



FACULTAD DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

“DISEÑO DE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO
COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD DE MASHPI, PARROQUIA DE PACTO
DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Ingeniero en Administración de Empresas Hoteleras
y Turísticas

Profesor Guía
Víctor Elías Llugsha Guijarro

Autor
Mateo Nicolás Crespo Cruz

Año
2016

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el (los) estudiante(s), orientando sus conocimientos y competencias para el desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

Víctor Elías Llugsha Guijarro
Maestro en Gobierno de la Ciudad,
Con mención en Centralidades Urbanas y Áreas Históricas
C.I. 1716264419

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

Mateo Nicolás Crespo Cruz
C.I. 1714829940

DEDICATORIA

A mi madre, gracias por tu amor absoluto. A mi familia por su apoyo incondicional. Por último, a la Comunidad de Mashpi por darme la oportunidad de contribuir al fortalecimiento de sus capacidades técnicas, operativas y de gestión en turismo comunitario.

RESUMEN.

El presente proyecto busca el fortalecimiento de las actividades de turismo comunitario de la comunidad de Mashpi, ubicado en la parroquia de Pacto del Distrito Metropolitano de Quito, análogamente, tiene el objetivo de desarrollar un plan de capacitación turística orientado a la mejora de las capacidades de gestión turística de la población local.

Se identificarán las necesidades de capacitación para la consolidación en la oferta de turismo comunitario de la comunidad para de esta manera desarrollar un programa de formación el cual fortalezca las capacidades de gestión en turismo comunitario.

Se programará una capacitación la cual proporcionará a la comunidad herramientas para mejorar los servicios turísticos y fortalecer su asociación organizativa.

De esta manera, al finalizar el proyecto permitirá a los habitantes de la comunidad de Mashpi mejorar sus capacidades técnicas, operativas y de gestión turísticas, así como mejorar y diversificar sus ingresos económicos.

ABSTRACT.

The current project seeks to strengthen the activities of community-based rural tourism on Mashpi community, which is located in Pacto parish, Quito Metropolitan District, likewise, it aims to develop a community-based rural tourism training plan intended at improving the capabilities of tourism management on the local population.

Community-based rural tourism training needs will be identified first to then consolidate them by developing a tourism training plan which will strengthen management skills in community-based rural tourism.

The community-based rural tourism training plan will provide several tools to enhance tourism activity, services and strengthen their business association.

Developing the project will allow the inhabitants of Mashpi Community to improve their technical, operational and tourism management skills as well as, improve and diversify their income.

ÍNDICE

1. Introducción.....	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Planteamiento del problema	1
1.3 Objetivos de la investigación.....	2
1.4 Objetivo general.	2
1.5 Objetivos específicos.	2
1.6 Métodos, técnicas e instrumentos.....	3
Capítulo II. Marco Teórico.	4
2.1 Tipo de turismo – Turismo Rural.	4
2.2 Turismo Comunitario.	5
Capítulo III.- Diagnóstico situacional del territorio	11
3.2 Física – Ambiental.....	11
3.3 Sistema Ambiental.	12
3.4 Socio – Cultural.....	14
3.4.1 Demografía.....	14
3.4.2 Sistema Económico Productivo.....	14
3.5 Asentamientos Humanos.	17
3.6 Movilidad, Energía y Conectividad.....	20
3.7 Político – Institucional.....	21
Capítulo IV.- Diagnóstico del sistema turístico del territorio.....	26
4.1 Oferta Turística.....	26
4.1.1 Servicios Turísticos.....	26
4.1.2 Potencialidad Turística Territorial.....	29
4.1.3 Actividades de Recreación.....	31

4.1.4 Análisis de la demanda local.	32
4.1.5 Mercado receptor:.....	33
4.1.6 Perfil del Turista.	34
4.2 Relevancia del turismo en el territorio.....	41
4.3 Identificación de la problemática.	41
Capítulo V.- Propuesta	43
5.1 Visión de los actores sobre la problemática.	43
5.2 Diseño del programa de capacitación.	47
5.3 Objetivo General.....	47
5.4 Objetivos Específicos.	47
5.5 Población beneficiada.	47
5.6 Componentes Capacitación.....	47
5.7 Carga Horaria:.....	48
5.8 Insumos.	49
5.9 Estrategias Metodológicas.	49
5.10 Formas de Evaluación.	49
5.11 Condiciones para recibir certificado.	50
5.12 Presupuesto del taller en gestión contable y presupuestaria básica.....	50
5.13 Cronograma de capacitación en gestión contable y presupuestaria básica.....	51
5.14 Matriz de marco lógico.	52
Capítulo VI. Estrategia de implementación.....	53
6.1 Estrategia de Ejecución	53
6.2 Actores / Responsabilidad / Producto final.	53
6.3 Descripción de Roles de Actores.	54
6.4 Modelo de Gestión.....	55

6.5 Viabilidad del proyecto.....	55
6.6. Mecanismos de evaluación.	56
7. Conclusiones y Recomendaciones.....	57
7.1 Conclusiones.....	57
7.2 Recomendaciones.	59
REFERENCIAS.....	60
ANEXOS	63

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1. Organismos que intervienen dentro del turismo comunitario en el Ecuador.....	8
Tabla 2. Actores territoriales en Pacto..	22
Tabla 3. Establecimientos Turísticos Parroquia de Pacto.	26
Tabla 4. Perfil de Alojamiento.....	27
Tabla 5. Perfil de Restaurantes.....	27
Tabla 6. Perfil de venta Informal de Alimentos.....	29
Tabla 7. Atractivos Turísticos Parroquia de Pacto.....	30
Tabla 8. Actividades de recreación Parroquia de Pacto.....	31
Tabla 9. Componentes Capacitación.....	47
Tabla 10. Insumos.....	49
Tabla 11. Presupuesto taller en gestión contable y presupuestaria.....	50
Tabla 12. Cronograma de capacitación.....	51
Tabla 13. Matriz de marco lógico.....	53
Tabla 14. Actores / Responsabilidad / Producto final.....	54

ÍNDICE DE FIGURAS.

Figura 1. Principales acciones para el fortalecimiento organizativo.	9
Figura 2. Mapa Base Parroquia Pacto.	12
Figura 3. Indicadores económicos parroquia de Pacto.	15
Figura 4. Atractivos turísticos del territorio.	17
Figura 5. Uso actual del suelo.	18
Figura 6. Sistema vial parroquia de Pacto.....	20
Figura 7. Porcentaje de Parroquias de Destino.....	33
Figura 8. Excursionistas PQR: % por trimestre	34
Figura 9. Porcentaje del gasto por actividad realizada.....	35
Figura 10. Porcentaje del gasto por actividad realizada.....	36
Figura 11. Visitantes de fuera del DMQ: pernoctaciones y gasto total.....	36
Figura 12. Excursionistas de fuera del DMQ, gasto según tipo de transporte..	37
Figura 13. Distribución porcentual tipo de grupo visitantes ACUS.	37
Figura 14. Distribución porcentual por rango de edad visitante nacionales ACUS.	38
Figura 15. Distribución país de origen visitantes extranjeros ACUS.	39
Figura 16. Distribución porcentual actividades visitantes ACUS.	40
Figura 17. Precio promedio actividades visitantes ACUS.	41
Figura 18. Modelo de Gestión.	56

1. Introducción

1.1 Antecedentes

Si bien la realidad turística del país es considerada “reciente” y “convencional” con respecto a potencias turísticas (Solís, 2007, p. 2), esta encuentra en el modelo de turismo comunitario, una alternativa de sustentar la economía de comunidades rurales, específicamente, indígenas, afroecuatorianas o campesinas (Heredia, 2008, p. 13). Esta actividad, dinamiza la entrada de ingresos a las comunidades al mismo tiempo que oferta la actividad turística en espacios alternativos, ofrece la experimentación de distintas realidades turísticas dentro de un mismo país (Cupuerán y Chasiluisa, 2012, p. 2) y, de modo similar, es una respuesta al paulatino crecimiento en la concientización de prácticas sustentables, manejo ambiental y la conservación de los recursos naturales del país (Montalvo, 2011, p.3).

El proyecto se alinea con el objetivo N° 2 del Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 de la República de Ecuador, referente a “auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013), del mismo modo, se encuentra bajo la línea de investigación “Sociedad, Comunidad y Cultura” de la Universidad de las Américas, específicamente, la línea de investigación de “*Gestión y Desarrollo Turístico*” de la Escuela de Hospitalidad y Turismo.

1.2 Planteamiento del problema

“*El turismo comunitario, un vehículo para proteger el hábitat, la naturaleza y la pacha mama*”, palabras del exministro de turismo de Ecuador, Freddy Ehlers, las cuales han marcado una pauta dentro del modelo de desarrollo de turismo comunitario para el gobierno ecuatoriano (De la Torre, 2013, p. 35). El turismo en Ecuador, país con más diversidad cultural y biológica del planeta, enfatiza la captación del incipiente mercado de turismo comunitario a nivel global, el cual, según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, constituye de 7 a 10 millones de turistas por año, cifra que representa el 1%

del total de traslados turísticos mundiales, en el caso de Ecuador, representa la llegada de alrededor de 10.000 turistas al año (Ministerio de Turismo, 2010).

Mashpi, comunidad de 80 familias ubicada al noroccidente del DMQ en la Parroquia de Pacto (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012, p. 32), busca en el modelo de turismo rural una alternativa de generación de ingresos, de manera paralela a la producción de palmito, ganadería, y producción de frutas. Actividades como el aviturismo tienen sustento debido a la presencia de 57 especies de aves endémicas, 14 especies endógenas de plantas en el Área de Conservación y Uso Sustentable Mashpi,. No obstante, la falta de infraestructura turística, la limitada capacidad de inversión del Estado, la falta de señalización y vías de acceso de tercer orden, de manera conjunta con la ineficiente promoción, la falta de capacitación turística y el desconocimiento del uso de buenas prácticas ambientales impiden el desarrollo turístico de la comunidad (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012, p. 44 - 61).

1.3 Objetivos de la investigación.

1.4 Objetivo general.

Diseñar un programa de formación para el fortalecimiento del turismo comunitario de la comunidad de Mashpi, Parroquia de Pacto de Distrito Metropolitano de Quito.

1.5 Objetivos específicos.

- Sustentar la argumentación a partir de una base teórica de alta relevancia.
- Identificar las necesidades de capacitación para la consolidación en la oferta de turismo comunitario de la comunidad de Mashpi.
- Desarrollar un programa de formación para el fortalecimiento de las capacidades de gestión en turismo comunitario.
- Establecer presupuesto y cronograma de intervención.

1.6 Métodos, técnicas e instrumentos

El presente trabajo de titulación es una investigación cualitativa, de tipo descriptiva puesto que se procura determinar las actitudes, costumbres y situaciones dominantes por medio de la descripción puntual de las personas, objetos y actividades de la comunidad de Mashpi (Bernal, 2010. pp. 58 – 61). Se recurre al método de investigación Acción – Participación el cual, según Morales (2004), es el más adecuado para trabajar con personas adultas en temas de capacitación comunitaria, ya que el método promueve un papel activo en el aprendizaje propio y el de los compañeros (Morales, 2004).

Capítulo II. Marco Teórico.

El turismo es una de las actividades económicas que más se ha visto fortalecida y dinamizada en los últimos años (Castro. U, 2009. p 39), principalmente gracias al capitalismo global, de manera similar, este se refleja como el medio de transporte para la globalización financiera y el movimiento mundial de capitales (Castro. U, 2009. p 39). El traslado y movilidad de personas así como de capital tiene una repercusión trascendental en varios sectores económicos de la estructura económica de un país, es por dicha razón que el turismo es una estrategia para impulsar el desarrollo económico en un país (Castro. U, 2009. pp. 39 – 41).

El turismo constantemente promueve desarrollos tecnológicos en medios de transportación, promociona la existencia de tiempo de recreación y ocio y establece entornos políticas destinados al traslado de personas y capital (Castro. U, 2009. p 41).

Es así que el turismo se puede considerar como un fenómeno complejo, el cual, aunque tiene su inicio en temas sociales como lo es la movilidad y el traslado de personas, repercute con gran impacto en temas políticos, culturales, ambientales y económicos (Castro. U, 2009. pp. 41 -43).

2.1 Tipo de turismo – Turismo Rural.

El turismo rural, generalmente vinculado con el agroturismo tiene aún más facetas, las cuales han consolidado el turismo rural a nivel global en las últimas décadas (Sinchiguano. C, 2013. pp 33 – 34). Facetas como por ejemplo, el interés específico en la naturaleza, viajes a áreas rurales en busca de entretenimiento y recreación, de manera similar, la convivencia con las comunidades locales y la realización de actividades como, comprar artesanías, asistencia a ferias o fiestas propias de la comunidad (Sinchiguano. C, 2013. pp 33 - 34).

Si bien el turismo se considera una actividad productiva generadora de grandes recursos económicos, debe cumplir ciertos requisitos para ser realizada, en el caso específico del turismo rural, es indispensable la utilización de buenas

prácticas de turismo sostenible, el mismo que busca equilibrar tanto los recursos naturales con los financieros y culturales, de manera similar, su actividad debe estar anclada a través de políticas apropiadas, reglas claras, buenas prácticas ambientales, infraestructura para desarrollar la actividad turística, el servicio como pilar de la cultura y una correcta promoción turística, para así, posicionar el turismo rural como una oportunidad inclusiva de negocio dentro de la sociedad ecuatoriana (Prefectura del Guayas, 2013)

2.2 Turismo Comunitario.

El concepto de Turismo Comunitario (TC) tiene su nacimiento en la obra de Murphy (1985), la cual define asuntos en relación al impacto turístico en comunidades locales de países en vías de desarrollo, de manera similar, delimita qué papel debe tener la comunidad local en relación al turismo (Montalvo, 2011, p. 24)

Según la FEPTCE, Turismo Comunitario se entiende como:

La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados (FEPTCE, 2007).

El concepto de TC nace en el Ecuador en contestación a las prácticas de manejo ambiental, preservación de recursos naturales y tendencias sostenibles, elementos base de desarrollo en los años 80 (Carrera, 2012, p. 12). El TC, busca la generación de ingresos de comunidades campesinas, montubias, afroecuatorianas o indígenas en base al turismo, sin comprometer tradiciones y raíces propias de estas poblaciones, de manera similar, es una propuesta de control y preservación de los recursos naturales y del patrimonio (Montalvo, 2011, p.5).

En 1968, la designación de Galápagos como producto turístico incrementa la demanda de turistas en busca de destinos “ecoturísticos”, lo cual beneficia la oferta étnica y ecológica de las comunidades rurales (Chango, 2012, p.12).

La FEPTCE basa la implementación, mejora y éxito del TC en cuatro ejes esenciales:

1. *Fortalecimiento organizativo.*

- Promover e impulsar una organización unida, donde las decisiones se tomen de manera justa en base al objetivo colectivo y no al individual.

2. *La revitalización cultural.*

- Consolidar tradiciones y raíces propias de las poblaciones.

3. *Gestión del territorio.*

- Rehabilitar atractivos y espacios de interés turístico como comunitario, demarcar el espacio de cada comunidad y certificar su soberanía.

4. *Economía solidaria.*

- El trabajo colectivo y los beneficios de la comunidad serán retribuidos económicamente y equitativamente (FEPTCE, 2007).

No obstante, Santana y Atiencia (2014), consideran la necesidad de implementar cinco condiciones básicas en un sitio, antes de que este pueda ofertar actividades de Turismo Comunitario:

1. *Atractivos culturales y naturales únicos.*

- En el sitio debe existir mínimo un atractivo que captive la motivación de realizar un viaje.

2. *Población local comprometida con la actividad turística.*

- La población debe estar al tanto de las actividades turísticas que se realicen en el territorio, la capacidad de atención debe ser gestionada mediante la capacitación.

3. *Liderazgo comunitario.*

- Debe existir una comisión que decida y opine sobre los proyectos turísticos, no obstante, debe existir un líder que acepte las propuestas de interés para la comunidad.

4. *Accesibilidad y servicios generales.*

- Debe considerarse la oferta de comodidad y accesibilidad del turista para disfrutar del atractivo turístico sin atentar la integridad del medio ambiente.

5. *Diversidad de actividades turísticas.*

- Debe considerarse la realización de actividades lúdicas a la par de los atractivos turísticos (Santana & Atiencia, 2014, pp. 77-78).

Según Chango (2012), el impacto que desea lograrse del desarrollo del TC está en: mejorar de la calidad de vida de la población, la conservación medioambiental y defensa de las minorías étnicas.

En cuanto al ámbito legal, la regulación de la práctica de TC estaba regularizada por la Ley de Turismo hasta el año 2006, cuando el Ministerio de Turismo y la FEPTCE llegan a un acuerdo para que la última, tenga el papel del manejo y reconocimiento de actividades turísticas comunitarias (Chango, 2012, p. 13).

Actualmente está en vigencia el Acuerdo Ministerial 16: “Reglamento Para los Centros Turísticos Comunitarios”, el cual manifiesta que el TC es un modelo de gestión que se beneficia del patrimonio natural y cultural del sitio en servicio turístico, en el cual, la participación activa de la comunidad dictará la planificación y realización de acciones que beneficiarán de manera sostenible y colectiva a la población local (Ministerio de Turismo, 2010).

Del mismo modo, el acuerdo especifica que, es deber del Ministerio de Turismo, impulsar y promover el avance en calidad de vida de los pobladores mediante el mejoramiento de los Centros de Turismo Comunitario y la provisión continua de certificaciones técnicas y capacitaciones profesionales (Ministerio de Turismo, 2010).

Dentro del Reglamento para los Centros de Turismo Comunitario, las actividades que se podrán realizar son:

- Alojamiento.
- Alimentos y bebidas.
- Transporte turístico.
- Operación.
- Organización de eventos.
- Congresos.
- Convenciones.

Tabla 1. Organismos que intervienen dentro del turismo comunitario en el Ecuador.

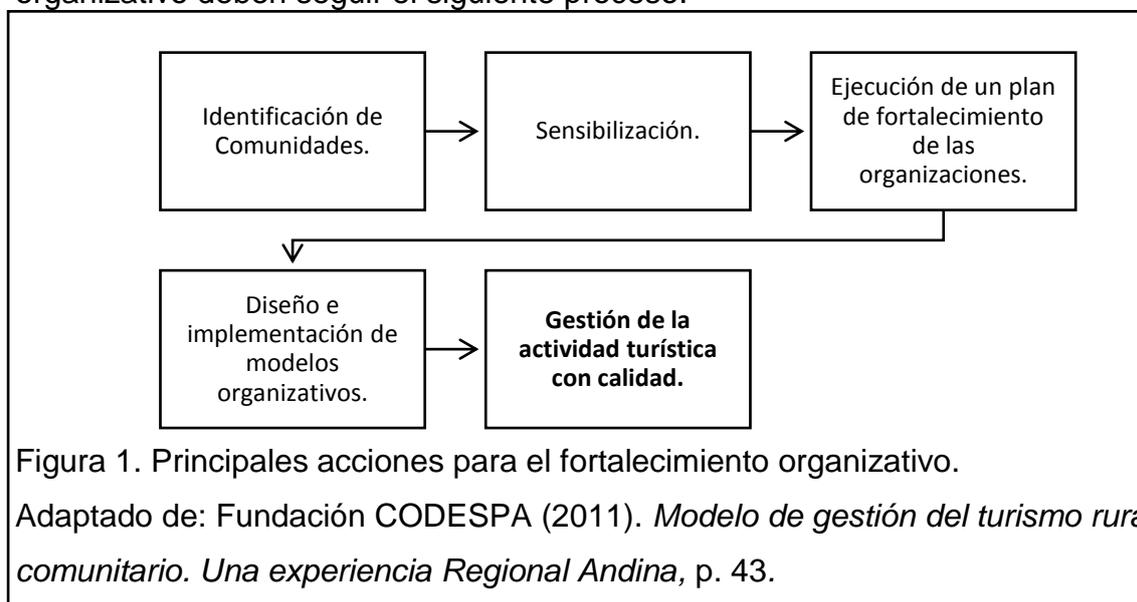
<i>Organismo.</i>	<i>Aporte.</i>
Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador.	Fortificar a nivel nacional e internacional del Turismo Comunitario del Ecuador.
Unión de Organizaciones campesinas e indígenas de Cotacachi.	Ayuda en la diversificación económica de comunidades rurales.
RUNA TUPARI.	Instaurar contacto con operadores extranjeras.
RICANCIE.	Programa eco-turístico para el desarrollo alternativo de comunidades rurales.
Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo.	Abrir la posibilidad del involucramiento de comunidades rurales en el sector turístico.
Red de Turismo Comunitario del Austro.	Fortalecer iniciativas de turismo comunitario en base a la sostenibilidad y sustentabilidad.
Maquita Cushunchic	Iniciativas turísticas y su dinamismo en varias áreas.

