



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CREACIÓN DE UN SHOWROOM INTERACTIVO Y TECNOLÓGICO DE FIAT  
EN LAS INSTALACIONES ACTUALES DE MARESA CENTER FIAT QUITO

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos  
establecidos para optar por el título de Arquitecto Interior.

Profesor guía

Arq. Roberto Xavier Valencia Salvador

Autor

Geovanny Jacinto Paladines Chiriguaya

Año

2016

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

-Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.

---

Roberto Xavier Valencia Salvador

Arquitecto

CI: 1710060391

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

-Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

---

Geovanny Jacinto Paladines Chiriguaya

1718975459

## AGRADECIMIENTOS

A mis padres por el apoyo incondicional que me dieron a lo largo de la carrera por enseñarme que no existen límites, que lo que me proponga lo puedo lograr y que solo depende de mí.

A mis hermanas por el apoyo y tiempo durante mis estudios.

A mis amigos por su confianza y lealtad.

## DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación es la culminación de mi proceso estudiantil de pregrado y comienzo de mi vida profesional; es por ello que, el mismo es dedicado a mis padres, hermanas y amigos, que por su apoyo constante fue posible el término del mismo. Gracias por creer y siempre confiar en mí.

## RESUMEN

En los últimos años la avenida de los Granados ha sufrido un crecimiento acelerado en términos de afluencia de personas y creación de comercios, debido a la zonificación urbana variada del sector; lo que ha permitido la consolidación de infraestructura convencional dedicada al área automotriz tanto en ventas como en prestaciones de servicios afines a dicha industria.

El mencionado crecimiento del sector ha generado la creación de diversas tipologías de arquitectura entre ellas: residenciales, comerciales, de industria, educativas, entre otras; sin tomar en cuenta áreas para el desarrollo cultural de la población. Por esta razón se plantea la propuesta interioristas de “Creación de un showroom interactivo y tecnológico de Fiat en las instalaciones actuales de Maresa Center Fiat Quito”.

El factor que marcó la pauta del diseño después de la funcionalidad es el concepto: “Auto integral Fiat 500”, el cual también fue empleado en el diseño arquitectónico actual de la edificación; es por ello que por medio de la abstracción de formas y zonificación del interior del vehículo se llega a la propuesta interiorista; debido a que es la descripción exacta de la intención arquitectónica del objeto. La aplicación del concepto “Auto integral Fiat 500” se emplea de forma que la funcionalidad del espacio sea respetada, haciendo que el concepto integre de manera racional el aspecto e imagen de Fiat contribuyendo a generar en el usuario las sensaciones planteadas en este trabajo de titulación.

Cada área propuesta en el diseño va acorde con la investigación tanto de medios como de campo, tratando así de satisfacer las necesidades del usuario final, así como también las del personal; por tal motivo se zonifica en: área administrativa, área de exhibición histórica, técnica, estética y funcional, áreas sociales y de servicios.

Esta propuesta tiene una manera distinta e innovadora de presentar el conocimiento técnico en un lenguaje sensorial a través, de una clara zonificación y materialidad.

## ABSTRACT

In recent years, De los Granados Avenue has undergone an accelerated increase in terms of influx of people and creating businesses, because of sector's urban zoning; this cause has allowed the consolidation of conventional infrastructure especially in automotive industry, both sales and services.

This sector's increase has generated the creation of different architectural typologies such as: residential, commercial, about industries, educational, and others; without considering areas for cultural people's development. For this reason it presents the interior proposal of "Creating an interactive and technological showroom of Fiat in the current building of Maresa Center Fiat Quito".

Concept of "Auto integral Fiat 500" is the one which gives the idea of design after of the function factor in first place; this concept also was used in the architectural design of the current building, because of that, by abstracting the lines, textures and forms of Fiat 500's interior design comes the design proposal. This is the exactly description of the architectural object's intention. The concept is used in the way that the functionality in the space must be respected, making the concept be the medium that integrate both parts in a rational way.

Each areas in the design are considerate because of the investigation were performed both in media and field ones; trying to satisfy target's needs but also workers'; that's why the zoning is divided in: administrative area, historical, technical, esthetic and functional exhibition, and social and service area.

This proposal has a different and innovate way to show the technical knowledge into a sensorial language through, a clear zoning and materiality.

## ÍNDICE

1. CAPÍTULO I – PLANTEAMIENTO DEL TEMA .....	1
1.1. Introducción.....	1
1.2. Descripción de la propuesta .....	2
1.3. Justificación .....	3
1.4. Alcance .....	5
1.5. Objetivos .....	7
1.5.1. Objetivo General.....	7
1.5.2. Objetivos Específicos.....	7
1.6. Análisis FODA.....	8
1.6.1. Fortalezas .....	8
1.6.2. Oportunidades .....	8
1.6.3. Debilidades .....	9
1.6.4. Amenazas.....	9
1.6.5. Análisis estratégico FODA .....	10
1.6.6. Estrategias.....	10
1.7. Descripción de la edificación.....	11
1.7.1. Informe de Regulación Metropolitana (IRM) .....	12
1.7.2. Soporte fotográfico.....	12
1.7.3. Ubicación .....	14
2. CAPÍTULO II – MARCO HISTÓRICO.....	15
2.1. Antecedentes del automóvil .....	15
2.2. Historia del Automóvil .....	15

2.2.1. Etapa de la invención.....	16
2.2.1.1. Motores a vapor.....	16
2.2.1.1.1. Francia.....	16
2.2.1.1.2. Gran Bretaña .....	16
2.2.1.1.3. América.....	17
2.2.1.2. Autos de época – producción en serie.....	17
2.2.1.3. El automóvil en la Segunda Guerra Mundial.....	17
2.2.1.4. El automóvil en Latinoamérica.....	18
2.2.1.4.1. Argentina .....	18
2.2.1.4.2. México .....	18
2.2.1.4.3. Ecuador .....	19
2.2.1.4.3.1. Quito.....	19
2.3. Síntesis.....	20
<b>3. CAPÍTULO III – MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>21</b>
3.1. Automóvil .....	21
3.2. Métodos de propulsión .....	21
3.2.1. Motores a vapor.....	21
3.2.2. Motores de combustión .....	22
3.2.3. Motores eléctricos.....	22
3.3. Terminología del vehículo.....	22
3.3.1. Vehículo.....	23
3.3.2. Carro.....	23
3.3.3. Carruaje.....	23
3.3.4. Carreta.....	23
3.3.5. Triciclo .....	23

3.3.6. Bólido.....	24
3.4. Museo.....	24
3.5. Museografía.....	25
3.6. Arquitectura Museal.....	25
3.7. Educación.....	25
3.8. Exposición.....	26
3.9. Exposición permanente.....	26
3.10. Exposición temporal.....	26
3.11. Guion museográfico.....	27
3.12. Síntesis.....	27
<b>4. CAPÍTULO IV – MARCO TÉCNICO.....</b>	<b>28</b>
4.1. Consideraciones sobre el diseño museográfico.....	28
4.1.1. Instalaciones y equipos especiales.....	28
4.1.2. Iluminación.....	28
4.1.3. Paneles.....	29
4.1.4. El diseño de las vitrinas.....	29
4.1.5. Recorrido.....	30
4.1.6. Acabados.....	31
4.1.7. Síntesis.....	31
<b>5. CAPÍTULO V – MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>32</b>
5.1. Proyecto Referencial: Volkswagen Museum, Alemania...	32
5.2. Proyecto Referencial: Tesla Cars Store. Ginebra, Suiza .	34
5.3. Proyecto referencial: Museo Aeronáutico Ecuatoriano.....	37
5.4. Síntesis.....	41

<b>6. CAPÍTULO VI – MATRIZ INVESTIGATIVA</b> .....	42
6.1. Formulación de hipótesis .....	42
6.2. Planteamiento de la matriz investigativa .....	42
6.3. Soporte documental .....	43
6.3.1. Industria Automotriz .....	43
6.3.2. Estadísticas.....	44
6.3.2.1. Estadística Específica del Uso del Tiempo .....	44
6.3.2.1.1. Tiempo de actividades personales.....	45
6.3.2.2. Estadística de transportes 2013 (INEC) .....	46
6.3.2.2.1. Vehículos matriculados. Año 2013.....	46
6.3.3. Encuestas .....	47
6.3.3.1. Encuesta a la ciudadanía general.....	47
6.3.4. Entrevistas .....	54
6.3.4.1. Centros de Información.....	54
6.3.4.1.1. Entrevista N°1 .....	54
6.3.4.2. Entrevista a personas específicas .....	56
6.3.4.2.1. Entrevista N° 2.....	56
7.1.3. Target .....	59
6.3.5. Reporte de resultados.....	59
6.3.5.1. Conclusiones .....	59
6.3.6. Síntesis .....	60
6.3.6.1. Recomendaciones .....	61
<b>7. CAPÍTULO VII - MARCO EMPÍRICO</b> .....	64
7.1. Medio natural .....	64
7.1.1. Entorno .....	64

7.1.1.1. Ciudad de Quito.....	64
7.1.1.2. Superficie.....	65
7.1.1.3. Clima .....	65
7.1.1.4. Relieve.....	65
7.1.1.5. Uso de suelo del sector de la propuesta.....	66
7.1.1.6. Asoleamiento .....	67
7.1.1.7. Accesibilidad.....	67
7.2. Antecedentes .....	69
7.2.1. Historia de la edificación .....	69
7.2.2. Análisis de la edificación.....	69
7.2.2.1. Accesos del edificio .....	69
7.2.2.2. Iluminación.....	70
7.2.2.3. Ventilación .....	71
7.2.2.4. Materialidad .....	71
7.2.2.5. Servicios instalados .....	72
7.3. Determinantes .....	72
7.4. Condicionantes.....	73
7.5. Carácter del proyecto.....	74
7.5.1. Automóvil integral Fiat 500 .....	74
7.5.2. Análisis de la forma del concepto .....	74
7.5.2.1. Formas orgánicas .....	74
7.5.2.2. Textura.....	75
7.5.2.3. Materiales .....	76
7.5.3. Partido arquitectónico .....	77
7.5.3.1. Desarrollo del guion museográfico .....	77

REFERENCIAS ..... 80

ANEXOS ..... 85

## 1. CAPÍTULO I – PLANTEAMIENTO DEL TEMA

### 1.1. Introducción

Debido al desarrollo del conocimiento en donde, las personas comenzaron a experimentar, entender y relacionar las fuentes de energía motrices más potentes de las utilizadas como lo son, aquellas que estaban a disposición natural del hombre, es decir; su fuerza muscular y la de los animales, se empieza a disponer de estas fuerzas para la locomoción; es así que, Roger Bacon escribía en 1618 “... *Por la ciencia y el arte solamente será posible construir carros movidos con una celeridad maravillosa, sin la ayuda de animales de tiro.*” (El almanaque, s.f). Ésta frase se entiende como el desarrollo tecnológico aplicado, la capacidad de observación y la necesidad de satisfacer requerimientos de una sociedad en constante cambio, hace posible la invención y desarrollo del automóvil.

El automóvil es sin duda el avance tecnológico más representativo del siglo XX debido al desarrollo, experimentación y perfeccionamiento de componentes tales como la ingeniería, la eficiencia, la materialidad, ergonomía, entre otros. La invención del automóvil fue un proceso amplio en donde, se intenta satisfacer las necesidades de los usuarios en las distintas épocas por lo que, además del desarrollo propiamente dicho de los componentes del automóvil también se debió acondicionar los espacios en donde ésta nueva tecnología se desarrollaría, es así que, se mejoraran las carreteras para el eficiente desarrollo social y comercial de los países por medio del acortamiento de las distancias y generación de nuevos comercios tales como: nuevos negocios en las proximidades de las carretas y el establecimiento de las fábricas automotrices. (History Channel, s.f.)

La ejecución de proyectos que alberguen la historia y la importancia del desarrollo tecnológico que convergió en el automóvil son indispensables para el conocimiento y el fortalecimiento de una sociedad educada y curiosa debido a que, el automóvil significó el avance socio-económico y cultural de las

sociedades. Es por esto que, en este proyecto se plantea la intervención interiorista y cambio de uso de las actuales instalaciones de Maresa Center Fiat Quito ubicada en la Av. de los Granados en el norte de la ciudad de Quito, para la **CREACIÓN DE UN SHOWROOM INTERACTIVO Y TECNOLÓGICO DE FIAT LAS ACTUALES INSTALACIONES DE MARESA CENTER FIAT QUITO**. La finalidad del objeto arquitectónico es albergar en su interior espacios dinámicos en donde los usuarios aprendan de manera interactiva el desarrollo tecnológico e histórico de los componentes que intervienen en el auto Fiat. Además dicho objeto debe tener un lenguaje propio, pero no debe, en ningún momento agredir al entorno en donde se encuentra edificado.

## **1.2. Descripción de la propuesta**

Éste proyecto es un espacio dinámico en donde los usuarios podrán intervenir, manipular, entender, aprender y participar de componentes tales como: la ingeniería, estética, eficiencia, funcionalidad, ergonomía, materialidad, e historia que convergieron en la invención del automóvil como referente más significativo en el avance tecnológico del último siglo; de ésta manera el usuario aprenderá de forma vanguardista, fácil e interactiva el funcionamiento y utilidad de los componentes tecnológicos aplicados que intervienen en el automóvil Fiat; los cuales serán exhibidos a manera de áreas temáticas acondicionadas para su correcto aporte cultural. Éste centro expondrá de manera moderna-interactiva el desarrollo tecnológico de sus componentes, pasando por la ingeniería del motor hasta los últimos avances tecnológicos que abarca la ergonomía y eficiencia, así como la evolución y desarrollo del uso de materiales que permiten mejorar las capacidades en la ingeniería del automóvil.

### **1.3. Justificación**

La invención del automóvil ha sido unas de las innovaciones más significativas que han tenido lugar en el siglo pasado, y es indudable manifestar que actualmente el automóvil y otros vehículos cumplen un rol significativo en la sociedad moderna. El automóvil representa uno de los más fuertes símbolos del progreso debido a que una sociedad motorizada es sinónimo de producción; cabe señalar que con el desarrollo tecnológico aplicado al área automotriz cada vez más se tiene automóviles de mejor calidad y mejor kilometraje, y éstos a su vez son una opción elegida a menudo para viajar a través de largas distancias en lugar de usar otros tipos de transporte, esto fue fundamental para que el automóvil cambie drásticamente la cultura del país ya que, se expanden las ciudades conforme la gente realiza viajes por carreteras contrastando anteriormente con la sociedad que viajaba no más de algunos kilómetros de casa.

El Ecuador tiene un parque automotor en crecimiento acelerado; en Quito se estima que el crecimiento automotor es del 11% anual, actualmente la ciudad contaría con aproximadamente 445000 autos privados circulando por lo que, el consumo en el sector automotriz está cada vez más ligado a la sociedad debido a factores como el crecimiento de la ciudad, las grandes distancias anteriormente expuesta, oportunidad de la producción nacional, etc. (El Telégrafo, 2013). Según el Ministerio de Comercio Exterior, el Ecuador presenta un aumento en lo que se refiere a la industria automotriz la cual ha generado gran desarrollo tecnológico en los últimos 30 años, dado que contribuye al desarrollo nacional con inversiones, capacitaciones, tecnología y generación de divisas. Las ensambladoras en el país, debido a su alto grado de tecnificación, son reconocidas por sus productos de alta calidad en el mercado nacional e internacional. (Ministerio de Comercio Exterior, s.f.)

El automovilismo en el Ecuador tiene sus inicios en los años setentas, y desde entonces este deporte se ha desarrollado paulatinamente, partiendo desde el cambio socio-económico y político que se dio en el país debido a que, el

Ecuador se había convertido en una nación petrolera y por ende el parque automotor creció rápidamente. (El Telégrafo, 2011) Actualmente ésta disciplina deportiva se ha expandido y consolidado en varias zonas del territorio ecuatoriano, es así que, se destacan pilotos como: Sebastián Guayasamín, Sebastián Merchán, Fernando Madera, José Enrique Brito, Henry Pozo, entre otros, los cuales contribuyen al desarrollo y el esparcimiento de este deporte. Se disputan varias competiciones en el país, denotando la importancia y el continuo crecimiento de adeptos hacia el automovilismo.

Es indudable que el conocimiento y la educación son pilares esenciales del desarrollo, pero también es fundamental que ese conocimiento no quede restringido exclusivamente a los ámbitos en que se genera, sino que sea compartido por la sociedad en su conjunto. La finalidad del centro como beneficio social es la de contribuir a generar en las personas una cierta familiaridad con el conocimiento tecnológico, científico, experimental e histórico que conllevó a la invención y desarrollo del automóvil como ícono tecnológico más relevante del siglo pasado; y estimular una manera racional de explicar el uso cotidiano que se le da, abordando la realidad con una meta de no solo enseñar sino de despertar la curiosidad, provocar interrogantes, estimular las ganas de “saber más” a través de la reformulación de información técnica a un lenguaje accesible y comprensible para el usuario no especializado que, en este caso, será de manera sensorial.

#### 1.4. Alcance

La propuesta interiorista de la **CREACIÓN DE UN SHOWROOM INTERACTIVO Y TECNOLÓGICO DE FIAT EN LAS INSTALACIONES ACTUALES DE MARESA CENTER FIAT QUITO** está planteado en donde funciona actualmente la concesionaria Maresa center Fiat ubicada en la Av. De los Granados; la edificación ocupa 915.12 m<sup>2</sup> de construcción dentro de los 1193.83 m<sup>2</sup> de la superficie del terreno, en donde se intervendrá para la creación de la propuesta, añadiéndose 146.94 m<sup>2</sup> de área en mezzanine.

El centro exhibirá de forma interactiva las áreas informativas, explicativas, de exhibición, tecnología de materiales, función de los componentes, salas exhibidoras de accesorios, entre otros. Las áreas temáticas se apoyarán de: maquetas, modelos de prototipos, prototipos educacionales para su interacción, modelos a escala funcionales, pantallas digitales (presentación y táctil), sistema de sonido aplicado de forma unidireccional, entre otros. Además de salas temáticas se implementará áreas administrativas entre las cuales se tendrá: recepción, administración, y de servicios. Se dinamizará el espacio presentando áreas abiertas y parcialmente cerradas, por medio de panelería modular móvil, permitiendo la flexibilidad y versatilidad de los espacios; con el objetivo de generar sensaciones ligadas a la finalidad del centro con enfoque al target identificado es decir; en los dos tipos de usuarios: usuarios especializados (afines al automotor) y usuarios no especializados (general).

El centro tendrá un guion museográfico-técnico en las áreas de exhibición, en consecuencia, se presentará un recorrido sugerido idóneo el cual se relacionará con las áreas complementarias anteriormente mencionadas, de esta manera se comunicará el conocimiento técnico de forma secuencial y ordenada; es decir, la exhibición será singular, teniendo un solo vehículo presentado en sus diferentes versiones; por lo que, será exhibido por áreas tales como: histórica, técnica, complementaria (accesorios), de acabados y finalmente presentación del vehículo y su exhibición exterior.

La ergonomía en el proyecto estará relacionada a la funcionalidad de las zonas del objeto arquitectónico; en las cuales se considerará las dimensiones mínimas de trabajo y su vínculo con el espacio, además la necesidad de dotar a todas las áreas de accesibilidad para personas con capacidades especiales permitiendo al proyecto albergar a un rango mayor de usuarios.

El centro incorporará sistemas de control solar por medio de la incorporación de mallas metálicas en la fachada principal y lateral de la edificación apoyadas por estructura, debido a que, la iluminación natural estará determinada por las cortinas de vidrio que posee actualmente la edificación con el objetivo de filtrar la luz directa del sol evitando el deterioro de las piezas que se exhibirán. En iluminación artificial se hará uso de tecnología led que abarcará el 70% del área y el porcentaje restante será de tecnología fluorescente compacta y halógena; en aplicaciones de luz directa, indirecta y de resalte cuya especificación y disposición en el espacio será directamente proporcional a la actividad que se realice, es por esta razón que las luminarias serán elegidas principalmente por su diseño de protección al usuario (fatiga visual) y su calidad de luz; de esta manera se tendrá: bienestar en las personas, optimización, funcionalidad y estética en el espacio; y aportará ecológicamente debido al bajo consumo energético de las luminarias.

Además, se implementará el sistema de ventilación mecánica en conjunción con la ventilación cruzada, debido a su importancia e impacto en la ergonomía; así como también, por la tipología del objeto arquitectónico asegurando una calidad óptima del aire, mejorando las condiciones del espacio interior y evitando de esta manera comprometer la exhibición y la comunicación con el usuario.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo General**

Creación de un Showroom interactivo y tecnológico de Fiat en las instalaciones actuales de Maresa Center Fiat Quito, reutilizando y dando un nuevo uso a las instalaciones de la concesionaria a un espacio funcional, ergonómico y estético; pensando en su uso como centro cultural, de entretenimiento y de divulgación del conocimiento técnico en convergencia, para el beneficio de los usuarios.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- Brindar un aporte cultural a la sociedad Quiteña a través de una forma innovadora de aprendizaje y presentación interactiva, por medio de la utilización de materiales, iluminación, tecnología, y zonificación en relación a un guión museográfico - técnico aplicado en el espacio interior existente de la edificación antes mencionada.
- Realizar arquitectura interior innovadora y dinámica presentando espacios flexibles, y mobiliario modular, con el fin de ser referente en el diseño de espacios interiores en centros de exhibición en el país.
- Responder a los requerimientos de los espacios en temas de control solar, ventilación, iluminación artificial, entre otros; brindando de esta manera una solución funcional, estética y ergonómica en las áreas a diseñarse.
- Lograr la interrelación entre todas las áreas del proyecto con el objetivo de mantener una circulación ordenada y fluida, permitiendo de esta forma comunicar adecuadamente al usuario las intenciones (técnicas y sensoriales) de cada espacio.

## **1.6. Análisis FODA**

### **1.6.1. Fortalezas**

- No existe actualmente Centros interactivos de aprendizaje y exposición tecnológica dedicados al automóvil.
- El conocimiento muy general acerca de la mecánica básica del automóvil en la mayoría de los usuarios.
- Debido a su ubicación, el Centro tiene un fácil acceso vehicular y peatonal además de su cercanía con el transporte público.
- Áreas acondicionadas específicamente para el tipo de exhibición presentada sean éstas fijas o móviles.
- Optimización del espacio actual para implementación de salas de exhibición.

### **1.6.2. Oportunidades**

- Éste centro, al tratarse de una tipología comercial-cultural-educativa aporta beneficio social debido al enfoque de la propuesta en el campo del conocimiento por medio de la interacción.
- Incrementar el número de aficionados al automovilismo, el cual está en constante crecimiento en el país, por medio del acercamiento al conocimiento técnico del automotor presentado en el Centro.
- Ofrecer un espacio de encuentro en la ciudad, diseñado para divulgar el conocimiento del automóvil a las personas afines al automovilismo, además de un atractivo turístico a la capital del Ecuador.
- Refrescar la industria automotriz local por medio de la implementación de innovadoras técnicas de exhibir y presentar automóviles.

### **1.6.3. Debilidades**

- El congestionamiento de la Av. De los Granados en horas de la mañana y la tarde debido al gran flujo vehicular por tratarse de una vía principal de circulación y de conexión con otras; comprometería parcialmente al proyecto en temas de flujo vehicular privado.
- El transporte público de buses es inadecuado ya que, el horario de recorrido es distante entre unidades aunque existe la alternativa de la Eco-vía la cual tiene un horario regular.
- Brindar a las áreas de exhibición la acústica adecuada, debido a que más del 70% de la edificación es metálica, y además los objetos a exhibir se componen en su mayoría de metal.
- La edificación Maresa Center Fiat dispone de limitados espacios de estacionamientos, aunque existe la disponibilidad de usar el parqueadero de Maresa Center Mazda.

### **1.6.4. Amenazas**

- Centros de competencia cercanos a la edificación de propuesta tales como: Bmx y fútbol de salón, los cuales se manifiestan como atracciones alternativas.
- La creación de centros similares en el futuro por medio de instituciones públicas debido al crecimiento del automovilismo en el país.
- El centro dependería parcialmente de Maresa Center en temas económicos debido a la compra de franquicia a FIAT por lo que, el impacto económico negativo a la industria automotriz afectaría en medida a la proyecto.
- Debido a la baja demanda actual de automóviles, el centro podría verse afectado ya que, la exhibición podría tornarse repetitiva; es decir, se exhibiría el mismo vehículo durante meses, lo que provocaría la disminución de visitantes.

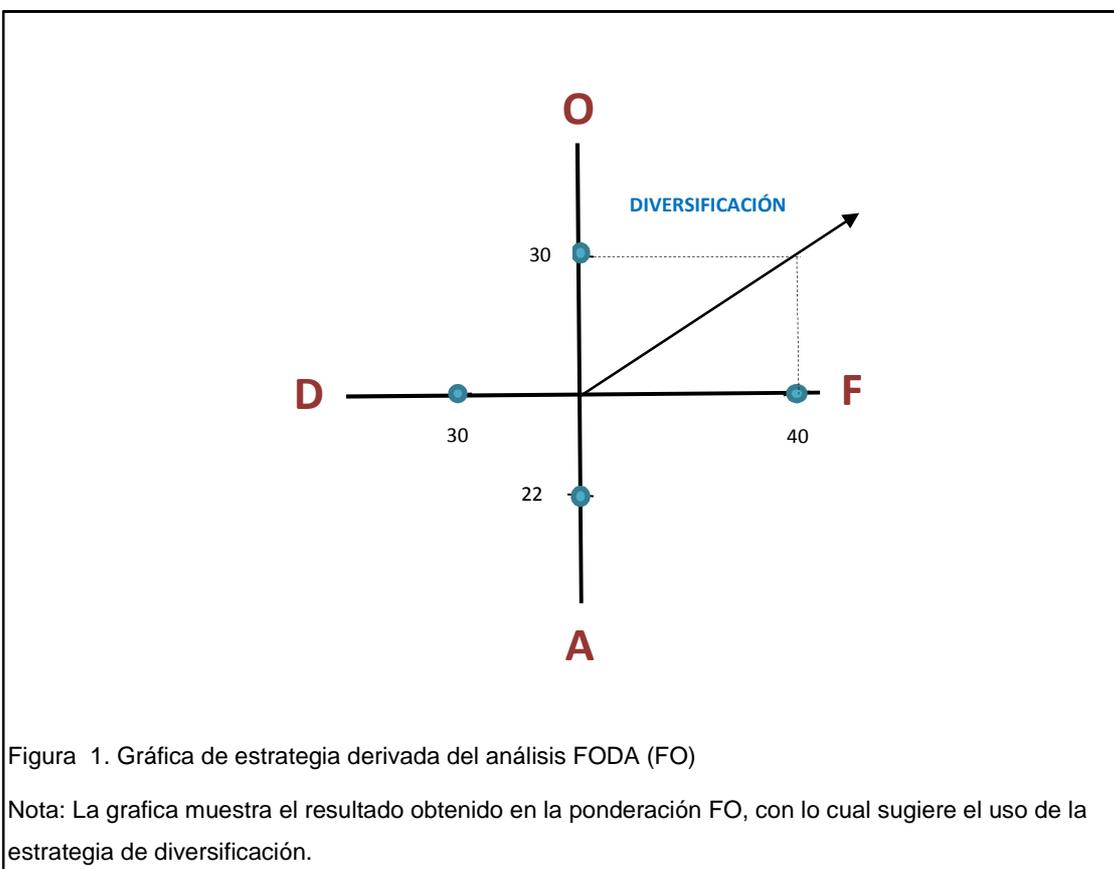
### 1.6.5. Análisis estratégico FODA

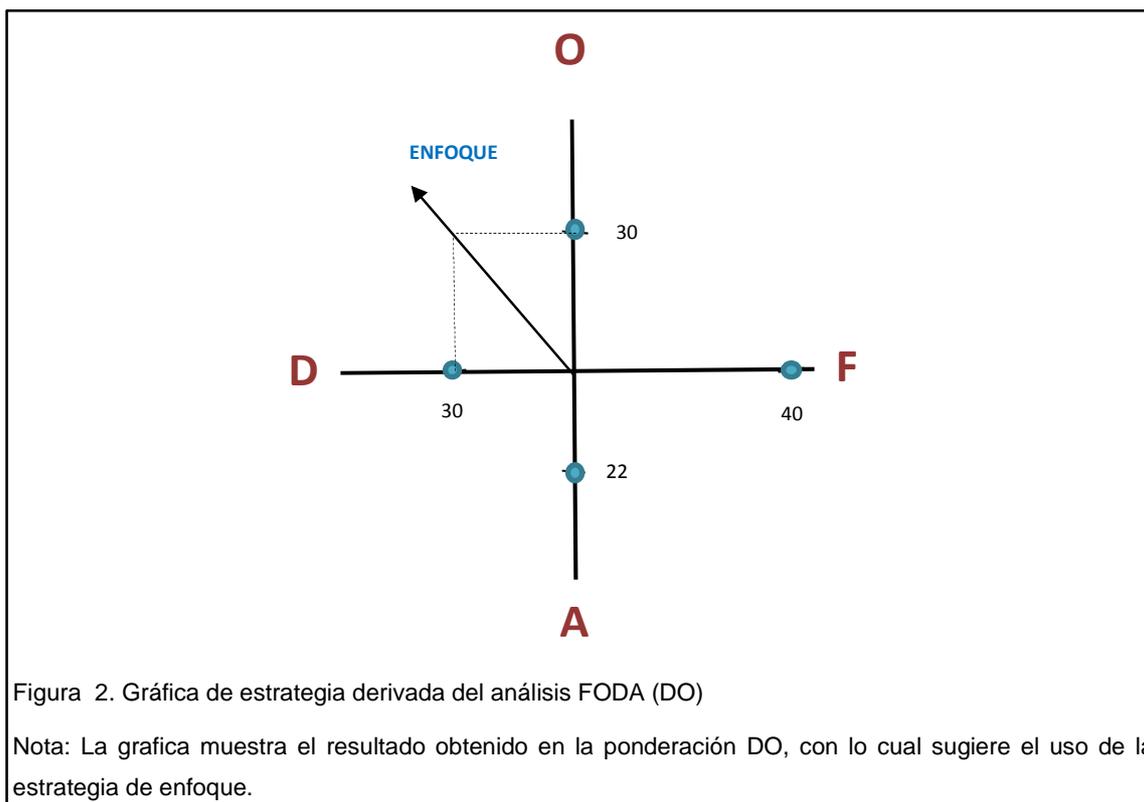
Tabla 1. Cuadro de ponderación del análisis FODA

	CUADRO DE PONDERACIÓN FODA			
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
N1	10	10	10	1
N2	5	5	5	1
N3	5	5	5	10
N4	10	10	10	10
N5	10	N/A	N/A	N/A
	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>22</b>

Nota: La tabla resume la ponderación otorgada a cada literal del análisis FODA presentado anteriormente para lo cual; 10 = alto impacto; 5 = mediano impacto y, 1 = bajo impacto.

### 1.6.6. Estrategias





El análisis del FODA demuestra dos estrategias posibles siendo la presentada en la figura 1 más idónea, en la cual se tiene una situación ideal es decir; muchas fortalezas y oportunidades apuntando al empleo de la estrategia de la diversificación con lo que, se considera por medio de la arquitectura interior la implementación de innovadoras técnicas de exhibición siendo fundamental el contenido del guion museográfico con el objetivo de potencializar las fortalezas y aprovechar las oportunidades.

### 1.7. Descripción de la edificación

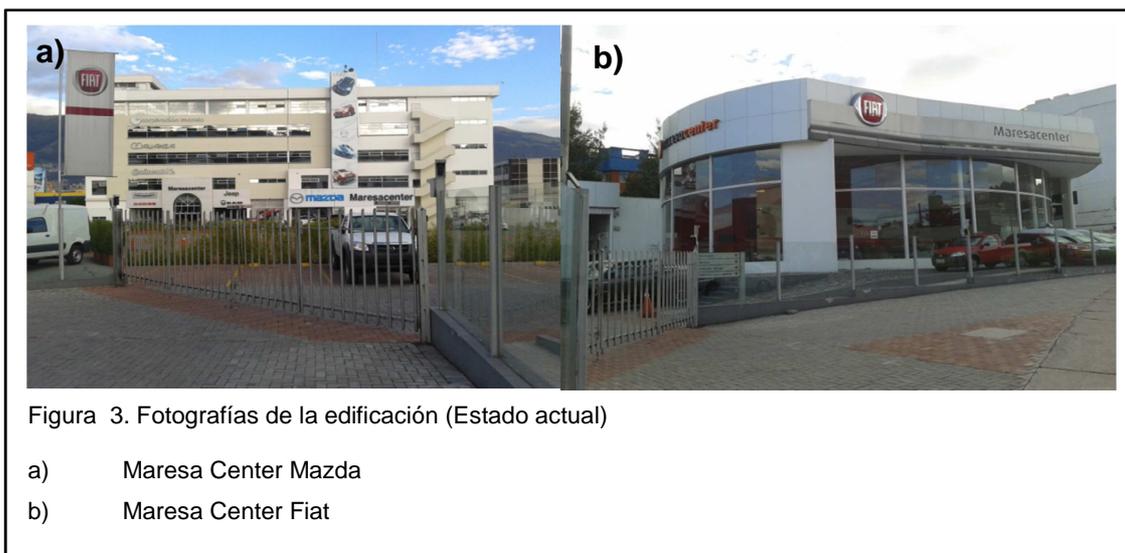
Maresa Center está ubicada en la Av. De los Granados y calle de las Hiedras esquina, con una superficie de terreno según escritura de 6.100 m<sup>2</sup> y 6.659 m<sup>2</sup> de construcción edificada en el año 2000; el solar cuenta con 3 bloques: Maresa Center Mazda, Maresa Center Fiat y un taller; la primera edificación cuenta con 5 pisos y área de parqueaderos. La segunda es un bloque a doble altura de menor dimensión que el primero como anexo el taller y una zona de parqueadero. El terreno cuenta con tres accesos, uno para Mazda y el otro para Fiat, y otro en la parte oeste de la edificación.

### 1.7.1. Informe de Regulación Metropolitana (IRM)

Dentro de lo que es el Informe de Regulación Metropolitana se tiene que el terreno pertenece a la Comercializadora de los Granados (GRANADOCOMERC S.A) con documentos de identidad N°1792094070001; y con clave catastral: 1140706004 correspondiente al predio N° 20891, con clasificación de suelo urbano que es el que cuenta con vías y redes públicas (servicios básicos). Dicho predio se encuentra en la administración zonal norte A19 (A606-50), parroquia Jipijapa y barrio/sector el Inca. (Municipio de Quito, s.f)

El IRM informa que la superficie del terreno según escritura es de 6.100 m<sup>2</sup>, en los cuales la superficie de construcción es de 6.659 m<sup>2</sup> cerrada, cuyo frente principal es de 201,85 metros y con retiro frontal de 5m, lateral 3m, y posterior 3m. La altura máxima de construcción es de 24m en el bloque principal y de 9.10 m en el secundario; el coeficiente de ocupación del suelo (COS) es del 300%. La regulación informa que debido a la zonificación es de uso múltiple. (Municipio de Quito, s.f)

### 1.7.2. Soporte fotográfico





1.7.3. Ubicación

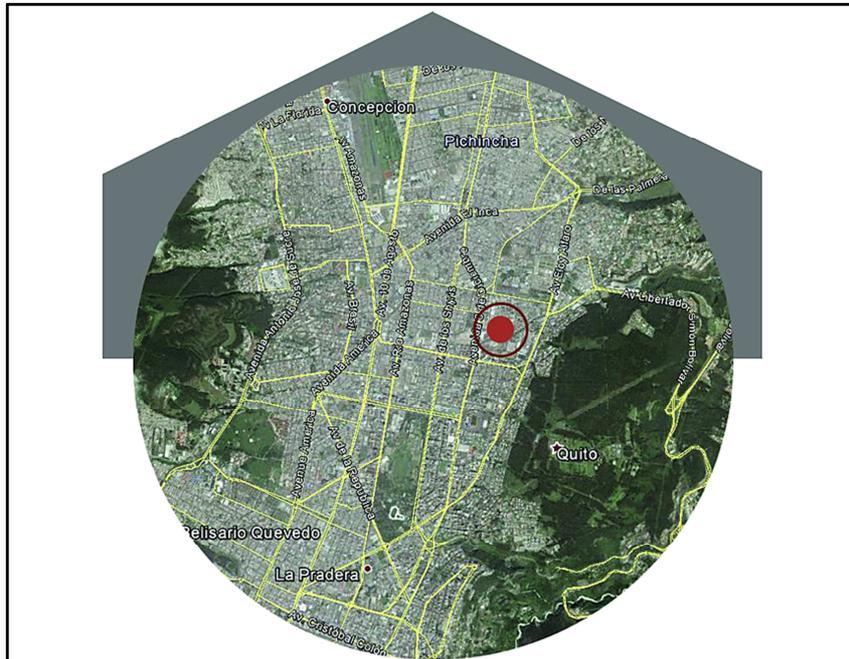


Figura 6. Mapa de Quito. Quito Norte

Adaptado de (Google Maps, s.f)

- Ubicación del proyecto. Administración Zonal Norte; parroquia Jipijapa, sector el Inca.

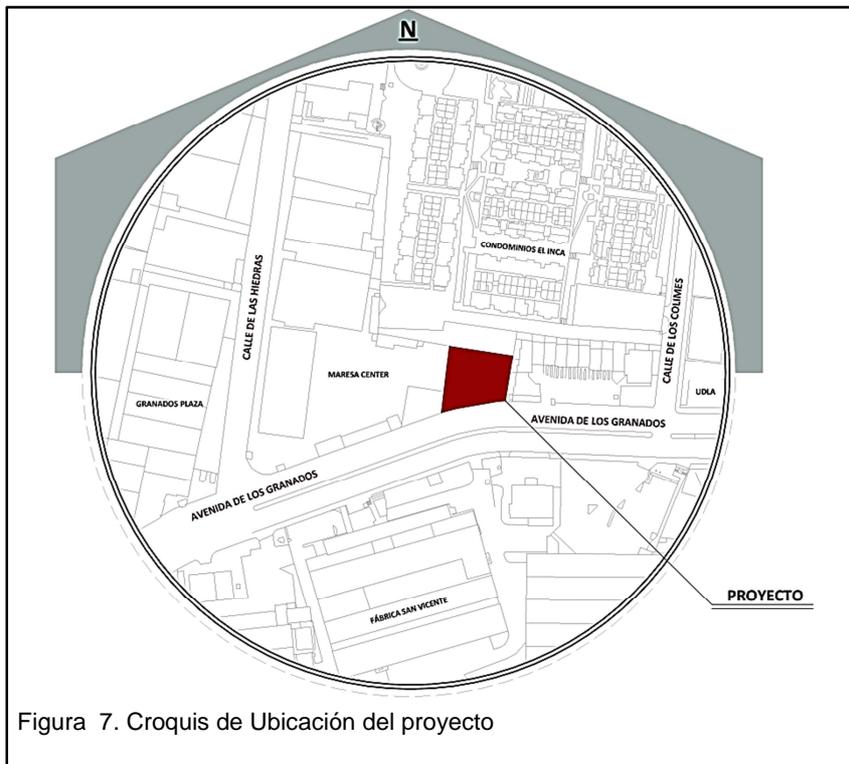


Figura 7. Croquis de Ubicación del proyecto

## **2. CAPÍTULO II – MARCO HISTÓRICO**

### **2.1. Antecedentes del automóvil**

Los primeros pobladores de la tierra se servían de la caza y la domesticación de animales como técnicas para la alimentación; eventualmente los usarían para cultivar la tierra; así como también, los usaban para poder recorrer grandes distancias utilizando la fuerza motriz de los mismos y en muchos casos su velocidad. Los animales más utilizados debido a la capacidad de adaptarse rápidamente a los seres humanos fueron: La vaca, el buey, el burro, el asno, el toro, el caballo, la mula, el camello. (Ces-Royal, s.f.)

Se cree que las tribus de pastores de Asia Central fueron quienes idearon transportar grandes cargas colocando bajo éstas, piedras redondeadas o troncos de árboles y una palanca, para que de esta manera, permitir a un solo hombre mover de un sitio a otro objetos muy superiores a su propio peso; convirtiendo esta solución en el origen del rodillo de arrastre, el invento precursor de la rueda. (Ces-Royal, s.f.)

### **2.2. Historia del Automóvil**

A lo largo de la historia se denota que, la invención del automóvil fue un proceso amplio de desarrollo e innovación, debido al perfeccionamiento de sus componentes como lo son: el motor, la carrocería, los neumáticos, volante, asientos, amortiguación, carburador, consola, etc.

Se empezará describiendo la etapa de invención en Europa y posteriormente en América desde el desarrollo del automóvil propulsado a vapor, pasando por la invención del motor de combustión interna hasta los motores eléctricos modernos; enfatizando en las etapas socio-económicas y de transición geopolíticas, así como la etapa de producción en serie.

## **2.2.1. Etapa de la invención**

### **2.2.1.1. Motores a vapor**

#### **2.2.1.1.1. Francia**

Conjuntamente con el descubrimiento de las posibilidades energéticas y alcances del vapor nace la idea de aplicar ésta nueva tecnología en la locomoción por lo que, se inventa y posteriormente se desarrolla los motores a vapor. En 1759 el ingeniero Robinson converge en la elaboración de un proyecto para la construcción de un carruaje movido por vapor; incluso en 1754 James Watt define una máquina de vapor enfocándose a los mismos objetivos con base en la observación de que, se podía utilizar el vapor como una fuente de energía para el desplazamiento, en vez del uso del esfuerzo animal; pero no es hasta 1771 cuando Nicolas Joseph Cugnot realiza el primer modelo capaz de recorrer una distancia por sus propios medios; Cugnot parece haber sido el primero en transformar el movimiento adelante –atrás de un pistón a vapor en movimiento rotativo. Éste automotor se trataba de un triciclo movido a vapor, en el que, la rueda delantera la cual era motriz soportaba el peso de la caldera de vapor y se dirigía mediante un timón. (Rauck, 1969)

#### **2.2.1.1.2. Gran Bretaña**

La isla británica también se une a la invención y desarrollo de automóviles a vapor debido a que, en Inglaterra causó eco y novedad en el público inglés dicho avance tecnológico, es así que, Trevithick y Vivian en 1802 construyen un automóvil a vapor. Posteriormente Griffith desarrolla un automóvil introduciendo perfeccionamientos notables como la caldera tubular. Desde 1830 en Gran Bretaña se establecieron líneas regulares de diligencias de vapor las cuales inauguró John Scott Russel con un trayecto de Glasgow a Paisley. No obstante, el mal estado de las carreteras y factores psicológicos en el público como el temor, impusieron un retraso en el desarrollo del transporte por carretera, en consecuencia con la promulgación de la ley del banderín rojo el cual, imponía a cada automóvil a vapor que circulase por las carreteras debía ir

precedido de un hombre a pie portando un banderín rojo de día y una linterna encendida por las noches; esta ley fue abolida en 1896. (El almanaque, s.f)

### **2.2.1.1.3. América**

Oliver Evans en 1787 construye un automóvil a vapor. En 1824 W. H. James construye cuatro modelos sucesivos, pero no es hasta el tercer modelo que logra obtener una velocidad media de 24 km/h el cual poseía 4 cilindros con cambios de velocidades. (History Channel, s.f.)

### **2.2.1.2. Autos de época – producción en serie**

En la denominada primera guerra mecánica desarrollada en la 1° Guerra Mundial fue de decisiva importancia para la moderna historia del automóvil, debido fundamentalmente en la capacidad de desarrollar rápidamente y a través de métodos racionales, sus respectivas industrias de guerra por parte de los dos bloques contendientes, lo cual fue la base del desarrollo del automóvil de la postguerra. Con el fin de la guerra, el automóvil se convirtió en EE.UU y en Europa en un factor considerable en el desarrollo económico de los países, debido a la industria automotriz que por primera vez introducía un sistema revolucionario de técnicas de producción en serie, la cual generaba ingresos relevantes debido a la demanda masiva por ser un bien de consumo duradero y; además constituía el avance tecnológico de industrias. Con la constante demanda y su acelerado crecimiento tecnológico era fundamental adaptar las carreteras a la nueva forma de locomoción, por lo que, se construiría las grandes vías enfocadas al tráfico automovilístico. (El almanaque, s.f)

### **2.2.1.3. El automóvil en la Segunda Guerra Mundial**

Todas las industrias de automóviles durante la Segunda Guerra Mundial participaron en el esfuerzo bélico debido a la aplicación tecnológica de sus componentes. Posteriormente en toda Europa existía la escases de combustible por lo que, se empieza a investigar y desarrollar motores eléctricos, del mismo modo se empieza a ensayar con otras tipos de combustibles como el gas alumbrado. En 1937 el austriaco Ferdinand Porsche

diseña un vehículo para el pueblo Alemán bajo encargo de Adolf Hitler. Al final de la guerra la situación en Europa era preocupante, el parque automotor estaba casi en su totalidad envejecido o destruido por que, el automóvil debía evolucionar y adaptarse a los nuevos requerimientos como lo era: 100 km/h, capacidad para 4 personas y un consumo máximo de 10 litros por cada 100 Km imponiéndose el tipo utilitario. (History Channel, s.f.)

#### **2.2.1.4. El automóvil en Latinoamérica**

##### **2.2.1.4.1. Argentina**

Según parece el primer automóvil en Latinoamérica ingresó en Argentina en 1887, y fue un triciclo a vapor llamado De Dion-Bouton traído por Dalmiro Varela Castex; posteriormente en 1889, trae un Daimler que está en poder del Automóvil Club Argentino fundado el 11 de junio de 1904. Oficialmente el primer automóvil patentado en la ciudad de Buenos Aires fue un Benz en 1895; también traído por Dalmiro Varela Castex, quien en 1904 es elegido presidente y socio número uno del club. (Maglio, 2007)

En 1901 es armado en Argentina el primer auto a vapor de 6 HP para cuatro pasajeros, lo hizo el Español Celestino Delgado utilizando piezas traídas de Europa y otras de fabricación local. Además en ese mismo año se desarrolla la primera carrera de automóviles en el país la cual contó con 8 automóviles y ganó el piloto Eugenio Cassoulet con un motor Rochester a explosión. En 1907, el Español Manuel Iglesias terminó de construir el primer automóvil de fabricación artesanal en la localidad de Campana; actualmente el modelo se encuentra en el Museo Juan Manuel Fangio de Balcarce. (Maglio, 2007)

##### **2.2.1.4.2. México**

En 1903 llegan los primeros automóviles a la Ciudad de México, con un total de 136 vehículos en aquel año, llegando hasta los 800 tres años después, encaminando al Presidente Porfirio días (1884 a 1910) a crear el primer reglamento de tránsito del país, permitiendo a los automovilistas alcanzar una

velocidad máxima de 10 km/h en calles estrechas o de alto tránsito, y hasta 40 km/h en las demás. (Asociación Mexicana de la Industria Automotriz A.C., s.f.)

La primera ensambladora de automóviles en México, Buick, se establece oficialmente en 1920, sin embargo la más grande era la Ford Motor Company que se estableció en 1925. (Asociación Mexicana de la Industria Automotriz A.C., s.f.)

### **2.2.1.4.3. Ecuador**

#### **2.2.1.4.3.1. Quito**

A comienzos del siglo XX en Quito, el transporte funcionaba a locomoción de fuerza animal. Existían siete agencias urbanas y una interprovincial de coches; una de ellas llamada La Reina, la cual pertenecía a los hermanos César y Carlos Mantilla Jácome. El primer automóvil que llegó a la Ciudad y circuló por las estrechas calles capitalinas fue en 1901, cuando Carlos Antonio Álvarez Gangotena trajo por barco atravesando el estrecho de Magallanes, un automóvil de fabricación Francesa el Dion Bouton que compró en la Exposición Mundial de París, el automóvil llegó desarmado al puerto y fue llevado a Babahoyo. Aún desarmado subió la cordillera hasta Guaranda para arribar en Quito, causando asombro y curiosidad en la sociedad Quiteña de la época. El automóvil se armó en la casa de Álvarez ubicada en la García Moreno junto al pasaje Royal; el vehículo desarrollaba una velocidad máxima de 30 km/h. (Ribadeneira, 2014) (Explored, 2005)

La primera agencia de automóviles en la Ciudad fue la conocida La Veloz contando con 5 automóviles Dion Bouton; para viajar hasta Ambato y Riobamba cuyos jefes eran: Manuel Jijón Azcáubi, Enrique Gangotena y Nicanor Correa. Los choferes de estos automóviles eran de nacionalidad francesa, capitaneados por Louis Pigeaud. (Ribadeneira, 2014)

### **2.3. Síntesis**

La invención del automóvil fue sin duda un proceso de desarrollo integral de la tecnología aplicada que tomó varios años, siendo el resultado de investigaciones y experimentaciones que datan desde la prehistoria como base del desarrollo en la locomoción y los cimientos de los componentes que permiten el auto-desplazamiento.

El automóvil participó en distintas etapas, desde la carrera del desarrollo tecnológico por parte de las naciones europeas, pasando por etapas geopolíticas y socio económicas como las guerras descritas anteriormente, las cuales capacitaron e incentivaron a las industrias automovilísticas a desarrollar cada vez soluciones eficaces y más eficientes, debido a que los componentes que integra el automóvil tienen aplicaciones diversas en varios campos del conocimiento.

La invención del automóvil significó la reorganización de los conceptos socio-económicos, debido a que éste generó la creación, mejoramiento y acondicionamiento del medio físico, social y económico de la sociedad, tales como por ejemplo: la adaptación de los caminos para la circulación de máquinas autopropulsadas, la creación de una legislación que controle la circulación de automovilistas, la creación y desarrollo de nuevas industrias generando así ingresos monetarios y de divisas a las naciones, oportunidades de trabajo para las distintas clases sociales, el mejoramiento tecnológico de los países, nuevas percepciones de movilidad, aprovechamiento del tiempo, y la creación de un nuevo deporte que cada vez obtiene más adeptos, entre otras.

La investigación presentada ayuda a conocer los antecedentes del automóvil y su trascendencia en la historia; por lo que, aporta perspectiva en el desarrollo del proyecto y lineamiento en la creación del guion museográfico, teniendo como base el perfeccionamiento de las distintas partes de ingeniería que se compone el automotor; así como también la importancia socio-económica de los territorios y su avance tecnológico.

### 3. CAPÍTULO III – MARCO CONCEPTUAL

#### 3.1. Automóvil

La terminología proviene de la mezcla del término griego “auto” (uno mismo) y del latín “*mobilis*” (que se mueve), por antonomasia se refiere a los automóviles de turismo. Una definición más genérica del automóvil es el de ser un vehículo, el cual puede ser de tipo urbano, camiones, autobuses, camionetas, furgonetas, motocarros, cuatriciclos y cualquier vehículo de tracción motriz destinado al transporte de personas o cargas; cuya característica principal es que cuenta con propulsión autónoma, el cual puede ser impulsado por un motor de gasolina, diesel, gas, alcohol, eléctrico o hidrógeno; inclusive puede ser híbrido. (Ejemplode, s.f.)

Anteriormente, el automóvil era ensamblado en un chasis y, llevaba tracción trasera exceptuando a camiones, camionetas de trabajo y algunos tipos de vehículos. Actualmente la fabricación ha cambiado ya que, el chasis ha sido reemplazado por un monocasco de lámina con la finalidad de aligerar y reducir costos de producción. (History Channel, s.f.)

#### 3.2. Métodos de propulsión

Los automóviles son propulsados mediante motores los cuales permiten el movimiento autónomo del vehículo, a partir de la obtención de energía mecánica directamente de la energía química producida por un combustible que arde dentro de una cámara de combustión. Existen diversos tipos de motores como lo son:

##### 3.2.1. Motores a vapor

Éstos motores fueron los primeros en emplearse en vehículos; básicamente su funcionamiento es por medio de la transformación del calor en trabajo mecánico; es decir, se basa en quemar un combustible (inicialmente carbón o leña) para calentar agua dentro de una caldera por encima del punto de ebullición con el fin de obtener una elevada presión en su interior. La energía es conducida a

través de válvulas, mediante un sistema de cilindros, transformándola en movimiento alternativo que se trasmite a las ruedas. Por tanto, la mejor máquina de vapor sería aquella capaz de desarrollar 1 CV con unos 80 gramos de carbón de hulla. (García, 2009)

### **3.2.2. Motores de combustión**

El motor de combustión interna es también conocido como motor a explosión o motor a pistón. Éstos motores obtienen energía mecánica a través de la reacción química de un combustible con un comburente, normalmente oxígeno, que al calentarse produce una combustión dentro de los cilindros. En automoción, los motores de combustión interna son los más empleados, especialmente los alternativos motores Otto y motores diesel. (García, 2009)

### **3.2.3. Motores eléctricos**

Son máquinas que transforman la energía eléctrica que absorben sus bornes en energía mecánica; durante la carga, se proporciona energía eléctrica a las baterías con la finalidad de aumentar su energía interna, y la reacción reversible de oxidación-reducción se realiza en sentido opuesto al de la descarga, como resultado se tiene la reducción en el terminal negativo, el cual actúa como cátodo y la oxidación en el terminal positivo que actúa como ánodo. Dependiendo del tipo de corriente utilizada para su alimentación se clasifican en: motores de corriente continua y motores de corriente alterna. (MCgraw Hill Education, s.f.)

## **3.3. Terminología del vehículo**

Se suele confundir los términos del vehículo, por lo que a continuación se presenta las definiciones de los términos más usados en el campo histórico y tecnológico automotriz.

### **3.3.1. Vehículo**

La palabra vehículo deriva del latín *vehiculum* y define a todo medio de transporte que permite desplazamiento de un lugar a otro, tanto de personas, animales o cargas. (Sobre conceptos, s.f.)

### **3.3.2. Carro**

Se deriva del latín *carrus*, y describe al vehículo que se moviliza por medio de ruedas, cuya función es la de transportar personas o cargas; para lo cual está compuesto de tablas para proteger la mercancía. Generalmente posee dos ruedas con varas para enganchar el tiro que puede ser de mulas o caballos. (Deconceptos, s.f.)

### **3.3.3. Carruaje**

Según el Diccionario de la lengua española se define como, un vehículo constituido por un armazón de madera o hierro montado sobre ruedas con el objetivo de transportar personas. (Real Academia Española, s.f.)

### **3.3.4. Carreta**

El término carreta se define como carro bajo y alargado de madera, formado por dos ruedas y una vara larga a la que se le ata el yugo. (Real Academia Española, s.f.)

### **3.3.5. Triciclo**

Triciclo proviene de los términos *tri* (tres) y del griego *κύκλος* (círculo, rueda). Se define como un vehículo formado de tres ruedas; también está definido dentro de la categoría de triciclos motorizados que son aparentemente similares a una motocicleta; generalmente, los automóviles con tres ruedas no se denominan triciclos. (Real Academia Española, s.f.)

### 3.3.6. Bólido

El término bólido proviene del latín *bolis*, *-idis*, y éste del griego  $\beta$  o  $\lambda$  ίς, que significa arma arrojada, tiro. Según la Real Academia de la lengua Española, se define como un vehículo automóvil que alcanza extraordinaria velocidad, especialmente en el que participa en carreras. (Real Academia Española, s.f.)

### 3.4. Museo

La terminología de museo puede referirse de igual manera, a la institución o lugar, que acoge a la selección, el estudio y la presentación de testimonios tanto materiales como inmateriales del individuo y su medio ambiente. Progresivamente, el museo ha ido transformándose en el transcurso de los siglos en cuanto a su forma, funcionamiento, misión, contenido, y su administración. (Colin, 2010)

Museo se deriva del latín *museum*; es un lugar en el cual se exhiben y se guardan colecciones de objetos de interés artístico, cultural, científico, histórico, etc. Los museos se dedican a investigar, conservar y exponer colecciones que tienen un valor cultural. Habitualmente los museos son gestionados por instituciones sin ánimo de lucro con el fin de difundir los conocimientos humanos. (Definición, s.f.)

Generalmente, los países instauran particularmente sus definiciones de museo en sus respectivos escritos oficiales o a través de organizaciones gubernamentales; aunque, la definición más aceptada y difundida es la establecida en los estatutos del Consejo Internacional de Museos (ICOM) desde 2007, en el que, se expone al museo como: *“una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público que adquiere, conserva, estudia, expone y trasmite el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y de su medio ambiente con fines de educación y deleite”* (Colin, 2010)

### **3.5. Museografía**

Definida por el diccionario de la Real Academia Española como el conjunto de técnicas y prácticas relativas al funcionamiento del museo. La museografía agrupa las técnicas de concepción y realización de una exposición, ya sea ésta temporal o permanente. (Real Academia Española, s.f.)

Según (Restrepo, 2014) la museografía da carácter y aporta identidad a la exposición, con el objetivo de establecer una comunicación entre el hombre y el objeto; permitiendo la interacción del visitante con la pieza, de manera visual e íntima; para desarrollar esta relación y lograr crear diversas lecturas en un recorrido aparentemente único dentro de un espacio definido, se debe recurrir a la arquitectura, herramientas museográficas y diseño gráfico e industrial con el fin de generar conocimiento en los visitantes sean éstos niños, jóvenes, o adultos en con distintas intenciones culturales.

### **3.6. Arquitectura Museal**

Según Armand Colin en su libro “Conceptos claves de museología”, la define como:

*“El arte de concebir, adecuar o construir un espacio destinado a albergar las funciones específicas de un museo, en particular las de exposición, exhibición, conservación preventiva y activa, estudio, gestión y recepción.”* (Colin, 2010)

### **3.7. Educación**

La educación se define a manera general como, la acción de poner en práctica los medios propicios para garantizar la formación y el desarrollo del ser humano y de sus facultades; por otra parte, la “educación museal” se puede conceptualizar como la conjunción de conceptos, conocimientos, valores y prácticas con el fin de lograr o aportar en el desarrollo cultural del visitante. (Colin, 2010)

### **3.8. Exposición**

El concepto de exposición se puede simplificar como una exhibición que cuenta con interpretación; es decir, la exhibición muestra y presenta objetos con un desarrollo interpretativo. Además, el término exposición describe la acción de exponer lo expuesto y el lugar donde se presenta y no se caracteriza por su arquitectura, sino más bien por el lugar en sí mismo. (Fernández, 2010)

Las exposiciones se dividen principalmente en dos tipos de acuerdo a su duración y contenido: exposiciones permanentes y exposiciones temporales; aunque cabe mencionar que éstas a su vez se clasifican en variantes que reconoce la museología como lo son: simbólicas, comerciales, documentales, y estéticas.

### **3.9. Exposición permanente**

Se denomina exposición permanente a la exhibición de objetos propios de un museo, el cual permanece abierto de forma indefinida al público. El espacio destinado a albergar dicha exposición generalmente debe adaptarse de forma exclusiva, con el objetivo de satisfacer las funciones a largo plazo; es por ello que, su diseño museográfico debe ser rigurosamente considerado y estudiado. Este tipo de exposición tiene un tiempo de entre 8 y 10 años, lo que significa que su montaje debe ser adecuado con la finalidad de conservar las piezas en óptimas condiciones para el deleite de los visitantes. (Restrepo, 2014)

### **3.10. Exposición temporal**

La exposición temporal se diferencia de la permanente en el sentido de que, la segunda tiene la finalidad de renovar la atención y dinamizar la exhibición del museo. Además logra la experimentación de nuevos puntos de vista, implementar diferentes medios de visualización, y también intercambiar conocimientos. Este tipo de exposiciones dura entre 2 semanas a 3 meses, por lo que, generalmente el mobiliario destinado a la presentación de las piezas tiene un bajo costo, aunque se prioriza la flexibilidad del mismo para ser utilizado en varias exhibiciones. (Restrepo, 2014)

### **3.11. Guion museográfico**

El guion museográfico es considerado como el producto final de la etapa de planeación y no se refiere estrictamente al diseño, sino más bien a la distribución de ambientes en el proyecto. Entre los aspectos principales en la elaboración del guion se tiene el concepto museográfico; el cual es la definición final de la experiencia que el visitante adquiere. Distribución espacial, es decir, la distribución de las colecciones y temas en un espacio determinado. También se tiene que tener presente las unidades de exhibición, en donde los temas planteados se transforman en unidades para la exposición. El guion museográfico debe presentar relaciones conceptuales entre las unidades de exhibición, y éstas a su vez tendrán definidos sistemas de información en donde, se definen las áreas de exposición y las circulaciones. (Appelbaum, 1998)

### **3.12. Síntesis**

El conocimiento de los términos permite exponer y clasificar de manera racional y adecuada los elementos que formarán parte de la propuesta interiorista, siendo esencial identificar la terminología que se empleará en el diseño de los espacios como por ejemplo en la parte informativa. Es común confundir los términos del vehículo, debido a la connotación social a la que hemos estado expuesto, por ende fue necesario exponer de manera objetiva el significado y el uso de los vocablos con el fin de entenderlos y usarlos de forma correcta ya que, describir de manera incorrecta un vehículo puede causar confusión en el mensaje informativo de los elementos expuestos.

La arquitectura museal nos permite realizar y exhibir los objetos de una manera clara para el usuario, es así que, se definió como el arte de adecuar y acondicionar los espacios para una determinada exhibición en base al guion museológico en el museo, el cual es descrito como el espacio físico que alberga colecciones de distinta índole haciendo uso de la museografía para la adecuada presentación y organización de los elementos en el espacio.

## **4. CAPÍTULO IV – MARCO TÉCNICO**

### **4.1. Consideraciones sobre el diseño museográfico**

Para poner en práctica medidas tales como: la prevención contra robo o incendio, la correcta preservación de las piezas de exhibición en términos de conservación, y el diseño de un montaje que facilite el manejo y la comunicación con el público son fundamentales para garantizar una buena exhibición en términos materiales. Por lo tanto, el espacio debe considerar:

#### **4.1.1. Instalaciones y equipos especiales**

Las instalaciones especiales se componen de: instalaciones de vigilancia, contra incendios, y ventilación. Por ende se instalarán sistemas de seguridad como lo son las cámaras de vigilancia en las áreas de exhibición y circulaciones; y los cierres magnéticos que serán empleados en puertas y ventanas. Se hará uso de detectores de humo en todas las áreas del proyecto localizando un radio de 6 metros, además cada 25 metros de recorrido se instalarán cabinas contra incendio con extintores de polvo químico para evitar el deterioro de las piezas en caso de incendios. Para el control de humedad se recomienda realizar revisión periódica para evitar el ingreso de humedad a la exhibición que puede deberse a factores externos tales como: goteras, filtración de agua, ventanas mal selladas, etc.

#### **4.1.2. Iluminación**

En el proyecto se hará uso de mallas metálicas de la marca Hunter Douglas en los exteriores de la edificación con el objetivo de filtra la incidencia de luz solar a la exhibición de esta manera colabora en reducir la temperatura en el interior. Se recomienda bloquear la entrada directa de los rayos solares debido a que éstos además de incrementar la temperatura, perjudican a las piezas de exhibición. En lo que respecta a la iluminación artificial, se hace uso en su mayoría de tecnología led debido a su comportamiento energético de bajo consumo y su calidad de luz; para las zonas de circulación se hace uso de

lámparas fluorescentes compactas de temperaturas de color altas, para que el tono de la misma sea blanco. Se ocuparán rieles de luz de tecnología halógena para resaltar varios componentes del automóvil.

#### **4.1.3. Paneles**

Los paneles se refieren a las divisiones o estructuras en el plano vertical, las cuales en el proyecto serán modulares; el acabado de las mismas será en acero corten perforado sobre estructura en acero inoxidable tubular. Las panelerías pueden trasladarse fácilmente, además tienen la función de crear y delimitar espacios dentro de espacios debido a sus características. Entre las funciones de los paneles se tiene:

- Responden a las necesidades de circulación
- Marcan recorridos
- Amplían las superficies de exhibición
- Aíslan, separan o delimitan zonas

Los paneles serán empleados para ampliar visualmente los espacios; también servirán para subdividir las salas de exhibición y provocar recorridos específicos en relación al guión museológico.

Los paneles deberán ser estables por lo que, están relacionados a la profundidad de la estructura tubular, la cual tiene un diámetro de 6 cm. El tamaño de los paneles es proporcional a las piezas que va a albergar y a los recursos disponibles por lo que, tendrá una dimensión de alto de 221 cm y de ancho 180 cm.

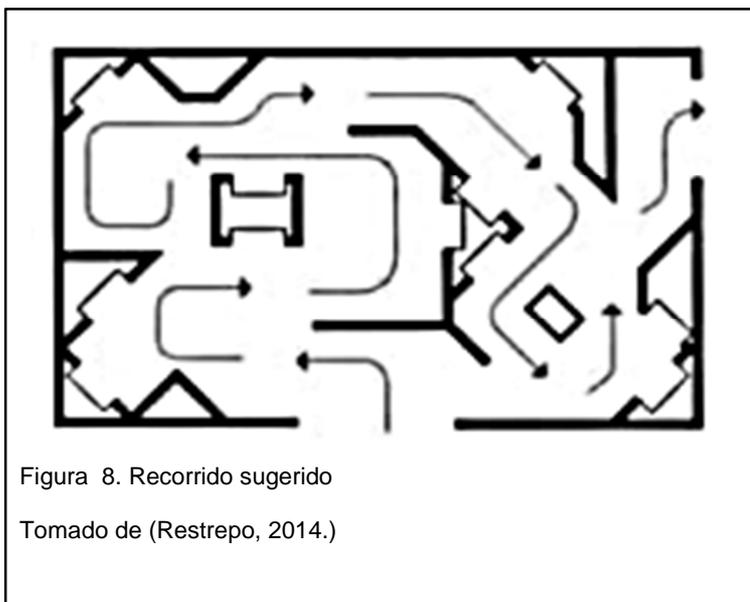
#### **4.1.4. El diseño de las vitrinas**

El diseño de las vitrinas estará desarrollado en función a los objetos de exhibición por lo tanto, éstas no deben robar protagonismo a la pieza en sí, sino más bien deben ser elementos sutilmente percibidos por el visitante, por consiguiente la información será recibida de una manera clara. Las vitrinas deben ser diseñadas de forma que:

- Garanticen la seguridad de los objetos.
- Sean fácilmente accesibles para montar y desmontar objetos.
- Tengan mayor iluminación que las salas en donde se encuentran, para evitar la reflexión del visitante sobre el vidrio.
- Sean seguras, sin aristas agudas o salientes peligrosas y resistentes al desgaste y deterioro.
- Sean de fácil acceso para realizar actividades de mantenimiento básico como: cambio de luminarias y limpieza periódica, sin poner en peligro los objetos.

#### 4.1.5. Recorrido

Existen diferentes tipos de recorridos en lo respecta a la museología; esto depende del tipo de museo y el tipo de exhibición. Los recorridos se pueden lograr por medio del uso de paneles, manejo del color, la ubicación de los textos y el propio montaje. El proyecto hará uso del recorrido sugerido, el cual es el más utilizado; en donde se presenta un orden secuencial para la comprensión del guion; tiene la característica de ser flexible; es decir si el usuario desearse recorrer la exhibición de forma diferente.



#### **4.1.6. Acabados**

La elección de materiales para este centro debe ser cuidadosa, tomando en cuenta al usuario final y al tipo de exhibición (automóviles); por ello el material a usarse en las diferentes áreas será de cromática neutra y sobria teniendo tonos negros, grises, blanco y rojizos para las zonas de resalte; se debe tener especial cuidado en el acabado ya que debe ser en la medida de lo posible mate, debido a que la luz artificial puede generar molestia y fatiga visual al visitante. Es importante destacar que los materiales serán escogidos entre otras cosas por la facilidad de limpieza; es por ende que se tiene: acero inoxidable, acero corten, microcemento, pintura vinílica, vidrio templado y piso flotante.

#### **4.1.7. Síntesis**

En éste capítulo se describe los elementos materiales, tecnológicos y técnicos que deben tener las salas de los museos, por ende es fundamental conocer la temperatura y humedad de los espacios de la edificación de la propuesta, debido a que de ésta manera se logrará elegir y desarrollar el sistema más propicio para el control de dichos factores; además se deberá conocer el asoleamiento del edificio para la correcta disposición de la piezas a exhibirse, debido a que la luz natural juega un papel importante en la arquitectura museal, debido a que los rayos ultravioletas en la exposición directa con la pieza puede alterar la pigmentación y la materialidad de los mismos, produciendo una sensación indeseada en el visitante; así mismo se debe elegir cuidadosamente el sistema de iluminación artificial, en el capítulo se describe tres tipos de iluminación, incandescente, halógena y fluorescente, ya que, cada uno de ellas posee características diferenciadoras, las cuales mediante su aplicación producen varias condiciones en el objeto y en el espacio, por consecuencia diferentes sensaciones en el espectador.

## 5. CAPÍTULO V – MARCO REFERENCIAL

### 5.1. Proyecto Referencial: Volkswagen Museum, Wolfsburg, Alemania

El museo del automóvil de Volkswagen presenta una colección amplia de automóviles fabricados desde los primeros días de la empresa; éste museo no debe ser confundido con el Autostadt el cual es un pequeño museo cercano a la fábrica en Wolfsburg; el museo esta enfáticamente enfocado a la presentación y exhibición de modelos y prototipos construidos desde 1943 por Volkswagen. (Volkswagen, s.f.)



Figura 9. Salas de exhibición del Museo del Automóvil Volkswagen en Wolfsburg, Alemania.

Tomado de (Stiftung AutoMuseum Volkswagen, s.f.)

Este museo presenta una arquitectura de tipo industrial con varias tragaluces para de esta forma iluminar naturalmente el espacio en el día sin la necesidad de gastar de forma inadecuada recursos energéticos. La iluminación artificial es solucionada a través de rieles de luz con iluminación puntual hacia los modelos y prototipos exhibidos. (Volkswagen, s.f.)



Figura 10. Salas de exhibición del Museo del Automóvil Volkswagen en Wolfsburg, Alemania.

Tomado de (Stiftung AutoMuseum Volkswagen, s.f.)



Figura 11. Base de exhibición del Museo del Automóvil Volkswagen en Wolfsburg, Alemania.

Tomado de (Stiftung AutoMuseum Volkswagen, s.f.)

En cuanto a la materialidad observamos pisos recubiertos de caucho para evitar accidentes por deslizamiento, paneles informativos de material vinílico adhesivo en paredes. Los colores que priman en la arquitectura son el gris oscuro y el blanco. Una solución para destacar modelos es el uso de desniveles lo que permite reconocer de forma eficaz la importancia del mismo, además de ser exhibidos únicamente un modelo por desnivel con la respectiva información y datos técnicos e históricos. (Volkswagen, s.f.)

## 5.2. Proyecto Referencial: Tesla Cars Store. Ginebra, Suiza

Las tiendas tesla tienen una característica que la distingue de otras marcas debido a que, Tesla no vende autos en un concesionario habitual sino que lo realiza a través de internet bajo pedido. Las tiendas Tesla como ellos mismos afirman son centros de divulgación técnica e imagen de la marca; es así que, en ellas se encuentra información detallada y sintetizada de los automóviles Tesla con el objetivo de que el usuario aprenda de manera rápida los fundamentos de los motores eléctricos, además ofrece servicios de venta de *merchandising*, y el servicio de elegir los componentes del automóvil como los aros, pintura exterior, color del tapizado, etc. (Coches.net, s.f.)



Figura 12. Vista interior de la Tienda Tesla Cars en Ginebra, Suiza

Tomado de (Coches.net, s.f.)

La arquitectura de las tiendas Tesla Car son revolucionarias, debido al concepto que manejan por lo que, podemos observar que simplicidad y la zonificación son característicos en todas las tiendas Tesla Car. Tesla Car maneja varias zonas como lo son: zona de escaparate, zona de exhibición, zona de publicidad de la marca, zona de productos de *merchandising*, zona de tapizados, zona de exhibición de aros, zona de elección de pintura exterior, zona de servicio y la zona de compra. (Coches.net, s.f.)



Figura 13. Área de exhibición técnica. Tienda Tesla Cars en Ginebra  
Tomado de (Coches.net, s.f.)



Figura 15. Escaparate de la de la tienda Tesla Cars en Ginebra  
Tomado de (Coches.net, s.f.)

El escaparate que maneja todas las tiendas Tesla Car es minimalista exhibiendo pocos elementos; en la imagen apreciamos la estación eléctrica de abastecimiento del motor eléctrico. Otro elemento de diseño es la información general representada a través de grabados en el vidrio; el escaparate funciona absorbiendo y siendo parte conjuntamente de las zonas de exposición.



Figura 16. Área de exhibición de modelos. Tienda Tesla Cars en Ginebra

Tomado de (Coches.net, s.f.)

El área de exhibición maneja una arquitectura minimalista permitiendo la libre circulación de los usuarios. La iluminación que maneja es de temperatura de color arriba de los 5000 °K por lo que es una luz fría; la iluminación es general. En el área de exhibición técnica podemos apreciar el manejo de la iluminación general en temperaturas de color altas es decir, luz fría; además la materialidad en el espacio el cual es unificado en toda la tienda como lo es; para pisos se usa porcelanato en color gris oscuro medio, cielo raso en gypsum y el uso de pintura en paredes de colores rojo, negro y blanco. (Coches.net, s.f.)



Figura 17. Área técnica. Tienda Tesla Cars en Ginebra

Tomado de (Coches.net, s.f.)

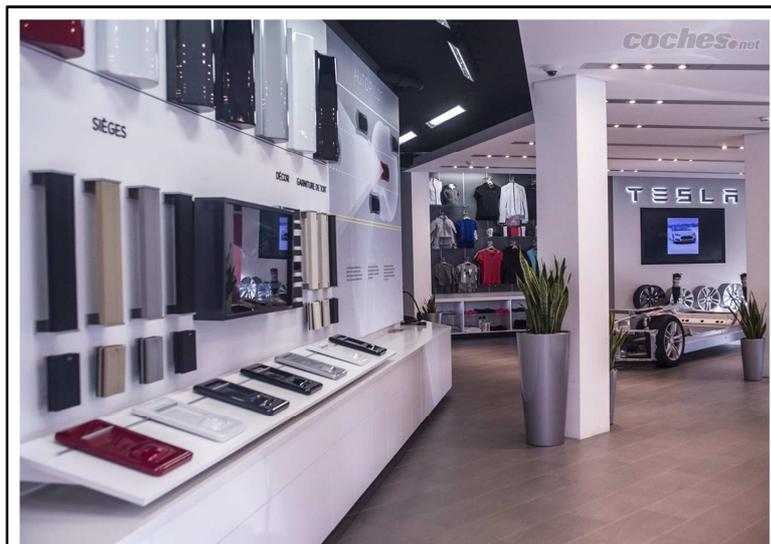


Figura 18. Studio design. Tienda Tesla Cars en Ginebra

Tomado de (Coches.net, s.f.)

El área denominada Studio Design permite al usuario elegir los componentes para su automóvil; el interiorismo que se maneja es lineal, minimalista e iluminado con luz fría además del uso de la tecnología como lo son las pantallas táctiles para que el usuario interactúe en tiempo real con los cambios y elecciones de color, textura, etc. (Coches.net, s.f.)

### 5.3. Proyecto referencial: Museo Aeronáutico y del Espacio de la Fuerza Aérea Ecuatoriana

El presente referente es analizado en razón de su tipología de exposición similar con la propuesta del proyecto, debido a que en el país no existe un centro dedicado a la exhibición del automóvil y sus componentes en forma interactiva.

El museo fue inaugurado el 25 de octubre de 1986 durante la presidencia del Ing. León Febres Cordero con el objetivo de garantizar la difusión del conocimiento documental e iconográfico de la historia de la aviación ecuatoriana. Éste museo está ubicado en el norte de Quito, en el interior de la Base Aérea Mariscal Sucre; el museo expone la historia de la aviación nacional

mediante la exhibición de aviones, objetos, documentos, acontecimientos, relatos, entre otros. (Museos de la defensa, s.f.)



Figura 19. Vista exterior del Museo Aeronáutico Ecuatoriano, Quito

La arquitectura del museo tiene un carácter sobrio y sencillo en la disposición de los elementos de exhibición como se puede apreciar en la fachada principal, haciendo uso de colores de la aviación nacional como es el blanco, azul y celeste.



Figura 20. Vista interior del Museo Aeronáutico Ecuatoriano, Quito

Tomado de (Museos de la defensa, s.f.)

En el interior se observa la zonificación de los espacios de exhibición y la materialidad de los mismos, haciendo uso de pisos cerámicos con diseño elemental para denotar los espacios; generalmente las paredes están revestidas por pintura. Se hace uso de iluminación mixta, es así que, se tiene iluminación artificial de luz fría aproximadamente de 5000 °k, e iluminación natural mediante el uso de pequeñas claraboyas dispuestas en la cubierta de estructura metálica. (Museos de la defensa, s.f.)



Figura 21. Vista interior del Museo Aeronáutico Ecuatoriano, Quito

Tomado de (Museos de la defensa, s.f.)

La mayoría de espacios interiores de exhibición están conectados e integrados en una sala de gran dimensión en donde se exponen documentos, objetos y modelos de avionetas. Los documentos son expuestos en bases de madera y en bases mixtas con vidrio haciendo uso de ángulos para una lectura cómoda para el visitante.



Figura 22. Vista exterior a la edificación del Museo Aeronáutico Ecuatoriano, Quito



Figura 23. Vista exterior a la edificación del Museo Aeronáutico Ecuatoriano, Quito

Debido a las prestaciones del terreno y a la zonificación del museo, en la parte posterior de la edificación, se tiene áreas abiertas donde se exhiben aviones de mayor tamaño. Los modelos están dispuestos sobre relativamente pequeñas bases de hormigón para que de ésta manera se eleve unos centímetros del piso y así generar la zona relevante de exposición.

#### **5.4. Síntesis**

En el estudio de los referentes se puede constatar el uso indispensable de un guion museográfico, el cual se aprecia tanto en el Volkswagen Museum como en el Museo aeronáutico ecuatoriano; se presenta de manera clara y bien diferenciadas optando por la zonificación de los espacios de exhibición en un área albergadora de gran dimensión; en ambos casos el guión museográfico es desarrollado en función del factor histórico-cronológico.

En las tiendas Tesla Car se observa como los estatutos del diseño museal y de exhibición pueden ser modificados de una manera innovadora pero de manteniendo el guion de exhibición en relación al recorrido sugerido; es por esta razón que, el referente de Tesla aportará ideas a la propuesta en el sentido de restablecer los espacios y la forma de exponer objetos tecnológicos de forma interactiva, y provocar en el usuario sensaciones tanto de manera académica (educacional) como de entretenimiento.

El uso de la iluminación natural y artificial es de vital importancia en la museografía ya que, éstos permiten presentar de manera adecuada, es decir establecer con el visitante una comunicación entre los elementos, con el objetivo de que el usuario lea el mensaje informativo de manera clara y precisa. El uso de iluminación artificial en ésta tipología generalmente está constituida de iluminación fría para las circulaciones y cálida para puntualizar espacios de exhibición. Además, la materialidad es un componente importante que se debe considerar para el diseño de espacios de exhibición, ya que, en los referentes se puede constatar el uso de materiales de fácil mantenimiento tanto en planos verticales como horizontales como por ejemplo: pisos de porcelanato y pintura de esmalte en las paredes.

Las aportaciones en el proyecto serán concretamente el uso y aplicación de un guion museográfico, en el cual, se presente la exhibición de manera clara por medio de una zonificación relacionada a los temas a tratar como lo son: elementos técnicos, elementos de acabados y accesorios; además se desarrollará una materialidad con acabado neutro con el objetivo de resaltar la exhibición, aunque se utilizará el color como medio de resalte.

## **6. CAPÍTULO VI – MATRIZ INVESTIGATIVA**

Los resultados obtenidos mediante la aplicación de técnicas primarias y secundarias para la recolección de datos, servirán de apoyo para analizar la certeza de las hipótesis y formular conclusiones y recomendaciones con respecto a la intervención interiorista de cambio de uso en un “centro interactivo de aprendizaje y exhibición tecnológica del automóvil” en la actual edificación de Maresa Center Fiat.

### **6.1. Formulación de hipótesis**

- El “Showroom interactivo y tecnológico de Fiat”, expondrá al automóvil como el referente más significativo en el avance tecnológico del último siglo, incrementando así la cultura del conocimiento en la sociedad.
- Al proponer un diseño interiorista interactivo del automóvil creará un nuevo atractivo cultural, educativo y turístico para la sociedad ecuatoriana, especialmente la quiteña.
- El automóvil es uno de los responsables en el progreso de las sociedades, ya que, las ciudades se diseñan o se adaptan a éstos, debido a que el automóvil se ha convertido en el medio predilecto por las personas en el uso diario de sus actividades; por lo que, al crear un centro de divulgación y exhibición del conocimiento del automóvil aumentará el interés en el automovilismo en la ciudadanía por medio de la difusión de la tecnológica automotriz y cultural del automóvil de fácil aprendizaje por medio de la interacción.

### **6.2. Planteamiento de la matriz investigativa**

Las presentes estadísticas de fuentes secundarias permitirán reconocer al usuario potencial y además servir de argumentación para comprobar la certeza de las hipótesis planteadas anteriormente, debido a la generación y obtención de datos recolectados del censo poblacional, el cual nos da una noción de la cantidad total de la población; distribución de la población por cantones, el cual aporta de manera más específica al proyecto debido a la obtención de datos

sobre la afluencia de personas en los distintos sectores; la distribución del tiempo libre, indicando la forma en la cual, hombres y mujeres destinan su tiempo a las distintas actividades; y estadísticas del sector automotriz y la relación de mismo con el factor socio-económico permitiendo afirmar la hipótesis del desarrollo de este sector en el país y su responsabilidad en el progreso de la sociedad. Estos datos permitirán establecer un lineamiento en el guion museográfico sobre todo en la zonificación y distribución de los ambientes así como también, reconocer los temas que abarcará el diseño interiorista del proyecto.

### **6.3. Soporte documental**

#### **6.3.1. Industria Automotriz**

La industria automotriz ha generado gran desarrollo tecnológico en los últimos 30 años, debido a que contribuye al desarrollo nacional con inversiones, capacitación, tecnología y generación de divisas. La industria automotriz del Ecuador produce actualmente 6 tipos de vehículos y ofrece 11 distintos productos de la industria de fabricantes de autopartes. (Ministerio de Comercio Exterior, s.f.)

Es importante destacar que las ensambladoras en el país, debido a su alto grado de tecnificación son reconocidas por sus productos de alta calidad en el mercado nacional e internacional. La alta calidad de los productos fabricados por la industria de autopartes del Ecuador ha permitido la apertura de mercados internacionales, llegando a exportar a países como: Colombia, Venezuela, Perú y otros de América Central y el Caribe. (Ministerio de Comercio Exterior, s.f.)

El sector automotor tiene una participación importante en la economía del país, debido a que genera ingresos en todas las actividades económicas directas e indirectas que involucra. En el caso de los impuestos, se estima que es de 400 millones aproximadamente; además de su impacto en la generación de empleo

en las distintas partes que conforman la cadena productiva; es decir, desde el ensamble hasta la distribución y venta. (INEC, s.f.)

