



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CAMBIO DE USO DE LA FÁBRICA “CONSUMO MASIVO”-MIRAVALLE  
A CENTRO DE EXPOSICIÓN Y SHOWROOM PARA DISEÑADORES  
INDUSTRIALES

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos  
para optar por el título de Arquitecta Interiorista

Profesor Guía

Arq. Gustavo Raúl Valencia Aguilar

Autora

Michelle Stephanie Sandoval Valencia

Año

2016

## **DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

---

Gustavo Raúl Valencia Aguilar  
Arquitecto  
C.I.: 170375305-1

### **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE**

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

---

Michelle Stephanie Sandoval Valencia  
C.I.: 171221653-8

## **AGRADECIMIENTO**

A mi hermosa familia, por su apoyo, su paciencia y su fe. A mi mamá y papá, por su sacrificio, amor infinito y por no dejarme rendir jamás.

A mis amigos, con un profundo sentimiento de gratitud, reconozco la motivación y la inspiración.

A mi profesor guía, mi más sincero agradecimiento por su valiosa orientación y conocimiento.

A ti por enseñarme que una sonrisa puede cambiar el día, tu sonrisa.

## **DEDICATORIA**

Para mi mamá y mi papá, sin los cuales este proyecto hubiera sido completado dos años más tarde.

Para mi hermana, y sus desvelos junto a mí.

Para ti, porque te apegaste a mí hasta el final.

Para todas las increíbles personas que he conocido y me han hecho crecer.

Pero sobre todo, a la persona más fuerte que conozco: yo.

## RESUMEN

El siguiente trabajo de titulación procura diseñar y crear un CENTRO DE EXHIBICIÓN Y SHOWROOM PARA DISEÑADORES INDUSTRIALES, con una extensión de 1300 metros cuadrados de construcción en el galpón a utilizar, dentro de un terreno que se encuentra ubicado en el barrio Miravalle, la parroquia de Nayón de la Zona Administrativa Norte de la ciudad de Quito.

El diseño industrial es un campo que, actualmente, se encuentra en crecimiento y desarrollo dentro del país. Este auge ha dejado productos de calidad y diseñadores con reconocimiento a nivel nacional e internacional. Para continuar con su crecimiento, el diseño industrial requiere un lugar donde poder promocionar los productos elaborados por sus precursores, además, de un espacio donde se genere trabajo en equipo y publicidad.

El centro manejará un partido arquitectónico basado en flujos de circulación obtenidos de dos referentes de diseño, como es el MOMA y el Guggenheim. El partido arquitectónico determina un conjunto de salas de exposición en forma hexagonal con un flujo de circulación continua y secuencial, el cual parte de un punto y conecta a con los otros espacios, entre sí sucesivamente.

Este centro de promoción cuenta con diferentes zonas y espacios, distribuidas adecuadamente dentro del galpón. Éstas se clasifican en: *administrativas, pública, servicios generales, talleres y conferencias, y exposición y showroom*. Los espacios de las zonas mencionadas incluyen: instalaciones de oficinas, taller de práctica, espacios sociales, sala de audiovisuales y descanso.

Este proyecto interiorista se genera por el requerimiento de un centro de exposición y showroom específicamente para diseñadores industriales, brindando un objeto arquitectónico interiorista integral, funcional, habitable y seguro. Esto con una visión artística, diseñadora, productiva e industrial, y sobre todo, un espacio de alto valor cultural, arquitectónico e interiorista.

## ABSTRACT

The following dissertation work seeks to design and create a CENTER OF EXHIBITION AND SHOWROOM FOR INDUSTRIAL DESIGNERS, with an area of 1300 square meters of construction in the shed to be used. The construction spot is located in the Miravalle neighborhood, in the Nayón district of the Northern Administrative Zone of the city of Quito.

Industrial design is an industry that currently is growing and developing its products within the country. This increase in manufacture has left quality products and Ecuadorian designers with national and international recognitions. In order to continue its development, industrial design requires a place to promote products made by their predecessors, and also a space where they can generate teamwork, public recognition and advertising.

The center will handle an architectural design program based on circulation flows obtained from two referential designs, such as MOMA and the Guggenheim Museum. The architectural party determines a set of showrooms in hexagonal shape with a continuous and sequential flow, which starts from a point and connects with the other spaces, each other on.

This center for exhibition has different areas and spaces, properly distributed within the shed. These are classified as: *administrative, public, general services, workshops and conferences, and exhibition and showroom*. The spaces of the areas mentioned include office facilities, workshop practice, social spaces, audiovisual room and rest area, among others.

This interior project is generated by the requirement of an exhibition center and showroom specifically for industrial designers, providing a comprehensive, functional, livable and safe interior architectural object. The entirety of the design of this center will be created with an artistic, productive and industrial view, making it an area of cultural, architectural and interior design value.

# ÍNDICE

1. CAPÍTULO I Planteamiento del tema.....	1
1.1. Introducción.....	1
1.2. Justificación .....	2
1.3. Alcance.....	3
1.4. Objetivos .....	4
1.4.1. Objetivo general.....	4
1.4.2. Objetivos específicos .....	4
2. CAPÍTULO II. Marco Teórico.....	6
2.1. Marco Histórico.....	6
2.1.1. Historia de la Bauhaus .....	6
2.1.2. Aporte personal.....	9
2.2. Marco Conceptual.....	10
2.2.1. Diseño industrial.....	10
2.2.2. Centros de exhibición y showroom .....	12
2.2.3. Equipos para un centro de exposición y promoción.....	12
2.2.4. Materiales recomendados.....	13
2.2.5. Aporte Personal .....	14
2.3. Marco Tecnológico .....	15
2.3.1. Iluminación.....	15
2.3.2. Temperatura .....	16
2.3.3. Acabados .....	16
2.3.4. Mobiliario de Exposición .....	17
2.4. Marco Edificio.....	17
2.4.1. IRM .....	18
2.4.2. Zonificación A37 (A1002-35(VU)) .....	18
2.4.3. C. O. S .....	18
2.4.4. Ordenanza de Zonificación N 0031 .....	19
2.4.5. Ordenanzas .....	19

2.4.6. Bomberos.....	19
2.4.7. Normas de Arquitectura y Urbanismo del DMQ. ....	20
2.4.8. Sistema de alcantarillado (Art. 46) .....	21
2.4.9. Redes de distribución de energía eléctrica. (Art.47) .....	22
2.4.10. Sistema de distribución de red telefónica (Art 48) .....	22
2.4.11. Instalaciones de gas de uso doméstico. (Art. 49 ) .....	23
2.4.12. Áreas de iluminación-ventilación locales (Art 69 ) .....	23
2.4.13. Ventanas (referencia NTE INEN 2 312:200, Art 70).....	23
2.4.14. Aporte Personal.....	24
2.5.1. Referente Internacional.....	25
2.5.2. Referentes Nacionales.....	31
<b>3. CAPÍTULO III. Matriz Investigativa .....</b>	<b>39</b>
3.1. Planteamiento de las Hipótesis .....	39
3.1.1. Hipótesis General.....	39
3.1.2. Hipótesis Específicas .....	39
3.2. Proceso Investigativo .....	40
3.2.1. Encuestas .....	40
3.2.2. Resultados de las Encuestas.....	41
3.2.3. Síntesis de los resultados de las encuestas .....	52
3.2.4. Entrevistas .....	54
3.2.5. Opiniones y sugerencias destacadas de los entrevistados.....	68
3.2.6. Verificación de las Hipótesis .....	69
3.2.7. Hipótesis planteadas.....	69
3.2.8. Diagnóstico .....	70
3.2.9. Conclusiones .....	71
3.2.10. Recomendaciones.....	72
<b>4. CAPÍTULO IV. Planteamiento de la propuesta .....</b>	<b>74</b>
4.1. Introducción.....	74
4.2. Concepto generador de diseño .....	74
4.2.1. Partido arquitectónico.....	74
4.2.2. Fondo y forma .....	77

4.2.3. Criterio del color .....	78
4.2.4. Materiales .....	79
<b>4.3. Memoria descriptiva .....</b>	<b>81</b>
4.3.1. Medio Natural .....	81
4.3.2. Medio Social .....	95
4.3.3. Medio Artificial .....	99
4.3.4. Cuerpo de condicionantes y determinantes .....	114
<b>4.4. Programación Arquitectónica .....</b>	<b>115</b>
4.4.1. Cuadro de necesidades.....	115
4.4.2. Descripción de los espacios .....	117
4.4.3. Cuadro de áreas mínimas .....	119
4.4.4. Organigrama funcional por zonas.....	121
4.4.5. Organigrama funcional por áreas .....	122
4.4.7. Programación arquitectónica.....	123
4.4.8. Grilla funcional.....	124
4.4.9. Diagrama de flujos.....	125
4.4.10. PlanMasa .....	126
4.4.11. Zonificación.....	127
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>128</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>130</b>

## 1. CAPÍTULO I Planteamiento del tema

### 1.1. Introducción

“Un diseñador sabe que ha logrado la perfección no cuando no hay nada que añadir,  
sino cuando no hay nada que quitar.”

Antoine de Saint Exupery

Así como afirma la frase anterior, la perfección en un diseño es tangible y alcanzable. Y es que el diseño es más que un trabajo, es un estilo de vida, un proceso detallado y meticuloso que va tomando forma desde la idea inicial en la mente de los diseñadores. El diseño es la mejor herramienta para expresarse; es creatividad, inspiración, inteligencia, es trabajar directamente con las emociones y sensaciones de las personas.

Diseñar es plasmar experiencias a través de los productos, es suplir necesidades de la manera más funcional y creativa posible, es solucionar problemas desde la imaginación. Es por esto y más que, diseñar abarca infinidad de posibilidades, desde un vestido de novia hasta un novedoso avión moderno. Con estos criterios, se clasifica al diseño en diferentes ramas, de las cuales se escogió al diseño industrial como motor de este proyecto.

Brindar y crear un espacio donde se pueda desarrollar y contribuir a la difusión de la cultura de diseño industrial, su promoción y exposición es la base fundamental de este proyecto, donde el principal rol juega la arquitectura interior de este centro. Tener un showroom y centro integral para el diseño industrial es crecer y beneficiarse tanto en el aspecto cultural, como el comercial, en un espacio creado específicamente para la misma.

La propuesta de este centro multidisciplinario incluye espacios adecuados con normativas internacionales, donde se pueda dedicar a la educación, exposición y promoción de esta actividad, para amateurs y profesionales del campo. Este proyecto tiene como meta incluir a los diseñadores industriales en un solo

objetivo: la extensión cultural, el crecimiento y desarrollo de esta rama del diseño mediante su promoción en un centro industrial de Miravalle.

## **1.2. Justificación**

Al implementar este proyecto de un centro integral y showroom para diseñadores industriales, se podrá desarrollar este campo del diseño y además, servirá como generador de recursos tangibles, como: económicos, publicitarios y experimentales; e intangibles, como: educativos, formativos y culturales. Sin embargo, la justificación principal es la implementación del centro con las bases y fundamentos que contempla la arquitectura interior.

La necesidad de un espacio adecuado que ayude al desarrollo del diseño industrial, en un ambiente distribuido de manera correcta, ergonómico y vanguardista, es otra de las justificaciones importantes. Este será un espacio interiorista que satisfará una necesidad actual, contemplando una industria en crecimiento, donde se transmitirá sensaciones, experiencias y conocimiento.

Adicionalmente, el repertorio de productos de diseño industrial en el país ha incrementado en los últimos años, lo que convierte a esta industria en conveniente y rentable. Este auge del diseño industrial ha dejado productos de calidad y diseñadores con reconocimiento. Estos dos factores fortalecen la implementación de un centro de promoción para diseñadores industriales.

Por otro lado, este proyecto aportará al sector de Miravalle y sus alrededores, brindando un objeto arquitectónico interiorista integral, funcional, habitable y seguro, fomentando los comercios y negocios vecinos. Esto con una visión artística, diseñadora, productiva e industrial, y sobre todo convirtiendo el mismo en un espacio de alto valor cultural, arquitectónico e interiorista.

La implementación de este centro será de gran apoyo para las personas involucradas en este campo, ya que cada uno de los espacios será previamente analizado, distribuido, conceptualizado y ejecutado de manera

profesional. Lo que generará una alta exigencia en los parámetros de su interiorismo, fomentando competencias entre otros centros afines de la ciudad. Se convertirá en referente de arquitectura interior.

### **1.3. Alcance**

El proyecto a realizar está enfocado en el campo del diseño industrial, y se basa en la creación de un centro de promoción y showroom en el galpón de “Consumo Masivo” en Miravalle. Este centro podrá ser utilizado por diseñadores: profesionales, estudiantes, aficionados, etc. Su alcance principal se basa en las zonas y espacios que se detallan a continuación.

Este centro de promoción y showroom de diseño industrial contará con diferentes zonas distribuidas adecuadamente dentro de los galpones. Estas zonas se clasifican en: *administrativas*, *educativas* para una guía en las diferentes áreas del diseño industrial, *comerciales* para la venta y promoción de los diferentes productos, *empresariales*, *de exhibición*, *recreacionales*. Cada una de estas zonas tiene diferentes espacios dentro de las mismas.

Dentro de las zonas mencionadas anteriormente, se implementará varias áreas y espacios con sus respectivas funciones. Estos espacios incluyen: instalaciones de oficinas, taller de práctica, espacios sociales, sala de audiovisuales y descanso. Además, este centro ofrece salas de uso múltiple, salones para eventos independientes o exclusivos, ferias promocionales, espacios para coaching, matchmaking y prototipado de materiales.

Por otro lado, se quiere lograr que este centro de promoción sea un referente actual, cultural, arquitectónico e interiorista. Para llegar a estos alcances, se implementará diversos factores como el uso de tecnología de punta, diseño de espacios innovador y vanguardista, espacios interactivos, etc., tomando a la arquitectura interior y sus fundamentos como principal agente.

Este proyecto va dirigido a aficionados, estudiantes y profesionales en el campo del diseño industrial. Este grupo de personas se caracteriza por ser inteligentes y creativas, con percepciones espaciales específicas. Son personas que aprecian el arte, la arquitectura y el diseño, y aprovecharán al máximo las facilidades y comodidades que alcance este centro de promoción.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Plantear una propuesta interiorista, innovadora y creativa de un centro de promoción para diseñadores industriales en una edificación industrial del sector de Miravalle de la ciudad de Quito, con espacios funcionales, y ergonómicos, pensando en su función de exposición y showroom del diseño industrial y sus propulsores, mediante la arquitectura interior y sus principios.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

#### Funcionalidad

- Crear espacios adecuados arquitectónicos interioristas e innovadores para este centro multidisciplinario de diseño industrial.
- Diseñar cada área del centro de acuerdo a especificaciones técnicas, sin dejar de lado el interiorismo y el partido de diseño.
- Proporcionar espacios donde las diferentes ramas del diseño industrial puedan ofrecerse a los usuarios: aulas, talleres, áreas digitales, etc.
- Ofrecer accesos adecuados para los respectivos servicios del centro.

#### Habitabilidad

- Satisfacer las necesidades de los usuarios que harán uso de estas instalaciones, desde personal administrativo, diseñadores, expositores, estudiantes, etc., con un diseño funcional, ergonómico y estético.
- Utilizar materiales accesibles dentro del país, y que liberen del ruido a las áreas del centro, sobre todo las educativas y comerciales.

- Implementar un sistema de recolección de residuos y materiales de los diferentes talleres, y puedan ser reutilizados en otros proyectos.

#### Seguridad

- Adecuar el centro multidisciplinario para que las personas con capacidades especiales tengan total y normal uso del mismo.
- Establecer una correcta accesibilidad para el centro, sea este con zonas de parqueadero, accesos de rampa, etc.
- Colocar un correcto sistema contra incendios, sobre todo en espacios de actividades técnicas, como cocina, elaboración de maquetas, entre otros.

## **2. CAPÍTULO II. Marco Teórico**

### **2.1. Marco Histórico**

Albert Camus, escritor francés ganador del Premio Nobel en 1957 (Nobel Media AB 2013, 2013), fue quien dijo “si el mundo fuese claro, el arte no existiría”. Dentro del inmenso campo que abarca el concepto de arte como tal, este enfoque brindado por Camus, como un tipo de expresión del ser humano, es una guía y un enfoque para la dependencia entre el diseño industrial y el arte. Actualmente, el diseño es una de las más grandes industrias y comercios generadores de ingresos a nivel mundial. Sin embargo, desde sus inicios, el diseño empezó como arte, por lo que se debe tomar en cuenta su complejidad.

El arte es entendido generalmente como cualquier actividad o producto realizado por el ser humano con una finalidad estética o comunicativa, expresando ideas, emociones, o una visión del mundo, usando diversos recursos, plásticos, sonoros, lingüísticos, mixtos, etc., (Tatarkiewicz, 2000). Existen diferentes tipos de arte, ya que es un concepto subjetivo.

En el caso del diseño industrial, esta subjetividad es menor, ya que existen parámetros para calificar y reconocer un producto de calidad. Esto se debe al proceso por el que ha pasado el diseño a través de la historia, los diferentes reglamentos existentes actualmente, y la amplia competitividad que atraviesa. Para este proyecto, se estudiara el diseño desde la Escuela de la Bauhaus.

#### **2.1.1. Historia de la Bauhaus**

La Bauhaus es una escuela de arte, arquitectura y diseño. Fue fundada por el arquitecto urbanista y diseñador de origen germano, Walter Gropius en Weimar, Alemania en el año 1919. De acuerdo con la pagina Cultura Alemana, la palabra Bauhaus proviene de Bau= edificio y Haus=casa. En otras palabras, Bauhaus dignifica “la casa de la arquitectura”, y es esta escuela la pionera en

la enseñanza, práctica y promoción del diseño industrial, en conjunto con diferentes ramas de la arquitectura y el arte.

Después de la Primera Guerra Mundial, se respiraba un aire de temor ante la amenaza del régimen comunista ruso. Por un lado, se difundían medios que apoyaban el sistema establecido por Marx y Engels y se presenciaban fuertes roces ideológicos entre los individuos izquierdistas y derechistas. Este acontecimiento influyó en la historia de la Bauhaus.

Cuando Gropius fue nombrado como el encargado de la escuela de arte en Weimar, tomó la decisión de combinar la Academia de Bellas Artes con la Escuela de Artes y Oficios para "unificar sus actividades y eliminar las diferencias entre artistas y artesanos", como señala la Enciclopedia Hispánica Platinum (2003). Esta escuela fue bautizada como la *Staatliches Bauhaus*, que significa "Casa de la Construcción Estatal".

Para la fundación de la escuela, Fleming (1989), afirma que reunió un conjunto de estudios, talleres de máquinas, oficinas administrativas y casas de profesores en un grupo admirable de cubos entrelazados e interrelacionados. Las unidades menores tenían fachadas a lo Modrian; otros como el taller de máquinas, eran estructuras abiertas con paredes de cristal.

Varias personas supieron de la existencia de la escuela y comenzaron a matricularse. Dentro de la escuela, existían diversos talleres como textil, encuadernación, carpintería, escultura, arquitectura, urbanización. Gropius adoptó la idea del arte como respuesta a las necesidades de la sociedad y para ello tomó los principios establecidos por el movimiento Arts & Crafts.

En 1923, se celebró la primera exposición de la Bauhaus y los alumnos presentaron todo tipo de maquetas de viviendas. En esa misma fecha, se construyó la Casa Sommerfeld, una casa familiar de forma cuadrada, con varias habitaciones pequeñas agrupadas alrededor de una mayor. Fue el

primer gran proyecto de la Bauhaus y fue alabado por críticos. Sin embargo, los conservadores tildaban a la escuela de "socialista", lo que generó protestas.

Además, existía una crisis en la política de Alemania, lo que obligó a Gropius a cerrar la escuela en 1925. La luz volvió a brillar para la Bauhaus cuando abrió sus puertas en Dessau. En este caso, fueron los alumnos y el propio Gropius quienes diseñaron el edificio. Esta nueva edificación, que contaba con tres edificios en forma de "L" cada uno, era modernista y revolucionaria.

En esta nueva sede, se llevaron a cabo grandes fiestas, generalmente temáticas y casi siempre de disfraces, en cuya organización y diseño se trabajaba durante semanas. Tenían como objetivo promover la relación entre la Bauhaus y los ciudadanos y respaldar el trabajo en equipo y de cooperación para dejar de lado los problemas que surgían en ella.

Para 1928, el renombrado arquitecto alemán dejó la dirección a manos del suizo Hannes Meyer. El nuevo director le dio al diseño un giro más realista. Se inclinaba hacia la tecnología y materiales. Debido a su ideología marxista, fue suplantado por Ludwig Miës van der Rohe en 1930, quien ya había tenido contacto con la escuela anteriormente.

Con este acontecimiento, se dieron más cambios. Antiguos profesores se reincorporaron, la Bauhaus volvió a organizarse y se orientó hacia una "universidad vocacional". Sin embargo, cuando los nazis llegaron a Dessau en 1932 y dejaron de ayudar financieramente a la institución, se trasladaron a Berlín, hasta su clausura el 11 de abril de 1933. Su cierre se debía a que la Bauhaus era una institución privada considerada socialista, internacionalista y judía, lo que iba en contra del gobierno nacionalista.

Tanto Miës van der Rohe como los profesores y alumnos, perseguidos por el nuevo régimen, huyeron del país y se instalaron en Estados Unidos. Allí, Gropius fue nombrado profesor de la Universidad Harvard, mientras que Lazlo Moholy-Nagy estableció el Instituto de Diseño de Chicago, conocida como la

*New Bauhaus* y Van der Rohe influyó en la arquitectura de dicha ciudad. La Bauhaus se mantuvo "activa" hasta la Guerra Fría.

### **2.1.2. Aporte personal**

El marco histórico tiene un aporte informativo y cognitivo, ya que al conocer los inicios del diseño industrial en el mundo, se establece una relación entre el desarrollo que el mismo ha tenido con sus altos y bajos, y los resultados actuales del progreso de esta industria, convertidos en crecimiento. Esta relación contribuye en este proyecto brindándole un valor cultural y sobre todo conceptual.

El origen y la evolución del diseño en el mundo son aplicables a este proyecto con un enfoque técnico, tecnológico y empírico, ya que se conoce los procesos por el cual esta industria ha pasado y como se encuentra actualmente. Es una cadena que determina aciertos y errores del diseño con el pasar de los años, descartando estos últimos y enfocándose en lo positivo.

En cuanto al aporte de la historia de la Bauhaus dentro del proyecto, se genera un vínculo directo con el planteamiento del mismo, ya que se establece el porqué del planteo de un centro de promoción de diseño industrial en la ciudad de Quito. Se conocen esas necesidades que surgen mediante un proceso histórico y de desarrollo de esta industria en el mundo.

Carencias de recursos y herramientas hacen del diseño ecuatoriano una industria con todas las ganas de surgir y crecer para demostrar que los aciertos de objetos de diseño anteriores no han sido meras coincidencias, sino productos del trabajo y esfuerzo de un país. El diseño en Ecuador tiene potencia y es lo que pretende fomentar este proyecto de promoción.

El diseño ha crecido tanto a nivel nacional e internacional, que actualmente no debe ser considerado solo como arte, ni industria, sino también como una

herramienta publicitaria, educativa y académica. Este crecimiento del diseño, en conjunto con los conocimientos adquiridos en este marco histórico son una de las piezas fundamentales para la justificación de la realización de este proyecto y el cumplimiento de sus objetivos.

## **2.2. Marco Conceptual**

Se debe conocer con claridad cada uno de los conceptos que serán aplicados en este proyecto, ya que al ser un área tan extensa, existe mucha información técnica, tecnológica y conceptual. Estos aspectos de conocimiento se desarrollarán desde los más amplios y generales del diseño industrial (relacionados con su promoción), a los más específicos, como son los aspectos técnicos en los escenarios de exhibición.

### **2.2.1. Diseño industrial**

El diseño industrial es una disciplina que proyecta y permite observar una problemática para desarrollar un producto que de respuesta y facilite las acciones de los clientes de dichos productos, de modo que pueda ser replicada la solución en serie. Los diseñadores industriales crean estas características a través de investigación, análisis y necesidades de clientes, mediante dibujos, modelos y proyecciones en el mercado.

Esto es una relación producto-funcionalidad pero el diseñador tiene la capacidad de diseñar también servicios, stands, etc., ya que puede ordenar cualquier cosa relacionada o que tenga algún ámbito con el diseño. Además de facilitar las ideas para los productos, se les pide consejos para muchos aspectos del cliente como la imagen de su empresa.

Entre varias tareas se encuentran el desarrollo de la imagen para un producto, creación de sistemas de comunicación, diseño de stands de publicidad así como el empaquetado y otros servicios que sean relacionados a la creación de un producto que saldrá a la venta ya sea de carácter nacional o internacional.

Los diseñadores industriales, como profesionales, son conscientes de que están obligados a cumplir con las responsabilidades para con el cliente, a proteger el bienestar y la seguridad de su cliente y productos, a respetar el medio ambiente, a observar una práctica ética de su actividad y satisfechos en los aspectos: estética, material, calidad, duración, funcionalidad y precio.

Actualmente el diseño industrial es un campo fundamental en áreas tales como la automoción, la juguetería, la industria electrónica o el sector del mueble, entre otras. En este último caso, por ejemplo, el diseño industrial es esencial a la hora de poder crear mobiliario ergonómico, funcional y cómodo que permita que cualquier usuario no sólo pueda hacer uso del mismo de una forma sencilla, sino también que sea confortable. El diseño forma parte del desarrollo humano, con la aplicación de nociones de este, el hombre ha podido evolucionar y satisfacer sus necesidades. El surgimiento de la industria implicó la aparición de una nueva área de aplicación.

El diseño requiere plasmar ideas mediante dibujos, bocetos y esquemas que pueden ser trazados en diversos soportes. Es posible diferenciar entre el verbo diseñar (el proceso de creación y desarrollo) y el sustantivo diseño (el resultado del proceso de diseñar). En la actualidad, el diseño industrial es una carrera universitaria, en la cual se forma a especialistas en productos electrónicos, metalúrgicos, eléctricos, plásticos e industriales en general.

Las Matemáticas, la Física, la Geometría Descriptiva, la Antropología del Diseño, el Dibujo computarizado, la Modelación Digital, la Sociología y Metodología, la Innovación Tecnológica, la Composición o la Expresión Gráfica son algunas de las asignaturas que forman parte del plan de estudios de dicha carrera. Al término de ésta, el estudiante adquiere los conocimientos necesarios para construir los artículos industriales que serán adaptables a las necesidades de su sociedad.

### **2.2.2. Centros de exhibición y showroom**

Después de conocer el concepto de diseño industrial, hay que entender a profundidad el concepto del espacio donde se va a desarrollar este proyecto, es decir, un centro de promoción y exhibición para esta disciplina del diseño, o también conocido como showroom. Sin embargo, este proyecto abarca más espacios y áreas dentro del mismo, lo que convierte al proyecto en un centro integral y completo.

A continuación se aplica el concepto básico de este proyecto, lo que se conoce como showroom. Y posteriormente se detallara los espacios que este posea. Se llama *showroom*, sala de exposición o, abreviadamente, exposición a un espacio en el que el vendedor o fabricantes exponen sus novedades a los compradores. El término es un barbarismo del inglés.

Por lo general, el *showroom* es característico del mundo de la moda, sin embargo, su empleo se ha extendido a otros sectores como el diseño industrial o la decoración de interiores. Se trata de espacios abiertos en los que los diseñadores o fabricantes exponen sus nuevas colecciones con objeto de darlas a conocer a compradores y consumidores.

El showroom puede ser espacios de exposición permanente o temporal y pueden estar dirigidos exclusivamente a profesionales o al público en general. En cualquiera de los casos, se pueden ubicar en las sedes de los propios diseñadores o en espacios habilitados al efecto. Cuentan con una o varias salas en que se cuelgan las prendas, material promocional y medios audiovisuales.

### **2.2.3. Equipos para un centro de exposición y promoción**

Para los diferentes tipos de escenarios, recintos feriales y espacios de un showroom, se debe tener en cuenta los equipos y los materiales que los

mismos necesitan, dado que muchos de estos son de gran tamaño y se debe tener en cuenta el espacio que ocupen para su almacenaje y su transportación dentro y fuera del mismo.

Los equipos para exhibición y promoción varían dependiendo al tipo de producción que se realice. Sin embargo, existen ciertos equipos y herramientas estándares que se debe manejar siempre. Estos son: paneles móviles, dollies (herramienta diseñada para realizar movimientos fluidos (Wikipedia, 2013)), rieles rectas y curvas, pluma porta jib, micrófonos hipercardioides, zeppelines, mixers inalámbricos, grabadoras, booms, suspensiones, audífonos, entre otros (INCINE, 2013).

Un aspecto muy importante dentro de los equipos y herramientas es los diferentes tipos de luminarias requeridas en los showrooms y escenarios. Para la iluminación, se necesita una parrilla de luces, que por lo general ya está pre-instalada en los mismos. Y es dentro de esta parrilla donde se coloca los tipos de luminarias. Estos pueden ser: luces arri fresnel, arri hmi, kinoflo, pullcats, gripería, exposímetros, colorímetros, etc.

Como se mencionó anteriormente, cada uno de los equipos y herramientas depende de la producción y exhibición a realizarse y las técnicas de presentación a desarrollarse en la misma. Estos equipos están en constante cambio debido a la nueva tecnología que evoluciona esta industria. Además hay que tener en cuenta las marcas de estos equipos disponibles en el mercado.

#### **2.2.4. Materiales recomendados**

Dentro del desarrollo de un centro de promoción completo e integral como es este proyecto, es fundamental conocer los materiales que cada uno de los espacios necesita para su correcto funcionamiento. Cada área tiene su forma y su función, y por lo tanto, está equipado con los materiales correctos y técnicos (Gillette, 1997).

Para la aplicación de los diferentes materiales, se debe tener un criterio, sea este técnico o conceptual, por la cantidad de materiales existentes en el mercado. Además, estos materiales se debe manejar de acuerdo al estilo y al concepto del proyecto, ya que cada uno tienen sus características y pueden representar diferentes significados.

Los materiales recomendados para centros de exhibición deben ser acústicos, contra incendios, de fácil limpieza e instalación, y sobre todo muy versátiles para ser adaptados a cada proyecto que se realice. De igual forma, como en los equipos y herramientas, hay que tener en cuenta la disponibilidad de los materiales en el mercado ecuatoriano. Por lo que se debe estudiar estos en conjunto con el concepto de diseño, el estilo y las características que estos brindan, y todo esto dependiendo su existencia o no para su aplicación.

#### **2.2.5. Aporte Personal**

El marco conceptual es uno de los pilares de este trabajo investigativo, ya que dentro del mismo se describen definiciones elementales para el total entendimiento y desarrollo de un centro de exhibición completo e integral. Estos conceptos serán aplicados en este trabajo y durante el desarrollo del proyecto, su concepto, distribución, relación de espacios y su propuesta interiorista

Al conocer estos conceptos y procesos, se establece una relación con el tipo de espacios necesarios para un centro de exhibición. Saber y conocer el proceso de producción de un producto brinda una perspectiva técnica y conceptual al proyecto, ya que se aplica estos conocimientos en el desarrollo del trabajo. Por ejemplo, las áreas que un showroom requiere son diferentes a las de un estudio de audio y sonido, desde los materiales utilizados, hasta los tipos de espacios.

Además, con el claro conocimiento de estos conceptos se facilita la aplicación de las diferentes normativas técnicas de acuerdo a cada uno de las especificaciones de los diferentes espacios. Es decir, si cierto tipo de escenario necesita recubrimientos contra incendios, al desarrollar el proyecto se provee estos materiales para su aplicación.

Hay que tener en cuenta que el manejo de estos conceptos debe ser prudente y con tino, dado que cada uno abarca las diferentes tipos de espacios, especificaciones y materiales a ser utilizados. No es lo mismo utilizar materiales con estilo industrial contra incendios para los corredores del estudio de filmación, que para los camerinos o el área de diseño de estenografía y maquetas.

De manera importante, la ventaja del conocimiento de estos conceptos es obtener su aplicación dentro del proyecto, esto se refiere a áreas requeridas, especificaciones técnicas, diferencia entre cada uno de los espacios, como es el caso de los diferentes escenarios, entre otros. Del marco conceptual se obtiene la base con la cual se desarrolla el proyecto teóricamente.

## **2.3. Marco Tecnológico**

### **2.3.1. Iluminación**

La iluminación es uno de los elementos protagónicos en las exhibiciones de un centro de exposición, es por ello que se debe manejar distintas fuentes de luz, sean estas artificiales o naturales para poder impresionar al visitante y de esta manera poder difundir el mensaje de la exposición.

#### **2.3.1.1. Iluminación artificial**

Esta fuente de iluminación debe tener los parámetros de uso como: su brillo, rendimiento de color, el haz de la luz que tienen, el consumo de energía que requiere por hora y que tipo de luz brinda por medio de grados kelvin.

Además, se deberá trabajar con un sistema de rieles, ya que la arquitectura interior lo requiere debido a sus cubiertas inclinadas de la tipología seleccionada. Se hará uso de luz LED, fluorescentes, dicróicos, luminarias de diseño, dependiendo su aplicación en el espacio del proyecto, para lograr diferentes efectos de acuerdo a las actividades por área.

### **2.3.1.2. Iluminación natural**

La iluminación natural permite apreciar el rendimiento de color de todo objeto en un 100 por ciento, pero debido a las variaciones climáticas es muy difícil controlar este tipo de luz. Es por ello que esta fuente se le utilizará como complemento de la iluminación artificial. Se jugará con esta iluminación para poder aportar calor a los espacios, por medio de su ingreso en forma indirecta, a través de claraboyas que se encuentran en la cubierta del galpón.

### **2.3.2. Temperatura**

La temperatura donde se encuentra ubicado este terreno es variable entre 9 y 20 grados, según datos del INAMI 2015, lo que proporciona al proyecto gran facilidad y comodidad para el uso de sus instalaciones. El centro de promoción y showroom será un lugar fresco y ventilado gracias a esta temperatura del sector y a la doble altura de la tipología seleccionada.

En el capítulo IV del siguiente trabajo se detallará información sobre la temperatura, pluviosidad y clima del entorno de la edificación. Dentro de este marco de investigación tecnológica, cabe resaltar la importancia de esta temperatura para las actividades a desarrollarse en el centro, donde los objetos no se verán afectados por temperaturas extremas, sea de frío o calor.

### **2.3.3. Acabados**

La elección de materiales para este centro de promoción debe ser cuidadosa, tomando en cuenta que va dirigido a la exposición de productos de diseño

industrial. Por esto, el material a usarse en las diferentes áreas deberá no solo ser atractivo y cómodo, si no también seguro; además los espacios relacionados con exposiciones deberán tener colores, texturas y formas adecuadas para que se cumpla el propósito de exhibición.

Es importante recalcar que los materiales a ser utilizados deben ser de fácil limpieza y mantenimiento, ya que se realizarán diferentes actividades y exposiciones al mes. Además estos materiales no deben robar la atención del producto a exponerse, sin embargo se puede utilizar materiales de color y llamativos en otras áreas que no sean las de exposición.

#### **2.3.4. Mobiliario de Exposición**

El mobiliario escogido para las salas de exposición y showroom debe ser neutral y de materiales adecuados con el partido de diseño del proyecto. Este mobiliario debe ser innovador, más no llamativo; vanguardista, mas no colorido. Y sobre todo debe ser un mobiliario versátil y adaptable a las diferentes exposiciones. Esto quiere decir, que sea móvil y de ser el caso, modular.

Los materiales de este mobiliario deben ser de fácil limpieza y mantenimiento, al igual que los materiales en general de todo el proyecto. Las exposiciones se realizarán sobre este mobiliario en caso de ser requerido para objetos de diseño industrial pequeños, o sin el mismo, para objetos grandes, colgantes y/o de instalación diferente.

#### **2.4. Marco Edificio**

El marco edilicio de este proyecto se refiere a las normas, códigos, ordenanzas, políticas y leyes que determinan el mismo. Además, se refiere a la tipología que se necesita cumplir para el proyecto, en este caso, las características principales de un centro de promoción y showroom. Dentro de estas, se encuentra el análisis del Informe de Regulación Metropolitana.

### 2.4.1. IRM

- Número de predio: 5028489
- Área del terreno: 7442,94 m<sup>2</sup>
- Área de construcción: 2137.75 m<sup>2</sup>
- Uso: Bodegas/ Fabrica de distribución
- Categoría de edificación: galpones industriales
- Tipos de intervención: Bodegas readecuación
- Lote mínimo: 1000 m<sup>2</sup>
- Frente mínimo: 20 m

### 2.4.2. Zonificación A37 (A1002-35(VU))

- Regulaciones estableciendo retiros de:

Frontal: 5m

Lateral: 3m

Posterior: 3m

Entre bloque: 6m

Altura: 8m

Número de pisos: 2

### 2.4.3. C. O. S

- COS Total: 70/%
- COS en planta baja: 35%
- Forma de ocupación del suelo: (A) aislada
- Uso principal: R1 (Residencia baja densidad) M (Múltiple)
- Clasificación del suelo: (SU) Suelo Urbano

De acuerdo a la memoria técnica del Plan de Uso y Ocupación del Suelo del DMQ (PUOS), se establece diferentes clasificaciones de usos de suelos, con su respectiva asignación. Estos son los siguientes: Residencial, Múltiple, Industrial, Equipamiento y Protección Ecológica. Para este terreno, se registrará lo

establecido en el IRM: (R1) Uso principal residencial, “uso correspondiente al suelo destinado a vivienda o combinado con otros usos”. (Municipio DMQ, 2001).

#### **2.4.4. Ordenanza de Zonificación N 0031**

Párrafo 3ro. Art.13.- Uso múltiple corresponde al uso asignado a los predios con frente a ejes o ubicados en áreas de centralidad en las que pueden coexistir residencia, comercio, industrias de bajo y mediano impacto, servicios y equipamientos compatibles de acuerdo al PUOS.

#### **2.4.5. Ordenanzas**

Ordenanza N 170: En el caso que la edificación no disponga de los parqueaderos exigidos por la norma, estos pueden ser ubicados en otro terreno no mayor a 400 m. Este terreno posee estacionamientos laterales dentro de su propio terreno.

#### **2.4.6. Bomberos**

Se revisó y analizó las Reglas Técnicas en Materia de Prevención de Incendios en el área del distrito metropolitano de Quito, donde el ordenamiento N 470 establece que todo establecimiento debe cumplir las medidas básicas de egreso garantizando una evacuación segura de todos los ocupantes.

##### **2.4.6.1. Accesibilidad al edificio**

Art. 4.- Toda edificación dispondrá de al menos una fachada accesible al ingreso de los vehículos. Las puertas que se ubican en las vías de evacuación, se deben abrir en el sentido de salida exterior. Toda puerta ubicada en la vía de evacuación debe tener un ancho mínimo de 86 cm y una altura 2.10 m.

Art. 191.- En cuanto a puertas y sectores de circulación y evacuación se cumplirá lo siguiente:

La distancia entre las puertas de las oficinas, habitaciones a las escaleras o salidas de emergencia no serán mayores a veinte y cinco metros (25 m);

El ancho mínimo de los corredores deben ser suficientes para acomodar la carga de ocupantes requerida, pero nunca menor a doscientos centímetros (200 cm). Siendo clasificada como una tipología de bienestar social requiere de 1 estacionamiento por cada 100 m<sup>2</sup> de área útil Las instalaciones eléctricas deben de estar en buen estado.

Art. 195.- Las edificaciones deben contar con pulsadores de alarma y difusores de sonido.

Art. 200.- Las salas de máquinas sean estas para ascensores o cuartos de bombas deben contar con lámparas de emergencia y extintores de CO<sub>2</sub> de 10 libras, ubicados junto a la puerta de ingreso y no podrán ser ocupadas para otra finalidad.

Art II.352.- Obligación de separación en la fuente de los residuos industriales. Se fijara un sitio exclusivo, debidamente aislado y protegido para dichas actividades de separación de residuos y basura del centro.

#### **2.4.7. Normas de Arquitectura y Urbanismo del DMQ.**

- Redes de Agua Potable, Alcantarillado, Energía Eléctrica y Telefonía.

Sistema de abastecimiento de Agua Potable (art. 45)

##### a. Abastecimiento

“Para el abastecimiento de edificaciones, el agua se captara directamente de la red pública. ”

##### b. Periodo de Diseño

....”se tomara en cuenta la calidad y duración de los materiales y equipos a utilizar “, periodo no menor a 30 años.

c. Caudales de Diseño.

“Las redes de distribución deben tener la capacidad para transportar la condición que resulte más crítica entre las demanda máxima horaria, y la demanda máxima diaria más los caudales de incendio. “

d. Caudal de incendio

Los caudales se los calcula de acuerdo a esta tabla zonal de presión.

Población de la zona de presión ( miles )	Caudal de incendio ( 1/seg )	N° de Incendios
20-40	24	1 en centro

Nota: Cálculo de caudales de acuerdo a la presión por zona.

e. Velocidades

Las velocidades no deberán exceder de la velocidad máxima 3,00. /seg., con preferencia de 1,00 a 1,50 m. /seg.

f. Presiones

“La presión mínima en la red principal deberá ser 15 mca. Y, en redes secundarias de 10 mca., en 0065tremos de la red principal, alejados o elevados, se aceptaran hasta 10 mca.”

g. Materiales

“La red de distribución utilizará una tubería de acero, para aquellas de 12 “ y de PVC para diámetros menores o iguales a 12 “

h. Profundidad

“Las tuberías se colocan enterradas mínimo de 1,20 sobre corona.“

#### 2.4.8. Sistema de alcantarillado (Art. 46)

El sistema de aguas residuales, ya existente se deberá conectar con el nuevo diseño de aguas residuales y desechos líquidos.

“a.4 Bajo ningún concepto se deberá planificar dentro de las viviendas. “

“a.5 El sistema de sumidero se diseñará, ya sea de calzada, sumideros longitudinales y transversales.”

a. Caudal del Diseño

“Los sistemas de alcantarillado serán de tipo combinado (aguas servidas y pluviales), se diseñarán con el caudal máximo instantáneo de aguas servidas, el caudal de aguas lluvias, en base a las curvas de intensidad, duración y frecuencia en donde se ubique el proyecto y a los parámetros de diseños determinados por la EMAAP-Q.”

b. Periodo de Diseño

“Se tomará la calidad y durabilidad de los materiales y equipos que van a utilizarse. En todo caso, como mínimo se considera un periodo de 25 años para las redes de alcantarillado y 30 años para descargas, emisarios y colectores.”

#### **2.4.9. Redes de distribución de energía eléctrica. (Art.47)**

“El contenido de la normativa sobre la red de energía eléctrica está orientada al diseño de distribución de la misma, en nuevos proyectos urbanísticos que como parte de la ampliación incorporan el sistema eléctrico de la Empresa Eléctrica Quito.”

“En el diseño se debe tomar en cuenta la distribución de la red de energía eléctrica, la demanda progresiva, en incremento del consumo u la incorporación de futuros abonados.”

#### **2.4.10. Sistema de distribución de red telefónica (Art 48)**

“Se brindara el servicio de red telefónica por cada lote que conforma la urbanización como mínimo ,cuando esta requiera más de 1000 líneas se destinara un lote de terreno mínimo de 200 m2 de construcción para la construcción de la central telefónica.”

#### **2.4.11. Instalaciones de gas de uso doméstico. (Art. 49 )**

“Esta norma establece distancias mínimas que se deben cumplir al proyectar, construir, ampliar, reformar las instalaciones de gas combustible para edificaciones de uso industrial, así también donde se ubiquen los artefactos que consumen gas combustible, en conformidad a la norma NTE INEN 2-260-200.”

#### **2.4.12. Áreas de iluminación-ventilación locales (Art 69 )**

“Todo local tendrá iluminación y ventilación naturales por medio de vanos que permitan recibir aire y luz natural directamente desde el exterior. “

“ El área mínima total de ventanas para iluminación será el veinte por ciento de la superficie útil del local,.”

“El área mínima de ventilación será del treinta por ciento de la superficie de la ventana, porcentaje que está incluido en el área de iluminación.”

#### **2.4.13. Ventanas (referencia NTE INEN 2 312:200, Art 70)**

Normas que deben cumplir las ventanas de espacios públicos y privados:

- a. Cuando el antepecho de la ventana tenga una altura inferior a 0.80 m. se colocara elementos bajos de protección o pasamanos de acuerdo a la NTE INEN 2 244, En caso de que el diseño arquitectónico considere el uso de ventanas piso techo interior y / o exterior, se utilizara vidrios de seguridad de acuerdo a la NTE INEN 2067.
- b. La iluminación natural en los edificios cumplirá con la NTE INEN 1 152. Este parámetro se cuantifica por el factor lumínico que mide la relación entre la cantidad de iluminación del interior y del exterior con cielo despejado.

#### **2.4.14. Aporte Personal**

Después de realizar un análisis y estudio de las normativas municipales del Distrito Metropolitano de Quito, se determina los aspectos necesarios y leyes que se debe seguir para la implementación de un centro de promoción y showroom para diseñadores industriales en esta fábrica del Miravalle.

Para mantener una propuesta de diseño adecuada y un buen funcionamiento se requiere tomar en cuenta todas estas normativas y ordenanzas de modo que en caso de accidentes pueda prevenir y controlar cualquier desastre en cada una de las áreas, basadas bajo un parámetro específico que la normativa exige.

Se analiza que es normativamente necesario tener un área de ingreso y salida bien señalada, con facilidad de parqueadero y accesibilidad a personas con capacidades especiales. Dentro del terreno seleccionado, estas normativas están claramente visibles y de fácil identificación. Por lo que la implementación de este centro es factible en este proyecto.

Por otro lado, es necesario tener en cuenta que las instalaciones de esta edificación se encuentren en buen estado y sobre todo cumplan con las normativas establecidas. Estas instalaciones son eléctricas, hidráulicas, telefónica y alcantarillado. Se realizará un estudio de las mismas en capítulos posteriores de este trabajo.

#### **2.5. Marco Referencial**

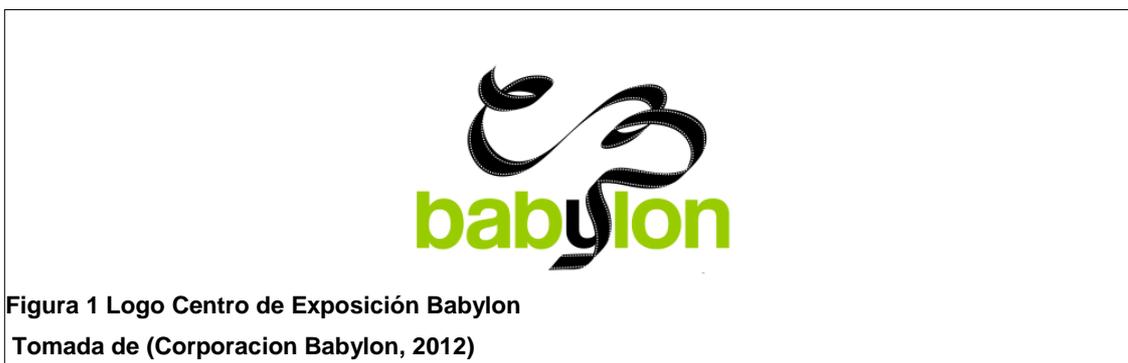
Los referentes de centros de exposición son muy amplios, ya que, existen varios en las diferentes ciudades del mundo, sean o no para exposiciones de diseño industrial, como lo es en este caso. Por lo que para este proyecto, se seleccionó los referentes internacionales más propicios para el proyecto, tomando en cuenta los de mayor aporte arquitectónico interiorista, y sobre todo

que sean parte de un mercado relacionado al diseño industrial ecuatoriano. En cuanto a los referentes nacionales, se seleccionó un referente por su tipología de galpón e industrial, y su uso para diferentes exposiciones.

### **2.5.1. Referente Internacional**

Se escogieron referentes internacionales de centros de exposición con tipología industrial, especializados en productos, de uno de los más grandes países productores y promotores de América Latina, como es Argentina. Este centro seleccionado fue analizado para la obtención de lo que será el aporte y aplicación para el proyecto en la ciudad de Quito. Se estudian los aspectos positivos, negativos y los aplicables de los mismos.

#### **2.5.1.1. Babylon: Centro de Exposición Independiente**



El Centro Babylon se encuentra ubicado en la ciudad de Buenos Aires, en el barrio de Chacarita, en la calle Charlone 81, y cuenta con fácil acceso desde cualquier parte de la capital argentina. Este centro de exposición tiene unas medidas de 8.33mts de ancho x 19mts de largo y una altura a la parrilla de 5 metros, las dimensiones de la misma son de 5 x 7mts.



**Figura 2 Interiorismo y estilo del centro Babylon**  
**Tomada de (Corporacion Babylon, 2012)**

Este es un centro especializado solamente en la exposición y producción de proyectos estudiantiles y/o independientes, sin embargo cuenta con todos los espacios y necesidades y para esta actividad, con todos los requerimientos técnicos. Además, este centro ofrece servicio de alquiler de equipos y generadores para exposición. El centro consta de sets de exposición, sala de maquillaje, cocina, baños, recepción, oficina, bodegas, área técnica, área de carga y descarga, y acceso vehicular vinculado a esta área.

Todos los requerimientos técnicos están en orden. Cuenta con un diseño de conexión eléctrica que se adapta a las necesidades demandadas dentro del mismo, encontrándose bajo las más rigurosas medidas de seguridad, garantizando el orden, la practicidad y la tranquilidad a la hora de la conducción de la electricidad (Corporacion Babylon, 2012).

Conjuntamente con cada uno de los espacios, Babylon cuenta con servicio de Wi-Fi y seguridad monitoreada las veinte y cuatro horas en todas sus instalaciones, y todo esto en un ambiente con aire acondicionado o calefacción, según sea necesario. Este centro también ofrece la opción de “sin fin” en las tres paredes del set de exposición, para publicitar proyectos y la posibilidad de diferentes conexiones eléctricas a la parrilla de luces.

### 2.5.1.2. Análisis del diseño

El Centro de Exposición Babylon tiene un espacio de trabajo limpio y distribuido, tanto en planta baja, como en planta alta (PDF, Corporacion Babylon, 2012), ya que tiene una tipología tipo galpón, la cual hace que los espacios fluyan y se integran entre sí, como se ve en la Ilustración 3. Todas las áreas son libres, al no tener un sistema constructivo de columnas, son definidas simplemente por separaciones no estructurales de los espacios.

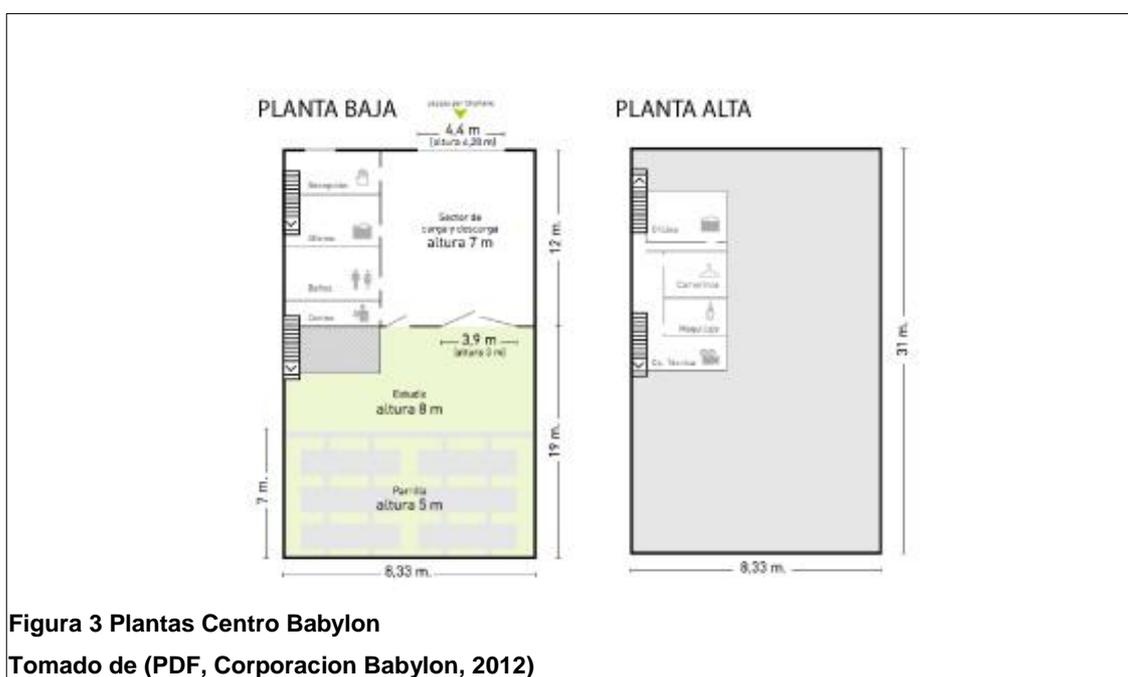


Figura 3 Plantas Centro Babylon

Tomado de (PDF, Corporacion Babylon, 2012)

Como se ve en esta misma ilustración, todos los espacios están debidamente relacionados entre sí, manteniendo una coherencia en su distribución. Por ejemplo, el área de acceso vehicular, además de ser lo suficientemente ancho, está directamente relacionado con el sector de la carga y la descarga, y este, a su vez, se relaciona con el set principal. En la planta alta, también se puede observar este orden y relación en la distribución, como en la sala de maquillaje que se encuentra junto a las bodegas.

A continuación, se realiza un análisis grafico-descriptivo con los aspectos buenos y malos de Babylon en sus dos plantas y sus principales características en, aproximadamente, sus 260 metros cuadrados construidos.

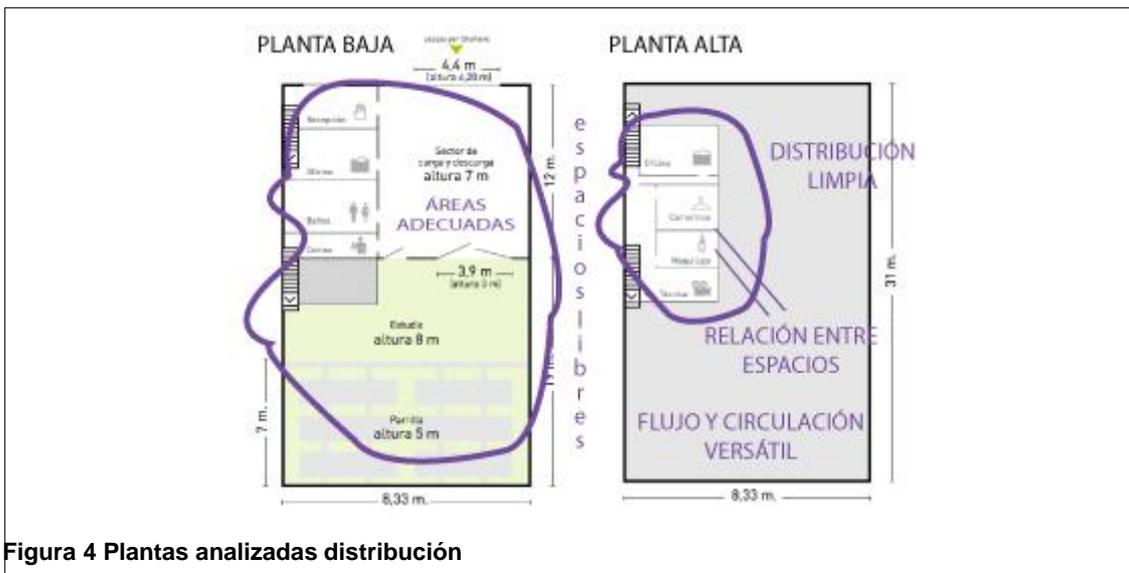


Figura 4 Plantas analizadas distribución

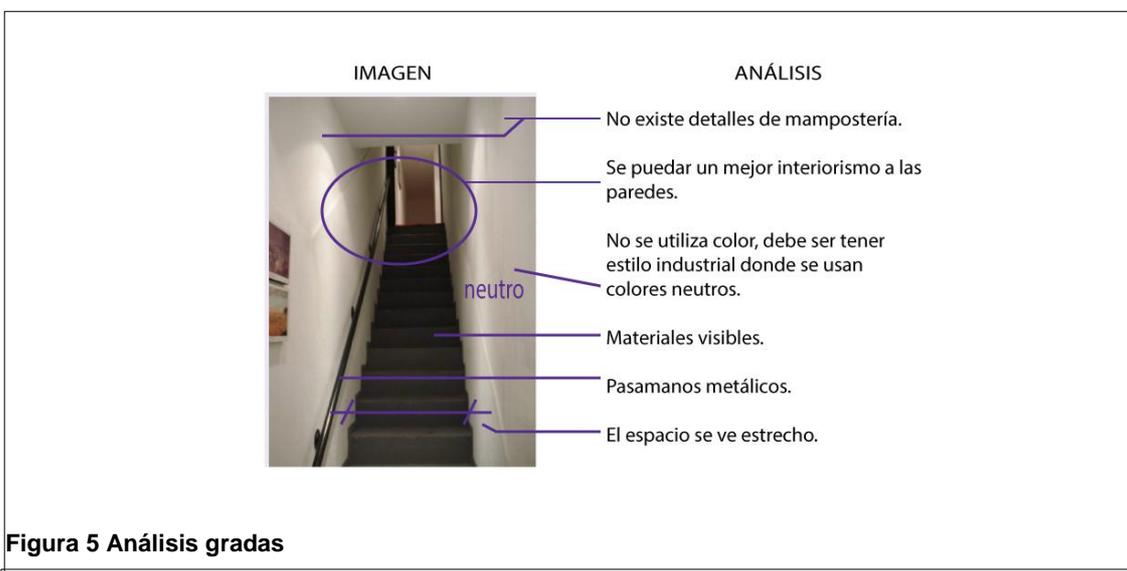


Figura 5 Análisis gradas

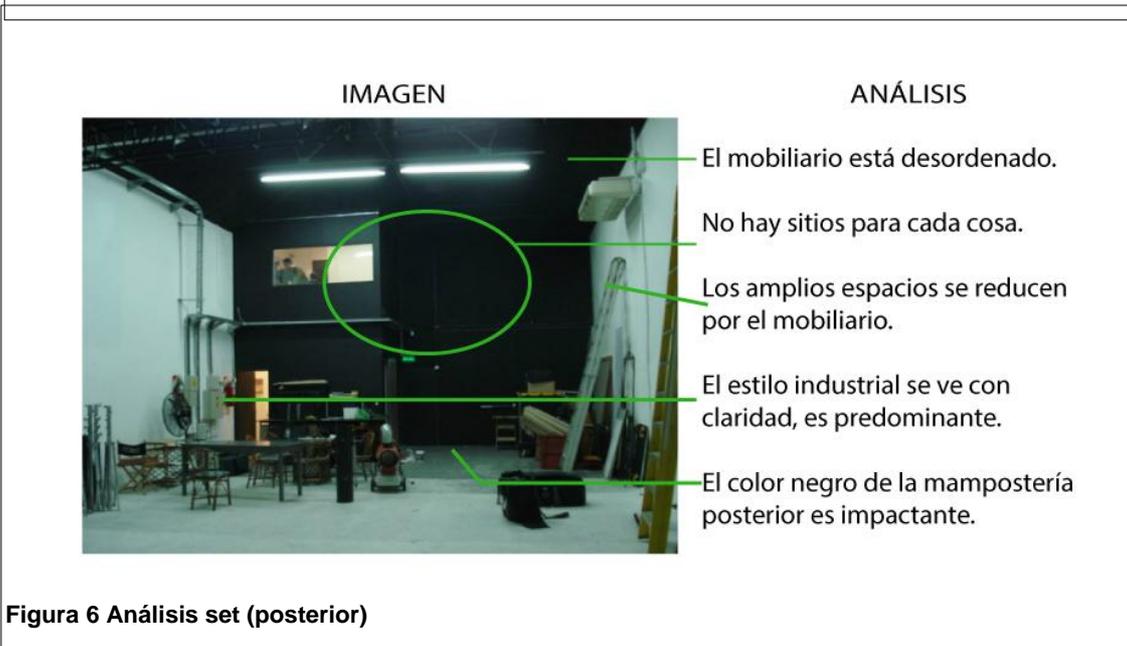
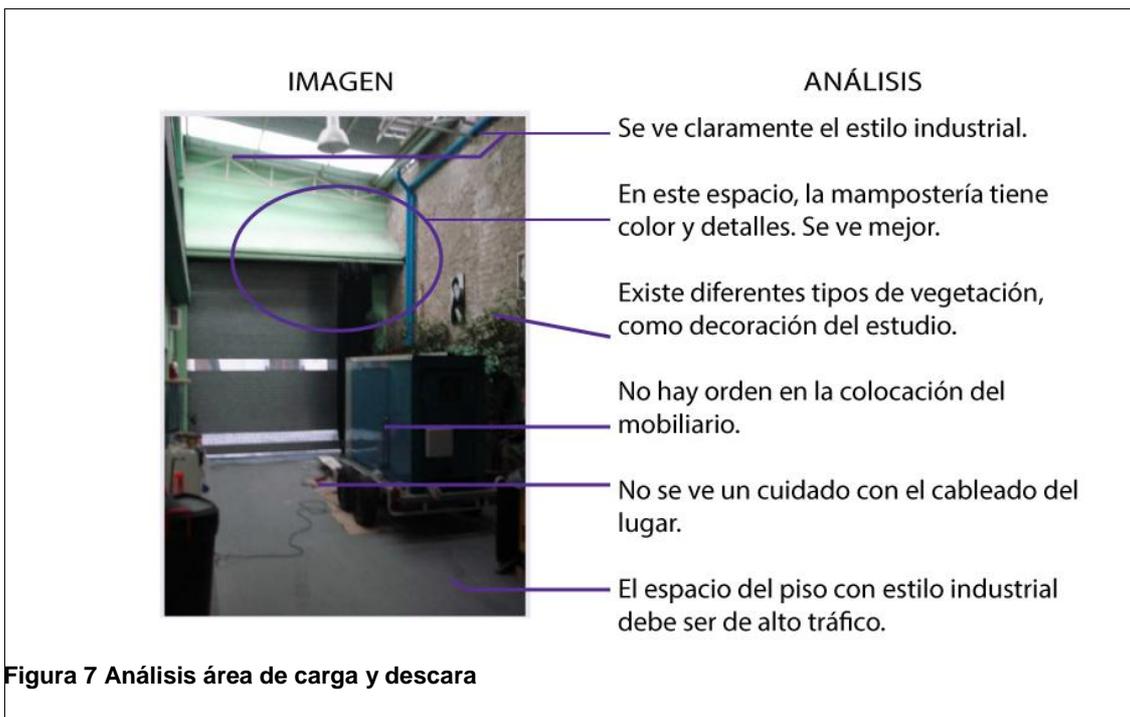
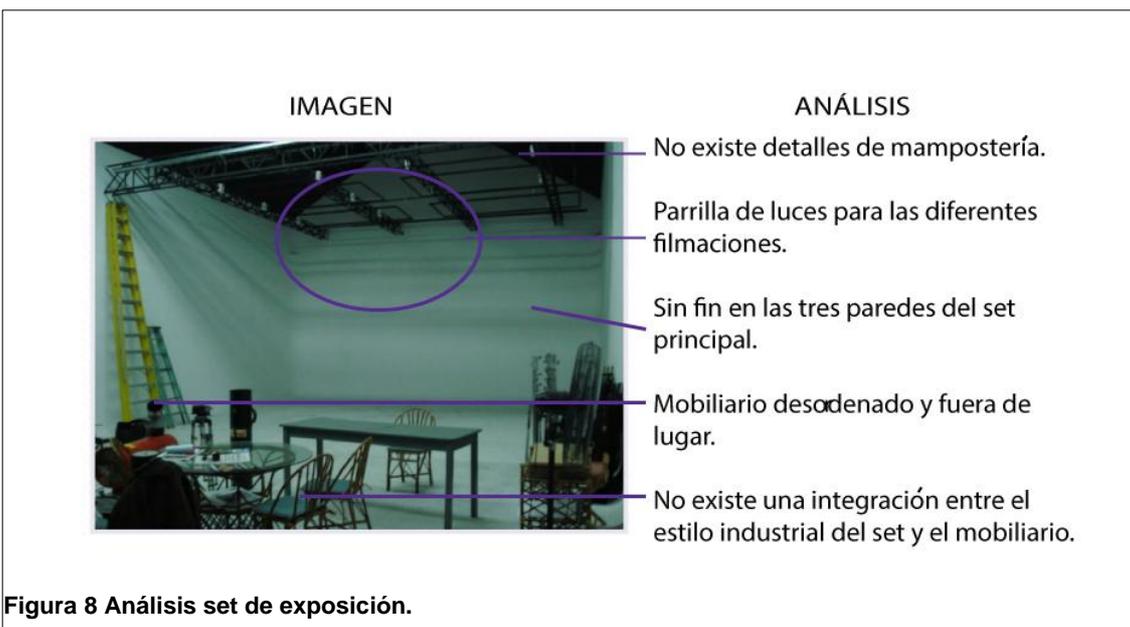


Figura 6 Análisis set (posterior)



**Figura 7 Análisis área de carga y descarga**



**Figura 8 Análisis set de exposición.**

Estas imágenes son tomadas de la página Web del centro de exposición independiente Babylon y respectivamente analizadas de acuerdo a su aporte arquitectónico interiorista para su aplicación dentro del proyecto estudiado. Estos bocetos fueron realizados para los referentes internacionales y el nacional. El resultado de estos bocetos refleja la imparcialidad del estudio, al ver aspectos positivos y negativos del mismo.

### **2.5.1.3. Aplicación al Proyecto**

Después de realizar el estudio de Babylon, como referente internacional, se selecciona lo más relevante del mismo para poder aplicarlo al proyecto y se toma en cuenta las falencias que tiene para evitarlas. Se escogieron tres aspectos positivos y tres negativos de este centro para ser empleados, sea tangible o intangiblemente.

Los aspectos positivos se aplicarán en cuanto a la distribución y circulación libre dentro de un galpón, la simplicidad de sus interiores basados en un estilo industrial y los aspectos técnicos que se encuentran aplicados correctamente, separados de las áreas de uso público y técnico. Empezando por la circulación libre, esta se aplicará al proyecto de manera directa, porque ambas edificaciones poseen la misma tipología de galpón.

El estilo industrial es manejado en muchos centros a nivel mundial, por lo que será tomado en cuenta para este proyecto aplicado no solo en lo técnico, sino también en lo estético, manteniendo su simplicidad y limpieza de los espacios. Y los aspectos técnicos de electricidad, almacenaje, entre otros, se aplicarán muy detalladamente respetando las normativas y necesidades.

Los tres aspectos negativos más relevantes de este proyecto son el desorden de la distribución del mobiliario, la falta de un concepto generador de diseño integrado con el estilo del mismo y la poca atención a los detalles de muchos de los espacios, como: las gradas, el mantenimiento de la vegetación y ciertos materiales como el ladrillo visto, la mampostería, cielo raso y pisos.

### **2.5.1.4. Aporte Personal**

Este referente aporta de manera sustancial al proyecto, ya que se toma objetos tan importantes como su distribución, circulación, aspectos técnicos y su estilo industrial, que dentro del espacio limitado que posee está bien elaborado. Sin embargo, a este referente le falta diseño desde el punto de vista de

arquitectura interior, y sobre todo, una mejor distribución y delineación del mobiliario.

Tanto al mobiliario fijo y al móvil, le hace falta integración para que todo sea un conjunto y no se diferencien del estilo total del proyecto. Cabe resaltar que las instalaciones técnicas de este referente, como las de las parrillas de luces, rieles, cámaras, entre otros, están bien ubicadas y resalta el estilo industrial del mismo. Esto es algo que se debe tomar en cuenta en el centro de promoción.

### 2.5.2. Referentes Nacionales

Dentro de los referentes nacionales, se realizó una investigación previa a la selección del mismo, donde se determinó que la existencia de diversos lugares para exposición en la ciudad de Quito. Por lo que se seleccionó un referente que posea la tipología de la edificación seleccionada, además de ser un centro de exposición. Hay que tomar en cuenta que este referente seleccionado realiza otras actividades además de diferentes exposiciones en sus instalaciones.

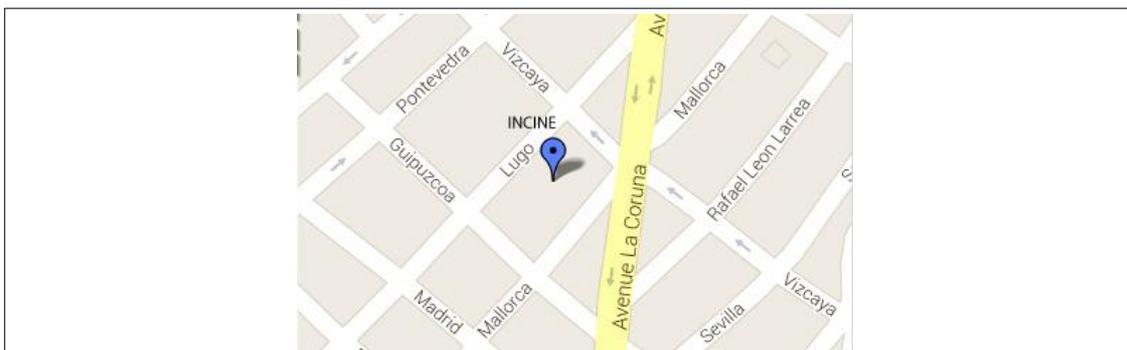
#### 2.5.2.1. INCINE



Figura 9 Logo INCINE  
Tomado de (INCINE, 2013)

INCINE es un instituto especializado en la formación de cineastas y diseñadores comprometidos con su oficio (INCINE, 2013). Básicamente, es una escuela de cine y diseño con la misión de liberar el potencial creativo de los estudiantes en formación, mediante el aprendizaje, entrenamiento y reflexión de los conocimientos empíricos y técnicos. Esta escuela se maneja bajo la dirección de Camilo Luzuriaga, director de cine y diseñador industrial.

INCINE está ubicado en la ciudad de Quito, en el barrio de La Floresta, uno de los más culturales y artísticos de la capital. Está ubicado en las calles Lugo N24-298 y Vizcaya. El instituto tiene una ubicación adecuada para el fácil acceso de los estudiantes y docentes, y su ubicación en este barrio genera un ambiente atractivo para los mismos.



**Figura 10 Ubicación INCINE en Quito**  
Tomado de (INCINE, 2013)

Esta escuela se especializa en todas las áreas de lo que el cine y diseño se refiere. Hay carreras de producción, diseño de sets, fotografía, y sonido para cine. Dentro del campo de la producción y la actuación, los estudiantes se pueden especializar en el campo de la escritura de guiones, dirección de películas, actuación, entre otros. Mientras que en el campo de fotografía y diseño, los estudiantes aprenden el manejo de cámara y los espacios de set.

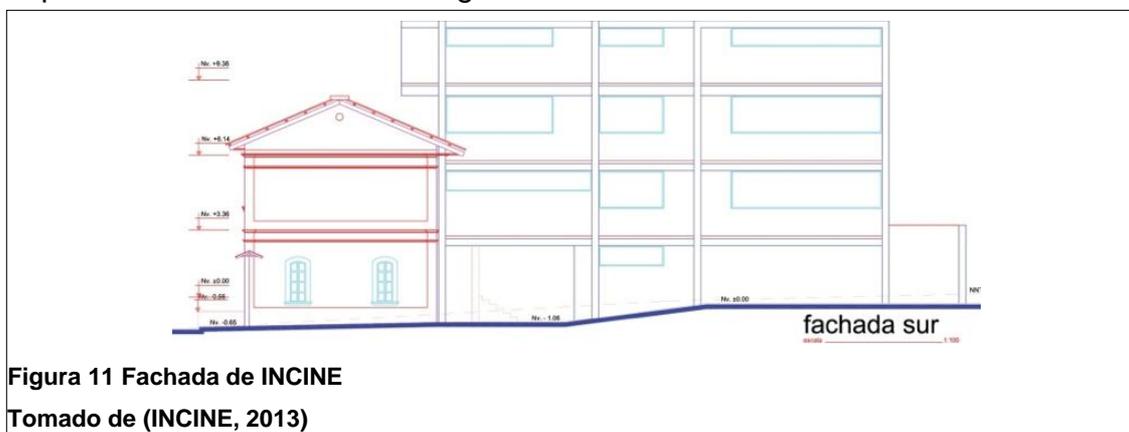
La infraestructura de este instituto es compleja y diversa. INCINE cuenta con todos los espacios necesarios para el desarrollo adecuado y aprendizaje de sus estudiantes. Este instituto tiene nueve salas, cada una con su diferente función, dos estudios técnicos especializados, áreas de vestuario, utilería y

escenografía, una bibliofilmoteca, una cafetería, un patio central, áreas de bodega, carga y descarga, aulas, oficinas y parqueaderos (INCINE, 2013).

En estos espacios se realizan actividades como la proyección de trabajos en alta definición, mezclas de sonido, exposiciones de sets y maquetas, Dolly Matthews, rieles rectas y curvas, pluma porta jib, entre otras actividades. Para complementar las mismas, se adicione más de 1000 metros cuadrados a sus instalaciones recientemente (sets, aulas, y áreas de estar para profesores y estudiantes).

### 2.5.2.2. Análisis de diseño

INCINE tiene espacios de trabajo amplios y adecuado para cada una de las actividades a realizarse. Las cuatro plantas que esta escuela han sido diseñadas de acuerdo a la función a desempeñarse, manejando una mezcla entre dos estilos: industrial, en los espacios técnicos, y contemporáneo, en los espacios administrativos. Es una escuela que está bien distribuida y que cada espacio adicionado ha sido integrado a los anteriores.



**Figura 11 Fachada de INCINE**  
Tomado de (INCINE, 2013)

Este instituto maneja un diseño con fluidez horizontal en la planta baja, desde su ingreso por la calle Lugo, hasta el fondo del mismo, donde se encuentra el área de bodega, carga y descarga cerca del acceso vehicular a la derecha. Mientras que en las tres plantas superiores, se maneja una distribución y diseño con un patio central, y todo los otros espacios a su alrededor del mismo, manteniendo una tipología industrial.



Todos los espacios, están debidamente relacionados entre sí y existe coherencia en la distribución del instituto. Por ejemplo, todas las aulas de clase se encuentran en las plantas superiores, junto a las áreas administrativas, de profesores y la biblioteca, respectivamente. Mientras que los estudios y salas de exposición se encuentran en las plantas inferiores cerca de la sección de utilería y vestuario para su fácil uso de acuerdo a los trabajos y proyectos estudiantiles.

Para entender el diseño de INCINE, se realizaron un análisis y esquemas gráfico-descriptivos con los cuales se obtuvieron los aspectos positivos y negativos de este instituto, y ver lo aplicable a este proyecto. Estos esquemas se realizaron con imágenes obtenidas en una visita a esta escuela, donde se apreció con claridad y detalle los espacios.



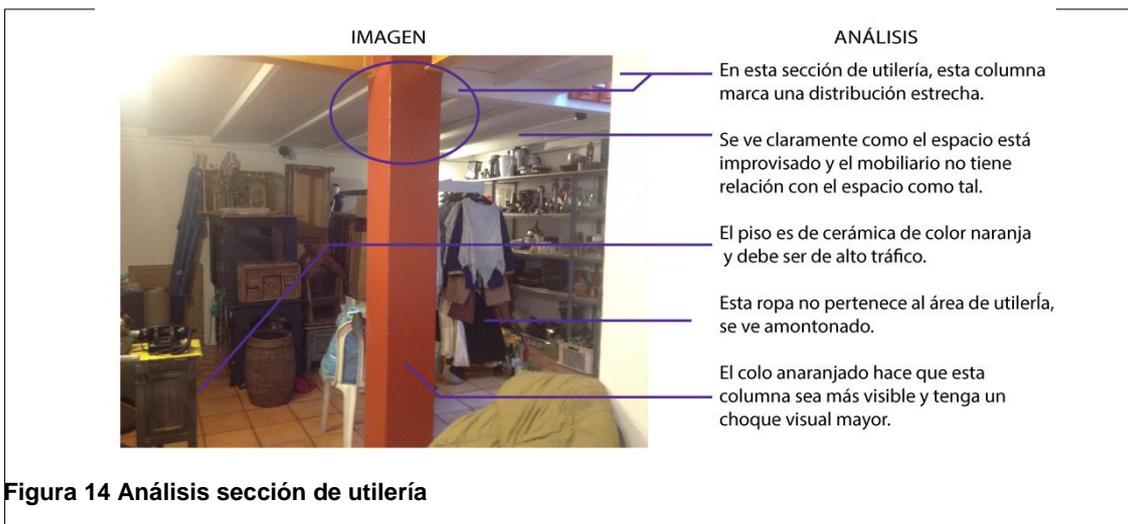


Figura 14 Análisis sección de utilería



Figura 15 Análisis del área de vestuario

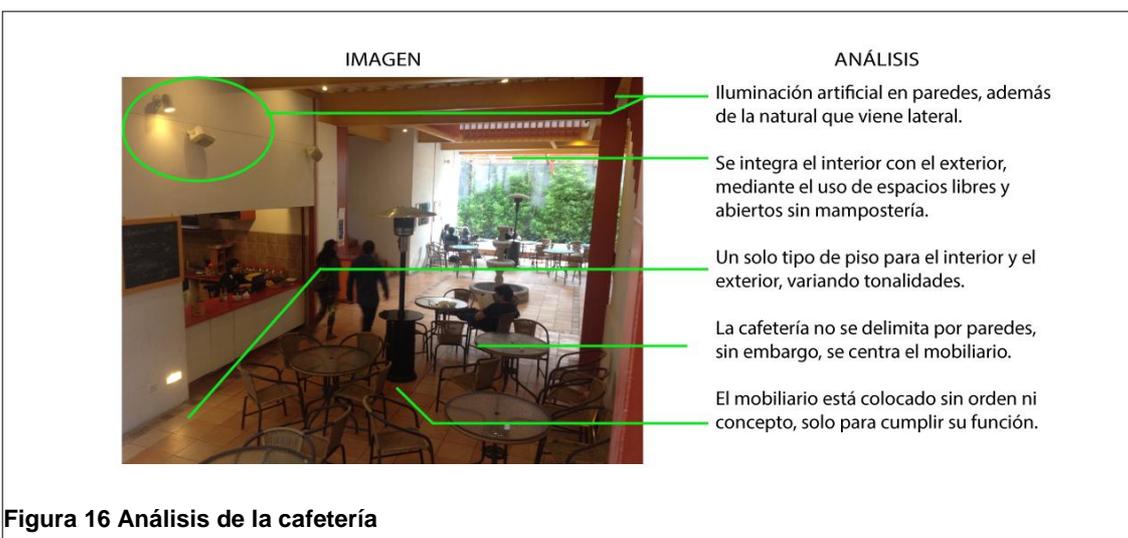
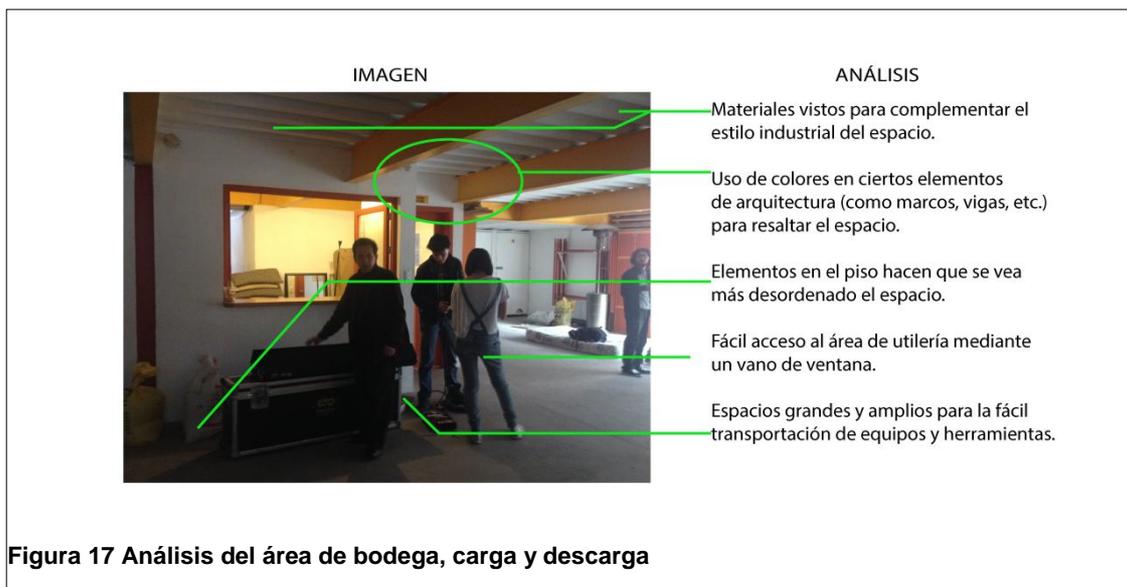


Figura 16 Análisis de la cafetería



### 2.5.2.3. Aplicación al proyecto

Después de realizar la descripción y el estudio de INCINE, como referente nacional, se obtuvo aspectos buenos y malos que este proyecto maneja. Estos aspectos fueron analizados y luego escogido cuales serían aplicados y con cuales hay que tener cuidado para no cometer los mismos errores de diseño arquitectónico interiorista de INCINE.

Empezando con los aspectos positivos, se aplicará la integración entre sí que los espacios de este centro poseen. Es decir, el correcto uso de materiales, colores y texturas en cada uno de las áreas, complementado con las demás. Por ejemplo, la aplicación de colores a ciertos elementos específicos como marcos de puertas o ventanas, vigas, columnas, entre otros. En el proyecto, esta integración se dará por el amarre con el partido arquitectónico.

Otro aspecto a rescatar utilizado en INCINE es el manejo de la distribución en las plantas superiores a través de un patio central. En el proyecto de centro de exposición y showroom, se tomará un elemento como eje de distribución, sea este un patio, un cuarto, un mural, o cualquier otro que genere este efecto de diseño mediante un eje. Puede ser radial, simétrico, etc.

Entre los aspectos negativos de este instituto, se encuentran la falta de un concepto claro e integral. INCINE tiene bien definido la funcionalidad de sus espacios, más no un concepto de diseño. Este es un error común que se comete, crear espacios por su funcionalidad, pero sin una idea definida de concepto, sin manejarlo de la mano del estilo, en este caso es industrial. Con unificación de concepto y estilo, INCINE sería un referente integral y funcional.

Otros aspectos negativos observados en este referente son: el escaso estudio previo de los tipos de mobiliarios necesarios para cada actividad y la inexistente relación entre los espacios y el mobiliario. Si estos tres aspectos son bien aplicados dentro del proyecto de centro de exposición, se obtendrá resultados con un buena propuesta interiorista adecuada, versátil y funcional.

#### **2.5.2.4. Aporte Personal**

Este referente nacional aporta directa y sustancialmente al proyecto, ya que se toma en cuenta los pros y contras del mismo para ser o no aplicados. INCINE tiene aspectos destacables dentro de su planteamiento, sean estos arquitectónicos, distribución, integración, funcionalidad, entre otros. El aspecto de la distribución es el que más se tomará en cuenta para este proyecto.

Empezando con este último aspecto, la distribución de INCINE se maneja a través de un eje central, el patio. Este eje conectado a las gradas son los elementos arquitectónicos que marcan la continuidad de la distribución. Este manejo eje-conector es muy común en proyectos en los cuales la edificación fue construida previamente al proyecto actual, como en este caso de INCINE.

Continuando con los aspectos de aporte positivo de INCINE, se destaca la funcionalidad de los espacios. Las aulas de clases, la biblioteca, los escenarios, las salas, las bodegas, las oficinas, entre otras, poseen el tamaño y circulación adecuada, muy a parte de no tener diseño y espacios específicos para los muebles. Las funciones de estos espacios se cumplen, y es esto lo que se quiere lograr en el centro de exposición de manera integral.

Por otro lado, es importante recalcar que por ser nacional, INCINE está elaborado con recursos y materiales accesibles dentro del mercado ecuatoriano. La edificación del edificio es de concreto y en el interior se puede ver estructura metálica, además de materiales como el bloque, la piedra, la madera, entre otros. Todos estos son accesibles y de fácil reparo.

Esta escuela es buen referente nacional a pesar de no ser un centro de exposición como tal. INCINE aporta aspectos destacables, como también a no repetir. Lo más importante de los mismos es saber aplicarlos con claridad en el centro de exposición, tener una buena distribución y funcionalidad, mientras se aprende de los errores y se evita repetirlos, como una falta de concepto o tema o el uso incorrecto de materiales de buena calidad.

### 3. CAPÍTULO III. Matriz Investigativa

Este capítulo tiene como objetivo principal el planteamiento de las hipótesis, y su comprobación mediante los diferentes métodos de investigación utilizados. Las hipótesis se plantean en base a los tres fundamentos principales de la arquitectura interior, además de una hipótesis general. Luego se define los métodos de investigación, que en este caso serán entrevistas y encuestas, en conjunto con toda la información recopilada y analizada en el capítulo anterior. Por último, se recopila los resultados, para demostrar las hipótesis y determinar el diagnóstico y las recomendaciones del proyecto.

#### 3.1. Planteamiento de las Hipótesis

##### 3.1.1. Hipótesis General

El desarrollo de un **centro de promoción y showroom para diseñadores industriales** independientes y empresas necesita **áreas de especialización** tales como: taller, comercio, recreacionales y de exposición, y **sus espacios** deben ser **amplios y flexibles**, preferiblemente galpones.

##### 3.1.2. Hipótesis Específicas

-Habitabilidad

Si el **centro de promoción y showroom para diseñadores industriales** trabaja en el  **acondicionamiento acústico**, se mejorará el confort de los usuarios.

-Funcionalidad

Si los espacios del **centro de promoción y showroom para diseñadores industriales** cuentan con **materiales y equipos** apropiados de tecnología de punta, se optimizará la realización de **exhibiciones y ferias**.

-Seguridad

Para que el **centro de promoción y showroom para diseñadores industriales** sea apto para **personas con capacidades especiales**, debe tener **características** tales como: rampas, señalética y sensores.

### **3.2. Proceso Investigativo**

En este proyecto, para comprobar el planteamiento de las hipótesis establecidas se realizan dos técnicas investigativas de recolección de datos como son: encuestas y entrevistas. Estos métodos de investigación se realizaron a estudiantes, profesionales, aficionados del tema de la promoción y exhibición de productos de diseño industrial y personas que aporten al desarrollo del proyecto. A continuación, se describirán los métodos utilizados, sus respectivos análisis y los resultados, aplicado en el diagnóstico, conclusiones y recomendaciones.

#### **3.2.1. Encuestas**

Como parte de este proceso investigativo, se realizan cincuenta encuestas a diferentes grupos de personas, involucradas en la producción y promoción del diseño industrial. Del total realizadas, 20 encuestas se llevan a cabo en estudiantes de esta carrera de diferentes instituciones educativas, 10 a profesores de estas instituciones, y las últimas 15 a diseñadores industriales profesionales que trabajen en diferentes empresas: privadas o públicas.

Las 20 encuestas realizadas a los estudiantes de esta rama del diseño se realizaron en diferentes entidades educativas, tales como la Universidad de las Américas y el Instituto Metropolitano de Diseño, mejor conocido como “La Metro”. En la UDLA, la carrera se llama Diseño Gráfico e Industrial y forma parte de la Facultad de Arquitectura y Diseño. Mientras que en “La Metro”, la carrera de Diseño Industrial es parte de la Escuela de Productos y Espacios.

Los profesores de las instituciones educativas a los cuales se realiza las 10 encuestas son las mismas mencionadas anteriormente. Estos docentes se

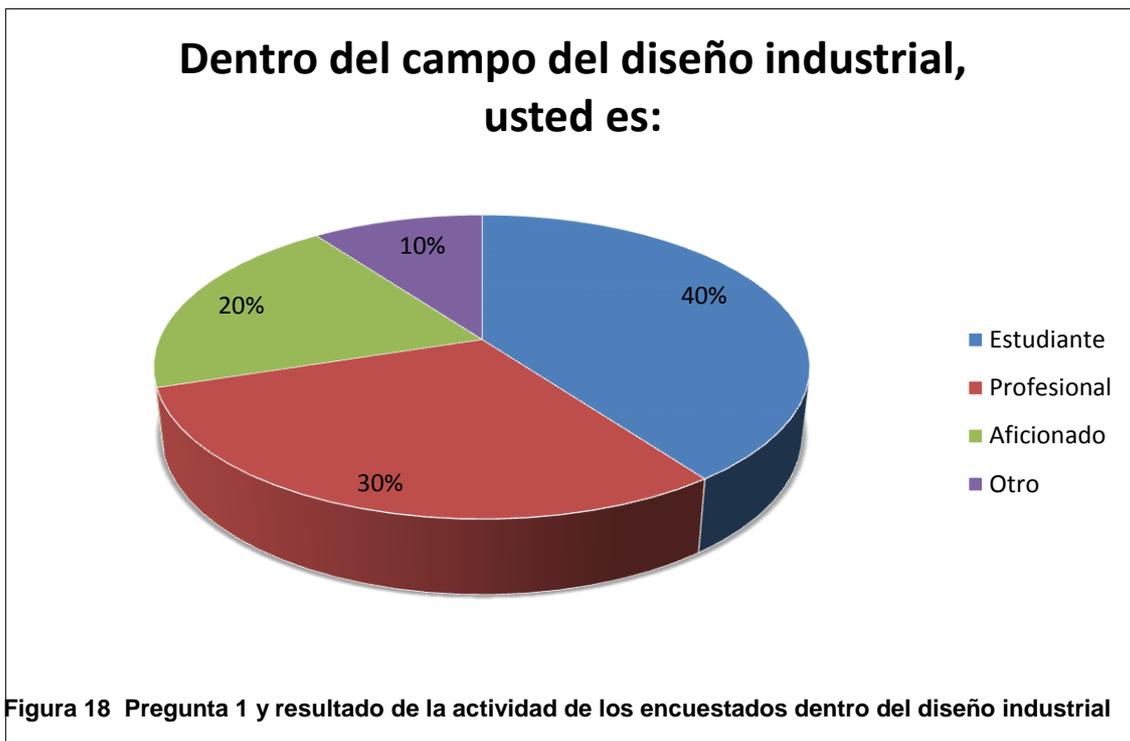
especializan en diferentes ramas del diseño y la arquitectura en sí. Dentro de las asignaturas que los mismos imparten, se encuentran Diseño del Mueble, Diseño de productos, Taller de procesos de materiales, Taller de diseño para la comunidad, entre otros.

Las 15 últimas encuestas realizadas se obtuvieron de las respuestas de diseñadores profesionales que trabajan en su campo, sea independiente o bajo una empresa. ATU, KARE y AURON son las empresas donde se realizó las encuestas. Martina Cobo, Michel Dreyer, Daniela Arboleda son parte de los diseñadores independientes encuestados. Estos últimos trabajan en su propio taller, bajo su nombre o marcas propias.

Cabe recalcar que dentro del último grupo de encuestas realizadas, se incluyó a personas con capacidades especiales para poder tener una visión clara de los espacios requeridos con las respectivas necesidades de los mismos, desde su punto de vista. El aporte de estas personas en las encuestas brinda una perspectiva real de las características de los espacios.

### **3.2.2. Resultados de las Encuestas**

A continuación, se estudian las respuestas de las 50 encuestas realizadas mediante tablas, análisis y cuadros con los porcentajes de cada una. Posteriormente, se revisa los otros métodos de investigación realizados, con lo que se logra hacer una síntesis general, y así se pretende comprobar la veracidad de las hipótesis planteadas y poder realizar el respectivo diagnóstico de la investigación y sus recomendaciones.



**-Resultado:**

En esta tabla se puede ver los diferentes campos de actividad de los 50 encuestados. El campo de diseño con mayor porcentaje es el de los estudiantes con un 40% es decir, 20 encuestados son estudiantes, seguido por los profesionales encuestados con un 30%, es decir 15 personas, el tercer lugar es para los aficionados con 10 personas, es decir 20%. Y el porcentaje menor es del campo de otros con 10%, con un total de 5 personas en el mismo, que incluye personas con capacidades especiales, etc.

**-Aplicación:**

Analizando estos resultados, se puede concluir que existió una variedad de generaciones encuestadas, teniendo en cuenta que el promedio de rango de edad va entre los 20 y 50 años. Esta variedad de edad y actividades ayuda al desarrollo del proyecto, brindándole una perspectiva más amplia de las necesidades y espacios requeridos, pero sobre todo aporta con experiencia y profesionalismo. Con la vitalidad de los estudiantes, el proyecto tendrá un toque vanguardista. Mientras que con los profesores, será didáctico e interactivo. Y cada profesional encuestado aportará empíricamente.



**-Resultado:**

El 72% de los encuestados afirmó que el diseño industrial ha crecido en el país en los últimos años. Esto quiere decir que de 50 encuestas, 36 personas creen que este campo del diseño se ha desarrollado más que en años anteriores. El segundo porcentaje es de 16%, quienes negaron el crecimiento de esta industria, es decir 8 personas. Mientras que el porcentaje menor es de 12% de la respuesta (6 personas), quienes dicen que no saben del crecimiento del diseño industrial.

**-Aplicación:**

Al analizar estos resultados, se puede concluir que el diseño industrial ha crecido y se ha desarrollado en los últimos años. Esto se afirma, no solo por el mayor porcentaje, sino por la participación y conocimiento de los encuestados en el diseño industrial y el campo de actividades de las que ellos son parte. Este resultado se aplica al proyecto en su viabilidad y en su ejecución. Este crecimiento es una razón más para la implementación de este proyecto en la ciudad de Quito, ya que se cumpliría con la necesidad de tener un espacio para que este crecimiento siga aumentando y desarrollando.

