



ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

“LA IMPORTANCIA DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS PARA EL TURISMO EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, ESTUDIO DE CASO”

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos para optar por el título de Ingeniera en administración de empresas hoteleras y turísticas + GLION

Profesora Guía
María Soledad Oviedo Costales

Autora
María Caridad Banderas Arellano

Año
2016

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.

María Soledad Oviedo Costales
Magister en asentamientos humanos y medioambiente
C.C 1707173942

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

María Caridad Banderas Arellano
C.C 1721037651

AGRADECIMIENTOS

A mi madre, padre y protector, del cielo.

Agradezco por sobre todo a mi mamá, papá, hermana y a mi novio, por cada uno darme las mejores enseñanzas de vida, pero por sobre todo demostrarme la grandeza del amor.

A mi coach Estefano Popescu, por acentuar en mí el amor hacia el deporte. A mi tutora Soledad Oviedo por su gran apoyo y dirección en la elaboración del proyecto.

A todas las personas que de una u otra forma me ayudaron en el desarrollo de mi proyecto de titulación, brindándome todo el apoyo posible, la apertura y las herramientas necesarias para que este pudiese salir adelante.

A mí misma.

DEDICATORIA

A mi madre, por siempre caminar de la mano conmigo, todo esto es gracias a ti.

A mi padre, por caminar siempre de la otra mano junto a mí.

A mi novio, por ser quien es y lo que es; por ser quien por fortuna me encontré.

A mi hermana, por ser mi opuesto, pero mi fiel amiga.

Dedico este trabajo a cada uno de ellos, son mi vida entera y mi razón de ser, por siempre estar presentes en cualquiera de las formas,

les amo,

GRACIAS.

RESUMEN

“La importancia de los eventos deportivos para el turismo en el Distrito Metropolitano de Quito, estudio de caso”, es una investigación que pretende poner en conocimiento del lector la relevancia de realizar este tipo de eventos, pues fomenta a que se genere un tipo de turismo plenamente positivo para el lugar en cuestión.

Los *country clubs* privados del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ en adelante) son lugares en donde se han desarrollado importantes eventos deportivos, demostrando la capacidad de gestionarlos gracias a la infraestructura que poseen; pero solamente algunos de los deportes que se desarrollan dentro de las instalaciones de los *country clubs* privados, permiten realizar eventos deportivos internacionales y ese es el enfoque que se busca investigar.

El presente estudio analiza cómo los eventos deportivos dinamizan la actividad turística en el distrito, para lo que utilizó varios métodos de investigación en donde se involucraron tanto aspectos descriptivos como explicativos, siendo la investigación cualitativa con las entrevistas en profundidad semiestructuradas su principal aliada, a pesar de que se incluyeron datos numéricos a lo largo de la misma. Se empleó información que se obtuvo por medio de los entrevistados y asistencia a simposios, además de realizar revisiones bibliográficas en páginas web oficiales; se trabajó con herramientas tecnológicas como el internet, asimismo se realizó un tipo de observación no participante en donde se registraron fotografías; igualmente se hizo contacto directo con cada uno de los *country clubs*.

Se comprobó que de los *country clubs* privados existentes, nueve realizan eventos deportivos de índole internacional en sus instalaciones, trayendo efectos plenamente positivos para el distrito.

El Distrito Metropolitano de Quito cuenta con la infraestructura de *country clubs* privados apta para la recepción de estos eventos, y a pesar de que son cinco las disciplinas deportivas que hasta el momento han generado eventos deportivos internacionales, atrayendo turistas de otras naciones, existen muchas otras que con el correcto manejo pueden ser atractivos para el turismo deportivo.

ABSTRACT

“La importancia de los eventos deportivos para el turismo en el Distrito Metropolitano de Quito, estudio de caso”, is an investigation that aims to inform the readers how important it is to organize this type of events, they encourage a wholly positive tourism in the place they are developed.

The private country clubs of the *Distrito Metropolitano de Quito* (from here *DMQ*) are places where important sports events have been developing, demonstrating the capability of handling them due to the infrastructure they possess; but only few sports that develop in the facilities of the private country clubs allows to organize international sports events, being the nucleus of this investigation.

The research analyses how the sports events dynamises the tourism activity in the district, for what it has been used various investigation methods, which involved descriptive and explanatory aspects, being the qualitative investigation with the profound semi structured interviews the best allied, even though numerical data was included. Information obtained from the interviewees and the assistance to symposiums was used as well, in addition to bibliography reviews on official websites; work was carried out with technology tools like internet and a non-participated observation happened where photographs were registered; direct contact occurred with each country club.

It was proved that from all the private country clubs existing, nine are the ones that actually perform international sports events in their facilities, bringing fully positive effects to the district.

The *Distrito Metropolitano de Quito* private country clubs have an infrastructure capable to receive this kind of events, and even though there are only five sports that for the moment are the ones that motivate international sports events, attracting tourist from different nationalities, there are other sports that with the correct handling could be attractive for the sports tourism too.

ÍNDICE

Introducción	1
Enunciado del problema	1
Objetivos	2
General	2
Específicos.....	3
Justificación	3
1. Capítulo I.....	6
1.1. Marco teórico.....	6
2. Capítulo II	16
2.1. Metodología de investigación	16
3. Capítulo III	23
3.1. Presentación y análisis de datos y resultados recopilados ..	23
3.1.1. Infraestructura de los <i>country clubs</i> privados del DMQ y sus eventos deportivos internacionales.	25
3.1.1.1. Quito Tenis y Golf <i>Club</i>	25
3.1.1.2. <i>Club</i> de Tenis Buena Vista.....	26
3.1.1.3. <i>Club</i> Rancho San Francisco.....	26
3.1.1.4. <i>Arrayanes Country Club</i>	27
3.1.1.5. <i>Terravalle Tenis Club</i>	27
3.1.1.6. <i>Club</i> Jacarandá	28
3.1.1.7. Quito Polo <i>Club</i> Checa.....	28
3.1.1.8. <i>Club</i> Castillo de Amaguaña.....	28
3.1.1.9. <i>Liga Country Club</i>	29

3.1.2. Efectos de los eventos deportivos en el sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito.....	30
3.1.2.1. Efectos económicos	30
3.1.2.2. Promoción turística	32
3.1.2.3. Mejoramiento urbanístico y de infraestructura	34
3.1.2.4. Influencia social y cultural	35
4. Capítulo IV	37
4.1. Conclusiones.....	37
4.2. Recomendaciones.....	39
Referencias.....	41
Anexos	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Parroquias urbanas y rurales del DMQ. 23

Tabla 2: *Country Clubs* privados del DMQ. 24

INTRODUCCIÓN

El turismo al ser un conjunto de actividades de producción y consumo promueve la participación activa de personas o grupos que presentan determinados comportamientos, es por esta razón que el estudio de estos comportamientos ha permitido segmentar a los diferentes grupos sociales que por medio de sus gustos y preferencias se ven motivados a emprender viajes; uno de estos segmentos de mercado que se ven atraídos por el turismo, es aquel que viaja por el turismo deportivo, dentro del que se realizan los eventos deportivos internacionales.

El presente estudio, se enfoca en el turismo deportivo y presenta un análisis sobre la importancia de los eventos deportivos internacionales para el Distrito Metropolitano de Quito, centrándose en deportes que no tienen tanto alcance como el fútbol pero que son relevantes dentro del área de turismo deportivo; en este estudio se analizarán eventos deportivos de índole privada en los que son participes los *country clubs* privados como sede de los mismos, demostrando cuán importante puede ser para el distrito realizar este tipo de eventos internacionales, mismo que crea un turismo que gasta 5 veces más que un turista promedio (G.Sommerfeld, Simposio Quito Destino de Turismo de Reuniones, 2016); el presente trabajo determinará cuáles son los deportes que permiten dentro de los *country clubs* privados hacer eventos deportivos de índole internacional, demostrando entre otras cosas la importante infraestructura con la que estos cuentan, además de los efectos positivos que generan.

ENUNCIADO DEL PROBLEMA

Tanto el turismo como el deporte están constituidos en la actualidad como dos de los sectores sociales de máxima relevancia en ocupación de tiempo libre; esta tendencia ha inducido al ser humano a brindar una creciente importancia al sector turismo deportivo; por esta razón una de las actividades más

cotizadas hoy en día es la de gestionar eventos deportivos (Jiménez, 2011, p.9) y debido a que la sociedad moderna, que se centra cada vez más en el espectáculo e imagen, demanda la organización de grandes eventos deportivos (Jiménez, 2011, p.20).

Alrededor del mundo, se practican diferentes disciplinas deportivas; en el Ecuador un 37,3% de la población de 15 años y más practica deporte, de estas un 50,2% son hombres y un 25,3% mujeres. Pichincha como provincia es una de las que más practicantes deportivos reporta (Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 2015). Se deduce entonces que la práctica deportiva induce a la creación de eventos deportivos.

Disciplinas como el fútbol, es una de las que más atractivo genera a nivel nacional, específicamente las eliminatorias para las Copas Mundiales de la FIFA, anima a gran parte de los ecuatorianos a asistir y apoyar a su país en los diferentes eventos en donde éste participa. En el 2015 y 2016, por ejemplo, hacia las eliminatorias Rusia 2018 en Quito se han jugado tres partidos (Córdoba , 2016, párr. 1), el primero contra Bolivia, evento que generó una venta de 22.000 abonos (Las generales para el partido Ecuador vs. Bolivia se agotaron, 2015, párr. 3) y los dos últimos contra Uruguay y Paraguay.

Sin embargo existen otros deportes que no tienen tanto alcance como el futbol, pero que son relevantes dentro del área de eventos deportivos; es por esta razón, que la motivación de este trabajo es realizar un estudio de aquellos deportes que determinan la importancia de los eventos deportivos para el turismo en el DMQ.

OBJETIVOS

GENERAL

- Analizar cómo los eventos deportivos dinamizan la actividad turística en el Distrito Metropolitano de Quito.

ESPECÍFICOS

- Identificar la infraestructura de *country clubs* privados de la que dispone el Distrito Metropolitano de Quito para la realización de eventos deportivos.
- Determinar qué tipo de deportes permiten organizar eventos deportivos de índole internacional en los *country clubs* privados del Distrito Metropolitano de Quito.
- Analizar los efectos de los eventos deportivos en el sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito.

JUSTIFICACIÓN

Ecuador es un país que recibió para el año 2014 a 1.557.006 visitantes, generando ingresos por medio del turismo de 1.086,5 millones de dólares americanos (Ministerio de Turismo, 2015). Quito, siendo la capital del país acogió para el año 2014 a 703.015 turistas (Quito Turismo, 2015).

Una de las motivaciones que fomenta el turismo en la ciudad de Quito, es el ocio pues genera una tendencia del 30% de turismo; por otro lado se encuentran los congresos, promoviendo un 7% del turismo total en la ciudad (Quito Turismo, 2013).

Los eventos deportivos forman parte de estas dos grandes tendencias, puesto que como lo mencionan González & Morales (2009, p.80), los eventos son además de fenómenos turísticos, fenómenos sociales, que proporcionan entretenimiento, ocio y disfrute.

Dentro de la tipología de eventos, los eventos deportivos se encuentran entre las competiciones deportivas, siendo definidos entonces como “Eventos relacionados con la competición y práctica deportiva” (González & Morales, 2009, p.99); las entidades promotoras de estos pueden ser tanto públicas como privadas. En ese sentido, el siguiente trabajo analizará eventos deportivos de

índole privada en los que son participes *country clubs* privados como sede de los mismos (González & Morales, 2009, p.99).

Los *country clubs* o bien llamados clubes de campo, son, según el Diccionario de la lengua española (1970) “una sociedad fundada para recreo de los socios o para la práctica de uno o varios deportes”, que además según Bourlot, (2009) se desarrollan dentro de un complejo recreativo residencial, que se ubican en extensiones suburbanas, mismos que cuentan con una entrada común y que están dotados de espacios destinados a actividades deportivas, culturales y sociales.

En el Distrito Metropolitano de Quito los *country clubs* o clubes de campo, se encuentran regulados por tres organismos diferentes, dependiendo del propósito de cada *club*. Uno de los entes reguladores es la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, que por medio de la ley orgánica de economía popular y solidaria del sistema financiero (2012, art. 21), determina que una cooperativa es una sociedad de personas que se han unido de manera voluntaria para satisfacer las necesidades económicas, sociales y culturales en común mediante una empresa de propiedad conjunta; en el caso de los clubes de campo del DMQ, son cooperativas de servicios, en donde se las organizan con el fin de satisfacer las necesidades comunes de los socios o de la colectividad (Ley orgánica de economía popular y solidaria del sistema financiero, 2012, art. 28).

Por otro lado se encuentra la Superintendencia de Compañías, que por medio de la Ley de Código Civil regula a las sociedades civiles, que son aquellas que no son comerciales por naturaleza, pero que se sujetan a las reglas de una sociedad comercial, pueden ser colectivas en comanditas o anónimas (Código Civil, 2015, art. 1963).

