



FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

REDISEÑO
HOTEL AJAVI IBARRA
(TOMO I)

Trabajo de titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos
para optar por el título de: Arquitectura Interior

Profesor Guía:
Arq. Wilhelm Montalvo

Autor
Andrea Lorena Bazante Villarreal

2009

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

"Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".



Wilhelm Montalvo

Arquitecto

CI. 170528147-3

DECLARACIÓN DE AUTORIA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”



Andrea Lorena Bazante Villarreal

C.I. 171886261-6

AGRADECIMIENTO

Hago extensos mis agradecimientos a todas las personas que a lo largo de mi carrera me han ayudado con su sabiduría y consejos, de manera especial en esta última etapa a mis padres, hermanas, familiares y amigos que me han apoyado en cada una de mis decisiones.

DEDICATORIA

Este proyecto de tesis está dedicado a mis padres, por haber guiado y apoyado mis decisiones de la manera más adecuada, ya que sus enseñanzas me ayudaron a culminar varias etapas de mi vida.

RESUMEN

El proyecto de tesis consiste en el rediseño del Hotel Ajaví, el mismo que está ubicado en la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura, y propone el uso de un concepto nuevo como la "Palmera", porque es un símbolo perteneciente una parte de la historia de la mencionada Ciudad.

El objetivo de este proyecto es crear un diseño de vanguardia que refleje una nueva identidad mediante el uso de texturas, colores, materiales y elementos adecuados, para crear espacios amplios dentro del hotel, que cumplan con requerimientos ergonómicos, dimensionales y antropométricos adecuados.

Esto se puede lograr con la interpretación de los elementos que forman la palmera, de tal manera que se permita realizar un diseño ligero que conjugue la transparencia y estética contemporánea en materiales simples como la madera, el metal, el vidrio, entre otros.

La utilización de las características de la palmera se ve reflejado en los espacios más importantes del Hotel Ajaví, siendo así: el Lobby, el restaurante, la Plaza interior, las habitaciones y la fachada principal; otorgando el protagonismo que tenía el Hotel dentro de la sociedad Ibarreña hace 30 años.

ABSTRACT

This project consists of the redesigning of the Hotel Ajaví, which is located in the city of Ibarra, and it is part of the Imbabura province. The project proposes the usage of a new concept for the remodeling of the hotel as a “palm tree” because it is a symbol that belongs to part of the history of this city, and in fact one can find one of these trees as a part of the landscape of the hotel.

The objective of this project is to create an avant-garde design that reflects a new identity through the treatment of textures, colors, materials, and the most appropriate elements to bring spacious places inside the hotel. Another purpose is to keep the most suitable, ergonomic, dimensional, and anthropometric requirements in all the places.

One can achieve this objective by interpreting and understanding the elements that form the “palm tree”, so that it is possible to make a light design that links and combines the contemporary transparency and the aesthetics in simple materials like: wood, metal and glass, among other ones.

The usage of the characteristics of the “palm tree” are reflected in the most important spaces of the Hotel Ajaví like the lobby, the restaurant, the interior square, the rooms and the principal façade, giving the main role that the Hotel Ajaví had inside the local society thirty years ago.

ÍNDICE (TOMO I)

| | |
|--|----|
| 1. Introducción | 1 |
| 2. Justificación del tema | 2 |
| 3. Alcance del tema | 3 |
| 4. Formulación de objetivos | 3 |
| 4.1. Objetivos generales | 3 |
| 4.2. Objetivos particulares | 3 |
| 4.3. Objetivos específicos | 4 |
| 5. Aspectos metodológicos | 4 |
| 6. Marco Teórico | 5 |
| 6.1. Marco Histórico | 5 |
| 6.1.1 Historia de los hoteles en el mundo | 5 |
| 6.1.2 Historia de los hoteles de negocios | 7 |
| 6.1.3 Historia de los hoteles en Ecuador e Ibarra | 7 |
| 6.1.4 Clasificación de los hoteles por categorías | 8 |
| 6.1.5 Clasificación de los hoteles por letras | 9 |
| 6.1.6 Descripción del Hotel Ajaví | 10 |
| 6.1.7 Conclusión | 24 |
| 6.2. Marco Conceptual | 25 |
| 6.2.1 Programación requerida en un hotel de negocios | 25 |
| 6.2.2 Tipos de hoteles de negocios | 27 |
| 6.2.3 Legislación hotelera | 28 |
| 6.2.4 Conclusión | 30 |
| 6.3. Marco Referencial | 30 |
| 6.3.1 Conclusiones | 38 |
| 7. Conclusiones Generales | 39 |
| 8. Diagnóstico | 40 |
| 9. Análisis de la edificación | 42 |
| 9.1 Ubicación | 42 |

| | |
|--|----|
| 9.2 Contexto inmediato | 43 |
| 9.3 Análisis del Hotel Ajaví | 47 |
| 10. Memoria Descriptiva y Conceptualización del Proyecto | 62 |
| 11. Bibliografía | 69 |
| 12. Anexos | 70 |

ÍNDICE (TOMO II)

| | |
|--------------------------------------|----|
| Planos actuales | EA |
| Intervención | IT |
| Propuesta: | |
| Planos arquitectónicos (amoblados) | A |
| Planos Constructivos (dimensionados) | C |
| Plantas de Cielo raso | CR |
| Detalles Constructivos | DC |

ÍNDICE (TOMO III)

| | |
|------------------------------|----|
| Instalaciones Sanitarias | IS |
| Instalaciones Hidráulicas | IH |
| Instalaciones Agua Lluvia | IA |
| Instalaciones Eléctricas | I |
| Instalaciones Tomacorrientes | IC |
| Instalaciones Emergencia | IE |

DENUNCIA DEL TEMA

1. INTRODUCCIÓN.-

El turismo en el Ecuador es una actividad económica, que en los últimos años se ha ido desarrollando paulatinamente, sin poder ocupar uno de los primeros puestos en ingresos económicos del país, a pesar de tener grandes atractivos, que deben ser explotados para el bien del mismo.

Una de las causas para el lento progreso del turismo, es que a su nivel de competitividad a nivel mundial, no se le ha dado la importancia necesaria, a pesar de ser uno de los pocos países en el mundo que contiene un importante tesoro tanto natural y arquitectónico; como la ciudad de Ibarra, apreciada por sus diversos atractivos turísticos, entre los cuales se destacan: las artesanías, los objetos tallados en madera, la comida como la "fritada" y el entorno en general.

Ibarra, capital de la provincia de Imbabura, es la ciudad más joven del Ecuador, fundada en 1872, que aún conserva edificaciones como iglesias, casas y plazas de la colonia y los vestigios de las 69 manzanas que formaban este amplio contexto; además, es importante recalcar que se ha logrado fusionar, las construcciones nuevas, de características modernistas, con las antiguas pertenecientes a la época de la colonia, por lo cual hace de Ibarra una ciudad importante.

Por esta razón que se da el apareamiento de los lugares de hospedaje, a fin de brindar comodidad y confort a los usuarios mediante un servicio adecuado, apoyando al turismo. Es por esto que nace la idea de plantear una nueva propuesta de diseño interior de las instalaciones del Hotel Ajaví; de esta forma se pretende dar un aporte a este espacio recuperando y remodelando sus elementos arquitectónicos más importantes, sin dejar de lado los materiales y elementos que hablan de la historia cultural de la época en la que fue

construido el hotel y que se mantienen hasta la actualidad, como un ícono de la ciudad, manteniendo así su tipología.

2. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.-

El turismo no es una actividad totalmente desarrollada en la ciudad de Ibarra, ya que al año representa el 0.6 % del PIB del país¹, como lo muestran las cifras del Banco Interamericano de Desarrollo, es por esto que el gobierno busca promocionar a la ciudad turísticamente en el exterior, al igual que realizar campañas al interior del país para que se visiten los lugares de interés.

Con este antecedente, se procede a analizar la importancia de los lugares de hospedaje en la ciudad (ya que son edificaciones que permiten que se dé el turismo en el mismo), que actualmente cuenta con el servicio de siete hoteles que han tratado de acoplarse al entorno y a las necesidades de un cliente exigente que pide comodidad, buen servicio y ubicarse en un lugar adecuado espacialmente; pero, a pesar de estos factores se puede observar, que no están planteados de manera adecuada, en cuanto a su diseño de interiores y mobiliario, relacionados con el medio.

Por esta razón, se plantea rediseñar el Hotel Ajaví, donde se realizará una nueva propuesta interiorista, por ser una edificación que ha sido descuidada, con el uso de un concepto arquitectónico adecuado, que permita mayor flexibilidad y un buen manejo en el diseño interior. Además, se pretende recuperar y categorizar su tipología de hotel turístico y de negocios, de tal manera que el nuevo diseño admita la integración del hotel con la tendencia de vanguardia y el medio en general.

¹ Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador
http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=801&Itemid=43

3. ALCANCE DEL TEMA.-

Con lo descrito, se plantea el rediseño del interior del Hotel Ajaví, donde el proyecto se dirige a proponer el uso de un concepto nuevo, que permita la utilización de las características de la Ciudad de Ibarra, del Hotel actual y a la vez sea dinámico, de manera que admita flexibilidad en la realización del diseño de interiores de los espacios más importantes, manteniendo la misma tipología de uso del hotel; así también se plantea recuperar la edificación, mientras se correlaciona un diseño de vanguardia tanto en el interior como en el exterior.

Además se pretende intervenir en la imagen del hotel tanto en el exterior como en el interior, para que con el uso de texturas, materiales y tecnologías nuevas sea el paso a la renovación de un espacio que solía ser una de las edificaciones modernas de Ibarra.

4. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS.-

4.1. Objetivos Generales.-

Plantear una nueva propuesta de diseño interior al Hotel Ajaví mediante la modernizando y renovando la edificación, conservando su mismo uso y optimizando el espacio, mejorando su función y forma, enfocándolo a ser un punto de venta importante, de acuerdo a requerimientos contemporáneos.

4.2. Objetivos Particulares.-

Plantear una relación del hotel arquitectónicamente con el entorno, interviniendo en la imagen tanto del interior como del exterior del hotel, con el uso de elementos transparentes que permitan visualizar los

procesos que se realizan al interior, generando puntos de atracción mediante el diseño.

Recuperar e implementar nuevos espacios para que se cumplan con las exigencias tanto del espacio, mobiliario y decoración que requieren los hoteles de cuatro estrellas.

Definir el grupo objetivo, entendiendo sus costumbres y motivaciones de compra.

4.3. Objetivos Específicos.-

Proponer un diseño de vanguardia que refleje una nueva identidad mediante el uso de texturas, colores, materiales y elementos adecuados.

Crear espacios amplios dentro del hotel, que cumplan con requerimientos ergonómicos, dimensionales y antropométricos adecuados, conformando un lugar vanguardista en las áreas sociales en función de la proporción, climatización y acústica.

5. ASPECTOS METODOLÓGICOS.-

- Análisis del turismo en el país.
- Análisis del turismo en Ibarra.
- Entender y aplicar la categorización de los hoteles.
- Revisar la legislación nacional e internacional en cuanto a la intervención de hoteles.

- Estudiar las características de un hotel turístico, para mantener la tipología del mismo.
- Estudiar el replanteo y uso de la edificación.
- Investigar sobre materiales para utilizar en la nueva edificación, que correlacionen lo existente con la nueva propuesta.

6. MARCO TEÓRICO.-

En todas las sociedades los hoteles se han constituido en edificaciones de gran importancia, ya que son construcciones que aportan al turismo de una ciudad y un país, ya que de ellos depende que un turista permanezca un mayor o menor tiempo en un lugar, disfrutando de la hospitalidad que en ellos puedan encontrar. Además, permite alojar a personas temporalmente, proveyendo a los huéspedes de varios servicios, en la búsqueda de su comodidad. Dichos lugares se caracterizan por el uso de: restaurantes, salas de convenciones, bares, piscinas, spa, salones de juegos, entre otros.

Por esta razón se cree necesario plantear el rediseño del Hotel Ajaví, para entender el fenómeno del turismo en Ibarra, que se ha ido transformando, haciendo que este recurso se desarrolle lentamente por no ser una ciudad grande donde se podría ofrecer mejores servicios para un cliente.

Con lo siguiente se plantea estudiar:

6.1. Marco Teórico.-

6.1.1. Historia de los hoteles en el mundo.-

Los hoteles aparecieron en la antigua Roma, como establecimientos a lo largo de los caminos o dentro de las ciudades para satisfacer las

necesidades de los viajeros, que debían recorrer largas distancias para llegar a su destino final; pero, es en el siglo XIV que estos lugares de alojamiento se definen totalmente como hoteles por ofrecer hospedaje, comida, bebida y en algunas ocasiones establo para los caballos, siendo el turismo una actividad no muy explotada en esos tiempos, puesto que el servicio que se brindaba era muy rudimentario.

Se tuvo que llegar a la mitad del siglo XVI donde se introdujeron leyes y normas para regular el desarrollo y el servicio de todos estos establecimientos, es por esto que la gente se vio en la necesidad de crear lugares más grandes, confortables y atractivos aptos para el desarrollo del turismo y el comercio de las ciudades; pero, es a partir del siglo XVIII se crean espacios adecuados para la gente que busca alojamiento, pero con el transcurso del tiempo estos lugares también se convierten en edificaciones que sirven para llevar a cabo reuniones sociales o tomar vacaciones.

Y es por esto que al volverse establecimientos populares, con el mejoramiento de las vías y la aparición de nuevos y rápidos medios de transporte, se desarrollan nuevos conceptos de hoteles, dirigidos a diferentes tipos de usuarios y estratos sociales, incrementando más el turismo de las ciudades alrededor de las ciudades, en todo el mundo.

Es en esta etapa que aparecen varios hoteles importantes a nivel mundial como: el Savoy o El Ritz en Francia, que dieron paso al surgimiento de nuevos establecimientos a nivel internacional, que necesitaban superar las características que poseían los antiguos hoteles, lo que permitió que en ellos se ofrezca un mejor servicio, y se incluya banquetes, reuniones sociales, congresos y conferencias con la ayuda de la creación de salas de conferencias dentro de los

hoteles, captando la atención de empresarios e inversionistas a nivel mundial.

A partir del siglo XX es que los hoteles pasaron a ser lugares asequibles para todas las personas, debido a que han sido creados de acuerdo a los diferentes estratos económicos, para cubrir las diversas necesidades que se han presentado a lo largo de la historia.

6.1.2. Historia de los Hoteles de Negocios.-

Hotel de Negocios o Business Class es un concepto que aparece desde el siglo XX, para definir un lugar usado para las relaciones de negocios y actividades de turismo de las personas, ubicado en grandes y pequeñas ciudades, donde acude la gente en su mayoría de lunes a viernes, los fines de semana, feriados o vacaciones; además, no son espacios usados comercialmente para el beneficio de una sola empresa sino para el beneficio de la colectividad ya que se genera diferentes fuentes de trabajo directas e indirectas, por lo cual hoy en día son comunes en pueblos y ciudades.

6.1.3. Historia de los hoteles en el Ecuador y en Ibarra.-

En el Ecuador, la historia de los hoteles comienza a partir de la llegada del Ferrocarril, en 1902 durante la presidencia de Eloy Alfaro, que impulso la fácil y directa comunicación entre ciudades dentro del país, ya que fue por medio de este transporte que se facilitó la movilización de un punto a otro, haciendo que el turismo dentro del país se vaya incrementando, creando así la necesidad de los lugares de alojamiento, que permitirían descansar a los usuarios del ferrocarril por corto tiempo.

Es así que año tras año, estos lugares se fueron renovando, mientras que otros se iban creando, dando paso al desarrollo de leyes hoteleras y asociaciones que puedan regir la comodidad de los usuarios a lo largo de todo el país, definidos por las rutas por las cuales cruzaba el ferrocarril.

Al llegar la ferrovía a la ciudad de Ibarra en el año 1917, por iniciativa del Monseñor Alejandro Pasquel, se crea una nueva expectativa económica en los pobladores de la ciudad, ya que el turismo se vería incrementado por la facilidad de movilización, es por esto que se crean pocas casas de alojamiento, siendo este el primer paso para el desarrollo de los posteriores hoteles de la provincia.

Es por esto que hoy en día existen varios tipos de hoteles como: los boutique, los turísticos, de playa, de paso, de alojamiento, deportivos, de montaña, de resort, entre otros; y además se clasifican por categorías según el grado de confort y el nivel de servicios que ofrecen.

6.1.4. *Clasificación de los hoteles por categorías.-*

- Estrellas (del 1 al 5).- depende de la calidad, comodidad y servicio que brinden a los clientes.

- Hoteles 1 estrella: son los más baratos en el mercado, de espacios reducidos, donde la atención y limpieza de los lugares es precaria, lo cual los convierte en lugares para descansar por muy corto tiempo.
- Hoteles 2 estrellas: establecimientos que tienen atención de bar y restaurante, las habitaciones tienen teléfono y baño, además suelen estar dentro de la ciudad. Estos lugares son aptos para usuarios que usan las instalaciones para descansar

un corto tiempo, ya que sus actividades principalmente se desarrollan fuera del hotel.

- Hoteles 3 estrellas: son lugares de costo medio, que incluyen en su precio servicio de alimentación, entre otros. También cuentan con áreas totalmente amobladas.
- Hoteles 4 estrellas: considerados lugares de primera clase por ser lujosos, cómodos y grandes, donde lo más importante es mantener una relación directa con el cliente. Además en la mayor parte de estos lugares cuentan con espectaculares vistas a los alrededores.
- Hotel 5 estrellas: son espacios que se caracterizan por ser amplios, contener en su interior un gimnasio, sala de bar, piscina, guarderías infantiles, etc., además de mantener una atención más personalizada que en un 4 estrellas, por incluir servicio las 24 horas, lo cual mantiene satisfechos a los usuarios.

Esto permite que el usuario escoja entre algunas opciones las más adecuadas.

6.1.5. Clasificación de los hoteles por letras.-

Existen clasificaciones que son exclusivamente de uso nacional, definidos por letras (de E a A) y según las clases (de cuarta a la primera), pero el confort y el nivel de servicio pueden variar de un país a otro, para una misma categoría, es por esto que se deben basar en algunos criterios como: amplitud de las habitaciones, cuarto de baño, equipamiento, piscina, hidromasaje, gimnasio, etc.

Al hotel se le puede considerar una empresa tradicional y se utiliza a menudo el término "industria hotelera" para definir al colectivo, ya que su gestión se basa en el control de costos de producción y en la

correcta organización de las habitaciones disponibles, así como en una adecuada gestión de las tarifas, muchas veces basadas en cambios de temporada (alta, media y baja) y en la negociación para el alojamiento de grupos de gente en oposición al alojamiento individual.

Hay que añadir que en muchos países se consideran hoteles a los balnearios, hoteles resort y los llamados hoteles hospital, y se les aplican las clasificaciones anteriores de calidad, confort y servicios.

6.1.6. *Descripción del Hotel Ajaví.-*

El Hotel Ajaví, ubicado en la ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura, fue construido el 8 de septiembre de 1973, fecha desde la que es conocido como el hotel más grande de la Provincia, además es un lugar reconocido por acoger por más de 35 años a turistas nacionales e internacionales, lo que ha logrado que se pueda ir renovando sus servicios, las habitaciones y espacios exteriores, dándole así comodidad a los usuarios.

Éste hotel tiene una gran importancia dentro de la sociedad imbabureña por haber sido construido en una época en la cual se acostumbraba a levantar edificaciones de adobe y madera, es por eso que con su arquitectura revolucionó la forma tradicional de construir, creando una estructura más sobria, que con el uso del vidrio y hormigón armado, se provocó a los sentidos de las personas de Ibarra, que hasta entonces fue considerada una ciudad conservadora de los elementos propios de la colonia, reflejado en un gran número de edificaciones como casas e iglesias que aún se pueden encontrar en el centro de la ciudad.

(Fotografía 6.1) Exteriores Hotel Ajavi



(Fotografía 6.2) Exteriores Hotel Ajavi



El Hotel Ajaví, fue catalogado como un hotel turístico cuatro estrellas, fuera de la ciudad, al inicio de su construcción, pero después con el crecimiento de la ciudad las necesidades cambiaron, por lo cual el hotel se acopló a la ciudad, haciendo que se caracterice por orientarse tanto al turismo como al alojamiento de personas en los desplazamientos de negocios y recreación, es por esto que se lo reconoce por ser el único hotel en Ibarra que implementó funcionales y grandes salas de conferencias.

Los hoteles turísticos emplazados dentro de una ciudad, están enfocados básicamente para el turista que permanece por un corto periodo de tiempo, estos turistas son en su mayoría personas que viajan por motivos de distracción o bien por negocios, conferencias de capacitación y también pueden ser incluidos los grupos de deportistas que se desplazan hacia algún torneo.

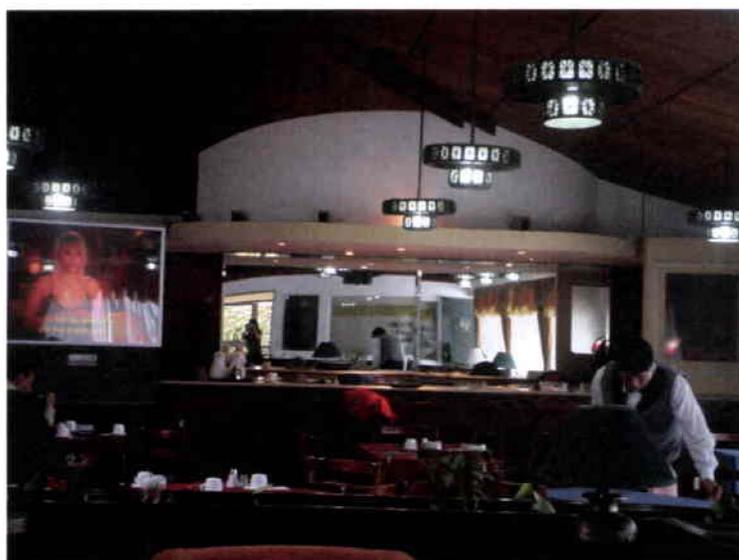
El hotel tiene una superficie de 9000 m², de las cuales 4982.46 m² corresponden el área construida, y cuenta con 60 habitaciones con capacidad instalada para 134 personas, además el hotel posee un restaurante, bar, casino, cafetería y el área de recreación, la misma que incluye sauna, turco, jacuzzi, piscina, y varios salones donde se pueden realizar reuniones familiares, conferencias y congresos tanto nacionales como internacionales.

