



ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS DE AVITURISMO
PARA LA RESERVA AMAGUSA Y LA COMUNIDAD DE MASHPI, DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO.

Trabajo de Titulación presentando en conformidad a los requisitos establecidos
para optar por el título de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas
y Hoteleras

Profesor Guía
MSc. Víctor Cristóbal Jácome Oquendo

Autora
Andrea Carolina Sánchez Soto

Año
2017

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

Víctor Cristóbal Jácome Oquendo
Magister en ecoturismo y manejo de áreas protegidas
CI. 171579013-3

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado este trabajo, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

William Patricio Aguas Días
Magister en ecoturismo y manejo de áreas naturales
CI. 171730480-0

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

Andrea Carolina Sánchez Soto

C.I.: 172312261-8

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme la bendición de llegar hasta este momento muy importante de mi vida profesional. A todas las personas que de una u otra manera me han apoyado en la creación de este proyecto, en especial a mi familia, a la familia Silva, a los docentes Víctor Jácome, Walter Ocaña, William Aguas y Víctor Llugsha quienes me han impartido sus conocimientos y han sido de gran ayuda para la elaboración de este proyecto y finalmente a Twisted House Animation, en particular a Hugo Echeverría por su cooperación.

DEDICATORIA

Este proyecto dedico a mis padres Loli y Milton por ser los pilares fundamentales en mi vida y mi ejemplo a seguir, a mi hermana Paty por su apoyo incondicional, a mi compañero de vida y batalla Josueth por permanecer siempre a mi lado, a mi pedacito de cielo y a toda mi familia en general por todo su apoyo y cariño.

RESUMEN

El presente trabajo de titulación, consiste en la elaboración de un manual de buenas prácticas de aviturismo para la reserva Amagusa y la comunidad de Mashpi, zonas ubicadas en la parroquia de Pacto al noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito.

En este documento se encuentra una breve descripción del turismo, el ecoturismo, el origen del turismo ornitológico, la definición del aviturismo y como esta actividad ha ido creciendo dentro del Ecuador, específicamente en las Áreas de Conservación y Uso Sustentable del Distrito Metropolitano de Quito.

De igual manera, se define la caracterización situacional del territorio del ACUS, es decir, la localización geográfica, características socio económicas y culturales, la infraestructura de las zonas y la manera de llegar a las mismas. Además, se detalla la caracterización del sistema turístico, se define la oferta y demanda actual de las zonas de estudio para poder identificar el problema del territorio.

Adicionalmente, se desarrolla la propuesta del proyecto, se explica la duración y vida útil del mismo, se encuentran los objetivos, metas y actividades que se cumplen por medio del cronograma y presupuesto que se elaboró.

Finalmente, se encuentra la estrategia de implementación del proyecto, donde se identifica si existe algún tipo de impacto ambiental, del mismo modo, se detalla el modelo de gestión, la forma de financiamiento, el seguimiento y evaluación del trabajo, al igual que las conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron durante la investigación realizada.

ABSTRACT

The present work of titling, is the preparation of a handbook of good practices about bird watching for the Amagusa reserve and the Mashpi community, zones located in Pacto to the northwest of the Metropolitan District of Quito.

In this document there is a brief description of tourism, ecotourism, the origin of ornithological tourism, the definition of bird watching and how this activity has been growing in Ecuador, specifically in the Areas of Conservation and Sustainable Use of the Metropolitan District of Quito.

In the same way, the situational characterization of the territory of ACUS is defined, that is to say, the geographic location, socio-economic and cultural characteristics, the infrastructure of the zones and the way of reaching them. Besides, the characterization of the tourist system is detailed, the present supply and demand of the study areas are defined to be able to identify the problem of the territory.

In addition, the project proposal is developed, the duration and useful life of the project are defined, the objectives, goals and activities are fulfilled through the schedule and budget that was elaborated.

Finally, there is the project implementation strategy, where it is identified if there is any type of environmental impact, in the same way, it details the management model, the form of financing, the monitoring and evaluation of the work, as well as the conclusions and recommendations that were obtained during the investigation.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
Antecedentes	1
Planteamiento del Problema	1
Objetivos	2
Justificación	2
Métodos, técnicas e instrumentos	4
1. CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	5
2. CAPÍTULO II. CARACTERIZACIÓN SITUACIONAL DEL TERRITORIO	10
2.1 Localización Geográfica	10
2.2. Características económico productivas	11
2.3. Características socio culturales	13
2.4. Infraestructura, Accesibilidad y Movilidad	13
2.5. Identificación de los actores locales y proyectos relacionados	15
3. CAPÍTULO III. CARACTERIZACIÓN DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL TERRITORIO	16
3.1. Análisis de la oferta Actual	16
3.1.1. Oferta Actual de la reserva Amagusa	16
3.1.2. Oferta actual de la comunidad de Mashpi	17
3.2. Análisis de la demanda actual	19
3.2.1. Análisis de la demanda actual de la reserva Amagusa (Ver anexo A)	19
3.2.2. Análisis de la demanda actual de la comunidad Mashpi (Ver anexo B)	19
3.3. Análisis de la súper estructura	23

3.4. Identificación del problema del territorio	24
3.4.1. Análisis del árbol de problemas	24
3.4.2. Análisis del árbol de objetivos	26
4. CAPÍTULO IV. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	28
4.1. Duración del proyecto y vida útil.....	28
4.2 Beneficiarios	28
4.2.1. Beneficiarios directos	28
4.2.2. Beneficiarios indirectos	28
4.3. Objetivos, metas, actividades (Matriz de marco lógico) Ver anexo D	29
4.4. Indicadores de resultados	29
4.5. Cronograma (Ver anexo E).....	30
4.6. Presupuesto (Ver anexo F).....	30
5. CAPÍTULO V. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN...	31
5.1. Desarrollo de la propuesta (Ver anexo G).....	31
5.2. Identificación del problema ambiental	32
5.3. Modelo de gestión de la propuesta.....	32
5.4. Forma del financiamiento del proyecto	33
5.5. Estrategia de seguimiento y evaluación	34
CONCLUSIONES	35
RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS	37
ANEXOS	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de Ubicación de Masphi y la reserva Amagusa.....	10
Figura 2. Árbol de problemas	24
Figura 3 . Árbol de objetivos.....	26

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Identificación de los actores locales y proyectos relacionados.....	15
Tabla 2. Análisis de resultados de la reserva Amagusa y la comunidad de Mashpi.....	20
Tabla 3. Actores locales	23
Tabla 4. Modelo de gestión por reserva	32
Tabla 5. Distribución porcentual del financiamiento del proyecto.....	33
Tabla 6. Estrategia de seguimiento y evaluación	34

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

ACUS Mashpi (Áreas de Conservación y Uso Sustentable), está ubicado en la parroquia de Pacto, al noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito.

A partir de que *BirdLife* y la Fundación Aves y Conservación reconocieron a Mashpi-Guaycuyacu-Sahuangal como áreas importantes para la conservación de las aves (AICA), se busca proteger y plantear estrategias para lograr la conservación de aves del sitio (Secretaría del Ambiente, s.f.), es por esto que surge la necesidad de crear un manual de buenas prácticas de aviturismo para administradores y guías locales de las dos zonas de estudio, puesto que para Mindo Cloudforest Foundation, actualmente existe una mala práctica en la operación del aviturismo, ya que a pesar de que en el Ecuador ya se ha venido practicando esta actividad años atrás, no existe aún una alta cifra de avituristas por insuficiencia de información de manejo de esta actividad, de infraestructura para los visitantes y de operadores aviturísticos (Mindo Cloudforest Foundation, 2006), razón por la cual se necesita diseñar normativas y procesos para mejorar la actividad del aviturismo, logrando apoyar a la sostenibilidad de las zonas de estudio, conservar un buen comportamiento en las aves del sitio, mejorar las condiciones para el visitante, buscar mejor accesibilidad para el mismo y así poder brindar una experiencia enriquecedora al turista.

Planteamiento del Problema

Pregunta General

¿Qué buenas prácticas se pueden aplicar en la reserva Amagusa y la comunidad de Mashpi para mejorar el manejo del aviturismo?

Preguntas Específicas

- ¿Cuál es el potencial aviturístico al interior del ACUS Mashpi?
- ¿Cómo está estructurado el sistema turístico del territorio con enfoque en el aviturismo en la reserva Amagusa y la comunidad de Mashpi?
- ¿Qué tipo de propuesta de buenas prácticas de aviturismo es aplicable en la reserva Amagusa y la comunidad de Mashpi?
- ¿Cuáles serían las estrategias de implementación de buenas prácticas de aviturismo que se puede proponer en las zonas de estudio?

Objetivos

Objetivo General

Elaborar un manual de buenas prácticas de aviturismo para la reserva Amagusa y la comunidad de Mashpi en el Distrito Metropolitano de Quito.

Objetivos Específicos

- Realizar una caracterización situacional del territorio para la zona del ACUS Mashpi.
- Analizar el sistema turístico del territorio con enfoque en el aviturismo en la reserva Amagusa y la comunidad de Mashpi.
- Desarrollar una propuesta de buenas prácticas de aviturismo para la reserva Amagusa y la comunidad de Mashpi.
- Proponer estrategias para la implementación de buenas prácticas de aviturismo en las zonas de estudio.

Justificación

El principal motivo de realizar esta investigación, es debido a que el territorio de intervención fue declarado como AICA en el año 2014, adicional a ello la zona fue considerada como área natural protegida desde el 2011, esto debido a su alto grado de biodiversidad, en donde la diversidad de aves cobra particular relevancia (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito - Secretaria del Ambiente y Fundación Aves y Conservación, 2014), por lo tanto, las prácticas

de aviturismo al interior del área deben ser controladas, medidas y monitoreadas con responsabilidad.

Actualmente en el ACUS Mashpi, el aviturismo es incipiente por lo cual la existencia de buenas prácticas de operación al momento de realizar la actividad turística de avistamiento es por demás nula, bien sea por la deficiencia de información sobre el manejo de la actividad, la limitada infraestructura para la visita del turista o el desconocimiento de las personas que operan el aviturismo (Mindo Cloudforest Foundation, 2006), por ello existe la necesidad de diseñar un manual de buenas prácticas de aviturismo, donde se detallen los requerimientos y procesos necesarios que tanto el guía como el turista necesitan conocer para poder llevar a cabo un buen manejo respecto a esta actividad, logrando mejorar las condiciones para el visitante y cumplir las expectativas del mismo al realizar la observación de aves en la zona.

De igual manera, se busca encontrar alternativas para la creación de nuevos puntos de interés para la observación y operación, con el objetivo de proteger y fomentar esta actividad, pero de una manera controlada en las diferentes zonas al interior del ACUS.

Esta investigación se alinea con el objetivo número siete del Plan del Buen Vivir, que es: “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013). Y su política 7.2: “Conocer, valorar, conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad terrestre, acuática continental, marina y costera, con el acceso justo y equitativo a sus beneficios” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013, p.501).

De igual manera se ajusta a la línea de investigación de la UDLA: “Hábitat, Biodiversidad y Patrimonios” (Universidad de las Américas, 2015), y al lineamiento de la Escuela de Hospitalidad y Turismo: “Patrimonio Cultural y Natural” (Universidad de las Américas, 2015).

Métodos, técnicas e instrumentos

Tipo de investigación

Este proyecto se lo realizó mediante la investigación descriptiva, la cual consiste en determinar un objeto para poderlo estudiar, por ejemplo, analizar las fortalezas y/o debilidades de una organización, la competencia de la misma, el mercado en sí y cualquier problemática que exista dentro de una empresa. La investigación descriptiva responde algunas preguntas, tales como: ¿Qué ocurre?, ¿Cómo lo va a realizar?, ¿Dónde se encuentra?, las mismas que le permiten al investigador realizar un estudio más profundo para presentar un informe acerca del problema encontrado (Benassini, 2009).

Este proyecto se manejó a través de técnicas cualitativas y cuantitativas, utilizando las siguientes herramientas:

- **Análisis de documentos:** Lo primero que se realizó, fue la revisión de todo documento necesario para el proyecto, tales como: libros, informes académicos, tesis, planes de manejo y diagnósticos del ACUS, con el objetivo de recopilar información válida para la caracterización situacional del territorio.
- **Entrevistas:** Las entrevistas fueron la principal herramienta que se utilizó para el proyecto, por parte de la reserva Amagusa se entrevistó a Sergio Bazantes y Doris Villalba, quienes son los que han tenido la iniciativa de desarrollar de a poco esta reserva, logrando que se convierta en un atractivo turístico; y por parte de la comunidad de Mashpi a Alejandro Solano, quien es guía de aviturismo de la zona.
- **Internet:** Se utilizaron varias fuentes válidas de internet para conseguir información sobre la localización geográfica de la zona y a su vez para investigar objetivos y funciones de los diferentes actores locales que se detallaron en el proyecto.
- **Encuestas:** En el mes de octubre, se realizaron un total de 20 encuestas en la reserva Amagusa, se aplicaron a turistas nacionales y extranjeros, con el fin de conocer las necesidades de los mismos, de analizar la oferta, demanda e identificar el problema existente dentro de la reserva para poder encontrar posibles soluciones.

1. CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

El turismo a teniendo un constante crecimiento, logrando de esta manera convertirse en una fuente económica alrededor del mundo, garantizando un pleno desarrollo en los destinos que inician en el mercado y una evolución exitosa en el ámbito socio económico (Organización Mundial del Turismo (OMT), s.f.).

En la actualidad, el sector turístico es considerado como una de las principales fuentes ingresos en el mundo, todo esto gracias a la diversidad y multiplicidad de atractivos turísticos en los diferentes destinos existentes, por otra parte, el turismo ha logrado generar empleo en varios sectores que tienen relación con esta actividad (Organización Mundial del Turismo (OMT), s.f.).

Por esta razón, la Organización Mundial de Turismo, define al turismo como un conjunto de fenómenos tanto sociales, económicos y culturales, que tiene relación con el desplazamiento de un lugar a otro de las personas por diversos motivos, ya sea por trabajo, ocio o por asuntos personales. A dichas personas se las conoce como visitantes, los cuales pueden clasificarse como turistas o excursionistas, los mismos que pueden ser residentes del lugar o no (Organización Mundial del Turismo (OMT), s.f.).

También es importante tener en cuenta la definición de turismo comunitario, Esteban Ruiz y Doris Solís definen al turismo comunitario como estrategia de desarrollo local que se da mediante las actividades turísticas, siendo sus objetivos principales: mejorar la calidad de vida de las comunidades, es decir, reducir la pobreza y obtener beneficios para todas las personas que conforman la comunidad, de igual manera, busca la igualdad entre culturas y promover el cuidado con el medio ambiente, generando el menor impacto posible en el mismo (Ruiz y Solís, 2007).

Dentro de lo que abarca el turismo comunitario, una de las modalidades más importantes es el ecoturismo que trabaja conjuntamente por su relación con los impactos económicos, sociales y ambientales, que además cumple con ciertas características tales como: aportar para lograr la preservación de los bienes naturales y culturales, también busca integrar a las comunidades tanto locales como indígenas en el proceso de desarrollo y de esta forma cooperar y ver por el bienestar de las mismas, al igual que analizar la riqueza natural y cultural que los diferentes destinos pueden ofrecer al turista (Organización Mundial del Turismo, 2002).

Del mismo modo, para *The Nature Conservancy*, el ecoturismo es entendido como un medio que logra el beneficio de la población en sí y de las áreas protegidas, en donde se necesita que exista una sostenibilidad de los recursos naturales, es decir, generar el menor impacto posible en dichos recursos, lograr integrar a la comunidad, a los operadores tanto turísticos como institucionales, entidades públicas y personas capacitadas con el tema de ecoturismo, para crear estrategias de desarrollo en las diferentes actividades del mismo, de igual forma, fomentar el respeto que se debe tener entre las diferentes culturas y tradiciones que existen y finalmente poder producir ingresos para la protección de las áreas naturales protegidas (The Nature Conservancy, s.f.).

A partir de lo anterior, el desarrollo del ecoturismo se ha enfocado en los espacios protegidos, en donde la concentración de la biodiversidad de flora, fauna y recursos como el agua, aire, suelo, son fundamentales para su práctica, razón por la cual, debe existir un buen manejo de este tipo de turismo para conservar, desarrollar toda la biodiversidad del mundo y a su vez generar ingresos para las poblaciones locales (Drumm y Moore, 2005).

Para lograr un equilibrio entre los tres principios básicos del ecoturismo, es importante que se manejen buenas prácticas, y ¿Qué son las buenas prácticas?, para la fundación Rainforest Alliance, las buenas prácticas “son un conjunto de medidas de corrección o mejoramiento que se implementan en

todas las áreas de gestión y operación de las empresas de turismo” (Rainforest Alliance, 2006), con el fin de generar una actividad sostenible.

Implementar las buenas prácticas dentro del sector turístico forma parte de un proceso que requiere un trabajo en conjunto, responsabilidad y compromiso por parte de cada individuo y actores locales, puesto que se requiere diseñar normas para que tanto empresas, trabajadores y turistas las cumplan, además se necesita capacitar al talento humano e implementar o mejorar la infraestructura de las zonas turísticas para poder brindar un servicio de calidad al visitante (Municipio de Copacabana, 2010).

Las buenas prácticas generan una variedad de beneficios tales como: aumento de ingresos por acrecentamiento de demanda turística, protección del medio ambiente, buenas relaciones entre comunidades, recuperación del patrimonio cultural, mejora la calidad de vida de los pobladores, personal de trabajo y turistas, además que renueva la imagen del destino turístico (Municipio de Copacabana, 2010).

Hoy en día, las personas prefieren disfrutar de un turismo sostenible, mediante encuestas que la Organización Mundial de Turismo realizó, se determinó que en la actualidad el 80% de los turistas en todo el mundo eligen un destino sostenible antes que un destino de playa, pues es importante indicar, que años atrás las personas preferían el turismo de playa, ya que la información que el turista recibía era mediante agencias de tour operadores, el internet era escaso y el tema de transporte era restringido, generando de esta manera clientes cautivos (Eurochile, s.f.).

Actualmente el sector del turismo ha evolucionado y con los avances de tecnología las personas se han podido informar e investigar lugares que quizá antes no habían conocido y de a poco se han dado cuenta que las playas no son la única opción que se tiene, pues existe una variedad de actividades que

se pueden realizar, como por ejemplo: senderismo, pesca, observación de flora, fauna, aviturismo, entre otras (Eurochile, s.f.).

Por lo anteriormente mencionado, el turista ha empezado a interesarse más por el turismo responsable, el cual abarca el compromiso de la persona con el medio ambiente, el patrimonio natural, cultural y aspectos sociales, logrando de esa manera una mayor sostenibilidad con el medio (Eurochile, s.f.).

Una de las actividades que se ha venido incrementando es el aviturismo o también conocido como turismo ornitológico, se lo puede definir como la actividad turística, donde se realiza el avistamiento de varias especies de aves, un turista ornitológico tiene como principal motivo de viaje el realizar la observación de diferentes aves en las diversas áreas naturales (Tabales, Vázquez, Arteaga, & Aguilar, 2008).

El turismo ornitológico es una actividad turística que se la realiza por distracción desde el siglo XVIII, tuvo su comienzo en Europa, sin embargo, desde el origen mismo del hombre esta práctica se la ha realizado por motivos de sustento u orientación. Así pues, los viajeros que se empezaron a interesar por España y su biodiversidad llegaron provenientes de Britania y Alemania y, es desde entonces que empieza a desarrollarse de a poco el aviturismo en las zonas rurales españolas (López Roig J, 2008 citado en Luna Moyano, 2015).

En Ecuador al igual que en otros países como España, México, Colombia, Panamá, entre otros también se practica el aviturismo, pero Ecuador en este tema está en una etapa más reciente, es por ello que existe insuficiente información sobre cómo realizar esta actividad en el país, por lo tanto, es importante buscar la manera de implementar diferentes estrategias para promover el aviturismo, puesto que Ecuador se ubica en el cuarto puesto de países que tienen gran variedad de especies de aves en todo el mundo (Santander, Freile, & Loor-Vela, 2009). Así lo demuestran las cifras, pues

cuenta con aproximadamente 1.640 especies de aves de las 9.702 que existen a nivel mundial (Ministerio de Turismo, s.f.).

Es importante recalcar que un observador de aves, para Héctor Gómez de Silva y Ernesto Alvarado Reyes, es aquella persona que destina su tiempo para mirar aves en espacios naturales, cuyo motivo principal es el entretenimiento (Silva & Reyes, 2010).

Actualmente, las personas que observan aves usan varios elementos importantes para poder realizar un avistamiento exitoso, por ejemplo, llevan consigo binoculares, incluso telescopios en caso de ser necesario, todo esto con el fin de reconocer y definir las características de la especie que se está observando, también utilizan guías de campo o textos que les facilite identificar a las aves, muchos de los avituristas tienen la costumbre de realizar todas las anotaciones posibles acerca de lo que están contemplando, se encuentran con especies no antes vistas o nuevas, las cuales les permite cumplir sus expectativas (Silva & Reyes, 2010).