Por último se encuentra el Ministerio del Deporte, que por medio del reglamento general de la Ley del Deporte, Educación Física y Recreación,

regula a los clubes de campo, en donde la actividad principal es la del deporte formativo o de alto rendimiento, siendo clubes registrados como organizaciones deportivas privadas asimiladas a los clubes deportivos especializados formativos o de alto rendimiento y conservando además su personalidad jurídica (Reglamento general ley del deporte, educación física y recreación, 2012). Si bien hay ciertas excepciones, la mayoría de los clubes en donde se celebran eventos deportivos, están regulados por el Ministerio del Deporte.

Los eventos deportivos son una promoción de la práctica físico-deportiva por parte de grupos que organizan los eventos, ya sea una empresa, una institución sin fines de lucro, un *club*, una sociedad, entre otros; que de acuerdo a su línea de trabajo y objetivos buscan un beneficio social, económico o simplemente ofrecer un servicio al ciudadano como por ejemplo, el recreativo (Añó, 2011, p.45).

Es trascendente mencionar que dicho tipo de eventos, genera un impacto positivo en el turismo receptivo de la ciudad permitiendo un desarrollo económico de la sociedad anfitriona, la potenciación del atractivo turístico de manera internacional, la reorientación de la imagen territorial y la mejora urbanística (Radicchi, 2012, p.25); además de aportar brindando momentos y espacio de ocio para las personas, es por esta razón que dicha investigación se ancla al objetivo tres, política 3,7, lineamiento d, del Plan Nacional del Buen Vivir, “Propiciar el uso del tiempo libre de niños y niñas, adolescentes y jóvenes en actividades recreativas, lúdicas, de liderazgo, deportivas y asociativas, como mecanismo de inserción y formación de ciudadanos activos” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), 2013, p. 486). A su vez, la investigación se articula al lineamiento de Sociedad, Comunidad y Cultura de la Universidad de las Américas y dentro de la Escuela de Hospitalidad y Turismo el trabajo se encuentra inmerso en gestión y desarrollo turístico y de empresas de hospitalidad por medio de un estudio de caso (Universidad de las Américas (UDLA), 2015).

1. CAPÍTULO I

1.1. MARCO TEÓRICO

“La importancia de los eventos deportivos para el turismo en el Distrito Metropolitano de Quito, estudio de caso”, maneja varios conceptos clave, mismos que se considera relevante definirlos pues ayudará al lector a comprender de mejor manera el presente proyecto.

“Turismo es el conjunto de actividades de producción y consumo a las que dan lugar determinados desplazamientos de personas seguidos de al menos una noche pasada fuera del domicilio habitual siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud, o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa.” (OMT, s.f. citado en Jiménez & Jiménez, 2013, p.4); por otro lado el deporte es una “Actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas; recreación, pasatiempo, placer, diversión o ejercicio físico, por lo común al aire libre” (Diccionario Real Academia de lengua Española, 2014), por último a los eventos se los define de la siguiente manera: “*The term ‘special events’ has been coined to describe specific rituals, presentations, performances or celebrations that are consciously planned and created to mark special occasions, and/or to achieve particular social, cultural or corporate goals and objectives*” (Bowdin, 1999 citado en Gonzáles & Morales, 2009 p.88).

Una vez definidos los principales elementos para el desarrollo de la presente investigación, es imprescindible que el lector conozca como los eventos deportivos se han desarrollado a lo largo de la historia, para finalmente resaltar como se involucra el Ecuador con los mismos.

A lo largo de la historia, el turismo se ha ido adaptando de acuerdo a la evolución del ser humano, es por esto que el turismo al igual que la historia ha sido clasificado por medio de etapas:

- Etapa clásica.
- Etapa neoclásica.
- Etapa romántica.
- Etapa moderna.
- Etapa posmoderna.

(Jiménez & Jiménez, 2013, p.12)

De acuerdo a la clasificación mencionada con anterioridad, para el presente año, el turismo se encontraría situado en la etapa posmoderna, que según Gastal (2006) citado en Jiménez & Jiménez, (2013, p.12) está comprendida desde el año 1960, en donde el turismo encuentra nuevos elementos con lo cual nuevas oportunidades de desarrollo; el deporte por ejemplo es uno de estos elementos, pues en el siglo XX, el deporte dejó de ser materia privada para las personas de recursos económicos altos y se convirtió en un sector clave para la industria del ocio (Pujadas , 2010, p. 20); la etapa posmoderna a su vez es considerada como múltiple, pues todas las épocas anteriores están disponibles para el rescate por ejemplo de lo estético o cultural.

Debido a que en la actualidad se está confirmando una modificación en los hábitos de los turistas, en la búsqueda tanto de vacaciones activas como de entretenimiento programado en la ocupación de tiempo libre (Jiménez P. , 2011, p.9), hoy en día como parte de la etapa posmoderna, se ha creado una sub-clasificación del turismo de acuerdo al motivo, pues en el presente, cada año aparecen nuevas formas de turismo, por lo que se menciona a continuación la clasificación de las mismas:

- Convencional
- Deportivo: Tradicional, pasivo alternativo, de aventura, termal, sol y nieve.
- Por afinidad
- De incentivo
- Especializado: Deportivo no activo y activo participativo.

- Social
- Alternativo
- Cultural
- Costumbres y tradiciones
- De aventura.

(Jiménez & Jiménez, 2013, p.13)

La actividad física y el deporte como lo menciona Jiménez P., (2011, p.9), en sus diferentes dimensiones y modalidades de práctica, es un recurso que para la sociedad moderna se ha tornado en fundamental para la satisfacción de necesidades, dando lugar a un nuevo tipo de oferta, conocido con el nombre de turismo deportivo. Como parte del turismo deportivo se encuentran los eventos deportivos que sin lugar a duda forma parte de un sector amplio que se vincula con otros múltiples sectores, ya sea desde el punto de vista del deporte profesional como de la práctica deportiva, principalmente están ligados con el sector de entrenamiento en un sentido amplio (Sobrino, 2013, p.39).

Cuando se habla de un aficionado deportivo, ya sea del deporte profesional o como practicante deportivo, se lo cataloga como un consumidor de entretenimiento, puesto que en la mayoría de los casos lo que busca esta persona es la diversión, ya sea observando o practicando el deporte (Sobrino, 2013, p.39).

Sobrino, (2013, p.39) señala que las empresas que se involucran con aficionados deportivos, deben tener en cuenta que son personas que acuden al deporte como elemento de diversión y distracción, por lo que se debe potenciar aquellos elementos, es por esto que se deben utilizar todos los medios necesarios para alcanzar la satisfacción máxima del cliente. Una de las maneras más correctas para potencializar el contentamiento de los clientes es con la creación de eventos deportivos, pues se crea una vinculación emocional entre el seguidor del deporte, el evento y los participantes del mismo (Sobrino,

2013, p.43). Es por esta razón que el núcleo del deporte profesional está conformado por tres elementos:

- Los deportistas.
- Las entidades.
- Los eventos.

(Sobrino, 2013, p.45)

Las entidades dentro del desarrollo de los deportes ya sea de índole pública o privada (González & Morales, 2009), son propietarias, organizan o compiten en los eventos deportivos, pero por sobre todo son críticas para el desarrollo de la actividad (Sobrino, 2013, p.45). Se crea entonces un estatus organizacional entre entidades, pues los mejores deportistas compiten en los mejores clubes; de la misma manera cuando un lugar o entidad acoge cierto prestigio, promueve la aceptación en el medio, pues otros agentes buscan la manera de participar en conjunto, como es el caso de empresas patrocinadoras, medios de comunicación, gestores de derechos, asesores, etc., quienes dinamizan el sector (Sobrino, 2013, p.45).

Los eventos deportivos organizados en las ciudades, dinamizan la actividad turística en varias formas, una de estas es en la ampliación de los sectores de demanda y destinos turísticos, puesto que como lo menciona Jiménez P. (2011, p.18) da salida a las necesidades de alojamiento y transporte por ejemplo, creando un tipo de oferta centrada en las actividades físico-deportivas; es por esta razón que existe la gestión de viajes para movilizar a deportistas y aficionados deportivos por lo que agencias de viajes se especializan en este sector, brindando múltiples posibilidades y utilizando al turismo deportivo como excusa para atraer a determinado perfil de turistas, ayudando a desconcentrar el turismo (Jiménez P. 2011, p.18).

El turista deportivo de alto nivel es un tipo de turista, que en la mayoría de los casos es más respetuoso hacia el patrimonio, valor natural, cultural y humano

de la región que visita, siendo entonces el deporte un ámbito privilegiado para fomentar valores sociales y personales en la población anfitriona (Jiménez P. 2011, p.18).

Otro ejemplo según Jiménez P. (2011, p.19) de como los eventos deportivos dinamizan la actividad turística es precisamente asegurando el número de turistas, puesto que existen diferentes destinos que compiten entre si por atraer mayor cantidad de visitantes; al potenciar la oferta de turismo deportivo, por medio del aumento de celebraciones de eventos deportivos por ejemplo, se fija un número de turistas en los destinos. Por último los eventos deportivos organizados en las ciudades, favorecen el crecimiento de la economía de las mismas (Jiménez P. 2011, p.17). Según Jiménez & Jiménez, (2013, p. 44) antes de la década de los setenta el turismo fue considerado como motor económico generador de empleo, modernizador de infraestructuras, impulsador de actividades productivas y además una ayuda en la revalorización de recursos y en el equilibrio de balanzas de pago nacionales, permitiendo así a la sociedad y a los individuos que tiene necesidades de satisfacción, por medio de la economía, complacer necesidades materiales e inmateriales; en la actualidad esto sigue siendo así. De esta manera se genera una obligación para que las empresas realicen actividades productivas, mediante las cuales se originan bienes y servicios (Mochón, 2008, p.5).

Es por esto que la industria del deporte se puede convertir en un instrumento fundamental para el desarrollo económico en diferentes países (Sobrino, 2013, p.30); se considera que especializarse en el deporte como una de las industrias prioritarias en un país, trae una serie de ventajas:

- Es un sector que se encuentra en constante crecimiento a nivel internacional.
- Está en constante innovación en lo referente a formatos, es decir en competiciones, eventos, actividades, etc.

- Es un mercado internacional estandarizado que mantiene parámetros de demanda muy parecidos, permitiendo aplicar importantes economías de escala ya sea en producción como en estrategias de comunicación; asumir patrocinios que suponen grandes inversiones puede ser rentable.
- Su público objetivo es de todas las edades y de todos los perfiles sociodemográficos.
- Supone una alta implicación y vinculación de los usuarios, lo que permite aumentar el valor percibido por parte de los clientes.
- Se presenta potencial para la utilización de nuevas tecnologías.
- El sector deportivo tiene una amplia relación con otros sectores.

(Sobrino, 2013, p.30)

Los eventos deportivos son considerados como elementos de beneficio económico para las ciudades organizadoras de los mismos (Jiménez, 2011, p.183); por ejemplo para España, los eventos de golf, como deporte y actividad turística empresarial representan para el país un negocio relevante por los beneficios económicos directos e indirectos que este genera, además del capital que mueve (Jiménez, 2011, p.150).

Como beneficios económicos directos, se habla específicamente de la parte deportiva en donde se incluyen torneos y campeonatos deportivos, mismos que tienen aportaciones de patrocinio, publicidad, premios, dinero generado por la práctica deportiva al realizar compras de materiales, alquileres, clases, entre otros (Jiménez, 2011, p.150).

Los beneficios económicos indirectos hablan sobre dos ámbitos primariamente, refiriéndose al marco turístico y al empresarial; el golf como deporte ha ayudado al país a mejorar la calidad de oferta turística, permitiendo atraer un turismo elitista (Jiménez, 2011, p.150), también llamado dorado o *premium* que se lo define como un tipo de turismo que guarda relación con el estatus socioeconómico alto que lleva a las personas a comprar viajes de tipo

excéntricos, caros, lujosos, con experiencias exclusivas de sofisticación y atención personalizada (Guerrero & Ramos, 2014, p.264), caracterizándose por gastar entre cuatro y seis veces más que el turista medio (Jiménez, 2011, p.150). Dependiendo del tipo de deporte, es que se da la existencia de un turismo elitista; las personas que practican deportes de esta categoría poseen una capacidad económica alta y practican en lugares exclusivos incluyendo los *country clubs*. Entre los deportes elitistas existentes en el mundo se encuentran el golf, el tenis, la navegación, deportes hípicos y esquí (Booth & Loy, 1999 citado en Hinch & Higham, 2003, p.41).

En España desde la perspectiva empresarial, dicha actividad (golf) es utilizada para cerrar negocios fuera de la oficina, es decir se celebran convenciones o se lo utiliza como medio para atraer capital extranjero (Jiménez, 2011, p.150). Visto de cualquier manera la celebración de eventos deportivos importantes como campeonatos de golf, son una razón para mover la economía dentro del país organizador, generando además un reconocimiento mundial (Jiménez, 2011, p.151).

El mercado turístico, por otro lado, como lo explican Jiménez & Jiménez, (2013, p. 67), “se materializa geográficamente en un espacio definido que presenta un negocio potencial, donde se integran la oferta y la demanda, para establecer las condiciones de intercambio, de consumo y los precios”.

Al igual que cualquier otro mercado, el mercado turístico funciona de la misma manera, pero tiene ciertos diferenciadores que lo hacen único, como es la tangibilidad e intangibilidad de un conjunto de actividades productivas, que vienen a ser nada sin la participación o intervención del turista (Jiménez & Jiménez, 2013, p.68).

