



ESCUELA DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA  
HUALTACO, CANTÓN HUAQUILLAS, PROVINCIA DE EL ORO.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos  
para optar por el título de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas  
y Hoteleras.

Profesor Guía

Lic. William Patricio Aguas Días

Autora

Brigitte Elizabeth Merchán Barros

Año  
2016

## DECLARACIÓN PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

---

William Patricio Aguas Días

Licenciado en Turismo

1717304800

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

---

Brigitte Elizabeth Merchán Barros

0706375623

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco en virtud a mi fe y creencias religiosas y espirituales a Dios, el cual ha sido mi fortaleza en esta etapa de mi vida. De igual manera, a mis padres: Marcelo y Fanny, a mis hermanas: Marcela y Fanny, a mi cuñado y sobrinos por su amor sin medida y su apoyo incondicional. A mi tía Beatriz Valdivieso por el gesto más solidario que alguien ha tenido conmigo, el cual me ayudó a cumplir mi sueño de ser una profesional del turismo. A mis tíos: Tnte. Pablo Revelo, Sra. Carmita Barros y primos: Frank, Andrés y Cris por hacerme sentir parte de su familia, mientras me encontraba lejos de la mía. A Lic. William Aguas y Lic. Walter Ocaña por su gran aporte y apoyo en las distintas etapas de mi proyecto de titulación.

A todas y todos ¡muchas gracias!

## DEDICATORIA

Mi proyecto de titulación está dedicado a mis padres, gracias a su amor y a su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida, en cada sueño diseñado y ante cualquier adversidad. Saber que tengo a mis padres a mi lado, ha sido mi fortaleza para seguir adelante en un camino que no ha sido fácil, por eso y mucho más este trabajo es para ustedes: Marcelo y Fanny.

## RESUMEN

El presente proyecto de titulación tiene como objetivo principal, desarrollar una propuesta de producto turístico para la parroquia Hualtaco, cantón Huaquillas, provincia de El Oro, dicho producto se concibe como una herramienta para la diversificación productiva del territorio. El turismo como propuesta, busca ser una alternativa en la búsqueda de la reactivación económica de la localidad.

El producto turístico del presente proyecto, se basa en un microcircuito denominado “La Travesía del Manglar”, en el que vincula a la oferta turística local, compuesta por la planta turística, los atractivos turísticos y actores locales públicos, privados y comunitarios.

Para alcanzar el cumplimiento del objetivo principal, se ha utilizado la investigación descriptiva, con una metodología con enfoque cualitativo, mediante la aplicación de herramientas como: entrevistas semi estructuradas dirigidas a técnicos territoriales, población local y socios locales. Como resultado de la investigación se ha obtenido que, la administración parroquial – municipal del territorio, tiene entre sus objetivos priorizar el turismo, aprovechando la potencialidad turística identificada en la oferta local, para el beneficio del cantón en general. De igual manera, los actores identificados en la investigación, conformados por la población y socios locales, aceptan al turismo como alternativa para diversificar la producción del territorio a intervenir.

Por esta razón, esta propuesta tiene significativa importancia en el sector, porque permite dinamizar la economía local e involucrar y articular a los actores locales con su potencialidad.

## ABSTRACT

The final graduate research project aims to develop a service proposal focused in a productive tool for diversifying economy in Hualtaco, Huaquillas, El Oro province.

First of all, tourism is part of this service proposal as a productive tool for economic revival in this sector.

Secondly, this touristic product proposal is based on a microcircuit called “La Travesía del Manglar”. This microcircuit promotes a different touristic offer with tourist facilities, incredible natural and unique cultural tourist attractions in the coastal region of Ecuador.

On the other hand, this project has used a specific research process:

- Descriptive research
- Qualitative methodology
- Semi-structured interviews (the interviews aim at territorial technicians, local people and local partners)

As a result of this research is that one of the mayor’s and authorities objectives is to prioritize tourism, taking advantage of the identified tourist potential for the benefit of Hualtaco. Similarly, the actors identified in the research formed by the population and local partners, accept tourism as an alternative to diversify the production of the sector.

Finally, for this reason this service proposal has a significant level of importance for this sector because it will promote an economic recovery. Also, this project unifies the identified local actors with the touristic potential in Hualtaco.

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
Antecedentes .....	1
Formulación del Problema.....	1
Pregunta General.....	1
Preguntas Específicas.....	1
Objetivos .....	2
Objetivo General .....	2
Objetivos Específicos .....	2
Justificación .....	2
Métodos, técnicas e instrumentos.....	2
1. CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO .....	4
2. CAPÍTULO II. CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.....	9
2.1 Caracterización situacional del cantón Huaquillas .....	9
2.1.1 Localización geográfica.....	9
2.1.2 Características económico productivas.....	10
2.1.3 Características socio culturales.....	10
2.1.4 Infraestructura, conectividad y movilidad. ....	11
2.2 Caracterización del sistema turístico de Hualtaco .....	12
2.2.1 Análisis de la oferta actual de la parroquia Hualtaco.....	12
2.2.2 Análisis de la demanda actual de la parroquia Hualtaco.....	14
2.2.3 Relevancia del turismo en la parroquia Hualtaco .....	15
2.3 Diagnóstico – problematización.....	16
2.3.1 Identificación de la problemática de la parroquia Hualtaco. ....	16
2.4 Identificación de actores.....	16
3. CAPÍTULO III. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	17
3.1 Duración del proyecto .....	17
3.2 Beneficiarios.....	17

3.3 Propuesta de un producto turístico en la parroquia Hualtaco	17
3.3.1 Ubicación del área de intervención	17
3.3.2 Identificación de potencialidades turísticas	17
3.3.3 Conceptualización del producto turístico	18
3.3.4 Imagen del producto	19
3.3.5 Mapa del circuito	20
3.3.6 Propuesta de itinerarios	20
3.4 Costos de operación y venta	21
3.5 Objetivos, metas y actividades	21
3.6 Cronograma	21
3.7 Presupuesto	21
4. CAPÍTULO IV. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN	22
4.1 Impacto ambiental	22
4.2 Auto gestión y sostenibilidad	23
4.3 Marco institucional	24
4.4 Seguimiento y evaluación	25
CONCLUSIONES	26
RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS	28
ANEXOS	31

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Instrumentos aplicados en la modalidad proyecto de desarrollo .....	3
Tabla 2. Actividades económicas de Huaquillas .....	10
Tabla 3. Infraestructura vial de Huaquillas .....	11
Tabla 4. Atractivos turísticos de Hualtaco .....	13
Tabla 5. Agencias de viajes de Hualtaco .....	14
Tabla 6. Transporte turístico de Hualtaco .....	14
Tabla 7. Alojamiento de Hualtaco.....	14
Tabla 8. Alimentos y bebidas de Hualtaco .....	14
Tabla 9. Perfil del turista de Hualtaco.....	15
Tabla 10. Problemática de Hualtaco .....	16
Tabla 11. Matriz de potencialidades turísticas.....	17
Tabla 12. Ficha del producto turístico .....	18
Tabla 13. Modelo de Gestión .....	24
Tabla 14. Matriz de seguimiento y evaluación.....	25

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Componentes del producto turístico.....	7
<i>Figura 2.</i> Elementos de un circuito turístico.....	8
<i>Figura 3.</i> Logo del producto.....	19
<i>Figura 4.</i> Mapa de circuito turístico .....	20
<i>Figura 5.</i> Mapa de puntos en Hualtaco .....	20
<i>Figura 6.</i> Ejes del turismo sostenible.....	23

# INTRODUCCIÓN

## Antecedentes

El cantón Huaquillas está ubicado en la zona fronteriza de El Oro. Los límites territoriales son: al norte con el océano Pacífico, al sur y este con el cantón Arenillas y al oeste con la República del Perú. Dentro de su jurisdicción, el cantón consta de cinco parroquias urbanas: Ecuador, El Paraíso, Unión Lojana, Milton Reyes y Hualtaco. Una de las fortalezas turísticas que beneficia a Huaquillas es la parroquia Hualtaco, aquí se encuentra un puerto marítimo con el que comparte un mismo nombre y que por décadas ha sido característico de esta zona suroccidental, retribuido por su riqueza: natural, geográfica e histórica. Está integrado por bosques de manglar, en donde se encuentran dos especies de moluscos característicos de la gastronomía local que son: *Anadara tuberculosa* o concha negra y *Ucides occidentalis* o cangrejo de manglar. Esto ha llevado a la comunidad a potencializar la pesca artesanal, actividad que ha logrado convertir a Hualtaco en un centro marítimo de intercambio comercial con Perú (Poma, 2005).

Sin embargo, a pesar de la potencialidad turística local, junto a su estratégica ubicación fronteriza, la administración pública del cantón no ha desarrollado un producto turístico eficiente en la parroquia Hualtaco (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Huaquillas [GAD Huaquillas], 2015).

## Formulación del Problema

### Pregunta General

¿De qué manera la propuesta de creación de un producto turístico para la parroquia Hualtaco ayudaría a la diversificación productiva del territorio?

### Preguntas Específicas

- ¿Cómo se encuentra estructurado el territorio y su sistema turístico?
- ¿Qué elementos debería contemplar el desarrollo de un producto turístico para Hualtaco?

- ¿Qué estrategias de implementación serían las más adecuadas?

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Desarrollar una propuesta de producto turístico para la parroquia Hualtaco, cantón Huaquillas, como herramienta para la diversificación productiva del territorio.

### **Objetivos Específicos**

- i. Identificar como se encuentra estructurado el territorio y el sistema turístico en la parroquia Hualtaco.
- ii. Determinar qué elementos debe contemplar el desarrollo de un producto turístico para la parroquia Hualtaco.
- iii. Establecer las estrategias de implementación pertinentes para la elaboración de un producto turístico en la parroquia Hualtaco.