Con lo expuesto anteriormente, se propone elaborar un manual de buenas prácticas de aviturismo para la reserva Amagusa y la comunidad de Mashpi, Distrito Metropolitano de Quito - Ecuador, pues es importante que las prácticas de aviturismo en estas zonas sean controladas, medidas y monitoreadas con responsabilidad, para lograr una operación exitosa tanto para el guía como el turista y así alcanzar las expectativas del visitante, satisfaciendo las necesidades de los mismos y aportando con la conservación de la biodiversidad existente.

2. CAPÍTULO II. CARACTERIZACIÓN SITUACIONAL DEL TERRITORIO

2.1 Localización Geográfica

ACUS (Área de Conservación y Uso Sustentable) de Mashpi – Guaycuyacu – Saguangal, está ubicada al noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), en la parroquia de Pacto, a 120 kilómetros de Quito, declarada área natural protegida desde el año 2011 por la gran variedad de biodiversidad que cuenta la zona (Secretaría del Ambiente, 2012).

“Limita al Norte con el río Guayllabamba, al Sur y Oeste con la micro cuenca del río Pachijal y al Este con las micro cuencas de los ríos Anope y Chirapi” (Secretaría del Ambiente, 2012) y posee 17.156 habitantes en toda el área del ACUS.

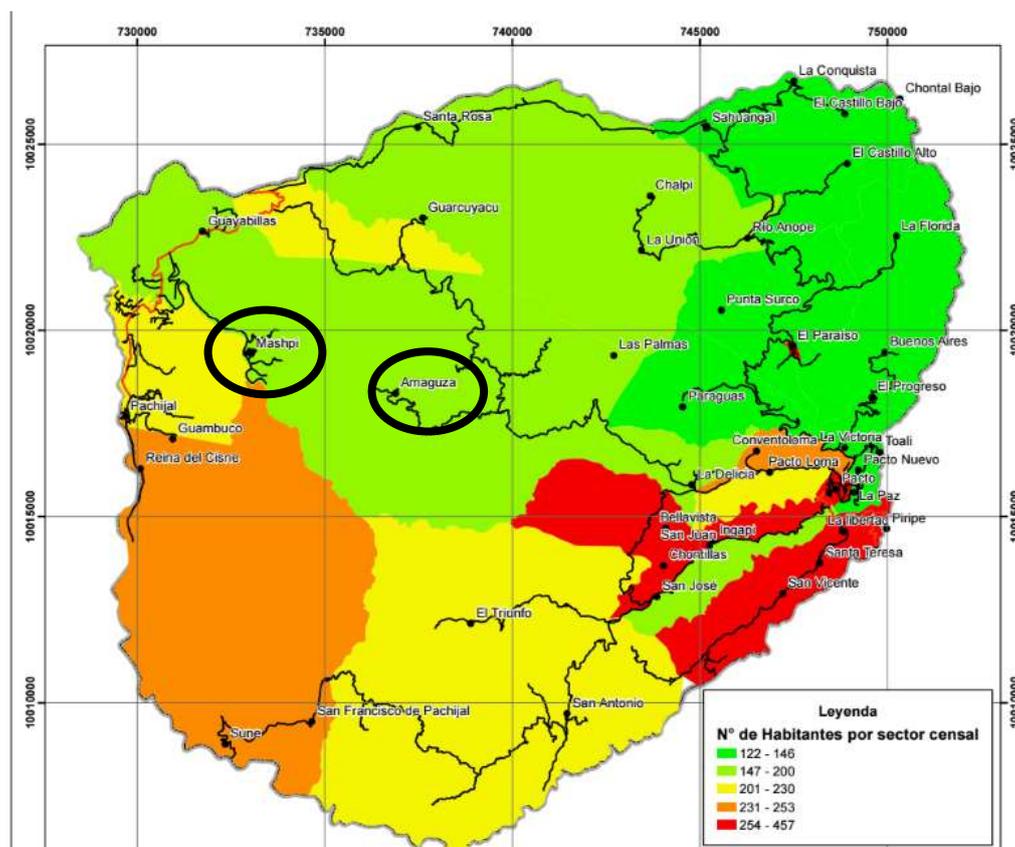


Figura 1. Mapa de Ubicación de Masphi y la reserva Amagusa Tomado de INEC GADP Pichincha, s.f.

En el área de conservación existe una diversidad de ecosistemas, los cuales varían entre los 500 y 1.800 metros sobre el nivel del mar, donde cabe mencionar que los boques nublados son generadores de agua en las zonas altas (Secretaría del Ambiente, 2012).

El ACUS cuenta con diferentes terrenos, con pendientes que oscilan entre los 40 y 90 grados, con escasas zonas planas, sus suelos son incipientes en nutrientes, con excepción de río Guayllabamba, ya que en sus orillas existen terrazas aluviales fértiles (Secretaría del Ambiente, 2012).

Por otro lado, existen varios ríos, riachuelos, y diversas quebradas en montañas, cuyas corrientes son bastante rápidas, las microcuencas que conforman el ACUS, son: “Mashpi Grande, Mashpi Chico, Guambupe, Chirapi, Guaycuyacu, Chalpi y Sahuangal” (Secretaría del Ambiente, 2012), los cuales drenan en el río Guayllabamba y desembocan en el río Pachijal (Secretaría del Ambiente, 2012).

Posee una superficie de 37.070 hectáreas, donde más del 60% es vegetación natural que se encuentra en buen estado de conservación (Quito Turismo, 2014). En este lugar habitan “540 especies de aves, 60 de mamíferos, 40 de anfibios, 32 de reptiles y 9 de peces” (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito - Secretaría del ambiente: Fundación Aves y Conservación, 2014).

2.2. Características económico productivas

Para poder describir los aspectos económicos del ACUS, se ha tomado en cuenta las siguientes comunidades:

Mashpi

En esta comunidad las actividades con mayor realce son la ganadería y se dedican a la cultivación de palmito, tienen escasas fincas, razón por la cual, realizan el cultivo de palmito en fincas que no les pertenecen a ellos, las fincas

que poseen oscilan entre 30 a 100 hectáreas (Secretaría del Ambiente & Fundación Imaymana, 2012).

Guayabillas

La comunidad Guayabillas se dedica de igual manera a la ganadería, a cultivar productos de período corto, tales como: maíz, arroz, fréjol y variedad de frutas tropicales; los tamaños de las fincas varían entre 1 a 70 hectáreas, en varias de ellas cultivan cacao, plátano, además de los productos anteriormente mencionados (Secretaría del Ambiente & Fundación Imaymana, 2012).

Santa Rosa

En esta comunidad cuentan con fincas de aproximadamente 49 hectáreas, el principal producto que cultivan es el cacao, frutas tropicales, siendo el plátano el de mayor producción, maíz, fréjol y se dedican al ganado de engorde; varias de las frutas que producen las distribuyen en la ciudad de Quito, en el mercado “La Ofelia” (Secretaría del Ambiente & Fundación Imaymana, 2012).

Sahuangal

Las extensiones de las fincas de esta comunidad son de 40 hectáreas aproximadamente, se dedican al cultivo de cacao, plátano, guayaba, pitahaya y algunos cítricos, entre los cultivos cortos están: el maíz, yuca, fréjol, maní y finalmente también predomina el ganado de engorde; como dato importante, en esta comunidad cultivan la caña de azúcar para poder producir la panela (Secretaría del Ambiente & Fundación Imaymana, 2012).

Anope, El Castillo y La Unión

Las fincas de estas comunidades tienen aproximadamente 36 hectáreas, producen cultivos de corto tiempo, algunos cítricos, panela y café, en sus terrenos es necesario el uso de agroquímicos, ya que sus suelos se consumen de manera inmediata por no tener una buena práctica de cultivo y también porque las pendientes que existen son demasiado fuertes (Secretaría del Ambiente & Fundación Imaymana, 2012).

La Magusa, La Esperanza y Guarcuyacu

En estos sectores, la extracción de madera es su principal actividad económica, al ser sus terrenos con una pendiente alta y tener presencia de neblina hacen que sus suelos no sean útiles para la agricultura, sin embargo, se dedican a cultivar naranjilla (Secretaría del Ambiente & Fundación Imaymana, 2012).

2.3. Características socio culturales

En cuanto a la demografía, las ACUS tienen un total de 1.213 habitantes, de las cuales el 25% corresponden a la población de Pacto, siendo más específicos, en la comunidad de Anope se encuentran 100 hab., en Saguangal 350 hab., Santa Rosa cuenta con 150 hab., Guayabillas con 480 hab., La Unión 50 hab. y finalmente Mashpi con 83 hab., de la misma manera, es importante mencionar que a partir de la década de los noventa hubo un registro en donde señalaban que existió una cantidad importante de personas que salieron al extranjero y que en la actualidad emigran una cantidad elevada de personas a la ciudad (Secretaría del Ambiente, 2012).

Haciendo un poco de énfasis en la historia, es importante señalar que en la zona del ACUS se hallaron varias tolas y otros restos arqueológicos, la tola yumba es una de las más importantes y sobre esta se encuentra la iglesia de la comunidad Saguangal y la pirámide de 6.720 metros cuadrados que está ubicado en Guayabillas, existen otras tolas que se han encontrado en fincas de las distintas comunidades (Fondo de Salvamento del Patrimonio Histórico, 2007).

2.4. Infraestructura, Accesibilidad y Movilidad

La infraestructura y el acceso a los servicios básicos es vital para que la comunidad tenga una calidad de vida apropiada.

Los habitantes del ACUS se abastecen de agua potable, agua que se la puede obtener en puntos geográficos específicos y caudales de fuentes de agua, la cual la ejecutan mediante juntas administradoras de agua potable, o a su vez con la junta directiva de las comunidades respectivas; existen problemas de organización para una correcta gestión del agua en las comunidades de Anope, El Castillo y Mashpi (Secretaría del Ambiente, 2012).

Una de las principales infraestructuras que generan mayor utilidad en las comunidades son las canchas deportivas tanto de fútbol como de volley, siendo la excepción Mashpi, puesto que se sitúa alrededor del río. La mayoría de viviendas son de un solo piso, y la más grande alcanza los tres pisos; una de las falencias que se nota claramente en las comunidades es la falta de bancas y chozas para que los habitantes y visitantes puedan socializar (Secretaría del Ambiente, 2012).

En cuanto al tema de movilidad y conectividad, la zona del ACUS tiene dos vías de segundo orden principales: La Delicia-Guayabillas-Pachijal y Anope-Saguangal-Santa Rosa, también cuenta con vías de tercer orden, las cuales son: Anope-Castillo, Anope-La Unión y las vías que conectan Mashpi Guacuyacu y La Esperanza con la vía La Delicia-Guayabillas-Pachijal (Secretaría del Ambiente, 2012).

Todas las comunidades excepto Santo Rosa cuentan por lo menos con un bus o una ranchera. Los buses salen desde el terminal de La Ofelia en Quito y llegan a Pacto, Anope y Saguangal; y para poder a llegar a Guayabillas y Mashpi los buses salen desde Pedro Vicente Maldonado (Secretaría del Ambiente, 2012).

2.5. Identificación de los actores locales y proyectos relacionados

Tabla 1. Identificación de los actores locales y proyectos relacionados

ACTORES PÚBLICOS	ACTORES PRIVADOS	ACTORES COMUNITARIOS	COOPERACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • GAD de Pichincha • GAD de Pacto • Quito Turismo • Secretaría del Ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> • Aves y Conservación 	<ul style="list-style-type: none"> • Reserva Amagusa • San José de Mashpi 	<ul style="list-style-type: none"> • Socio estratégico académico • Fundación Imaymana

3. CAPÍTULO III. CARACTERIZACIÓN DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL TERRITORIO

3.1. Análisis de la oferta Actual

3.1.1. Oferta Actual de la reserva Amagusa

Atractivos turísticos

La reserva Amagusa, está ubicada en la parroquia de Pacto a 9 kilómetros de “La Delicia”. En un principio, la reserva Amagusa era una zona solamente de potreros, por aproximadamente 20 años se empezó a usar al territorio para sembrar cultivos, pero con el pasar del tiempo, se llegó a la conclusión que la actividad no generaba ingresos para el cultivo de varios productos, razón por la cual, se empezó a plantear ideas para el desarrollo de la conservación del ambiente, lo cual se ha ido ya trabajando por tres años. Empezaron renovando todo el bosque húmedo con heliconias, helechos y otras plantas, se fabricó comederos para atraer a las aves del sitio y de esa manera promover el turismo, se crearon senderos y miradores para las personas que les gusta el aviturismo, logrando que los visitantes puedan observar varias especies de aves y contemplar los sonidos de las mismas; los senderos conducen también al río Mashpi, el cual es otro atractivo para el turista, éste desemboca en el río Guayllabamba (El Comercio, s.f.).

Don Sergio Basantes junto a su esposa Doris Villalba, son las personas que han logrado que la Reserva Amagusa se convierta en uno de los mayores atractivos del Chocó, mediante entrevistas, se determinó que la principal actividad que se ofrece es el aviturismo como tal, la observación de colibríes, tangaras, tucanes y otras aves que suelen salir a los comederos (Basantes S. , 2016).

El costo establecido para la entrada a la reserva es \$10 para el turista extranjero y \$5 para el turista nacional. La mayoría de turistas, visita la reserva

con su respectivo guía naturalista, por lo que ellos ofrecen el servicio de acompañamiento al guía para indicarle los sitios donde se puede encontrar el ave según la especie que los visitantes quieran observar; ellos cuentan con binoculares y un telescopio como equipo para la observación (Basantes S. , 2016).

Hay que tener en cuenta, que actualmente la reserva cuenta con 23 especies endémicas del Chocó, especies por las cuales los turistas llegan al lugar y donde se procede a indicar el sitio de observación y esperar que el ave salga para poderla observar (Basantes S. , 2016).

Servicio de alojamiento y alimentación

La reserva Amagusa como tal no cuenta con servicio de alojamiento y alimentación, ellos preguntan al visitante si desean alguno de estos servicios para ponerse en contacto con el Hotel y Restaurante “La Cañita”, ubicado en Pacto y solicitar que les preparen el menú que elijan, o a su vez reservar alguna habitación. Dentro de la reserva Don Sergio y Doris les brindan como cortesía café con patacones o chifles, el turista no paga nada extra, más bien ya es cuestión de la persona si desea dar alguna propina (Basantes S. , 2016).

3.1.2. Oferta actual de la comunidad de Mashpi

Atractivos Turísticos

Dentro de la comunidad de San José de Mashpi existen los siguientes atractivos turísticos:

- **Rio Mashpi:** Es un atractivo natural, sus aguas son cristalinas y su suelo es rocoso, tiene una extensión de 20 kilómetros de largo y 15 metros de ancho, se puede observar algunos peces dentro del río, pero cabe recalcar que la pesca en el lugar es prohibida; actualmente se realiza la actividad de tubing y se está pensando en proponer la actividad de Snorkel (Villagrán, 2016).

- **Reserva Mashpi Shungo:** Esta reserva es una finca agroecológica de aproximadamente 56.6 hectáreas, se puede observar sembríos de cacao y se dedican a fabricar chocolate; se realizan actividades tales como: tours guiados dentro de la finca, senderismo y observación de aves endémicas de la zona (Villagrán, 2016).
- **Finca Pambiliño:** Tiene una extensión de 26.5 hectáreas y una altitud que va de los 500 a 600 metros sobre el nivel del mar, entre las actividades que realizan son: turismo de voluntariado, se dedican a las actividades agroecológicas y brindan servicio de alojamiento y alimentación (Villagrán, 2016).
- **Cascada “Tres Marías”:** Esta cascada se encuentra dentro del ACUS Mashpi, tiene tres caídas, con una altura de 40 metros aproximadamente y su agua es cristalina, se realizan actividades tales como: senderismo, canyoning, trekking y observación de flora y fauna propias del lugar (Villagrán, 2016).

Servicio de alojamiento y alimentación

La comunidad de Mashpi cuenta con los siguientes establecimientos:

- **Hostería “El Campamento del Mashpi”:** Es una hostería que cuenta con un bar, restaurante, zona de camping, billar, futbolín, ping-pong y canchas deportivas, su capacidad es para 35 personas, con un costo de \$15 por persona la noche (Villagrán, 2016).
- **Posadas “Don Tello”:** Esta hostería tiene un aforo de 16 personas, el valor por persona es de \$12, cuenta con una mesa de billar (Villagrán, 2016).
- **Reserva Pambliño:** Esta reserva ofrece el servicio de hospedaje y alimentación comunitaria, el valor del hospedaje es de \$15 la noche por persona, el desayuno y cena es de \$5 y el almuerzo tiene un costo de \$7 (Villagrán, 2016).
- **Mashpi Shungo:** Es un alojamiento comunitario, tiene una capacidad para 5 personas y el valor por noche es de \$12 a \$15, pero cuando se

alojan más de dos semanas tiene un costo de \$7 a \$8 por persona (Villagrán, 2016).

- **Comedor “San José”:** Restaurante con capacidad de 30 personas, ofrece platos a la carta y platos típicos, tales como: tilapia frita, estofado de pollo, gallina de campo, sus precios van desde \$2,50 a \$7 (Villagrán, 2016).
- **Comedor “Paty”:** Ofrece desayunos, almuerzos y cenas, sus precios van desde \$3 a \$5 dependiendo lo que el visitante desea (Villagrán, 2016).

3.2. Análisis de la demanda actual

3.2.1. Análisis de la demanda actual de la reserva Amagusa (Ver anexo A)

El 08 de Octubre del 2016, se realizaron un total de 20 encuestas en la reserva Amagusa, dividiendo 10 para turistas nacionales y las restantes para turistas extranjeros, resultados que nos sirvieron para obtener la demanda del lugar.

3.2.2. Análisis de la demanda actual de la comunidad Mashpi (Ver anexo B)

Esta información se la obtuvo a través de los resultados de encuestas que se obtuvieron por parte de Patricia Arellano alumna de la Universidad de las Américas, que forma parte del proceso de vinculación de la comunidad, con esa información se pudo recopilar datos para determinar el perfil del visitante de Mashpi, pero en lo que respecta al aviturismo no se obtuvieron datos por incipiente desarrollo en dicha actividad.

Tabla 2. Análisis de resultados de la reserva Amagusa y la comunidad de Mashpi

CRITERIO	RESERVA AMAGUSA		COMUNIDAD DE MASHPI	
	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Turistas nacionales	Turistas extranjeros
Lugar de residencia	La mayoría llegan desde la ciudad de Quito.	La mayor parte de turistas provienen de EEUU.	La mayoría llegan desde la ciudad de Quito.	La mayor parte de turistas provienen de Colombia.
Edad	La mayor parte de turistas que visitan la reserva son mayores de 40 años.	En su mayoría son mayores de 40 años los que llegan a la reserva.	La mayor parte de turistas que visitan la comunidad son mayores a 50 años.	En su mayoría los turistas que llegan a la comunidad son mayores a 40 años.
Género	En su mayoría son de género masculino.	La mayor parte son de género femenino.	En su mayoría son de género femenino.	La mayor parte de turistas son de género femenino.
Motivo de viaje	Su principal motivo de viaje es por realizar turismo comunitario.	El principal motivo es por vacaciones.	Su principal motivo es por vacaciones.	Sus principales motivos de viaje son por negocios y estudios.
Meses en los que visitan las zonas de estudio	Los meses de mayor transición de turistas son entre octubre y diciembre.	En su mayoría llegan entre los meses de octubre a diciembre.	No se exponen datos.	
Tiempo promedio de visita	La mayor parte permanecen en el lugar de 4 a 8 horas.	El tiempo que se quedan en la reserva en su mayoría es de 4 a 8 horas.	La mayoría se mantienen de 4 a 8 horas en la comunidad.	La mayor parte permanecen en el lugar de 4 a 8 horas.
¿Con quién viaja?	La mayoría de turistas viajan con amigos.	La mayor parte llegan a la reserva con amigos.	Mayoritariamente viajan con la familia.	En su mayoría llegan a la comunidad con la familia.
Gasto promedio del viaje	La mayor parte gastan más de \$100.	La mayoría gasta más de \$100.	La mayor parte de turistas gasta entre \$20 a \$49.	Para la mayoría su gasto oscila entre \$20 a \$49.
Medio por el cual se enteró de las zonas de estudio	Se enteran por la reserva por medio de amigos.	La mayoría de turistas se han enterado de la reserva a través de guías de aves.	No se exponen datos.	
Principales actividades que realizan	La mayor parte de turistas llegan a la reserva por la actividad del aviturismo.	Todos los encuestados viajan a la reserva por el tema de aviturismo.	La mayoría de turistas viajan a la comunidad por el río Mashpi.	La mayor parte llega a la comunidad para visitar las fincas.
Llegan con guía propio o solicitan el servicio de guía	La mayor parte llegan a la reserva con su propio guía.	Todos los turistas encuestados llegan con su propio guía.	No se exponen datos por incipiente desarrollo del aviturismo.	

