



ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

ELABORACIÓN DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO PARA EL RECINTO “EL PROGRESO”  
EN PEDRO VICENTE MALDONADO, PROVINCIA DE PICHINCHA

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos  
para optar por el título de Ingeniera en Administración de Empresas Hoteleras  
y Turísticas

Profesor Guía  
Walter Omar Ocaña Zambrano

Autora  
Johanna Cristina Coral Flor

Año  
2017

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el (los) estudiante(s), orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

---

Walter Omar Ocaña Zambrano

Maestro en Ciencias Sociales

C.C 171600394-0

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

---

Víctor Elías Llugsha Guijarro

C.C 171626441-9

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

---

Johanna Cristina Coral Flor

C.C 171905914-7

## RESUMEN

El presente proyecto, tiene como finalidad el desarrollo de un circuito agroturístico (“Recorriendo el progreso”/ “Through progress”) a lo largo del recinto “El Progreso” en el cantón de Pedro Vicente Maldonado, provincia de Pichincha; tomando como punto central la experiencia de la vida rural cotidiana de los moradores de esta comunidad, creando así varias actividades que permitan entender y participar en la rutina de las personas cuyo ingreso económico principal proviene de la vida del campo, asimismo, se quiere mostrar la riqueza y diversidad natural que este bosque húmedo posee (flora, fauna, paisajes privilegiados, etc.).

Para el desarrollo de la propuesta, se hizo un exhaustivo análisis de la situación territorial actual, de la demanda turística histórica de Pedro Vicente Maldonado, al igual que la creación de un marco lógico, en donde se exponen los objetivos, actividades, resultados e indicadores necesarios para lograr el implemento exitoso del proyecto.

Para la investigación del presente documento, se realizaron varias entrevistas personales con miembros estratégicos necesarios para la continuidad de la investigación, esta fue complementada con la revisión de varios documentos técnicos y teóricos que permitieron el desarrollo normal del proyecto.

Una vez analizados los componentes necesarios para la viabilidad de la propuesta, se determinó que el recinto “El Progreso”, es un destino con potencialidad para desarrollar este creciente tipo de turismo rural, dándole un enfoque tanto nacional como internacional.

Implementado este proyecto, se diversificarán las fuentes de ingreso que los miembros de la comunidad del recinto “El Progreso” perciben, logrando así, integrar a varios miembros de la comunidad (mujeres y niños) que tienen un impacto mínimo en la provisión de recursos económicos que llevan al hogar (Comunicación personal 03, septiembre, 2016). Finalmente, se logrará introducir el turismo rural a este recinto que vive principalmente de la agricultura.

## ABSTRACT

The present project, has as a final purpose the development of an agroturistic circuit ("Recorriendo el progreso"/ "Through progress") along the community of "El Progreso", situated in the Pedro Vicente Maldonado área, province of Pichincha. As a main attraction of the experience, it has being taking into consideration, the daily rural life of the residents of this community, thus creating several complementary activities, that will allow the visitors to understand and participate in the everyday routine of the people whose main economic income, comes from the life working the field. In addition, to portrait the richness and natural diversity that this humid forest has to offer (flora, fauna, the privileged landscapes, etc.).

For the development of the proposal, an exhaustive analysis of the following was made: the current territorial situation, Pedro Vicente Maldonado's historical tourist demand, as well as, the creation of a logical framework, which sets out the objectives, activities, results and indicators needed in order to achieve the successful implementation of the project.

For the investigation of the following document, multiple interviews with strategic key members were made , this interviews were vital for the continuity of the investigation process, as well as the revision of several technical and theoretical documents that allowed the normal development of the project.

After analysing the necessary components for the feasibility of the proposal, it was determined that "El Progreso" is a destination with the potential to help grow this type of rural tourism, providing a national and international approach.

Once this project has been implemented, the incomes of the members of the community will diversify along with the increasing participation of several members of the community (women and children) whom, have a minimal impact on the provision of economic resources to the household (Personal communication 03, september, 2016). Finally, the rural tourism will be introduced to this community.

# INDICE

Introducción .....	1
Planteamiento del Problema .....	2
Objetivos.....	3
Objetivo General.....	3
Objetivos Específicos.....	3
Justificación .....	3
Tipo de Investigación.....	4
Metodología, métodos e instrumentos .....	4
Investigación Exploratoria.....	4
Investigación Descriptiva .....	5
1. Capítulo I. Marco Teórico.-.....	6
2. Capítulo II.- Caracterización situacional del territorio....	12
2.1 Localización geográfica .....	12
2.1.1 Clima y Geografía .....	13
2.2 Características económico-productivas .....	14
2.3 Características socio culturales más relevantes .....	15
2.4 Breve descripción de la infraestructura, conectividad, movilidad .....	18
2.5 Identificación de los actores locales, proyectos relacionados	19
3. Capítulo III. Caracterización del sistema turístico del territorio .....	21
3.1 Análisis de la oferta actual .....	21
3.1.1 Atractivos turísticos.....	21
3.1.2 Servicios Turísticos.....	22
3.1.3 Productos Turísticos .....	24
3.2 Análisis de la demanda actual .....	25

3.2.1 Demanda Histórica .....	25
3.2.2 Perfil del visitante.....	25
3.2.3 Superestructura turística.....	28
3.3 Diagnóstico – problematización .....	28
4. Capítulo IV.- Desarrollo de la propuesta .....	30
4.1 Duración del proyecto y vida útil .....	30
4.2 Beneficiarios (directos e indirectos) .....	30
4.3 Objetivos, metas y actividades.....	31
4.4 Indicadores de resultados .....	32
4.5 Cronograma .....	33
4.6 Presupuesto.....	35
5. Capítulo V.- Estrategia de Implementación.....	36
5.1 Desarrollo de la propuesta .....	36
5.1.1 Conceptualización del Producto .....	36
5.1.2 Imagen del Producto.....	39
5.1.3 Propuesta del Itinerario.....	41
5.1.4 Identificación de costos de operación y venta .....	43
5.1.5 Mapa del Recorrido.....	44
5.2 Identificación del posible impacto ambiental y su mitigación .	46
5.3 Modelo de gestión de la propuesta .....	47
5.4 Forma de financiamiento del proyecto.....	49
5.5 Estrategia de seguimiento y evaluación.....	49
Conclusiones .....	51
Recomendaciones.....	52
REFERENCIAS.....	54
ANEXOS .....	58



## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación Pedro Vicente Maldonado .....	12
Figura 2. Pirámide Poblacional de Pedro Vicente Maldonado .....	17
Figura 3. Imagen del Producto .....	39
Figura 4. Imagen del Producto .....	39
<i>Figura 5. Mapa del recorrido</i> .....	45

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Actividades económico – productivas de PVM.....	14
Tabla 2. Asentamientos Humanos en Pedro Vicente Maldonado .....	16
Tabla 3. Porcentaje de Viviendas con Servicios Básicos en Pedro Vicente Maldonado .....	18
Tabla 4. Identificación de los Actores Locales Principales .....	20
Tabla 5. Atractivos turísticos de Pedro Vicente Maldonado .....	21
Tabla 6. Servicios Turísticos en Pedro Vicente Maldonado .....	23
Tabla 7. Productos Turísticos de Pedro Vicente Maldonado.....	24
Tabla 8. Visitantes que llegaron a Pedro Vicente Maldonado en el año 2015.....	25
Tabla 9. Perfil del Turista de Pedro Vicente Maldonado .....	27
Tabla 10. Distribución de objetivos, metas y actividades .....	31
Tabla 11. Indicadores de Resultados .....	32
Tabla 12. Cronograma Operacional. ....	33
Tabla 13. Presupuesto según resultado y objetivo .....	35
Tabla 14. Conceptualización del Producto. ....	36
Tabla 15. Itinerario Circuito “RECORRIENDO EL PROGRESO” .....	41
Tabla 16. Precio Individual por Visitante .....	43
Tabla 17. Financiamiento del proyecto.....	49
Tabla 18. Estrategias de seguimiento y evaluación .....	50

## **INDICE DE ANEXOS**

Anexo 1. Mapa Turístico de Pedro Vicente Maldonado.

Anexo 2. Mapeo de Actores en el territorio.

Anexo 3. Árbol de problemas.

Anexo 4. Matriz del Marco Lógico.

Anexo 5. Cronograma Operacional.

Anexo 6. Presupuesto.

Anexo 7. Costo de operación 2 días 1 noche en alojamiento comunitario.

Anexo 8. Costo de gestión 2 días 1 noche en alojamiento comunitario con y sin transporte.

Anexo 9. Costo de operación 2 días 1 noche en área de camping.

Anexo 10. Costo de gestión 2 días 1 noche área de camping con y sin transporte.

## Introducción

El presente proyecto busca fomentar nuevos niveles de desarrollo turístico, mediante la elaboración de un producto agroturístico en el recinto “El Progreso”, situado al sur de la cabecera cantonal en Pedro Vicente Maldonado (PVM), provincia de Pichincha (Gobierno de la Provincia de Pichincha, 2015); mismo que tiene una población de 122 habitantes en un clima tropical con una altura de 600 msnm (Comunicación personal 03, septiembre, 2016).

Por tradición, el recinto “El Progreso” ha contado con un gran desarrollo agrícola mayormente, siendo la producción pecuaria de ganado vacuno, porcino y avícola su principal fuente de ingreso, asimismo, el recinto elabora varios productos lácteos y genera la venta de carne selecta.

Debido a su privilegiada ubicación, se pueden apreciar varios productos únicos y tradicionales que se dan en la zona como; cacao, arazá, salac, verde, maduro, noni, carambolas, uva silvestre, frutipan, jack-fruit, entre otros (Comunicación personal 02, junio, 2016). Sin dejar de lado su vasta riqueza y diversidad natural, donde habitan una gran variedad de animales.

Al estar ubicado en la ecorregión del “Chocó” (Meyers, 1999), alberga una gran diversidad y abundancia de especies consideradas como potencialidad ecológica de aves en el mercado “*Choco Rainforest*”; dentro del territorio se puede apreciar algunas especies de avifauna como el Tucán Aracari (Ramphastidae), Choco Trogon (Trogon comptus), Oropendolas, Caciques (Icteridae), Garrapateros (Cryptophagidae), entre otros (Comunicación personal 01, marzo, 2016). Asimismo, presenta una gran variedad de colibríes (Trochilidae), entre otras especies de aves y animales (Granizo, Pacheco, Rivadeneira Guerrero y Suarez, 2002). Es necesario mencionar que el cantón PVM presenta una interesante fuente de elementos paisajísticos a su disposición.

Mediante el presente proyecto, se busca desarrollar un producto agroturístico en el recinto “El Progreso”, el mismo que tendrá un enfoque de sostenibilidad,

puesto que se quiere articular a la población local, a fin de generar nuevas fuentes de ingresos, para ellos, logrando preservar su ecosistema y formas de vida para el recinto.

Para desarrollar el proyecto se tomará en cuenta el diseño de un circuito agroturístico que integre las potencialidades paisajísticas, productivas y sociales de la comunidad, con el fin de atraer un mayor número de turistas en el mediano plazo.

### Planteamiento del Problema

El recinto “El Progreso”, pese a la similitud de paisajes, especies y recursos que tiene a su disposición y tomando en cuenta a sus recintos vecinos como “Barrio Lindo”, “Paraíso Escondido Alto”, “Paraíso Escondido Bajo”; no se encuentra tomado en cuenta en el mapa turístico de PVM, por ende, “El Progreso”, no se considera un sitio turístico para el cantón, en tal virtud, se ha limitado su desarrollo como alternativa turística del territorio. Esta situación podría darse debido al desconocimiento de su oferta actual y potencial, así como, a la inexistencia de un producto turístico articulado que permita su posicionamiento en el mercado local y territorial. No obstante, el recinto “El Progreso” no se quiere quedar atrás en el desarrollo potencial que pueda tener con el objetivo de atraer visitantes a futuro, y actualmente la comunidad en conjunto realiza planes y proyectos con el fin de ser considerados un potencial turístico para el cantón (Comunicación personal 03, septiembre 2016).

El proyecto pretende aportar en el proceso de la vinculación, la puesta en valor de “El Progreso” como un destino turístico de PVM, proponiendo un producto agroturístico donde se integren a los moradores de la comunidad, con el fin de diversificar las fuentes de ingresos ajenas a la agricultura, ganadería, pesca y silvicultura.

## **Objetivos**

### Objetivo General

Elaborar un producto agroturístico para el recinto “El Progreso”, ubicado en Pedro Vicente Maldonado, provincia de Pichincha.

### Objetivos Específicos

1. Realizar un diagnóstico situacional del área de estudio a través de fuentes primarias y secundarias de información, permitiendo el conocimiento de la zona.
2. Elaborar una caracterización turística del territorio.
3. Desarrollar una propuesta para la creación de un circuito agroturístico, tomando en cuenta las características territoriales específicas del recinto “El Progreso”.
4. Proponer estrategias para la implementación de un producto agroturístico para el recinto “El Progreso”.

## **Justificación**

El presente proyecto, para la elaboración de un producto agroturístico en el recinto “El Progreso” situado en PVM, provincia de Pichincha, forma parte de la modalidad de proyecto de desarrollo, puesto que, se ha tomado en cuenta a más de un beneficiario directo para la propuesta del mismo. Servicios complementarios como alimentación y guianza estarán a cargo de miembros de la comunidad “El Progreso”, de igual manera se incorporará a varias fincas dentro del recinto con el fin de incluirlos en el desarrollo del circuito agroturístico.

Asimismo, mediante la creación de este producto se quiere alcanzar nuevos niveles de desarrollo agroturístico en la comunidad. Para lo cual se plantea

crear actividades complementarias a la producción masiva de productos lácteos y la venta de ganado selecto, proponiendo un producto agroturístico y sostenible como alternativa para el desarrollo del mismo.

Esta propuesta agroturística, se articula a la línea de investigación de Gestión y desarrollo turístico y de empresas de hospitalidad, propuestas por la Escuela de Hospitalidad y Turismo (2015), así mismo se articula a la línea de investigación de la Universidad de Las Américas Quito; Sociedad, Comunidad y cultura (Universidad de Las Américas, 2014).

Se tomó en cuenta el objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir, mismo que busca “Impulsar la transformación de la matriz productiva”, (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013, p. 513), con la política 10.3 de “Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013, p. 513) en los últimos años, siendo uno de los sectores de mayor crecimiento, el sector turístico en el Ecuador (Ministerio de Turismo, 2016) .

#### Tipo de Investigación

Para el desarrollo del proyecto se enfocará la investigación de manera tanto cuantitativa como cualitativa. Asimismo, se utilizarán dos tipos de investigación que son exploratoria y descriptiva, mismas que se detallan a continuación:

#### Metodología, métodos e instrumentos

##### Investigación Exploratoria

Para el presente análisis, se utilizó la investigación exploratoria, con el objetivo de examinar temas y problemas poco estudiados o novedosos. A su vez, esta investigación fue implementada con el fin de indagar o abordar temas desde nuevas perspectivas con acercamiento innovador.

Sirve para la familiarización de fenómenos relativamente nuevos o desconocidos, obteniendo la información necesaria para realizar una investigación más completa, logrando establecer conceptos o variables

promisoras (Sampieri, Fernández, y Baptista, 2014). En el estudio del proyecto fue necesario este tipo de investigación, puesto que, a pesar que el agroturismo en el Ecuador ha ganado aceptación, todavía no cuenta con regulaciones independientes en 'La Ley de Turismo Ecuatoriana' vigente. (Paguay, 2011).

#### Investigación Descriptiva

Mediante esta investigación, se buscó especificar; propiedades, características, objetos, procesos, perfiles de personas, grupos determinados, o cualquier fenómeno que se someta a un análisis. La investigación descriptiva ayudó a definir y visualizar los conceptos, variables, componentes y más, que fueron medidos. Asimismo, facilitó la determinación del segmento de estudio para la recolección de datos (Sampieri, Fernández, y Baptista, 2014).

En lo que refiere a herramientas de investigación utilizadas para el desarrollo de la propuesta, se emplearon las siguientes: entrevistas a personas relacionadas directa o indirectamente con el sector turístico del cantón, al igual que dueños de fincas del recinto "El Progreso". Asimismo, se realizó una amplia revisión documental técnica (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de PVM) y teórica relacionada con el cantón PVM y el agroturismo a nivel nacional e internacional. Posteriormente, se desarrolló un marco lógico con los objetivos, actividades, indicadores de resultados, riesgos supuestos y métodos de verificación, con la finalidad de cuantificar las actividades necesarias, asignando una tabla de tiempo para el cumplimiento de las mismas.



## **1. Capítulo I. Marco Teórico.-**

El turismo busca contribuir a dar un giro importante a la matriz productiva ecuatoriana, para ello en los últimos años ha generado un crecimiento de cerca del 15% en el país, siendo necesario mencionar que en general América del Sur como conjunto ha tenido un crecimiento global del 6%, mientras que en Europa el porcentaje de visitantes mundiales ha disminuido drásticamente debido a la crisis del continente (Ministerio de Turismo, 2016). Como comunidad latinoamericana, este notorio crecimiento en el mercado turístico internacional, ha revolucionado los tradicionales destinos turísticos mundiales, con una nueva oferta de crecientes mercados y productos turísticos, generando una gran competencia mundial (Ministerio de Turismo, 2016).

El turismo ha tenido una gran evolución y trayectoria mundial con el pasar de los años. A mediados del siglo XX se data al turismo como un fenómeno de crecimiento en masas. Tras la creación del avión de 'pasaje' a reacción, fruto de la Segunda Guerra Mundial en los años cincuenta, la aparición de vacaciones pagadas y el incremento de tiempo libre disponible, se hace posible el aumento de accesibilidad para los viajes internacionales (Sancho y Buhalis, 2008).

Mejoras en los medios de comunicación, transporte (incremento en el uso del automóvil) y el crecimiento de las relaciones comerciales de varios mercados mundiales, facilitan la movilidad de las personas, no solo en el turismo internacional sino también se impulsa el desplazamiento del turismo nacional y, ya no solo con fines de ocio, también los viajes de negocios o viajes por motivos de estudios profesionales son cada vez más frecuentes. Eventualmente se genera la necesidad de estandarizar el servicio mediante la creación de paquetes turísticos, gracias a la creciente demanda de personas con ganas de viajar, ahora con distintos intereses y fines. (Sancho y Buhalis, 2008).

De una manera acelerada, el turismo ha generado un gran impacto mundial, año tras año el número de visitantes que se trasladan a países extranjeros aumenta rápidamente; al pasar de 25 millones registrados en 1950 a 1.133 millones de turistas para el 2014, generando ingresos superiores a los 1'245.000 millones de dólares americanos (Organización Mundial del Turismo, 2015). Según estudios a largo plazo realizados por la OMT, tomados en cuenta en '*Tourism Towards 2030*' (Turismo hacia 2030); se prevé el crecimiento en un 3.3% anual de las llegadas de turistas internacionales a nivel mundial entre el 2010 y el 2030, hasta llegar a los 1.800 millones de visitantes alrededor del mundo (Organización Mundial del Turismo, 2015).

El turismo, se ha ido solidificando como una acción que genera ingresos para un Estado, formando parte de la matriz productiva de la mayoría de países del mundo; hoy en día representa al 9% del PIB mundial, en donde de cada 11 empleos en el mundo 1 está relacionado con el sector turístico, y genera el 30% de exportaciones de servicios a nivel global. (Organización Mundial del Turismo, 2015).

Por su parte, el turismo en Ecuador también ha experimentado un gran incremento en el sector, llegando a ubicarse como la tercera fuente de ingresos de origen no petrolero al finalizar el año 2014, generando 1.487,200 millones de dólares americanos (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, 2015).