### ¿Cree que el diseño industrial debe tener un espacio específico para su desarrollo y crecimiento?

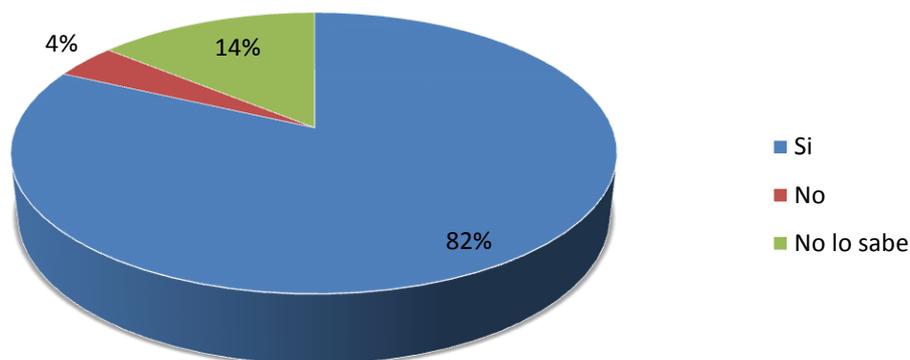


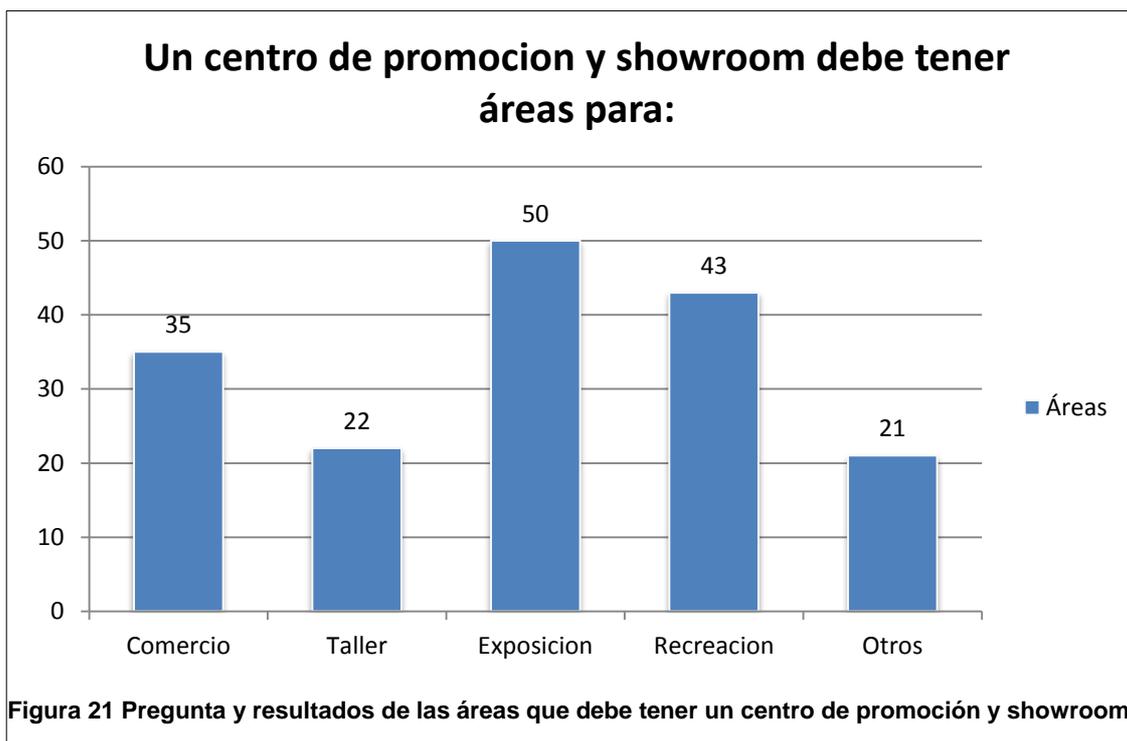
Figura 20 Pregunta y resultado de la implementación de un espacio dedicado al diseño industrial específicamente

#### -Resultado:

En esta pregunta se ve claramente como la mayoría de los encuestados, con el 82% de votos afirmativos (41 personas de 50), dicen que la implementación de un espacio dedicado a la promoción y exhibición de productos de diseño industrial fomentaría su desarrollo de mejor manera. El segundo porcentaje es del 4%, quienes optaron por una respuesta negativa, es decir 2 personas del total, y el 14% no sabe la respuesta a esta pregunta, 7 personas.

#### -Aplicación:

Como se afirma con estos resultados, esta industria efectivamente puede crecer y desarrollarse con la realización de este proyecto y crear un espacio específico dedicada al diseño industrial, que es el objetivo principal de este proyecto. Si este progreso se desarrolla, la perspectiva del diseño industrial tendría un aspecto más profesional, comercial y cultural. Además, con la creación de este espacio se cubriría esta necesidad, ya que actualmente no existe un proyecto como este específicamente. Por la tanto, este proyecto no solo es factible, sino también referencial.



**-Resultado:**

Esta pregunta tiene como objetivo la determinación de las áreas principales que debe tener este proyecto. La opción más votada fue el área de exposición, siendo la respuesta por la cual todos los encuestados votaron a favor (50 personas), seguido por el área recreacional con 43 personas y por último, el área comercial con 35 votos. Se tomará en cuenta estas opciones como factores principales dentro del desarrollo del proyecto al momento de realizar su programación, zonificación y distribución de espacios.

**-Aplicación:**

Este resultado de la pregunta 4 es aplicable al proyecto en la elaboración de la programación arquitectónica, el cuadro de necesidades y el partido arquitectónico, lo que subsecuentemente se aplicará a la zonificación y al desarrollo del proyecto como tal. Es importante recalcar las sugerencias realizadas por los encuestados, al momento de contestar esta pregunta en el casillero "Otro". Se destacaron varias, tales como: áreas para concursos, áreas de conferencias y cursos, proyección, área tipo "museo", entre otras. Esto se aplicará en concordancia con el espacio y tamaño de la edificación.



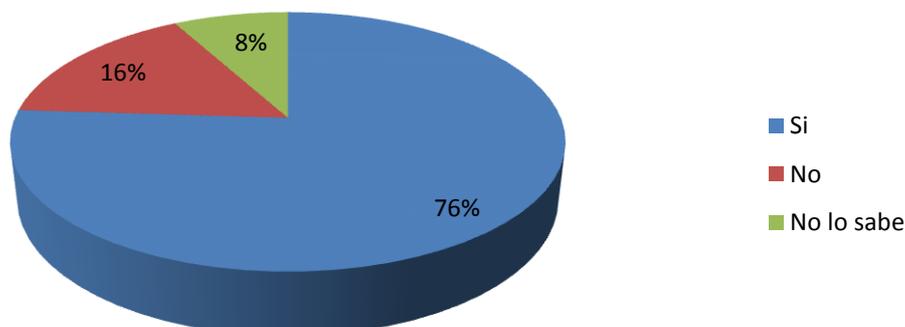
**-Resultado:**

Como se ve en el cuadro superior, la respuesta con mayor porcentaje fue espacios amplios, con 46 votos de 50. La segunda fue de 43 votos para espacios flexibles. La diferencia de cantidad entre la primera característica y la segunda es de apenas 3 encuestados, lo que hace a las dos de vital importancia. Y el tercer puesto es para espacios versátiles con un total de 39 votos de 50, a solo dos puntos del cuarto puesto, la característica de fácil acceso a este centro (37 votos).

**-Aplicación:**

El resultado de esta pregunta se aplica al proyecto en los espacios del mismo, la distribución y la edificación, los cuales se diseñarán procurando que sean amplios, flexibles y versátiles. Además, se brindará primordial importancia a la facilidad de acceso y la iluminación de los espacios. Es necesario tener presente que las características mencionadas dependen específicamente de la edificación seleccionada (galpones) para el desarrollo del proyecto, el estilo de la misma y el concepto generador de diseño que se seleccionará posteriormente.

**Para exhibición y promoción de productos se debe tener espacios con tecnología de punta:**



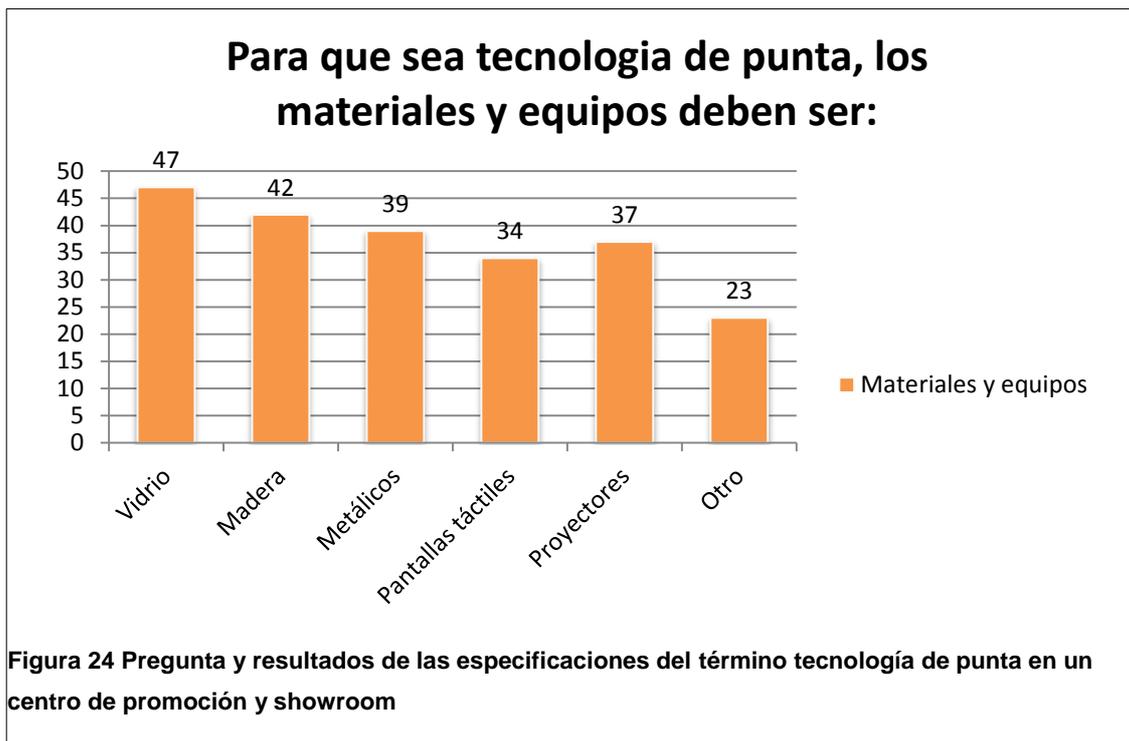
**Figura 23** Pregunta y resultados del uso de tecnología de punta en los espacios para exhibición y promoción de productos

**-Resultado:**

El 76% de las personas encuestadas, es decir 38, afirma que un centro donde se exhiban y promocionen productos debe tener tecnología de punta en sus espacios. La respuesta negativa tuvo un porcentaje del 16%, con 8 personas de las 50 votando que no se debería tener necesariamente tecnología de punta en un centro de promoción y showroom para diseñadores industriales. Y por último, el 8% de los encuestados, 4 personas, dijeron no saber la respuesta a la pregunta.

**-Aplicación:**

Esta pregunta número 6 se aplicará al proyecto de manera directa, determinando que sí se debe implementar tecnología de punta para el mismo en los diferentes espacios. El centro de promoción y showroom tendrá para diseñadores industriales contará con esta característica, sobre todo en sus espacios dedicados a la exhibición y promoción de productos, donde la tecnología de punta será un plus del mismo. Cabe resaltar que estos espacios son los más destacados en este proyecto, siendo el eje principal del cual se derivaran los demás espacios y sus funciones.



**-Resultado:**

Al analizar los resultados de esta pregunta, se ve que la respuesta mayoritaria ha sido el vidrio como material que debe ser utilizado para la tecnología de punta, con 47 votos de 50 encuestados. A este, le sigue la madera con 42 votos y en tercer lugar se encuentra, los materiales metálicos con 39 votos. En cuanto a los equipos más votados, se encuentran los proyectores y las pantallas táctiles, como sugerencias de especificaciones que describan espacios con tecnología de punta.

**-Aplicación:**

En la fase de selección de materiales y equipos que serán utilizados en el proyecto, se aplicara este resultado. Es decir, los materiales más visibles dentro del proyecto deberán ser el vidrio, la madera y estructuras metálicas. Siempre teniendo en cuenta que estos vayan de la mano con el estilo y concepto seleccionado. De igual manera, se obtuvieron sugerencias de los entrevistados en la opción de "Otro". Dentro de las más destacadas, está la aplicación de pisos LED interactivos, sensores de movimiento y varios tipos de aplicación de domótica, entre otros.

### Para la realización de exhibiciones y ferias, ¿se debe tener en cuenta el acondicionamiento acústico?

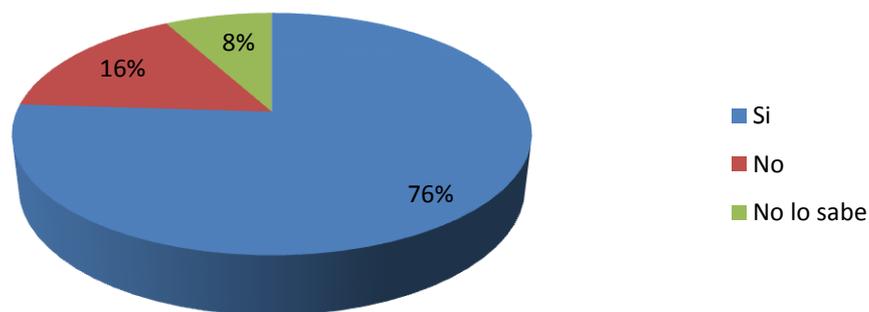


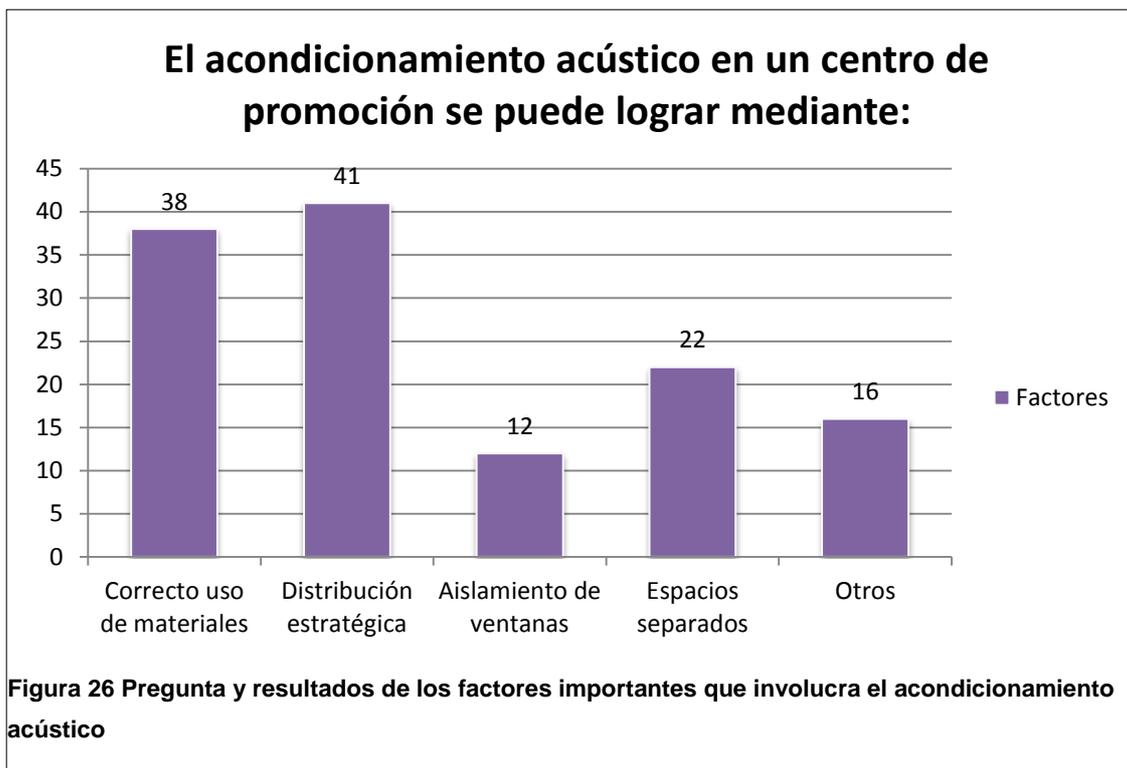
Figura 25 Pregunta y resultados del acondicionamiento acústico para la realización de exhibiciones y ferias

#### -Resultado:

En el cuadro superior se ve que con un 76% de la respuesta positiva, es decir 38 personas de 50, los resultados afirman que los espacios en un centro de promoción y showroom donde se realizan ferias y exhibiciones de productos de diseño industrial deben tener en cuenta el acondicionamiento acústico de los mismos. Mientras que el 16% (8 personas) dio una respuesta negativa, donde no se aplicaría acondicionamiento acústico al proyecto y el 8% dijo no saber la respuesta, es decir 4 personas.

#### -Aplicación:

Al analizar estos resultados, se determina la aplicación de un estudio de acondicionamiento acústico a los espacios del centro. Entre las actividades principales de este centro, se encuentra la realización de diferentes tipos de ferias y exposiciones. Muchos de estos se realizarán a la par, por lo que es de vital importancia separar las mismas y más aún los sonidos que estas puedan causar. Se debe mantener cierta privacidad entre cada área del proyecto. Aplicando acondicionamiento acústico a los espacios, se generará una mayor capacidad de desarrollo de actividades en el centro.

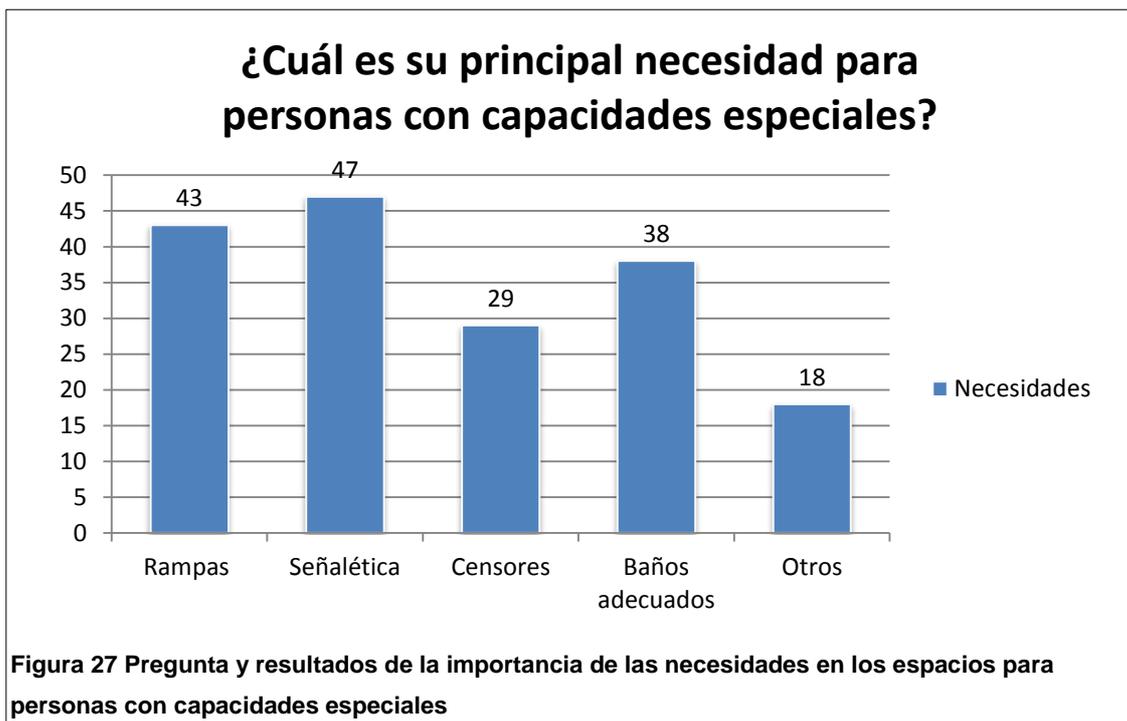


**-Resultado:**

Los factores más destacados dentro de la pregunta número 9 sobre los factores determinantes en el acondicionamiento acústico fueron la distribución estratégica de los diferentes espacios del centro y el correcto uso de materiales acústicos (aislantes, absorbentes y difusores), con 41 y 38 puntos respectivamente. A estos, le sigue la separación de espacios, ya sea por mampostería u otros, con 22 votos. Mientras que la opción de otros, con 16 votos de 50, brinda aportes a la aplicación del proyecto.

**-Aplicación:**

Aplicando los resultados de esta pregunta al proyecto, se tendrá en cuenta en el desarrollo de la distribución de espacios y selección de materiales del centro. Los materiales serán elegidos de acuerdo a sus funciones acústicas y el concepto de diseño será fundamental para la distribución. Cabe recalcar que el acondicionamiento acústico, se refiere al interno y externo del proyecto. Este debe ser controlado y manejado a favor de los espacios y actividades del centro. Los encuestados sugirieron la utilización de módulos en los espacios para la separación de las diferentes actividades.



**-Resultado:**

En el cuadro anterior se puede ver que con 47 votos de 50, la señalética fue la necesidad más destacada para que los espacios sean utilizados adecuadamente por personas con capacidades especiales. A esta respuesta le sigue la utilización de rampas y los servicios higiénicos con las adecuaciones necesarias, con 43 y 38 votos respectivamente. Estas necesidades se deben tomar en cuenta en conjunto con las normativas municipales para estos espacios públicos y de esta tipología.

**-Aplicación:**

Analizando estos resultados, se puede concluir los factores más significativos de las necesidades que las personas con capacidades especiales requieren, los cuales serán aplicados en el diseño de los espacios de este proyecto. Estos son la señalética, las rampas y las baterías sanitarias. Además, se tomará en cuenta las sugerencias de la categoría "Otros", como la implementación de equipos tecnológicos para las exposiciones, la utilización de reproductores con chip y auriculares para desarrollar los recorridos de las actividades y la aplicación de sensores de luz para el acceso a los espacios.

### 3.2.3. Síntesis de los resultados de las encuestas

Al finalizar el análisis de las 10 preguntas realizadas a 50 personas en los campos mencionados anteriormente, se debe sintetizar los resultados de tal manera que su aplicación sea práctica, objetiva, y concisa para el proyecto y la comprobación de las hipótesis planteadas. Esta síntesis contiene observaciones adicionales a las realizadas en la aplicación de cada pregunta.

La encuesta fue realizada a diferentes grupos de personas involucradas en el campo del diseño industrial. El campo con porcentaje mayor fue el de los estudiantes de carreras de diseño industrial de la UDLA y LA METRO. Mientras que los profesionales encuestados, de diferentes empresas o independientes, ocuparon el segundo lugar. Los profesores de las mismas instituciones mencionadas fueron el campo en tercer lugar.

Las personas encuestadas determinaron que en los últimos años el diseño industrial ha crecido visiblemente desde su punto de vista. Sin embargo, un porcentaje mayor de los encuestados aseguró que con la creación de un espacio dedicado específicamente a la promoción y exhibición de productos de diseño industrial, este se desarrollaría y crecería de una forma más perceptible.

Los resultados de la encuesta también establecieron las áreas principales que un centro de promoción y showroom debe tener. Estas áreas seleccionadas son: exposición, comercio y recreación, siendo la primera el eje fundamental del proyecto del cual se derivará los demás espacios. Además se recopiló sugerencias de áreas, tales como: conferencia, proyección, entre otros.

De igual manera, las características de los espacios de este proyecto fueron encuestadas, con lo cual se observó que estos deben ser amplios, flexibles y versátiles (las tres características más destacadas). Esto se puede lograr en la edificación seleccionada para el desarrollo de este proyecto, ya que esta es un

galpón industrial. Otras características a destacar son la facilidad de los accesos a los espacios, la iluminación y la doble altura de los mismos.

Otro resultado obtenido de las encuestas realizadas fue la implementación de tecnología de punta en los espacios del centro de promoción y showroom. Los encuestados respondieron afirmativamente a esta pregunta. Esta tecnología se utilizará en los espacios posibles del centro. En las zonas dedicadas a la exhibición y promoción de productos se pondrá más énfasis en su aplicación.

Ya que la aplicación de tecnología de punta en los espacios del proyecto fue afirmativa, se determinó las especificaciones que los encuestados tienen respecto a la misma. Se dijo que el uso de materiales, tales como vidrio, madera y materiales metálicos; y equipos, como pantallas táctiles, proyectores y sensores de movimiento, sería fundamental para el centro.

En cuanto al aspecto de acondicionamiento acústico para espacios donde se realiza ferias y exhibiciones, se estableció que será aplicado al proyecto, ya que las actividades realizadas en las mismas generan sonidos que necesitan ser aislados o conservados de cierta forma que beneficien a los usuarios. Con esto, se garantizará la realización de varios eventos y ferias al mismo tiempo, sin inconvenientes acústicos.

Las personas encuestadas determinaron los factores que tienen que ser tomados en cuenta cuando se plantea acondicionamiento acústico en un proyecto. Estos factores son la distribución estratégica de los espacios, el uso correcto de materiales acústicos, como difusores y absorbentes, y la separación de espacios, ya sea por mampostería, módulos u otros elementos de diseño seleccionados.

Por último, de las encuestas se obtuvo las necesidades más importantes para que los espacios del centro sean adecuados para las personas con capacidades especiales. La señalética, el uso de rampas y servicios higiénicos

adaptados son los más enfatizados en las respuestas. Sin embargo, surgieron opciones que se tomarán en cuenta por su beneficio, tales como: reproductores y auriculares para los recorridos y sensores LED.

#### **3.2.4. Entrevistas**

Conjuntamente con las encuestas realizadas, se elaboró cuatro entrevistas a expertos en diferentes áreas relacionadas al diseño industrial. Las áreas del diseño industrial incluyen: mobiliario, iluminación, interiores, entre otros. Y las áreas de la exposición son galerías, showroom, dirección de arte, etc. Estas encuestas fueron contestadas personalmente o por vía email.

Estos profesionales, descritos a continuación, compartieron su conocimiento y aportaron con su experiencia profesional y personal al desarrollo de este proyecto. Al igual que las encuestas, las preguntas realizadas en estas cuatro entrevistas están enfocadas para la comprobación de las hipótesis. Los entrevistados brindaron una explicación de su respuesta y varias sugerencias.

Juan José Ruiz:

Propietario fundador y actual director general de Z Lifestyle Gallery, galería de arte, mobiliario, artes plásticas, moda, entre otros, ubicada en Cumbaya. Juan José realizó sus estudios en la USFQ, con título en Artes Plásticas.

María José Rodríguez:

Diseñadora Freelance, graduada de Diseño Gráfico e Industrial de la UDLA, María José es una reconocida profesional de su campo, siendo la representante de Adidas Original del país y ya con un conocido portafolio.

Valeria Vizuete:

Directora de la Escuela de Productos y Espacios del Instituto Metropolitano de Diseño, a cargo de la carrera de Diseño Industrial y de Interiores, Valeria se graduó de la USFQ con título de Diseñadora de Interiores.

Héctor Rodríguez:

Actual Director General de YACHAY, ciudad del conocimiento con sede en Urcuqui, Imbabura, donde se desarrolla la actividad científica, académica y economía, impulsando la investigación de tecnología e innovación.

-Entrevista a Juan José Ruiz



Figura 28 J. Ruiz frente a su galería ubicada en Cumbaya.

1. ¿Te dedicas profesionalmente al diseño industrial?

Actualmente, sí, después de realizar mi maestría en Inglaterra. Pero, me da cuenta que los diseñadores del país no somos reconocidos y no debería tomar la opción fácil. Por lo que decidí regresar y enfocarme en ellos y exhibir productos.

2. Cuéntenos de la galería Z Lifestyle Gallery

Es un espacio de cultura, arte y diseño. El principal objetivo es promocionar objetos y marcas de diseño en un solo lugar. Trabajamos por temporadas con diferentes diseñadores con propuestas vanguardistas. Se realizan eventos promocionales al mes, para comercializar más los productos.

3. ¿Crees que el diseño industrial está creciendo en la ciudad y en el país?

Existe un crecimiento y desarrollo notorio en el diseño y arte en general, el consumidor actualmente opta más por productos ecuatorianos. Pero, todavía falta mucho por hacer. "Z" es un gran paso seguirá creciendo y reinventando.

4. ¿Crees que un espacio dedicado al diseño industrial promueva su crecimiento y desarrollo? ¿Por qué?

He visto como la “Z” ha crecido en tiempo record, pero sobre todo en visto a los diseñadores y artistas crecer. “Z” ha marcado una tendencia que creo que otras galerías y centros de exposición deberían seguir. Si existieran más de estos espacios, la cantidad de emprendedores y diseñadores se duplicaría.

5. En tu galería, ¿con que espacios y áreas cuentas? ¿Son suficientes?

Cuando empezamos “Z”, conseguimos este lugar en Cumbaya, que lo hemos ido adaptando. Actualmente, contamos con espacios para exhibición de las marcas, áreas internas y externas para presentaciones, snacks y una oficina.

6. ¿Implementarías acondicionamiento acústico en “Z” y en este proyecto?

Definitivamente sí. Por experiencia, sé que el sonido y el ruido no se deben mezclar. Hemos tenido eventos en los que los clientes, en el interior de la galería se han quejado, por la música de afuera. Se necesita separar los ambientes.

7. ¿Qué tipo de equipos y tecnología recomendarías para estos espacios?

Creo que soy un poco más chapado a la antigua y me gusta aprovechar lo que la edificación puede ofrecer: iluminación natural, materiales originales o reutilizados. Esto va de la mano con mi amor por la ecología, lo sustentable y el reciclaje.

8. ¿Cómo describirías los espacios de este centro de promoción?

Es fundamental el dinamismo y versatilidad de los mismos. Mientras más amplios y simples sean, mejor. Tienen que ser de facilidad para montaje y desmontaje, es decir de materiales resistentes y equipados para esta acción.

9. Las personas con capacidades especiales tienen necesidades diferentes, ¿cuáles crees que son las principales en un espacio como este?

Depende mucho de la actividad que se realice en cada espacio. Pero creo que la circulación es vital para las personas y los espacios. Los baños son básicos, ya que deben estar adecuados. Y debe existir facilidad de accesos.

10. Alguna sugerencia o aporte personal para el desarrollo de este proyecto:

-Encontrar un punto de equilibrio entre la tecnología y la ecología. Se puede emplear los dos, haciendo un proyecto sustentable, en cuanto a materiales, funcionalidad de espacios y aprovechamiento de recursos existentes.

-Resultado:

Juan José Ruiz es un emprendedor que, junto con la implementación de su galería ha visto el desarrollo y crecimiento del diseño industrial y el arte. Cree que es un campo que debe ser explotado en su totalidad, para poder tener un beneficio general, tanto de los clientes como de los fabricantes. “Z” ha promocionado a varias marcas y ha generado un punto de partida en este tipo de espacios, con el cual el crecimiento del diseño industrial en el país es más visible y tangible y los diseñadores están aprovechando sus productos.

Este diseñador ha ido adaptando la edificación original donde se encuentra su galería actualmente y donde tiene espacios para exhibir, comercializar, eventos, presentaciones y un espacio para snacks. Por ser un amante del reciclaje, Juan José no ha puesto mucho énfasis en la tecnología que utiliza en sus espacios. Pero sí cree que el acondicionamiento acústico y las necesidades de personas con capacidades especiales deben ser aplicados en el proyecto. Asegura que los espacios del centro deben ser desmontables, con materiales versátiles.

-Aplicación:

Analizando esta entrevista, se puede concluir que al implementar este centro de promoción, el diseño industrial seguirá en este proceso de crecimiento y desarrollo, como sucede en “Z”, al cual se le tomará como ejemplo para la aplicación a este proyecto, tanto en aspectos positivos, como negativos. Dentro de los positivos se encuentra la posibilidad de tener eventos en el exterior. Y

dentro de los negativos, la falta de planificación de las funciones y necesidades.

Además, se estudiará la posibilidad de utilizar materiales reciclados y ecológicos, y tener un proyecto sustentable. Además, se brindará principal atención a la circulación entre los espacios y actividades existentes, mediante el cumplimiento de las normativas municipales. Y por último, se cerciorará que los espacios estén bien definidos y adaptados para las actividades a realizarse, como es el caso del acondicionamiento acústico y la fácil adaptación de los espacios de exhibición a diferentes productos.

#### -Entrevista a María José Rodríguez



Figura 29 M. Rodríguez en su habitación.

1. ¿Te dedicas profesionalmente al diseño industrial?

Creo que soy muy afortunada, porque para mí no es una profesión, es un estilo de vida. Soy diseñadora industrial independiente (FreeLancer), y he ejercido en varios campos, como dirección y producción de arte, ilustración, etc.

2. Cuéntanos de tu experiencia como diseñadora independiente

Después de estudiar esta carrera, es la segunda mejor decisión que he tomado. Contrario a las creencias, ser tu propio jefe es muy demandante, pero tiene su recompensa. Trabajo a mi tiempo y más que lo económico, me importa lo experimental y cognitivo.

3. ¿Crees que el diseño industrial está creciendo en la ciudad y en el país?

He visto un auge notable en la cantidad de diseñadores industriales. Existe mayor cantidad de marcas ecuatorianas diferentes. Aunque no todos los diseñadores tenemos una marca, tenemos un nombre y estilo que promocionar.

4. ¿Crees que un espacio dedicado al diseño industrial promueva a estos diseñadores y su crecimiento? ¿Por qué?

En lo personal, pienso que todos los espacios dedicados al desarrollo de los productos elaborados en el país son promotores de comercio e industria. Y sobre todo en el campo del diseño, ya que al empezar su marca, la mayoría de diseñadores no posee un espacio de trabajo o de venta como otros.

5. Al ser independiente, ¿qué espacios de trabajo utilizas y necesitas?

Actualmente, trabajo desde mi casa. Ahí me idee un espacio muy acogedor e inspirador, donde dejo volar mi imaginación y empiezo el proceso creativo de mis diferentes proyectos. Y tengo las redes sociales para promocionarme.

6. ¿El acondicionamiento acústico es importante para ti y tu trabajo?

En mi ‘oficina-casa’, no existen tantas distracciones auditivas por las cuales debo preocuparme. Pero si me ha tocado trabajar y desarrollar productos donde el ruido es un factor. Por lo que sí creo que desarrollar acondicionamiento acústico es fundamental para este proyecto.

7. Los espacios donde exhibes tus productos, ¿cómo deben ser?

Normalmente he trabajado con marcas, como ADIDAS o NESTLE, donde ya tienen un estilo en sus espacios. Pero trataría que los espacios sean grandes, bastante iluminados y sobre todo, neutrales para evitar confusiones.

8. ¿Materiales que utilizarías, equipos y tecnología?

Creo que todo depende de los productos que vaya a exhibir y del concepto de diseño. Se puede utilizar equipos para una iluminación apropiada y que las características cromáticas de los productos no se pierdan.

9. Las personas con capacidades especiales tienen necesidades diferentes, ¿cuáles crees que son las principales en un espacio como este?

Si fuera por mí, diseñaría todo el proyecto en función de estas personas y no solo cubriría con sus necesidades básicas, sino que serían parte fundamental del proyecto. Accesibilidad, seguridad y señalética son aspectos importantes.

10. Alguna sugerencia o aporte personal para el desarrollo de este proyecto:

-Aprovechar en su totalidad la iluminación del lugar donde se vaya trabajar, sobre todo si es natural. Y si es artificial, mantener una línea entre los espacios de exhibición y el resto de los espacios como cafetería y oficinas.

-Resultado:

Al ser una diseñadora independiente, María José dio los resultados desde este punto de vista. Ella más que crear una marca específica, ha creado un nombre y un estilo. Por lo que sabe la importancia de tener un espacio donde pueda ofrecer al público sus proyectos y con el cual, la cantidad de personas involucradas en el diseño industrial, aumentará, más como en los últimos años. María afirma que los diseñadores optaran más por la independencia, si se sienten apoyados por espacios así.

Esta diseñadora independiente tiene un espacio de trabajo en su casa, donde realiza y promociona sus proyectos, mediante redes sociales. Este espacio es acogedor, y es así como quisiera que fueran todos, ya que para que se de un buen proceso creativo, el diseñador debe sentirse como en casa. Esto sucede con las marcas, cada una tiene su estilo que debe estar representado en las exhibiciones de sus productos, donde la iluminación, natural o artificial juega un papel fundamental y afirma que se debe mantener una línea de concepto.

-Aplicación:

Como se ve con el análisis de los resultados de esta entrevista, estos se aplican claramente al proyecto de un centro de promoción y showroom en diferentes aspectos, como la neutralidad que sugiere para los diferentes

espacios de exhibición y la iluminación, como eje primordial dentro de los elementos de la arquitectura interior del proyecto. En cuanto a la neutralidad, se debe implementar en pocos espacios para respetar las diferentes marcas a exhibir.

De igual forma, se rescata aspectos positivos de las respuestas de María José y se evita los negativos. Hablando de los positivos, se rescata la pasión y entrega con la que habla de su trabajo. Esto se aplicará a todo el proceso de diseño. Además, las necesidades de las personas con capacidades especiales se cumplirán a lo largo del mismo. En cuanto a los aspectos negativos, se evitará la idea de aplicar un diseño simple, sin concepto y que se convierta en un espacio más, donde en un galpón se exhiban productos.

-Entrevista a Valeria Vizuite



Figura 30 Valeria Vizuite en su oficina de trabajo

1. ¿Te dedicas profesionalmente al diseño industrial?

Al ser directora de la facultad de productos y espacios de La Metro, he dejado un poco de lado mis diseños y trabajo como tal. Sin embargo, sigo involucrada en este campo al trabajar con los estudiantes y profesores.

2. Cuéntanos de tu experiencia en “La Metro”

Es un espacio de cultura, arte y diseño. Pero, sobre todo es un espacio de educación, donde se implementan valores de respeto y se desarrolla ideas y

proyectos, explotando la creatividad en su máxima potencia. El diseño es el eje.

3. ¿Has visto un cambio en la carrera de diseño industrial, su metodología de enseñanza y la cantidad de estudiantes, desde cuando fuiste alumna?

Por supuesto. Hay un gran cambio en todos los sentidos. La carrera se ha dado a conocer mucho más, además de tener una mejor imagen en la sociedad. Por lo que, el número de estudiantes cursando la misma ha crecido notablemente.

4. ¿Por qué crees que se ha dado este crecimiento e interés en la carrera de diseño industrial en los últimos años?

Primero debo decir que no creo que el crecimiento sea solo en el campo académico del diseño industrial, sino también en el comercial, el publicitario y el productivo del mismo. He visto como el talento ecuatoriano existente se da más a conocer y como los productos elaborados son de calidad internacional.

5. ¿Crees que un espacio de diseño industrial incremente su crecimiento?

Definitivamente, sí. Las instituciones académicas no pueden ser las únicas en desarrollar esta disciplina. Debe existir espacios específicos dedicados a la misma y el crecimiento de esta sea su principal prioridad y enfoque.

6. Puedes describir las áreas de este espacio dedicado al diseño industrial

Deben ser áreas versátiles y flexibles, donde cada actividad que se realice se destaque a la producción de los diferentes productos y la creatividad de los diseñadores. Deberán tener estilo y concepto determinados para promocionar productos, con una fuerte integración entre los mismos y sus recorridos.

7. ¿Implementarías acondicionamiento acústico en este proyecto?

Seguramente. Cada actividad debe tener sus respectivas características para el correcto desarrollo de su función. Por lo que, es fundamental que cada espacio se separe acústicamente del otro, y así no generar distractores.

8. ¿Qué tipo de equipos y tecnología recomendarías para estos espacios?

Dentro de mis funciones laborales, se encuentra desarrollar las exposiciones finales de cada semestre, las cuales se realizan en las instalaciones de La Metro, donde no utilizan tanto recurso tecnológico, se destaca los proyectos.

9. Las personas con capacidades especiales tienen necesidades diferentes, ¿cuáles crees que son las principales en un espacio como este?

Cada espacio tiene su respectiva actividad y cumple una función que debe estar adecuada para el uso y necesidad de todas las personas. Pero creo que las necesidades biológicas se deben tomar muy en cuenta para todos.

10. Alguna sugerencia o aporte personal para el desarrollo de este proyecto:

-Crear espacios donde se pueda realizar las diferentes exposiciones con sus respectivas proyecciones audiovisuales. Además, fomentar el desarrollo de proyectos estudiantiles y la participación de los profesores.

-Resultado:

Valeria es una profesional, que actualmente está a cargo de la Escuela de Productos y Diseño de "La Metro". Ella es una diseñadora industrial, con especializaciones en Italia, que al estar en el campo de la docencia, se ha dado cuenta como las cosas han cambiado desde la época que ella fue estudiante. Sabe que ha mejorado la calidad de los productos desarrollados y fomenta a sus estudiantes y profesores a creer en el talento nacional.

Como parte de sus funciones, Valeria se encarga de realizar las exposiciones de fin de semestre y carrera de los estudiantes, por lo que tiene un conocimiento previo de los espacios que se necesita para exponer. Afirma que mientras más vérsateles y flexibles sean los espacios, la exposición será mejor apreciada. En cuanto a la tecnología, Valeria no utiliza mucho en sus exposiciones. Pero si le gustaría que en estos espacios, se pueda proyectar documentales o videos de los proyectos realizados por los estudiantes.

#### -Aplicación:

Al analizar el resultado de la entrevista a Valeria, se obtuvo respuestas que son aplicables al proyecto. La creación de un centro de promoción y showroom permitirá que esta industria del diseño industrial, continúe creciendo como se ha visto en los últimos años y que en la década pasada no se veía. Para esto, este centro debe ser “un todo” y sobre todo determinar claramente las actividades que se van a desarrollar y los productos que se van a exhibir, sean estos de empresas o de diseñadores específicos independientes

Dentro del proyecto, se aplicará espacios para concursos y ferias entre los diferentes estudiantes de instituciones públicas y privadas del país, con un enfoque de diseño industrial. Esto con el objetivo de promover competencias y talentos entre los jóvenes que quieran participar. Estas competencias se premiarán con membresías dentro del centro de promoción y showroom y con capacitaciones para desarrollar una marca y un producto de los ganadores. Se contará con espacios específicos para estos concursos.

#### -Entrevista a Héctor Rodríguez



Figura 31 H. Rodríguez en la sede Yachay.

#### 1. ¿Cómo describiría las actividades de YACHAY?

YACHAY es la ciudad del conocimiento, con un respaldo gubernamental donde se desarrollan actividades de investigación de ciencia y tecnología, en diferentes campos. Todo esto con talento 100% ecuatoriano, desde sus autoridades, docentes y estudiantes. Es una iniciativa de desarrollo.

2. Dentro de las actividades de YACHAY, está incluido la robótica o afines?

Yachay es una universidad completa, donde no solo desarrollamos robótica, sino también domótica y electrónica. Tratamos de fomentar a los más pequeños del hogar en esta actividad. Tenemos el club de robótica para niños, donde se desarrollan proyectos 100% elaborados por ellos.

3. Actualmente, ¿cuentan con espacios para exhibición de estos proyectos?

Si. Yachay está equipada con espacios para diversas actividades estudiantiles. Cada uno de estos tiene una función y una actividad. Contamos con una aula magna, salones de eventos y varias bibliotecas donde se realizan diferentes tipos de exposiciones.

4. Le parece productivo un espacio dedicado a la exhibición de productos y proyectos en Quito?

Quito cuenta con centros de exposiciones, sin embargo, son bastante antiguos y no cuentan con la tecnología que actualmente espacios como estos necesitan. Creo que una propuesta moderna de un espacio de este tipo sería un punto de atracción para empresas, profesionales y comercios.

5. ¿Yachay utilizaría este centro para ferias sobre sus proyectos de robótica?

Si, sería muy productivo para ambas partes. A pesar de contar con estos espacios en Yachay, es importante que se muestre a estos en la capital.

6. ¿Puede describir a las actividades de un espacio de exhibiciones de robótica?

Me gustaría que sea un espacio dedicado al club de robótica de niños, ya que actualmente es nuestro principal enfoque en cuanto a robótica, con actividades didácticas, shows, ferias y talleres como SCRATCH.

7. ¿Qué tipo de equipos y tecnología recomendaría para estos espacios?

Debería tener lo último en tecnología, en todo sentido los aspectos, es decir, formal, funcional, conceptual. Sería muy interesante que esta tecnología y equipos salga de las mismas instalaciones de Yachay y sus alumnos.

8. ¿Cómo describiría este espacio específico de este centro para Yachay?

Un espacio amplio, colorido, dinámico y como ya dije antes tiene que estar adaptado para exhibir y demostrar la mejor tecnología del país, con conexiones Wi-fi, pantallas Couch, redes internas entre todos los equipo, etc.

9. Las personas con capacidades especiales tienen necesidades diferentes, ¿cuáles crees que son las principales en un espacio como este?

Si este espacio es dedicado para los niños, creo que las necesidades principales van de la mano con las actividades a realizarse y sobre todo hay que tomar en cuenta la integración de estas personas a las actividades.

10. Alguna sugerencia o aporte personal el desarrollo de este proyecto

-Encontrar un concepto que sea capaz de integrar las actividades del centro, pero que a su vez no robe atención de los productos y ferias a realizar. Este concepto debe ser versátil, funcional, vanguardista, tecnológico e integral.

-Resultado:

Héctor Rodríguez es el director general de Yachay, la ciudad del conocimiento, en Urququi, Imbabura, que actualmente es la construcción más moderna realizada por parte del gobierno. Héctor está en contacto constante con la creación, producción y desarrollo de diferentes proyectos de tecnología y ciencias realizados por ecuatorianos en Yachay. Se involucra en todos los campos de esta institución, desde lo académico hasta lo logístico. En este proyecto, es importante recalcar el campo de la robótica.

Actualmente, en Yachay existe un área especializada en robótica, donde su enfoque principal es incentivar a los más pequeños. Por esta razón, Yachay ha creado el club de robótica, donde se desarrollan talleres, cursos y proyectos,

siendo los niños sus principales gestores. Héctor cuenta que este club ya ha realizado varias exposiciones en Yachay, sin embargo cree que sería importante poder mostrar esos proyectos en la capital y dar a conocer al país.

-Aplicación:

Al analizar estos resultados, se destaca los puntos importantes para ser aplicados en el proyecto y los aportes personales de Héctor para mejorar al mismo. La creación de un centro de promoción y showroom, donde se brinde un espacio específico al campo de la robótica para niños, permitirá que ambas industria continúen creciendo y se integren en este espacio. Para esto, este centro debe contar con tecnología de punta en sus espacios y se identifique la conexión entre ambos proyectos: Yachay y este centro.

Dentro del proyecto, se aplicará un espacio para las exposiciones de los diferentes proyectos de niños estudiantes del club de robótica de Yachay, con un enfoque de diseño industrial. Esto con el objetivo de promover las actividades y al club. Además, por ser un espacio para niños, se procurará que sus espacios sean dinámicos, donde todo se integre en una misma experiencia y procurando el desarrollo de nuevos proyectos y productos. Debe ser un espacio donde se integre el interior y el exterior con un enfoque tecnológico.

### 3.2.5. Opiniones y sugerencias destacadas de los entrevistados



Figura 32 Sugerencias destacadas de las entrevistas.

### 3.2.6. Verificación de las Hipótesis

Después de la realización de las herramientas de investigación utilizadas, encuestas y entrevistas, y su respectivo análisis con toda la recopilación de información, se comprueba y analiza las hipótesis planteadas. Y con esto, poder aplicar al desarrollo del proyecto, su viabilidad y su factibilidad.

### 3.2.7. Hipótesis planteadas

La hipótesis general: “El desarrollo de un **centro de promoción y showroom para diseñadores industriales** independientes y empresas necesita **áreas de especialización** tales como: taller, comercio, recreacionales y de exposición, y **sus espacios** deben ser **amplios y flexibles**”, se comprueba con el análisis de las entrevistas realizadas y con las preguntas 3, 4 y 5.

La hipótesis de habitabilidad dice: “Si el **centro de promoción y showroom para diseñadores industriales** trabaja en el  **acondicionamiento acústico**, se mejorará el confort de los usuarios”. Esta hipótesis se comprueba con las preguntas, resultados y análisis número 8 y 9 de las encuestas y las respuestas de las entrevistas realizadas a Juan José, Valeria y a María José.

La hipótesis de funcionalidad dice: “Si los espacios del **centro de promoción y showroom para diseñadores industriales** cuenta con **materiales y equipos** apropiados de tecnología de punta, se optimizará la realización de **exhibiciones y ferias**” y esta se comprueba con las preguntas 6 y 7 de las encuestas y los aportes de la entrevista realizada a Héctor Rodríguez.

La hipótesis de seguridad dice “Para que el **centro de promoción y showroom para diseñadores industriales** sea apto para **personas con capacidades especiales**, debe tener **características** tales como: rampas, señalética y sensores”, se comprueba parcialmente con el resultado de la pregunta 10, las entrevistas y las normativas de la ordenanza municipal 470.

Se dice parcial, ya que se descubrió una característica más importante que los sensores mencionados en la hipótesis: la adecuación de los baños.

### **3.2.8. Diagnóstico**

El diseño industrial y la elaboración de sus productos son una tendencia en pleno auge en la actualidad, en Quito y en el país en general, por lo que se debe dar la respectiva importancia y valorización a la misma. Es un campo que se encuentra en un profundo desarrollo y crecimiento, tanto de la percepción de las personas hacia este, como en resultados comerciales.

Como parte de este diagnóstico, se puede ver la existente y visible sed de consumo de productos de diseño industrial nacionales por parte de diferentes generaciones. Estos productos ya no se realizan simplemente con influencias extranjeras, ahora tienen identidad propia, proveniente de sus creadores y entorno. Los diseñadores industriales han obtenido un cambio social, convirtiéndose en una actividad reconocida.

Esta sed de consumo, gusto y pasión por los productos de diseño industrial de calidad lleva a los clientes a buscar espacios donde se pueda adquirir los mismos, y a los diseñadores a encontrar lugares donde ofrecer sus creaciones. Lo que genera, que exista la necesidad de un espacio específico para la promoción y exhibición de productos de diseño industrial.

Se quiere llegar a un completo y constante desarrollo de productos y marcas de diseñadores industriales del país, para poder sobresalir, tanto en interior, como en el exterior. El auge actual de diseñadores industriales independientes va a seguir creciendo como en los últimos años, y esto puede ocurrir si estas personas se ven apoyadas y sustentadas por espacios donde ellos puedan emprender su marca y dar a conocer sus productos y talento.

Además, los espacios existentes actualmente para desarrollo de ferias y exposiciones, como CEMEXPO y el Centro de exposiciones Quito, no constan con las características necesarias y específicas que el diseño industrial como tal necesita. El diagnóstico del diseño industrial y sus productos mejorará con la implementación de este proyecto, un centro de promoción y showroom.

### **3.2.9. Conclusiones**

La realización del diagnóstico da paso a las conclusiones de la matriz investigativa:

-Se concluye que el diseño industrial ha crecido en los últimos años, gracias al consumo de productos nacionales y a los diseñadores independientes.

-Se concluye que no existe un espacio específico destinado a la exhibición y showroom de productos de diseño industrial en la ciudad, por lo que realizar este proyecto es de mucho beneficio para esta industria y los consumidores.

-Se concluye que un centro de promoción y showroom debe tener varios tipos de áreas con sus respectivos espacios y funciones. Estas áreas deben ser: comerciales, recreacionales, de exhibición y showroom.

-Se concluye que un espacio específico dentro del centro de promoción y showroom dedicado a exposiciones universitarias, será de uso exclusivo para muestra de sus avances y proyectos de las diferentes escuelas de diseño.

-Se concluye que si se aplica tecnología de punta en el proyecto, se debe utilizar materiales vanguardistas como el vidrio, la madera y materiales metálicos, e implementar equipos como proyectores y pantallas táctiles

-Se concluye que un acondicionamiento acústico dentro del proyecto bien estudiado y planteado, mejorará el desarrollo de las diferentes actividades realizadas a la par en el centro, haciéndolo más productivo y rentable.

-Se concluye que los espacios de este proyecto deben ser amplios, flexibles, versátiles y de fácil acceso para cumplir con sus funciones y actividades.

-Se concluye que las necesidades de las personas con capacidades especiales son primordiales para el desarrollo de este proyecto, por lo que se tendrá en cuenta la adecuación de baterías sanitarias, rampas y la señalética.

### **3.2.10. Recomendaciones**

- Dar un enfoque innovador y vanguardista al desarrollo del proyecto, con el uso de materiales accesibles y el aprovechamiento de recursos, sin dejar de lado la tecnología que se implemente en los espacios del centro.
- Implementar áreas educativas dentro del centro de promoción y showroom, sean espacios para talleres, conferencias, entre otros, donde se pueda promover el desarrollo de productos y marcas.
- Integrar las actividades del proyecto en un solo concepto generador de diseño, sin embargo que este no se superponga sobre los productos que se exhibirán y ferias que se realizarán.
- Tomar en cuenta la tipología de la arquitectura existentes de la edificación seleccionada para este proyecto, donde el estilo y concepto que se plantee aproveche al máximo las instalaciones actuales.
- Utilizar diferentes tipos de sensores dentro del proyecto, sean de luz y movimiento, con el objetivo de facilitar las actividades de las personas con capacidades especiales.
- Manejar una cromática adecuada en los espacios de exhibición, para que los productos y la imagen de marca no se mezclen con el centro y pierdan fuerza. Pueden ser colores de los materiales utilizados.

- Implementar materiales acústicos que absorban el sonido de los espacios, que vayan de la mano del concepto y tampoco sean una distracción visual dentro de los mismos.
- Realizar actividades interactivas dentro de los espacios del centro, para atraer todo tipo de usuario. Se puede utilizar diferentes materiales, tales como: luces ultravioleta, reproductores y auriculares inteligentes, etc.

## **4. CAPÍTULO IV. Planteamiento de la propuesta**

### **4.1. Introducción**

Dentro de este capítulo de la creación de un centro de promoción se encuentra el planteamiento de la propuesta del mismo. Se encuentra dividido en tres secciones, que son el concepto generador de diseño, la memoria descriptiva de la edificación y la programación arquitectónica del proyecto. Primero se describe el concepto y se analiza formas, cromática y materiales. Luego se realiza un estudio de los medios: natural, social y artificial en la memoria descriptiva. Por último, se determina necesidades, actividades y espacios, y en conjunto con diagramas y grillas, se llega al plan masa y zonificación del mismo.

### **4.2. Concepto generador de diseño**

Para la propuesta conceptual del diseño de este proyecto se ha escogido un partido arquitectónico en conjunto con los flujos y circulaciones de 2 diferentes referentes seleccionados para el mismo. Es un concepto formal, funcional y de criterios básicos de la arquitectura interior. A continuación se describirá el que, porque y el como de la selección de este partido, para luego analizar y abstraer formas, cromática y materiales que serán aplicados en este centro de diseño.

#### **4.2.1. Partido arquitectónico**

Se puede decir que el partido arquitectónico es una “expresión sintetizada de la forma en la que está organizado un sistema arquitectónico”. Basándose en esta definición, el partido arquitectónico del proyecto a desarrollar es el siguiente: *distribución a partir de una figura central con principios arquitectónicos de RITMO, SIMETRÍA y MOVIMIENTO.*

Se utiliza un partido arquitectónico de diseño basado en flujos de circulación obtenidos de dos referentes principales: el Museo Guggenheim y el Museum of

Modern Art (Moma), ambos ubicados en Nuevo York, Estados Unidos. La tipología de la edificación y estos referentes son los principales factores aplicados en el partido arquitectónico de este centro. Se tomó un principio básico de circulación en recorrido y un elemento central.



El Museo Guggenheim se encuentra ubicado en la Quinta Avenida de Nueva York, y es un museo de arte con una renombrada colección de obras impresionistas, arte moderno y contemporáneo. Pero sobre todo es conocido por su arquitectura. El edificio fue construido por el famoso arquitecto Frank Lloyd Wright en 1959, a quien acusaron de crear una enorme obra de arte capaz de eclipsar las exhibiciones interiores. Este museo es conocido por su imponente y representativa espiral, por la cual se colocan las exhibiciones.

Para el proyecto en mención, se aplicó el Guggenheim en cuanto a su distribución de flujos de circulación en espiral. Con esto se pretende crear una circulación de flujo continuo, la cual (al igual que este museo) parta de un punto hacia los diferentes espacios y se va alejando del centro. Este principio se aplica en las salas de exposición.



RECORRIDO ESPIRAL GUGGENHEIM

**Figura 34** Museo Guggenheim y su famosa espiral

Adaptado de (Guggenheim)

El museo MOMA o Museo de Arte Moderno, por sus siglas en inglés, está ubicado en Manhattan en la ciudad de Nueva York y fundado en 1929 por Lilli P. Bliss y otros 6 socios fundadores. Fue el primer museo dedicado a la era moderna. En sus instalaciones se exhiben diversas obras de cine, arte e incluso diseño industrial. El MOMA ofrece una visión general del arte moderno en su totalidad y complejidad.



FLUJOS DE CIRCULACION EN SECUENCIA

**Figura 35** MOMA y su circulación interior

Adaptado de (Moma)

De este museo, se extrae la distribución de flujos de circulación en secuencia para ser aplicado al proyecto. Esto quiere decir que los espacios van a estar con un recorrido en continuidad de sí mismos mediante circulaciones libres. Este principio se utiliza en las salas de exposición y el puente que conecta las

mismas con el showroom y cafetería. Es una circulación que parte de un punto y no se corta hasta terminar el recorrido del eje central.



#### 4.2.2. Fondo y forma

Partiendo de estos principios de diseño y del partido arquitectónico antes mencionado, se determinan formas geométricas y rectilíneas en un fondo continuo y secuencial. En conjunto con los principios de diseño, se obtienen geometrías con un representante principal que es el hexágono. A continuación se muestra una imagen de la extracción de las formas dentro del partido.

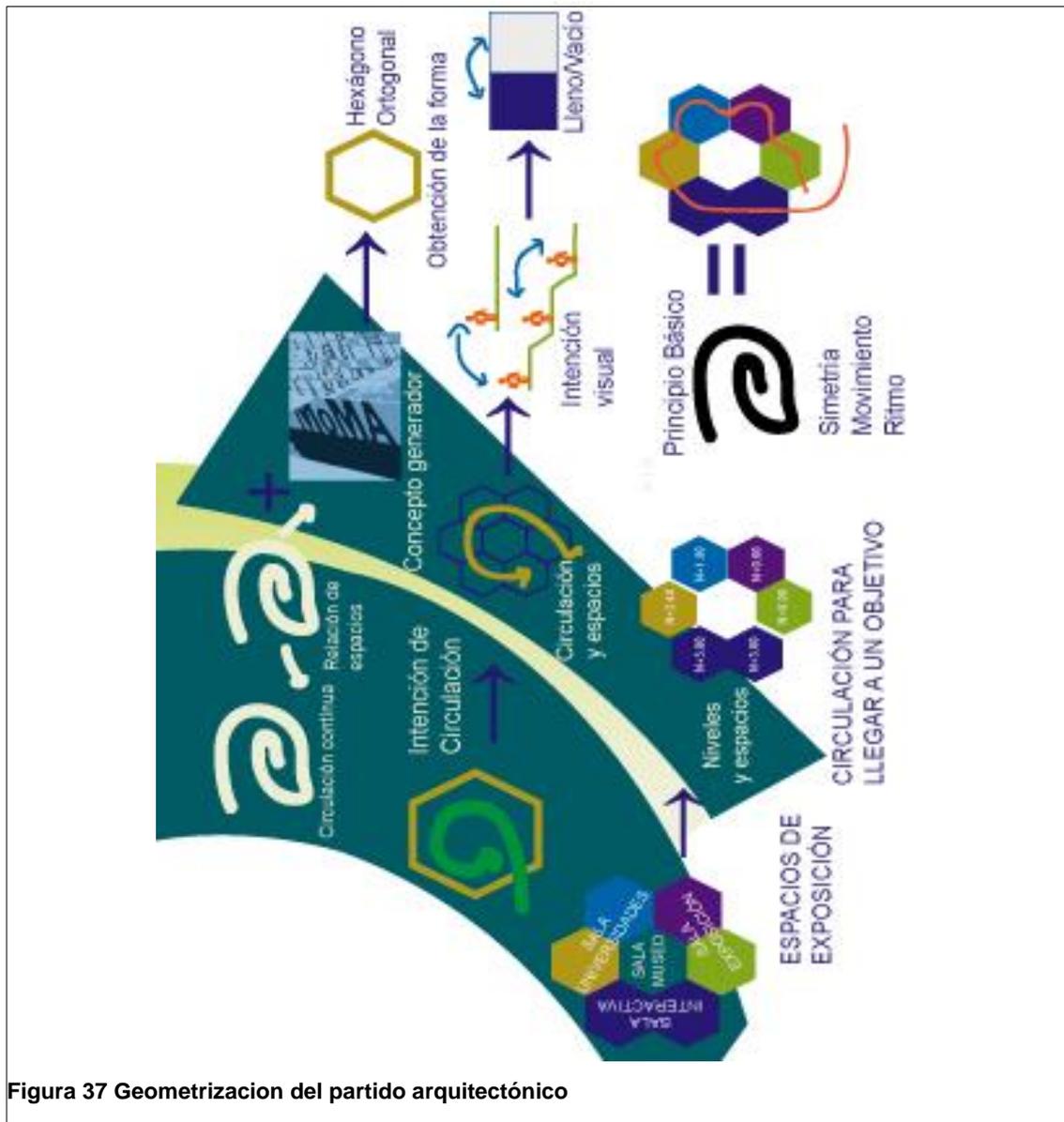


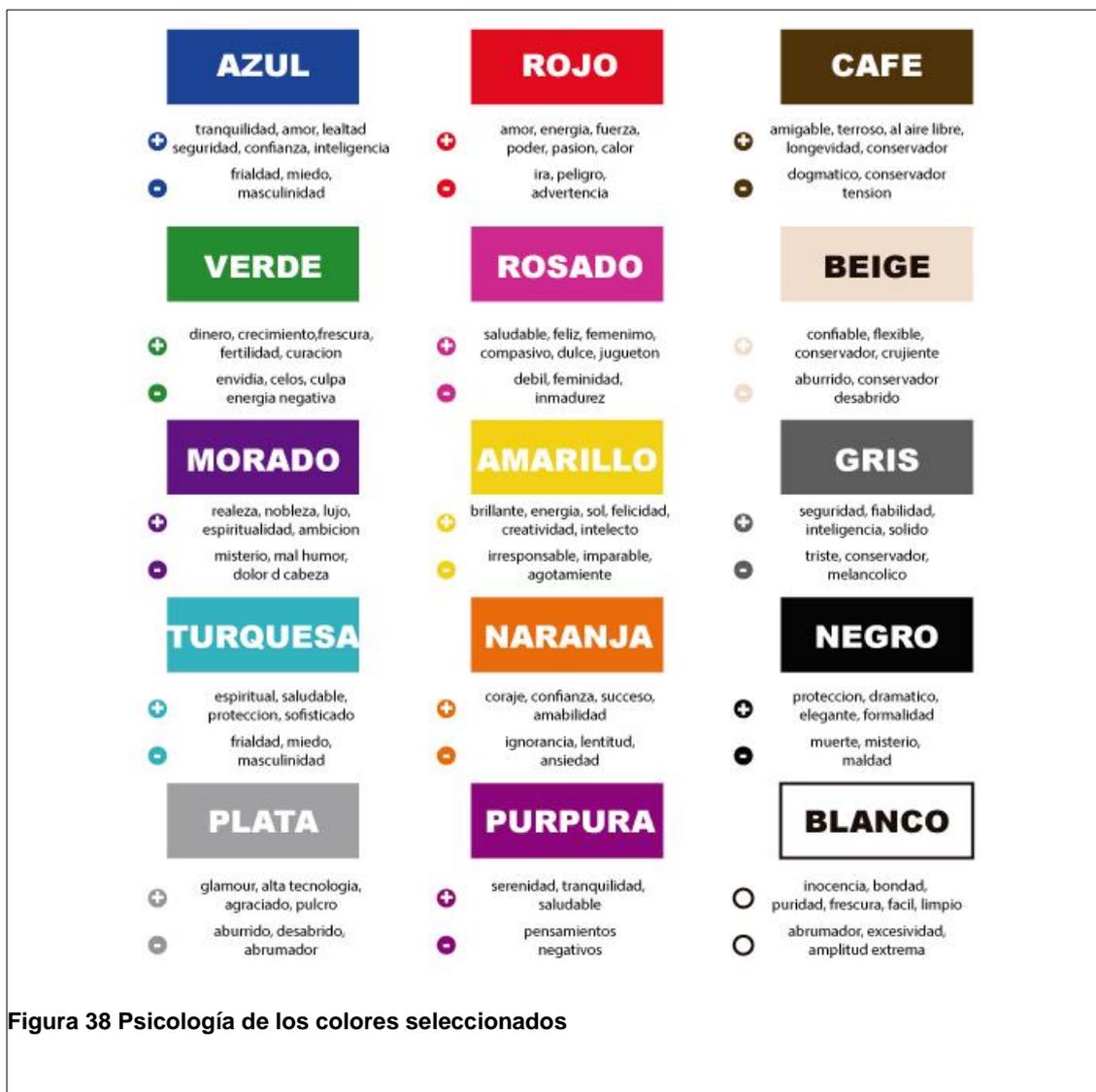
Figura 37 Geometrización del partido arquitectónico

Al juntar los dos referentes utilizados con los principios básicos dentro del partido arquitectónico, se obtiene un conjunto de 5 salas de exposición en forma hexagonal con un flujo de circulación continua y secuencial, el cual parte de un punto y conecta los espacios entre sí sucesivamente.

#### 4.2.3. Criterio del color

La cromática de este centro de promoción y showroom va de la mano con el partido arquitectónico y el estilo del mismo: *distribución a partir de una figura central e industrial*, respectivamente. Estos factores determinan un amplio

rango de posibilidades en cuanto al uso del color. Sin embargo, se ha determinado ciertos colores base y que resaltaran en este proyecto.



La mayoría de estos colores son colores neutros, obtenidos de los mismos materiales que se utilizará en el proyecto, como se describirá a continuación. Por otro lado, se utilizará ciertos colores en espacios específicos y mobiliario para dar un toque de vitalidad y dinamismo al centro. Estos otros colores van en tonalidades naranja, morado, amarillo y turquesas.

#### 4.2.4. Materiales

En cuanto a la selección de materiales para el centro de promoción, se ha seleccionado materiales amigables con el medio ambiente, pero sobre todo

accesibles y de fácil obtención en el mercado ecuatoriano. Estos materiales deben ir de la mano con todo el conjunto integral de su arquitectura interior, es decir, concepto, estilo, forma, cromática, entre otros.



**Figura 39 Materiales seleccionados para aplicación**

Los materiales seleccionados para este proyecto más destacados son: acero, vidrio y madera. Estos materiales se encuentran aplicados en el proyecto en varios puntos, desde mampostería, tumbado, pisos, estructura y elementos arquitectónicos. Estos materiales, más el uso adecuado de las texturas de los mismos, cumplirán con los principios básicos de la arquitectura interior, mencionados anteriormente, dentro del partido arquitectónico seleccionado.

Además, hay que tomar en cuenta que los materiales no deben ser llamativos, como se determinó en la matriz investigativa, para así no robar protagonismo a los productos a exponerse. Es por esto que estos materiales son en colores neutros y son parte tanto de la arquitectura e interiorismo del proyecto. Otro factor importante es la fácil instalación de estos materiales, lo que convierte al proyecto en práctico y factible. La suma de estos factores hace que estos materiales principales seleccionados sea los idóneos para el proyecto de un centro de promoción y showroom.

### 4.3. Memoria descriptiva

#### 4.3.1. Medio Natural

##### 4.3.1.1. Ubicación

La ciudad donde se realizará este proyecto es la capital de Ecuador, Quito, la cual está ubicada en la región Sierra, en la provincia de Pichincha. Se encuentra en el centro norte del país, a 2850 m.s.n.m. y con una población de 2'500.000 de habitantes aproximadamente. El Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) está dividida en 8 Administraciones Zonales, con 32 parroquias urbanas y 33 parroquias rurales y suburbanas (Municipio DMQ, 2010).



Figura 40 Quito: mapa, bandera y lugares turísticos  
Adaptado de (Municipio DMQ)

Este terreno está ubicado en el límite de la Administración Zonal Norte (Eugenio Espejo) del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), en la parroquia de Nayón, en el barrio Miravalle. El terreno tiene como vía colectora o la Avenida Interoceánica, pero está ubicado sobre un pasaje sin nombre, al cual se accede por una calle transversal a la Interoceánica, también sin nombre.

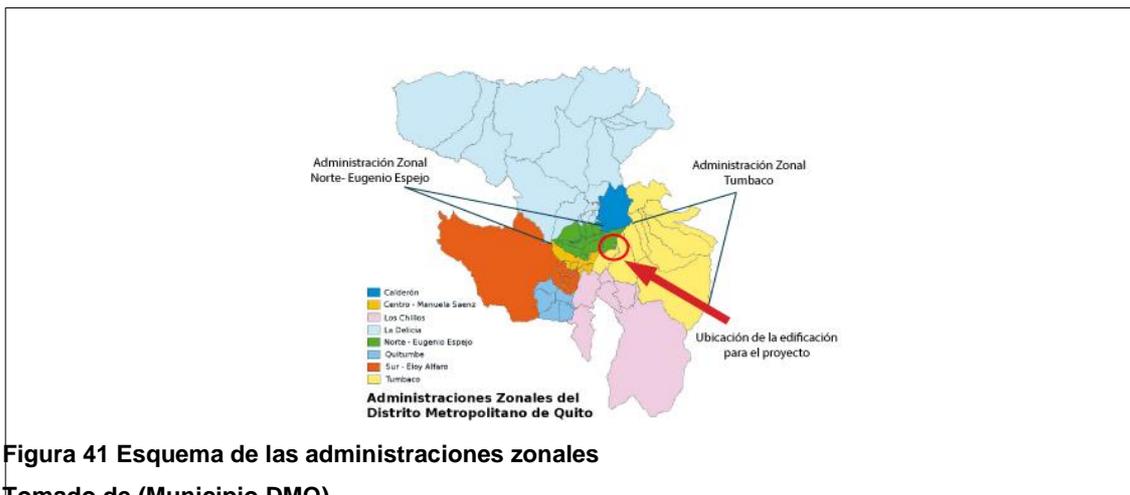


Figura 41 Esquema de las administraciones zonales

Tomado de (Municipio DMQ)



Figura 42 Vista aérea del terreno

En la imagen siguiente, se puede apreciar la ubicación del terreno y la vía principal (Avenida Interoceánica) que pasa por alrededor de la edificación, sin embargo no es la vía de acceso vehicular de la edificación. Además, se puede ver que el terreno tiene dos accesos vehiculares laterales, siendo ambos parqueaderos de la edificación con diferentes funciones cada uno.



#### 4.3.1.2. Asoleamiento



La fachada frontal de la edificación está orientada hacia el sureste de la ciudad, lo que significa que el sol da directamente hacia esta fachada alrededor de las 10h00 de la mañana. Mientras que el sol se oculta por la fachada posterior, lo que significa menor asoleamiento en esta área durante la mañana y un ingreso de luz en el atardecer. Hay que tomar en cuenta que los dos galpones están adosados en sus fachadas posterior y frontal, respectivamente, el ingreso de las fachadas laterales es importante.

La posición de la edificación con respecto al sol es beneficiosa ya que esta significa una mayor exposición del sol en el área del patio principal frontal, siendo un elemento de diseño a rescatar durante el proceso de diseño. Además, al existir claraboyas en el techo de los galpones, se tiene un acceso de iluminación natural que enriquece el interior del proyecto entre las 11h00 y las 2h00 de la tarde y los lugares donde no ingresa la luz natural por el adosamiento antes mencionado.

#### 4.3.1.3. Clima

ESTACION		PRECIPITACION (mm)					TEMPERATURA (°C)				
		NORM.	MES	% VAR.	MAX. 24h. FECHA	DIAS RR.	NORM.	MES	MAXIMA ABSOLUTA	MINIMA ABSOLUTA	
INAMHI		DIRECCION GESTION METEOROLOGICA ESTUDIOS E INVESTIGACIONES METEOROLOGICAS ESTADISTICA CLIMATOLOGICA MAYO 2015									
ESMERALDAS AER.		73.1	147.5	102	93.0 / 13	19	26.4	27.7	1.3	32.4 / 8	23.4 / 1
MUISNE		181.3	204.8	13	76.2 / 22	24	25.8	27.9	2.1	33.6 / 6	23.2 / 7
LA CONCORDIA		350.7	338.5	-3	73.6 / 7	24	25.5	26.7	1.2	32.3 / 4	21.2 / 9
STO. DOMINGO AER.		287.0	324.2	13	90.0 / 2	24	23.8	24.8	1.0	30.4 / 22	20.6 / 31
PUERTO ILA		240.1	484.9	102	70.8 / 28	29	23.9	26.5	2.6	32.2 / 22	22.0 / 1
CHONE		91.8	140.2	53	17.9 / 29	21	26.7	27.8	1.1	33.4 / 22	22.2 / 9
PORTOVIEJO		37.8	28.6	-24	8.9 / 30	19	26.8	28.0	1.2	35.0 / 25	22.1 / 20
PICHILINGUE		174.4	412.8	137	88.8 / 4	27	26.2	27.5	1.3	33.2 / 22	21.9 / 1
BABAHYO		143.8	172.7	20	75.3 / 24	9	26.6	27.5	0.9	33.2 / 19	21.8 / 20
MILAGRO		84.5	253.8	200	59.2 / 14	20	26.4	27.9	1.5	33.3 / 11	23.2 / 1
GUAYAQUIL AER.		59.6	86.9	46	28.0 / 14	15	27.1	28.3	1.2	33.8 / 20	23.7 / 21
SANTA ROSA AER.		NIL	153.9	NIL	67.0 / 16	13	25.9	27.7	1.8	33.5 / 13	23.1 / 11
ZARUMA		93.8	82.7	-12	23.0 / 14	15	22.7	24.8	2.1	32.8 / 1	18.0 / 9
TULCAN AER.		81.5	38.5	-53	14.0 / 25	17	13.4	12.0	-1.4	19.6 / 4	4.4 / 2
EL ANGEL		72.4	36.2	-50	19.0 / 3	17	12.4	12.7	0.3	20.5 / 2	7.2 / 3
SAN GABRIEL		93.2	47.2	-49	10.8 / 3	22	12.7	12.3	-0.4	20.1 / 3	5.0 / 2
INGUINCHO		154.4	28.3	-82	20.9 / 4	7	10.8	11.2	0.4	18.6 / 2	6.7 / 27
IBARRA		72.1	44.7	-38	24.2 / 3	14	17.3	17.4	0.1	26.5 / 22	9.2 / 2
OTAVALO		96.4	19.6	-80	9.6 / 4	5	15.0	15.5	0.5	25.0 / 2	7.0 / 2
TOMALON		58.7	23.7	-60	6.0 / 3	9	15.4	16.3	0.9	25.2 / 26	6.6 / 2
QUITO-IBAGUITO		106.6	31.8	-70	16.4 / 4	10	15.6	16.7	1.1	24.8 / 19	8.7 / 26
LA TOLA		77.4	33.0	-57	14.4 / 3	9	16.3	16.6	0.3	26.8 / 22	6.9 / 8
IZOBAMBA		158.8	79.4	-50	19.5 / 2	18	12.4	12.7	0.3	24.0 / 7	3.7 / 2
LATACUNGA AER.		48.1	27.7	-42	12.0 / 28	9	14.3	14.6	0.3	23.6 / 3	3.2 / 2
EL CORAZON		177.1	212.6	20	27.9 / 22	29	18.8	19.3	0.5	24.0 / 4	14.0 / 4
RUMPAMBA		56.0	33.4	-40	7.0 / 28	16	14.8	15.1	0.3	24.0 / 3	4.2 / 2
AMBATO AER.		57.1	59.5	4	15.0 / 23	24	15.5	NIL	NIL	NIL	NIL
QUEROCHACA		64.9	46.8	-28	17.8 / 3	17	13.2	13.1	-0.1	21.7 / 3	3.7 / 2

Figura 45 Cuadro de temperatura por meses

Tomado de (INAMHI)

La ciudad de Quito cuenta con dos estaciones: el invierno que tiene un período largo de lluvias, y el verano que es una temporada de clima seco con mucho

sol y que dura alrededor de cuatro meses, donde se presentan las temperaturas más altas en la ciudad (INAMHI). Quito tiene una temperatura que va desde los 10 grados centígrados, en los meses más fríos que son diciembre y enero, y 24.8 grados centígrados en los más calientes, junio y julio.

Según datos del INAMHI, el clima de los límites de esta administración zonal de Quito, es donde se dan las temperaturas más altas y posee una temperatura caliente y seca debido a su cercanía de los valles de Cumbaya y Tumbaco, las zonas más calurosas de Quito. Esta edificación tiene un clima adecuado para la realización de actividades tanto interiores como exteriores,

Al estar ubicado a 2800 m.s.n.m., y al estar cerca de la Línea Ecuatorial, el clima de Quito es agradable, pero a la vez muy variable y poco predecible, por lo que se debe planear cambios de clima y variabilidad de temperaturas repentinos. Esto quiere decir, tener suficiente cubrimiento de sol y lluvia en la edificación para las diferentes actividades que se realizaran en este centro.

#### **4.3.1.4. Vientos**

El viento en la ciudad de Quito se presenta con menos intensidad que en otras ciudades del país. Esto se debe a la altitud de la ciudad, su clima y debido al choque de las diferentes corrientes de aire con la cordillera, lo cual son factores que reducen la velocidad de los mismos. Quito está rodeada de montañas, lo que significa que esta envuelta en las mismas, protegiéndola de fuertes vientos.

La velocidad promedio del viento en la ciudad es de 12 km/h en dirección sureste, mientras que las ráfagas de viento llegan a una velocidad máxima de 28 km/h, según el INAMHI. Cabe recalcar que la velocidad del viento en la zona donde se encuentra la edificación para el proyecto se siente más que en otros lugares, debido a la falta de presencia de edificaciones a su alrededor y a su cercanía con la quebrada a lado de la avenida Interoceánica.



#### 4.3.1.5. Pluviosidad

Se investigó otro factor del entorno físico de la edificación, la pluviosidad, la cual indica los factores de lluvia de la zona y de la ciudad. Esto se hizo con el objetivo de establecer una propuesta arquitectónica interiorista con recolección de aguas lluvias para diferentes propósitos, dentro del proyecto. Para lo cual es necesario saber la cantidad de lluvia obtenida aproximadamente en un tiempo determinado. Estos datos también han sido extraídos del INAMHI y sus resultados del año 2013.



La pluviosidad de esta zona está representada por una media anual de 1250 milímetros de agua aproximadamente (INAMHI). Esta medida promedio se caracteriza por las lluvias intensas de corta duración en los meses de invierno, como son los meses de febrero y noviembre. La medida de la pluviosidad disminuye en los meses más calurosos, como son junio, julio y agosto, bajando a un promedio de 60 milímetros de agua. Esta precipitación de agua en las diferentes épocas del año determina la viabilidad de la aplicación de un proyecto con recolección aguas lluvias, como parte de una propuesta ecológica y sustentable.

#### 4.3.1.6. Vías de acceso

Para acceder a este proyecto, existen dos formas, viniendo desde el sector de Cumbaya, dirigiéndose al norte de Quito y otros sectores, y la otra bajando hacia los valles desde la ciudad u otras conexiones. Desde cualquier sector que se encuentre, se debe coger la avenida principal, Interoceánica, como se muestra en la siguiente imagen.



A continuación, se realiza un análisis por cada una de las calles que se debe tomar para llegar a esta edificación. En las siguientes ilustraciones se ve el estado actual de las mismas, es muy accesible en todos los casos. Hay que tomar en cuenta que las dos primeras imágenes muestran calles de tierra y adoquín, mientras que en las siguientes se ven calles pavimentadas.



**Figura 49** Calle de tierra para ingresar al proyecto



**Figura 50** Continuación de la calle, no se debe seguir



**Figura 51** Curva a la izquierda para ingresar al proyecto, calle de tierra



**Figura 52** Calle sin nombre sobre la cual se encuentra la edificación



**Figura 53** Calle de la edificación, salida hacia la Av. Interoceánica



**Figura 54** Avenida Interoceánica hacia Cumbaya



**Figura 55** Avenida Interoceánica hacia Quito

4.3.1.7. Vegetación- Áreas Verdes

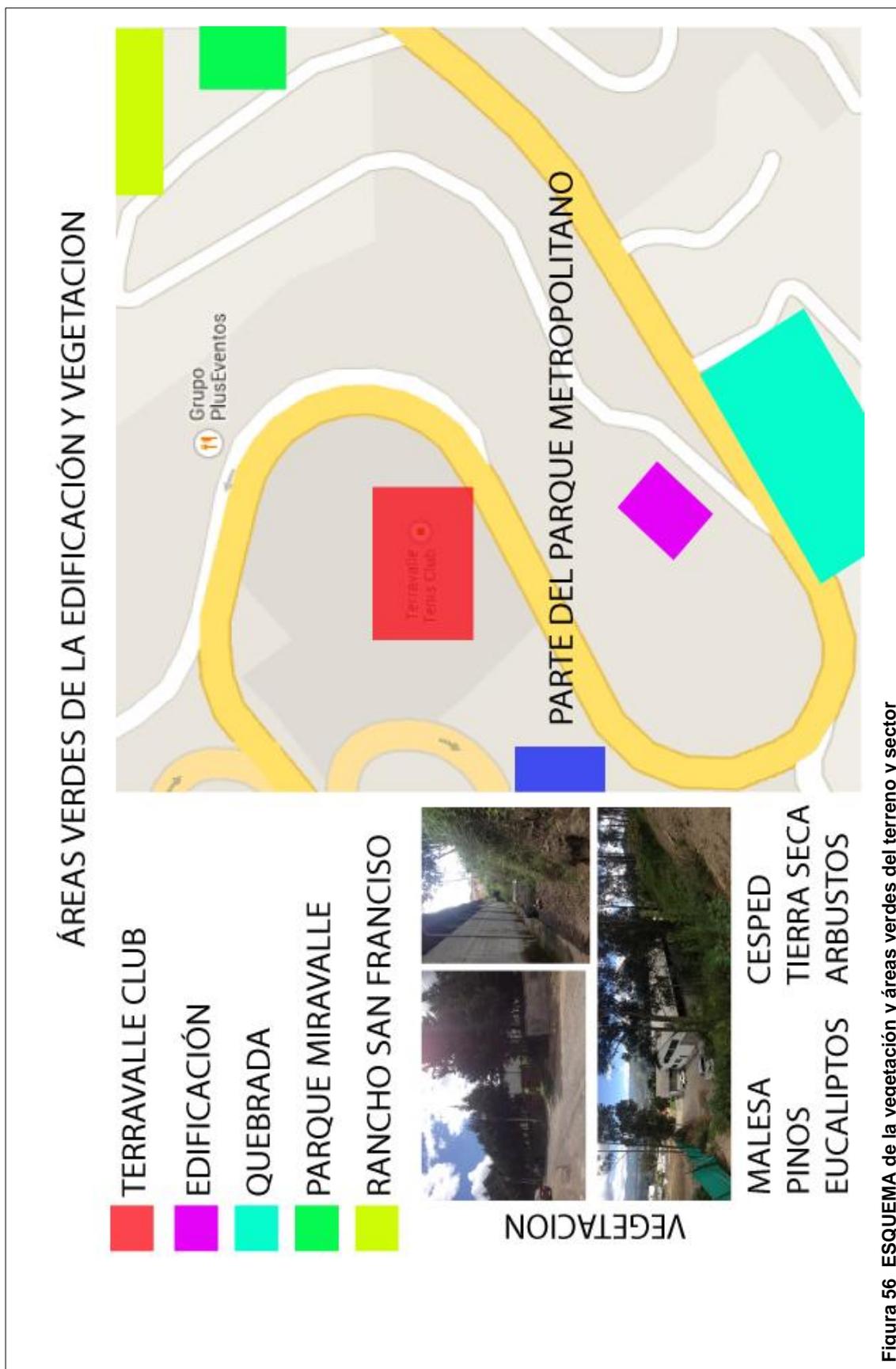


Figura 56 ESQUEMA de la vegetación y áreas verdes del terreno y sector

#### 4.3.1.8. Implantación de terreno con accesos y formas

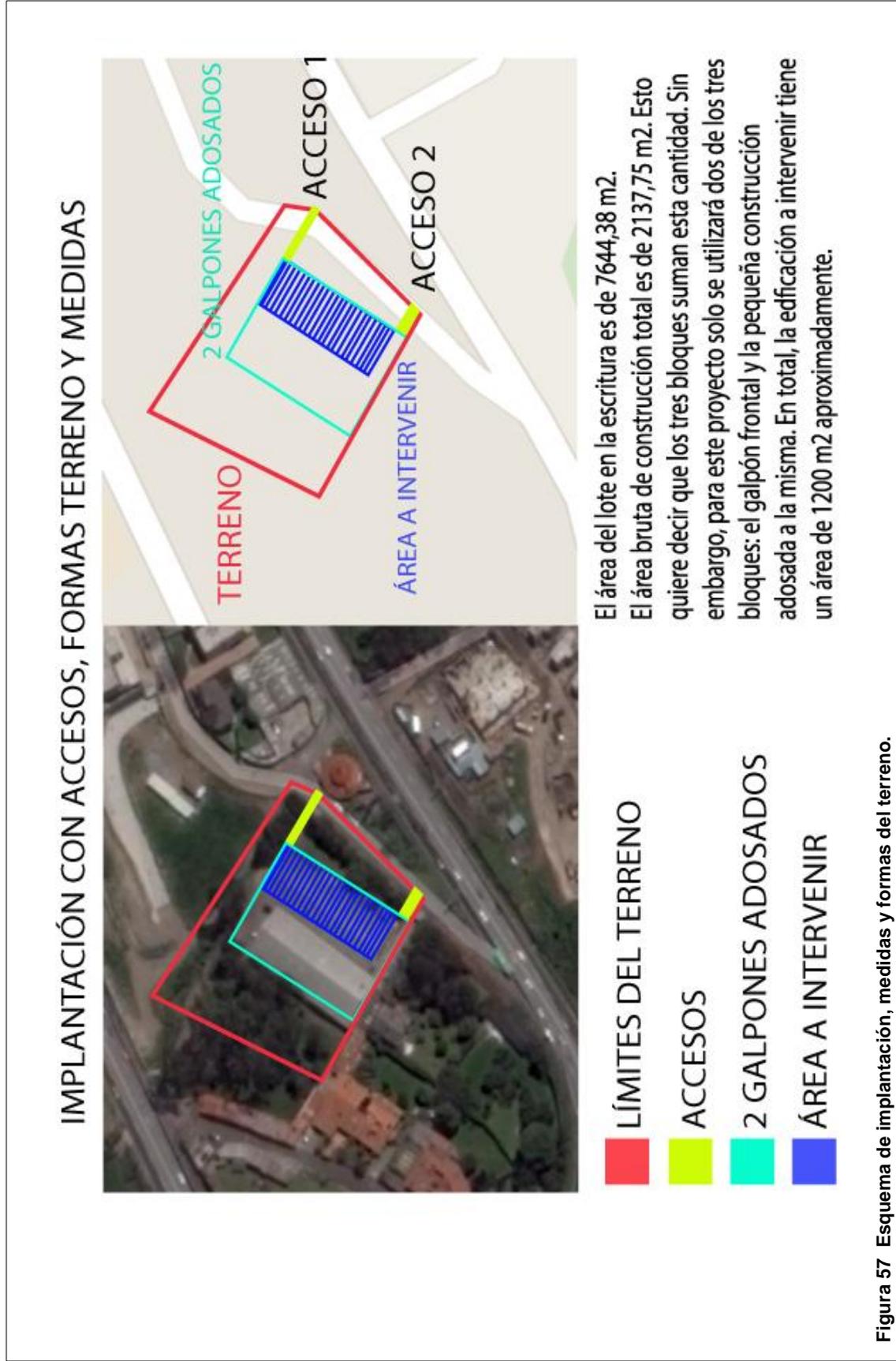
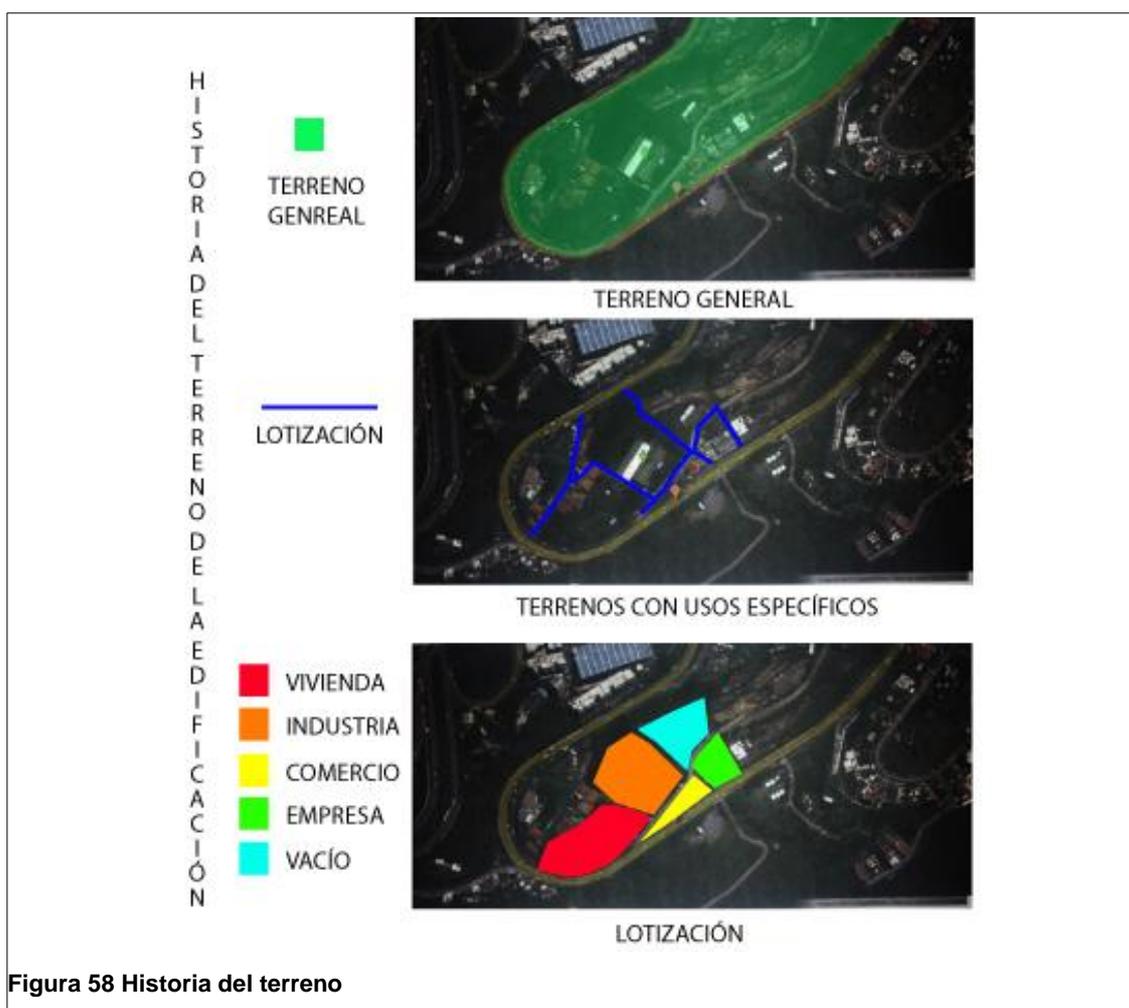


Figura 57 Esquema de implantación, medidas y formas del terreno.

#### 4.3.1.9. Historia de la edificación

La edificación escogida para este proyecto se encuentra ubicada en una zona en desarrollo y crecimiento de la ciudad de Quito, por lo que su historia es breve y no existen datos exactos sobre su origen y sus primeros dueños. Sin embargo, se conoce que antiguamente este terreno y sus alrededores eran parte de grandes haciendas agricultoras y ganaderas de diferentes familias (Sandoval, 2015).

Lo que se sabe de este terreno es que fue dividido para uso comercial, ya que en un principio era uno solo perteneciente a una hacienda. Poco a poco se fueron lotizando los terrenos y a cada uno se dio diferente uso: viviendas, galpones, fabricas, entre otros (Sandoval, 2015). Y es así como el terreno donde se encuentra la edificación elegida se convierte en galpón de uso múltiple. La información sobre fechas y divisiones no posee fechas.



#### 4.3.1.10. Usos del suelo

Esta edificación ha tenido varios usos desde su construcción. Teniendo una tipología de galpón, su uso siempre fue pensado en industria y comercial. Este galpón ha pasado de diferentes usos, pero siempre en la misma línea: distribución, almacenaje, fabricación, entre otros (Sandoval, 2015). Lamentablemente, estos cambios de uso de la edificación no han sido registrados por falta de seguimiento.



Figura 59 Fotografía Lateral

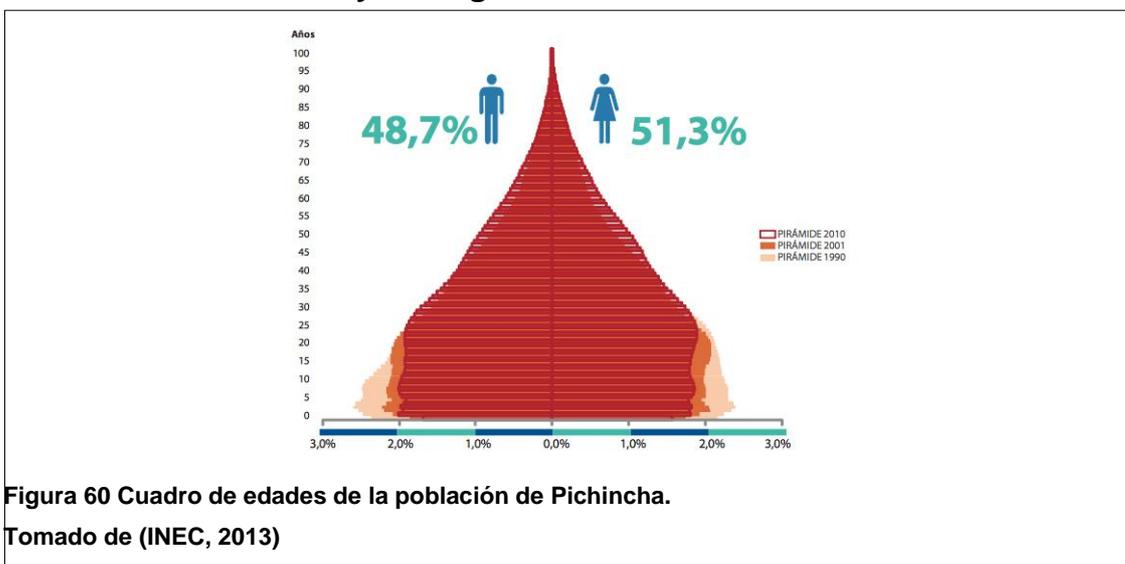
Actualmente, en este galpón se encuentra la empresa NSI (Nuevas Soluciones Integrales). Esta empresa se enfoca principalmente en la prestación de servicios de mantenimiento, alimentación y limpieza de campamentos petroleros (bananaBITS, 2012). En este galpón, NSI almacena y empaca productos y prepara servicios necesarios para sus clientes.