Razón por la que llega con su propio guía	La principal razón es por cuestión de negocios y conocimientos propios del aviturismo.	Las razones principales son por una mejor preparación del guía o a su vez porque el guía está incluido en el tour.	No se exponen datos por incipiente desarrollo del aviturismo.
Conoce el tipo de vestimenta para observar aves	La mayor parte conoce acerca de la vestimenta correcta para la observación de aves.	La mayoría de turistas conocen la vestimenta que se debe usar para observar aves.	No se exponen datos por incipiente desarrollo del aviturismo.
El guía da las recomendaciones necesarias para una buena práctica de aviturismo	La mayor parte de turistas indican que su guía les da todas las recomendaciones necesarias para una buena práctica de aviturismo.	La mayoría indican que el guía les brinda las recomendaciones que necesitan saber para la observación de aves.	No se exponen datos por incipiente desarrollo del aviturismo.
Orden de importancia de las características que debe tener un guía	Entre las características más importantes que debe tener un guía están: -Conocimiento total del aviturismo -Contar con herramientas necesarias para la observación de aves. -Dominar idiomas. -Ser amable y atento con el turista. -Ser carismático.	El orden de importancia de las características que debe tener un guía son: -Dominio total del tema. -Contar con herramientas necesarias para la observación de aves. -Dominar idiomas. -Ser amable y atento con el turista. -Ser carismático.	No se exponen datos por incipiente desarrollo del aviturismo.
¿Le gustaría que los guías de la zona se capaciten constantemente para brindar un mejor servicio al turista y manejen un manual de buenas prácticas de aviturismo	A todos los encuestados les interesa que los guías se capaciten constantemente y manejen un manual de buenas prácticas de aviturismo para que puedan brindar un mejor servicio al turista que visite la reserva.	A todos los encuestados les interesa que los guías se capaciten constantemente y manejen un manual de buenas prácticas de aviturismo para que puedan brindar un mejor servicio al turista y para promover de esa manera al turismo sostenible.	No se exponen datos por incipiente desarrollo del aviturismo.
Dominio del tema por parte del guía	La mayoría de encuestados están totalmente satisfechos con el dominio de tema por parte del guía.	La mayor parte están totalmente satisfechos por los conocimientos que posee el guía.	No se exponen datos por incipiente desarrollo del aviturismo.

Servicio brindado por parte del guía	La mitad de encuestados están totalmente satisfechos con el servicio y la otra mitad está satisfecha.	La mayoría de turistas están totalmente satisfechos con el servicio que el guía les brinda.	No se exponen datos por incipiente desarrollo del aviturismo.
Valoración del servicio de estacionamiento	La mayor parte no están ni satisfechos ni insatisfechos con el servicio.	La mayoría de turistas están totalmente satisfechos con este servicio.	No se exponen datos por incipiente desarrollo del aviturismo.
Valoración del servicio de accesos	La mayor parte de turistas no se encuentran satisfechos ni insatisfechos con los accesos.	La mayoría de turistas están totalmente satisfechos con los accesos que cuenta la reserva.	No se exponen datos por incipiente desarrollo del aviturismo.
Valoración del servicio de señalización	La mayoría no está satisfecha ni insatisfecha con la señalética del lugar.	La mitad de turistas están totalmente satisfechos y la otra mitad se encuentra satisfecha.	No se exponen datos por incipiente desarrollo del aviturismo.
Valoración del servicio de senderos	La mayor parte están satisfechos con los senderos de la reserva.	La mitad de turistas encuestados están totalmente satisfechos con los senderos y la otra mitad están satisfechos.	No se exponen datos por incipiente desarrollo del aviturismo.
Servicios Higiénicos	La mayoría no están satisfechos ni insatisfechos con los servicios higiénicos que cuenta la reserva.	La mayor parte están totalmente satisfechos con los servicios higiénicos.	No se exponen datos por incipiente desarrollo del aviturismo.
Estado de las herramientas para la observación de aves	La mayor parte de turistas están satisfechos con el estado de las herramientas.	La mayoría de turistas están totalmente satisfechos con el estado de las herramientas que tiene la reserva.	No se exponen datos por incipiente desarrollo del aviturismo.
Limpieza de bebederos y comederos	Mayoritariamente están satisfechos con la limpieza de bebederos y comederos.	La mayor parte se encuentran totalmente satisfechos con la limpieza de bebederos y comederos.	No se exponen datos por incipiente desarrollo del aviturismo.
Recomendaciones o sugerencias	-Mejorar el parqueadero de la reserva. -Tener cuidado con el mantenimiento de bebederos. -Mejorar la señalética y los senderos.	-Dominar el idioma inglés.	No se exponen datos por incipiente desarrollo del aviturismo.

3.3. Análisis de la súper estructura

Tabla 3. Actores locales

ACTOR LOCAL	VINCULO	GESTIÓN
GAD Pichincha	"Impulsar el desarrollo humano, mediante un modelo de gestión pública incluyente, participativo, concertado, eficiente y eficaz; sustentado en el fortalecimiento institucional, el compromiso social y la calidad de inversión" (Gobierno de Pichincha, 2013).	Contribuir con la ciudadanía de la provincia de Pichincha gestionando procesos, proyectos, productos y servicios de una responsable y transparente junto a otros actores (Gobierno de Pichincha, 2013).
Secretaría del Ambiente	Proteger los ecosistemas y áreas naturales del Distrito Metropolitano de Quito mediante estrategias y políticas (Secretaría del Ambiente, 2016).	Desarrollar políticas para promover buenas prácticas para la conservación y protección del medio ambiente (Secretaría del Ambiente, 2016).
Quito Turismo	Promocionar los atractivos turísticos del Distrito Metropolitano de Quito para satisfacer las necesidades del turista nacional y extranjero con un servicio de calidad (Quito Turismo, 2014)	Promover la actividad turística en las Áreas de Conservación y Uso Sustentable.
GAD de Pacto	"Promover el desarrollo sostenible y solidario de la parroquia, creando una alianza entre el ser humano y la naturaleza como única forma de alcanzar el bienestar verdadero" (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Pacto, 2016).	-Proteger las áreas de conservación natural -Promover los atractivos turísticos, infraestructura turística de la zona, siendo responsable con el ambiente -Gestionar planes y proyectos de la parroquia -Implementar estrategias que permitan reducir daños en el medio ambiente (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Pacto, 2016).
San José de Mashpi	Desarrollar proyectos turísticos para el crecimiento de la comunidad y la conservación de la biodiversidad existente.	-Promover el turismo sostenible y comunitario. -Conservar y proteger la biodiversidad de la zona.
Reserva Amagusa	Desarrollar proyectos que aporten con la conservación de las aves y el ambiente.	-Controlar y vigilar los grupos de visita a la reserva. -Mantenimiento de los comederos y bebederos de la reserva, senderos, servicios higiénicos y accesos para el visitante. -Conservación de la biodiversidad de la reserva.
Fundación Imaymana	Contribuir con el desarrollo, conservación y protección de la biodiversidad de áreas naturales (Fundación Imaymana, s.f.).	Desarrollar proyectos que aporten a la conservación del medio ambiente y brindar capacitaciones a las comunidades para concientizar acerca del cuidado del ambiente (Fundación Imaymana, s.f.).
Aves y Conservación	"Aportar a la conservación de las aves, sus hábitats y la biodiversidad del Ecuador, en beneficio de la gente y con su participación activa" (Aves y Conservación, s.f.).	Incrementar el conocimiento acerca de las aves existentes en el Ecuador, promover estrategias para la conservación de las mismas y del medio ambiente (Aves y Conservación, s.f.).
Socio estratégico académico	"Formar personas competentes, emprendedoras y con visión internacional-global, comprometidas con la sociedad, y basadas en principios y valores éticos" (Universidad de las Américas, s.f.).	Desarrollar y ejecutar proyectos que aporten con el crecimiento de la actividad turística dentro del Área de Conservación y Uso Sustentable en el Distrito Metropolitano de Quito.

3.4. Identificación del problema del territorio

ÁRBOL DE OBJETIVOS

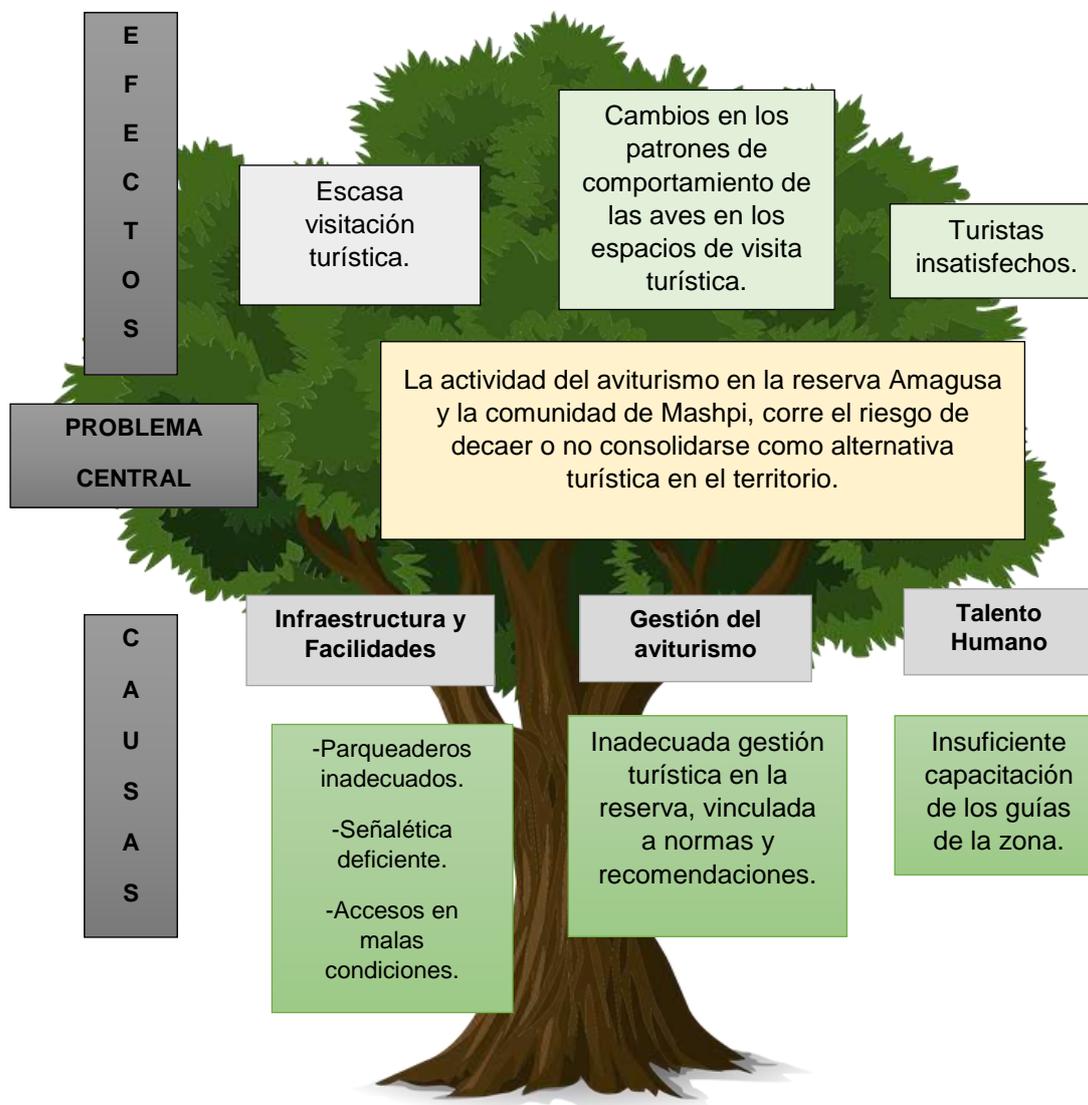


Figura 2. Árbol de problemas

3.4.1. Análisis del árbol de problemas

Con la información recopilada se determinó que la problemática de la investigación está relacionada con la infraestructura y facilidades del territorio,

debido a los inadecuados parqueaderos, señalética deficiente y accesos en malas condiciones, lo que provoca la escasa visitación turística al territorio.

Por otro lado, el problema que engloba la gestión del aviturismo, conlleva la inadecuada gestión turística en la reserva, la cual está vinculada a normas y recomendaciones, lo que puede generar cambios en los patrones de comportamiento de las aves en los espacios de visita turística.

Finalmente, en lo que se refiere al talento humano, se determina que la causa principal es la insuficiente capacitación de los guías de la zona, lo que provoca que los turistas estén insatisfechos.

Con toda la información recopilada, se determina que el problema central del proyecto es que la actividad del aviturismo en la reserva Amagusa y la comunidad de Mashpi corra el riesgo de decaer o no consolidarse como alternativa turística en el territorio.

ÁRBOL DE OBJETIVOS

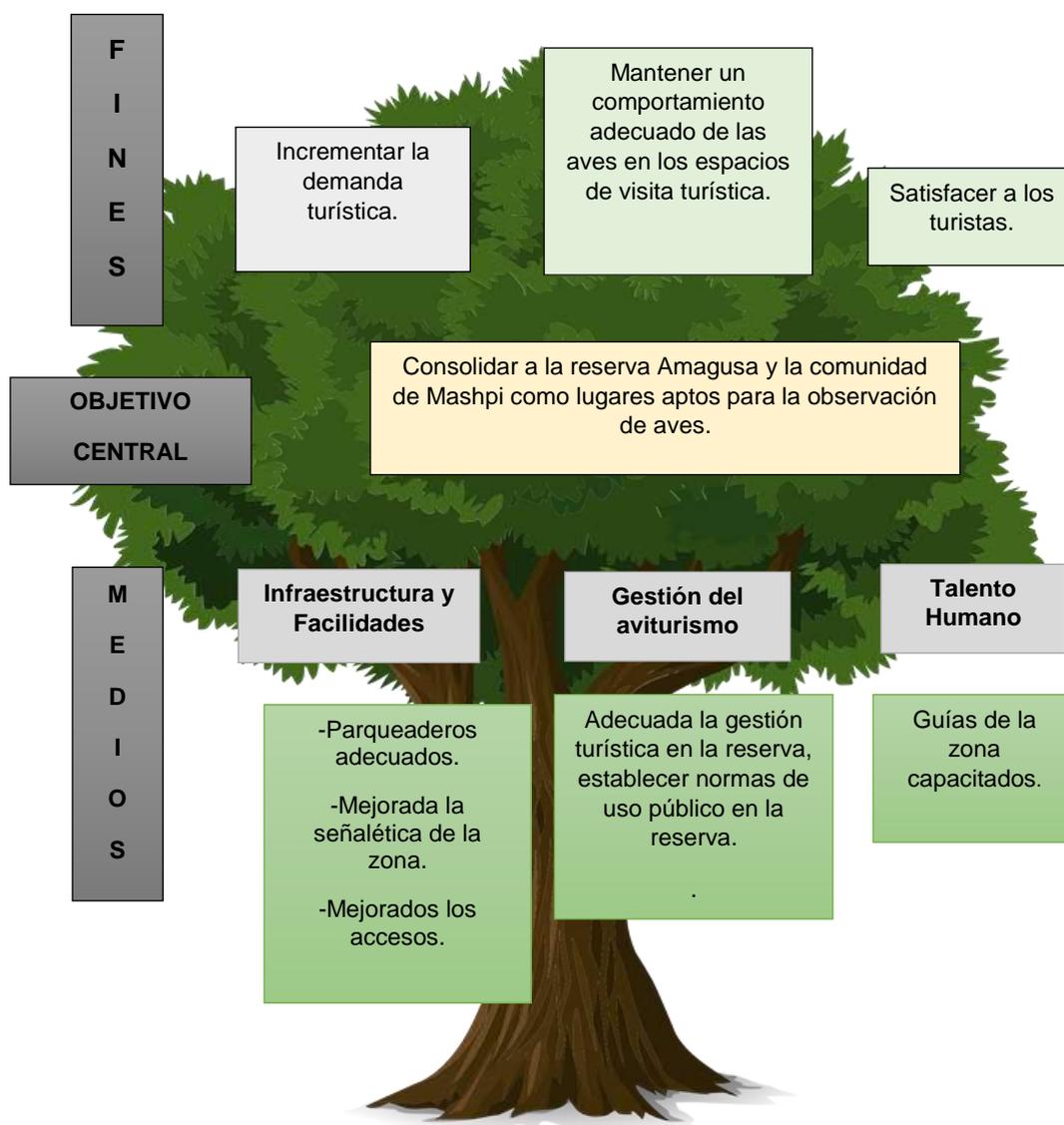


Figura 3 . Árbol de objetivos

3.4.2. Análisis del árbol de objetivos

Una vez que se determinó la problemática de la investigación, se procede a establecer el objetivo central, los medios que se utilizarán y los fines del mismo. En lo que respecta a infraestructura y facilidades se determina que, al contar con parqueaderos adecuados, señalética y accesos mejorados, permitirá tener un incremento de demanda turística dentro de las zonas de estudio.

Además, al manejarse una adecuada gestión turística en la reserva, estableciendo normas de uso público en la reserva para una buena práctica de aviturismo, se logrará tener un comportamiento adecuado de las aves en los espacios de visita turística.

Finalmente, contar con guías capacitados de la zona, con el fin de conseguir turistas satisfechos.

Con lo anteriormente mencionado se logrará consolidar la actividad del aviturismo en la reserva Amagusa y la comunidad de Mashpi como alternativa turística en el territorio.

4. CAPÍTULO IV. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

4.1. Duración del proyecto y vida útil

La elaboración del manual de buenas prácticas de aviturismo para la reserva Amagusa y la comunidad de Mashpi, tiene una duración de 12 meses y el período de vida útil es de 3 años.

4.2 Beneficiarios

4.2.1. Beneficiarios directos

Los beneficiarios directos de este proyecto para la reserva Amagusa son la familia Basantes, que a su vez se encuentra integrada por 7 familias, 4 de las cuales se encuentran involucradas de manera directa en las actividades turísticas. Por otro lado, en la comunidad de Mashpi son 14 familias que se encuentran vinculadas con dichas actividades, pues ellos son los que han logrado que tanto la reserva como la comunidad se conviertan en uno de los atractivos turísticos del Distrito Metropolitano de Quito, quienes harían uso del manual de buenas prácticas de aviturismo.

4.2.2. Beneficiarios indirectos

Los beneficiarios indirectos son las comunidades aledañas a las zonas de estudio, con la réplica del manual de buenas prácticas de aviturismo en los espacios de visita turística.

4.3. Objetivos, metas, actividades (Matriz de marco lógico) Ver anexo D

Objetivo General

Consolidar a la reserva Amagusa y la comunidad de Mashpi como lugares aptos para la observación de aves.

Objetivos específicos

1. Mejorar la infraestructura y las facilidades de los sitios de observación.
2. Consolidar la gestión del aviturismo de la zona.
3. Fortalecer las capacidades del talento humano de las zonas de estudio.

Metas

1. Infraestructura y facilidades de la zona mejoradas.
2. Buenas prácticas de aviturismo implementadas.
3. Talento humano capacitado.

Actividades

- 1.1. Adecentamiento de la zona del parqueadero.
- 1.2. Mejora de los accesos de la zona.
- 1.3. Implementación de la señalética en la zona.
- 1.4. Adquisición de bebederos.
- 2.1. Diseño de un manual de buenas prácticas de aviturismo.
- 3.1. Necesidades de capacitación.
- 3.2. Elaboración del plan de capacitación.
- 3.3. Contrato del personal para capacitar.
- 3.4. Ejecución de capacitaciones.
- 3.5. Levantamiento de información para elaborar el manual de buenas prácticas de aviturismo.

4.4. Indicadores de resultados

- Al término del I trimestre, se adecenta la zona del parqueadero el cual mide 12m x 4m, se utiliza lastre por ser un área protegida, a un costo de \$180 por volqueta y media y \$150 por mano de obra.

- A término del I trimestre se mejora la vía de acceso del mirador 1 de la reserva Amagusa con lastre, a un costo de \$120 por una volqueta para 30 metros cuadrados y \$100 por mano de obra.
- Al término del II trimestre se diseña 4 letreros con señalética informativa a un costo de \$50 c/u por el diseño y se imprime con troquel en vinil sobre madera a \$154 c/u.
- Cada año se cambia de bebederos, los cuales tienen un costo de \$10 c/u.
- Al término del II trimestre se implementa el diseño del manual de buenas prácticas de aviturismo, a un costo total de \$609,90; valor que incluye el diseño de portada, diseño por 40 páginas, diseño de contraportada, diseño de ilustraciones y la impresión del manual.
- Desde el I trimestre se determinan las necesidades de capacitación, se elabora el plan de capacitación y se contratan a las personas que se encargarán de capacitar al 100% del talento humano de la zona acerca de las buenas prácticas de aviturismo, políticas ambientales y en el idioma inglés.
- A partir del segundo trimestre se ejecutan las capacitaciones a un costo de \$120 por 4 horas cada sábado, en 5 módulos para lo que respeta aviturismo y políticas ambientales y 10 módulos para el idioma inglés.
- Desde el I trimestre se empieza a investigar y levantar la información, se dedica 3 meses a razón de \$700 cada mes, más un total de \$470 por las visitas al territorio.