## **Justificación**

El propósito del presente trabajo es, desarrollar una propuesta de diversificación productiva a nivel territorial basada en el turismo, que permita la mejora de la oferta turística en la frontera sur del país. Propuesta que se articula al objetivo 10 del PNBV que decreta: “Impulsar la transformación de la matriz productiva”, objetivo enlazado a la política 10.3 que determina: “Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios”, lineamiento del PNBV (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador [SENPLADES], 2013, pp. 291-301). De la misma manera, se articula a la línea de investigación del UDLA Sociedad, comunidad y cultura y, a la línea de investigación de la EHYT Gestión y Desarrollo Turístico y de empresas de hospitalidad.

## **Métodos, técnicas e instrumentos**

El objeto de estudio de la presente propuesta de desarrollo, se basa en la diversificación productiva fundamentada en el turismo. El tipo de investigación

que presenta procedimientos factibles para llevar a cabo dicho estudio es: la investigación descriptiva. La investigación descriptiva permite analizar, seleccionar y evaluar las principales características del objeto de estudio, en los diferentes niveles de información necesaria que éste abarca (Bernal, 2006). A su vez, la investigación se fundamenta bajo un enfoque cualitativo, lo que conlleva a, una recopilación de datos sin la necesidad de una medición numeral (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Por último, éste enfoque permite la aplicación de determinadas herramientas, asignadas al proceso de recolección de información en el presente proyecto y detalladas en la tabla 1.

Tabla 1. Instrumentos aplicados en la modalidad proyecto de desarrollo

<b>PRODUCTOS</b>	<b>ELEMENTOS QUE VALORA</b>	<b>INSTRUMENTOS APLICADOS</b>
<b>Inventario de Atractivos Turísticos</b>	Identificación de potencialidades	- Ficha de atractivos turísticos MINTUR
	Jerarquización de potencialidades	- Entrevistas semi estructuradas dirigidas a: técnicos territoriales, población local y socios locales
<b>Análisis de Prestadores de Servicios</b>	Identificación de establecimientos	- Fichas para identificación de establecimientos y centro turísticos, SNV – Quito Turismo
	Análisis y procesamiento de información	- Entrevistas semi estructuradas dirigidas a: técnicos territoriales, población local y socios locales
<b>Análisis de la Demanda</b>	Identificación de la demanda	- Entrevistas semi estructuradas dirigidas a: técnicos territoriales, población local y socios locales
	Elaborar el perfil del visitante	
<b>Diseño del Circuito</b>	Diseño del circuito	- Manual para el desarrollo de rutas, circuitos y microcircuitos MINTUR
	Desarrollo del itinerario	- Entrevistas semi estructuradas dirigidas a: técnicos territoriales, población local y socios locales
	Costeo del circuito	- Utilización del Software QGis para el desarrollo del mapa
	Mapa Geo referenciado del circuito	
	Elaboración de estrategias de implementación y monitoreo	

## 1. CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

Durante la última década, el desarrollo territorial de las localidades rurales ha tomado un enfoque diferente. En primera instancia, como lo determina Veiga (2002) en su definición sobre lo que abarca el término “rural”, es importante reconocer que, lo rural es un espacio con mayor grado de conservación del ambiente y menor densidad poblacional y, éste no tiene que estar necesariamente relacionado con las actividades agropecuarias (véase en Ortega, 2012). Al desvincular la agronomía como única actividad de una localidad rural, se desglosa un mundo lleno de posibles alternativas útiles para el desarrollo de estos territorios.

Por ende, Ortega (2012) cuestiona el potencial de un territorio, el cual se ha puesto en evidencia que, mediante correctas acciones colectivas tanto de organismos multilaterales y gobiernos nacionales, como también de organizaciones públicas y privadas de la localidad, logra conjeturar su potencialidad y límites, dando como resultado el desarrollo local. En especial, como lo define el autor en: “territorios rurales deprimidos en realidades de subdesarrollo” (Ortega, 2012, p.154).

De manera similar, Manzanal (2006) en su ensayo acerca de la problemática del desarrollo de los sectores rurales, señala que el progreso de este tipo de sectores en la época actual, no está determinado solo por el Estado como órgano autónomo, sino que se requiere de una nueva estructura de actores que trabajen en conjunto a miras del crecimiento local, tanto en lo económico como en lo social. Pero a diferencia de Ortega, que manifiesta que todos los actores deben trabajar de manera lineal, Manzanal sostiene una estructura de actores jerárquica ascendente, tomando a la comunidad como base de la pirámide hasta llegar al Estado como máximo nivel, siendo éste el organismo regulador de las políticas territoriales, restituyendo así la autonomía a las localidades.

Una vez identificados los actores, se determinan los recursos para potenciar un territorio rural. Se debe dotar a la localidad de infraestructura básica, capacitaciones y financiamiento; tomando en cuenta la cantidad de inversión

que se requiere, ésta debe ser asumida por la entidad pública. Otro aspecto importante es, la organización social de las comunidades, siendo el componente humano parte fundamental en cualquier organización. Por último, el aval que otorgan los organismos multilaterales a este tipo de iniciativas, sería un recurso de apoyo dentro de cualquier iniciativa de desarrollo en la localidad (Ortega, 2012).

Así mismo, establecida la potencialidad, se requiere considerar las limitaciones. La principal barrera es la inequitativa redistribución de recursos que han tenido los sectores rurales, lo que ha frenado el progreso económico y social (Neiman, Lattuada y Manzanal, 2012). Por esta razón, Ortega (2012) enfatiza la obligación por parte del Estado (en todos sus niveles de gestión) de abastecer de infraestructura y capacitación a las localidades, para así contrarrestar esta problemática.

Establecer a los actores, recursos, potencialidades y limitaciones de un territorio rural determinado, permite tener la información necesaria para la elaboración de proyectos internos con miras al crecimiento local, tomando como ejemplo de esto los proyectos de desarrollo y ordenamiento territorial. Cabe recalcar que, este tipo de proyectos no son recurso de apoyo exclusivamente para un tipo de actividad económica, al contrario de esto, buscan la diversificación de mercados dentro de un marco de conservación ambiental y cultural de una comunidad. Una de las principales actividades económicas con estas características de generación de riqueza, sostenibilidad y preservación de patrimonio es el turismo. El desarrollo turístico en las zonas rurales permite dinamizar y diversificar la economía, edificar el valor del patrimonio natural y cultural y, por último, capacitar a la comunidad en la prestación de servicios de calidad (Flores y Barroso, 2011). En definitiva, la reactivación económica de los territorios rurales, es posible mediante la diversificación de mercados y, el turismo por todas las ventajas que brinda en los tres ejes de sostenibilidad (social, económico y ambiental), es una excelente alternativa para impulsar el desarrollo de las comunidades.

Establecido el turismo como una alternativa para activar el dinamismo de la economía en territorios rurales, nace un nuevo concepto en la industria: El turismo rural. Bote (2005) lo considera como el conjunto de infraestructura y recursos naturales enfocados en el espacio rural. A esto, Sanchis y Olcina (2005) añaden, que dentro de este concepto, se incluyen todas las actividades que se puedan realizar dentro del perímetro rural de un sector determinado, respetando el patrimonio natural y cultural y, que la comunidad sea participante activo en todas estas actividades.

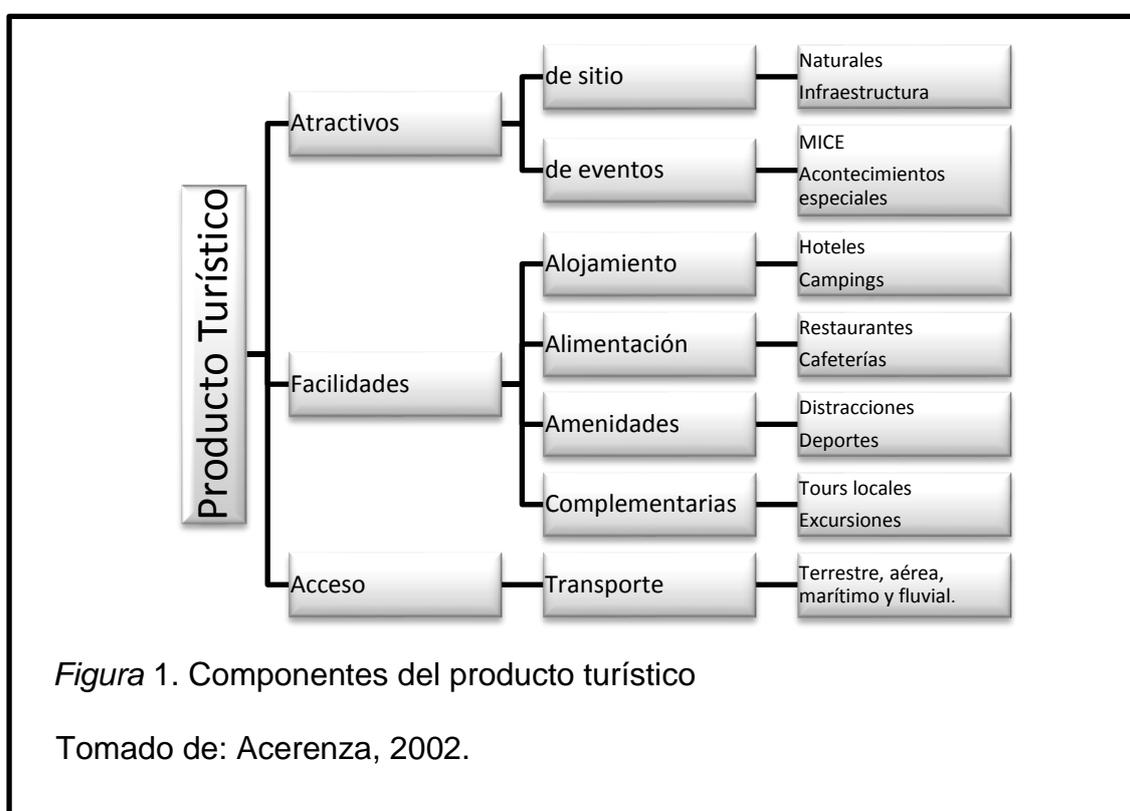
En el ámbito internacional, aunque sea una acción relativamente actual, la asistencia financiera de los organismos multilaterales, ha tomado impulso y considerable importancia en cuanto al tema de turismo rural. En América Latina, instituciones como el Banco Mundial – BM, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO y la Organización Mundial del Turismo – OMT, han contribuido para la realización de hospedajes, capacitaciones, estudios y restauraciones. Esto último, con inserción en el turismo rural y con especial fijación en los países que se consideran están aún en vías de desarrollo (Pérez, Zizumbo y Romero, 2011).

