



FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

**REDISEÑO INTERIOR DEL TERMINAL TERRESTRE CUMANDÁ COMO
CENTRO DE INFORMACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS**

TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO EN CONFORMIDAD A LOS
REQUISITOS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTA DE
INTERIORES.

PROFESOR GUÍA: ARQ. ROBERTO VALENCIA

AUTORA: YADIRA GABRIELA GUZMÁN ANDRADE

2010

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan el trabajos de titulación.”

.....
Arq. Roberto Valencia S.

CI: 171006039-1

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

.....
Yadira, Guzmán

CI: 171864805-6

AGRADECIMIENTO

A mi madre, padre y hermanos por su compartir sincero y amoroso a lo largo de esta etapa y durante toda mi vida. A Gabriel Arroyo por su humilde y cariñosa ayuda.

RESUMEN

Un terminal terrestre ubicado en Cumandá, como se ha visto en los últimos años, no es viable, debido al congestionamiento del tránsito vehicular en la ciudad de Quito. Este Servicio ya se ha trasladado a otra zona de la ciudad. La proyección y rediseño del Edificio de la Ex terminal Terrestre Cumandá, transformada en un Centro de Información y Servicios Turísticos (C.I.S.T.), es una posibilidad real de recuperación de esta infraestructura. Hay varias razones para decir que la implementación de este servicio tendrá una gran acogida del público ya que el Ecuador es un país a donde acuden un gran número de turistas extranjeros y hay una gran demanda del turismo interno. Así mismo la Capital del país; la ciudad de Quito ha adquirido, principalmente en la última década y media, un carácter cosmopolita, cabe acá mencionar que además la ciudad de Quito es considerada por la UNESCO como patrimonio cultural de la humanidad y su ventaja turística es alta, frente a otras capitales mundiales y sobre todo de la región interandina. Por lo tanto la implementación del C.I.S.T. en el Centro Histórico de la Ciudad de Quito tendría una gran acogida y confluencia masiva de turistas y de visitantes propios de la ciudad, para informarse y recrearse; promoviendo y acrecentando el turismo en el País. En si el Ecuador debido a sus condiciones geográficas, climáticas y topográficas es un país con una cualidad inmensa en diversidad, ya sea en flora y fauna (biodiversidad), así como en la diversidad de nacionalidades, de conjuntos humanos y culturales (diversidad social). A partir de esto es como el concepto de Diversidad, surge para lograr que el proyecto promueva de una mejor manera el turismo en el Ecuador. El Centro de Información y Servicios Turísticos está diseñado a base del concepto de la Diversidad. Se propone explotar esta diversidad a través de un fuerte dinamismo entre: todas las áreas proyectadas, las formas de las estructuras revestidas (columnas, losas y vigas), las texturas aplicadas y el mobiliario colocado en las diferentes zonas. La edificación, en donde se adecuará el C.I.S.T., connota cierta rigidez y pesadez; por esta razón se generará un contraste por el cual los espacios puedan percibirse abiertos y livianos, para recrear, de esta manera el concepto establecido.

ABSTRACT

A bus terminal located in Cumandá, as seen in recent years, is not viable, due to vehicular traffic congestion in the city of Quito. This service has been moved to another area of the city. The design and redesign of the former terminal building Cumandá Earth, transformed into an Information Centre and Tourism Services (CIST) is a real possibility of recovery of this infrastructure. There are several reasons for saying that the implementation of this service will have a great reception from the public and that Ecuador is a country which attracts a large number of foreign tourists and is in great demand in domestic tourism. Also the country's capital, Quito has become especially in the last decade and a half a cosmopolitan character, it should be mentioned here that besides the city of Quito is considered by UNESCO as a cultural heritage of humanity and it benefits tourism, compared to other world capitals, and especially the inter-Andean region. Therefore the implementation of C.I.S.T. Historic Center of Quito City would have a great reception and a massive confluence of tourists and visitors to the city proper, for information and recreation, promoting and increasing tourism in the country. Whether Ecuador due to its geographical, climatic and topographic is a vast country with a quality of diversity, whether in flora and fauna (biodiversity), as well as the diversity of nationalities, cultural groups and human (social diversity). Since this is like the concept of Diversity, was created to make the project a better way to promote tourism in Ecuador. The Information Centre and Tourist Services is designed on the basis of the concept of Diversity. It is proposed to exploit this diversity through a strong dynamic between: all projected areas, forms of coated structures (columns, slabs and beams), the textures applied and furniture placed in different areas. The building, where they will fit the CIST, connotes rigidity and heaviness, which is why the contrast is generated by which can be perceived open space and light, to recreate, so the established concept.

INDICE

1. PLANTEAMIENTO DE TEMA	1
1.1. Introducción	1-2
1.2. Justificación del tema:	2-3
1.3. Alcance:	3-4
1.4. Objetivos:	4
1.4.1 Generales:	4
1.4.2 Particulares:	4-5
2. MARCOS TEORÍCOS	5
2.1 MARCO HISTÓRICO	6
2.1.1 Historia del Terminal Terrestre Cumandá	6-11
2.1.2 El turismo en el Ecuador	11-13
2.2. MARCO CONCEPTUAL	13
2.2.1 Concepto de turismo	13-14
2.2.2 Clases de turismo	14
2.2.3 Tipo de turismo	14-15

2.2.4 Elementos del turismo	16
2.2.5 Descripciones de las cuatro Regiones Climáticas	16-20
2.2.6 Promociones turísticas	20-21
2.2.7 Definición puntos de información turística	21-22
2.2.8 Definición de los Centros de Información Turística	22-23
2.3. MARCO REFERENCIAL	23
2.3.1 Stands de Expo Ecuador 2006	23
2.3.2 Centro de información en la Plaza Grande de Quito	23-25
2.3.3 Instalaciones del Centro de turismo de Madrid	25-26
3. MATRIZ INVESTIGATIVA:	26
3.1. Formulación de hipótesis	26-27
3.2. Análisis y tratamiento de datos	27-37
3.2.1 Verificación de hipótesis	37-39
3.3 Reporte de resultado	39
3.3.1 Diagnostico	39-40
3.3.2 Conclusiones	40
3.3.3 Recomendaciones	40-41

4 .PROPUESTA:	41
4.1 Concepto	42
4.2 Objetivos	42 -43
4.2.1 Generales	
4.2.2 Particulares	
4.3. Memoria descriptiva	44
4.3.1 Medio natural	45-48
4.3.2 Medio social	49
4.3.3 Medio artificial	49-54
4.3.4 Cuerpo de condicionantes y determinantes	55
4.3.5 Programa: Necesidad, actividades y espacio	56
4.3.6 Lista de mobiliario con áreas mínimas	56-61
4.3.7 Organigramas	62-67
4.3.7.1 Generales	
4.3.7.1 Parciales	
4.3.8 Diagrama de relación	68
4.3.9 Zonificación	69-72
4.3.9.1Generales	
4.3.9.2Parciales	

4.4 CUADRO DE ACABADOS	73-87
4.5 CATALOGO	88-101
5 .BIOGRAFÍA / NETGRAFÍA:	102-104
6 .ANEXOS:	105
6.1 Análisis plantas de instalaciones	105-107
6.2 Entrevistas	107-113

INDICE DE GRAFICOS

1.	Foto Terminal Terrestre Cumandá	
	Fuente Fotógrafo Luis Mejía	8
2.	Foto actual de los andenes de llegada y salida del transporte	
	Fuente Foto Juan Diego Pérez	10
3.	Relleno de la zona de Cumandá	
	Fuente Luis Mejía	12
4.	Logo “La vida en estado puro”	26
5.	Simbología utilizada para información	28

6.	Centro de información en la plaza grande de la ciudad de Quito	34
7.	Entrada de extranjeros años 2003 – 2007	39
8.	Entrada de extranjeros a la ciudad de Quito	40
9.	Entrada de extranjeros al Ecuador	41
10.	Llegada de turistas internacionales año 2007	42
11.	Entrada de extranjeros al Ecuador según principales jefaturas de Migración año 2007	43
12.	Encuestas	5 – 46 -47 -48
13.	Análisis de entorno ubicación Terminal Terrestre Cumandá	58
14.	Parámetros climáticos promedio de Quito	60
15.	Topografía	61

16.	Áreas verdes	62
17.	Ingresos y salidas al Terminal Terrestre Cumandá	64
18.	Uso del suelo	65
19.	Edificaciones de altura	66
20.	Análisis estructural	68 -69
21.	Análisis espacial	70
22.	Cuerpo de condicionantes y determinantes	71
23.	Programa: necesidad, actividad y espacios	72 – 73- 74- 75-76-77

REDISEÑO INTERIOR DEL TERMINAL TERRESTRE CUMANDÁ COMO CENTRO DE INFORMACIÓN Y SERVICIOS TURISTICOS

1. PLANTEAMIENTO DE TEMA

1.1. Introducción

El edificio del Terminal Terrestre de la ciudad de Quito a dejado de funcionar, una vez puesta en funcionamiento las terminales de transporte interprovincial al norte y sur de la ciudad de Quito, quedaría en el abandono y dado su ubicación no sería más que un centro de escondite de la delincuencia y su deterioro causaría un irreparable daño.

Para la utilización de esta edificación, donde deja de funcionar el Terminal Terrestre de Cumandá de la ciudad de Quito, es necesario proceder no solo en términos urbanísticos y arquitectónicos, sino también al rediseño interior de esta construcción; para adaptarlo y adecuarlo acorde a lo que se pretende funcione, en este caso un Centro de Información y Servicios Turísticos (CIST). El Desarrollo de este estudio se centra fundamentalmente en el diseño de la arquitectura interior, sin embargo no se pierde de vista, a fin de crear los ambientes adecuados, la arquitectura exterior y la relación de este inmueble a la zona urbana en donde se ubica.

Las técnicas a utilizarse en el rediseño interior de este inmueble: van enfocadas a receptor una gran acogida de turistas e incitar y provocar en los usuarios la necesidad de viaje y turismo. Sin dejar de lado los requerimientos según los cuales este centro o punto masivo de información y servicios turísticos, brinde a los usuarios un cómodo, puntual y eficiente servicio.

Por lo tanto el CIST (Centro de Información y Servicios Turísticos) se va a desarrollar teniendo en cuenta aspectos como: las características de la ciudad y carácter cosmopolita, la proyección del Ecuador como punto y atracción turística y, este como uno de los más fuertes sectores económicos que generan

su reactivación económica. Consecuente con la ventajosa ubicación de inmueble, el salvamento y el auge turístico que ha venido siendo el Centro Histórico de la ciudad de Quito; el presente proyecto, además de profundizar en temas urbanísticos, arquitectónicos y de diseño interior, como ya se ha dicho antes; aportará de una infraestructura optima para el desarrollo turístico del país y más específicamente de la ciudad de Quito, así como el replanteamiento de los espacios e infraestructura para el fomento y consecución de importantes proyectos que se desarrollan. De esta forma las propuestas y el proyecto del rediseño y reestructuración del Terminal Terrestre de Cumandá se basarán en temas objetivos referentes al Turismo y su promoción.

A continuación se estudiará todo lo relacionado con la historia de la infraestructura y del turismo en el Ecuador, de la misma manera se tomará en cuenta su entorno natural, social y artificial del edificio. Se realizará un análisis conceptual de todo lo relacionado con un centro de información turística, promociones turísticas, las regiones del Ecuador y conjuntamente las normas urbanísticas aplicables al proyecto a realizar.

1.2. Justificación del tema

El Ecuador tiene una amplia cabida dentro del mercado turístico global, en relación con otros países de la misma región, debido sobre todo a su localización geográfica (Latitud 0°), su relativa seguridad interna, la moneda circulante, su extensión o superficie y su potencial paisajístico. Sin embargo la política de la mayoría de los gobiernos contemporáneos, no han visualizado al turismo como un eje fundamental en la reactivación económica del país. A pesar de esto, desde hace unos 7 años el sector público (Ministerio de Turismo) a través de la empresa "Quito Turismo", ha venido promocionando, en algunas ferias internacionales la Marca del país como "La vida en Estado Puro", impulsando el desarrollo del logo que se muestra en la publicidad turística, muy conocido en la actualidad. Es así que el turismo hoy por hoy es una de las áreas estratégicas de la economía del país. La Corporación

Metropolitana de Turismo de Quito, maneja algunos datos estadísticos acerca del turismo en el Ecuador y sobre todo en la Capital, esta corporación ha observado que entre el año 2007 y 2008 ha habido un aumento del 16% anual de llegada de turistas internacionales a la ciudad, lo cual representó ingresos de 606,7 millones de dólares. Esta misma entidad tiene proyectado para el 2010, alrededor de 1'800.000 llegadas anuales de turistas internacionales¹. Por estas razones, según los datos precedentes y el desuso del inmueble donde funcionaba el Terminal Terrestre de Cumandá; se plantea el desarrollo del Centro de Información y Servicios Turísticos (CIST) en donde se aprovechara los recursos disponibles: su ubicación estratégica en relación al turismo y a la ciudad (Correspondiente al Centro Histórico de Quito), el espacio físico de la edificación misma, su fácil accesibilidad y sus espacios interiores; a fin de acoger masivamente la llegada de los turistas, promocionando y acrecentando el desarrollo de este sector económico en el País. Es decir que a través del CIST los turistas puedan acceder de una manera sencilla, eficiente e inmediata, a la información y logística para que puedan ser realizar sus expectativas de viaje dentro del Ecuador.

1.1. Alcance

Una vez habilitado los nuevos terminales terrestres de Quitumbe y Carcelén, el inmueble del Ex terminal Terrestre de Cumandá, como se ha expuesto: es favorable que sea usado en conformidad a la promoción turística, como un Centro de Información y Servicios Turísticos, debido a que su ubicación céntrica extiende su cobertura para las zonas Sur y Norte de la ciudad de Quito; haciendo enfático su carácter masivo. Así mismo la localización geográfica estratégica de la Ciudad de Quito haciendo, como en la actualidad, un turismo receptivo, predispone a que CIST se convierta en un punto de gran acogida de turistas extranjeros. Quito se ha convertido en un punto importante de llegada internacional para, a partir de esta ciudad, recorrer en principio

1- **RESUMEN: EL TURISMO ESTRÁTEGICO, COMPETITIVIDAD Y GLOBALIZACIÓN;**
Autor. **Hitt Ireland Hoskisson**, Séptima Edición.

Ecuador y posteriormente América Latina; y esta cualidad es seguro que se incrementara con el nuevo aeropuerto que está en construcción; esto ahonda en la perdurabilidad del CIST. La ubicación y los servicios dispuestos en el CIST, en un área aproximada de 16000 m² distribuidos en 4 plantas, también cubre las necesidades de la ciudadanía local, a través de áreas culturales, de entretenimiento y de comercio, promoviendo a su vez el turismo interno y disponiendo una fácil accesibilidad a la ciudadanía quiteña y ecuatoriana. El CIST promoverá el turismo mediante un diseño innovador, dinámico y confortable, con espacios amplios y variadas dimensiones, buena climatización e iluminación de las áreas, e integración contrastada entre interior y exterior, mediante una ponderación de materiales con valoración de formas, contrastes, textura y color. De tal forma que haya una óptima distribución de espacios y arquitectura interiorista idónea para: agencias de viajes, estratégicos puntos de venta de artesanos de las 4 regiones (Costa, Sierra, Oriente y la Región Insular), servicios complementarios: Cafeterías, restaurante, café libro, internet, sala de exposiciones, zonas de ocio y cultura, libros, música, revistas, mapas.

1.2. Objetivos

1.4.1 Generales:

Rediseño del “Terminal Terrestre Cumandá” cambiando de uso a un Centro de Información y Servicios Turísticos del centro histórico para promocionar las cuatro regiones del país, donde los turistas extranjeros y nacionales puedan informarse, asesorarse y disfrutar de servicios complementarios incentivando el ocio y cultura, mediante la óptima distribución de espacios eidónea arquitectura interiorista.

1.4.2 Particulares o Específicos:

- Explotar todos los medios de expresión del diseño Interiorista (formas, colores, texturas, iluminación, climatización); para que el Centro de Información y Servicios Turísticos, armonice sus diferentes ambientes, logrando de esto modo atraer, en reiteradas ocasiones, a los usuarios hacia los servicios que el C.I.S.T. brinda.

- Elaborar un diseño interiorista que de manera promocional, sea capaz de acrecentar el desarrollo del turismo en el país. Utilizando como referentes: las cualidades, los paisajes y las zonas climáticas del Ecuador.
- Crear un Diseño que a través del recorrido por los diversos espacios, cause cierta inquietud a los usuarios, con el fin de que el visitante se sienta atraído a transitarlo. Es decir lograr de que cada ambiente le conduzca al turista intrigantemente hacia el ambiente contiguo.
- Definir la claridad de contrastes usados en los diferentes ámbitos y elementos, por medio de un amplio manejo del diseño interiorista, para que sea perceptible el concepto de: “LA DIVERCIDAD” establecido para el C.I.S.T.
- Proponer un modelo de desarrollo proyectual que fundamente la consecución de otros proyectos interiorista, cuyo uso sea destinado a los servicios de información turística en el país.
- Facilitar espacios para centros de convenciones y promoción de exposiciones nacionales e internacionales sobre las bondades turísticas existentes en el país.

2. MARCOS TEORÍCOS

Una vez propuestos los objetivos referentes a este proyecto, la información, los estudios y análisis recopilados en este marco teórico, fundamentará la realización de los mismos. En el contenido de este marco teórico encontramos una visión amplia acerca del tema planteado. Se muestran aspectos históricos referentes al turismo y a la infraestructura del problema. También se ahonda con especial relevancia en el tema del Turismo, el concepto, sus clasificaciones, la relación con diversos organismos, su manejo y su promoción. Aquí se definen las características y cualidades entre los diferentes espacios físicos que promueven el turismo, los puntos de información y los centros de información. Un importante nivel de estudio, inmerso en el marco teórico, es la caracterización que se hace, tanto de cualidades objetivas como de las idealizaciones, respecto al Ecuador como punto geográfico con un alto

potencial turístico. Por último encontramos un marco referencial en donde se recoge información, sobretodo en cuestiones de diseño interiorista, acerca de algunos espacios dirigidos puntalmente al turismo y que aportan en gran medida a la visión que se tiene sobre el diseño en si de este proyecto.

Esta información desarrollada en el marco teórico permite el acercamiento, hacia las cuestiones, culturales, sociales, antropológicas y técnicas así como hacia el diseño práctico del proyecto final.

2.1. Marco histórico

2.1.1. Historia del Terminal Terrestre de Cumandá

La construcción del "Terminal terrestre" de El Cumandá surge como una necesidad al creciente proceso de urbanización de Quito en la década de 1970.

En 1976 se realizan estudios de factibilidad y preliminares que incluyen estudios de tránsito, anteproyecto, presupuesto y sistema de financiamiento.

En 1977 se contrata a la compañía israelí Solel Boneh International Ltda, con un monto inicial de 335 millones de sucres, se concluyó el 1 de septiembre de 1986 durante la Alcaldía del profesor Gustavo Hedoiza León con 1 200 millones de sucres. Es decir, en 9 años, cuando debió ser en menos de tres, se cuadruplicó el costo inicialmente previsto. El financiamiento fue del International Bank Shares, gestionado y obtenido directamente por el gobierno israelí². Fue posible gracias a la garantía que ofreció la Junta Militar.

