



FACULTAD DE TURISMO Y HOSPITALIDAD

PROPUESTA DE DESARROLLO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA
COMUNIDAD DE MASHPI, PARROQUIA DE PACTO, DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO (DMQ).

Trabajo de titulación presentando en conformidad a los requisitos establecidos
para optar por el título de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas
y Hoteleras

Profesor Guía
Víctor Elías Llugsha Guijarro

Autora
Gabriela Carolina Villagrán Jiménez

Año
2016

DECLARACIÓN PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

Victor Elías Llugsha Guijarro

C.I.: 1716264419

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaramos que este trabajo es original, de autoría propia, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

Gabriela Carolina Villagrán Jiménez

C.I.: 1719568774

AGRADECIMIENTO

Agradezco de antemano a mis formadores, en principio a mi tutor Víctor Llugsha que con su enseñanza y formación académica ha realizado un excelente trabajo en la realización de este proyecto, de igual manera agradezco al profesor Walter Ocaña por ser un excelente guía en la construcción de proyectos comunitarios y su gran ayuda en la consolidación de este nuevo emprendimiento.

Adicionalmente agradezco a aquellas personas que forman parte de mi vida y han sido el motor primordial de mi crecimiento personal.

RESUMEN

El presente trabajo de titulación, se enfoca en una “propuesta de desarrollo de un producto turístico para la comunidad de Mashpi, parroquia de Pacto, en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ)”; procurando brindar al lector un análisis relativo al desarrollo de actividades turísticas sostenibles en el área rural del Noroccidente del DMQ.

En el caso de la comunidad de Mashpi, su población ha venido trabajando desde el 2006 con la intención de fortalecer la realización de actividades turísticas comunitarias en el sector, sin embargo en los últimos años, fruto de procesos organizativos y apoyo de instituciones como Quito Turismo y la Universidad de las Américas, la comunidad conformó la “Asociación de turismo comunitario el paraíso del río Mashpi” (ASOSELPAM).

La Asociación busca la sensibilización de los habitantes de la comunidad, partiendo de la contribución y participación de los mismos, los cuales participaron de forma activa en el levantamiento de información; la metodología utilizada es un diagnóstico situacional del territorio, que a través de entrevistas llega a identificar las principales características reales en las que se encuentra la comunidad de Mashpi.

En este sentido la construcción de un producto turístico, respondía a las necesidades y realidades de Mashpi, constituyendo un aporte al fortalecimiento de las actividades turísticas en el sector. A lo largo del documento, se encuentran detallados los diferentes aspectos técnicos utilizados para la construcción del mismo; considerándolos en una matriz de marco lógico que detalla las diferentes actividades operativas y su cumplimiento.

Al concluir, se buscó obtener indicadores positivos mediante una adecuada estructura operativa y una apropiada viabilidad técnica, cumpliendo con las expectativas del proyecto.

ABSTRACT

The present Project for my Bachelors degree, focuses on a touristic product plan development for the Mashpi community, Pacto county of the Metropolitan district of Quito (DMQ), bringing to the reader a relative analysis of the development and sustainable activities in the rural are of the Northwest of the DMQ,

In the case of the Mashpi community, its population has been coming to work since 2006 with the intention to strengthen the realization of touristic community activities in the sector, although in the last years, the product of organized support of institutions such as Quito Turismo and the Universidad de las Americas, the community created the “Asociación de Turismo Comunitario el Paraíso del Río Mashpi” (ASOSELPAM).

The association looks for the sensitivity of the habitants of the community, starting with the contribution and participation of themselves, which participated actively in researching information; the methodology utilized in a diagnostic territory, of which after several interviews has come to identify the real main characteristics that the community faces.

In this scence the construction of a touristic product, would respond to the necessities and realities of Mashpi, forming a contribution by strengthening the touristic activities in the sector. Throughout the document, you can find the different detailed technical aspects used for its construction; considering in a logic marc creating a head office that details the different operated activities and its compliance.

To conclude, it was looked to obtain positive indicators through an adequate operative structure and appropriated technique, complying with expectative of the project.

Índice

INTRODUCCION	1
Antecedentes	1
Planteamiento del problema	4
Justificación.....	4
OBJETIVOS	6
Metodología.....	7
Capítulo I. Marco Teórico	8
1.1 Hacia el enfoque conceptual del turismo y su desarrollo.....	8
1.2 Distintos enfoques a los términos de sostenibilidad.	9
1.3 Enfoque patrimonial hacia las manifestaciones turísticas.	11
1.4 El Ecoturismo, una alternativa responsable.	13
1.5 El turismo comunitario, una alternativa de cambio para el desarrollo local.....	14
1.6 La motivación del viajero de hoy y su personalidad.	16
1.7 Demanda de un producto turístico en desarrollo.	18
Capítulo II. Diagnóstico situacional del territorio	21
2.1 Caracterización físico ambiental	21
2.1.1 Ubicación del área de intervención.....	21
2.1.2 Límites de la ANP Mashpi.....	22
2.1.3 Clima, temperatura.	22
2.1.4 Ecosistemas existentes en el área de intervención	23

2.1.4.1 Bosques Montanos en el ANP - Mashpi	23
2.1.4.2 Bosques Húmedos del Chocó en el ANP - Mashpi.....	24
2.2 Breve descripción de la flora y fauna	26
2.2.1 Flora de San José de Mashpi	26
2.2.2 Fauna de ANP Mashpi.....	28
2.2.2.1 Mamíferos de San José de Mashpi	28
2.2.2.2 Aves de San José de Mashpi	28
2.2.2.3 Especies de aves de San José de Mashpi	29
2.2.2.4 Anfibios y Reptiles de San José de Mashpi.....	29
2.2.2.5 Peces de San José de Mashpi	32
2.3 Caracterización económica productiva	32
2.3.1 Principales actividades económicas	32
2.3.2 Población ocupada	34
2.4 Caracterización socio cultural	35
2.4.1 Breve reseña histórica	35
2.5 Caracterización de la conectividad e infraestructura	36
2.5.1 Infraestructura comunitaria	36
2.5.2 Conectividad: vías de acceso y transporte	36
2.5.3 Servicios básicos: agua, eliminación de excretas y manejo de desechos	38
2.5.3.1 Sistema de distribución de agua.....	38
2.5.3.3 Sistema eléctrico y telefonía.....	39
2.6 Caracterización político institucional	39
2.6.1 Mapeo de actores	39
Capítulo III. Diagnóstico del sistema turístico del territorio	41

3.1	Análisis de la oferta actual dela comunidad	
	San José de Mashpi	42
3.1.1	Identificación de los atractivos turísticos de la comunidad	
	San José de Mashpi	42
3.1.2	Identificación de los servicios turísticos ofertados en la comunidad .	46
3.1.2.1.	Oferta de alojamiento comunitario	46
3.1.2.2	Oferta de servicios de alimentos y bebidas (A & B)	48
3.1.2.2.1	Menú de alimentación “ASOSELPAM”	48
3.1.2.3	Servicios complementarios	49
3.1.3	Modalidades turísticas identificadas en la comunidad de Mashpi....	51
3.1.3.1	Turismo de naturaleza	51
3.1.3.2	Turismo rural.....	51
3.1.3.3	Turismo CAVE	52
3.1.3.4	Turismo de aventura	52
3.1.4	Modalidades del turismo compatibles a la comunidad de Mashpi	52
3.2	Análisis de la demanda actual de la comunidad de Mashpi ...	55
3.2.1	Análisis de la demanda turística	55
3.2.1.1	Demanda histórica del territorio	55
3.2.2	Breve caracterización de la demanda actual en la comunidad	
	de Mashpi	58
3.2.2.1	Identificación del perfil del visitante	58
3.3	Relevancia turística del territorio	62
3.3.1	Breve descripción de la ASOSELPAM.....	62
3.3.2	Número de personas que intervienen en las actividades turísticas ..	63
3.4	Problematización	64

3.4.1 FODA.....	65
3.4.2 FODA CRUZADO	67
3.4.2.1 Estrategias de FODA cruzado	70
Capítulo IV. Propuesta de producto turístico para	
el territorio	71
4.1 Definición de producto turístico.....	71
4.2 Delimitación del área de influencia del producto	73
4.2.1 Ubicación del área de intervención del producto	73
4.2.1.1 Identificación de los beneficiarios	74
4.2.1.1.1 Objetivos, resultados y actividades (Matriz de marco	
lógico como anexo), enlistados	75
4.2.1.1.2 Indicadores de resultados.....	76
4.2.1.2 Cronograma.....	77
4.2.3 Presupuesto.....	79
Capítulo V. Estrategia de implementación	85
5.1 Estrategia de ejecución.....	85
5.1.1 Definición de estrategia de promoción y comercialización	
comunitaria	85
5.1.1.1 Conceptualización del producto turístico	85
5.1.1.2 Identificación de la imagen del producto.....	90
5.1.1.4 Mapa de circuito	100
5.2 Definición e identificación de la plaza del producto	107
5.2.1 Identificación de los mercados clave	107
5.2.2 Identificación de los mercados potenciales.....	108
5.2.3 Identificación de los mercados de oportunidad.....	109

5.3 Definición de las estrategias de posicionamiento, promoción y comercialización del producto	110
5.3.1 Identificación de las estrategias de posicionamiento	110
5.3.2 Identificación de las estrategias de promoción	111
5.3.3 Identificación de estrategias de comercialización	111
5.3 Definición de la estrategia de seguimiento y evaluación	117
Capítulo VI. Conclusiones y recomendaciones.....	119
6.1 Conclusiones	119
6.2 Recomendaciones	120
Referencias	122
Anexos	128

Índice de Tablas

Tabla 1. Límites de Mashpi	22
Tabla 2. Flora de San José de Mashpi.....	27
Tabla 3. Anfibios y Reptiles de San José de Mashpi.....	31
Tabla 4. Producción Ganadera de Mashpi	33
Tabla 5. Costos del transporte hacia la comunidad de Mashpi	37
Tabla 6. Análisis de involucrados (ver anexo E).....	40
Tabla 7. Atractivos turísticos de la comunidad de Mashpi.....	44
Tabla 8. Servicios de alojamiento de la comunidad de Mashpi	47
Tabla 9. Servicios de alimentos y bebidas (A & B).....	48
Tabla 10. Menú Mashpi.....	49
Tabla 11. Servicios complementarios de la comunidad de Mashpi.	50
Tabla 12. Modalidades del turismo compatibles a la comunidad de Mashpi	53
Tabla 13. Resumen del análisis, estudio de mercado y propuesta de productos turísticos Quito Turismo.....	57
Tabla 14. Identificación del perfil del visitante	59
Tabla 15. Habitantes de San José de Mashpi que intervienen en las actividades turísticas	64
Tabla 16. FODA para el producto turístico “El Paraíso del Río Mashpi”	66
Tabla 17. FODA CRUZADO para el producto turístico “El Paraíso del Río Mashpi	68
Tabla 18. Tabla resumen de beneficiarios para la comunidad San José de Mashpi.....	75
Tabla 19. Cronograma de actividades realizadas para el producto turístico “El Paraíso del Río Mashpi”	77

Tabla 20. Presupuesto para la estructuración del producto turístico “El Paraíso del Río Mashpi”.....	80
Tabla 21. Descripción del producto turístico “El Paraíso del Río Mashpi”.	86
Tabla 22. Itinerarios realizados para la comunidad de Mashpi	95
Tabla 23. Identificación de costos de operación base	102
Tabla 24. Costo de operación y venta del producto “Mashguaysa”	103
Tabla 25. Costo de operación paquete biciruta “Mashpi Cleto”	104
Tabla 26. Costo de operación paquete dos días una noche (alternativa 1) “Masphi Vivencial”	105
Tabla 27. Costo de operación paquete dos días una noche (alternativa 2) “Masphi Vivencial”	106
Tabla 28. Estrategias de comercialización para la comunidad de Mashpi	112
Tabla 29. Seguimiento y Evaluación	117

Índice de Figuras

Figura 1. Cobertura de vegetación y uso de suelo de Mashpi.....	25
Figura 2. Secuencia de desarrollo de un producto turístico	72
Figura 3. Mapa de la ubicación de San José de Mashpi	74
Figura 4. Imagen para el producto turístico “El Paraíso del Río Mashpi”	90
Figura 5. Imagen para el circuito Full Day	91
Figura 6. Imagen para el circuito dos días una noche	92
Figura 7. Imagen para el circuito cicloruta Pacto - Mashpi.....	93
Figura 8. Mapa Circuitos de Mashguaysa y Mashpi Vivencial.....	100
Figura 9. Mapa Circuito Mashpi Cleta	101
Figura 10. Modelo de gestión para la comunidad de San José de Mashpi	116

INTRODUCCION

Antecedentes

El turismo como actividad económica, es un fenómeno socio cultural, que se fundamenta en el desplazamiento de personas hacia sitios fuera de su lugar de procedencia, según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2008). Esta actividad genera directa o indirectamente un movimiento económico en el lugar visitado.

En los últimos 30 años el Ecuador ha mantenido como las principales actividades generadoras de ingresos económicos para el país: la extracción de petróleo y la producción de banano; sin embargo el Estado ecuatoriano ha identificado al turismo, como una de las actividades productivas más importantes, en el proceso del cambio de la matriz productiva (Solís, 2007, pp. 29-30).

Frente al proceso de la globalización, el Ecuador se ha visto impulsado a adoptar nuevas tendencias que aporten al desarrollo del país, considerando al turismo como una alternativa de ingreso de divisas después del petróleo (Solís, 2007, p. 20).

La OMT señala al Turismo Comunitario, como la alternativa adecuada para mejorar las condiciones de vida, en países con altos niveles de pobreza, logrando así una estabilidad económica homogénea a nivel mundial; razón por la cual en el comunicado de prensa de la OMT, con motivo del Día Mundial de Turismo 2014, el lema utilizado fue: "Turismo y Desarrollo Comunitario", el mismo que busca promover con fuerza esta forma de turismo; consolidándola como parte fundamental de las iniciativas para la participación de las comunidades (OMT, 2014).

El apoyo a procesos de desarrollo rural, ha sido tomado en cuenta en la planificación y desarrollo del Estado; por ejemplo: en el Plan Nacional de

Desarrollo 2007-2010 dentro del Objetivo 11.2, se plantea como estrategia la implementación del Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible del Ecuador (PLANDETUR). (Secretaría de Planificación y Desarrollo [SENPLADES], 2007); el mismo que fue gestionado por el Ministerio de Turismo del Ecuador en el año 2007, cuya proyección es al año 2020.

El documento destaca la importancia de promocionar los productos turísticos comunitarios del Ecuador, en ferias especializadas de turismo, así como también en programas turísticos internacionales, que abarquen por ejemplo proyectos de voluntariado, producción y exportación de productos tanto artesanales como agrícolas, entre otros. Por falta de iniciativa de los organismos y entidades de apoyo, no se han logrado concluir este tipo de proyectos (Secretaría de Planificación y Desarrollo [SENPLADES], 2009, p.17).

Concibiendo la posibilidad de gestionar las nuevas propuestas de desarrollo de turismo comunitario, se promueve y apoya iniciativas de economía popular y solidaria para el Ecuador (Secretaría de Planificación y Desarrollo [SENPLADES], 2009, p.39).

Varias de las comunidades del Ecuador están empezando a incluirse en estos proyectos de ayuda solidaria como es el caso de Mashpi, ubicada al Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), a una distancia aproximada de 120 km de la ciudad capital (Quito), siendo una comunidad constituida por 200 familias de colonos, que conviven en armonía con su entorno (Conservación Internacional Ecuador [CI/Ecuador], 2011, p.4).

Como resultado de las necesidades percibidas a nivel local por los habitantes en la comunidad de Mashpi, requieren mecanismos sustentables para conservar y dar uso de los recursos naturales, por lo que en respuesta a su solicitud, la Secretaría del Ambiente del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, desarrolla declaratorias de las Áreas de Conservación y Uso Sustentable (**ACUS**); las cuales motivan a las comunidades a la sensibilización ambiental y

al manejo sustentable del Subsistema Metropolitano de Áreas Naturales Protegidas (Centro Andino Para la Formación de Líderes Sociales [CAFOLIS], 2014).

En la actualidad, existen comunidades localizadas en puntos estratégicos de preservación las cuales están alineadas a las ACUS del Noroccidente del DMQ, formando parte de los grupos involucrados en la participación activa de un proceso ambiental y de conservación de áreas protegidas, que fue declarado por el Concejo Metropolitano de Quito (CMQ).

Al interior de las áreas declaradas como ACUS se han consolidado un total de 6 Grupos de Apoyo Local (GAL), que además pertenecen al *Important Bird Areas* (IBAS). Constituidas como IBAS a: Mindo, las Estribaciones Occidentales del volcán Pichincha, Río Caoní, Los Bancos - Milpe, Parque Nacional Llanganates, Sumaco y Mashpi-Pachijal (Secretaria del Ambiente y Aves y Conservación, 2014, p.19).

Planteamiento del problema

Justificación

La Secretaria del Ambiente del DMQ, con el apoyo de la instituto de Aves y Conservación, han buscado la herramienta adecuada para el desarrollo de actividades sostenibles en áreas protegidas, permitiendo la conservación y protección de la biodiversidad que alberga un sinnúmero de especies endémicas del lugar; de igual modo el DMQ busca fortalecer la economía comunitaria, involucrando a los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales (GADs) tales como: Pacto, Gualea, Nanegal, Nanegalito, Calacalí, Nono, Perucho y San José de Minas (Secretaria del Ambiente y Aves y Conservación, 2014, p. 7)

Ronald Torres, comunicación personal, 2014, Presidente de la Asociación Turístico Comunitario de Mashpi expresa que, la comunidad de Mashpi ha tomado en cuenta el turismo comunitario como la oportunidad perfecta para generar recursos económicos que beneficien a todo el poblado, apoyándose en proyectos ya plasmados en las diferentes provincias del Ecuador (Torres, comunicación personal, 2014).

Razón por la cual se busca establecer la presente propuesta técnica de desarrollo de un producto turístico comunitario, dirigido a la comunidad de Mashpi, ubicada en la parroquia de Pacto, del DMQ, en la provincia de Pichincha, impulsando las iniciativas productivas sustentables y a su vez apoyando al objetivo número 2, política 2.1, lineamiento e, del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 (PNBV), que promueve y respalda la iniciativa de economía popular y solidaria, además del objetivo número 11, política 11.2, del Plan Nacional de Desarrollo 2007 (PND), que entre sus estrategias menciona la implementación del PLANDETUR 2020, para el apoyo de programas de desarrollo rural (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2007).

El presente proyecto será aplicado en la comunidad de Mashpi, parroquia Pacto, Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), en un periodo de tiempo de veinte semanas de duración determinado por la Universidad de las Américas (UDLA). Contando con recursos propios del alumno.

La propuesta a desarrollarse posee varios factores limitantes como son: la falta de cooperación por parte de los integrantes de la comunidad para proporcionar la información pertinente que contribuya al desarrollo del proyecto de investigación. Por otro lado la inexperiencia del investigador para acceder a la información requerida, al igual que la falta de transporte público que acceda a la zona con recorridos autorizados y programados por la agencia nacional de tránsito (ANT).

OBJETIVOS

Objetivo general

- Desarrollar una propuesta de un producto turístico para la comunidad de “Mashpi”, Parroquia de Pacto, Distrito Metropolitano de Quito (DMQ).

Objetivos específicos

- Contextualizar el proyecto dentro de un marco teórico, basado en fuentes de alto valor académico.
- Diagnosticar la situación territorial en la que se encuentra la comunidad de Mashpi.
- Diagnosticar el sistema turístico territorial de la comunidad de Mashpi.
- Diseñar una propuesta de un producto turístico en la comunidad de Mashpi.
- Formular las estrategias de implementación, viabilidad y evaluación del producto turístico para la comunidad de Mashpi.

Metodología

Aunque en Ecuador la actividad turística se ha desarrollado desde los años 50, se ha tomado a consideración el turismo comunitario como un modelo de gestión actual, que en los últimos años se ha intentado incorporarlo en la rama del turismo, jugando un rol muy importante en la búsqueda de alternativas socio económicas, para el beneficio de las diferentes comunidades existentes en el territorio ecuatoriano (Solís, 2007, pp. 21-23)

Por lo que para este estudio, se utilizó la metodología inductivista que se basa en leyes teóricas que surgen a partir de las experiencias perceptivas al igual que los enunciados observacionales (Torres León y Ruiz Ballesteros, 2009, p. 22).

Por otro lado, el estudio del turismo comunitario debe enfocarse en el método cualitativo (Hernández, Fernández y Baptista 2003, p.11) que implica el desarrollo de técnicas tales como: entrevistas abiertas, discusión en grupos, evaluación de experiencias personales, historias de vida, observación de la vida diaria de las comunidades, análisis de discursos cotidianos, interacción con grupos, introspección (Torres León y Ruiz Ballesteros, 2009, p. 28).

Más aún cuando existen obstáculos en la recopilación de datos la OMT (2001, p.12) enfatiza que la metodología cualitativa es la más adecuada para la compilación de fuentes propicias, siempre y cuando el tipo de información obtenida carezca de sentido pero al mismo tiempo esta sea rica en variables detalladas difíciles de tratar estadísticamente (Torres León y Ruiz Ballesteros, 2009, p. 31).

Capítulo I. Marco Teórico

1.1 Hacia el enfoque conceptual del turismo y su desarrollo.

La concepción del término turismo como un fenómeno social concreto, ha evolucionado a través del tiempo ya su vez ha generado un impacto a nivel global. El término anteriormente expuesto no proviene de una teoría científica, ya que se considera como ciencia a la existencia de una hipótesis, que deberá ser comprobada con hallazgos experimentales. Lo cual en este caso no se puede sostener, debido a que la actividad turística surge de especulaciones futuras para un desarrollo social y comercial (Boullón, 1985, p. 17).

El enfoque de Boullón, define al turismo como una disciplina; sin embargo, Acerenza en su estudio "El Turismo Como Sistema", presume que la actividad turística se encara a partir de un enfoque sistemático y menciona a Gibson dando la definición de sistema, como el conjunto de elementos integrados que realizan funciones cooperativas interactuando entre sí (2012 b, pp.11-12).

Por lo tanto, si el turismo es un conjunto de elementos relacionados entre sí, Cuervo manifiesta que en consecuencia de la unión de todos los servicios que se manejan en el área turística tales como: transporte, alojamiento, alimentación, complementarios y entre otros, intervendrán en el gran conjunto llamado turismo que al finalizar su objetivo, se convertirá en un sistema (Cuervo, 1967, p.28, citado en Acerenza, 2012 b, p.13).

Así también a través de los tiempos, se ha considerado a esta actividad como parte fundamental de la economía global, al fomentar la movilización y desplazamiento humano desde y hacia el lugar de procedencia, lo cual genera ingresos directos e indirectos a la economía. A su vez se encuentra estrechamente relacionada con los enunciados de hospitalidad, ocio, desplazamiento, entre otros (Panosso y Lohmann, 2012, p. 54).

Se puede hablar del turismo como una acción primaria de la disciplina del ser humano, en un espacio determinado y con el aprovechamiento máximo del tiempo libre (Zipperovich, 2005, pp. 29-30). Fomentando de esta manera el proceso de desarrollo económico, social y cultural de programas relacionados con turismo; con iniciativas de inversión dirigidas hacia las nuevas tendencias turísticas y el equilibrio de un desarrollo global (Cárdenas, 1995, p.6).

Esta acción se encuentra directamente ligada a las actividades humanas, conservando una relación de estrechez con el medio ambiente en consecuencia al uso de los recursos naturales sobresalientes tales como: agua, flora, fauna, energía entre otros; así también como son los diferentes generadores de los cuales depende la actividad turística para su progreso (Rodilla y Villaplana, 2002, p. 9).

La OMT define al turismo, como todas aquellas actividades realizadas por un cierto número de individuos, durante su permanencia en los distintos lugares de visita ya sea este por negocios, ocio, entre otros. Incluso por el medio de procedencia habitual y además de un periodo de tiempo determinado menor a un año (Pérez, 2004, p. 21).

El turismo incluye además un alcance de temas sociales, culturales, económicos y medioambientales que constituyen un beneficio para los seres humanos relacionados con el desarrollo sostenible en el medio natural.

1.2 Distintos enfoques a los términos de sostenibilidad.

La definición más acertada en cuanto al desarrollo sostenible es la efectuada por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas (Informe Brundtland, 1987; citado en Maldonado, 2006, p. 1) donde se menciona que el progreso de la sostenibilidad, se basa en la satisfacción de las necesidades presentes de los individuos sin involucrar las necesidades futuras.

El apoyo para la seguridad de los recursos naturales es parte del desarrollo de los principios universales, que se deben ejercer de manera responsable y equitativa, respondiendo a un modelo de desarrollo de las generaciones presentes y futuras en respuesta a las necesidades ambientales, a esto se suma la abolición de la pobreza, la disminución de las desigualdades a nivel mundial y esta ideología como parte esencial de un desarrollo sustentable(Maldonado, 2006, p. 2).

La sostenibilidad puede ejecutarse de manera que los recursos satisfagan las necesidades económicas y sociales, siempre y cuando se mantenga la identidad cultural, el desarrollo ecológico, la complejidad biológica y los estilos de vida (Pérez, 2004, p. 23).

Así también, Quesada señala que la sostenibilidad busca salvaguardar estos recursos, para lograr de este modo que se encuentren a disposición de las generaciones futuras, concientizando su uso racional en el presente. Lo que conlleva a la organización adecuada de los recursos naturales, con el objetivo de sostener las distintas actividades, en las cuales se encuentra inmerso el turismo en las actividades económicas como humanas (Quesada, 2010, pp. 111–112).

En vista de que el desarrollo del turismo en un ámbito de sostenibilidad, adopta valores de la visión de las sociedades a nivel global, a favor de las conductas responsables, mismas que implican actitudes y comportamientos éticos que habrán de pronunciarse equitativamente con los recursos y las oportunidades del mejoramiento económico(Maldonado, 2006, p. 3).

Es decir que la sostenibilidad exige la aplicación de un desarrollo turístico solidario, consolidado entre las esferas de la actividad humana y el sector medioambiental, respetando la integridad de los sectores partícipes de esta gestión en el transcurso del tiempo(Maldonado, 2006, p. 5).

1.3 Enfoque patrimonial hacia las manifestaciones turísticas.

La definición de patrimonio nace del latín que hace referencia a todos aquellos bienes heredados por los ascendientes. En otras palabras son los objetos materiales tangibles provenientes de los antecesores e incluso intangibles tales como los derechos, obligaciones, costumbres, hábitos, entre otros. Aun cuando el patrimonio provenga de la herencia individual, se contempla que el colectivismo ha concebido la existencia de esta herencia colectiva, destacando la importancia que tiene para los individuos pertenecientes a la colectividad. Todo tipo de patrimonio, ya sea este histórico, cultural o natural siempre será parte de la construcción colectiva, todos marchan en función de los mismos sucesos históricos sociales (Ballart y Tresserras, 2010, p. 11).

Del mismo modo Asuaga en el I Seminario Internacional de Ciencias Económicas, Derecho y Cultura: Hacia el modelo del Río de la Plata, explicó que el patrimonio se encuentra relacionado intrínsecamente con el desarrollo cultural de una sociedad, el cual necesariamente debe ser valorado como pertenencia única de la sociedad que lo incorpore a su propiedad (2009, p. 11).

Al mismo tiempo se hace mención a Pierre Lamaison, quien define al patrimonio cultural como la reunión de posesiones y riquezas materiales e inmateriales que fueron elaborados en un territorio determinado y han sido transmitidos de generación en generación a través de los tiempos (Lamaison, Asuaga, 2009, p. 11).

Por lo que la sociedad cada vez es más consciente de que es necesario plantear el uso prudente del patrimonio y el valor social que la comunidad le otorga. De esta manera se considera al patrimonio como el instrumento para identificar la identidad colectiva y también considerarlo como la atracción en el desarrollo turístico (Ballart y Tresserras, 2010, p. 147).

Con respecto a patrimonio turístico, hay elementos que se debe tomar en consideración como por ejemplo los atractivos turísticos que van de la mano con la materia prima, así también como la planta turística y su infraestructura para que sea posible la organización de los recursos disponibles para la operación del sistema turístico (Boullón, p.57).

De otro modo el patrimonio es la identidad adquirida por la descendencia de una comunidad, la cual se considera de gran importancia para salvaguardar el legado de la misma. Han existido modificaciones en dicho legado que ha sido causa de disputa entre varios actores modernistas (Torres León y Ruiz Ballesteros, 2009, p. 151)

No obstante, las características patrimoniales son indisociables y evolucionan en distintos ámbitos colectivos, tanto en la rama competitiva económica como en la rama social. Sumada a esta evolución existen valores de protección y conservación del patrimonio perteneciente a los pueblos que revisten el interés particular del cuidado de su herencia perteneciente al legado universal (Maldonado, 2006, p.3).

De hecho los herederos de este legado mantienen una relación sumamente fuerte con la naturaleza, teniendo en cuenta la conservación de la misma con profundo respeto y consideración, dado que la tierra para la humanidad ha sido la principal fuente de sustento material, las comunidades han contribuido significativamente en el mantenimiento de los ecosistemas con prácticas innovadoras de desarrollo sustentable, basándose en técnicas heredadas por sus ancestros (Maldonado, 2006, p. 6).

Al ser la naturaleza parte del legado de los pueblos se concibe que al mismo tiempo pertenezca al patrimonio natural; definido por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) como todas aquellas zonas geográficas y formaciones naturales extraordinarias de alto valor científico. Además se considera como parte de este patrimonio a

todos los bienes producidos por la naturaleza, que no han sido alterados ni modificados de ninguna forma por la mano humana (Querol, 2003, p. 31).