En el caso del Estado ecuatoriano, específicamente en la región costa, existen políticas turísticas regionales, establecidas en torno a los principales recursos naturales, cuyo objetivo es fomentar el desarrollo turístico de las localidades rurales de este sector. Como principales recursos de esta región tenemos: las playas, las bahías y los manglares. El MAE busca impulsar el ordenamiento territorial y saneamiento de estos recursos, con la finalidad de preservar y potencializar su correcto uso (Ministerio del Ambiente del Ecuador [MAE], 2006).

Uno de los resultados esperados por el Estado ecuatoriano, mediante este tipo de iniciativas es, la creación de productos turísticos que potencien el turismo rural. De esta manera, obtenemos una nueva tendencia en esa industria, conceptualizado como: territorios rurales, con recursos atractivos identificados como potenciales. Un buen ejemplo es, aquellos que constituyen parte del

patrimonio de la región costera (Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR], s.f.).

Por su parte, el producto turístico se encuentra determinado como un conjunto de prestaciones (tangibles e intangibles), que tienen como objetivo la satisfacción de deseos o expectativas de un turista. El producto turístico está estructurado básicamente por tres componentes, como se indica en el diagrama de la figura 1, cuya adecuada combinación da como resultado el producto final, puesto en tiempo real en el mercado (Acerenza, M., 2002).



Este concepto lo comparten Panosso y Lohmann (2012), que utilizan el término “oferta turística” en lugar de producto, pero agregando al componente de accesibilidad, además del transporte como sostiene Acerenza (2002), a los servicios que son manejados por la entidad pública como: abastecimiento de energía eléctrica y agua potable, redes de drenaje, sistema de comunicación, entre otros. A su vez, la creación de un producto turístico se obtiene a través de

cuatro fases que son: conceptualización, estructuración, comercialización y prestación (Escobar y Gonzáles, 2011).

Por último, debido a la importancia que tiene un producto turístico en una localidad rural, es preciso analizar y reconocer la base que sostiene la operación de éstos en un territorio. Bajo el concepto de Nelida Chan (2005) los circuitos turísticos son un cimiento importante para la elaboración de productos turísticos. Dentro de estos circuitos, tomados como base física del producto, se incorporan servicios y actividades (disponibles en la oferta turística del territorio), y están compuestos por los elementos que se muestran en la figura

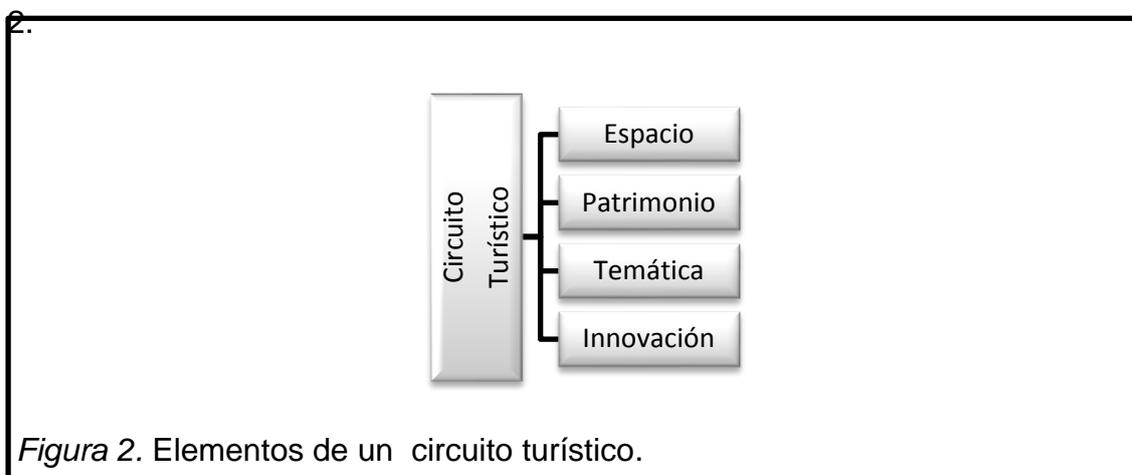


Figura 2. Elementos de un circuito turístico.

Tomado de: Chan, 2005.

En definitiva, tomando en cuenta que, el desarrollo del turismo en territorios rurales, permite dinamizar y diversificar la economía de estos sectores, y a la vez, considerando el esfuerzo del Estado ecuatoriano de preservar y potencializar el correcto uso de recursos naturales y culturales, se propone la creación de un producto turístico en la parroquia Hualtaco, basado en un microcircuito, con la finalidad de diversificar la oferta productiva del sector. La investigación y conceptualización de la propuesta, se desarrolla en los siguientes capítulos.

## **2. CAPÍTULO II. CARACTERIZACIÓN SITUACIONAL DEL TERRITORIO**

### **2.1 Caracterización situacional del cantón Huaquillas**

#### **2.1.1 Localización geográfica**

##### *2.1.1.1 Ubicación*

El cantón Huaquillas se localiza en la zona sur de la costa ecuatoriana, en la provincia de El Oro y, forma parte de la extensa frontera con el Perú (PDOT-Huaquillas, 2015).

##### *2.1.1.2 Clima*

Según el Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología del Ecuador – INAMHI (2012), el cantón presenta una temperatura promedio anual de 26°C, con una máxima de 31°C y una mínima de 18°C.

##### *2.1.1.3 Recursos Hídricos*

El territorio del cantón fronterizo, no posee un río que lo circunde, razón por la cual, el abastecimiento de agua potable es un problema. Con la creación de la Planta Regional de Agua Potable Arenillas – Huaquillas, la cual funciona con la presa Tahuín, este problema ha llegado a controlarse en cierta medida (PDOT – Huaquillas, 2015).

##### *2.1.1.4 Ecosistema*

El cantón se caracteriza por poseer ecosistemas secos como: el bosque seco, matorrales y manglar. El Manglar es uno de los ecosistemas que representa a Huaquillas, por su importancia productiva y ambiental. Por esta razón, se ha creado políticas de reforestación, las cuales se han venido cumpliendo con normalidad hasta la actualidad (PDOT – Huaquillas, 2015).

##### *2.1.1.5 Fauna y Flora*

En el cantón predominan el camarón, el cangrejo de manglar y la concha negra. Estas especies se destacan por su importancia comercial y gastronómica. Por otra parte, en vegetación predominan algarrobo, muyuyo,

ceibo, guayacán, tamarindo y cactus. Entre la vegetación de frutales y vegetales se encuentran el banano, mango, papaya, tomate, maíz, pimiento, ciruela y almendra (PDOT – Huaquillas, 2015).

### 2.1.2 Características económico productivas

La población económicamente activa o PEA, son todos los habitantes de un sector determinado, mayores de 12 años de edad, que son productores de bienes y servicios (Sánchez, M. 2005). En el cantón la PEA es del 41.57% del total del número de habitantes, que se dedican a diversas actividades económicas. Esta información se detalla en la tabla 2 (PDOT – Huaquillas, 2015).

Tabla 2. Actividades económicas de Huaquillas

DESCRIPCIÓN	TOTAL
Trabajadores de agricultura	2,035
Trabajadores de comercio (por mayor y menor)	6,077
Trabajadores en el sector público	1,447
Trabajadores del sector manufacturero	1,530
Trabajadores de otras actividades	7,836
<b>Población económicamente activa</b>	<b>18,925</b>

Tomado de: PDOT – Huaquillas, 2015.

### 2.1.3 Características socio culturales

#### 2.1.3.1 Población

El cantón Huaquillas registra una población de 48,285 habitantes, con un porcentaje de crecimiento del 2.01%. De esta cantidad, tan solo el 1.3% no mantiene registro (PDOT – HUAQUILLAS, 2015).

#### 2.1.3.3 Educación

El cantón Huaquillas registra 33 establecimientos de educación primaria y nueve establecimientos de educación secundaria. Del número total de aulas en el cantón, el 16.36% se encuentra en estado regular o malo. Lo cual indica que, Huaquillas presenta una cobertura de acceso a la educación básica y de bachillerato del 68.63% (PDOT – Huaquillas, 2015).

#### 2.1.3.4 Salud

El cantón Huaquillas cuenta con los siguientes equipamientos médicos: Hospital del IESS y Nuevo Hospital de Huaquillas. También con los sub-centros de salud ubicados en las siguientes ciudadelas: 18 de Noviembre, Puerto Hualtaco, Primero de Mayo, Martha Bucaram y Las Mercedes (PDOT – Huaquillas, 2015).

#### 2.1.3.5 Seguridad

El orden público en el cantón está equipado de: Destacamento de Policía, Subjefatura de Tránsito, Cuerpo de Bomberos y Unidades de Policía Comunitaria (PDOT – Huaquillas, 2015).