4.5. Cronograma (Ver anexo E)

4.6. Presupuesto (Ver anexo F)

Todos los valores que se encuentran en el presupuesto están incluidos el IVA.

5. CAPÍTULO V. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

5.1. Desarrollo de la propuesta (Ver anexo G)

El presente manual se ha desarrollado con el fin de que los administradores y guías locales de las zonas de estudio, utilicen de forma adecuada los parámetros que brinda el manual de buenas prácticas para el desarrollo de actividades de turismo ornitológico.

Se elaboró un manual de buenas prácticas con el siguiente índice:

INTRODUCCIÓN AL AVITURISMO

- I. BUENAS PRÁCTICAS PARA SITIOS DE VISITA**
 - ÁMBITO AMBIENTAL**
 - Impacto de suelos
 - Impacto de vegetación
 - Recurso Agua
 - Biodiversidad
 - Peligros para el ambiente
 - Impacto de fauna local
 - Señuelos acústicos
 - ÁMBITO SOCIO – CULTURAL**
 - Responsabilidad social
 - Responsabilidad ambiental
 - ÁMBITO DE GESTIÓN**
 - Comederos y bebederos
 - Manejo de grupos
 - Uso de redes de niebla
 - Señalética para áreas naturales protegidas
- II. BUENAS PRÁCTICAS PARA LA GUIANZA Y CONDUCCIÓN DE GRUPOS DE AVITURISMO**
 - Gestión de actividades
 - Atención al cliente
 - Herramientas para observar aves
- III. RECOMENDACIONES QUE DEBE DAR EL GUÍA AL TURISTA ANTES DEL RECORRIDO PARA OBSERVAR AVES**

5.2. Identificación del problema ambiental

Después de detallar las actividades que se realizarán en el presente proyecto, se determina que dentro de las categorías que existen de impacto ambiental, el proyecto se identifica con la categoría 1: “proyectos beneficiosos que producirán una evidente mejora al medio ambiente, por lo que no requieren un estudio de impacto ambiental” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, s.f), puesto que para el desarrollo de las actividades de infraestructura y accesibilidad se usarán materiales adecuados para un área natural protegida, tales como: lastre para la zona de parqueadero y el acceso, además que la señalética deberá ser elaborada en madera.

De igual manera, la elaboración del manual de buenas prácticas y las capacitaciones que se brindarán tienen como objetivo instruir a los guías de las zonas para evitar impactos negativos en el territorio y en las aves de visitación turística.

5.3. Modelo de gestión de la propuesta

En la siguiente tabla, se encuentra el modelo de gestión, donde se detalla las fases, los involucrados y recursos que se determinaron para el desarrollo del proyecto.

Tabla 4. Modelo de gestión por reserva

FASES	INVOLUCRADOS	RECURSOS
Desarrollo de política Ambiental	Secretaría del Ambiente	Capacita sobre políticas ambientales.
	Reserva Amagusa	Crea la política para la reserva.
Plan de aplicación de buenas prácticas	Secretaría del Ambiente	Brinda capacitaciones.
	Reserva Amagusa	Crean el plan de acción.
	Socio estratégico académico	Creación de un manual de buenas prácticas.
Implementación del plan de buenas prácticas	GAD de Pacto	Infraestructura.
	Reserva Amagusa	Implementación de buenas prácticas (procesos, equipamiento, infraestructura)

Acciones correctivas	Reserva Amagusa	Implementación.
	Socio estratégico académico	Evaluación constante.
Monitoreo	Secretaría del Ambiente	Controlar el proyecto.
	Socio estratégico académico	

5.4. Forma del financiamiento del proyecto

El costo total para realizar todas las actividades propuestas es de \$8.091,20 distribuyendo porcentualmente de la siguiente manera:

Tabla 5. Distribución porcentual del financiamiento del proyecto

COFINANCIAMIENTO 1: GAD de Pacto	11,32%	\$916,00
COFINANCIAMIENTO 2: Secretaría del Ambiente	13,60%	\$1.100,00
COFINANCIAMIENTO 3: Reserva Amagusa	3,83%	\$310,00
COFINANCIAMIENTO 4: Socio estratégico académico	9,89%	\$800,00
COFINANCIAMIENTO 5: Donaciones	61,37%	\$4.965,20
TOTAL	100%	\$8.091,20

En la tabla 5, se observa que el GAD de Pacto financiará con el 11,32%, que corresponde a un valor de \$916,00, valor que se utilizará para los arreglos de infraestructura y accesibilidad de la zona. Por otro lado, la Secretaría del Ambiente financiará con un 13,60%, correspondiente a un valor de \$1.100, que se empleará para las capacitaciones de buenas prácticas de aviturismo y políticas ambientales. De igual manera, la reserva Amagusa aportará con un 3,83% que corresponde a \$310,00, los cuales se utilizarán para la adquisición de bebederos para la reserva. Así mismo, un socio estratégico académico aportará con el 9,89%, valor que corresponde a \$800 para parte de las capacitaciones de inglés. Finalmente, el 61,37%, es decir, \$4.965,20 financiarán donantes, y servirá para el diseño y elaboración del manual de buenas prácticas de aviturismo, de igual manera para las capacitaciones del

idioma inglés, gastos de coordinación para la elaboración del proyecto y gastos imprevistos, dando un total de \$8.091,20.

5.5. Estrategia de seguimiento y evaluación

En la siguiente tabla, se explica la estrategia de seguimiento y evaluación de acuerdo a las actividades del proyecto:

Tabla 6. Estrategia de seguimiento y evaluación

INDICADOR DE RESULTADOS	MEDICIÓN DE INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN	FRECUENCIA DE EVALUACIÓN
Mejorada la infraestructura y facilidades de la zona.	=(# de facilidades instaladas / # de facilidades planificadas)*100	<ul style="list-style-type: none"> •Seguimiento físico y financiero de los letreros y adecentamiento del parqueadero y acceso. •Verificación de señalética en el sitio. 	Al término del segundo trimestre.
Implementadas las buenas prácticas de aviturismo.	=(# de actores que asistieron a los talleres de difusión de BP / # de actores que fueron convocados a los talleres de difusión de BP)*100	<ul style="list-style-type: none"> •Informe del cliente fantasma. •Evaluación al guía. •Encuestas a turistas para calificación de los servicios que ofrecen las zonas analizando si el manual que se elaboró les fue útil para mejorar los comentarios de los visitantes. 	Al finalizar el proyecto.
Talento humano capacitado.	=(# de actores que asistieron a los talleres de difusión de BP / # de actores que fueron convocados a los talleres de difusión de BP)*100	<ul style="list-style-type: none"> • Certificado de haber cumplido las sesiones de capacitación. • Certificado de haber cruzado el curso de inglés. 	Al finalizar el proyecto.

CONCLUSIONES

La reserva Amagusa se ha ido convirtiendo en una zona turística, que actualmente no es conocida debido a la escasa información del lugar que se encuentra disponible. La reserva brinda turismo de aventura, desde el inicio del camino se puede observar variedad de flora y fauna propia del Chocó Andino, además, se han identificado 178 especies de las cuales 23 son endémicas del sitio, por lo que se ha logrado determinar que existe un alto potencial para la observación de aves, y de esta manera atraer a turistas nacionales y extranjeros, amantes de esta actividad.

En la comunidad de Mashpi, la actividad del aviturismo actualmente es incipiente, se realizan capacitaciones con los miembros de la asociación de turismo de Mashpi sobre el tema de observación de aves, pero aún no se ha desarrollado la actividad como tal, ya que primero la gente de la comunidad debe entender acerca de los retos que conlleva el aviturismo, tales como: equipos y la organización que se debe tener al momento de observar aves, razón por la cual el proyecto se enfocó más en la reserva Amagusa, debido a que el aviturismo en la comunidad aún no se lo implementa, recalcando que el manual les servirá cuando la actividad se desarrolle en el territorio.

Al analizar las dos zonas de estudio a partir de los resultados de las encuestas, se concluye que para un mejor manejo en la actividad del aviturismo se ha visto necesaria la implementación de mejora en la zona para brindar un mejor servicio al turista, tomando en cuenta: Infraestructura y facilidades, gestión del aviturismo y talento humano.

Finalmente, se propone una estrategia de mejora para las zonas de estudio del presente proyecto, la cual es la elaboración de un manual de buenas prácticas de aviturismo para los guías locales y administradores de los sitios de visita turística, con el fin de brindar un servicio de calidad al turista y mantener un comportamiento adecuado en las aves y el ecosistema.

RECOMENDACIONES

Establecer alianzas con agencias de viajes enfocadas al aviturismo, de esa manera la llegada de turistas incrementará y las zonas de estudio serán más conocidas por los visitantes.

Capacitar a todos los miembros de las comunidades sobre la actividad del aviturismo y las buenas prácticas que conlleva la actividad, para evitar la alteración de las áreas naturales y mantener un comportamiento adecuado en las aves de los sitios de visita turística.

Se aconseja a los guías locales y administradores manejar con responsabilidad el manual de buenas prácticas de aviturismo que se elaboró, ponerlo en práctica para que la actividad del aviturismo en las zonas se lleve a cabo de la mejor manera, evitando el menor impacto posible en el ecosistema y en las aves.

Se recomienda apoyar las actividades turísticas y controlar el estado de la zona de parqueaderos, señalética y accesos para lograr que todos los visitantes que lleguen a los sitios turísticos se sientan satisfechos con el servicio brindado.

Finalmente, a los socios estratégicos académicos, se aconseja continuar con el apoyo para el desarrollo de proyectos turísticos futuros, involucrando a otras escuelas y facultades para un mejor manejo en la actividad turística.

REFERENCIAS

- Arellano, P . (2016). *Diseño de manual de buenas prácticas enfocado en la prestación de servicios turísticos para la Asociación de servicios turísticos el paraíso del río Mashpi*. Tesis, Universidad de las Américas, Escuela de Hospitalidad y Turismo, Quito.
- Basantes, S. (2016). Oferta y demanda de la Reserva Amagusa. (A. Sánchez, Entrevistador) Pacto -Distrito Metropolitano de Quito.
- Benassini, M. (2009). *Introducción a la Investigación de Mercados* (2ª edición ed.). México: Pearson Educación.
- Eco Registros. (s.f.). *Barbudo Tucan*. Recuperado el 22 de noviembre de 2016, de <http://www.ecoregistros.org/ficha/Semnornis-ramphastinus>
- El Comercio. (s.f.). *Amagusa preserva especies de aves en peligro*. Recuperado el 08 de enero de 2016, de <http://especiales.elcomercio.com/planeta-ideas/planeta/planeta-domingo-8-de-junio-del-2015/amagusa-preserva-especies-de-aves-en-peligro>
- Eurochile. (s.f.). *Cerca del 80% de los turistas a nivel mundial prefieren un destino sostenible*. Recuperado el 16 de noviembre de 2016, de <http://www.eurochile.cl/index.php/es/actualidad/item/cerca-del-80-de-los-turistas-a-nivel-mundial-prefieren-un-destino-sostenible>
- Fondo de Salvamento del Patrimonio Histórico. (2007). *Tulipe y la cultura yumbo Arqueología comprensiva del subtrópico quiteño*. Quito: Trama Diseño.
- Fotonatura.org. (s.f.). *Solitario Negro*. Recuperado el 23 de noviembre de 2016, de <http://www.fotonatura.org/galerias/fotos/367239/>
- Fundación Imaymana. (s.f.). *Quiénes somos*. Recuperado el 08 de diciembre de 2016, de http://www.imaymanaforestconservation.org/index.php?option=com_k2&view=itemlist&layout=category&task=category&id=2&Itemid=172
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Pacto. (2016). *Objetivos Generales*. Recuperado el 17 de noviembre de 2016, de <http://www.pacto.gob.ec/index.php/ct-menu-item-3/ct-menu-item-7>

- Gobierno de Pichincha. (2013). *Misión*. Recuperado el 18 de octubre de 2016, de <http://www.pichincha.gob.ec/gobierno/filosofia-institucional/item/35-mision.html>
- Mashpi Amagusa Reserve. (2014). *Mashpi Amagusa Reserve*. Recuperado el 05 de noviembre de 2016, de http://mashpi-amagusa-reserve.com/html/mashpi_birds.html
- Mindo Cloudforest Foundation. (2006). *Estrategia nacional para el manejo y desarrollo sostenible del aviturismo en Ecuador*. Quito, Ecuador: Ministerio de Turismo.
- Municipio de Copacabana. (2010). *Manual de buenas prácticas en la actividad turística Municipio de Copacabana*. Recuperado el 05 de diciembre de 2016, de [file:///C:/Users/INTEL/Downloads/manual-buenas-practicas-turismo-rural-comunitario%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/INTEL/Downloads/manual-buenas-practicas-turismo-rural-comunitario%20(3).pdf).
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito - Secretaria del Ambiente y Fundación Aves y Conservación. (2014). *Memorias y lecciones aprendidas de la implementación del proyecto Aves, Turismo y Aproducción: Compatibilizado el desarrollo local con la conservación en el Área Natural Protegida Mashpi-Guaycuyacu-Saguangal del distrito Metropolitano de Quito*. Quito.
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito - Secretaría del ambiente: Fundación Aves y Conservación. (2014). *Área de importancia para la conservación de las Aves Mashpi - Pachijal - IBA 108 del Ecuador*. Quito: Fundación Aves y Conservación.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (s.f.). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 27 de octubre de 2016, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial del Turismo. (2002). *Cumbre Mundial del Ecoturismo*. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo.
- Quito Turismo. (2014). *Mashpi- Pachijal declarada área importante para la conservación de las aves*. Recuperado el 09 de diciembre de 2016, de <http://www.quito.com.ec/la-ciudad/noticias/noticias-actualidad->

quito/mashpi-pachijal-declarada-area-importante-para-la-conservacion-de-las-aves

- Quito Turismo. (2014). *Quito Turismo*. Recuperado el 11 de diciembre de 2016, de <http://www.quito-turismo.gob.ec/la-institucion>
- Rivera, J. (2007). *Manual con Criterios de Sostenibilidad para el Desarrollo de Destinos de Aviturismo en Guatemala*. Guatemala: Mesa Nacional de Aviturismo en Guatemala.
- Secretaría del Ambiente & Fundación Imaymana. (2012). *Plan de Manejo para el Área de Conservación y Uso Sustentable de las Cuencas de los ríos Mashpi, Guaycuyacu y Saguangal*. Estudio Técnico: Municipio de Distrito Metropolitano de Quito.
- Secretaría del Ambiente. (2012). *Diagnóstico integral del Área de Conservación y Uso Sustentable Mashpi - Saguangal (ACUS)*. Distrito Metropolitano de Quito.
- Secretaría del Ambiente. (2016). *Visión Conceptual y Orientación Estratégica*. Recuperado el 18 de diciembre de 2016, de <http://www.quitoambiente.gob.ec/ambiente/index.php/la-secretaria/vision-conceptual>
- Secretaría del Ambiente. (s.f.). *Áreas protegidas del distrito reciben reconocimiento internacional*. Recuperado el 08 de octubre de 2016, de http://www.noticiasquito.gob.ec/Noticias/news_user_view/areas_protegidas_del_distrito_reciben_reconocimiento_internacional--10701?fb_comment_id=1402552849997886_65457#f31411807601714
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (s.f.). *Formato para la presentación de perfiles de proyectos*. Recuperado el 22 de octubre de 2016, de <http://www.upec.edu.ec/dmdocuments/DESCARGASUPEC/FORMATOPERFILESDEPROYECTOSSENPLADES.pdf>
- Solano, A. (2016). Relevancia del turismo Mashpi. (A. Sánchez, Entrevistador)
- Tabales, A., Vázquez, B., Arteaga, J., & Aguilar, M. (2008). *El Turismo ornitológico en España como modalidad emergente*. Recuperado el 12 de diciembre de 2016, de

<http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/56/51>

The Nature Conservancy. (s.f.). *Eco-Trips and Travel*. Recuperado el 18 de octubre de 2016, de <http://www.nature.org/greenliving/what-is-ecotourism.xml>

Universidad de las Américas. (2015). *Matriz de líneas de investigación y temáticas de titulación*.

Universidad de las Américas. (s.f.). *UDLA*. Recuperado el 18 de noviembre de 2016, de <http://www.udla.edu.ec/la-udla/acerca-de-nosotros/>

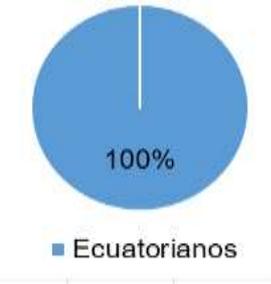
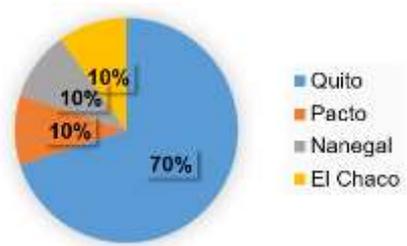
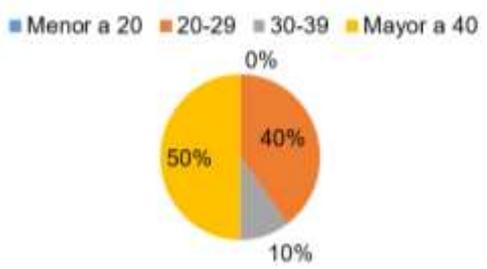
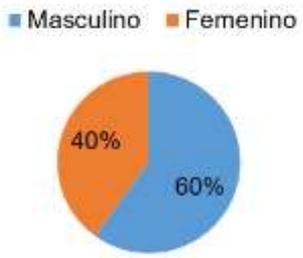
Villagrán, C. (2016). *Propuesta de desarrollo un producto turístico para la comunidad de Mashpi, Parroquia de Pacto, Distrito Metropolitano de Quito (DMQ)*. Quito: Universidad de las Américas, Escuela de Hospitalidad y Turismo.