1.4 El Ecoturismo, una alternativa responsable.

Al ser el turismo considerado como uno de los sectores más imprescindibles de la economía mundial, se reconoce que este es el principal contribuyente para el alivio de la pobreza, al igual que la protección medioambiental de ecosistemas que se encuentran amenazados por factores externos. Por lo que en la Cumbre Mundial del Ecoturismo se puso a consideración la “Declaración de Québec sobre el Ecoturismo” donde manifestó que el ecoturismo guarda los mismos principios de la sostenibilidad, así como los impactos económicos, sociales o medioambientales, diferenciándolos por su contribución activa en la conservación y uso del patrimonio ya sea este cultural o natural (Maldonado, 2006b).

De esta manera nace el flujo de turistas a nivel mundial, como alternativa para un turismo consciente y responsable, con características modernas permitiendo un desarrollo en menor escala, generando un impacto ambiental mínimo y respetando los valores culturales de las diferentes culturas existentes. Por lo tanto, el turismo alternativo no es más que la oportunidad perfecta para la participación activa de las comunidades con los visitantes, garantizando la protección y seguridad de los recursos, al igual que la conservación del medio ambiente (Acerenza, 2012, p.40).

Con respecto a la conservación de los recursos naturales, existen ecosistemas ubicados principalmente en áreas de vida silvestre que coexisten con las comunidades, es por esto, que la participación activa de estas es imprescindible para su mejoramiento socioeconómico; estas zonas son de mucha importancia para la participación directa de sus integrantes en actividades turísticas controladas, que produzcan un bajo impacto ambiental y

que al mismo tiempo este sea uno de los elementos de importancia en la experiencia percibida por los relacionados en la actividad turística (Quesada, 2010, p. 110).

Por esta razón es fundamental la notable participación de las comunidades en la planificación e impulso operacional de circuitos turísticos, desarrollados por ellos mismos que son los verdaderos conocedores de su zona y de esta manera incrementar programas demostrativos para los visitantes en el área natural (Maldonado, 2006, p. 7).

Así mismo el ecoturismo depende de la buena planificación establecida por estas comunidades, que participan estratégicamente en la conservación de las distintas áreas protegidas, al igual que en el desarrollo de las empresas turísticas, que pretenden establecer el manejo de los recursos y minimizar el impacto producido por los turistas garantizándoles experiencias satisfactorias (Quesada, 2010, p. 110).

1.5 El turismo comunitario, una alternativa de cambio para el desarrollo local.

El desarrollo local de un espacio turístico es auto gestionado por recursos provenientes del espacio geográfico en el que se encuentra, así se enlaza el turismo comunitario con la aspiración de encuentros interculturales entre los turistas y el conjunto de personas que habitan en este espacio y que forman parte de una organización empresarial que es sustentada por los bienes patrimoniales de cada comunidad (Maldonado, 2006, p. 3).

Además se plantea dentro de una perspectiva intercultural al turismo comunitario, como la actividad relacionada estrechamente con cada una de las personas pertenecientes a la comunidad, que forjan prácticas participativas

beneficiando a la localidad, mediante prácticas totalmente democráticas y solidarias (Solís, 2007).

Incluso el turismo se convierte en una industria que posee réditos económicos, por esta razón se vuelve un generador de capital, que aspira a la obtención de excedentes que beneficien la calidad de vida que poseen las poblaciones y sea la principal motivación para las comunidades involucradas a entrar en un modelo de desarrollo tal como es la economía solidaria (Torres León y Ruiz Ballesteros, 2009, p. 147).

Es preciso mencionar que lo comunitario se encuentra expuesto a múltiples factores tanto internos como externos, los cuales pueden perjudicar directa o indirectamente a las sociedades comunitarias involucradas, el trabajo turístico comunitario se emprende gracias a la motivación de una persona profesional en el campo del turismo, a este se lo conoce como gestor turístico, este individuo lo que busca es crear un producto rentable que genere excedentes en los ingresos provenientes del mismo, remanentes que serán repartidos entre la comunidad y servirán para la sostenibilidad del producto turístico (Torres León y Ruiz Ballesteros, 2009, p. 147).

Dado que las comunidades alcanzan fuerzas de trabajo en distintos niveles de especialización y con capacidades para satisfacer diversas necesidades, se han convertido en generadores de sistemas productivos en cuanto a la comercialización de bienes y servicios. A causa de esto, dichas organizaciones pertenecientes a las diferentes naciones han ingresado en una etapa industrial, experimentando fundamentalmente cambios representativos de las características de la producción habitual (Boullón, 1985, p. 24).

Queda en claro entonces que el movimiento económico generado por las comunidades gira en torno a su producción; por lo tanto esta depende de las tendencias turísticas encontradas en la oferta y la demanda del mercado turístico.

1.6 La motivación del viajero de hoy y su personalidad.

Al igual que ocurre con muchas actividades efectuadas por el ser humano, el turismo se desarrolla en base a la percepción de cada sujeto y las motivaciones que este tiene para realizar un viaje. La personalidad de cada individuo permanece a lo largo de su subsistencia, la cual marca los rasgos que lo diferenciarán del resto de personas. Como Krauskopf indica en sus escritos, la personalidad es la distribución dinámica de hábitos, actitudes y capacidades intelectuales de la persona (2005, p.50).

Es por eso que de allí nace la idea, de que la personalidad es partícipe en el propósito para el desplazamiento de las personas hacia lugares de dispersión según la motivación y las expectativas que el visitante espera (Quesada, 2010, p. 84).

Ante la percepción de la persona se genera un proceso de decisión donde influyen fuentes determinantes, tal como la formación de una imagen, que desarrolla en el individuo una representación mental, generando la necesidad de la visita hacia el destino turístico potencial (Palacio y Martín, 2002, p.9)

Es preciso decir que el desplazamiento de las personas hacia los distintos lugares causa un efecto en el crecimiento de la demanda y oferta turística; así también como Cambrils en su texto de la planificación turística resalta que es preciso mencionar la estrecha relación que se mantiene entre los recursos y servicios, induciendo a las empresas a la adaptabilidad de los cambios en la introducción de las nuevas tendencias en el campo turístico (Quesada, 2010, p. 99).

En consecuencia, la actividad turística es el resultado de todos aquellos factores considerados como un sistema, que intervienen conjuntamente para conformar el mercado turístico. Estos comprenden la demanda, la oferta, el espacio geográfico y las operadoras del mercado, que corresponde a una

fracción de la economía, en la cual se relaciona la oferta de productos y servicios con la demanda interesada de los mismos en el mercado turístico (Milio y Cabo, 2000, p.34).

Por lo que, la demanda turística está conformada por todos aquellos viajeros que se movilizan hacia un lugar fuera de su entorno habitual, con la motivación de satisfacer una necesidad creada por el mercado turístico, de adquirir un producto o servicio ya sea este de ocio, descanso, cultura, vacacional, entre otros (Milio y Cabo, 2000, p.35).

Es decir, la demanda turística comprende todos aquellos bienes y servicios turísticos solicitados por los interesados en la actividad turística en un periodo de tiempo determinado en su visita a un espacio establecido. Mientras que la demanda real se da por la interpretación del total de ingresos generados, por el consumo de estos en la operación de la actividad turística (Fuentes, 2013, p. 90).

Por lo tanto, al mismo tiempo aparece la oferta de la prestación de productos y servicios que constituyen las características necesarias que demandan los turistas, con factores imprescindibles tales como: precio referido, costo de producción en la gestión del servicio, precio del sustitutivo de la producción de la subida del precio de producción, organización del mercado de otros destinos competidores, factores especiales de impuestos (Milio y Cabo, 2000, p.52).

En vista de que los turistas demandan prestaciones de bienes y servicios, se entiende por oferta a la cantidad disponible de estos para su comercialización y consumo a un precio razonable y asequible para el consumidor, asociándolo con el mercado propio servicio (Fuentes, 2013, p. 91).

1.7 Demanda de un producto turístico en desarrollo.

Ahora bien, si el turista de hoy demanda prestaciones de productos y servicios, se entiende que el producto turístico se compone por la unión conjunta de todos los bienes y servicios disponibles, al igual que la infraestructura y los recursos incorporados a la rama del turismo, con las expectativas de satisfacer las necesidades de los usuarios, así también aventurándose a la motivación generada por las empresas dedicadas a la gestión turística (Milio y Cabo, 2000, p.54).

Muchas veces es difícil de entender el comportamiento del consumidor, partiendo de ciertas características que los diferencia de los demás como son: el sexo, la edad, las preferencias, entre otras; por lo que la mejor opción para generar un producto turístico para un segmento de mercado meta, es la aplicación del mercadeo, que generará un buen desarrollo de las actividades productivas en las operaciones. Por lo que, para esto como primer punto hay que tener en cuenta las necesidades del consumidor y de esta manera producir lo que solicita, tomando en cuenta ciertos factores que van de la mano del mercadeo como son: la competencia, precio de venta, calidad y las características diferenciadoras del resto (Rojas, Udawa y Robayo, 2008, p.26).

Por lo tanto, el producto turístico como tal tiene dos características muy esenciales que son: la parte tangible que se encuentra constituida por el producto integral tal y como lo ofrecen los productores, además de la parte intangible que abarca la percepción del turista con relación a las expectativas que este tiene del mismo (Milio y Cabo, 2000, p.54).

Para medir el nivel de percepción que el turista tendrá ante la manifestación del producto, es necesario mencionar los diferentes niveles de estructuración tales como: valor que tiene el producto al momento de satisfacer los intereses del público objetivo, así mismo como el producto visible que comprenderá lo que

recibirá el cliente por el precio pagado y la añadidura de valor que lo vuelve interesante para su desarrollo (Milio y Cabo, 2000, p.54).

Por otra parte, los componentes que forman el producto turístico engloba todos aquellos atractivos que posee el sitio a visitarse, estos pueden ser de carácter cultural, histórico, folclórico, otros. Representando el elemento base de interés para el turista y las oportunidades que posee el destino como tal (Milio y Cabo, 2000, p.57).

Se puede acotar, que existe un mercado equilibrado en cuanto a la oferta y la demanda, si se hallase un contrapeso efectuados por el precio y la cantidad percibida, por lo que existen ventajas competitivas que se deben ejecutar de los distintos competidores, para un desarrollo competitivo que beneficie tanto a los productores de servicios como al turista (Acerenza, 2009, p.23).

El estudio sobre la estabilidad económica del Ecuador es compleja debido al persistente declive por el cual se ha visto afectado; en el transcurso de los últimos años el país se ha encontrado dominado por un poder de grupos monopólicos, empeñados en someter a un control colectivo de comunicación, con el objetivo de suprimir a la gran mayoría de la equidad de decisión. Por lo que se ha desarrollado un enfoque socialista, el cual plantea que el Estado centralizado no es una alternativa para establecer un sistema socialmente eficiente; sino más bien incorporarlo a un modelo de economía social, que corresponda simbólicamente a un desarrollo socioeconómico, donde la economía no se separa del punto de vista social. La economía social actúa bajo el cooperativismo y la actividad solidaria, limitando factores que pudiesen atender contra la integración de los resultados desinteresados (Corragio, 2011, p.44).

Asimismo, la gestión pública generada localmente facilita un desarrollo integral de las comunidades que no solamente es la prestación de servicios, más bien

es un referente de la estabilidad en el país; con las nuevas alternativas de gestión aparecen las mancomunidades que procuran una estabilidad socioeconómica en el crecimiento de las estrategias del colectivismo, favoreciendo la eficiencia de la gestión local (Suing, 2007, p.3).

Además, la economía solidaria respeta las formas responsables y justas de producción, por lo que parte de un pensamiento económico sistemático beneficiando el bienestar de la población; con la construcción de un Estado Socialista que favorezca a la economía mixta tanto popular como solidaria cumpliendo la función de las exigencias del desarrollo sostenible humano (Marcillo y Salcedo, 2010, p.20).

La economía popular y solidaria según Chiriboga en su diccionario financiero y de economía popular y solidaria manifiesta que los integrantes de esta acción desarrollan procesos de producción para intercambiarlos o comercializarlos, con el afán de lograr réditos económicos relacionados con la solidaridad, cooperativismo y reciprocidad, valorando las capacidades del talento humano y orientándolos a la planificación de un buen vivir (2014, pp. 117-118).

Por ello, es preciso mencionar que la economía se manifiesta socialmente en el sector comunitario, su interés social va más allá de un provecho económico; la posibilidad de producir un bien común entre las comunidades encamina a ser partícipes de un mercado competitivo y eficiente (Corragio, 2011, p.46).

Capítulo II. Diagnóstico situacional del territorio

San José de Mashpi es una pequeña comunidad, ubicada al Noroccidente del DMQ, con una extensión de más de 17156 hectáreas de bosques húmedos pluviales; el nombre de Mashpi se debe al río que lo bordea y fue declarada como área natural protegida el 26 de Mayo de 2011, al ser considerado uno de los ecosistemas únicos con mayor biodiversidad a nivel mundial, albergando a más de 400 especies de flora y fauna.

Esta comunidad consta de 200 habitantes distribuidos en 70 familias, ubicados en el corazón del último remante de bosque húmedo del Chocó, estas familias se dedican a actividades agro productivas que representa su ingreso diario y se encuentran en la búsqueda de concretar proyectos agro ecológicos que sean parte de la sustentabilidad económica de la zona.

2.1 Caracterización físico ambiental

2.1.1 Ubicación del área de intervención.

La comunidad de Mashpi se encuentra localizada a una altitud de 1500 y 900 m.s.n.m (Metropolitan Touring, s. f., p.32), al interior del Área Natural Protegida Mashpi, Guaycuyacu y Saguangal en consecuencia, Mashpi se encuentra delimitada entre el bosque montano bajo con una altitud de 1300 a 1800 m.s.n.m. y el bosque piemontano con una altitud de 600 a 800 m.s.n.m, situándose en las estribaciones de la cordillera oriental y occidental (Valencia et al., 1999 y Baquero et al., 2004 citato en MECN, 2009, pp. 27 y 33).

2.1.2 Límites de la ANP Mashpi

El ANP Mashpi es un territorio de 1087.860 has, perteneciente a la parroquia de Pacto del DMQ, esta localidad se encuentra en la Sierra norte ecuatoriana, al Noroccidente de la provincia de Pichincha y es parte de una de las zonas de mayor megadiversidad en el Ecuador, Mashpi también se encuentra atravesado por bosques montanos de los Andes y bosques húmedos del Chocó (Ministerio del Ambiente, s. f., p.1), este se encuentra limitado por:

Tabla 1. Límites de Mashpi

Vértices	Límites	Coordenada X	Coordenada Y
Norte	Coop. Guayabillas	7.362.360.010	100.208.000.016
Sur	Río Sune Chico	7.354.686.386	100.160.717.600
Este	Coop. Aguirre Azanza	7.379.880.011	100.176.050.016
Oeste	Río Guambupe	7.354.060.012	100.191.880.016

Adaptado de Ministerio del Ambiente, sf, p.1.

2.1.3 Clima, temperatura.

La reserva Mashpi, es una de las zonas correspondientes al Subsistema de Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), con delimitaciones físicas que se establecen dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas garantizando de esta manera la conservación de la biodiversidad y manteniendo sus funciones ecológicas (Ministerio del Ambiente, s. f.).

Esta reserva se encuentra a una de cubierta por una megadiversidad de especies, tanto de animales como plantas; esta goza de un bioclima distribuido en: 52.09 has. de un clima húmedo sub-tropical y 1035.77 de un clima muy

húmedo sub tropical, además la temperatura oscila entre 19.64° y 22,58° C (Ministerio del Ambiente, s. f., p.1).

La temperatura de Mashpi oscila entre 22°C / 71° F en el día, 25 °C / 77°F por la tarde y 18°C / 64°F por la noche; paralelamente, la temperatura de los ríos es de 20°C / 68°F (Metropolitan Touring, s. f., p. 32).

Por otro lado, esta área disfruta de muchas épocas de lluvia, por lo que la precipitación de esta zona oscila entre 1865 y 2892 mm/año; incluso, se retribuye a la humedad generada por las lluvias, a un total de 1087.18 has para el uso del suelo por cobertura vegetal y un 0.67 has. para el uso del suelo en ganadería (Ministerio del Ambiente, s. f., p.1); además, los meses con menor precipitación son los meses de julio y septiembre (Metropolitan Touring, s. f., p.32).

2.1.4 Ecosistemas existentes en el área de intervención

El ANP Mashpi es un territorio de 1087.860 has, perteneciente a la parroquia de Pacto del DMQ, esta localidad se encuentra en la Sierra norte ecuatoriana, al Noroccidente de la provincia de Pichincha y es parte de una de las zonas de mayor megadiversidad en el Ecuador, Mashpi también se encuentra atravesado por bosques montanos de los Andes y bosques húmedos del Chocó (Ministerio del Ambiente, s. f., p.1).

2.1.4.1 Bosques Montanos en el ANP - Mashpi

Se entiende por bosque montano al conjunto de ecosistemas, que cuentan con una alta cantidad de humedad que aumenta el nivel de precipitación durante todo el año y choca con una capa de neblina baja; los bosques de neblina montano se caracterizan por estar encima de los 1800 m.s.n.m; cabe resaltar

que los bosques nublados de las zonas ecuatoriales se han señalado como importantes reservorios de biodiversidad, los cuales son necesarios para mantener los ciclos hídricos ya que actúan como filtros que permiten la distribución del agua hacia zonas bajas (Valencia et al, 1999, citado en Gobierno Parroquial Pacto, 2012).

Los bosques montanos se encuentran localizados entre los páramos andinos y la selva de tierras bajas se caracteriza por:

- Varias horas del día los bosques reciben neblina, que es un factor para su extraordinaria humedad.
- Exteriorizar una estructura compleja por su diversidad de pisos climáticos, destacando la abundancia de cobertura vegetal epífica, que corresponde a las plantas particulares que crecen sobre otras usándolas como soporte.
- Ser un ecosistema que ha sufrido el ataque de la mano humana.
- Quedan pocos remanentes de bosque, en sitios inaccesibles como son las vertientes Andinas.
- Aparecen a partir de los 400 m, y crecen hasta los 3400 – 3700 m, en el centro y en el norte, mientras que en el sur puede crecer hasta los 2800m (García, Parra y Mena, 2014, p.128)

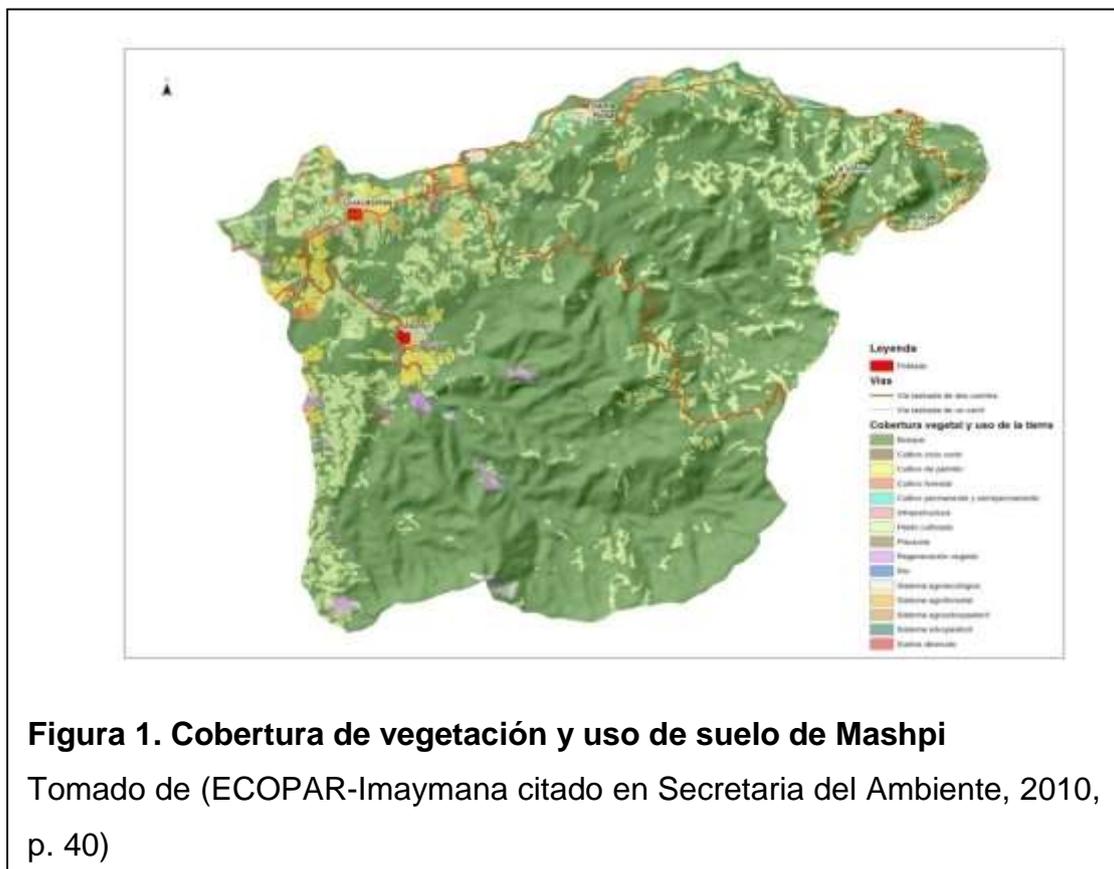
2.1.4.2 Bosques Húmedos del Chocó en el ANP - Mashpi

Los Bosques húmedos del Chocó, se encuentran en la zona noroccidental del Ecuador, conocidos con este nombre, por ser parte de la región del Chocó y presentan las siguientes características:

- Este tipo de bosque posee una extrema humedad ambiental, esta se da básicamente por acción cálida de las corrientes marinas, y producen nubosidad en el hábitat de muchas plantas y animales del Chocó.

- El Chocó es considerado uno de los puntos más calientes y biodiversos del mundo.
- Los bosques húmedos del Chocó que atraviesan el Ecuador, son los que se encuentran en mayor peligro por tala indiscriminada.
- Es uno de los lugares más lluviosos del planeta.
- El Chocó se extiende desde las selvas panameñas, pasando a lo largo del Pacífico colombiano y adentrándose al noroccidente del Ecuador (García et al., 2014).

Para objeto del trabajo de titulación cuando se tome en cuenta a la palabra comunidad se referirá al grupo de personas pertenecientes a la localidad de Mashpi, que se dedican a actividades económicas productivas, además de tener intereses comunes que benefician a la asociación Río Mashpi, propia de la comunidad; así también se hablará de reserva a la extensión de tierra destinada para el resguardo de la megadiversidad que se encuentra en el territorio de Mashpi y que es parte de las ACUS (ver capítulo I).



2.2 Breve descripción de la flora y fauna

La reserva Mashpi al ser considerada como una de las áreas con mayor riqueza natural, se destaca la importancia por la sensibilización ambiental, la cual pretende fortalecer el cuidado de la megadiversidad encontrada en la zona (MECN - SA (DMQ), 2010, p.45).

2.2.1 Flora de San José de Mashpi

El Noroccidente de Quito (espacio en el que se encuentra Mashpi), tiene por característica ser un ambiente extremadamente húmedo y encontrarse en la profundidad de las montañas andinas y las selvas bajas; la diversidad en cuanto a flora con la que cuenta esta área es muy alta, se han registrado un total de 179 especies, 119 géneros y 61 familias, la mayor diversidad de estas han sido afectada por la tala indiscriminada de madera, y se ha encontrado 12 especies endémicas del lugar, 10 de las cuales se encuentran en categoría de vulnerabilidad (VU), estas son:

Tabla 2. Flora de San José de Mashpi

Especies de flora en el bosque protector Mashpi	Especies de flora endémica de Mashpi	Especies de flora de la ANP Mashpi
Aguacatillo	Matisia Grandifolia	Fabaceae
Álamo negro	Anthopterus Verticillatus	Rubiaceae
Azufre	Inga Carinata	Lauraceae
Balsa	Marcgraviastrum Sodiroi	Gesneriaceae
Balsilla	Pouteria Capacifolia	Melastomataceae
Balsilla o sapán de paloma	Anthurium Balslevii	Solanácea
Cauchin	Palicourea Sodiroi	Clusiaceae
Ceibo	Blakea Involvens	Árbóreas
Chilco	Miconia Explicita	Arbustos
Colca	Calathea Roseobracteata	Herbáceas
Compadre	Matisia Grandifolia	Palmas
Guarumo		Trepadoras
Guayusa de monte		Fabaceae
Lacre		Rubiaceae
Laurelillo		
Palmas		
Potolo		
Pumamaqui		
Sahumerio		
Sangre		
Tangaré		

Adaptado de (MECN - SA (DMQ), 2010, p.46)

2.2.2 Fauna de ANP Mashpi

El área natural protegida Mashpi, es un lugar con una gran biodiversidad de animales y aves con una alta concentración de especies en fauna así como:

2.2.2.1 Mamíferos de San José de Mashpi

En esta zona se registraron 50 especies de mamíferos, 19 familias y 9 órdenes equivalente a:

- Ardilla, armadillo
- Guanta
- Murciélago frugívoro
- Oso de anteojos
- Ratón de campo. Adaptado de (Ministerio del Ambiente, s. f., p.3).

2.2.2.2 Aves de San José de Mashpi

El avistamiento de aves en la reserva Mashpi ha sido uno de los principales motivantes que se han implementado en ciertos proyectos socioeconómicos que han beneficiado a los habitantes de la comunidad, según un estudio realizado por MECN se encontró: 139 especies de 38 familias y 13 órdenes.

- Passeriformes
- Furnariidae
- Trochilidae
- Tyrannidae
- Insectívoros
- Omnívoros. Adaptado de (MECN - SA (DMQ), 2010, p.46).
- Un 8% de especies de aves se encuentran en peligro de extinción

- A nivel nacional son 12 especies dentro de 3 categorías: vulnerable (VU), en peligro (EN) y casi amenaza (NT).
- A nivel mundial son 4 especies dentro de 3 categorías: VU, EN, NT.
- 21 especies endémicas de: Chocó, Laderas Occidentales de los Andes, Laderas Orientales de los Andes, Tierras Alto montanas del Suroeste.
- Cuco Hormiguero Franjeado (*Neomorphus radiolus*) proveniente de las estribaciones bajas del Noroeste y se encuentra en las especies VU a nivel mundial y EN a nivel del Ecuador (MECN - SA (DMQ), 2010, p.46).

2.2.2.3 Especies de aves de San José de Mashpi

Estas corresponden a las especies de aves encontradas en el ANP de Mashpi: Barbudos, bucos, búho, colibríes, chotacabra, corcovado, cuco, gaviñanes, golondrinas, foformicario, hormigueros típicos, horneros y Cola espinas, loros y pericos, mirlos, momoto, mosqueros, palomas, reinitas, saltadores, semilleros, saltarines, sotorreyes, tangaras, trepatroncos, trogones, tucanes, vireos. Adaptado de (Ministerio del Ambiente, s. f., pp.3 y 4).

2.2.2.4 Anfibios y Reptiles de San José de Mashpi

En el área de Mashpi se registró: 116 individuos de 24 especies, adicionalmente con colecciones de museos, colecta de zonas aledañas y guardabosques de la reserva se llega a 35 especies.

Los anfibios encontrados en la zona de Mashpi están compuestos por 16 especies de los órdenes *Caudata*, *Anura* y *Gymnophiona*; agrupadas en 7 familias y 10 géneros.

Los reptiles encontrados en la zona de Mashpi están compuestos por 8 especies del orden *Squamata*; agrupado en 7 familias y 8 géneros.

- Dos especies endémicas encontradas del Ecuador: *Tertohyla Sornozai* y *Pristimantis Walkeri*
- Dos especies se encuentran bajo la categoría de amenaza: *Caecilia Pachynemacon* datos deficientes (DD) y *Bolitoglossa Sima* Vulnerable (VU).
- Existe un 50% de especies No Evaluadas y en Baja Preocupación (LC)

Mashpi guarda una gran cantidad de *Herpetos*, la reserva está integrada por los bosques montanos altos, con características propias del área de conservación (MECN - SA (DMQ), 2010, pp. 46 y 47).

Tabla 3. Anfibios y Reptiles de San José de Mashpi

Anfibios de San José de Mashpi	Anfibios endémico de las bases y estribaciones occidentales de los Andes del sur de Colombia y el norte de Ecuador	Reptiles de San José de Mashpi	Reptiles endémico de las bases y estribaciones occidentales de los Andes del sur de Colombia y el norte de Ecuador
Pristimantis Achatinus	Amphisbaenia Fuliginosa	Pristimantis Chalceus	Micrurus Mipartitus
Rhinella Marina	Clelia Clelia	Pristimantis Labiosus	Echinosaura Horrida
Rhinella Haematiticus	Dendrophidionsp.	Pristimantis Latidiscus	Theucocercus Keyi
Centrolene Prosolepon	Tantilla cf.	Pristimantis Subsigillatus	Enyalioides Heterolepis
Hyloscirtus Palmeri	Melanocephala	Hyloscirtus Alytolylax	Anolis Gracilipes
Pristimantis Achatinus	Spilotes Megalolepis	Hypsiboas Picturatus	Ameiva Septemlineata
Rhinella Marina	Basiliscus Galeritus	Leptodactylus Ventrinaculatus	Bothrops Punctatus
Rhinella Haematiticus	Micrurus Ancoralis	Bolitoglossa Sima	
Centrolene Prosolepon	Anolis Chloris	Caecilia Pachynema	
Hyloscirtus Palmeri	Bothriechis Shlegeli		
	Bothrops Asper		
	Lachesis Acrocorda		

Adaptado de (MECN - SA (DMQ), 2010, pp.46 y 47).

2.2.2.5 Peces de San José de Mashpi

En las fuentes de agua de Mashpi se encontraron: 13 especies de peces y 373 individuos.

- Astroblepusaf. Fissidens
- Pimelodella Modestus
- Bryconamericusaf, Scleroparius. Adaptado de (MECN - SA (DMQ), 2010, p.47).

