



ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

"ANÁLISIS HISTÓRICO DE LA EVOLUCIÓN TURÍSTICA EN EL BARRIO LA RONDA (2006-2010)"

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos para optar por el título de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

Profesora Guía  
María Soledad Oviedo Costales

Autora  
Gabriela Lucía Cazar Nieto

Año  
2017

## **DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

---

María Soledad Oviedo  
Magister en Asentamientos Humanos y Medio Ambiente  
C.I. 1707173942

## **DECLARACIÓN DE LOS PROFESORES CORRECTORES**

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

---

Carolina Matheus  
Magíster en Educación  
C.I. 1704563434

---

Victor Lluga  
Mestro en Gobierno de la  
Cuidad, con mención en  
Centralidades Urbanas y  
Áreas Históricas  
C.C. 1716264419

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE**

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

---

Gabriela Lucía Cazar Nieto  
C.I. 1716698129

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer en primer lugar a Dios por guiarme a lo largo de toda mi carrera universitaria, sin su amor nada habría sido posible, también agradezco de manera especial y sincera a mi profesora guía y profesores correctores por brindarme su conocimiento y tiempo para poder culminar con éxito esta etapa de mi vida.

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar de manera muy especial mi esfuerzo a mi padre, madre, hermano, abuela, novio por ser mi fortaleza mi apoyo incondicional, que sin importar la hora ni el día estuvieron presentes para permitirme cumplir mi meta profesional.

## RESUMEN

Como lo menciona (Sosa, 2016), Quito es una de las ciudades más importantes de Sudamérica, una de las razones es su Centro Histórico que es considerado como uno de los mejores conservados de América Latina, la evidencia más clara la constituye la distinción recibida como “Destino Líder de Sudamérica”, en los World Travel Awards 2016. De este modo se posiciona dentro de los 20 lugares a conocer en el mundo sugeridos por la revista *Nat Geo Travelers*, y fue elegido por *TripAdvisor* como uno de los destinos más populares de América Latina en 2016; es reconocido por su Centro Histórico que fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en el año de 1978 (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. Quito Turismo, 2016).

El Barrio La Ronda hace más de doscientos años fue uno de los sectores más exclusivos de Quito y contradictoriamente en los años 90 llegó a convertirse en uno de los lugares más críticos, peligrosos y deteriorados. Por lo cual la entidad FONSAL (Fondo de Salvamento) en el periodo del 2006 al 2010 realizó la rehabilitación en el barrio La Ronda, por varias razones; reformar a nivel estructural, social, cultural, económico y además porque se pudo observar que un gran potencial turístico en el sector.

Por otra parte la recolocación de los propietarios y arrendatarios de sus moradas fue algo que no se tomó en cuenta. A través del proceso de rehabilitación de La Ronda, se había aumentado plusvalía a las casas lo cual se usó para aperturar nuevos locales comerciales, este suceso fue desplazando a las personas de su lugar habitual, y en su gran mayoría se vieron obligadas a migrar para dar paso a nuevos establecimientos.

Para el presente estudio de caso se ha tomando como prioridad el análisis de los años 2006 al 2010, donde establecimientos de servicios turísticos comenzaron a operar, con ellos la actividad económica incrementó, dando

muestra del crecimiento generado por la rehabilitación urbana y social. Los servicios turísticos que se identificaron fueron; alojamiento, alimentos y bebidas y agencias de viajes.

## **ABSTRACT**

Quito is one of the most important cities in South America that is because of the historical Center that is located there, also is considered one of the best preserved in Latin America, the clearest evidence is the distinction received as "Destino Líder de Sudamérica" in 2016.

The Historical Center was declared "Patrimonio Cultural de la Humanidad" by UNESCO in 1978 (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. Quito Turismo, 2016).

Few years ago La Ronda was one the most exclusive place in Quito and in the 1990s it became one of the most critical, dangerous and deteriorated place. Therefore, the entity FONSAL (Fondo de Salvamento) in the period from 2006 to 2010 started the rehabilitation in La Ronda neighborhood, for several reasons one of them was to increase de tourist activity in La Ronda.

On the other hand the realization of the thesis was to verify tourist establishment that opened and closed in that period of time. The tourist services that are in the project are Hotels, food and beverage and travel agencies.

In 2010 there was a significant increase in tourist services and all this due to the excellent effort that has been made.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
1. MARCO TEÓRICO .....	7
2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	14
3. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS RECOPIADOS BARRIO LA RONDA. ....	18
3.1. Análisis comparativo del año 2006 al 2010 en Barrio La Ronda. ....	26
3.2. Análisis global de los servicios turísticos de alojamiento, alimentos y bebidas y agencias de viajes en el barrio La Ronda periodo 2006 al 2010. ....	28
3.3. Análisis de encuestas realizadas a moradores Barrio La Ronda sobre el impacto turístico en el sector. ....	29
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	32
4.1. Conclusiones.....	32
4.2 Recomendaciones.....	33
REFERENCIAS .....	36
ANEXOS .....	42

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Servicios turísticos de Alimentos y Bebidas en el Barrio La Ronda en el período 2006 - 2010.....	23
Figura 2. Servicios turísticos de Alimentos y Bebidas en el Barrio La Ronda período 2006 al 2010.....	24
Figura 3. Servicios turísticos de Agencia de Viajes en el Barrio La Ronda en el período 2006 al 2010. ....	25
Figura 4. Análisis de encuestas realizadas a moradores barrio La Ronda sobre el impacto turístico del sector.....	31
Figura 5: Incidencia del turismo en la limpieza del sector.....	45

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Datos censales del Centro Histórico de Quito. ....	19
Tabla 2. Establecimientos de alojamiento que se abrieron y cerraron en el barrio La Ronda en el periodo 2006 al 2016. ....	22
Tabla 3. Establecimientos de alimentos y bebidas que se abrieron en el barrio La Ronda en el periodo 2006 al 2016. ....	24
Tabla 4. Establecimientos de agencias de viajes que se abrieron en el barrio La Ronda en el periodo 2006 al 2016. ....	25
Tabla 5. Análisis global de los servicios turísticos de Alojamiento, Alimentos y Bebidas y Agencia de Viajes en el Barrio La Ronda en el período 2006 al 2010.....	28

## INTRODUCCIÓN

Quito por encontrarse en la mitad del mundo, al ser una ciudad cosmopolita llena de historia, majestuosas iglesias, restaurantes de comida típica, museos, es considerada una ciudad privilegiada desde un punto turístico.

En el año 1978, el Centro Histórico de Quito fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad, por su arquitectura que fue edificada desde el siglo XVI, calificado como la región colonial mejor conservada de América (Quito Turismo, 2014). Conserva grandes edificaciones, de la época colonial y algunas que proceden desde principios del siglo XX (Candell, 2010). También por sus iglesias de arte barroca y neogótica, que encierra toda la historia del centro histórico y museos que narran la historia del Quito colonial (Quito Turismo, 2014).

El barrio La Ronda, ubicado en Quito entre la calle Morales 925 y Guayaquil (Naranjo, 2014), fue un lugar que tuvo ciertos cambios de renovación en el período del 2006 al 2010, debido a su deterioro que data desde los años 30 y 40, delincuencia zonal, prostitución, y desempleo (Durán, 2014).

Por este motivo a partir del año 2006, el ex FONSAL (Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural), actual Instituto Metropolitano de Patrimonio Cultural de Quito (IMPQ), diseñó un modelo de gestión municipal, con el cual se intentaba alcanzar el desarrollo en los ámbitos turístico, cultural, económico y social, el cual exigía un arduo trabajo (SEMPLADES, 2015). Adicionalmente existió un incremento de propuestas útiles y necesarias para llevar a cabo los objetivos que se habían planteado, en los cuales también intercedió la comunidad del sector en la toma de conciencia de su protección (SEMPLADES, 2015).

A partir del año 2010 se dio fin a la labor por parte del FONSAL debido a reformas constitucionales en las cuales se habían decretado que parte del financiamiento se eliminara (Durán, 2014).

Existe una contradicción en este aspecto de renovación, pese a que se buscaba mejorar la condición de vida de los moradores se realizó un desplazamiento de personas arrendatarias en malas condiciones económicas “por efectos de la economía política del lugar y la ausencia de estrategias de inclusión social” (Rodríguez, 2014).

### **ENUNCIADO DEL PROBLEMA**

La creación del Fondo de Salvamento (FONSAL) que fue aprobada mediante la ley en Diciembre de 1987, fue un elemento clave para hacer posible la ejecución de las políticas para el enriquecimiento y preservación del patrimonio de Centro Histórico de Quito (FONSAL, 2008).

Como menciona Arregui, la obra de recuperación cultural y preservación del patrimonio del Centro Histórico de Quito no habría sido posible sin la participación del Municipio de Quito, funcionarios públicos y privados, empresas, corporaciones y fundaciones, colaboración de personas que hicieron posible este acontecimiento que tenía como objetivo ver al Centro Histórico de Quito recuperado, con el cual se pretendía incentivar el turismo de la zona; sin contar las obras que paralelamente se realizaron, como la ejecución de el proyecto Trolebús, con el objetivo de mejorar el transporte público en el eje norte – sur de la ciudad y de este modo la accesibilidad de los visitantes al Centro Histórico (Arregui, 2010).

Señalamos entonces que, el Centro Histórico posee cualidades y recursos especiales, tomando en cuenta al comercio y al turismo como una tendencia (Ministerio de Desarrollo urbano y Vivienda, 2013). En este sentido se consideraba al Centro Histórico de Quito como una zona peligrosa por la existencia de vendedores y comercio informal, FONSAL tomó en cuenta en

su obra de renovación para reubicarlos de una forma estable y formal y aunque no todos se quedaron con sus puestos, fue una forma de evitar que la delincuencia avance, y que el turismo prospere (FONSAL, 2008).

