



ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO DE EVENTOS EN LA PARROQUIA  
BELISARIO QUEVEDO, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos  
para optar por el título de Ingeniera en Administración de Empresas  
de Hospitalidad y Turismo

Profesora Guía  
Norma Cristina Bock

Autora  
María José Almendáriz Terán

Año  
2017

## **DECLARACIÓN DE PROFESOR GUÍA**

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

---

Norma Cristina Bock Irigoyen  
MBA & LEISURE MANAGEMENT OCIO, TURISMO Y TIEMPO LIBRE

## **DECLARACIÓN DE PROFESORES CORRECTORES**

“Declaramos haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

---

Víctor Cristóbal Jácome Oquendo  
C.C. 1715790133  
MAGISTER EN ECOTURISMO Y  
MANEJO DE AREAS NATURALES

---

William Patricio Aguas Dias  
C.C. 1717304800  
MAGISTER EN ECOTURISMO Y  
MANEJO DE AREAS NATURALES

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE**

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

---

María José Almendáriz Terán  
C.C.050324370-1

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a mis padres Galo Almendáriz y Rosa Terán por haber sido el pilar fundamental para alcanzar mis metas al igual que a mi hermana Mónica y mi cuñado Xavier que han sido unos segundos padres para mí. Les agradezco especialmente a mis hermanas Michel y Victoria que me han apoyado en cada decisión que he tomado alentándome a no rendirme.

Agradezco a mi tutora Norma Bock por todo el apoyo y conocimiento brindado. Un agradecimiento especial a Walter Ocaña que ha sido un gran mentor para que pueda culminar mis estudios universitarios. Finalmente, gracias a Dios por darme la oportunidad de tener una familia unida que gracias a ellos cumpliré mis metas propuestas.

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo a cada integrante de mi familia que impulsado a no rendirme ante las adversidades.

A mis maestros que me han brindado el conocimiento necesario para culminar mis estudios.

A mis amigos que siempre han estado junto a mí apoyándome para que pueda cumplir con mis metas

## RESÚMEN

El presente proyecto de titulación se orienta en la implementación de una propuesta que contempla la realización de diferentes actividades, con el fin de impulsar y fortalecer el turismo de eventos en la parroquia Belisario Quevedo perteneciente al cantón Latacunga, en la provincia de Cotopaxi, debido a su gran potencial natural y cultural que atrae a turistas locales para la elaboración de eventos.

Por lo cual en los primeros capítulos se realizó una caracterización del territorio en su forma social económica política y geográfica con el fin de tener un panorama más amplio de la realidad de la parroquia y los elementos del sistema turístico necesarios para el fomento de la misma. Una vez determinados los factores antes mencionados se procede a la elaboración de la propuesta, en donde se construyó una matriz de marco lógico, donde se colocaron indicadores medibles y verificables con lo cual se puedan cumplir los objetivos propuestos, además, se implanto un modelo de gestión, en donde participan activamente los actores principales de la parroquia con el cumplimiento de las actividades que les corresponde para el fortalecimiento del turismo de eventos en la parroquia.

## **ABSTRACT**

This degree project focuses on the conception of a proposal that includes different activities, in order to promote and support the tourism events in Belisario Quevedo community located in Latacunga City a plateau town of Ecuador, capital of the Cotopaxi Province, because of its great natural and cultural potential that attracts local tourists for the development of events.

So, in the first chapters was made a description of the territory as social economic political and geographic in order to have a larger representation of the reality of the community. Once the factors mentioned above proceed to the elaboration of the proposal, where a The Logical Framework Matrix, where measurable and verifiable indicators were located to get the proposed objectives, at the same time a management model was applied, where people from the community are the main actors for the accomplishment of the activities to the strengthening of tourism events in the community.



# ÍNDICE

Introducción .....	1
Planteamiento del problema.....	1
Principal.....	1
Secundarias .....	1
Objetivos .....	2
Objetivo general .....	2
Objetivos específicos .....	2
Justificación .....	3
Métodos, técnicas e instrumentos .....	4
CAPÍTULO I.....	6
1. Marco teórico.....	6
CAPÍTULO II .....	10
2. Caracterización situacional del territorio .....	10
2.1. Caracterización del territorio.....	10
2.2. Caracterización del sistema turístico del territorio.....	14
2.2.1. Oferta del territorio.....	14
2.2.2. Demanda del territorio .....	17
2.2.3. Relevancia del turismo en el territorio.....	19
2.3. Diagnóstico y problematización .....	21
3. Desarrollo de la propuesta.....	23
3.1. Duración y vida útil del proyecto.....	23
3.2. Beneficiarios directos e indirectos.....	23
3.2.1. Directos .....	23
3.2.2. Indirectos .....	23
3.3. Marco Lógico.....	24
3.4. Cronograma.....	26
3.5. Presupuesto .....	30

CAPÍTULO IV.....	31
4. Estrategia de implementación.....	31
4.1. Descripción de Producto turístico.....	31
4.3. Estrategias para el fortalecimiento del turismo de eventos en la parroquia.....	34
Conclusiones y Recomendaciones .....	35
REFERENCIAS .....	37
ANEXOS .....	39

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Clasificación de eventos.....	8
Tabla 2: Información de población empleado por sectores .....	11
Tabla 3: Festividades principales de la parroquia. ....	12
Tabla 4: Principales actores de la parroquia. ....	13
Tabla 5: Atractivos turísticos del área de influencia de la parroquia Belisario Quevedo.....	14
Tabla 6: Catastro de Servicios turísticos de Cotopaxi .....	16
Tabla 7 Productos Turísticos de la parroquia Belisario Quevedo.....	17
Tabla 8: Bosquejo de perfil del consumidor parroquia Belisario Quevedo .....	18
Tabla 9: Capacidad Turística de la parroquia Belisario Quevedo.....	20
Tabla 10: Marco Lógico .....	24
Tabla 11: Plan Operativo.....	26
Tabla 12: Descripción de Producto Turístico.....	31

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ubicación parroquia Belisario Quevedo .....	10
Figura 2: Árbol de problemas. ....	21
Figura 3: Árbol de Objetivos .....	22
Figura 4: Modelo de Gestión de la mesa de promoción turística Belisario Quevedo.....	33

## **Introducción**

Belisario Quevedo, es una parroquia rural que está ubicada en la provincia de Cotopaxi. Se caracteriza por su cercanía a Latacunga y Salcedo, motivo por el cual esta parroquia ha visto dinamizar su economía (GAD Parroquial de Belisario Quevedo, 2013).

Belisario Quevedo, en los últimos años se ha convertido en uno de los sitios preferidos por los habitantes de la provincia, para realizar actividades de esparcimiento y ocio, lo cual ha permitido el desarrollo local (GAD Parroquial de Belisario Quevedo, 2013).

El presente proyecto busca el desarrollar una propuesta para el fortalecimiento del turismo de eventos en la parroquia Belisario Quevedo, como estrategia para la mejora de la competitividad del territorio y el seguimiento de la misma.

## **Planteamiento del problema**

### **Principal**

¿Cuáles son los factores que influyen en el desarrollo del turismo de eventos en la parroquia Belisario Quevedo?

### **Secundarias**

¿Cómo se encuentra estructurado el sistema turístico en la parroquia Belisario Quevedo, respecto al turismo de eventos?

¿Cuáles son los principales factores que podrían limitar el desarrollo del turismo de eventos en la parroquia Belisario Quevedo?

¿Qué elementos serían necesarios para el fomento del turismo de eventos en la parroquia Belisario Quevedo?

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

- Desarrollar una propuesta para el fortalecimiento del turismo de eventos en la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

### **Objetivos específicos**

- Caracterizar de forma breve la situación actual de la parroquia Belisario Quevedo.
- Determinar los elementos del sistema turístico necesarios para el fomento del turismo de eventos en la parroquia Belisario Quevedo.
- Desarrollar una propuesta de producto para el fomento del turismo de eventos.
- Establecer un modelo de gestión para el fomento del turismo de eventos.

## Justificación

De acuerdo con la OMT el turismo de eventos es uno de los motores con mayor impulso dentro de la industria del turismo, lo que conlleva al impulso del sector de servicios ya que representa el 20% del total de turistas que viajan alrededor del mundo. (OMT, 2014)

En la ciudad de Latacunga, ha existido un continuo aumento en la zona urbana, las personas han optado por realizar actividades de esparcimiento en zonas rurales y la realización de eventos, sin embargo, la oferta de actividades programadas es por demás deficiente, siendo necesario el fomento, promoción y ordenamiento de esta actividad, más aún al existir un creciente interés de la población urbana en desarrollar diferentes tipos de eventos (sociales, empresariales, deportivos, etc.) a nivel rural.

Por tal motivo, el presente proyecto tiene como finalidad analizar la situación actual del turismo de eventos en la parroquia Belisario Quevedo, con el fin de establecer una propuesta que permita su fomento y desarrollo, como alternativa para la mejora de la competitividad del territorio.