Los eventos deportivos por esencia generan un dinamismo con el turista, pues como lo menciona Historia de un torneo de novela, (2016), el *ATP World Tour*, uno de los 61 torneos de la élite del tenis masculino no sería un espectáculo sin la presencia de los fanáticos del tenis; para lo cual se debe brindar una

experiencia única al espectador. La experiencia turística de las personas puede ser valorizada de tres maneras o puntos de vista: Conativo, cognitivo y afectivo. Los eventos turísticos deben estar preparados para brindar cualquiera de las tres experiencias a un turista de tal manera de que este se sienta satisfecho (González & Morales, 2009, p.115). El punto de vista conativo se refiere a un estado que describe el comportamiento actual de lo que la gente hace, por otro lado el estado cognitivo habla sobre como las personas adquieren experiencia o conocimientos a través de las vivencias y por último el punto de vista afectivo es la unión de emociones, placeres, sentimientos, preferencias y valores, mismos que generan una experiencia en el individuo (González & Morales, 2009, p.115).

Por tanto como lo mencionan González & Morales, (2009, p.116) la experiencia que se brinda a un turista al momento en que este asiste a un evento es primordial, pues esta no implica únicamente la participación del turista en un acto, si no la inmersión personal ante el mismo.

Desde el punto de vista del practicante deportivo, existen varias motivaciones para que practique el deporte, entre estas están salud, entretenimiento, socialización, competición, superación personal, preparación para el deporte profesional y turismo. Los deportistas practican deportes porque pueden realizar turismo al momento en que ellos viajan a otros países y vivir experiencias únicas principalmente en la participación de eventos deportivos (Sobrino, 2013, p.271), es así como Thomaz Bellucci, tenista profesional citado en Historia de un torneo de novela, 2016, menciona “Fue una semana con muchos partidos y muchas emociones. Estoy muy contento de haber llegado a la final, y un poco triste por haber perdido. Felicitaciones a Víctor que jugó mejor. A todo mi equipo que hizo posible estar aquí jugando, a toda la gente que vino a ver tenis, a los aficionados brasileños que están acá...Muchas gracias. A los patrocinadores y a toda la organización un saludo y gracias”, reflejando su participación en un evento deportivo en el DMQ que tuvo una excelente acogida por parte del público, con un total de 23,500 asistentes

existiendo además la presencia de turistas extranjeros (Historia de un torneo de novela, 2016).

Según el Ministerio de Turismo (MINTUR), 2013, Quito, presenta opciones inagotables para la aventura y deporte, ciudad que además garantiza previsiones de seguridad y diversión. Refiriéndose a la organización de eventos deportivos, el DMQ posee entidades organizadoras de índole pública y privada que se encargan de estos; entre los organismos públicos se encuentran 'Quito Turismo' y el 'Bureau de convenciones de Quito' (MINTUR, 2013).

Como entidades privadas organizadoras de eventos deportivos, se encuentran por ejemplo los *country clubs* privados, mismos que se encargan de la organización de los eventos deportivos pero que a su vez están apoyados por las dos entidades públicas antes mencionadas, promocionando en conjunto el destino. Una muestra de esto es la del *Club Jacarandá*, localizado en Cumbayá, para el año 2015 que fue sede por primera vez del *ATP World Tour 250*, siendo este el quinto torneo más importante de tenis en el mundo, la Ministra de Turismo Sandra Naranjo comentó "Creemos que esta es una oportunidad para seguir poniendo a Ecuador en la vitrina del mundo" (Sandra Naranjo, 2014 citado en Quito será la sede de un torneo ATP 250 desde el 2015, 2014).

El director de la ATP 250 Bogotá, (Maté, 2014 citado en Quito será la sede de un torneo ATP 250 desde el 2015, 2014) mencionó que Quito tendrá para el torneo ATP, más de 4.4 millones de seguidores en vivo desde más de 185 países a nivel mundial, de los cuales 800 millones lo televisarán y 149 millones lo verán por internet; el resto se estima lo presenciarán de manera directa.

El Ecuador *Open-PGA Tour LA 2015* Latinoamérica fue otro evento que se realizó en un *country club* privado, Quito Tennis and Golf Club, en donde por segundo año consecutivo Quito fue sede del torneo de golf más importante de Latinoamérica (Ministerio de Turismo (MINTUR), 2015).

La Ministra de Turismo Sandra Naranjo, 2015 citada en MINTUR, 2015 comentó al respecto del torneo de golf lo siguiente, “Este evento de talla internacional busca posicionar a Ecuador como un excelente destino para el Turismo de Deporte y Aventura, al mismo tiempo que le permite visibilizarse como un sitio estratégico para la práctica de diferentes deportes, incluyendo el golf”, a su vez expresó “Este torneo es una excelente oportunidad para decirle al mundo lo maravilloso que es nuestro país; para ello, es importante trabajar por un objetivo común y posicionar a Ecuador como un importante destino en el mundo del Turismo de Aventura y Deporte” (Naranjo, 2015 citada en MINTUR, 2015).

Por otro lado, por segundo año consecutivo en Quito Polo *Club* de Checa, se llevó a cabo el *Audi British Polo Cup*, el torneo de polo más grande e importante del país (Río Blanco ganó la II edición del Audi British Polo Cup, 2015, párr. 1).

2. CAPÍTULO II

2.1. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo ha utilizado la modalidad de estudio de caso como tipo de investigación. Se lo ha definido de esta manera, pues se partió de una definición de un tema relevante que se quiso investigar, estudiándolo a profundidad recolectando datos, analizándolos, interpretándolos, validándolos y en última instancia redactando el caso (Bernal, 2010, p.117).

“La importancia de los eventos deportivos para el turismo en el Distrito Metropolitano de Quito, estudio de caso”, pretendió ser como lo dicta Bernal, (2010, p.118) una investigación que involucrase tanto aspectos descriptivos como explicativos, además de información cuantitativa que reflejase datos numéricos obtenidos de fuentes investigadas como son datos económicos en lo que refiere a ingresos y gastos en la organización de eventos deportivos o números que se designaron importantes mencionar como el número de canchas y sus dimensiones ya sea en yardas, metros o km^2 , el número de la población o el número de asistentes a eventos, las hectáreas de un territorio, porcentajes, entre otras varias; para esto se puso en práctica no solo el trabajo de campo si no a su vez marcos de referencia teóricos relacionados con los temas relevantes que los guiaron.

Para el tipo de investigación mencionada es imprescindible trabajar como una fuente de investigación con personas relacionadas directamente con el caso o unidad de análisis; es por esta razón que las técnicas más utilizadas en los estudios de caso son la observación estructurada, las entrevistas, los cuestionarios, diarios, autobiografías, documentos personales, la correspondencia, entre otras (Bernal, 2010, p.118); varias de las cuales se emplearon en el trabajo.

Para el presente estudio de caso se aplicó el tipo de metodología de investigación cualitativa, misma que es considerada de naturaleza exploratoria y no estructurada, la investigación se basa en pequeñas muestras y utiliza técnicas como las sesiones de grupo, asociación de palabras y entrevistas en profundidad, proporcionando conocimientos y comprensión del entorno del problema (Malhotra, 2008, p.42-143) para la investigación en cuestión, se aplicó entrevistas en profundidad, mismas que se realizaron a personas involucradas en el medio como administradores de *country clubs* privados y organizadores de eventos deportivos, así como a personas del sector público que manejan o apoyan eventos deportivos presididos por los clubes.

El tipo de entrevistas aplicadas en la investigación fueron de forma semiestructurada, en donde no se oprime a los participantes, generando un ambiente coloquial y de esta manera facilitando la intercomunicación; esta forma de entrevista pretende seguir un modelo de conversación entre personas, por medio de un intercambio de preguntas y respuestas (Ozonas & Pérez, 2005, p.6).

A través de las entrevistas, se determinaron los efectos en cuanto a la economía, promoción turística, mejoramiento urbanístico y de infraestructura y por último la influencia social y cultural que producen los eventos deportivos en el sector turístico; se encaminaron las preguntas de tal manera de que el entrevistado se sintió motivado a comentar sobre lo antes mencionado, además se pidió a los conferenciados información escrita que ayude a complementar dicho segmento; por otro lado se inquirió en revisiones bibliográficas en páginas web oficiales que proporcionaron información pertinente.

Las entrevistas fueron dirigidas a personas que facilitaron información relevante y que se encuentran inmersas en el medio deportivo como es el Sr. Fabricio Valdivieso director del ATP 250 Ecuador. En la entrevista se manejaron preguntas como:

- Quito como patrimonio de la humanidad tiene muchos aspectos que son considerados por la gente para visitar y desarrollar los diferentes eventos deportivos y culturales, ¿Qué potencial encuentra usted para ser la sede organizacional de eventos deportivos?
- ¿Qué sugerencias haría usted para mejorar no solo la parte estética sino la infraestructura que ofrece mi ciudad para la organización de eventos deportivos?
- ¿Usted considera que la acogida que tuvo el evento en Quito, cumplió con las expectativas del ATP?
- De acuerdo a esto, ¿Qué recomendaciones usted podría hacer para que la actividad turística vuelva sus ojos al deporte y que esté vinculado con estos eventos?

Por otro lado se realizó una entrevista al Sr. Juan Carlos Ramos, Gerente del *Club Jacarandá*, en donde se operaron preguntas como las siguientes, entre otras:

- Conforme a las instalaciones que posee el *club Jacarandá*, ¿Qué eventos deportivos pueden desarrollarse aquí a parte del tenis?
- ¿De qué manera aporta al crecimiento del *club* y a su imagen el que se desarrollen estos eventos en sus instalaciones?
- Diferentes actividades culturales, sociales, entre otras aportan a la dinamización de la economía de la ciudad, en cuanto a las actividades deportivas que hemos mencionado, ¿Cree usted que las mismas aportan en un beneficio económico para la ciudad?
- Al tratarse de eventos deportivos internacionales ¿En qué medida cree usted que los mismos atraen a turistas extranjeros?

Se realizó la entrevista al Sr. Nicolás Gross, Presidente Ejecutivo de *ProGolf*, y Director de los Ecuador *Open PGA Tour LA*, en donde se plantearon las siguientes preguntas, además de otras:

- Dentro del proceso organizativo de este evento ¿Cuáles son los pasos a seguir, en la parte económica de la organización y ejecución del evento? usted podría compartirme aproximadamente ¿Cuál es el presupuesto que se maneja?
- Desde su gran experiencia relacionado al deporte ¿Cuál es su apreciación de la importancia del ámbito deportivo vinculado al turismo?
- En cuanto a turismo, ¿Usted cree que en un futuro puedan venir mucha más gente, ya teniendo al Ecuador en la vitrina, como usted lo dice?
- ¿Qué es lo que llamo su atención del estudio que estoy realizando sobre los eventos deportivos?

Por último se recurrió a Norma Bock, Directora *MICE-Meetings, incentives, conferences & exhibitions* Quito Turismo, quien se encarga de toda la captación y promoción turística de eventos internacionales para la ciudad de Quito; se le efectuaron las consecuentes indagaciones, entre otras:

- Es de conocimiento público que Quito Turismo hace una importante labor trayendo visitantes a nuestra ciudad, ¿Qué actividades realiza la institución para que la ciudad sea identificada como destino de eventos, ferias etc.?
- ¿Cuáles son los beneficios directos e indirectos que percibe la ciudad a través de eventos deportivos?
- Puesto que los eventos deportivos tienen una cobertura internacional ¿Piensa usted que dichos eventos son fuente importante de promoción para la ciudad formando un turismo a futuro?
- ¿Cree que con este tipo de eventos se puede fomentar el deporte sobre todo en adolescentes?
- El arribo de estos eventos ¿Ayuda a que se dé una mejora urbanística?
- Culturalmente ¿cómo influyen este tipo de eventos en la ciudadanía?
- En todo tipo de evento existe financiamiento, al efectuarse los eventos deportivos ¿Qué tan importante es la inversión local y extranjera que se realiza?

- ¿Qué tan importante es la incidencia de generación de empleo indirecto al traer estos eventos?

La infraestructura de *country clubs* privados de la que el DMQ dispone para la realización de eventos deportivos fue identificada por medio del uso de herramientas tecnológicas como es el internet, determinando así cada uno de los clubes privados existentes y su infraestructura; además, se realizó un tipo de observación no participante en donde se utilizaron dispositivos mecánicos que registraron fotografías de los clubes al momento de presenciarlos, denotando las áreas con las que cuentan para el desarrollo de eventos deportivos, solicitando además a las autoridades competentes de los diferentes clubes que comenten sobre sus instalaciones deportivas; cabe recalcar que se menciona a todos los *country clubs* existentes en el DMQ, pero para el desarrollo de la investigación se dio prioridad, se destacó y describió únicamente a aquellos *country clubs* que hayan realizado eventos deportivos internacionales.

Para esto se hizo contacto directo con cada uno de los *country clubs* ya sea con sus gerentes generales o encargados de diferentes áreas para concretar cuáles son aquellos que en realidad han hecho competiciones deportivas internacionales y en qué disciplinas se han centrado, además de solicitar información pertinente de todos los eventos que han realizado, determinando así cuáles son los deportes que permiten organizar eventos deportivos de índole internacional en los *country clubs* privados del DMQ apoyados por las distintas federaciones.