Además, la riqueza encontrada en la zona de Mashpi es vulnerable por lo que se toma en cuenta la afectación que esta puede trascender con el pasar de los años, así también:

- Representa la influencia al piso zoogeográfico tropical al que pertenece, manteniendo la composición de ictiofauna subtropical de los Andes.
- El 25% de las especies de peces encontradas en esta localidad corresponde a la riqueza íctica, proveniente de la cuenca del río Esmeraldas.
- El 60% de las especies de peces encontradas en esta localidad corresponde a la riqueza endémica, proveniente de la cuenca del río Esmeraldas (MECN - SA (DMQ), 2010, p.47).

2.3 Caracterización económica productiva

2.3.1 Principales actividades económicas

La comunidad de Mashpi perteneciente a la parroquia de Pacto, parroquia que consta de un total de 4820 habitantes, con un nivel de pobreza de 83.20% y un nivel de analfabetismo de 8,8%, además con una población económicamente activa (PEA) de 1855 personas (SIISE citado en Ministerio del Ambiente, s. f., p.2).

El turismo comunitario, constituye una oportunidad de crecimiento, de las actividades económicas productivas de la comunidad de Mashpi, beneficiando de esta manera a muchas familias que intervienen en el modelo de desarrollo rural, además de ser parte de las ACUS, visualizando un desarrollo sostenible, garantizando la sustentabilidad de los recursos y las fuentes de abastecimiento para la producción de servicios turísticos comunitarios.

Las actividades económicas productivas más importantes que se desarrollan en la comunidad de Mashpi son: cultivo de palmito, ganadería, producción lechera y en pocas fincas se dedican a la agroecología.

Usualmente se manejan de 3 a 7 tipos de pasto para ganado; pasto que es controlado por químicos tales como: pesticidas, insecticidas y herbicidas que contribuyen en el control de plagas, ectoparásitos de la producción lechera de Mashpi. El grupo lechero de la comunidad genera de 3 a 7 lts. de leche por vaca, comercializándolo en el mercado a un costo de 0.36 ctvs. de dólar (Secretaría del Ambiente, 2010, p.37).

Tabla 4. Producción Ganadera de Mashpi

Comunidad	Ganado	Producción	Costo
Mashpi	Lechero	3-7 litros diarios / vaca	\$0,36 por litro (\$0,38 en asociación)

Tomado de (ECOPAR-Imaymana citado en Secretaría del Ambiente, 2010, p. 39).

Aunque, muchos de los pobladores no poseen tierras, se dedican a actividades de cultivo en fincas cercanas, los propietarios de estas tierras proporcionan trabajo a muchos agricultores de Mashpi, en el cultivo de palmito, chocolate, caña de azúcar y frutas tropicales. Para el cultivo de palmito se utiliza 204 hectáreas, repartidas en 6 fincas es el número correspondiente al cultivo de palmito, alcanzando de 60 a 140 tallos semanales por hectárea, ofreciéndolos

en el mercado cada tallo en 0.29 centavos de dólar (Secretaría del Ambiente, 2010, p.37).

Por otro lado la extracción indiscriminada de especies maderables se ha visto afectada desde la década de los 70 en zonas de transición, que hoy en día son bosques peligro de extinción; tratando de ser recuperados en el área destinada para su protección llamada: Bosque Protector Mashpi, dedicados la recuperación de bosque maduro y en buen estado. Específicamente, aquella diversidad biológica de especies tropicales y andinas, con un patrón altitudinal de 800 metros de alto (MECN - SA (DMQ), 2010, p.45).

Esta práctica es perjudicial, ya que la extracción indiscriminada de pocas especies endémicas del lugar, se encuentran en peligro de extinción debido a su comercialización indebida de este valioso recurso; con la intervención por parte de: productores minoristas independientes y comerciantes dependientes madereros. La extracción realizada en Mashpi en la gran mayoría es completamente ilegal, no existe un tipo de licencia de aprovechamiento, ni guías ambientales de movilización, entre las especies más explotadas tenemos: copal, coco, chirimoyo, falso canelo, sande, uva, tangaré, moral y teme (Secretaría del Ambiente, 2010, p.41).

Por cada árbol se genera de 40 a 100 dólares diarios y se produce de 60 a 100 tablones al día, ganando un jornalero entre 15 a 30 dólares y un dólar por tablón esto en un día de trabajo, esta actividad es realizada fuera del área de conservación del Bosque Protector de Mashpi.

2.3.2 Población ocupada

Según datos del Censo de Población y Vivienda del INEC, se establece que para el 2010 la población económicamente activa (PEA) de Pacto, es del 57,78% de las personas en edad de trabajar (PET) (GADPP, 2012, p.36); si

bien no se cuentan con cifras oficiales de la población de Mashpi, los líderes de la comunidad consideran que la población actual de ACUS Mashpi es de 200 personas. En base a estos elementos se estima que el PEA del ACUS Mashpi es del 9%.

En base a las entrevistas realizadas, se determinó que gran parte de la población del ACUS Mashpi, se dedican a actividades agrícolas de subsistencia; la tenencia de la tierra es limitada, por lo que trabajar como jornaleros en haciendas aledañas es una de sus fuentes de subsistencia.

2.4 Caracterización socio cultural

2.4.1 Breve reseña histórica

Debido al asentamiento que se dio en la localidad de Mashpi en los años 90's, se declaró a la parroquia como tierras baldías, las cuales fueron ofertadas a los colonos que provenían de los cantones aledaños y de la migración de campesinos del Austro, que se veían forzados a dejar sus tierras debido a la ola de calor que los asechaba. Incluso, aquí se hallaron asentamientos Yumbo, término que se refería a los grupos de la selva occidental andina; esta cultura data de las épocas preincaicas, incas y la colonia, que posiblemente desaparecieron a finales del siglos XIX (Secretaría del Ambiente, 2010, p.33).

El origen lingüístico del vocablo Mashpi tiene relación con la lengua Macro Chibcha, que las terminantes de los nombres pertenecientes a ríos, esteros, quebradas entre otros, atendían a la terminación *pi*, que se debía a la transcripción fonética que se dio de la lingüística de la culturas aborígenes a la escritura de los españoles; en aquellas culturas donde se encuentra vigente la lengua Colorado y Tsafiqui, el término utilizado para río o agua es la terminación *pi* (Jara, Luzuriaga y Fernández, 2006, p.13).

2.5 Caracterización de la conectividad e infraestructura

2.5.1 Infraestructura comunitaria

Cabe destacar que es muy importante la infraestructura con la que cuenta el sitio, ya que es necesario que sus habitantes puedan contar con estructuras que ofrecen servicios tales como: educación, salud, recreación, entre otros que aporten a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad (Secretaria del Ambiente, 2010, p.35). Así también la infraestructura que se demanda en la comunidad es un centro de salud ya que el más cercano se encuentra ubicado en la comunidad de Guayabillas a 10 km, pero su funcionamiento no es el apropiado, además en casos de emergencia se debe acudir al poblado más cercano como Pedro Vicente Maldonado o San Miguel de los Bancos que se encuentran a una hora del recinto; en cuanto a educación en Mashpi existe una sola escuela unidocente que consta solo de educación primaria, con una capacidad para 30 estudiantes, mientras que el nivel de educación secundaria se lo puede hacer en el colegio de la comunidad de Pachijal que cuenta con aulas para unos 200 estudiantes de la zona (Torres, comunicación personal, 2015).

2.5.2 Conectividad: vías de acceso y transporte

La infraestructura de transporte es imprescindible para el desarrollo turístico de un territorio, de esto depende la actividad económica de los habitantes del lugar (Viñals, 2002, p.11). La movilidad es limitada, las vías de acceso al interior de Mashpi, se encuentran distribuidas en: una carretera de primer orden, dos vías de conexión secundaria y algunas vías de conexión de tercer orden.

- Carretera Calacalí – La Independencia hacia el cantón San Miguel de Los Bancos
- Vía secundaria hacia Mashpi: Pacto – Sahuangal y Santa Rosa

- Vía secundaria hacia Mashpi: Pacto – Pactoloma y La Delicia
- Vía de tercer orden hacia Mashpi que pasan también por las siguientes comunidades: El Castillo, La Unión, Guarcuyacu y La Esperanza

De igual manera, el transporte público se conecta en diferentes puntos para realizar el ingreso hacia la comunidad de Mashpi, sin embargo existe transporte privado de camionetas que se las conoce como taxi rutas:

- Quito – Pedro Vicente Maldonado
- Quito – Pacto
- Quito – San Miguel de Los Bancos

Los costos varían de acuerdo al transporte que se decida tomar, sea este público o privado.

Tabla 5. Costos del transporte hacia la comunidad de Mashpi

Transporte Alternativa 1	Costos
Carcelén-Pedro Vicente Maldonado	\$ 3
Ranchera Pedro Vicente Maldonado – Mashpi	\$ 2,5
Transporte Alternativa 2	
Ofelia-Pacto	\$ 3
Taxi ruta Pacto-Mashpi	\$ 30
Transporte Alternativa 3	
Carcelén-San Miguel de Los Bancos	\$ 3
Taxi ruta Los Bancos-Mashpi	\$ 25

Adaptado de (Torres, comunicación personal, 2014).

2.5.3 Servicios básicos: agua, eliminación de excretas y manejo de desechos

2.5.3.1 Sistema de distribución de agua

El centro poblado de la comunidad de Mashpi, cuenta con fuentes cercanas de abastecimiento directo de agua, la gestión de abasto para este servicio básico es generada independientemente del resto de comunidades cercanas y tiene un valor mensual que oscila entre: \$1,50 y \$5. De la misma manera, fincas alejadas de la comunidad abastecen su necesidad de agua con fuentes internas de sus dominios (Secretaria del Ambiente, 2010, p.34).

En vista de que existe una buena captación de agua no garantiza que esta se encuentre en buen estado, la calidad depende mucho de los urgentes cambios, que el sistema de tratamiento de aguas necesita; la insuficiencia de los pozos de aguas residuales genera un mal manejo en la descarga de aguas grises que desembocan en las quebradas del río Mashpi (Secretaria del Ambiente, 2010, p.35).

2.5.3.2 Sistema de desechos sólidos.

De igual modo, Mashpi cuenta con un servicio de recolección de desechos sólidos que a pesar que pagan una tarifa en la planilla de luz mensual, el recolector de basura no se da todos los meses por lo que los habitantes de este lugar queman, entierran o arrojan sus desechos a las quebradas o ríos más cercanos, generando un problema al medio ambiente. La producción estimada diaria es de 0.63 kg de basura generada por persona, dividido en desechos orgánicos e inorgánicos, los cuales por falta de un manejo adecuado de los residuos el costo es muy elevado; aunque existen nuevas iniciativas de recolección y reciclaje de los mismos, efectuadas por sus habitantes (Secretaria del Ambiente, 2010, p.35). A falta de un recolector de basura, los desechos son enviados en una camioneta que carga más o menos unos 20

quintales de basura mensual, esta recolección establecida por \$ 40 la carrera hacia Pacto (Torres, comunicación personal, 2015).

2.5.3.3 Sistema eléctrico y telefonía

El tendido eléctrico con el que cuenta la comunidad de Mashpi es muy bueno, más aún con la creación de la nueva hidroeléctrica Manduriacu, que proporciona luz eléctrica a la comunidad al igual que a un sin número de familias en el DMQ; aunque no se podría decir lo mismo de la cobertura de telefonía celular, fija o internet, su alcance de conectividad es pobre (Secretaría del Ambiente, 2010, p.35).Igualmente, Ronald Torres menciona que la telefonía celular de Mashpi es escasa y la única operadora que brinda este servicio en la comunidad es la empresa de telefonía Claro; adicionalmente no cuentan con servicio de internet y el lugar más cercano para encontrar servicio de internet es en la comunidad de Pachijal (Torres, comunicación personal, 2015).

2.6 Caracterización político institucional

2.6.1 Mapeo de actores

La sociedad ecuatoriana se encuentra bajo el régimen de la gestión político institucional del Ecuador, permitiendo así el cumplimiento de los derechos colectivos y la vinculación potencial del pueblo, en programas que proponen alinear las políticas institucionales propuestas a lo largo del periodo gubernamental actual; en la siguiente tabla se reflejan los grupos involucrados en el cumplimiento de las diferentes propuestas a nivel nacional (SENPLADES, 2011, p.6).

Tabla 6. Análisis de involucrados (ver anexo E).

Descentralizado	Desconcentrado	Privado	Sociedad civil	Cooperación
GADP Pichincha Secretaría de Desarrollo Económico Dirección de Fomento Productivo	Ministerio de Turismo	Mashpi Lodge	Comité de gestión Interinstitucional de las ACUS	Udla
Secretaria del Ambiente (SA) del DMQ	Ministerio del Ambiente (MAE)			Imaymana
Quito Turismo				
Gobierno autónomo descentralizado de Pacto (G.A.D.)				
Administración zonal la Delicia Delegación Noroccidente (Nanegalito)				

Capítulo III. Diagnóstico del sistema turístico del territorio

En el diagnóstico del sistema turístico del territorio, se tratarán temas a profundidad como la oferta y la demanda con la que cuenta el sitio de estudio, este se encuentra basado en programas de fortalecimiento turístico empresarial y talleres de evaluación del sistema de gestión de calidad, como se destaca en el manual de capacitación para proyectos comunitarios; se considera también, que el entorno determinado conserve las características necesarias para el planteamiento necesario para productos turísticos (Rojas et al., 2008).

Las relaciones de la rama turística y su legado, determinan la función del sistema turístico en función de elementos claves que permitan al producto turístico forme parte de la oferta turística (Rojas et al., 2008).

Por otro lado en el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios, en su capítulo V art. 15, se refiere a la oferta turística comunitaria como: a todas aquellas actividades registradas por la comunidad, debiendo así promoverlas, sin dejar de lado la preservación de los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad comunitaria (Sión, 2010, p.4).

Las actividades como: Alojamiento, A & B, Transporte turístico, Operación, Organización de eventos, Congresos y Convenciones señaladas en el artículo II deberán," desarrollarse exclusivamente dentro de los límites de jurisdicción territorial de la comunidad. La Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible: basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones: a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades" (MINTUR, 2010).

3.1 Análisis de la oferta actual de la comunidad San José de Mashpi

Para objeto de análisis de la oferta actual, se entenderá como actividad turística, a los desplazamientos que las personas realizan fuera de su lugar habitual por diversos motivos, sean estos por negocios, recreación, ocio, entre otros.

A nivel de todo el país, las necesidades básicas (fisiológicas) y complementarias (seguridad, afiliación, reconocimiento, autorrealización) requeridas por los turistas, se atiende a diversa escala; estos son bienes y servicios que se destacan efectivamente por estar ofertados en el mercado y a disposición de los clientes potenciales. La satisfacción del cliente depende mucho de las cualidades que los bienes y servicios poseen, por lo que el objetivo principal es el éxito organizacional orientado al consumidor (Rojas, Udawa y Robayo., 2008, p.30).

3.1.1 Identificación de los atractivos turísticos de la comunidad San José de Mashpi

En el territorio que se encuentra la comunidad San José de Mashpi, se toman en cuenta actividades potencialmente turísticas, desarrolladas en base a iniciativas de alternativa económica y conservación integral de los recursos; si bien, es prioritaria la conservación de los pobladores, el uso sustentable de las cualidades de los recursos y la participación activa de los habitantes en actividades económico productivas en beneficio del medio ambiente, ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas (Secretaría del Ambiente, 2010, p.26).

A partir de lo anterior se han realizado un levantamiento de información de los recursos – atractivos de la comunidad, cabe mencionar que se han identificado los principales atractivos de la comunidad, así como aquellos ubicados en las proximidades de la misma y que actualmente reciben flujos turísticos, no así los

que pertenecen a toda el ANP MGS, pues no corresponden al área de intervención del presente proyecto, los atractivos identificados se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 7. Atractivos turísticos de la comunidad de Mashpi

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Sub tipo	Características	Actividades	Servicios	Jera.
1	Reserva Pambiliño	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	.: Finca de cultivo agroforestal de 26,5 hectáreas	.:Caminatas en el remanente de un bosque húmedo y el florecimiento de pambiles de allí su nombre .:Procesos de cultivos frutales	.:Guianza personalizada .:Siembra y cosecha de cultivos frutales	I
2	Reserva Mashpi Shungo	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	.: Finca de cultivo agroecológica de 56,6 hectáreas	.:Procesos de siembra, cosecha y procesamiento del cacao, hasta convertirlo en chocolate orgánico	.:Procesamiento de cacao .:Guianza para voluntariados en flora y fauna endémica	I
3	Finca Guerrero	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	.:Finca ganadera y producción de leche	.:Caminatas por senderos para ir a cascadas	.:Caminatas .:Guianza de aventura	I
4	La Amagusa	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	.:Reserva dedicada con 22 especies endémicas propias del Chocó	.:Caminatas por la reserva para el avistamiento de aves endémicas del Chocó	.:Guianza y avistamiento de aves	I
5	Río Mashpi	Sitios naturales	Río	Manantial – Fuente	.:Agua cristalina .:Diversidad de peces	.:Tubing .:Actividad deportiva y recreativa	.:Baños en agua natural	II

					.:Agua no apta para consumo humano			
6	Reserva Mashpi	Sitios naturales	Áreas Protegidas	Reserva Ecológica	.:Paisaje natural .:Biodiversidad de flora y fauna .:Atractivos de las ACUS Mashpi .:Restricciones de caza y pesca	.:Caminatas en senderos	.:Guianza personalizada .:Observación de flora y fauna endémica de Mashpi	I
7	Biciruta Mashpi	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Eventos deportivos	.:Ciclo ruta Pacto - Mashpi de 15 a 17 km	.:Ciclismo de aventura	.:Guianza ciclo ruta .:Carro escoba .:Refrigerio	II

3.1.2 Identificación de los servicios turísticos ofertados en la comunidad

San José de Mashpi cuenta con una pequeña oferta de prestadores de servicios turísticos, agrupados en la Asociación de Servicios Turísticos el Paraíso del río Mashpi – ASOSELPAM, en la misma varias familias de la localidad se han agrupado para ofertar diferentes tipos de servicios en el marco de la Economía Popular y Solidaria. En tal virtud, aunque limitada los establecimientos que se dedican a esta actividad, se puede notar el interés que tienen los pobladores de este sitio en el emprendimiento de actividades turísticas (Torres, comunicación personal. 2015).

Tanto las caminatas por senderos, avistamiento de aves, visitas a fincas agroturísticas, cicloturismo, camping y actividades recreativas en el río, son las principales actividades de operación turística de la comunidad de Mashpi. En las siguientes tablas se muestran detalladamente cada prestador de servicios.

3.1.2.1. Oferta de alojamiento comunitario

En la comunidad de Mashpi se han identificado los siguientes servicios de alojamiento.

Tabla 8. Servicios de alojamiento de la comunidad de Mashpi

Nombre	Tipo	Servicio ofertado	Costo	Plazas	Contacto
Posada Don Tello	Alojamiento comunitario	:: Prestación de servicios de hospedaje.	:: 12 dólares por persona	::16 pax	Nelly Gavilánez 0990325600
Mashpi Shungo	Alojamiento comunitario	:: Prestación de servicios de hospedaje de voluntariado (CAVE).	:: De \$7 a \$8 diarios cuando se hospedan por más de dos semanas ::De \$12 a \$15 diarios cuando es menos de dos semanas	::5 pax	Agustina Arcos 0967731489
Pambiliño	Alojamiento comunitario	:: Prestación de servicios de hospedaje de voluntariado (CAVE).	::\$12 diarios	::13 pax	Ronald Torres 0982571710
Área de Camping	Alojamiento comunitario	:: Prestación de servicios de camping.	:: \$5 por persona	:: 4 carpas (una por esquina)	Ronald Torres 0982571710

3.1.2.2 Oferta de servicios de alimentos y bebidas (A & B)

Como se mencionó la ASOSELPAM, agrupa las diferentes iniciativas turísticas de la comunidad, no siendo estas las únicas, sin embargo estas no han mantenido una permanencia en el tiempo, siendo estas más bien de tipo esporádicas y temporales, por otra parte al ver la oportunidad perfecta para el fortalecimiento de procesos operativos, ha generado actividades económico productivas para mujeres emprendedoras de la comunidad, brindando servicios gastronómicos y de A & B; Esto lo realizan en pequeños espacios específicos habilitados para esta actividad.

Tabla 9. Servicios de alimentos y bebidas (A & B)

Nombre	Tipo	Servicio	Costo	Plazas	Contacto
Comedor San José	Alimentación	::Prestación de servicios de alimentación	::Desayunos - \$3 ::Almuerzos - \$5 ::Cenas - \$5 ::Lunch - \$2,5	:: 35 pax	Luris Napa 0939669980
Comedor Paty	Alimentación	::Prestación de servicios de alimentación	::Desayunos - \$3 ::Almuerzos - \$5 ::Cenas - \$5 ::Lunch - \$2,5	:: 20 pax	Ermelinda Jumbo 0992168457

3.1.2.2.1 Menú de alimentación “ASOSELPAM”

En lo que se refiere al menú ofertado, se lo trabajo en talleres de A & B programados con la ASOSELPAM, por lo que el menú final serviría como referencia para cada uno de los establecimientos.

Tabla 10. Menú Mashpi

TIPO	OPCIONES	DESCRIPCIÓN	COSTO
DESAYUNOS	Desayuno Continental	:: Café, té o chocolate (agua o leche) :: Pan o tostadas con queso :: Huevos :: Jugo de fruta de temporada	\$ 3,50
	Desayuno Mashpi	:: (Chocolate orgánico proveniente de Mashpi), café o té :: Empanada o pan artesanal :: Huevos con majado o bolón :: Jugo de fruta de temporada	\$ 4,50
ALMUERZOS	Almuerzo del día	:: Sopa del día :: Plato fuerte (pollo, carne o pescado) :: Bebida	\$ 3,50
	Almuerzo Mashpi	:: Plato fuerte (tilapia, gallina criolla o chuleta) :: Jugo de fruta :: Postre	\$ 5,00
CENA	Cena Mashpi	:: Plato fuerte (pollo, carne o pescado) :: Café, té o chocolate	\$ 3,50
REFRIGERIO	Refrigerio Mashpi	:: Sándwich :: Bebida :: Fruta	\$ 2,50

Valores recolectados de talleres de A & B, programados con la ASOSELPAM “Mashpi”, 2015-2016

3.1.2.3 Servicios complementarios

De la misma manera existen servicios complementarios ofertados por la comunidad, en la siguiente tabla se encuentra el detalle de cada uno de ellos.

Tabla 11. Servicios complementarios de la comunidad de Mashpi.

Nombre	Tipo	Servicio	Costo	Plazas	Contacto
Alquiler de equipo	Recreativo	:: Alquiler de boyas	:: \$10	::15 pax	Ronald Torres 0982571710
Camionetas	Transporte	::Transporte	::\$30	::De 1-10 pax	Ronald Torres 0982571710
Área de uso responsable	Facilidades	::Recreación	::\$0,50 El valor es cobrado durante feriados.	::25 pax	Ronald Torres 0982571710
Tour Leader, en bici-ruta	Guianza	::Guianza en recorrido de biciruta 39km.	::\$30	::De 8 – 10 pax	Ronald Torres 0982571710
Venta de chocolate “Mashpi”	Recuerdos, artesanías, otros	::Venta de alimentos/ souvenirs	::\$2,50-\$3,50 c/u	::N/A	Agustina Arcos 0967731489
Orquideario	Facilidades	::Observaciones de orquídeas nativas del lugar	::No tiene costo	::De 10 a 15 pax	José Napa 0981055129

3.1.3 Modalidades turísticas identificadas en la comunidad de Mashpi

En base a la evidencia empírica levantada, se identificó que las principales modalidades de turismo, realizadas o con potencialidad de implementación en la comunidad de Mashpi son:

- a) Turismo Rural
- b) Cicloturismo
- c) Aviturismo
- d) Turismo CAVE (científico, académico, voluntariado, educativo)
- e) Ecoturismo

La descripción de la oferta local, relacionada a las modalidades de turismo, se encuentra desagregada en las siguientes páginas del capítulo. Para el desarrollo del producto se conceptualizó estas modalidades de turismo de la siguiente forma:

3.1.3.1 Turismo de naturaleza

La Secretaría de Turismo de México (SECTUR), define como turismo de naturaleza a todas aquellas actividades recreacionales directas con el medio natural y las manifestaciones culturales, que envuelven los recursos al ser disfrutados por los visitantes en la participación de su conservación (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2012).

3.1.3.2 Turismo rural

Se entiende al turismo rural como al desempeño de las diferentes actividades turísticas en un área rural determinada, esta se desarrolla independientemente del organismo que las gestiones, sea este privado o sin fines de lucro; por lo

que, se asume que el turismo comunitario es parte del turismo rural, siendo que este se desenvuelve en el área rural con los diferentes servicios y productos turísticos gestionados comunitariamente por los pobladores del lugar (Kekutt, 2014, p.55).

3.1.3.3 Turismo CAVE

En las líneas de “Productos y Variedades de Productos Específicos del Ecuador”, del PLANDETUR 2020, se establece dentro del turismo cultural, como una de sus variedades, al turismo: científico, académico, voluntario y educativo, denominado CAVE (Banco Interamericano de Desarrollo, 2007, p.72).

3.1.3.4 Turismo de aventura

El turismo de aventura es una rama del turismo de naturaleza, implicando viajes hacia el medio natural y realizando actividades asociadas con eventos arriesgados, así también, estos recorridos son de mucha tensión buscando satisfacer una experiencia llena de retos en consecuencia al esfuerzo físico que aporta el turista (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2012).

3.1.4 Modalidades del turismo compatibles a la comunidad de Mashpi

A razón de la información levantada en el territorio de San José de Mashpi, se logró copilar información sobre las modalidades similares a la comunidad y se encuentra expresada en la siguiente tabla:

Tabla 12. Modalidades del turismo compatibles a la comunidad de Mashpi

Modalidad	Descripción	Lugar a desarrollar	Tipo de actividad
Turismo rural	Turismo rural comprende al desempeño de las diferentes actividades turísticas en un área rural determinada	.:Mashpi .:Pachijal .:La Amagusa .:Mindo .:Yunguilla	.:Aventurismo .:Recreacional
Cicloturismo	Es la actividad relacionada con viajes realizados en bicicleta, sin un periodo de tiempo determinado	.:Mashpi .:Pacto .:Mindo	.:Biciruta Pacto – Mashpi .:Biciruta Mindo
Aviturismo	Es la modalidad de turismo especializada en la observación de aves	.:Mashpi Lodge .:La Amagusa .:Mindo	.:Avistamiento de aves en Mashpi Lodge .:Avistamiento de aves en la reserva Amagusa .:Avistamiento de aves en Mindo Garden Lodge
Turismo CAVE	Se establece a la variedad turística del turismo científico, académico, voluntariado y estudiantil	.:Mashpi .:Mindo .:Puma Sacha .:Yunguilla	.:Turismo de voluntariado en la reserva Mashpi Shungo .:Turismo CAVE en el abrazo del árbol Mindo .:Turismo de voluntariado en la aldea turística Puma Sacha .:Turismo de voluntariado reserva comunitaria Yunguilla

Ecoturismo	Este tipo de turismo está basado en todas aquellas actividades con la naturaleza y manifestaciones culturales	.:Mashpi .:Pacto .:Yunguilla	.:Agroturismo y elaboración de chocolate en la reserva Mashpi Shungo .:Manejo agroindustrial de panela en la comunidad de Pacto .:Manejo agroindustrial de mermelada y artesanías en la comunidad de Yunguilla
------------	---	------------------------------------	--

3.2 Análisis de la demanda actual de la comunidad de Mashpi

3.2.1 Análisis de la demanda turística

En la demanda actual del turismo se engloban diversos grupos de personas con características distintas, denominándolos unidades básicas turísticas. Así también, se refiere a la demanda turística como el conjunto de viajeros que viajarán o desean viajar a un sitio turístico, para el disfrute de los productos y servicios ofertados en dicho lugar (Milio y Cabo, 2000, p.35).

En la actualidad la demanda que conforma el DMQ, es muy extensa, sin embargo se manifiesta una creciente demanda a nivel rural, cada vez la promoción es más amplia, lo que beneficia a las parroquias ubicadas en la periferia y así también genera la llegada de turistas a las diferentes comunidades ubicadas en los pequeños poblados pertenecientes al área rural (Quito Turismo, 2012, p.8).

3.2.1.1 Demanda histórica del territorio

En el último censo realizado por el INEC en el año 2010, se manifiesta que a las parroquias rurales del DMQ llegaron un total de 660.324 visitantes de pueblos aledaños y un total de 41.941 visitantes de otros cantones; San Antonio de Pichincha es la parroquia rural más visitada, en efecto la Mitad del Mundo representa el principal simbolismo de captación al turista. Por otra parte, las parroquias rurales ubicadas en el Noroccidente del DMQ, muestran una frecuencia de visita menor, así la parroquia de Nanegalito recibió 22.000 visitantes, mientras que Nanegal 4.000 visitantes, por su parte Pacto recibió un total de 3 347 visitantes para ese año, con un promedio de 1 – 4 viajes realizados y un gasto promedio de 21 – 50 USD por visitante (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, 2011, pp.21-23).