La terminal de pasajeros se ubicó al oriente de la calle Maldonado, sobre el sitio donde en esa época funcionaba una terminal de buses de hecho y al aire libre. Fue concebida con el fin de aglutinar, organizar y dar una mejor asistencia del transporte interprovincial y mejorar el nivel de los servicios complementarios asociados a este entorno, como un centro de llegada y despacho de todos los transportes terrestres de pasajeros.

2- **GUIA DE ARQUITECTURA ESPAÑA, 1920-2000;** Autor Antón Capitel, Raúl Rispa, Ignacio de Soláa-Morales, Registro de Arquitectura de España, Edición : illustrated.

G.2.1 Terminal Cumandá Luis Mejía



*Asentamiento de los buses en el relleno de la quebrada de Jerusalén
antes de ser construida la Terminal Terrestre Cumandá*

Su acceso era muy difícil por causa del lodazal y en las edificaciones de los alrededores se instalaban los servicios operativos para el terminal

Por lo que el Terminal de Cumandá ofreció, hasta hace varios años, una accesibilidad cómoda y rápida tanto para los trasportes como para los usuarios lo que generó un aumento relativo de pasajeros y promovió a su vez el turismo interregional. Debido a la afluencia masiva de gente; el sector fue tomando un papel comercial, es así como las residencias se adecuaron para prestar diversos servicios, como: fondas, restaurantes, tiendas de abarrotes, bazares. Con el transcurso del tiempo, a consecuencia del carácter masivo de los visitantes, del deterioro de estos comercios y del emplazamiento de comerciantes informales, el sector se transformó en una zona roja e insegura de la ciudad, donde los delincuentes aprovechaban de la prematura llegada de los viajeros y la aglomeración de transeúntes y al mismo tiempo muchos de los centros de hospedaje se convirtieron en humildes prostíbulos. Mientras tanto que la elevada confluencia del tránsito, donde convergieron los trasportes interprovinciales de pasajeros y carga, los buses inter parroquiales, los automóviles particulares y los taxis, generó una movilidad ineficaz con prolongados embotellamientos y una altísima contaminación ambiental. Por lo que el Terminal de Cumandá perdió su eficacia respecto de su uso, trasladando este servicio hacia el sur de la ciudad: Quitumbe.

Respecto a la ex terminal Terrestre de Cumandá: La Av. 24 de Mayo, principal vía de acceso, separa sus carriles alrededor de su edificio en los lados sur y norte de la misma, cruzando la calle Maldonado a desnivel, lo que elimina los cruces y hace más ágil el tráfico.

Esta edificación se encuentra ubicada en el relleno de la quebrada Jerusalén y entre dos cerros: el cerro de San Sebastián y la Loma Grande; esta es una zona céntrica, cercana a los principales centros políticos, culturales y comerciales de la ciudad.

El edificio consta de tres plantas principales, tiene un área aproximada de construcción de 23000 metros cuadrados sin incluir los andenes de llegada de los buses.

Se encuentra dividido en 4 áreas de servicios ubicadas en las respectivas plantas, a diferentes niveles, que se distribuyen de la siguiente manera:

- Tanto en la primera como en la segunda planta se encuentra el área administrativa en la cual se ubican las oficinas de las diferentes cooperativas de transporte y boleterías de las mismas.

- El área comercial contiene restaurantes, cafeterías y puntos de venta de productos varios. Esta área se encuentra ubicada principalmente en la tercera planta.

- El área operativa de tráfico que comprende los accesos de llegada, salida y sitios de parqueo. Esta organizada entre la primera y cuarta planta.

- El área de servicios formada por información central áreas de espera, almacenamiento de equipaje, mantenimiento, parqueaderos públicos, la policía Nacional y EMETEL. Estos servicios se encuentran en la cuarta planta.

G.2.2 Ex terminal Cumandá



G.2.3 Ex terminal Cumandá



Fotos Juan Diego Pérez

*Fotos correspondientes de los andenes de
llegada y salida del transporte público*

Acceso Av. Javier Piedra

*Compleja estructura con pórticos conformados con columnas
70 cm x 70 cm, con un sistema sismo resistente.*

El diseño del edificio fue concebido en tipo "trinchera" para reducir al mínimo la afectación de su volumen en la morfología del Centro Histórico. A la vez fue una premisa del diseño que el trazado garantice la circulación peatonal, por lo que el acceso al nivel principal, donde se ubica el área comercial como circulación forzosa, se realiza a partir de una plaza desde donde se establece continuidad con la zona comercial del centro³.

Los niveles se comunican verticalmente a través de tres vacíos iluminados cenitalmente mediante grandes claraboyas.

El sistema estructural, que considera especialmente los efectos sísmicos y del suelo, se resuelve mediante una serie de pórticos dispuestos en dos direcciones sobre un sistema de ejes inclinados en ángulos de 45° respecto del eje principal. Los pórticos conformados por columnas ubicadas cada 8 metros y vigas bajas dispuestas en cuatro niveles espaciadas cada 4,5 metros,

3- **Ficha 68 Fuente:** Ortiz Crespo, Alfonso y otros, **Guía de Arquitectura de la ciudad de Quito**, Junta de Andalucía, Consejería de Obras Públicas y Urbanismo, Dirección de Arquitectura y Vivienda, Sevilla-Quito, 2004.

configuran el sistema sismo resistente fundamental, adecuado para sostener losas expuestas a la magnitud de las cargas que supone el intenso y pesado tránsito vehicular y la concentración masiva de usuarios. La calidad del suelo de cimentación (basura y escombros), sobre la antigua quebrada de Jerusalén, determinó como la solución más adecuada la fundación sobre pilotes que permiten transmitir las cargas a estratos más profundos, de mayor capacidad resistente.

G.2.4 Quebrada de “Los Gallinazos”



*Relleno de la zona de Cumandá Luis Mejía
La quebrada llamada como “los Gallinazos” se relleno
con diferentes capas de basura y escombros.*

En el año 2007 La Gerencia de la Empresa de Desarrollo Urbano de Quito, INNOVAR, crea el Proyecto Sistema de Terminales Terrestres de la ciudad de Quito, es parte integrante del Plan General de Desarrollo Territorial del Distrito Metropolitano de Quito y del Plan Maestro de Transporte del Distrito Metropolitano de Quito. Para la conformación de la nueva estructura territorial metropolitana, se encuentra el Terminal Terrestre Quitumbe, ubicado en la zona del mismo nombre, en el sector sur de la ciudad, Av Cóndor entre las avenidas Mariscal Sucre y Tnte. Hugo Ortiz, el mismo que abastecerá la afluencia de todo el transporte interprovincial terrestre proveniente de la zona sur del país. De igual forma se está construyendo otro terminal terrestre en el sector de Carcelén, el mismo que acapará a toda transportación interprovincial de la zona norte del país.

Con este plan, el transporte interprovincial ya no usará las calles y avenidas de la ciudad de Quito, las mismas que eran utilizadas para llegar a la Terminal Terrestre Cumandá, descongestionando automáticamente dichas calles y avenidas.

2.1.2. El turismo en el Ecuador

El turismo en Ecuador hasta fines de los años sesenta era muy limitado a cierto grupo de viajeros aventureros procedentes de Norte América, Europa y al turismo derivado de la frontera con Colombia y Perú. Después de realizar algunos viales a las Islas Galápagos el Turismo empezó a tomar un nuevo auge.

En los inicios de la presidencia del Arq. Sixto Duran Ballén se implemento, tras suprimir la Secretaría Nacional de Comunicación -SENAC-, El Ministerio de Información y Turismo el 10 de agosto de 1992; delegando a esta institución la gestión del Directorio de la Corporación Ecuatoriana de Turismo. Estos Cambios en la forma del estado fueron realizados gracias, y de manera atrasada, a que el gobierno considerara el turismo como actividad fundamental para el desarrollo económico y social del país.

Debido al crecimiento del turismo y con el ánimo de impulsarlo y fortalecerlo; el 29 junio de 1994 Ministerio de Información y Turismo cambia su denominación como: Ministerio de Turismo.

El 23 diciembre de 1998, en el gobierno de Jamil Mahuad, se fusiona la Corporación Ecuatoriana de Turismo con el Ministerio de Turismo en una sola entidad. Pero en el año 1999 y con el mismo gobierno los ministerios de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca y de Turismo conforman una sola institución denominada: Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Turismo.

En enero del 2000 el Dr. Gustavo Noboa Bejarano, en su calidad de Presidente de la República, le devuelve la categoría de Ministerio a la entonces Subsecretaría de Turismo del MICIP y la fusiona al Ministerio de Ambiente en una sola entidad denominada Ministerio de Turismo y Ambiente. En abril del 2000 el mismo Presidente de la República, Dr. Gustavo Noboa Bejarano

individualiza el funcionamiento de las dos áreas turismo y ambiente con total independencia jurídica, financiera y administrativa, dejándolos como Ministerio de Turismo y Ministerio de Ambiente.

En el periodo comprendido entre 2001 y 2003 el Ministerio de Turismo junto a la Unidad Ejecutora del Proyecto Cuenta Satélite de Turismo y con financiamiento del "BID" realizó la CST "Cuenta Satélite de Turismo" cuyo función es de ser un sistema de información macroeconómica que permite identificar y dimensionar la importancia del sector turístico en la economía ecuatoriana. Estos estudios se sustentan en datos estadísticos como: variables socio económicas y turísticas objetivas, así como en el gasto y el consumo de los visitantes.

En el año 2001, la ex Ministra de Turismo Rocío Vázquez tomó la iniciativa de desarrollar la actual marca país del Ecuador "Vida en Estado Puro" mediante un convenio entre: el Ministerio de Integración, Comercio Exterior, Pesca y Competitividad, el Ministerio de Relaciones Exteriores, la Corporación para la Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI) y con el respaldo de la Presidencia de la República. Uno de sus objetivos era identificar, mediante un solo logotipo, las actividades productivas del país para proyectar internacionalmente al Ecuador como destino turístico pluricultural, mega diverso, y único y posicionarlo en los mercados extranjeros como país productor y exportador, ubicado en la mitad del mundo, con una identidad clara, definida y unificada. Esta marca-país se registró en el Instituto de la Propiedad Intelectual (IEPI), y se previó que tuviera un período de vigencia de 10 años para su consolidación.

Sin embargo, en el año 2004, bajo el gobierno del entonces presidente Lucio Gutiérrez, se firmó un decreto para la institucionalidad de un logotipo con el lema: "Ecuador, vida en estado puro" (e inglés: Life at its purest).⁴ suscribió un contrato con la Universidad Técnica Particular de Loja, para diseñar el método de investigación: levantamiento de información, de turismo, tanto receptor

4- ***La Estrategia Marca País en la sociedad informacional***, Marcela Iglesias Onofrio; Davido Molina Rabadán 122 *Historia Actual Online* 2008.

como emisor, los segmentos aéreo y terrestre. En el 2006 visitaron Ecuador aproximadamente 840.000 turistas, que generaron unos 700 millones de dólares. El número de turistas que llegan cada año va en aumento y para el 2010 las autoridades estiman que medio millón de personas visitarán la capital.

Conclusión

Las políticas de los Estados Contemporáneos en el Ecuador, no han visualizado el Turismo como un punto estratégico de reactivación económica. Sin embargo a partir de organizaciones particulares, es se ha puesto énfasis en este aspecto, estas instituciones han demandado a los últimos gobiernos del país la preocupación por este tema, que ha llegado a atravesar la situación política y ahora hasta es usado para campañas políticas y oficialistas. De este modo es como también, se han ido incrementado las carreras universitarias relacionadas al turismo. Por lo tanto es apreciable, a través de la información presentada y las estadísticas expuestas, que el turismo se ha venido incrementado en estos los últimos años. Por otras parte observamos que en la política del Estado, a través de su institucionalidad y luego las iniciativas públicas o privadas, podrían profundizar este crecimiento de este sector productivo. De tal manera que el rediseño del Terminal Terrestre de Cumandá, para que funcione un Centro de Información y Servicios Turísticos puede, centralizar y promover de manera masiva el turismo.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1. Concepto de turismo

El turismo es una actividad de viaje cuyo objetivo es satisfacer las necesidades de placer, comerciales, profesionales u otros análogos que permiten conocer lugares de alta trascendencia geográfica, histórica, política, etc y sus diferentes rasgos socio cultural, étnico y los atractivos naturales o artificiales que ofrecen los mismos. El turismo puede catalogarse también como una institución destinada a facilitar los viajes para la satisfacción placentera, las necesidades de ocio esparcimiento o recreación. A partir de esta última

definición el turismo puede desarrollarse como una empresa (Marketing) para que las personas visiten y conozcan los lugares caracterizados como turísticos.

2.2.2. Clases de turismo

Se clasifican en cuatro clases, de acuerdo a los desplazamientos en el ámbito geográfico.

- **Turismo Receptivo**

Se efectúan por las corrientes turísticas que llegan del exterior, sean extranjeras o nacionales residentes desde el exterior.

- **Turismo Emisor**

Está conformada por turistas nacionales que salen fuera del país.

- **Turismo Fronterizo**

Está dado por la corriente turística del extranjero que llega a las zonas definidas y su estadía es superior a 24 horas.

- **Turismo Interno o Nacional**

Son los desplazamientos que efectúan residentes de un país, hacia otras áreas dentro del territorio de su propio país.

2.2.3. Tipos de turismo

Existen diferentes tipos de turismo dependiendo de una necesidad específica de lo económico, los gustos, las preferencias y a sus inquietudes, etc.

- **Turismo de descanso y esparcimiento**

En esta clase de turismo es lograr un descanso, cambiando de ambiente

- **Turismo de Negocios**

Para desarrollar actividades mercantiles o profesionales.

- **Turismo industrial**

Es el turismo en el que estando de vacaciones, aprovecha para visitar industrias, fábricas, talleres artesanales.

- **Turismo de Deportes**

Tiene un gran poder de convocatoria y está ligado con la celebración de torneos, pruebas o campeonatos.

- **Turismo científico**

Viajar para abrir más sus fronteras para la investigación de alguna disciplina científica para ampliar y complementar sus conocimientos.

- **Turismo cultural**

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

- **Ecoturismo**

Es un nuevo movimiento conservativo, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local.

2.2.4. Elementos del Turismo

- **La Demanda**

Es el conjunto de consumidores de bienes y servicios turísticos.

La industria del Turismo en la actualidad ha experimentado un crecimiento tanto en lo social, económica, e incluso política de los viajes y del turismo.

- **La Oferta Turística**

Es un conjunto de productos turísticos y servicios a disposición del usuario turístico.

- **El Espacio Geográfico**

Es el lugar geográfico establecido donde se encuentra la oferta turística y los destinos turísticos que es la unión de las instalaciones (Infraestructura) y servicios creados para satisfacer las necesidades de los turistas.

- **Operadores Turísticos**

Empresas interrelacionadas al servicio que participan en calidad de intermediarios para la actividad turística.

Entre estos encontramos agencias de viaje, empresas transportadoras, tour operadores, centrales de reserva, puntos de información, centros de información, alojamiento, etc.

2.2.5. Descripción de las cuatro Regiones Climáticas

El Ecuador está conformado por cuatro regiones naturales estas son:

- **Litoral o Costa**

Ubicada en la franja occidental a las orillas del océano Pacífico, su clima varía de cálido y de árido entre 18°C a 30°C, su geografía no es abrupta en relación a las otras regiones del Ecuador, con llanuras fértiles, colinas y elevaciones de

poca altitud. En esta zona se encuentran 7 provincias (El Oro, Máchala, Esmeraldas, Guayas, Los Ríos, Manabí y Santa Elena), con una población total de 6.388.089 habitantes. El tipo de turismo realizado en esta zona es de descanso, esparcimiento, aventura, ecoturismo y las actividades recreacionales que se realizan tales como el surf, jet – esquí, windsurfing, paragliding y pesca. Sus provincias cuentan con playas y balnearios. En esta zona se encuentra la red fluvial más extensa del país por el río Guayas, que tiene cerca de 12 afluencias.

Cuenta con parques nacionales y áreas protegidas, como la reserva ecológica de Cayapas- Mataje, Mache- Chindul, Parque nacional de Machalilla, reserva ecológica de manglares- Churute, bosque de Puyango y refugio de la fauna de Santa Clara.

La producción se basa en la agricultura y ganadería, como la cosecha de plátano, arroz, soja, tabaco, café, cacao, azúcar, algodón, frutas tropicales que se producen para la exportación y los mercados interiores.

- **Interandina o Sierra**

Llamada así por formar parte del callejón montañoso de la cordillera de los Andes. En esta región se ubican 10 provincias serranas (Azuay, Cuenca, Bolívar, Guaranda, Cañar, Carchi, Chimborazo, Cotopaxi, Imbabura, Loja, Pichincha y Tungurahua), con una población de 5.627.750 habitantes. Su clima es más bien frío en los terrenos altos pero también consta de valles y quebradas en las que el clima es cálido y templado.

Turísticamente se destacan los Nevados y volcanes Andinos como el Cotopaxi, el volcán activo más alto del planeta, con casi 6000 metros de altura sobre el nivel del mar, el Chimborazo siendo el gigante mayor de los Andes ecuatorianos, con 6310 metros de altura sobre el nivel del mar siendo la montaña más alta del Ecuador, en esta zona se encuentra la reserva de Producción Faunística y de sus especies animales naticas(venado, llamas, vicuñas y alpacas) , el Cayambe es la tercera cumbre en el Ecuador con

5790m, su ascensión no es muy difícil , pero es peligroso por la cantidad de grietas y avalanchas y el Antizana es considerado como Orográfico volcán con 5.758m, es una montaña para escaladores con experiencia. También cuenta con ciudades de gran importancia histórica como Quito y Cuenca, centros artesanos en Otavalo, parques nacionales con una flora y fauna exótica y sus lagunas de Mojanda, Cuicocha, San Pablo.

Es visitado por un tipo de turismo de deporte (aventura de alto riesgo), negocios y cultural.

- **Amazónica o Trasandina**

Está constituida por 6 provincias (Morona Santiago, Napo, Orellana, Pastaza, Sucumbíos y Zamora Chinchipe) con una población total de 613.339 habitantes, se caracteriza por su selva, sus vegetales y animales que son los más complejos del mundo y la mayoría de estas especies viven dentro de sus misteriosos bosques vírgenes protegidos en reservas ecológicas como Cuyabeno y Yasuní. Su temperatura anual promedio oscila entre los 24 y 25c, teniendo un clima tropical, esta compuesta por selvas amazónicas, ríos, cuevas y cascadas, donde se encuentran una gran diversidad de insectos, aves, mamíferos, reptiles y plantas.

Su diversidad cultural esta representada por grupos étnicos como los Secoyas, Huaoranis, Quinchuas, Siones, y Shuaras, que tiene un gran conocimiento en medicina natural, shamanismi y tradiciones misteriosas.

Se efectúa el ecoturismo en la mayoría de la zona y se puede realizar rafting, piragüisño (canoa), y caminatas.

- **Insular**

Integrada por la provincia de Galápagos, un archipiélago de 13 islas y 17 islotes y 47 grandes rocas, situado 1.000 kilómetros al oeste del territorio continental ecuatoriano.

