



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN TALLER DE PRENDAS DE
VESTIR PARA NIÑO Y ADULTO. "ANDY CONFECCIONES"

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Tecnólogo en Finanzas

Profesor Guía
Econ. Henry Santiago Gómez Sarmiento

Autor
Daniel Andrés Guajala Guajala

Año
2016

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUIA

“Declaro haber guiado este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

Econ. Henry Santiago Gómez Sarmiento

Economista

C.I. 171725740-4

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

Daniel Andrés Guajala Guajala

C.I. 172009527-0

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mi profesor el Economista. Henry Santiago Gómez Sarmiento que gracias a su apoyo y paciencia me guio de manera responsable y profesional en la elaboración de mi tesis.

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado especialmente a mi madre que gracias a su esfuerzo y sacrificio supo enseñarme a no rendirme, aunque ya no este conmigo su espíritu siempre me acompaña.

También mi tía Lucita por su esfuerzo y amor me ayudo a finalizar esta etapa de mi vida.

A mis tres regalos que me dio la vida, Carina, Kyara y Daniela dedico este esfuerzo y sacrificio.

RESUMEN

La creación de un taller de prendas de vestir para niño y adulto nace con la necesidad de las personas que día a día tiene que vestirse, no solo por estar al día en cuanto a la tendencia de la moda, sino por ser una necesidad básica de la sociedad. Esto sin duda es complicado para la mayoría de personas ya que se les complica al escoger de manera adecuada las prendas sea: por la talla, color, tipo de tela, o modelo.

El estudio que se realizado se basa en la elaboración de prendas de niño y adulto con tela Hidro sedal licra con colores y modelos novedosos, que en su mayoría es aceptada por la gente debido a la comodidad que brinda la misma al momento de realizar diferentes actividades.

El lugar donde inicia sus operaciones es el Sector del Inca, debido a que en el sector es considerado un sector muy comercial por la gran cantidad de negocios que se encuentran, y a la gran demanda de la gente que habita en el sector y que el mismo no hay competencia directa.

Durante el estudio financiero realizado se analizara las proyecciones de ventas, costos fijos y variables, insumos, materia prima, y utilizaremos herramientas como: Índices financieros, Estados Financieros y estos nos permitirán conocer de mejor manera el estado real de mi proyecto.

Para la empresa Andy Confecciones y una vez realizado el análisis financiero no demostró que el proyecto es viable.

ABSTRACT

Creating a clothing workshop for children and adults born with the need of people who daily have to dress up, not only to keep up in terms of fashion trend, but because it is a basic need society. This is certainly difficult for most people because they are complicated to choose the clothes properly is: the size, color, fabric type or model.

The study was conducted based on the production of clothing child and adult cloth Hydro line lycra colors and new models, most of which is accepted by the people because of the convenience it provides the same when performing different activities .

Where operations starts is the sector of the Inca, because in the sector is considered an important economic sector for many bargains to be found, and the high demand of the people living in the area and that it no direct competition.

During the financial study projected sales, fixed and variable costs, inputs, raw material, analyze and use tools such as financial indices, financial statements and these allow us to know better the real state of my project.

For the company Andy Garments and once the financial analysis showed that the project is viable.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Resumen Ejecutivo	1
1.1.1 Descripción del negocio, la compañía y el producto.....	1
1.1.2 Oportunidad que explota el negocio	2
1.1.3 Elementos financieros destacados	3
1.1.4 Punto de equilibrio	3
1.1.5 Valoración.....	4
1.2 Aspectos Generales.....	4
1.2.1 Antecedentes.....	4
1.2.1.1 Localización del proyecto	5
1.2.1.2 Logo de la empresa.....	5
1.2.2 Objetivos Generales	6
1.2.3 Objetivos Específicos	6
2. EL PROYECTO Y LOS SERVICIOS DEL PROYECTO	8
2.1 El proyecto y concepto de negocio	8
2.2 El producto o servicio	8
2.3 Ingreso al mercado y crecimiento	9
3. PLAN FINANCIERO.....	10
3.1 Inversión Inicial	10
3.2 Fuentes de ingresos.....	11
3.3 Costos	11
3.3.1 Costos fijos	12
3.3.1.1 Remuneraciones	12
3.3.1.2 Arriendo.....	14
3.3.1.3 Pago Préstamo.....	14
3.3.1.4 Suministro de Limpieza	16
3.3.1.5 Servicios Básicos	17

3.3.1.6 Depreciaciones.....	17
3.3.2 Costos variables	18
3.3.2.1 Materia Prima	18
3.3.2.2 Insumos.....	20
3.4 Margen Bruto.....	21
3.5 Margen operacional	21
3.6 Estado de resultados proyectado	22
3.7 Estado de situación inicial	23
3.8 Flujo de efectivo proyectado	23
3.9 Punto de equilibrio.....	24
3.10 Índices financieros.....	25
3.10.1 Razón de Endeudamiento	25
3.10.2 Rendimiento sobre Patrimonio (RSP).....	26
3.10.3 Margen Neto de Utilidad	26
3.10.4 VAN (Valor Actual Neto)	27
3.10.5 TIR (Tasa Interna de Retorno).....	28
3.11 Valoración	28
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	29
4.10 Conclusiones.....	29
4.11 Recomendaciones.....	29
REFERENCIAS	30
ANEXOS	32

CAPITULO I

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Resumen Ejecutivo

1.1.1 Descripción del negocio, la compañía y el producto

La creación de un taller de confección de prendas de vestir para niño y adulto “Andy Confecciones”, nace con el propósito de que la gente tenga una opción diferente en el momento de adquirir una prenda de vestir ya sea para niño y adulto.

Hoy en día usando herramientas tecnológicas tenemos facilidad en cuanto a trámites y permisos de funcionamiento, RUC, constitución de empresas y demás obligaciones que el estado exige a las microempresas.

La empresa iniciará sus operaciones con capital propio y externo, tendrá 6 máquinas industriales, tres personas con experiencia en diseño y costura y una persona que estará a cargo de la compra, distribución de la producción, control interno, contratos, ingresos y egresos que va a tener la empresa. Mientas se mantiene los primeros trimestres del año con clientes y proveedores

Cada una de las personas que laborarán en la empresa será una pieza fundamental, ya que estas tienen el conocimiento, detalle y la imaginación en la confección de prendas, y esto con lleva a que el cliente quede satisfecho al momento de adquirir la prenda.

“Andy Confecciones”, tendrá una estructura organizacional que nos permitirá ser sólidos y estables internamente para dar un servicio de calidad y eficiencia, demostrando la confiabilidad a nuestros clientes.

La empresa “Andy Confecciones”, se dará a conocer por la confección de nuevos modelos de prendas de vestir para niño y adulto, en base a procesos establecidos por la microempresa desde la compra de materia prima hasta la etiquetada de la prenda. También se da a conocer el lugar en donde se ubicará la empresa así como los objetivos que tiene la misma hacia el cliente, el

impacto que va tener en el aspecto social y económico de la gente y su proyección a futuro.

Las prendas que ofrecerá el taller “Andy Confecciones”, será sin duda la alternativa que los clientes buscan en cuanto a calidad y precio. Se priorizara colores novedosos así como también modelos combinados que permitan al cliente estar cómodo al usar la prenda y alcance de su bolsillo

1.1.2 Oportunidad que explota el negocio

En la actualidad el gobierno central brinda grandes oportunidades a las microempresas dando facilidades en cuanto a trámites de constitución de empresas, otorgamiento de recursos económicos sea a través de préstamos o en la adquisición de materia prima para que las empresas puedan cubrir con su producción.

También a través del portal público SERCOP, muchas microempresas tienen oportunidades de mantener obligaciones laborales con instituciones públicas que requieren bienes o servicios para su funcionamiento diario.

El taller “Andy Confecciones” tendrá gran oportunidad de crecimiento e inclusión en el mercado. En la actualidad el gobierno ecuatoriano prioriza el consumo de la producción local reduciendo la participación del mercado extranjero, con esto las microempresas del país se ven beneficiadas, ya que es una oportunidad y que bien aprovechada se convierte en fuente de ingresos.

Debido a que en lugar en donde se ubicará el taller no existe competencia directa y esto generara una ventaja con el resto, ya que la empresa podrá captar y fidelizar a los clientes de ese lugar.

La demanda se podría considerar que es la cantidad de un bien o servicio que el sujeto económico está dispuesto a comprar a un determinado precio, según sus necesidades, preferencias y sobre todo de la posibilidad real de adquirirlo. (Estrada, 2010, pág. 58)

1.1.3 Elementos financieros destacados

Durante el estudio de factibilidad de la creación del taller “Andy Confecciones” se prioriza la inversión propia para iniciar sus operaciones y se financiara la maquinara a través de préstamo bancario.

También el capital de trabajo es fundamental como en toda empresa, ya que permitirá tener estabilidad frente a factores externos de cualquier índole. Los costos que tendrá antes, durante y después de iniciar las operaciones son muy importantes para tener estabilidad durante la producción de las prendas, puesto que si aumentan los costos se verá afectada la producción y su actividad.

La rentabilidad que tendrá la empresa durante el primer año será reinvertida para poder mantenerse y la misma se verá reflejada a partir del segundo año.

1.1.4 Punto de equilibrio

La producción de la empresa “Andy Confecciones”, se ofertará a los clientes determinados en el estudio de factibilidad, con esto la empresa estrechará relaciones con varios comerciantes que en la actualidad compran la prenda ya elaborada y la vende a un precio estimado.

Una vez elaborado el estudio de factibilidad “Andy Confecciones” se orientara a clientes que en la actualidad compran la prenda ya elaborada y la vende a un precio estimado. Con esto “Andy Confecciones” buscará ofertar su producción a precios accesibles, siendo un proveedor competitivo a nivel comercial.

De esta manera la producción anual de “Andy Confecciones” se diversificara para cubrir las necesidades del mercado.

En definición el punto de equilibrio es una herramienta que nos permite visualizar el nivel mínimo de ventas que la empresa requiere para cubrir sus costos totales. (buenaeconomia, s.f)

1.1.5 Valoración

El estudio de factibilidad del negocio se considerará precios, colores, tallas, modelos. Que en la actualidad la competencia ofrece al cliente, así mismo se considerara el costo mínimo de confección de la prenda sin que obtengan pérdida en los costos de producción, el proveedor es un elemento muy importante que nos permitirá abastecernos de la materia prima, la cual es parte importante en nuestro negocio ya que sin ella no podremos iniciar ni continuar con la producción y esto podría generar pérdida en tiempo de entrega y causar pérdida de clientes.