(Fotografía 6.3) Tarima en el Centro del Restaurante



En la entrada se encuentra el lobby del hotel, donde se pueden observar varios tipos de muebles que conjuntamente con el piso de mármol y el techo de madera, no favorece en su iluminación al espacio, haciendo que el lugar se vea oscuro, además cabe resaltar que en el centro de todo de la planta baja se encuentra una tarima rodeada por cuatro columnas clásicas de color blanco, dividiendo de esta manera el espacio entre el lobby y el comedor; esta área está iluminada con luz directa cenital, lo que llama la atención del visitante al momento de ingresar al lugar.

(Fotografía 6.4) Bar & Cafetería



Junto al lobby se encuentra el bar del hotel, donde el manejo de la iluminación y el mobiliario, se han mantenido en la época de los setenta; el uso de colores opacos y formas no orgánicas hace que todos estos elementos se hayan mantenido iguales desde la construcción inicial del hotel, es decir que no se ha realizado un cambio significativo de acuerdo a las nuevas tendencias del diseño, que lo distinga de los demás hoteles de la zona.

(Fotografía 6.5) Business Center



A la izquierda del lobby y junto a la entrada se encuentra el Business Center del hotel, que es un lugar muy pequeño y poco llamativo que no cuenta con el espacio suficiente para que una reunión de trabajo se pueda llevar a cabo en condiciones normales.

(Fotografía 6.6) Recepción



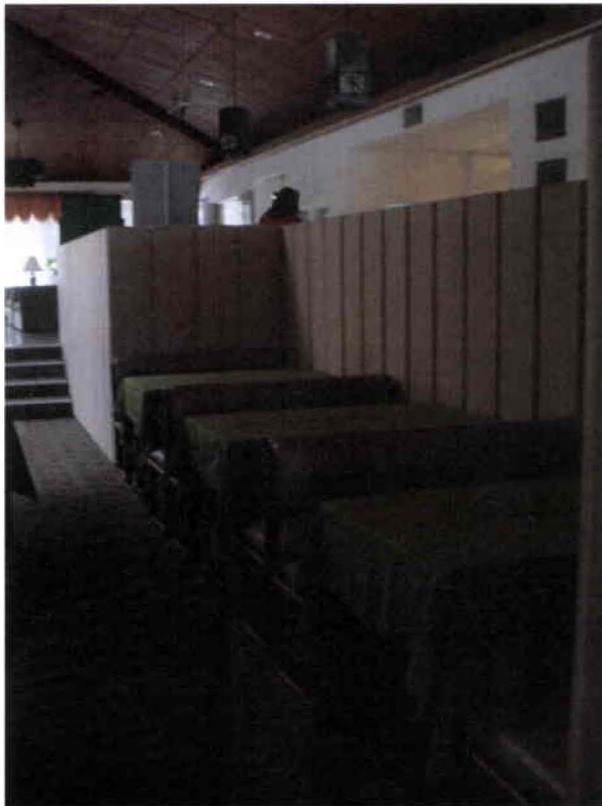
En la planta baja, además se encuentra el counter y una pequeña sala de espera que está en el corredor que dirige a la zona privada y zona de huéspedes del hotel, al otro lado del comedor.

Este espacio de la recepción no ha sido tratado con el mismo cuidado que los demás, ya que se encuentra junto a información, que es lo primero que ven los usuarios al entrar y después está el counter, interrumpiendo así el eje visual creado desde la entrada, es por esto que deben ser cambiados de tal manera que las dos áreas puedan ser unificadas dándole una secuencia a los espacios.

(Fotografía 6.7) Restaurante



(Fotografía 6.8) Restaurante



El comedor es un área oscura por encontrarse dentro del hotel que no cuenta con iluminación directa, es por esto que el uso de la claraboya sobre la tarima es importante en este sitio ya que se puede conjugar el uso de la luz natural y la artificial durante el día y la noche, logrando ser un lugar acogedor que atraiga a los clientes.

(Fotografía 6.9) Salón auxiliar del Restaurante



Junto al comedor se encuentra el primer salón del hotel, donde se realizan varios tipos de eventos sociales, esto al unificarse con el comedor principal hace que el espacio se vea más grande.

(Fotografía 6.10) Corredor de acceso habitaciones

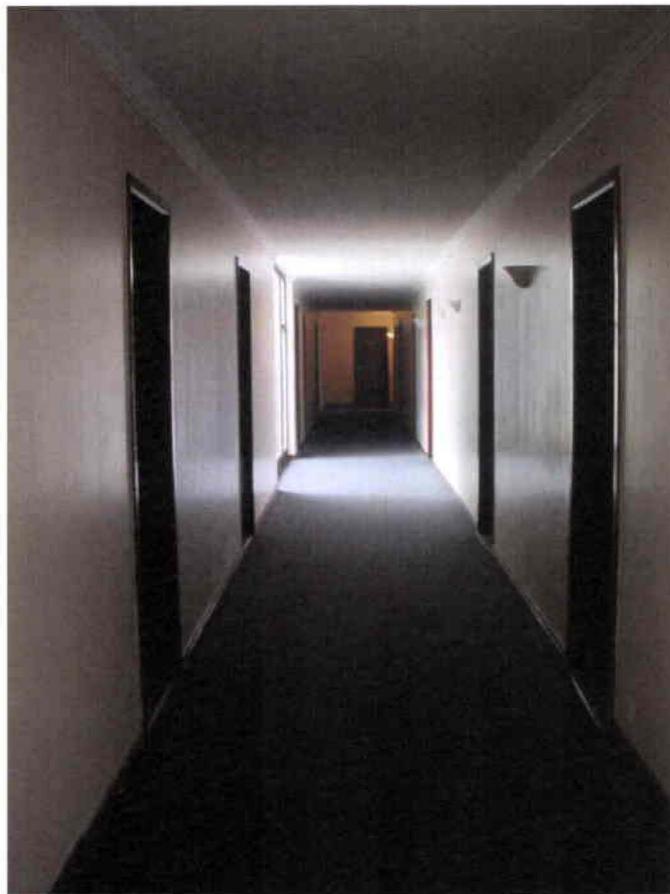


A continuación de las áreas descritas se encuentra la zona privada del hotel, donde por un pasillo cubierto se dirige directamente el usuario hacia las habitaciones. Este pasillo es cubierto con una estructura metálica revestida con cielo raso falso, y delimitando su espacio se encuentran plantas que crean una barrera natural con los diferentes espacios que se encuentra alrededor, los cuales pertenecen al área de servicio del hotel.

(Fotografía 6.11) Sala de espera planta baja



(Fotografía 6.12) Corredores habitaciones



Antes de llegar a las habitaciones, se accede a unas pequeñas salas de espera con espejos en las paredes, para dar la sensación de continuidad del espacio.

Después se pueden observar las puertas de las habitaciones a lo largo del pasillo, donde al llegar al final de éste se encuentra una puerta que dirige hacia los exteriores del hotel, donde se hallan la piscina, habitaciones, los salones de conferencias y los parqueaderos.

(Fotografía 6.13) Habitaciones del Hotel Ajaví



Las habitaciones están equipadas totalmente con todo lo necesario, tienen vista hacia los jardines y en otros casos la vista está dirigida hacia la piscina. Como se pudo observar, no cuentan con un servicio apropiado en cuanto al mantenimiento de las paredes, pisos y techos, ya que en la mayoría de las habitaciones el estado de los mismos es deficiente.

(Fotografía 6.14) Señalética utilizada en las habitaciones



En cuanto a la señalética utilizada en las puertas de ingreso a los dormitorios es muy simple debido a que no se distinguen los colores en la puerta, y no son elementos llamativos que hagan que el usuario encuentre con facilidad su habitación.

(Fotografía 6.15) Corredor de habitaciones exteriores



(Fotografía 6.16) Piscina y jardines



El área exterior cuenta con una piscina, hidromasaje y áreas verdes que se conjugan con el paisaje natural de las montañas. Además existen habitaciones que se encuentran en la parte exterior también del hotel, haciendo que el usuario tenga una experiencia directa con la naturaleza.

(Fotografía 6.17) Corredor de habitaciones exteriores



(Fotografía 6.18) Cubierta exterior para la sala de eventos



Junto a la piscina hay una pérgola de madera y policarbonato, que cubre un pasillo largo que conduce hacia las salas de conferencias del hotel, que actualmente están siendo remodeladas, para dar un

mejor servicio a los usuarios con la implementación de Wireless (conexión inalámbrica a Internet) y sistemas modernos de aire acondicionado, buscando de esta manera el confort y comodidad de los huéspedes.

(Fotografía 6.19) Cubierta exterior para la sala de eventos



(Fotografía 6.20) Pasillo de aulas y acceso a discoteca



(Fotografía 6.21) Entrada posterior salón de eventos



El área de conferencias al estar siendo remodelada, actualmente es el espacio más moderno del hotel, lo cual hace que exista un contraste considerable con el exterior del mismo y el interior de las habitaciones, restaurante, lobby, bar y demás ambientes del hotel. Es por ello que se debería pensar en la remodelación de las demás áreas del hotel para evitar tener en un mismo lugar ambientes tratados de maneras diferentes.

6.1.7. Conclusión.-

Del análisis realizado, se desprende la necesidad de plantear el rediseño del hotel Ajaví para convertirlo en un Hotel de Negocios, que cumpla con las características de un hotel de lujo, a fin de que con la nueva propuesta de diseño del mismo, el lugar siga siendo el primer hotel de Ibarra que cambie la forma de ver el uso arquitectónico de las edificaciones en exteriores tanto como en interiores, ya que de esta forma se podrá plantear un cambio que aporte a la idea inicial del hotel sin necesidad de cambiarle la esencia con la cual fue creada, logrando de esta manera convertir al hotel en un lugar atractivo para diferentes personas.

6.2. Marco Conceptual.-

Al describir el significado de un Hotel Negocios, se detallan los elementos y las áreas principales que lo componen; de esta manera se podrá entender de mejor manera el proyecto.

Por ser un lugar atractivo, un hotel turístico debe proveer al usuario de áreas para alojamiento, alimentación, deporte, entretenimiento, pequeño comercio y un bar. Además debe incluir salas de conferencias para que haya variedad en el uso del lugar, ya que algunos usuarios prefieren utilizar este tipo de instalaciones para realizar diferentes tipos de actividades sociales, educativas y recreativas.

6.2.1. Programación requerida en un hotel de negocios.-

Arquitectónicamente este tipo de hoteles se caracterizan por tener:

- Áreas que permitan desarrollar varias actividades dentro del hotel, divididas por zonas; construidas en base de las normativas generales donde se empleen las medidas básicas que necesitan los usuarios.
- El uso adecuado de colores tanto en pisos, paredes y techos, ya que se pretende crear en el usuario una imagen que lo motive a sentirse cómodo y a gusto, alejado de la cotidianeidad.
- La conformación de todas las áreas necesarias, diseñadas con texturas tanto reales y virtuales, adecuándose al concepto que se pretende desarrollar.
- Dentro de la programación debe estar planteado el uso de:
 - En la parte principal.- un vestíbulo, lobby, recepción y área administrativa. Estas áreas comúnmente se encuentran en

espacios amplios y de doble altura, para dar al usuario la sensación de estar en un lugar acorde a sus necesidades.

- La segunda parte.- restaurante, bar, pequeños salones auxiliares y en algunos casos sala de té; que al igual que la primera parte, deben estar planificados en lugares amplios, donde la iluminación y temperatura sean las adecuadas para el confort del usuario.
- La tercera parte.- formada por el área de servicio del hotel, para poder satisfacer las necesidades del usuario con facilidad. Está compuesta por la cocina del hotel, pastelería, cuarto frío, cuarto de almacenamiento de alimentos, bodega de vajilla y mantelería, y heladería, comedor de empleados, etc. Las características que deben formar parte de este lugar son la creación de elementos que permitan la correcta ventilación e iluminación del lugar; es importante que la altura mínima del espacio de la cocina sea de 5m, ya que eso permite que los olores no se concentren en un solo lugar además del uso de extractores.
- La cuarta parte.- corresponde a las áreas de uso exclusivo de los usuarios del hotel, estos son las habitaciones, salas de espera, áreas de recreación y juegos, áreas verdes, spa, gimnasio, área de masajes, piscina, hidromasaje, sauna, turco, vestidores y las salas de convenciones como las más importantes, etc. Estas áreas deben cumplir con las necesidades del usuario tanto en las medidas y diseño del espacio, ya que del buen manejo de estos dependerá que las personas estén satisfechas y regresen al hotel.

6.2.2. Tipos de hoteles de negocios.-

Existen varios tipos de hoteles de negocios:

- Hotel de negocios cerca de centros financieros.- Es un hotel que se desarrolla en las aproximaciones de edificios financieros para facilitar a los usuarios alojarse dentro de ellos sin necesidad de recorrer largas distancias.
- Hotel de negocios junto a aeropuertos.- Son hoteles que se encuentran cerca a los aeropuertos de las ciudades para facilitar a los usuarios mantener conferencias de negocios u hospedarse dentro de ellos fácilmente, por muy corto tiempo y por la facilidad que tienen de viajar de un lugar a otro.

En este caso el Hotel Ajaví es planteado como un hotel turístico de negocios, por brindar a los usuarios la opción de relajarse a la vez que disfrutan de las instalaciones, como; la piscina, el gimnasio, el hidromasaje o las salas de juegos, y áreas verdes; pero el uso que se le da fundamentalmente es de un hotel de negocios porque está destinado a empresarios en su mayoría y eventos tanto de carácter profesional como social. Es por esto que la propuesta de diseño plantea mantener y mejorar su tipología, ya que a pesar de ser uno de los hoteles más grandes de la ciudad, se puede observar que tiene varias características que no permiten que la imagen del hotel se refleje en sus instalaciones, es por esto que se pretende realizar una proyecto de diseño interior para crear un espacio apto para el desarrollo de los empresarios y turistas, con la ayuda de un concepto que admita una relación con el entorno, la historia y tradiciones de Ibarra, de esta forma se estaría creando un ícono de vanguardia para la ciudad.

6.2.3. Legislación hotelera.-

Por otra parte el Ministerio de Turismo se ha enfocado en crear leyes y normas para proteger tanto al usuario como al dueño del establecimiento, es por esto que se han dado varios estatutos de los cuales es importante resaltar que:

“El turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”².

“Debe haber iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional”³.

Tiene que haber “el fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas”⁴.

“La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país”⁵.

“Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación”⁶.

² Base de Datos del Ministerio de Turismo, Ley de Turismo, Capítulo I de Generalidades, Art. 2

³ Base de Datos del Ministerio de Turismo, Ley de Turismo, Capítulo I de Generalidades, Art. 3, inciso a.

⁴ Base de Datos del Ministerio de Turismo, Ley de Turismo, Capítulo I de Generalidades, Art. 3, inciso c.

⁵ Base de Datos del Ministerio de Turismo, Ley de Turismo, Capítulo I de Generalidades, Art. 3, inciso d.

⁶ Base de Datos del Ministerio de Turismo, Ley de Turismo, Capítulo I de Generalidades, Art. 4, inciso b.

“La operación turística en las áreas naturales del Estado, zonas de reserva terrestres, parques nacionales [...] estará reservada para armadores y operadores nacionales, pudiendo extenderse a los extranjeros que obtengan la correspondiente autorización [...]”⁷.

“Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo o interno, rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones”⁸, con este artículo se entiende que al trabajar en un establecimiento patrimonial, el estado también cuida por los intereses del inversionista, porque se está promoviendo al turismo y al rescate de áreas de carácter histórico.

“El empresario que venda o preste servicios turísticos [...] es civilmente responsable por los eventuales daños que cause a quien los utilice. Así mismo es responsable por los actos de negligencia de sus empleados; en el ejercicio de sus funciones vinculadas con la empresa que presta el servicio”⁹.

Internacionalmente la reglamentación que se usa para hoteles está basada en las zonas y superficies necesarias que se debe tener; este porcentaje depende de la superficie total del hotel, es por esto que a continuación se describe cada una de las áreas y porcentajes mínimos, sabiendo que los mismos pueden variar dependiendo de cada hotel y del tipo de clientes a los cuales quiera llegar.

⁷ Base de Datos del Ministerio de Turismo, Ley de Turismo, Capítulo VI de Áreas Turísticas Protegidas, Art. 24.

⁸ Base de Datos del Ministerio de Turismo, Ley de Turismo, Capítulo VII de los Incentivos y beneficios en general, Art. 33.

⁹ Base de Datos del Ministerio de Turismo, Ley de Turismo, Capítulo X de Protección al consumidor de Servicios Turísticos, Art. 44.

| | |
|--|--------|
| Alojamiento con habitaciones, baño, pasillos y servicio de planta: | 50-60% |
| Vestíbulo público, recepción, hall y salones | 4-7% |
| Servicios, restaurantes, bares, de uso para clientes internos y externos | 4-8% |
| Zona de banquetes con salas de convenciones y banquetes | 4-12% |
| Cocina, personal y almacén | 9-14% |
| Administración, dirección y secretaría | 1-2% |
| Mantenimiento del edificio e instalaciones | 4-7% |
| Animación, ocio, deporte, tiendas, peluquería | 2-10% |

6.2.4. *Conclusión.-*

Un hotel de negocios es un lugar donde los usuarios acuden para el desarrollo de negocios, conferencias, alojamiento y recreación, es por esto que estos sitios deben estar diseñados de tal forma que las personas disfruten tanto del diseño del lugar como de lo que en ellos se puede ofrecer, sin dejar de lado que el rediseño del mismo debe estar regido por las leyes que se imponen para todos los representantes hoteleros.

6.3. **Marco Referencial.-**

Para la realización de un proyecto es necesario basar los fundamentos que sostienen al mismo con información sobre el tema y referentes que nos permitan comparar las ideas nuevas con algo existente, es por esto que en la investigación sobre los hoteles turísticos se ha escogido varios referentes, que describe de la mejor manera el concepto de este tipo de hoteles.

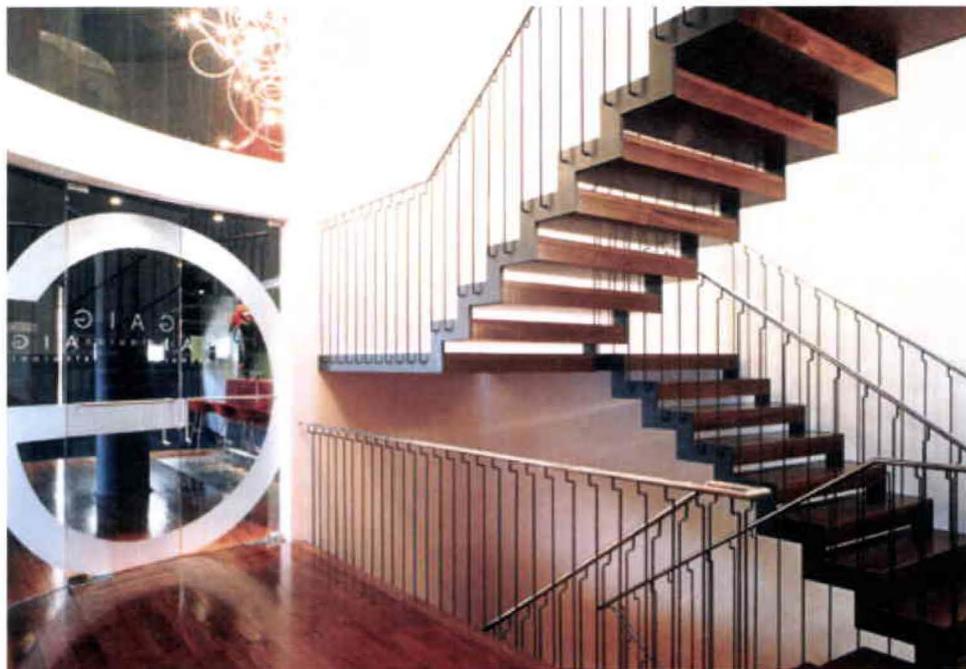
El Hotel Cram, ubicado en Barcelona-España, es un hotel destinado a personas de negocios que se genera a partir de la remodelación de una construcción de 1892, creando así la total armonía entre la fachada

original de la edificación y un espacio totalmente moderno en el interior, donde se da la funcionalidad, y se ponen como elementos destacados la luz y el agua que se fusionan con el blanco, negro y rojo de paredes, pisos y techo.

(Fotografía 6.22) Lounge-Bar y Piscina del Hotel Cram



(Fotografía 6.23) Escaleras de acceso a las habitaciones



(Fotografía 6.24) Vista superior del acceso a las habitaciones



Sobresale de muchos otros hoteles por ser una combinación de varios elementos como las paredes circulares, los colores contrastantes, la piedra, la luz y el agua. Además es importante resaltar que esta edificación tiene fáciles vías de acceso, lo cual hace que sea un lugar accesible y apropiado para que los turistas puedan visitar los monumentos más importantes y las boutiques más exclusivas de la ciudad.

(Fotografía 6.25) Restaurante Hotel Cram



Cuenta con un restaurante que pertenece a varias generaciones de la familia Gaig, lo cual hace que el sitio sea algo especial porque la atención es personalizada y el chef tiene contacto directo con el cliente.

Además tiene una sala de masajes y masajes en ducha, para que los usuarios comiencen su día con energía suficiente para realizar sus actividades; parte de este lugar también es el área del desayunador, ubicado en la terraza cubierta por pérgolas.

(Fotografía 6.26) Exterior del Hotel Cram



Arquitectónicamente es un hotel que se desarrolla en una antigua casa del siglo XIX, su fachada es del año 1892, y la remodelación fue terminada en el 2005 con el uso de un estilo vanguardista, donde la firma de Gastón y Daniela intervino en su arquitectura interior, dándole al lugar un toque de elegancia sin abarcar muchos elementos.

Este edificio moderno y vanguardista tiene instalaciones de un gran confort, ya que el personal se encarga de que la atención sea personalizada, contiene 67 habitaciones y suites, y su precio varía entre 151 a 700 €.

Los servicios que ofrece este hotel son:

- Acceso a minusválidos
- Aire acondicionado
- Aparcamiento cubierto
- Aparcamiento no gratuito
- Ascensor
- Business center
- Caja fuerte
- Calefacción
- Cambio moneda
- Desayuno buffet
- Fax
- Lavandería
- Piscina cubierta
- Quiosco
- Rent a car
- Restaurante
- Servicio al cuarto parcial
- Salones sociales
- Servicio de maletero
- Transfer no gratuito
- Conexión Línea telefónica estándar
- Conexión ADSL
- Cunas
- Insonorización
- Mesas de trabajo
- Mini bar
- Prensa diaria
- Secador
- Teléfono
- Teléfono en el baño

- Tv
- Tv interactiva
- Internet Wireless

Es importante resaltar que los dueños del lugar velan por la comodidad de los usuarios siempre, y es por esto que el hotel presta a los usuarios sus servicios hasta en la forma de pago, se puede pagar con tarjeta de crédito y directamente, facilitando la disponibilidad de las personas.