Su administración política se halla organizada en 3 cantones, 3 parroquias urbanas y 16 rurales, su capital es Puerto Baquerizo Moreno. El Archipiélago consta de 13 Islas mayores y numerosos islotes de origen volcánico, ocasionados por el brutal choque entre el agua y el fuego, sus principales islas son: Isabela (4.275 kmts²), Santa Cruz (1.020 kmts²), Fernandina (750 kmts²), Santiago (570 kmts²), San Cristóbal (430 kmts²), Floreana (137 Kmts²), Española (103 Kmts²), Bartolomé, Genovesa, Baltra, Santa Fe, Islas Plaza, y Seymour Norte.

Su población es de 16.917 habitantes, con una superficie de 8.010 Km.2.

Se caracteriza por ser un parque ecológico a nivel mundial por sus numerosas especies endémicas y por ser una importante joya científica (estudios de Charles Darwin) y turística del Ecuador.

Es visitada por un turismo de descanso, aventura, científico y ecoturístico, se puede realizar caminatas por montañas, a caballo, ciclo- montañismo, snorkel, surf, vela, kayak y buceo que permite conocer la reserva marina de las Islas que están clasificadas mundialmente como uno de los cuatro mejores lugares para hacer buceo y en la superficie para observar la fascinante flora y fauna cubierta por el mar, como arrecifes de coral, lobos marinos, ballenas y tiburones en aguas cristalinas, etc

Su economía en cuanto a ocupación laboral gira en torno a las actividades de servicios turísticos y afines (40,2%), la agricultura (16,5%) y los transportes (15,1%) entre las más representativas.

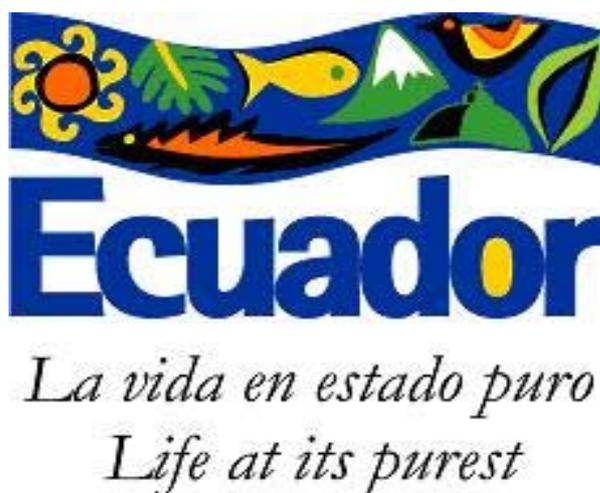
Galápagos se ha convertido en Patrimonio Mundial de la Humanidad, Reserva de la Biósfera y santuario de ballenas, constituyendo en un refugio único para especies amenazadas de mamíferos y reptiles marinos. Sobresalen las ballenas y las tortugas, que encuentran en las islas su principal zona de reproducción en todo el Pacífico Oriental. Su producción es el café, banano, caña de azúcar.

A la isla galápagos se llega exclusivamente por vía aérea desde Quito o Guayaquil, ocasionalmente el acceso se puede hacer por vía marítima y el transporte entre los centros poblados de las islas se realiza en botes de cabotaje.

2.2.6. Promoción Turística del Ecuador

Ecuador es un país con una gran riqueza natural; por lo que es considerado como uno de los países que concentra la mayor biodiversidad del planeta. En sus cuatro regiones climáticas habitan miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros, 4.500 especies de mariposas, 345 especies de reptiles, 358 de anfibios y 258 de mamíferos, entre otras. La mayor parte de estas especies vive en 26 áreas protegidas por el Estado uno de los datos estadísticos que da cuenta de esta biodiversidad; es que el 8% de las especies animales y 18% de las aves del planeta se encuentran en este territorio geográfico. Asimismo el país disfruta de una amplísima diversidad cultural; es decir que no sólo es rico en naturaleza sino también es rico en su gente, pues su territorio comprende 14 nacionalidades indígenas con costumbres, idiomas y tradiciones múltiples.

G.2.5 Logotipo marca país



El logo Marca País representa las 4 regiones naturales del Ecuador

De hecho el logotipo de la Marca País (Ecuador) contiene una banda ondulada de fondo azul y con dibujos de plantas y animales que representan a las cuatro regiones diferenciadas del país (los “cuatro mundos”: los Andes, la Amazonia, la Costa y las islas Galápagos). Con ella, se pretende mostrar al mundo lo que Ecuador posee: un conjunto de bellezas naturales, treinta grupos étnicos de gran variedad cultural, un patrimonio histórico monumental, y la mayor biodiversidad del planeta en flora y fauna (con el añadido de que el turista puede desplazarse de una zona a otra en cuestión de horas).

Actualmente, Ecuador presenta grandes perspectivas de desarrollo en diversos campos de la actividad económica, entre los que las autoridades ecuatorianas citan el turismo.

Dentro de estos antecedentes representativos del país, la actividad turística resulta muy atractiva tanto para sus habitantes como para los extranjeros y de esta forma constituye también un sector que reactiva la economía local, es un fuerte generador de empleo y coadyuva en la edificación de infraestructuras hoteleras, de información y/o venta.

La variedad de paisajes, fauna y grupos étnicos y las numerosas posibilidades de realizar turismo, ya sea rural, de aventuras, de negocios o cultural hacen de este país andino un destino turístico muy atractivo, sobre todo, para visitantes de Europa, cuyos gustos actuales y tendencias se identifican con la oferta de Ecuador.

El sector turístico ecuatoriano ha empezado a desarrollarse recientemente, por lo que aún existe una gran necesidad de inversión para mejorar las infraestructuras y la imagen de Ecuador, a veces estereotipada y otra desconocida, en muchos países.

2.2.7. Definición de los Puntos de Información Turística

Los puntos de información tienen como objetivo principal dar información, facilitar y orientar sobre las posibilidades turísticas, culturales y de ocio de los alrededores del lugar donde se encuentran ubicados, estos puntos de

información se ubican en lugares estratégicos donde circulan gran cantidad de vehículos, de peatones y en lugares turísticos.

No cuentan con una infraestructura amplia, son casetas que proporcionan información necesaria como: folletería, mapas, frecuencias de rutas sobre el destino turístico, etc.

2.2.8. Definición de los Centros de Información Turística

G.2.6 Punto de Información



Simbología utilizada para identificar información

Los centros de información turística son espacios con una infraestructura amplia y adecuada (baños, espacios equipados y espacios complementarios), que tienen el propósito de brindar ayuda y asesoramiento a los visitantes y estos pueden acceder fácilmente y de manera amplia a la información que se destina en estos sitios: conocer tarifas, precios, frecuencia de rutas, noticias de accesibilidad o situaciones meteorológicas de los lugares a visitar y otros datos que satisfagan las inquietudes y /o expectativas de los usuarios.

En los centros de información es posible encontrar folletería y mapas sobre el destino turístico. Las terminales de pasajeros o en las zonas circundantes a estas se pueden encontrar con facilidad estos centros de información; dedicados a la difusión de los atractivos turísticos de la zona, ya que existe gran movimiento vehicular, peatona y son lugares turísticos. De esta manera

los centros de información ayudan al desarrollo turístico de las distintas localidades.

En las zonas rurales, por ejemplo, los centros de información turística brindan capacitación para el emprendimiento de proyectos turísticos en estas zonas.

2.3. MARCO REFERENCIAL

2.3.1. Stand de Expo Ecuador 2006

El stand de Expo Ecuador 2006 fue realizado en el marco del recinto ferial “Renovado Mercado Sur y el Palacio de Cristal” ubicado en el Malecón 2000, por la Feria Internacional de Turismo en el Puerto Principal.

Se organiza con el fin de promocionar los productos turísticos, mediante la presentación de vídeos, danzas, coreografías y música folclórica, ecuatoriana y de esta manera crear un encuentro e intercambio de experiencias y cultura.

Los stand se encontraban diseñados de acuerdo a la zona que se estaba promocionando, mostrando elementos propios de estas de las mismas.

Análisis: Los lugares utilizados para esta clase de eventos son provisionales y momentáneos, según se desprende de la información obtenida, por eso es necesario tener un punto de información turística rediseñado acorde a los servicios que este brinde.

Refiriéndonos a la presentación de los Stands, se pudo observar la variedad de colores y texturas que se utilizaron para diseñar los puntos de información turística; esto ayuda al diseño correspondiente de las áreas requeridas y así dar información puntual, por ejemplo en: las salas de exposición, las tiendas de las cuatro regiones, la cafeterías, las salas de exposición y otras.

2.3.2. Centro de información en la plaza grande de la ciudad de Quito

La Corporación Metropolitana de Turismo cuenta con varios centros de información para el visitante del Distrito Metropolitano de Quito, adicionalmente,

está la oficina del Ministerio de Turismo y la Cámara de Turismo de la provincia de Pichincha

Se encuentra ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad, en la Tienda “El Quinde”, en el mismo edificio del Palacio Municipal al costado este de la Plaza Grande en las calles Venezuela y Espejo.

Ofrecen atención personalizada y brinda ayuda al visitante con mapas, folletos, librería, casilleros, tienda de artesanías y consejos.

G.2.7 Interior del centro de información



G.2.8 Interior del centro de información



Análisis: Existen puntos de información turística aislados y bien valdría acoger a todos estos en el campo de información a desarrollarse, pudiendo ser de manera física dentro de la edificación, que se plantea en este proyecto, o en el caso disponer de manera periférica para promocionar este centro masivo de información y servicios turísticos.

Esto nos indica que para dar un mejor servicio al turista se puede complementar con otros espacios, como tiendas que tengan todo lo relacionado del lugar o lo que se esta informando.

Se destaca como aporte los materiales como la madera, el hormigón visto y las paredes texturizadas para implantar en el proyecto, la separación de las áreas disimiles con la colocación de mobiliario, dando así una amplitud visual y la limpieza del espacio haciendo dinámica la propuesta.

2.3.3. Instalaciones del centro de turismo de Madrid en la Plaza Mayor

La ciudad de Madrid recibe un elevado número de visitantes y cuenta con uno de los más modernos centros turísticos en España, en el Salón de Columnas de la Casa de la Panadería en la céntrica Plaza Mayor de Madrid, en un moderno edificio en el que el visitante obtiene atención personalizada y puede conocer ofertas culturales, de recreación dentro de esta capital, solicitando toda tipo de información. Tiene una tienda con artículos de Madrid y varios puntos de acceso a internet que permiten consultar acerca de los diferentes destinos turísticos de la ciudad y el país.

G.2.9 Interior del centro de información de Madrid en la plaza Mayor



G.2.10 Centro de información Turística. Plaza Mayor en Madrid



Análisis: El conocimiento de la existencia de este centro de información, fortalece la creación de un campus informativo en el cual; el diseño interior permite observar la tendencia del lugar y da al turista una escena previa de los destinos que pudiera conocer.

Se tomo como referencia la armonía de los colores para aplicar en el diseño del C.I.S.T. proponiendo espacios de exhibición interactiva de la información, y manifestando mediante las columnas la unificación entre los diversas áreas. También se ha tomado en cuenta la organización del espacio, para disponer de un estimulante recorrido a través de los diferentes espacios.

3. MATRIZ INVESTIGATIVA

3.1 FORMULACIÓN DE HIPOTESIS

- Los turistas actualmente no tienen un punto masivo de información turística.
- A mayor valoración del turismo interregional, mayor difusión y desarrollo del turismo ecuatoriano.
- La existencia de una variedad de servicios afines; genera una centralización de los espacios arquitectónicos que permiten un fácil accionar al viajero.
- La remodelación y modernización del habitad informático, generará calidad en el desarrollo turístico.
- Los espacios arquitectónicos de puntos de información y servicios turísticos diseñados eficientemente lograrán una mayor promoción y aceptación en los turistas.

- Las construcciones abiertas o con una amplia visualización; facilitan la circulación, así como la fácil lectura de la señalética y de las diferentes áreas y servicios que se dispondrán en la edificación.
- La creación de ambientes amplios de convenciones generará una gran afluencia de turistas potenciales.

3.2 ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE DATOS

Los datos obtenidos para este tipo de investigación, surgieron a partir de cuadros exactos encontrados en el Ministerio de Turismo, encuestas realizadas a la población del Centro de la Ciudad de Quito, parte del Sur y Norte de la misma, entrevistas efectuadas al Arq. Alfonso Ortiz (Historia Terminal Terrestre Cumandá) y a la Ing. Paulina Arboleda E. Metropolitano Quito Turismo (Puntos de Información Turística y datos de turismo receptor e interno que ingresan al Ecuador).

Los datos conseguidos del Ministerio de Turismo, nos proporcionan los resultados necesarios del porcentaje de turistas que entran a la ciudad, la edad y el sexo; esto ayuda a determinar los requerimientos de diseño interior que se necesitan, la consecución estética y el enfoque que se va a dar al Centro de Información y Servicios Turísticos. De la misma manera a través de las entrevistas y encuestas realizadas, nos confirman que la infraestructura y ubicación de la misma, se encuentra favorables a la función que se desea plantear; un Centro de Información y Servicios Turísticos en el ex Terminal Terrestre Cumandá en la Zona Central de la Ciudad de Quito.

T.3.1 Llegada de turistas extranjeros al Ecuador.



Fuente: Anuarios de Entradas y Salidas Internacionales-INEC Clasificación/ OMT

Resultados:

En este cuadro observamos que el Turismo receptor hacia el Ecuador se ha incrementado progresivamente.

En base a estos datos estadísticos, podemos observar que desde el 2003 hasta el 2007 ha habido un incremento de turistas extranjeros al Ecuador; esta demanda turística; ha acrecentado la producción de este rubro en el país, generando una fuente importante de ingresos económicos, permitiendo la adecuación y el aumento de establecimientos afines al turismo, por eso es necesario que el centro de información y servicios turísticos pueda promover y satisfacer: muchas de las demandas de este sector productivo, provocando un mayor ingreso de réditos al país. Por lo tanto hay que atender las cuestiones de la promoción dirigida a culturas extranjeras, y de cómo a través del diseño poder mostrar la identidad y potencial turístico del Ecuador.

T.3.2 Extranjeros en la Ciudad de Quito.

ENTRADAS DE EXTRANJERO EN LA CIUDAD DE QUITO		
Por principales jefaturas de migración según meses		
MESES	2006	2007
ENE	29,008	33,463
FEB	24,128	29,110
MAR	27,778	34,768
ABR	25,339	29,112
MAY	26,161	31,729
JUN	33,050	41,587
JUL	40,799	47,005
AGO	33,245	40,477
SEP	28,409	29,666
OCT	29,698	32,032
NOV	28,665	33,586
DIC	32,782	33,926
TOTAL	359,062	416,479

Fuente: Anuarios de Entradas y Salidas Internacionales – INEC

Resultados:

En este cuadro observamos que el turismo receptor en la ciudad de Quito entre los diferentes meses del año, desde 2006 hasta el 2007 ha aumentado.

Esto nos permite darnos cuenta que el país está teniendo una fuerte demanda de turistas y necesita especializarse en este sector productivo.

Esto ayuda a tener una referencia del movimiento y aglomeración de los turistas dependiendo el mes, para poder diseñar espacios de exposición e información versátiles que puedan adaptarse a esta variabilidad de la demanda turística; de manera tal que se logre promocionar de manera rentable y a través de servicios puntuales y eficientes, el turismo.

T.3.3 Edad de los Turistas llegados al Ecuador.

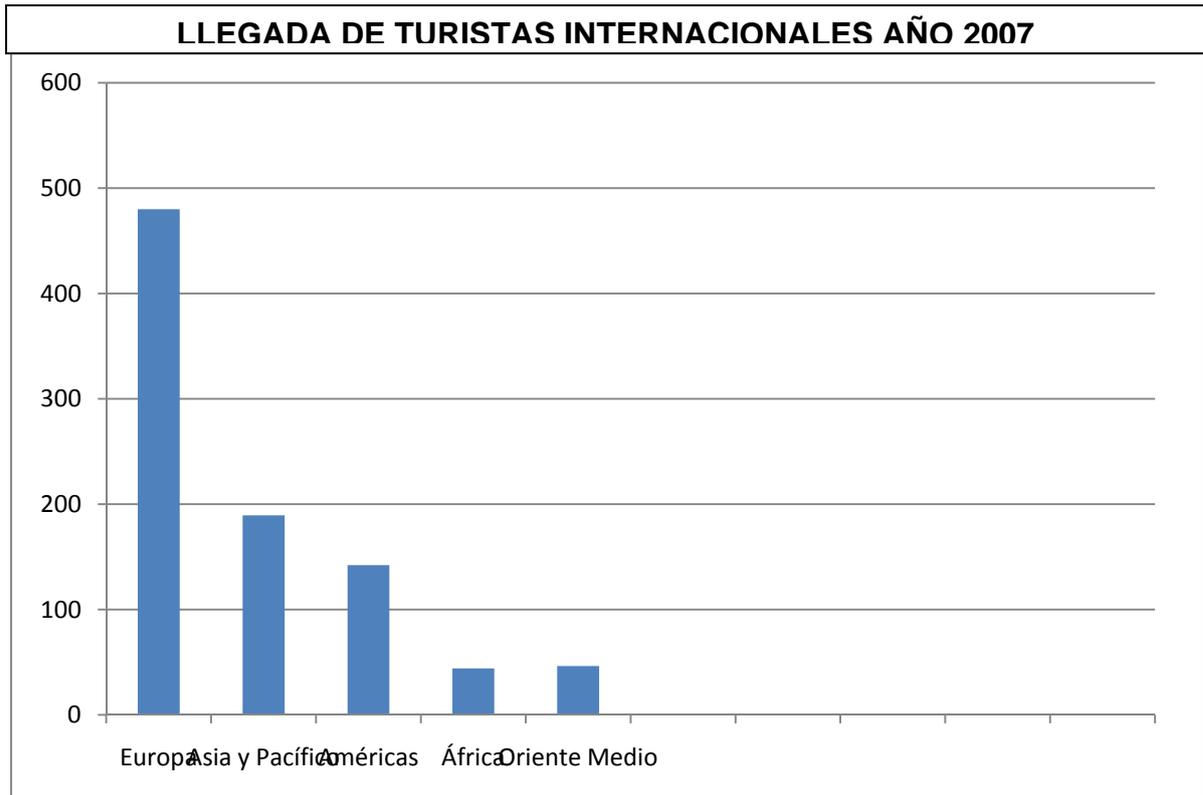


Fuente: Anuarios de Entradas y Salidas Internacionales – INEC

Resultados:

El auge migratorio y de turistas que oscilan de 30 a 39 años es el más numeroso en relación a las otras edades. Con esta estadística se sabe a qué grupo humano se debe llegar con la información turística y el enfoque diseño interiorista, según estas a la edad, con el que se va a diseñar el C.I.S.T por lo tanto habrá que ahondar en los intereses de de este rango de edad expuesto, y poder llegar a este target con la promoción turística a través de los espacios.

T.3.4 Continente de origen de los Turistas llegados al Ecuador.