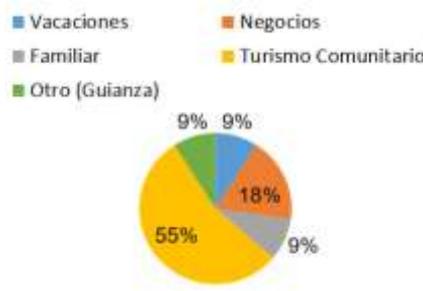
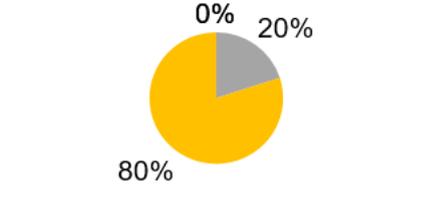
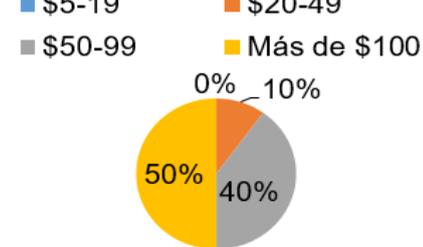
Worldwide Elevation Map Finder. (s.f.). *Elevation map of Risaralda, Colombia*. Recuperado el 16 de octubre de 2016, de http://elevation.maplogs.com/poi/risaralda_colombia.116802.html

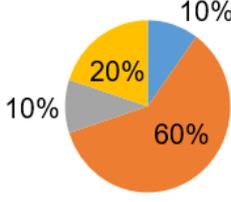
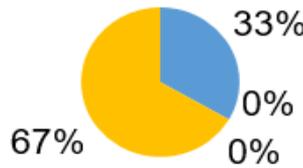
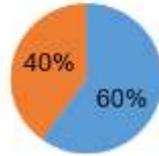
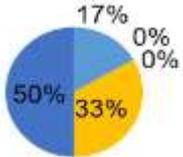
ANEXOS

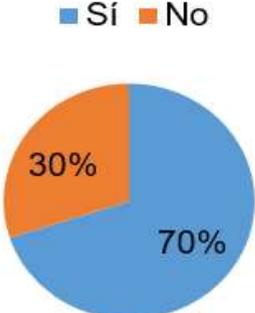
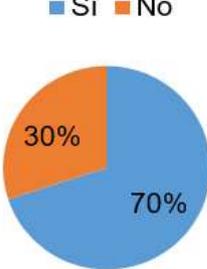
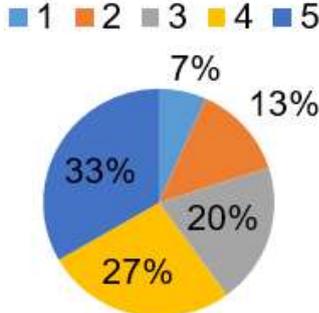
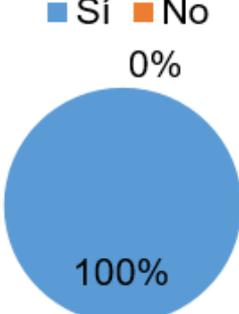
Anexo A. Resultados de las encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros de la reserva Amagusa

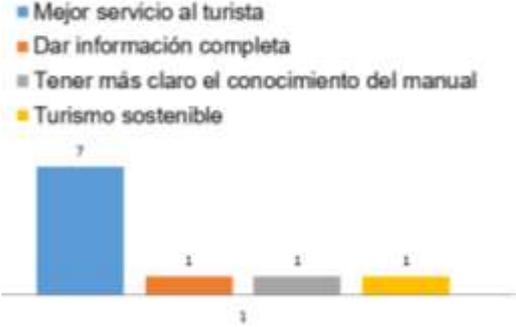
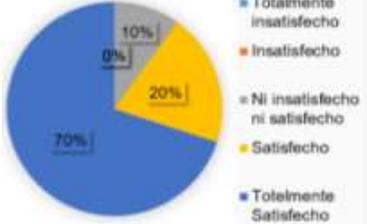
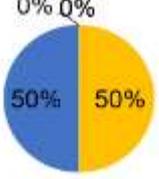
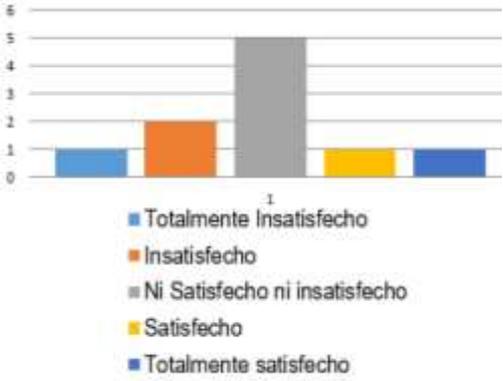
Turistas nacionales de la reserva Amagusa

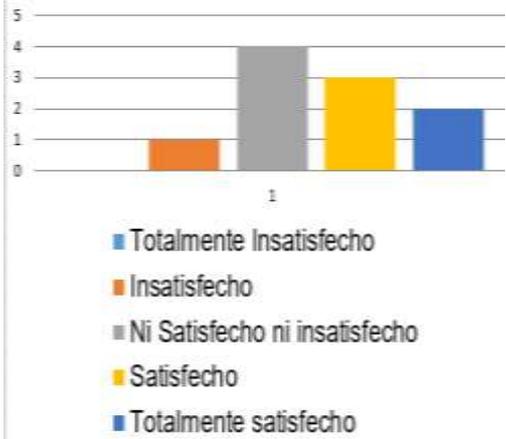
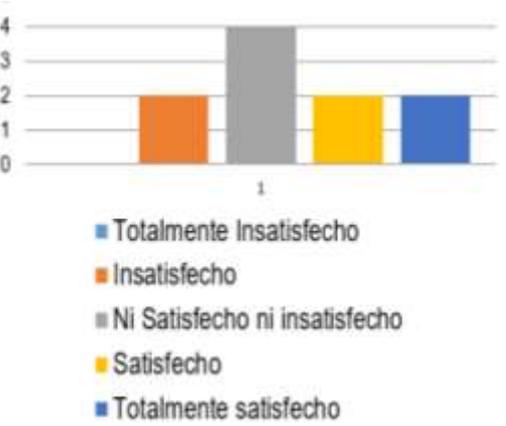
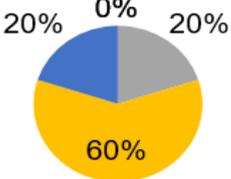
DATOS GENERALES		
PREGUNTA	GRÁFICO	INTERPRETACIÓN
Nacionalidad	 <p>100%</p> <p>■ Ecuatorianos</p>	Se realizó un total de 10 encuestas a los visitantes ecuatorianos que llegaron a la reserva Amagusa.
Lugar de residencia	 <p>70%</p> <p>10%</p> <p>10%</p> <p>10%</p> <p>■ Quito ■ Pacto ■ Nanegal ■ El Chaco</p>	Se determinó que los turistas que visitan la reserva Amagusa son en su mayoría de la ciudad de Quito, seguido de Pacto, Nanegal y Chaco.
Edad	 <p>Menor a 20 20-29 30-39 Mayor a 40</p> <p>0%</p> <p>40%</p> <p>50%</p> <p>10%</p>	En cuanto a la edad, se indentificó que los turistas que más visitan la reserva Amagusa son mayores a 40 años, seguido de aquellos que tienen entre 20 a 29 años.
Género	 <p>■ Masculino ■ Femenino</p> <p>60%</p> <p>40%</p>	De las 10 personas encuestadas, 6 fueron de género masculino y tan sólo 4 de género femenino.

<p>Motivo del viaje</p>	 <p> ■ Vacaciones ■ Negocios ■ Familiar ■ Turismo Comunitario ■ Otro (Guianza) </p>	<p>Se determinó que para los turistas el principal motivo de viaje es por turismo comunitario, seguido por negocios y en su minoría visitan por vacaciones, familia u otro.</p>
<p>¿En qué meses visita la reserva o comunidad?</p>	 <p> ■ Enero-Marzo ■ Abril-Junio ■ Julio-Septiembre ■ Octubre-Diciembre </p>	<p>Los meses que el turistas visita la reserva son entre octubre y diciembre en su mayoría, y pocos son los que llegan entre julio y septiembre.</p>
<p>Tiempo promedio de visita</p>	 <p> ■ Menos de 2 horas ■ 4-8 horas ■ 1-2 días ■ Más de 3 días </p>	<p>Los resultados indican que el tiempo promedio de visita en su mayoría es de 4 a 8 horas.</p>
<p>¿Con quién viaja?</p>	 <p> ■ Solo/a ■ Pareja ■ Familiares ■ Amigos </p>	<p>Se identificó que la mayoría de turistas viajan a la reserva con amigos.</p>
<p>Gasto promedio de viaje</p>	 <p> ■ \$5-19 ■ \$20-49 ■ \$50-99 ■ Más de \$100 </p>	<p>En cuanto al gasto promedio de viaje que tienen los turistas, se determinó que la mitad de los encuestados gastan más de \$100, seguido de turistas que su promedio oscila entre \$50 a \$99.</p>

<p>¿Cómo se enteró de la reserva o comunidad?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Familiares ■ Amigos ■ Internet ■ Agencia de Viajes  <table border="1" style="display: none;"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Amigos</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>Familiares</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Internet</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Agencia de Viajes</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Amigos	60%	Familiares	20%	Internet	10%	Agencia de Viajes	10%	<p>Los resultados indican que la gran mayoría de turistas se enteraron de la reserva por medio de sus amigos.</p>		
Categoría	Porcentaje													
Amigos	60%													
Familiares	20%													
Internet	10%													
Agencia de Viajes	10%													
<p>Principales actividades que realiza</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Visita al ACUS ■ Visita a ríos y fincas ■ Visita a la comunidad ■ Aviturismo  <table border="1" style="display: none;"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aviturismo</td> <td>67%</td> </tr> <tr> <td>Visita al ACUS</td> <td>33%</td> </tr> <tr> <td>Visita a ríos y fincas</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Visita a la comunidad</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Aviturismo	67%	Visita al ACUS	33%	Visita a ríos y fincas	0%	Visita a la comunidad	0%	<p>La gran mayoría de visitantes arriba a la reserva por el aviturismo, el restante de turistas lo hace por visitar las Áreas de Conservación y Uso Sustentable.</p>		
Categoría	Porcentaje													
Aviturismo	67%													
Visita al ACUS	33%													
Visita a ríos y fincas	0%													
Visita a la comunidad	0%													
<p>Si una de las actividades que señaló es el aviturismo, usted:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Llegó con su propio guía ■ Solicita el servicio de guía  <table border="1" style="display: none;"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Llegó con su propio guía</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>Solicita el servicio de guía</td> <td>40%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Llegó con su propio guía	60%	Solicita el servicio de guía	40%	<p>De todos los encuestados, 6 llegan a la reserva con su propio guía y 4 solicitan el servicio de guía.</p>						
Categoría	Porcentaje													
Llegó con su propio guía	60%													
Solicita el servicio de guía	40%													
<p>¿En caso de que llegar con su propio guía, por qué razón lo hace?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Limitada información del lugar ■ Desconocimiento de la oferta local ■ Por cuestión de idioma ■ Mejor preparación del guía ■ Otro (Negocio/Conocimiento propio)  <table border="1" style="display: none;"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Limitada información del lugar</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Mejor preparación del guía</td> <td>33%</td> </tr> <tr> <td>Otro (Negocio/Conocimiento propio)</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>Desconocimiento de la oferta local</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Por cuestión de idioma</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Limitada información del lugar	50%	Mejor preparación del guía	33%	Otro (Negocio/Conocimiento propio)	17%	Desconocimiento de la oferta local	0%	Por cuestión de idioma	0%	<p>La principal razón por la que los turistas llegan con su propio guía, es por cuestión de negocios o a su vez porque conocen ellos mismos del tema, seguido de turistas que lo hacen por mejor preparación de su guía.</p>
Categoría	Porcentaje													
Limitada información del lugar	50%													
Mejor preparación del guía	33%													
Otro (Negocio/Conocimiento propio)	17%													
Desconocimiento de la oferta local	0%													
Por cuestión de idioma	0%													

<p>¿Conoce acerca del tipo de vestimenta que debe llevar para la observación de aves?</p>	 <p>■ Sí ■ No</p> <p>70% 30%</p>	<p>Se determinó que más de la mitad de turistas conocen acerca de la vestimenta correcta que se debe utilizar para la observación de aves.</p>
<p>Antes de empezar el recorrido para la observación de aves, ¿el guía le da las recomendaciones necesarias para una buena práctica de aviturismo?</p>	 <p>■ Sí ■ No</p> <p>70% 30%</p>	<p>De igual manera, la mayoría de turistas indican que el guía les da todas las recomendaciones necesarias para una buena práctica de aviturismo.</p>
<p>En una escala del 1 al 5, enumere el orden de las características que debe tener un guía al momento de hacer su recorrido para la observación de aves</p>	 <p>■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5</p> <p>33% 27% 20% 13% 7%</p>	<p>Entre las características más importantes que debe tener un guía están:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Dominio total del aviturismo. ■ Contar con herramientas necesarias para la observación de aves. ■ Dominar idiomas. ■ Amable y atento con el turista. ■ Carismático.
<p>¿Le gustaría que los guías de la zona se capaciten constantemente e para brindar un mejor servicio al turista y manejen un manual de buenas prácticas de aviturismo?</p>	 <p>■ Sí ■ No</p> <p>100% 0%</p>	<p>A todos los encuestados les interesa que los guías tengan capacitaciones constantes y que se maneje un manual de buenas prácticas de aviturismo.</p>

<p>Justificación de respuesta</p>	 <p> <ul style="list-style-type: none"> Mejor servicio al turista Dar información completa Tener más claro el conocimiento del manual Turismo sostenible </p>	<p>A la mayor parte de turistas les gustaría que los guías se capaciten y manejen un manual de buenas practicas, ya que de esta manera darían un mejor servicio al turista que visite la reserva.</p>
<p>Dominio del tema</p>	 <p> <ul style="list-style-type: none"> Totalmente insatisfecho Insatisfecho Ni insatisfecho ni satisfecho Satisfecho Totalmente Satisfecho </p>	<p>Respecto al dominio de tema, la mayoría de turistas están totalmente satisfechos con los conocimientos de los guías.</p>
<p>Servicio brindado por los guías</p>	 <p> <ul style="list-style-type: none"> Totalmente Insatisfecho Insatisfecho Ni Satisfecho ni insatisfecho Satisfecho Totalmente satisfecho </p>	<p>La mitad de encuestados están totalmente satisfechos con el servicio que brindan los guías y la otra mitad está satisfecha.</p>
<p>Valoración del servicio de estacionamiento</p>	 <p> <ul style="list-style-type: none"> Totalmente Insatisfecho Insatisfecho Ni Satisfecho ni insatisfecho Satisfecho Totalmente satisfecho </p>	<p>En el tema de estacionamiento de la zona, la mayoría de turistas nacionales no están satisfechos ni insatisfechos.</p>

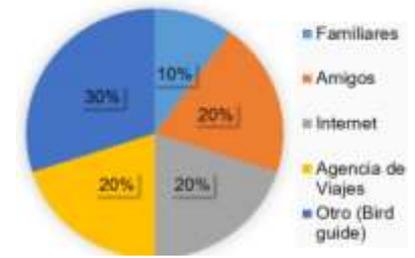
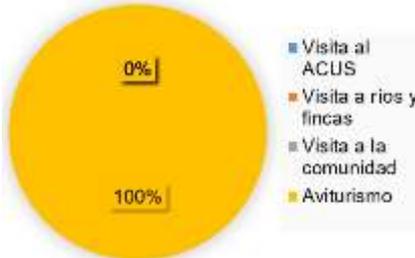
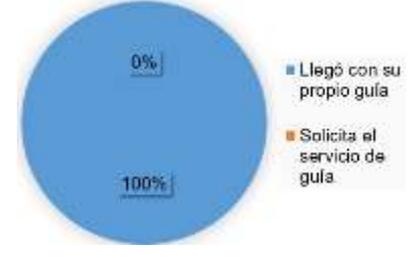
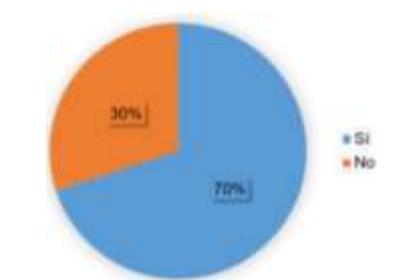
<p>Valoración del servicio de accesos</p>	 <p>■ Totalmente Insatisfecho ■ Insatisfecho ■ Ni Satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho ■ Totalmente satisfecho</p>	<p>Los turistas indican que no están ni satisfechos ni insatisfechos con los accesos que cuenta la reserva.</p>
<p>Valoración del servicio de señalización</p>	 <p>■ Totalmente Insatisfecho ■ Insatisfecho ■ Ni Satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho ■ Totalmente satisfecho</p>	<p>De igual manera indican que no están ni satisfechos ni insatisfechos con el tema de señalética dentro de la reserva.</p>
<p>Valoración del servicio de senderos</p>	<p>■ Totalmente Insatisfecho ■ Insatisfecho ■ Ni Satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho ■ Totalmente satisfecho</p>  <p>20% 0% 20% 60%</p>	<p>En su mayoría, los turistas están satisfechos con los senderos que cuenta la reserva Amagusa.</p>

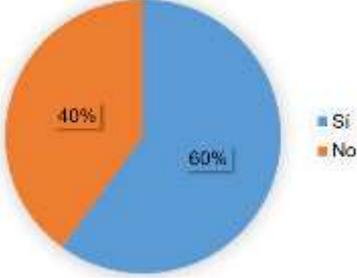
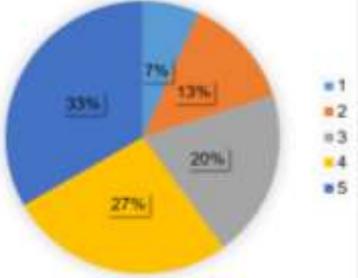
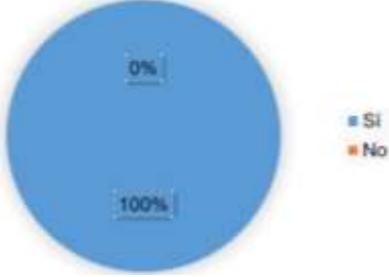
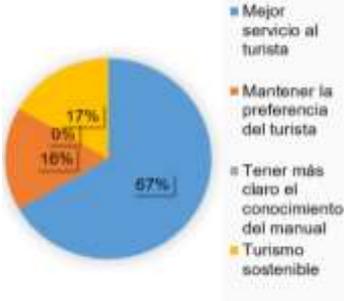
<p>Servicios Higiénicos</p>		<p>Se identificó que los turistas no están ni satisfechos ni insatisfechos con los servicios higiénicos que tiene la reserva.</p>
<p>Estado de herramientas necesarias para la observación de aves (binoculares, telescopios, etc)</p>		<p>La mayor parte de turistas están satisfechos con el estado de las herramientas que se utilizan para observar aves.</p>
<p>Limpieza de bebederos y comederos</p>		<p>Los resultados indican que en su mayoría, los turistas están satisfechos con la limpieza tanto de bebederos como de comederos que se maneja en la reserva.</p>
<p>Recomendaciones o sugerencias</p>		<p>El tema principal que los turistas sugieren, es poder mejorar los parqueaderos de la zona, seguido del cuidado que se debe tener en el mantenimiento de bebederos, mejora de señalética y senderos.</p>

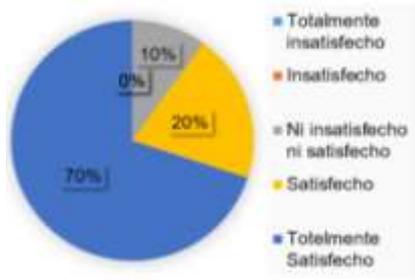
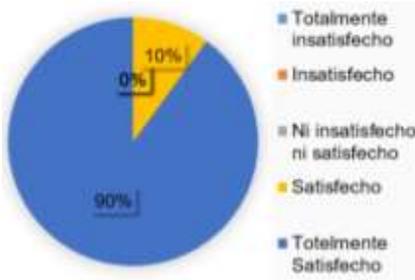
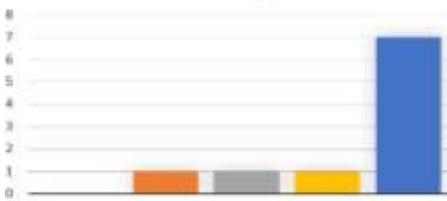
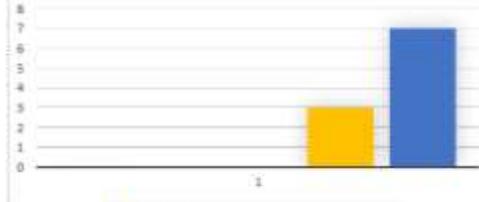
Turistas extranjeros de la reserva Amagusa

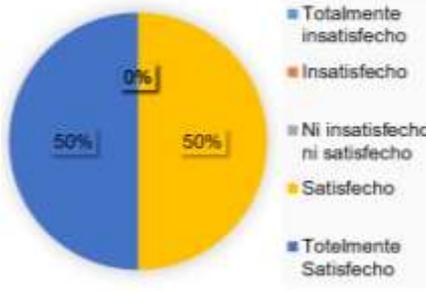
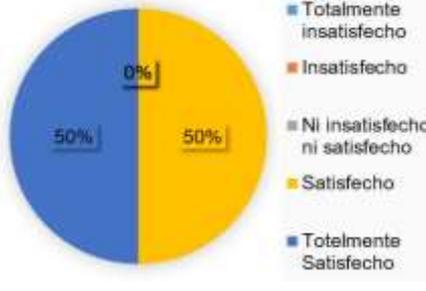
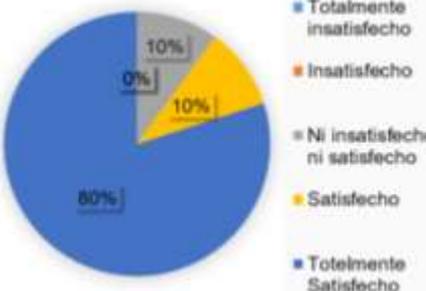
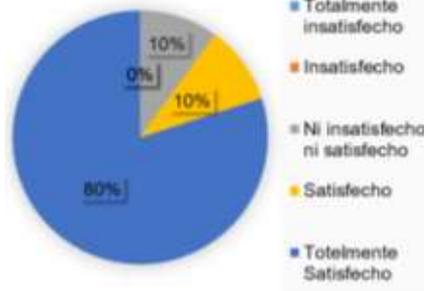
DATOS GENERALES																		
PREGUNTA	GRÁFICO	INTERPRETACIÓN																
Nacionalidad	<p>A pie chart illustrating the distribution of tourist nationalities. The largest segment is US at 60%, followed by Canadá, Colombia, Hungría, and África, each representing 10% of the total.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nacionalidad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>US</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>Canadá</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Colombia</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Hungría</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>África</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	Nacionalidad	Porcentaje	US	60%	Canadá	10%	Colombia	10%	Hungría	10%	África	10%	<p>La mayoría de turistas llegan de Estados Unidos, seguido de Canadá, Colombia, Hungría y África.</p>				
Nacionalidad	Porcentaje																	
US	60%																	
Canadá	10%																	
Colombia	10%																	
Hungría	10%																	
África	10%																	
Lugar de residencia	<p>A pie chart showing the places of residence of tourists. Seattle, WA and US each account for 20%. Debrecen, Canadá, África, Gegin, and Pacto each account for 10%.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Lugar de residencia</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Seattle, WA</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Debrecen</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Canadá</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>África</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>US</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Gegin</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Pacto</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	Lugar de residencia	Porcentaje	Seattle, WA	20%	Debrecen	10%	Canadá	10%	África	10%	US	20%	Gegin	10%	Pacto	10%	<p>Los principales lugares de donde residen los turistas son de Seattle WA, Estados Unidos y Pacto.</p>
Lugar de residencia	Porcentaje																	
Seattle, WA	20%																	
Debrecen	10%																	
Canadá	10%																	
África	10%																	
US	20%																	
Gegin	10%																	
Pacto	10%																	
Edad	<p>A pie chart representing the age distribution of tourists. The majority, 70%, are aged 40 and older. The remaining 30% are split equally among three younger age groups: Menor a 20, 20-29, and 30-39, each at 10%.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Edad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Menor a 20</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>20-29</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>30-39</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Mayor a 40</td> <td>70%</td> </tr> </tbody> </table>	Edad	Porcentaje	Menor a 20	10%	20-29	10%	30-39	10%	Mayor a 40	70%	<p>De las 10 encuestas realizadas, se determinó que la mayoría de turistas que visitan la reserva son mayores a 40 años.</p>						
Edad	Porcentaje																	
Menor a 20	10%																	
20-29	10%																	
30-39	10%																	
Mayor a 40	70%																	
Género	<p>A pie chart showing the gender distribution of tourists. 60% are female and 40% are male.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Género</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Masculino</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Femenino</td> <td>60%</td> </tr> </tbody> </table>	Género	Porcentaje	Masculino	40%	Femenino	60%	<p>De los 10 encuestados, 6 pertenecen al género femenino y 4 al masculino.</p>										
Género	Porcentaje																	
Masculino	40%																	
Femenino	60%																	