La inversión propia es otra parte importante que el negocio tiene, con ella realizaremos la compra de materia prima y suministros que se necesitá para el inicio del negocio y así no tener problemas operativos en cuanto a recursos económicos.

Además se requerirá de financiamiento externo a través de un crédito bancario.

Los costos fijos que tendrá la empresa son muy importantes para el funcionamiento del negocio entre estos tenemos los sueldos del personal, pago IESS y demás obligaciones.

En cambio los costos variables por su origen varían dependiendo el uso del recurso, para la empresa. Ejemplos se puede decir que son el consumo de agua, luz, teléfono.

1.2 Aspectos Generales

1.2.1 Antecedentes

En el sector en donde se ubicará el taller “Andy Confecciones”, existe un gran número de locales comerciales de todo tipo de actividad, por ello este sector es muy acogido por los clientes; si a esto agregamos que no hay competencia directa se convierte en una ventaja para nuestra empresa. Existen negocios que se dedican a la comercialización de prendas de vestir pero no hay en cuanto a la confección de las mismas, lo cual nos genera otra ventaja al convertirnos en proveedores competitivos.

Debemos agregar que en el sector se encuentra en crecimiento tanto comercial como poblacional lo cual amplia nuestro mercado meta.

1.2.1.1 Localización del proyecto

La empresa estará ubicada en el sector del Inca, en las calles Av. El Inca N 16-41 y 6 de Diciembre.



1.2.1.2 Logo de la empresa

Para la empresa Andy Confecciones la imagen que presentará a su clientes es muy esencial ya que representa la calidad, trabajo y compromiso que tiene en el siguiente logo podemos ver la prenda con su respectivo logo.



Para la empresa "Andy Confecciones" la imagen que presentará a sus clientes es fundamental el logo nos detalla el fino detalle que tiene la empresa en sus productos así como el compromiso y responsabilidad con su clientela y trabajadores.

1.2.2 Objetivos Generales

Desarrollar el estudio de factibilidad para la creación de un taller de confección de prendas de vestir para niño y adulto "Andy Confecciones" en el sector El Inca.

1.2.3 Objetivos Específicos

- Identificar las necesidades que tiene el cliente en la adquisición de una prenda de vestir.
- Conocer las prioridades del cliente y mercado en la inclusión de producto

- Determinar el entorno económico de los comercios donde voy a brindar el producto
- Analizar los resultados del estudio de mercado realizado.

CAPITULO II

2. EL PROYECTO Y LOS SERVICIOS DEL PROYECTO

2.1 El proyecto y concepto de negocio

El estudio que se desarrollará nos permitirá conocer la factibilidad para la creación de un taller de confección de prendas de vestir, que las personas que buscan al momento de adquirir.

La idea de la creación se basa en que las personas no se conforman en cuanto a la adquisición de prendas de vestir, sea por el color, calidad de la tela, talla y en la mayoría de casos por su precio.

La empresa “Andy Confecciones” será identificada no solo por la confección de prendas de vestir para niño y adulto sino por la calidad, eficiencia y lo novedoso en la confección. Los clientes en la actualidad buscan prendas de acuerdo a su necesidad en cuanto a su cuerpo, color de piel y cabello, que le permita estar cómodo al realizar diversas actividades.

Se entiende por necesidad la sensación de carencia de algo ligada al deseo de satisfacerla. Las necesidades de las personas son ilimitadas, es decir, crecen constantemente y por ello los recursos son escasos. La humanidad satisface sus necesidades utilizando para ello la naturaleza y la sociedad. (Estrada, 2010, pág. 30)

2.2 El producto o servicio

La base del trabajo de “Andy Confecciones” es la confiabilidad, responsabilidad y calidad todas estas son parte de una cultura organizacional interna de la empresa “Andy Confecciones”, lo que les permitirá ingresar al mercado con otra misión que es el estar ligado al cliente en todo momento.

El producto que brindará son prendas de vestir para niño y adulto. En la actualidad las personas no adquieren prendas de vestir solo por estar al día en cuanto a tendencia de la moda, sino que por ser una necesidad básica de las personas, ya que sin ello no podrían realizar tareas o funciones diarias.

La confección de prendas de la empresa “Andy Confecciones”, se distinguirá de las demás por sus colores vivos y novedosos, tallas, y sobre todo en el momento de que el cliente quiera ponerse la misma, sienta elegancia y comodidad sobre su cuerpo.

El producto en definición se podría decir que es el punto central de la oferta que realiza toda empresa u organización a su mercado meta para satisfacer sus necesidades y deseos, con la finalidad de lograr los objetivos que persigue. (Promonegocios, s.f)

2.3 Ingreso al mercado y crecimiento

El ingreso al mercado para todos los negocios nuevos es sin duda un punto complejo, ya que estos en su mayoría no tienen la experiencia necesaria, por lo cual en muchos casos, estos negocios se ven obligados a cerrar sus operaciones.

Para “Andy Confecciones”, es muy importante la captación de clientes ya que les permitirá tener ingresos y de esta manera no detener su producción.

Para el crecimiento general de la empresa, se deberá primero cumplir con cada paso establecido, sea en confección, relación con los clientes, calidad de la prenda.

Todo esto contribuirá a que la empresa tenga estabilidad y crecimiento. En la empresa “Andy Confecciones”, su crecimiento se estima al segundo año de operación, en el primer año la empresa tendría estabilidad en cuanto al personal que labora y solvencia económica y gran experiencia para en un futuro expandirse a otros lugares.

El mercado se lo podría definir como el conjunto de operaciones de compra y venta de un bien o producto. (Estrada, 2010, pág. 65)

CAPITULO III

3. PLAN FINANCIERO

3.1 Inversión Inicial

La inversión inicial que se plantea en el estudio de factibilidad para la creación del taller de confecciones de prendas de vestir para niño y adulto “Andy Confecciones” es de \$15.000.00. El 30%, equivalente a \$4.500.00, será inversión propia y el 70% será financiado mediante crédito bancario para iniciar sus operaciones.

La empresa requerirá como insumos para el inicio de sus operaciones: lápices, papel molde, tiza de sastre, cinta métrica, folders, grapadora, perforadora, libretas de apuntes, tijeras, masking, teléfono, computador, maniqués, pulidores, hilos, agujas, alfileres, juego de reglas (T, Curva), destornilladores plano y de estrella, descosedores, tela

Maquinaria como cortadora industrial, industrial overlook, industrial recta, industrial recubridora, planchas, y finalmente muebles de oficina.

Tabla 1. Inversión Inicial del Proyecto

DESCRIPCIÓN	CANT	VALOR UNITARIO	TOTAL
MAQUINARIA			\$6,600.00
CORTADORA INDUSTRIAL	1	\$600.00	\$600.00
MAQUINA OVERLOOK INDUSTRIAL	2	\$1,400.00	\$2,800.00
MAQUINA RECUBRIDORA INDUSTRIAL	1	\$1,800.00	\$1,800.00
MAQUINA RECTA INDUSTRIAL	2	\$700.00	\$1,400.00
MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA			\$830.00
TELEFONO	1	\$30.00	\$30.00
EQUIPO DE OFICINA	1	\$500.00	\$500.00
MUEBLES DE OFICINA	2	\$150.00	\$300.00
PERMISOS			\$105.00
PERMISOS MUNICIPALES	1	\$30.00	\$30.00
PERMISO DE BOMBEROS	1	\$25.00	\$25.00
PERMISO DE FUNCIONAMIENTO	1	\$50.00	\$50.00
OTROS GASTOS			\$1,050.00
ARRIENDO LOCAL	1	\$350.00	\$350.00
GARANTIA DE ARRIENDO	1	\$700.00	\$700.00
		TOTAL	\$8,585.00

3.2 Fuentes de ingresos

Un gran número de negocios al momento de unirse al mercado buscan varias fuentes de ingresos para iniciar sus operaciones, esto les ayuda a cubrir todos los costos y gastos en que la empresa incurre para sus operaciones diarias.

Comúnmente los microempresarios se financian a través del crédito bancario. En la actualidad las entidades financieras dan facilidades al otorgar créditos para microempresarios, ya que en estos ven una puerta en la inclusión al sistema financiero.

3.3 Costos

Son aquellos que la empresa Andy Confecciones tendrá al inicio y durante sus operaciones.

La empresa Andy Confecciones tendrá que proyectar sus costos fijos y variables para los próximos cinco años. Para lo cual se ha promediado la inflación de los 10 últimos años.

Este valor promedio se utilizará para las proyecciones de los costos que tendría la empresa.

Tabla 2. Histórico de Inflación

Año	%
2006	2,87%
2007	3,32%
2008	8,83%
2009	4,31%
2010	3,33%
2011	5,41%
2012	4,16%
2013	2,70%
2014	3,67%
2015	4,10%
PROMEDIO	4,27%

3.3.1 Costos fijos

Son aquellos cuyo monto total no se modifica de acuerdo con la actividad de producción. En otras palabras, se puede decir que los **Costos Fijos** varían con el tiempo más que con la actividad; es decir, se presentarán durante un periodo de tiempo aun cuando no haya alguna actividad de producción. (Financiera, s.f)

Entre estos se encuentran: Remuneraciones, arriendo (local), pago préstamo, suministro de limpieza, servicios básicos y depreciaciones de los activos.

3.3.1.1 Remuneraciones

Son las obligaciones que tendrá el empleador hacia su empleado:

La empresa “Andy Confecciones” tendrá una estructura familiar, razón por la cual todos los trabajadores se han pactado tener un sueldo básico durante los próximos cinco años, y de tal manera que las ganancias reales se reflejan en la distribución de las utilidades.

Para obtener la tasa promedio de crecimiento de los sueldos básicos hemos promediado de los últimos 10 años.