En la siguiente tabla resumen se citan los resultados obtenidos a través del estudio del análisis, estudio de mercado y propuesta de productos turísticos, en base a entrevistas realizadas en el área, se identificaron los siguientes factores asociativos al tipo de turista que llega a las ACUS Mashpi – Pachijal. En cuanto a la distribución de las respuestas se obtuvo que:

Tabla 13. Resumen del análisis, estudio de mercado y propuesta de productos turísticos Quito Turismo

Factor	Características principales
Tipo de grupos	<ul style="list-style-type: none"> ∴ Familias representan el 53% del total de grupos ∴ Amigos representan el 32% del total de grupos ∴ Otros 9 % y tour 7% que representan el 15% del total de grupos
Número de visitantes y origen	<ul style="list-style-type: none"> ∴ Nacionales representan el 89% de turistas que llegan al ACUS Mashpi – Pachijal ∴ Extranjeros representan 11% de turistas que llegan al ACUS Mashpi – Pachijal
Estructura de edad de turistas nacionales	<ul style="list-style-type: none"> ∴ El 45% corresponde al grupo de edad entre los 20 y los 40 años ∴ El 17% corresponde al siguiente grupo de edad son los niños ∴ Y el porcentaje restante corresponde a las personas de más de 60 años, que son minoritarias en las visitas a la zona.
Estructura de edad de turistas extranjeros	<ul style="list-style-type: none"> ∴ Los turistas extranjeros, su grupo mayoritario se encuentra comprendido entre las edades de 40 a 60 años ∴ El segundo grupo de edad comprende entre las edades de 20 y 40 años.
País de origen de los turistas extranjeros	<ul style="list-style-type: none"> ∴ Los turistas provenientes de Estados Unidos son los representan el 37% del total de turistas extranjeros que llegó al ACUS Mashpi – Pachijal ∴ El segundo país de procedencia fue Canadá con el 18% de los turistas ∴ Con en tercer lugar con 13% está el grupo Otros. ∴ En cuarto lugar está Japón con 11% ∴ El restante 21% está conformado por turistas provenientes de Suiza, Brasil e Italia
Medios de información acerca del ACUS Mashpi – Pachijal	<ul style="list-style-type: none"> ∴ El 61% corresponde a las personas que la información obtuvieron de amigos ∴ El 20% corresponde a las personas que obtuvieron información a través de un canal ∴ En porcentaje restante corresponde a fuentes como internet y agencias
Promedio de tiempo de permanencia	<ul style="list-style-type: none"> ∴ El 68% de turistas manifestaron que se quedarían un solo día ∴ El 23% de turistas manifestaron que se quedarían dos días ∴ El 5 % restante de turistas manifestaron que se quedarían por tres días
Actividades que los	<ul style="list-style-type: none"> ∴ En primer lugar realizan caminatas

turistas realizan en el área	.: En segundo lugar realizan actividades recreativas en los ríos .: En tercer lugar está el comer en restaurantes locales .: En cuarto lugar está la observación de aves
Mejoras solicitadas en área	.: Como principal requerimiento es proveer de sitios de alimentación para los turistas. .: Como segundo requerimiento es tener guías nativos especializados .: Como tercer requerimiento es proveer de sitios de hospedaje para los turistas. .: Y como último requerimiento es proveer al turista de artesanías elaboradas con materiales propios de la zona.

Tomado de: Análisis, estudio de Mercado y Propuesta de Productos Turísticos

3.2.2 Breve caracterización de la demanda actual en la comunidad de Mashpi

Con la finalidad de conocer a los visitantes que llegan a este lugar, sus motivaciones, requerimientos, experiencias, entre otros, se realizaron a entrevistas a los siguientes informantes claves: presidente de la comunidad San José de Mashpi (José Napa), presidenta de la ASOSELPAM (Luris Napa), propietario de la finca Mashpi Shungo (Alejandro Solano), propietario de la finca Pambiliño (Ronald Torres), propietario de la reserva privada Amagusa (Sergio Basantes), guía de turismo especializado en cicloturismo (Daniel Mafla).

La información recopilada fue sistematizada en una ficha de análisis, de la cual se obtuvo la siguiente información:

3.2.2.1 Identificación del perfil del visitante

El perfil de los visitantes en la comunidad de Mashpi se resume en la siguiente tabla:

Tabla 14. Identificación del perfil del visitante

Criterio	Características
Lugar de origen	<p>Turismo rural .: Visitantes nacionales de Quito, Nanegal, Pacto, Imbabura y pocos extranjeros.</p> <p>Cicloturismo .: Visitantes nacionales de Quito y extranjeros su gran mayoría, Estadounidenses, Europeos.</p> <p>Aviturismo .: Visitantes nacionales de Quito y extranjeros su gran mayoría, Estadounidenses, Europeos.</p> <p>Turismo CAVE .: No existen visitantes nacionales y los visitantes extranjeros de Estados Unidos, Alemania, Holanda, Turquía.</p> <p>Ecoturismo .: Visitantes nacionales de comunidades cercanas como: Quito, Pacto, entre otras y los visitantes extranjeros de Estados Unidos, Alemania y Francia.</p>
Género	<p>50% hombres 50% mujeres</p>
Tipo de turista	<p>Turismo rural .: Llegan en grupos familiares, en número similar de hombres y mujeres.</p> <p>Cicloturismo .: Grupos de jóvenes</p> <p>Aviturismo .: Principalmente personas de la 3era edad.</p> <p>Turismo CAVE .: Estudiantes de pregrado y posgrado.</p> <p>Ecoturismo .: Llegan en grupos familiares, en número similar de hombres y mujeres.</p>

<p>Afluencia de visitantes y temporadas</p>	<p>Turismo rural .:Tiene entre 300 y 3000 visitantes anuales en las temporadas de verano, fin de semana y feriados.</p> <p>Cicloturismo .: Tiene entre 30 y 45 visitantes por grupo en las temporadas de fin de semana, feriados, y los meses de Julio, Agosto y Septiembre</p> <p>Aviturismo .: Tiene entre 180 y 230 visitantes anuales, en la temporada de verano y en los meses de Agosto, Octubre, Diciembre</p> <p>Turismo CAVE .: Tiene un promedio de 6 personas que permanecen entre tres semanas y dos meses, en los meses de Mayo, Junio y Julio.</p> <p>Ecoturismo .: Tiene entre 40 a 50 personas mensual, en feriados y los meses de Junio, Julio, Agosto.</p>
<p>Principales actividades realizadas</p>	<p>Turismo rural .: Las actividades que se realizan son: avistamiento de aves (pajareadas), caminatas, visita a fincas y pesca deportiva</p> <p>Cicloturismo .: Las actividades que se realizan son: bañarse en el río, buscar alimentación, caminatas, ciclo ruta adecuada y señalada.</p> <p>Aviturismo .: Las actividades que se realizan son: visita a las diferentes espacios de la ACUS y caminatas para avistamiento de aves.</p> <p>Turismo CAVE .: Las actividades que se realizan son: visita al pueblo, caminatas nocturnas para el estudio de anfibios, mantenimiento de huertas y recolección de frutos y</p>

	<p>hojas.</p> <p>Ecoturismo</p> <p>.: Las actividades que se realizan son: uso del río, visita a la comunidad, senderismo, aventurismo.</p>
<p>Tiempo promedio de estadía</p>	<p>Turismo rural</p> <p>.: Tiempo de permanencia es usualmente un solo día entre 6 y 8 horas.</p> <p>Cicloturismo</p> <p>.: Tiempo de permanencia es de un día</p> <p>Aviturismo</p> <p>.: Tiempo de permanencia entre uno a tres días</p> <p>Turismo CAVE</p> <p>.: Tiempo de permanencia entre tres semanas y dos meses</p> <p>Ecoturismo</p> <p>.: Tiempo de permanencia de nacionales un día y extranjeros de dos a tres días</p>
<p>Gasto promedio</p>	<p>Turismo rural</p> <p>.: Un gasto promedio de entre 5 y 12 dólares diarios.</p> <p>Cicloturismo</p> <p>.: Un gasto promedio entre 35 y 50 dólares diarios</p> <p>Aviturismo</p> <p>.: Un gasto promedio entre 5 y 7 dólares diarios solo por avistamiento de aves, o \$100 con todo incluido, dependiendo el lugar donde la realicen.</p> <p>Turismo CAVE</p> <p>.: Un gasto promedio entre 12 a 15 dólares al día (poco tiempo) y 7 a 8 dólares al día (mucho tiempo).</p> <p>Ecoturismo</p> <p>.: Un gasto promedio entre 15 a 30 dólares diarios.</p>

<p>Requerimientos y necesidades de la operación</p>	<p>Turismo rural .: Requerimientos y necesidades de la operación son: transporte, alojamiento, comida, reservaciones.</p> <p>Cicloturismo .: Requerimientos y necesidades de la operación son: bicicletas, transporte, hospedaje, camping, alimentación, tiendas de abarrotes, un lugar de descanso, reservaciones.</p> <p>Aviturismo .: Requerimientos y necesidades de la operación son: un lugar de descanso, alimentación, aves, reservaciones, guianza.</p> <p>Turismo CAVE .: Requerimientos y necesidades de la operación son: habitación privada, espacio de dispersión, alimentación, transporte, página de reservaciones.</p> <p>Ecoturismo .: Requerimientos y necesidades de la operación son: hospedaje, alimentación, transporte, guianza y reservaciones.</p>
--	--

Fuente de la información: Entrevistas a informantes clave realizadas en los meses de enero y febrero de 2016. Dicha información fue procesada y las entrevistas se encuentran de manera extendida en los anexos de este trabajo.

3.3 Relevancia turística del territorio

3.3.1 Breve descripción de la ASOSELPAM

La “Asociación de turismo comunitario el paraíso del río Mashpi” (ASOSELPAM), es la asociación prestadora de servicios de la comunidad de Mashpi; conformada por algunos de los habitantes del territorio, los mismo que han decidido trabajar juntos por la búsqueda de nuevas alternativas de desarrollo sostenible y productivo. La ASOSELPAM, fue creada en junio de

2011 con la finalidad de gestionar la inversión externa e intervenir en procesos de cambio a nivel comunitario, sin embargo actividades previas fueron desarrolladas desde 2006, sin concretarse su regularización.

Por lo que se dio sustento a la ASOSELPAM, como asociación comunitaria de San José de Mashpi, la cual se encuentra amparada por la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (LOEPSFP) y regulada por la Súper Intendencia de Economía Popular y Solidaria, sin que ello limite la regularización por parte del Ministerio de Turismo como ente rector de esta actividad a nivel nacional (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2014, p.1).

3.3.2 Número de personas que intervienen en las actividades turísticas

La Asociación de Servicios Turísticos el Paraíso del Río Mashpi (ASOSELPAM), el 27 de Marzo de 2014 constituyó una de las organizaciones sujetas a lo que confiere la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, como resultado se aprobó un estatuto social y además se presentó una junta directiva que estaría conformada por los habitantes de San José de Mashpi que intervienen en las actividades turísticas (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2014, p.1).

Tabla 15. Habitantes de San José de Mashpi que intervienen en las actividades turísticas

Socias y socios de la ASOSEL PAM	Actividades turísticas ofertadas
Cobano Cardenas Ana Isabel	Operación turística y prestación de alimentos y bebidas
Córdova Ruiz Ángello Jordy	Operación turística y guía
Gavilanez Espinoza Nelly Marieta	Alojamiento comunitario
Guerrero Monar Milton Vinicio	Operación turística (Finca)
Napa Quiñonez José	Operación turística y guía
Napa Quiñonez José Nixon	Operación turística y guía
Napa Quiñonez Luris Dominga	Alimentos y bebidas (Presidenta ASOSEL PAM)
Orosco Córdova Anderson Adrian	Operación turística y guía
Pastrana Flores Evelyn Verónica	Operación turística y guía
Pastrana Flores Jackeline Narcisa	Operación turística y guía
Pastrana Flores Karina del Rocío	Operación turística y guía
Solano Ugalde Alejandro	Operación turística y guía
Torres Pozo Oliver Alfredo	Operación turística y guía
Torres Pozo Ronald Efrain	Operación turística y guía (Administrador ASOSEL PAM)
Vásquez Saavedra José Fabián	Operación turística y guía

Adaptado de: (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2014, p.9).

3.4 Problematización

Con el propósito de determinar la situación actual en la que se encuentra el desarrollo de las actividades turísticas en la comunidad de Mashpi, se realizó un ejercicio FODA, tomando datos de las entrevistas realizadas, observación de campo y textos revisados. Del cruce de la información obtenida, se

plantean una serie de estrategias, que permitan solucionar problemáticas identificadas o en su defecto, potenciar las acciones positivas identificadas.

3.4.1 FODA

La técnica más conocida como FODA, constituye a una matriz metodológica, la cual aborda procesos cuantitativos y cualitativos; este avance metodológico está conformado por el conjunto de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de un sistema organizacional (Zabala, 2005, p.96).

Tabla 16. FODA para el producto turístico “El Paraíso del Río Mashpi”

Factores Internos	Fortalezas	Se encuentra ubicada en el bosque nublado del Chocó Andino Se encuentra dentro del área de conservación ACUS-Mashpi La comunidad cuenta con un núcleo consolidado de personas, que se encuentran trabajando alrededor del desarrollo del turismo en el sector. (ASOSELPAM) La ACUS Mashpi tiene un alto nivel de conservación de su biodiversidad.
	Debilidades	Infraestructura limitada y facilidades turísticas insuficientes (transporte, servicios básicos, etc.)
	Debilidades	La desorganización a nivel comunitario, poca participación de la comunidad en reuniones y toma de decisiones. Bajos flujos turísticos y limitados niveles de consumo de servicios en la zona, debido a las deficientes estrategias de promoción y articulación. Las actividades turísticas no se encuentran estructuradas en productos específicos. Parte de la población de Mashpi está conformada por personas que tienen permanencia menor a 1 año en el sector. Presencia de población flotante.

Factores externos	Oportunidades	Quito Turismo promueve la difusión de destinos no convencionales del DMQ. El turismo es uno de los sectores priorizados dentro del cambio de la matriz productiva. La Universidad de las Américas se encuentra desarrollando un proyecto de Vinculación con la Comunidad en Mashpi Creciente interés en realización de actividades turísticas vinculadas al ecoturismo, avistamiento de aves, turismo rural.
		Limitada capacidad gestión de los organismos reguladores debido a una inexistente normativa para la actividad turística y de la conservación en las ACUS.
	Amenazas	Uno de los sectores estratégicos del Estado, es la explotación de recursos no renovables, afectando indirectamente el desarrollo de emprendimientos turísticos. Limitada inversión en proyectos comunitarios por parte de empresas públicas y privadas.

		La mayoría de los visitantes que recibe la comunidad de Mashpi, desconocen la condición de ACUS del sector y cuáles son las actividades permitidas y prohibidas en el lugar.

3.4.2 FODA CRUZADO

Se refiere al FODA CRUZADO, al análisis de oportunidades de cambios potenciales y determinación de las potencialidades opcionales; este responde a la interacción de los cuatro cuadrantes, determinando los efectos de relación entre ellos (Kaufman, 2004).

Tabla 17. FODA CRUZADO para el producto turístico “El Paraíso del Río Mashpi”

		Fortalezas	Debilidades
		FODA CRUZADO	F1
	F2	Se encuentra dentro del área de conservación ACUS-Mashpi	D2 La desorganización a nivel comunitario, poca participación de la comunidad en reuniones y toma de decisiones.
	F3	La comunidad cuenta con un núcleo consolidado de personas, que se encuentran trabajando alrededor del desarrollo del turismo en el sector. (ASOSELPAM)	D3 Bajos flujos turísticos y limitados niveles de consumo de servicios en la zona, debido a las deficientes estrategias de promoción y articulación.
	F4	La ACUS Mashpi tiene un alto nivel de conservación de su biodiversidad.	D4 Las actividades turísticas no se encuentran estructuradas en productos específicos.
Oportunidades			D5 Parte de la población de Mashpi está conformada por personas que tienen permanencia menor a 1 año en el sector. Presencia de población flotante.
Quito Turismo promueve la difusión de destinos no convencionales del DMQ.	O1	F1+F2+F3+O2+O4= Fortalecer las actividades turísticas en la comunidad de Mashpi, bajo un enfoque de conservación y sostenibilidad.	O1+O2+O4+D3= Con el apoyo de Quito Turismo y otros actores, realizar una campaña sostenida de difusión y promoción del destino Mashpi.
El turismo es uno de los sectores priorizados dentro del cambio de la matriz productiva.	O2		
La Universidad de las	O3		

Américas se encuentra desarrollando un proyecto de Vinculación con la Comunidad en Mashpi		conjuntas, que permitan mejorar las capacidades de la ASOSELPAM.	Estructuración de productos turísticos, que respondan a la realidad de la comunidad de Mashpi, con el propósito de comercializarlos por medio de paquetes turísticos.
Creciente interés en realización de actividades turísticas vinculadas al ecoturismo, avistamiento de aves, turismo rural.	O4		
Amenazas			
Limitada capacidad gestión de los organismos reguladores debido a una inexistente normativa para la actividad turística y de la conservación en las ACUS.	A1	A1+A3+A4+F2+F3= Buscar el apoyo de socios estratégicos, para la implementación de "buenas prácticas en turismo sostenible".	A1+A4+D1= Realizar gestiones ante las entidades públicas correspondientes, solicitando se atiendan las necesidades de mejoramiento de las facilidades e infraestructura turística.
Uno de los sectores estratégicos del Estado, es la explotación de recursos no renovables, afectando indirectamente el desarrollo de emprendimientos turísticos.	A2		
Limitada inversión en proyectos comunitarios por parte de empresas públicas y privadas.	A3	A4+F1+F4= Trabajar de forma conjunta entre la Secretaria del Ambiente, Quito Turismo y la comunidad, en la realización constante de campañas de información a la ciudadanía en general y a visitantes de las ACUS.	A1+A2+A3+D2= Reorganización de la estructura de toma de decisiones a nivel comunitario, creando comisiones específicas, que aborden y gestionen temas particulares de la comunidad.
La mayoría de los visitantes que recibe la comunidad de Mashpi, desconocen la condición de ACUS del sector y cuáles son las actividades permitidas y prohibidas en el lugar.	A4		

3.4.2.1 Estrategias de FODA cruzado

FO/ Explote:

- $F1+F2+F3+O2+O4=$ Fortalecer las actividades turísticas en la comunidad de Mashpi, bajo un enfoque de conservación y sostenibilidad.
- $F3+O3=$ Planificar acciones conjuntas, que permitan mejorar las capacidades de la ASOSELPAM.

DO/ Busque:

- $O1+O2+O4+D3=$ Con el apoyo de Quito Turismo y otros actores, realizar una campaña sostenida de difusión y promoción del destino Mashpi.
- $O1+O2+O4+D4=$ Estructuración de productos turísticos, que respondan a la realidad de la comunidad de Mashpi, con el propósito de comercializarlos por medio de paquetes turísticos.

FA/ Confronte:

- $A1+A3+A4+F2+F3=$ Buscar el apoyo de socios estratégicos, para la implementación de "buenas prácticas en turismo sostenible".
- $A4+F1+F4=$ Trabajar de forma conjunta entre la Secretaria del Ambiente, Quito Turismo y la comunidad, en la realización constante de campañas de información a la ciudadanía en general y a visitantes de las ACUS.

DA/ Evite:

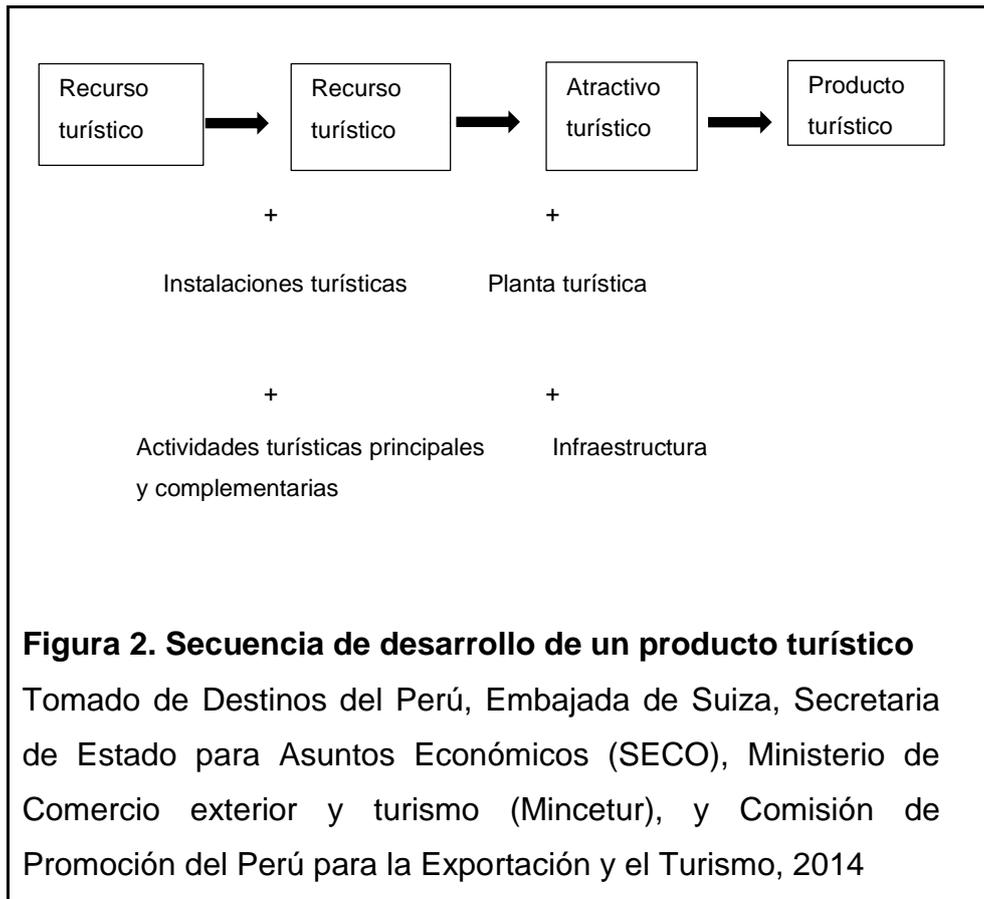
- $A1+A4+D1=$ Realizar gestiones ante las entidades públicas correspondientes, solicitando se atiendan las necesidades de mejoramiento de las facilidades e infraestructura turística.
- $A1+A2+A3+D2=$ Reorganización de la estructura de toma de decisiones a nivel comunitario, creando comisiones específicas, que aborden y gestionen temas particulares de la comunidad.

Capítulo IV. Propuesta de producto turístico para el territorio

4.1 Definición de producto turístico.

Se considera como destino turístico al área reconocida por las características independientes de otras zonas y que son de interés para el turista; refiriéndose como producto turístico a la combinación de destinos de un lugar en particular, que ofertan experiencias satisfactorias en los turistas (Bigné, Xavier, y Andreu, 2000, pp. 30-31).

Un producto turístico se compone por el conjunto de elementos turísticos tangibles e intangibles tal como: recursos, atractivos, actividades e infraestructura, acompañados del valor simbólico de cada uno; según MINCETUR existe una relación progresiva entre los componentes logrando satisfacer las expectativas del turista y percibiendo experiencias satisfactorias (Destinos del Perú, Embajada de Suiza, Secretaria de Estado para Asuntos Económicos [SECO], Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], y Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo [PROMPERU], 2014).



El desarrollo de un producto turístico depende tanto de los atractivos turísticos naturales, como de los atractivos turísticos artificiales (hoteles, restaurantes, spa, etc.), además de las actividades turísticas asociadas al destino turístico (Destinos del Perú, Embajada de Suiza, Secretaria de Estado para Asuntos Económicos (SECO), Ministerio de Comercio exterior y turismo (Mincetur), y Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, 2014).

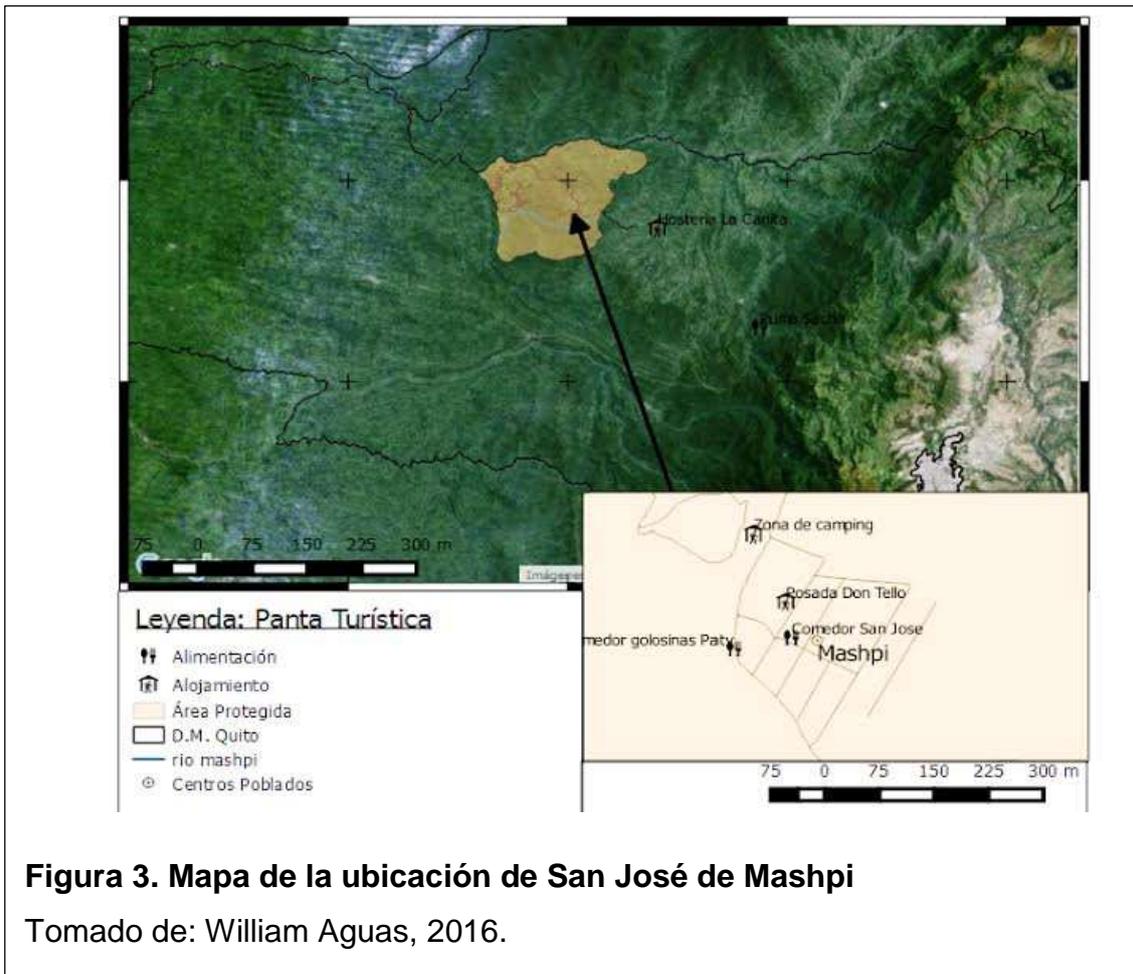
Mashpi es una de las comunidades incipientes en el área turística rural, lo que genera que los habitantes de la zona consideren el hecho de emprender sus actividades socio económicas en actividades sustentables asociadas con el turismo; si bien no están completamente reconocidos como zona turística, el potencial natural y cultural que lo caracteriza es el principal benefactor para su desarrollo (Secretaria del Ambiente, 2010, p.6).

4.2 Delimitación del área de influencia del producto

4.2.1 Ubicación del área de intervención del producto

El circuito turístico “El Paraíso del Río Mashpi”, que toma su nombre por la asociación turística comunitaria que lo conforma, es uno de los sitios con gran acogida en los últimos tiempos; este se encuentra ubicado en la bio región del Chocó, por lo que ha obtenido gran fuerza turística sus atractivos y los servicios que lo conforman. San José de Mashpi además de ser un lugar incognito este se encuentra en una posición estratégica que lo beneficia; se encuentra limitado por el río Guayllabamba al norte, por San Miguel de Los Bancos al sur, por la comunidad de La Delicia al este y por la comunidad de Pachijal al oeste.

A su vez, la comunidad de San José de Mashpi, se encuentra al interior del Área natural Protegida de las cuencas Mashpi, Guaycuyacu y Saguangal y el Sistema Hídrico y Arqueológico Pachijal.



4.2.1.1 Identificación de los beneficiarios

En base al marco lógico, se identificó que los actores beneficiarios que participan directamente e indirectamente en el desarrollo del proyecto, se encuentran categorizados de la siguiente manera:

Tabla 18. Tabla resumen de beneficiarios para la comunidad San José de Mashpi.

Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos
ASOSELPAM	UDLA
15 familias de la comunidad San José de Mashpi	El 80% de los habitantes aproximadamente de la comunidad de San José de Mashpi
3 - 4 personas por familia	El 5% del flujo turístico que incrementó en la comunidad de San José de Mashpi

4.2.1.1.1 Objetivos, resultados y actividades (Matriz de marco lógico como anexo), enlistados

a) Objetivos

Fomentar la diversificación de actividades productivas en la comunidad San José de Mashpi para el incremento de sus ingresos económicos por medio de la implementación del turismo con enfoque comunitario.

b) Resultados

1. Desarrollada una propuesta de producto turístico comunitario que respondan a la realidad local.
2. Fortalecidas las capacidades locales de gestión comunitaria y operación turística, bajo un enfoque de participación y sostenibilidad.
3. Desarrollado un modelo de gestión turística comunitaria.

c) Actividades

- 1.1. Definición y desarrollo de los productos turísticos comunitarios.
- 1.2. Definición de itinerarios, recorridos y costos de operación.
- 1.3. Talleres de validación de los productos comunitarios.

- 2.1. Construcción de un programa de formación comunitaria.
- 2.2. Desarrollo de talleres de formación turística comunitaria.
- 2.3. Desarrollo de talleres de fortalecimiento organizativo para la comunidad.
- 3.1. Desarrollo de la estrategia de ejecución, por medio de las 4P de marketing.
- 3.2. Definición de la viabilidad del proyecto, por medio del modelo de gestión.
- 3.3. Seguimiento y evaluación del proyecto.