Las federaciones como son la Federación Ecuatoriana de Golf-FEG, Federación Ecuatoriana de Tenis-FET y Federación Ecuatoriana de Deportes Ecuestres-FEDE, formaron parte importante de esta investigación así como la Confederación Sudamericana de Tenis-COSAT y *Professional Golf Association* Ecuador-PGA Ecuador, *International Tennis Federation-ITF*, Federación Sudamericana de Golf-FESGOLF, Federación Ecuestre internacional-FEI,

Professional Squash Association-PSA, refiriendo información de sumo valor para la investigación.

Se asistió a conferencias de acrecentada relevancia en la ciudad de Quito, para la obtención de información, como es el “Simposio Quito, destino turístico de reuniones”, en donde el Dr. Mauricio Rodas-Alcalde de Quito, Álvaro Maldonado-Secretario de Desarrollo Productivo y Competitividad del Municipio de Quito, Gabriela Sommerfeld-Gerente General Quito Turismo, Luis Proaño-Presidente Buró de convenciones de Quito, Ricardo Baquerizo-Presidente de la asociación de ferias internacionales de América, Carlos Canales-Presidente del Buró de convenciones de Lima, Andrés López-Presidente Unión de Ferias Internacionales UFI y Alberto Cortés-*Director of marketing & communications ALTA-The Latin America & Caribbean Air Transport Association* , expusieron información y conocimiento sobre el modelo de gestión para aplicarlos en el desarrollo de turismo de reuniones y eventos en la ciudad de Quito.

Como parte de la investigación del proyecto, se tomó en cuenta el método de investigación científica de Arias Galicia, que como lo menciona Bunge, (1990) citado en Bernal, (2010, p. 68), es “Un conjunto de etapas y reglas que señalan el procedimiento para llevar a cabo una investigación, cuyos resultados sean aceptados como válidos para la comunidad científica”.

El método de investigación de Arias Galicia fue aplicado de la siguiente manera en el proyecto de estudio de caso:

1. Primera etapa: planteamiento del problema en donde se vio inmerso un estudio de caso; se analizó qué es lo que se necesita saber.
2. Segunda etapa: planeación, se determinó que recursos son los que se requieren para el estudio de caso y las actividades a desarrollarse.
3. Tercera etapa: recopilación de información, se consideró la obtención de datos e información, y con qué se logrará aquello.
4. Cuarta etapa: Se procesaron los datos e información obtenidos.
5. Quinta etapa: se explicó e interpretó los datos.

6. Sexta etapa: Se comunicaron los resultados del estudio de caso, además de exponer las conclusiones y recomendaciones del mismo.
(Arias Galicia, 1991 citado en Bernal, 2010, p.68-69).

3. CAPÍTULO III

3.1. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS RECOPIADOS

A partir de todo lo explicado y la información recopilada, se hará un breve análisis de los clubes que realizan eventos deportivos internacionales dentro del DMQ, el tipo de eventos deportivos que organizan y los efectos que estos producen en el distrito.

Quito es un distrito metropolitano, ubicado en la provincia de Pichincha al noroeste del Ecuador, el mismo comprende un territorio de 422.802 hectáreas, posee una altitud desde los 1.533 metros hasta los 3.777 metros sobre el nivel del mar, con un área urbana de altura promedio de 2.850 metros; su población es de aproximadamente 2.2 millones de habitantes que se localizan a lo largo de las 32 parroquia urbanas y 33 parroquias rurales del distrito (Quito Turismo, 2014).

Tabla 1: Parroquias urbanas y rurales del DMQ.

URBANAS	URBANAS		RURALES	RURALES
Belisario Quevedo	La Argelia		Alangasí	Nanegal
Carcelén	La Ecuatoriana		Amaguaña	Nanegalito
Centro Histórico	La Ferroviaria		Atahualpa	Nayón
Chilibulo	La Libertad		Calacalí	Nono
Chillogallo	La Magdalena		Calderón	Pacto
Chimbacalle	La Mena		Chavezpamba	Perucho
Comité del Pueblo	Mariscal Sucre		Checa	Pífo
Concepción	Ponceano		Conocoto	Pintag
Cochapamba	Puengasí		Cumbayá	Pomásqui
Cotocollao	Quitumbe		El Quinche	Puéllaro
El Condado	Rumipamba		Gualea	Puembo
Guamaní	San Bartolo		Guangopolo	San Antonio de Pichincha
Iñaquito	San Juan		Guayllabamba	San José de Minas
Itchimbia	San Isidro del Inca		La Merced	Tababela
Jipijapa	Solanda		Llano Chico	Tumbaco

Kennedy	Turubamba		Lloa	Yaruquí
				Zámbiza

Tomado de: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2015.

Dentro de las parroquias urbanas (suburbanas) y rurales, se encuentran localizados *country clubs* que son espacios privados en donde se pueden desarrollar actividades deportivas, culturales y sociales (Bourlot, 2009), además de celebrar eventos deportivos dentro de sus instalaciones; los *country clubs* privados existentes en el Distrito Metropolitano de Quito son:

Tabla 2: Country Clubs privados del DMQ.

CLUBES PARROQUIAS URBANAS			CLUBES PARROQUIAS RURALES		
1	Quito Tenis y Golf Club	El Condado	5	Club Rancho San Francisco	Cumbayá
2	Club de tenis Buena Vista	Cochapamba	6	Arrayanes Country Club	Puembo
3	*Club Ecuador Tenis.	Belisario Quevedo	7	Terravalle Tenis Club	Cumbayá
4	*Club Los Girasoles.	Iñaquito	8	Club Jacarandá	Cumbayá
			9	Quito Polo Club Checa	Checa
			10	Club Castillo de Amaguaña	Amaguaña
			11	Liga Country Club	Pomasqui
			12	*Quito Polo Club Puembo.	Puembo

En todos los clubes mencionados en la tabla dos, antes descrita, se celebran eventos deportivos internacionales, descartando a aquellos que se encuentran con un asterisco siendo Quito Polo Club Puembo, Club Ecuador Tenis y Club Los Girasoles, que realizan eventos deportivos pero de manera interna o nacional.

En el siguiente apartado, se identificará la infraestructura con la que cuentan aquellos *country clubs* privados del Distrito Metropolitano de Quito que realizan eventos deportivos internacionales además de determinar los eventos que se

han realizado en cada una de sus instalaciones identificando así a las diferentes disciplinas deportivas que permiten organizarlos.

3.1.1. INFRAESTRUCTURA DE LOS COUNTRY CLUBS PRIVADOS DEL DMQ Y SUS EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES.

3.1.1.1. QUITO TENIS Y GOLF CLUB

Quito Tenis y Golf *Club*, es un *club* localizado en la parroquia urbana El Condado (Quito Tenis y Golf Club, 2015), su infraestructura consta de un campo de golf, canchas de tenis, un club hípico, piscinas y gimnasio para nadadores, canchas de *squash*, de *raquetball* y *wallyball*, canchas de fútbol y un gimnasio. (Ver Anexo 5.1).

El club ha manejado gran cantidad de eventos, destacándose cinco diferentes disciplinas, como son: la natación con eventos como el “Pentatlón José Ignacio Merino” y la “Copa Internacional Ciudad de Quito” (A. Páez, comunicación personal, 05 de mayo, 2016); el *squash*, con campeonatos del “*PSA-World Tour*” (D. Romero, comunicación personal, 05 de mayo, 2016); el golf, con los “*Ecuador Open PGA LA*” (N. Gross, comunicación personal, 04 de abril, 2016), el “Torneo de la Embajada Británica” (M. Moreira, comunicación personal, 05 de mayo, 2016) los campeonatos juveniles, el campeonato pre-juvenil y por último la “Copa Los Andes” (Federación Sudamericana de Golf, 2015); el tenis, con eventos como los torneos COSAT, *ITF*, sudamericanos, “Torneo *Senior* Internacional”, Torneos “*Future*” y “*Challenger*” (A. Mendoza, comunicación personal, 05 de mayo, 2016); por último se destaca el área hípica con la “Copa Mitad del Mundo” (M. Torres, comunicación personal, 04 de mayo, 2016). (Ver Anexo 5.2).

3.1.1.2. CLUB DE TENIS BUENA VISTA

Club de Tenis Buena Vista, es un *club* privado social y deportivo que se ubica al norte de la ciudad de Quito, parroquia urbana Cochapamba, en el sector Quito Tenis (Club de Tenis Buena Vista, 2016), su área deportiva consta de canchas de tenis, canchas de *squash*, *raquet* y *wallyball*, canchas de fútbol, vóleibol y baloncesto, gimnasio y una piscina. (Ver Anexo 5.3).

Dentro de los eventos deportivos internacionales en los cuales ha sido sede el *club*, se encuentran únicamente los de la disciplina de tenis como: el “Torneo *Future*”, el “Torneo de Maestros”, la “Copa *Davis*” y los “*Challenger* Ciudad de Quito” (D.Salazar, comunicación personal, 19 de mayo, 2016). (Ver Anexo 5.4).

3.1.1.3. CLUB RANCHO SAN FRANCISCO

El *Club* Rancho San Francisco, es un *club* ubicado en el sector de Miravalle, Cumbayá, el *club* pretende hacer la vida de sus usuarios más relajada, disipando tanto la tensión de los mismos, como el estrés; para esto, además de contar con personal capacitado, cuenta con diferentes áreas deportivas, pensado en el esparcimiento de sus socios (Club Rancho San Francisco, 2016), dotada de un club hípico, área de tenis, área de piscinas, canchas de *squash*, área de gimnasio y canchas de fútbol. (Ver Anexo 5.5).

El desarrollo de eventos deportivos internacionales dentro del club ha sido de gran relevancia, pues disciplinas como la natación, el *squash*, tenis y deportes hípicos han marcado importancia año tras año dentro del club; la natación por ejemplo con la “Copa Absoluta de Natación *Club* Rancho San Francisco” (M. Ávila, comunicación personal, 03 de mayo, 2016); el *squash*, con el desarrollo del evento deportivo internacional “Rancho *Squash* Open 2014-PSA” (M. Ramirez, comunicación personal, 03 de mayo, 2016), por otro lado el tenis con la “Copa *Club* Rancho San Francisco-COSAT” (Confederación Sudamericana de Tenis (COSAT), 2016), las copas COSAT y la “Copa Master” (Y.Bravo, comunicación personal, 03 de mayo, 2016) y por último el deporte hípico según

A.Alcivar, comunicación personal, (26 de mayo, 2016) con el III “CHOP de Salto-Copa Diners Club”, la I “Copa Revista Clubes”, el Concurso Internacional de Salto “Copa Audi”, el Concurso Internacional de Salto Finales “Copa Audi”, la “Copa Rolex” y la “Copa Rolex FEI Jumping”. (Ver Anexo 5.6).

3.1.1.4. ARRAYANES COUNTRY CLUB

Arrayanes Country Club, está localizado en Puembo (Arrayanes, 2014), su área deportiva cuenta con un campo de golf, canchas de tenis, área hípica, canchas de *squash*, piscinas, área polideportiva, canchas de *raquet* y un gimnasio. (Ver Anexo 5.7).

El *Club* ha sido centro de desarrollo de eventos deportivos internacionales de varias disciplinas, entre las que destacan el golf con la final del “*Tour de desarrollo de profesionales*” organizado por la *PGA LA* (G. Ramos, comunicación personal, 06 de mayo, 2016), el tenis con eventos como la “*COSAT Copa Babolat*”, la “*Copa Arrayanes Country Club*”, el 2do Torneo de Tenis “*Copa Wilson COSAT*”, el 1er Torneo “*Junior Davis Cup/Junior FED Cup South America Qualifying ITF*”, el 3er “*Future Profesional Masculino ITF*” (J.Márquez, comunicación personal, 06 de mayo, 2016), por último en el área hípica, se han desarrollado eventos como el “*FEI Jumping Challenge*”, el “*FEI Childrens Classics*” y el “*CSII-Concurso de Salto Internacional Invitacional*” (C. Vásquez, comunicación personal, 10 de mayo, 2016). (Ver Anexo 5.8).

3.1.1.5. TERRAVALLE TENIS CLUB

Terravalle Tenis Club, es un *club* que se localiza al nororiente de Quito, en la parroquia de Cumbayá (S.C Terravalle, 2014), el *club* dentro de sus instalaciones cuenta con canchas de tenis, piscinas, canchas de fútbol y gimnasio. (Ver Anexo 5.9).

Entre los eventos deportivos internacionales que se han realizado en Terravalle Tenis *Club*, se destaca únicamente el tenis como deporte con los torneos “*Future*” (O.Hidalgo, comunicación personal, 04 de mayo, 2016). (Ver Anexo 5.10).

3.1.1.6. CLUB JACARANDÁ

En el valle de Cumbayá, se ubica al *Club Jacarandá*, dicho *club* cuenta con facilidades deportivas, promoviendo de esta manera la relajación (Cooperativa de Servicios Jacarandá, 2015). Disponen de canchas de tenis, piscinas, gimnasio, canchas de fútbol, vóleybol y baloncesto. (Ver Anexo 5.11).