Al ser el país considerado con mayor biodiversidad por metro cuadrado en el mundo y, al contar con una amplia diversidad étnica (14 nacionalidades indígenas), es el escenario perfecto para el turismo natural, cultural y de aventura (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010). Adicionalmente, Ecuador cuenta con cuatro regiones únicas en el mundo (Costa del Pacífico, Andes, Amazonía y Galápagos), mismas que contienen 46 diferentes ecosistemas distintos, que permiten diversificar la oferta turística para el país (Ministerio de Turismo, 2007).

Pese a que el turismo de masas es una excelente fuente de ingresos, no es necesariamente la manera óptima para la conservación de recursos; a mediados de los 80's, la falta de regulaciones adecuadas acerca del desarrollo turístico, dio como resultado la contaminación excesiva de agua, aire y suelo. Asimismo, el abuso innecesario hacia los recursos naturales en general ha provocado impactos irreparables en el planeta (Quesada, 2007). Encontrar maneras alternativas en el manejo y conservación de los recursos se volvió una prioridad, es por ello que la sustentabilidad busca determinar la manera de preservar el entorno para que generaciones presentes y futuras puedan gozar del mismo (Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura, 2012).

Es en este contexto que el turismo alternativo nace gracias al cambio de perspectiva y la necesidad de proteger los recursos de cada territorio, en este tipo de turismo la conservación y disminución del impacto ambiental a la tierra son una prioridad. Durante varias décadas se consideró a las especies animales, vegetales y su hábitat como una materia prima inagotable, sin poner a consideración que estos recursos naturales llegarían a su límite (Donald, 2011).

Con una nueva visión global, el adquirir responsabilidades y compromisos para preservar la biodiversidad del planeta, hacen que este modelo de turismo se convierta en prioridad, captando así una gran aceptación para este tipo de desarrollo turístico (Zamora, 2007).

Como parte del turismo alternativo; el ecoturismo aparece entonces como una nueva alternativa de conservación y turismo, que nace en 1992, con el concepto de viajes responsables y el propósito de conservar el entorno, mientras se sostiene el bienestar de la comunidad local (Donald, 2011). En el ecoturismo, el principal actor es el plano natural, va dirigido a las áreas protegidas y zonas de conservación por su riqueza natural, cultural y de biodiversidad, donde las motivaciones del ecoviajero son; involucrarse en la vida silvestre y acuática, parques nacionales, zonas rurales y aventura,

procurando mantenerse activos (Zamora, 2007). Si se pone a consideración que muchas veces los daños ecológicos causados en el medio natural son irreversibles; se crea la necesidad de generar un estudio de capacidad de carga turística, con el fin de sustentar organismos sanos mientras se mantiene la productividad y adaptabilidad (Rábago y Revah, 2014).

Se refiere al nivel máximo de uso de visitantes e infraestructura que puede soportar un área sin provocar efectos perjudiciales sobre los recursos, evitando disminuir la calidad de satisfacción del visitante o a su vez que se generen impactos negativos sobre la sociedad, economía o cultura de un área determinada (Zamora, 2007).

Asimismo, como parte del turismo alternativo, nace también el turismo rural como nueva forma de descanso y contacto con la naturaleza. Las comunidades rurales europeas, siendo las pioneras de este tipo de turismo, consideran al turismo rural, no únicamente a las actividades realizadas en fincas o explotaciones agrarias, sino que la denomina como turismo rura' a todas las actividades turísticas llevadas a cabo en un espacio o territorio rural. No obstante, la administración turística española define al turismo rural como una actividad turística en el interior (Zamora, 2007). Es necesario mencionar que dependiendo del espacio de cada zona y la situación actual del mismo, este término puede ser adaptado a las condiciones específicas de cada lugar, pero en general es un turismo de bajo impacto, tanto ambiental como sociocultural, que busca recuperar el equilibrio físico y psicológico del turista, mediante la convivencia auténtica y espontánea con las comunidades anfitrionas, que muchas veces viven una realidad alterna a la del turista (Carril y Vila, 2012).

El agroturismo es una modalidad relativamente nueva que nace del turismo rural gracias a la segmentación del mismo, con la diferencia que está enfocado directamente a las actividades agrícolas, pecuarias y culturales que se llevan a cabo en fincas, haciendas y plantaciones (Malo, 2012). Da la oportunidad al turista de conocer y experimentar de manera directa los procesos agrícolas que

se llevan a cabo en una finca. La conformación de un producto agroturístico, se origina del patrimonio rural y natural; este se fusiona con el patrimonio agropecuario y agroindustrial, que cada comunidad o espacio rural posee por tradición. A esta fórmula, se añade la planta turística e infraestructura de cada establecimiento y, conjuntamente la unión de estos tres factores; dan como resultado el nacimiento del agroturismo como un experiencia rural turística (Blanco y Riveros, 2010).

Al ser una alternativa amigable para el ambiente, el agroturismo logra captar aceptación de más fincas, haciendas y plantaciones. Por su parte, el gobierno, también busca la inclusión de este tipo de proyectos, intentando impulsar esta modalidad del turismo, donde el impacto negativo ambiental es mínimo y el social positivo máximo, logrando así, preservar los territorios, sin mayores cambios, mientras se van generando impactos positivos sobre las comunidades.

A su vez, esta modalidad del turismo rural tiene como objetivo el lograr diversificar las fuentes de ingresos económicas tanto de familias, como de comunidades y empresas, mientras se intenta alcanzar mediante el desarrollo agroturístico, un cambio de las principales fuentes de ingresos (Malo, 2012). Por contar con una gran variedad de espacios verdes y con varias zonas rurales a lo largo del país, convierten a Ecuador en el lugar idóneo para el desarrollo de este tipo de turismo, sin dejar de lado la gran tradición ganadera, agrícola y agropecuaria que se presenta en múltiples zonas rurales a lo largo del territorio ecuatoriano (Carchi, Pichincha, Chimborazo, Bolívar, Tungurahua, Sto. Domingo de los Tsáchilas, Imbabura, Cotopaxi, Los Ríos, Guayas, entre otros); el desarrollo normal de estas actividades es indispensable para fomentar un producto agroturístico en un área determinada (Bermúdez y Moncayo, 2009).

Según el *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador al año 2020* (Ministerio de Turismo, 2007), el fortalecer al agroturismo se vuelve

prioridad; resultados de estudios reflejan como grupos prioritarios y potenciales a la gran variedad de fincas, plantaciones y haciendas que existen en el Ecuador. Sobresalen dos productos en particular: “Ruta de las Flores, plantaciones de flores del Ecuador” y “Paseo de los Sabores... Cacao, Banano y Café”, por medio de los cuales el gobierno pretende impulsar y fortalecer a este tipo de turismo (Paguay, 2011).

Con la implementación del agroturismo en el Ecuador, nuevos lugares que cumplen con las características de ser zonas rurales ya sean ganaderas, pecuarias o que cuenten con una producción de alimentos naturales, quieren formar parte de esta modalidad del turismo (Paguay, 2011). Debido a la gran variedad de espacios verdes y al ser un pueblo mayormente ganadero, convierten a PVM en el lugar idóneo para este tipo de proyecto, de igual manera, su privilegiada ubicación abre paso a varias especies de aves que agregan valor e importancia ecológica a PVM (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016).

## 2. Capítulo II.- Caracterización situacional del territorio

En el presente capítulo se trata de manera general y específica el estado situacional del territorio donde se llevará a cabo el proyecto, empezando por la localización geográfica, seguido por las características económico- productivas y socio-culturales de su población. De igual manera, se analiza la situación cantonal en lo que respecta a infraestructura, conectividad y movilidad tanto de zonas urbanas como rurales. Finalmente, se identifican a los actores locales más importantes relacionados con el proyecto ya sea de manera directa o indirecta.

### 2.1 Localización geográfica

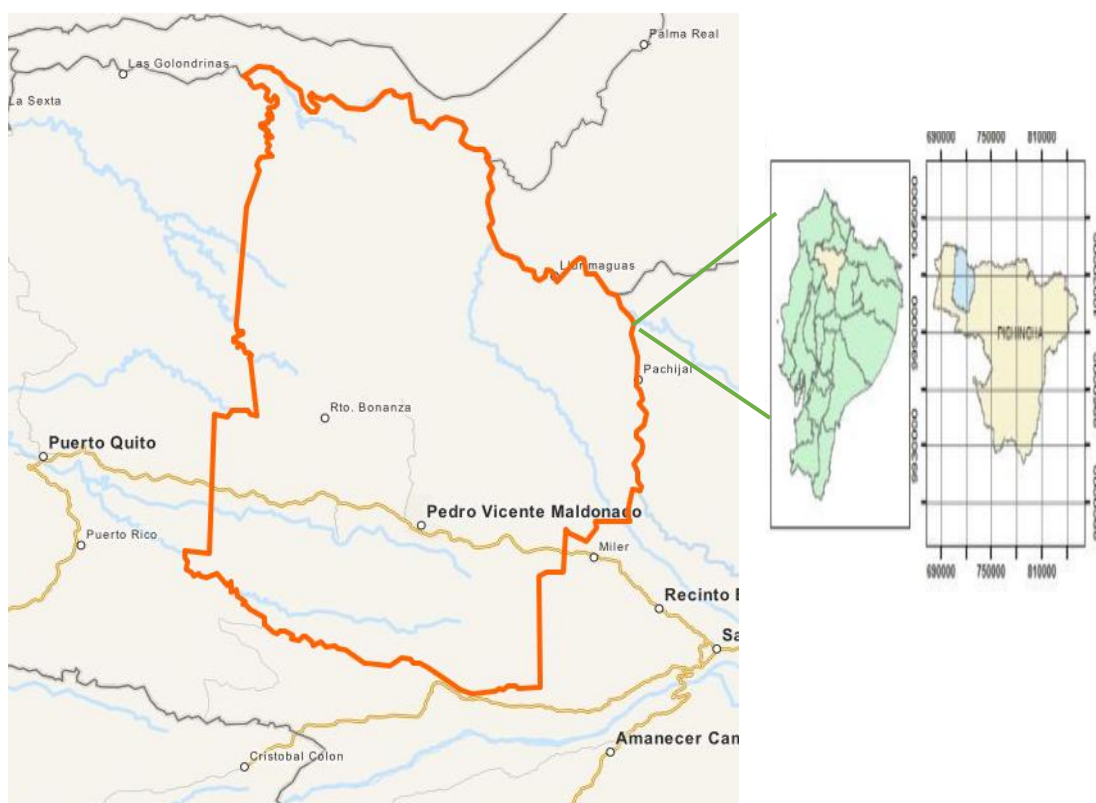


Figura 1. Ubicación Pedro Vicente Maldonado

Tomado de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pedro Vicente Maldonado, 2015.

El cantón PVM, se encuentra ubicado en la zona noroccidental de la provincia de Pichincha a 116 km de Quito y sobre las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes. Sus límites comprenden:

Norte: provincia de Imbabura - límite interprovincial - río Guayllabamba.

Sur: provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y cantón San Miguel de los Bancos.

Este: Distrito Metropolitano de Quito y cantón San Miguel de los Bancos

Oeste: cantón Puerto Quito (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pedro Vicente Maldonado, 2015).

### 2.1.1 Clima y Geografía

PVM cuenta con un clima cálido-húmedo que no presenta grandes cambios climáticos y tiene un promedio de 16°C en la mayor parte del año, no obstante esta temperatura tiende a subir en la época de invierno a temperaturas mayores de 25°C en los meses de enero, febrero, marzo, abril y mayo, asimismo, estos meses es donde existe la mayor precipitación del cantón. La humedad de PVM oscila entre los 84% y 87%, adicionalmente su nubosidad tiene un promedio de 8/8 con cielo completamente cubierto y las precipitaciones fluctúan entre 3.300 y 3.800 mm con una evaporación que se presenta entre los 890 y 1.100 milímetros.

El espacio que ocupa PVM tiene una superficie de 656.50 kilómetros cuadrados, este espacio biofísico posee características propias de la región Sub-Tropical, haciendo posible contar con abundantes recursos naturales, un suelo fértil y un paisaje privilegiado. Su topografía es tenuemente ondulada con unos niveles altimétricos que tienen un promedio de 620 msnm. Adicionalmente, de acuerdo a su ecosistema, PVM, es bosque muy húmedo y bosque húmedo (Pre-montano) (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pedro Vicente Maldonado, 2015).



## 2.2 Características económico-productivas

Según los datos recolectados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador en el año 2010, en PVM se datan un total de 832 establecimientos comerciales distribuidos en 19 actividades económico-productivas principales que se realizan en el cantón. Las actividades con mayor número de establecimientos son; reparación de vehículos automotores y motocicletas con un total de 278, seguido por los establecimientos donde se realizan actividades de alojamiento y servicio de comidas con un total de 50 y finalmente se encuentran 48 establecimientos de industrias manufactureras. No obstante, es necesario mencionar que aproximadamente el 43% de establecimientos que existen en PVM no están declarados en el censo nacional llevado a cabo en el 2010 (Sistema Nacional de Información , 2014).

*Tabla 1. Actividades económico – productivas de PVM*

<b>Actividades Económico- Productivas PVM</b>		
<b>Actividad</b>	<b># de Establecimientos</b>	<b>% de Población que trabaja según actividad</b>
ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS	50	3.94%
ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	11	1.28%
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	1	1.44%
FINANCIERAS Y DE SEGUROS	3	0.42%
PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	9	1.00%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	6	2.62%
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	1	47.30%
ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	10	0.31%
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	278	11.27%
CONSTRUCCIÓN	1	5.89%
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO	2	0.25%
ENSEÑANZA	11	3.21%
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	48	5.32%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	18	0.63%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	24	1.38%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	5	3.41%
NO DECLARADOS	354	0.07%
<b>Total de Establecimientos sin incluir No Declarados</b>	<b>478</b>	<b>-</b>
<b>Total de Establecimientos Incluyendo No declarados</b>	<b>832</b>	<b>-</b>
<b>TASA DE OCUPACION GLOBAL</b>	<b>97.32</b>	

Adaptado de: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos- Censo Económico, 2010

Tomando en cuenta los datos establecidos por el INEC del 2010, existe solamente un establecimiento comercial declarado de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Sin embargo, debido al gran número de establecimientos no declarados, se puede encontrar un mayor número de propiedades con las mismas características. En un censo realizado al recinto “El Progreso” en el año 2016, por parte de sus moradores, se registraron un total de 16 propiedades dedicadas a actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca como fuente principal de ingresos para sus habitantes (Comunicación personal 03, septiembre, 2016).

De acuerdo a la información, según los porcentajes de ocupación global por actividades, la actividad de mayor ocupación se presenta en el sector de agricultura, silvicultura, caza y pesca, llegando a alcanzar el 47.30% de la población de PVM dedicados a esta actividad, seguido del 11.27% de la población que se dedican al comercio al por mayor y menor y, finalmente, la tercera actividad con mayor población de ocupación es la de construcción, llegando a ocupar el 5.89%. Para la determinación de los porcentajes se tomó en cuenta a una población ocupada de 5.226 personas, siendo 2.357 trabajadores en la zona urbana y los 2.869 restantes, trabajan en la zonas rurales del cantón (Sistema Nacional de Información, 2014).

### 2.3 Características socio culturales más relevantes

La población de PVM está conformada por personas de diversas etnias que habitan en más de 30 recintos, su población total es de aproximadamente 13.000 personas, de las cuales el 50% es nativa del sector y el 50% restante consiste de inmigrantes provenientes principalmente de Bolívar, Pichincha, Cotopaxi, Loja y el Oro (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pedro Vicente Maldonado, 2015).

Tabla 2. Asentamientos Humanos en Pedro Vicente Maldonado

<b><i>Población</i></b>	<b><i># de Personas</i></b>
BLANCA	798
INDÍGENA	337
MESTIZA	10.160
MONTUBIA	362
MULATA	424
NEGRA-AFROECUATORIANA	823
POBLACIÓN AUTO- IDENIFICADA COMO OTRA	20
<b>POBLACIÓN TOTAL</b>	<b>12.924</b>
FEMENINA	6.189
MASCULINA	6.735
<b>POBLACIÓN TOTAL</b>	<b>12.924</b>

*Adaptado de: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – Censo de Población y Vivienda, 2010*

Según el censo realizado en el 2010, la mayoría de habitantes de PVM es de ascendencia mestiza con 10.160 habitantes, seguida de la población negra-afroecuatoriana con 823 habitantes y finalmente le sigue la población blanca con 798 personas, asimismo, es necesario mencionar que es bastante pareja la distribución de la población entre mujeres y hombres con 6.735 y 6.189 habitantes respectivamente.

Adicionalmente, la población de la zona urbana equivale a 5.561 personas, mientras que la mayoría de habitantes de PVM se encuentran en zonas rurales llegando a alcanzar los 7.363 habitantes (Sistema Nacional de Información , 2014).

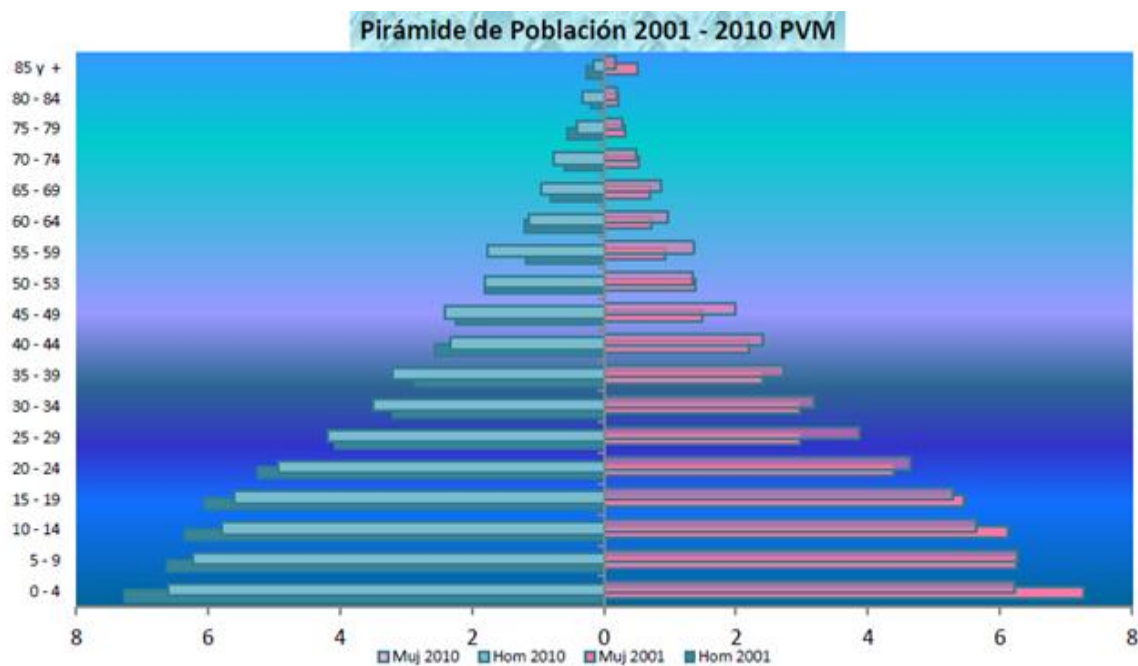


Figura 2. Pirámide Poblacional de Pedro Vicente Maldonado

Tomado de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de PVM, 2015

Según la pirámide poblacional de Pedro Vicente Maldonado, los niños con edades de 0-11 ocupan el 30.26% del total de habitantes, los adolescentes desde los 12 hasta los 17 años de edad alcanzan el 13.16% de la población, los jóvenes que comprenden las edades de 18 a 29 años pertenecen al 21.84% de ciudadanos de PVM; el resto de la población lo comprenden las personas de 30 a 64 años de edad con un 30.11% y, finalmente los adultos mayores con una edad superior a los 65 años, ocupan el 4.61% de la población total. Es necesario mencionar que una gran parte de habitantes comprenden las edades de 0 a 17 años de edad, siendo los niños y adolescentes, llegando a ocupar el 43.42% de la población de PVM. Son ellos los beneficiarios principales para los programas sociales de educación, salud, alimentación y espacios de recreación (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Pedro Vicente Maldonado, 2015).