Tabla 3. Histórico de Sueldos

Año	Sueldo Básico	Porcentaje
2006	\$160.00	
2007	\$170.00	6.25%
2008	\$202.00	18.82%
2009	\$218.00	7.92%
2010	\$240.00	10.10%
2011	\$264.00	10.00%
2012	\$292.00	10.61%
2013	\$318.00	8.90%
2014	\$340.00	6.92%
2015	\$354.00	4.12%
	Promedio	9.29%

Tabla 4. Tasa Promedio de Sueldos

Año	Sueldo Básico	Porcentaje
2016	\$384.00	9.29%
2017	\$419.67	9.29%
2018	\$458.66	9.29%
2019	\$501.27	9.29%
2020	\$547.84	9.29%

Una vez que se ha promediado la tasa de crecimiento de los sueldos básicos en los últimos años, se utilizara para la proyección del pago de remuneraciones de los trabajadores de la empresa Andy Confecciones para los próximos cinco años como se detalla a continuación.

Tabla 5. Proyección de Sueldos

AÑO 1

CARGO	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL	DECIMO CUARTO SUELDO	DECIMO TERCER SUELDO	FONDOS DE RESERVA ANUAL	VACACIONES	IESS ANUAL	TOTAL INGRESO
Administrador	\$384,00	\$4.608,00	\$384,00	\$384,00	\$0,00	\$192,00	\$513,79	\$6.081,79
Costurera 1	\$384,00	\$4.608,00	\$384,00	\$384,00	\$0,00	\$192,00	\$513,79	\$6.081,79
Costurera 2	\$384,00	\$4.608,00	\$384,00	\$384,00	\$0,00	\$192,00	\$513,79	\$6.081,79
TOTAL								\$18.245,38

AÑO 2

CARGO	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL	DECIMO CUARTO SUELDO	DECIMO TERCER SUELDO	FONDOS DE RESERVA ANUAL	VACACIONES	IESS ANUAL	TOTAL INGRESO
Administrador	\$420,00	\$5.040,00	\$420,00	\$420,00	\$420	\$210,00	\$561,96	\$7.071,96
Costurera 1	\$420,00	\$5.040,00	\$420,00	\$420,00	\$420	\$210,00	\$561,96	\$7.071,96
Costurera 2	\$420,00	\$5.040,00	\$420,00	\$420,00	\$420	\$210,00	\$561,96	\$7.071,96
TOTAL								\$21.215,88

AÑO 3

CARGO	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL	DECIMO CUARTO SUELDO	DECIMO TERCER SUELDO	FONDOS DE RESERVA ANUAL	VACACIONES	IESS ANUAL	TOTAL INGRESO
Administrador	\$459,00	\$5.508,00	\$459,00	\$459,00	\$459	\$229,50	\$614,14	\$7.728,64
Costurera 1	\$459,00	\$5.508,00	\$459,00	\$459,00	\$459	\$229,50	\$614,14	\$7.728,64
Costurera 2	\$459,00	\$5.508,00	\$459,00	\$459,00	\$459	\$229,50	\$614,14	\$7.728,64
TOTAL								\$23.185,93

AÑO 4

CARGO	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL	DECIMO CUARTO SUELDO	DECIMO TERCER SUELDO	FONDOS DE RESERVA ANUAL	VACACIONES	IESS ANUAL	TOTAL INGRESO
Administrador	\$501,00	\$6.012,00	\$501,00	\$501,00	\$501	\$250,50	\$670,34	\$8.435,84
Costurera 1	\$501,00	\$6.012,00	\$501,00	\$501,00	\$501	\$250,50	\$670,34	\$8.435,84
Costurera 2	\$501,00	\$6.012,00	\$501,00	\$501,00	\$501	\$250,50	\$670,34	\$8.435,84
TOTAL								\$25.307,51

AÑO 5

CARGO	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL	DECIMO CUARTO SUELDO	DECIMO TERCER SUELDO	FONDOS DE RESERVA ANUAL	VACACIONES	IESS ANUAL	TOTAL INGRESO
Administrador	\$548,00	\$6.576,00	\$548,00	\$548,00	\$548	\$274,00	\$733,22	\$9.227,22
Costurera 1	\$548,00	\$6.576,00	\$548,00	\$548,00	\$548	\$274,00	\$733,22	\$9.227,22
Costurera 2	\$548,00	\$6.576,00	\$548,00	\$548,00	\$548	\$274,00	\$733,22	\$9.227,22
TOTAL								\$27.681,67

3.3.1.2 Arriendo

La empresa Andy Confecciones, para iniciar sus operaciones arrendara un local comercial realizando un contrato por dos años, y si la empresa desea seguir con el contrato se le incrementara un 10% sobre el valor del arriendo por cada año.

Tabla 6. Arriendo (local)

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ARRIENDO	\$4,200.00	\$4,200.00	\$4,620.00	\$5,082.00	\$5,590.20
TOTAL	\$4,200.00	\$4,200.00	\$4,620.00	\$5,082.00	\$5,590.20

3.3.1.3 Pago Préstamo

La empresa para iniciar sus operaciones y poder cubrir su producción y obligaciones requerirá de un préstamo bancario que lo realizara en la Coop. Alianza del Valle con las siguientes condiciones.

Tabla 7. Condiciones Préstamo Bancario

MONTO DEUDA	\$10,500.00
TASA ANUAL	22.97%
TASA MENSUAL	1.91%
# PERIODOS	60
CUOTA	\$295.82

Una vez que la empresa obtenga el financiamiento a través de crédito bancario se procederá a presentar la tabla de amortización del crédito otorgado a la empresa “Andy Confecciones”, donde se refleja los montos a pagar durante el tiempo estipulado por la Coop. Alianza del valle

Tabla 8. Tabla de Amortización Crédito Bancario.

TABLA AMORTIZACIÓN				
N°	SALDO	INTERES	CAPITAL	CUOTA
	\$10,500.00	\$200.99	\$94.83	\$295.82
1	\$10,405.17	\$199.17	\$96.65	\$295.82
2	\$10,308.52	\$197.32	\$98.50	\$295.82
3	\$10,210.02	\$195.44	\$100.38	\$295.82
4	\$10,109.64	\$193.52	\$102.30	\$295.82
5	\$10,007.33	\$191.56	\$104.26	\$295.82
6	\$9,903.07	\$189.56	\$106.26	\$295.82
7	\$9,796.81	\$187.53	\$108.29	\$295.82
8	\$9,688.52	\$185.45	\$110.37	\$295.82
9	\$9,578.15	\$183.34	\$112.48	\$295.82
10	\$9,465.68	\$181.19	\$114.63	\$295.82
11	\$9,351.04	\$178.99	\$116.83	\$295.82
12	\$9,234.22	\$176.76	\$119.06	\$295.82
13	\$9,115.16	\$174.48	\$121.34	\$295.82
14	\$8,993.82	\$172.16	\$123.66	\$295.82
15	\$8,870.15	\$169.79	\$126.03	\$295.82
16	\$8,744.12	\$167.38	\$128.44	\$295.82
17	\$8,615.68	\$164.92	\$130.90	\$295.82
18	\$8,484.78	\$162.41	\$133.41	\$295.82
19	\$8,351.37	\$159.86	\$135.96	\$295.82
20	\$8,215.41	\$157.26	\$138.56	\$295.82
21	\$8,076.85	\$154.60	\$141.22	\$295.82
22	\$7,935.63	\$151.90	\$143.92	\$295.82
23	\$7,791.71	\$149.15	\$146.67	\$295.82
24	\$7,645.04	\$146.34	\$149.48	\$295.82
25	\$7,495.56	\$143.48	\$152.34	\$295.82
26	\$7,343.22	\$140.56	\$155.26	\$295.82
27	\$7,187.96	\$137.59	\$158.23	\$295.82
28	\$7,029.73	\$134.56	\$161.26	\$295.82
29	\$6,868.47	\$131.47	\$164.35	\$295.82
30	\$6,704.12	\$128.33	\$167.49	\$295.82

31	\$6,536.63	\$125.12	\$170.70	\$295.82
32	\$6,365.93	\$121.85	\$173.97	\$295.82
33	\$6,191.97	\$118.52	\$177.30	\$295.82
34	\$6,014.67	\$115.13	\$180.69	\$295.82
35	\$5,833.98	\$111.67	\$184.15	\$295.82
36	\$5,649.83	\$108.15	\$187.67	\$295.82
37	\$5,462.16	\$104.55	\$191.27	\$295.82
38	\$5,270.90	\$100.89	\$194.93	\$295.82
39	\$5,075.97	\$97.16	\$198.66	\$295.82
40	\$4,877.31	\$93.36	\$202.46	\$295.82
41	\$4,674.85	\$89.48	\$206.34	\$295.82
42	\$4,468.52	\$85.53	\$210.29	\$295.82
43	\$4,258.23	\$81.51	\$214.31	\$295.82
44	\$4,043.92	\$77.41	\$218.41	\$295.82
45	\$3,825.51	\$73.23	\$222.59	\$295.82
46	\$3,602.91	\$68.97	\$226.85	\$295.82
47	\$3,376.06	\$64.62	\$231.20	\$295.82
48	\$3,144.86	\$60.20	\$235.62	\$295.82
49	\$2,909.24	\$55.69	\$240.13	\$295.82
50	\$2,669.11	\$51.09	\$244.73	\$295.82
51	\$2,424.38	\$46.41	\$249.41	\$295.82
52	\$2,174.97	\$41.63	\$254.19	\$295.82
53	\$1,920.78	\$36.77	\$259.05	\$295.82
54	\$1,661.73	\$31.81	\$264.01	\$295.82
55	\$1,397.71	\$26.75	\$269.07	\$295.82
56	\$1,128.65	\$21.60	\$274.22	\$295.82
57	\$854.43	\$16.36	\$279.46	\$295.82
58	\$574.97	\$11.01	\$284.81	\$295.82
59	\$290.15	\$5.55	\$290.27	\$295.82
60	-\$0.11	\$0.00	\$0.00	
		\$7,249.09	\$10,500.11	\$17,749.20

3.3.1.4 Suministro de Limpieza

Son aquellos que utilizara para el aseo del lugar donde la empresa realizará sus operaciones, estos no dependen de la actividad de la empresa.