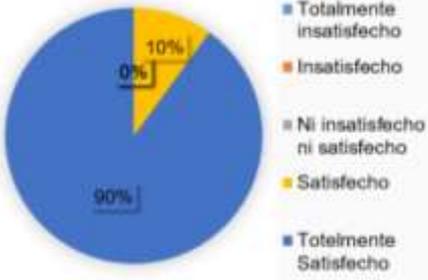
<p>Motivo del viaje</p>	<p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Vacaciones ■ Negocios ■ Familiar ■ Turismo Comunitario ■ Otro (Birding trip/ photography) </p>	<p>El principal motivo por lo que los turistas llegan a la reserva es por vacaciones, seguido por observación de aves específicamente y fotografía.</p>
<p>¿En qué meses visita la reserva o comunidad?</p>	<p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Enero-Marzo ■ Abril-Junio ■ Julio-Septiembre ■ Octubre-Diciembre </p>	<p>La mayor parte de turistas llegan a la reserva en los meses de octubre a diciembre.</p>
<p>Tiempo promedio de visita</p>	<p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Menos de 2 horas ■ 4-8 horas ■ 1-2 días ■ Más de 3 días </p>	<p>Se determinó que el tiempo promedio de visita en su mayoría es de 4 a 8 horas, y pocos se quedan más de 3 días.</p>
<p>¿Con quién viaja?</p>	<p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Solo/a ■ Pareja ■ Familiares ■ Amigos </p>	<p>La mayoría de turistas llega a la reserva con amigos, seguido de personas que viajan solos y con su pareja.</p>
<p>Gasto promedio de viaje</p>	<p> <ul style="list-style-type: none"> ■ \$5-19 ■ \$20-49 ■ \$50-99 ■ Más de \$100 </p>	<p>Se identificó que el gasto promedio de los turistas extranjeros es más de \$100.</p>

<p>¿Cómo se enteró de la reserva o comunidad?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Familiares</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Amigos</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Internet</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Agencia de Viajes</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Otro (Bird guide)</td> <td>30%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Familiares	10%	Amigos	20%	Internet	20%	Agencia de Viajes	20%	Otro (Bird guide)	30%	<p>La mayoría de turistas extranjeros se han enterado de la reserva a través de guías de aves, seguido de agencias de viajes e internet.</p>
Categoría	Porcentaje													
Familiares	10%													
Amigos	20%													
Internet	20%													
Agencia de Viajes	20%													
Otro (Bird guide)	30%													
<p>Principales actividades que realiza</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Visita al ACUS</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Visita a rios y fincas</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Visita a la comunidad</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Aviturismo</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Visita al ACUS	0%	Visita a rios y fincas	0%	Visita a la comunidad	0%	Aviturismo	100%	<p>Todos los encuestados viajan a la reserva por el tema de aviturismo.</p>		
Categoría	Porcentaje													
Visita al ACUS	0%													
Visita a rios y fincas	0%													
Visita a la comunidad	0%													
Aviturismo	100%													
<p>Si una de las actividades que señaló es el aviturismo, usted:</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Llegó con su propio guía</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Solicita el servicio de guía</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Llegó con su propio guía	100%	Solicita el servicio de guía	0%	<p>Se determinó que todos los turistas llegan a la reserva con su propio guía.</p>						
Categoría	Porcentaje													
Llegó con su propio guía	100%													
Solicita el servicio de guía	0%													
<p>¿En caso de que llegar con su propio guía, por qué razón lo hace?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Limitada información del lugar</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Desconocimiento de la oferta local</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>Por cuestión de idioma</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Mejor preparación del guía</td> <td>31%</td> </tr> <tr> <td>Otro (Tour)</td> <td>31%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Limitada información del lugar	15%	Desconocimiento de la oferta local	8%	Por cuestión de idioma	15%	Mejor preparación del guía	31%	Otro (Tour)	31%	<p>Las principales razones por las que arriban con guía propio son: - Mejor preparación del guía. - El guía está incluido en el tour.</p>
Categoría	Porcentaje													
Limitada información del lugar	15%													
Desconocimiento de la oferta local	8%													
Por cuestión de idioma	15%													
Mejor preparación del guía	31%													
Otro (Tour)	31%													
<p>¿Conoce acerca del tipo de vestimenta que debe llevar para la observación de aves?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>70%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>30%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Si	70%	No	30%	<p>7 de los 10 encuestados conocen acerca de la vestimenta indicada que se debe llevar para la observación de aves.</p>						
Categoría	Porcentaje													
Si	70%													
No	30%													

<p>Antes de empezar el recorrido para la observación de aves, ¿el guía le da las recomendaciones necesarias para una buena práctica de aviturismo?</p>	 <p>A pie chart with two segments: a blue segment representing 'Si' at 60% and an orange segment representing 'No' at 40%. A legend to the right shows a blue square for 'Si' and an orange square for 'No'.</p>	<p>6 de los 10 encuestados indican que el guía les da las recomendaciones que necesitan saber antes del recorrido para la observación de aves.</p>
<p>En una escala del 1 al 5, enumere el orden de las características que debe tener un guía al momento de hacer su recorrido para la observación de aves</p>	 <p>A pie chart with five segments representing a ranking from 1 to 5. The segments are: 1 (blue, 33%), 2 (orange, 13%), 3 (light blue, 7%), 4 (yellow, 27%), and 5 (grey, 20%). A legend to the right shows colored squares for each rank: 1 (blue), 2 (orange), 3 (light blue), 4 (yellow), and 5 (grey).</p>	<p>El orden de importancia de las características que debe tener un guía son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Dominio total del tema ■ Contar con herramientas necesarias para la observación de aves ■ Dominar idiomas ■ Amable y atento con el turista ■ Carismático.
<p>¿Le gustaría que los guías de la zona se capaciten constantemente para brindar un mejor servicio al turista y manejen un manual de buenas prácticas de aviturismo?</p>	 <p>A pie chart with two segments: a large blue segment representing 'Si' at 100% and a very small orange segment representing 'No' at 0%. A legend to the right shows a blue square for 'Si' and an orange square for 'No'.</p>	<p>A todos los encuestados les interesa que los guías se capaciten constantemente y que manejen un manual de buenas prácticas de aviturismo.</p>
<p>Justificación de respuesta</p>	 <p>A pie chart with four segments representing justifications. The segments are: 67% (blue, Mejor servicio al turista), 17% (orange, Mantener la preferencia del turista), 16% (yellow, Tener más claro el conocimiento del manual), and 0% (grey, Turismo sostenible). A legend to the right shows colored squares for each justification: blue for 'Mejor servicio al turista', orange for 'Mantener la preferencia del turista', yellow for 'Tener más claro el conocimiento del manual', and grey for 'Turismo sostenible'.</p>	<p>Se determinó que les gustaría que los guías se capaciten y que se maneje un manual de buenas prácticas por:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Mejor servicio al turista 2) Turismo sostenible

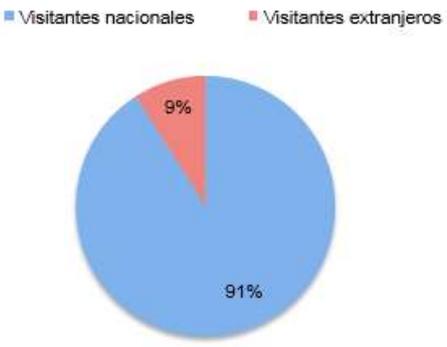
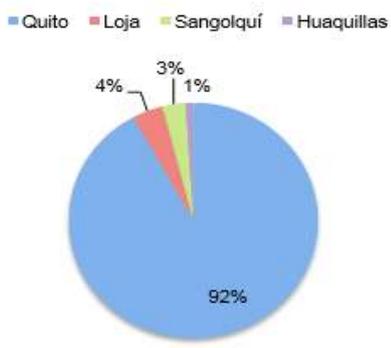
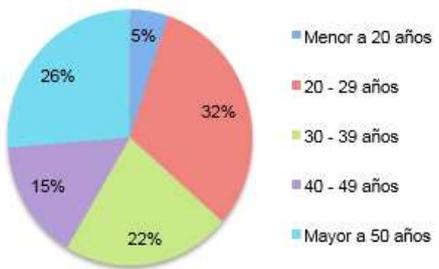
<p>Dominio del tema</p>	 <p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Totalmente insatisfecho ■ Insatisfecho ■ Ni insatisfecho ni satisfecho ■ Satisfecho ■ Totalmente Satisfecho </p>	<p>Respecto al dominio de tema, la mayoría de turistas están totalmente satisfechos con los conocimientos de los guías.</p>
<p>Servicio brindado por los guías</p>	 <p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Totalmente insatisfecho ■ Insatisfecho ■ Ni insatisfecho ni satisfecho ■ Satisfecho ■ Totalmente Satisfecho </p>	<p>Los turistas extranjeros están totalmente satisfechos con el servicio que los guías les brindan durante el recorrido.</p>
<p>Valoración del servicio de estacionamiento</p>	 <p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Totalmente insatisfecho ■ Insatisfecho ■ Ni insatisfecho ni satisfecho ■ Satisfecho ■ Totalmente Satisfecho </p>	<p>En el tema de estacionamiento de la zona, la mayoría de turistas están totalmente satisfechos.</p>
<p>Valoración del servicio de accesos</p>	 <p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Totalmente insatisfecho ■ Insatisfecho ■ Ni insatisfecho ni satisfecho ■ Satisfecho ■ Totalmente Satisfecho </p>	<p>Con respecto a los accesos de la reserva, en su mayoría están totalmente satisfechos.</p>

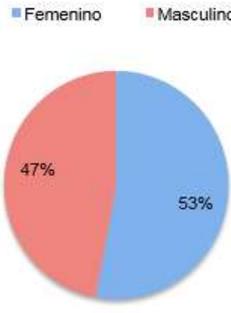
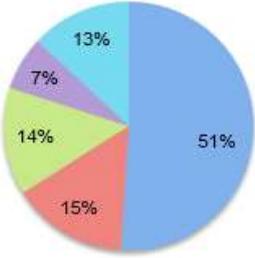
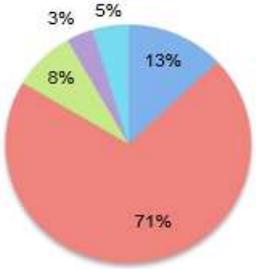
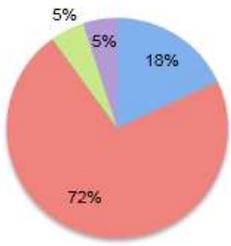
<p>Valoración del servicio de señalización</p>	 <p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Totalmente insatisfecho ■ Insatisfecho ■ Ni insatisfecho ni satisfecho ■ Satisfecho ■ Totalmente Satisfecho </p>	<p>La mitad de los turistas están totalmente satisfechos con la señalética de la zona y la otra mitad se encuentran satisfechos.</p>
<p>Valoración del servicio de senderos</p>	 <p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Totalmente insatisfecho ■ Insatisfecho ■ Ni insatisfecho ni satisfecho ■ Satisfecho ■ Totalmente Satisfecho </p>	<p>De igual manera, la mitad de encuestados están totalmente satisfechos con los senderos de la reserva y los restantes están satisfechos.</p>
<p>Servicios Higiénicos</p>	 <p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Totalmente insatisfecho ■ Insatisfecho ■ Ni insatisfecho ni satisfecho ■ Satisfecho ■ Totalmente Satisfecho </p>	<p>Con el tema de servicios higiénicos, la mayoría de turistas están totalmente satisfechos.</p>
<p>Estado de herramientas necesarias para la observación de aves (binoculares, telescopios, etc)</p>	 <p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Totalmente insatisfecho ■ Insatisfecho ■ Ni insatisfecho ni satisfecho ■ Satisfecho ■ Totalmente Satisfecho </p>	<p>En lo que respecta al estado de las herramientas que existen en la reserva, la mayoría de encuestados están totalmente satisfechos.</p>

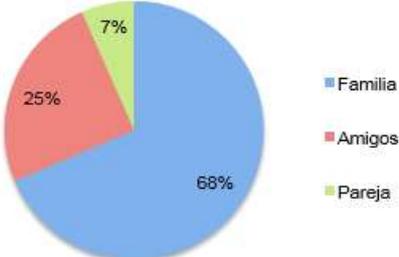
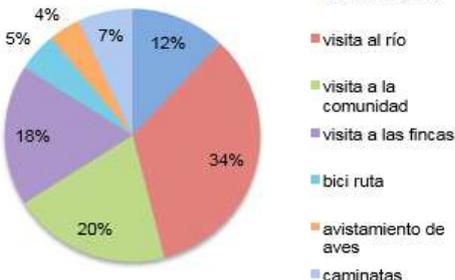
<p>Limpieza de bebederos y comederos</p>	 <p>A pie chart with three segments: a large blue segment (90%), a smaller yellow segment (10%), and a very thin orange segment (0%). A legend to the right lists: Totalmente insatisfecho (orange), Insatisfecho (yellow), Ni insatisfecho ni satisfecho (grey), Satisfecho (yellow), and Totalmente Satisfecho (blue).</p>	<p>La mayor parte de turistas se encuentran totalmente satisfechos con la limpieza de bebederos y comederos.</p>
<p>Recomendaciones o sugerencias</p>	 <p>A pie chart with five segments: a large blue segment (46%), an orange segment (27%), and three smaller segments (9% each) in yellow, grey, and dark blue. A legend to the right lists: Nada (blue), Idioma (orange), Prohibir el ingreso de motos (grey), Espacios para poder dibujar aves (yellow), and Mejor preparación del guía (dark blue).</p>	<p>En su mayoría los turistas extranjeros no recomendaron ni sugirieron nada, el porcentaje que le sigue recomienda dominar más el idioma inglés.</p>

Anexo B. Resultados de las encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros de la comunidad de Mashpi

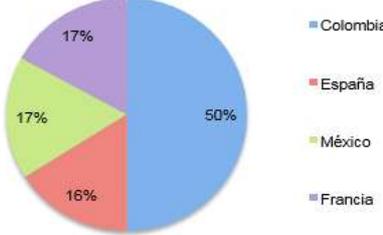
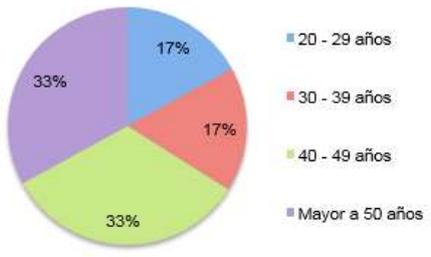
Turistas nacionales de la comunidad de Mashpi

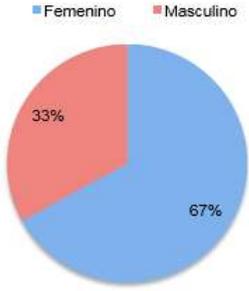
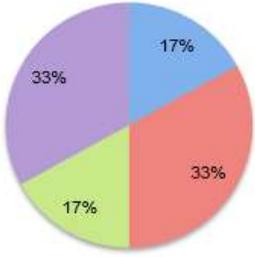
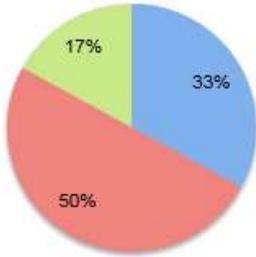
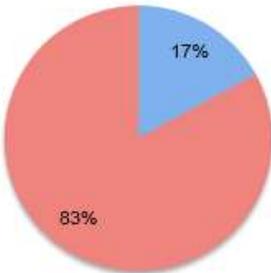
DATOS GENERALES														
PREGUNTA	GRÁFICO	INTERPRETACIÓN												
Procedencia de los visitantes	 <p>■ Visitantes nacionales ■ Visitantes extranjeros</p> <table border="1"> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> <tr> <td>Visitantes nacionales</td> <td>91%</td> </tr> <tr> <td>Visitantes extranjeros</td> <td>9%</td> </tr> </table>	Categoría	Porcentaje	Visitantes nacionales	91%	Visitantes extranjeros	9%	La mayoría de turistas que visitan la comunidad son nacionales y en su minoría extranjeros.						
Categoría	Porcentaje													
Visitantes nacionales	91%													
Visitantes extranjeros	9%													
Lugar de residencia	 <p>■ Quito ■ Loja ■ Sangolquí ■ Huaquillas</p> <table border="1"> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> <tr> <td>Quito</td> <td>92%</td> </tr> <tr> <td>Loja</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>Sangolquí</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Huaquillas</td> <td>1%</td> </tr> </table>	Categoría	Porcentaje	Quito	92%	Loja	4%	Sangolquí	3%	Huaquillas	1%	Los turistas que más llegan a la comunidad son de Quito, seguido de Loja, Sangolquí y Huaquillas.		
Categoría	Porcentaje													
Quito	92%													
Loja	4%													
Sangolquí	3%													
Huaquillas	1%													
Edad	 <p>■ Menor a 20 años ■ 20 - 29 años ■ 30 - 39 años ■ 40 - 49 años ■ Mayor a 50 años</p> <table border="1"> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> <tr> <td>Menor a 20 años</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>20 - 29 años</td> <td>32%</td> </tr> <tr> <td>30 - 39 años</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>40 - 49 años</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Mayor a 50 años</td> <td>26%</td> </tr> </table>	Categoría	Porcentaje	Menor a 20 años	5%	20 - 29 años	32%	30 - 39 años	22%	40 - 49 años	15%	Mayor a 50 años	26%	Se determinó que los turistas que más llegan a la comunidad tienen entre 20 a 29 años y mayores de 50.
Categoría	Porcentaje													
Menor a 20 años	5%													
20 - 29 años	32%													
30 - 39 años	22%													
40 - 49 años	15%													
Mayor a 50 años	26%													

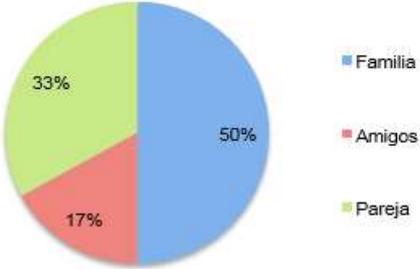
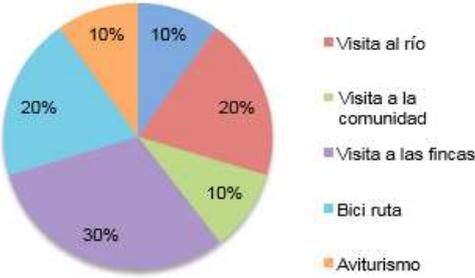
<p>Género</p>	 <p>■ Femenino ■ Masculino</p>	<p>Se identificó que los que más llegan a la comunidad son de género femenino.</p>
<p>Motivo del viaje</p>	 <p>■ Vacaciones/ocio ■ Estudios ■ Turismo comunitario ■ Negocios ■ Otro</p>	<p>El principal motivo de viaje para los turistas nacionales son las vacaciones, seguido de estudios y turismo comunitario.</p>
<p>Tiempo promedio de visita</p>	 <p>■ Menos de 2 horas ■ 4 - 8 horas ■ 1 - 2 días ■ 3 - 6 días ■ más de 15 días</p>	<p>Se determinó que el tiempo promedio de visita a la comunidad, en su mayoría es de 4 a 8 horas.</p>
<p>Gasto promedio de viaje</p>	 <p>■ \$ 5 - 19 ■ \$ 20 - 49 ■ \$ 50 - 99 ■ más de \$ 100</p>	<p>La mayor parte de turistas gastan entre \$20 a \$49 durante su visita a la comunidad.</p>