## 2.4 Breve descripción de la infraestructura, conectividad, movilidad

Debido a su privilegiada ubicación, varios ríos atraviesan el cantón PVM, mismos que permiten la provisión de agua con fines agrícolas y labores humanas, entre los más importantes se encuentran; Caoní, Sábalo, Guayllabamba, San Dimas, Pachijal, Cristal, Silanchi, Jordán, Pitzarà, entre otros (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pedro Vicente Maldonado, 2015). En cuanto a la conectividad, la vía principal para llegar a PVM desde Quito es la vía Calacalí- La Independencia, en una distancia aproximada de 120 kilómetros con un tiempo de alrededor de dos horas (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pedro Vicente Maldonado, 2015).

Para llegar al recinto “El Progreso”, es necesario contar con vehículo propio. La inexistencia de transporte público al recinto complica la llegada al mismo, al no contar con transporte propio, los moradores del recinto “El Progreso” se ven obligados a caminar un tiempo aproximado de una hora hasta llegar a su destino, caso contrario, deben esperar a que una camioneta o carro particular los transporte para llegar a su destino final.

Tabla 3. Porcentaje de Viviendas con Servicios Básicos en Pedro Vicente Maldonado

<b>Servicio</b>	<b>% de Viviendas</b>	<b>% en viviendas urbanas</b>	<b>% en viviendas rurales</b>	<b># de viviendas</b>
ABASTECIMIENTO DE AGUA POR RED PÚBLICA EN SU INTERIOR	40.44%	68.81%	17.02%	1.310
ABASTECIMIENTO DE AGUA POR TUBERÍA EN SU INTERIOR	46.09%	69.56%	26.72%	1.493
ELIMINACIÓN DE AGUAS SERVIDAS POR RED PÚBLICA DE ALCANTARILLADO	29.95%	65.12%	0.90%	970
ENERGÍA ELÉCTRICA	94.78%	99.45%	90.92%	3.070
ELÉCTRICO DE EMPRESA PÚBLICA	93.92%	99.25%	89.52%	3.042
ADECUADO SISTEMA DE ELIMINACIÓN DE EXCRETAS	72.52%	92.83%	55.75%	2.349
ELIMINAR LA BASURA POR CARRO RECOLECTOR	64.00%	97.95%	35.96%	2.073
ACCESO A INTERNET FIJO	-	-	-	2.455
ACCESO A TELEFONÍA FIJA	-	-	-	1.804

Adaptado de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010

En cuanto a la provisión de servicios básicos, una gran parte se encuentra disponible mayoritariamente para las zonas urbanas del cantón (Sistema Nacional de Información , 2014), las zonas rurales deben encontrar sus propios medios para poder abastecerse de ciertos servicios básicos como agua utilizable para sus actividades diarias (Comunicación personal 03, septiembre 2016), no obstante, el gobierno descentralizado de PVM, busca estrategias con el fin de poder abastecer a un mayor número de viviendas con los servicios básicos necesarios para lograr tener una vida digna (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pedro Vicente Maldonado, 2015).

En lo que concierne al alcantarillado, según el censo realizado por el INEC en el 2010, únicamente el 29.95% de viviendas están conectadas a los servicios de la red pública de alcantarillado; siendo necesario mencionar que únicamente el 0.9% de viviendas rurales cuentan con este servicio.

El resto de la población utiliza diferentes métodos para la eliminación de excretas; el 54.8% de viviendas utilizan pozos sépticos, el 27.9% cuentan con conexiones a pozo ciego, mientras que el 7.0% recurre al uso letrinas, asimismo, el 0.6% realiza descargas directas al mar, lago, río o quebrada y finalmente el 8.7% de viviendas no posee el servicio (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Pedro Vicente Maldonado, 2015).

## 2.5 Identificación de los actores locales, proyectos relacionados

Los actores locales involucrados en la propuesta se clasifican en desconcentrados, descentralizados, privados, sociedad civil y cooperación, se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 4. Identificación de los Actores Locales Principales

Identificación de los actores locales				
<u>Desconcentrado</u>	<u>Descentralizado</u>	<u>Privados</u>	<u>Sociedad Civil</u>	<u>Cooperación</u>
MINTUR	GAD Pichincha	Operadora turística Virgen del Cisne.	Asociación de Ganaderos de PVM.	.Cooperativa El Progreso.
MAGAP	GAD PVM	Rancho Don Darío.	Recinto "El Progreso", Asociación de Guías Locales PVM.	.ICCA-Ecuador
MAE		Finca La Estancia.		

Para la identificación de actores locales, se tomó en cuenta a 14 entidades distribuidas en ministerios, gobiernos autónomos descentralizados, asociaciones, cooperativas, una operadora turística y dos establecimientos agrícolas y ganaderos. Asimismo, se consideró al instituto para la conservación y capacitación ambiental (ICCA- Ecuador), gracias a su participación investigativa de la fauna de PVM en el año 2016.

Para visualización de la tabla completa ver el anexo 5.

### 3. Capítulo III. Caracterización del sistema turístico del territorio

A continuación, se analizarán todos los factores y componentes necesarios para el desarrollo de la planta turística y del turismo en PVM; empezando por la oferta actual de servicios, atractivos y productos turísticos que el cantón tiene para ofrecer a sus visitantes nacionales y extranjeros.

Una vez presentada la oferta actual, se procederá a detallar la demanda turística de PVM, describiendo los visitantes que llegaron en el 2015 al cantón, el perfil del visitante y la superestructura turística. La unión de todos estos componentes permite examinar de una manera más acertada y detallada el diagnóstico para la problematización del desarrollo del proyecto, lo que permitirá generar estrategias y alternativas para solucionarlos.

#### 3.1 Análisis de la oferta actual

##### 3.1.1 Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos de PVM, son mayormente naturales, no obstante, también existen manifestaciones culturales. A continuación la clasificación de atractivos del cantón:

Tabla 5. Atractivos turísticos de Pedro Vicente Maldonado

<b>Atractivos turísticos de Pedro Vicente Maldonado</b>				
<u>Tipo de Manifestación</u>	<u>Nombre de Atractivo</u>	<u>Descripción</u>	<u>Nombre de Atractivo</u>	<u>Descripción</u>
<i>Sitio Natural</i>	Salto de Tigre	Cascada	Los Panelos	Balneario
	Las Trillizas	Cascada	Río Pachijal	Balneario
	Los Laureles	Cascada	Río Caoní	Balneario
	Azul	Cascada	Las Olivas	Balneario
	Verdes	Cascadas	Jordán	Río
	La Bonanza	Cascada	Cabuyal	Río
	Brisas del Caoní	Cascada	Achiote	Río
	Ayaír	Cascada	Guayllabamba	Río
	Río Achotillo	Cascada	Silanche Chico	Río
	Antiguo Nestlé	Cascada	Sábalo	Río



	Tatalá	Cascada	Naranjal	Río
	La Mona	Cascada	San Dimas	Río
	Del Amor	Cascada	Caoní	Río
	Mangaloma	Reserva	Observatorio de Aves	-
<i>Manifestación Cultural</i>	Nuestra Señora del Cisne PVM	Iglesia	Central PVM	Parque
	La Celica	Iglesia	San Vicente de Andoas	Parque
	San Vicente de Andoas	Iglesia	La Celica	Parque

Adaptado de Ángel Telenema, comunicación personal 06, 2016 y Gobierno Autónomo Descentralizado de PVM, 2015.

PVM, cuenta con varios atractivos turísticos distribuidos a lo largo del cantón, según el mapa turístico a cargo del Municipio de PVM se tomó en cuenta a 34 atractivos de importancia, entre ellos se destacan 13 cascadas (Salto de Tigre, Las Trillizas, Los Laureles, Azul, Verde, La Bonanza, Brisas del Caoní, entre otros) 4 balnearios (Los Paneles, Río Pachijal, Río Caoní, Las Olivas), 9 ríos (Pachijal, Caoní, Achiote, Guayllabamba, Silanche Chico, Sábalo, San Dimas, entre otros), la Reserva Mangaloma, 3 parques (Central PVM, La Celica y San Vicente de Andoas), 3 iglesias (Nuestra Sra. Del Cisne PVM, La Celica, San Vicente de Andoas) y un observatorio de aves (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pedro Vicente Maldonado, 2015).

### 3.1.2 Servicios Turísticos

Los servicios turísticos disponibles en PVM están categorizados en 6 diferentes niveles siendo: alojamiento, alimentos y bebidas, servicios de guianza, transporte y operadores turísticos, mismos que están divididos de la siguiente manera:

Tabla 6. Servicios Turísticos en Pedro Vicente Maldonado

<b>Servicios Turísticos en Pedro Vicente Maldonado</b>		
<u>Servicio</u>	<u>Descripción</u>	<u># Total de Establecimientos</u>
<i>Alojamiento</i>	Hotel Pedro Vicente Maldonado	12
	Hostal Esvelu	
	Hostería El Borojó	
	Hotel Apolo	
	Hostería Remanso Lodge	
	Hostal Residencial Rabis	
	Hacienda El Paraiso	
	Hostal Jr. Moncayo	
	Hostería Ayalir	
	Hostería Arashá	
	Hotel Artur	
Hotel Jaramillo		
<i>Transporte</i>	Establecimientos dedicados a transporte	5
<i>Alimentos &amp; Bebidas</i>	Brisas del Caoní	2 (1 en proceso)
	Tiler	
	Villamaría (en proceso)	
<i>Guianza</i>	Existen un total de 12 Guías locales especializados que poseen licencia de guías nativos otorgada por el Ministerio de Turismo	12 (7 activos en la actualidad)
<i>Operadores Turísticos</i>	Virgen del Cisne	1

Adaptado de Ángel Telenema, comunicación personal 02, 2016 y Gobierno Autónomo Descentralizado de PVM, 2015.

En lo que refiere a la planta turística, según el censo del 2010 llevado a cabo por el INEC, PVM cuenta con 50 establecimientos comerciales dedicados a alimentación y alojamiento. No obstante, existen únicamente 11 establecimientos de alojamiento que cumplen con los permisos y regulaciones necesarias para ser considerados parte de la planta turística de PVM, mismos que se encuentran registrados en la plataforma del Ministerio de Turismo denominada “Proyecto Siete”. De la misma manera, son 2 los establecimientos de alimentos y bebidas en regla para poder constar como servicios turísticos del cantón (1 se encuentra en proceso de regularización), siendo necesario mencionar que actualmente se está trabajando por el implemento de esta categoría (alimentos y bebidas) en la plataforma del ministerio (Comunicación personal 05, junio, 2016).

### 3.1.3 Productos Turísticos

A continuación los productos turísticos que se encuentran en PVM, mismos que se clasifican en naturales, deportivos, avifauna, agroturismo y ecoturismo:

Tabla 7. Productos Turísticos de Pedro Vicente Maldonado

Productos Turísticos de Pedro Vicente Maldonado		
<u>Tipo de Producto</u>	<u>Descripción</u>	<u>Lugar donde se desarrolla</u>
Turismo de naturaleza	PVM, cuenta con 12 bosques primarios	A lo largo de la zonas rurales del cantón.
Ecoturismo	Actividades recreacionales en el Hostal Arashá	En el establecimiento.
	Actividades recreacionales en la Hacienda El Paraíso	En el establecimiento.
Deportivo	Caminatas	A lo largo de la zonas rurales del cantón.
	Rutas para hacer bicicleta	A lo largo de la zona rural del cantón.
	Pesca deportiva	Brisa de Sábalo.
Agroturismo	Existen 6 productos agroturísticos (ruta de las frutas, chocolate, cacao)	A lo largo de la zonas rurales del cantón.
Aviturismo	Se registran 365 especies de aves en PVM	A lo largo de la zonas rurales del cantón.

Adaptado de Ángel Telenema, comunicación personal 06, 2016.

PVM cuenta con múltiples productos turísticos de importancia que no se mencionan en el mapa turístico; a lo largo del cantón se encuentran 6 circuitos agroturísticos que incluyen a varias comunidades locales, 12 bosques primarios, zonas donde se puede realizar pesca deportiva y una gran abundancia de especies de avifauna (365 especies de aves), adicionalmente existen establecimientos donde se practica el ecoturismo y finalmente el turismo deportivo y de naturaleza, se ejerce a lo largo de las zonas urbanas del cantón (Comunicación personal 06, noviembre 2016).

## 3.2 Análisis de la demanda actual

### 3.2.1 Demanda Histórica

De acuerdo a los datos provistos por la Ing. María Sandoval, profesional de turismo en PVM y única encargada del área de turismo del municipio del cantón; en el año 2015 Pedro Vicente Maldonado recibió un total de 2000 visitantes (Comunicación personal 04, junio 2016), mismos que están distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 8. Visitantes que llegaron a Pedro Vicente Maldonado en el año 2015

<b>Número aproximado de visitantes que llegaron a PVM en el 2015</b>			
<b>Número de Visitantes PVM 2015</b>	<b>Origen</b>	<b>% Que representa</b>	<b>Total de Visitantes</b>
2000	Quito	60%	1200
2000	Ambato	10%	200
2000	Riobamba	5%	100
2000	Otros de Origen Nacional	10%	200
2000	Extranjero	15%	300
<b>Total</b>		<b>100%</b>	<b>2000</b>

Adaptado de María Sandoval, comunicación personal 04, 2016.

De acuerdo a la tabla anterior, existen un aproximado de 2000 visitantes que llegaron a PVM en el año 2015, siendo predominante la gente proveniente de Quito con un 60% del total de los visitantes. El segundo segmento con mayor afluencia de turistas, provienen del mercado extranjero, llegando a ocupar el 15% de las visitas totales y con nacionalidades provenientes de los siguientes países: Alemania, Estados Unidos, Francia, Cuba, Australia y Suiza (Comunicación personal 04, junio 2016).

### 3.2.2 Perfil del visitante

Para determinar al perfil del visitante de PVM, se tomó en cuenta a los turistas tanto nacionales como extranjeros.

### 3.2.2.1 Perfil del Visitante Nacional

Con lo respecta al perfil del visitante nacional, la mayoría de turistas provienen de Quito y, son las familias que fluctúan entre las edades 5-65 años. Asimismo, existe una gran afluencia de estudiantes universitarios, mayormente de la Escuela Politécnica del Ejército (ESPE) que están en el rango de edades de 18-26 años de edad. Esta universidad tiene un convenio con varios propietarios de establecimientos turísticos, donde semestralmente realizan salidas de campo a PVM para las carreras de turismo y afines a la agricultura (Comunicación personal 02, junio 2016).

La motivación principal para visitar a PVM de estos dos segmentos, es el turismo natural, deportivo, agroturismo ecoturismo y aviturismo (Comunicación personal 02, junio, 2016).

### 3.2.2.2 Perfil del Visitante Extranjero

Por su parte, los turistas de origen extranjero con una edad promedio de 25-40 años, poseen los mismos motivos de viajes al del turista nacional, llegando a PVM por turismo natural, de aventura, ecoturismo, agroturismo y de aves (Comunicación personal 02, junio, 2016).

A continuación, el perfil del turista de PVM, tomando en cuenta las características demográficas, socio-económicas, psicográficas y conductuales:

Tabla 9. Perfil del Turista de Pedro Vicente Maldonado

Perfil del turista de Pedro Vicente Maldonado				
<u>Origen</u>	<u>Características Demográficas</u>	<u>Características Socio – Económicas</u>	<u>Características Psicográficas</u>	<u>Características Conductuales</u>
<i>Nacionales</i>	El segmento predominante de visitantes que llegan a Pedro Vicente Maldonado son los turistas provenientes de Quito, siendo el grupo con mayor afluencia de visitas, van desde las edades 5-65 años y usualmente viajan en familia. Representa al 60% del total de visitantes que equivalen a 1200 turistas.	Existe un gasto promedio de \$40 a \$60usd diarios por persona (en caso de pernoctar), mismo que incluye guianza, alojamiento, transportes, entradas a atractivos turísticos y alimentación. (Los precios tienden a bajar cuando existen grupos). Sin estadía el gasto promedio oscila los entre los \$30 y \$40usd.	Visitan Pedro Vicente Maldonado con fines de turismo deportivo, natural, agroturismo, aviturismo y ecoturismo.	Pernoctan un promedio de 2-4 días.
	Entre los visitantes que provienen de Quito, existe una gran afluencia de estudiantes universitarios, mayormente de la Escuela Politécnica del Ejército (ESPE) que están en el rango de edades de 18-26 años de edad.			El tiempo de estadía de los estudiantes varía de 1 a dos días.
<i>Extranjeros</i>	El segundo grupo de visitantes más predominantes, representan al 15% de las visitas totales que equivalen a 300 turistas, mismos que son de origen extranjero. Las nacionalidades de los visitantes que llegan a PVM son: Alemania, Estados Unidos, Francia, Cuba, Australia y Suiza con una edad promedio de 25-40 años.			Tienen una estadía promedio de 3-8 días.

Adaptado de Ángel Telenema, comunicación personal 02, 2016 y María Sandoval, comunicación personal 04, 2016.

Adicionalmente, tanto para los visitantes nacionales como extranjeros existe un gasto promedio de \$40 a \$60 usd diarios, mismo que incluye guianza, alojamiento, transportes, alimentación y entradas para los atractivos turísticos. Sin embargo, la estadía promedio entre turistas nacionales y extranjeros varía, pernoctando de 2-4 los turistas nacionales y los internacionales con una estadía promedio de 3-8 días (Comunicación personal 02, junio, 2016).

### 3.2.3 Superestructura turística

En el anexo 2, se han identificado un total de 14 actores locales para el progreso del proyecto, de los cuales son 4 importantes para el éxito del mismo (MINTUR, MAE, GAD Pichincha, GAD PVM) por ser los órganos reguladores relacionados a nivel cantonal, provincial, nacional e internacional con el implemento, promoción y desarrollo del proyecto.

De igual manera, existen actores estratégicos para el funcionamiento continuo del mismo, como son la asociación de guías locales y la operadora de turismo Virgen del Cisne, puesto que están enlazados activa y continuamente con los visitantes que llegan al cantón (promoción turística). Finalmente, el resto de actores forman parte de los actores directos e indirectos que se favorecerán de una u otra manera con el implemento de la propuesta; la cooperativa “El Progreso”, busca la mejora del recinto, para poder diversificar los medios de ingresos económicos para sus moradores. Asimismo, El Rancho Don Darío, busca participar en actividades ajenas a la producción de leche y venta de ganado selecto.

### 3.3 Diagnóstico – problematización

En lo que respecta al desarrollo turístico, PVM ha tenido un pausado progreso, puesto que, existen prioridades ajenas a la implementación y promoción de productos turísticos (educación, salud, conectividad, movilidad, entre otros) (Comunicación personal 06, junio, 2016). Razón por la cual la planta turística del cantón es bastante escasa; para el

desarrollo del proyecto se encontraron varias problemáticas; entre las cuales se destacan: limitada conectividad en los servicios básicos, generando como consecuencia el propio abastecimiento de ciertos servicios para los moradores, asimismo, la inexistencia de una planta turística establecida en el recinto el Progreso, que junto al desconocimiento de la gestión turística por parte de los pobladores, refleja una incipiente actividad turística en el territorio.

Por su parte, el Gobierno Descentralizado de PVM, carece de estrategias de promoción turística, lo que ocasiona que destinos ya posicionados como Mindo atraigan a los potenciales visitantes, disminuyendo así la visitación hacia el cantón.