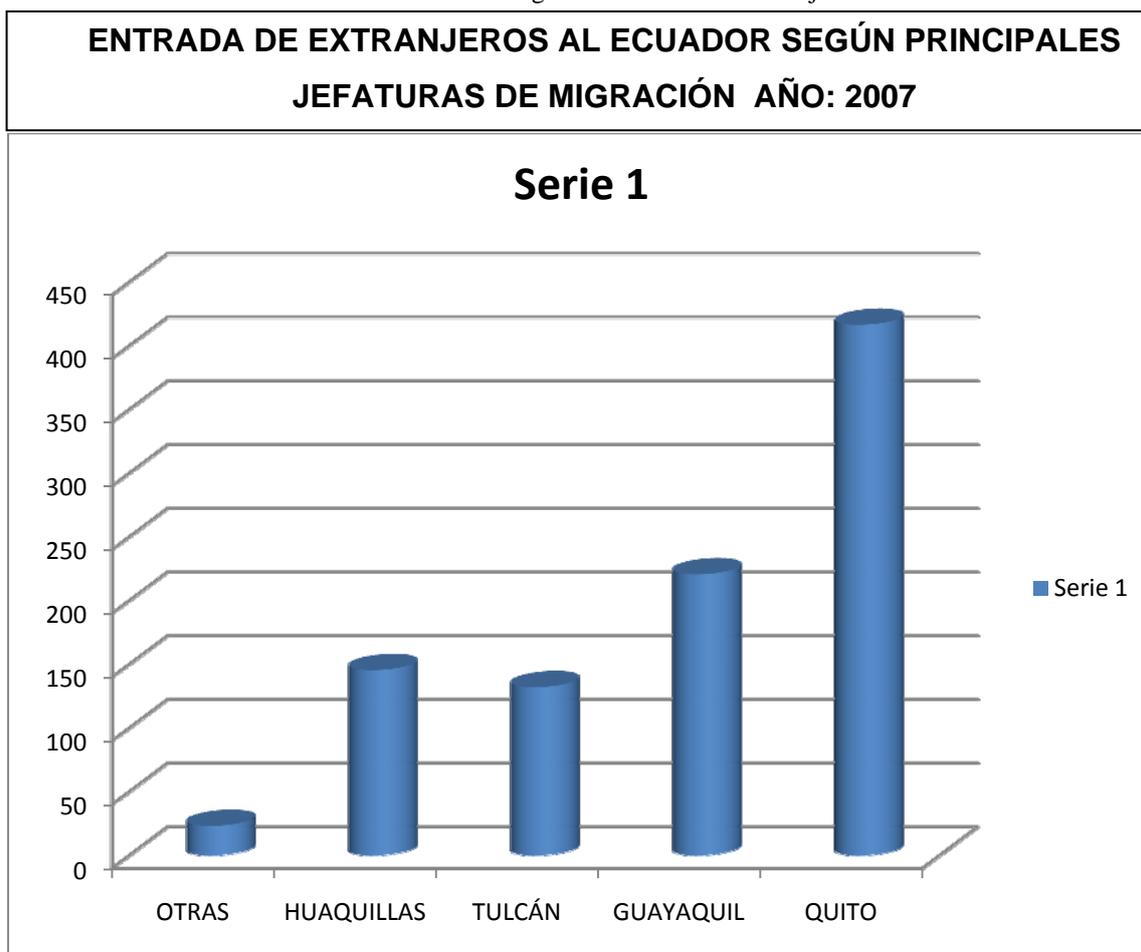
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Barómetro OMT del Turismo Nacional

Resultados:

En el año 2007 el número de extranjeros de origen europeo que han ingresado al Ecuador ha sido el más significativo, frente a los turistas de otros continentes. Por lo que el diseño del Centro de información y servicios turísticos, estará enfocado preponderantemente hacia la cultura europea sin dejar a un lado la identidad del Ecuador.

T.3.5 Ciudad de llegada de los turistas extranjeros.



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Barómetro OMT del Turismo Nacional

Resultados:

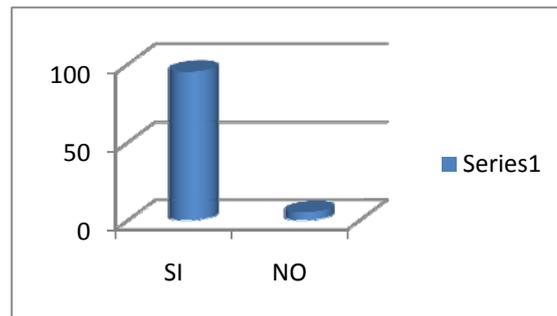
Es importante la zona de Quito para que funcione el Punto de Información Turístico puesto que este cuadro nos demuestra el gran potencial de afluencia que tiene Quito.

ENCUESTAS:

RESULTADOS

1. ¿Le parece que el Terminal Terrestre Cumandá debe salir del lugar donde funciona?

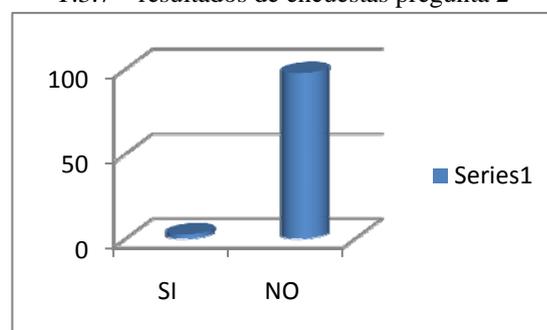
T.3.6 resultados de encuestas pregunta 1



Resultados: El resultado del 95% de aceptación, para esta pregunta de la encuesta, permite reafirmar que el uso de un Terminal Terrestre en Cumandá ya no es viable, debido principalmente a la congestión vehicular que provocaba la circulación de vehículos pesados. Si la función a la que fue destinada esta infraestructura ya no es viable, habrá que ver la posibilidad de que el proyecto del C.I.S.T. pueda ser adecuado en este lugar.

2. ¿Cree usted que se debe derrocar dicho edificio?

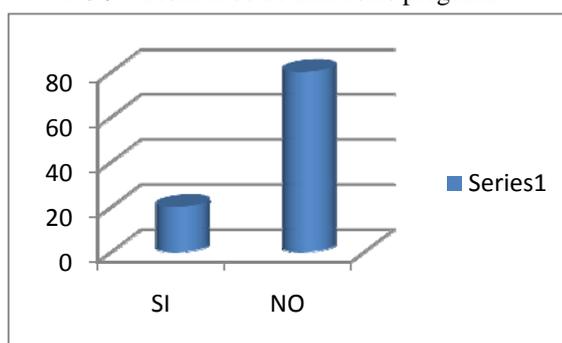
T.3.7 resultados de encuestas pregunta 2



Resultados: La respuesta del no que abarca el 97,5%; esto confirma que el edificio debe seguir en pie, por cuanto su derrocamiento significa un desdén económico sobre todo para el municipio del distrito metropolitano de quito; la población lo analiza de la manera mencionada. Por otra parte según alguna sugerencia recogida, la población encuestada aconsejaba la creación de: un centro comercial, un centro cultural o un centro de recreación y esparcimiento. En principio los resultados de la encuesta manifiestan la reutilización de la edificación en cuestión, y por otra parte las sugerencias antedichas, otorgan puntos a tomar en cuenta para que el C.I.S.T. pueda satisfacer las necesidades de la población local, promoviendo con sus visitas el turismo interno.

3. ¿Cree que debe construirse un hospital en ese lugar?

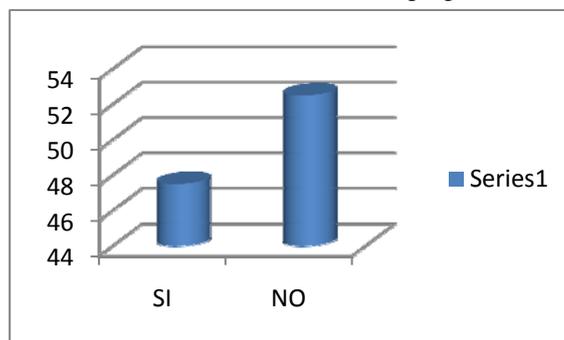
T.3.9 resultados de encuestas pregunta 4



Resultados: El 80% es un porcentaje alto que afirma que el lugar no es adecuado para construir allí un hospital; debido a que su ubicación no descongestionará el tránsito en el sector, y cerca de esta zona se halla el Centro de Salud N°1. Además en cuestiones urbanísticas, la construcción de un hospital en esta infraestructura, desarmoniza sobretodo con los usos de suelo expuestos en el capítulo que habla sobre la Ubicación. Este análisis de los resultados, permite vislumbrar como una posibilidad real la construcción del C.I.S.T en este edificio.

4. ¿Dicha construcción servirá para parqueaderos?

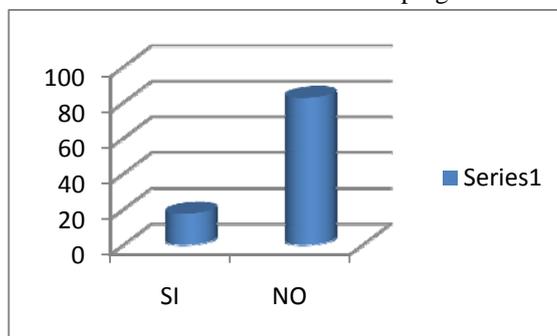
T.3.10 resultados de encuestas pregunta 5



Resultado: El 52,5% contesta que no: por cuanto la zona comercial, burocrática u obrera no está en sus alrededores. Mientras que el 47,55; que es un porcentaje significativo; considera que sirve para parqueaderos por que no da cabida el parqueadero del sector de la ronda y de la Av 24 de Mayo.

5. ¿El funcionamiento de un centro comercial en este lugar tendrá buena acogida?

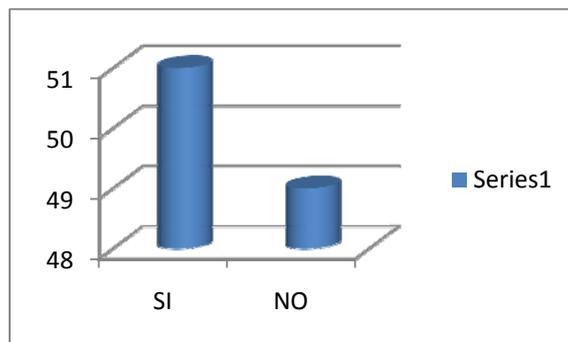
T.3.11 resultados de encuestas pregunta 6



Resultado : El 82% en forma abrumadora dijeron que no por considerar que hay centros comerciales en el casco colonial y su lugar no es apto, por no ser fácil su acceso.

6. ¿Cree usted que el rediseño de la Terminal Terrestre Cumandá puede servir para que funcionen todas las ramas adscritas al turismo?

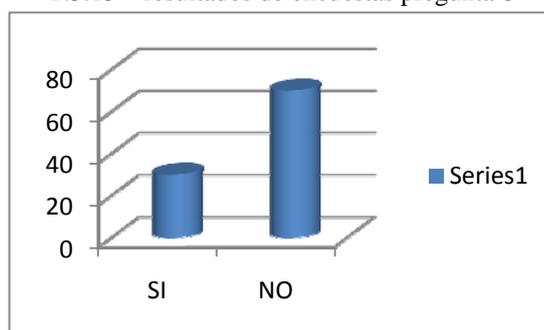
T.3.12 resultados de encuestas pregunta 7



Resultado: Entre el sí y el no casi hay un empate ya que el 51% considera que sí porque el edificio ya está construido y está en un punto no congestionado y de fácil movilización y por no existir un centro masivo de información turística en la capital.

7. ¿Sabe usted actualmente donde funciona el Ministerio de Turismo?

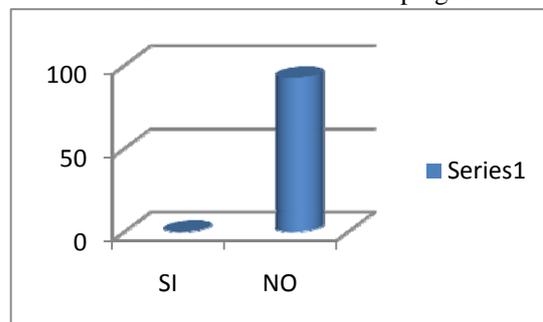
T.3.13 resultados de encuestas pregunta 8



Resultado: el 70% contestó que no demostrando que no existe una buena información acerca de esta rama, por lo tanto es necesario tener en un solo edificio la información de todas las ramas adscritas al ministerio de turismo

8. ¿Diga usted si conoce un lugar específico donde funcione un centro de información turística?

T.3.14 resultados de encuestas pregunta 9



Resultado: Casi la totalidad de los encuestados 92,5% no conocen de la existencia de un centro de información turística, por lo que se hace necesario tener una mejor promoción del turismo en la Capital. Actualmente una de las zonas que se establece como una zona altamente turística y que genera movimiento turístico, en cuanto a administración y ejecución, es la zona de la mariscal, a lo largo y en las inmediaciones de lo que sería el boulevard de la Av. Amazonas en el Centro Norte de la Ciudad de Quito. El C.I.S.T. puede actuar de manera centralizada, puntual, eficaz, dirigida exclusivamente al desarrollo y promoción del turismo en el país, mostrando de una manera óptima las cualidades de Ecuador referentes al turismo.

3.2.1 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

- Los turistas actualmente no tienen un punto masivo de información turística.

Según las encuestas realizadas a la población de la ciudad de Quito, nos afirma que no existe un Centro masivo de Información Turística, a pesar que existen varios puntos de información turística aislados.

- La existencia de una variedad de servicios afines, genera una centralización de los espacios arquitectónicos que permiten un fácil accionar al viajero.

La entrevista a la Ing. Paulina Arboleda, (Empresa Quito Turismo), afirma que es conveniente una centralización de Información Turística y según datos obtenidos, facilitaría al turista un buen desenvolvimiento.

- La remodelación y modernización del habital informático, generará calidad en el desarrollo turístico.

Según datos obtenidos de los cuadros del Ministerio de Turismo, el turismo receptor e interno se ha incrementado al transcurrir de los tiempos y nos demuestra que el turismo es una de las mayores fuentes de divisas; la exposición interactiva dentro del centro de información informático entregara un servicio puntual y eficiente, por lo tanto se desarrollará el turismo.

- Los espacios arquitectónicos de Centros de Información y servicios turísticos diseñados eficientemente logran una mayor promoción y aceptación en los turistas.

A través de los parámetros y rangos obtenidos en los datos estadísticos y de la decantación de las encuestas, expuestos anteriormente en el capítulo de análisis y el tratamiento de datos, se podrá realizar un diseño, tomando en cuenta el enfoque según los resultados obtenidos, de un Centro de Información y Servicios turísticos bien estructurado y novedoso que atraiga a un gran número de visitantes, en este caso la dirección del proyecto promueve el desarrollo del turismo.

- Las construcciones abiertas o con una amplia visualización; facilitan la circulación, así como la fácil lectura de la señalética y de las diferentes áreas y servicios que se dispondrán en la edificación.

Según el análisis de la infraestructura en cuestión, se pudo observar que es factible alivianar la estructura de la misma, mediante el uso de materiales transparentes, traslucidos y apertura del espacio, proponiendo un espacio abierto de relajamiento visual sobre todo, atendiendo de esta manera las necesidades e intereses del rango de turistas resultante en las estadísticas. Por lo tanto en base también a la zonificación dinámica entre los ambientes, donde los corredores y las diferentes áreas se encuentran interconectados, genera recorrido motivador proporcionado la circulación activa de los usuarios.

- La creación de ambientes amplios de convenciones generará una gran afluencia de turistas potenciales.

Es importante tener confortables espacios para este tipo de eventos, crea jerarquía y bienestar y por ende aumenta su afluencia turística ya que debe hacerse con mucha continuidad los eventos promocionales del turismo y dar buen uso a estos espacios, el diseño realizado en su interior abarcará motivos de las 4 regiones del país, y los colores se basarán en el logo “La vida en estado puro” y los acabados tanto en piso, techo y paredes guardaran armonía estética.

3.3 REPORTE DE RESULTADOS

3.3.1 DIAGNÓSTICO

En base al trabajo investigativo realizado, a la información tabulada y los reportes analizados, se desprende que: la infraestructura de la Terminal Terrestre Cumandá, no debe ser abandonada ni derrocada y su utilización en

diferentes propuestas es real y posible. De hecho hoy en día, a pesar de su desuso como terminal, la estructura de esta edificación no ha sido derrocada, mostrando así la disposición del mismo a implementarse allí algún proyecto administrado principalmente por el Municipio el cual tiene algunas intenciones sobre este inmueble.

Por otra parte y debido a los resultados obtenidos a través de la matriz investigativa realizada; existe una considerable aceptación a la propuesta de que funcione el Centro de Información y Servicios Turísticos en lo que sería, en la actualidad, la ex Terminal Terrestre de Cumandá, ya que las dimensiones interiores de este inmueble; permite la implantación de este proyecto y su ubicación en el Centro Histórico, motiva una confluencia masiva a este Centro de Información y Servicios Turísticos. Esto último se demuestra en la renovación que ha tenido la zona aledaña a la Ex terminal de Cumandá, generando una continuidad del recorrido turístico que significaría; en el caso del desarrollo de este proyecto, la Ronda, Cumandá, y por último el C.I.S.T.

3.3.2 Conclusiones

Según los datos exactos recopilados de las diferentes fuentes, demuestran que la ciudad de Quito necesita de un Centro de Información y servicios turísticos orientado para contribuir al desarrollo de la cultura turística y al fortalecimiento de los destinos turísticos y que la infraestructura del Terminal Terrestre Cumandá, una vez que se encuentre inactivo, no es procedente su derrocamiento y su rediseño para que funcione el Punto de Información y Servicios Turísticos es el apropiado.

3.3.3 Recomendaciones

La edificación del Terminal Terrestre Cumandá hoy por hoy es un problema para la ciudad de Quito ya que su ubicación no es la adecuada y el servicio que prestaba ya no es viable; ahora el problema es: ¿que hacer con este edificio?. En este proyecto se plantea que esta edificación sea rediseñada, constituyéndose como un Centro de Información y Servicios Turísticos, se ha resuelto el problema por medio de una apropiación y análisis profundo del

mismo. Otro de los problemas que plantea este trabajo; es en el tema en la promoción del turismo, es así que se ha investigado cómo se puede promover de mejor manera a los turistas tanto extranjeros como nacionales el desplazamiento turístico.

El concepto principal que se ha tomado para este proyecto, tras la investigación del tema de turismo, es la diversidad, entonces los espacios interiores deben tomar un carácter propio relacionado al concepto. Este concepto de diversidad al ser un carácter dinámico, está asociado a brindar al turista servicios ágiles y atractivos, a fin de que la información requerida por el turista sea cómoda y precisa, por lo tanto se recomienda prestar atención a que los espacios influyan de diversas maneras la circulación dentro del edificio así como del turismo en el Ecuador, mostrando el gran potencial del país en el tema turístico principalmente a través de los contrastes para hacer perceptible el concepto establecido.

Se recomienda también que la circulación sea inquietante con recorridos de tipo laberinto y que la edificación pueda ser vista desde varios puntos; estableciendo analogías con el hecho de viaje y los paisajes, mientras que los espacios afines a una determinada actividad, deben tener una buena climatización e iluminación a fin de lograr que el objetivo de estos espacios sea eficaz.