(Fotografía 6.27) Bar & Cafetería del Hotel Cram



La intervención en este edificio es importante en cuanto al uso de materiales y colores que a pesar de ser diferentes, en el momento que son conjugados forman una armonía que hace que el espacio sobresalga y el cliente se sienta en otro lugar, contrastando así el exterior con el interior.

(Fotografía 6.28) Bar & Cafetería del Hotel Cram



El lobby es un lugar totalmente vanguardista, donde los usuarios tienen varias comodidades a su alcance, ya que este espacio se conjuga con el bar y la recepción lo cual lo hace llamativo. Por esto en la propuesta del Hotel Ajavi se pretende crear un lugar que relacione espacios del área social, lo cual permitiría que el usuario disfrute de una amplia vista, además el uso de transparencias sería adecuado para dejar que el cliente interactúe con el espacio.

(Fotografía 6.29) Bar & Cafetería del Hotel Cram



(Fotografía 6.30) Hidromasaje correspondiente a una de las habitaciones



(Fotografía 6.31) Habitación matrimonial tipo A



Las habitaciones son lugares amplios donde el usuario interactúa con el exterior por medio de un balcón con vista a la ciudad, lo cual le hace un lugar especial y necesario en cuanto al concepto, ya que le propone al usuario vivir dos ambientes a la vez.

Esta idea, dentro de la Propuesta de diseño del Hotel Ajaví, sugiere que los espacios tengan semejanzas y diferencias entre ellos, permitiendo que la originalidad de cada uno se integre al resto del hotel por medio de materiales, colores y texturas que pertenezcan al mismo concepto.

(Fotografía 6.32) Habitación matrimonial tipo B



6.3.1. Conclusiones.-

Los hoteles de negocios son lugares que deben acceder a que el usuario salga de la realidad en la que vive, para experimentar otro tipo de sensaciones, lo cual posteriormente le permitirá relajarse, es por esto que el espacio en el que es proyectado debe ser el más adecuado, para que el desarrollo de esta idea sea óptimo tanto a nivel de arquitectura interior como exterior; y, esto se puede lograr con el correcto planteamiento en el diseño tanto de la edificación, así como de todos los elementos internos que lo componen.

7. CONCLUSIONES GENERALES.-

Un Hotel Turístico es una edificación que brinda la misma atención que un lugar de alojamiento, pero lo que lo distingue de los demás es el elemento adicional que dan a las personas, que es brindar una atención personalizada en un lugar diferente y lleno de espacios naturales. Además, arquitectónicamente se caracterizan por estar planteados de tal forma que el usuario pueda desarrollar varias actividades en todas las áreas del hotel, es decir, que cada espacio debe estar construido con dimensiones que permitan la flexibilidad de los mismos.

En cuanto al manejo en el diseño de interiores deben ser espacios llenos de confort, expresado en el uso de colores y materiales que den la sensación de descanso, relajación y que permitan que el usuario experimente otras emociones que en la cotidianidad no se pueden apreciar.

La realización de un proyecto de rediseño, implica la investigación de la historia y el desarrollo de los Hoteles Turísticos dentro de la ciudad donde será planteado el proyecto, en este caso en la ciudad de Ibarra; además de la indagación sobre los posibles conceptos que sirvan posteriormente para la realización del diseño del espacio; también se deben estudiar las limitantes que se imponen al intervenir en un espacio antes construido, ya que se pueden desarrollar varios temas pero no se puede dejar a un lado la esencia del proyecto.

Además se cree importante realizar una relación con los orígenes de la ciudad de Ibarra y los elementos nuevos que un hotel de negocios puede ofrecer. De esta forma esta fusión puede hacer que el proyecto sea atractivo para turistas nacionales e internacionales, ya que no hay que dejar de lado que el futuro y la economía de la ciudad dependerán de los ingresos que el turismo pueda generar.

8. DIAGNÓSTICO.-

Los hoteles son lugares creados para mejorar la estancia de las personas que buscan trasladarse de un lugar a otro, además de la recreación y descanso, pero es con el apareamiento de grandes hoteles que se le da la importancia necesaria a los establecimientos de alojamiento, y el querer superar los niveles de calidad y servicio hace que se diferencien unos de otros, dejando que los usuarios escojan entre todas las opciones, la más adecuada. Además, los hoteles por ser edificaciones que existen a nivel mundial, se puede decir que las reglamentaciones y normas pueden ser aplicadas en cualquier país.

En la actualidad un hotel es considerado un lugar de alojamiento de una persona o varios grupos de gente, es por esto que los esfuerzos de la industria hotelera deben estar basados en complacer a todo tipo de cliente de la mejor manera.

Además existen varios tipos de hoteles, entre los cuales se encuentra el hotel turístico, que es un concepto en el cual se encuentran los establecimientos que tienen aéreas de recreación en su interior, pero que a su vez se complementan con las zonas turísticas de las ciudades en las que están emplazados; como el Hotel Ajaví, que tiene dentro de su construcción varios espacios dedicados al esparcimiento, pero de ser necesario el turista puede visitar otros lugares de la ciudad de Ibarra y sus alrededores como parte de su recreación.

También el hotel representa un ícono dentro de la sociedad imbabureña, por ser una edificación que simbolizó en los años 70, el avance tecnológico en cuanto a la construcción y la forma de percibir la arquitectura interior. Pero, el hotel Ajaví hoy en día es una edificación que ha perdido valor, el que solía tener, ya que aparecieron nuevas edificaciones que fueron desplazando a las modernas instalaciones que en su época caracterizaban a dicho hotel. Este fenómeno se dio porque no estaban a la par con las tendencias del diseño actual en cuanto a hoteles, de tal forma que mantuvieron su tipología

arquitectónica de los años 70, pensando que los usuarios podrían valorarlo por mantener la idea principal con la que fue construido y caracterizó al hotel.

A comparación con los hoteles turísticos que se encuentran cerca de la ciudad de Ibarra, el Ajaví se encuentra en un proceso de modernización en el cual se pretende mantener la originalidad arquitectónica que lo llevo a ser el primer hotel de la provincia en brindar los mejores servicios que se podía encontrar en la época, para que los usuarios se sientan impactados con lo moderno sin dejar de lado la esencia principal con la que fue construido.

En cuanto al manejo de la arquitectura interior, el hotel Ajaví ha mantenido los mismos elementos que caracterizaron a los 70's como el mobiliario con formas redondas y colores oscuros, es por esto que se puede decir que no ha existido renovación, tan solo se ha improvisado. Además todas las instalaciones se mantienen iguales, es por esto que se pretende remodelar los espacios paulatinamente para recuperar la calidad y el prestigio que alcanzó en su época de apogeo.

Esto se logrará con el correcto planteamiento del rediseño del hotel como nueva alternativa, sin dejar de lado los elementos que lo caracterizaron y la idea principal con la cual fue construido, manteniendo así su tipología, uso, función y forma.

9. ANALISIS DE LA EDIFICACIÓN.-

9.1 Ubicación.-

El Hotel Ajaví se localiza en la ciudad de Ibarra, capital de la Provincia de Imbabura; se ubica en la Av. Mariano Acosta 1638 Y Cristóbal Gómez Jurado, una de las avenidas principales, que nace de la Av. 28 de Septiembre comunicada directamente con la vía Panamericana Sur.

(Figura 9.1) Croquis de ubicación del Hotel Ajaví



El Hotel se encuentra en la Parroquia El Sagrario, dentro de la Urbanización Jardín, correspondiente a la Zona Z03-S04, a cinco minutos de la Plaza Central de la ciudad.

Además cuenta con la facilidad de un aeropuerto, que permite la llegada de turistas a nivel nacional e internacional, favoreciendo en gran parte al desarrollo del hotel, como un punto de venta; el centro comercial "La Plaza", que se encuentra en el ingreso de la ciudad que es un punto importante por no encontrarse alejado del hotel y estar constituido por

varios locales comerciales que atraen a la gente; también cerca dentro del entorno del hotel se localizan varios atractivos turísticos de importancia como:

- Iglesias.- La Iglesia Catedral, La capilla Episcopal, Iglesia de Santo Domingo, San Francisco y San Agustín.
- Museos.- Religioso Fray Pedro Bedón y Museo de Arte Moderno.
- Rincones tradicionales.- El Alpargate (rincón tradicional de la ciudad), Esquina del Coco (punto de partida para la realización del plano de la ciudad), San Juan de Calle (mantiene la arquitectura vernácula de la ciudad antigua), Avenida El Retorno y la casa de Pedro Moncayo.
- Lugares históricos.- Hacienda la Victoria, Caranqui (pueblo antiguo, que representa una etapa en la historia del Ecuador) y Templo del Sol.
- Miradores.- Yuracruz y San Miguel Arcangel.
- Valles.- Valle del Chota, Valle de Salinas y Valle de Lita.
- Arqueología y lagunas.- Tolas El Tablón Yaguarcocha.
- Montañas.- Imbabura

9.2 Contexto inmediato.-

•Análisis del Barrio.-

El Hotel se encuentra en el Barrio Ajaví, que fue uno de los primeros barrios que se encontraban en la periferia de la inicial ciudad de Ibarra, constituyéndose así en un lugar que sirvió principalmente de atractivo turístico para los habitantes de los alrededores durante los fines de semana y feriados, volviéndose en un ícono importante de la ciudad.

(Fotografía 9.1) Exteriores del Hotel Ajaví



El barrio principalmente estaba constituido por terrenos llenos de vegetación, que con el paso del tiempo se convirtió en una zona poblada, lo que generó lo que hoy se conoce como la Urbanización "Jardín", denominado así por ser un espacio que antes estaba lleno de amplios jardines y campos, lo cual hacía del hotel un lugar más atractivo que en la actualidad. Pero, ahora la zona del Ajaví es un espacio residencial y seguro, lo cual hace que el hotel tenga más prestigio sobre los demás hoteles.

Además la tipología arquitectónica de edificaciones de los alrededores es variada, por lo que se encuentra en ellas el predominio del eclecticismo, ya que se caracterizan por el uso de varios estilos históricos en una misma edificación, es decir que las viviendas de los alrededores contienen elementos como: líneas rectas, columnas de diferente orden (dórico, jónico o corintio) para diferenciar la entrada de algunas casas, frontones en la fachada principal, techos inclinados o en otros casos terrazas en el último piso, haciendo que la edificación se vea sobria y mantenga regularidad en cuanto a su forma, permitiendo una simetría entre los elementos que conforman la fachada.

Calles que rodean el Hotel Ajaví

(Fotografía 9.2)



(Fotografía 9.3)



(Fotografía 9.4)



Las calles que rodean al Hotel son: la Carlos Merlo Vásquez y la calle Dr. Cristóbal Gómez jurado, las cuales son habitadas por casas residenciales, edificios bajos o pequeñas casas de oficinas.

También cabe recalcar la importancia de las vías de acceso al hotel, ya que está emplazado junto a una de las avenidas más importantes de la ciudad, como la Av. Mariano Acosta siendo una de las principales vías de acceso al centro de la ciudad. Es por esto la importancia de rescatar la edificación ya que además de poder convertirse en un ícono tiene la ventaja sobre otros hoteles por tener un fácil acceso y estar dentro de la visibilidad de las personas que transitan esta avenida.

Mientras que las otras calles que rodean al hotel tienen importancia en cuanto se encuentran en una zona totalmente habitada y residencial, lo cual permite que las características del hotel se conjuguen con un entorno seguro y de alta rentabilidad.

- Entorno comercial.-

Alrededor de la edificación se encuentran varios establecimientos que brindan diferentes servicios, entre los cuales se encuentran:

- La Hostal "Palma Real", que se encuentra diagonalmente al hotel Ajaví, es un hotel pequeño de tres estrellas. Que da atención a turistas en menor cantidad en comparación con el hotel Ajaví, además cuenta con varios servicios a pesar que sus instalaciones no son de grandes dimensiones, tratando así de acoplarse al espacio y a las necesidades del usuario.
- Asaderos: frente al Hotel se encuentran 2 asaderos, que no representan una competencia para el restaurante del Hotel, ya que están dirigidos para otro tipo de clientes, que solo buscan obtener un producto por el precio y la facilidad.
- Concesionario Hyundai: ubicado a dos cuadras de Hotel, es un lugar importante, ya que permite que las personas que se dirigen hacia este lugar visualicen el hotel, de tal forma que se va creando en la gente una memoria visual, lo que beneficia al hotel ya que se crea una imagen en el subconsciente de las personas impulsándolos a enterarse de lo que existe dentro del lugar. Esto permitiría un gran posicionamiento en el mercado dependiendo del enfoque que se le dé al nuevo diseño del lugar.

Se debe recalcar que la característica arquitectónica del hotel más importante, en el exterior, es el manejo de la altura del mismo, ya que esto tiene relación con la tipología de construcciones que existían en la ciudad de Ibarra, que principalmente fueron realizadas en uno o dos pisos, permitiendo que se mantenga una igualdad en cuanto a las edificaciones, y es por esta razón que hasta hoy en día se la conoce como una de las ciudades más importantes del país, por mantener esa belleza arquitectónica que la caracterizo.

Además, antes de la reconstrucción de los techos inclinados, el hotel estaba cubierto con teja, manteniendo la armonía con otras edificaciones, pero a partir de una remodelación exterior, se procedió a remover la teja

cambiándola por simples cubiertas de metal, de color verde, que sirvió para concordar con el entorno vegetal de la zona.

9.3 Análisis del Hotel Ajavi

(Fotografía 9.5) Exteriores del Hotel Ajavi



El Hotel Ajavi fue construido el 8 de septiembre de 1973 en la ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura; desde esta fecha es conocido como uno de los hoteles más grandes de la Provincia que brinda sus servicios a 134 personas, entre turistas nacionales e internacionales, por más de 35 años.

Dentro de la sociedad imbabureña el hotel tiene una importancia histórica distintiva, por haber sido construido en una época en la cual se acostumbraba a levantar edificaciones de adobe y madera, lo que le hace interesante porque con su arquitectura se revoluciona la forma tradicional de construir, creando una edificación más sobria que con el uso del vidrio provocó a los sentidos de las personas, ya que fue algo nuevo la utilización del hormigón armado, en la ciudad de Ibarra de ese entonces, que hasta entonces fue considerada una ciudad conservadora de los elementos propios de la colonia, reflejado en un gran número de edificaciones como casas e iglesias, que se encuentran alrededor de la urbe.

La categorización del hotel es de cuatro estrellas, pero actualmente no cubre con las exigencias ni expectativas que debería tener siendo de esta categoría, pero se puede decir que tampoco cubre con las características de un tres estrellas, por tener áreas que corresponden a una mayor categorización, es por esto que la propuesta de diseño consiste en plantear al hotel de tal forma que cubra con las características de un cuatro estrellas.

El Hotel tiene una superficie de 9000 m², con pequeñas áreas verdes y la edificación que estructuralmente está construido totalmente con bloque, hormigón armado y vidrio, haciendo que una parte de estos materiales soporte los techos inclinados del restaurante y el casino "Ajaví".

(Fotografía 9.6) Exteriores del Hotel Ajaví



Exteriormente el Hotel está caracterizado por el irremplazable color verde de los techos y el blanco de las paredes, lo que hace que se caracterice de las otras edificaciones, aunque el estado de los elementos exteriores no es el más adecuado, ya que se encuentran en mal estado y se puede percibir claramente la falta de mantenimiento y estudio en la realización de los exteriores, ya que a simple vista la edificación no llama la atención, siendo éste el espacio más importante para atraer a los clientes.

Esta área del hotel cuenta con parqueaderos, jardineras alrededor de la fachada principal, el acceso principal cubierto con un techo de hormigón y una pequeña jardinera que contiene un árbol muy antiguo que representa la abundante vegetación que antes existía en este sector.

Hacia el interior se encuentra:

➤ **Área Administrativa.-**

- **Business Center.-** es un área pequeña que no cuenta con el espacio necesario para que una reunión de negocios se pueda llevar a cabo adecuadamente. Además al ubicarse directamente en la entrada crea incomodidad para las personas que están dentro de este espacio ya que la bulla de los autos y las personas en la entrada interfieren en la acústica interior del Business Center.

(Fotografía 9.7) Business Center Hotel Ajaví



- Oficina de Gerencia
- Oficina del Asistente de Gerencia
- Oficina Administración 1
- Oficina Administración 2
- Oficina de Contabilidad
- Oficina Jefe de Mantenimiento.- es una pequeña oficina donde el Ingeniero encargado se ocupa del sostenimiento de cada una de

las áreas del hotel mediante el monitoreo constante de las instalaciones.

➤ **Área de servicio.-**

- **Recepción.-** esta parte del hotel se encuentra a continuación del Business Center, interferida por el área de información, lo que impide la rápida visibilidad de la recepción. El mobiliario utilizado para la recepción es de madera de color café oscuro combinado con el mármol claro del mesón y el blanco de las paredes.

(Fotografía 9.8) Recepción



- Bodegas de mantenimiento
- Bodega de Botones
- Bodega de Camarería
- Bodega de Vajillas
- Cocina

➤ Área Social.-

- Lobby.- se encuentra en la entrada, con un espacio no muy grande, donde se encuentran varios tipos de muebles que conjuntamente con el piso de mármol y el techo de madera hacen que el lugar se vea oscuro, además es importante resaltar que en el centro de toda el área principal de planta baja, junto al lobby, se encuentra una tarima rodeada por cuatro columnas clásicas de color blanco, dividiendo de esta manera el espacio entre el lobby, el bar y el comedor; ésta área está iluminada con luz directa cenital que aparece del techo, lo que llama la atención del visitante al momento de ingresar al lugar.

(Fotografía 9.9) Lobby Hotel Ajaví



- Restaurante.- esta área del hotel es oscura durante el día por la falta de iluminación natural, es ocupada con mesas de diferentes tamaños para comodidad de los usuarios, el piso es de alfombra, las paredes son de color beige, y el techo está cubierto de madera, lo cual da una sensación más acogedora del lugar.

(Fotografía 9.10)



Restaurante Ajaví

(Fotografía 9.11)



- Bar.- esta junto al lobby, dispuesto de tal forma que los usuarios pueden hacer uso de esta parte del hotel de forma abierta, ya que existe una separación de vegetación baja entre el lobby y el bar, permitiendo divisar un espacio amplio.

(Fotografía 9.12) Bar Hotel Ajaví



- Salón Mojanda.- este salón amplio se encuentra junto al restaurante, es un espacio utilizado para recepciones pequeñas que se puede complementar con el área del comedor.

Salón Mojanda Hotel Ajaví

(Fotografía 9.13)



(Fotografía 9.14)



- Salas de Espera (antes de llegar a los cuartos).- estas salas se ubican al comienzo de los corredores, dando el usuario comodidad mientras espera. Los pisos son de alfombra, las paredes blancas y beige, mientras que en la planta baja se encuentran las paredes de estas salas con espejos para reflejar el espacio y dar la sensación de continuidad.

Salas de espera Hotel Ajavi

(Fotografía 9.15)



(Fotografía 9.16)



- Casino (exterior)

(Fotografía 9.17) Casino Hotel Ajavi



- Salón Yaguarcocha.- este salón que fue remodelado últimamente, permite a los clientes tener una mayor y mejor comunicación durante las conferencias, ya que ha sido equipado con sistemas de audio y video de alta calidad, así como internet inalámbrico, además está separado del salón Cuicocha por un panel de grandes dimensiones que se puede guardar dentro de un pequeño cuarto cuando se requiera agrandar el espacio del salón.

Salón Yaguarcocha Hotel Ajaví

(Fotografía 9.18)



(Fotografía 9.19)



(Fotografía 9.20) Salón Yaguarcocha Hotel Ajaví



- Salón Cuicocha

(Fotografía 9.21) Salón Cuicocha Hotel Ajaví



- Discoteca
- Piscina.- se encuentra en el exterior de las habitaciones, principalmente era más amplia y de forma rectangular pero con la falta de uso y el alto costo de mantenimiento se modificó su forma haciendo que la capacidad actual sea de 100 m³; es un espacio llamativo dentro del hotel, pero poco utilizado ya que la mayoría de usuarios que ocupan las instalaciones lo hacen por negocios entonces no hacen uso de la piscina

Piscina Hotel Ajaví
(Fotografía 9.22)



(Fotografía 9.23)



- Área de B.B.Q
- Cancha de indor
- Parquederos en la entrada.- los parquederos ocupan parte del área exterior del hotel, de tal forma que son apropiados para visitas o para personas que requieren hacer uso del casino.

(Fotografía 9.24) Parqueadero Exterior Hotel Ajaví



➤ Área Privada.-

- Habitaciones.- existen 60 habitaciones, con capacidad para 134 personas, divididas en 2 pisos, tanto en el interior como exterior de la edificación.

Pasillos Hotel Ajaví

(Fotografía 9.25)



(Fotografía 9.26)



Existen varios tipos de habitaciones, como: las simples, las junior y junior suite, que se diferencian por el espacio que ocupan y las áreas adicionales que tienen a una habitación normal.

Las habitaciones simples tienen 2 camas y un baño, el estado de estas habitaciones no es el más adecuado ya que se nota en las paredes la falta de mantenimiento.

(Fotografía 9.27) Habitaciones Hotel Ajaví



Las habitaciones junior suite están compuestas por sala, comedor, mini bar, y un baño amplio que conecta el dormitorio con el comedor. Esta habitación es apropiada para recién casados o personas de negocios que necesitan preparar conferencias con pocas personas.

(Fotografía 9.28) Habitaciones Hotel Ajaví



(Fotografía 9.29) Habitaciones Hotel Ajavi



Habitaciones Hotel Ajavi

(Fotografía 9.30)



(Fotografía 9.31)



- Gimnasio, sauna, turco, hidromasaje

(Fotografía 9.32) Entrada al Gimnasio



- Módulos para Reuniones Privadas.- estos módulos son cuartos pequeños con capacidad para 8 personas para realizar reuniones pequeñas donde no se necesita de un mayor espacio, es por esto que existen 4 aulas iguales.

(Fotografía 9.33) Corredor Entrada a Módulos de Reuniones



- Parqueaderos (en la parte posterior del hotel).- el parqueadero se encuentra al aire libre y tiene el espacio suficiente para recibir 30 automóviles aproximadamente.

(Fotografía 9.34) Parqueaderos Hotel Ajaví



10. MEMORIA DESCRIPTIVA Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO.-

10.1 Concepto.-

Al haber analizado la situación actual del hotel se ve la necesidad de rediseñar sus espacios, con el fin de crear un nuevo símbolo de la ciudad, logrando captar la atención de los usuarios, desde el exterior del hotel y hacia el interior de éste.

El nuevo diseño interior del Hotel Ajaví requiere la utilización de un concepto o idea que sirva de base para desarrollar el proyecto de manera que se integre con la sociedad, hable de su identidad sin perder su característica principal, que es brindar servicios de hospedaje y entretenimiento a los turistas nacionales y extranjeros.