El tenis ha sido la disciplina que se ha destacado en el *club*, realizando torneos como los “*ATP World Tour 250*”, el “*Challenger ATP*” y los torneos COSAT (M.García, comunicación personal, 31 de mayo, 2015). (Ver Anexo 5.12).

3.1.1.7. QUITO POLO CLUB CHECA

Quito Polo *Club Checa*, ubicado en la parroquia de Checa entre la Avenida del Estadio y Carlos Sánchez Noboa (G. Vargas, comunicación personal, 22 de marzo, 2016), es una sede que cuenta con una amplia área hípica. (Ver Anexo 5.13).

En este *club* privado, se han realizado un sinnúmero de competiciones nacionales pero también internacionales, y puesto que es un club de polo, la única disciplina deportiva que se destaca en el mismo es la ecuestre, los eventos internacionales realizados en este son los “*Audi British Polo Cup*” (E.Chacón, comunicación personal, 20 de mayo, 2016). (Ver Anexo 5.14).

3.1.1.8. CLUB CASTILLO DE AMAGUAÑA

Club Castillo de Amaguaña, es un *club* localizado en la parroquia de Amaguaña, sus instalaciones son adecuadas al estilo medieval, en donde el

deporte, recreación y descanso sobresalen en tres etapas a lo largo del *club* (Castillo de Amaguaña, 2015); el ámbito deportivo, área de patinaje, piscinas, gimnasio, canchas de fútbol, vóleybol y baloncesto, pared de escalada, canchas de tenis, pista de *bicicross* y un área para hacer pesca deportiva. (Ver Anexo 5.15).

Dentro de las instalaciones del *club*, se ha realizado un solo evento deportivo internacional, celebrado en el área de tenis con la denominación de “Torneo *Future*” (F. Correa, comunicación personal, 24 de marzo, 2016). (Ver Anexo 5.16).

3.1.1.9. LIGA COUNTRY CLUB

Por último Liga *Country Club*, ubicado en el sector de La Pampa, Pomasqui (A. Aguirre, comunicación personal, 21 de marzo, 2016), es un *club* que en su área deportiva cuenta con canchas de tenis, fútbol, vóleybol, baloncesto, *raquet* piscinas, gimnasio, cancha de golfito, pista de trote. (Ver Anexo 5.17).

De acuerdo a A. Aguirre, comunicación personal (03 de mayo 2016), se celebran dentro de las instalaciones del *club* varios eventos deportivos de manera nacional, pero sí ha sido sede de dos eventos internacionales importantes que hace referencia a la disciplina del tenis, este fue el “Torneo COSAT Liga Deportiva Universitaria-LDU” y el “Seminario Internacional de Tenis” celebrado en el presente año. (Ver Anexo 5.18).

Cuando se llevan a cabo eventos deportivos de índole internacional en las instalaciones deportivas de una ciudad o país, se producen efectos en el sector turístico del lugar anfitrión. En el presente estudio de caso se han identificado algunos efectos como la generación de ingresos de divisas, de promoción turística, de mejoramiento urbanístico y de infraestructura, de influencia social y cultural.

3.1.2.EFECTOS DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

3.1.2.1. EFECTOS ECONÓMICOS

Según el Dr. M. Rodas, Simposio Quito Destino de Turismo de Reuniones, (2016) la vocación económica de la ciudad es el turismo; dentro del turismo deportivo el turismo de golf es el más importante, pues es el turismo que más gasta y el turismo que más está creciendo dentro de esta categoría; los deportistas se quedan haciendo turismo luego de terminar los campeonatos; además de que por lo general no viajan solos, van acompañados por sus *cadíes*, preparadores físicos, familias y novios/as (N.Gross, comunicación personal, 04 de abril, 2016); generando consumos en el distrito anfitrión como en los hoteles, restaurantes, transporte público, taxis; ayudando de manera directa e indirecta a la economía de la población ecuatoriana (N.Bock, Directora MICE Quito Turismo, comunicación personal, 14 de abril, 2016).

Como ejemplo se puede mencionar que para el año 2015, el evento de golf “Ecuador *Open PGA LA*” generó unos beneficios económicos directos de \$1.769 en el hospedaje del hotel oficial 5 estrellas, \$320 en pagos a *cadíes* ecuatorianos, \$480 en alimentación, \$250 en transporte interno, \$200 en gastos varios; generando un total de gastos por jugador en su visita al Ecuador de \$3.019 de un total de 230 visitantes (N.Gross, Análisis Evento PGA 2015, 2015); G.Sommerfeld, Simposio Quito Destino de Turismo de Reuniones, (2016) comenta que según la Organización Mundial del Turismo-OMT cerca del 40% de asistentes a eventos internacionales, regresa nuevamente al destino.

El beneficio neto que recibió el país al generar el “Ecuador *Open PGA LA*” en las instalaciones del Quito Tennis y Golf *Club*, parroquia El Condado fue de \$694.370, recibiendo además impuestos de \$38.500 en la retención del 22% del valor de la bolsa de premios, \$21.000 en el IVA generado del total del valor

de la bolsa de premio, \$8.750 en el impuesto del 5% de salida de divisas, \$90.000 (aprox) del IVA generado por los gastos de los visitantes y de la organización; teniendo un total de \$158.250 de impuestos recibidos por el país gracias al evento organizado en cuestión (N.Gross, Análisis Evento PGA 2015, 2015).

Por otro lado de manera indirecta también existen aportes económicos para la población (J.Ramos, comunicación personal, 01 de marzo, 2016) ayudando en la generación de empleo (N.Bock, comunicación personal, 14 de abril, 2016) como es por ejemplo la participación de todas las empresas que contratan gente para dar servicios requeridos a las organizaciones que están realizando los eventos deportivos, como el montaje de graderíos. Los auspiciantes, contratan personal, montan sus espacios; y así se va sumando la mano de obra, contratos y personas externas que participan en la actividad (J.Ramos, comunicación personal, 01 de marzo, 2016).

La industria de reuniones y convenciones en donde se involucran los eventos deportivos y por ende el turismo deportivo (C. Canales, Simposio Quito Destino de Turismo de Reuniones, 2016), es una industria que se encarga de atraer actores y protagonistas, que es a quienes les compete tomar decisiones empresariales, para de esta manera promover el aspecto económico del sector y sobre todo el desarrollo de inversión (G.Sommerfeld, Simposio Quito Destino de Turismo de Reuniones 2016); para promover la inversión ya sea nacional o extranjera en un sector específico, en este caso el de eventos deportivos internacionales en el DMQ es importante demostrar la tasa de retorno de inversión puesto que como lo menciona N.Bock, comunicación personal, (14 de abril, 2016) Quito Turismo como entidad, apuesta por este tipo de eventos, en donde se necesita un buen monto de inversión para traerlos, pero lo hacen únicamente si estos demuestran un impacto no solo económico, sino mediático y social sumamente grande; es así como ProGolf, demostró esto al Ministerio de Turismo, mismo que aportó con buena parte del capital para traer el "Ecuador Open PGA LA" (N.Gross, comunicación personal, 04 de abril, 2016).

Según N.Bock, comunicación personal, (14 de abril, 2016) la importancia de realizar eventos deportivos internacionales para Quito Turismo se debe a que regula la sociabilidad de la demanda turística, mejora la ocupación de temporadas bajas, ayuda a elevar el gasto promedio del visitante, crea empleos generalmente calificados, se respalda otros sectores empresariales, se promueve la capacitación e intercambio profesional de conocimiento, constituye un factor de multiplicación, promociona el destino y se da un mayor ingreso per cápita, movilizándolo localmente el dinero en varias actividades económicas.

El Ecuador como país necesita ingresos de divisas, y se ha determinado que el turismo es una de las fuentes más importantes para el ingreso de estas (N.Gross, comunicación personal, 04 de abril, 2016), por esta razón el gobierno como tal, Quito Turismo y empresas privadas nacionales o extranjeras apoya este tipo de eventos.

3.1.2.2. PROMOCIÓN TURÍSTICA

Los eventos deportivos internacionales, son una fuente de promoción turística tanto del distrito cuanto del país anfitrión, según F.Valdivieso, comunicación personal (25 de febrero, 2016), los torneos como eventos internacionales tienen un doble propósito, el primero, de darle al público un gran espectáculo pero por otro y como segundo propósito funcionar como una herramienta de promoción turística.

En el caso del “ATP *World Tour 250*” evento deportivo que se dio en el *Club Jacarandá* por dos años consecutivos, fue un evento que en su primer año fue transmitido para 180 países y para el 2016 para 190 países (F.Valdivieso, comunicación personal 25 de febrero, 2016) en 18 idiomas (J.Ramos, comunicación personal, 01 de marzo, 2016); el torneo aparte de ser transmitido en vivo, forma parte de un programa denominado *uncover*, mismo que es

orientado a la parte turística del país pero en específico de la ciudad (F.Valdivieso, comunicación personal 25 de febrero, 2016).

Este tipo de eventos en un futuro serán una importante herramienta de promoción turística para el país (F.Valdivieso, comunicación personal 25 de febrero, 2016), por ser transmitidos los eventos a nivel mundial por medio de cadenas como *ESPN*, *Golf Channel*, *FOX Sports*, *CNN Deportes*; también por los deportistas, pues realizan turismo por su cuenta, repercutiendo esto en las redes sociales ya que usan sus cuentas de *Twitter* por ejemplo para agradecer la organización, el servicio del *club*, entre otras cosas, teniendo un público seguidor que se interesa (N.Gross, comunicación personal, 04 de abril, 2016).

Existen diferentes plataformas informativas o medios de distribución que se encargan de promocionar al distrito anfitrión, eventos como el “Ecuador *Open PGA LA*” son cubiertos por cadenas internacionales deportivas, teniendo una distribución de información con un alcance potencial a más de 54 millones de hogares; por otro lado la oficina de prensa del *PGA* se encargan de enviar la información del torneo a más de 400 contactos, incluyendo escritores, presentadores de noticias, editores de revistas y personas que pertenecen a las radios, de Latinoamérica y del mundo (N.Gross, Análisis Evento *PGA* 2015, 2015), la plataforma del *PGA Tour* que funciona permanentemente, maneja alrededor de 80 millones de personas que siguen el *tour*, y entre estos, aficionados que escogen su destino para jugar golf conforme a dos razones, la primera viendo el turismo que se puede hacer en el lugar escogido, y segundo, toman en cuenta donde han jugado los profesionales (N.Gross, comunicación personal, 04 de abril, 2016).

Quito Turismo, está incursionando en el tema de captación de eventos deportivos internacionales, y para esto utilizan varias acciones de promoción, como es la prensa, el *trade*, visitas (N.Bock, comunicación personal, 14 de abril, 2016), participación en ferias internacionales como la “ITB” de Berlín, “FIEXPO” en Lima, “ANATO” en Bogotá, “ATWS” en Alaska, entre otras (P.Banderas, comunicación personal, 25 de mayo, 2016), presentando a la

ciudad como un destino en donde se pueden realizar eventos a nivel internacional; específicamente para la captación de eventos deportivos se manejan desde el área de mercadeo brindando apoyo con una presencia de marca; Quito Turismo se encarga de promocionar a la ciudad y de captar los eventos, pero quien organiza todo es la industria privada, pues la función de la entidad es la de promoción y traer los eventos al DMQ (N.Bock, comunicación personal, 14 de abril, 2016).

Para el Ecuador el turismo deportivo, genera un 12% de los arribos de visitantes extranjeros al Ecuador (Ministerio de Turismo (MINTUR), 2015).

3.1.2.3. MEJORAMIENTO URBANÍSTICO Y DE INFRAESTRUCTURA

Los eventos deportivos internacionales, generan cambios alrededor de estos, aportan mucho en el mejoramiento de infraestructura, ya que impulsa a que otros entes u organismos mejoren sus instalaciones, además de mejoras en instalaciones deportivas; el mismo distrito se ve beneficiado por la presencia de eventos de este estilo (N.Bock, comunicación personal, 14 de abril, 2016), el año anterior como lo menciona J.Ramos, comunicación personal, (01 de marzo, 2016) la participación del Municipio de Quito como auspiciante del torneo ATP 250 implicó la repavimentación de toda la vía por la que se accede al *club* Jacarandá, además de la construcción del parque longitudinal que se hizo a lo largo de todo el reservorio localizado en el mismo trayecto hacia el *club*, por otro lado los lugares sede de los eventos deportivos internacionales, al postularse como anfitriones, se ven obligados a cumplir con estándares internacionales para poder llevar a cabo los torneos, haciendo mejoras en las infraestructuras permitiendo catalogarlos como clubes de primera y dándose a conocer alrededor del mundo (N.Gross, comunicación personal, 04 de abril, 2016). Cuando se capta un evento se ven las facilidades turísticas y las de infraestructura, puesto que todo lleva una concatenación, a través del

desarrollo se va remontando (N.Bock, comunicación personal, 14 de abril, 2016).