#### 2.1.3.6 Servicios Públicos

El equipamiento que brinda servicios públicos a la población del cantón se constituye de: edificio municipal, Registro Civil y Fiscalía (PDOT – Huaquillas, 2015).

### 2.1.4 Infraestructura, conectividad y movilidad.

#### 2.1.4.1 Infraestructura vial

La red vial del cantón Huaquillas mantiene una significativa importancia, debido a su ubicación fronteriza, conectando a los diferentes cantones del país con Perú. La conexión vial del cantón con el resto del país, está determinada por dos corredores arteriales: E50 Transversal Sur y E25 Troncal de la Costa. Por otro lado, la conexión vial interna del cantón está determinada por vías expresas, arteriales, colectoras y locales, cuya longitud se detalla en la tabla 3 (PDOT – Huaquillas, 2015).

Tabla 3. Infraestructura vial de Huaquillas

TIPO DE VIA	FUNCION	LONGITUD	PORCENTAJE
		(KM)	(%)
Vías Expresas	Comunican con el resto de cantones de la provincia.	6.01	2.32
Vías Arteriales	Comunican las diferentes zonas de la ciudad.	11.44	4.42

Vías Colectoras	Absorben el tráfico de las vías locales y las comunican con las vías arteriales.	33.84	13.07
Vías Locales	Permite el acceso vehicular y peatonal a las viviendas.	207.53	80.18
<b>TOTAL</b>		<b>258.82</b>	<b>100</b>

Tomado de: PDOT – Huaquillas, 2015.

#### 2.1.4.2 Transporte

El cantón Huaquillas dispone de: 13 cooperativas de transporte interprovincial y cantonal, 5 cooperativas de taxis, 7 cooperativas de moto-taxis, 2 cooperativas de camionetas, 4 cooperativas de turismo y 1 cooperativa de bus urbano (PDOT – Huaquillas, 2015).

#### 2.1.4.3 Conectividad

La telefonía convencional representa el 12.47% del porcentaje total de viviendas del cantón. La telefonía móvil tiene amplia cobertura y mayor aceptación por los habitantes del cantón en el tiempo actual. En cuanto al acceso de internet, uno de los principales proveedores es la Corporación Nacional de Telecomunicaciones, empresa pública que hasta el 2013 registraba 11,909 usuarios en el cantón. Por último, el abastecimiento de energía eléctrica procede del Sistema Interconectado Nacional, por medio de una subestación ubicada en el cantón y registra un abastecimiento del 94.62 % del total de viviendas (PDOT – Huaquillas, 2015).

## 2.2 Caracterización del sistema turístico de la parroquia Hualtaco

### 2.2.1 Análisis de la oferta actual de la parroquia Hualtaco

La oferta turística está compuesta de los recursos culturales y naturales que lo caracterizan y, de los prestadores de servicios que conforman la planta turística de una localidad (Covarrubias, R., 2015)

#### 2.2.1.1 Atractivos turísticos de la parroquia Hualtaco

En el estudio de campo realizado sobre la jurisdicción de la parroquia Hualtaco, se levantan datos de los atractivos turísticos relevantes del lugar.

Tabla 4. Atractivos turísticos de Hualtaco

	<b>Atractivo</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Actividades</b>
<b>CULTURALES</b>	Puerto Hualtaco	Parroquia Hualtaco	Brazo de mar, cubierto de bosque de manglar, que tiene salida al Océano Pacífico	- Compra y venta de productos del mar y manglar
	Centro de Interpretación del Manglar	Parroquia Hualtaco	Centro turístico y de investigación acerca de la conservación del manglar	- Caminatas - Charlas - Talleres
	Malecón Hualtaco	Parroquia Hualtaco	Sendero a través del manglar ubicado en el noroccidente de Huaquillas	- Caminatas - Observación del manglar
	Gastronomía basada en la concha negra	Parroquia Hualtaco	Platos hechos en base a esta especie típica del manglar	- Gastronomía local
	Gastronomía basada en el cangrejo	Parroquia Hualtaco	Platos hechos en base a esta especie típica del manglar	- Gastronomía local
	Bosque Seco "El Conchal"	Parroquia Hualtaco	Isla artificial creada por habitantes prehispánicos, con restos de conchas	- Observación de restos arqueológicos - Observación de fauna y flora de bosque seco
<b>NATURALES</b>	Isla "San Gregorio"	Archipiélago de Jambelí	Entorno constituido por playa, esteros y manglares	- Caminatas - Pescas a cordel - Camping - Turismo de sol y mar
	Isla "Costa Rica"	Archipiélago de Jambelí	Entorno constituido por esteros y manglares	- Turismo comunitario

### 2.2.1.2 Planta turística de la parroquia Hualtaco

En base a la información del catastro municipal de establecimientos turísticos del cantón Huaquillas 2016, la planta turística de la parroquia Hualtaco está conformado por cuatro sub sectores que se clasifican en: Agencias de viajes, Transporte turístico, Alojamiento y Alimentos y bebidas.

Tabla 5. Agencias de viajes de Hualtaco

Razón Social	Tipo de Servicio Turístico	Categoría
Hefzitur Cia. Ltda.	Agencia de viajes	Dual
Turisfrosur Cia. Ltda.	Agencia de viajes	Operadora
Ecomangle	Agencia de viajes	Operadora
Socviajes S.A.	Agencia de viajes	Internacional

Tomado de: Catastro turístico Huaquillas, 2016.

Tabla 6. Transporte turístico de Hualtaco

Razón Social	Tipo de Servicio Turístico	Categoría
Doristour Cia. Ltda.	Transporte Turístico	Dual
Transfrosur Cia. Ltda.	Transporte Turístico	Transporte terrestre turístico

Tomado de: Catastro turístico Huaquillas, 2016.

Tabla 7. Alojamiento de Hualtaco

Razón Social	Tipo de Servicio Turístico	Categoría
Pensión Delgado	Alojamiento	Tercera

Tomado de: Catastro turístico Huaquillas, 2016.

Tabla 8. Alimentos y bebidas de Hualtaco

Razón Social	Tipo de Servicio Turístico	Categoría
Puerto Varadero	Alimentos y bebidas	Tercera
Del mar a su paladar	Alimentos y bebidas	Cuarta
La Cabaña	Alimentos y bebidas	Tercera

Tomado de: Catastro turístico Huaquillas, 2016.

### 2.2.2 Análisis de la demanda actual de la parroquia Hualtaco.

La parroquia Hualtaco ha sido escenario de una intensa actividad económica, durante tres décadas aproximadamente, gracias a su ubicación fronteriza. La demanda actual oscila entre los 100 visitantes de lunes a viernes y 200 visitantes los fines de semana (sábado y domingo). Del total del número de turistas, el 40% son visitantes peruanos (Leomar Aponte, Comunicación personal N1, 28 de marzo de 2016).

Tabla 9. Perfil del turista de Hualtaco

<b>Criterio</b>	<b>Característica</b>
Nacionalidad	- Ecuatoriana 60% - Extranjera 40%
Lugar de Origen	El Oro, Loja y Perú
Edad	Personas mayores de 18 años
Motivo de viaje	Comercio y Ocio
Actividades	- Comercio de productos del mar - Servicio de alimentos y bebidas - Caminatas por el Malecón Hualtaco
Tiempo promedio de estadía	La estancia de los turistas se determina por el tiempo de consumo de alimentos y bebidas, y posterior, a un recorrido por el malecón. Como resultado, se estima una estadía de 3 a 4 horas.
Gasto promedio	El gasto promedio de los turistas, se determina por el consumo promedio en los establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia. Oscila entre 15 a 25 dólares americanos por persona.
Forma de conocimiento del destino	La principal promoción de la parroquia está dada por el boca a boca.
Forma de viaje	Individuales y grupos familiares.

Fuente: Leomar Aponte, Comunicación personal N1, 28 de marzo de 2016.

### **2.2.3 Relevancia del turismo en la parroquia Hualtaco**

Los habitantes de la parroquia Hualtaco, al igual que el resto de la población del cantón Huaquillas, han sufrido las consecuencias de la baja afluencia de comercio que se vive en la actualidad en la frontera sur. Bajo estas circunstancias, se ha creído necesario, descentralizar el comercio como único recurso económico, tanto en Hualtaco como en el resto del cantón. Ante esta situación, el GAD Huaquillas, en la búsqueda de diversificar las actividades que generan ingresos económicos en Hualtaco, ha creado una administración municipal específica para ésta parroquia. Una de las principales funciones es fomentar el turismo, aprovechando los recursos potenciales que tiene Puerto Hualtaco y ofertando consultoría a fondos públicos y privados que deseen invertir en proyectos turísticos en el puerto, verificando que la realización de estas actividades se rijan a los estatutos vigentes, tanto gubernamentales como municipales (Leomar Aponte, Comunicación personal N1, 28 de marzo de 2016).

## 2.3 Diagnóstico – problematización

### 2.3.1 Identificación de la problemática de la parroquia Hualtaco.

En base a, la caracterización situacional y turística de la parroquia Hualtaco, detallada en los puntos anteriores, se logra identificar la problemática del sector. En la siguiente tabla, se explican los problemas, seguidos de soluciones sugeridas.

Tabla 10. Problemática de Hualtaco

<b>Problemas</b>	<b>Soluciones propuestas</b>
Centralización del comercio como actividad económica del sector	Diversificación productiva a nivel territorial mediante el turismo
Limitada actividad turística en el sector	Implementación de organizaciones que operen productos turísticos atractivos
Limitado conocimiento en gestión de servicios turísticos por parte de los habitantes	Implementación de formación de prestación de servicios turísticos a las comunidades del sector
Limitada promoción de la oferta turística del sector	Promoción turística dirigida a segmentos de mercado potenciales

Finalmente, para contrarrestar este diagnóstico, se proponen soluciones enfocadas tanto en el desarrollo de proyectos de operación turística con una gestión de calidad establecida, como también en la promoción de estos proyectos, enfocados directamente a los segmentos de mercado identificados como potenciales. Esto se define, en base al perfil del turista analizado y especificado en la demanda, que en el caso de la parroquia Hualtaco, son los visitantes de la provincia de El Oro y de Perú.