El concepto con el cual fue planteada la propuesta es la “Palmera”, porque es basado en una parte de la historia de la ciudad de Ibarra, en la cual se habla de la reconstrucción de la misma, a partir del terremoto de 1868 que la destruyó completamente, dejando como único sobreviviente de la historia a una palmera, que hoy en día está ubicada en la “La Esquina del Coco”.

La palmera es un ícono que representa el resurgir de una nueva ciudad, ya que de ésta el Dr. Gabriel García Moreno, tomo como referencia el nuevo trazado de la ciudad, lo cual lo convierte en un ícono importante por representar el pasado y el futuro de la “ibarreñidad”.

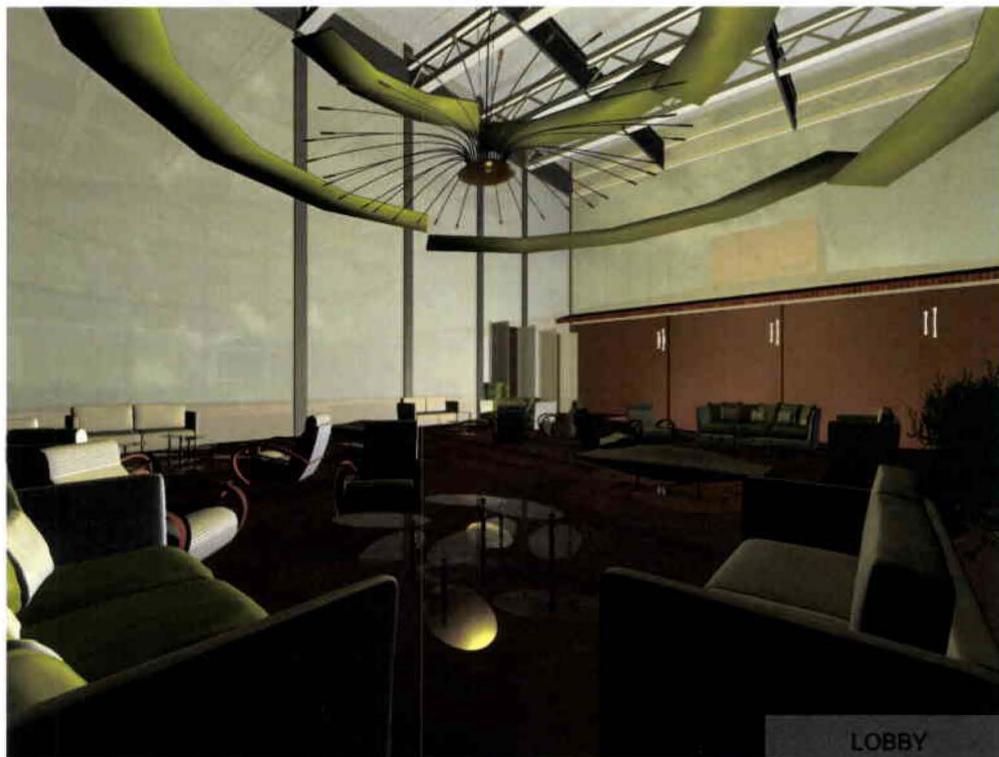
Es por ésta razón que se plantea el concepto de Palmera en el rediseño del hotel para que se relacionen dos íconos de la ciudad, la palmera y el Hotel Ajaví, haciendo que, además de ser un atractivo turístico se reconozca la identidad de un pueblo que surgió de una catástrofe.

Con ésta idea se pretende desglosar las características de la palmera para la utilización arquitectónica del proyecto, que son:

- Hojas grandes.- que al interpretar puede ser usado para crear espacios amplios, cubiertos o con diseños de cielo raso para crear una sombra o efectos de luz parecidos a la que proporcionan las hojas de las palmeras. Además la textura que se consigue con las hojas puede estar representada en los pisos, techos y paredes.

En el Lobby del Hotel, la caja de vidrio que forma la estructura y techo generan sombra y diferentes efectos de iluminación, al igual que la forma de espiral de las placas de gypsum, que combinadas con el color verde que tienen dan la sensación de las hojas que son parte de la palmera.

(Fotografía 10.1) Lobby del Hotel Propuesta



- Las ramas.- son caracterizadas en el Business Center del Hotel, ya que el techo está formado por láminas de tol, pintadas de café, en

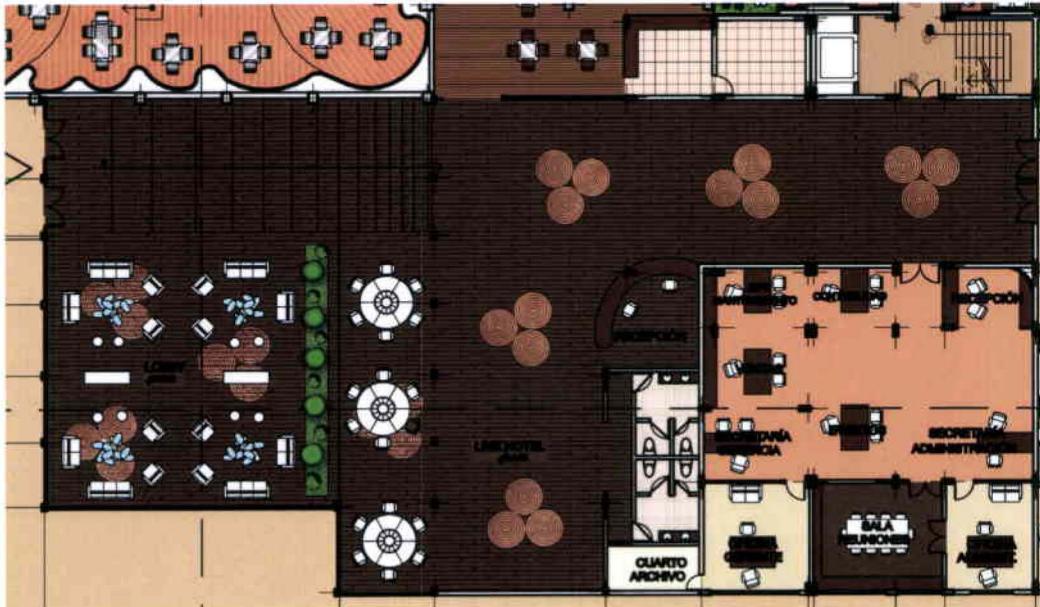
forma de ramas dispuestas a diferentes alturas para dar fuerza al espacio. Además es importante señalar que las formas realizadas en tol se complementan con la pared y el piso de tal forma que se da continuidad al espacio.

(Fotografía 10.2) Business Center del Hotel Propuesta



- Los frutos.- que son los cocos, están representados en su mayoría con el uso de formas circulares, en el diseño de pisos, techos y paredes del Lobby, Link Hotel y Discoteca; además, la textura de la corteza de los cocos está representado en los materiales utilizados en las paredes como la del Spa.

(Fotografía 10.3) Lobby y Link del Hotel Propuesta

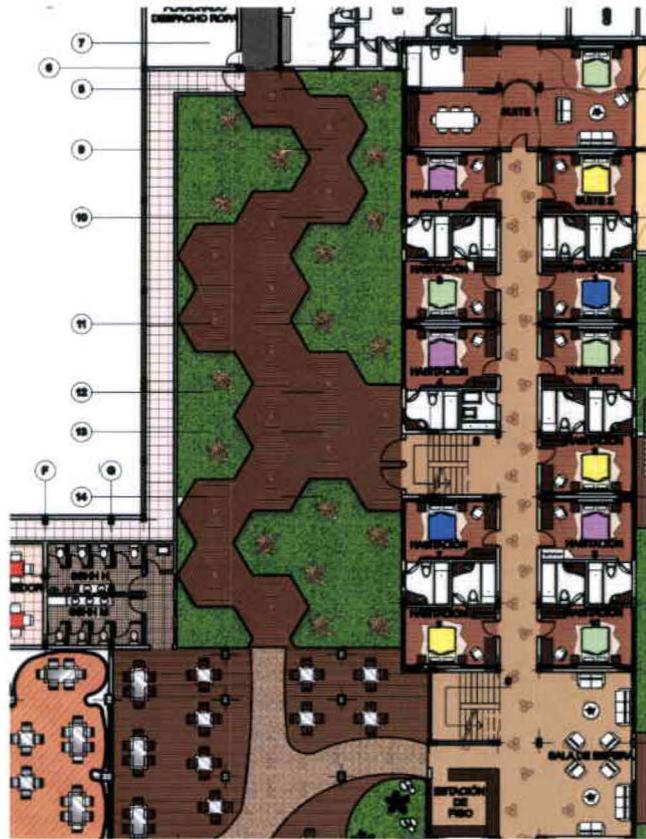


(Fotografía 10.4) Discoteca del Hotel Propuesta



- El tronco.- que está conformado por dos partes de texturas una hexagonal y otra recta que es utilizado en el diseño de cielo raso del Lobby, en el "Deck" de la Plaza del Chill Out, la pared, piso y techo del Business Center, piso de Chill Out, y, el piso y paredes de las habitaciones.

(Fotografía 10.5) Chill Out del Hotel Propuesta



Asimismo al tomar a la palmera como concepto principal, es necesario buscar otros elementos que puedan definir bien a la ciudad y complementar la idea conceptual, por ejemplo, los paisajes bordados que son una característica importante, ya que definen el trabajo de muchos agricultores de la zona, que se han dedicado por generaciones en cultivar maíz, fréjol, cebada, arveja, aguacate, y tomate riñón. Esto se ve representado en la utilización de diversos materiales y texturas de la plaza principal, en los colores que están definidos en el piso de todos los espacios y en la variedad de formas que complementan al concepto.

También dentro de las características que definen la ciudad se encuentran los lagos, que son íconos importantes que son representados en las piletas de la plaza interior, dando una secuencia y armonía entre los espacios con el uso de materiales, mobiliario e iluminación.

La propuesta de diseño consiste en aplicar el concepto de la palmera a los diferentes espacios; dentro de este planteamiento de diseño se encuentran diferentes áreas dispuestas entre los diferentes pisos y bloques que tiene actualmente el Hotel, teniendo en cuenta que los requerimientos espaciales y estéticos cambiaron parcialmente la edificación actual, conjugando el espacio actual con un diseño de Vanguardia.

El Hotel está conformado por los siguientes espacios:

- Subsuelo: Spa
- Planta Baja:

| | | |
|--------------------|--------------------|---------------------------|
| Lobby | Restaurante | Cocina |
| Recepción | Chill Out | Área de Administración |
| Link Hotel | Habitaciones | Business Center |
| Salón de Eventos 1 | Salón de Eventos 2 | |
| Bodega | Zona de Servicio | |
- Planta Alta (habitaciones):

| | |
|-----------------|---------------------|
| Habitaciones P1 | Estación de Piso P1 |
|-----------------|---------------------|
- Planta alta (Bloque salones de eventos y cocina):

| | | |
|-----------|--------|-------|
| Discoteca | Casino | Baños |
|-----------|--------|-------|

Cada uno de estos espacios son basados en la edificación actual, para satisfacer las necesidades de la propuesta; esto significa hacer cambios en la organización actual de las áreas, de tal forma que se da la ampliación de espacios, la mejor utilización del suelo y se plantea la creación de nuevos espacios tales como el Spa en el Subsuelo (bajo el

patio central), y un puente que diferencie las habitaciones de la Planta Baja con el patio central.

A pesar de las limitantes a lo largo del proceso de investigación, se alcanzó el objetivo principal de remodelar y cambiar la estética actual del hotel. Lo que significó eliminar elementos como la esquina, actual casino, y reemplazarlo con una “caja” de vidrio que contiene el Lobby del hotel, para realzar la importancia del Hotel, haciéndolo más llamativo y convirtiéndose en un punto de atracción que invite al usuario a entrar.

Además la necesidad de aumentar el espacio de las habitaciones para brindar más comodidad a los usuarios, llevó a plantear un tercer piso de habitaciones tipo suite, que no representan un exceso de carga sobre la estructura actual ya que se reforzaría las columnas para soportar la estructura metálica que conformarán las nuevas habitaciones.

En conclusión, el proyecto fue realizado a partir de la necesidad de remodelar el espacio que actualmente conforma el Hotel Ajaví, con el fin de rescatar y mejorar el proyecto, de tal manera que represente a un nuevo ícono de modernidad en la ciudad en cuanto a hospedaje.

11. BIBLIOGRAFÍA.-

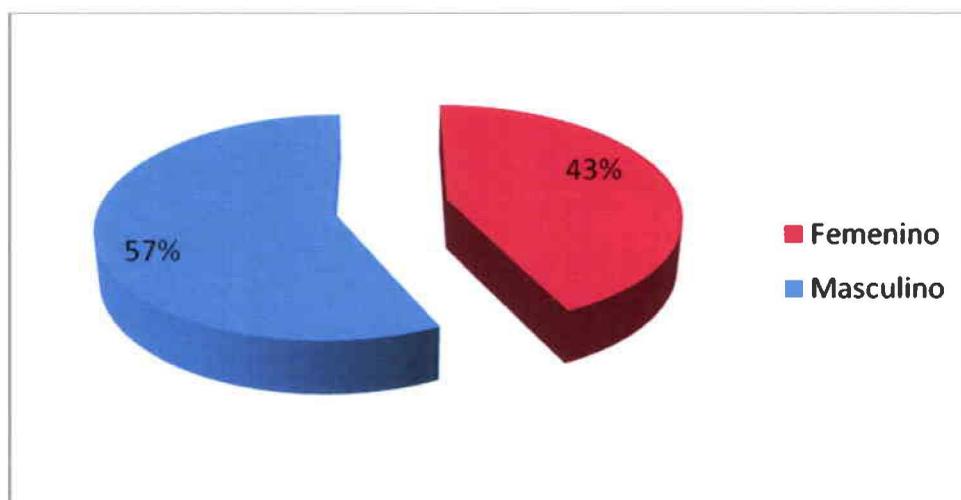
- **MINISTERIO DE TURISMO, LEY DE TURISMO**, decreto oficial 118 del 28 de enero de 1997.
- **CASSIDY, Shelley-Maree**, The Hotel Book, Grate Scapes Africa, editorial Taschen.
- **VARIOS AUTORES**, 30 Años de Arquitectura Moderna, editorial TRAMA
- **ILUSTRE MUNICIPIO DE QUITO**, Legislación y Normativa para la Gestión del Suelo, AH/Editorial, 2005.
- **WONG, Wucius**, Fundamentos del diseño, Editorial Gustavo Gili, 1995.
- Hoteles
HOTELES, <http://es.wikipedia.org/wiki/Hotel>, 25/11/08
- Diseño de Hoteles
[http://www.hola.com/biografias/ian-schrager/galeria/Diseño de Hoteles](http://www.hola.com/biografias/ian-schrager/galeria/Diseño%20de%20Hoteles)
- Spa & Resort Vista del Mundo, Ecuador
SPA RESORT VISTA DEL MUNDO,
<http://www.sparesortvistadelmundo.com/spanish/accomodation.html>
- Información Hotel Ajaví
HOTEL AJAVÍ, www.hotelajavi.com, 10-01-09
- Información turística de Ibarra
ILUSTRE MUNICIPIO DE IBARRA,
<http://www.recorrecuador.com/ecuador/sierra/imbabura/ibarra>, 25-01-09

12. ANEXOS.-

Encuesta para usuarios Hotel Ajaví

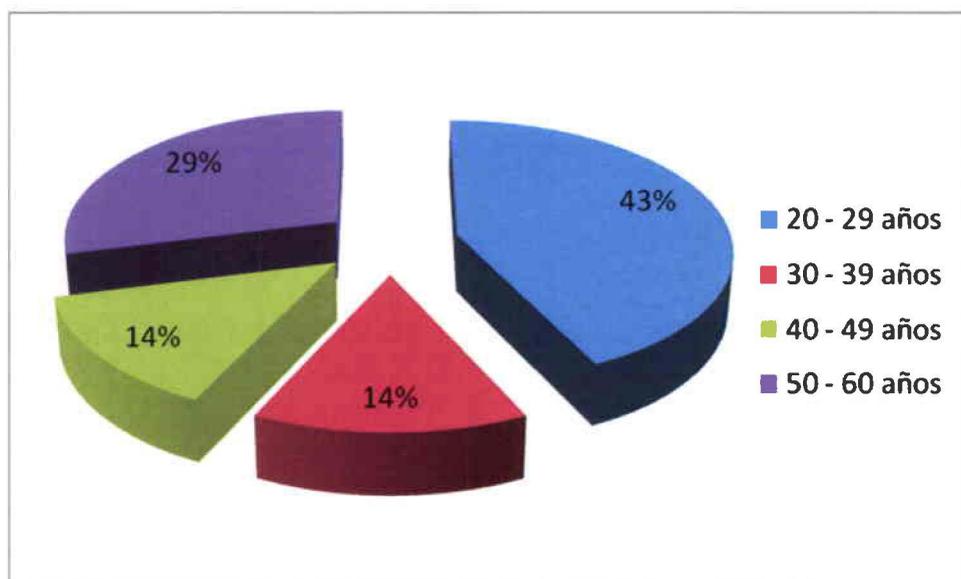
1. Sexo:

F ____ M ____



El Hotel Ajaví brinda atención a hombres y mujeres, sin embargo se registró una gran aceptación por los hombres debido a que es un lugar apto para concretar negocios.

2. Edad: _____



El Hotel Ajaví brinda atención a personas de todas las edades, pero principalmente dirige sus actividades para gente joven.

3. Actividad económica

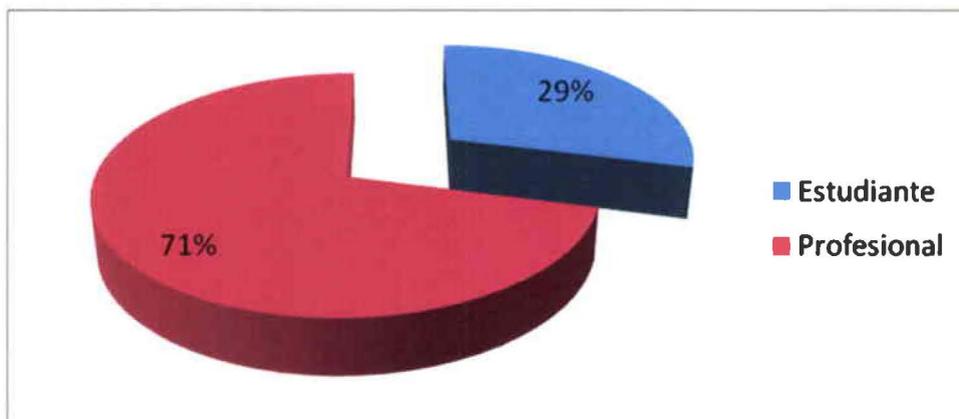
Estudiante _____

Otra _____

Profesional _____

Cuál? _____

Ama de casa _____



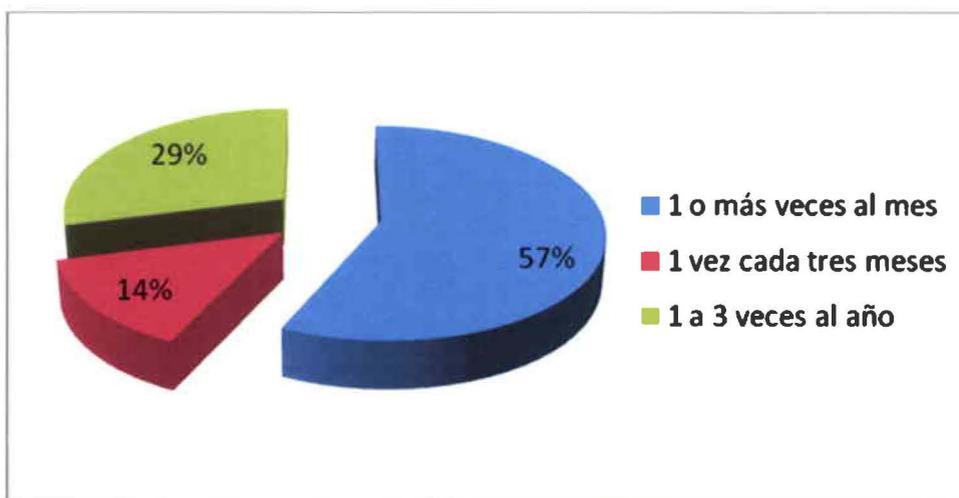
El hotel se dirige especialmente a profesionales, que hacen uso de las instalaciones por asuntos de trabajo, es por esta razón que es necesario crear lugares aptos para que las actividades de negocios se puedan llevar a cabo satisfactoriamente.

4. Cantidad de veces que visita el Hotel Ajaví:

Una o más veces al mes _____

Una vez cada tres meses _____

Una a tres veces al año _____



El Hotel Ajaví es visitado la mayor parte del tiempo, pocas veces está desocupado, lo que indica que tiene una gran aceptación en el mercado.

5. Motivo de visita al hotel:

Conferencias o negocios _____

Vacaciones _____

Uso de las instalaciones (Piscina, Spa y Restaurante) _____



Principalmente las personas visitan el Hotel Ajaví para utilizar las instalaciones del mismo y en ocasiones para conferencias o negocios.

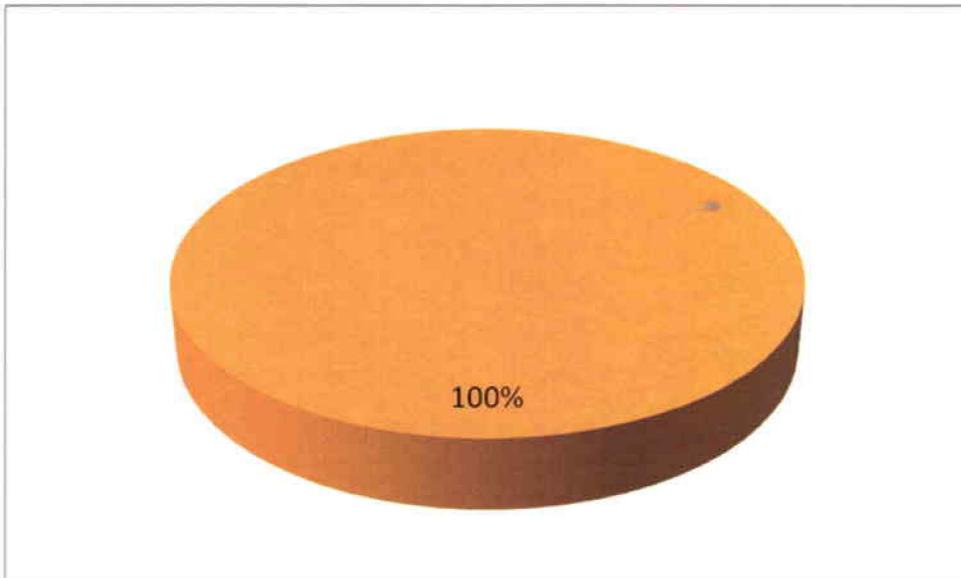
6. Tiempo de hospedaje 1 a 3 días

Los usuarios se hospedan en el hotel los días que duran sus conferencias o negocios.