Nacionalmente, existen 29,098 establecimientos económicos dedicados a actividades de comercio automotriz de acuerdo al censo nacional económico realizado en 2010. De éstos, el 70% corresponden a establecimientos que realizan mantenimiento y reparación de vehículos automotores, mientras que el 30% restante se dedica a la venta de partes, piezas, y accesorios de vehículos. (INEC, s.f.)

### **6.3.2. Estadísticas**

#### **6.3.2.1. Estadística Específica del Uso del Tiempo – EUT 2012 (INEC)**

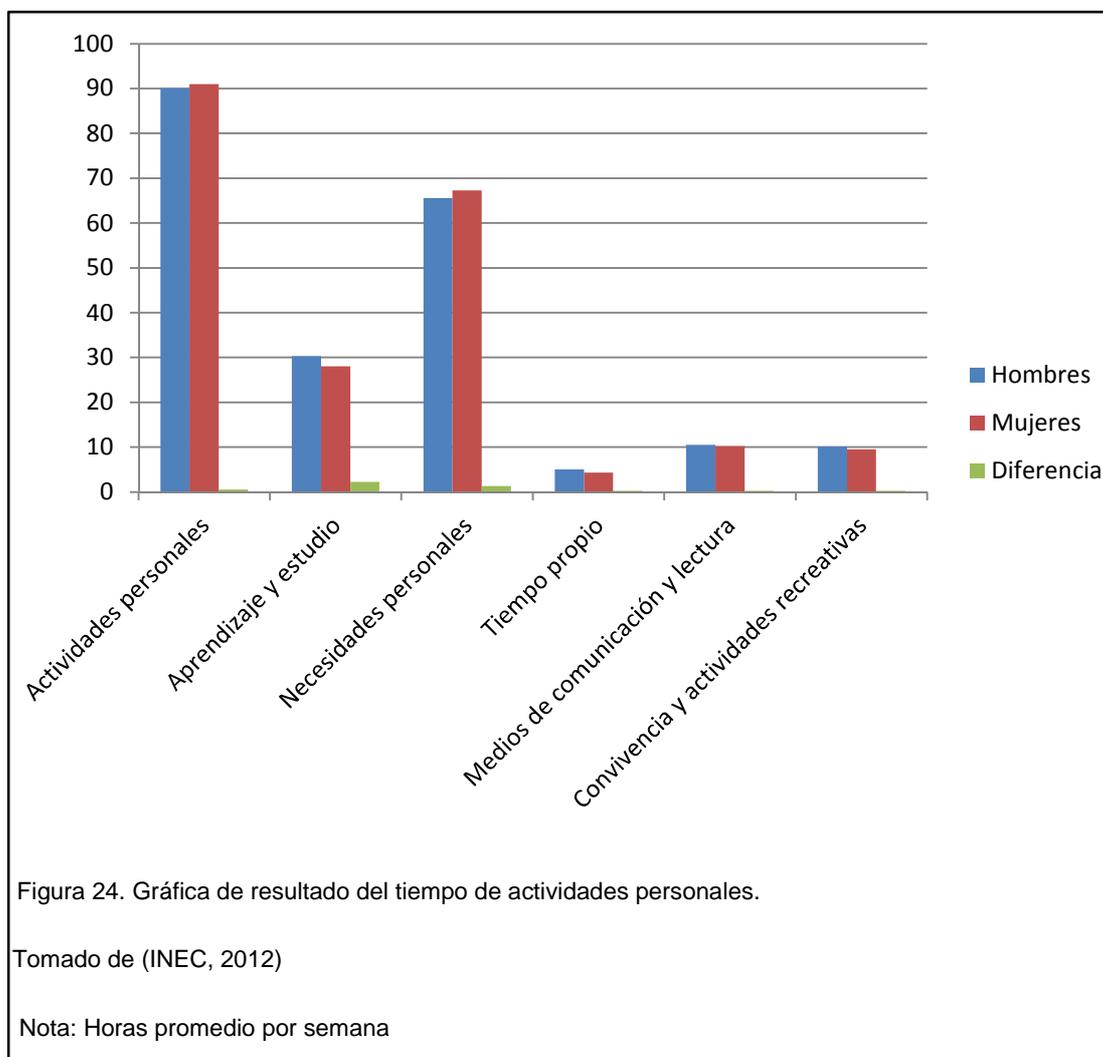
Ésta estadística fue realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el año 2012; en donde, se presenta los resultados de la distribución del uso tiempo de hombres y mujeres obtenidos a partir de un muestreo, el cual es probabilístico por lo tanto, los resultados obtenidos pueden generalizarse a toda la población. Además, el tipo de muestreo utilizado es probabilístico trietápico, en donde la unidad primaria de selección es el sector censal; la unidad secundaria es la vivienda y la última son las personas de 12 años en adelante de la población. (INEC, 2012)

La información presentada en la encuesta está estructurada en tres secciones siendo: la medición del uso del tiempo para los trabajos remunerados, la medición del tiempo para los trabajos no remunerados y, el uso del tiempo personal de los individuos; dividiendo cada rubro por género tomando en cuenta la edad anteriormente descrita. Ésta última sección es tomada en cuenta para el análisis de la propuesta, debido a que se puede establecer la participación de los usuarios y el target al cual estará primordialmente dirigido. (INEC, 2012)

Las encuestas de uso del tiempo permiten comprender que tanto mujeres como hombres distribuyen su tiempo de manera distinta; siendo una fuente de información con fines en el desarrollo del proyecto de arquitectura interior, por lo que permite establecer un enfoque de visitante en el diseño y, además

conocer la forma de crear una comunicación entre la exhibición y el mayor rango de usuarios.

### 6.3.2.1.1. Tiempo de actividades personales



La gráfica anterior presenta los resultados de la sección del uso del tiempo libre de los individuos, categorizándolos en actividades personales, aprendizaje y estudio, necesidades personas, tiempo propio, medios de comunicación, y convivencia y actividades recreativas.

Las categorías que proporcionarían datos específicos y de interés para el desarrollo de la propuesta como primera instancia serían: la de aprendizaje y estudio, convivencia y actividades recreativas, y la de actividades personales,

siempre y cuando éstas se conjuguen con la hipótesis de la demanda de centros enfocados al automóvil.

En la categoría de aprendizaje y estudio denota una diferencia de 2.23 horas en promedio por semana entre hombres y mujeres, teniendo 30.31 horas de hombres y 28.07 horas para mujeres.

En la categoría de convivencia se presenta resultados para hombres de 10.17 horas y mujeres 9.54 horas en promedio por semana, con una diferencia de 0.23 horas en promedio.

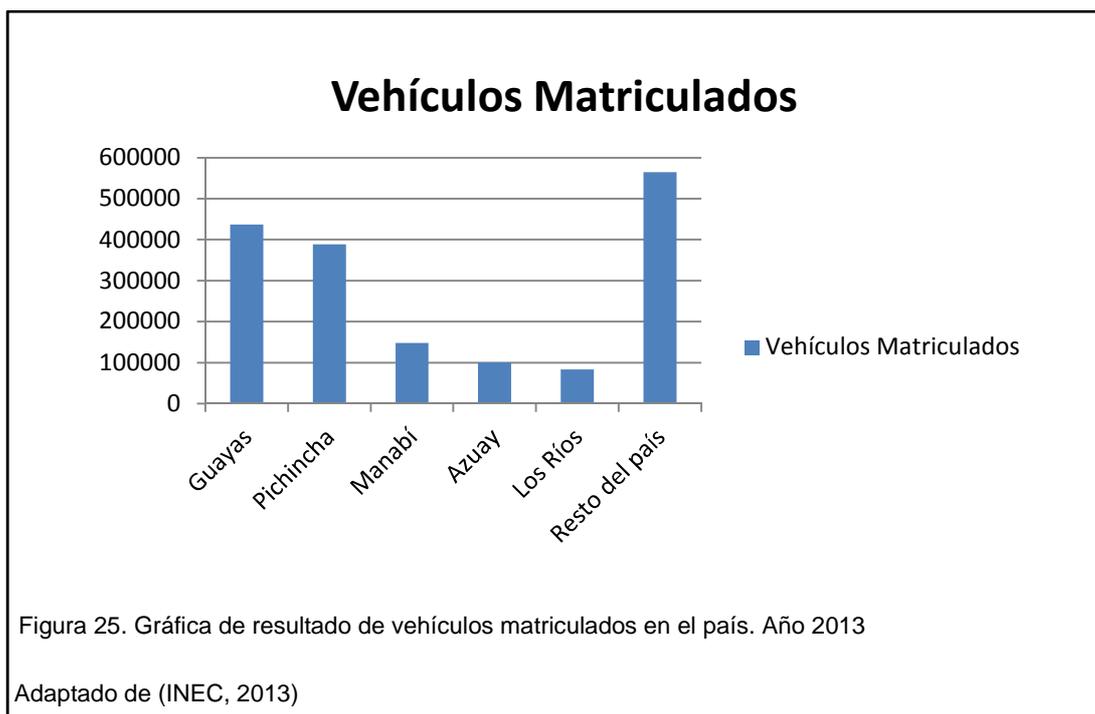
Por último en la categoría de actividades personales, los resultados arrojan una diferencia de 0.54 horas en promedio semanal entre hombres y mujeres; 90.07 horas en hombres y 91.02 en mujeres.

### **6.3.2.2. Estadística de transportes 2013 (INEC)**

Ésta encuesta fue elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el año 2013, con la finalidad de presentar resultados sobre los vehículos matriculados en el país por provincias durante el año de investigación, así mismo clasificados según: uso, clase, modelo y marca; además capacidad de asientos para vehículos destinados al transporte de pasajeros y capacidad de toneladas para vehículos de carga. (INEC, 2013)

#### **6.3.2.2.1. Vehículos matriculados, según provincias a nivel nacional. Año 2013**

La gráfica a continuación demuestra que en las provincias de Guayas y Pichincha existe el mayor número de vehículos matriculados. En Quito, la tasa de crecimiento es de aproximadamente el 11% anual por lo que, se estima que el parque automotor está constituido por unos 445000 autos privados circulando por la ciudad. (El Telégrafo, 2013)



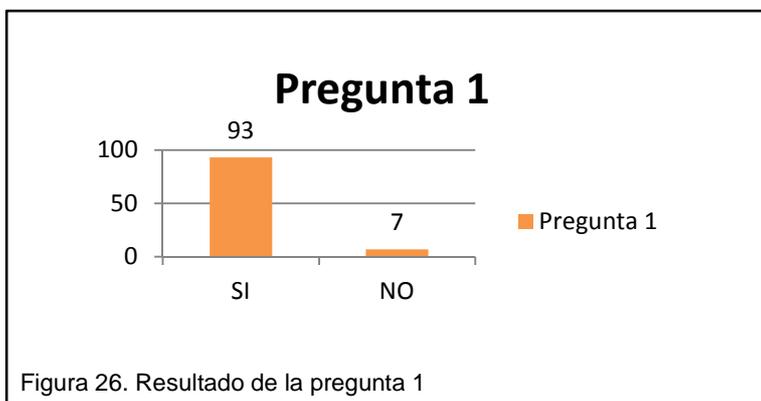
### 6.3.3. Encuestas

#### 6.3.3.1.1. Encuesta a la ciudadanía general

Las encuestas se realizaron a 50 personas en la ciudad de Quito próximas al sector de la propuesta, tomando en cuenta a personas desde los 14 años hasta los 50 años de edad entre hombres y mujeres, debido al análisis previo de los resultados obtenidos en las encuestas realizadas por el INEC en los años 2010 y 2012.

La ciudadanía colaboró con datos relativos a:

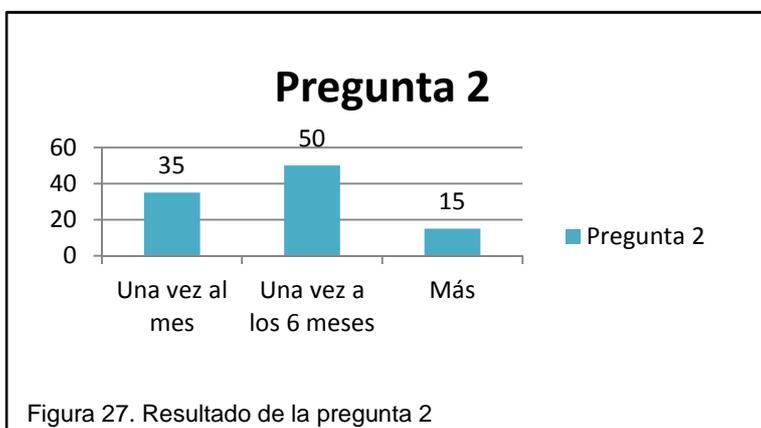
**1.- ¿Tiene interés en conocer la historia y el desarrollo tecnológico de componentes tales como: la ingeniería, estética, funcionalidad, ergonomía, entre otros, que intervinieron en la invención del automóvil como ícono tecnológico más representativo del siglo XX de una forma interactiva de aprendizaje?**



### Resultado

La gráfica demuestra que el 93% de las personas encuestadas tienen interés sobre el conocimiento cultural y técnico del automóvil, por lo que, según los datos obtenidos en esta pregunta verificamos la hipótesis sobre el interés de las personas en centros de este tipo. El resultado obtenido contribuye en el enfoque tipológico del proyecto, debido a que el diseño del centro interactivo tendrá acogida en la ciudadanía y por lo tanto contribuirá económica y socialmente a la ciudad; así como también en la creación de alternativas de entretenimiento y educación.

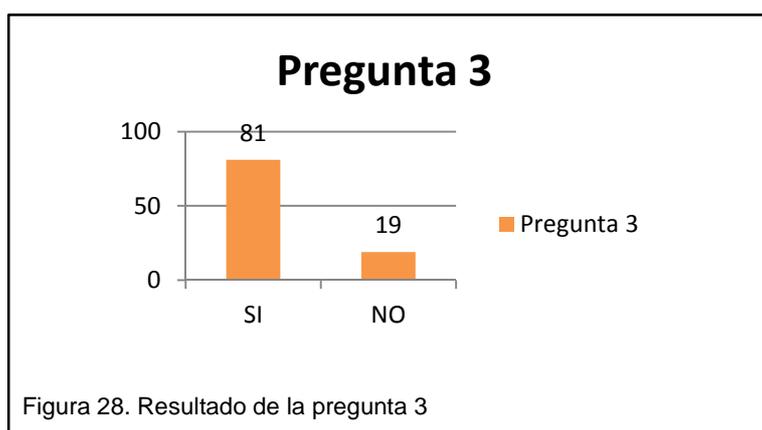
**2.- ¿Cuántas veces usted o un miembro de su familia asiste a diferentes alternativas de lugares de desarrollo cultural? ¿Por qué?**



## Resultado

De acuerdo a los resultados presentados en la gráfica se constata la participación de los ciudadanos en actividades de carácter cultural y la frecuencia con la que asisten, aunque se presentan valores más altos de asistencia de una vez cada seis meses en el 50% de las personas encuestadas debido a factores como la poca versatilidad de contenidos en los museos y/o exhibiciones por lo que, existe una participación moderada a nivel mensual. Esta información aporta un enfoque en la cantidad y frecuencia de visitantes que se puede esperar en el proyecto interiorista.

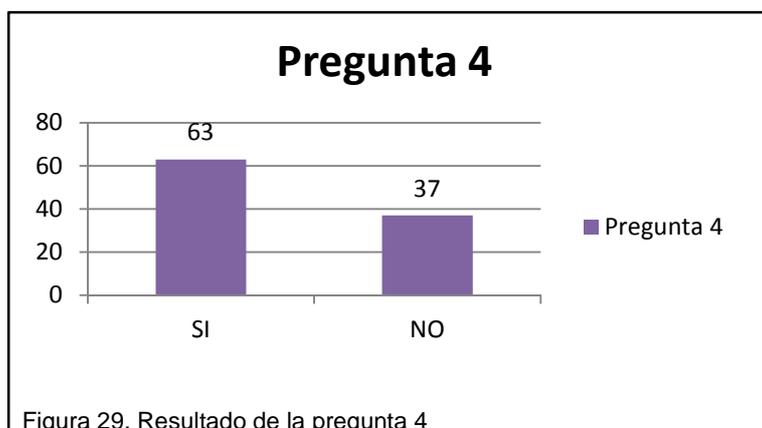
**3.- ¿Usted considera que la ciudadanía deba conocer más acerca del automóvil, debido a que éste cada vez más se vuelve un rol importante en el factor socio-económico del Ecuador? ¿Por qué?**



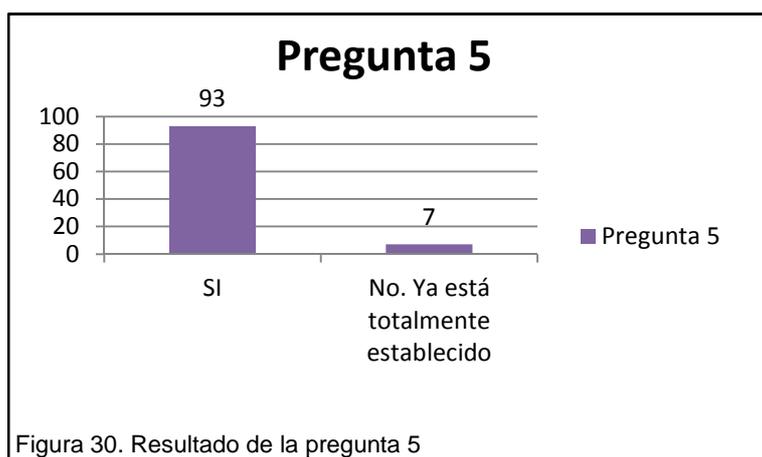
## Resultado

Con el resultado obtenido en ésta pregunta se verifica de manera complementaria la hipótesis número 4, en la cual se establece una relación del automóvil con la sociedad actual y el desarrollo económico del país, obteniéndose el porcentaje de 81% de los encuestados considerando que el conocimiento del automóvil es importante debido a su impacto económico en el Ecuador por lo que, la creación de un centro interactivo del automóvil aporta culturalmente en el desarrollo de los ciudadanos.

#### 4.- ¿Considera usted que el automovilismo es un deporte?



#### 5.- ¿Si la anterior es afirmativa, considera usted que el automovilismo es un deporte en desarrollo y difusión en el país?

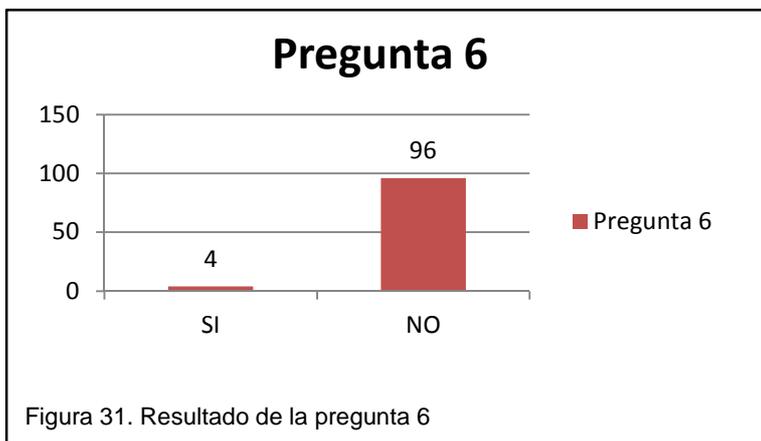


### Resultado

La pregunta número 4 arrojó un porcentaje del 63% de los encuestados, los cuales consideran al automovilismo como un deporte contrastando con el 37% de las personas que no lo consideran. Estos valores permiten definir que el automovilismo es un deporte en desarrollo y difusión tanto en la ciudad como en el país, la cual se verifica en la pregunta 5, ya que el 95% de los encuestados responden de manera afirmativa; esto es debido a la escasas de instituciones dedicadas a la cimentación de este deporte de manera integral y en consecuencia no existe la infraestructura necesaria para el desarrollo del mismo en consecuencia el desarrollo del proyecto facilita a difundir dicha

disciplina; corroborando la hipótesis número 3 que establece la demanda de espacios dedicadas al automovilismo.

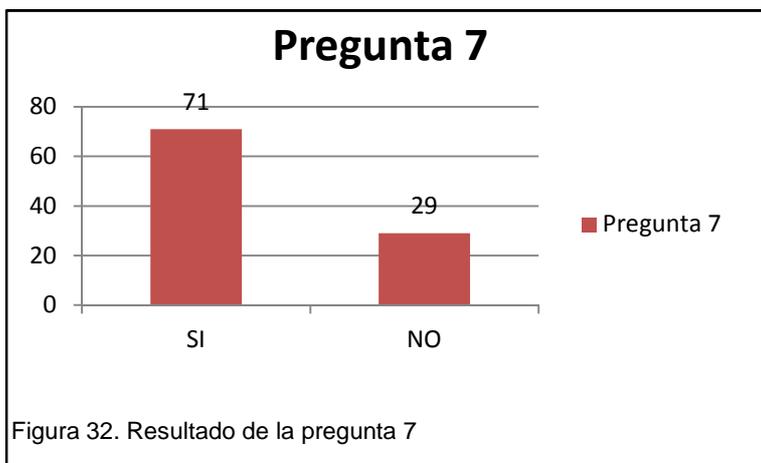
**6.- ¿Ha asistido antes a algún museo y/o exhibición donde se exponga el desarrollo histórico y tecnológico del automóvil? ¿Por qué?**



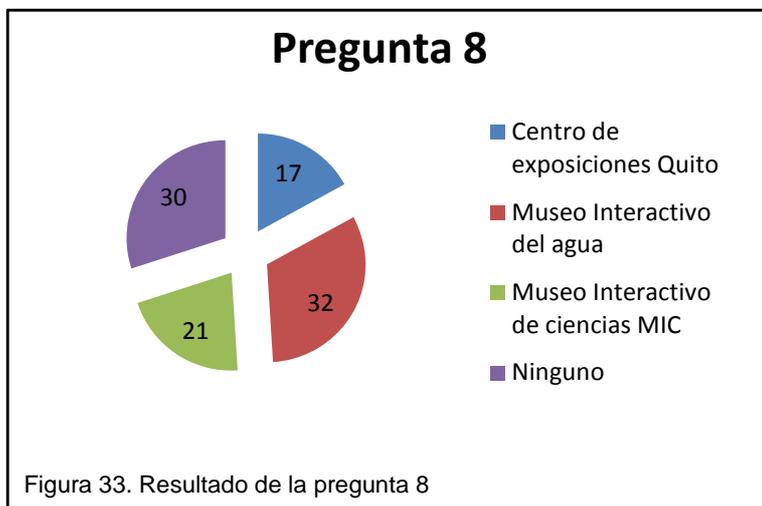
### Resultado

De acuerdo a los resultados obtenidos en esta pregunta, se obtiene un porcentaje del 96% de las personas encuestadas, las cuales no han asistido a una exhibición de éste tipo. Las razones que se expusieron mayoritariamente resalta de manera evidente la inexistencia de un centro donde se difunda el conocimiento del automóvil a nivel local.

**7.- ¿Ha asistido alguna vez a algún museo y/o exhibición interactiva?**



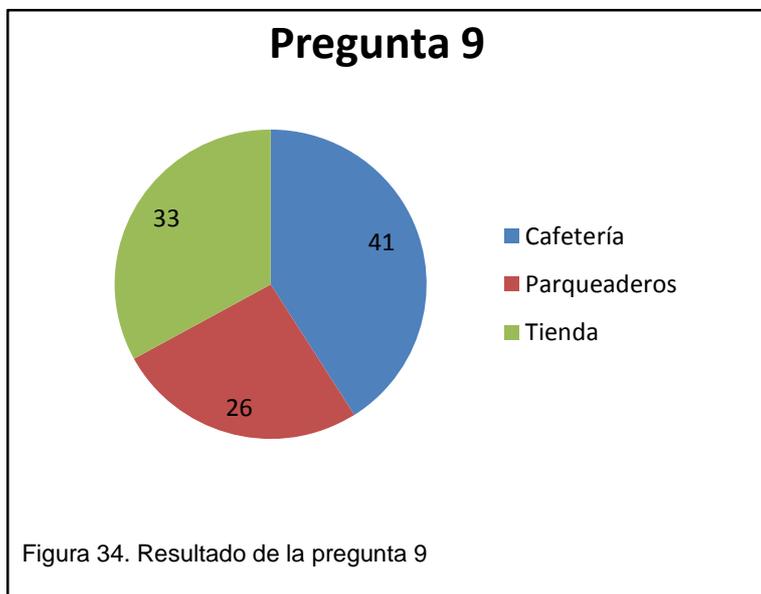
**8.- Nombre uno o varios museos que conozca usted que sea interactivo, en el cual, se aprenda de forma fácil y dinámica los contenidos que abarca la exhibición en la ciudad de Quito.**



### Resultado

Los resultados obtenidos en la pregunta 7 y 8 indica la participación de los encuestados en la asistencia a museos interactivos con un porcentaje del 71%. A nivel local, la ciudadanía reconoce a museos como: Museo Interactivo del Agua y el Museo Interactivo de Ciencias MIC los cuales exhiben de forma interactiva sus contenidos, y estos representan el 53% obtenido en la pregunta 8. Se constata que los usuarios se inclinan a museos de tipo interactivo debido a que crea al visitante sensaciones por medio de la observación, manipulación, exploración de conocimiento y un aprendizaje dinámico durante su recorrido.

9.- Indique los servicios adicionales que le gustaría obtener al momento de visitar un museo y/o exposición.



### Resultado

Es pertinente que los requerimientos y necesidades de los futuros usuarios se satisfagan por lo cual, la pregunta 9 nos indica las áreas complementarias del proyecto de acuerdo a las personas encuestadas por lo que, el 41% indica que sería necesario tener una cafetería, el 33% declaró que el centro debe contar con parqueaderos, y el 26% de los encuestados prefieren tener una tienda en general donde puedan adquirir recuerdos de su visita.

### **6.3.4. Entrevistas**

#### **6.3.4.1. Centros de Información**

##### **6.3.4.1.1. Entrevista N°1**

Cotopaxi Automóvil Club (CAC)

Sr. Xavier Alvarado

Coordinador de Competencia Automovilísticas (7 años de experiencia)

El Sr. Xavier Alvarado colaboró con datos relativos a:

#### **1.- ¿Qué opina acerca del automovilismo actualmente en el país?**

En nuestro país el automovilismo está volviendo a tomar fuerza a partir de los últimos años debido a la creación de la Federación de automovilismo y karting FEDAK y la incorporación de los clubes automovilísticos, actualmente se está teniendo apoyo por parte de los pilotos y las personas e instituciones que impulsan el automovilismo.

#### **2.- ¿Cómo usted cree que se encuentra el automovilismo en la actualidad, ya que en los años 70s el automovilismo tomó fuerza, sin embargo años posteriores solo se realizaban competencias esporádicas?**

El automovilismo se estanca por falta de apoyo gubernamental y por la parte privada como lo son los auspiciantes, en consecuencia el CAC y los equipos de competencia hacen uso de llantas, equipos de protección, componentes mecánicos que graban aranceles, además que los mismo tienen cuotas elevadas y dificulta la obtención de éstos componentes, en adición el país no cuenta con producción nacional de accesorios como lo son las llantas para rally o para pista.

### **3.- ¿Qué participación tiene el CAC en las competencias de autos actuales?**

Sobre la competencia realizada el 16 de Mayo del 2015, el CAC organizó la que es a nivel nacional la segunda válida del campeonato y además es la tercera válida por el campeonato provincial (Cotopaxi), en las cuales participan alrededor de 80 máquinas.

### **4.- Sobre la competencia de autos realizada el 16 de Mayo del 2015, ¿Cuántos pilotos participan de la carrera?**

La participación de los pilotos es elevada, ya que para el día de la competencia cuenta con 84 pilotos de distintas provincias del país, la mayoría son de Cuenca y Latacunga. Dentro de las categorías se tiene: los turbo alimentados, polaris, 2000 cc, 1600 cc, 1400 cc, y 1150 cc.

### **5.- ¿Cómo considera usted la afición de la gente en este deporte?**

El automovilismo es un deporte que atrae a multitudes de diversas clases sociales y rangos de edades desde niños pasando por jóvenes, adultos y adultos mayores, sin distinción de género; se espera tener mucho más público en competencias futuras.

### **6.- ¿Qué considera que se deba hacer para mejorar, difundir, y consolidar el automovilismo en el Ecuador?**

La parte fundamental para difundir el automovilismo sería canalizarlo mediante los medios gubernamentales, medios de comunicación y la empresa privada, ya que, es un deporte que atrae mucha gente y por ende atractivo a nivel deportivo; otra sugerencia es que el Ecuador no es solo fútbol, existe un gran número de personas apasionadas por el automovilismo y queremos ver contribución de parte del Gobierno y las empresas privadas.

## **Conclusión**

La entrevista realizada al organizador de competencias automovilísticas genera información relevante con respecto a la cultura del automóvil en la sociedad, ya

que se señala puntos importantes como las razones por las cuales el automovilismo se consolidaría como un deporte más difundido; así como también la afluencia de espectadores a las competencias en donde, se puede reconocer al usuario potencial del proyecto.

Todos estos datos contribuyen en el análisis y posteriormente la verificación de las hipótesis especialmente la tercera y la cuarta en donde se hace énfasis en la relación del automóvil con la sociedad a nivel cultural y económico, en conclusión se verifica de manera afirmativa las dos hipótesis.

### **6.3.4.2. Entrevista a personas específicas**

#### **6.3.4.2.1. Entrevista N° 2**

Sr. Luis Amaguaña

Mecánico especialista en automóviles de carrera

Equipo Peugeot 414 Cotopaxi

15 años de experiencia en carreras automovilísticas

#### **1.- ¿Qué es para usted el automovilismo?**

El automovilismo es un deporte muy apasionante aunque caro debido a la adquisición de los componentes esenciales para las competencias.

Mucha gente cree que el automovilismo es un deporte elitista, pero éste deporte en mi opinión atrae más público que el fútbol, además es un deporte gratis para el aficionado ya que, en escasas ocasiones el asistente paga para disfrutarlo.

#### **2.- ¿Usted como considera que está el automovilismo actualmente en el país?**

El automovilismo en el país sigue en desarrollo debido a la falta de inversión de empresas públicas y privadas. Otra de las razones y en mi opinión la más

importante es el alto coste de los componentes debido a los aranceles que estos graban, por lo que es un inconveniente a la hora de mejorar un auto.

### **3.- En su experiencia un auto de carreras, ¿Cuánto puede llegar a costar?**

Primeramente se debe adquirir el auto, generalmente el auto base es un Peugeot y posteriormente se lo modifica, un bólido base sin componentes sobresalientes llega a costar 28,000 dólares, si se le añade componentes de mayor categoría costaría entre 50,000 y 60,000 dólares, en los Peugeot.

### **4.- ¿Qué componentes esenciales debe tener un auto para capacitarlo a nivel deportivo?**

Lo más importante en los autos de carreras es la suspensión para competir como afición, sin embargo, si se quiere pelear por la punta del campeonato yo recomiendo modificar el motor y la caja, pero insisto la suspensión es el elemento más importante en las competencias.

### **5.- ¿Bajo qué criterios deben ser elegidas las pistas; y qué requisitos deben tener?**

Primeramente las pistas deben ser cuidadosamente elegidas, aunque se corren en caminos de segundo orden, es decir, caminos empedrados; es indispensable que la organización comunique con anterioridad el cierre de la vía para evitar percances a la hora de la competición, aunque esto no está mayormente socializado por las instituciones organizadoras.

### **6.- ¿Qué impacto cree que tienen las carreras de autos en los moradores del sector donde se compite?**

Las competiciones causan un impacto positivo y negativo si éstas no son organizadas adecuadamente, aunque no solo es un problema de organización, sino más bien del deporte en el país, ya que al no tener la infraestructura necesaria se desencadena ciertos inconvenientes, aunque éstos son momentáneos, como por ejemplo, la no información con anterioridad de los circuitos. Yo tuve la suerte de participar en las carreras del Perú en calidad de

piloto y mecánico, uno de los factores que me llamó la atención fue la organización y la difusión del deporte a nivel nacional, además de la colaboración de las personas del sector donde se competía ya que, ellos ayudaban a la preparación de la pista de manera gratuita.

El impacto positivo es indudablemente el comercio, ya que en este sector como se puede apreciar no existe mayor demanda y por ende los negocios del sitio no prosperan adecuadamente; con las competencias ésta zona se activa y existe una entrada de ingresos considerable por lo que, considero que el automovilismo causa más beneficios que inconvenientes ya que, como repito los inconvenientes son momentáneos

### **7.- ¿A nivel nacional dónde se realiza el mayor número de competencias automovilísticas?**

Las carreras mayoritariamente se realizan en la zona centro del país, Tungurahua, Chimborazo, Cotopaxi y Cuenca; en Quito a pesar de ser la capital existe poca organización por parte de los clubes automovilísticos por lo que, las carreras que se realizan son escasas, aunque tengo conocimiento que existe una considerable demanda por éste deporte, sin embargo éste se ve opacado por otros deportes más difundidos como el fútbol.

### **Conclusión**

En la entrevista se puede constatar el desarrollo creciente del automovilismo y las intenciones de difusión a nivel nacional, debido a la demanda por parte de la afición de espacios adecuados para el disfrute de éste deporte.

Además, en la entrevista se señala que el automovilismo causa un impacto en la sociedad a nivel social y económico debido a la generación de ingresos en los sectores donde se realizan las competencias. Es indudable afirmar que éste deporte atrae a multitudes en primera instancia por varias razones como lo es: la estética de los bólidos, el equipamiento mecánico que poseen y sobre todo el nivel de competitividad y sus diversas categorías, siendo la categoría polaris la más atractiva actualmente. El entrevistado señala que la mayoría de las

competiciones se la realiza en la zona centro del país, en Quito se realizan esporádicas competencias, aunque también afirma la creciente demanda en la ciudad por espacios destinados al automóvil en función del deporte.

La información obtenida en la entrevista contribuye a la verificación de la cuarta hipótesis del proyecto en la cual se establece la relación del automóvil con la sociedad; debido a los impactos a nivel socio-económico que genera.

### **7.1.3. Target**

El proyecto de Creación de un showroom interactivo y tecnológico de Fiat, será un sitio innovador, inexistente en la ciudad de Quito y en el país; el cual fomentará el conocimiento tecnológico aplicado por medio de la intervención directa de los usuarios en las salas de exhibición por lo que, captará la atención de la ciudadanía y masificará el conocimiento del automóvil.

Si bien el usuario potencial que tendría el proyecto interiorista sería por una parte las personas interesadas en el conocimiento tecnológico y cultural que denota el automóvil además de la categoría del automovilismo, y por otra parte de acuerdo a las fuentes investigativas y a las visitas de competencias automovilísticas, se presencia la participación de personas de un rango amplio de edades en un target que abarca a todas las clases sociales. Dichos usuarios se encuentran en un rango de edad que va desde los 9 años a los 55 años, entre ellos hombres, mujeres y niños.

## **6.3.5. Reporte de resultados**

### **6.3.5.1. Conclusiones**

Luego de haber efectuado el análisis estadístico a través de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos se ha concluido lo siguiente:

- Se concluye que un showroom interactivo y tecnológico en el espacio establecido tendrá una gran aceptación, por ser un complemento en el aprendizaje y divulgación cultural; además de ser una propuesta

innovadora en el país debido a la inexistencia de centros similares dedicados al automóvil como ícono representativo del progreso de las sociedades.

- A más de ser un punto de encuentro en el que se tendrá recreación y esparcimiento de los usuarios inclinados al automovilismo, servirá de manera principal como centro de aprendizaje dinámico, añadiendo a éste centro la arquitectura interior, brindará una mejor atención para satisfacer las necesidades de los usuarios los cuales según los datos recolectados se encuentra en el rango de 14 años a 55 años, independientemente del género.

#### **6.3.6. Síntesis**

A nivel social y cultural, los pobladores del sector presentan inclinación en temas de tipo cultural, aunque los resultados obtenidos en las encuestas arrojaron un 50% de participación con respecto a la asistencia a museos y exhibiciones una vez cada seis meses; debido al poco dinamismo de los contenidos presentados en los museos actuales, y además de la forma en que se presentan; los encuestados mayoritariamente se decantan por las exhibiciones de tipo interactiva, ya que éstas aportan mayor comunicación entre el usuario y el espacio, en adición son éstos los que transmiten el mensaje de aprendizaje de una manera flexible, rápida, dinámica y de aplicación general del conocimiento.

La población del sector demuestra interés en la participación de éste tipo de actividades tanto recreativas como culturales tales como: visitas a museos y exposiciones especialmente de carácter interactivo ya que crea al visitante sensaciones por medio de la observación, flexibilidad y dinamismo en el aprendizaje, manipulación, exploración, y aplicación del conocimiento, aunque actualmente no existen centros dedicados al área automotor es un enganche relevante al proyecto debido a la obtención previa del resultado obtenido en las encuestas generales, en el cual el 96% de los encuestados muestran interés e inclinación hacia el automovilismo en una perceptiva social, cultural, deportiva y

económica corroborando la afirmación de las hipótesis planteadas con respecto a la relación del automóvil con la sociedad.

El automóvil tiene un rol importante en la sociedad actual, esto se constata en las estadísticas realizadas por el INEC en el 2012 donde se obtiene valores de matriculación a nivel nacional y específicamente a nivel provincial, demostrando que el desarrollo social en relación al automóvil tiene gran importancia en la provincia, debido a varias razones como lo es la preferencia de las personas por el transporte privado como su principal elección de desplazamiento. Además de la connotación social, se tiene la económica ya que, la industria automotriz permite el ingreso de nuevas divisas y el dinamismo económico en el país; actualmente el país produce componentes de gran calidad por lo que, la demanda de automóviles aumenta constantemente y ésto en consecuencia permite a la generación de plazas de trabajo y por ende la solidificación de la economía nacional.

La problemática actual sobre el automovilismo como deporte en el país es indudable, comprobándose en las encuestas realizadas en las cuales el 37% de los encuestados no lo consideraba como tal, debido a la escasa difusión y promoción del deporte a nivel nacional, rezagándolo a ciertos sectores del país como la zona centro. Las entrevistas realizadas a personas específicas e instituciones de información sobre el tema denotó la importancia de consolidar al automovilismo como un deporte activo en el país, debido a varios factores como: la demanda de los aficionados, organizadores, técnicos, mecánico y pilotos; además de que el mismo genera un impacto económico y social en los sectores donde se desarrolla.

#### **6.3.6.1. Recomendaciones**

El estudio previo realizado en la sección de museología en el marco conceptual y los datos recolectados en las encuestas y entrevistas permiten establecer ciertas condiciones y requerimientos que se debe aplicar al diseño de la propuesta entre ellos:

- El diseño del guion museográfico, el cual es la base de la exhibición debe ser considerado rigurosamente; un ejemplo a nivel local es el usado en el museo aeronáutico y del espacio ecuatoriano, donde, la exhibición respeta el guion como se constató en la visita.
- Los materiales para exhibiciones de objetos delicados e históricos deben ser empleados de acuerdo a las recomendaciones de la museología, en la cual se establece que los mismos deben ser de madera seca y de vidrio, permitiendo la ventilación del mismo para su adecuada conservación.
- La iluminación deberá ser manejada de tipo: general de preferencia luz fría; focalizada la cual, por recomendaciones de la museología deberá ser cálida de 2500°K aproximadamente; e iluminación de detalle la cual podrá ser cálida o fría dependiendo de los requerimientos que el objeto o la estructura demande.
- La señalización es fundamental en las exhibiciones y museos, debido a que éstas guían al visitante en su recorrido permitiendo desarrollar su visita de la manera sugerida para la obtención correcta de la información de los contenidos abarcados; por lo que se hará uso de una tipografía sobria y de gran dimensión, sirviendo de esta manera como elemento enfático en el diseño y ayudando a zonificar visualmente el espacio.
- La disposición del contenido va relacionado con el guion museográfico ya que, éste permitirá la zonificación del espacio.
- Para solucionar la propuesta bajo los requerimientos obtenidos en este capítulo, se dispondrá de zonas específicas tales como: social, administrativa, servicios generales, y de exhibición.
- La zona administrativa contempla espacios como: secretaría, archivo, la oficina del director, y sala de espera.
- En la zona de servicios generales se tendrá: almacén de mantenimiento, depósito de basura, almacén de materiales de montaje (bodegas), oficina de control y seguridad.
- La zona de exhibición deberá satisfacer los requerimientos y necesidades de los usuarios, por lo que, se solucionará esta zona por

medio de tres secciones: exhibición interactiva del automóvil y exhibición interactiva tecnológica del automóvil, en adición a la exhibición exterior de modelos.

- Se debe mantener las áreas ventiladas debido a que las mismas estarán en constante tránsito de visitantes durante la exhibición; además los objetos de exposición necesitan de condiciones ambientales adecuadas. Por lo que, se hará uso de ventilación mecánica por ductos tanto de inyección como de extracción del aire viciado, además del uso de la ventilación cruzada.
- La cromática del proyecto será generalmente de tipo neutra, haciendo uso de negros, grises, blanco y el uso del color rojo como resalte de elementos decorativos y funcionales.

## 7. CAPÍTULO VII - MARCO EMPÍRICO

### 7.1. Medio natural

#### 7.1.1. Entorno

##### 7.1.1.1. Ciudad de Quito

San Francisco de Quito es la capital de la República del Ecuador y de la provincia de Pichincha; la ciudad se encuentra ubicada a 2850 metros sobre el nivel del mar. (INEC, 2013)



### **7.1.1.2. Superficie**

La superficie total de la ciudad de Quito es de 372.39 kilómetros cuadrados. Al comparar esta superficie con la de otros cantones de la provincia, se puede afirmar que se trata de uno de los cantones que más superficie posee a nivel local y nacional. (INEC, 2013)

### **7.1.1.3. Clima**

La ciudad de Quito posee un clima primaveral que oscila desde los 9°C a 22°C, algo que lo caracteriza es que su meseta es irregular por lo que, puede presentar gran asoleamiento en las mañanas y en las tardes lluvias y nubarrones convirtiéndolo en un clima incierto y difícil de pronosticar. La ciudad se subdivide en tres zonas: sur, centro y norte; donde, el sur es la parte más fría de la ciudad, el centro es la parte más calurosa y el norte es templado. Quito presenta dos estaciones, la lluviosa y la temporada seca; entre enero y abril comienza el periodo lluvioso, presentando lluvias prolongadas; por otro lado desde mayo a septiembre se tiene la temporada calurosa. (Quito Adventure, s.f.)

Según el INAMHI, la precipitación promedio anual en la ciudad es de 573.4 mm; en razón de la época lluviosa cuyos valores oscilan entre 169.2 mm y 126.2 mm y, la época seca con valores entre 20.2 mm y 27.0 mm. (Metro, s.f.)

### **7.1.1.4. Relieve**

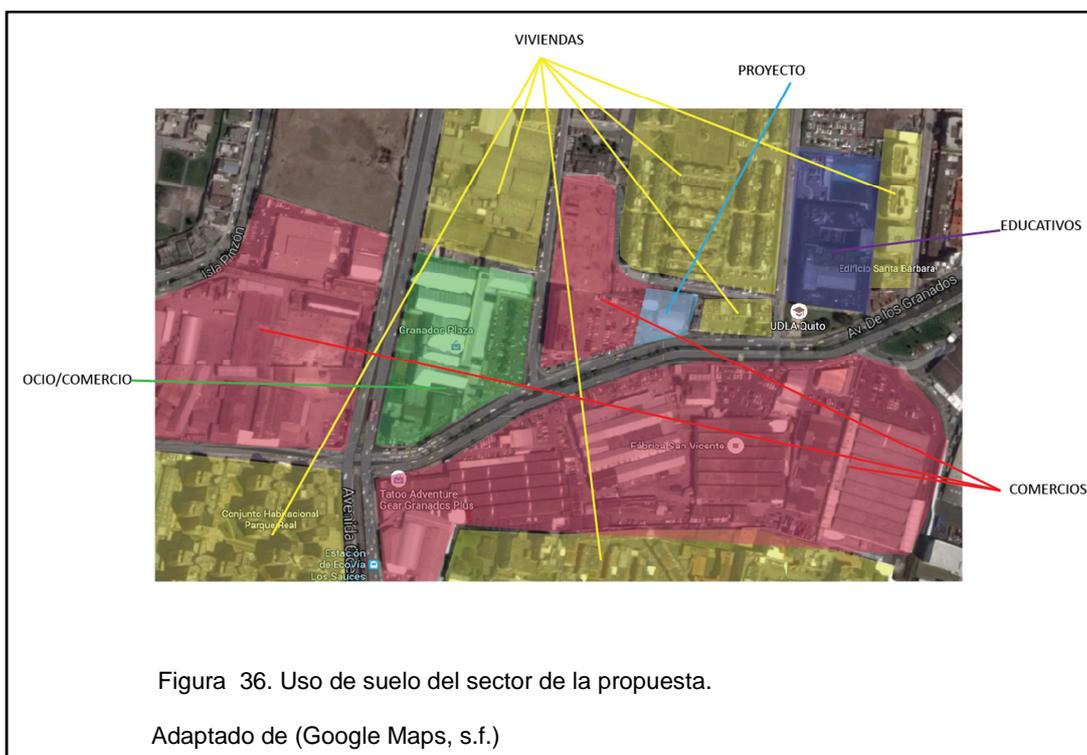
Quito y el distrito metropolitano se encuentran emplazados sobre el valle de Quito, que forma parte de la Hoya de Guayllabamba, ubicándose en las faldas orientales del volcán activo Pichincha en la cordillera occidental de los Andes septentrionales de Ecuador a 2850 metros sobre el nivel del mar. (Ecuador al mundo, s.f.)

Quito se encuentra delimitado al norte por el volcán Casitagua, al este por la falla EC-31 también conocida como Falla de Quito, al oeste las faldas orientales del Pichincha y al sur por el volcán Atacazo; aproximadamente sus

dimensiones son de 50 kilómetros de longitud en sentido sur-norte y, 8 kilómetros en dirección este-oeste. (Decuador al mundo, s.f.)

#### 7.1.1.5. Uso de suelo del sector de la propuesta

La avenida de los Granados situada en el norte de Quito, es una zona de gran actividad social y económica debido a que en ella se encuentra negocios de todo tipo en especial en el área automotriz, en adición se tiene: centros educativos, restaurantes, cafeterías, centros comerciales, es decir la zona alberga comercio variado además de zonas de viviendas.



El proyecto del showroom interactivo y tecnológico de Fiat estará ubicado en la administración zonal norte, parroquia Jipijapa. Este sitio fue elegido debido a que brinda facilidades al contar con una ubicación céntrica, de fácil acceso vial y peatonal.

### 7.1.1.6. Asoleamiento

Es conocido que la trayectoria del sol empieza en el este y paulatinamente se oculta por el oeste; con este análisis se observa que, en la edificación la fachada principal se encuentra ligeramente orientada en sentido sur-oeste por lo que, recibe iluminación natural moderada, aunque genera calor en los interiores debido al uso de cortina de vidrio en la fachada.



### 7.1.1.7. Accesibilidad

Los accesos a la edificación están dispuestos en la Av. De los Granados y en la calle de las Hiedras. La avenida de los Granados presenta índices de tráfico alto debido a su importancia como vía de conexión a la av. Simón Bolívar; cuenta con carriles en dos sentidos, por lo que la afluencia de vehículos en horas de la mañana y tarde es constante. La calle de las Hiedras presenta tráfico moderado en ciertas horas y bajo en la mayoría del día debido a que se trata de una vía secundaria aunque también es de dos sentidos.

La edificación presenta dos accesos, el principal ubicado en la avenida de los Granados en dirección este-oeste y el otro secundario en la calle de las Hiedras en sentido norte-sur.



### Vías principales:

- Avenida 6 de Diciembre: doble vía y posee cuatro carriles.
- Avenida de los Granados: doble vía y posee seis carriles.

### Vías secundarias:

- Calle de las hiedras: doble vía y posee dos carriles
- Calle de los Colimes: doble vía y posee dos carriles

### Tipo de circulación:

- Vehicular
- Peatonal

## **7.2. Antecedentes**

### **7.2.1. Historia de la edificación**

Maresa Center Fiat pertenece a la corporación Maresa Holding, la cual se estableció en 1997 en Ecuador; siendo Maresa la empresa de mayor trayectoria de la corporación contando con más de treinta años en el mercado ecuatoriano. La edificación fue creada con la finalidad de comercializar vehículos de dicha marca además de la venta de repuestos y el mantenimiento de vehículos. (Maresa Center Fiat, s.f.)

Maresa center Fiat fue edificada posteriormente a Maresa center Mazda ubicada en el mismo terreno por lo que, se comparte el espacio de parqueaderos aunque poseen diferentes accesos.

### **7.2.2. Análisis de la edificación**

#### **7.2.2.1. Accesos del edificio**

La edificación de propuesta es Maresa Center Fiat ubica en la Av. de los Granados y calle de las Hiedras; posee dos accesos uno principal y otro secundario posterior a la edificación, además de espacios de parqueaderos. La edificación consta de dos bloques, el principal a doble altura y un área anexada, la cual actualmente funciona como taller.



Figura 39. Accesos a la edificación Maresa Center

- a. Acceso 1 por la Av. De los Granados
- b. Acceso 2 por la calle de las Hiedras



Figura 40. Croquis de accesos a la Edificación Maresa Center

Adaptado de (Google Maps, s.f.)

### 7.2.2.2. Iluminación

Actualmente, la edificación se encuentra construida en estructura metálica, en la cual, se dispone de cortinas de vidrio en la fachada principal; además dicha

fachada está ligeramente orientada en sentido sur-oeste por lo que, en consecuencia el espacio interior es bastante iluminado (luz natural).

La solución actual en términos de iluminación artificial es por medio de dicroicos; teniendo luz general en temperaturas de color mayores a los 3700°k, es decir, luz fría y en adición cuenta con iluminación puntual en ciertas áreas específicas como lo es la recepción. En el exterior se tiene dicroicos y como complemento de resalte el logo de la marca es retro-iluminado; la edificación no necesita luz apoyo debido a que se encuentra cerca del alumbrado público

### **7.2.2.3. Ventilación**

En el interior de la edificación, al tener la doble altura y cortinas de vidrio, le provee de espacios ventilados y amplios; esta solución es complementada con la disposición de las ventanas, las cuales se ubican en la fachada principal (Sur) y en la fachada oeste, permitiendo el flujo y la recirculación del aire con la finalidad de desahogar el aire viciado de los interiores. Además de la ventilación natural, Maresa Center Fiat opta por un sistema mecánico para el flujo del aire; complementando así de forma integral lo que respecta a la ventilación.

### **7.2.2.4. Materialidad**

En lo que respecta a la materialidad, la estructura de la edificación es metálica tanto en las columnas, vigas, y refuerzos estructurales; la estructura del piso es solucionada por medio de una losa de hormigón armado, donde por medio de anclajes metálicos se levanta la estructura metálica de la edificación.

En los pisos exteriores y del área de parqueadero presentan como solución el uso de adoquines pigmentados dispuestos a manera de mosaico. En los pisos interiores del bloque principal se tiene porcelanato blanco de reflexión moderada, por otro parte en el bloque anexado que funciona como taller, se usa micro-cemento en acabado de color gris oscuro en razón a las cargas que este espacio recibe.

Los planos verticales exteriores están contruidos de bloque revocado con acabado de pintura para exteriores en color blanco dispuestos sobre la estructura metálica; en adición presenta acabados de láminas metálicas en la parte superior de las mismas donde se encuentra el logo de la marca. Interiormente se tiene el uso de paredes de gypsum, las cuales tienen acabados de pintura blanca en toda la edificación incluyendo el cielo raso donde se ocultan las instalaciones eléctricas y el sistema mecánico de ventilación.

#### **7.2.2.5. Servicios instalados**

Maresa center Fiat al ser una edificación contemporánea y además de estar ubicada en una zona altamente comercial posee los siguientes servicios:

- Instalaciones de agua
- Instalaciones de electricidad
- Cable y datos
- Servicio telefónico

#### **7.3. Determinantes**

- Se considerará y se respetará la estructura general del edificio por ende, se aplicarán los mismos criterios y soluciones metálicas para la creación de los espacios de exhibición.
- Se deberán respetar las normativas, ordenanzas y regulaciones para el diseño de las estructuras que se intervendrán e implementarán, por lo que, se proyectará de manera racional y segura para los usuarios, respetando los retiros, voladizos, dimensiones de las aceras, entre otras.
- Se deberán considerar los factores climáticos como lo son: asoleamiento, dirección del viento, humedad relativa, precipitación, etc., para la distribución de los espacios, ya que, anteriormente quedó establecido los requerimientos que las salas de exhibición deben cumplir para su correcta funcionalidad y mantenimiento.

#### **7.4. Condicionantes**

- Las fachadas deberán ser intervenidas debido al cambio de uso del edificio, a razón de la generación de espacios de exhibición los cuales requirieren ciertas condiciones para su adecuado funcionamiento.
- Los espacios interiores deberán ser redistribuidos y rediseñados debido a la tipología del proyecto, además se implementarán otras áreas interiores y exteriores.
- El cielo raso será cambiado con la finalidad de dotar a los espacios anteriormente descritos, consecuentemente se rediseñaran los mismos así como la disposición de las luminarias.
- Los materiales actuales serán cambiados en función a las salas, ya que, cada una de ellas requiere materiales específicos para su adecuada función como por ejemplo materiales acústicos en salas audiovisuales.
- Se implementarán columnas de sonido en las salas de exhibición ya que, éstas contribuyen al aprendizaje de los usuarios y facilita la adopción de salas continuas sin generar molestias auditivas entre ellas.
- La solución lumínica actual será rediseñada en función de los objetos a exhibirse por lo cual, se hará uso de luminarias de tipo riel dirigibles debido a su capacidad de adaptación a los espacios; además se hará uso de iluminarias que no generen calor ni que irradien demasiados rayos UV respetando las temperaturas de color adecuadas establecidas anteriormente.

## 7.5. Carácter del proyecto

### 7.5.1. Automóvil integral Fiat 500



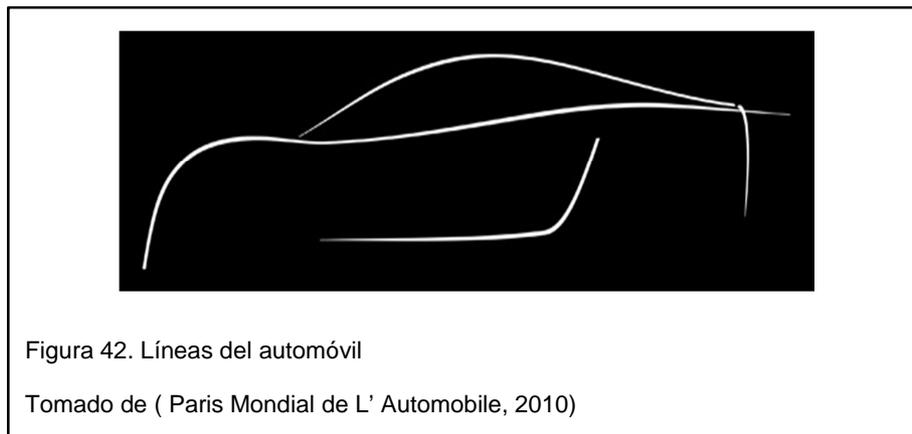
El automóvil Fiat 500 es diseñado con el fin de satisfacer las necesidades de los futuros usuarios, por lo que, se compone de varios elementos de diseño como los son: diseño exterior, diseño interior, diseño del color y detalles, y diseño gráfico los cuales, en conjunción converge en el automotor; bajo estos parámetros se empleará como concepto en la propuesta interiorista ejecutándolo en el diseño de las salas de exhibición categorizándolo desde los elementos tecnológicos, funcionales, ergonómicos y estéticos del mismo. Las salas estarán materializadas en función del o los elementos que componen una sección específica del automóvil, presentando una materialidad cromática de acuerdo a la imagen de la marca representada en su logo.

### 7.5.2. Análisis de la forma del concepto

#### 7.5.2.1. Formas orgánicas

Sus formas geométricas-orgánicas están determinadas por la composición de líneas funcionales y estéticas que permite al automóvil ser capaz de satisfacer

necesidades específicas y técnicas y a su vez dotarle armonía al diseño. En éste se puede apreciar las distintas líneas y formas que conforma su estructura, las cuales son a nivel de carrocería de tipo curvas de contexto funcional con la aerodinámica del objeto; también se tiene presencia de líneas rectas con ángulos pronunciados y marcados en varios componentes técnicos como lo es en el árbol motriz, además de geometrías limpias y simétricas en la ingeniería del mismo.



Las formas que comprenden la estructura y los componentes del automóvil servirá como punto de partida en el diseño integral del proyecto funcionando como:

- Diseño de pisos
- Diseño de cielo raso
- Diseño de mobiliario
- Diseño de iluminación

#### **7.5.2.2. Textura**

A nivel general se presenta texturas visuales y físicas lisas tanto a nivel exterior como interior ya que, los acabados exteriores permiten el correcto funcionamiento del automóvil permitiéndole ser eficiente en términos de velocidad y consumo energético; aunque, se puede notar el uso de grabados en la tapicería, textura en las costuras estéticas en los asientos, consola central, caja de cambios, entre otros. Las texturas rugosas son detalles sutiles

a la vista y al tacto dando como resultado armonía al usuario en la sensación táctil.



### 7.5.2.3. Materiales

El automóvil es uno de los símbolos más representativos en el diseño debido al complejo y racional uso de la ingeniería, diseño, ergonomía, y materialidad existente en los diversos modelos de automóviles y bólidos. En lo que respecta a la materialidad, el automóvil Fiat hace uso de varias materiales desde los más comunes hasta los más distinguidos; entre ellos tenemos, metal, aluminio, aleaciones, plásticos, chapas de madera, cuero, acero, fibra de carbono, cristal, cerámica, y fibras.



### **7.5.3. Partido arquitectónico**

El proyecto será desarrollado en función a los componentes que se expondrá es por ello que, por medio del guion museográfico se define áreas como: técnicas y de exhibición de acabados y accesorios. El diseño del guion está basado en el despiece de los componentes de los automóviles Fiat, es así que, se define que toda la exhibición será de exposición singular de modelos; es decir solo se exhibirá un solo modelo de automóvil a manera de exhibición de tipo temporal. El guión museográfico comprende zonas definidas y relacionadas entre sí por medio de un recorrido sugerido, además de esto se anexan áreas de servicio y administrativas.

#### **7.5.3.1. Desarrollo del guion museográfico**

**Recepción:** este espacio es de recepción del centro, el cual tiene las funciones de: realizar el registro de los usuarios, recibir, informar, y atención al público. El usuario de este espacio es de tipo administrativo y se requiere a una persona. Las condiciones del espacio será: tener un diseño llamativo por medio del uso de acero corten en su composición ya que, constituye el primer acercamiento del usuario con el centro, por lo que el espacio debe ser diseñado con prioridad presentando una correcta iluminación de tipo led y también tendrá iluminación de resalte.

**Salas de exhibición del automóvil y exhibición técnica:** el espacio será parcialmente cerrado por medio de panelería modular, además tiene la característica de ser un área flexible para cambios posteriores de exhibición. El área comprenderá: historia del modelo, exhibición en despiece del automóvil, y exhibición de chasis.

**Exhibición exterior de modelos:** en esta exhibición se presentará los diversos tipos del mismo modelo de automóvil, generando así dinamismo en el recorrido de la exhibición al estar en un espacio exterior, en adición aporta un punto de interés en el exterior.

**Cafetería y área de transición:** espacio complementario en el área de exhibición con el fin de dotar de una experiencia diferente al usuario en donde se desarrollarán actividades tales como: beber, comer, conversar, descansar, entre otras. El espacio estará ubicado como punto intermedio entre la exhibición y el área parcialmente cerrada por medio del pergolado.

**Exhibición de motores:** en este espacio se exhibirán los diversos motores que integra el modelo de automóvil y sus variantes en forma de explosión y suspendidos por medio de elevadores anclados a la estructura, teniendo los componentes esenciales a la vista del usuario y permitiendo su interacción; con el fin de exponer de una forma fácil y comprensiva el conocimiento científico y tecnológico.

**Exhibición de neumáticos, frenos y suspensiones:** el espacio manejará un criterio similar a la exhibición de motores tanto a nivel de distribución, tecnología de equipamiento, iluminación y mobiliario. Las piezas se expondrán en explosión de los diferentes componentes que intervienen en la ingeniería de los mismo y cómo estos se relacionan entre sí.

**Exhibición de accesorios:** el espacio tendrá una menor dimensión en relación a las demás, por lo que, se optará por una exhibición en vertical y simplificada con los diferentes modelos de los volantes, retrovisores, espejos, entre otros. La característica principal de este espacio es la inclusión de un mobiliario modular que permite las funciones de: exhibición de piezas, delimitador de espacio, y además permitirá servir como asientos de los visitantes.

**Exhibición de carrocerías:** el espacio tendrá iluminación puntual con proyectores en riel dirigibles en las carrocerías; espacio será desarrollado por medio de un mirador en la doble altura de la exhibición flexible. Esta solución permite la optimización de la mayor área del espacio existente, además de servir como elementos de diseño a manera de cielo raso. Las carrocerías serán

presentadas en función a su desarrollo industrial; suspendidas por medio de grúas hidráulicas.

**Exhibición de acabados:** esta sala será desarrollada por medio de un mobiliario compacto que permite la interacción con los acabados en forma de muestras de color y texturas sobre soportes.

**Presentación de modelos:** el espacio se presenta en dos niveles, el primero a manera de mirador donde los visitantes se ubicarán e interactuarán con pantallas táctiles; y en el segundo nivel se exhibirá el modelo de automóvil de la exhibición temporal.

**Área de mantenimiento,** al ser estos espacios exclusivamente para el personal de servicio se manejará un criterio diferente de diseño, es decir la materialidad en acabados será reducida al mínimo presentado generalmente pintura y microcemento, con el fin de lograr espacios limpios visualmente pero ergonómicos, funcionales y estéticos. Esta área se compone de: taller de mantenimiento (curaduría), utilería, bodegas, depósito de desechos, y bodega de repuestos.

## REFERENCIAS

- Appelbaum, R. (1998). *Guion museográfico II*. Recuperado el 23 de Abril de 2015, de [http://recursos.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/123456789/1721/1/Dise%C3%B1ar\\_museos\\_para\\_el\\_proximo\\_siglo.pdf](http://recursos.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/123456789/1721/1/Dise%C3%B1ar_museos_para_el_proximo_siglo.pdf)
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución del Ecuador*. Recuperado el 25 de Abril de 2015, de [http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- Asociación Mexicana de la Industria Automotriz A.C. (s.f.). *El automóvil en Mexico*. Recuperado el 7 de Abril de 2015, de <http://www.amia.com.mx>
- Ces-Royal. (s.f.). *Los antecedentes del Automóvil*. Recuperado el 10 de Abril de 2015, de <http://www.actiweb.es/kalets/productos.html>
- Coches.net. (s.f.). *Tesla: ¿Cómo son sus tiendas?* Recuperado el 12 de Abril de 2015, de <http://www.coches.net/nuevo-tesla-como-son-sus-tiendas>
- Colin, A. (2010). *Conceptos claves de museología*. Recuperado el 12 de Abril de 2015, de [http://icom.museum/fileadmin/user\\_upload/pdf/Key\\_Concepts\\_of\\_Museology/Museologie\\_Espagnol\\_BD.pdf](http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/Key_Concepts_of_Museology/Museologie_Espagnol_BD.pdf)
- Concejo Metropolitano de Quito. (2016). *Concejo Metropolitano de Quito*. Recuperado el 12 de Enero de 2015, de [http://www7.quito.gob.ec/mdmq\\_ordenanzas/Ordenanzas/ORDENANZA\\_S%20A%C3%91OS%20ANTERIORES/ORD-3746%20-%20NORMAS%20DE%20ARQUITECTURA%20Y%20URBANISMO.pdf](http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Ordenanzas/ORDENANZA_S%20A%C3%91OS%20ANTERIORES/ORD-3746%20-%20NORMAS%20DE%20ARQUITECTURA%20Y%20URBANISMO.pdf)
- Deconceptos. (s.f.). *Concepto de carro*. Recuperado el 12 de Abril de 2015, de <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/carro>

Decuador al mundo. (s.f.). *Relieve del Ecuador*. Recuperado el 9 de Junio de 2015, de <http://decuadoralmundo.com/relieve.html>

Definición abc. (s.f.). *Definición abc*. Recuperado el 12 de Abril de 2015, de Definición de automóvil: <http://www.definicionabc.com/tecnologia/automovil.php>

Definición. (s.f.). *Museo*. Recuperado el 12 de Abril de 2015, de <http://definicion.de/museo/>

Diccionario de la lengua española. (s.f.). *Carreta*. Recuperado el 21 de Abril de 2015, de <http://dle.rae.es/>

Ejemplode. (s.f.). *¿Qué es el automóvil?* Recuperado el 20 de Abril de 2015, de [http://www.ejemplode.com/61-que\\_es/1693-que\\_es\\_el\\_automovil.html](http://www.ejemplode.com/61-que_es/1693-que_es_el_automovil.html)

El almanaque. (s.f.). *Historial del automóvil*. Recuperado el 7 de Abril de 2015, de <http://www.elalmanaque.com/motor/historia.htm>

El Telégrafo. (2013). *El parque automotor crece más que la población*. Recuperado el 20 de Abril de 2015, de <http://www.telegrafo.com.ec/noticias/quito/item/el-parque-automotor-crece-mas-que-la-poblacion.html>

Explored. (2005). *Empiezan a rugir los motores*. Recuperado el 7 de Abril de 2015, de <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/empiezan-a-rugir-los-motores-201352.html>

Fernández, L. (2010). *Diseño de exposiciones. Concepto, instalación y montaje*. Recuperado el 12 de Abril de 2015, de [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/docentes/trabajos/14058\\_47095.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/14058_47095.pdf)

- García, M. (2009). *Los motores y combustibles de los automóviles de hoy y del futuro*. Recuperado el 21 de Abril de 2015, de <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/doc/motores.pdf>
- Gazoline. (2012). *Gazoline*. Recuperado el 7 de Abril de 2015, de [http://gazoline.net/article.pcgi?id\\_article=282Serpollet](http://gazoline.net/article.pcgi?id_article=282Serpollet)
- History Channel. (s.f.). *Historia del Automóvil*. Recuperado el 7 de Abril de 2015, de <http://ec.tuhistory.com/content/la-historia-del-automovil>
- INEC. (2012). *Uso del Tiempo*. Recuperado el 25 de Abril de 2015, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- INEC. (2013). *Encuesta de transportes*. Recuperado el 25 de Abril de 2015, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Infoeconomia/info7.pdf>
- INEC. (s.f.). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 5 de Mayo de 2015, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Infoeconomia/info7.pdf>
- Maglio, F. M. (2007). *Historia del Automóvil Argentino*. Recuperado el 7 de Abril de 2015, de <http://www.fmmeduacion.com.ar/Historia/Notas/Historiaautomovilargentina.pdf>
- Maresa Center Fiat. (s.f.). *Historia*. Recuperado el 9 de Junio de 2015, de [http://www.fiat.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=18&Itemid=127](http://www.fiat.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=18&Itemid=127)
- MCgraw Hill Education. (s.f.). *Motores eléctricos*. Recuperado el 21 de Abril de 2015, de <http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448173104.pdf>
- Metro. (s.f.). *Climatología*. Recuperado el 9 de Junio de 2015, de <http://www.portaltecnico.metrodequito.gob.ec/tecmetro.php?c=1350>

Ministerio de Comercio Exterior. (s.f.). *Pro Ecuador. Instituto de Promoción de exportaciones e inversiones*. Recuperado el 20 de Abril de 2015, de <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/automotriz/>

Municipio de Quito. (s.f.). *Informe de Regulación Metropolitana IRM 20891*. Recuperado el 11 de Enero de 2015, de <http://sgu.quito.gob.ec:8080/SuimIRM-war/irm/buscarPredio.jspx;jsessionid=a0622766e21a80ba4707d7f75b90>

Museos de la defensa. (s.f.). *Museo Aeronáutico de Quito*. Recuperado el 15 de Abril de 2015, de <http://www.museosdefensa.gob.ec/index.php/aire/museo-aeronautico-de-quito>

Quito Adventure. (s.f.). *Clima del Ecuador*. Recuperado el 9 de Junio de 2015, de <http://www.quitoadventure.com/espanol/informacion-ecuador/acerca-ecuador/clima-ecuador.html>

Real Academia Española. (s.f.). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 21 de Abril de 2015, de <http://dle.rae.es/>

Restrepo, P. (2014). *Manual básico de montaje museográfico*. Recuperado el 7 de Abril de 2015, de [http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/publicaciones/Documents/manual\\_museografia.pdf](http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/publicaciones/Documents/manual_museografia.pdf)

Ribadeneira, J. (2014). *El Comercio. El transporte en Quito*. Recuperado el 7 de Abril de 2015, de <http://www.elcomercio.com/opinion/transporte-quito-opinion.html>

Sobre conceptos. (s.f.). *Concepto de Vehículo*. Recuperado el 12 de Abril de 2015, de <http://sobreconceptos.com/vehiculo>

Volkswagen. (s.f.). *Stiftung AutoMuseum Volkswagen*. Recuperado el 21 de Abril de 2015, de <http://automuseum.volkswagen.de/en/the-museum/about-us.html>

## **ANEXOS**

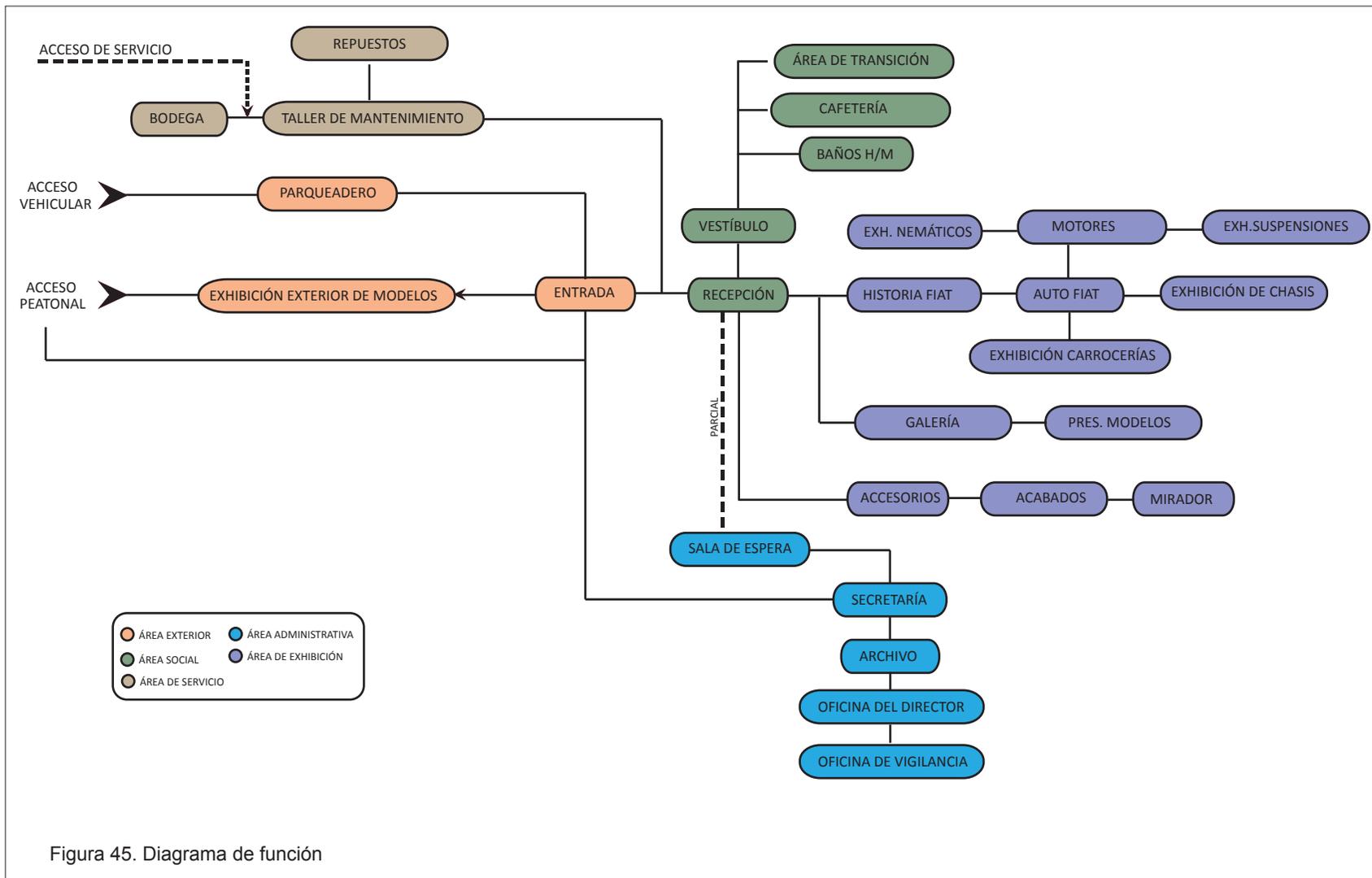
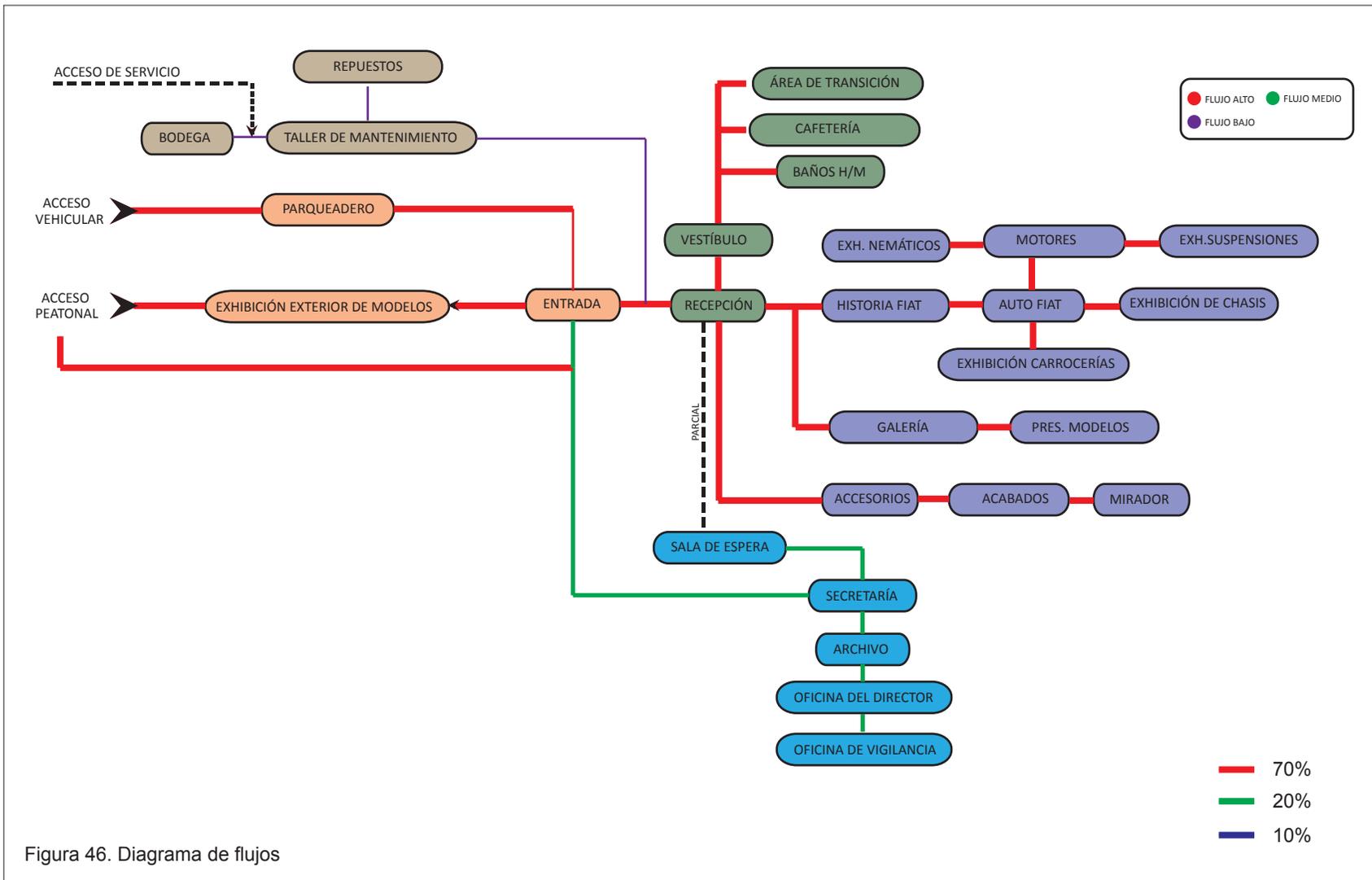


Figura 45. Diagrama de función

Anexo 2  
Diagrama de flujos





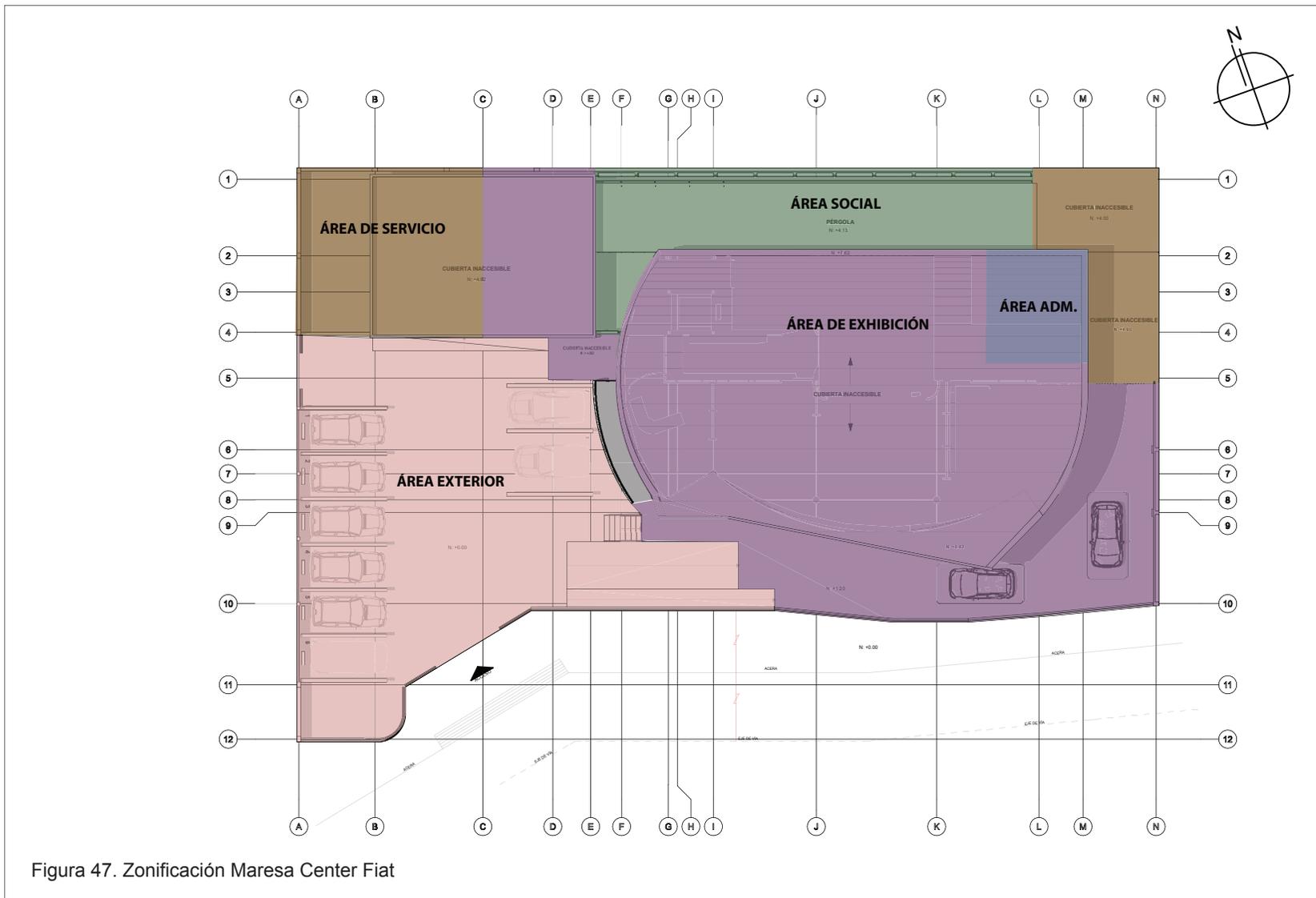


Figura 47. Zonificación Maresa Center Fiat

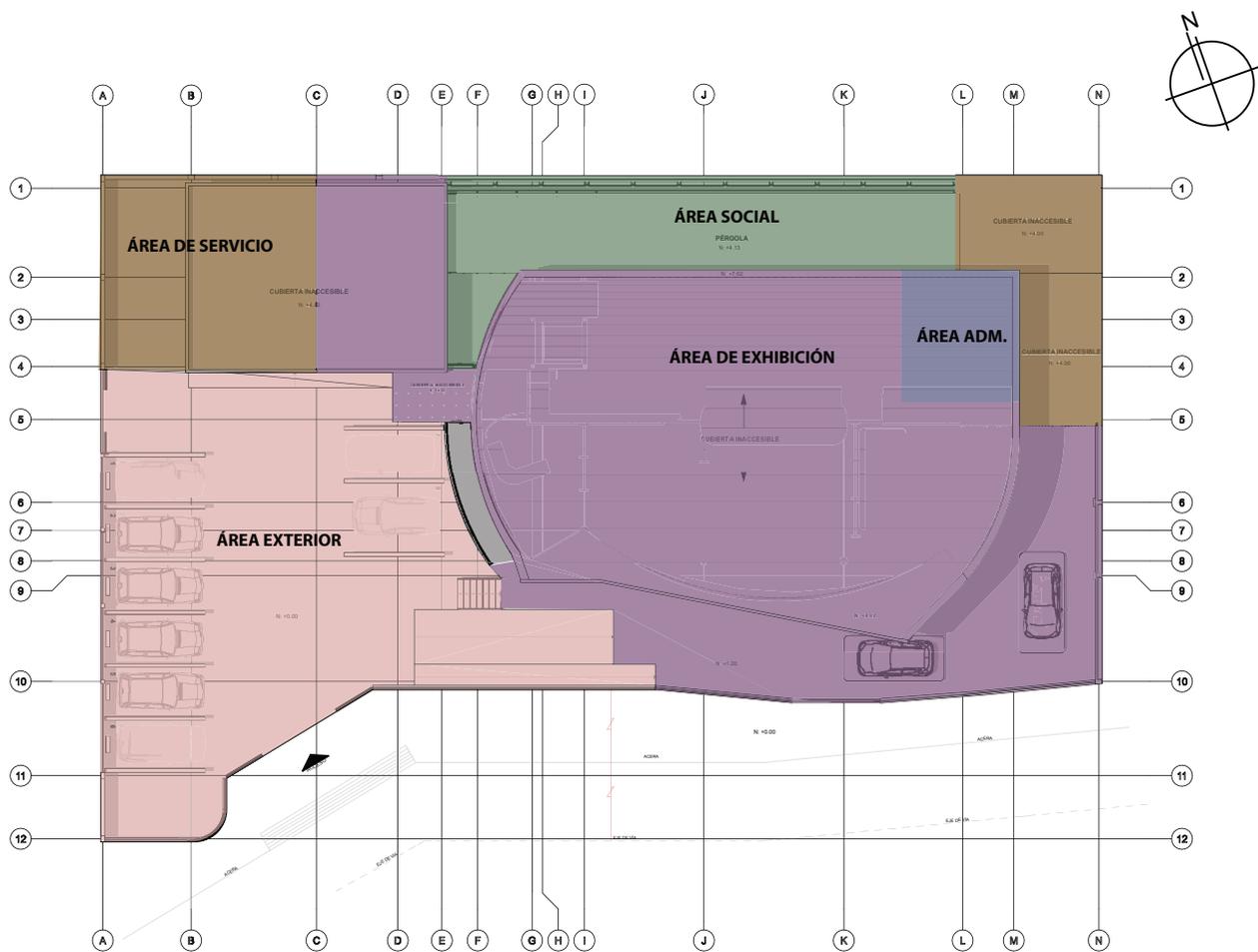


Figura 48. Plan masa planta baja

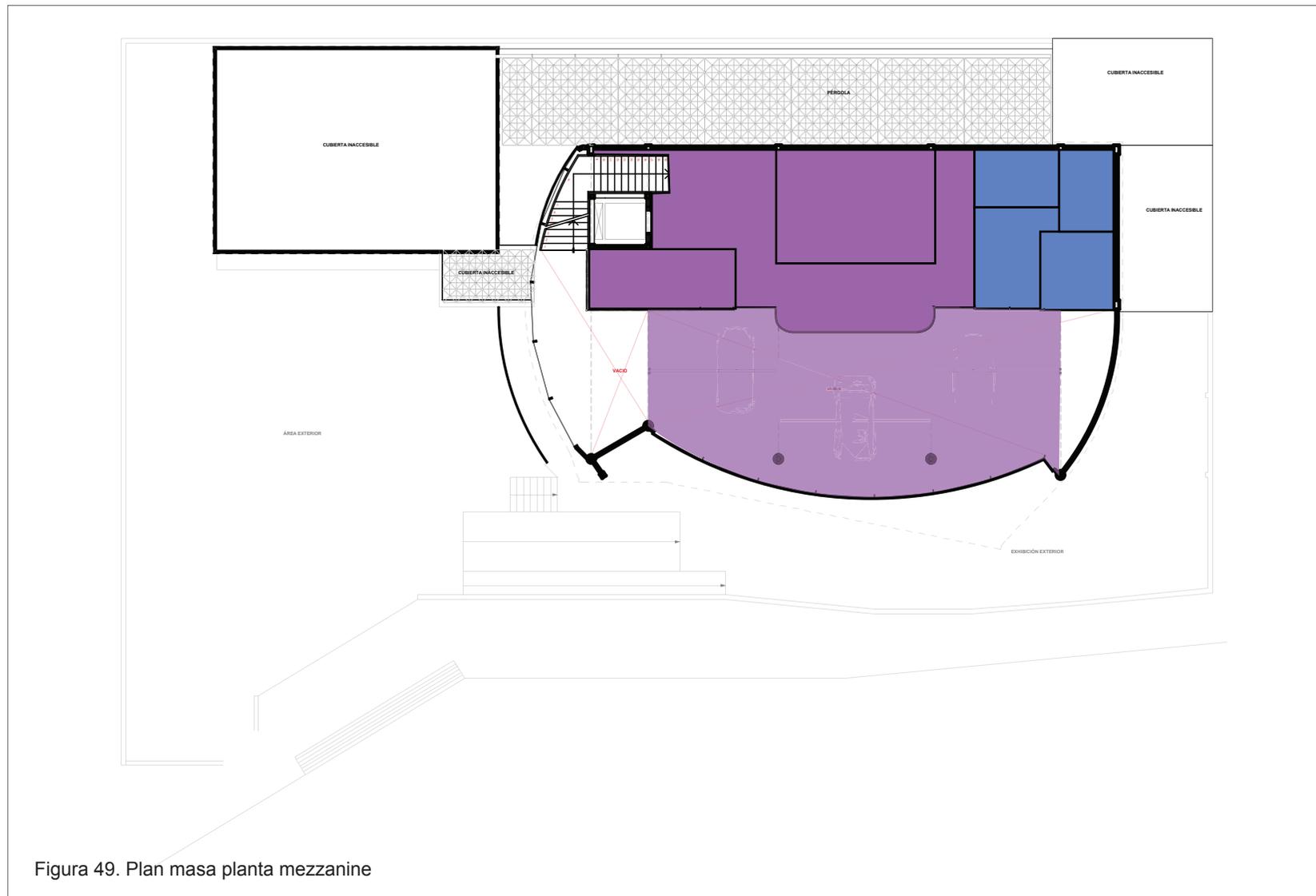


Figura 49. Plan masa planta mezzanine

## Anexo 6

### Informe de Regulación Metropolitana (IRM)

● ICUS ● IRM ● Incremento pisos
🔑 Iniciar sesión 🏠 Inicio

**Informe de Regulación Metropolitana (IRM)**

**IRM PRELIMINAR**

El IRM debe ser obtenido en: Administración Zonal Norte (Eugenio Espejo)

---

**INFORMACIÓN CATASTRAL DEL LOTE EN UNIPROPIEDAD \***

**PROPIETARIO**  
C.C./R.U.C.: 17\*\*\*\*\*01  
Nombre: COMERCIALIZADORA DE LOS GRANADOS GRANADOCOMERC S A

**DATOS TÉCNICOS DEL LOTE**

Número de predio: 20891  
Geo clave: 170104140131004112  
Clave catastral anterior: 11407 06 004 000 000 000  
En derechos y acciones: NO  
Área de lote (escritura): 6100,00 m<sup>2</sup>  
Área de lote (levantamiento): 0,00 m<sup>2</sup>  
ETAM (SU) - Según Ord.#269: 1,27 % (-/+74,71 m<sup>2</sup>)  
Área bruta de construcción total: 6659,05 m<sup>2</sup>  
Frente del lote: 201,85 m  
Lote ubicado en ZUAE: SI  
Administración zonal: NORTE  
Parroquia: JIPUJIPA  
Barrio / Sector: EL INCA



Zoom

---

**CALLES**

#	Fuente	* Nombre	Ancho (m)	Referencia	Radio curva de retorno	* Nomenclatura
1	SIREC-Q	HIEDRAS	0	5 m replanteo vial		E11
2	SIREC-Q	DE LOS GRANADOS	0	5 m replanteo vial		

Para modificar o eliminar la información de las vías cuya fuente es el sistema SIREC-Q marcadas con (\*), debe acercarse a la jefatura zonal de catastro de la Administración Zonal respectiva

---

**REGULACIONES**

<p><b>ZONA</b> Zonificación: A19 (A606-50) Lote mínimo: 600 m<sup>2</sup> Frente mínimo: 15 m COS tota: 300 % COS en planta baja: 50 %</p>	<p><b>PISOS</b> Altura: 24 m Número de pisos: 6</p>	<p><b>RETIROS</b> Frontal: 5 m Lateral: 3 m Posterior: 3 m Entre bloques: 6 m</p>
--	---	---

Forma de ocupación del suelo: (A) Aislada      Clasificación del suelo: (SU) Suelo Urbano  
Uso principal: (M) Múltiple      Servicios básicos: SI

---

**AFECTACIONES**

---

**OBSERVACIONES**

#	Observación
1	RETIRO FRONTAL A LAS DOS VIAS 5M, RADIO DE CURVATURA 5M.
2	SOLICITARA INFORME DE REPLANTEO VIAL PARA DETERMINAR SI EL LOTE SE ENCUENTRA AFECTADO

---

**NOTAS**

- Los datos aquí representados están referidos al Plan de Uso y Ocupación del Suelo e instrumentos de planificación complementarios, vigentes en el DMQ.
- \* Esta información consta en los archivos catastrales del MDMDQ. Si existe algún error acercarse a las unidades desconcentradas de Catastro de la Administración Zonal correspondiente para la actualización y corrección respectiva.
- Este informe no representa título legal alguno que perjudique a terceros.
- Este informe no autoriza ningún trabajo de construcción o división de lotes, tampoco autoriza el funcionamiento de actividad alguna.
- El ETAM es el "Error Técnico Aceptable de Medición", expresado en porcentaje y m<sup>2</sup>, que se acepta entre el área establecida en el título de propiedad (escritura) y el área del levantamiento del terreno, dentro del proceso de regularización de excedentes y diferencias de áreas de acuerdo a los artículos 481 y 481.1 del COOTAD y a la Ordenanza Metropolitana 269.
- Para iniciar cualquier proceso de habilitación de la edificación del suelo o actividad, se deberá obtener el IRM respectivo en la administración zonal correspondiente.
- Este informe tendrá validez durante el tiempo de vigencia del PUOS.
- Para la habilitación de suelo y edificación los lotes ubicados en área rural solicitará a la EPMAPS factibilidad de servicios de agua potable y alcantarillado.
- (ZUAE) Zona Urbanística de Asignación Especial, Ordenanza No. 0106 que establece el régimen administrativo de incremento de número de pisos y captación del incremento patrimonial por suelo creado en el DMQ.