En el periodo del 2006 al 2010 también se realizaron intervenciones procurando que el patrimonio intangible en La Ronda, como son: la historia, las costumbres, las leyendas, la literatura, la música no se queden en el olvido, y se desarrollaron proyectos para el surgimiento de sus programas lúdicos y artísticos (Ministerio de Turismo, 2012).

Pese a distintas posturas por mejorar el barrio La Ronda algunos habitantes de la zona no estaban de acuerdo con la labor que se había realizado.

Carlos Lopez en una entrevista realizada por habitantes y antiguos habitantes del barrio La Ronda en la participación de los foros de la memoria barrial en el libro INTERCULTURAS en el año 2011, expresa lo siguiente; “El Fonsal nos hizo bien por un lado pero sacar a los inquilinos de todas las casas para abrir negocios, hoteles, bares no me parece bien, me hubiera gustado que no desalojen a los inquilinos de sus casas y cobren la renta y quedemos los mismos que estábamos” (C. Lopez, 2011).

Ricardo Pando dice que: “Sinceramente prefiero a La Ronda de atrás, con la apertura de tanto bar, ahora hay puro borracho; en las noches no se puede dormir” (R. Pando, 2011).

Vicky Carvajal de forma opuesta se sentía feliz por la obra realizada por el FONSAL. Dice sentirse orgullosa del barrio que tienen y expresa que: “Yo ahora en el 2011 sigo residiendo en La Ronda. Es verdad que se ha terminado ese ambiente familiar y de vecinos. Ahora es más un sector turístico comercial, sin embargo si nos gustaría entablar nuevamente esa unión familiar con vecinos” (V. Carvajal, 2011).

En conclusión, la transformación de La Ronda para algunos moradores, fue de mucha importancia lo veían mas limpio y ordenado, se iniciaba una época de crecimiento turístico notable, pero en cuanto al barrio que antes fue, para los habitantes de la Ronda en su gran mayoría se había convertido en un lugar comercial; no existía la paz de antes, la modificación de las fachadas no se mantuvieron intactas, desalojaron de sus moradas a un gran número de moradores.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Analizar la evolución de la actividad turística del Barrio la Ronda del periodo 2006 al 2010.

### **Objetivos Específicos**

- 1.- Estructurar un análisis histórico del barrio La Ronda.
- 2.- Identificar el tipo de servicios turísticos que se brindan en La Ronda en el periodo 2006 al 2010.
- 3.- Elaborar un análisis comparativo de la situación de los servicios turísticos en el Barrio La Ronda entre los años que comprenden el período 2006 - 2010.

## **JUSTIFICACIÓN**

Entre los años 1980 y 1990, el barrio La Ronda se encontraba en un proceso de deterioro que implicaba el mal estado de algunas viviendas, era un sitio referente de prostitución, delincuencia y drogas (El Comercio, 2013).

Lo evidencial según censos realizados en la parroquia de centro histórico de Quito es la notable disminución de su población.

“En la década de los 90 habitaban 58.300 personas, mientras que en el año 2001 se redujo a 50.982, y en el año 2010 existieron 15.570 y en cuanto a la disminución de viviendas se obtuvo que en el año 2001 existieron 14.569 y en el año 2010; 12.684” (Rodríguez, 2014).

Esto fue a partir de la renovación iniciada por el FONSAL; propietarios y arrendatarios se vieron en la obligación de abandonar el barrio, algunos habitantes por voluntad propia.

Pero en cuanto al turismo; a partir del 2010 tuvo un incremento luego de la rehabilitación del barrio La Ronda, cada día se sumaba un gran número de turistas que visitaban la Ronda, allí se empezaron a realizar eventos sociales como fiestas de 15 años, bautizos en patios de las casas coloniales de la calle, se abrieron nuevos locales comerciales, restaurantes, cafeterías, bares, entre otros (El Comercio, 2016).

El barrio fue un símbolo de crear fuentes de trabajo en donde artesanos habían retornado a sus labores; el área de alimentos y bebidas y actividades típicas de La Ronda habían dado un sentido útil a la calle Morales (El Comercio, 2016).

Los turistas nacionales pudieron darse cuenta de que el barrio La Ronda había recuperado su esencia y deseaban conocer lo que hacía y lo que hace de él tan importante (El Comercio, 2016).

Mediante la presente investigación se pretende conocer cuáles fueron los cambios que se trataron en el periodo del 2006 al 2010 dentro de la actividad turística en el barrio La Ronda, dado que en dicho periodo se ha registrado un incremento sostenido de turistas extranjeros no residentes en el Distrito Metropolitano de Quito con 417.853 en el año 2006 y 487.378 en el año 2010 (Quito Turismo, 2012).

Según estadísticas del Ministerio de Turismo el ingreso de turistas al Ecuador fue de la siguiente manera; el único año que se registra una disminución de 3.66% fue el 2009, en comparación del 2008, esto sin duda por la crisis mundial, en el cual el sector turístico también se vió afectado (Ministerio de Turismo, 2012). Pero en el 2010 se visualiza un incremento del 8.12% y según estadísticas del Ministerio de Turismo del 100% de turistas que ingresaron a Quito, un 55% de turistas nacionales y extranjeros visitaron el Centro Histórico en el periodo del 2006 al 2010 (Ministerio de Turismo, 2012).

De este porcentaje, se estima que un gran número de turistas visitaron el barrio en mencionado periodo (Quito Turismo, 2012).

Esta investigación se ajusta igualmente al Plan del Buen Vivir, 2013-2017; basándose en el objetivo número 10, que dice lo siguiente: “Impulsar la transformación de la matriz productiva” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015, pág. 191), adaptándose a la política 10.4 que dice lo siguiente: “Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015, pág. 191).

## CAPÍTULO I

### 1. MARCO TEÓRICO

La palabra “TURISMO” partiendo desde su etimología en latín se deriva como *tornus = torno y tornare = redondear, tornear, girar*, mientras que *ismo* significa: Acción que realiza un grupo de personas (Evolución Histórica del turismo, s.f.). En 1942 los expertos suizos Hunziker y Krapf (1942) emitieron su definición acerca del turismo, señalan que esta actividad comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado.

Posteriormente, Medlik y Burkan (1981) se definieron en su relación con los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos.

La definición conferida acerca de turismo según la OMT dice lo siguiente:

El turismo es definido como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a espacios que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales, estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas simbolizan un gasto turístico (Organización Mundial del Turismo, 2015).

De otro lado, según la OMT, se denomina visitante a la persona o grupo de personas que viajan a un lugar específico diferente al de su medio familiar por

un tiempo inferior a un año con cualquier fin, estos pueden ser: salud, ocio, educación, negocios, entre otros; mencionadas actividades no deben tener un fin de lucro y los viajes que realizan los visitantes se los denomina viajes turísticos (Ministerio de Turismo, 2012).

Actualmente, existen definiciones más integrales que manifiestan la complejidad del fenómeno turístico y su carácter contemporáneo. Tal es el caso del concepto propuesto por el español De la Torre Padilla (2010) quien sostiene que el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

A su vez Pazmiño (2011) indica que “existen muchos tipos y modalidades de turismo de acuerdo con el interés particular del viajante”. Es la variante que define una forma específica de turismo con relación a otra. Una modalidad turística está referida al aspecto singular o modo que motiva la práctica del turismo. No todos los turistas practican la misma forma de visitar lugares ajenos a sus sitios de residencia, ni pernoctan en un mismo tipo de alojamiento, ni están motivados a viajar por una misma causa. Por ello se hace una clasificación del turismo en función de los modos como se practica o de las causas que lo motivan.

El potencial de los atractivos, crea las condiciones para el desarrollo de varias modalidades turísticas (Di Bella, 1990). Entre las que se encuentran, el turismo de sol y playa, ecológico, rural, cultural, de ciudad, de salud, entre otros. Sobre ellos descansa, la mayor parte de la actividad turística. Se define como atractivos turísticos: las características de todo destino turístico que motiva el desplazamiento temporal de los viajeros. Aquellos elementos que

llaman y atraen su atención. Forman parte de los recursos turísticos porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante. Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico.(Di Bella, 1990).

La demanda turística revela que en el futuro se incrementará un gran porcentaje de viajeros ya sea por su economía favorable, desarrollo tecnológico, liberalización política, población con más tiempo libre, entre otros. Por lo que, se denomina al turismo como espacio de ocio, frente a las actividades cotidianas que se practican en la sociedad en donde se vive, en espacios reservados para ello, como el escape y entrada en un mundo donde las personas se pueden olvidar de su diario vivir para encontrarse consigo mismo (Álvarez, 2000).

A su vez, en la actualidad la actividad turística compite con algunos productos alimentarios, exportaciones de petróleo, o automóviles, convirtiéndose en uno de los principales factores de crecimiento del comercio internacional, y representando al mismo tiempo una de las vitales fuentes de ingresos de países en vías de desarrollo. Este progreso va de la mano del aumento de la variación y competencia entre los diferentes destinos (UNWTU, 2015).

“En términos de empleo y financieros, para algunos sectores de la industria desde la agricultura, construcción, telecomunicaciones, entre otros, el frecuente crecimiento del turismo en los países desarrollados e industrializados ha sido favorable” (UNWTU, 2015).

Cabe señalar que, la OMT refuerza a los destinos turísticos a posicionarse de forma sostenible, en mercados locales y extranjeros cada vez más complejos. El aporte del turismo al bienestar económico depende de la calidad y rentabilidad que el turismo ofrezca. La Organización Mundial del Turismo (OMT) insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse

especialmente del turismo sostenible y actúa para que así sea (UNWTU, 2015).

Adoptando una definición amplia, se considera que el turismo, es una de las más dinámicas y grandes industrias del mundo, la cual simboliza más de un tercio del valor total del comercio mundial de servicios (UNWTU, 2015).