4 PROPUESTA

Para el desarrollo del rediseño, es importante analizar el inmueble, considerar su ubicación e indagar en el entorno en su medio natural, social, artificial, y de esta manera evaluar la edificación. A partir de esta información intervenir en los espacios interiores existentes para el desarrollo de información y servicios, dentro de un requerimiento funcional y estéticamente justificado con el concepto interiorista.

4.1 Concepto

El concepto a utilizar en la propuesta de rediseño es la “DIVERSIDAD” debido a que el punto geográfico del Ecuador se caracteriza por su clima de amplia fertilidad; es así como tiene una variedad de zonas climáticas y su topografía enriquece esta cualidad. A pesar de que el Ecuador es un país con un área reducida en relación a los países de la región, posee una gran diversidad no solo en flora o en fauna, sino también una diversidad de nacionalidades y culturas. Esto nos indica la riqueza natural del país y este es un sólido atributo para promover el turismo en el Ecuador, es por esto que el proyecto tiene como concepto esta cualidad de diversidad.

La diversidad se representara tanto en los espacios, las formas, colores aplicados, en el mobiliario, la iluminación, paredes y columnas.

4.2 Objetivos

4.2.1. General

Contribuir con la reutilización de los espacios existentes de la Terminal terrestre Cumandá, para crear un Centro masivo de información y servicios turísticos bajo el concepto de “Diversidad” que cumplan con los requerimientos funcionales, estéticos y ergonómicos, para lograr espacios que informen y asesoren a los turistas Nacionales y extranjeros.

4.2.2 Particulares

- Definir y ampliar visualmente el espacio, mediante un buen manejo de la luz natural y artificial, para realzar las texturas, colores y telas; aplicadas en paredes, pisos, techo y mobiliario.
- Estimular los sentidos con el uso de colores, tonalidades, textura, música para crear espacios vivos.
- Diseñar espacios originales para diferenciarlos de la volumetría general de la infraestructura y que el CIST adopte un carácter dinámico

mediante el uso del ritmo, la simetría o la asimetría y el movimiento, sobre todo a través de las estructuras principales como son: columnas, vigas vistas, pisos y techos.

- Plasmar colores e imágenes abstractas y representativas de las zonas climáticas del Ecuador en paredes, pisos y techos para crear ambientes con identidad propia y causen un fuerte impacto visual.
- Utilizar mobiliario con formas que demuestren ligereza, fabricadas con diversos materiales como: madera, metal, acrílico y plástico transparente.
- Crear en los diferentes espacios, a través del uso de materiales transparentes y traslucidos, ambientes visiblemente amplios e inquietantes.

4.3 MEMORIA DESCRIPTIVA

Ubicación:

G.4.1 Ubicación Ex Terminal Terrestre de Cumandá



Limites

Norte: Limite latera de la Loma

Sur: limite lateral La Recoleta

Occidente: Av Maldonado

Oriente: Río Machángara.

El inmueble se encuentra ubicado en el relleno de la quebrada de Jerusalén en el barrio de “La Recoleta” en la zona del Centro Histórico de Quito en las Avenidas. 24 de Mayo, Cumandá, calle Javier Piedra.

La infraestructura está rodeada por vías de acceso rápido tanto vehicular como peatonal. Junto a esta infraestructura se encuentran diferentes tipos de uso de suelo como, residencial, de comercio y de áreas verdes.

Esta edificación, ubicada en el Centro histórico de Quito, es fácilmente reconocible debido a su diferenciación respecto de los inmuebles ubicados a su alrededor, ya que: la terminal fue construida en 1986 con un estilo constructivista mientras que el resto de las construcciones son de tipo colonial.

4.3.1 Medio Natural

- **Clima**

La ciudad de Quito cuenta con un clima primaveral la mayor parte del año.

Su temperatura varía entre 7 grados centígrados (55 F.) en la noche, 26 grados centígrados (78 F.) al medio día con promedios de 15 grados centígrados (64 F.).

Quito tiene 2 estaciones climáticas el invierno que es desde Octubre a Mayo, sin embargo durante este período el clima sufre una cantidad de variaciones y el verano aproximadamente es de Junio a Septiembre.

T.4.1 Climatología anual en Quito.

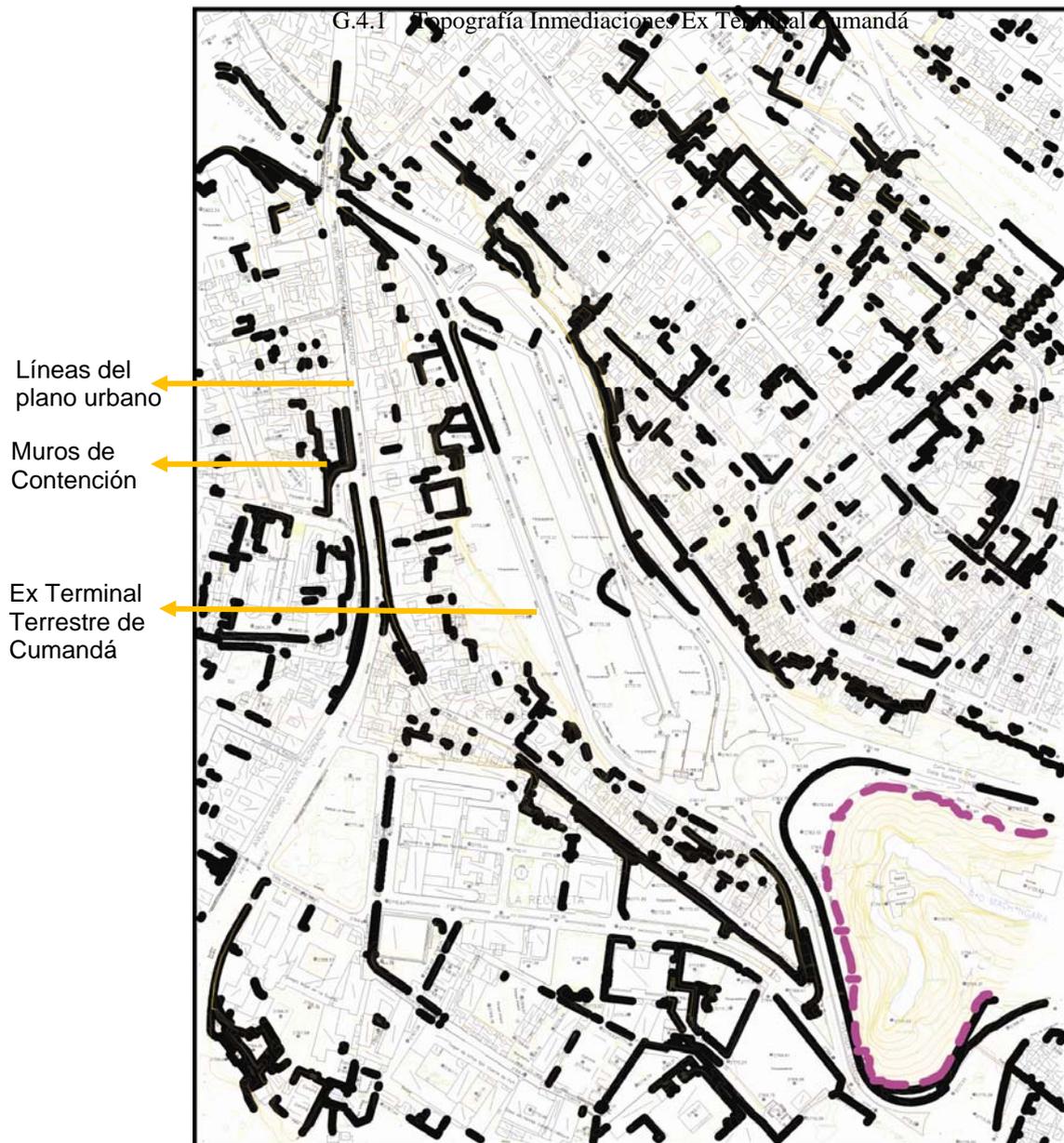
 **Parámetros climáticos promedio de Quito** 

Mes	En e	Fe b	M ar	A br	Ma y	Ju n	J ul	Ag o	Se p	O ct	No v	Di c	Anu al
Temperatura máxima registrada (°C)	30	31	31	27	26	27	28	27	27	30	29	28	28
Temperatura diaria máxima (°C)	23	24	21	21	19	23	22	22	23	22	21	21	22
Temperatura diaria mínima (°C)	13	12	12	10	10	9	7	8	9	9	10	11	10
Temperatura mínima registrada (°C)	5	7	5	5	5	4	1	2	3	5	5	5	4

Fuente: Weatherbase

- **Topografía**

La topografía de la Terminal se caracteriza por su irregularidad, esta zona está determinada por su trazado en forma de cuadrícula, ocasionando la formación de áreas residuales y congestión vehicular.



Fuente: EPMMOP-Q

- **Áreas verdes**

Las áreas verdes que se localizan en los alrededores se encuentran en proceso de degradación y deforestación, como la ladera norte de la recoleta, la lateral sur de la loma y el parque que se halla en el área sur –occidente y la quebrada del censo.

G.4.2 Ladera Norte de la Recoleta



Fuente: Yadira Guzmán Andrade

G.4.3 Parque área Sur Occidental



Fuente: Yadira Guzmán Andrade

G.4.4 Ladera Sur de la Loma



Fuente: Yadira Guzmán Andrade

G.4.5 Ladera Sur Oriente hacia la Loma



Fuente: Yadira Guzmán Andrade

4.3.2 Medio Social

Al Ecuador ingresan una gran cantidad de turistas, los datos obtenidos en este punto dan cuenta objetiva y diseccionada de las características sociales, culturales y económicas de las personas que visitan el Ecuador.

Cuadros -- pagina 41-43

4.3.3 Medio artificial

Urbano

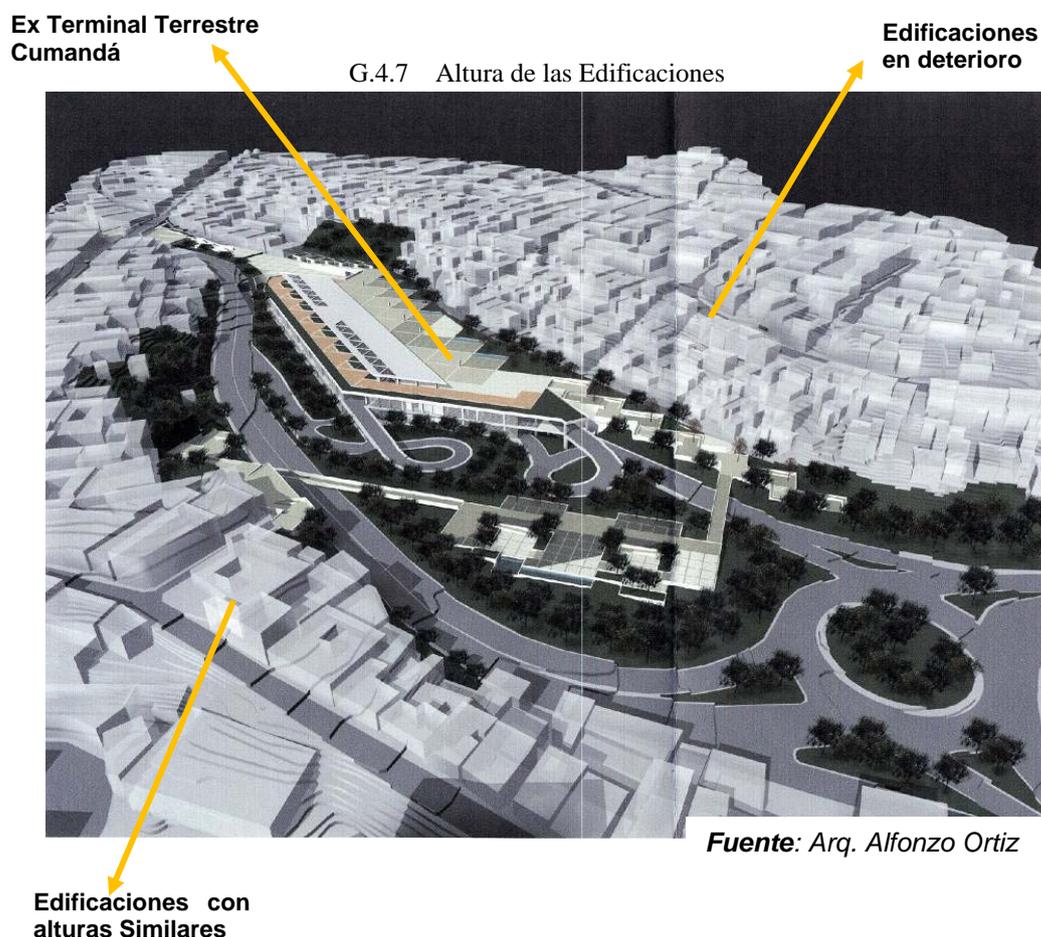
- **Ingresos y salidas**

El terminal terrestre es un punto de conexión entre el norte y el sur de la ciudad de Quito.

Existen tres ingresos:

- La entrada a la ciudad en el norte es el 34% de la demanda diaria que se lo realiza por la Av. 24 de mayo llegando directamente al andén de llegada del terminal en el nivel +11,10.
- El ingreso sur ingresa el 23% y por el ingreso centro el 43%, se lo realiza por la Av. Cumandá hasta la Av. Javier Piedra ingresando al andén de llegada del terminal en el nivel +11,10.⁵

Los inmuebles del sector conservan una similitud en la altura, pero la mayoría se encuentran en un estado de deterioro en el interior y exterior de los mismos.



- **Espacios Públicos**

Debido a las vías que circundan al Terminal Terrestre, dificultan la circulación peatonal.

- **Puntos focales y visuales**

Desde la edificación existe un paisaje particular del cerro Sebastián, la Loma grande y el Panecillo.

- **Tipología**

Este edificio se implantó en la quebrada de Jerusalén, para recibir a un gran flujo de peatones y vehículos de transporte público, es una edificación moderna

ya que fue construida en 1986 y el movimiento moderno en el Ecuador inicio después de la segunda guerra mundial.

Hoy en día su uso original permanece, pero debe ser reformado ya que muy pronto se inaugurarán las nuevas terminales terrestres de Quitumbe y Carcelén.

- **Análisis Estructura**

La estructura del terminal Terrestre Cumandá se sostienen sobre pilotes, por la forma del suelo de cimentación (Relleno con basura y escombros).

Tiene con columnas de hormigón de 70cm x 70cm ubicadas cada una a 13,50m y con un reticulado de ejes con un ángulo de relación de 45° grados (Ver Planos).

La edificación se conforma por 4 plataformas a diferentes niveles que poseen ciertas aberturas que generar un espacio de triple altura y se crea la incidencia de luz cenital. Por causa de la separación entre las losas se encuentra un sistema complejo de escaleras.

G.4.9 Interior Ex Terminal Cumandá



No permite una lectura clara de la edificación y ocupa una gran cantidad del espacio interior

Vigas

G.4.10 Estructura Ex Terminal Cumandá

**Columnas**

G.4.11 Estructura Terminal Cumandá



Columnas

Losas

G.4.12 Tragaluces de la Ex Terminal



La losa posee ciertas aberturas para lograr la integración vertical en todo el edificio

- **Análisis del espacial interior**

G.4.13 Estructura Terminal Cumandá



La mampostería está girada a 45° del eje longitudinal, creando recorridos interiores ondulados disminuyendo la fluidez del espacio.

La edificación no cuenta con ventilación ni iluminación lateral, y no tiene una buena circulación.

4.3.4 Cuerpo de condicionantes y determinantes

Determinantes: Elementos estructurales de la edificación que no se pueden modificar
Condicionantes: Elementos de la edificación que se puede modificar

DETERMINANTE

<u>Usuarios:</u> Turistas Nacionales y Extranjeros Destacando turistas extranjeros que ingresan al Ecuador, provenientes del continente Europeo que oscilan de 20 a 29 años y de 30 a 39 años
<u>Normativas aplicables a centros de información turísticos:</u> Urbanas, Estructurales, de diseño, iluminación, ventilación y seguridad en caso de incendio. (ver página 82-117)
<u>Instalaciones existentes eléctricas:</u> Acometida, cámara de transformación y medidor.
<u>Instalaciones existentes sanitarias:</u> Agua potable: Acometida, medidor, cisterna, ramales generales, ductos Aguas servidas: Caja principal, ramales principales.
<u>Estructurales :</u> Sistema estructural hormigón armado: Columnas, muros de cimentación, vigas, losa, plintos, escaleras.
<u>Urbanas:</u> Accesos o ingresos, circulación exterior, veredas

CONDICIONANTES

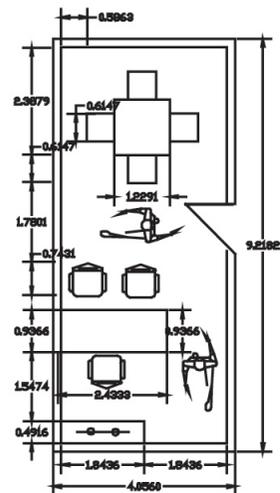
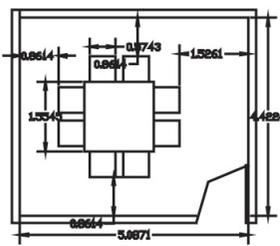
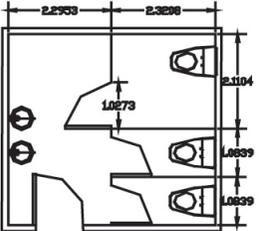
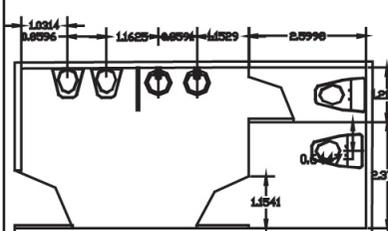
<u>Arquitectónicas:</u> Estructura puntual: Tabiques, mampostería, pisos, ventanas, puertas Ornamento fachadas
<u>Espaciales:</u> Acabados interiores: Carpintería, pintura, paredes, pisos, techos. Circulación interior
<u>Clima:</u> Aislamiento térmico y acústico que no afecten la salud de los ocupantes y permitan realizar cómodamente sus actividades
<u>Carpintería</u> Perfiles aluminio, madera.