**Figura 50. Informe de Regulación Metropolitana (IRM)**  
Tomado de (Municipio de Quito, s.f.)

## Anexo 7 Programa arquitectónico

Tabla 3. Programa arquitectónico

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO													
ZONAS	CÓDIGO	ESPACIOS		ACTIVIDAD	USUARIO	CANTIDAD	EQUIPO		INSTALACIONES	DIMENSIONES MÍNIMAS			
							MÓVIL	FIJO		ANCHO	LARGO	ÁREA	TOTAL
ÁREA EXTERIOR	AX1E	ENTRADA		INGRESO AL CENTRO INTERACTIVO DE APRENDIZAJE Y EXPOSICIÓN TECNOLÓGICA DEL AUTOMÓVIL	GENERAL P. ADM/SERV	1	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	AX2M	EXHIBICIÓN EXTERIOR DE MODELOS		EXHIBICIÓN INTERACTIVA	GENERAL	1	MOBILIARIO DE EXHIBICIÓN	MOBILIARIO, LUMINARIAS, EQUIPOS ELÉCTRICOS	ELECTRICIDAD, DATOS, VIGILANCIA	6M	22.5M	135M2	135
	AX3P	PARQUEADERO		ESTACIONAR VEHÍCULOS	GENERAL - P. ADM/SERV	1	N/A	LUMINARIAS	ELECTRICIDAD, VIGILANCIA	2.6M	5M	13M2	104 M2
ÁREA SOCIAL	AS1H	CAFETERÍA EXTERIOR / ÁREA DE TRANSICIÓN		CIRCULACION - DESPLAZAMIENTO	GENERAL P. ADM/SERV	N/A	SILLAS , MESAS	SEÑALÉTICA, JARDIN VERTICAL, LUMINARIAS	VIGILANCIA, ELECTRICIDAD, AGUA	4.45	20	89M2	89
	AS2R	RECEPCIÓN		REGISTRO, INFORMACIÓN, VENTA DE ENTRADAS	P. ADM/SERV	1	SILLA MÓVIL, COMPUTADOR, TELÉFONO, REGISTRO	MUEBLES BAJOS, COUNTER	ELECTRICIDAD, TELEFONÍA, DATOS	1.7M	2.0M	3.4M2	3.4
	AS3S	SERVICIOS HIGIÉNICOS	HOMBRES/DISC.	ASEO, NECESIDADES FISIOLÓGICAS	GENERAL, P. ADM/SERV	1	N/A	BATERIAS SANITARIAS	AGUA, ELECTRICIDAD, VENTILACIÓN	4.12M	3.44M	14.17M2	14.17
	AS4S		MUJERES/DISC.	ASEO, NECESIDADES FISIOLÓGICAS	GENERAL, P. ADM/SERV	1		BATERIAS SANITARIAS	AGUA, ELECTRICIDAD, VENTILACIÓN	3.74M	3.25M	12.15M2	12.15
ÁREA ADMINISTRATIVA	AD1S	SECRETARÍA / ARCHIVO		ADMINISTRAR	P. ADM/SERV	1	SILLA MÓVIL, COMPUTADOR, TELÉFONO	ARCHIVADOR, COUNTER, MUEBLES BAJOS	ELECTRICIDAD, TELEFONÍA, DATOS	2M	2.5M	5M2	5
	AD2E	SALA DE ESPERA		ESPERAR	GENERAL	1	SILLAS, PANELERÍAS	EQUIPOS, LUMINARIAS DE TECHO	ELECTRICIDAD, DATOS	1.86M	2.78M	5.17M2	5.17
	AD3A	OFICINA DE SEGURIDAD		ARCHIVAR REGISTROS	P. ADM/SERV	1	SILLA MÓVIL, COMPUTADOR, TELÉFONO	ESCRITORIO	ELECTRICIDAD, DATOS	3.5M	3.09M	10.81M2	10.81
	AD5D	OFICINA DEL DIRECTOR		LLEVAR LA CONTABILIDAD, INGRESOS, EGRESOS	P. ADM/SERV	1	SILLA MÓVIL, COMPUTADOR, TELÉFONO	ESCRITORIO	ELECTRICIDAD, TELEFONÍA, DATOS	3.5M	3M	10.5M2	10.5
	AE1A	HISTORIA FIAT		EXHIBICIÓN	GENERAL	1	PANELES	LUMINARIAS, EQUIPOS MECÁNICOS	ELECTRICIDAD, DATOS, VIGILANCIA, VENTILACIÓN	6M	3M	18M2	18
	AE6S	AUTO FIAT		EXHIBICIÓN INTERACTIVA	GENERAL	1	BASE	LUMINARIAS, EQUIPOS MECÁNICOS	ELECTRICIDAD, DATOS, VIGILANCIA, VENTILACIÓN	6.48M	8.1M	52.48M2	52.48
	AE5G	CHASIS		EXHIBICIÓN	GENERAL	1	BASE	LUMINARIAS, EQUIPOS MECÁNICOS	AGUA, ELECTRICIDAD, VENTILACIÓN	6.76M	8.82M	59.62M2	59.62
	AE5V	MOTORES		EXHIBICIÓN INTERACTIVA	GENERAL	1	N/A	LUMINARIAS, EQUIPOS MECÁNICOS, BASES	ELECTRICIDAD, DATOS, VIGILANCIA, VENTILACIÓN	6M	6M	36M2	36
	AE8L	NEUMÁTICOS		EXHIBICIÓN	GENERAL	1	N/A	LUMINARIAS, EQUIPOS MECÁNICOS, BASES	ELECTRICIDAD, DATOS, VIGILANCIA, VENTILACIÓN	3.5M	6M	21M2	21
	AE9T	SUSPENSIONES / FRENO		EXHIBICIÓN	GENERAL	1	N/A	LUMINARIAS, EQUIPOS MECÁNICOS, BASES	ELECTRICIDAD, DATOS, VIGILANCIA, VENTILACIÓN	3.83M	6.2M	23.74M2	23.74
	AE1R	CARROCERÍA		EXHIBICIÓN INTERACTIVA	GENERAL	1	N/A	LUMINARIAS, EQUIPOS MECÁNICOS, EQUIPOS ELECTRÓNICOS	ELECTRICIDAD, DATOS, VIGILANCIA, VENTILACIÓN	8.66M	13.49M	116.82M2	116.82
	AE2O	ACCESORIOS		EXHIBICIÓN	GENERAL	1	N/A	MOBILIARIO, LUMINARIAS, EQUIPOS MECÁNICOS	ELECTRICIDAD, DATOS, VIGILANCIA, VENTILACIÓN	2.33M	6M	13.98M2	13.98
	AE3N	ACABADOS		EXHIBICIÓN INTERACTIVA	GENERAL	1	N/A	LUMINARIAS, EQUIPOS MECÁNICOS, MOBILIARIO	ELECTRICIDAD, DATOS, VIGILANCIA, VENTILACIÓN	5.83M	3.53M	20.57M2	20.57
	AE8D	PRESENTACIÓN DE MODELOS		EXHIBICIÓN INTERACTIVA	GENERAL	1	NA	LUMINARIAS, EQUIPOS MECÁNICOS, EQUIPOS ELECTRÓNICOS	ELECTRICIDAD, DATOS, VIGILANCIA, VENTILACIÓN	6M	8M	48M2	48
ÁREA SERVICIO/MANTENIMIENTO	AG2M	CAFETERÍA		MANTENIMIENTO	P. ADM/SERV	1	N/A	MOBILIARIO, EQUIPOS AFINES	ELECTRICIDAD, EQUIPO CONTRAINCENDIOS	3M	2.6M	7.8M2	7.8
	AG3B	DEPÓSITO DE BASURA		MANTENIMIENTO	P. ADM/SERV	1	CONTENEDORES	N/A	ELECTRICIDAD	2.2M	2M	4.4M2	4.4
	AG4J	TALLER DE MANTENIMIENTO (CURADURÍA)		MANTENIMIENTO	P. ADM/SERV	1	N/A	MOBILIARIO, HERRAMIENTAS, LUMINARIAS, EQUIPOS MECÁNICOS	ELECTRICIDAD, EQUIPO CONTRAINCENDIOS	5.95M	6.12M	36.41M2	36.41
	AG5D	BODEGA		MANTENIMIENTO	P. ADM/SERV	1	N/A	N/A	ELECTRICIDAD, EQUIPO CONTRAINCENDIOS	3M	4M	12M2	12
	AG6C	REPUESTOS		SEGURIDAD	P. ADM/SERV	1	N/A	ESTANTERÍA	ELECTRICIDAD, EQUIPO CONTRAINCENDIOS	3.2M	3M	9.6M2	9.6
<b>ÁREA TOTAL PROPUESTA</b>											<b>765.62</b>		
<b>ÁREA DE CIRCULACION EXTRA DE PROPUESTA</b>											<b>153.124</b>		
<b>ÁREA TOTAL</b>											<b>918.74</b>		
<b>ÁREA TOTAL DE LA EDIFICACIÓN</b>													
EDIFICACIÓN	610.97M2												
ÁREAS EXTERIORES	675.24 M2												



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CREACIÓN DE UN SHOWROOM INTERACTIVO Y TECNOLÓGICO DE FIAT  
EN LAS INSTALACIONES ACTUALES DE MARESA CENTER FIAT QUITO

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos  
establecidos para optar por el título de Arquitecto Interior.

Profesor guía

Arq. Roberto Xavier Valencia Salvador

Autor

Geovanny Jacinto Paladines Chiriguaya

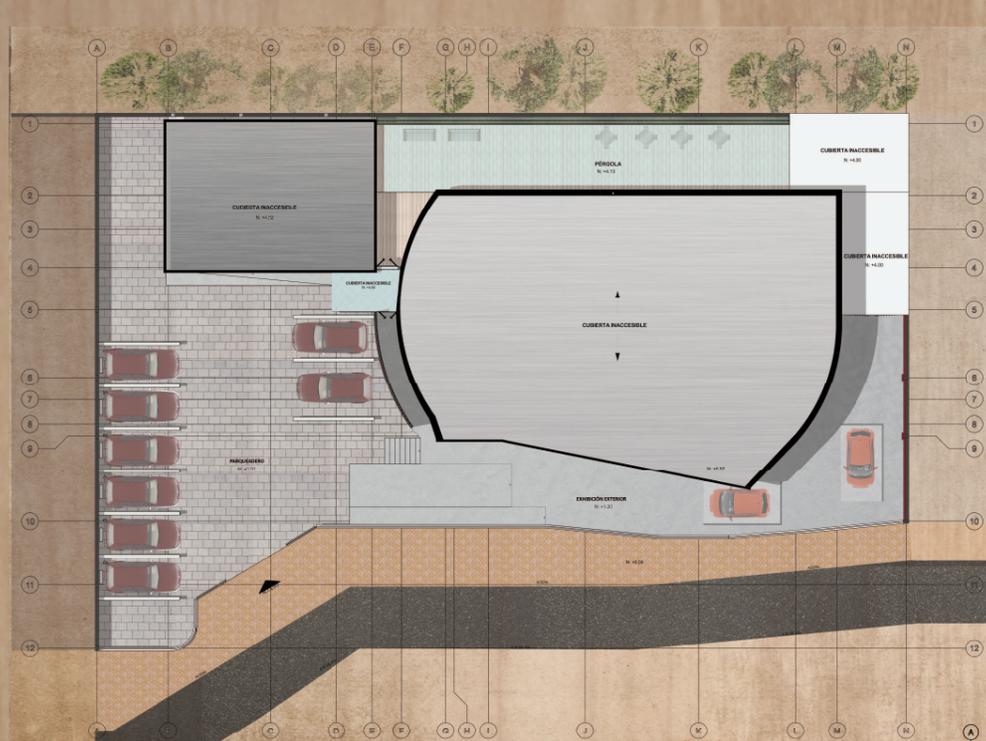
Año

2016

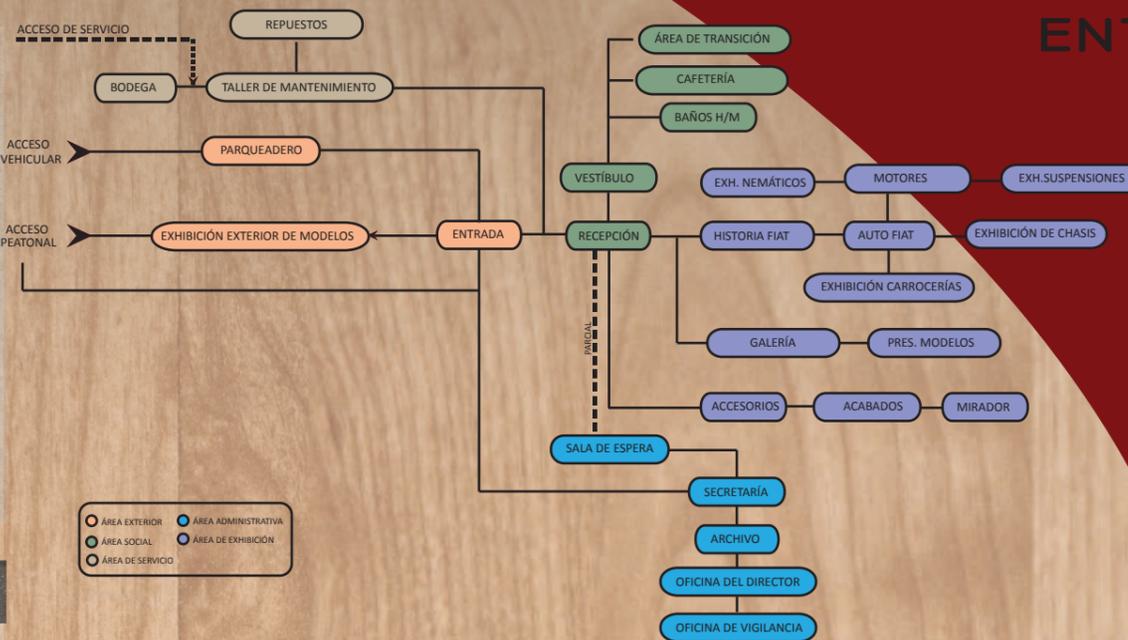
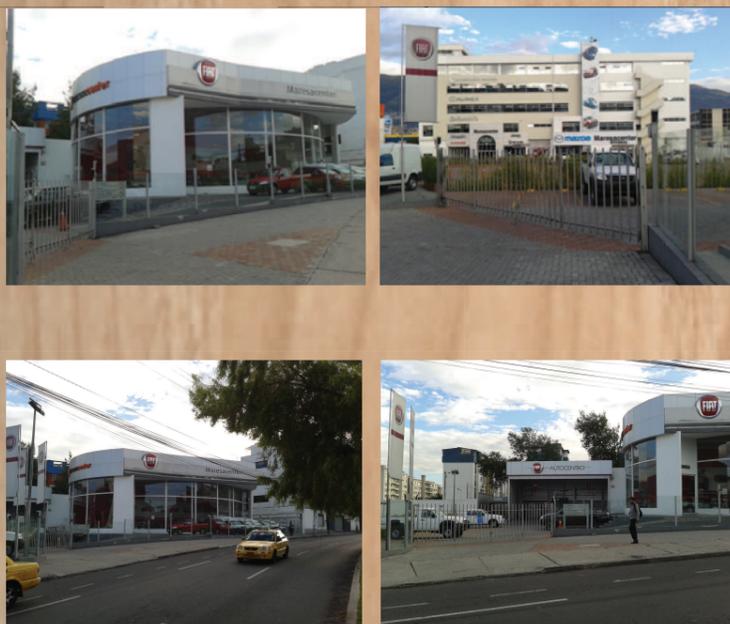
ÍNDICE DE LÁMINAS	
1	MEMORIA GRÁFICA
3	UBICACIÓN Y CUADRO DE ÁREAS
4	IMPLANTACIÓN ARQUITECTÓNICA
5	PLANTA BAJA ARQUITECTÓNICA
6	PLANTA BAJA ARQUITECTÓNICA SECCIONADA BLOQUE 1
7	PLANTA BAJA ARQUITECTÓNICA SECCIONADA BLOQUE 2
8	PLANTA MEZZANINE ARQUITECTÓNICA
9	PLANTA MEZZANINE ARQUITECTÓNICA SECCIONADA BLOQUE 1
10	PLANTA MEZZANINE ARQUITECTÓNICA SECCIONADA BLOQUE 2
11	FACHADAS ARQUITECTÓNICAS NORTE Y SUR
12	FACHADAS ARQUITECTÓNICAS ESTE Y OESTE
13	CORTES ARQUITECTÓNICOS A - A' Y 1 - 1'
14	PLANTA BAJA ARQUITECTÓNICA AMOBLADA
15	PLANTA MEZZANINE ARQUITECTÓNICA AMOBLADA
16	PLANO DE INTERVENCIÓN
17	IMPLANTACIÓN INTERIORISTA
18	PLANTA BAJA INTERIORISTA
19	PLANTA MEZZANINE INTERIORISTA
20	FACHADAS INTERIORISTAS NORTE Y SUR
21	FACHADAS INTERIORISTAS ESTE Y OESTE
22	CORTES INTERIORISTAS A - A' Y 1 - 1'
23	PLANO CODIFICADO DE MOBILIARIO PLANTA BAJA
24	PLANO CODIFICADO DE MOBILIARIO PLANTA MEZZANINE
25	CATÁLOGO DE MOBILIARIO Y EQUIPOS
26	CATÁLOGO DE MUEBLES
28	PLANO CODIFICADO DE ACABADOS DE PAREDES PLANTA BAJA
29	PLANO CODIFICADO DE ACABADOS DE PAREDES PLANTA MEZZANINE
30	CATÁLOGO DE ACABADOS DE PAREDES
31	PLANO CODIFICADO DE ACABADOS DE PISOS PLANTA BAJA
32	PLANO CODIFICADO DE ACABADOS DE PISOS PLANTA MEZZANINE

33	CATÁLOGO DE ACABADOS DE PISOS
34	PLANO CODIFICADO DE CIELO FALSO E ILUMINACIÓN PLANTA BAJA
35	PLANO CODIFICADO DE CIELO FALSO E ILUMINACIÓN PLANTA MEZZANINE
36	PLANO DE CIELO FALSO E ILUMINACIÓN DIMENSIONADO PLANTA BAJA
37	PLANO DE CIELO FALSO E ILUMINACIÓN DIMENSIONADO PLANTA MEZZANINE
38	CATÁLOGO DE CIELO FALSO
39	CATÁLOGO DE LUMINARIAS
40	PLANO CODIFICADO DE PUERTAS PLANTA BAJA
41	PLANO CODIFICADO DE PUERTAS PLANTA MEZZANINE
42	CATÁLOGO DE PUERTAS
43	DETALLES CONSTRUCTIVOS GALERÍA
44	DETALLES CONSTRUCTIVOS MALLA ARQUITECTÓNICA GKD
45	DETALLES CONSTRUCTIVOS MALLA ARQUITECTÓNICA GKD (ANCLAJES)
46	DETALLE CAFETERÍA EXTERIOR
47	DETALLE CAFETERÍA EXTERIOR (PÉRGOLA)
48	DETALLE CAFETERÍA EXTERIOR (JARDÍN VERTICAL)
49	DETALLE ÁREA ADMINISTRATIVA (GENERAL)
50	DETALLE DE QUIEBRA VISTA - BASTIDOR DE DISEÑO PROPIO
51	PLANOS DE MUEBLE DE EXHIBICIÓN DE MOTORES
52	CORTE Y DETALLES DEL MUEBLE DE EXHIBICIÓN DE MOTORES
53	PLANOS DE BASE DE EXHIBICIÓN DE CHASÍS (MÓVIL)
54	CORTE Y DETALLES DE BASE DE EXHIBICIÓN DE CHASÍS
55	PLANOS DE BASE DE EXHIBICIÓN DE MODELOS (FIJA)
56	CORTE Y DETALLES DE BASE DE EXHIBICIÓN DE MODELOS
57	PLANOS DE PANELERÍA MODULAR
58	CORTE Y DETALLES DE PANELERÍA MODULAR
59	DISEÑO DE SEÑALÉTICA
60	PLANO CODIFICADO DE SEÑALÉTICA PLANTA BAJA
61	PLANO CODIFICADO DE SEÑALÉTICA PLANTA MEZZANINE
62	CATÁLOGO DE SEÑALÉTICA
63	RENDERS

<b>E1</b>	PLANTA DE CIMENTACIÓN
<b>E2</b>	PLANTA DE CIMENTACIÓN SECCIONADA BLOQUE 1
<b>E3</b>	PLANTA DE CIMENTACIÓN SECCIONADA BLOQUE 2
<b>E4</b>	PLANTA DE VIGAS
<b>E5</b>	PLANTA DE LOSAS
<b>E6</b>	PLANTA DE LOSAS SECCIONADA BLOQUE 1
<b>E7</b>	PLANTA DE LOSAS SECCIONADA BLOQUE 2
<b>E8</b>	CORTES ESTRUCTURALES
<b>E9</b>	DETALLES ESTRUCTURALES
<b>IS1</b>	PLANO HIDRÁULICO PLANTA BAJA
<b>IS2</b>	PLANO DE AGUA SERVIDAS
<b>IS3</b>	PLANO DE AGUA LLUVIAS
<b>IE1</b>	PLANO DE CIRCUITOS ELÉCTRICOS PLANTA BAJA
<b>IE2</b>	PLANO DE CIRCUITOS ELÉCTRICOS PLANTA MEZZANINE
<b>IE3</b>	CUADRO DE CIRCUITOS PUNTOS DE LUZ
<b>IE4</b>	PLANO DE PUNTOS DE FUERZA PLANTA BAJA
<b>IE5</b>	PLANO DE PUNTOS DE FUERZA PLANTA MEZZANINE
<b>IE6</b>	CUADRO DE PUNTOS DE FUERZA
<b>EE1</b>	PLANO DE PREVENCIÓN DE INCENDIOS PLANTA BAJA
<b>EE2</b>	PLANO DE PREVENCIÓN DE INCENDIOS PLANTA MEZZANINE
<b>EE3</b>	PLANO DE INSTALACIONES DE BOMBEROS PLANTA BAJA
<b>EE4</b>	PLANO DE INSTALACIONES DE BOMBEROS PLANTA MEZZANINE
<b>IC1</b>	PLANO DE INSTALACIONES DE VOZ Y DATOS PLANTA BAJA
<b>IC2</b>	PLANO DE INSTALACIONES DE VOZ Y DATOS PLANTA MEZZANINE
<b>IM1</b>	PLANO DE VENTILACIÓN MECÁNICA PLANTA BAJA
<b>IM2</b>	PLANO DE VENTILACIÓN MECÁNICA PLANTA MEZZANINE



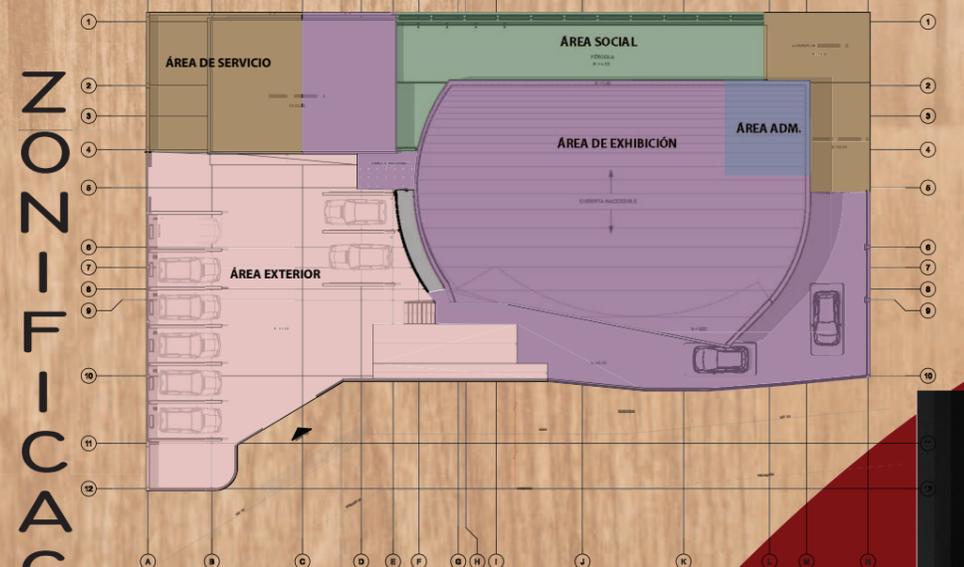
# EDIFICACIÓN



# ENTORNO



# PROYECTO



# ZONIFICACION

El proyecto será desarrollado en función a los componentes que se expondrá es por ello que, por medio del guion museográfico se define áreas como: técnicas y de exhibición de acabados y accesorios. El diseño del guion está basado en el despiece de los componentes de los automóviles Fiat, es así que, se define que toda la exhibición será de exposición singular de modelos; es decir solo se exhibirá un solo modelo de automóvil a manera de exhibición de tipo temporal. El guion museográfico comprende zonas definas y relacionadas entre sí por medio de un recorrido sugerido, además de esto se anexan áreas de servicio y administrativas.

# PARTIDO ARQUITECTÓNICO



# OBJETIVOS



Responder a las necesidades de los usuarios brindando solución funcional, estética y ergonómica a los espacios a diseñarse a través de la arquitectura interior.

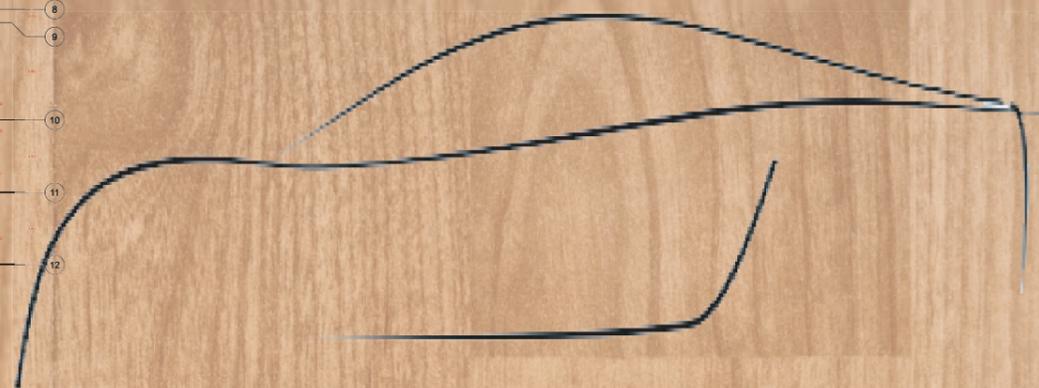
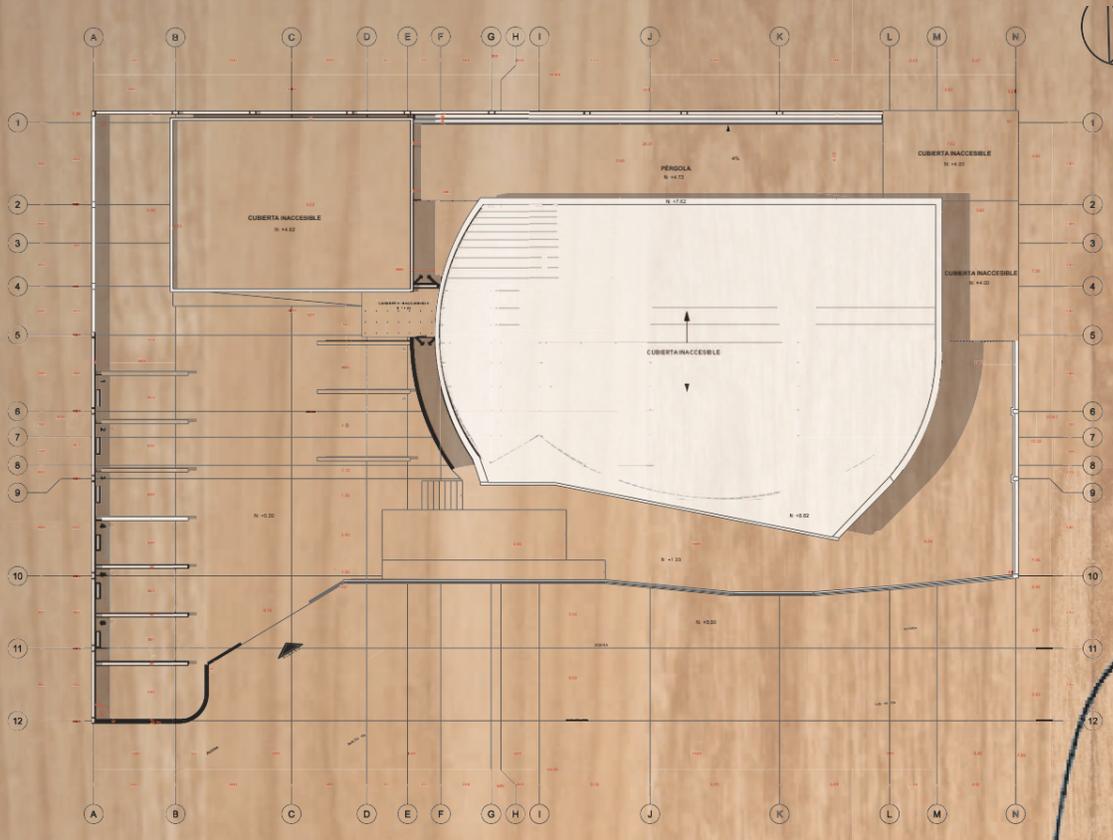
# LOGRADOS

Realizar arquitectura interior innovadora y dinámica con el fin de ser referente en el diseño de espacios interiores en centros culturales en el país.



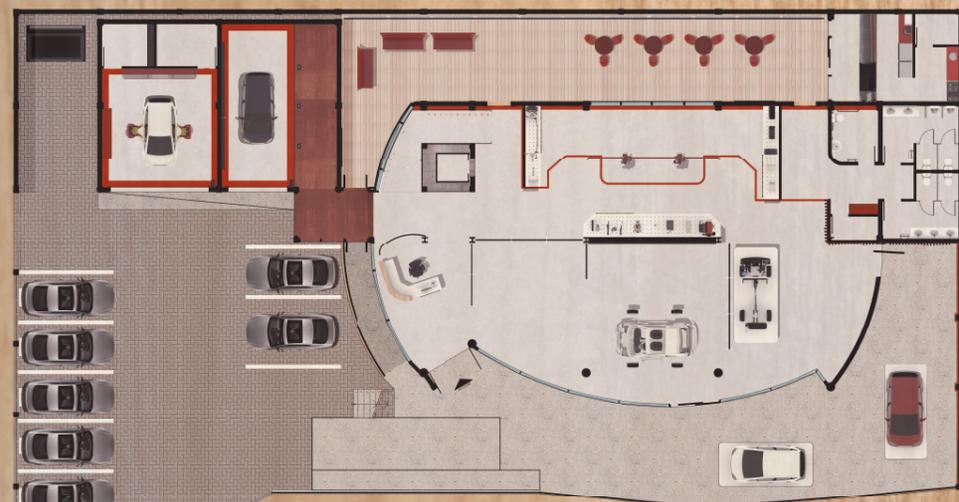
# FORMA

# ABSTRACCIÓN DE LA FORMA DEL FIAT 500



Sus formas orgánicas están determinadas por la composición de líneas funcionales y estéticas que permite al automóvil ser capaz de satisfacer necesidades específicas y técnicas y a su vez dotarle armonía al diseño. En éste aspecto se puede apreciar las distintas líneas y formas que conforma la estructura y planos de la edificación, las cuales son a nivel de fachadas y planta en contexto de curvas con convergencia de linealidad.

## BLOQUE CONCEPTUAL



Colores rojo, blanco, gris

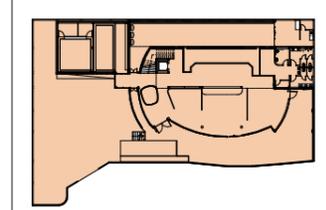


Formas curvas  
Rectas. Perfil

Terminado brillante

A nivel general se presenta texturas visuales y físicas lisas tanto a nivel exterior como interior ya que, los acabados exteriores permiten el correcto funcionamiento del automóvil permitiéndole ser eficiente en términos de velocidad y consumo energético; aunque, se puede notar el uso de grabados en la tapicería, textura en las costuras estéticas en los asientos, consola central, caja de cambios, entre otros. Las texturas rugosas son detalles sutiles a la vista y al tacto dando como resultado armonía al usuario en la sensación táctil.

El diseño interior está inspirado en el logo de fiat, además de su relación conceptual exterior de las líneas del fiat 500; por lo cual el interior se ha desarrollado en función a las determinates conceptuales de la edificación generando así una armonía integral.



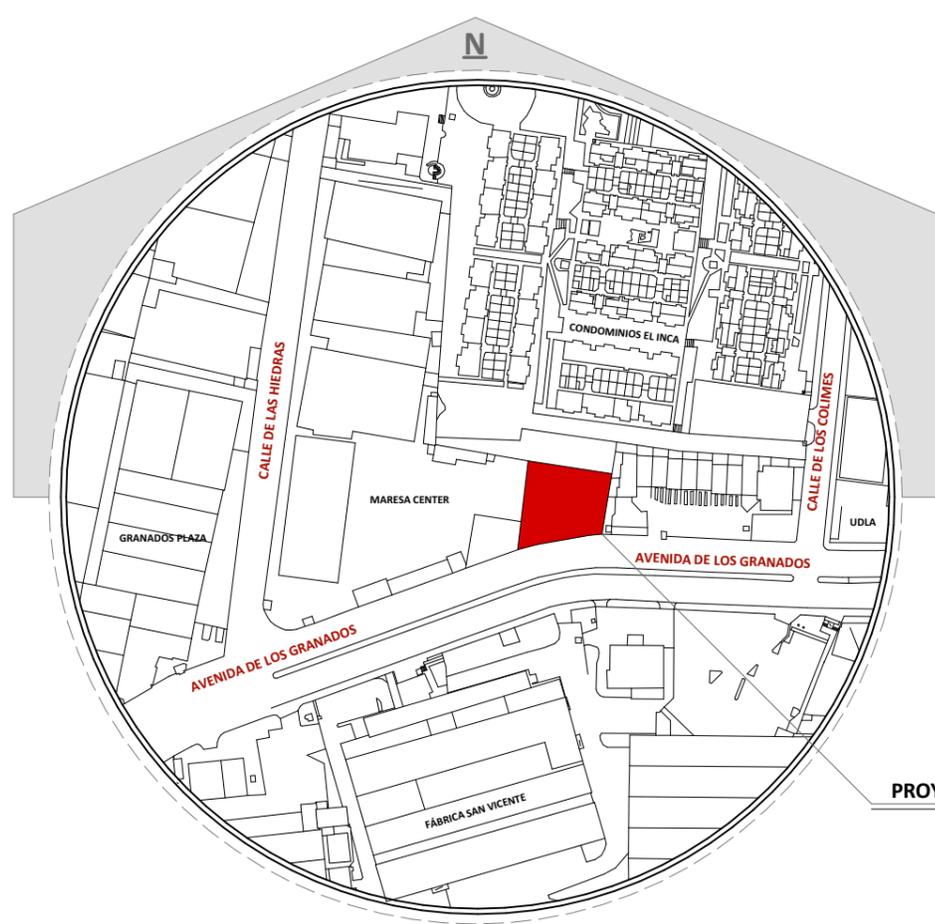
UBICACIÓN DEL PROYECTO EN MAPA DEL ECUADOR  
SIN ESCALA



UBICACIÓN DEL PROYECTO EN MAPA DE QUITO (NORTE)  
SIN ESCALA



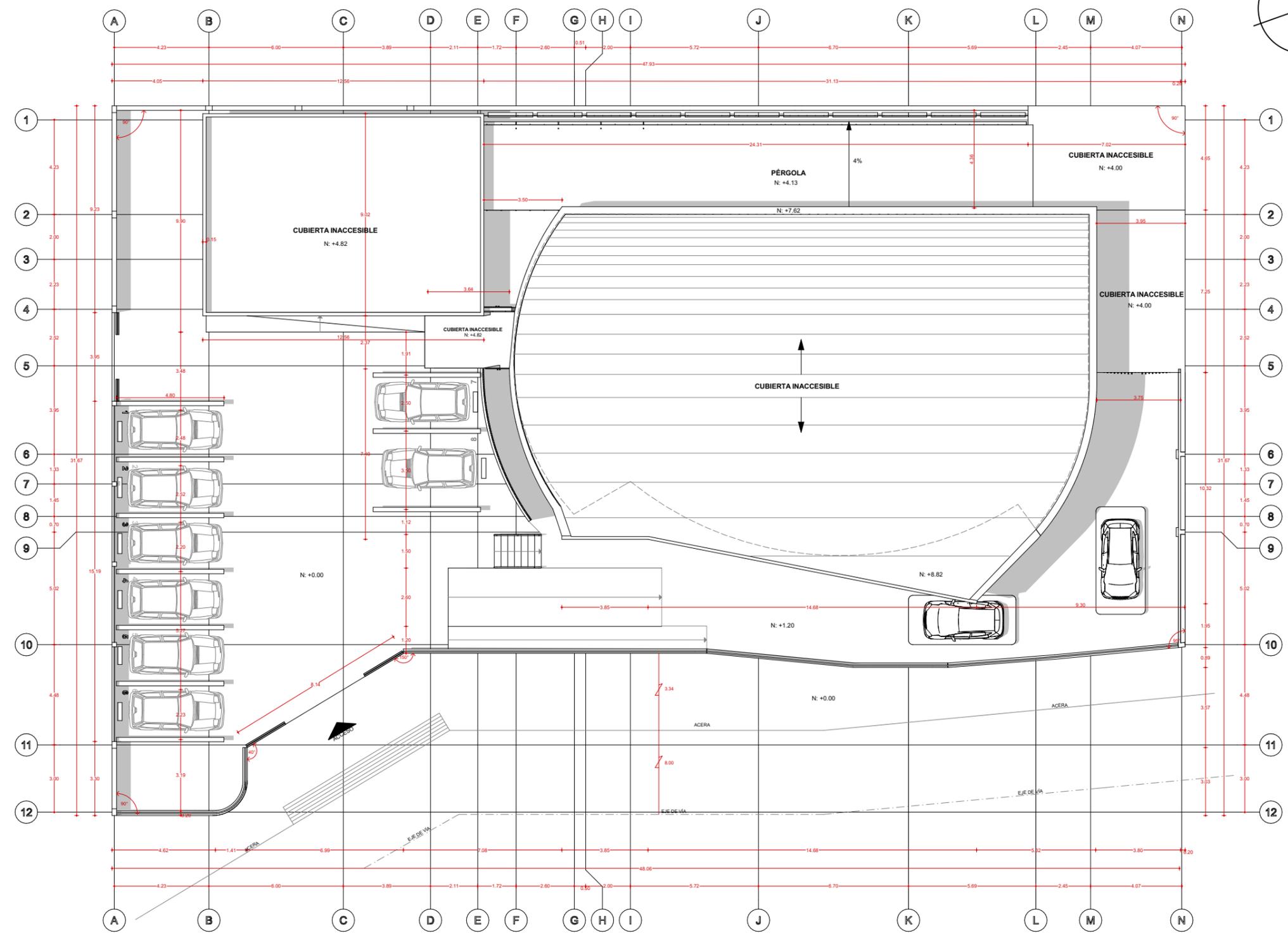
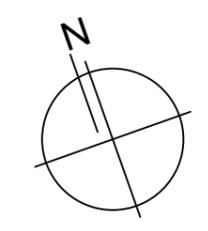
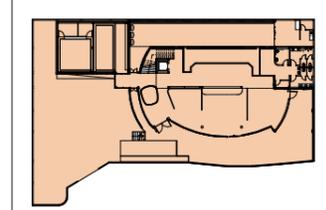
BLOQUE DE INTERVENCIÓN MARESA CENTER FIAT



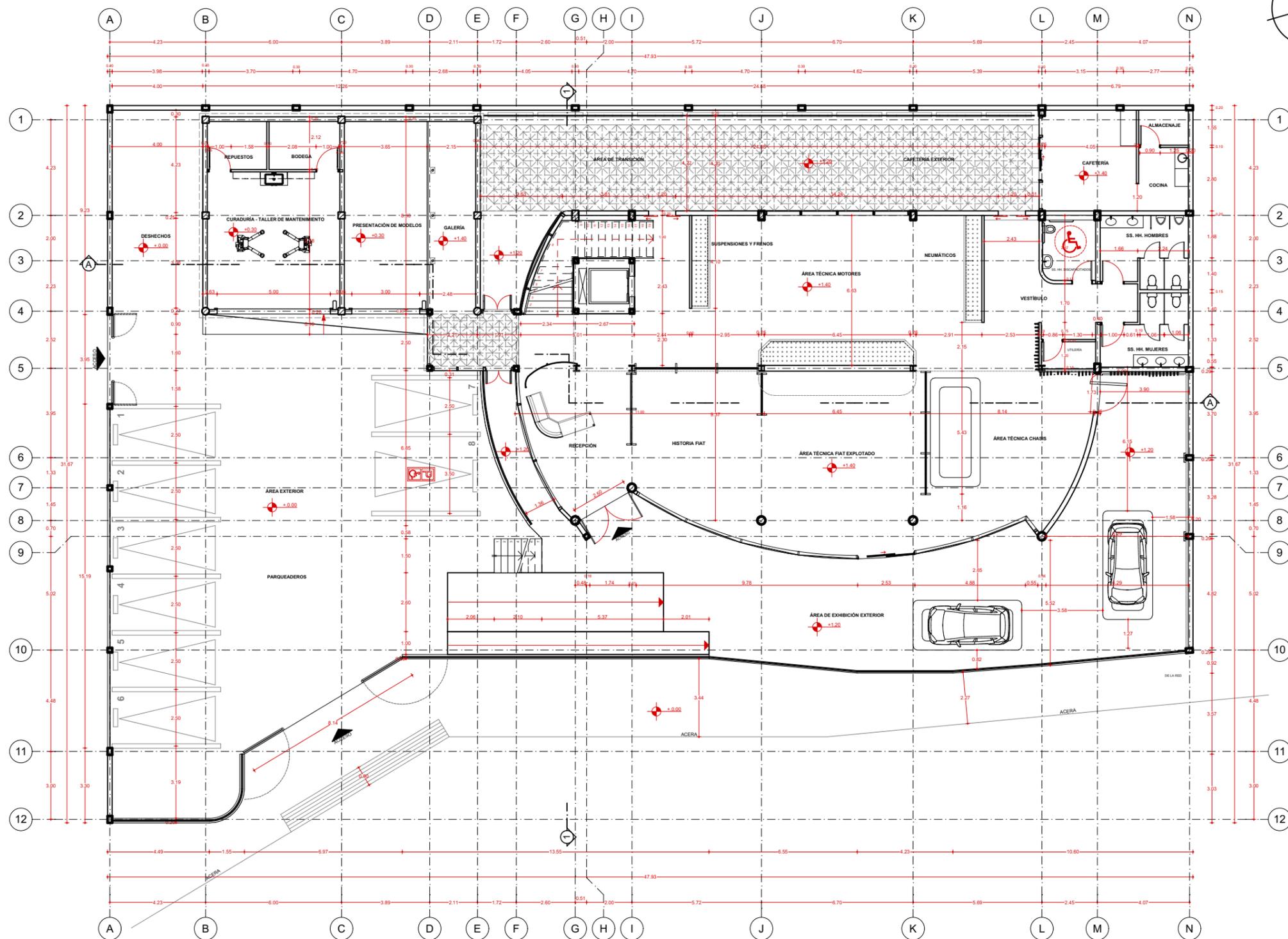
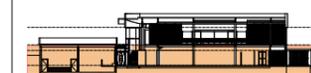
CROQUIS DE UBICACIÓN  
SIN ESCALA

CUADRO DE ÁREAS							
PISO	NIVEL	USOS	Nº UNIDADES	AREA UTIL O COMPUTABLE m2	AREA NO COMPUTABLE (ANC)		AREA BRUTA TOTAL m2
					CONSTRUIDA m2	ABIERTA m2	
PLANTA BAJA BLOQUE 1	N: +1.40	RECEPCIÓN	1	28.08			28.08
	N: +1.40	HISTORIA FIAT	1	38.21			38.21
	N: +1.40	EXHIBICIÓN AUTO FIAT	1	63.20			63.20
	N: +1.20	EXHIBICIÓN EXTERIOR	1	140.58			140.58
	N: +1.20	CIRCULACIÓN EXTERIOR	1		88.88		88.88
	N: +1.40	EXHIBICIÓN DE CHASIS	1	48.27			48.27
	N: +1.40	SERVICIOS HIGIÉNICOS MUJERES	1	12.32			12.32
	N: +1.40	SERVICIOS HIGIÉNICOS HOMBRES	1	13.79			13.79
	N: +1.40	SERVICIOS HIGIÉNICOS DISCAPACITADOS	1	7.30			7.30
	N: +1.40	UTILERIA	1	3.32			3.32
	N: +1.40	VESTIBULO	1		22.33		22.33
	N: +1.40	EXHIBICIÓN DE SUSPENSIONES	1	28.18			28.18
	N: +1.40	EXHIBICIÓN DE MOTORES	1	44.89			44.89
	N: +1.40	MODELOS A ESCALA	1	7.27			7.27
	N: +1.40	EXHIBICIÓN DE NEUMÁTICOS	1	18.07			18.07
	N: +1.40	CIRCULACIÓN	1		29.61		29.61
	N: +1.40	ESCALERA Y ASCENSOR	1		16.91		16.91
	N: +1.20	ALMACENAJE	1	4.16			4.16
N: +1.20	COCINA	1	7.45			7.45	
N: +1.20	CAFETERIA	1	19.78			19.78	
N: +1.20	CAFETERIA EXTERIOR	1	58.24			58.24	
N: +1.20	AREA DE TRANSICIÓN	1	69.78			69.78	
N: +1.40	GALERIA	1	27.93			27.93	
N: +0.30	PRESENTACIÓN DE MODELOS	1	34.24			34.24	
N: +0.30	CURADURIA (TALLER)	1	37.96			37.96	
N: +0.30	BODEGA	1	7.86			7.86	
N: +0.30	BODEGA DE REPUESTOS	1	7.60			7.60	
N: +0.00	AREA DE DESHECHOS	1			29.53	29.53	
N: +0.00	AREA EXTERIOR	1			192.70	192.70	
N: +0.00	PARQUEADEROS	1			85.39	85.39	
MEZANINE	N+4.82	OFICINA DIRECTOR	1	12.51			12.51
	N+4.82	SALA DE ESPERA	1	12.00			12.00
	N+4.82	VIGILANCIA	1	8.68			8.68
	N+4.82	SECRETARIA	1	6.59			6.59
	N+4.82	ARCHIVO	1	2.58			2.58
	N+4.82	EXHIBICIÓN DE ACCESORIOS	1	41.48			41.48
	N+4.82	CIRCULACIÓN MEZANINE	1		24.71		24.71
N+4.82	MIRADOR	1	13.52			13.52	
N+4.82	EXHIBICIÓN DE ACABADOS	1	14.48			14.48	
N+4.82	VESTIBULO MEZANINE	1		10.39		10.39	
SUB-TOTAL			40	840.32	222.36	278.09	1062.68
TOTAL							
COS PB				%			
COSNSTRUCCIÓN							
COS TOTAL				%	328%		
CONSTRUCCIÓN							
PLANTA BAJA BLOQUE 1					612.89	157.73	770.62
PLANTA BAJA BLOQUE 2					115.59	29.53	145.12
MEZANINE					111.84	35.10	146.94

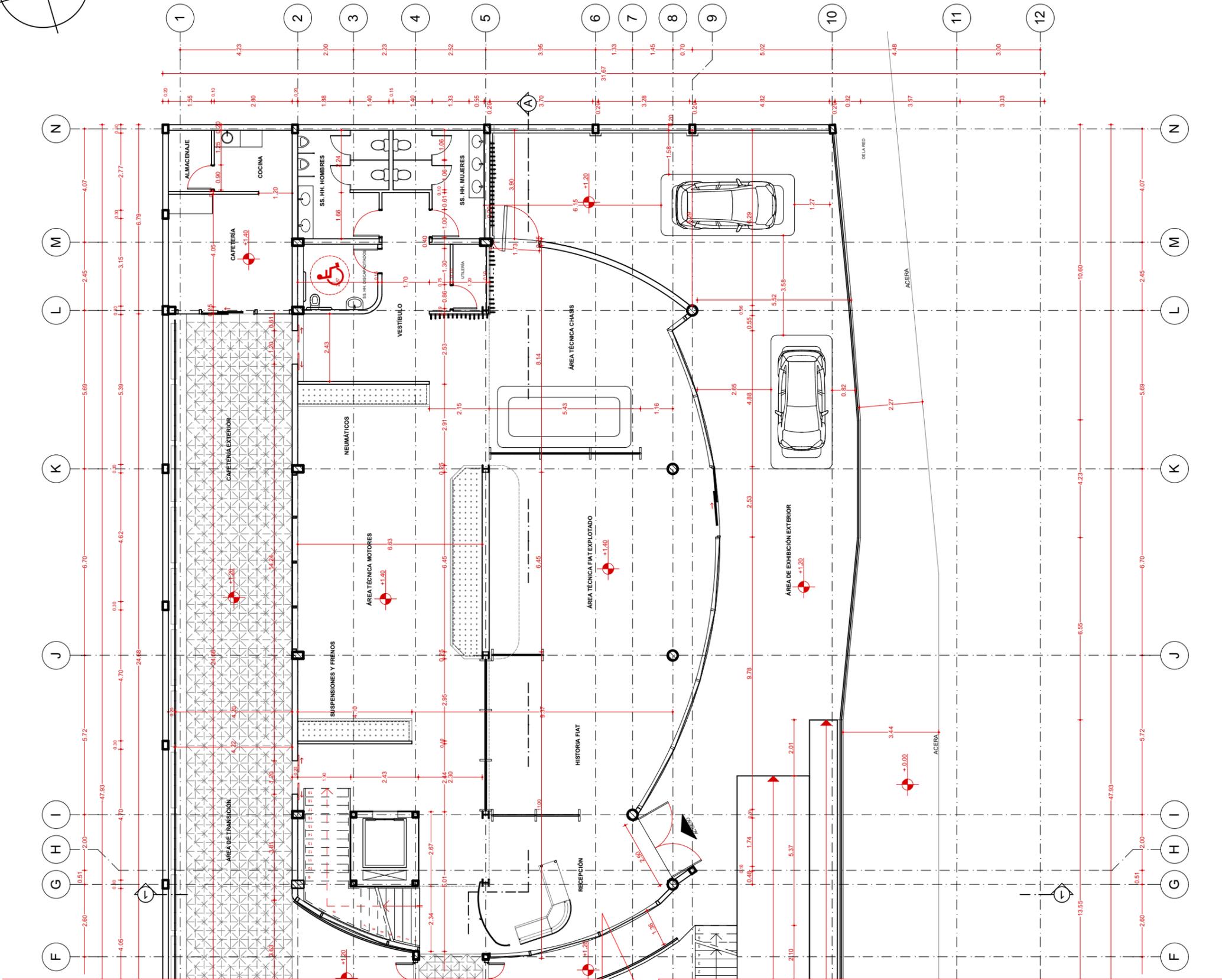
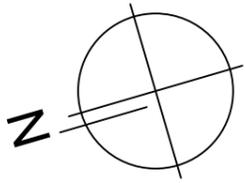
PLANTA BAJA BLOQUE 1	612.89	157.73		770.62
PLANTA BAJA BLOQUE 2	115.59	29.53	278.09	145.12
MEZANINE	111.84	35.10		146.94



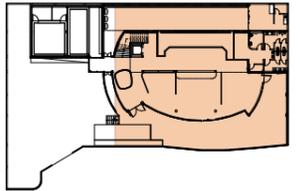
**IMPLANTACIÓN ARQUITECTÓNICA**  
ESCALA\_1:200



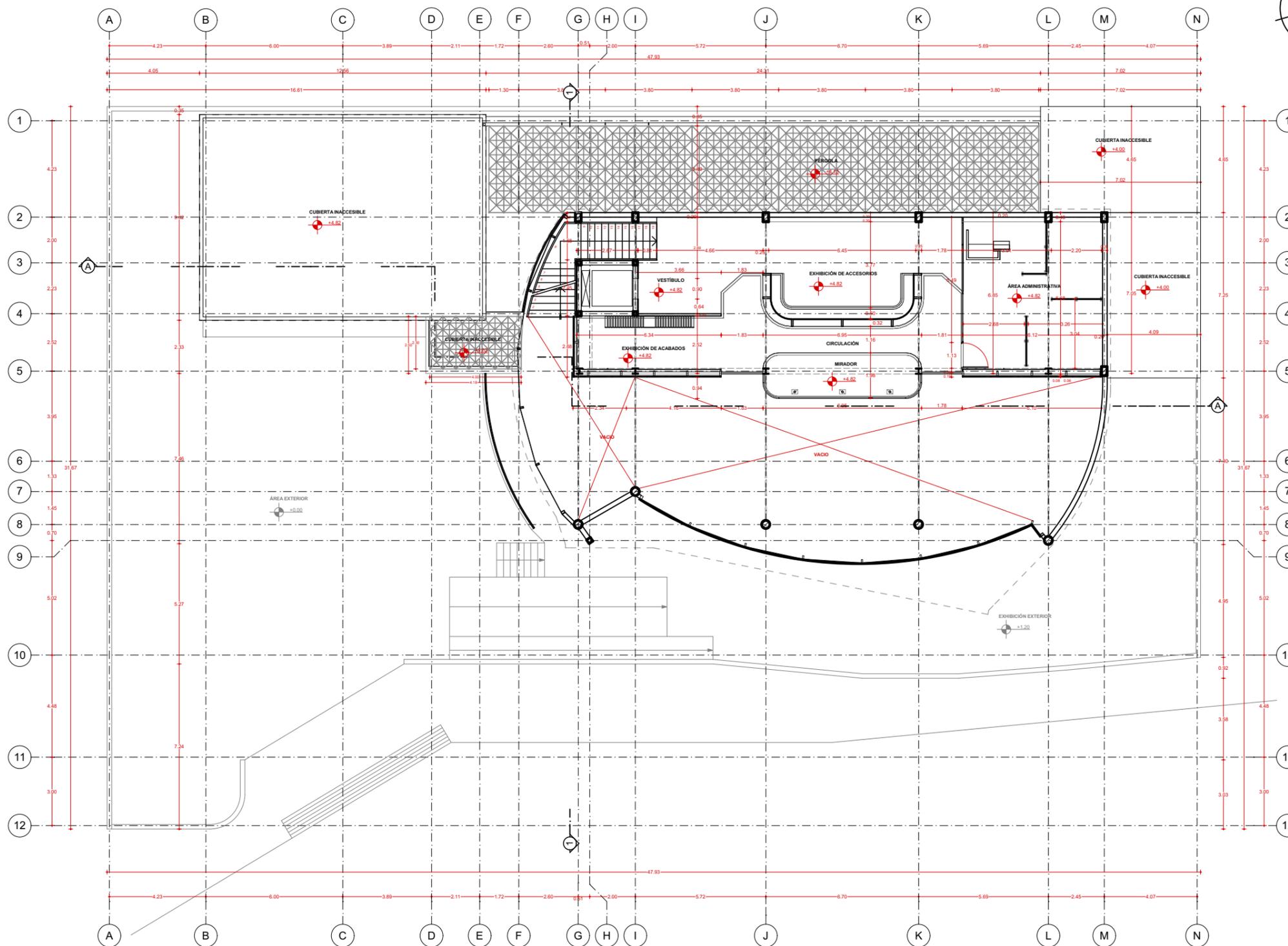
PLANTA BAJA ARQUITECTÓNICA  
ESCALA\_1:200



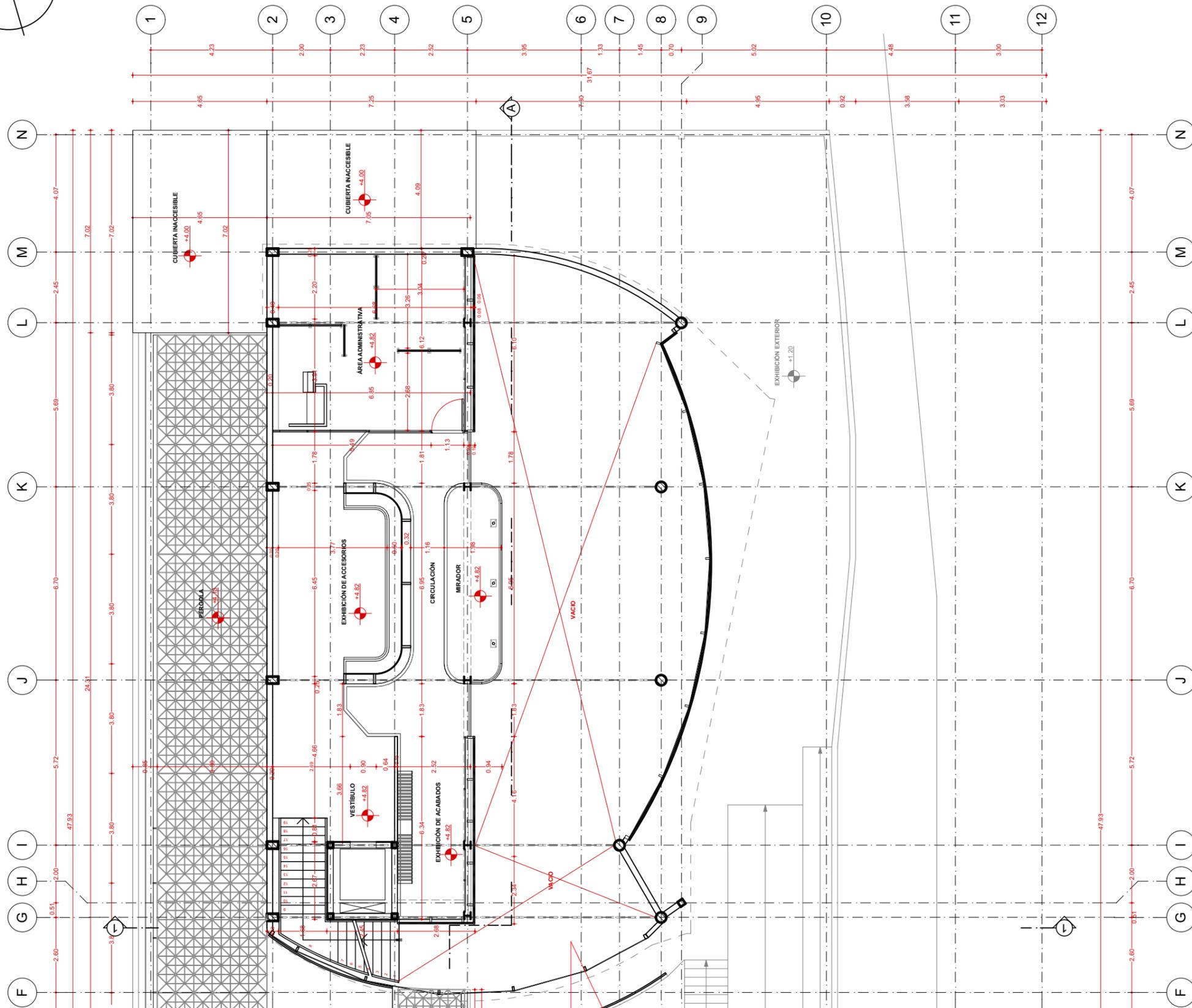
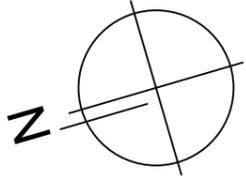
**PLANTA BAJA ARQUITECTÓNICA SECCIONADA BLOQUE 1**  
ESCALA\_1:150



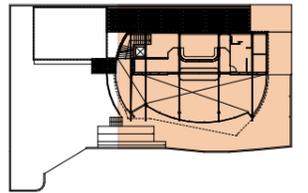


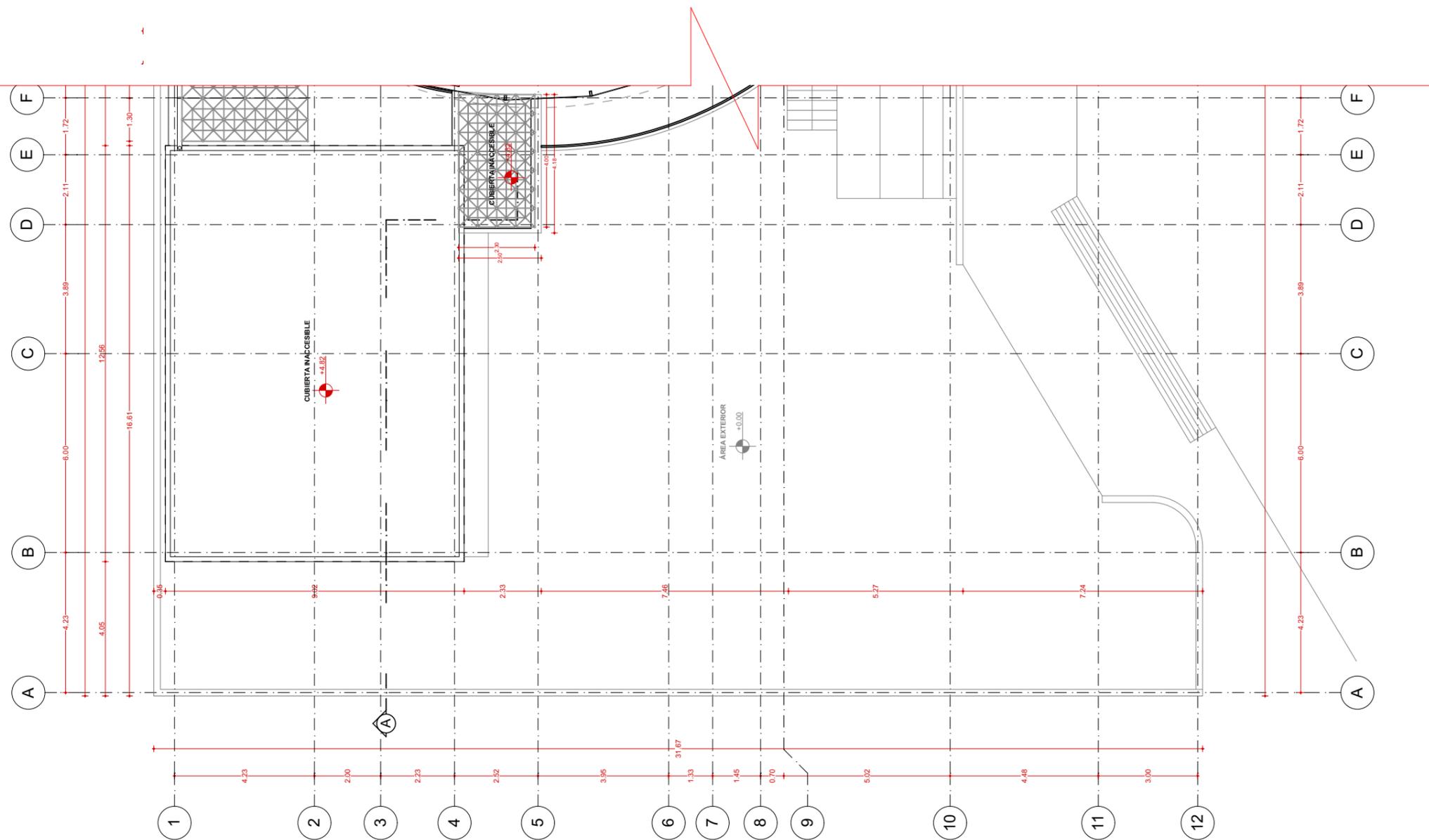
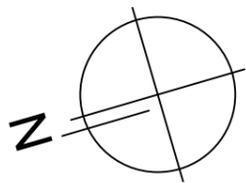


**PLANTA MEZZANINE ARQUITECTÓNICA**  
ESCALA\_1:200

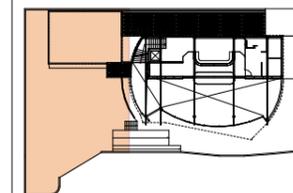


PLANTA MEZZANINE ARQUITECTÓNICA SECCIONADA BLOQUE 1  
ESCALA\_1:150





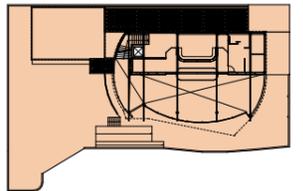
PLANTA MEZZANINE ARQUITECTÓNICA SECCIONADA BLOQUE 2  
ESCALA\_1:150



PROYECTO DE TITULACIÓN

SHOWROOM INTERACTIVO DE EXPOSICIÓN TECNOLÓGICA FIAT

DIAGRAMA DE UBICACIÓN



CONTENIDO:

FACHADA ARQUITECTÓNICA NORTE -  
 FACHADA ARQUITECTÓNICA SUR

AUTOR: GEOVANNY PALADINES CH.

