



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

“EXPORTACIÓN DE SACOS DE ALPACA A CANADÁ”

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos  
para optar por el título de Tecnólogo en Exportaciones e Importaciones

Profesor Guía

Ing. Diego Marcelo Salgado Salazar

Autora

Erika Alexandra Alarcón Araujo

Año  
2016

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR DE GUIA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.

---

Diego Marcelo Salgado Salazar  
Ingeniero en Comercio Exterior  
C.I.1002355475

### **DECLARACIÓN DE AUTORIA DEL ESTUDIANTE**

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, en el cual se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”

---

Erika Alexandra Alarcón Araujo  
C.I. 709790222

## **AGRADECIMIENTOS**

A todos y cada uno de mis maestros y maestras que con sus valiosos conocimientos, su experticia y apoyo a lo largo de mi aprendizaje y de mis prácticas diarias laborales y estudiantiles, me motivaron a llegar a este objetivo profesional.

Gracias amigas y amigos; compañeras y compañeros de mi promoción que dejaron en mí su maravillosa bondad juvenil.

## **DEDICATORIA**

A mis padres por su Santa Bendición en cada uno de mis emprendimientos.

A mis tesoros: Bernarda Abigail y María José; y mi esposo, Rodrigo Enrique por toda su incondicional comprensión, paciencia y colaboración a lo largo de mis jornadas diarias de madre y esposa; y, laborales en medio de mi vida estudiantil.

## RESUMEN

En esta investigación se expone la exportación de sacos de lana de alpaca a Toronto, Canadá detallando el proceso de exportación a realizarse desde el Ecuador.

En impulso a la matriz productiva ecuatoriana y oferta exportable para emprendimientos que permitan generar plazas de trabajo a los ecuatorianos, se prevé exportar sacos de lana de alpaca al público consumidor de Toronto, Canadá; para lo cual, nos acogeremos a un proceso de Exportación Definitiva para consumo, teniendo en cuenta especialmente el factor principal de satisfacer las necesidades del consumidor de la ciudad de Toronto, Canadá, que nos permita ofertar los sacos de lana de alpaca, cumpliendo con estándares de calidad y variedad en colores y diseños para la estación de invierno y otoño, ya que la lana de alpaca ecuatoriana, goza de gran aceptación en el mercado nacional y especialmente internacional por sus características de abrigo para climas de baja temperatura a un costo accesible, como el caso del clima de Toronto, Canadá.

En cuanto a las artesanías y textiles ecuatorianos, éstos se venden una vez a año en la feria internacional que se realizada en Canadá. En tal virtud, considero que exportar los sacos de lana de alpaca hacia Toronto, Canadá, constituye un nicho de mercado prometedor por sus condiciones climáticas, su cultura de aprecio y apoyo al dinamismo de la economía ecuatoriana por su calidad y precio.

Finalmente, de los estudios de mercado realizados por ProEcuador se desprende que los sacos de lana se exporta al mercado de Estados Unidos por pequeños exportadores de Ecuador con una gran aceptación; y ahora dentro del estudio de mercado de Canadá del año 2016 vemos que exportamos otros productos como el cacao en grano, rosas frescas cortadas, oro en bruto, camarones, grasas y aceites de pescado, palmitos en conserva, langostino congelado, mango, pitahaya, piña, papaya.

## ABSTRACT

The present investigation exhibits the exportation process of cardigans made of alpaca wool from Ecuador to Toronto- Canada, detailing the through process in stages.

Looking for ways to boost the Ecuadorian productive matrix and exportable material for projects that are meant to allow generate jobs for the Ecuadorian, it is expected to begin the process of exportation of cardigans made of alpaca wool from Ecuador to Toronto-Canada's public consumer marketplace. For which Ecuador will welcome a Definitive Exportation process for consumption, taking into consideration especially the main factors to meet the expectations of the public consumers from the city of Toronto-Canada, which will allow Ecuador to offer cardigans made of alpaca wool complying standards of quality, colour variety and designs; since the Ecuadorian alpaca wool is widely accepted in the domestic and international marketplace for the warm characteristic of its fabric, it is ideal for low-temperature weathers, such as the one in Toronto-Canada.

Regarding to Ecuadorian handicrafts and textiles, they are sold in the international fair held in Canada once a year. As such, I believe that exporting alpaca wool cardigans to Toronto-Canada offers a promising marketplace due to climatic conditions, culture appreciation and because of Canada's support to the Ecuadorian economy dynamism for its quality and price benefit.

Finally, because of the numerous marketplace studies conducted by PROECUADOR the great acceptance of alpaca wool cardigans within US consumers, exported to the US marketplace by small exporters of Ecuador, is showed. In fact, the Canada marketplace study of 2016 reveals that Ecuador exports other products such as: cocoa beans, roses, raw gold, shrimp, greases and fish oil, canned palm hearts, frozen shrimp, mango, pitahaya, pineapple and papaya.

# ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.- .....	1
1.2. Planteamiento del Problema.....	3
1.3. Pregunta de Investigación.....	3
1.4. Hipótesis.....	3
1.5. Objetivos.....	3
1.5.1. Objetivo General.....	3
1.5.2. Objetivos Específicos .....	3
1.6. Justificación .....	4
2. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO FABRICADO	
A BASE DE LANA DE ALPACA .....	9
2.1. Características y usos.-.....	9
2.3. Fomento a la Matriz Productiva en el Ecuador.-.....	13
2.5. Tipo de negociación en base a INCOTERMS 2010.-.....	15
3. ANÁLISIS DEL MERCADO DESTINO .....	22
3.1. Análisis de Mercado para la exportación de sacos de lana de alpaca a Canadá:.....	22
4. NORMATIVA LEGAL RELACIONADAS AL PROCESO DE EXPORTACIÓN DE SACOS DE ALPACA .....	31
4.1. Proceso de Exportación.- .....	31
4.2. Requisitos, trámites, licencias y autorizaciones en trámites de exportación de sacos de alpaca.- .....	33
4.3. Registro Único de Contribuyentes, RUC: .....	33
4.4. Portal de ECUAPASS: .....	37
4.5. DECLARACIÓN ADUANERA DE EXPORTACIÓN, DAE.-..	37



4.6. Cubicaje de la carga:.....	41
<b>5. ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN.....</b>	<b>46</b>
5.1. Comprobación de la hipótesis planteada en la exportación de sacos de alpaca a Canadá.-.....	46
5.2. Conclusiones y Recomendaciones relevantes en la exportación de sacos de alpaca.-.....	46
5.2.1. CONCLUSIONES.-.....	46
5.3. RECOMENDACIONES.-.....	47
REFERENCIAS .....	48
ANEXOS .....	51

## CAPITULO I

### 1. INTRODUCCIÓN.-

Considerando que dentro de los objetivos de la política de Estado está la de transformar la matriz productiva para que ésta constituya un valor agregado en generar fuentes de trabajo orientadas al “Buen Vivir”, lo cual contribuye a valorar la transformación productiva con emprendimientos que promuevan e impulsen al desarrollo productivo para fomentar la diversificación de las exportaciones y facilitando a los exportadores las operaciones de comercio exterior.

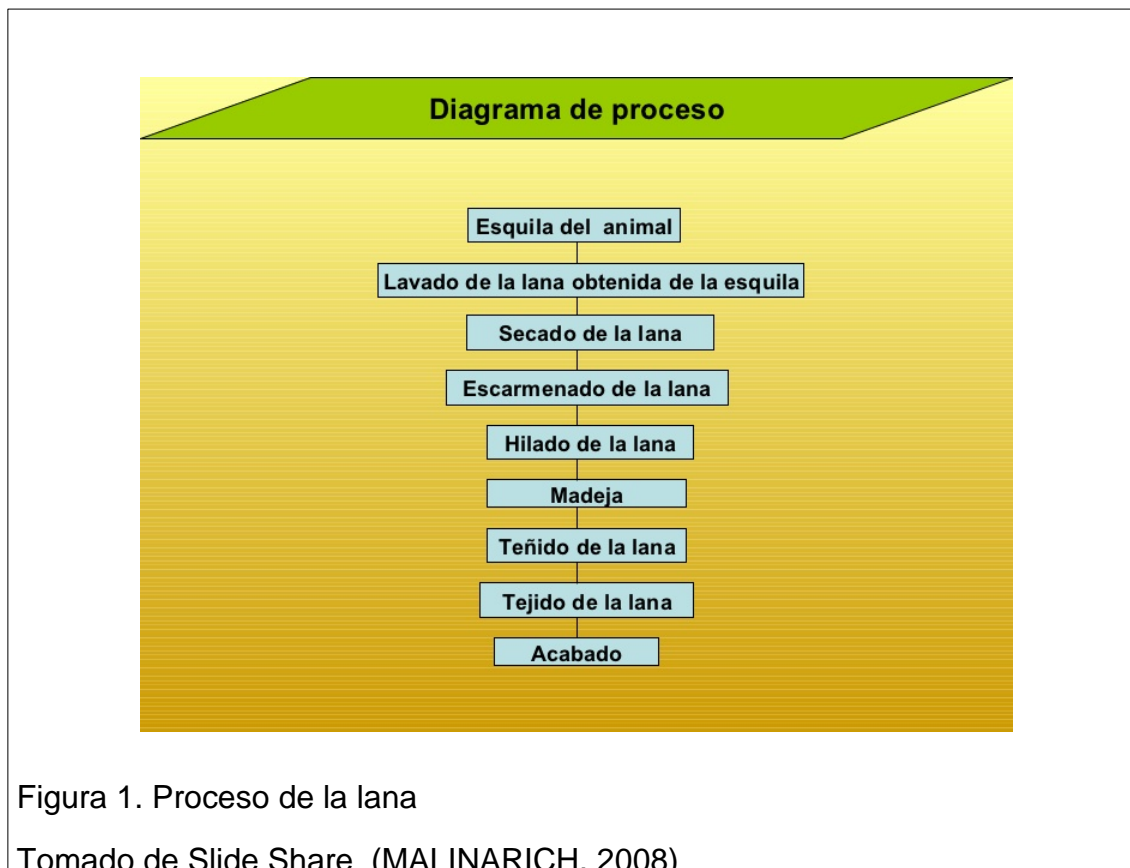
Es meritorio resaltar que dentro de la investigación realizada la lana de alpaca ecuatoriana, goza de gran aceptación por sus características de abrigo para climas de baja temperatura, como el caso del clima de Toronto, Canadá, lugar al que se pretende exportar los sacos de lana de alpaca fabricados con materia prima y mano de obra del talento ecuatoriano.

Como aporte a esta investigación vemos que el Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural -Convenio Andrés Bello (Ipanc-CAB) lanzó el Catálogo Patrimonial 2016 (ALVARADO, 2016); en el que se plasma en textiles, joyas y objetos artesanales con diseños vanguardistas, es así que la marca “Paqocha”, por su lado, trabaja con comunidades indígenas de la Sierra, en la revalorización de los tejidos de alpaca 100% ecuatoriana.

El plan operativo para llegar a exportar sacos de lana de Alpaca a Toronto, Canadá involucrará a toda la comunidad de la provincia de Imbabura, específica a la comunidad de la ciudad de Otavalo; así como de la Provincia de Chimborazo, cuyo proyecto consiste en asumir el reto de potenciar la producción y oferta exportable de sacos de lana de alpaca con el compromiso de los entes involucrados en la producción de dicha prenda de vestir, esto es, el sector emprendedor privado de artesanos; de pequeñas y medianas

empresas y con la apertura de asesoría y colaboración de las entidades del gobierno nacional para fortalecer la competitividad del sector artesanal de fabricantes de sacos de lana de alpaca en el mercado del país receptor del producto, es decir hacia Toronto, Canadá, tanto en precio, calidad y cantidad de la oferta exportable y que genere una utilidad a favor de los exportadores de este clase de mercancía.