<p>¿Con quién viaja a la comunidad?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Familia</td> <td>68%</td> </tr> <tr> <td>Amigos</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>Pareja</td> <td>7%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Familia	68%	Amigos	25%	Pareja	7%	<p>Se determinó que los turistas nacionales viajan a la comunidad acompañados de sus familiares, seguido de amigos y pareja.</p>								
Categoría	Porcentaje																	
Familia	68%																	
Amigos	25%																	
Pareja	7%																	
<p>Principales actividades que realiza</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Actividad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>visita al río</td> <td>34%</td> </tr> <tr> <td>visita a las fincas</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>visita a la comunidad</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>visita al ACUS</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>caminatas</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>bici ruta</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>avistamiento de aves</td> <td>4%</td> </tr> </tbody> </table>	Actividad	Porcentaje	visita al río	34%	visita a las fincas	20%	visita a la comunidad	18%	visita al ACUS	12%	caminatas	7%	bici ruta	5%	avistamiento de aves	4%	<p>Se identificó que la mayoría de turistas nacionales viajan a la comunidad para visitar el río Mashpi, seguido de turistas que van a visitar la comunidad y las fincas.</p>
Actividad	Porcentaje																	
visita al río	34%																	
visita a las fincas	20%																	
visita a la comunidad	18%																	
visita al ACUS	12%																	
caminatas	7%																	
bici ruta	5%																	
avistamiento de aves	4%																	

Turistas extranjeros de la comunidad de Mashpi

DATOS GENERALES												
PREGUNTA	GRÁFICO	INTERPRETACIÓN										
<p>Lugar de residencia</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>País</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Colombia</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Francia</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>España</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>México</td> <td>17%</td> </tr> </tbody> </table>	País	Porcentaje	Colombia	50%	Francia	17%	España	16%	México	17%	<p>Se determinó que la mitad de turistas extranjeros llegan de Colombia, seguido de Francia, México y España.</p>
País	Porcentaje											
Colombia	50%											
Francia	17%											
España	16%											
México	17%											
<p>Edad</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rango de Edad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20 - 29 años</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>30 - 39 años</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>40 - 49 años</td> <td>33%</td> </tr> <tr> <td>Mayor a 50 años</td> <td>33%</td> </tr> </tbody> </table>	Rango de Edad	Porcentaje	20 - 29 años	17%	30 - 39 años	17%	40 - 49 años	33%	Mayor a 50 años	33%	<p>Los turistas extranjeros que llegan a la comunidad oscilan entre 40 a 49 años y mayores a 50 años.</p>
Rango de Edad	Porcentaje											
20 - 29 años	17%											
30 - 39 años	17%											
40 - 49 años	33%											
Mayor a 50 años	33%											

<p>Género</p>	 <p>■ Femenino ■ Masculino</p>	<p>Se determinó que la mayoría de turistas extranjeros son de género femenino.</p>
<p>Motivo del viaje</p>	 <p>■ Vacaciones/ Ocio ■ Estudios ■ Turismo comunitario ■ Negocios</p>	<p>Se determinó que el principal motivo de viaje de los turistas extranjeros es por tema de negocios y estudios.</p>
<p>Tiempo promedio de visita</p>	 <p>■ Menos de 2 horas ■ 4 -8 horas ■ 1 - 2 días</p>	<p>Se indentificó que el tiempo promedio de visita, en su mayoría es de 4 a 8 horas.</p>
<p>Gasto promedio de viaje</p>	 <p>■ \$ 5 - 19 ■ \$ 20 - 49</p>	<p>La mayor parte de turistas extranjeros gastan en su viaje de \$20 a \$49.</p>

<p>¿Con quién viaja a la comunidad?</p>	 <p>A pie chart illustrating the distribution of travel companions. The largest segment is 'Familia' at 50%, followed by 'Pareja' at 33%, and 'Amigos' at 17%.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Familia</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Pareja</td> <td>33%</td> </tr> <tr> <td>Amigos</td> <td>17%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Familia	50%	Pareja	33%	Amigos	17%	<p>Se determinó que la mayoría de turistas extranjeros viajan con su familia, seguido de turistas que viajan con su pareja y amigos.</p>						
Categoría	Porcentaje															
Familia	50%															
Pareja	33%															
Amigos	17%															
<p>Principales actividades que realiza</p>	 <p>A pie chart showing the distribution of main activities. 'Visita a las fincas' is the most frequent activity at 30%, followed by 'Visita al río' and 'Bici ruta' at 20% each. 'Visita al ACUS', 'Aviturismo', and 'Visita a la comunidad' each account for 10%.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Actividad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Visita a las fincas</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Visita al río</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Bici ruta</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Visita al ACUS</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Aviturismo</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Visita a la comunidad</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	Actividad	Porcentaje	Visita a las fincas	30%	Visita al río	20%	Bici ruta	20%	Visita al ACUS	10%	Aviturismo	10%	Visita a la comunidad	10%	<p>Las principales actividades que realizan los turistas extranjeros que se identificó son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3) Visita a las fincas 4) Bici ruta 5) Visita al río.
Actividad	Porcentaje															
Visita a las fincas	30%															
Visita al río	20%															
Bici ruta	20%															
Visita al ACUS	10%															
Aviturismo	10%															
Visita a la comunidad	10%															

Anexo C. Especies emblemáticas de la reserva Amagusa

Pechiverde



(Eco Registros, s.f.)

Brillante Emperatriz



(Mashpi Amagusa Reserve, 2014)

Barbudo Tucán



(Eco Registros, s.f.)

Frutero Pechinaranja



(Worldwide Elevation Map Finder, s.f.)

Solitario Negro



(Fotonatura.org, s.f.)

Tangara verde reluciente



(Eco Registros, s.f.)

Tangara dorada



(Eco Registros, s.f.)

Pinchaflor Indigo



(Mashpi Amagusa Reserve, 2014)

Moss-backed Tanager



(Mashpi Amagusa Reserve, 2014)

Rufous-throated Tanager



(Mashpi Amagusa Reserve, 2014)

Anexo D. Matriz de Marco Lógico

Nombre del proyecto	Elaboración de un manual de buenas prácticas de aviturismo para la reserva Amagusa y la comunidad de Mashpi.				
Duración del proyecto	12 meses	Vida útil del proyecto	3 años		
OBJETIVO GENERAL	Consolidar a la reserva Amagusa y la comunidad de Mashpi como lugares aptos para la observación de aves.				
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	RIESGOS/SUPUESTOS
OBJETIVO 1					
Mejorar la infraestructura y las facilidades de los sitios de observación.	Mejorada la infraestructura y facilidades de la zona.	1.1. Adecantamiento de la zona del parqueadero.	1 área de parqueadero con medidas: 12m x4m adecuadas con lastre al terminar el primer trimestre, a un costo de \$180 por volqueta y media y \$150 por mano de obra.	<ul style="list-style-type: none"> •Seguimiento físico y financiero de los letreros y adecuamiento del parqueadero y acceso. •Verificación de señalética en las zonas. 	<ul style="list-style-type: none"> •Disponibilidad de presupuesto para los materiales de construcción de acceso y parqueadero. •Deterioro de señalética por parte de turistas.
		1.2. Mejorados los accesos de la zona.	1 vía de acceso mejorada con lastre al terminar el primer trimestre, a un costo de \$120 por volqueta y media y \$100 por mano de obra.		
		1.3. Implementación de señalética en la zona.	4 letreros de señalética informativa colocados en el segundo trimestre a un costo de \$154 c/u.		
		1.4. Adquisición de nuevos bebederos.	Implementado el sistema de bebederos a un costo de \$10 c/u en el primer trimestre.		
OBJETIVO 2					
Consolidar la gestión turística de la zona.	Implementadas las buenas prácticas de aviturismo.	2.1. Diseño de un manual de buenas prácticas de aviturismo.	Publicado el diseño del manual de buenas prácticas de aviturismo al término de segundo trimestre, a un costo total de \$609,90.	<ul style="list-style-type: none"> •Informe de cliente fantasma. •Evaluación al guía. •Encuestas a turistas para calificación de los servicios que ofrece las zonas. 	<ul style="list-style-type: none"> •Disponibilidad de presupuesto para el diseño del manual de buenas prácticas de aviturismo.
OBJETIVO 3					
Fortalecer las capacidades del talento humano de las zonas de estudio.	Talento humano capacitado.	3.1. Necesidades de capacitación.	<ul style="list-style-type: none"> •100% del talento capacitado en temas de: <ul style="list-style-type: none"> -Buenas prácticas de aviturismo. -Políticas ambientales. - Idioma inglés con enfoque: oral, comunicativo y de lectura. Desde el primer trimestre, a un costo de \$120 por 4 horas en 5 módulos para aviturismo y políticas ambientales y 10 módulos para inglés, más \$100 de transporte para trasladarse a la reserva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Certificado de haber cumplido las sesiones de capacitación. • Certificado de haber cursado el curso de inglés. 	<ul style="list-style-type: none"> •Creciente interés por parte de los guías de la zona para aprender más sobre el aviturismo y dominar de a poco el idioma inglés.
		3.2. Elaboración del plan de capacitación.			
		3.3. Contratación de personal para capacitar.			
		3.4. Ejecución de capacitaciones.			
		3.5. Levantamiento de información para elaborar el manual de buenas prácticas de aviturismo.	<ul style="list-style-type: none"> •Visita a las zonas de estudio, transporte \$100 diarios por 3 ocasiones, más un total de \$170 para alimentación y hospedaje. •Gastos de coordinación para la elaboración del manual de buenas prácticas de aviturismo. Tiempo: 3 meses a razón de \$700 cada mes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega del proyecto final 	<ul style="list-style-type: none"> •Disponibilidad de presupuesto para la visita a las zonas de estudio.

Anexo E. Cronograma

ACTIVIDADES / TAREAS	DURACIÓN/SEMANAS												RESPONSABLE	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Objetivo 1: Mejorar la infraestructura y las facilidades de los sitios de observación.														
1.1. Adecuamiento de la zona del parqueadero.														GAD DE PACTO
1.2. Mejorar los accesos de la zona.														GAD DE PACTO
1.3. Implementación de señalética en la zona.														GAD DE PACTO
1.4. Adquisición de nuevos bebederos.														RESERVA AMAGUSA
Objetivo 2: Consolidar la gestión turística de la zona.														
2.1. Diseño de un manual de buenas prácticas de aviturismo.														ANDREA SÁNCHEZ
Objetivo 3: Fortalecer las capacidades del talento humano de las zonas de estudio.														
3.1. Necesidades de capacitación.														ANDREA SÁNCHEZ
3.2. Elaboración del plan de capacitación.														SECRETARIA DEL AMBIENTE
3.3. Contrato del personal de capacitación														SOCIO ESTRATÉGICO
3.4. Ejecución de capacitaciones.														SECRETARÍA DEL AMBIENTE/ SOCIO ESTRATÉGICO
3.5. Levantamiento de información para el diseño del manual de buenas prácticas de aviturismo.														ANDREA SÁNCHEZ

Anexo F. Presupuesto

PRESUPUESTO DEL PROYECTO										
CÓDIGO	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CÁLCULO	COSTO USD	FINANCIAMIENTO					TOTAL
					GAD PACTO	SECRETARÍA DEL AMBIENTE	RESERVA AMAGUSA	SOCIO ESTRATÉGICO ACADÉMICO	DONACIONES	
	RESULTADO 1: Mejorada la infraestructura y facilidades de la zona									1226,00
1.1	Adecantamiento de la zona del parqueadero.	Materiales	Volqueta y media de lastre x \$180 por 48 metros cuadrados.	180,00	180,00					180,00
		Mano de obra	Mano de obra x \$150	150,00			150,00			150,00
1.2	Mejorados los accesos de la zona.	Materiales	Una volqueta de lastre x \$120 por 30 metros cuadrados.	120,00	120,00					120,00
		Mano de obra	Mano de obra x \$100	100,00			100,00			100,00
1.3	Implementación de señalética en la zona.	Materiales	4 letreros x \$154 c/u	616,00	616,00					616,00
1.4	Adquisición de nuevos bebederos.	Bebederos	6 bebederos x \$10 c/u	60,00			60,00			60,00
2	RESULTADO 2: Implementadas las buenas prácticas de aviturismo									609,90
2.1	Diseño y diagramación de un manual de buenas prácticas de aviturismo.	Diseño y mano de obra	Diseño y mano de obra x \$609,90	609,90					609,90	609,90
3	RESULTADO 3: Talento humano capacitado									5870,00
3.1	Necesidades de capacitación.	Capacitación y movilidad	Temas de capacitación: -Buenas prácticas de aviturismo. -Políticas ambientales. - Idioma inglés con enfoque: oral, comunicativo y de lectura. Desde el primer trimestre, a un costo de \$120 por 4 horas en 5 módulos para aviturismo y políticas ambientales y 10 módulos para inglés, más \$100 de transporte para trasladarse a la reserva.	3300,00		1100,00	800,00	1400,00	3300,00	
3.2	Elaboración del plan de capacitación.									
3.3	Contratación de personal para capacitar.									
3.4	Ejecución de capacitaciones.									
3.5	Levantamiento de información para elaborar el manual de buenas prácticas de aviturismo.	Investigación	Visita a las zonas de estudio, transporte \$100 diarios por 3 ocasiones, más un total de \$170 para alimentación y hospedaje.	470,00				470,00	470,00	
			Gastos de coordinación para la elaboración del manual de buenas prácticas de aviturismo. Tiempo: 3 meses a razón de \$700 cada mes.	2100,00				2100,00	2100,00	
	Gastos imprevistos	Gastos	Posibles variaciones en precios	385,30				385,30	385,30	
TOTAL PROYECTO				8091,20	916,00	1100,00	310,00	800,00	4965,20	8091,20
PORCENTAJES DE DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA				100,00%	11,32%	13,60%	3,83%	9,89%	61,37%	100,00%

Anexo G. Manual de buenas prácticas de aviturismo

INTRODUCCIÓN AL AVITURISMO

El aviturismo es considerado una de las actividades turísticas más hermosas e interesantes que forman parte del ecoturismo y consiste en observar el esplendor y sublimidad de las aves endémicas y ocasionales en su medio natural, esta actividad ha sido eje fundamental para atraer turistas e incrementar el turismo en las áreas naturales protegidas que existen por diversas partes del mundo (Sekercioglu, 2002).

Es importante recalcar que un observador de aves, para Héctor Gómez de Silva y Ernesto Alvarado Reyes, es aquella persona que destina su tiempo para mirar aves en espacios naturales, cuyo motivo principal es el entretenimiento (Silva & Reyes, 2010).

Ecuador, por ser un país localizado en la parte noroccidental de América del Sur y al ser atravesado por la línea equinoccial, es considerado como uno de los 17 países con mayor megadiversidad del mundo (Santander,

Freile, & Loor-Vela, 2009), a su vez, por su pequeña dimensión no se necesita viajar días para llegar a un lugar, en horas las personas pueden trasladarse de una región a otra y, durante el trayecto disfrutar de los encantos mágicos y paradisíacos de la biodiversidad con la que el país cuenta, como por ejemplo, la variedad de fauna y flora o los diferentes climas (Meza, 2002).

Es importante señalar, que Ecuador se ubica en el cuarto puesto de países que tienen gran variedad de especies de aves en todo el mundo (Santander, Freile, & Loor-Vela, 2009). Así lo demuestran las cifras, pues cuenta con aproximadamente 1.640 especies de aves de las 9.702 que existen a nivel mundial (Ministerio de Turismo, s.f.).

Dentro de Ecuador uno de los lugares que cuenta con una gran diversidad de especies de aves es el Distrito Metropolitano de Quito, que por su variedad de climas y suelos hacen que se convierta en un lugar perfecto para que aproximadamente 540 especies de encantadoras aves habiten en diferentes sitios, desde los fríos y altos páramos

en los Andes hasta las profundidades espesas de los diferentes bosques del Chocó (Ministerio de Turismo, s.f.). Es por ello que pese a su pequeño territorio del DMQ se han identificado 108 IBA's (Áreas Importantes para la Conservación de las Aves), cuyo principal objetivo es determinar espacios naturales precisos para la conservación de aves (MDMQ-Secretaría del ambiente: Fundación Aves y Conservación, 2014).

La primera IBA que se declaró en Ecuador fue para Mindo en el mes de octubre del año 1997, mientras que la IBA 108 fue para las áreas protegidas Mashpi-Guaycuyacu-Sahuangal y la Microcuenca de Pachijal. Aquí se pueden encontrar alrededor de 460 especímenes, de las cuales 36 especies son endémicas del lugar (Secretaría del Ambiente, 2014).

El Distrito Metropolitano de Quito, posee una gran variedad de bosques, fauna, flora; sus climas son diversos, pues cuenta con zonas tropicales y regiones áridas en la parte interandina del río Guayllabamba, incluso demarcaciones de páramo, su superficie total abarca 424.062 hectáreas,

englobando de esa manera una biodiversidad extraordinaria, razón por la cual en junio del 2011 Mashpi – Guaycuyacu – Sahuangal es declara como la primera área protegida del DMQ.

Posteriormente, en el año de 2012 las ACUS Mashpi – Pachijal fueron reconocidas por AICA, consiguiendo convertirse en una de las áreas más importantes para la conservación de aves; actualmente se registran un total de 540 especies, de las cuales 23 son endémicas, es decir, propias del Chocó y 30 especies son de los Andes del norte (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito - Secretaría del ambiente: Fundación Aves y Conservación, 2014).

I. BUENAS PRÁCTICAS PARA SITIOS DE VISITA ÁMBITO AMBIENTAL

Es considerado impacto ambiental la severa alteración que pueden producirse dentro del ambiente por diversas actividades, estos cambios pueden ser positivos o negativos según sea el caso (Dalliès, 2008).

Para esto hay que tener en cuenta los siguientes temas:

Impacto de suelos

Se necesita seguir las siguientes recomendaciones:

- Controlar la erosión en los suelos que tienen muchas pendientes, ya que ocasionaría la pérdida de sustancias de nutrientes y la materia orgánica que poseen estos.
- Al momento de hacer senderos, tratar de sembrar al borde del sendero plantas con raíces hondas y desarrollar en los bordes: izotes, surcos o zanjonés para que el agua fluya y no se encharque.
- Diseñar los senderos en forma de zigzag o colocar escalones en las zonas que existen pendientes (Dalliès, 2008).

Impacto de vegetación

- Elaborar un inventario de todas las especies de plantas que existen en el lugar, dividir según el orden de importancia para saber los tipos de planta que las aves utilizan para alimentación, refugio o anidación.
- Evitar especies introducidas que no son propias de la zona, ya que pueden provocar un impacto negativo para las aves, en especial, a las especies intrusas.
- No realizar trabajos de agricultura, ya que se puede perder gran parte de los bosques, de igual manera, se aconseja mantener espacios prudentes entre los bosques para que las aves puedan moverse sin dificultad.
- No crear senderos alternativos para no destruir la vegetación (Dalliès, 2008).

Recurso Agua

Es importante tener en cuenta las buenas prácticas que se deben manejar para reducir el consumo de agua y concientizar a los pobladores y turistas sobre la manera correcta de utilizar, aprovechar y conservar este recurso, de esta manera se generará una buena relación sostenible entre agua, ambiente y el turismo de la zona. Para lograr un buen manejo del recurso de agua se debe:

- Programar mantenimientos para revisar las tuberías y de esa manera evitar fugas de agua u otros daños.
- Tener agua extra para los visitantes en caso de que se presente alguna emergencia.
- Usar rótulos o comunicar al visitante sobre las medidas que deben tomar para llevar un buen manejo de ahorro de agua, como cerrar la llave de agua mientras se cepillan los dientes o enjabonan.

- Utilizar inodoros que empleen solamente seis litros de agua por descarga, de esa manera se puede ahorrar un 50% de agua en los baños (Rainforest Alliance, 2008).
- Comunicar al visitante, la importancia que tiene el agua en este tipo de ecosistema.

Biodiversidad

El turismo aporta con la conservación de la naturaleza, razón por la cual es importante que pobladores y turistas protejan la biodiversidad del lugar de visita, para esto es importante:

- Analizar si alguna actividad que ejecutan produce alguna alteración negativa para el ambiente, en caso de que exista, determinar soluciones para evitar el menor impacto en el ecosistema.

- No permitir el ingreso de animales o plantas que no sean de la zona.
- No tomar las plantas que existen en la zona, ya que son alimentos propios para las aves.
- Capacitar a los pobladores acerca de las políticas ambientales para proteger la biodiversidad de la zona.
- Tener guías de campo sobre plantas y aves con las que cuenta el sitio de visita.
- No ingresar a los sitios de visita con alimentos, pues no es permitido en áreas naturales protegidas.
- No elaborar artesanía local en base a restos de aves u otros animales (Rainforest Alliance, 2008).

Peligros para el ambiente

Fumigación:

Es importante señalar los peligros que existen en el ambiente, uno de ellos es el tema de la fumigación en las áreas naturales protegidas, el mal uso de plaguicidas

químicos provoca contaminación del agua, aire y suelo, provocando alteraciones negativas en la fauna y flora del ecosistema, por lo que se recomienda usar fumigantes naturales o propios de la zona para evitar pérdida de biodiversidad de los sitios de visita (UNEP, s.f).