Para realizar la proyección de los costos de suministro de limpieza se tomara en cuenta la tasa de inflación promediada de los últimos años que es del **4.27%**

Tabla 9. Proyección de Suministros de Limpieza

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
DETERGENTE	\$24.00	\$1.70	\$40.80	\$42.54	\$44.36	\$46.25	\$48.23
PINOKLIN	\$24.00	\$1.90	\$45.60	\$47.55	\$49.58	\$51.69	\$53.90
LAVA	\$12.00	\$1.20	\$14.40	\$15.01	\$15.66	\$16.32	\$17.02
COLORO	\$36.00	\$2.00	\$72.00	\$75.07	\$78.28	\$81.62	\$85.11
FUNDAS BASURA	\$6.00	\$0.80	\$4.80	\$5.00	\$5.22	\$5.44	\$5.67
PAPEL HIGIENICO	\$24.00	\$2.10	\$50.40	\$52.55	\$54.80	\$57.14	\$59.58
ESCOBA	\$2.00	\$3.10	\$6.20	\$6.46	\$6.74	\$7.03	\$7.33
TRAPEADOR	\$2.00	\$3.10	\$6.20	\$6.46	\$6.74	\$7.03	\$7.33
		TOTAL	\$240.40	\$250.67	\$261.37	\$272.53	\$284.17

3.3.1.5 Servicios Básicos

Son necesidades básicas de las empresas para poder operar satisfactoriamente, dependiendo la actividad o servicio.

La proyección de los servicios básicos para los próximos 5 años de la empresa Andy Confecciones no tendría ningún incremento, ya que en los últimos años esos servicios no han tenido ningún cambio por lo que se ha considerado que no cambiara durante los próximos 5 años.

Tabla 10. Proyección de los Servicios Básico

DETALLE	VALOR MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
AGUA	\$10.00	\$120.00	\$120.00	\$120.00	\$120.00	\$120.00
LUZ	\$20.00	\$240.00	\$240.00	\$240.00	\$240.00	\$240.00
TELEFONO	\$12.00	\$144.00	\$144.00	\$144.00	\$144.00	\$144.00
INTERNET	\$18.00	\$216.00	\$216.00	\$216.00	\$216.00	\$216.00
TOTAL	\$60.00	\$720.00	\$720.00	\$720.00	\$720.00	\$720.00

3.3.1.6 Depreciaciones

Es el valor que se le da a los activos de la empresa durante de su vida útil, el método que utilizará es el método de línea recta.

Tabla 11. Activos a Depreciar

DEPRECIACIÓN	AÑOS VIDA ÚTIL	% DEPRECIACIÓN
MAQUINARIA Y EQUIPO	10	10%
MUEBLES DE OFICINA	10	10%
EQUIPO DE OFICINA	3	33%

A continuación se detalla la depreciación de los próximos años de los activos de la empresa “Andy Confecciones”.

Tabla 12. Depreciación de activos.

DEPRECIACIÓN	VALOR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
MUEBLES DE OFICINA	\$300	\$30,00	\$30,00	\$30,00	\$30,00	\$30,00
MAQUINARIA	\$6600	\$660,00	\$660,00	\$660,00	\$660,00	\$660,00
EQUIPO DE OFICINA	\$500	\$166,67	\$166,67	\$166,67		
TOTAL	\$7400	\$856,67	\$856,67	\$856,67	\$690,00	\$690,00

3.3.2 Costos variables

El costo variable es importante, puesto que este le permitirá maximizar los recursos de la empresa, y sólo requerirá de los costos que estrictamente requiera la producción, según su nivel. (Gerencie, s.f)

3.3.2.1 Materia Prima

Para Andy Confecciones que se dedica a la confección de prendas de vestir la materia prima es un elemento muy importante para sus operaciones.

Por ello la empresa utilizará para la fabricación de sus prendas de niño y adulto tela hidro sedal licra, la cual se utilizará: un metro para el terno de niño y dos metros para el de adulto. En las prendas de niño se utilizará el servicio de estampado de la empresa ITTP que será de dos estampados por terno y que tendrá un costo de 0.50 los dos estampados. Esto representa un ahorro importante para Andy confecciones, ya que la empresa tendría que comprar la maquina estampadora y contratar una persona que se dedique a este servicio. La última parte corresponde al etiquetado de las prendas (4 etiquetas por terno completo) con un costo de elaboración por prenda de 0.01 ctvs.

En la siguiente tabla se representa el costo de producción:

Tabla 13. Costo de producción por prenda

DETALLE	NIÑO	COSTO	ADULTO	COSTO
Tela	1 mt	\$ 3,27	2 mt	\$ 6,54
Estampado	2 dibujos	\$ 0,50	N/A	N/A
Etiquetado	4 unidades	\$ 0,04	4 unidades	\$ 0,04
Costo de prendas	TOTAL	\$ 3,81	TOTAL	\$ 6,58

Debido a que la empresa Andy confecciones es nueva y de acuerdo al estudio de mercado realizado, se inicia su producción con 13200 ternos (7920 de niño y 5280 para adulto) para el primer año proyectando un incremento en su producción del 5% en el segundo año y a partir del tercer año el 10%.

A estos costos de materia prima se le incrementará la inflación del país que es del 4.27% ya promediada en los últimos años.

Tabla 14. Proyección de materia prima

PERIODOS	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
	NIÑO	ADULTO	NIÑO	ADULTO	NIÑO	ADULTO	NIÑO	ADULTO	NIÑO	ADULTO
CANTIDAD	\$7,920.00	\$5,280.00	\$8,316.00	\$5,544.00	\$9,147.60	\$6,098.40	\$10,062.36	\$6,708.24	\$11,068.60	\$7,379.06
COSTO	\$3.81	\$6.58	\$3.97	\$6.86	\$4.14	\$7.15	\$4.32	\$7.46	\$4.50	\$7.78
TOTAL	\$30,175.20	\$34,742.40	\$33,014.52	\$38,031.84	\$37,872.72	\$43,600.70	\$43,467.84	\$50,041.68	\$49,810.50	\$57,408.62
	\$64,917.60		\$71,046.36		\$81,473.42		\$93,509.52		\$107,219.12	

Una vez que la empresa Andy confecciones conoce su costo de producción por prendas se determinara la proyección para los próximos años como se puede ver en la siguiente tabla.

Tabla 15. Proyección de ventas

PERIODOS	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
	NIÑO	ADULTO	NIÑO	ADULTO	NIÑO	ADULTO	NIÑO	ADULTO	NIÑO	ADULTO
CANTIDAD	7920	5280	8316	5544	9148	6098	10062	6708	11069	7379
PRECIO	\$8.00	\$12.00	\$8.00	\$12.00	\$8.00	\$12.00	\$8.00	\$12.00	\$8.00	\$12.00
TOTAL	\$63,360.00	\$63,360.00	\$66,528.00	\$66,528.00	\$73,180.80	\$73,180.80	\$80,498.88	\$80,498.88	\$88,548.77	\$88,548.77
	\$126,720.00		\$133,056.00		\$146,361.60		\$160,997.76		\$177,097.54	

3.3.2.2 Insumos

Son insumos que Andy Confección requerirá para la producción de las prendas, estos insumos serán proyectado con un incremento a partir del segundo año que es del 5% y a partir del tercer año con un 10%. Este incremento está relacionado con el incremento de producción que la empresa se plantea en proyectar para tener estabilidad.

TABLA 16. Proyección de los insumos de producción

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
LAPICES	50	\$0.25	\$12.50	\$13.69	\$15.70	\$18.00	\$20.65
PAPEL MOLDE	120	\$0.70	\$84.00	\$91.97	\$105.48	\$120.99	\$138.77
TIZA DE SATRE	120	\$0.40	\$48.00	\$52.55	\$60.28	\$69.13	\$79.30
CINTA METRICA	6	\$0.70	\$4.20	\$4.60	\$5.27	\$6.05	\$6.94
FOLDERS	8	\$0.40	\$3.20	\$3.50	\$4.02	\$4.61	\$5.29
GRAPADORA	3	\$1.50	\$4.50	\$4.93	\$5.65	\$6.48	\$7.43
PERFORADORA	2	\$1.70	\$3.40	\$3.72	\$4.27	\$4.90	\$5.62
LIBRETA DE APUNTES	9	\$0.70	\$6.30	\$6.90	\$7.91	\$9.07	\$10.41
TIJERAS (JUEGO)	6	\$6.50	\$39.00	\$42.70	\$48.97	\$56.17	\$64.43
MASQUIN	24	\$0.40	\$9.60	\$10.51	\$12.06	\$13.83	\$15.86
MANIQUI	2	\$35.00	\$70.00	\$76.64	\$87.90	\$100.82	\$115.64
PULIDORES (CAJA)	12	\$2.10	\$25.20	\$27.59	\$31.64	\$36.30	\$41.63
HILOS (JUEGO DE 6)	48	\$7.50	\$360.00	\$394.14	\$452.07	\$518.51	\$594.71
AGUJAS (CAJA)	36	\$2.30	\$82.80	\$90.65	\$103.98	\$119.26	\$136.78
ALFILERES (CAJA)	12	\$1.50	\$18.00	\$19.71	\$22.60	\$25.93	\$29.74
JUEGO DE REGLAS	6	\$5.50	\$33.00	\$36.13	\$41.44	\$47.53	\$54.52
DESTONILLADOR PLANO	4	\$0.60	\$2.40	\$2.63	\$2.61	\$2.99	\$3.43
DESTONILLADOR ESTRELLA	4	\$0.60	\$2.40	\$2.63	\$2.61	\$2.99	\$3.43
DESCOSEDORES (CAJA)	12	\$2.00	\$24.00	\$26.28	\$30.14	\$34.57	\$39.65
		TOTAL	\$832.50	\$911.45	\$1,044.60	\$1,198.12	\$1,374.21

Una vez que la empresa ha proyectado sus costos tanto fijos como variables se procederá a realizar el análisis, para lo cual se detalla a continuación