7. ¿Regresaría al Hotel Ajaví?

Si _____

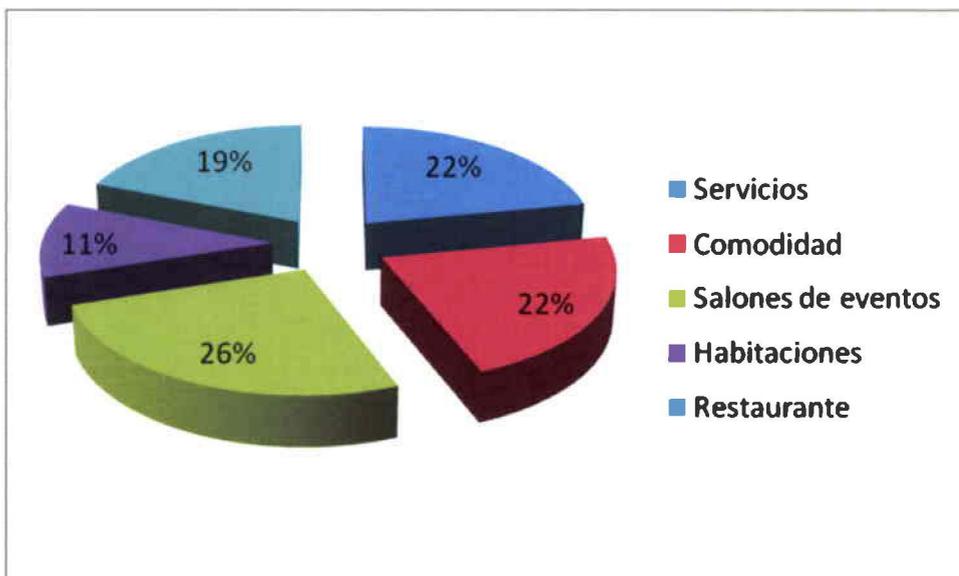
No _____



El servicio y las instalaciones son un atractivo para las personas, es por esto que se destaca de otros hoteles y los usuarios generalmente regresan, lo que demuestra que sigue siendo un ícono en la ciudad, pero se debe explotar al máximo sus recursos.

8. Qué le motiva a regresar:

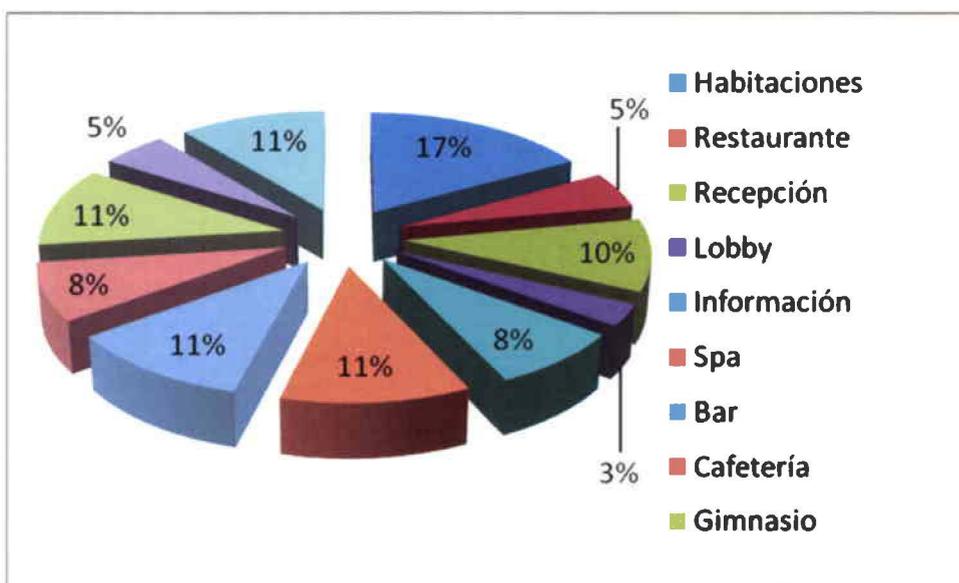
Servicios _____ Salones _____ de
Comodidad _____ eventos _____
Área _____ de Habitaciones _____
recreación _____ Otros _____



Las personas se sienten atraídas por los salones de eventos del Hotel Ajaví para llevar a cabo sus reuniones.

9. ¿Qué espacios cree que necesitan ser mejorados?

Habitaciones____ Piscinas y Recepción____
 Restaurante____ patios____ Lobby____
 Salones de SPA____ Baños____
 eventos____ Gimnasio____
 Salón de juegos____ Bar____

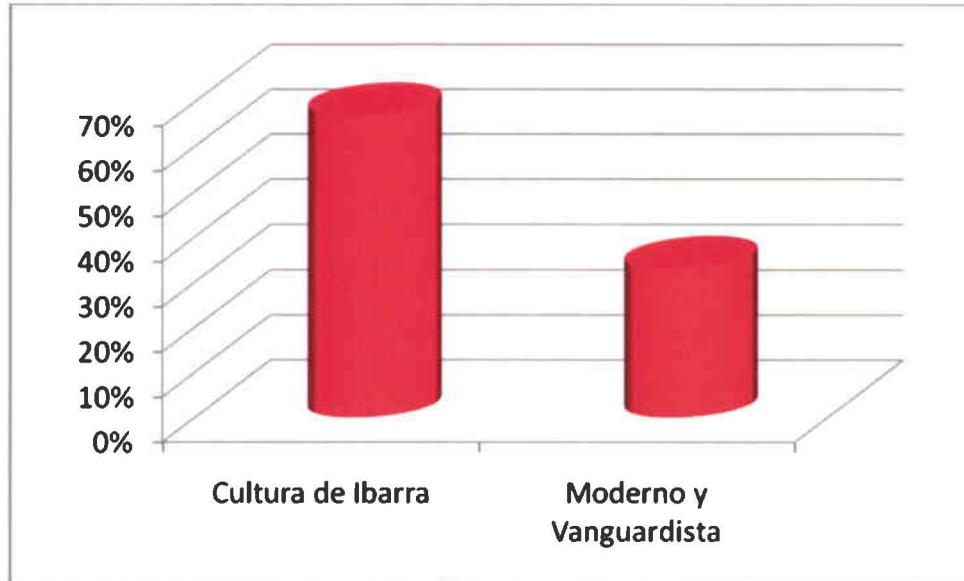


Para las personas encuestadas los lugares que deberían ser mejorados son aquellos con los que tienen contacto directo como las habitaciones, el bar, spa y la información ya que están en contacto frecuente con los clientes.

10. Desearía que el Hotel Ajaví sea un hotel:

Con rasgos de la cultura de Ibarra____

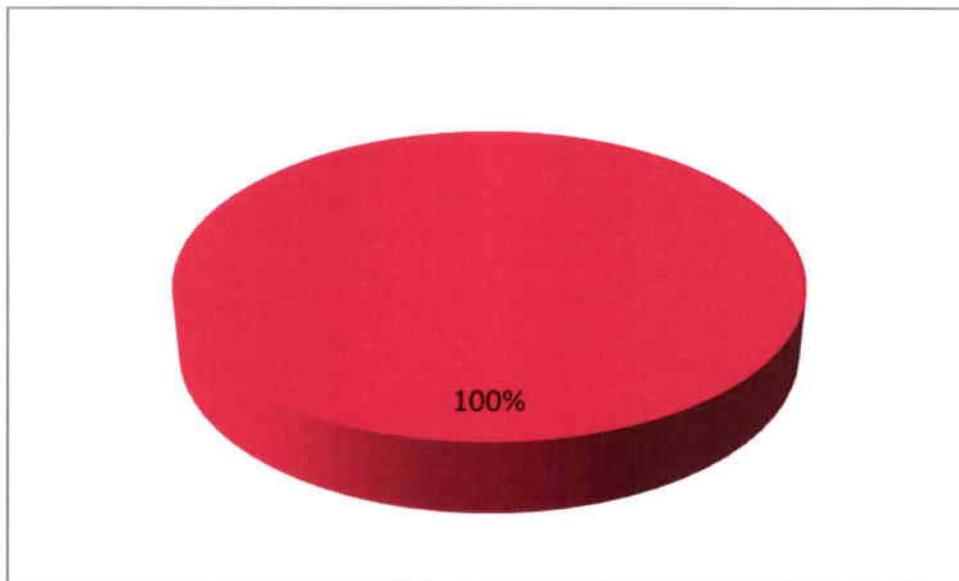
Moderno y Vanguardista____



Las personas buscan un hotel que mantenga rasgos de la cultura de Ibarra, además que sea moderno y vanguardista, características que pueden ser representadas con el uso adecuado del concepto como se muestra en la propuesta de rediseño.

11. ¿RECOMENDARIA A SUS AMISTADES EL USO DEL HOTEL Y SUS INSTALACIONES?:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



Las personas han tenido la mejor experiencia en el Hotel Ajaví, es por esto que recomiendan el uso de las instalaciones a sus amistades.

ENCUESTA TRABAJADORES HOTEL

1. ¿Qué áreas cree usted que deberían ser ampliadas?

Habitaciones___

Información___

Gimnasio___

Restaurante___

Spa___

Salones de

Recepción___

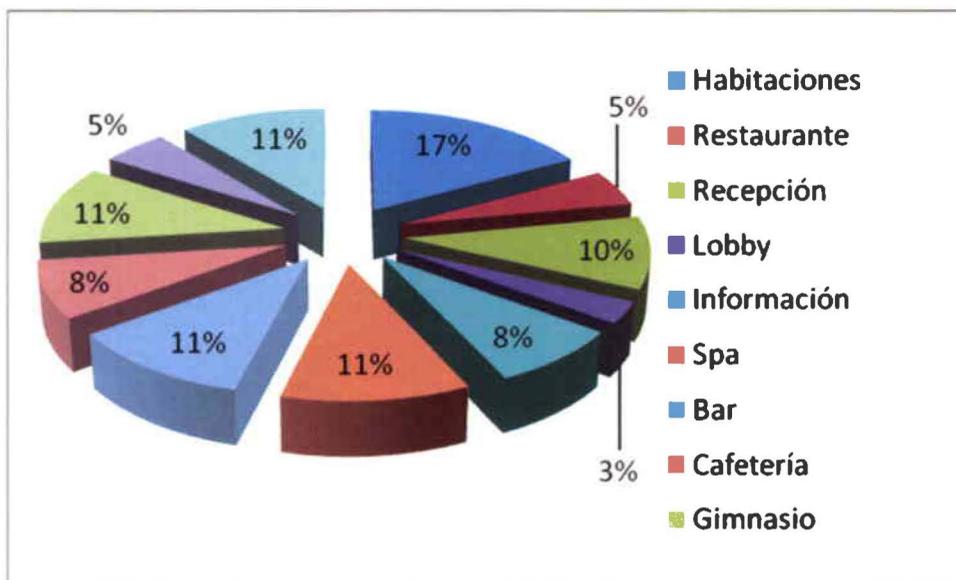
Bar___

eventos___

Lobby___

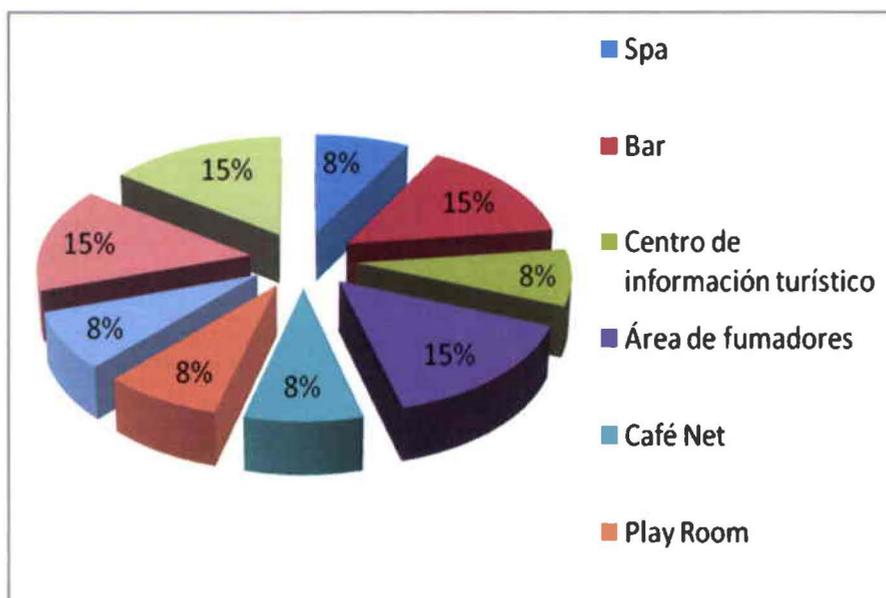
Cafetería___

Piscinas y patios___



Para las personas es indispensable estar en un lugar donde puedan tener la facilidad de escoger entre que habitación quisiera ocupar, además se debe poner énfasis en la ampliación de las áreas públicas, ya que estas requieren mayor espacio.

2. ¿En su experiencia con el usuario, cree que deberían existir otras áreas?



Deberían existir áreas que el usuario ocupa en su mayoría, por ejemplo el bar, un café net, canchas deportivas, etc.

3. ¿A qué tipo de cliente se dirige el Hotel en su mayoría?

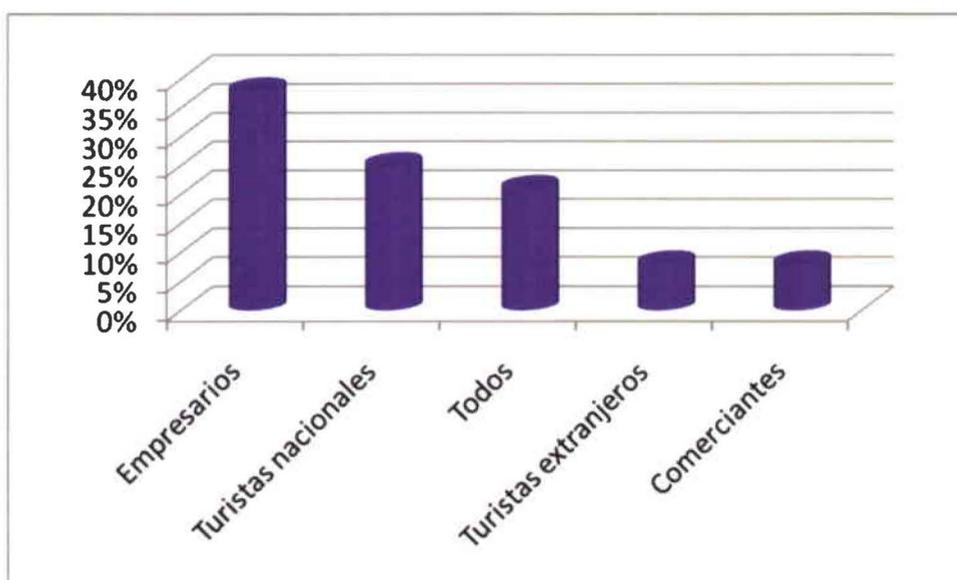
Turistas nacionales___

Todos___

Turistas extranjeros___

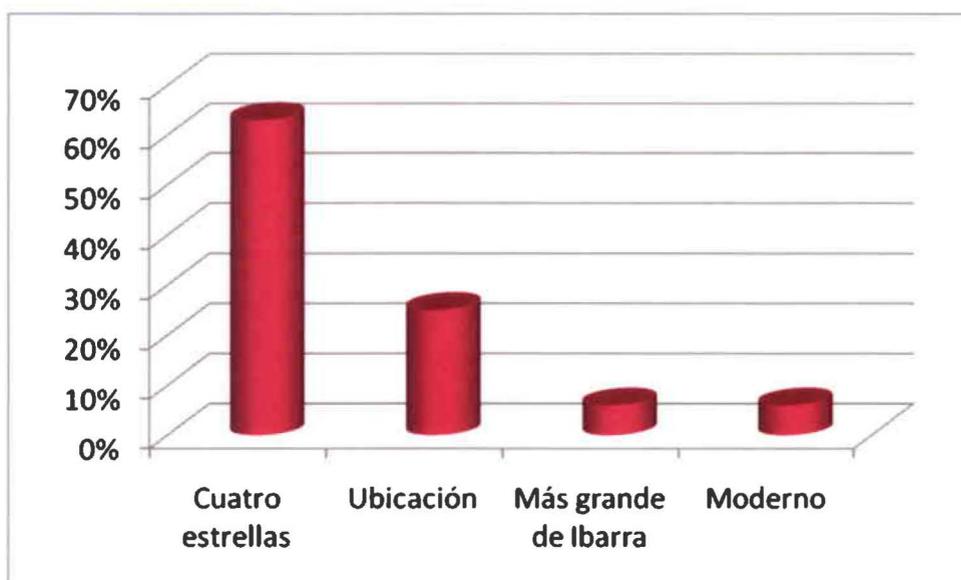
Otros___

Empresarios___



El hotel está dirigido mayormente a empresarios, es por esto que las salas de conferencias son los espacios más importantes para el desarrollo de sus actividades.

4. ¿Cuáles son las dos características del Hotel que lo diferencian de los demás hoteles de Ibarra?

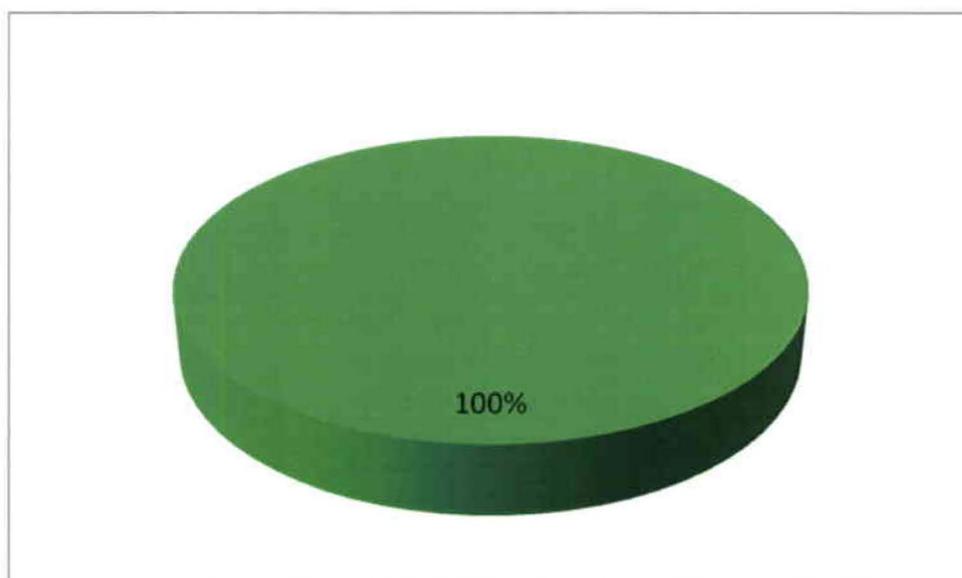


Por ser un hotel 4 estrellas se diferencia de los demás hoteles, entonces el planteamiento de la propuesta debe regirse a las normas que un hotel de estas características requiere.

5. ¿La ubicación del hotel es adecuada?

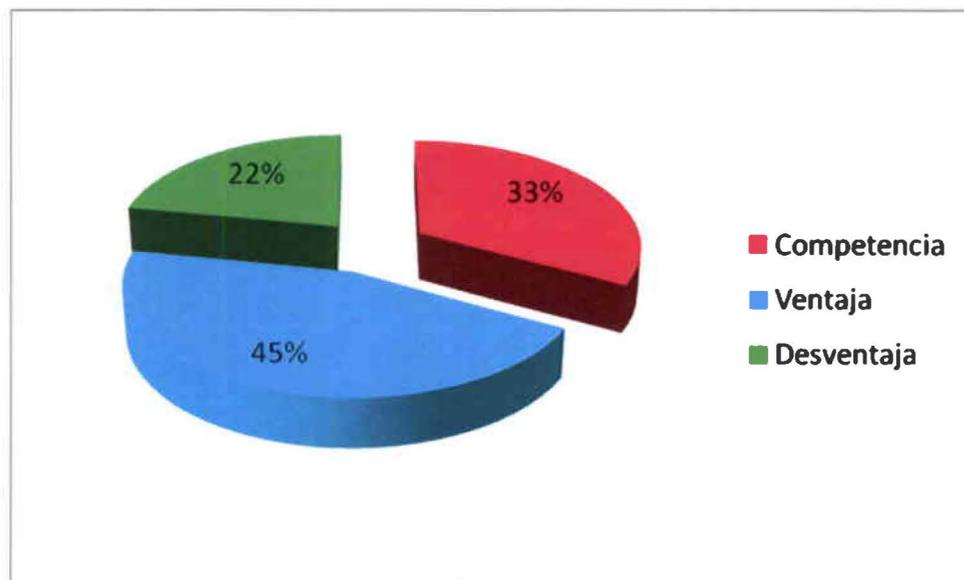
Si ___

No ___



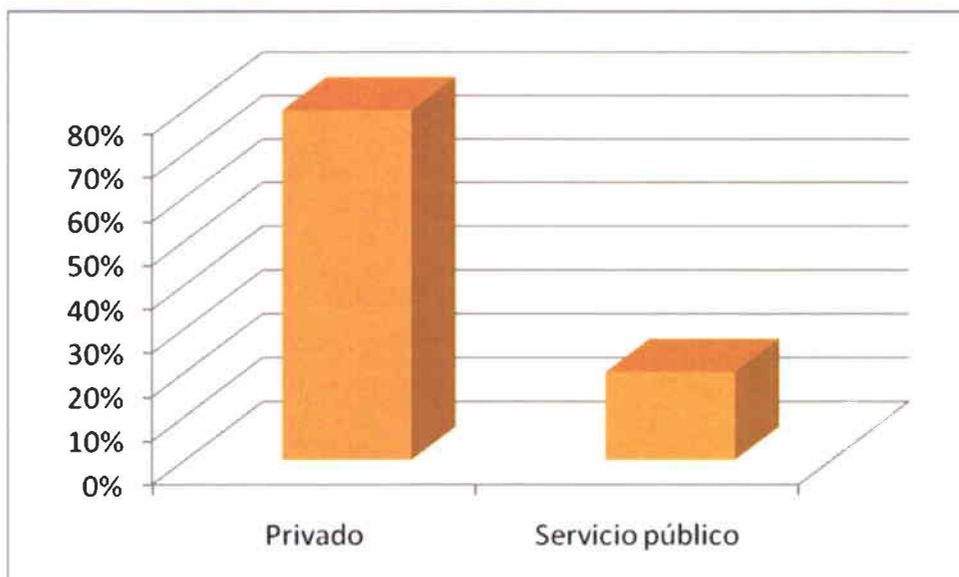
Las personas encuestadas consideran que el Hotel Ajaví se encuentra bien ubicado por lo que sus instalaciones y fachada exterior deben estar en constante remodelación para llamar la atención de nuevos clientes.