4.3.5 Programa: necesidades, actividades y espacios

NECESIDADES	ACTIVIDADES	ESPACIO	METROS
Administración	Administrar Gestionar	Recepción	9 m2
		Sala de espera	13.86m2
		Cafetería	27.54m2
		Oficina de gerencia	17m2
		Oficina de contabilidad	10.8m2
		Oficina de seguridad/control	10.8m2
		Oficina jefe de operación	21.6m2
		Oficina coordinación turismo	21.6m2
		Salas de reuniones	16.2m2
		Baterías sanitarias	20m2
			168.4m2
Servicios Comerciales	Venta Comercialización	Restaurante	526.5m2
		Puntos de venta (Tiendas comerciales)	320m2
		Banco (Cajeros)	0.64m2
		Cafetería	48.14m2
		Agencias de viaje	268.8m2
		Salas de internet	42.66m2
		Islas	7.55m2
			1242.45m2
Servicios y Promociones Turísticas	Informacion	Recepción	9m2
		Salas de espera	13.86
		Salas de exposición temporales	87.75m2
		Salas de exposición permanentes	309.75m2
		Salas degustación	87.75m2
		Salas de capacitación	62.5m2
		Café libro	48.14m2
		Baterías sanitarias	20m2
			628.75m2
Servicios Generales	Almacenaje, control	Carga y descarga	
		Cuarto de maquinas	25m2
		Cuarto de de desecho	12m2
		Bodega	90m2
		Estacionan de piso	1.30m2
		Áreas de circulación	1.20m2
		Zona de empleados(Lockers, bws)	25m2
			154.5m2
Estacionamiento	estacionar, Parquear	Parqueaderos	15m2

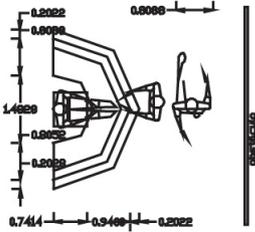
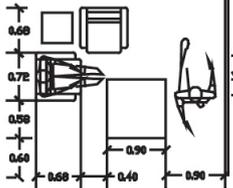
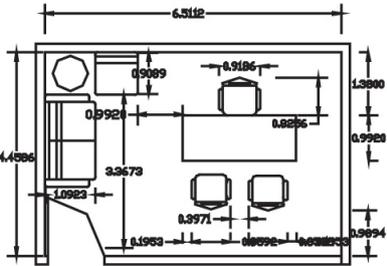
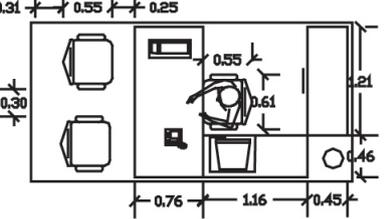
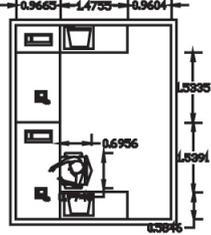
EQUIPAMIENTO

SISTEMA CONSTRUCTIVO

ZONA	ESPACIO	MOBILIARIO	MOBILIARIO	CIRCULACION	TOTAL	SISTEMA CONSTRUCTIVO	ACABADOS
	OFICINA COORDINACIÓN TURISMO		silla 0,60 x 0,55 = 0,33 m ² 3 sillas 0,33 x 3 = 0,99m ² silla 0,50 x 0,50 = 0,25 m ² 4 sillas 0,25 x 4 = 1,00m ² mesa 1,00 x 1,00 = 1,00m ² mesa .76 x 1,98 = 1,50m ² archivo lateral 0,40x1,50 = .60m ² área mobiliario = 5,09m ²	circulación = 19,66m ²	24,75m ²	PISO: Porcelanato antideslizante de 50 x 50cm PAREDES: Bloque de 10 cm de grosor enlucido y estucado con pintura latex TECHO: gypsum, espesor de 1/2, con perfiles de acero electro galvanizado.	PISO: Color Beige PAREDES: Pintura latex blanca Pintura color ocre en 1 pared TECHO: blanco mate
	SALA DE REUNIONES		silla 0,50 x 0,50 = 0,25 m ² 8 sillas 0,25 x 8 = 2,00m ² mesa 1,38 x 1,38 = 1,90m ² área mobiliario = 3,90m ²	circulación = 13,69m ²	17,59m ²	PISO: piso flotante antideslizante de 1.00x0.15,8mm de espesor. PAREDES: Bloque de 10 cm de grosor enlucido y estucado con pintura TECHO: gypsum, espesor de 1/2, con perfiles de acero electro galvanizado.	PISO: Color Beige PAREDES: Pintura latex blanca imagenes TECHO: blanco mate
	BATERIAS SANITARIAS MUJERES		sanitario 0,77x0,52 = 0,40 m ² 3 sanitarios 0,40x3 = 1,2m ² lavamanos = 0,13m ² 2 lavamanos 0,13x2 = 0,26m ² área mobiliario = 1,46	circulación = 10,66m ²	12,12m ²	PISO: Porcelanato, antideslizante de 40 x 40 cm . PAREDES: Bloque de 10 cm de grosor paletado y cerámica de 30 x 20 colocado con bondex TECHO: losas alivianadas y pintura.	PISO: Color azul Color verde PAREDES: color blanco TECHO: blanco mate
	BATERIAS SANITARIAS HOMBRES		sanitario 0,77x0,52 = 0,40 m ² 2 sanitarios 0,40x2 = 0,8m ² lavamanos = 0,13m ² 2 lavamanos 0,13x2 = 0,26m ² urinarios = 0,17m ² 2 urinarios 0,17x2 = 0,34m ² área mobiliario = 1,40	circulación = 12m ²	13,40m ²	PISO: Porcelanato, antideslizante de 40 x 40 cm . PAREDES: Bloque de 10 cm de grosor paletado y cerámica de 30 x 20 colocado con bondex TECHO: losas alivianadas y pintura.	PISO: Color azul Color verde PAREDES: color blanco TECHO: blanco mate

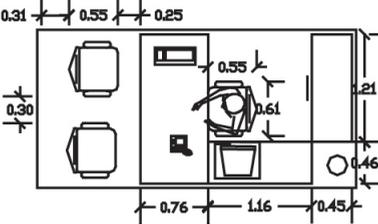
EQUIPAMIENTO

SISTEMA CONSTRUCTIVO

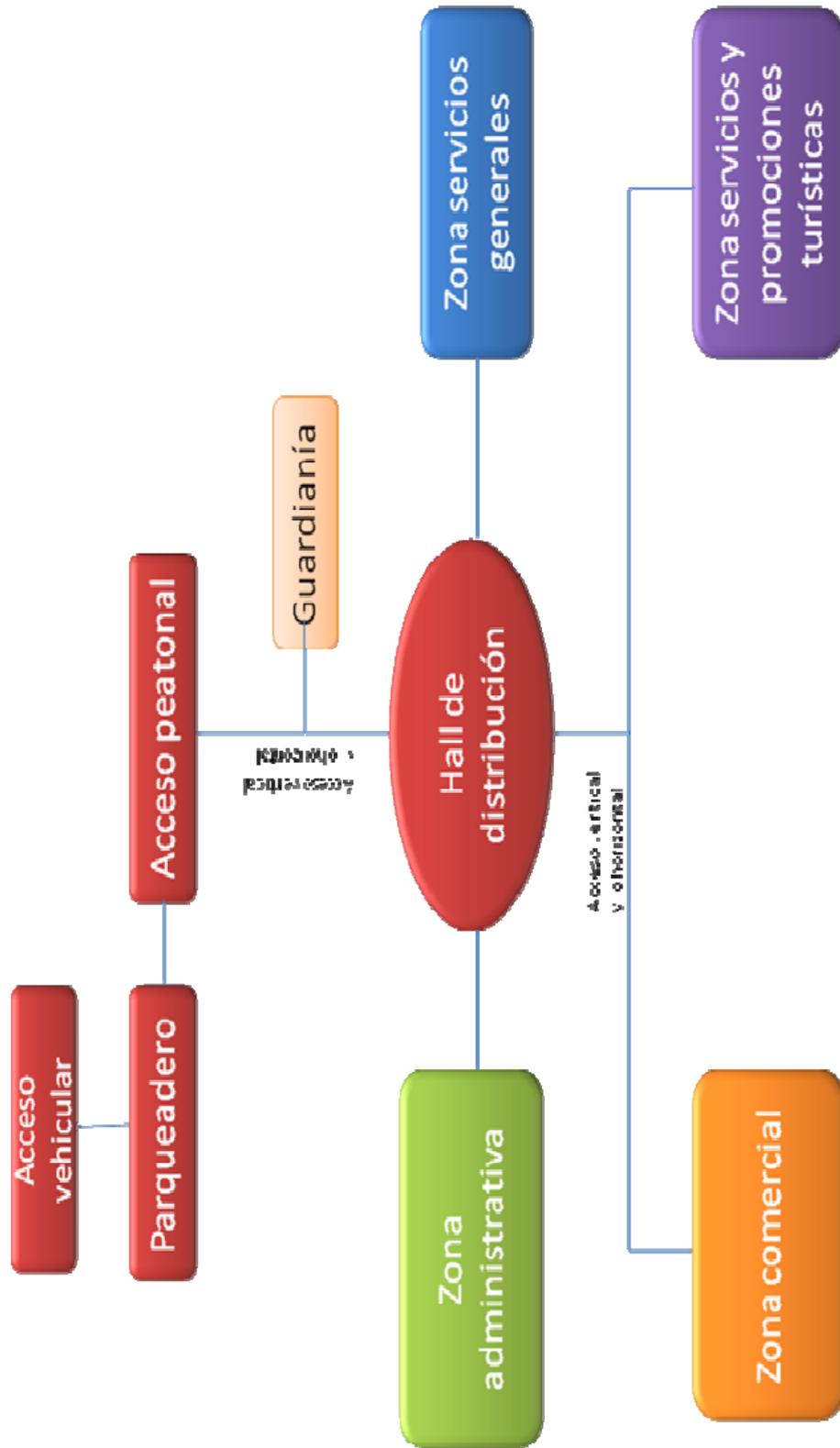
ZONA	ESPACIO	MOBILIARIO	MOBILIARIO	CIRCULACION	TOTAL	SISTEMA CONSTRUCTIVO	ACABADOS
	RECEPCIÓN		Silla 0.55x0.55 =0.30 m ² Recepción circular =2.32m ² Área mobiliario =2.62m ²	circulación =3.12m ²	5.74m ²	PISO: Porcelanato antideslizante de 50 x 50cm PAREDES: Bloque de 10 cm de grosor enlucido y estucado con pintura TECHO: gypsum, espesor de 1/2, con perfiles de acero electro galvanizado.	PISO: Color Beige PAREDES: Pintura latex blanca Pintura color naranja en 1 pared TECHO: blanco mate
	SALA DE ESPERA		sillón 0.68 x 0.72 =0.49 m ² 2 sillones 0.49 x 2= 0.98m ² mesa centro 0.90x0.90=0.81m ² mesa revistas 0.6x0.6=0.36m ² área mobiliario =2.62m ²	circulación =4.81m ²	7.43m ²	PISO: Porcelanato antideslizante de 50 x 50cm PAREDES: Bloque de 10 cm de grosor enlucido y estucado con pintura TECHO: gypsum, espesor de 1/2, con perfiles de acero electro galvanizado.	PISO: Color Beige PAREDES: Pintura latex blanca Pintura color majenta en 1 pared TECHO: majenta mate
	OFICINA GERENCIA		butaca 0.71 x 0.63 =0.44 m ² silla 0.66 x 0.59 =0.38 m ² 2 sillas 0.38 x 2= 0.77m ² mesa 1.92 x 0.76 =1.46m ² sillón 1p 0.71x0.71=0.50 m ² sillón 2p 1.55x0.85 = 1.31m ² área mobiliario =4.47m ²	circulación =12.63m ²	17.10m ²	PISO: piso flotante antideslizante de 1.00x0.15,8mm de espesor. PAREDES: Bloque de 10 cm de grosor enlucido y estucado con pintura ventaneles con vidrio templado de 8mm TECHO: gypsum, espesor de 1/2, con perfiles de acero electro galvanizado.	PISO: Color Beige PAREDES: Pintura latex blanca imagenes TECHO: blanco mate
	OFICINA DE CONTABILIDAD		silla 0.61 x 0.55 =0.33 m ² 3 sillas 0.33 x 3= 0.99m ² mesa 1.67 x 0.76 =1.26m ² mesa trabajo 1.16x0.46=0.53m ² archivolateral 0.45x1.21=0.54m ² área mobiliario =3.32m ²	circulación =2.48m ²	5.80m ²	PISO: Porcelanato antideslizante de 50 x 50cm PAREDES: Bloque de 10 cm de grosor enlucido y estucado con pintura TECHO: gypsum, espesor de 1/2, con perfiles de acero electro galvanizado.	PISO: Color Beige PAREDES: Pintura latex blanca Pintura color majenta en 1 pared TECHO: blanco mate
	OFICINA DE SEGURIDAD Y CONTROL		mesa 0.76 x 1,67 =1.26 m ² 2 mesas 1.26x2=2.52 m ² silla 0.61 x 0.55 =0.33 m ² archivo 0.46 x 1,16 =0.53m ² 2archivos 0.53x2 =1.06m ² área mobiliario =3.95m ²	circulación =4.98m ²	8.93m ²	PISO: Porcelanato antideslizante de 50 x 50cm PAREDES: Bloque de 10 cm de grosor enlucido y estucado con pintura TECHO: gypsum, espesor de 1/2, con perfiles de acero electro galvanizado.	PISO: Color Beige PAREDES: Pintura latex blanca Pintura color azul en 1 pared TECHO: blanco mate

EQUIPAMIENTO

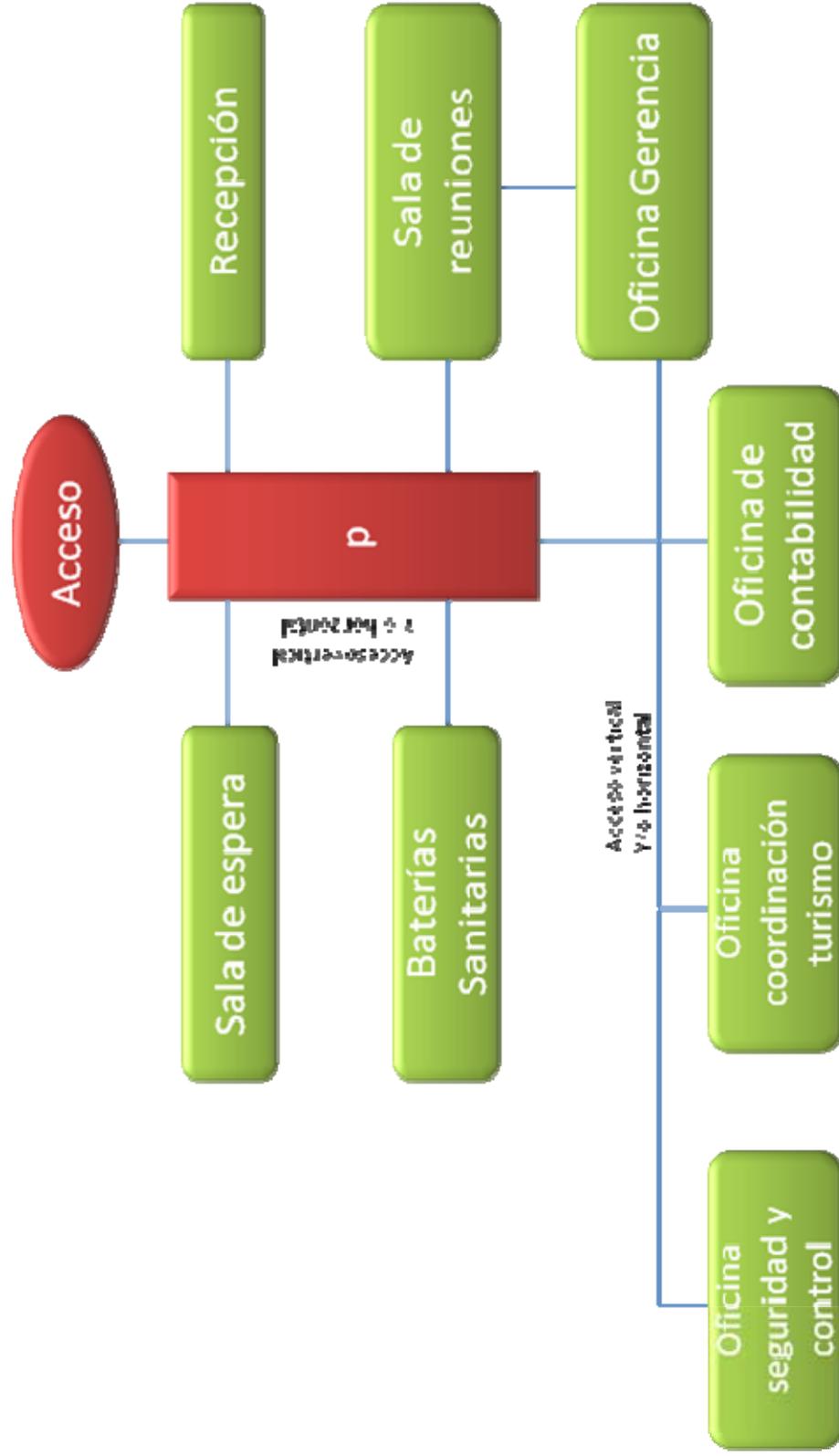
SISTEMA CONSTRUCTIVO

ZONA	ESPACIO	MOBILIARIO	MOBILIARIO	CIRCULACION	TOTAL	SISTEMA CONSTRUCTIVO	ACABADOS
	AGENCIAS DE VIAJES		<p>silla 0.61 x 0.55 = 0.33 m² 3 sillas 0.33 x 3 = 0.99m² mesa 1.67 x 0.76 = 1.26m² archivo lateral 0.45x1.21=0.54m² área mobiliario = 3.32m²</p>	circulación = 2.48m ²	5.80m ²	<p>PISO: Porcelanato antideslizante de 50 x 50cm</p> <p>PAREDES: Bloque de 10 cm de grosor enlucido y estucado con pintura</p> <p>TECHO: gypsum, espesor de 1/2, con perfiles de acero electro galvanizado.</p>	<p>PISO: Color beige</p> <p>PAREDES: pintura latex blanco</p> <p>TECHO: blanco mate</p> <p>PASAMANOS: madera carapacho</p>
	SALA DE EXPOSICIÓN TEMPORAL			circulación = 87.75m ²	87.75m ²	<p>PISO: Porcelanato antideslizante de 50 x 50cm alto tráfico.</p> <p>PAREDES: Bloque de 10 cm de grosor enlucido y estucado con pintura</p> <p>TECHO: gypsum, espesor de 1/2, con perfiles de acero electro galvanizado.</p> <p>COLUMNAS: tensoflex con corrección acústica</p>	<p>PISO: Color beige</p> <p>PAREDES: pintura latex blanco con imagenes</p> <p>TECHO: blanco mate</p>
	SALA DE EXPOSICIÓN PERMANENTE			circulación = 309.75m ²	309.75m ²	<p>PISO: Porcelanato antideslizante de 50 x 50cm alto tráfico.</p> <p>PAREDES: Bloque de 10 cm de grosor enlucido y estucado con pintura</p> <p>TECHO: gypsum, espesor de 1/2, con perfiles de acero electro galvanizado.</p> <p>COLUMNAS: tensoflex con corrección acústica</p>	<p>PISO: Color beige</p> <p>PAREDES: pintura latex blanco.</p> <p>TECHO: blanco mate</p>