Tabla 17. Costos fijos y variables

COSTOS FIJOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
REMUNERACIONES	\$ 18.245,38	\$ 21.215,88	\$ 23.185,93	\$ 25.307,51	\$ 27.681,67
ARRIENDO	\$ 4.200,00	\$ 4.200,00	\$ 4.620,00	\$ 5.082,00	\$ 5.590,00
PAGO PRESTAMO	\$ 3.549,84	\$ 3.549,84	\$ 3.549,84	\$ 3.549,84	\$ 3.549,84
DEPRECIACIONES	\$ 856,67	\$ 856,67	\$ 856,67	\$ 690,00	\$ 690,00
SUMINISTRO DE LIMPIEZA	\$ 240,40	\$ 275,82	\$ 346,70	\$ 435,79	\$ 547,77
SERVICIOS BASICOS	\$ 720,00	\$ 720,00	\$ 720,00	\$ 720,00	\$ 720,00
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 27.812,29	\$ 30.818,21	\$ 33.279,14	\$ 35.785,14	\$ 38.779,28
COSTOS VARIABLES					
MATERIA PRIMA	\$ 64.917,60	\$ 71.046,36	\$ 81.473,42	\$ 93.509,52	\$ 107.219,12
INSUMOS	\$ 832,50	\$ 955,33	\$ 1.199,89	\$ 1.575,76	\$ 2.069,54
TOTAL COSTOS VARIABLES	\$ 65.750,10	\$ 72.001,69	\$ 82.673,31	\$ 95.085,28	\$ 109.288,66
TOTAL	\$ 93.562,39	\$ 102.819,90	\$ 115.952,45	\$ 130.870,42	\$ 148.067,94

3.4 Margen Bruto

Nos permite conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas. (SBS, s.f)

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

(Ecuación 1)

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\$126720.00 - \$64917.60}{\$126720.00}$$

$$\text{Margen Bruto} = \$48.77$$

Este valor indica que por cada \$100 que la empresa vende y una vez descontado el costo de venta nos queda \$ 48.77 de utilidad bruta.

3.5 Margen operacional

Es el resultado de los ingresos operacionales menos el costo de ventas y los gastos de administración y ventas. (SBS, s.f)

$$\text{Margen Operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

(Ecuación 2)

$$\text{Margen Operacional} = \frac{\$ 33735.11}{\$126720.00}$$

$$\text{Margen Operacional} = \$0.27$$

- Este valor detalla que por cada \$1 dólar que la empresa vende y una vez cubierto sus gastos operacionales le queda a la empresa \$ 0.27

3.6 Estado de resultados proyectado

Para “Andy Confecciones” el estado de resultado es muy importante ya en ello podrá reflejarse a futuro la situación que la empresa tendría y cual serán los costos, gastos y obligaciones que la empresa tendrá en sus operaciones.

Tabla 18. Estado de resultados proyectado

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO					
Empresa "Andy Confecciones"					
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2016					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos	\$126,720.00	\$133,056.00	\$146,361.60	\$160,997.76	\$177,097.54
(-) Costo de Ventas	\$64,917.60	\$71,046.36	\$81,473.42	\$93,509.52	\$107,219.12
UTILIDAD BRUTA	\$61,802.40	\$62,009.64	\$64,888.18	\$67,488.24	\$69,878.42
GASTOS					
Remuneraciones	\$18,245.38	\$21,215.88	\$23,185.93	\$25,307.51	\$27,681.67
Arriendo	\$4,200.00	\$4,200.00	\$4,620.00	\$5,082.00	\$5,590.00
Servicios Basicos	\$720.00	\$720.00	\$720.00	\$720.00	\$720.00
suministro de Limpieza	\$240.40	\$250.67	\$261.37	\$272.53	\$284.17
Depreciacion	\$856.67	\$856.67	\$856.67	\$690.00	\$690.00
GASTOS DE VENTA					
Publicidad	\$150.00	\$175.00	\$200.00	\$225.00	\$250.00
GASTO FINANCIEROS					
Prestamos	\$3,549.84	\$3,549.84	\$3,549.84	\$3,549.84	\$3,549.84
GASTOS PRE-OPERACIONALES					
Gastos Varios	\$105.00	\$115.00	\$125.00	\$140.00	\$155.00
TOTAL GASTOS	\$28,067.29	\$31,083.06	\$33,518.81	\$35,986.88	\$38,920.68
UTILIDAD OPERACIONAL	\$33,735.11	\$30,926.58	\$31,369.37	\$31,501.36	\$30,957.74
(-) Participacion laboral (15%)	\$5,060.27	\$4,638.99	\$4,705.41	\$4,725.20	\$4,643.66
(-)Impuesto a la renta	\$6,308.47	\$5,783.27	\$5,866.07	\$5,890.75	\$5,789.10
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$22,366.38	\$20,504.32	\$20,797.89	\$20,885.40	\$20,524.98

En definición el estado de resultados es un informe que muestra los ingresos, gastos y beneficios o pérdidas que ha obtenido una empresa durante un periodo determinado. (crecenegocios, s.f)

3.7 Estado de situación inicial

El estado de situación inicial se podría decir que muestra precisamente el equilibrio o igualdad que existe entre el total de recursos de la empresa y la suma de las deudas más las aportaciones de sus propietarios. (Balam, 2016)

Una vez proyectado el estado de resultado, procederemos estructurar el estado de situación inicial que se basa con cuanto iniciamos las operaciones.

Tabla 19. Estado de situación inicial

ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL			
Empresa "Andy Confecciones"			
Del 01 de Enero del 2016			
ACTIVO		PASIVOS	
Bancos	\$7,465.00	Credito Bancario	\$10,500.00
ACTIVO FIJO		TOTAL PASIVOS	\$10,500.00
Muebles de oficina	\$330.00		
Equipo de oficina	\$500.00		
Maquinaria y Equipo	\$6,600.00		
ACTIVOS INTANGIBLES		PATRIMONIO	
Permisos Operacionales	\$105.00	Capital Social	\$4,500.00
TOTAL ACTIVOS	\$15,000.00	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$15,000.00

3.8 Flujo de efectivo proyectado

En este flujo de efectivo, nos permitirá conocer durante los próximos cinco años la utilidad que la empresa obtendrá al finalizar cada año, teniendo en cuenta que se descontara las obligaciones tributarias que están vigentes

Tabla 20. Flujo de efectivo proyectado

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

Empresa "Andy Confecciones"

Del 01 de Enero a 31 de Diciembre del 2016

DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS						
Ingresos Operacionales		\$126,720.00	\$133,056.00	\$146,361.60	\$160,997.76	\$177,097.54
TOTAL INGRESOS		\$126,720.00	\$133,056.00	\$146,361.60	\$160,997.76	\$177,097.54
EGRESOS						
Costos		\$64,917.60	\$71,046.36	\$81,473.42	\$93,509.52	\$107,219.12
Gastos		\$5,415.40	\$5,460.67	\$5,926.37	\$6,439.53	\$6,999.17
Depreciaciones		\$856.67	\$856.67	\$856.67	\$690.00	\$690.00
Sueldos y Salarios		\$18,245.38	\$21,215.88	\$23,185.93	\$25,307.51	\$27,681.67
TOTAL EGRESOS		\$89,435.05	\$98,579.58	\$111,442.39	\$125,946.56	\$142,589.96
UTILIDAD BRUTA		\$37,284.95	\$34,476.42	\$34,919.21	\$35,051.20	\$34,507.58
Intereses		\$2,460.82	\$1,930.24	\$1,516.44	\$996.92	\$344.67
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES		\$34,824.13	\$32,546.18	\$33,402.77	\$34,054.28	\$34,162.91
15% Particip. trabajadores		\$5,592.74	\$5,171.46	\$5,237.88	\$5,257.68	\$5,176.14
TOTAL ANTES DE IMPUESTO		\$29,231.39	\$27,374.72	\$28,164.89	\$28,796.60	\$28,986.78
22 % Impuesto a la Renta		\$6,430.91	\$6,022.44	\$6,196.27	\$6,335.25	\$6,377.09
UTILIDAD NETA		\$22,800.48	\$21,352.28	\$21,968.61	\$22,461.35	\$22,609.69
Depreciaciones y amortizaciones		\$856.67	\$856.67	\$856.67	\$690.00	\$690.00
Inversion Inicial	-\$15,000.00					
TOTAL	-\$15,000.00	\$21,943.81	\$20,495.61	\$21,111.94	\$21,771.35	\$21,919.69

El flujo de efectivo es una herramienta básica para la administración financiera, con ello se planifica el uso eficiente de efectivo, manteniendo saldos razonablemente cercanos a las permanentes necesidades de efectivo. (Solocontabilidad, s.f)

3.9 Punto de equilibrio

La determinación del punto de equilibrio es uno de los elementos centrales en cualquier tipo de negocio pues nos permite determinar el nivel de ventas necesario para cubrir los costos totales o en otras palabras, el nivel de ingresos que cubre los costos fijos y costos variables.

Este punto de equilibrio es una herramienta estratégica clave a la hora de determinar la solvencia de un negocio y su nivel de rentabilidad. (degerencia, s.f)

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - (\frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ventas}})}$$

(Ecuación3)

Tabla 21. Punto de Equilibrio

DETALLE	VALOR ANUAL
COSTOS FIJOS	\$27812.29
COSTOS VARIABLES	\$65750.10
VENTAS TOTALES	\$126720.00

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\$27812.29}{1 - (\frac{\$65750.10}{\$126720.00})}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = \$ 57804.98$$

Para la empresa Andy Confecciones, tendrá que vender en el primer año \$ 57804.98 en prendas para que no tenga ganancias ni perdidas en el inicio de sus operaciones.

3.10 Índices financieros

3.10.1 Razón de Endeudamiento

Mide la proporción de la inversión de la empresa que ha sido financiada por deuda.

$$\text{Razon de Endeudamiento} = \frac{\text{Total Pasivo}}{\text{total Activo}}$$

(Ecuación 4)

$$\text{Razón de Endeudamiento} = \frac{\$10500.00}{\$15000.00}$$

$$\text{Razón de Endeudamiento} = \$ 0.70$$

- Que por \$1 que tiene en sus activos \$ 0.70 corresponde a dinero prestado.

3.10.2 Rendimiento sobre Patrimonio (RSP)

Mide la rentabilidad que está obteniendo los inversionistas.

$$\text{RSP} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

(Ecuación 5)

$$\text{RSP} = \frac{\$22800.48}{\$4500.00}$$

$$\text{RSP} = \$5.07$$

- Que por cada \$1 dólar que tiene en utilidad \$ 5.07 está generando de utilidad en mi patrimonio.