Además, el análisis se llevará de acuerdo a los preceptos establecidos por la carrera de Hospitalidad y Turismo de la Universidad de las Américas, aplicando para ello la estructura de proyecto de desarrollo, que se articula a la línea de investigación Gestión y Desarrollo Turístico y de empresas de hospitalidad, y en el caso de la Escuela de Hospitalidad y Turismo como son los productos, destinos e impactos del sector (Universidad de las Américas, 2015).

Asimismo, va enmarcado al plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la zona 3, con uno de sus objetivos “desarrollo de la actividad turística en la provincia de Cotopaxi, Ciudad de Latacunga, Parroquia Belisario Quevedo”. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015)

En cuanto a los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir manifiesta en el objetivo 10: “impulsar la transformación de la matriz productiva”, diversificando y generando mayor valor agregado a la producción nacional, de tal manera que el turismo sea tomado como uno de los sectores prioritarios de inversión

nacional y extranjera aportando de manera significativa el desarrollo de los sectores en donde se realiza la actividad, con lo cual se cumpla con la meta del aumento del 64% en los ingresos del turismo sobre las exportaciones de los servicios totales. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015)

## **Métodos, técnicas e instrumentos**

La metodología a utilizarse en el siguiente proyecto es la investigación descriptiva, la cual tiene el objetivo principal la descripción de las características del objeto en estudio y de esta manera, pronosticar el comportamiento del mismo puesto que, es primordial para determinar los rasgos de la población y el territorio para determinar el comportamiento del sistema turístico. (Naresh K. Malhotra, 2008).

En el siguiente proyecto la investigación a desarrollarse es de tipo cualitativa, misma que de acuerdo a Naresh K. Malhotra (2008), en su libro de Investigación de Mercados menciona que la investigación cualitativa se emplea para entender hallazgos y evaluar los atributos de los productos y servicios turísticos. Además, el procedimiento a seguir de acuerdo al autor citado anteriormente, puede ser de manera directa o indirecta, entendiéndose por estos todo proceso no oculto o todo proceso oculto, respectivamente; en el cual el procedimiento directo engloba generalmente sesiones grupales y entrevistas a profundidad, mientras que las indirectas emplean técnicas proyectivas tales como: de asociación, complementación, de construcción y de expresión. Es decir, para el desarrollo de este proyecto se aplicará un enfoque directo encaminado a la realización de entrevistas a profundidad de los principales actores de la industria turística, para entender el desarrollo que esta actividad involucra.

Además, es importante mencionar que los datos secundarios cuentan con fuentes internas y externas, en la cual las internas generan información lista para utilizarse o que a su vez requieren un mayor procesamiento, mientras que las fuentes externas contemplan todo servicio sindicalizado, bases de datos digitalizadas y materiales publicados, entendiéndose por esta última, fuentes comerciales generales o fuentes gubernamentales (Naresh K. Malhotra, 2008).



Por tal razón para el desarrollo de este proyecto se empleará datos externos de materiales publicados de fuente gubernamental, de manera específica los datos e información del GAD parroquial de Belisario Quevedo y Latacunga.

# CAPÍTULO I

## 1. Marco teórico

Sin duda el turismo se ha convertido en el principal fenómeno social a nivel mundial. “Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. A los destinos favoritos tradicionales de Europa y América del Norte se han ido sumando muchos otros (Organización Mundial de Turismo, 2015). Es por ello que su diversificación y especialidad ha llegado hasta el más pequeño territorio en el planeta.

No es de extrañar que por este espectacular crecimiento haya sido visto como una alternativa para el desarrollo en espacios rurales, así lo muestran propuestas públicas, de cooperación e inclusive desde los organismos multilaterales, el Informe Brundtland, propone al turismo sostenible como una alternativa al desarrollo, entendiendo al turismo sostenible como: *“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”* (Organización Mundial del Turismo, s.f.).

A partir de lo cual, el turismo se convierte en una de las principales alternativas para el desarrollo en los territorios rurales de América Latina. Nuevos enfoques hablan del turismo y la nueva ruralidad entendiendo a esta nueva ruralidad como “la condición de aprovechamiento y conservación de los recursos naturales y culturales, y la creciente valoración hacia el espacio rural por el declive de las actividades agrícolas” (Palafox Muñoz & Martínez Perezchica , 2015)

Paralelamente, al mismo tiempo que el turismo se transforma y se adapta a las nuevas prácticas, debe ir de la mano con el desarrollo territorial de los pueblos el mismo que implica “...una armonía entre los pueblos tanto urbanos como rurales, para que se integre equidad entre ellos, y a su vez para que sea factible el plan revolucionario urbano” (Boullón, 2008), con el fin de fortalecer la

identidad de los mismos mediante una jefatura autónoma. Es importante aclarar que desarrollo territorial es una red de tareas internas que tienen por finalidad la integración de varias zonas y el desempeño de las mismas, y la gestión continua de procesos para un desarrollo equilibrado (Sandoval Escudero, 2014).

Al manejar temas relacionados con el desarrollo de los pueblos y la nueva ruralidad, aplicando las tendencias turísticas actuales es de vital importancia mencionar el valor de la sostenibilidad enfocado a los planes de desarrollo en el ámbito turístico, debido a que ésta involucra tres ejes fundamentales dentro de la zona a intervenir, los cuales son: el ámbito social, económico y ambiental.

Además, la nueva ruralidad contempla no solo en actividades económicas sino también, nuevas actividades de esparcimiento y ocio, (Palafox Muñoz & Martínez Perezchica , 2015), por lo tanto, es imperioso citar el concepto del turismo de eventos, enmarcado y conocido anteriormente como el segmento MICE [*meetings, incentives, congress and events*] (NMS consultores, 2012), el cual precisa al conjunto de turistas motivados principalmente a viajar por trabajo o negocio a los eventos de distinta índole, considerando la dinámica entre la industria hotelera y turística (Bowdin, G., Allen, J., Harris, R. & McDonnell, I., 2006).

Un evento es un suceso de importancia que se encuentra programado. Dicho acontecimiento puede ser de índole social, económica, educativo, artística o deportivo.

De acuerdo con el libro *Events Management*, los eventos se encuentran clasificados de la siguiente manera:

Tabla 1: Clasificación de eventos

Por su tamaño	Por su forma o contenido
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mega eventos</li> <li>○ Grandes eventos</li> <li>○ Eventos de contraste</li> <li>○ Eventos locales y comunitarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Eventos culturales</li> <li>○ Eventos deportivos</li> <li>○ Eventos de negocios</li> </ul>

Adicionalmente a la clasificación de eventos, es importante indicar que dentro de la industria de reuniones (anteriormente llamado segmento MICE) se encuentran los siguientes nichos: Congresos, Eventos corporativos, Ferias, Viajes de incentivos y SERFM (Social, Educativo, Religioso, Familiar y Militar).

El Turismo de eventos, representa aproximadamente el 20% de las llegadas internacionales y se caracteriza por ritmos de crecimientos sostenidos, manifestando una alta rentabilidad y contribución al desarrollo de otros sectores relacionados (International Congress and Convention Association, 2013). Para el desarrollo investigativo se considerará a los eventos locales o comunitarios que se definen como eventos en los cuales los gobiernos locales participan activamente para generar un aporte significativo a los oferentes de este tipo de servicios ya que tienen el fin de brindar entretenimiento, ocio y valor social en la población de un sector (Bowdin, G., Allen, J., Harris, R. & McDonnell, I., 2006)

La provincia Cotopaxi, se caracteriza por una gran concentración y abundancia de condiciones geográficas y paisajísticas aptas para turismo receptor, con una gran biodiversidad a través de sus múltiples pisos ecológicos. Basta con decir que en esta región se encuentran algunos de los más grandes volcanes del Ecuador y de Sudamérica: el Cotopaxi que actualmente se encuentra en proceso eruptivo. Estos atributos de la provincia permiten fortalecer el turismo de eventos.

Hay que destacar el crecimiento de la infraestructura turística básica y un conglomerado empresarial compuesto principalmente por MiPymes

especializadas en turismo alternativo en donde se observa un espíritu emprendedor a través de experiencias creativas con valor agregado por los recursos propios de la parroquia y en consecuencia, la innovación de productos turísticos. (Calderón Vázquez, 2010). Adicionalmente a la infraestructura, también se ha implementado un buen nivel de conectividad que ha mejorado la movilización de los turistas con lo cual, ha aumentado la promoción turística de la Provincia. También en este negocio resulta de particular importancia la existencia de suficiente transporte e infraestructura vial de acceso que permite en un solo día recorrer por carreteras de primer orden toda la provincia. (Chiriboga, 2011).