Adaptado de: Carrera, K. (2011): en Chango, V. (2012). *Producto turístico comunitario como una alternativa de desarrollo endógeno en Atocha del cantón Salcedo en la provincia de Cotopaxi, República del Ecuador.* p. 37.

En el caso del TC, el fortalecimiento organizativo y la formación del talento humano son las herramientas que permitirán una gestión turística competitiva y de calidad.

Una oferta de TC de calidad equivale a una gestión “autosuficiente y formalizada” (Fundación CODESPA 2011, P. 43) de todas aquellas actividades turísticas de las que la comunidad forma parte, esto se logra mediante: reuniones mensuales de coordinación de funciones, incentivo de la unión colectiva, repartición de funciones y cargos entre los miembros de la comunidad, control de calidad y la oferta de servicios turísticos de manera coordinada y consensual.

Sin embargo, el fortalecimiento organizativo en la gestión de TC se ve constantemente amenazado por la pobre transparencia de gestión, la inexistente capacidad de organizar, tomar decisiones, negociar y la continua falta de capacitación y formación en servicios turísticos (Fundación CODESPA 2011, P. 43), en tal caso, las principales acciones de fortalecimiento organizativo deben seguir el siguiente proceso:



En el caso específico de la formación del talento humano, existen varias metodologías aplicables, en el contexto particular de formación en TC, Morales (2004), sugiere una metodología activa - participativa, que es la más efectiva con personas adultas, de manera similar, dentro de esta metodología, sugiere varias técnicas de capacitación:

- Dinámicas participativas: Actividades de corta duración con el objetivo de relajar y presentar a los participantes.
- Grupos de trabajo: Facilita la comunicación y el intercambio de ideas entre los participantes, facilita la exposición de criterios.
- Visitas de estudio a entidades públicas y privadas:
 - Acercamiento a la realidad, mediante experiencias reales y tangibles.
- Sociodrama: Representaciones gráficas de situaciones reales, permite la reflexión y el análisis de conclusiones.
- Títeres: Se trabajará con títeres con representaciones indígenas, con el objetivo de identificar y crear nexos de comunicación con los participantes.
- Mapas parlantes: Representaciones gráficas de manejo de conflictos (Morales, 2014, pp. 22 – 23).

Es importante la aclaración de la diferencia entre turismo comunitario y el desarrollo de turismo rural, ambos comparten la participación de la población local, pero es sólo en el turismo comunitario dónde además de la participación local se incluye la autogestión y el control directo, es decir las iniciativas turísticas que ellos han decidido desarrollar. El TC es una modalidad la cual forma parte del turismo rural, pues el TC es desarrollado en medios rurales por medio de servicios turísticos, no obstante, es gestionado bajo modelos de gestión comunitaria (Sinchiguano. C, 2013 pp. 31 - 33).

Capítulo III.- Diagnóstico situacional del territorio

3.1 Historia de la Parroquia.

La parroquia de Pacto fue habitada por culturas prehispánicas, propiamente fue parte de la nación Yumbo, cultura que logró mayor desarrollo en esta zona, a causa de esto, se han encontrado varios vestigios arqueológicos o inclusive se puede decantar su cultura a través de nombres dados a poblados, como por ejemplo Ingapi o Piripe (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012)

Paralelamente, Pacto ha sido sujeto histórico de la política ecuatoriana, tal es el caso del conflicto entre conservadores y liberales, pues es aquí, en la Parroquia de Pacto, donde después de la muerte del presidente Eloy Alfaro, se encontraron los dos bandos liberales, los seguidores de Eloy Alfaro, y quienes seguían a Leónidas Plaza, dichos bandos son los que emprenden una sangrienta batalla de ideales, en consecuencia, fueron los pobladores, en vista de lo que sucedía, quienes propusieron un “pacto de no agresión”, dónde se sugiere el origen del nombramiento de la parroquia (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012).

De la misma manera, entre los años 1900 a 1910 se consolida la parroquia, en 1930 se reconoce a Pacto como caserío de la parroquia Gualea y es en 1936 que finalmente es fundada como parroquia civil.

3.2 Física – Ambiental.

Localización geográfica.

Pacto se encuentra ubicada en el extremo noroccidental del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), Provincia Pichincha, Ecuador. Limita al este con la Parroquia de Gualea, al sur con el Cantón San Miguel de los Bancos y Parroquia Gualea, al norte con la Parroquia García Moreno y Provincia de Imbabura y al oeste con el Cantón Pedro Vicente Maldonado. Su altitud mínima es de 500 m.s.n.m., su altitud máxima es de 1.800 m.s.n.m. Su superficie es de 346,14 km² (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012).

De la misma manera, las microcuencas han sido afectadas por la contaminación, en consecuencia de la actividad minera aurífera, tal es el caso de Río Chiripe, de modo similar, la tala de árboles, la pesca ilegal con barbasco o el vertimiento de agroquímicos que son utilizados en los monocultivos de palmito, representa un riesgo a la población que manipula el recurso hídrico en la mayoría de sus actividades diarias (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012).

El suelo ha sido auto identificado como “productivo” según sus pobladores, análogamente, identifican como principal problema las 15 concesiones mineras presentes en su territorio, pues los túneles subterráneos de las 3 minas que se encuentran en explotación usados para extraer el mineral pueden causar inestabilidad en el terreno, pudiendo causar un derrumbe y crisis a los pobladores de la zona, específicamente, en el territorio central de la parroquia, sumado a esto, atribuyen la deforestación, la destrucción del ecosistema, la contaminación y el deterioro del paisaje a las actividades mineras presentes, de manera similar, alegan que esta actividad no va de acuerdo al modelo de desarrollo que se quiere conjuntamente para la parroquia (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012).

Factores como la ubicación geográfica o la influencia de condiciones climáticas hacen de Pacto, una de las parroquias con mayor biodiversidad del Distrito Metropolitano de Quito (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012).

En el territorio, se encuentran varias zonas de conservación del bosque primario, específicamente el Bosque Protector Mashpi, no obstante, el resto del territorio excepto ciertos puntos, específicamente, en las zonas de quebrada y cumbres de montaña, donde la tala ha sido obstaculizado por la inaccesibilidad al territorio, enfrentan una importante amenaza y probable extinción de su biodiversidad y especies endémicas (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012).

En la Reserva Mashpi, se registraron 14 especies endémicas de plantas, similar es el caso del bosque “Chalpi” en Saguangal, donde hasta el momento se han registrado 4 especies de plantas endémicas, cabe destacar, que de las 14 especies de plantas endémicas registradas en la Reserva Mashpi, 7 han sido categorizadas como de “Peligro Crítico” por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, paralelo es el caso de 3 de las 4 especies del bosque “Chalpi” en Saguangal (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012).

Actualmente, la avifauna presente en el territorio es razón de captación de los aficionados a las aves de todo el mundo, se ha registrado la presencia 57 especies de aves endémicas (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012).

Finalmente la declaratoria de Mashpi – Guaycuyacu – Saguangal como Área de Conservación y Uso Sustentable (ACUS), además de las dos áreas protegidas, el bosque protector Mashpi y el bosque protector Pishashi, es una iniciativa importante para conservar los últimos bosques piemontanos del DMQ.

3.4 Socio – Cultural

3.4.1 Demografía.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en la Parroquia de Pacto se registraron 4.798 habitantes, de los cuales 2.543 son del género masculino y 2.255 son del género femenino, por otro lado, según grupos de edad, la población de 10 a 14 años es la mayoritaria con 304 hombres y 285 mujeres (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012).

3.4.2 Sistema Económico Productivo.

En la parroquia de Pacto se desarrollan principalmente dos actividades en el ámbito económico: agrícolas y ganaderas, no obstante, las actividades agroproductivas se han visto potenciadas gracias a sus características geográficas (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012. p. 56).

La actividad ganadera se concentra esencialmente en la crianza de ganado con el objetivo de obtener carne y leche, sin embargo, la limitada aplicación de instrumentos ganaderos por parte de los finqueros ha provocado que el promedio de producción de leche sea bastante bajo con respecto a otras zonas, alrededor de 4 a 5 litros de leche vaca/hectárea son producidos diariamente, de manera similar, en cuanto a su comercialización, los finqueros se encuentran en posiciones injustas con respecto a las condiciones de negociación con compañías grandes como NESTLE, sin embargo, en los últimos años se ha promovido e incentivado la idea de la asociación y la industrialización de la producción (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012. p. 56).

La cría de animales de granja como los cerdos o gallinas, así como la piscicultura, crianza de tilapia y carpa es mayormente destinado para el consumo doméstico y la comercialización local, ya que este tipo de actividades ven serios problemas en procesos de comercialización pues no tienen mercados fijos para colocar su producción (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012. p. 56).

En la parroquia de Pacto, la población económicamente activa (PEA) según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) se encuentra de manera predominante en actividades relacionadas a la agricultura y ganadería con un 61.31%, seguidas por actividades de manufactura con un 11.58% (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012. p. 57).

AÑO	PEA	PEI	PET
2001	1876	2079	4189
2010	2213	1617	3830

Figura 3. Indicadores económicos parroquia de Pacto.

Tomado de: Censo INEC, 2001 - 2010.

Actualmente, la diversificación de cultivos ha visto un auge, la caficultura orgánica ha sido designada como una actividad económica alternativa, en vista de esto, el Consejo Cafetero Nacional (COFENAC), ha designado este territorio como uno de los mejores a nivel país, para la producción de café especial, motivando así, a productores a mejorar su producción, cafetales y organización (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012 pp. 58 - 59).

La explotación minera presente en la parroquia de Pacto, específicamente en las localidades de Buenos Aires y San Francisco de Pachijal ha tenido gran detracción, ya que los habitantes consideran que la explotación minera es un impedimento para el desarrollo de sus actividades habituales y no lo consideran una actividad productiva de la parroquia (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012 p 59). De manera similar, uno de los mayores focos de detracción en cuanto a la explotación minera es el impacto ambiental que este provoca, los pobladores locales han expresado su molestia ya que sienten que la belleza escénica y la contaminación generada los atenta diariamente (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012 p. 59).

En la parroquia de Pacto, el desarrollo industrial es nulo, lo más cercano a producción industrializada el cultivo de la caña de azúcar, de la cual después de su cosecha se industrializa en panela y aguardiente, lo mismo se evidencia en cuanto a microempresas, su existencia es nula, y las pocas existentes están relacionadas a la producción de aguardiente y panela respectivamente, cabe destacar que, en los últimos años se ha evidenciado la motivación de las asociaciones en busca de la industrialización de productos y desarrollo empresarial (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012 p. 61).

En el ámbito del turismo, en la parroquia de Pacto se ha identificado una gran cantidad de atractivos importantes, los cuales que al momento de interactuar con la cultura del territorio, plantean una oportunidad para concebir recursos

económicos de forma sostenible para su población (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012 p. 61).

De los atractivos identificados en Pacto, se establece que la mayor parte de ellos corresponden a sitios naturales, siendo así que la oferta de atractivos turísticos culturales, es casi nula; en el Capítulo IV se encuentran detallados los atractivos de la parroquia.

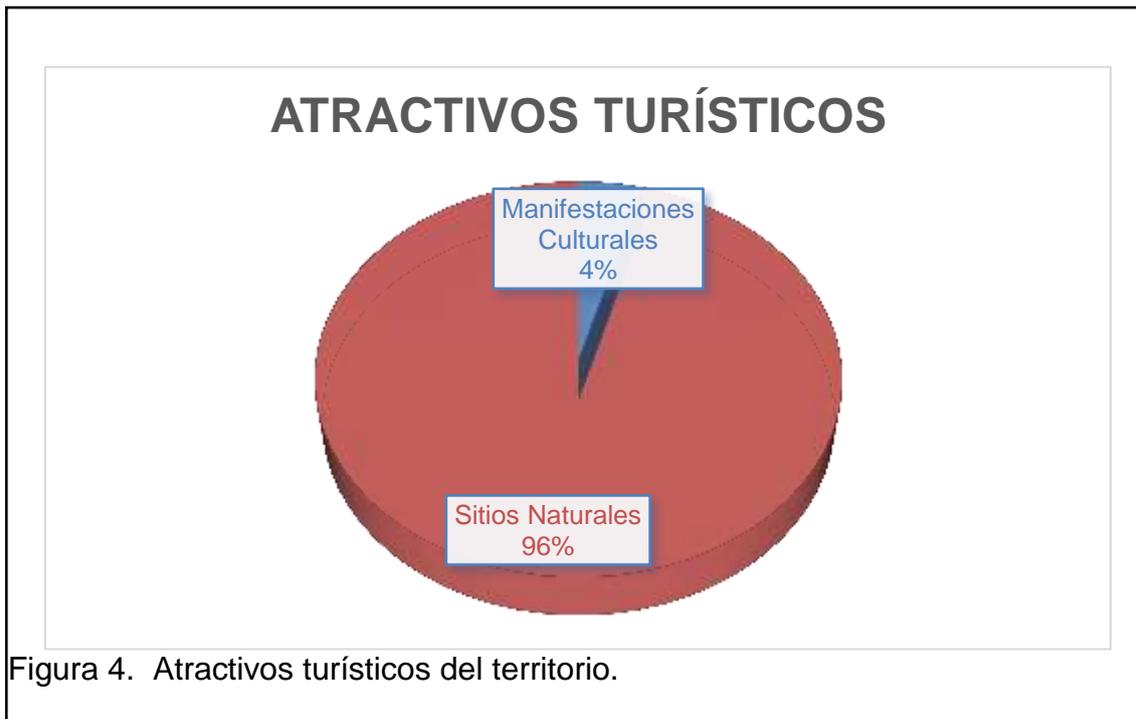


Figura 4. Atractivos turísticos del territorio.

3.5 Asentamientos Humanos.

La parroquia de Pacto se encuentra distribuida en 32 comunidades, siendo la cabecera parroquial la única donde se encuentran atributos propiamente urbanos, las demás comunidades son asentamientos donde predomina la vida rural, está distribuida en haciendas y fincas o asentamientos pequeños en las cuales las actividades agropecuarias son la cotidianidad (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012 p. 76).

En la parroquia de Pacto el uso del suelo está restringido a un crecimiento bajo-moderado, usos agropecuarios e intervenciones eco-turísticas por parte del Plan de Ordenamiento Territorial del DMQ, el mismo que es encargado de dictar el uso y labor en el cantón (Municipio del DMQ, 2011).

USO ACTUAL DE SUELO		
USO	AREA Km ²	(%)Parroquia
Otros Usos	14,29	4,13%
Sin Uso Agropecuario	0,09	0,02%
Uso Agropecuario	110,39	31,89%
Uso Agropecuario con uso Forestal	11,90	3,44%
Uso Forestal	83,05	23,99%
Uso Forestal con uso Agropecuario	147,99	42,75%
Uso Forestal y Uso Agropecuario	24,17	6,98%

Figura 5. Uso actual del suelo.
Tomado de: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012 p. 76

La tenencia del suelo es sólo del 51%, de manera similar, no se poseen títulos de propiedad, sólo se maneja acciones y derechos a través de escrituras (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012 p. 77).

El agua potable representa un problema en las comunidades rurales de la parroquia, ya que el suministro de agua potable así como el sistema de alcantarillado es exclusivo para Pacto Centro y las comunidades con mayor población, esto quiere decir que más de la mitad de comunidades se abastecen de agua por medio de vertientes y directamente de los ríos, las cuales enfrentan serios problemas de escases en época seca, esto sumado al pobre manejo de las aguas negras ponen en serio riesgo a la salud de la población de las comunidades (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012 p. 80).

Así como el suministro de agua potable es exclusivo a Pacto Centro la recolección de basura también lo es, lo cual deriva en que cerca del 60% de la basura de parroquia es depositado en lugares incorrectos o quemada, lo cual provoca un impacto ambiental intenso y se convierte en un foco infeccioso

hacia la población local, por otro lado, el alumbrado público es uno de los factores positivos presentes en la parroquia ya que, más del 90% de la población tiene luz eléctrica a su disposición. (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012 p. 81).

En tema de salud la parroquia Pacto dispone de Subcentros de salud que pertenecen al Ministerio de Salud Pública, y dos Dispensarios del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), los cuales no logran abastecer una salud integral a toda la población local ya sea por falta de personal o por logística ya que pobladores de Santa Rosa deben viajar alrededor de dos horas para solicitar un cita médica, de manera similar, no existen psicólogos o trabajadores sociales capaz de emprender la salud de un punto de vista más integral (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012 p. 82).

La parroquia cuenta con un inventario de 23 escuelas, específicamente 18 escuelas, 3 colegios y 2 jardines de infantes. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) el analfabetismo de la parroquia es cercano al 10%, de manera similar, el 51% accedió a la educación primaria y el 16% a la secundaria, asimismo, tan solo el 4% de la población parroquial tuvo la oportunidad de acceder a educación superior (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012 p. 83).

El sistema educativo enfrenta la misma situación adversa que el sistema de salud, la logística, ya que dos de los tres colegios presentes en la parroquia se ubican en la cabecera parroquial, de igual manera existe una deficiencia con respecto al número de aulas, cantidad de profesores y equipamiento (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012 p. 82).