A su vez, siendo que el turismo es un sector con gran afluencia de mano de obra, es una fuente sustancial de empleo, en particular en zonas urbanas y rurales (OMC, 1998). En el ámbito nacional e internacional la demanda de servicios de turismo, tiene una estrecha relación con el nivel de entrada monetaria y, por tanto, la riqueza mundial aumenta (OMC, 1998).

Vinculado con el turismo, los centros históricos han construido una relación no resuelta; por un lado los centros históricos son legitimadores de una historia oficial, y el turista se convierte en un espectador.

Por otra parte el turista se llega a convertir en el actor de un evento del que ya se le había hablado antes (Carrión F. , 2000).

Los centros históricos como parte de la realidad cambiante de toda sociedad, no escapan a las transformaciones funcionales y sociales. Debido a la confrontación entre lo histórico, lo moderno y los conflictos de intereses generacionales, en ellos confluyen valores históricos, culturales, económicos, simbólicos, turísticos. En estos escenarios son naturales las contradicciones, propias del contexto citadino en la posmodernidad, que se evidencian en la constante tensión, entre lo nuevo y lo viejo (Troitiño, 2013).

Hoy en día el turismo tiende a tener un vínculo fuerte con los centros históricos por el aspecto económico, pero no se debe poner todas las cartas a su favor pues tiene algunas limitaciones referente al mercado inmobiliario y tradiciones culturales (Carrión F. , 2010).

En la actualidad continúa siendo un interés investigativo el como adaptar los escenarios del pasado a las improntas del presente. Frente al patrimonio cultural heredado, los intereses de reforma, renovación, protección o recuperación no pierden vigencia. Por ello, no existe una manera definitiva de intervención en los Centros Históricos (Carrión F. , 2000). La realidad citadina viva y cambiante, las políticas de protección y recuperación, para que sean efectivas, deben resolver los conflictos existentes entre realidades físicas estáticas y realidades económicas y socioculturales cambiantes.

La interpretación actual de los centros históricos requiere de realizar análisis sobre la temporalidad, teniendo en cuenta los ciclos evolutivos de la urbe; debe tenerse en cuenta la espacialidad, la funcionalidad y lo cultural, en tanto rehabilitación simbólica y hasta místificada de los inmuebles y su entorno (Carrión F. , 2000).

Ortiz expresa que conservar con vida los centros históricos y prever su futuro es también obligación del sector turístico; hay que habitarlos y disfrutarlos y en este particular incide la hospitalidad y el alojamiento, las que deben impulsar las actividades compatibles, culturales y de servicios que los mantengan en valor: como un sustento y no un riesgo (Ortiz, 2017).

La rehabilitación de los centros históricos significa mantenerlos vivos desde varias aristas, por lo no es una actividad acabada, sino algo permanente. No solo se ocupa de lo cotidiano, implica también considerar nuevas ideas, rehabilitación en muchos de espacios públicos y privados, la renovación y mejoramiento de infraestructuras, equipamiento y servicios, la atención de la imagen urbana y la inserción de nuevas tendencias que complementen el entorno (Santamaría, 2013).

En consecuencia con lo anterior planteado, a partir del año 2006 se establece un sistema de reconstrucción de áreas patrimoniales y la rehabilitación

exhaustiva del Centro Histórico de Quito, con énfasis en la reorganización del comercio informal, la reubicación de los centros de rehabilitación social, remodelación de infraestructura y otras intervenciones urbanas, es decir, un espacio social en el cual se aumente y fortalezca su vitalidad, se recupere y democratice tanto el espacio público como los elementos patrimoniales (Durán L., 2015).

Por otra parte, se constituye una visión del Centro Histórico equilibrado en servicios y equipamiento, compuesto funcionalmente al conjunto de la ciudad; por demás, recuperado en el ámbito residencial, y de seguridad (Durán L., 2015).

Se plantean objetivos para vigorizar los contornos del Centro Histórico de Quito, fortalecer y mejorar el estilo de vida de los moradores, modificar las vías de acceso, movilidad y revalorizar el espacio público para incrementar el turismo, entre otros (Durán L., 2015).

Un comité integrado por el Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural (FONSAL); Casa de las Artes, a través del convenio con los moradores y con el Centro Cultural Metropolitano coordinaron un plan, que consistía en la rehabilitación de la imagen urbana y sus edificaciones, además se instaló un nuevo sistema de iluminación con la colocación de canalizaciones y tuberías en conjunto con las diferentes instituciones municipales (FONSAL, 2008).

A pesar de que no todos los moradores del barrio estuvieron de acuerdo, después de la rehabilitación el crecimiento turístico tuvo crecimiento y la actividad turística en la Ronda había aumentado (FONSAL, 2008).

Entonces, con la creación del Instituto Metropolitano de Patrimonio Cultural (IMPC), que aparece luego del FONSAL enfatiza en el cuidado del patrimonio intangible en el Centro Histórico de Quito. Según Rodríguez, el objetivo del gobierno fue dar a conocer al Centro Histórico como un lugar en donde se debería dar protección del patrimonio y su identidad cultural, discurso que

también ha estado afín con el técnico - institucional de patrimonio cultural, que es un componente clave para entender los procesos de transformación urbana y social (Rodríguez, 2014).

Para el análisis de actividades turísticas que existieron en el periodo del 2006 al 2010 se encuentran los siguientes conceptos:

**Alojamientos.-** “Son alojamientos los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios” (Ministerio de Turismo, 2002, págs. 2,3).

**Servicio de alimentos y bebidas.-**

Las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento (Ministerio de Turismo, 2002, pág. 15).

**Agencia de viajes según el Ministerio de Turismo.-**

Son consideradas agencias de viajes las compañías sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, en cuyo objeto social conste el desarrollo profesional de actividades turísticas, dirigidas a la prestación de servicios en forma directa o como intermediación, utilizando en su accionar medios propios o de terceros (Ministerio de Turismo, 2002, p. 20).

## CAPITULO II

### 2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La metodología que se empleó para el estudio de caso fue el tipo de investigación histórica, porque hace un análisis comparativo de un año a otro, con lo que se consiguió mediante sucesos llegar a una conclusión considerando los cambios que existieron de una época a otra, es decir que estudia los acontecimientos que ocurrieron en el pasado y los vincula y compara con otros de alguna época, o a su vez con eventos del presente (Bernal, 2010).

El estudio de caso es un sistema integrado que actúa en un contexto específico con características propias. Generalmente utilizado en las ciencias sociales, recientemente también en administración y economía, estudia en detalle una unidad de análisis específica, además es un sistema integrado (Bernal, 2010).

Los objetivos que se lograron alcanzar al realizar una investigación histórica de caso fueron:

- Conocer las generalidades del problema,
- Identificar las variables que se asocian,
- Señalar las directrices para responder preguntas (luna, 2008).

La representación fue profunda, se enfocó en medir uno o más atributos del fenómeno explicado, requirieron detallar a las personas, grupos, comunidades u otro fenómeno que sea sujeto al análisis, se requirió también de considerables conocimientos acerca del área que se investiga (Cortés, 2012). Se procedió entonces a ejecutar un análisis mediante libros, encuestas, y páginas web, además se realizaron análisis de catastros que fueron otorgados por el Ministerio de Turismo, tomando en cuenta estos puntos:

- Realizar encuestas para tener conocimiento de la temática que se está estudiando,
- Realizar observaciones de campo para conocer el lugar en donde se procederá a hacer la investigación (Malhotra, N. K., 2008).

Por consiguiente se utilizaron datos primarios y datos secundarios. Con los datos primarios se obtuvieron datos puntuales, es decir la información se la levantó en un sitio exacto; y los datos secundarios se obtuvieron de fuentes ya existentes (Malhotra, N. K., 2008).

”Los datos primarios se refieren a la obtención de datos específicos para los problemas actuales en la investigación a través de métodos como el teléfono, internet, correo, encuestas, entrevistas u observación” (Hair, J., Bush, R., & Ortinau, D., 2010).

De acuerdo a Malhotra:

Los datos secundarios son aquellos que ya fueron reunidos para propósitos diferentes al problema en cuestión y se pueden localizar con rapidez y a bajo costo, como es la búsqueda en diferentes libros, tesis, páginas de datos estadísticos en sitios web, se recopila de muchas fuentes y de diferentes autores para elegir la información necesaria y puntual y luego proceder a realizar un análisis concreto para el estudio de caso (Malhotra, N. K., 2008, pág. 106).

Para cubrir el objetivo # 1 se consultaron libros, informes, revistas y documentos web como información secundaria, la misma que fue de mucha importancia, ya que por este medio se pudo recolectar información en páginas web, tesis de post grado, y libros, de esta manera se obtuvo una reseña histórica para conocer los inicios del barrio La Ronda.

Del mismo modo, las fuentes antes mencionadas se emplearon para abarcar el objetivo # 2 suministrando información secundaria de organizaciones como

el Ministerio de Turismo, que nos proporcionó los catastros para analizarlos y separarlos por actividades turísticas basándonos en el reglamento general de actividades turísticas llegando a una conclusión de los locales que se abrieron y cerraron en el periodo del 2006 al 2010.

Se aplicaron 33 encuestas a moradores originales o residentes permanentes de La Ronda. La muestra se conformó mediante el muestreo no probabilístico intencional, que por interés del investigador se contactaron a aquellos individuos que su opinión tiene peso para el desarrollo y resultados de la presente investigación. Para ello se declararon los siguientes criterios de selección:

1. Ser residente en La Ronda.
2. Ser residente en La Ronda con un año mínimo de convivencia en el barrio.

Fue necesario, para la veracidad de esta investigación contactar con personas que tuvieran residencia permanente en La Ronda, considerados en este estudio como líderes de opinión. De este modo el 100 por ciento de las personas encuestadas viven en el área de estudio, aportando mayor veracidad e importancia a los resultados arrojados.