## CAPÍTULO II

### 2. Caracterización situacional del territorio

#### 2.1. Caracterización del territorio

La parroquia Belisario Quevedo se encuentra ubicada al sur oeste del cantón Latacunga, en la provincia de Cotopaxi. Está conformado por 21 barrios y 3 comunidades, su espacio territorial es de 63 km<sup>2</sup> (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015).



Figura 1: Ubicación parroquia Belisario Quevedo

*Tomado de: Google Maps, 2016.*

Belisario Quevedo, cuenta con una población de 6.359 personas ubicadas el 100% en la zona rural, siendo de éste el 47% hombres y el 53% mujeres, para el año 2009, según el censo poblacional (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015).

Además, la parroquia al encontrarse en una de las zonas rurales con mayor producción agrícola y manufacturera de la ciudad destina sus actividades económicas al sector primario, en el cual la población económicamente activa se clasifica de la siguiente manera:

Tabla 2: Información de población empleado por sectores

Población Total	6,359.00
Población Económicamente Activa total	2,937.00
Porcentaje de la PEA con escolaridad	4,93
Porcentaje Asalariados de la Manufactura	61,73
Porcentaje Asalariados en Agricultura	18,03
Porcentaje Asalariados en PEA	30,78

Tomado de: *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2010.*

Como se observa en la tabla 2, la distribución de la Población Económicamente Activa [PEA], las mujeres representan 1.332 y, los hombres 1.605 del total. Sin embargo, existe un 47% de desempleo del total de la población (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Belisario Quevedo, 2013).

Es necesario recalcar, en cuanto a la fauna del sector según la información del Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de Belisario Quevedo, las especies han sufrido cierto efecto negativo por la desaparición de estos. Dando como resultado, que actualmente existan gorriones y raposas dentro del perímetro que contempla la parroquia (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Belisario Quevedo, 2013).

Dentro de las potencialidades socio culturales que cuenta la parroquia Belisario Quevedo, se pueden enunciar las siguientes: expansión de Latacunga, debido a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, la creciente diversificación de alternativas para el mercado y consumo, a más de constituirse como zona de seguridad frente a una posible erupción del volcán Cotopaxi, finalmente la existencia de recursos paisajísticos para el desarrollo turístico, como el cerro Putzalahua (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Belisario Quevedo, 2013).

Por otra parte, las festividades de la parroquia han permitido a sus pobladores y visitantes puedan conocer más sobre la historia y rasgos culturales que constituyen la identidad de la misma como son:

*Tabla 3: Festividades principales de la parroquia.*

Fecha	Festividad	Lugar de Celebración
13 de Junio	Patrono San Antonio	San Antonio
26 de Junio	Inti Raymi	Parroquia Belisario Quevedo
23 de Julio	Niño Divino	Chaupi
14 y 15 de Agosto	Virgen del Tránsito	Potrerrillos
24 de Agosto	Patrono San Bartholomé	Parroquia Belisario Quevedo
24 de Agosto	Virgen de La Merced	La Merced
30 de Agosto	Santa Rosa	Santa Rosa
Octubre	Virgen de la Merced	Barrio Illuchi
11 de Diciembre	Virgen de la Inmaculada	Miravalle

Lo que respecta a la infraestructura y viabilidad en el territorio, la mitad de los habitantes de la parroquia tienen acceso a los servicios de agua y luz eléctrica por parte del servicio público. Por otro lado, al encontrarse en una zona rural los habitantes restantes utilizan el servicio de agua proviene de ríos y acequias.

Las redes viales de la parroquia en su mayoría son empedradas. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Belisario Quevedo, 2013)

En relación a los actores principales identificados en la parroquia se encontró aquellos que forman parte del sector público, privado, sociedad civil y de cooperación, detallados en la siguiente tabla:



Tabla 4: Principales actores de la parroquia.



<b>Actores turísticos territoriales</b>					
<b>Público</b>		<b>Privado</b>	<b>Sociedad Civil</b>	<b>Cooperación</b>	<b>Turistas/Excursionistas</b>
<b>Desconcentrado (solo en el sector público)</b>	<b>Descentralizado (solo en el sector público)</b>		Juntas de Aguas (Belisario Quevedo)	UDLA	Local
Ministerio de Ambiente [MAE]	GAD Latacunga	La Choza		Estudiantes	Nacional
Ministerio de turismo [MINTUR]	GAD Belisario Quevedo	Quinta la Tulita		ESPE	Internacional
MAGAP	GAD Cotopaxi	Pista el Coyote			
Secretaria de gestión de riesgos [SNGR]					
Ministerio de Cultura					
Ministerio de Industria y Productividad					
Instituto de Economía Solidaria					




## 2.2. Caracterización del sistema turístico del territorio

### 2.2.1. Oferta del territorio

#### 2.2.1.1. Atractivos

Tabla 5: Atractivos turísticos del área de influencia de la parroquia Belisario Quevedo

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	UBICACIÓN	DESCRIPCION	FOTO
<b>GASTRONOMÍA LATACUNGA</b>	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Latacunga	La gastronomía de Latacunga se basa en tubérculos y alimentos de la región andina. La chugchucara es uno de los platos más representativos la cual está compuesta por mote, fritada, tostado, canguil, empanadas de queso, papas, y principalmente de un cuero del pecho del cerdo, por otro lado, están las allullas que están hechas a base de harina de trigo con manteca de cerdo acompañadas de queso fresco envuelto en hoja de atzera.	
<b>LA MAMA NEGRA</b>	Manifestaciones culturales	Históricas	Tradiciones populares	Latacunga	La mama negra es una fiesta popular conocida a nivel nacional por la importancia religiosa que la misma tiene ya que es realizada para agradecer los favores otorgados por la virgen de las mercedes, la misma está compuesta por 5 personajes principales como son la mama negra, el ángel de la estrella, el capitán, el abanderado y el rey moro.	

<b>CERRO PUTZALAHUA</b>	Sitios naturales	Montañas	Colinas	Belisario Quevedo	Es una formación geológica originada en el plioceno, el cual está cubierto de pajonal a más de vegetación de la región andina como la chuquiragua.	
<b>IGLESIA DE SAN MIGUEL DE SALCEDO</b>	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	Salcedo	Es la iglesia principal de salcedo la cual tiene un estilo bizantino y en su interior está decorada en estilo barroco, la misma que gracias a su riqueza histórica atrae a turistas extranjeros y nacionales.	
<b>GASTRONOMIA DE SALCEDO</b>	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Salcedo	Los alimentos más representativos de la ciudad de salcedo son el pinol y la machica hechos a base de harina de trigo, por otra parte, están los helados de salcedo que son conocidos a nivel nacional basados en frutas.	

### 2.2.1.2. Servicios

Tabla 6: Catastro de Servicios turísticos de Cotopaxi

Provincia	Cantón	Actividad Turística	Tipo de Actividad	Nombre	Propietario	Representante	Dirección	Categoría	Habitaciones	Plazas Habitaciónes	Mesas Totales	Plazas Mesas	Hombres Total	MUJERES TOTAL
COTOPAXI	LATACUNGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIAL	VISTA HERMOSA LATACUNGA	PANCHI MASAPANTA MARIA FABIOLA		QUILINDAÑA Y PUTZALAHUA	TERCERA	21	49	0	0	1	1
COTOPAXI	LATACUNGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	FENIX QUIKSHOP	TACAN CARMEN CONSUELO		PANAMERICANA SUR BELISARIO QUEVEDO SECTOR ILLUCHI	CUARTA	0	0	4	16	1	1
COTOPAXI	LATACUNGA	RECREACION, DIVERSION, ESPARCIMIENTO	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	JOCHA RECEPCIONES LA	CRESPATA BARRIGA NELLY MARICELA		VIA CULAGUANGUADOS CUADRAS DE LA ESCUELA LUIS FELIPE CHAVEZ	SEGUNDA	0	0	18	72	3	3

Tomado de: Dirección de turismo Latacunga 2016

En la tabla se puede observar varios establecimientos que ofertan servicios turísticos con sus respectivas plazas y actividades, pero en el sector existen establecimientos que no están inscritos en el catastro turístico de Cotopaxi, pero que tienen gran afluencia de turistas locales, como es el caso del paradero La Chozza en donde se ofertan comidas típicas y realización de eventos (matrimonios, bautizos, cumpleaños, etc.)

### 2.2.1.3. Actividades a desarrollar dentro de la parroquia

Tabla 7 Productos Turísticos de la parroquia Belisario Quevedo

Producto Turístico	Actividades	Ubicación
Turismo de deportes y aventura	Escalada	Cerro Putzalahua
Turismo de deportes y aventura	Parapente	Cerro Putzalahua
Ecoturismo	Cabalgata	Cerro Putzalahua
Turismo de deportes y aventura	Ciclismo	Illuchi
Ecoturismo	<i>Trekking</i>	Cerro Putzalahua
Turismo religioso	Festividades religiosas	Centro de la parroquia
Turismo cultural	Mama negra de la parroquia	Sector Illuchi
Turismo Gastronómico	Paradero la Choza	Centro de la parroquia

### 2.2.2. Demanda del territorio

**Fórmula 1:** Cálculo de la muestra

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$

Tomado de: Escuela de Matemáticas, Universidad de Las Américas

$$n = \frac{6.359}{0,05^2(6.359 - 1) + 1} = 376$$

Se realizó un estudio de opinión a 20 personas, aplicada en la parroquia Belisario Quevedo por tema de tiempo y para conocer las principales características de los turistas que llegan a la parroquia.