Anteriormente, este galpón estaba ocupado por la empresa de distribución “Consumo Masivo”, la cual se dedica a la comercialización de empaques alimenticios para su distribución en las diferentes tiendas y supermercados de la ciudad (Sandoval, 2015). Esta empresa estuvo en esta edificación hasta marzo del 2014.

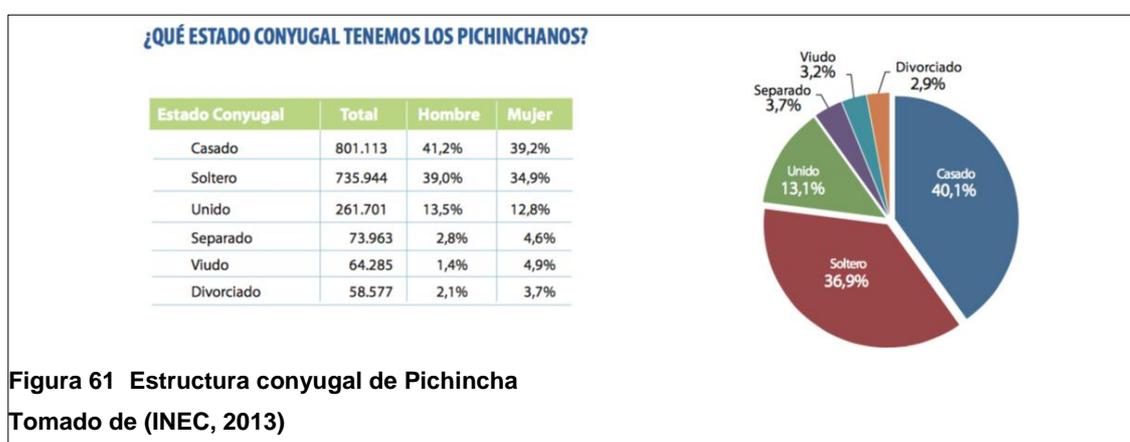
### 4.3.2. Medio Social

Dentro del medio social se analiza a los usuarios y personal del centro de promoción y showroom en un contexto demográfico, familiar, económico y de nivel educativo. Y con esto identificar claramente el target y el tipo de cliente del proyecto. Este análisis se realiza con datos oficiales del Censo del año 2010 de la provincia de Pichincha, lugar donde se encontrará el proyecto.

#### 4.3.2.1. Población y demografía



La población de la provincia de Pichincha se encuentra distribuida principalmente en edades jóvenes hasta los 29 años. Como se puede ver en la imagen anterior, el mayor porcentaje de esta población se llevan las mujeres con un 51,3% sobre los hombres con un 48,7% de habitantes. Esto quiere decir que cada 100 mujeres, existen 95 hombres en esta provincia.



Dentro de las características generales de la población, se puede ver el estado civil y conyugal de la misma en la imagen anterior, donde las personas casadas son mayoría con el 40,1%, de los cuales los hombres son los de mayor cantidad. Existen otros estados como soltero, unido, separado y divorciado, siendo este último el de menor porcentaje, 2,9% en promedio.



Otra característica analizada de la población de Pichincha para este proyecto es la posesión de vivienda de sus habitantes, la cual se puede observar que en su mayoría es arrendada. Seguido de propia y totalmente pagada. Mientras que la opción con menor porcentaje es anticresis con el 0,2%.

Estas características aplicadas al proyecto sirven para determinar el tipo de usuario del centro de promoción y showroom, siendo la mayoría mujeres y familias, las cuales harán uso de este proyecto. Es importante recalcar la existencia de estas familias, ya que una parte de este proyecto está dedicado a niños dentro del club de robótica de Yachay.

#### 4.3.2.2. Economía y educación



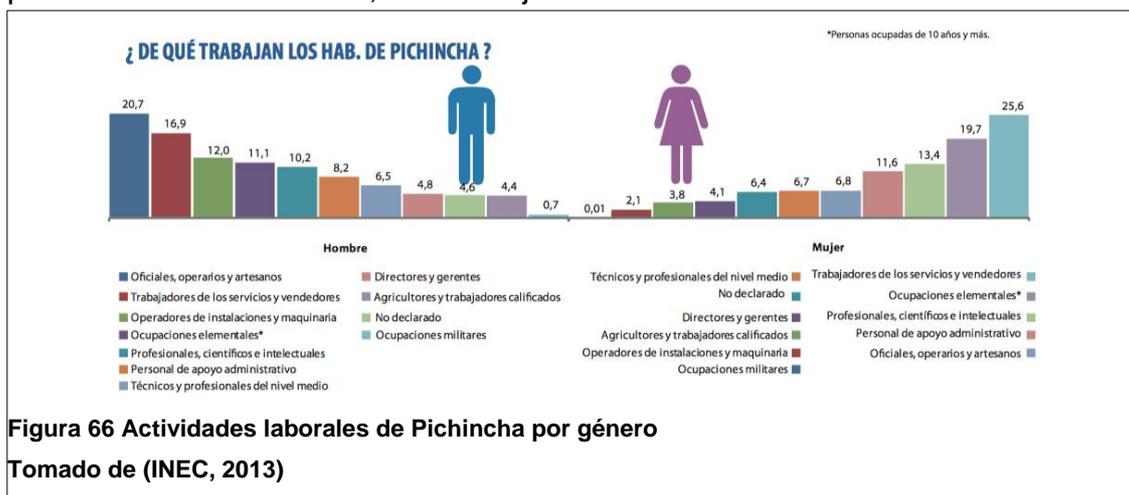
De igual manera se analizó la educación y economía de la familia de esta provincia. En la imagen anterior, se puede observar que los hombres son económicamente más activos que el porcentaje de mujeres. La cantidad de mujeres económicamente inactivas es casi la mitad del total de la población en edad de trabajar de este género.



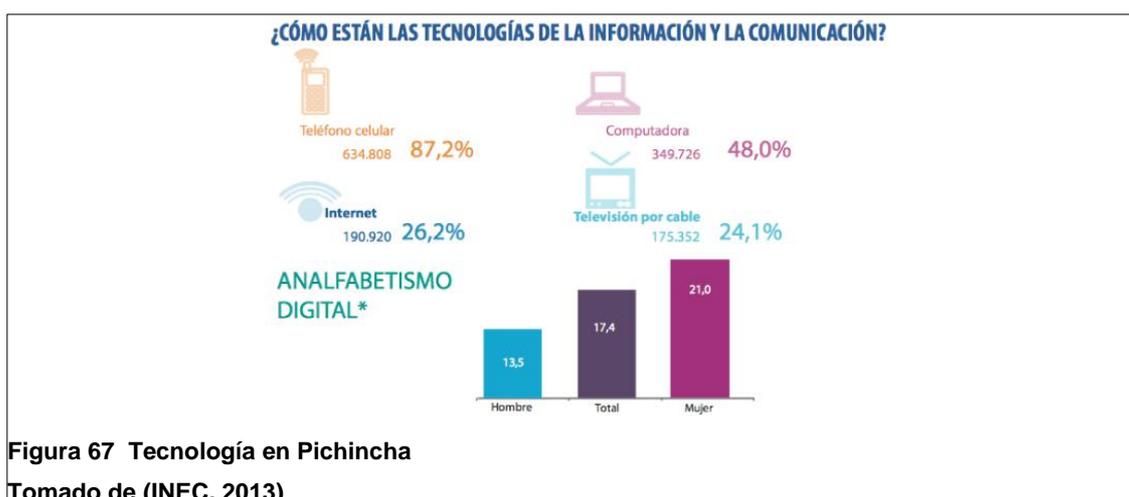
En cuanto a la educación, se observa como la tasa de asistencia ha aumentado con el sistema educativo vigente, ya que el porcentaje cambió de 89,2% a 83,8%, sin embargo hay que tener en cuenta que el rango de edad en el primer porcentaje es mayor al segundo. Es decir, el primero va desde los 12 a 17 años, mientras que el segundo va de los 15 a los 17.



En la imagen anterior se observa las actividades laborales de los habitantes de Pichincha, donde el 48,2% de la población es empleado privado. Dentro de este cuadro existen también opciones como patrono, socio, cuenta propia, entre otros. De este porcentaje, se puede ver que el 8, 2% de los hombres son profesionales contra un 6,7% de mujeres.



En la siguiente imagen, se observa el uso de tecnología de los habitantes de Pichincha, siendo el teléfono celular el de mayor porcentaje, con un 87,2% de los habitantes que utilizan el mismo, seguidos por la computadora y el Internet. De este análisis se ve a las mujeres con mayor porcentaje dentro del uso de la tecnología para comunicación e información.



Este análisis económico y de educación se aplica al proyecto de tal manera que se conoce las actividades desempeñadas por los usuarios y se identifica si el proyecto tiene un target adecuado en cuanto al diseño industrial y se como la tecnología es parte del día a día de estas personas.

### 4.3.3. Medio Artificial

#### 4.3.3.1. Estructura y tipología

Esta construcción tiene una estructura de hormigón armado y cerchas metálicas para el techo. Estas cerchas se conectan a columnas metálicas ubicadas en sus cuatro esquinas principales, para mejor soporte. Sin embargo, debido a su amplia longitud, 50 metros de largo aproximadamente, se establecen columnas de hormigón armado, creando luces de 2,50 metros, en todo el galpón.

La estructura del techo es a dos aguas, el cual cubre las cerchas metálicas con tableros de Eternit en ciertos espacios, mientras que en otros se usa alucobon. La mayor parte de la estructura, tanto del techo como de las columnas, es vista, ya que no tiene recubrimientos, además de pintura blanca en ciertas áreas de la misma.

Por ser galpón, el área interior no posee divisiones estructurales, tiene un área libre y limpia. Es por esto que la mayoría de paredes son falsas o de gypsum dentro de este galpón. Esto dota de espacios amplios e industriales, con lo cual se realizan las actividades y usos actuales de la edificación y sus usuarios circulan con facilidad dentro de la misma.



Figura 68 Vista segundo parqueadero



**Figura 69 Ejemplos de galpones industriales**

Como se mencionó anteriormente, la tipología de esta construcción es industrial con galpones como la mayoría de fabricas del sector y con estos usos y funcionalidad, tales como: almacenamiento, empaque y distribución. Dentro de esta tipología, los galpones son construcciones de gran tamaño, que por lo general poseen planta libre, prefiriendo no tener apoyos o columnas centrales para facilitar la circulación.



**Figura 70 Tipología de la edificación**

Los materiales con los que son construidos estas tipológicas también son significativos. Aunque sean construcciones simples, sus cimientos son de gran importancia al igual que la cubierta, porque deben soportar fuertes entornos, sea funcional, laboral, entre otros. Los galpones son edificaciones que facilitan la adecuación de espacios en los mismos, siendo muy versátiles.

### 4.3.3.2. Estado exterior actual

La edificación escogida se encuentra descuidada y deteriorada en cuanto de su exterior se trata. Esto se debe a las actividades que se realizan en este lugar, ya que al ser industriales pueden causar daños severos, tanto en la estructura como en los materiales. Para el desarrollo de este proyecto, se realiza el siguiente análisis gráfico del estado actual interior y exterior, para tener claro donde se va a implementar el centro de promoción y showroom.

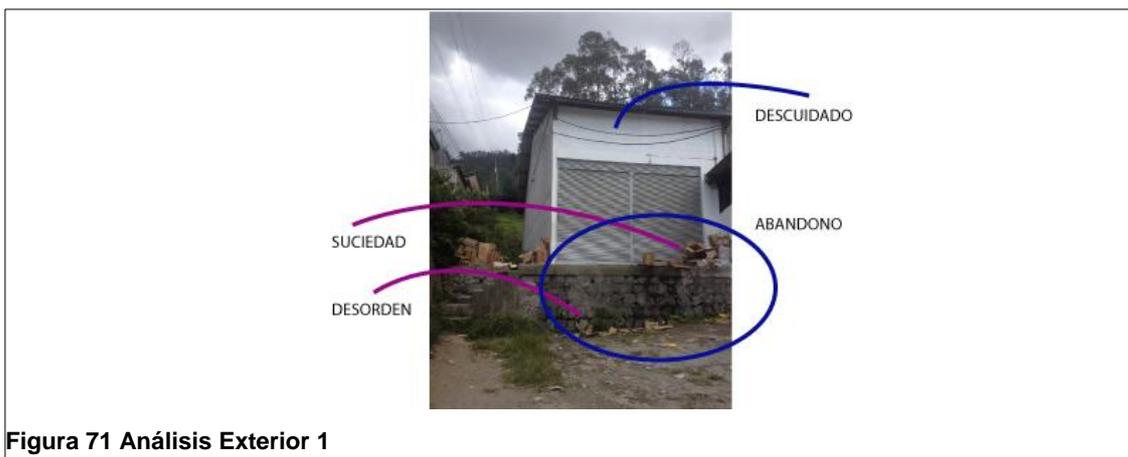


Figura 71 Análisis Exterior 1



Figura 72 Análisis Exterior 2



Figura 73 Análisis Exterior 3



Figura 74 Análisis Exterior 4



Figura 75 Análisis Exterior 5



Figura 76 Análisis Exterior 6

Dentro de este análisis, de la edificación y su estado actual, se puede ver el tipo de materiales que se utiliza en la misma. Existen dos ingresos, uno a cada lado, donde las puertas son metálicas, tanto de los galpones como de las oficinas. Se usan puertas enrollables tipo Lanfor en los galpones. Esto se usa por seguridad y por estructura, ya que los vanos deben ser amplios para permitir el ingreso de maquinaria, vehículos y productos dentro del balcón.

En cuanto a las ventanas y sus materiales, se puede ver que son de vidrio transparente y están protegidas con rejas metálicas negras, por motivos de seguridad. Estas rejas han sido colocadas en toda la ventanearía a lo largo de la edificación, incluso en las que están cerca del techo. Por ser un galpón, la iluminación natural es escasa, a pesar del uso de claraboyas en la misma.

Por otro lado, están los colores de la edificación. Como se puede ver en el análisis gráfico, solo se utiliza color blanco en el exterior, y esto en contraste con los colores de los materiales utilizados. Es decir, en el exterior de esta edificación se ve los muros blancos con las columnas principales metálicas en color negro, las rejas, la transparencia del vidrio y esto con el color de los materiales utilizados en el techo, gris del Eternit y el alucobon. No existe un estudio cromático en el exterior de la edificación.



Además de este análisis gráfico del estado actual de la construcción, se realizó un análisis del estado del terreno y sus alrededores. El terreno se encuentra descuidado y abandonado, como se verá en los esquemas analizados a continuación. Si bien es cierto que este proyecto de creación de un centro de promoción y showroom es interior, eso no quiere decir que el exterior no debe ser tomado en cuenta, si no más bien el resultado final debe ser la integración entre ambas partes del proyecto.

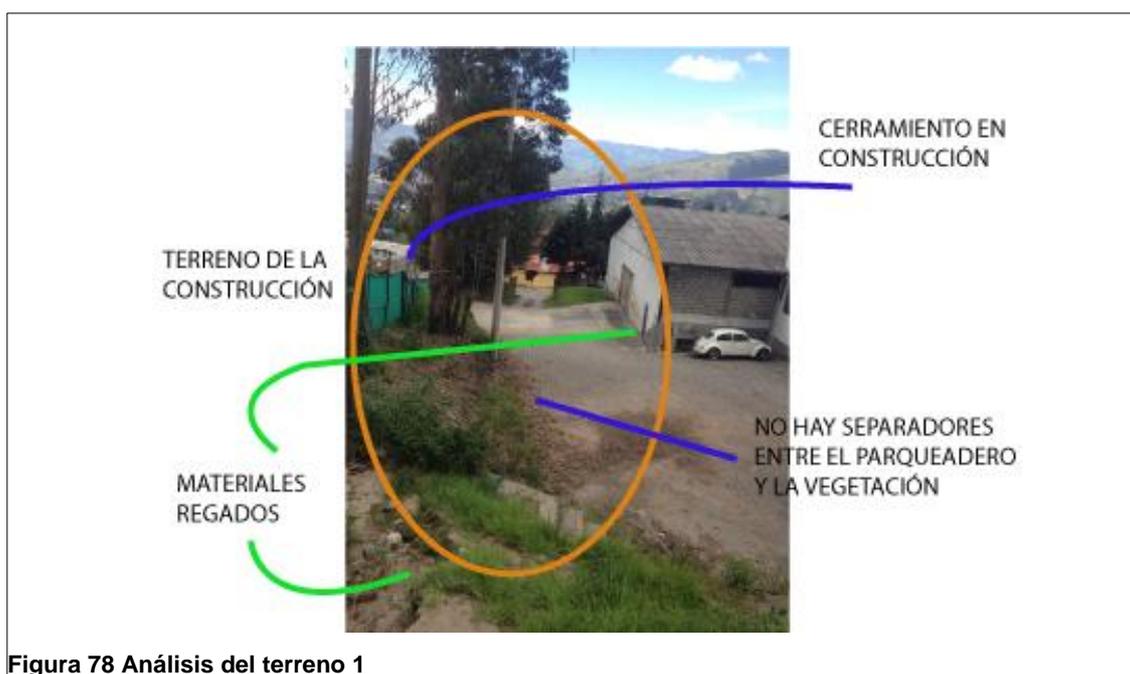


Figura 78 Análisis del terreno 1



Figura 79 Análisis del terreno 2



Otro aspecto analizado en esta investigación, como parte del estado actual exterior, fueron los accesos vehiculares de la misma. Esta edificación tiene dos accesos vehiculares en su fachada frontal, como se puede ver en la ilustración 38. Estos accesos llevan cada uno a un parqueadero, por el cual se accede al interior del galpón.

El acceso de la derecha lleva a un parqueadero más grande que el de la izquierda. Sin embargo, este parqueadero de menor tamaño tiene acceso directo al galpón, mientras que el otro está en un nivel más alto y se debe descender para entrar a la edificación. Ambos parqueaderos serán utilizados para la creación del centro de promoción y showroom.



Hay mucho trabajo que realizar en el exterior de la edificación durante el desarrollo del proyecto de la creación de este centro de diseño industrial. Las fachadas se encuentran en mal estado, con los materiales y la pintura muy deterioradas. Además, el terreno necesita una limpieza extensa y terminar el cerramiento lateral izquierdo. Hay que cuidar y conservar el estilo de esta edificación industrial, ya que es este mismo el que va a ser utilizado en la implementación del nuevo proyecto.

#### 4.3.3.3. Estado interior actual

Dentro de este extenso análisis de la edificación, se realizó un estudio del interior de la misma. Hay que tener en cuenta que al ser un galpón, el interior es bastante simple, no tiene divisiones y su plante es limpia y amplia, sin columnas internas, como ya se mencionó antes en el análisis de la tipología de esta edificación seleccionada.

La mayor parte de esta construcción principal cumple con esta tipología de galpón. Sin embargo, hay ciertos espacios que si tienen paredes o divisiones para una mejor distribución interior. Estas paredes son falsas, algunas de gypsum otras de MDF o vidrio. Se puede encontrar estas paredes solamente en el ingreso lateral izquierdo de la edificación, las cuales forman un hall de entrada y pasillo divisorio que se conecta con el galpón principal mediante una puerta metálica.



Figura 84 Análisis interior

Como se ve en la ilustración superior, los materiales utilizados en el interior son los mismos que los utilizados en el exterior, es decir, bloque, estructura metálica, pintura blanca, entre otros. Y es dentro de este hall que se puede apreciar también la utilización de vidrio como parte de las divisiones de los espacios entre el galpón y el mismo hall distribuidor.

Es importante recalcar que dentro del interior del galpón existe el uso de claraboyas para permitir el ingreso de iluminación natural al mismo. Estas claraboyas se encuentran en la parte frontal y posterior de la edificación, formando una hilera de luz y se las puede apreciar al ingresar al galpón principal. Son 6 claraboyas cuadradas a cada lado, aproximadamente de 0.80 metros x 1.20 metros, con un espacio entre sí de 1 metro aproximadamente.

El interiorismo de este galpón es nulo, es decir, inexistente. Solo se puede rescatar el estilo industrial del mismo, sin embargo este estilo es el resultado de la función del espacio y la utilización de los materiales seleccionados, mas no el resultado de un estudio previo para su aplicación. Este estilo se complementa con la doble altura que posee esta edificación, ya que de esta manera se puede realizar más fácilmente las actividades de este centro de promoción, donde se necesitan espacios amplios, flexibles y versátiles.

#### **4.3.3.4. Transporte Publico**

Dentro del análisis del entorno de la edificación, un aspecto que se debe tener en cuenta es la accesibilidad de los usuarios mediante transporte público. Al estar ubicada en la conexión de dos administraciones zonales de Quito, existe gran cantidad de medios de transporte que cruzan la Avenida Interoceánica.

Existen varias compañías de transporte que pasan por esta edificación, que van desde los sectores más al norte de la ciudad como Carapungo y Calderón hasta las parroquias más lejanas del valle de Tumbaco, como Tababela, Pifo y Puembo. Estas cooperativas llegan hasta el terminal de Quitumbe, como al Aeropuerto Mariscal Sucre.

Entre las compañías de buses más utilizadas esta la de San Juan de Cumbaya (buses rojos) y la de General Pintag (buses verdes). A continuación se muestra un esquema del transporte publico del sector, los tipos de buses existentes, la ubicación de las paradas más cercanas y otros tipos de transportes públicos como son los taxis urbanos del DMQ o la Administración Zonal de Tumbaco.

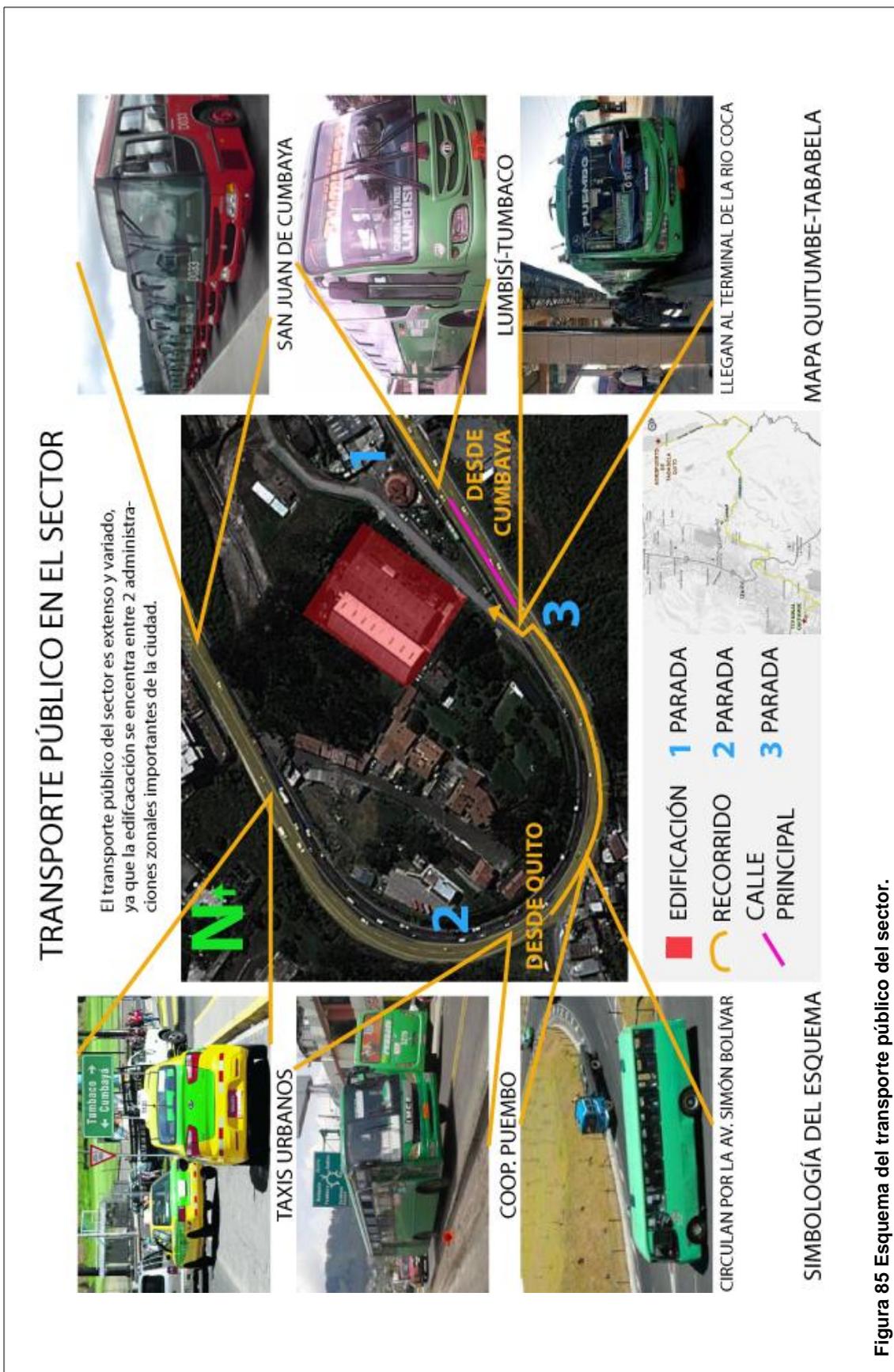


Figura 85 Esquema del transporte público del sector.

#### 4.3.3.5. Hitos Urbanos

Los hitos urbanos del sector de este terreno son varios, sin embargo existen algunos que no son tan próximos al mismo. Es por esto que se han rescatado los más cercanos y lejanos de mayor importancia. Empezando con los cercanos, se encuentra Terravalle, un club social y deportivo, luego sigue Simon Dice Studio, un estudio independiente de publicidad. Al frente del terreno está un restaurante colombiano “Carnes y Sopas”. A su lado derecho se encuentra la empresa Agroreprain S.A., de agroindustria. Más abajo está la gasolinera Mobil, el Rancho San Francisco y el Parque Miravalle.

Dentro de los hitos urbanos lejanos con dirección al DMQ se encuentra el Intercambiador de la Avenida Interoceánica y Simón Bolívar y el Túnel de Guayasamín. Mientras que con dirección a Cumbaya, se encuentran diversas urbanizaciones como Miravalle 1 y 2, la USFQ, sus instalaciones medicas, veterinarias y astronómicas, y el Paseo San Francisco.

A pesar de no ser hitos urbanos como tal, se hizo un estudio de las edificaciones vecinas a la seleccionada. La siguiente imagen representa a las mismas, en la primera imagen se ve al terreno vacío de la derecha del proyecto que está en proceso de construcción. La imagen derecha es el exterior de la residencia familiar Crespo-Vega. Luego de esta imagen, se encuentra un esquema de los hitos urbanos mencionados anteriormente.



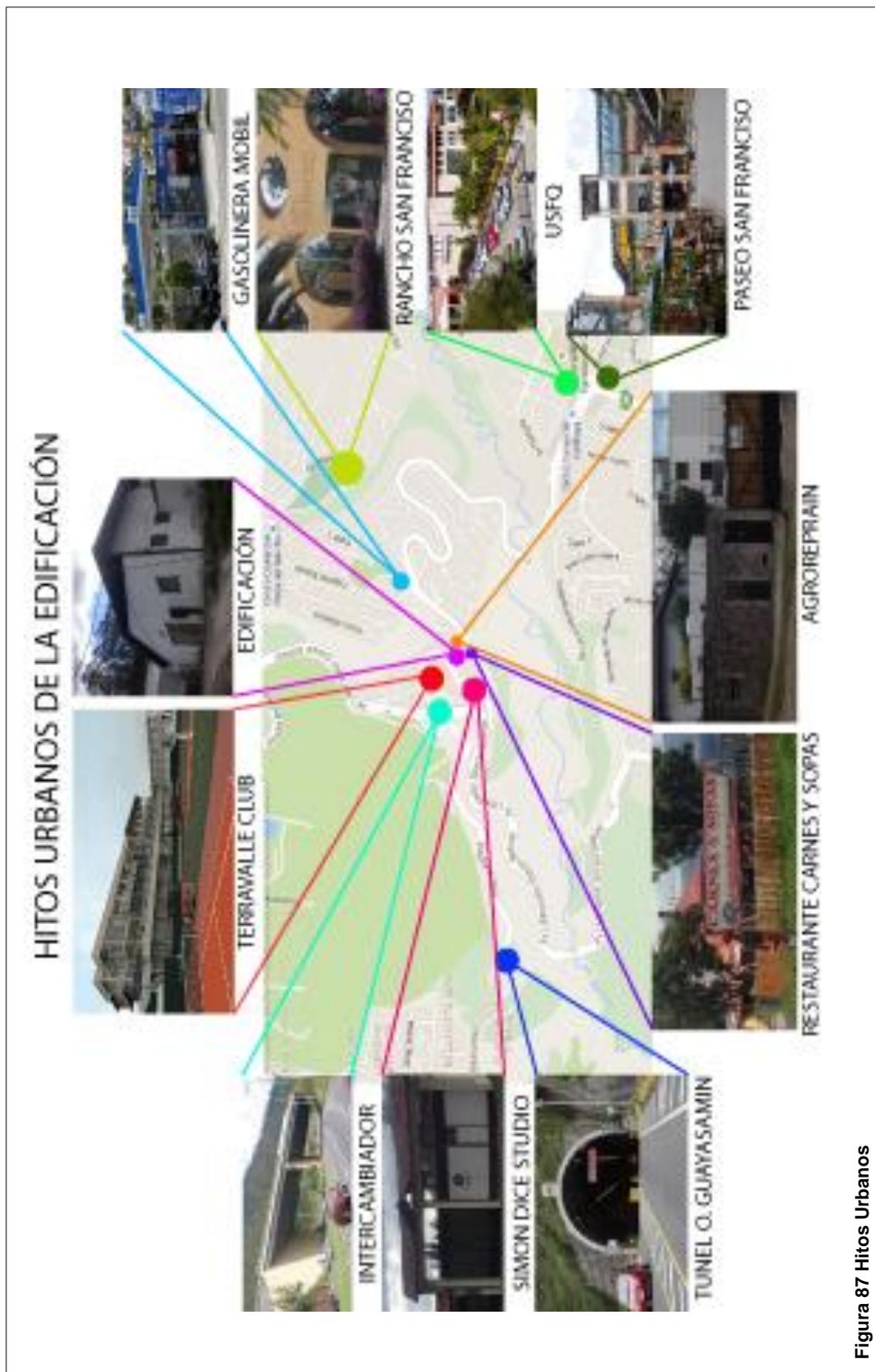


Figura 87 Hitos Urbanos

#### 4.3.3.6. Servicios Instalados

Dentro de esta edificación seleccionada para el desarrollo del proyecto de centro de promoción y showroom, se realizó también un estudio de los servicios instalados dentro de la misma. Para este análisis, se toma en cuenta servicios básicos, como luz eléctrica, agua potable, teléfono, etc., y adicionales, como seguridad, ventilación, Internet, entre otros.

La edificación cuenta con todos los servicios básicos, es decir, cuenta con la suministro de agua potable, conexiones para línea telefónica, conexiones eléctricas y luz. Estos servicios están disponibles para todo el terreno donde se encuentra la edificación, y se encuentran en buen estado, es decir, hay buena suministro de agua potable en todo el lugar, el medidor de la luz está correctamente ubicado y los cables telefónicos no presentan ninguna avería en los mismos y sus conexiones.



En cuanto a los servicios adicionales, esta edificación no cuenta con muchos de los mismos. Por ejemplo, no posee un sistema integrado de seguridad con cámaras y alarma, un sistema de acceso a Internet como Wi-Fi o modems, o un sistema de ventilación sea manual, mecánica o eléctrica. Tampoco posee sistema contra incendios actualizado y en funcionamiento ni servicio de televisión por cable.

### 4.3.3.7. Entorno de centros de exposiciones

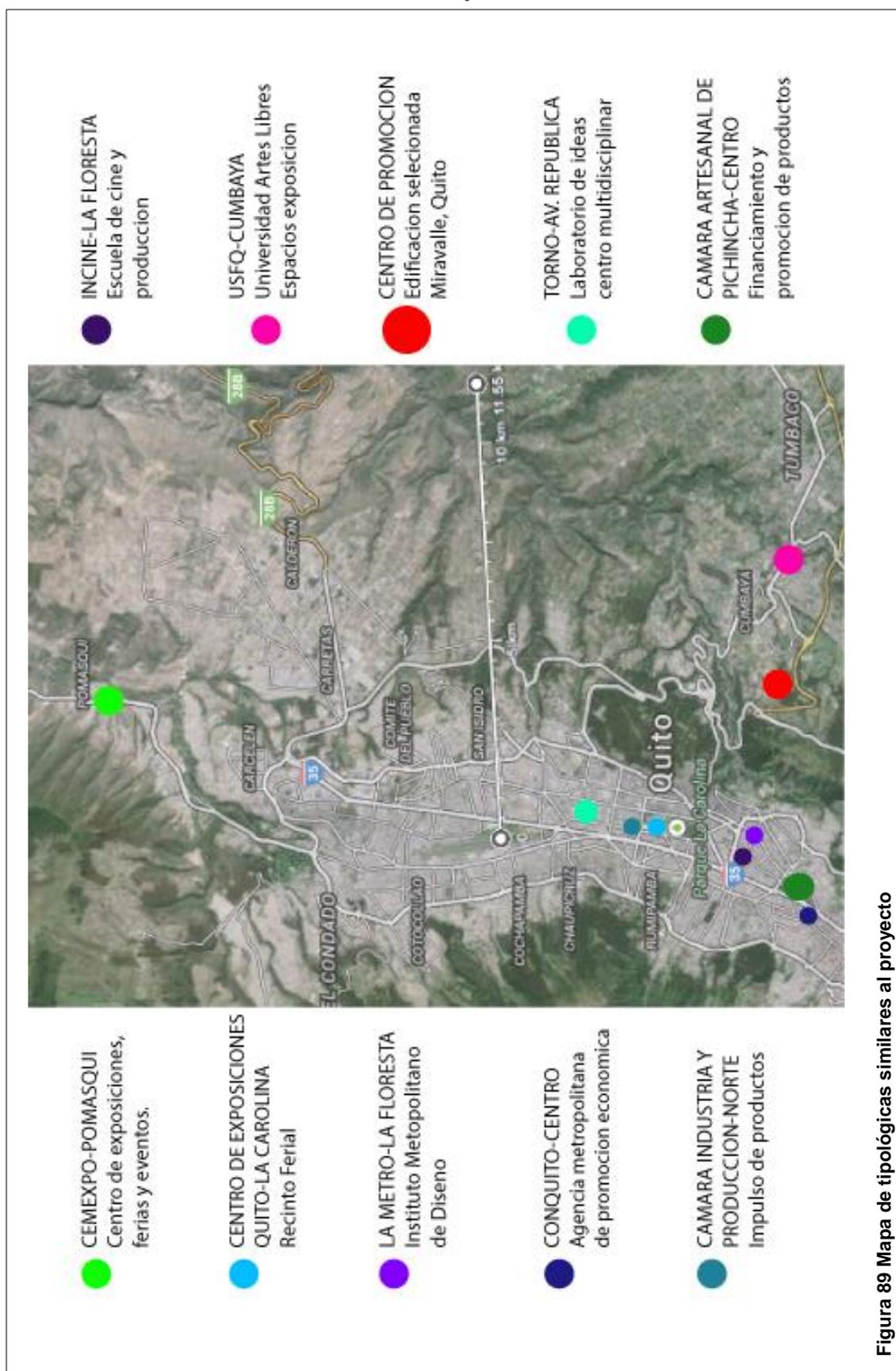


Figura 89 Mapa de tipológicas similares al proyecto

#### **4.3.4. Cuerpo de condicionantes y determinantes**

##### **4.3.4.1. Condicionantes**

Los condicionantes que presenta la edificación seleccionada Fábrica “Consumo Masivo” en el barrio de Miravalle son las siguientes:

- Fachada posterior adosada
- Estructura de bloque
- Patio frontal
- Cubiertas de Eternit
- Estilo industrial
- Quebrada frontal, a lado de la Avenida Interoceánica
- Dos accesos laterales

##### **4.3.4.2. Determinantes**

Las determinantes que presenta la edificación y el terreno seleccionados para este centro de promoción y showroom para diseñadores industriales son las siguientes:

- Mampostería
- Cielos rasos
- Tubería de instalaciones sanitarias e hidráulicas
- Diseño de iluminación
- Pisos
- Recubrimientos
- Accesos a cada sala de exposición
- Distribución interna de cada departamento
- Ampliación vertical en estructura de hormigón
- Diseño y ubicación de ventanas

#### 4.4. Programación Arquitectónica

A continuación se detalla las áreas, espacios y zonas con las cuales contará el proyecto de diseño del centro de promoción y showroom, empezando con la determinación de los espacios requeridos hasta llegar a la ubicación de los mismos en la zonificación del proyecto. Esta programación incluye el estudio del partido arquitectónicos, diagramas funcionales, ente otros. Se debe tener en cuenta que para este proyecto se ha reservado un área de servicios académicos que cuentan con salas de conferencias y talleres.

##### 4.4.1. Cuadro de necesidades

**Tabla 1 Cuadro de necesidades**

EXTERIOR		
NECESIDAD	ACTIVIDAD	ÁREAS
Transición de espacios	Circulación de Personas	Plaza de acceso y entradas
Seguridad para clientes	Estacionar autos	Estacionamiento 1 Estacionamiento 2
Distribución a espacios interiores	Circular	Circulaciones
Espacios Abiertos	Relajar y distraer	Jardines y patio posterior
Descansar y disfrutar de espacio acogedor	Descansar y disfrutar de un espacio acogedor	Sala de espera y recepción

**Tabla 2 Cuadro de necesidades**

ADMINISTRACION		
NECESIDAD	ACTIVIDAD	ÁREAS
Dirigir, organizar, planificar	Organizar y planificar estudio	Oficina administrador
Llevar un control y registro	Registrar y mantener comunicación	Asistente Administrativa
Necesidades biológicas	Aseo personal y necesidades biológicas	Baterías sanitarias
Registrar clientes, datos, etc.	Bodega, archivar y almacenar	Archivo y Papelería
Contactar a los usuarios y expositores	Promocionar los servicios del centro	Gerencia de Mercadeo
Llevar un control del mercadeo	Mantener organización y comunicación mercadeo	Asistente de Mercadeo
Alimentarse	Consumir bebidas y alimentos	Cafetería Oficina

**Tabla 3 Cuadro de necesidades**

SERVICIOS GENERALES		
NECESIDAD	ACTIVIDAD	ÁREAS
Alimentarse	Consumir buen café	Cafetería
Espacio para relajarse de las exposiciones	Descansar y disfrutar de un espacio acogedor	Sala de descanso zona discreta
Promover el arte y la cultura local	Presentar actos de varios tipos de artistas	Sala de Presentaciones artísticas y culturales
Espacio para guardar grandes equipos	Guardar y almacenar equipos	Bodega equipos para exposición
Depositar objetos con los que se limpia	Mantener artículos de limpieza y servicio	Área de servicio Limpieza y desechos
Generar ingresos y promover productos	Exhibir productos para su comercialización	Caja y compra de productos de diseño
Necesidades biológicas	Aseo personal y necesidades biológicas	Baños usuarios centro de exposición

**Tabla 4 Cuadro de necesidades**

EXPOSICION Y SHOWROOM		
NECESIDAD	ACTIVIDAD	ÁREAS
Organizar productos de diseño industrial	Almacenar los diferentes tipos de productos	Bodega para productos de diseño
Promover el consumo productos de diseño	Exhibir productos para ser adquiridos	Showroom abierto
Recorrer por la historia del diseño	Visitar y conocer historia del diseño industrial	Sala museo
Exhibir en categorías diversos productos	Exponer productos de acuerdo a la feria/evento	Sala de exposiciones de productos
Generar cultura de diseño industrial	Exhibir proyectos de facultades de diseño	Sala Universitaria
Promover el diseño industrial y divertirse	Realizar actividades con los productos y espacio	Sala Interactiva

**Tabla 5 Cuadro de necesidades**

TALLERES Y CONFERENCIAS		
NECESIDAD	ACTIVIDAD	ÁREAS
Repasar la teoría de las conferencias	Realizar productos por los inscritos en talleres	Taller de Práctica
Recibir charlas	Aprender teoría/práctica	Sala de conferencias
Necesidades biológicas	Aseo personal y necesidades biológicas	Baterías sanitarias alumnos
Mostrar videos	Proyectar proyectos	Sala de Audiovisuales

#### **4.4.2. Descripción de los espacios**

Se ha dividido los espacios de este centro de promoción y showroom en cinco zonas principales. A continuación, se detallará estos espacios dentro de cada zona con sus respectivas funciones y actividades dentro del centro de diseño industrial y luego, con estos datos determinar la programación arquitectónica del proyecto.

##### **- Zona Exterior**

- Estacionamientos: existen dos parqueaderos para esta edificación, ubicados a los costados de la misma.
- Jardines: áreas verdes alrededor de la edificación y en la fachada frontal con diseño de vegetación para relacionar el interior con el exterior.
- Plaza de Acceso e ingresos: Espacio destinado entre los parqueaderos los tres ingresos (izquierdo, derecho y central) de los usuarios.
- Hall/Circulación: espacio para recorrer entre el exterior y el interior, y poder circular por los pasillos y entre los mismos espacios.
- Sala de espera y Recepción: espacio para información sobre el centro y sus actividades y esperar a ser atendido en un espacio cómodo y amplio.

##### **- Zona Administración**

- Oficina administrador: espacio para el administrador del centro de promoción, donde planificará y organizará la logística del mismo.
- Asistente Administrativa: ayuda directa al administrador del centro, manejo de citas, coordinación de eventos, clases y cursos, entre otros.
- Oficina de Mercadeo: espacio dedicado a promocionar el centro y contactar con los diferentes expositores de acuerdo al evento, feria o taller que se realice
- Asistente de Mercadeo: complementar las actividades de mercadeo.
- Cafetería: espacio para la alimentación, descanso y receso del personal administrativo, gerencia y mercadeo.
- Baterías Sanitarias: servicios higiénicos para personal administrativo y de mercadeo, separado de otros ambientes.
- Archivo y papelería: espacio para guardar y archivar papeles, carpetas, información relevante del centro de forma organizada.

### **- Servicios Generales**

- Cafetería: espacio para alimentación de los clientes y visitantes del centro de promoción y showroom en un ambiente cultural y artístico.
- Baterías Sanitarias: servicios higiénicos para los usuarios y visitantes de las exposiciones, ferias y diferentes eventos.
- Sala de descanso: espacio privado y discreto, donde los usuarios podrán degustar de una taza de café de calidad, jugar ajedrez, leer un libro, etc.
- Sala de presentaciones: lugar donde se desarrollarán presentaciones ya sean musicales, teatrales, etc., con el fin de promover el arte y la cultura.
- Caja y compra de productos: Espacio para adquirir los diferentes tipos de productos que están exhibiéndose en este centro o de los diferentes eventos.
- Bodega para equipos de exposición: Espacio apto para guardar los equipos y mobiliario de exposiciones y eventos, tales como proyectores, stands informativos, mesas cocteleras, entre otros.
- Área de limpieza y desechos: espacio de utilería, donde se descargará los desechos y separará los mismos, y además, se almacenará los insumos de limpieza del centro.

### **- Zona Exposición y showroom**

- Sala de exposición: en este espacio se realizará las diferentes ferias y exhibiciones de los productos de acuerdo al tema seleccionado.
- Showroom: espacio donde se tendrá a exhibir de forma permanente objetos de diseño conocidos más productos nuevos para darse a conocer.
- Sala interactiva: lugar donde se realizará diferentes tipos de actividades con los productos en exhibición y los diferentes diseñadores.
- Sala Museo: espacio donde se conocerá sobre la historia del diseño industrial, sus mayores representantes y sus objetos icónicos.
- Sala Universitaria: espacio apto donde se realizarán las diferentes exposiciones de estudiantes universitarios de carreras de diseño industrial.
- Bodega para productos de exhibición: lugar adecuado para almacenar y contabilizar los productos y maquetas que se tiene en este local.

### - Zona Talleres y Conferencias

--Sala de Conferencia: espacio para dictar charlas por expertos en el tema del diseño y la promoción de sus productos.

-Taller de práctica: se realizarán talleres de diseño industrial y sus productos.

-Sala de Audiovisuales: espacio didáctico donde se visualizará la elaboración de diferentes proyectos y productos de diferentes empresas o expositores.

-Baterías Sanitarias: servicios higiénicos para alumnos y expositores.

#### 4.4.3. Cuadro de áreas mínimas

**Tabla 6 Cuadro de AREA EXTERIOR.**

PUBLICA	
ESPACIO	AREA m2
ESTACIONAMIENTOS	15
JARDINES	12
PLAZA DE ACCESO	25
CIRCULACION/HALL	40
SALA DE ESPERA/RECEPCION	10

**Tabla 7 Cuadro de AREA ADMINISTRACION**

ADMINISTRACION	
ESPACIO	AREA m2
OFICINA ADMINISTRACION	10
ASISTENTE ADMINISTRATIVA	5
OFICINA DE MERCADEO	6
ASISTENTE DE MERCADEO	5
CAFETERIA ADMINISTRACION	3
BATERIAS SANITARIAS	3
ARCHIVO/PAPELERIA	4

**Tabla 8 Cuadro de AREA TALLERES Y CONFERENCIAS**

TALLERES Y CONFERENCIAS	
ESPACIO	AREA m2
SALA DE CONFERENCIA	50
TALLER DE PRACTICA	50
SALA DE AUDIOVISUALES	50
BATERIAS SANITARIAS	45

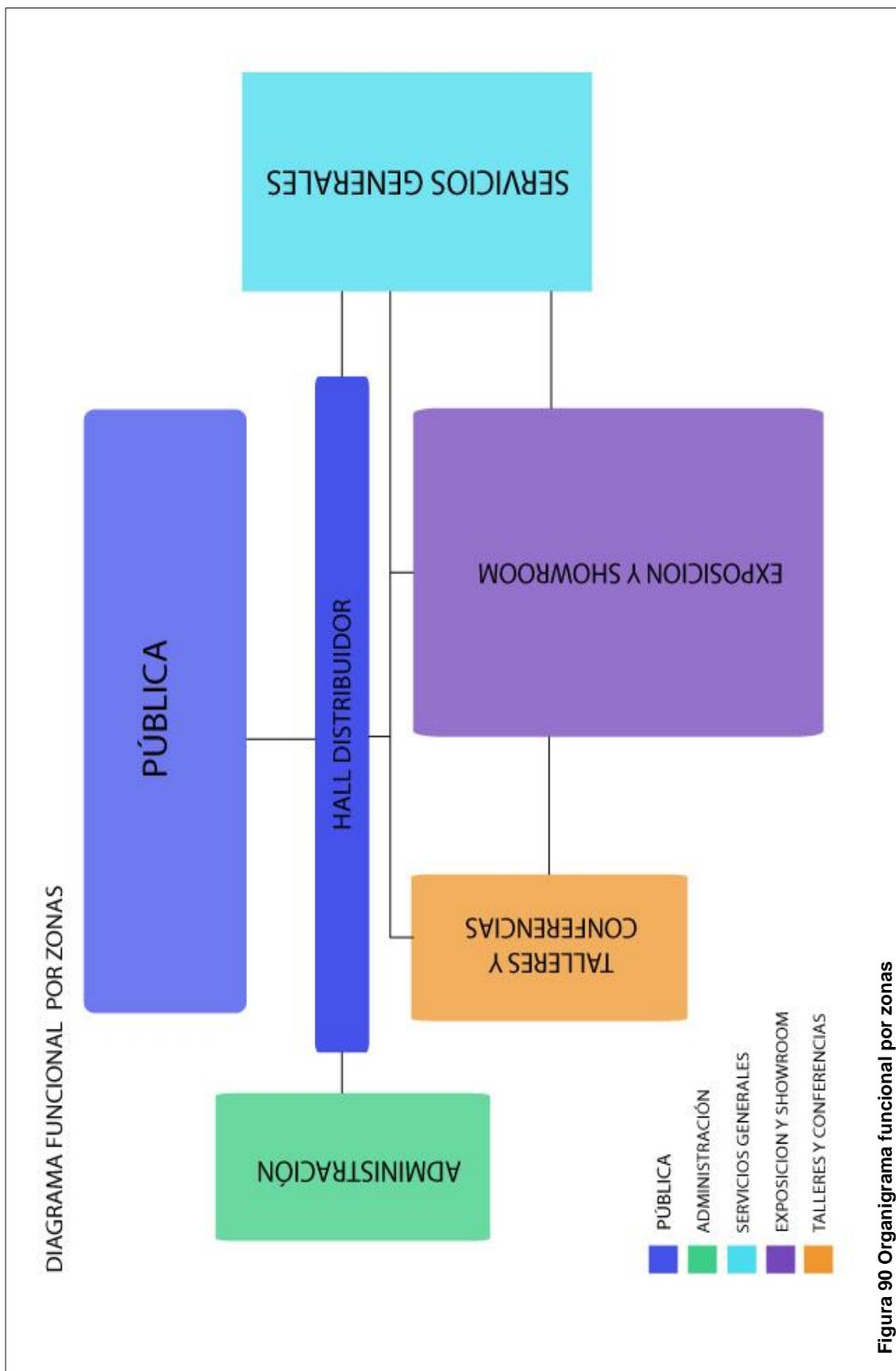
**Tabla 9 Cuadro de AREA SERVICIOS GENERALES**

SERVICIOS GENERALES	
ESPACIO	AREA m2
CAFETERIA CLIENTES	30
BATERIAS SANITARIAS	20
SALA DE DESCANSO	25
SALA PRESENTACIONES	20
CAJA Y COMPRA DE PRODUCTOS	5
BODEGA EQUIPOS CAFETERIA	10
AREA DE LIMPIEZA	4

**Tabla 10 Cuadro de AREA EXPOSICION Y SHOWROOM**

EXPOSICION Y SHOWROOM	
ESPACIO	AREA m2
SALA DE EXPOSICIONES	20
SHOWROOM	15
SALA INTERACTIVA	18
SALA MUSEO	18
SALA UNIVERSITARIA	20
BODEGA PRODUCTOS	50

4.4.4. Organigrama funcional por zonas



4.4.5. Organigrama funcional por áreas

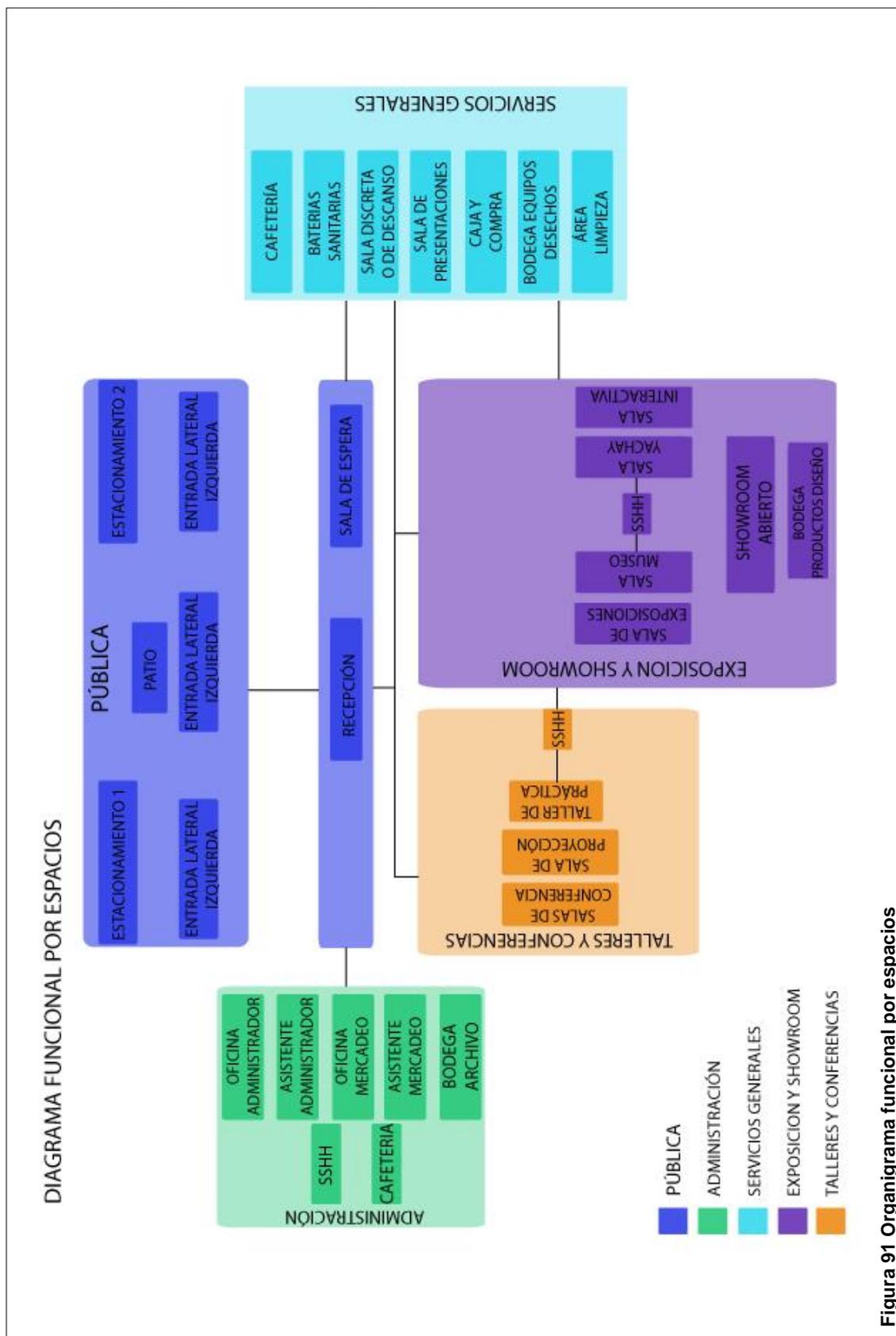


Figura 91 Organigrama funcional por espacios

4.5.6. PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

Tabla 11 Cuadro de Programación Arquitectónica

ZONA	ESPACIO	NECESIDAD	ACTIVIDAD	USUARIO		MOBILIARIO		ÁREA MÍNIMA (m2)	SUBTOTAL ÁREAS
				TIPO	CANTIDAD	FIJO	MÓVIL		
ADMINISTRACIÓN	Oficina administrador	Dirigir y organizar	Planificar la logística, reunir	Administrador	1	NA	Escritorio Sillas/Repisas	12 (2)	
	Secretaría	Asistir a administración	Registrar usuarios y comunicar	Secretaria	1	NA	Escritorio Sillas/Archivos	8 (2)	
	Bodega archivo	Asistir a administración	Archivar y guardar documentos	Secretaria	1	NA	Repisas Archivadores	5	
	Baño Personal	Necesidades Biológicas	Aseo personal	Personal Admi.	2	Inodoros y lavamanos	Repisas y cajones	10	60
TALLERES Y CONFERENCIAS	Sala de conferencia	Aprender sobre diseno industrial	Recibir charlas y conferencias	Usuarios/expositores	12	NA	Sillas y mesas escritorio	25 (2)	
	Taller de práctica	Repasar teoría de diseno/productos	Practicar la teoría	Usuarios/expositores	8	Counter y repisas	Sillas y mesas escritorio	20 (2)	
	Baterias sanitarias	Necesidades Biológicas	Aseo personal	Usuarios/expositores	5	Inodoros y lavamanos	Repisas y cajones	10	
	Sala de Audiovisuales	Dar clases didácticas	Proyectar videos diseno/productos	Usuarios/expositores	13	Sujetador proyector	Sillas y mesas	25 (2)	150
PÚBLICA	Entradas	Acceder a la edificación	Entrar o salir del centro	Usuarios/expositores	15	NA	NA	15	
	Estacionamiento	Proteger vehículo	Estacionar el vehículo	Usuarios/expositores	12	NA	NA	60	
	Circulaciones/Hall	Distribuir los espacios	Circular y recorrer por los espacios	Usuarios/expositores	8	NA	Sillones	25	
	Patio/Jardín	Tener espacios abiertos(exterior)	Pasear, distraerse y observar	Usuarios/expositores	5	NA	Bancas para exterior	40	
	Información/espera	Recibir clientes y usuarios	Atender, informar y esperar	Usuarios/expositores	7	NA	Counter y sillas	30	170
EXPOSICION Y SHOWROOM	Sala de exposiciones	Exponer productos realizar ferias	Exhibir maquetas y productos	Usuarios/expositores	8	Counter y repisas	Repisas/Sillas	40 (3)	
	Showroom abierto	Promocionar productos permanente	Exponer productos para comercio	Usuarios/expositores	5	Counter y repisas	Repisas/Sillas	50	
	Sala interactiva	Ferias/exposiciones interactivas	Arte latte en varios envases	Usuarios/expositores	5	Counter y repisas	Repisas/Sillas	50 (2)	
	Sala museo	Mantener el café en buenas estado	Molienda y tueste de café	Usuarios/expositores	8	NA	Repisas/Sillas	30	
	Bodega productos	Guardar productos de diseno indust.	Almacenar varios tipos de productos	Usuarios/expositores	3	NA	Repisas y estanterías	15 (2)	
	Sala Universitaria	Promocionar proyectos de estudiantes	Exhibir proyectos facultades diseño	Usuarios	15	NA	Sillas y mesas	40	430
SERVICIOS GENERALES	Cafetería	Degustar café y buena comida	Consumir y beber café de calidad	Usuarios	15	Counter y repisas	Sillas y mesas mostrador	30	
	Sala de descanso	Descansar y otras actividades	Jugar ajedrez o leer un libro	Usuarios	7	NA	Counter y exhibidores	18	
	Sala presentaciones	Promover el arte y la cultura	Presentar actos artísticos	Cajera/Servicio	10	NA	Tarima	20	
	Caja y exhibición	Exhibir productos y comercializarlos	Exhibir productos para venta	Personal Servicio	4	NA	Counter y exhibidores	15	
	Limpieza y servicio	Depositar cosas de limpieza	Guardar artículos de limpieza	Personal Servicio	3	NA	Repisas y estanterías	12	
	Bodega equipos	Guardar equipos para exhibicion	Almacenar y guardar equipos	Usuarios	3	NA	Repisas y estanterías	15	
	Baños cafetería	Necesidades Biológicas	Aseo personal	Usuarios	7	Inodoros y lavamanos	Repisas y cajones	20	130
								<b>TOTAL ÁREAS</b>	<b>940</b>

\*\*\*\*NA: NO APLICA

4.4.8. Grilla funcional

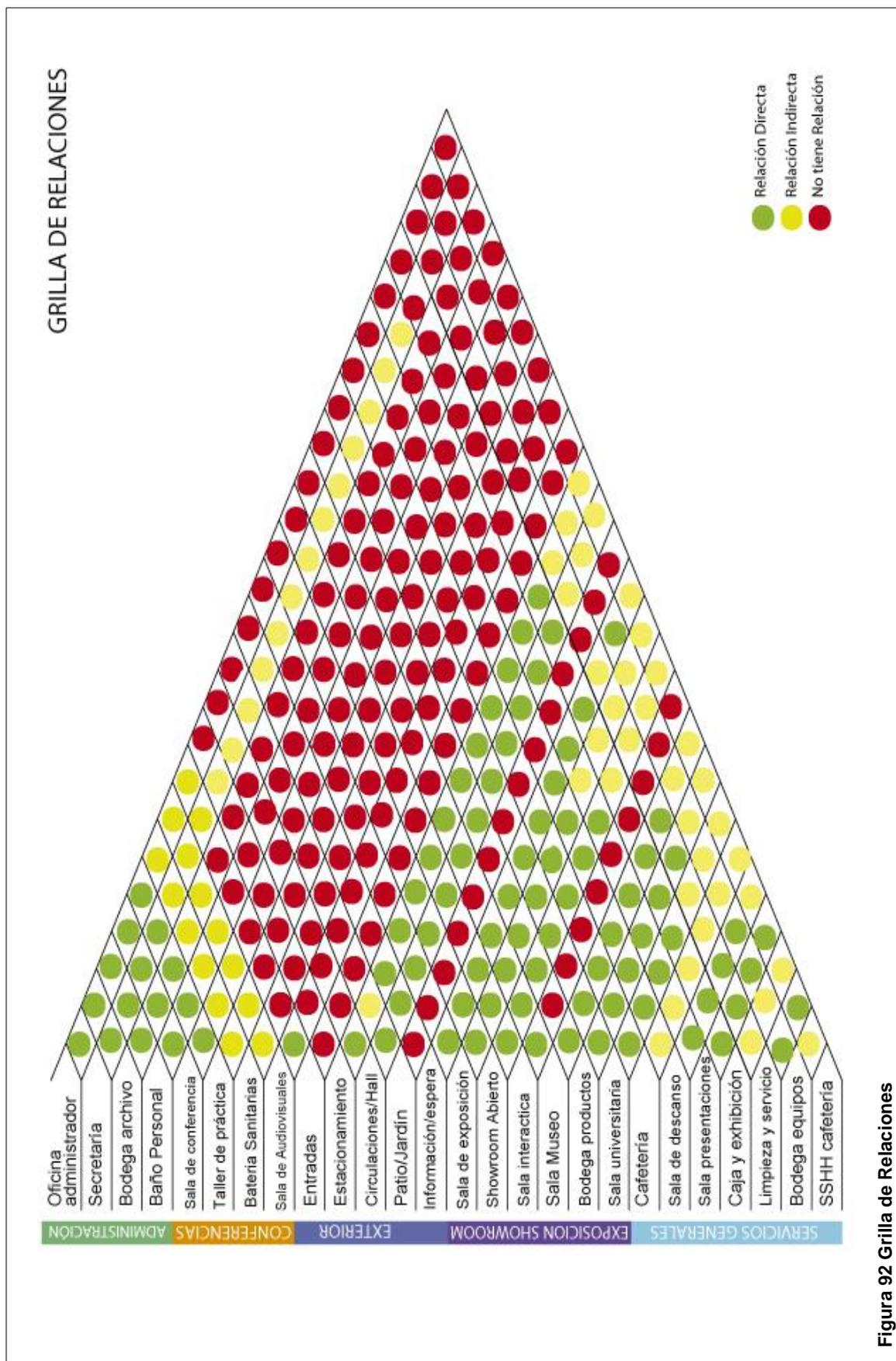


Figura 92 Grilla de Relaciones

4.4.9. Diagrama de flujos

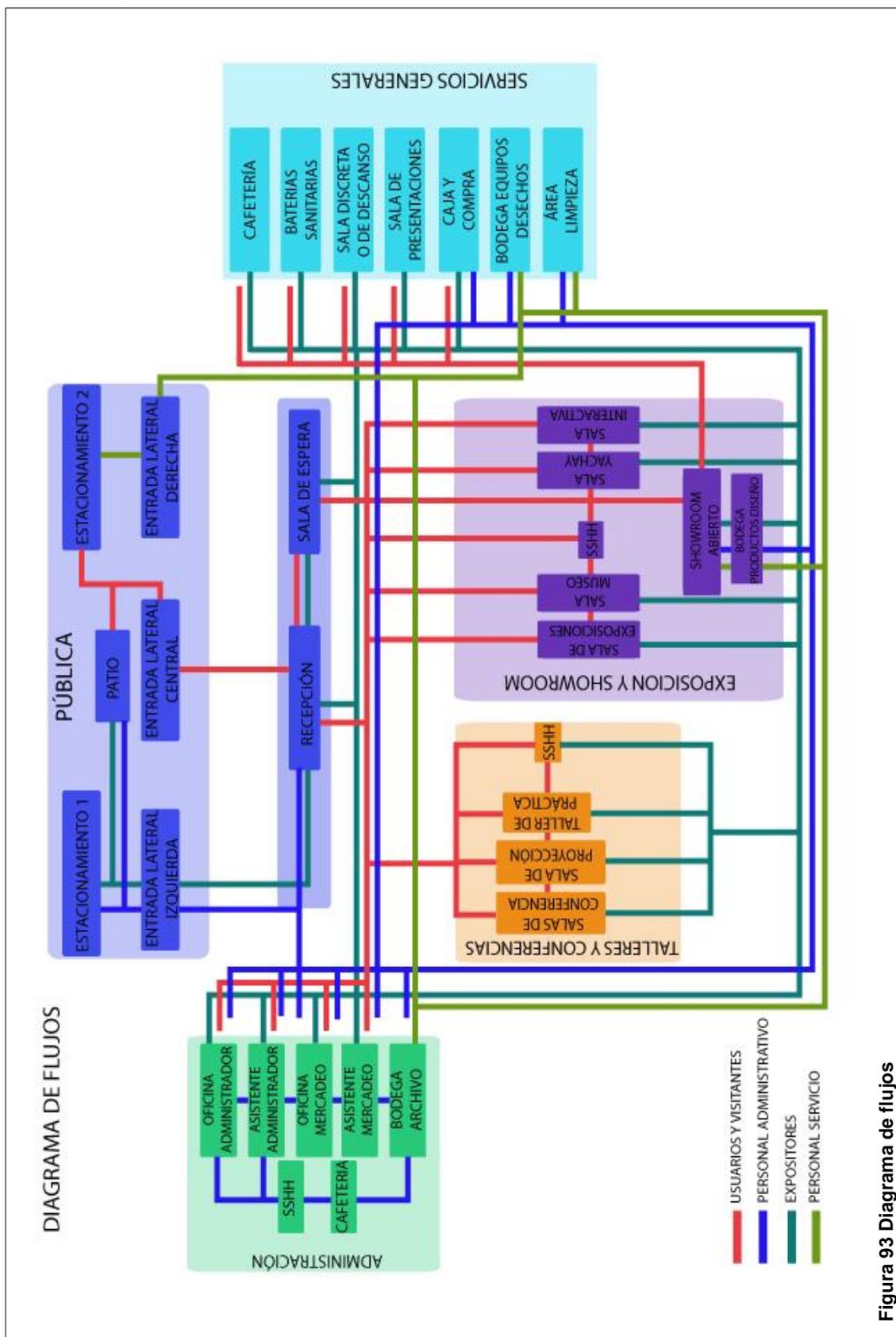


Figura 93 Diagrama de flujos



### 4.4.11. Zonificación

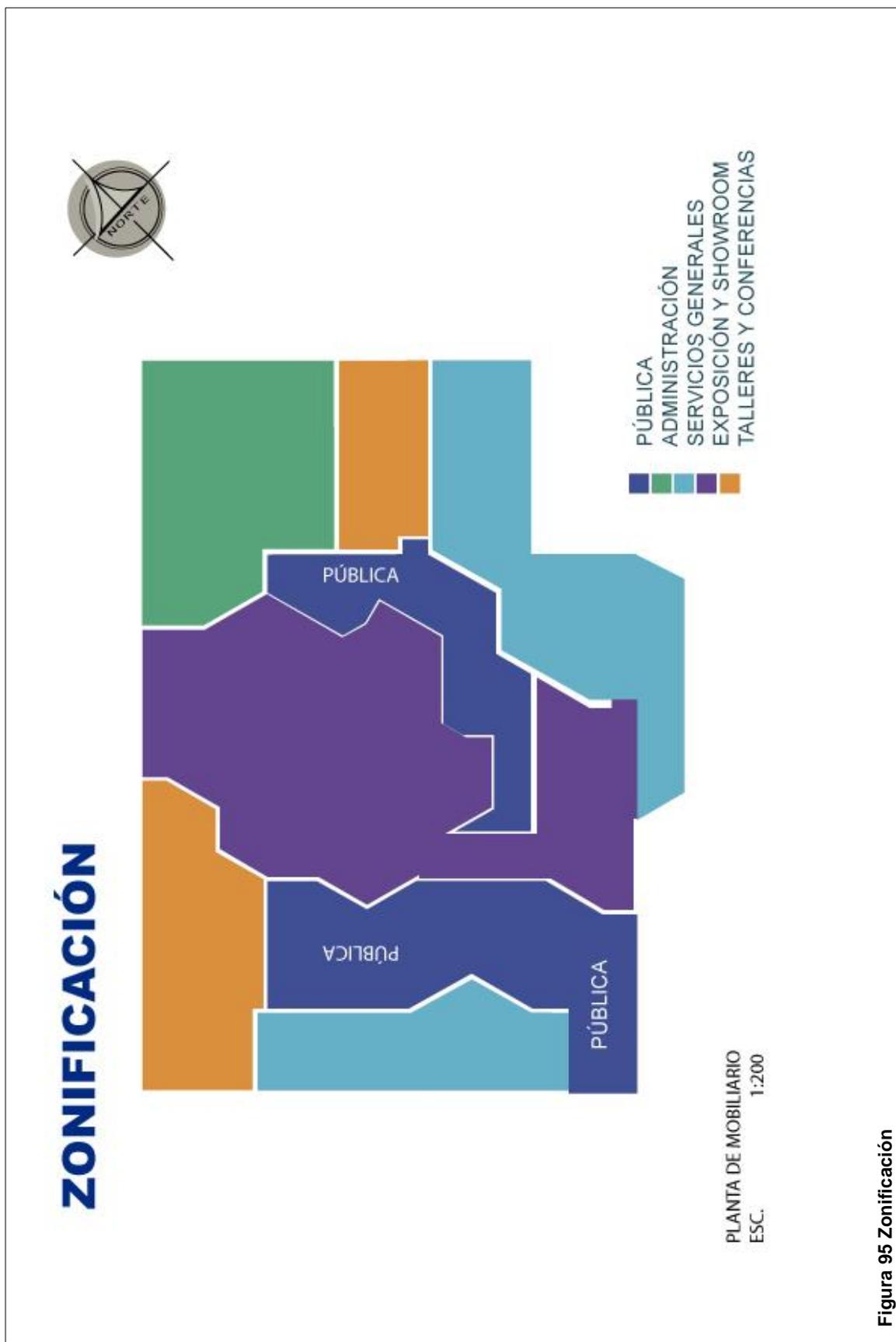


Figura 95 Zonificación

## REFERENCIAS

- Banana BITS. Nuevas Soluciones Integrales. Recuperado el 30 de mayo de 2015 de NSI: <http://www.nsi.com.ec/la-empresa>.
- Bil, M. (2012). Cineando. Recuperado el 4 de mayo de 2015 de <http://cineando.wikispaces.com/Zootropo>
- Corporación Babylon (2011). Babylon: Estudios y Equipos de Filmación. Recuperado el 8 de mayo de 2015 de <http://www.estudiosbabylon.com.ar/>
- El tiempo (2010). Recuperado el 1 de abril de 2015 de <http://www.eltiempo.com/colombia/boyaca/IMAGEN/IMAGEN-10710644-2.jpg>
- El Universo. El lugar de los sueños. Recuperado el 6 de Abril de 2015 de <http://www.eluniverso.com/2011/07/10/1/1447/tren-suenos.html>
- Enciclopedia del Ecuador. Cine Ecuatoriano. Recuperado el 16 de mayo de 2015 de [http://es.wikipedia.org/wiki/Cine\\_de\\_Ecuador](http://es.wikipedia.org/wiki/Cine_de_Ecuador)
- Gillette, J. M. (1997). Theatrical Design and Production. California: Mountain View.
- INCINE. Instituto Superior de Cine y Actuación. Recuperado el 8 de mayo de 2015 de <http://www.incine.info/>
- INEC. Ecuador en cifras. Recuperado el 27 mayo de 2015 de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Jacoste, J. (1917). El productor cinematográfico. Madrid: Paperback.
- Jesuitas Castilla. Ignacio de Loyola. Recuperado el 26 de marzo de 2015 de <http://www.jesuitascastilla.es/>
- Libre, M. (2010). Galpones Metálicos. Recuperado el 13 de abril de 2015 de [http://profesional.mercadolibre.cl/MLC-408455311-galpones-metalicos-\\_JM](http://profesional.mercadolibre.cl/MLC-408455311-galpones-metalicos-_JM)
- LM, D. (2012). Galpón de la Boca, el lugar de tus ideas. Recuperado el 8 de mayo de 2015 de <http://www.galpondelaboca.com.ar/index.php>
- Municipio DMQ. (2001). Plan de Uso y Ocupación del Suelo PUOS. Quito.

- Municipio DMQ. (2010). Balcón de Servicios Municipio de Quito. Recuperado el 7 de abril de 2015 de: <http://www.quito.gob.ec/planint/Catastral/ManualFichaPredialUrbana.pdf>
- Nobel Media AB (2013). Bibliografía de Albert Camus. Recuperado el 8 de mayo de 2015 de [http://www.nobelprize.org/nobel\\_prizes/literature/laureates/1957/camus-bio.html](http://www.nobelprize.org/nobel_prizes/literature/laureates/1957/camus-bio.html)
- Corporación Babylon (20. Ficha técnica Babylon. Recuperado el 14 de mayo de 2014 de Estudios Babylon: <http://www.estudiosbabylon.com.ar/wp-content/uploads/2010/08/ficha-tecnica.pdf>
- Ricciotto Canudo (2002). Numeración de las artes. Recuperado el 6 de abril de 2015 de [http://es.wikipedia.org/wiki/Numeración\\_de\\_las\\_artes](http://es.wikipedia.org/wiki/Numeración_de_las_artes)
- Rodríguez, M. J. (15 de mayo de 2015) Entrevista diseño industrial. (M. Sandoval, Entrevistadora)
- Rodríguez, Héctor. (123 de mayo de 2015) Entrevista sobre el club de robótica de Yachay. (M. Sandoval, Entrevistadora)
- Ruiz, J. J. (12 de mayo de 2015) Entrevista diseño industrial y galería Z. (M. Sandoval, Entrevistadora)
- Tamayo, A. (07 de 04 de 2015). IRM del Terreno. Trabajador Municipal. (M. Sandoval, entrevistadora) Tumbaco, Pichincha, Ecuador.
- Tatarkiewicz, W. (2000). Historia de la estética I. La estética antigua. Madrid, España: Aka.
- Terán, V. (19 de mayo de 2015). Entrevista estudio de cine. (M. Sandoval, Entrevistadora)
- Vera, C. A. (19 de mayo de 2015). Encuesta estudio de filmación. (M. Sandoval, Entrevistadora)
- Vizquete, V. (21 de mayo de 2015) Entrevista sobre la carrera de productos y espacios en la Metro y diseño industrial. (M. Sandoval, Entrevistadora)
- Cine Nacional. (2014). Productor de cine. Recuperado el 16 de mayo de 2015 de [http://es.wikipedia.org/wiki/Productor\\_de\\_cine](http://es.wikipedia.org/wiki/Productor_de_cine)

## **ANEXOS**

- Informe de Regulación Metropolitana



## INFORME DE REGULACIÓN METROPOLITANA

● ICUS ● IRM ● Incremento pisos
🔑 Iniciar sesión
🏠 Inicio

---

**Informe de Regulación Metropolitana (IRM)**

**IRM PRELIMINAR**

El IRM debe ser obtenido en: Administración Zonal Norte (Eugenio Espejo)

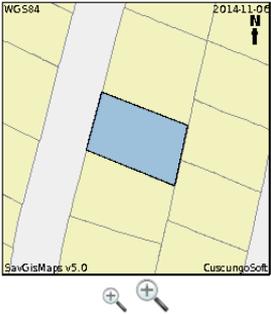
---

**INFORMACIÓN CATASTRAL DEL PREDIO EN UNIPROPIEDAD \***

**PROPIETARIO**  
C.C./R.U.C: 17\*\*\*\*\*03  
Nombre: DI CAPUA ANA ROSA

**DATOS TÉCNICOS DEL LOTE**

Número de predio:	38163
Geo clave:	17010412035002411
Clave catastral anterior:	10506 03 010 000 000 000
En derechos y acciones:	SI
Área de lote (escritura):	778,00 m2
Área de lote (levantamiento):	0,00 m2
ETAM (SU) - Según Ord.#269:	3,50 % (+27,13 m2)
Área bruta de construcción total:	512,00 m2
Frete del lote:	19,71 m
Predio ubicado en ZUAE:	SI
Administración zonal:	NORTE
Parroquia:	Iniaquito
Barrio / Sector:	LA PAZ



---

#	Fuente	* Nombre	Ancho (m)	Referencia	Retiro	Curva de retorno	* Nomenclatura
1	SIREC-Q	WHIMPER	20	LÍNEA DE CERRAMIENTO	5		N32

Para modificar o eliminar la información de las vías cuya fuente es el sistema SIREC-Q marcadas con (\*), debe acercarse a la jefatura zonal de catastro de la Administración Zonal respectiva

---

**REGULACIONES**

**ZONA**  
Zonificación: A19 (A606-50)

Lote mínimo: 600 m2

Frete mínimo: 15 m

COS total: 300 %

COS en planta baja: 50 %

Forma de ocupación del suelo: (A) Aislada

Uso principal: (R2) Residencia mediana densidad

**PISOS**  
Altura: 24 m

Número de pisos: 6

**RETIROS**  
Frontal: 5 m

Lateral: 3 m

Posterior: 3 m

Entre bloques: 6 m

Clasificación del suelo: (SU) Suelo Urbano  
Servicios básicos: SI

---

**AFECTACIONES**

---

**OBSERVACIONES**

#	Observación
1	EL PREDIO ESTA EN DERECHOS Y ACCIONES

---

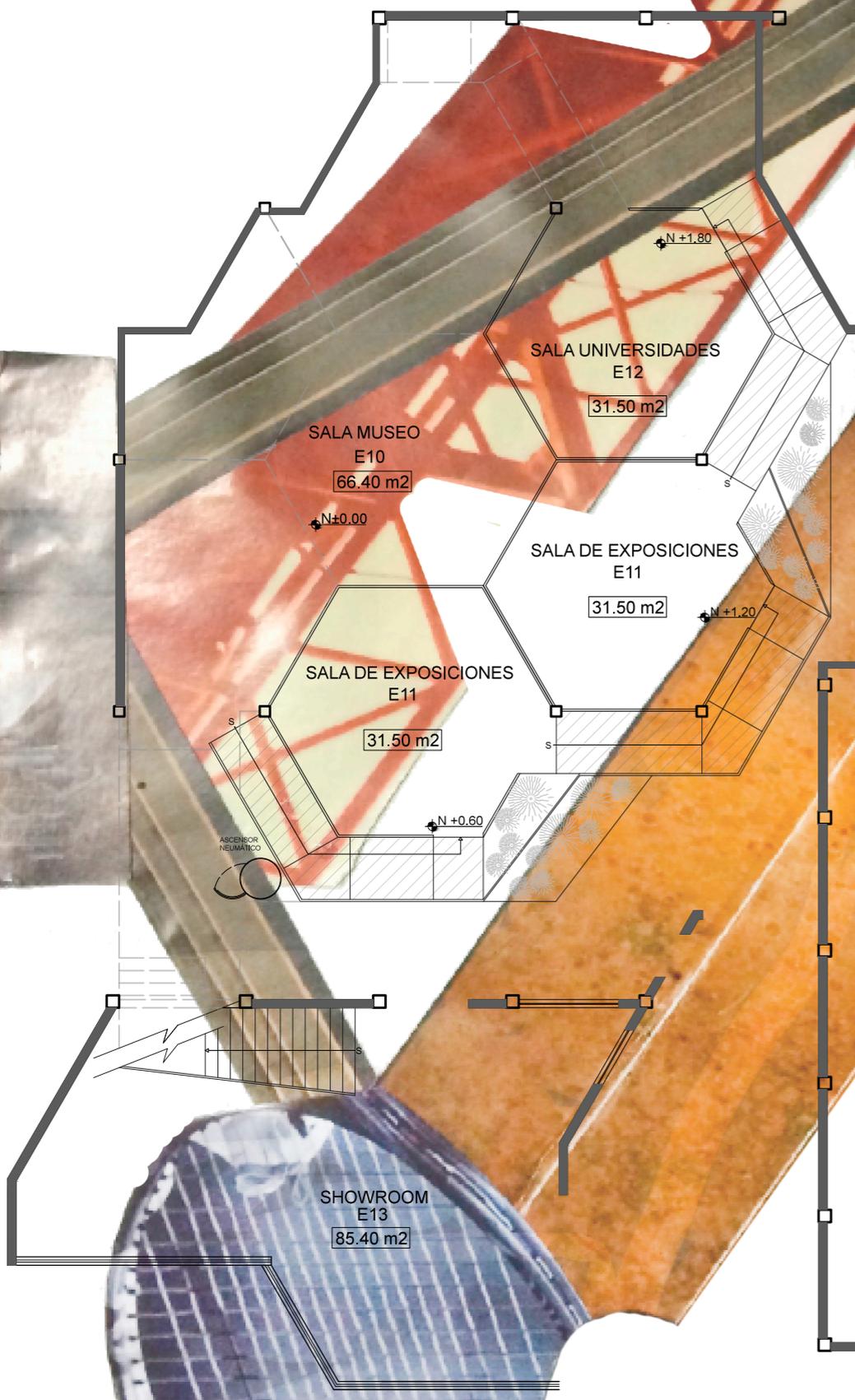
**NOTAS**

- Los datos aquí representados están referidos al Plan de Uso y Ocupación del Suelo e instrumentos de planificación complementarios, vigentes en el DMQ.
- \* Esta información consta en los archivos catastrales del MDMDQ. Si existe algún error acercarse a las unidades desconcentradas de Catastro de la Administración Zonal correspondiente para la actualización y corrección respectiva.
- Este informe no representa título legal alguno que perjudique a terceros.
- Este informe no autoriza ningún trabajo de construcción o división de lotes, tampoco autoriza el funcionamiento de actividad alguna.
- El ETAM es el "Error Técnico Aceptable de Medición", expresado en porcentaje y m2, que se acepta entre el área establecida en el título de propiedad (escritura) y el área del levantamiento del terreno, dentro del proceso de regularización de excedentes y diferencias de áreas de acuerdo a los artículos 481 y 481.1 del COOTAD y a la Ordenanza Metropolitana 269.
- Para iniciar cualquier proceso de habilitación de la edificación del suelo o actividad, se deberá obtener el IRM respectivo en la administración zonal correspondiente.
- Este informe tendrá validez durante el tiempo de vigencia del PUOS.
- (ZUAE) Zona Urbanística de Asignación Especial, Ordenanza No. 0106 que establece el régimen administrativo de incremento de número de pisos y captación del incremento patrimonial por suelo creado en el DMQ.

© Municipio del Distrito Metropolitano de Quito  
Secretaría de Territorio Hábitat y Vivienda  
2011 - 2014

Powered by **Aplinfo**

**Figura IRM**



## ÍNDICE

<b>MEMORIA GRÁFICA I .....</b>	
Ubicación.....	MG-1
Análisis del Entorno.....	MG-1
Descripción Actual.....	MG-1
<b>MEMORIA GRÁFICA II.....</b>	
Partido Arquitectónico.....	MG-2
Cromática y Materialidad.....	MG-2
Plana Masa y Zonificación.....	MG-2
<b>PLANOS ARQUITECTÓNICOS.....</b>	
Implantación Arquitectónica de Terreno.....	PA-1
Implantación Terreno.....	PA-2
Implantación Arquitectónica a Intervenir.....	PA-3
Implantación Intervenir.....	PA-4
Planta de Intervención.....	PA-5
Planta Arquitectónica General Planta Baja.....	PA-6
Planta Arquitectónica Sección A.....	PA-7
Planta Arquitectónica Sección B.....	PA-8
Planta Arquitectónica Sección C.....	PA-9
Planta Arquitectónica General Planta Alta.....	PA-10
Planta Arquitectónica Sección B Planta Alta.....	PA-11
Fachada Frontal.....	PA-12
Fachada Lateral Izquierda.....	PA-13
Fachada Lateral Derecha.....	PA-14
<b>PLANOS INTERIORISTAS.....</b>	
Planta Baja Interiorista.....	PI-1
Planta Alta Interiorista.....	PI-2
Corte Longitudinal A-A'.....	PI-3
Corte Longitudinal B-B'.....	PI-4
Corte Transversal C-C'.....	PI-5
Corte Transversal D-D'.....	PI-6
Plano de Circulación.....	PI-7
Planta de Cielo Raso.....	PI-8
Catálogo de Cielo Raso.....	PI-9
Planta de Mobiliario.....	PI-10
Catálogo de Mobiliario.....	PI-11
Mueble Emblemático No. 1.....	PI-12
Mueble Emblemático No. 1.....	PI-13
Mueble Emblemático No. 2.....	PI-14
Mueble Emblemático No. 2.....	PI-15
Mueble Emblemático No. 3.....	PI-16
Mueble Emblemático No. 3.....	PI-17
Planta de Vegetación.....	PI-18
Catálogo de Vegetación.....	PI-19
Planta de Paredes.....	PI-20
Catálogo de Paredes.....	PI-21

Planta de Pisos.....	PI-22
Catálogo de Pisos.....	PI-23
Planta de Puertas y Ventanas.....	PI-24
Catálogo de Puertas Y Ventanas.....	PI-25
Planta de Luminarias.....	PI-26
Catálogo de Luminarias.....	PI-27
Cromática del Proyecto .....	PI-28

## **RENDERS.....**

Planta con Ángulos de Renders.....	R-1
Render 1: Sala de Conferencias.....	R-2
Render 2: Sala de Audiovisuales.....	R-3
Render 3: SSHH Mujeres .....	R-4
Render 4: Recepción y Hall.....	R-5
Render 5: Recepción y Puente.....	R-6
Render 6: Recepción Lateral.....	R-7
Render 7: Showroom.....	R-8
Render 8: Showroom y Gradass.....	R-9
Render 9: Pasillo y Puente.....	R-10
Render 10: Sala de Exposiciones Nivel 1.80m .....	R-11
Render 11: Sala de Exposiciones Nivel 1.20m.....	R-12
Render 12: Sala de Exposiciones Nivel 0.60m.....	R-13
Render 13: Sala de Exposiciones Nivel 0.60m-Vista Aérea.....	R-14
Render 14: Sala de Descanso.....	R-15
Render 15: Sala Exterior.....	R-16
Render 16: Hall Administración.....	R-17
Render 17: Sala de Reuniones, Secretaría y Hall.....	R-18
Render 18: Taller de Práctica.....	R-19
Render 19: Cafetería.....	R-20
Render 20: Cafetería y Showroom.....	R-21
Render 21: Exterior Izquierdo.....	R-22
Render 22: Exterior Derecho.....	R-23

## **DETALLES CONSTRUCTIVOS.....**

Planta Llamadas a Detalle.....	DC-1
Estructura Metálica Salas de Exposición.....	DC-2
Alzado Tipo Salas de Exposición.....	DC-3
Sala Hexagonal Individual.....	DC-4
Detalle Piezas de Vidrio.....	DC-5
Detalles de Rampa.....	DC-6
Isometrías Salas de Exposición.....	DC-7
Detalles de Puente.....	DC-8
Detalle de Ascensor.....	DC-9

## **PLANOS TÉCNICOS.....**

### **PLANOS TÉCNICOS DE LLUVIAS.....**

Planta General de Aguas Lluvias y Detalle.....	TAL-1
--	-------

<b>PLANOS TÉCNICOS DE AGUAS SERVIDAS.....</b>	
Planta General de Aguas Servidas y Memoria.....	TAS-1
Planta de Aguas Servidas Sección A.....	TAS-2
Planta de Aguas Servidas Sección C.....	TAS-3
<b>PLANOS TÉCNICOS DE INSTALACIONES HIDRAÚLICAS.....</b>	
Planta General de Instalaciones Hidráulicas.....	TH-1
Planta General de Instalaciones Hidráulicas Sección A.....	TH-2
Planta General de Instalaciones Hidráulicas Sección C.....	TH-3
Detalles de Instalaciones Hidráulicas.....	TH-4
<b>PLANOS TÉCNICOS DE BOMBEROS.....</b>	
Planta General de Bomberos y Memoria.....	TB-1
Planta de Bomberos Sección A.....	TB-2
Planta de Bomberos Sección B.....	TB-3
Planta de Bomberos Sección C.....	TB-4
<b>PLANOS TÉCNICOS DE GAS.....</b>	
Planta General de Gas y Detalle.....	TG-1
<b>PLANOS TÉCNICOS DE EMERGENCIA Y EVACUACIÓN.....</b>	
Planta General de Emergencia, Evacuación y Memoria.....	TE-1
Planta de Emergencia y Evacuación Sección A.....	TE-2
Planta de Emergencia y Evacuación Sección B.....	TE-3
Planta de Emergencia y Evacuación Sección C.....	TE-4
<b>PLANOS TÉCNICOS DE VENTILACIÓN.....</b>	
Planta General de Ventilación.....	TV-1
Detalles de Ventilación Cocina y SSHH.....	TV-2
Detalles de Ventilación Sala de Audiovisuales y Exposi.....	TV-3
<b>PLANOS TÉCNICOS DE ELEMENTOS ESTRUCTURALES.....</b>	
Planta de Cimentación.....	TM-1
Detalles de Cimentación y Corte Cerchas.....	TM-2
<b>PLANOS TÉCNICOS DE VOZ Y DATOS.....</b>	
Planta General de Voz y Datos.....	TD-1
Detalle de Datos Área Administración Sección C.....	TD-2
<b>PLANOS TÉCNICOS DE FUERZAS.....</b>	
Planta General de Fuerzas.....	TF-1
Planta de Fuerzas Sección A.....	TF-2
Planta de Fuerzas Sección B.....	TF-3
Planta de Fuerzas Sección C.....	TF-4
<b>PLANOS TÉCNICOS DE ILUMINACIÓN.....</b>	
Planta General de Iluminación.....	TI-1
Planta de Iluminación Sección A.....	TI-2
Planta de Iluminación Sección B.....	TI-3
Planta de Iluminación Sección C.....	TI-4



# MEMORIA GRÁFICA

# CENTRO DE PROMOCIÓN Y SHOWROOM PARA DISEÑADORES INDUSTRIALES

El terreno está ubicado en la ciudad de Quito, en el sector de Miravalle, una zona en crecimiento de la ciudad y con fácil accesibilidad.



Se encuentra sobre un pasaje sin nombre de la Av. Interoceánica S23-458, pasando la gasolinera Mobil, sentido S/N.

## OBJETIVO

Se pretende llegar a la extensión cultural, el crecimiento y el desarrollo del diseño industrial con tres principios: EDUCACIÓN, EXPOSICIÓN Y PROMOCIÓN.

El proyecto propone crear un espacio donde se pueda difundir y promover el diseño industrial, en un ambiente que integre el componente social y la interacción de los asistentes: un Centro de Exposición, Showroom y Comercio para diseñadores industriales en la ciudad de Quito. Se ha planteado la creación de espacios para esta disciplina: salas de exposición, showroom, taller de práctica, cafetería, sala de conferencias y audiovisuales, administración, entre otros.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

### FUNCIONALIDAD

- Crear espacios arquitectónicos, interioristas adecuados e innovadores para este centro multidisciplinario de diseño industrial.
- Diseñar cada área del centro de acuerdo a especificaciones técnicas, sin dejar de lado el interiorismo y el partido arquitectónico.
- Ofrecer accesos adecuados para los respectivos servicios del centro.

### HABITABILIDAD

- Satisfacer las necesidades de los usuarios que harán uso de estas instalaciones, desde personal administrativo, diseñadores, expositores, estudiantes, etc., con un diseño funcional
- Utilizar materiales accesibles dentro del país, y que liberen del ruido a las áreas del centro.
- Implementar un sistema de recolección de residuos y materiales de los diferentes talleres, y puedan ser reutilizados en otros proyectos.

### SEGURIDAD

- Adecuar el centro multidisciplinario para que las personas con capacidades especiales tengan total y normal uso del mismo.
- Establecer una correcta accesibilidad para el centro, sea este con zonas de parqueadero, accesos de rampa, etc.
- Colocar un correcto sistema contra incendios, sobre todo en espacios de actividades técnicas, como cocina, talleres, etc.

## HITOS URBANOS



## ESTADO ACTUAL DE LA EDIFICACIÓN

La edificación seleccionada para el proyecto es un galpón que se encuentra actualmente sin uso, por lo que posee un deterioro de sus elementos arquitectónicos.



El proyecto propone recuperar el terreno, respetando el entorno, resaltando los espacios e integrando el nuevo uso al espíritu de la edificación.

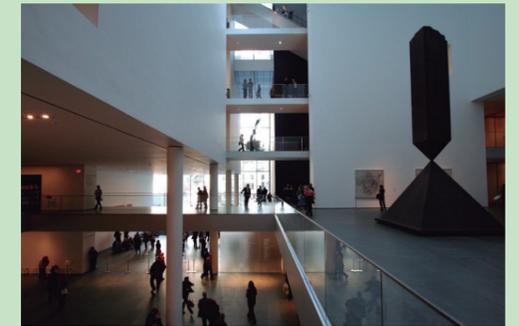


## CONCEPTO GENERADOR DE DISEÑO

Para la conceptualización del proyecto, se realizó un análisis tipológico y de referentes del centro.



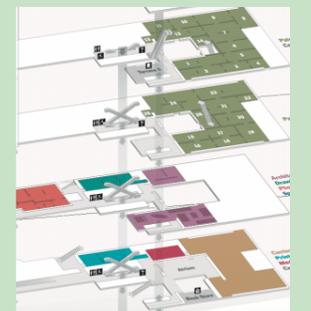
Después, se determinó al MOMA de NYC como concepto, el cual se aplica en funcionalidad, espacialidad, formalidad y cromática dentro del espacio interior.



Los espacios de este proyecto poseen una función continua entre sí, con una idea de secuencia y recorrido, con formas rectas y ortogonales.



Los espacios son abiertos, flexibles e integrados a partir de un punto principal especificado en el partido arquitectónico.

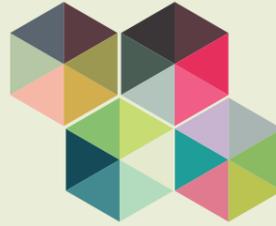


# PROPUESTA ARQUITECTÓNICA INTERIORISTA

## PARTIDO

### ARQUITECTÓNICO

Acero, vidrio, madera y estructura metálica son los materiales más destacados.