4.2.1.1.2 Indicadores de resultados

- Al finalizar el II trimestre de intervención se han desarrollado al menos dos productos turísticos comunitarios.
- Al menos el 80% de las y los miembros de la comunidad han participado en los procesos de formación turística al finalizar el II trimestre de intervención.
- Al menos el 50% de las y los miembros de la comunidad se encuentra vinculado a las iniciativas turísticas comunitarias al finalizar el III trimestre de intervención.
- Al finalizar el proyecto se han implementado iniciativas de buenas prácticas en los establecimientos comunitarios.
- Incremento en un 5% anual en los flujos de visitantes al territorio comunitario al finalizar el primer año de intervención.

4.2.1.2 Cronograma

Tabla 19. Cronograma de actividades realizadas para el producto turístico “El Paraíso del Río Mashpi”

PLAN OPERATIVO															
CÓDIGO	ACTIVIDADES / TAREAS	DURACIÓN													RESPONSABLE
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
10000	1. Desarrollada una propuesta de producto turístico comunitario que respondan a la realidad local.														Consultora y coordinadora del proyecto: Carolina Villagrán
10100	1.1. Definición y desarrollo de los productos turísticos comunitarios.														Consultora y coordinadora del proyecto: Carolina Villagrán
10200	1.2. Definición de itinerarios, recorridos y costos de operación.														Consultora y coordinadora del proyecto: Carolina Villagrán
10300	1.3. Talleres de validación de los productos comunitarios.														Consultora y coordinadora del proyecto: Carolina Villagrán

20000	2. Fortalecidas las capacidades locales de gestión comunitaria y operación turística, bajo un enfoque de participación y sostenibilidad.																			Consultora y coordinadora del proyecto: Carolina Villagrán
20100	2.1. Construcción de un programa de formación comunitaria.																			Consultora y coordinadora del proyecto: Carolina Villagrán
20200	2.2. Desarrollo de talleres de formación turística comunitaria.																			Consultora y coordinadora del proyecto: Carolina Villagrán
20300	2.3. Desarrollo de talleres de fortalecimiento organizativo para la comunidad.																			Coordinadora del proyecto y facilitadora: Carolina Villagrán
30000	3. Desarrollado un modelo de gestión turística comunitaria.																			Coordinadora del proyecto y facilitadora: Carolina Villagrán
30100	3.1. Desarrollo de la estrategia de																			Coordinadora del proyecto y facilitadora:

Tabla 20. Presupuesto para la estructuración del producto turístico “El Paraíso del Río Mashpi”

PRESUPUESTO DEL PROYECTO									
CÓDIGO (A)	ACTIVIDADES (B)	Concepto (C)	Unidad de Medida (D)	Cálculo \$	COSTO USD (F)	FINANCIAMIENTO (G)			TOTALES USD (H)
						RECURSOS PROPIOS	FINANCISTA	OTROS	
10000	RESULTADO 1: Fortalecidas las capacidades locales de gestión y operación turística comunitaria en las dos comunidades.				13,480.00	7,915.00	4,385.00	1,180.00	13,480.00
10100	1.1. Definición y desarrollo de los productos turísticos comunitarios.				12,200.00	7,400.00	3,800.00	1,000.00	12,200.00
10101	Proyectista	ATC	Honorarios	10 meses x 600 USD	6,000.00	6,000.00	0.00	0.00	6,000.00
10102	Movilización	MOV	Traslados	10 meses x 350 USD	3,500.00	500.00	2,000.00	1,000.00	3,500.00
10103	Viáticos y subsistencias	Viáticos	Alimentaciones	35 USD x día x mes	2,700.00	900.00	1,800.00	0.00	2,700.00
10200	1.2. Definición de itinerarios, recorridos y costos de operación.				350.00	350.00	0.00	0.00	350.00
10201	Alquiler de equipos	ATC	Alquiler de equipos	1 alquiler x 350 USD	350.00	350.00	0.00	0.00	350.00
10202	Asesoría técnica	ATC	Honorarios	1 consultoría x 2500 USD	2,500.00	0.00	2,500.00	0.00	2,500.00

	especializada								
10203	Diseño de mapas	ATC	Honorarios	3 mapas x 250 USD	750.00	0.00	750.00	0.00	750.00
10300	1.3. Talleres de validación de los productos comunitarios.				930.00	165.00	585.00	180.00	930.00
10301	Facilitadores del taller	C	Facilitación	Horas de facilitación 12 * 35 USD	420.00	140.00	280.00	0.00	420.00
10302	Alquiler de equipos	C	Equipos	Horas de facilitación 12 * 15 USD	180.00	0.00	0.00	180.00	180.00
10303	Refrigerios capacitación	C	Refrigerios	Refrigerios de los participantes 20*4 días*3,50USD	280.00	0.00	280.00	0.00	280.00
10304	Materiales varios	C	Materiales	Materiales X 50 USD	50.00	25.00	25.00	0.00	50.00
20000	2. Fortalecidas las capacidades locales de gestión comunitaria y operación turística, bajo un enfoque de participación y sostenibilidad.				5,110.00	490.00	4,260.00	360.00	5,110.00
20100	2.1. Construcción de un programa de formación comunitaria.				3,250.00	0.00	3,250.00	0.00	3,250.00
20101	Diseño del programa de capacitación	ATC	Honorarios	1 consultoría x 1500 USD	1,500.00	0.00	1,500.00	0.00	1,500.00
20102	Desarrollo de los manuales de capacitación (Diagramación)	ATC	Honorarios	2 manuales X 500 USD	1,000.00	0.00	1,000.00	0.00	1,000.00

20103	Impresión de los manuales de capacitación	M	Materiales	50 manuales X 15 USD	750.00	0.00	750.00	0.00	750.00
20200	2.2. Desarrollo de talleres de formación turística comunitaria.				930.00	245.00	505.00	180.00	930.00
20201	Facilitadores del taller	C	Facilitación	Horas de facilitación 12 * 35 USD	420.00	140.00	280.00	0.00	420.00
20202	Alquiler de equipos	C	Equipos	Horas de facilitación 12 * 15 USD	180.00	0.00	0.00	180.00	180.00
20203	Refrigerios capacitación	C	Refrigerios	Refrigerios de los participantes 20*4 días*3,50USD	280.00	80.00	200.00	0.00	280.00
20204	Materiales varios	C	Materiales	Materiales X 50 USD	50.00	25.00	25.00	0.00	50.00
20300	2.3. Desarrollo de talleres de fortalecimiento organizativo para la comunidad.				930.00	245.00	505.00	180.00	930.00
20301	Facilitadores del taller	C	Facilitación	Horas de facilitación 12 * 35 USD	420.00	140.00	280.00	0.00	420.00
20302	Alquiler de equipos	C	Equipos	Horas de facilitación 12 * 15 USD	180.00	0.00	0.00	180.00	180.00
20303	Refrigerios capacitación	C	Refrigerios	Refrigerios de los participantes 20*4 días*3,50USD	280.00	80.00	200.00	0.00	280.00
20304	Materiales varios	C	Materiales	Materiales X 50 USD	50.00	25.00	25.00	0.00	50.00

30000	3. Desarrollado un modelo de gestión turística comunitaria.				5,900.00	2,900.00	3,000.00	0.00	5,900.00
30100	3.1. Desarrollo de la estrategia de ejecución, por medio de las 4P de marketing.				1,500.00	0.00	1,500.00	0.00	1,500.00
30101	Asesoría técnica	ATC	Honorarios	1 consultoría x 1500 USD	1,500.00	0.00	1,500.00	0.00	1,500.00
30200	3.2. Definición de la viabilidad del proyecto, por medio del modelo de gestión.				1,500.00	0.00	1,500.00	0.00	1,500.00
30201	Asesoría técnica	ATC	Honorarios	1 consultoría x 1500 USD	1,500.00	0.00	1,500.00	0.00	1,500.00
30300	3.3. Seguimiento y evaluación del proyecto.				2,900.00	2,900.00	0.00	0.00	2,900.00
30301	Informes de monitoreo del proyecto	M	Informes	Informes trimestrales de gestión 4 X 350 USD	1,400.00	1,400.00	0.00	0.00	1,400.00
30302	Consultoría para evaluación final	AT	Consultoría	1 consultoría x 1500 USD	1,500.00	1,500.00	0.00	0.00	1,500.00
30303	Gastos generales (servicios básicos, conectividad)	M	Servicios básicos	Pago de servicios 10 meses x 180 USD	1,800.00	1,800.00	0.00	0.00	1,800.00
	TOTAL PROYECTO:				24,490.00	11,305.00	11,645.00	1,540.00	24,490.00
	Porcentajes de distribución presupuestaria				100%	46.16%	47.55%	6.29%	100.00%
	* Todas las celdas marcadas tienen fórmulas, favor no modificarlas								

		** Solo puede haber un aportante por actividad o subactividad							
		** Solo puede haber un aportante por actividad o subactividad							
	COFINANCIAMIENTO 1	11,305	46.16%						
	COFINANCIAMIENTO 2	11,645	47.55%						
	COFINANCIAMIENTO 3	1,540	6.29%						
	COFINANCIAMIENTO 4								
	COFINANCIAMIENTO 5								
	COFINANCIAMIENTO 6								
	COFINANCIAMIENTO 7								
	TOTAL	24,490.00	100.00%						

Tomado de Walter Ocaña, 2016.

Capítulo V. Estrategia de implementación

5.1 Estrategia de ejecución

5.1.1 Definición de estrategia de promoción y comercialización comunitaria

5.1.1.1 Conceptualización del producto turístico

La propuesta de este producto está enfocado hacia el turismo rural comunitario, articulándolo con actividades específicas como: Turismo rural, Cicloturismo, aviturismo, turismo de voluntariado y ecoturismo. Para lo cual se desarrolló la siguiente tabla descriptiva del producto turístico.

Tabla 21. Descripción del producto turístico “El Paraíso del Rio Mashpi”.

Nombre del producto turístico		“El Paraíso del Rio Mashpi”	
Identificación del producto turístico	Nuevo	Reestructurado	
	X	N/A	
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO			
Eje temático:	Turismo rural comunitario y producción socio económico, popular y solidario.		
Diagnóstico turístico comunitario	<p>Se identificó en base a las entrevistas realizadas a los habitantes de la comunidad los siguientes elementos, que permiten identificar las siguientes características del visitante que llega a Mashpi.</p> <p>En su gran mayoría, los visitantes llegan por motivos de ocio, aventura y recreación familiar. Así también no se puede dejar de lado, al turismo CAVE que consta de individuos profesionales en el área de biología, ornitología entre otros, dedicados al levantamiento de información para estudios investigativos de la flora y fauna endémica de la zona (Torres, comunicación personal. 2015).</p> <p>Por otra parte José Napa coincide en señalar que, el aviturismo es la actividad más importante del lugar, adicionalmente no puede quedar de lado el turismo de aventura, el ciclismo, que genera un gran impacto socio económico en la comunidad , en esta actividad se suman ciclistas provenientes de la ciudad capital y de parroquias cercanas, orientando su esfuerzo a esta actividad en la biciruta de más de 15 km de recorrido, Pacto-</p>		

	Mashpi (comunicación personal. 2015, junio, 25).
Fundamentación (Importancia y contribución a las condiciones actuales)	
<p>El fortalecimiento de la organización a nivel comunitario, junto a la puesta en valor de las potencialidades locales, por medio de productos turísticos y una adecuada gestión de los actores del territorio, permitirán mejorar la competitividad de Mashpi como núcleo turístico en el DMQ.</p>	
CALIDAD NECESARIA EN INFRAESTRUCTURA	
Infraestructura turística	<ul style="list-style-type: none"> .: Limitada señalización interpretativa e informativa en espacios turísticos. .: Adecuación de facilidades parqueaderos, parqueaderos de bicicletas, rampas para discapacitados, miradores, etc. .: Escasa conectividad de telefonía fija, móvil e internet. .: Inexistencia de servicios básicos como: agua potable, alcantarillado, recolección de basura y servicios de salud.
Actividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> .: Capacitación adecuada del personal para operación turística .: Crear actividades de recreación enfocadas al público objetivo .: Crear manuales de procesos operativos .: Crear guiones básicos de operación turística. .: Crear manuales de buenas prácticas de servicios de alojamiento, A & B, guianza, operación.

Planta turística	<p>.: Generar suficientes espacios de alojamiento y alimentación para abastecer la carga operacional.</p> <p>.: Zonificar y mantener una adecuada señalización al interior de los atractivos turísticos.</p> <p>.: Inadecuada planta turística al interior de la comunidad.</p> <p>.: Dificultad de vinculación operativa con el Hotel Resort Mashpi Lodge.</p>												
Accesibilidad	<p>.: Limitado acceso vial, vías de tercer orden que impiden el ingreso de turistas al lugar.</p> <p>.: La llegada de turistas a la comunidad se reduce a la época de vacaciones y feriados, lo que provoca un desequilibrio económico en su operación.</p> <p>.: Restricción de turistas al interior de las fincas en la temporada invernal.</p>												
Recursos y atractivos turísticos	<p>.: De acuerdo a las fichas de valoración de atractivos turísticos del MINTUR, información que fue recaudada en la comunidad de Mashpi , se descifró que los atractivos van en una escala de jerarquía media y baja.</p> <p>De la siguiente forma:</p> <table data-bbox="614 1664 1173 1984"> <thead> <tr> <th data-bbox="614 1664 1013 1702">Atractivo</th> <th data-bbox="1013 1664 1173 1702">Jerarquía</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="614 1713 1013 1751">Pambiliño</td> <td data-bbox="1013 1713 1173 1751">(I)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="614 1762 1013 1800">Mashpi Shungo</td> <td data-bbox="1013 1762 1173 1800">(I)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="614 1812 1013 1850">Finca Guerrero</td> <td data-bbox="1013 1812 1173 1850">(I)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="614 1861 1013 1899">La Amagusa</td> <td data-bbox="1013 1861 1173 1899">(I)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="614 1910 1013 1948">Río Mashpi</td> <td data-bbox="1013 1910 1173 1948">(II)</td> </tr> </tbody> </table>	Atractivo	Jerarquía	Pambiliño	(I)	Mashpi Shungo	(I)	Finca Guerrero	(I)	La Amagusa	(I)	Río Mashpi	(II)
Atractivo	Jerarquía												
Pambiliño	(I)												
Mashpi Shungo	(I)												
Finca Guerrero	(I)												
La Amagusa	(I)												
Río Mashpi	(II)												

	Reserva Mashpi (I) Biciruta Mashpi (II)
CALIDAD NECESARIA EN EL SERVICIO	
Seguridad	<p>.: Es indispensable contar con un reglamento interno de protocolos de operación turística.</p> <p>.: Es necesario contar con reglamentos para visitantes.</p> <p>.: Es importante contar con una carta de descargo en caso de pérdidas y objetos de valor.</p> <p>.: Contar con un código ético, apoyando al turismo comunitario y a la sostenibilidad del proyecto.</p> <p>.: Restricción de operación por nivel de dificultad, en actividades acuáticas y deportivas.</p>
Gestión	<p>.: Es primordial contar con manuales de operación turística, A & B, procedimientos, estándares de calidad, reservaciones, entre otros.</p> <p>.: Generar programas de conservación y uso sustentable.</p> <p>.: Es imprescindible programar constantemente capacitaciones de formación y operación turística.</p>
Recursos humanos	<p>.: Es necesario tener programas de capacitación para incrementar la competencia laboral de la comunidad de Mashpi.</p>
Tecnología	<p>.: Difícil acceso a la tecnología de información y comunicación (TICS), para la implementación de alternativas tecnológicas que permitan la promoción, difusión y comercialización del producto turístico comunitario “Paraíso del Río Mashpi”.</p>

5.1.1.2 Identificación de la imagen del producto

En el caso del logo de comercialización del producto, al momento la ASOSELPAM, de forma consensuada elaboró un logo de la asociación, con el propósito de identificarse tanto dentro de la comunidad, como hacia los visitantes. Esta acción es una actividad incipiente, que ha permitido empezar a construir un sentido de identidad alrededor del turismo organizado en la comunidad. En tal sentido es oportuno seguir utilizando el logo de la ASOSELPAM en el proceso de difusión del producto con los propósitos de: a) continuar el proceso de construcción de identidad alrededor del turismo organizado, b) evitar confusiones y conflictos alrededor de un nuevo logo. Sin embargo, es indispensable que en el futuro se construya un logotipo específico del producto, que sea consensuado con la comunidad.



En el caso de los paquetes ofertados por la ASOSELPAM, el resultado de la imagen para cada circuito se estableció de la siguiente manera:

- El nombre la Mashguaysa representa la denominación para el circuito Full Day del producto turístico “El Paraíso del Río Mashpi”. Este nombre se debe a las tres microcuencas pertenecientes a la ACUS Mashpi – Guaycuyacu – Sahuangal.



Figura 5. Imagen para el circuito Full Day

Tomado de: (Victor LLugsha, 2016).

- El nombre Mashpi Vivencial representa la denominación para el circuito dos días una noche del producto turístico “El Paraíso del Río Mashpi”. Este nombre se debe a la experiencia que se vive al compartir con la comunidad.



Figura 6. Imagen para el circuito dos días una noche
Tomado de: (Victor LLugsha, 2016).

- El nombre Mashpi Cleta representa la denominación para el circuito de la cicloruta Pacto – Mashpi del producto turístico “El Paraíso del Río Mashpi”. Este nombre se debe a la bici ruta de 39 km Pacto – Mashpi y la experiencia de aventura que se vive en la misma.



5.1.1.3 Propuesta de itinerario

En base a un riguroso seguimiento por parte de la comunidad de Mashpi, se ha logrado levantar información clave sobre las necesidades encontradas en los visitantes que llegan a la comunidad, por lo que se ha realizado tres paquetes turísticos que puedan satisfacer las necesidades tanto de los visitantes como las necesidades de la ASOSELPAM.

Tabla 22. Itinerarios realizados para la comunidad de Mashpi

Tipo	Itinerario	El precio incluye	Importante	Recomendaciones
Circuito 1 Full Day (Visita fincas)	<p>7:00 Salida desde Quito Desayuno “Aldea 8:30 turística Puma Sacha” Salida desde “Aldea turística Puma Sacha” 10:00 hacia Mashpi Llegada a la comunidad 13:00 de Mashpi</p> <p>13:00 Visita al río Mashpi Almuerzo en la 14:00 comunidad Visita a las fincas (una finca a elección) “incluye 15:00 lunch” (Pambiliño, Mashpi Shungo, Guerrero)</p> <p>17:00 Retorno hacia Quito 20:30 Llegada a Quito</p>	<p>.: Transporte Quito – Mashpi .: Un desayuno tipo americano en la aldea turística Puma Sacha o similar. .: Almuerzo básico en la comunidad de Mashpi (sopa del día, plato fuerte, bebida soft). .: Actividades en las fincas (mínimo de 5 pax y máximo de 12 pax por grupo en cada finca). Deberá seleccionar una de las fincas: .: Pambiliño: Recorrido por una finca frutal, con una breve explicación de las plantas, frutas y sus beneficios. Al final del recorrido se realizará una degustación. .: Mashpi-Shungo: Recorrido por una finca cacaotera, donde conocerá el proceso de elaboración</p>	<p>.: Al finalizar los recorridos se podrá comprar los productos degustados .: No incluye seguro médico</p>	<p>.: Llevar bloqueador solar y repelente de insectos. .: Durante periodos de lluvia, se recomienda el uso de impermeables y botas de caucho. .: El clima es cálido húmedo, por lo que se recomienda el uso de ropa ligera. .: En caso de algún requerimiento médico particular, llevar la medicación correspondiente e informar al guía del grupo. .: Por su ubicación, la señal de teléfonos móviles es limitada. .: Llevar cámara fotográfica</p>

		del chocolate. Al final del recorrido se realizará una degustación. .: Transporte Mashpi –Quito.		
Circuito 2 Full Day (Biciruta)	<p>7:00 Salida desde Quito</p> <p>9:00 Llegada a Pacto Desayuno en Pacto “La Cañita”</p> <p>9:00 Cañita” Comienzo bici ruta (Pacto – Mashpi) “incluye carro escoba”</p> <p>10:00 Hidratación y lunch en el camino</p> <p>12:00 Llegada a Mashpi*</p> <p>16:00 Almuerzo en la comunidad</p> <p>17:00 Visita al río Mashpi</p> <p>17:30 Salida hacia Quito</p>	<p>.: Transporte Quito – Pacto.</p> <p>.: Un desayuno americano (café, té o leche, jugo de frutas, huevos, pan o tostadas) en la hostería “La Cañita”.</p> <p>.: Uso de la biciruta Pacto – Mashpi.</p> <p>.: Carro de apoyo + Botiquín</p> <p>.: Refrigerio (Sándwich, fruta, bebida).</p> <p>.: Almuerzo básico en la comunidad de Mashpi (sopa del día, plato fuerte, bebida soft).</p>	<p>.: Actividad no para principiantes</p> <p>.: No incluye Bicicleta</p> <p>.: No incluye bebidas alcohólicas</p> <p>.: No incluye seguro médico</p> <p>.: En caso de algún requerimiento médico</p>	<p>.: Llevar bebida hidratante</p> <p>.: Llevar implementos de apoyo para bicicleta (coderas, rodilleras, casco, herramientas, etc.)</p> <p>.: Llevar bloqueador solar y repelente de insectos.</p> <p>.: El clima es cálido húmedo, por lo que se recomienda el uso de ropa ligera.</p> <p>.: Llevar un impermeable en caso de lluvia.</p>

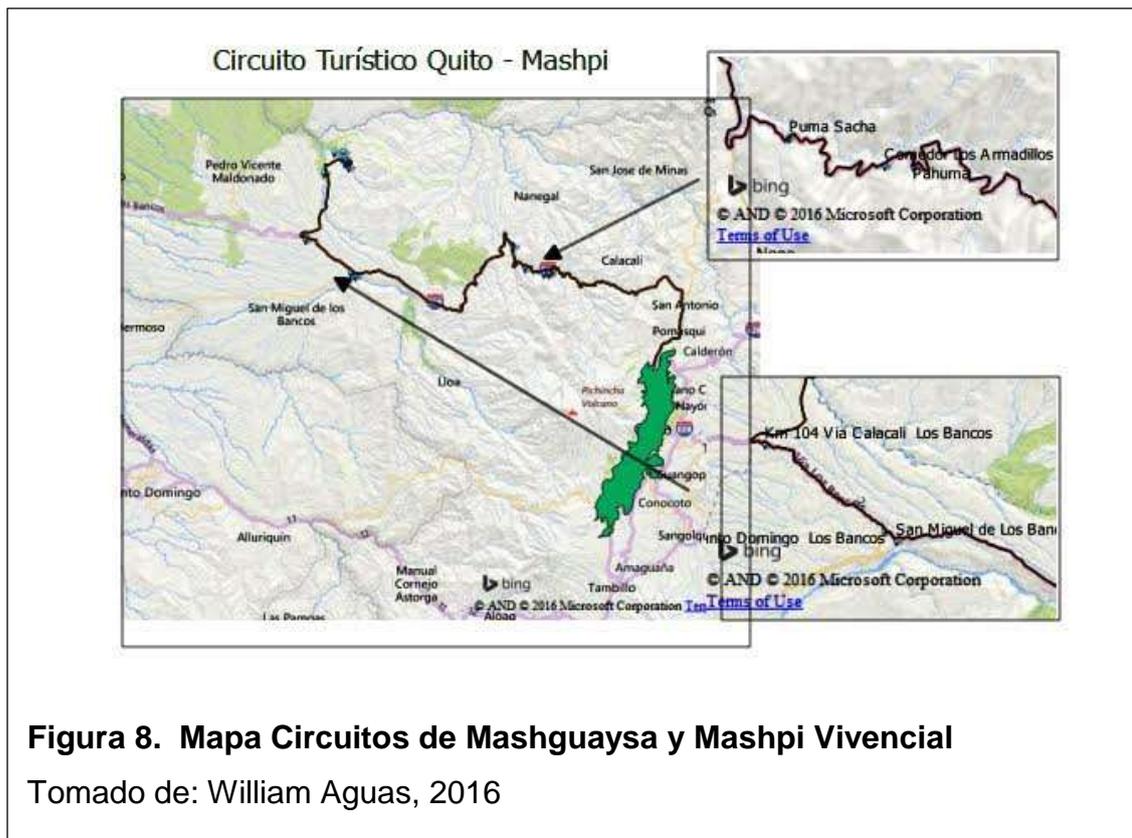
	<p>21:00 Llegada a Quito</p> <p>*La duración del recorrido depende de las condiciones climáticas del momento y la condición física.</p>	<p>.: Visita al río Mashpi (llevar sus implementos de baño).</p> <p>.: Transporte Mashpi – Quito.</p>	<p>particular, llevar la medicación correspondiente e informar al guía del grupo.</p>	
<p>Circuito 3</p> <p>2 días 1 noche</p>	<p>Día 1</p> <p>7:00 Salida desde Quito Desayuno “Aldea turística Puma sacha”</p> <p>8:30 Salida desde “Aldea turística Puma sacha” hacia Mashpi</p> <p>10:00 Llegada a la comunidad de Mashpi</p> <p>13:00 Distribución de las habitaciones en el área de camping</p> <p>13:30 Almuerzo en la comunidad de Mashpi</p> <p>14:00 Mashpi</p>	<p>Día 1</p> <p>.: Transporte Quito – Mashpi</p> <p>.: Un desayuno americano (café, té o leche, jugo de frutas, huevos, pan o tostadas) en la aldea turística Puma sacha.</p> <p>.: Una plaza de hospedaje en Don Tello Mashpi, hospedaje comunitario.</p> <p>.: Almuerzo básico en la comunidad de Mashpi (sopa del día, plato fuerte, bebida soft).</p>	<p>.: No incluye carpa, ni equipo</p> <p>.: No incluye seguro médico</p> <p>.: No incluye transporte hacia la finca el descanso del guerrero</p> <p>.: No incluye bebidas alcohólicas</p>	<p>.: Llevar bloqueador solar y repelente de insectos.</p> <p>.: Durante periodos de lluvia, se recomienda el uso de impermeables y botas de caucho.</p> <p>.: El clima es cálido húmedo, por lo que se recomienda el uso de ropa ligera.</p> <p>.: En caso de algún requerimiento médico particular, llevar la medicación</p>

	<p>15:00 Visita a las fincas a elección (Pambiliño o Mashpi Shungo)</p> <p>17:00 Visita al río Mashpi</p> <p>18:00 Cena en la comunidad de Mas</p> <p>19:00 Actividad libre</p> <p>Día 2</p> <p>Visita a la finca el descanso del guerrero “caminata guiada</p> <p>6:00 Desayuno en la comunidad de</p> <p>9:00 Mashpi</p> <p>10:00 Visita al río Mashpi Almuerzo en la comunidad de</p> <p>12:30 Mashpi</p> <p>14:00 Regreso a Quito</p>	<p>.: Actividades en las fincas (mínimo de 5 pax y máximo de 15 pax por finca).</p> <p>* Deberá seleccionar una de las fincas</p> <p>.: Cena básica en uno de los restaurantes comunitarios de la comunidad de Mashpi (sopa del día, plato fuerte y bebida soft).</p> <p>Día 2</p> <p>.:Visita a la finca el descanso del guerrero: Recorrido por una finca ganadera, donde se hará un recorrido de aproximadamente una hora por un bosque primario, se podrá observar fauna y flora endémica de la zona.</p> <p>.: Un desayuno americano (café,</p>		<p>correspondiente e informar al guía del grupo.</p> <p>.: Por su ubicación, la señal de teléfonos móviles es limitada.</p> <p>.: Llevar cámara fotográfica</p> <p>.: Llevar ropa de baño</p>
--	---	--	--	---

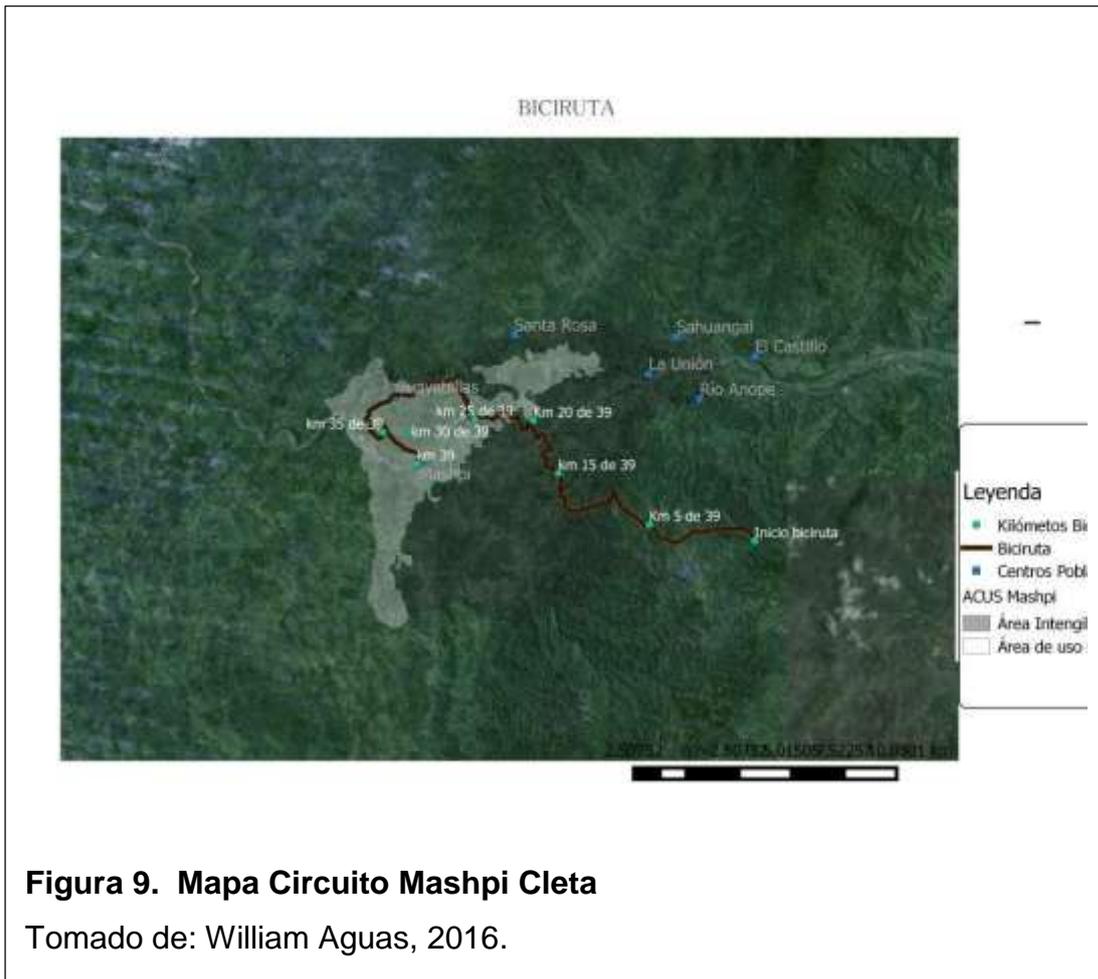
	17:00 Llegada a Quito	té o leche, jugo de frutas, huevos, pan o tostadas) en uno de los restaurantes comunitarios de la comunidad de Mashpi. .:Visita al río Mashpi (llevar implementos de baño). .:Almuerzo básico en la comunidad de Mashpi (sopa del día, plato fuerte, bebida soft). .: Transporte Mashpi – Quito.		
--	------------------------------	---	--	--

5.1.1.4 Mapa de circuito

- El siguiente mapa se refiere a los circuitos Mashguaysa y Mashpi Vivencial, estos tienen el mismo recorrido por lo que se utilizará el mismo mapa georeferencial.