Las encuestas se realizaron los meses de Marzo, Abril y Mayo en áreas de alto impacto turístico en la parroquia.

Tabla 8: Bosquejo de perfil del consumidor parroquia Belisario Quevedo

<b>No.</b>	20
<b>Encuestados</b>	
<b>Procedencia de encuestados</b>	El 100% de los encuestados son de la Provincia de Cotopaxi, el 30% del cantón Salcedo y el 70% pertenecen al cantón Latacunga.
<b>Motivación</b>	Es la de realizar actividades de esparcimiento y relajación dentro de un entorno natural por los recursos paisajísticos que esta posee, al igual que la realización de eventos sociales y comunitarios gracias a la basta riqueza histórica y cercanía a centros poblados, complementándola con la gastronomía propia de la región andina.
<b>Rango de edades</b>	El rango de edad oscila entre los 25 a 44 años.
<b>Género encuestados</b>	El 70% de los encuestados son de sexo masculino y el otro 30% pertenecen al sexo femenino

**Frecuencia  
de visita**

Han visitado más de tres veces la parroquia y se han enterado de los productos turísticos que oferta la misma por medio de los comentarios de amigos y familiares.

Tomando en cuenta que el perfil del consumidor es un conjunto de características que distinguen una persona de otra, con lo cual se define el mercado objetivo. (Universidad Interamericana para el Desarrollo, s.f.)

**2.2.3. Relevancia del turismo en el territorio**

El Ecuador tiene definidas sus características hacia un turismo vinculado a la naturaleza y la cultura en su más amplio concepto. En efecto, el turismo genera una intensa utilización de mano de obra local y contribuye a un suministro grande de productos y servicios. Se pueden registrar consecuencias positivas para la agricultura, ganadería, pesca, artesanía, transporte y la construcción. Crea empleo para medianas y pequeñas empresas tanto de zonas rurales aisladas como de centros urbanos en general. Es por esto que el turismo como fuente económica y como valor cultural es de fundamental importancia para la Provincia de Cotopaxi, específicamente en la parroquia Belisario Quevedo, ya que dispone de hermosos rincones naturales y otros creados para brindar comodidad al turista.

Sin embargo, en la tabla adjunta se puede observar que la parroquia tiene una baja capacidad instalada, por lo que, las personas que asisten a realizar eventos no podrían quedarse a dormir en la misma, además, se puede observar que no hay suficiente personal para atender los lugares de alojamiento, alimentación y recreación.

*Tabla 9: Capacidad Turística de la parroquia Belisario Quevedo*

Nombre	Habitaciones	Plazas Habitaciones	Mesas Total	Plazas Mesas	Hombres Total	MUJERES TOTAL
VISTA HERMOSA LATACUNGA	21	49	0	0	1	1
FENIX QUIKSHOP	0	0	4	16	1	1
JOCHA RECEPCIONES LA	0	0	18	72	3	3
Total	59	85	22	88	11	9

Tomado de: Dirección de Turismo Latacunga 2016

Además de los establecimientos que ofertan plazas de alojamiento dentro del catastro turístico, existen 2 denominados paradero La Choza y quinta La Tulita establecimientos en donde se realizan eventos dentro del sector con mayor afluencia para un aforo de 500 personas cada uno pero no cuentan con alojamiento.



### 2.3. Diagnóstico y problematización

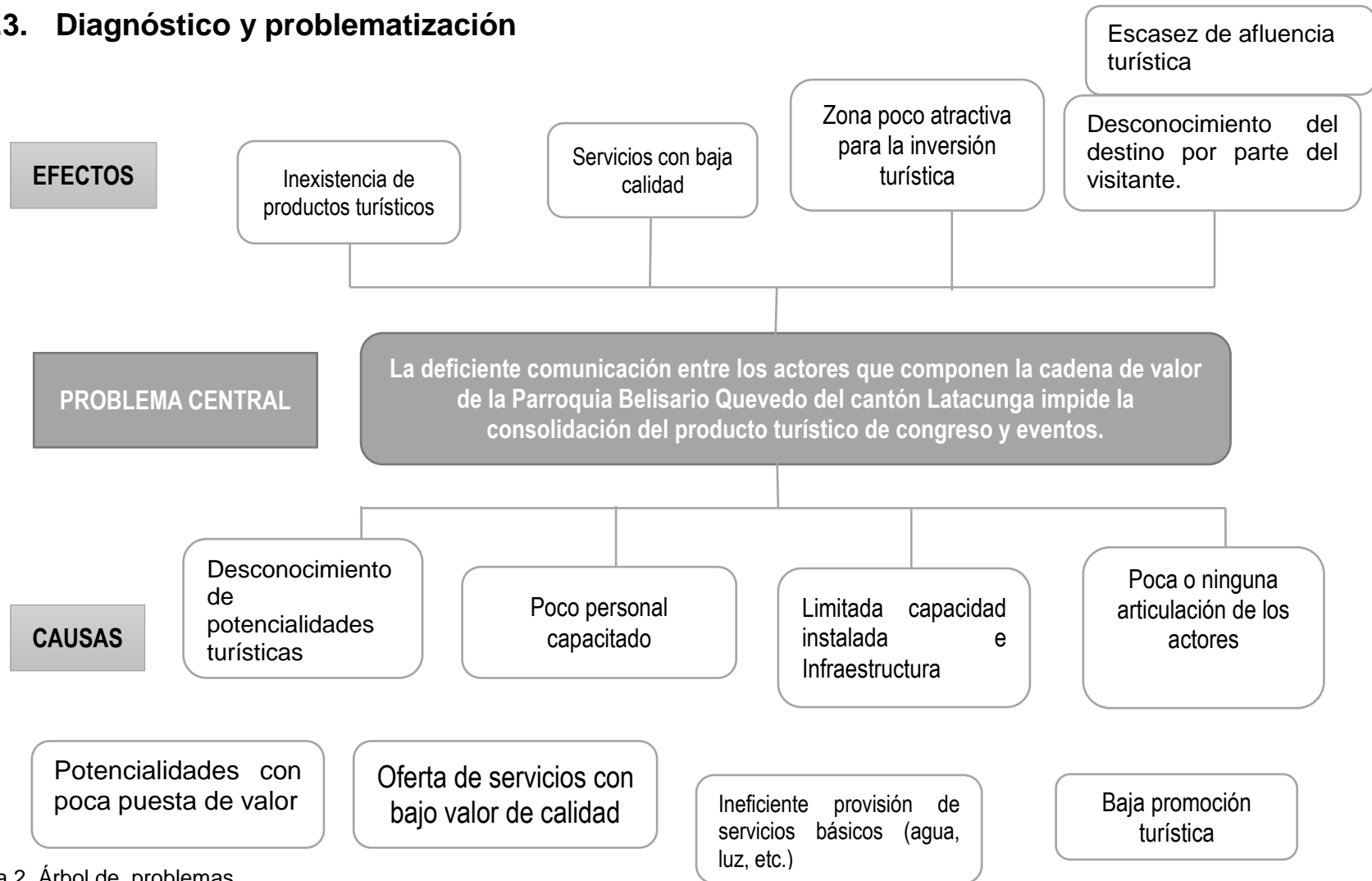


Figura 2 Árbol de problemas.