3.6 Movilidad, Energía y Conectividad.

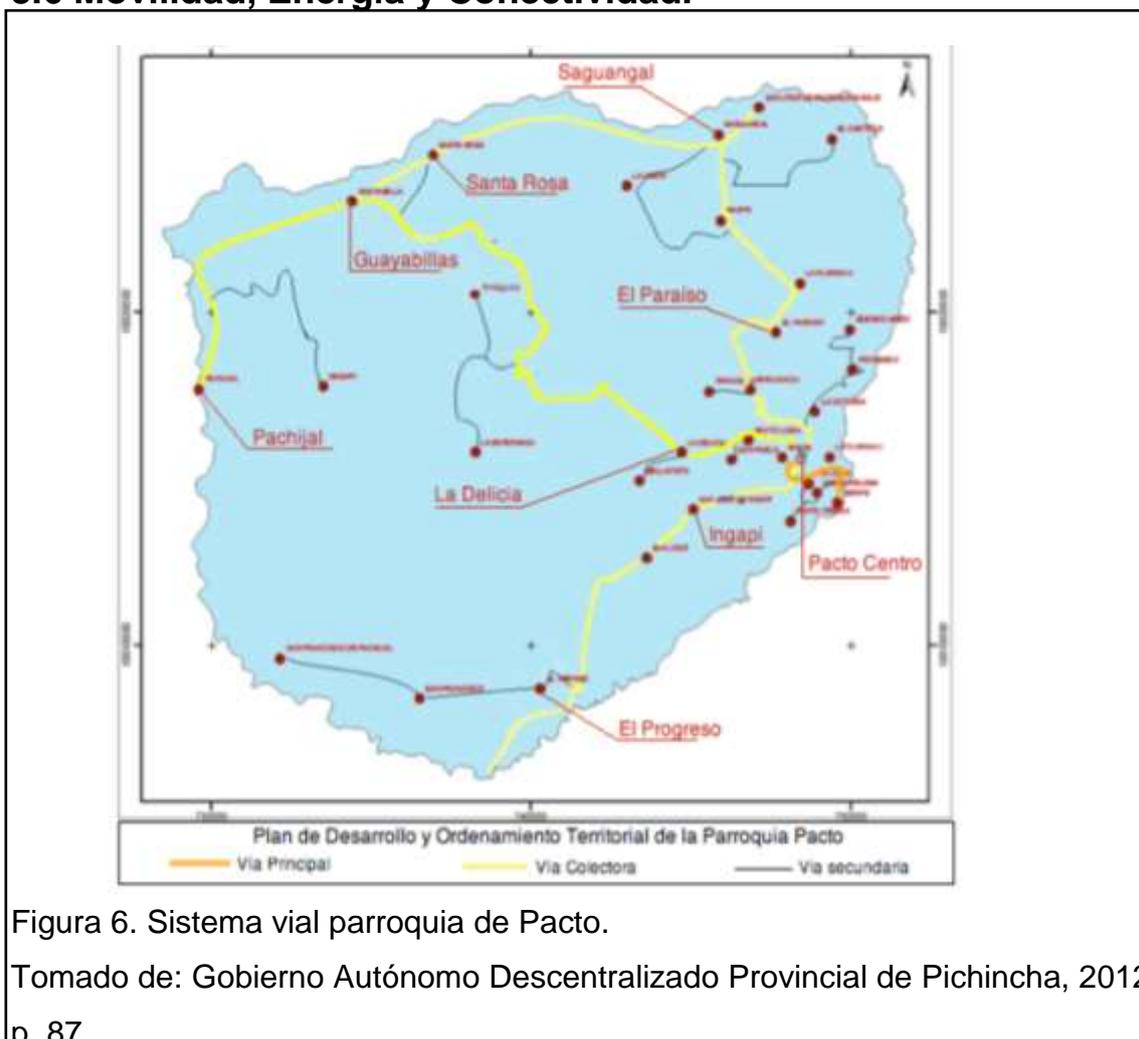


Figura 6. Sistema vial parroquia de Pacto.

Tomado de: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012 p. 87.

La vía Pacto – La Armenia representa un vía de gran importancia para la integración de la región noroccidental de Pichincha, sin embargo, se evidencia la falta de señalización, curvas pronunciadas y un recubriendo asfáltico con baches y en general mal estado (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012 p. 88).

De manera similar, las vías secundarias cumplen con el objetivo de conectar los diferentes asentamientos humanos y las actividades productivas más importantes dentro de la parroquia, sin embargo la mayoría de ellas enfrenta los mismos problemas de señalización y vías en mal estado derivados del poco tiempo que le dedica GAD Pichincha al mantenimiento de estas vías (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012 p. 88).

3.7 Político – Institucional.

En la parroquia de Pacto, se encuentran actores sociales tanto públicos como privados. En el sector público se pueden hallar actores desconcentrados, es decir ministerios con intereses públicos, específicamente el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI) y el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) los cuales son encargados de asegurar el bienestar social de la población de la parroquia en el área vivienda y asesorar en producción ganadera y agraria respectivamente; de manera similar, el Ministerio de Salud Pública y la Policía Nacional deben asegurar salud y seguridad a los ciudadanos, sin embargo, la principal problemática percibida en relación a este tipo de actor social recae en la burocratización de procesos, la poca credibilidad de sus acciones por parte de la población de la parroquia y la insuficiencia de cobertura por parte de los actores referentes a la salud y educación (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012 pp. 92 - 94).

En cuanto a los actores públicos descentralizados, es decir, el GAD Provincial, GAD Parroquial y GAD del DMQ buscan impulsar el desarrollo provincial, cantonal y parroquial respectivamente bajo competencias determinadas en el Código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD) y el Código de Práctica Ecuatoriano (CPE), sin embargo, el limitado presupuesto para atender las demandas y necesidades de desarrollo así como las pocas capacidades técnicas y administrativas limitan su actuar en la parroquia (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012 pp. 92 - 94).

Los actores de Sociedad Civil y de Cooperación se basan en asociaciones parroquiales e independientes, las cuales buscan la contribución para el desarrollo económico y cultural de la parroquia, de manera similar, plantean soluciones a problemas en la parroquia, sin embargo, es la falta de coordinación y apoyo por parte de la población local que limita la acción de las mismas (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012 pp. 92 - 94).

Tabla 2. Actores de la Parroquia.

Actores		Intereses frente al proyecto	Problemas percibidos	Recurso o mandato	Conflictos potenciales
Públicos					
Desconcentrados	<i>MIDUVI</i>	Públicos	Trámites lentos y complicados desincentivan la aplicación al programa. Limitado acceso de la población a beneficios de esta institución. Manipulación política.	Bienestar social de la población en el área de vivienda.	Conflicto con empresas privadas
	<i>MAGAP</i>	Públicos	Trámites burocráticos para legalizar asociaciones del sector agropecuario. Poca credibilidad de la población en sus programas. Manipulación política.	Asesoramiento en producción agraria y ganadera.	Conflicto con empresas privadas
	<i>Ministerio de Salud Pública</i>	Públicos	La cobertura del servicio de salud es limitada e insuficiente para toda la población.	Asegurar el acceso de la población al servicio de salud.	Conflictos con actores locales

	<i>Centros de Educación</i>	Públicos	Pérdida de presencia y aceptación del maestro en la comunidad. Currículo desactualizado y descontextualizado. Ausencia de actividades	Educación primaria y secundaria de conocimiento.	Conflictos con actores locales
	<i>Centros de Salud de Pacto (Centro) y Sahuangal</i>	Públicos	Infraestructura y equipamiento deficientes. Limitado horario y cobertura. Limitado presupuesto. Déficit de insumos y medicinas.	Programas de educación para la salud. Desarrollo en el área de planificación social.	Conflictos con actores locales
	<i>Seguro Social Campesino de Ingapi y El Paraíso</i>	Públicos	No hay los suficientes médicos y la atención es limitada.	Servicio de salud	Conflictos con actores locales
	<i>Policía Nacional</i>	Parroquiales	Corrupción, abuso de poder, falta de capacitación, deficiente infraestructura y equipamiento, poca aceptación de la población.	Seguridad de los ciudadanos.	Conflictos con actores locales

Descentralizado	<i>Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha</i>	Impulsar el desarrollo de la Provincia	Limitado presupuesto para atender las demandas y necesidades del desarrollo. Normativa desactualizada	Competencias determinadas por el art. 263 de la CPE y 41, 42 del COOTAD	Conflicto con empresas privadas
	<i>Gobierno Autónomo Descentralizado DMQ</i>	Impulsar el desarrollo cantonal	Celo institucional Poca presencia en el territorio cantonal Planificación y gestión sin participación ciudadana Catastros desactualizados	Competencias determinadas por el art. 264 de la CPE y 54, 55 COOTAD	Conflicto con empresas privadas
	<i>Gobierno Parroquial</i>	Contribuir al bienestar común del territorio y vecindad.	Presupuesto limitado. Pocas capacidades técnicas y administrativas. Escasa formación de líderes y dirigentes.	Se dedica a realizar gestiones ante los demás gobiernos autónomos.	Conflicto con empresas privadas
Privados					
Sociedad Civil	<i>Varias asociaciones de productores agropecuarios</i>	Sector agropecuario.	Falta de coordinación con autoridades para mejorar la rentabilidad del sector agropecuario.	Busca soluciones a los problemas en el sector productivo.	Desconocimiento de la dinámica turística, desvinculación con los actores

	<i>Asociación de desarrollo comunitario</i>	Parroquiales	Falta de coordinación y apoyo con la población.	Construir alternativas para el desarrollo de la parroquia.	Desconocimiento de la dinámica turística, desvinculación con los actores
	<i>Comité Cívico Pacto</i>	Parroquiales	Falta de coordinación con la población.	Plantear soluciones a los problemas de la comunidad.	Desconocimiento de la dinámica turística, desvinculación con los actores
	<i>Grupo de jóvenes</i>	Parroquiales	Desarrollan solo actividades culturales.	Actividades culturales	Desconocimiento de la dinámica turística, desvinculación con los actores
	<i>Asociación de Turismo de Mashpi</i>	Desarrollo económico en sus comunidades	Limitada capacidad técnica, baja inversión	Mejorar las condiciones de la prestación de servicios	Desconocimiento de la dinámica turística, desvinculación con los actores
Cooperación	<i>Asociación de bosques privados del Ecuador</i>	Mejora la calidad de vida/ conservación ambiental	Intervenciones esporádicas	Cumplimiento de sus objetivos institucionales	Conflictos con las autoridades locales

Adaptado de: Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Pacto 2012 – 2025. Pp. 92 – 93.

Capítulo IV.- Diagnóstico del sistema turístico del territorio.

4.1 Oferta Turística.

4.1.1 Servicios Turísticos.

Según el Catastro Nacional de establecimientos turísticos, MINTUR 2014, el número de establecimientos turísticos para la Parroquia de Pacto registrados son los siguientes:

Tabla 3. Establecimientos Turísticos Parroquia de Pacto.

Nombre	Dirección	Actividad Turística	Subactividad Turística	Categoría	Provincia	Parroquia
Maspi Lodge	Bosque Protector Mashpi	Alojamiento	Hostería	Primera	Pichincha	Pacto
Hombres	Mujeres	Total Empleados	Mesas	Plazas Mesas	Camas	Habitaciones
25	18	43	12	48	37	22

Tomado de: Catastro Nacional de establecimientos turísticos, MINTUR 2014.

Sin embargo, existen varios establecimientos turísticos, los cuales son operadores sin registro turístico, la minoría de los cuales disponen de permisos de funcionamiento y ninguno es orientado a servicios con normas de calidad, cabe destacar que, la mayoría de estos establecimientos son iniciativas de los pobladores cuyos conocimientos empresariales y turísticos son empíricos.

A continuación se detallan las iniciativas de alojamiento de la parroquia de Pacto.

Tabla 4. Perfil de Alojamiento.

Alojamiento	Categoría	Permisos de Funcionamiento	Normas de calidad en servicio.
La Cañita	2 Estrellas	SI	NO
Alojamiento Lidia Villaroel	1 Estrella	NO	NO
Alojamiento Puertas del Sol	1 Estrella	NO	NO
Alojamiento Tambo Yunguilla	1 Estrella	NO	NO
Alojamiento Majagual	3 Estrellas	NO	NO

Adaptado de Moreno, Andrea (2015). *Plan estratégico de desarrollo turístico para parroquia de Pacto*. p. 99.

Caso similar se demuestra en el caso de establecimiento de restauración, existen varias iniciativas las cuales se ven afectadas por razones similares a las iniciativas de alojamiento, es decir, solamente tres disponen de permiso de funcionamiento y ninguna tiene orientación a un servicio con normas de calidad.

A continuación se detalla las iniciativas de restauración de la parroquia de Pacto.

Tabla 5. Perfil de Restaurantes.

Restaurante	Servicios	Permisos de Funcionamiento	Normas de calidad en servicio.
La Cañita	Restaurante	SI	NO
Restaurante Otti	Restaurante	NO	NO
Restaurante Carlitos	Restaurante	SI	NO
Restaurante	Restaurante	SI	NO

Maradona	Bar		
Restaurante La Esquina	Restaurante Comida para Llevar	NO	NO
Restaurante Puertas del Sol	Restaurante	NO	NO
Restaurante Tambo Yunguilla	Restaurante	NO	NO
Restaurante Susana Pumacuro	Restaurante Comida para Llevar	NO	NO
Restaurante Estefanni	Restaurante Bar	NO	NO
Restaurante dentro del Mercado	Restaurante	SI	NO
Restaurante Mirian Pizarro	Restaurante	NO	NO
Restaurante Margarita	Restaurante Bar Comida para Llevar	NO	NO

Adaptado de: Moreno, Andrea (2015). Plan estratégico de desarrollo turístico para parroquia de Pacto. p. 98.

Por último, se observan varias iniciativas de venta de alimentos sin servicio a la mesa, por sus características se intuye que recaen en la falta de permisos de funcionamiento y no existe una orientación o motivación por la oferta de un servicio con normas de calidad.

A continuación se detallan las iniciativas de venta informal de alimentos de la parroquia de Pacto.

Tabla 6. Perfil de venta Informal de Alimentos.

Persona	Categoría	Permisos de Funcionamiento	Normas de calidad en servicio.
Sra. Olga Chicaiza	Sin Categorización	NO	NO
Sra. Enriqueta Pérez	Sin Categorización	NO	NO
Sra. Digna Flores	Sin Categorización	NO	NO
Sra. Merita Ruales	Sin Categorización	NO	NO

Adaptado de: Moreno, Andrea (2015). Plan estratégico de desarrollo turístico para parroquia de Pacto. p. 101.

4.1.2 Potencialidad Turística Territorial.

Según el número de atractivos turísticos de la parroquia de Pacto, predomina el Turismo de Naturaleza, sin embargo, actualmente hay varios atractivos turísticos potenciales, como el caso de *Los Bados de las piedras Yumbas, o Bados del Río Chiripe*, que apuntan a un mercado de *observación de aves*, recreación y aventura (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012. pp. 62).

En la actualidad, en la parroquia de Pacto se realiza turismo de aventura, turismo ecológico y turismo cultural (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012 p. 61).

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha, en su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Pacto 2012 – 2025, los atractivos turísticos de la Parroquia de Pacto son los siguientes:

Tabla 7. Atractivos Turísticos Parroquia de Pacto.

Atractivo Turístico	Ubicación	Tipo de Turismo	Tipo de administración.
Cascada Gallito de la Peña.	Sector Río Chirapi	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Cascada el Progreso	Sector el Progreso	Turismo de naturaleza	Propietario desconocido
Cascada Mariposa Azul	Sector la Delicia	Turismo de naturaleza	Comunitario
Río Piripe	Piripe	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Río Chulupe	San Juan	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Río San José	San José	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Bosque Primario	Nuevo Triunfo	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Río y Bosque Primario	San Fran Pachijal	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Sendero para caminatas	Pacto, loma, La Delicia	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Cascada y Bosque Primario	La Esperanza	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Río y Bosques Primarios	Guayabillas	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Río y Bosques Primarios	Mashpi	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Río Pachijal	Río Pachijal	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Sendero para caminatas	El Paraíso	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Río y Bosques	Anope	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Frutales, Ríos y Bosques	Sahuangal	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Bosque Primario y Río	Santa Rosa	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Bosque Primario y	El Castillo, La Unión	Turismo de	Comunitaria

Río		naturaleza	
Piscina	La Victoria	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Sendero para caminata y cascada	El Progreso, Buenos Aires	Turismo de naturaleza	Comunitaria
Río y sendero para caminatas	Toalí	Turismo de naturaleza	Comunitaria

Tomado de: GAD de Pichincha. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Pacto 2012 – 2025. pp. 61 – 62.

4.1.3 Actividades de Recreación.

En la siguiente tabla se detallan los servicios de recreación que se pueden encontrar en la parroquia de Pacto.

Tabla 8. Actividades de recreación Parroquia de Pacto.

Nombre de Atractivo	Categoría	Actividades	Tipo de Público		Servicios	Empresas Prestadoras de Servicio
La Tola	Museos y manifestaciones culturales e históricas	Caminatas Mirador Natural	Fin de Semana	Turista Nacional	Rutas Autoguiadas. Señalización para llegar	N/A
Iglesia de Sahuangal	Museos y manifestaciones culturales e históricas	Celebración de misas Actos religiosos de la zona	Fin de Semana	Turista Extranjero	Estacionamiento Alimentación Alojamiento Recogida de Basura Servicios Higiénicos	N/A
Finca El Naranjal	Museos y Relaciones Culturales, artísticas	Visitas Guiadas Recolección pagada de Frutas	Fin de Semana	Turista Nacional	Estacionamiento	N/A

La Molienda	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Observación de procesos de elaboración de panela en barra o polvo	Fin de Semana	Turista Nacional	Estacionamiento Visitas Guiadas	N/A
Cerros Paraguas	Sitios Naturales	Mirador Natural Senderos Autoguiados	Fin de Semana	Turista Nacional	Estacionamiento Seguridad Mantenimiento	N/A
Cerro Puntas	Sitios Naturales	Mirador Natural Senderos Autoguiados	Fin de Semana	Turista Nacional	Estacionamiento Recolección de Basura Seguridad Mantenimiento	N/A
Cascada El Arco Iris	Sitios Naturales	Visitas Guiadas	Fin de Semana	Turista Nacional	Alimentación Alojamiento Visitas Guiadas Señalización Interna	Fundación Sembrando Vida
Barrio Miraflores Km. 63	Sitios Naturales	Canopy Visitas Guiadas Proyectos de Reforestación Cosecha de Productos	Feridos Fin de Semana	Turista Nacional y Extranjero	Alimentación Camping	TUCANOPLY

Adaptado de Quito Turismo (2007) Ficha de Atractivos, 0172RMMC01. Plan de Desarrollo Turístico Parroquial. Inventario Turístico Rural DMQ.

4.1.4 Análisis de la demanda local.

Según el INEC, durante el año 2011, a las parroquias rurales arribaron 669.324 visitantes residentes, procedentes del DMQ. Los procedentes del

Distrito Metropolitano de Quito efectuaron un gasto turístico de 8.3 millones de dólares, de manera similar, arribaron 41.941 turistas originarios de otros cantones dejando un gasto turístico de 1.5 millones de dólares (Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ, 2011. pp. 15).

En el caso particular de la Parroquia de Pacto, arribaron 3.000 visitantes en el año 2011, cifra que representa 0.5 % del total de llegadas a las parroquias rurales de Quito.

Pacto se ubica en el lugar de visita N° 22 entre 26 parroquias del Distrito Metropolitano de Quito.

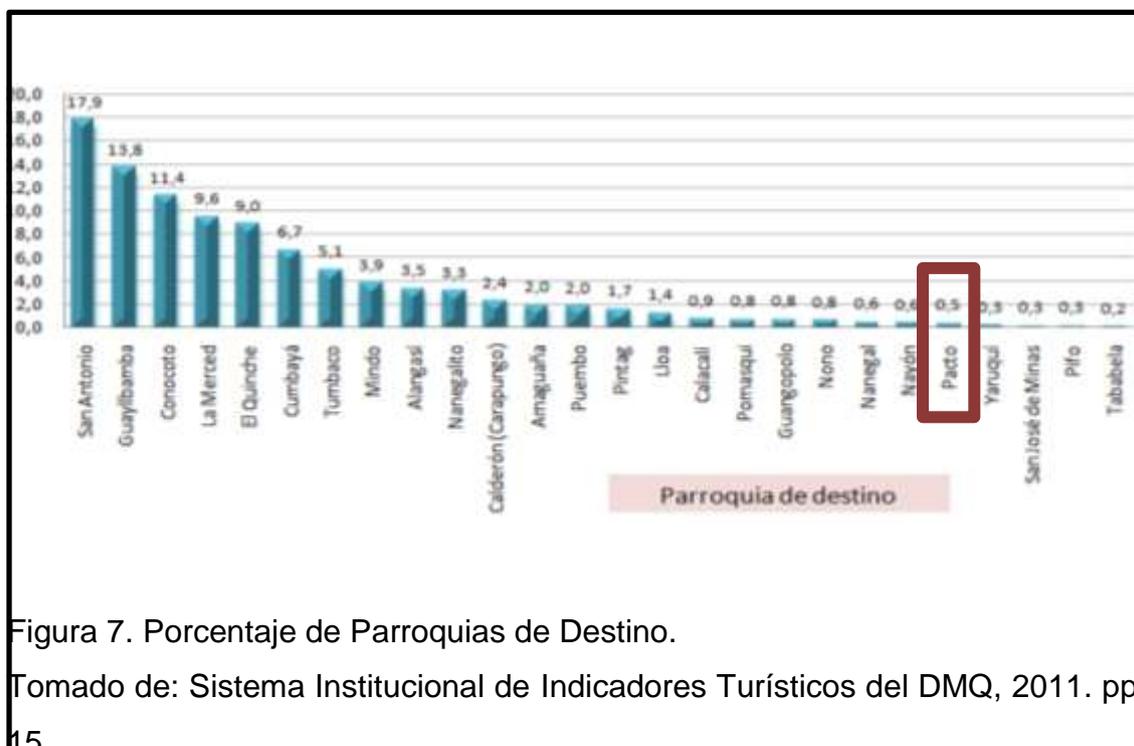


Figura 7. Porcentaje de Parroquias de Destino.