- El siguiente mapa se refiere al circuito cicloruta Pacto – Mashpi.



5.1.1.5 Identificación del precio del producto

Se cuenta con una operación directa de productos comunitarios por lo que, es posible establecer costos de servicios tanto de alojamiento, como alimentación, transporte, y operación comunitaria.-

Tabla 23. Identificación de costos de operación base

Costos	Precios unitarios USD	Observaciones
Transporte		
Furgoneta 1-4 paxs	160	El costo individual, varía dependiendo del número de pax. Costo Variable.
Furgoneta 10-20 paxs	180	El costo individual, varía dependiendo del número de pax. Costo Variable.
Bus Quito-Mashpi 20 paxs	200	El costo individual, varía dependiendo del número de pax. Costo Variable.
Bus Quito-Mashpi 25 – 30 paxs	220	El costo individual, varía dependiendo del número de pax. Costo Variable.
Alimentación		
Desayuno Mashpi	3,50	Costos Fijos
Desayuno La Cañita (Pacto)	2,80	
Desayuno Puma Sacha	5,00	
Almuerzo Mashpi	3,50	
Cena Mashpi	3,50	
Refrigerio	2,50	
Alojamiento		
Hospedaje comunitario	10,00	Costos Fijos
Camping	5,00	
Visita fincas		
Pambiliño	10,00	Costos Fijos
Mashpishungo	12,00	
El descanso del Guerrero	10,00	
Biciruta		
Camioneta (carro escoba)	60,00	Costos Fijos
Guía para cada 10 paxs	30,00	

Los costos de operativos de los servicios ofertados por la comunidad, corresponden a los valores de: alimentación, alojamiento, ingreso a instalaciones, guianza, transporte y gratuidades según sea el caso.

Adicionalmente deberá incluirse costos de gestión como: gastos administrativos (10%), utilidad (15%), imprevistos (5%) e IVA (12%), que como resultado se obtiene el valor de venta al público.

Tabla 24. Costo de operación y venta del producto “Mashguaysa”

COSTO DE OPERACIÓN POR 1 DÍA							
RUBROS	10 PAX	15 PAX	20 PAX	25 PAX	30 PAX	1 pax	5 pax
Transporte (Por día)	180.00	180.00	200.00	220.00	220.00	180.00	180
Alimentación:							
Desayuno c/u	55.00	82.50	110.00	137.50	165.00	5.50	27.5
Almuerzo c/u	38.50	57.75	77.00	96.25	115.50	3.85	19.25
Refrigerio	27.50	41.25	55.00	68.75	82.50	2.75	13.75
F1 o F2 o F3 + RB	125.00	187.50	250.00	312.50	375.00	12.5	62.5
Finca 1	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
Finca 2	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
Finca 3	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
Río Mashpi	5.00	7.50	10.00	12.50	15.00	15.00	15.00
Viáticos guía y chofer (x Pax)	13.20	13.20	19.80	19.80	19.80	13.20	13.20
TOTAL	439.20	562.20	711.80	854.80	977.80	268.80	367.20
COSTO DE GESTIÓN POR 1 DÍA							
RUBROS	10 PAX	15 PAX	20 PAX	25 PAX	30 PAX		
Gastos administrativos (10%)	43.92	56.22	71.18	85.48	97.78	26.88	36.72
Utilidad Programadora (15%)	65.88	84.33	106.77	128.22	146.67	40.32	55.08
Imprevistos (5%)	21.96	28.11	35.59	42.74	48.89	13.44	18.36
SUBTOTAL COSTOS 1 + COSTOS 2	570.96	730.86	925.34	1,111.24	1,271.14	349.44	477.36
12% IVA	68.52	87.70	111.04	133.35	152.54	41.93	57.28
P.V.P	639.48	818.56	1,036.38	1,244.59	1,423.68	391.37	534.64
P.V.P INDIVIDUAL	63.95	54.57	51.82	49.78	47.46		
Ganancia estimada	65.88	84.33	106.77	128.22	146.67	40.32	55.08

Tabla 25. Costo de operación paquete biciruta “Mashpi Cleta”

COSTO DE OPERACIÓN POR 1 DÍA BICIRUTA					
RUBROS	10 PAX	15 PAX	20 PAX	25 PAX	30 PAX
Transporte (Por día)	180.00	180.00	200.00	220.00	220.00
Guía Acompañante	30.00	30.00	60.00	60.00	90.00
Alimentación:					
Desayuno c/u	30.80	46.20	61.60	77.00	92.40
Almuerzo c/u	38.50	57.75	77.00	96.25	115.50
Refrigerio	27.50	41.25	55.00	68.75	82.50
Ingresos:	5.00	7.50	10.00	12.50	15.00
Río Mashpi	5.00	7.50	10.00	12.50	15.00
Viáticos guía y chofer (x Pax)	13.20	13.20	19.80	19.80	19.80
TOTAL	325.00	375.90	483.40	554.30	635.20

COSTO DE GESTIÓN POR 1 DÍA					
RUBROS	10 PAX	15 PAX	20 PAX	25 PAX	30 PAX
Gastos administrativos (10%)	32.50	37.59	48.34	55.43	63.52
Utilidad Programadora (15%)	48.75	56.39	72.51	83.15	95.28
Imprevistos (5%)	16.25	18.80	24.17	27.72	31.76
SUBTOTAL COSTOS 1 + COSTOS 2	422.50	488.67	628.42	720.59	825.76
12% IVA	50.70	58.64	75.41	86.47	99.09
P.V.P	473.20	547.31	703.83	807.06	924.85
P.V.P INDIVIDUAL	47.32	36.49	35.19	32.28	30.83
Ganancia estimada	48.75	56.39	72.51	83.15	95.28

**Tabla 26. Costo de operación paquete dos días una noche (alternativa 1)
“Masphi Vivencial”**

COSTO DE OPERACIÓN 2 DÍAS 1 NOCHE EN LA CABAÑA COMUNITARIA					
RUBROS	1 PAX	2 PAX	4 PAX	8 PAX	16 PAX
Transporte (x 2 días)	160.00	160.00	160.00	200.00	380.00
Alimentación:					
Desayuno (1 y 2)	9.35	18.70	37.40	74.80	149.60
Almuerzo (1 y 2)	7.35	14.70	29.40	58.80	117.60
Cena c/u	3.85	7.70	15.40	30.80	61.60
Alojamiento	15.00	30.00	60.00	120.00	240.00
F1 o F2 o F3 + RB	25.00	50.00	100.00	200.00	400.00
Finca 1	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
Finca 2	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
Finca 3	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
Río Mashpi	0.50	1.00	2.00	4.00	8.00
Viáticos guía y chofer (x Pax)	19.70	39.40	78.80	157.60	315.20
TOTAL	240.25	320.50	481.00	842.00	1,664.00

COSTO DE OPERACIÓN 2 DÍAS 1 NOCHE EN LA CABAÑA COMUNITARIA				
RUBROS	1 PAX	2 PAX	4 PAX	8 PAX
Gastos administrativos (10%)	24.03	32.05	48.10	84.20
Utilidad Programadora (15%)	36.04	48.08	72.15	126.30
Imprevistos (5%)	12.01	16.03	24.05	42.10
SUBTOTAL COSTOS 1 + COSTOS 2	312.33	416.65	625.30	1,094.60
12% IVA	37.48	50.00	75.04	131.35
P.V.P	349.80	466.65	700.34	1,225.95
P.V.P INDIVIDUAL	349.80	233.32	233.45	306.49
Ganancia estimada	36.04	48.08	72.15	126.30

**Tabla 27. Costo de operación paquete dos días una noche (alternativa 2)
“Masphi Vivencial”**

COSTO DE OPERACIÓN 2 DÍAS 1 NOCHE EN ÁREA DE CAMPING				
RUBROS	4 PAX	8 PAX	12 PAX	16 PAX
Transporte (x 2 días)	160.00	200.00	280.00	280.00
Alimentación:				
Desayuno (1 y 2)	37.40	74.80	112.20	149.60
Almuerzo (1 y 2)	29.40	61.60	92.40	123.20
Cena c/u	15.40	30.80	46.20	61.60
Alojamiento	40.00	80.00	120.00	160.00
F1 o F2 o F3 + RB	100.00	200.00	300.00	400.00
Finca 1	12.00	12.00	12.00	12.00
Finca 2	12.00	12.00	12.00	12.00
Finca 3	12.00	12.00	12.00	12.00
Río Mashpi	0.50	0.50	0.50	0.50
Viáticos guía y chofer (x Pax)	20.90	20.90	20.90	20.90
TOTAL	403.10	668.10	971.70	1,195.30

COSTO DE OPERACIÓN 2 DÍAS 1 NOCHE EN ÁREA DE CAMPING				
RUBROS	4 PAX	8 PAX	12 PAX	16 PAX
Gastos administrativos (10%)	40.31	66.81	97.17	119.53
Utilidad Programadora (15%)	60.47	100.22	145.76	179.30
Imprevistos (5%)	20.16	33.41	48.59	59.77
SUBTOTAL COSTOS 1 + COSTOS 2	524.03	868.53	1,263.21	1,553.89
12% IVA	62.88	104.22	151.59	186.47
P.V.P	586.91	972.75	1,414.80	1,740.36
P.V.P INDIVIDUAL	146.73	243.19	353.70	435.09
Ganancia estimada	60.47	100.22	145.76	179.30

5.2 Definición e identificación de la plaza del producto

Entre los varios tipos de mercado existentes, se ha logrado identificar tres nichos de mercado que pertenecen a la comunidad de Mashpi, estos grupos fueron identificados en base a las respuestas de entrevistas, realizadas a los habitantes de la comunidad.

5.2.1 Identificación de los mercados clave

Este nicho de mercado es el principal entre varios segmentos de mercado por lo que la comunidad de San José de Mashpi cuenta con dos segmentos claves que son:

Segmento A: Se refiere como segmento A al turista que llega a la comunidad de Mashpi, para la práctica de turismo rural; con un ingreso de 300 a 1000 visitantes anuales la comunidad recibe a este tipo de turista proveniente de ciudades cercanas como Quito, Nanegal, Pacto, Ibarra, que llegan al lugar por realizar actividades de recreación que se asocian a la visita del río, caminatas, visita en fincas. Además este grupo está conformado por grupos familiares con motivación de viaje por aventura, agro turismo en fincas, aviturismo, recreación en el río, caminatas en senderos. Su tiempo de permanencia es usualmente un solo día entre 6 y 8 horas, con un gasto promedio de entre 5 y 12 dólares diarios, por lo que sus requerimientos son: alojamiento, alimentación y transporte.

Segmento B: Se refiere como segmento B al turista que llega a la comunidad de Mashpi, para la práctica de Cicloturismo; con un ingreso de 30 a 45 visitantes por grupo en las temporadas de fin de semana, feriados, y los meses de Julio, Agosto y Septiembre, la comunidad recibe a ciclistas jóvenes tanto nacionales de Quito, como extranjeros provenientes de Estados Unidos y Europa, todos ellos llegan a Mashpi por realizar actividades como ciclo rutas

extremas, caminatas, y recreación en el río. Su tiempo de permanencia es de es de un día, con un gasto promedio entre 35 y 50 dólares diarios, por lo que sus requerimientos en la operación son: bicicletas, transporte, hospedaje, camping, alimentación, tiendas de abarrotes y un lugar de descanso.

5.2.2 Identificación de los mercados potenciales

Este nicho de mercado se compone todos aquellos segmentos secundarios pertenecientes al mercado meta, la comunidad de San José de Mashpi cuenta con dos segmentos de mercado potencial y estos son los siguientes.

Segmento C: Se refiere como segmento C al turista amante de las aves (aviturista), que llega a la comunidad de Mashpi, por la observación de aves endémicas del Chocó con más de 470 especies; con un ingreso de 180 y 230 visitantes anuales, en la temporada de verano y en los meses de Agosto, Octubre, Diciembre, que llegan por esta motivación principalmente, en su gran mayoría son personas de la tercera edad provenientes de Sudamérica y Europa, que llegan al lugar por realizar actividades de observación de aves, aventura, caminatas a través de bosque primario y avistamiento de la potencialidad de aves endémicas de Mashpi. Su tiempo de permanencia es entre uno a tres días, con un gasto promedio entre 5 y 7 dólares diarios solo por avistamiento de aves, o \$100 con todo incluido, dependiendo el lugar donde sea realizada esta actividad, por lo que sus requerimientos son: un lugar de descanso, alimentación, aves endémicas y guianza.

Segmento D: Se refiere como segmento D al ecoturista que disfruta mucho del medio natural y cultural del lugar; con un ingreso de 40 a 50 personas mensualmente, en las fechas de feriados y los meses de Junio, Julio, Agosto, que llegan por esta motivación principalmente grupos familiares provenientes de comunidades cercanas como Quito, Pacto, entre otras y visitantes extranjeros de Estados Unidos, Alemania y Francia, que llegan a la comunidad

por realizar actividades recreacionales, uso del río, visita a la comunidad, senderismo, aventurismo. Su tiempo de permanencia es un día nacionales y de dos a tres días extranjeros, con un gasto promedio entre 15 a 30 dólares diarios, por lo que sus requerimientos son hospedaje, alimentación, transporte y guianza.

5.2.3 Identificación de los mercados de oportunidad

Aunque, este tipo de mercado no es primordial en las actividades realizadas en la comunidad de Mashpi, es sin duda parte de los segmentos que constituyen su oferta y es de gran importancia para la consolidación comunitaria.

Segmento E: Se refiere como segmento E a los turistas de voluntariado (CAVE), que llegan a la comunidad por actividades científico voluntario estudiantil como el estudio de anfibios, mantenimiento de huertas y recolección de frutos y hojas, que son parte de investigaciones a nivel mundial; este tipo de turismo tiene es ejercido por estudiantes de pregrado y posgrado, y la comunidad tiene un ingreso de 6 personas que permanecen entre tres semanas y dos meses, en los meses de Mayo, Junio y Julio por turismo CAVE, constituidos en su gran mayoría por extranjeros, provenientes de Estados Unidos, Alemania, Holanda, Turquía, llegando a la comunidad de Mashpi por motivos de restauración ecológica, agricultura orgánica, estudio de anfibios y estudio agroforestal. El tiempo de permanencia de un turista de voluntariado va de tres semanas hasta dos meses, con un gasto promedio entre 12 a 15 dólares al día (poco tiempo) y 7 a 8 dólares al día (mucho tiempo), teniendo requerimientos como: habitación privada, espacio de dispersión, alimentación y transporte.

5.3 Definición de las estrategias de posicionamiento, promoción y comercialización del producto

5.3.1 Identificación de las estrategias de posicionamiento

Se habla de estrategias de posicionamiento a los procesos metodológicos adecuados para la creación de la imagen turística y posicionamiento de marca, De preferencia siendo el primero en posicionarse en la mente del consumidor, sea este por sus atributos, precio, calidad, beneficios, relación de competencia u orientación.

Las principales estrategias de posicionamiento propuestas son:

- Mencionar los principales atractivos turísticos y la singularidad de cada uno.
- La calidad versus precio es importante para el valor de posicionamiento del producto. Proveyendo productos que ofrecen servicios comunitarios de gama alta para el consumidor.
- El producto ofrecido debe basarse en el beneficio de la comunidad, generando réditos económicos y sociales. Por lo que la imagen del producto turístico de la comunidad de Mashpi tenga un enfoque inclusivo social para el mejoramiento de vida y desarrollo comunitario.
- El diseño de paquetes turísticos para la comunidad de Mashpi, es un producto nuevo que se vincula a los prestadores de servicios comunitarios así como: fincas, restaurantes y hosterías; que en relación de la competencia brindan actividades orientadas únicamente a turistas con perfiles definidos.

5.3.2 Identificación de las estrategias de promoción

El buen manejo de la promoción de un producto turístico se integra a través de la motivación generada en el cliente desde el momento en que conoce del producto ofrecido, hasta llegar a través de un intermediario a quién lo compra; las agencias de viajes especializadas serán las encargadas de difundir la venta de estos productos turísticos hasta llegar al consumidor (Rojas,Udawa y Robayo, 2008, p.101).

El entorno que caracteriza a la comunidad de Mashpi es propicio para la promoción fuera de la zona rural, la revalorización de sus atractivos turísticos y el rescate cultural que se manifiesta en este sitio; es fundamental para su promoción, integrar las variadas características naturales, expresiones culturales y la diversas manifestaciones arqueológicas que representan el patrimonio legítimo de la comunidad (Quito Turismo, 2012, p.8).

- Dar a conocer los atractivos y servicios que ofrece la comunidad de Mashpi.
- Ofrecer las actividades comunitarias a los visitantes que llegan de paso.
- Mantener alianzas estratégicas con agencias de viajes, que comercialicen los productos que son comercializados por la ASOSELPAM.
- Creación de sitios web, que promocionen el producto tanto a nivel nacional como a nivel internacional.
- Desarrollo de un logo de comercialización, que contenga elementos únicos y originales, que se diferencien de la competencia y despierte el interés del turista.

5.3.3 Identificación de estrategias de comercialización

La FEPTCE (2011) acoge en el Ecuador alrededor de 98 proyectos vinculados al turismo comunitario rural, que en su gran mayoría son gestados por las comunidades mismas(Pacheco, Carrera, y Almeida, n.d).

La estructura de ejecución del proyecto se centralizó en la creación de paquetes turísticos, los cuales son comercializados y gestionados directamente por la comunidad, por lo que se tomó en cuenta dos tipos de canales de comercialización:

Tabla 28. Estrategias de comercialización para la comunidad de Mashpi

Canales de distribución	Descripción	Estrategias	Acciones propuestas	Impacto esperado
Comercialización directa	Este canal corresponde a la práctica de comercialización directa del productor - consumidor, por tanto este no tiene ningún tipo de intermediario.	<p>.: Convenios con sitios web 2.0y redes sociales</p> <p>.: Participación en ferias de turismo</p>	<p>.: La distribución a través de redes sociales y páginas web es la manera más fácil y barata para la promoción del producto</p> <p>.: La participación frecuente en ferias turísticas a nivel nacional e internacional, es la forma más sencilla para tomar posicionamiento en la mente del consumidor.</p>	<p>.: Medio</p> <p>.: Alto</p>
Comercialización indirecta	Este tipo de canal se vale de varios distribuidores para la comercialización de los productos finales.	<p>.: Acuerdos con agencias de viajes</p> <p>.: Convenios de cooperación con fundaciones</p>	<p>.: Los acuerdos de comercialización de los productos con agencias de viajes, es el método más beneficioso para la comunidad, debido a que con</p>	<p>.: Alto</p> <p>.: Alto</p>

			<p>canales de distribución enfocado en el mercado extranjero</p> <p>∴ Los convenios de cooperación con fundaciones es muy importante para la comunidad, ya que a través de este canal se busca el apoyo en proyectos de desarrollo y anclarlo a iniciativas productivas.</p>	
--	--	--	--	--

5.4 Definición de la viabilidad del proyecto

La viabilidad de un proyecto se refiere a la función de cambios que van aconteciendo en el transcurso del desarrollo de los productos turísticos; adicionalmente esta es una herramienta imprescindible para la recolección de información, principalmente la causa de la viabilidad técnica se basa en analizar, describir e identificar las técnicas y procedimientos que se llevaran a cabo en el proceso del proyecto.

5.4.1 Modelo de gestión

Los actores considerados en el modelo de gestión y las actividades que desarrollan son las siguientes:

Secretaria del Ambiente S.A. Es una entidad municipal, estará encargada de la regulación, control y vigilancia de las actividades que se desarrollan en zonas de conservación del Distrito Metropolitano de Quito; en tal sentido generará normativas y zonificación de la ACUS Mashpi (Así como de las otras ACUS del DMQ), además colabora con el fortalecimiento organizativo de las comunidades del sector.

Quito Turismo. Tendrá como principales responsabilidades, generar la normativa de actividades turísticas dentro de la ACUS MASHPI, a más de la regulación y el control de las actividades que se desarrollan en el sector. Potenciará el turismo en Mashpi por medio del fortalecimiento organizativo, dotación de infraestructura turística y la promoción del destino.

UDLA. Su participación está dada por la asistencia técnica en temas relacionados al turismo y la hospitalidad, así mismo la capacitación, diseño de proyectos, fortalecimiento organizativo y un continuo acompañamiento a la comunidad y la ASOSEL PAM.

Comunidad San José de Mashpi. Estará encargada del control y vigilancia de las actividades que se desarrollan en su territorio, por medio de la estructura de la comunidad, se plantearán acuerdos comunitarios, logística para la realización de las actividades y priorización de las inversiones.

ASOSEL PAM. La asociación se encargará de la operación, promoción y comercialización de los productos y servicios turísticos que ofrece la comunidad de Mashpi.

Para la correcta implementación del modelo de gestión, resulta importante considerar dos elementos. En primer lugar los diferentes actores deben mantener una constante y fluida comunicación, por lo que cada uno debe designar responsables de mantener la comunicación con sus pares. En segundo lugar, se deben atender los requerimientos de capacitación de la comunidad, en forma general como parte del proceso de fortalecimiento organizativo, y específicamente atendiendo temas relacionados al turismo y la hospitalidad.

5.4.2 Fortalecimiento organizativo

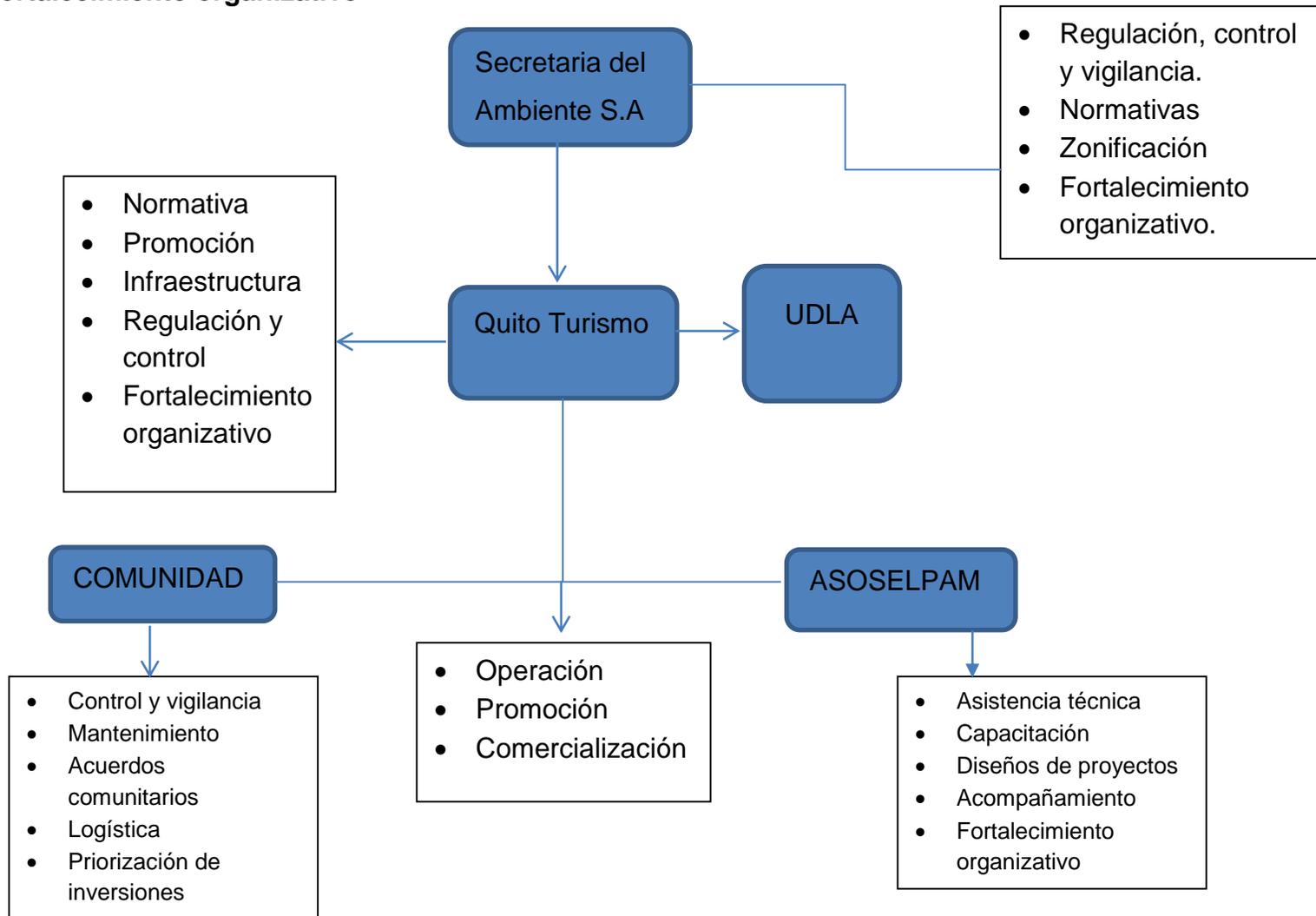


Figura 10. Modelo de gestión para la comunidad de San José de Mashpi

5.3 Definición de la estrategia de seguimiento y evaluación

Tabla 29. Seguimiento y Evaluación

Actividades	Fuentes de verificación	Fecha de inicio	Fecha de Terminación
1.1. Definición y desarrollo de los productos turísticos comunitarios.	.: Informe técnico y económico final .: Fichas de registros de la ASOSELPAM .: Registro de visitantes	Enero de 2015	Marzo de 2015
1.2. Definición de itinerarios, recorridos y costos de operación.	.: Documentos de estructuración de itinerarios .: Documento de costos operacionales .: Informe técnico y económico intermedio	Febrero de 2015	Abril de 2015
1.3. Talleres de validación de los productos comunitarios.	.: Fichas de registros de los participantes .: Fotografías .: Actas de reuniones .: Certificados de participación	Mayo de 2015	Julio de 2015
2.1. Construcción de un programa de formación comunitaria.	.: Fichas de registros de los asociados .: Actas de reuniones .: Certificados de participación	Agosto de 2015	Septiembre de 2015
2.2. Desarrollo de talleres de formación turística	.: Fichas de registros de los participantes .: Actas de reuniones	Agosto de 2015	Noviembre de 2015

comunitaria.	.: Certificados de participación. .: Fotografías.		
2.3. Desarrollo de talleres de fortalecimiento organizativo para la comunidad.	.: Fichas de registros de los participantes .: Actas de reuniones .: Certificados de participación .: Fotografías	Agosto de 2015	Octubre de 2015
3.1. Desarrollo de la estrategia de ejecución, por medio de las 4P de marketing.	.: Estrategias de comercialización desarrolladas. .: Informe de ejecución de estrategia.	Octubre de 2015	Noviembre de 2015
3.2. Definición de la viabilidad del proyecto, por medio del modelo de gestión.	.: Nómina de empleados de la ASOSELPAM .: Registro de visitantes.	Octubre de 2015	Diciembre de 2015
3.3. Seguimiento y evaluación del proyecto.	.: Censo económico .: Informe técnico y económico final	Noviembre de 2015	Febrero de 2016

Capítulo VI. Conclusiones y recomendaciones

6.1 Conclusiones

El turismo comunitario representa una oportunidad en el desarrollo de un territorio, por lo que se entiende que el equilibrio que debe mantenerse entre los individuos de dicho territorio y el uso adecuado de los recursos, beneficiaran a la conservación y mejora de la calidad de vida de sus habitantes. Si bien el estudio territorial de una comunidad es extenso, el progreso de las comunidades debe forjarse en la sostenibilidad y uso racional de los recursos que poseen.

Al intervenir activamente en los procesos participativos con los miembros de la ASOSELPAM, se identificó que existen ciertas falencias en el desarrollo organizativo de la asociación, además del continuo progreso en actividades turístico comunitarias, por lo que se valoró el compromiso que tienen sus asociados, con el planteamiento de los productos turísticos comunitarios elaborados; iniciativa sostenible que ansía obtener resultados positivos al finalizar el proyecto.

Si bien los habitantes de la comunidad de Mashpi se enfocan en una propuesta comunitaria, es importante resaltar que hay aspectos ambientales, económicos, financieros, sociales y culturales por los cuales trabajan en conjunto, para propagar la actividad turística en el área; es relevante la identificación de las debilidades y fortalezas que posee la comunidad, ya que a partir de los resultados obtenidos se tomaron las decisiones pertinentes para la elaboración de estrategias comunicativas, que contribuyeron al buen uso de la comunicación efectiva y de esta manera se evitaron problemas internos entre sus habitantes.