Deforestación:

Se debe prohibir la tala de árboles en la zona, pues esto provoca alteraciones en el hábitat de aves, ya que al podar los árboles las aves de la zona migran a otros lugares para poder alimentarse y subsistir, además que los nidos de las mismas se destruyen, ocasionando la muerte de sus crías (La Prensa, s.f.).

Impacto de fauna local

Señuelos acústicos:

Los señuelos acústicos son los sonidos o cantos de aves que se utilizan para poderlas atraer.

Estas especies generalmente utilizan esos cantos para poder comunicarse, marcar territorios, buscar pareja o dar señales de alarma, ellas responderán de acuerdo a la entonación que escuchen, incluso, para ciertos ejemplares,

el sonido que perciben puede representar peligro en su zona, como presencia de una pareja o depredadores, y según su comportamiento, pueden acercarse al sitio para investigar qué sucede o por precaución se pueden alejar, por esa razón no se recomienda reproducir sonidos de aves ya que sólo harían que migren a otras regiones donde se sientan seguras.

Lo que se recomienda es:

- Prohibir la utilización de señuelos acústicos para atraer aves e informar a los turistas que habrá un mejor entretenimiento si se las encuentra sin necesidad de alterar su entorno (Dalliès, 2008).

ÁMBITO SOCIO-CULTURAL

El aviturismo es una de las actividades más importantes dentro de lo que abarca el ecoturismo, esta actividad involucra a las comunidades que existen dentro de las áreas naturales protegidas para que exista un buen manejo

en las actividades turísticas, aporten con la conservación y desarrollo del patrimonio natural y cultural, y de esta manera lograr atraer más turistas.

El aportar al desarrollo local genera beneficios, tales como:

- **Responsabilidad económica:** Trabajar en conjunto para obtener productos y servicios que satisfagan sus necesidades, de esta manera los costos operativos se reducirían.

Por otro lado, los visitantes que les gusta observar aves llegan dispuestos a pagar por un servicio de guía o a su vez por la entrada al lugar de observación, todos esos ingresos sirven para el desarrollo de las comunidades y el mantenimiento de infraestructura, accesibilidad de las zonas y mejora la calidad de vida de la población.

- **Responsabilidad ambiental:** Al tener el apoyo de la comunidad y de operadores turísticos se facilita llegar a acuerdos para crear políticas

ambientales y así conservar la biodiversidad de la zona (Rainforest Alliance, 2008).

ÁMBITO DE GESTIÓN

Dentro de lo que conlleva este ámbito hay que tener en cuenta lo siguiente:

Comederos y bebederos

Los comederos son diseñados por el mismo hombre, en donde se coloca el alimento.

El origen de los comederos, fue porque se tenía la voluntad de alimentarlas en sitios donde existía mucho frío y durante este clima había carencia de alimentos en Norte América, lo que conllevaba un serio peligro para las especies. Inicialmente se colocaba en estos comederos semillas o néctar para los colibríes, de igual manera, a las personas que se deleitaban en observarlas, colocaban los recipientes en sus jardines para contemplarlas más cerca y disfrutar de su serena presencia (Dallières, 2008).

En la actualidad, se encuentran comederos en sitios estratégicamente ubicados donde los turistas puedan estudiarlas bien y admirarlas mientras se alimentan.

Así mismo, los bebederos son pequeños aparatos donde ellas pueden saciar su sed con total calma.

Para evitar impactos negativos por causa de comederos y bebederos se recomienda seguir los siguientes consejos:

- En lugar de colocar comederos, se sugiere sembrar plantas autóctonas de la zona para que les proporcionen alimentos naturales y así puedan comer de una manera adecuada, para ello, se debe tener en consideración el tipo de plantas de las cuales se proveen. Se deberá sembrar vegetación en el trayecto de los senderos y colocar semillas para que nazcan frutos y se puedan alimentar.
- En caso de tener comederos, se recomienda colocar separadamente los alimentos, de esa manera se tendrá una mejor visualización para

que los pajarillos se acerquen a alimentar y así mismo, evitar peleas y conflictos entre las mismas.

- Preparar correctamente el alimento de los colibríes, para esto se aconseja mezclar cuatro partes de agua y una parte de azúcar, dejar que hierva por unos minutos y luego dejar que se enfríe totalmente para poder llenar en el recipiente, no utilizar miel ya que provoca bacterias y estas frágiles aves pueden enfermar.
- Colocar los bebederos bajo sombra para evitar todo tipo de fermentación por el azúcar que contiene.
- Mantener siempre limpios los comederos y bebederos, la comida y agua se debe reemplazar diariamente o en periodo máximo de dos días, de esa manera se evitará la presencia de abejas y hongos, en caso de haber abejas y hongos los picos de los colibríes pueden infectarse y producirles enfermedades graves (Dalliès, 2008).

Manejo de grupos

Para tener un correcto manejo de un conjunto de observadores de aves se recomienda lo siguiente:

- Los grupos deben ser pequeños para poder brindar una buena experiencia al turista y tener el menor impacto posible en los especímenes.
- En caso de tener dos fracciones de visita, los guías locales deben disponer radios para poderse comunicar y evitar que los grupos se crucen entre los senderos.
- El número máximo que debe tener una agrupación es de cuatro personas, sobre todo si los senderos son estrechos, en caso de que las veredas sean amplias, las camarillas pueden oscilar entre 6 a 8 personas.
- Si llega una fracción grande para la observación, se deberá dividir al grupo en números iguales según lo establecido anteriormente y cada conjunto deberá tener su propio guía.

- Cada cuadrilla debe tomar senderos distintos para evitar sobrecarga, si solo hubiera un solo sendero los grupos deben salir con una diferencia de 20 minutos, habrá una mejor organización si entre los guías locales se comunican correctamente.
- Hacer que en cada rama exista liderazgo y haya participación de los turistas para mantener la atención (Dalliès, 2008).

Uso de redes de niebla

Las redes de neblina son de uso exclusivo para temas de investigación profesional, son mallas que las elaboran con hilos delgados, resistentes y de color negro, se extiende en los dos extremos dando la apariencia de una malla de voleibol.

Por lo general las colocan en sitios sombríos para que las aves no las vean, de esa manera, al momento que las aves pasan por el lugar de la red, quedan enredadas con los hilos y el profesional puede estudiar al ave detenidamente.

Una vez más se recalca, que este método solo se usa por personal capacitado y por motivo de un estudio investigativo, por el contrario, no es permitido el uso de redes de niebla en la zona (Botero, 2005).

Señalética para áreas naturales protegidas

- Todo letrero que se desee implementar en áreas protegidas, deben ser elaboradas a base de madera, se puede utilizar las siguientes opciones:
 - **Teca:** Madera fácil de pulir, resistente para insectos y zonas que están a la intemperie, la madera debe secarse al horno y colocarle aceites naturales que ayudan a la resistencia de los rayos ultravioletas y condiciones climáticas.
 - **Contrachapado marino:** Esta madera se usa en caso de no poder conseguir la madera Teca, es un material que resiste al agua, es durable pero su calidad es menor comparado la madera Teca.
- El pegamento que se utilice para la elaboración de letreros determinará el tiempo que puede durar el

letrero, se recomienda usar cola marina y evitar el pegamento cola blanca de carpintero.

- Se debe usar pintura de látex para el exterior del letrero.
- Para textos en español se debe usar la letra **Arial Bold**, el tamaño dependerá del tamaño del letrero que se construya, y deben ser pintadas de color blanco.
- Para textos en inglés se usa la letra **Arial Bold Italic** y deben ser de color beige o marfil.
- Para nombres científicos en español se usa letra **Itálica** para nombres en inglés la letra normal.
- La altura de los letreros debe ser colocados 220 cm sobre el nivel del suelo y no debe quedar a menos de 60 cm de altura (Ministerio del Ambiente, 2011).

II. BUENAS PRÁCTICAS PARA LA GUIANZA Y CONDUCCIÓN DE GRUPOS DE AVITURISMO

Gestión de actividades

La gestión de actividades del aviturismo, abarca todos los bienes y servicios que se ofrecen al turista, como son: equipamiento, rutas planificadas, senderos adecuados, guía especializado en aviturismo a fin de evitar que se cometan errores durante la observación.

- Se debe conocer el número de especies que se pueden divisar en un lugar, realizando un levantamiento previo con el personal a fin de brindar al cliente una lista de chequeo de las aves que podrían encontrar en el sitio.
- El observador de aves busca sitios con una gran variedad de especies, sin embargo, parte importante de la gestión se encuentra enfocado en la seguridad que se brinda al realizar la actividad, no sólo la seguridad del turista, sino también la de la naturaleza por lo que se

recomienda que, bajo ninguna circunstancia se deba causar impactos negativos al ecosistema.

A continuación, se detallarán algunas características que un guía especializado en observación de aves debe poseer:

Conocimientos:

- Dar una introducción de bienvenida antes de empezar el recorrido, dar las recomendaciones necesarias que el turista debe tomar en cuenta.
- Tener conocimiento de todas las aves existentes en la zona para poderlas identificarlas con facilidad, de esta manera, utilizando solamente la vista, saber si la especie es endémica o migratoria.
- Conocer bien la zona de observación, sus senderos, las diferentes paradas para indicar al turista las aves que se pueden observar en

dicho sitio y la vegetación de la cual se alimentan.

- Conocer la temporalidad, es decir, en que época se las puede observar más, cuando están activas o cuando se reproducen.
- Conocer los nombres comunes y científicos de todas ellas, para esto, el guía debe tener un listado con esa información.
- Conocer y contar con todo el equipamiento necesario para una buena observación, como un par de binoculares, guías de campo para poder indicar al viajero las aves que está observando y en caso de tener dudas, poder investigar.
- Tener conocimiento de temas como fauna y flora de la zona, sobre historia cultural y lugares turísticos que sean de interés para el foráneo.

- Al final del recorrido, hacer un resumen de las avecillas que se pudieron observar (Dalliès, 2008).

Habilidades:

- Tener un lenguaje claro y lógico.
- Ser expresivo.
- Conocer la manera de manejar los grupos correctamente.
- Lograr identificar a la mayoría de aves por su canto.
- Saber informar al visitante el lugar donde se encuentra una especie ya que algunos guías les cuesta dar esa información y puede confundir a quien está observando.
- Saber ser buen líder, saber los senderos que debe tomar, los tamaños de grupos y estar siempre pendientes de los excursionistas.
- Brindar información que le sirva al turista, es decir, además de decir su nombre, explicar

acerca de su historia natural y así mantener la atención del foráneo, evitando que se aburra (INEN, 2008).

Actitudes:

- Ser carismático y mostrar el gusto que tiene para observarlas.
- Ser respetuosos, educados y atentos con los visitantes.
- Saber actuar ante una emergencia.
- Ser puntual y organizado en sus recorridos.
- Supervisar al grupo.

Atención al cliente

La atención al cliente es la manera que se brinda un servicio, son todas las actividades que se ofrece para satisfacer al consumidor y hacer que se sienta a gusto, esperando que regrese en otro momento determinado y que recomiende el sitio a otras personas.

Para brindar una buena atención al cliente se recomienda:

- Ser cortés y tratar con respeto a los turistas y equipo de trabajo.
- No tener acercamientos íntimos con el turista.
- Dar información válida e importante al cliente sobre los temas de interés.
- Ser honestos con el visitante.
- Tener buena presencia, es decir ser aseado.
- Tener una redacción clara y ordenada.
- No hablar masticando chicle.
- Saber actuar en caso de que exista alguna emergencia.
- Ser puntual.
- Tener todo el equipamiento en buen estado.
- Ver el bienestar y la seguridad del turista.
- Fidelizar al turista.
- Ser profesional al momento de impartir los conocimientos.

- Al finalizar el recorrido, preguntar qué le pareció su servicio y estar abierto a cualquier comentario o sugerencia (INEN, 2008).

Herramientas para observar aves

Binoculares:

- Los binoculares son instrumentos de precisión, son muy importantes para la observación de aves, existen binoculares de diferentes marcas y modelos, pero se recomienda adquirir aquellos que ofrecen buen aumento como 7X, 8X o incluso 10 veces, la medida que se recomienda son de 7x35 y 8x42; existen los prismáticos que tienen recubrimientos especiales para controlar el brillo y que resisten al agua, aunque son más costosos.
- Los binoculares son herramientas frágiles, en caso de que se caigan, puede que existan problemas al momento de enfocar, por eso se aconseja colocar

una correa para que la persona se lo coloque sobre su cuello.

- Los visitantes deben ajustar los binoculares a sus propios ojos para tener una buena visión al momento de la observación, y a su vez, se sientan cómodos.
- Los usuarios no deben tocar los lentes con los dedos, se sugiere limpiarlos con un trapo suave y el líquido que se usa para limpiar lentes.
- Una vez que se termine de utilizar estos aparatos, se debe tapar para evitar que entre polvo o se mojen (MacKinnon, 2004).

Telescopio:

- Es una herramienta muy útil para poder observarlas más de cerca, con los telescopios se puede enfocar a cierto lugar para admirar la especie de interés.
- Se debe buscar telescopios que tengan un lente angular para que sea fácil de manejar según la estatura de la persona que lo vaya a utilizar.

- El cuidado y mantenimiento es similar a los binoculares (MacKinnon, 2004).

Cámara fotográfica:

La cámara fotográfica es útil para poner sacar ilustraciones y de toda la biodiversidad que encuentra durante el recorrido (Aves FC, s.f).

Grabadoras:

Una grabadora digital sirve para grabar los cantos o entonaciones que emiten los pájaros, de esta manera el turista puede descubrir que tipo de ave es la que escuchó.

Guías de campo:

Las guías de campo son herramientas esenciales, estas deben ser:

- Organizadas de acuerdo a las especies de aves.
- Tener buenas ilustraciones con buen color y tamaño.
- Tener notas según el ave que se observe.

- Ser de un material resistente para evitar daños según la zona que se encuentre.
- Protegerles de la lluvia con algún plástico o maleta para cubrirlas.

Dentro del Ecuador existen algunas guías de aves, siendo las más importantes las siguientes:

- 1) Fieldbook of the Birds of Ecuador
Autor: Lelis Navarrete
- 2) Aves del Ecuador
Autor: Robert S. Ridgely & Paul J. Greenfield



(Avian Sites, s.f)



(Avian Sites, s.f)

Libreta de campo:

La libreta de campo sirve para tomar nota de las especies de aves que se han observado durante el recorrido y de los temas más relevantes que el guía les indicó (Aves FC, s.f).

Mochila:

Una mochila es de mucha utilidad para meter todo el equipamiento que utilizará y de esa manera protegerlos de cualquier daño, además, sirve para llevar agua y poder hidratarse durante el recorrido (Aves FC, s.f).

Vestimenta adecuada:

Se recomienda usar ropa cómoda, que sean de colores discretos para evitar que las aves se asusten, ya que los colores fuertes o fosforescentes pueden hacer que ellas migren del sitio. Se aconseja usar zapatos de suela alta, montañeros para evitar resbalones o daños en los pies (Aves FC, s.f)

III. RECOMENDACIONES QUE DEBE DAR EL GUÍA AL TURISTA ANTES DEL RECORRIDO PARA LA OBSERVACIÓN DE AVES

- No hacer ruido durante el recorrido, ni moverse bruscamente. Existen aves que están acostumbradas a la presencia de visitantes, pero también hay otras que se asustan, por lo que se recomienda estar en silencio.
- Ten cuidado con el color de tu ropa, evita los colores fuertes que llamen la atención, como: fucsia, rojo,

amarillo, es recomendable usar colores discretos, tales como: verde, negro, café o plomo.

- No uses repelente, ni perfumes con olores fuertes.
- No alteres el hábitat, sigue los senderos correctos y ten cuidado donde pisas, ya que existen plantas de las cuales las aves se alimentan.
- Recuerda que estás en un área protegida, no dejes basura por los senderos, eso altera el hábitat de los animales.
- No uses playback, puedes ocasionar que las aves se asusten y migren a otras zonas.
- Sé responsable al momento de tomar fotografías a las aves, no uses flash.

- No topar las aves, mantener una distancia prudente al momento de observarlas.
- Respeta a los visitantes que te encuentres durante el recorrido, se amable con ellos (Aves FC, s.f).

Anexo H. Modelo de encuesta

ENCUESTA DE AVITURISMO PARA LA RESERVA AMAGUSA Y COMUNIDAD DE MASHPI

Estimado visitante;

Esperando que su visita a nuestra reserva y/o comunidad haya sido inolvidable, solicitamos muy cordialmente nos brinde 5 minutos de su tiempo para responder la siguiente encuesta. La opinión de su experiencia es importante para nosotros, puesto que con la información recopilada podremos mejorar nuestro servicio.

BLOQUE I. IDENTIFICACIÓN DEL PERFIL DEL TURISTA Y OBSERVACIONES DEL GUÍA.

Marque con una X su respuesta o escríbala según corresponda

1) Nacionalidad	Más de 3 días	()
<hr/>		
2) Lugar de residencia	8) ¿Con quién viaja?	
<hr/>		
3) Sexo	Solo/a	()
F ()	Pareja	()
M ()	Familiares	()
	Amigos	()
4) Edad	9) Gasto promedio de viaje	
Menor a 20	\$ 5-19	()
20 a 29	\$20-49	()
30 a 39	\$50-99	()
Mayor a 40	Más de \$100	()
5) Motivo de viaje	10) ¿Cómo se enteró de la reserva o comunidad?	
Vacaciones / ocio	Familiares	()
Negocios	Amigos	()
Familiar	Internet / Web	()
Turismo Comunitario	Agencia de viajes	()
Otro (especifique) _____	Otro (especifique) _____	
6) ¿En qué meses visita la reserva o comunidad?	11) Principales actividades que realiza	
Enero - Marzo	Visita al Área de Conservación y Uso	
Abril - Junio	Sustentable	()
Julio - Septiembre	Visita a ríos y fincas	()
Octubre - Diciembre	Visita a la comunidad	()
7) Tiempo promedio de visita	Aviturismo	()
Menos de 2 horas	Otros (especifique)	
De 4-8 horas	_____	
De 1 - 2 días		

12) Si una de las actividades que señaló es el aviturismo, usted:

- Llegó con su propio guía ()
Solicita el servicio de guía ()

13) ¿En caso de llegar con su propio guía, por qué razón lo hace?

- Limitada información del lugar ()
Desconocimiento de la oferta local ()
Por cuestión de idioma ()
Mejor preparación del guía ()
Otro (especifique)

14) ¿Conoce acerca del tipo de vestimenta que debe llevar para la observación de aves?

- Sí ()
No ()

15) Antes de empezar el recorrido para la observación de aves, ¿el guía le da las recomendaciones necesarias para una buena práctica de aviturismo?

- Sí ()
No ()

16) En una escala del 1 al 5, enumere el orden de las características que debe tener un guía al momento de hacer su recorrido para la observación de aves, siendo 1 la más importante y 5 la menos importante

- Conocimiento total del aviturismo ()
Dominar idiomas ()
Carismático ()
Contar con implementos necesarios para la observación de aves ()
Amable y atento con el turista ()

17) ¿Le gustaría que los guías de la zona se capaciten constantemente para brindar un mejor servicio al turista y manejen un manual de buenas prácticas de aviturismo? Justifique su respuesta

- Sí ()
No ()
Justificación de respuesta:

BLOQUE II. VALORACIÓN DE SERVICIOS

18) Califique nuestros servicios (solo aquellos que utilizó durante su visita), considerando los siguientes criterios, en donde: 1) Totalmente insatisfecho, 2) Insatisfecho, 3) Ni insatisfecho ni satisfecho, 4) Satisfecho y 5) Totalmente satisfecho.

Infraestructura de la reserva y/o comunidad	1	2	3	4	5
Estacionamiento					
Accesos					
Señalización					
Senderos					
Servicios higiénicos					

Operación y servicio de guianza	1	2	3	4	5
Atención recibida					
Dominio del tema					
Estado de herramientas necesarias para la observación de aves (binoculares, telescopios, etc)					
Limpieza de los bebederos y comederos					

19) ¿Qué recomendaciones o sugerencias propondría para un mejor manejo del aviturismo?

Anexo I. Modelo de entrevistas

- 1.- ¿Qué servicios ofrecen en la reserva y/o comunidad?**
- 2.- ¿Qué tipo de servicios ofrecen a los avituristas que visitan la reserva y/o comunidad?**
- 3.- ¿Cuáles son las especies más emblemáticas que se puede observar en la zona?**
- 4.- ¿Cuentan con servicio de alojamiento y alimentación?**
- 5.- ¿Qué tipo de prácticas realizan para la observación de aves?**
- 6.- ¿Disponen de bebederos y comederos para las aves?**
- 7.- ¿Con qué implementos cuentan para realizar la observación de aves?**
- 8.- ¿Qué debilidades piensa usted que tiene la reserva y/o comunidad?**