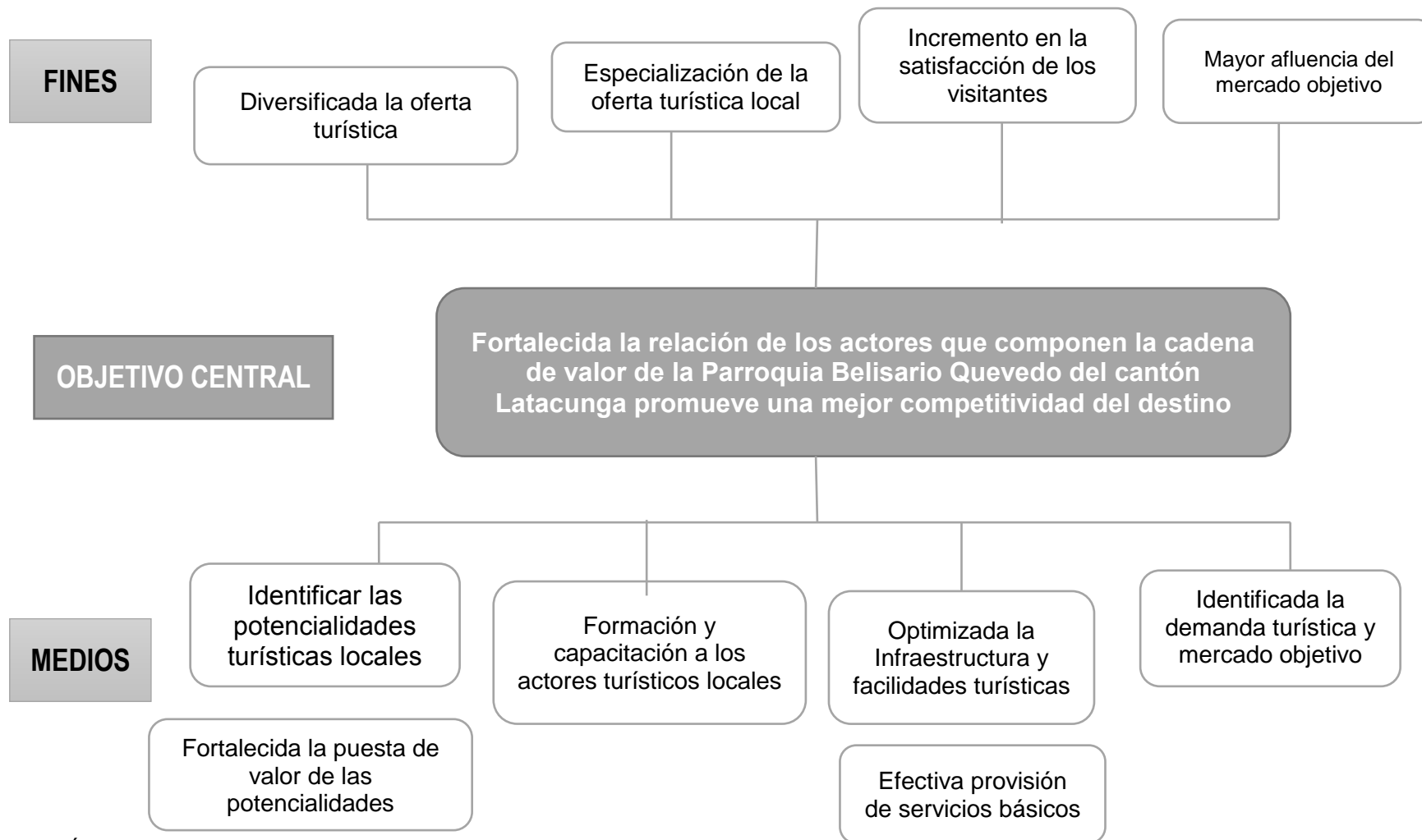


Figura 3: Árbol de Objetivos

## **CAPITULO III**

### **3. Desarrollo de la propuesta**

#### **3.1. Duración y vida útil del proyecto**

La implementación de la propuesta de la parroquia tendrá una duración de 24 meses, en los cuales se desarrollarán las diferentes acciones detalladas en el cronograma.

#### **3.2. Beneficiarios directos e indirectos**

##### **3.2.1. Directos**

Población que trabaja en actividades turísticas

Los locales de alojamiento, alimentos y bebidas que ofrecen servicios turísticos.

##### **3.2.2. Indirectos**

Habitantes de la parroquia (5581 hab.) (Sistema Nacional de Información, 2016)

Otros establecimientos de alimentos y bebidas no registrados en el catastro turístico.

### 3.3. Marco Lógico

Tabla 10: Marco Lógico

<b>Marco Lógico Parroquia Belisario Quevedo</b>				
<b>LOS INDICADORES A NIVEL DE ACTIVIDADES CORRESPONDEN A LOS VALORES DEL PRESUPUESTO</b>				
<b>JERARQUÍA DE OBJETIVOS</b>		<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
Objetivo de desarrollo / Fin	Mejorar la competitividad turística en la parroquia Belisario Quevedo, por medio del fortalecimiento de los actores locales y la dinamización del turismo de eventos.	Al finalizar el proyecto al menos el 80% de los oferentes han mejorado sus ingresos económicos con la implementación del turismo de eventos.	Encuestas. Informe técnico y económico final.	Debilitamiento de la infraestructura turística en otros destinos de eventos de esa manera se potencializa la realización de eventos en Belisario Quevedo
Propósito	Impulsar la competitividad del turismo de eventos en la Parroquia Belisario Quevedo.	Al finalizar el proyecto se ha mejorado la infraestructura para la realización de eventos en PBQ / Se han consolidado el turismo de eventos como parte del desarrollo económico de la zona.	Informe técnico intermedio, fotografías, actas, registros.	El aparecimiento de nuevos establecimientos que ofertan la realización de eventos en diferentes lugares de la parroquia.
Resultados/Componentes	1. Consolidación del producto turístico	Al finalizar el II trimestre se ha levantado un catastro turístico con su respectiva jerarquización.	Informe técnico, fotografías, actas, registros.	El incremento urbanístico de la ciudad de Latacunga ha propiciado el desarrollo de nuevos sectores a nivel rural
	2. Fortalecimiento organizativo para las actividades turísticas locales	Se ha mejorado un 60% la calidad en la prestación de servicios VI trimestre	Encuestas de satisfacción aplicada a consumidores. Informes técnicos y evaluaciones.	Los colaboradores no estén comprometidos con su trabajo por ende no realizan las encuestas de satisfacción

	3. Optimizada la infraestructura y facilidades turísticas para mejorar el nivel de satisfacción de los visitantes.	Se ha mejorado en un 20% la infraestructura y aprovisionamiento de infraestructura y facilidades turísticas al finalizar el VIII trimestre.	Informe técnico, actas, evaluación de servicios.	Debido que es una parroquia no cuentan con los recursos necesario para la mejora de infraestructura
	4. Estrategias de promoción turística territorial.	Al finalizar el proyecto se han desarrollado al menos una campaña de promoción turística de la parroquia.	Informe técnico y económico in situ. Registros, encuestas, anuario de visitantes.	Existe un creciente interés por el fomento de actividades de ocio y recreación en áreas rurales.
Actividades	1.1. Identificar la oferta.		Informe de avance, actas de trámite y registro. Documento elaborado. Informe de visita, fotografías. Registros de asistencia, informes de capacitación, fotografías.	La escasez de fuentes de información primaria y secundaria.
	1.2. Identificar la demanda.			
	1.3. Creación del producto.			
	2.1. Capacitación		Informes de oferta disponible. Informes de capacitación. Registros de asistencia, fotografías, videos.	Desinterés de la población local por participar en los procesos de capacitación.
	2.2. Identificar los actores de la cadena de valor			
	2.3. desarrollo del programa de capacitación			
	2.4. Implementación del programa de capacitación.			
	2.5. Creación del comité del fomento turístico parroquial.			
	3.1. Caracterización situacional de la infraestructura parroquial.		Facturas de compra y constatación física en campo, fotografías. Constatación física en campo, fotografías.	El mejoramiento de la infraestructura vial ha reducido los tiempos de traslado a las zonas rurales
	3.2. Gestión interinstitucional para la mejora de la infraestructura parroquial.			
	3.3. Búsqueda de líneas de crédito para mejoras d infraestructura turística.			
	4.1. Optimizar la página Web parroquial.		Material de difusión. Portal web colgado en la red. Cuña radial y cuña televisiva desarrollada. Informe económico aprobado.	La falta de recursos económicos permite la promoción del territorio
	4.2. suscribirse a revistas especializadas de turismo			
4.3. Participación en ferias turísticas.				

### 3.4. Cronograma

Tabla 11: Plan Operativo

CÓDIGO	ACTIVIDADES / TAREAS	DURACIÓN MESES																								RESPONSABLE
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
<b>10000</b>	<b>1. Consolidación del producto turístico</b>																									
<b>10100</b>	<b>1.1. Identificar la oferta.</b>																									
10101	Conocer como está constituido el sistema turístico de la parroquia																								GAD parroquial	
10102	Determinar los establecimientos registrados en el catastro turístico de Cotopaxi																								GAD cantonal	
10103	Determinar los establecimientos no registrados en el catastro turístico de Cotopaxi																								Captur	
<b>10200</b>	<b>1.2. Identificar la demanda.</b>																									
10201	Verificar cuantos turistas asisten a los establecimientos registrados y no registrados																								GAD cantonal y parroquial	
10202	Establecer la afluencia turística en la parroquia																								GAD cantonal y parroquial	
<b>10300</b>	<b>1.3. Creación del producto.</b>																									
10301	Identificar y evaluar los recursos																								Coordinador/a de la propuesta	









### **3.5. Presupuesto**

El presupuesto total que incluye todas las actividades que corresponden a la propuesta del fortalecimiento del turismo de eventos de la parroquia es de **53.296,00** USD el mismo que se detalla en la tabla de presupuesto ubicado en el anexo C.