Para cubrir el objetivo # 3 se utilizó como herramienta la observación de campo que se encuentra dentro de los datos primarios y del mismo modo documentos web como fuente secundaria.

La observación de campo se realizó en la calle Morales, evidenciando los nombres de las calles, para poder hacer un correcto análisis del catastro otorgado por el Ministerio de Turismo, y las cifras ofrecidas correspondientes a los principales indicadores del Ecuador, por la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. Con el levantamiento de esta información se procedió a sacar una conclusión de la comparación que se realizó de un año a otro, en este caso del periodo del 2006 al 2010.

Para una investigación de caso se deben emplear datos cualitativos, mismos que se los puede realizar mediante una descripción minuciosa de escenarios, personas, eventos, comportamientos observables que se lo puede realizar aplicando las herramientas de entrevistas u observación de campo (Malhotra, N. K., 2008, pág. 143).

## CAPÍTULO III

### 3. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS RECOPIADOS BARRIO LA RONDA.

Junto con el proceso de restauración, La Ronda generó el interés de los turistas y visitantes, por recorrerla, consta dentro de los lugares más visitados de la ciudad de Quito (Quito Turismo, 2014) con un 4,2 % de visitas en el año 2010 (Quito Turismo, 2013). Se potenció el establecimiento de locales comerciales, que ofertan alimentos y bebidas, orfebrería, artesanías, entre otros; esto generó nuevas dinámicas en este espacio, beneficiándose de esto, parte de los moradores de la zona.

La Ronda se encuentra conformada por una infraestructura turística, hotelera y gastronómica que brinda a los turistas y visitantes gran variedad de elecciones para los diferentes gustos de los consumidores (Rovalino, 2009).

En este sentido, el turismo en La Ronda tiene diferentes escenarios pues las actividades que ofrece se las puede presenciar en la noche con actividades de bares, discotecas, arte, danza y en la mañana recorridos a casas patrimoniales, galerías, restaurantes, cafeterías (Rodríguez, 2014).

Cabe mencionar que a partir del año 2010 se realizaron otros proyectos importantes para incentivar el turismo que fueron encabezados por Quito Turismo junto a su Gerente General, Luz Elena Coloma y uno de los de mayor impacto fue “Manos en La Ronda”, una iniciativa en la que se revelan las curiosidades y secretos de las labores tradicionales de la ciudad de Quito (Vive nuestro mundo, 2012).

Por su parte, Eduardo Dousdebés, secretario de Desarrollo y Productividad de la Alcaldía en ese tiempo, destacó la importancia del proyecto “Manos en

La Ronda” como parte del desarrollo económico y turístico de Quito (Vive nuestro mundo, 2012).

**Tabla 1.** Datos censales del Centro Histórico de Quito.

Elemento	1990	2001	2010
Número de Habitantes	58.300	50.982	40.587
Número de Viviendas		16.313	15.570
Número de Hogares		14.569	12.684
Número de Hogares Pobres		205	154
No aportación a algún tipo de seguro social		225	711

**Adaptado de:** (Rodríguez, 2014).

El barrio La Ronda fue deteriorándose ya que deambulaban mal vivientes con lo que se hizo imposible circular por la calle, por la inseguridad existente se habían cerrado 17 locales, entonces FONSAL quiso dar cambio para que la imagen que la calle pudiera recuperar sus tradiciones y valores. Puso en marcha la contribución de su área social, emprendiendo un plan en el que intervenían: visitantes, arrendatarios y propietarios para una ayuda colectiva con técnicos y a la vez “realizaron capacitaciones para contribuir al mantenimiento de los bienes rehabilitados y asesoramiento para apoyar micro emprendimientos” (FONSAL, 2008, pág. 122).

Como se puede observar en la tabla N.1 el número habitantes, viviendas y hogares ha disminuido a partir de la rehabilitación del Centro Histórico de Quito, esto debido a que algunas casas o locales fueron remodelados para convertirlas en establecimientos comerciales, por ello los residentes de la zona tuvieron que migrar.

También se puede observar que el número de hogares pobres en relación año 2001-2010 disminuyó a causa de la rehabilitación del centro histórico y como acotación a este resultado se puede observar el aumento de número de personas que no aportan a algún seguro social.

El concejal Pablo Ponce manifestó que se ha invertido más de \$3 millones en la revitalización de La Ronda hasta el año 2012 (Vive nuestro mundo, 2012).

Parte de la inversión se la usó para la intervención de ocho casas que fueron adquiridas por FONSA, algunas de ellas con patio, generalmente de dos y tres plantas, conservaron el uso tradicional de viviendas pero se anexaron lugares para servicios turísticos como hoteles, restaurantes y también para el comercio; herramientas clave para fomentar el turismo, en las mañanas se realizaban actividades lúdicas especialmente los fines de semana para toda la familia, en la tarde, recorridos con personajes disfrazados de acuerdo a la época colonial narrando historias sobre la calle, sus leyendas y en la noche actividades para desarrollar el turismo nocturno dirigido a jóvenes, adultos y tercera edad, en bares y cafeterías; en un ambiente cálido para disfrutar de comida y bebidas típicas (FONSA, 2008).

La actividad artesanal y comercial, se convirtieron en escenarios culturales y activos sostenidos que proveían servicios y de generación de ingresos, además un ejemplo para incentivar otras obras para el mejoramiento de la calidad de vida en Quito (FONSA, 2008).

Las llamadas casonas patrimoniales de la calle Morales, que se encontraban en el barrio La Ronda, fueron convertidas en tiendas, hoteles, restaurantes, talleres que conforman este proyecto. Dichos espacios, donde el turista puede admirar las labores y el arte de varios artesanos, se convierten en talleres donde se puede encontrar diferente tipo de ropa y accesorios, galerías, alimentos típicos, juegos de nuestros antepasados, entre otros; rebosan de encanto este sector de la capital (Ministerio de Turismo, 2013).

A inicio del año 2010 el trabajo de restauración de la calle Morales estuvo terminado, se percibía la satisfacción de los habitantes de la zona (FONSA, 2008).

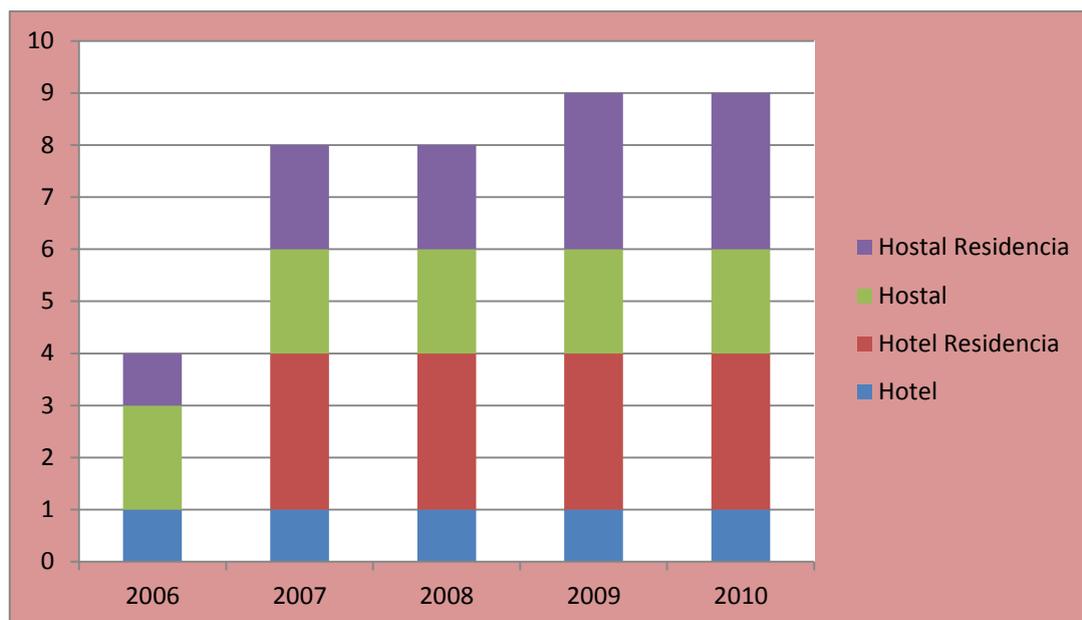
Actualmente sigue en marcha el Plan Metropolitano de Desarrollo 2012-2022 en base a los planteamientos del Plan de Desarrollo del Buen Vivir que sostiene de misma forma la idea que involucra los ámbitos: social, económico, turístico, cultural que sostiene el fortalecer la cultura quiteña a modo de fortalecer la habitabilidad de las áreas patrimoniales del Centro Histórico de Quito (DMQ, 2015).

Existen algunos tipos de servicios turísticos en el barrio La Ronda que se incluyen dentro del reglamento general de actividades turísticas, por medio del levantamiento de información de los catastros diseñados por el Ministerio de Turismo se va a realizar un análisis sobre los establecimientos turísticos que existieron en el barrio La Ronda durante el período 2006- 2010 para conocer cuál ha sido su evolución.

**Tabla 2.** Establecimientos de alojamiento que se abrieron y cerraron en el barrio La Ronda en el periodo 2006 al 2016.