TUTOR: ROBERTO VALENCIA

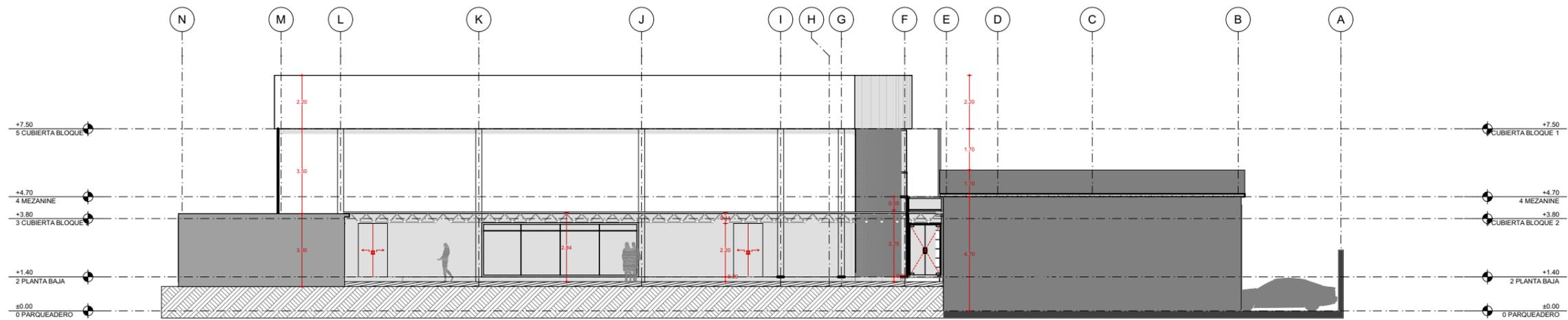
FECHA: 13 - JUNIO - 2016

ESCALA:

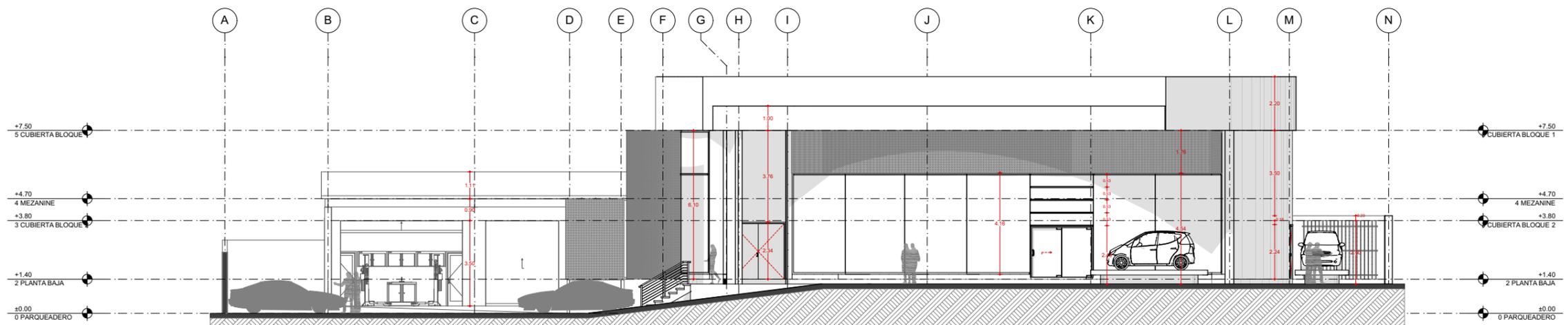
1:200

LÁMINA:

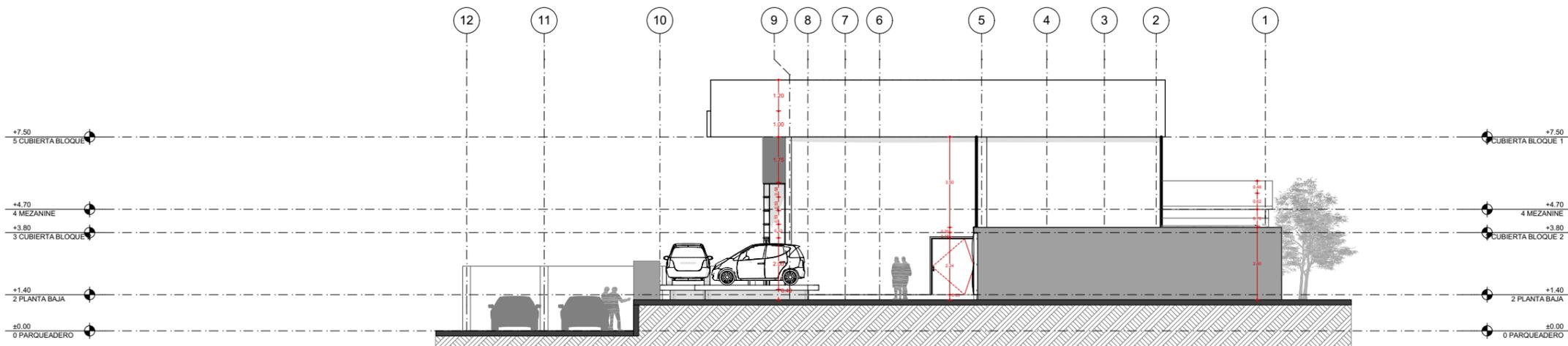
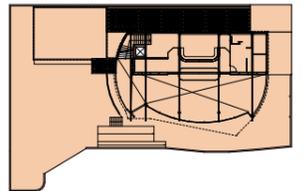
11



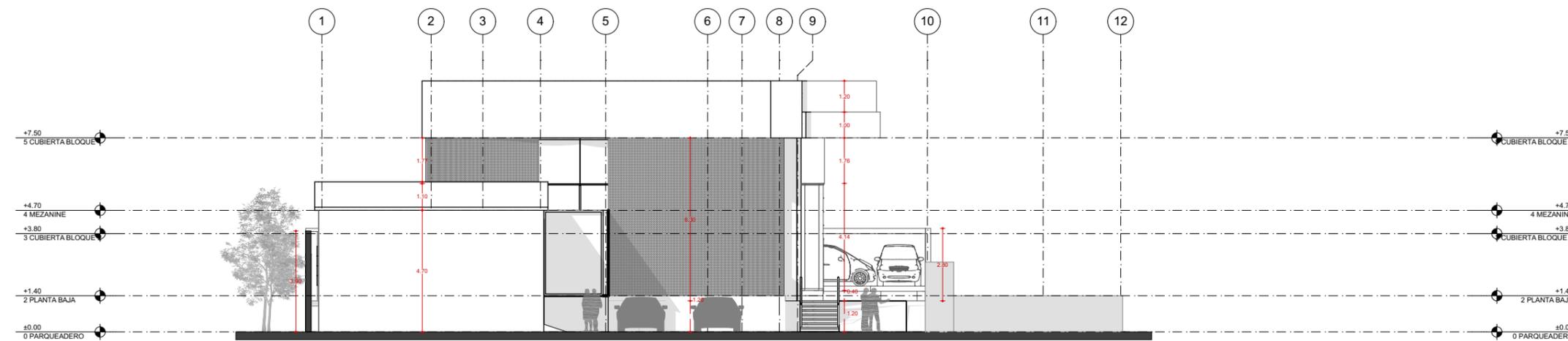
FACHADA ARQUITECTÓNICA NORTE  
 ESCALA\_1:200



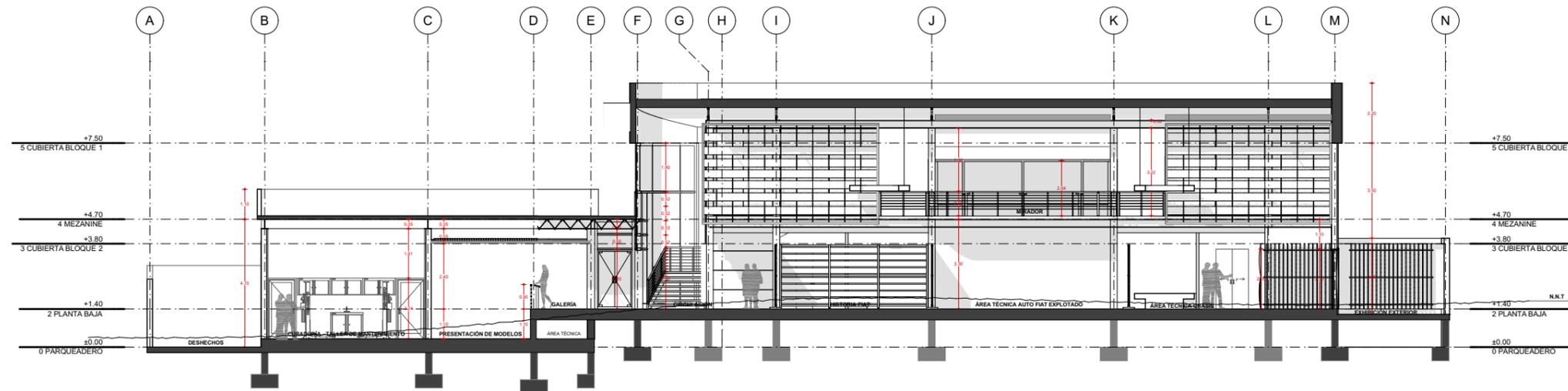
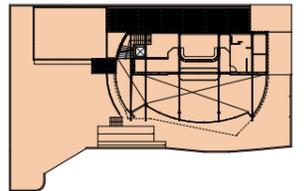
FACHADA ARQUITECTÓNICA SUR  
 ESCALA\_1:200



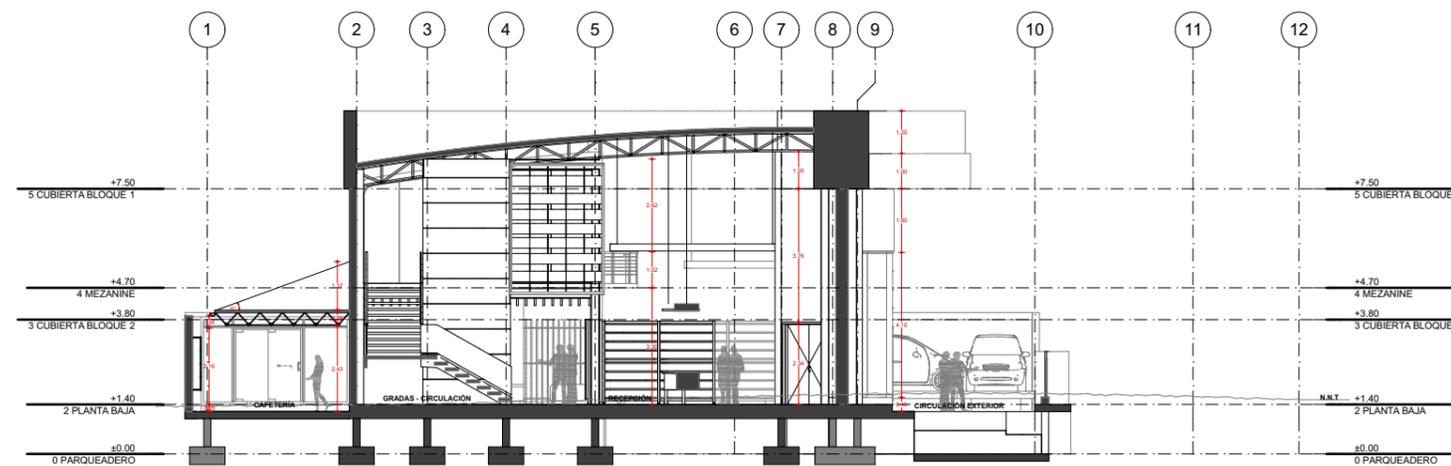
FACHADA ARQUITECTÓNICA ESTE  
 ESCALA\_1:200



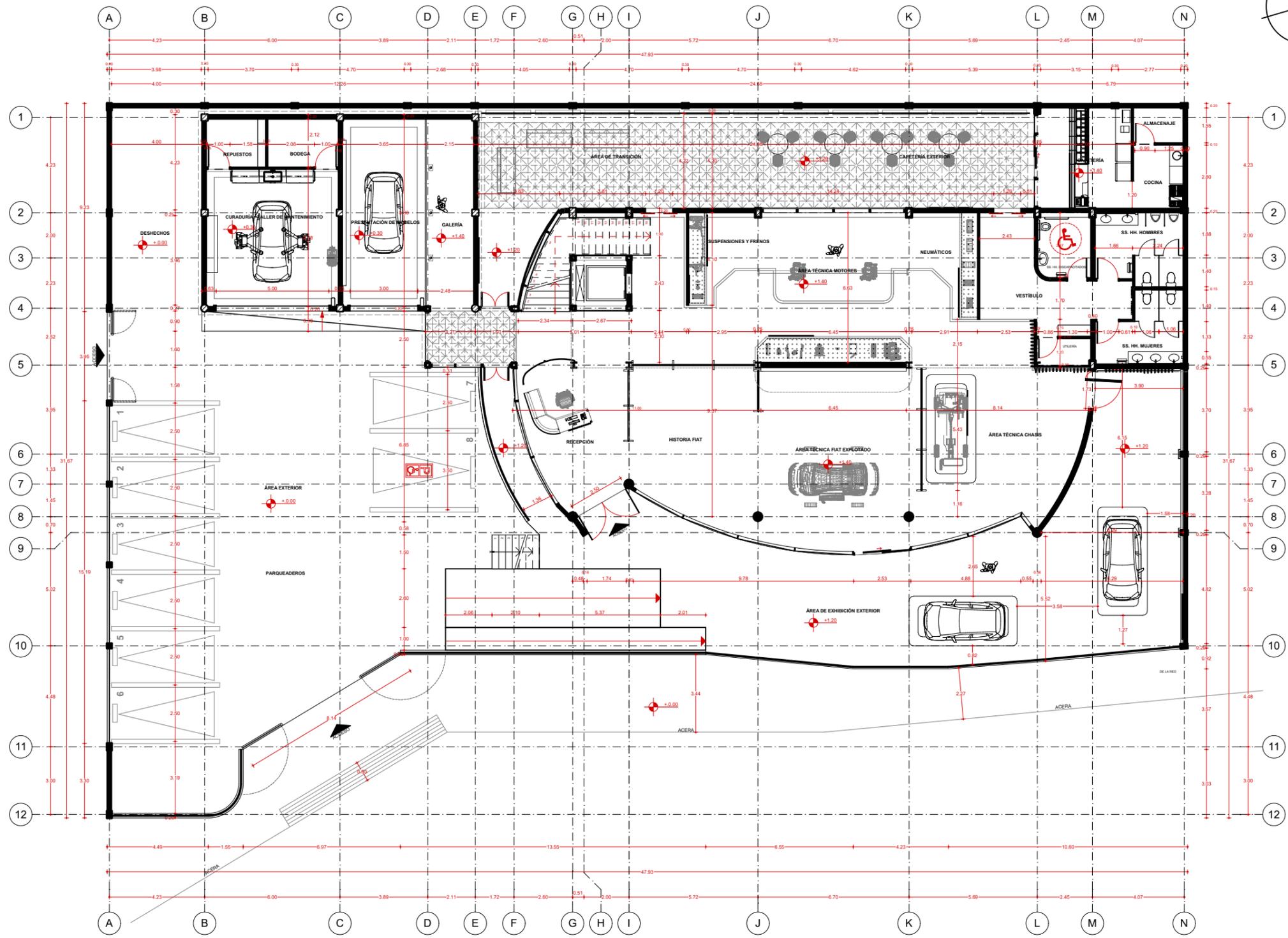
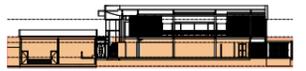
FACHADA ARQUITECTÓNICA OESTE  
 ESCALA\_1:200



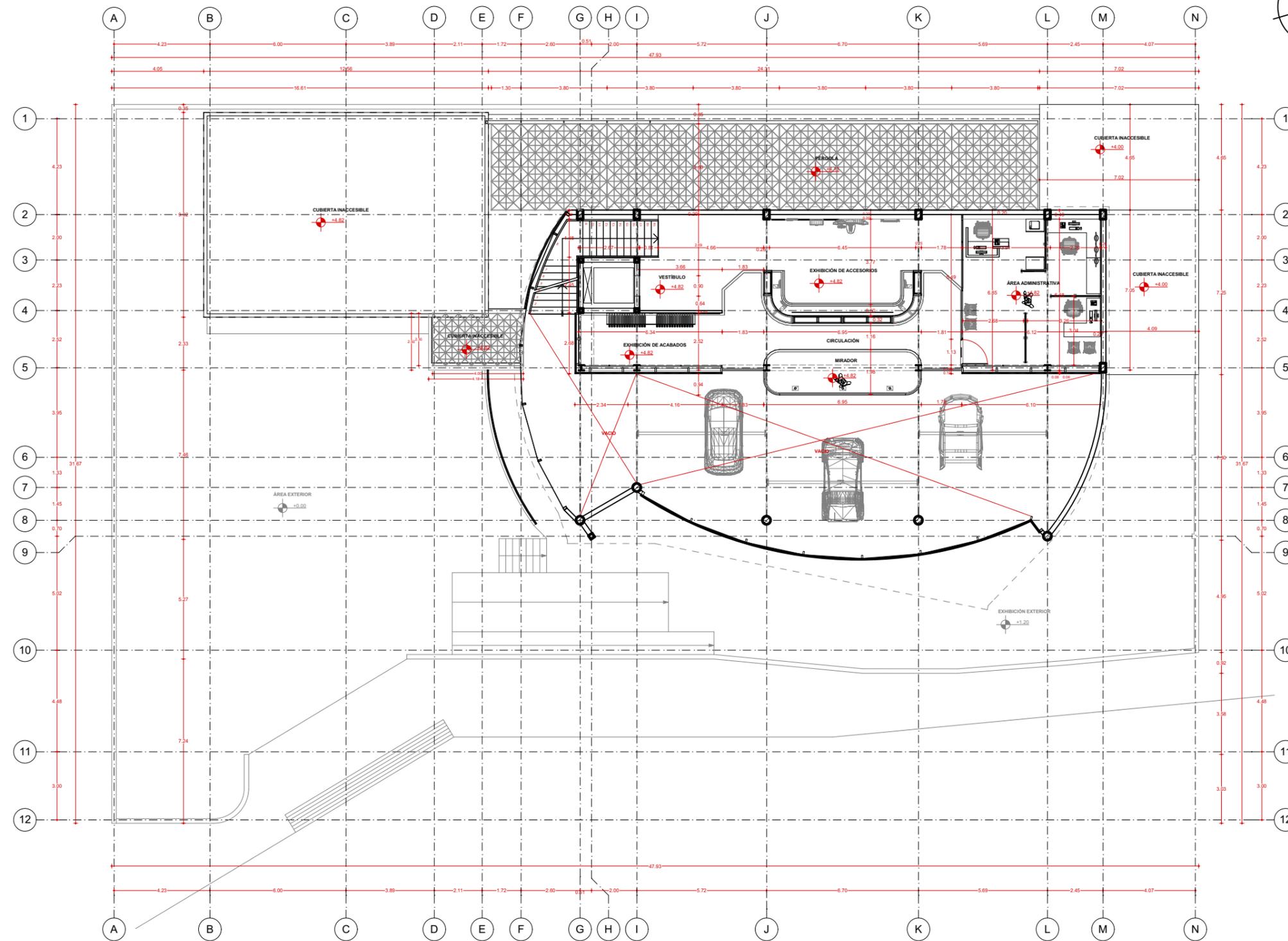
CORTE ARQUITECTÓNICO A - A'  
 ESCALA\_1:200



CORTE ARQUITECTÓNICO 1 - 1'  
 ESCALA\_1:200



**PLANTA BAJA ARQUITECTÓNICA AMOBLADA**  
ESCALA\_1:200



**PLANTA MEZZANINE ARQUITECTÓNICA AMOBLADA**  
 ESCALA\_1:200



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS  
 International Universities  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA**  
**ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR**

**PROYECTO DE TITULACIÓN**

SHOWROOM INTERACTIVO DE EXPOSICIÓN TECNOLÓGICA FIAT

**DIAGRAMA DE UBICACIÓN**



**CONTENIDO:**

PLANTA MEZZANINE ARQUITECTÓNICA AMOBLADA

**AUTOR:** GEOVANNY PALADINES CH.

**TUTOR:** ROBERTO VALENCIA

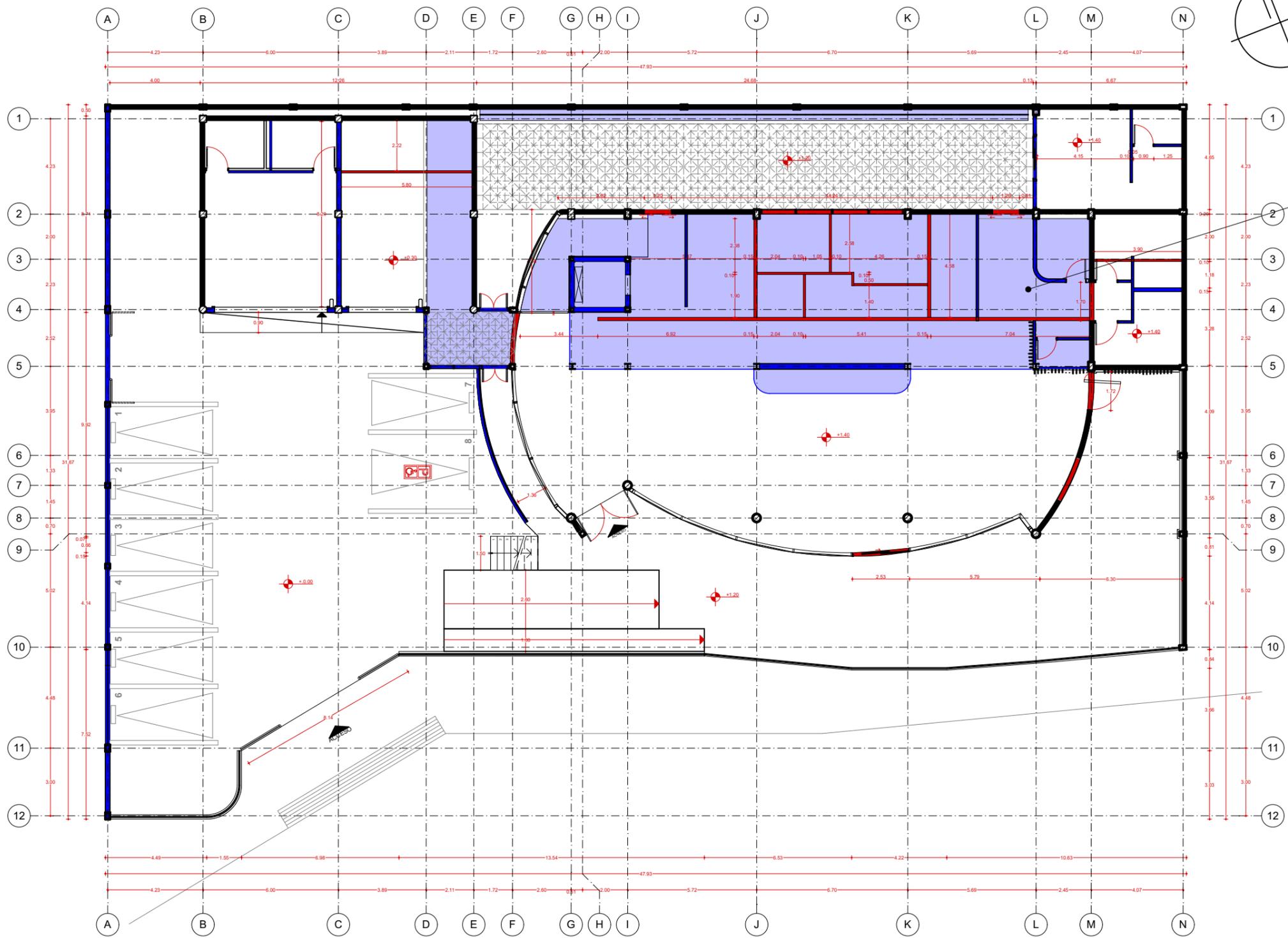
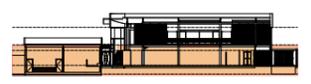
**FECHA:** 13 - JUNIO - 2016

**ESCALA:**

1:200

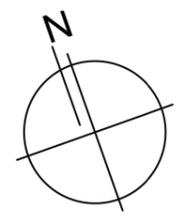
**LÁMINA:**

**15**



**PLANO DE INTERVENCIÓN**  
 ESCALA\_1:200

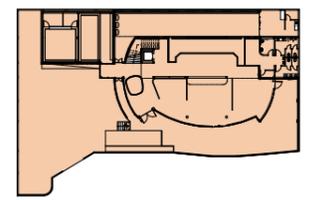
- ELEMENTOS A CONSERVAR
- ELEMENTOS A CONSTRUIR
- ELEMENTOS A DEMOLER



PROYECTO DE TITULACIÓN

SHOWROOM INTERACTIVO DE EXPOSICIÓN TECNOLÓGICA FIAT

DIAGRAMA DE UBICACIÓN



CONTENIDO:

IMPLANTACIÓN ILUSTRADA

AUTOR: GEOVANNY PALADINES CH.

TUTOR: ROBERTO VALENCIA

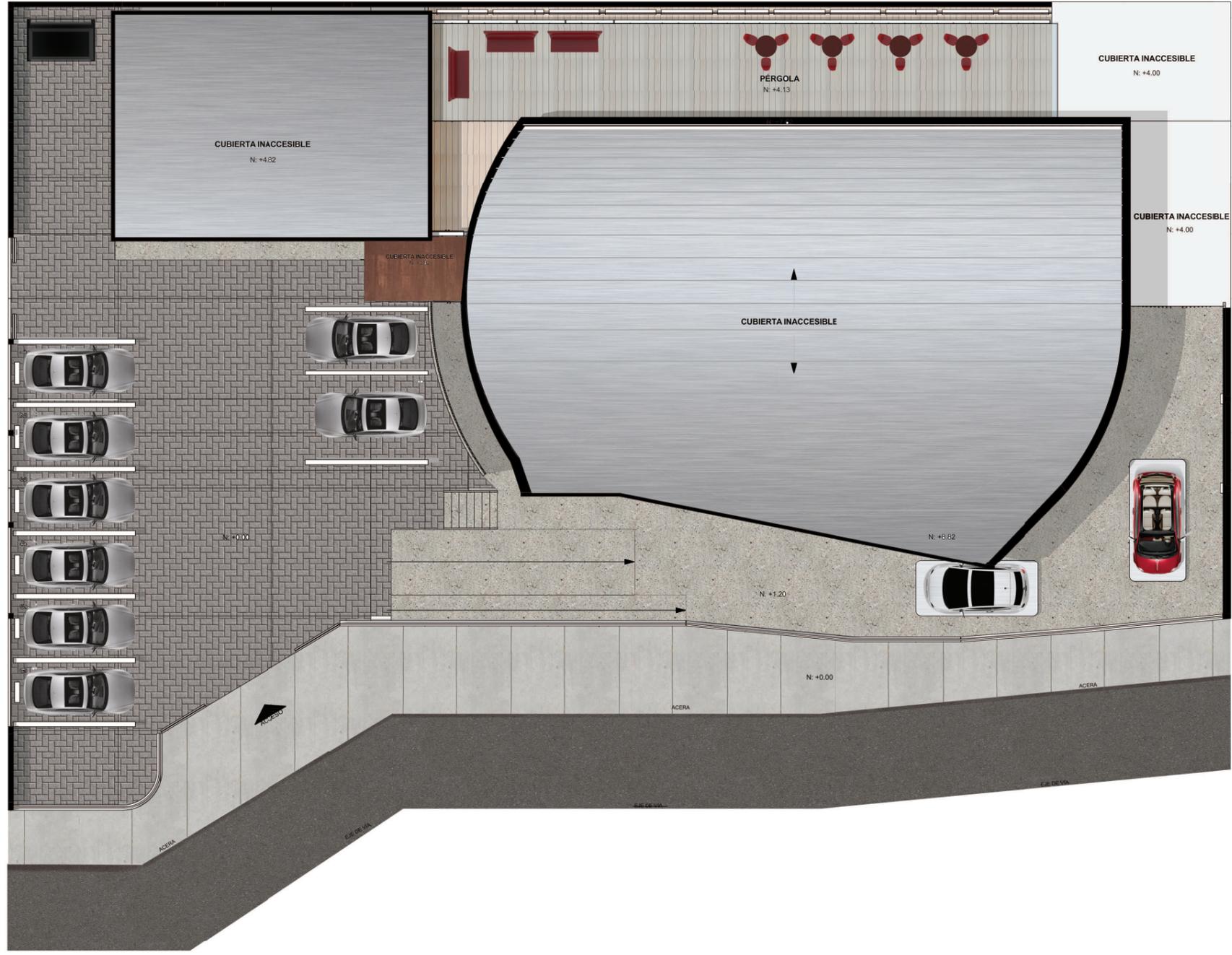
FECHA: 13 - JUNIO - 2016

ESCALA:

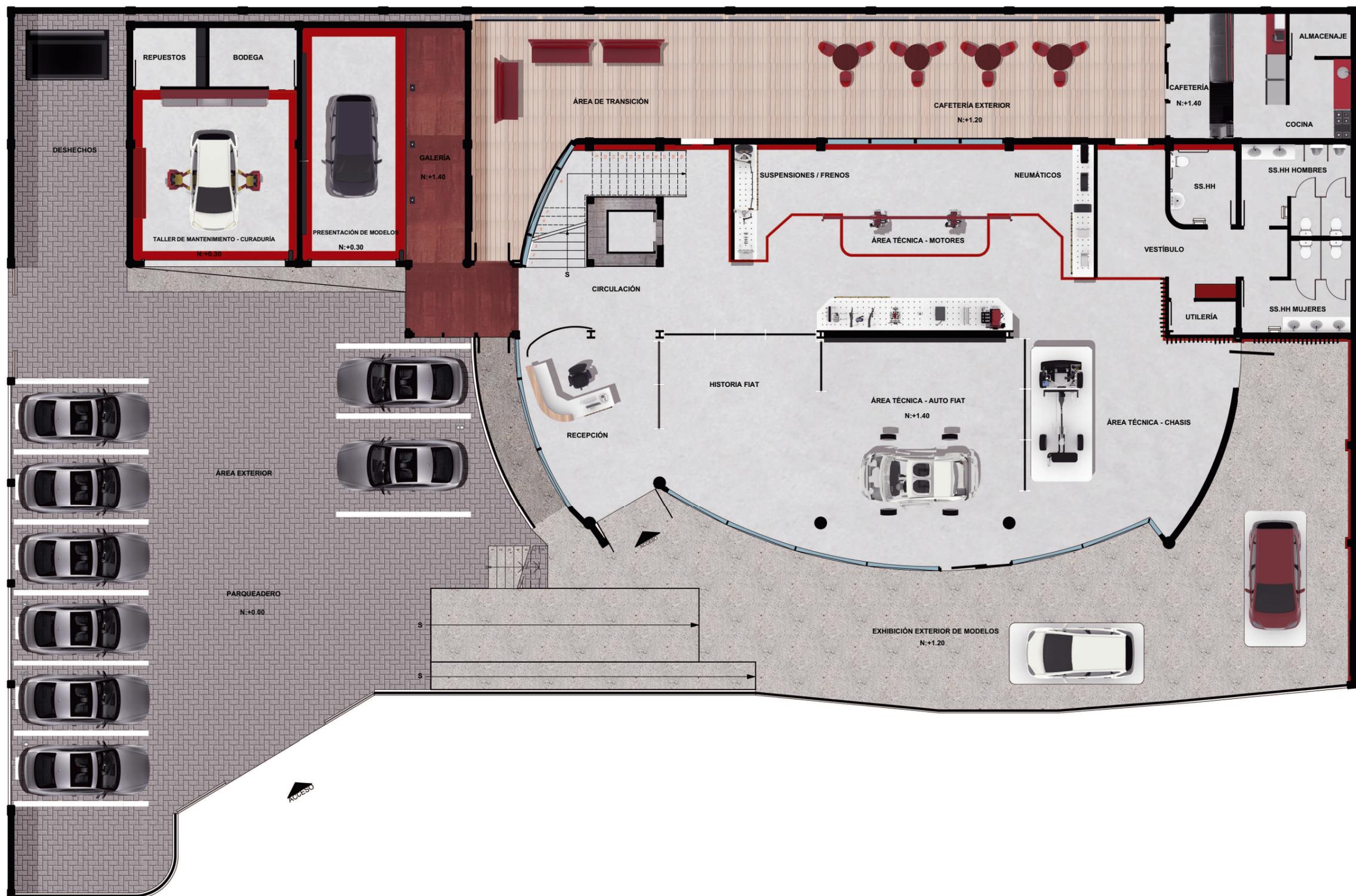
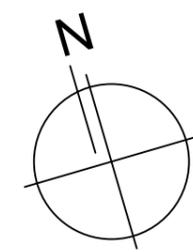
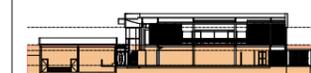
1:200

LÁMINA:

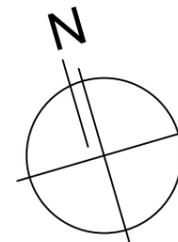
**17**



**IMPLANTACIÓN ILUSTRADA**  
ESCALA\_1:200



PLANTA BAJA INTERIORISTA  
ESCALA\_1:150



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS  
Escuela Internacional - Universitaria

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

PROYECTO DE TITULACIÓN

SHOWROOM INTERACTIVO DE  
EXPOSICIÓN TECNOLÓGICA FIAT

DIAGRAMA DE UBICACIÓN



CONTENIDO:

PLANTA DE MEZZANINE INTERIORISTA

AUTOR: GEOVANNY PALADINES CH.

TUTOR: ROBERTO VALENCIA

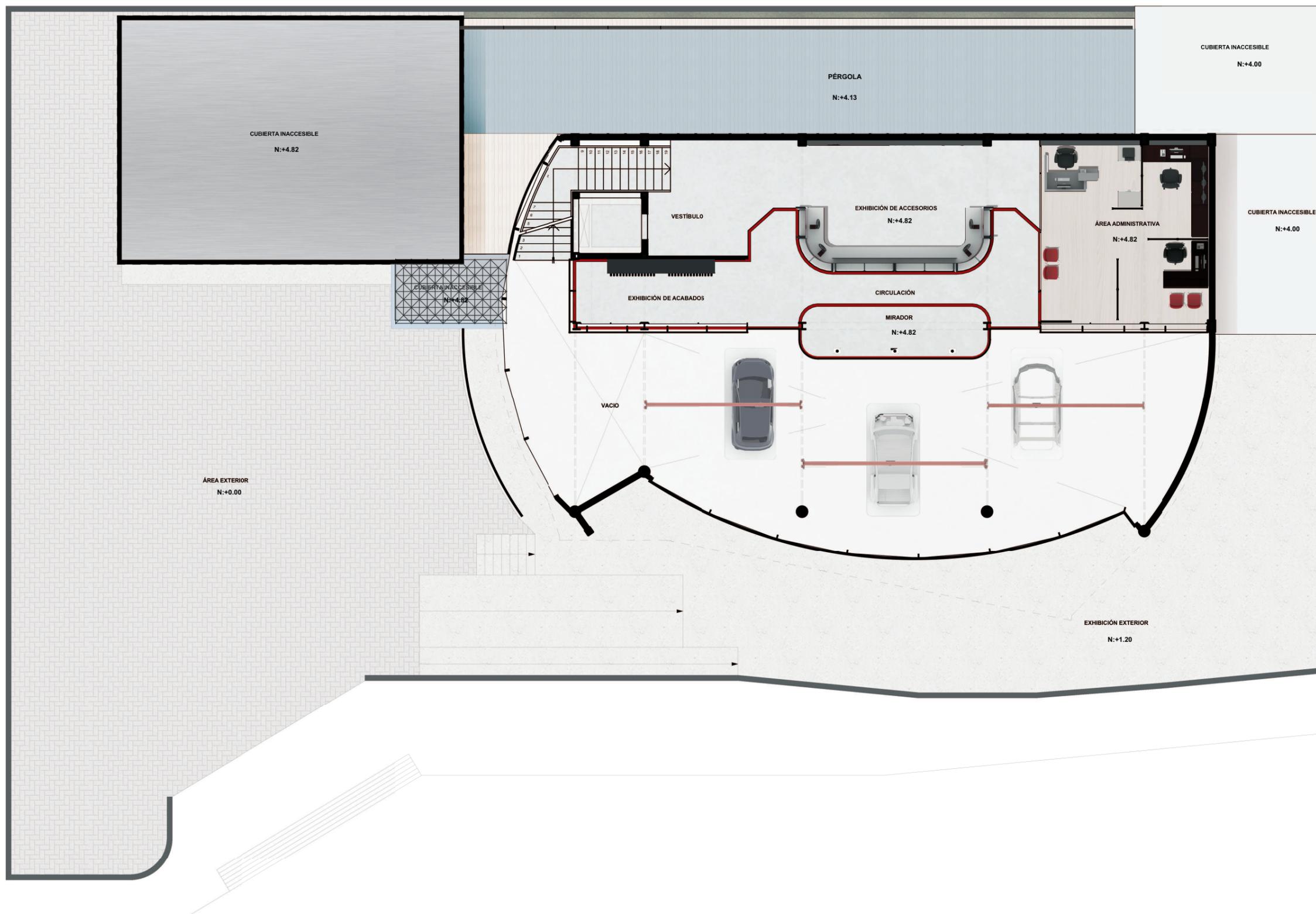
FECHA: 13 - JUNIO - 2016

ESCALA:

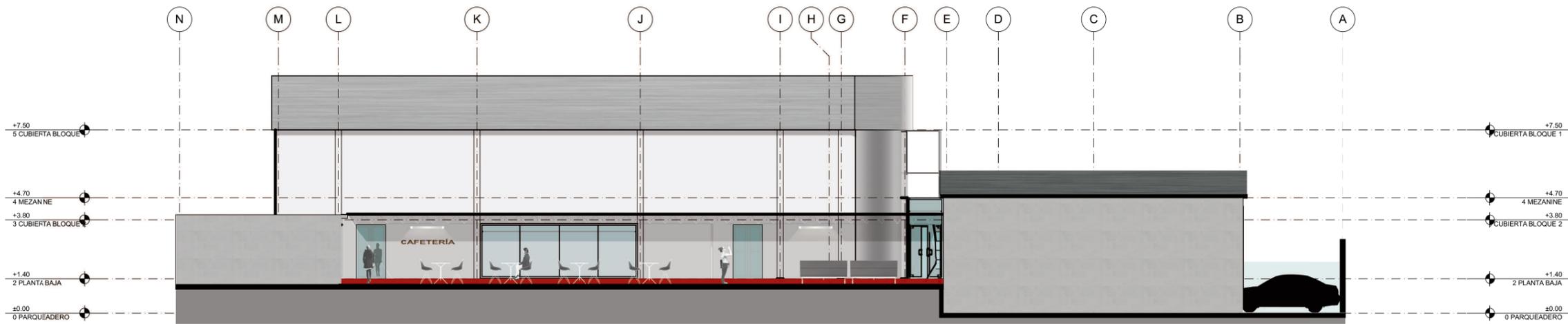
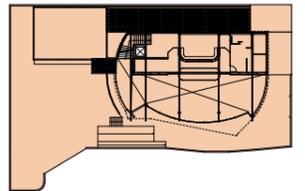
1:150

LÁMINA:

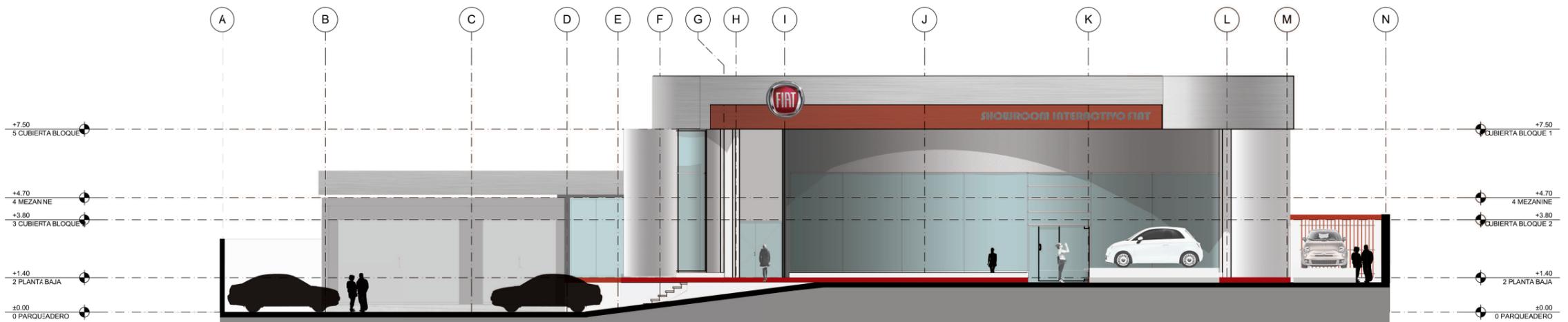
19



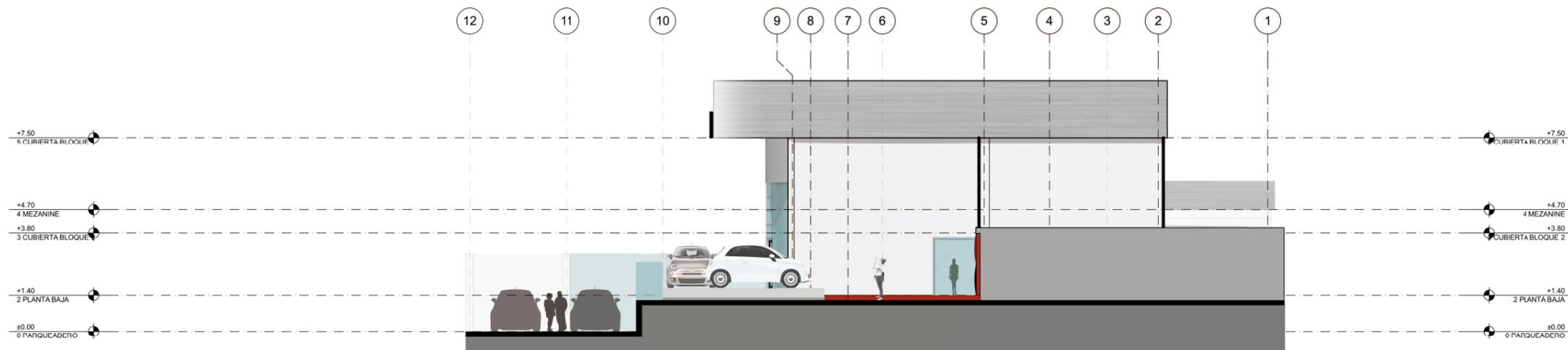
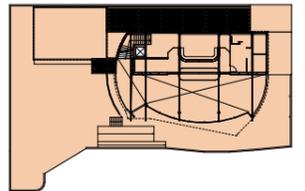
PLANTA DE MEZZANINE INTERIORISTA  
ESCALA\_1:150



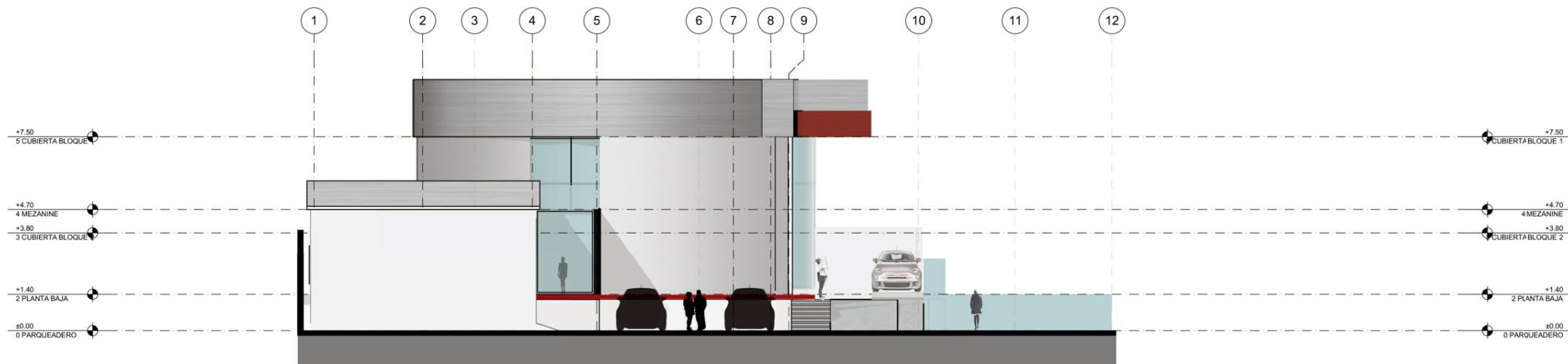
FACHADA ARQUITECTÓNICA NORTE  
 ESCALA\_1:200



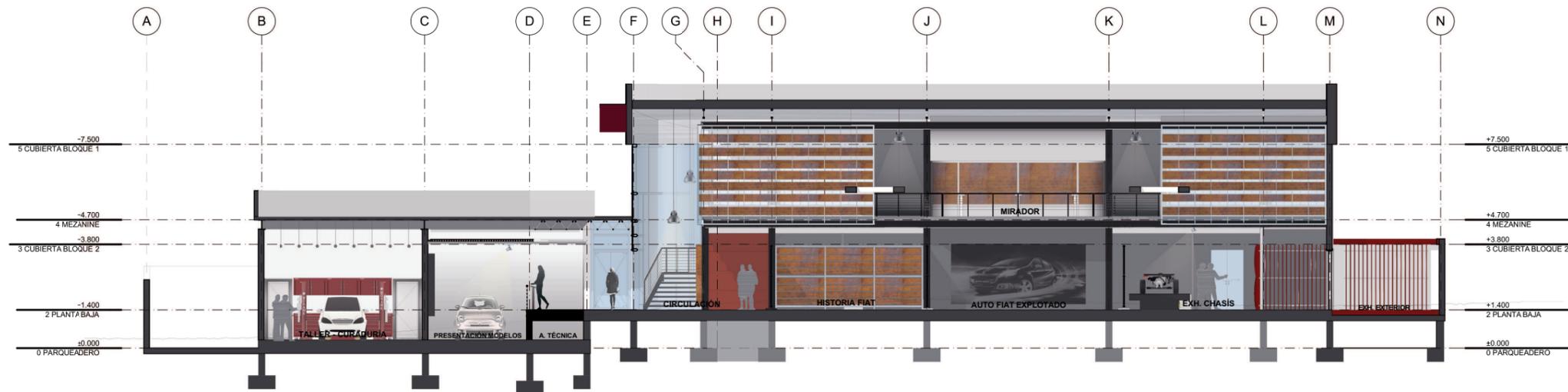
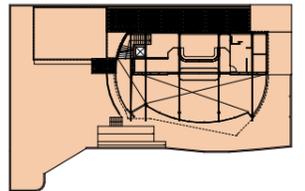
FACHADA ARQUITECTÓNICA SUR  
 ESCALA\_1:200



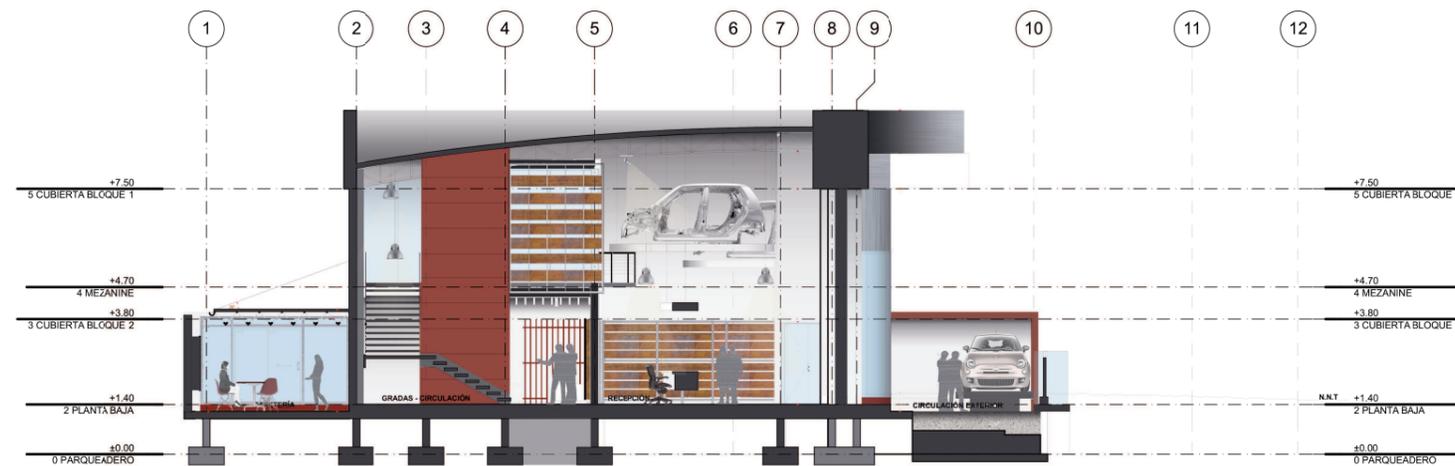
FACHADA INTERIORISTA ESTE  
ESCALA\_1:200



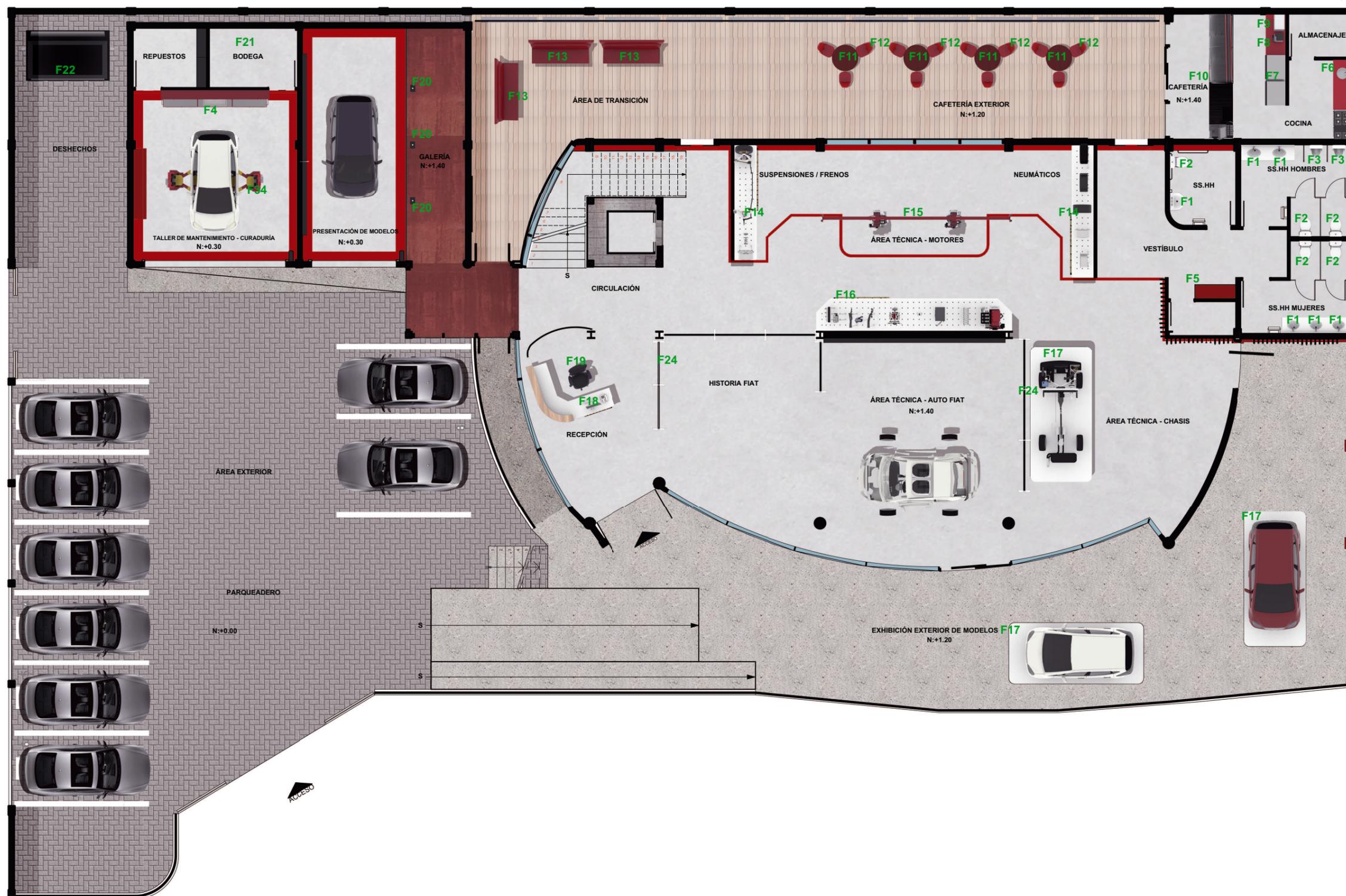
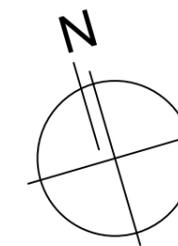
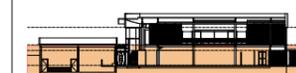
FACHADA INTERIORISTA OESTE  
ESCALA\_1:200



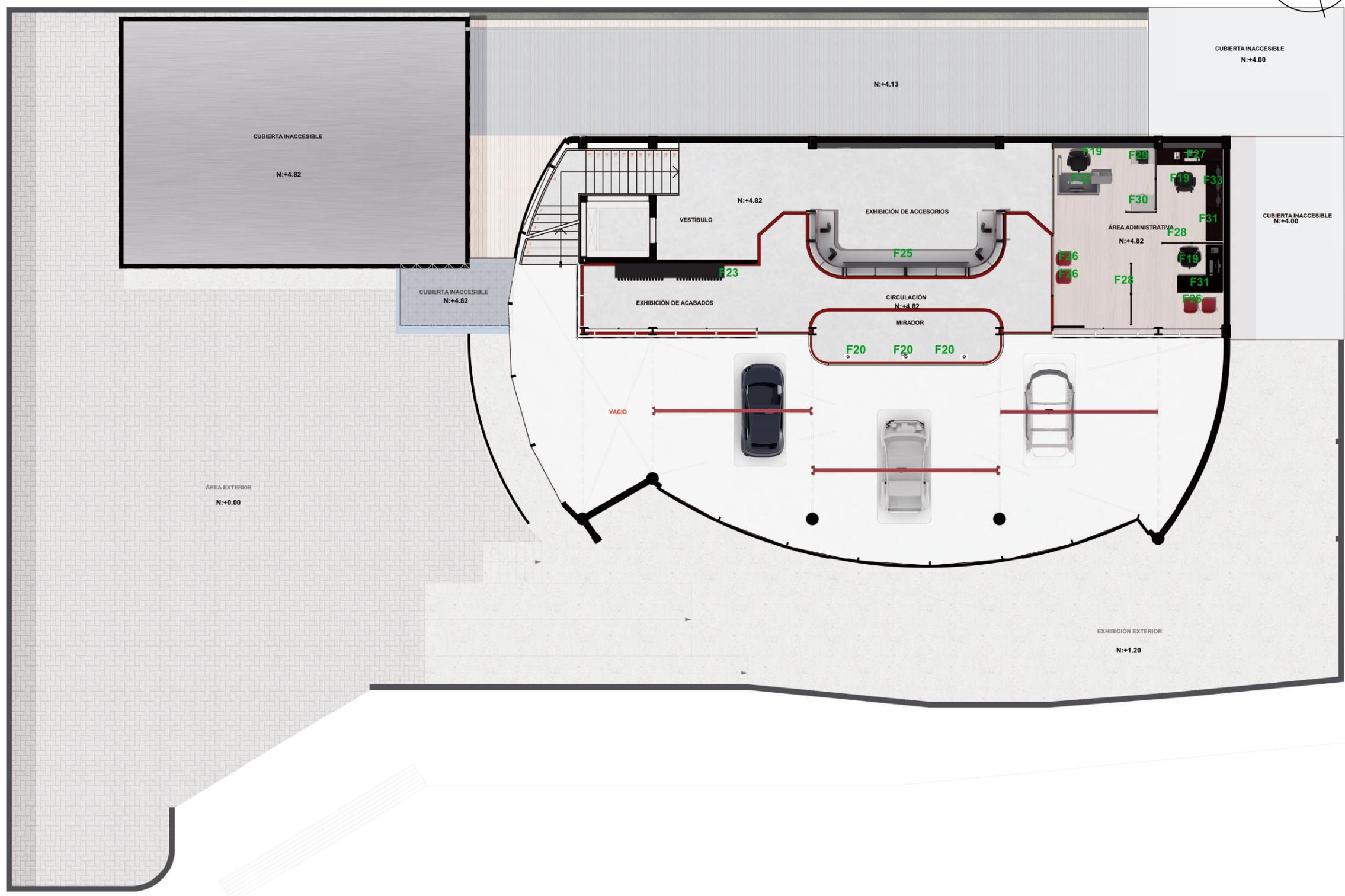
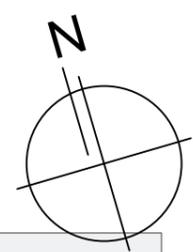
CORTE INTERIORISTA 1 - 1'  
 ESCALA\_1:200



CORTE INTERIORISTA A - A'  
 ESCALA\_1:200



PLANO CODIFICADO DE MOBILIARIO PLANTA BAJA  
ESCALA\_1:150

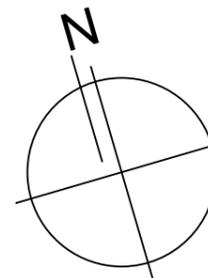


PLANO CODIFICADO DE MOBILIARIO PLANTA MEZZANINE  
ESCALA\_1:150

CATALOGO DE MOBILIARIO FIJO Y EQUIPOS TECNOLOGICOS					
COD. PLANO	MUEBLE	COD. FABRICANTE	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	DISTRIBUIDOR	IMAGEN
F1	LAVABO	E239	LAVABO ELEA OVAL DE 43 CM CON AGUJERO REBOSADERO PARA EMPOTRAR, FABRICADO EN PORCELANA SANITARIA	FRANZ VIEGENER	
F2	INODORO	E179	DISEÑO DE UNA SOLA PIEZA AHORRADOR DE AGUA, DOBLE DESCARGA 4.1 LITROS PARA LÍQUIDOS Y 6 LITROS PARA SÓLIDOS	FRANZ VIEGENER	
F3	URINARIO	E497	URINARIO DE PARED DE ALIMENTACIÓN SUPERIOR AHORRADOR DE AGUA, 1.8 LITROS POR DESCARGA	FRANZ VIEGENER	
F4	FREGADERO PARA TALLER	BL-614	FREGADERO PARA USO EN COCINA, MOBILIARIO FIJO, DE ACERO CON UN POZO SIN ESCURRIDOR	FRANZ VIEGENER	
F5	MESÓN DE APOYO	X	MUEBLE DE DISEÑO PROPIO, MDF CON RECUBRIMIENTO DE FÓRMICA	X	
F6	FREGADERO PARA COCINA	BL-614	FREGADERO PARA USO EN COCINA, MOBILIARIO FIJO, DE ACERO CON UN POZO SIN ESCURRIDOR	FRANZ VIEGENER	
F7	ENFRIADOR COMERCIAL	TA100FZ3	ENFRIADOR DE TIPO VERTICAL INDURAMA	INDURAMA	
F8	CAFETERA	X	CAFETERA COMPACTA	OSTER	
F9	HORNO MICROONDAS	MWI- 28CR2	HORNO MICROONDAS DE LÁMINA GRIS METÁLICA, CAPACIDAD DE 28 LITROS 33.5X52X43.5	INDURAMA	
F10	EXHIBIDOR DE ALIMENTOS	LC200EC-WT	EXHIBIDOR EN ACERO INOXIDABLE Y ACRÍLICO DISEÑO MODULAR	FREZZEPRO	

CATÁLOGO DE MUEBLES					
COD. PLANO	MUEBLE	COD. FABRICANTE	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	DISTRIBUIDOR	IMAGEN
F11	MESA DE CAFETERÍA	MESA EAMES	MESA DE ESTILO CONTEMPORANEO PARA EXTERIOR ACABADO MATE	HERMAN MILLER	
F12	SILLA DE CAFETERÍA	SILLA EAMES	SILLA DE DISEÑO EAMES ROJA; FIBRA DE VIDRIO MOLDEADA LIBRE DE MONÓMEROS	HERMAN MILLER	
F13	SOFA PARA EXTERIOR	SOFÁ EAMES	SOFA DE 2 PLAZAS PARA EXTERIORES DISEÑO CONTEMPORÁNEO EAMES 1.8 MTS. RECUBRIMIENTO EN CUERO BLANCO	HERMAN MILLER	
F14	BASE DE EXHIBICIÓN	X	BASE DE DISEÑO PROPIO PARA EXHIBICIÓN DE SUSPENSIONES - NEUMÁTICOS - FRENOS. ELABORADO EN ESTRUCTURA METÁLICA CON RECUBRIMIENTO DE ALUCOBOND BLANCO SOBRE PLACA DE FIBROCEMENTO	X	
F15	PUENTE GRUA	HY2015 LD	PUENTE GRUA CERO BILLETS TALLER DE FÁBRICA EOT CON IMAN DE ELEVACIÓN. VELOCIDAD DE DESPLAZAMIENTO 20/30 MIN. CARGA DE ELEVACIÓN MÁXIMA 4 T	HENGSHAN	
F16	BASE DE EXHIBICIÓN	X	BASE DE DISEÑO PROPIO PARA EXHIBICIÓN DE MOTOR EN EXPLOSIÓN. ELABORADO EN ESTRUCTURA METÁLICA CON RECUBRIMIENTO DE ALUCOBOND BLANCO SOBRE PLACA DE FIBROCEMENTO	X	
F17	BASE DE EXHIBICIÓN	X	BASE DE DISEÑO PROPIO PARA EXHIBICIÓN DE CHASIS. ELABORADO EN ESTRUCTURA METÁLICA CON RECUBRIMIENTO DE ALUCOBOND BLANCO SOBRE PLACA DE FIBROCEMENTO	X	
F18	COUNTER DE RECEPCIÓN	X	DISEÑO PROPIO PARA COUNTER DE RECEPCIÓN. ELABORADO EN VIDRIO TEMPLADO TRASLÚCIDO. ESTRUCTURA METÁLICA. ACABADO EN MDF CON RECUBRIMIENTO DE FÓRMICA	X	
F19	SILLAS RECEPCIÓN	06 HARD	SILLA TAPIZADA EN HARD NEGRO DE PVC. APOYADO EN ESTRUCTURA METÁLICA CROMADA. ASIENTO DE MADERA ACOLCHADO BRAZOS CROMADOS CON ALMOHADILLA ACOLCHADA, MECANISMO FIJO CON REGULACIÓN DE ELEVACIÓN MEDIANTE NEUMÁTICO DE ALTA RESISTENCIA, PATAS TIPO ARAÑA CON 5 RUEDAS	PROVEFÁBRICA	
F20	SOPORTE DE TABLETA	X	SOPORTE DE TABLETA TÁCTIL PARA LA PRESENTACIÓN DE MODELOS. ALTURA 1.05 MTS EN ACERO INOXIDABLE	SOPORTESSTEEL	
F21	ESTANTERÍA	ESTANTERÍA STEELWOOD	SISTEMA DE ESTANTERÍA STEEL WOOD PARA LA ORGANIZACIÓN Y ALMACENAMIENTO; SISTEMA MODULAR DE RONAN Y ERWAN BOUROULLER. REALIZADA EN ACERO Y PARCIALMENTE MADERA	HERMAN MILLER	

F22	CONTENEDOR DE BASURA	X	CONTENEDORES DE BASURA EN ACERO AL CARBÓN DE ALTA CALIDAD DE 2.5 M3 CALIBRE 10. ESTÁNDARES DE CERTIFICACIONES DE CALIDAD	IMMSA	
F23	EXHIBIDORES DE ACABADOS	X	LÁMINAS DE MDF CON ACABADOS PROPIOS DE LOS VEHÍCULOS PARA LA EXHIBICIÓN INTERACTIVA	X	
F24	PANELERÍA	X	PANELERÍA DIVISORIA DE AMBIENTES DE DISEÑO PROPIO EN ACERO TUBULAR INOXIDABLE Y LÁMINAS DE MDF CON PINTURA SECADA ULTRAVIOLETA ROJA	X	
F25	EXHIBIDOR	X	MUEBLE EXHIBIDOR DE ACCESORIOS MODULAR DE DISEÑO PROPIO EN ESTRUCTURA DE ACERO RECTANGULAR INOXIDABLE. CONFORMADO POR LÁMINAS DE MDF CON RECUBRIMIENTO EN FÓRMICA. Y LÁMINAS DE ECO RESINA 3FORM	X	
F26	SILLAS DE ESPERA	SILLA DE PLÁSTICO TROY	SILLA DE ESPERA EN ESTRUCTURA LIVIANA DE POLICARBONATO MOLDEADO POR BI-INYECCIÓN Y LA BASE DE TUBOS DE ACERO CROMADO. ESPALDAR CORTO	HERMAN MILLER	
F27	COMPUTADORA	SERIE 4100	COMPUTADORA PC DELL, TODO EN UNO INTEL CORE I3 DE SEXTA GENERACIÓN	DELL ECUADOR	
F28	PANELERÍA OFICINAS	CANVAS OFFICE	PANELERÍA DIVISORIA DE AMBIENTES EN TABLERO RECONSTITUIDO CON RECUBRIMIENTO MELAMÍNICO Y PERFILERÍA METÁLICA EN ACABADO CROMADO. 1.60X 1.00 MTS MODULAR	HERMAN MILLER	
F29	IMPRESORA	EPSON STYLUS OFFICE T1110	IMPRESORA EPSON A LASER, CON SISTEMA DE TINTA CONTÍNUA	SUPER PACO	
F30	ARCHIVADOR	X	ARCHIVADOR METÁLICO 4 CAJONES PROFUNDIDAD 60CM	TODOOFICINA	
F31	ESCRITORIO	STRADA	ESCRITORIO EN L EN MADERA Y ACERO INOXIDABLE	ATU	
F32	COUNTER DE SECRETARÍA	RECEPCIÓN MODELO ESPECIAL	RECEPCIÓN MODELO ESPECIAL 1.50 MTS X 1.50 MTS. ELABORADA CON SUPERFICIE DE 25M MM MELAMÍNICA Y CON FRENTES Y TAQUILLA EN TABLERO TAMBORADO CUBIERTO EN FÓRMICA	TAMASA OFFICE DESIGN	
F33	MONITORES	IPS LED	MONITOR LG IPS LED 32" COLOR NEGRO	SUPER PACO	
F34	ELEVADOR PARA AUTOS	LFT2/400-16	DISPOSITIVO DE FUNCIONAMIENTO HIDRÁULICO AUTOMÁTICO DE 2 POSTES CON CAPACIDAD DE CARGA DE HASTA 4 TONELADAS. DOBLADO 10+8	RAVAGLIOLI	

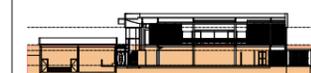


FACULTAD DE ARQUITECTURA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

PROYECTO DE TITULACIÓN

SHOWROOM INTERACTIVO DE EXPOSICIÓN TECNOLÓGICA FIAT

DIAGRAMA DE UBICACIÓN



CONTENIDO:

PLANO CODIFICADO DE ACABADOS DE PAREDES PLANTA BAJA

AUTOR: GEOVANNY PALADINES CH.

TUTOR: ROBERTO VALENCIA

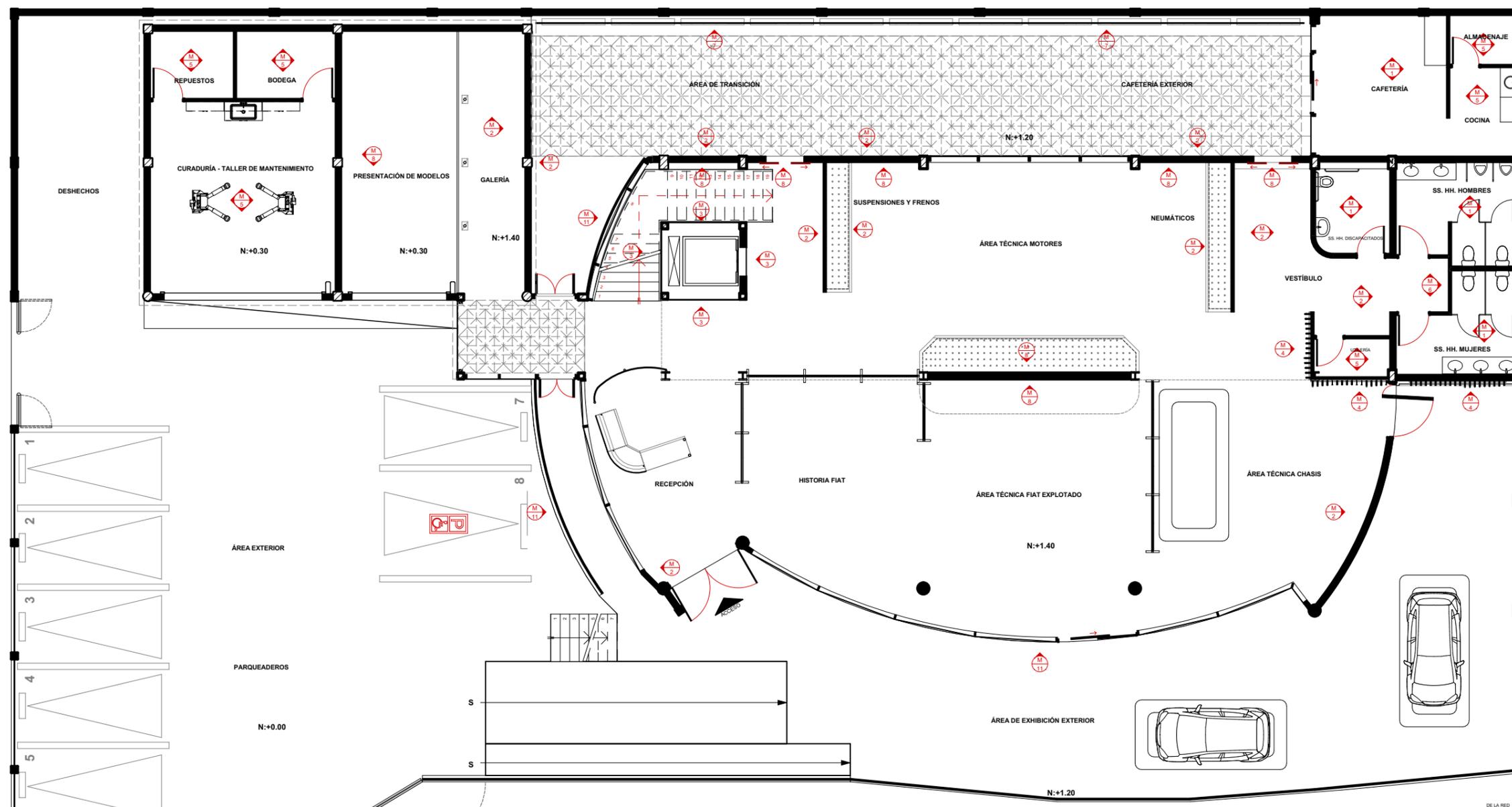
FECHA: 13 - JUNIO - 2016

ESCALA:

1:150

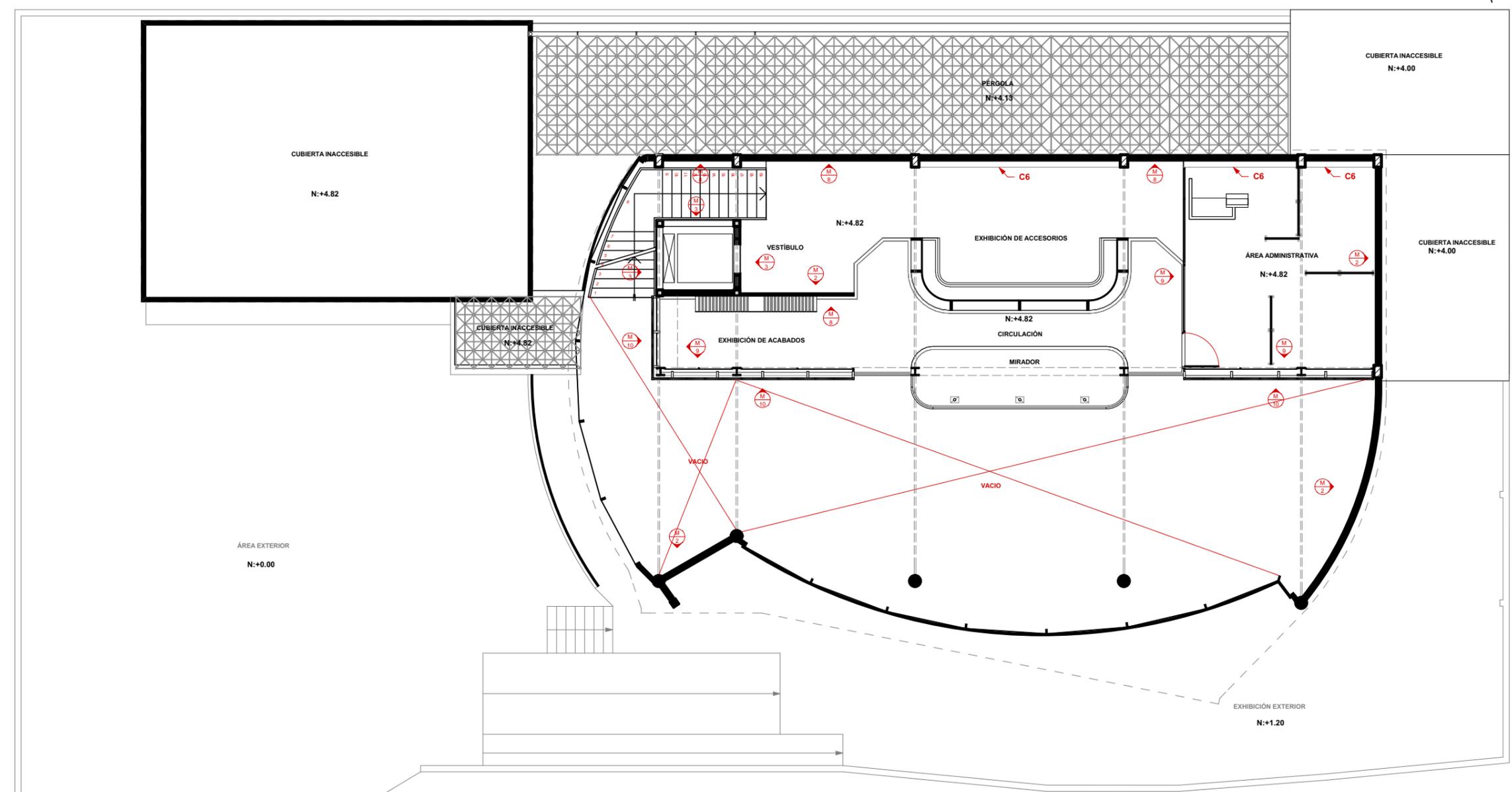
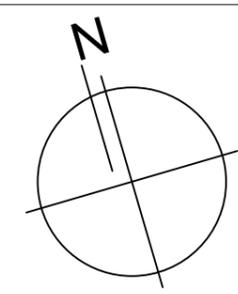
LÁMINA:

28



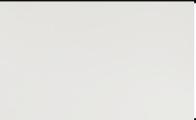
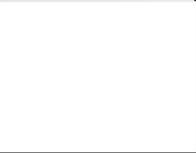
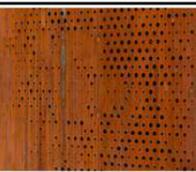
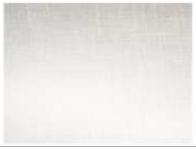
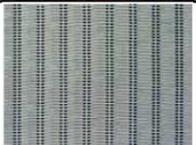
CUADRO DE SIMBOLOGÍA					
COD. PLANO	ACABADO	IMAGEN ACERA	COD. PLANO	ACABADO	IMAGEN
M1	MICROCEMENTO GRIS		M7	ACERO CORTEN	
M2	PINTURA BLANCA		M8	PINTURA GRIS OSCURO	
M3	LÁM. ECO RESINA		M9	VIDRIO CÁMARA	
M4	LÁM. ECO RESINA		M10	QUIEBRAVISTA	
M5	PINTURA GRIS		M11	MALLA METÁLICA	
M6	LÁM. ECO RESINA				

PLANO CODIFICADO DE ACABADOS DE PAREDES PLANTA BAJA  
ESCALA\_1:150



CUADRO DE SIMBOLOGÍA					
COD. PLANO	ACABADO	IMAGEN	COD. PLANO	ACABADO	IMAGEN
M1	MICROCEMENTO GRIS		M7	ACERO CORTEN	
M2	PINTURA BLANCA		M8	PINTURA GRIS OSCURO	
M3	LÁM. ECO RESINA		M9	VIDRIO CÁMARA	
M4	LÁM. ECO RESINA		M10	QUIEBRAVISTA	
M5	PINTURA GRIS		M11	MALLA METÁLICA	
M6	LÁM. ECO RESINA				

PLANO CODIFICADO DE ACABADO DE PAREDES PLANTA MEZZANINE  
ESCALA\_1:150

CATÁLOGO DE PAREDES						
CÓD. PLANO	ACABADO	CÓD. FABRICANTE	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	DISTRIBUIDOR	ESPACIOS	IMAGEN
M1	MICROCEMENTO	GRIS CLARO	RECUBRIMIENTO CEMENTICIO LISO DE 3 MM DE ESPESOR	LOFTONE	ÁREA DE SERVICIO	
M2	PINTURA BLANCA	IBERSAT SATINADA BLANCA	PINTURA ARQUITECTÓNICA PLÁSTICA VINÍLICA DE COLOR BLANCO ELEVADA RESISTENCIA. RECUBRIMIENTO DE DOS MANOS DE FÁCIL LIMPIEZA	PINTULAC	ÁREA DE EXHIBICIÓN	
M3	LÁM. ECO RESINA	VARIA EDGE 3FORM ROJO	LÁMINAS DE ECO RESINA PLANA DE COLOR ROJO SEMI TRASLÚCIDA; 1,22 X 2,40	LOFTONE	ÁREA DE EXHIBICIÓN	
M4	LÁM. ECO RESINA	VARIA EDGE 3FORM	LÁMINAS DE ECO RESINA DE FORMA ORGÁNICA DE COLORES EN DEGRADÉ ROJO; 1,22 X 2,40	LOFTONE	EXHIBICIÓN DE CHASIS	
M5	PINTURA GRIS	IBERSAT SATINADA GRIS	PINTURA ARQUITECTÓNICA PLÁSTICA VINÍLICA DE COLOR GRIS ELEVADA RESISTENCIA. RECUBRIMIENTO DE DOS MANOS DE FÁCIL LIMPIEZA	PINTULAC	CURADURÍA	
M6	LÁM. ECO RESINA	VARIA CONNECTION PURE 3FORM	RECTANGULAR CON PATRON ENCAPSULADO; 25MM DE ESPESOR; 1.22 X 2.44 M	LOFTONE	VESTÍBULO	
M7	ACERO CORTEN	X	PANEL DE ACERO CORTEN PERFORADO 1.70 X 0.37 MTS Y 8MM DE ESPESOR. MÁS PERFILERÍA METÁLICA OCULTA. ANCLAJE A PARED	DISEÑO PROPIO	CAFETERÍA; ÁREA DE TRANSICIÓN	
M8	PINTURA GRIS OSCURO	DURATEX GRIS MATE W40	PINTURA ARQUITECTÓNICA DE EMULSIÓN ACRÍLICA DE ACABADO MATE, DURABLE DE EXCELENTE RECUBRIMIENTO Y ADHERENCIA	PINTULAC	PRESENTACIÓN DE MODELOS/ ÁREA DE EXHIBICIÓN	
M9	VIDRIO CÁMARA	CLIMALYT	VIDRIO TERMO ACÚSTICO. FORMADO POR DOS VIDRIO TEMPLADOS Y ENTRE AMBOS Y CAPA DE AIRE DESHIDRATADO. ESPESOR 12 MM	INDUVIT	ÁREA ADMINISTRATIVA	
M10	QUIEBRAVISTA	X	BASTIDOR DE DISEÑO PROPIO FABRICADO EN PERFILERÍA TUBULAR METÁLICA Y CABLE DE ACERO DIÁM. 1/4". LÁMINAS DE ACERO CORTEN PERFORADA SOLDADAS A CABLES	X	EXHIBICIÓN DE ACABADOS Y ACCESORIOS - ÁREA ADMINISTRATIVA	
M11	MALLA METÁLICA	MALLA GDK	MALLA ARQUITECTÓNICA GDK HUNTER DOUGLAS. ESTRUCTURA METÁLICA CON Y SIN BRAZO EXTENSOR. FILTRADO DE LA LUZ SOLAR EN UN 75%	HUNTER DOUGLAS	EXTERIORES	



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS  
International Universities

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

PROYECTO DE TITULACIÓN

SHOWROOM INTERACTIVO DE EXPOSICIÓN TECNOLÓGICA FIAT

DIAGRAMA DE UBICACIÓN

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE ACABADOS DE PAREDES

AUTOR: GEOVANNY PALADINES CH.

TUTOR: ROBERTO VALENCIA

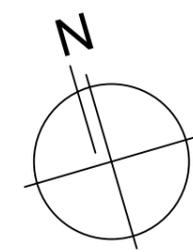
FECHA: 13 - JUNIO - 2016

ESCALA:

SIN ESCALA

LÁMINA:

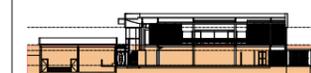
30



PROYECTO DE TITULACIÓN

SHOWROOM INTERACTIVO DE EXPOSICIÓN TECNOLÓGICA FIAT

DIAGRAMA DE UBICACIÓN



CONTENIDO:

PLANO CODIFICADO DE ACABADOS DE PISOS PLANTA BAJA

AUTOR: GEOVANNY PALADINES CH.