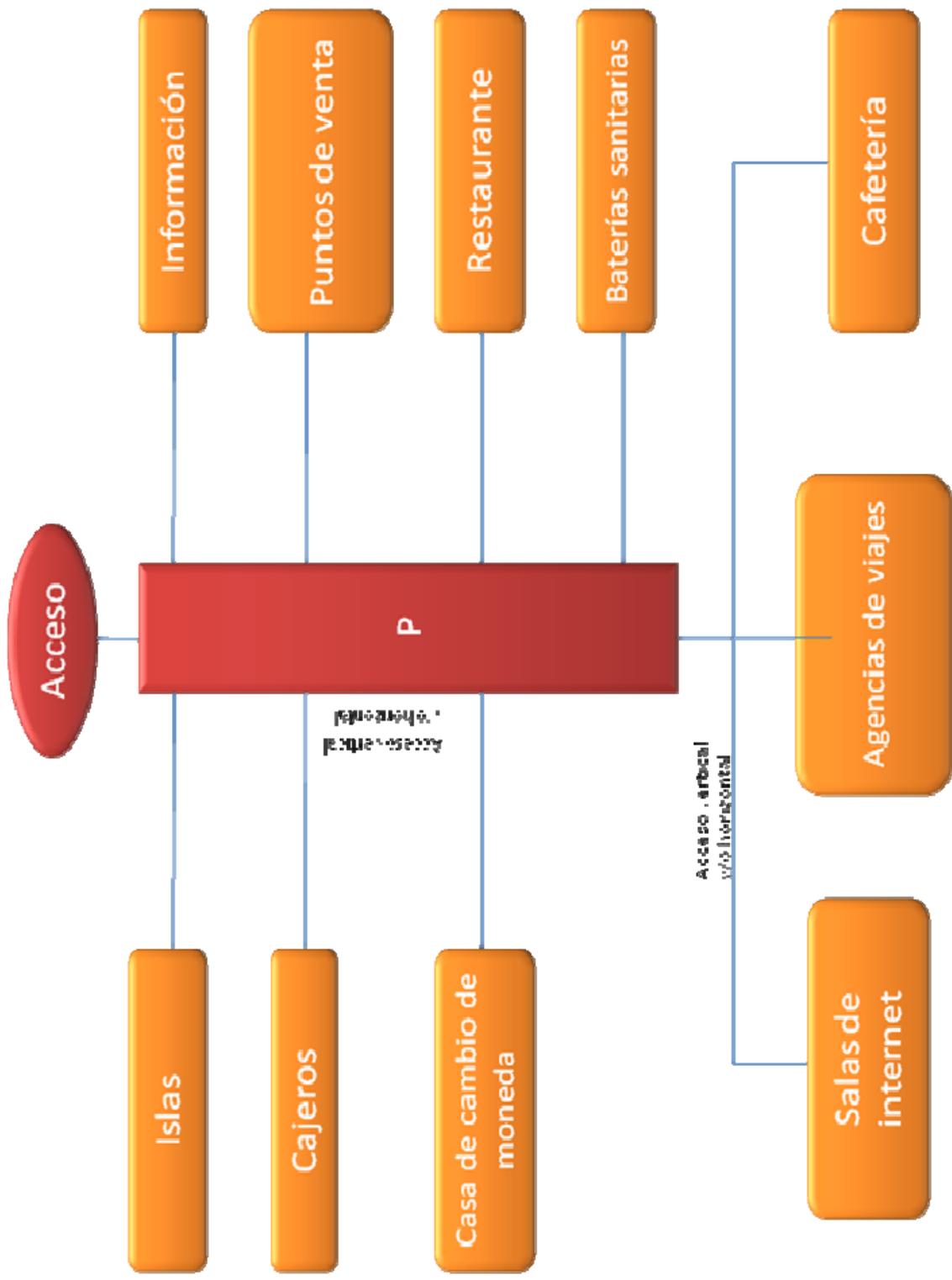
4.3.7 Organigramas.

DIAGRAMA FUNCIONAL

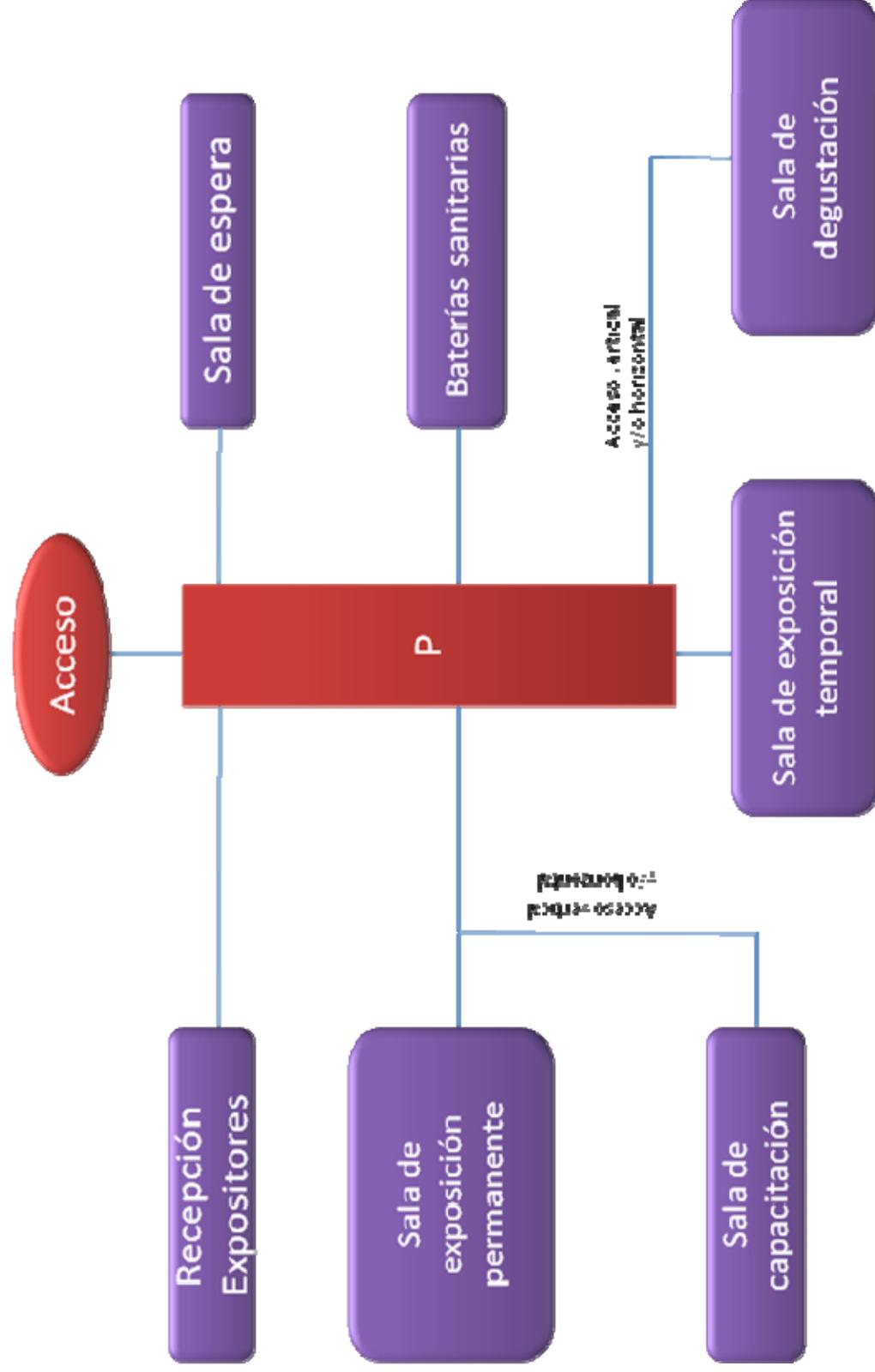
Zona Administrativa



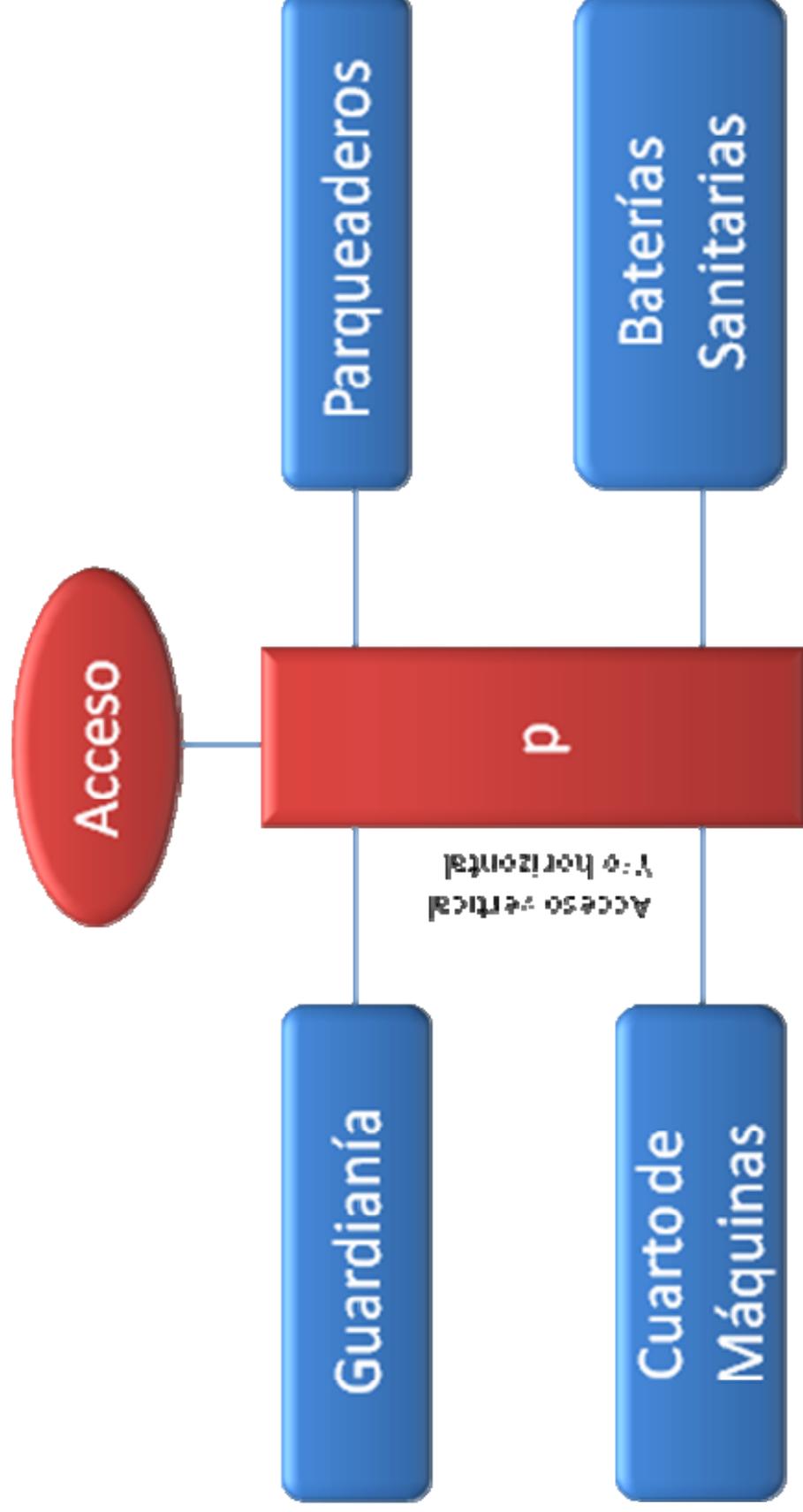
Zona Servicios Comercial



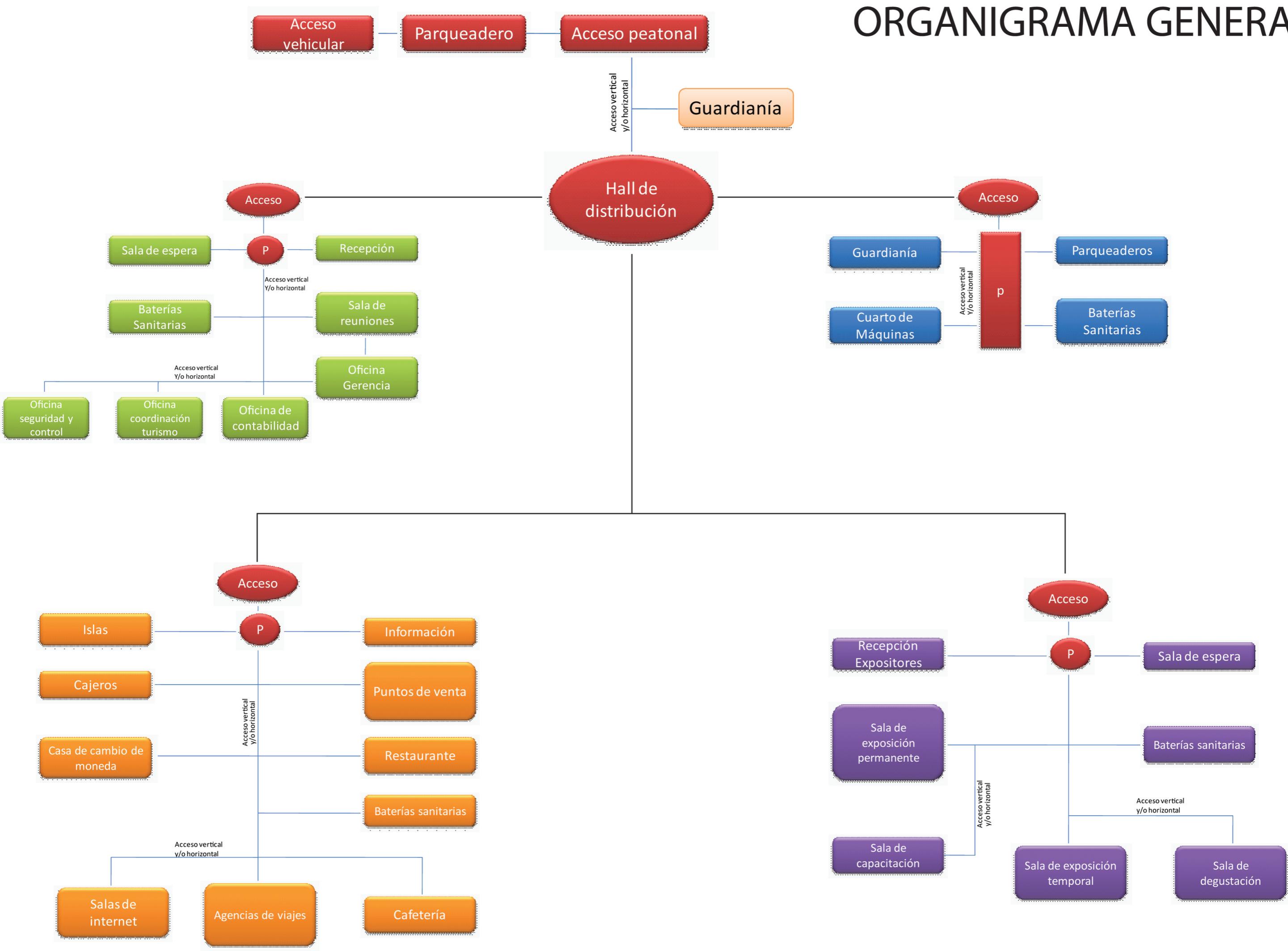
Zona de Servicios y Promociones Turística