Es importante resaltar que de manera general el proceso de obtención de la lana de alpaca para fabricar los sacos de lana de alpaca, se debe previamente cumplir con los siguientes procesos de transformación de la lana de alpaca a efectos de la fabricación de los sacos de lana de alpaca:



Es preponderante contar con un proceso de logística de exportación que nos permita dar fiel cumplimiento a la tramitología de la salida de los sacos de lana de alpaca fuera del Ecuador hacia el destino, Toronto, Canadá.

## **1.2. Planteamiento del Problema**

Es factible ofertar y exportar “sacos de lana de alpaca”, elaborados por las comunidades ecuatorianas a potenciales clientes importadores de Canadá, a efectos de aprovechar y desarrollar un nicho de mercado insatisfecho que demanda este producto.

## **1.3. Pregunta de Investigación**

¿Es pertinente la venta de sacos de lana de alpaca al Canadá?

## **1.4. Hipótesis**

La exportación de sacos de lana de alpaca abastecerá la producción local para el mercado internacional al que está enfocado y permitirá un crecimiento económico para los pequeños y medianos artesanos del Ecuador.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo General**

Se pretende colocar sacos de lana de alpaca en el mercado de Canadá, en virtud de las condiciones climáticas y características propias de abrigo del hilo de alpaca, sus diseños y colores propios para estaciones de otoño e invierno.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- Consolidar una guía informativa de la calidad de la fibra de alpaca ecuatoriana.
- Gestionar alianzas estratégicas para la comercialización de sacos de lana de alpaca a potenciales clientes importadores de Canadá.
- Determinar los procesos de comercio exterior, su tramitología, normas legales y requisitos de exportación que se determinaran en este proyecto.

## 1.6. Justificación

La alpaca viene del quechua allpaga, es una especie de ungulado, se piensa que es un ancestro de la vicuña o el guanaco.

La alpaca es un animal típico del Ecuador, Bolivia, Perú y otros sitios más al sur de América y además en pequeña cantidad se encuentra en Nueva Zelanda, Europa y Estados Unidos de América debido a la exportación de este animal desde el Perú, país miembro de la Comunidad Andina de Naciones.



Figura 2. Criadores de Alpaca en Australia

Tomado de WEEKLE TIMES, AGRIBUSINESS (SMITH, 2016)

La alpaca se encuentra en las alturas de los Andes del Ecuador, en Perú en la parte meridional, en la parte norte de Bolivia y en Chile en la parte septentrional, a una altura aproximada de 3.500 a 5.000 metros sobre el nivel del mar (KUYANA STORE, s.f.)

La alpaca se la conoce por sus lanas, ya que con ellas se hacen mantas y ponchos que utilizan los indígenas tradicionales y también se realizan algunas prendas de vestir para las localidades y la exportación.

“Las alpacas pueden alcanzar hasta un peso aproximado de 70 kilogramos y su altura es de 1 metro, las cuales son apreciadas y seleccionadas para la producción de fibras”. (INKANEGOCIOS, s.f.)



Figura 3. Alpacas

Tomado de About. (Méndez, 2016)

“Dentro de la industria textil la alpaca tiene un rol importante, debido a que tiene una lana bastante abrigada, debido a eso se han realizado chompas, gorros, sacos, cobijas y demás, con muchos diseños y colores” (KUYANA STORE, s.f.).

En tiempo de crisis nacen ideas innovadoras que permiten desarrollar la creatividad del talento humano y expandir hacia el desarrollo de otras actividades económicas, como la gestión de comercialización de sacos de lana de alpaca, elaborados por las comunidades indígenas del Ecuador. En este sentido, por ejemplo, en Cuenca ya existe un punto de venta de fibra de alpaca, a través de la organización de estas comunidades, tal es el caso del Proyecto Biocorredor Cóndor Chuquiragua (EL MERCURIO, 2014), que trabaja en la conservación y manejo de páramos con la introducción de alpacas como alternativa productiva en las zonas de altura; es así que cuatro comunidades del proyecto trabajan en el control de calidad, lo que implica desde el manejo genético de la especie hasta la colocación de los productos elaborados en los mercados locales.

Cabe indicar que los precios del producto varían de acuerdo a los diseños y colores, es así que se encuentran productos a la venta al público local en mercados artesanales, sacos de lana de alpaca y algodón a un precio de

US\$22, bufandas a un precio unitario de US\$16, gorras en US\$15; y entre 10 y 12 dólares un par de guantes, un poncho entre US\$50 y US\$70. (EL MERCURIO, 2014). Con los avances tecnológicos y nuevas técnicas se espera ampliar la variedad de colores; ya que se oferta en mayor cantidad el hilo de alpaca en colores café, gris, negro y blanco.

### **Metodología.-**

Este proyecto se lo realizará siguiendo todos los procesos de ética comercial que se requieren para captar la confianza y fidelidad de potenciales clientes importadores, utilizando los siguientes métodos:

- **Histórico Lógico**, nos permitirá recolectar información acerca de los cambios y comportamientos que ha tenido la oferta y venta de sacos de alpaca un su proceso de internacionalización a fin de interpretar de manera efectiva.
- **Método Analítico**, es un método de investigación que consiste en ir descomponiendo el todo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. (RUIZ, s.f.)
- **Método Diagnóstico Organizacional**, “las organizaciones formales realizan cambios en su estructura, por consiguiente en su funcionamiento y su cultura, con el fin de poder ser más competitivos ante otras transnacionales” (MEZA, 2009).
- **Método Estadístico**, tiene un proceso de análisis e interpretación, representación y simplificación de las características de valores o variables numéricos de un proyecto, con el fin de obtener un mejor entendimiento de la realidad y la buena toma de decisiones. Este método es una herramienta poderosa dentro de la precisión

científica, ya que combinan métodos cualitativos y acuerdo a las necesidades (VILLANUEVA, 2015).

## **MARCO TEÓRICO.-**

El presente Proyecto de exportación de sacos de la lana de alpaca hacia Toronto, Canadá, tiene una trayectoria reciente en nuevos emprendimientos para la exportación de productos fabricados a base de la lana de alpaca, mismos que tienen una acogida no sólo en el mercado nacional; sino internacional en aquellos países donde las condiciones climáticas, como el otoño o invierno cuentan con bajas temperaturas y que por la característica sutil de abrigo de la lana de alpaca constituyen prendas de vestir apropiadas para los climas de baja temperatura en esos países que tienen las cuatro estaciones climáticas.

En el país, las artesanías de fibra de alpaca se comercializan en las ferias nacionales desde junio de 2014, mediante un convenio con el Ministerio de Cultura en un punto de venta en el Parque Arqueológico Pumapungo de Cuenca; (CENTRO INTERAMERICANO DE ARTESANIAS Y ARTES POPULARES, s.f.), el cual, tiene una buena acogida por el flujo de turistas nacionales y extranjeros, y nos permite conocer que el producto sacos de lana de alpaca gozan de un nivel considerable de aceptación y preferencia por clientes extranjeros y que bien puede constituir esta mercancía en una potencial oferta exportable hacia el mercado de Toronto, Canadá.

Los productos elaborados en las comunidades a base de lana de alpaca están dirigidos a un mercado donde la demanda viene de un sector turístico, en consecuencia se considera que existe un potencial mercado internacional para exportar sacos de lana de alpaca a Canadá a un costo competitivo y que genere una utilidad, tanto al productor fabricante de los sacos de lana de alpaca como al comercializador exportador de este producto.



Como un valor agregado se participará de forma activa en eventos realizados por el Ministerio de Industrial y Productividad, MIPRO, Cámaras de Comercio, Pro Ecuador, Ministerio de Comercio Exterior, en ferias nacionales e internacionales, en ruedas de negocios a clientes y potenciales clientes importadores extranjeros; y/o participación en seminarios o conversatorios de entidades públicas y privadas relacionadas con las actividades de comercio exterior y especialmente para la exportación de sacos de lana de alpaca hacia Toronto, Canadá.

## CAPITULO II

### 2. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO FABRICADO A BASE DE LANA DE ALPACA

#### 2.1. Características y usos.-

La Alpaca es un mamífero que pertenece a la especie de los mamíferos camélidos que es originaria de América del Sur.



Figura 4. Manada de Alpacas en la Sierra de los Andes  
Tomado de Fancy Alpaca (Alpaca, 2015)

Las alpacas siempre están juntas en grandes manadas pastando en las zonas altas de las llanuras de los Andes entre los 3.500 a 5000 metros sobre el nivel del mar, del Ecuador, Perú, Bolivia y Argentina (KUYANA STORE, s.f.), las cuales tiene un peso aproximado de 70 kilogramos y con metro de altura; con un tiempo de gestación de 11.5 meses (NEITZKE, s.f.) y solo tienen una cría, animales domésticos que se usaban ya desde los Incas para la carga, por su fibra y carne; cuya nomenclatura de este especie de mamífero se detalla a continuación:

<b>Alpaca (Lama pacos)</b>	
	<p>Phylum: cordados</p> <p>Clase: mammalia</p> <p>Subclase: Eutheria</p> <p>Orden: artiodactyla</p> <p>Suborden: pecora</p> <p>Familia camelidae</p> <p>Género: Lama</p> <p>Especie: pacos</p> <p>Nombre científico: Lama pacos</p> <p>Nombre común: Alpaca</p>
<p>Figura 5. Ficha de la Alpaca Tomado de Profesor en línea (línea, s.f.)</p>	

La alpaca goza de mayor valoración y aceptación de entre los otros mamíferos de su especie como son las llamas o las vicuñas, por su domesticidad y calidad de su tejido y abrigo que se consigue en las prendas de vestir.

Dentro de esta investigación como un dato curioso me gustaría resaltar que para Bolivia la alpaca blanca constituye un símbolo de riqueza de la fauna por la que figura en la parte inferior izquierda de su escudo, como lo podemos apreciar:



Figura 6. Escudo de Bolivia  
Tomado de Respuestas (Guillermo, 2015)

La lana de alpaca se caracteriza por ser caliente, resistente y muy manejable dentro del proceso de fabricación de los sacos de lana de alpaca; cuya ventaja hace posible que comunidades indígenas se involucren cada vez más en los procesos productivos del proceso de obtención de la lana de alpaca de forma técnica y puedan fabricar prendas de costos económicamente accesibles y ofertar a la venta con una utilidad.

La lana de alpaca por su característica de abrigo en las prendas de vestir, ha rebasado el interés de muchos diseñadores de la moda, como es el caso del diseñador Giorgio Armani que utiliza la alpaca en trajes con diseños exclusivos para de caballeros y damas.



Figura 7. Modelos de pasarela con prendas fabricadas a base de fibra de alpaca

Tomado de About (Méndez, 2016)

Existen dos tipos de alpaca, la llamada **huacaya**, cuya fibra esponjosa es densa, ondulada y brillante que crece de forma perpendicular al cuerpo de la alpaca; y la otra se llama **suri**, de poco pelaje muy suave, densa y brillante con fibras largas que crecen en largos bucles paralelos al cuerpo de la alpaca, sin embargo, la mejor fibra es la que obtiene de las alpacas bebés y es muy apreciada y valiosa. (PACOMARCA, s.f.)

Entre las características de la lana de alpaca, tenemos:

*“Hipoalergénica:* la fibra de alpaca no contiene lanolina, por tal motivo, es apreciada por las personas sensibles o alérgicas a la lana y permite que al momento de tinturar no pierda su brillo y suavidad.

Ligereza. La fibra o lana de alpaca es ligera y de fácil adaptación a la temperatura del cuerpo, lo que favorece para combatir los cambios de temperatura conservando el calor al ser transpirable.

Resistencia: “La fibra de alpaca es más resistente que la lana, ya que no se deteriora rápidamente, aunque esta mojada es muy resistente y abriga mucho al cuerpo, ya que mantiene a temperatura cálida” (Méndez, 2016).