La cromática para este proyecto va de la mano con el concepto, donde los materiales y sus texturas son los protagonistas principales, además ciertos tonos seleccionados.

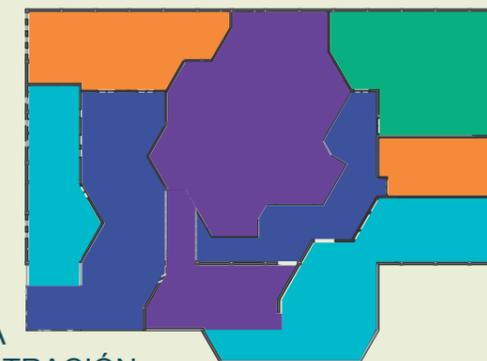
## MATERIALIDAD



## CRÓMATICA PLAN MASA



## ZONIFICACIÓN



- PÚBLICA
- ADMINISTRACIÓN
- SERVICIOS GENERALES
- EXPOSICIÓN Y SHOWROOM
- TALLERES Y CONFERENCIAS

## ÁREAS

- 2 accesos peatonales (usuarios y logística)
- 2 parqueaderos (usuarios y logística)
- 5 zonas
- 1 jardín frontal

Cada una de las 5 zonas del concepto cuenta con subzonas, que se conectan entre sí. En el diagrama anterior se muestra estos espacios y sus flujos, establecidos por el tipo de usuario y función.

## PROPUESTA ARQUITECTÓNICA IMÁGENES EN MODELO 3D

RENDER SALA DE EXPOSICIÓN



RENDER HALL Y RECEPCIÓN



RENDER PUENTE Y EXPOSICIÓN



RENDER SALA DE EXPOSICIÓN



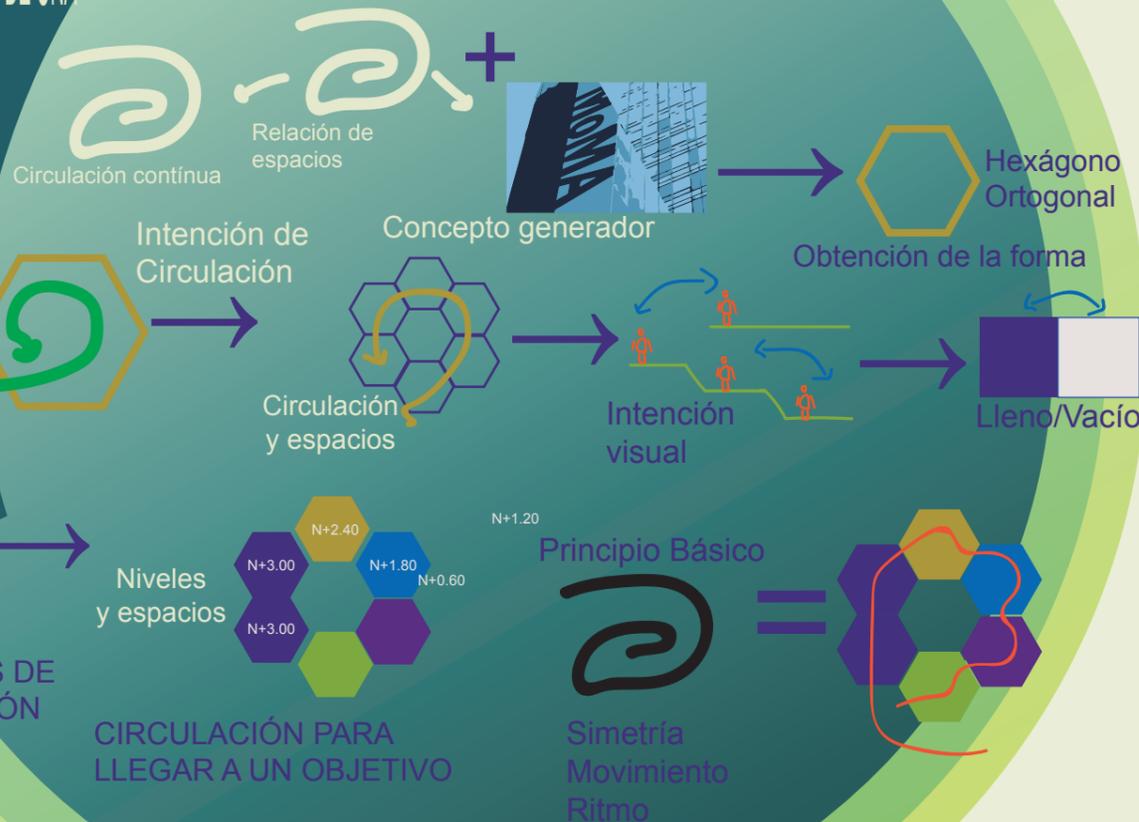
RENDER SHOWROOM



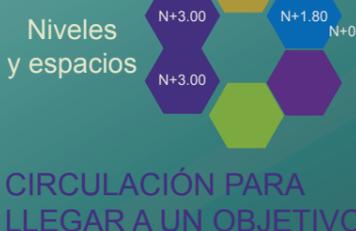
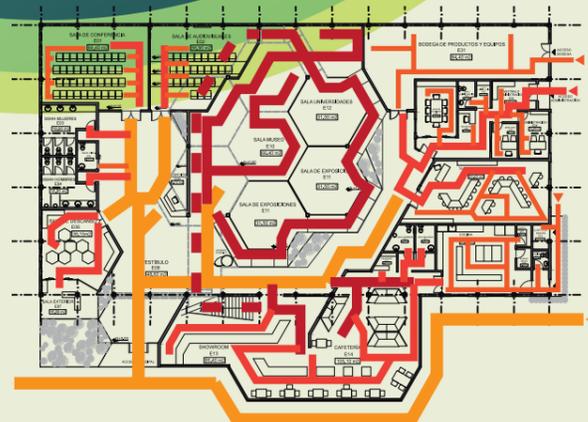
DISTRIBUCIÓN A PARTIR DE UNA FIGURA CENTRAL

La tipología, los referentes y el concepto son los principales factores aplicados en el partido arquitectónico de este proyecto. Se tomo un principio básico de circulación en recorrido junto al concepto.

CON PRINCIPIOS ARQUITECTÓNICOS DE: RITMO, MOVIMIENTO Y SIMETRÍA



## Diagrama de Espacios y Flujo



El proyecto cuenta con 5 zonas de espacios. Estas son: la zona pública, talleres y conferencias, administrativa, servicios generales y exposición y showroom.

-Estructura metálica y vidrio para espacios de exposición.

-Iluminación para resaltar objetos de las exposiciones.

-Mobiliario móvil para versatilidad de los espacios.



PLANOS  
ARQUITECTÓNICOS

**DIRECCIÓN:**  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

**UBICACIÓN:**



**PROYECTO:**  
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

**ALUMNA:**  
MICHELLE SANDOVAL

**MATRÍCULA:**  
302331

**PROFESOR:**  
AEQ. GUSTAVO VALENCIA

**CONTENIDO:**  
IMPLANTACIÓN ARQUITECTÓNICA  
TERRENO COMPLETO

**SECCIÓN:**

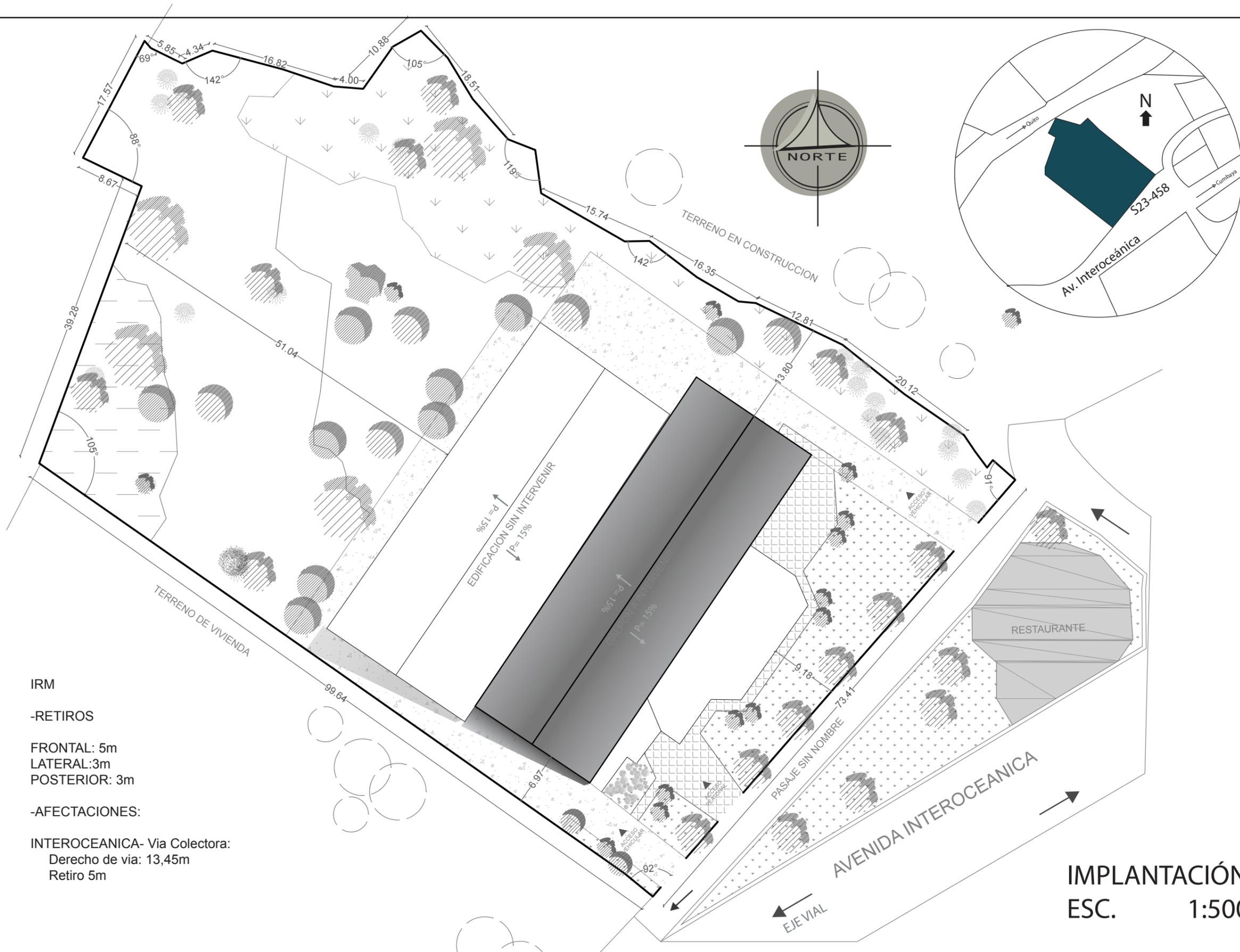


**FECHA:**  
AGOSTO-2016

**MATERIA:**  
TIT501-2

**ESCALA:**  
1:500

**LÁMINA:**  
PA\_1



IRM

-RETIROS

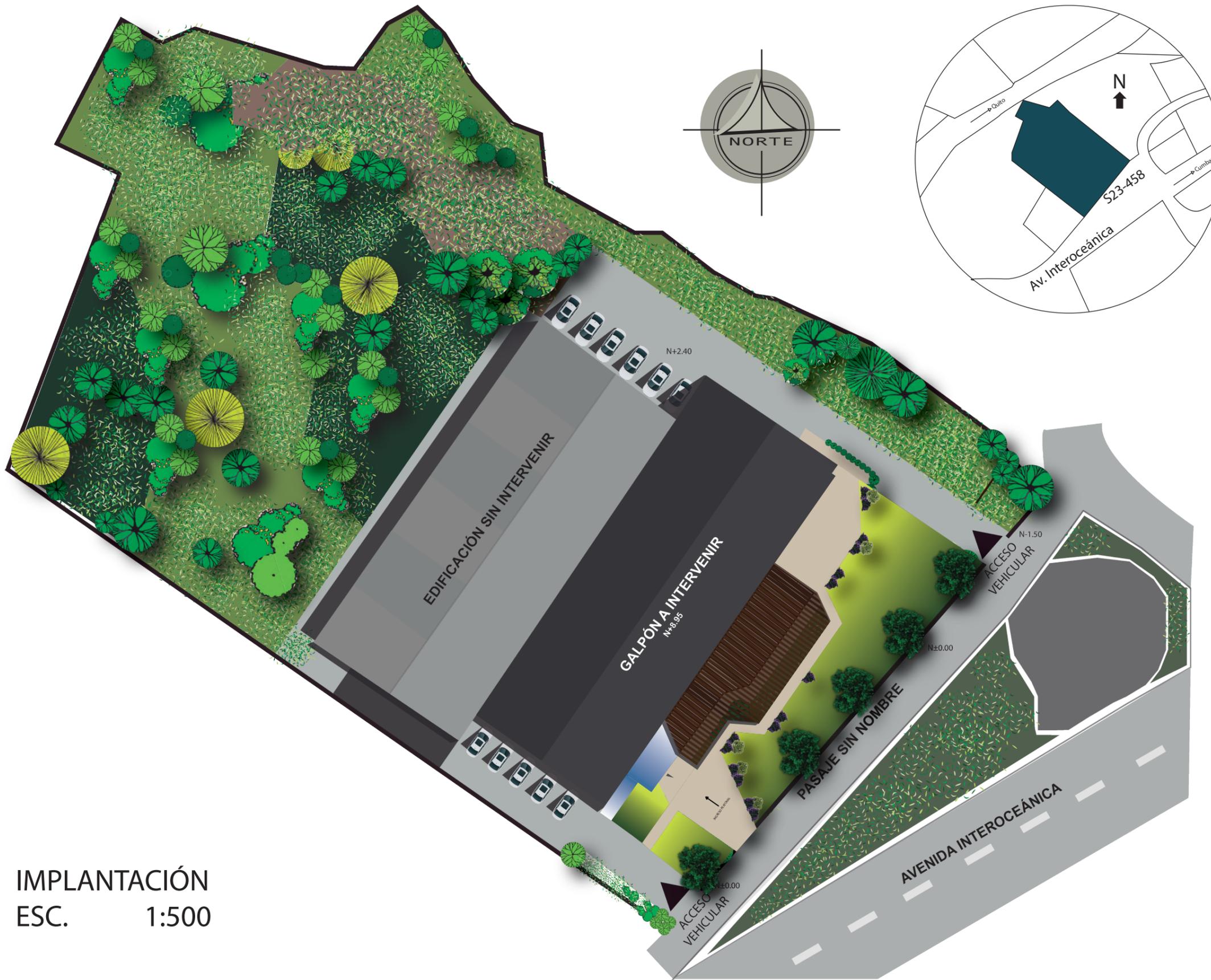
FRONTAL: 5m  
LATERAL: 3m  
POSTERIOR: 3m

-AFECTACIONES:

INTEROCEANICA- Via Colectora:  
Derecho de via: 13,45m  
Retiro 5m

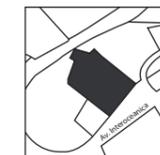
**IMPLANTACIÓN**  
**ESC. 1:500**

IMPLANTACIÓN  
ESC. 1:500



DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
AEQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
IMPLANTACIÓN  
TERRENO COMPLETO

SECCIÓN:



FECHA:  
AGOSTO-2016

MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
1:500

LÁMINA:  
PA\_2

\*Implantación total de terreno en lámina PA\_1



DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:  
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

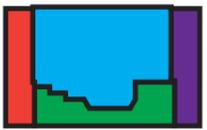
ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
IMPLANTACIÓN A INTERVENIR  
ARQUITECTÓNICA

SECCIÓN:



FECHA:  
AGOSTO-2016

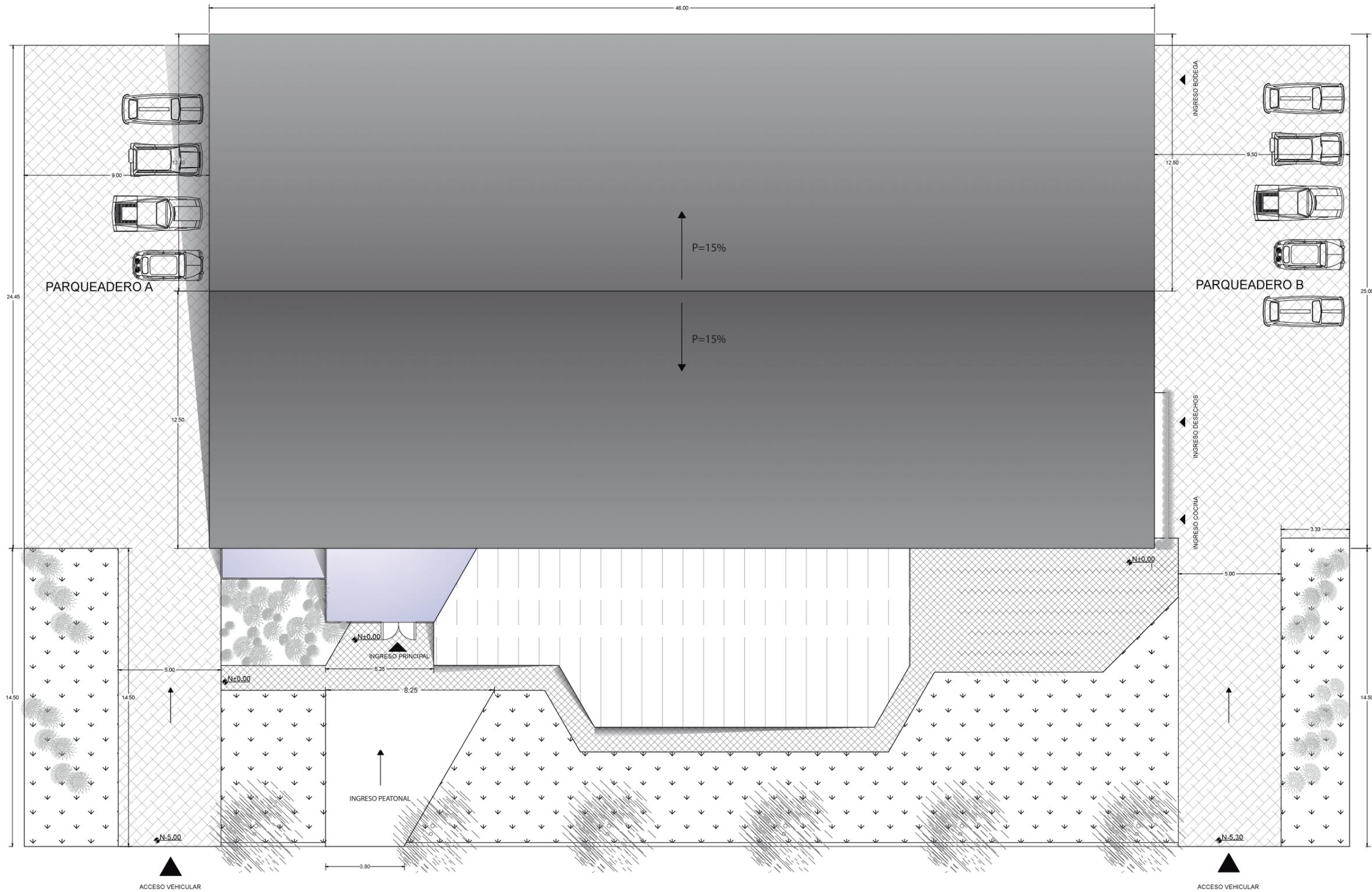
MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
1:200

LÁMINA:  
PA\_3

VIVIENDA ADYACENTE

TERRENO EN CONSTRUCCIÓN



IMPLANTACIÓN A INTERVENIR ARQUITECTÓNICA  
ESC. 1:200

← PASAJE SIN NOMBRE  
HACIA EJE VIAL

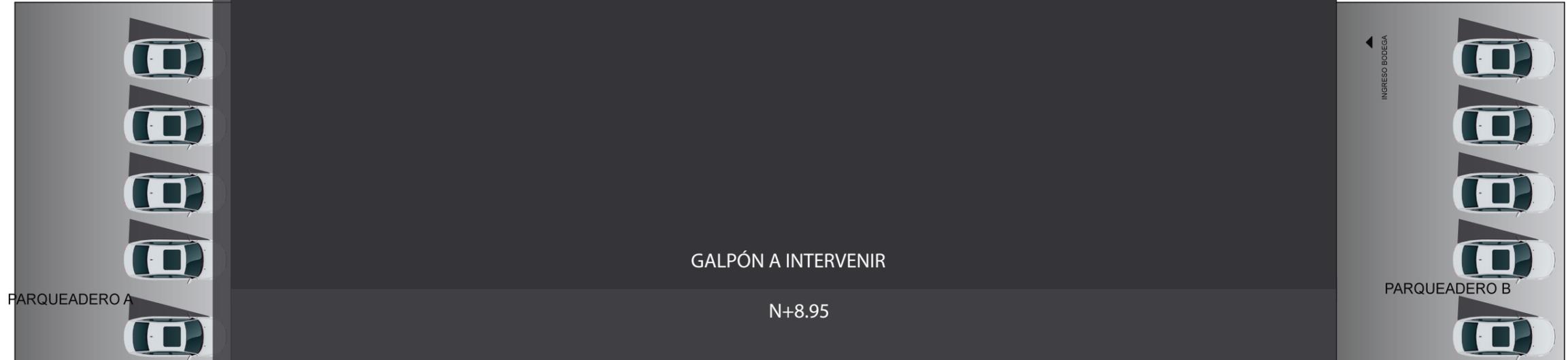
\*Implantación total de terreno en lámina PA\_1



GALPÓN ADOSADO SIN INTERVENIR

TERRENO SIN INTERVENIR

TERRENO SIN INTERVENIR



GALPÓN A INTERVENIR

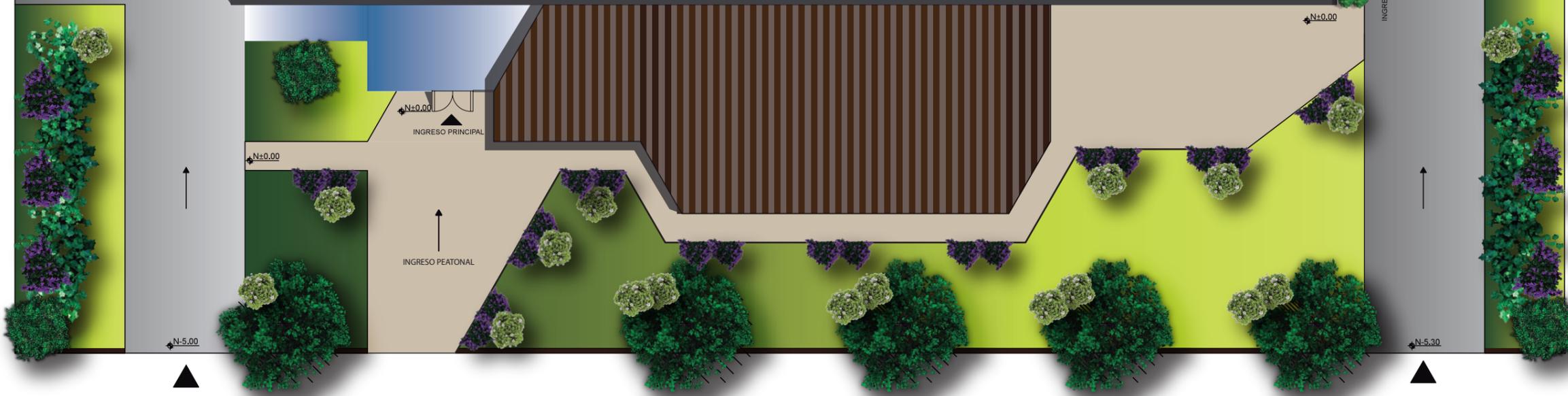
N+8.95

PARQUEADERO A

PARQUEADERO B

VIVIENDA ADYACENTE

TERRENO EN CONSTRUCCIÓN



INGRESO PRINCIPAL

INGRESO PEATONAL

PASAJE SIN NOMBRE

ACCESO VEHICULAR

ACCESO VEHICULAR

IMPLANTACIÓN A INTERVENIR A COLOR  
ESC. 1:200

DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
IMPLANTACIÓN A INTERVENIR  
A COLOR

SECCIÓN:



FECHA:  
AGOSTO-2016

MATERIA:  
TIT501-2

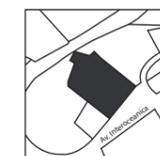
ESCALA:  
1:200

LÁMINA:  
PA\_4



DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
523-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
PLANTA DE INTERVENCIÓN

SECCIÓN:



FECHA:  
AGOSTO-2016

MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
1:200

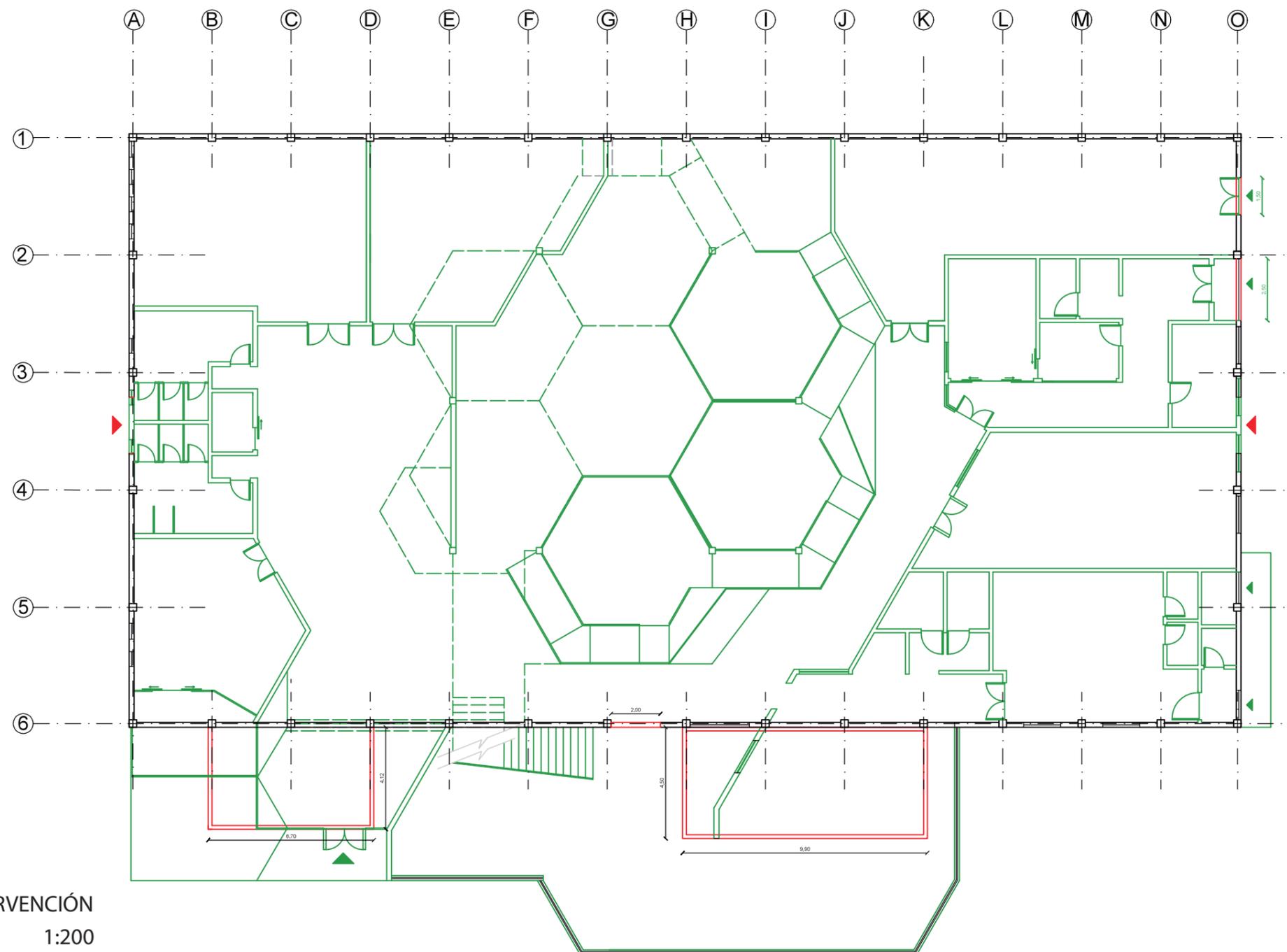
LÁMINA:  
PA\_5

SE MANTIENE

SE DERROCA

SE IMPLEMENTA

ÁREA TOTAL DE DERROCAMIENTO: 55.48m<sup>2</sup>  
25.22m lineales x 2.20m altura  
Total de Área para realizar la demolición



PLANTA DE INTERVENCIÓN  
ESC. 1:200

DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458



PROYECTO:  
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
PLANTA ARQUITECTÓNICA



FECHA:  
AGOSTO-2016

MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
1:200

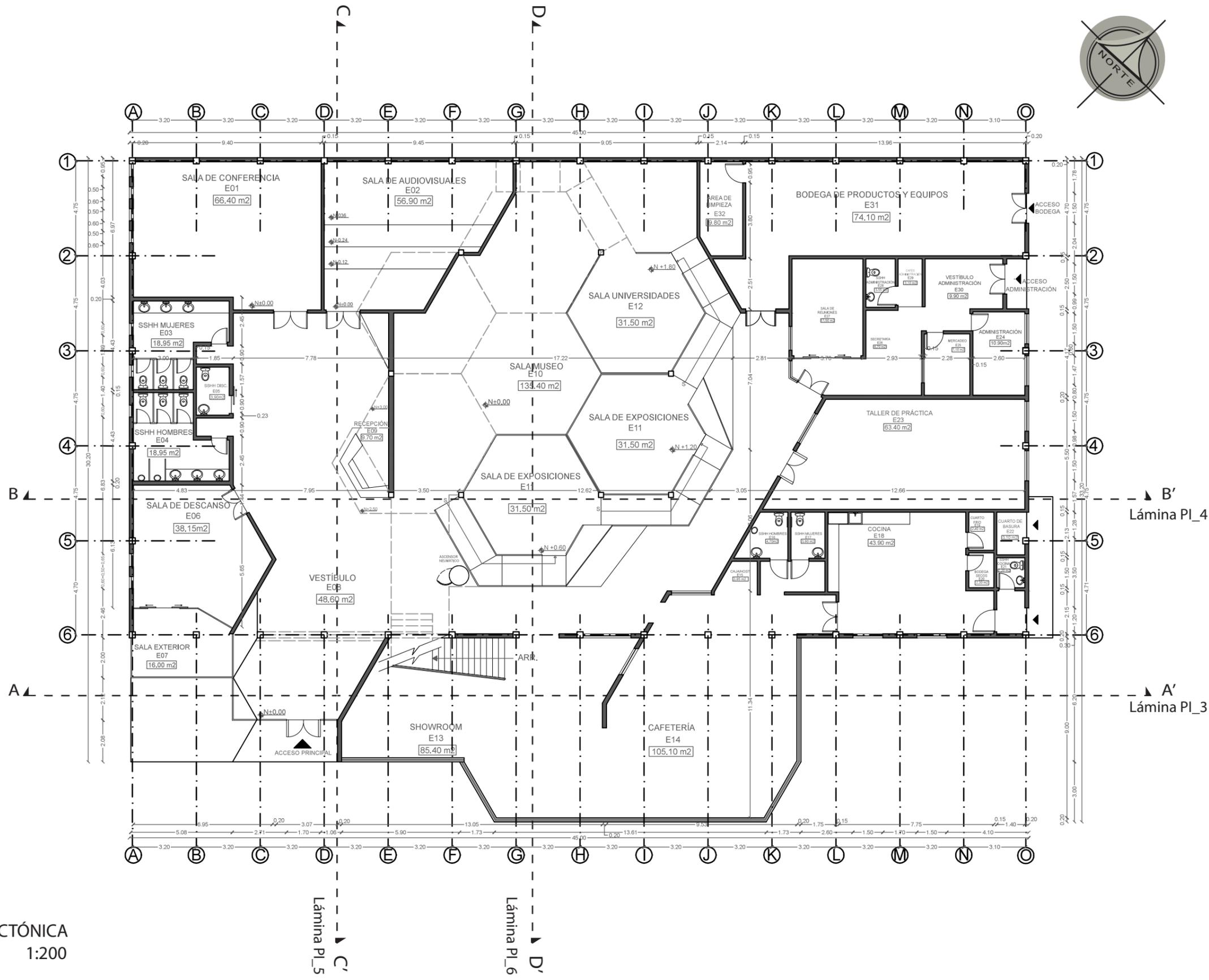
LÁMINA:  
PA\_6



ESPACIOS	CÓDIGO	ÁREAS
SALA DE CONFERENCIA	E01	66,40m <sup>2</sup>
SALA DE AUDIOVISUALES	E02	56,90 m <sup>2</sup>
SSHH MUJERES	E03	18,95 m <sup>2</sup>
SSHH HOMBRES	E04	18,95 m <sup>2</sup>
SSHH DISCAPACITADOS	E05	3,90m <sup>2</sup>
SALA DE DESCANSO	E06	38,15m <sup>2</sup>
SALA EXTERIOR	E07	16,00m <sup>2</sup>
VESTÍBULO	E08	48,60m <sup>2</sup>
RECEPCIÓN	E09	9,70m <sup>2</sup>
SALA MUSEO	E10	135,40m <sup>2</sup>
(2)SALA DE EXPOSICIONES	E11	31,50 m <sup>2</sup>
(2)SALA UNIVERSIDADES	E12	31,50 m <sup>2</sup>
SHOWROOM	E13	85,40 m <sup>2</sup>
CAFETERÍA	E14	105,10 m <sup>2</sup>
CAJA/HOST	E15	2,95m <sup>2</sup>
SSHH HOMBRES CAFET.	E16	4,70m <sup>2</sup>
SSHH MUJERES CAFET.	E17	3,90m <sup>2</sup>
COCINA	E18	43,90 m <sup>2</sup>
CUARTO FRÍO	E19	2,40m <sup>2</sup>
BODEGA DE SECOS	E20	2,30m <sup>2</sup>
SSHH EMPLEADOS COCINA	E21	2,20m <sup>2</sup>
CUARTO DE BASURA	E22	3,10m <sup>2</sup>
TALLER DE PRÁCTICA	E23	63,40 m <sup>2</sup>
ADMINISTRACIÓN	E24	10,90 m <sup>2</sup>
MERCADEO	E25	7,10m <sup>2</sup>
SECRETARÍA	E26	6,70m <sup>2</sup>
SALA DE REUNIONES	E27	17,50 m <sup>2</sup>
SSHH ADMINISTRACIÓN	E28	3,55m <sup>2</sup>
CAFE ADMINISTRACIÓN	E29	3,10m <sup>2</sup>
VESTÍBULO ADMINISTRACIÓN	E30	9,90m <sup>2</sup>
BODEGA PRODUCTOS Y EQUIPOS	E31	74,10m <sup>2</sup>
ÁREA DE LIMPIEZA	E32	9,80m <sup>2</sup>

TOTAL ÁREA EN ESPACIOS 938,45m<sup>2</sup>  
\*no incluye circulación

TOTAL ÁREA EN ESPACIOS 1270 m<sup>2</sup>



PLANTA ARQUITECTÓNICA  
ESC. 1:200

Lámina PI\_5

Lámina PI\_6

Lámina PI\_4

Lámina PI\_3

**DIRECCIÓN:**  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

**UBICACIÓN:**



**PROYECTO:**  
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

**ALUMNA:**  
MICHELLE SANDOVAL

**MATRÍCULA:**  
302331

**PROFESOR:**  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

**CONTENIDO:**  
PLANTA ARQUITECTÓNICA  
SECCIÓN A

**SECCIÓN:**

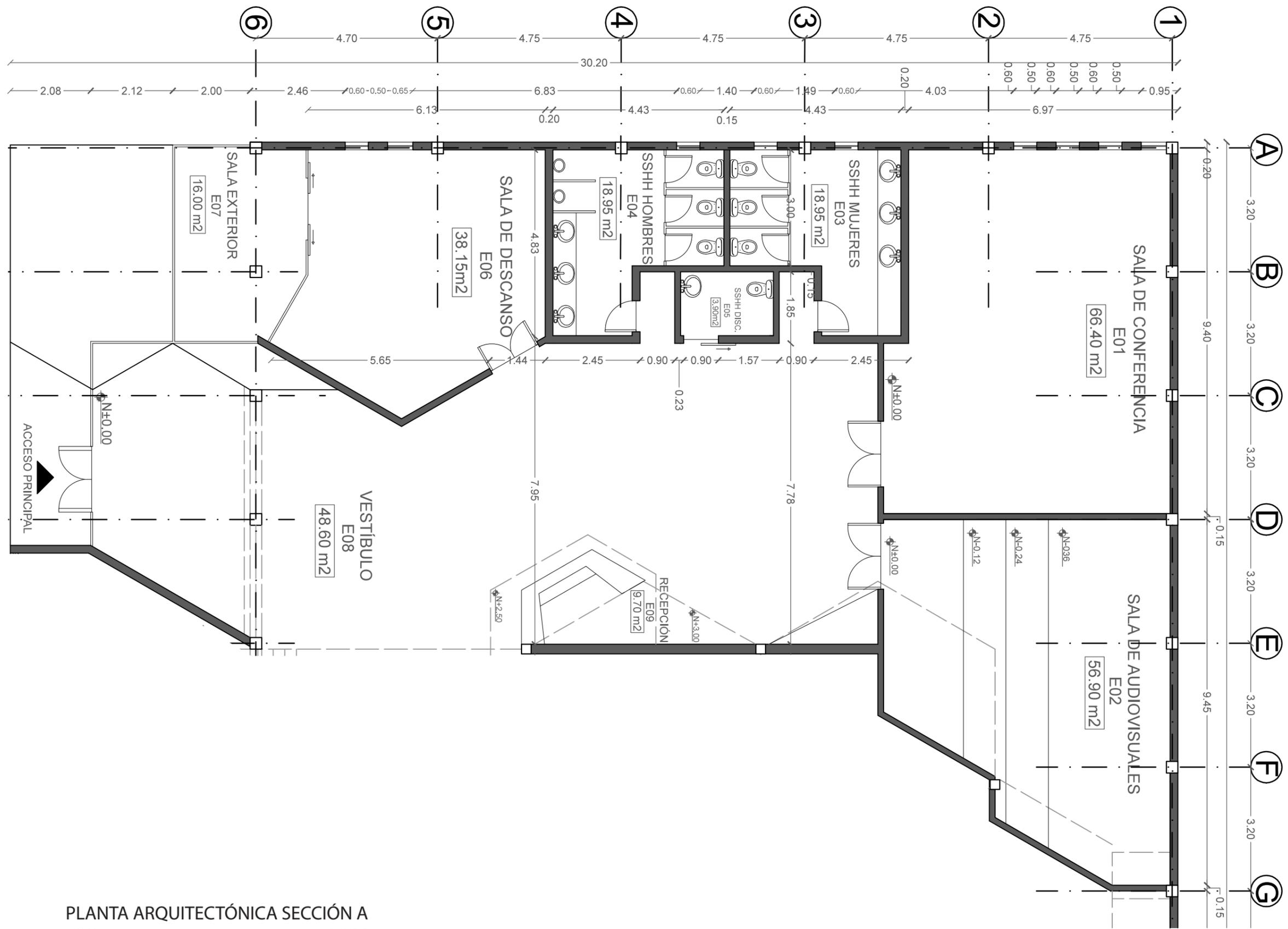


**FECHA:**  
AGOSTO-2016

**MATERIA:**  
TIT501-2

**ESCALA:**  
1:100

**LÁMINA:**  
PA\_7



PLANTA ARQUITECTÓNICA SECCIÓN A  
ESC. 1:100

DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:

MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:

302331

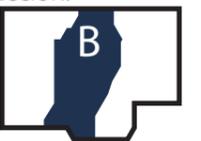
PROFESOR:

ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:

PLANTA ARQUITECTÓNICA  
SECCIÓN B

SECCIÓN:



FECHA:

AGOSTO-2016

MATERIA:

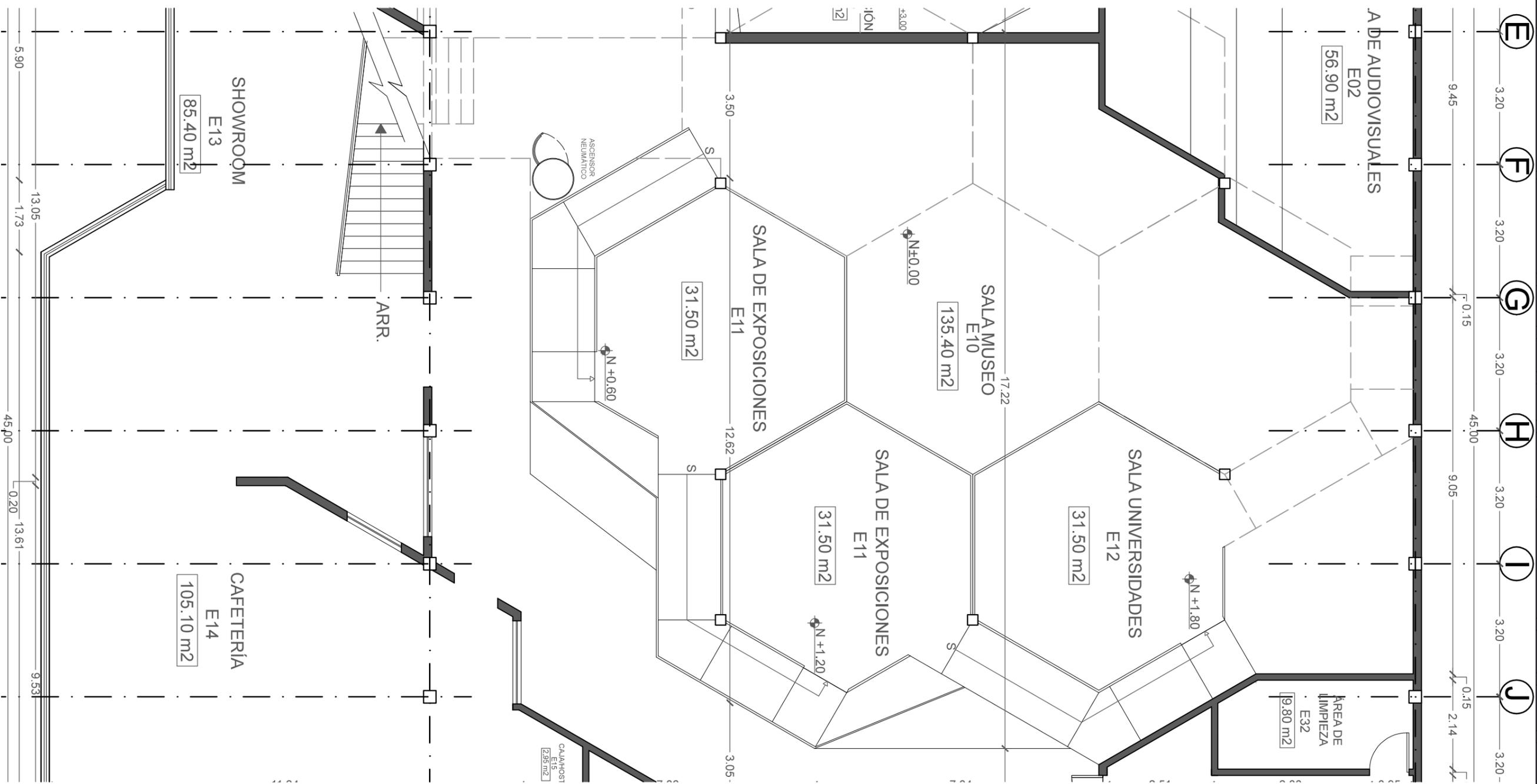
TIT501-2

ESCALA:

1:100

LÁMINA:

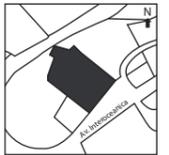
PA\_8



PLANTA ARQUITECTÓNICA SECCIÓN B  
ESC. 1:100

**DIRECCIÓN:**  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

**UBICACIÓN:**



**PROYECTO:**

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

**ALUMNA:**

MICHELLE SANDOVAL

**MATRÍCULA:**

302331

**PROFESOR:**

ARQ. GUSTAVO VALENCIA

**CONTENIDO:**

PLANTA ARQUITECTÓNICA  
SECCIÓN C

**SECCIÓN:**



**FECHA:**

AGOSTO-2016

**MATERIA:**

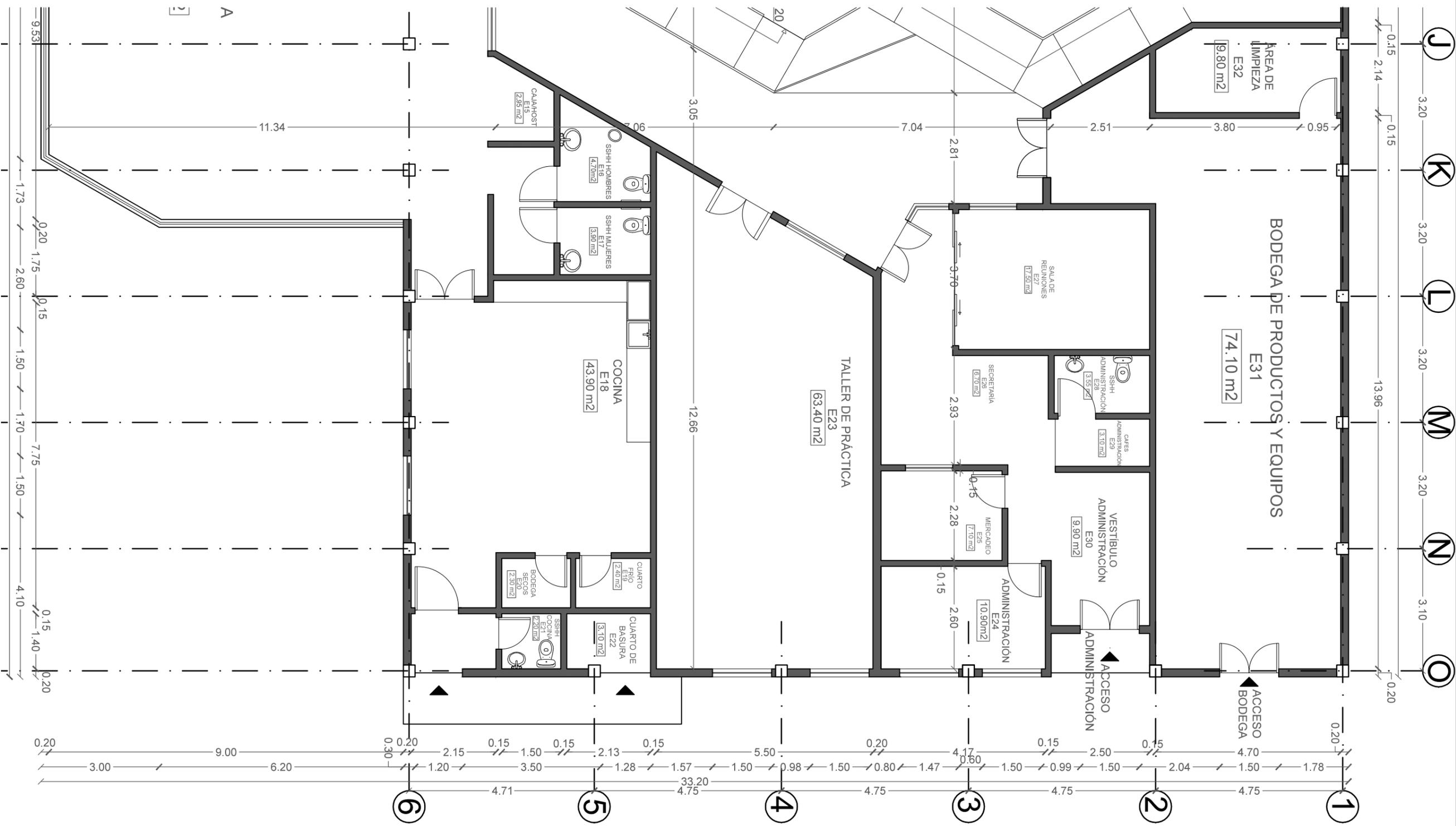
TIT501-2

**ESCALA:**

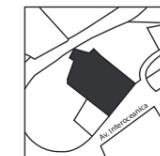
1:100

**LÁMINA:**

PA\_9



PLANTA ARQUITECTÓNICA SECCIÓN C  
ESC. 1:100

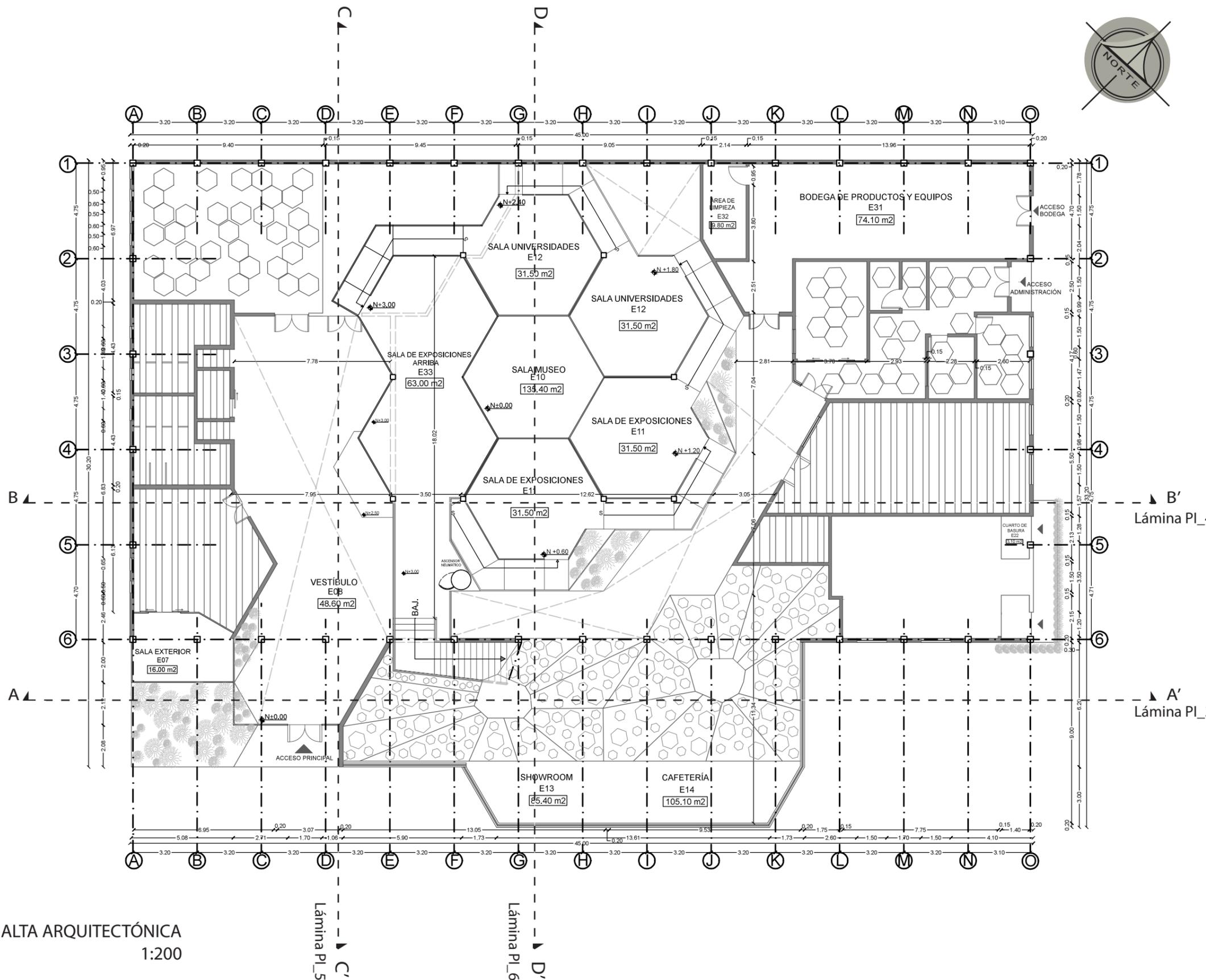


ESPACIOS	CÓDIGO	ÁREAS
SALA DE CONFERENCIA	E01	66.40m <sup>2</sup>
SALA DE AUDIOVISUALES	E02	56.90 m <sup>2</sup>
SSHH MUJERES	E03	18.95 m <sup>2</sup>
SSHH HOMBRES	E04	18.95 m <sup>2</sup>
SSHH DISCAPACITADOS	E05	3.90m <sup>2</sup>
SALA DE DESCANSO	E06	38.15m <sup>2</sup>
SALA EXTERIOR	E07	16.00m <sup>2</sup>
VESTÍBULO	E08	48.60m <sup>2</sup>
RECEPCIÓN	E09	9.70m <sup>2</sup>
SALA MUSEO	E10	135.40m <sup>2</sup>
(2)SALA DE EXPOSICIONES	E11	31.50 m <sup>2</sup>
(2)SALA UNIVERSIDADES	E12	31.50 m <sup>2</sup>
SHOWROOM	E13	85.40 m <sup>2</sup>
CAFETERÍA	E14	105.10 m <sup>2</sup>
CAJA/HOST	E15	2.95m <sup>2</sup>
SSHH HOMBRES CAFET.	E16	4.70m <sup>2</sup>
SSHH MUJERES CAFET.	E17	3.90m <sup>2</sup>
COCINA	E18	43.90 m <sup>2</sup>
CUARTO FRÍO	E19	2.40m <sup>2</sup>
BODEGA DE SECOS	E20	2.30m <sup>2</sup>
SSHH EMPLEADOS COCINA	E21	2.20m <sup>2</sup>
CUARTO DE BASURA	E22	3.10m <sup>2</sup>
TALLER DE PRÁCTICA	E23	63.40 m <sup>2</sup>
ADMINISTRACIÓN	E24	10.90 m <sup>2</sup>
MERCADEO	E25	7.10m <sup>2</sup>
SECRETARÍA	E26	6.70m <sup>2</sup>
SALA DE REUNIONES	E27	17.50 m <sup>2</sup>
SSHH ADMINISTRACIÓN	E28	3.55m <sup>2</sup>
CAFE ADMINISTRACIÓN	E29	3.10m <sup>2</sup>
VESTÍBULO ADMINISTRACIÓN	E30	9.90m <sup>2</sup>
BODEGA PRODUCTOS Y EQUIPOS	E31	74.10m <sup>2</sup>
ÁREA DE LIMPIEZA	E32	9.80m <sup>2</sup>
SALA EXPOSICION ARRIBA	E33	63.00m <sup>2</sup>

TOTAL ÁREA EN ESPACIOS 1001.45m<sup>2</sup>

\*no incluye circulación

TOTAL ÁREA EN ESPACIOS 1333 m<sup>2</sup>



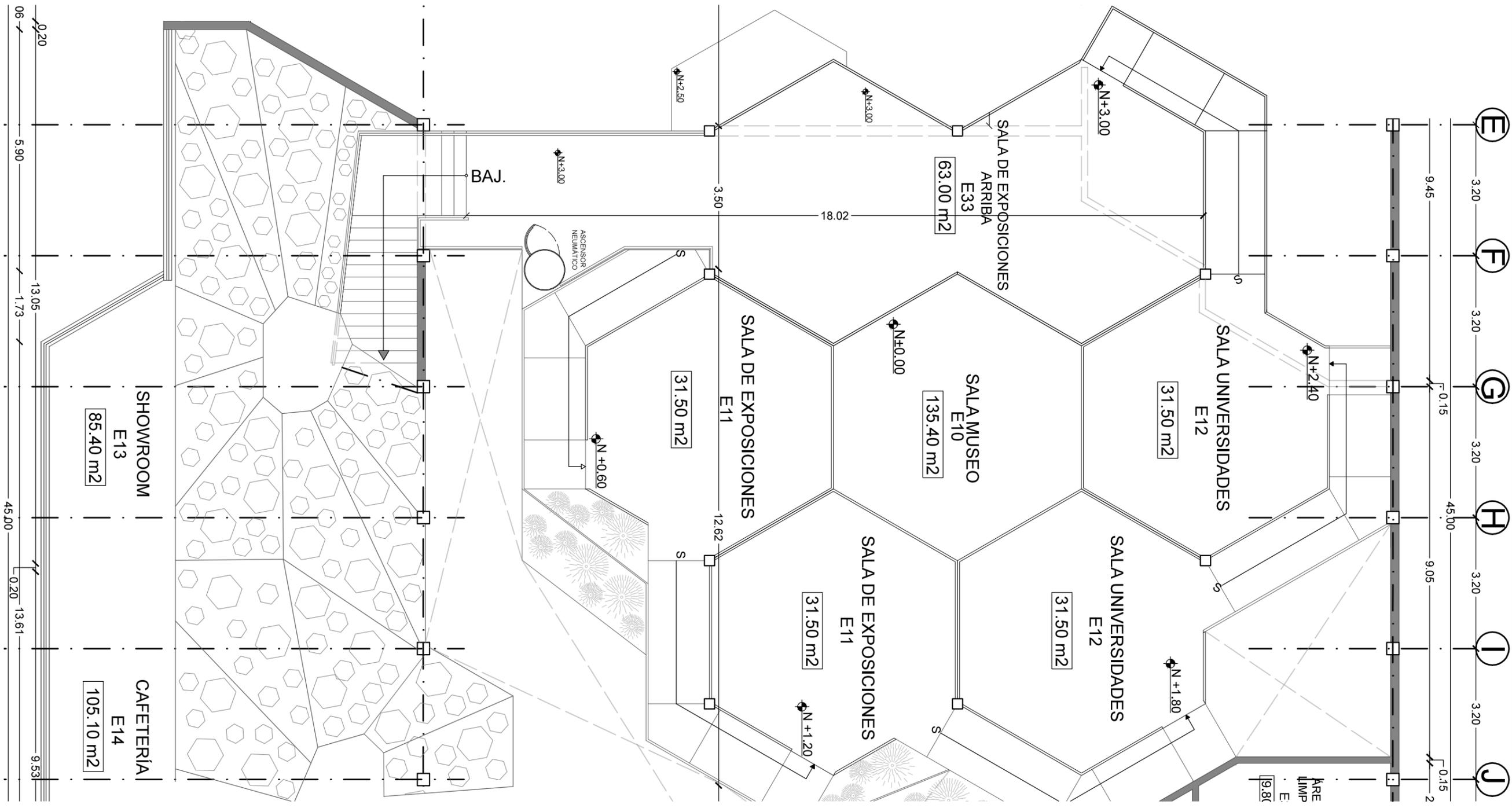
PLANTA ALTA ARQUITECTÓNICA  
ESC. 1:200

Lámina PI\_5

Lámina PI\_6

Lámina PI\_4

Lámina PI\_3



PLANTA ALTA ARQUITECTÓNICA SECCIÓN B  
ESC. 1:100

DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
FACHADA FRONTAL

SECCIÓN:

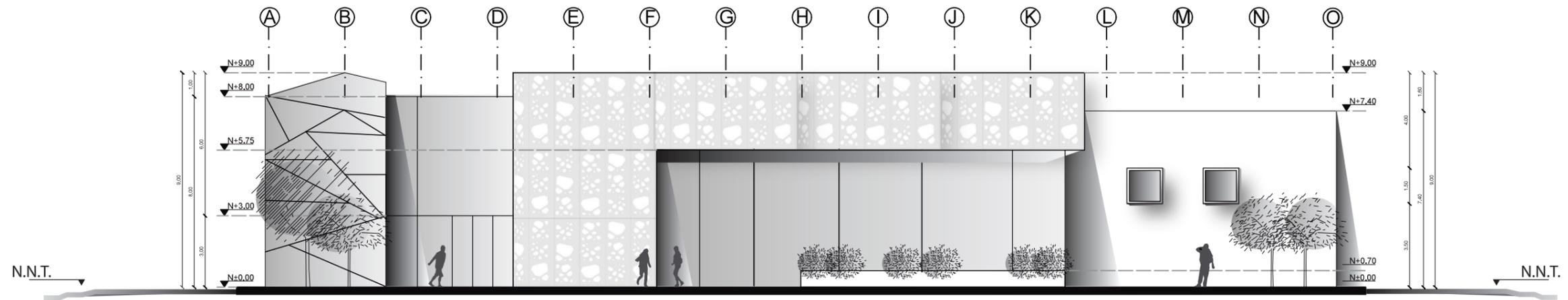


FECHA:  
AGOSTO-2016

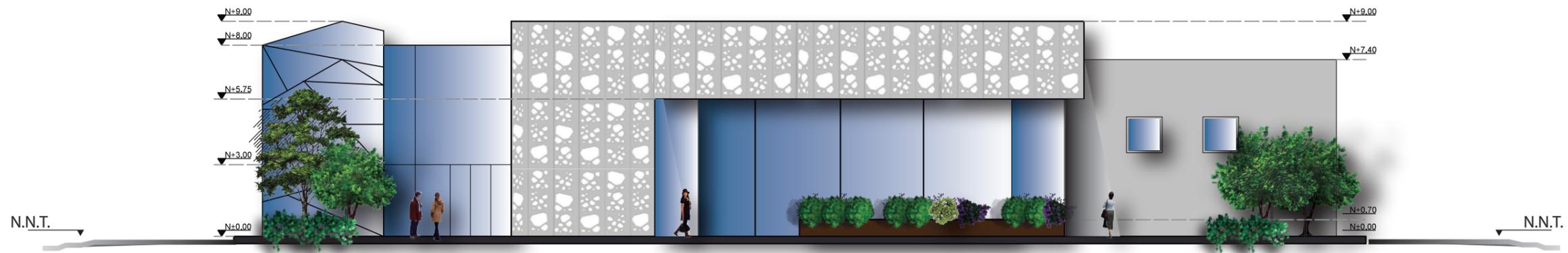
MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
1:200

LÁMINA:  
PA\_12



FACHADA FRONTAL ARQUITECTONICA  
ESC. 1:200



FACHADA FRONTAL  
ESC. 1:200

DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
FACHADA LATERAL IZQUIERDA

SECCIÓN:

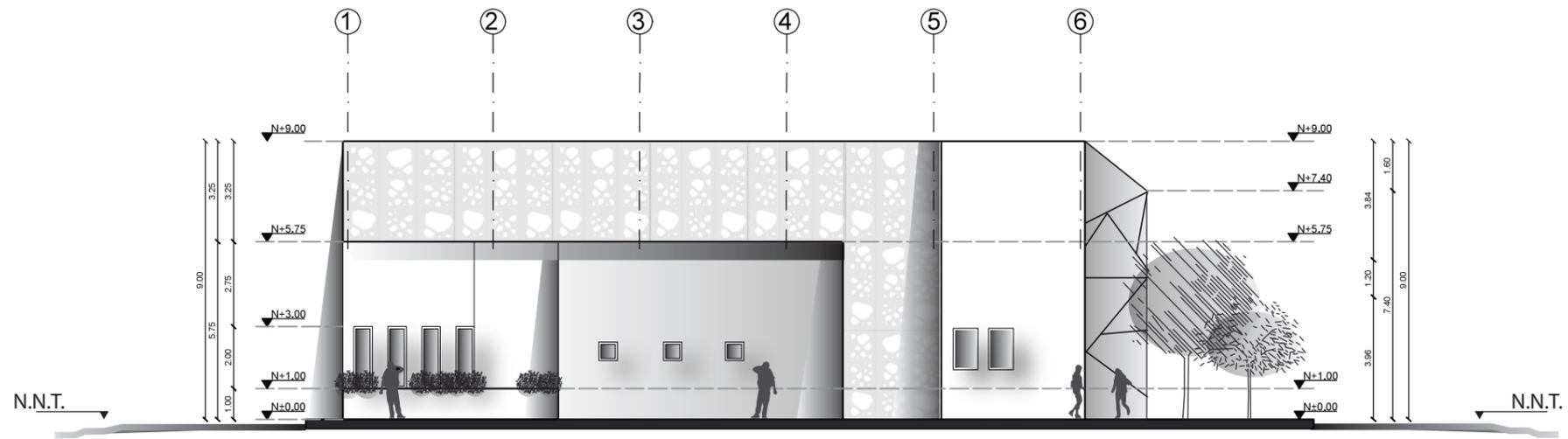


FECHA:  
AGOSTO-2016

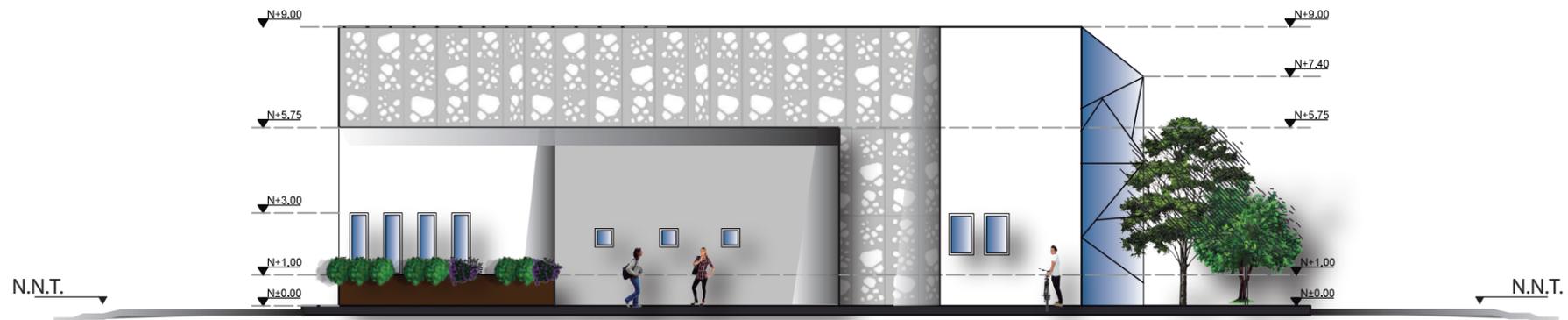
MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
1:200

LÁMINA:  
PA\_13



FACHADA LATERAL IZQUIERDA ARQUITECTONICA  
ESC. 1:200



FACHADA LATERAL IZQUIERDA  
ESC. 1:200

**DIRECCIÓN:**  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

**UBICACIÓN:**



**PROYECTO:**

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

**ALUMNA:**  
MICHELLE SANDOVAL

**MATRÍCULA:**  
302331

**PROFESOR:**  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

**CONTENIDO:**  
FACHADA LATERAL DERECHA

**SECCIÓN:**

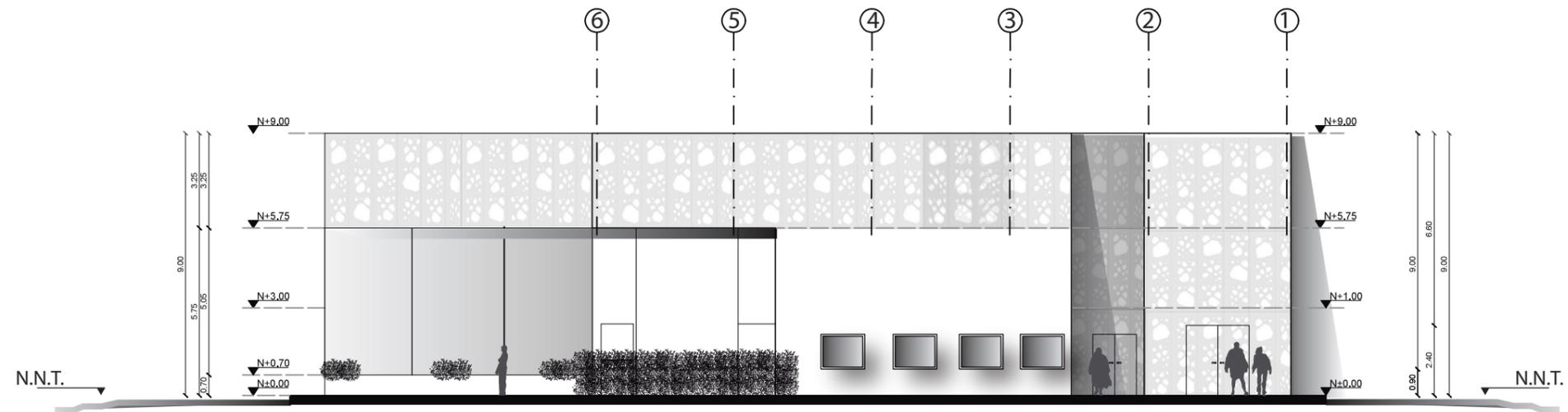


**FECHA:**  
AGOSTO-2016

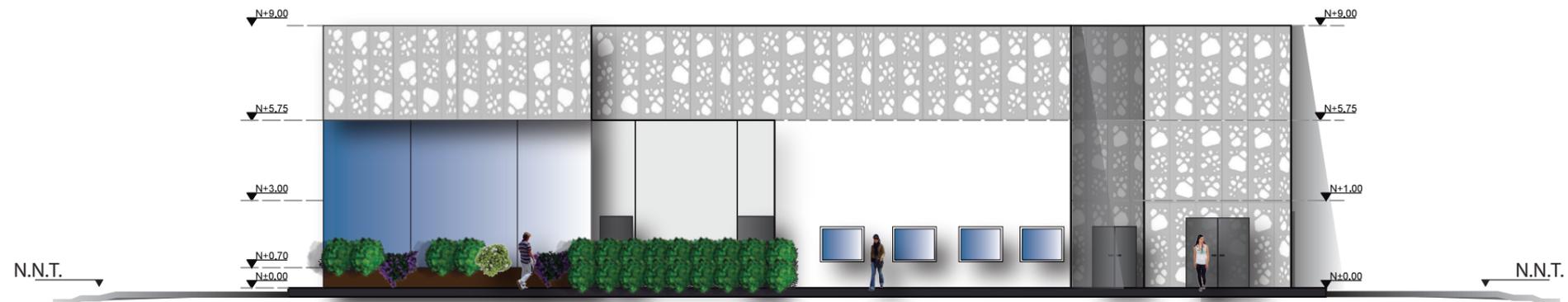
**MATERIA:**  
TIT501-2

**ESCALA:**  
1:200

**LÁMINA:**  
PA\_14



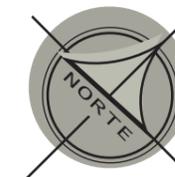
FACHADA LATERAL DERECHA ARQUITECTONICA  
ESC. 1:200



FACHADA LATERAL DERECHA  
ESC. 1:200

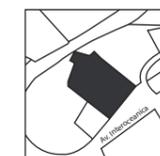
PLANOS  
INTERIORISTAS





DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:

MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:

302331

PROFESOR:

ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:

PLANTA INTERIORISTA

SECCIÓN:



FECHA:

AGOSTO-2016

MATERIA:

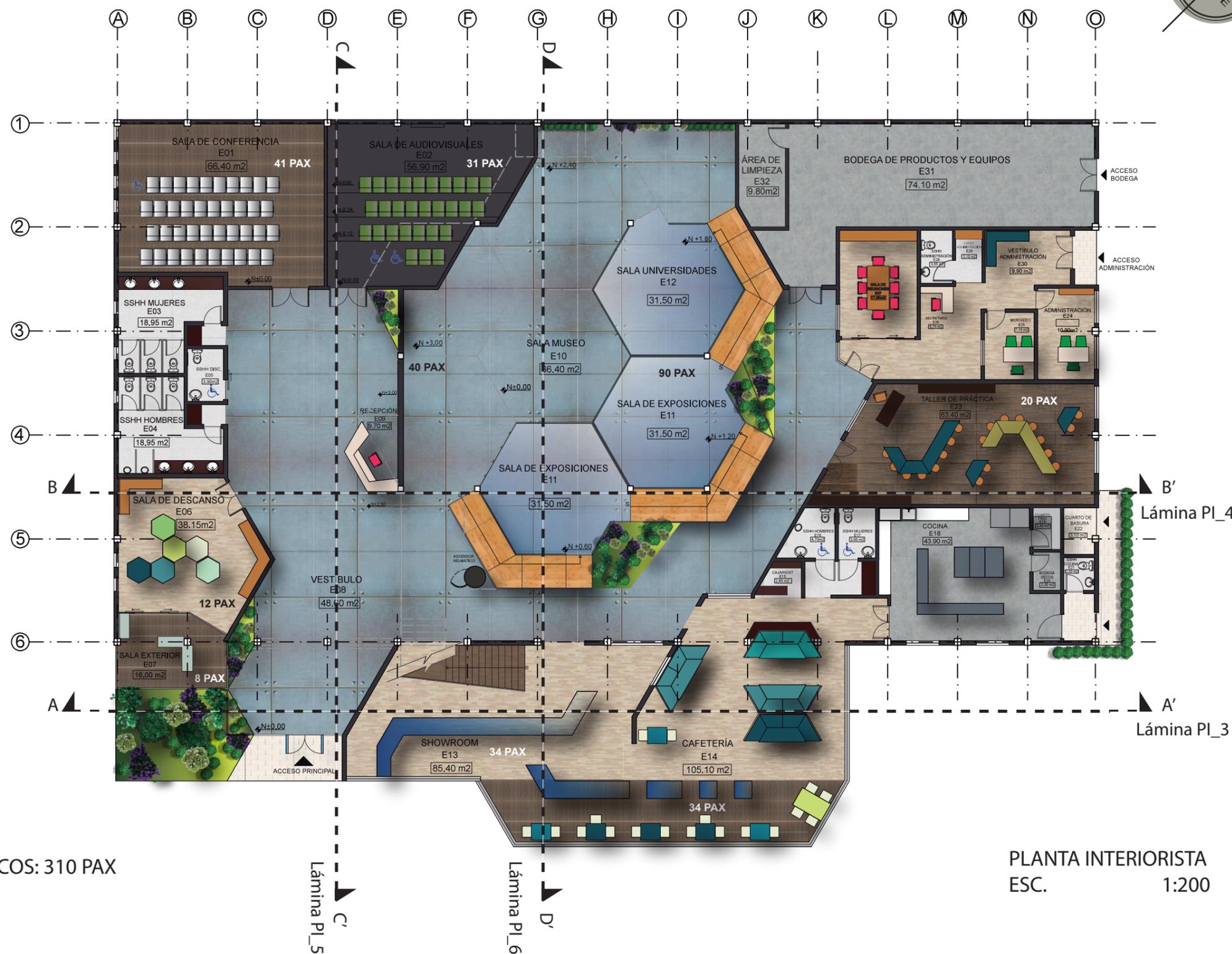
TIT501-2

ESCALA:

1:200

LÁMINA:

PI\_1



- SALA DE CONFERENCIA: 41 PAX
- SALA AUDIOVISUALES: 31 PAX
- SALAS EXPOSICIÓN (6): 90 PAX
- SALA MUSEO (ABAJO): 40 PAX
- SALA DE DESCANSO: 12 PAX
- SALA EXTERIOR: 8 PAX
- TALLER DE PRÁCTICA: 20PAX
- CAFETERÍA: 34 PAX
- SHOWROOM: 34 PAX

TOTAL AFORO ESPACIOS PÚBLICOS: 310 PAX

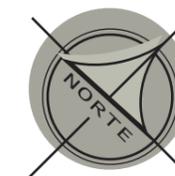
PLANTA INTERIORISTA  
ESC. 1:200

Lámina PI\_5

Lámina PI\_6

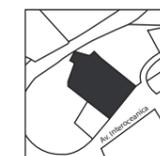
Lámina PI\_4

Lámina PI\_3



DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
PLANTA INTERIORISTA

SECCIÓN:



FECHA:  
AGOSTO-2016

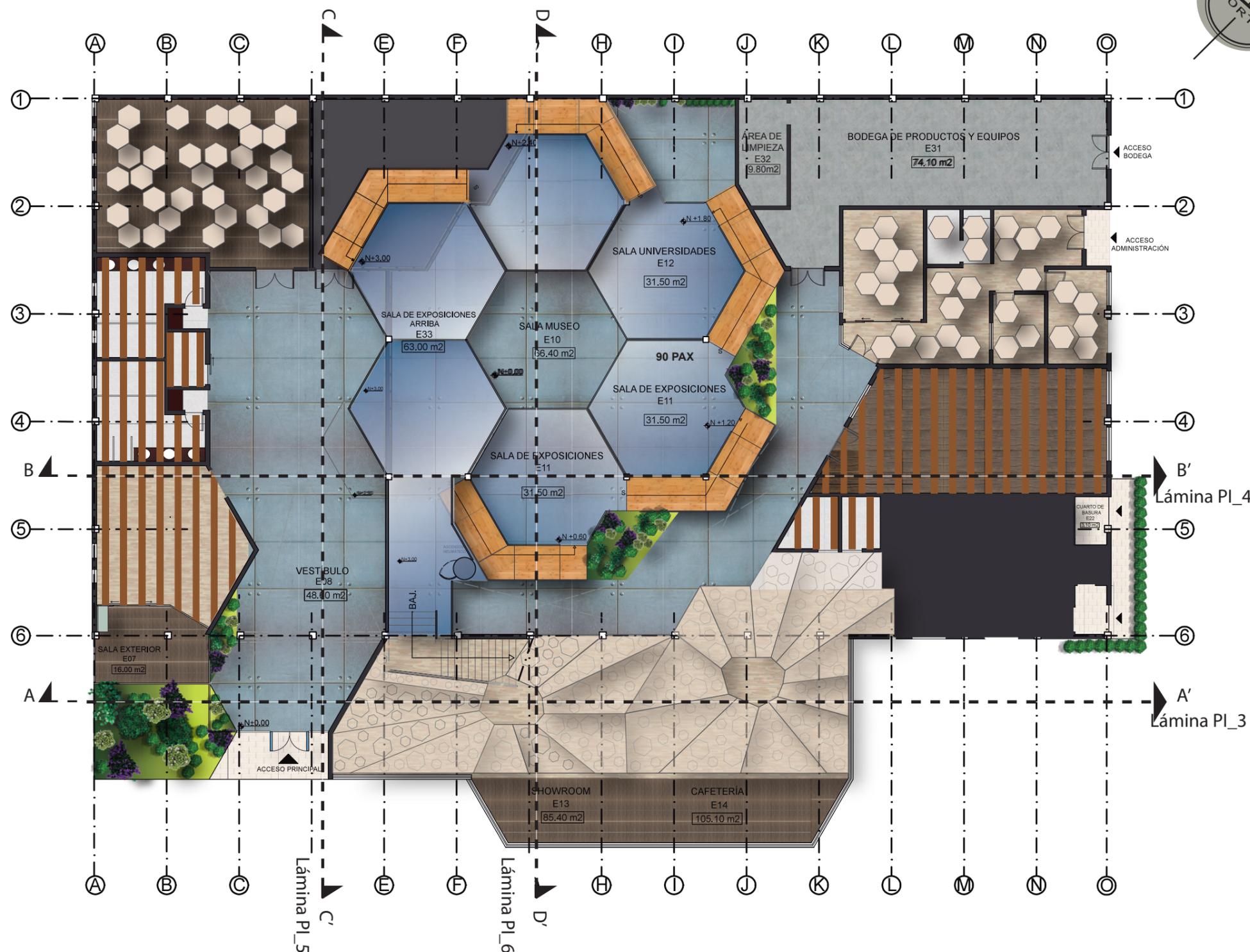
MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
1:200

LÁMINA:  
PI\_2

- SALA DE CONFERENCIA: 41 PAX
- SALA AUDIOVISUALES: 31 PAX
- SALAS EXPOSICIÓN (6): 90 PAX
- SALA MUSEO (ABAJO): 40 PAX
- SALA DE DESCANSO: 12 PAX
- SALA EXTERIOR: 8 PAX
- TALLER DE PRÁCTICA: 20PAX
- CAFETERÍA: 34 PAX
- SHOWROOM: 34 PAX

TOTAL AFORO  
ESPACIOS PÚBLICOS: 310 PAX  
\*incluida salas planta alta



PLANTA ALTA INTERIORISTA  
ESC. 1:200

DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:  
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
CORTES LONGITUDINALES

SECCIÓN:

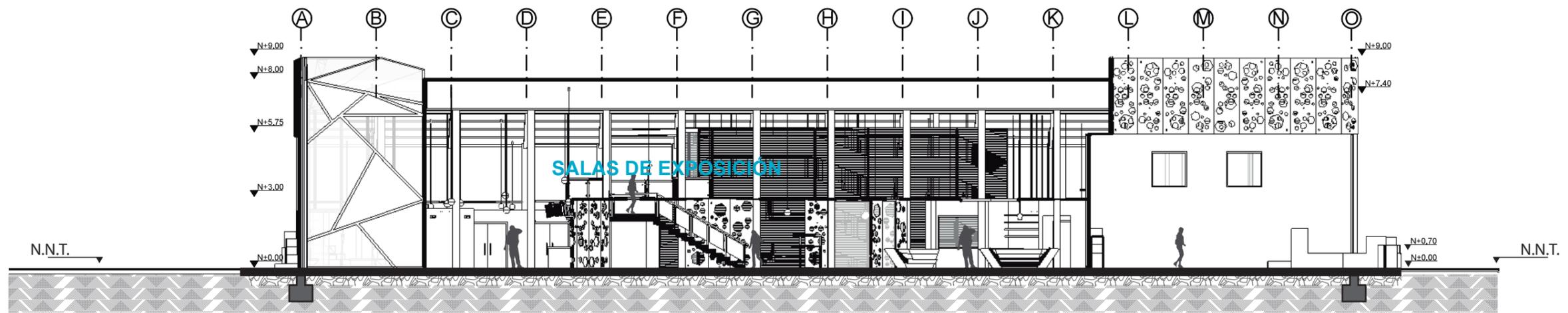


FECHA:  
AGOSTO-2016

MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
ESPECIFICADA

LÁMINA:  
PI\_3



HALL RECEPCIÓN      SHOWROOM      CAFETERÍA

CORTE LONGITUDINAL A  
ESC. 1:200



HALL RECEPCIÓN      SHOWROOM      CAFETERÍA

CORTE LONGITUDINAL A - SECCION FUGADA  
SIN ESCALA



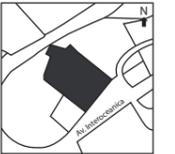
HALL RECEPCIÓN      SHOWROOM      CAFETERÍA

CORTE INTERIORISTA LONGITUDINAL A-A'  
ESC. 1:200

\*Corte marcado en  
lámina PI\_1 y PI\_2

DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
CORTES LONGITUDINALES

SECCIÓN:

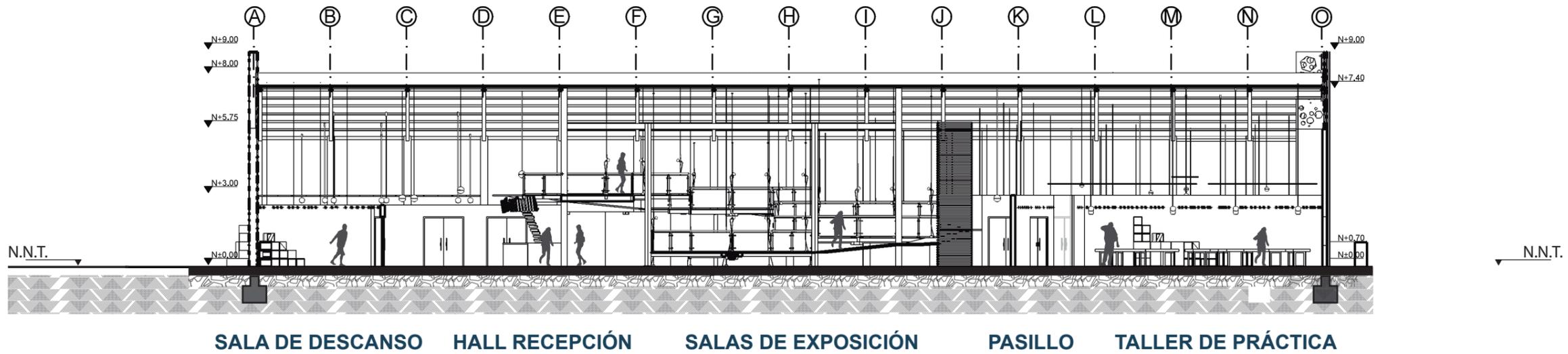


FECHA:  
AGOSTO-2016

MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
ESPECIFICADA

LÁMINA:  
PI\_4



CORTE LONGITUDINAL B  
ESC. 1:200

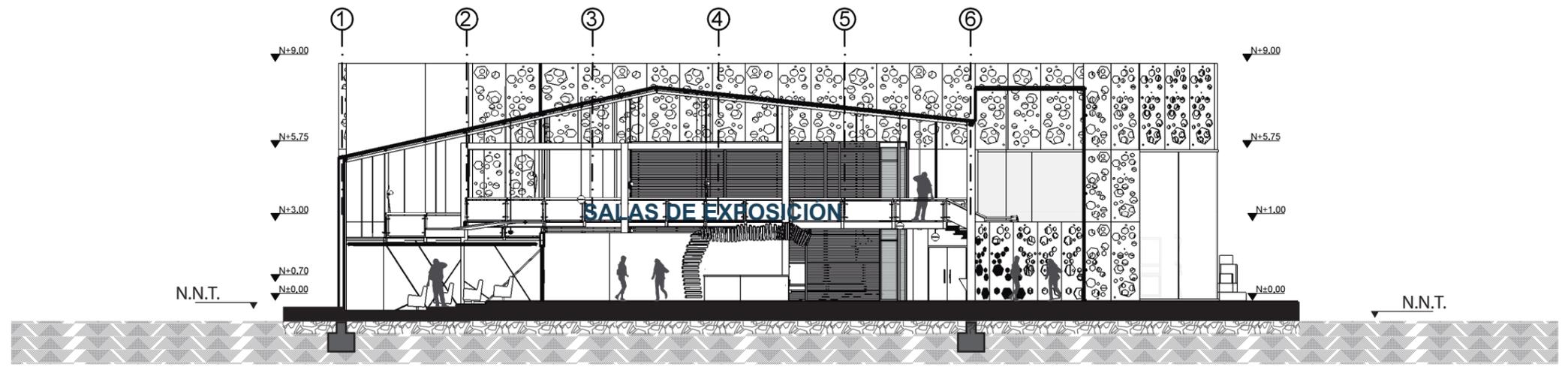


CORTE LONGITUDINAL B SECCION FUGADA  
SIN ESCALA

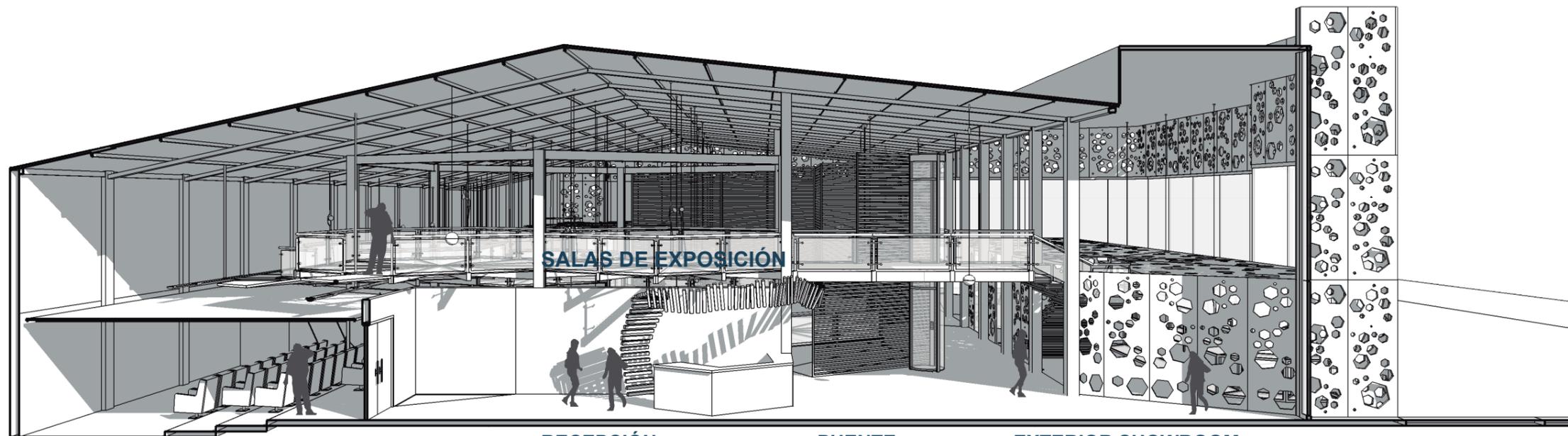


CORTE INTERIORISTA LONGITUDINAL B-B'  
ESC. 1:200

\*Corte marcado en  
lámina PI\_1 y PI\_2



SALA DE AUDIOVISUALES RECEPCIÓN PUENTE EXTERIOR SHOWROOM  
CORTE TRANSVERSAL C ESC. 1:200



SALA DE AUDIOVISUALES RECEPCIÓN PUENTE EXTERIOR SHOWROOM  
CORTE TRANSVERSAL C SECCION FUGADA ESCALA SIN



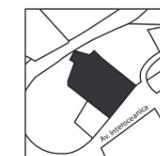
SALA DE AUDIOVISUALES RECEPCIÓN PUENTE EXTERIOR SHOWROOM  
CORTE INTERIORISTA TRANSVERSAL C-C' ESC. 1:200

\*Corte marcado en lámina PI\_1 y PI\_2



DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:

MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:

302331

PROFESOR:

ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:

CORTES TRANSVERSALES

SECCIÓN:



FECHA:

AGOSTO-2016

MATERIA:

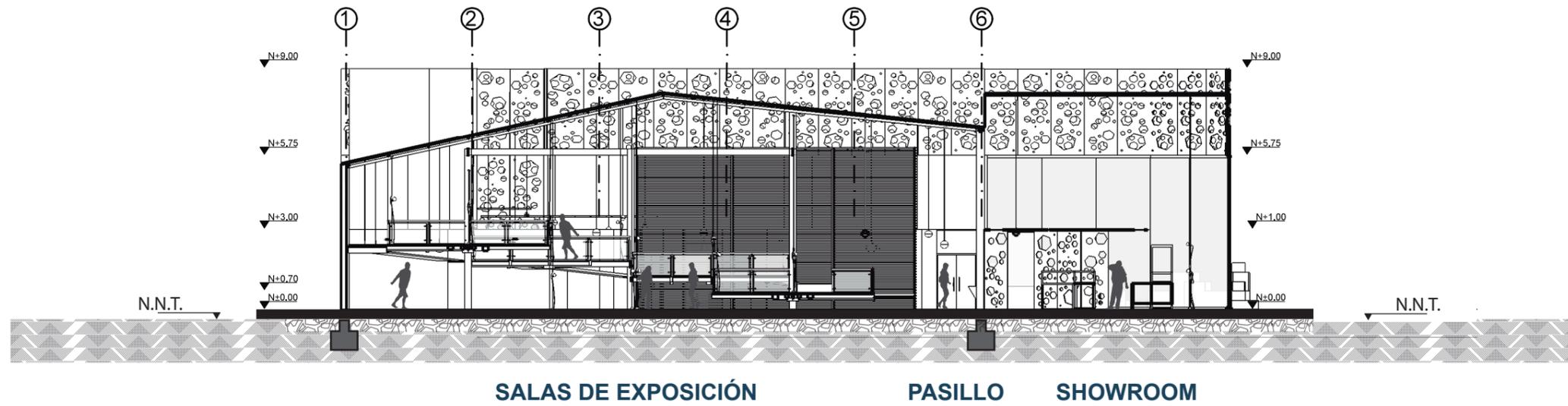
TIT501-2

ESCALA:

1:200

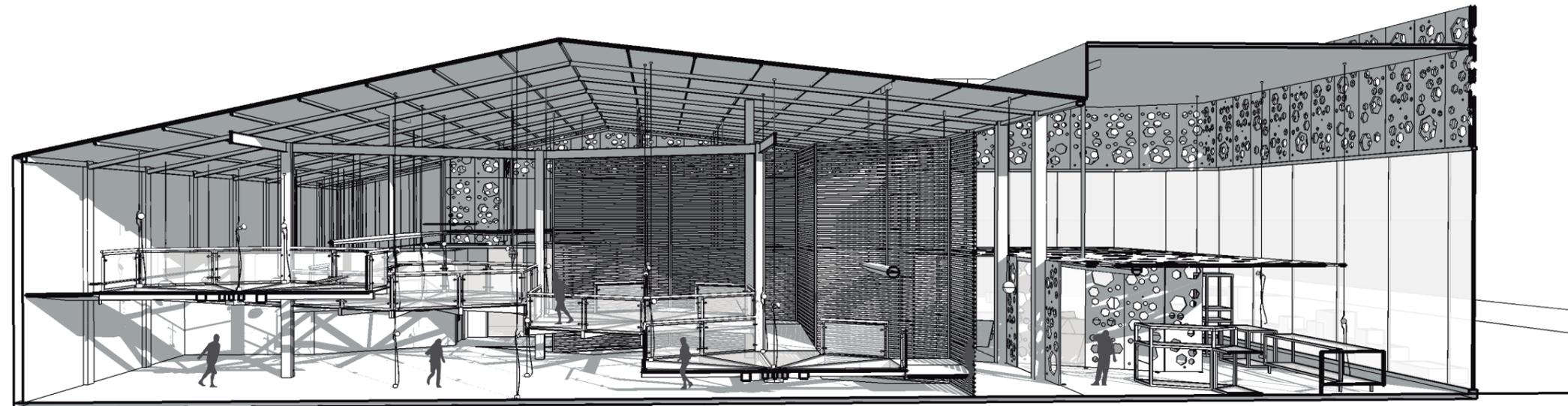
LÁMINA:

PI\_5



SALAS DE EXPOSICIÓN PASILLO SHOWROOM

CORTE TRANSVERSAL D ESC. 1:200



SALAS DE EXPOSICIÓN PASILLO SHOWROOM

CORTE TRANSVERSAL D SECCION FUGADA SIN ESCALA



SALAS DE EXPOSICIÓN PASILLO SHOWROOM

CORTE INTERIORISTA TRANSVERSAL D-D' ESC. 1:200

\*Corte marcado en lámina PI\_1 y PI\_2



DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:

MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:

302331

PROFESOR:

ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:

PLANTA DE CIRCULACIÓN

SECCIÓN:



FECHA:

AGOSTO-2016

MATERIA:

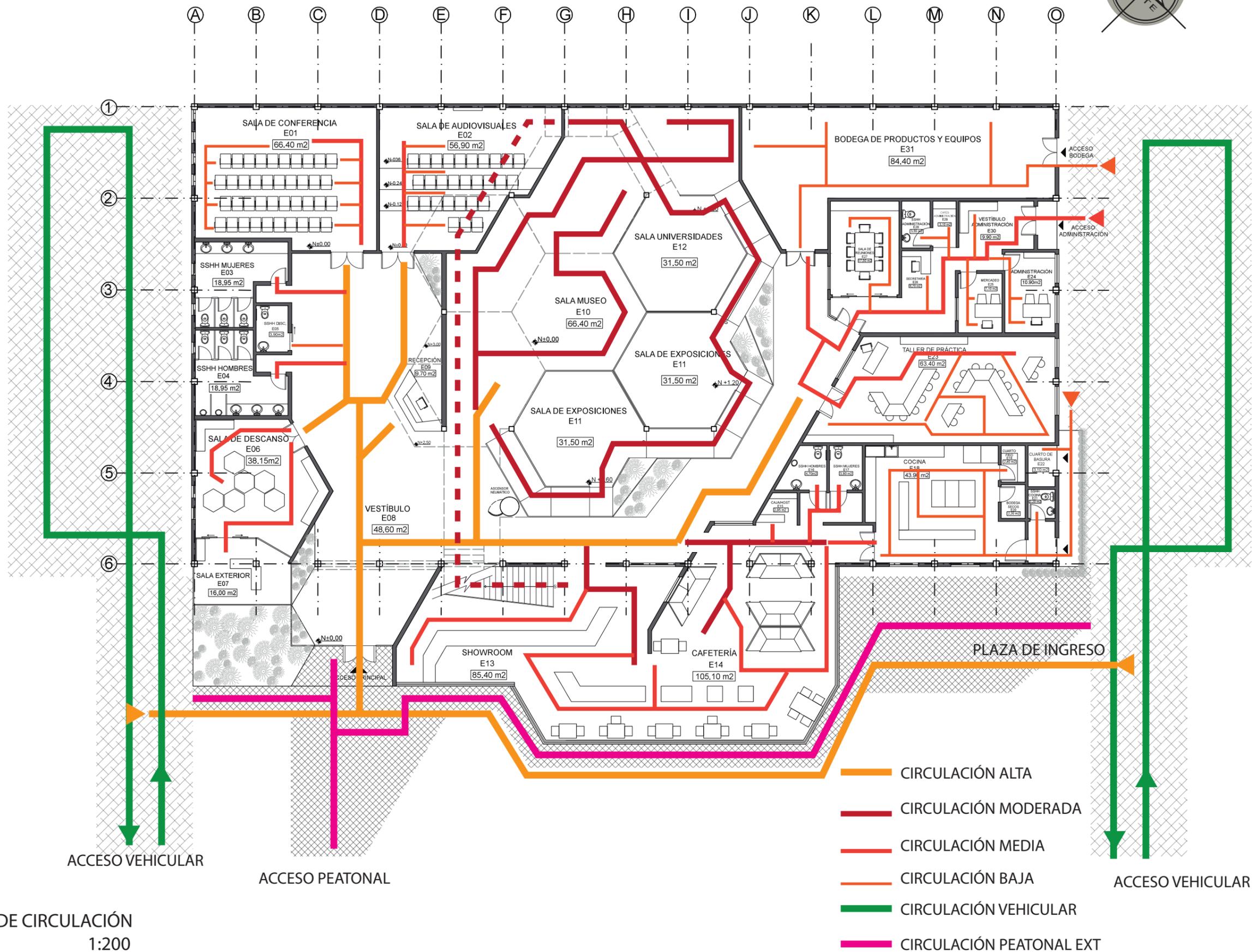
TIT501-2

ESCALA:

1:200

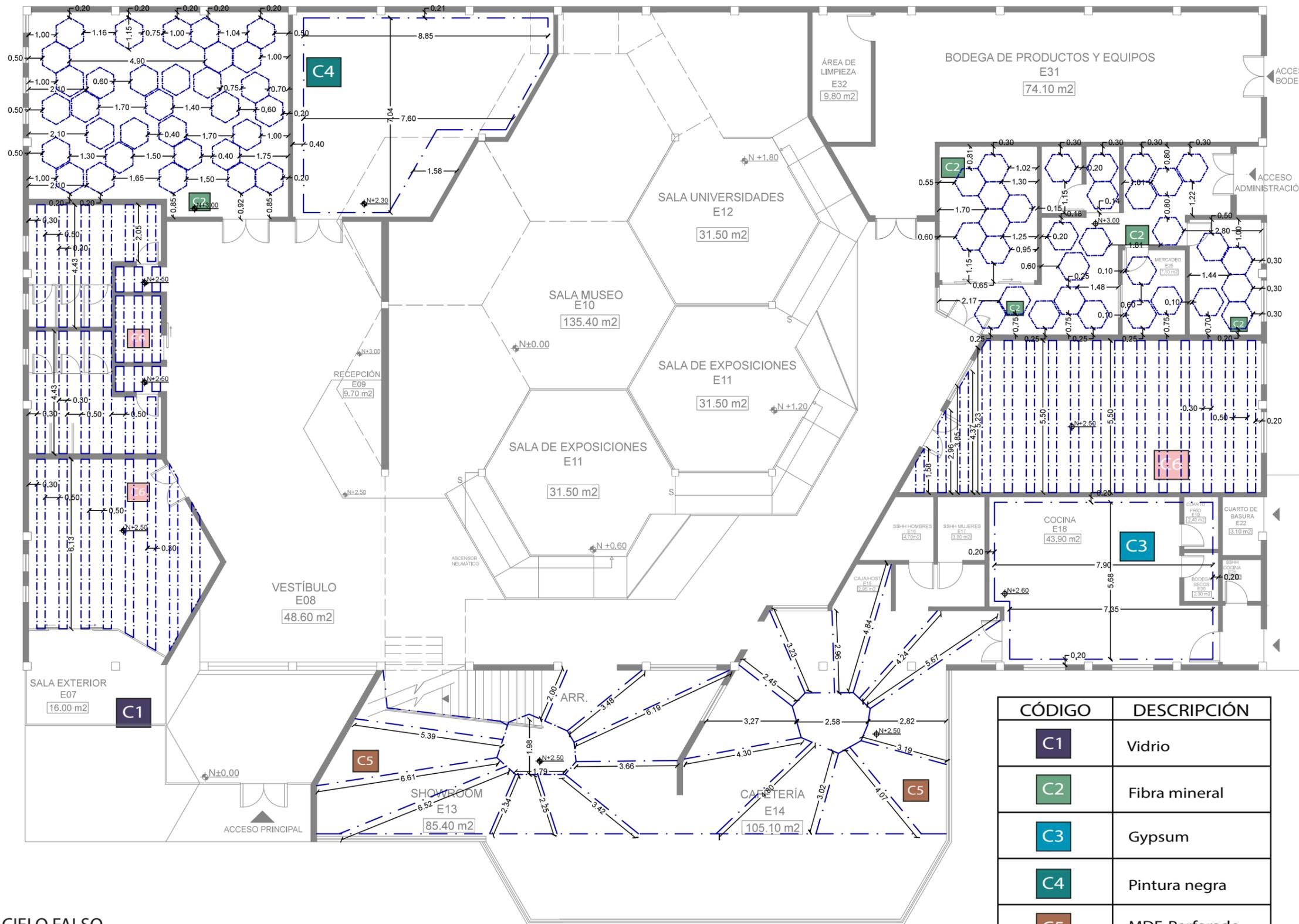
LÁMINA:

PI\_7



PLANTA DE CIRCULACIÓN  
ESC. 1:200

- CIRCULACIÓN ALTA
- CIRCULACIÓN MODERADA
- CIRCULACIÓN MEDIA
- CIRCULACIÓN BAJA
- CIRCULACIÓN VEHICULAR
- CIRCULACIÓN PEATONAL EXT



CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
C1	Vidrio
C2	Fibra mineral
C3	Gypsum
C4	Pintura negra
C5	MDF-Perforado
C6	Tablones Bambu

PLANTA DE CIELO FALSO  
ESC. 1:150



C1

Planchas Vidrio  
Vidrio templado y laminado transparente  
60x60 cm  
8 cm de espesor  
Sala: exterior



C2

Fibra Mineral  
Pantone Blanco en pintura mate sin textura ni relieve  
Sin dimensiones  
Salas: descanso, de exposiciones, SSHH, de conferencia.