3.1.2.4. INFLUENCIA SOCIAL Y CULTURAL

Al generar eventos deportivos internacionales se recibe a varios representantes de diferentes nacionalidades, por lo que existe un intercambio cultural amplio, en donde el distrito organizador debe encargarse de mostrar su cultura (N.Bock, comunicación personal, 14 de abril, 2016), el Ecuador *Open-PGA Tour LA 2015* por ejemplo, tuvo la participación de 160 jugadores, provenientes de 28 países (Ministerio de Turismo (MINTUR), 2015), como Estados Unidos, Suecia, Inglaterra, Noruega, Australia, entre otros (PGA Tour, Inc, 2016). De igual manera sucedió con circuitos COSAT 2015, se tuvo como países participantes en la copa *Club Rancho San Francisco* a Perú, Estados Unidos, Venezuela, Colombia y Chile; la copa Babolat desarrollada en el *Arrayanes Country Club* con países como Venezuela, Colombia y Chile (Confederación Sudamericana de Tenis (COSAT), 2016), esto permite generar un intercambio cultural amplio; en el tema deportivo también se genera la transferencia de conocimiento, creando una influencia social en los jóvenes que están cercanos a los eventos deportivos, permitiendo que estos se vean incitados a hacer deporte e incrementando el conocimiento sobre las diferentes disciplinas en cuestión, por ejemplo para un mundial de patinaje que Quito Turismo quiere traer al DMQ, se ha analizado que existe un alto porcentaje de atletas aficionados de entre 15 y 30 años en el campeonato, esto anima a que los ciudadanos adopten un estilo de vida deportivo (N.Bock, comunicación personal, 14 de abril, 2016).

Este tipo de eventos, son sumamente positivos para la sociedad y cultura de una ciudad, pues tiene mucha influencia positiva mayormente en los jóvenes, comenta F. Valdivieso, comunicación personal (25 de febrero, 2016) que el ímpetu de los jóvenes por participar en los eventos del ATP 250, sobre todo en el 2016 es magnífico, pronuncia que para exista un público ávido a que reciba

de la mejor manera los eventos deportivos se deben encontrar influenciados por algo que les motive; en Quito por ejemplo se encuentra el mejor público objetivo para los espectáculos tenísticos y considera que una gran atribución a esto se debe a la gran cantidad de clubes de gran nivel existentes en el DMQ.

En base a esta investigación y todo lo analizado, se presenta a continuación las siguientes conclusiones y recomendaciones.

4. CAPÍTULO IV

4.1. CONCLUSIONES

Luego de realizar el análisis sobre “La importancia de los eventos Deportivos para el Turismo en el Distrito Metropolitano de Quito, Estudio de Caso”, se identificó que la infraestructura deportiva con la que cuentan los *country clubs* privados del DMQ es amplia y variada, infraestructura que cuenta con un total de 109 canchas de tenis, 2 campos completos de golf cada uno de 18 hoyos y 1 campo de golfito, 3 *clubs* hípicos completos mismo que incluyen canchas grandes de arena para salto, canchas de césped, picaderos techados, elípticos para caballos, caminadores eléctricos para caballos, piscinas para caballos, *padocks*, rectángulos de adiestramiento, corralones y pesebreras, además de 4 canchas de polo y tentaderos para caballos; 22 piscinas semiolímpicas y recreativas, 14 canchas de *squash*, 5 canchas de *raquet*, 3 canchas de *wallyball*, 33 canchas de fútbol, 1 estadio de fútbol y 1 cancha profesional; 9 gimnasios completamente equipados, 10 canchas de vóleibol, 7 canchas de baloncesto, 1 pista de *skate*, 1 pista de patinaje sobre hielo, 1 pared de escalada, 1 pista de *bicicross* y 1 pista de trote.

Por esta razón se concluye que la infraestructura que poseen los *country clubs* privados en el Distrito Metropolitano de Quito, es considerada relevante, posee excelentes condiciones para la recepción de eventos deportivos internacionales.

De acuerdo al estudio se determinó además que los tipos de deportes que permiten organizar eventos deportivos de índole internacional en los *country clubs* privados son el tenis, el golf, la natación, el *squash* y los deportes hípicos, tres de los cuales son denominados deportes de tipo elitistas (golf, tenis y deportes ecuestres). Por otro lado el *country club* privado que más eventos deportivos internacionales ha realizado en sus instalaciones, es el “Quito Tenis

y *Golf Club*”, realizándolos en las cinco diferentes disciplinas antes mencionadas (tenis, el golf, la natación, el *squash* y los deportes hípicas).

La investigación analizó los efectos que se producen con la realización de eventos deportivos internacionales en el DMQ, mismos que son enteramente positivos, es decir el estudio no identificó efectos negativos; siendo estos de tipo económicos, de promoción turística, mejoramiento urbanístico y de infraestructura, por último de influencia social y cultural.

Por medio del estudio de los efectos, se concluye diciendo que los eventos deportivos internacionales son una fuente importante de ingresos económicos para el Distrito Metropolitano de Quito, puesto que moviliza localmente el dinero por medio de varias actividades económicas, convirtiéndose en una fuente de ingresos de capital tanto directo como indirecto; además de generar empleos, son también un método trascendental para promoción turística, primeramente por las coberturas en vivo que se dan a nivel internacional por medio de cadenas deportivas internacionales como *FOX Sports, ESPN, Golf Channel* entre otras; por la prensa escrita internacional y radio; en segundo lugar por las redes sociales en donde la gente se entera de manera inmediata sobre los deportes y donde se están jugando; y tercero por la experiencia compartida por parte de los deportistas.

Los eventos deportivos internacionales igualmente permiten que se genere un intercambio cultural amplio, al estar las personas del distrito en contacto con gente y deportistas de diferentes partes del mundo, siendo asimismo una influencia positiva, sobre todo para los jóvenes del distrito quienes siguen el ejemplo de los mismos por medio de la práctica deportiva o nutriéndose de conocimiento sobre las distintas disciplinas deportivas.

Como última conclusión es importante mencionar que el Distrito Metropolitano de Quito gracias a la realización de eventos deportivos internacionales ha tenido mejoras urbanas, además de infraestructura en los *country clubs* privados, para seguir recibiendo de la mejor manera este tipo de eventos.

4.2. RECOMENDACIONES

El apoyo del gobierno, en específico del Ministerio de Turismo, fue clave y un gran impulso para que la empresa privada ProGolf, trajese eventos de clase mundial, por lo que se recomienda a las autoridades continúen con el apoyo a este tipo de empresas y a los eventos deportivos internacionales, pues sería trascendental que el Municipio de Quito por ejemplo, los respalde brindando soporte institucional a través de la participación activa en el desarrollo de los eventos, para de esta manera hacer visible el apoyo de la entidad hacia el mundo generando un impacto mayor de promoción turística.

Por otro lado se sugiere dar a conocer más a los deportes que generan turismo de manera nacional por medio de programas televisivos nacionales en donde se hable de otro tipo de deportes y no únicamente de fútbol, por medio de prensa escrita, programas de radio y redes sociales; para que esto genere conciencia social y cultura en el DMQ.

Se recomienda también a todos los *country clubs* privados mantener un archivo histórico con los nombres y años de los eventos deportivos tanto nacionales como internacionales que son llevados en sus instalaciones para que el personal pueda acceder con facilidad y proporcionar información a terceras personas de ser necesario.

Se invita a Liga *Country Club* y Quito Polo *Club* crear páginas web para un fácil acceso por parte de la gente, en donde la misma pueda conocer a los clubes, su infraestructura y las diferentes actividades que se llevan a cabo en sus instalaciones.

Se sugiere llevar un registro de las personas asistentes a los diferentes eventos deportivos internacionales, para de esta manera obtener estadísticas que ayuden a determinar un perfil de demanda y esclarecer de manera cuantitativa como ayudan los eventos deportivos internacionales a generar turismo.

Sería importante crear paquetes turísticos para los seguidores de los *Tours* deportivos, en los que se incluya la asistencia a los diferentes eventos deportivos internacionales y la visita a lugares del Distrito Metropolitano de Quito, enfocando en ese segmento turístico la promoción del distrito.

Se recomienda por otro lado sostener un mutuo acuerdo y apoyo entre las Federaciones Deportivas Nacionales, los *country clubs* privados del DMQ y Quito Turismo en donde se genere un beneficio para cada uno como es dando a conocer el deporte y los eventos deportivos internacionales, utilizar la infraestructura de los clubes y aportando en el crecimiento turístico de la ciudad; puesto que cada uno posee el *Know how* de su área permitiendo con esto sacar adelante el turismo deportivo, beneficiando a muchos sectores incluidos los involucrados.

Por último sería sustancial continuar con el estudio de la importancia de los eventos deportivos para el turismo en el Distrito Metropolitano de Quito ya que existen escasos estudios sobre el tema, para que esto tenga un mayor crecimiento e impacto y se pueda respaldar de mejor manera al deporte y turismo en conjunto, no solo a nivel del distrito sino de manera nacional.

REFERENCIAS

- Aguirre , A. (24 de mayo de 2016). Country Club LDU áreas deportivas. (M. Banderas, Entrevistador)
- Aguirre, A. (21 de Marzo de 2016). Country Club Liga. (M. Banderas, Entrevistador)
- Aguirre, A. (03 de Mayo de 2016). Eventos deportivos internacionales Liga country club. (M. Banderas, Entrevistador)
- Alcivar, Á. (26 de mayo de 2016). Eventos internacionales hípicas Club Rancho San Francisco. (M. Banderas, Entrevistador)
- Añó, V. (2011). *Organización de eventos y competiciones deportivas*. València: Universitat de València.
- Arrayanes. (2014). *Arrayanes Country Club*. Recuperado el 18 de Marzo de 2016, de <http://www.arrayanes.com/>
- Arrayanes Country Club-Club Deportivo. (fotografía) (2016). *Facebook*. Recuperado el 13 de mayo de 2016, de <https://www.facebook.com/arrayanescountrycluboficial/photos>
- ATP 250 Open Quito/Club Jacarandá Tenis. (fotografía) (2016). *Facebook*. Recuperado el 20 de mayo de 2016, de <https://www.facebook.com/pages/Atp-250-Open-Quito-Club-Jacaranda/853835758001160?fref=ts>
- Ávila, M. (03 de Mayo de 2016). Eventos internacionales de Natación Club Rancho San Francisco. (M. Banderas, Entrevistador)
- Banderas, M. (fotografía). (2016). *Cancha de tenis Club Jacarandá*.
- Banderas, P. (25 de mayo de 2016). Ferias Internacionales en las que participa Quito Turismo. (M. Banderas, Entrevistador)

- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson.
- Bock, N. (14 de abril de 2016). La importancia de los eventos deportivos para el turismo en el DMQ desde el punto de vista de Quito Turismo. (M. Banderas, Entrevistador)
- Bourlot, G. (2009). *Club de campo*. EL Cid Editor.
- Bravo, Y. (03 de Mayo de 2016). Eventos internacionales de tenis Club Rancho San Francisco. (M. Banderas, Entrevistador)
- Canales, C. (05 de abril de 2016). Simposio Quito Destino de Turismo de Reuniones. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Castillo de Amaguaña. (2015). *Castillo de Amaguaña, familiar y solidario*. Recuperado el 21 de Marzo de 2016, de <http://www.castillodeamaguana.com/club/el-club.html>
- Chacón, E. (20 de mayo de 2016). Eventos deportivos internacionales ecuestres Quito Polo Club Checa. (M. Banderas, Entrevistador)
- Club de Tenis Buena Vista. (2016). *Buena Vista Club de Tenis*. Recuperado el 21 de Marzo de 2016, de <http://www.cbuenavista.com/quienes-somos/>
- Club de Tenis Buena Vista-Club. (fotografía) (2015). *Facebook*. Recuperado el 12 de mayo de 2016, de <https://www.facebook.com/Club-de-Tenis-Buena-Vista-182628051780893/>
- Club Jacarandá-Club. (fotografía) (2016). *Facebook*. Recuperado el 17 de mayo de 2016, de <https://www.facebook.com/Club-Jacaranda-274952225981841/?fref=ts>
- Club Rancho San Francisco. (2016). *Rancho San Francisco Club*. Recuperado el 18 de Marzo de 2016, de <http://crsf.com.ec/p/deportes/>
- Código Civil. (2015). Recuperado el 17 de Marzo de 2016, de <http://www.silec.com.ec.bibliotecavirtual.udla.edu.ec/WebTools/eSilecPro>

/DocumentVisualizer/FullDocumentVisualizerPDF.aspx?id=CIVIL-CODIGO_CIVIL

Confederación Sudamericana de Tenis COSAT. (2016). *COSAT Confederación Sudamericana de Tenis*. Recuperado el 03 de marzo de 2016, de <http://www.cosat.org/>

Cooperativa de Servicios Jacarandá. (2015). *Club Jacarandá Cumbayá*. Recuperado el 19 de Marzo de 2016, de <http://www.clubjacaranda.com/website/>

Córdoba , M. (2016). *El Comercio.com*. Recuperado el 11 de Marzo de 2016, de La selección de Ecuador tiene medio camino recorrido a Rusia 2018 : <http://www.elcomercio.com/deportes/futbol-seleccion-ecuador-camino-rusia2018.html>

Correa, F. (24 de Marzo de 2016). Eventos deportivos internacionales Club Castillo de Amaguaña. (M. Banderas, Entrevistador)

Country Club LDU Club Deportivo. (fotografía) (2016). *Facebook*. Recuperado el 29 de Abril de 2016, de <https://www.facebook.com/pages/Country-Club-LDU/119281544817860?fref=ts>

Diccionario de la lengua española. (1970). *Club*. Madrid : Real Academia Española.