TUTOR: ROBERTO VALENCIA

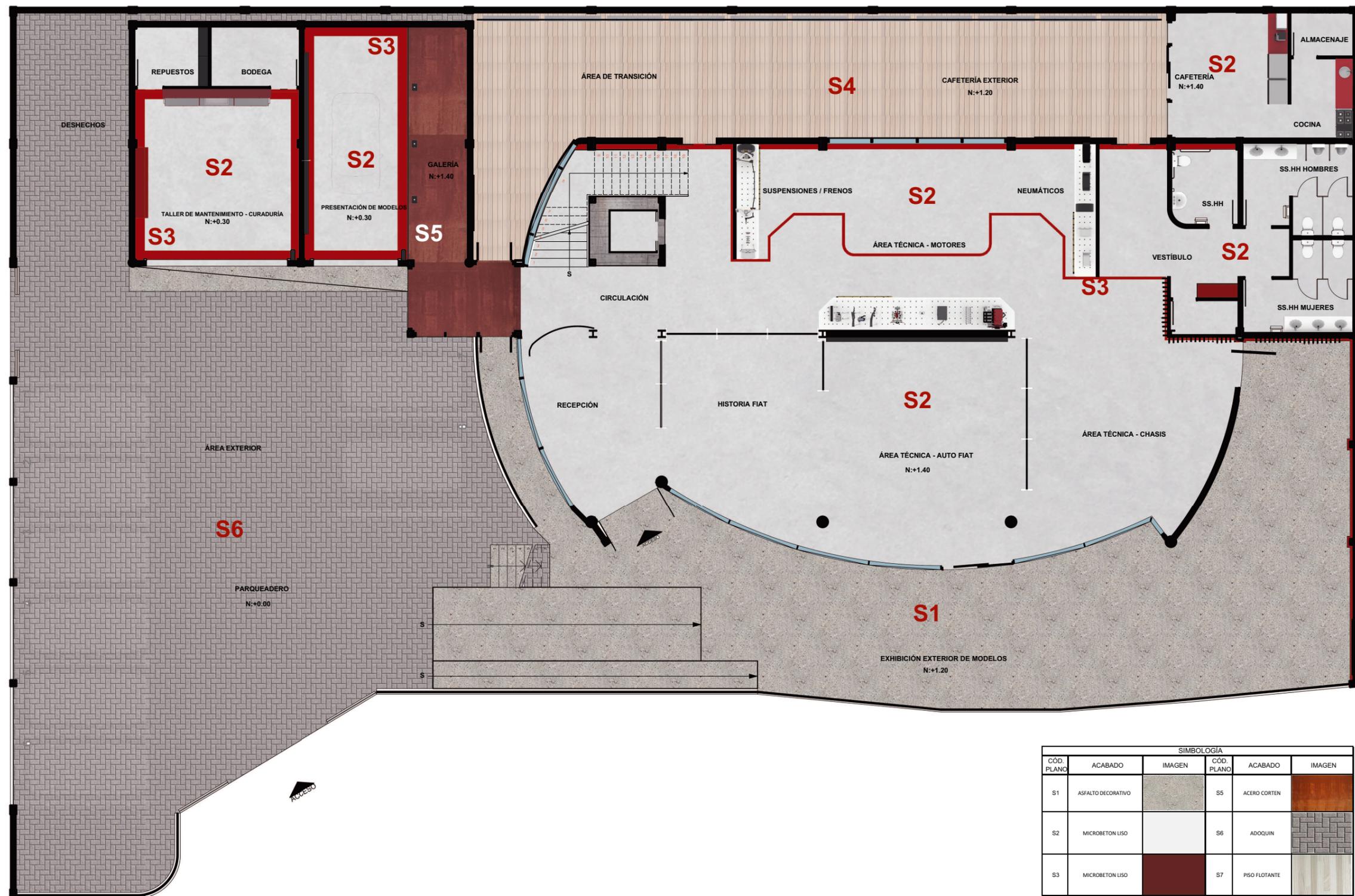
FECHA: 13 - JUNIO - 2016

ESCALA:

1:150

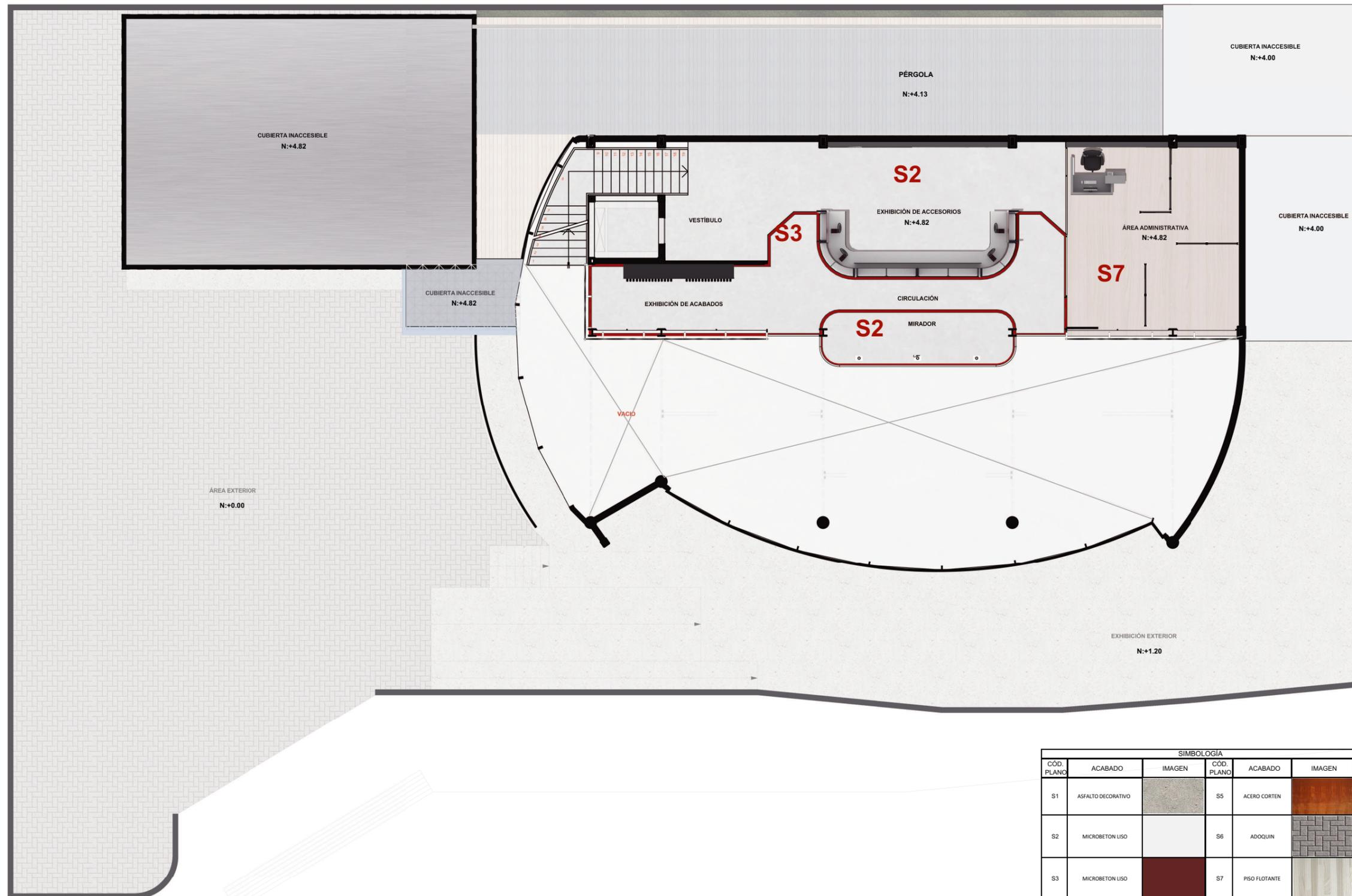
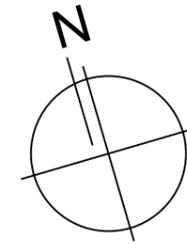
LÁMINA:

31



SIMBOLOGÍA					
CÓD. PLANO	ACABADO	IMAGEN	CÓD. PLANO	ACABADO	IMAGEN
S1	ASFALTO DECORATIVO		S5	ACERO CORTEN	
S2	MICROBETON LISO		S6	ADOQUIN	
S3	MICROBETON LISO		S7	PISO FLOTANTE	
S4	MADERA + PVC				

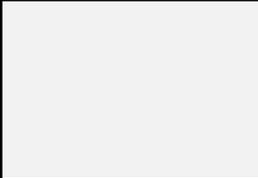
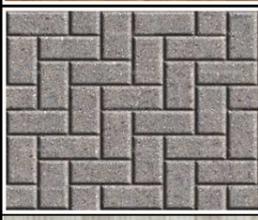
PLANO CODIFICADO DE ACABADOS DE PISOS PLANTA BAJA  
 ESCALA\_1:150

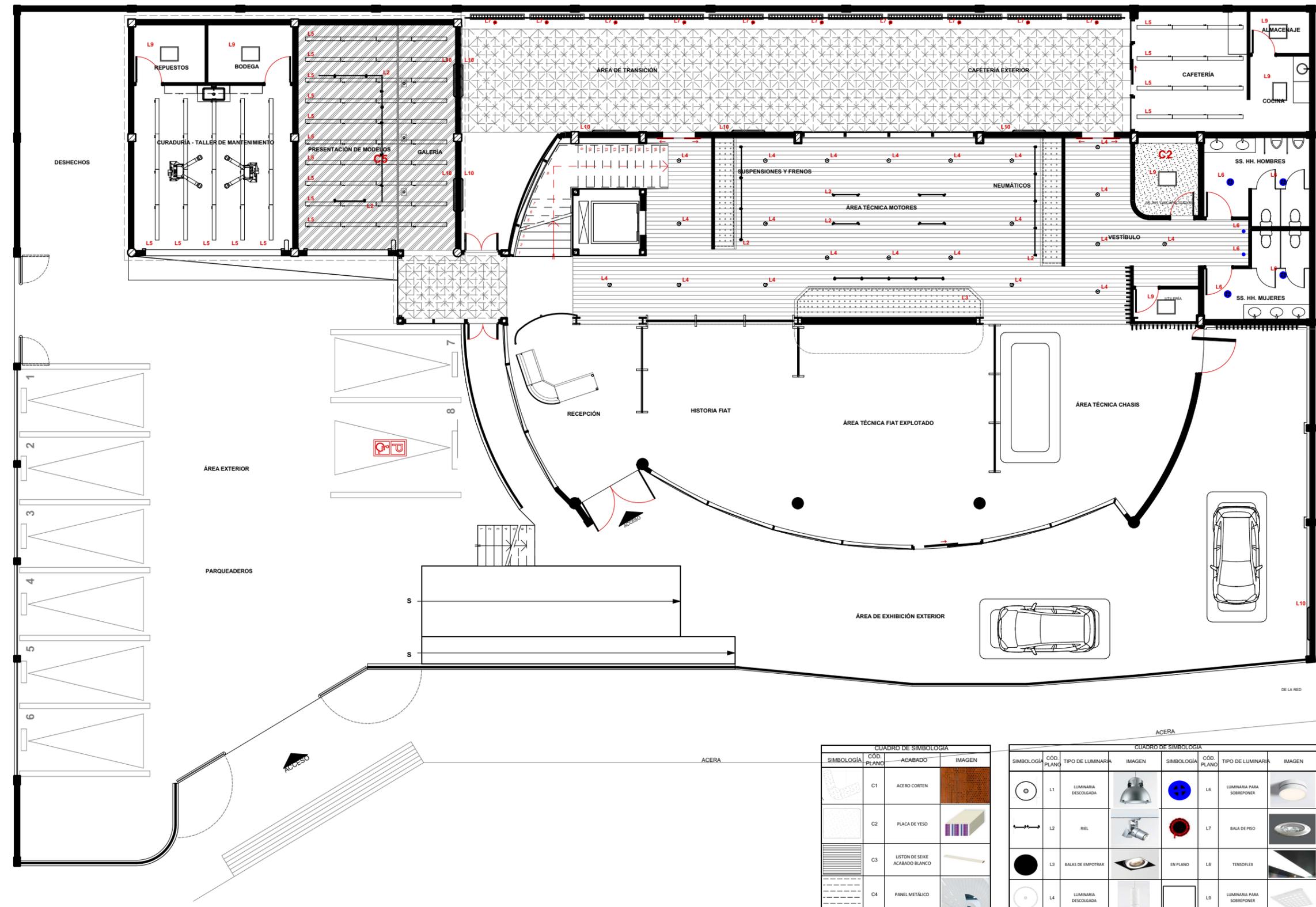
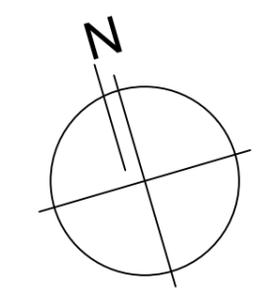
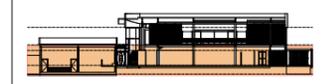


SIMBOLOGÍA					
CÓD. PLANO	ACABADO	IMAGEN	CÓD. PLANO	ACABADO	IMAGEN
S1	ASFALTO DECORATIVO		S5	ACERO CORTEN	
S2	MICROBETON LISO		S6	ADOQUIN	
S3	MICROBETON LISO		S7	PISO FLOTANTE	
S4	MADERA + PVC				

PLANO CODIFICADO DE ACABADOS DE PISOS MEZZANINE  
 ESCALA\_1:150

CATÁLOGO DE PISOS

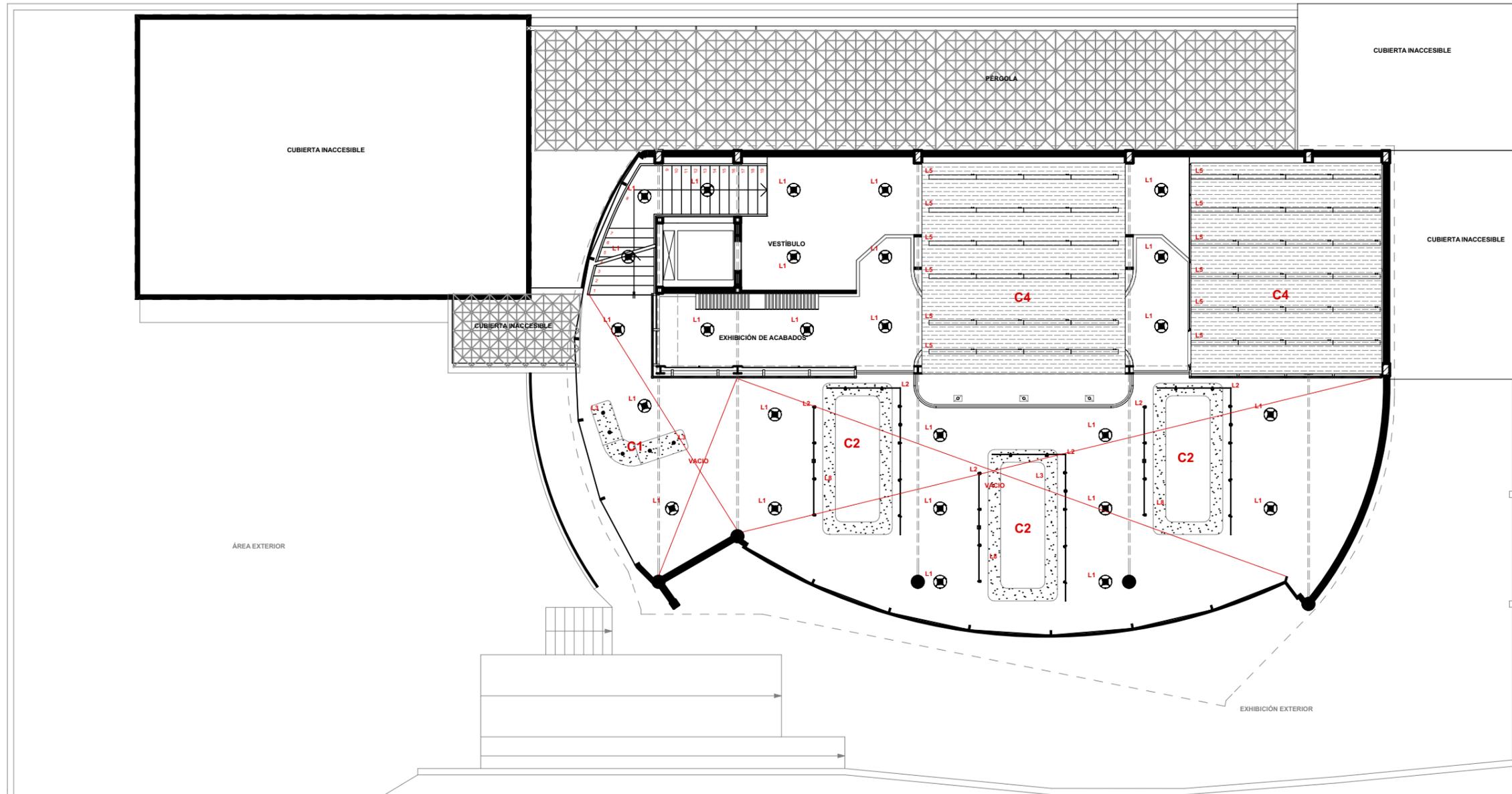
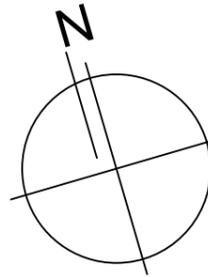
CÓD. PLANO	ACABADO	CÓD. FABRICANTE	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	DISTRIBUIDOR	ESPACIOS	IMAGEN
S1	ASFALTO DECORATIVO	STREET PRINT TEP	SUPERFICIE ASFÁLTICA DECORATIVA EN FRÍO; ALTA SOLIDEZ ESTRUCTURAL	FIZAMAQ	ÁREA DE EXHIBICIÓN EXTERIOR	
S2	MICROBETON LISO	GRIS CLARO	RECUBRIMIENTO CEMENTICIO LISO DE 3 MM DE ESPESOR	LOFTONE	ÁREA DE EXHIBICIÓN	
S3	MICROBETON LISO	ROJO	RECUBRIMIENTO CEMENTICIO LISO DE 3 MM DE ESPESOR	LOFTONE	MIRADOR	
S4	MADERA + PVC	Q-DECK TWINSON - RIVERSTONE GREY	COMPUESTO DE 50% MADERA Y 50% PVC VIRGEN, RESISTENTE AL AGUA; TEXTURADO REVERSIBLE; FÁCIL MANTENIMIENTO	CORPORACIÓN EL ROSADO	ÁREA DE TRANSICIÓN - CAFETERÍA EXTERIOR	
S5	ACERO CORTEN	S355J0WP	CHAPA DE ALEACIÓN DE ACERO CON NÍQUEL, CROMO Y FÓSFORO DE TONALIDAD ROJIZA - PÚRPURA. 300 X 125 CM Y 35 MM DE ESPESOR NO LE AFECTA LA CORROSIÓN	HUNTER DOUGLAS	GALERÍA	
S6	ADOQUIN	RECTANGULAR	ADOQUIN HOLANDES DE HORMIGÓN VEHICULAR DE 20 X 10 X 10 CM; 350 KG/CM2 A 400 KG/CM2 DE RESISTENCIA A TRAFICO PESADO EN ACABADO GRIS	CONCREBLOCK	PARQUEADERO/ÁREA EXTERIOR	
S7	PISO FLOTANTE	BLANCO	PISO FLOTANTE TRÁFICO MEDIO, CAPA DE RESISTENCIA A RAYONES, LÍQUIDOS, USO	EDIMCA	ÁREA ADMINISTRATIVA	



CUADRO DE SIMBOLOGÍA			
SIMBOLOGÍA	COD. PLANO	ACABADO	IMAGEN
	C1	ACERO CORTEN	
	C2	PLACA DE YESO	
	C3	LISTON DE SEKE ACABADO BLANCO	
	C4	PANEL METÁLICO	
	C5	PANEL METÁLICO	

CUADRO DE SIMBOLOGÍA			
SIMBOLOGÍA	COD. PLANO	TIPO DE LUMINARIA	IMAGEN
	L1	LUMINARIA DESCOLGADA	
	L2	RIEL	
	L3	BALAS DE EMPOTRAR	
	L4	LUMINARIA DESCOLGADA	
	L5	LUMINARIA LINEAL	
	L6	LUMINARIA PARA SOBREPONER	
	L7	BALA DE PISO	
	L8	TENSORFLEX	
	L9	LUMINARIA PARA SOBREPONER	
	L10	APLIQUE	

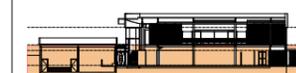
PLANO CODIFICADO DE CIELO FALSO E ILUMINACIÓN PLANTA BAJA  
ESC\_ 1:150



PLANO CODIFICADO DE CIELO FALSO E ILUMINACIÓN PLANTA MEZZANINE  
 ESC\_ 1:150

CUADRO DE SIMBOLOGÍA			
SIMBOLOGÍA	COD. PLANO	ACABADO	IMAGEN
	C1	ACERO CORTEN	
	C2	PLACA DE YESO	
	C3	LISTON DE SEIKE ACABADO BLANCO	
	C4	PANEL METÁLICO	
	C5	PANEL METÁLICO	

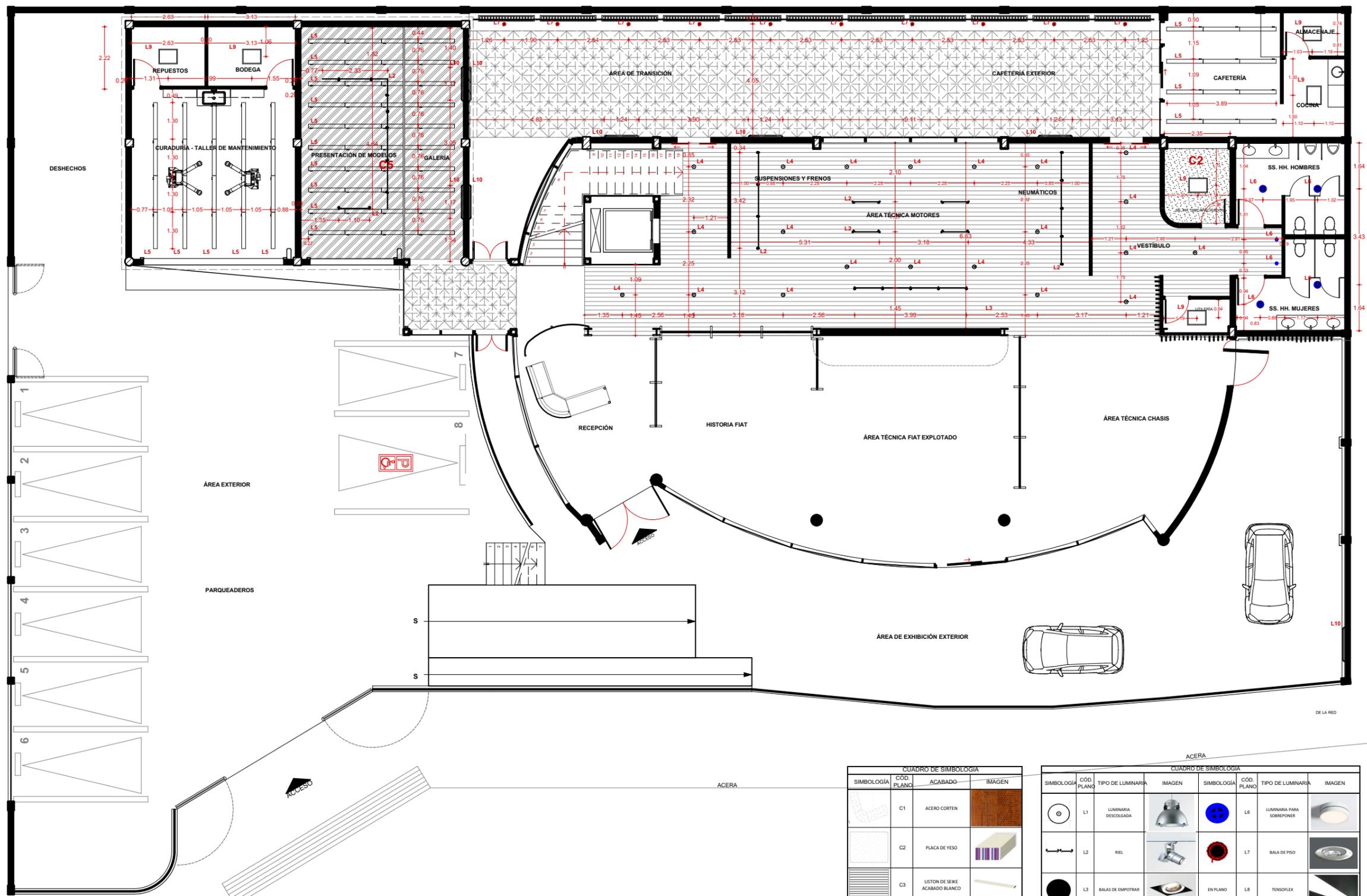
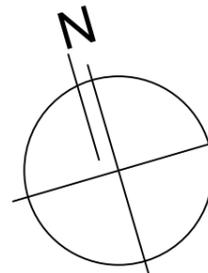
CUADRO DE SIMBOLOGÍA			
SIMBOLOGÍA	COD. PLANO	TIPO DE LUMINARIA	IMAGEN
	L1	LUMINARIA DESCOLGADA	
	L2	RIEL	
	L3	BALAS DE EMPOTRAR	
	L4	LUMINARIA DESCOLGADA	
	L5	LUMINARIA LINEAL	
	L6	LUMINARIA PARA SOBREPONER	
	L7	BALA DE PISO	
	L8	TENSOFLEX	
	L9	LUMINARIA PARA SOBREPONER	
	L10	APLIQUE	



PLANO DE CIELO RASO E ILUMINACIÓN DIMENSIONADO PLANTA BAJA

1:150

36



CUADRO DE SIMBOLOGIA

SIMBOLOGIA	COD. PLANO	ACABADO	IMAGEN
	C1	ACERO CORTEN	
	C2	PLACA DE YESO	
	C3	LISTÓN DE SERIE ACABADO BLANCO	
	C4	PANEL METÁLICO	
	C5	PANEL METÁLICO	

CUADRO DE SIMBOLOGIA

SIMBOLOGIA	COD. PLANO	TIPO DE LUMINARIA	IMAGEN	SIMBOLOGIA	COD. PLANO	TIPO DE LUMINARIA	IMAGEN
	L1	LUMINARIA DESCOLGADA			L6	LUMINARIA PARA SOBREPONER	
	L2	RIEL			L7	BALA DE PISO	
	L3	BALAS DE EMPOTRAR			L8	TENSOFLEX	
	L4	LUMINARIA DESCOLGADA			L9	LUMINARIA PARA SOBREPONER	
	L5	LUMINARIA LINEAL			L10	APLIQUE	

PLANO DE CIELO FALSO E ILUMINACIÓN DIMENSIONADO PLANTA BAJA

ESC\_ 1:150

DESHECHOS

ÁREA EXTERIOR

PARQUEADEROS

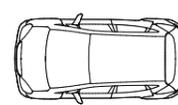
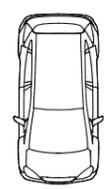
RECEPCIÓN

HISTORIA FIAT

ÁREA TÉCNICA FIAT EXPLOTADO

ÁREA TÉCNICA CHASIS

ÁREA DE EXHIBICIÓN EXTERIOR

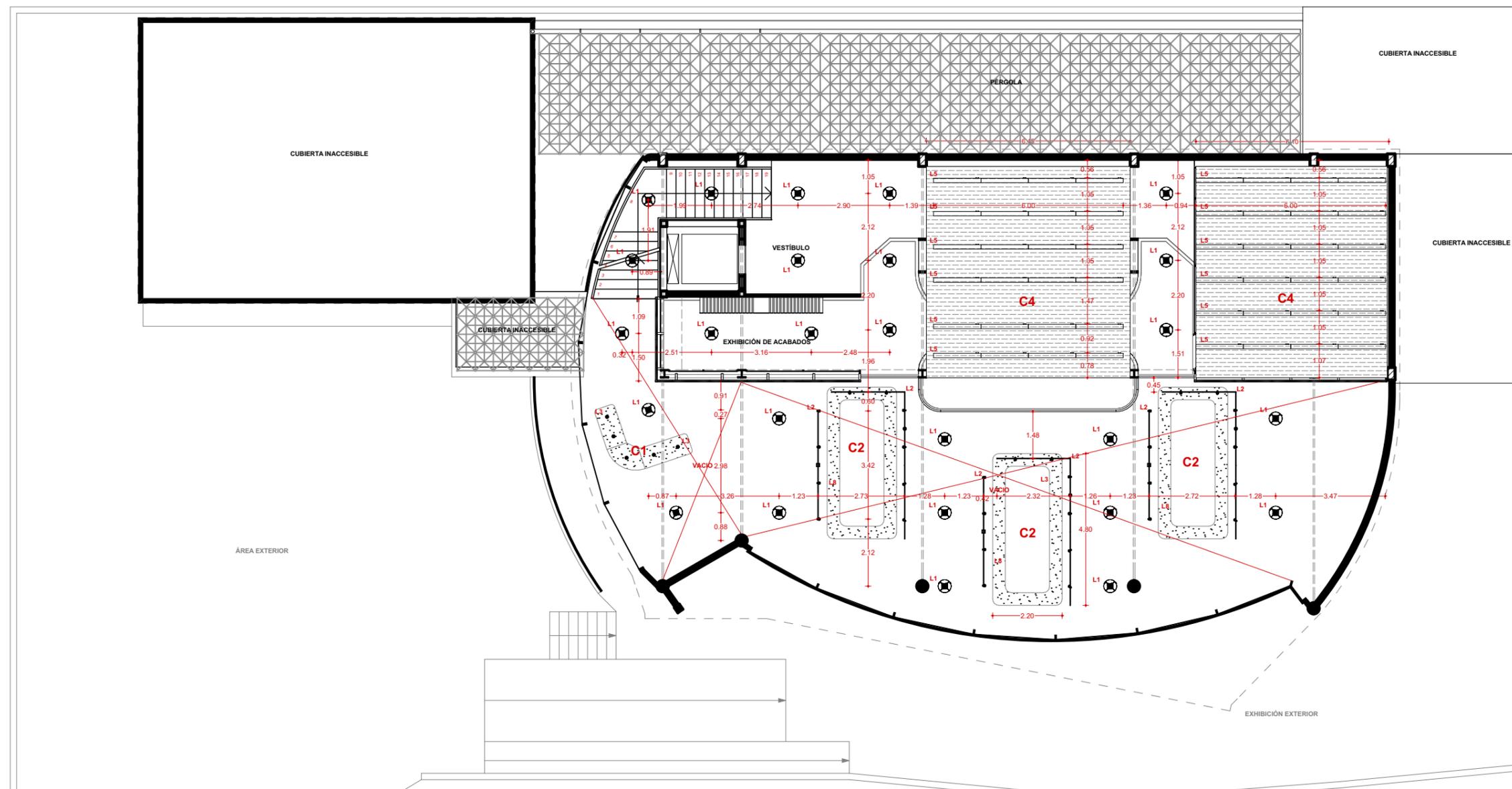
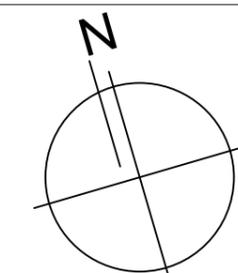


DE LA RED

ACCESO

ACERA

ACERA

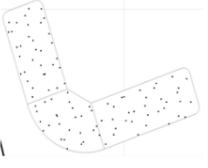
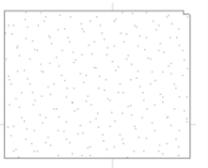
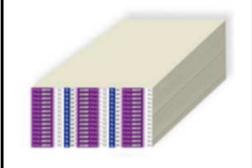
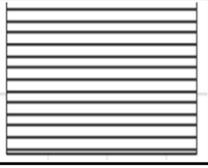
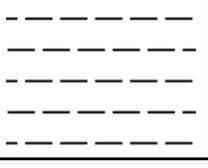


PLANO DE CIELO FALSO E ILUMINACIÓN DIMENSIONADO PLANTA MEZZANINE  
ESC\_ 1:150

CUADRO DE SIMBOLOGÍA			
SIMBOLOGÍA	COD. PLANO	ACABADO	IMAGEN
	C1	ACERO CORTEN	
	C2	PLACA DE YESO	
	C3	LISTON DE SEIKE ACABADO BLANCO	
	C4	PANEL METÁLICO	
	C5	PANEL METÁLICO	

CUADRO DE SIMBOLOGÍA			
SIMBOLOGÍA	COD. PLANO	TIPO DE LUMINARIA	IMAGEN
	L1	LUMINARIA DESCOLGADA	
	L2	RIEL	
	L3	BALAS DE EMPOTRAR	
	L4	LUMINARIA DESCOLGADA	
	L5	LUMINARIA LINEAL	
	L6	LUMINARIA PARA SOBREPONER	
	L7	BALA DE PISO	
	L8	TENSOFLEX	
	L9	LUMINARIA PARA SOBREPONER	
	L10	APLIQUE	

CATÁLOGO DE CIELO RASO

SIMBOLOGÍA	CÓD. PLANO	ACABADO	CÓD. FABRICANTE	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	DISTRIBUIDOR	ESPACIOS	IMAGEN
	C1	ACERO CORTEN	S355J0WP	CHAPA PERFORADA DE ALEACIÓN DE ACERO CON NÍQUEL, CROMO Y FÓSFORO DE TONALIDAD ROJIZA - PÚRPURA. 300 X 125 CM Y 15 MM DE ESPESOR NO LE AFECTA LA CORROSIÓN	HUNTER DOUGLAS	RECEPCIÓN	
	C2	PLACA DE YESO	GYPLAC EXTRA LIVIANA	PLACA EXTRA LIVIANA DE GYPLAC . FACILIDAD Y PRECISIÓN EN EL CORTE, OPTIMIZACIÓN EN EL REVOQUE GYPLAC . 1.22 X 2.4 MTS	GYPSUM QUITO	ÁREA DE EXHIBICIÓN / SS.HH	
	C3	LISTON DE SEIKE ACABADO BLANCO	X	LISTONES DE SECCIÓN RECTANGULAR DE SEIKE EN ACABADO BLANC. DIMENSIONES 2.44 X .20 MTS; ESPESOR 50 MM	EDIMCA	ÁREA DE EXHIBICIÓN MOTORES/ NEUMÁTICOS / SUSPENSIONES	
	C4	PANEL METÁLICO	HUNTER DOUGLAS LINEAL PANEL 84 R	FORMADOS POR PANELES METÁLICOS DE 84 CM DE ANCHO Y BORDES REDONDEADOS QUE SE INSERTAN EN SU PROPIA ESTRUCTURA PORTAPANEL V5. MATERIAL DE ALUMINIO DE 0.5 MM DE ESPESOR	HUNTER DOUGLAS	EXHIBICIÓN DE ACCESORIOS - ÁREA ADMINISTRATIVA	
	C5	PANEL METÁLICO	HUNTER DOUGLAS CIELO 375C	SISTEMA LIVIANO DE CIELO SUSPENDIDO COMPUESTO POR PANEL DE ANCHO DE 375 MM FIJADOS A UN PORTAPANEL Y 6 METROS DE LARGO. POSEE SISTEMA DE SUSPENSIÓN OCULTA ACABADO PERFORADO ESPECIAL EN COLOR NEGRO	HUNTER DOUGLAS	PRESENTACIÓN DE MODELOS	

CATALOGO DE LUMINARIAS

SIMBOLOGÍA	CÓD. PLANO	TIPO DE LUMINARIA	COD. FABRICANTE	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	DISTRIBUIDOR	ESPACIOS	IMAGEN
	L1	LUMINARIA DESCOLGADA	ZEPPEL 400	LUMINARIA PARA DESCOLGAR EN TECHO ADECUADA PARA GRANDES ÁREAS, FUNCIONA CON BOMBILLA FLUORESCENTE COMPACTO DE 53W, Y BOQUILLA E27. IP 44. ACABADO ALUMATE	HIGH LIGHTS SA	ÁREA DE EXHIBICIÓN	
	L2	PROYECTOR PARA RIEL	FOHO	PROYECTOR PROFESIONAL DE DISEÑO COMPACTO PARA BOMBILLAS METAL HALÓGENAS. CUERPO ÓPTICO Y EQUIPO ELÉCTRICO SEPARADOS PARA GARANTIZAR LA DISIPACIÓN DEL CALOR. CUERPO DE METAL CON ESTRUCTURA DE SOPORTE EN ALUMINIO ACABADO ALUMATE. CAPACIDAD DE GIRO A 359° SOBRE SU EJE VERTICAL Y DE 0° A 90° EN EL EJE HORIZONTAL. IP 40, VOLTAJE DE ENTRADA DE 12V AC	HIGH LIGHTS SA	ÁREA DE EXHIBICIÓN	
	L3	BALAS DE EMPOTRAR	SEEK GAP	LUMINARIA LED SIN BORDES PARA EMPOTRAR EN CIELO RASO SENCILLA, ECUALIZABLE A +-35° EN SENTIDO VERTICAL Y +-25° EN SENTIDO ORIZONTAL. IP 20, POTENXIA MÁXIMA 6.3 W; 3000°K	HIGH LIGHTS SA	RECEPCIÓN	
	L4	LUMINARIA DESCOLGADA	CONCRETE TUBE	LÁMPARA LED PARA DESCOLGAR TIPO CILINDRO CON ANILLO DIRECCIONAL A 30° EN SENTIDO VERTICAL. OFRECE MÁXIMO CONFORT VISUAL DEBIDO A QUE EL BOMBILLO SE OCULTA A 10 MM DE LA SUPERFICIE DE LA BASE. IP 20, 120 V - 220 V. COLOR BLANCO	HIGH LIGHTS SA	CIRCULACIÓN/ ÁREA DE EXHIBICIÓN	
	L5	LUMINARIA LINEAL	TUBO	PERFIL DE SOPORTE DE ALUMINIO EN BARNIZ ESTRUCTURADO BLANCO. TAPA PMMA SATINADA CILÍNDRICA CON DIÁMETROS DE 100 O 150 MM, ILUMINACIÓN SIN SOMBRAS MEDIANTE MONTURAS DESPLAZADAS EN 3D. FUENTE LUMÍNICA LED T16. BALASTRO PARA T16	HIGH LIGHTS SA	PRESENTACIÓN DE MODELOS - CURADURÍA	
	L6	LUMINARIA PARA SOBREPONER	KEN	LUMINARIA LED DE FORMA CILÍNDRICA, DISEÑO CONTEMPORÁNEO PARA SOBREPONER EN TECHO FÁCIL INSTALACIÓN Y GRAN DURABILIDAD, CON ELEVADO RENDIMIENTO LUMÍNICO. IP 20; 110 V - 220 V. ACACADO ALUMATE	HIGH LIGHTS SA	VESTÍBULO	
	L7	BALA DE PISO	AR-111	LUMINARIA PARA EMPOTRAR EN SUELO, CON CAPACIDAD DE CIRCULACIÓN VEHICULAR Y PEATONAL BOMBILLA AR-111. IP 67. 120 V DE ENTRADA. ACABADO ACERO INOXIDABLE	HIGH LIGHTS SA	CAFETERÍA EXTERIOR / ÁREA DE TRANSICIÓN	
EN PLANO	L8	TENSO FLEX	TENSO FLEX	TELA OPACA DE 2.14 M, PESO DE PELÍCULA 200G/M2. RESISTENCIA AL RASGO DE 96.5 KG/CM3. CLASIFICACIÓN CONTRA INCENDIO CLASS 1, ML, BL, CLASS O. PARA TEMPERATURAS ENTRE 20° Y 30° LA DEFORMACIÓN MAXIMA DE LA TELA EN LARGO Y ANCHO ES DE 0.25% APROXIMADAMENTE.	HIGH LIGHTS SA	ÁREA DE EXHIBICIÓN	
	L9	LUMINARIA PARA SOBREPONER	CORO	LUMINARIA LED CUADRADA ADAPTABLE A DIFERENTES REQUERIMIENTOS Y APLICACIONES. DISEÑO CONTEMPORÁNEA EN ACABADO METÁLICO DE ALTA CALIDAD. IP 20	HIGH LIGHTS SA	ÁREA DE SERVICIO	
	L10	APLIQUE	CURVUS	APLIQUE PARA SOBREPONER EN PARED, DISEÑO INNOVADOR Y MINIMALISTA. FUENTE LUMÍNICA FLUORESCENTE LINEAL T5 14/21/28 W. IP 20. TIPO DE SOCKET G5. VOLTAJE DE ENTRADA 220V	HIGH LIGHTS SA	CAFETERÍA EXTERIOR / ÁREA DE TRANSICIÓN / EXHIBICIÓN EXTERIOR	



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS  
University International Universities

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

PROYECTO DE TITULACIÓN

SHOWROOM INTERACTIVO DE EXPOSICIÓN TECNOLÓGICA FIAT

DIAGRAMA DE UBICACIÓN

CONTENIDO:

CATÁLOGO DE LUMINARIAS

AUTOR: GEOVANNY PALADINES CH.

TUTOR: ROBERTO VALENCIA

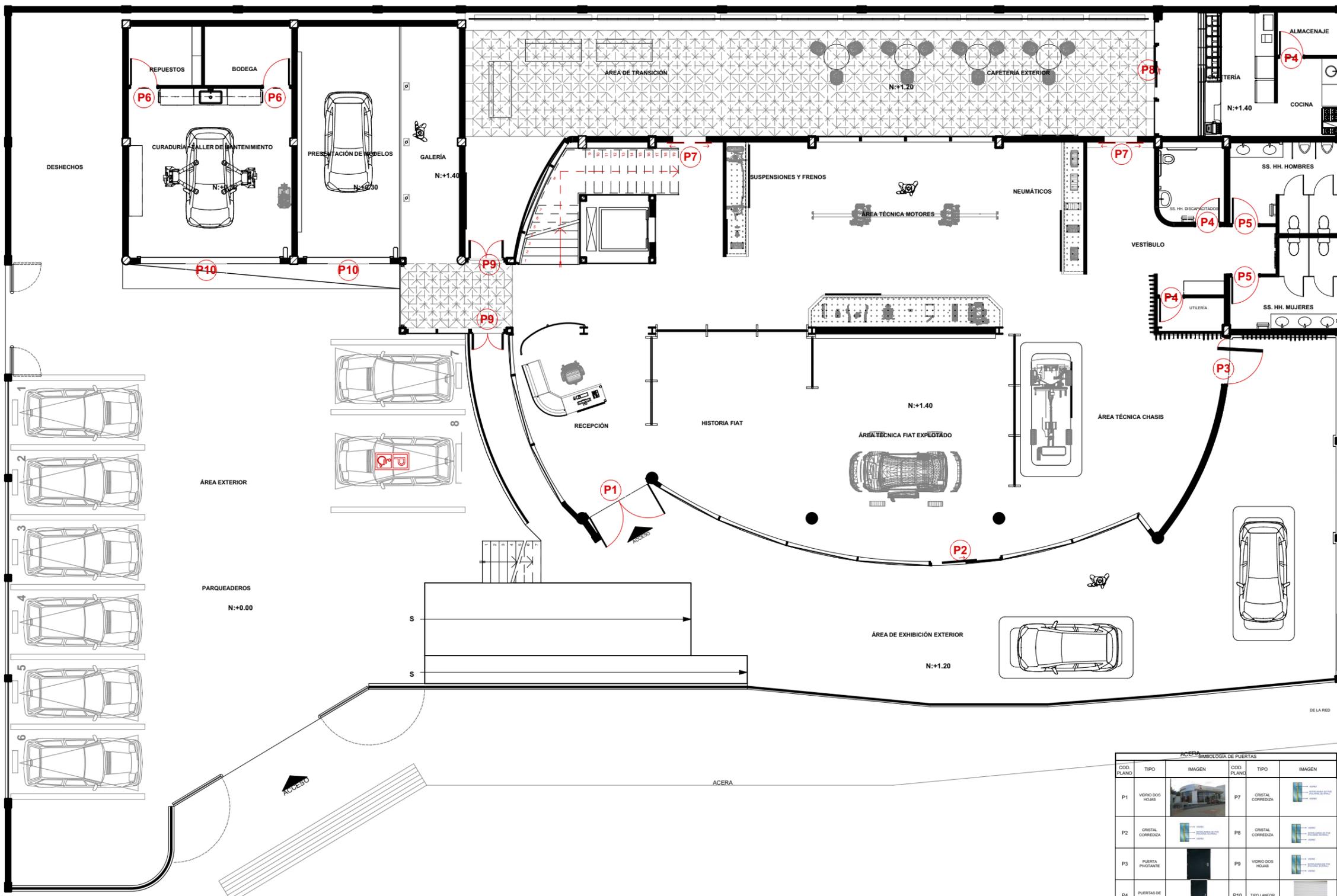
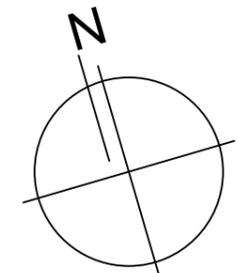
FECHA: 13 - JUNIO - 2016

ESCALA:

SIN ESCALA

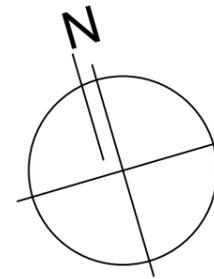
LÁMINA:

39



ACERAS - SIMBOLOGIA DE PUERTAS					
COD. PLANO	TIPO	IMAGEN	COD. PLANO	TIPO	IMAGEN
P1	VIDRO DOS HOJAS		P7	CRISTAL CORREDIZA	
P2	CRISTAL CORREDIZA		P8	CRISTAL CORREDIZA	
P3	PUERTA PIVOTANTE		P9	VIDRO DOS HOJAS	
P4	PUERTAS DE UNA HOJA		P10	TIPO LANFOR	
P5	PUERTAS DE UNA HOJA		P11	CRISTAL UNA HOJA CON SEGURIDAD	
P6	PUERTAS DE UNA HOJA				

PLANO CODIFICADO DE PUERTAS PLANTA BAJA  
ESCALA\_1:150



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS  
UNIVERSITY OF THE AMERICAS

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
 INTERIOR

PROYECTO DE TITULACIÓN

SHOWROOM INTERACTIVO DE  
 EXPOSICIÓN TECNOLÓGICA FIAT

DIAGRAMA DE UBICACIÓN



CONTENIDO:

PLANO CODIFICADO DE PUERTAS  
 PLANTA DE MEZZANINE

AUTOR: GEOVANNY PALADINES CH.

TUTOR: ROBERTO VALENCIA

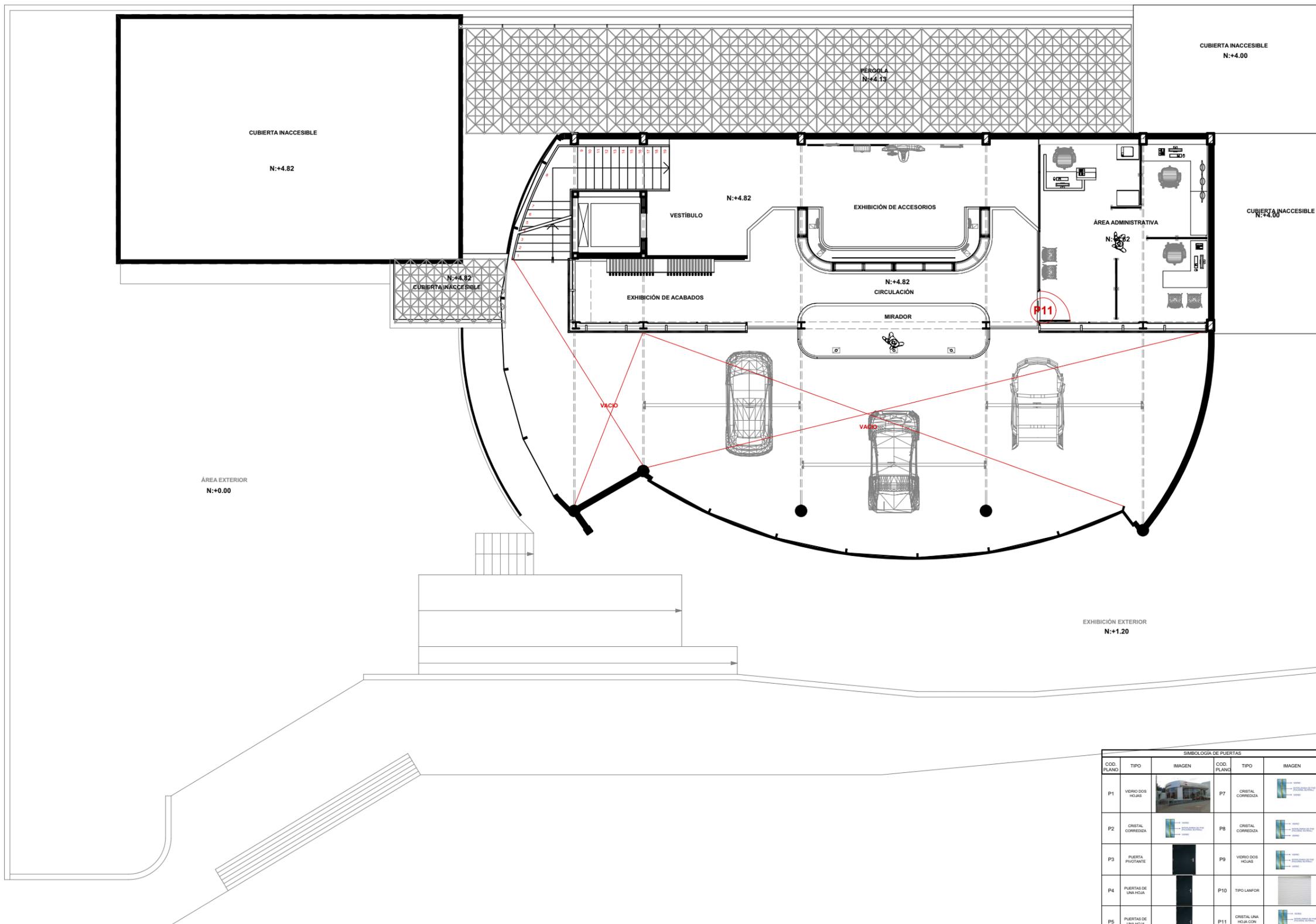
FECHA: 13 - JUNIO - 2016

ESCALA:

1:150

LÁMINA:

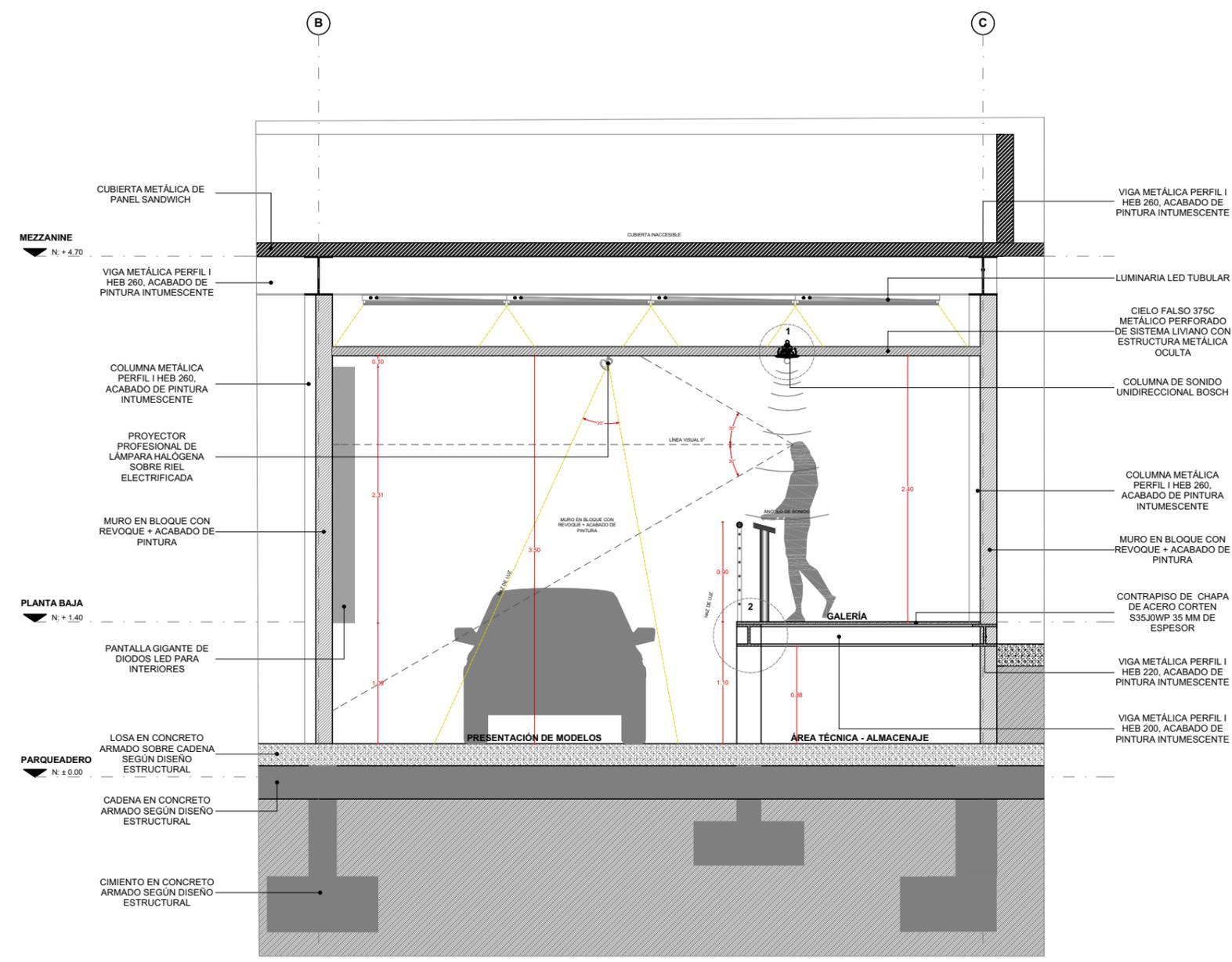
41



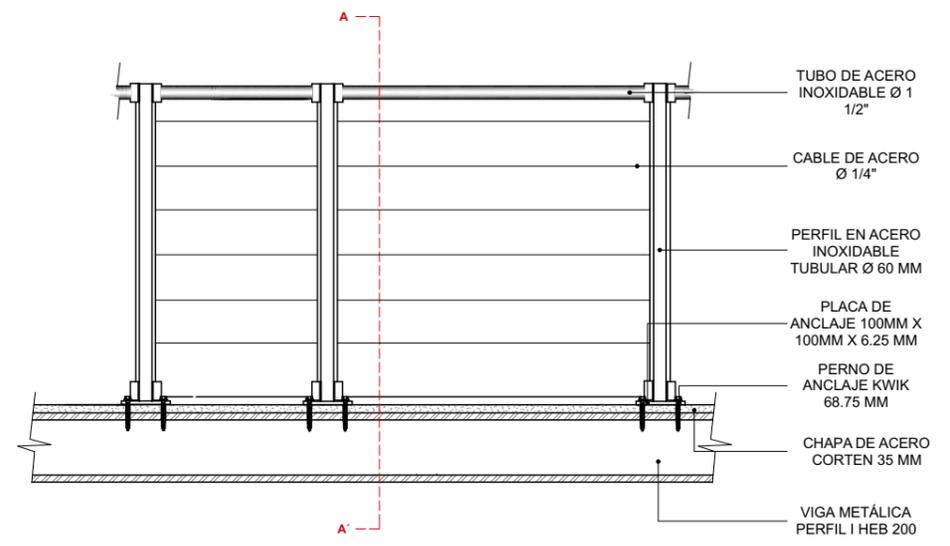
SIMBOLOGÍA DE PUERTAS					
COD. PLANO	TIPO	IMAGEN	COD. PLANO	TIPO	IMAGEN
P1	VORIO DOS HOJAS		P7	CRISTAL CORREDEZA	
P2	CRISTAL CORREDEZA		P8	CRISTAL CORREDEZA	
P3	PUERTA PIVOTANTE		P9	VORIO DOS HOJAS	
P4	PUERTAS DE UNA HOJA		P10	TPO LANFOR	
P5	PUERTAS DE UNA HOJA		P11	CRISTAL UNA HOJA CON SEGURIDAD	
P6	PUERTAS DE UNA HOJA				

PLANO CODIFICADO DE PUERTAS PLANTA DE MEZZANINE  
 ESCALA\_1:150

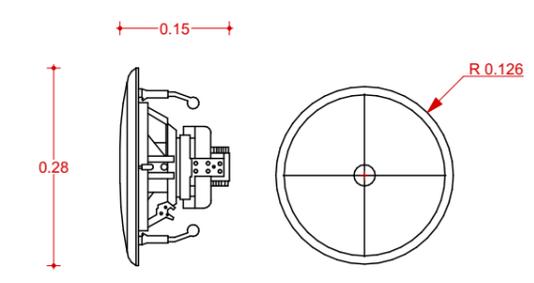
CATÁLOGO DE PUERTAS						
COD. PLANO	TIPO	COD. FABRICANTE	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	DISTRIBUIDOR	CANTIDAD	IMAGEN
P1	VIDRIO DOS HOJAS	EXISTENTE	EXISTENTE	EXISTENTE	1	
P2	CRISTAL CORREDIZA	FAILAM	VIDRIO TEMPLADO 14 MM DOS HOJAS; VANO 1.50 MTS X 2.30 MTS. SISTEMA AUTOMÁTICO DE CIERRE.	FAIRIS	1	
P3	PUERTA PIVOTANTE	X	PUERTA TAMBORADA CON RECUBRIMIENTO MELAMÍNICO GRIS. UNA HOJA PIVOTANTE; VANO 1.60 X 2.2 MTS. CERRADURA FLEXT EN ACABADO CROMADO	HORMANN	1	
P4	PUERTAS DE UNA HOJA	X	PUERTA TAMBORADA CON RECUBRIMIENTO MELAMÍNICO GRIS. UNA HOJA PIVOTANTE; VANO .90 X 2.20 MTS. CERRADURA FLEXT EN ACABADO CROMADO	EDIMCA	3	
P5	PUERTAS DE UNA HOJA	X	PUERTA TAMBORADA CON RECUBRIMIENTO MELAMÍNICO GRIS. UNA HOJA PIVOTANTE; VANO 1.00 X 2.20 MTS. CERRADURA FLEXT EN ACABADO CROMADO	EDIMCA	2	
P6	PUERTAS DE UNA HOJA	X	PUERTA METÁLICA MIXTA ROBUSTA EN ACABADO DE PINTURA NEGRA. CRISTAL TEMPLADO EN ACABADO TRASLÚCIDO DE 7 MM. UNA HOJA PIVOTANTE; VANO 1.00 X 2.2 MTS. CERRADURA FLEXT EN ACABADO CROMADO	HORMANN	2	
P7	CRISTAL CORREDIZA	FAILAM	VIDRIO TEMPLADO 14 MM DOS HOJAS; VANO 1.20 MTS X 2.30 MTS. SISTEMA AUTOMÁTICO DE CIERRE.	FAIRIS	2	
P8	CRISTAL CORREDIZA	FAILAM	VIDRIO TEMPLADO 14 MM UNA HOJA CORREDIZA; VANO 1.20 MTS X 2.20 MTS. SISTEMA MANUAL DE CIERRE. CERRADURA HABILITADA PARA DISCAPACITADOS ACABADO CROMADO	FAIRIS	1	
P9	VIDRIO DOS HOJAS	FAILAM	VIDRIO TEMPLADO 14 MM DOS HOJAS BATIENTE; VANO 1.10 MTS X 2.20 MTS. SISTEMA MANUAL DE CIERRE. CERRADURA HABILITADA PARA DISCAPACITADOS ACABADO CROMADO	FAIRIS	2	
P10	TIPO LANFOR	X	TOOL GALVANIZADO, PINTURA ELECTROESTÁTICA BLANCA; VANO 3.00 MTS X 2.5 MTS	X	2	
P11	CRISTAL UNA HOJA CON SEGURIDAD	FAILAM	VIDRIO CÁMARA TEMPLADO + LAMINADO 22 MM UNA HOJA BATIENTE; VANO 1.10 MTS X 2.20 MTS. SISTEMA AUTOMÁTICO DE CIERRE CON TARJETA DE CONTROL.	FAIRIS	1	



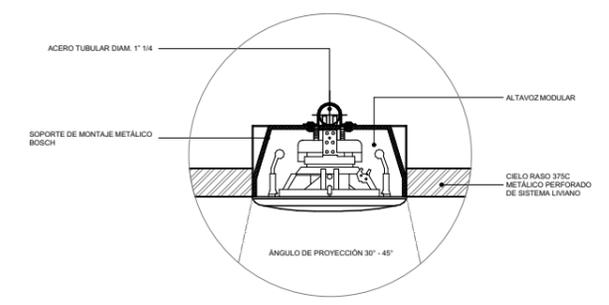
**DETALLE GALERÍA**  
ESC\_ 1:50



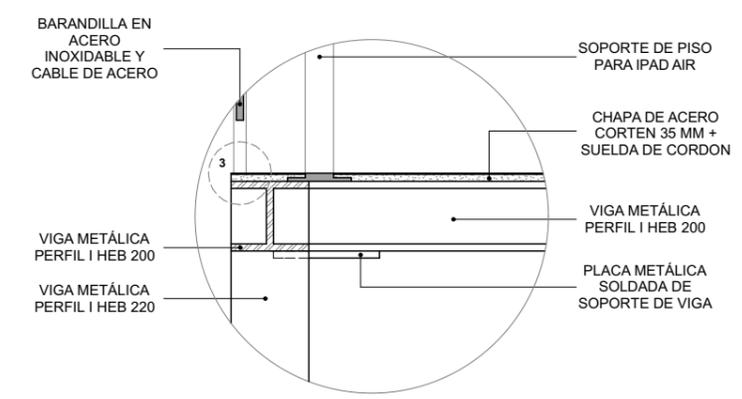
**DETALLE DE BARANDILLA**  
ESC\_ 1:25



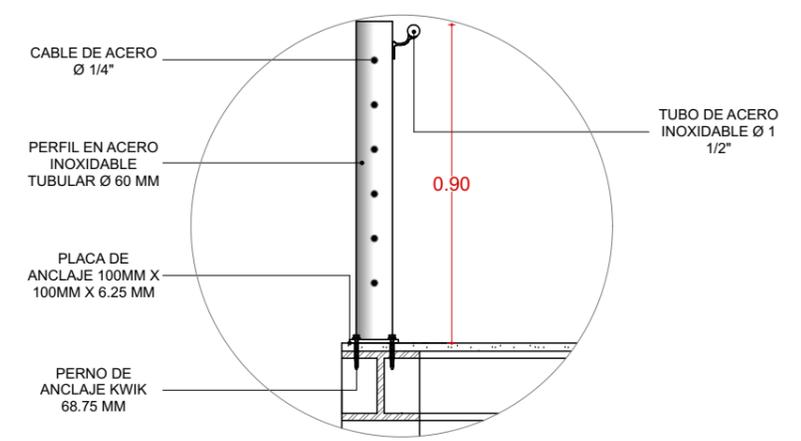
**COLUMNA DE SONIDO UNIDIRECCIONAL**  
ESC\_ 1:10



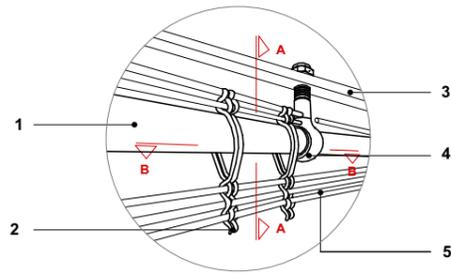
**1. DETALLE DE COLUMNA DE SONIDO**  
ESC\_ 1:20



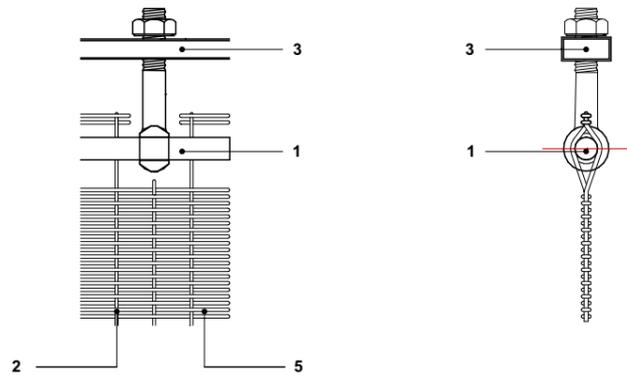
**2. DETALLE DE CONTRAPISO**  
ESC\_ 1:25



**3. CORTE A - A' DE BARANDILLA**  
ESC\_ 1:25

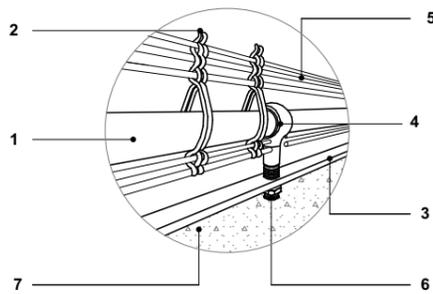


DETALLE REMATE SUPERIOR  
S/E



DETALLE CORTE B - B'  
S/E

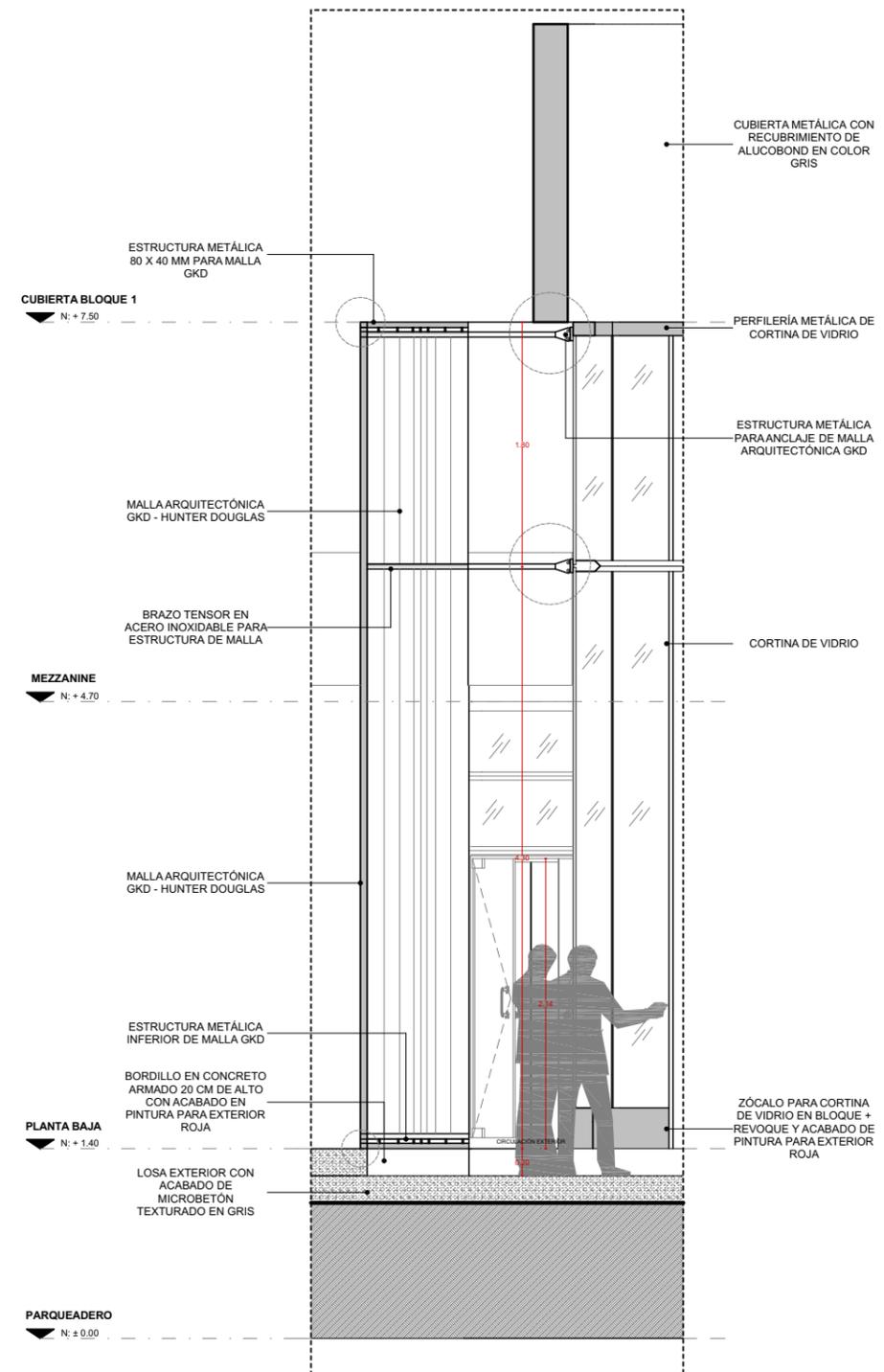
DETALLE CORTE A - A'  
S/E



DETALLE REMATE INFERIOR  
S/E

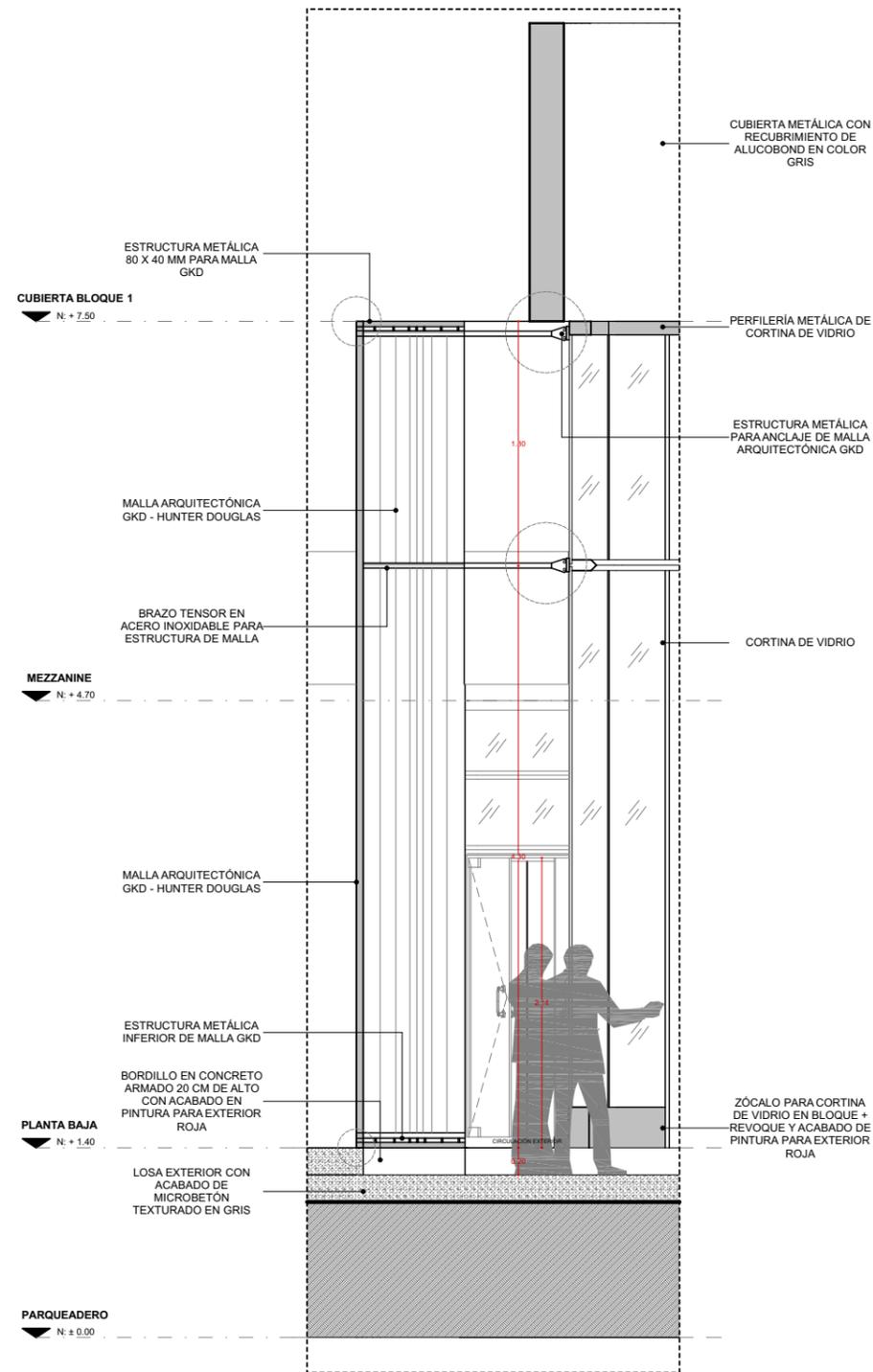
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

1. BARRA ACERO INOXIDABLE Ø 1 1/2" INSERTADA EN MALLA
2. CABLE VERTICAL DE MALLA
3. PERFIL METÁLICO 80 X 40 MM
4. SISTEMA PERNO DE OJO
5. VARILLA HORIZONTAL DE MALLA
6. TUERCA DE SEGURIDAD
7. BORDILLO EN CONCRETO ARMADO



DETALLE CIRCULACIÓN EXTERIOR

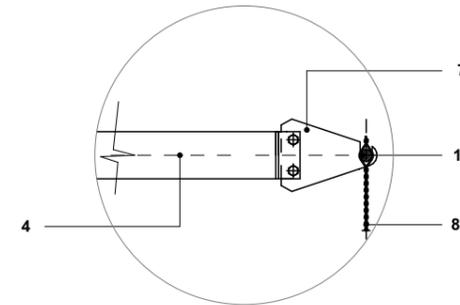
ESC\_1:50



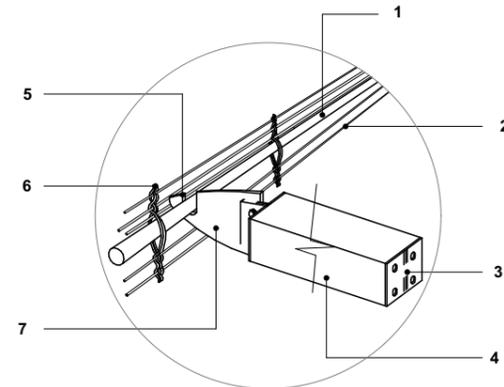
**DETALLE CIRCULACIÓN EXTERIOR**  
ESC\_ 1:50

**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

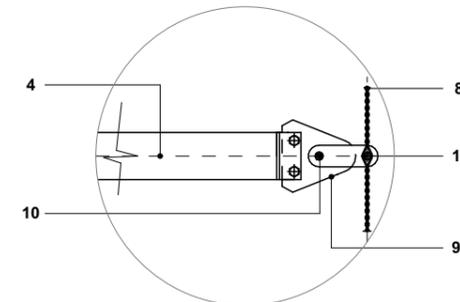
1. BARRA ACERO INOXIDABLE Ø 1 1/2"
2. VARILLA HORIZONTAL DE MALLA
3. PLACA DE ANCLAJE METÁLICA 100 X 100 MM X 5 MM
4. BRAZO TENSOR ACERO DULCE GALVANIZADO
5. SOPORTE SUPERIOR METÁLICO
6. CABLE VERTICAL DE MALLA
7. ESCUADRA FIJACIÓN A ESTRUCTURA
8. MALLA DE ACERO INOXIDABLE
9. SOPORTE INTERMEDIO METÁLICO
10. PIVOTE PARA DILATACIONES
11. SOPORTE INTERMEDIO PARA DILATACIONES



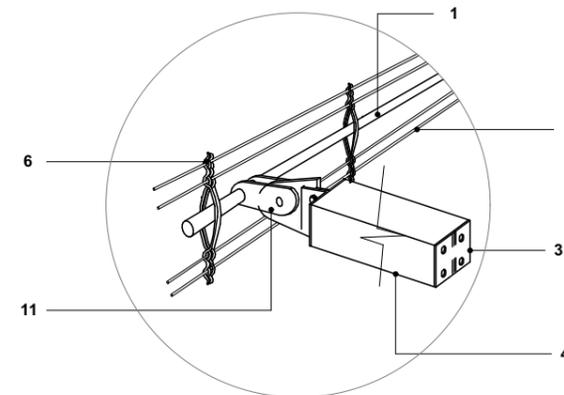
**DETALLE SUPERIOR DE ANCLAJE**  
S/E



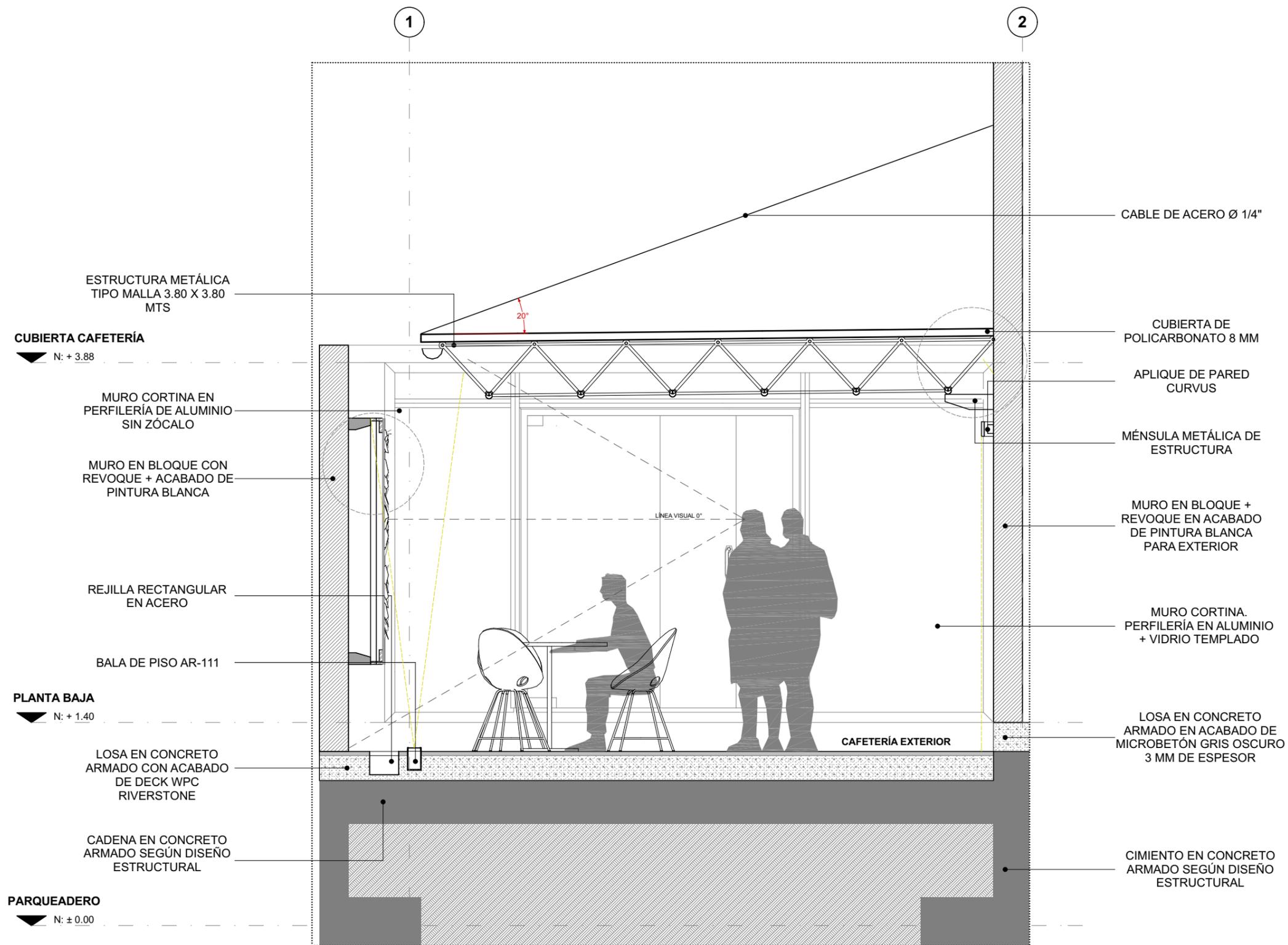
**ISOMETRÍA DETALLE SUPERIOR DE ANCLAJE**  
S/E



**DETALLE INTERMEDIO DE ANCLAJE**  
S/E

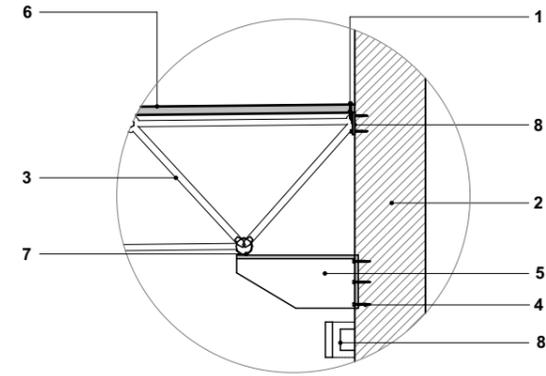


**ISOMETRÍA DETALLE INTERMEDIO DE ANCLAJE**  
S/E

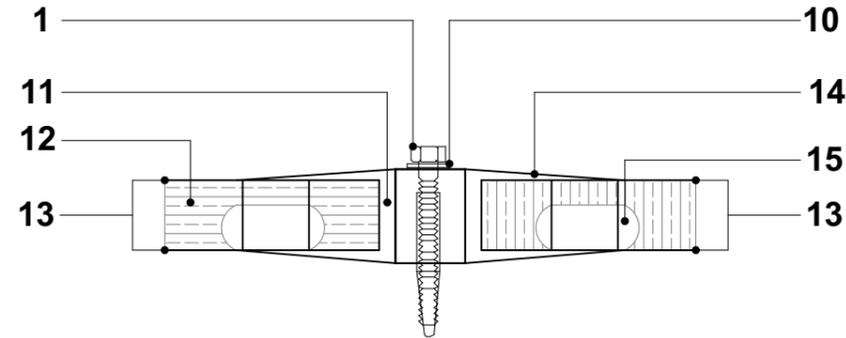


**DETALLE CAFETERÍA EXTERIOR**

ESC\_ 1:25

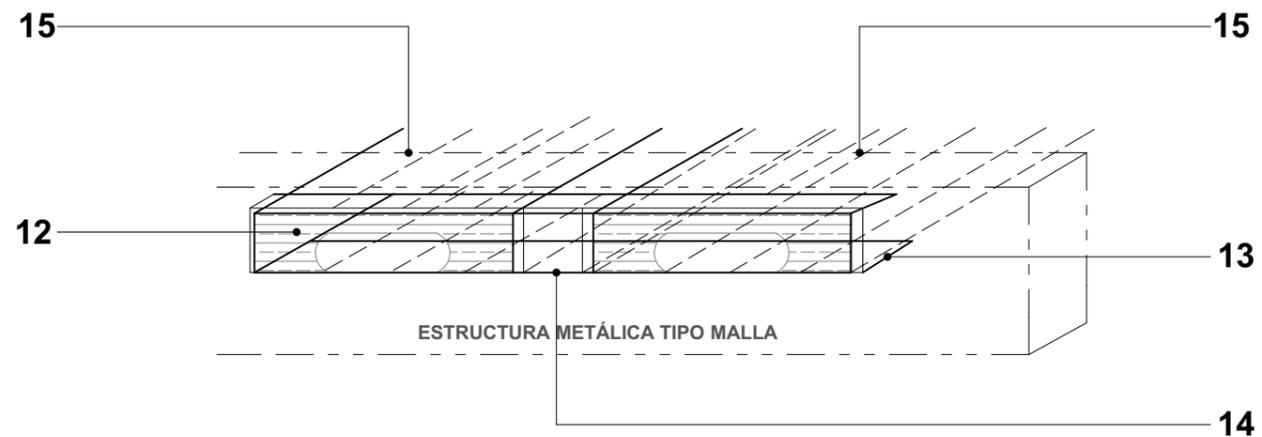


DETALLE DE ESTRUCTURA DE PÉRGOLA  
ESC\_ 1:20

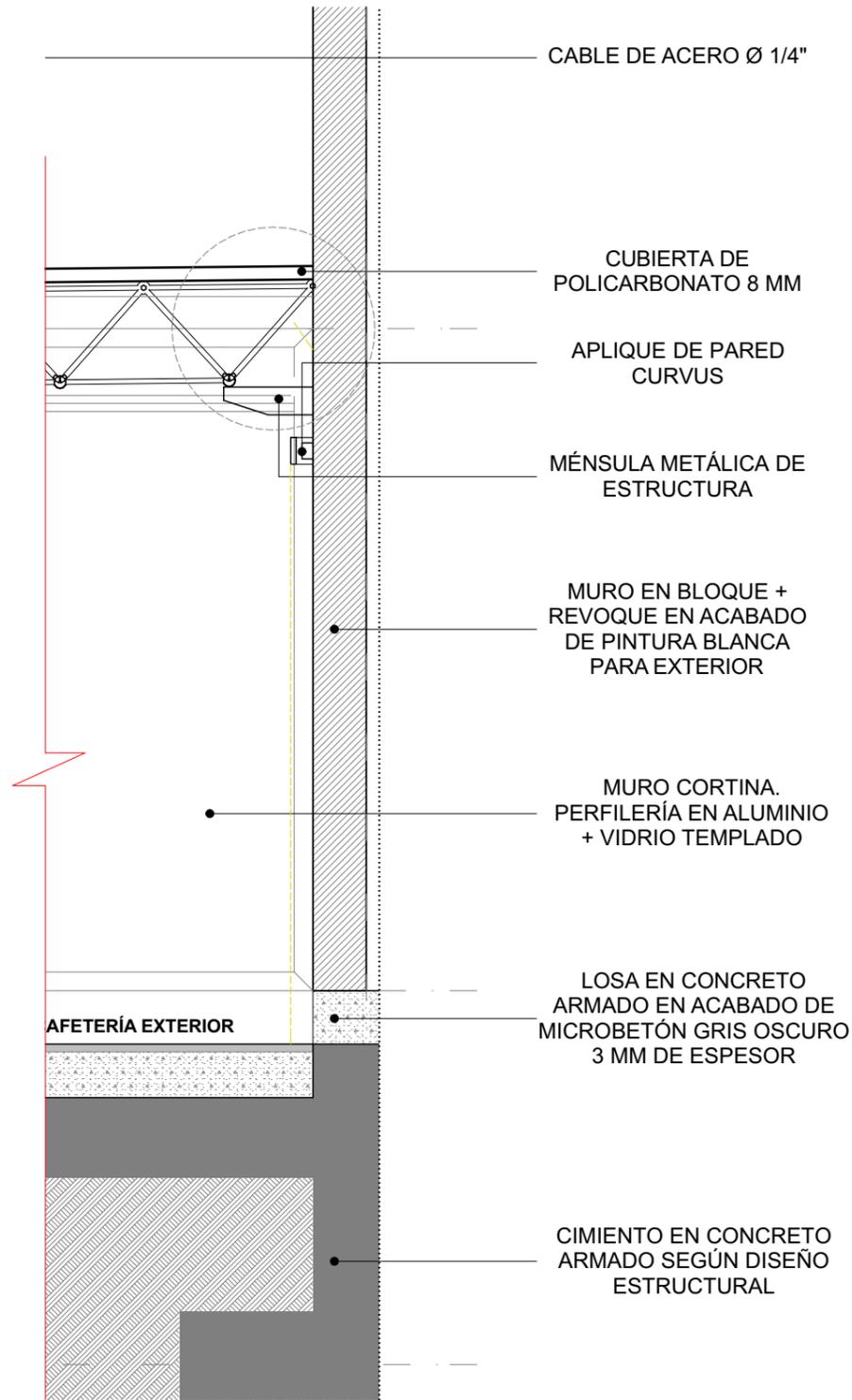


ESTRUCTURA METÁLICA TIPO MALLA

DETALLE DE LÁMINA DE POLICARBONATO  
ESC\_ 1:5



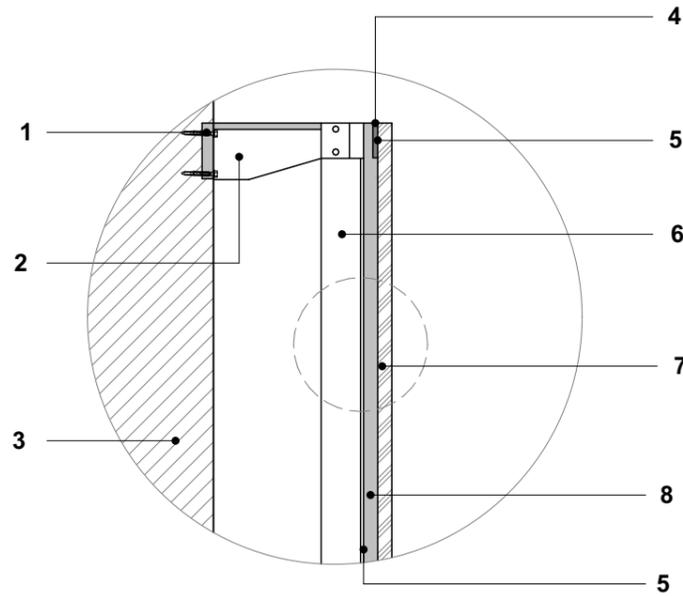
ISOMETRÍA DE DETALLE DE LÁMINA DE POLICARBONATO  
S/E



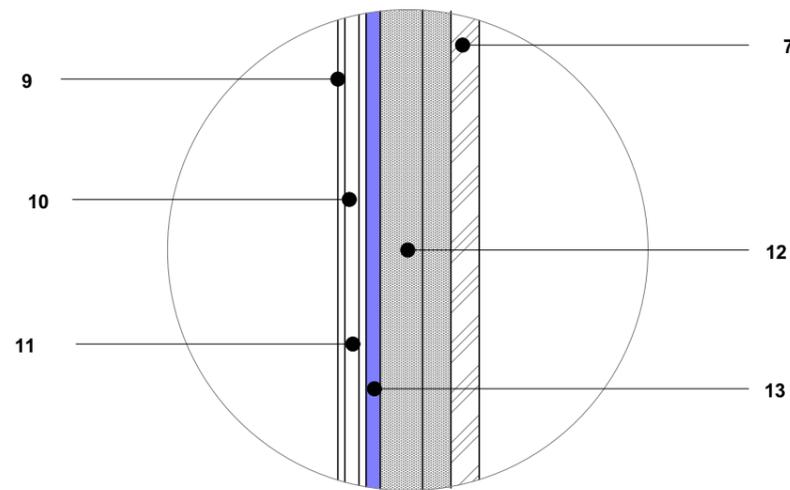
DETALLE CAFETERÍA EXTERIOR  
ESC\_ 1:25

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- |  |  |
|--|--|
| 1. TORNILLO PARA LÁMINA N° 10 X1"                    | 10. ARANDELA CINCADA X 3/16"                 |
| 2. COLUMNA METÁLICA 25 X 40 CM PERFIL C X2           | 11. ESPACIO PARA DILATAR                     |
| 3. ESTRUCTURA METÁLICA TIPO MALLA 3.80 X 3.80 METROS | 12. CINTA RESPIRADORA DE ALUMINIO REF. 70012 |
| 4. PERNO DE EXPANSIÓN M14                            | 13. TERMINAL POLICARBONATO                   |
| 5. MÉNSULA METÁLICA DE ESTRUCTURA ANCLADA A COLUMNA  | 14. CONECTOR POLICARBONATO                   |
| 6. LÁMINA DE POLICARBONATO 8 MM                      | 15. LÁMINA DE POLICARBONATO 8 MM             |
| 7. SOLDADURA DE CORDÓN                               |  |
| 8. PLACA DE ANCLAJE PARA ESTRUCTURA EN MALLA         |  |
| 9. APLIQUE DE PARED CURVUS                           |  |