## 2.2. Producción y Proceso de elaboración.-



Figura 8. Capacitación en selección de fibra, marca PAQOCHA  
Tomado de (PAQOCHA BLOGSPOT)

La industria textil ecuatoriana, tiene una participación relevante en los mercados internacionales al ofertar prendas de vestir confeccionados por artesanos. La industria textil ha alcanzado a obtener certificaciones ISO 9000, confecciones de tejido orgánico y certificación de Comercio Justo para que sus productos sean competitivos y atractivos en los mercados internacionales.

### **2.3. Fomento a la Matriz Productiva en el Ecuador.-**

Dentro del plan del Buen Vivir que dispone la constitución del Ecuador, está el impulso a la matriz productiva por parte del Gobierno Ecuatoriano, cuyo objetivo principal está dirigido a:

- Desarrolla el conocimiento por medio de la innovación y la tecnología.
- Permite que el ecuatoriano pueda incorporarse en la producción e incrementar en valor de la misma.
- Aumenta la creatividad y la productividad.
- Variedad de fabricación y mercados.
- Crecen y diversifican las exportaciones.
- Sustituir estratégicamente las importaciones
- Fomenta empleo de calidad
- Reducir las brechas de productividad territorial, sectorial y por tamaño de empresa.
- Promover la sostenibilidad ambiental.

Dentro de estos objetivos que le permitan ser coherente al Estado Ecuatoriano se emitió el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, COPCI (OFICIAL, 2010), en el cual se estableció las reglas para el desarrollo de las actividades productivas privadas y de economía popular solidaria a través de un comercio justo, otorgando incentivos fiscales que potencien el desarrollo del talento humano, la educación, la infraestructura, conectividad, salud y servicios básicos.

#### 2.4. Clasificación arancelaria de los sacos de lana de alpaca.-

Para fines aduaneros la clasificación arancelaria es el *“método lógico que permite señalar el código correspondiente a las mercancías”* (Cabrera, s.f.)

El instrumento utilizado para la clasificación de mercancías es el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, con sus siglas “SA”, por el cual se basan las tarifas arancelarias de los países.

En relación al producto elaborado a base de lana de alpaca que se pretende exportar por su composición, se encontró para **el caso de sweaters estilo jersey de lana, la partida arancelaria sugerida 6110.11.10. Sin embargo,** para los sacos de lana de alpaca de tejeduría su partida arancelaria es **6110.19.10.00** según la oferta exportable emitida por la Dirección de Artesanías, de la Subsecretaría de MIPYMES Y ARTESANIAS del Ministerio de Industrias y Productividad.

Considerando que lo que se pretende exportar en el presente caso, son **sweaters estilo jersey de lana combinada**, y de acuerdo a las notas explicativas del **Capítulo 61: Prendas y complementos (accesorios) de vestir de punto, y al tratarse de una prenda de vestir de lana combinada tenemos que su partida arancelaria sugerida es 6110.19.10.00.** Este Capítulo sólo comprende artículos de punto confeccionados **de lana o hilo fino y demás combinada; y como lo podemos apreciar de la siguiente imagen la muestra los sacos de lana de alpaca en un 80% aproximadamente y 20% de algodón, que se pretende exportar:**



**Figura 9. Sacos de lana de alpaca**

## **2.5. Tipo de negociación en base a INCOTERMS 2010.-**

En un mundo globalizado en donde cada día la tecnología ha rebasado fronteras y cada día va apoderándose del espacio cibernético, hace posible que cada día existan operadores de comercio exterior, sean personas naturales o jurídicas que se integran cada vez más en actividades de comercio, por lo que se hace necesario regular estas relaciones comerciales a través de contratos de compraventa internacional y bajo reglas estandarizadas que normen el uso de los términos de negociación comercial que permitan facilitar la gestión de la negociación mercantil internacional, como son los INCOTERMS emitidos por la Cámara de Comercio Internacional, término de negociación que facilitan el proceso de la negociación global y plasmar por escrito en un contrato de compraventa internacional, los cuales definen obligaciones y derechos del comprador o importador como del exportador o vendedor, tipo de Incoterm con el detalle del costo y los riesgos que involucra el entregar la mercadería de las empresas que venden y a las empresas que compran, por medio de este contrato de compraventa internacional, el cual debe ser claro y preciso en



beneficio de las dos partes para evitar controversias y en caso de existir con el cumplimiento de la cláusula de arbitraje internacional.

Incoterms 2010		Incoterms 2010										
Modalidad de transporte	Mercancía acondicionada para su venta	La carga en el almacén del vendedor	Transporte interior en origen	Formalidades aduaneras de exportación	Gastos manipulación en origen	Transporte principal	El seguro de la mercancía	Gastos manipulación de destino	Formalidades aduaneras de importación	Transporte interior en destino	Entrega de la mercancía al comprador	
EXW	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Polivalente	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
FCA	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Polivalente	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
FAS	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Marítimo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
FOB	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Marítimo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
CPT	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Polivalente	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
CIP	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Polivalente	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
CFR	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Marítimo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
CIF	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Marítimo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
DAT	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Polivalente	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
DAP	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Polivalente	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
DDP	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Polivalente	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	

© 2010 Cámara de Comercio Internacional CCI

■ Vendedor    ■ Comprador    ■ Vendedor / Comprador

Figura 10. INCOTERMS, 2010  
Tomado de (PROECUADOR, s.f.)

Del gráfico se puede observar las modalidades de transporte que son por mar, tierra y aire. (Cámara de Comercio Internacional, s.f.).

Las once reglas establecidas en el (PROECUADOR, s.f.), se dividen en dos grupos que son:

## 2.6. REGLAS PARA CUALQUIER MODO DE TRANSPORTE.-

- EXW: En fábrica
- FCA: Franco porteador
- CPT: Transporte pagado hasta
- CIF: Transporte y seguro pagados hasta
- DAT: Entregada en Lugar
- DDP: Entregada derechos pagados

## 2.7. REGLAS PARA TRANSPORTE MARÍTIMO Y VÍAS NAVEGABLES INTERIORES.-

FAS: Franco al costado del buque

FOB: Franco a bordo

CFR: Costo y flete

CIF: Costo, seguro y flete

“Nuestro país, se rige por las reglas **Incoterms 2010** sobre el uso de términos nacionales e internacionales de la Cámara de Comercio Internacional, y en este proyecto se pretende utilizar el término de negociación CFA” (INCOTERMS 2010).

## 2.8. Tipo de Proveedores.-

Es necesario y preponderante que exista un manejo adecuado de las caravanas alpaqueras a fin de obtener prendas de calidad que sean competitivas en el mercado internacional, es así como desde el año 2006 PAQOCHA se encuentran realizando capacitaciones técnicas a nivel comunitario que va desde el manejo genético, uso de técnica de esquilla, categorización y clasificación de la fibra de alpaca. (Méndez, 2016)

En el caso de los pioneros de la marca Paqocha, que del quichua al castellano significa ALPACA han venido trabajando con las comunidades indígenas en su capacitación continua para el manejo adecuado de las caravanas alpaqueras, centrandose sus esfuerzos en el manejo genético de los mamíferos, en las técnicas de esquilla, categorización y clasificación de la fibra de alpaca por el objeto de obtener fibra de distinto micronaje que va desde 16 hasta 23 micrones para las prendas sumamente finas como es el caso de los sacos de lana de alpaca, las bufandas, los gorros e incluso mitones, trabajo comunitario que beneficia a tanto a los alpaqueros como a Paqocha ya que el interés es obtener una mejor fibra a precio de calidad a precio justo e inspirar a su diseñadora a confeccionar sus prendas con diseños tradiciones ancestrales plasmadas en la vestimenta patrimonial del Ecuador. (ALVARADO, 2016)



Después de haber sido clasificada la fibra de alpaca las mujeres de las comunidades ubicadas a lo largo de las faldas de Chimborazo, inician el proceso de hilado a mano cuya actividad la realizan de forma paralela con sus actividades cotidianas, mujeres hiladoras que preparan los ovillos de hilo de alpaca y que posteriormente se entregan a las mujeres tejedoras de Riobamba, Quito y Mira.

Paqocha ha participado con sus diseños de prendas de alpaca en el Ethnical Fashion Show de Paris, en el año de 2007, 2009 y 2010; de igual forma en Ecochic Fashion Show de Ginebra, Brasilea y Singapur en el año de 2010 a través del Programa de Biocomercio de la UNCAD, lo cual le ha permitido comercializar sus productos de hilo de alpaca en París y Grenoble-Francia; Londres-Inglaterra y Estocolmo-Suecia. (ALVARADO, 2016)



Figura 12. Hacienda el Inga, emprendedora Lorena Pérez y mujeres de la comunidad  
Tomado de Revista VISTAZO, Mayo de 2008. (ALVARADO, 2016)

Por su parte el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca ha entregado ejemplares de alpacas peruanas de raza mejorada para reemplazar otras especies ganaderas, consideradas agresivas con el ecosistema de páramo de San Juan, parroquia ubicada en las faldas del volcán Chimborazo y también para evitar el avance de la frontera agrícola. Hoy por hoy cinco comunidades del sector están dedicadas a la crianza y cuidado de las alpacas permitiendo obtener ganancias.

En la comunidad de Pulinguí, San Pablo esta la asociación de Mujeres, quienes consideran que el dedicarse a la crianza y cuidado de la alpaca para procesar su lana y comercializarla en las plazas artesanales y en los mercados constituye una actividad rentable que les ha permitido obtener lana de primera clase.



Figura 13. Comunidad de Criadores de Alpaca  
Tomado de El Comercio/Ecuador/GDA (Foto, 2016)

Otro sitio para adquirir prendas elaboradas a mano de lana de alpaca es la Plaza Artesanal de la comunidad Palacio Real, comunidad en la que después de esquila a los animales, las mujeres limpian los vellones, colocan las fibras en guangos y las transforman en hilos resistentes, quienes consideran que “Desde que empezamos a elaborar artesanías de alpaca y a recibir turistas en la comunidad, nuestros ingresos se incrementaron. Ahora somos empresarios”, cuenta Flor Tayupanda, una artesana local.

Las prendas cuestan entre 5 y 75 dólares, y están etiquetadas con el nombre de cada artesana. Así las dirigentes pueden controlar la calidad de los productos y entregar un porcentaje de la venta a la tejedora. Cada una recibe

entre 2 y 7 dólares, el resto del dinero se invierte en materias primas y mejora de las asociaciones. (EL COMERCIO, 2016)



Figura No. 14. El Caspi, venta de artesanías y sacos de lana de alpaca por indígenas

Tomado de (Cotopaxinoticias.com, 2015)

La oferta exportable de sacos de alpaca deviene del talento humano artesanal de los talleres ubicados en la provincia de Imbabura, de las comunidades de Otavalo y de las Comunidades de la provincia de Cotopaxi.



Figura 15. Sacos de lana de Alpaca, Mercado de Ponchos, Otavalo



concesiones y compromisos anexo al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994.

En tal virtud, al marco jurídico de la Organización Mundial de Comercio, OMC por el principio marcado por las Naciones Unidas; y al ser miembros de esta organización Ecuador y Canadá se acogerá a los beneficios comerciales sobre aranceles aduaneros y comercio, ya que Canadá en base al sistema generalizado de preferencias, SGP, concede arancel 0, o aranceles reducidos a las mercancías provenientes de los países en desarrollo, en cuya lista consta Ecuador. En este sentido, Canadá sin reciprocidad, ni discriminación concede medidas especiales en favor de países menos desarrollados, como es el caso de Ecuador, a efectos de: aumentar los ingresos de exportación; promover su industrialización y acelerar su crecimiento económico. (UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT, 2011)

De la información obtenida en Trademap sobre comercio bilateral entre Ecuador y Canadá encontramos que Ecuador exportó productos dentro de la partida arancelaria **6110**, Jerseys, pullover, cardigans en el año 2014 con el siguiente detalle:

Tabla 1. Estadísticas de UN\_COMTRADE (TRADEMAP, 2014)

Código del producto	Descripción del producto	Ecuador exporta hacia Canadá				Canadá importa desde el mundo			Ecuador exporta hacia el mundo		
		Valor 2014, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2010-2014, %, p.a.	Participación en las exportaciones de Ecuador, %	Arancel equivalente ad valorem aplicado por Canadá a Ecuador	Valor 2014, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2010-2014, %, p.a.	Participación en las importaciones mundiales, %	Valor 2014, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2010-2014, %, p.a.	Participación en las exportaciones mundiales, %
6110	Sueteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	86	21	1,7	18	1.371.065	5	2,5	5.116	5	0

Por otro lado, Ecuador, a través de PROECUADOR, cuenta con una Oficina Comercial en Canadá que proporciona asistencia a potenciales exportadores que pretenden introducir sus productos a Canadá.