De igual manera, el inadecuado estado de las vías de acceso hacia el recinto, la insuficiencia en la señalética turística y la inexistencia de transporte público tanto para turistas como para moradores, ha provocado una casi nula afluencia de visitantes y, los pocos que acceden lo hacen arriesgándose a provocar daños en sus vehículos.

Por otro lado, el desconocimiento de un perfil del visitante, complica el poder proponer estrategias de promoción para atraer a los visitantes potenciales. Además, el limitado manejo del idioma inglés por parte de los prestadores de servicios, obstaculiza la diversificación de productos turísticos al mercado extranjero.

A esto se adiciona la inexistencia del recinto “El Progreso” en el mapa turístico del cantón, dando como resultado que los visitantes que llegan a PVM, desconozcan del recinto.

Con lo anteriormente mencionado se ha identificado como problemática principal que: la baja competitividad turística de PVM, resultado de limitada diversificación de la oferta turística, ha complicado su posicionamiento como destino alternativo en el noroccidente de Pichincha. Esta problemática se ve reflejada en la oferta turística de tipo rural en donde el recinto “El Progreso” podría establecerse como un nuevo espacio turístico en el cantón. Las relaciones causa efecto de esta problemática son representadas en el Anexo 3.



#### **4. Capítulo IV.- Desarrollo de la propuesta**

En el presente capítulo, se introduce de manera específica el desarrollo de la propuesta, empezando con la duración del proyecto y su vida útil, de igual manera, se define quienes serán los beneficiarios directos e indirectos con el implemento de la misma. Una vez analizada la problemática, se puntualizarán los objetivos, metas y actividades a efectuar para el correcto desarrollo del proyecto, incluyendo una línea de tiempo mediante la elaboración de un cronograma y finalmente, concretando los costos necesarios basándose en un presupuesto para que la propuesta pueda funcionar.

##### **4.1 Duración del proyecto y vida útil**

El presente proyecto tendrá una duración total de tres años, mismos que están divididos en dos momentos; siendo el primer año para la aplicación de la propuesta, seguido de los dos años que serán de su vida útil para su funcionamiento y evaluación.

##### **4.2 Beneficiarios (directos e indirectos)**

Los beneficiarios directos principales para la presente propuesta de desarrollo son: el 50% de la comunidad del recinto “El Progreso” con un total de 61 habitantes, puesto que ellos serán los prestadores de los servicios turísticos al igual que de los productos naturales que tienen a su disposición, también se incluyen al Rancho Don Darío y a la Finca La Estancia (proveedores de alojamiento), de igual manera, la operadora turística del cantón Virgen del Cisne y la asociación de guías locales de PVM, ya que ellos tienen una participación activa dentro del proyecto.

En lo que respecta a los beneficiarios indirectos, son el 50% restante de la comunidad “Progreso” (61 personas), ya que se diversificarán las fuentes de ingresos económicos que se perciben para el hogar. Asimismo, a los establecimientos turísticos y comerciales del cantón PVM y sus ciudadanos, se los tomo en cuenta dentro de los beneficiarios indirectos,

puesto que les da la oportunidad de ofrecer sus productos y crear nuevas oportunidades de negocio conforme lleguen los visitantes potenciales. Finalmente, el Gobierno Autónomo Descentralizado de PVM, se beneficiará en la diversidad y cantidad de productos turísticos que tiene el cantón, con el objetivo de promocionar y crecer turísticamente a nivel nacional e internacionalmente para poder lograr el desarrollo turístico que desean tener (Comunicación personal 04, junio 2016).

#### 4.3 Objetivos, metas y actividades

Para el cumplimiento de, metas y actividades se tomó en cuenta 4 objetivos que se muestran en la tabla a continuación:

Tabla 10. Distribución de objetivos, metas y actividades

<u>Objetivos</u>	<u>Metas</u>	<u>Actividades</u>
1. Diseñar un producto agroturístico, que articule los atractivos turísticos y servicios de PVM, propiciando el crecimiento y desarrollo del recinto "El Progreso".	1.1 Valoración del destino.	1.1.1 Definición y mapeo de elementos que forman parte del producto turístico
		1.1.2 Análisis de mercado
		1.1.3 Análisis del contexto del área de influencia
	1.2 Conceptualización del producto.	1.2.1 Identificar de los productos y atractivos potenciales
		1.2.2 Evaluación de los productos turísticos propuestos.
	1.3 Diseño del producto agroturístico.	1.3.1 Diseño del producto
		1.3.2 Definición de itinerarios y costos de operación.
		1.3.3 Diseño del mapa del recorrido
		1.3.4 Validación del producto del producto turístico.
		1.3.5 Evaluación del producto propuesto.
		1.3.6 Determinación de las necesidades de inversión pública y privada.
	2. Mejorar las capacidades locales del talento humano para la gestión turística.	2.1 Fortalecidas las capacidades operacionales turísticas de los moradores del recinto "El Progreso"
2.1.2 2do Módulo de capacitación práctica en gestión turística comunitaria.		
2.1.3 3er Módulo de capacitación en manejo del idioma inglés.		
2.1.4 4to Módulo de capacitación en promoción turística y ventas.		
2.1.5 5to Módulo de capacitación en manejo sostenible y buenas prácticas agro-productivas.		
3.1.1 Conformación de un comité local para la gestión y desarrollo del producto agroturístico.		
3. Fortalecer la gestión turística comunitaria.	3.1 Desarrollado un modelo de gestión turística comunitaria en el recinto "El Progreso".	3.1.2 Validación del producto agroturístico definitivo con gestores y público objetivo.
		3.1.3 Consolidación y validación del plan de trabajo.

4. Promoción y posicionamiento de la oferta turística en el recinto "El Progreso".	4.1. Posicionar la imagen del recinto "El Progreso" en los actores involucrados y en su mercado objetivo.	4.1.1 Implementación de señalética turística en la zona.
	4.2 Turistas informados sobre de todos los servicios que ofrece el recinto "El Progreso" y su comunidad.	4.2.1 Implementación de transporte para los visitantes que llegan a la zona.
		4.2.2 Diseño e implementación de un portal web y redes sociales.
		4.2.3 Gestión, seguimiento y monitoreo del proyecto.

Adaptado de Manual para la Planificación de Productos Turísticos, PromPerú, 2014.

Con el fin de alcanzar los objetivos propuestos, se realizarán 23 actividades diferentes para lograr las 7 metas planteadas.

#### 4.4 Indicadores de resultados

Para el desarrollo del presente proyecto se determinaron los siguientes indicadores de resultados:

Tabla 11. Indicadores de Resultados

<u>Trimestre</u>	<u>Indicador</u>
Primer Trimestre	Mínimo un producto potencial (producto dentro del circuito) identificado durante el 1er trimestre
	1 producto dentro del circuito desarrollado y validado.
Segundo Trimestre	Al menos el 80% de la población local se ha capacitado sobre gestión turística e inglés básico.
Tercer Trimestre	Comité comunitario conformado.
	Reuniones anuales desarrolladas.
	Un plan de trabajo aprobado.
	Definido el producto agroturístico.
	Establecido un manual de buenas prácticas y reglamento interno para los visitantes y para la gestión turística.
Cuarto Trimestre	Código ético comunitario.
	Identificación de los espacios para señalización.
	Al menos 1 vehículo adaptado para la movilización de visitantes.
	Una página web desarrollada y gestión de redes sociales.
	2 Informes semestrales
1 Informe final de gestión.	

Adaptado de Manual para la Planificación de Productos Turísticos, PromPerú, 2014.

El implemento del proyecto será durante el primer año y se lo distribuyó en 4 trimestres, cumpliendo un objetivo por trimestre.

#### 4.5 Cronograma

El cronograma para el desarrollo de la propuesta se encuentra distribuido tomando en cuenta el primer año, mismo que es indispensable para la aplicación del proyecto.

Tabla 12. Cronograma Operacional.

Actividades 2016	Duración												Responsable
	Número de mes												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1.1.1 Definición y mapeo de elementos que forman parte del producto turístico.													Consultor de asistencia técnica.
1.1.2 Análisis de mercado.													Consultor de asistencia técnica.
1.1.3 Análisis del contexto del área de influencia.													Consultor de asistencia técnica.
1.2.1 identificar de los productos y atractivos potenciales.													Consultor de asistencia técnica.
1.2.2 Evaluación de los productos turísticos propuestos.													Consultor de asistencia técnica.
1.3.1 Diseño del producto.													Consultor de asistencia técnica.
1.3.2 Definición de itinerarios y costos de operación.													Consultor de asistencia técnica.
1.3.3 Diseño del mapa del recorrido.													Consultor de asistencia técnica.
1.3.4 Validación del producto del producto turístico.													Consultor de asistencia técnica.
1.3.5 Evaluación del producto propuesto.													Consultor de asistencia técnica.
1.3.6 Determinación de las necesidades de inversión pública y privada.													Consultor de asistencia técnica.
2.1.1 1er Módulo de capacitación teórica sobre la gestión turística comunitaria.													Capacitador profesional de turismo SECAP.

2.1.2 2do Módulo de capacitación práctica en gestión turística comunitaria.																			Capacitador profesional de turismo SECAP.
2.1.3 3er Módulo de capacitación en manejo del idioma inglés.																			Profesor de inglés.
2.1.4 4to Módulo de capacitación en promoción turística y ventas.																			Capacitador profesional de turismo SECAP.
2.1.5 5to Módulo de capacitación en manejo sostenible y buenas prácticas agro-productivas.																			Capacitador profesional de turismo SECAP.
3.1.1 Conformación de un comité local para la gestión y desarrollo del producto agroturístico.																			La comunidad "El Progreso" en conjunto a la asociación de guías naturales y asesor turístico.
3.1.2 Validación del producto agroturístico definitivo con gestores y público objetivo.																			Consultor de asistencia técnica.
3.1.3 Consolidación y validación del plan de trabajo.																			Consultor de asistencia técnica.
4.1.1 Implementación de señalética de los atractivos turísticos de la zona, tanto en español como en inglés.																			Collage Diseño e Impresión.
4.2.1 Implementación de transporte para los visitantes que llegan a la zona.																			Moradores del recinto "El Progreso" con transporte adaptable para transporte turístico.
4.2.2 Diseño e implementación de un portal web.																			Soluciones empresariales.
4.2.3 Gestión, seguimiento y monitoreo del proyecto.																			Miembro responsable de la comunidad

El cronograma del desarrollo del proyecto, detalla todas las actividades y objetivos necesarios para la aplicación de la propuesta planteada. Para ver el cronograma operacional completo, revisar el anexo 5.

#### 4.6 Presupuesto

El presupuesto necesario para el desarrollo normal del proyecto equivale a \$43.806,00 USD y se lo distribuyó en 7 resultados y 4 objetivos, mismos que se encuentran a continuación:

Tabla 13. Presupuesto según resultado y objetivo

<b>RESULTADO</b>	<b>Total por Resultado</b>	<b>EXTERNO</b>	<b>GAD</b>	<b>Comunidad del recinto "El Progreso"</b>	<b>Total por Objetivo</b>
		<b>65%</b>	<b>25%</b>	<b>10%</b>	<b>100%</b>
1.1: Valoración del destino.	\$ 1.920,00	\$ 1.248,00	\$ 480,00	\$ 192,00	\$ 7.040,00
1.2: Conceptualización del producto.	\$ 1.280,00	\$ 832,00	\$ 320,00	\$ 128,00	
1.3: Diseño del producto agroturístico.	\$ 3.840,00	\$ 2.496,00	\$ 960,00	\$ 384,00	
2.1: Fortalecidas las capacidades operacionales turísticas de los moradores del recinto "El Progreso".	\$ 18.120,00	\$ 11.778,00	\$ 4.530,00	\$ 1.812,00	\$ 18.120,00
3.1: Adaptado y desarrollado un modelo de gestión turística comunitaria en el recinto "El Progreso".	\$ 11.339,00	\$ 7.370,35	\$ 2.834,75	\$ 1.133,90	\$ 11.339,00
4.1. Posicionar la imagen del recinto "El Progreso" en los actores involucrados y en su mercado objetivo.	\$ 2.025,00	\$ 1.316,25	\$ 506,25	\$ 202,50	\$ 7.307,00
4.2 Turistas informados sobre de todos los servicios que ofrece el recinto "El Progreso" y su comunidad.	\$ 5.282,00	\$ 3.433,30	\$ 1.320,50	\$ 528,20	
				<b>TOTAL</b>	<b>\$ 43.806,00</b>

Para observar de manera detallada y completa el presupuesto, ver el anexo 6.

## 5. Capítulo V.- Estrategia de Implementación

En el presente capítulo, se tratan las estrategias necesarias para la exitosa implementación del proyecto de una manera detallada; empezando por el desarrollo de la propuesta del producto turístico (circuitos agroturísticos). De igual manera, se identificarán las causas del posible impacto ambiental que el implemento del proyecto podría causar, mostrando el modelo de gestión del mismo, adicionalmente, se determinará el método de financiamiento para la propuesta establecida. Finalmente, se identificarán y establecerán las estrategias de seguimiento y evaluación.

### 5.1 Desarrollo de la propuesta

La presente propuesta tiene como objetivo desarrollar un circuito agroturístico en el recinto "El Progreso", para lo cual se detalla la conceptualización del producto, la propuesta de itinerario con sus respectivos costos, el logo del recorrido y finalmente el mapa del mismo.

#### 5.1.1 Conceptualización del Producto

A continuación se detalla la situación actual del desarrollo de la propuesta, incluyendo los elementos indispensables para el implemento del proyecto, identificando así, el mercado potencial al igual que las motivaciones de viaje de los visitantes que lleguen:

Tabla 14. Conceptualización del Producto.

NOMBRE DEL PRODUCTO TURÍSTICO PROPUESTO:				<b>"RECORRIENDO EL PROGRESO"</b>	
				<b>"THROUGH PROGRESS"</b>	
Identificar si el producto turístico es:		Nuevo	X	Reestructurado	
<b>Descripción del producto turístico</b>					
<b>Eje temático:</b>	Agroturismo comunitario orientado a la oferta de actividades vivenciales con enfoque agropecuario y de sostenibilidad.				
<b>Segmento de demanda:</b>	Visitantes nacionales entre 8 - 17 años y 18 - 25 años, estudiantes de educación primaria, bachilleres y universitarios, que viajen en grupos organizados de hasta 10 personas.				
	Visitantes nacionales entre 25 - 60 años, que viajen en familia, parejas o grupos de hasta 10 personas.				

	Visitantes extranjeros entre 20 - 45 años, estudiantes universitarios o parejas jóvenes, con forma de viaje individual o en grupos de hasta 8 personas.
<b>Motivación (identificar los motivos del viaje)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Giras académicas y salidas de campo orientadas al proceso de producción agrícola de la zona.</li> <li>• Observación de flora y fauna, al igual que actividades orientadas hacia el agroturismo, con un enfoque de sostenibilidad y participación comunitaria.</li> <li>• Conexión directa con la naturaleza que conlleve a la reflexión personal, combinando con el contacto con los elementos y el trabajo del lugar.</li> <li>• Personas interesadas en participar y aprender sobre las actividades de naturaleza y agroturismo, como actividades alternativas en áreas rurales y fomento de la asociatividad.</li> <li>• Iniciativas de voluntariado y vinculación con la comunidad, fomentando la responsabilidad social, el desarrollo social y el intercambio cultural.</li> </ul>	
<b>Fundamentación (Importancia y contribución a las condiciones actuales)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estas actividades complementarán a la diversificación productiva a nivel del recinto, asimismo, facilitarán la inclusión de las mujeres en procesos productivos a las actividades agrícolas, diversificando las fuentes de ingresos económicos para las familias de la comunidad; y asegurando así, el manejo responsable de los atractivos y elementos de la zona. Finalmente, incrementar las posibilidades laborales ajenas al trabajo intensivo del campo de la población en edad de trabajar.</li> <li>• De igual manera, permitirá generar mayor valor agregado a PVM, diversificando la oferta turística del territorio, con el fin de incrementar los flujos turísticos.</li> </ul>	
<b>Calidad necesaria en infraestructura</b>	
<b>Instalaciones turísticas (equipamiento turístico):</b>	• Señalética interpretativa e informativa limitada a lo largo de los espacios turísticos.
	• Es necesario contar con diversos espacios adecuados para las necesidades de los turistas, tales como: parqueaderos, senderos, áreas de descanso, rampas para discapacitados.
	• Limitada conectividad móvil (celular) e internet.
	• Escasa conectividad de servicios básicos (agua potable y alcantarillado).
	• Inexistencia de servicios de salud en el recinto (hospital más cercano ubicado a 20 min).
	• Sistema de seguridad con cámaras a lo largo del recinto, al igual que entrada restringida a particulares a partir de las 21h00 hasta las 05h00.
<b>Actividades turísticas:</b>	• Es necesario contar con talento humano capacitado para el manejo de grupos e interpretación de actividades agro-productivas.
	• Es imprescindible lograr el desarrollo de actividades de animación y recreación orientadas a los públicos objetivos del producto.
	• Es indispensable contar con guiones básicos pre-establecidos que encaminen a las actividades turísticas.
	• Se deben implementar manuales detallando los procedimientos estandarizados para el desarrollo de la operación turística.
<b>Planta turística:</b>	• Se debe contar con apropiados espacios para alimentación y alojamiento, servicios esenciales para la determinación de la capacidad operativa del producto.
	• En el interior de las fincas y a lo largo de los atractivos de la zona, es indispensable establecer una acertada señalética (interpretativa e informativa), al igual que la adecuada zonificación para los visitantes potenciales.
	• Los establecimientos de alojamiento disponibles limitan la capacidad de visitantes simultáneos que el recinto puede recibir.
	• Escasa planta turística complementaria (restaurantes y alojamiento) en la zona de influencia del producto.



<b>Accesibilidad:</b>	• Estado vial inadecuado, dificulta la posibilidad de operar con grupos más grandes.
	• La temporalidad de operación se reduce a 7 meses al año debido a las altas precipitaciones que existen (enero - mayo), impidiendo la operación normal de todo el año.
	• En el interior de las fincas existen restricciones de acceso en algunos vehículos (estado de vías), en invierno (acumulación de lodo) y para personas con discapacidad.
<b>Recursos turísticos:</b>	• Los recursos turísticos se encuentra en una escala de valoración media y baja distribuidas de la siguiente manera: Rancho Don Darío (II), Finca La Estancia (II), Finca San Isidro (I) y Finca El Divino Niño (I).
<b>Calidad necesaria en el servicio</b>	
<b>Seguridad:</b>	• Es indispensable contar con un reglamento interno para la gestión turística, incluyendo de manera detallada protocolos de operación, de personal, trato con el turista, etc.
	• De igual manera, es imprescindible contar con un reglamento para visitantes.
	• Establecer un código de ética para el recinto que permita plantear el enfoque comunitario y de sostenibilidad para el turismo de manera equitativa.
	• Es necesario determinar la temporalidad de la operación de manera clara, tomando en cuenta en la accesibilidad al territorio según el clima, vías de acceso, etc., generando las restricciones de operación, según nivel de dificultad de las actividades.
<b>Gestión:</b>	• Disponer de manuales con la operación de actividades turísticas, manuales de buenas prácticas de alimentos, manual de procedimientos de personal, estandarización de servicios, políticas de cancelación, etc.
<b>Recursos humanos:</b>	• Es necesario contar con talento humano capacitado y certificado en competencias laborales para la gestión turística comunitaria.
	• Participar en programas para la formación turística de manera permanente.
	• Programa de capacitación en manejo sostenible y buenas prácticas agro-productivas.
<b>Tecnología:</b>	• Acceso a computadora y conectividad web para la promoción, difusión y comercialización del producto, mediante página web y uso de redes sociales, de igual manera, genera mayor alcance para el acceso de los visitantes al producto.
	• Implementación de tecnologías alternativas enlazadas a la responsabilidad ambiental y aprovechamiento de recursos.