Tomado de: Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ, 2011. pp 15

4.1.5 Mercado receptor:

El principal mercado emisor para las parroquias rurales de Quito es:

1. Imbabura.
2. Esmeraldas.
3. Tungurahua.
4. Carchi.

De los 3.468 visitantes totales que llegaron a la parroquia de Pacto en el año

2011, 2.108 gastaron entre \$21 a \$50, de manera similar, los restantes 1.360 gastaron de \$51 a \$100. En suma, el gasto promedio del visitante que llega a la parroquia de Pacto es de \$17.6 (Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ, 2011. pp. 41).

4.1.6 Perfil del Turista.

4.1.6.1 Perfil Turista Interno en las parroquias rurales del DMQ.

La localidad más visitada por el turista interno es San Antonio de Pichincha, probablemente por el simbolismo que tiene acoger a la Ciudad Mitad del Mundo.

La Ciudad Mitad del Mundo recibe el 18% del total de visitas turísticas que se realizan a las parroquias rurales del DMQ, de manera similar son los dos primeros trimestres del año en donde se realizan la mayor cantidad de excursiones a las parroquias del DMQ (Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ, 2011. pp. 13).

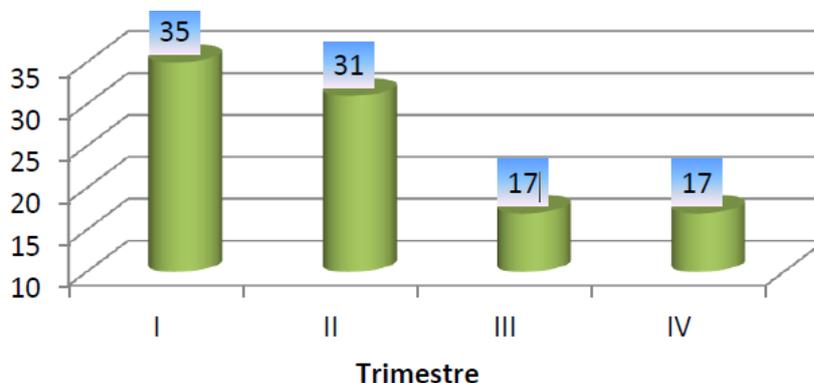
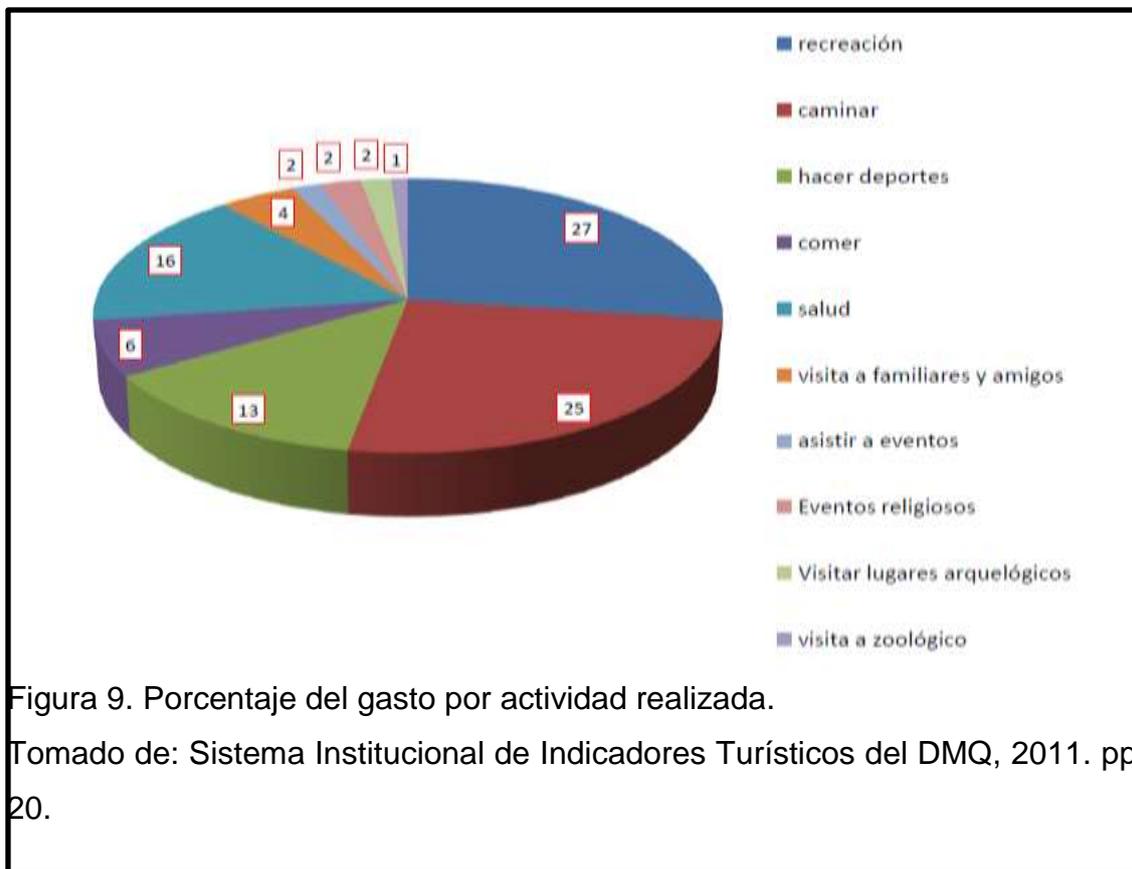


Figura 8. Excursionistas PQR: % por trimestre

Tomado de: Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ, 2011. pp 14.

Las razones para la excursión son diversas: artesanías, gastronomía, de orden religioso, plantas ornamentales, paisajes, etc... de manera similar, describen la

riqueza y la potencialidad de la comarca, asimismo, la mayor cantidad de gasto es realizada en actividades de recreación (Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ, 2011. pp. 20).



Si bien la actividad principal en las parroquias del DMQ es la de recreación, es importante destacar que, son subactividades de recreación las de pasear y caminar, así como la de visita a familiares y amigos, de manera similar, la visita a balnearios representa cerca un 8% del gasto por actividad, también es importante reiterar que, la razón esencial que actividades individuales como las de comer o eventos de carácter religioso no disponen de un porcentaje elevado es debido a que estas actividades tienen concatenación con otras como por ejemplo, de recreación (Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ, 2011. pp. 21).

Actividad	Viajes	Visitantes	Gasto	% gasto
Recreación	88,256	188,491	2,778,471	34
Visita a familiares y amigos	24,662	56,322	766,673	9
Visita a sitios de la naturaleza	3,829	14,202	125,767	2
Aventura	791	1,862	104,740	1
Caminar, pasear	44,715	104,779	1,488,370	18
Visita a balnearios y piscinas	17,817	63,680	697,303	8
Visita a zoológico	10,832	25,706	271,441	3
Hacer deportes	32,800	92,963	668,735	8
Visitar lugares arqueológicos	18,348	31,429	435,445	5
Asistir a eventos	2,382	6,995	61,517	1
Asistir a eventos religiosos	24,976	49,203	518,400	6
Comer	13,574	30,634	310,149	4
Salud	485	1,456	19,413	0
Otras actividades	1,632	1,632	9,238	0
Total	285,099	669,354	8,255,662	100

Figura 10. Porcentaje del gasto por actividad realizada.

Tomado de: Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ, 2011 pp.21

4.1.7 Perfil Turista provenientes de fuera del DMQ

El perfil del turista proveniente de fuera del DMQ es similar al proveniente del DMQ, en primer lugar, su promedio de noches de estancia es de 1.15 gastando alrededor de \$840 por viaje, de manera similar se observa que la razón esencial de su viaje es por recreación, dejando un 72% de su gasto en esta actividad, es decir, alrededor de \$600, asimismo, le sigue el tema gastronómico y la visita a familiares y amigos (Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ, 2011. pp. 21).

	Visitantes	Noches	Gasto total
Excursionistas			
A Quito	184,021		7,318,940
A parroquias DMQ	16,812		840,897
Turistas			
A Quito	354,850	600,965	10,404,286
A parroquias del DMQ	25,128	18,977	674,127
Total			
Quito	538,871	600,965	23,723,226
Parroquias DMQ	41,941	18,977	1,515,024

Figura 11. Visitantes de fuera del DMQ: pernoctaciones y gasto total.

Tomado de: Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ, 2011. pp. 22.

Por último, se observa que el principal medio de transporte de los excursionistas con destino a las parroquias del DMQ es de autobuses en más del 50% de los casos, siguiéndole el alquiler de vehículo, mismo donde se concentra la mayor cantidad de porcentaje de gasto en un 61.5%. El tipo de transporte aéreo es usado en el 1% de los casos, siendo el más extraño por parte de los excursionistas para trasladarse a las parroquias.

Tipo de transporte	Excursionista	%	Gasto medio	Gasto total	% gasto
Vehículo propio	3,529	21.0	15.2	53,694	6.4
Autobús	9,260	55.1	14.9	138,385	16.5
Vehículo alquilado	3,807	22.6	135.9	517,399	61.5
Avión	216	1.3	608.4	131,419	15.6
Total	16,812	100.0	50.0	840,897	100.0

Figura 12. Excursionistas de fuera del DMQ, gasto según tipo de transporte.

Tomado de: Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ, 2011. pp. 25

4.1.8 Perfil del Turista Áreas de Conservación y Uso Sustentable (ACUS).

Los grupos turísticos que arriban a las ACUS de Mashpi y Pachijal se dividen en tres grupos importantes, los que arriban en familia, los que llegan con tours previamente pagados y en grupos de amigos siendo el grupo de familias el predominante con un 53% (González. Juan, 2014 p. 10).



Figura 13. Distribución porcentual tipo de grupo visitantes ACUS.

Tomado de: González. Juan, 2014. Estudio de factibilidad turística ACUS Mashpi y Pachijal p. 11.

En contraste, el tipo de turista que arriba a las ACUS es predominantemente de origen nacional, con 89%, siendo sólo el 11% de origen extranjero (González. Juan, 2014 p. 10).

Los rangos de edad de los visitantes nacionales predominan en la edad de los 20 a los 40 años con el 45%, seguido de los niños con un 17%. El grupo de personas con edad avanzada, es decir, 60 años o más es minoritaria.

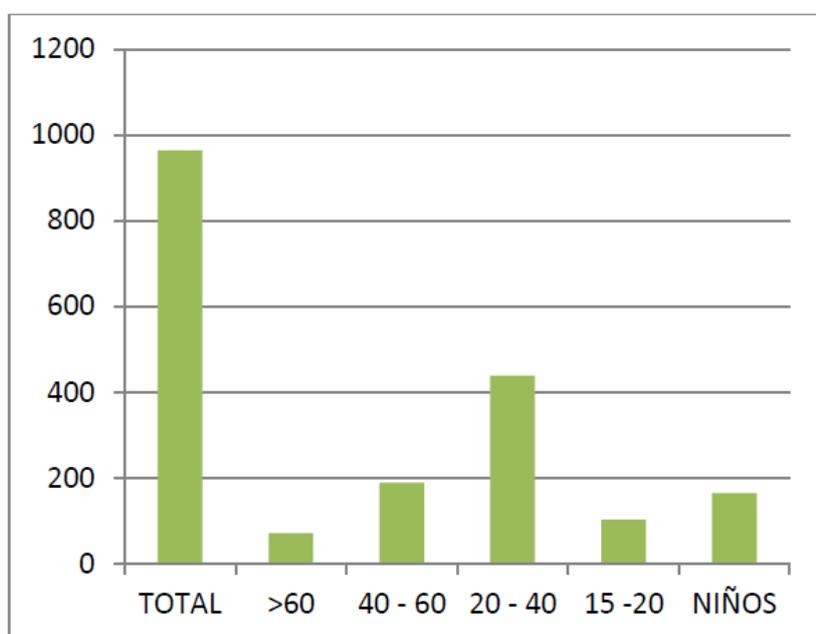


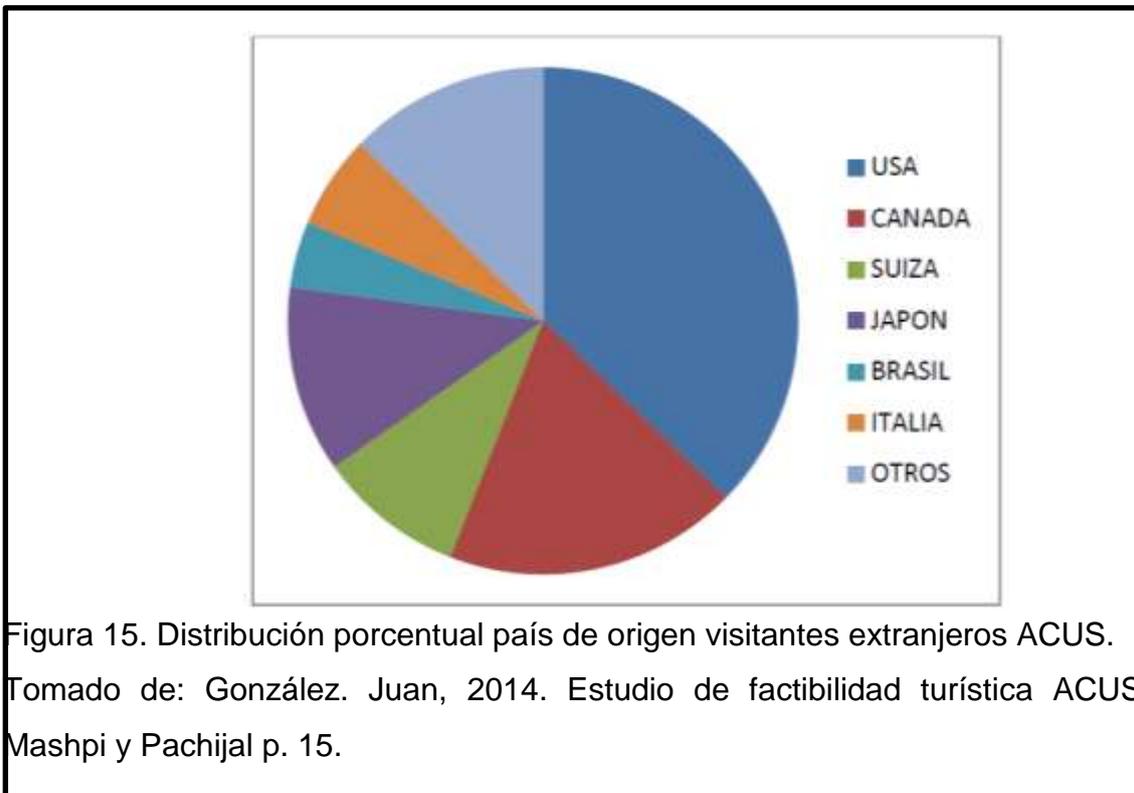
Figura 14. Distribución porcentual por rango de edad visitante nacionales ACUS.

Tomado de: González. Juan, 2014. Estudio de factibilidad turística ACUS Mashpi y Pachijal p. 14.

De manera similar, los rangos de edad de los visitantes extranjeros predominan en el rango de los 40 a los 60 años, seguido por la edad de los 20 a los 40. Los niños, y los adultos mayores no demuestran un porcentaje representativo (González. Juan, 2014 p. 14).

En relación al país de origen de los visitantes extranjeros, predominan los estadounidenses con un 37% del total, seguido con los canadienses con un 18%. Estos son las dos nacionalidades con más representación, por último,

existe un 18% de procedencia de otras nacionalidades (González. Juan, 2014 p. 15).



El período de permanencia de los visitantes, tanto nacionales como extranjeros, sobrepasa el día de estadía en un 57% con un máximo de 5 días de estadía, de manera similar, el período de permanencia del restante 43% no sobrepasa un día, es decir, son horas, con un promedio de 4.8 horas/día (González. Juan, 2014 p. 17).

De igual manera, de los turistas que pernoctan la noche, el predominante 68% se quedan sólo por un día, mientras que sólo el 5% pasa hasta 3 días (González. Juan, 2014 p. 17).

Las actividades que realizan los visitantes, tanto extranjeros como nacionales son varias, siendo las principales actividades la recreación en los ríos y las caminatas, cabe destacar que, la observación de aves se encuentra en el cuarto lugar después de comer en restaurantes locales (González. Juan, 2014 p. 18).

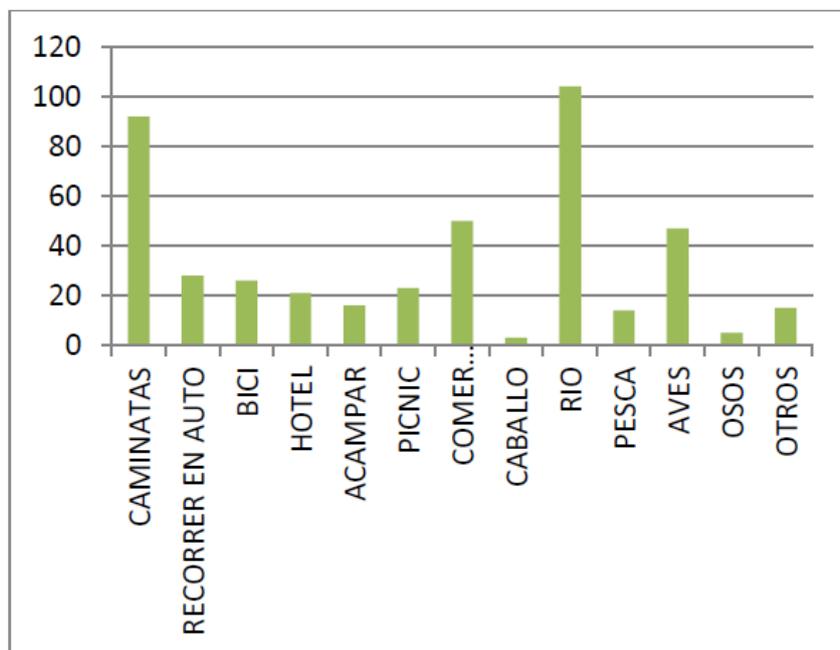


Figura 16. Distribución porcentual actividades visitantes ACUS.

Tomado de: González. Juan, 2014. Estudio de factibilidad turística ACUS Mashpi y Pachijal p. 18.

Por último, los precios promedio de los servicios preferidos por los visitantes extranjeros y nacionales son bajos y dispares en relación al tipo de servicio que se ofrece, siendo una excelente oportunidad para los visitantes, en contraste, el precio de la caminata en senderos autoguiados y las actividades en río-boyas son similares pero, en la caminata no es necesario uso de personal y capacitación donde en las actividades de río-boyas sí (González. Juan, 2014 p. 24).

ACTIVIDAD	PRECIO POR:	Precio promedio
Camping	Noche	9,4 USD
Caballos	Hora	10,5 USD
Actividades en río-boyas	Ruta	11,0 USD
Caminatas con guía	Hora	11,5 USD
Caminatas senderos auto guiados	Hora	11,6 USD
Bicicletas	Hora	5,7 USD
Observación de aves	Recorrido	6,6 USD
Observación de orquídeas	Recorrido	7,1 USD
Pesca	Kilo	6,4 USD
Comida Típica	Plato	6,8 USD
Avistamiento de flora y fauna	Hora	8,1 USD

Figura 17. Precio promedio actividades visitantes ACUS.