Alojamiento	2006	2007	2008	2009	2010	DIRECCIÓN
HOTEL	CUMANDÁ	CUMANDÁ	CUMANDÁ	CUMANDÁ	CUMANDÁ	MORALES E1-156 Y MALDONADO
HOTEL RESIDENCIA		GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	GUAYAQUIL	MALDONADO S1-127 Y MORALES
		CARLOS LUIS	CARLOS LUIS	CARLOS LUIS	CARLOS LUIS	PAREDES S1-90 Y MORALES
		PIEDRA DORADA	PIEDRA DORADA	PIEDRA DORADA	PIEDRA DORADA	MALDONADO S1-175 Y MORALES
HOSTAL	MEJIA ANDRADE BEATRIZ IVONNE					MORALES 518 Y PONTÓN
		CHONE	CHONE	CHONE	CHONE	MORALES 518 Y PONTON
	LA TROPICANA	LA TROPICANA	LA TROPICANA	LA TROPICANA	LA TROPICANA	MORALES E1121 Y PONTON
HOSTAL RESIDENCIA	KIMBO REAL	KIMBO REAL	KIMBO REAL	KIMBO REAL	KIMBO REAL	MORALES E1-520 Y PORTILLA (TERMINAL TERRESTRE)
				MESON COLONIAL	MESON COLONIAL	MALDONADO 3200 Y MORALES
		INGATUR	INGATUR	INGATUR	INGATUR	AV. MALDONADO S1-147 Y MORALES

**Adaptado de:** Ministerio de Turismo (2010).



**Figura 1.** Servicios turísticos de Alimentos y Bebidas en el Barrio La Ronda en el período 2006 - 2010.

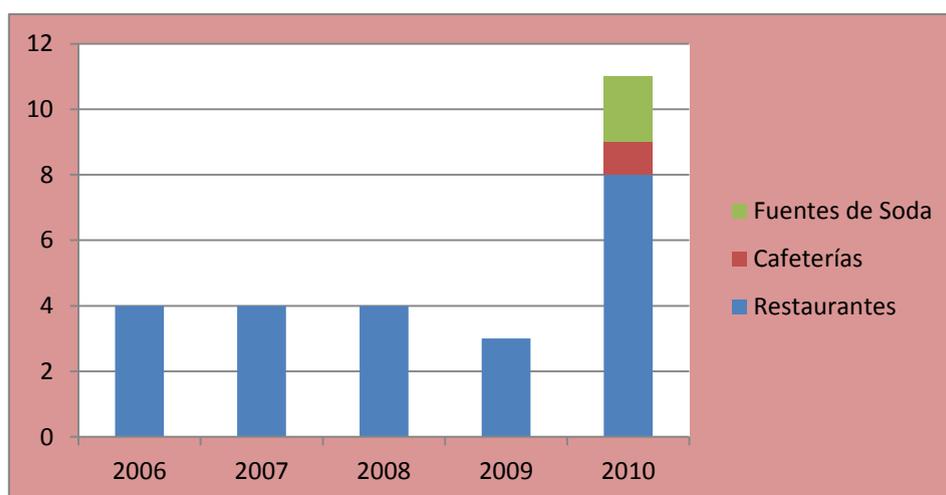
Desde el año 2006 hasta el año 2010 se ha evidenciado una estabilidad en los servicios de alojamiento, de manera más específica la aparición de los hoteles Residencia a partir del año 2007, este hecho más que una causa es el efecto que ha ocasionado el impacto del crecimiento turístico que ha experimentado la ciudad de Quito y en este caso La Ronda, generando la necesidad de incrementar el número de alojamientos.

La generación de infraestructuras de alojamiento incide de manera positiva en el desarrollo del turismo, pues es muestra de capacidad y afluencia de visitantes así como motivación de alianzas estratégicas entre el sector público y el sector privado en función del desarrollo del turismo como sistema.

**Tabla 3.** Establecimientos de alimentos y bebidas que se abrieron en el barrio La Ronda en el periodo 2006 al 2016.

Alimentos y Bebidas	2006	2007	2008	2009	2010	DIRECCIÓN
RESTAURANTES	PASO DEL VIAJERO	PASO DEL VIAJERO	PASO DEL VIAJERO	PASO DEL VIAJERO	PASO DEL VIAJERO	MORALES 540 Y PAREDES
	POLLOS COLONIAL	POLLOS COLONIAL				MALDONADO 1123 Y MORALES
	TABERNA DEL SUR NO.2	TABERNA DEL SUR NO.2	TABERNA DEL SUR NO.2	TABERNA DEL SUR NO.2	TABERNA NO.2	MORALES 560 Y PAREDES
	SU RESTAURANTE DEL TERMINAL	SU RESTAURANTE DEL TERMINAL	N/A	N/A	N/A	MORALES 531 Y MALDONADO
	N/A	N/A	BALCÓN COLONIAL			MORALES 730 Y GUAYAQUIL - A DOS CUADRAS DE LA IGLESIA DE SANTO DOMINGO
	N/A	N/A	LEÑA QUITENA	LEÑA QUITENA	LEÑA QUITENA	MORALES 911 Y GUAYAQUIL - A UNA CUADRA DE LA IGLESIA DE SANTO DOMINGO
	N/A	N/A	N/A	N/A	LA CAPITOLINA	MORALES OE3-39 Y GUAYAQUIL
	N/A	N/A	N/A	N/A	CAFÉ SIBARI	MORALES 707 Y GUAYAQUIL
	N/A	N/A	N/A	N/A	MAGNOLIA	MORALES 0E1-23 Y MALDONADO
	N/A	N/A	N/A	N/A	NEGRA TENTACIÓN	MORALES 0E3-30 Y GUAYAQUIL
	N/A	N/A	N/A	N/A	EL CHULLA QUITENO	MORALES OE3-68 Y GUAYAQUIL
	CAFETERÍAS	N/A	N/A	N/A	N/A	EL BUEN CAFÉ DE JOEL
FUENTES DE SODA	N/A	N/A	N/A	N/A	CAFÉ MUSICAL	MORALES OE3-24 Y GUAYAQUIL
	N/A	N/A	N/A	N/A	EL OASIS	MORALES OE1-23 Y MALDONADO

Adaptado de: Ministerio de Turismo (2010)



**Figura 2.** Servicios turísticos de Alimentos y Bebidas en el Barrio La Ronda período 2006 al 2010.

En relación con los servicios de alimentos y bebidas, atraen la visita de turistas extranjeros, nacionales y locales, elemento que se evidencia en el aumento de establecimientos como cafeterías y fuentes de soda.

Este hecho es un claro referente que hasta el año 2010 hubo un desarrollo en los servicios no solo de restaurantes, si no que estuvo marcado por la búsqueda de variedad en las ofertas alimentarias.

Hasta el año 2009 hubo una estabilidad en el número de establecimientos, siendo el año 2010 el despegue en la ampliación de servicios y ofertas que complementaron el incremento de alojamientos.

**Tabla 4.** Establecimientos de agencias de viajes que se abrieron en el barrio La Ronda en el periodo 2006 al 2016.

	2006	2007	2008	2009	2010	DIRECCIÓN
Agencias de Viaje	N/A	N/A	OLE EXPEDITIONS	OLE EXPEDITIONS	OLE EXPEDITIONS	JUAN DE DIOS MORALES Oe3- 39 Y GUAYAQUIL

Adaptado de: Ministerio de Turismo (2010).



**Figura 3.** Servicios turísticos de Agencia de Viajes en el Barrio La Ronda en el período 2006 al 2010.

En relación con el servicio de Agencia de Viajes, que no solo es de gran ayuda para los turistas sino también a los habitantes de la ciudad, se evidencia también un crecimiento de establecimientos en los años 2008, 2009, 2010. Este servicio, como parte de la gestión integrada de un destino turístico, incide de forma directa en el crecimiento de la gestión de alojamientos y servicios de alimentos y bebidas, debido a la estandarización de la comercialización de turistas y a las alianzas estratégicas.

### **3.1. Análisis comparativo del año 2006 al 2010 en Barrio La Ronda.**

Haciendo un análisis comparativo del año 2006 al 2010 se determinó que:

En el año 2006, en el barrio La Ronda, hubo un total de 8 establecimientos entre ellos se encontraron un hotel, dos hostales, un hostel residencia y cuatro restaurantes, consecuentemente en el año 2007 se pudo concretar que en comparación con el año 2006 se abrieron 4 establecimientos más, entonces se pudo llegar a la conclusión de que al final del periodo del 2007 se hallaron 12 establecimientos turísticos, es decir 4 establecimientos más que en el periodo del 2006.

Seguido del año 2008, en el barrio La Ronda, constaron un total de 13 establecimientos, se pudo determinar que en dicho periodo en comparación con el 2007 se, mantuvo casi todo igual, añadiendo en el 2008 una agencia de viajes.

Consecuentemente en el año 2009, en el barrio La Ronda, hubo un total de 13 actividades turísticas, entre ellos hubo 1 hotel y 3 Hoteles residencia. Se abrió además 1 Hostel Residencia a comparación del 2008 y en cuanto a A y B se cerró 1 restaurante, entonces en comparación con el 2008 se pudo llegar a la conclusión de que se hallaron 13 establecimientos turísticos, es decir el mismo número de establecimientos que el periodo 2008.

Para finalizar, en el año 2010, podemos concluir que en el barrio La Ronda, hubo, 8 Restaurantes, se abrieron dos fuentes de soda por primera vez en 4

años (Café Musical y El Oasis) y una cafetería (El buen café de Joel), entonces como conclusión se puede decir que se encontraron 21 establecimientos turísticos, es decir 8 establecimientos más que el periodo del 2009.

A modo de resumen en el año 2006 el total de los establecimientos turísticos fueron 8 y para el año 2010 se hallaron 21, ha existido variedad de establecimientos de todo tipo, entre los que se encuentran: alojamiento, alimentos y bebidas y agencias de viajes.

Ha existido correspondencia entre el crecimiento de alojamientos y los servicios complementarios de establecimientos de alimentos y bebidas en la zona, lo que evidencia la coherencia en la estrategia de desarrollo del área. El período 2006-2010 es una clara muestra del mejoramiento continuo que debe existir en la gestión de destinos turísticos como vía para la consolidación de una actividad turística con miras a la innovación y a la sostenibilidad.