### 3.2. SITUACIÓN ECONÓMICA - COMERCIAL DE CANADÁ.-

La información obtenida de los reportes de ficha comercial elaborados por PROECUADOR a marzo de 2016, la situación comercial de Canadá hacia al mundo y Ecuador es:

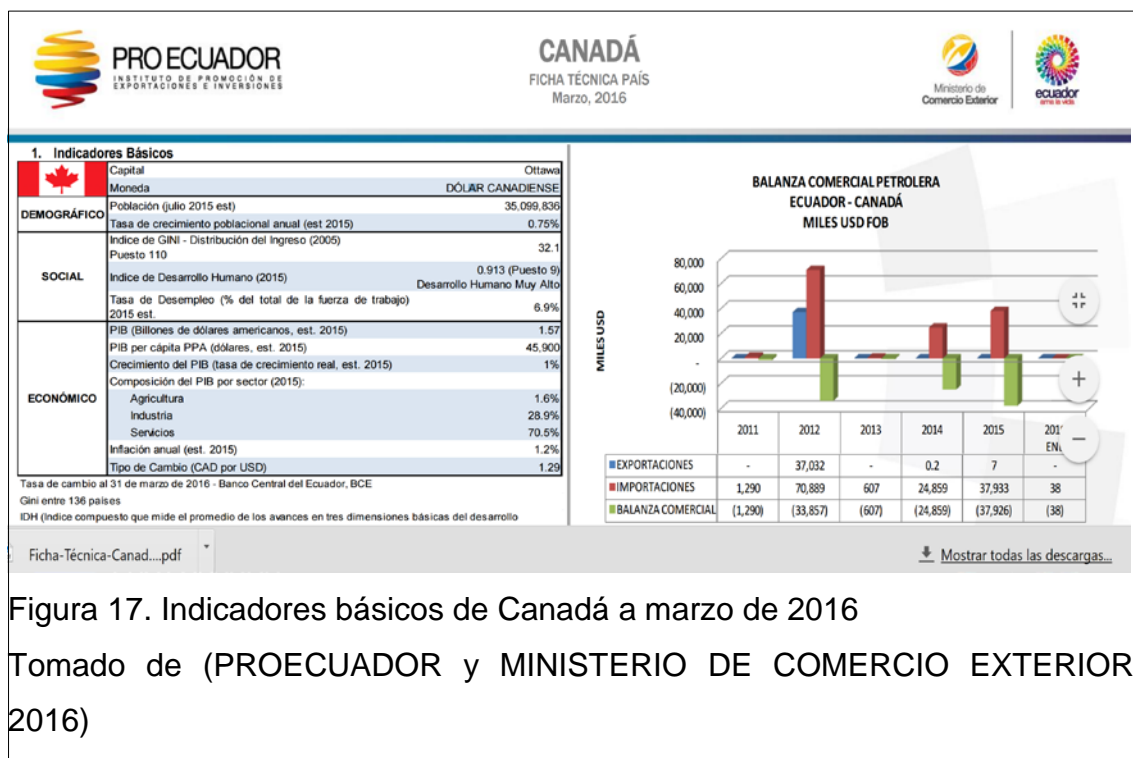


Figura 17. Indicadores básicos de Canadá a marzo de 2016

Tomado de (PROECUADOR y MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, 2016)

El sistema de gobierno de Canadá es una unión federal que se basa en los principios del Acta de Constitución de 1982, con una división de poderes tanto a nivel central como provincial que interactúa entre sí.

En el hemisferio norte de América se encuentra Canadá con su capital Ottawa y sus fronteras son:

Al norte: Océano Ártico que separa en Groenlandia.

Al sur: Estados Unidos

Este: Océano Ártico

Oeste: Alaska y el Océano Pacífico.

La población canadiense es muy diversa y la gran mayoría es de origen británico y francés; y en crecimiento paulatino de origen asiático; así como de

descendientes inmigrantes alemanes, italianos, escandinavos, polacos, húngaros, griegos y Neerlandeses.

Como podemos ver al encontrarse Canadá en la zona norte de Continente Americano su clima es muy frío en la zona norte del país y al sur sus temperaturas un poco más moderadas, razón por la que se ha considerado el tipo de clima para oferta a la venta sacos de lana de alpaca ecuatorianos.

Los idiomas oficiales son el inglés y el francés particulares que debemos considerar para efectos de comunicación con nuestros potenciales clientes importadores. (PROECUADOR y MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, 2016)

Su moneda es el dólar canadiense, cuya cotización actual a la fecha del presente proyecto es: 1 dólar canadiense = US\$0.77767 dólares americanos.

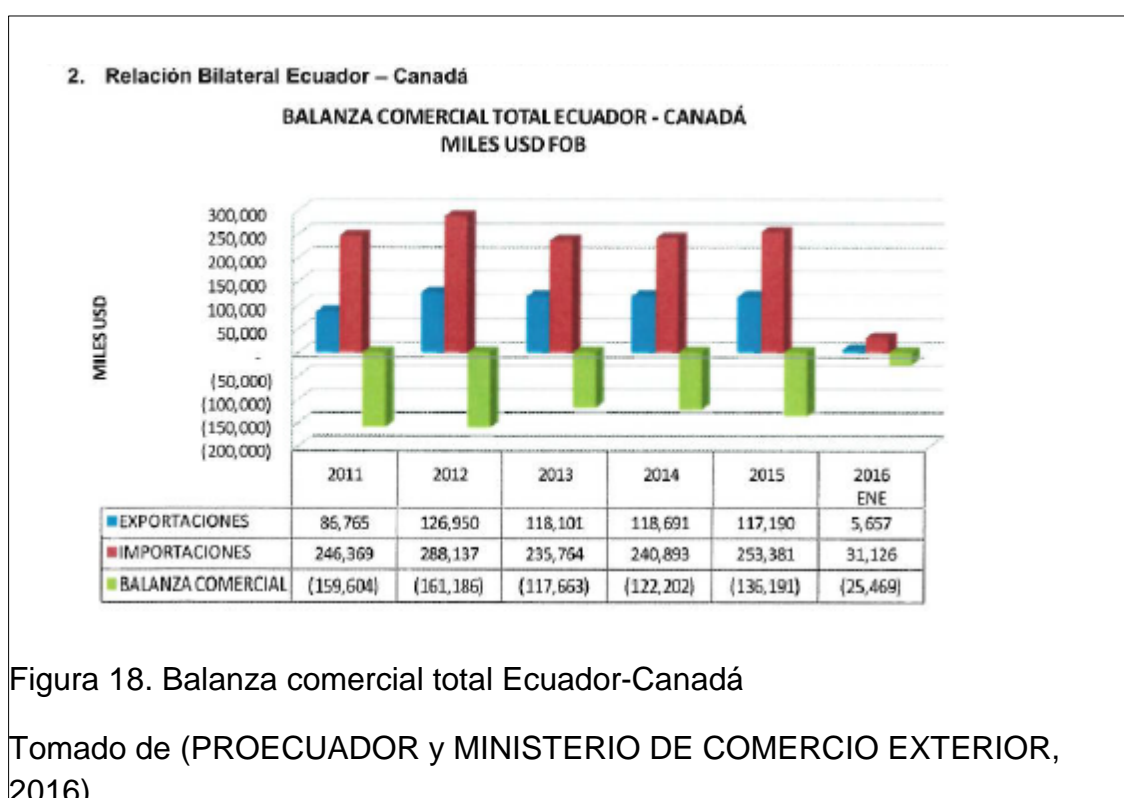
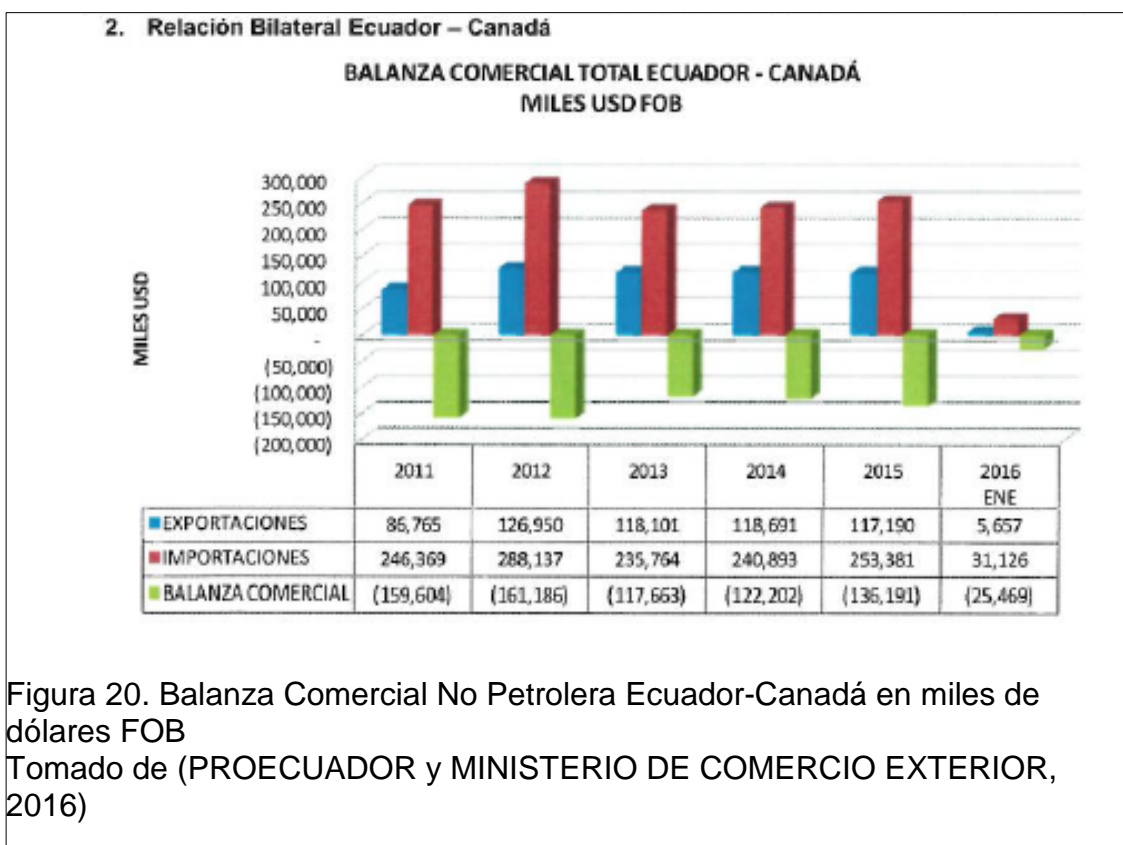
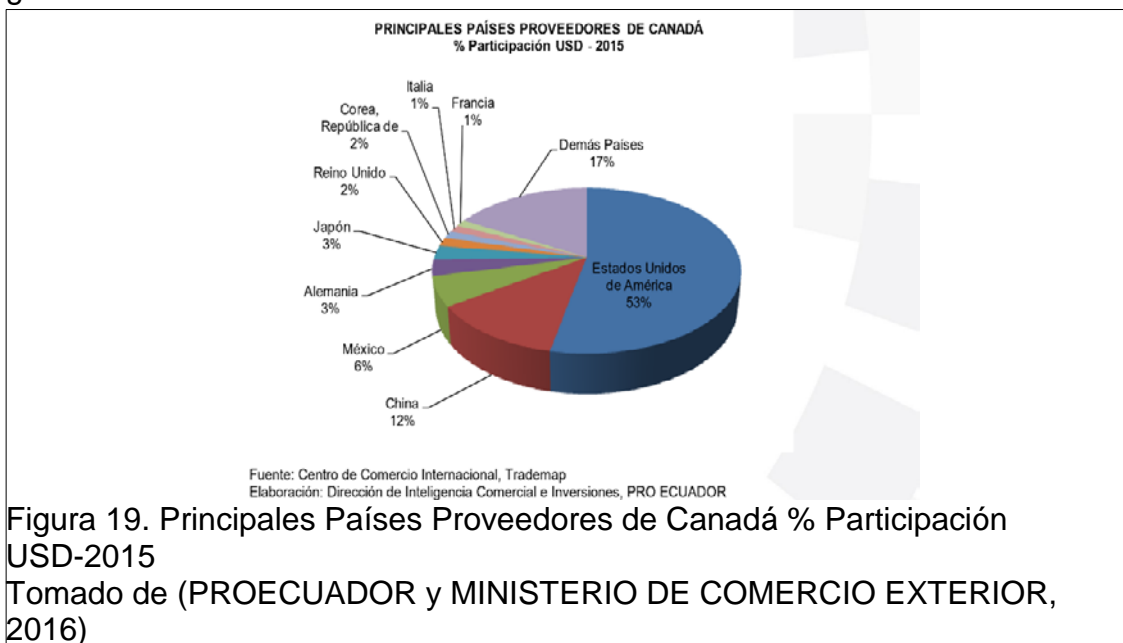