## CAPÍTULO IV

### 4. Estrategia de implementación

#### 4.1. Descripción de Producto turístico

Tabla 12: Descripción de Producto Turístico

<b>Nombre del producto turístico: turismo de congresos y eventos</b>	
Identificación del producto turístico	Nuevo: <input type="checkbox"/> Reestructurado: <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Descripción del producto turístico</b>	
Eje Temático	Turismo de Eventos dentro de la parroquia Belisario Quevedo
Diagnóstico turismo de eventos	Mediante la implementación de encuestas donde se pudo determinar el perfil del visitante de la parroquia. Para la mayoría de los visitantes, la motivación es realizar actividades de esparcimiento y relajación en medio de la naturaleza, por los recursos paisajísticos que esta posee, al igual de la realización de eventos sociales y comunitarios gracias a la basta riqueza histórica y cercanía a centros poblados, complementándola con la gastronomía propia de la región andina.
<b>Fundamentación</b>	
La cercanía entre comunidades es de gran importancia cuando se pretende trabajar con espacios turísticos, es decir una infraestructura turística que trabaje en conjunto con la comunidad del sector, permitiría que la parroquia Belisario Quevedo se posicione como, uno de los principales sectores para la realización de eventos de diferente índole en el cantón Latacunga.	
<b>Calidad en infraestructura</b>	
Infraestructura Turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitada señalización turística.</li> <li>• Falta de facilidades para personas con discapacidad.</li> <li>• Caminos vecinales que unen las comunidades se encuentran en mal estado.</li> <li>• Pocos espacios para eventos.</li> </ul>

Actividades Turísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida de identidad en la población.</li> <li>• Limitado personal especializado en actividades turísticas.</li> <li>• Limitado talento humano capacitado en el área de eventos para cubrir la demanda.</li> </ul>
Planta turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la comunicación entre los establecimientos que ofertan los servicios y las autoridades seccionales.</li> </ul>
Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las principales vías de acceso a la parroquia están en buen estado.</li> <li>• Por falta de promoción los visitantes no conocen los servicios turísticos de la parroquia.</li> </ul>
Recursos y atractivos turísticos	No existe información certera por parte de las autoridades seccionales pero la parroquia cuenta con: el Cerro Putzalahua
<b>Calidad en el Servicio</b>	
Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es de vital importancia que las empresas regularicen sus actividades y se incluyan en el catastro cantonal.</li> <li>• Es necesario contar con un reglamento que ayude al funcionamiento adecuado de los oferentes del producto.</li> <li>• Los visitantes de la parroquia deben realizar las diferentes actividades bajo reglas que fomenten la sostenibilidad turística del territorio.</li> </ul>
Gestión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es importante que los oferentes del producto mantengan una capacitación constante del personal con el fin de proporcionar la mejor experiencia al visitante.</li> <li>• Con el fin de asegurar la calidad, las empresas deben contar con estandarización en los procesos en los distintos departamentos que la componen.</li> </ul>
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es fundamental que las personas que proporcionan servicios turísticos capaciten su personal para mejorar la competitividad de los mismos.</li> </ul>
Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe una página web administrada por el gobierno descentralizado parroquial en la cual se expone la historia de la misma pero la información no se actualiza regularmente.</li> </ul>

## 4.2. Modelo de Gestión

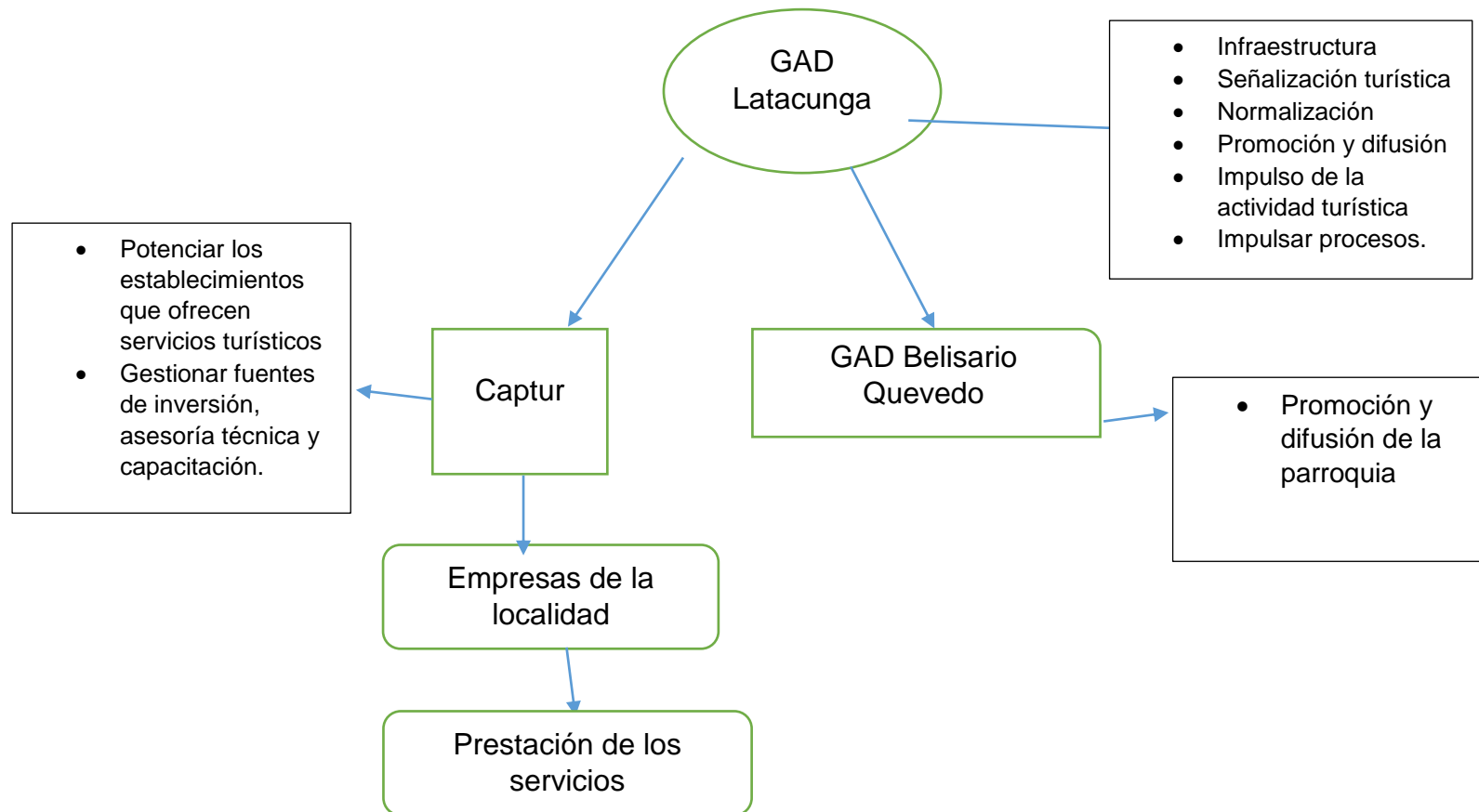


Figura 4: Modelo de Gestión de la mesa de promoción turística Belisario Quevedo

### 4.3. Estrategias para el fortalecimiento del turismo de eventos en la parroquia

Estrategias de evaluación y seguimiento por metas:

Meta 1:

Al finalizar el II trimestre se ha levantado un catastro turístico con su respectiva jerarquización.

$$\% = \frac{0,6 * 100}{1} = 60$$

Meta 2:

Se ha mejorado un 60% la calidad en la prestación de servicios VI trimestre.

$$\% = \frac{0,4 * 100}{0,6} = 66,7$$

Meta 3:

Se ha mejorado en un 20% la infraestructura y aprovisionamiento de infraestructura y facilidades turísticas al finalizar el VIII trimestre.

$$\% = \frac{0,1 * 100}{0,2} = 50$$

Meta 4:

Al finalizar el proyecto se han desarrollado al menos una campaña de promoción turística de la parroquia.

$$\% = \frac{1 * 100}{1} = 100$$

## **Conclusiones y Recomendaciones**

### **Conclusiones**

La parroquia Belisario Quevedo en los últimos años se ha convertido en un eje de crecimiento, debido a que se encuentra estratégicamente ubicada en la vía que conecta las provincias del centro del país entre los cantones de Latacunga y Salcedo, lo que significa una ventaja para la afluencia de turistas nacionales y locales.

Existen varias empresas que ofertan servicios turísticos de eventos dentro de la parroquia debido a la variedad de actividades de ocio que pueden realizarse en los múltiples espacios naturales, complementados con la gastronomía, historia y festividades propias del lugar.