Para concluir, se resalta que el desarrollo de la actividad turística en la comunidad de Mashpi, apunta a los objetivos específicos del presente

proyecto. Las estrategias de implementación de un producto turístico comunitario, es una práctica que toma tiempo, por lo que este proceso se sustenta en el compromiso y participación de todos los miembros de la asociación.

6.2 Recomendaciones

La ASOSELPAM como asociación prestadora de servicios turísticos, pretende implementar el turismo como una alternativa adicional a las actividades diarias realizadas por los moradores de la comunidad de San José de Mashpi, por lo que se recomienda llevar a cabo el buen manejo de los recursos que poseen; de esta manera se incorporaran gradualmente actividades sostenibles que beneficien económicamente a los pobladores y desarrollaran acciones locales positivas.

Se aconseja también el uso de fichas de registro y sugerencias, que posibilite el uso de la información recopilada, proporcionando servicios turísticos mejorados y competitivos.

La UDLA como entidad académica, en el proyecto de vinculación con la comunidad de Mashpi, ha destinado un recursos en la proyección de actividades asociadas a proyectos de turismo rural, por lo que se recomienda que la Universidad de las Américas debería tener procesos establecidos para el trabajo en campo, adicionalmente fortalecer el proceso de vinculación entre los estudiantes y el apoyo representativo del que son responsables. Por otra parte, se debe responder a los requerimientos comunitarios, para capacitaciones y procesos de fortalecimiento organizativo de la asociación.

Quito Turismo al ser una entidad pública, es preciso que sea el principal difusor de turismo en el país, por lo que es útil su participación dentro de proyectos comunitarios, creando conciencia y sensibilización en cuanto a actividades

generadoras de turismo rural. Además, de apoyar en el fortalecimiento de las prácticas sustentables generadas por las comunidades de las diferentes provincias del país, que albergan lugares incógnitos que a pesar de estar allí, no existe un aprovechamiento adecuado de sus recursos.

Referencias

- Acerenza, M. Á. (2009). *Competitividad de los destinos turísticos*. México: Trillas.
- Acerenza, M. Á. (2012a). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas.
- Acerenza, M. Á. (2012b). *Funcionamiento y organización institucional del turismo*. México: Trillas.
- Asuaga, C. (2009). Un encuentro no casual: Cultura, Ciencias Económicas y Derecho. Presented at the I seminario internacional ciencias económicas, derecho y cultura: Hacia un modelo del Río de la Plata, Montevideo, Uruguay. Retrieved from <http://books.google.es/books?id=8s6EjMuU4r0C&pg=PA30&dq=patrimonio+definici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ei=R4CGVN3AJMOhNtGrhAg&ved=0CEgQ6AEwBw#v=onepage&q=patrimonio%20definici%C3%B3n&f=false>
- Ballart, J., y Tresserras, J. (2010). *Gestión del patrimonio cultural*. España: Ariel.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2007, September 26). Diseño del pln estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020." Retrieved from <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Bigné, E., Xavier, F., y Andreu, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid: ESIC. Retrieved from <https://books.google.es/books?id=0zQyIYo7i2oC&pg=PA30&dq=turismo+de+naturaleza+definici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0CEgQ6AEwBWoVChMIhNai3sLKxgIVxhesCh3DdgJR#v=onepage&q=turismo%20de%20naturaleza%20definici%C3%B3n&f=false>
- Boullón, R. (1985). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas. Retrieved from <https://drive.google.com/a/udlanet.ec/file/d/0Byf60a2cK488cWZGdG9UZUxfdjg/view>

- Cárdenas, F. (1995). *Producto turístico*. México: Trillas.
- Chiriboga, L. A. (2014). *Diccionario financiero y de economía popular y solidaria*. Quito - Ecuador: Imprefepp.
- Corragio, J. L. (2011). *Economía Social y Solidaria: El trabajo antes que el capital*. Quito - Ecuador: Abya Yala.
- Destinos del Perú, Embajada de Suiza, Secretaria de Estado para Asuntos Económicos (SECO), Ministerio de Comercio exterior y turismo (Mincetur), y Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Lima-Perú: Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico.
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. (2011, November 19). Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ (SIIT-DMQ 2011).
- Fuentes, A. (2013). *Teoría y Desarrollo del Turismo en el Ecuador*. Ecuador: Efecto Gráfico.
- García, M., Parra, D., y Mena, P. (2014). *El país de la biodiversidad Ecuador*. Ecuador: Fundación Botánica de los Andes, Ministerio del Ambiente y Fundación EcoFondo. Quito.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto. (2012, July). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Pacto 2012-2025.
- Jara, H., Luzuriaga, S., y Fernández, O. (2006). *TULIPE y la cultura yumbo: Arqueología comprensiva del subtrópico quiteño Tomo II*. Quito - Ecuador: Trama.
- Kaufman, R. (2004). *Planificación Mega Herramientas prácticas para el éxito organizacional*. Londres: Publicaciones de la Universidad Jaume I. Retrieved from https://books.google.com.ec/books?id=ZluGmPzv1tkC&pg=PA371&dq=FODA+cruzado&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=FODA%20cruzado&f=false
- Kekutt, E. (2014). *Turismo: Herramienta Social*. Dunken. Retrieved from <https://books.google.es/books?id=ZkEDAwAAQBAJ&pg=PA55&dq=turis>

- mo+comunitario&hl=es&sa=X&ved=0CD8Q6AEwBmoVChMI_o7n-MXYxglVhCylCh25Vgu8#v=onepage&q=turismo%20comunitario&f=false
- Maldonado, C. (2006a). *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. Retrieved from <http://reader.ebib.com/%28S%284r50vyc3riksu1n3rtq4wpqc%29%29/Reader.aspx?p=359210&o=3336&u=470546&t=1416926466&h=29EF6515EEF7663EA5B359533B6327542738DC6D&s=31283245&ut=10910&pg=1&r=img&c=-1&pat=n&cms=-1&sd=2#>
- Maldonado, C. (2006b). *Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta*. International Labour Office. Retrieved from <http://reader.ebib.com/%28S%28g25cnrkdnw3g4nco5tlacmgp%29%29/Reader.aspx?p=359232&o=3336&u=470546&t=1416589345&h=479A280D723F323870B8FE5965C6C942325DF502&s=31069857&ut=10910&pg=1&r=img&c=-1&pat=n&cms=-1&sd=2#>
- Marcillo, C., y Salcedo, A. (2010). *Economía Solidaria: "Teoría y realidades de éxitos comunitarios"*. Quito - Ecuador.
- MECN. (2009). *Ecosistemas del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ)* (Serie de Publicaciones del Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales (MECN) - Fondo Ambiental del MDMQ.). Quito - Ecuador: Imprenta Nuevo Arte.
- MECN - SA (DMQ). (2010). *Áreas Naturales del Distrito Metropolitano de Quito: Diagnóstico Bioecológico y Socioambiental*. Quito - Ecuador: Imprenta Nuevo Arte.
- Metropolitan Touring. (n.d.). mashpi Reserva de Biodiversidad de Bosque Lluvioso. Retrieved from http://www.mashpilodge.com/PDF/Mashpi_esp_brochure_2012.pdf
- Milio, I., y Cabo, M. (2000). *Comercialización de productos y servicios turísticos*. España: Thomson.
- Ministerio del Ambiente. (n.d.-a). Bosque protector Mashpi.
- Ministerio del Ambiente. (n.d.-b). Proyecto PANE. Retrieved from <http://www.ambiente.gob.ec/proyecto-pane/#search>
- Napa, L. (2015, June 18). Perfil del turista.

- Napa, L., Jumbol, E., Napa, J., Basantes, S., Solano, A., Arellano, P., ... Mafla, D. (2016, de Enero de). Perfil del turista.
- Pacheco, V., Carrera, P., y Almeida, K. (n.d.). *PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA EVALUACIÓN DE LA FACTIBILIDAD DE PROYECTOS DE TURISMO COMUNITARIO. Caso de estudio: Comunidades Huaorani, Achuar y Shiwiar de la Amazonia Ecuatoriana*. Puce, Quito. Retrieved from http://www.puce.edu.ec/sitios/investigacion/ponencias-simposio/pdf/PON-Carrera_Patricia_Turismo_Comunitario.pdf
- Palacio, A., y Martín, J. (2002). *El proceso de formación de la imagen de los destinos turísticos: Una Revisión Teórica*. Canaria.
- Panosso, A., y Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo: Conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.
- Pérez, M. (2004). *Manual de turismo sostenible: Cómo, conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. España: Mundi-Prensa.
- Querol, M. de los Á. (2003). *Patrimonio Cultural y Patrimonio Natural: Una reserva de futuro*. Cantabria. Retrieved from http://books.google.es/books?id=_0mOfnlgoDgC&printsec=frontcover&dq=patrimonio+natural&hl=es&sa=X&ei=jX6GVO7wLoylgwTym4TYDg&sqi=2&ved=0CC4Q6AEwAA#v=onepage&q=patrimonio%20natural&f=false
- Quesada, R. (2010). *Elementos de turismo: Teoría, clasificación y actividad*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia. Retrieved from http://books.google.es/books?id=RdrDv_52LmYC&printsec=frontcover&dq=clasificaci%C3%B3n+del+turismo&hl=es&sa=X&ei=64GGVMesNYyhgwSHoYDwDw&ved=0CCIQ6AEwAA#v=onepage&q=clasificaci%C3%B3n%20del%20turismo&f=false
- Quito Turismo. (2012, Diciembre del). El turismo en las parroquias rurales del DMQ_final. Retrieved from <http://www.quito-turismo.gob.ec/index.php/estadisticas/datos-turisticos-adicionales/category/54-parroquias-2012#>
- Rojas, C., Udawa, T., y Robayo Geovanna. (2008). *Manual de capacitación para proyectos comunitarios*. Quito - Ecuador.

- Secretaría del Ambiente. (2010). Plan de manejo de ACUS Mashpi.
- Secretaría del Ambiente, y Aves y Conservación. (2014). *Sistematización de experiencias y lecciones aprendidas de la implementación del proyecto: Aves, Turismo y Agroproducción* (TONER). Quito.
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2012). Compendio de Estadísticas Ambientales 2012. Retrieved from http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/Compendio_2012/dgeiawf.semarnat.gob.mx_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html
- SENPLADES. (2011). Guía para la formación de políticas públicas sectoriales. SENPLADES. Retrieved from <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Gu%C3%ADa-para-la-formulaci%C3%B3n-de-pol%C3%ADticas-p%C3%BAblicas-sectoriales.pdf>
- Sión, V. (2010, March 19). Reglamento para los centros turísticos comunitarios. Retrieved from <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TUR%C3%8DSTICOS-COMUNITARIOS.pdf>
- Solís, D. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: Desarrollo y sostenibilidad social*. Quito - Ecuador: Abya Yala.
- Suing, J. (2007). *Las mancomunidades en el Ecuador*. Ecuador: Xtremo visual.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2014). Estatuto de la Asociación de Servicios Turísticos el Pariso del Río Mashpi "ASOLSELPAM."
- Torres León, L., y Ruiz Ballesteros, E. (2009). *Cultura, Comunidad y Turismo: Ensayos sobre el turismo comunitario en Ecuador* (Abya Yala). Quito - Ecuador: Abya Yala.
- Torres, R. (2014). Infraestructura de transporte.
- Torres, R. (2015, May 16). Entrevistas de información básica.
- Viñals, M. (2002). *Turismo en espacios naturales y rurales II*. Valencia: UPV.

Zabala, H. (2005). *Planeación estratégica aplicada a cooperativas y demás formas asociativas y solidarias*. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.

Ziperovich, A. (2005). *Turismo y recreación*. México: Trillas.

ANEXOS

Anexo A.

Formato de entrevista para la identificación del perfil del turista que llega a la comunidad de San José de Mashpi

Buenos días mi nombre es:

El propósito de esta entrevista es de carácter investigativo.

Se le solicita cordialmente responder a las siguientes preguntas.

- 1.- ¿Ha observado usted que los turistas que llegan a la comunidad de Mashpi son más nacionales o extranjeros?
- 2.- ¿En su mayoría visitan la comunidad hombres o mujeres?
- 3.- ¿Ha notado usted que los visitantes que llegan a Mashpi son jóvenes o adultos?
- 4.- ¿Qué tiempo el turista permanece en la comunidad de Mashpi?
- 5.- ¿Cuánto considera usted que gasta el turista en su estancia?
- 6.- ¿De qué manera el turista que llega a la comunidad, se entera de Mashpi?
- 7.- ¿Los turistas que llegan a la comunidad de Mashpi, lo hacen solos o en grupo?
- 8.- ¿Los turistas que llegan a Mashpi, suelen anticipar su llegada?

Anexo B.

Tabulación de entrevistas para la identificación del perfil del turista que llega a la comunidad de San José de Mashpi

Unidad Temática	Motivación	Requerimientos y necesidades de la operación	Actividades que realiza	Afluencia de visitantes y temporadas	Origen de los turistas	Tiempo de permanencia y gasto	Elementos que se deben mejorar
Turismo Rural	<ul style="list-style-type: none"> .:Aventura .:Las fincas .:Las aves .:El río .:Senderos 	<ul style="list-style-type: none"> .:Transporte .:Alojamiento .:Comida .:Reservas 	<ul style="list-style-type: none"> .:Pajareada .:Caminatas .:Visita a fincas .:Pesca deportiva 	<p>Número de visitantes</p> <p>.: Entre 300 y 3000 personas anuales</p> <p>Temporadas</p> <p>.: Verano, fin de semana y feriados</p>	<p>Nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> .: Quito .:Nanegal .:Pacto .:Imbabura <p>Extranjero</p> <ul style="list-style-type: none"> .: Pocos 	<p>Tiempo de permanencia</p> <p>.: Un solo día entre 6 y 8 horas</p> <p>Gasto promedio</p> <p>.: Entre 5 y 12 dólares diarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> .: Las vías .:Implementación de infraestructura hotelera .: Punto de información
Cicloturismo	<ul style="list-style-type: none"> .: Salir de la ciudad .: Hacer nuevas rutas .: Practicar deporte .:Naturaleza 	<ul style="list-style-type: none"> .:Bicicletas .:Transporte .:Hospedaje .:Camping .:Alimentación .:Tiendas .:Un lugar de 	<ul style="list-style-type: none"> .:Bañarse en el río .:Buscar restaurante .:Caminatas .:Cicloruta adecuada y 	<p>Número de visitantes</p> <p>.: Entre 30 y 45 personas por grupo</p> <p>Temporadas</p> <p>.:Fin de semana,</p>	<p>Nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> .:Quito <p>Extranjero</p> <ul style="list-style-type: none"> .: Francia .:USA .:Alemania 	<p>Tiempo de permanencia</p> <p>.:Un solo día</p> <p>Gasto promedio</p> <p>.:Entre 35 y 50 dólares diarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> .:El transporte público .:Señalización

	<ul style="list-style-type: none"> .: El río .: Aventura .:Aves 	<ul style="list-style-type: none"> descanso .:Reservas 	<ul style="list-style-type: none"> señalada 	<ul style="list-style-type: none"> feriados .:Julio, Agosto y Septiembre 			
Aviturismo	<ul style="list-style-type: none"> .:Observación de aves 470 especies .:Aventura .:Caminata .:Cascadas .:Visita bosque primario .:Potencialidad de aves endémicas de Mashpi 	<ul style="list-style-type: none"> .: Recreación .:Un lugar de descanso .:Alimentación .: Aves .:Reservas .:Guianza 	<ul style="list-style-type: none"> .: Visita a las diferentes áreas por las aves .:Caminatas para avistamiento de aves 	<ul style="list-style-type: none"> Número de visitantes .:Entre 180 y 230 visitantes anuales Temporadas .: Verano .: Agosto .:Octubre .:Diciembre 	<ul style="list-style-type: none"> Nacional .: Quito Extranjero .: La mayoría .:Estadounidenses .:Europeos 	<ul style="list-style-type: none"> Tiempo de permanencia .: De dos a tres días .:Un día Gasto promedio .: Entre 5 y 7 dólares diarios .:\$100 con todo incluido 	<ul style="list-style-type: none"> .:Infraestructura turística .:Capacitaciones .:Recolección de basura .:Capacitación en Guianza .:Fortalecimiento de la IBA
Turismo CAVE	<ul style="list-style-type: none"> .:Restauración ecológica .:Agricultura orgánica .:Estudio de anfibios .:Estudio 	<ul style="list-style-type: none"> .:Habitación privada .:Espacio de dispersión .:Alimentación .:Transporte .:Página de 	<ul style="list-style-type: none"> .:Visita al pueblo .:Caminatas nocturnas para el estudio de anfibios .:Mantenimiento 	<ul style="list-style-type: none"> Número de visitantes .: Un promedio de 6 personas entre tres semanas y dos meses Temporadas 	<ul style="list-style-type: none"> Nacional .:No hay Extranjero .: USA .:Alemania .:Holanda .:Turquía 	<ul style="list-style-type: none"> Tiempo de permanencia .:Entre tres semanas y dos meses Gasto promedio 	<ul style="list-style-type: none"> .:Infraestructura para voluntariado

	agroforestal	reservas	o de huertas .:Recolección de frutos y hojas	.:Mayo .:Junio .:Julio		.:Poco tiempo entre 12 y 15 dólares el día .:Mucho tiempo entre 7 y 8 dólares el día	
Ecoturismo	.:Recreación .:El río .:Aventurismo	.:Hospedaje .:Alimentación .:Transporte .:Guianza .:Reservas	.:Uso del río .:Visita a la comunidad .:Senderismo .:Aventurismo	Número de visitantes .:Entre 40 a 50 personas por mes Temporadas .:Feriados .:Junio .:Julio .:Agosto	Nacional .:Comunidades cercanas .: Quito .:Pacto Extranjero .:USA .:Alemania .:Francia	Tiempo de permanencia .:Nacionales un día .:Extranjeros de dos a tres días Gasto promedio .:Entre 15 a 30 dólares diarios	.:La infraestructur a turística .:Promoción comunitaria .:Capacitació n comunitaria

(Napa et al., 2016)

Anexo C.

Ficha 1. Inventario turístico de alojamiento.

	<p>PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO</p> <p>PARROQUIAL</p> <p>Inventario Turístico Rural DMQ</p>	
---	--	---

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO						
1.NOMBRE Posadas Don Tello		2.FICHA Nº		3.FICHAS ASOCIADA		
4. UBICACIÓN:						
Provincia: Pichincha		Cantón : Quito		Parroquia: Pacto		Hacienda:
5. TELÉFONO 0990325600		6. WEB/E-MAIL		7. DIRECCIÓN: Recinto Mashpi		
7. OPERA DESDE: 2014				8. TIPO Y CATEGORÍA Posadas		
9. UBICACIÓN :						
<input type="checkbox"/>	Aislado	<input checked="" type="checkbox"/>	Núcleo de población	<input type="checkbox"/>	Carretera	
10. TIPO DE EDIFICIO:						
<input type="checkbox"/>	Edificio histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	Edificio con estilo tradicional	<input type="checkbox"/>	Edificio moderno	
11.CAPACIDAD						
Capacidad Alojamiento					Capacidad Restaurante	Capacidad Salones
	Dobles	Otras (múltiples)	Total habitaciones	Total pax	20	
Con baño	0	0	0	0		
Con ducha		0	0			
Sin baño	0	4	4	16		

12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:

X	Restaurante Especialidades locales: comida típica	-	Jardines, terrazas para uso clientes
-	Restaurante Cocina internacional:	-	Salones para reuniones
-	Bar	-	Piscina
X	Estacionamiento:	-	Juegos para niños
-	Comida para llevar	X	Primeros auxilios:
-	Vehículo/s para el traslado de pasajeros	X	Formas de pago: Efectivo
-	Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas		
-	Actividades recreativas para clientes con medios propios:		
X	Otros: Mesa de billar y karaoke		

13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:

Capacitación patrocinada por la Universidad de las Américas
Señora Nelly Gavilanes

14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE

Turista:	Semana:	Fin de Semana:	Feridos	Navidad	Verano
Nacional	-	X	X	-	-
Extranjero	-	X	-	-	-

15. ESTANCIA MEDIA DE LOS CLIENTES: 2 días**16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA**

Avistamiento de aves
Nadar en el río
Caminatas

17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

X	Boca oreja	X	Reservan con anticipación
-	A través de operadora:	X	Reservan por teléfono
-	A través de hoteles y hosterías	-	Reservan por Internet
-	Promoción directa propia	-	Otros
-	Página Web:	-	Medio de transporte

18.PERIODO DE FUNCIONAMIENTO:

X	Todo el año		Temporal
---	-------------	--	----------

19. PRECIOS

\$10 por persona

20. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y/o licencias)

Si tienen todos los permisos para operar como posada

No tiene suficiente parqueaderos, solo cuenta con un parqueadero

21. FOTOGRAFIAS



22. Ficha realizada por: Carolina Villagrán

Revisado por

23. Fecha: 24/05/2015

Ficha 2. Inventario turístico de alojamiento (camping)

EMPRESAS DE ACTIVIDADES.

1.NOMBRE Área de camping Asociación de turismo comunitario Río Mashpi			2.FICHA N°	3.FICHAS ASOCIADA
4. UBICACIÓN: Provincia: Pichincha Cantón : Quito Parroquia: Pacto Sector: Mashpi				
5. TELÉFONO 0982571710	6. WEB/E-MAIL riomashpi.org	7. DIRECCIÓN: Recinto Mashpi		
7. Opera desde: Diciembre 2014				
8.LUGARES QUE OPERA EN EL ÁREA				
9.ACTIVIDADES QUE OFRECE: Camping				
				

10.MEDIOS PROPIOS DE QUE DISPONE:

-	Equipos propios para las actividades: poleas especiales para la actividad	X	Primeros auxilios
-	Oficina	-	Radio
-	Vehículos para transporte	X	Lugar apto para la preparación y consumo de alimentos
X	Estacionamiento: a los alrededores	X	Formas de pago: efectivo
X	Otros: Artesanías, camisetas, frutas, chocolate, mermeladas		

11.CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTÁNEA:

12 – 25 pax

12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:

Sra. Karina Pastrana

Sr. Ronald Torres

13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE

Turista:	Semana:	Fin de Semana:	Feridos	Navidad	Verano
Nacional	-	X	X	-	-
Extranjero	X	-	-	-	-

14. NUMERO ESTIMADO DE Clientes / año

80 pax / año

15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

X	Boca oreja	X	Reservan con anticipación
-	A través de operadora: SIFAT	-	Reservan por teléfono
-	A través de hoteles y hosterías	-	Reservan por Internet
X	Promoción directa propia	X	Otros
X	Página Web	-	Medio de transporte

16.PERIODO DE FUNCIONAMIENTO:

X	Todo el año		Temporal
---	-------------	--	----------

17.OPERA PRODUCTOS SIMILARES EN OTRAS ZONAS

No

18. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y/o licencias)	
Si tiene los permisos para operar Los baños son muy lejos del área de camping Les falta señalización	
19. Ficha realizada por: Carolina Villagrán Revisado por	20. Fecha: 25/05/2015

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA				
1. NOMBRE: Comedor San José		2.FICHA N°		3.FICHAS ASOCIADA
4. TELÉFONO Luris Napa 0939669980	5. WEB / E-MAIL: No tiene		6. DIRECCIÓN: Recinto Mashpi	
7. OPERA DESDE: 1998		8. TIPO Y CATEGORÍA Restaurante tradicional		
9. UBICACIÓN:				
<input type="checkbox"/>	Aislado	<input checked="" type="checkbox"/>	Núcleo de población	<input type="checkbox"/> Carretera
10. TIPO DE EDIFICIO:				
<input type="checkbox"/>	Edificio histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	Edificación rústica	<input type="checkbox"/> Edificio moderno
11.CAPACIDAD				
Capacidad Restaurante		Capacidad Salones		Capacidad Terraza
35 pax		-		-
12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:				
<input checked="" type="checkbox"/>	Restaurante Especialidades locales: Gallina Criolla, Tilapia, Pollo Asado	-	Jardines, terrazas para uso clientes	
<input type="checkbox"/>	Restaurante Cocina internacional	-	Piscina	
<input type="checkbox"/>	Bar: Variedad de Bebidas	-	Salones para reuniones	
<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamiento	-	Juegos para niños	
<input checked="" type="checkbox"/>	Comida para llevar	<input checked="" type="checkbox"/>	Primeros auxilios	
<input type="checkbox"/>	Menús para niños	<input checked="" type="checkbox"/>	Formas de pago Efectivo	
<input type="checkbox"/>	Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas			

-	Actividades recreativas para clientes con medios propios
X	Otros Mesa de Billar

13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:

Personal capacitado en servicio de A&B patrocinado por la Universidad de las Américas

Señora Luris Napa

14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE

Turista:	Semana:	Fin de Semana:	Feridos	Navidad	Verano
Nacional	-	X	X	X	X
Extranjero	-	-	-	-	-

15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

X	Boca oreja	X	Reservan con anticipación
-	A través de operadora	X	Reservan por teléfono
-	A través de hoteles y hosterías	-	Reservan por Internet
X	Promoción directa propia	-	Otros
-	Página Web	-	Medio de transporte

18.PERIODO DE FUNCIONAMIENTO:

X	Todo el año		Temporal
---	-------------	--	----------

19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y/o licencias)

Observaciones: No tienen permisos, ni registros como restaurante

Si tienen registro y premisos como asociación

Sugerencias:

Deberían incrementar un mayor control en la manipulación de alimentos

20. Fotografías



21. Ficha realizada por: Carolina Villagrán

21. Fecha: 24/05/2015

Revisada por:

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA

1. NOMBRE: Comedor Golosinas Paty		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADA
4. TELÉFONO Ermelinda Jumbol 0992168457	5. WEB / E-MAIL: No existe	6. DIRECCIÓN: Mashpi	
7. OPERA DESDE: hace 5 años		8. TIPO Y CATEGORÍA Restaurante	
9. UBICACIÓN:			
<input type="checkbox"/>	Aislado	<input checked="" type="checkbox"/>	Núcleo de población
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Carretera
10. TIPO DE EDIFICIO:			
<input type="checkbox"/>	Edificio histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	Edificio con estilo tradicional
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Edificio moderno

11.CAPACIDAD

Capacidad Restaurante	Capacidad Salones	Capacidad Terraza
20 personas		

12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:

<input checked="" type="checkbox"/>	Restaurante Especialidades locales: Gallina Criolla, Tilapia, Pollo Asado		Jardines, terrazas para uso clientes
	Restaurante Cocina internacional		Piscina
<input checked="" type="checkbox"/>	Bar: Variedad de Bebidas		Salones para reuniones
<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamiento		Juegos para niños
	Comida para llevar	<input checked="" type="checkbox"/>	Primeros auxilios
	Menús para niños	<input checked="" type="checkbox"/>	Formas de pago: Efectivo
	Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas		
	Actividades recreativas para clientes con medios propios		
<input checked="" type="checkbox"/>	Otros: Tienda de abarrotes		

13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:

Personal capacitado en servicio de A&B patrocinado por la Universidad de las Américas

Señora Ermelinda Jumbol

14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE

Turista:	Semana:	Fin de Semana:	Feridos	Navidad	Verano
Nacional	X	X	X	X	X
Extranjero	-	-	X	-	

15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

<input checked="" type="checkbox"/>	Boca oreja	<input checked="" type="checkbox"/>	Reservan con anticipación
	A través de operadora	<input checked="" type="checkbox"/>	Reservan por teléfono
	A través de hoteles y hosterías		Reservan por Internet
	Promoción directa propia		Otros
	Página Web		Medio de transporte

18.PERIODO DE FUNCIONAMIENTO:

<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año		Temporal
-------------------------------------	-------------	--	----------

19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y/o licencias)

Observaciones:

- Cuenta con los permisos, registros y licencias indispensables para su funcionamiento.
- Si tienen registro y premisos como asociación

Sugerencias:

- Readecuar las instalaciones
- Solicitar sistema de recolección de basura

Fotografía



20. Ficha realizada por: Carolina Villagrán
Revisada por: Carolina Villagrán UDLA

21. Fecha: 15/02/2016

Anexo D.