Tomado de: González. Juan, 2014. Estudio de factibilidad turística ACUS Mashpi y Pachijal p. 18.

4.2 Relevancia del turismo en el territorio.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha, en su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Pacto 2012 – 2025 establece que la *Población Ocupada en Actividades Turísticas* (POAT) específicamente en actividades de alojamiento y servicio de comidas se eleva a 26 casos, lo que corresponde al 1.17 % de la Población Económicamente Activa (PEA) de la parroquia (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012. pp. 57).

4.3 Identificación de la problemática.

En primera instancia se evidencia la falta de permisos de iniciativas turísticas, siendo “Mashpi Lodge” el único establecimiento registrado y vigente en el catastro de establecimientos turísticos, el mismo inconveniente se manifiesta no sólo en establecimientos de alojamiento sino de restauración y recreación, de manera similar, las iniciativas en general no actúan con protocolos de limpieza y no ofrecen servicio de calidad. Análogamente la pobre oferta de las iniciativas de establecimientos turísticos en la parroquia es razón de la existencia de varias falencias que deben ser superadas pese al interés de los habitantes por explotar el potencial turístico que dispone la parroquia.

Entre las falencias principales se destacan:

1. Falta de infraestructura.
2. Limitado acceso a capital de inversión.
3. Viabilidad.
4. Señalización.
5. Ineficiente sistema de mercadeo y promoción.
6. Deficiencias técnicas.

(Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha, 2012. p. 62).

Si bien existe gran potencialidad turística en el territorio, apuntando a un mercado de turismo de naturaleza, observación de aves, recreación y aventura, la falta de servicios de calidad e infraestructura turística pobre no permiten el desarrollo turístico de la parroquia, inclusive al punto de eliminar ciertos atractivos por falta de recursos económicos y coordinación de los actores de manera similar, actualmente existen pocas operadoras turísticas desarrollando sus actividades turísticas en la parroquia pues la mayoría de atractivos no cuentan con los servicios necesarios y las actividades no son lo suficientemente interesantes para ciertos grupos de visitantes en la parroquia.

Por último, cabe destacar que el 89% de visitantes que llegan a la parroquia de Pacto son de origen nacional, la mayoría de visita a familiares y amigos y no con fines estrictamente turísticos, de manera similar el 41% pasa sólo horas en la parroquia, esto, habla de la ineficiente promoción turística presente en la parroquia, asimismo, los precios promedio de las actividades turísticas son dispares, pues actividades con necesidad de personal como el caso de las actividades río-boya y actividades sin uso de personal como las rutas autoguiadas tienen el mismo costo.

Capítulo V.- Propuesta

5.1 Visión de los actores sobre la problemática.

En primera instancia, Alejandro Barros, técnico ambiental de la Secretaria de Ambiente constata que los turistas que visitan la parroquia de Pacto buscan un lugar con contacto directo con la naturaleza, es decir, biodiversidad y la cultura rural de la misma (A. Barros, comunicación personal. 2016, Mayo 5) Jaime Villareal, presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto, coincide en estos aspectos, y menciona específicamente el Río Chirapi, el Río Mashpi, el Río Pachijal la reserva del Mashpi y Sahuangal, como los puntos más importantes, de la misma manera Ronald Torres, administrador de la ASOSELPAM concluye que los turistas que llegan a Mashpi específicamente visitan: la estación de uso responsable, el río Mashpi, y las reservas Mashpi Shungo y Pambiliño (J. Villareal, R. Torres, comunicación personal. 2016, Mayo 12. Julio 16).

Las expectativas de los visitantes son varias, Nelly Gavilánez, propietaria de una iniciativa de alojamiento en la comunidad de Mashpi explica que los turistas vienen principalmente por la naturaleza, visitar el Río Mashpi, para ver las aves y caminar los senderos, con esto concuerda Villarreal, el cual explica que son expectativas específicamente de carácter de naturaleza y de productos agrícolas, concuerda Torres, el cual explica que los turistas que llegan a Mashpi llegan con fines exclusivamente de naturaleza, por otro lado, Barros hace alusión al interés de las personas que viven dentro del DMQ y buscan escenarios prístinos y la facilidad de viaje (R. Torres, A. Barros, comunicación personal. 2016, Julio 16, Mayo 5).

En cuanto a las condiciones en las que se encuentran los servicios turísticos, los entrevistados concuerdan en que se ha dado ya el paso inicial pero notan que se necesita una inversión más alta y sobre todo, dedicación y tiempo pero es importante estar consciente que es un proceso a largo plazo; Torres expone

que existen problemas capacitación e infraestructura y enfatiza en la necesidad de crear capacidades en términos administrativos, contables para de esta manera fortalecer los procesos de asociación organizativa (R. Torres, comunicación personal. 2016, Julio 16); Barros explica que es de gran importancia fortalecer, manejar y dar herramientas, capacidades y destrezas a las personas para que puedan brindar un mejor servicio y atender de una mejor manera al cliente; a decir de Villareal los servicios que se brindan en este territorio si bien no están a la altura de las exigencias de un turismo de excelencia, actualmente se trabaja en mejorar las condiciones de los servicios (A. Barros, comunicación personal. 2016, Mayo 5).

El desarrollo de actividades turísticas en entornos rurales, representa un reto, puesto que la prestación de servicios y productos requieren un grado mínimo de capacitación, encaminadas en buscar la satisfacción de sus clientes (A. Barros, comunicación personal. 2016, Mayo 5) para enfrentar este tipo de problemáticas en Pacto se ha creado una comisión aliada con Quito Turismo y el Gobierno de la Provincia, para dar apoyo a los prestadores de servicio en este tema (J. Villareal, comunicación personal. 2016, Mayo 12), de manera similar, Torres exalta que todavía queda mucho que aprender, sobre todo en términos administrativos, contables, saber cómo llevar un negocio y también de entender un poco la vocación (R. Torres, comunicación personal. 2016, Julio 16).

Establecimientos educativos como la Universidad Católica, la Universidad Central y la Universidad de las Américas han realizado varias capacitaciones en Pacto, abordando temas como: atención al cliente, gastronomía y en Housekeeping, gestión contable y presupuestaria, técnicas de guiar (J. Villareal, comunicación personal. 2016, Mayo 12). La Secretaria del Ambiente al tener a su cargo las ACUS y, Quito Turismo al estar al frente de las actividades turísticas en el Distrito, les ha permitido identificar y desarrollar estrategias de capacitación para la parroquia, donde se han involucrado las

instituciones públicas, comunidad y universidades (A. Barros, comunicación personal. 2016, Mayo 5).

Dichas capacitaciones han tenido un impacto positivo, es importante recalcar también que es un proceso constante y a largo plazo, según Villareal, existe una mejoría en el flujo de turistas y actualmente se han creado nuevas iniciativas y emprendimientos específicamente en el ámbito turístico; concuerda Barros, al explicar que las personas comienzan a tener una noción respecto a la necesidad de inversiones más altas, tiempo y la necesidad de aplicar los conocimientos que se adquieren a través de las capacitaciones; Gavilánez concluye que las capacitaciones han ayudado en la atención de los clientes pero la afluencia de turistas es poca y por temporadas cortas (J. Villareal, A. Barros comunicación personal. 2016, Mayo 12, Mayo 5)

“Hay necesidades de carácter integral que deben ser resueltas y una de esas es la formación de los guías nativos”, explica Villareal refiriéndose a las necesidades de capacitación que no han sido aún atendidas en la parroquia, de manera similar, concuerda con Barros en que las capacitaciones deben darse de manera sostenida porque es el punto de partida para que la actividad turística forme parte de su cotidianidad y sea un elemento más de ingresos económicos, asimismo, Barros concluye que si bien las capacitaciones han tenido un impacto positivo, para él se deben seguir trabajando en capacitaciones contables y administrativas que fortalezcan la de la asociación (J. Villareal, A. Barros comunicación personal. 2016, Mayo 12, Mayo 5)

Jaime Villareal especifica que las capacitaciones deben ser dirigidas a toda la población ya que es una pirámide, del turismo se benefician tanto directa como indirectamente los pobladores de la parroquia, en este tema concuerda Gavilánez y Torres, el cual explica que las capacitaciones aunque deben ser dirigidas a las personas que estén haciendo turismo y sean miembros de la ASOSELPAM deben también ser una oportunidad para nuevas personas que quieran realizar esta actividad, por lo contrario, Barros manifiesta que los

capacitados deben ser sólo aquellos que van a invertir tanto el tiempo como los recursos (R. Torres, A. Barros, comunicación personal. 2016, Julio 16, Mayo 5).

Por último, según Barros, las acciones para promover turísticamente a la parroquia han sido varias, desde la Secretaría del Ambiente existe difusión en redes sociales, de actividades que se pueden realizar a nivel parroquial (A. Barros, comunicación personal. 2016, Mayo 5), de manera similar, acciones coordinadas entre el Municipio de Quito, el Consejo Provincial y el Gobierno Nacional han tenido éxito -explica Villareal-, desembocando en acciones como la señalización turística y la creación de páginas web para promover los corredores de bicicleta (J. Villareal, comunicación personal. 2016, Mayo 12).

En conclusión, los actores consultados concuerdan en señalar que si bien existe la iniciativa por realizar actividades turísticas, existen aún carencias en conocimientos básicos necesarios para realizar un turismo de calidad, de manera similar, son varias las capacitaciones que han recibido en temas turísticos y ambientales más no se evidencian capacitaciones en temas básicos de legalidad y formación de empresas, temas que según Morales (2004) son de suma importancia y, han desembocado en una insuficiente participación de las comunidades locales en centros de decisiones políticas, en esto concuerda Ronald Torres el cual enfatiza en la necesidad de impartir capacitaciones y crear capacidades en temas administrativos y contables pues es el punto de partida para fortalecer organizativamente las iniciativas turísticas en la parroquia, específicamente en Mashpi (R. Torres, comunicación personal. 2016, Julio 16), de manera similar, evidencia una falta de aprovechamiento de las oportunidades que brinda la legislación a los grupos locales y por último una disyunción entre los entes que regulan la legislación y parroquias y comunidades, por fricciones permanentes entre ellos (Morales, 2004).

En base a la visión de los actores y teniendo en cuenta las capacitaciones ya realizadas en temas hoteleros y turísticos, la propuesta de un módulo de

capacitación en gestión contable y presupuestaria básica, procura fortalecer la organización comunitaria y legitimar el desarrollo sustentable de los pobladores en la comunidad de Mashpi. La temática seleccionada es pertinente puesto que si bien varios de los prestadores de servicios turísticos de Mashpi cuentan con RISE, facturas y permisos de funcionamiento, la utilización de documentos contables y procesos presupuestarios es en algunos casos limitada y en otros inexistentes.

5.2 Diseño del programa de capacitación.

Taller de gestión contable presupuestaria básica.

5.3 Objetivo General.

Diseñar un módulo de capacitación para el fortalecimiento en temas de gestión contable y presupuestaria de los prestadores de servicios turísticos en la comunidad de Mashpi, de la Parroquia de Pacto del DMQ.

5.4 Objetivos Específicos.

1. Identificar las necesidades de capacitación para la consolidación en temas de gestión contable y presupuestaria de la comunidad de Mashpi.
2. Desarrollar un módulo de capacitación para el fortalecimiento de las capacidades en temas de gestión contable y presupuestaria.
3. Establecer presupuesto y cronograma de intervención.
4. Elaborar un manual/instructivo en temas de gestión contable y presupuestaria para la comunidad de Mashpi.

5.5 Población beneficiada.

Moradores de las comunidades de Mashpi, pertenecientes a la parroquia Pacto del DMQ.

5.6 Componentes Capacitación.

Tabla 9. Componentes Capacitación.

Conocimientos	1. La Contabilidad. <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos básicos. 2. Funciones. 3. Importancia de llevar un registro contable.
----------------------	---

	<p>2. El Presupuesto y Flujo de caja.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos básicos. 2. Importancia. 3. Funciones. 4. Desarrollo de un presupuesto básico y registro de ingresos y gastos. 5. Ejemplos. <p>3. Cultura Tributaria.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Importancia y beneficios 2. ¿Por qué pagar impuestos? <p>4. Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE) y métodos de aplicación.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto básico. 2. Importancia. 3. Ventajas dentro de la actividad turística. <p>5. Diferencia entre el sistema normal de facturación y RISE.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ventajas del RISE en la actividad turística. <p>6. Cómo llenar una factura y nota de venta RISE.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proceso de llenado de una factura. 2. Proceso de llenado de nota de venta RISE.
--	---

5.7 Carga Horaria:

- Teórico: 4 horas.
- Práctico 4 horas.

5.8 Insumos.

Tabla 10. Insumos.

<ul style="list-style-type: none"> • Folletos Impresos. • Proyector. • Cámara fotográfica. • Papelotes. • Esferos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios impresos. • Marcadores. • Cuadernos. • Tijeras. • Diapositivas.
---	--

5.9 Estrategias Metodológicas.

En el caso específico de la formación del talento humano, existen varias metodologías aplicables, en el contexto particular de formación en Turismo Comunitario, Morales (2004), sugiere una metodología activa - participativa, que es la más efectiva con personas adultas.

Dentro de esta metodología, sugiere varias técnicas de capacitación:

- Dinámicas participativas.
- Grupos de trabajo.
- Visitas de estudio a entidades públicas y privadas.
- Socio dramas.
- Títeres.
- Mapas parlantes.

(Morales, 2014, pp. 22 – 23).

5.10 Formas de Evaluación.

1. Reacciones respecto al curso
2. Cambios en entendimiento y actitud
3. Cambios en el conocimiento y técnicas para aplicarlo
4. Cambios sobre como los participantes piensan incorporar el enfoque de género en el trabajo diario.

(Morales, 2014, pp. 22 – 23).

5.13 Cronograma de capacitación en gestión contable y presupuestaria básica.

Tabla 12. Cronograma de capacitación en gestión contable y presupuestaria básica.

HORA	TEMAS	MÉTODO	RESPONSABLE	ACTIVIDADES
08h00 – 08h30	Presentación grupal	Activo – Participativo	Mateo Crespo Cruz	Presentación de cada miembro, dinámica de integración y breve introducción al curso.
08h00 – 12h30	La Contabilidad. El Presupuesto y Flujo de caja.	Activo – Participativo Actividades Grupales.	Mateo Crespo Cruz	Collage sobre: Concepto básico. Funciones. Importancia de llevar un registro contable. Mapas mentales: Conceptos básicos. Importancia. Funciones. Desarrollo de un presupuesto básico. Registro de ingresos y gastos. Ejemplos.
12h30 – 13h30	Almuerzo		Mateo Crespo Cruz	Dinámicas e interacción entre participantes de la capacitación.
13h30 – 14h00	Cultura Tributaria.	Activo – Participativo	Mateo Crespo Cruz	Socio Dramas sobre: Importancia y beneficios ¿Por qué pagar impuestos?
14h00 – 15h00	Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE).	Activo – Participativo Actividades Grupales.	Mateo Crespo Cruz	Mapas parlantes: Concepto básico. Importancia. Ventajas dentro de la actividad turística. Diferencia entre el sistema normal de facturación y RISE.
15h00 – 16h00	Cómo llenar una factura y nota de venta RISE.	Activo – Participativo Actividades Grupales.	Mateo Crespo Cruz	Ejemplos impresos: Proceso de llenado de una factura. Proceso de llenado de nota de venta RISE.

5.14 Matriz de marco lógico.

Tabla 13. Matriz de marco lógico.

MARCO LÓGICO					
JERARQUÍA DE OBJETIVOS		INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
Objetivo de desarrollo / Fin	Fomento de la diversificación productiva a nivel rural que permita el incremento de ingresos económicos y la mejora en la calidad de vida en el Noroccidente de Quito.	Al finalizar la intervención, las y los prestadores de servicios turísticos comunitarios han mejorado sus capacidades contables y presupuestarias básicas.	Registros, actas, fotografías.	El cambio de matriz productiva es una política nacional.	
Propósito	Contribuir al fortalecimiento de las capacidades técnicas, operativas y de gestión del turismo en la comunidad de Mashpi, Parroquia Pacto del Distrito Metropolitano de Quito.	El programa de formación y capacitación en gestión contable y presupuestaria básica, fue realizado al acabar la intervención.	Informe de avance, actas de trámite y registro. Documento elaborado (Folletos). Informe de vista, fotografías. Registros de asistencia, informes de capacitación, fotografías.	Interés del gobierno nacional en la explotación minera de la zona, ponen en riesgo el desarrollo turístico local.	
Resultados/Componentes	Fortalecidas las capacidades locales por medio de un programa de formación y capacitación en gestión contable y presupuestaria básica.	Al menos 10 personas se han capacitado en gestión contable y presupuestaria básica.		Incremento de los conocimientos en temas contables y presupuestarios básicos en la comunidad.	Conflictos entre los actores locales son superados en torno a la actividad turística.
	1.1. 1er Módulo de capacitación: La Contabilidad.				
	1.2. 2do Módulo de capacitación: El Presupuesto y Flujo de Caja.				
	1.3. 3er Módulo de capacitación: Cultura Tributaria.				
	1.4. 4to Módulo de capacitación: Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE) y métodos de aplicación.				
1.5. 5to Módulo de capacitación: Cómo llenar una factura y nota de venta RISE.					

Capítulo VI. Estrategia de implementación.

6.1 Estrategia de Ejecución

El actor involucrado de forma directa en la intermediación y convocatoria es la Asociación de Turismo el Paraíso del Río Mashpi (ASOSELPAM), específicamente Ronald Torres, encargado de la convocatoria.

La convocatoria se estableció para el sábado 16 de julio de 2016 a las 16h00.

La capacitación estará a cargo del autor del proyecto.

6.2 Actores / Responsabilidad / Producto final.

Tabla 14. Actores / Responsabilidad / Producto final.

Actores	Responsabilidad	Producto Final
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia a la capacitación. • Implementación de conocimientos adquiridos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de los conocimientos en temas contables y presupuestarios básicos en la comunidad.
ASOSELPAM	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria. • Seguimiento y evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Procurar fortalecer la organización comunitaria y legitimar el desarrollo turístico de los pobladores en la

		comunidad de Mashpi.
Capacitador	<ul style="list-style-type: none"> • Impartir capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuir al fortalecimiento de las capacidades técnicas, operativas y de gestión del turismo en la comunidad de Mashpi

6.3 Descripción de Roles de Actores.

Los pobladores de la comunidad tienen la responsabilidad de asistir a la capacitación así como aplicar los conocimientos adquiridos, de manera similar, la ASOSELPAM convocará a las personas y continuará el proceso de capacitación en técnicas contables y presupuestarias, por último, el capacitador tiene la responsabilidad de impartir la capacitación.