6. ¿Cómo incide en la recepción de usuarios la existencia de hosterías cerca de la ciudad de Ibarra?



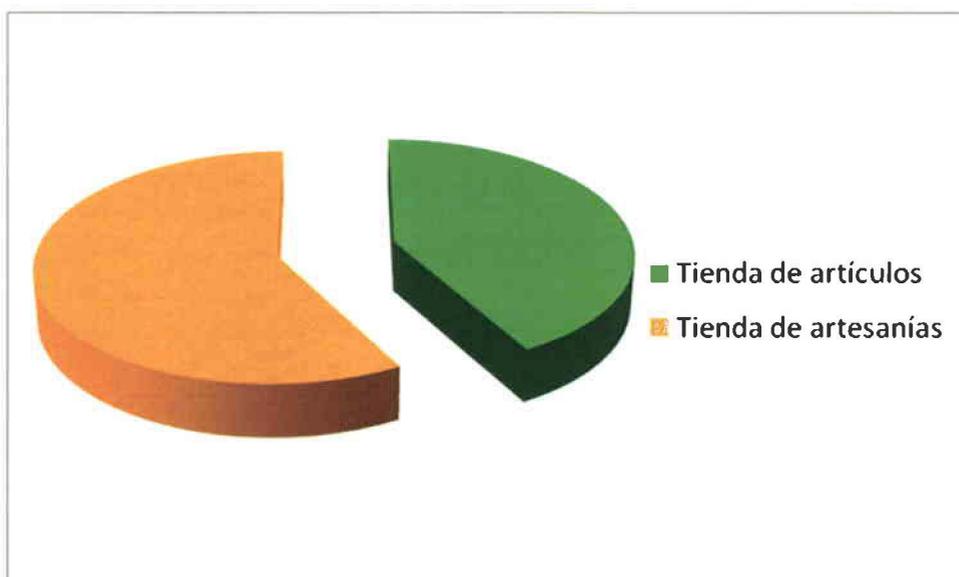
El hotel tiene una ventaja sobre otros por brindar sus servicios a empresarios en su mayoría, lo cual ningún otro hotel lo hace.

7. ¿El huésped se transporta en servicio público___ o privado___?



Mayormente se transportan por medios privados, ya que son empresas las que comúnmente hacen el uso de las instalaciones.

8. ¿Cree la necesidad de aumentar locales que estén abiertos al público? Cómo:
- Cafetería _____ Tienda de artesanías _____
- Tienda de artículos _____ Otros _____



En su mayoría los usuarios piden encontrar un lugar cercano donde vendan artesanías.

9. ¿Cuál es el número de personas que trabajan en la cocina? 7

Esto ayuda a saber la realización de los procesos y el espacio que se debe utilizar.

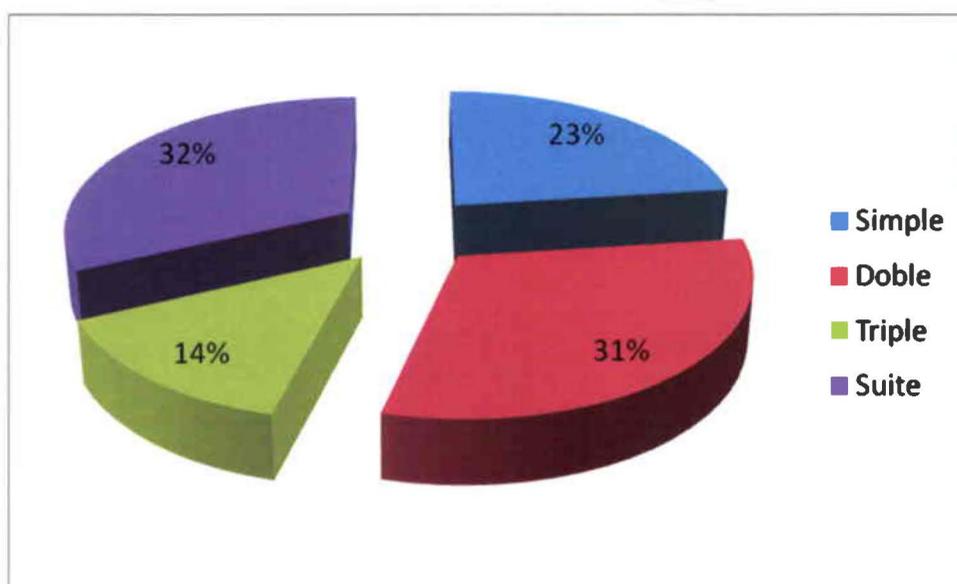
10. ¿Cree la necesidad de aumentar el número de habitaciones, según el tipo?

Simple ___

Triple ___

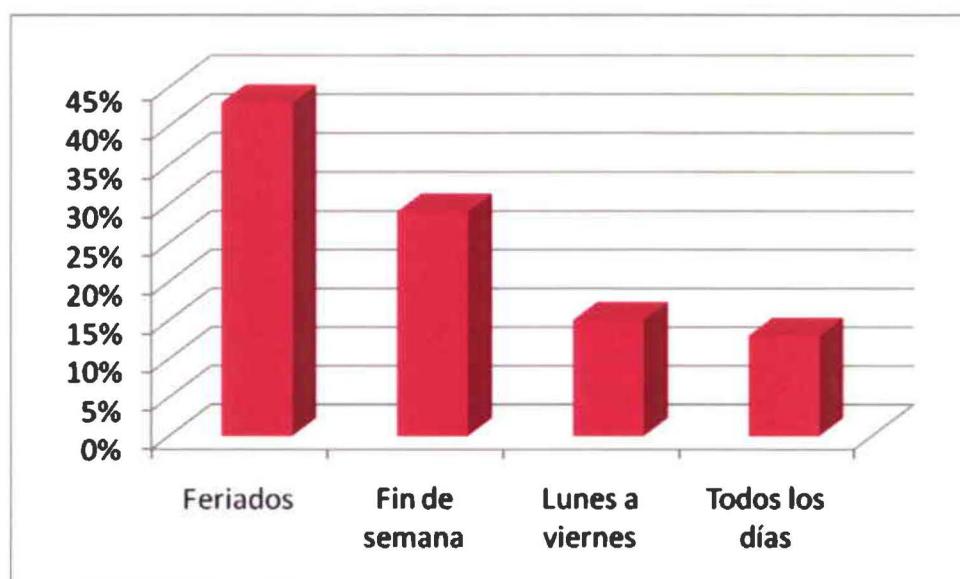
Doble ___

Suite ___



Se necesita ampliar el número de habitaciones, ya que la capacidad del hotel es muy baja en comparación a la demanda que tiene.

11. ¿Qué época, qué hora y días es de mayor uso en el Hotel?



Los feriados son los días de mayor productividad para el Hotel Ajaví.

CUADRO DE COMPARACIONES

| IBARRA | | | | |
|--|---|---|--|--|
| ASPECTO | PROS | CONTRA | UTILIZACIÓN CONCEPTUAL | ARQUITECTÓNICAMENTE |
| HISTORICOS | | | | |
| Terremoto de 1868 | acontecimiento que cambio la arquitectura de la ciudad | desaparece los antecedentes arquitectónicos de la ciudad | la ciudad es cambiante y tiene aceptación por el cambio en la arquitectura, por eso se plantea un rediseño de vanguardia | diseño de cielo raso de diferentes alturas, colores sobrios en las paredes, textura visual en el piso con la forma irregular del tronco de la palmera |
| Nueva planificación tomada por una palmera que quedo del terremoto | se planifica la ciudad partiendo de un punto específico | se termina con un modelo de edificaciones existentes | hacer un punto de partida del diseño, hacer que la entrada mantenga una secuencia con el resto del hotel | plantear la entrada con la forma de las hojas de la palmera, donde los nervios represente la estructura y el policarbonato la cubierta, dando sombra a los usuarios con el uso de vidrio laminado blanco y transparente |
| Punto importante para llegar a otras ciudades del pais | es un lugar visitado por varias personas | se provoca la abundancia de trafico por estar ubicado en la avenida principal de acceso a la ciudad | aplicar un concepto que vaya de acuerdo con las necesidades del turista | los espacios que son más utilizados por los turistas deben ser los más trabajados, es decir que según el concepto deben transmitir la idea de palmera expresado en pisos, techos y paredes, contrastando con mobiliario de formas suaves |
| Construcción del ferrocarril | aumento del turismo en la ciudad | aparece un intercambio cultural lo cual genera un cambio en beneficio o no de la ciudad | diseñar el exterior de tal forma que atraiga a los usuarios | hacer uso de ventanales a la entrada de la edificación, para que las personas que pasan cerca al hotel vean los procesos que se realizan dentro del mismo y reconozcan que es un hotel |
| ETIMOLOGÍA | | | | |
| Imbabura montaña sagrada de los Caranquis | es un lugar sagrado, y representativo de la provincia | se cierran los horizontes para ampliar la cultura y las tradiciones de otros lugares | aplicar la textura de las montañas en las paredes, pisos y techos; hacer que el hotel sea un lugar importante y característico de Ibarra | este concepto puede ser utilizado en las habitaciones de tal forma que el diseño de cielo raso tenga formas rectangulares, representando la tierra, unos con iluminación de leds y otros con iluminación indirecta |

| | | | | |
|-----------------------------|--|--|---|--|
| CLIMA | | | | |
| Templado subtropical 14 19º | el clima es templado, cómodo para realizar cualquier actividad | a pesar del clima debe existir un sistema de calefacción en la época de invierno | el diseño debe tener formas orgánicas, para que los usuarios se sientan a gusto | no se ve la necesidad de utilizar un sistema de calefacción debido a que la temperatura ambiente es normal todo el año |

| | | | | |
|-------------------------------|--|---|---|--|
| RECURSOS NATURALES | | | | |
| Cobre, plata, caliza, cemento | característica económica importante para la región | no es reconocido como un punto fuerte en la ciudad | dentro de los materiales a utilizar puede estar el cobre y la plata, representando los recursos de la Provincia | las salas de espera pueden tener elementos hechos de metal, con los colores del cobre y la plata, además con el uso de mobiliario de colores claros y simples se lograría un contraste |
| Aguas termales | atractivos turísticos fuera del hotel | por no ser parte del hotel los usuarios prefieren ir a un lugar que este cerca al atractivo | desde el exterior debe haber un cambio en cuanto a la fachada para que sea un lugar visible con facilidad | crear transparencias con el uso de vidrio, y en la parte exterior de la piscina proponer una cubierta que permita que el usuario interactúe con la naturaleza |

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| AGRICULTURA | | | | |
| Cultivo de maíz, frejol, cebada, arveja, aguacate y tomate riñón | tienen una variedad de productos que forman un paisaje en general con la naturaleza | son varias especies de plantas, por lo tanto todo es diferente | generar espacios armoniosos que representen un paisaje dentro del hotel | hacer que el interior se relacione con el exterior, y los espacios internos tengan una secuencia, es decir que los espacios deben ser tratados con colores, formas y texturas similares para no crear confusión en los usuarios |

| | | | | |
|------------------------|---|---|---|---|
| TURISMO | | | | |
| Provincia de los lagos | visitado por varios turistas nacionales y extranjeros | si se crean espacios que representen a los lagos, se perdería la identidad que debería tener el hotel como un espacio apartado de las características de Ibarra | el agua debe ser un elemento que aparezca en el diseño del interior, para que se mantenga una relación con el entorno | usar espejos de agua en la fachada principal del hotel de tal forma que el gran ventanal se vea reflejado en él; en la sala de conferencias colocar una nueva pileta para que el espacio se sienta mejor diseñado y acoplado con el entorno |

| | | | | |
|----------------|--|--|--|--|
| PAISAJE | | | | |
|----------------|--|--|--|--|

| | | | | |
|--------------------------------------|--|--|--|---|
| Color azul de los lagos inicialmente | característica importante de un elemento | tener espacios literalmente azules, provocarían en el usuario una reacción contraria a la que se quiere expresar | dentro de la armonía que se pretende demostrar, los elementos que componen el diseño deben mantener una secuencia como el agua de los lagos, representado en el uso de mobiliario que tenga relación con la quietud de las aguas de lago | hacer uso de las formas orgánicas en las paredes (con gypsum), simulando la forma del agua |
| Montañas que rodean Ibarra | son elementos de protección | las sensaciones que provocan puede ser de miedo, por ser imponentes alrededor de un valle | crear elementos que den la sensación de estar acogiendo al usuario, como paredes de formas orgánicas | espacios que resalten más que otros pero que sean acogedores a su vez, por ejemplo el restaurante que va a estar en la parte principal del hotel debe tener elementos que llamen la atención pero que a su vez sean detalles suaves |

| | | | | |
|---|--|---|--|---|
| ARTESANIAS | | | | |
| Esculturas talladas en madera, tejidos, trabajos de cuero | elementos propios de la cultura de la ciudad | no son elementos apreciados por toda la gente | el rediseño debe ser una demostración de arte como lo es el trabajo de los artesanos de la región, es decir que se debe proponer que las texturas tengan trabajo artesanal | el trabajo artesanal puede estar expresado en las paredes si se logra hacer que las paredes o techos tengan texturas similares a los tejidos o así mismo los muebles pueden tener características del trabajo artesanal |

| | | | | |
|----------------------------|---------------------------------|--|--|--|
| TRANSPORTE | | | | |
| Vías de acceso a la ciudad | facilitan el acceso a la ciudad | aun el tráfico no es controlado en la ciudad | diseñar la señalética adecuada para usarla en carreteras, impactando en la memoria del usuario para promover su visita | la señalética debe ser visible con facilidad, de materiales opacos, para que no resalte más que lo demás |
| Vías de acceso al hotel | facilitan el acceso al hotel | si no tienen la señalización adecuada no se podrá encontrar con facilidad el hotel | debe existir la señalética adecuada para que los usuarios puedan ver el hotel desde el exterior | además de la señalización la transparencia adecuada, retirando el parqueadero de la av principal haciendo que ese espacio sea más productivo para la visualización del hotel |

| | | | | |
|------------------|--|--|--|--|
| EDUCACIÓN | | | | |
|------------------|--|--|--|--|

| | | | | |
|-------------------|------------------------------------|--|---|--|
| Tipo de educación | facil entendimiento de simbolismos | el hotel debe estar planteado para un nivel socio económico alto | es un factor importante en cuanto se pretende que la gente a la cual esta destinada el hotel pueda entender con facilidad la propuesta del diseño | los materiales deben ser de la mejor calidad, dando al usuario la seguridad de lo que esta utilizando, es por esto que las cerámicas, pintura, madera, vidrio, etc. Deben tener estilo y ser de vanguardia |
|-------------------|------------------------------------|--|---|--|

| | | | | |
|-----------------|--|--|---|--|
| ECONOMÍA | | | | |
| Turismo | la economía de la ciudad de Ibarra se basa en la explotación del turismo | no dan paso a la explotación de otros recursos | el hotel debe estar enfocado en los usuarios ejecutivos que requieren visualizar algo diferente a la cultura de Ibarra, lo cual lleva a la creación de espacios vanguardistas | los efectos de iluminación le dara importancia a todos los espacios del hotel, además por estar dirigido a un target específico en su mayoría no es necesario decorarlo con elementos artesanos, sino interpretarlos para que esten representados en las paredes con formas talladas y trabajadas artesanalmente |

| | | | | |
|-----------------------|--|---|---|---|
| SICOLOGÍA | | | | |
| sociedad conservadora | las personas aun mantienen sus tradiciones | no permiten una aceptación a las ideas nuevas | hacer en el área social la adaptación de formas orgánicas | introducir efectos de iluminación en las áreas sociales para que las personas se vayan adaptando a los nuevos ambientes |

| | | | | |
|---|--|---|---|---|
| ANTROPOLOGÍA (características indigenas) | | | | |
| Comunidad, sentido colectivista, organización comunal | los elementos deben tener una relación directa entre ellos | las diferencias son marcadas al momento que se crean las jerarquias | crear espacios que se relacionen, entre si, el diseño de la entrada debe estar acorde con el diseño de los otros espacios | la textura del piso puede repetirse desde la entrada hacia los demás espacios, o crear efectos de iluminación que dirijan a los usuarios de un lugar a otro comenzando por la entrada del hotel |
| Grupos indomestizos | la ciudad es conformada por diferentes grupos étnicos | cada grupo tiene sus tradiciones y costumbres lo cual los caracteriza y los aisla en sus individualidades | tratar a cada espacio con individualidad, y a la vez relacionandolos entre si | los materiales deben ser únicos en los espacios que son utilizados, o darles una característica que los distinga de los demás |

| PROGRAMACIÓN | |
|---|-----------|
| ESPACIO | ÁREA (m2) |
| Área administrativa: | |
| Oficina administrador | 19,10 |
| Cuarto de archivos | 7,30 |
| Oficina contador | 12,76 |
| Oficina de ventas | 11,15 |
| Oficina del gerente | 21,34 |
| Oficina del jefe de mantenimiento | 13,00 |
| Cuarto de controles | 7,41 |
| Recepción | 8,50 |
| Sala de reuniones administrativas | 28,35 |
| Área social: | |
| Restaurante, (superficie x mesa 2,20x2,425) | 498,19 |
| Chill Out | 287,60 |
| Discoteca (x120) | 275,90 |
| Casino (x60) | 151,00 |
| Sala de eventos (capacidad para 150 personas aproximadamente) | 148,00 |
| Sala de eventos (capacidad para 400 personas aproximadamente) | 565,00 |
| Módulos para reuniones (x10 personas c/uno) | 89,60 |
| Business Center | 201,00 |
| Recepción & Información | 18,50 |
| Lobby | 155,57 |
| Entrada | 8,15 |
| Vestibulo | 18,22 |
| Piscina | 228,00 |
| Gimnasio | 47,77 |
| Área de masajes x6 | 56,56 |
| Sauna | 17,32 |
| Hidromasaje (x 6 personas) | 70,24 |
| Turco | 17,32 |
| Área privada: | |
| Habitaciones (simple) x38 | 825,09 |
| Habitaciones (doble) x3 | 330,00 |
| Habitaciones (tipo suite) x13 | 514,54 |
| Baños | 5,40 |
| Circulacion PB | 664,94 |
| Circulacion P1 | 431,65 |
| Circulacion P2 | 350,00 |
| Escaleras | 36,22 |
| Ascensores | 4,00 |
| Área de servicios: | |

| | |
|---|---------|
| Cocina | 56,10 |
| Pastelería | 42,16 |
| Cuarto de vajillas | 18,50 |
| Cuarto frío | 22,00 |
| Cuarto de almacenamiento de comida | 18,20 |
| Cuarto de máquinas | 191,00 |
| Cuarto de blancos | 16,00 |
| Lavandería | 24,00 |
| Área de secado | 20,78 |
| Baños para el personal (femenino) | 7,25 |
| Baños para el personal (masculino) | 5,46 |
| Vestidores del personal y lockers (femenino) | 23,54 |
| Vestidores del personal y lockers (masculino) | 26,73 |
| Área para tanques de gas | 36,50 |
| Parqueaderos x33 | 1457,00 |
| Área de almacenaje de basura | 9,00 |
| | 8178,91 |

ÁREA PÚBLICA

ÁREA SEMIPÚBLICA

ÁREA PRIVADA

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
TRABAJO DE FIN DE CARRERA

CATÁLOGO DE
DISEÑO Y ARQUITECTURA INTERIOR
HOTEL AJAVÍ-IBARRA

ANDREA BAZANTE VILLARREAL

ESQUINA Y ENTRADA

EL ESPACIO REPRESENTATIVO DEL HOTEL, QUE UNE LA ARQUITECTURA ANTIGUA CON UNA PROPUESTA VANGUARDISTA, HACIENDO QUE EL HOTEL SEA UN ÍCONO DE MODERNIDAD PARA LA CIUDAD DE IBARRA, COMO LO FUE HACE 30 AÑOS

UBICACIÓN



PISOS



MADERA DE TEKA
COLOR HAYA
(PARA LA ENTRADA)



GRANITO
COLOR BEIGE



CÉSPED
RESISTENTE AL ALTO TRAFICO
DE PERSONAS Y EL INVIERNO

PAREDES



VIDRIO LAMINADO
CON LAMINA DE
PROTECCION DE RAYOS UV



PERFIL DE ALUMINIO
COLOR PLATEADO

ILUMINACIÓN



LÁMPARAS EN FORMA DE TALLOS
DE FIBRA DE VIDRIO CON LÁMINA DE PROTECCIÓN UV
LUZ DE BI PIN EN EXTREMOS SUPERIORES



REFLECTORES HALÓGENOS
BAÑADORES DE PARED DE
ALUMINIO DE 300W

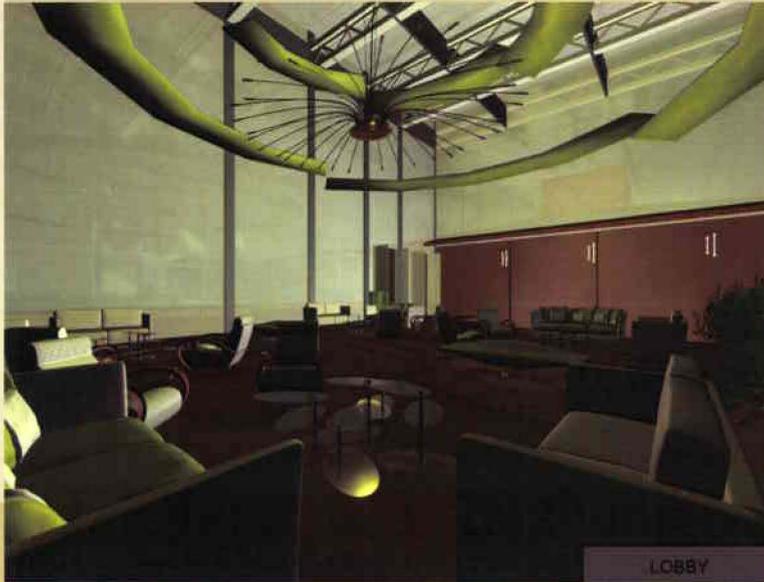
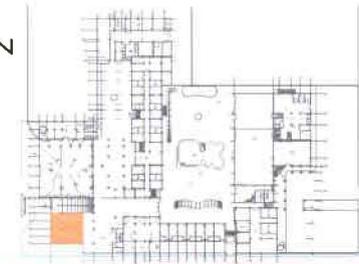