En conclusión a partir del año 2010, con la rehabilitación y reconstrucción del Barrio La Ronda se evidenció un crecimiento turístico en la ciudad y en especial en el barrio, en relación con los otros años. El incremento de establecimientos que se ha mostrado en este estudio, provocó que más personas acudieran al sitio y así lo corrobora las estadísticas del Ministerio de Turismo (2010) donde se aprecia un crecimiento del 8.12% del turismo; así mismo, del 100% de turistas que ingresaron a Quito, un 55% de turistas nacionales y extranjeros visitaron el Centro Histórico en el periodo del 2006 al 2010 (Ministerio de Turismo, 2012)

### 3.2. Análisis global de los servicios turísticos de alojamiento, alimentos y bebidas y agencias de viajes en el barrio La Ronda periodo 2006 al 2010.

**Tabla 5.** Análisis global de los servicios turísticos de Alojamiento, Alimentos y Bebidas y Agencia de Viajes en el Barrio La Ronda en el período 2006 al 2010.

Establecimientos turísticos	2006	2007	2008	2009	2010
Hotel	1	1	1	1	1
Hotel Residencia	0	3	3	3	3
Hostal	2	2	2	2	2
Hostal Residencia	1	2	2	3	3
Agencia de viajes	0	0	1	1	1
Restaurante	4	4	4	3	8
Cafetería	0	0	0	0	1
Fuente de Soda	0	0	0	0	2
<b>Total de establecimientos</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>21</b>

**Adaptado de:** Ministerio de Turismo (2010).

A modo de resumen en el año 2006 el total de los establecimientos turísticos fueron 8 y para el año 2010 se hallaron 21, ha existido variedad de establecimientos de todo tipo, entre ellos se encuentran: alojamiento, alimentos y bebidas y agencias de viajes.

El incremento de turistas en el barrio La Ronda ha tenido correspondencia con el crecimiento de alojamientos y los servicios complementarios de establecimientos de alimentos y bebidas en la zona, por ello se abrieron un total de 13 establecimientos nuevos para el año 2010 lo que evidencia la coherencia en la estrategia de desarrollo del área. El período 2006 - 2010 es una clara muestra del mejoramiento continuo que debe existir en la gestión de destinos turísticos como vía para la consolidación de una actividad turística con miras a la innovación y a la sostenibilidad.

### **3.3. Análisis de encuestas realizadas a moradores Barrio La Ronda sobre el impacto turístico en el sector.**

Para determinar el impacto de las actividades turísticas en La Ronda, se realizaron 33 encuestas a moradores del sector, cuya visión de su entorno es: El 55 % de los moradores entrevistados no perciben un beneficio proveniente de la actividad turística que se realiza en el sector. Este hecho es un factor determinante en el grado de pertenencia e implicación que debe tener la comunidad ante el desarrollo del turismo y por consiguiente afecta la actitud que como anfitriones y comunidad receptora debe primar en los vecinos. Es importante considerar este asunto contando con el apoyo del 45 % que sí reconoce un beneficio de esta actividad económica, además de la necesaria implicación de las instituciones relacionadas con el desarrollo turístico.

Este indicador, puede considerarse como uno de los que incide notablemente en la satisfacción de los moradores con la actividad turística. El 67% lo considera como un impacto negativo generado por la afluencia de visitantes y los servicios que se ofrecen. La percepción actual puede revertirse con medidas e iniciativas de la propia comunidad y la intervención de entidades gubernamentales que apliquen las regulaciones vigentes relacionadas con el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad de la actividad turística.

Sin embargo, el impacto del ruido a consecuencia de las actividades que se desarrollan (música en restaurantes etc.) no resulta tan nocivo para los habitantes de La Ronda, aunque existe un 34 % que considera que el ruido causa un impacto negativo, debido a ello es un indicador que no se debe descuidar y debe atenderse haciendo cumplir las regulaciones vigentes.

El 67 % de las personas contactadas no perciben cambios agresivos en el paisaje, el 33% sí considera que ha sufrido cambios considerables. El impacto del turismo en el paisaje puede desquebrajar tanto la identidad de los moradores como la atractividad natural del entorno. La opinión de la comunidad es un termómetro para atender cuestiones de este tipo que pueden tener un

impacto negativo para la actividad turística. En el caso que se estudia, se percibe un impacto negativo por parte de los moradores, que aunque no es la mayoría, sí representa en cualquier modo un indicador de precaución a atender para las actividades de transformación del entorno, lo que debería ser más participativo y tener en cuenta el criterio de la comunidad receptora.

No existe una satisfacción general con las actividades que se realizan, tanto de transformación como de recreación y disfrute de los servicios. La actividad turística en la zona no se percibe de manera participativa, esta no puede ser de intervención, sin contar con la comunidad, quien en última instancia protagoniza la atención y servicio de los visitantes. Lo que no necesariamente indica que no se tome en cuenta a los moradores, pero quizás debería revisarse la manera en la que se consulta a la comunidad porque hoy ese proceso no se está realizando de la forma más efectiva. La participación genera sentido de pertenencia e incide en la sostenibilidad del turismo, pues se sustenta en gran medida por el apoyo y voluntad de los moradores.

El 58 % de la población no se siente segura en su lugar de residencia, este impacto puede generar cambio de residencia y por tanto inestabilidad en la movilidad de la población residente en el área, aspecto que repercute negativamente en el desarrollo turístico debido al desapego que puede existir por parte de nuevos vecinos o el riesgo de que se muden al barrio personas con conductas inadecuadas que atenten contra la imagen de la comunidad y de los ciudadanos ecuatorianos en general.

El 91 % de los entrevistados consideran que el precio de los productos y servicios no ha tenido un impacto relevante, pues la diferencia con el resto de los lugares de la ciudad, es típica de los espacios donde se realiza turismo. De cualquier modo no debe descuidarse este indicador que puede causar malestar e insatisfacción en la comunidad.

El impacto del turismo en el sector La Ronda, percibido por sus moradores habituales. Se evidencia una insatisfacción del aproximadamente el 55 % de los entrevistados. Luego de los análisis realizados, de los aspectos anteriores, los niveles de satisfacción están influenciados en gran medida por los impactos de los indicadores analizados hasta aquí. Esto indica que las autoridades e instituciones del turismo deben interesarse por intercambiar con los habitantes de La Ronda, y retroalimentarse de manera directa en aras de resolver cuestiones que a tiempo tienen solución. No necesariamente el crecimiento turístico que se ha venido experimentando en La Ronda, es directamente proporcional al nivel de satisfacción de la población, lo cual debería estar en total coherencia. El 45 % de los entrevistados se encuentran entre satisfechos y muy satisfechos, lo que indica que no todo anda mal, pero el crecimiento del turismo trae aparejado impactos que generan malestares en la comunidad anfitriona, los que deben ser atendidos para solucionarlos y revertirlos en fortalezas del destino.



**Figura 4.** Análisis de encuestas realizadas a moradores barrio La Ronda sobre el impacto turístico del sector.

## CAPÍTULO IV

### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1. Conclusiones

En la Ronda existieron una variedad de servicios turísticos los cuales fueron: alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, entre otros, que trajeron como resultado personas extranjeras y nacionales atraídas por las cualidades de este barrio. Durante este período fue aumentando año tras año los beneficios del turismo, llamando y captando el número de visitantes, con lo cual se mejoró e incrementó el nivel económico del mismo.

La Ronda sufrió una etapa de degeneración a raíz de la construcción del Terminal Terrestre de Cumandá, mencionado barrio se fue dañando en todo sentido y poco a poco La Ronda iba quedando al olvido de todos.

Se puede evidenciar que el barrio La Ronda ha tenido un crecimiento paulatino en los servicios turísticos del periodo 2016 al 2010 y se ve reflejado en las tablas representadas en la parte superior del proyecto, donde se indica el crecimiento de servicios turísticos de manera evolutiva. Se evidenció que en el año 2010 hubo un notable incremento de los servicios turísticos, permitiendo satisfacer a un mayor número de turistas nacionales y extranjeros. Las actividades comerciales y turísticas fueron tomando fuerza hasta que se abrieron nuevos servicios turísticos como: alojamientos, alimentos y bebidas, fuentes de soda, cafeterías, agencias de viajes, entre otros y cada vez se convertía en uno de los sitios más visitados de la Capital de la República.

Además podemos decir que en el periodo del 2006 al 2010 la Ronda se encontraba nuevamente consagrada como un lugar de esparcimiento turístico en donde los niños y adultos podían reunirse a realizar diferentes actividades.

Se realizó la tesis en base a este período porque estos fueron los años claves para la recuperación de La Ronda y donde empieza a resurgir en todo ámbito, desde restructuración arquitectónica hasta el mejoramiento de la seguridad, importante para la actual afluencia de turistas que recoge anualmente este sitio turístico importante, que nos transporta a una época antigua, bohemia, tradicional y cultural para la capital y para el Ecuador entero.

#### **4.2 Recomendaciones**

El plan de rehabilitación y reconstrucción de La Ronda se comenzó a plantear desde el año 2000, pero ya en el año 2006 se empezó en sí mencionado proceso, es por ello que para conservar dicha rehabilitación se debe tomar en consideración, que la rehabilitación de La Ronda intervinieron varias entidades; públicas y privadas, para que La Ronda no pierda su verdadera identidad, todas las personas, moradores, visitantes y turistas deberían tomar conciencia en el cuidado que se le debe al barrio por su historia, sus leyendas y tradiciones y no perjudicarla, al contrario se debe incentivar el turismo en el barrio La Ronda protegiéndolo y ayudando a mantener en buen estado.