3.10.3 Margen Neto de Utilidad

Es la utilidad que la empresa obtendrá después de descontar obligaciones como impuestos, interés, remuneraciones.

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

(Ecuación 6)

$$\text{Margen neto de utilidad} = \frac{\$22800.48}{\$126720.00}$$

$$\text{Margen neto de utilidad} = 18\%$$

- Este indicador detalla que por cada \$ 1 dólar vendido y una vez que la empresa ha pagado sus impuestos, intereses y demás obligaciones no queda \$ 0.18 de utilidad neta.

3.10.4 VAN (Valor Actual Neto)

Es el método más conocido a la hora de evaluar proyectos de inversión a largo plazo. El valor Presente Neto permite determinar si una inversión cumple con el objetivo básico financiero: MAXIMIZAR la inversión. (Vaquiro, 2016)

Su fórmula es:

$$VAN = I_0 + \frac{F_t}{(1+r)^t} \quad (\text{Ecuación 7})$$

I_0 = Inversión Inicial

f_t = Flujo de cada año

r = Tasa de descuento

t = Numero de periodos

La empresa Andy confecciones tomará en cuenta el valor de su inversión que es de \$ 15000.00, la tasa de descuento está formada de la siguiente manera, la inflación actual que es 4.27%, agregado la tasa Riesgo País que es del 12.73%, adicional la empresa espera un rendimiento del 8%.

A continuación se representa los valores para el cálculo:

$$I_0 = -\$15000.00$$

$$r = 25\%$$

$$t = 5$$

$$VAN = -\$15000.00 + \frac{\$21943.81}{(1+0.25)} + \frac{\$20495.61}{(1+0.25)^2} + \frac{\$21111.94}{(1+0.25)^3} + \frac{\$21771.35}{(1+0.25)^4} + \frac{\$21919.69}{(1+0.25)^5}$$

$$VAN = -\$15000.00 + \$57581.74$$

$$VAN = \$42581.74$$

- La empresa Andy confecciones tiene un VAN \$ 53388.55 que es el rendimiento superior al esperado.

3.10.5 TIR (Tasa Interna de Retorno)

Es la tasa de rendimiento que generará la empresa, motivo por el cual cuando se utiliza como tasa de descuento en el cálculo del VAN, esto empujara a que el VAN sea igual a cero.

A continuación se presenta su fórmula:

$$VAN = \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1 + TIR)^t} - I = 0 \quad (\text{Ecuación 8})$$

$$VAN = -\$15000.00 + \frac{\$21943.81}{(1+1.4156384)} + \frac{\$20495.61}{(1+1.4156384)^2} + \frac{\$21111.94}{(1+1.4156384)^3} + \frac{\$21771.35}{(1+1.4156384)^4} + \frac{\$21919.69}{(1+1.4156384)^5}$$

$$VAN = -\$15000.00 + \$15000.00$$

$$TIR = 142\%$$

3.11 Valoración

La empresa Andy Confecciones para poder operar tendría que incurrir al crédito bancario, ya que necesitará para la compra de las maquinas industriales y la materia prima, también se realizó la proyección de los sueldos de las personas que laboran en la empresa

Para la empresa Andy Confecciones se tomó en cuenta que los salarios de sus trabajadores sea el sueldo básico ya que su remuneración real se reflejara cuando la empresa genere rentabilidad y esta será repartida equitativamente.

El precio de las prendas de vestir que produce Andy Confecciones mantendrá su valor hasta tener una estabilidad sustentada en el mercado y lograr fidelizar a sus clientes.

CAPITULO IV

4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.10 Conclusiones

Una vez realizado el análisis financiero hemos obtenido un VAN de \$ 42581.74 positivo, lo que quiere decir que el proyecto es realmente viable.

El punto de equilibrio de la empresa “Andy Confecciones” es menor al valor de las ventas proyectadas, por lo que si la empresa no vende lo proyectado no generará pérdidas.

El financiamiento que tendrá la empresa a través de crédito bancario le permitirá comprar la maquinaria para poder producir las prendas durante toda su producción.

La utilidad neta que tendrá la empresa será mínima pero no se verá afectada su estabilidad ni su solvencia económica en sus primeros años.

La prenda que confecciona “Andy Confecciones” será de calidad, colores novedosos y ergonómicamente al cuerpo para cualquier actividad que realice la persona y esto le permita estar cómodo.

4.11 Recomendaciones

Aunque genere variación en la proyección de costos, sería prudente con prestar atención en sus procesos productivos para no tener descenso en su producción y así poder mantener los precios proyectados.

Una vez que se ha podido captar y fidelizar clientes, la empresa debe buscar nuevos mercados para poder incrementar su producción y no depender de un solo.

Mantener al personal capacitado e informado tanto profesional como tecnológicamente para poder ofrecer un mejor producto y dar impulso a su producción.

Estar siempre pendiente de los requerimientos del público y así satisfacer las necesidades del cliente.

Cuando la empresa tenga estabilidad y solvencia económica sería factible que consiguiera un local propio donde pueda producir sus prendas, este gasto sería un ahorro positivo para la empresa.

REFERENCIAS

- Balam, S. J. (2016). Recuperado el 20 de abril del 2016
<http://admonturis.blogspot.com/2011/06/importancia-del-estado-de-situacion.html>
- buenaeconomia. (s.f). Recuperado el 01 de Noviembre del 2015
www.buenaeconomía.com/definicion/equilibrio
- crecenegocios. (s.f). Recuperado el 20 de abril del 2016
www.crecenegocios.com/como-elaborar-un-estado-de-resultados/
- degerencia. (s.f). Recuperado el 10 de enero del 2016
<http://www.degerencia.com/noticia/35881/el-punto-de-equilibrio-y-su-importancia-estrategica>
- Estrada, A. M. (2010). Elementos de Economía. Quito: MAYA.
- Financiera, E. (s.f). Recuperado el 10 de diciembre del 2015
www.encyclopediafinanciera.com/definicion/costofijos
- Gerencie. (s.f). Recuperado el 23 de octubre del 2015
<http://www.gerencie.com/costo-variable.html>
- Promonegocios. (s.f). Recuperado el 20 de abril del 2016
www.promonegocios.net/producto
- SBS. (s.f). Recuperado el 10 de marzo del 2016
<http://www.supercias.gob.ec/portal/descargas>
- Solocontabilidad. (s.f). Recuperado el 20 de abril del 2016
<http://www.solocontabilidad.com/2012/10/flujo-de-efectiv-proyectado.html>
- Vaquiro, J. D. (04 de Enero de 2016). Recuperado el 20 de abril del 2016
<http://www.pymesfuturo.com/vpneto.htm>


ANEXOS

ANEXOS

Anexo 1. Requisitos obtener el ruc por actividad

REQUISITOS ESPECIFICOS PARA INSCRIPCION O ACTUALIZACION DE RUC DE PERSONAS NATURALES SEGUN ACTIVIDAD ECONOMICA			
Característica específica de contribuyente	Detalle del Requisito	Forma de presentación	Características Requisitos
Artesano	Calificación emitida por el organismo competente: Junta Nacional de Defensa del Artesano o MIPRO	Original y copia	Únicamente los artesanos que tienen calificación de la Junta Nacional de Defensa del Artesano pueden acogerse al artículo 56 de la LORTL. Son válidos los certificados de renovación de la calificación artesanal emitidos por la Junta Nacional de Defensa del Artesano, siempre que conste todos los datos de la calificación.

Anexo 2. Permisos de Bomberos



CUERPO DE BOMBEROS
DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
RUC 1768097950001

SOLICITUD DE SERVICIO

Quito, a ____ de ____ de 20__

Señores
Dirección de Prevención de Incendios
CUERPO DE BOMBEROS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Presente.-

De mi consideración
Yo, _____ con RUC # _____
RAZON SOCIAL: _____
ACTIVIDAD: _____ TELÉFONOS: _____

DIRECCIÓN

BARRIO-URBANIZACIÓN: _____ PARROQUIA: _____
 CALLE: _____ Nº _____ INTERSECCIÓN: _____
 EDIFICIO/PROYECTO: _____ PISO: _____ DEPARTAMENTO: _____
 CONTACTARSE CON: _____ TELÉFONO: _____

Por medio de la presente solicito a usted, se digne autorizar a quien corresponda, realice el siguiente trabajo:

INSPECCIÓN: <input type="checkbox"/> INSPECCIÓN ESPECTÁCULO PÚBLICO: <input type="checkbox"/> INSPECCIÓN EDIFICIO PÚBLICO/FUNDACIONES: <input type="checkbox"/> FACTIBILIDAD DE GAS: <input type="checkbox"/> DEFINITIVO DE GAS: <input type="checkbox"/> OTROS: _____	VISTO BUENO DE PLANOS: <input type="checkbox"/> RESELLOS DE PLANOS: <input type="checkbox"/> OCUPACIÓN: <input type="checkbox"/>
---	--

Atentamente,

Propietario: <input type="checkbox"/> Administrador: <input type="checkbox"/> Delegado del representante legal: <input type="checkbox"/> Firma: _____ Nombre: _____ Nº de Cédula: _____	<p style="text-align: center; font-weight: bold;">CROQUIS</p> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 100px; margin: 0 auto; position: relative;"> N S O E </div>
--	--

NOTA
El CB-DMQ se deslinda de responsabilidad si los datos proporcionados por el usuario son erróneos.

Central Telefónica 3 953 700 / www.bomberosquito.gob.ec

Anexo 3. Requisitos para el permiso de funcionamiento:

Permisos de Funcionamiento

Tamaño letra: **a⁺** **a** **a⁻**

El permiso de funcionamiento es la autorización que el Cuerpo de Bomberos emite a todo local para su funcionamiento y que se enmarca dentro de la actividad.

TIPO A

Empresas, industrias, fábricas, bancos, edificios, plantas de envasado, hoteles de lujo, centros comerciales, plantas de lavado, cines, bodegas empresariales, supermercados, comisariatos, clínicas, hospitales, escenarios permanentes.

TIPO B

Aserraderos, lavanderías, centros de acopio, gasolineras, mecánicas, lubricadoras, hoteles, moteles, hostales, bares, discotecas, casinos, bodegas de víveres.