C3

Gypsum Blanco  
Pantone Blanco en pintura mate sin textura ni relieve  
Sin dimensiones  
Salas: descanso, de exposiciones, SSHH, de conferencia.



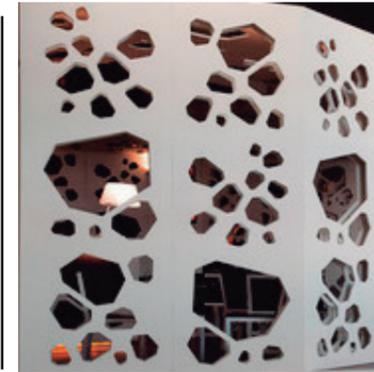
C4

Pintura Negra  
Pintura mate color negro con textura lineal  
Sin dimensiones  
Sala de audiovisuales



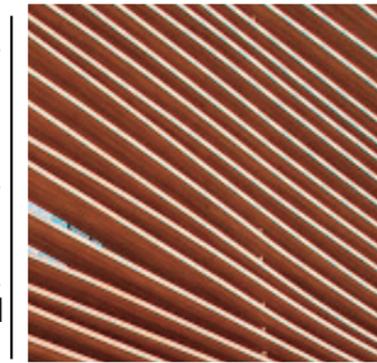
C5

MDF blanco  
Panel 3D doble pintado de blanco formas hexagonales  
3x1 mts  
4 cm espesor  
Showroom  
Cafetería



C6

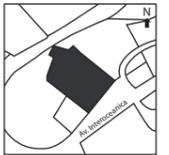
Listones madera  
Bambú en listones color caramelo cortados  
45mmx2mts  
3 cm espesor  
Circulación principal  
salas exposición

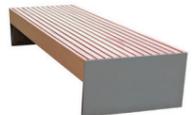
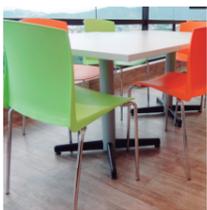
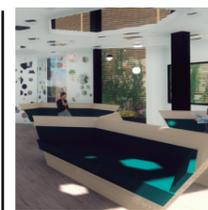
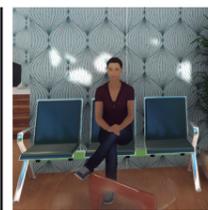


CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
M1	Sillas Atachadas
M2	Butacas Actiu
M3	Repisas para libros
M4	Puffs hexagonales
M5	Banca para exterior
M6	Counter de diseño
M7	Silla para oficina
M8	Mobiliario Showroom
M9	Mesa para cafetería
M10	Sillas para cafetería
M11	Mobiliario para exhibición
M12	Mesa cafetería de diseñador
M13	Butaca cafetería
M14	Mueble Caja
M15	Mesas para taller
M16	Escritorio taller de práctica
M17	Escritorio sala de reuniones
M18	Escritorio oficinas
M19	Sillas espera
M20	Sillas recepcion



PLANTA DE MOBILIARIO ESC. 1:200



<p><b>Sillas Atachadas</b></p> <p>Tandem de 4 Sillas con base metálica en fila, con tres grupos formando 12 puestos Tela microcuero color hueso.</p> <p>Sala de Conferencias</p>  <p>DISTRIBUIDOR ATU: MOBILIARIO OFICINA</p>	<p><b>Butacas Actiu</b></p> <p>Sillas tipo butaca asientos plegables y respaldo polipropileno microperforado para inyección acústica. Color verde limón</p> <p>Sala de Audiovisuales</p>  <p>DISTRIBUIDOR ACTIU by DESIGN STUDIO</p>	<p><b>Repisas para libros</b></p> <p>Mobiliario en forma cuadrada hecho a medida y modular. Madera oscura en cerezo. Cubos para desmontar.</p> <p>Sala de Descanso</p>  <p>DISTRIBUIDOR EDIMCA</p>	<p><b>Puffs hexagonales</b></p> <p>Mobiliario tipo puff hexagonal con tela microfibrá resistente de varios colores. Hechos a medida en forma modular.</p> <p>Sala de Descanso</p>  <p>DISTRIBUIDOR TELAS DESIGN</p>	<p><b>Banco para exterior</b></p> <p>Mobiliario para exterior en madera y los lados de metal. Empotrados al piso y columna, sin mover. Color madera claro.</p> <p>Sala de Exterior</p>  <p>DISTRIBUIDOR EDIMCA</p>
<p><b>Counter de diseño</b></p> <p>Mobiliario de madera vista y recubierta de formica blanca Forma hexagonal. Espacio para cajones y computadora.</p> <p>Hall Recepción</p>  <p>DISTRIBUIDOR DISEÑO PROPIO</p>	<p><b>Silla para oficina</b></p> <p>Mobiliario tipo silla de oficina con ruedas en colores fuertes: rojo y azul eléctrico. Tela de fácil limpieza Altura ajustable</p> <p>Hall Recepción y hall administración</p>  <p>DISTRIBUIDOR ATU: MOBILIARIO OFICINA</p>	<p><b>Mobiliario Showroom</b></p> <p>Mobiliario en vidrio y estructura metálica. En forma geométrica personalizada Sin cromática para aprovechar la luz.</p> <p>Showroom y Cafetería</p>  <p>DISTRIBUIDOR DISEÑO PROPIO</p>	<p><b>Mesa para cafetería</b></p> <p>Mobiliario tipo mesa en forma cuadrada, estructura metálica y superficie laminada lacada resistente. Color verde turquesa</p> <p>Cafetería y parte Showroom</p>  <p>DISTRIBUIDOR ATU: MOBILIARIO CAFETERÍA</p>	<p><b>Sillas para cafetería</b></p> <p>Mobiliario tipo silla ergonómica y de estructura metálica y superficie laminada lacada resistente. Color verde hueso.</p> <p>Showroom y Cafetería</p>  <p>DISTRIBUIDOR ATU: MOBILIARIO CAFETERÍA</p>
<p><b>Mobiliario para exhibición</b></p> <p>Mobiliario móvil de exhibición con ruedas estructura metálica y melamínico blanco Paneles modulares para poner objetos.</p> <p>Hall Recepción</p>  <p>DISTRIBUIDOR DISEÑO PROPIO</p>	<p><b>Mesa cafetería 4 pax</b></p> <p>Mobiliario tipo mesa en forma cuadrada, estructura metálica y superficie laminada lacada resistente. Color verde limón</p> <p>Mesa de Cafetería</p>  <p>DISTRIBUIDOR ATU: MOBILIARIO CAFETERÍA</p>	<p><b>Butaca cafetería</b></p> <p>Mobiliario en forma semi-hexagonal de madera laminada y cojines pegados de tela microfibrá. Color verdes degradé</p> <p>Mesa de Cafetería</p>  <p>DISTRIBUIDOR DISEÑO PROPIO</p>	<p><b>Mueble Caja</b></p> <p>Mobiliario de madera con superficie de vidrio para entrada y caja de cafetería. Con espacios para cajón y computadora</p> <p>Caja de Cafetería</p>  <p>DISTRIBUIDOR EDIMCA</p>	<p><b>Mesas para taller</b></p> <p>Mobiliario de madera, estructura metálica y forma geométrica tipo hexagonal y superficie pintada de color verde esmeralda</p> <p>Taller de Práctica</p>  <p>DISTRIBUIDOR DISEÑO PROPIO</p>
<p><b>Escritorio taller de práctica</b></p> <p>Mobiliario de madera tipo escritorio, con cajones y superficie para papeleo y clases. Madera contrachapada color café oscuro.</p> <p>Taller de Práctica</p>  <p>DISTRIBUIDOR ATU: MOBILIARIO OFICINA</p>	<p><b>Escritorio 8 pax</b></p> <p>Mobiliario en forma rectangular, madera y estructura metálica. Superficie madera clara y resistente con vidrio para limpieza.</p> <p>Sala de reuniones</p>  <p>DISTRIBUIDOR ATU: MOBILIARIO OFICINA</p>	<p><b>Escritorio oficinas</b></p> <p>Mobiliario de madera tipo escritorio, con cajones y superficie melamínica de color blanco con color natural de madera.</p> <p>Oficina de Mercadeo y Administración</p>  <p>DISTRIBUIDOR ATU: MOBILIARIO OFICINA</p>	<p><b>Sillas espera</b></p> <p>Tandem de 3 sillas conjuntas, estructura metálica y cojines de tela tipo lona color verde esmeralda con filo de caucho blanco</p> <p>Vestíbulo de Administración</p>  <p>DISTRIBUIDOR ATU: MOBILIARIO OFICINA</p>	<p><b>Sillas recepción</b></p> <p>Silla de visita sin brazos, en materiales con textil y metálico. Estructura de cromo y pintura. Textil de cuerina en verde limón</p> <p>Oficina de mercadeo y administración</p>  <p>DISTRIBUIDOR ATU: MOBILIARIO OFICINA</p>

CATÁLOGO DE MOBILIARIO  
SIN ESCALA

DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
CATÁLOGO DE MOBILIARIO

SECCIÓN:

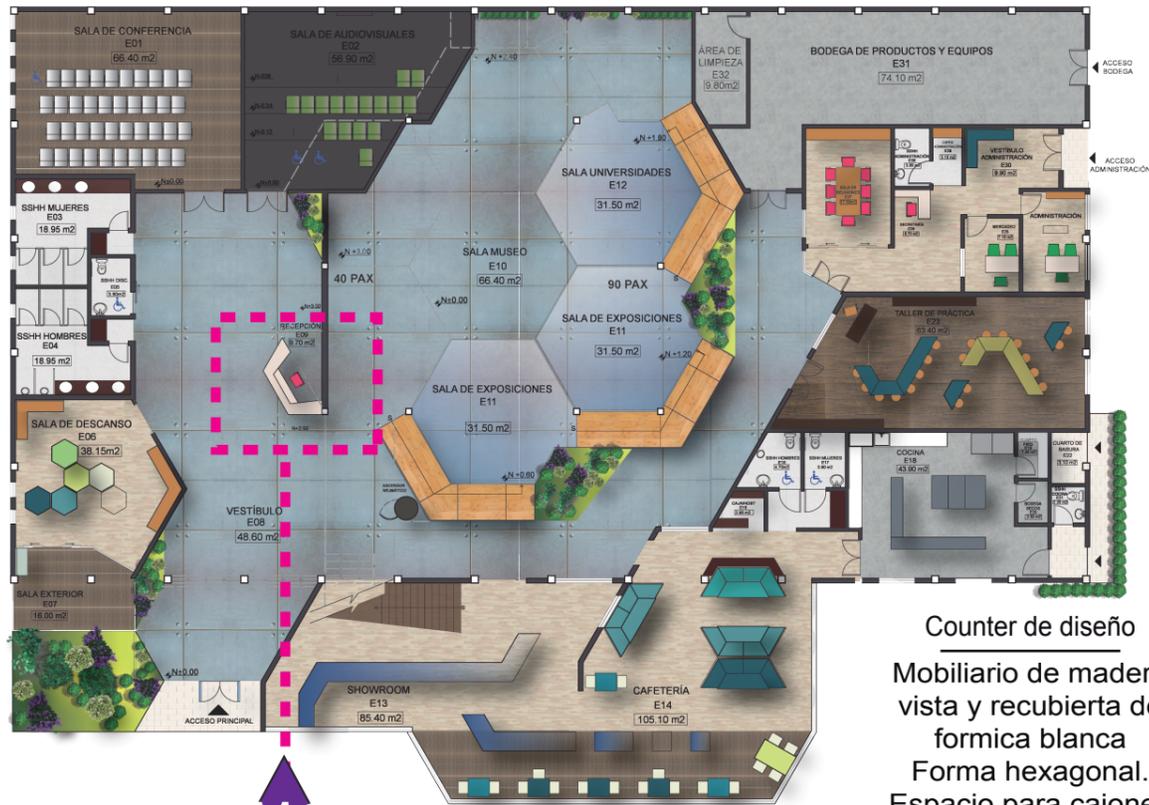


FECHA:  
AGOSTO-2016

MATERIA:  
TIT501-2

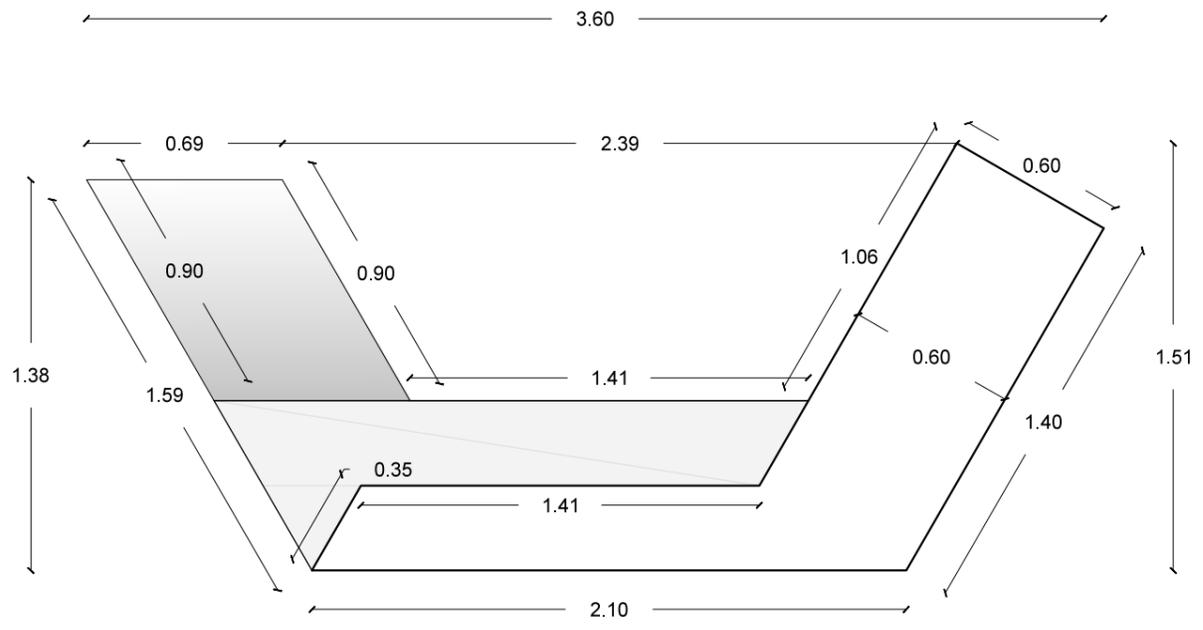
ESCALA:  
NO APLICA

LÁMINA:  
PI\_11

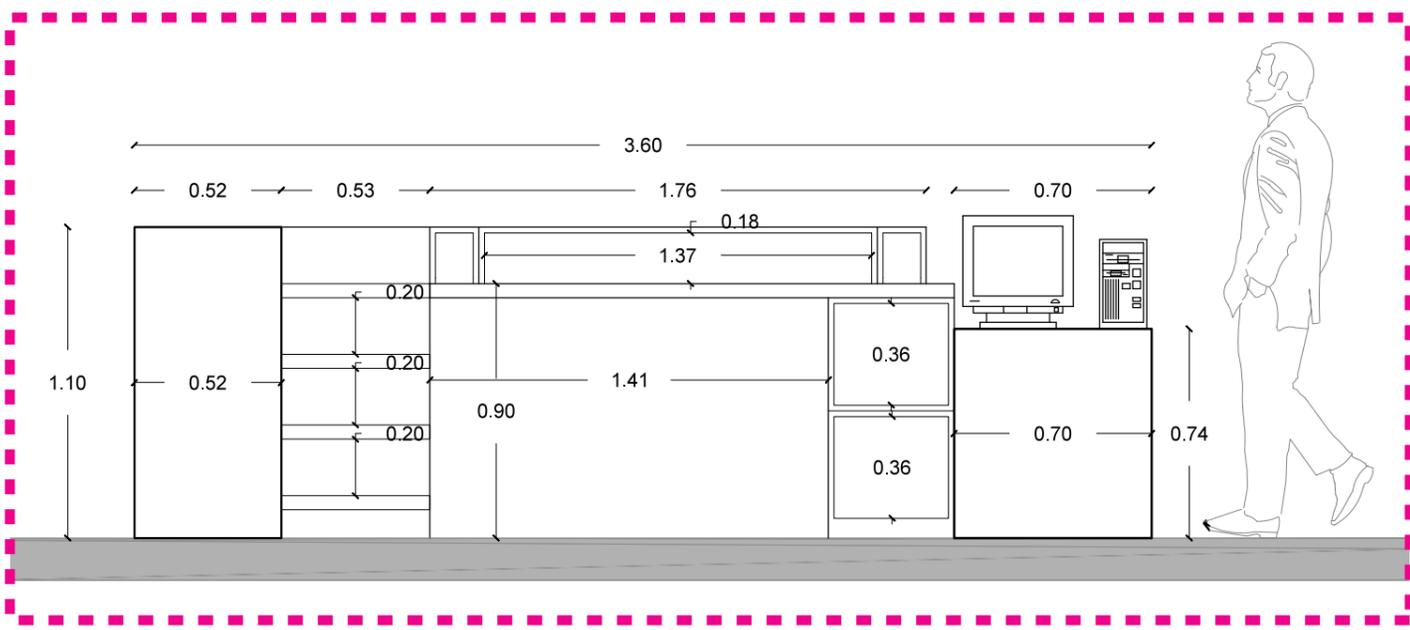


M6

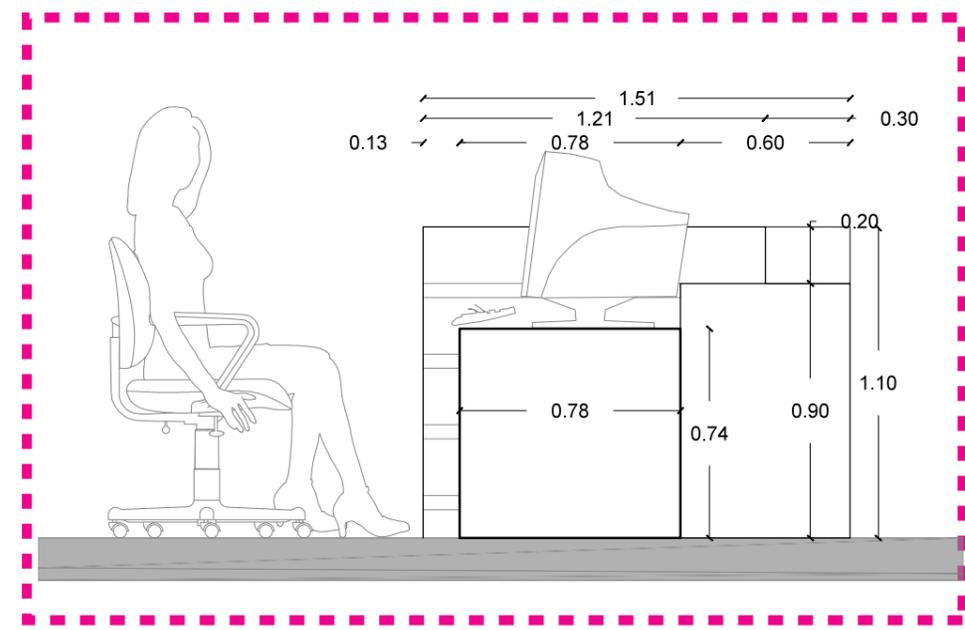
Counter de diseño  
 Mobiliario de madera  
 vista y recubierta de  
 formica blanca  
 Forma hexagonal.  
 Espacio para cajones  
 y computadora.  
 Hall  
 Recepción



PLANTA MOBILIARIO COUNTER  
 ESCALA 1:25



ALZADO POSTERIOR COUNTER  
 ESC. 1:25



ALZADO LATERAL IZQ. COUNTER  
 ESC. 1:25



DIRECCIÓN:  
 AVENIDA INTEROCEÁNICA  
 S23-458



PROYECTO:  
 PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
 PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
 SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
 DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
 MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
 302331

PROFESOR:  
 ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
 MOBILIARIO EMBLEMÁTICO

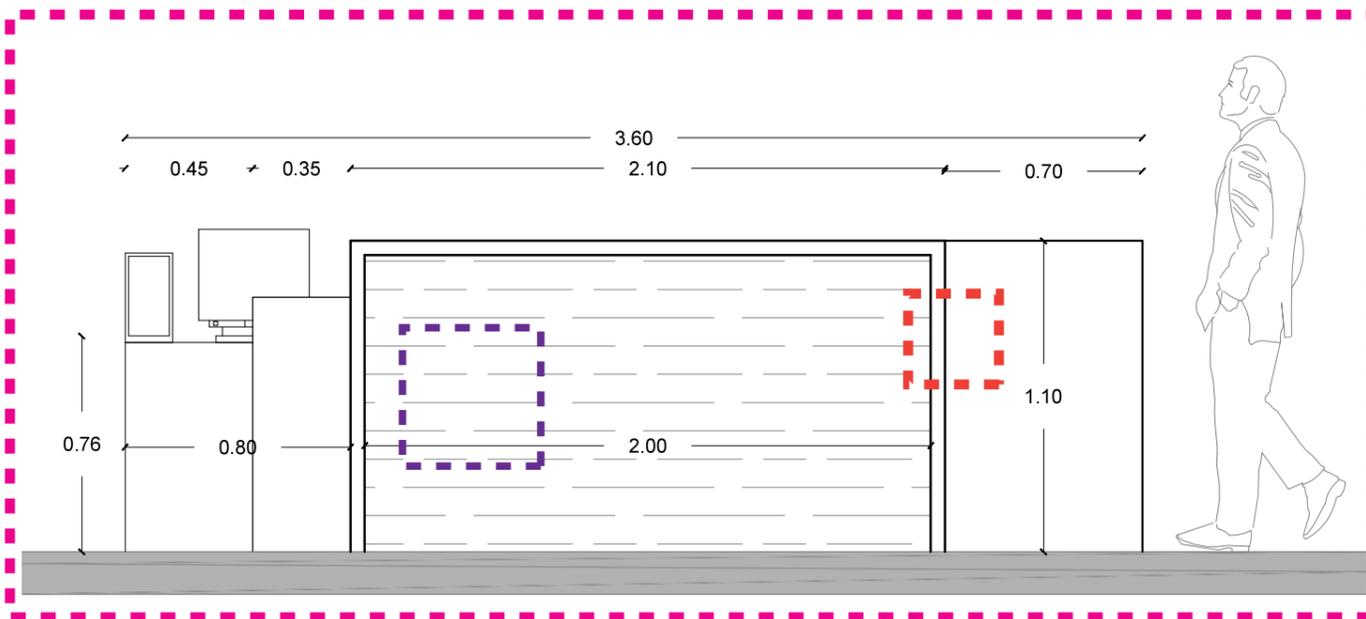


FECHA:  
 AGOSTO-2016

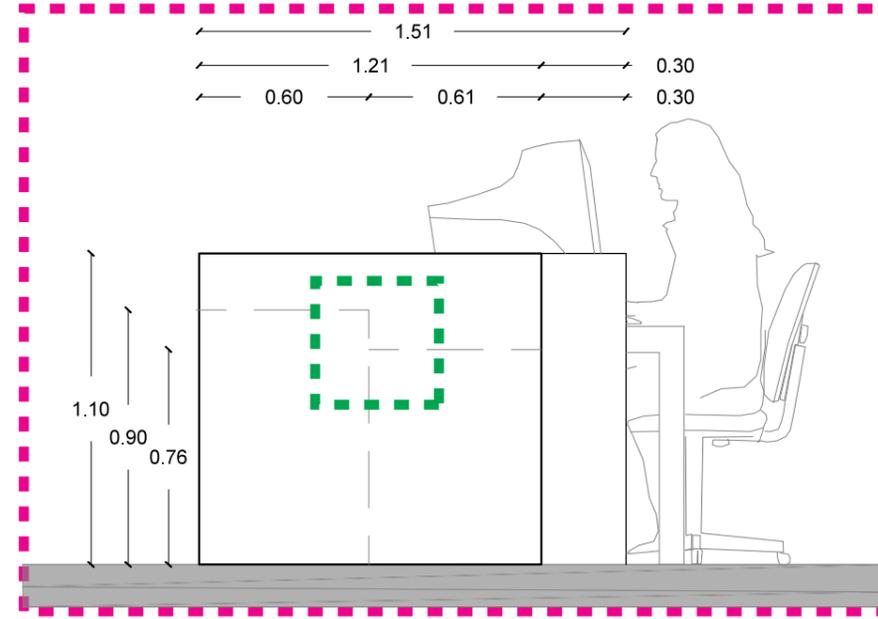
MATERIA:  
 TIT501-2

ESCALA:  
 ESPECIFICADA

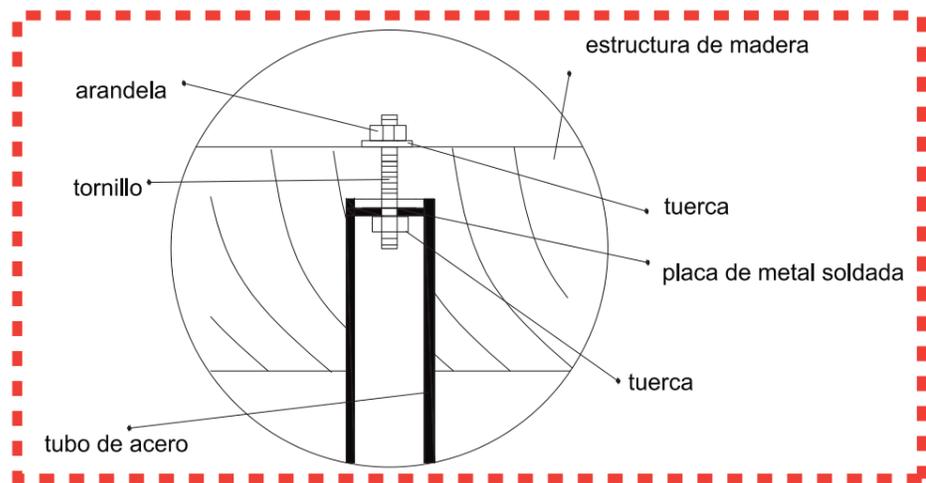
LÁMINA:  
 PI\_12



ALZADO FRONTAL COUNTER  
ESC. 1:25

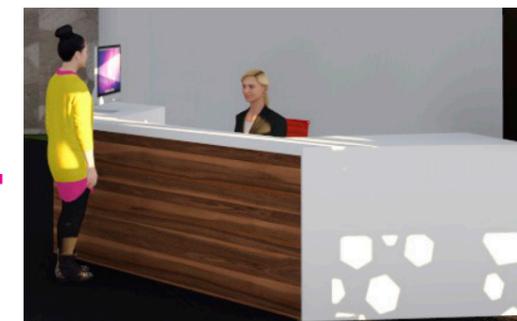


ALZADO LATERAL DER. COUNTER  
ESC. 1:25

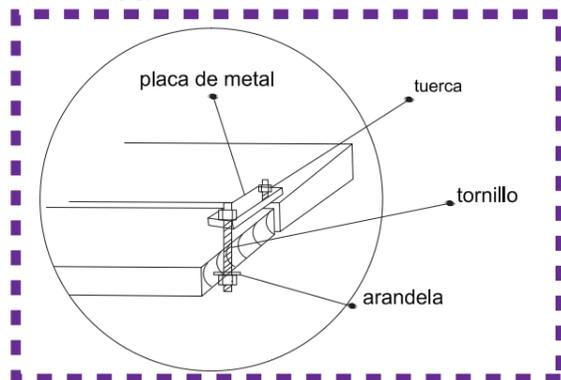


UNION DE TUBOS METALICOS CON MADERA  
ESC. 1:15

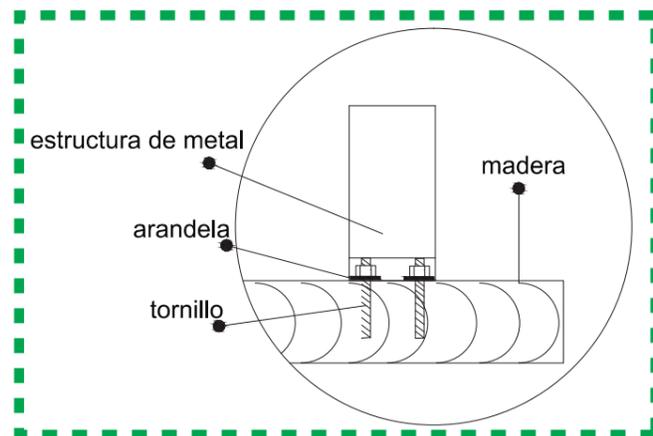
EL MOBILIARIO DE COUNTER SE MANEJA CON LOS SIGUIENTES MATERIALES: FORMICA BLANCA, TABLONES DE MADERA Y ESTRUCTURA METALICA INTERIOR.  
SU FORMA ES GEOMETRICA, DERIVADO DE UN HEXAGONO Y SE ENCUENTR UBICADO EN EL AREA DE RECEPCION Y VESTIBULO.  
EN EL AREA DE SECRETARIA DE ADMINISTRACION, HAY UN COUNTER DE LA MISMA FAMILIA.



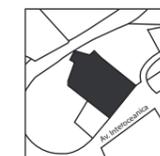
**AREA RECEPCION**

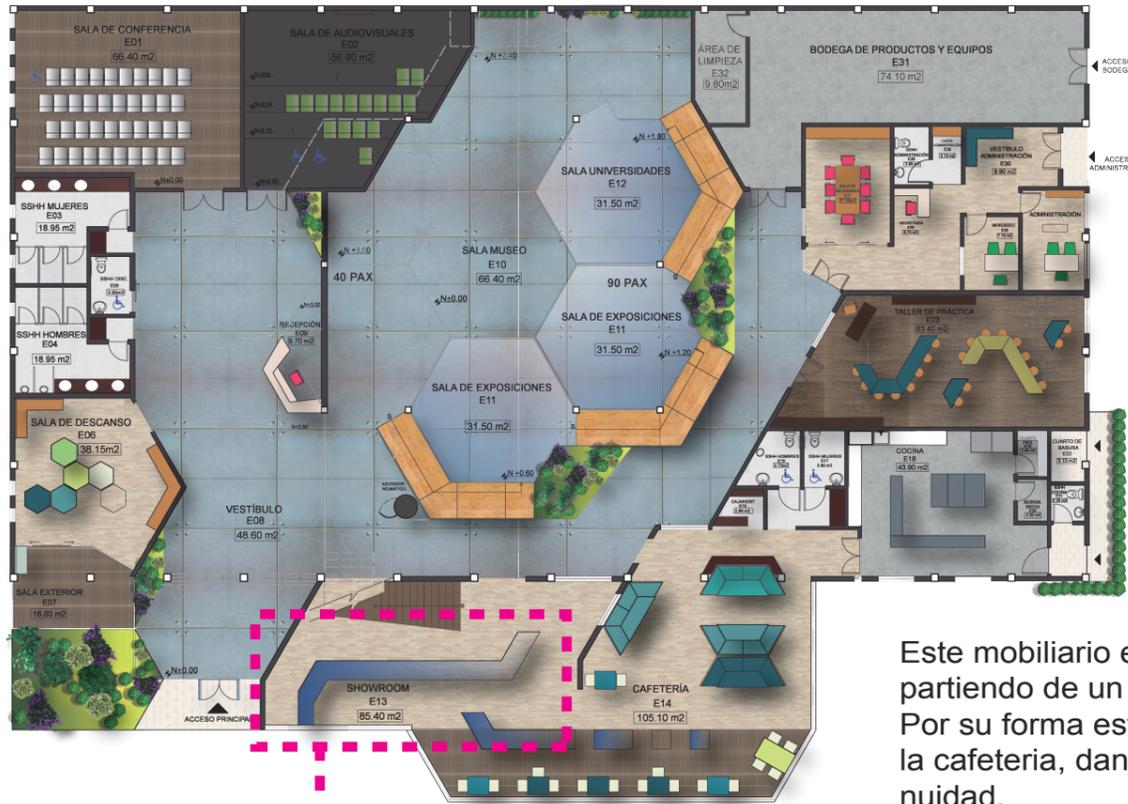


UNION DE TABLAS DE MADERA  
ESC. 1:15



UNION MADERA CON TUBO DE METAL  
ESC. 1:15



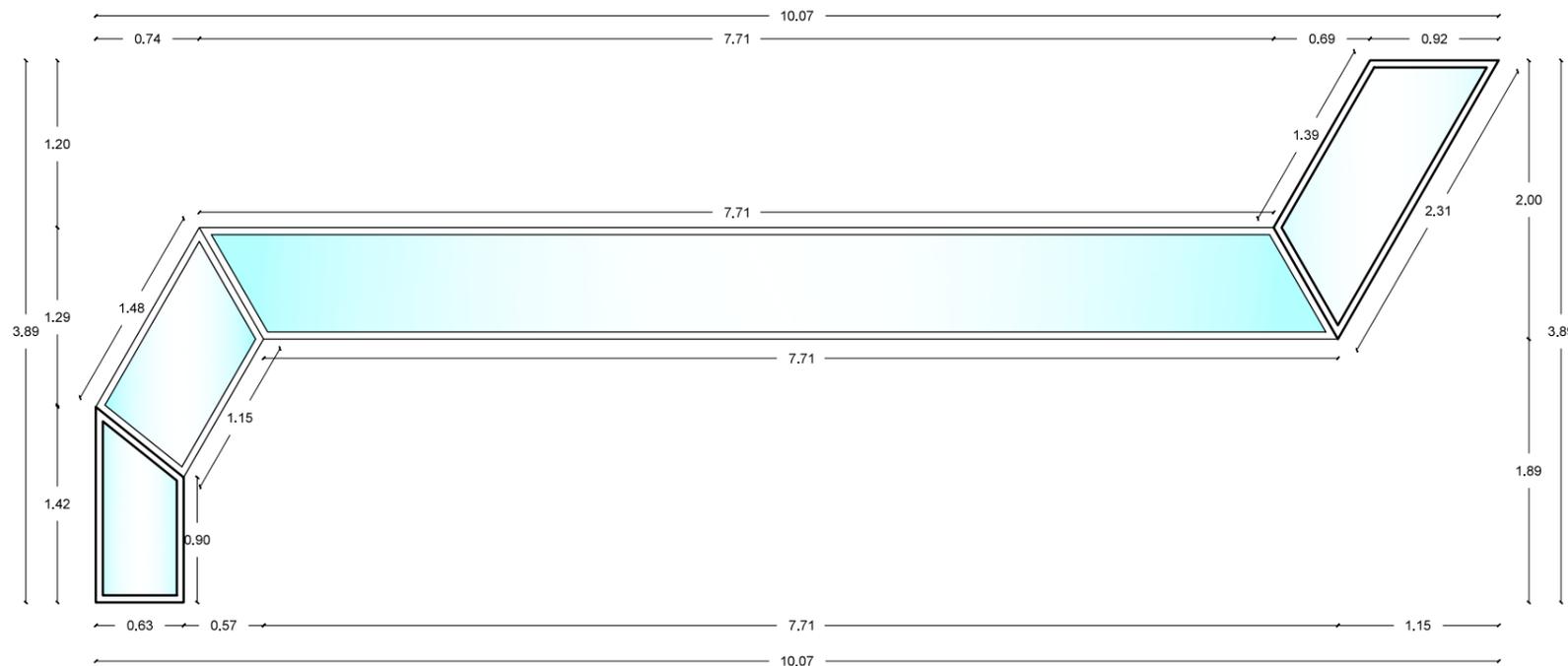


Este mobiliario emblemático del proyecto se encuentra ubicado en el SHOWROOM.

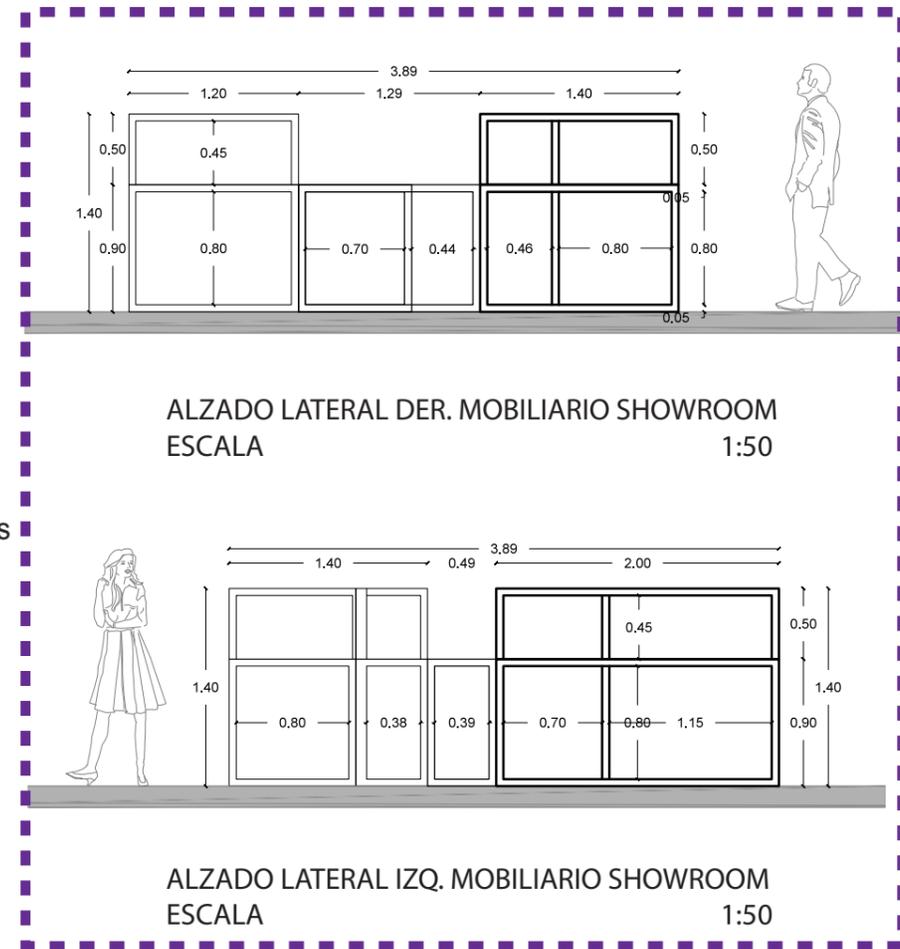
Los materiales utilizados en este mueble en "S" son:  
-vidrio  
-estructura metálica.

Su función principal es la exhibición de los objetos de diseño industrial de las diferentes exposiciones para su venta.

Este mobiliario es de forma geométrica, partiendo de un hexágono y variaciones. Por su forma este mueble se extiende a la cafetería, dándole un sentido de continuidad. La cromática del mismo es neutral debido a sus materiales y así poder destacar los objetos a exhibir.



PLANTA MOBILIARIO SHOWROOM  
ESCALA 1:50



**AREA SHOWROOM**



RENDER LATERAL SHOWROOM Y MOBILIARIO  
sin esc.



DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458



PROYECTO:  
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
MOBILIARIO EMBLEMÁTICO



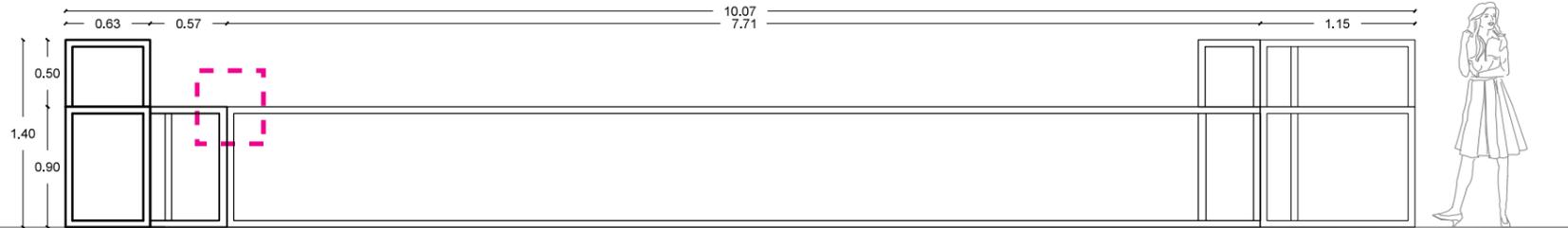
FECHA:  
AGOSTO-2016

MATERIA:  
TIT501-2

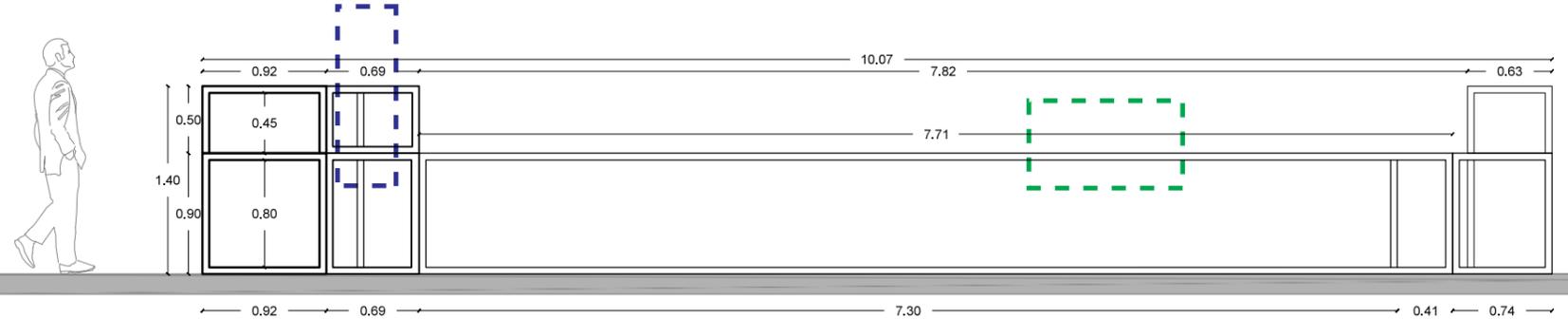
ESCALA:  
ESPECIFICADA

LÁMINA:  
PI\_14

# MOBILIARIO EMBLEMÁTICO



ALZADO FRONTAL MOBILIARIO SHOWROOM ESCALA 1:50



ALZADO POSTERIOR MOBILIARIO SHOWROOM ESCALA 1:50



ALZADO POSTERIOR MOBILIARIO SHOWROOM ESCALA 1:50

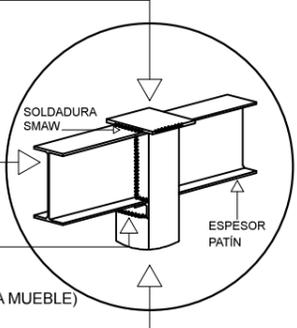
## ISOMETRÍA DE ESTRUCTURA METALICA DE MOBILIARIO SHOWROOM

PLACA DE TERMINACIÓN DE HIERRO GALVANIZADO CALIENTE CON ZINC ESPESOR MAYOR A 4MM DE PATÍN

VIGA DE HIERRO ALTURA TOTAL 50MM PATÍN: 10MM ANCHO X 4MM ESPESOR ALMA: 4MM ESPESOR

ANGULAR 80X80X8MM DE APOYO PROVISIONAL EN MONTAJE SOLDADO A VIGA Y COLUMNA

COLUMNA DE ACERO RECTANGULAR ALTURA TOTAL COLUMNA 1.40M (ALTURA MUEBLE) ANCHO: 50MM, 8MM ESPESOR



## DETALLE SOLDADURA ENTRE COLUMNA Y VIGA DE HIERRO

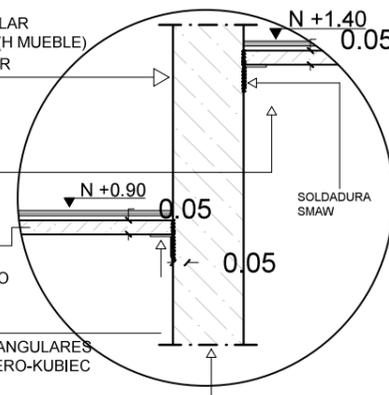
COLUMNA DE ACERO RECTANGULAR ALTURA TOTAL COLUMNA: 1.40M (H MUEBLE) DIÁMETRO: 250MM, 8MM ESPESOR

VIGA DE HIERRO hTOTAL 50MM EN NIVEL: 1.40M, PATÍN: 10mm ANCHO X 4mm ESPESOR

VIGA DE HIERRO hTOTAL 50MM EN NIVEL: 0.90M, PATÍN: 10mm ANCHO X 4mm ESPESOR

ANGULAR 80X80X8MM DE APOYO PROVISIONAL EN MONTAJE SOLDADO A VIGA Y COLUMNA

COLUMNAS PRINCIPALES RECTANGULARES DE PERFILES DE ACERO VIGACERO-KUBIEC NORMATIVAS AWS



ESCALA 1:25

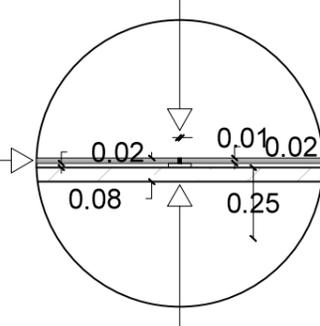
## DETALLE UNIÓN ENTRE VIDRIO LAMINADO Y ESTRUCTURA METÁLICA CON SILICONA

SILICONA CON FUNGICIDA TRANSPARENTE TOPEX

VIDRIO LAMINADO TEMPLADO CON DOBLE REFORZADO 19MM PLANCHAS DE 3M X 2M

CINTA DOBLE FAZ CON ESPESOR ESPUMA POLIIONEFILICA GRIS 1600 ESPESOR 1.6MM, ANCHO 80MM ADHESIVO CAUCHO PERMANENTE

NOTA: -EL ESPACIO DONDE SE COLOCA LA SILICONA (10MM DE ANCHO) SIRVE PARA LA EXPANSIÓN EN CASO DE CALENTAMIENTO.



ESCALA 1:25



DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN, SHOWROOM Y COMERCIO PARA DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
MOBILIARIO EMBLEMÁTICO

SECCIÓN:

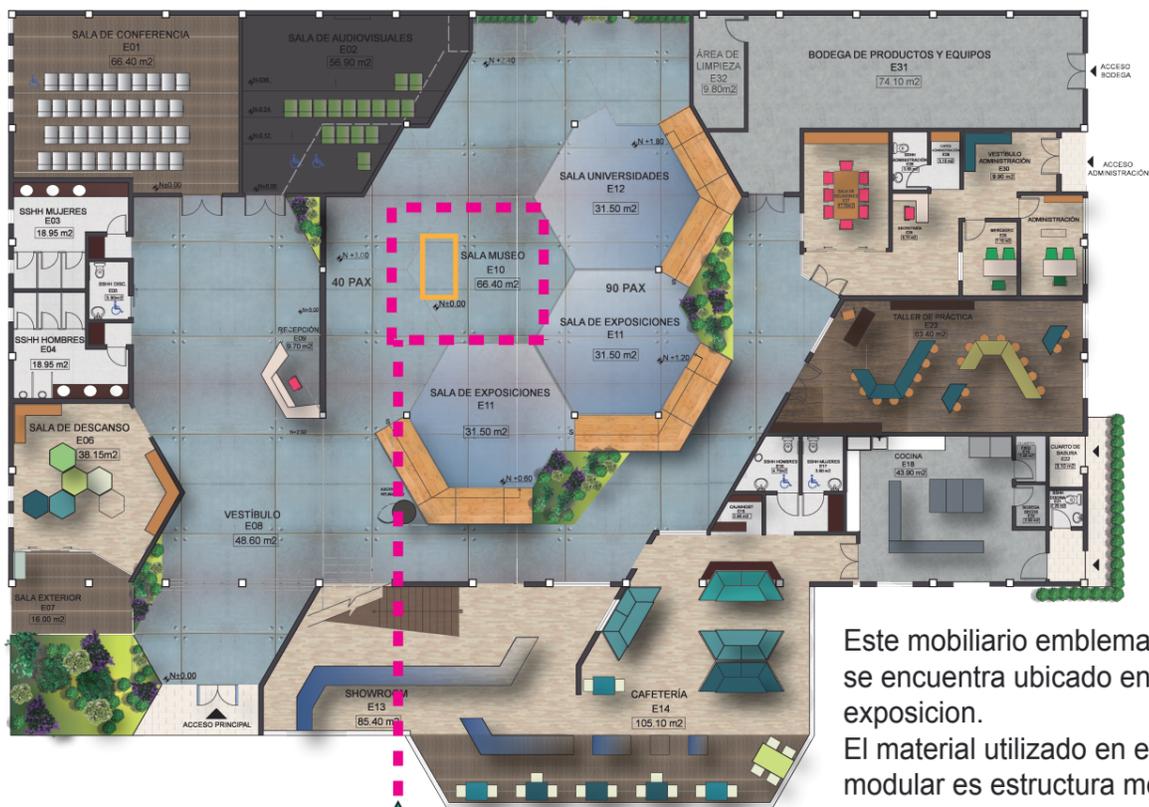


FECHA:  
AGOSTO-2016

MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
ESPECIFICADA

LÁMINA:  
PI\_15

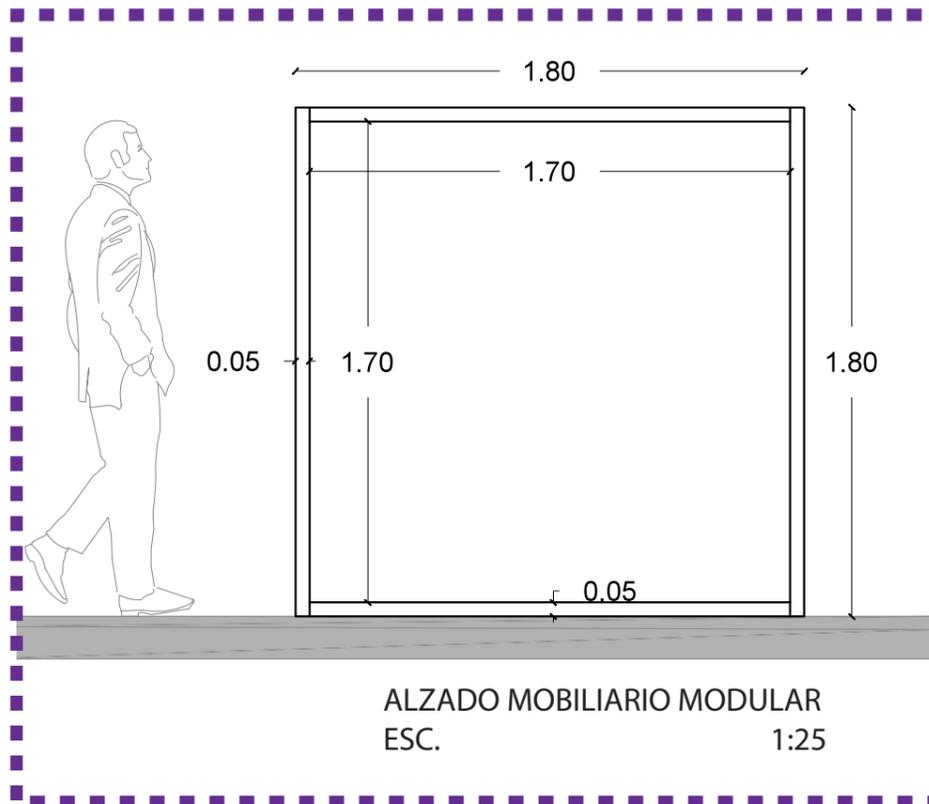
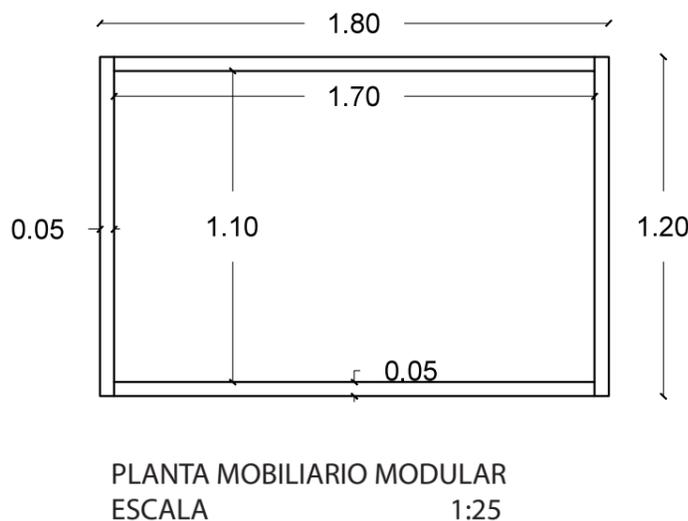
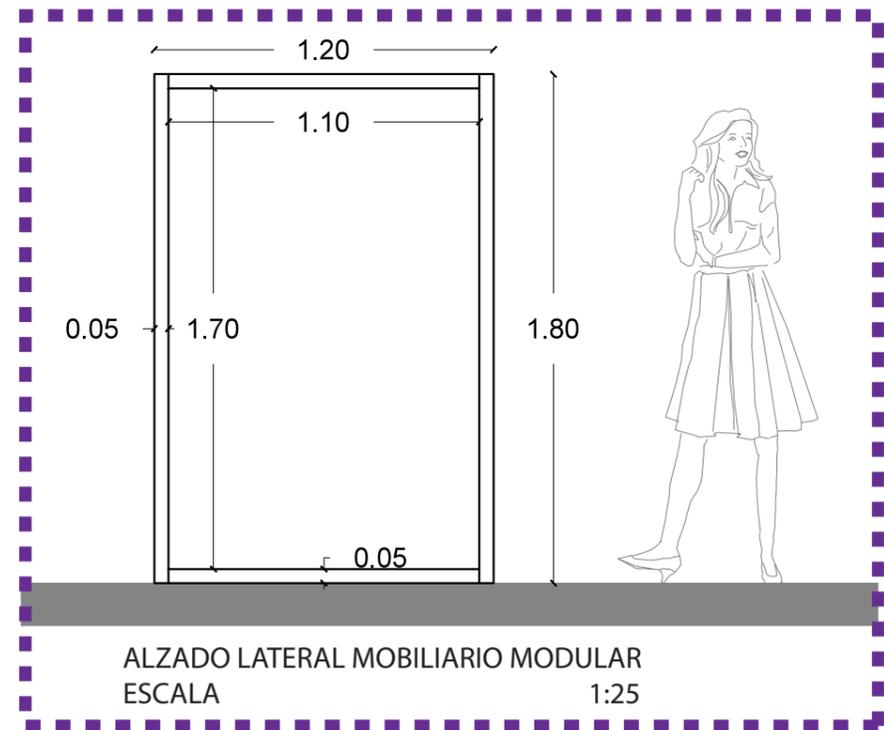


**mobiliario para exposiciones**

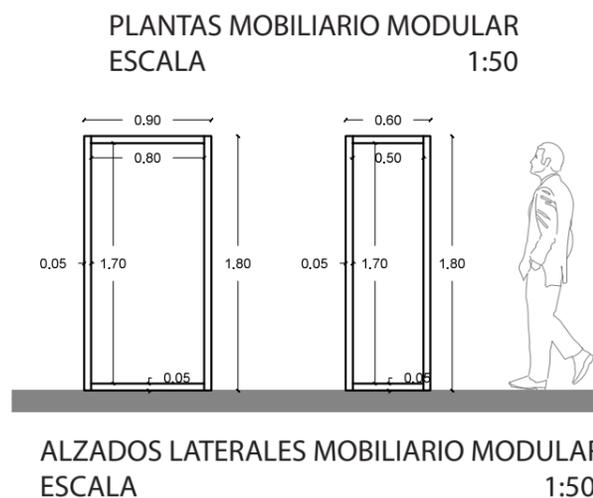
Este mobiliario emblemático del proyecto se encuentra ubicado en las salas de exposición. El material utilizado en este mobiliario modular es estructura metálica.

Su función principal es la exhibición de los objetos de diseño industrial de las diferentes exposiciones, sin quitar protagonismo a los mismos.

Este mobiliario es de forma rectangular y es modular, ya que se desarrollaron 3 versiones del mismo con diferentes medidas en su ancho. Estas varían desde 0,60m, 0,90m, 1,20m, es decir, aumentan 0,30m cada vez.

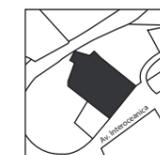


Este mobiliario es de forma geométrica, partiendo de un hexágono y variaciones. Por su forma este mueble se extiende a la cafetería, dándole un sentido de continuidad. La cromática del mismo es neutral debido a sus materiales y así puede destacar los objetos a exhibir.



DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
MOBILIARIO EMBLEMÁTICO

SECCIÓN:



FECHA:  
AGOSTO-2016

MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
ESPECIFICADA

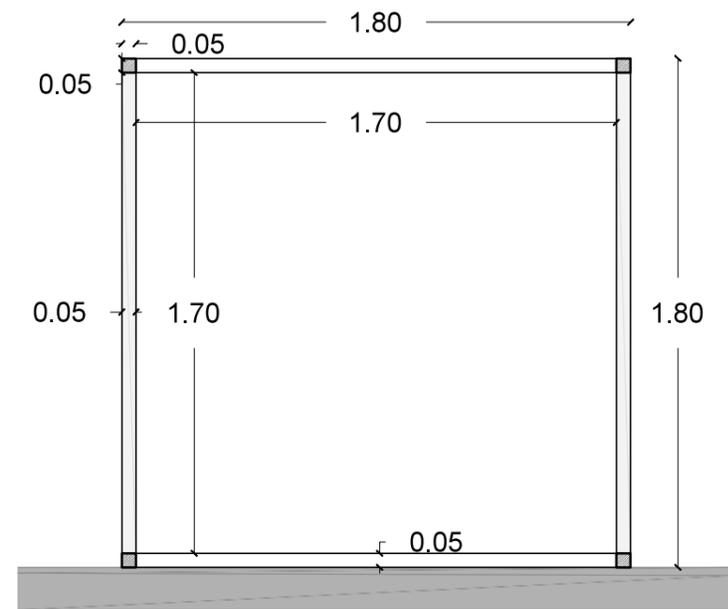
LÁMINA:  
PI\_16

# MOBILIARIO MODULAR

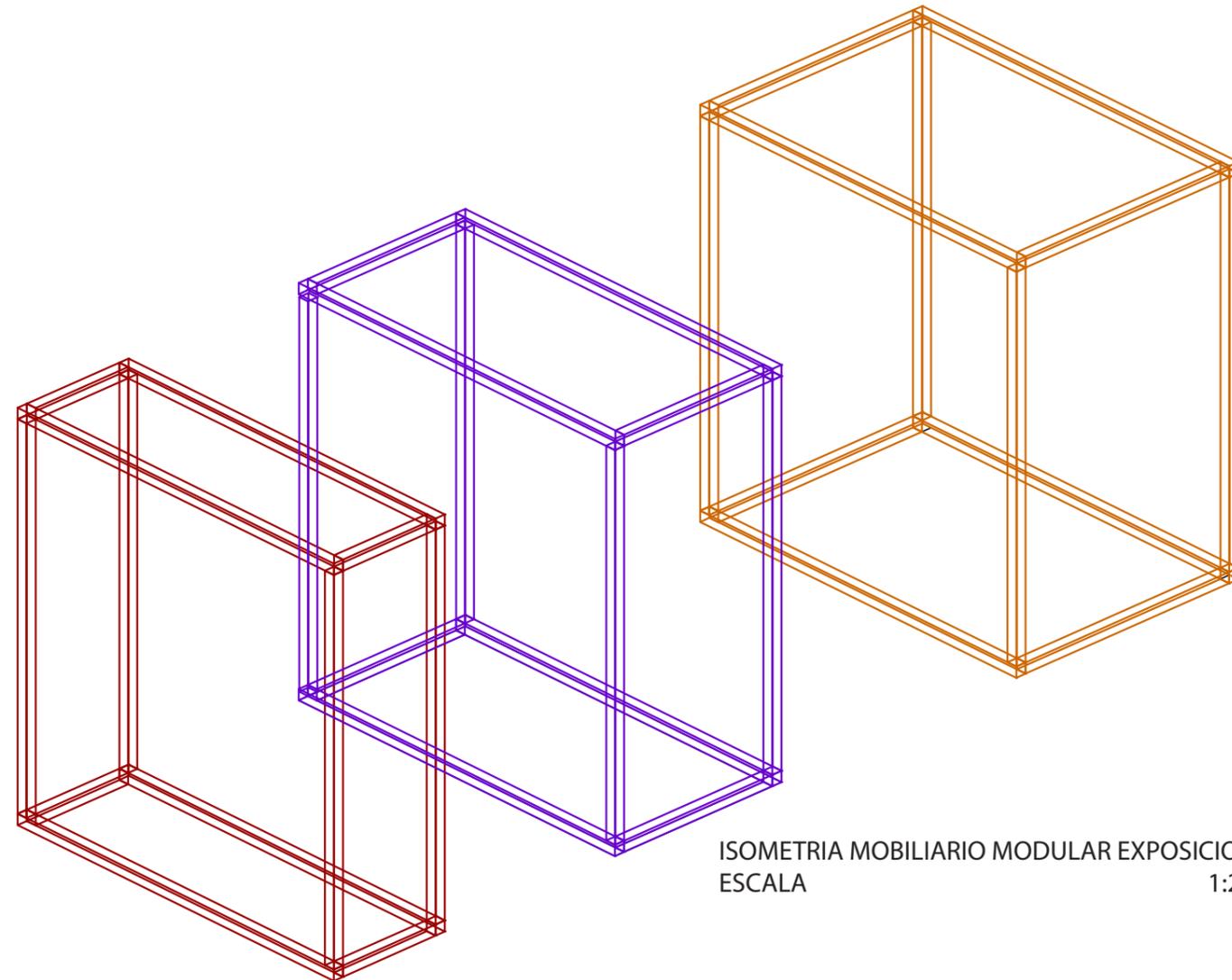
La cromatica de este mobiliario puede ser versatil y felxible. Debido al material utilizado, es de facil manejo y elaboracion. La estructura metalica de este mueble puede mantener el color que los expositores deseen y asi poder destacar los objetos.

Como se ve en esta isometria, se puede elegir los colores para los diferentes tipos de exhibicion y productos a exhibir. Es un mobiliario que en marca al objeto, mas no roba el protagonismo, tanto a los objetos, como a los diferentes espacios donde se puede colocar este mobiliario.

La altura del mueble es de 1.80m en las 3 versiones. De igual forma, el largo del mueble es de 1.80m. Mientras que el ancho del mobiliario es el que varia en las otras dos versiones: 0.60m, 0.90m y 1.20m



CORTE LATERAL MOBILIARIO MODULAR  
ESCALA 1:25



ISOMETRIA MOBILIARIO MODULAR EXPOSICION  
ESCALA 1:25

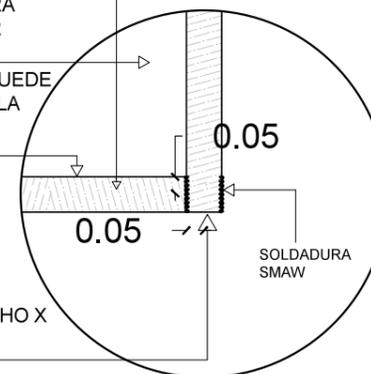
## DETALLE DE SOLDADURA PARA ESTRUCTURA METÁLICA

VIGAS Y COLUMNAS DE ESTA ESTRUCTURA METALICA SE SUELDAN ENTRE SI PARA FORMAR ESTE MOBILIARIO MODULAR

A LA ESTRUCTURA METALICA SE LE PUEDE DAR VARIEDAD DE COLORES SOBRE LA MISMA, ES UN MOBILIARIO VERSATIL

VIGA DE HIERRO ESTRUCTURA METALICA Ht: 50MM ALMA: 4MM ESPESOR

VIGA DE HIERRO ESTRUCTURA METALICA Ht: 50MM, PATÍN: 50MM ANCHO X ALMA: 4MM ESPESOR



DETALLE DE SOLDADURA DE ESTRUCTURA  
ESCALA 1:20



DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458



PROYECTO:  
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
PLANTA DE SEÑALÉTICA



FECHA:  
AGOSTO-2016

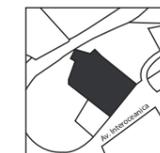
MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
1:200

LÁMINA:  
PI\_17

DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
523-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:  
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
PLANTA DE VEGETACIÓN

SECCIÓN:



FECHA:  
AGOSTO-2016

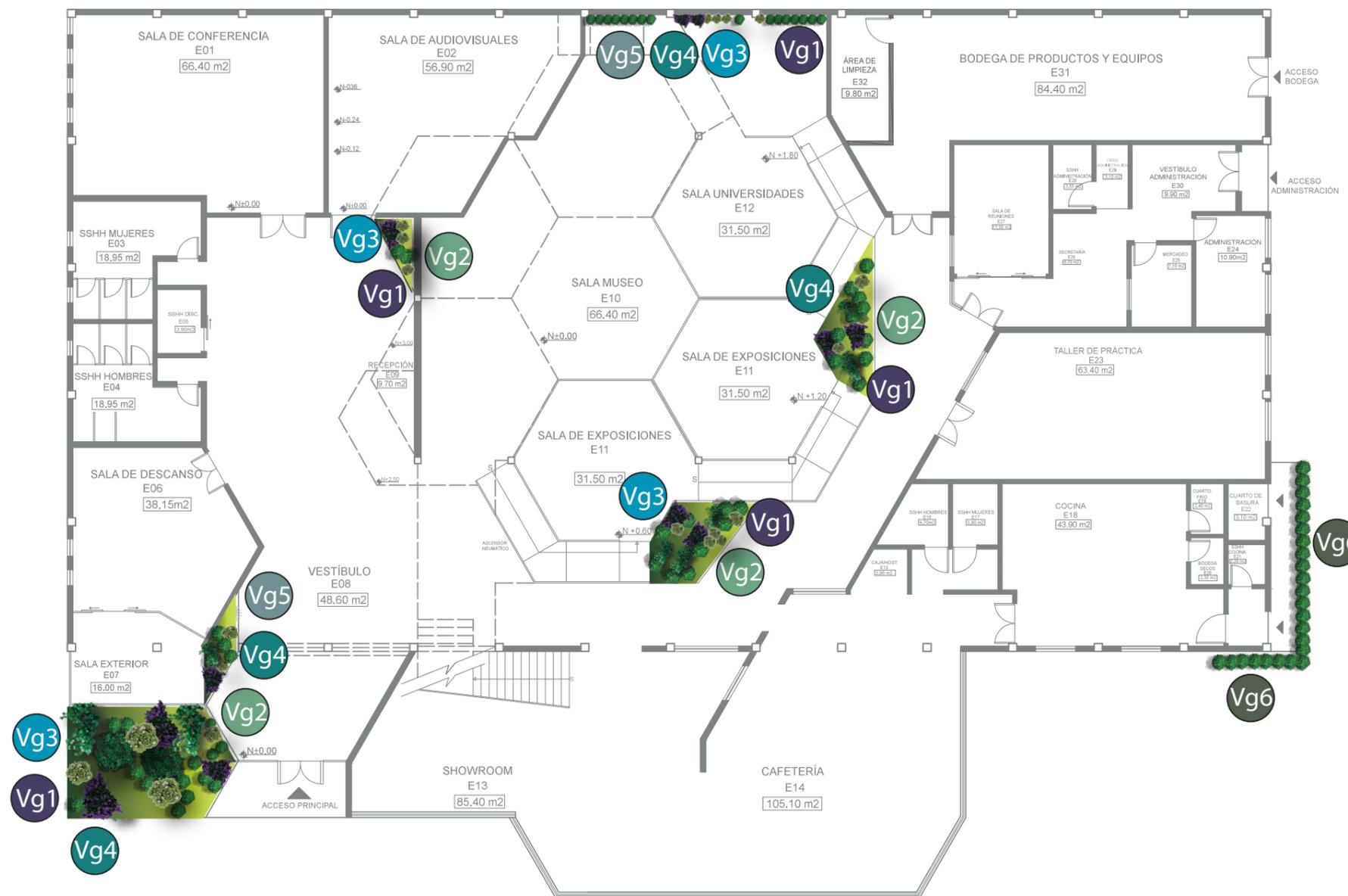
MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
1:200

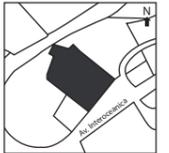
LÁMINA:  
PI\_18



CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
Vg1	Hiedra
Vg2	Planta Kalancos
Vg3	Musgos
Vg4	Campanillas
Vg5	Helechos
Vg6	Arbusto Swinglea Glutinosa



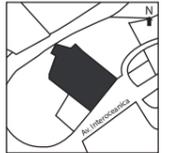
PLANTA DE VEGETACIÓN  
ESC. 1:200



<p style="text-align: center;"><b>Vg1</b></p> <p style="text-align: center;"><u>HIEDRA</u></p> <p>Enredadera de: Hoja perenne resistente, de distintas variedades. De fácil cuidado con bastante riego y luz natural</p> <p>Jardinera: salas de exposición, exterior y jardín vertical</p> <p style="text-align: center;"><b>DISTRIBUIDOR HUERTO NAYÓN</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Vg2</b></p> <p style="text-align: center;"><u>PLANTA KALANCOS</u></p> <p>Planta para jardín vertical por su poco sustrato, es una planta aérea. Son de bajo mantenimiento y dan textura particular</p> <p>Jardinera: vestíbulo, sala de audiovisuales y salas de exposición</p> <p style="text-align: center;"><b>DISTRIBUIDOR HUERTO NAYÓN</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Vg3</b></p> <p style="text-align: center;"><u>MUSGOS</u></p> <p>Planta aérea de poco sustrato recomendada para jardín vertical. Brindan textura y colores diferentes a la vegetación del centro</p> <p>Jardineras: exterior, hall y salas de exposición</p> <p style="text-align: center;"><b>DISTRIBUIDOR HUERTO NAYÓN</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>Vg4</b></p> <p style="text-align: center;"><u>CAMPANILLAS</u></p> <p>Enredadera de clima cálido y rápido crecimiento. Flor de color violeta, resalta los espacios. Fácil mantenimiento</p> <p>Jardineras: exterior, hall, sala de audiovisuales y salas expo.</p> <p style="text-align: center;"><b>DISTRIBUIDOR HUERTO NAYÓN</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Vg5</b></p> <p style="text-align: center;"><u>HELECHOS</u></p> <p>Planta de poco sustrato o también conocida como planta aérea para jardín vertical. Fácil mantenimiento y poca luz</p> <p>Jardín vertical salas de exposición y hall de recepción</p> <p style="text-align: center;"><b>DISTRIBUIDOR HUERTO NAYÓN</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Vg6</b></p> <p style="text-align: center;"><u>ARBUSTO SWINGLEA GLUTINOSA</u></p> <p>Arbusto para cerca viva/vegetal de acceso lateral de cocina. fácil cuidado y muy moldeable para dar forma requerida.</p> <p>Cerca vegetal/viva acceso cocina</p> <p style="text-align: center;"><b>DISTRIBUIDOR HUERTO NAYÓN</b></p>

**DIRECCIÓN:**  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
523-458

**UBICACIÓN:**



**PROYECTO:**  
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

**ALUMNA:**  
MICHELLE SANDOVAL

**MATRÍCULA:**  
302331

**PROFESOR:**  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

**CONTENIDO:**  
PLANTA DE PAREDES

**SECCIÓN:**



**FECHA:**  
AGOSTO-2016

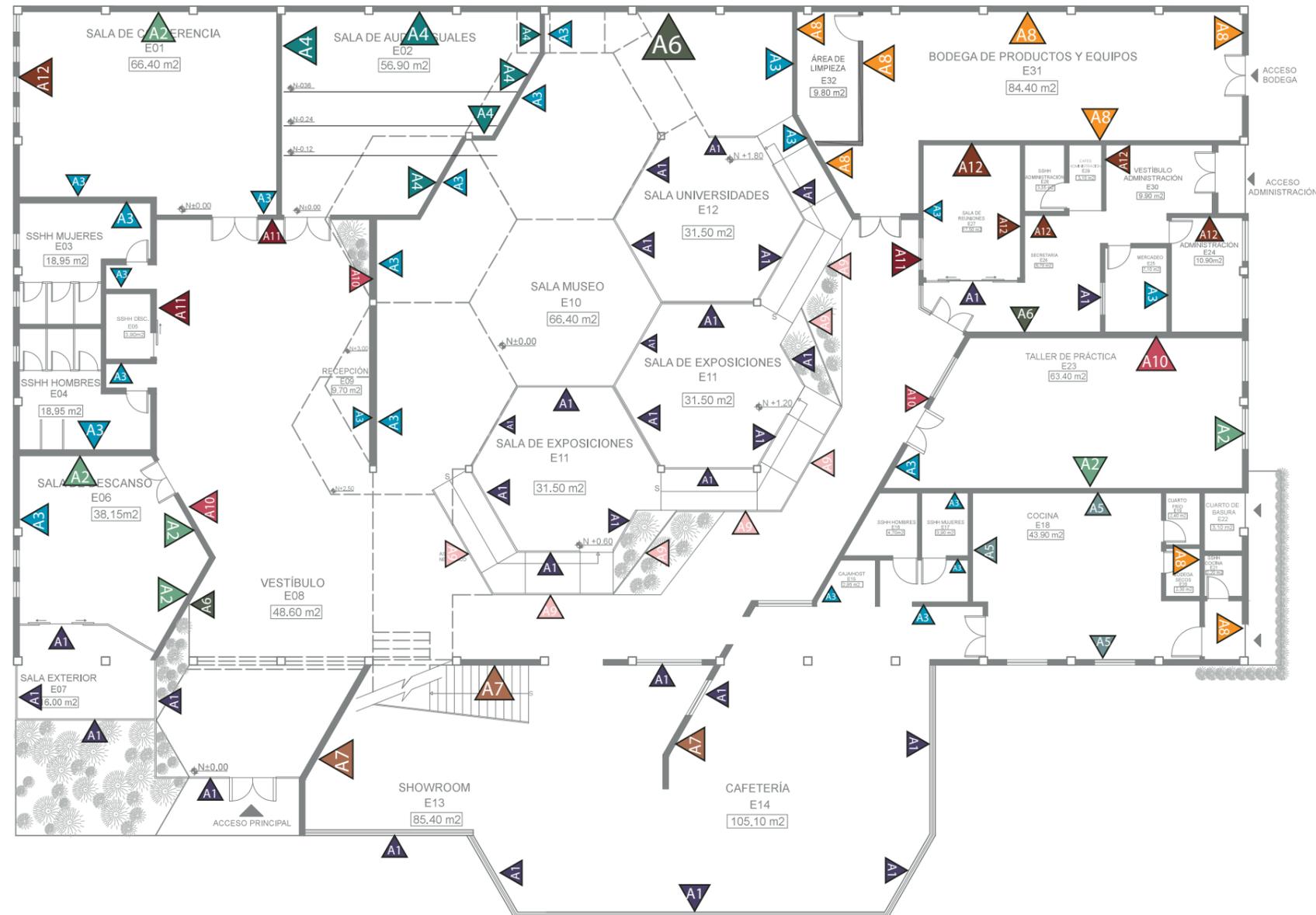
**MATERIA:**  
TIT501-2

**ESCALA:**  
1:200

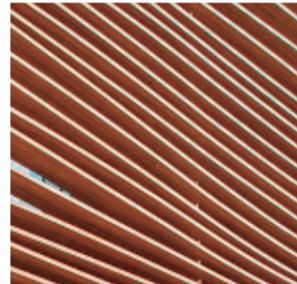
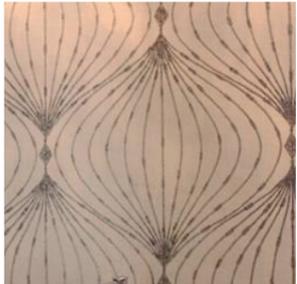
**LÁMINA:**  
PI\_20



CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
	Mampara de Vidrio
	Panel de Bambu
	Pintura Blanca*
	Pintura negra*
	Revestimiento metálico
	Jardin Vertical
	MDFperforado
	Microcemento
	Listones madera
	Pared objetos de diseño industrial
	Vinil Antiaris
	Papel Tapiz



PLANTA DE PAREDES  
ESC. 1:200

<p><b>A1</b></p> <p>Mampara Vidrio</p> <p>Vidrio templado y laminado transparente</p> <p>60x60 cm 8 cm de espesor</p> <p>Sala: exterior</p>  <p>DISTRIBUIDOR INDUVIT</p>	<p><b>A2</b></p> <p>Panel de Bambu</p> <p>Bambu natural recubrimiento color carbonizado</p> <p>1,20x 10 mts. 5 cm espesor (listón)</p> <p>Sala de Conferencia, Descanso y Taller</p>  <p>DISTRIBUIDOR EDIMCA</p>	<p><b>A3</b></p> <p>Pintura Blanca</p> <p>Pantone Blanco en pintura mate sin textura ni relieve</p> <p>Sin dimensiones</p> <p>Salas: descanso, de exposiciones, SSHH, de conferencia.</p>  <p>DISTRIBUIDOR PINTURAS CONDOR</p>	<p><b>A4</b></p> <p>Pintura Negra</p> <p>Pintura mate color negro con textura lineal</p> <p>Sin dimensiones</p> <p>Sala de audiovisuales</p>  <p>DISTRIBUIDOR PINTURAS CONDOR</p>
<p><b>A5</b></p> <p>Revestimiento metalico</p> <p>Tableros de viroc madera y cemento sin arena</p> <p>2.6x1.25 mts 12 cm espesor</p> <p>Cocina</p>  <p>DISTRIBUIDOR A-DIEZ</p>	<p><b>A6</b></p> <p>Jardín Vertical</p> <p>Panel 3D doble pintado de blanco formas hexagonales</p> <p>3x1 mts 4 cm espesor</p> <p>Salas exposiciones, administración y vestíbulo</p>  <p>DISTRIBUIDOR CÉSPED ECUADOR</p>	<p><b>A7</b></p> <p>MDF blanco</p> <p>Panel 3D doble pintado de blanco formas hexagonales</p> <p>3x1 mts 4 cm espesor</p> <p>Showroom Cafetería</p>  <p>DISTRIBUIDOR EDIMCA</p>	<p><b>A8</b></p> <p>Microcemento</p> <p>Pared color neutro con tratamiento de microcemento</p> <p>Sin dimensiones</p> <p>Cocina Bodega</p>  <p>DISTRIBUIDOR CONCRETESA</p>
<p><b>A9</b></p> <p>Listones madera</p> <p>Bambú en listones color caramelo cortados</p> <p>45mmx2mts 3 cm espesor</p> <p>Circulación principal salas exposición</p>  <p>DISTRIBUIDOR EDIMCA</p>	<p><b>A10</b></p> <p>Objetos de diseño industrial</p> <p>Revestimiento con lámparas, sillas, mesas, entre otras piezas de diseño</p> <p>Sin dimensiones</p> <p>Vestíbulo, pasillos y taller</p>  <p>DISTRIBUIDOR HERMAN MILLER</p>	<p><b>A11</b></p> <p>Vinil</p> <p>Revestimiento de vinil Monsoon color TAUPE. Geométrico</p> <p>Rollo 70cm x 10 metros</p> <p>Entradas: SSHH, salas, administración</p>  <p>DISTRIBUIDOR A-DIEZ</p>	<p><b>A12</b></p> <p>Papel Tapiz</p> <p>Papel Sweet Delux Noctis colores neutros</p> <p>Rollos de 0.70x10m</p> <p>Sala de reuniones, administración, mercadeo</p>  <p>DISTRIBUIDOR A-DIEZ</p>

DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
PLANTA DE PISOS

SECCIÓN:



FECHA:  
AGOSTO-2016

MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
1:200

LÁMINA:  
PI\_22



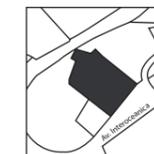
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
P1	Tablero de Material compuesto
P2	Piso Laminado
P3	Piso Vinilico
P4	Porcelanato para exteriores
P5	Porcelanato Antideslizante
P6	Duela Bambu
P7	Piso Vinilico Negro
P8	Vidrio Templado Laminado
P9	Cemento lijado

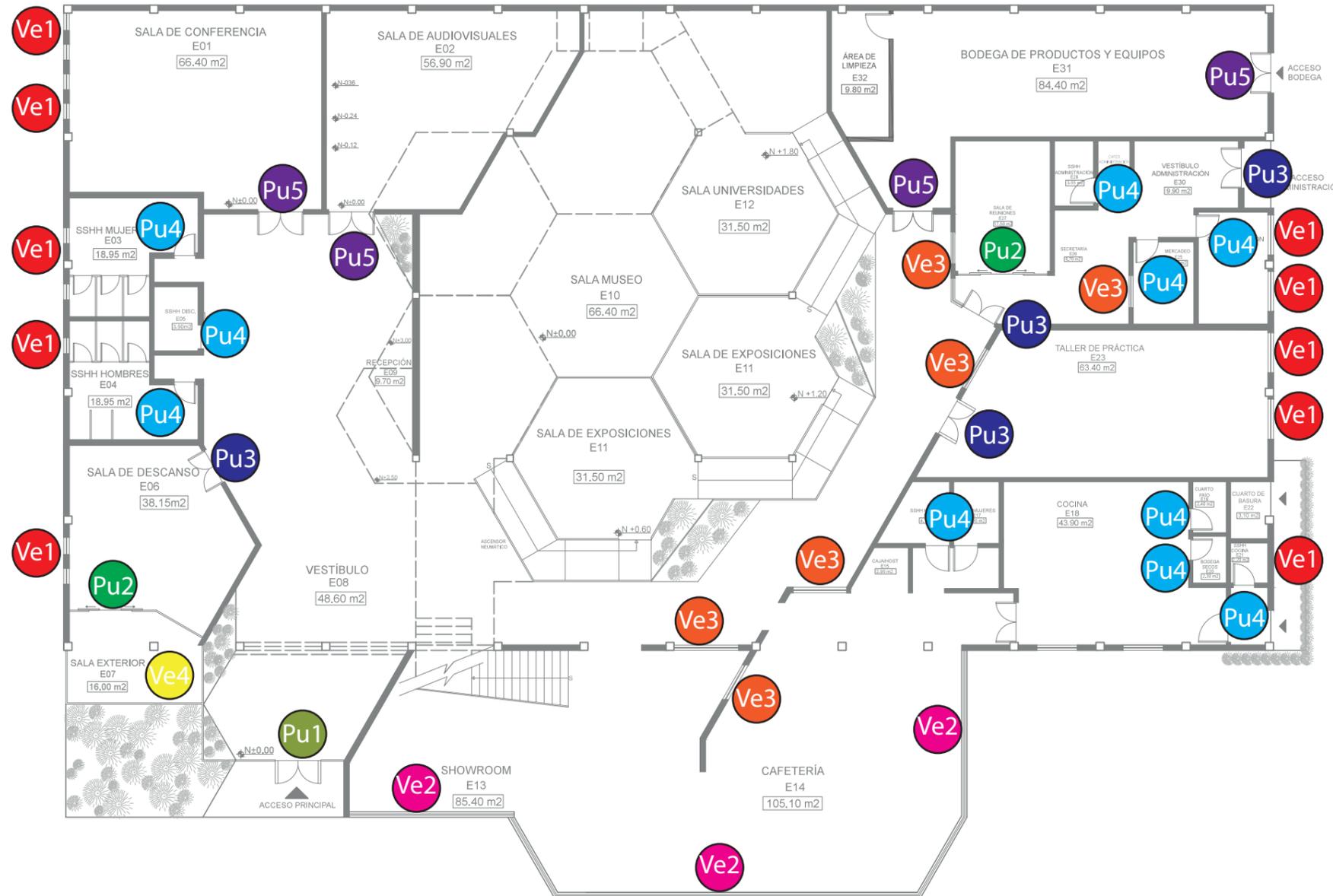
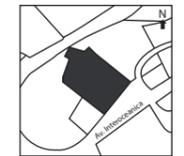


PLANTA DE PISOS  
ESC. 1:200

CATÁLOGO DE PISOS  
SIN ESCALA

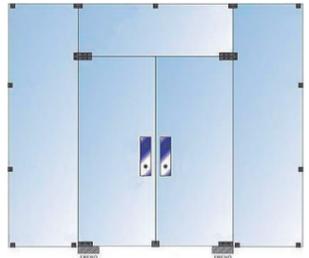
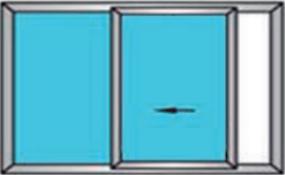
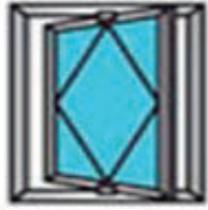
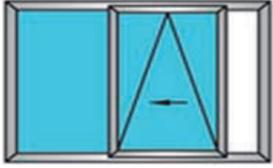
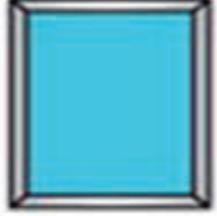
<p style="text-align: center;">P1</p> <p>Viroc: material composite formado Panel de madera y cemento Color negro sin arena Espesor 12mm Piezas 2600x1250 mm Salas de exposición, circulación</p>  <p style="text-align: center;">DISTRIBUIDOR CONCRETESA</p>	<p style="text-align: center;">P2</p> <p>Piso laminado en madera tablilla Mate, sellado y barnizado Color Paulo, crudo Espesor 8mm Piezas 1215x199 mm</p>  <p style="text-align: center;">DISTRIBUIDOR EXPERPISOS</p>	<p style="text-align: center;">P3</p> <p>Piso Vinilico Tablon Superclick Antideslizante con capa de uso Color Dun Medium Espesor 5.2mm Piezas 914x152 mm Sala exterior, sala de conferencia y taller</p>  <p style="text-align: center;">DISTRIBUIDOR A-DIEZ</p>
<p style="text-align: center;">P4</p> <p>Porcelanato para exteriores Murales Dolomite Pulido-Mate Espesor 3mm Piezas 30x60 cm Ingreso principal, de administracion, de bodega</p>  <p style="text-align: center;">DISTRIBUIDOR HOMEVEGA</p>	<p style="text-align: center;">P5</p> <p>Porcelanato Antideslizante Mate Pulido Imitacion Piedra Acabado Beige Piezas 60x60 cm SSHH cafeteria, SSHH administracion, SSHH generales</p>  <p style="text-align: center;">DISTRIBUIDOR HOMEVEGA</p>	<p style="text-align: center;">P6</p> <p>Duela de Bambu Mate Pulido Imitacion Piedra Acabado Beige Piezas 60x60 cm Rampas para acceso salas de exposicion</p>  <p style="text-align: center;">DISTRIBUIDOR EXPERPISOS</p>
<p style="text-align: center;">P7</p> <p>Piso vinilico Negro Murales Dolomite Pulido-Mate Espesor 3mm Piezas 30x60 cm Sala de Audiovisuales</p>  <p style="text-align: center;">DISTRIBUIDOR HOMEVEGA</p>	<p style="text-align: center;">P8</p> <p>Vidrio templado y laminado Antideslizante Polivinilo Butiral Incoloro-Tranparente Espesor 19mm Piezas EN DETALLES Salas de exposicion</p>  <p style="text-align: center;">DISTRIBUIDOR INDUVIT</p>	<p style="text-align: center;">P9</p> <p>Cemento lijado y tinturado Mate Acabado gris claro Espesor 3mm Segun proyecto Cocina Bodega</p>  <p style="text-align: center;">DISTRIBUIDOR CONCRETESA</p>





CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
	INGRESO MAMPARA VIDRIO
	PUERTA CORREDIZA VIDRIO
	PUERTA DOBLE ABATIBLE
	PUERTA ABATIBLE SSHH 0.70
	PUERTA DOBLE CON FIJO
	VENTANA PIVOTANTE DIF. MEDIDAS
	MAMPARA DE VIDRIO OSCILO-PARALELA
	VIDRIO PISO-TECHO PARA INTERIOR
	VIDRIO EXTERIOR

PLANTA DE PUERTAS Y VENTANAS  
ESC. 1:200

<p><b>INGRESO MAMPARA VIDRIO</b> <span style="color: green;">Pu1</span></p> <p>Mampara de vidrio para ingreso frontal con vidrio templado y anclajes de acero cromado, al igual que las manijas</p> <p>170x300cm 1.9mm espesor</p> <p>Ingreso Principal</p>  <p>DISTRIBUIDOR INDUVIT</p>	<p><b>PUERTA CORREDIZA VIDRIO</b> <span style="color: green;">Pu2</span></p> <p>Mampara de vidrio de apertura doble con perfilera gris de aluminio de 1mm de espesor. Manijas de acero cromado</p> <p>medidas variables espesor vidrio 5mm</p> <p>Sala exterior y sala de reuniones</p>  <p>CORREDERA</p> <p>DISTRIBUIDOR INDUVIT</p>	<p><b>PUERTA DOBLE ABATIBLE</b> <span style="color: blue;">Pu3</span></p> <p>Puerta de madera y recubrimiento de MDF color:gris, blanco y madera natural abatible sin vidrio, diseño sencillo</p> <p>medidas 1.5x2.1m espesor 10cm</p> <p>Sala de descanso y taller de práctica</p>  <p>DISTRIBUIDOR ARQE</p>
<p><b>PUERTA ABATIBLE 0.70- 0.90</b> <span style="color: blue;">Pu4</span></p> <p>Puerta ciega de madera abatible de espesor 10cm de marco. Color: blanco y madera natural.</p> <p>MATERIAL MDF</p> <p>medidas desde 0.70-0.90m, espespr 10cm</p>  <p>SSHH mujeres, hombres Administracion</p> <p>DISTRIBUIDOR ARQE</p>	<p><b>PUERTA DOBLE CON FIJO</b> <span style="color: purple;">Pu5</span></p> <p>Puerta doble con punto fijo sin abatir, apertura de una sola dirección. Material Mdf y madera, varios colores</p> <p>medidas desde 1.70 x2.10m</p>  <p>Salas deconferencias y audiovisuales</p> <p>DISTRIBUIDOR ARQE</p>	<p><b>VENTANA PIVOTANTE DIF. MEDIDAS</b> <span style="color: red;">Ve1</span></p> <p>Ventana con vidrio templado y perfilera de aluminio con sistema pivotante central y apertura de 30 a 45 grados.</p> <p>medida variable 10cm (profundidad)</p>  <p>Sshh, cocina, sala de conferencias y adm.</p> <p>DISTRIBUIDOR INDUVIT</p> <p>PIVOTANTE</p>
<p><b>MAMPARA DE VIDRIO OSCILO-PARALELA</b> <span style="color: pink;">Ve2</span></p> <p>Ventana de vidrio laminado de altura piso-techo y con la opción de abrir en recorrido. Perfilera de aluminio: 1mm</p> <p>altura piso techo en fachada frontal</p>  <p>OSCILO-PARALELA</p> <p>Showroom Cafetería</p> <p>DISTRIBUIDOR CEDAL</p>	<p><b>VIDRIO PISO-TECHO PARA INTERIOR</b> <span style="color: orange;">Ve3</span></p> <p>Mampara de vidrio para espacio interior altura piso techo con perfilera de aluminio de espesor 1mm y ancho</p> <p>altura piso techo: 2.1 ancho variable</p>  <p>FIJAS</p> <p>Showroom Cafetería, Administración</p> <p>DISTRIBUIDOR INDUVIT</p>	<p><b>VIDRIO EXTERIOR</b> <span style="color: yellow;">Ve4</span></p> <p>Piezas de vidrio para estructura metálica de sala exterior. Vidrio templado de 5mm de espesor. Anclaje con perfilera</p> <p>Piezas irregulares de acuerdo a estructura</p>  <p>FIJAS</p> <p>Sala exterior</p> <p>DISTRIBUIDOR CEDAL</p>

CATÁLOGO DE PUERTAS Y VENTANAS  
SIN ESCALA

DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
523-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
CATÁLOGO DE PUERTAS  
Y VENTANAS

SECCIÓN:

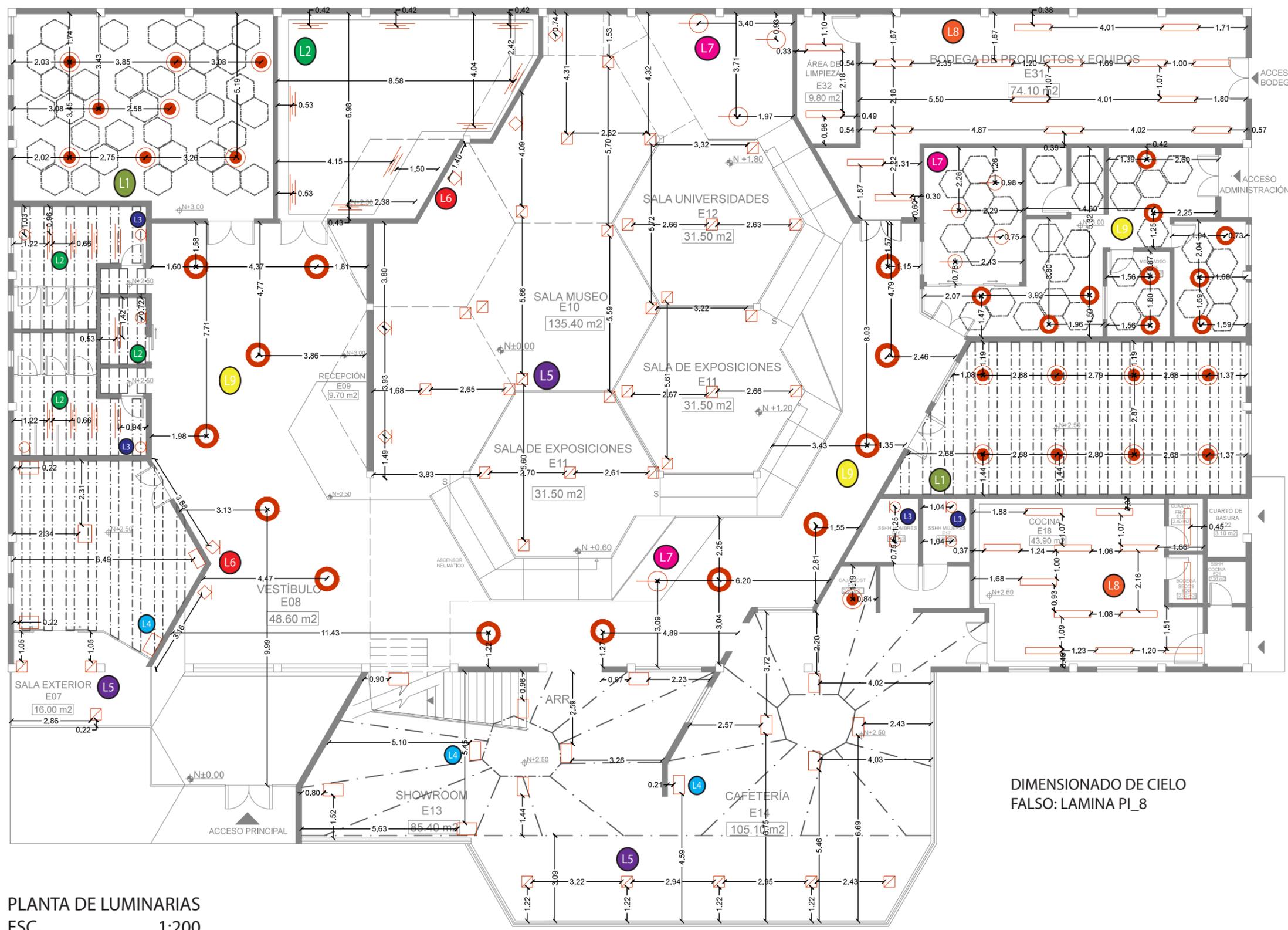


FECHA:  
AGOSTO-2016

MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
NO APLICA

LÁMINA:  
PI\_25



SÍMBOLO	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
	L1	Colgante WAN S
	L2	Montaje Moonline
	L3	IC techo/pared
	L4	Luz Fort Knox
	L5	Luminaria Parentesi
	L6	Cuadrado Empotrado
	L7	IC Luz Colgante
	L8	Super Flat Luminaria
	L9	Esfera colgante

PLANTA DE LUMINARIAS  
ESC. 1:200

DIMENSIONADO DE CIELO  
FALSO: LAMINA PI\_8



DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458



PROYECTO:  
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
PLANTA DE LUMINARIAS



FECHA:  
AGOSTO-2016

MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
1:200

LÁMINA:  
PI\_26

<p><b>Colgante WAN S</b> Lámpara de suspensión de luz directa . Cuerpo de aluminio en verde esmaltado 33W G9 HSGS 115x89 mm 280 cm (cable) Sala de conferencia</p> <p>DISTRIBUIDOR SOGA DESIGN</p>	<p>L1</p>  <p>Símbolo</p> 	<p><b>Montaje Moonline</b> Lámpara de suspensión de luz difusa. Negro mate barnizado y aluminio fundido a presión 1 LED ARRAY 26 W 190x160 mm 12 mts (cable) Sala de audiovisuales</p> <p>DISTRIBUIDOR PHILIPS EC</p>	<p>L2</p>  <p>Símbolo</p> 	<p><b>IC techo/pared</b> Lámpara de luz difusa de pared o techo. Latón pulido y acero cromado. Vidrio soplado ópalo 1 x 205W E27 HSGS 381x316 mm 110mm (empotrar) SSH: cafetería y públicos</p> <p>DISTRIBUIDOR SOGA DESIGN</p>	<p>L3</p>  <p>Símbolo</p> 
<p><b>Luz Fort Knox</b> Luminaria: aplicación de pared o spot de piso para luz indirecta Acabado de aluminio y color negro HITDECRI RX7S 150W 306x210 mm 64mm (profundidad) Showroom y cafetería</p> <p>DISTRIBUIDOR SOGA DESIGN</p>	<p>L4</p>  <p>Símbolo</p> 	<p><b>Luminaria Parentesi</b> Lámpara de luz directa, se mueve verticalmente por deslizamiento Color rojo 1 x MAX 150W E27 110x580 mm 4000 mm (cable) Salas de exposición y sala exterior</p> <p>DISTRIBUIDOR SOGA DESIGN</p>	<p>L5</p>  <p>Símbolo</p> 	<p><b>Cuadrado Empotrada</b> Lámpara empotrable para pared diseñado para mezclarse con el entorno. Lente policarbonato 1W 147 lm 3000K 31x10 cm 10cm (profundidad) Salas de exposición, vestíbulo y adm.</p> <p>DISTRIBUIDOR HOME IDENTITY</p>	<p>L6</p>  <p>Símbolo</p> 
<p><b>IC Luz Colgante</b> Lámpara de suspensión de luz difusa. Latón pulido y acero cromado. Vidrio soplado ópalo 1 x 205W E27 HSGS 300x702 mm 4000mm (cable) Jardineras, salas de exposición y reuniones</p> <p>DISTRIBUIDOR SOGA DESIGN</p>	<p>L7</p>  <p>Símbolo</p> 	<p><b>Super Flat Luminaria</b> Equipado con fuentes LED de iluminación que suministran un flujo óptimo de luz, y confort visual Top LED 3000K CRI 80 1200x300 mm 46mm (profundidad) Cocina y Bodegas</p> <p>DISTRIBUIDOR PHILIPS EC</p>	<p>L8</p>  <p>Símbolo</p> 	<p><b>Esfera colgante</b> Lámpara de suspensión de luz difusa. Negro mate barnizado y aluminio fundido a presión 1 LED ARRAY 26 W 190x160 mm 12 mts (cable) Pasillos principales y administrativos</p> <p>DISTRIBUIDOR HOME IDENTITY</p>	<p>L9</p>  <p>Símbolo</p> 

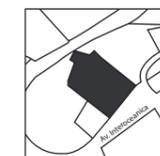
GUÍA DE COLORES APLICADOS EN LOS ESPACIOS INTERIORES DEL PROYECTO

CROMÁTICA	EXTERIOR		INTERIOR		
	MATERIALES	ESTRUCTURA	MOBILIARIO	REVESTIMIENTOS	
	<p><b>BLANCO</b> -PUREZA, INOCENCIA, OPTIMISMO, ESPÍRITU Y LUZ. -CREA AMBIENTES DE FRESCURA, LIMPIEZA Y DESPEGO. -UBICADO EN: REVESTIMIENTO DE PANEL PARA EXTERIOR EN FACHADAS: FRONTAL Y LATERALES EN MDF; Y PAREDES EXTERIORES SIN RECUBRIMIENTO.</p>	<p><b>NEGRO</b> -CARACTERÍSTICAS Y EFECTO PSICOLÓGICO YA MENCIONADO. -UBICADO EN LA ESTRUCTURA METÁLICA DE COLUMNAS, VIGAS Y OTROS ELEMENTOS DE LAS SALAS DE EXPOS.</p>	<p><b>CAFÉ</b> -CARACTERÍSTICAS Y EFECTO PSICOLÓGICO YA MENCIONADO. -UBICADO EN SALA DE DESCANSO, TALLER DE PRÁCTICA, OFICINAS DE ADMINISTRACIÓN.</p>	<p><b>VIOLETA</b> -SERENIDAD. ÚTIL PARA PROBLEMAS MENTALES Y NERVIOSOS. -ESTIMULA PROCESOS DE CAMBIO Y TRANSFORMACIÓN. -UBICADO EN PAPEL TAPIZ DE HALL Y OFICINA.</p>	
	<p><b>AZUL</b> -ARMONÍA, SERENIDAD, ALEJA TEMORES, TRANQUILIDAD DE MENTE Y RESPONSABILIDAD. -CREA ESPACIOS AMPLIOS, FRÍOS Y DESPEJADOS, Y LLEGA A SER UN COLOR RELAJANTE Y TRANQUILO. -UBICADO EN LOS VIDRIOS DE LAS FACHADAS, TANTO COMO EN LA MAMPARA DE INGRESO Y LAS VENTANAS.</p>	<p><b>AZUL (VIDRIO)</b> -CARACTERÍSTICAS Y EFECTO PSICOLÓGICO YA MENCIONADO. -UBICADO EN LOS VIDRIOS DE LAS SALAS HEXAGONALES DE EXPOSICIÓN, PASAMANOS DE SALAS Y PUENTE.</p>	<p><b>ROJO Y DERIVADOS</b> -ENERGÍA, VITALIDAD, FUERZA Y AGRESIVIDAD. INTENSIFICA EL METABOLISMO Y AYUDA A DEPRESIÓN. -DA CALOR, REDUCE ESPACIOS Y LOS ENRIQUECE. -UBICADO EN MOBILIARIO DE OFICINA Y RECEPCIÓN, Y EN VEGETACIÓN.</p>	<p><b>AMARILLO</b> -SERENIDAD. ÚTIL PARA PROBLEMAS MENTALES Y NERVIOSOS. -ALEGRE, CÁLIDO, SOLEADO, REALZA, MENTALMENTE ESTIMULANTE. -UBICADO EN EL BAMBÚ DEL CIELO FALSO DE SSHH Y SALA DE DESCANSO.</p>	
	<p><b>NEGRO</b> -SOBRIEDAD, SILENCIO, ELEGANCIA, PODER Y OSCURIDAD. -PROVOCA CANSANCIO, RESALTA OBJETOS Y REDUCE ESPACIOS. -UBICADO EN PERFILERÍA DE VIDRIO, ESTRUCTURA METÁLICA FACHADAS.</p>	<p><b>BLANCO</b> -CARACTERÍSTICAS Y EFECTO PSICOLÓGICO YA MENCIONADO. -UBICADO EN LAS COLUMNAS DE LOS ELEMENTOS ESTRUCTURALES.</p>	<p><b>VERDE Y DERIVADOS</b> -EQUILIBRADO, TRADICIONAL. EQUILIBRA EMOCIONES, REVITALIZA ESPÍRITU, ESTIMULA A SENTIR COMPASIÓN. -REFRESCA Y AGRANDA EL ESPACIO, PUEDE SER FRÍO Y NEUTRO. CREA UNA ESTANCIA TRANQUILA. -UBICADO EN MOBILIARIO DE OFICINA, TALLER DE PRÁCTICA, CAFETERÍA, SALA DE AUDIOVISUALES.</p>	<p><b>BLANCO</b> -CARACTERÍSTICAS Y EFECTO PSICOLÓGICO YA MENCIONADO. -UBICADO EN LAS COLUMNAS DE LOS ELEMENTOS ESTRUCTURALES.</p>	
	<p><b>GRIS</b> -SOBRIEDAD, SILENCIO, ELEGANCIA, PODER Y OSCURIDAD. -PROVOCA CANSANCIO, RESALTA OBJETOS Y REDUCE ESPACIOS. -UBICADO EN PERFILERÍA DE VIDRIO, ESTRUCTURA METÁLICA FACHADAS.</p>	<p><b>CAFÉ</b> -FORTALIZA, CALIDEZ. FORTALECE EL CUERPO Y EL ESPÍRITU. -CÁLIDO, NUTRITIVO, TERROSO, SEGURO. -UBICADO EN LISTONES DE MADERA Y PISOS DE RAMPA.</p>	<p><b>NARANJA</b> -ENERGÍA. AUMENTA LA INMUNIDAD Y LA POTENCIA. -CÁLIDO, FAVORECE LA DIGESTIÓN, RELAJANTE, SENSACIÓN DE APOYO Y SIMPATÍA. -UBICADO EN MOBILIARIO OFICINAS DE ADMINISTRACIÓN Y TALLER.</p>	<p><b>CAFÉ</b> -CARACTERÍSTICAS Y EFECTO PSICOLÓGICO YA MENCIONADO. -UBICADO EN REVESTIMIENTO DE BAMBÚ EN PAREDES DE SSHH. HOMBRES, MUJERES Y TALLER DE PRÁCTICA</p>	
			<p><b>GRIS</b> -SOBRIEDAD, SILENCIO, ELEGANCIA, PODER Y OSCURIDAD. -PROVOCA CANSANCIO, RESALTA OBJETOS Y REDUCE ESPACIOS. -UBICADO EN PERFILERÍA DE VIDRIO, ESTRUCTURA METÁLICA FACHADAS.</p>		<p><b>VERDE Y DERIVADOS</b> -CARACTERÍSTICAS Y EFECTO PSICOLÓGICO YA MENCIONADO. -UBICADO EN JARDINERAS DE INGRESO, SALAS DE EXHIBICIÓN Y JARDÍN VERTICAL.</p>

CROMÁTICA DEL PROYECTO  
SIN ESCALA

DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN, SHOWROOM Y COMERCIO PARA DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:

MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:

302331

PROFESOR:

ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:

CROMÁTICA DEL PROYECTO

SECCIÓN:



FECHA:

AGOSTO-2016

MATERIA:

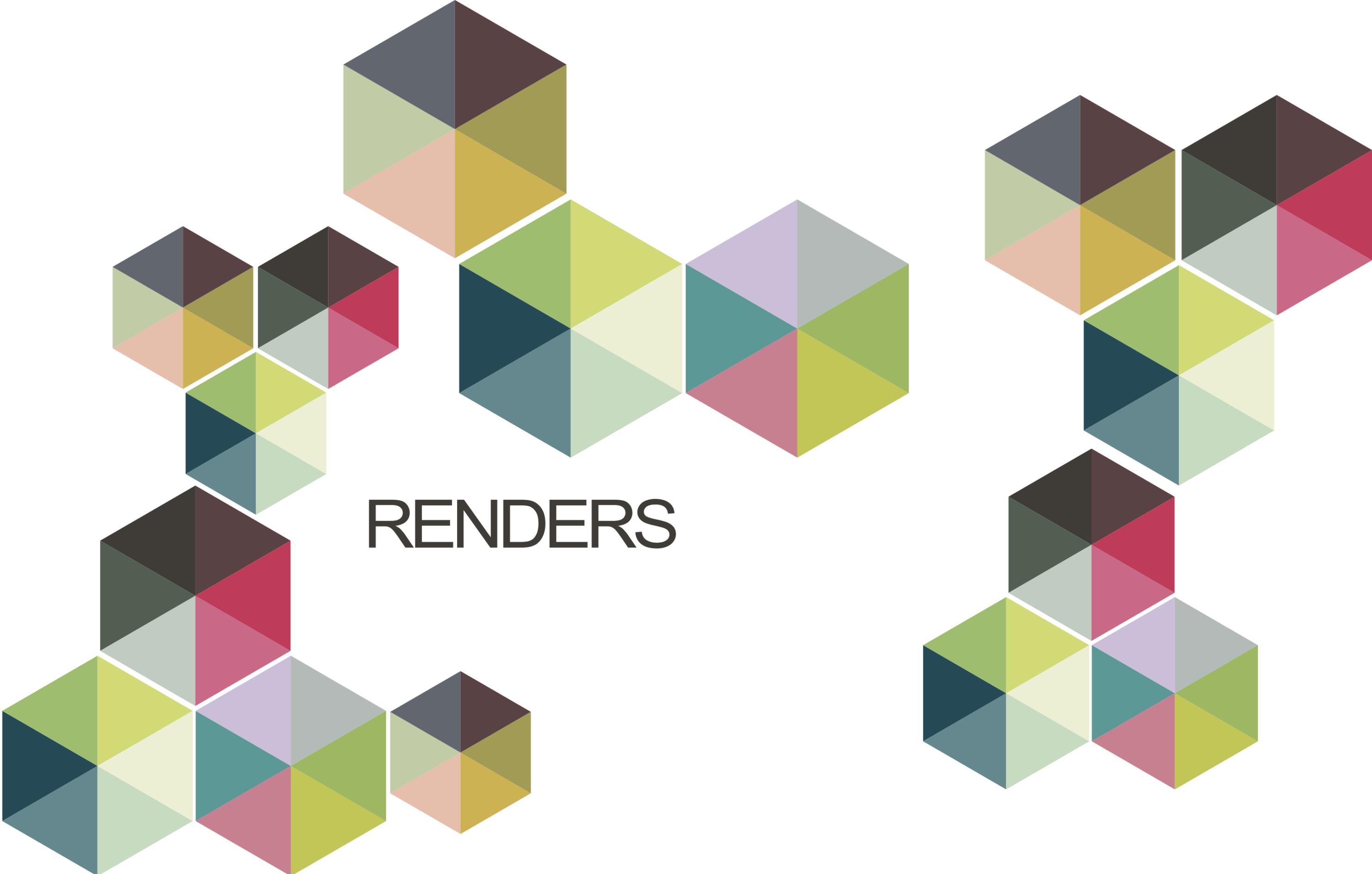
TIT501-2

ESCALA:

NO APLICA

LÁMINA:

PI\_28



RENDERS

DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
523-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
PLANO DE ÁNGULOS  
DE RENDERS

SECCIÓN:

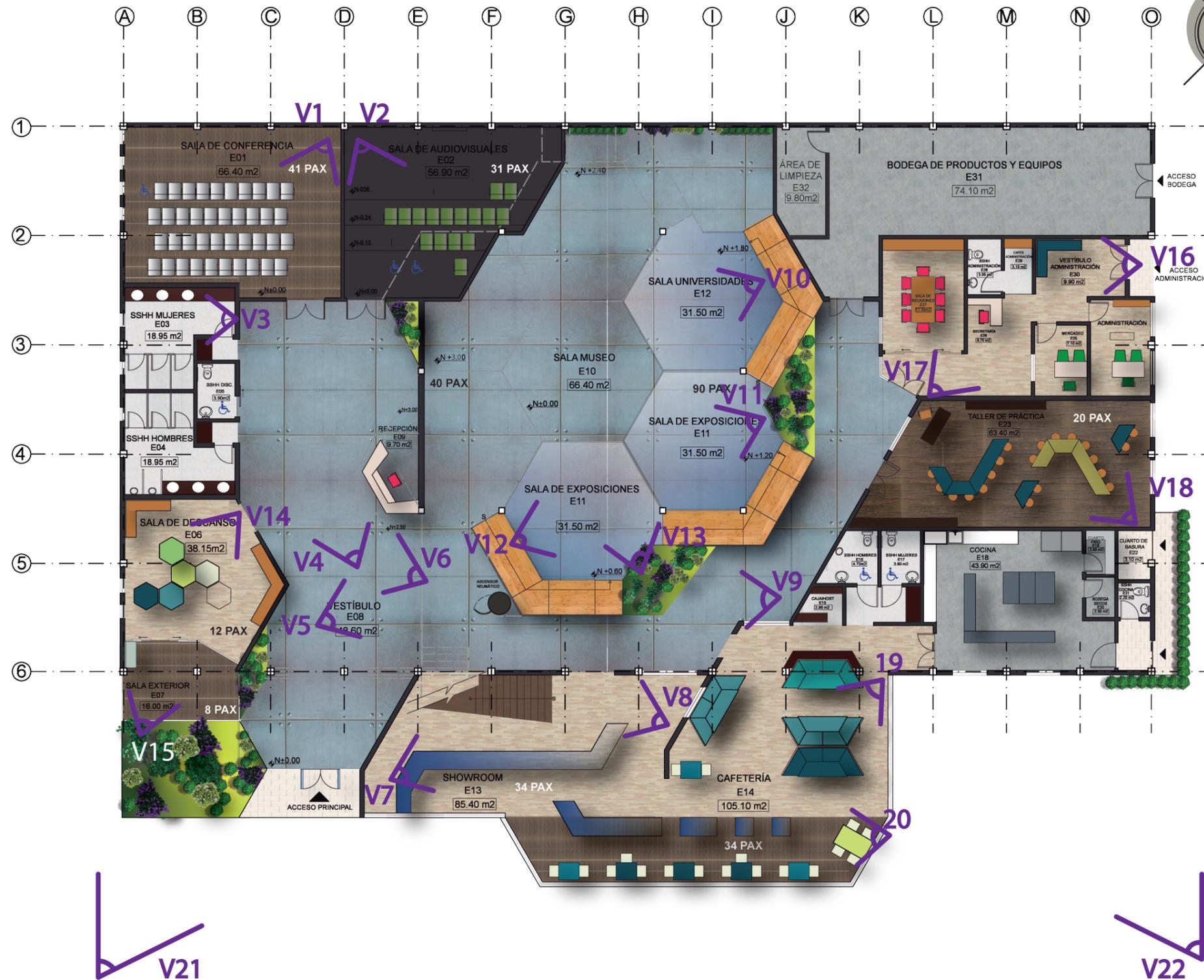


FECHA:  
AGOSTO-2016

MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
1:200

LÁMINA:  
R\_1



PLANO VISTA DE RENDERS  
ESC. 1:200

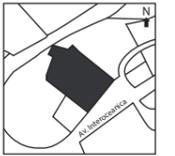


RENDER 1: SALA DE CONFERENCIAS



DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
RENDER SALA DE CONFERENCIAS

SECCIÓN:



FECHA:  
AGOSTO-2016

MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
NO APLICA

LÁMINA:  
R\_2

DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
523-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
RENDER SALA DE AUDIOVISUALES

SECCIÓN:



FECHA:  
AGOSTO-2016

MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
NO APLICA

LÁMINA:  
R\_3



RENDER 2: SALA DE AUDIOVISUALES





RENDER 3: SSHH. MUJERES



DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
523-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:

MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:

302331

PROFESOR:

ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:

RENDER SSHH. MUJERES

SECCIÓN:



FECHA:

AGOSTO-2016

MATERIA:

TIT501-2

ESCALA:

NO APLICA

LÁMINA:

R\_4



RENDER 4: RECEPCIÓN Y HALL



DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
RENDER RECEPCIÓN Y HALL

SECCIÓN:



FECHA:  
AGOSTO-2016

MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
NO APLICA

LÁMINA:  
R\_5



RENDER 5: RECEPCIÓN Y PUENTE

**DIRECCIÓN:**  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

**UBICACIÓN:**



**PROYECTO:**

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

**ALUMNA:**  
MICHELLE SANDOVAL

**MATRÍCULA:**  
302331

**PROFESOR:**  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

**CONTENIDO:**  
RENDER RECEPCIÓN Y PUENTE

**SECCIÓN:**



**FECHA:**  
AGOSTO-2016

**MATERIA:**  
TIT501-2

**ESCALA:**  
NO APLICA

**LÁMINA:**  
R\_6

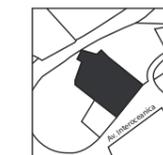


RENDER 6: RECEPCIÓN LATERAL



**DIRECCIÓN:**  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

**UBICACIÓN:**



**PROYECTO:**  
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

**ALUMNA:**  
MICHELLE SANDOVAL

**MATRÍCULA:**  
302331

**PROFESOR:**  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

**CONTENIDO:**  
RENDER RECEPCIÓN LATERAL

**SECCIÓN:**



**FECHA:**  
AGOSTO-2016

**MATERIA:**  
TIT501-2

**ESCALA:**  
NO APLICA

**LÁMINA:**  
R\_7



RENDER 7: SHOWROOM



DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
RENDER SHOWROOM

SECCIÓN:



FECHA:  
AGOSTO-2016

MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
NO APLICA

LÁMINA:  
R\_8





RENDER 9: PASILLO Y PUENTE



DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
RENDER PASILLO Y PUENTE

SECCIÓN:



FECHA:  
AGOSTO-2016

MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
NO APLICA

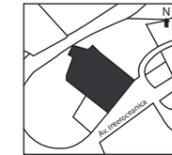
LÁMINA:  
R\_10



RENDER 10: SALAS DE EXPOSICIONES NIVEL 1.80M

**DIRECCIÓN:**  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
523-458

**UBICACIÓN:**



**PROYECTO:**

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

**ALUMNA:**  
MICHELLE SANDOVAL

**MATRÍCULA:**  
302331

**PROFESOR:**  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

**CONTENIDO:**  
RENDER SALAS DE EXPOSICIONES

**SECCIÓN:**



**FECHA:**  
AGOSTO-2016

**MATERIA:**  
TIT501-2

**ESCALA:**  
NO APLICA

**LÁMINA:**  
R\_11

**DIRECCIÓN:**  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

**UBICACIÓN:**



**PROYECTO:**  
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

**ALUMNA:**  
MICHELLE SANDOVAL

**MATRÍCULA:**  
302331

**PROFESOR:**  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

**CONTENIDO:**  
RENDER SALA DE EXPOSICIONES

**SECCIÓN:**



**FECHA:**  
AGOSTO-2016

**MATERIA:**  
TIT501-2

**ESCALA:**  
NO APLICA

**LÁMINA:**  
R\_12



RENDER 11: SALAS DE EXPOSICIONES NIVEL 1.20M



RENDER 12: SALAS DE EXPOSICIONES NIVEL 0.60M

**DIRECCIÓN:**  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
523-458



**PROYECTO:**  
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

**ALUMNA:**  
MICHELLE SANDOVAL

**MATRÍCULA:**  
302331

**PROFESOR:**  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

**CONTENIDO:**  
RENDER SALAS DE EXPOSICIONES

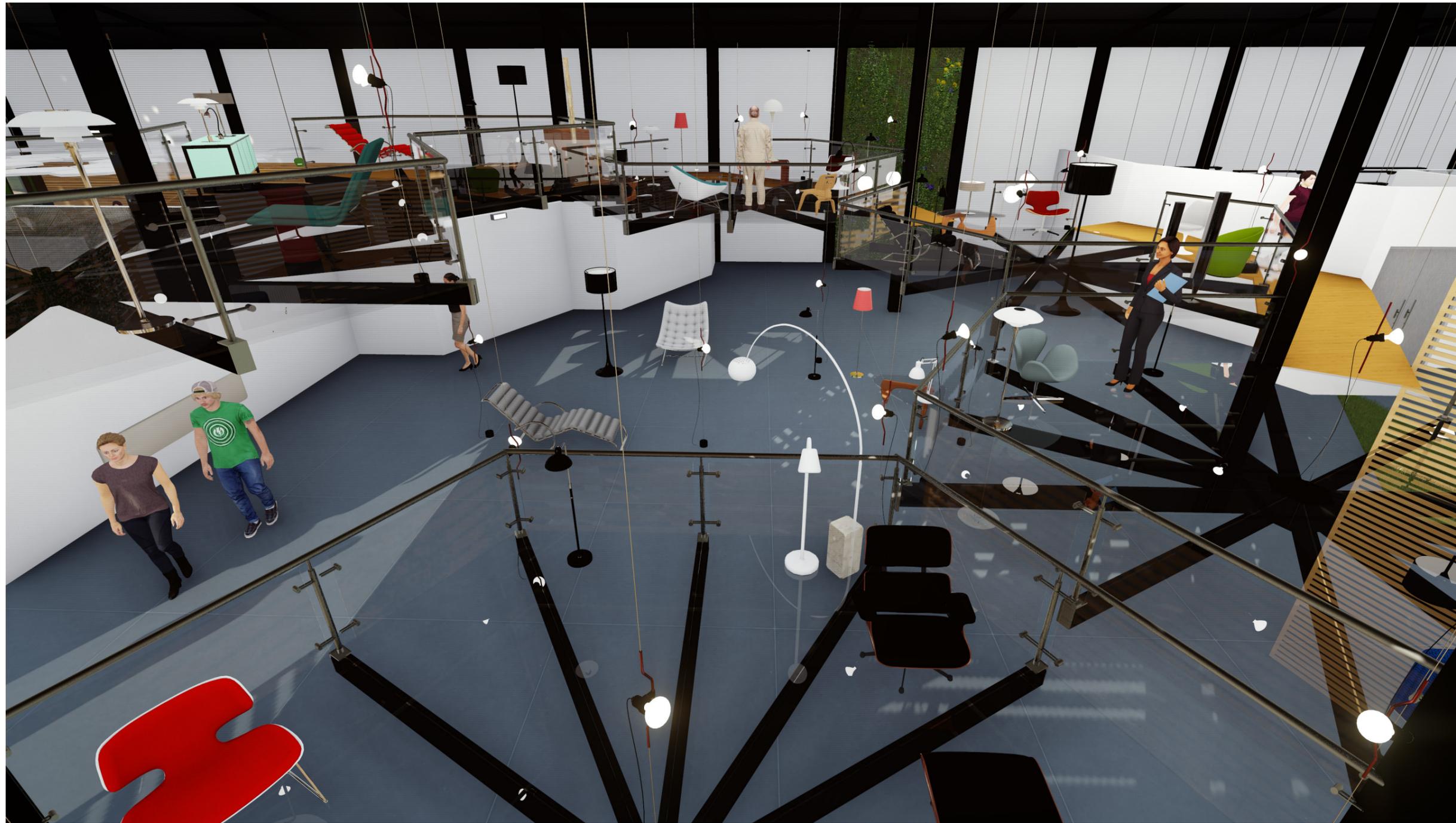


**FECHA:**  
AGOSTO-2016

**MATERIA:**  
TIT501-2

**ESCALA:**  
NO APLICA

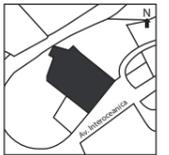
**LÁMINA:**  
R\_13



RENDER 13: SALAS DE EXPOSICIONES-VISTA AÉREA

**DIRECCIÓN:**  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
523-458

**UBICACIÓN:**



**PROYECTO:**  
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

**ALUMNA:**  
MICHELLE SANDOVAL

**MATRÍCULA:**  
302331

**PROFESOR:**  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

**CONTENIDO:**  
RENDER SALAS DE EXPOSICIONES

**SECCIÓN:**



**FECHA:**  
AGOSTO-2016

**MATERIA:**  
TIT501-2

**ESCALA:**  
NO APLICA

**LÁMINA:**  
R\_14



RENDER 14: SALA DE DESCANSO

**DIRECCIÓN:**  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

**UBICACIÓN:**



**PROYECTO:**  
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

**ALUMNA:**  
MICHELLE SANDOVAL

**MATRÍCULA:**  
302331

**PROFESOR:**  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

**CONTENIDO:**  
RENDER SALA DE DESCANSO

**SECCIÓN:**



**FECHA:**  
AGOSTO-2016

**MATERIA:**  
TIT501-2

**ESCALA:**  
NO APLICA

**LÁMINA:**  
R\_15



RENDER 15: SALA EXTERIOR



DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
523-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
RENDER SALA EXTERIOR

SECCIÓN:



FECHA:  
AGOSTO-2016

MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
NO APLICA

LÁMINA:  
R\_16



RENDER 16: HALL ADMINISTRACIÓN



**DIRECCIÓN:**  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
523-458

**UBICACIÓN:**



**PROYECTO:**

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

**ALUMNA:**  
MICHELLE SANDOVAL

**MATRÍCULA:**  
302331

**PROFESOR:**  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

**CONTENIDO:**  
RENDER HALL ADMINISTRACIÓN

**SECCIÓN:**



**FECHA:**  
AGOSTO-2016

**MATERIA:**  
TIT501-2

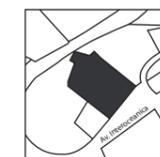
**ESCALA:**  
NO APLICA

**LÁMINA:**  
R\_17



**DIRECCIÓN:**  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
523-458

**UBICACIÓN:**



**PROYECTO:**

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

**ALUMNA:**  
MICHELLE SANDOVAL

**MATRÍCULA:**  
302331

**PROFESOR:**  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

**CONTENIDO:**  
RENDER ADMINISTRACIÓN

**SECCIÓN:**



**FECHA:**  
AGOSTO-2016

**MATERIA:**  
TIT501-2

**ESCALA:**  
NO APLICA

**LÁMINA:**  
R\_18

RENDER 17: SALA DE REUNIONES, SECRETARÍA Y HALL

**DIRECCIÓN:**  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

**UBICACIÓN:**



**PROYECTO:**

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

**ALUMNA:**  
MICHELLE SANDOVAL

**MATRÍCULA:**  
302331

**PROFESOR:**  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

**CONTENIDO:**  
RENDER TALLER DE PRÁCTICA

**SECCIÓN:**



**FECHA:**  
AGOSTO-2016

**MATERIA:**  
TIT501-2

**ESCALA:**  
NO APLICA

**LÁMINA:**  
R\_19



RENDER 18: TALLER DE PRÁCTICA



RENDER 19: CAFETERÍA



DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
RENDER EXTERIOR IZQUIERDO

SECCIÓN:



FECHA:  
AGOSTO-2016

MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
NO APLICA

LÁMINA:  
R\_20



RENDER 20: CAFETERÍA Y SHOWROOM



DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
RENDER EXTERIOR IZQUIERDO

SECCIÓN:



FECHA:  
AGOSTO-2016

MATERIA:  
TIT501-2

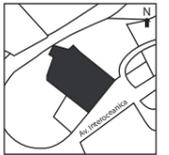
ESCALA:  
NO APLICA

LÁMINA:  
R\_21



**DIRECCIÓN:**  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
523-458

**UBICACIÓN:**



**PROYECTO:**

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

**ALUMNA:**  
MICHELLE SANDOVAL

**MATRÍCULA:**  
302331

**PROFESOR:**  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

**CONTENIDO:**  
RENDER EXTERIOR DERECHO

**SECCIÓN:**



**FECHA:**  
AGOSTO-2016

**MATERIA:**  
TIT501-2

**ESCALA:**  
NO APLICA

**LÁMINA:**  
R\_23



RENDER 22: EXTERIOR DERECHO



**DIRECCIÓN:**  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

**UBICACIÓN:**



**PROYECTO:**  
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

**ALUMNA:**  
MICHELLE SANDOVAL

**MATRÍCULA:**  
302331

**PROFESOR:**  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

**CONTENIDO:**  
RENDER EXTERIOR IZQUIERDO

**SECCIÓN:**



**FECHA:**  
AGOSTO-2016

**MATERIA:**  
TIT501-2

**ESCALA:**  
NO APLICA

**LÁMINA:**  
R\_22



RENDER 21: EXTERIOR IZQUIERDO



DETALLES  
CONSTRUCTIVOS

**UBICACIÓN:**



**PROYECTO:**

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

**ALUMNA:**  
MICHELLE SANDOVAL

**MATRÍCULA:**  
302331

**PROFESOR:**  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

**CONTENIDO:**  
PLANO LLAMADAS DE  
DETALLES CONSTRUCTIVOS

**SECCIÓN:**

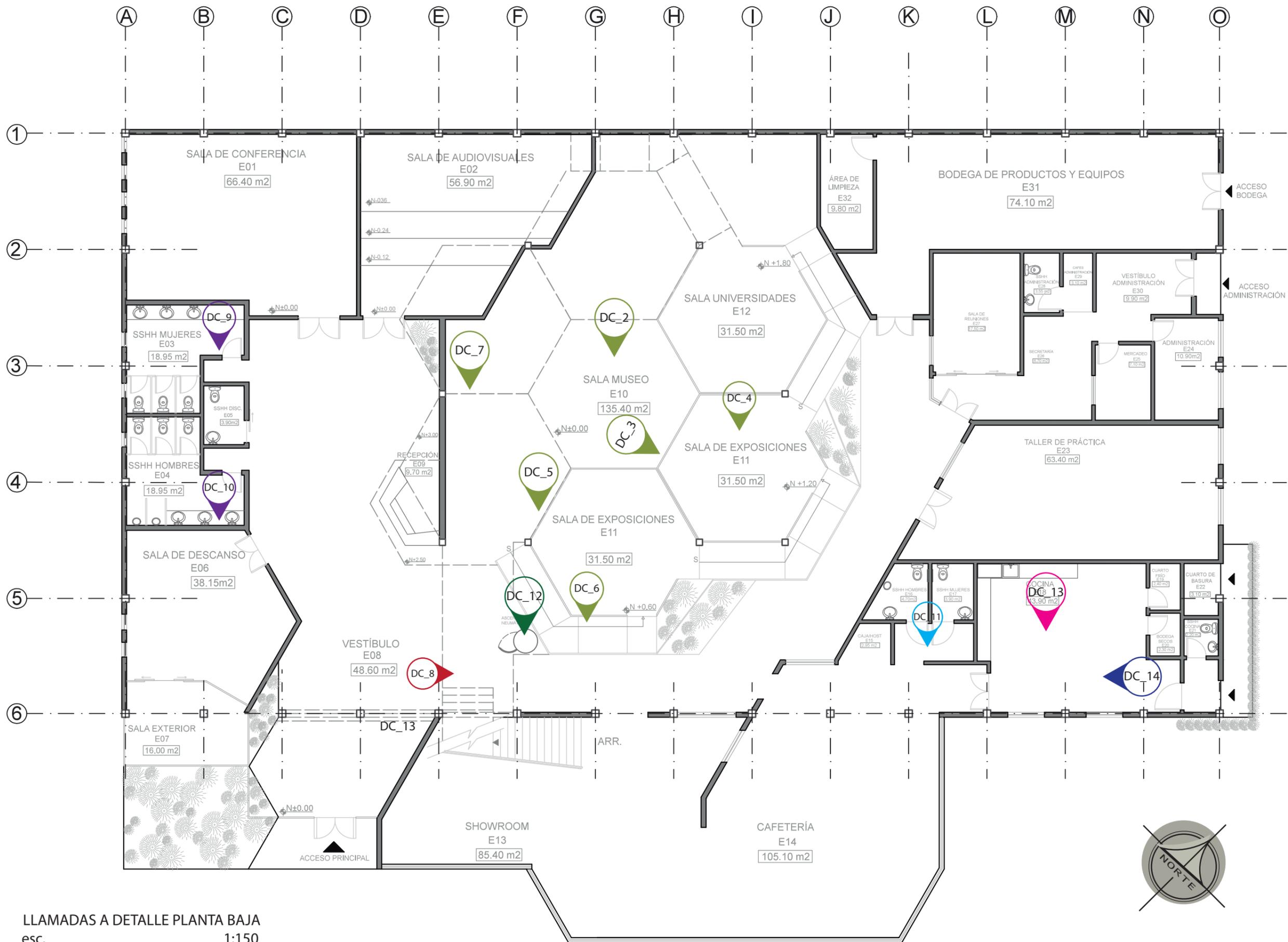


**FECHA:**  
AGOSTO-2016

**MATERIA:**  
TIT501-2

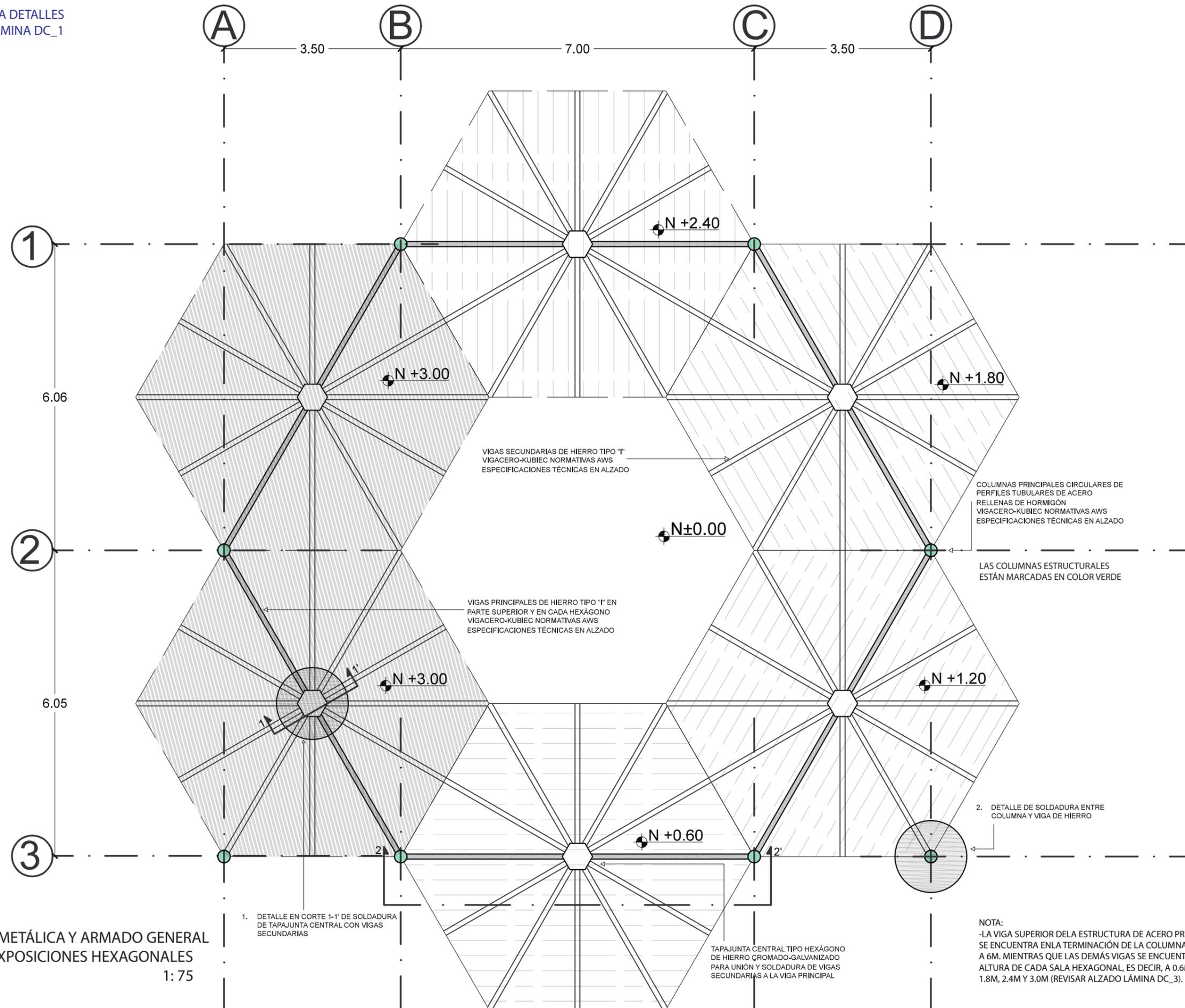
**ESCALA:**  
1:150

**LÁMINA:**  
DC\_1



LLAMADAS A DETALLE PLANTA BAJA  
esc. 1:150

\*PLANO LLAMADAS A DETALLES  
CONSTRUCTIVOS: LÁMINA DC\_1

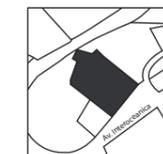


ESTRUCTURA METÁLICA Y ARMADO GENERAL  
SALAS DE EXPOSICIONES HEXAGONALES  
esc. 1:75



DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:

MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:

302331

PROFESOR:

ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:

ESTRUCTURA METÁLICA  
SALAS DE EXPOSICIONES

SECCIÓN:



FECHA:

AGOSTO-2016

MATERIA:

TIT501-2

ESCALA:

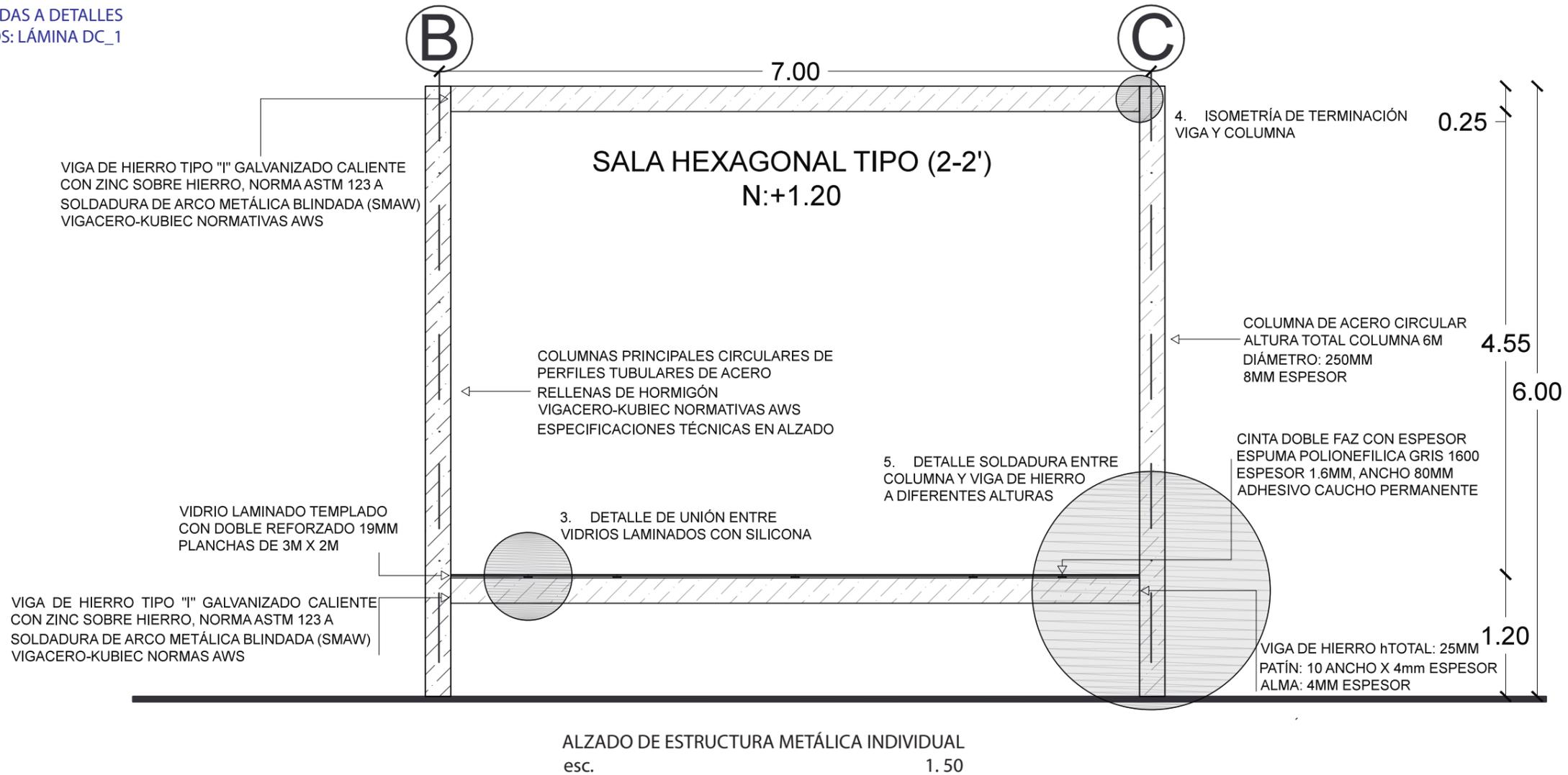
1:75

LÁMINA:

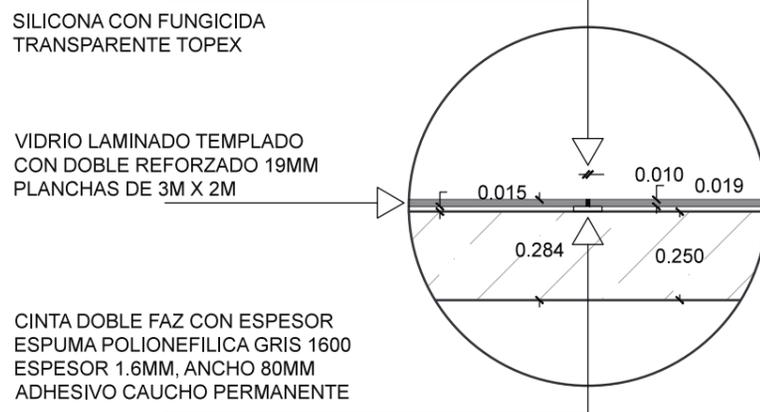
DC\_2

NOTA:  
-LA VIGA SUPERIOR DELA ESTRUCTURA DE ACERO PRINCIPAL  
SE ENCUENTRA EN LA TERMINACIÓN DE LA COLUMNA, ES DECIR,  
A 6M. MIENTRAS QUE LAS DEMÁS VIGAS SE ENCUENTRAN A LA  
ALTURA DE CADA SALA HEXAGONAL, ES DECIR, A 0.6M, 1.2M,  
1.8M, 2.4M Y 3.0M (REVISAR ALZADO LÁMINA DC\_3).

\*PLANO LLAMADAS A DETALLES  
CONSTRUCTIVOS: LÁMINA DC\_1



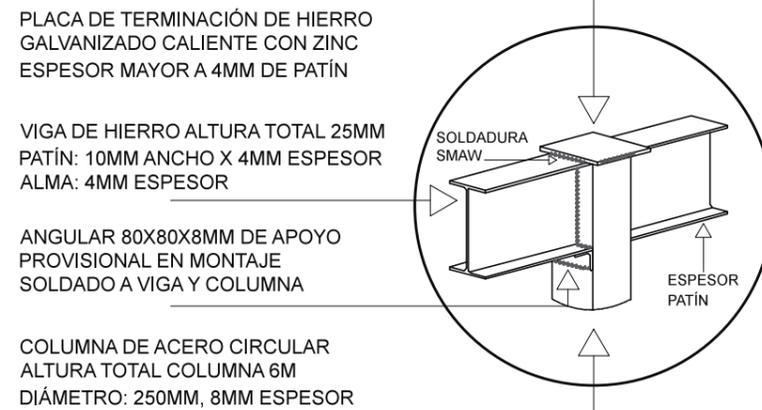
3. DETALLE UNIÓN ENTRE VIDRIOS LAMINADOS CON SILICONA



NOTA:  
-EL ESPACIO DONDE SE COLOCA LA SILICONA (10MM DE ANCHO) SIRVE PARA LA EXPANSIÓN EN CASO DE CALENTAMIENTO.

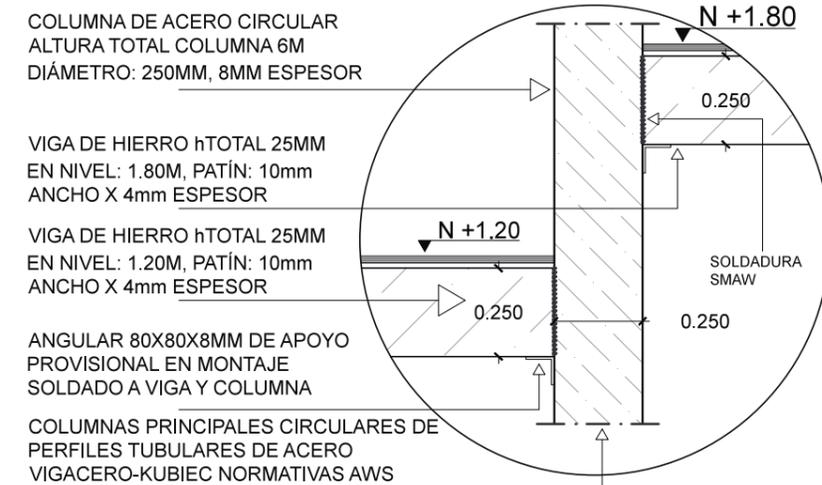
DETALLE UNIÓN ENTRE VIDRIOS LAMINADOS  
esc. 1:20

4. ISOMETRÍA DE TERMINACIÓN VIGA Y COLUMNA



ISOMETRÍA DE TERMINACIÓN VIGA-COLUMNA  
esc. 1:20

5. DETALLE SOLDADURA ENTRE COLUMNA Y VIGA DE HIERRO



DETALLE UNIÓN ENTRE VIDRIOS LAMINADOS  
esc. 1:20



DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
523-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:

MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:

302331

PROFESOR:

ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:

ALZADO TIPO SALAS DE  
EXPOSICIONES Y DETALLE

SECCIÓN:



FECHA:

AGOSTO-2016

MATERIA:

TIT501-2

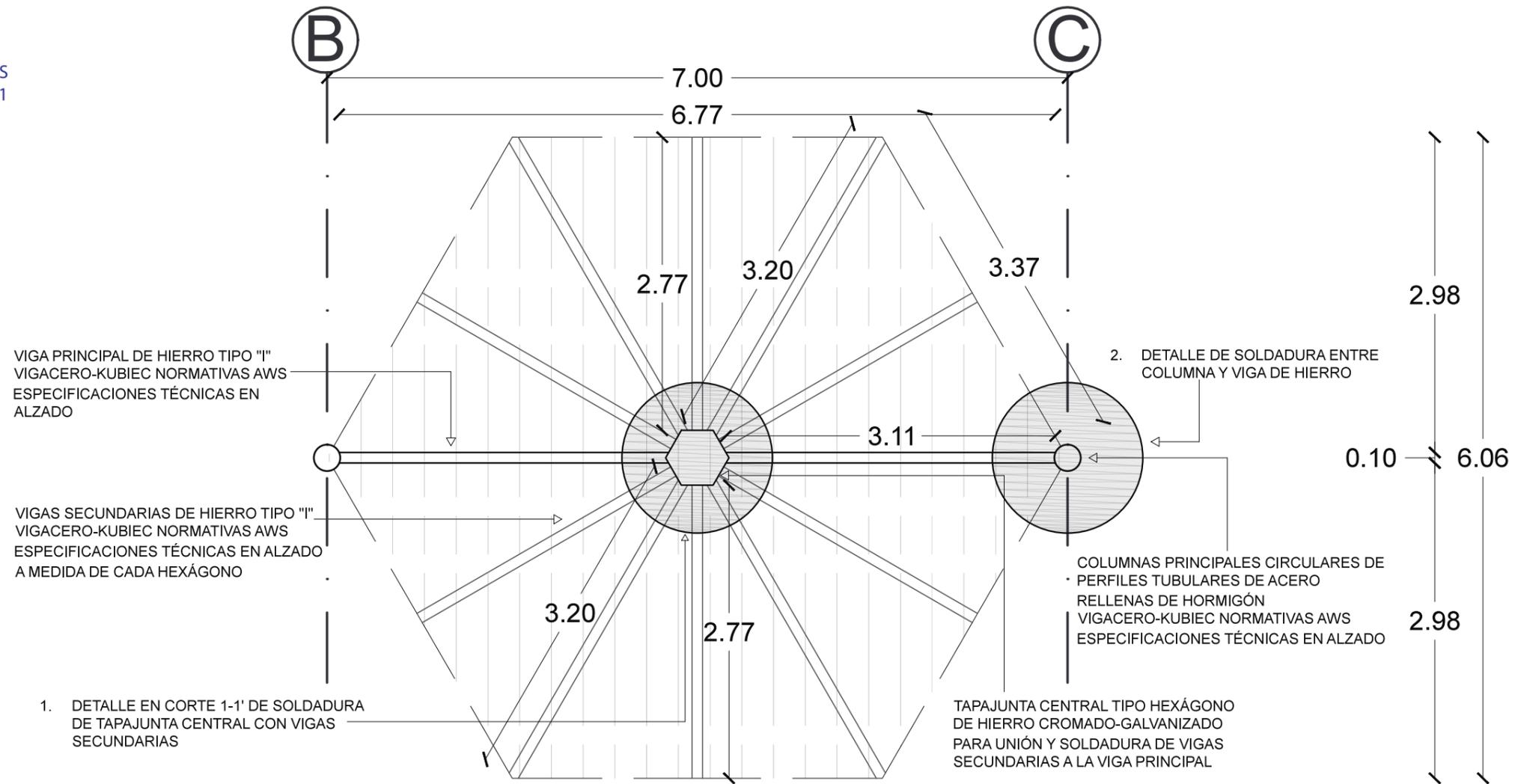
ESCALA:

ESPECIFICADA

LÁMINA:

DC\_3

\*PLANO LLAMADAS A DETALLES  
CONSTRUCTIVOS: LÁMINA DC\_1



VIGA PRINCIPAL DE HIERRO TIPO "I"  
VIGACERO-KUBIEC NORMATIVAS AWS  
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS EN ALZADO

VIGAS SECUNDARIAS DE HIERRO TIPO "I"  
VIGACERO-KUBIEC NORMATIVAS AWS  
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS EN ALZADO  
A MEDIDA DE CADA HEXÁGONO

1. DETALLE EN CORTE 1-1' DE SOLDADURA  
DE TAPAJUNTA CENTRAL CON VIGAS  
SECUNDARIAS

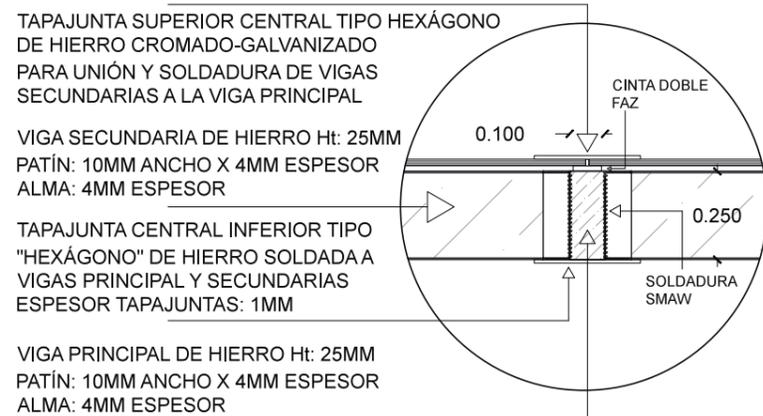
2. DETALLE DE SOLDADURA ENTRE  
COLUMNA Y VIGA DE HIERRO

COLUMNAS PRINCIPALES CIRCULARES DE  
PERFILES TUBULARES DE ACERO  
RELLENAS DE HORMIGÓN  
VIGACERO-KUBIEC NORMATIVAS AWS  
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS EN ALZADO

TAPAJUNTA CENTRAL TIPO HEXÁGONO  
DE HIERRO CROMADO-GALVANIZADO  
PARA UNIÓN Y SOLDADURA DE VIGAS  
SECUNDARIAS A LA VIGA PRINCIPAL

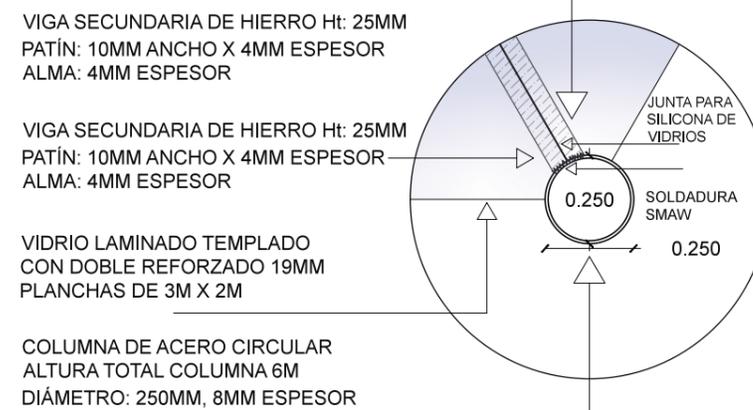
PLANO DE ESTRUCTURA METÁLICA INDIVIDUAL  
esc. 1: 50

1. DETALLE DE SOLDADURA DE TAPAJUNTA  
CENTRAL CON VIGAS SECUNDARIAS



DETALLE DE TAPAJUNTA Y SOLDADURA DE VIGAS  
esc. 1: 20

2. DETALLE DE SOLDADURA EN PLANTA  
ENTRE COLUMNA Y VIGA DE HIERRO



DETALLE DE SOLDADURA DE VIGA Y COLUMNA EN PLANTA  
esc. 1: 20



DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
523-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:

MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:

302331

PROFESOR:

ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:

SALA HEXAGONAL INDIVIDUAL  
Y DETALES

SECCIÓN:



FECHA:

AGOSTO-2016

MATERIA:

TIT501-2

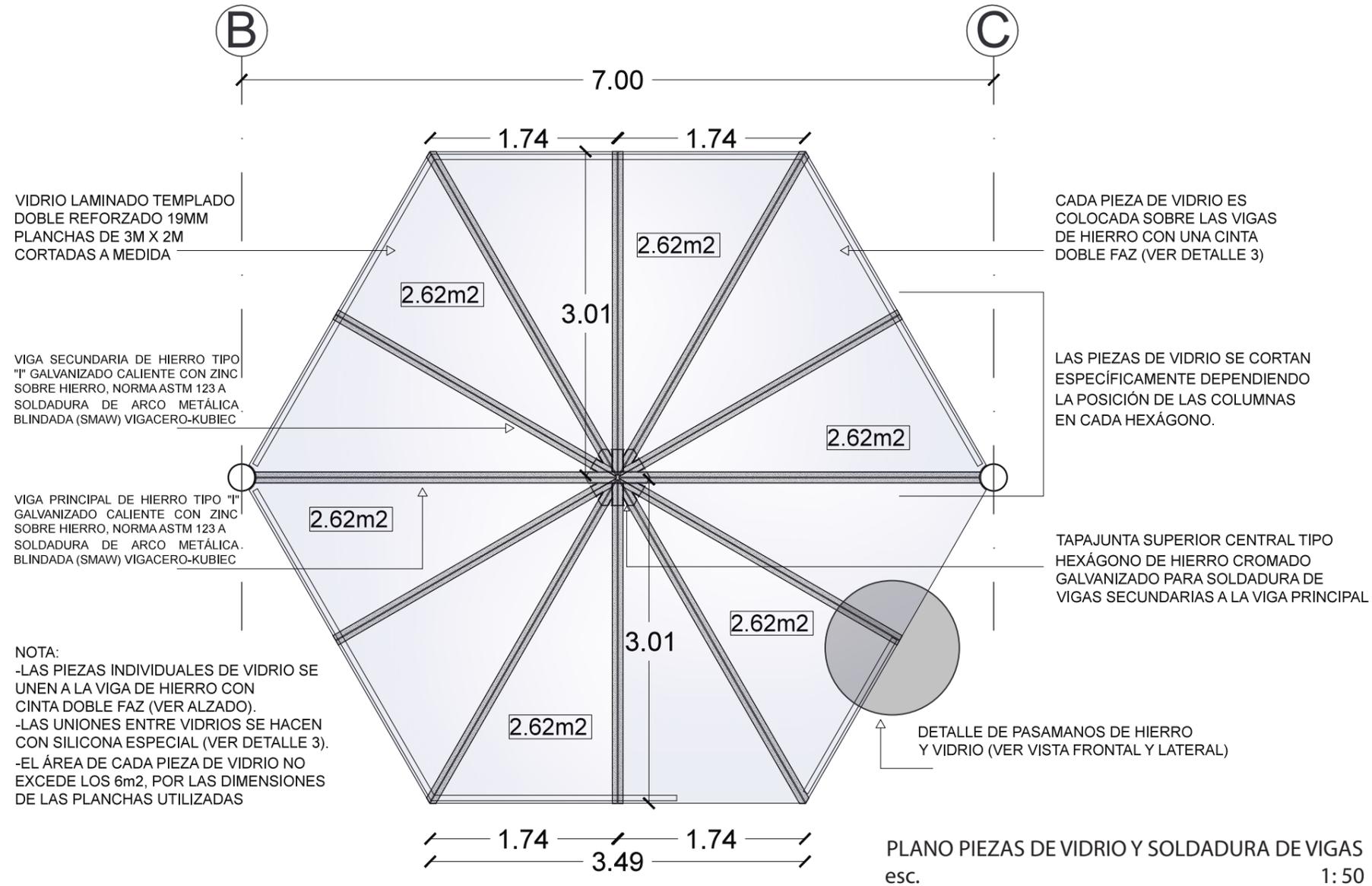
ESCALA:

ESPECIFICADA

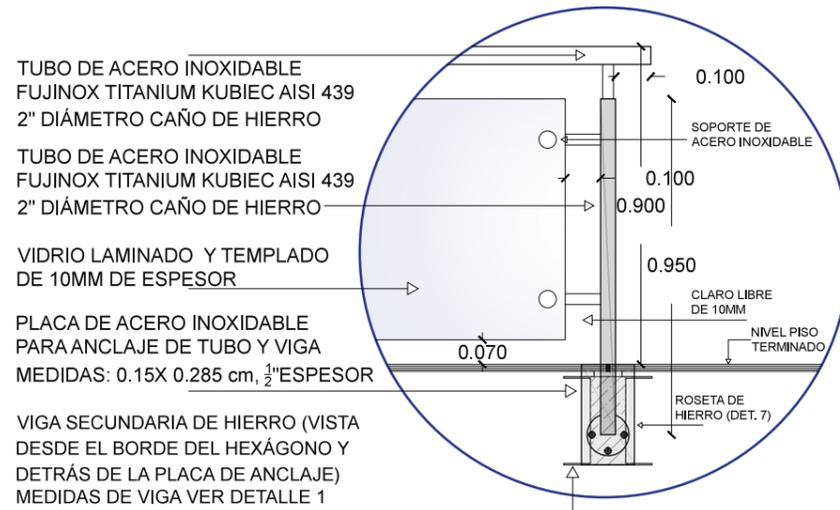
LÁMINA:

DC\_4

\*PLANO LLAMADAS A DETALLES  
CONSTRUCTIVOS: LÁMINA DC\_1

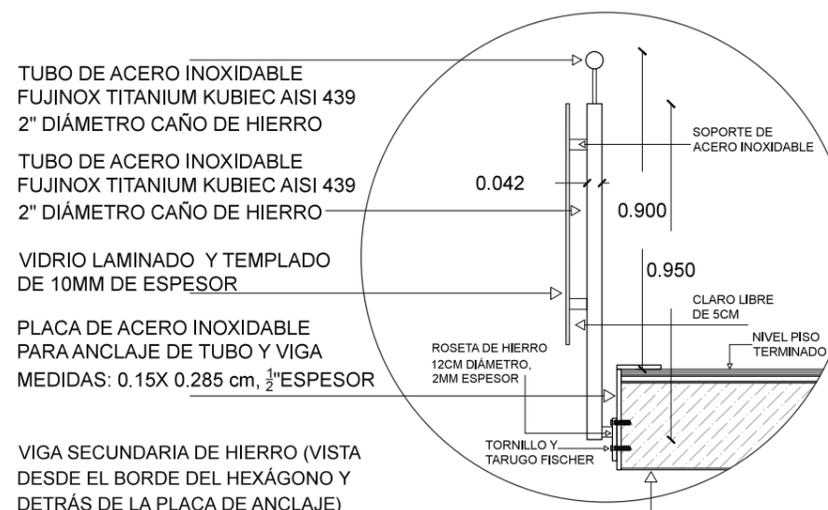


6. VISTA FRONTAL DE PASAMANOS DE ACERO INOXIDABLE Y VIGA DE HIERRO



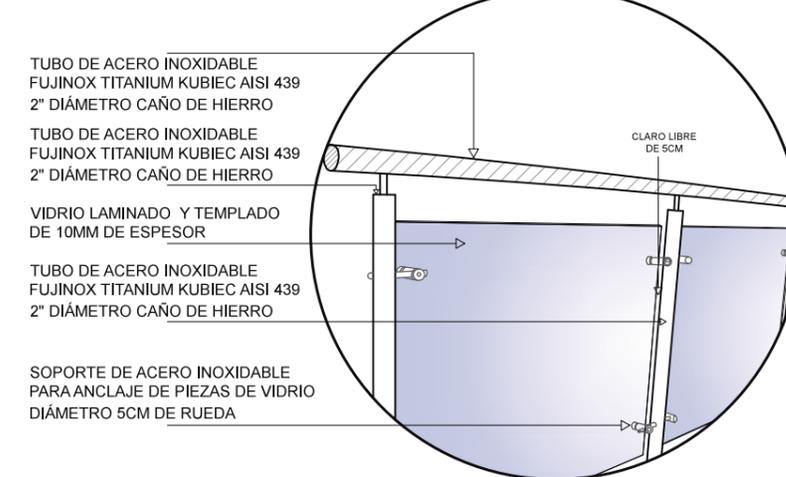
VISTA FRONTAL PASAMANOS Y MONTAJE EN VIGA  
esc. 1:20

7. VISTA LATERAL DE PASAMANOS DE ACERO Y PLACA DE ANCLAJE



VISTA FRONTAL PASAMANOS Y MONTAJE EN VIGA  
esc. 1:20

ISOMETRÍA DE PASAMANOS CON VIDRIO Y SOPORTE DE ACERO INOXIDABLE



ISOMETRÍA DE PASAMANOS CON MONTAJE EN VIGA DE HIERRO

DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458



PROYECTO:  
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN, SHOWROOM Y COMERCIO PARA DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
DETALLES PIEZAS DE VIDRIO



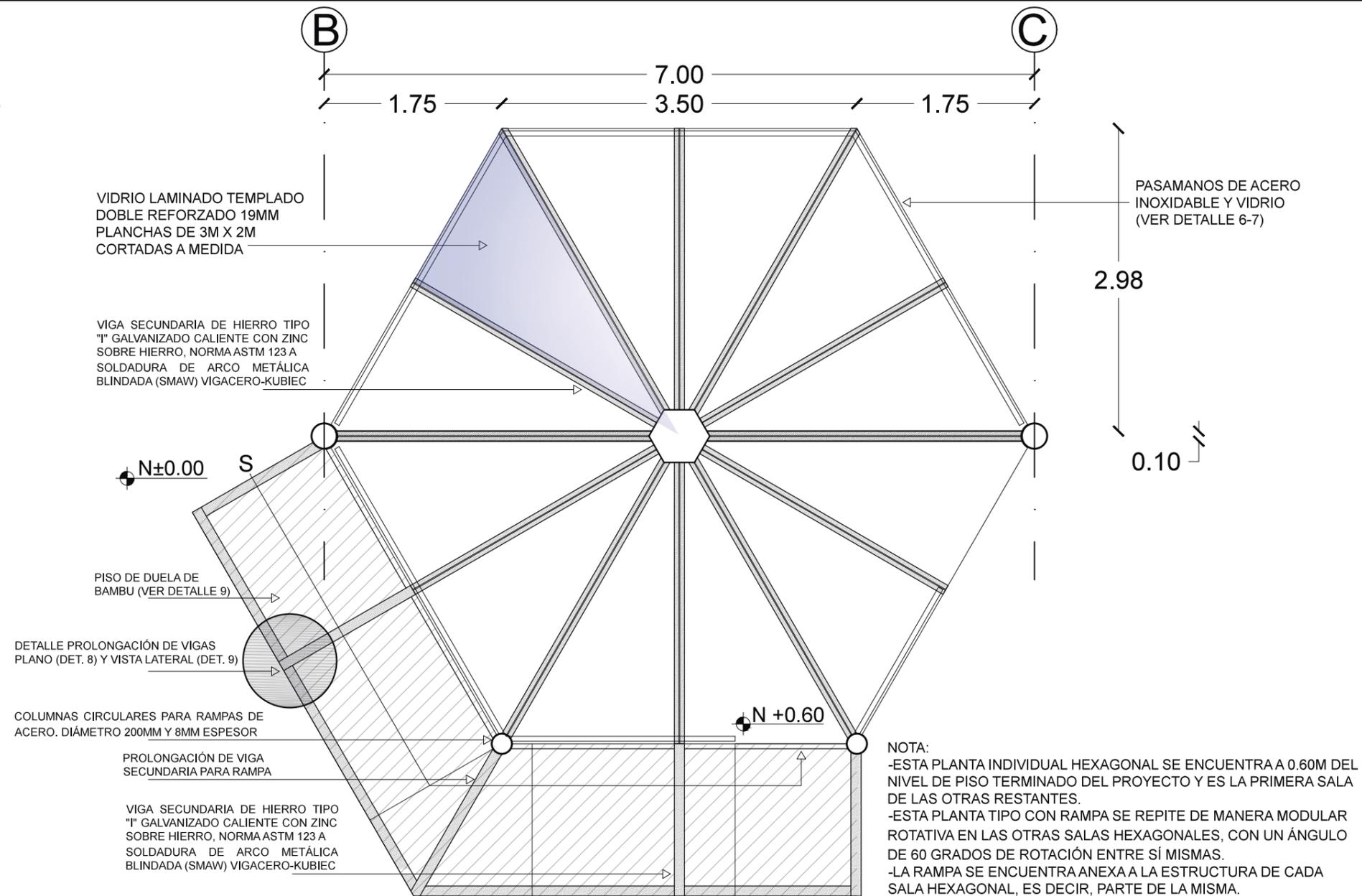
FECHA:  
AGOSTO-2016

MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
ESPECIFICADA

LÁMINA:  
DC\_5

\*PLANO LLAMADAS A DETALLES  
CONSTRUCTIVOS: LÁMINA DC\_1



PLANO ESTRUCTURA DE HEXÁGONO INDIVIDUAL Y RAMPA  
esc. 1:50

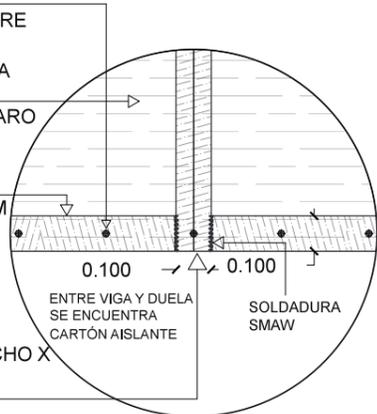
8. VISTA EN PLANO DE PROLONGACIÓN DE VIGA PARA RAMPA

CLAVOS RANURADOS APLICADOS SOBRE CARTÓN AISLANTE DE 1MM ESPESOR CLAVOS DE 2" PARA UNIR DUELA Y VIGA

PISO DE RAMPA: DUELA DE BAMBÚ CLARO 9CM X96CM LARGO X 1.9CM ESPESOR KASSEL BAMBOO-PLAYMA EC

VIGA PARA RAMPA DE HIERRO Ht: 25MM PATÍN: 10MM ANCHO X 4MM ESPESOR ALMA: 4MM ESPESOR

VIGA SECUNDARIA PROLONGADA DE HIERRO Ht: 25MM, PATÍN: 10MM ANCHO X 4MM ESPESOR, ALMA: 4MM ESPESOR



DETALLE DE PROLONGACIÓN DE VIGAY SOLDADURA A VIGA SECUNDARIA  
esc. 1: 20

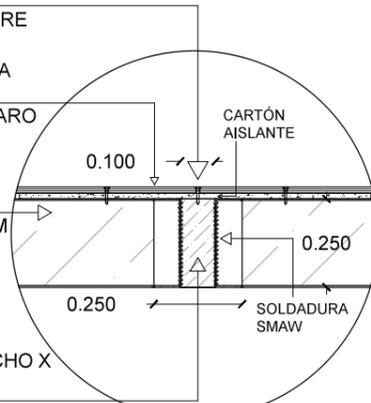
9. ALZADO DE PROLONGACIÓN DE VIGA PARA RAMPA Y DUELA DE BAMBÚ

CLAVOS RANURADOS APLICADOS SOBRE CARTÓN AISLANTE DE 1MM ESPESOR CLAVOS DE 2" PARA UNIR DUELA Y VIGA

PISO DE RAMPA: DUELA DE BAMBÚ CLARO 9CM X96CM LARGO X 1.9CM ESPESOR KASSEL BAMBOO-PLAYMA EC

VIGA PARA RAMPA DE HIERRO Ht: 25MM PATÍN: 10MM ANCHO X 4MM ESPESOR ALMA: 4MM ESPESOR

VIGA SECUNDARIA PROLONGADA DE HIERRO Ht: 25MM, PATÍN: 10MM ANCHO X 4MM ESPESOR, ALMA: 4MM ESPESOR



DETALLE DE DUELA DE BAMBÚ Y PROLONGACIÓN DE VIGA  
esc. 1: 20

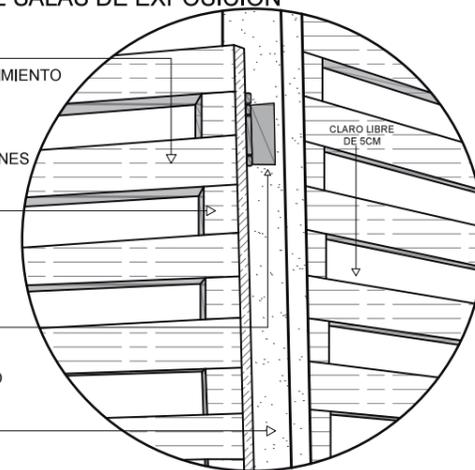
ISOMETRÍA DE LISTONES DE MADERA DE RECUBRIMIENTO DE SALAS DE EXPOSICIÓN

LISTÓN DE MADERA PARA RECUBRIMIENTO MADERA: BAMBÚ CLARA DE 3MM DE ESPSOR. 45MMX2M.