Adaptado de Manual para la Planificación de Productos Turísticos, PromPerú, 2014.

En la conceptualización del producto turístico, se trata también sobre la calidad necesaria para el servicio y la infraestructura, tomando en cuenta la gestión, seguridad, recursos humanos y tecnología.

### 5.1.2 Imagen del Producto

De acuerdo a la previa caracterización del producto se ha desarrollado la imagen para el circuito propuesto.



Figura 3. Imagen del Producto

Elaborado por Coral, M, 2017.

#### 5.1.2.1 Elementos de la Imagen del Producto

Para el diseño de la imagen del producto, se tomaron en cuenta a varios elementos de la zona, que sin importar la temporada del año que sea, se podrán visualizar de manera permanente a lo largo del circuito, la combinación de estos elementos en las manos unidas y trabajadoras de la comunidad, representan la esencia del producto a ofertar, mismos que son:

- Manos trabajadoras: representan la unión de la comunidad, a la vez que la conexión con la tierra y la agricultura.
- Heliconias (*heliconiaceae*): estas plantas exóticas tropicales de Ecuador necesitan de la humedad y calor para poder desarrollarse, logran alcanzar de uno a siete metros de altura. Se encuentran presentes a lo largo del circuito (Asociación Ecuatoriana de Orquideología, 2013).
- Limón mandarina (*citrus x limonia*): esta fruta tradicional de la zona, se la puede hallar fácilmente sin necesidad de un cultivo programado, se encuentra disponible a lo largo de todo el año y es bastante popular en la dieta de la comunidad del “Progreso” (Comunicación personal 03, septiembre, 2016).
- Arazá (*eugenia stipitata*): esta exótica fruta de la zona rica en fósforo, magnesio, hierro, sodio y zinc, genera expectativa debido a su inusual alcance en el mercado tanto nacional como internacional (Instituto de Investigaciones Agropecuarias, 2014). Tiene múltiples usos, con los cuales se quiere trabajar en la elaboración de vino artesanal en el trayecto del circuito.
- Guayaba (*psidium guajava*): esta fruta de alto nivel de agua, es de bajo valor calórico (Instituto de Investigaciones Agropecuarias, 2014) y se lo encuentra a lo largo del circuito, posee llamativos colores que contrastan con la imagen del producto.
- Papaya (*carica papaya*): la producción de papaya a lo largo del país se la da durante todo el año. Esta fruta tiene una gran demanda tanto a nivel local como internacional (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2015).
- Guaba machete (*inga spectabilis*): esta exótica fruta puede alcanzar un largo de 30 cm o más (Instituto de Investigaciones Agropecuarias, 2014), su similitud a un machete lo convierte en el perfecto elemento para la imagen del producto. El machete en la vida cotidiana de los moradores del recinto “El Progreso”, es una herramienta importante de trabajo, y representa la labor agrícola.

- Palmito (*chamaerops humilis*): este arbolillo que alcanza de 2 a 6 m de altura, ocupa un lugar importante en la dieta de los moradores del recinto “El Progreso” (Comunicación personal 03, septiembre, 2016); a lo largo del circuito se visitan las plantaciones de este alimento. Los visitantes del producto turístico podrán disfrutar de este comestible.
- Monjita Blanca (*xolmis irupero*): esta ave forma parte de la imagen del producto en representación a la amplia variedad de especies (365) de avifauna que se dan en PVM (Comunicación personal 02, junio 2016). Esta ave en particular es fácilmente avistada a lo largo de todo el recinto “El Progreso”.
- Bromelia (familia bromeliaceae): esta planta tropical se encuentra disponible a lo largo de todo el año y (Comunicación personal 03, septiembre, 2016), gracias a sus vivos colores y atractiva figura, se convierte en el elemento perfecto para el diseño de la imagen del producto.

### 5.1.3 Propuesta del Itinerario

Para la propuesta del presente itinerario, se tomó en cuenta a un paquete base de dos días una noche, al cual se articulan dos opciones de alojamiento; ya sea en una vivienda comunitaria o en la zona designada de camping.

Este producto tiene una capacidad de máximo 10 visitantes simultáneamente, puesto que, en la actualidad existen únicamente dos fincas en óptimas condiciones de ofrecer alojamiento.

Tabla 15. Itinerario Circuito “RECORRIENDO EL PROGRESO”

Día 1	
Hora	Actividad
5:00	Salida del punto de encuentro en la ciudad de Quito.
7:00	Concentración en el punto de encuentro en la entrada del cantón PVM.
7:30	Traslado hacia el recinto "El Progreso"
8:00	Arribo al Rancho Don Darío para el desayuno con productos locales de la comunidad.
9:00	Recorrido por los senderos de bosque húmedo, cultivo de palmito, avistamiento de fauna y desarrollo de actividades de interpretación al igual que entrega de snack.

<b>10:30</b>	Recorrido para recolección de frutas de la zona (arazá, noni, jack-fruit, salác, frutipan, cacao, fruta milagrosa, etc.)
<b>12:00</b>	Visita la cascada en el río Achotillo y participación de actividades recreativas (natación).
<b>13:30</b>	Bienvenida por parte de la comunidad del recinto "El Progreso".
<b>13:35</b>	Almuerzo en la comunidad con productos locales.
<b>14:30</b>	Traslado a la finca "La Estancia", recorrido por las plantaciones y explicación del proceso productivo para la elaboración de balanceado de ganado. Visita a la Finca "La Esperanza" donde se explica el proceso productivo del cacao (opcional).
<b>16:00</b>	Participación en el dinámica agrícola en la finca "La Esperanza"; proceso de ordeño, elaboración de vino de arazá, degustación.
<b>17:45</b>	Distribución de espacios hacia el lugar de alojamiento en el Rancho Don Darío* y la Finca La Estancia, tiempo de descanso)
<b>19:00</b>	Cena a cargo de los miembros de la comunidad con productos locales.
<b>20:00</b>	Actividades recreativas (fogata opcional)
<b>21:00</b>	Descanso, fin de actividades del día
<b>Día 2</b>	
<b>7:00</b>	Desayuno por miembros de la comunidad con productos locales
<b>8:00</b>	Tiempo libre para recorrido de los senderos del recinto "El Progreso"
<b>8:30</b>	Elaboración de queso con productos locales. Elaboración de manjar de leche con productos locales.
<b>9:45</b>	Visita al establo. Participación en actividades recreativas (alimentación a los animales o elaboración de composta).
<b>10:15</b>	Plantación de productos del territorio en zonas de reforestación (carambola, sensitiva vivosa, guayusa, etc.). Snack
<b>11:00</b>	Visita al río Caoní y participación de actividades de recreación (opcional).
<b>12:30</b>	Almuerzo en la comunidad con productos locales.
<b>13:30</b>	Participación en artesanías a base de arcilla en La Casita Roja
<b>15:00</b>	Levantamiento del campamento
<b>15:15</b>	Despedida de parte de los miembros de la comunidad
<b>15:40</b>	Arribo al pueblo de PVM, fin de actividades.
<b>18:30</b>	Arribo a la ciudad de Quito

- Existe la posibilidad de realizar camping, con capacidad de hasta 6 personas.

- A lo largo del circuito se avistan varios tipos de aves, se registran 365 especies de avifauna en el cantón PVM.

Los servicios incluyen:

- Transporte turístico,
- Guía acompañante,
- Ingreso a las fincas, ríos y cascadas
- Alimentación completa,
- Uso del área de camping,

- Alquiler de carpas,
- Degustación de productos.

No incluye:

- Bebidas extra,
- Propina,
- Actividades y servicios no especificados.

#### 5.1.4 Identificación de costos de operación y venta

En lo que respecta al costeo, se consideraron dos elementos: los costos de operación y de venta. Asimismo, se estimó el precio basándose en la capacidad de operación, al igual que los potenciales visitantes que podrían llegar al lugar. Es necesario mencionar las limitaciones de operación y gestión que existen en el recinto “El Progreso” (se puede tener máximo un número de 16 visitantes simultáneamente, 10 en alojamiento comunitario y 6 en el área de camping).

Con lo expuesto anteriormente se determinó el precio del circuito según el número de visitantes que llegan al recinto:

Tabla 16. Precio Individual por Visitante

Alojamiento	Precio de Venta al Público	1 PAX	2 PAX	4 PAX	6 PAX	8 PAX	10 PAX
Comunidad	P.V.P INDIVIDUAL CON TRANSPORTE	\$ 252,01	\$ 157,96	\$ 118,06	-	\$ 101,67	\$ 98,40
	P.V.P INDIVIDUAL SIN TRANSPORTE	\$ 195,01	\$ 129,46	\$ 96,69	-	\$ 80,30	\$ 77,02
Área de Camping	P.V.P INDIVIDUAL CON TRANSPORTE	-	\$ 150,84	\$ 110,94	\$ 100,01	-	-
	P.V.P INDIVIDUAL SIN TRANSPORTE	-	\$ 122,34	\$ 89,56	\$ 78,64	-	-

Para el cálculo de costos, se tomó en cuenta a los visitantes que llegan a PVM utilizando medios alternativos como transporte público, (teniendo un precio de venta inferior), al igual que a los visitantes que llegan a PVM mediante el servicio completo de movilidad que el paquete ofrece (partiendo desde la ciudad de Quito y retornando a la capital ecuatoriana).

Es necesario mencionar que tanto para turistas que lleguen a PVM por sus propios medios como para los que opten por el servicio de transporte completo, existe un medio adicional de transportación a lo largo del recinto (transporte designado para la movilidad a través del circuito agroturístico), puesto que, el estado de las vías no es óptimo para todo tipo de automóviles, logrando así, reducir completamente cualquier daño potencial que se pueda ocasionar a los vehículos.

Adicionalmente, la comunidad ha puesto a disposición de los visitantes un parqueadero para las personas que arriben en su propio vehículo, con el fin de facilitar el ingreso al recinto sin generar daños en los mismos. Este tiene un costo adicional de dos dólares por día.

Para el desglose completo de costos revisar los anexos 7-9

#### 5.1.5 Mapa del Recorrido

Se desarrolló el mapa del recorrido con el fin de determinar distancias al igual que la secuencia de actividades, logrando incluir al mayor número de miembros de la comunidad. Asimismo, se quiere recorrer los atractivos naturales de importancia a lo largo del recinto "El Progreso".

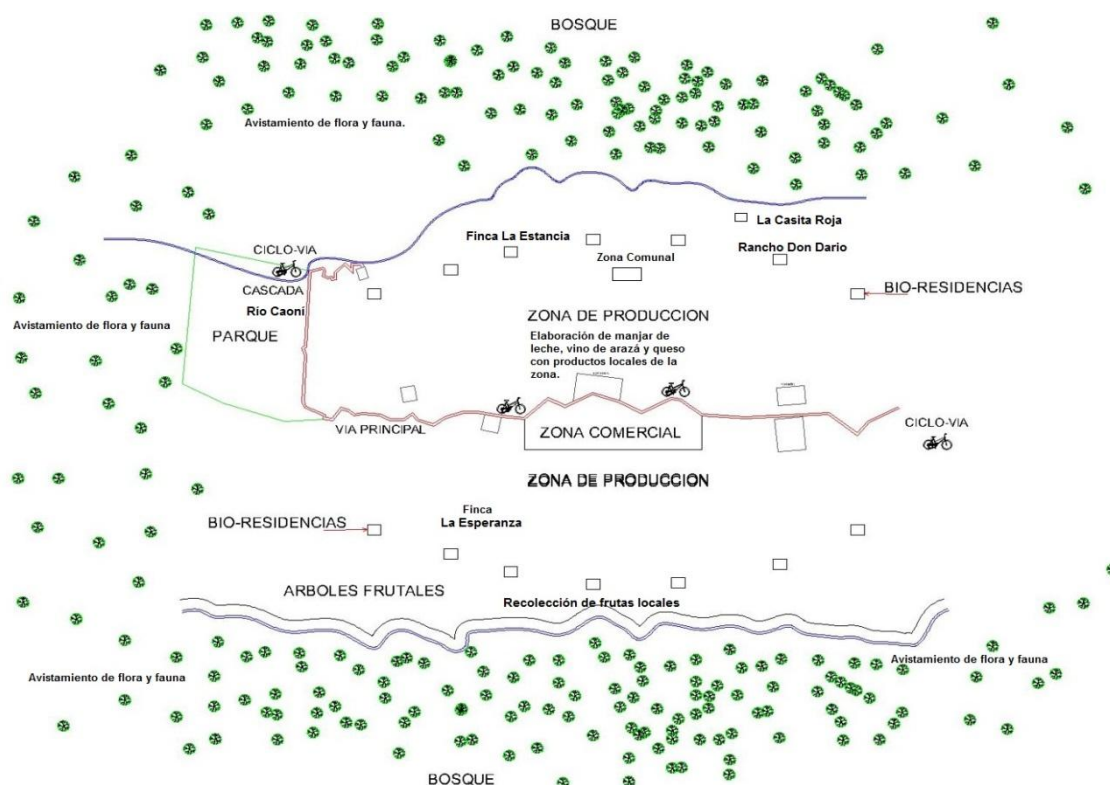


Figura 4. Mapa de recorrido  
Elaborado por Giraldo, M, 2016.

La figura 4 muestra el mapa del circuito que se cubrirá en el recorrido del producto agroturístico, mismo que se dividió en 5 diferentes zonas, que atraviesa el trayecto (zona de producción, comercial, bio-residencias, bosque, parque, y ciclo-vía). Para la elaboración del mapa del recorrido se tomó en cuenta los lugares de importancia que atraviesa el circuito a lo largo del recinto “El Progreso”.

Adicionalmente, se adjuntó un mapa de manera detallada para poder llegar al recinto “El Progreso”, partiendo desde la capital ecuatoriana.





Figura 5. Ubicación recinto “El Progreso”

Adaptado de Google Maps, 2016.

En la previa figura, se muestra la ubicación para llegar al recinto “El Progreso” desde Quito, misma que atraviesa la vía E28 hasta llegar a PVM. El recinto se encuentra ubicado en el km 116 de la vía la Independencia junto a la gasolinera “Mas Gas” con un tiempo aproximado de recorrido de dos horas y media. Asimismo, se muestra la ubicación del parqueadero para los visitantes que lleguen en su propio vehículo, sin la necesidad de maltratar sus automóviles por el estado de la vía que ingresa al recinto.

## 5.2 Identificación del posible impacto ambiental y su mitigación

El tipo de impacto ambiental que tiene el proyecto se ubica en la categoría I: la cual estipula que al tener un impacto o riesgo ambiental no significativo ya sea de manera directa o indirecta, como consecuencia, no requiere de un estudio de impacto ambiental.

No obstante, es necesaria la certificación del registro ambiental, concedido por la autoridad ambiental competente a través del Sistema Único e Información Ambiental (Ministerio del Ambiente, 2015). Se ubica en esta categoría debido a

que no se contempla ningún tipo de construcción de infraestructura al igual que ningún uso de maquinaria que afecte al plano natural y ecosistema de la zona (Comunicación personal 07, diciembre 2016).

La mitigación busca frenar o detener las afectaciones producidas a causa de un evento ambiental, provocadas por el humano y la participación normal en alguna actividad. Para evitar estas afectaciones existe un régimen de medidas preventivas. La presente propuesta al ser considerada categoría I, no requiere de mayor estudio de impacto ambiental, no obstante, es necesario establecer límites de cambio aceptable, con el fin de no aumentar en un grado considerable el impacto hacia el ecosistema que el desarrollo normal de la actividad conlleve, asimismo, para mayor control del producto y un mejor sistema de registro natural, existe un número máximo establecido de visitantes que participan del circuito simultáneamente (no más de 20 pasajeros). Sin embargo, conforme pasa el tiempo, medidas preventivas adicionales de control son necesarias dado un período mediano o largo de operación, tales como: auditorías ambientales, estudio de impacto ambiental, muestreos y monitoreo, teniendo como objetivo que la afectación permitida no aumente al punto de sobrepasar los límites autorizados y se genere un evento ambiental o a su vez provoque la subida de categoría de la actividad. Finalmente, una vez determinada la mitigación, se considera la restauración y reparación de los atractivos de la zona, de tal modo que el lugar donde se desarrolla el circuito no solo no genere mayor impacto, sino que vaya teniendo una mejora continua con el pasar de los años (Comunicación personal 07, diciembre 2016).

### 5.3 Modelo de gestión de la propuesta

En la siguiente figura se muestra el modelo de gestión con los actores involucrados y su función en el proyecto:

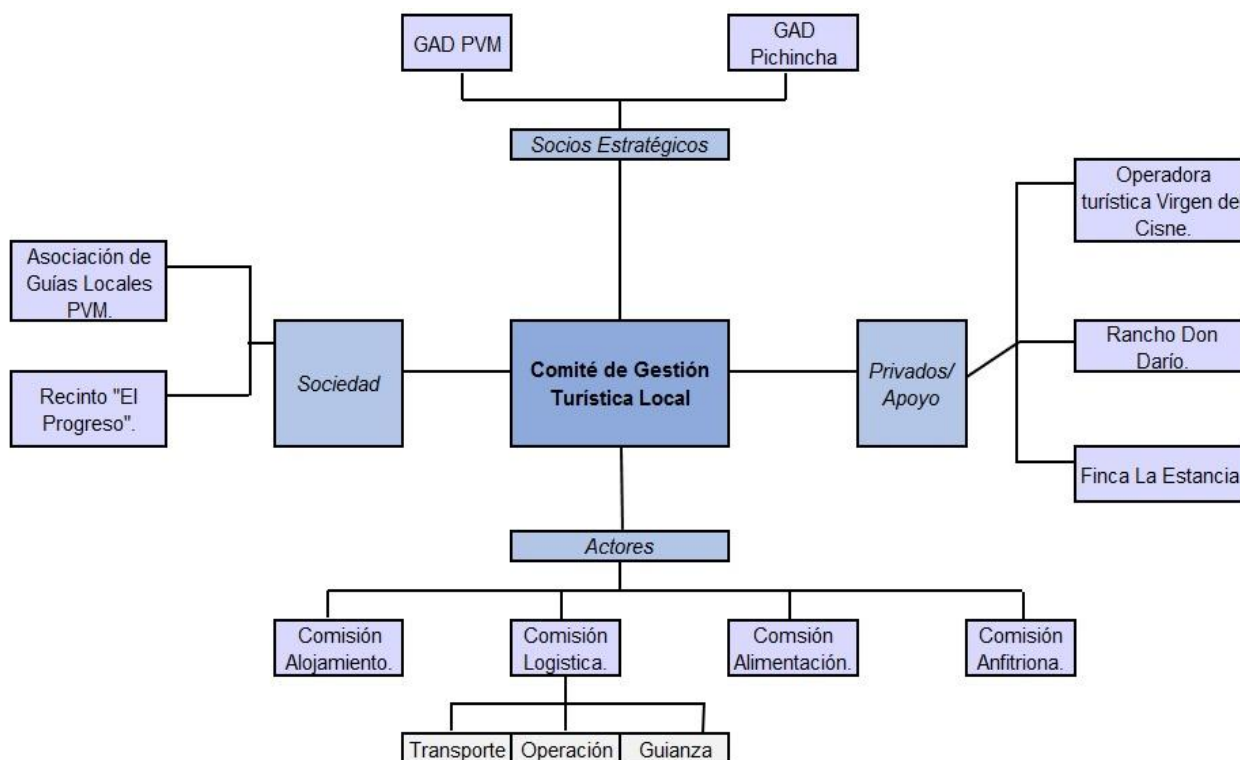


Figura 6. Modelo de Gestión

Una vez establecido el comité de gestión turística local elegida mediante voto popular de los miembros de la comunidad, serán ellos los encargados de: buscar financiamiento para el implemento del proyecto, contactarse con los medios necesarios para efectuar las capacitaciones y actividades propuestas en el cronograma operacional. Asimismo, están encargados de supervisar las distintas comisiones que conforman los actores locales de la comunidad, mismas que se encuentran divididas en: alojamiento, logística, alimentación y anfitriona.