TIPO C

Almacenes en general, funerarias, farmacias, boticas, imprentas, salas de belleza, ferreterías, picanterías, restaurantes, heladerías, cafeterías, panaderías, distribuidoras de gas, juegos electrónicos, vehículos repartidores de gas, tanqueros de líquidos inflamables, locales de centros comerciales.

Requisitos

1. Solicitud de inspección del local;
2. Informe favorable de la inspección;
3. Copia del RUC; y,
4. Copia de la calificación artesanal (artesanos calificados)

Anexo 4. Diseño de la Etiqueta de la prenda



Anexo. 6 Suministros de Limpieza

AÑO 1

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
DETERGENTE	24	\$1.70	\$40.80
PINOKLIN	24	\$1.90	\$45.60
LAVA	12	\$1.20	\$14.40
COLORO	36	\$2.00	\$72.00
FUNDAS BASURA	6	\$0.80	\$4.80
PAPEL HIGIENICO	24	\$2.10	\$50.40
ESCOBA	2	\$3.10	\$6.20
TRAPEADOR	2	\$3.10	\$6.20
TOTAL			\$240.40

AÑO 2

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
DETERGENTE	24	\$1.77	\$42.54
PINOKLIN	24	\$1.98	\$47.55
LAVA	12	\$1.25	\$15.01
COLORO	36	\$2.09	\$75.07
FUNDAS BASURA	6	\$0.83	\$5.00
PAPEL HIGIENICO	24	\$2.19	\$52.55
ESCOBA	2	\$3.23	\$6.46
TRAPEADOR	2	\$3.23	\$6.46
TOTAL			\$250.67

AÑO 3

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
DETERGENTE	24	\$1.85	\$44.36
PINOKLIN	24	\$2.07	\$49.58
LAVA	12	\$1.30	\$15.66
COLORO	36	\$2.17	\$78.28
FUNDAS BASURA	6	\$0.87	\$5.22
PAPEL HIGIENICO	24	\$2.28	\$54.80
ESCOBA	2	\$3.37	\$6.74
TRAPEADOR	2	\$3.37	\$6.74
TOTAL			\$261.37

AÑO 4

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
DETERGENTE	24	\$1.93	\$46.25
PINOKLIN	24	\$2.15	\$51.69
LAVA	12	\$1.36	\$16.32
CLORO	36	\$2.27	\$81.62
FUNDAS BASURA	6	\$0.91	\$5.44
PAPEL HIGIENICO	24	\$2.38	\$57.14
ESCOBA	2	\$3.51	\$7.03
TRAPEADOR	2	\$3.51	\$7.03
TOTAL			\$272.53

AÑO 5

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
DETERGENTE	24	\$2.01	\$48.23
PINOKLIN	24	\$2.25	\$53.90
LAVA	12	\$1.42	\$17.02
CLORO	36	\$2.36	\$85.11
FUNDAS BASURA	6	\$0.95	\$5.67
PAPEL HIGIENICO	24	\$2.48	\$59.58
ESCOBA	2	\$3.66	\$7.33
TRAPEADOR	2	\$3.66	\$7.33
TOTAL			\$284.17

Anexo 7. Servicios Básicos

AÑO 1

DETALLE	VALOR MENSUAL	AÑO 1
AGUA	\$10.00	\$120.00
LUZ	\$20.00	\$240.00
TELEFONO	\$12.00	\$144.00
INTERNET	\$18.00	\$216.00
TOTAL	\$60.00	\$720.00

AÑO 2

DETALLE	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
AGUA	\$10.00	\$120.00
LUZ	\$20.00	\$240.00
TELEFONO	\$12.00	\$144.00
INTERNET	\$18.00	\$216.00
TOTAL	\$60.00	\$720.00

AÑO 3

DETALLE	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
AGUA	\$10.00	\$120.00
LUZ	\$20.00	\$240.00
TELEFONO	\$12.00	\$144.00
INTERNET	\$18.00	\$216.00
TOTAL	\$60.00	\$720.00

AÑO 4

DETALLE	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
AGUA	\$10.00	\$120.00
LUZ	\$20.00	\$240.00
TELEFONO	\$12.00	\$144.00
INTERNET	\$18.00	\$216.00
TOTAL	\$60.00	\$720.00

AÑO 5

DETALLE	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
AGUA	\$10.00	\$120.00
LUZ	\$20.00	\$240.00
TELEFONO	\$12.00	\$144.00
INTERNET	\$18.00	\$216.00
TOTAL	\$60.00	\$720.00

Anexo 8. Insumos de producción

AÑO 1

INSUMOS	CANT	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
LAPICES	50	\$0.25	\$12.50
PAPEL MOLDE	120	\$0.70	\$84.00
TIZA DE SATRE	120	\$0.40	\$48.00
CINTA METRICA	6	\$0.70	\$4.20
FOLDERS	8	\$0.40	\$3.20
GRAPADORA	3	\$1.50	\$4.50
PERFORADORA	2	\$1.70	\$3.40
LIBRETA DE APUNTES	9	\$0.70	\$6.30
TIJERAS (JUEGO)	6	\$6.50	\$39.00
MASQUIN	24	\$0.40	\$9.60
MANIQUI	2	\$35.00	\$70.00
PULIDORES (CAJA)	12	\$2.10	\$25.20
HILOS (JUEGO DE 6)	48	\$7.50	\$360.00
AGUJAS (CAJA)	36	\$2.30	\$82.80
ALFILERES (CAJA)	12	\$1.50	\$18.00
JUEGO DE REGLAS	6	\$5.50	\$33.00
DESTONILLADOR PLANO	4	\$0.60	\$2.40
DESTONILLADOR ESTRELLA	4	\$0.60	\$2.40
DESCOSEDORES (CAJA)	12	\$2.00	\$24.00
		TOTAL	\$832.50

AÑO 2

INSUMOS	CANT	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
LAPICES	53	\$0.26	\$13.69
PAPEL MOLDE	126	\$0.73	\$91.97
TIZA DE SATRE	126	\$0.42	\$52.55
CINTA METRICA	6	\$0.73	\$4.60
FOLDERS	8	\$0.42	\$3.50
GRAPADORA	3	\$1.56	\$4.93
PERFORADORA	2	\$1.77	\$3.72
LIBRETA DE APUNTES	9	\$0.73	\$6.90
TIJERAS (JUEGO)	6	\$6.78	\$42.70
MASQUIN	25	\$0.42	\$10.51
MANIQUI	2	\$36.49	\$76.64
PULIDORES (CAJA)	13	\$2.19	\$27.59
HILOS (JUEGO DE 6)	50	\$7.82	\$394.14
AGUJAS (CAJA)	38	\$2.40	\$90.65
ALFILERES (CAJA)	13	\$1.56	\$19.71
JUEGO DE REGLAS	6	\$5.73	\$36.13
DESTONILLADOR PLANO	4	\$0.63	\$2.63
DESTONILLADOR ESTRELLA	4	\$0.63	\$2.63
DESCOSEDORES (CAJA)	13	\$2.09	\$26.28
		TOTAL	\$911.45

AÑO 3

INSUMOS	CANT	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
LAPICES	58	\$0.27	\$15.70
PAPEL MOLDE	139	\$0.76	\$105.48
TIZA DE SATRE	139	\$0.43	\$60.28
CINTA METRICA	7	\$0.76	\$5.27
FOLDERS	9	\$0.43	\$4.02
GRAPADORA	3	\$1.63	\$5.65
PERFORADORA	2	\$1.85	\$4.27
LIBRETA DE APUNTES	10	\$0.76	\$7.91
TIJERAS (JUEGO)	7	\$7.07	\$48.97
MASQUIN	28	\$0.43	\$12.06
MANIQUI	2	\$38.05	\$87.90
PULIDORES (CAJA)	14	\$2.28	\$31.64
HILOS (JUEGO DE 6)	55	\$8.15	\$452.07
AGUJAS (CAJA)	42	\$2.50	\$103.98
ALFILERES (CAJA)	14	\$1.63	\$22.60
JUEGO DE REGLAS	7	\$5.98	\$41.44
DESTONILLADOR PLANO	4	\$0.65	\$2.61
DESTONILLADOR ESTRELLA	4	\$0.65	\$2.61
DESCOSEDORES (CAJA)	14	\$2.17	\$30.14
		TOTAL	\$1,044.60

AÑO 4

INSUMOS	CANT	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
LAPICES	64	\$0.28	\$18.00
PAPEL MOLDE	152	\$0.79	\$120.99
TIZA DE SATRE	152	\$0.45	\$69.13
CINTA METRICA	8	\$0.79	\$6.05
FOLDERS	10	\$0.45	\$4.61
GRAPADORA	4	\$1.70	\$6.48
PERFORADORA	3	\$1.93	\$4.90
LIBRETA DE APUNTES	11	\$0.79	\$9.07
TIJERAS (JUEGO)	8	\$7.37	\$56.17
MASQUIN	30	\$0.45	\$13.83
MANIQUI	3	\$39.68	\$100.82
PULIDORES (CAJA)	15	\$2.38	\$36.30
HILOS (JUEGO DE 6)	61	\$8.50	\$518.51
AGUJAS (CAJA)	46	\$2.61	\$119.26
ALFILERES (CAJA)	15	\$1.70	\$25.93
JUEGO DE REGLAS	8	\$6.24	\$47.53
DESTONILLADOR PLANO	4	\$0.68	\$2.99
DESTONILLADOR ESTRELLA	4	\$0.68	\$2.99
DESCOSEDORES (CAJA)	15	\$2.27	\$34.57
TOTAL			\$1,198.12

AÑO 5

INSUMOS	CANT	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
LAPICES	70	\$0.30	\$20.65
PAPEL MOLDE	168	\$0.83	\$138.77
TIZA DE SATRE	168	\$0.47	\$79.30
CINTA METRICA	8	\$0.83	\$6.94
FOLDERS	11	\$0.47	\$5.29
GRAPADORA	4	\$1.77	\$7.43
PERFORADORA	3	\$2.01	\$5.62
LIBRETA DE APUNTES	13	\$0.83	\$10.41
TIJERAS (JUEGO)	8	\$7.68	\$64.43
MASQUIN	34	\$0.47	\$15.86
MANIQUI	3	\$41.37	\$115.64
PULIDORES (CAJA)	17	\$2.48	\$41.63
HILOS (JUEGO DE 6)	67	\$8.87	\$594.71
AGUJAS (CAJA)	50	\$2.72	\$136.78
ALFILERES (CAJA)	17	\$1.77	\$29.74
JUEGO DE REGLAS	8	\$6.50	\$54.52
DESTONILLADOR PLANO	5	\$0.71	\$3.43
DESTONILLADOR ESTRELLA	5	\$0.71	\$3.43
DESCOSEDORES (CAJA)	17	\$2.36	\$39.65
TOTAL			\$1,374.21

Anexo 9. Encuesta

Encuesta

1. ¿Cuáles son las prendas que más vende usted?