Figura 18. Balanza comercial total Ecuador-Canadá

Tomado de (PROECUADOR y MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, 2016)

Es evidente que la relación comercial entre Ecuador y Canadá en la exportación de productos ecuatorianos a Canadá ha ido creciendo paulatinamente desde el año de 2011 con un crecimiento de aporte a las

inversiones ecuatoriana, lo que quiere decir que los productos ecuatorianos gozan de aceptación por parte de los consumidores canadienses; además que Canadá es un país importador y así tenemos que su principal proveedor es Estados Unidos de América con un 53% y de otros países según el siguiente gráfico:



Es importante considerar en el ámbito de la balanza comercial no petrolera las exportaciones del Ecuador hacia Canadá en el año 2011 fueron de US\$86,765 y para el año de 2014 se incrementó en US\$118,691, con un decrecimiento en el año de 2015 a US\$117,183; en consecuencia, durante los últimos cinco años se observa un impulso de las exportaciones de producto Ecuatoriano hacia Canadá, y en este sentido dentro de productos manufacturados, tenemos por ejemplo los sacos de lana de alpaca, lo cual refleja la existencia que existe un mercado prometedor para proyectos emprendedores como es Canadá.

**9. Flujos de Inversión Extranjera Directa Neta Canadá – Ecuador por sectores**

FLUJO DE IED DE CANADÁ EN ECUADOR POR SECTORES						
MILES USD						
SECTORES	2010	2011	2012	2013	2014	2015 III TRIM
AGRICULTURA, SILVICULTURA, CAZA Y PESCA	20	0.3	-	-	5	1
COMERCIO	19	2,148	48	77	28	25
CONSTRUCCIÓN	1	1	(353)	(406)	(406)	(301)
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	-	-	13	-	-	3,943
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	80,027	223,133	52,931	34,102	234,735	75,951
INDUSTRIA MANUFACTURERA	38	13	37	59	16	29
SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	23,432	26,855	(1,688)	(5,423)	(5,857)	(8,418)
SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	1,097	53	8,082	4	559	17,171
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	2	3	-	32	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>104,635</b>	<b>252,206</b>	<b>59,071</b>	<b>28,444</b>	<b>229,079</b>	<b>88,401</b>

Figura No. 21. Flujos de Inversión Extranjera Directa Neta Canadá-Ecuador por sectores

Tomado de (PROECUADOR y MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, 2016)

Considerando que la artesanía ecuatoriana goza de gran aceptación por parte de extranjeros es oportuno abrir nuevos mercados como el textil artesanal, y entre ellos los sacos de lana de alpaca, mismos que como hemos visto de otros marcas ecuatorianas que están en proceso de emprendimiento en mercados de los Estados Unidos de América y europeos, por sus condiciones climáticas, cultura y origen de la población, los sacos de lana de alpaca pueden tener un espacio en el mercado canadiense de gran aceptación.

Teniendo en cuenta que se exporta sacos de lana de Ecuador hacia Estados Unidos de América y siendo este país el principal proveedor de Canadá, se confirma un potencial mercado de consumidores que demandan sacos de lana de alpaca en Canadá, puesto que su valor agregado de esta prenda de vestir es su ligereza y abrigo en climas de temperaturas bajo cero y que al ser prendas hipoalergénicas incrementa su beneficio de uso y abrigo precautelando la salud para los potenciales consumidores de Canadá.

Es importante resaltar que dentro del impulso a la matriz productiva y en fomento al desarrollo turístico, se observó del flujo de turistas canadienses que visitaron Ecuador desde el año de 2010 a Abril de 2015, del cual se reporta que en el año de 2014 ingresaron al país alrededor de 33,240 turistas, lo cual evidencia un índice considerable de divisas para el país que al visitar las zonas turísticas de la sierra, adquirieron artesanías y productos de vestir manufacturados con materia prima ecuatoriana, con diseños y colores diversos.



De la investigación en relación al potencial mercado canadiense para la exportación de sacos de lana de alpaca se puede concluir que al no existir competencia de oferta ecuatoriana en textiles artesanales, tendríamos un potencial mercado para nuestros productos y que aún no ha sido explotado, lo

cual genera una ventaja competitiva para generar exportaciones y abrir un mercado prometedor con oportunidades de crecimiento y rentabilidad en la gestión del negocio de oferta y venta de sacos de lana de alpaca.

Es meritorio resaltar que diseñadores mestizos muestran en sus textiles los diseños vanguardistas de los saberes y conocimientos ancestrales en la fabricación y confección de textiles para innovar y dar a conocer su patrimonio y cultura ancestral, ya que su intención es difundir sus tradiciones indígenas y fortalecer su identidad como parte integrante en el desarrollo de la matriz productiva ecuatoriana.

### **3.3. MERCADO CANADIENSE, TRÁMITE Y TRIBUTOS ADUANEROS.-**

En cuanto a los aranceles, estos dependen del tratamiento que otorga Canadá al lugar donde se origina la importación de los productos o servicios, bajo el principio de la “Nación más favorecida” hacia todos los países miembros de la Organización Mundial del Comercio, y al ser Ecuador, miembro de la OMC goza de un tratamiento preferencial de tarifa NMF, esto es que la mayoría de productos ecuatorianos desde el año de 2015 gozan de un arancel 0% de acuerdo a la lista de productos; sin embargo; otros sectores como el floricultor y el de confecciones tienen aranceles del 10.5% y 18%; y otros tienen un arancel gravado.

En cuanto a los impuestos Canadá tiene establecido el impuesto federal del 5% y el provincial que varía del 0% a 10% dependiendo de la provincia, en este sentido un importador tiene que cancelar el valor del arancel aplicado a producto más el impuesto federal. En tal virtud, es necesario que el exportador conozca de estos impuestos a efectos de ser competitivo con su producto con el importador y el consumidor para el fomento de una relación comercial progresiva y duradera.

Entre los documentos requeridos para una exportación constan:

- Factura Comercial

- Conocimiento de Embarque o guía aérea de carga
- Certificado de Origen
- Permisos de exportación, en caso de requerir
- Certificados de inspección, como certificados sanitarios y otros.
- Lista de Embarque

Para que ingrese un producto al Canadá se requiere comprobar si el artículo se encuentra en la lista de Control de importaciones. Permiso que deberá ser obtenido por el importador.

En cuanto a la información del etiquetado y embalaje debe ser verídica, cuyas cajas deben estar etiquetadas en inglés y francés de acuerdo al producto, siendo la siguiente información general:

- Fecha de elaboración y caducidad
- País de origen
- Datos del importador
- Certificados

Cabe destacar que la caja debe contener claramente marcado con sello indeleble en al menos dos lados con códigos de marcas, cuyos paquetes deber ser suficientemente sólidos y en respeto al medio ambiente. En caso de embalajes de madera tienen un requisito especial y deben estar timbrados con una marca oficial o acompañados de un certificado fitosanitario emitido por AGROCALIDAD sobre fumigación bajo la directiva D-98-08.

## CAPITULO IV

### 4. NORMATIVA LEGAL RELACIONADA AL PROCESO DE EXPORTACIÓN DE SACOS DE ALPACA

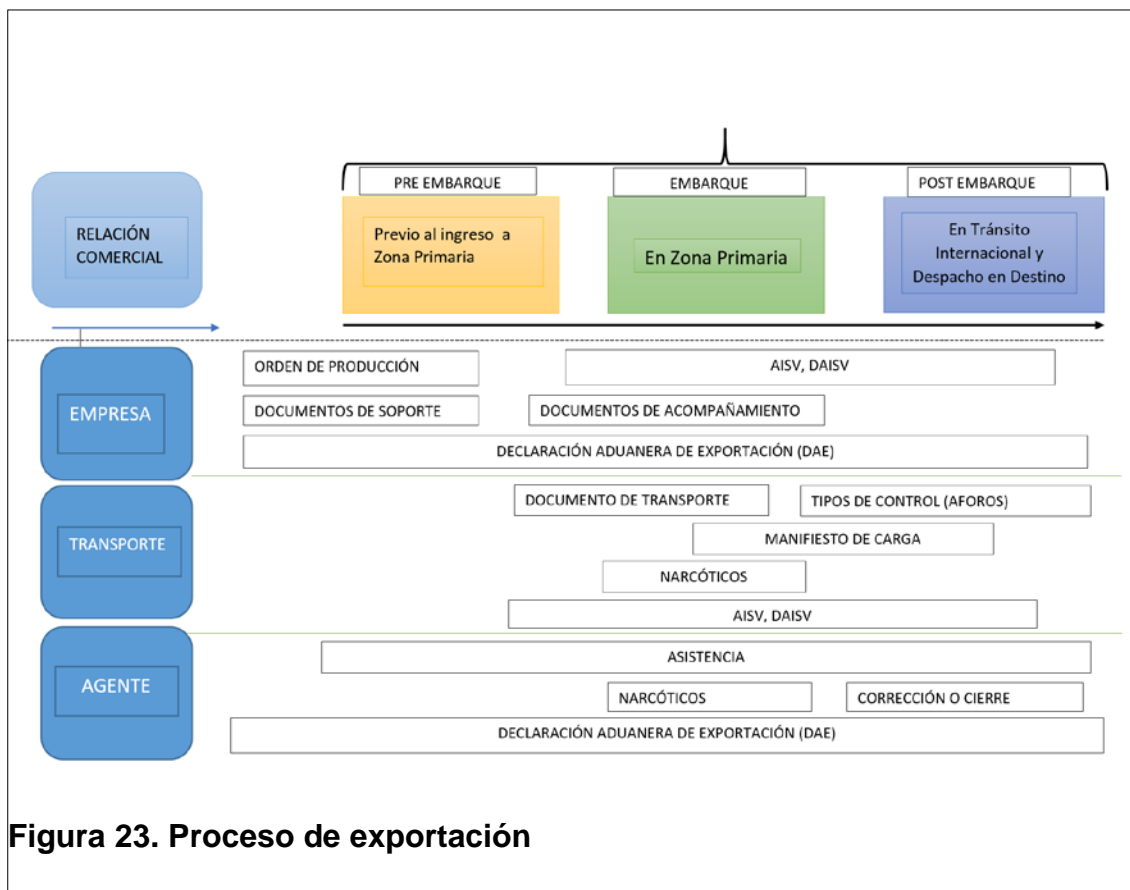


Figura 23. Proceso de exportación

#### 4.1. Proceso de Exportación.-

Si bien es cierto que para dar cumplimiento a las políticas de Estado sobre el cambio de la matriz productiva que genere un ingreso a la economía del país, el gobierno ha iniciado el manejo de un programa denominado “*Exporta Fácil, producción ecuatoriana al mundo*” con el objetivo de promocionar productos e incrementar los ingresos de los ecuatorianos. Servicio que es complementado con el programa de Exporta Fácil que tiene por objeto fomentar y facilitar las exportaciones de mercancías especialmente para los operadores económicos, como personas naturales emprendedoras o pequeños gremios, sin conocimiento en el área de comercio exterior, tales como artesanos, actores de la economía popular y solidaria del país, las micro, pequeñas y medianas



empresas denominadas MIPYMES, con la ayuda de un sistema simplificado, ágil y económicamente factible de exportar mercancías hasta con un peso máximo de 30 kg con la asistencia un operador público, como es el servicio de envíos postales de Correos del Ecuador, que le otorga beneficios y seguridad en el proceso de tramitología y logística. (CORREOS DEL ECUADOR, s.f.).