## 2.4 Identificación de actores

La identificación de actores de la parroquia Hualtaco, está dada en base a su capital social (ver anexo 1). De esta manera, se divide en tres grupos: públicos, privados y comunitario. La relación entre los grupos, se manifiesta en la función reguladora de los actores del sector público, sobre las actividades que realizan los actores del sector privado y comunitario en la parroquia.

### 3. CAPÍTULO III. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

#### 3.1 Duración del proyecto

La investigación y conceptualización general de la propuesta de un producto turístico, se ejecuta bajo las condiciones del cronograma (ver anexo 7), en una prolongación de tiempo de 12 semanas.

#### 3.2 Beneficiarios

El proyecto busca beneficiar de manera directa a los 7401 habitantes que conforman la parroquia Hualtaco, cuyas actividades económicas se basan en la explotación sostenible de los recursos del bosque de manglar. Por otra parte, los beneficiarios indirectos corresponden, a los 55238 habitantes de las cuatro parroquias restantes del cantón.

#### 3.3 Propuesta de un producto turístico en la parroquia Hualtaco

##### 3.3.1 Ubicación del área de intervención

La operación del producto turístico comprende el territorio de la parroquia Hualtaco, cantón Huaquillas.

##### 3.3.2 Identificación de potencialidades turísticas

Mediante estudio de campo, se reconoce las potencialidades turísticas del territorio a intervenir.

Tabla 11. Matriz de potencialidades turísticas

Destino: Producto o Mercado	Parroquia Hualtaco				
	Extranjero		Nacional		
	Tour	Independiente	Local	Regional	Interregional
Cultura: - Gastronomía Local	***	***	***	*	**
Naturaleza: - Bosque de manglar	***	*	**	*	**
Festividades Locales: - Fiestas Patronales		*	***	*	*
Negocios: - Comercio		***	***	***	***
Aventura y Deportes: - Pesca a cordel artesanal	**	*	**		**

Tomado de: UNTWO and ETC, 2011. *Handbook and Tourism Product Development*, citado en el Manual para la Planificación de productos turísticos, Destino del Perú, 2014.

*Nota:* La escala del potencial se mide bajo estos tres parámetros \*Limitado, \*\*Moderado y \*\*\*Fuerte. Para medir al mercado extranjero, se ha tomado al visitante peruano como referencia.

El resultado de la matriz indica, un enfoque estratégico hacia el mercado local, como principal segmento de la presente propuesta. Se define también, a los visitantes independientes del Perú, como un mercado potencial secundario, con miras a visitas organizadas en tour.

### 3.3.3 Conceptualización del producto turístico

La propuesta de producto tiene un enfoque dirigido a la naturaleza. También se complementa con la cultura, la aventura y deportes al planteamiento principal.

Tabla 12. Ficha del producto turístico

<b>Nombre del Producto Turístico Propuesto</b>		La Travesía del Manglar		
<b>Identificación</b>		Nuevo	X	Reestructurado
<b>Descripción del producto turístico</b>				
<b>Eje temático</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Naturaleza, explotando de manera sostenible los recursos del manglar</li> <li>- Cultura, potencializando la gastronomía local</li> <li>- Aventura y deportes, fomentando la pesca a cordel artesanal</li> </ul>			
<b>Segmento de demanda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visitantes locales, con rango de edad indefinido, tanto independientes como grupos constituidos de máximo 12 personas</li> <li>- Visitantes peruanos independientes, con una edad mínima de 18 años</li> </ul>			
<b>Motivación</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grupos organizados de primaria y secundaria con fines académicos</li> <li>- Grupos organizados de profesionales y especializados con fines de investigación</li> <li>- Comerciantes de productos del manglar y del mar</li> <li>- Visitantes con orientación al turismo de comunidades rurales de la costa</li> <li>- Visitantes con fines de ocio y recreación, vinculando el bosque del manglar con actividades propias del bosque</li> </ul>				
<b>Fundamentación</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversificación de las actividades económicas del territorio</li> <li>- Activación económica del territorio</li> <li>- Articulación de los actores y la oferta turística del territorio</li> <li>- Vinculación de las comunidades de territorios insulares cercanos</li> <li>- Fomentación de identidad cultural en la población</li> </ul>				
<b>Calidad necesaria en infraestructura</b>				
<b>Instalaciones turísticas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Señalética de orientación e información inexistente en el trayecto del circuito</li> <li>- Deficiencia en servicios básicos</li> </ul>			
<b>Actividades turísticas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación de guianza a los operadores del transporte fluvial</li> <li>- Capacitación en turismo comunitario a las comunidades insulares cercanas a la parroquia</li> </ul>			
<b>Planta turística</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejoramiento en la oferta de alojamiento</li> <li>- Manual de calidad en el servicio a los prestadores de servicios turísticos que se encuentren en el trayecto del circuito</li> </ul>			

<b>Accesibilidad</b>	- Fácil acceso al puerto marítimo del territorio - Acceso limitado a la zona insular cercana al territorio, ligado a la tabla de mareas
<b>Recursos y atractivos turísticos</b>	Atractivo Jerarquía III: Bosque seco “El Conchal”, Gastronomía local, Islas del Archipiélago de Jambelí Nota: La Jerarquización de los atractivos turísticos se ha basado en la publicación de Sanahuano y Ricaurte acerca de los inventarios turísticos de la costa Ecuatoriana (2009)
<b>Calidad necesaria en el servicio</b>	
<b>Seguridad</b>	- Adaptación de un modelo de gestión ligado a los derechos y obligaciones tanto del personal encargado de la operación, como de los clientes o visitantes
<b>Gestión</b>	- Estandarización de todos los procesos que se vinculan a la operación del circuito
<b>Recursos Humanos</b>	- Capacitación y certificación del componente humano vinculado a toda la operación del circuito
<b>Tecnología</b>	- Promoción turística a través de las TIC's, con preferencia en medios locales y líderes de opinión - Enfoque en la promoción boca a boca
<b>Itinerarios sugeridos</b>	
El horario del itinerario del circuito está directamente ligado a la tabla de mareas del Instituto Oceanográfico de la Armada – INOCAR	

Tomado de: Manual para la Planificación de productos turísticos, Destino del Perú, 2014.

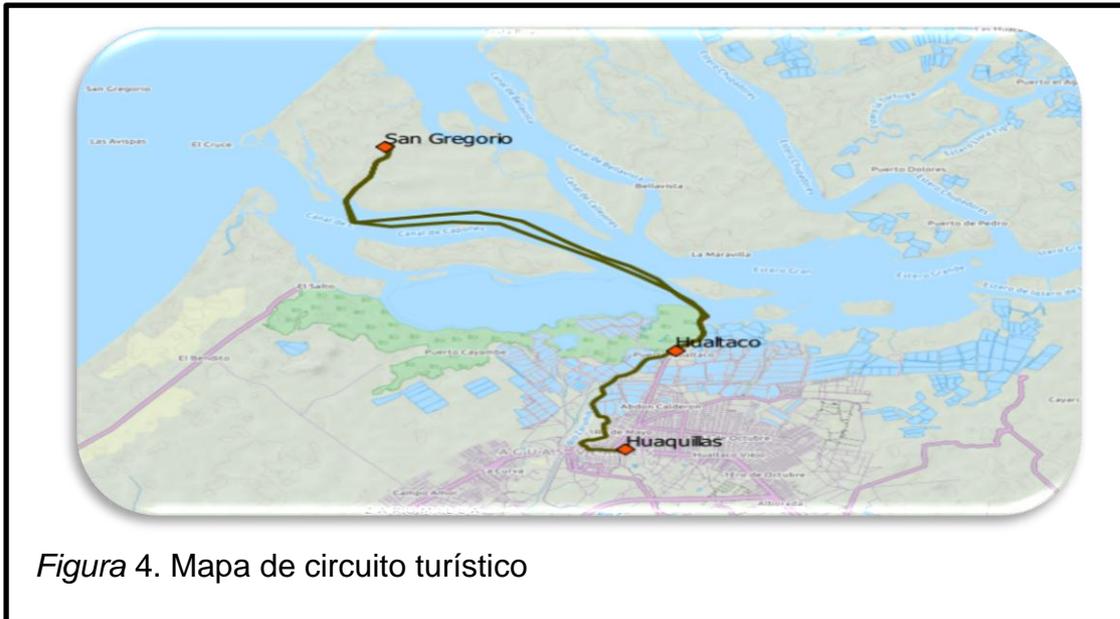
### 3.3.4 Imagen del producto

El nombre del circuito es: “La Travesía del Manglar”. Denominación que junto con el logo, representan la riqueza natural del característico manglar del territorio a intervenir.



Figura 3. Logo del producto

### 3.3.5 Mapa del circuito



### 3.3.6 Propuesta de itinerarios

A partir del estudio y análisis de la oferta del territorio a intervenir, se plantea dos itinerarios (ver anexos 2 y 3). Ambos están sujetos al recorrido del circuito establecido en el mapa (ver punto 4.3.5.).

### **3.4 Costos de operación y venta.**

El costo de los itinerarios está estructurado en base a los rubros identificados en la investigación de la operación (ver anexos 4 y 5).

### **3.5 Objetivos, metas y actividades.**

La matriz de marco lógico desarrollada para la presente propuesta, comunica los objetivos, metas, actividades y demás características principales del proyecto (ver anexo 6).