Ficha 2. Inventario de atractivos turísticos (MINTUR)

PAMBILIÑO

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS					
GENERALES		ENCUESTADOR: Carolina Villagrán		FICHA No 1	
SUPERVISOR EVALUADOR:				FECHA : 9 de Febrero de 2016	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Pambiliño					
PROPIETARIO: Ronald Torres					
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales		TIPO: Realizaciones técnicas y científicas		SUSTIPO: Explotaciones agropecuarias y pesqueras	
2. UBICACIÓN					
LATITUD:	0019990	PROVINCIA: Pichincha	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Mashpi	
LONGITUD:	0732754	CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:	
3. CENTROS					
URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		NOMBRE DEL POBLADO: Mashpi		DISTAN CIA (km):	
		NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA(Km):	

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C	V				
	A	ALTURA (m.s.n.m.): 526 m	TEMPERATURA (°C): 13°C	PRECIPITACIÓN	PLUVIOMETRICA (cm ²)
A	L			1855-2892 mm/año	
	O	LATITUD: 0019990	LONGITUD: 0732754		
L	R	Finca de cultivo agroforestal de 26,5 hectáreas			
	I	_____			
I	N	_____			
	T	_____			
D	R	_____			
	I	_____			
A	N	_____			
	S	_____			
D	E	_____			
	O	_____			

A
P
O
Y
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	N	M			DIARIA	SEMANAL	BIENESUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	V				BUS	V				220/240	
	LASTRADO	V				AUTOMÓVIL			V			
	EUFONADO	V				4x4	V				DÍAS AL MES	
ACUÁTICO	SEMIESTR	V				TREN					CONTINUA	Día Mié: 7:00h
	MARITIMO					CARGO						Día Fin: 21 Diciembre
						BOTE					INTERMITENTE	4 y 8 DÍAS
	FLUVIAL					CARGA			V			HORAS AL DÍA: 24H-27H
AEREO						OTROS CARGA Y PASAJEROS	V			V		HORAS AL DÍA: 24H-27H
						AVIÓN					CONTINUA	Día 24h
						AVIONESETA						Día Fin:
						HELICOPTEROS					CONTINUA	8:00am al día 24h - 17:00h

Observaciones:

- 132 KM de vía total
- 10 KM de vía lastrada
- 122 KM de vía asfaltada





FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA:

FECHA:

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
Pambiliño	4/15	8/15	5/10	8/10	4/10	7/10	2/5	1/2	1/4	2/7	1/12	36/100	1

Mashpi Shungo

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS			
GENERALES		SUSCRIPTOR: Carolina Villagrán	FICHA No 2
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 9 de Febrero de 2016	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mashpi Shungo			
PROPIETARIO: Alejandro Solano			
CATEGORIA: Manifestaciones culturales TIPO: Realizaciones técnicas y científicas SUBTIPO: Explotaciones agropecuarias y pesqueras			
2. UBICACIÓN			
LATITUD:	0029037	PROVINCIA: Pichincha	CANTÓN: Quito
LONGITUD:	0732140	CALLE:	NÚMERO:
			TRANSVERSAL:
3. CENTROS			
URBANO MAS CERCANO AL ATRACTIVO		NOMBRE DEL POBLADO: Mashpi	DISTANCIA (km):
		NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA (km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C	V				
	A	ALTURA (m.s.n.m.): 519 m	TEMPERATURA (°C): 19°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm/año)	1833-2892 mm/año
A	L				
	D	LATITUD: 0020052	LONGITUD: 0732348		
L	R	Finca de cultivo agroecológica de 56,6 hectáreas			
	I				
I	N				
	T				
D	R				
	I				
A	N				
	S				
D	E				
	C				
	O				

4. USOS (SIMBOLISMO)

- Procesos de siembra, cosecha y procesamiento del cacao, hasta convertirlo en chocolate orgánico

	V	_____
C	A	_____
	L	_____
A	O	_____
	R	_____
L		_____

I	E	_____
	X	_____
D	T	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
	R	_____
A	I	• Procesamiento de cacao
	N	• Guía para voluntarios en flora y fauna endémica
	S	_____
D	E	_____
	C	_____
	O	_____

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>	
DETERIORADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>

CAUSAS: Trabajan con productos orgánicos para el proceso del chocolate



5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>	
DETERIORADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>

CAUSAS: Mantienen el ecosistema intacto

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		A	B	C		DIARIA	SEMANAL	BISEMANAL	ESTIVO	DIAS A LA SEM	HORAS AL DIA	
TERRESTRE	ASFALTADO	V			BUS	V					DIARIA	
	LASTRADO	V			AUTOMOVIL				V		DIARIA	
	BUEN ESTADO	V			SEA	V					DIAS A LA SEM	
ACUADO	SENDERO	V			TRAIL						DIARIA	De 06:00 a 17:00
	CANTON				BARCO						DIARIA	De 06:00 a 17:00
	FLUVIAL				BOTE						DIARIA	24 HORAS
AEREO					OTRO	V			V		HORAS AL DIA: 24H-24H	
					PILOTAJE						DIARIA	De 06:00 a 17:00
					AL-BAETA						DIARIA	De 06:00 a 17:00
					HELICOPTEROS						DIARIA	De 06:00 a 17:00

Observaciones:
 • 132 KM de via total
 • 10 KM de via lastrada
 • 122 KM de via asfaltada





FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA:

FECHA:

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
	Mashpi Shungo	4/15						4/15	4/10	8/10	3/10		

Rancho Guerrero

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES		ENCUESTADOR: Carolina Villagrán	FICHA No 3	
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 9 de Febrero de 2016		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Rancho Guerrero				
PROPIETARIO: Milton Guerrero				
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales; TIPO: Realizaciones técnicas y científicas; SUBTIPO: Explotaciones agropecuarias y pesqueras				
2. UBICACIÓN		PROVINCIA: Pichincha	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Machpi
LATITUD:	0018661	CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
LONGITUD:	0733372			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		NOMBRE DEL POBLADO: Machpi	DISTANCIA (km):	
		NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA (km):	

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C A L I D A D E S A D E C I D	V				
	A	ALTURA (m.s.n.m.): 527 m	TEMPERATURA (°C): 13°C	PRECIPITACIÓN	PLUVIOMETRICA (mm)
	L			1855-2802 mm/año	
	O	LATITUD 881866	LONGITUD 8733272		
	R	Fieca ganadera y producción de leche.			
	I	_____			
	N	_____			
	T	_____			
	R	_____			
	I	_____			
	N	_____			
	S	_____			
	E	_____			
	C	_____			
	O	_____			

4. USOS (SIMBOLISMO)

- Caminatas por senderos para ir a cascadas.

V
A
L
O
R

L

I
X
T
D
R
I
A
N
S
E
C
O

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

- Caminatas
- Salidas de aventura

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
DETERIORADO COMPLETADO EL PROCESO DE DETERIORO

CUBAB



5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría:

Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio de Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
DETERIORADO COMPLETADO EL PROCESO DE DETERIORO

CUBAB, no se han creado infraestructuras que afecten al entorno

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A
P
O
Y
O

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		A	B	M		DURIA	SEMANAL	SEMANAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	V			VIA	V				220/248	
	ASfalto	V			ALTERNO				V		
	BUENALGO	V			VIA	V				DIA AL AÑO	
	BUENO	V			TRU					Cuando	Dia Inicio / Fin
ACUATICO	BARCO				BARCO						DIA Inicio / Fin
					ESTE					NACIONAL	4 y 8 de
	FLUVIAL				CANAL						
AEREO					OTRO (SIN Y #)	V			V	HORAS AL DIA SEMPRE	
					AVION					Cuando	Dia Inicio / Fin
					AVIOETA						DIA AL AÑO
					HELICOPTERO					Cuando	Inicio / Fin Sem - Fin

- Observaciones:
- 132 KM de via total
 - 10 KM de via lastrada
 - 122 KM de via asfaltada





DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA:

FECHA:

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
	Finca Guerrero	3/15						4/15	5/10	5/10	2/10		

La Amagusa

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS				
GENERALES		ENCUESTADOR: Carolina Villagrán		FICHA No 4
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 9 de Febrero de 2016		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: La Amagusa				
PROPIETARIO:				
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales TIPO: Realizaciones técnicas y científicas SUBTIPO: Explotaciones agropecuarias y pesqueras				
2. UBICACIÓN				
LATITUD:	0017717	PROVINCIA: Pichincha	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Mashpi
LONGITUD:	0738948	CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS				
URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		NOMBRE DEL POBLADO: Mashpi		DISTANCIA (km):
		NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C	V				
	A	ALTURA (m.s.n.m.): 1312 m	TEMPERATURA (°C): 13°C	PRECIPITACIÓN 1835-2892 mm/año	PLUVIOMETRICA (cm ³)
A	L				
	O	LATITUD 0017717	LONGITUD 0738948		
E	R	Reserva dedicada con 22 especies endémicas propias del Chocó			
	I	_____			
I	N	_____			
	T	_____			
D	R	_____			
	I	_____			
A	N	_____			
	S	_____			
D	E	_____			
	C	_____			
	O	_____			

4. USOS (SIMBOLISMO)

- Caminatas por la reserva para el avistamiento de aves endémicas del Chocó.

C
A
L
A
R
L
I
E
X
T
D
R
I
A
N
S
E
C
D

V
A
L
D
R
E
T
R
I
S
E
C
D

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

- Guianza y avistamiento de aves

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: NO ALTERADO:

DETERIORADO: CONSERVADO: EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: El atractivo se encuentra en condiciones para avistamiento de aves.



5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad
Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: NO ALTERADO:

DETERIORADO: CONSERVADO: EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: Usar los recursos naturales para atraer aves.

2. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		Z	R	M		DIARIA	SEMANAL	BISEMANAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	V			BUS	V					24/24
	LASTRADO	V			AUTOMOVIL				V		
	EMPEDRADO	V			CAR	V					24/24
ACUATICO	SENDERO	V			TRON						COLUMBIA Día Inicio: 1 Enero
	CAÑON				BARCO						Día Fin: 31 Diciembre
	PAVILLON				BOYA CANCHA						RECURSOS 4 y 5 DM
AEREO					OTROS OTRO (E)	V			V		HORAS AL DIA: 24/24
					AVION AVIONETA						COLUMBIA Día Inicio: Día Fin:
					HELICOPTEROS						RECURSOS 8 horas al día 8am - 12 pm

- Observaciones:
- 132 KM de vía total
 - 10 KM de vía lastrada
 - 122 KM de vía asfaltada





FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA:

FECHA:

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
La Amagusa	4/15	5/15	3/10	5/10	4/10	5/10	2/5	1/2	2/4	2/7	3/12	36/100	1

Río Mashpi

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: Carolina Villagrán		FICHA No 5	
SUPERVISOR, EVALUADOR:		FECHA: 9 de Febrero de 2016	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Mashpi			
PROPIETARIO:			
CATEGORÍA: Sitios naturales TIPO: Río SUBTIPO: Manantial - Fuente			
2. UBICACION			
LATITUD:	0019433	PROVINCIA: Pichincha	CANTÓN: Quito
LONGITUD:	0732805	CALLE:	NÚMERO:
			TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: Mashpi		DISTANCIA (km): 100 metros	
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km) :	

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C	V				
	A	ALTURA (m.s.n.m.): 554 m	TEMPERATURA (°C): 13	PRECIPITACIÓN	PLUVIOMETRICA (cm ³)
A	L			1855-2892 mm/año	
	O	LATITUD 0019433	LONGITUD 0732805		
L	R	<hr/>			
	I	<ul style="list-style-type: none">• Agua cristalina• Diversidad de peces• Agua no apta para consumo humano			
I	N	<hr/>			
	T	<hr/>			
D	R	<hr/>			
	I	<hr/>			
A	N	<hr/>			
	S	<hr/>			
D	E	<hr/>			
	O	<hr/>			
		<hr/>			
		<hr/>			

C A L I D A D E C D	4. USOS (SIMBOLISMO)	<hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Tubing • Actividad deportiva y recreativa <hr/>	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	V	<hr/>	<input type="checkbox"/> ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO
	A	<hr/>	CAUSAS: 
	L	<hr/>	18% contaminado
	I	E	5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
	D	R	Nombre: <u>RIO MASHPI</u>
	A	N	Fecha de Declaración: <u>Acus Mashpi</u>
	S	S	Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad <input checked="" type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador
	D	E	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
	C	C	<input type="checkbox"/> ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO
D	D	CAUSAS: <ul style="list-style-type: none"> • Visitantes no botan la basura en su lugar. • Área de recreación sin mantenimiento. 	
	O	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	
	R	<ul style="list-style-type: none"> • Baños en agua natural • Costo al ingreso del río(0,50) • Área de recreación 	
	E	<hr/>	
	C	<hr/>	
	D	<hr/>	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A
P
D
Y
O

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	U		DIARIA	SEMANAL	PERIÓDICA	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	HORAS AL DÍA
TERRESTRE	ASFOALTADO	V			BUS	V					24/24H
	LASTRADO	V			AUTOMÓVIL				V		
	EMPEDRADO	V			ATA	V					DÍAS AL MES
	SENDERO	V			TRILLO					Culturales	Días Inicio y Final
ACUÁTICO	BAÑO DE				BARCO						Día Fin: 31 Diciembre
					BOYA					Naturales	8 y 6 PM
	FLUVIAL				CANAL						
AEREO					OTROS MODOS	V			V		HORAS AL DÍA: 24/24H
					AVIÓN					Culturales	Días Inicio y Final
					AVIOMOTORA						Día Fin
					HELICÓPTEROS					Naturales	3 HORAS AL DÍA 06H - 11 PM

- Observaciones:
- 152 KM de vía total
 - 10 KM de vía lastrada
 - 122 KM de vía asfaltada





FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA:

FECHA:

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO	ESTADO DE CONSERV.	ACCESO	SERVIC.	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO	VALOR EXTRINSECO						LOCAL	REGIONAL	NAC.	INT.		
	Max 15	Max 15						Max 2	Max 4	Max 7	Max 12		
Río Mashpi	8/15	8/15	6/10	7/10	4/10	7/10	2/5	2/2	2/4	4/7	5/12	55/100	2

Reserva Mashpi

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1.	DATOS GENERALES	ENCUESTADOR: <i>Carolina Villagrán</i>	FICHA No 6
	SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA : <i>9 de Febrero de 2016</i>
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: <i>Reserva Mashpi</i>		
	PROPIETARIO:		
	CATEGORÍA: <i>Sitios naturales</i>	TIPO: <i>Áreas Protegidas</i>	SUBTIPO: <i>Reserva Ecológica</i>
2.	UBICACIÓN		
LATITUD:	<i>0020057</i>	PROVINCIA: <i>Pichincha</i>	CANTÓN: <i>Quito</i>
LONGITUD:	<i>0732340</i>	LOCALIDAD: <i>Mashpi</i>	
	CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
3.	CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
	NOMBRE DEL POBLADO:.....	DISTANCIA(km):.....	
	NOMBRE DEL POBLADO:.....	DISTANCIA(Km):.....	

<p style="text-align: center;">4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas en senderos <hr/> <hr/> <hr/> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold; letter-spacing: 0.5em;">C A L A R L I D A N S D</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold; letter-spacing: 0.5em;">V A L D R X T R I N E C D</div> </div> <hr/> <p style="text-align: center;">ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guianza personalizada • Observación de flora y fauna endémica de Mashpi <hr/> <hr/>	<p style="text-align: center;">5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-bottom: 10px;"> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-bottom: 10px;"> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> </div> <p>CAUSAS: LA reserva posee bosques primarios tropicales intactos</p> <hr/> <hr/> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: ACUS Mashpi</p> <p>Fecha de Declaración: 22 de junio de 2011</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input checked="" type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-bottom: 10px;"> ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-bottom: 10px;"> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> </div> <p>CAUSAS: Se ha creado la infraestructura turística</p> <hr/> <hr/>
---	---

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A
P
O
Y
O

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		1	2	3		DIARIA	SEMANAL	BISEMANAL	QUINCENAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	V			CAR	V				365 DÍAS	
	LASTRADO	V			AUTOMOVIL				V		
	SUPERADO	V			ATA	V				DÍAS AL MES	
	ENDERRO	V			TREU					COLUMBIA	Días lunes y viernes
ACUÁTICO	NAUTICO				BARCO					Día Fin - 21 Días al año	
	FLUVIAL				BOYA					4 y 2 DÍAS	
AEREO					BARCO	V			V	HORAS AL DÍA: 06M-07PM	
					AVION					COLUMBIA	Día lunes
					AVIOLETA					Día Fin	
					HELICOPTERO					4 y 2 DÍAS	3 veces al día 06m - 17 pm

- Observaciones:
- 132 KM de vía total
 - 19 KM de vía lastrada
 - 122 KM de vía asfaltada





FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA:

FECHA:

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO	ESTADO DE CONSERV.	ACCESO	SERVIC.	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO	VALOR EXTRINSECO						LOCAL	REGIONAL	NAC.	INT.		
	Max 15	Max 15						Max 2	Max 4	Max 7	Max 12		
Reserva Mashpi	4/15	5/15	4/10	3/10	3/10	4/10	3/5	2/2	2/4	4/7	3/12	37/100	1

Biciruta Pacto – Mashpi

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES		ENCUESTADOR: Carolina Villagrán	FICHA No 7
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 9 de Febrero de 2016	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Biciruta Pacto - Mashpi			
PROPIETARIO:			
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales		TIPO: Acontecimientos programados	SUBTIPO: Eventos deportivos
2. UBICACIÓN			
LATITUD: 0748899	PROVINCIA: Pichincha	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Mashpi
LONGITUD: 001517	CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
		NOMBRE DEL POBLADO: Mashpi	DISTANCIA (km):
		NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA (Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C	Y				
	A	ALTURA (m.s.n.m.): 1221 m	TEMPERATURA (°C): 13°C	PRECIPITACIÓN	PLUVIOMETRICA (cm ²)
A	L			1855-2892 mm/año	
	D	LATITUD 0748899	LONGITUD 001517		
L	R	* Ciclo ruta Pacto - Mashpi de 15 a 17 km			
	E				
I	N				
	T				
D	R				
	E				
A	N				
	S				
D	E				
	D				

<p style="text-align: center;">4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <hr/> <p style="text-align: center;">• Ciclismo de aventura</p> <hr/> <hr/> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold; letter-spacing: 0.5em;">C A R L I D A D</div> <div style="width: 80%;"> <p style="text-align: center;">V</p> <hr/> <p style="text-align: center;">A</p> <hr/> <p style="text-align: center;">L</p> <hr/> <p style="text-align: center;">D</p> <hr/> <p style="text-align: center;">R</p> <hr/> <p style="text-align: center;">E</p> <hr/> <p style="text-align: center;">X</p> <hr/> <p style="text-align: center;">T</p> <hr/> <p style="text-align: center;">R</p> <hr/> <p style="text-align: center;">I</p> <hr/> <p style="text-align: center;">N</p> <hr/> <p style="text-align: center;">S</p> <hr/> <p style="text-align: center;">E</p> <hr/> <p style="text-align: center;">C</p> <hr/> <p style="text-align: center;">D</p> <hr/> </div> </div>	<p style="text-align: center;">5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-bottom: 10px;"> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-bottom: 10px;"> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> </div> <p>CAUSAS: La plaza Pedro Montalvo es un atractivo en medio de la naturaleza</p> <hr/> <hr/> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input checked="" type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-bottom: 10px;"> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-bottom: 10px;"> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> </div> <p>CAUSAS: Por esta vía también pasan carros que deterioran el camino</p> <hr/> <hr/>
---	---

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	H		DIA	SEMANAL	QUINCENAL	EVENTUAL	DÍAS AL MES	
PASEANTE	ASFALTADO	V			RUE	V				DIARIO	
	LASTRADO	V			AUTOMOVIL				V	DIAS AL MES	
	PAVIMENTADO	V			ATA	V				DIAS AL MES	
	BOVEDIZO	V			TRFH					DIARIO	DIAS AL MES
EQUICADO	CARTAS				BARCO					DIAS	DIAS AL MES
	FLUVIAL				BOCA CANAL					DIARIO	DIAS AL MES
AEREO					OTROS PARQUE	V			V	HORAS AL DIA/SEMANA	
					AERONAVE AERONAVE					DIARIO	DIAS AL MES
					HELICOPTERO					DIARIO	DIAS AL MES

Observaciones:
 • 132 KM de vía total
 • 10 KM de vía lastrada
 • 122 KM de vía asfaltada

A
P
O
Y
O





FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA:

FECHA:

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
	Biciruta Mashpi	11/15						10/15	7/10	6/10	5/10		

Anexo E.

Mapa de actores

Grupos involucrados	Intereses respecto al Turismo Comunitario, Mashpi.	Problemas percibidos	Recursos / Mandato	Conflictos Potenciales	Involucrados
<p>Ministerio de Turismo</p>	<p>Potencia y fomenta el turismo comunitario en el Ecuador. Fortalece el turismo sostenible en todo el país.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Limitado acercamiento con las comunidades a nivel local. • Limitada capacidad técnica y presupuestal. • Limitada gestión del territorio en el que se encuentra la comunidad de Mashpi • Escasa comunicación entre la coordinación zonal y el Ministerio. . Limitada promoción e incentivos para el fomento del turismo comunitario. 	<p>Institución rectora de la actividad turística a nivel nacional (Mandato) Programa Nacional de Capacitación Turística (Recurso) Regularización de los CTC (Mandato)</p>	<p>Limitada o nula comunicación y articulación con el MAE. Limitada o nula comunicación y articulación con el GAD Pacto. MINTUR no regularizó a la ASOSELPAM.</p>	<p>Felix Burgos, Dirección de Productos e Innovación</p>

Ministerio del Ambiente (MAE)	<p>Ente regulador de actividades que se realizan en las áreas protegidas del país, por medio de "El sistema nacional de Áreas protegidas" (SNAP)</p> <p>Apoya a todos aquellos proyectos comunitarios sostenibles, en las distintas áreas protegidas del Ecuador.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Limitado acercamiento con las comunidades a nivel local. • Limitada capacidad técnica y presupuestal. • Limitada gestión del territorio en el que se encuentra la comunidad de Mashpi • Desarticulación de acciones con el MINTUR. • Limitado control forestal a nivel rural. • Escasa regulación y vigilancia de la flora y fauna endémica de la zona. 	<p>Institución rectora de la gestión ambiental en el Ecuador (Mandato)</p> <p>Patrimonio PANE (Mandato)</p> <p>Programa de reforestación (Recurso)</p>	<p>Limitada o nula comunicación y articulación con el MINTUR.</p> <p>Limitada comunicación y articulación con el GAD Pacto (reforestación).</p> <p>Nula participación en la gestión de las ACUS.</p>	<p>Guillermo Tapia Noboa - Director Provincial del Ambiente de Pichincha</p>
GADP Pichincha Secretaría de Desarrollo Económico Dirección de Fomento Productivo	<p>Es el principal promovedor para el desarrollo provincial, garantizando el plan del buen vivir a través de las políticas públicas provinciales</p>	<p>Limitada capacidad técnica, presupuestal y de gestión a nivel rural.</p>	<p>Encargado del Fomento Turístico a nivel provincial (Mandato)</p> <p>Brindar capacitaciones a las empresas de servicios turísticos, en temas relacionados con el turismo sostenible (Recurso)</p>	<p>Desarticulación con los gobiernos locales.</p> <p>Desarticulación con los actores territoriales.</p>	<p>Unidad de Fomento Turístico</p>

<p>Secretaría del Ambiente (SA) del DMQ</p>	<p>Esta entidad es la encargada de coordinar la gestión de subsistema municipal de áreas protegidas a la que pertenece el territorio de Mashpi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de un modelo de gestión al interior de las ACUS • Limitado control de las comunidades que se encuentran dentro de las áreas protegidas 	<p>La SA. del DMQ impulsa al Subsistema Metropolitano de Áreas Naturales Protegidas (SMANP), integrando a espacios de suelo no urbanizado; así como " se incluyen los bosques protectores, santuarios de vida silvestre, áreas de protección de humedales, vegetación protectora de laderas, ecorutas y áreas de desarrollo agrícola o agroforestal sostenible" (SA, s.f). (Mandato) Programa de regulación y control en las ACUS (Recurso)</p>	<p>No es su competencia la gestión turística.</p>	<p>María Verónica Arias - Secretaria de Ambiente</p>
<p>Quito Turismo</p>	<p>Fomenta y promueve el turismo comunitario en el DMQ, además de brindar talleres de capacitación a las comunidades del Noroccidente del</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Deficiencia en las capacitaciones brindadas a la comunidad • Limitada continuidad en el desarrollo de proyectos vinculados a la comunidad. 	<p>Capacitación en la industria turística. Talleres de formación turística, con la participación de los diferentes establecimientos</p>	<p>Presencia esporádica en el territorio. Desarticulación con los actores territoriales.</p>	<p>Gerson Arias Sebastián Almeida</p>

	DMQ, Mashpi.		prestadores de servicios turísticos.(Mandato)		
Administración zonal la Delicia Delegación Noroccidente (Nanegalito)	El eje fundamental de esta administración es la organización social y participación de la ciudadanía.	<ul style="list-style-type: none"> • Limitada capacidad de gestión en las comunidades fuera del área urbana • Limitada inversión en comunidades rurales 	La participación social ciudadana en mingas comunitarias, en un territorio solidario y seguro (Administración zonal la Delicia, s.f). (Mandato)	Participación esporádica en proyectos comunitarios en el área rural del noroccidente	
Gobierno autónomo descentralizado de Pacto (G.A.D.)	Promueve el desarrollo sostenible entre las comunidades, potenciando así el trabajo comunitario y revirtiendo la importancia de las comunidades aledañas como es el caso de Mashpi. Actor principal	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de gestión deficiente para las comunidades de la parroquia de Pacto • Si bien auspicia actividades en las cuales participan las diferentes comunidades, la mayoría de eventos se encuentran centralizados en Pacto Loma. 	Ejecución de actividades productivas que planifiquen de manera sistemática el porvenir de la ciudadanía con el aporte participativo de la mancomunidad (G.A.D. Parroquia Pacto, s.f).	Poca descentralización de productos turístico comunitarios de la parroquia.	Jaime Villareal - Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pacto

<p>Comité de gestión Interinstitucional de las ACUS</p>	<p>Articula a todas los diferentes actores públicos, privados y comunitarios vinculados con las ACUS Es presidido por la SA</p>	<p>No tiene estructura definida, Inexistente estructura de gestión Actores participan esporádicamente (no son constantes) No se ha desarrollado un plan de acción para las ACUS</p>	<p>Es una articulación de actores territoriales sin reconocimiento institucional oficial.</p>	<p>Extremada dependencia de la SA para su articulación.</p>	<p>Diana Salvador - Secretaria del Ambiente</p>
<p>Comunidad de Mashpi</p>	<p>Comunidad de colonos, conformada por 200 familias y ubicada en el recinto de Mashpi, al noroccidente del DMQ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Deficiente accesibilidad al medio físico • Limitada infraestructura para recibir turistas 	<p>Trabajo activo en conjunto para el fortalecimiento de la comunidad como asociación</p>	<p>Poco liderazgo Continuos conflictos con la ASOSELPAM</p>	<p>José Napa - Presidente de la Comunidad de Mashpi</p>
<p>Asociación de Servicios Turísticos el Paraíso del Río Mashpi (ASOSELPAM)</p>	<p>Ofrecen servicios comunitarios tales como: alojamiento, alimentación, caminatas en fincas, entre otros, a partir del emprendimiento turístico de la población de Mashpi como una alternativa de desarrollo sostenible</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dispone de poco presupuesto para la inversión comunitaria • Falta de actores que contribuyan con el buen manejo de servicios turísticos brindados en la comunidad • No existe los recursos necesarios para la promoción adecuada del sitio 	<p>Capacitación en servicios turísticos y mejoramiento de sus necesidades, estas capacitaciones se encuentran abiertas a todas las personas pertenecientes a la comunidad de Mashpi que quieran intervenir (Torres, 2015).</p>	<p>Poca participación de la comunidad Conflictos constantes entre los interesados de la asociación Ausencia de liderazgo por parte del comité</p>	<p>Luris Napa Ronald Torres</p>

		<ul style="list-style-type: none">• Inexperiencia en brindar servicios de turismo comunitario• Desconocimiento de normas de calidad y buenas prácticas			
--	--	---	--	--	--

Anexo F.

Marco Lógico

MARCO LÓGICO DEL PROYECTO				
JERARQUÍA DE OBJETIVOS		INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Objetivo de desarrollo / Fin	Fomentar la diversificación de actividades productivas en la comunidad San José de Mashpi para el incremento de sus ingresos económicos por medio de la implementación del turismo con enfoque comunitario.	Al finalizar el proyecto al menos 15 familias de la comunidad San José de Mashpi han mejorado sus ingresos económicos con la implementación del turismo comunitario.	Informe técnico y económico final consolidado, registros, actas, fotografías.	Es prioridad nacional y territorial el desarrollo rural y la diversificación productiva que fomente la mejora de la calidad de vida de la población rural.
Propósito	Consolidar al turismo comunitario como alternativa de desarrollo en San José de Mashpi.	Implementado y operando un proyecto turístico comunitario al finalizar el primer año de intervención.	Informe técnico y económico intermedio.	Existe una tendencia creciente por un turismo alternativo y vivencial, en donde el turismo comunitario se inserta.
Resultados / Componentes	1. Desarrollada una propuesta de producto turístico comunitario que respondan a la realidad local.	Al finalizar el II trimestre de intervención se han desarrollado al menos dos productos turísticos comunitarios.	Documentos de estructura del producto desarrollados Actas de reuniones Fotografías	Existe una adecuada vinculación entre las comunidades y el gobierno local para la

	2. Fortalecidas las capacidades locales de gestión comunitaria y operación turística, bajo un enfoque de participación y sostenibilidad.	Al menos el 80% de las y los miembros de la comunidad han participado en los procesos de formación turística al finalizar el II trimestre de intervención.	Registros de asistencia, certificados, fotografías.	consolidación de una estrategia turística territorial.
		Al menos el 50% de las y los miembros de la comunidad se encuentra vinculado a las iniciativas turísticas comunitarias al finalizar el III trimestre de intervención.	Nómina de empleados del CTC.	
	3. Desarrollado un modelo de gestión turística comunitaria.	Incremento en un 5% anual en los flujos de visitantes al territorio comunitario al finalizar el primer año de intervención.	Estrategias de comercialización desarrolladas Registros de visitantes Fotografías	
Actividades	1.1. Definición y desarrollo de los productos turísticos comunitarios.			Existe interés por varias instituciones a nivel territorial y extra territorial para la implementación del proyecto.
	1.2. Definición de itinerarios, recorridos y costos de operación.			
	1.3. Talleres de validación de los productos comunitarios.			

	2.1. Construcción de un programa de formación comunitaria.			
	2.2. Desarrollo de talleres de formación turística comunitaria.			
	2.3. Desarrollo de talleres de fortalecimiento organizativo para la comunidad.			
	3.1. Desarrollo de la estrategia de ejecución, por medio de las 4P de marketing.		Material de difusión. Portal web colgado en la red.	Se han consolidado las iniciativas turísticas entorno a un producto turístico cantonal.
	3.2. Definición de la viabilidad del proyecto, por medio del modelo de gestión.		Cuña radial y cuña televisiva desarrollada. Informe económico aprobado.	
	3.3. Seguimiento y evaluación del proyecto.			

Anexo G.

Fotografías de talleres realizados en la comunidad



Fotografía 1: Taller para el diseño del menú



Fotografía 2: Taller para establecer costos de paquetes



Fotografía 3: Taller de fortalecimiento organizativo



Fotografía 4: Taller de validación de productos