Estas comisiones tienen a cargo múltiples funciones necesarias para el funcionamiento normal del producto turístico, ocupando un importante rol a lo largo de la gestión turística.

Del mismo modo, se tomó en cuenta a los socios estratégicos, siendo los Gobiernos Autónomos Descentralizados tanto del cantón PVM como de la provincia de Pichincha. Estas entidades podrían ser aquellas que faciliten el

financiamiento de la propuesta, diversificando la oferta turística y mejorando la competencia a nivel cantonal, provincial e incluso nacional.

En lo que refiere a actores de apoyo, se determinó que son las sociedades y actores privados, siendo el soporte necesario para el desarrollo de la actividad turística.

#### 5.4 Forma de financiamiento del proyecto

Para el financiamiento de la presente propuesta, se dividió en porcentajes la participación presupuestaria para su desarrollo, mismos que se detallan a continuación:

Tabla 17. Financiamiento del proyecto

	<b>EXTERNO</b>	<b>GAD PVM</b>	<b>Comunidad del recinto "El Progreso"</b>
	<b>65%</b>	<b>25%</b>	<b>10%</b>
	\$ 28.473,90	\$ 10.951,50	\$ 4.380,60
<b>Total</b>	<b>\$ 43.806,00</b>		

El presupuesto externo, equivale al porcentaje más alto, para el cual se buscará financiar mediante socios estratégicos, organizaciones no gubernamentales y otros. Por su parte, el Gobierno Autónomo Descentralizado de PVM, busca generar un crecimiento turístico para el cantón (Comunicación personal 05, junio, 2016), razón por la cual se lo tomó en cuenta, para la ayuda financiera del proyecto. Finalmente, los miembros de la comunidad del recinto "El Progreso", mediante rifas, celebraciones y demás, estarán a cargo de conseguir el 10% restante necesario para el implemento de la propuesta, logrando así diversificar las fuentes de ingreso del recinto.

#### 5.5 Estrategia de seguimiento y evaluación.

Una vez concluido el proyecto, para el seguimiento y evaluación del mismo se tomarán en cuenta las siguientes estrategias: Se establecerá un comité con miembros de la comunidad, donde se delegarán las actividades necesarias a

realizarse.

Juntas semestrales con los miembros de la comunidad y del comité para verificar los progresos de la gestión turística. Se realizará un informe final de la situación actual del proyecto por los miembros de la junta de la comunidad del recinto “El Progreso”. Generar un registro de visitantes con los turistas que llegan al recinto.

Tabla 18. Estrategias de seguimiento y evaluación

Indicador	Medio de Verificación	Frecuencia
Mínimo un producto potencial (producto dentro del circuito) identificado durante el 1er trimestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario de atractivos, servicios, flora y fauna</li> <li>• Itinerarios</li> <li>• Mapas</li> <li>• Registros de asistentes</li> </ul>	Acción permanente
1 producto dentro del circuito desarrollado y validado.		
Al menos el 80% de la población local se ha capacitado sobre gestión turística e inglés básico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro de asistencias de las capacitaciones llevadas a cabo por el SECAP (Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional).</li> <li>• Fotografías de las capacitaciones.</li> <li>• Registro de asistencias a las clases de inglés.</li> <li>• Material de trabajo realizado.</li> <li>• Memoria de capacitación.</li> <li>• Cliente fantasma.</li> <li>• Encuestas de satisfacción al cliente a los turistas.</li> </ul>	Durante y después de cada sesión
Comité comunitario conformado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registros de asambleas comunitarias.</li> <li>• Juntas de trabajo.</li> </ul>	Reuniones permanentes.
Reuniones anuales desarrolladas.		
Un plan de trabajo aprobado.		
Definido el producto agroturístico.		
Establecido un manual de buenas prácticas y reglamento interno para los visitantes y para la gestión turística.		
Código ético comunitario.		
Identificación de los espacios para señalización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de diseño e implementación de señal ética.</li> <li>• Seguimiento físico del estado y existencia de los letreros.</li> </ul>	Cada trimestre
Al menos 1 vehículo adaptado para la movilización de visitantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cotizaciones para la adaptación del vehículo.</li> <li>• Seguimiento físico de la existencia del vehículo.</li> </ul>	Cada semestre
Una página web desarrollada y gestión de redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web de la comunidad implementada.</li> </ul>	Control Permanente
2 Informes semestrales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes semestrales de gestión</li> </ul>	Cada Semestre
1 Informe final de gestión.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe anual</li> </ul>	Cada año

Adaptado de Manual para la Planificación de Productos Turísticos, PromPerú, 2014.

## Conclusiones

El agroturismo como actividad lúdica y recreacional, es una modalidad de turismo relativamente nueva que forma parte del turismo rural. A pesar de no tener un gran trayecto en la historia turística mundial, Ecuador, gracias a sus múltiples microclimas, lo convierte en el candidato idóneo desarrollar a este tipo de turismo a nivel nacional e internacional. Más aun, la gran tradición ganadera que tiene PVM, hace posible incrementar este tipo de turismo en la zona.

Una vez analizada la caracterización territorial, se puede concluir que el recinto el “Progreso”, tiene atractivos y productos naturales turísticos potenciales, que permiten diversificar las fuentes de ingresos económicos adicionales a la producción ganadera y agrícola que el recinto percibe, mediante la inserción de un producto agroturístico.

PVM ha tenido un reducido crecimiento en el área turística con el pasar de los años, no obstante, es una rama en la que el cantón quiere crecer. Año tras año, llega un mayor número de turistas tanto nacionales como internacionales, permitiendo la diversificación del producto no solo al mercado nacional sino que también al internacional.

Las estrategias propuestas facilitarán el implemento del proyecto de una manera más ordenada, tomando en cuenta un límite de tiempo para cada actividad formulada, en caso de que el proyecto de desarrollo sea puesto en acción.

Bien implementado el productor turístico, podrá ser una fuente de ingreso adicional no solo para la comunidad del recinto “El Progreso”, sino que para todos los establecimientos comerciales y turísticos del cantón, generando mayor oferta y competitividad turística para PVM.

Una comunidad organizada, logra tener un mayor crecimiento continuo, al igual que facilita el financiamiento externo por parte de organizaciones no gubernamentales y empresas privadas.

El limitado uso de fuentes publicitarias para atraer turistas al cantón, ha reducido las posibilidades del crecimiento turístico que PVM podría tener, tanto para el mercado local como internacional.

## **Recomendaciones**

Es indispensable, durante el desarrollo de la operación turística, contar con estándares de calidad, con el fin de garantizar una eficaz y eficiente atención al visitante; respaldando estos procesos mediante manuales y procedimientos establecidos, con la intención de brindar la mejor experiencia posible al visitante, superando sus expectativas y generando deseos de volver al lugar, así como, recomendar el producto a visitantes potenciales.

Con el objetivo de aumentar la capacidad de visitantes que el recinto puede recibir simultáneamente (alojamiento), al igual que proveer un mejor servicio, se recomienda trabajar en la implementación de conectividades en los servicios básicos de manera comunitaria, generando mayor valor al recinto “El Progreso”.

Se recomienda a los miembros de la comunidad, tener reuniones mensuales o por lo menos trimestrales, llevados a cabo por el comité de gestión turística local, donde se trate sobre el progreso de la operación de turismo, al igual que el cumplimiento de objetivos planeados con la finalidad de generar un mejor manejo a nivel comunitario, crear una base de datos actualizada con los visitantes que llegan al recinto, de tal manera que, exista un perfil real de turista de la zona.

El financiamiento de un proyecto para la creación de un circuito agroturístico, debe ser considerado como una inversión a corto y largo plazo, para poder mantener un producto establecido y creciente, con el objetivo de que con el tiempo, no sea solo una fuente adicional de remuneración, pero que pueda ser la fuente principal y permanente de ingresos económicos para las fincas que han querido desarrollarse turísticamente.

Replicar este de tipo de proyecto en recintos similares con potencial turístico, con el fin incrementar y diversificar la planta turística del lugar, logrando posesionar a PVM como destino agroturístico, atrayendo a un mayor número de visitantes que lleguen a lo zona.

Se recomienda cumplir las estrategias de evaluación y seguimiento propuestas, de tal modo que, la calidad del servicio no disminuya y todos los visitantes que lleguen al recinto “El Progreso”, puedan tener el mismo tipo y calidad de servicio o a su vez que este sea mejorado.

Ampliar la variedad de opciones a ofertar incluyendo circuitos y productos adicionales, tomando en cuenta las condiciones climáticas del lugar según temporalidad y motivaciones de viaje de los visitantes que llegan a PVM, generando así, mayor diversidad y asegurando que exista por lo menos un producto turístico funcionando, sin importar la fecha o estación del año que sea.

Organizar campañas de promoción digital constantemente, tanto en idioma inglés como en español que se publiciten mediante redes de importancia como Facebook, y en otros medios de internet (YouTube, la página web oficial del recinto “El Progreso”, página de la asociación de guías locales de PVM, página oficial del GAD PVM, etc.).



## Referencias

- Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica.* (21 de Mayo de 2015). Obtenido de Ecuador proyecta convertir al turismo en la primera fuente de ingresos no petroleros para 2018: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-proyecta-convertir-turismo-primera-fuente-ingresos-no-petroleros-2018.html>
- Arias, D., & San, P. (2013). Obtenido de Sancho, A., & Buhalis, D. (1998). *Introducción al turismo.* Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas.* (2016). Obtenido de Cantón Pedro Vicente Maldonado: <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/68-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-pichincha/294-canton-pedro-vicente-maldonado>
- Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura. (2012). *Manual de buenas prácticas: turismo en áreas naturales con gestión comunitaria.* Quito: ISBN.
- Asociación Ecuatoriana de Orquideología.* (Enero de 2013). Obtenido de Las Heliconias: [http://www.orquideasecuador.org/articulos/plantas\\_tropicales.html](http://www.orquideasecuador.org/articulos/plantas_tropicales.html)
- Bermúdez, I., & Moncayo, C. (2 de Septiembre de 2009). *Ministerio de Turismo.*  
Obtenido de Formación de una red de agroturismo del Guayas y Los Ríos: <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/formacion-red-agroturismo-mintur-2009.pdf>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación* (Tercera ed.). Bogotá, Colombia: Pearson Educación.
- Blanco, M., & Riveros, H. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *IICA, Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe: Conceptos, instrumentos y casos de cooperación técnica* (págs. 21-29). San José: Autor.
- Carril, V. P., & Vila, N. A. (2012). Agroturismo en entornos periurbanos: enseñanzas de la iniciativa holeriturismo en el Parc Agrari del Baix Llobregat (Cataluña). *Cuadernos de turismo*, (29), 183-208.
- Comunicación personal 01. (marzo 2016). Héran Giraldo; Propietario del Rancho

- Don Darío Entrevistadora Cristina Coral, 19 de junio de 2016.
- Comunicación personal 02. (junio 2016). Ángel Telenema; Guía local.  
Entrevistadora Cristina Coral, 19 de junio de 2016.
- Comunicación personal 03. (junio 2016). Mariuxi Giraldo; Moradora del Recinto "El Progreso". Entrevistadora Cristina Coral, 19 de junio de 2016.
- Comunicación personal 04. (junio 2016). María Sandoval; Profesional de turismo del Municipio de Pedro Vicente Maldonado. Entrevistadora Cristina Coral, 19 de junio de 2016.
- Comunicación personal 05. (noviembre 2016). María Sandoval; Profesional de turismo del Municipio de Pedro Vicente Maldonado. Entrevistadora Cristina Coral, 15 de noviembre de 2016. Entrevistadora Cristina Coral, 05 de diciembre de 2016.
- Comunicación personal 06. (noviembre 2016). Ángel Telenema; Guía local.  
Entrevistadora Cristina Coral, 15 de noviembre.
- Comunicación personal 07. (diciembre 2016). Francisco Játiva; Abogado Jr. Ambiental del Consultorio Jurídico ABM. Entrevistadora Cristina Coral, 05 de diciembre de 2016.
- Donald V, M. (2011). *Sustainable tourism in rural Europe : approaches to development*. (M. Donald V, Ed.) New York: ISBN.
- Escuela de Hospitalidad y Turismo. (2015). Líneas de investigación. Quito.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pedro Vicente Maldonado*. (2015). Obtenido de <http://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec/index.php/mi-canton/territorialidad>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Pedro Vicente Maldonado*. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Pedro Vicente Maldonado. Pedro Vicente Maldonado, Pichincha, Ecuador.
- Gobierno Autonomo Descentralizado de la provincia de Pichincha*. (2015). Obtenido de Caracterización Cantonal y Parroquial: [http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/pgd/2carcantyparr/6pdrovicmal/108\\_cantonpedrovicentemaldon.pdf](http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/pgd/2carcantyparr/6pdrovicmal/108_cantonpedrovicentemaldon.pdf)
- Granizo, T., Pacheco, C., Rivadeneira, M. B., Guerrero, M., & Suárez, L. (2002). *Libro rojo de las aves del Ecuador* (Vol. 2). Quito: Simbioe.

*Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.* (2010). Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios\\_Socio-demograficos/Poblacion\\_Indigena\\_del\\_Ecuador.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios_Socio-demograficos/Poblacion_Indigena_del_Ecuador.pdf)

*Instituto para la Conservación y Capacitación Ambiental - ICCA; Tapir Specialist*

*Group – TSG-Ecuador; University of Michigan- Department of Fisheries and*

*Wildlife; Texas Tech University; Conservation Science S.P.E.C.I.E.S.* (Enero de 2016). Programa de Monitoreo de Fauna a lo Largo del Corredor de Conectividad Tropi-Andino “PMFCCTA”. Malo, G. (2012). Turismo Rural, Crecimiento o Decadencia en Ecuador? *Revista El Agro*, 236. Obtenido de <http://www.revistaelagro.com/2014/08/29/turismo-rural-en-crecimiento-o-decadencia-en-ecuador/>

*Instituto de Investigaciones Agropecuarias.* (2014). Obtenido de Arazá: <http://tecnologia.iniap.gob.ec/index.php/explore-2/mfruti/raraza>

*Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones.* (24 de Julio de 2015). Obtenido de Análisis Sectorial Papaya 2015: <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/perfil-de-papaya-2015/>

*Manual para la Planificación de Productos Turísticos.* (Mayo de 2014). Lima, Perú: PromPerú.

*Ministerio del Ambiente.* (Junio de 2015). *Manual de Regularización Ambiental.* Obtenido de Sistema Único de Información Ambiental: <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/Manual-de-Regularizacion-Ambiental.pdf>

*Ministerio de Turismo.* (2007). Plan de desarrollo para el Turismo Sostenible [PLANDETUR]. Quito.

*Ministerio de Turismo.* (2016). Obtenido de Turismo en Cifras: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/19-inteligencia-de-mercados/entradas-y-salidas-internacionales/3>

*Organización Mundial del Turismo.* (2015). Obtenido de Panorama OMT del turismo Internacional: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>

- Paguay, J. (14 de Octubre de 2011). *Estudio Agroturismo en Ecuador*. Obtenido de <https://jorgepaguay.wordpress.com/2011/10/14/agroturismo-en-ecuador/>
- Quesada Castro, R. (2007). *Elementos del Turismo* (Vol. V). San Jose, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). Ciudad de México: McGraw Hill Education.
- Sancho, A., & Buhalis, D. (2008). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013, p. 513*. Obtenido de Documento del SENPLADES: Plan Nacional del Buen Vivir <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- Schaerer, J., & Sirven, M. (2005). *El agroturismo*. Obtenido de Estudio sobre la oferta de establecimientos de agroturismo en el área circundante a Buenos Aires: <http://www.agro.uba.ar/sites/default/files/turismo/publicaciones/agroturismo.pdf>
- Sistema Nacional de Información* . (2014). Obtenido de Información para la Planificación y Ordenamiento Territorial: <http://sni.gob.ec/web/inicio/descargapyot>
- Universidad de Las Américas*. (2014). Obtenido de Lineas de Investigación UDLA.
- Zamora Casal, F. M. (2007). *Turismo Alternativo: servicios turísticos diferenciados; animación, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo recreativo*. Ciudad de México, México: Editorial Trillas

## ANEXOS



Anexo 2. Mapa Turístico de Pedro Vicente Maldonado





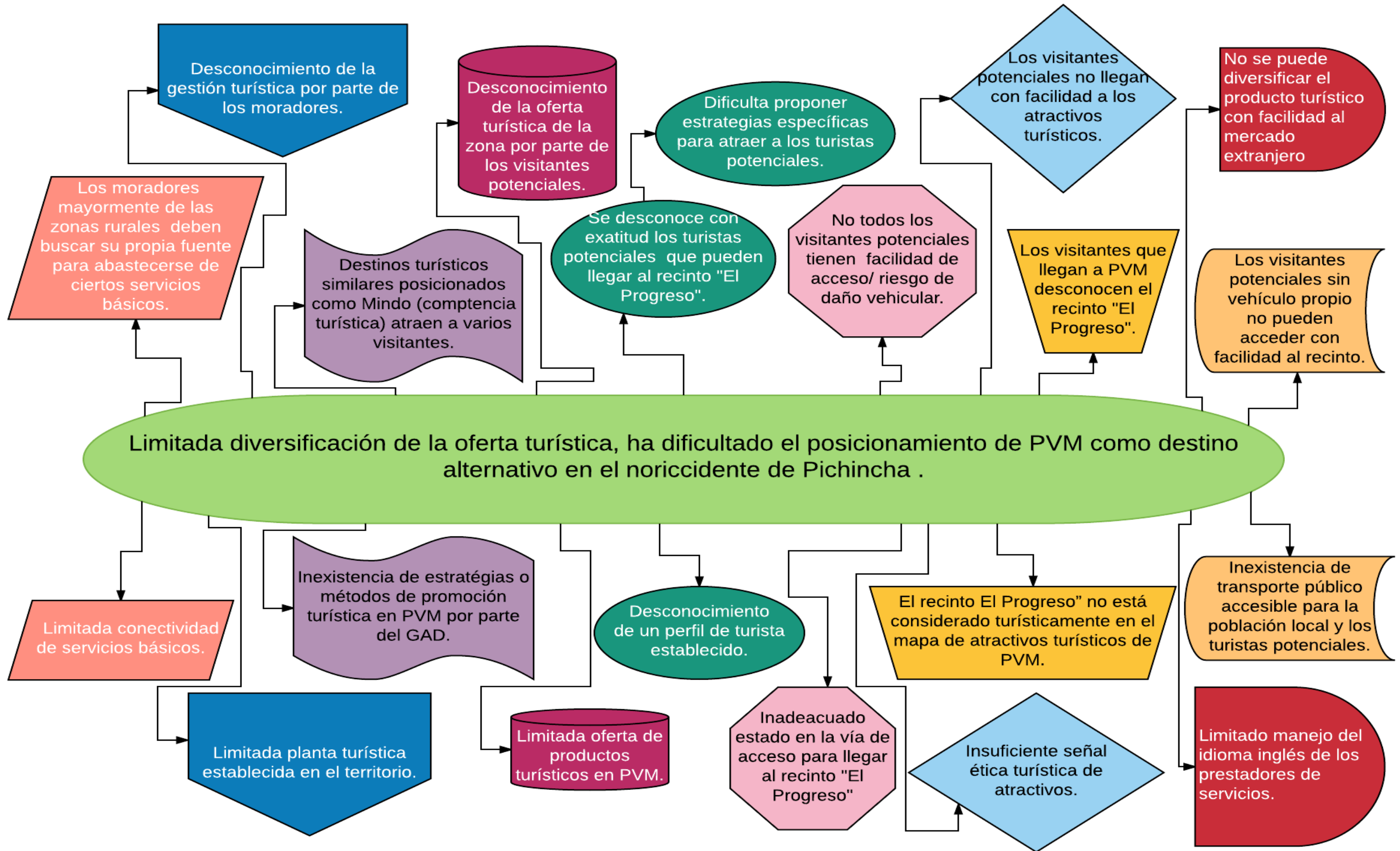
## Anexo 5. Mapeo de Actores en el territorio

Mapeo de Actores en el Territorio					
	<u>Actores</u>	<u>Interés frente al proyecto</u>	<u>Problemas Percibidos</u>	<u>Recurso o mandato</u>	<u>Conflictos Potenciales</u>
	<u>Públicos</u>				
<i>Centralizado</i>	MINTUR	Promover el turismo en el Ecuador.	Reducida distribución de recursos económicos para el desarrollo turístico PVM.	Órgano rector encargado de las actividades turísticas.	Conflictos con las empresas privadas.
	MAE	Fomentar el cuidado para el medio ambiente.	.Limitados recursos económicos, técnicos y humanos.	Órgano rector del cuidado ambiental.	Conflictos con las empresas privadas.
	MAGAP	Impulsar acciones para el desarrollo rural.	Insuficiente participación en el proyecto para el desarrollo turístico.	Órgano rector que facilita, regula y evalúa la gestión de la producción ganadera, pesquera, agrícola y acuícola.	Conflictos con las empresas privadas.
<i>Descentralizado</i>	GAD Pichincha	Potenciar el ámbito turístico en la provincia.	.Limitados recursos económicos, técnicos y humanos.	Impulsar productivamente a nivel rural.	Desarticulación con los actores locales.
	GAD PVM	Impulsar al desarrollo turístico del cantón.	Escasez en los recursos económicos, técnicos y humanos/ el desarrollo turístico no es prioridad.	Impulsar productivamente a nivel cantonal.	Desvinculación con el producto turístico.
<i>Privados</i>	Operadora turística Virgen del Cisne	Brindar servicios turísticos promoviendo al cantón.	Baja familiarización con el producto turístico.	Promover y proveer productos turísticos de la zona.	Desarticulación con el producto turístico.