### **3.6 Cronograma**

El cronograma de actividades indica, un determinado período de tiempo, para la realización de las diferentes actividades que forman parte del proceso de investigación de la presente propuesta (ver anexo 7).

### **3.7 Presupuesto**

El presupuesto consolidado indica, el valor económico que requiere la investigación de la presente propuesta. Los recursos obtenidos, detallados en la tabla de presupuesto, son financiados con fondos propios de la proponente del presente proyecto (ver anexo 8).

## **4. CAPÍTULO IV. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN**

### **4.1 Impacto ambiental**

Los manglares son ecosistemas vulnerables y de significativa importancia local, por su riqueza natural y capacidad productiva, mismos que han sido utilizados ancestralmente por las localidades asentadas en estos territorios. Por ende, su rescate, uso y conservación es una tarea primordial para el desarrollo.

En el año 2012, el Ecuador se sumó a un plan de acción para la conservación de los manglares, denominado “PAR-Manglares”, en el que se incluyó a: Perú, Chile y Colombia. Este programa tiene como objetivo contrarrestar la disminución y contaminación de los manglares del pacífico sudeste, mediante medidas de: investigación, monitoreo, protección, uso sostenible, alternativas productivas, restauración y comunicación ambiental (UNESCO, Conservación Internacional [CI] y Instituto Humanista para la Cooperación con los Países en Desarrollo [Hivos], 2013).

Como consecuencia de esta iniciativa, en el Ecuador la operación de cualquier tipo de actividad económica, en los territorios que presentan bosques de manglar, se encuentra limitada, como un efecto positivo por la conservación del ambiente en el país.

Esto incluiría a la operación del producto turístico, con un enfoque de ecoturismo, basado en un microcircuito denominado “La Travesía del Manglar”. Por esta razón, se determinarán a continuación un conjunto de medidas breves, denominadas “buenas prácticas de turismo sostenible”, que permitan mantener el compromiso de no generar un impacto negativo sobre el territorio a intervenir.

1. Orientar la operación de estas actividades en la zona de estudio, bajo un carácter de interpretación del patrimonio y cuidado del manglar, como recurso prioritario para esta actividad.
2. Los grupos que lleguen a esta zona, serán organizados, y los mismos estarán conformados por 12 pax por cada guía.

3. Los operadores contarán con un código ético y un manual de funciones.

Estas acciones están acordes al Texto Unificado de Legislación Ambiental Secundaria.

## 4.2 Auto gestión y sostenibilidad

El estudio técnico y la implementación de la propuesta de un producto turístico en un territorio rural, debe estar gestionado por las entidades del sector público pertinentes. Las razones principales están dadas tanto por el financiamiento, como por la accesibilidad a las fuentes de información requeridas, para llevar a cabo el desarrollo del producto. Por otro lado, son éstas entidades las encargadas de regular la sostenibilidad dentro del criterio de operación del producto, tomando en cuenta que en la actualidad, el turismo sostenible goza de una aceptación global, acerca de los criterios de conservación ambiental y equidad social y económica, que este concepto manifiesta.



*Figura 6. Ejes del turismo sostenible*

Tomado de: Antón et al, 2005.

En base a los tres ejes del turismo sostenible, las organizaciones que realizan actividades turísticas, deben vincular la autogestión de sus operaciones a los principios sostenibles que la localidad demanda (Maldonado y Hernández, 2011). La presente propuesta de desarrollo de un producto turístico, plantea cuatro principios básicos, bajo un enfoque sostenible, para la realización de sus operaciones en el territorio a intervenir, que son:

1. Reactivación económica: diversificación de la oferta económica del territorio, con mercados basados en servicios.

2. Vinculación y articulación social: encadenamiento de valor mediante la vinculación de los actores identificados de la parroquia.
3. Conservación cultural: respeto a la soberanía de la comunidad, fomentando sus costumbres y ofreciendo a su vez, una experiencia enriquecedora a los visitantes.
4. Responsabilidad ambiental: aplicación de códigos éticos, normativas legales y buenas prácticas; con la finalidad de evitar impactos ambientales negativos sobre el ecosistema del territorio a intervenir.

### 4.3 Marco institucional

El marco constitucional del producto turístico que se desarrolla en la parroquia Hualtaco, se establece bajo un modelo de gestión, con un enfoque de mejora continua en la operación del producto.

Tabla 13. Modelo de Gestión

<b>PLANIFICACIÓN: GAD Huaquillas</b>				
PREPARACIÓN	Financiamiento de estudios técnicos e implementación	Promoción del producto turístico	Regulación de estatutos turísticos del producto	
<b>EJECUCIÓN: Comunidad San Gregorio</b>				
IMPLEMENTACIÓN	Operación turística	Venta del producto	Guianza	
	Servicios de alimentación		Coordinación con otros establecimientos turísticos	
<b>APOYO: Asociación de pescadores artesanales y afines "10 de Agosto"</b>				
SOPORTE	Transportación turística fluvial segura.			
<b>AJUSTES: Cámara de Turismo Huaquillas</b>				
AJUSTES MEJORA	Y	Gestionar capacitación en temas de hospitalidad y turismo	Promoción turística (ferias, convenciones, etc.)	Apoyar la gestión de calidad en los establecimientos que operan el producto

Finalmente, el objetivo principal de la propuesta, busca la inclusión de las comunidades en las actividades turísticas que se desarrollen en el territorio. En este caso, la isla San Gregorio presenta un grupo organizado dentro de la comunidad, el cual habilita su oferta de actividades turísticas cuando son contactados por grupos organizados de visitantes. Sin embargo, no presentan legalidad como centro de turismo comunitario o CTC. Se propone la creación del mismo, con la finalidad de operación del presente producto turístico.

#### 4.4 Seguimiento y evaluación

Las actividades realizadas en la investigación de la presenta propuesta, recopilan los datos requeridos de la zona de intervención, para el estudio del desarrollo del producto. La factibilidad de los resultados de estas actividades, se evalúa en la siguiente matriz.

Tabla 14. Matriz de seguimiento y evaluación

<b>Recopilación de datos de interés de la zona de estudio</b>	<b>Base de datos de textos e informantes</b>	<b>Seguimiento</b>
- Inventario de atractivos turísticos	- # de atractivos turísticos levantados	8 atractivos levantados / 4 atractivos existentes en inventario 2016 * 100 = 200% de uso de atractivos en el territorio
- Catastro turístico de la zona de estudio actualizado	- # de establecimientos que forman parte del catastro turístico actualizado de la zona de estudio	10 establecimientos levantados / 10 establecimientos existentes en catastro 2016 * 100 = 100% de uso de establecimientos en el territorio
- Perfil de visitante	- 1 perfil del visitante de la parroquia de Hualtaco	Producto entregado en tiempo estipulado en cronograma (3era semana del 1er mes)
- Análisis de beneficiarios	- 1 informe de resultados	4 beneficiarios levantados / 7 actores identificados * 100 = 57.14% de actores beneficiados.
- Delimitación de territorio a intervenir	- 1 informe técnico del territorio a intervenir	7,400 habitantes de la parroquia Hualtaco / 50,000 habitantes del cantón Huaquillas * 100 = 14.8% de territorio intervenido
- Análisis e identificación de las potencialidades turísticas	- 1 matriz de priorización de potencialidades y selección de atractivos y servicios del producto	6 potencialidades levantadas / 25 potencialidades existentes * 100 = 24% uso de la capacidad de la potencialidad en el territorio
- Conceptualización e imagen del producto turístico	- Marca y logo de la ruta	Producto entregado en tiempo estipulado en cronograma (2da y 3era semana del 2do mes)
- Elaboración de itinerarios costeados	- # de itinerarios	\$289.00 costo promedio real \$395.00 P.V.P. promedio
- Desarrollo de mapas del circuito	- # de mapas del circuito del producto	Producto entregado en tiempo estipulado en cronograma (4ta semana del 2do mes y 1era semana del 3er mes)
- Análisis de impacto ambiental de la operación	- 1 informe de buenas prácticas de turismo sostenible para operaciones turísticas	x medidas ejecutadas / 3 medidas programadas * 100 = (resultado por definir)
- Determinación de autogestión y sostenibilidad de la operación	- Punto de equilibrio - Tasa interna de retorno - Valor actual neto	x principios aplicados / 4 principios programados * 100 = (resultado por definir)
- Desarrollo de marco institucional	- 1 modelo de gestión planteado	Producto entregado en tiempo estipulado en cronograma (4ta semana del 3er mes)

## CONCLUSIONES

- A partir de la desvinculación del término rural con la agronomía, la capacidad productiva de los territorios rurales se ha masificado. En el caso de Ecuador, gracias a los lineamientos del PNBV en el cambio de la matriz productiva, que apoya estas iniciativas, sobretodo en actividades económicas de servicios; se ha logrado ver positivos cambios en varios mercados, siendo el turismo un buen ejemplo de esto.
- El territorio de la parroquia Hualtaco posee una oferta turística atractiva para fomentar el desarrollo de la actividad turística en la localidad. A pesar de la limitada promoción turística que posee, debido a la falta de operadoras que desarrollen productos turísticos de relevancia dentro de la jurisdicción de la parroquia Hualtaco. De igual manera, las autoridades tampoco han llevado una campaña de promoción turística de la localidad o del cantón en general.
- En los últimos dos años, las autoridades municipales que administran los recursos de la parroquia Hualtaco, han asociado la diversificación productiva con el turismo, y junto a ello, la reactivación económica del cantón. Por ende, se muestran participativos en proyectos como la presente propuesta, brindando facilidades al acceso de la información requerida, para el desarrollo de productos turísticos en la localidad.
- Los habitantes de la parroquia Hualtaco y la comunidad San Gregorio, aceptan el turismo como una alternativa de desarrollo y reactivación económica para la localidad. Adicional, se ha identificado en San Gregorio un grupo organizado dentro de la comunidad, que a pesar de no presentar legalidad CTC, logran ser operadores potenciales para la implementación del presente producto turístico.