En este sentido para aquellas exportaciones que superen los 30kg., como estudiantes de una carrera tecnológica, vemos que existe un potencial nicho de mercado para desarrollar nuestra actividad profesional dirigidas a asesorar e intervenir dentro de las actividades de comercio exterior como técnicos operadores de comercio para que terceros importen o exporten sus mercancías y generen un ingreso económico y sean parte de los actores de la economía del país.

Por tanto, dentro de este ejercicio de investigación de exportación de sacos de lana de alpaca a Toronto, Canadá, voy a detallar los principales requerimientos legales y procedimiento que debe cumplir un exportador ecuatoriano que va desde de cómo iniciar una negociación con un potencial importador de Canadá, dejar constancia de la negociación por escrito a través de la suscripción de contrato, en el cual especificaremos nuestro consentimiento y voluntad de las partes, costo, obligaciones y responsabilidades, tiempo, la formulación de la orden de pedido y proceso para la entrega o fabricación si fuere del caso; el embalaje y proceso de logística y su seguimiento hasta el punto de entrega acordado de acuerdo al INCOTERM establecido; y el pago de la mercancía para cerrar la negociación.

#### **4.2. Requisitos, trámites, licencias y autorizaciones en trámites de exportación de sacos de alpaca.-**

#### **4.3. Registro Único de Contribuyentes, RUC:**

Es el documento que emite la autoridad administrativa del Servicio de Rentas Internas, cuyo objeto es registrar e identificar a los contribuyentes sean personas naturales o personas jurídicas que realizan actividades económicas en territorio ecuatoriano para efectos impositivos y de recaudación de impuestos por parte de la Autoridad Tributaria.

Nos enfocaremos en conocer los requisitos y obligaciones de llevar contabilidad que debe cumplir una persona natural para obtener el RUC:

Requisitos:

- Original y copia de la cédula de ciudadanía
- Certificado de votación del último proceso electoral
- Planilla de algún servicio básico que certifique la dirección de domicilio del contribuyente
- Patente Municipal

Hay que resaltar que las personas naturales que tenga como actividad económica la exportación de bienes deberán obligatoriamente llevar contabilidad independientemente de los límites antes indicados, la cual debe ser llevada bajo la responsabilidad y firma de un contador legalmente autorizado. (SERVICIO DE RENTAS INTERNAS, s.f.)

Sistema de Autorización x

https://declaraciones.sri.gob.ec/facturacion-internet/consultas/publico/ruc-establec.jspa

**SRI.gob.ec**

Desconectado

Búsqueda de Contribuyentes / Información del Contribuyente

**Autorización de Documentos**

**Información del Contribuyente**

Razón Social: ALARCON ARAUJO ERIKA ALEXANDRA  
 RUC: 1709790222001

**Establecimiento Matriz**

No. de Establecimiento	Nombre Comercial	Ubicación del Establecimiento	Estado del Establecimiento
001		PICHINCHA / QUITO / LOS NOGALES E14-149 Y DE LAS FARSALIAS	Abierto

**Establecimientos Adicionales**

No. de Establecimiento	Nombre Comercial	Ubicación del Establecimiento	Estado del Establecimiento
------------------------	------------------	-------------------------------	----------------------------

Líneas por página:  **Cambiar**

Regresar

Figura 24. INFORMACIÓN DE CONTRIBUYENTE

Tomado de (SERVICIOS DE RENTAS INTERNAS, s.f.)

#### 4.4. Obtención del certificado digital de firma electrónica y token:

La Entidad de Certificación de Información acreditada por el Consejo Nacional de Telecomunicaciones está a cargo del Banco Central del Ecuador<sup>1</sup>,

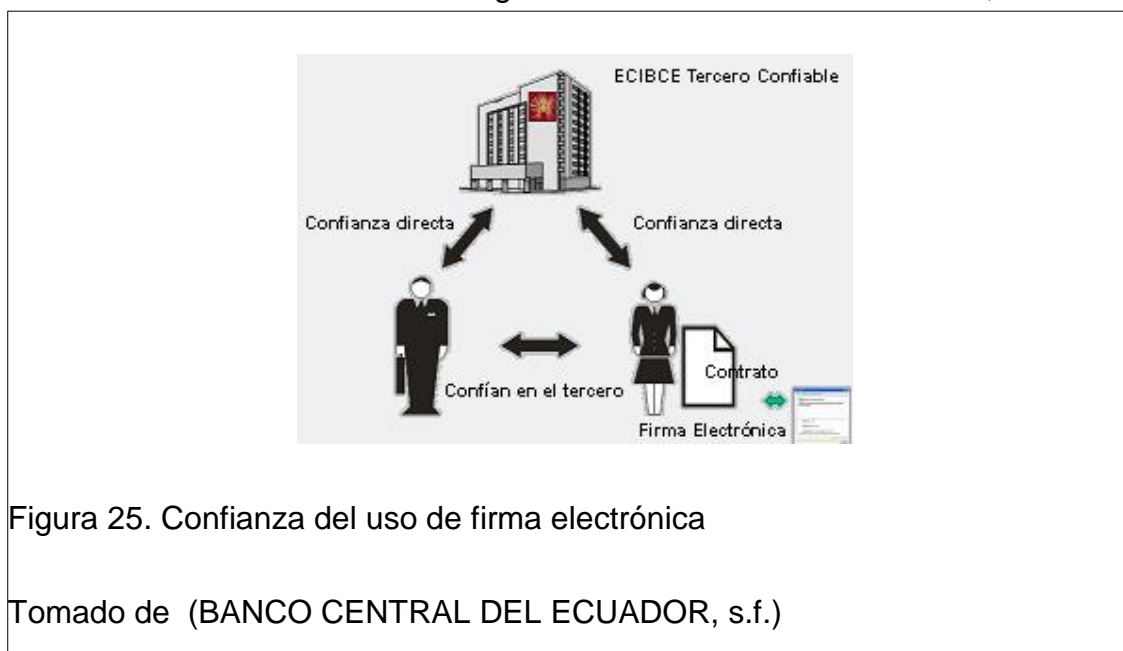


Figura 25. Confianza del uso de firma electrónica

Tomado de (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, s.f.)

<sup>1</sup> Resolución 481-20-CONATEL-2008 de 8 de octubre de 2008 y acto administrativo suscrito el 6 de noviembre de 2008.

Dentro de la continuidad de las políticas públicas del Estado, está el desarrollo e implementación en la simplificación de trámites a nivel nacional; el Banco Central del Ecuador firmó un convenio con la Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación con el fin de expandir la firma electrónica o certificados digitales en el país.



Figura 26. Firma Electrónica

Tomado de (REGISTRO CIVIL)

La firma manuscrita es la firma electrónica, y el objetivo de la esta es evitar la falsificación, por medio de garantizar la autenticidad e integridad de la persona. Y esto a su vez contribuye al país, ya que constituye el comercio electrónico en el país y la optimalización de los procesos en el SENAE, también en el SRI y en el sector público (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, s.f.).

Las Tarifas de los certificados digitales conforme a la resolución No. BCE-0115-2015 de 13 de Octubre de 2015, vigente a la fecha de elaboración de este proyecto investigativo, son como se detalla:

**Tabla 2. Tarifas a las que se debe incluir el impuesto al valor agregado, I.V.A.**

Tomado de (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, s.f.)

PRODUCTO/SERVICIO	VIGENCIA	TARIFA
Certificado Digital (Token, archivo, roaming HSM)	2 años	\$27.00

Renovación Certificado Digital (Token, archivo, roaming HSM)	2 años	\$18.00
Sellado de tiempo-Plan Anual Ilimitado	1 año	\$250.00
Aplicativo ESP para Roaming (Windows y Mac)		\$25.00
Dispositivo TOKEN		\$22.00
API Intisign para firmar y sellado de tiempo		\$00.00
Recuperación del certificado		\$00.00
<b>CERTIFICADO SSL APLICACIONES BANCO CENTRAL</b>	<b>VIGENCIA</b>	<b>TARIFA</b>
Certificado SSL	2 años	\$27.00
Renovación Certificado SSL	2 años	\$18.00

Hay que considerar que dentro de los procesos de aprobación, pago y emisión de certificados del token, archivo y roaming, se los debe realizar conforme a la normativa vigente en las oficinas del Registro Civil debidamente autorizada por la entidad de certificación del Banco Central del Ecuador. (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, s.f.).

El token se puede obtener a través del Banco Central del Ecuador o a través de Security Data, a elección del interesado.

Requisitos personas naturales:

- Copia clara a color de la cédula o pasaporte.

- Copia clara de la papeleta de votación actualizada para ecuatorianos,
- Copia de la factura de luz, agua o teléfono de los últimos tres meses que certifique la dirección domiciliaria.
- Copia del registro único de contribuyentes (RUC) en caso de disponerlo

#### **4.5. Portal de ECUAPASS:**

Es el sistema informático por el cual el Servicio Nacional de Aduana facilita los procesos de comercio exterior a los operadores de comercio exterior y asegura el control aduanero de las instituciones públicas optimizando recursos y tiempo, así como su tramitología sea simplificada y segura con el uso de la firma electrónica a través de un dispositivo en los trámite de exportación e importación al amparo del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión, COPCI y sus reglamentos. (ECUAPASS, SENA, s.f.)

El procedimiento para el registro en el sistema del Sistema de ECUAPASS es:

- Ingresar al portal de ECUAPASS: [www.ecuapass.aduana.gob.ec](http://www.ecuapass.aduana.gob.ec)
- Dar “click” en solicitud de usuario y se habilitará la creación de un correo electrónico.
- Ingresar la solicitud del TOKEN de acuerdo al tipo de certificado que se requiera obtener.
- Ingreso al ECUAPASS a la VUE, Ventanilla Única Ecuatoriana a efectos de obtener el certificado de origen de exportación emitido por el Ministerio de Industrial y Productividad.

#### **4.6. DECLARACIÓN ADUANERA DE EXPORTACIÓN, DAE.-**

Es oportuno considerar que entre los documentos que se acompañan a la DAE son:

- Documentos de acompañamiento, son los relacionados al control previo emitidos por el órgano regulador competente de acuerdo al producto para el levante del mismo, por ejemplo lista de embarque, entre otros.
- Documentos de soporte, son la base de la información que contiene la DAE, entre los documentos de soporte consta: el documento de transporte (si procede), factura comercial, certificado de origen (si procede).