A través de la realización de este proyecto se ha tomado en consideración que el barrio La Ronda en cuanto al crecimiento de turistas en el periodo del 2006 al 2010 ha sido notorio y todo esto gracias a la renovación de diferentes entidades como “El Fonsal” eso tuvo una duración de aproximadamente 5 años, pero hoy por hoy el actual barrio La Ronda, mediante observación se pudo constatar que no se encuentra en las mejores condiciones, ya no se ve a tanto turista como en el periodo ya mencionado, existen algunos locales cerrados, entonces nos preguntamos a que se debe; la respuesta está en que el servicio en hoteles y restaurantes no es óptimo pero en cuanto a los locales donde se ofrecen artesanías existe una atención excelente por la capacitación a los artesanos realizada en el año 2015 por La Universidad de las Américas (UDLA).

Una recomendación para que el turismo crezca en el barrio es primero realizar capacitaciones cada 2 o 3 años, emprendiendo programas de servicio al cliente, para empresarios de La Ronda, para que de esta manera tomen en cuenta la importancia que tiene el turismo para el desarrollo económico y social del barrio La Ronda.

Se recomienda también que el gobierno local brinde su apoyo para mejorar el aspecto de La Ronda y para fomentar y realizar nuevas actividades urbanas como exposiciones de video arte, teatro callejero, presentaciones danzarias, etc.

Además promocionar el barrio La Ronda con fuerza; mediante un plan de marketing para dar a conocer al barrio por su historia y trayectoria, por supuesto para ello se debe encontrar en óptimas condiciones.

Una recomendación importante es promocionar los productos turísticos del barrio La Ronda, de esta forma el visitante podrá elegir y saber qué clase de actividad turística realizar en el barrio.

Una recomendación clave para que el turismo de La Ronda prospere es capacitar a las pequeñas y medianas empresas para brindar un producto de calidad, es decir en la elaboración de sus artesanías, de sus alimentos, para que de esta manera el turista se sienta con ganas de volver y además incentive a nuevas personas a visitar el emblemático barrio La Ronda que se hizo con Manos en la Ronda.

Una sugerencia de vital importancia es que se creen nuevos y diversificados productos, mercados y servicios aprovechando los recursos turísticos como, servicio de restauración con una amplia gama de platos que reflejan la cultura culinaria ecuatoriana e internacional, así como la arquitectura, el entramado de calles, los alojamientos y centros culturales, que conserva el barrio La Ronda.

Como recomendación final y esta es acerca de información que se necesitó para llevar a cabo el trabajo de titulación es que se debería dar más apertura a temas relacionados con el turismo, es decir se debería crear mas fuentes de información en este caso datos estadísticos que serían de ayuda útil para conocer de que manera avanza el turismo en general en el país.

## REFERENCIAS

- Agenda de transformación productiva. (s.f.). *Invest with Values-Turismo en Ecuador un atractivo para la inversión. Ficha Sectorial*.  
<http://www.investecuador.ec/>.
- Álvarez, A. (2000). *Universidad de A Coruña*. Recuperado el 22 de 04 de 2016, de [http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/lec2\\_oci.pdf](http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/lec2_oci.pdf)
- Antón Álvarez Sousa. (2000). *Universidad de A Coruña*. Recuperado el 22 de 04 de 2016, de [http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/lec2\\_oci.pdf](http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/lec2_oci.pdf)
- Arregui, E. (2010). *El programa de rehabilitación del centro histórico de Quito*. Quito: Empresa de Desarrollo Urbano de Quito.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson Educación de Colombia Ltda.
- C. Lopez. (Marzo de 2011). (p. communication, Entrevistador)
- Candell, V. (10 de septiembre de 2010). *Ecuaturis*. Recuperado el 12 de 04 de 2016, de Turismo en Quito: <http://turismoespol.blogspot.com/2010/11/barrio-la-ronda.html>
- Carrión, F. (2000). *Los Centros Históricos*. Quito.
- Carrión, F. (2010). *EL LABERINTO DE LAS CENTRALIDADES HISTÓRICAS EN AMÉRICA LATINA*. Quito: Ministerio de Cultura.
- Charquero. (2014). Recuperado el 01 de 06 de 2016, de <http://gastronomicaperdia.blogspot.com/2014/12/restaurante-definicion-y-caracteristicas.html?m=1>
- Cobo, A. H. (2009). El sistema turístico en clave de Marketin relacional. *Anuario Juridico y Economico*, 24-26.
- Consumoteca. (11 de Agosto de 2010). *Definicion cafetería*. Recuperado el 03 de Junio de 2016, de <http://www.consumoteca.com/turismo-y-viajes/restauracion/cafeteria/>
- Cortés Padilla, M. T. (2012). *Metodología de la Investigación*. México: Trillas S.A.
- Cortés, M. T. (2012). *Metodología de la Investigación*. México: Trillas S.A.

- Dávalos, Á. (2000). *Significado y ubicación de sus calles (a comienzos del siglo XXI)*. (ABYA-AYALA, Ed.) Recuperado el 12 de Diciembre de 2015, de <https://repository.unm.edu/bitstream/handle/1928/12601/Quito.%20Significado%20y%20ubicaci%C3%B3n%20de%20sus%20calles.pdf?sequence=1>
- De Ronda. (2011). *Personajes Rondeños*. Recuperado el 17 de Mayo de 2016, de <http://www.deronda.es/personajes/biografiamontelirios.html>
- Di Bella, M. G. (1990). *Introducción al turismo*. México, : Trillas.
- DMQ. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de [http://www.patrimonio.quito.gob.ec/images/lotaip2015/marzo/Plan\\_Desarrollo\\_Ordenamiento\\_Territorial\\_DMQ.pdf](http://www.patrimonio.quito.gob.ec/images/lotaip2015/marzo/Plan_Desarrollo_Ordenamiento_Territorial_DMQ.pdf)
- Durán L. (2015). *La Ronda: Olvidar el barrio recordar la calle*. Quito: Flacso.
- Durán, L. (Febrero de 2014). *LA RONDA: OLVIDAR EL BARRIO, RECORDAR LA CALLE*. Recuperado el 10 de 05 de 2016, de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6120/2/TFLACSO-2014LFDS.pdf>
- El Comercio. (2013). *La Ronda recuperó sus fachadas y su vida cotidiana*. Recuperado el 07 de Abril de 2016, de <http://patrimonio.elcomercio.com/patrimonio-contemporaneo/la-ronda/asies#.VxbK5Hp8DIU>
- El Comercio. (2016). *90 locales están consolidados en la calle La Ronda*. Recuperado el 17 de Abril de 2016, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/quito/90-locales-consolidados-calle-ronda.html>
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. Quito Turismo. (29 de Marzo de 2016). *Quito Turismo*. Obtenido de Quito Turismo: <http://www.quito-turismo.gob.ec/en/noticias/prensa/764-quito-es-elegida-entre-destinos-mas-populares-de-america-latina-en-2016>
- Evolución Histórica del turismo. (s.f.). *Etimología y Evolución del Concepto de Turismo*. Recuperado el 11 de Diciembre de 2015, de <https://ehdt.wordpress.com/evolucion-historica-del-concepto-turismo/>

- FONSAL. (2008). *QUITO, PATRIMONIO Y VIDA*. Recuperado el 03 de Marzo de 2016, de <https://www.dropbox.com/sh/03fyopa472m45f0/AAC2ppWMWBMK5pqAYn-wUZuka/001a120%20quito%20patrimonio.pdf?dl=0>
- Guerrero, G. (26 de 11 de 2007). *La Ronda*. Recuperado el 3 de 06 de 2016, de Historia del barrio La Ronda: <http://literaturadelosamigosdesreech.blogspot.com/2007/11/calle-de-la-ronda-por-germn-guerrero.html>
- Hair, J., Bush, R., & Ortinau, D. (2010). *Investigación de Mercados*. México: Mc Graw-Hill.
- In-Quito. (05 de S.f.). *In-Quito*. Recuperado el 18 de 04 de 2016, de Historia de Quito: <http://www.in-quito.com/uiio-kito-qito-kyto-qyto/spanish-uiio/attractivos-turisticos-quito-ecuador/quito-attractivos-turisticos.htm>
- Krapk, H. (1942). *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*. Zurich: Poligraphischer Verlag.
- Luna Castillo , A. (2008). *Metodología de la Tesis*. México: Trillas S.A.
- luna, A. (2008). *Metodología de la Tesis*. México: Trillas S.A.
- Malhotra, N. K. (2008). *Investigación de Mercados*. México: Pearson.
- Malhotra, N. K. (2008). *Investigación de Mercados*. México: Pearson.
- Medlik, B. (1981). *Tourism: past, present and future*. Londres: Heinemann.
- Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2010). *Plan de Protección y Recuperación del Patrimonio Cultural del Ecuador-PPRPC*. Quito.
- Ministerio de Desarrollo urbano y Vivienda. (2013). *Revitalización del Centro Histórico de Quito*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (17 de 12 de 2002). *Reglamento general de actividades turísticas*. Recuperado el 23 de 04 de 2016, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reglamento-Actividades-Turi%CC%81sticas.pdf>
- Ministerio de Turismo. (17 de Enero de 2012). *Boletín de Estadísticas Turísticas*. Recuperado el 16 de Diciembre de 2015, de

cifras/BoletinesEstadisticos/Anuario/Boletin-Anuario-2006-2010-ALTA.pdf

Ministerio de Turismo. (2013). *Manos en la Ronda*. Recuperado el 21 de Abril de 2016, de <http://www.amalavida.tv/novedades/manos-la-ronda>

Ministerio de Turismo de Ecuador. . (2008). *Boletín de Estadísticas Turísticas. 2006- 2010. En base al anuario de entradas y salidas internacionales INEC 2006-2007-2009-2010. Dirección nacional de Migración-2008*. Quito: Estimación Ministerio de Turismo 2008.