DICROICOS

LOBBY

EL ESPACIO DE RECIBIMIENTO AL CLIENTE, DIFERENTE, AMPLIO Y MODERNO QUE REPRESENTA EL TRONCO DE LA PALMERA EXPRESADO EN SUS COLORES Y LA FORMA DEL CIELO RASO

UBICACIÓN



PISOS



TEKA
COLOR
CAFÉ OSCURO



TEKA
COLOR HAYA

PAREDES

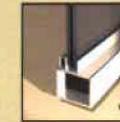


VIDRIO LAMINADO
CON LAMINA DE
PROTECCION DE RAYOS UV



PERFIL DE ALUMINIO
COLOR PLATEADO

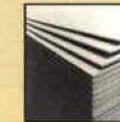
CIELO RASO



VIDRIO LAMINADO
CON LAMINA DE
PROTECCION DE RAYOS UV



PERFIL DE ALUMINIO
COLOR PLATEADO



GYPSUM
1/2"

ILUMINACIÓN



MANGUERA LEDS
VIDA: ≥ 15.000 H.
COLOR AMARILLO



DICROICOS



LÁMPARA DE ARAÑA
FLEXIBLE
ILUMI: BIPIN

MOBILIARIO



MESA CO-COS

COLORES



VIDRIO SEMI OPACO
DEL EXTERIOR HACIA
EL INTERIOR

LINK HOTEL

LOS USUARIOS DEL HOTEL BUSCAN COMODIDAD TODO EL TIEMPO, ES POR ESTO QUE SE OFRECE EL LINK HOTEL, DONDE SE FACILITA EL TRABAJO EN LA RED CON EL SERVICIO DE WIRELESS

UBICACIÓN



PISOS



TEKA
COLOR
CAFÉ OSCURO



TEKA
COLOR HAYA

PAREDES



VIDRIO LAMINADO
CON LAMINA DE
PROTECCION DE RAYOS UV



PERFIL DE ALUMINIO
COLOR PLATEADO



PINTURA

CIELO RASO



GYP SUM
CON DISEÑO
PANEL DE 1/2"



ILUMINACIÓN



MANGUERA LEDS
(TECHO Y MUEBLE)
VIDA: ≥ 15.000 H.
VARIOS COLORES



DICROICOS



SPOTS
DE LUZ INCANDESCENTE

MOBILIARIO

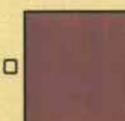


SILLA DE CUERO
CON PATAS DE ACERO



ESTACIÓN DE TRABAJO
FORMA: CIRCULAR
MATERIAL: MDF Y
POLICARBONATO

COLORES



COCOA MIX
24B 4D



PORCELAIN
38A-2P

RESTAURANTE

ES LA REPRESENTACIÓN FÍSICA DE LAS FORMAS IRREGULARES DE LAS HOJAS DE LAS PALMERAS, DONDE CADA PANEL DE GYPSUM DESCOLGADO REPRESENTA EL MOVIMIENTO DE LAS HOJAS MEZCLADO CON LOS EFECTOS DE LA LUZ AMBIENTAL

UBICACIÓN



RESTAURANTE

PISOS



PORCELANATO
PORCELANIX
COLOR BEIGE



PISO FLOTANTE
COLOR HAYA

PAREDES



GYPSUM



PINTURA



ACRÍLICO

CIELO RASO



GYPSUM



PINTURA

ILUMINACIÓN



MANGUERA LEDS
VIDA: ≥ 15.000 H.
VARIOS COLORES



DICROICOS



APLIQUES DE PARED

MOBILIARIO



MESA



SILLA

COLORES

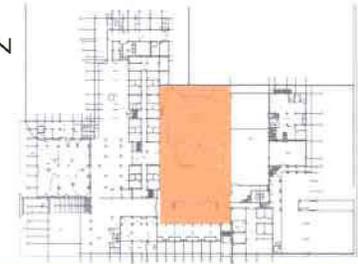


PORCELAIN
38A-2P

PATIO INTERIOR

UN LUGAR AMPLIO Y ACOGEDOR, DONDE LOS COLORES, LAS FORMAS Y LOS MATERIALES SE INTEGRAN CON EL INTERIOR DEL HOTEL

UBICACIÓN



PLAZA INTERIOR

PISOS



PIEDRA DE RÍO
DE CANTOS IRREGULARES



GRANITO



CÉSPED
RESISTENTE AL ALTO TRAFICO
DE PERSONAS Y EL INVIERNO

PAREDES



MADERA
RECUBIERTO CON BARNIZ UV
PARA EXTERIORES



PINTURA
CAT. PINTUCO
PARA EXTERIORES



ESPACATO

ILUMINACIÓN



APLIQUE PARED
DE JORDI VILARDELL



REFLECTORES HALÓGENOS
BAÑADORES DE PARED DE
ALUMINIO DE 300W



SPOTS



CHAISE LOUNGE
DE FIBRA DE VIDRIO



SILLA DE EXTERIOR
DE FIBRA DE VIDRIO



MESA DE SALA EXTERIOR
DE FIBRA DE VIDRIO

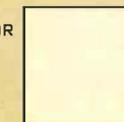
COLORES



CHOCOLATE CHIP
26A-1A



PORCELAIN
38A-2P

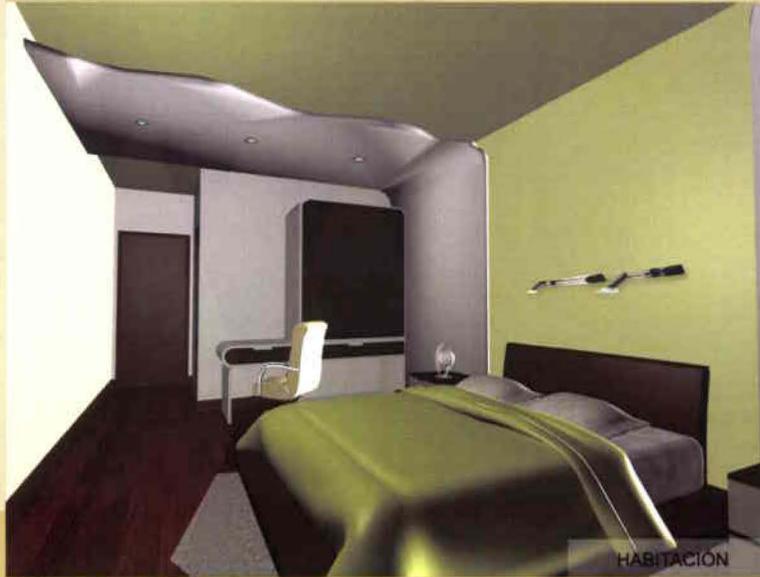


ANTIQUÉ IVORY
25A 3P

HABITACIÓN

ES EL ESPACIO QUE RECOGE A LOS USUARIOS, LLEVANDOLOS A UN ESPACIO CÓMODO, DONDE LAS FORMAS ORGANICAS, COLORES Y TEXTURAS QUE REPRESENTAN A LA PALMERA SE UNEN PARA DAR CALIDEZ AL AMBIENTE

UBICACIÓN



PISOS



ALFOMBRA



PISO FLOTANTE
COLOR HAYA

PAREDES



GYPSUM



PINTURA

CIELO RASO



GYPSUM

ILUMINACIÓN



MANGUERA LEDS
VIDA: ≥ 15.000 H.
COLOR AMARILLO



DICROICOS



LÁMPARAS

MOBILIARIO



CAMA



MESA DE NOCHE



ARMARIO
ESCRITORIO

COLORES



SPRINGTIDE
41B-3D

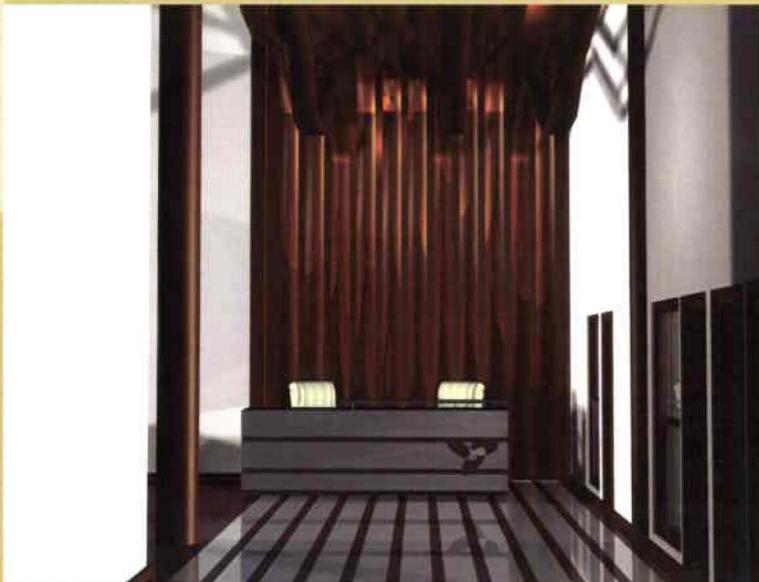


PORCELAIN
38A-2P

BUSINESS CENTER

UN ESPACIO ESTRATEGICO DEL HOTEL DONDE EL USUARIO VE LA REPRESENTACIÓN FÍSICA DEL TRONCO Y RAMAS DE LA PALMERA QUE INTERACTUAN CON LOS COLORES, FORMAS Y DISEÑOS DE ILUMINACIÓN

UBICACIÓN



PISOS



PORCELANATO
PORCELANIX



VYNIL
3 MM



PISO FLOTANTE
COLOR CHOCOLATE

PAREDES



MADERA



PINTURA



POLICARBONATO

CIELO RASO



TOL PAVONADO
COLOR CAFÉ



GYP SUM



CLARABOYAS

ILUMINACIÓN



MANGUERA LED S
VIDA: ≥15.000 H.
COLOR AMARILLO



DICROICOS



SPOTS

MOBILIARIO



MESA CO-COS



SILLA DE OFICINA
KNOLL STUDIO

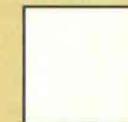


COUNTER

COLORES



CHOCOLATE CHIP
26A-1A



PORCELAIN
38A-2P

SALA DE EVENTOS

ES EL LUGAR ADECUADO PARA TENER UNA REUNION SOCIAL O CONFERENCIA, YA QUE REPRESENTA LA UNIFORMIDAD DE LOS ELEMENTOS DE LA PALMERA Y DA LA SOBRIEDAD QUE REQUIERE UN EVENTO IMPORTANTE

UBICACIÓN



SALÓN DE EVENTOS

PISOS



ALFOMBRA
BEIGE OSCURO

PAREDES



MADERA
COLOR HAYA OPACO

CIELO RASO



MADERA EUCALIPTO
COLOR HAYA OPACO



PINTURA



GYP SUM

ILUMINACIÓN



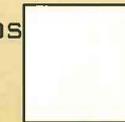
MANGUERA LEDS
VIDA: ≥ 15.000 H.
COLOR AMARILLO

MOBILIARIO



SILLAS PARA EVENTOS
VARIOS COLORES
(DE ACUERDO AL EVENTO)

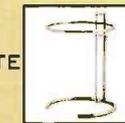
COLORES



PORCELAIN
38A-2P
(FONDO PAREDES)



DICRODICOS
LUZ INCANDESCENTE



MESAS AUXILIARES
DE EILEEN GRAY



APLIQUES PARED
LUZ INCANDESCENTE

DISCOTECA

EL LUGAR DE ESPARCIMIENTO JUVENIL, QUE REPRESENTA EL COLOR CARACTERÍSTICO DE LAS PALMERAS, LAS FORMAS DE LAS GOTAS DE AGUA QUE MANTIENEN SU VITALIDAD Y LAS CURVAS DE LOS FRUTOS

UBICACIÓN



DISCOTECA

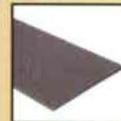
PISOS



MICROCEMENTO
COLOR BIANCO FUMMO
CAT. DMS DECORACIÓN



VYNIL
3 MM



PLANCHAS
DE ACERO FORJADO

PAREDES



GYPNUM
LÁMINAS CON FORMA
ORGÁNICA



PINTURA
DE PINTUCO



PAPEL TAPIZ
COLORES VERTICALES

CIELO RASO



TOL PAVONADO
COLOR CAFÉ



GYPNUM



CLARABOYAS

ILUMINACIÓN



MANGUERA LEDS
VIDA: ≥ 15.000 H.
COLOR AMARILLO



LÁMPARA BIG BAN
DE FOSCARINI



LÁMPARA DE LUZ
ESTROBOSCÓPICA

MOBILIARIO



BARRA BAR
DE METAL PULIDO



MESA AUXILIAR
DE SALA

COLORES



CHOCOLATE CHIP
26A-1A



PORCELAIN
38A-2P

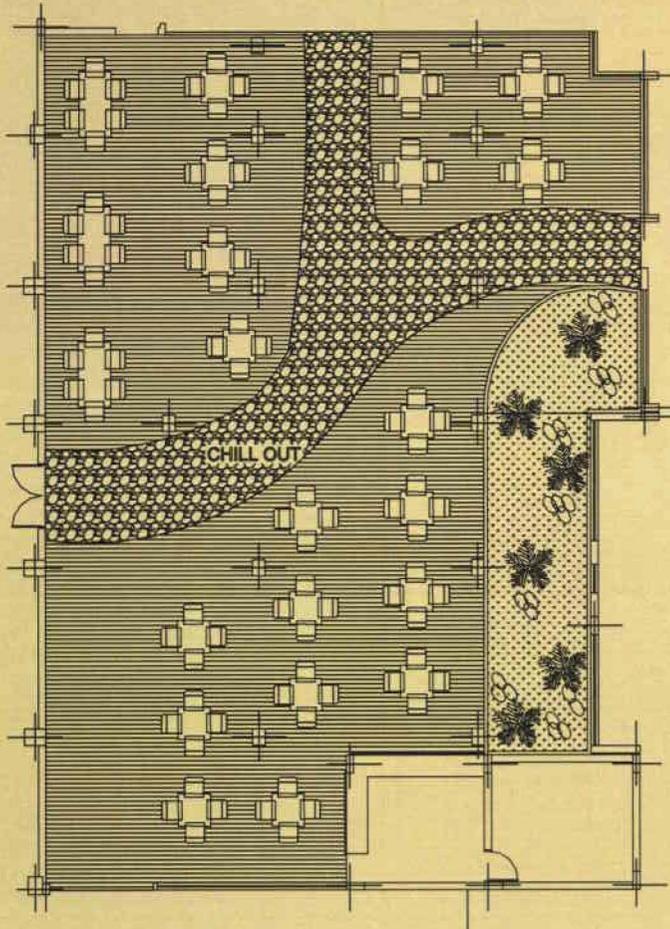
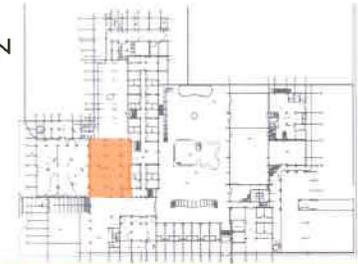


GREEN SPRING
10B-3T

CHILL OUT

EL RESTAURANTE AL AIRE LIBRE QUE BRINDA COMODIDAD EN UN AMBIENTE NATURAL, CON MATERIALES QUE REPRESENTAN EL COLOR Y LAS TEXTURAS DE LAS PALEMERAS

UBICACIÓN



PISOS



PIEDRA DE RÍO
DE CANTOS IRREGULARES



TEKA
COLOR HAYA



CÉSPED
RESISTENTE AL ALTO TRAFICO
DE PERSONAS Y EL INVIERNO

ILUMINACIÓN



MANGUERA LEDS
VIDA: ≥ 15.000 H.
COLOR AMARILLO



DICROICOS



APLIQUES DE PARED

PAREDES



VIDRIO LAMINADO
CON LAMINA DE
PROTECCION DE RAYOS UV



PERFIL DE ALUMINIO
COLOR PLATEADO



ESPACATO

MOBILIARIO



SILLA REVERSE2 BIG
DE CASSINA



MESA
MATERIALES:
VIDRIO Y METAL

TECHO



VIDRIO LAMINADO
CON LAMINA DE
PROTECCION DE RAYOS UV



ESTRUCTURA DE MADERA
COLOR: ROBLE

COLORES



CHOCOLATE CHIP
26A-1A

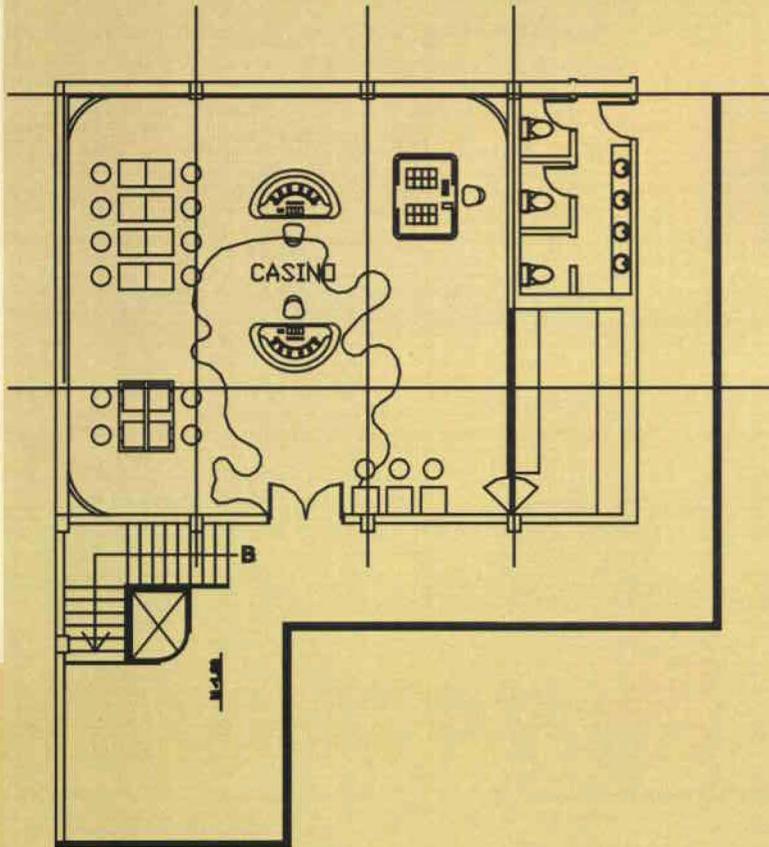
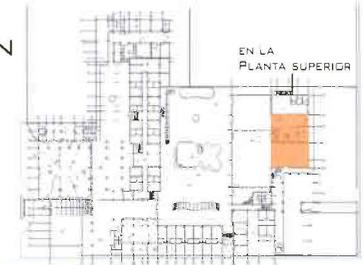


ANTIQUÉ IVORY
25A 3P

CASINO

EL USO DE COLORES TIERRA Y EL BLANCO HACE QUE SE INTEGRE EL DISEÑO DE CIELO RASO CON EL ESPACIO, DEMOSTRANDO LA SOBRIEDAD ESTÉTICA DE LA NATURALEZA

UBICACIÓN



PISOS



PORCELANATO
PORCELANIX



PISO FLOTANTE
COLOR HAYA CON
LÍNEAS CHOCOLATE

PAREDES



MADERA



PINTURA



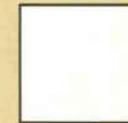
POLICARBONATO
PARA EFECTOS DE ILUMINACIÓN

CIELO RASO



GYPSUM

COLORES



PORCELAIN
38A-2P

ILUMINACIÓN



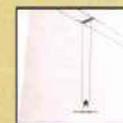
MANGUERA LEDS
VIDA: ≥ 15.000 H.
COLOR AMARILLO



LÁMPARA KOBRA
(PARA PISO)
DE RON ARAD



DICROICOS



SPOTS
PARA ILUMINAR LAS
ESTACIONES DE JUEGO

MOBILIARIO



GIGI BARSTOOL
DE KNOLL STUDIO

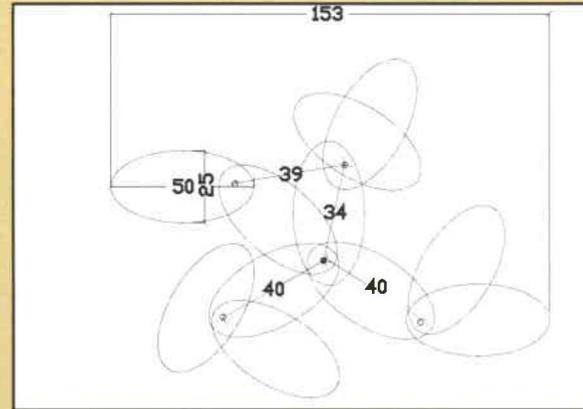
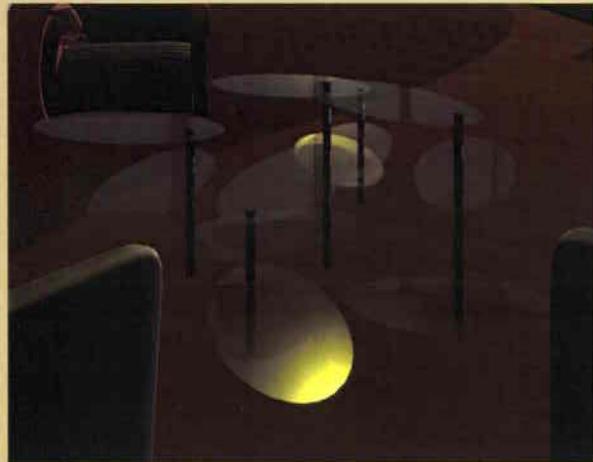


MESA POKER

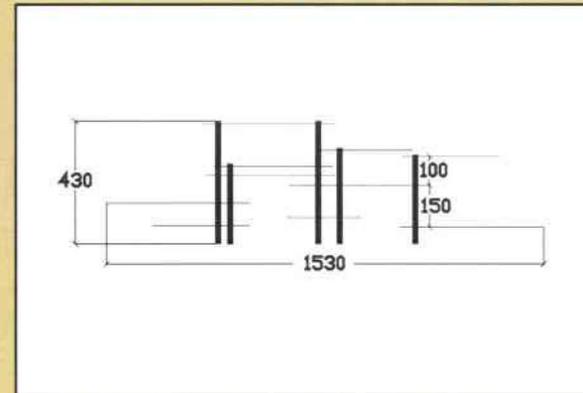
MESA CO-COS

ES UNA MESA DE SALA, COMPUESTA POR VARIOS PLATOS DE VIDRIO LAMINADO, QUE PUEDE SER UTILIZADO DE VARIAS FORMAS. REPRESENTANDO A LOS FRUTOS DE LA PALMERA.