	Rancho Don Darío	Generar una forma alternativa de ingresos económicos para el rancho.	Insuficiente apoyo por parte de entidades públicas.	Diversificar los productos del rancho Don Darío.	Inexperiencia en el área turística.
	Finca La Estancia	Prestar un servicio turístico participando activamente en la comunidad.	Insuficiente apoyo por parte de entidades públicas.	Participar en un producto turístico en la comunidad.	Inexperiencia en el área turística.
<i>Sociedad</i>	Asociación de Ganaderos de PVM	Contribuir al desarrollo turístico de la comunidad.	Esporádicas intervenciones en el proyecto.	Apoyar a la diversificación de ingresos de la comunidad.	Desconocimiento de la dinámica turística.
	Asociación de Guías Locales PVM	Desarrollo turístico para la comunidad	Baja familiarización con el producto turístico.	Participar activamente en el implemento de un producto turístico.	Conflictos de interés con los productos agroturísticos establecidos.
	Recinto "El Progreso"	Desarrollo económico para la comunidad	Escasez de recursos económicos, técnicos y planta turística.	Diversificar y mejorar las fuentes de ingreso para la comunidad.	Escaso conocimiento del funcionamiento de servicios turísticos.
<i>Cooperativas</i>	Cooperativa John F. Kennedy	Generar nuevas fuentes de ingreso para la comunidad	Limitados recursos económicos, técnicos y humanos.	Fomentar el desarrollo para la mejora en la calidad de vida de la comunidad.	Conflictos de interés con actores locales.
	Cooperativa El Progreso	Mejorar la calidad de vida para la comunidad	Limitados recursos económicos, técnicos y humanos/ baja inversión.	Fomentar el desarrollo para la mejora en la calidad de vida de la comunidad.	Reducido conocimiento en el área turística.
	ICCA-Ecuador	Gestión socio-ambiental participativa en comunidades	Esporádicas intervenciones en el proyecto.	Manejo y conservación de los recursos naturales.	Inconstante participación durante la duración del proyecto/ Desvinculación con el producto turístico.



Anexo 8. Árbol de problemas



Anexo 10. Matriz del Marco Lógico

<b>Nombre del proyecto</b>	Elaboración de un producto agroturístico para el recinto “El Progreso” en Pedro Vicente Maldonado, provincia de Pichincha.				
<b>Duración del proyecto</b>	12 meses	<b>Vida útil del proyecto</b>	24 meses		
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Diversificar la oferta turística de PVM, por medio del desarrollo de un producto agroturístico para el recinto “El Progreso”, como estrategia de dinamización territorial.				
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>FUENTES DE VERIFICACIÓN</b>	<b>RIESGOS/SUPUESTOS</b>
<b>OBJETIVO 1</b>					
1. Diseñar un producto agroturístico, que articule los atractivos turísticos y servicios de PVM, propiciando el crecimiento y desarrollo del recinto "El Progreso".	1.1 Valoración del destino.	1.1.1 Definición y mapeo de elementos que forman parte del producto turístico	• Mínimo un producto potencial (producto dentro del circuito) identificado durante el 1er trimestre	•Inventario de atractivos, servicios, flora y fauna Itinerarios •Mapas •Registros de asistentes	•Disponibilidad de presupuesto para cubrir el costo de las investigaciones e implemento del producto.  • Interés de los actores locales en el desarrollo del productos turísticos
		1.1.2 Análisis de mercado			
		1.1.3 Análisis del contexto del área de influencia			
	1.2 Conceptualización del producto.	1.2.1 identificar de los productos y atractivos potenciales			
		1.2.2 Evaluación de los productos turísticos propuestos.			
	1.3 Diseño del producto agroturístico.	1.3.1 Diseño del producto			
		1.3.2 Definición de itinerarios y costos de operación.			
		1.3.3 Diseño del mapa del recorrido			
		1.3.4 Validación del producto del producto turístico.			

		1.3.5 Evaluación del producto propuesto.			
		1.3.6 Determinación de las necesidades de inversión pública y privada.			
<b>OBJETIVO 2</b>					
2. Mejorar las capacidades locales del talento humano para la gestión turística.	2.1 Fortalecidas las capacidades operacionales turísticas de los moradores del recinto "El Progreso"	2.1.1 1er Módulo de capacitación teórica sobre la gestión turística comunitaria.	• Al menos el 80% de la población local se ha capacitado sobre gestión turística e inglés básico durante el 2do trimestre.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro de asistencias de las capacitaciones llevadas a cabo por el SECAP (Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional).</li> <li>• Fotografías de las capacitaciones. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro de asistencias a las clases de inglés.</li> </ul> </li> <li>• Material de trabajo realizado. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria de capacitación.</li> </ul> </li> <li>• Cliente fantasma.</li> <li>• Encuestas de satisfacción al cliente a los turistas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad de presupuesto para cubrir el costo de las capacitaciones.</li> <li>• Interés por parte de la comunidad para acudir a las capacitaciones de manera regular.</li> </ul>
		2.1.2 2do Módulo de capacitación práctica en gestión turística comunitaria.			
		2.1.3 3er Módulo de capacitación en manejo del idioma inglés			
		2.1.4 4to Módulo de capacitación en promoción turística y ventas			
		2.1.5 5to Módulo de capacitación en manejo sostenible y buenas prácticas agro-productivas.			
<b>OBJETIVO 3</b>					
3. Fortalecer la gestión turística comunitaria.	3.1 Desarrollado un modelo de gestión turística comunitaria en el recinto "El Progreso".	3.1.1 Conformación de un comité local para la gestión y desarrollo del producto agroturístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité comunitario conformado.</li> <li>• Reuniones anuales desarrolladas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registros de asambleas comunitarias.</li> <li>• Juntas de trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés por parte de los actores locales para la conformación del comité.</li> </ul>

		<p>3.1.2 Validación del producto agroturístico definitivo con gestores y público objetivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un plan de trabajo aprobado para el tercer trimestre.</li> <li>• Definido el producto agroturístico definitivo en el tercer trimestre.</li> <li>• Establecido un manual de buenas prácticas y reglamento interno para los visitantes y para la gestión turística.</li> <li>• Código ético comunitario.</li> </ul>		
		<p>3.1.3 Consolidación y validación del plan de trabajo</p>			
<b>OBJETIVO 4</b>					
<p>4. Promoción y posicionamiento de la oferta turística en el recinto "El Progreso".</p>	<p>4.1. Posicionar la imagen del recinto "El Progreso" en los actores involucrados y en su mercado objetivo.</p>	<p>4.1.1 Implementación de señalética turística en la zona.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de los espacios para señalización durante el 4to semestre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de diseño e implementación de señal ética.</li> <li>• Seguimiento físico del estado y existencia de los letreros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad de presupuesto para el diseño e implementación de la señal ética.</li> <li>• Deterioro de la señalética debido a las condiciones climáticas (bosque húmedo, bosque muy húmedo).</li> </ul>

	<p>4.2 Turistas informados sobre de todos los servicios que ofrece el recinto "El Progreso" y su comunidad.</p>	<p>4.2.1 Implementación de transporte para los visitantes que llegan a la zona.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al menos 1 vehículo adaptado para la movilización de visitantes al finalizar el 4to trimestre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cotizaciones para la adaptación del vehículo.</li> <li>• Seguimiento físico de la existencia del vehículo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro del vehículo con el uso constante.</li> <li>• Inadecuado estado de las vías generan daños en el vehículo.</li> </ul>
		<p>4.2.2 Diseño e implementación de un portal web y redes sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una página web desarrollada y gestión de redes sociales al finalizar el 4to trimestre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web de la comunidad implementada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad de fondos para el implemento de la página web.</li> <li>• Actualización permanente de la página web.</li> </ul>
		<p>4.2.3 Gestión, seguimiento y monitoreo del proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Informes semestrales</li> <li>• 1 Informe final de gestión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes semestrales de gestión</li> <li>• Informe anual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés de la población local para formar parte del equipo del proyecto</li> </ul>

Adaptado de Manual para la Planificación de Productos Turísticos, PromPerú, 2014.

Anexo 11. Cronograma Operacional

CRONOGRAMA OPERACIONAL																			
Objetivo Específico	Resultado	Actividades 2016	Duración												Responsable	Presupuesto	Financiamiento		
			Número de mes														Externo	GAD PVM	Comunidad del recinto "El Progreso"
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
1. Diseñar un producto agroturístico, que articule los atractivos turísticos y servicios de PVM, propiciando el crecimiento y desarrollo del recinto "El Progreso".	1.1 Valoración del destino.	1.1.1 Definición y mapeo de elementos que forman parte del producto turístico.													Consultor de asistencia técnica.	\$ 640,00	\$ 416,00	\$ 160,00	\$ 64,00
		1.1.2 Análisis de mercado.													Consultor de asistencia técnica.	\$ 640,00	\$ 416,00	\$ 160,00	\$ 64,00
		1.1.3 Análisis del contexto del área de influencia.													Consultor de asistencia técnica.	\$ 640,00	\$ 416,00	\$ 160,00	\$ 64,00
	1.2 Conceptualización del producto.	1.2.1 identificar de los productos y atractivos potenciales.													Consultor de asistencia técnica.	\$ 640,00	\$ 416,00	\$ 160,00	\$ 64,00
		1.2.2 Evaluación de los productos turísticos propuestos.													Consultor de asistencia técnica.	\$ 640,00	\$ 416,00	\$ 160,00	\$ 64,00
	1.3 Diseño del producto agroturístico.	1.3.1 Diseño del producto.													Consultor de asistencia técnica.	\$ 640,00	\$ 416,00	\$ 160,00	\$ 64,00

		1.3.2 Definición de itinerarios y costos de operación.												Consultor de asistencia técnica.	\$ 640,00	\$ 416,00	\$ 160,00	\$ 64,00
		1.3.3 Diseño del mapa del recorrido.												Consultor de asistencia técnica.	\$ 640,00	\$ 416,00	\$ 160,00	\$ 64,00
		1.3.4 Validación del producto del producto turístico.												Consultor de asistencia técnica.	\$ 640,00	\$ 416,00	\$ 160,00	\$ 64,00
		1.3.5 Evaluación del producto propuesto.												Consultor de asistencia técnica.	\$ 640,00	\$ 416,00	\$ 160,00	\$ 64,00
		1.3.6 Determinación de las necesidades de inversión pública y privada.												Consultor de asistencia técnica.	\$ 640,00	\$ 416,00	\$ 160,00	\$ 64,00
2. Mejorar las capacidades locales del talento humano para la gestión turística.	2.1 Fortalecidas las capacidades operacionales turísticas de los moradores del recinto "El Progreso".	2.1.1 1er Módulo de capacitación teórica sobre la gestión turística comunitaria.												Capacitador profesional de turismo SECAP.	\$ 3.150,00	\$ 2.047,50	\$ 787,50	\$ 315,00
		2.1.2 2do Módulo de capacitación práctica en gestión turística comunitaria.												Capacitador profesional de turismo SECAP.	\$ 3.120,00	\$ 2.028,00	\$ 780,00	\$ 312,00
		2.1.3 3er Módulo de capacitación en manejo del idioma inglés.												Profesor de inglés.	\$ 5.610,00	\$ 3.646,50	\$ 1.402,50	\$ 561,00

		2.1.4 4to Módulo de capacitación en promoción turística y ventas.											Capacitador profesional de turismo SECAP.	\$ 3.120,00	\$ 2.028,00	\$ 780,00	\$ 312,00
		2.1.5 5to Módulo de capacitación en manejo sostenible y buenas prácticas agro-productivas.											Capacitador profesional de turismo SECAP.	\$ 3.120,00	\$ 2.028,00	\$ 780,00	\$ 312,00
3. Fortalecer la gestión turística comunitaria.	3.1 Adaptado y desarrollado un modelo de gestión turística comunitaria en el recinto "El Progreso".	3.1.1 Conformación de un comité local para la gestión y desarrollo del producto agroturístico.											La comunidad "El Progreso" en conjunto a la asociación de guías naturales y asesor turístico.	\$ 6.159,00	\$ 4.003,35	\$ 1.539,75	\$ 615,90
		3.1.2 Validación del producto agroturístico definitivo con gestores y público objetivo.											Consultor de asistencia técnica.	\$ 3.470,00	\$ 2.255,50	\$ 867,50	\$ 347,00
		3.1.3 Consolidación y validación del plan de trabajo.											Consultor de asistencia técnica.	\$ 1.710,00	\$ 1.111,50	\$ 427,50	\$ 171,00



4. Promoción y posicionamiento de la oferta turística en el recinto "El Progreso".	4.1. Posicionar la imagen del recinto "El Progreso" en los actores involucrados y en su mercado objetivo.	4.1.1 Implementación de señalética de los atractivos turísticos de la zona, tanto en español como en inglés.												Collage Diseño e Impresión.	\$ 2.025,00	\$ 1.316,25	\$ 506,25	\$ 202,50
	4.2 Turistas informados sobre de todos los servicios que ofrece el recinto "El Progreso" y su comunidad.	4.2.1 Implementación de transporte para los visitantes que llegan a la zona.												Moradores del recinto "El Progreso" con transporte adaptable para transporte turístico.	\$ 300,00	\$ 195,00	\$ 75,00	\$ 30,00
		4.2.2 Diseño e implementación de un portal web.												Soluciones empresariales .	\$ 590,00	\$ 383,50	\$ 147,50	\$ 59,00
		4.2.3 Gestión, seguimiento y monitoreo del proyecto.												Miembro responsable de la comunidad	\$ 4.392,00	\$ 2.854,80	\$ 1.098,00	\$ 439,20
	<b>Total</b>														<b>\$ 43.806,00</b>	<b>\$ 28.473,90</b>	<b>\$ 10.951,50</b>	<b>\$ 4.380,60</b>

Anexo 12. Presupuesto

PRESUPUESTO DEL PROYECTO											
CÓDIGO (A)	ACTIVIDADES (B)	Concepto (C)	Unidad de Medida (D)	Cálculo ( E )		Costo USD (F)		FINANCIAMIENTO (G)			Totales x objetivo USD (H)
				Detalle	Valor	Costo actividad	Costo resultado	EXTERNO	GAD	Comunidad del recinto "El Progreso"	
								65%	25%	10%	
10001	<b>RESULTADO 1.1: Valoración del destino.</b>						\$ 1.920,00	\$ 1.248,00	\$ 480,00	\$ 192,00	\$ 7.040,00
11111	1.1.1 Definición y mapeo de elementos que forman parte del producto turístico.	Consultor de asistencia técnica. Inserção Plus.	Asistencia	Consultoría x 1	\$ 500,00	\$ 640,00	-	\$ 416,00	\$ 160,00	\$ 64,00	-
			Movilidad	Transporte x8 (7,50 USD c/u)	\$ 60,00						
			Viáticos	Viáticos x4 (20 USD c/u)	\$ 80,00						
11112	1.1.2 Análisis de mercado.	Consultor de asistencia técnica. Inserção Plus.	Asistencia	Consultoría x 1	\$ 500,00	\$ 640,00	-	\$ 416,00	\$ 160,00	\$ 64,00	-
			Movilidad	Transporte x8 (7,50 USD c/u)	\$ 60,00						
			Viáticos	Viáticos x4 (20 USD c/u)	\$ 80,00						
11113	1.1.3 Análisis del contexto del área de influencia.	Consultor de asistencia técnica. Inserção Plus.	Asistencia	Consultoría x 1	\$ 500,00	\$ 640,00	-	\$ 416,00	\$ 160,00	\$ 64,00	-
			Movilidad	Transporte x8 (7,50 USD c/u)	\$ 60,00						
			Viáticos	Viáticos x4 (20 USD c/u)	\$ 80,00						
10002	<b>RESULTADO 1.2: Conceptualización del producto.</b>						\$ 1.280,00	\$ 832,00	\$ 320,00	\$ 128,00	\$ 7.040,00
12121	1.2.1 identificar de los productos y atractivos potenciales.	Consultor de asistencia técnica. Inserção Plus.	Asistencia	Consultoría x 1	\$ 500,00	\$ 640,00	-	\$ 416,00	\$ 160,00	\$ 64,00	-
			Movilidad	Transporte x8 (7,50 USD c/u)	\$ 60,00						
			Viáticos	Viáticos x4 (20 USD c/u)	\$ 80,00						
12122	1.2.2 Evaluación de los productos turísticos propuestos.	Consultor de asistencia técnica. Inserção Plus.	Asistencia	Consultoría x 1	\$ 500,00	\$ 640,00	-	\$ 416,00	\$ 160,00	\$ 64,00	-
			Movilidad	Transporte x8 (7,50 USD c/u)	\$ 60,00						
			Viáticos	Viáticos x4 (20 USD c/u)	\$ 80,00						
10003	<b>RESULTADO 1.3: Diseño del producto agroturístico.</b>						\$ 3.840,00	\$ 2.496,00	\$ 960,00	\$ 384,00	\$ 7.040,00
13131	1.3.1 Diseño del producto.	Consultor de asistencia técnica. Inserção Plus.	Asistencia	Consultoría x 1	\$ 500,00	\$ 640,00	-	\$ 416,00	\$ 160,00	\$ 64,00	-
			Movilidad	Transporte x8 (7,50 USD c/u)	\$ 60,00						
			Viáticos	Viáticos x4 (20 USD c/u)	\$ 80,00						
13132	1.3.2 Definición de itinerarios y costos de operación.	Consultor de asistencia técnica. Inserção Plus.	Asistencia	Consultoría x 1	\$ 500,00	\$ 640,00	-	\$ 416,00	\$ 160,00	\$ 64,00	-
			Movilidad	Transporte x8 (7,50 USD c/u)	\$ 60,00						
			Viáticos	Viáticos x4 (20 USD c/u)	\$ 80,00						