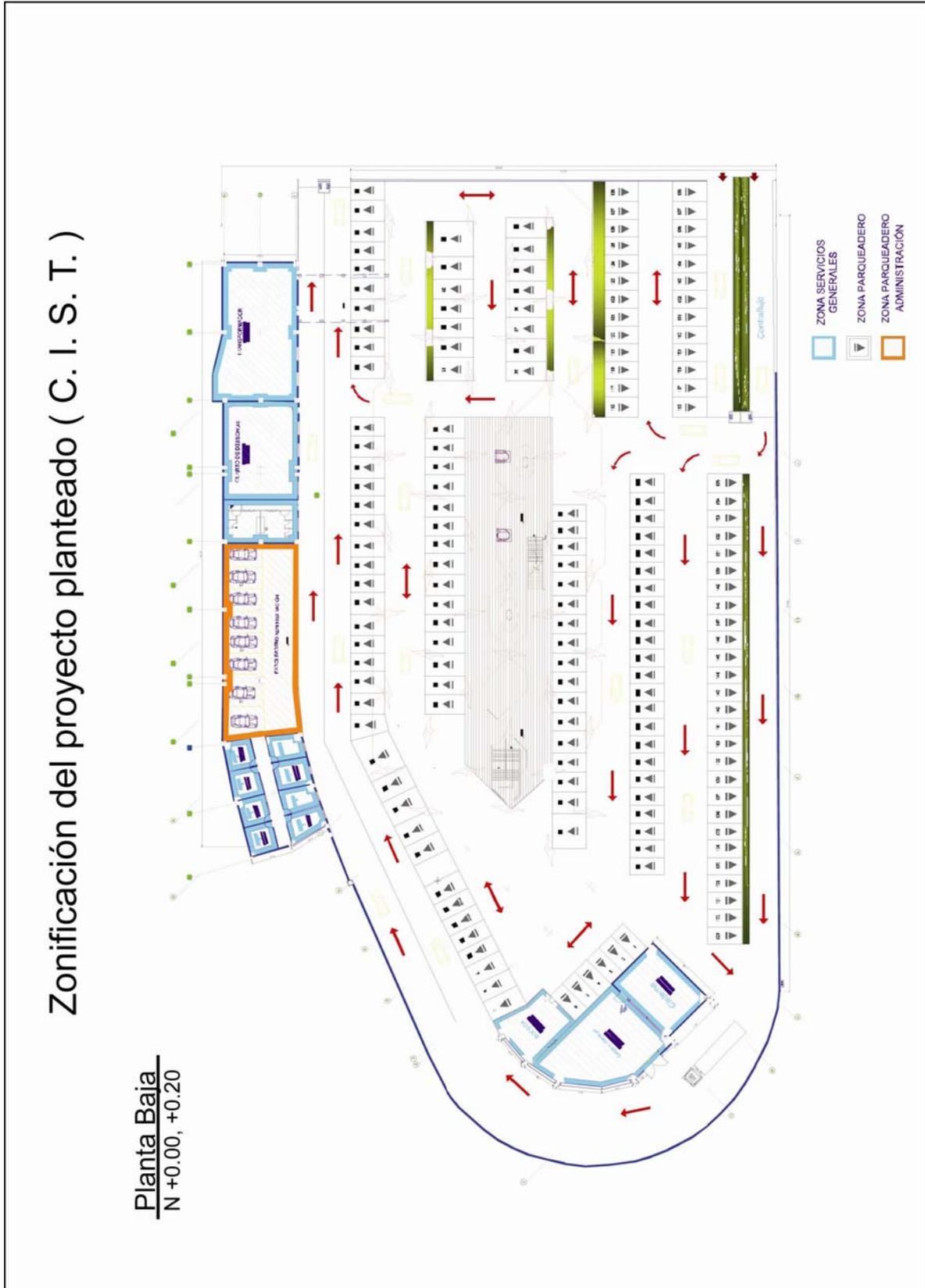
Zona de Servicios Generales



ORGANIGRAMA GENERAL

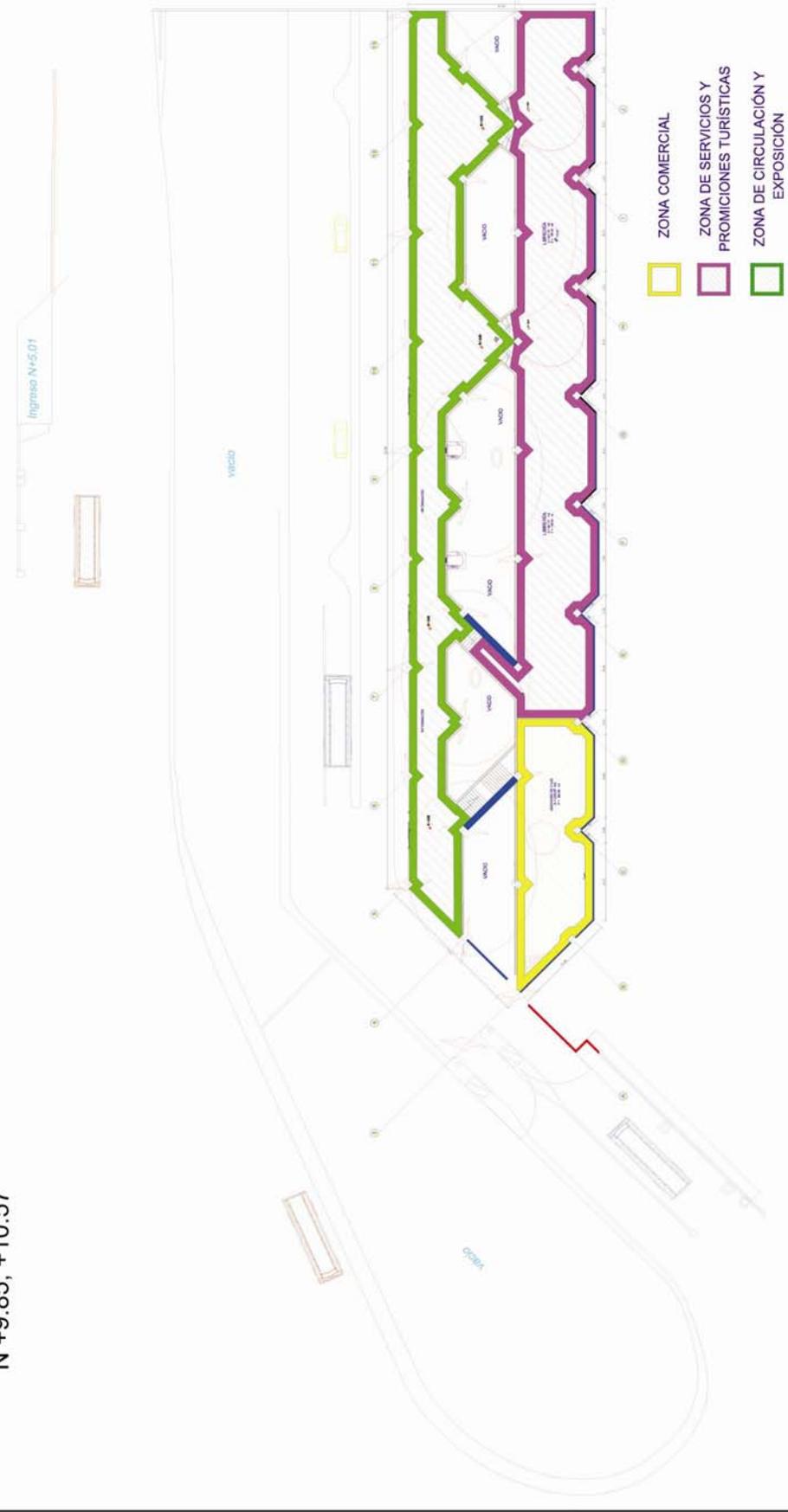


4.3.9 Zonificación



Zonificación del proyecto planteado (C. I. S. T.)

Tercera Planta A - B
N +9.85, +10.57



5 BIBLIOGRAFÍA

- GUIA DE ARQUITECTURA ESPAÑA,; Autor **ANTON Capitel, Raúl Ríspa, Ignacio de Soláa-Morales**, Registro de Arquitectura de España, Edición : illustrated. 1920-2000
- EL TURISMO ESTRÁTEGICO, COMPETITIVIDAD Y GLOBALIZACIÓN; Autor. *Hitt Ireland Hoskisson*, Séptima Edición.
- TRASFORMACION DEL ACTUAL TERMINAL TERRESTRE “CUMANDA” DE QUITO” EN UN CENTRO MEDIATICO PARA INFORMACION, *Gabriel Segovia Salcedo*; Quito-Ecuador 2006
- SOCIEDAD Y ESPACIO URBANO ,*Ortiz Crespo Alfonso*
- **Ficha 68 Fuente:** *Ortiz Crespo, Alfonso y otros, Guía de Arquitectura de la ciudad de Quito*, Junta de Andalucía, Consejería de Obras Publicas y Urbanismo, Dirección de Arquitectura y Vivienda, Sevilla-Quito, 2004.
- Revista TRAMA 3La terminal Terrestre de Quito; Autor Arq. Rolando Moya Tasquer
- Revista TRAMA 7 Terminal Terrestre Cumandá
- Boletín de estadísticas turísticas 2003-2009, Ministerio de turismo publicación Quito-Ecuador
- Guía Turística y Ecológica Ecuador ; Autor Gustavo Vásquez Méndez
- Turismo, hotelería y restaurantes Lexus editores, lima – Perú Impreso y encuadernado por I. gráficas Mármol, S.l
- Texto de introducción al turismo Quito, septiembre del 2002 ; Autor Lic. Johnny Bayas
- Normas urbanísticas
- Reutilización de en edificaciones en areas de transición patrimonial; Autor Teresa Villalba. (Ingreso y salidas del terminal terrestre Cumandá.

- Escuela Politécnica del Ejercito Instituto Tecnológico de educación a distancia 2002-2003 Geografía Turística
- Planificación territorial, Universidad Central del Ecuador, Reutilización de edificación en áreas de transición patrimonial. 2004-2006
- Colección, Quito Metropolitano legislación y normativa para la gestión del suelo en DMQ. Quito – Ecuador julio del 2005.
- Entrevista Arq. *Ortiz Crespo, Alfonso Historiador*
- Entrevista Empresa Quito Turismo Ing. Paulina Arboleada.

5 NETGRAFÍA

- http://www.innovar-uio.ec/web/noticia_detalle.php?id_art=65
(3. PROGRAMAS ESTRATÉGICOS DE *RENOVACIÓN TURÍSTICA*)
- www.esmadrid.com/es/portal.do?TR=C&IDR=625&IDM=971&NM=2 - 46k –
- www.ensamble19.com.ar/NEWSLETTERS/N°23-26junio2002-SolManolizi.htm - 51k –
- <http://www.todacultura.com/turismo/> (*Tipos de turismo*)
- <http://www.monografias.com/trabajos34/clasificacionturismo/clasificacion-turismo.shtml> (*tipos de turismo*)
- <http://fcetou.uvigo.es:8080/creawebAsignatura/122/apuntes/tema1laempresaturistica.pdf> (Escrito por *Julianaviveturismo* el 05/02/2008) *Elementos del turismo*
- <http://www.historiaactual.com/hao/Volumes/Volume1/Issue16/esp/v1i16c11.pdf>
- www.ecuador.us/.../marca_turistica_del_ecuador/
- http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=241&Itemid=93 (*Cuenta Satélite de Turismo*)
- <http://www.ecuador.us/turismo.htm> (*Turismo*)
- www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=27&Itemid=33 (*Ministerio de Turismo*)
- <http://www.esmadrid.com/es/portal.do?TR=C&IDR=388>
(*Centro de turismo Madrid*)

6 ANEXOS

ANÁLISIS DE LAS INSTALACIONES

ANÁLISIS DE INSTALACIONES HIDRÁULICAS

Cuenta con dos acometidas de 3" de diámetro de agua potable que se dirigen a las dos cisternas con tubería de 1 1/4". Las cisternas son de 12m³ (2 de altura, 3 de ancho y 2 de largo) y con 2 bombas de succión y bombeo, se encuentra ubicada en la planta baja (N+0) en un área de 91.61m² y luego se distribuyen a los diferentes puntos

Cuenta con su respectivo medidor de alto caudal.



Cuenta con 6 gabinetes de incendio repartidos en cada piso y 3 tomas de siamesas, una cerca a las cisternas(N+ 0.00) y las demás en la segunda planta A-B (N+ 5.00) y en la tercera planta (N+ 9.85, ya que son accesos directo a la calle.

Los gabinetes de incendio fueron rediseñados ya que se encontraban en mal estado.

Como se rediseñar todos los espacios y por el cambio de uso que es muy marcado, se creo nuevas tuberías para que lleguen a las baterías sanitarias, a las cocinas de los restaurantes, y cafeterías.

Se mantendrá las cisternas, ya que abastece a toda la edificación, solo se cambiara el abastecimiento de una cisterna que se llenara por dos puntos, una

de la acometida de 3" y el otro por los conoides que recolectan agua lluvia desde la cubierta con una pendiente de 6%, que luego esta agua será repartida para las baterías sanitarias, para la evacuación de las aguas servidas.

ANÁLISIS DE INSTALACIONES DE AGUAS SERVIDAS

La canalización principal se conecta a la canalización madre con tubos de 20" de concreto armado, luego llega a uno poso principal, donde desembocan todos las posos sectorizadas en la planta baja.

Se mantuvo el poso principal y los posos sectorizados, ya que la planta baja no se va a modificar, va ser para parqueaderos.

ANÁLISIS DE INSTALACIONES DE AGUAS LLUVIAS

Las aguas lluvias (Cubiertas, patios y azoteas) se encuentran conectadas a las posos sectorizadas. Con ductos de descarga de 4" de PVC.

También cuenta con la recolección de las aguas lluvias con dos conoides que atraviesan toda la edificación y desemboca en una pileta ubicada alado de los parqueaderos, que luego es enviada a una de las cisternas con tubería de 1".

Esta pileta tiene una bomba que se encuentra circulando el agua.

ASCENSORES

La Terminal Terrestre Cumandá no cuenta con ascensores, pero para el nuevo uso que se coloco 2 ascensores, que comunican a los 4 niveles.

Son ascensores panorámicos.

CLIMATIZACIÓN Y ACÚSTICA

El inmueble no posee un adecuado aislamiento acústico, por esta razón se coloco un sistema para obtener una adecuada acústica, como en los materiales utilizados en ventanas, columnas (tensoflex) y paredes.

No cuenta con aire acondicionado (calefacción y refrigeración), ya que todos sus ambientes son abiertos.

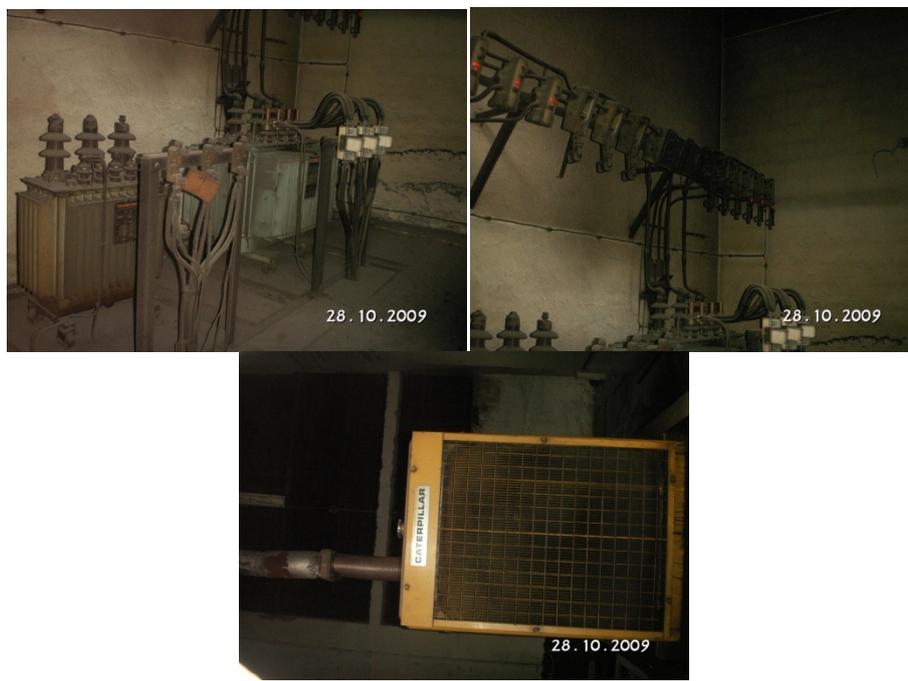
ANÁLISIS DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS

En la planta baja (N+0.20) se encuentra la cámara de transformación de alta tensión de 250 kva - 50 kva, ocupando un área de 225.07 m².

Cuenta con una acometida aérea, de la empresa eléctrica, que ingresa al transformador la cual es bifásica, de 220 V-60 Hz y se conecta a los medidores secundarios con 110 V.

Se localizan varios tableros que se hallan anclados a varios medidores para cada usuario.

El cableado se encuentra por debajo del piso y por los cielos rasos.



Como se rediseño todos los espacios y por el cambio de uso que es muy marcado, se creó nuevos ramales y tableros, eliminando el resto ya que son bastante por la misma razón que existían muchos locales pequeños.

Se mantuvo la cámara de transformación ya que es suficiente para abastecer todo el edificio hasta más.

Las instalaciones eléctricas, sanitarias y de agua potable se encontraban en deterioro ya que el producto ocupado tiene un tiempo de vida útil de 10 a 15 años, por esta razón también se cambiaron todas las tuberías.

ENTREVISTA

Señor:

Arq. .Alfonzo Ortiz Crespo

Historiador

1. ¿Historia del Terminal Terrestre Cumandá?
2. Fotos antiguas y modernas del Terminal Terrestre Cumandá
3. ¿Qué importancia tubo el terminal terrestre Cumandá en el entorno urbano?
4. ¿Qué importancia tiene el terminal terrestre Cumandá en el entorno urbano en la actualidad?
5. ¿Cómo es la estructura de la terminal terrestre Cumandá?
6. ¿Cómo fue rellenada la quebrada de Jerusalén?
7. ¿Cómo fue construido el terminal Terrestre Cumandá?
8. ¿Ingresos y salidas de Av. para la llegada del Terminal Terrestre Cumandá?
9. ¿Cree que en el Terminar Terrestre Cumandá serviría como punto de información y servicios turísticos?

SI

NO

Porque _____

Nota: Medios para la entrevista filmación

ENTREVISTAS:

Ingeniera:

Paulina Arboleada

Empresa Quito Turismo

1. ¿Cuántos turistas extranjeros y nacionales asisten a los puntos de información en la ciudad de Quito?
Mensualmente 5.000 extranjeros ingresan a los puntos de información
2. ¿Cuál es el tipo de información que se proporciona al turista en estos lugares
Mapas, libros, guías, folletos, etc
3. ¿Cuál es la material de información que más aprecia el turista?
Guía turística
4. ¿Qué es un punto de información turística?
Es un lugar donde se ofrece información turística de los lugares cercanos a estos puntos, no cuenta con una infraestructura.
5. ¿Qué es un centro de información turística?
Es un lugar donde se proporciona todo tipo de información turística y cuenta con una infraestructura adecuada de una oficina.
6. ¿Cuántos puntos y centros de información turísticos hay en la ciudad de Quito

En el centro histórico, en las nuevas terminales, en la recoleta, en el aeropuerto Mariscal Sucre

7. ¿El espacio arquitectónico empleado para atender al turismo es suficiente para la comodidad del mismo?

SI NO

Cual : Siendo el mas grande el Centro de información de la plaza grande

8. ¿Existen servicios complementarios como Agencias de viaje, cafeterías, restaurantes, internet, zonas de ocio y cultura, puntos de venta, etc., en estos lugares?

SI NO

Cuales: En el centro de información de la plaza grande se encuentra rodeado de servicios complementarios y esto atrae al turista.

9. ¿Existen instituciones afines cerca o dentro de los lugares de información?

SI NO

Porque la empresa Quito Turismo se separo del Ministerio del turismo

10. ¿Los servicios complementarios como Agencias de viaje, cafeterías, restaurantes, internet, zonas de ocio y cultura, puntos de venta y etc., atraen a los turistas?

SI NO

11. ¿Considera usted que el centro de información en la Plaza Grande de Quito se encuentra en un punto central, para facilitar su encuentro?

SI NO

Porque una gran cantidad de turistas visitan el Centro Histórico

12. ¿Cree que la infraestructura del Centro de información de la Plaza Grande de la Ciudad de Quito es adecuada para dar esta tipo de información?

SI NO

Porque tiene todo lo relacionado con información del Centro Histórico

13. ¿Cree que en el Terminar Terrestre Cumandá serviría como punto de información y servicios turísticos?

SI NO

Porque _____

14. Información sobre el Centro de información en la Plaza Grande de la Ciudad de Quito.

15. Información del Stand de Expo Ecuador 2006.

Se realizo para promocionar todo lo relacionado con las cuatro regiones del Ecuador.

16. Información sobre promociones Turísticas del Ecuador.

Logo: La vida en estado Puro.

ENTREVISTA REALIZADA

Ingeniera:**Paulina Arboleada****Empresa Quito Turismo**

1. ¿Cuántos turistas extranjeros y nacionales asisten a los puntos de información en la ciudad de Quito?

Mensualmente 5.000 extranjeros ingresan a los puntos de información

2. ¿Cuál es el tipo de información que se proporciona al turista en estos lugares

Mapas, libros, guías, folletos, etc

3. ¿Cuál es la material de información que más aprecia el turista?

Guía turística

4. ¿Qué es un punto de información turística?

Es un lugar donde se ofrece información turística de los lugares cercanos a estos puntos, no cuenta con una infraestructura.

5. ¿Qué es un centro de información turística?

Es un lugar donde se proporciona todo tipo de información turística y cuenta con una infraestructura adecuada de una oficina.

6. ¿Cuántos puntos y centros de información turística hay en la ciudad de Quito

En el centro histórico, en las nuevas terminales, en la recoleta, en el aeropuerto Mariscal Sucre

7. ¿El espacio arquitectónico empleado para atender al turismo es suficiente para la comodidad del mismo?



SI

NO

Cual: Siendo el mas grande el Centro de información de la plaza grande

8. ¿Existen servicios complementarios como Agencias de viaje, cafeterías, restaurantes, internet, zonas de ocio y cultura, puntos de venta, etc., en estos lugares?

SI NO

Cuales: En el centro de información de la plaza grande se encuentra rodeado de servicios complementarios y esto atrae al turista.

9. ¿Existen instituciones afines cerca o dentro de los lugares de información?

SI NO

Cuales: porque la empresa Quito Turismo se separo del Ministerio del turismo

10. ¿Los servicios complementarios como Agencias de viaje, cafeterías, restaurantes, internet, zonas de ocio y cultura, puntos de venta y etc., atraen a los turistas?

SI NO

11. ¿Considera usted que el centro de información en la Plaza Grande de Quito se encuentra en un punto central, para facilitar su encuentro?

SI NO

Porque una gran cantidad de turistas visitan el Centro Histórico

12. ¿Cree que la infraestructura del Centro de información de la Plaza Grande de la Ciudad de Quito es adecuada para dar esta tipo de información?

SI NO

Porque tiene todo lo relacionado con información del Centro Histórico

13. ¿Cree que en el Terminar Terrestre Cumandá serviría como punto de información y servicios turísticos?

SI NO

Porque _____

14. Información sobre el Centro de información en la Plaza Grande de la Ciudad de Quito.

15. Información del Stand de Expo Ecuador 2006.

Se realizo para promocionar todo lo relacionado con las cuatro regiones del Ecuador.

16. Información sobre promociones Turísticas del Ecuador.

Logo: La vida en estado Puro

NOTA: Medios para la entrevista filmación