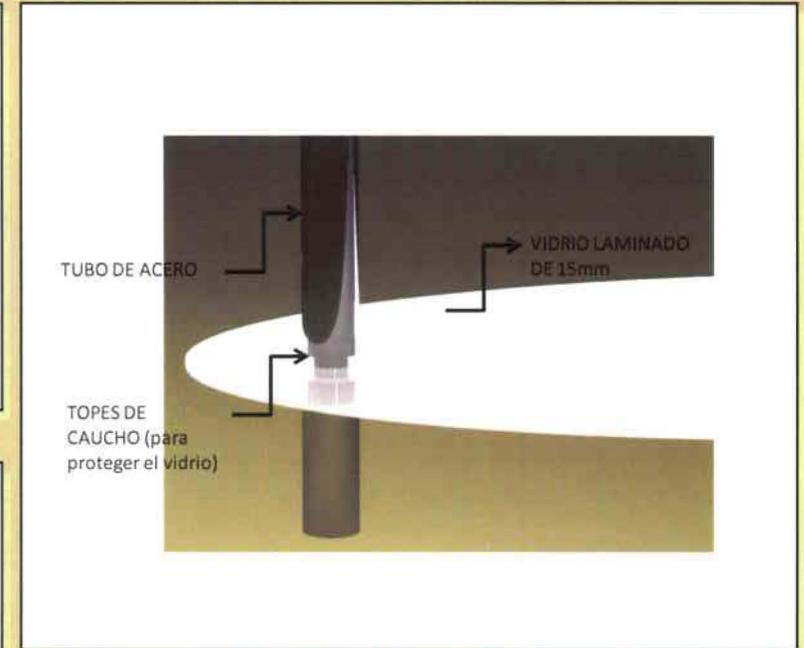
UBICACIÓN



PLANTA



ELEVACIÓN LATERAL DERECHA



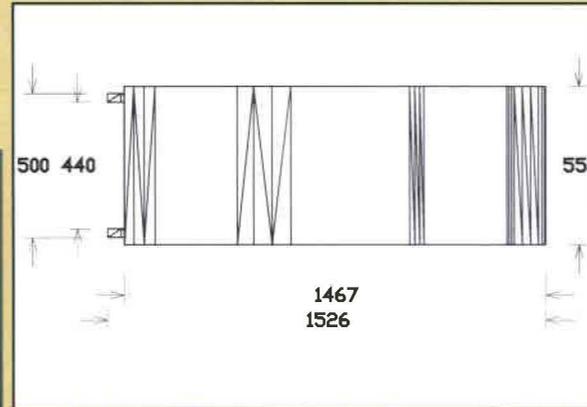
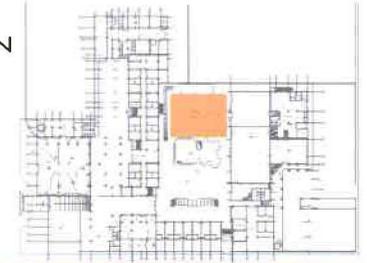
DETALLE

MESA CO-COS

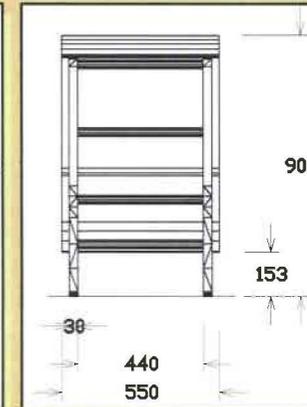
CHAISE LOUNGE

ES UNA TUMBONA DE FORMA ORGÁNICA, DONDE EL USUARIO DESCANSA, SE RECUESTA Y SE RELAJA DE FORMA NATURAL.

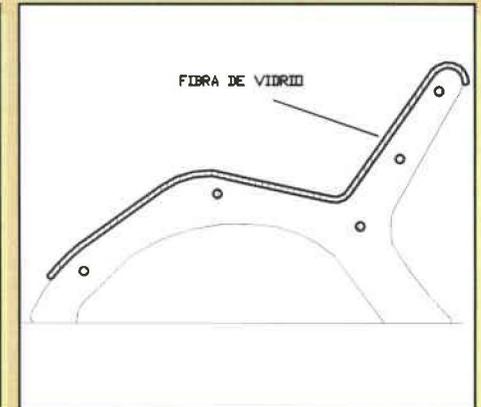
UBICACIÓN



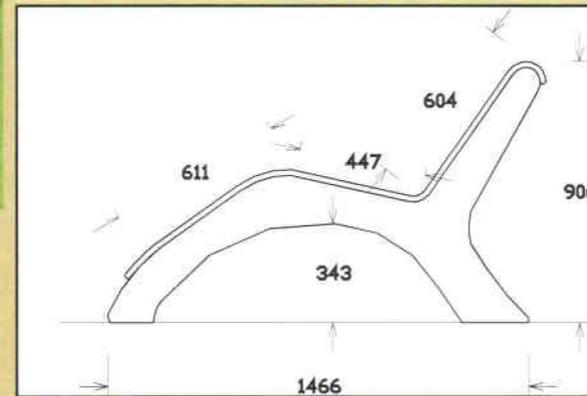
PLANTA



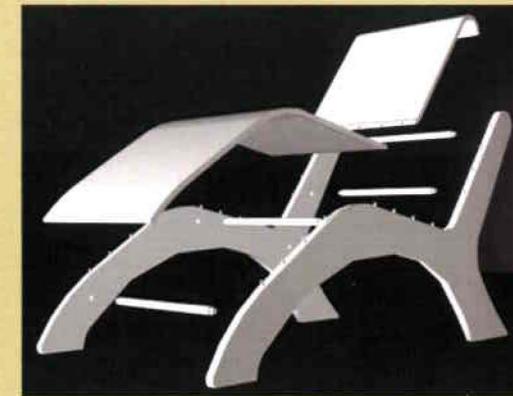
ELEVACIÓN FRONTAL



CORTE



ELEVACIÓN LATERAL DERECHA

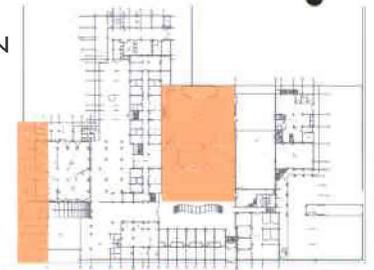


DESPIECE

CHAISE LONGUE

COMPARACIÓN SITUACIÓN ACTUAL Y PROPUESTA

UBICACIÓN



ENTRADA PRINCIPAL:



EL ANTIGUO TECHO INCLINADO ES SUSTITUIDO POR UNA CAJA DE CRISTAL, PROVOCANDO A LOS SENTIDOS DE LAS PERSONAS, DANDO ASÍ LA IMPORTANCIA NECESARIA AL HOTEL DENTRO DEL CONTEXTO EN EL QUE SE ENCUENTRA



PLAZA INTERIOR:



LA PLAZA INTERIOR ES MEJORADA CON EL USO DE DIFERENTES PISOS, UNA PILETA QUE SE ENCUENTRA EN EL EJE VISUAL REPRESENTANDO LA TRANQUILIDAD Y CALIDEZ DE LOS ESPACIOS



COMPARACIÓN SITUACIÓN ACTUAL Y PROPUESTA

UBICACIÓN



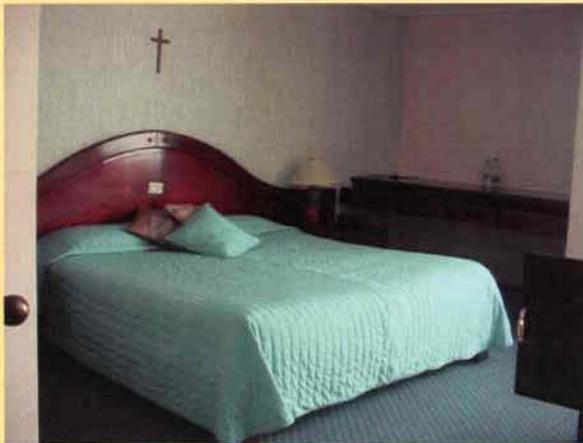
RESTAURANTE:



EN LA PROPUESTA EL RESTAURANTE ES UN ESPACIO QUE REPRESENTA LAS HOJAS DE LAS PALMERAS, PERMITIENDO QUE SE DEN VARIOS EFECTOS DE ILUMINACIÓN



HABITACIONES:



LAS HABITACIONES MANTIENEN LAS LÍNEAS RECTAS CONJUGADAS CON LAS CURVAS QUE DAN UNA SENSACIÓN ORGÁNICA DEL ESPACIO



COMPARACIÓN SITUACIÓN ACTUAL Y PROPUESTA

UBICACIÓN



LOBBY:



ESTE ESPACIO ES ÚNICO Y AMPLIO, ADECUADO PARA RECIBIR A LOS CLIENTES, YA QUE SE ENCUENTRA DENTRO DE UNA CAJA DE CRISTAL QUE PERMITE VER LOS PROCESOS QUE SE REALIZAN DENTRO DEL LOBBY



BUSINESS CENTER:



EL BUSINESS CENTER ES EL LUGAR PROPICIO PARA LLEVAR A CABO REUNIONES DE NEGOCIOS CON AULAS Y PEQUEÑAS SALAS, QUE DARÁN FLEXIBILIDAD AL USUARIO



COMPARACIÓN SITUACIÓN ACTUAL Y PROPUESTA

UBICACIÓN



ENTRADA PRINCIPAL:



EL ANTIGUO TECHO INCLINADO ES SUSTITUIDO POR UNA CAJA DE CRISTAL, PROVOCANDO A LOS SENTIDOS DE LAS PERSONAS, DANDO ASÍ LA IMPORTANCIA NECESARIA AL HOTEL DENTRO DEL CONTEXTO EN EL QUE SE ENCUENTRA



PLAZA CHILL OUT:

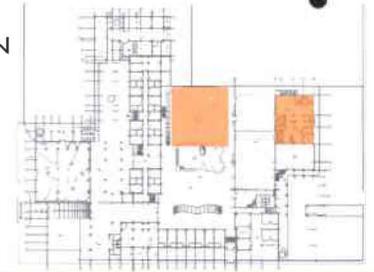


ESTA PLAZA ES LA CONTINUACIÓN AL CHILL OUT, FORMADA POR UN DECK DE TEKA A DIFERENTES ALTURAS, EN FORMA HEXAGONAL REPRESENTANDO LA TEXTURA DE LOS TRONCOS DE LAS PALMERAS



COMPARACIÓN SITUACIÓN ACTUAL Y PROPUESTA

UBICACIÓN



VOLUMETRÍA DEL PROYECTO:



ACTUALMENTE ESTOS ESPACIOS ESTÁN INHABILITADOS, POR ESTA RAZÓN NO SE PUDO OBTENER FOTOGRAFÍAS DE DICHOS ESPACIOS, Y FUERON PLANTEADOS DE ACUERDO AL ANÁLISIS QUE SE REALIZÓ A LOS PLANOS ACTUALES.

LA PROPUESTA CONSISTE EN CREAR AMBIENTES ORGÁNICOS DONDE SE CONSIDERA LOS COLORES, TEXTURAS Y FORMAS QUE CARACTERIZAN A LAS PALMERAS, UN ÍCONO DE LA CIUDAD DE IBARRA.

VOLUMETRÍA DEL HOTEL



ESQUINA DEL HOTEL



LOBBY



RESTAURANTE



PLAZA CHILL OUT



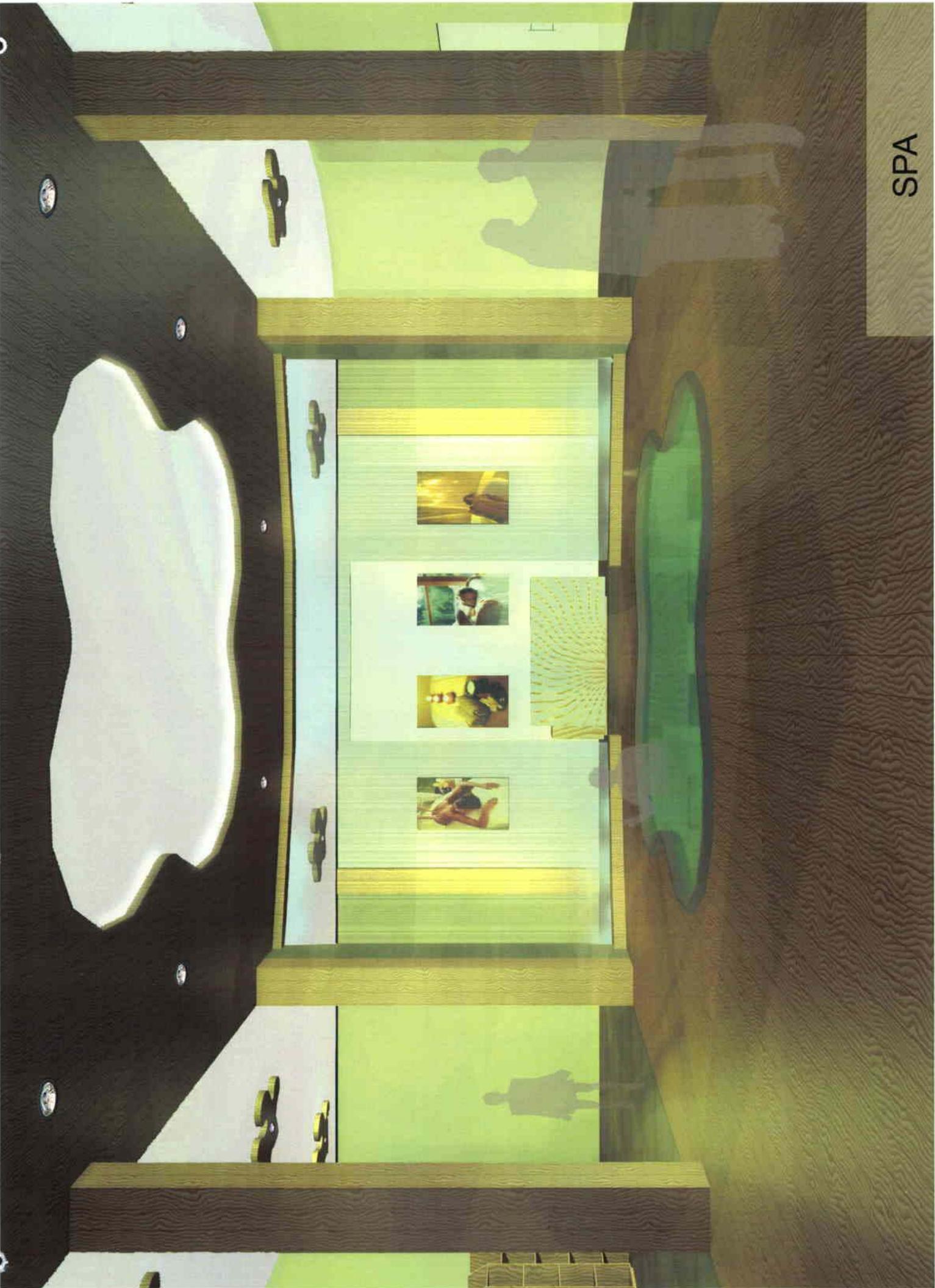
PLAZA INTERIOR



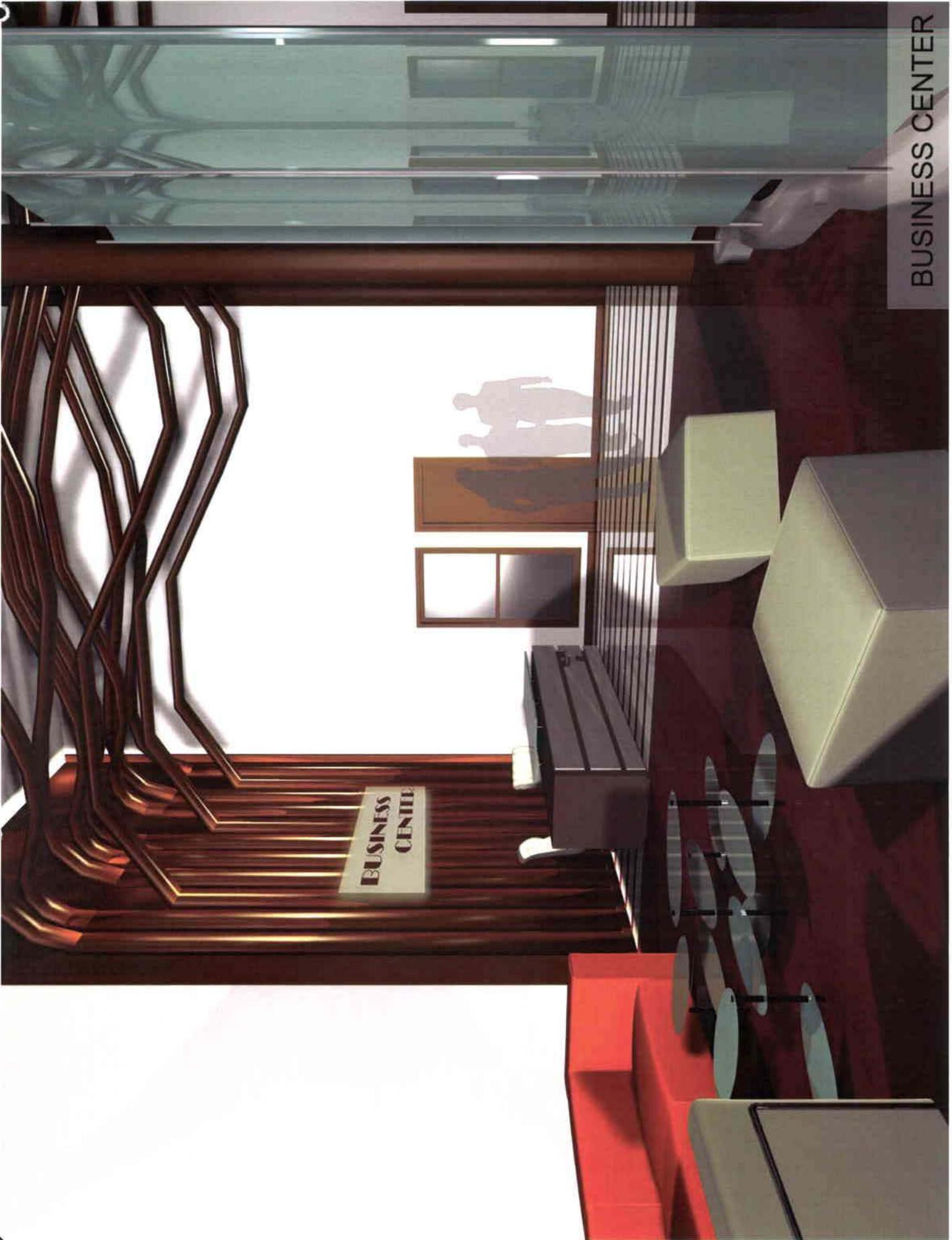
HABITACIÓN TIPO
SUITE



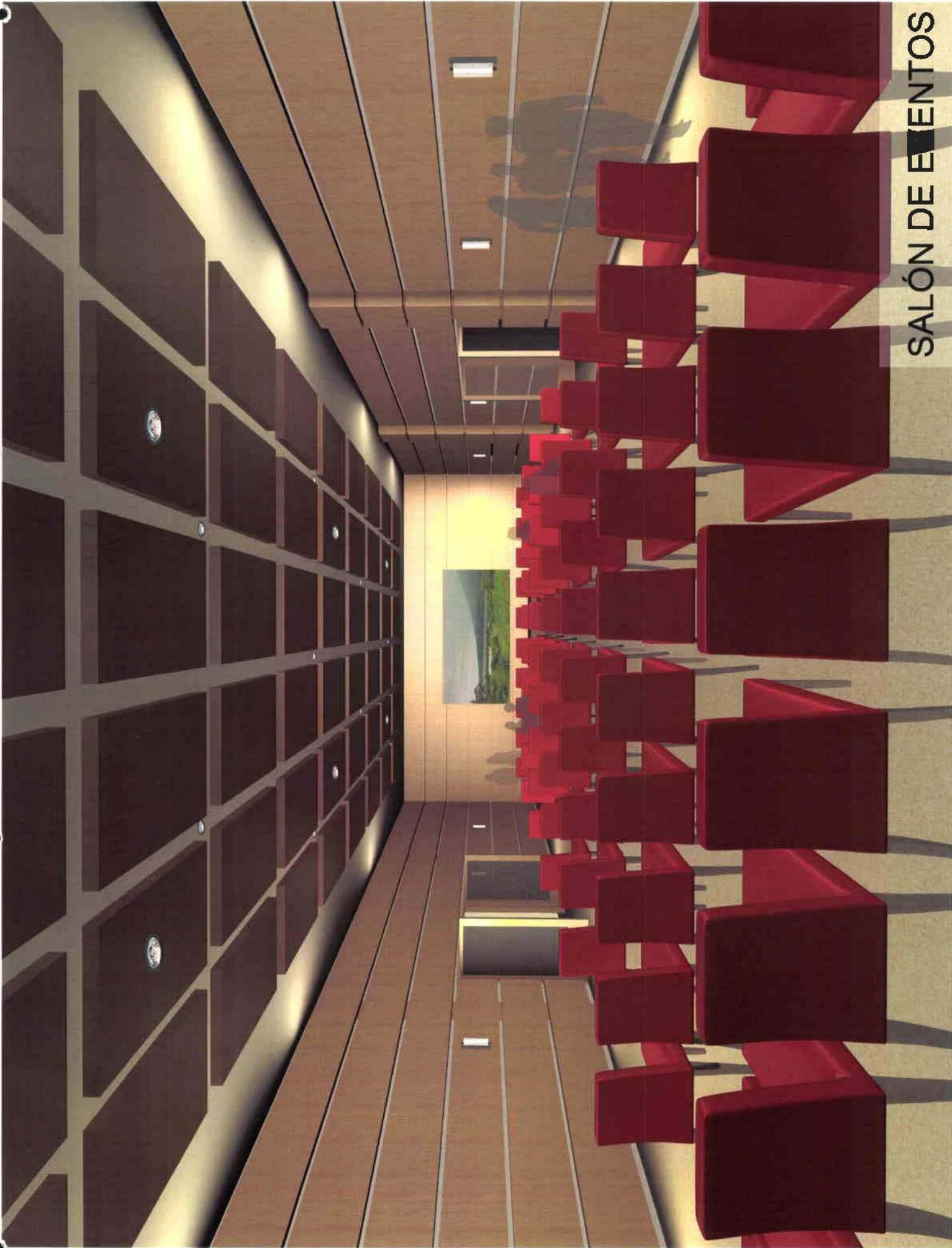
SPA



BUSINESS CENTER



SALÓN DE EVENTOS



DISCOTECA