Diccionario Real Academia de lengua Española. (2014). *Deporte*. Madrid: Felipe IV.

El Comercio. (12 de Octubre de 2015). *Las generales para el partido Ecuador vs Bolivia se agotaron*. Recuperado el 20 de Octubre de 2015, de <http://www.elcomercio.com/deportes/entradas-partido-ecuador-bolivia-eliminarias.html>

El Comercio. (16 de Octubre de 2015). *Río Blanco ganó la II edición del Audi British Polo Cup*. Recuperado el 26 de Noviembre de 2015, de

<http://www.elcomercio.com/deportes/carburando-autos-automoviles-rioblanco-empresarial.html>

El Universo. (10 de Septiembre de 2014). *Quito será la sede de un torneo ATP 250 desde el , 2015*. Recuperado el 26 de Noviembre de 2015, de <http://www.eluniverso.com/deportes/2014/09/10/nota/3805911/quito-sera-sede-torneo-atp-250-2015>

Federación Sudamericana de Golf. (2015). *Federación Sudamericana de Golf 1954*. Recuperado el 1 de Abril de 2016, de <http://fesgolf.org/calendario/?date1=all>

García, M. (31 de mayo de 2015). Eventos internacionales de tenis Club Jacarandá. (M. Banderas, Entrevistador)

González , F., & Morales, S. (2009). *Ciudades Efímeras: Transformando el Turismo Urbano a través de la producción de eventos*. Barcelona: UOC.

Gross , N. (04 de Abril de 2016). Ecuador Open PGA LA. (M. Banderas, Entrevistador)

Gross, N. (2015). *Análisis Evento PGA 2015*. Quito.

Guerrero, P., & Ramos, R. (2014). *Introducción al turismo*. Mexico DF: Larousse-Grupo Editorial Patria.

Hidalgo, O. (04 de mayo de 2016). Eventos internacionales de tenis Terravalle Tenis Club. (M. Banderas, Entrevistador)

Hinch , T., & Higham, J. (2003). *Aspects of tourism, 13: Sport Tourism Development*. Great Britain : Channel View Publications.

Historia de un torneo de novela. (8 de Febrero de 2016). *Ecuador Open Quito*. Recuperado el 18 de Febrero de 2016, de <http://www.ecuadoropenquito.com/index.php/noticias/319-histor>

Instituto Nacional de Estadística y Censos-INEC. (2015). *INEC*. Recuperado el 07 de Octubre de 2015, de

http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/ECV/ECV_2015/

Jiménez, L., & Jiménez, W. (2013). *Turismo: Tendencias globales y planificación estratégica*. Bogotá: ECOE EDICIONES.

Jiménez, P. (2011). *Deporte y Turismo: Fundamentos de gestión y organización*. Madrid: Editorial Síntesis.

Koncepto Virtual. (2016). *Ecuador Open Quito*. Recuperado el 18 de Febrero de 2016, de <http://www.ecuadoropenquito.com/>

Ley orgánica de economía popular y solidaria del , s. (2012). Recuperado el 17 de Marzo de 2016, de <http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2013/03/Ley-Orgánica-de-Economía-Popular-y-Solidaria-del-Sistema-Financiero.pdf>

Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados*. Naucalpan de Juárez: Pearson Educación.

Márquez, J. (06 de mayo de 2016). Eventos internacionales de tenis Arrayanes Country Club. (M. Banderas, Entrevistador)

Mendoza, A. (05 de mayo de 2016). Eventos internacionales de tenis Quito Tenis y Golf Club. (M. Banderas , Entrevistador)

Ministerio de Turismo. (Febrero de 2015). *Principales Indicadores de Turismo* . Recuperado el 12 de Octubre de 2015, de <http://www.quito-turismo.gob.ec/index.php/estadisticas/quito-en-cifras?download=425:mintur-boletin-febrero-2015>

Ministerio de Turismo-MINTUR. (2013). *MICE*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2015, de http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/concurso/bicentenario/informacion_referencial/C%20PLAN-MICE.pdf

Ministerio de Turismo-MINTUR. (25 de Agosto de 2015). *Ecuador se alista para recibir al PGA Tour, el torneo de golf más importante de Latinoamérica y el mundo*. Recuperado el 26 de Noviembre de 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-se-alista-para-recibir-al-pga-tour-el-torneo-de-golf-mas-importante-de-latinoamerica-y-el-mundo/>

Mochón , F. (2008). *Economía y Turismo*. Madrid: Mc Graw Hill.

Moreira, M. (05 de mayo de 2016). Eventos internacionales de golf Quito Tenis y Golf Club. (M. Banderas, Entrevistador)

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2015). *Quito Alcaldía*. Recuperado el 14 de Marzo de 2016, de http://sthv.quito.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=36

Organización, C. R. (fotografía) (2016). *Facebook*. Recuperado el 12 de mayo de 2016, de <https://www.facebook.com/ClubRanchoSanFrancisco/photos>

Ozonas, L., & Pérez , A. (2005). *La entrevista semiestructurada: Notas sobre una práctica metodológica desde una perspectiva de género*. Red Universidad Nacional de Lujan.

Páez, A. (05 de Mayo de 2016). Eventos internacionales de natación Quito Tenis y Golf Club. (M. Banderas, Entrevistador)

PGA Tour, Inc. (2016). *PGA tour Latinoamérica*. Recuperado el 22 de Marzo de 2016, de <http://www.pgatour.com/la/es/players.html>

Pujadas , J. (2010). *La metamorfosis del deporte: Investigaciones y culturales del fenómeno deportivo contemporáneo*. Barcelona: UOC.

Quito Polo Club Evento Deportivo. (fotografía) (08 de Septiembre de 2016). *Facebook*. Recuperado el 04 de Abril de 2016, de <https://www.facebook.com/Quito-Polo-Club-500739243326771/?fref=ts>

- Quito Tenis y Golf Club. (2015). *Quito Tenis y Golf Club*. Recuperado el 18 de Marzo de 2016, de <http://www.qtgc.com/deportes/>
- Quito Turismo. (2013). *Sistema institucional de indicadores turísticos SIIT-2013*. Recuperado el 12 de Octubre de 2015, de <http://www.quito-turismo.gob.ec/phocadownload/EstadisticasUIO/Quitoencifras/quito-encifras-2013.pdf>
- Quito Turismo. (2014). *Quito*. Recuperado el 14 de Marzo de 2016, de <http://www.quito.com.ec/la-ciudad>
- Quito Turismo. (2015). *Llegadas-Salidas de Turistas Julio 2015*. Quito.
- Radicchi, E. (2012). Megaeventos Deportivos y Creación de Valor para las Economías Anfitrionas. En R. Llopis, *Megaeventos Deportivos: Perspectivas científicas y Estudios de Caso* (pág. 25). Barcelona: UOC.
- Ramirez, M. (03 de mayo de 2016). Eventos internacionales squash Club Rancho San Francisco. (M. Banderas, Entrevistador)
- Ramos, G. (06 de mayo de 2016). Eventos internacionales de golf Arrayanes Country Club. (M. Banderas, Entrevistador)
- Ramos, J. (01 de Marzo de 2016). Gerente Club Jacarandá. (M. Banderas, Entrevistador)
- Reglamento general ley del deporte, e. f. (2012). Recuperado el 17 de Marzo de 2016, de http://www.silec.com.ec/bibliotecavirtual.udla.edu.ec/WebTools/eSilecPro/DocumentVisualizer/FullDocumentVisualizerPDF.aspx?id=GESTION-REGLAMENTO_GENERAL_LEY_DEL_DEPORTE_EDUCACION_FISICA_Y_RECREACION
- Rodas, M. (5 de abril de 2016). Simposio, Quito destino de turismo de reuniones. Quito, Pichincha, Ecuador.

- Romero, D. (05 de mayo de 2016). Eventos internacionales de squash Quito Tenis y Golf Cluf. (M. Banderas, Entrevistador)
- S.C Terravalle. (2014). *Terravalle Tenis Club*. Recuperado el 19 de Marzo de 2016, de <http://www.terravalle.com/>
- Salazar, D. (19 de mayo de 2016). Eventos internacionales de tenis Club de Tenis Buena Vista. (M. Banderas, Entrevistador)
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, S. (2013). *Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017*. Recuperado el 26 de Octubre de 2015, de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- Sobrino, J. (2013). *El deporte, sector de actividad económica*. Madrid: Publicaciones de la Universidad Pontificia Comillas.
- Sommerfeld, G. (5 de abril de 2016). *Simposio Quito Destino de Turismo de Reuniones*. Quito.
- Sommerfeld, G. (05 de Abril de 2016). Simposio Quito Destino de Turismo de Reuniones. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Torres, M. (04 de mayo de 2016). Deportes ecuestres internacionales Quito Tenis y Golf Club. (M. Banderas, Entrevistador)
- Universidad de las Américas-UDLA. (2015). *Matriz líneas de investigación y temáticas de titulación*. Quito.
- Valdivieso , F. (25 de Febrero de 2016). Director ATP 250. (M. Banderas, Entrevistador)
- Valdivieso, F. (19 de mayo de 2016). Torneos Challenger en el DMQ. (M. Banderas, Entrevistador)
- Vargas, G. (22 de Marzo de 2016). Quito Polo Club Checa. (M. Banderas, Entrevistador)

Vásquez, C. (10 de mayo de 2016). Eventos internacionales hípica Arrayanes Country Club. (M. Banderas, Entrevistador)

ANEXOS

5. ANEXOS

5.1. INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA QUITO TENIS Y GOLF CLUB.

 (Quito Tenis y Golf Club, 2015)		
Campo de golf	 (Quito Tenis y Golf Club, 2015)	Un campo de golf de 18 hoyos de par 72.
Canchas de tenis	 (Quito Tenis y Golf Club, 2015)	20 canchas de tipo arcilla y cemento, 16 canchas exteriores y 4 cubiertas.
Club hípico	 (Quito Tenis y Golf Club, 2015)	Club hípico con 2 canchas grandes de arena para salto, canchas de césped para salto y adiestramiento, picadero techado de 20x60 para adiestramiento y <i>Vaulting</i> , picadero techado de 65x50 multiuso, elíptico para ejercitar a los caballos, caminador eléctrico para aumentar el físico de los caballos, piscina de 50m para caballos.
Piscinas y gimnasio para nadadores.	 (Quito Tenis y Golf Club, 2015)	Cuentan con una piscina semiolímpica cubierta de 6 carriles, piscina para enseñanza, gimnasio para nadadores y una piscina recreativa con toboganes.
Canchas de squash	 (Quito Tenis y Golf Club, 2015)	Tiene 6 canchas oficiales de <i>squash</i> .
Canchas de raquetball y de wallyball	 (Quito Tenis y Golf Club, 2015)	2 canchas de <i>raquetball</i> , 2 canchas de <i>wallyball</i> .

Canchas de fútbol	 (Quito Tenis y Golf Club, 2015)	3 canchas reglamentarias de fútbol con iluminación.
Gimnasio	 (Quito Tenis y Golf Club, 2015)	Un gimnasio completo con pista para aeróbicos y baile, zona de uso múltiple, sala de pilates, TRX y <i>cycling</i> , zona cardiovascular, zona de levantamiento y fisioterapia.

Elaboración propia adaptado de Quito Tenis y Golf Club, 2015.

5.2. EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES QUITO TENIS Y GOLF CLUB

 (Quito Tenis y Golf Club, 2015)	
NATACIÓN	
“Pentatlón José Ignacio Merino” (1995-2016)	“Copa Internacional Ciudad de Quito” (1975-2016)
SQUASH	
“PSA-World Tour” (años 2008, 2007 y 2006)	
GOLF	
“Ecuador <i>Open-PGA Tour</i> Latino America-LA” (años 2015 y 2014)	“Torneo de la Embajada Británica” (años 2016, 2015, 2014, 2013, 2012 y 2011)
Campeonato Juvenil (años 2010, 2000, 1990 y 1978)	Campeonato Pre-Juvenil (2007)
“Copa Los Andes” (años 1995, 1975 y 1967)	
TENIS	
Torneos COSAT (años 2016, 2015, 2014, 2013, 2012, 2011 y 2010)	Torneos <i>ITF</i> (años 2016, 2015, 2014, 2013, 2012, 2011 y 2010)
“Torneo <i>ITF Fenedid</i> ” (2015)	Sudamericanos (años 2015, 2014 y 2013)
“Torneo <i>Senior</i> Internacional” (años 2015, dos veces en el año 2014 y 2012)	Torneo “ <i>Future F5</i> ” (2015)
Torneos “ <i>Future</i> ” (años 2012 y 2011)	“ <i>Challenger</i> ” (2010)
HÍPICA	
“Copa Mitad del Mundo”	

Elaboración propia.