Es importante destacar que la SENA E solicitará al declarante, la traducción al español (castellano) del documento de soporte o acompañamiento si estos constan en otro idioma distinto al español.

A través del Sistema de ECUAPASS el exportador procederá a realizar y transmitir la declaración aduanera de exportación, cuyo formulario permite a las autoridades administrativas del Estado conocer de las operaciones de comercio exterior que realice un operador económico; declaración en la que se consignará la información relacionada con la identificación del exportador, descripción de la mercancía de conformidad con la factura, datos de la persona, destino de la carga, cantidades, peso y demás datos de la mercancía.

La DAE tiene documentos digitales de soporte o acompañamiento a través del ECUAPASS que son entre ellos: la factura comercial (la original), autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite) y el certificado electrónico (cuando el caso lo amerite).

Una vez aceptada la declaración aduanera de exportación se procede al ingreso de la mercancía a Zona Primaria del Distrito de Embarque, misma que será transferida a un depósito temporal para que sea el personal de aduana el que proceda a ejecutar el canal de aforo que sea asignado a dicha mercancía para su despacho, el cual conforme al COPCI, puede ser:

- Aforo automático,
- Aforo Electrónico,
- Aforo documental o
- Aforo físico (intrusivo o no intrusivo).

Concluido con este proceso de aforo por parte de la Autoridad Aduanera, la mercancía será entregada a la compañía concesionaria del aeropuerto y llevada a Depósito Temporal; y cuando la SENA autorice la salida de la mercancía, ésta podrá ser embarcada y exportada a su lugar de destino.

Al efecto, el embalaje será en cajas de cartón corrugado, cuyas medidas son:

Alto: 1m

Largo: 50 cm

Ancho: 50 cm.



Figura 27. Cajas cartón corrugado

Tomado de (Prodecar Productos de Cartón S.R.L.)

Por tanto, si necesitamos empacar 1.000 sacos de lana de alpaca, se necesitará 20 cajas; las que contendrán 50 sacos cada caja.

El marcado en el embalaje constituye una guía de vital importancia para identificar de forma ágil el tipo, la cantidad y el peso de la mercancía, los datos del despachador y lugar de origen entre otras.



Los tipos de marcas son:

Marcas de expedición.- es la información relacionada a los datos del comprador, dirección; destino, país.

Marcas informativas.- es la información sobre el producto.

Marcas de Manipuleo.- Son las instrucciones básicas o símbolos internacionales (pictogramas) en relación a la manipulación de la carga al momento de transportar.

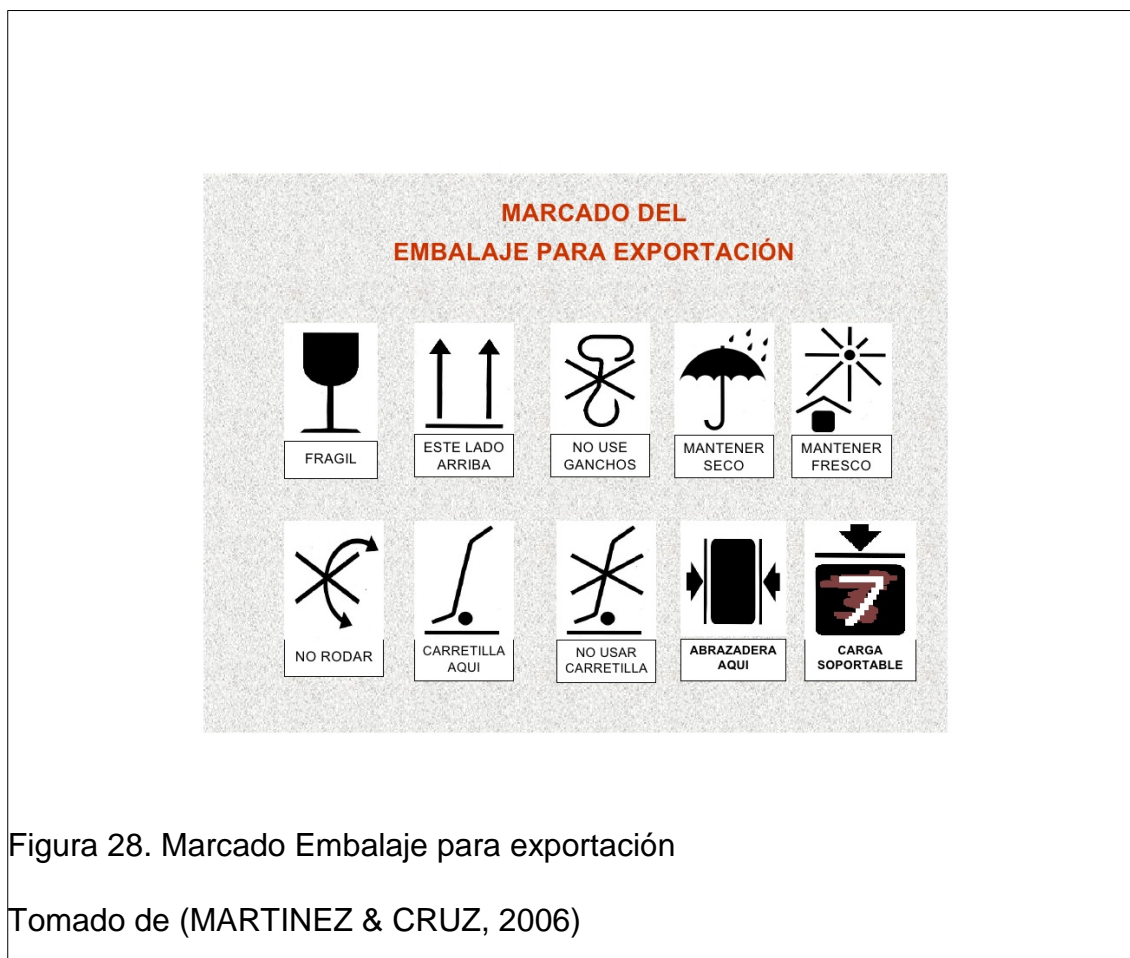


Figura 28. Marcado Embalaje para exportación

Tomado de (MARTINEZ & CRUZ, 2006)

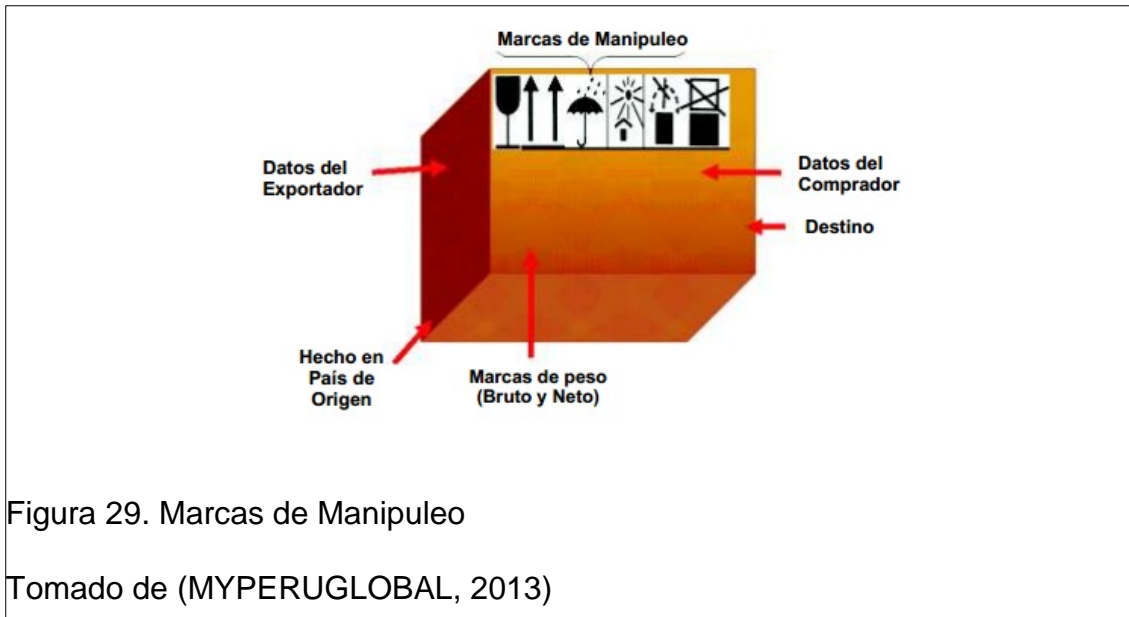


Figura 29. Marcas de Manipuleo

Tomado de (MYPERUGLOBAL, 2013)

#### 4.7. Cubicaje de la carga:

En virtud al tipo de mercancía y de acuerdo a la unitarización para un óptimo manipuleo al momento de su manipulación para la carga y transportación se empleará 3 pallets americanos de madera con una dimensión de 1.20x1.00m y de acuerdo a la normativa NIMF No. 15 sobre tratamiento fitosanitario.

En consecuencia, al ser 20 cajas se usará tres pallets y se apilará en dos filas de cuatro cajas en cada pallet para la movilización de la carga, teniendo en cuenta que cada caja pesa aproximadamente 3kg.



Figura 30. Cubicaje

Tomado de (BCN.CORIMPEX S.L.)

Tabla 3. Peso neto por caja kg.

Saco de lana de alpaca	Caja kg.	Total caja kg
1.5kg x 50 = 75kg.	3kg	78kg.

Tabla 4. Peso total carga kg.

Saco de lana de alpaca	Caja kg.	Pallet	Total carga
1.5kg x 1.000 = 1.500kg	3kg x 20 = 60kg	25kg x 3 = 75kg	1.635kg.

Tabla 5. Análisis de costo.

Ingreso de la Venta	Valor Unitario de Venta US\$	No. Unidades	Total US\$
Saco de lana de alpaca	30.00	1.000	30,000.00

Descripción del Costo	Valor Unitario US\$	No. Unidades	Total US\$
Costo saco de lana de alpaca	17.00	1.000	17,000

Costos de operación	Valor Unitario	Cantidad	Total US\$

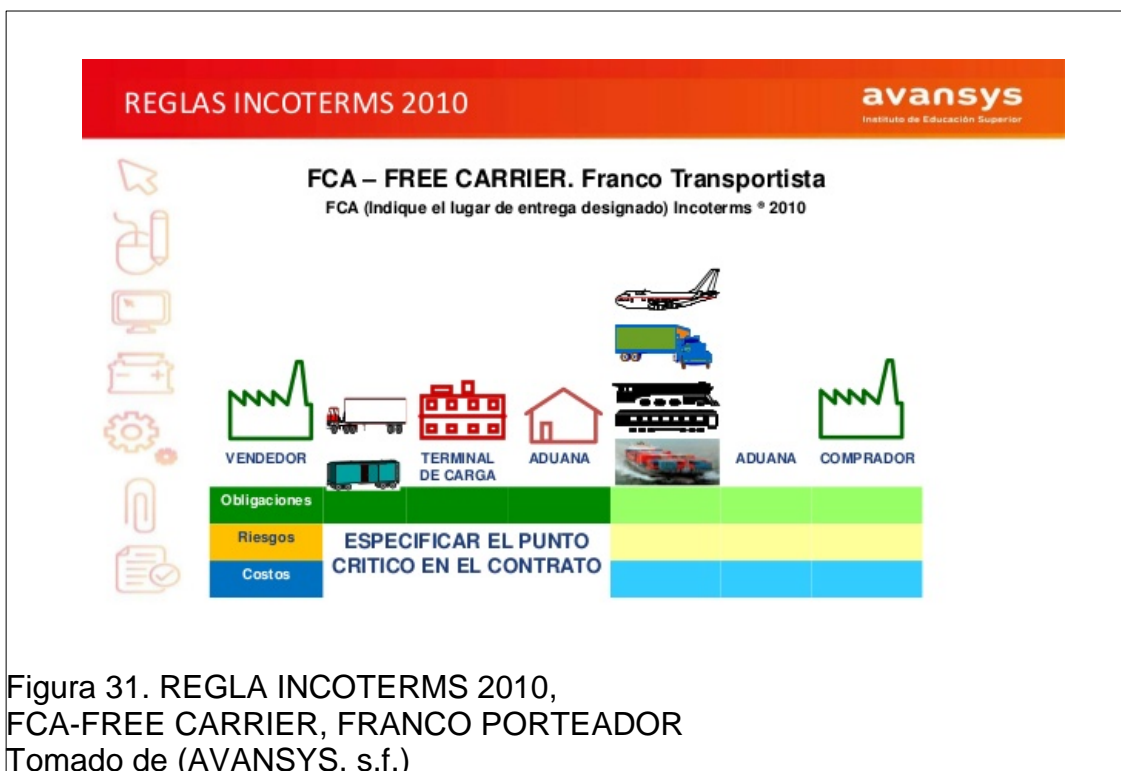
	<b>US\$</b>		
Cartones	2.50	20	50.00
Pallets	10.00	3	30.00
Agente de aduana/DAE		1	183.00
Transporte Interno hasta Aeropuerto Mariscal Sucre		1	80.00
Costo carga y descarga			60.00
Costo Certificado de Origen			10.00
Costo			<b>413.00</b>