6.4 Modelo de Gestión.

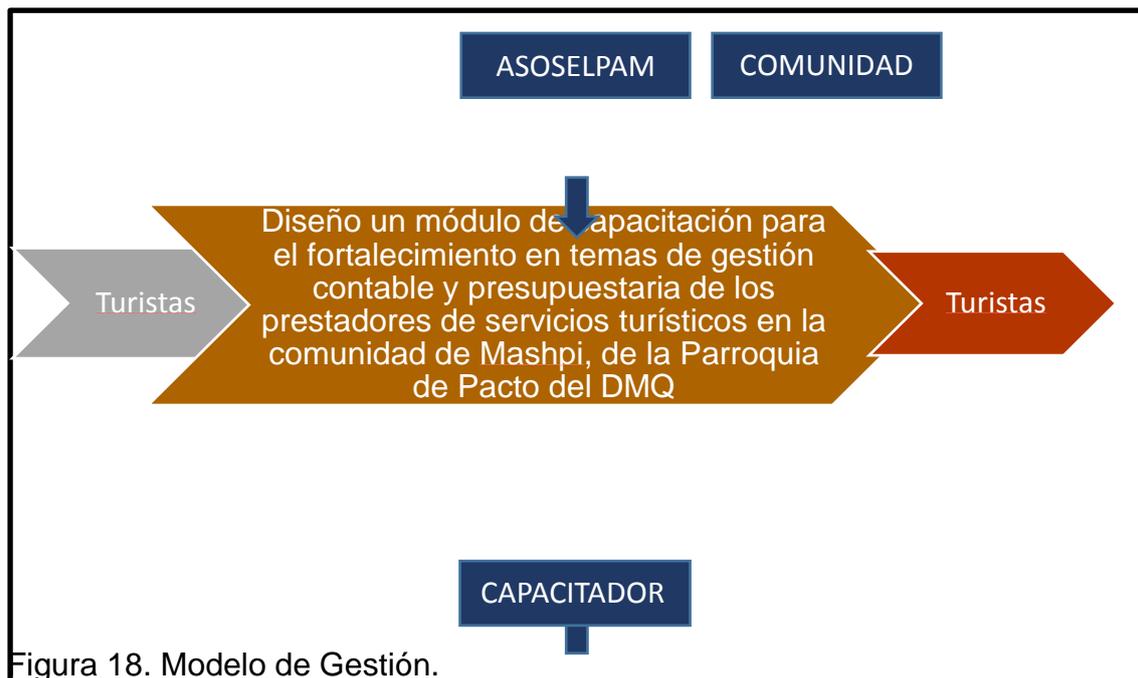


Figura 18. Modelo de Gestión.

6.5 Viabilidad del proyecto.

La propuesta de un módulo de capacitación en gestión contable y presupuestaria básica, procura fortalecer la organización comunitaria y legitimar el desarrollo sustentable de los pobladores en la comunidad de Mashpi. La temática seleccionada es pertinente puesto que si bien varios de los prestadores de servicios turísticos de Mashpi cuentan con RISE, facturas y permisos de funcionamiento, la utilización de documentos contables y procesos presupuestarios es en algunos casos limitada y en otros inexistentes.

Dentro de recursos técnicos y económicos necesarios para realizar la capacitación referirse a la tabla 15. Insumos y 16. Presupuesto, de manera similar en cuanto al recurso humano se cuenta con la participación activa de los asistentes a la capacitación y la capacitación estará a cargo del autor del proyecto.

6.6. Mecanismos de evaluación.

- Al finalizar el proyecto al menos 8 familias de la comunidad de Mashpi han mejorado sus ingresos económicos con la implementación del turismo comunitario.
- El programa de formación y capacitación en gestión contable y presupuestaria básica, fue realizado al acabar la intervención.
- Al menos 10 personas se han capacitado en gestión contable y presupuestaria básica.
- Incremento de los conocimientos en temas contables y presupuestarios básicos en la comunidad.

7. Conclusiones y Recomendaciones.

7.1 Conclusiones.

Para identificar las necesidades de capacitación en la comunidad de Mashpi se realizaron encuestas a los habitantes, entrevistas a los actores involucrados e investigación; en base a la información recolectada y tomando en cuenta las capacitaciones previas realizadas en temas hoteleros y turísticos, se concluyó la importancia de proponer un módulo de capacitación en gestión contable y presupuestaria básica, el mismo que fortaleció la organización comunitaria, legitimar el desarrollo sustentable de los pobladores en la comunidad y, mejorar los procesos de organización asociativa en la comunidad de Mashpi .

De esta manera la temática seleccionada tuvo el objetivo de promover la importancia de la utilización de documentos contables y procesos presupuestarios, capacidades que se encontraban limitadas y en otros inexistentes antes de realizar la capacitación.

Si bien existe la iniciativa por realizar actividades turísticas en la comunidad, existen aún carencias en conocimientos básicos necesarios para realizar un turismo de calidad, temas básicos de legalidad y formación de empresas son de suma importancia, específicamente en la creación de capacidades en temas administrativos y contables pues es el punto de partida para fortalecer organizativamente las iniciativas turísticas en la comunidad.

De esta manera, la capacitación en gestión contable y presupuestaria básica contribuye a que los habitantes de la comunidad de Mashpi dispongan de herramientas, las cuales les facilite el desarrollo de la actividad turística desde un punto administrativo y tributario.

Los participantes de la capacitación expusieron ideas, desarrollaron ejercicios contables y presupuestarios básicos demostrando que la información fue adquirida, asegurando que esta información será puesta en práctica.

En conclusión, se debe considerar que desarrollar capacitaciones y crear capacidades de turismo comunitario en comunidades, es un proceso sostenido a largo plazo, que debe procurar el fomento del turismo como un recurso importante del crecimiento económico del país.

7.2 Recomendaciones.

Es importante que los actores involucrados, especialmente la ASOSELPAM continúen el proceso de convocatoria de participantes a las capacitaciones y promueva las iniciativas de capacitación a nuevas personas dentro de la comunidad, de manera similar, es trascendental que los pobladores realicen la importancia de las capacitaciones dado que es el proceso elemental para fortalecer capacidades turísticas comunitarias.

Las capacitaciones deben ser constantes, se debe considerar que es un proceso a largo plazo y se debe tomar en cuenta el uso de metodologías participativas, certificando que el mensaje sea recibido por los participantes.

Es pertinente que al realizar actividades de capacitación con comunidades, se tenga en cuenta el impacto social y cultural que pueden ocasionar estas actividades, ya que esto puede tener una influencia directa en el éxito de la capacitación.

Es importante el involucrarse con la comunidad, siempre teniendo respeto, de esta manera asegurando confianza y un canal de comunicación entre los asistentes a las capacitaciones y el capacitador

Es imperativo identificar las necesidades de capacitación, pues aunque sea turismo comunitario, cada comunidad vive realidades turísticas distintas.

REFERENCIAS.

- Carrera, K. (2012). *Estudio del Turismo Comunitario de acuerdo a las Agencias de Viaje operadoras de la ciudad de Quito*. Quito: Universidad de Especialidades Turísticas.
- Castro, U. (2009). *Estructuras regionales emergentes y desarrollo turístico sustentable: La región de la costa sur de Nayarit, México*. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/uca/El%20turismo%20como%20fenomeno%20social%20y%20economico.htm>
- Chango, V. (2012). *Producto turístico comunitario como una alternativa de desarrollo endógeno en Atocha del cantón Salcedo en la provincia de Cotopaxi, República del Ecuador*. Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Cupuerán, M., & Chasiluisa, R. (2012). *Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para la Parroquia de Tumbabiro, Cantón Urcuqui, Provincia de Imbabura*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- De La Torre, S. (2013). *Turismo Comunitario, ¿otro sueño inalcanzable?* Quito: Universidad San Francisco de Quito.
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. (2011). *Módulo de turismo interno: parroquias rurales del DMQ*. Obtenido de <http://www.quito-turismo.gob.ec/index.php/estadisticas/datos-turisticos-adicionales/category/53-parroquias-2011?download=47:turismo-parroquias-del-dmq-2011>
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2015). *Cifras de Turismo Comunitario*. Obtenido de <http://www.feptce.org/images/stories/contenido/>
- Fundación Cooperación al Desarrollo y Promoción de Actividades Asistenciales. (2011). *Modelo de gestión del turismo rural comunitario*.

Una experiencia Regional Andina. Obtenido de www.codespa.org/.../modelo-gestion-turismo-rural-comunitario.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pichincha. (2012). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia de Pacto 2012 - 2015.* Obtenido de <http://sni.gob.ec/planes-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial>

González, J. C. (2014). *Estudio de factibilidad turística ACUS Mashpi y Pachijal.* Quito: Quito Turismo.

Heredia, C. (2008). *Plan de desarrollo turístico comunitario de La Comuna La Libertad, Parroquia La Libertad, Cantón Espejo, Provincia del Carchi .* Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.

Mashpi Artisanal Chocolate. (2013). *BIO-IDEA.* Recuperado el 28 de mayo de 2015, de <http://www.biocomercioecuador.ec/noticias/149-concurso-bio-ideas-planes-de-negocios>

Ministerio de Turismo. (2014). *Catastro Nacional de establecimientos turísticos, MINTUR 2014.* Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Documento-Proyecto-Consolidacion-Regulaci%C3%B3n-y-Control-T.-dic-2014.pdf>

Ministerio de Turismo. (2010). *Reglamento para los Centros de Turísticos Comunitarios.* Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>

Montalvo, A. (2011). *El Turismo Comunitario como alternativa sustentable de desarrollo para tres comunidades Kichwa del Alto Napo de la Región Amazónica Ecuatoriana (RAE), un análisis desde los arreglos socio-económicos y el territorio.* Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador.

Moragues , D. (2006). *Turismo, Cultura y Desarrollo.* Obtenido de <http://www.oei.es/cultura/turismodmoragues.htm>

- Morales, M. (2004). *Guía metodológica para la formación de paralegales comunitarios*. Quito: Flacso.
- Moreno, A. (2015). *Plan estratégico de desarrollo turístico para la parroquia de Pacto*. Quito: UCT.
- Prefectura del Guayas. (2013). *El Turismo Rural y Comunitario*. Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/congreso/turismorural/info.html>
- Santana, C., & Atiencia, M. (2014). *Turismo Comunitario. Reflexiones*. Guayaquil: Universidad Ecotec.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017*. Obtenido de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- Sinchiguano, C. (2013). *Estudio de la factibilidad para la implementación de una operadora de turismo rural comunitario para potencializar los atractivos del pueblo Kayambi localizados en las comunidades indígenas de la parroquia rural de Ayora, Cantón Cayambe*. Obtenido de <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/510/1/T-UIDE-0474.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Preguntas Entrevista.

- 1) ¿Cuáles son los principales lugares que visitan las personas que llegan a la parroquia de Pacto?
- 2) ¿Cuáles considera usted son las expectativas que tienen los visitantes que llegan a Pacto, respecto a lo que van a encontrar en el lugar?
- 3) Los servicios turísticos (alimentación, transporte, hospedaje, recreación), ¿actualmente se encuentran en condiciones óptimas y de calidad para atender las necesidades de los visitantes?
- 4) ¿Considera usted que, los habitantes de la parroquia que actualmente se dedican al turismo y los que se dedicarán en un futuro, disponen de los conocimientos y herramientas pertinentes para desarrollar esta actividad?
- 5) ¿Qué iniciativas de capacitación turística se han desarrollado o se están desarrollando actualmente en la parroquia? ¿Quiénes fueron los capacitadores, qué grupos fueron capacitados?
- 6) ¿Considera usted que, las capacitaciones han tenido un impacto positivo dentro del ámbito turístico de la parroquia de Pacto? ¿Llegan más turistas? ¿Se ofrece un mejor servicio? ¿Los turistas expresan su contento en relación a los servicios?
- 7) ¿Han evaluado de alguna forma, el impacto que han tenido las capacitaciones en desarrollo del turismo en Pacto?
- 8) ¿Cuáles considera usted son las necesidades de capacitación que todavía no han sido atendidas y ayudarían a ofrecer un mejor servicio turístico en Pacto?
- 9) ¿Qué grupos/personas deben ser capacitados?, ¿por qué motivo?
- 10) Adicionalmente, ¿En los últimos años, qué acciones se han desarrollado específicamente para promover el turismo en la parroquia de Pacto?

Anexo 2. Entrevistas

Entrevista N°1.

Alejandro Barros. Técnico Ambiental Secretaria del Ambiente.

1. Al encontrarse la parroquia de Pacto dentro de nuestro Subsistema Metropolitano de Áreas Protegidas, las expectativas en cuanto a los usuarios quiteños son altas, buscan lugares que tengan contacto con la naturaleza, específicamente, Pacto Centro, Amaguza, el poblado Mashpi y los lugares cercanos a estos donde se encuentran bosques, biodiversidad y la cultura rural que se maneja en estos sitios.
2. Bueno, hemos hablado con varias personas dentro de la ciudad de Quito que no están relacionados con ambiente necesariamente, sin embargo, se acercan a este territorio ya que les agrada el mismo hecho que dentro del DMQ se encuentren bosques naturales, escenarios bastante prístinos y la mezcla de la vida rural, de campo, la hacienda y la producción agrícola.
3. Los productos que se están integrando recién turísticamente hablando están en el despegue, tienen la idea, han vertido ciertos rubros, pero los conocimientos son los que necesariamente se deben fortalecer en la capacidad de la gente, no es solo el hecho de tener las ganas de hacerlo sino que también hay que manejarlo y darle esas habilidades y destrezas para poder atender a los clientes, el turismo necesita tener esa calidad en el servicio para que así pueda retornar más gente, entonces lo que se está buscando y se espera que dentro de los productos de hospedaje, alimentación y recreación la gente se capacite y tenga esa capacidad de brindar un servicio de calidad.
4. Al tener una condición de vida rural y estilo de vida de zona rural, la actividad turística se vuelve un reto para ellos, porque no es sólo el hecho de ponerse el restaurante o el hospedaje, lleva o conlleva estos productos y servicios a tener un grado de capacitación para por lo menos tener contacto directo con el cliente y satisfacer sus necesidades, por lo que no todos tienen esas habilidades y destrezas y sobre todo

actitudes, hay que irse formando de a poco, yo creo que han iniciado con el interés, están experimentando pero creo que es una buena oportunidad de ir incrementando sus conocimientos para ir desarrollando un buen producto en un futuro.

5. Nosotros como Secretaría de Ambiente al tener los territorios como las Áreas y de Conservación y Uso Sustentable (ACUS), tanto en Mashpi, Guaycuyacu Sahuangal, Pachijal y todas las parroquias del noroccidente, nos ha permitido a nosotros determinar e identificar ayudas estratégicas, como la que tenemos actualmente con Quito Turismo, por lo que ellos han visto y han vinculado con sus convenios a universidades como la Universidad de las Américas (UDLA), que ha tenido la oportunidad de vincularse con la comunidad y dar capacitaciones en ciertos temas turísticos, estamos en el proceso de consolidación, así que esperamos que tengamos más fechas para ver en que otros temas referente a turismo van a ir capacitando.
6. Bueno, por lo menos la gente ya comienzan a tener una iniciativa, al bajar con las capacitaciones notan que se necesita una inversión más alta y sobre todo, dedicación y tiempo, en esta dedicación y tiempo se necesita aplicar los conocimientos que obtienen, por lo que esto debería ser un proceso a largo plazo, sostenido, para ver resultados, no como en clase, sino resultados durante mediano y largo plazo, viendo que en sus productos ya se estén aplicando los conocimientos que han adquirido a través de las capacitaciones, por lo menos ya tienen idea que eso les está costando recursos.
7. De ese análisis se encarga específicamente Quito Turismo y, ellos luego nos envían los resultados, cómo medimos nosotros durante el proceso de crecimiento y consolidación de las áreas protegidas, a mediano plazo pues estaríamos viendo cuántos establecimientos realmente están aplicando o están deseosos de aplicar, cuántos de estos emprendimientos están combinando los recursos de los proyectos que se están generando por parte del Municipio de Quito y empiezan también a encadenarlos también dentro de sus productos, a largo plazo

pues al finalizar, la intervención del municipio y, tendrían que analizar que el negocio es netamente rentable, socialmente equitativo y ambientalmente compatible con el entorno que ellos tienen, estos serían los tres indicadores básicos.

8. Hablamos de la infraestructura, la viabilidad, la cobertura de servicios básicos pues se está creando poco a poco, hay que mantener y sostener las capacitaciones que es lo que más nos interesa, porque a partir de eso la actividad turística podría formar parte de su cotidianidad y un elemento más de ingresos económicos que soporte además de sus otras actividades económicas.
9. Las personas en verdad van a ponerle tanto tiempo como recursos y toda la fe digamos, porque esto no es una carrera de tiempos ni de relevos, es permanente, sostenido y hay que llevarlo hasta el final, si me meto saber que es a largo plazo.
10. Nosotros como Municipio de Quito, sobre todo Secretaría de Ambiente y Quito Turismo hemos desarrollado campañas de difusión a través de nuestras redes sociales, Quito Turismo tiene prestigio a nivel regional y un poco a nivel internacional a través de sus campañas y promociones pues hemos obtenido galardones y el Óscar en turismo a nivel mundial y, por ahí tenemos bastante afluencia de difusión, si tenemos un canal comercial en el cual podemos promover todos estos productos turísticos.

Entrevista N°2.

Jaime Ezequías Villareal. Presidente del Gobierno de la Parroquia de Pacto.

1. Visitan principalmente el Río Chirapi, el Río Mashpi, el Río Pachijal y la reserva del Mashpi, Sahuangal, esos los puntos más importantes.
2. Básicamente son de aves, de naturaleza, de productos de la agricultura.
3. No, justamente en eso estamos trabajando para mejorar, ya que actualmente no estamos a la altura de lo que hoy exige el Plan Nacional, ya que el turismo es excelencia según lo plantea el Plan Nacional.

4. Nosotros tenemos una comisión de turismo que hemos creado y, esa comisión está aliada con Quito Turismo y el Gobierno de la Provincia, con ellos estamos haciendo procesos de capacitación y dando apoyo a la gente.
5. Sí, ha habido seis iniciativas, una que la ha liderado la Universidad Católica, a través de la escuela de turismo, la segunda por parte de la Universidad Central, a través del levantamiento de los inventarios, la tercera por parte de un técnico de la zona, la cuarta por parte del Hotel Mashpi, la quinta con Quito Turismo y la última con el Gobierno de la Provincia.
6. Sí, se ha aumentado el flujo de turistas y actualmente se han creado nuevas iniciativas y nuevos emprendimientos.
7. Se ha notado una mejoría en la gastronomía, en la comida, se ha comprendido que la gente viene a buscar algo cómodo pero que sea con sencillez, también hemos aprendido que en el turismo hay diferentes clases de turista, por ejemplo, hay personas que solamente van a ir a dejar basura, entonces hemos ido en ese sentido viendo que, hay que ir definiendo que tipo de turismo queremos.
8. Hay necesidades de carácter integral que deben ser resueltas y una de esas es la formación de los guías nativos, que debe ser eso una constante, segundo, la capacitación en el desarrollo de las oficinas de gestión de destino turístico que estamos igual trabajando y tercero, estamos creando una unidad de capacitación turística de la parroquia para que esto sea constante.
9. De manera general, porque el turismo es una pirámide que beneficia a todos, de manera directa a unos y de manera indirecta a los demás, por lo tanto, todos deben capacitarse para que pueden ofrecer ese servicio de la mejor manera.
10. Se han realizado acciones coordinadas entre el Municipio de Quito, el Consejo, el Gobierno Nacional, uno, se ha puesto señalética, se han creado unas páginas de los corredores de bicicleta, se han desarrollado diferentes áreas de conservación y, actualmente estamos construyendo

una casa del turismo, va a ser el cerebro del turismo para desde ahí, coordinar todas las acciones referentes a temas turísticos.

Entrevista N°3.

Ronald Torres. Administrador ASOSELPALM.

1. Los principales lugares que visitan las personas que vienen a Mashpi son: La Comunidad de Mashpi, la estación de uso responsable donde existe una poza del río y las reservas Mashpi Shungo y Pambiliño.
2. Los visitantes que vienen por su cuenta talvez tienen las expectativas que van más allá de lo que podemos ofrecer en cuanto a servicios porque son turistas que vienen para eso simplemente, turistas que buscan servicios turísticos, sin embargo hay otro grupo de turistas que vienen a través de la asociación que son turistas de turismo educativo y generalmente se habla del proceso de asociación organizativo y de los procesos de sostenibilidad de las reservas y eventualmente observación de aves y caminatas nocturnas, pienso que las personas que llegan en este sentido si cumplen sus expectativas pues no vienen en busca de servicios.
3. Bueno, el emprendimiento es joven y tenemos mucho que mejorar en cuanto a servicios, especialmente en alimentación, hospedaje y recreación, transporte no hacemos pues siempre vienen con su transporte, básicamente tenemos problemas de capacitación, infraestructura y recreación, el río está ahí pero no se aprovecha al máximo, no hay vestidores, baños y en hospedaje, número de baños, colchones, también es necesario la parte de crear capacidades en términos administrativos, contables y demás.
4. No, es un aprendizaje que se debe ir logrando en un proceso, entonces actualmente yo creo que si hay mucho que aprender, sobre todo en términos administrativos, contables, saber llevar un negocio y también de entender un poco la vocación, con que turismo contamos en la parroquia y en Mashpi.