5.3. INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA CLUB DE TENIS BUENA VISTA.

 (Club de Tenis Buena Vista, 2016)		
Canchas de tenis	 (Club de Tenis Buena Vista, 2015)	16 canchas de tenis de arcilla, 4 cubiertas.
Canchas de <i>squash</i> , <i>raquet</i> y <i>wallybal</i>	 (Club de Tenis Buena Vista, 2016)	1 cancha de <i>squash</i> , 1 cancha de <i>raquet</i> , 1 cancha de <i>wallybal</i> .
Canchas de fútbol, vólibol y baloncesto	 (Club de Tenis Buena Vista, 2016)	1 cancha sintética de fútbol iluminada, 1 cancha de vólibol y 1 cancha de baloncesto.
Gimnasio	 (Club de Tenis Buena Vista, 2016)	1 gimnasio equipado completamente.
Piscinas	 (Club de Tenis Buena Vista, 2016)	1 piscina abierta de tipo social.

Elaboración propia adaptado de Club de Tenis Buena Vista, 2016.

5.4. EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES CLUB DE TENIS BUENA VISTA

 (Club de Tenis Buena Vista, 2016)		
TENIS		
"Torneo <i>Future</i> "		"Torneo de Maestros"

(2013)	(2012)
<p>“Challenger Ciudad de Quito” (años 2011, 2010, 2009, 2008, 2007, 2006, 2005, 2004, 2003, 2002, 1998, 1997, 1996 y 1995)</p>	<p>“Copa Davis” (2005)</p>

Elaboración propia.

5.5. INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA CLUB RANCHO SAN FRANCISCO

 <p>(Club Rancho San Francisco, 2016)</p>		
<p>Club hípico</p>  <p>(Club Rancho San Francisco, 2016)</p>	<p>Un club hípico mismo que cuenta con 2 canchas de arena, 1 de césped y 1 cancha cubierta para prácticas y competencias, un caminador electrónico para caballos, un paddock para la cancha cubierta y un elíptico.</p>	
<p>Área de tenis</p>  <p>(Club Rancho San Francisco, 2016)</p>	<p>El área de tenis cuenta con 11 canchas de arcilla con dimensiones reglamentarias, 3 de estas son techadas y 1 de material sintético de alto rendimiento.</p>	
<p>Área de piscinas</p>  <p>(Club Rancho San Francisco, 2016)</p>	<p>En su área de piscinas, cuenta con una piscina semi-olímpica de 25x15m de 6 carriles que cuenta con la aprobación de la Federación Internacional de Natación y de la Federación Ecuatoriana de Natación y una infantil de 8.50x4m.</p>	
<p>Canchas de squash</p>  <p>(Club Rancho San Francisco, 2016)</p>	<p>El club tiene 4 canchas de squash con una capacidad para 200 espectadores.</p>	
<p>Área de gimnasio</p>  <p>(Club Rancho San Francisco, 2016)</p>	<p>El área de gimnasio está totalmente equipada con una subdivisión para área de pesas, área de cardio y cuatro salas de uso grupal como es la de spinning y área de pilates.</p>	

Canchas de fútbol



El club cuenta con 3 canchas cerradas.

(Club Rancho San Francisco, 2016)

Elaboración propia adaptado de Club Rancho San Francisco, 2016.

5.6. EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES CLUB RANCHO SAN FRANCISCO



(Club Rancho San Francisco, 2016)

NATACIÓN

“Copa Absoluta de Natación Club Rancho San Francisco”
(años 2016, 2015, 2014, 2013, 2012, 2011, 2010, 2009, 2008, 2007, 2006 y 2005)

SQUASH

“Rancho Squash Open 2014-PSA World Tour”
(2014)

TENIS

“Copa Club Rancho San Francisco-COSAT”
(años 2016, 2015, 2014 y 2013)

“Copa Bupa-COSAT”
(2012)

Copas COSAT
(años 2011, 2010, 2009, 2008, 2007 y 2006)

“Copa Master”
(años 2015, 2014, 2013 y 2012)

HÍPICA

III “CHOP de Salto-Copa Diners Club”
(2012)

I “Copa Revista Clubes”
(2012)

Concurso Internacional de Salto “Copa Audi”
(2010)

Concurso Internacional de Salto Finales “Copa Audi”
(2008)

“Copa Rolex”
(2007 y 2006)

“Copa Rolex FEI Jumping” (2007)

Elaboración propia.

5.7. INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA ARRAYANES COUNTRY CLUB



(Arrayanes, 2014)

<p>Campo de golf</p>	 <p>(Arrayanes, 2014)</p>	<p>Un campo de golf de 18 hoyos y PAR 71.</p>
<p>Canchas de tenis</p>	 <p>(Arrayanes, 2014)</p>	<p>10 canchas de tenis de las cuales 5 son canchas iluminadas y una de ellas posee un estadio para 800 personas.</p>
<p>Área hípica</p>	 <p>(Arrayanes, 2014)</p>	<p>El área hípica ofrece una cancha abierta de césped de 60x90, un picadero cubierto e iluminado de 60x30m con graderíos para 700 personas, 2 <i>padocks</i> de entrenamiento, un rectángulo de adiestramiento y un corralón de 20x50, además de 69 pesebreras.</p>
<p>Canchas de <i>squash</i></p>	 <p>(Arrayanes, 2014)</p>	<p>El área de <i>squash</i> cuenta con 3 canchas reglamentarias de 9,75x6,40.</p>
<p>Piscinas</p>	 <p>(Arrayanes, 2014)</p>	<p>Arrayanes cuenta con una piscina semiolímpica descubierta.</p>
<p>Área polideportiva</p>	 <p>(Arrayanes, 2014)</p>	<p>Un área polideportiva con 3 canchas de fútbol, una cancha de básquet y una de ecua-vóley.</p>
<p>Cancha de <i>raquet</i></p>	 <p>(Arrayanes, 2014)</p>	<p>Una cancha de <i>raquet</i> de 12x6,12m.</p>
<p>Gimnasio</p>	 <p>(Arrayanes, 2014)</p>	<p>Un gimnasio equipado.</p>

Elaboración propia adaptado de Arrayanes, 2014.

5.8. EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES ARRAYANES COUNTRY CLUB



(Arrayanes, 2014)

GOLF

Final del "Tour de desarrollo de profesionales" organizado por la PGA LA
(Dos veces en el año 2015)

TENIS

"COSAT Copa Babolat"
(años 2015 y 2014)

"Copa Arrayanes Country Club"
(2013)

2do Torneo de Tenis "Copa Wilson COSAT"
(2010)

1er Torneo "Junior Davis Cup/Junior FED
Cup South America Qualifying ITF"
(2009)

3er "Future Profesional Masculino ITF"
(2008)

HÍPICA

"FEI Jumping Challenge"
(1998-2015)

"FEI Childrens Classics"
(1999-2015)

"FEI Final Jumping Challenge"
(2016)

"FEI Final Childrens Classics"
(2016)

"CSII Concurso de Salto Internacional Invitacional"
(2014)

Elaboración propia.

5.9. INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA TERRAVALLE TENIS CLUB



(S.C Terravalle, 2014)

Canchas de tenis



(S.C Terravalle, 2014)

9 canchas de tenis en polvo de ladrillo con medidas reglamentarias, además de 4 canchas cubiertas e iluminadas.

Piscinas



(S.C Terravalle, 2014)

El área de natación está dotada de 2 piscinas, la una semiolímpica cubierta y temperada y una piscina infantil temperada.

Canchas de fútbol y gimnasio




(S.C Terravalle, 2014)

6 canchas de futbol sintéticas con graderíos y un pequeño gimnasio.

Elaboración propia adaptado de S.C Terravalle, 2014.

5.10. EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES TERRAVALLE TENIS CLUB

 (S.C Terravalle, 2014)	
TENIS	
Torneo "Future 3" (2014)	Torneo "Future" (años 2013 y 2012)

Elaboración propia.

5.11. INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA CLUB JACARANDÁ

 (Cooperativa de Servicios Jacarandá, 2015)		
Canchas de tenis	 (Banderas, 2016)	11 canchas de tenis, de las cuales 4 son iluminadas.
Piscinas	 (Banderas, 2016)	3 piscinas, 2 semiolímpicas y una cubierta, una piscina de niños con toboganes.
Gimnasio	 (Cooperativa de Servicios Jacarandá, 2015)	Un gimnasio con equipos de cardio y musculación, 2 salones para aeróbicos y baile.
Otras canchas	 (Banderas, 2016)	2 canchas de fútbol y canchas de vóleybol y baloncesto.

Elaboración propia adaptado de Cooperativa de Servicios Jacarandá, 2015.

5.12. EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES CLUB JACARANDÁ

 (Cooperativa de Servicios Jacarandá, 2015)	
---	--

TENIS	
“Challenger ATP” (2014)	“ATP World Tour 250” (años 2015 y 2016)
Torneo COSAT (años 2015 y 2016)	

Elaboración propia.

5.13. INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA QUITO POLO CLUB CHECA



(Quito Polo Club Evento Deportivo, 2016)

Área hípica



(Quito Polo Club Evento Deportivo, 2016)

4 canchas de polo, 18 pesebreras de los socios, cada una para 12 caballos y 12 pesebreras del club, cada una para 12 caballos.

Elaboración propia adaptado de G. Vargas, comunicación personal, 22 de marzo, 2016.

5.14. EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES QUITO POLO CLUB CHECA



(Quito Polo Club Evento Deportivo, 2016)

HÍPICA
“Audi British Polo Cup” (años 2015 y 2014)

Elaboración propia.

5.15. INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA CLUB CASTILLO DE AMAGUAÑA



(Castillo de Amaguaña, 2015)

Canchas de fútbol



(Castillo de Amaguaña, 2015)

Una cancha de *indor* de césped.

Área de patinaje



(Castillo de Amaguaña, 2015)

Pista de *skate*, pista de patinaje sobre hielo.

Área de piscinas



(Castillo de Amaguaña, 2015)

4 piscinas recreativas para adultos y niños.

Área de gimnasio



(Castillo de Amaguaña, 2015)

Un gimnasio.

SEGUNDA ETAPA

Área de piscinas



(Castillo de Amaguaña, 2015)

Cuenta con una piscina exterior y una piscina semiolímpica.

Canchas varias y otras



(Castillo de Amaguaña, 2015)

Canchas de fútbol, vóleybol y baloncesto, pared de escalada.

Canchas de tenis



(Castillo de Amaguaña, 2015)

Canchas de tenis de arcilla, canchas de tenis cubiertas e iluminadas.

TERCERA ETAPA

Áreas varias



(Castillo de Amaguaña, 2015)

La tercera etapa cuenta con un lugar para realizar pesca deportiva, pista de *bicicross*, canchas de tenis, baloncesto y vóley iluminadas, un tentadero para caballos y por último una piscina infantil con tobogán.

Elaboración propia adaptado de Castillo de Amaguaña, 2015.

5.16. EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES CLUB CASTILLO DE AMAGUAÑA

 <p>(Castillo de Amaguaña, 2015)</p>
TENIS
“Torneo Future” (2008)

Elaboración propia.

5.17. INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA LIGA COUNTRY CLUB

 (Country Club LDU Club Deportivo, 2015)		
Canchas de tenis	 (A.Aguirre, 2016)	24 canchas de tenis de arcilla.
Canchas de fútbol	 (A.Aguirre, 2016)	12 canchas de <i>indoor</i> fútbol, 1 estadio, 1 cancha profesional de futbol.
Canchas de vóleybol	 (A.Aguirre, 2016)	3 canchas de vóleybol de arcilla.
Canchas de baloncesto	 (A.Aguirre, 2016)	3 canchas de baloncesto.
Piscinas	 (A.Aguirre, 2016)	2 piscinas exteriores, una de ellas semiolímpica, la otra recreativa y una piscina interior.

Otras áreas		<p>1 cancha de golfito, 1 gimnasio completamente equipado, 1 cancha de <i>raquet</i>, 1 pista de trote.</p>
<p>(A.Aguirre , Comunicación personal, 24 de mayo, 2016)</p>		

Elaboración propia adaptado de A. Aguirre, comunicación personal, 21 de marzo, 2016.

5.18. EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES LIGA COUNTRY CLUB

	
<p>(Country Club LDU Club Deportivo, 2016)</p>	
<p>TENIS</p>	
<p>“Torneo COSAT LDU” (2015)</p>	<p>“Seminario Internacional de Tenis” (2016)</p>

Elaboración propia.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

ATP: Asociación de Tenistas Profesionales.

COSAT: Confederación Sudamericana de Tenis.

CSII: Concurso de Salto Internacional Invitacional.

DMQ: Distrito Metropolitano de Quito.

FED CUP: *Federation Cup.*

FEDE: Federación Ecuatoriana de Deportes Ecuestres.

FEG: Federación Ecuatoriana de Golf.

FEI: Federación Ecuestre Internacional.

FESGOLF: Federación Sudamericana de Golf.

FET: Federación Ecuatoriana de Tenis.

ITF: *International Tennis Federation.*

LA: Latino América.

LDU: Liga Deportiva Universitaria.

MICE: *Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions.*

OMT: Organización Mundial de Turismo.

PAR: *Professional Average Result* (Resultado promedio de un profesional, golf).

PGA: *Professional Golf Association.*

PGA Tour: *Professional Golf Association Tour.*

PSA: *Professional Squash Association.*