Con el fin de mejorar la competitividad de la parroquia dentro del territorio se pretende la realización de varias actividades encaminadas a la consolidación del producto turístico, el fortalecimiento organizativo para las actividades turísticas locales, optimizando la infraestructura y facilidades turísticas para mejorar el nivel de satisfacción de los visitantes y estrategias de promoción turística territorial, propuesta que tendrá la duración de 24 meses.

El modelo de gestión, pretende la creación de una mesa de promoción turística, la cual se conforma de un representante del GAD Municipal, el GAD Parroquial y un representante de la Captur, que tendrá como finalidad potenciar a los actores que ofertan servicios turísticos de eventos, a través del desarrollo de cada una de sus competencias.

## Recomendaciones

Debido a la estratégica ubicación de la parroquia, debería implementarse la señalización vial para llegar a la parroquia y la señalética turística para identificar y disfrutar adecuadamente los atractivos turísticos que la misma oferta.

Es necesario que los establecimientos que ofertan servicios turísticos de eventos cuenten con un plan de capacitación constante, teniendo como finalidad el perfeccionamiento de sus actividades para generar una experiencia satisfactoria en el cliente.

Se debería desarrollar la propuesta tomando en cuenta el potencial turístico y todos los aspectos positivos que conlleva la aplicación de la misma para los beneficiarios directos e indirectos de la parroquia.

Es importante que todas las entidades públicas y privadas las cuales conforman la mesa de promoción, impulsen la realización de eventos dentro de la parroquia a través del fomento, promoción y ordenamiento de las actividades relacionadas al turismo de eventos, más aún al existir un creciente interés de la población urbana en realizar diferentes tipos de eventos (sociales, empresariales, deportivos, comunitarios, locales, etc.) en las zonas rurales.



## REFERENCIAS

- Boullón, R. C. (2008). *Planificación del Espacio Turístico*. 2006: Trillas.
- Bowdin, G., Allen, J., Harris, R. & McDonnell, I. (2006). *Events Managment*. England: Elsevier Ltd. Recuperado el 11 de Diciembre de 2015
- Calderón Vázquez, F. J. (2010). *Sostenibilidad y Planificación: Ejes del desarrollo Turístico Sostenible* . Málaga : Universidad de Málaga .
- Chiriboga, M. (2011). *Agendas para la transformacion productiva territorial*. Quito: Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad.
- Dirección de Turismo de Latacunga . (2016). *Catastro Turístico de latacunga* . Latacunga : Dirección de Turismo.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Belisario Quevedo. (13 de septiembre de 2013). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Belisario Quevedo 2011-2023*. Obtenido de <http://sni.gob.ec/planes-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Belisario Quevedo. (13 de febrero de 2013). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Belisario Quevedo 2011-2023*. Obtenido de <http://sni.gob.ec/planes-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial>
- Green Leigh, N., & Blakely, E. J. (2013). *Planning Local Economic Development. Theory and Practique*. Newbury Park: Sage Publications .
- International Congress and Convention Association. (2013). A modern History of International Association Meetings. *The Association Meetings MARKET*, 12-14.
- Marcela Benassini. (2009). *Introduccion a la Investigación de Mercados*. México: Pearson Educación .
- Ministerio de comercio exterior y turismo . (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Lima : Fundación Suiza de Cooperación para el desarrollo técnico .
- Naresh K. Malhotra. (2008). *Investigación de Mercados*. México, México: Pearson Educación.

- NMS consultores. (2012). *Propuesta para la política pública de turismo MICE en Medellín y el área metropolitana*. Medellín: Cámara de Medellín.
- Organización Mundial del Turismo. (21 de Marzo de 2014). *Importancia del Sector MICE*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/node/37761>
- Organización Mundial de Turismo. (2015). *Panorama OMT del turismo internacional, edición 2015*. Obtenido de <http://mkt.unwto.org/es/publication/panorama-omt-del-turismo-internacional-edicion-2015>
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Turismo Sostenible*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2015, de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Palafox Muñoz, A., & Martínez Perezchica, M. G. (2015). Turismo y nueva ruralidad: camino a la sustentabilidad social. *Letras Verdes*, 137-153.
- Quito Turismo. (2015). *Quito destino de Eventos*. Quito: Quito Turismo.
- Sandoval Escudero, C. (agosto de 2014). *Métodos y aplicaciones de la planificación regional y local en América Latina*. Recuperado el 11 de enero de 2016, de <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/1/53681/MethodosyaplicacionesAL.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). *Plan Nacional de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Recuperado el 04 de noviembre de 2015, de <http://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo-2007-2010/>
- Sistema Nacional de Información. (16 de Agosto de 2016). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de <http://sni.gob.ec/planes-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial>
- Universidad de las Américas. (2015). *Líneas de investigación de la Escuela de Hospitalidad y Turismo*. Quito: Universidad de las Américas.
- Universidad Interamericana para el Desarrollo. (s.f.). *Perfil del Consumidor*. Recuperado el 20 de Octubre de 2016, de [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md1/ejec/ME/AC/S08/AC08\\_Lectura.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md1/ejec/ME/AC/S08/AC08_Lectura.pdf)

## **ANEXOS**

## **Anexo A.** Encuesta del perfil del Turista

### **Encuesta del perfil del turista que visita la Parroquia Belisario Quevedo del Cantón Latacunga**

Fecha:

1. Sexo: Masculino ( ) Femenino ( )

2. ¿En qué rango de edad se encuentra?

Menos de 18 años ( )

18 a 24 años ( )

25 a 34 años ( )

35 a 44 años ( )

45 a 64 años ( )

más de 64 años ( )

)

3. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

País:

Ciudad:

4. ¿Cuál es el motivo de su viaje?

5. ¿Quiénes conforman su grupo de viaje?

Solo ( )

con mi pareja ( )

familia directa ( )

amigos/f. sin niños ( )

Amigos/f. con niños ( )

6. ¿Cuántas veces ha venido a la parroquia Belisario Quevedo?

Primera vez ( )    Segunda vez ( )    Tres veces o más ( )

7. ¿Cómo se enteró del destino?

Por amigos/familiares ( )    por la agencia de viajes ( )    lo vi en tv ( )  
)

Leí al respecto ( )    otros ( )

8. Ha venido a la parroquia con:

Amigos/familiares ( )    agencia de viajes ( )    por mi cuenta ( )

Otros ( )

9. ¿Qué le gusta de la visita a la parroquia?

10. Si se le ofrecería la realización de un evento dentro de la parroquia ¿lo tomaría?

Si ( )    No ( )    lo evaluaría ( )

Si marco lo evaluaría, detalle que aspectos evaluaría:

11. ¿Qué esperarías conocer o que actividades le gustaría realizar con relación a los eventos realizados dentro de la parroquia?

•

**Anexo B.** Análisis de involucrados

ACTORES		INTERESES FRENTE AL PROYECTO	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS O MANDATOS	CONFLICTOS POTENCIALES
<b>PÚBLICOS</b>					
<b>DESCONCENTRADOS</b>	MINTUR	Impulsar el turismo del Ecuador	Recursos limitados: humanos, económicos	Regula la actividad turística	Limitada presencia
	MAE	Proteger los recursos naturales	Recursos limitados: humanos, económicos	Cuida y preserva el medio ambiente	Limitada presencia
	Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos	Prevención de catástrofes	Recursos limitados: humanos, económicos	Apoyar a los gobiernos descentralizados	Limitada presencia
	Ministerio de Inclusión Económica y Social	Impulsar la economía	Recursos limitados: humanos, económicos	Impulsar la economía	Limitada presencia
<b>DESCENTRALIZADOS</b>	GAD Latacunga	Promover la actividad económica de la ciudad	Recursos limitados: humanos, económicos	Fomentar el desarrollo de la ciudad	Limitada presencia
	GAD Belisario Quevedo	Desarrollo territorial de la comunidad	Recursos limitados: humanos, económicos	Fomentar el desarrollo de la parroquia	Limitada presencia

	GAD Cotopaxi	Impulsar el turismo comunitario	Recursos limitados: humanos, económicos	Fomentar el desarrollo de la provincia	Limitada presencia
<b>PRIVADOS</b>	Cámara de Turismo	Impulsar el turismo dentro de la parroquia	Recursos limitados: humanos, económicos	Fomentar el turismo	Limitada presencia
	La Choza	Desarrollo Turístico	Recursos limitados: humanos, económicos	Fomentar el turismo	No existe colaboración por parte de las entidades
	Quita La Tulita	Desarrollo Turístico	Recursos limitados: humanos, económicos	Fomentar el turismo	No existe colaboración por parte de las entidades
	Pista Coyote	Desarrollo Turístico	Recursos limitados: humanos, económicos	Fomentar el turismo	No existe colaboración por parte de las entidades
<b>SOCIEDAD CIVIL</b>	Juntas de Aguas de Belisario Quevedo	Desarrollo Turístico	Recursos limitados: humanos, económicos	Brindar servicios a la comunidad	No existe colaboración por parte de las entidades
<b>COOPERACIÓN</b>	UDLA	Desarrollo Turístico	Recursos limitados: humanos, económicos	Brindar servicios a la comunidad	No existe colaboración por parte de las entidades
	ESPE	Desarrollo Turístico	Recursos limitados: humanos, económicos	Brindar servicios a la comunidad	No existe colaboración por parte de las entidades