Bufanda___ Leggins___ Gorras___ Combinados (Camiseta y Pantalón) ___

2. ¿De qué tipo de tela están fabricadas las prendas de vestir que usted adquiere?

Licra___ Polar___ Otra_____

3. ¿Con que frecuencia compra prendas de vestir para comercializarlas?

Mensual ___ Quincenal ___ Otra _____

4. ¿En qué sector adquiere las prendas de vestir para comercializar?

Norte___ Sur___ Valle___ Otro_____

5. ¿A qué precio compra las prendas de vestir de niño?

Niño:

5-10 ___ 11 – 20___ 21- 30_____

6. ¿A qué precio compra las prendas de vestir de adulto?

Adulto:

5-15 ____

16 – 25____

26- 35____

7. ¿Estaría dispuesto a comprar prendas a un precio menor del que adquiere?

SI____

NO____

8. ¿Cuántos ternos de niño vende mensualmente?

100-400____

401-700____

701-1000 ____

9. ¿Cuántos ternos de adulto vende mensualmente?

100-400____

401-700____

701-1000 ____

Anexo 10. Analisis de la Encuesta.

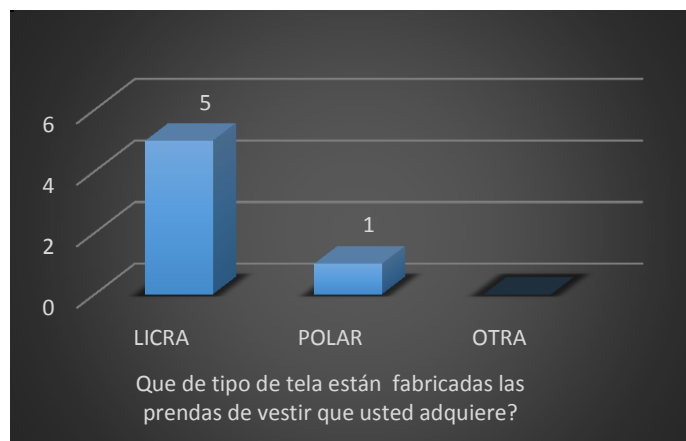
Análisis de la Encuesta

1. ¿Cuáles son las prendas que más vende usted?



Del 100% de los encuestados, no detalla que el 90% de los comerciantes venden los ternos de niño y adulto combinado (blusa y pantalón) y un 10% vende bufandas.

2. ¿De qué tipo de tela están fabricadas las prendas de vestir que usted adquiere?



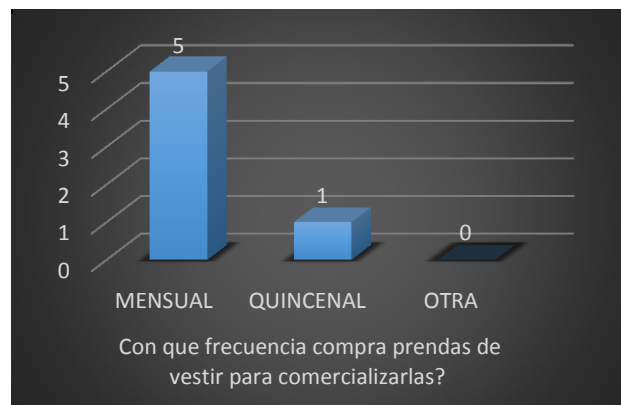
Del 100% de las personas encuestadas, el grafico no detalla que el 90% de lo comerciante compran prendas elaboradas por tela Hidro sedal licra y un 10% compra prendas elaboradas con tela polar.

3. ¿Con que frecuencia compra prendas de vestir para comercializarlas?

Mensual _____

Quincenal _____

Otra _____



Del 100% de los encuestados, el 90% de los comerciantes compran la mercadería mensualmente, y un 10% de comerciante compra quincenalmente.

4. ¿En qué sector adquiere las prendas de vestir para comercializar?

Norte _____

Sur _____

Valle _____

Otro _____



Del 100% de los encuestado, el 90% de los comerciantes adquieren las prendas en el sector sur de la ciudad, y un 10% de los comerciantes en el sector Norte.

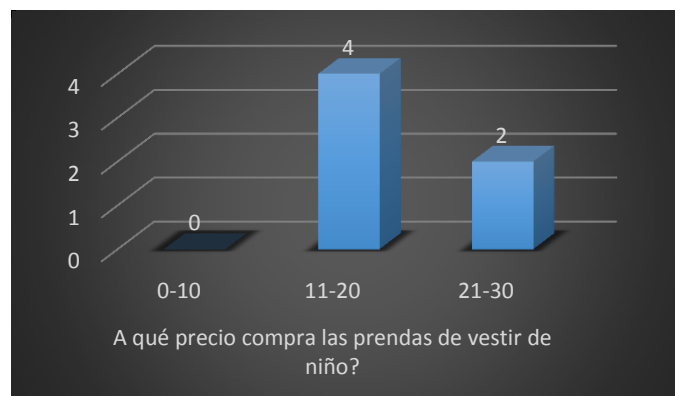
5. ¿A qué precio compra las prendas de vestir de niño?

Niño:

5-10 ____

11 – 20 ____

21- 30 ____



Del 100% de los encuestas, el grafico no detalla que 80% de los comerciantes compra las prendas entre \$ 11– 200 y el 20% de los comerciantes compra entre \$ 21-30 por turno.

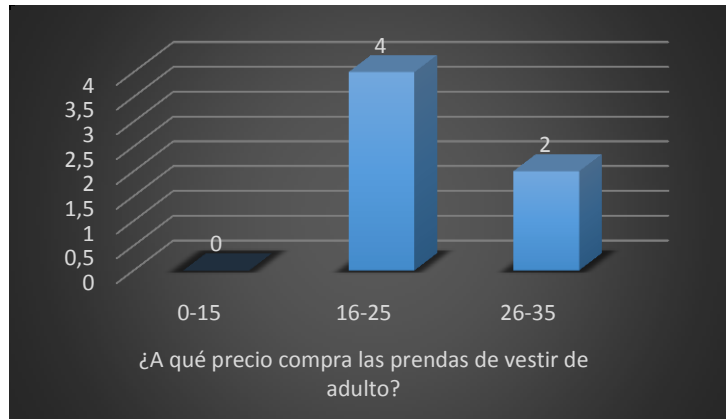
6. ¿A qué precio compra las prendas de vestir de adulto?

Adulto:

5-15 ____

16 – 25 ____

26- 35 ____

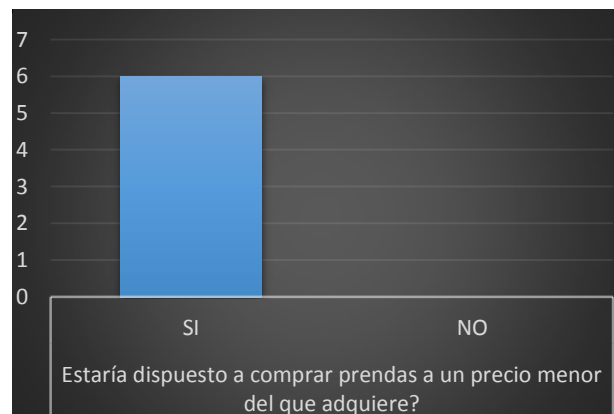


El cuadro nos detalla que del 100% de los encuestados el 80% de los comerciantes compra las prendas de adulto entre \$ 16-25, mientras que el 20% compra en \$ 26-35.

7. ¿Estaría dispuesto a comprar prendas a un precio menor del que adquiere?

SI ___

NO ___



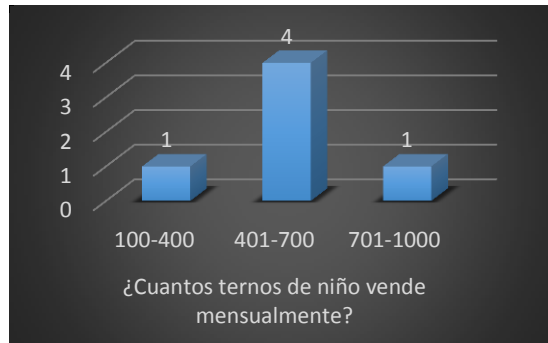
El grafico nos muestra que el 100% de los encuestados están dispuestos a comprar a un precio menor las prendas que adquieren.

8. ¿Cuántos ternos de niño vende mensualmente?

100-400___

401-700___

701-1000___



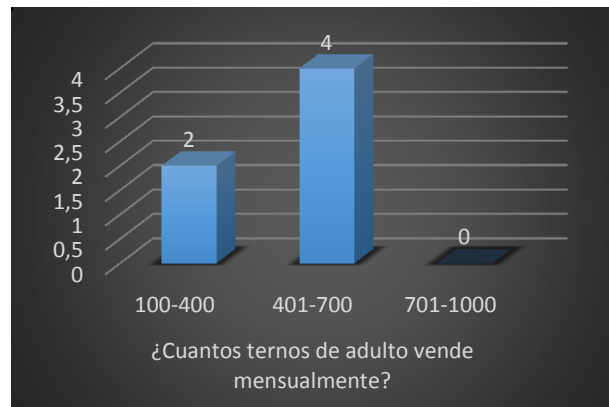
Del 100% de los encuestados el 20% vende entre 100-300 prendas de niño (ternos), mientras que un 80% vende 400-700 prendas.

9. ¿Cuántos ternos de adulto vende mensualmente?

100-400___

401-700___

701- 1000___



Del 100% de los encuestados, el 20% de los comerciantes vende entre 100-400 prendas de adulto (ternos), mientras que el 80% de lo comerciante vende 401-700 prendas de adulto (ternos).