## RECOMENDACIONES

- El tema de producto turístico, ha sido aceptado con gran interés por parte de los actores involucrados en la localidad. Por esta razón, es importante que las autoridades, lleven procesos paralelos para el fortalecimiento de esta actividad, como: capacitación, infraestructura, promoción, etc.
- El departamento de turismo del GAD Huaquillas en conjunto con la Coordinación Zonal 7, como organismo de comunicación del Ministerio de Turismo del Ecuador, debe ser la principal organización promotora para la implementación de la propuesta de desarrollo, basada en un producto turístico, operado por grupos organizados que sean parte de la localidad, tomando como ejemplo a la comunidad San Gregorio.
- La Cámara de Turismo, además de regular la implementación de calidad en los establecimientos turísticos del cantón, debe promover la adopción del SIGO en los mismos, con la finalidad de que se certifiquen y cuenten con una gestión de calidad y buenas prácticas en sus operaciones. Adicional, debe contar con servicios de consultoría acerca de la creación de productos turísticos en el territorio.

## REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2002). *Promoción Turística: un enfoque metodológico*. (6ª. ed.). México: TRILLAS.
- Antón, S., Gonzales, F., Andreu, N., Donaire, J., Galacho, F., García, M., López, D., Mateu, J., Puertas, J. (2005). *Planificación territorial del turismo*. España: Editorial UOC
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación* (2ª. ed.). México: PEARSON.
- Bote, V. (2005). *Turismo en espacio rural: rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local*. Madrid, España: Editorial Popular.
- Chan, N. (2005). *Circuitos Turísticos Programación y Cotización*. (3ª. ed.). Argentina: Ediciones Turísticas.
- Comisión permanente del pacifico sur. (2013). *Plan de acción regional para la conservación de manglares del pacifico sudeste*. Recuperado el 12 de mayo de 2016 de [http://cpps.dyndns.info/cpps-docs-web/planaccion/docs2015/publicaciones/documentos-tecnicos/PAR-Manglares%20\(versi%C3%B3n%20final\).pdf](http://cpps.dyndns.info/cpps-docs-web/planaccion/docs2015/publicaciones/documentos-tecnicos/PAR-Manglares%20(versi%C3%B3n%20final).pdf)
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del Potencial de Municipios Turísticos a través de Metodologías Participativas*. 1st ed. [ebook] México: EUMED. Recuperado el 14 Abril de 2016 de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/#>
- Escobar, A., Gonzáles, Y. (2011). *Marketing turístico*. España: SINTESIS.
- Flores, D., Barroso, M. (2011). *Desarrollo rural, economía social y turismo rural: un análisis de casos*. Recuperado el 05 de diciembre de 2015 de [http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/7003\\_Flores\\_y\\_Barroso.pdf](http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/7003_Flores_y_Barroso.pdf)
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Huaquillas – GAD Huaquillas. (2015). *Turismo del Cantón Huaquillas*. Recuperado el 31 de octubre de 2015 de

[http://www.huaquillas.gob.ec/rf\\_site/index.php?option=com\\_content&view=article&id=167&catid=105&Itemid=435](http://www.huaquillas.gob.ec/rf_site/index.php?option=com_content&view=article&id=167&catid=105&Itemid=435)

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Huaquillas – GAD Huaquillas. (2015). Proyecto de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Huaquillas.

Hernández, R., Fenández, C., Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ª. ed.). México D.F., México: Mc GRAW-HILL

Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología. (2012). *Anual Meteorológico*. Recuperado el 26 de marzo de 2016 de <http://www.serviciometeorologico.gob.ec/wp-content/uploads/anuarios/meteorologicos/Am%202012.pdf>

Maldonado C., Hernandez, G. (2011). *Guía para autogestión de sostenibilidad de destinos turísticos comunitarios*. Recuperado el 13 de mayo de 2015 de [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_185024.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_185024.pdf)

Manzanal, M., Neiman, G., Lattuada, M. (2006). *Desarrollo Rural. Organizaciones, Instituciones y Territorio*. Buenos Aires, Argentina: ED. CICCUS.

Ministerio del Ambiente. (2006). *Evaluación Ambiental Estratégica del Turismo Costero*. Recuperado el 25 de noviembre de 2015 de <http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/belen/EAE%20PLAYAS.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2014). *Manual para la Planificación de productos turísticos*. Perú: Lance Gráfico S.A.C

Ministerio de Turismo del Ecuador – MINTUR. (s.f.). *Objetivos*. Recuperado el 11 de diciembre de 2015 de <http://www.turismo.gob.ec/objetivos/>

Ortega, A. (2012). Desarrollo territorial rural y estructuras de gobernanza en Brasil. *Economía, Sociedad y Territorio*. 7(38), 149-179 Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11122403006>

- Panosso, A., Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas*. México: TRILLAS.
- Pérez, C., Zizumbo, L., Romero, T. (2011). El turismo como intervención e implicaciones para las comunidades rurales. *Gestión Turística (Valdivia)*. 16, 229-264.
- Poma, V. (2005). *Historia de Huaquillas de Centinela sin revelo a vanguardia de la paz la integración binacional*. (2ª. ed.). Ecuador: Agencia Editorial P&C
- Sanahuano, M., Ricaurte, C. (2009). Los Inventarios de Atractivos Turísticos en la Costa Ecuatoriana. *4 Sentidos*. 4, 7-11.
- Sánchez, M. (2005). *Población y Ambiente*. México D.F., México: UNAM.
- Sanchis, A., Olcina, L. (2005). *El desarrollo del turismo rural y sus repercusiones*. Recuperado el 05 de diciembre de 2015 de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/296/253>
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 – 2017*. Recuperado el 04 de noviembre de 2015 de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

## **ANEXOS**

## ANEXO I

### Identificación de Actores de la Parroquia Hualtaco.

	<b>ACTOR</b>	<b>FUNCIÓN</b>
PÚBLICO	<b>Ministerio del Ambiente</b>	- Regularizar las actividades ambientales en la provincia.
	<b>Ministerio de Turismo</b>	- Regularizar las actividades turísticas en la provincia.
	<b>GAD Huaquillas – Departamento de Turismo.</b>	- Promoción turística del cantón a nivel nacional e internacional.
PRIVADO	<b>Cámara de Turismo de Huaquillas</b>	- Consultoría acerca de la realización de actividades turísticas en el cantón.
	<b>Cámara de Comercio de Huaquillas</b>	- Consultoría acerca de la realización de actividades económicas en el cantón.
	<b>Asociación de Productores Camaroneros Fronterizos</b>	- Desarrollar la actividad camaronera en la parroquia.
	<b>Asociación de Pescadores Artesanales y Afines 10 de Agosto</b>	- Desarrollar la actividad pesquera organizada y actividades turísticas en Puerto Hualtaco.
	<b>Comités Barriales</b>	- Organizar a los habitantes de las ciudadelas, como una comunidad.
	<b>Propietarios de los Establecimientos Turísticos de Hualtaco</b>	- Crear fuentes de empleo en la parroquia, en base a negocios considerados dentro de la planta turística de la parroquia.
COMUNITARIO	<b>Comunidad San Gregorio</b>	- Comunidad no reconocida como CTC. - Operación turística local



## ANEXO II

### Itinerario 1: “Travesía - Académico”.

El itinerario 1 está destinado a grupos escolares de primaria, secundaria y educación superior, cuyo motivo de viaje es académico. El enfoque principal es la vinculación de las niñas, niños y jóvenes con el turismo comunitario.

#### Hora Actividades

08:00 Encuentro en el punto de concentración en el Cantón Huaquillas.

08:15 Llegada a Puerto Hualtaco.

08:30 Salida en bote hacia la Isla “San Gregorio”. En el recorrido se observa el bosque de manglar.

09:00 Llegada a la Isla “San Gregorio”. Encuentro con los habitantes de la localidad.

10:00 Actividades de turismo comunitario: pesca a cordel de la concha negra.

10:30 Desayuno elaborado por los habitantes de la localidad.

11:10 Actividades de turismo de sol y playa.

14:00 Salida en bote hacia Puerto Hualtaco.

14:30 Llegada a Puerto Hualtaco.

14:35 Almuerzo en “Puerto Varadero”.

15:35 Caminata a través del Malecón Hualtaco.

15:50 Conversatorio y agradecimiento en el Centro de Interpretación Hualtaco.

16:20 Regreso al Cantón Huaquillas.

**Nota:** El horario establecido en el itinerario puede modificarse en base a la tabla de mareas del INOCAR, sin embargo el tiempo empleado en cada actividad es el mismo.

Los servicios incluyen:

- Transporte terrestre y fluvial.
- Desayuno y almuerzo con bebida.
- Alquiler de redes e insumos para la pesca a cordel.

No incluye:

- Alimentos extra.
- Actividades no especificadas en el itinerario.
- Productos de venta en la comunidad.



## ANEXO III

### Itinerario 2: “Travesía - Familiar”.

El itinerario 2 está destinado a grupos familiares o visitantes individuales, cuyo motivo de viaje es el ocio y la recreación. El enfoque principal es la vinculación de los turistas locales con los atractivos turísticos del territorio.

#### **Hora Actividades**

08:00 Encuentro en el punto de concentración en el Cantón Huaquillas.

08:15 Llegada a Puerto Hualtaco.

08:30 Salida en bote hacia la Isla “San Gregorio”. En el recorrido se observa el bosque de manglar.

09:00 Llegada a la Isla “San Gregorio”. Encuentro con los habitantes de la localidad.

10:00 Actividades de turismo comunitario: Integración con los habitantes de la localidad.

10:15 Desayuno elaborado por los habitantes de la localidad.