## Anexo C. Presupuesto

Presupuesto Propuesta de fortalecimiento del turismo de eventos parroquia Belisario Quevedo								
ACTIVIDADES (B)	Concepto (C)	Unidad de Medida (D)	Cálculo	COSTO USD (F)	FINANCIAMIENTO (G)			TOTAL ES USD (H)
					EXTERNO 70%	GAD 25%	OTROS 5%	
<b>RESULTADO 1: Consolidación del producto turístico</b>				<b>15.300,00</b>	<b>10.010,00</b>	<b>3.825,00</b>	<b>715,00</b>	<b>14.550,00</b>
<b>Identificar la oferta.</b>				<b>3.800,00</b>	<b>2.660,00</b>	<b>950,00</b>	<b>190,00</b>	<b>3.800,00</b>
Conocer como está constituido el sistema turístico de la parroquia	ATC	Informes	2 meses x 1500 USD	3.000,00	2.100,00	750,00	150,00	3.000,00
Determinar los establecimientos registrados en el catastro turístico de Cotopaxi	ATC	Informes	2 meses x 400 USD	800,00	560,00	200,00	40,00	800,00



Determinar los establecimientos no registrados en el catastro turístico de Cotopaxi	ATC	Informes	2 meses x 800 USD	2.400,00	1.680,00	600,00	120,00	2.400,00
<b>Identificar la demanda.</b>				<b>3.400,00</b>	<b>1.680,00</b>	<b>850,00</b>	<b>120,00</b>	<b>2.650,00</b>
Verificar cuantos turistas asisten a los establecimientos registrados y no registrados	ATC	Informes	3 x 800 USD	2.400,00	1.680,00	600,00	120,00	2.400,00
Establecer la afluencia turística en la parroquia	ATC	Informes	2 x 500 USD	1.000,00	700,00	250,00	50,00	1.000,00
<b>Creación del producto</b>				<b>8.100,00</b>	<b>5.670,00</b>	<b>2.025,00</b>	<b>405,00</b>	<b>8.100,00</b>
Identificar y evaluar los recursos	ATC	Informes	2 meses x 800 USD	1.600,00	1.120,00	400,00	80,00	1.600,00
Identificar el perfil del consumidor	ATC	Informes	3 meses x 500 USD	1.500,00	1.050,00	375,00	75,00	1.500,00

Crear valor a la propuesta	ATC	Informes	5 meses x 1000 USD	5.000,00	3.500,00	1.250,00	250,00	5.000,00
<b>RESULTADO 2: Fortalecimiento organizativo para las actividades turísticas locales</b>				<b>19.600,00</b>	<b>13.720,00</b>	<b>4.900,00</b>	<b>980,00</b>	<b>19.600,00</b>
<b>Capacitación</b>				<b>16.800,00</b>	<b>11.760,00</b>	<b>4.200,00</b>	<b>840,00</b>	<b>16.800,00</b>
Contratación y prestación de consultorías en servicio personalizado para los establecimientos de turismo de eventos	C	Establecimientos turísticos	Establecimientos turísticos 3 x 1000 USD	3.000,00	2.100,00	750,00	150,00	3.000,00
Seminarios en mejoramiento de calidad en institutos de bajos recursos	C	Evaluaciones establecimientos turísticos	Evaluaciones establecimientos turísticos 3x24x 50 USD	3.600,00	2.520,00	900,00	180,00	3.600,00
Capacitaciones	C	Capacitaciones	Capacitaciones 6 x 3 x	7.200,00	5.040,00	1.800,00	360,00	

personalizadas a los dirigentes en temas de gestión administrativa y mercadeo			400 USD					
Evaluaciones y simulaciones en el área de servicio	C	Control de resultados	Control de resultados 2 x 3 x 500 USD	3.000,00	2.100,00	750,00	150,00	3.000,00
<b>Identificar los actores de la cadena de valor</b>				<b>2.400,00</b>	<b>1.680,00</b>	<b>600,00</b>	<b>120,00</b>	<b>2.400,00</b>
Identificar actores directos e indirectos	AT	Informes	2 meses x 500 USD	1.000,00	700,00	250,00	50,00	1.000,00
Visitas a cada actor	AT	Informes	3 visitas x 400 USD	1.200,00	840,00	300,00	60,00	1.200,00
Construir base de datos de los actores de la cadena de valor	AT	Informes	2 meses x 500 USD	200,00	140,00	50,00	10,00	200,00
<b>Desarrollo del programa de capacitación</b>				<b>400,00</b>	<b>280,00</b>	<b>100,00</b>	<b>20,00</b>	<b>400,00</b>

Simular la apertura de clientes fantasmas	C	Equipos	3 meses x 50 USD	150,00	105,00	37,50	7,50	150,00
Evaluación al servicio prestado con distintos perfiles de clientes: Nacionalidad, idioma, cultura, gustos y preferencias	C	Evaluadores	3 meses x 50 USD	150,00	105,00	37,50	7,50	150,00
Realizar encuestas del servicio y satisfacción percibida	C	Encuestas material	2 meses x 100USD	100,00	70,00	25,00	5,00	100,00
<b>RESULTADO 3: Optimizada la infraestructura y facilidades turísticas para mejorar el nivel de satisfacción de los visitantes.</b>				<b>1.600,00</b>	<b>1.120,00</b>	<b>400,00</b>	<b>80,00</b>	<b>1.600,00</b>
<b>Caracterización situacional de la infraestructura parroquial.</b>				<b>1.600,00</b>	<b>1.120,00</b>	<b>400,00</b>	<b>80,00</b>	<b>1.600,00</b>

Fotografías y un mapeo de las condiciones actuales	AT	levantamiento de información	4 meses x 400 USD	1.600,00	1.120,00	400,00	80,00	1.600,00
Verificar el suficiente abastecimiento de servicios básicos	AT	levantamiento de información	4 meses x 150 USD	600,00	420,00	150,00	30,00	600,00
<b>Gestión interinstitucional para la mejora de la infraestructura parroquial.</b>				<b>16.796,00</b>	<b>3.756,20</b>	<b>13.046,00</b>	<b>100,00</b>	<b>16.902,20</b>
Establecer canales de comunicación entre los actores públicos y privados	AT	Levantamiento de información	10 meses x 200 USD	<b>2.000,00</b>	1.400,00	500,00	100,00	<b>2.000,00</b>
Destinar una parte del presupuesto parroquial y cantonal para el mejoramiento y conservación	AT	Estudio						0,00

de la infraestructura								
<b>Búsqueda de líneas de crédito para mejoras de infraestructura turística.</b>				<b>3.366,00</b>	<b>2.356,20</b>	<b>1.116,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.472,20</b>
Buscar apoyo financiero por parte de entidades financieras gubernamentales	I	Informes	1 persona x 366 USD	366,00	256,20	366,00		622,20
Buscar entidades nacionales y extranjeras que apoyen proyectos de mejora	AT	Consultoría	1 consultor x 3000 USD	3.000,00	2.100,00	750,00		2.850,00
<b>RESULTADO 4: Estrategias de promoción turística territorial</b>				<b>0,00</b>	<b>840,00</b>	<b>300,00</b>	<b>60,00</b>	<b>1140,00</b>
Optimizar la								

<b>página Web parroquial.</b>								
Actualización de información	P	Promoción	4 meses x 300	1200,00	840,00	300,00	60,00	<b>1240,00</b>
Colocar fotos de los atractivos de la parroquia y sus festividades.	P	Promoción	4 meses x 800	3200,00	2.240,00	800,00	160,00	<b>3140,00</b>
Buzón de sugerencias con respuesta rápida	P	Promoción	4 meses x 150	600,00	420,00	150,00	30,00	<b>570,00</b>
<b>Realización de eventos</b>								
Realización de eventos dentro de la parroquia que promueva la difusión de sus atractivos	P	Promoción	1 evento x 4000	4000,00	2.800,00	1.000,00	200,00	<b>3800,00</b>
Realizar convenios con los establecimientos	P	Promoción	1 evento x 3000	3000,00	2.100,00	750,00	150,00	<b>2850,00</b>





	<b>TOTAL PROYECTO:</b>	<b>53.296,00</b>	<b>34.486,20</b>	<b>22.171,00</b>	<b>1.875,00</b>	<b>58.532,20</b>
	<b>Porcentajes de distribución presupuestaria</b>	<b>100%</b>	<b>64,71%</b>	<b>41,60%</b>	<b>3,52%</b>	<b>109,82%</b>