PIEZA DE MADERA PARA UNIR LISTONES EN ESTRUCTURA. BAMBÚ CLARO 3MM ESPESOR, 45MM X 45MM

VISAGRA DE ALUMINIO PARA ESTRUCTURA DE LISTONES DE MADERA. 1MM DE ESPESOR

COLUMNA CUADRADA DE ALUMINIO PARA SOPORTE DE LISTONES DE MADERA. 20CMX20CM

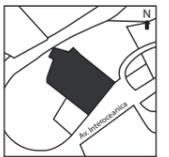


ISOMETRÍA DE RECUBRIMIENTO DE SALAS DE EXPOSICIÓN



DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
523-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:

MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:

302331

PROFESOR:

ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:

DETALLES DE RAMPA Y  
LISTONES DE MADERA

SECCIÓN:



FECHA:

AGOSTO-2016

MATERIA:

TIT501-2

ESCALA:

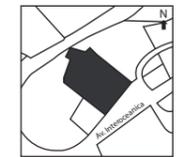
ESPECIFICADA

LÁMINA:

DC\_6

DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:

MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:

302331

PROFESOR:

ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:

ISOMETRÍAS DE  
SALAS DE EXPOSICIÓN

SECCIÓN:



FECHA:

AGOSTO-2016

MATERIA:

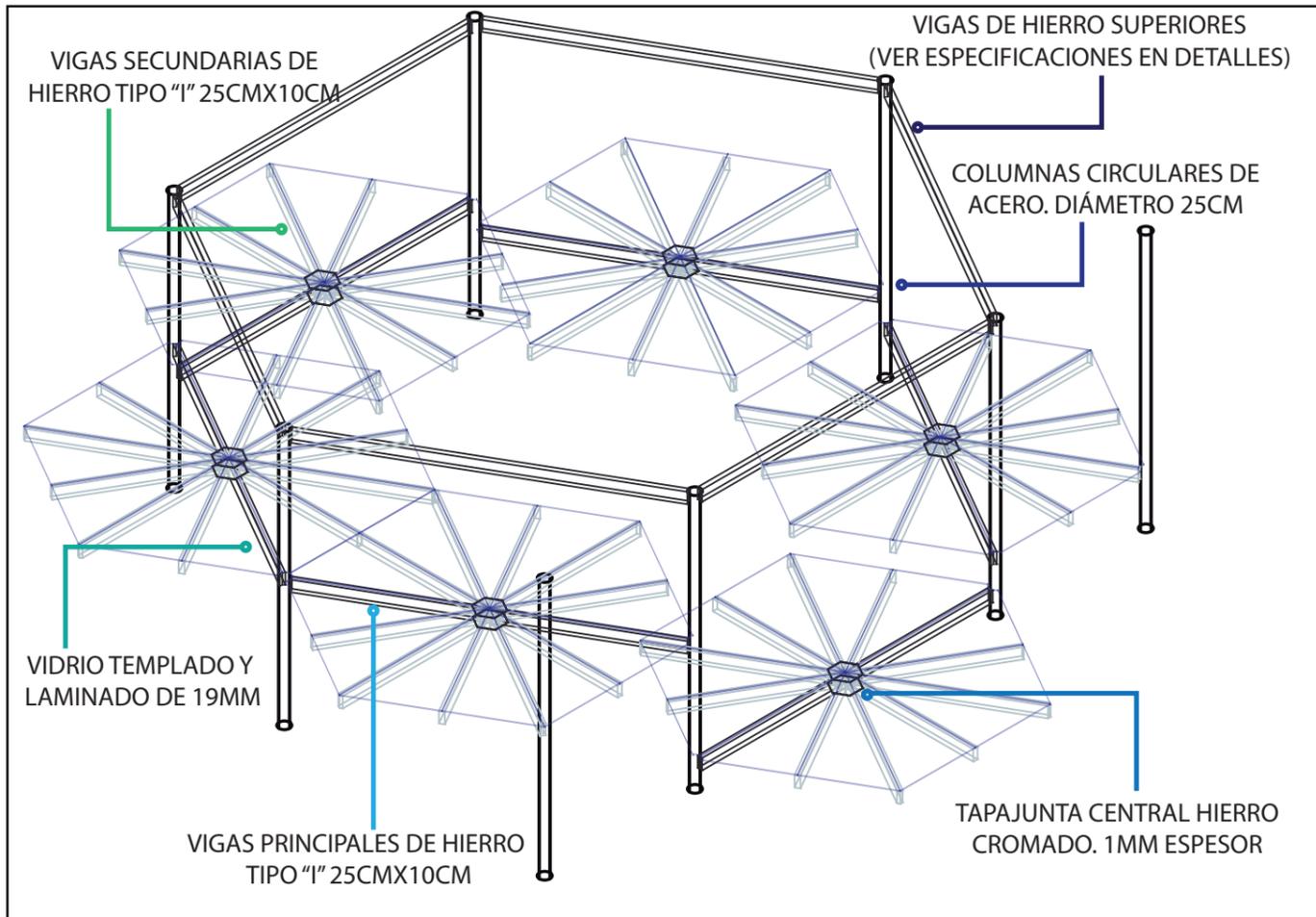
TIT501-2

ESCALA:

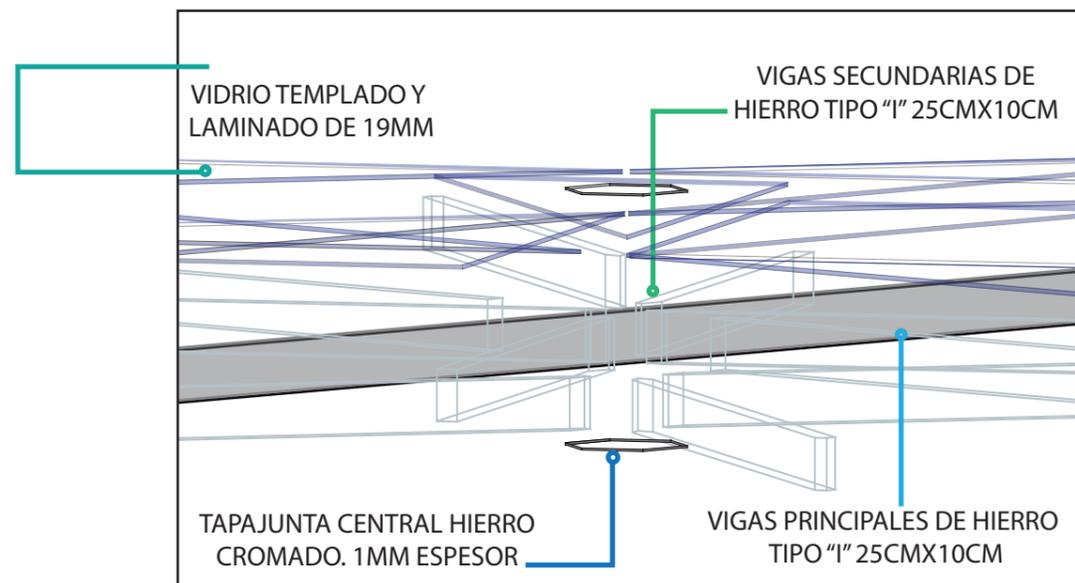
ESPECIFICADA

LÁMINA:

DC\_7

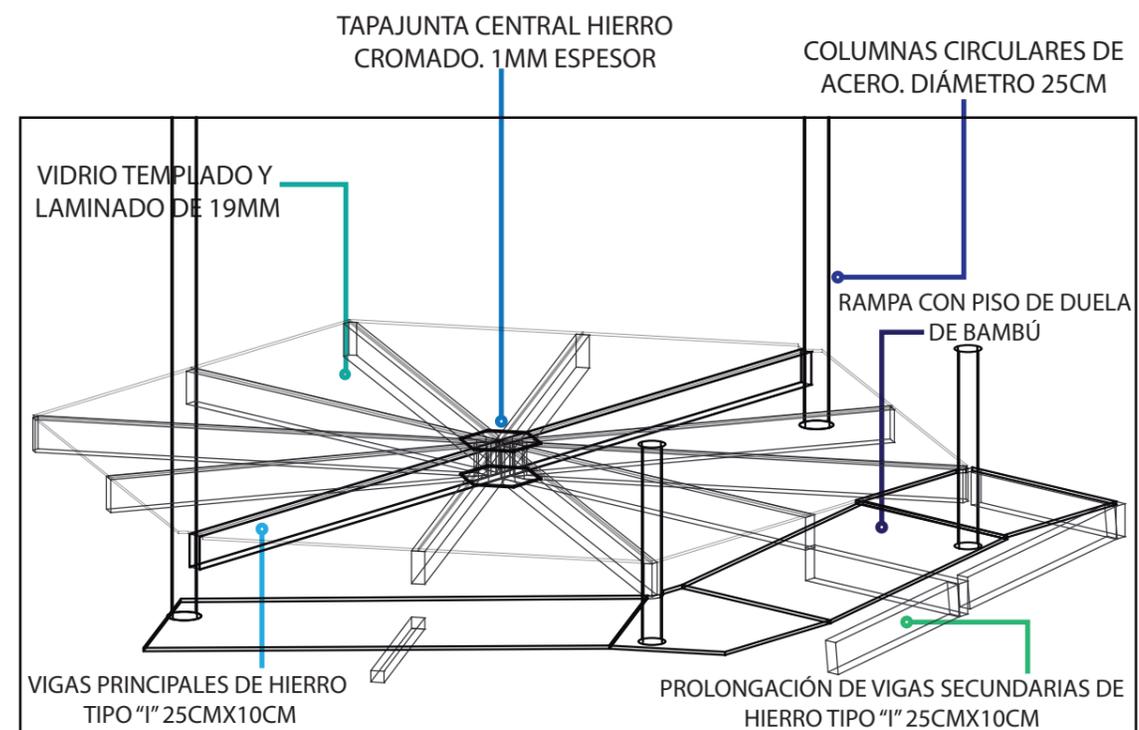


ISOMETRÍA ESTRUCTURA METÁLICA  
GENERAL DE SALAS DE EXPOSICIONES

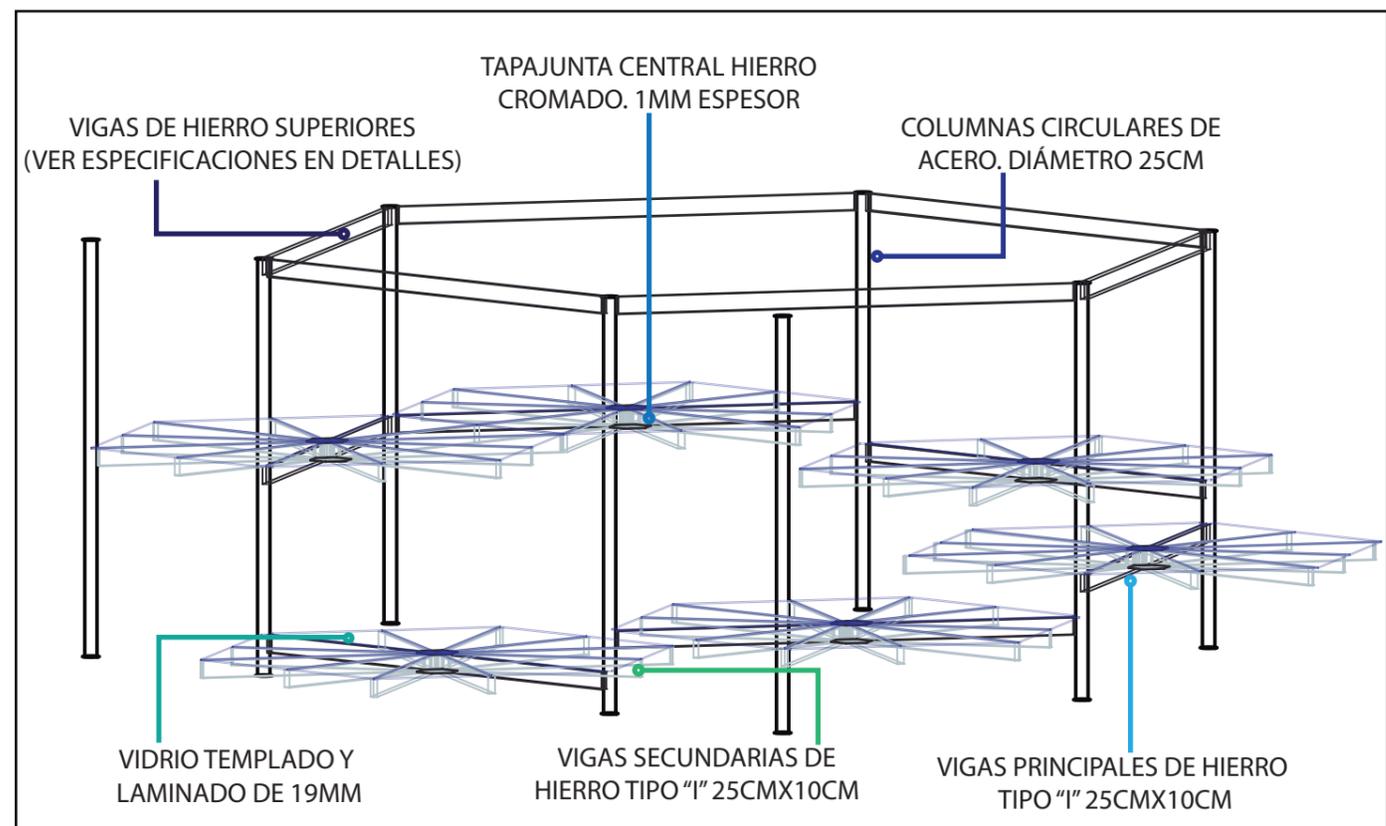


ISOMETRÍA PIEZAS DE VIDRIO DE PISO  
Y SOLDADURA CENTRAL DE VIGAS CON TAPAJUNTA

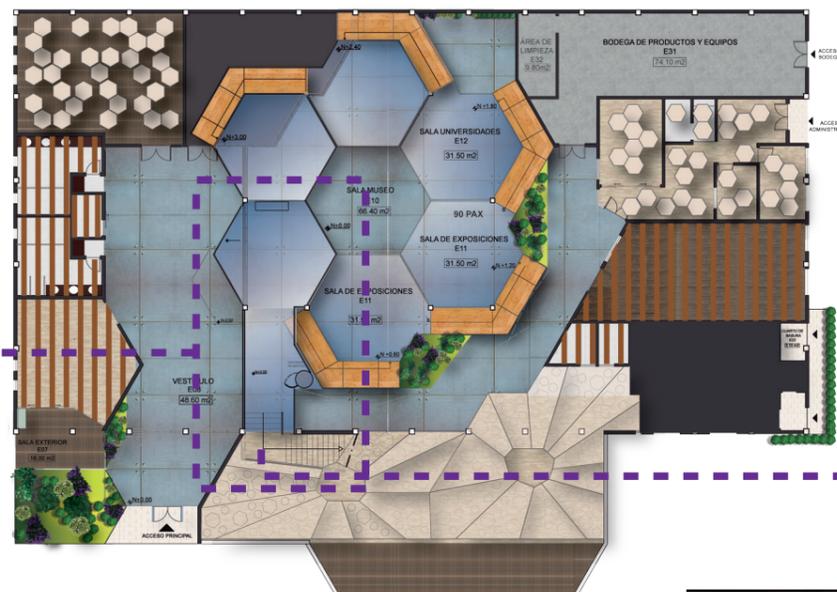
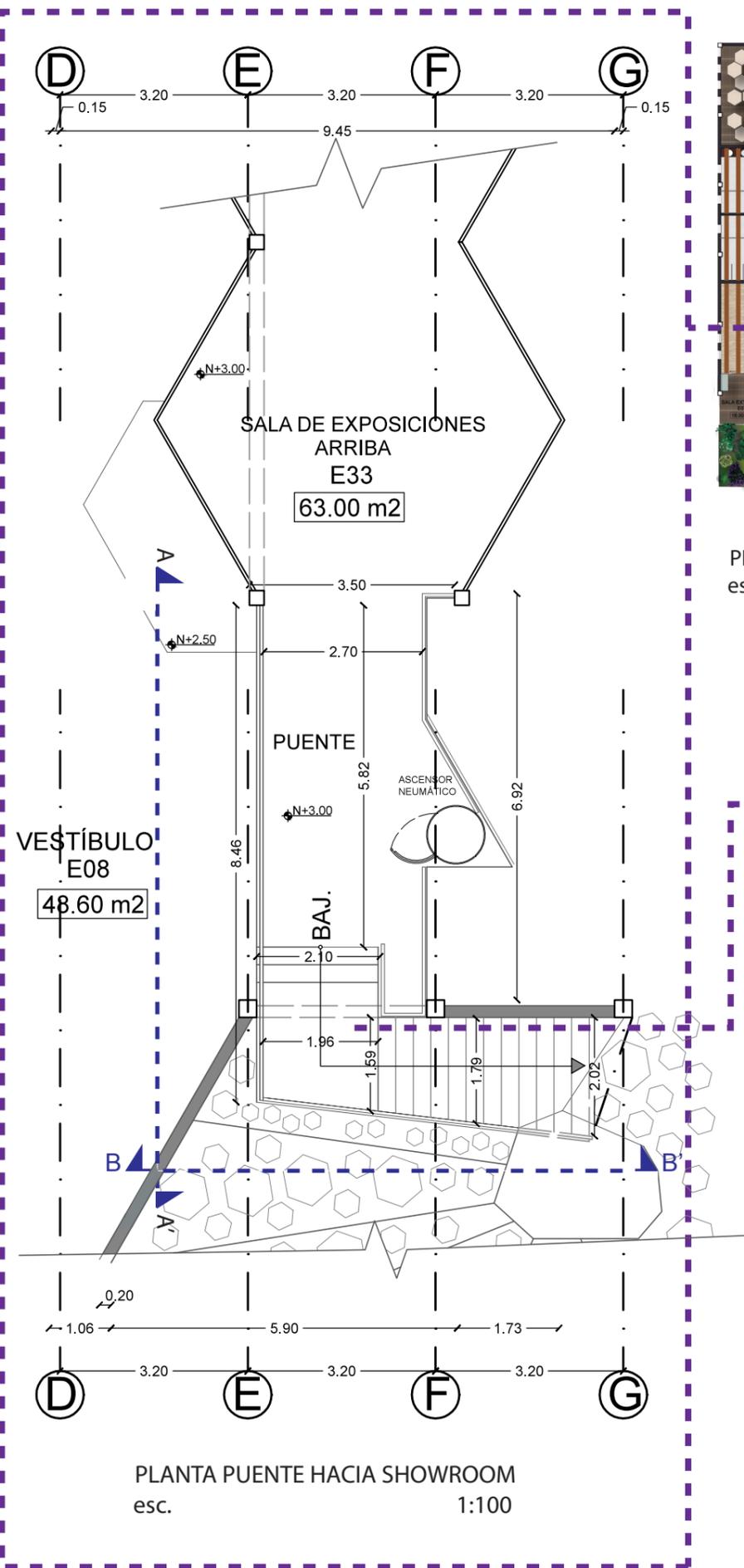
\*PLANO LLAMADAS A DETALLES  
CONSTRUCTIVOS: LÁMINA DC\_1



ISOMETRÍA RAMPA DE ACCESO A  
SALAS DE EXPOSICIONES HEXAGONALES



VISTA ESTRUCTURA METÁLICA  
GENERAL DE SALAS DE EXPOSICIONES



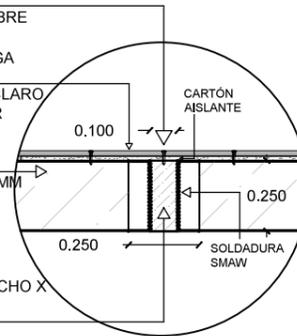
**ALZADO DE PROLONGACIÓN DE VIGA PARA PUENTE Y DUELA DE BAMBÚ**

CLAVOS RANURADOS APLICADOS SOBRE CARTÓN AISLANTE DE 1MM ESPESOR  
CLAVOS DE 2" PARA UNIR DUELA Y VIGA

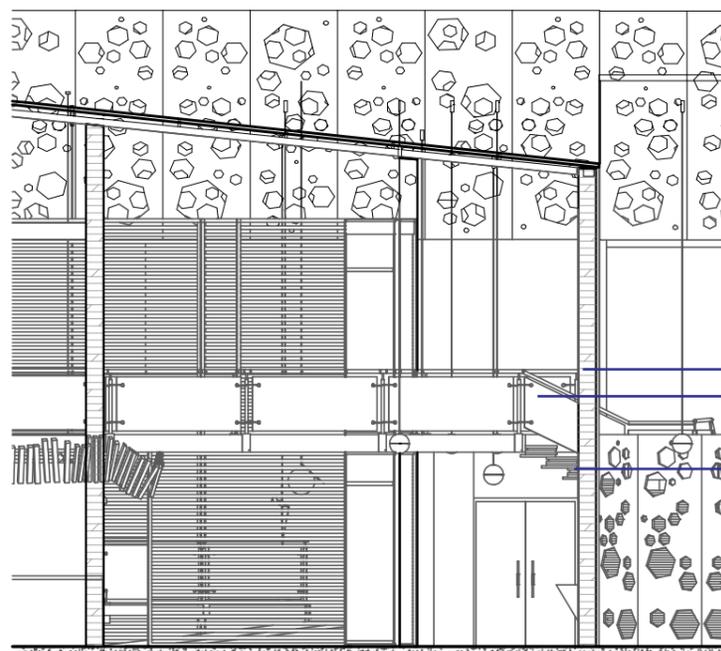
PISO DE PUENTE: DUELA DE BAMBÚ CLARO 9CM X96CM LARGO X 1.9CM ESPESOR  
KASSEL BAMBOO-PLAYMA EC

VIGA PARA PUENTE DE HIERRO HI: 25MM  
PATÍN: 10MM ANCHO X 4MM ESPESOR  
ALMA: 4MM ESPESOR

VIGA SECUNDARIA PROLONGADA DE HIERRO HI: 25MM, PATÍN: 10MM ANCHO X 4MM ESPESOR, ALMA: 4MM ESPESOR



**DETALLE DUELA DE BAMBÚ: PUENTE Y GRADAS**  
esc. 1:25



**VISTA FRONTAL DE PASAMANOS DE ACERO INOXIDABLE Y VIGA DE HIERRO**

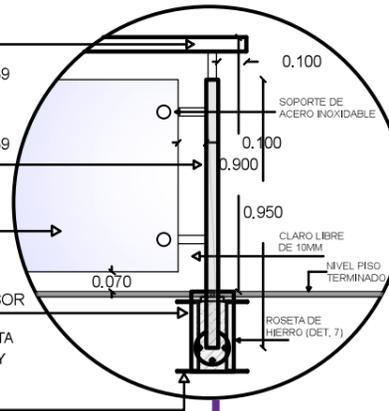
TUBO DE ACERO INOXIDABLE FUJINOX TITANIUM KUBIEC AISI 439  
2" DIÁMETRO CAÑO DE HIERRO

TUBO DE ACERO INOXIDABLE FUJINOX TITANIUM KUBIEC AISI 439  
2" DIÁMETRO CAÑO DE HIERRO

VIDRIO LAMINADO Y TEMPLADO DE 10MM DE ESPESOR

PLACA DE ACERO INOXIDABLE PARA ANCLAJE DE TUBO Y VIGA  
MEDIDAS: 0.15X 0.285 cm, 1/4" ESPESOR

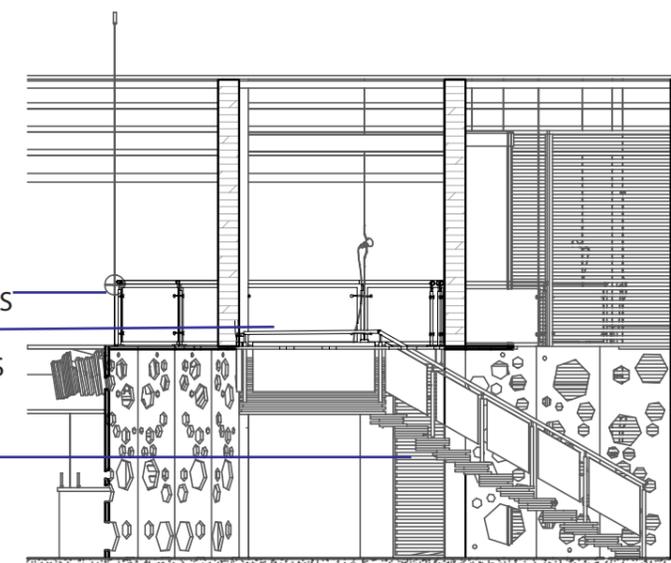
VIGA SECUNDARIA DE HIERRO (VISTA DESDE EL BORDE DEL HEXÁGONO Y DETRÁS DE LA PLACA DE ANCLAJE)  
MEDIDAS DE VIGA VER DETALLE 1



**DETALLE DE PASAMANOS DE PUENTE Y GRADAS**  
esc. 1:25



**VISTA AEREA DEL PUENTE DESDE SALA DESCANSO**  
sin esc.

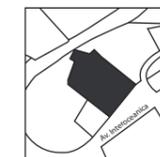


**ALZADO A-A' Y B-B': VISTA LATERAL DE GRADAS Y PUENTE**  
esc. 1:100



**DIRECCIÓN:**  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
523-458

**UBICACIÓN:**



**PROYECTO:**

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

**ALUMNA:**  
MICHELLE SANDOVAL

**MATRÍCULA:**  
302331

**PROFESOR:**  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

**CONTENIDO:**  
DETALLES PUENTE  
SALA DE EXPOSICIÓN

**SECCIÓN:**



**FECHA:**  
AGOSTO-2016

**MATERIA:**  
TIT501-2

**ESCALA:**  
1:50

**LÁMINA:**  
DC\_8

## ASCENSOR NEUMÁTICO HALL DE RECEPCIÓN

CON EL FIN DE CUMPLIR CON LAS NORMATIVAS Y REGLAMENTOS DE CIRCULACIÓN Y PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES, SE COLOCÓ DENTRO DEL PROYECTO UN ASCENSOR NEUMÁTICO, CON CAPACIDAD PARA UN PASAJERO EN SILLA DE RUEDAS O DOS PERSONAS PARADAS.

LA TIPOLOGÍA, LA MATERIALIDAD, Y EL USO DE ESPACIO DE ESTE ASCENSOR, LO HACEN ADECUADO Y CORRECTO PARA SU IMPLEMENTACIÓN EN ESTE PROYECTO.

ADEMÁS, NO ES NECESARIO UNA INSTALACION ADICIONAL, COMO EN ASCENSORES COMUNES, LO QUE PERMITE UNA OPTIMIZACIÓN DE ESPACIO Y PERMEABILIDAD VISUAL EN EL CUAL VA COLOCADO

EL ASCENSOR NEUMÁTICO SELECCIONADO ES EL DE FORMATO DE CABEZAL, SIN LA ESTRUCTURA ADICIONAL DE SPLIT. ESTE ASCENSOR TIENE UN DIÁMETRO DE 0.94 M2, Y SU ALTURA PUEDE SER REGULABLE HASTA 4 METROS. EN ESTE PROYECTO SE UTILIZA HASTA 3M (SALAS DE EXPOSICIÓN).



IMAGEN REAL DE ASCENSOR NEUMÁTICO EN UNA VIVIENDA

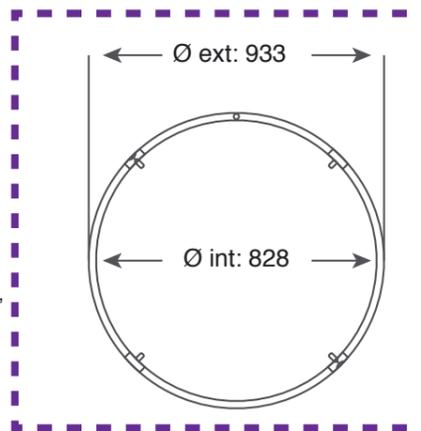


UBICACIÓN Y VISUALIZACIÓN DE ASCENSOR HIDRONEUMÁTICO EN PROYECTO

RENDER DE RECEPCIÓN CON VISTA A PUENTE, ASCENSOR Y PASILLO

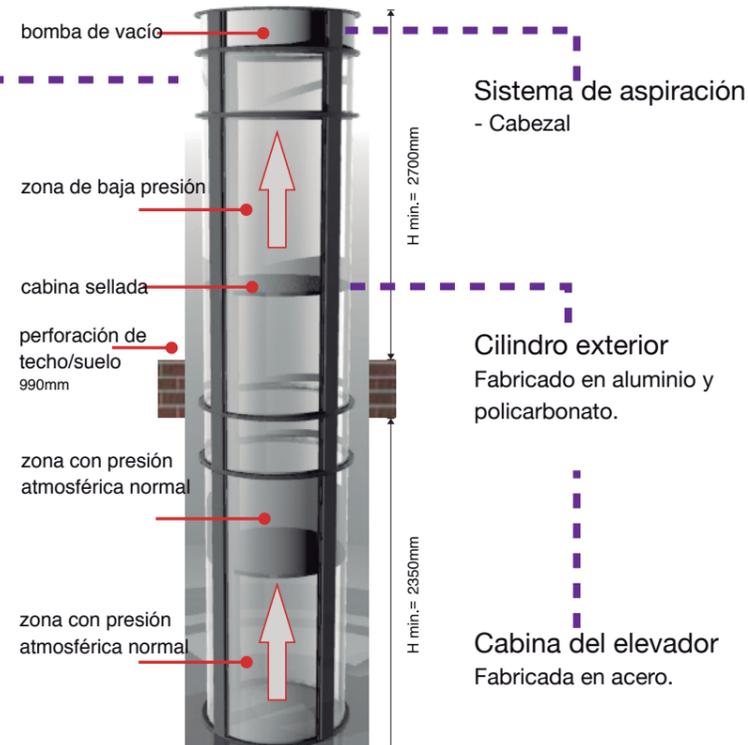
## PVE UB37 (933)

- Alimentación 220 VAC – 50 Hz.
- Circuito electrónico Comando y control 24 V.
- Potencia motor 5 kW.
- Velocidad 9 m/min o 15 cm/seg.
- Dimensiones Diámetro externo cilindro 933 mm.  
Diámetro interno cabina 828 mm.  
Altura interna cabina 1950 mm.
- Peso total 350 kg (para 3 m de recorrido).
- Carga máxima 205 kg (2 personas.)
- Equipamiento de cabina Iluminación automática, ventilación, teléfono.
- Garantía: Dos años a partir de la instalación.
- Directiva de Máquinas 2006/42/CE
- Marcado CE



PLANTA ASCENSOR NEUMÁTICO ESC. 1:25

### Formato Cabezal

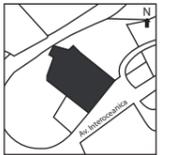


## Componentes

- Sin foso ni sala de máquinas.
- Instalación limpia, rápida y sencilla.
- Dos, tres y cuatro paradas.
- Ideal para casas nuevas o existentes debido al mínimo espacio físico necesario para su instalación.
- Estructura autoportante.
- Ecológico: consumo mínimo.
- Diseño elegante. Panorámico 360°.
- Mínimo mantenimiento.
- Máxima seguridad: si falla la energía, la cabina le libera descendiendo automáticamente hasta planta baja.
- Larga vida útil.

DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
523-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN, SHOWROOM Y COMERCIO PARA DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
DETALLES ASCENSOR NEUMÁTICO

SECCIÓN:



FECHA:  
AGOSTO-2016

MATERIA:  
TIT501-2

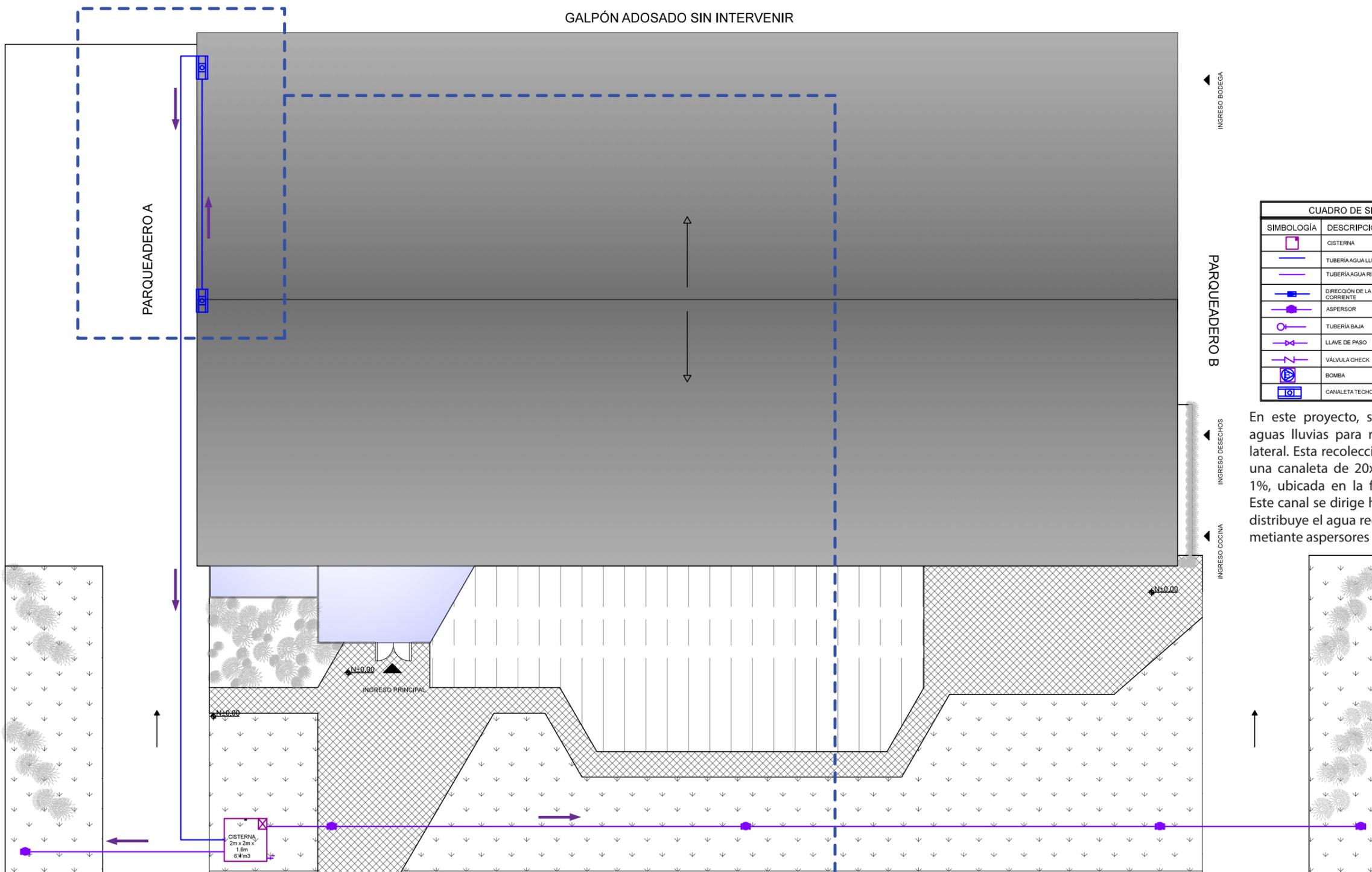
ESCALA:  
1:50

LÁMINA:  
DC\_9



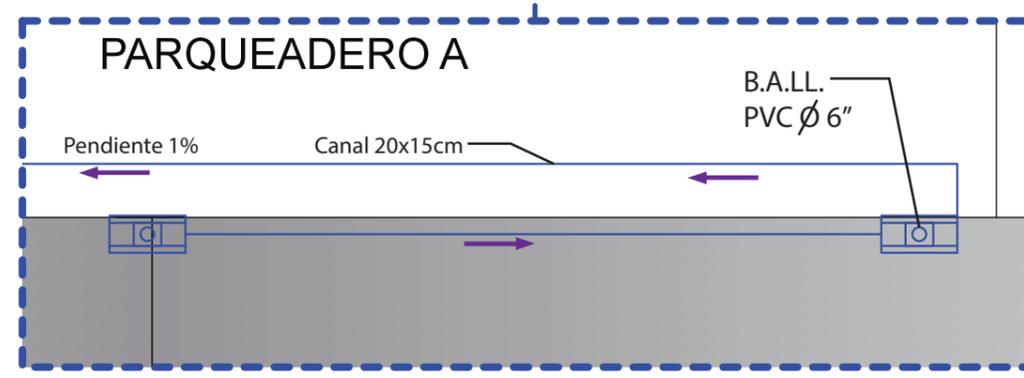
# PLANOS TÉCNICOS





CUADRO DE SIMBOLOGÍA		
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
	CISTERNA	Cisterna de hormigón, capacidad para 6 m³ de agua (reserva)
	TUBERÍA AGUA LLUVIA	Tubería para aguas pluviales color negro exterior
	TUBERÍA AGUA REGO	Tubo para agua riego PVC 1/2" (12mm) sin recubrimiento
	DIRECCIÓN DE LA CORRIENTE	Enseña la dirección del agua en las instalaciones.
	ASPERSOR	Sistema de riego de gránulos y ruete, sale del agua pluvial
	TUBERÍA BAJA	Simbología para demostrar la bajada de las tuberías
	LLAVE DE PASO	Llave de paso para cada bloque y conexiones externas
	VÁLVULA CHECK	Pieza que cierra por completo el paso del agua
	BOMBA	Bomba hidráulica eléctrica para generar energía
	CANAleta TECHO	Canales para recolectar y bajar el agua lluvia a sistema

En este proyecto, se instaló recolección de aguas lluvias para riego de patio frontal y lateral. Esta recolección se realizará a través de una canaleta de 20x15cm con pendiente de 1%, ubicada en la fachada lateral izquierda. Este canal se dirige hacia la cisterna donde se distribuye el agua recolectada hacia los patios mediante aspersores ubicados en los mismos



PLANTA INSTALACIONES AGUA LLUVIA ESC. 1:200

DETALLE INSTALACIONES AGUA LLUVIA ESC. 1:100



DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458



PROYECTO:  
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
PLANTA INSTALACIONES  
AGUAS LLUVIAS

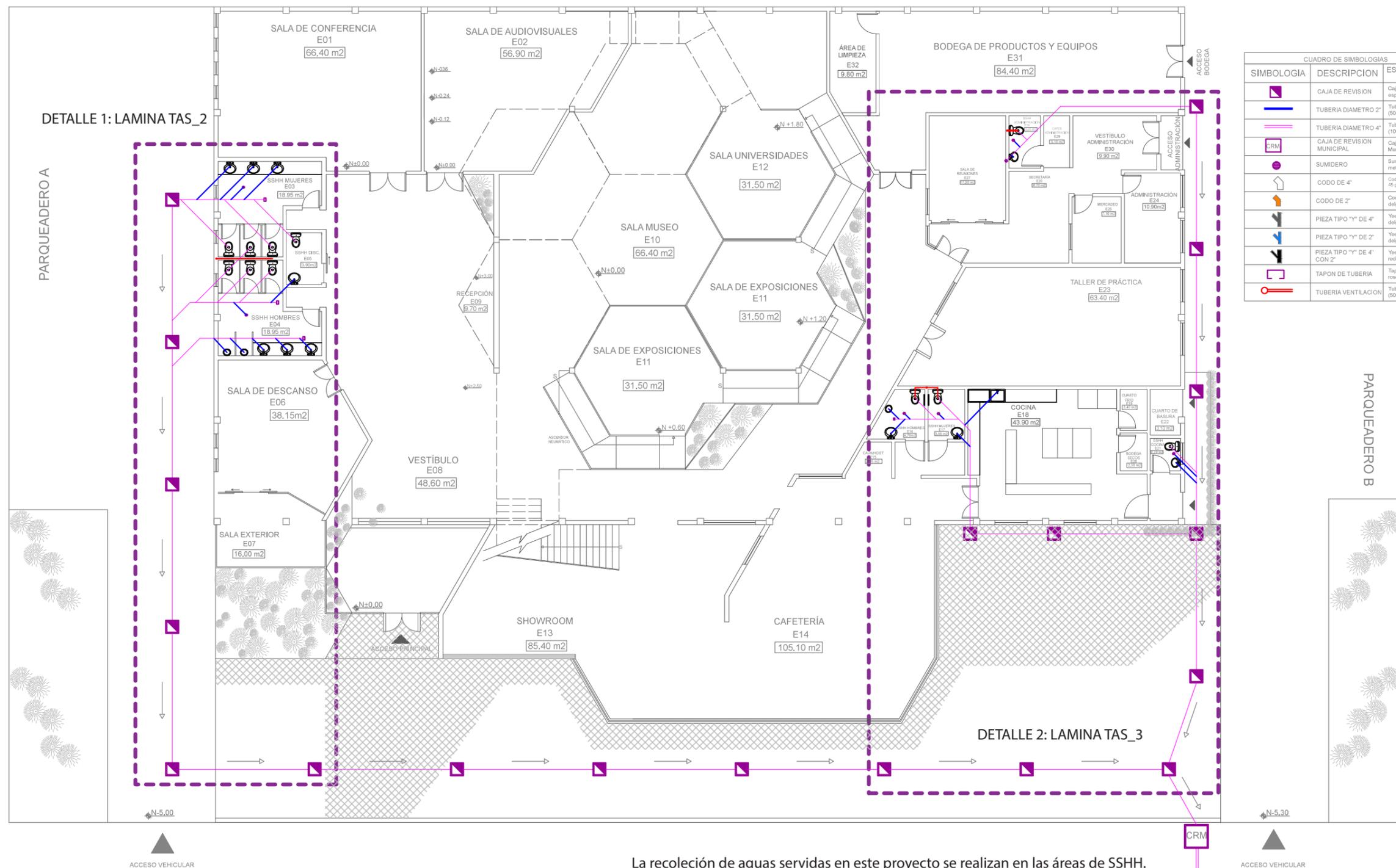
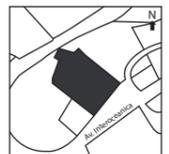


FECHA:  
AGOSTO-2016

MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
1:200

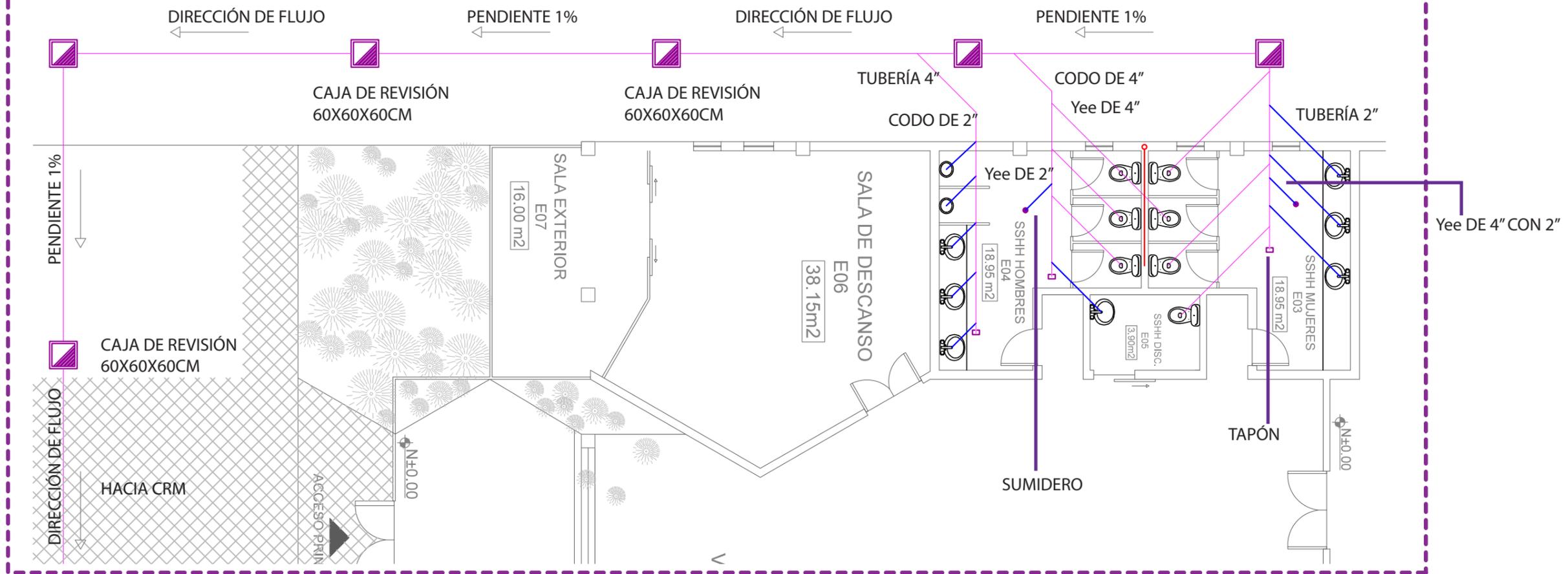
LÁMINA:  
TAL\_1



PLANTA GENERAL AGUAS SERVIDAS  
ESC. 1:200

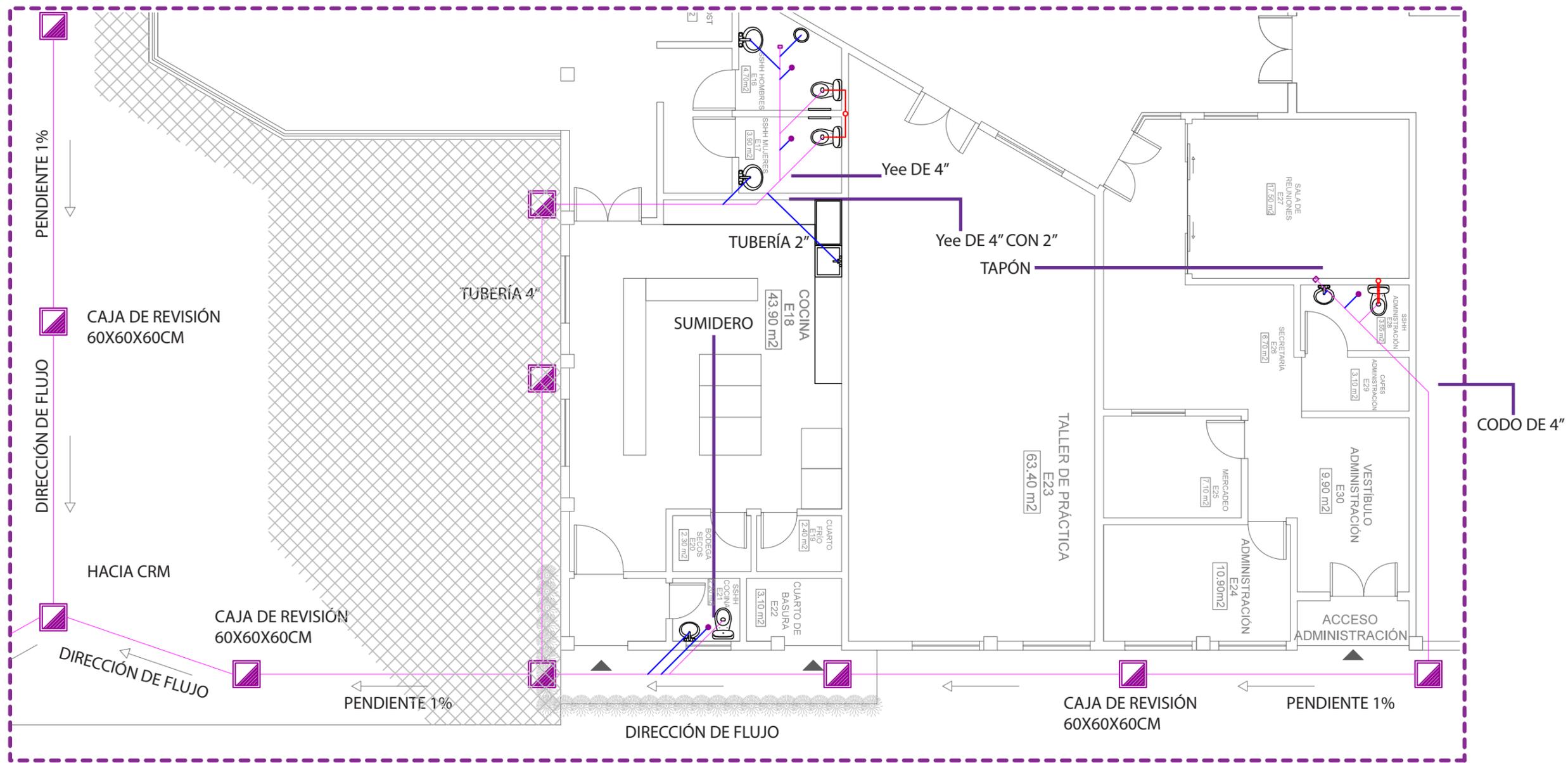
La recolección de aguas servidas en este proyecto se realizan en las áreas de SSHH. generales de hombre, mujer y acceso especiales; en los SSHH. de cafetería, administración y servicio en cocina, además de la recolección de la cocina. Las aguas servidas recolectadas son enviadas hacia el colector público, en el pasaje sin nombre donde se encuentra ubicado el proyecto.

Se instalarán tuberías de PVC de diferentes diámetro, dependiendo de la descarga en la cual sea ubicada: 4" y 2". Entre otros elementos a instalar, se encuentran los sumideros metálicos de diámetro 90mm, tapones de PVC con rosca de 4" de tubería para limpieza y las cajas de revisión de hormigón de 60x60x60cm ubicadas cada 6m hasta llegar a la Caja de Revisión Municipal. Estas cajas de revisión bajan hacia la CRM con una pendiente de 1%.



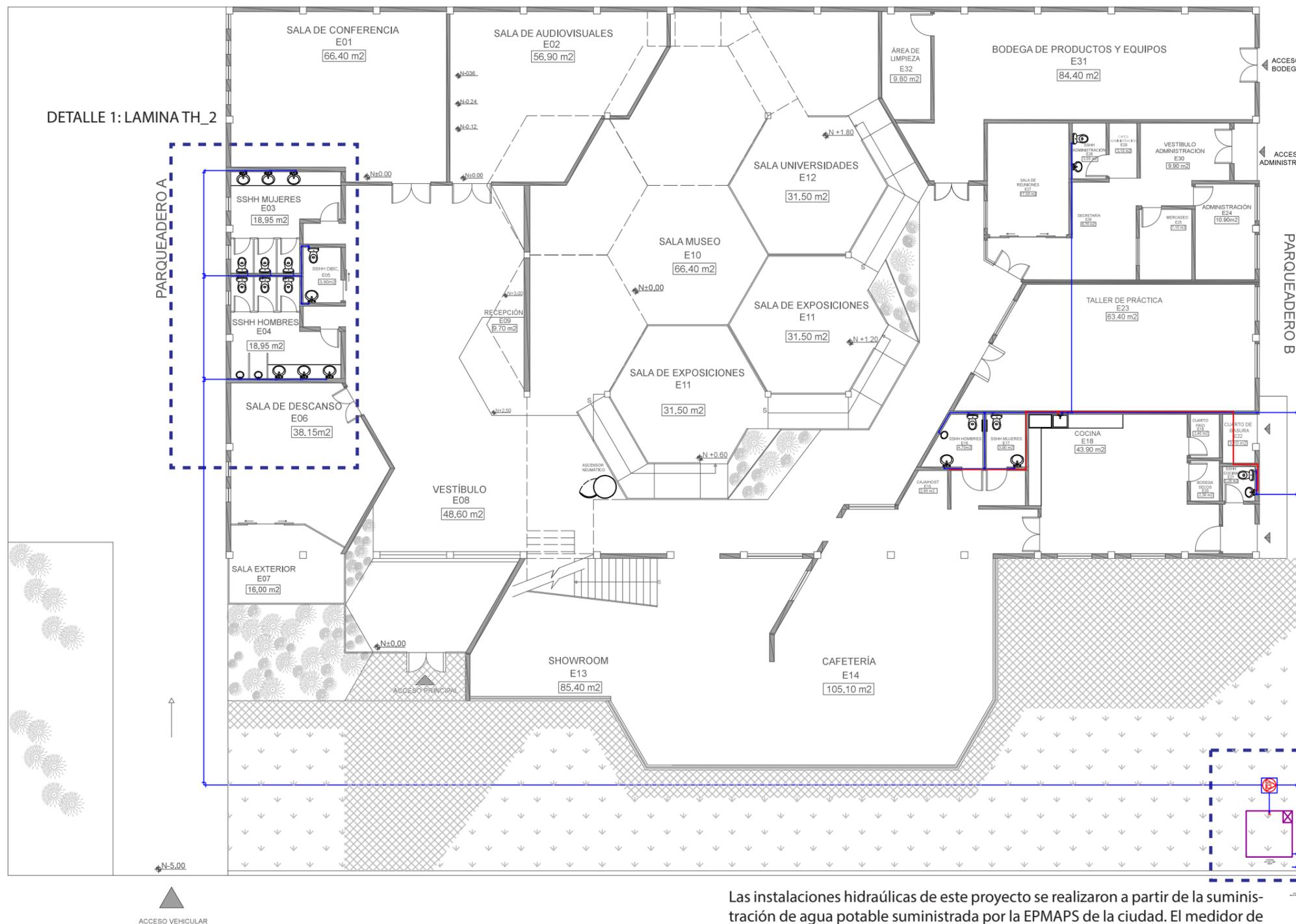
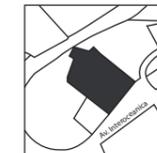
PLANTA AGUAS SERVIDAS SECCIÓN A  
ESC. 1:100

CUADRO DE SIMBOLOGIAS		
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
	CAJA DE REVISION	Cajas de hormigon, medidas especificadas en cada caja.
	TUBERIA DIAMETRO 2"	Tubo sanitario PVC SDR41 2" (50mm) 6 metros. KIWI
	TUBERIA DIAMETRO 4"	Tubo sanitario PVC SDR41 4" (100mm) 6 metros. KIWI
	CAJA DE REVISION MUNICIPAL	Caja de Revisión de hormigón Municipal 1x1x1m
	SUMIDERO	Sumidero salida 4" (100mm) metalico, diametro 90mm.
	CODO DE 4"	Codo sanitario PVC pared delgada 45 grados 4" (50mm) SDR32.5
	CODO DE 2"	Codo sanitario PVC pared delgada 45 grados 2" (50mm).
	PIEZA TIPO "Y" DE 4"	Yee Sanitaria PVC pared delgada SDR32.5 4" (100mm)
	PIEZA TIPO "Y" DE 2"	Yee Sanitaria PVC pared delgada SDR32.5 2" (50mm)
	PIEZA TIPO "Y" DE 4" CON 2"	Yee Sanitaria PVC con reduccion de 4" a 2" (100mm)
	TAPON DE TUBERIA	Tapon de limpieza PVC con rosca 4" (100mm) KIWI.
	TUBERIA VENTILACION	Tubo sanitario PVC SDR41 2" (50mm) 6 metros. KIWI



PLANTA AGUAS SERVIDAS SECCIÓN C  
ESC. 1:100

CUADRO DE SIMBOLOGÍAS		
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
	CAJA DE REVISION	Cajas de hormigon, medidas especificadas en cada caja.
	TUBERIA DIAMETRO 2"	Tubo sanitario PVC SDR41 2" (50mm) 6 metros, KIVI
	TUBERIA DIAMETRO 4"	Tubo sanitario PVC SDR41 4" (100mm) 6 metros, KIVI
	CAJA DE REVISION MUNICIPAL	Caja de Revision de hormigon Municipal 1x1x1m
	SUMIDERO	Sumidero salida 4" (100mm) metalico, diametro 90mm.
	CODO DE 4"	Codo sanitario PVC pared delgada 45 grados 4" (50mm) SDR32.5
	CODO DE 2"	Codo sanitario PVC pared delgada 45 grados 2" (50mm).
	PIEZA TIPO "Y" DE 4"	Yee Sanitaria PVC pared delgada SDR32,5 4" (100mm)
	PIEZA TIPO "Y" DE 2"	Yee Sanitaria PVC pared delgada SDR32,5 2" (50mm)
	PIEZA TIPO "Y" DE 4" CON 2"	Yee Sanitaria PVC con reduccion de 4" a 2" (100mm)
	TAPON DE TUBERIA	Tapon de Impieza PVC con rosca 4" (100mm) KIVI.



SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
	CISTERNA	Sistema de homónim, capacidad para 6.4 m <sup>3</sup> de agua (reserva)
	TUBERÍA DE AGUA FRÍA	Tubo para agua potable PVC 1/2" (12mm)
	TUBERÍA DE AGUA CALIENTE	Tubo para agua potable PVC 1/2" (12mm) recubrimiento
	DIRECCIÓN DE LA CORRIENTE	Indica la dirección del agua en las instalaciones.
	MEDIDOR	Suministrado por EMAAPQ, cortejo del agua.
	CODO DE 90	Codo para instalaciones hidráulicas PVC pared delgado 45 grados
	CODO DE 45	Codo para instalaciones hidráulicas PVC pared delgado 90 grados
	CRUZ	Pieza para instalaciones hidráulicas tipo cruz de PVC 1/2"
	TEE	Pieza para instalaciones hidráulicas tipo tee de PVC 1/2"
	CRUCE DE TUBERÍA	Simbología para demostrar el recorrimiento sin chocar.
	TUBERÍA ASCENDENTE	Simbología para la tubería montante hacia Panel Solar
	GRIFO	Pieza para la salida del agua, fría o caliente
	LLAVE DE PASO GENERAL	Llave para cerrar el paso del agua cerca del medidor
	LLAVE DE PASO	Llave de paso para cada bloque y conexiones externas
	VALVULA CHECK	Pieza que cierra por completo el paso del agua
	BOMBA	Bomba hidráulica eléctrica para generar energía
	CALENTADOR	Calentador de agua eléctrico marca ENERCITY

DETALLE 2: LAMINA TH\_3

DETALLE 3: LAMINA TH\_4

PLANTA GENERAL INSTALACIONES HIDRAÚLICAS ESC. 1:200

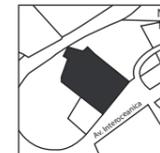
Las instalaciones hidráulicas de este proyecto se realizaron a partir de la suministro de agua potable suministrada por la EPMAPS de la ciudad. El medidor de la edificación se encuentra en el acceso lateral derecho y es de aquí de donde parte su distribución hacia el interior del proyecto.

Las instalaciones hidráulicas de agua fría se realizan para los SSHH: generales de hombre y mujer, de cafetería, de servicio en cocina y de administración; además de los grifos de cocina. Mientras que las instalaciones de agua caliente se realizan para cocina y los SSHH de cafetería y servicio de cocina.

El calentamiento de agua se realiza mediante la implementación de un panel solar en el techo de la edificación, con el cual se abastecerá a los 3 espacios mencionados. Este panel de marca ENERCITY se detalle en la lámina TH\_4

DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
PLANTA INSTALACIONES  
HIDRAÚLICAS- SECCIÓN A

SECCIÓN:

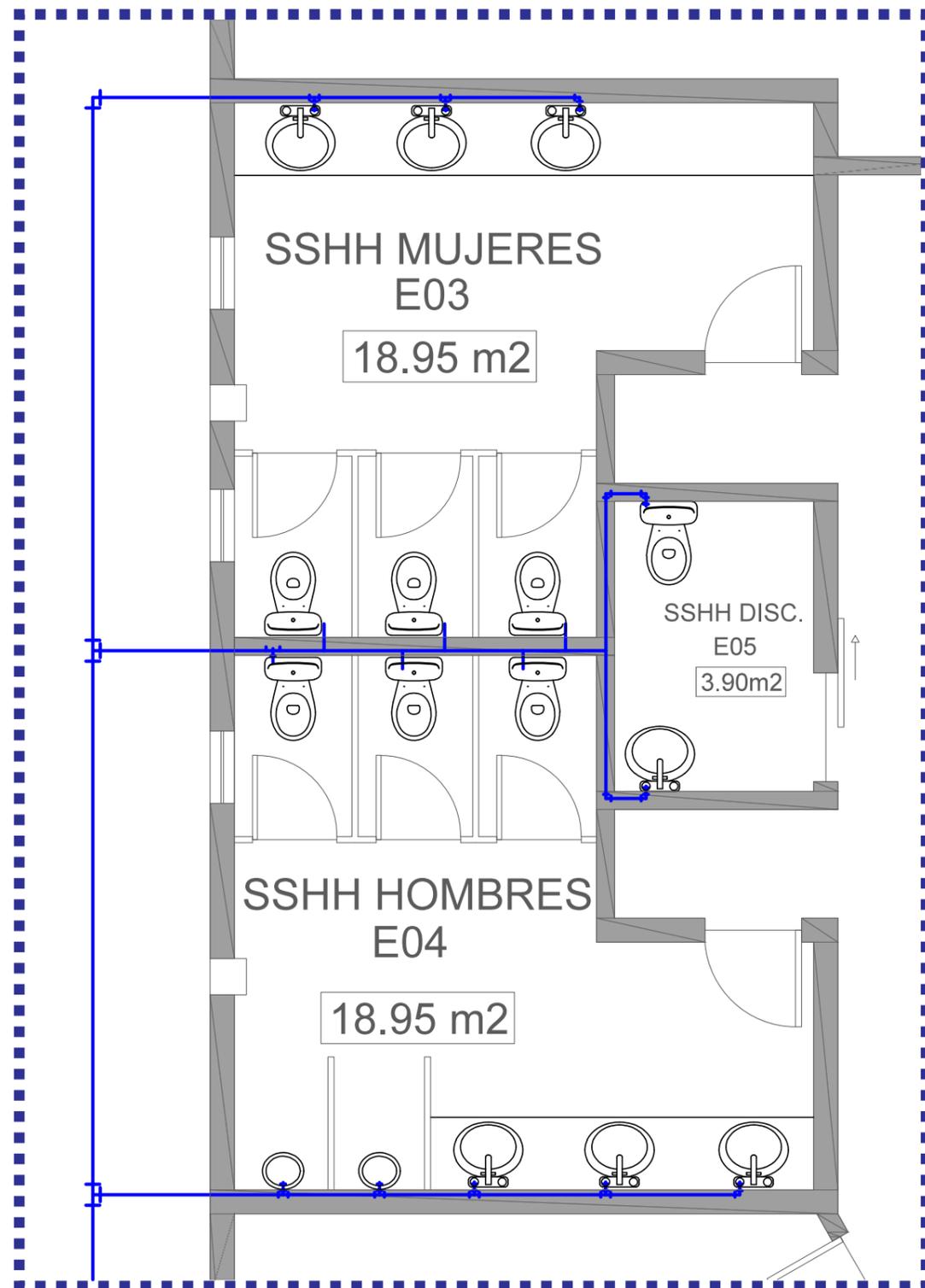


FECHA:  
AGOSTO-2016

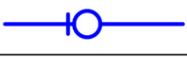
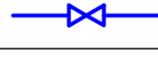
MATERIA:  
TIT501-2

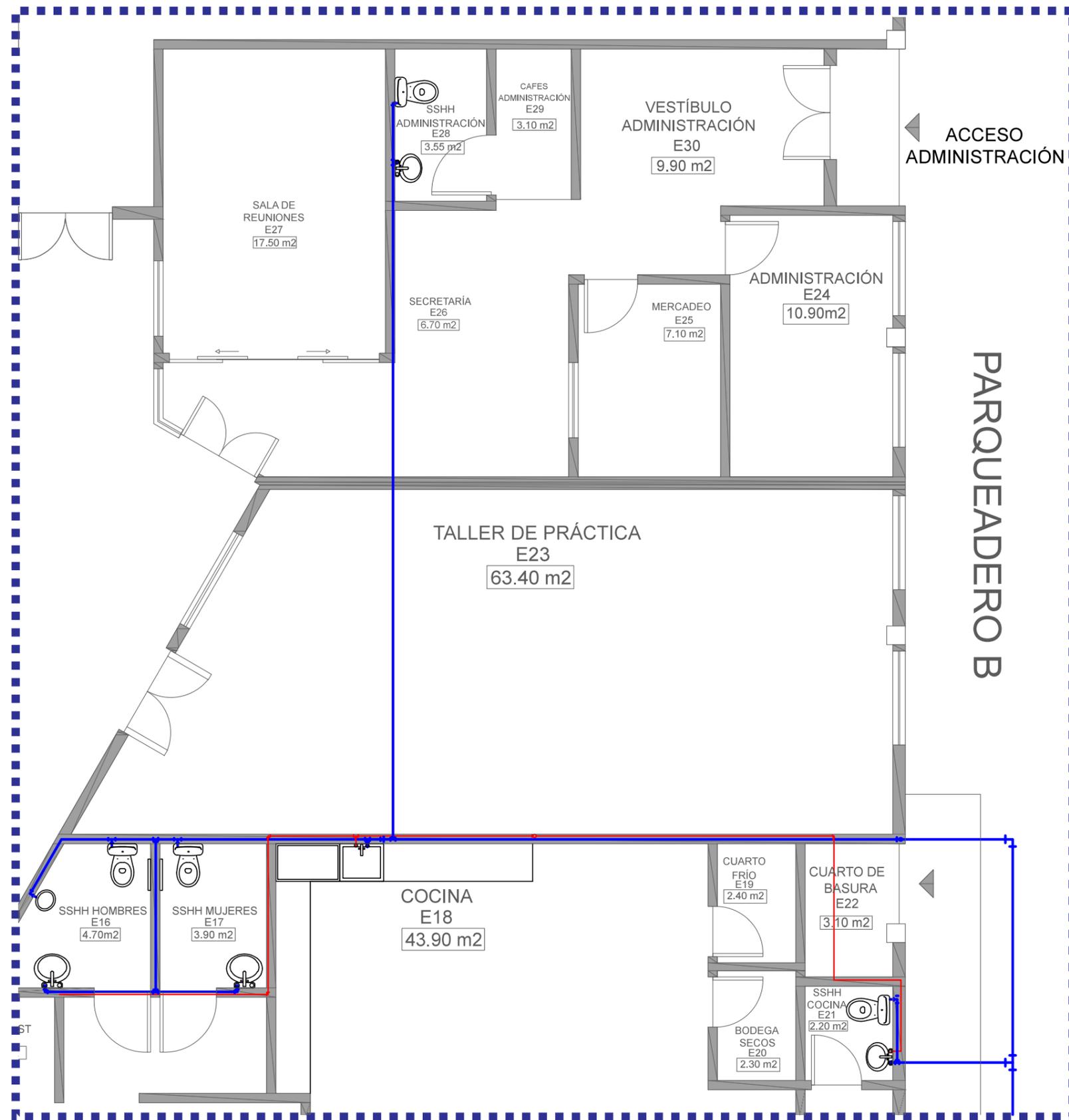
ESCALA:  
1:50

LÁMINA:  
TH\_2



PLANTA INSTALACIONES HIDRAÚLICAS SECCIÓN A  
ESC. 1:50

SIMBOLOGIA	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES TECNICAS
	CISTERNA	Cisterna de hormigón, capacidad para 6,4 m3 de agua (reserva)
	TUBERÍA DE AGUA FRÍA	Tubo para agua potable PVC 1/2" (12mm)
	TUBERÍA DE AGUA CALIENTE	Tubo para agua potable PVC 1/2" (12mm) recubrimiento
	DIRECCIÓN DE LA CORRIENTE	Enseña la dirección del agua en las intalaciones.
	MEDIDOR	Suministrado por EMAAPQ, conteo del agua.
	CODO DE 90	Codo para instalaciones hidráulicas PVC pared delgada 45 grados
	CODO DE 45	Codo para instalaciones hidráulicas PVC pared delgada 90 grados
	CRUZ	Pieza para instalaciones hidráulicas tipo cruz de PVC 1/2"
	TEE	Pieza para instalaciones hidráulicas tipo tee de PVC 1/2"
	CRUCE DE TUBERÍA	Simbología para demostrar el recorrido sin chocarse
	TUBERÍA ASCENDENTE	Simbología para la tubería montante hacia Panel Solar
	GRIFO	Pieza para la salida del agua, fría o caliente
	LLAVE DE PASO GENERAL	Llave para cerrar el paso del agua cerca del medidor
	LLAVE DE PASO	Llave de paso para cada bloque y conexiones externas
	VÁLVULA CHECK	Pieza que cierra por completo el paso del agua
	BOMBA	Bomba hidráulica eléctrica para generar energía
	CALENTADOR	Calentador de agua eléctrico marca SORIS



PLANTA INSTALACIONES HIDRAÚLICAS SECCIÓN C  
ESC. 1:75

SIMBOLOGIA	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES TECNICAS
	CISTERNA	Cisterna de hormigón, capacidad para 6,4 m3 de agua (reserva)
	TUBERÍA DE AGUA FRÍA	Tubo para agua potable PVC 1/2" (12mm)
	TUBERÍA DE AGUA CALIENTE	Tubo para agua potable PVC 1/2" (12mm) recubrimiento
	DIRECCIÓN DE LA CORRIENTE	Enseña la dirección del agua en las instalaciones.
	MEDIDOR	Suministrado por EMAAPQ, conteo del agua.
	CODO DE 90	Codo para instalaciones hidráulicas PVC pared delgada 45 grados
	CODO DE 45	Codo para instalaciones hidráulicas PVC pared delgada 90 grados
	CRUZ	Pieza para instalaciones hidráulicas tipo cruz de PVC 1/2"
	TEE	Pieza para instalaciones hidráulicas tipo tee de PVC 1/2"
	CRUCE DE TUBERÍA	Simbología para demostrar el recorrido sin chocarse
	TUBERÍA ASCENDENTE	Simbología para la tubería montante hacia Panel Solar
	GRIFO	Pieza para la salida del agua, fría o caliente
	LLAVE DE PASO GENERAL	Llave para cerrar el paso del agua cerca del medidor
	LLAVE DE PASO	Llave de paso para cada bloque y conexiones externas
	VÁLVULA CHECK	Pieza que cierra por completo el paso del agua
	BOMBA	Bomba hidráulica eléctrica para generar energía
	CALENTADOR	Calentador de agua eléctrico marca SORIS



DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
523-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:

MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:

302331

PROFESOR:

ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:

DETALLES DE INSTALACIONES  
HIDRÁULICAS

SECCIÓN:



FECHA:

AGOSTO-2016

MATERIA:

TIT501-2

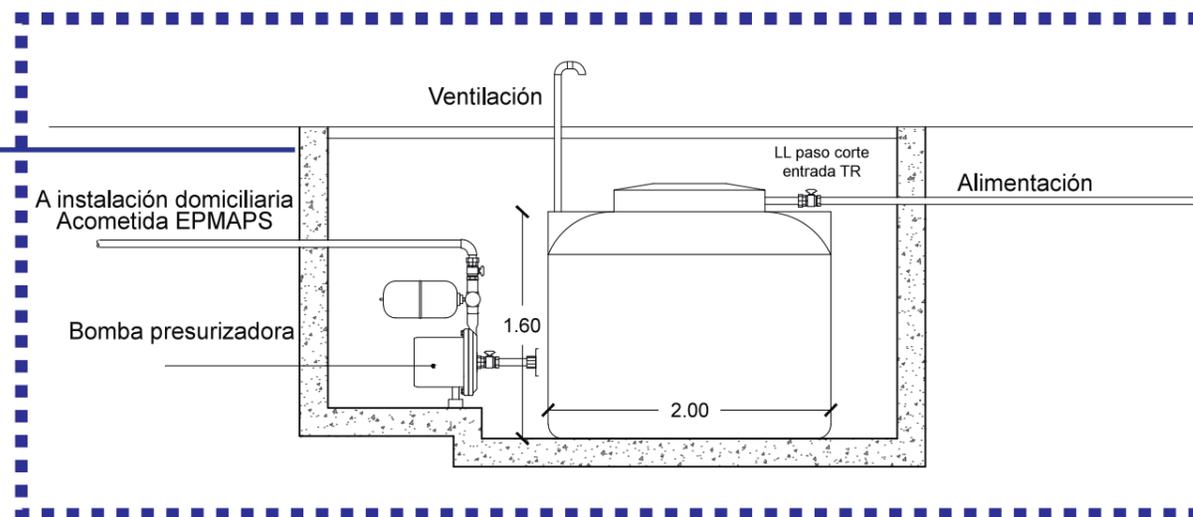
ESCALA:

1:200

LÁMINA:

TH\_4

CISTERNA ENTERRADA EN EL  
PATIO FRONTAL  
JUNTO AL ACCESO LATERAL DERECHO  
DE LA EDIFICACIÓN  
PARQUEADERO B



VOLUMEN TOTAL CISTERNA: 6.4 M<sup>3</sup>  
ALTURA NIVEL AGUA: 1.5M  
ALTURA CAMARA AIRE: 0.1M  
ALTURA TOTAL CISTERNA: 1.6M

MEDIDAS CISTERNA:  
2X2X1.6M

DETALLE CISTERNA INSTALACIONES HIDRÁULICAS  
ESC. 1:50

TANQUE DE ACUMULACIÓN DE AGUA  
300 LITROS  
USO: COCINA, SSHH. CAFETERÍA Y  
SSHH. SERVICIO EN COCINA

ESTRUCTURA METÁLICA COMO BASE  
PARA PANEL SOLAR Y EVITAR DAÑOS  
EN CUBIERTA DE ETERNIT (PROYECTO)  
ANCLAJE CON TORNILLOS



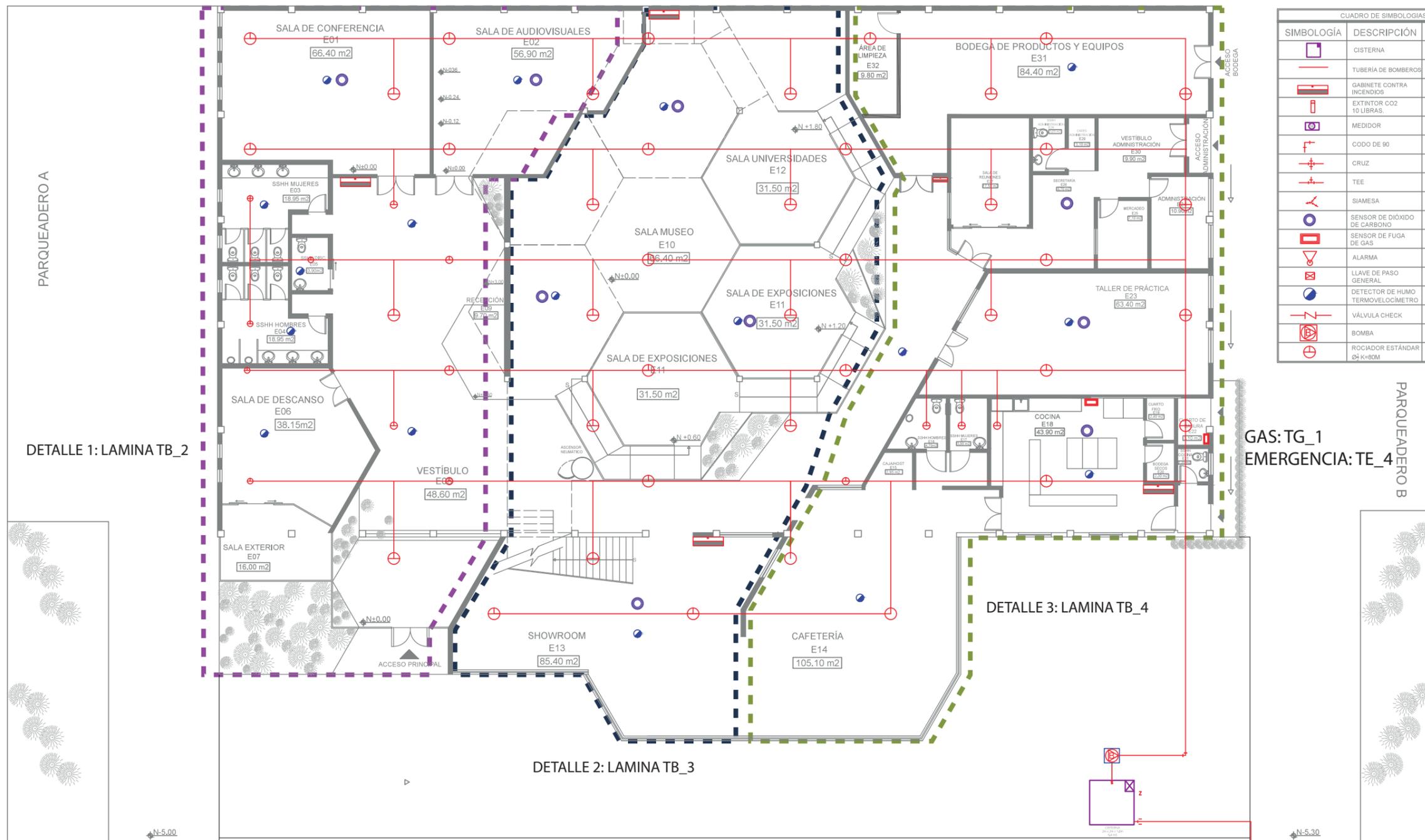
PANEL SOLAR "WALDEN"  
300 LITROSCUMULACIÓN  
45-70 GRADOS  
3X4 M2.  
INCLINACIÓN 35 GRADOS

IMAGEN REFERENCIAL DE PANEL SOLAR  
MARCA "WALDEN", DISTRIBUIDOR EN  
ECUADOR: ENERCITY.  
INSTALACIÓN EN CUBIERTA DE GALPÓN  
ETERNIT (COMO PROYECTO)

TANQUE DE ACUMULACIÓN DE AGUA  
300 LITROS  
USO: COCINA, SSHH. CAFETERÍA Y  
SSHH. SERVICIO EN COCINA

CUBIERTA DE ETERNIT COMO  
LA DEL PROYECTO EN GALPÓN.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PANEL SOLAR-DISTRIBUIDOR ENERCITY ECUADOR  
SIN ESCALA



CUADRO DE SIMBOLOGÍAS		
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
	CISTERNA	Cisterna de hormigón, capacidad para 6.4 m <sup>3</sup> de agua (incendios)
	TUBERÍA DE BOMBEROS	Tubo contra incendios 3/4" (25mm)
	GABINETE CONTRA INCENDIOS	Gabinete empotrado de 21cm x 70cm x 88cm
	EXTINTOR CO2 10 LIBRAS.	Extintor de dióxido de carbono dentro de gabinete contra inc.
	MEDIDOR	Suministrado por EPMAPS, control del agua.
	CODO DE 90	Codo contra incendios pared espesa 90 grados
	CRUZ	Pieza para sistemas contra incendios tipo tee 3/4"
	TEE	Pieza para sistemas contra incendios tipo tee 3/4"
	SIAMESA	Pieza para inyectar o extraer agua (uso de los bomberos)
	SENSOR DE DIÓXIDO DE CARBONO	Sensor de CO2 que supervisa la concentración del mismo.
	SENSOR DE FUGA DE GAS	Gabinete empotrado de 21cm x 70cm x 88cm
	ALARMA	Sistema de alarma activado con botón para avisar fuego
	LLAVE DE PASO GENERAL	Llave para cerrar el paso del agua cerca del medidor
	DETECTOR DE HUMO TERMOVELOCÍMETRO	Sistema para detectar cantidad de humo, genera alarma
	VÁLVULA CHECK	Pieza que cierra por completo el paso del agua
	BOMBA	Bomba hidráulica eléctrica para generar energía
	ROCIADOR ESTÁNDAR 24 K=80M	Gabinete empotrado de 21cm x 70cm x 88cm



**DIRECCIÓN:**  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458



**PROYECTO:**  
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

**ALUMNA:**  
MICHELLE SANDOVAL

**MATRÍCULA:**  
302331

**PROFESOR:**  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

**CONTENIDO:**  
PLANTA GENERAL DE  
BOMBEROS



**FECHA:**  
AGOSTO-2016

**MATERIA:**  
TIT501-2

**ESCALA:**  
1:200

**LÁMINA:**  
TB\_1

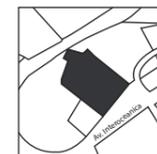
**PLANTA GENERAL BOMBEROS  
ESC. 1:200**

El proyecto consta con instalaciones de bomberos según las normativas establecidas por el DMQ. Se tomó en cuenta la acometida de agua potable proporcionada por la EPMAPS, para la construcción de la cisterna de agua para uso de bomberos en caso de incendios. Este plano se basa en el Reglamento de Preención de Incendios (art. 106).

Se colocó extintores de CO2 de 10 libras cerca de los sitios de mayor riesgo o peligro, como la cocina y la cafetería, con una distancia máxima de 25m entre cada uno. Todos estos extintores se encuentran dentro de un gabinete contra incendios, donde la base de la válvula estará a 1.5m de altura, fácilmente identificables y accesibles. En cuanto a la cisterna, ésta cuenta con el caudal y presión de agua adecuadas al igual que el resto de instalaciones. La cisterna es de 6.4m<sup>3</sup>, donde se almacenan 6300 litros de agua, calculando 5 litros de agua por m<sup>2</sup> construido.

DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
523-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:

MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:

302331

PROFESOR:

ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:

PLANTA DE BOMBEROS  
SECCIÓN A

SECCIÓN:



FECHA:

AGOSTO-2016

MATERIA:

TIT501-2

ESCALA:

1:150

LÁMINA:

TB\_2

ROCEADOR ESTANDAR

SENSOR DE DIOXIDO  
DE CARBONO

GABINETE CONTRA  
INCENDIOS

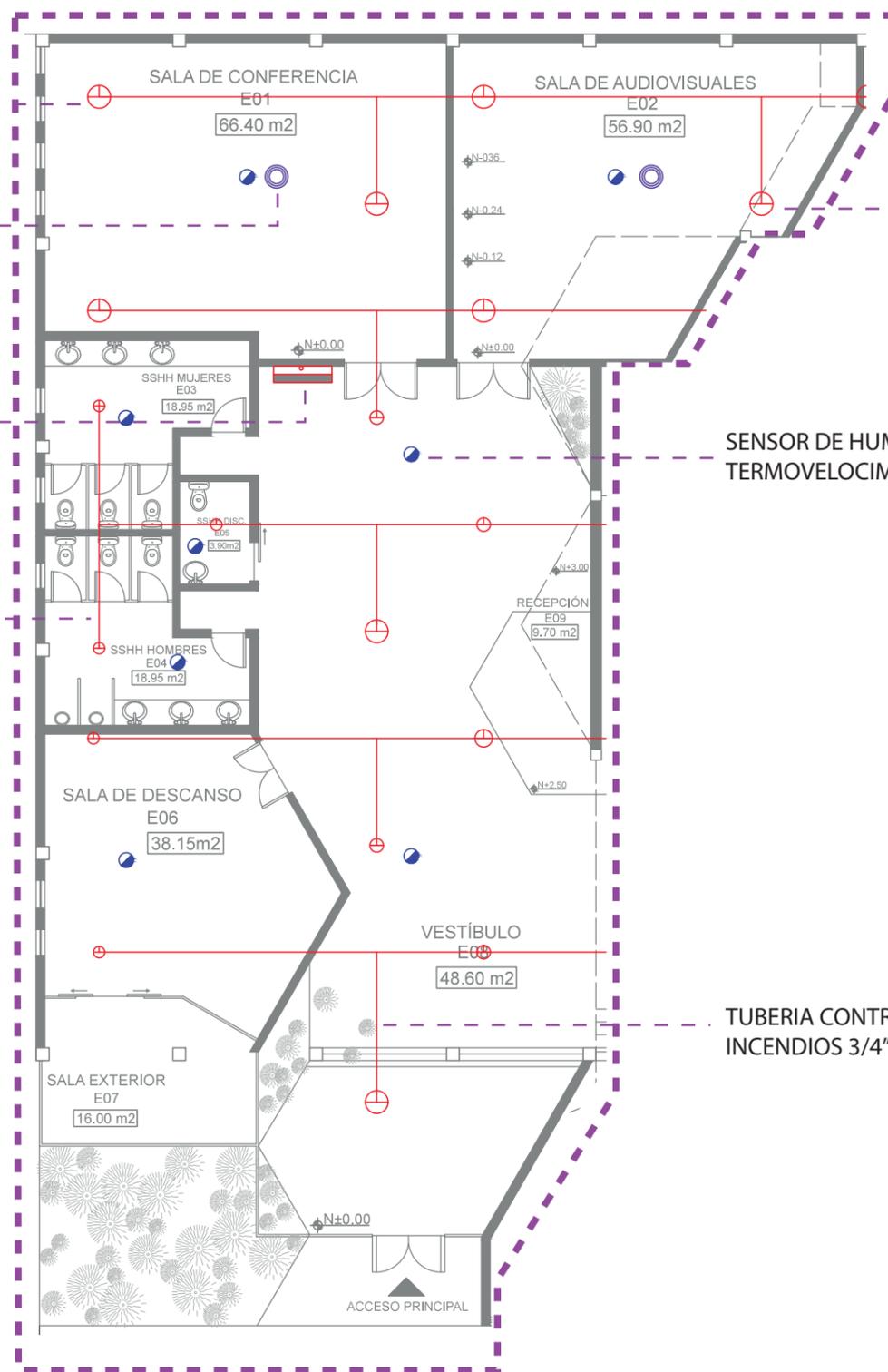
TUBERIA CONTRA  
INCENDIOS 3/4"

ROCEADOR ESTANDAR

SENSOR DE HUMO  
TERMOVELOCIMETRO

TUBERIA CONTRA  
INCENDIOS 3/4"

CUADRO DE SIMBOLOGIAS		
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
	CISTERNA	Cisterna de hormigón, capacidad para 6,4 m <sup>3</sup> de agua (incendios)
	TUBERÍA DE BOMBEROS	Tubo contra incendios 3/4" (26mm)
	GABINETE CONTRA INCENDIOS	Gabinete empotrado de 21cm x 70cm x 88cm
	EXTINTOR CO2 10 LIBRAS.	Extintor de dióxido de carbono dentro de gabinete contra inc.
	MEDIDOR	Suministrado por EPMAPS, conteo del agua.
	CODO DE 90	Codo contra incendios pared delgada 90 grados
	CRUZ	Pieza para sistemas contra incendios tipo cruz 3/4"
	TEE	Pieza para sistemas contra incendios tipo tee 3/4"
	SIAMESA	Pieza para inyectar o extraer agua (uso de los bomberos)
	SENSOR DE DIÓXIDO DE CARBONO	Sensor de CO2 que supervisa la concentración del mismo.
	SENSOR DE FUGA DE GAS	Gabinete empotrado de 21cm x 70cm x 88cm
	ALARMA	Sistema de alarma activado con botón para avisar fuego
	LLAVE DE PASO GENERAL	Llave para cerrar el paso del agua cerca del medidor
	DETECTOR DE HUMO TERMOVELOCIMETRO	Sistema para detectar cantidad de humo, genera alarma
	VÁLVULA CHECK	Pieza que cierra por completo el paso del agua
	BOMBA	Bomba hidráulica eléctrica para generar energía
	ROCIADOR ESTÁNDAR K=80M	Gabinete empotrado de 21cm x 70cm x 88cm



PLANTA DE BOMBEROS SECCIÓN A  
ESC. 1:150

DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:

MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:

302331

PROFESOR:

ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:

PLANTA DE BOMBEROS  
SECCIÓN B

SECCIÓN:



FECHA:

AGOSTO-2016

MATERIA:

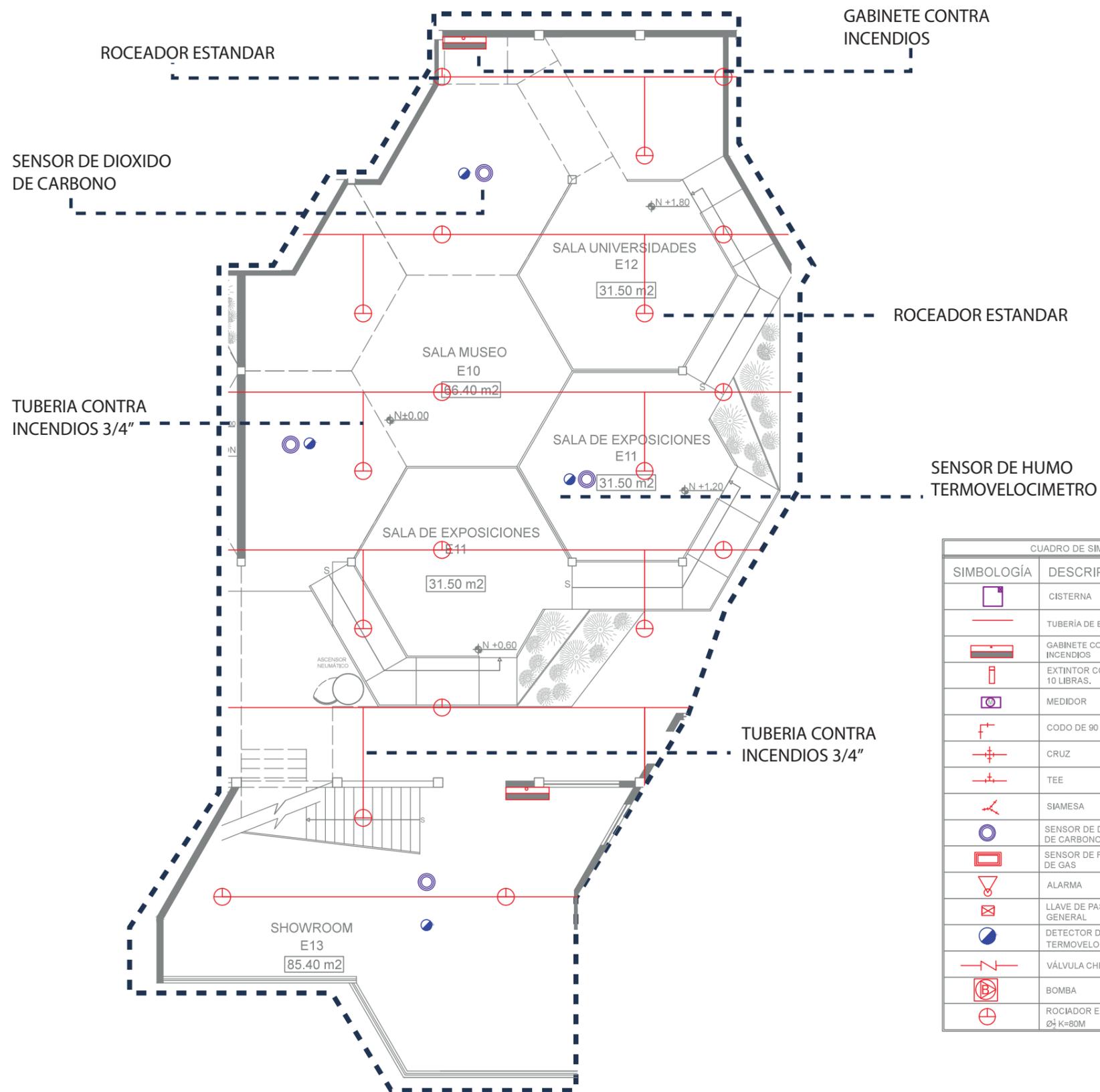
TIT501-2

ESCALA:

1:200

LÁMINA:

TB\_3



PLANTA DE BOMBEROS SECCIÓN B  
ESC. 1:150

CUADRO DE SIMBOLOGÍAS		
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
	CISTERNA	Cisterna de hormigón, capacidad para 6,4 m <sup>3</sup> de agua (incendios)
	TUBERÍA DE BOMBEROS	Tubo contra incendios 3/4" (28mm)
	GABINETE CONTRA INCENDIOS	Gabinete empotrado de 21cm x 70cm x 88cm
	EXTINTOR CO2 10 LIBRAS.	Extintor de dióxido de carbono dentro de gabinete contra inc.
	MEDIDOR	Suministrado por EPMAPS, conteo del agua.
	CODO DE 90	Codo contra incendios pared delgada 90 grados
	CRUZ	Pieza para sistemas contra incendios tipo cruz 3/4"
	TEE	Pieza para sistemas contra incendios tipo tee 3/4"
	SIAMESA	Pieza para inyectar o extraer agua (uso de los bomberos)
	SENSOR DE DIÓXIDO DE CARBONO	Sensor de CO2 que supervisa la concentración del mismo.
	SENSOR DE FUGA DE GAS	Gabinete empotrado de 21cm x 70cm x 88cm
	ALARMA	Sistema de alarma activado con botón para avisar fuego
	LLAVE DE PASO GENERAL	Llave para cerrar el paso del agua cerca del medidor
	DETECTOR DE HUMO TERMOVELOCÍMETRO	Sistema para detectar cantidad de humo, genera alarma
	VÁLVULA CHECK	Pieza que cierra por completo el paso del agua
	BOMBA	Bomba hidráulica eléctrica para generar energía
	ROCIADOR ESTÁNDAR ØK=80M	Gabinete empotrado de 21cm x 70cm x 88cm

DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
523-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:

MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:

302331

PROFESOR:

ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:

PLANTA DE BOMBEROS  
SECCIÓN C

SECCIÓN:



FECHA:

AGOSTO-2016

MATERIA:

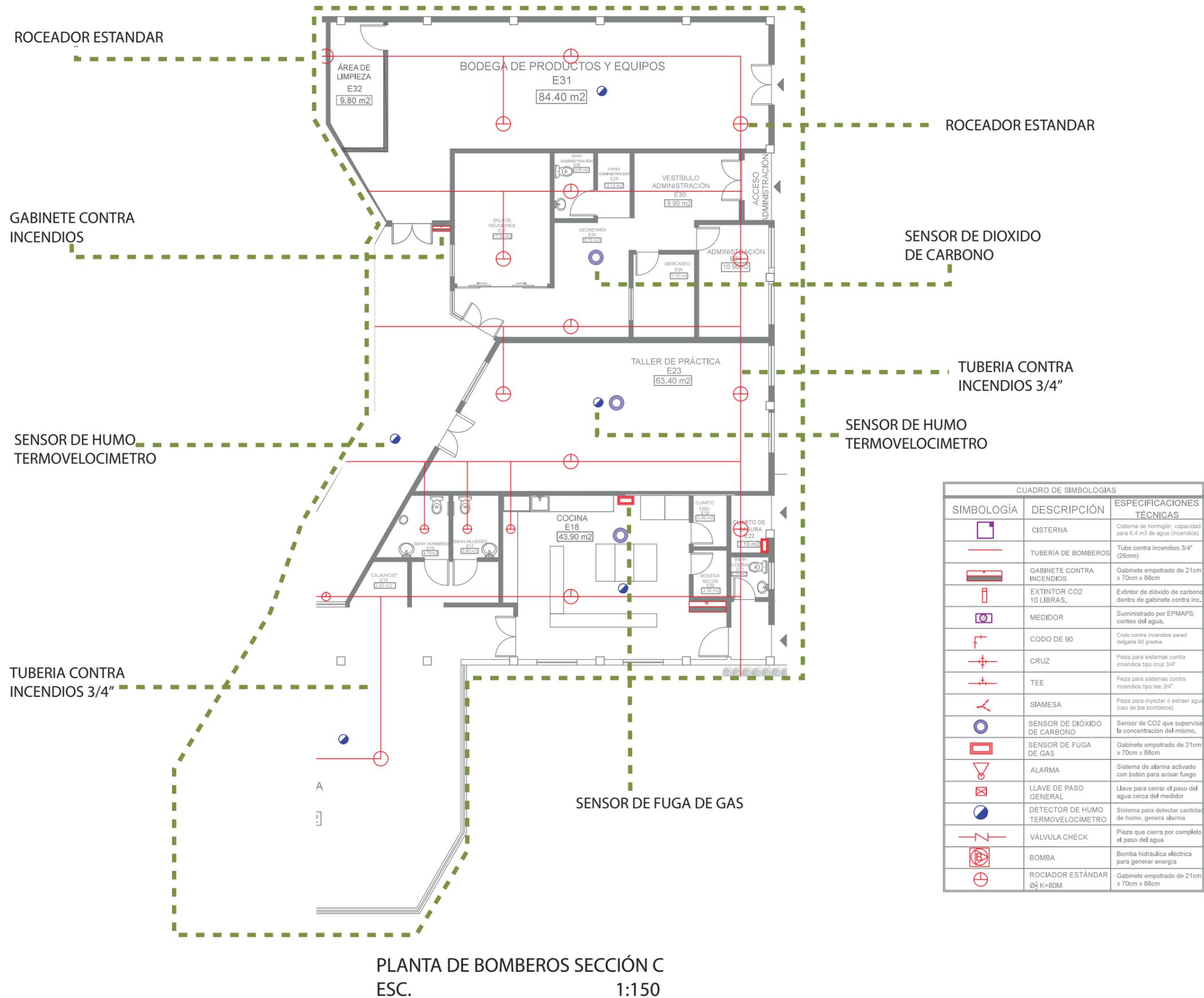
TIT501-2

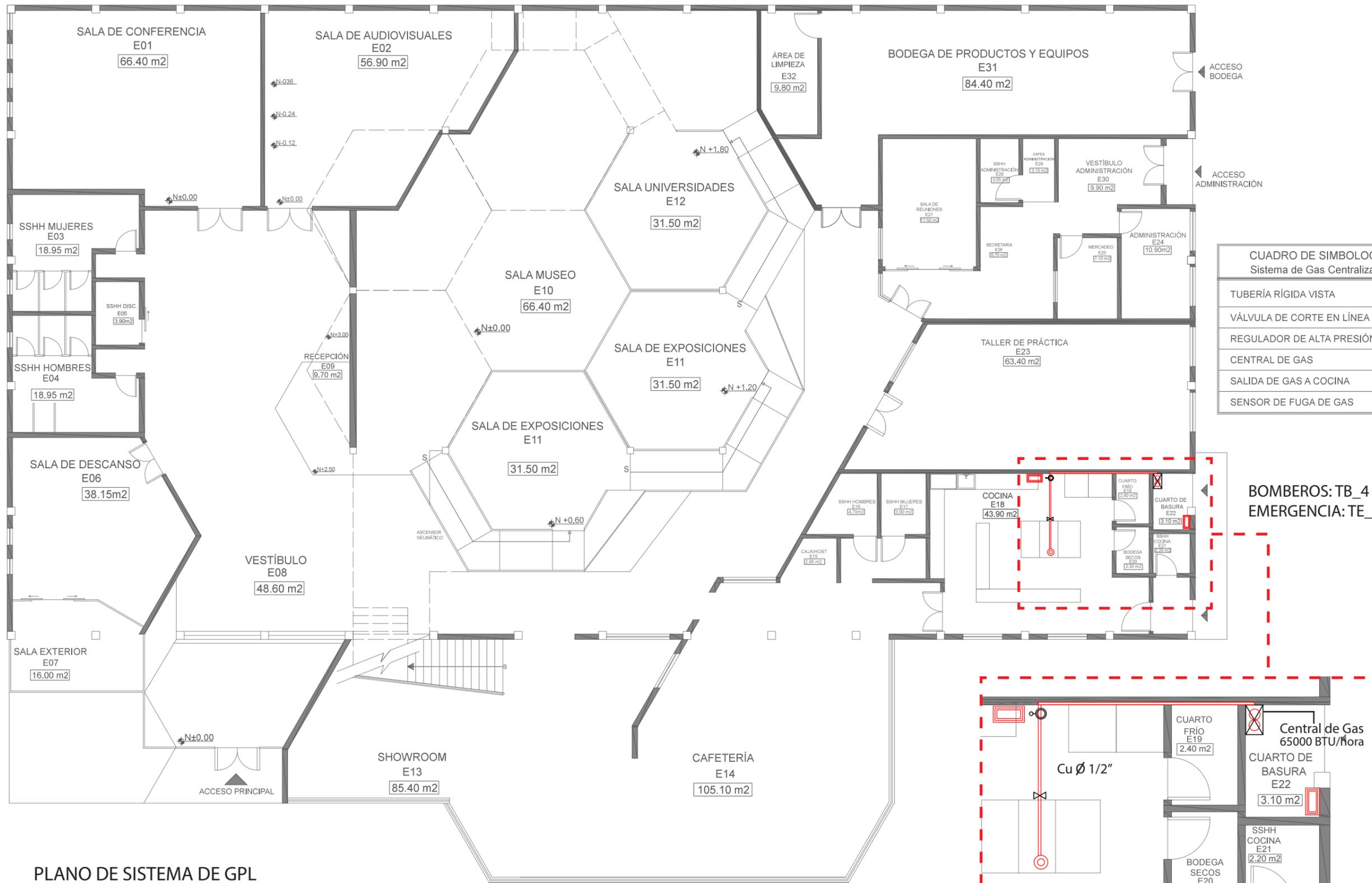
ESCALA:

1:200

LÁMINA:

TB\_4





**CUADRO DE SIMBOLOGIA**  
Sistema de Gas Centralizado

TUBERÍA RÍGIDA VISTA	
VÁLVULA DE CORTE EN LÍNEA	
REGULADOR DE ALTA PRESIÓN	
CENTRAL DE GAS	
SALIDA DE GAS A COCINA	
SENSOR DE FUGA DE GAS	

**BOMBEROS: TB\_4**  
**EMERGENCIA: TE\_4**



**PLANO DE SISTEMA DE GPL**  
ESC. 1:150

**DETALLE DE CENTRAL DE GAS**  
ESC. 1:75



**DIRECCIÓN:**  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458



**PROYECTO:**  
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

**ALUMNA:**  
MICHELLE SANDOVAL

**MATRÍCULA:**  
302331

**PROFESOR:**  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

**CONTENIDO:**  
PLANTA DE SISTEMA DE  
GAS CENTRALIZADO

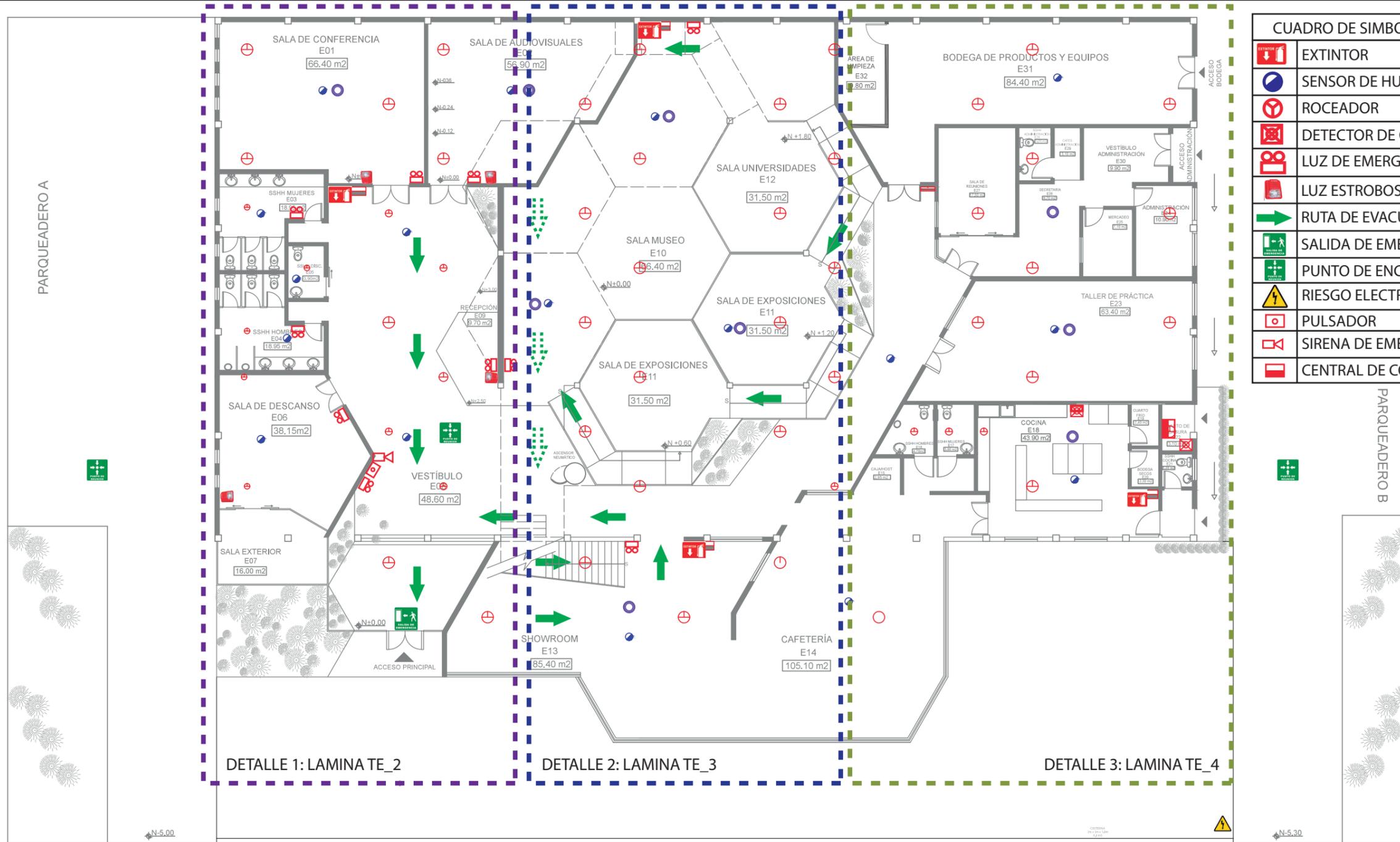


**FECHA:**  
AGOSTO-2016

**MATERIA:**  
TIT501-2

**ESCALA:**  
ESPECIFICADA

**LÁMINA:**  
TG\_1



CUADRO DE SIMBOLOGÍAS	
	EXTINTOR
	SENSOR DE HUMO
	ROCEADOR
	DETECTOR DE GAS
	LUZ DE EMERGENCIA
	LUZ ESTROBOSCOPICA
	RUTA DE EVACUACION
	SALIDA DE EMERGENCIA
	PUNTO DE ENCUENTRO
	RIESGO ELECTRICO
	PULSADOR
	SIRENA DE EMERGENCIA
	CENTRAL DE CONTROL



DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458



PROYECTO:  
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
PLANTA GENERAL DE  
EMERGENCIA Y EVACUACIÓN



FECHA:  
AGOSTO-2016

MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
1:200

LÁMINA:  
TE\_1

PLANTA GENERAL DE EMERGENCIA Y EVACUACIÓN  
ESC. 1:200

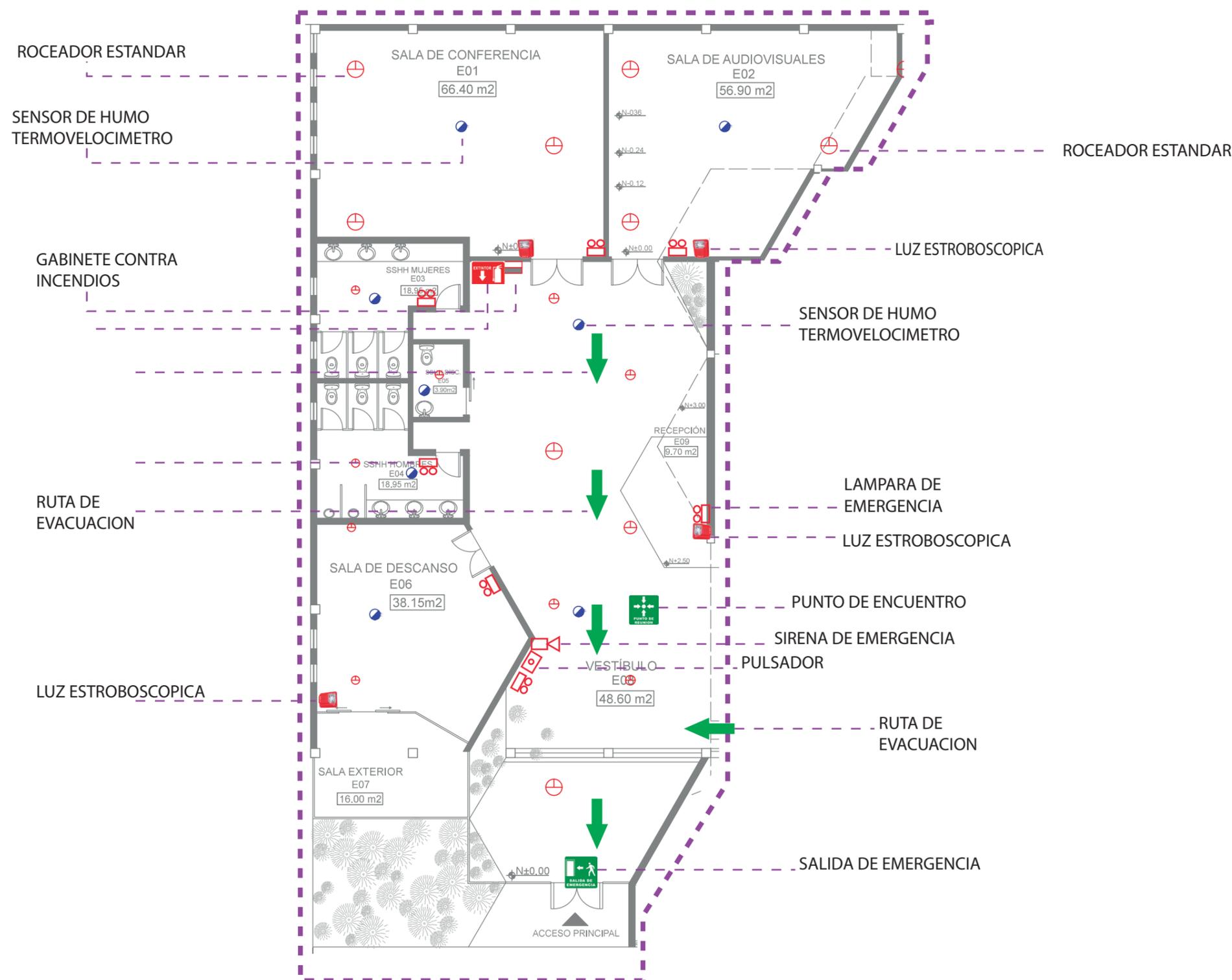
El plan de Emergencias y Evacuación de este proyecto se realizó tomando en cuenta las emergencias como temblores, terremotos, incendios, explosiones, contaminaciones biológicas y químicas, y cualquier otra amenaza a la seguridad física de los usuarios de este centro de exposición y showroom para diseñadores industriales.