5. Hemos recibido de la UDLA algunas capacitaciones, primeros auxilios, buenas prácticas en alimentos y bebidas, trato al turista y actualmente también contabilidad básica y presupuestaria y están pendientes ciertas herramientas de gestión administrativa interna.
6. Si sobre todo yo creo que han tenido un impacto positivo en fortalecer organizativamente a la asociación y consecuentemente tener un mejor servicio, un servicio más organizado hacia el turista y un turismo también que va mejorando de manera más planificada.
7. Formalmente no se ha evaluado, sin embargo, puedo decir que han funcionado, la gente ahora sabe llenar sus documentos, comprobantes de pago, sus facturas y retenciones, llevan cuentas en sus cuadernos, presupuestos, sobre los grupos que a los que han prestado un servicio y los que están pendientes de prestar un servicio y, eso nos ha servido a estar más organizados en la parte organizativa.
8. Bueno, una de las que tenemos que seguir trabajando todavía es administración de la asociación, contabilidad, estructurar más estos temas, coordinación de los grupos que vienen, hay detalles que se nos escapan siempre y tenemos que ir sistemáticamente controlando y, luego también capacitaciones en interpretación natural y sobre todo también avanzar en trato al turista.
9. Considero que las capacitación deben ser dirigidas a las personas que están haciendo turismo y principalmente a los que están trabajando en turismo, que son miembros de la ASOSELPAM, sin embargo debe ser abierta para dar oportunidad a nuevos miembros.
10. Quito Turismo nos ha apoyado con iniciativas como la estación de uso responsable, también las acciones de vinculación con la comunidad de parte de la UDLA con capacitaciones y grupos de prueba, también una fundación alemana que nos permitió legalizarnos, construir la zona de acampado, de igual manera la reserva Mashpi Shungo y Pambiliño han sido puntales para atraer el flujo de personas hacia la comunidad.

Entrevista N°4.

Nelly Gavilánez. Propietaria del establecimiento Posada Estello (Mashpi).

1. Lo principal es el Río Mashpi, de ahí van a las fincas.
2. Vienen por la naturaleza, el Río, algunas personas van a ver las aves, los senderos, pero sobre es la naturaleza y el aire puro.
3. Al cien por ciento talvez no porque no es como en Quito, es bastante menos, la comida es el mejor servicio que tenemos actualmente sin embargo, es un proceso, actualmente realice cambios y mejoras en mi establecimiento de alojamiento para atraer nuevos turistas.
4. Pienso que no.
5. Nos han dado varias capacitaciones aquí en la comunidad, primero nos dieron una capacitación de cómo atender al cliente, en gastronomía y también nos han dado capacitaciones de cómo tender una cama, las capacitaciones fueron dirigidas a cualquier persona que quería adquirir estos conocimientos y sobre todo, las personas que somos parte de la asociación de turismo.
6. No necesariamente, los turistas vienen por pequeñas temporadas, duran muy poco tiempo, pero las capacitaciones nos han podido ayudar con la atención al cliente pues hay cosas que no se sabe.
7. No disponemos de una herramienta específica para medir el impacto que tienen las capacitaciones además de nuestro propio criterio, creo personalmente que las capacitaciones nos han ayudado bastante.
8. Más capacitaciones en el ámbito gastronómico, porque a veces uno no sabe que comida les gusta a los clientes que vienen o cómo les gusta, me parece importante también el aprender el idioma Inglés, porque no sabemos nada de inglés básico.

.. En general todos los que quieran participar, tanto la comunidad como la asociación.

Matriz Entrevistas.	Alejandro Barros	Jaime Villareal	Ronald Torres	Nelly Gavilánez
Destinos Pacto	“Buscan lugares que tengan contacto con la naturaleza, específicamente, Pacto Centro, la Amaguza, el poblado Mashpi y los lugares cercanos a estos donde se encuentran bosques, biodiversidad y la cultura rural que se maneja en estos sitios”	“Visitan principalmente el Río Chirapi, el Río Mashpi, el Río Pachijal y la reserva del Mashpi, Sahuangal, esos los puntos más importantes.”	“La Comunidad de Mashpi, la estación de uso responsable donde existe una poza del río y las reservas Mashpi Shungo y Pambiliño”.	“Lo principal es el Río Mashpi, de ahí van a las fincas”.
Expectativas Turistas	“Se acercan a este territorio ya que les agrada el mismo hecho que dentro del DMQ se encuentren bosques naturales, escenarios bastante prístinos y la mezcal de la vida rural, de campo, la hacienda y la producción agrícola”.	“Básicamente son de aves, de naturaleza, de productos de la agricultura”.	“Hay un grupo de turistas que viene a través de la asociación que son turistas de turismo educativo y generalmente se habla del proceso de asociación organizativo y de los procesos de sostenibilidad de las reservas y eventualmente observación de aves y caminatas nocturnas, pienso que las personas que llegan en este sentido si cumplen sus expectativas pues no vienen en busca de servicios”.	“Vienen por la naturaleza, el Río, algunas personas van a ver las aves, los senderos, pero sobre es la naturaleza y el aire puro”.
Condiciones de los servicios	“Tienen la idea, han vertido ciertos rubros, pero los conocimientos son los que necesariamente se deben fortalecer en la capacidad de la gente, no es solo el hecho de tener las ganas de hacerlo sino que también hay que manejarlo y darle esas habilidades y destrezas	“No, justamente en eso estamos trabajando para mejorar, ya que actualmente no estamos a la altura de lo que hoy exige el Plan Nacional, ya que el turismo es excelencia según lo plantea el Plan Nacional”.	“Tenemos problemas de capacitación, infraestructura y recreación, el río está ahí pero no se aprovecha al máximo, no hay vestidores, baños y en hospedaje, número de baños, colchones, también es necesario la parte de crear capacidades en términos	“La comida es el mejor servicio que tenemos actualmente sin embargo, es un proceso”.

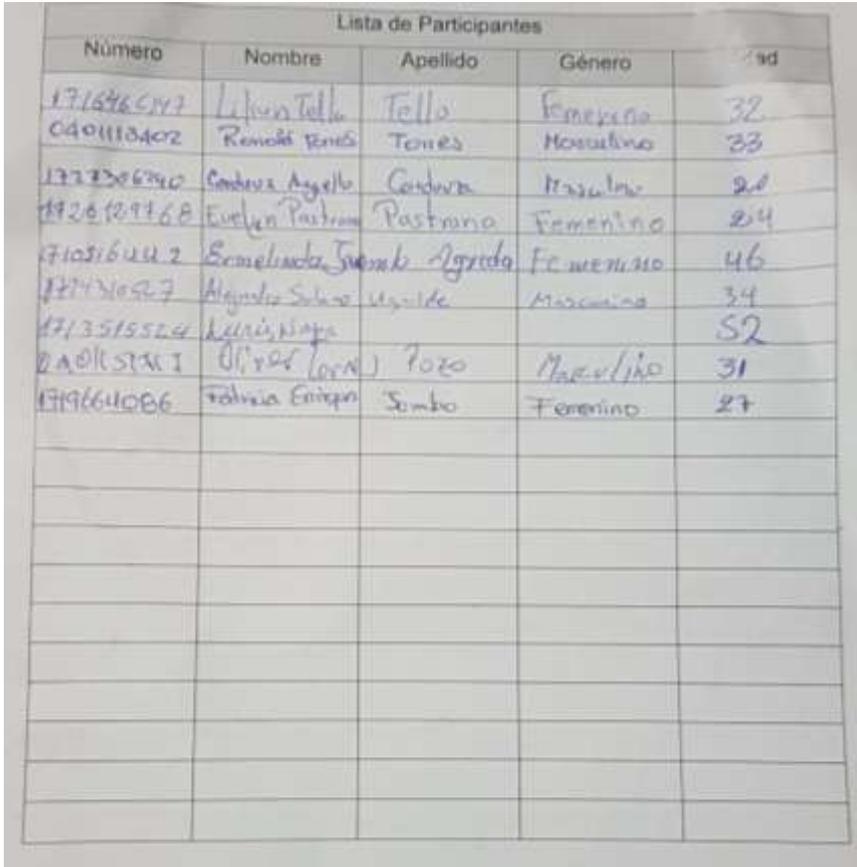
	para poder atender a los clientes”.		administrativos, contables y demás”.	
Prestadores de Servicios	“Al tener una condición de vida rural y estilo de vida de zona rural, la actividad turística se vuelve un reto para ellos, porque no es sólo el hecho de ponerse el restaurante o el hospedaje, lleva o conlleva estos productos y servicios a tener un grado de capacitación para por lo menos tener contacto directo con el cliente y satisfacer sus necesidades”.	“Nosotros tenemos una comisión de turismo que hemos creado y, esa comisión está aliada con Quito Turismo y el Gobierno de la Provincia, con ellos estamos haciendo procesos de capacitación y dando apoyo a la gente”.	“Yo creo que si hay mucho que aprender, sobre todo en términos administrativos, contables, saber llevar un negocio y también de entender un poco la vocación, con que turismo contamos en la parroquia y en Mashpi”.	
Tipo de Capacitación	“Nosotros como Secretaría de Ambiente al tener los territorios como las Áreas y de Conservación y Uso Sustentable (ACUS), tanto en Mashpi, Guaycuyacu Sahuangal, Pachijal y todas las parroquias del noroccidente, nos ha permitido a nosotros determinar e identificar ayudas estratégicas, como la que tenemos actualmente con Quito Turismo, por lo que ellos han visto y han vinculado con sus convenios a universidades como la Universidad de las Américas (UDLA)”.	“Sí, ha habido seis iniciativas, una que la ha liderado la Universidad Católica, a través de la escuela de turismo, la segunda por parte de la Universidad Central, a través del levantamiento de los inventarios, la tercera por parte de un técnico de la zona, la cuarta por parte del Hotel Mashpi, la quinta con Quito Turismo y la última con el Gobierno de la Provincia”.	“Hemos recibido de la UDLA algunas capacitaciones, primeros auxilios, buenas prácticas en alimentos y bebidas, trato al turista”.	“Nos han dado varias capacitaciones aquí en la comunidad, primero nos dieron una capacitación de cómo atender al cliente, en gastronomía y también nos han dado capacitaciones de cómo tender una cama”.

<p>Impacto de las capacitaciones</p>	<p>“Bueno, por lo menos la gente ya comienzan a tener una iniciativa, al bajar con las capacitaciones notan que se necesita una inversión más alta y sobre todo, dedicación y tiempo, en esta dedicación y tiempo se necesita aplicar los conocimientos que obtienen, por lo que esto debería ser un proceso a largo plazo, sostenido, para ver resultados”.</p>	<p>“Sí, se ha aumentado el flujo de turistas y actualmente se han creado nuevas iniciativas y nuevos emprendimientos”.</p>	<p>“Si sobre todo yo creo que han tenido un impacto positivo en fortalecer organizativamente a la asociación y consecuentemente tener un mejor servicio”.</p>	<p>“No necesariamente, los turistas vienen por pequeñas temporadas, duran muy poco tiempo, pero las capacitaciones nos han podido ayudar con la atención al cliente pues hay cosas que no se sabe”.</p>
<p>Necesidades de capacitación</p>	<p>“La infraestructura, la viabilidad, la cobertura de servicios básicos pues se está creando poco a poco, hay que mantener y sostener las capacitaciones que es lo que más nos interesa, porque a partir de eso la actividad turística podría formar parte de su cotidianidad y un elemento más de ingresos económicos que soporte además de sus otras actividades económicas”.</p>	<p>“Hay necesidades de carácter integral que deben ser resueltas y una de esas es la formación de los guías nativos, que debe ser eso una constante, segundo, la capacitación en el desarrollo de las oficinas de gestión de destino turístico que estamos igual trabajando y tercero, estamos creando una unidad de capacitación turística de la parroquia para que esto sea constante”.</p>	<p>“Bueno, una de las que tenemos que seguir trabajando todavía es administración de la asociación, contabilidad, estructurar más estos temas”</p>	<p>“Más capacitaciones en el ámbito gastronómico, porque a veces uno no sabe que comida les gusta a los clientes que vienen o cómo les gusta, me parece importante también el aprender el idioma Inglés, porque no sabemos nada de inglés básico”.</p>
<p>Grupos que deben capacitarse</p>	<p>“Las personas en verdad van a ponerle tanto tiempo como recursos y toda la fe digamos, porque esto no es una carrera de tiempos ni de relevos, es permanente, sostenido”.</p>	<p>“De manera general, porque el turismo es una pirámide que beneficia a todos, de manera directa a unos y de manera indirecta a los demás”.</p>	<p>“Considero que las capacitación deben ser dirigidas a las personas que están haciendo turismo y principalmente a los que están trabajando en turismo, que son miembros de la ASOSELPA, sin</p>	<p>“En general todos los que quieran participar, tanto la comunidad como la asociacin”.</p>

			embargo debe ser abierta para dar oportunidad a nuevos miembros".	
--	--	--	--	--

Anexo 3. Lista de participantes.

Lista de participantes.				
Cédula	Nombre	Apellido	Género	Edad
1716466147	Lilian	Tello	F	32
0401113402	Ronald	Torres	M	33
1727306240	Angello	Córdova	M	20
1726129768	Evelyn	Pastrana	F	24
1710516442	Ermelinda	Agreda	F	46
1724310527	Alejandro	Solano	M	34
1713515524	Luris	Noja	F	52
090115117	Oliver	Pozo	M	31
1719664086	Patricia	Jumbo	F	27



Lista de Participantes

Número	Nombre	Apellido	Género	Edad
1716466147	Lilian Tello	Tello	Femenino	32
0401113402	Ronald Torres	Torres	Masculino	33
1727306240	Angello Córdova	Córdova	Masculino	20
1726129768	Evelyn Pastrana	Pastrana	Femenino	24
1710516442	Ermelinda Jumbo	Agreda	Femenino	46
1724310527	Alejandro Solano	Solano	Masculino	34
1713515524	Luris Noja	Noja	Femenino	52
090115117	Oliver Pozo	Pozo	Masculino	31
1719664086	Patricia Jumbo	Jumbo	Femenino	27

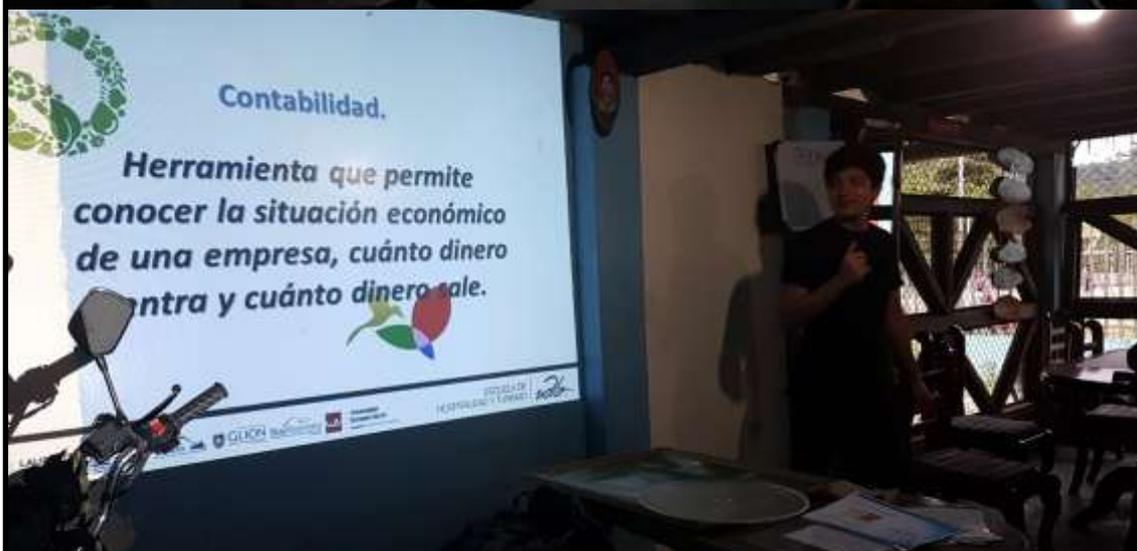
Figura 16. Lista de participantes.

Anexo 4. Fotos Capacitación. Entrega de Folletos.



Figura 17. Entrega de folletos.

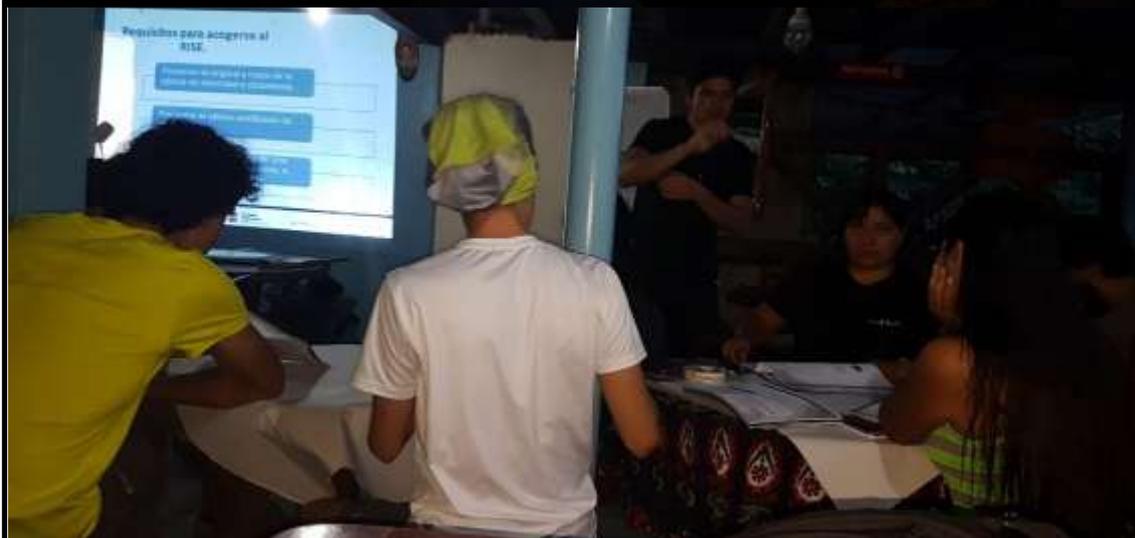
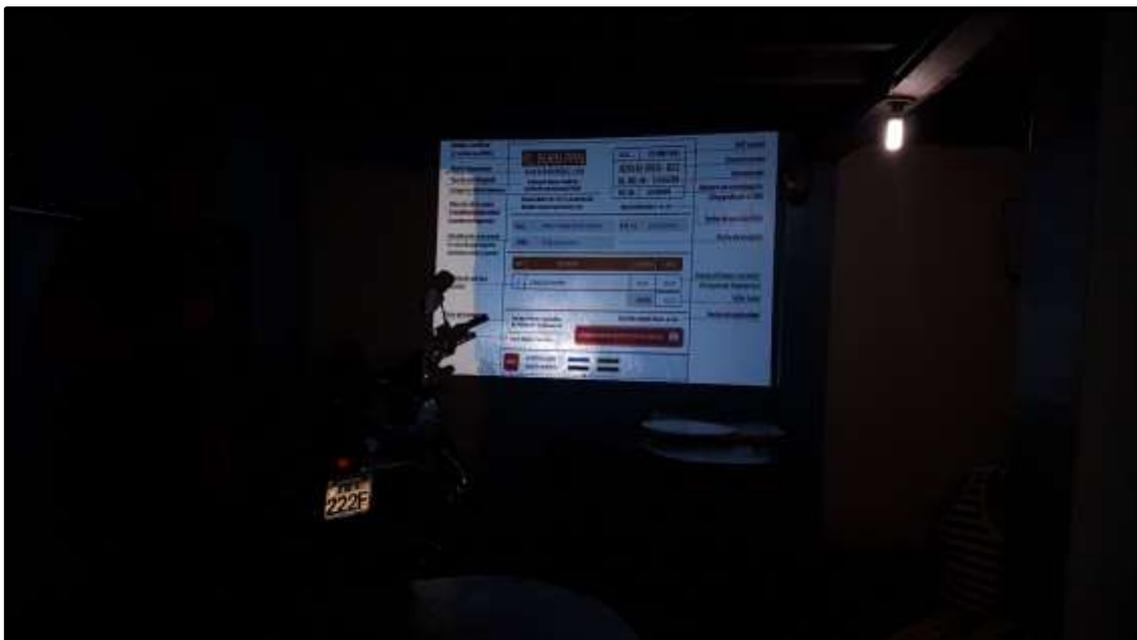
Primer y segundo módulo.