DETALLE DE ESTRUCTURA DE JARDÍN VERTICAL  
ESC\_ 1:10



DETALLE DE SISTEMA DEL JARDÍN VERTICAL  
ESC\_ 1:5

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| 1. PERNO DE EXPANSIÓN M12   | 10. PANEL DE PLÁSTICO RECICLADO 6 MM |
| 2. MÉSULA METÁLICA DE ESTRUCTURA ANCLADA A MURO                     | 11. FILTRO DE PLÁSTICO 10 MM         |
| 3. MURO EN BLOQUE + REVOQUE ACABADO DE PINTURA                      | 12. VEGETACIÓN                       |
| 4. PLATINA PARA ANLAJE DE PANEL DE ALUMINIO 3 MM                    | 13. SISTEMA DE RIEGO                 |
| 5. SUELDA DE CORDÓN   |                                      |
| 6. PERFILERÍA METÁLICA 80 X 40 MM (ESTRUCTURA PRINCIPAL)            |                                      |
| 7. PANEL DE ACERO CORTEN PERFORADO 1.70 X 0.37 MTS; 8 MM DE ESPESOR |                                      |
| 8. PERFILERÍA METÁLICA 40 X 40 MM (ESTRUCTURA SECUNDARIA)           |                                      |
| 9. ESTRUCTURA METÁLICA PRINCIPAL DE JARDÍN VERTICAL                 |                                      |

ESTRUCTURA METÁLICA  
TIPO MALLA 3.80 X 3.80  
MTS

CUBIERTA CAFETERÍA

N: + 3.88

MURO CORTINA EN  
PERFILERÍA DE ALUMINIO  
SIN ZÓCALO

MURO EN BLOQUE CON  
REVOQUE + ACABADO DE  
PINTURA BLANCA

REJILLA RECTANGULAR  
EN ACERO

BALA DE PISO AR-111

PLANTA BAJA

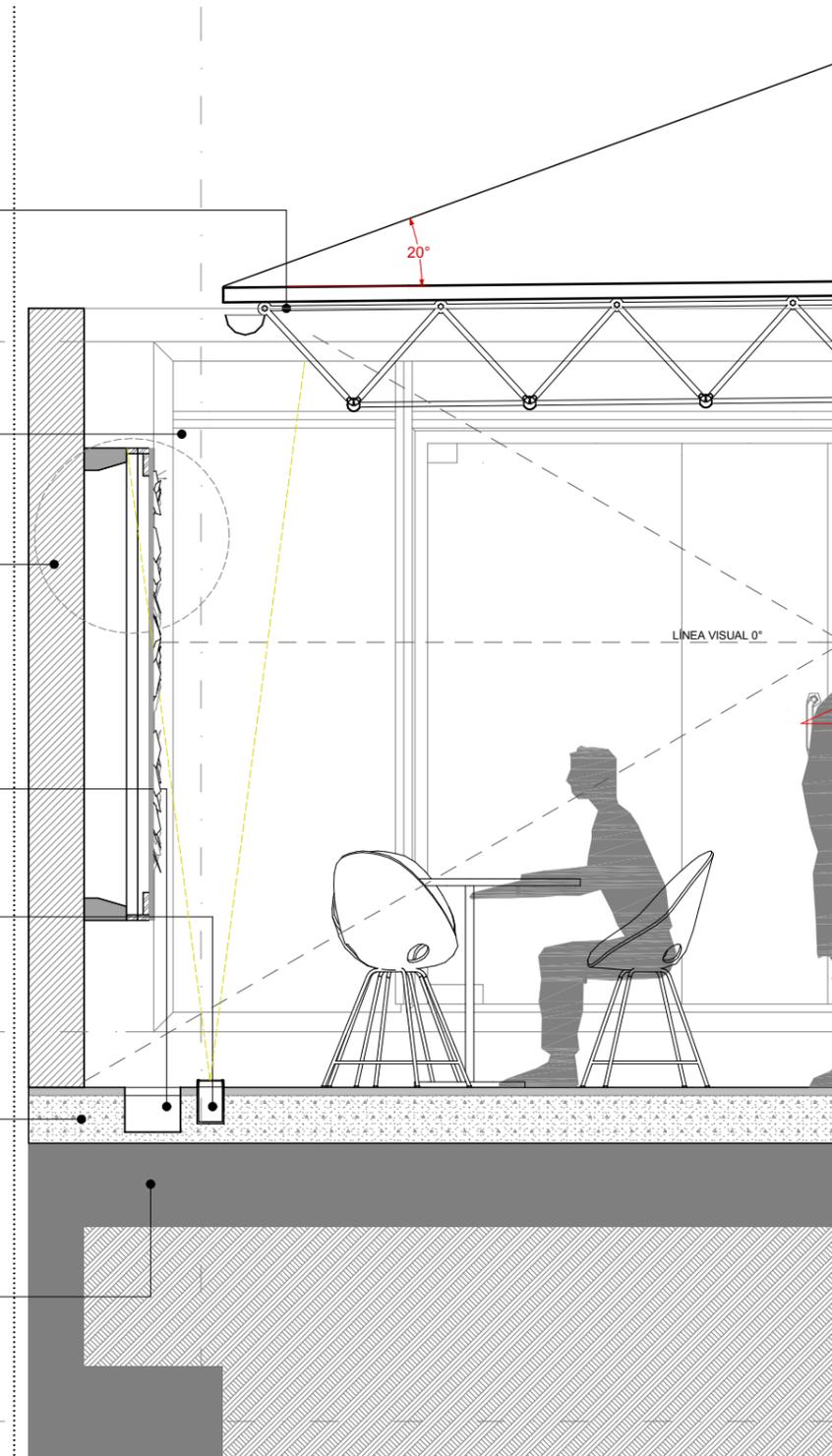
N: + 1.40

LOSA EN CONCRETO  
ARMADO CON ACABADO  
DE DECK WPC  
RIVERSTONE

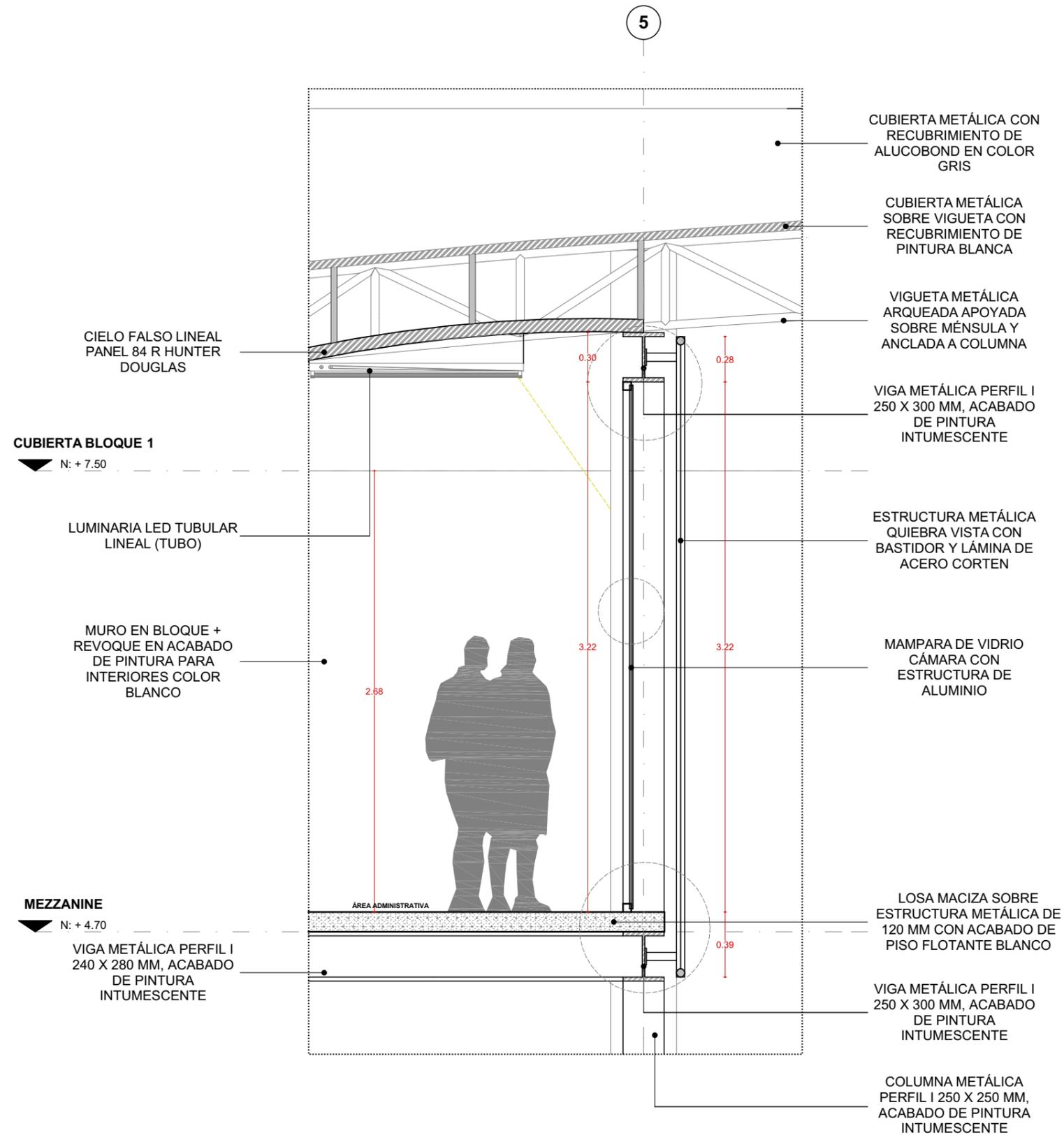
CADENA EN CONCRETO  
ARMADO SEGÚN DISEÑO  
ESTRUCTURAL

PARQUEADERO

N: ± 0.00

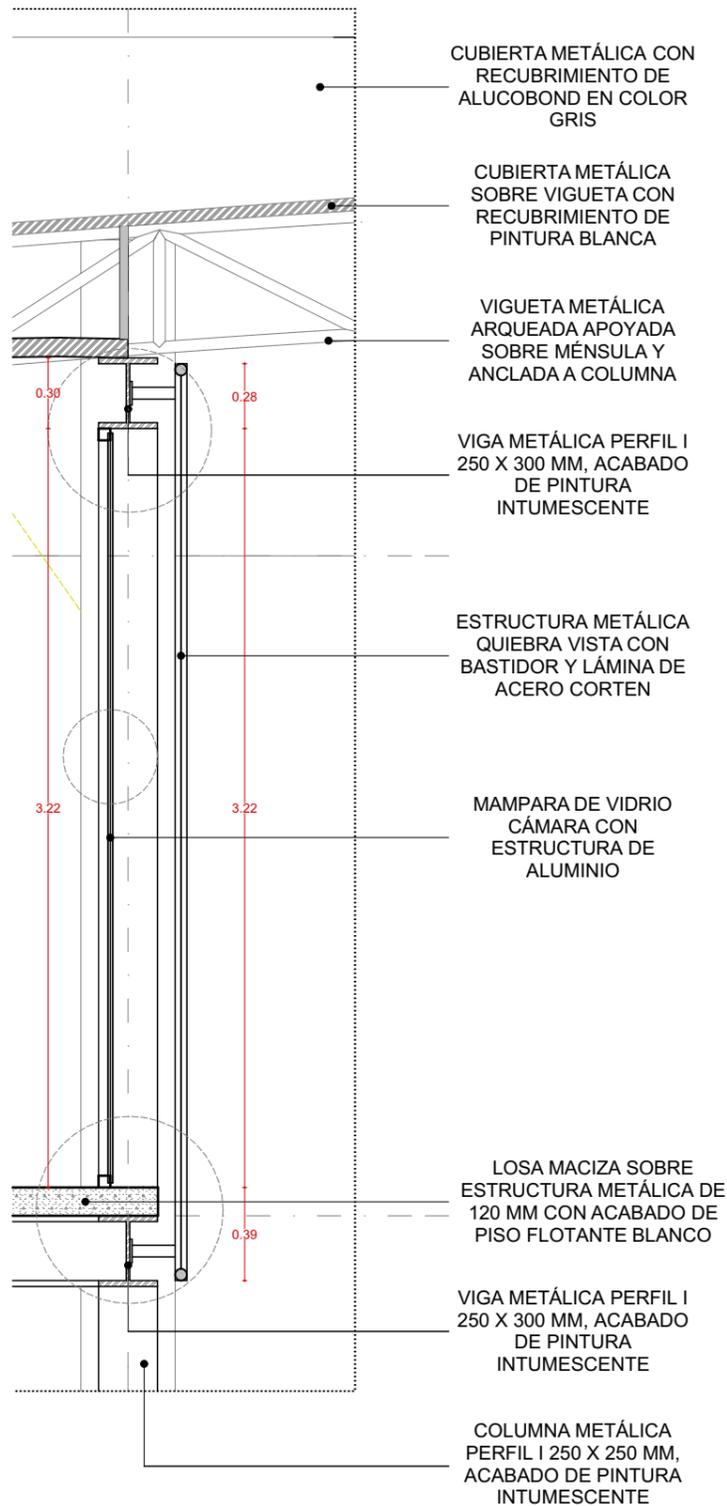


DETALLE CAFETERÍA EXTERIOR  
ESC\_ 1:25

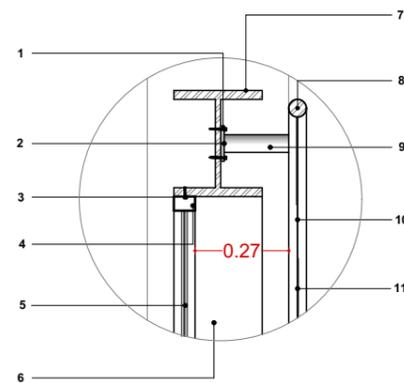


**DETALLE ÁREA ADMINISTRATIVA**  
ESC\_ 1:25

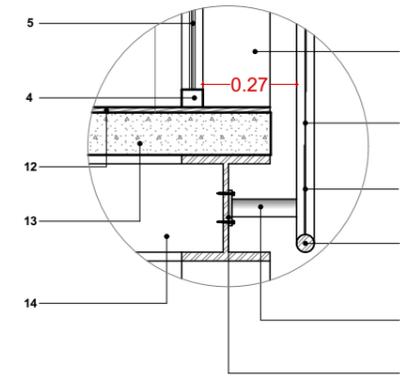
5



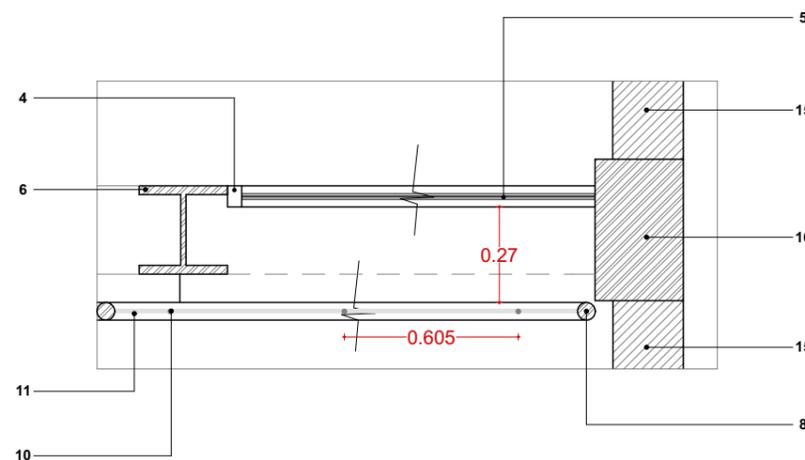
**DETALLE DE BASTIDOR**  
ESC\_ 1:25



**DETALLE REMATE SUPERIOR**  
ESC\_ 1:20



**DETALLE REMATE INFERIOR**  
ESC\_ 1:20



**DETALLE DE BASTIDOR Y VIDRIO CÁMARA (PLANTA)**  
ESC\_ 1:20

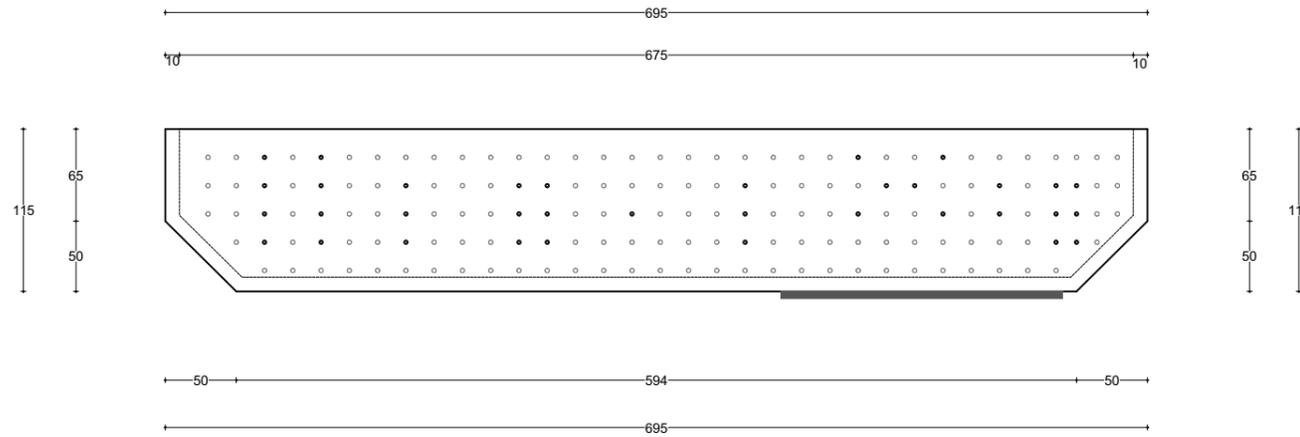
**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

- |   |  |
|---|--|
| 1. PERNO DE ANCLAJE M12 X4  | 11. LÁMINA DE ACERO CORTEN SOLDADA A CABLE DE ACERO                          |
| 2. PLACA DE ANCLAJE A ESTRUCTURA 100 X 100 MM   | 12. PISO FLOTANTE BLANCO 15 MM DE ESPESOR                                    |
| 3. PERNO DE ANCLAJE M8  | 13. LOSA MACIZA EN ESTRUCTURA METÁLICA 120 MM SOBRE VIGA                     |
| 4. PERFLERÍA DE ALUMINIO 60 X 40 MM   | 14. VIGA METÁLICA PERFIL I 240 X 280 MM ACABADO EN PINTURA INTUMESCENTE      |
| 5. MAMPARA DE VIDRIO CÁMARA; VIDRIO TEMPLADO 6 MM + CÁMARA DE GAS ARGÓN 16 MM + VIDRIO TEMPLADO CON TRATAMIENTO BAJO EMISIVO 6 MM | 15. MURO EN BLOQUE + REVOQUE, ACABADO DE PINTURA PARA INTERIORES             |
| 6. COLUMNA METÁLICA PERFIL I 250 X 250 MM ACABADO DE PINTURA INTUMESCENTE   | 16. COLUMNA METÁLICA PERFIL CX2 250 X 400 MM ACABADO DE PINTURA INTUMESCENTE |
| 7. VIGA METÁLICA PERFIL I 250 X 300 MM; ACABADO DE PINTURA INTUMESCENTE   |  |
| 8. BASTIDOR EN ACERO INOXIDABLE TUBULAR Ø 2"  |  |
| 9. ACERO INOXIDABLE TUBULAR Ø 2"  |  |
| 10. CABLE DE ACERO Ø 1/4"   |  |



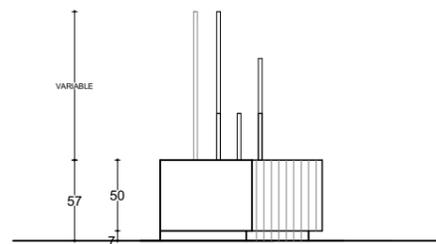
**PLANOS BASE DE EXHIBICIÓN DE MOTORES**

ESC\_ 1:50



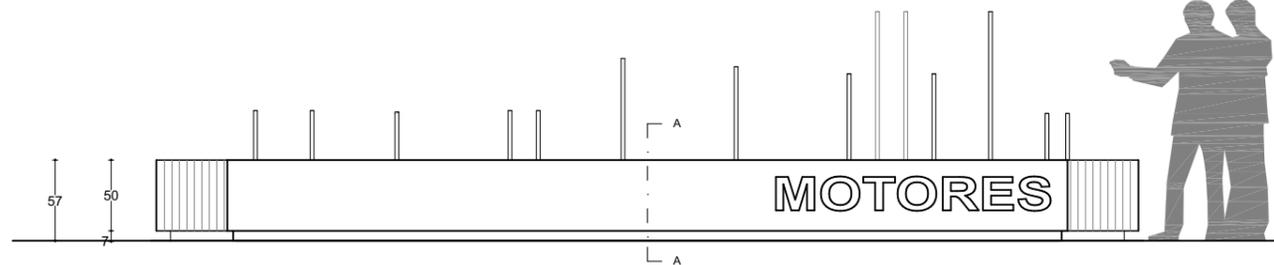
**VISTA SUPERIOR**

ESC\_1:50



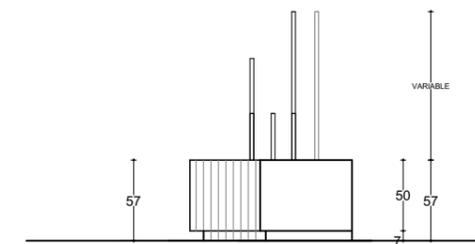
**ELEVACIÓN LATERAL DERECHA**

ESC\_1:50



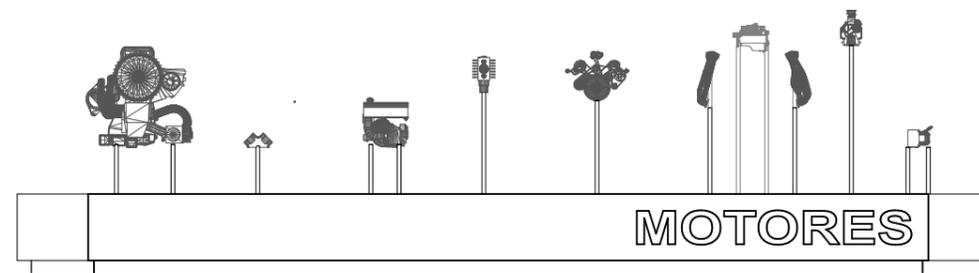
**ELEVACIÓN FRONTAL**

ESC\_1:50



**ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDA**

ESC\_1:50



**ELEVACIÓN FRONTAL AMBIENTADA**

ESC\_1:50



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS  
International Universities

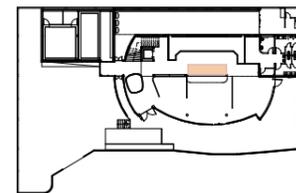
FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

PROYECTO DE TITULACIÓN

SHOWROOM INTERACTIVO DE  
EXPOSICIÓN TECNOLÓGICA FIAT

DIAGRAMA DE UBICACIÓN



CONTENIDO:

PLANOS DE MUEBLE DE EXHIBICIÓN DE  
MOTORES

AUTOR: GEOVANNY PALADINES CH.

TUTOR: ROBERTO VALENCIA

FECHA: 13 - JUNIO - 2016

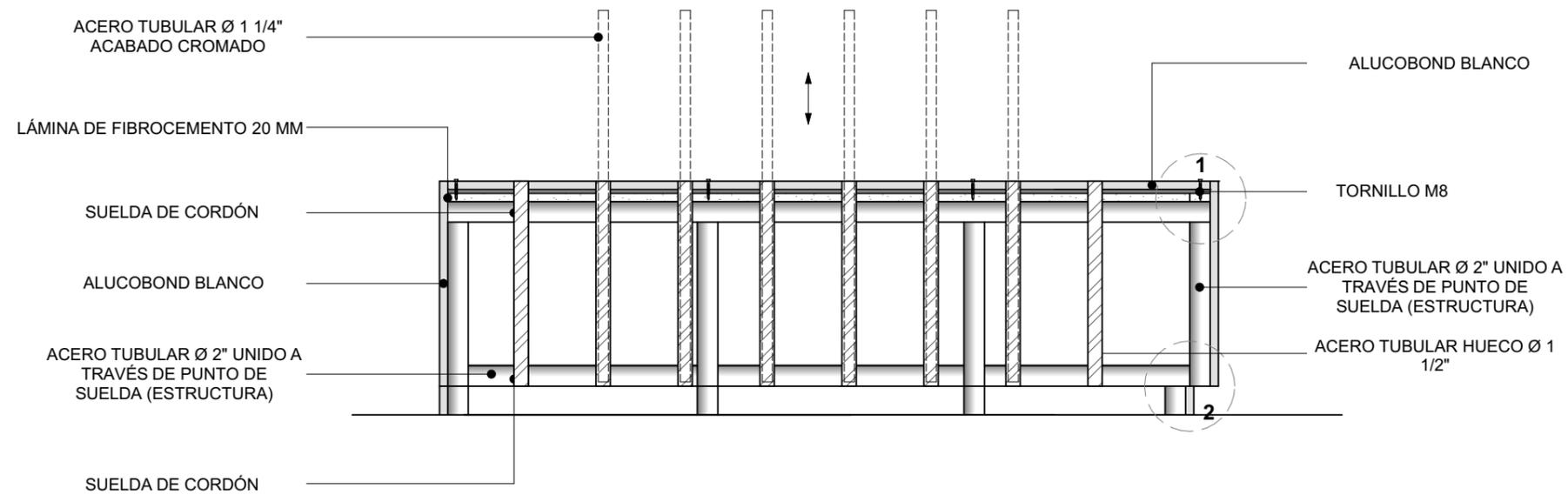
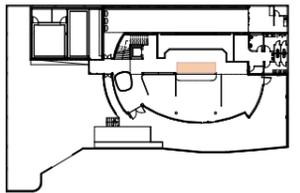
ESCALA:

1:50

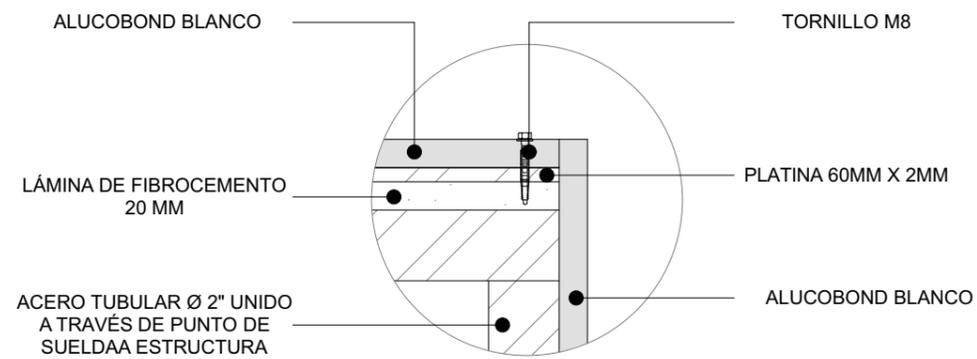
LÁMINA:

**51**

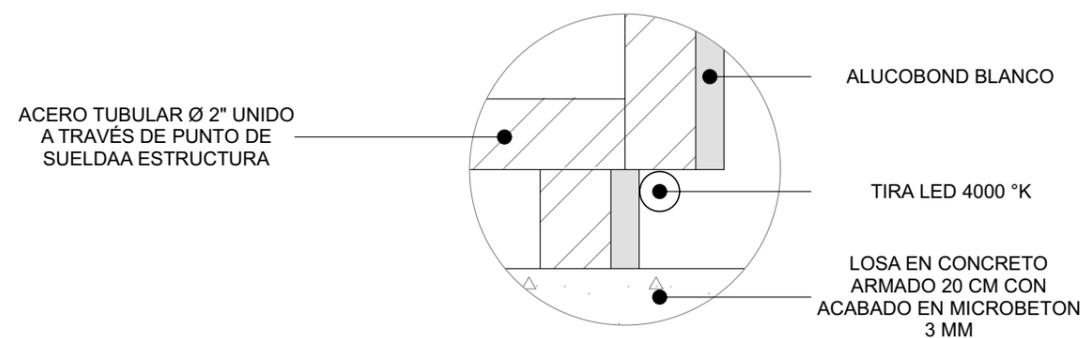
DIMENSIONADO EN CENTÍMETROS



CORTE DE DETALLE A - A'  
 ESC\_ 1:15



1. DETALLE SUPERIOR  
 ESC\_ 1:5



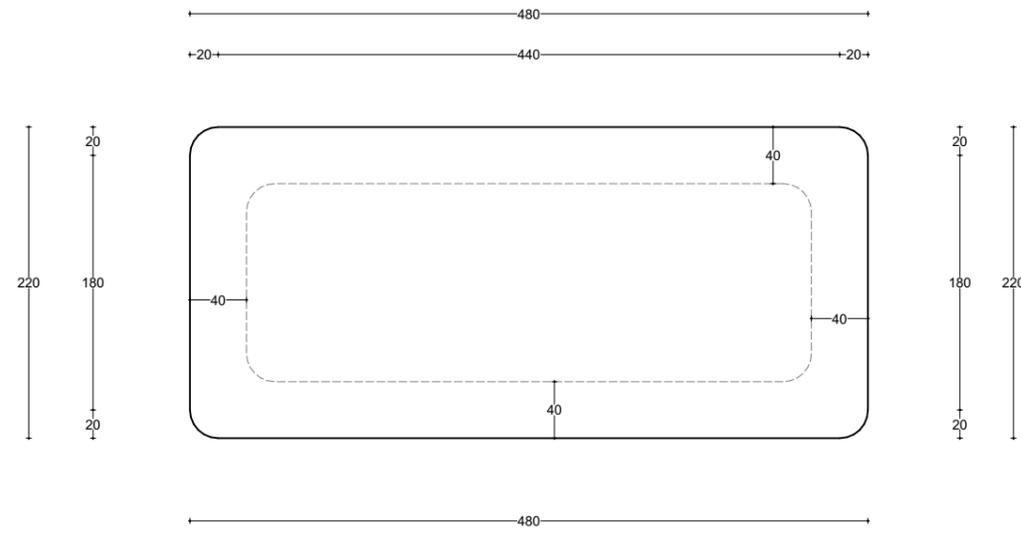
2. DETALLE INFERIOR  
 ESC\_ 1:5



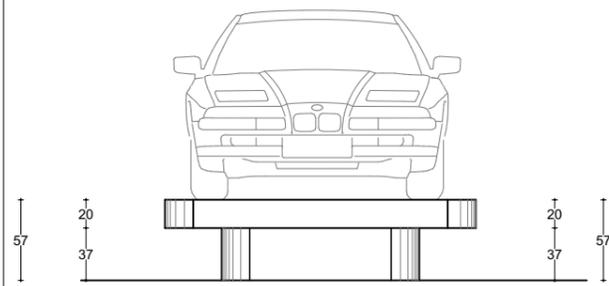
RENDER DE BASE DE EXHIBICIÓN

# PLANOS BASE DE EXHIBICIÓN DE CHASÍS

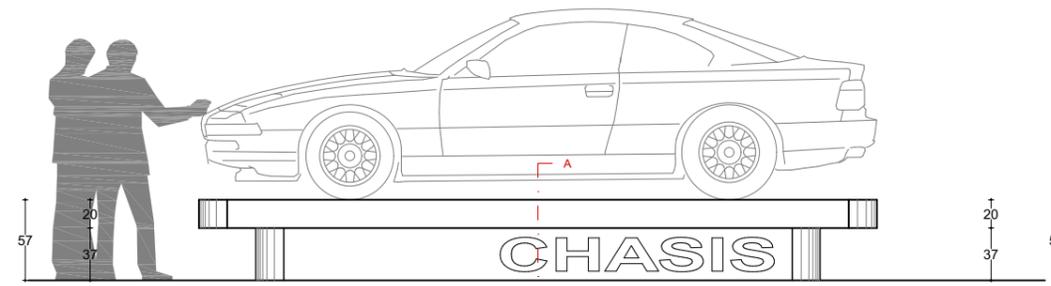
ESC\_ 1:50



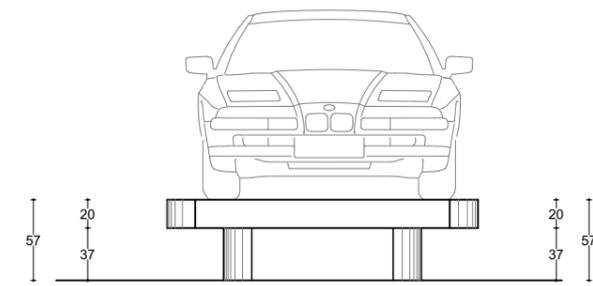
VISTA SUPERIOR  
ESC\_ 1:50



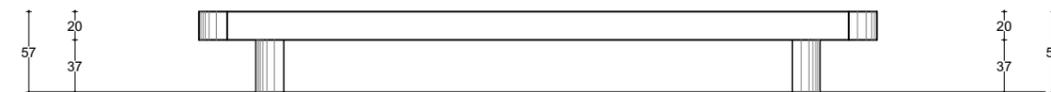
ELEVACIÓN LATERAL DERECHA  
ESC\_ 1:50



ELEVACIÓN FRONTAL  
ESC\_ 1:50



ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDA  
ESC\_ 1:50



ELEVACIÓN POSTERIOR  
ESC\_ 1:50

DIMENSIONADO EN CENTÍMETROS



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS  
UNIVERSITY OF THE AMERICAS

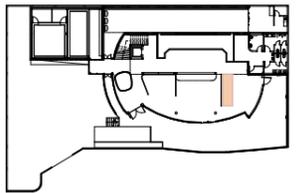
FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

PROYECTO DE TITULACIÓN

SHOWROOM INTERACTIVO DE  
EXPOSICIÓN TECNOLÓGICA FIAT

DIAGRAMA DE UBICACIÓN



CONTENIDO:

PLANOS BASE DE EXHIBICIÓN DE  
CHASIS MÓVIL.

AUTOR: GEOVANNY PALADINES CH.

TUTOR: ROBERTO VALENCIA

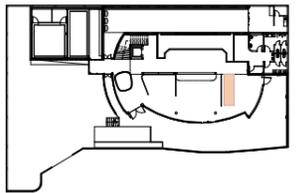
FECHA: 13 - JUNIO - 2016

ESCALA:

1:50

LÁMINA:

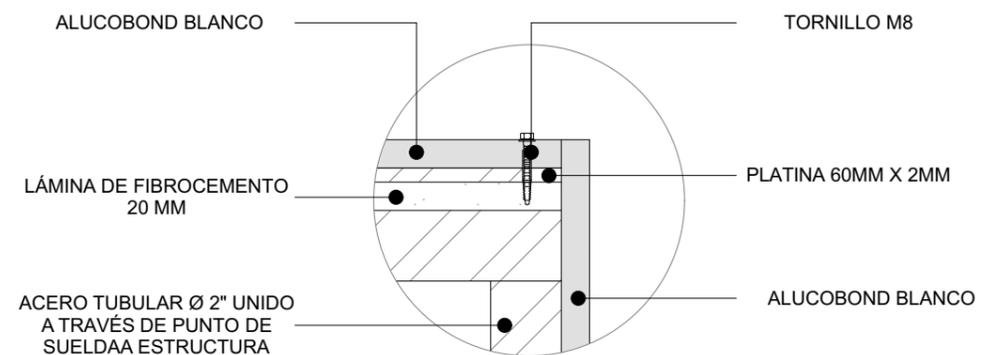
53



CORTE DE DETALLE A - A'  
 ESC\_ 1:15



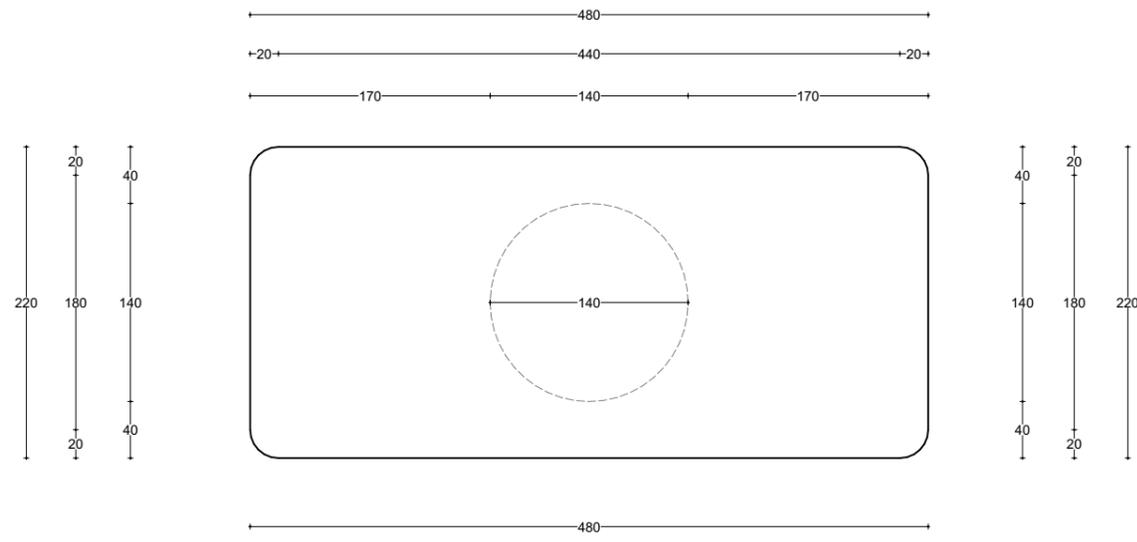
RENDER DE BASE DE EXHIBICIÓN



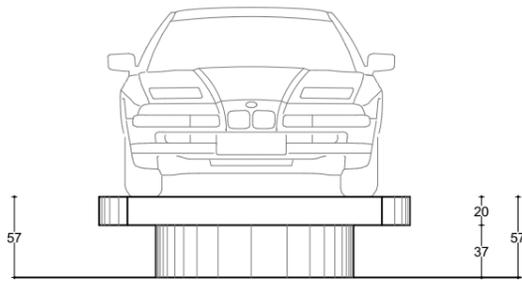
DETALLE SUPERIOR  
 ESC\_ 1:5

**PLANOS BASE DE EXHIBICIÓN EXTERIOR DE MODELOS**

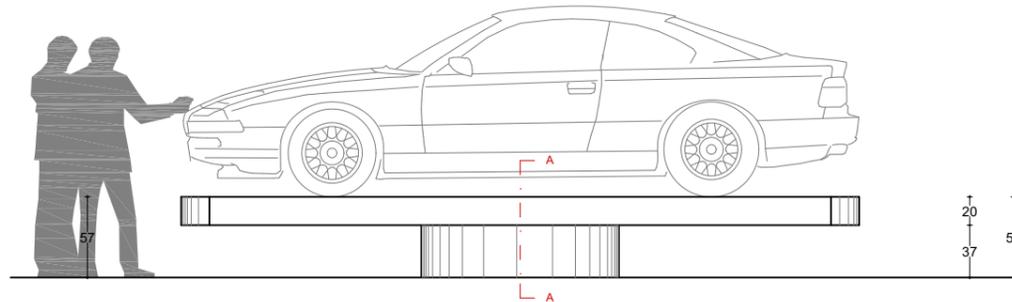
ESC\_ 1:50



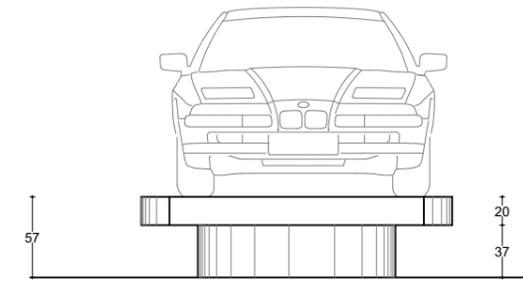
**VISTA SUPERIOR**  
ESC\_ 1:50



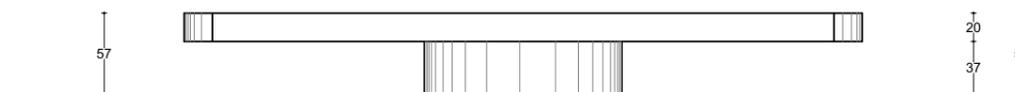
**ELEVACIÓN LATERAL DERECHA**  
ESC\_ 1:50



**ELEVACIÓN FRONTAL**  
ESC\_ 1:50



**ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDA**  
ESC\_ 1:50



**ELEVACIÓN POSTERIOR**  
ESC\_ 1:50



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

International Universities

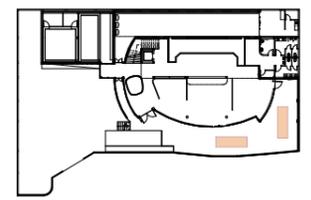
FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

PROYECTO DE TITULACIÓN

SHOWROOM INTERACTIVO DE EXPOSICIÓN TECNOLÓGICA FIAT

DIAGRAMA DE UBICACIÓN



CONTENIDO:

PLANOS DE BASE DE EXHIBICIÓN DE MODELOS (FIJA).

AUTOR: GEOVANNY PALADINES CH.

TUTOR: ROBERTO VALENCIA

FECHA: 13 - JUNIO - 2016

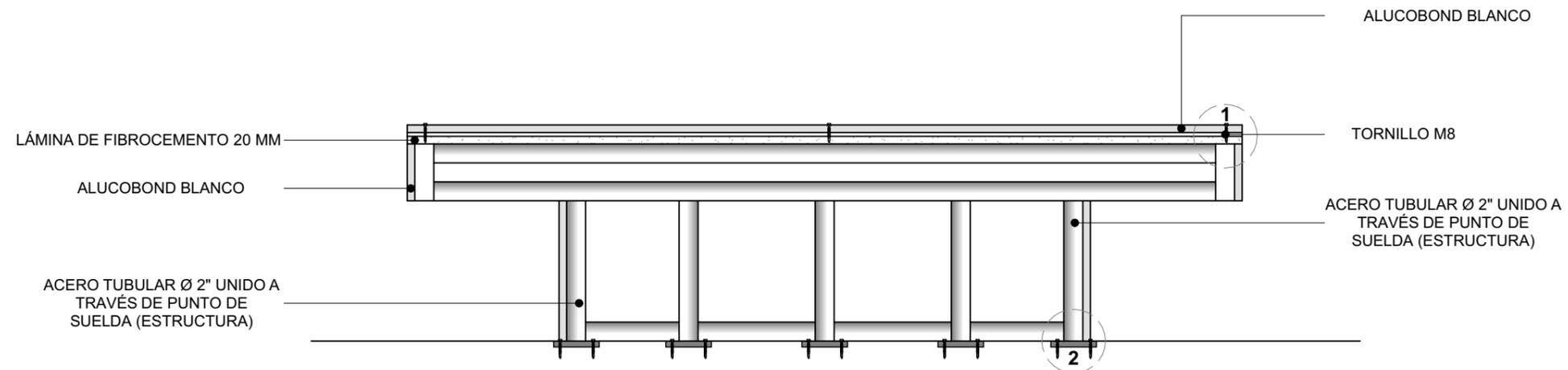
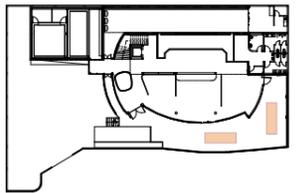
ESCALA:

1:50

LÁMINA:

**55**

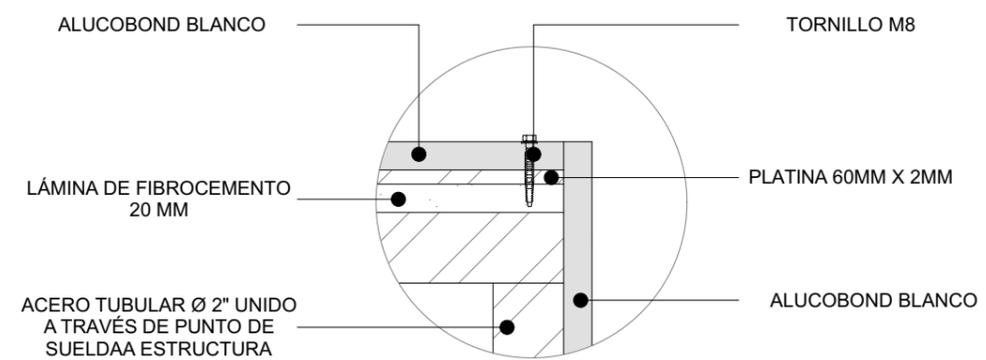
DIMENSIONADO EN CENTÍMETROS



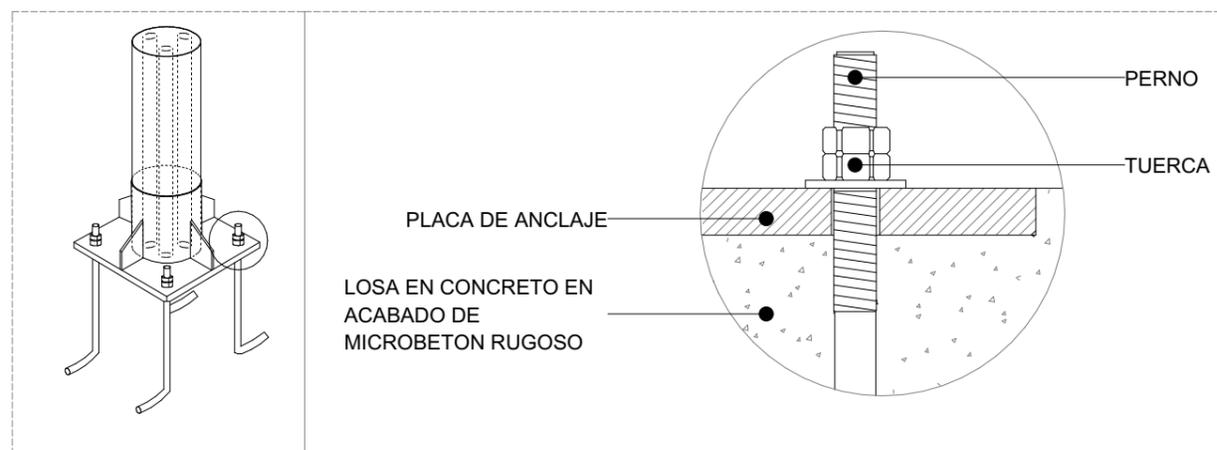
CORTE DE DETALLE A - A'  
ESC\_ 1:15



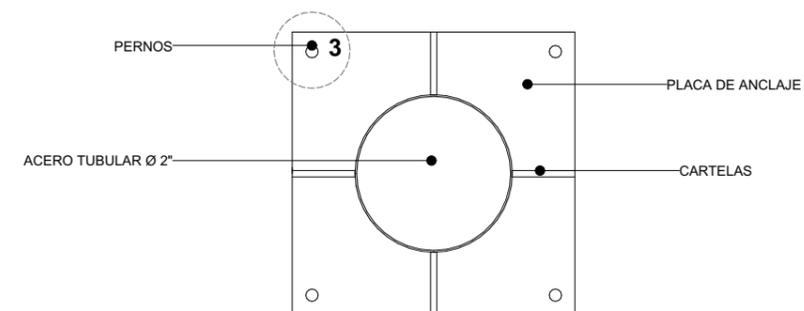
RENDER DE BASE DE EXHIBICIÓN



1. DETALLE SUPERIOR  
ESC\_ 1:5



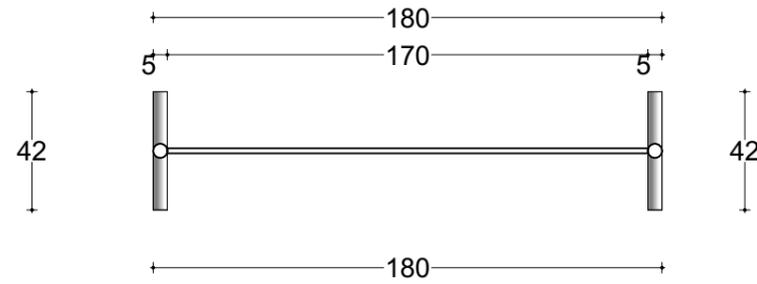
3. DETALLE UNION PERNO Y PISO  
ESC\_ 1:2



2. DETALLE PLACA DE ANCLAJE  
ESC\_ 1:3

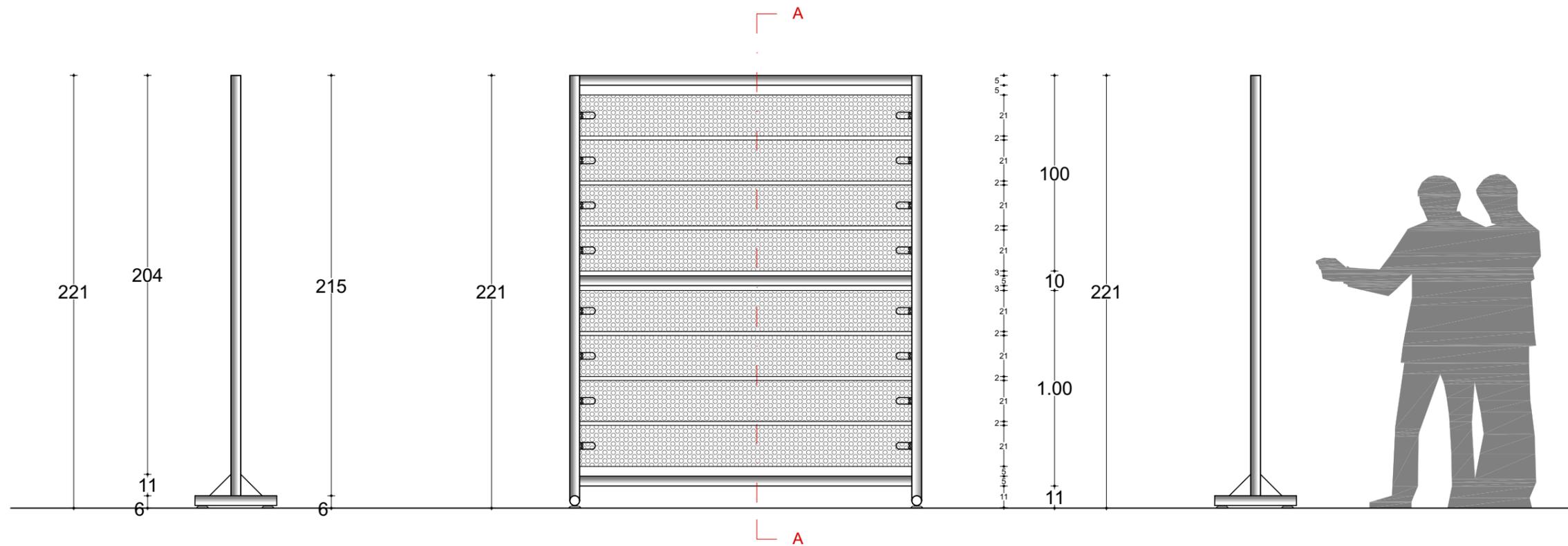
**PLANOS DE PANELERÍA MODULAR**

ESC\_ 1:25



**VISTA SUPERIOR**

ESC\_ 1:25



**ELEVACIÓN LATERAL DERECHA**

ESC\_ 1:25

**ELEVACIÓN FRONTAL**

ESC\_ 1:25

**ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDA**

ESC\_ 1:25

DIMENSIONADO EN CENTÍMETROS



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS  
International Universities

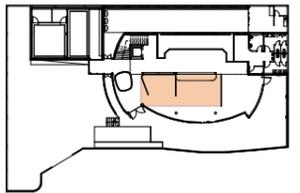
FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

PROYECTO DE TITULACIÓN

SHOWROOM INTERACTIVO DE  
EXPOSICIÓN TECNOLÓGICA FIAT

DIAGRAMA DE UBICACIÓN



CONTENIDO:

PLANOS DE PANELERÍA MODULAR

AUTOR: GEOVANNY PALADINES CH.

TUTOR: ROBERTO VALENCIA

FECHA: 13 - JUNIO - 2016

ESCALA:

1:25

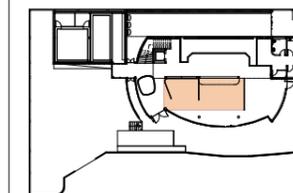
LÁMINA:

**57**

PROYECTO DE TITULACIÓN

SHOWROOM INTERACTIVO DE EXPOSICIÓN TECNOLÓGICA FIAT

DIAGRAMA DE UBICACIÓN



CONTENIDO:

CORTE Y DETALLES DE PANELERÍA MODULAR. RENDER DE MOBILIARIO

AUTOR: GEOVANNY PALADINES CH.

TUTOR: ROBERTO VALENCIA

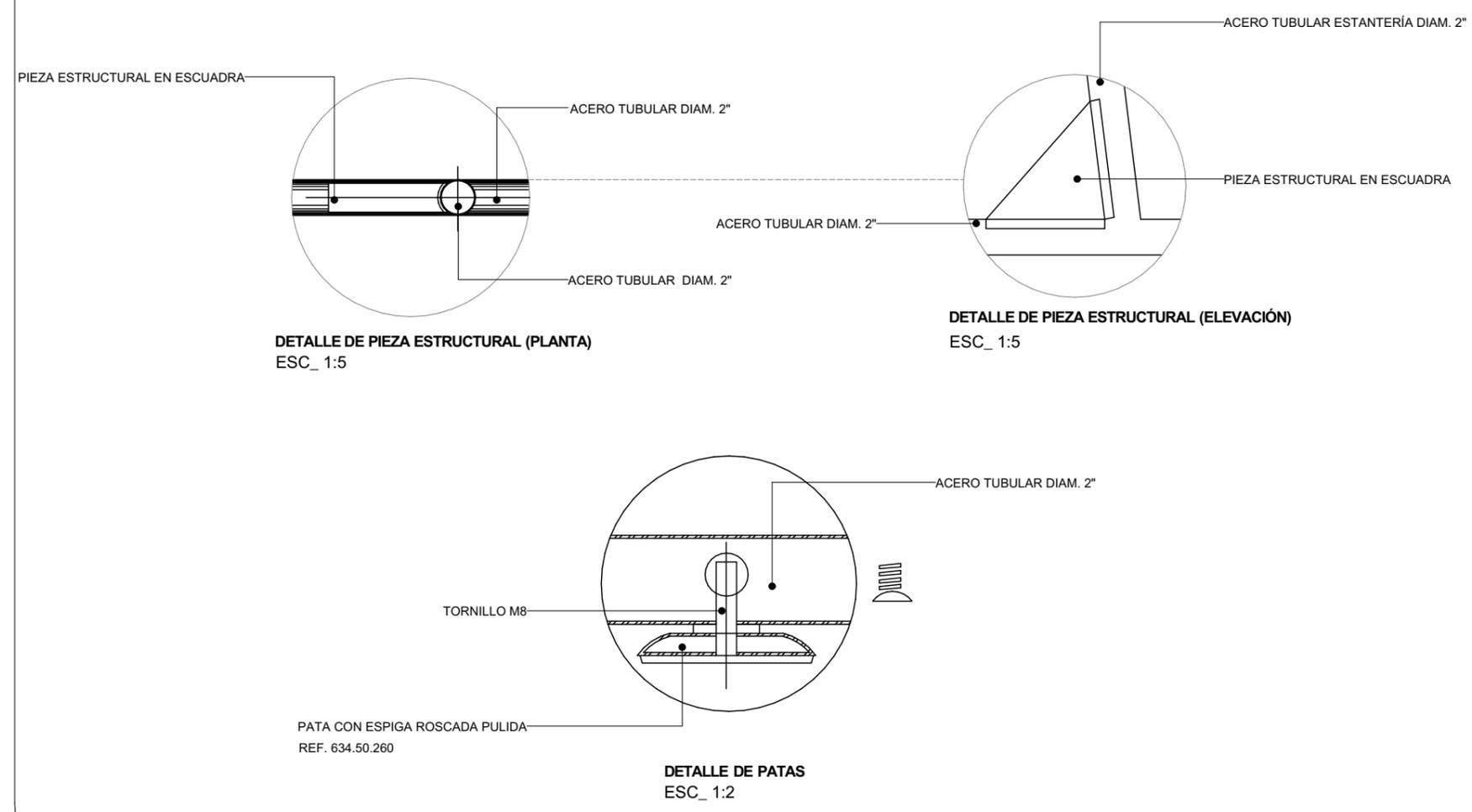
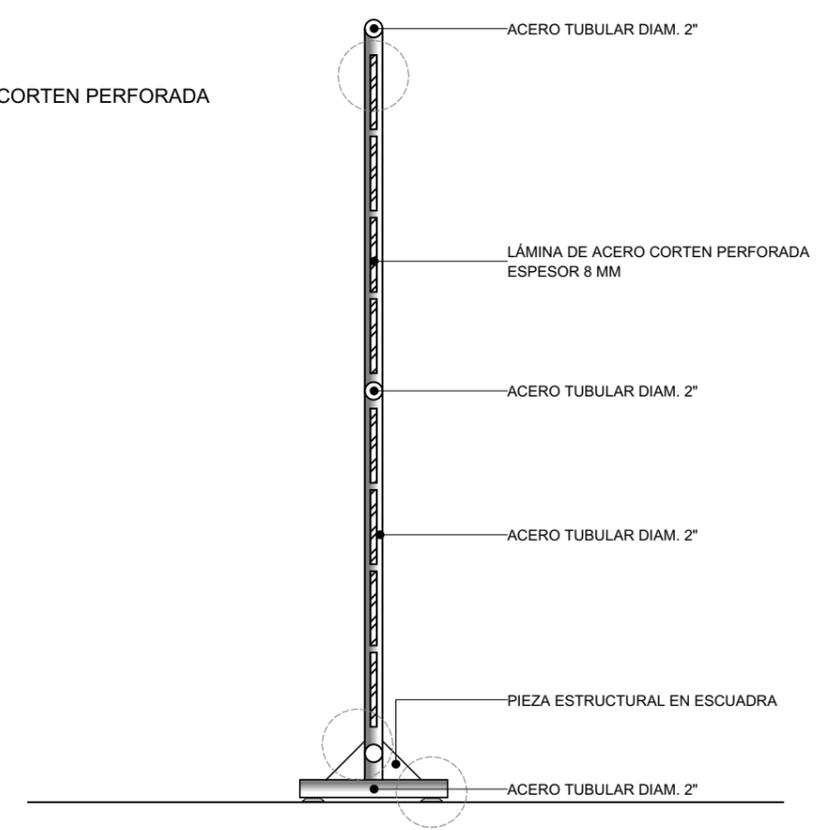
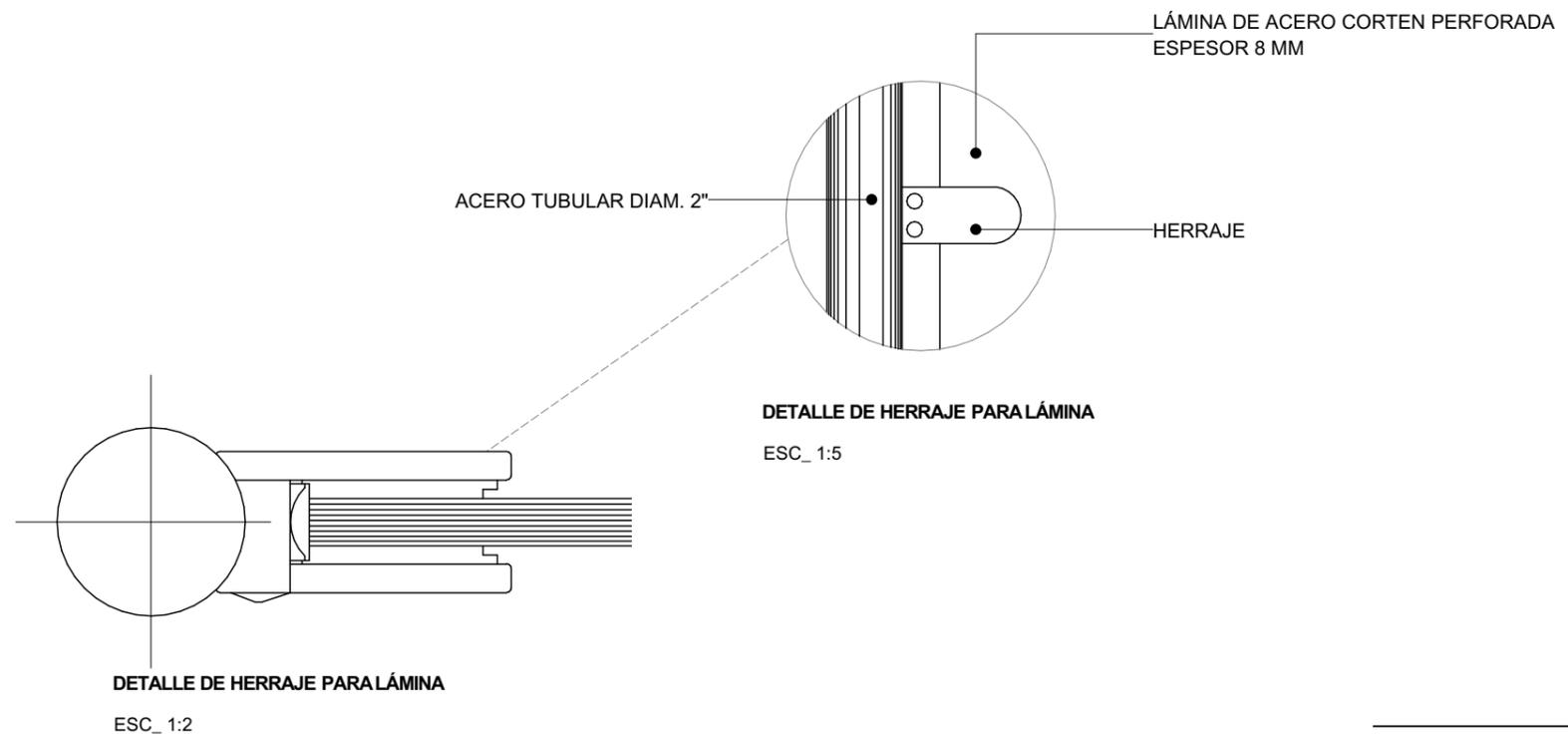
FECHA: 13 - JUNIO - 2016

ESCALA:

INDICADAS

LÁMINA:

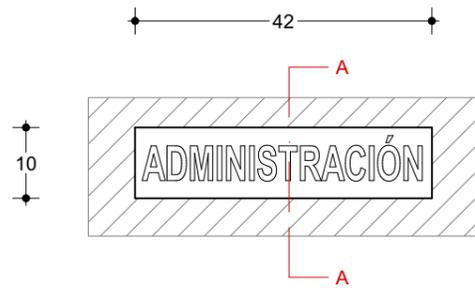
58



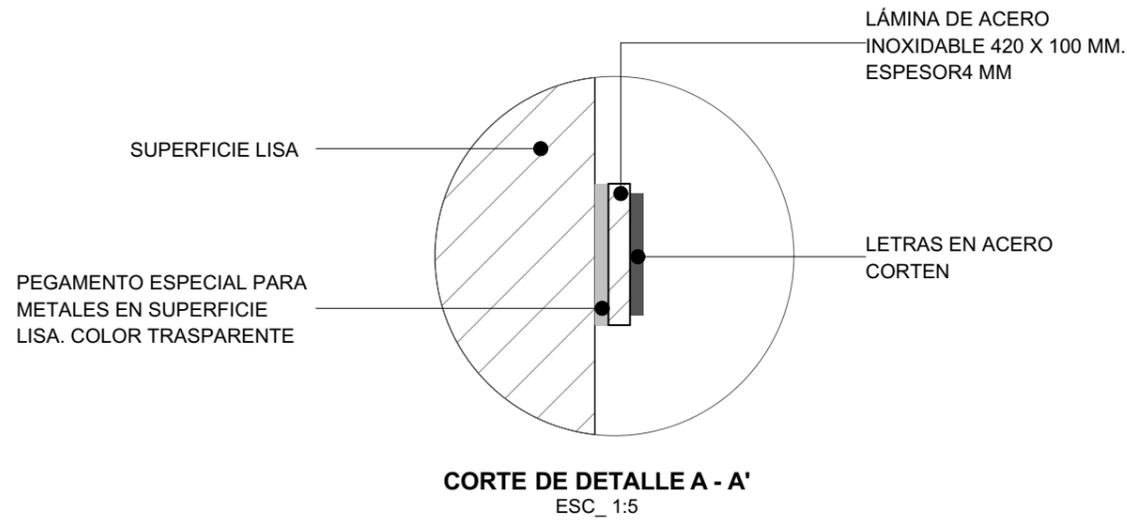
RENDER DE PANELERÍA MODULAR

# DISEÑO DE SEÑALÉTICA

## SEÑALÉTICA TIPO A



ESQUEMA DE SEÑALÉTICA TIPO A  
ESC\_ 1:10



CORTE DE DETALLE A - A'  
ESC\_ 1:5

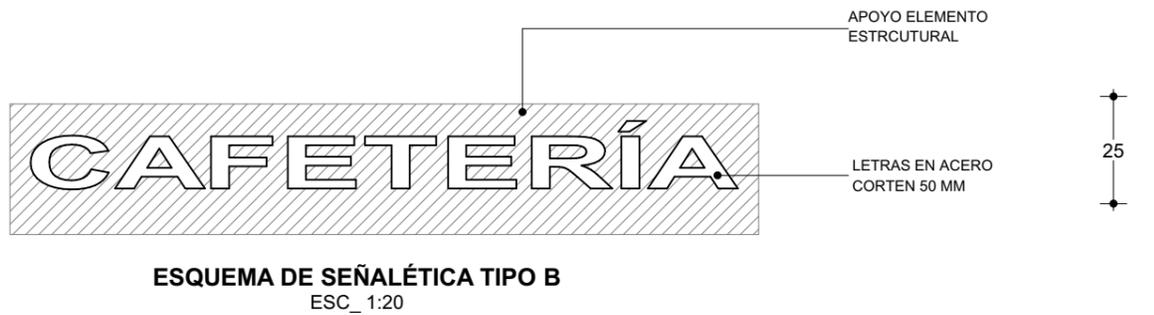


SEÑALÉTICA TIPO A

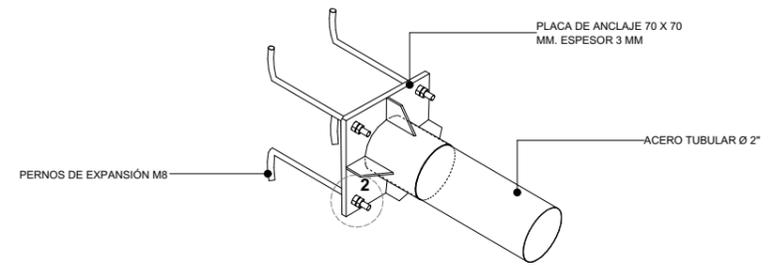
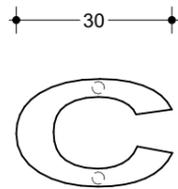


SEÑALÉTICA TIPO B

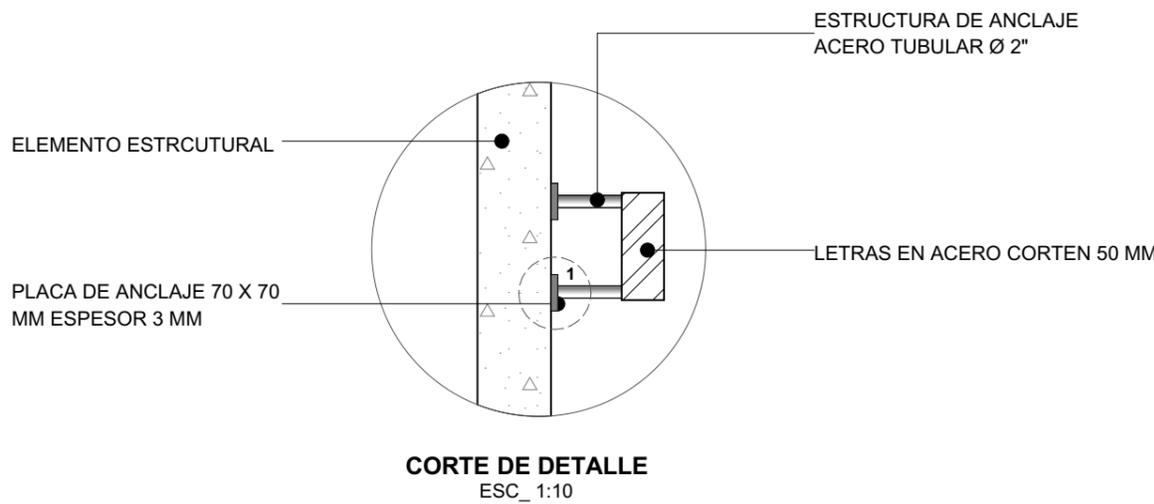
## SEÑALÉTICA TIPO B



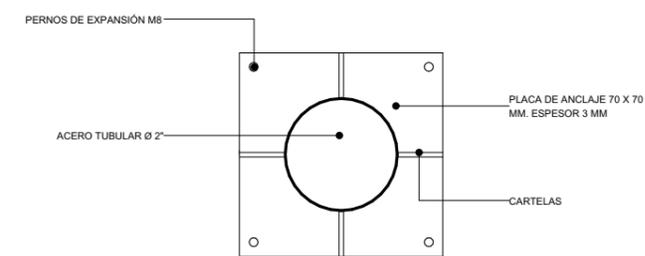
ESQUEMA DE SEÑALÉTICA TIPO B  
ESC\_ 1:20



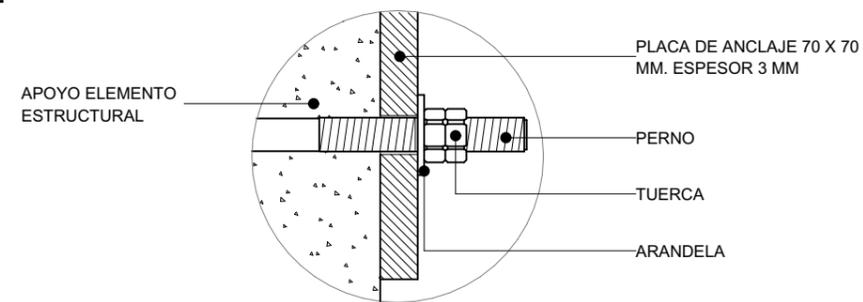
1. ISOMETRÍA PLACA DE ANCLAJE  
S/E



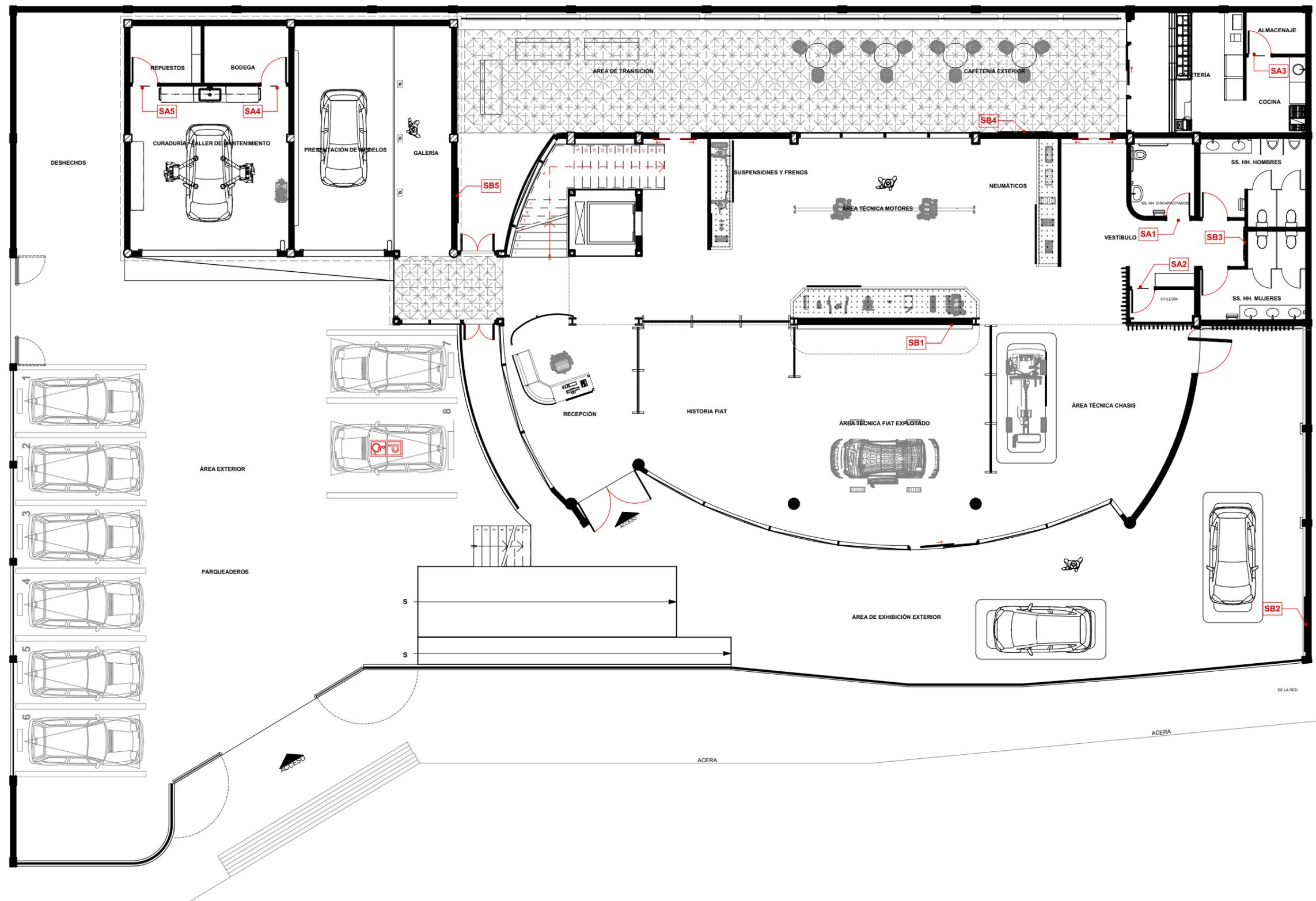
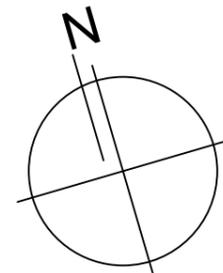
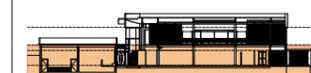
CORTE DE DETALLE  
ESC\_ 1:10



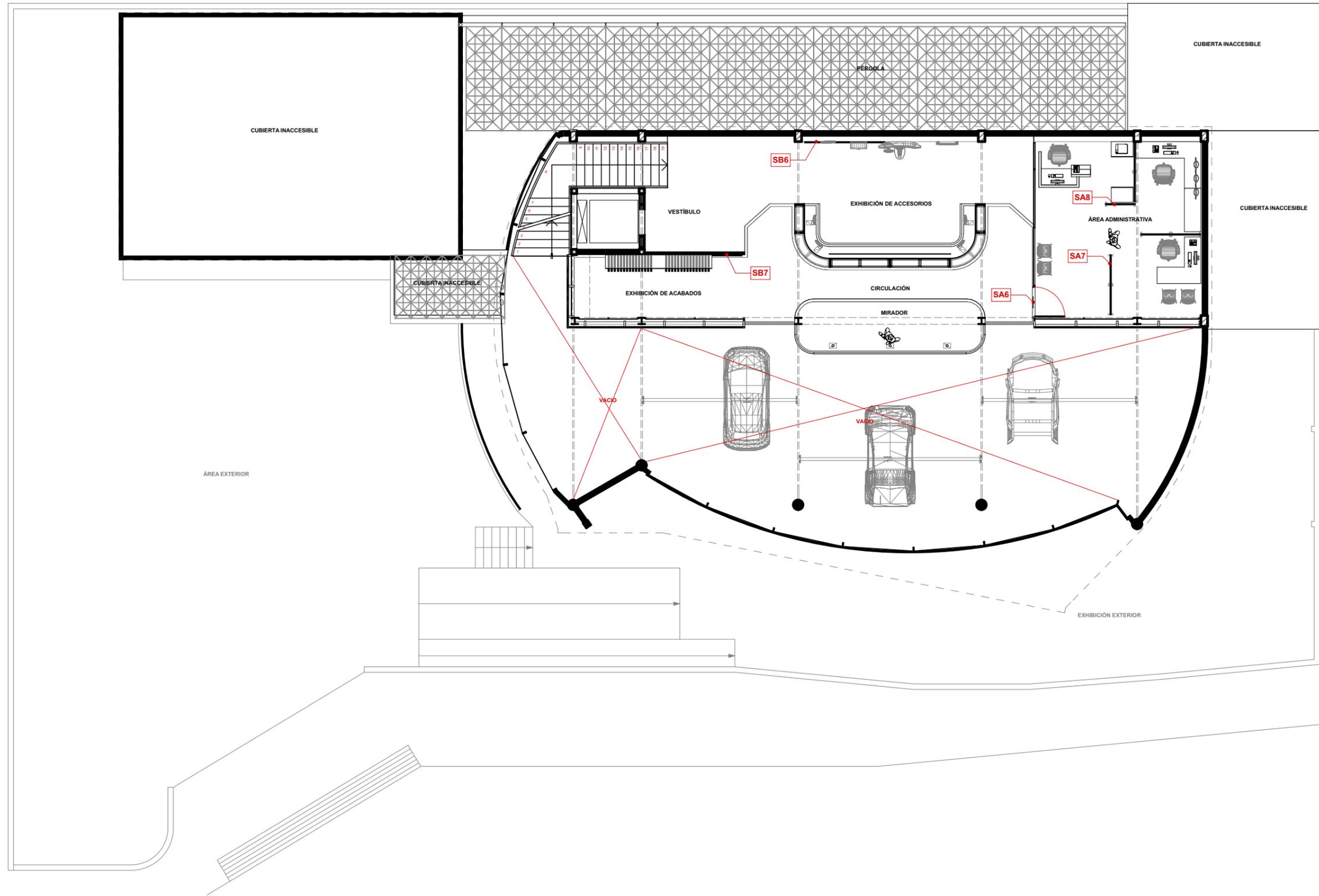
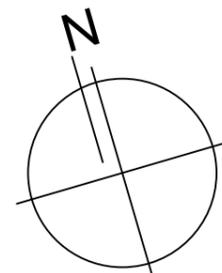
1. PLACA DE ANCLAJE  
ESC\_ 1:5



2. DETALLE DE PERNO  
ESC\_ 1:2



PLANO CODIFICADO DE SEÑALÉTICA PLANTA BAJA  
 ESCALA 1:150



PROYECTO DE TITULACIÓN

SHOWROOM INTERACTIVO DE EXPOSICIÓN TECNOLÓGICA FIAT

DIAGRAMA DE UBICACIÓN



CONTENIDO:

PLANO CODIFICADO DE SEÑALÉTICA  
PLANTA MEZZANINE

AUTOR: GEOVANNY PALADINES CH.