Naranjo, S. (2014). Quito, un destino mágico en el centro del mundo. *All you need is Ecuador*, 4.

OMC. (28 de 09 de 1998). *WTO*. Recuperado el 6 de Mayo de 2016, de [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/serv\\_s/w51.doc](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/w51.doc)

Organización Mundial del Turismo. (2015). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 12 de 01 de 2016, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Padilla, Ó. D. (2010). *El turismo fenomeno social*. Mexico D.F: Fondo de cultura economica.

Pazmiño, P. (2011). *“MODALIDADES TURÍSTICAS PERMITIDAS SEGÚN EL REGLAMENTO ESPECIAL DE TURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE GESTIÓN TURÍSTICA EN EL PARQUE NACIONAL COTOPAXI PERIODO DE JUNIO – NOVIEMBRE 2010”*. Ambato: Inedito.

PPELVERDADERO. (12 de Octubre de 2014). *Calle Morales mas conocida como La Ronda*. Recuperado el 19 de Mayo de 2016, de <http://www.ppelverdadero.com.ec/pp-barrios/item/en-quito-la-calle-morales-es-mas-conocida-como-la-ronda.html>

Quito. (2014). *La Ronda*. Recuperado el Noviembre de 2015, de <http://www.quito.com.ec/que-visitar/centro-historico/la-ronda>

Quito Turismo. (11 de Julio de 2012). *Quito Turismo*. Obtenido de Quito Turismo: <http://www.quito-turismo.gob.ec/component/k2/itemlist/category/275-estadisticas>

- Quito Turismo. (Abril de 2013). *Quito en cifras*. Obtenido de Quito en cifras: [http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/concurso/bicentenario/informacion\\_referencial/B%20QuitoCifras.pdf](http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/concurso/bicentenario/informacion_referencial/B%20QuitoCifras.pdf)
- Quito Turismo. (Abril de 2013). *Resumen de cifras Ecuador*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2015, de <http://www.quito-turismo.gob.ec/phocadownload/EstadisticasUIO/Quitoencifras/quito%20en%20cifras%202.pdf>
- Quito Turismo. (2014). *Centro Histórico*. Recuperado el 15 de Abril de 2016, de <http://www.quito.com.ec/que-visitar/centro-historico>
- Quito Turismo. (2014). *La Ronda*. Recuperado el Noviembre de 2015, de <http://www.quito.com.ec/que-visitar/centro-historico/la-ronda>
- Quito, Turismo. (2014). *Centro Histórico*. Recuperado el 15 de Abril de 2016, de <http://www.quito.com.ec/que-visitar/centro-historico>
- R. Pando. (Marzo de 2011). Estado del barrio La Ronda. (P. Communication, Entrevistador)
- Rodríguez Mancilla, H. M. (Enero de 2014). *Producción Social del Espacio: El caso de Renovación Urbana en el Barrio Patrimonial La Ronda del Centro Histórico de Quito*. Obtenido de [http://www.academia.edu/7517981/El\\_tiempo\\_y\\_el\\_espacio\\_del\\_turismo\\_en\\_La\\_Ronda](http://www.academia.edu/7517981/El_tiempo_y_el_espacio_del_turismo_en_La_Ronda)
- Rodriguez, H. (Enero de 2014). *PRODUCCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO: EL CASO DE RENOVACIÓN*. Recuperado el 8 de Diciembre de 2015, de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6230/2/TFLACSO-2014HMRM.pdf>
- Rovalino Jarrín , I. (Mayo de 2009). *Plan de Negocios para el comité de Turismo de la calle La Ronda de Quito*. Recuperado el 16 de Marzo de 2016, de <http://repositorio.uct.edu.ec/bitstream/123456789/179/1/PLAN%20DE%20NEGOCIOS%20LA%20RONDA%202009.pdf>
- Rovalino, I. (Mayo de 2009). *Plan de Negocios para el comité de Turismo de la calle La Ronda de Quito*. Recuperado el 16 de Marzo de 2016, de

<http://repositorio.uct.edu.ec/bitstream/123456789/179/1/PLAN%20DE%20NEGOCIOS%20LA%20RONDA%202009.pdf>

Salvá, P. (1990). *El turismo en el desarrollo regional. Aportaciones y riesgos*. Madrid: Fondo Europeo de desarrollo regional.

Santamaría, J. (2013). *Centros históricos: Análisis y perspectivas*. Alicante: Grupo Interdisciplinario de Estudios Críticos y de América Latina .

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). *Buen Vivir- Plan Nacional 2013-2017*. Recuperado el 19 de Noviembre de 2015, de <http://buenvivir.gob.ec/>

SEMPLADES. (16 de Marzo de 2015). *REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO*. Recuperado el 23 de Abril de 2016, de <http://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/PROYECTO-CENTRO-HISTORICO.pdf>

Sosa, G. (30 de Marzo de 2016). *El ciudadano*. Obtenido de Quito está entre las ciudades más populares de América del Sur: <http://www.elciudadano.gob.ec/quito-esta-entre-las-ciudades-mas-populares-de-america-del-sur/>

Troitiño, M. Á. (2013). Protección, recuperación y revitalización funcional de los centros históricos. *Mediterráneo Económico*.

UNWTU. (2015). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 17 de Mayo de 2016, de <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights-2015-edition>

V. Carvajal. (Marzo de 2011). Estado del barrio La Ronda. (P. Communication, Entrevistador)

Vive nuestro mundo. (19 de Diciembre de 2012). *“Manos en La Ronda” impulsa el turismo en esta calle*. Recuperado el 08 de Abril de 2016, de <http://www.vivenuestromundo.com/noticias/manos-en-la-ronda-impulsa-el-turismo-en-esta-calle/>

Websidio. (2016). *Definición fuente de soda*. Recuperado el 03 de Junio de 2016, de <http://www.webdicio.com/diccionario-de-espanhol/fuente-de-soda>

## **ANEXOS**

**ANEXO 1.** Modelo de encuestas realizadas a los moradores originales del sector, La Ronda, de la ciudad de Quito.

**Objetivo:** Determinar el impacto del turismo percibido por los vecinos del sector, La Ronda, de la ciudad de Quito.

1.- ¿Tiene usted residencia permanente en el sector La Ronda?

<b>Muy satisfecho</b>	<b>Satisfecho</b>	<b>Insatisfecho</b>	<b>Muy Insatisfecho</b>

2.- ¿Se siente beneficiado por la actividad turística que se realiza en esta zona?

<b>Muy satisfecho</b>	<b>Satisfecho</b>	<b>Insatisfecho</b>	<b>Muy Insatisfecho</b>

3.- ¿Considera que el turismo incide negativamente en la limpieza del sector?

<b>Muy satisfecho</b>	<b>Satisfecho</b>	<b>Insatisfecho</b>	<b>Muy Insatisfecho</b>

4.- ¿Constituye una molestia el ruido que se genera por las actividades que se realizan?

<b>Muy satisfecho</b>	<b>Satisfecho</b>	<b>Insatisfecho</b>	<b>Muy Insatisfecho</b>

5.- ¿Han existido cambios agresivos en el paisaje de original de esta parte de la ciudad?

<b>Muy satisfecho</b>	<b>Satisfecho</b>	<b>Insatisfecho</b>	<b>Muy Insatisfecho</b>

6.- ¿Se cuenta con los vecinos para generar cambios de infraestructura en el área?

<b>Muy satisfecho</b>	<b>Satisfecho</b>	<b>Insatisfecho</b>	<b>Muy Insatisfecho</b>

7.- ¿Se siente usted inseguro viviendo en una zona turística?

<b>Muy satisfecho</b>	<b>Satisfecho</b>	<b>Insatisfecho</b>	<b>Muy Insatisfecho</b>

8.- ¿Han aumentado los precios de los productos y servicios que se ofrecen en el sector?

<b>Muy satisfecho</b>	<b>Satisfecho</b>	<b>Insatisfecho</b>	<b>Muy Insatisfecho</b>

9.- Indique su grado de satisfacción de su convivencia con la actividad turística

<b>Muy satisfecho</b>	<b>Satisfecho</b>	<b>Insatisfecho</b>	<b>Muy Insatisfecho</b>

## ANEXO 2. Resultados de entrevistas



**Figura 5:** Residentes permanentes contactados en el sector, La Ronda.



**Figura 5:** Incidencia del turismo en la limpieza del sector.



**Figura 7:** Percepción de cambios agresivos en el paisaje



**Figura 8:** Beneficio percibido con el turismo.



**Figura 9:** Incidencia del ruido.



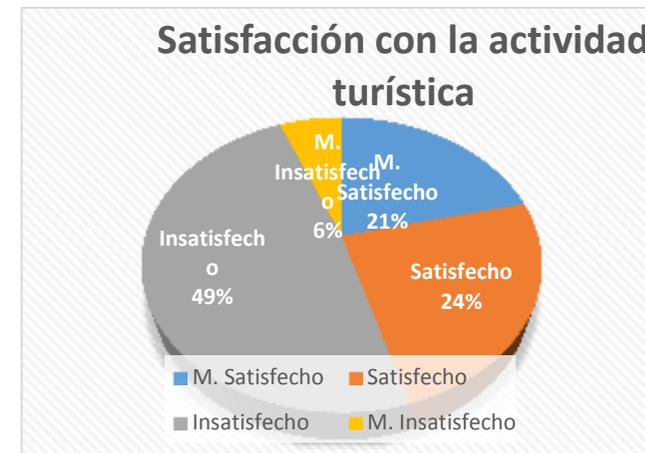
**Figura 10:** Participación de los vecinos en los cambios



**Figura 11:** Satisfacción con la seguridad



**Figura 12:** Percepción de cambio de los precios



**Figura 13:** Satisfacción con la actividad turística