Tercer y cuarto Módulo



Quinto módulo.



Conversatorio y preguntas.



Anexo 5. Diapositivas Capacitación.

Capacitación en gestión contable y presupuestaria básica.



FACULTAD DE
HOSPITALIDAD Y
TURISMO



mi
carrera mi
meta

ESCUELA DE
HOSPITALIDAD Y TURISMO



Mateo Nicolás Crespo.
2016.



ESCUELA DE
HOSPITALIDAD Y TURISMO



Contabilidad.

**Herramienta que permite
conocer la situación económico
de una empresa, cuánto dinero
entra y cuánto dinero sale.**



ESCUELA DE
HOSPITALIDAD Y TURISMO



Conceptos básicos.



ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO



FUNCIONES.



ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO





Importancia de llevar un registro contable.



Importancia de un presupuesto

Identifica en qué está gastando su dinero, cuánto necesita para cubrir sus necesidades.

Determina en qué está gastando de más y tomar medidas cuando se requiera hacer un recorte de gastos.

Pasos para Desarrollar un presupuesto



Ejemplo de un presupuesto básico.



FECHA D/M/A	CONCEPTO	INGRESO	GASTO	SALDO
7/11/15	Depósito en cuenta de ahorros Nº340500	\$50		\$50
8/11/15	Compra materia prima (1qg de azúcar)		\$20	\$30
10/11/15	Depósito en cuenta de ahorros Nº340500	\$30		\$60
Saldo				\$60



ESCUELA DE
HOSPITALIDAD Y TURISMO



Cultura Tributaria.



SRI

El Servicio de Rentas Internas (SRI) es una institución pública que se encarga de recaudar los impuestos que deben pagar los ciudadanos ecuatorianos.



ESCUELA DE
HOSPITALIDAD Y TURISMO



¿Porqué pagar impuestos?

Registrar: De esta manera se adquiere el RUC.



Emitir Comprobantes de Venta: De esta manera se mantiene información actualizada de las ventas y ganancias.



Declarar:
realizar
pago de
impuestos

Cultura Tributaria.



ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO



Rise
RÉGIMEN IMPOSITIVO SIMPLIFICADO ECUATORIANO

El RISE en un impuesto, que reemplaza al pago del impuesto a la renta y del IVA.



ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO



Beneficios.

No necesita hacer declaraciones.

Se evita que le hagan retenciones de impuestos.

Entregar comprobantes de venta simplificados



ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO



Requisitos para acogerse al RISE.

Presentar el original y copia de la cédula de identidad o ciudadanía.

Presentar el último certificado de votación.

Presentar original y copia de una planilla de agua, luz o teléfono, o contrato de arrendamiento.



ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO





¿Cómo llenar una nota de venta RISE?



Nombre Comercial (si consta en el RUC)	EL BUEN PAN	R.U.C.	1717888713001	RUC emisor
Razón Social emisor	JUAN EFRÁIN PÉREZ LARA	Denominación	NOTA DE VENTA - RISE	
Tipo de contribuyente	Contribuyente Régimen Simplificado	Numeración	NO. 002-001-123456789	
Categoría y Monto Máximo	Actividad de comercio hasta \$150,00	Número de autorización (Otorgado por el SRI)	AUT. SRI: 1234567890	
Dirección de la matriz y establecimiento emisor (cuando corresponda)	Dirección Matriz: Páez 1022-53 y Ramírez Dávalos Dirección Sucursal: García Moreno y Sucre	Fecha de autorización	FECHA DE AUTORIZACIÓN: 01-08-2013	
Identificación adquirente en caso de que requiera sustentar costos y gastos	Sr(es): Carlos Enrique Avilés Carrasco	Fecha de emisión	R.U.C./C.I. 1701284567	
Descripción del bien o servicio	FECHA: 26 de enero de 2014	Precio del bien o servicio (incluyendo impuestos)		
		Valor total		
		Fecha de caducidad		
Datos de la imprenta	Carlos Angel Bolívar Mora / Imprenta Bolívar RUC: 1709076431001 / No. Acreditación 1234	VÁLIDO PARA SU EMISIÓN HASTA 01-08-2014		
Destinatarios	Original: Adquirente / Copia: Emisor	DOCUMENTO PARA USO EDUCATIVO (SIN VALIDEZ COMERCIAL) SRI		

NOTAS:

REQUISITOS DE LLENADO: ■ ■

REQUISITOS PREIMPRESOS: ■ ■



¿Cómo llenar una factura?



FACTURA
 Nuevo formato 14% IVA

ESTILO MODERNO	R.U.C. 1790112233001	<i>RUC emisor</i>																
<small>Nombre Comercial (si consta el en RUC)</small>	FACTURA	<i>Denominación del documento</i>																
<small>Razón Social emisor</small>	NO. 002-001-123456789	<i>Numeración 13 dígitos</i>																
<small>Dirección de la matriz / Dirección establecimiento (cuando corresponda)</small>	AUT. SRI: 1234567890	<i>Número de autorización 10 dígitos (Otorgado por el SRI)</i>																
<small>Dirección Matriz: Páez 823-13 y Rumbos Quito</small>	FECHA DE AUTORIZACIÓN 04-06-2014	<i>Fecha de autorización (dd/mm/aaaa)</i>																
<small>Dirección Sucursal: Santa Marce y Saiz</small>																		
<small>Identificación adquirente</small>	<small>Se (no): Carlos Enrique AVILA CARRERA</small>	<small>R.U.C./C.I. 170120490-3</small>																
<small>Fecha de emisión</small>	<small>FECHA EMISIÓN: 05/06/2014</small>	<small>GUÍA DE REMISIÓN: 005-001-020490304</small>																
		<i>RUC / C.I. / Pasaporte del adquirente</i>																
<small>Descripción del bien o servicio</small>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">CANT.</th> <th style="width: 75%;">DESCRIPCIÓN</th> <th style="width: 10%;">P. UNITARIO</th> <th style="width: 10%;">P. TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Comida</td> <td style="text-align: right;">25,00</td> <td style="text-align: right;">25,00</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		CANT.	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	P. TOTAL	1	Comida	25,00	25,00								
CANT.	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	P. TOTAL															
1	Comida	25,00	25,00															
<small>Cantidad</small>		<i>Precio Unitario y Total</i>																
<small>Fecha de caducidad (dd/mm/aaaa)</small>	<small>VÁLIDA HASTA SU EMISIÓN HASTA 04-06-2017</small>																	
<small>Forma de pago</small>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">FORMA DE PAGO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 50%;">IMPORTE IVA</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">25,00</td> </tr> <tr> <td>IMPORTE IVA</td> <td style="text-align: right;">0,00</td> </tr> <tr> <td>IMPORTE</td> <td style="text-align: right;">25,00</td> </tr> <tr> <td>IMPORTE</td> <td style="text-align: right;">0,00</td> </tr> <tr> <td>IMPORTE TOTAL</td> <td style="text-align: right;">25,00</td> </tr> </tbody> </table>		FORMA DE PAGO		IMPORTE IVA	25,00	IMPORTE IVA	0,00	IMPORTE	25,00	IMPORTE	0,00	IMPORTE TOTAL	25,00				
FORMA DE PAGO																		
IMPORTE IVA	25,00																	
IMPORTE IVA	0,00																	
IMPORTE	25,00																	
IMPORTE	0,00																	
IMPORTE TOTAL	25,00																	
<small>Forma de pago</small>		<i>Base imponible 14%</i>																
<small>Firma adquirente</small>	 <small>Carlos Enrique Avila Carrera</small>																	
<small>Valor forma de pago</small>		<i>Base imponible 0%</i>																
<small>Datos de la imprenta</small>	<small>Centro Digital Estilos Moderno / Impresora Bonilla</small>																	
<small>Destinatarios</small>	<small>IMPRESORA BONILLA S.A. No. Autorización 1234</small>																	

En caso de ser designado como beneficiario: CONTRIBUYENTE ESTILO MOD. No. Autorización 1234
 En caso de estar obligado a llevar contabilidad: IMPRESORA BONILLA S.A. No. Autorización 1234

REQUISITOS DE LLENADO: ■ ■ ■
 REQUISITOS PARA IMPRESIÓN: ■ ■ ■

Incluir en caso de encontrarse designado como tal

Anexo 6. Folleto de Capacitación en gestión contable y presupuestaria básica.

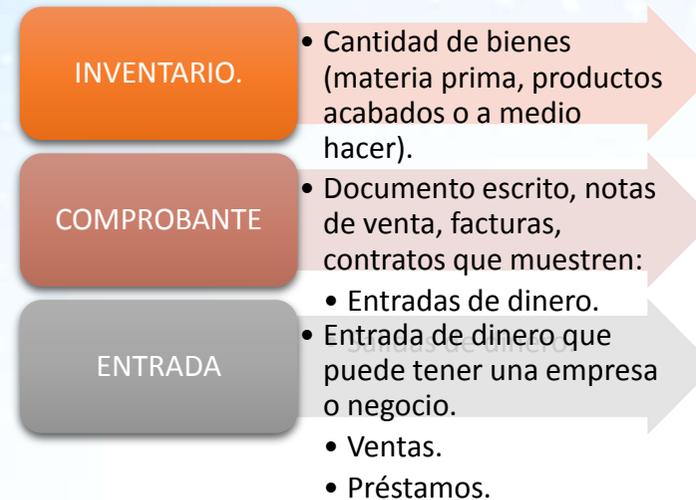
Elaborado por: Mateo Crespo Cruz.

Julio de 2016.

1. La Contabilidad.

Herramienta que permite conocer la situación económico de una empresa, cuánto dinero entra y cuánto dinero sale.

La contabilidad se ha definido como el lenguaje que se usa dentro de una empresa, es una herramienta que ayuda a identificar, medir y comunicar la información económica permitiendo tomar decisiones (SRI, 2016).



Las principales funciones de la contabilidad son: recolectar, clasificar, registrar, resumir, analizar e interpretar la información económica de la empresa. (SRI, 2016)

1.2 Funciones.

Mantener una contabilidad al día ayuda a organizar a la persona permitiéndole dedicar más tiempo a labores de mayor importancia, como el análisis e interpretación de la información recolectada (SRI, 2016).



Los dueños de emprendimientos necesitan de información contable de la empresa, la cual les permite fundamentar sus peticiones laborales y lograr así, acuerdos. El gobierno también hace uso de la información suministrada por contabilidad.

Sus principales funciones son:

- Para el uso en la planeación,

- Control de las operaciones normales de la empresa.
- Facilitar toma de decisiones.

1.3 Importancia de llevar un registro contable.



2. El Presupuesto y Flujo de caja.

2.1 Conceptos básicos e importancia.

Es considerado un presupuesto a la suma de dinero será necesario cubrir los gastos.

Conocer su elaboración es un principio básico para la organización y control de una empresa o emprendimiento.

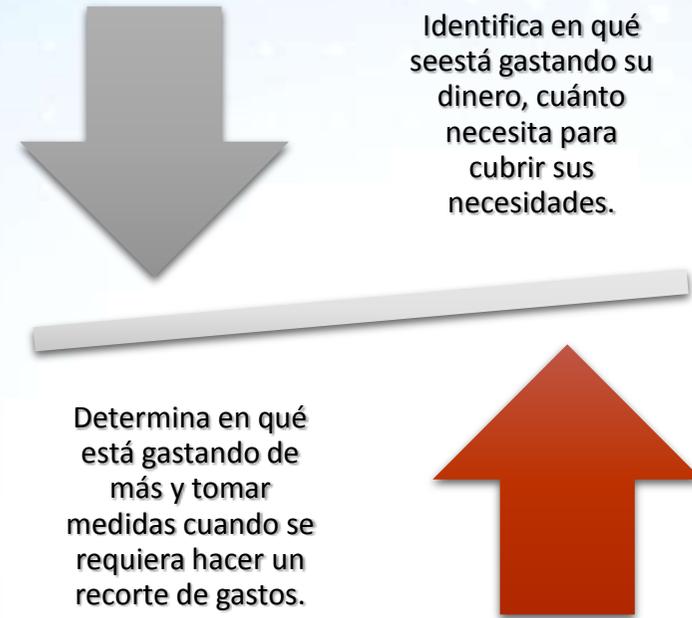
2.2 Funciones.

En un presupuesto se debe incluir los gastos, la entrada de dinero y los costes de adquisición y elaboración del producto será vendido al cliente, de manera similar, los ingresos son ganancias provenientes de las ventas.

Permite saber cuáles son sus ingresos y gastos en un tiempo determinado.

La función esencial de un presupuesto es el permitir a las empresas, familias, el establecer objetivos y prioridades.

(SRI, 2016)



El Servicio de Rentas Internas (SRI) es una institución pública que se encarga de recaudar los impuestos que deben pagar los ciudadanos ecuatorianos.

¿Qué debemos hacer las personas y las empresas con respecto al SRI?

Es necesario cumplir con la contribución de impuestos pues de esta manera se ayuda a la construcción de obras en el país, las cuáles benefician a toda la población ecuatoriana.

Si se realiza cualquier actividad económica se debe:

- **Registrar:** De esta manera se adquiere el RUC.
- **Emitir Comprobantes de Venta:** De esta manera se mantiene información actualizada de las ventas y ganancias.
- **Declarar:** realizar pago de impuestos.

Sanciones.

Las sanciones son la consecuencia del incumplimiento con la tributación, pueden ser graves o leves, dependerá de la sanción cometida. Las multas pueden variar desde el pago del dinero debido, el cierre del negocio o incluso la cárcel.

4. Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE) y métodos de aplicación.

4.1 Concepto básico.

El RISE (siglas de Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano), es un nuevo régimen de incorporación voluntaria, reemplaza el pago de IVA y del Impuesto a la

Renta a través de cuotas mensuales o anuales, tiene por objeto mejorar la cultura tributaria en el país.

(SRI, 2016)

4.2 Beneficios.



4.3 Ventajas del RISE en la actividad turística.

No existe la obligación de la declaración del IVA o el impuesto a la renta, de esta manera se evita los costos por compra de formularios y contratar a terceros para el llenado de los mismos.

Con el RISE no existe la obligación legal de llevar contabilidad, solamente deberán llevar un registro de ingresos y gastos mensuales por la actividad económica que se desarrolle.

Deberán emitir solamente notas de venta (SRI, 2016).

5. Cómo llenar una nota de venta RISE.

The image shows a digital form for a 'NOTA DE VENTA - RISE'. The form is divided into several sections with labels on the left and right sides. The main content area includes:

- Header:** 'EL BUEN PAN' logo, RUC: 1717888713001, Denominación: 'NOTA DE VENTA - RISE', and 'NO. 002-001-123456789'.
- Client Information:** 'JUAN EFRAÍN PÉREZ LARA', 'Contribuyente: Mijeres Sargilicodi', 'Actividad de comercio hasta 251A00'.
- Address:** 'Dirección Matriz: Pz. R23-E3 y Nombre Distrito', 'Dirección Sucursal: Casca Moma y Jace'.
- Product Table:** A table with columns 'CANTIDAD', 'DESCRIPCIÓN', 'P. UNITARIO', and 'P. TOTAL'. It contains one row: '1' '200g de chocolate' '20,00' '20,00'.
- Summary:** 'SUBTOTAL: 20,00'.
- Footer:** 'Código QR', 'Código de barras', and 'DOCUMENTO PARA REGISTRO EN EL REGISTRO NACIONAL (SRI)'.

Labels on the left side include: 'Nombre Comercial (si consta en el RUC)', 'Razón Social emisor', 'Tipo de contribuyente', 'Categoría y Muestra Muestra', 'Dirección de la matriz y establecimiento emisor (cuando corresponda)', 'Identificación adyacente en caso de que requiera sustentar costos y gastos', 'Descripción del bien o servicio', 'Datos de la imprenta', and 'Destinatario'. Labels on the right side include: 'RUC emisor', 'Denominación', 'Numeración', 'Número de autorización (Otorgado por el SRI)', 'Fecha de autorización', 'Fecha de emisión', 'Precio del bien o servicio (Incluyendo impuestos)', 'Valor total', and 'Fecha de caducidad'.

En base a la imagen anterior dónde se muestra un ejemplo de una nota de venta RISE, se debe llenar la siguiente información:

- El nombre del cliente y su RUC o cédula.
- La descripción del bien o servicio brindado.
- La fecha de emisión o llenado.
- El precio del bien o servicio brindado.
- La suma del valor total.

Nota: La demás información presente en la nota de venta debe estar ya impresa.

6. Cómo llenar una factura.

The image shows a digital form for a 'FACTURA Nueva Formulario 749b IVA'. The form is divided into several sections with labels on the left and right sides. The main content area includes:

- Header:** 'ESTILO MODERNO', RUC: 1790112231001, Denominación: 'FACTURA', and 'NO. 002-001-123456789'.
- Client Information:** 'PAMELA JESSICA ANCHALA BONILLA'.
- Address:** 'Dirección Matriz: Pz. R23-E3 y Nombre Distrito', 'Dirección Sucursal: Casca Moma y Jace'.
- Product Table:** A table with columns 'CANTIDAD', 'DESCRIPCIÓN', 'P. UNITARIO', and 'P. TOTAL'. It contains one row: '1' 'Chocolate' '20,00' '20,00'.
- Summary:** 'SUBTOTAL: 20,00'.
- Footer:** 'Código QR', 'Código de barras', and 'DOCUMENTO PARA REGISTRO EN EL REGISTRO NACIONAL (SRI)'.

Labels on the left side include: 'Nombre Comercial (si consta en el RUC)', 'Razón Social emisor', 'Descripción de la matriz (Dirección, tipo y establecimiento) (cuando corresponda)', 'Identificación adyacente', 'Fecha de emisión', 'Descripción del bien o servicio', 'Cantidad', 'Fecha de caducidad (si corresponde)', 'Forma de pago', 'Firma adyacente', 'Valor total de pago', 'Código de la imprenta', and 'Destinatario'. Labels on the right side include: 'RUC emisor', 'Denominación del documento', 'Numeración (si alguna)', 'Número de autorización (Otorgado por el SRI)', 'Fecha de autorización (SRI/verificado)', 'RUC, C.U.I. / Pasaporte del adquirente', 'Número de clase de Registro (cuando corresponda)', 'Precio Unitario y Total', 'Base imponible IVA', 'Base Imponible IVA', 'Descuento comercial', 'Valor subtotal IVA incluido (aproximado)', 'Monto del IVA', and 'Valor Total'.

En base a la imagen anterior dónde se muestra un ejemplo de una factura, se debe llenar la siguiente información:

- El nombre del cliente y su RUC o cédula.
- Fecha de emisión o llenado.
- Descripción del bien o servicio brindado y cantidad.
- Precio unitario y total.
- Forma de pago.
- Firma del cliente.
- Forma de pago.
- Base imponible 14%.
- Descuento (Si existiese).
- Subtotal (Sin incluir IVA).

Referencias.

SRI (2011). *Libro de Cultura Tributaria*. Quito: SRI.

SRI (2016). *Guía Básica Tributaria*. Recuperado el martes 12 de junio de 2016 de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/guia-basica-tributaria>