TUTOR: ROBERTO VALENCIA

FECHA: 13 - JUNIO - 2016

ESCALA:

1:150

LÁMINA:

61

PLANO CODIFICADO DE SEÑALÉTICA PLANTA MEZZANINE  
ESCALA\_1:150

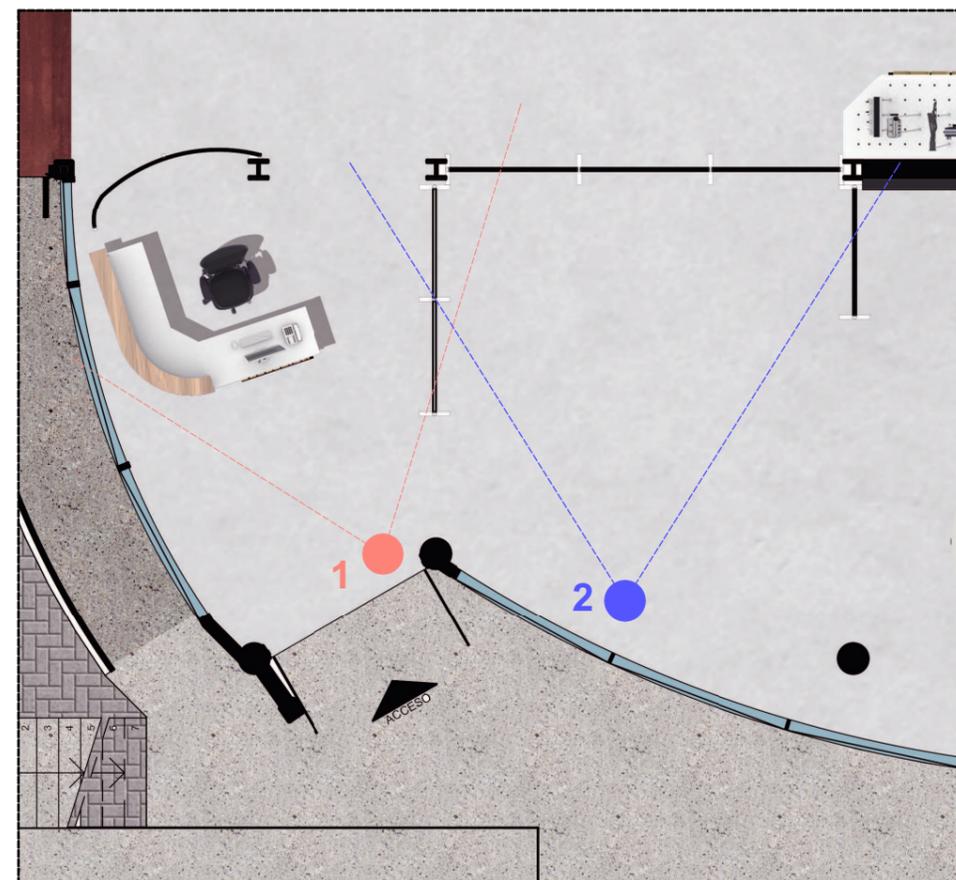
CUADRO DE SEÑALÉTICA				IMAGEN
CÓD. PLANO	ACABADO	ESPACIO	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	
SB1	ACERO CORTEN	AUTO FIAT	LETRAS EN ACERO CORTEN DE 50 MM. APOYADO A TRAVÉS DE PLACA DE ANCLAJE EN ACERO 70 X 70 X 3 MM. SEÑALÉTICA SEPARADA A 12 CM DE LA SUPERFICIE DE APOYO.	
SB2	ACERO CORTEN	EXHIBICIÓN EXTERIOR DE MODELOS	LETRAS EN ACERO CORTEN DE 50 MM. APOYADO A TRAVÉS DE PLACA DE ANCLAJE EN ACERO 70 X 70 X 3 MM. SEÑALÉTICA SEPARADA A 12 CM DE LA SUPERFICIE DE APOYO.	
SB3	ACERO CORTEN	SS.HH	LETRAS EN ACERO CORTEN DE 50 MM. APOYADO A TRAVÉS DE PLACA DE ANCLAJE EN ACERO 70 X 70 X 3 MM. SEÑALÉTICA SEPARADA A 12 CM DE LA SUPERFICIE DE APOYO.	
SA1	ACERO INOXIDABLE + ACERO CORTEN	SS.HH DISCAPACITADOS	LETRAS EN ACERO CORTEN DE 2 MM. APOYO SOBRE LÁMINA DE ACERO INOXIDABLE DE 2 MM A TRAVÉS DE PEGAMENTO ESPECIAL PARA METALES DE COLOR TRASPARENTE Y SECADO INSTANTÁNEO.	
SA2	ACERO INOXIDABLE + ACERO CORTEN	UTILERÍA	LETRAS EN ACERO CORTEN DE 2 MM. APOYO SOBRE LÁMINA DE ACERO INOXIDABLE DE 2 MM A TRAVÉS DE PEGAMENTO ESPECIAL PARA METALES DE COLOR TRASPARENTE Y SECADO INSTANTÁNEO.	
SB4	ACERO CORTEN	CAFETERÍA	LETRAS EN ACERO CORTEN DE 50 MM. APOYADO A TRAVÉS DE PLACA DE ANCLAJE EN ACERO 70 X 70 X 3 MM. SEÑALÉTICA SEPARADA A 12 CM DE LA SUPERFICIE DE APOYO.	
SA3	ACERO INOXIDABLE + ACERO CORTEN	ALMACENAJE	LETRAS EN ACERO CORTEN DE 2 MM. APOYO SOBRE LÁMINA DE ACERO INOXIDABLE DE 2 MM A TRAVÉS DE PEGAMENTO ESPECIAL PARA METALES DE COLOR TRASPARENTE Y SECADO INSTANTÁNEO.	
SB5	ACERO CORTEN	PRESENTACIÓN DE MODELOS	LETRAS EN ACERO CORTEN DE 50 MM. APOYADO A TRAVÉS DE PLACA DE ANCLAJE EN ACERO 70 X 70 X 3 MM. SEÑALÉTICA SEPARADA A 12 CM DE LA SUPERFICIE DE APOYO.	
SA4	ACERO INOXIDABLE + ACERO CORTEN	BODEGA	LETRAS EN ACERO CORTEN DE 2 MM. APOYO SOBRE LÁMINA DE ACERO INOXIDABLE DE 2 MM A TRAVÉS DE PEGAMENTO ESPECIAL PARA METALES DE COLOR TRASPARENTE Y SECADO INSTANTÁNEO.	
SA5	ACERO INOXIDABLE + ACERO CORTEN	REPUESTOS	LETRAS EN ACERO CORTEN DE 2 MM. APOYO SOBRE LÁMINA DE ACERO INOXIDABLE DE 2 MM A TRAVÉS DE PEGAMENTO ESPECIAL PARA METALES DE COLOR TRASPARENTE Y SECADO INSTANTÁNEO.	
SB6	ACERO CORTEN	ACCESORIOS	LETRAS EN ACERO CORTEN DE 50 MM. APOYADO A TRAVÉS DE PLACA DE ANCLAJE EN ACERO 70 X 70 X 3 MM. SEÑALÉTICA SEPARADA A 12 CM DE LA SUPERFICIE DE APOYO.	
SA6	ACERO INOXIDABLE + ACERO CORTEN	ADMINISTRACIÓN	LETRAS EN ACERO CORTEN DE 2 MM. APOYO SOBRE LÁMINA DE ACERO INOXIDABLE DE 2 MM A TRAVÉS DE PEGAMENTO ESPECIAL PARA METALES DE COLOR TRASPARENTE Y SECADO INSTANTÁNEO.	
SA7	ACERO INOXIDABLE + ACERO CORTEN	OFICINA DIRECTOR	LETRAS EN ACERO CORTEN DE 2 MM. APOYO SOBRE LÁMINA DE ACERO INOXIDABLE DE 2 MM A TRAVÉS DE PEGAMENTO ESPECIAL PARA METALES DE COLOR TRASPARENTE Y SECADO INSTANTÁNEO.	
SA8	ACERO INOXIDABLE + ACERO CORTEN	SEGURIDAD	LETRAS EN ACERO CORTEN DE 2 MM. APOYO SOBRE LÁMINA DE ACERO INOXIDABLE DE 2 MM A TRAVÉS DE PEGAMENTO ESPECIAL PARA METALES DE COLOR TRASPARENTE Y SECADO INSTANTÁNEO.	
SB7	ACERO CORTEN	ACABADOS	LETRAS EN ACERO CORTEN DE 50 MM. APOYADO A TRAVÉS DE PLACA DE ANCLAJE EN ACERO 70 X 70 X 3 MM. SEÑALÉTICA SEPARADA A 12 CM DE LA SUPERFICIE DE APOYO.	



1. RECEPCIÓN



2. HISTORIA FIAT



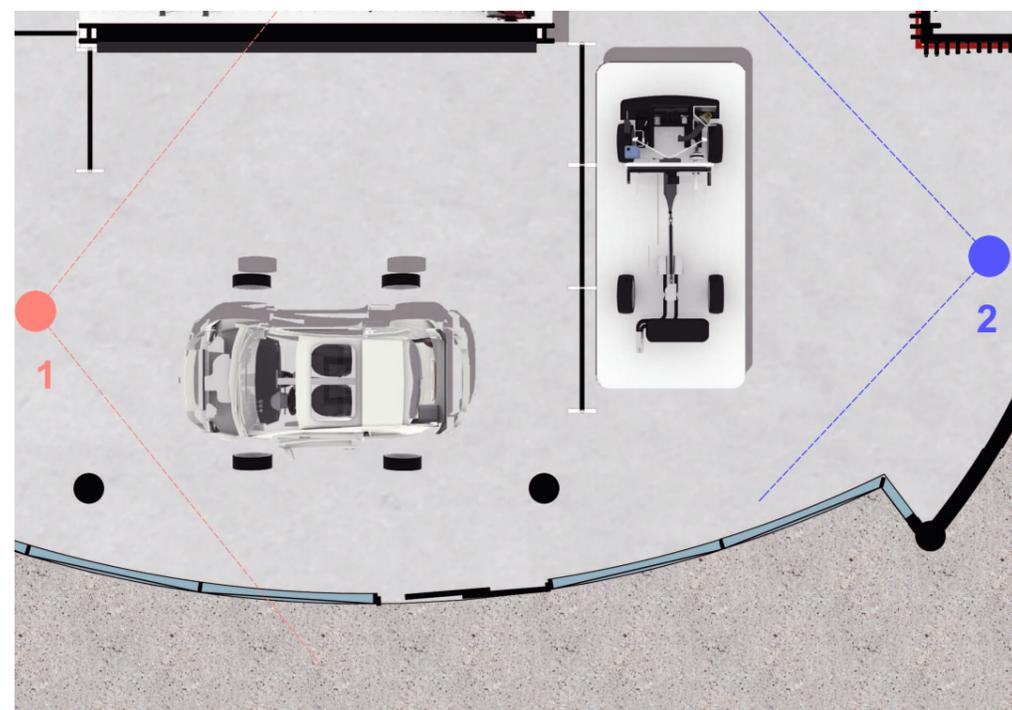
COQUIS DE VISUALES  
(PERSPECTIVA)



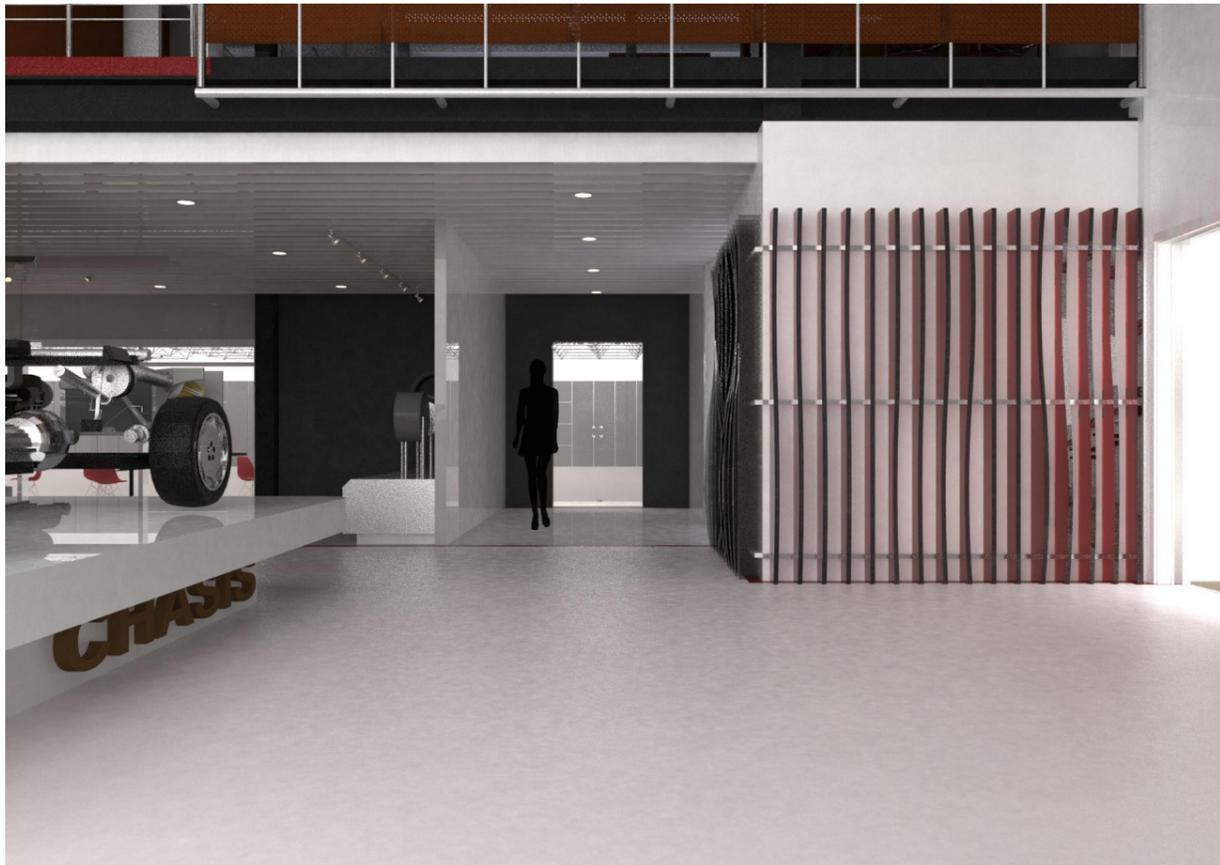
**1. AUTO FIAT EXPLOTADO**



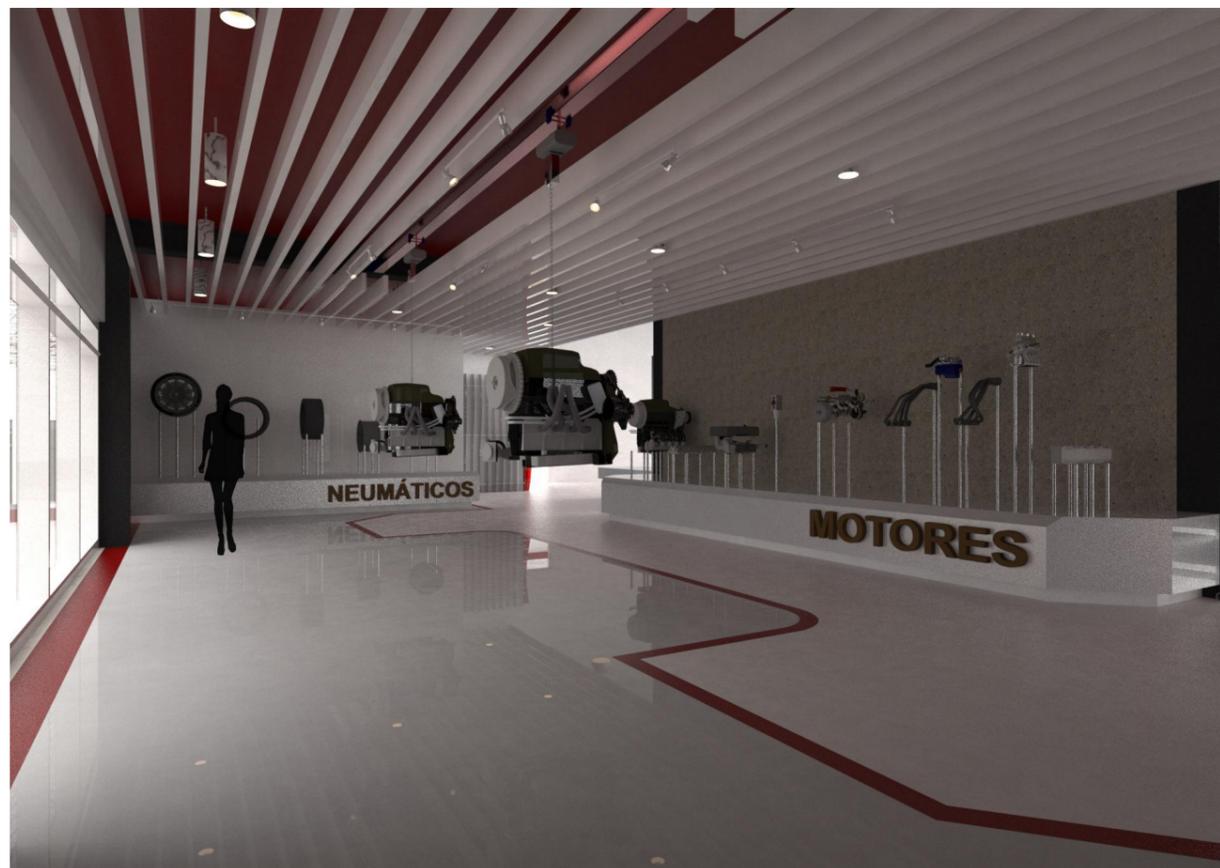
**2. EXHIBICIÓN DE CHASÍS**



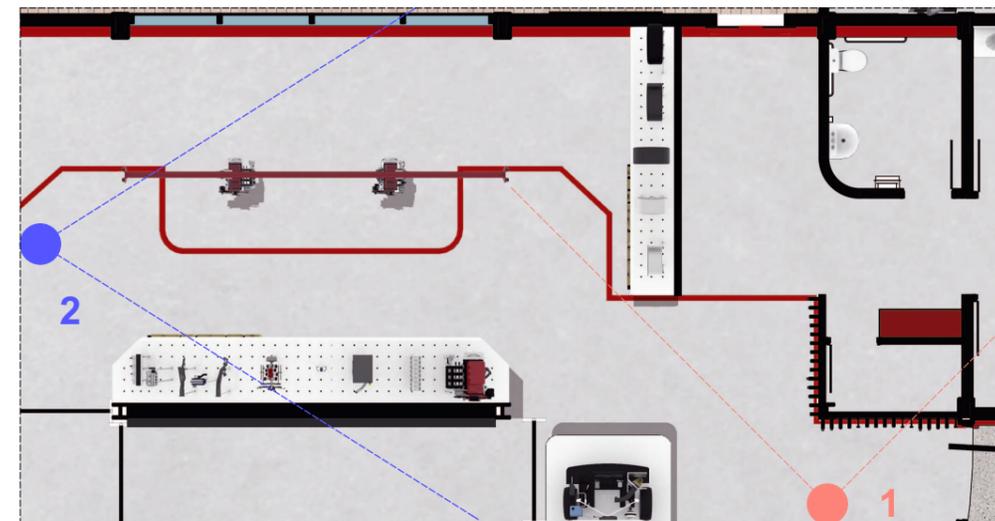
**COQUIS DE VISUALES  
(PERSPECTIVA)**



1. VESTÍBULO



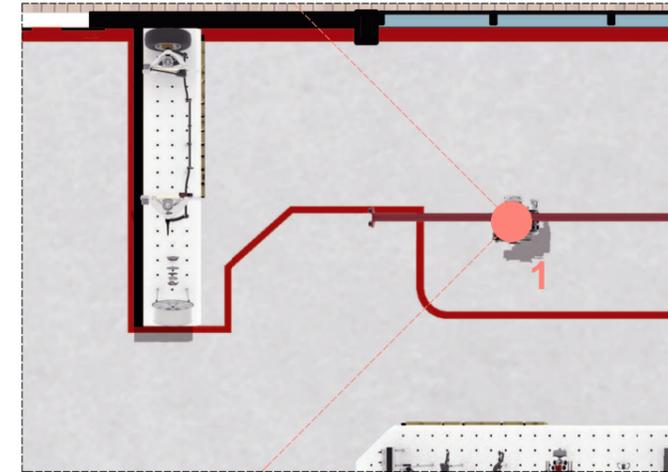
2. EXHIBICIÓN DE MOTOR - NEUMÁTICOS



COQUIS DE VISUALES  
(PERSPECTIVA)



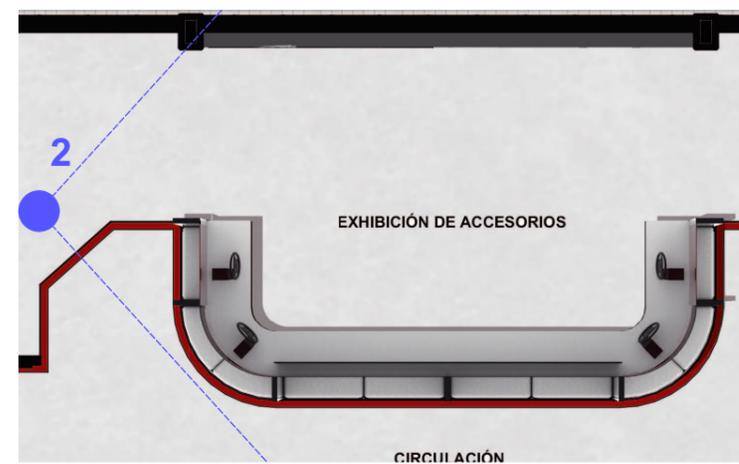
1. EXHIBICIÓN DE SUSENSIONES



COQUIS DE VISUALES  
(PERSPECTIVA)



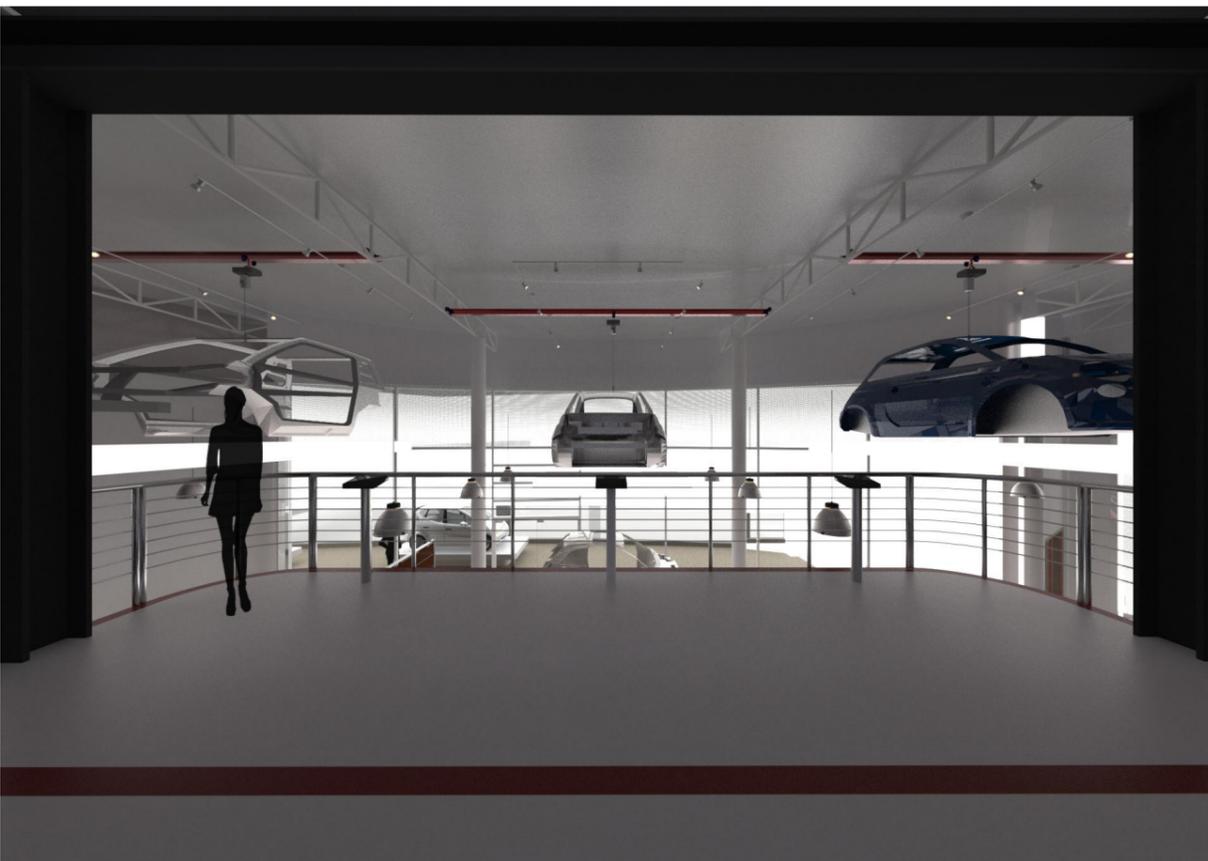
2. EXHIBICIÓN DE ACCESORIOS



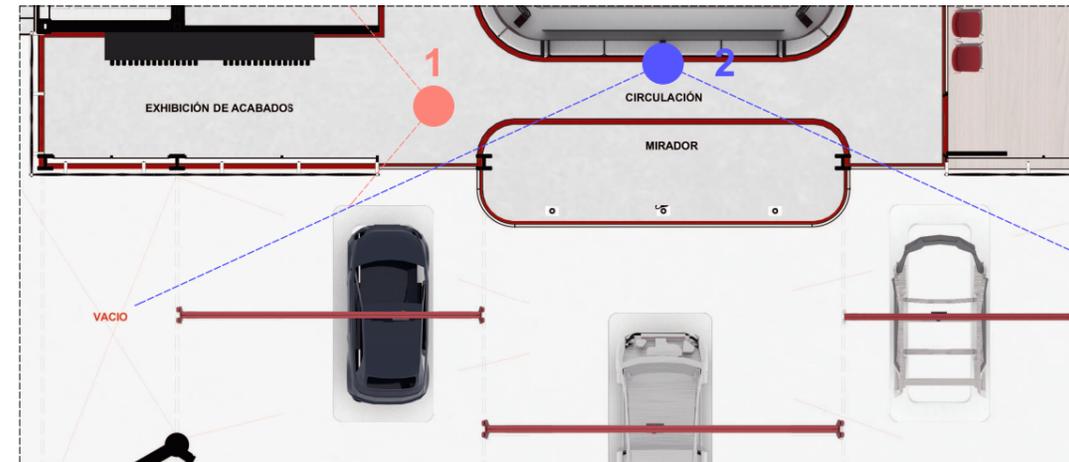
COQUIS DE VISUALES  
(PERSPECTIVA)



**1. EXHIBICIÓN DE ACABADOS**



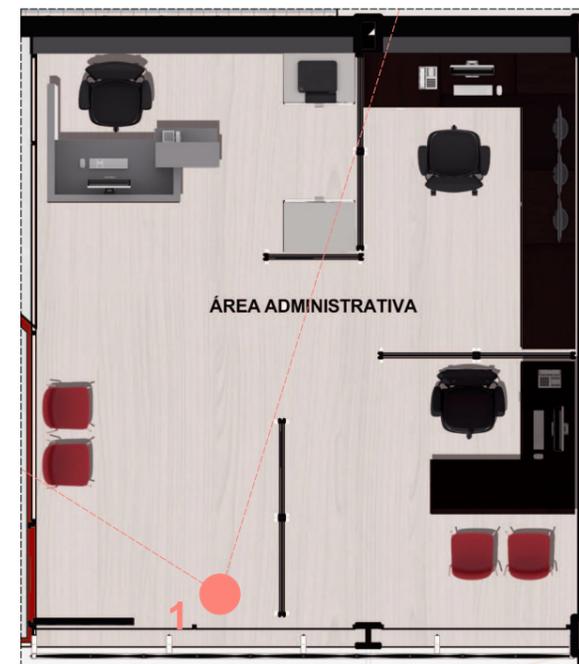
**2. EXHIBICIÓN DE CARROCERÍAS**



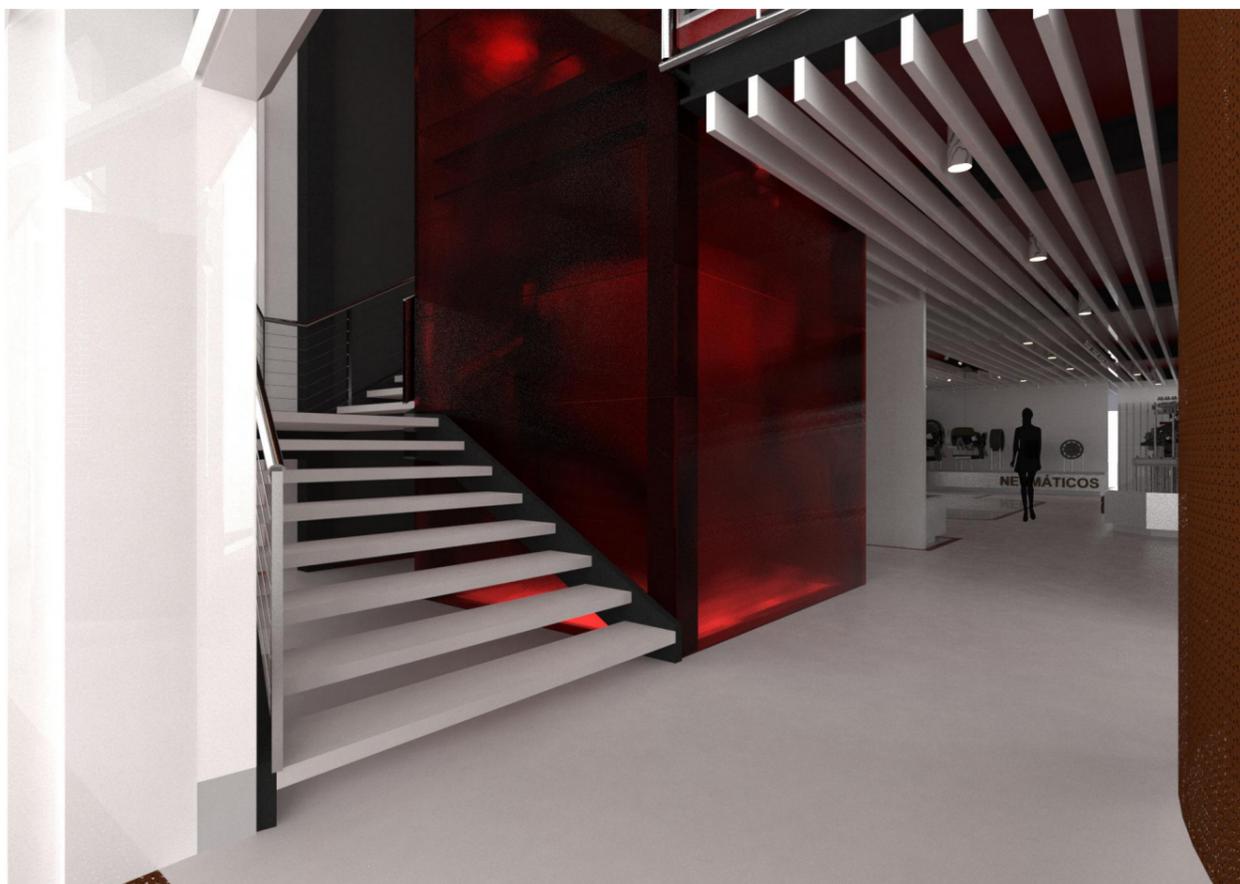
**COQUIS DE VISUALES  
(PERSPECTIVA)**



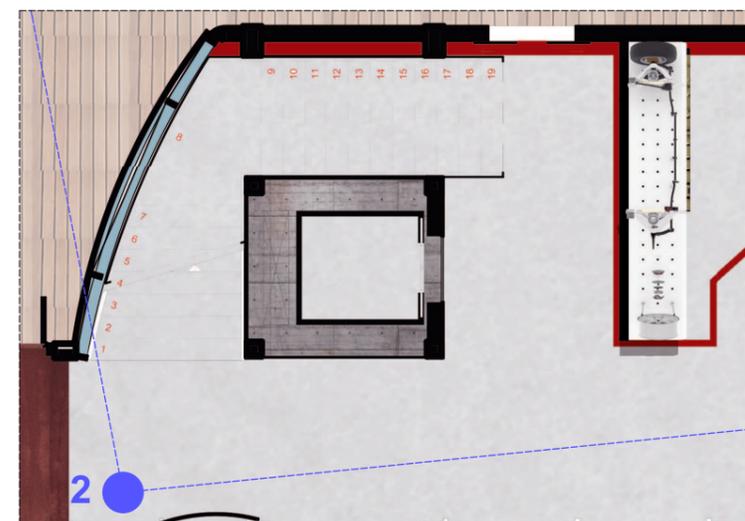
1. ÁREA ADMINISTRATIVA



COQUIS DE VISUALES  
(PERSPECTIVA)



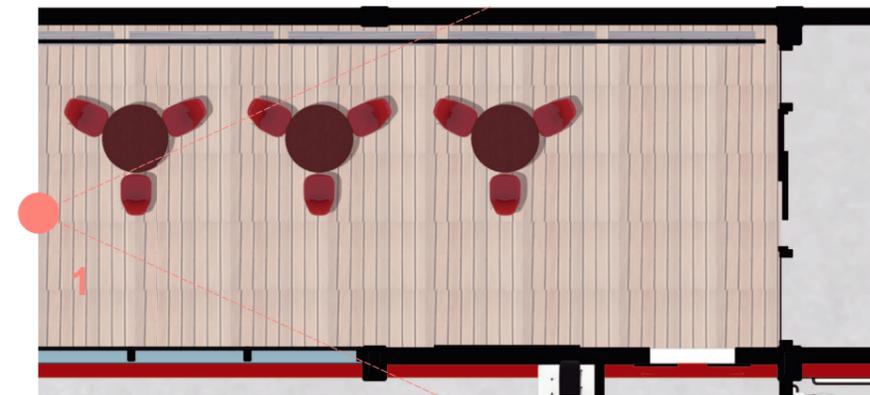
2. CIRCULACIÓN PLANTA BAJA



COQUIS DE VISUALES  
(PERSPECTIVA)



**1. CAFETERÍA EXTERIOR**



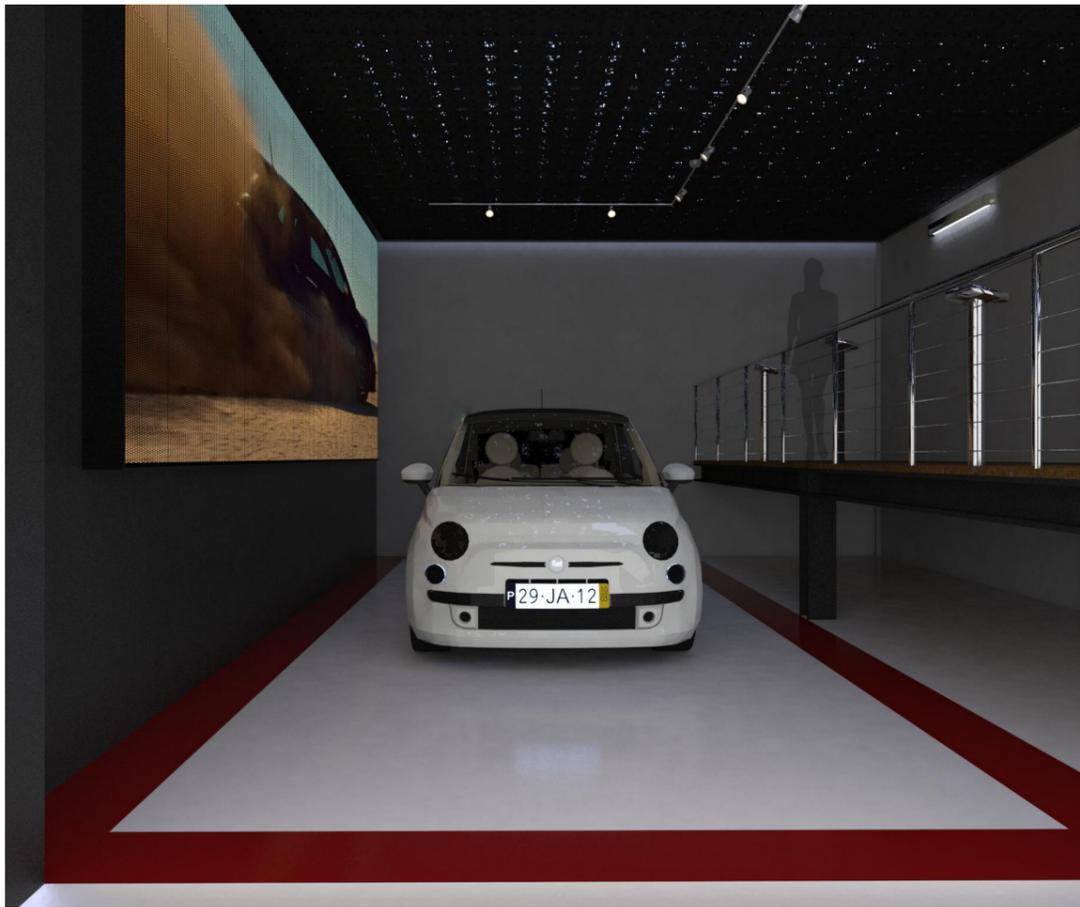
**COQUIS DE VISUALES  
(PERSPECTIVA)**



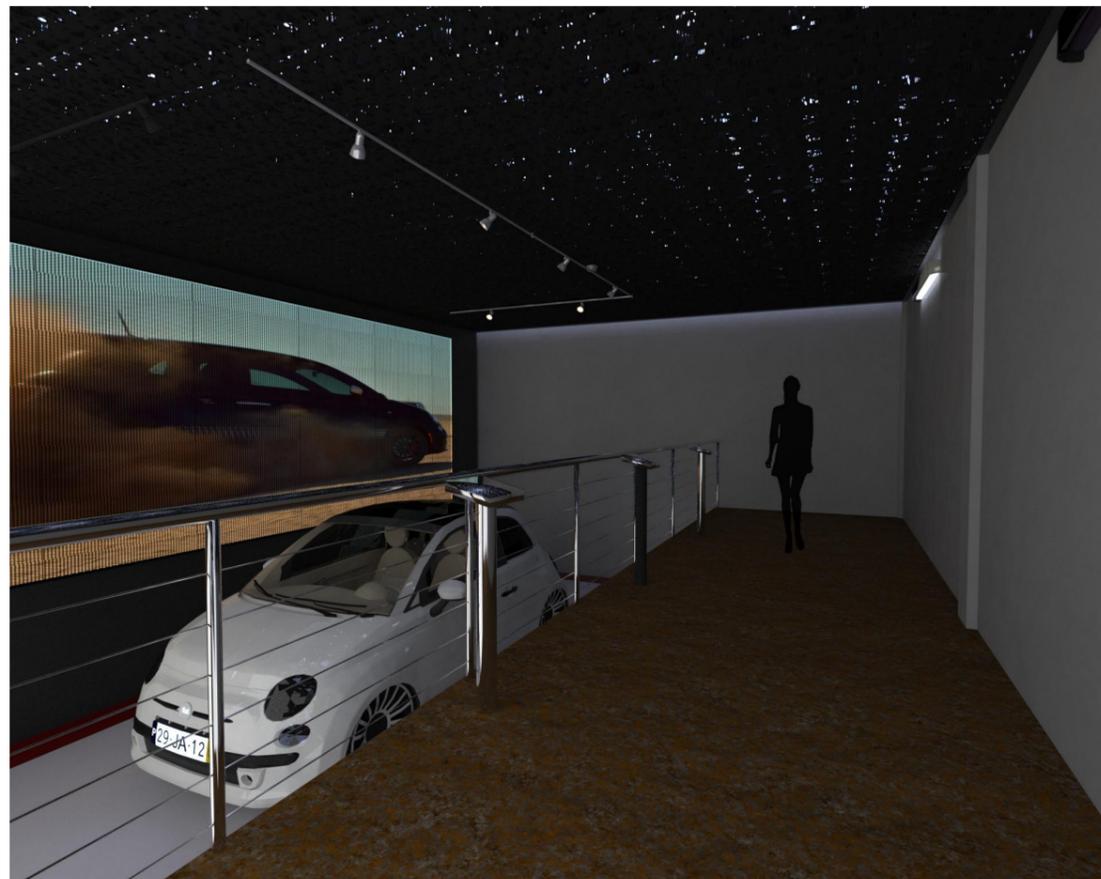
**2. ÁREA DE TRANSICIÓN**



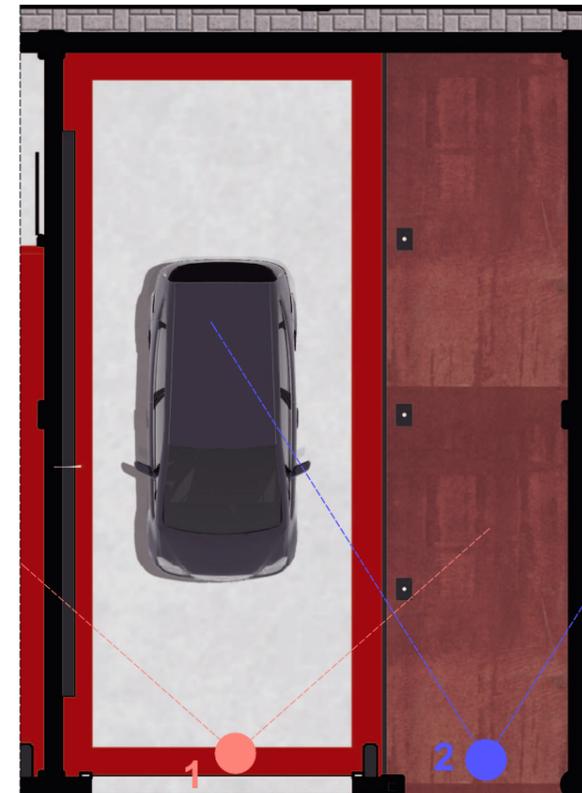
**COQUIS DE VISUALES  
(PERSPECTIVA)**



**1. PRESENTACIÓN DE MODELOS**



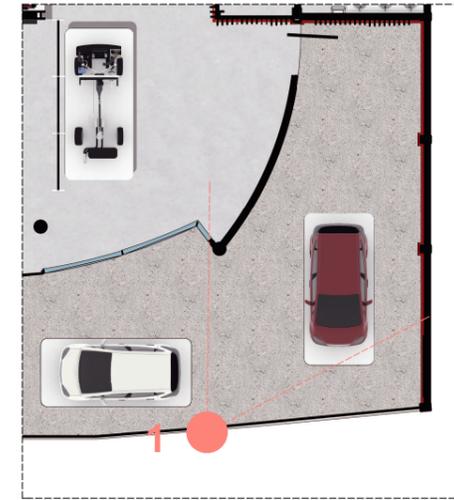
**2. PRESENTACIÓN DE MODELOS**



**COQUIS DE VISUALES  
(PERSPECTIVA)**



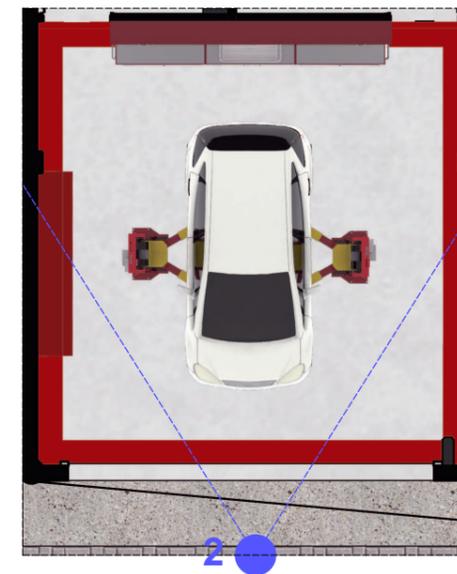
**1. EXHIBICIÓN EXTERIOR DE MODELOS**



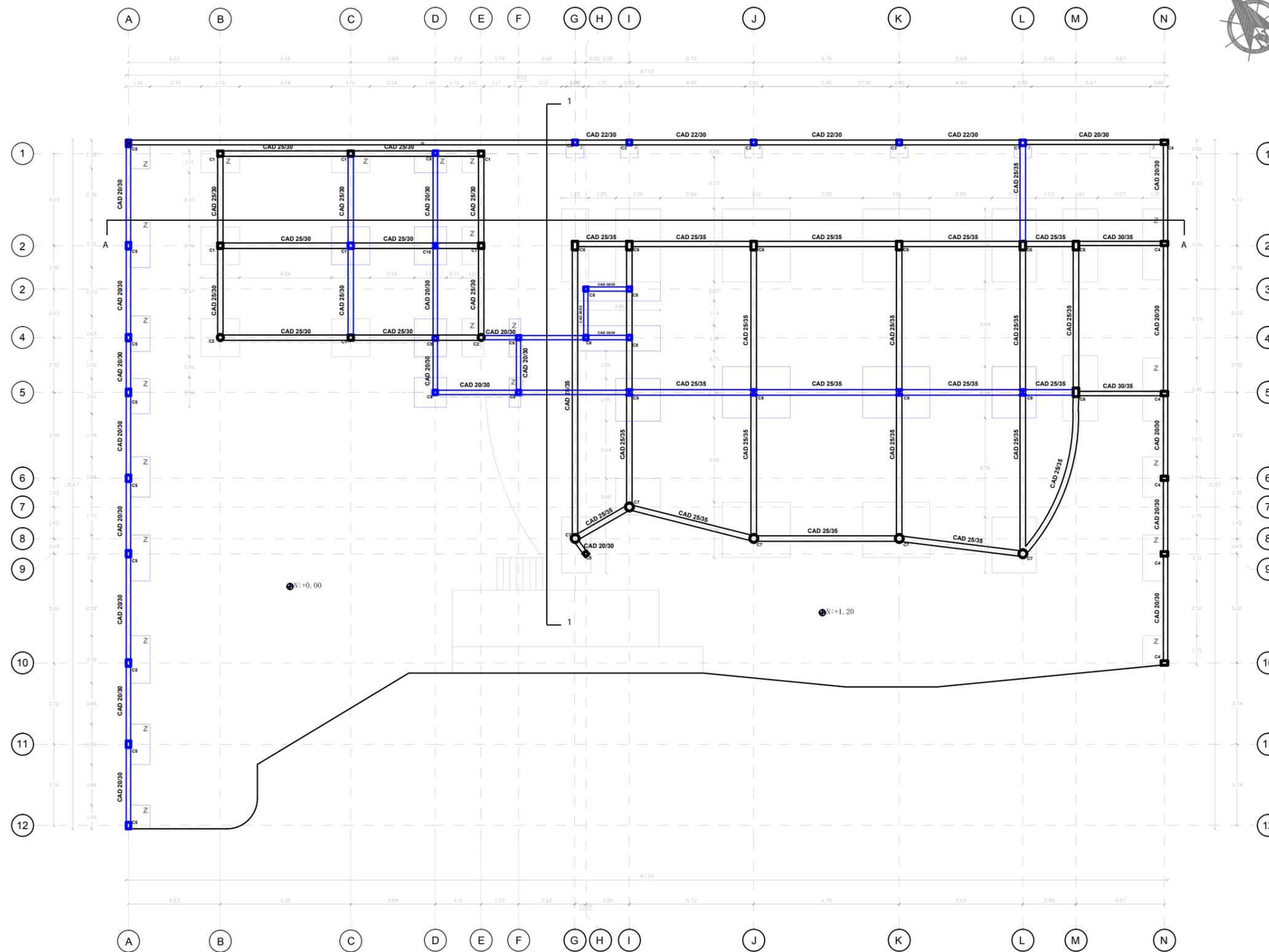
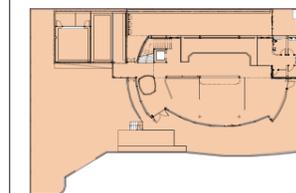
**COQUIS DE VISUALES  
(PERSPECTIVA)**



**2. TALLER DE MANTENIMIENTO (CURADURÍA)**

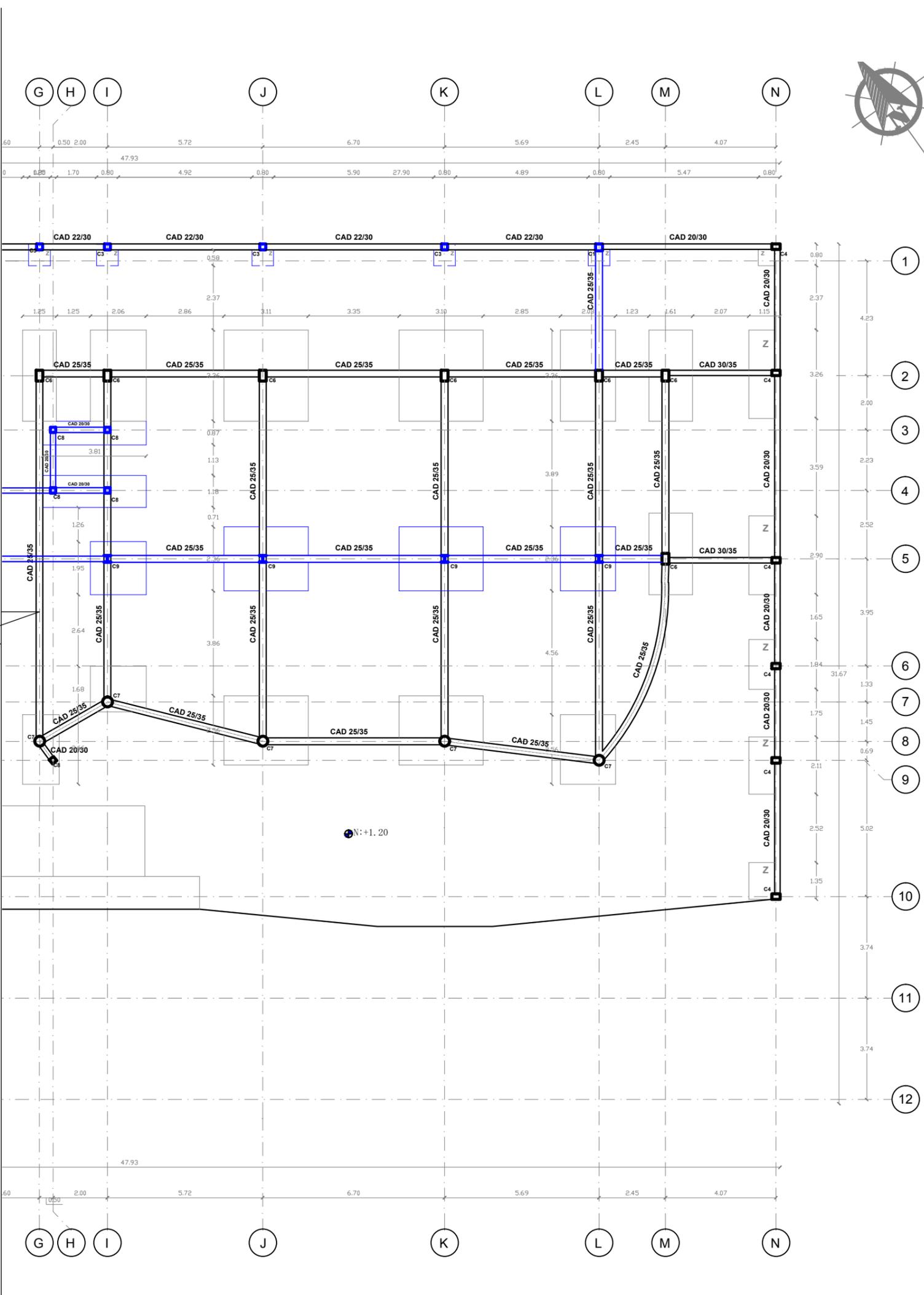


**COQUIS DE VISUALES  
(PERSPECTIVA)**



**PLANTA DE CIMENTACIÓN**  
ESC\_1:200

**—** ELEMENTOS ACTUALES  
**—** ELEMENTOS DE PROPUESTA



# PLANTA DE CIMENTACIÓN SECCIONADA BLOQUE 1

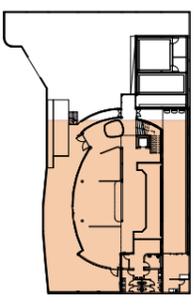
ESC\_1:150

**—** ELEMENTOS ACTUALES  
**—** ELEMENTOS DE PROPUESTA

**UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS**  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA  
INTERIOR

**PROYECTO DE TITULACIÓN**  
SHOWROOM INTERACTIVO DE  
EXPOSICIÓN TECNOLÓGICA FIAT

**DIAGRAMA DE UBICACIÓN**



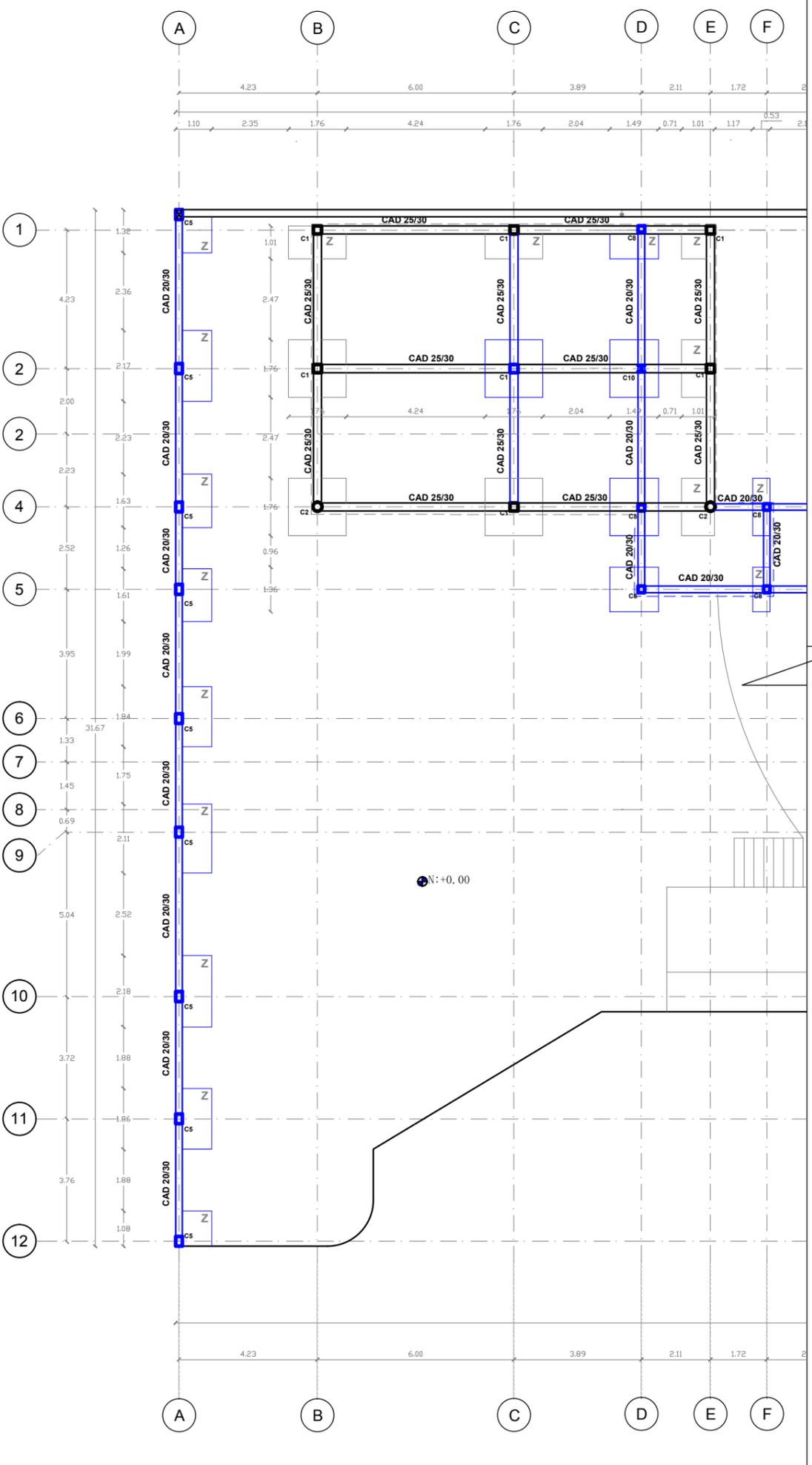
**CONTENIDO**  
PLANTA DE CIMENTACIÓN  
SECCIONADA BLOQUE 1

**AUTOR:** GEOVANNY PALADINES  
**TUTOR:** ROBERTO VALENCIA  
**FECHA:** 13 - JUNIO - 2016

**ESCALA:**  
1:150

**LÁMINA:**

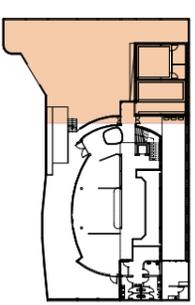
# E2

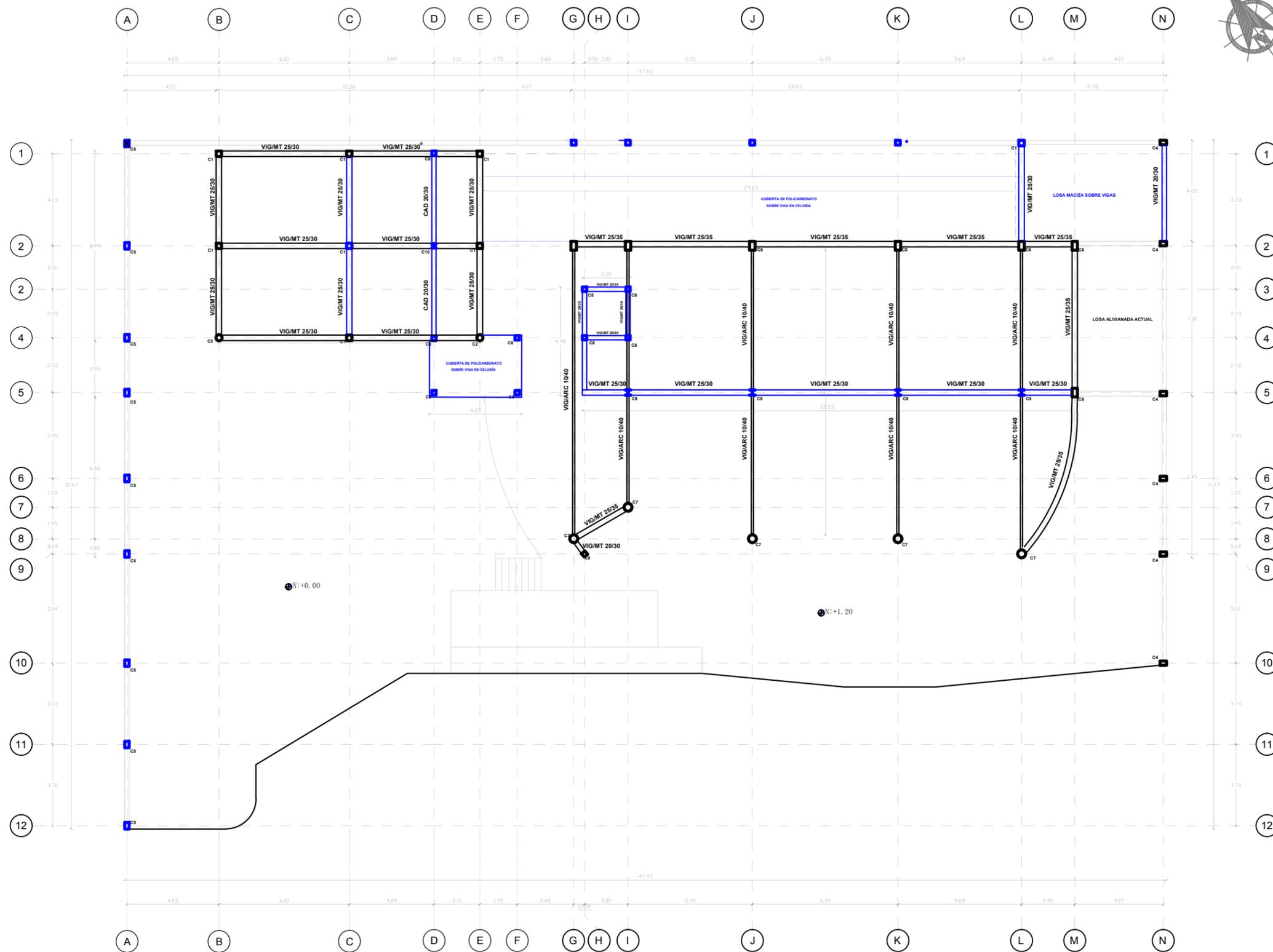
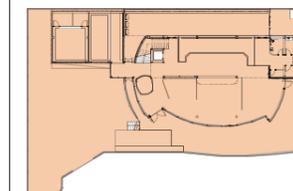


# PLANTA DE CIMENTACIÓN SECCIONADA BLOQUE 2

ESC\_1:150

— ELEMENTOS ACTUALES  
— ELEMENTOS DE PROPUESTA



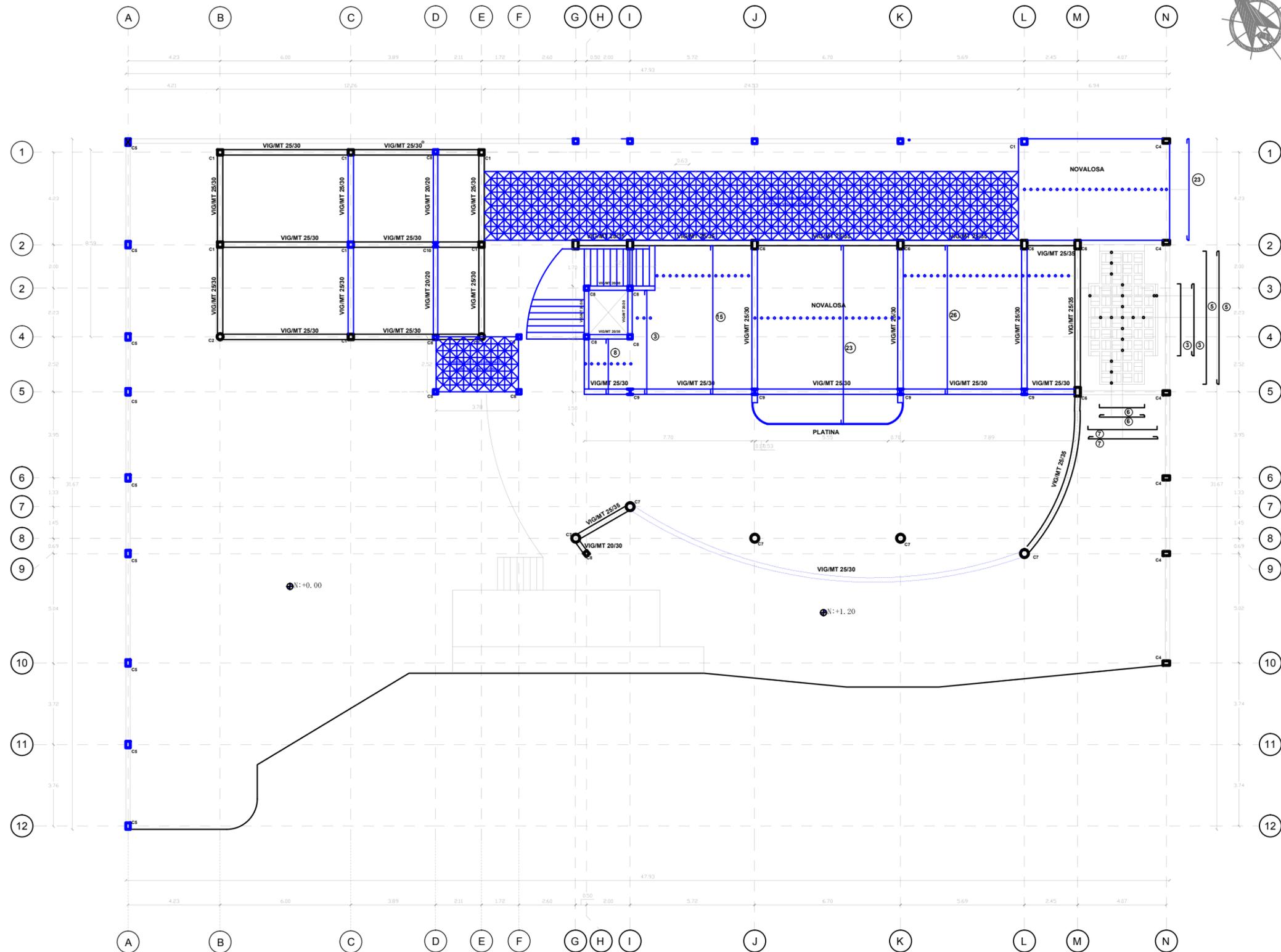
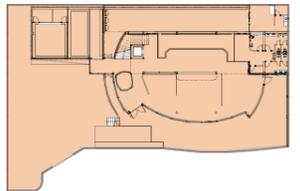


**PLANTA DE VIGAS**  
ESC\_1:200



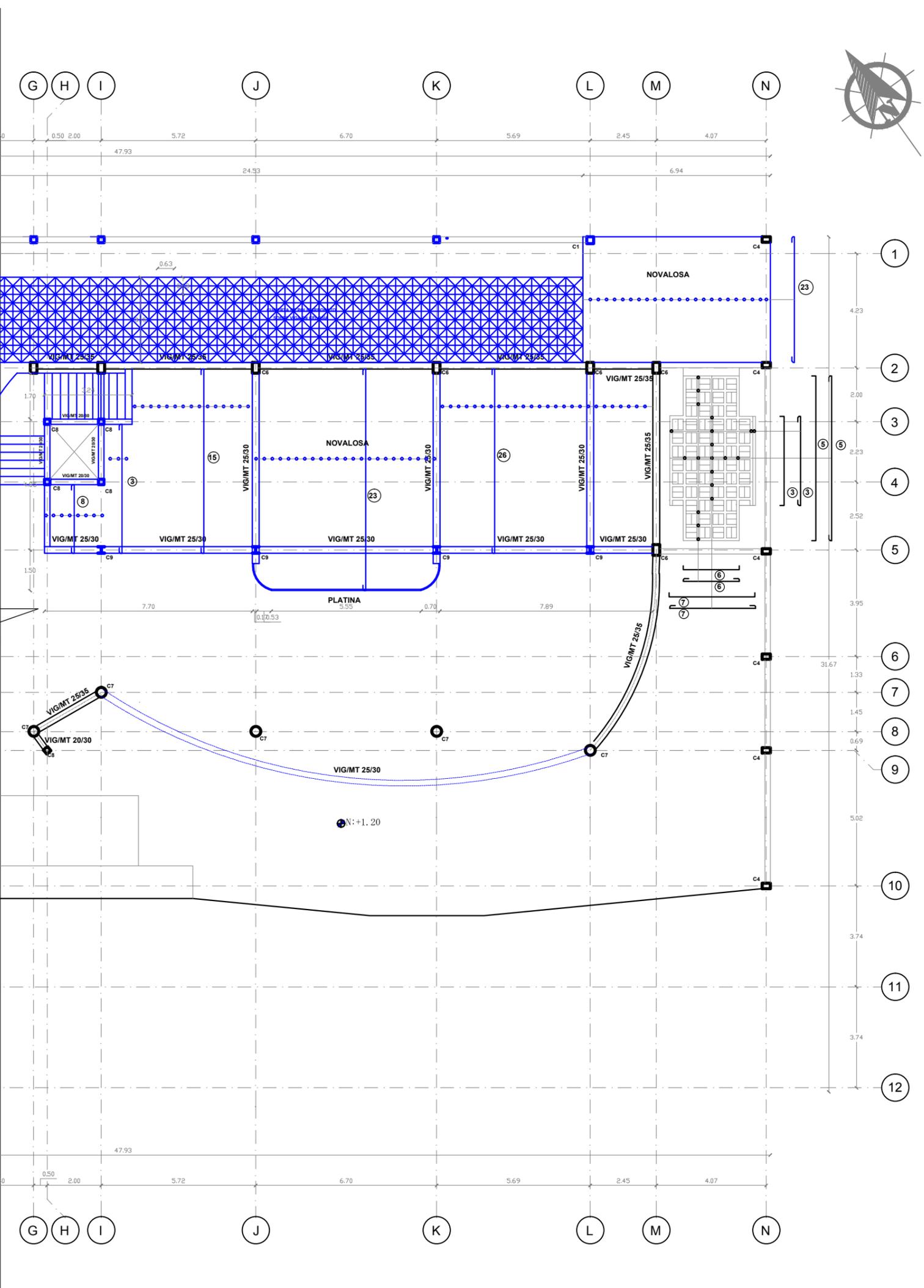
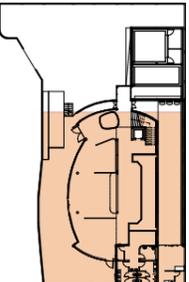
ELEMENTOS ACTUALES

ELEMENTOS DE PROPUESTA

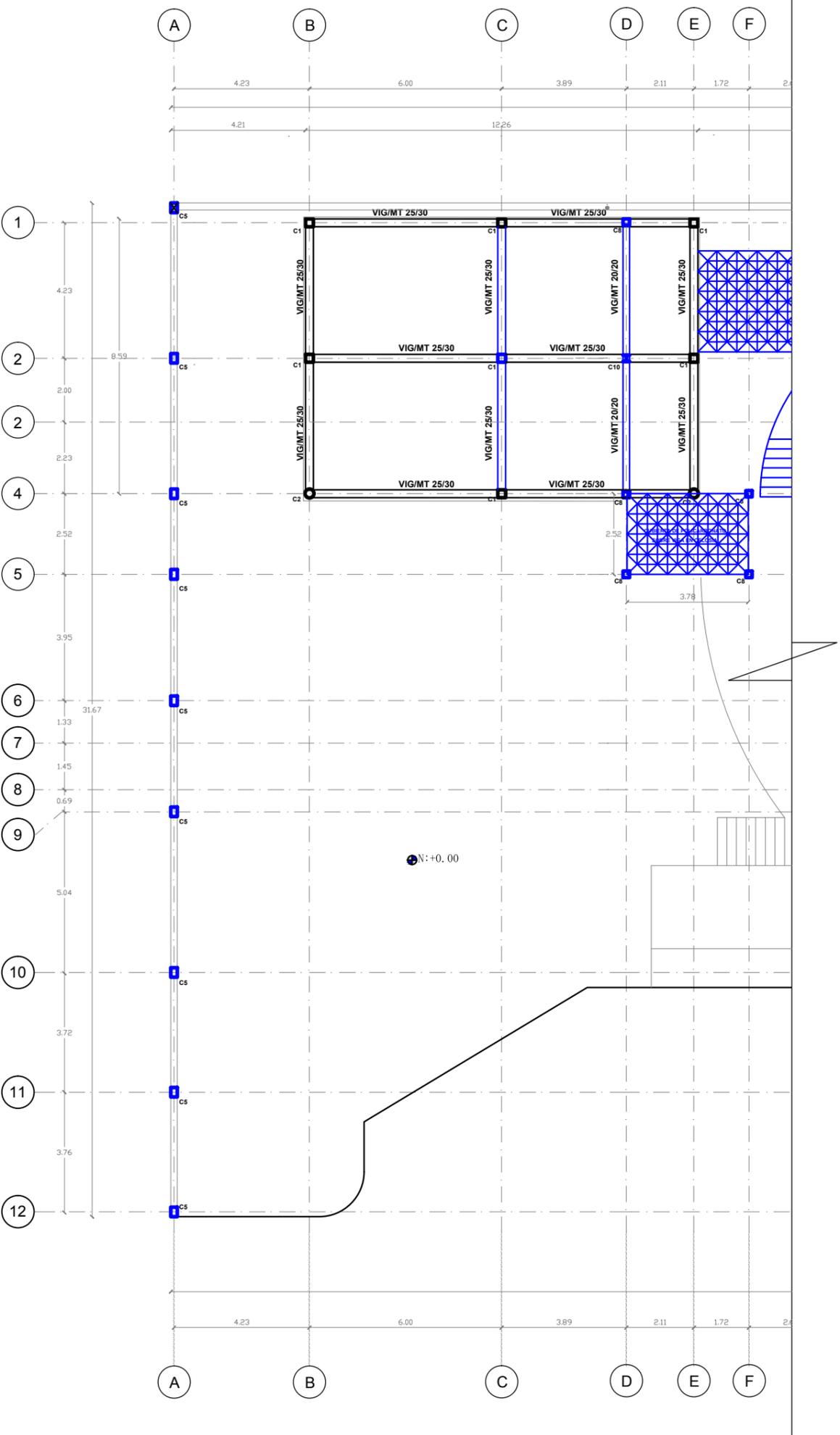


**PLANTA DE LOSAS**  
ESC\_1:200

**—** ELEMENTOS ACTUALES  
**—** ELEMENTOS DE PROPUESTA



**PLANTA DE LOSAS SECCIONADA BLOQUE 1**  
 ESC\_1:150



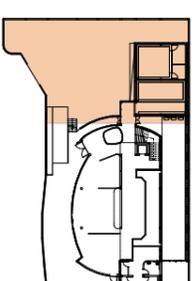
**PLANTA DE LOSAS SECCIONADA BLOQUE 2**  
 ESC\_1:150

 ELEMENTOS ACTUALES  
 ELEMENTOS DE PROPUESTA

  
 UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS  
 FORMANDO FUTURAMENTE CONCIENCIAS  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA**  
 ESCUELA DE ARQUITECTURA  
 INTERIOR

**PROYECTO DE TITULACIÓN**  
 SHOWROOM INTERACTIVO DE  
 EXPOSICIÓN TECNOLÓGICA FIAT

**DIAGRAMA DE UBICACIÓN**



**CONTENIDO**  
 PLANTA DE LOSAS  
 SECCIONADA BLOQUE 2

**AUTOR:** GEOVANNY PALADINES  
**TUTOR:** ROBERTO VALENCIA  
**FECHA:** 13 - JUNIO - 2016

**ESCALA:**  
 1:150

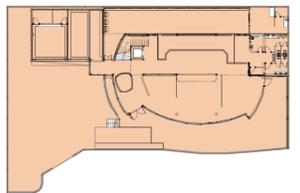
**LÁMINA:**

**E7**

PROYECTO DE TITULACIÓN

SHOWROOM INTERACTIVO DE  
EXPOSICIÓN TECNOLÓGICA FIAT

DIAGRAMA DE UBICACIÓN



CONTENIDO

CORTES ESTRUCTURALES A - A' Y 1 - 1'

AUTOR: GEOVANNY PALADINES

TUTOR: ROBERTO VALENCIA

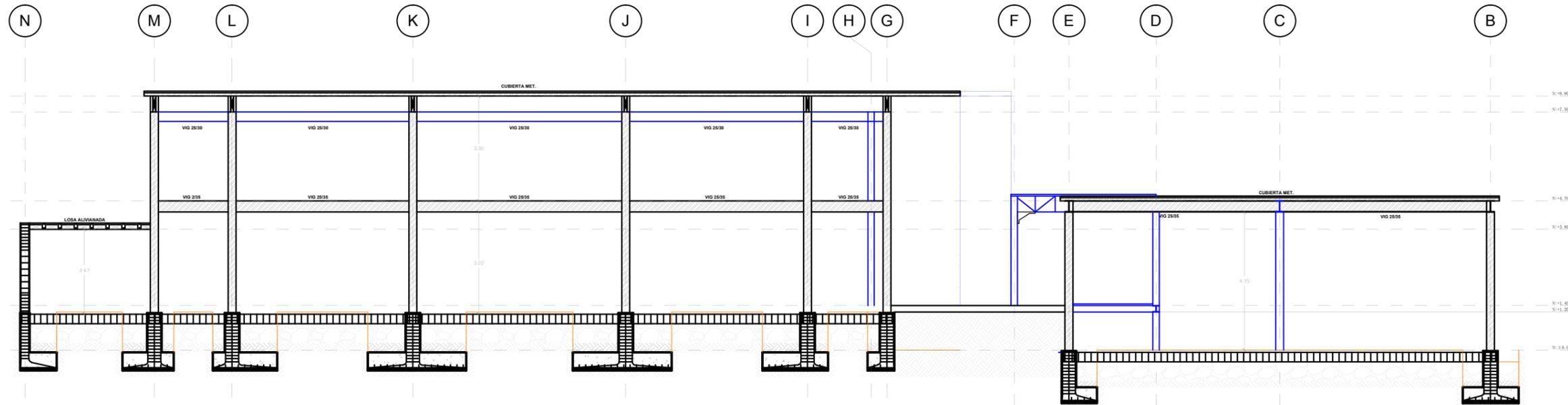
FECHA: 13 - JUNIO - 2016

ESCALA:

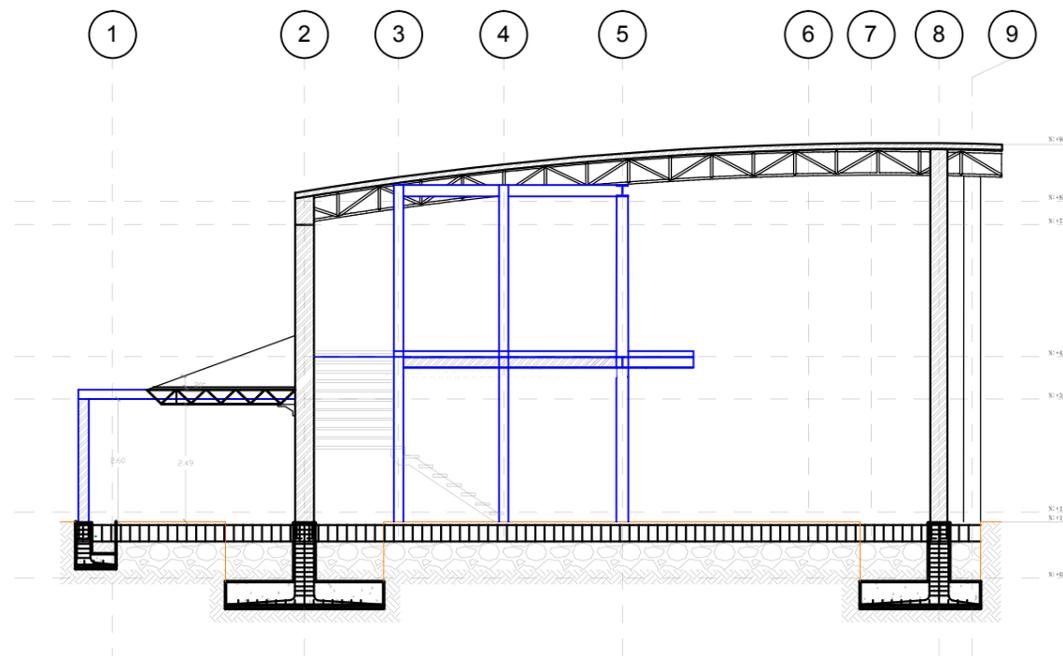
1:150

LÁMINA:

**E8**

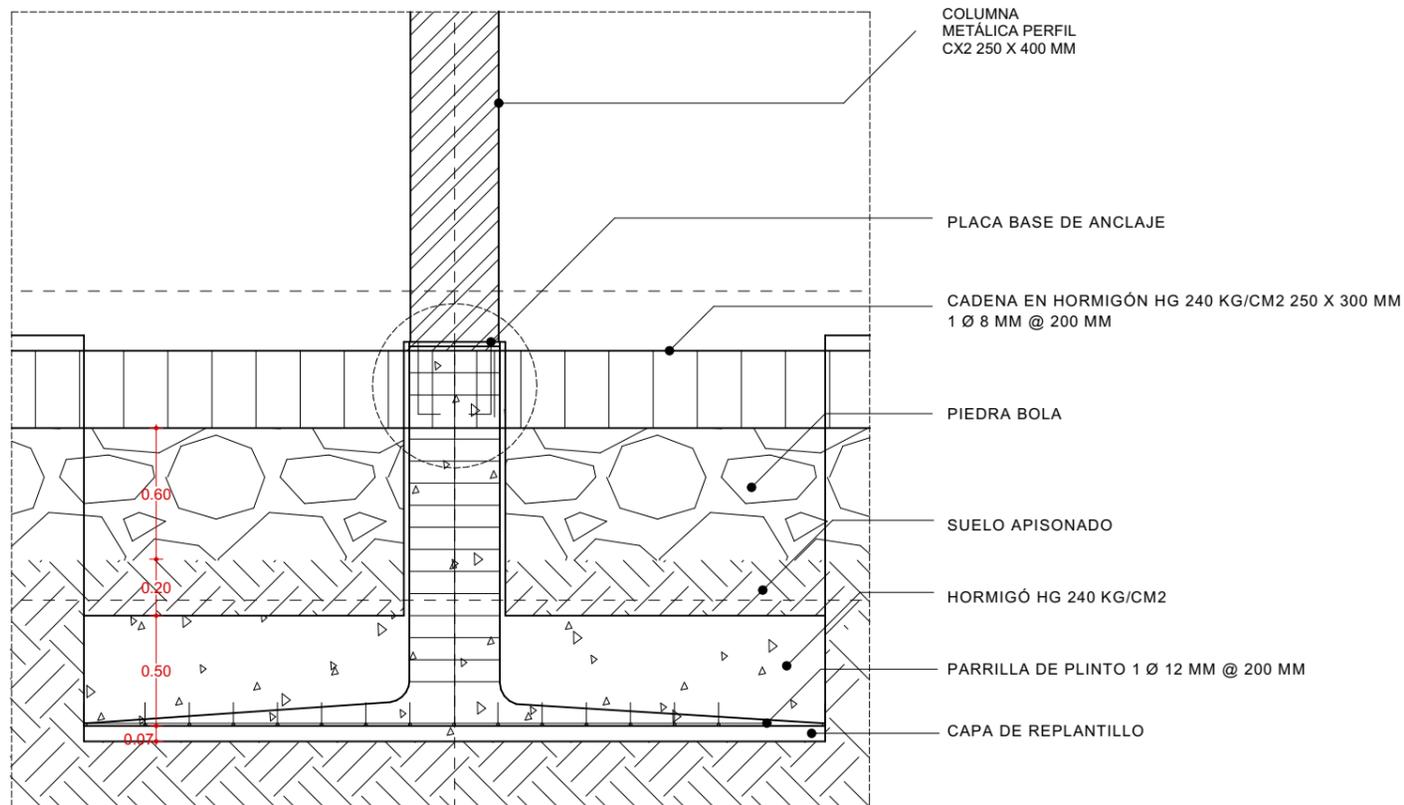
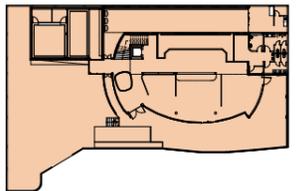