11:00 Actividades de turismo de sol y playa.

14:00 Salida en bote hacia Puerto Hualtaco.

14:30 Llegada a Puerto Hualtaco.

14:35 Almuerzo en “Puerto Varadero”.

15:35 Caminata a través del Malecón Hualtaco.

15:50 Conversatorio y agradecimiento en el Centro de Interpretación Hualtaco.

16:20 Regreso al Cantón Huaquillas.

**Nota:** El horario establecido en el itinerario puede modificarse en base a la tabla de mareas del INOCAR, sin embargo el tiempo empleado en cada actividad es el mismo.

Los servicios incluyen:

- Transporte terrestre y fluvial.
- Desayuno y almuerzo con bebida.

No incluye:

- Alimentos extra.
- Actividades no especificadas en el itinerario.
- Productos de venta en la comunidad.

## ANEXO IV

### Tabla de costos de operación del itinerario 1.

Los rubros corresponden a: transporte terrestre y fluvial, alimentación y una actividad turística.

<b>RUBROS</b>	<b>COSTO POR PAX</b>	<b>COSTO POR 12 PAX</b>
<i>Transporte terrestre</i>	5.00	40.00
<i>Transporte fluvial</i>	5.00	60.00
<i>Desayuno</i>	5.00	60.00
<i>Almuerzo con bebida</i>	10.00	120.00
<i>Viáticos del chofer</i>	10.00	00.84
<i>Actividad de pesca a cordel</i>	3.00	36.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$38.00</b>	<b>\$316.84</b>

Nota 1: El paquete de operación se realiza con un máximo de 12 pax.

Nota 2: El transporte terrestre ofrece un 33% de descuento a grupos de personas con un mínimo de 10 pax y un máximo de 14 pax.

Para establecer un precio de venta al público, se requiere tomar en cuenta: gastos administrativos (5%), utilidad (10%), fondo de imprevistos (5%) y el I.V.A. (14%). En este caso, sobre el valor de un paquete de 12 personas, siendo este número el máximo de pax establecido por operación.

<b>RUBROS</b>	<b>COSTO POR PAX</b>	<b>COSTO POR 12 PAX</b>
<i>Costos de operación</i>	<b>38.00</b>	<b>316.84</b>
<i>Gastos Administrativos (5%)</i>	1.90	15.84
<i>Utilidad (10%)</i>	3.80	31.68
<i>Fondo de imprevistos (5%)</i>	1.90	15.84
<i>Subtotal</i>	45.60	380.20
<i>I.V.A. (14%)</i>	6.38	53.23
<b>Precio de venta al publico</b>	<b>\$51.98</b>	<b>\$433.43</b>

## ANEXO V

### Tabla de costos de operación del itinerario 2.

Los rubros corresponden a: transporte terrestre y fluvial, alimentación y una actividad turística.

**Tabla de costos de operación del itinerario 2**

<b>RUBROS</b>	<b>COSTO POR PAX</b>	<b>COSTO POR 12 PAX</b>
<i>Transporte terrestre</i>	5.00	40.00
<i>Transporte fluvial</i>	5.00	60.00
<i>Desayuno</i>	5.00	60.00
<i>Almuerzo con bebida</i>	10.00	120.00
<i>Viáticos del chofer</i>	10.00	00.84
<b>TOTAL</b>	<b>\$35.00</b>	<b>\$280.84</b>

Nota 1: El paquete de operación se realiza con un máximo de 12 pax.

Nota 2: El transporte terrestre ofrece un 33% de descuento a grupos de personas con un mínimo de 10 pax y un máximo de 14 pax.

Para establecer un precio de venta al público, se requiere tomar en cuenta: gastos administrativos (5%), utilidad (10%), fondo de imprevistos (5%) y el I.V.A. (14%). En este caso, sobre el valor de un paquete de 12 personas, siendo este número el máximo de pax establecido por operación.

<b>RUBROS</b>	<b>COSTO POR PAX</b>	<b>COSTO POR 12 PAX</b>
<i>Costos de operación</i>	<b>35.00</b>	<b>280.84</b>
<i>Gastos Administrativos (5%)</i>	1.75	14.04
<i>Utilidad (10%)</i>	3.50	28.00
<i>Fondo de imprevistos (5%)</i>	1.75	14.04
<i>Subtotal</i>	42.00	336.92
<i>I.V.A. (14%)</i>	5.88	47.17
<b>Precio de venta al publico</b>	<b>\$47.88</b>	<b>\$384.09</b>

## ANEXO VI

### Matriz de Marco Lógico

MATRIZ DE MARCO LÓGICO			
<b>Nombre del proyecto:</b>		Travesía del Manglar	
<b>Nombre de la organización:</b>			
<b>Fecha inicio:</b>		08/03/2016	<b>Fecha finalización:</b> Indefinido
<b>OBJETIVO GENERAL:</b>		Desarrollar una propuesta de producto turístico para la parroquia Hualtaco, cantón Huaquillas, como herramienta para la diversificación productiva del territorio	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 1</b>		Identificar como se encuentra estructurado el territorio y el sistema turístico en la parroquia Hualtaco	
<b>Resultados</b>		1.1 Caracterización situacional y turística del territorio	
Actividades	Indicadores	Fuentes de Verificación	Riesgos Negativos
- Recopilación de datos de interés de la zona de estudio	- Base de datos de textos e informantes	- Solicitud para acceso de información - Fotografías	- No exista información del territorio - Fenómenos naturales que cambien la dinámica del territorio
- Inventario de atractivos turísticos	- # de atractivos turísticos levantados	- Fichas de atractivos turísticos levantados - Fotografías - Facturas de entradas	- Fenómenos naturales que cambien la dinámica del territorio
- Catastro turístico de la zona de estudio actualizado	- # de establecimientos que forman parte del catastro turístico actualizado de la zona de estudio	- Catastro turístico del Municipio (2016) - Fotografías	- No exista información del territorio
- Perfil de visitante	- 1 perfil del visitante de la parroquia de Hualtaco	- Fotografías - Grabación de audio de entrevistas	- No existen especialistas que conozcan sobre el tema en el territorio
- Elaboración del informe del objetivo 1	- 1 informe aprobado	- Acta de recepción de informe. - Aprobación del informe	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 2</b>		Determinar qué elementos debe contemplar el desarrollo de un producto turístico para la parroquia Hualtaco	
<b>Resultados</b>		1.1 Elaboración de una propuesta de desarrollo de un producto turístico	
Actividades	Indicadores	Fuentes de Verificación	Riesgos Negativos
- Análisis de beneficiarios y delimitación de territorio a intervenir	- 1 informe de resultados - 1 informe técnico del territorio a intervenir	- Fotografías - Documentos digitales	- Cambios en la dinámica operacional del territorio - Cambios en la delimitación geográfica del territorio

- Análisis e identificación de las potencialidades turísticas	- 1 matriz de priorización de potencialidades y selección de atractivos y servicios del producto	- Fichas de comparación entre producto y mercado	
- Conceptualización e imagen del producto turístico	- Marca y Logo de la ruta	- Ficha del producto turístico - Logo del producto	
- Elaboración de itinerarios costeados	- # de itinerarios	- Propuestas de itinerarios - Matriz de costeo	- Eventos naturales
- Desarrollo de mapas del circuito	- # de mapas del circuito del producto	- Mapas digitalizados - Fotografías	Eventos naturales que cambien el paisajismo de la zona de estudio
- Elaboración del informe del objetivo 2	- 1 informe aprobado	- Acta de recepción de informe - Aprobación del informe	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 3</b>		Establecer las estrategias de implementación pertinentes para la elaboración de un producto turístico en la parroquia Hualtaco	
<b>Resultados</b>		1.1 Elaboración de la estrategia de implementación de un producto turístico en la parroquia Hualtaco, cantón Huaquillas	
<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes de Verificación</b>	<b>Riesgos Negativos</b>
- Análisis de impacto ambiental de la operación	- 1 informe de buenas prácticas de turismo sostenible para operaciones turísticas	- Guía de buenas prácticas	- Restricciones legales ambientales
- Determinación de autogestión y sostenibilidad de la operación	- Punto de equilibrio - Tasa interna de retorno - Valor actual neto	- Estudio financiero	- Cambios en costos de operación y políticas nacionales con temas de impuestos
- Desarrollo de marco institucional	- 1 modelo de gestión planteado	- Informes de reunión con actores involucrados - Listas de asistencia	Actores locales interesados en el desarrollo de la propuesta y ser parte de ella
- Elaboración del informe del objetivo 3	- 1 informe aprobado	- Acta de recepción de informe - Aprobación del informe	



## ANEXO VIII

### Presupuesto

PRESUPUESTO CONSOLIDADO				
Categorías	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Total
A. EQUIPO				
GPS	1	Equipo /alquiler	100.00	100.00
Laptop	1	Equipo	700.00	700.00
Cámara fotográfica	1	Equipo/compra	350.00	350.00
B. MATERIALES				
Implementos de oficina	Varios	Suministros	100.00	100.00
C. PERSONAL				
Consultor Principal	1	Trimestre	1000.00	3000.00
Asistente	1	Trimestre	500.00	1500.00
D. TRANSPORTE				
Transporte fluvial	Varios	Pasajes	100.00	100.00
Transporte aéreo	Varios	Pasajes	800.00	800.00
Transporte terrestre	Varios	Pasajes	200.00	200.00
E. GASTOS ADMINISTRATIVOS				
Telefonía móvil	3	Meses	33.33	100.00
Internet	3	Meses	33.33	100.00
Servicios básicos	3	Meses	16.67	50.00
F. VIÁTICOS				
Alimentación	84	Días	20.00	1,680.00
Hospedaje	84	Días	30.00	2,520.00
<b>TOTAL</b>				<b>\$11,300.00</b>