Se implementa señalética para la ruta de evacuación, la ubicación de extintores, sus instrucciones de uso, gabinetes contra incendios, pulsadores, zonas de riesgo, puntos de encuentro y puntos de salida. Esta señalética estará visible, de fácil acceso e identificación. Además, se colocó luces de emergencia, luces estroboscópica en el área de la cocina y cafetería, con el fin de iluminar el proyecto en caso de ser necesario.

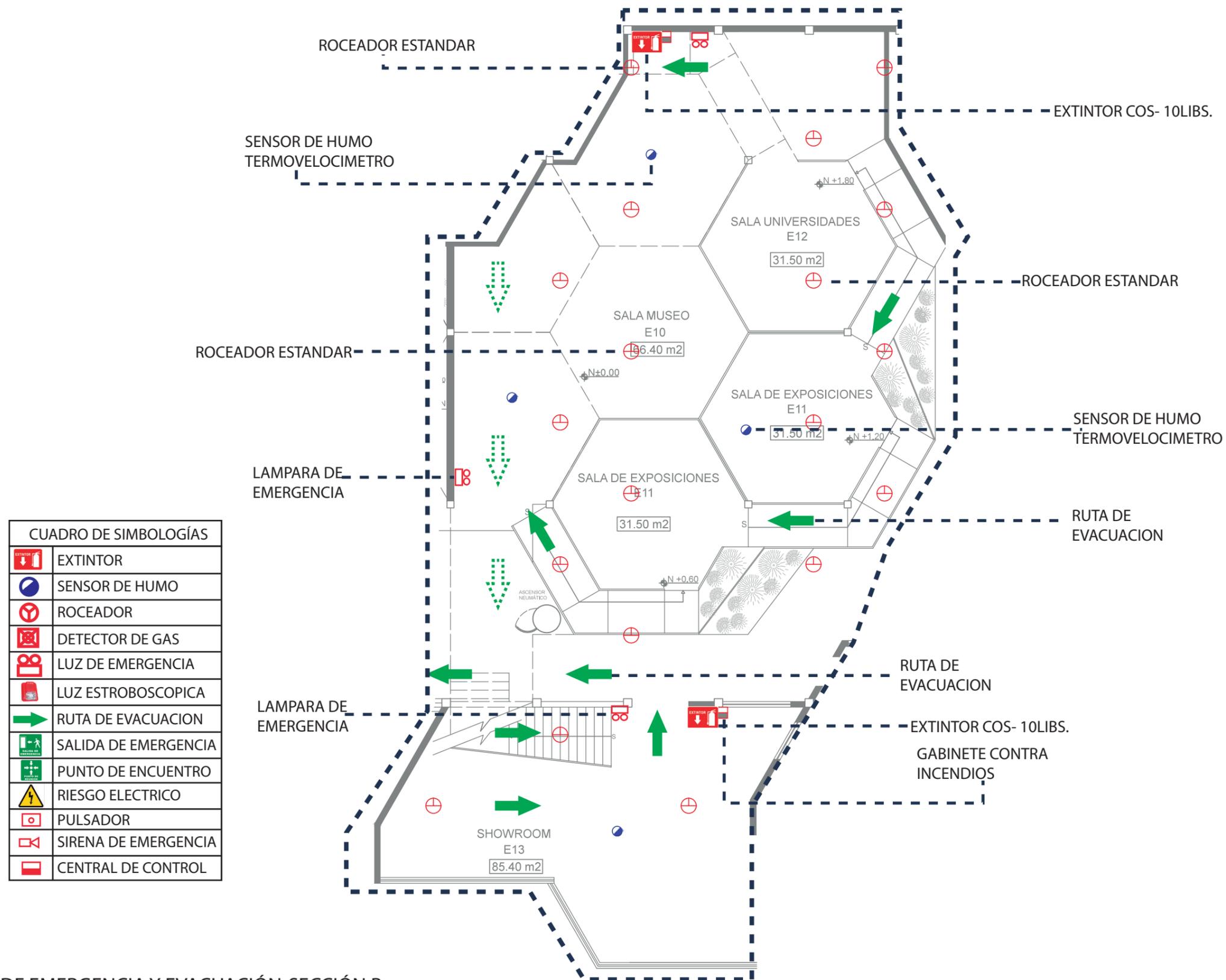
Por otro lado se implementó detectores de humo/termovelocímetro y detector de gas para conocer el momento de una catástrofe, y se colocó sirenas de emergencia con el fin de anticipar una emergencia y alertar a los usuarios del proyecto.

BOMBEROS: LAMINA TB\_4  
GAS: LAMINA TG\_1

CUADRO DE SIMBOLOGÍAS	
	EXTINTOR
	SENSOR DE HUMO
	ROCEADOR
	DETECTOR DE GAS
	LUZ DE EMERGENCIA
	LUZ ESTROBOSCOPICA
	RUTA DE EVACUACION
	SALIDA DE EMERGENCIA
	PUNTO DE ENCUENTRO
	RIESGO ELECTRICO
	PULSADOR
	SIRENA DE EMERGENCIA
	CENTRAL DE CONTROL

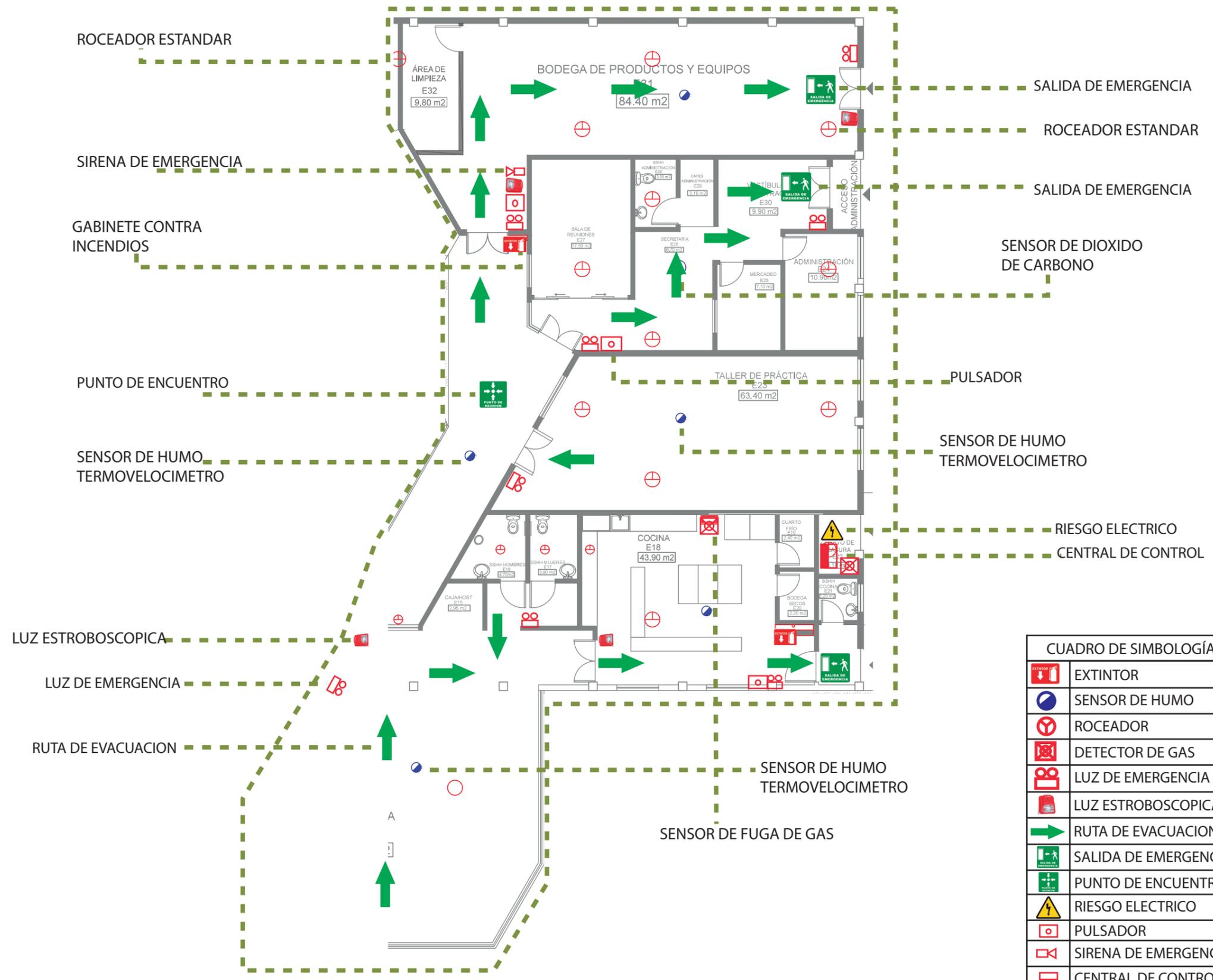


PLANTA DE EMERGENCIA Y EVACUACIÓN-SECCIÓN A  
ESC. 1:150



CUADRO DE SIMBOLOGÍAS	
	EXTINTOR
	SENSOR DE HUMO
	ROCEADOR
	DETECTOR DE GAS
	LUZ DE EMERGENCIA
	LUZ ESTROBOSCOPICA
	RUTA DE EVACUACION
	SALIDA DE EMERGENCIA
	PUNTO DE ENCUENTRO
	RIESGO ELECTRICO
	PULSADOR
	SIRENA DE EMERGENCIA
	CENTRAL DE CONTROL

PLANTA DE EMERGENCIA Y EVACUACIÓN-SECCIÓN B  
ESC. 1:150



PLANTA DE EMERGENCIA Y EVACUACIÓN-SECCIÓN C  
ESC. 1:150

CUADRO DE SIMBOLOGÍAS	
	EXTINTOR
	SENSOR DE HUMO
	ROCEADOR
	DETECTOR DE GAS
	LUZ DE EMERGENCIA
	LUZ ESTROBOSCOPICA
	RUTA DE EVACUACION
	SALIDA DE EMERGENCIA
	PUNTO DE ENCUENTRO
	RIESGO ELECTRICO
	PULSADOR
	SIRENA DE EMERGENCIA
	CENTRAL DE CONTROL

DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458



PROYECTO:  
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
PLANTA DE EMERGENCIA  
Y EVACUACIÓN- SECCIÓN C

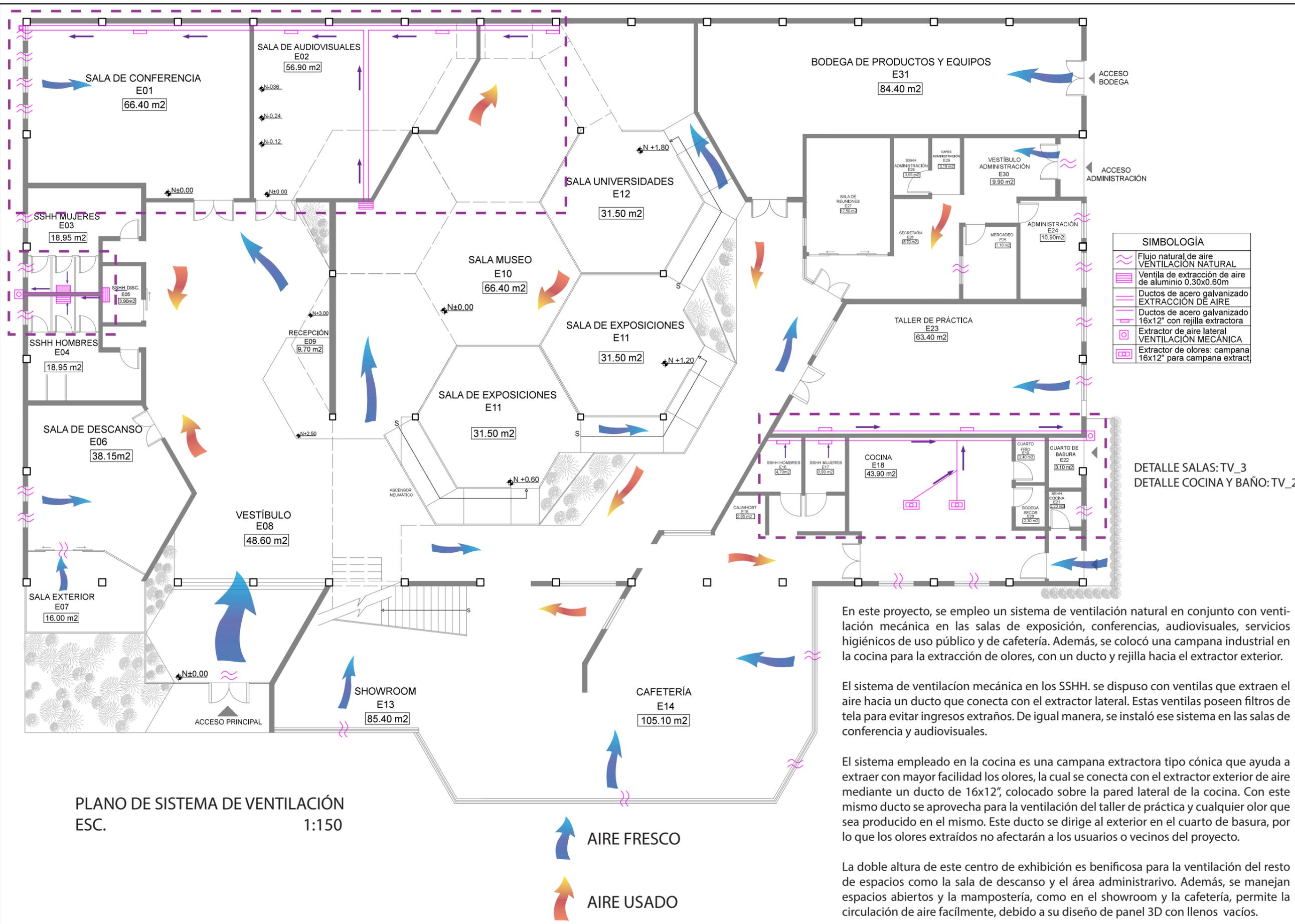
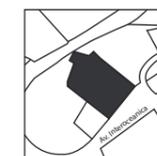


FECHA:  
AGOSTO-2016

MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
1:150

LÁMINA:  
TE\_4



PLANO DE SISTEMA DE VENTILACIÓN ESC. 1:150

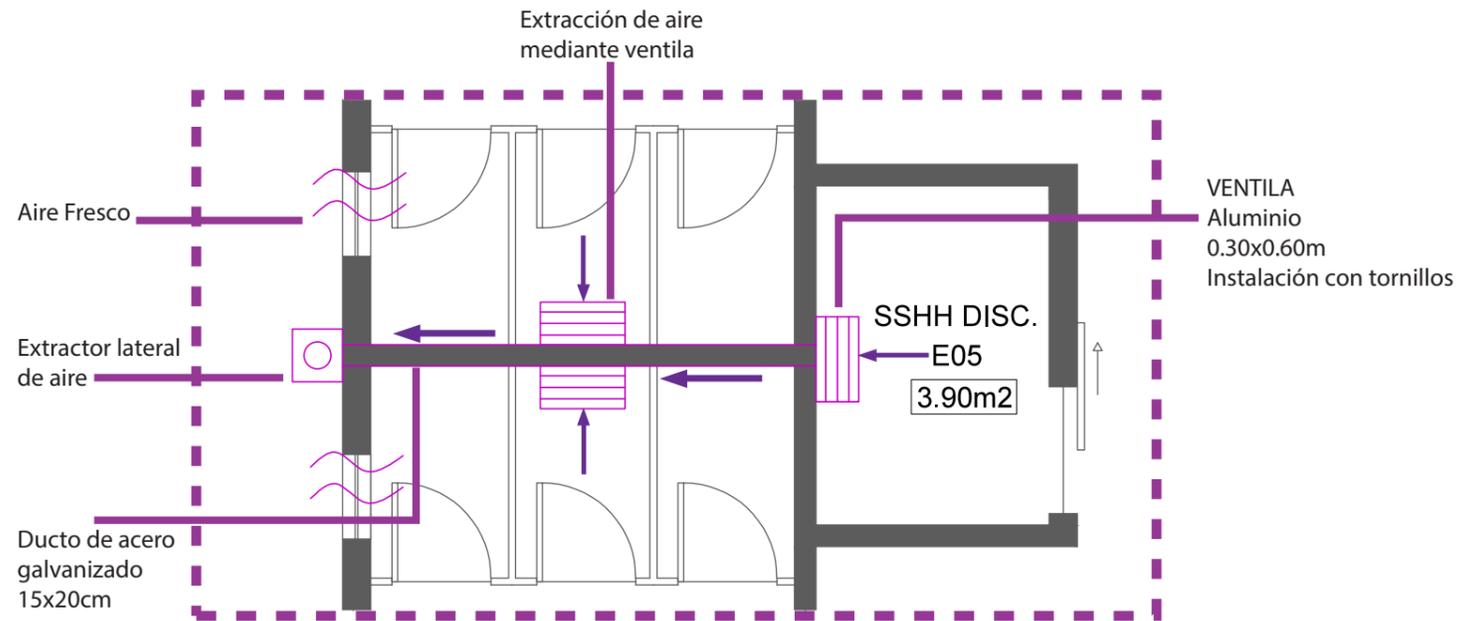
**AIRE FRESCO**  
**AIRE USADO**

En este proyecto, se empleó un sistema de ventilación natural en conjunto con ventilación mecánica en las salas de exposición, conferencias, audiovisuales, servicios higiénicos de uso público y de cafetería. Además, se colocó una campana industrial en la cocina para la extracción de olores, con un ducto y rejilla hacia el extractor exterior.

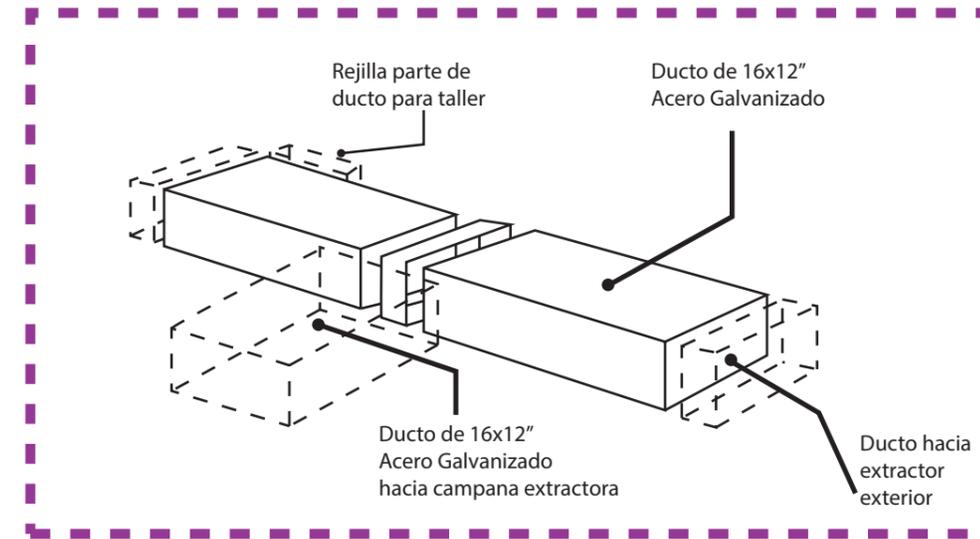
El sistema de ventilación mecánica en los SSHH se dispuso con ventilas que extraen el aire hacia un ducto que conecta con el extractor lateral. Estas ventilas poseen filtros de tela para evitar ingresos extraños. De igual manera, se instaló ese sistema en las salas de conferencia y audiovisuales.

El sistema empleado en la cocina es una campana extractora tipo cónica que ayuda a extraer con mayor facilidad los olores, la cual se conecta con el extractor exterior de aire mediante un ducto de 16x12", colocado sobre la pared lateral de la cocina. Con este mismo ducto se aprovecha para la ventilación del taller de práctica y cualquier olor que sea producido en el mismo. Este ducto se dirige al exterior en el cuarto de basura, por lo que los olores extraídos no afectarán a los usuarios o vecinos del proyecto.

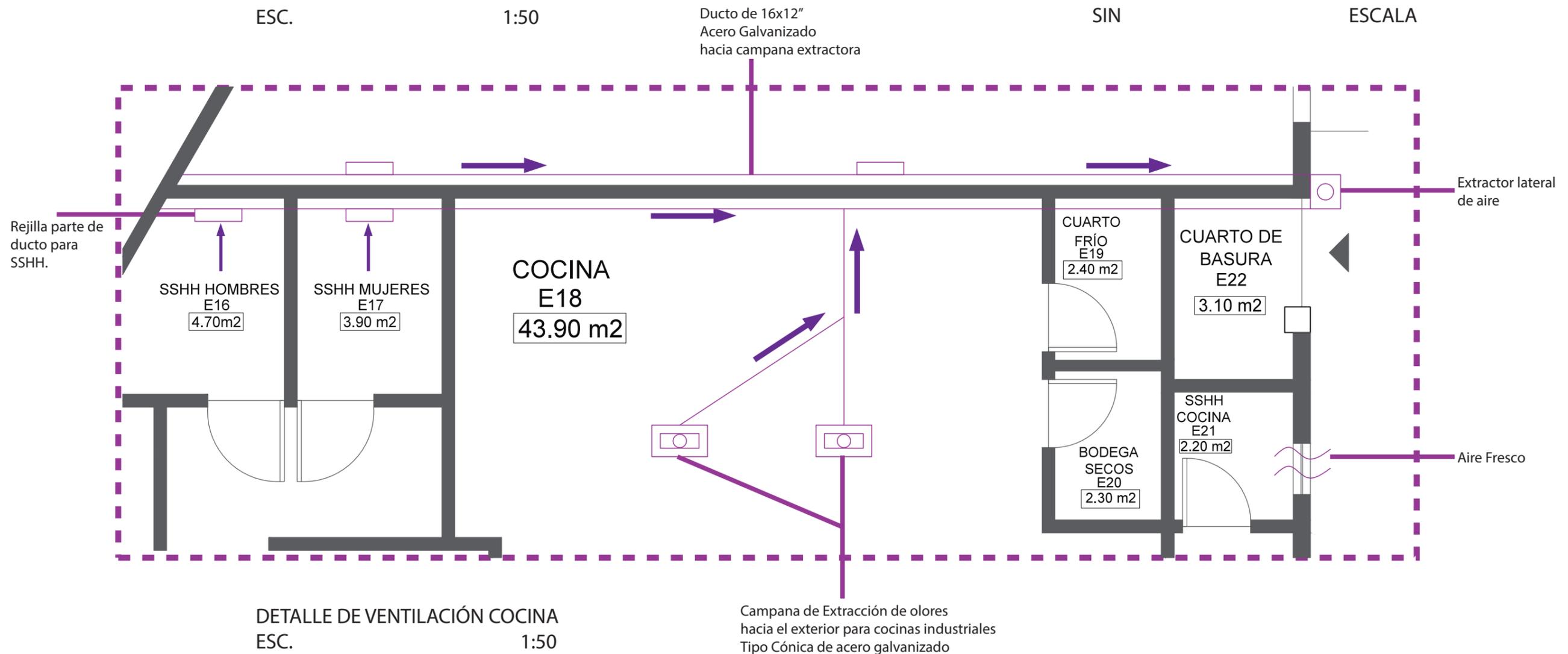
La doble altura de este centro de exhibición es benéfica para la ventilación del resto de espacios como la sala de descanso y el área administrativa. Además, se manejan espacios abiertos y la mampostería, como en el showroom y la cafetería, permite la circulación de aire fácilmente, debido a su diseño de panel 3D con llenos vacíos.



DETALLE DE VENTILACIÓN SSHH.  
ESC. 1:50

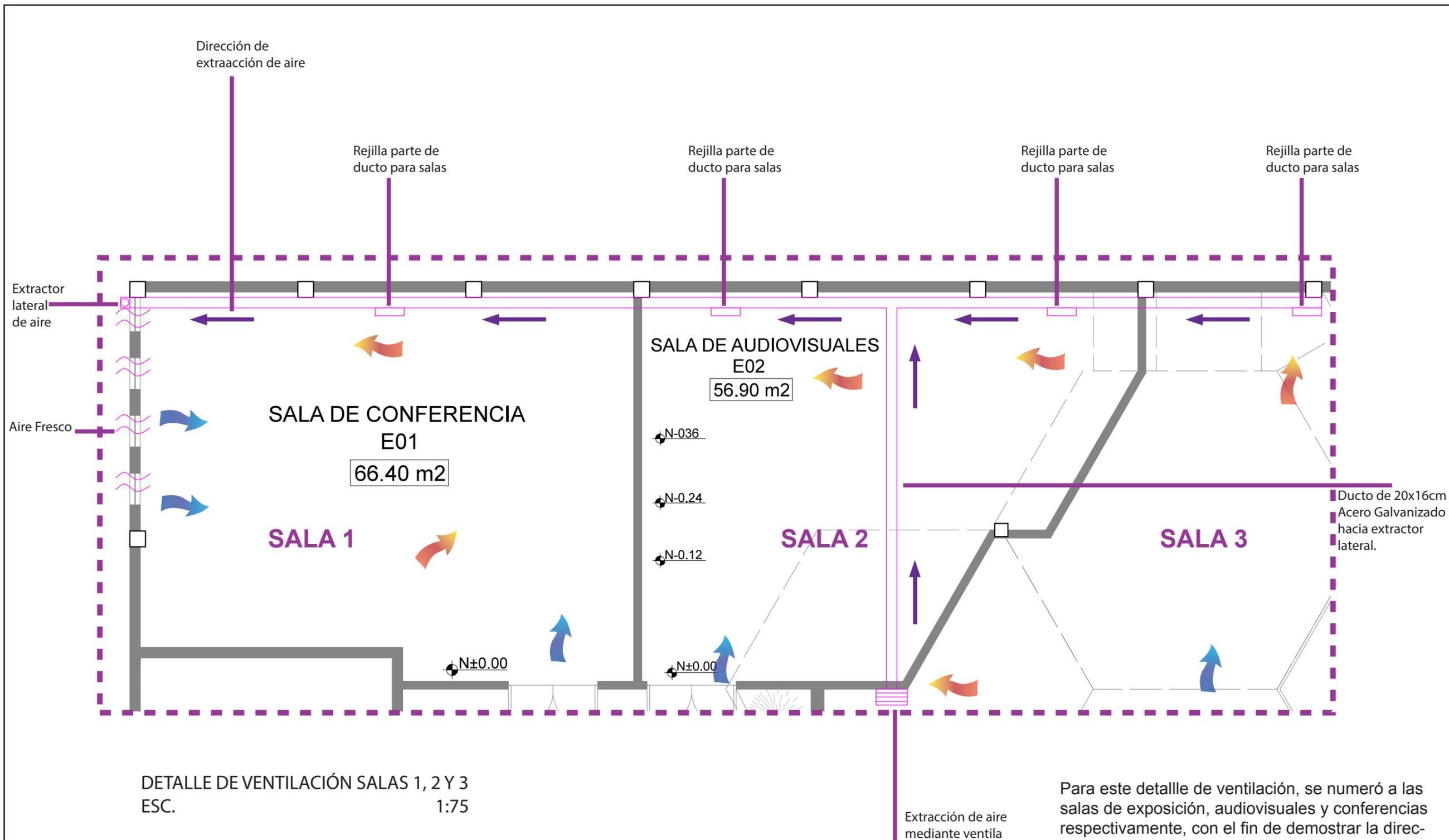


DUCTO DE COCINA HACIA CAMPANA  
SIN ESCALA



DETALLE DE VENTILACIÓN COCINA  
ESC. 1:50

Campana de Extracción de olores  
hacia el exterior para cocinas industriales  
Tipo Cónica de acero galvanizado



DETALLE DE VENTILACIÓN SALAS 1, 2 Y 3  
ESC. 1:75



Para este detalle de ventilación, se numeró a las salas de exposición, audiovisuales y conferencias respectivamente, con el fin de demostrar la dirección y recorrido que hace el aire al ser extraído por los ductos de acero galvanizado.

Estos ductos se encuentran sobre los diferentes espacios por los que cruzan, es decir a una altura de 5m, sobre la sala de exposición, audiovisuales y conferencias, para luego salir al extractor de aire lateral, como se ve en el detalle.

DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:

MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:

302331

PROFESOR:

ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:

PLANTA DE CIMENTACIONES  
Y CADENAS

SECCIÓN:



FECHA:

AGOSTO-2016

MATERIA:

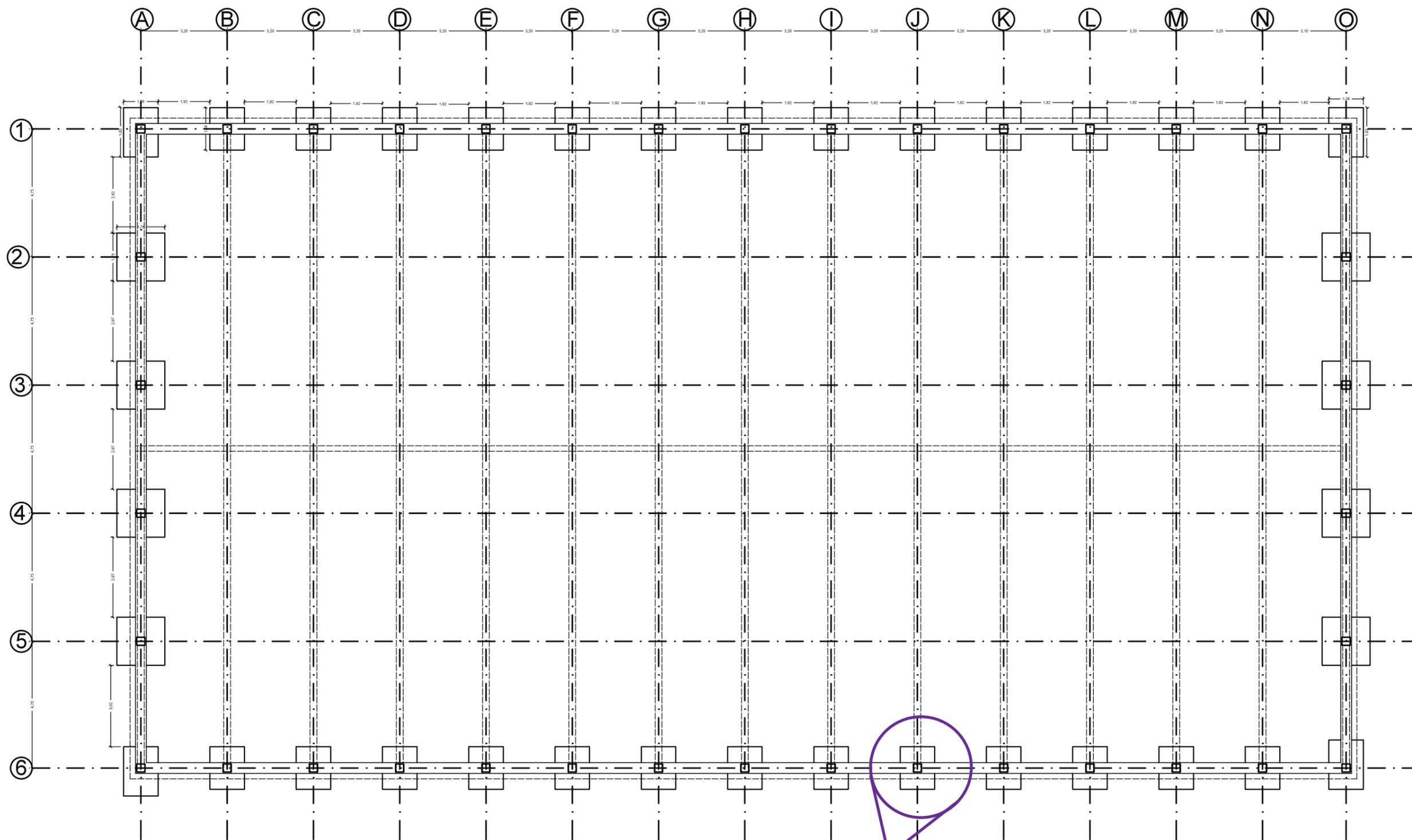
TIT501-2

ESCALA:

1:150

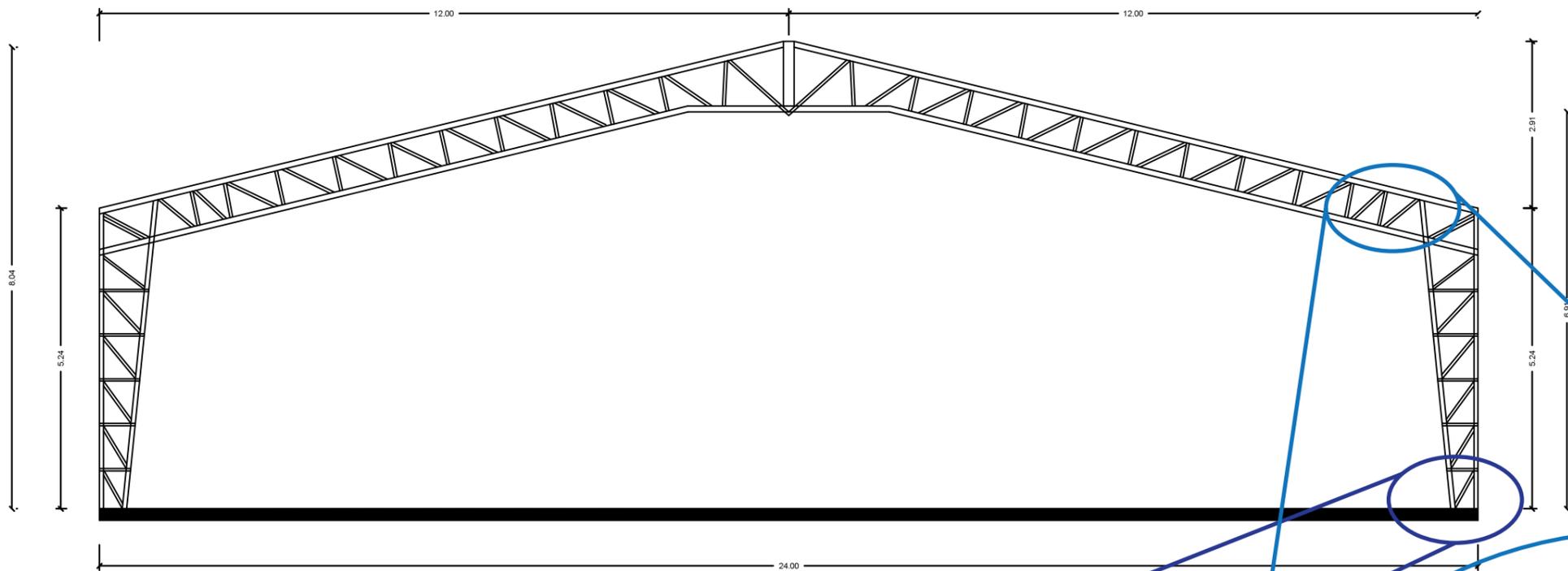
LÁMINA:

TM\_1

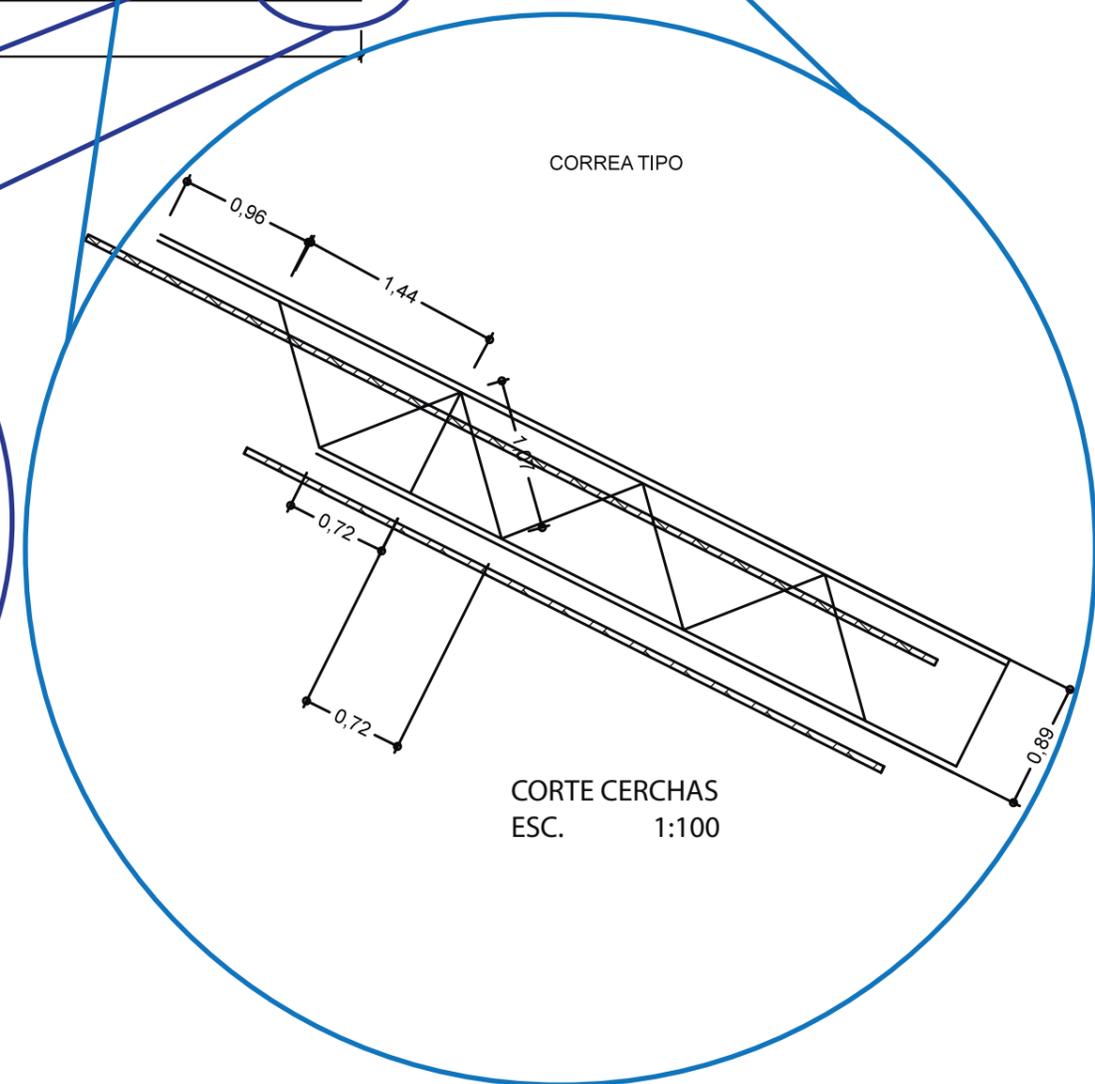
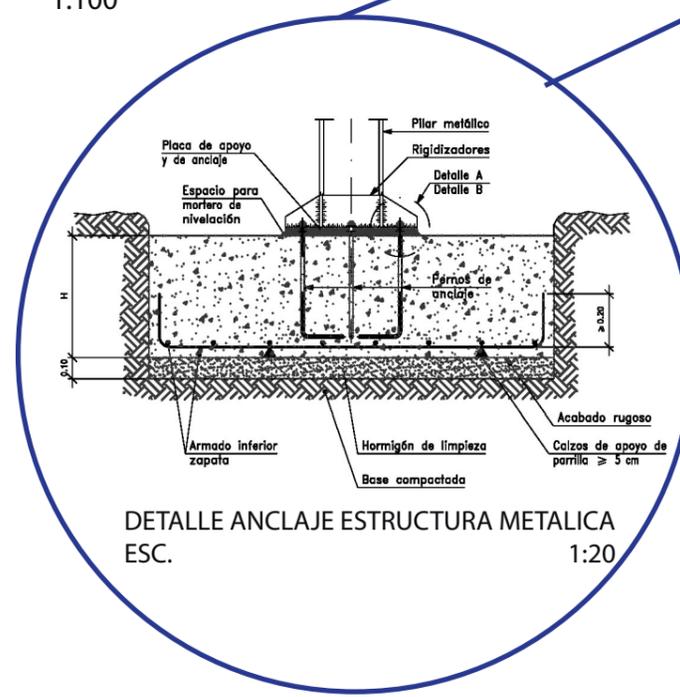
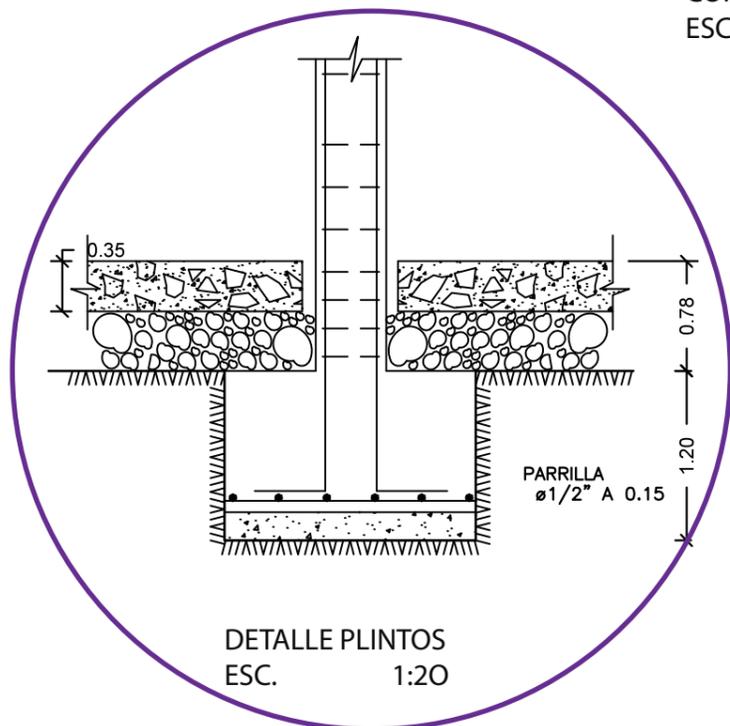


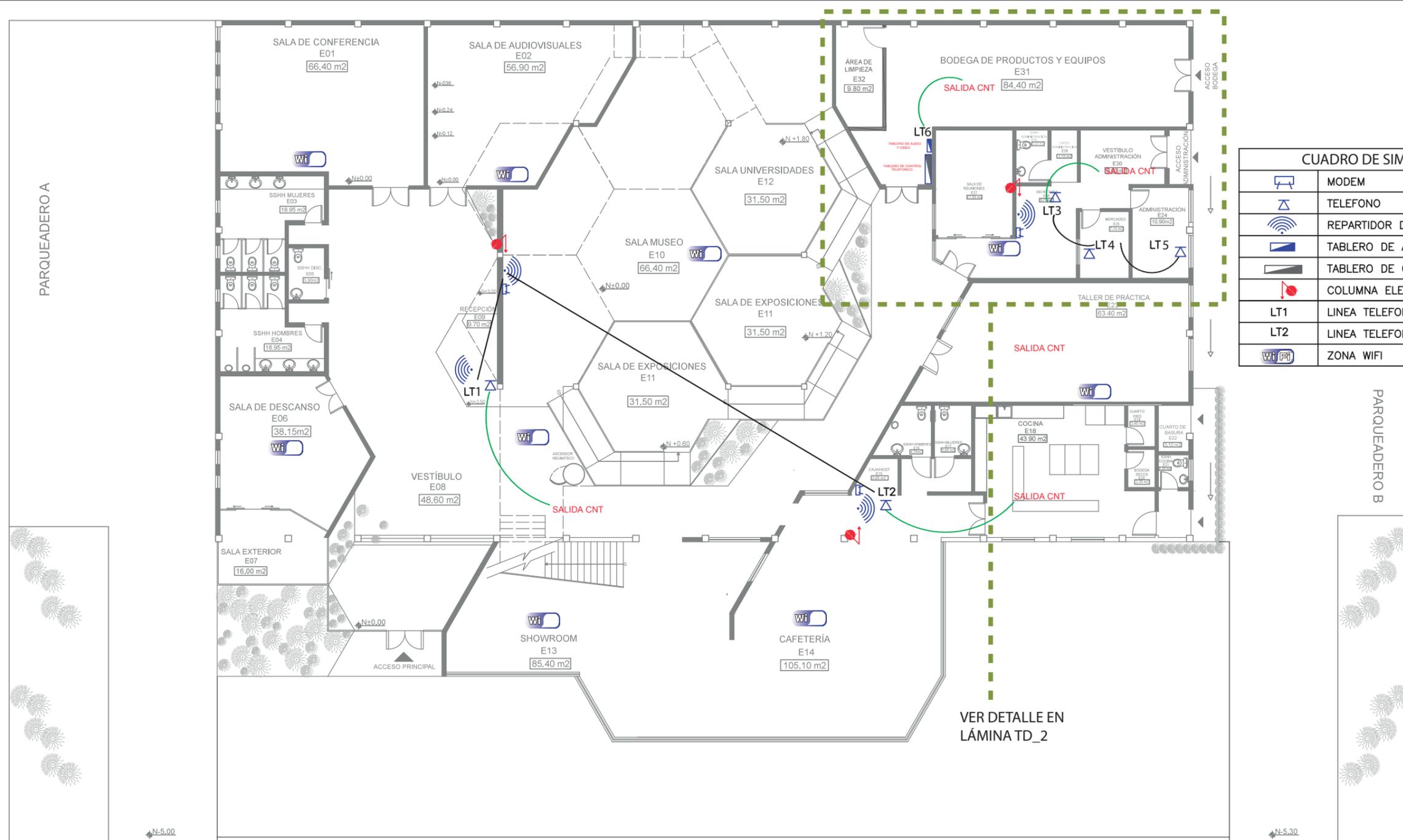
DETALLE PLINTOS (TM\_2)

PLANTA ACTUAL DE CIMENTACIONES  
ESC. 1:150



**CORTE CERCHAS**  
ESC. 1:100





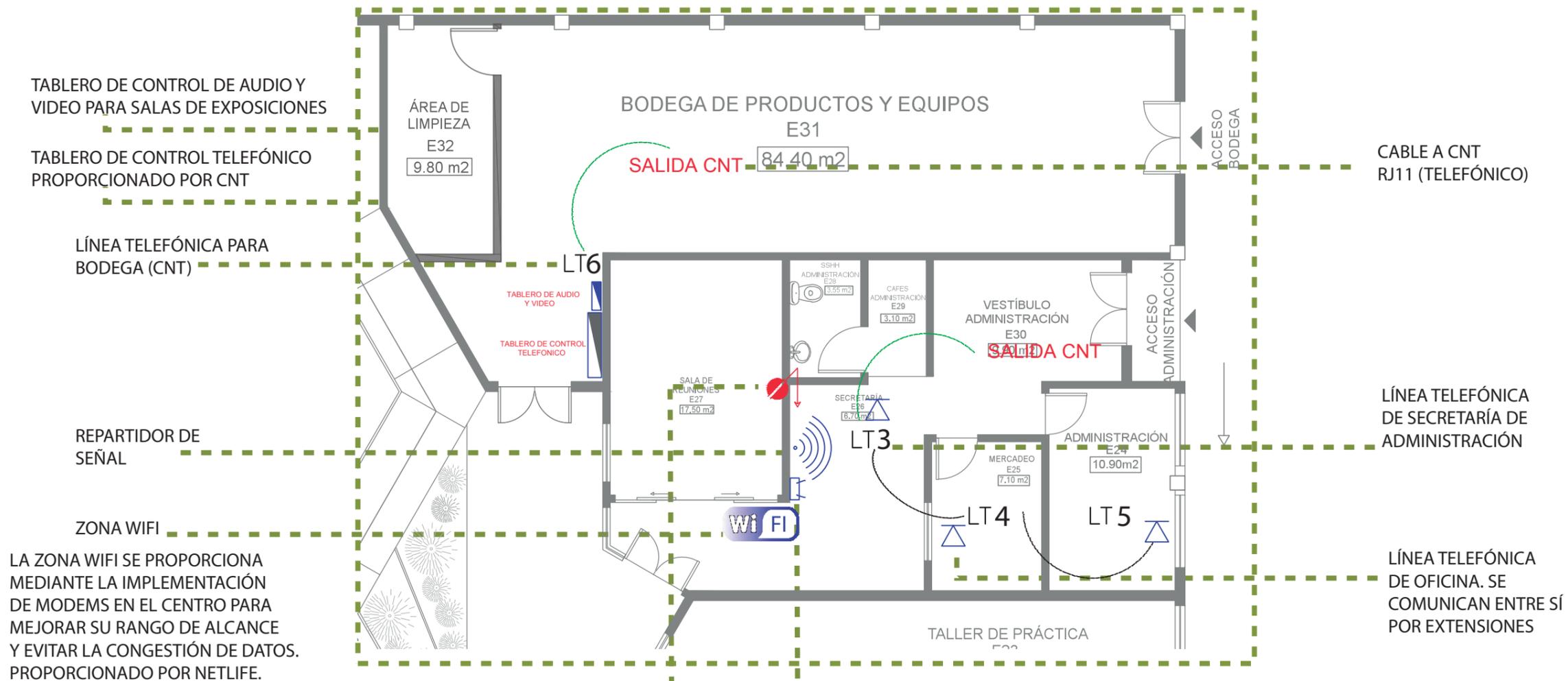
CUADRO DE SIMBOLOGÍAS	
	MODEM
	TELEFONO
	REPARTIDOR DE SEÑAL
	TABLERO DE AUDIO Y VIDEO
	TABLERO DE CONTROL TELEFONICO
	COLUMNA ELECTRICA
	LINEA TELEFONICA 1
	LINEA TELEFONICA 2
	ZONA WIFI

VER DETALLE EN  
LÁMINA TD\_2

PLANTA GENERAL DE VOZ Y DATOS  
ESC. 1:200

Dentro de las instalaciones de Voz y Datos de este proyecto, se encuentra las instalaciones de línea telefónica e Internet dentro del mismo. Se brindan estos servicios con el objetivo de brindar comodidad, seguridad y confort a los trabajadores y usuarios de este centro. De igual forma, se instaló un tablero de audio y video para las diferentes funciones del mismo, como la sala de audiovisuales.

Para las instalaciones telefónicas, se utiliza los servicios de CNT, el cual proporciona los cables y conexiones del mismo. La instalación de teléfono se realiza con un cable RJ11 y se proporciona el mismo al área de recepción, caja en la cafetería, la bodega y el área administrativa, con el fin de mantener comunicado al centro y prever cualquier situación. En cuanto a las instalaciones de datos de internet se realizan mediante un cable RJ45, proporcionado por CNT, pero tercerizado por NETLIFE. Se ofrece servicio de WIFI para los usuarios en las áreas públicas y administrativas. Esto se logra mediante la colocación de modems en diferentes puntos como: recepción, cafetería y administración.



	MODEM
	TELEFONO
	REPARTIDOR DE SEÑAL
	TABLERO DE AUDIO Y VIDEO
	TABLERO DE CONTROL TELEFONICO
	COLUMNA ELECTRICA
LT1	LÍNEA TELEFONICA 1
LT2	LÍNEA TELEFONICA 2
	ZONA WIFI

ZOOM PLANO DE DATOS  
ÁREA DE ADMINISTRACIÓN  
ESC. 1:50

EL MODEM ES DE DOS ANTENAS EN ESTÁ UBICACIÓN DEL PROYECTO.

MODEM PARA CONEXIÓN DE DATOS  
PROVEEDOR: NETLIFE

COLUMNA ELÉCTRICA

TABLERO DE CONTROL DE AUDIO Y VIDEO PARA SALAS DE EXPOSICIONES

TABLERO DE CONTROL TELEFÓNICO PROPORCIONADO POR CNT

LÍNEA TELEFÓNICA PARA BODEGA (CNT)

REPARTIDOR DE SEÑAL

ZONA WIFI

LA ZONA WIFI SE PROPORCIONA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE MODEMS EN EL CENTRO PARA MEJORAR SU RANGO DE ALCANCE Y EVITAR LA CONGESTIÓN DE DATOS. PROPORCIONADO POR NETLIFE.

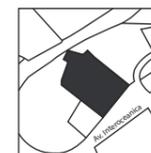
CABLE A CNT RJ11 (TELEFÓNICO)

LÍNEA TELEFÓNICA DE SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN

LÍNEA TELEFÓNICA DE OFICINA. SE COMUNICAN ENTRE SÍ POR EXTENSIONES

DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:

MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:

302331

PROFESOR:

ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:

PLANTA GENERAL DE  
FUERZAS

SECCIÓN:



FECHA:

AGOSTO-2016

MATERIA:

TIT501-2

ESCALA:

1:200

LÁMINA:

TF\_1

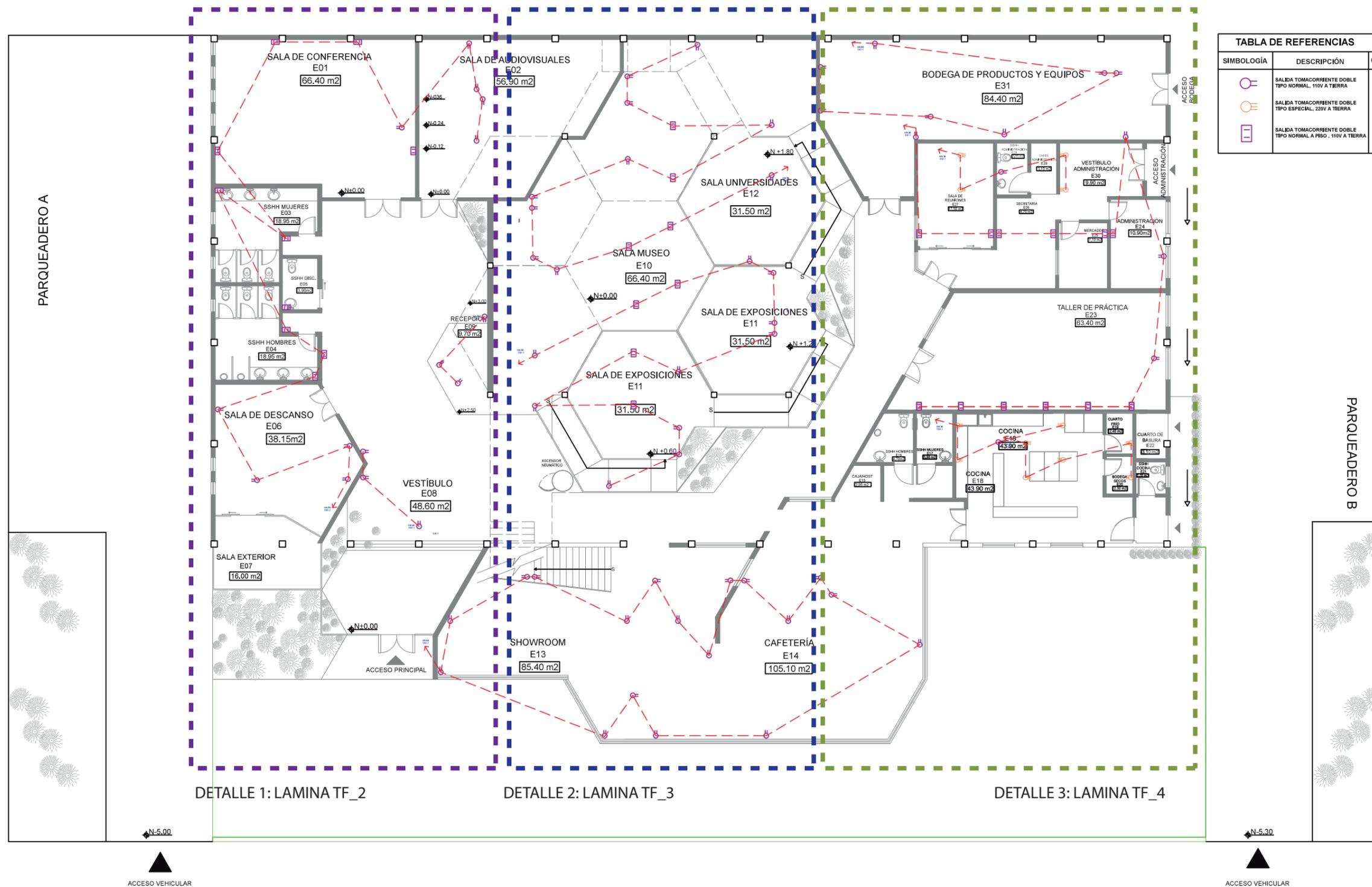


TABLA DE REFERENCIAS		
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
	SALIDA TOMACORRIENTE DOBLE TIPO NORMAL, 110V A TIERRA	53
	SALIDA TOMACORRIENTE DOBLE TIPO ESPECIAL, 220V A TIERRA	4
	SALIDA TOMACORRIENTE DOBLE TIPO NORMAL A PISO, 110V A TIERRA	27

PLANTA GENERAL DE FUERZAS  
ESC. 1:200

DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
PLANTA DE FUERZAS  
SECCIÓN A

SECCIÓN:



FECHA:  
AGOSTO-2016

MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
1:100

LÁMINA:  
TF\_2

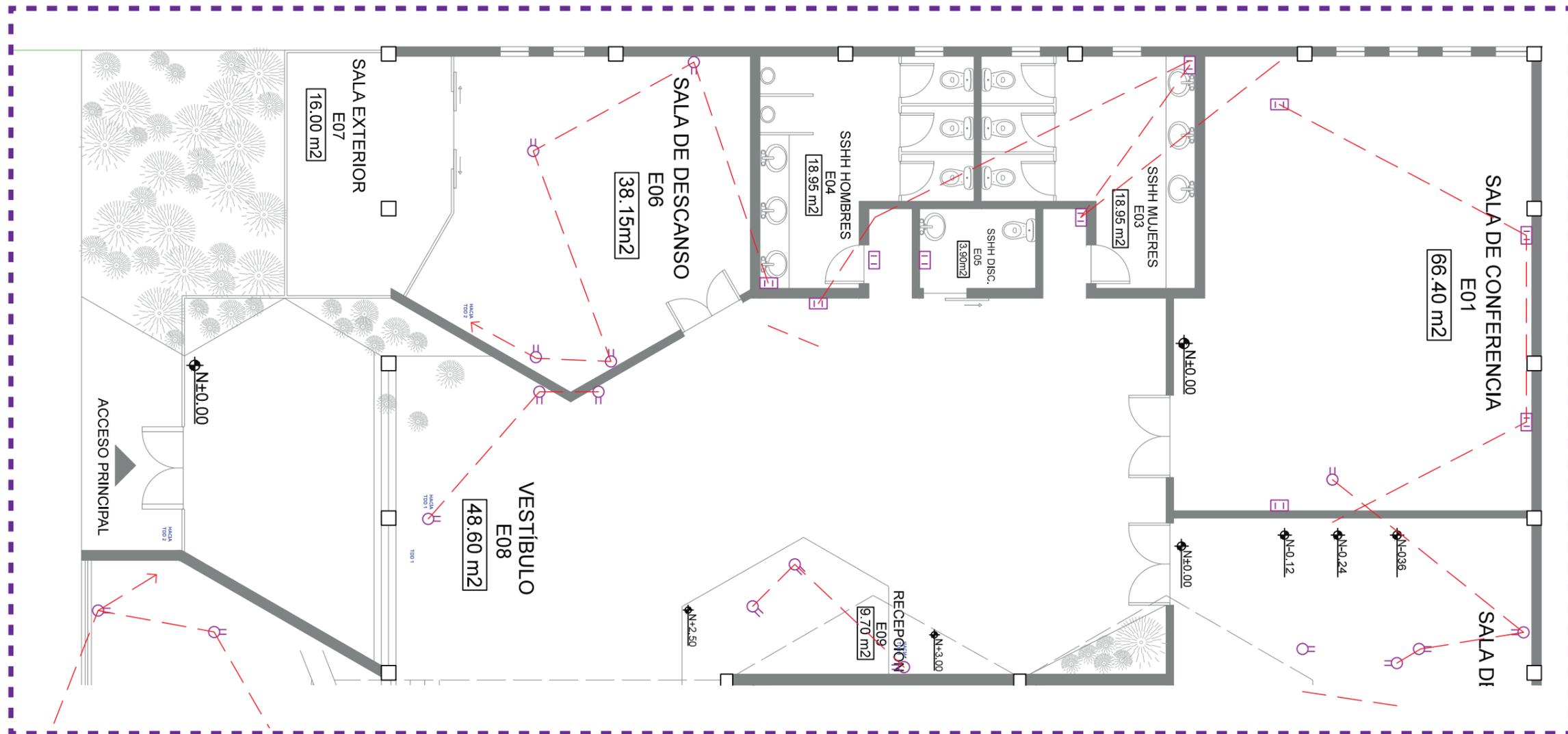
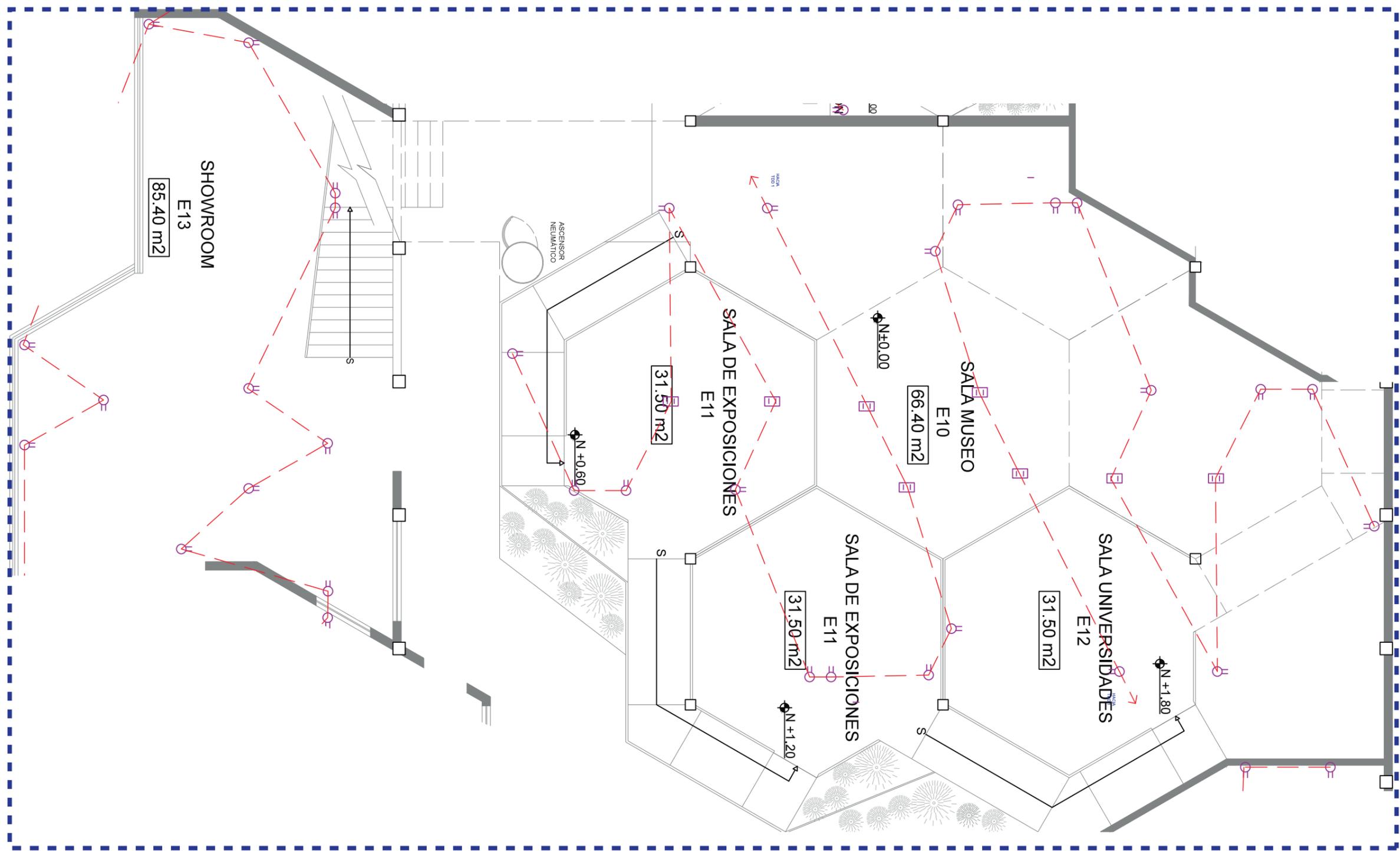


TABLA DE REFERENCIAS		
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
	SALIDA TOMACORRIENTE DOBLE TIPO NORMAL, 110V A TIERRA	53
	SALIDA TOMACORRIENTE DOBLE TIPO ESPECIAL, 220V A TIERRA	4
	SALIDA TOMACORRIENTE DOBLE TIPO NORMAL A PISO, 110V A TIERRA	27

PLANTA DE FUERZAS SECCIÓN A  
ESC. 1:100



PLANTA DE FUERZAS SECCIÓN B  
ESC. 1:100

TABLA DE REFERENCIAS		
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
	SALIDA TOMACORRIENTE DOBLE TIPO NORMAL, 110V A TIERRA	53
	SALIDA TOMACORRIENTE DOBLE TIPO ESPECIAL, 220V A TIERRA	4
	SALIDA TOMACORRIENTE DOBLE TIPO NORMAL A PISO, 110V A TIERRA	27

**DIRECCIÓN:**  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

**UBICACIÓN:**



**PROYECTO:**

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

**ALUMNA:**  
MICHELLE SANDOVAL

**MATRÍCULA:**  
302331

**PROFESOR:**  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

**CONTENIDO:**  
PLANTA DE FUERZAS  
SECCIÓN C

**SECCIÓN:**

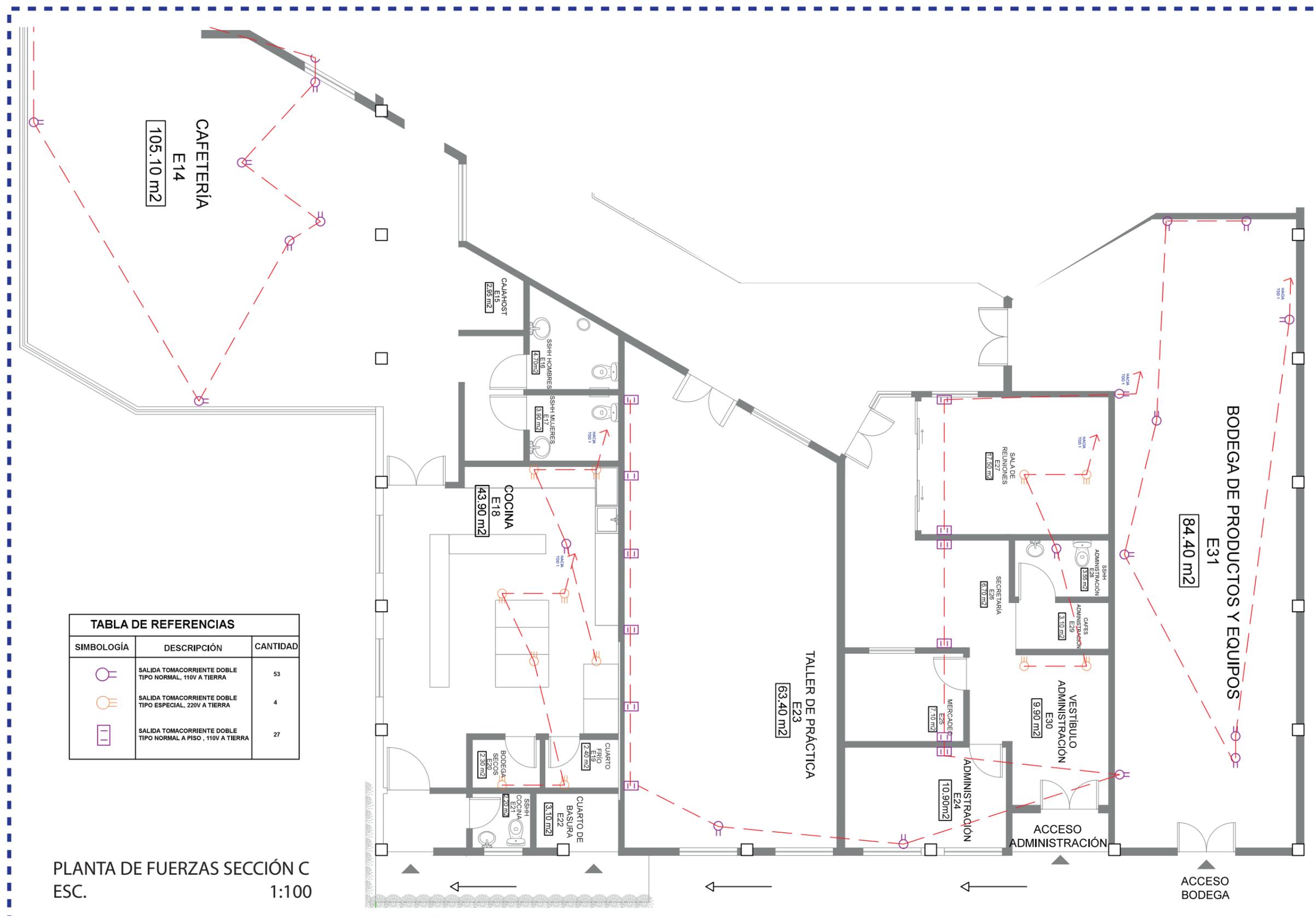


**FECHA:**  
AGOSTO-2016

**MATERIA:**  
TIT501-2

**ESCALA:**  
1:100

**LÁMINA:**  
TF\_4



CAFETERÍA  
E14  
105.10 m<sup>2</sup>

CAJAHOST  
E15  
2.95 m<sup>2</sup>

SSH HOMBRES  
E16  
4.70 m<sup>2</sup>

SSH MUJERES  
E17  
6.50 m<sup>2</sup>

COCINA  
E18  
43.90 m<sup>2</sup>

TALLER DE PRÁCTICA  
E23  
63.40 m<sup>2</sup>

BODEGA DE PRODUCTOS Y EQUIPOS  
E31  
84.40 m<sup>2</sup>

SALA DE REUNIONES  
E27  
7.50 m<sup>2</sup>

SECRETARÍA  
E28  
6.70 m<sup>2</sup>

ADMINISTRACIÓN  
E29  
3.10 m<sup>2</sup>

CAFÉS  
E29  
3.10 m<sup>2</sup>

VESTIBULO ADMINISTRACIÓN  
E30  
9.90 m<sup>2</sup>

MERCADERÍA  
E25  
7.10 m<sup>2</sup>

ADMINISTRACIÓN  
E24  
10.90 m<sup>2</sup>

ACCESO ADMINISTRACIÓN

ACCESO BODEGA

CUARTO FIBRO  
E19  
2.40 m<sup>2</sup>

BODEGA  
E20  
2.30 m<sup>2</sup>

COCINA  
E21  
2.80 m<sup>2</sup>

SSH  
E22  
3.10 m<sup>2</sup>

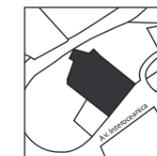
CUARTO DE BASURA  
E22  
3.10 m<sup>2</sup>

TABLA DE REFERENCIAS		
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
	SALIDA TOMACORRIENTE DOBLE TIPO NORMAL, 110V A TIERRA	53
	SALIDA TOMACORRIENTE DOBLE TIPO ESPECIAL, 220V A TIERRA	4
	SALIDA TOMACORRIENTE DOBLE TIPO NORMAL A PISO, 110V A TIERRA	27

PLANTA DE FUERZAS SECCIÓN C  
ESC. 1:100

DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:

MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:

302331

PROFESOR:

ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:

PLANTA GENERAL DE  
ILUMINACIÓN

SECCIÓN:



FECHA:

AGOSTO-2016

MATERIA:

TIT501-2

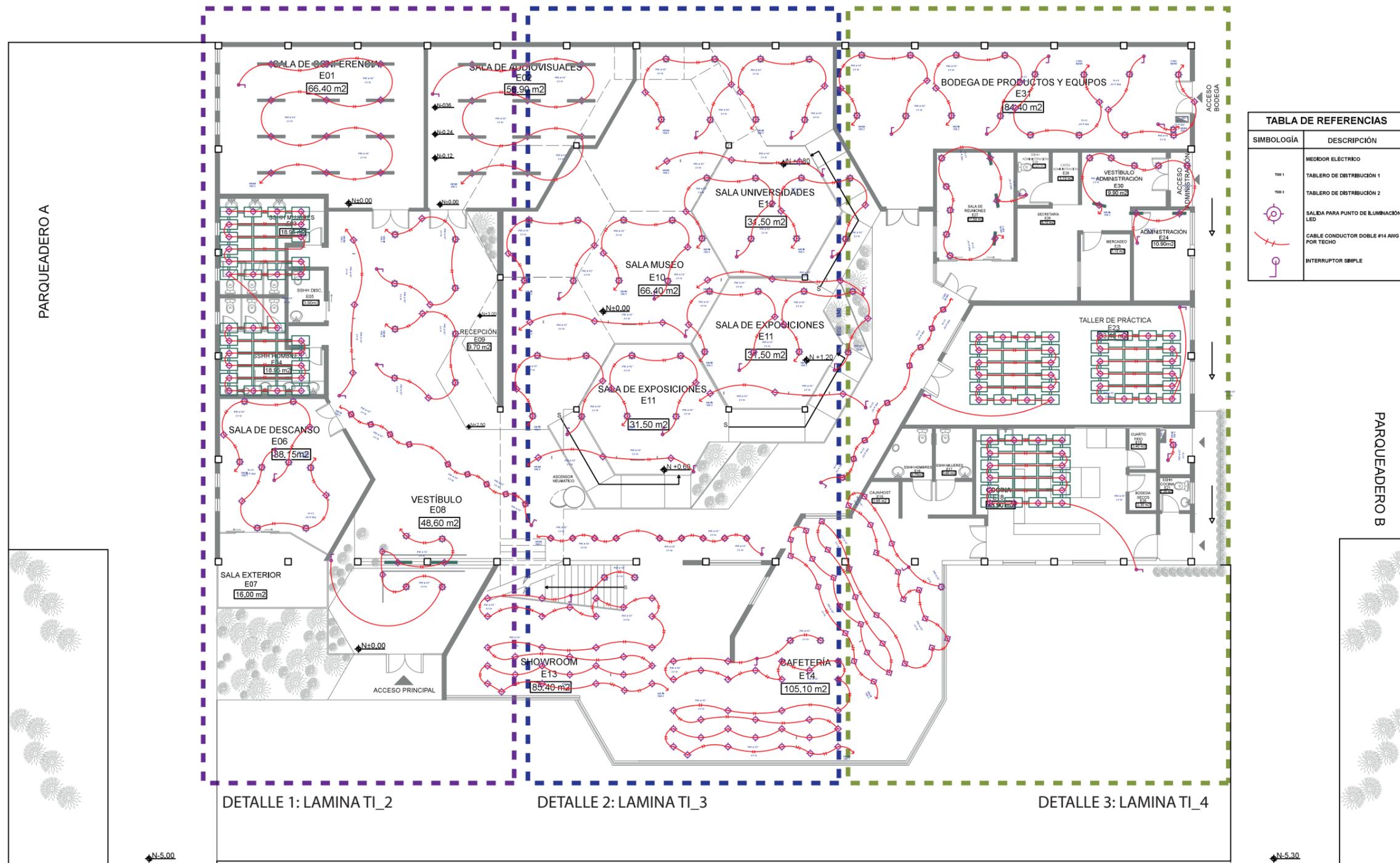
ESCALA:

1:200

LÁMINA:

TI\_1

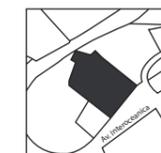
TABLA DE REFERENCIAS	
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
⊕	MEJORADOR ELÉCTRICO
⊖	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN 1
⊖	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN 2
⊖	SALIDA PARA PUNTO DE ILUMINACIÓN LED
—	CABLE CONDUCTOR DOBLE #14 AWG POR TECHO
⊖	INTERRUPTOR SIMPLE



PLANTA GENERAL DE ILUMINACIÓN  
ESC. 1:200

**DIRECCIÓN:**  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
523-458

**UBICACIÓN:**



**PROYECTO:**

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

**ALUMNA:**

MICHELLE SANDOVAL

**MATRÍCULA:**

302331

**PROFESOR:**

ARQ. GUSTAVO VALENCIA

**CONTENIDO:**

PLANTA DE ILUMINACIÓN  
SECCIÓN A

**SECCIÓN:**



**FECHA:**

AGOSTO-2016

**MATERIA:**

TIT501-2

**ESCALA:**

1:100

**LÁMINA:**

TI\_2

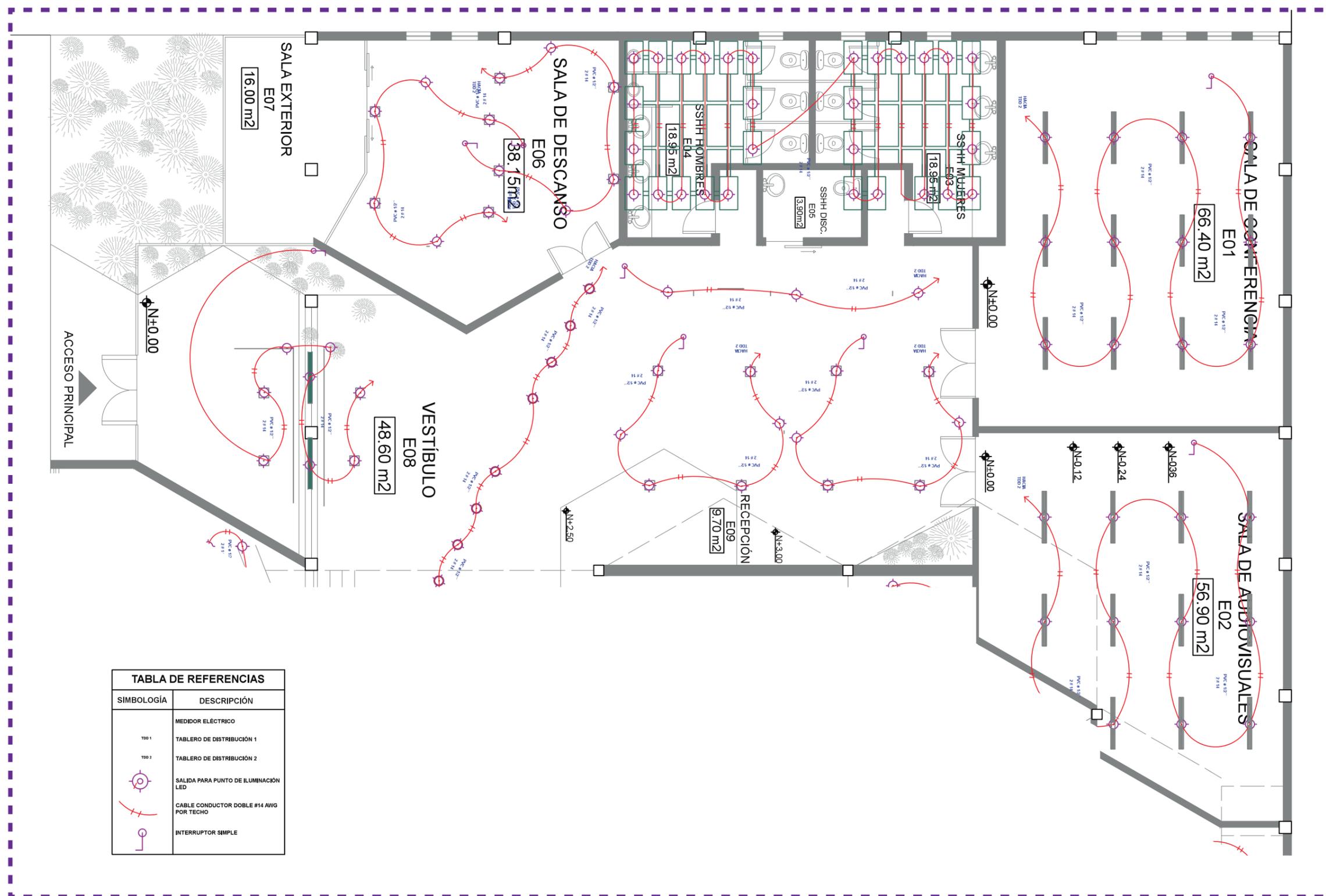
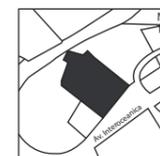


TABLA DE REFERENCIAS	
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
	MEDIDOR ELÉCTRICO
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN 1
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN 2
	SALIDA PARA PUNTO DE ILUMINACIÓN LED
	CABLE CONDUCTOR DOBLE #14 AWG POR TECHO
	INTERRUPTOR SIMPLE

PLANTA DE ILUMINACIÓN SECCIÓN A  
ESC. 1:100

DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:  
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:  
MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:  
302331

PROFESOR:  
ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:  
PLANTA DE ILUMINACIÓN  
SECCIÓN B

SECCIÓN:



FECHA:  
AGOSTO-2016

MATERIA:  
TIT501-2

ESCALA:  
1:100

LÁMINA:  
TI\_3

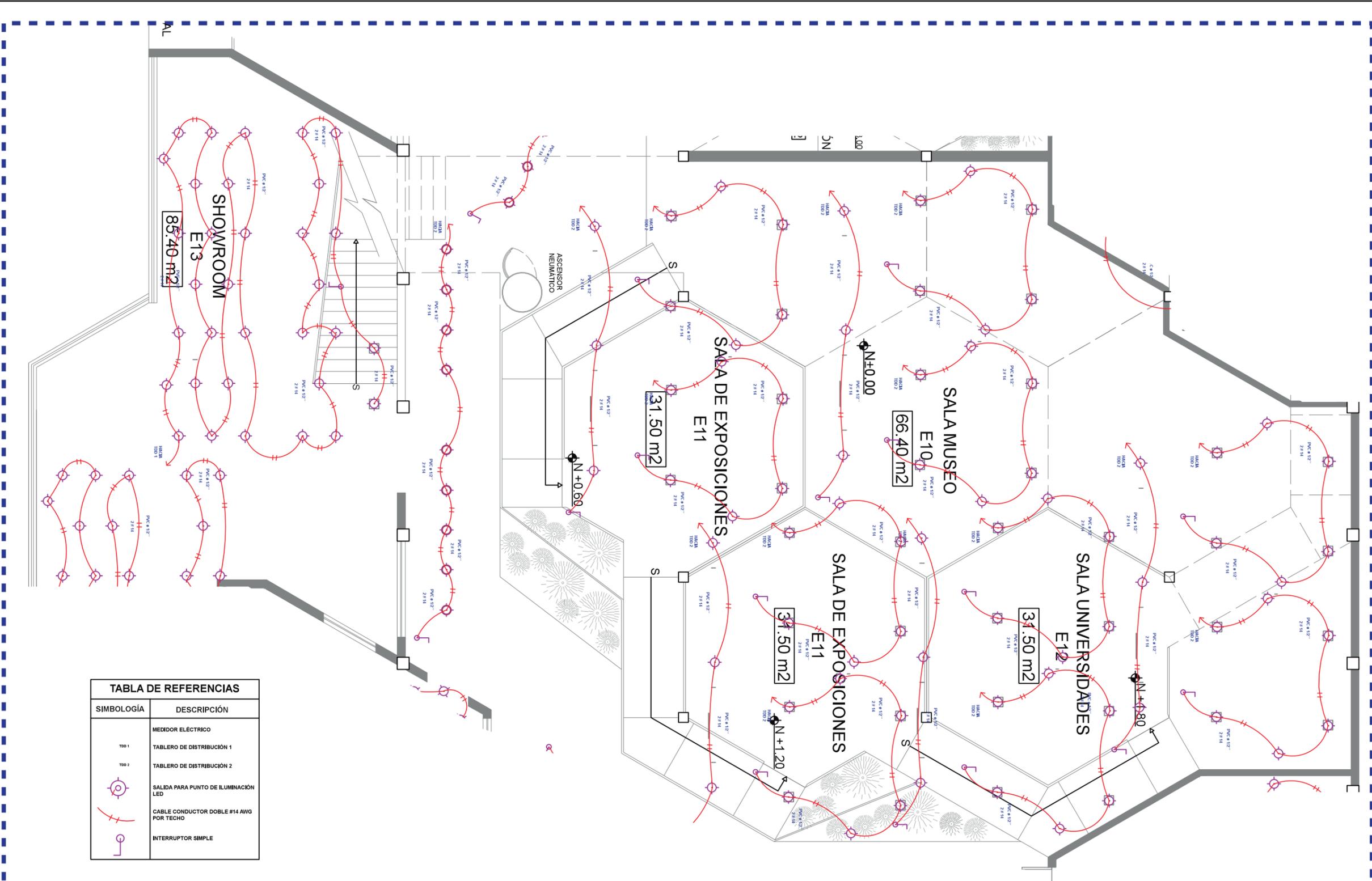
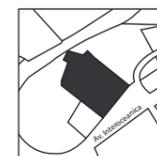


TABLA DE REFERENCIAS	
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
	MEDIDOR ELÉCTRICO
TDO 1	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN 1
TDO 2	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN 2
	SALIDA PARA PUNTO DE ILUMINACIÓN LED
	CABLE CONDUCTOR DOBLE #14 AWG POR TECHO
	INTERRUPTOR SIMPLE

PLANTA DE ILUMINACIÓN SECCIÓN B  
ESC. 1:100

DIRECCIÓN:  
AVENIDA INTEROCEÁNICA  
S23-458

UBICACIÓN:



PROYECTO:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA  
PARA UN CENTRO DE EXHIBICIÓN,  
SHOWROOM Y COMERCIO PARA  
DISEÑADORES INDUSTRIALES

ALUMNA:

MICHELLE SANDOVAL

MATRÍCULA:

302331

PROFESOR:

ARQ. GUSTAVO VALENCIA

CONTENIDO:

PLANTA DE ILUMINACIÓN  
SECCIÓN C

SECCIÓN:



FECHA:

AGOSTO-2016

MATERIA:

TIT501-2

ESCALA:

1:100

LÁMINA:

TI\_4

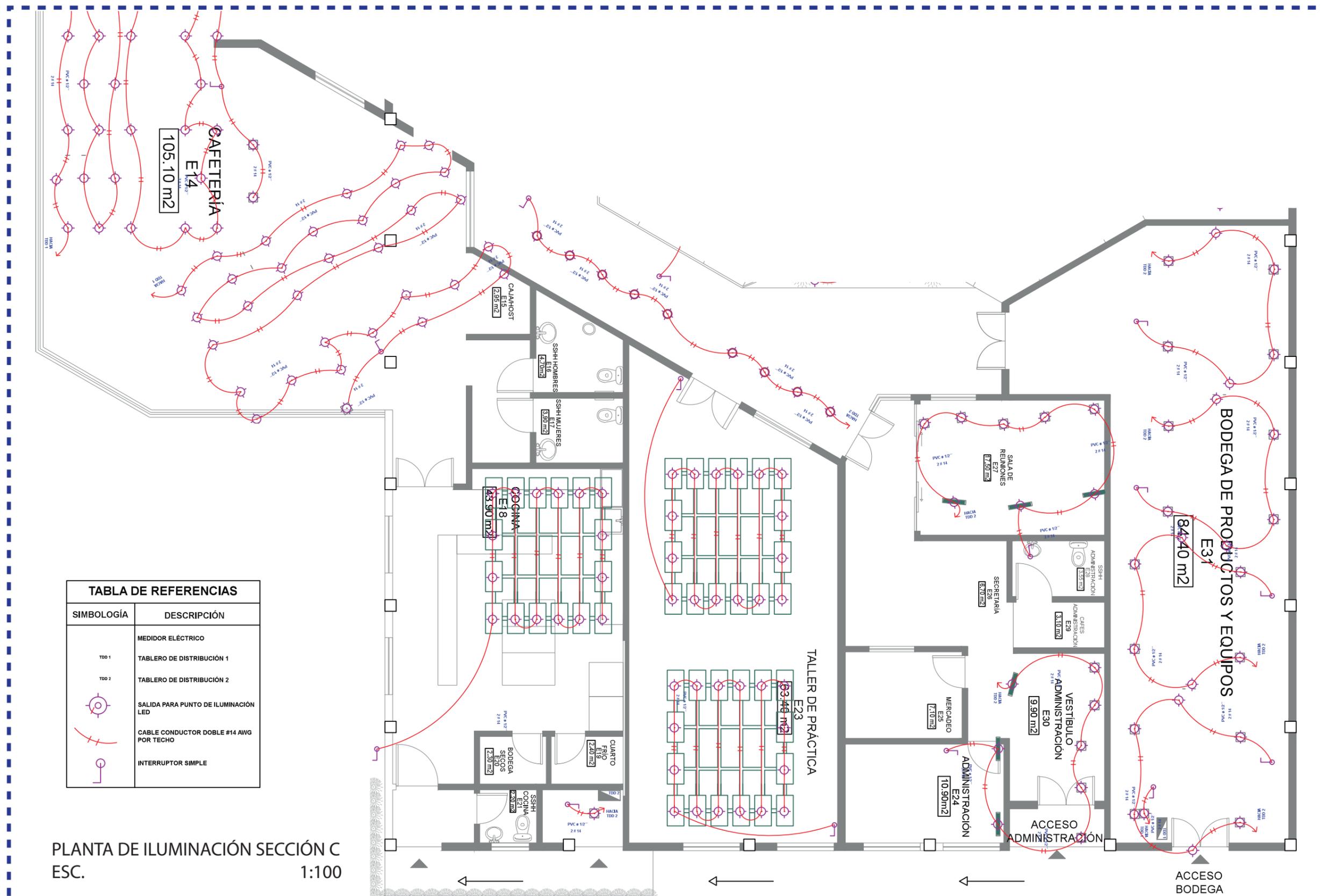


TABLA DE REFERENCIAS	
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
	MEDIDOR ELÉCTRICO
TDD 1	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN 1
TDD 2	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN 2
	SALIDA PARA PUNTO DE ILUMINACIÓN LED
	CABLE CONDUCTOR DOBLE #14 AWG POR TECHO
	INTERRUPTOR SIMPLE

PLANTA DE ILUMINACIÓN SECCIÓN C  
ESC. 1:100