**CORTE ESTRUCTURAL A - A'**  
ESC\_1:150

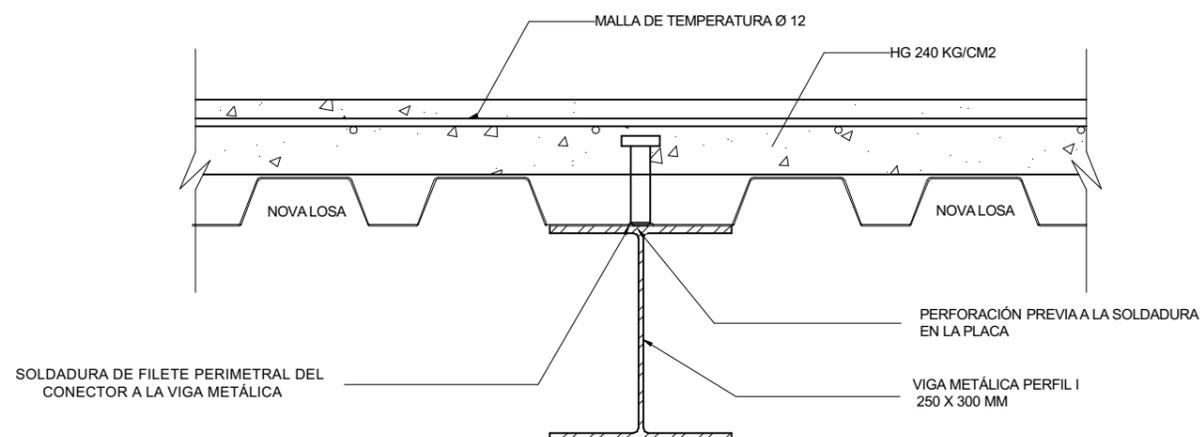


**CORTE ESTRUCTURAL 1 - 1'**  
ESC\_1:150

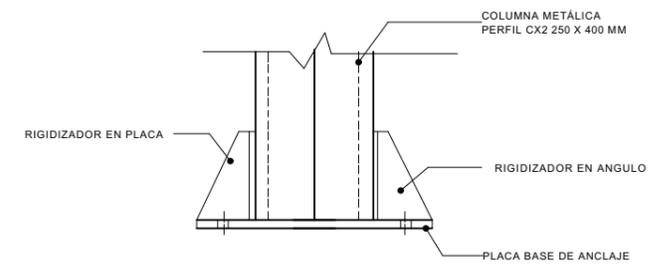
 ELEMENTOS ACTUALES  
 ELEMENTOS DE PROPUESTA



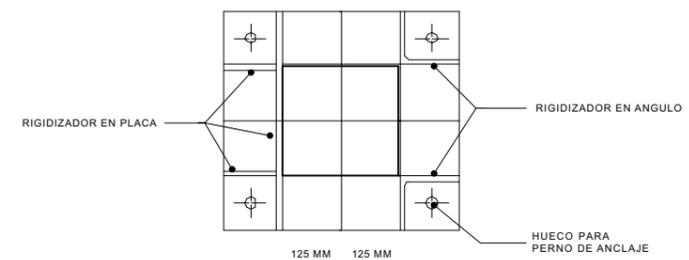
DETALLE DE PLINTO DE COLUMNA METÁLICA PERFIL C  
ESC\_ 1:20



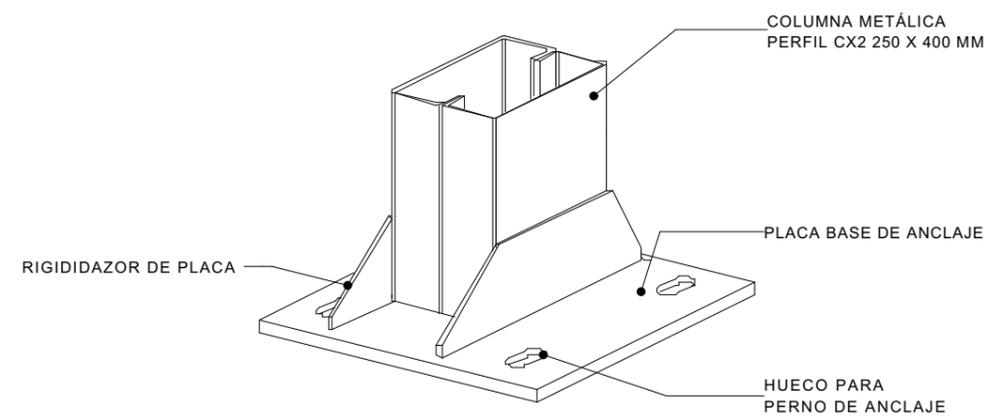
DETALLE DE NOALOSA  
ESC\_ 1:10



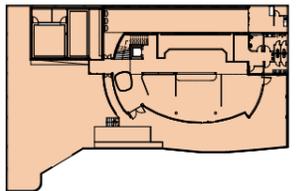
DETALLE DE ANCLAJE COLUMNA METÁLICA PERFIL C  
ESC\_ 1:15



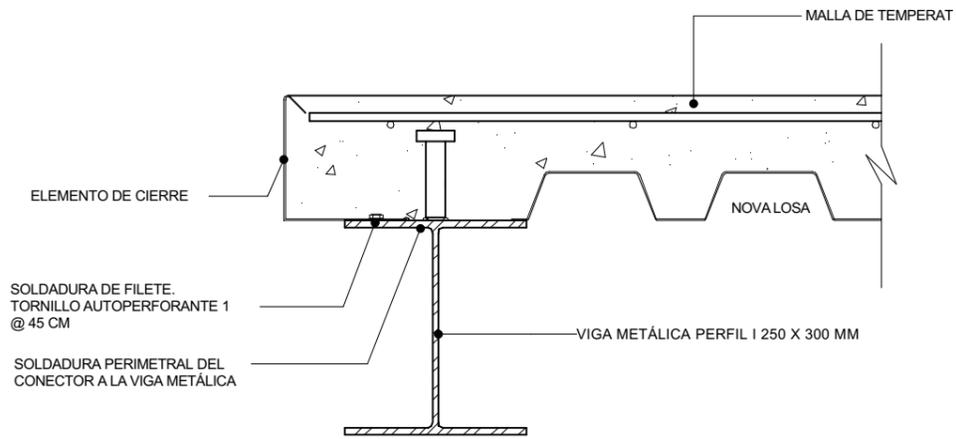
DETALLE DE PLACA DE ANCLAJE COLUMNA METÁLICA PERFIL C  
ESC\_ 1:15



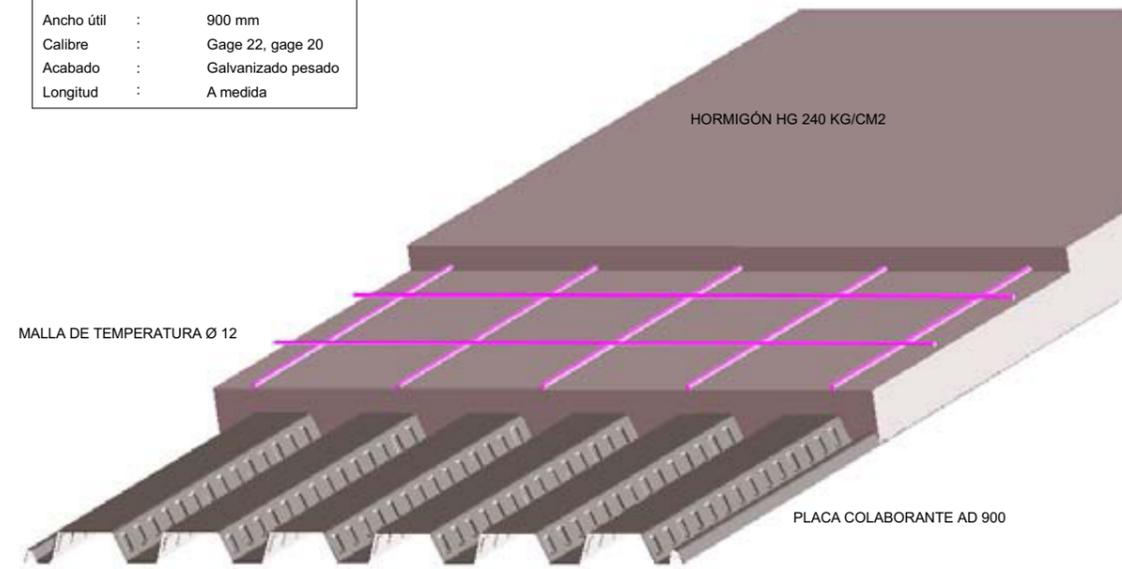
ISOMETRÍA DE ANCLAJE DE COLUMNA METÁLICA  
S/E



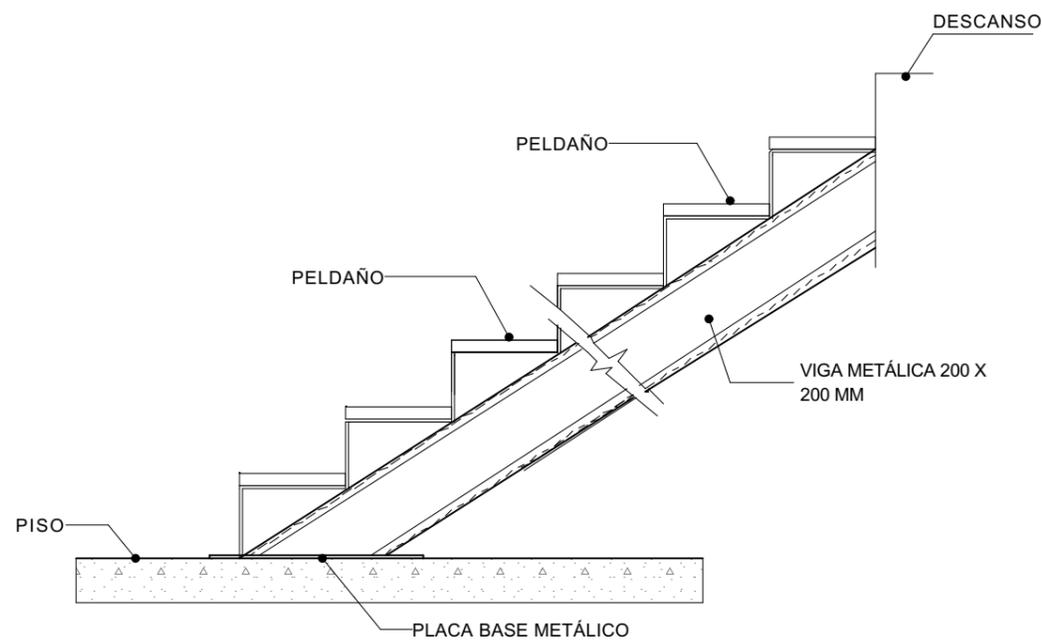
Tipo	: AD-900
Peralte	: 38.8 mm
Ancho total	: 930 mm
Ancho útil	: 900 mm
Calibre	: Gage 22, gage 20
Acabado	: Galvanizado pesado
Longitud	: A medida



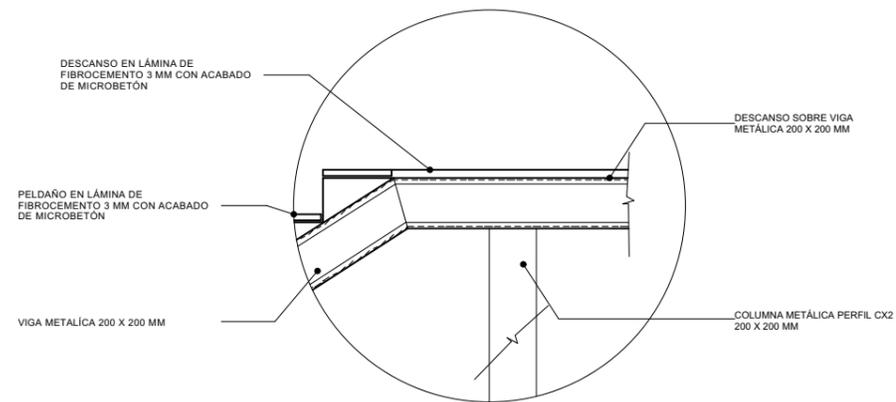
DETALLE DE NOVALOSA REMATE  
 ESC\_ 1:10



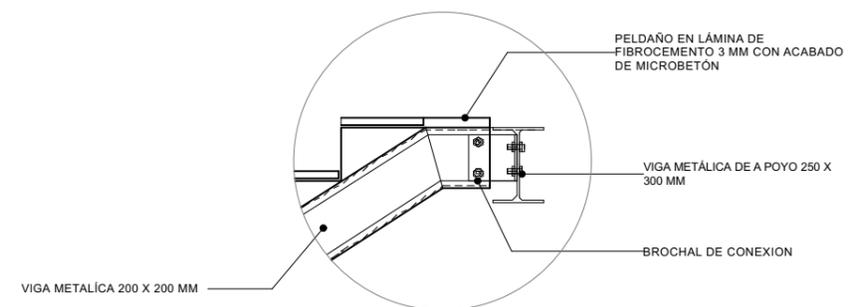
ISOMETRÍA DE NOVALOSA PLACA COLABORANTE AD 900  
 S/E



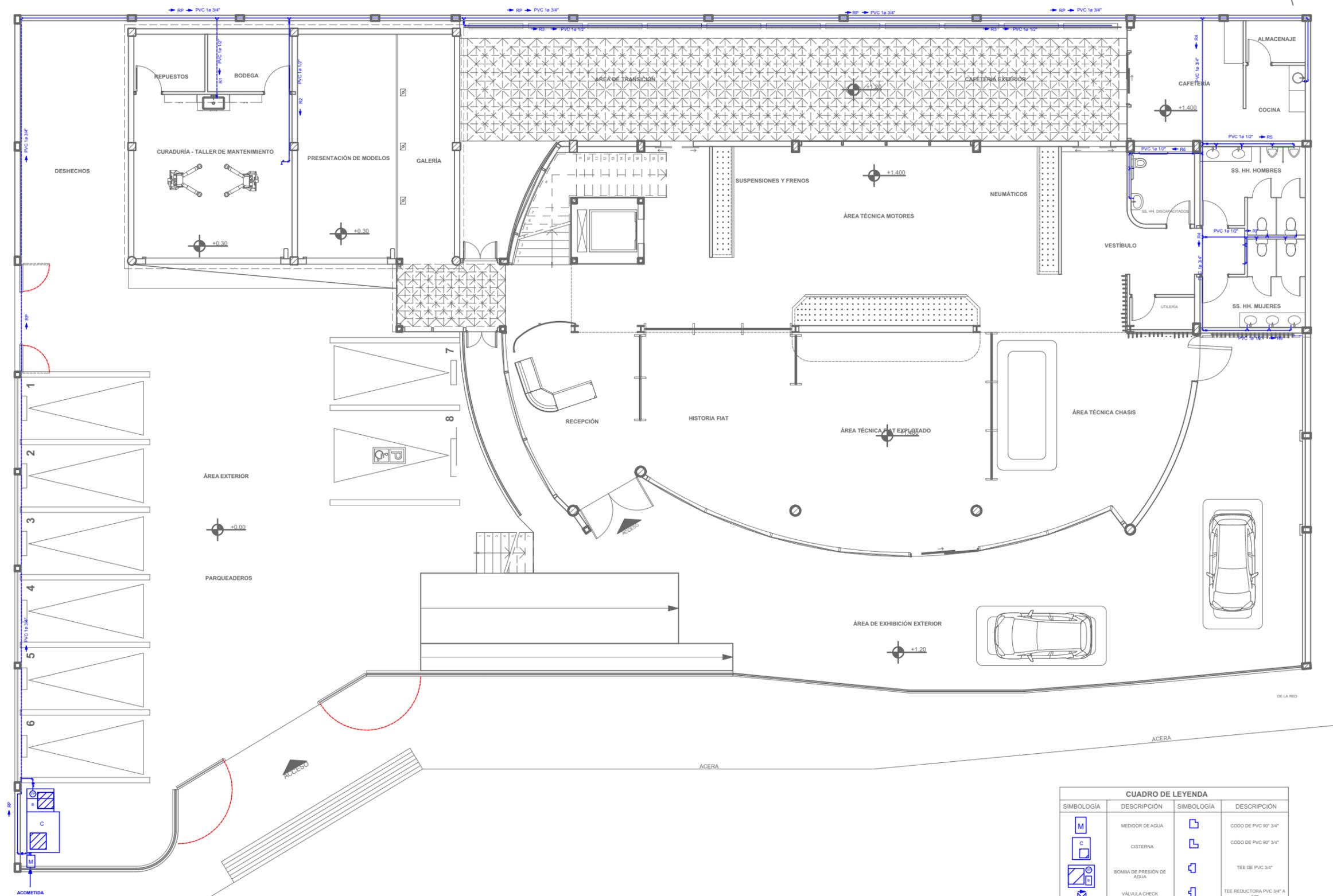
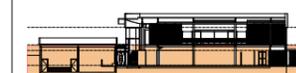
DETALLE DE ESCALERA METÁLICA  
 ESC\_ 1:20



DETALLE DE DESCANZO DE ESCALERA  
 ESC\_ 1:30

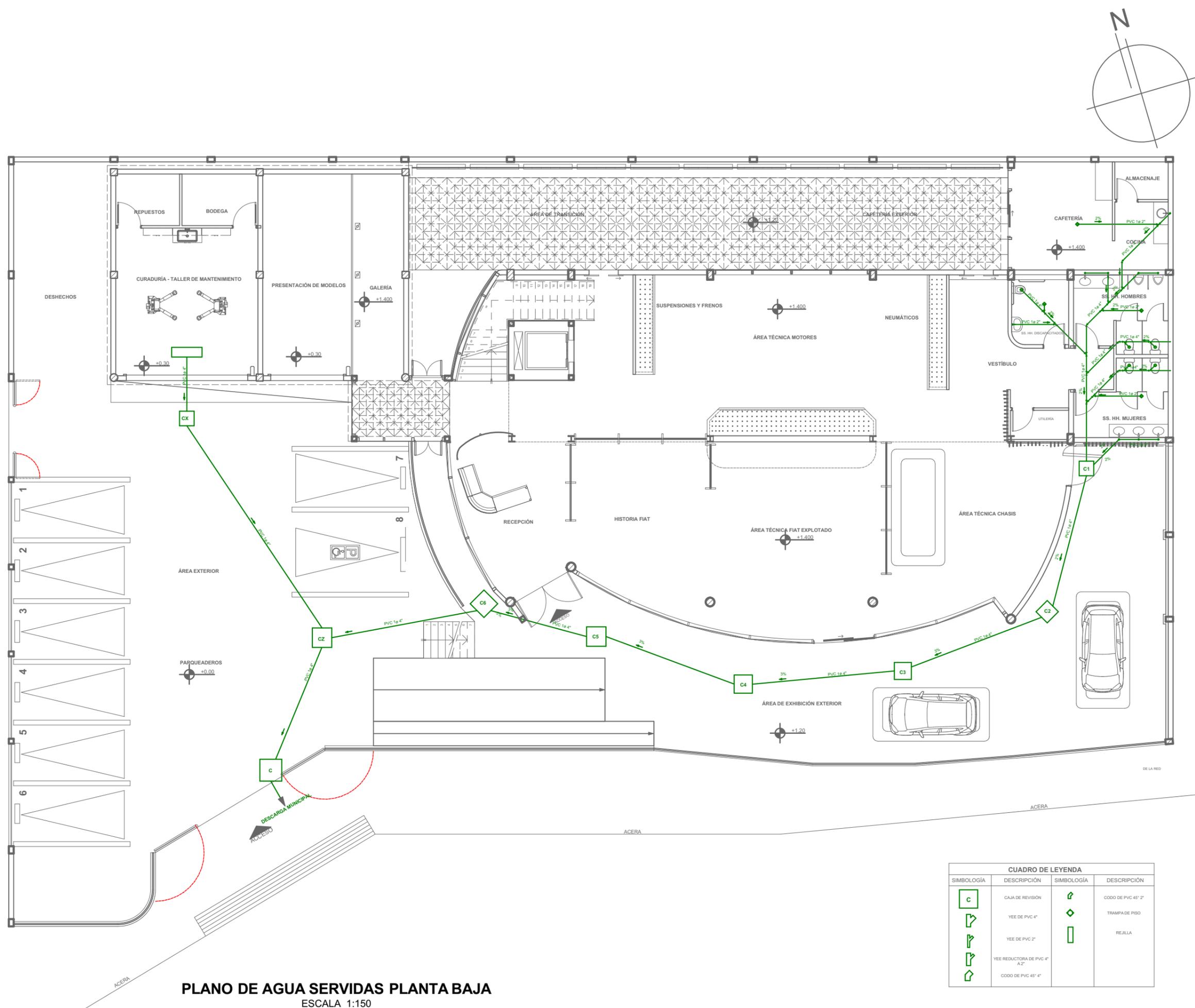
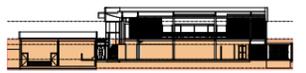


DETALLE DE SUPERIOR DE ESCALERA  
 ESC\_ 1:25

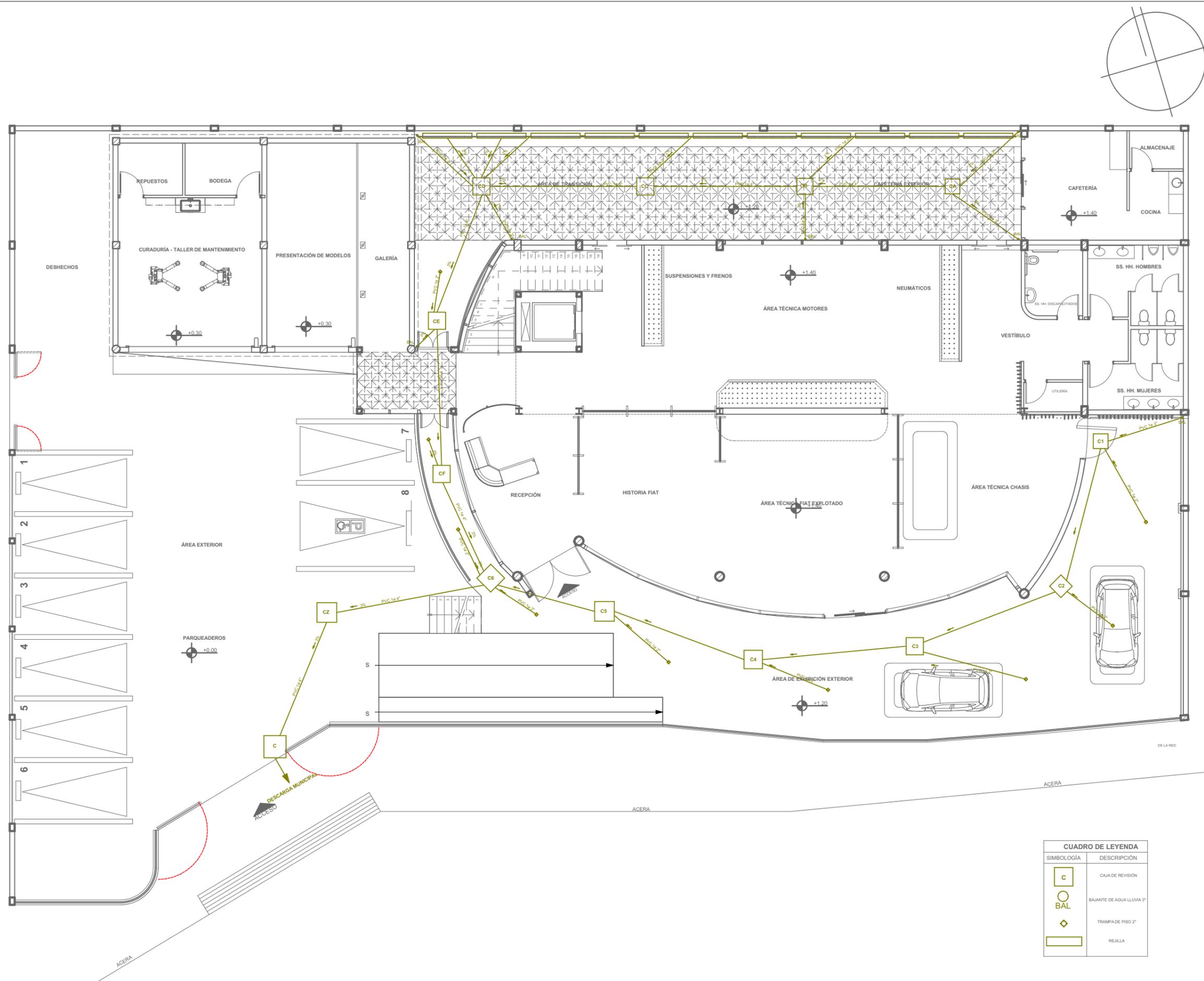
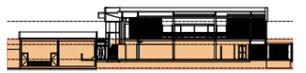


**PLANO HIDRAÚLICO PLANTA BAJA**  
 ESCALA\_1:150

CUADRO DE LEYENDA			
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
	MEDIDOR DE AGUA		CODO DE PVC 90° 3/4"
	CISTERNA		CODO DE PVC 90° 3/4"
	BOMBA DE PRESIÓN DE AGUA		TEE DE PVC 3/4"
	VÁLVULA CHECK		TEE REDUCTORA PVC 3/4" A 1/2"
	LLAVE DE PASO		LLAVE DE AGUA

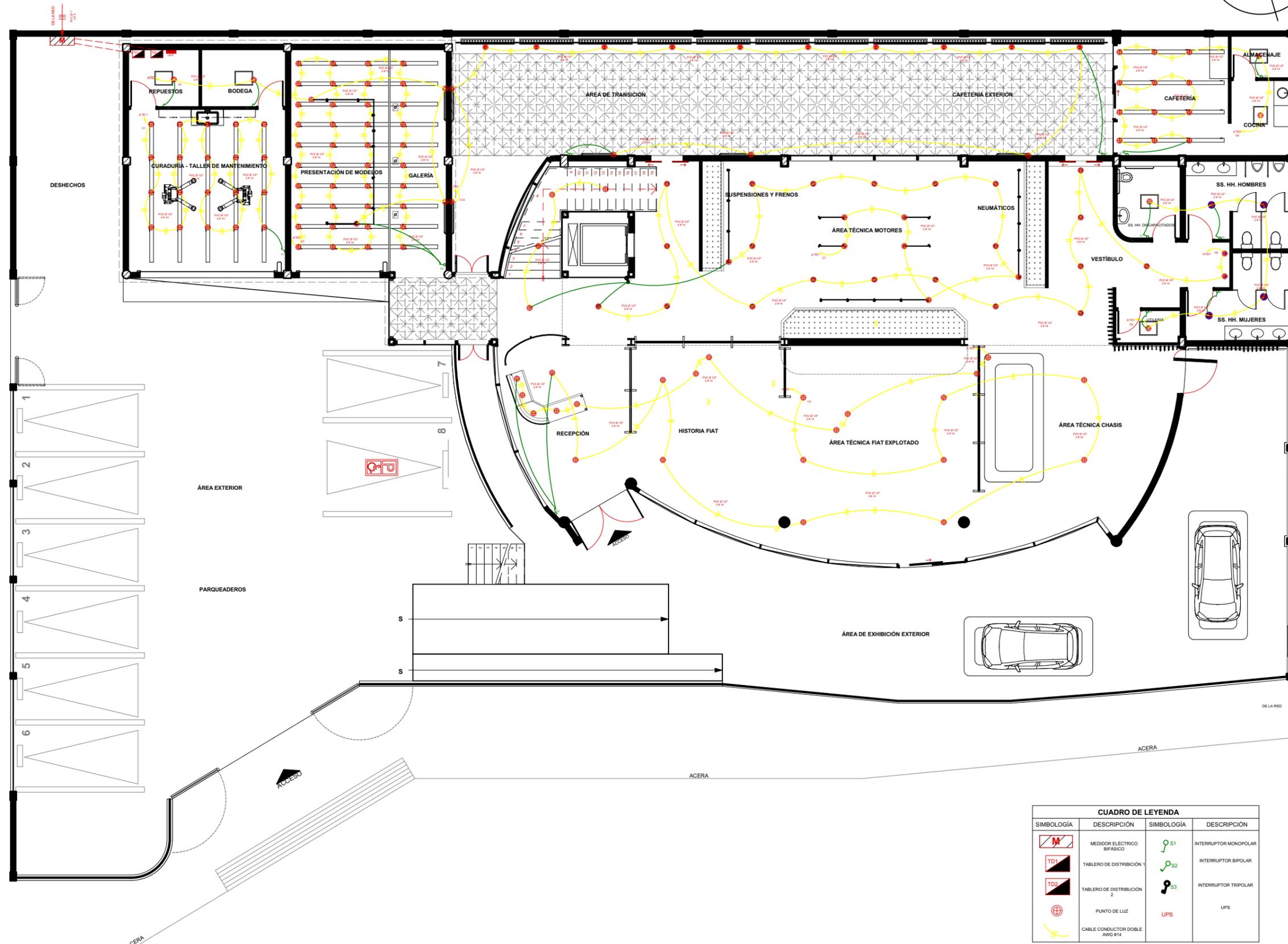


**PLANO DE AGUA SERVIDAS PLANTA BAJA**  
 ESCALA\_1:150



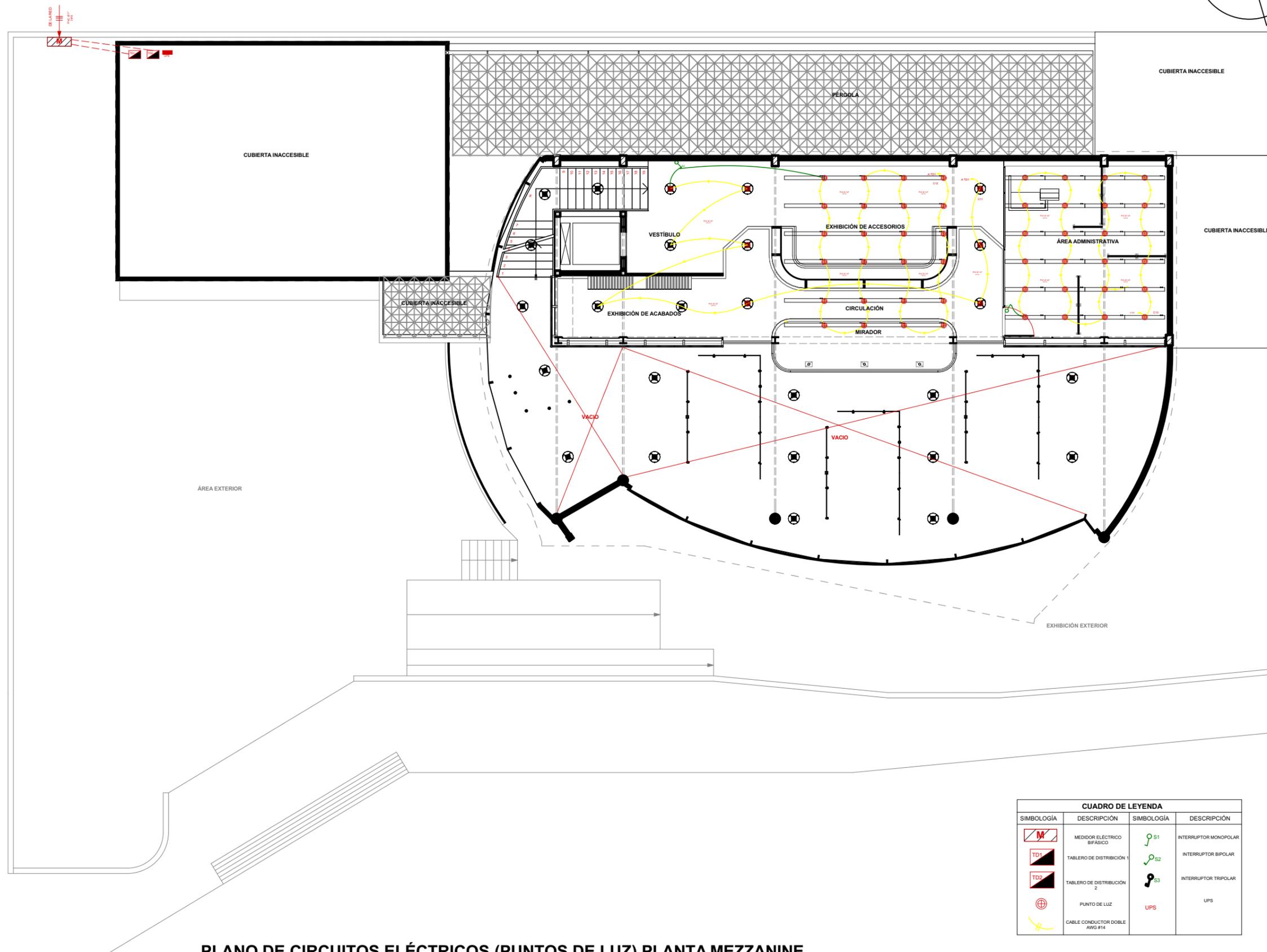
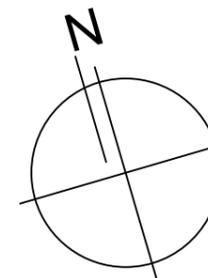
PLANO DE AGUA LLUVIAS  
 ESCALA\_1:150

CUADRO DE LEYENDA	
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
c	CAJA DE REVISIÓN
BAL	BAIANTE DE AGUA LLUVIA 3"
◇	TRAMPA DE PISO 2"
▭	REJILLA



CUADRO DE LEYENDA			
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
	MEDIDOR ELÉCTRICO BIFÁSICO		INTERRUPTOR MONOPOLAR
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN 1		INTERRUPTOR BIPOLAR
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN 2		INTERRUPTOR TRIPOLAR
	PUNTO DE LUZ		UPS
	CABLE CONDUCTOR DOBLE AWG #14		

PLANO DE CIRCUITOS ELÉCTRICOS (PUNTOS DE LUZ) PLANTA BAJA  
 ESCALA\_1:150



**PLANO DE CIRCUITOS ELÉCTRICOS (PUNTOS DE LUZ) PLANTA MEZZANINE**  
 ESCALA\_1:150

CUADRO DE LEYENDA			
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
	MEDIDOR ELÉCTRICO BIFÁSICO		INTERRUPTOR MONOPOLAR
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN 1		INTERRUPTOR BIPOLAR
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN 2		INTERRUPTOR TRIPOLAR
	PUNTO DE LUZ		UPS
	CABLE CONDUCTOR DOBLE AWG #14		

PROYECTO DE TITULACIÓN

SHOWROOM INTERACTIVO DE EXPOSICIÓN TECNOLÓGICA FIAT

DIAGRAMA DE UBICACIÓN

CONTENIDO:

CUADRO DE CIRCUITOS ELÉCTRICOS (PUNTOS DE LUZ)

AUTOR: GEOVANNY PALADINES CH.

TUTOR: ROBERTO VALENCIA

FECHA: 13 - JUNIO - 2016

ESCALA:

SIN ESCALA

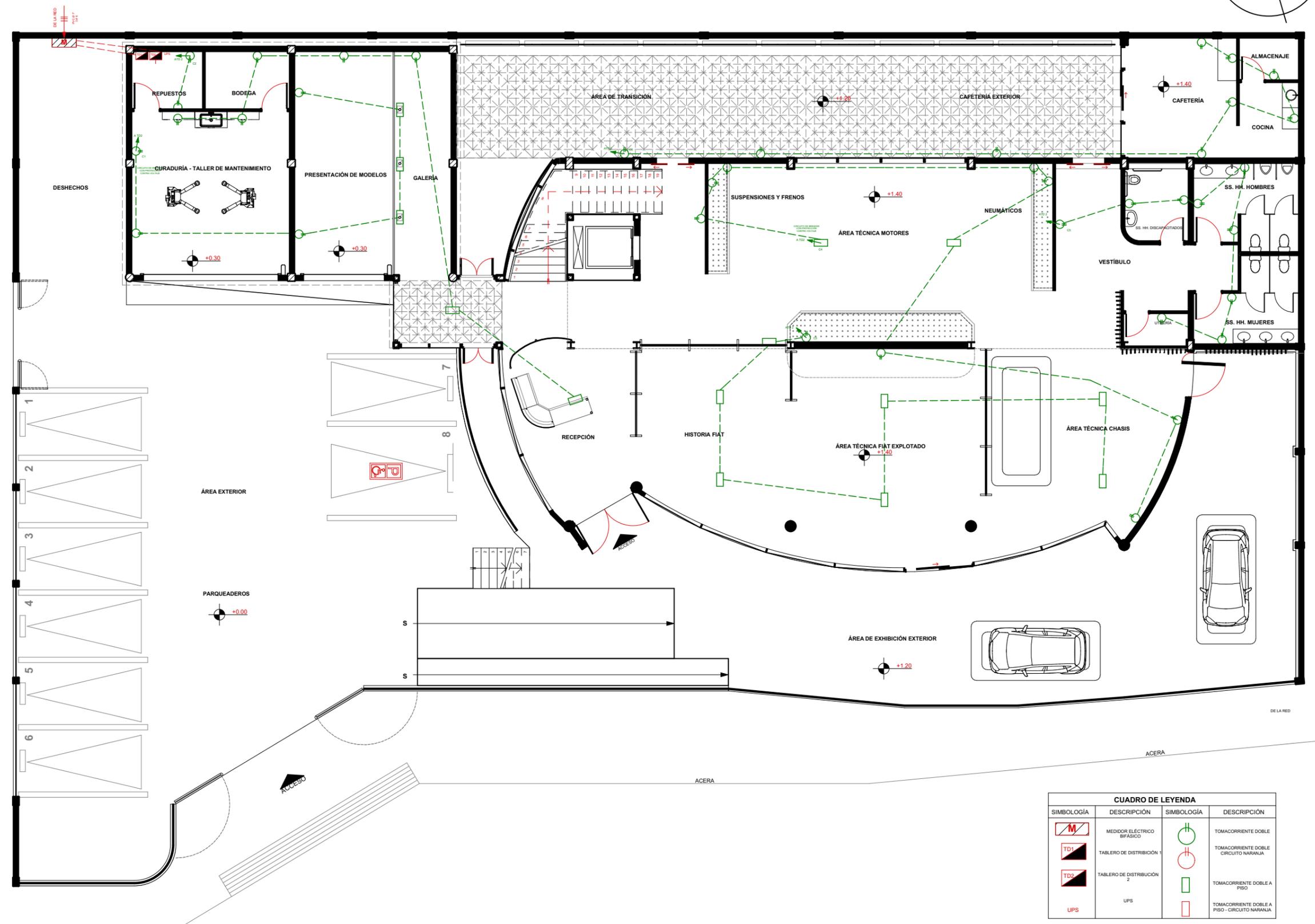
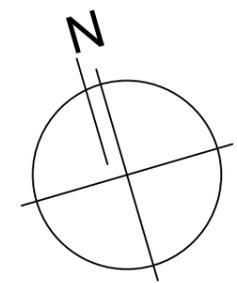
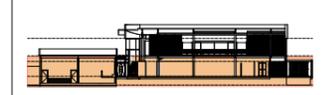
LÁMINA:

**IE3**

CUADRO DE CIRCUITOS PUNTOS DE LUZ

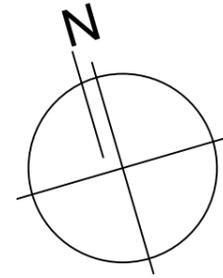
PANEL	CIRCUITO			PUNTOS	TIPO DE LUZ	SERVICIO
	N°	ENCEN.	TIPO DE ENCENDIDO			ALUMBRADO ZONA
TD1	C1	L5	S1	20	LED	ALUMBRADO INTERIOR TALLER
	C2	L10	S2	2	LED	ALUMBRADO INTERIOR PRESENTACIÓN DE MODELOS
		L9		2	LED	
		L2		2	HALÓGENA	
	C3	L5	S2	40	LED	ALUMBRADO INTERIOR PRESENTACIÓN DE MODELOS
	C4	L1	S2	12	FLUORESCENTE COMPACTO	ALUMBRADO INTERIOR EXHIBICIÓN LUZ GENERAL
	C5	L2	S2	6	HALÓGENA	ALUMBRADO INTERIOR EXHIBICIÓN LUZ PUNTUAL
		L3		5	LED	
	C6	L4	S3	14	LED	ALUMBRADO INTERIOR EXHIBICIÓN / CIRCULACIÓN
		L6		2	LED	
	C7	L2	S3	7	HALÓGENA	ALUMBRADO INTERIOR / LUZ PUNTUAL
		L4		7	LED	
	C8	L6	S1	4	LED	ALUMBRADO INTERIOR SERVICIOS HIGIÉNICOS
L9		2		LED	ALUMBRADO INTERIOR UTILERÍA	
C9	L9	S1	2	LED	ALUMBRADO INTERIO CIRCULACIÓN COCINA	
	L5		12	LED	ALUMBRADO INTERIOR CAFETERÍA	
C10	L7	S1	10	AR-111	ALUMBRADO PUNTUAL DE PISO	
	L10		5	LED	ALUMBRADO DECORATIVO EXTERIOR CAFETERÍA	
C11	L1	S2	10	FLUORESCENTE COMPACTO	ALUMBRADO INTERIOR CIRCULACIÓN	
C12	L5	S2	24	LED	ALUMBRADO INTERIOR EXHIBICIÓN	
C13	L5	S1	24	LED	ALUMBRADO INTERIOR ADMINISTRACIÓN	

SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
	MEDIDOR ELÉCTRICO BIFÁSICO		INTERRUPTOR MONOPOLAR
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN 1		INTERRUPTOR BIPOLAR
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN 2		INTERRUPTOR TRIPOLAR
	PUNTO DE LUZ		UPS
	CABLE CONDUCTOR DOBLE AWG #14		



CUADRO DE LEGENDA			
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
	MEDIDOR ELÉCTRICO BIFÁSICO		TOMACORRIENTE DOBLE PISO
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN 1		TOMACORRIENTE DOBLE PISO - CIRCUITO NARANJA
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN 2		TOMACORRIENTE DOBLE A PISO
	UPS		TOMACORRIENTE DOBLE A PISO - CIRCUITO NARANJA

**PLANO DE PUNTOS DE FUERZA PLANTA BAJA**  
 ESCALA\_1:150



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS  
UNIVERSITY OF THE AMERICAS

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

PROYECTO DE TITULACIÓN

SHOWROOM INTERACTIVO DE EXPOSICIÓN TECNOLÓGICA FIAT

DIAGRAMA DE UBICACIÓN



CONTENIDO:

PLANO DE PUNTOS DE FUERZA PLANTA MEZZANINE

AUTOR: GEOVANNY PALADINES CH.

TUTOR: ROBERTO VALENCIA

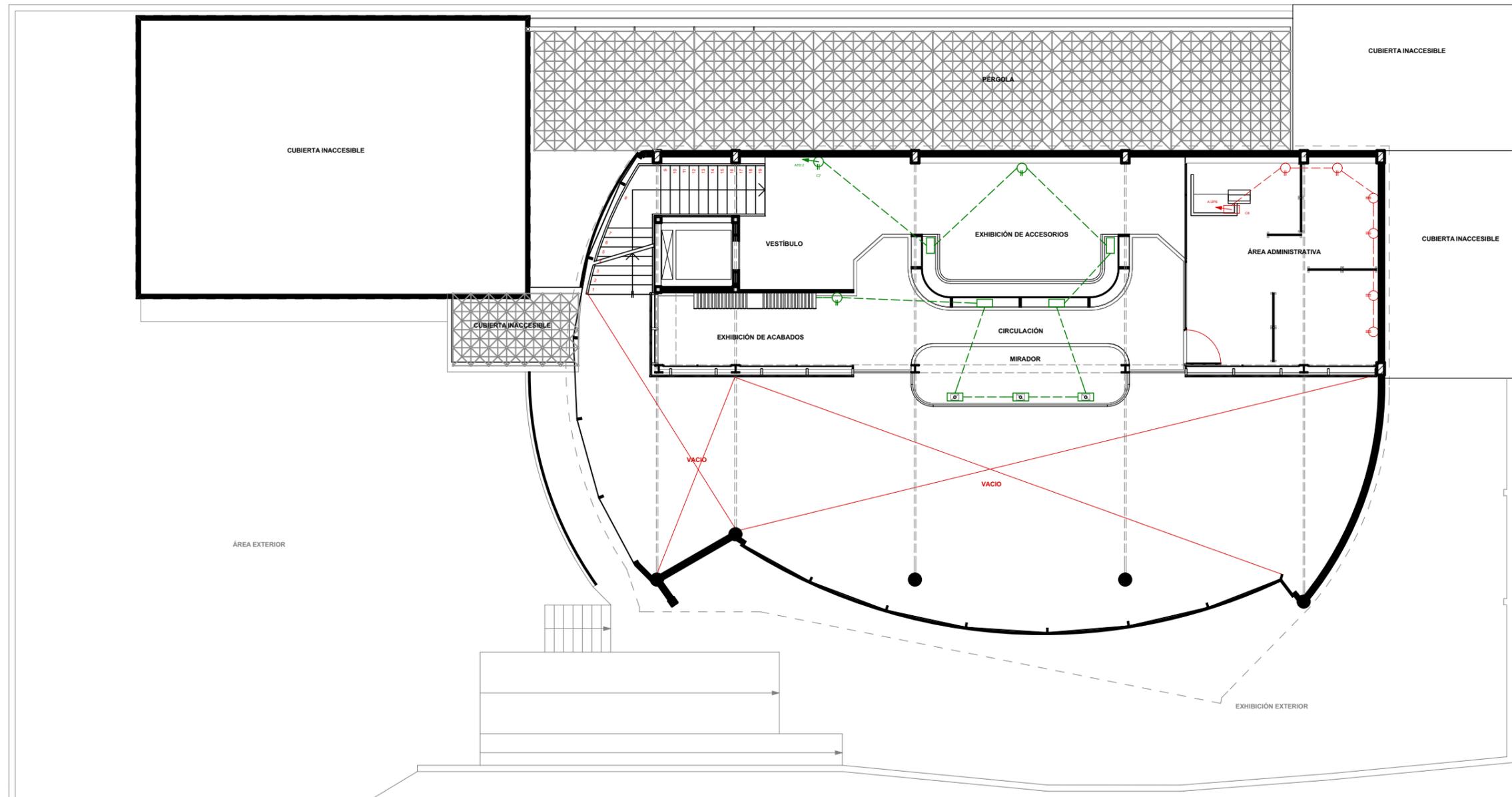
FECHA: 13 - JUNIO - 2016

ESCALA:

1:150

LÁMINA:

**IE5**

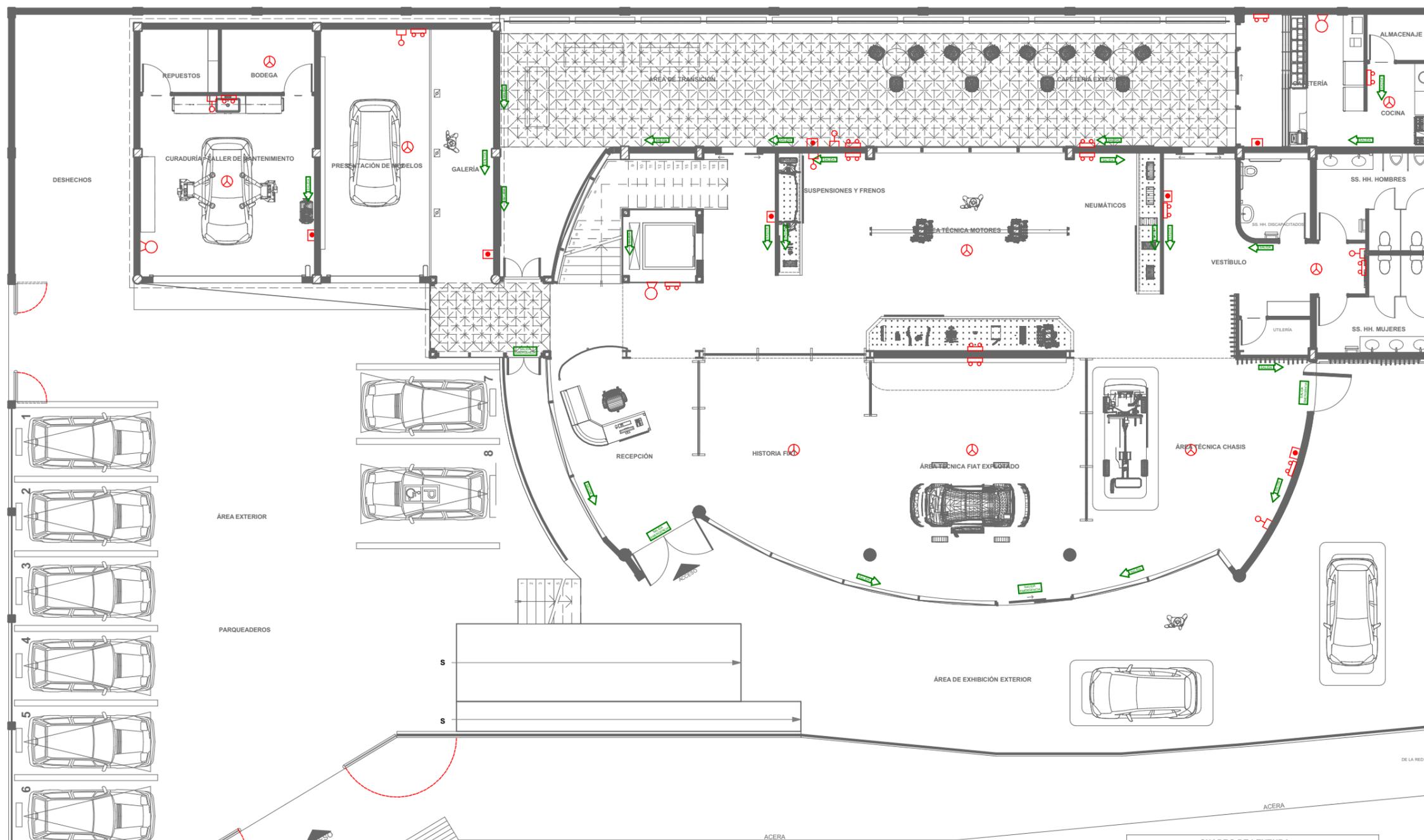


CUADRO DE LEYENDA			
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
	MEDIDOR ELÉCTRICO BIFÁSICO		TOMACORRIENTE DOBLE PISO
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN 1		TOMACORRIENTE DOBLE PISO - CIRCUITO NARANJA
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN 2		TOMACORRIENTE DOBLE A PISO
	UPS		TOMACORRIENTE DOBLE A PISO - CIRCUITO NARANJA

**PLANO DE PUNTOS DE FUERZA PLANTA MEZZANINE**  
 ESCALA\_1:150

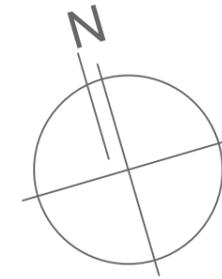
CUADRO DE CIRCUITOS PUNTOS DE FUERZA				
PANEL	CIRCUITO			PUNTOS
	N°	TIPO	POTENCIA	CANTIDAD
TD2	C1	TOMACORRIENTE DOBLE NORMAL	220 V	4
		TOMACORRIENTE DOBLE NORMAL DE PISO	110 V	3
	C2	TOMACORRIENTE DOBLE NORMAL	110 V	7
		TOMACORRIENTE DOBLE NORMAL DE PISO	110 V	2
	C3	TOMACORRIENTE DOBLE NORMAL	110 V	1
		TOMACORRIENTE DOBLE NORMAL DE PISO	110 V	7
	C4 - CIRCUITO CON PROTECCIÓN DE VOLTAJE	TOMACORRIENTE DOBLE NORMAL	110 V	8
		TOMACORRIENTE DOBLE NORMAL DE PISO	110 V	2
	C5	TOMACORRIENTE DOBLE NORMAL	110 V	9
	C6	TOMACORRIENTE DOBLE NORMAL	110 V	9
	C7	TOMACORRIENTE DOBLE NORMAL	110 V	4
		TOMACORRIENTE DOBLE NORMAL DE PISO	110 V	7
	C8 CIRCUITO CONS SISTEMA UPS	TOMACORRIENTE DOBLE NORMAL	110 V	6
		TOMACORRIENTE DOBLE NORMAL DE PISO	110 V	1

CUADRO DE LEYENDA			
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
	MEDIDOR ELÉCTRICO BIFÁSICO		TOMACORRIENTE DOBLE
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN 1		TOMACORRIENTE DOBLE CIRCUITO NARANJA
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN 2		TOMACORRIENTE DOBLE A PISO
	UPS		TOMACORRIENTE DOBLE A PISO - CIRCUITO NARANJA



CUADRO DE LEYENDA			
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
	EXTINTOR POS 10 LBS		SEÑALÉTICA
	PULSADOR		SEÑALÉTICA
	LÁMPARA DE EMERGENCIA		SIRENA DE EMERGENCIA
			DETECTOR DE HUMO

PLANO DE PREVENCIÓN DE INCENDIOS PLANTA BAJA  
ESCALA\_1:150



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
 ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

PROYECTO DE TITULACIÓN

SHOWROOM INTERACTIVO DE EXPOSICIÓN TECNOLÓGICA FIAT

DIAGRAMA DE UBICACIÓN



CONTENIDO:

PLANO DE PREVENCIÓN DE INCENDIOS PLANTA MEZZANINE

AUTOR: GEOVANNY PALADINES CH.

TUTOR: ROBERTO VALENCIA

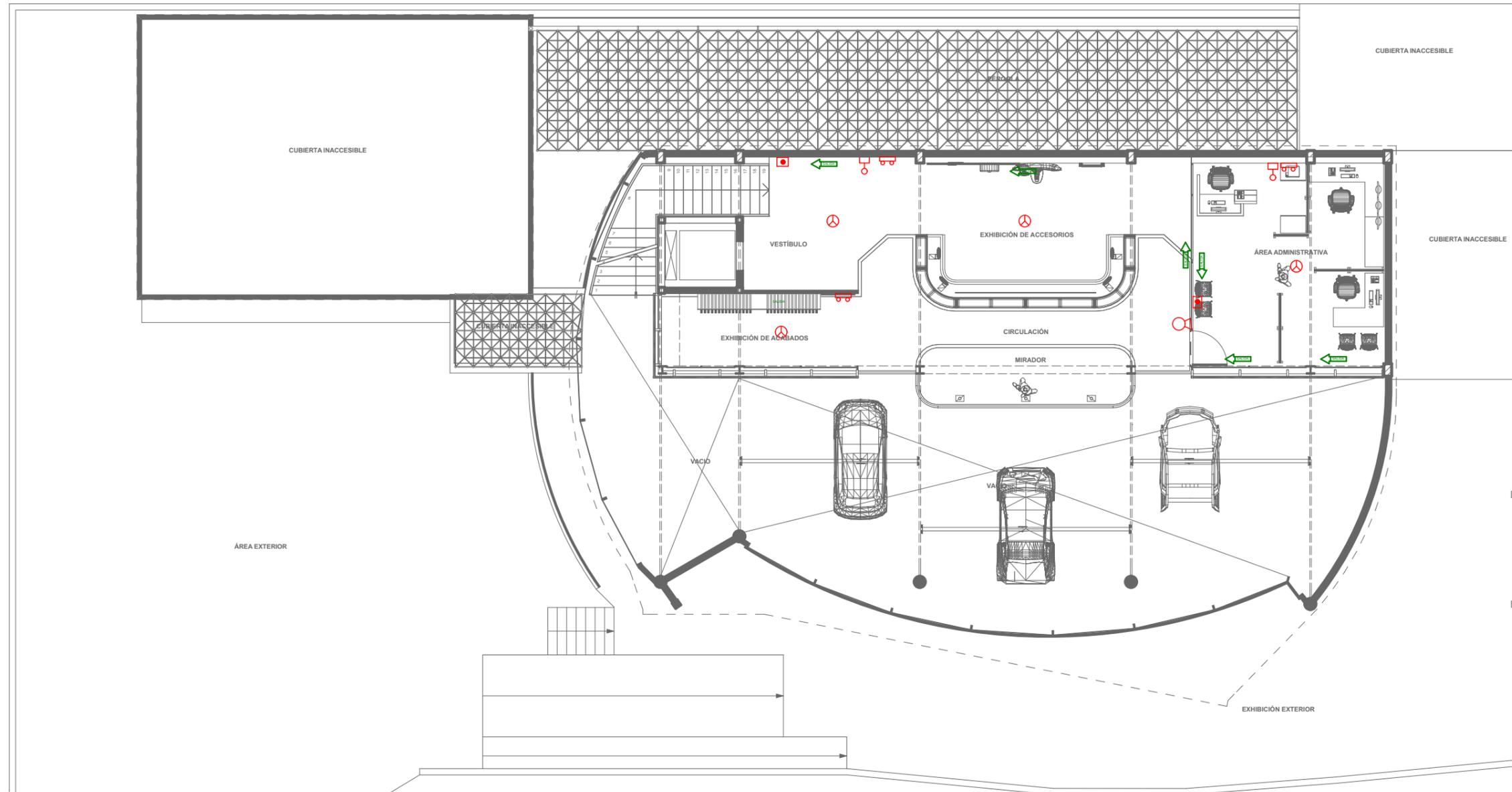
FECHA: 13 - JUNIO - 2016

ESCALA:

1:150

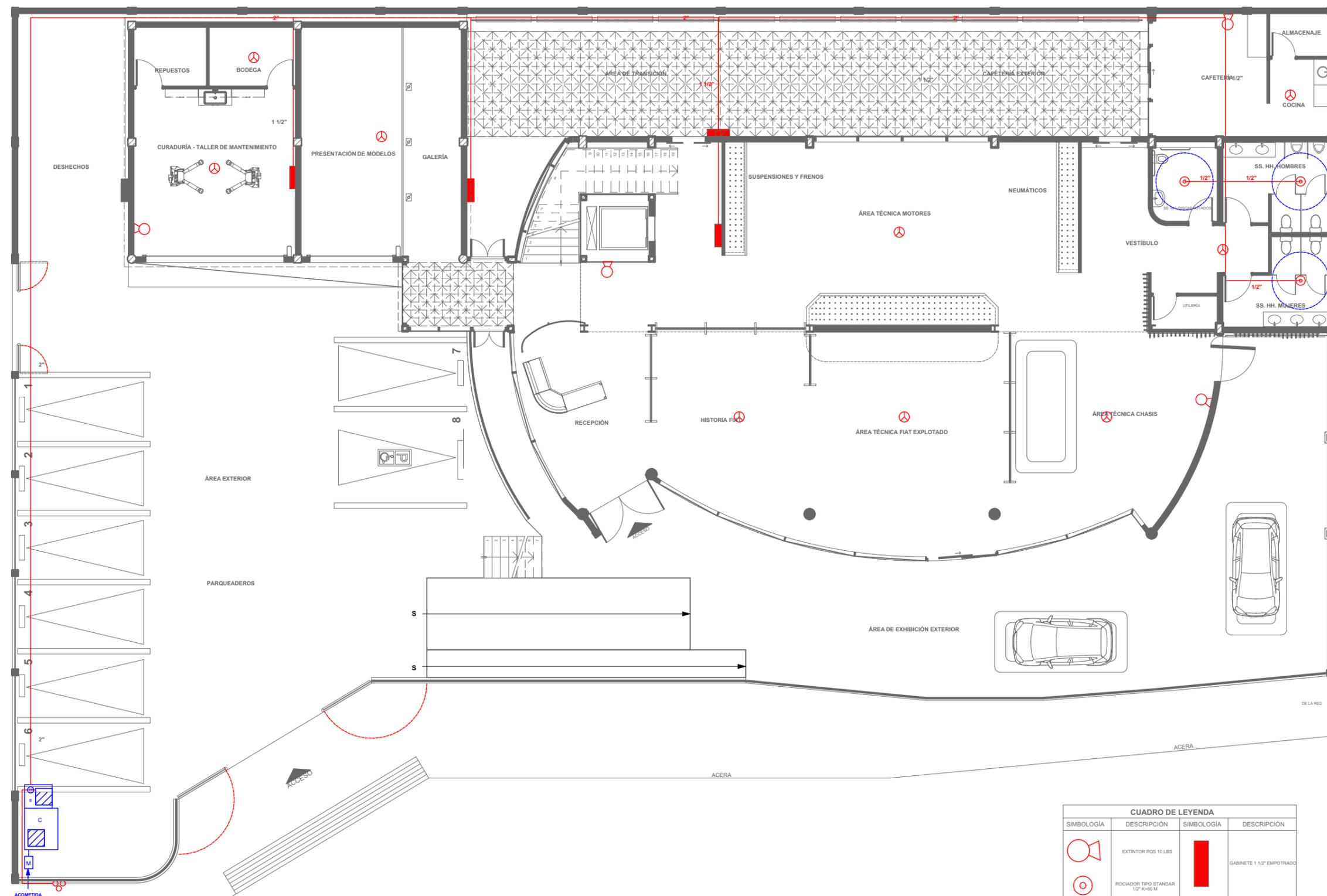
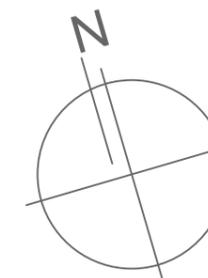
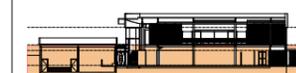
LÁMINA:

**EE2**



CUADRO DE LEYENDA			
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
	EXTINTOR PDS 10 LBS		SEÑALÉTICA
	PULSADOR		SEÑALÉTICA
	LÁMPARA DE EMERGENCIA		SIRENA DE EMERGENCIA
			DETECTOR DE HUMO

**PLANO DE PREVENCIÓN DE INCENDIOS PLANTA MEZZANINE**  
 ESCALA\_1:150



CUADRO DE LEYENDA			
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
	EXTINTOR POS 10 LBS		GABINETE 1 1/2" EMPOTRADO
	ROCIADOR TIPO STANDARD 1/2" X 1/8" M		
	VÁLVULA SIEMESA 2 1/2" X 2 1/2" X 4"		DETECTOR DE HUMO

PLANO DE INSTALACIONES DE BOMBEROS PLANTA BAJA  
 ESCALA\_1:150



FACULTAD DE ARQUITECTURA  
 ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

PROYECTO DE TITULACIÓN

SHOWROOM INTERACTIVO DE EXPOSICIÓN TECNOLÓGICA FIAT

DIAGRAMA DE UBICACIÓN



CONTENIDO:

PLANO DE INSTALACIONES DE BOMBEROS PLANTA MEZZANINE

AUTOR: GEOVANNY PALADINES CH.

TUTOR: ROBERTO VALENCIA

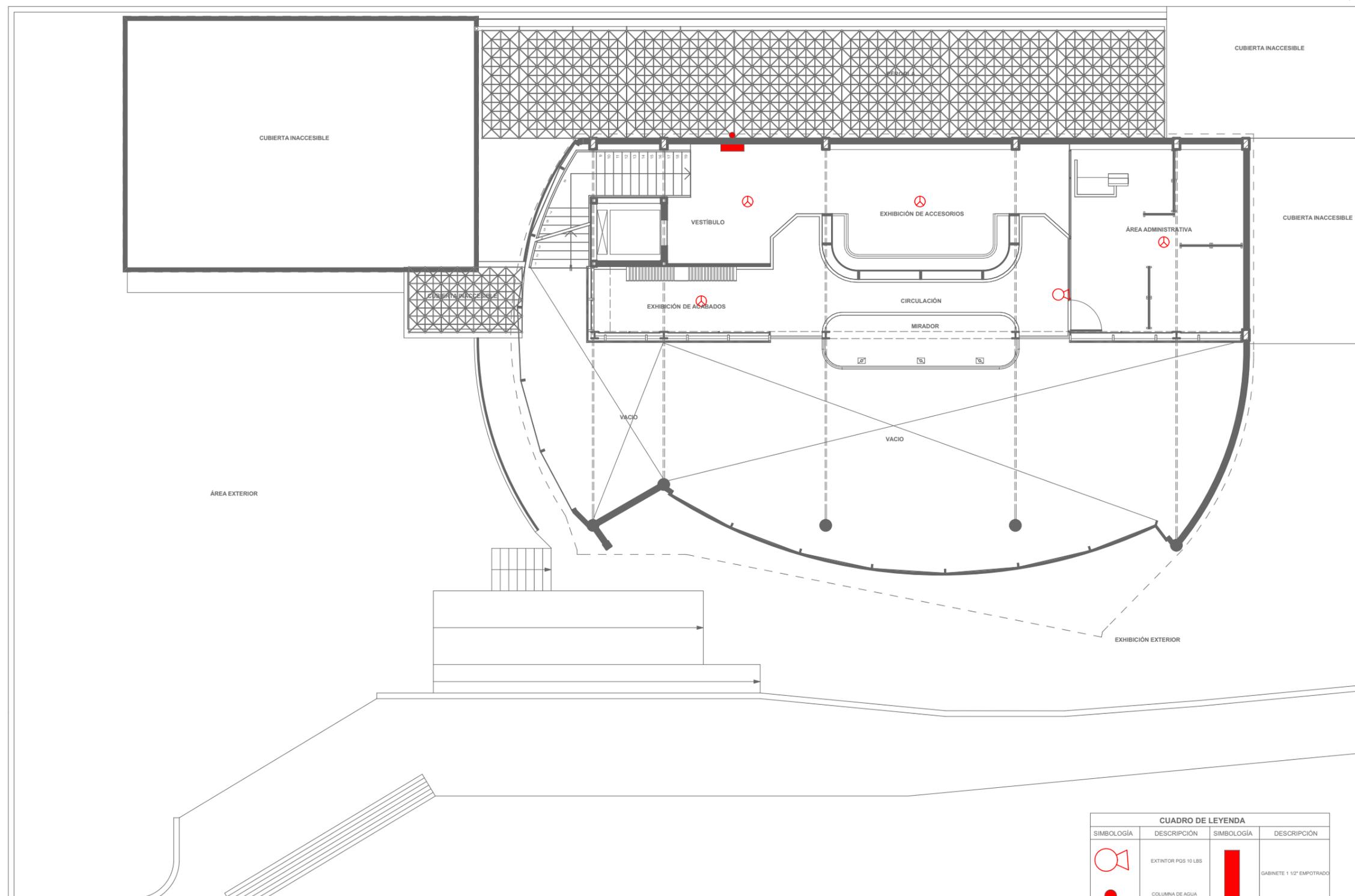
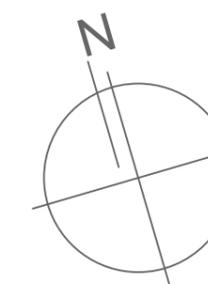
FECHA: 13 - JUNIO - 2016

ESCALA:

1:150

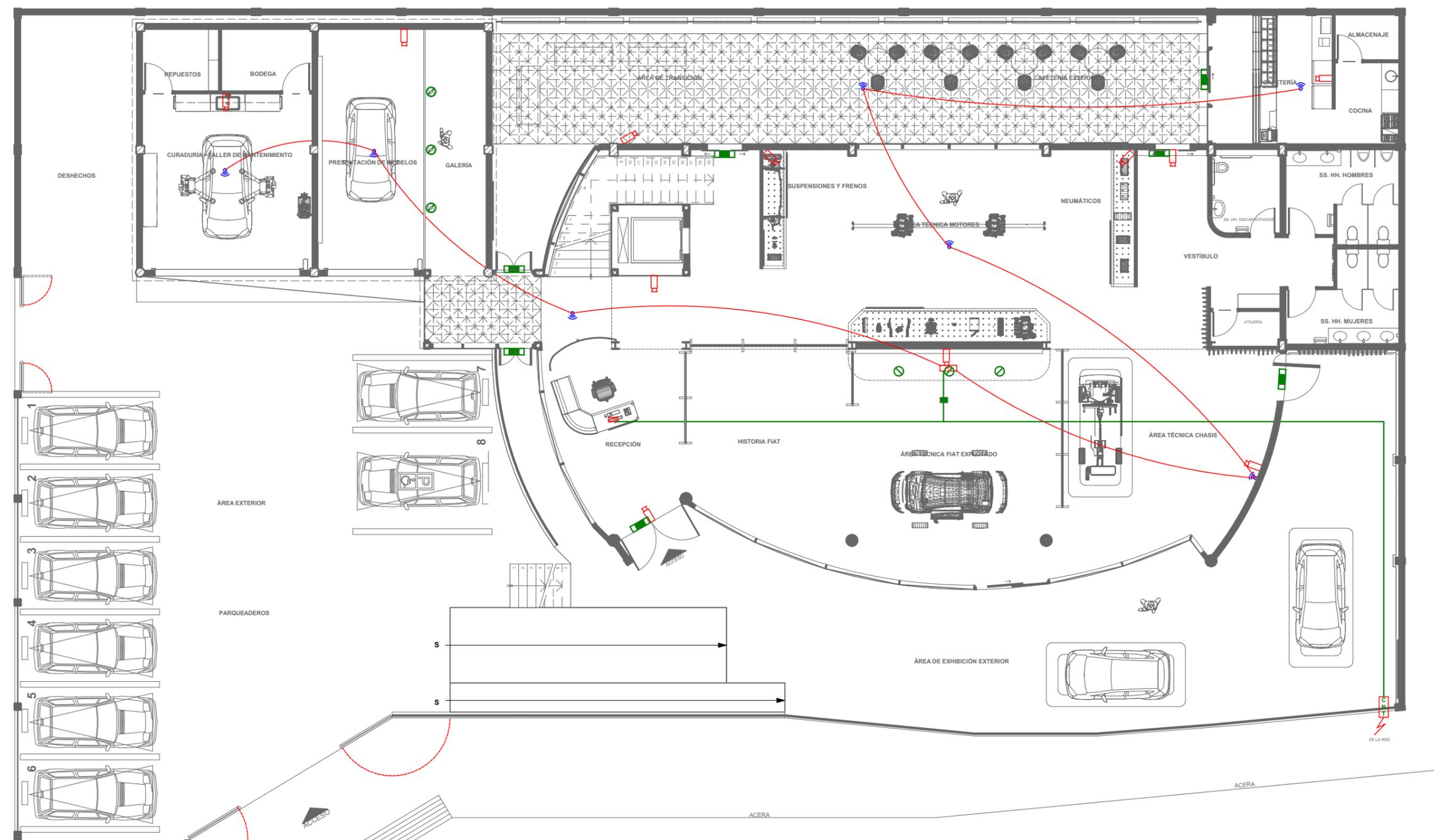
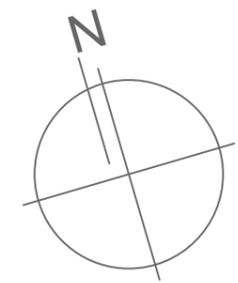
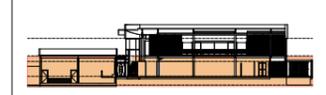
LÁMINA:

**EE4**



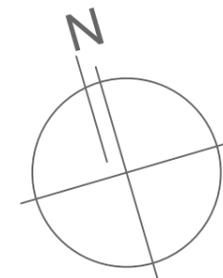
CUADRO DE LEYENDA			
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
	EXTINTOR POS 10 LBS		GABINETE 1 1/2" EMPOTRADO
	COLUMNA DE AGUA		DETECTOR DE HUMO
	VÁLVULA SIAMESA 2 1/2" X 2 1/2" X 4"		

**PLANO DE INSTALACIONES DE BOMBEROS PLANTA MEZZANINE**  
 ESCALA\_1:150



CUADRO DE LEYENDA			
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION	SIMBOLOGIA	DESCRIPCION
	CÁMARA INALÁMBRICA		CONTACTOS MAGNÉTICOS
	REPETIDOR DE INTERNET		PARLANTES INALÁMBRICOS
	FILTRO TELEFÓNICO		TELÉFONO
	MODEM DE INTERNET		ACOMETIDA TELEFÓNICA

PLANO DE INSTALACIONES DE VOZ Y DATOS PLANTA BAJA  
ESCALA\_1:150



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS  
University International Universities

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA DE ARQUITECTURA  
 INTERIOR

PROYECTO DE TITULACIÓN

SHOWROOM INTERACTIVO DE  
 EXPOSICIÓN TECNOLÓGICA FIAT

DIAGRAMA DE UBICACIÓN



CONTENIDO:

PLANO DE INSTALACIONES DE VOZ Y  
 DATOS PLANTA MEZZANINE

AUTOR: GEOVANNY PALADINES CH.

TUTOR: ROBERTO VALENCIA

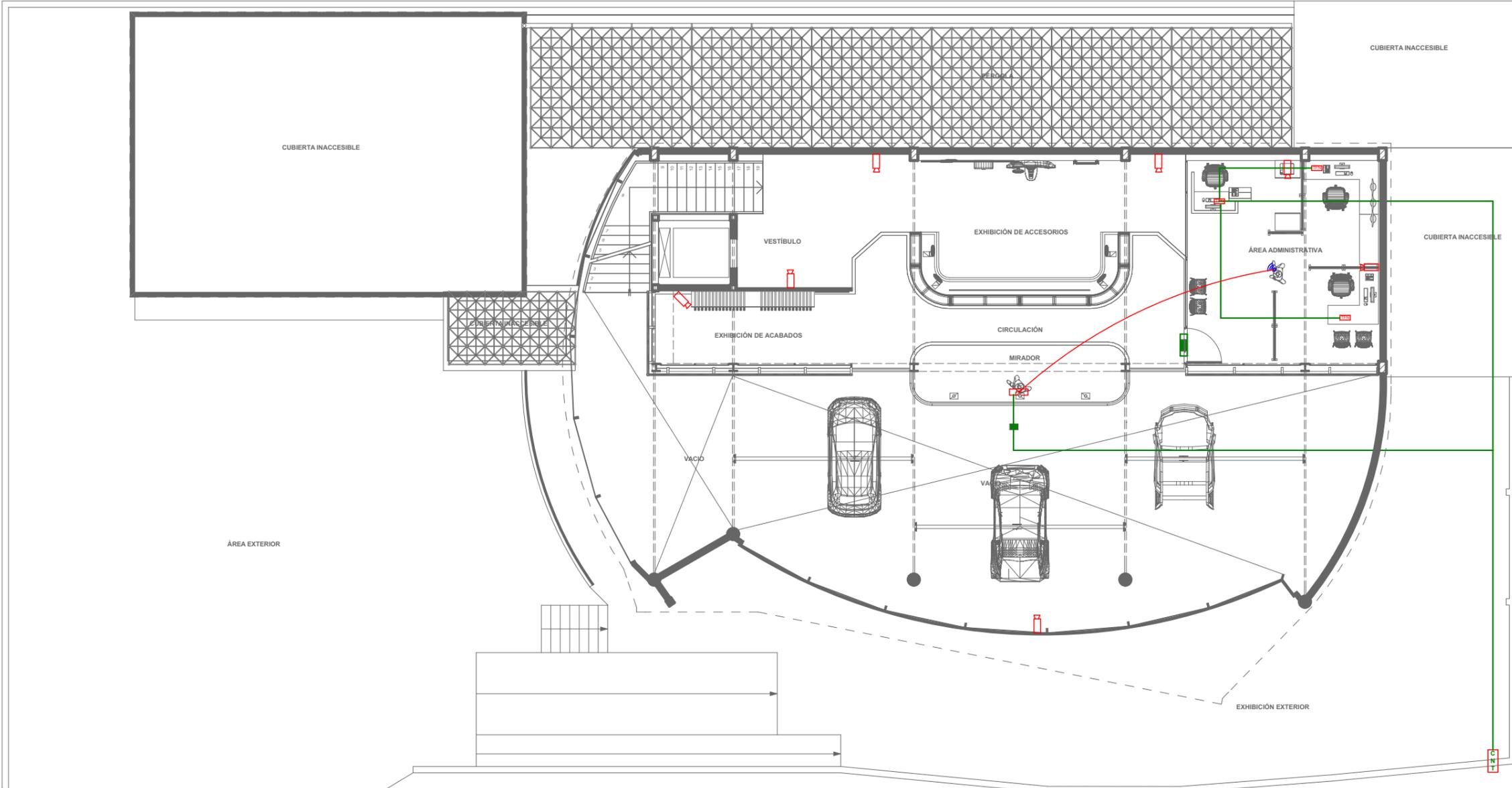
FECHA: 13 - JUNIO - 2016

ESCALA:

1:150

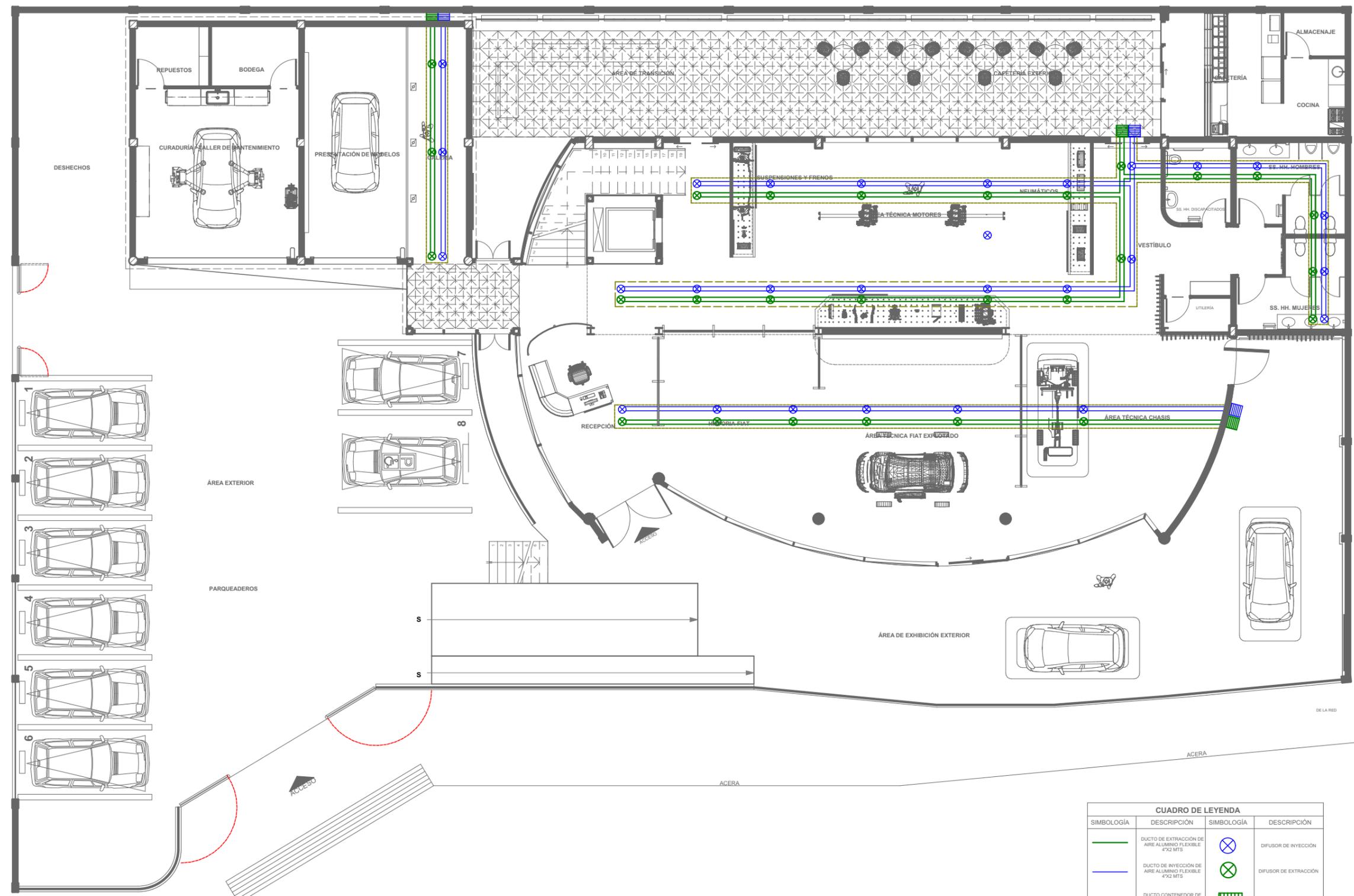
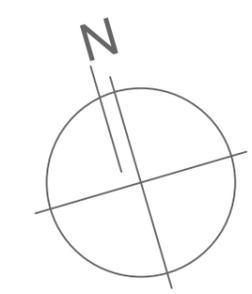
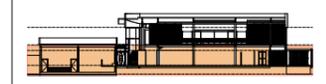
LÁMINA:

**IC2**



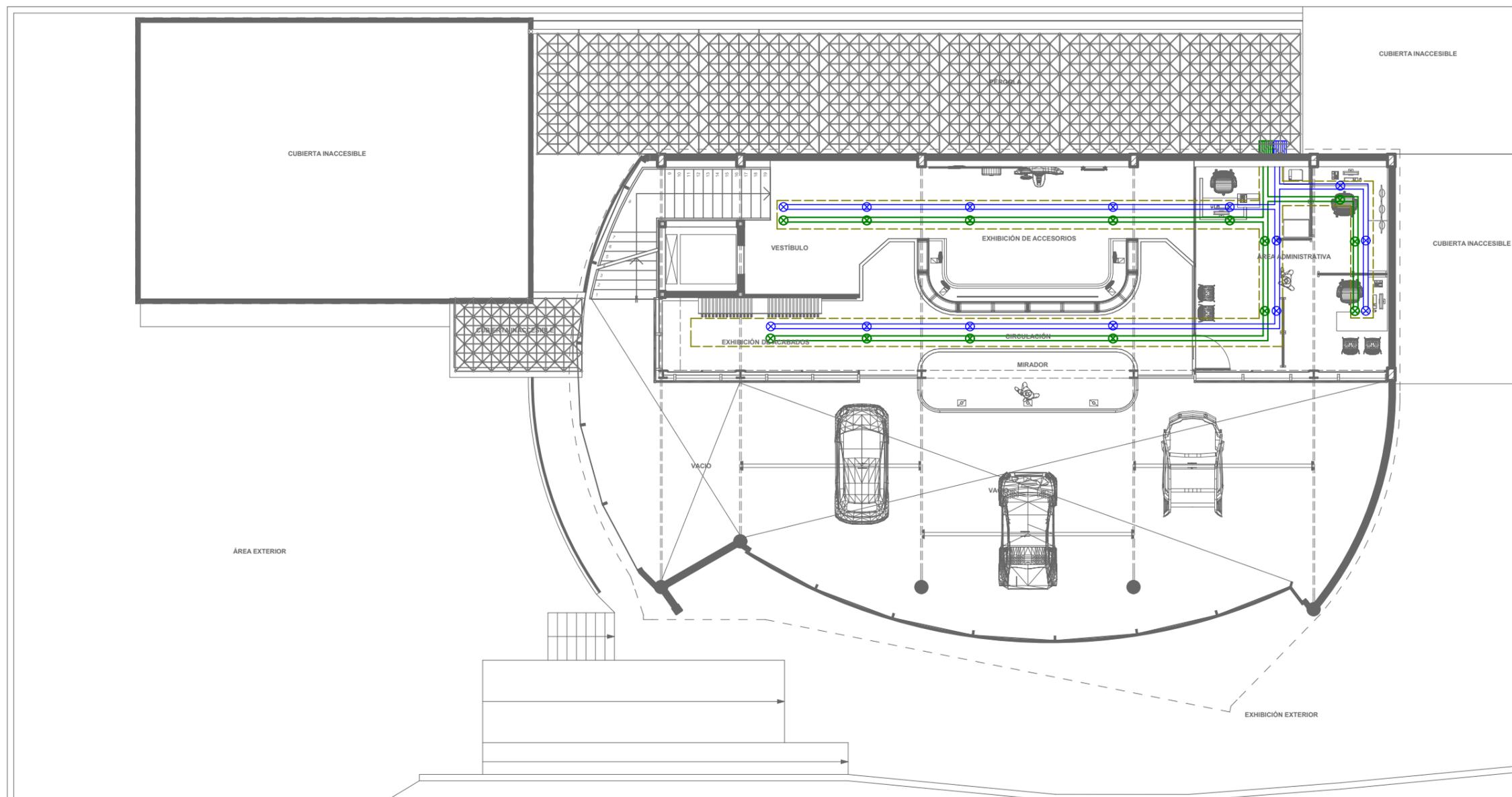
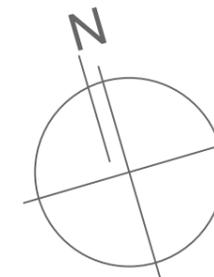
CUADRO DE LEYENDA			
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
	CÁMARA INALÁMBRICA		CONTACTOS MAGNÉTICOS
	REPETIDOR DE INTERNET		PARLANTES INALÁMBRICOS
	FILTRO TELEFÓNICO		TELÉFONO
	MODEM DE INTERNET		ACOMETIDA TELEFÓNICA

**PLANO DE INSTALACIONES DE VOZ Y DATOS PLANTA MEZZANINE**  
 ESCALA\_1:150



CUADRO DE LEYENDA			
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
	DUCTO DE EXTRACCIÓN DE AIRE ALUMINIO FLEXIBLE 4"x2 MTS		DIFUSOR DE INYECCIÓN
	DUCTO DE INYECCIÓN DE AIRE ALUMINIO FLEXIBLE 4"x2 MTS		DIFUSOR DE EXTRACCIÓN
	DUCTO CONTENEDOR DE TUBERÍAS DE VENTILACIÓN ALUMINIO RÍGIDO 450 X 250 MM		MOTOR DE EXTRACCIÓN DE AIRE
	MOTOR DE INYECCIÓN DE AIRE		

**PLANO DE VENTILACIÓN MECÁNICA PLANTA BAJA**  
 ESCALA\_1:150



CUADRO DE LEYENDA			
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
	DUCTO DE EXTRACCIÓN DE AIRE ALUMINIO FLEXIBLE 4"x2 MTS		DIFUSOR DE INYECCIÓN
	DUCTO DE INYECCIÓN DE AIRE ALUMINIO FLEXIBLE 4"x2 MTS		DIFUSOR DE EXTRACCIÓN
	DUCTO CONTENEDOR DE TUBERÍAS DE VENTILACIÓN ALUMINIO RÍGIDO 450 X 250 MM		MOTOR DE EXTRACCIÓN DE AIRE
	MOTOR DE INYECCIÓN DE AIRE		

PLANO DE VENTILACIÓN MECÁNICA PLANTA MEZZANINE

ESCALA\_1:150