13133	1.3.3 Diseño del mapa del recorrido.	Consultor de asistencia técnica. Inserção Plus.	Asistencia	Consultoría x 1	\$ 500,00	\$ 640,00	-	\$ 416,00	\$ 160,00	\$ 64,00	-
			Movilidad	Transporte x8 (7,50 USD c/u)	\$ 60,00						
			Viáticos	Viáticos x4 (20 USD c/u)	\$ 80,00						
13134	1.3.4 Validación del producto del producto turístico.	Consultor de asistencia técnica. Inserção Plus.	Asistencia	Consultoría x 1	\$ 500,00	\$ 640,00	-	\$ 416,00	\$ 160,00	\$ 64,00	-
			Movilidad	Transporte x8 (7,50 USD c/u)	\$ 60,00						
			Viáticos	Viáticos x4 (20 USD c/u)	\$ 80,00						
13135	1.3.5 Evaluación del producto propuesto.	Consultor de asistencia técnica. Inserção Plus.	Asistencia	Consultoría x 1	\$ 500,00	\$ 640,00	-	\$ 416,00	\$ 160,00	\$ 64,00	-
			Movilidad	Transporte x8 (7,50 USD c/u)	\$ 60,00						
			Viáticos	Viáticos x4 (20 USD c/u)	\$ 80,00						
13136	1.3.6 Determinación de las necesidades de inversión pública y privada.	Consultor de asistencia técnica. Inserção Plus.	Asistencia	Consultoría x 1	\$ 500,00	\$ 640,00	-	\$ 416,00	\$ 160,00	\$ 64,00	-
			Movilidad	Transporte x8 (7,50 USD c/u)	\$ 60,00						
			Viáticos	Viáticos x4 (20 USD c/u)	\$ 80,00						
20001	<b>RESULTADO 2.1: Fortalecidas las capacidades operacionales turísticas de los moradores del recinto "El Progreso".</b>						<b>\$ 18.120,00</b>	<b>\$ 11.778,00</b>	<b>\$ 4.530,00</b>	<b>\$ 1.812,00</b>	<b>\$ 18.120,00</b>
21211	2.1.1 1er Módulo de capacitación teórica sobre la gestión turística comunitaria.	Capacitador profesional de turismo SECAP.	Capacitación	Certificación x30 (75 USD c/u)	\$ 2.250,00	\$ 3.150,00	-	\$ 2.047,50	\$ 787,50	\$ 315,00	-
			Alimentación	Refrigerio x30 (1,5 USD X 16 días)	\$ 720,00						
			Implementos	Materiales x30 (6 USD c/u)	\$ 180,00						
21212	2.1.2 2do Módulo de capacitación práctica en gestión turística comunitaria.	Capacitador profesional de turismo SECAP.	Capacitación	Certificación x30 (75 USD c/u)	\$ 2.250,00	\$ 3.120,00	-	\$ 2.028,00	\$ 780,00	\$ 312,00	-
			Alimentación	Refrigerio x30 (1,50 USD X 16 días)	\$ 720,00						
			Implementos	Materiales x30 (5 USD c/u)	\$ 150,00						
21213	2.1.3 3er Módulo de capacitación en manejo del idioma inglés.	Profesor de inglés Next School of Language.	Clases	Certificación x30 (50 USD c/u mensual x 3 meses)	\$ 4.500,00	\$ 5.610,00	-	\$ 3.646,50	\$ 1.402,50	\$ 561,00	-
			Alimentación	Coffe break x30 (0,75 USD X 36 días)	\$ 810,00						
			Implementos	Materiales x30 (10 USD c/u)	\$ 300,00						
21214	2.1.4 4to Módulo de capacitación en promoción turística y ventas.	Capacitador profesional de turismo SECAP.	Capacitación	Certificación x30 (75 USD c/u)	\$ 2.250,00	\$ 3.120,00	-	\$ 2.028,00	\$ 780,00	\$ 312,00	-
			Alimentación	Refrigerio x30 (1,50 USD X 16 días)	\$ 720,00						
			Implementos	Materiales x30 (5 USD c/u)	\$ 150,00						

	2.1.5 5to Módulo de capacitación en manejo sostenible y buenas prácticas agro-productivas.	Capacitador profesional de turismo SECAP.	Capacitación	Certificación x30 (75 USD c/u)	\$ 2.250,00	\$ 3.120,00	-	\$ 2.028,00	\$ 780,00	\$ 312,00	-	
			Alimentación	Refrigerio x30 (2 USD X 16 días)	\$ 720,00							
			Implementos	Materiales x30 (5 USD c/u)	\$ 150,00							
30001	<b>RESULTADO 3.1: Adaptado y desarrollado un modelo de gestión turística comunitaria en el recinto "El Progreso".</b>						<b>\$ 11.339,00</b>	<b>\$ 7.370,35</b>	<b>\$ 2.834,75</b>	<b>\$ 1.133,90</b>	<b>\$ 11.339,00</b>	
31311	3.1.1 Conformación de un comité local para la gestión y desarrollo del producto agroturístico.	Reuniones de la comunidad "El Progreso" para la conformación de un comité local.	Alimentación	Coffe Break x64 (0,75 USD x 4 días)	\$ 192,00	\$ 6.159,00	-	\$ 4.003,35	\$ 1.539,75	\$ 615,90	-	
			Equipos	Computador para la comunidad x1	\$ 1.500,00							
			Implementos	Materiales papelería	\$ 75,00							
			Responsables del proyecto de la junta	1 salario básico \$366 c/u x 12	\$ 4.392,00							
31312	3.1.2 Validación del producto agroturístico definitivo con gestores y público objetivo.	Diseño de manual de buenas prácticas con procesos estandarizados para la gestión turística. Inserção Plus.	Mano de obra	Consultoría x1 (3000 USD c/u)	\$ 3.000,00	\$ 3.140,00	-	\$ 2.041,00	\$ 785,00	\$ 314,00	-	
			Viáticos	Viáticos x4 (20 USD c/u)	\$ 80,00							
			Focus Group.	Implementos	Materiales	\$ 10,00	\$ 330,00	-	\$ 214,50	\$ 82,50	\$ 33,00	-
				Asistencia	Conductor	\$ 300,00						
				Alimentación	Refrigerio x10 (2 USD c/u)	\$ 20,00						
31313	3.1.3 Consolidación y validación del plan de trabajo.	Reglamento interno para la gestión turística y reglamento para visitantes	Asistencia	Consultoría x 2 (500 USD c/u)	\$ 1.000,00	\$ 1.140,00	-	\$ 741,00	\$ 285,00	\$ 114,00	-	
			Movilidad	Transporte x 8 (7,50 USD c/u)	\$ 60,00							
			Viáticos	Viáticos x4 (20 USD c/u)	\$ 80,00							
		Código de ética comunitario	Asistencia	Consultoría x 1	\$ 500,00	\$ 570,00	-	\$ 370,50	\$ 142,50	\$ 57,00	-	
			Movilidad	Transporte x 4 (7,50 USD c/u)	\$ 30,00							
			Viáticos	Viáticos x 2 (20 USD c/u)	\$ 40,00							
40001	<b>RESULTADO 4.1. Posicionar la imagen del recinto "El Progreso" en los actores involucrados y en su mercado objetivo.</b>						<b>\$ 2.025,00</b>	<b>\$ 1.316,25</b>	<b>\$ 506,25</b>	<b>\$ 202,50</b>	<b>\$ 7.307,00</b>	
41411	4.1.1 Implementación de señalética de los atractivos	Collage Diseño e Impresión.	Señalética	Material vinil reflectivo y toll galvanizado de 2mm y 60x60 cm x15 (48 USD c/u) sin incluir IVA	\$ 820,00	\$ 2.025,00	-	\$ 1.316,25	\$ 506,25	\$ 202,50	-	

	turísticos de la zona, tanto en español como en inglés.		Señalética	Material lona 4x8 m impresión 1440 dpt dots per inch x1 (350 USD c/u) sin incluir IVA	\$ 399,00						
			Señalética	Tubos en galvanizado 3,00 x 0,05 x 0,05 cm x 16 (25USD c/u) sin incluir IVA	\$ 456,00						
			Mano de obra	Implementación señalética	\$ 350,00						
<b>40002</b>	<b>RESULTADO 4.2 Turistas informados sobre de todos los servicios que ofrece el recinto "El Progreso" y su comunidad.</b>					<b>\$ 5.282,00</b>	<b>\$ 3.433,30</b>	<b>\$ 1.320,50</b>	<b>\$ 528,20</b>	<b>\$ 7.307,00</b>	
<b>42421</b>	4.2.1 Implementación de transporte para los visitantes que llegan a la zona.	Definición de los prestadores del servicio transporte turístico entre moradores del recinto "El Progreso".	Transporte	Adaptación de Vehículos x2 (50 USD c/u)	\$ 100,00	\$ 300,00	-	\$ 195,00	\$ 75,00	\$ 30,00	-
			Transporte	Revisión Mecánica de rutina x2 (100 USD c/u)	\$ 200,00						
<b>42422</b>	4.2.2 Diseño e implementación de un portal web	Soluciones empresariales.	Diseño de pg. web comercial	Diseño de pg. web y pg. de Facebook personalizada	\$ 200,00	\$ 590,00	-	\$ 383,50	\$ 147,50	\$ 59,00	-
			Implementación pg. web empresarial	Dominio/ capacitación/ benchmarking/ web responsive incluido x1 (360 USD c/u)	\$ 390,00						
<b>42423</b>	4.2.3 Gestión, seguimiento y monitoreo del proyecto.	Miembro responsable del proyecto de la junta comunitaria	Manutención	1 salario básico \$366 c/u x 12	\$ 4.392,00	\$ 4.392,00	-	\$ 2.854,80	\$ 1.098,00	\$ 439,20	-
<b>TOTAL, PROYECTO:</b>						<b>43.806,00</b>	<b>28.473,90</b>	<b>10.951,50</b>	<b>4.380,60</b>	<b>43.806,00</b>	
<b>Porcentajes de distribución presupuestaria</b>						<b>100%</b>	<b>65,00%</b>	<b>25,00%</b>	<b>10,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Anexo 13. Costo de operación 2 días 1 noche en alojamiento comunitario.

<b>COSTO DE OPERACIÓN 2 DÍAS 1 NOCHE EN ALOJAMIENTO COMUNITARIO</b>					
<b>RUBROS</b>	<b>1 PAX</b>	<b>2 PAX</b>	<b>4 PAX</b>	<b>8 PAX</b>	<b>10 PAX</b>
Transporte desde Quito ida y vuelta	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 60,00	\$ 120,00	\$ 150,00
Transporte (x 2 días)	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00
Guía acompañante (x 2 días)	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00
Alimentación:					
Desayuno (1 y 2)	\$ 8,00	\$ 16,00	\$ 32,00	\$ 64,00	\$ 80,00
Almuerzo (1 y 2)	\$ 14,00	\$ 28,00	\$ 56,00	\$ 112,00	\$ 140,00
Cena c/u	\$ 3,85	\$ 7,70	\$ 15,40	\$ 30,80	\$ 38,50
Alojamiento	\$ 12,00	\$ 24,00	\$ 48,00	\$ 96,00	\$ 120,00
Ingresos:					
Finca 1	\$ 1,00	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 8,00	\$ 10,00
Finca 2	\$ 1,00	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 8,00	\$ 10,00
Cascada	\$ 0,50	\$ 1,00	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 5,00
Comunidad del "Progreso"	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 8,00	\$ 16,00	\$ 20,00
Materiales artesanías	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 8,00	\$ 16,00	\$ 20,00
Río	\$ 0,50	\$ 1,00	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 5,00
Viáticos guía y chofer	\$ 22,00	\$ 22,00	\$ 22,00	\$ 22,00	\$ 22,00
<b>TOTAL CON TRANSPORTE</b>	<b>\$ 176,85</b>	<b>\$ 221,70</b>	<b>\$ 331,40</b>	<b>\$ 570,80</b>	<b>\$ 690,50</b>
<b>TOTAL SIN TRANSPORTE</b>	<b>\$ 136,85</b>	<b>\$ 181,70</b>	<b>\$ 271,40</b>	<b>\$ 450,80</b>	<b>\$ 540,50</b>

Anexo 14. Costo de gestión 2 días 1 noche en alojamiento comunitario con y sin transporte

<b>COSTO DE GESTIÓN 2 DÍAS 1 NOCHE EN ALOJAMIENTO COMUNITARIO CON TRANSPORTE</b>					
<b>RUBROS</b>	<b>1 PAX</b>	<b>2 PAX</b>	<b>4 PAX</b>	<b>8 PAX</b>	<b>10 PAX</b>
Gastos administrativos (5%)	\$ 8,84	\$ 11,09	\$ 16,57	\$ 28,54	\$ 34,53
Utilidad Programadora (15%)	\$ 26,53	\$ 33,26	\$ 49,71	\$ 85,62	\$ 103,58
Imprevistos (5%)	\$ 8,84	\$ 11,09	\$ 16,57	\$ 28,54	\$ 34,53
<b>SUBTOTAL COSTOS 1 + COSTOS 2</b>	<b>\$ 221,06</b>	<b>\$ 277,13</b>	<b>\$ 414,25</b>	<b>\$ 713,50</b>	<b>\$ 863,13</b>
14% IVA	\$ 30,95	\$ 38,80	\$ 58,00	\$ 99,89	\$ 120,84
<b>P.V.P</b>	<b>\$ 252,01</b>	<b>\$ 315,92</b>	<b>\$ 472,25</b>	<b>\$ 813,39</b>	<b>\$ 983,96</b>
<b>P.V.P INDIVIDUAL</b>	<b>\$ 252,01</b>	<b>\$ 157,96</b>	<b>\$ 118,06</b>	<b>\$ 101,67</b>	<b>\$ 98,40</b>
<b>Ganancia estimada</b>	<b>\$ 26,53</b>	<b>\$ 33,26</b>	<b>\$ 49,71</b>	<b>\$ 85,62</b>	<b>\$ 103,58</b>

<b>COSTO DE GESTIÓN 2 DÍAS 1 NOCHE EN ALOJAMIENTO COMUNITARIO SIN TRANSPORTE</b>					
<b>RUBROS</b>	<b>1 PAX</b>	<b>2 PAX</b>	<b>4 PAX</b>	<b>8 PAX</b>	<b>10 PAX</b>
Gastos administrativos (5%)	\$ 6,84	\$ 9,09	\$ 13,57	\$ 22,54	\$ 27,03
Utilidad Programadora (15%)	\$ 20,53	\$ 27,26	\$ 40,71	\$ 67,62	\$ 81,08
Imprevistos (5%)	\$ 6,84	\$ 9,09	\$ 13,57	\$ 22,54	\$ 27,03
<b>SUBTOTAL COSTOS 1 + COSTOS 2</b>	<b>\$ 171,06</b>	<b>\$ 227,13</b>	<b>\$ 339,25</b>	<b>\$ 563,50</b>	<b>\$ 675,63</b>
14% IVA	\$ 23,95	\$ 31,80	\$ 47,50	\$ 78,89	\$ 94,59
<b>P.V.P</b>	<b>\$ 195,01</b>	<b>\$ 258,92</b>	<b>\$ 386,75</b>	<b>\$ 642,39</b>	<b>\$ 770,21</b>
<b>P.V.P INDIVIDUAL</b>	<b>\$ 195,01</b>	<b>\$ 129,46</b>	<b>\$ 96,69</b>	<b>\$ 80,30</b>	<b>\$ 77,02</b>
<b>Ganancia estimada</b>	<b>\$ 20,53</b>	<b>\$ 27,26</b>	<b>\$ 40,71</b>	<b>\$ 67,62</b>	<b>\$ 81,08</b>

Anexo 15. Costo de operación 2 días 1 noche en área de camping

<b>COSTO DE OPERACIÓN 2 DÍAS 1 NOCHE EN ÁREA DE CAMPING</b>			
<b>RUBROS</b>	<b>2 PAX</b>	<b>4 PAX</b>	<b>6 PAX</b>
Transporte desde Quito ida y vuelta	\$ 40,00	\$ 60,00	\$ 90,00
Transporte (x 2 días)	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00
Guía acompañante (x 2 días)	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00
Alimentación:			
Desayuno (1 y 2)	\$ 16,00	\$ 32,00	\$ 48,00
Almuerzo (1 y 2)	\$ 28,00	\$ 56,00	\$ 84,00
Cena	\$ 7,70	\$ 15,40	\$ 23,10
Alojamiento	\$ 14,00	\$ 28,00	\$ 42,00
Ingresos:			
Finca 1	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 6,00
Finca 2	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 6,00
Cascada	\$ 1,00	\$ 2,00	\$ 3,00
Comunidad del "Progreso"	\$ 4,00	\$ 8,00	\$ 12,00
Materiales artesanías	\$ 4,00	\$ 8,00	\$ 12,00
Río	\$ 1,00	\$ 2,00	\$ 3,00
Viáticos guía y chofer	\$ 22,00	\$ 22,00	\$ 22,00
<b>TOTAL CON TRANSPORTE</b>	<b>\$ 211,70</b>	<b>\$ 311,40</b>	<b>\$ 421,10</b>
<b>TOTAL SIN TRANSPORTE</b>	<b>\$ 171,70</b>	<b>\$ 251,40</b>	<b>\$ 331,10</b>



Anexo 16. Costo de gestión 2 días 1 noche área de camping con y sin transporte

<b>COSTO DE GESTIÓN 2 DÍAS 1 NOCHE EN ÁREA DE CAMPING CON TRANSPORTE</b>			
<b>RUBROS</b>	<b>2 PAX</b>	<b>4 PAX</b>	<b>6 PAX</b>
Gastos administrativos (5%)	\$ 10,59	\$ 15,57	\$ 21,06
Utilidad Programadora (15%)	\$ 31,76	\$ 46,71	\$ 63,17
Imprevistos (5%)	\$ 10,59	\$ 15,57	\$ 21,06
<b>SUBTOTAL COSTOS 1 + COSTOS 2</b>	<b>\$ 264,63</b>	<b>\$ 389,25</b>	<b>\$ 526,38</b>
14% IVA	\$ 37,05	\$ 54,50	\$ 73,69
<b>P.V.P</b>	<b>\$ 301,67</b>	<b>\$ 443,75</b>	<b>\$ 600,07</b>
<b>P.V.P INDIVIDUAL</b>	<b>\$ 150,84</b>	<b>\$ 110,94</b>	<b>\$ 100,01</b>
<b>Ganancia estimada</b>	<b>\$ 31,76</b>	<b>\$ 46,71</b>	<b>\$ 63,17</b>

<b>COSTO DE GESTIÓN 2 DÍAS 1 NOCHE EN ÁREA DE CAMPING SIN TRANSPORTE</b>			
<b>RUBROS</b>	<b>2 PAX</b>	<b>4 PAX</b>	<b>6 PAX</b>
Gastos administrativos (5%)	\$ 8,59	\$ 12,57	\$ 16,56
Utilidad Programadora (15%)	\$ 25,76	\$ 37,71	\$ 49,67
Imprevistos (5%)	\$ 8,59	\$ 12,57	\$ 16,56
<b>SUBTOTAL COSTOS 1 + COSTOS 2</b>	<b>\$ 214,63</b>	<b>\$ 314,25</b>	<b>\$ 413,88</b>
14% IVA	\$ 30,05	\$ 44,00	\$ 57,94
<b>P.V.P</b>	<b>\$ 244,67</b>	<b>\$ 358,25</b>	<b>\$ 471,82</b>
<b>P.V.P INDIVIDUAL</b>	<b>\$ 122,34</b>	<b>\$ 89,56</b>	<b>\$ 78,64</b>
<b>Ganancia estimada</b>	<b>\$ 25,76</b>	<b>\$ 37,71</b>	<b>\$ 49,67</b>