Costo Total			<b>17,413.00</b>
Costo unidad			<b>17.41</b>

Utilidad	41.95%		US\$12,587.00
----------	--------	--	---------------

El Incoterm usado en este proceso de exportación de sacos de lana de alpaca de acuerdo con la negociación establecida por las partes de mutuo acuerdo es

el Incoterm FCA, “Franco Porteador”, lo que quiere decir que el vendedor entregará la mercancía a la persona designada expresamente por el comprador en el aeropuerto Mariscal Sucre en Tababela, después de los trámites de exportación en el Servicio de Aduana de Ecuador; e inmediatamente el costo y riesgo de la mercancía será transferido y asumido por el comprador hasta el lugar de destino del importador incluyendo todos los trámites de importación, costos de transporte y costo de seguro; y el exportador recibirá el pago total de la mercancía a través de carta de crédito.



En cuanto a la logística y transporte interno son costeados por el exportador; y a efectos del presente proyecto de exportación de sacos de alpaca el importador requiere que sea vía aérea desde el Aeropuerto Mariscal Sucre, en Ecuador al Aeropuerto de Toronto Pearson, Canadá; ya que tiene la ventaja que por el volumen de la carga y cantidad requerida permite al importador importar la mercancía a un costo asequible en un tiempo menor.



Figura 32. Transporte vía área de Ecuador

Tomado de ( LOGI NEWS)



Figura 33. Transporte vía aérea a Canadá

Tomado de (Transporte MX, s.f.)

## **CAPITULO V**

### **5. ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN**

#### **5.1. Comprobación de la hipótesis planteada en la exportación de sacos de alpaca a Canadá.-**

Del estudio de mercado proporcionado por PROECUADOR sobre el mercado de Canadá, se observa que existe un nicho de mercado con oportunidades de exportar productos ecuatorianos, que quizá por falta de interés de buscar nuevas fuentes que genere ingresos no buscamos esas oportunidades que está a la vista para que los fabricantes y comercializadores de sacos de lana de alpaca crucen las fronteras en sus actividades comerciales y sean exportadores directos de sus productos siendo actores directos para dinamizar la economía ecuatoriana.

#### **5.2. Conclusiones y Recomendaciones relevantes en la exportación de sacos de alpaca.-**

##### **5.2.1. CONCLUSIONES.-**

A lo largo de esta investigación hemos podido constatar que existe una oferta exportable que aún no ha sido explotada para generar un ingreso tanto por las comunidades como para los emprendedores.

Es factible exportar sacos de lana de alpaca para dar a conocer un producto que brinda comodidad y abrigo a las potenciales consumidores de Canadá, país que por sus condiciones climáticas requieren de prendas de vestir más abrigadas para tolerar las fuerte temperaturas bajo cero de tiene este país.

### **5.2.2. RECOMENDACIONES.-**

Existen oportunidades de ferias internacionales organizadas por Canadá que abren sus puertas para que terceros oferten sus productos y fomenten relaciones comerciales con Canadá, en este sentido se debería seguir colaborando entre productores y comercializadores para ser parte de estos eventos promocionales.

Fomentar y motivar a los productores de las comunidades la cría de alpaca con estándares de calidad, para lo cual se podría incentivar a realizar ferias sobre la exhibición de las mejores crías de lana de alpaca con premios que motivadores en el manejo de buenas prácticas, de tal manera que existe previamente una capacitación y guía de desarrollo de producción agropecuario, técnicas de corte, tinturado y oferta en venta de los productos elaborados a base de la lana de alpaca.



## REFERENCIAS:

- LOGI NEWS. (s.f.). Logística y transporte. Recuperado el 27 de mayo de 2016 de <http://noticiaslogisticaytransporte.com/tag/carga-aerea/page/6>
- MYPERUGLOBAL. (2013). Embalaje. Recuperado el 28 de mayo de 2016 de <http://myperuglobal.com/blog/embalaje-correcto-para-productos-artesanales-ceramicos/>
- EL MERCURIO. (2014). Comuneros buscan mercados de fibra de alpaca. Recuperado el 1 mayo de 2016 de <http://www.elmercurio.com.ec/449466-comuneros-buscan-mercados-para-prendas-de-fibra-de-alpaca/#.V0OakpF97P4>
- Alpaca, F. (2015). Fancy Alpaca. Recuperado el 10 de Abril de 2016 de <https://www.facebook.com/fancyalpaca/photos/a.708434279184494.1073741828.676258215735434/1104058786288706/?type=3&theater>
- ALVARADO, A. C. (2016). Sacos de lana de Alpaca marca PAQOCHA. Recuperado el 10 de abril de 2016 de <http://paqocha.blogspot.com/>
- AVANSYS. (s.f.). Negocios internacionales, Incoterms 2010. Recuperado de 8 de Mayo de 2016 de [http://es.slideshare.net/Emvicard\\_93/teorias-del-comercio-internacional-42738721](http://es.slideshare.net/Emvicard_93/teorias-del-comercio-internacional-42738721)
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (s.f.). Obtención del token. Recuperado el 8 de mayo de 2016 de <https://www.eci.bce.ec/quienes-somos>
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (s.f.). Tarifas para obtención del token. Recuperado el 8 de Mayo de 2016 de <https://www.eci.bce.ec/tarifas>
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (s.f.). Certificado digital de firma electrónica. Recuperado el 8 de mayo de 2016 de <https://www.eci.bce.ec/>
- BCN.CORIMPEX S.L. (s.f.). Cubicaje. Recuperado el 9 de Mayo de 2016 de <http://www.corimpex.es/mudanzas-a-colombia/grupaje-mar%C3%ADtimo-de-mudanza/>
- Cabrera, E. C. (s.f.). Concepto y reglas de interpretación de clasificación arancelaria. Recuperado el 27 abril de 2016 de <http://www.lacamara.org/website/images/Seminarios/Material/NOVIEMBRE2011/clasificacion%20arancelaria.pdf>
- Cámara de Comercio Internacional, O. C. (s.f.). Incoterms, 2010. Recuperado el 8 de mayo de 2016 de <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/requisitos-para-exportar/incoterms/>
- CENTRO INTERAMERICANO DE ARTESANIAS Y ARTES POPULARES. (s.f.). Mercados para la fibra de alpaca. Recuperado el 10 de abril de 2016 de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/228/1/Comuneros%20buscan%20mercados%20para%20prendas%20de%20fibra%20de%20alpaca.pdf>
- CORREOS DEL ECUADOR. (s.f.). Exporta fácil. Recuperado el 8 de Mayo de 2016 de <http://www.correosdeecuador.gob.ec/?p=2499>
- Cotopaxinoticias.com. (2015). Creativos Artesanales en Parque Nacional Cotopaxi. Recuperado el 12 de Mayo de 2016 de <http://www.cotopaxinoticias.com/creativos.aspx?sid=26&nid=22277>

- ECUAPASS, SENA. (s.f.). Sistema ECUAPASS. Recuperado el 7 de Mayo de 2016 de <https://portal.aduana.gob.ec/>
- EL COMERCIO, E. G. (2016). Alpachas atractivo turístico. Recuperado el 10 de Abril de 2016 de [http://www.el-nacional.com/GDA/Alpacas-convierten-atractivo-turistico-Ecuador\\_0\\_772722825.html](http://www.el-nacional.com/GDA/Alpacas-convierten-atractivo-turistico-Ecuador_0_772722825.html)
- Foto, M. C. (2016). Alpachas atractivo turístico. Recuperado el 10 de abril de 2016 de [http://www.el-nacional.com/GDA/Alpacas-convierten-atractivo-turistico-Ecuador\\_0\\_772722825.html](http://www.el-nacional.com/GDA/Alpacas-convierten-atractivo-turistico-Ecuador_0_772722825.html)
- Guillermo. (2015). Alpaca en el Escudo de Bolivia. Recuperado el 10 de abril de 2016 de <http://microrespuestas.com/elementos-y-significado-del-escudo-boliviano/>
- INKANEGOCIOS. (s.f.). Tipos de Alpaca. Recuperado el 9 de Abril de 2016 de <http://www.alpaca.inkanegocios.com/>
- línea, P. e. (s.f.). Características de la Alpaca. Recuperado el 9 de Abril de 2016 de <http://www.profesorenlinea.cl/fauna/alpaca.htm>
- MALINARICH, A. M. (2008). Proceso de la lana. Recuperado el 2 de Abril de 2016 de <http://es.slideshare.net/anamalinariich/proceso-de-la-lana-presentation>
- MARTINEZ, J., & CRUZ, H. (2006). Embalaje para exportación. Recuperado el 15 de mayo de 2016 de <http://es.slideshare.net/tomeiro/presentacion-embalaje>
- Méndez, P. (2016). Propiedades de la lana de alpaca. Recupeado el 30 de abril de 2016 de About. Obtenido de About: <http://tejer.about.com/od/Hilados/a/Que-es-la-alpaca.htm>
- MEZA, A. y. (2009). Diagnóstico Organizacional. Recuperado el 30 de abril de 2016 de [http://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde\\_la\\_Investigacion/El-Diagnostico-Organizacional-elementos.html#.V0OeEJF97P4](http://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde_la_Investigacion/El-Diagnostico-Organizacional-elementos.html#.V0OeEJF97P4)
- NEITZKE, S. (s.f.). SURTI tejidos. Recuperado el 12 de abril de 2016 de <http://www.suritejidos.com/acerca-de-la-alpaca/>
- SERVICIO NACIONAL DE ADUANA DEL ECUADOR. (s.f.) Legislación. Recuperado el 15 de Mayo de 2016 de [http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/ccop/S351\\_20101229.pdf](http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/ccop/S351_20101229.pdf)
- OMA. (s.f.). Organización Mundial de Aduanas (World Customs Organization). Recuperado el 1 de Mayo de 2016 de <http://www.wcoomd.org/en/search.aspx?q=sistema%2520armonizado>
- PACOMARCA. (s.f.). Información básica de la alpaca. Recuperado el 30 de Abril de 2016 de <http://www.pacomarca.com/informacion-basica-de-la-alpaca.html>
- PAQOCHA BLOGSPOT. (s.f.). Capacitación en esquila de fibra de alpaca. Recuperado el 26 de marzo de 2016 de <http://paqocha.blogspot.com/>
- PROECUADOR. (s.f.). Requisitos para exportar. Recuperado el 7 de mayo de 2016 de <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/requisitos-para-exportar/incoterms/>
- PROECUADOR. (2016). Oficina de PROECUADOR en Canadá. Recuperado el 7 de Mayo de 2016 de <http://www.proecuador.gob.ec/institucional/oficinas/red-internacional/>

- PROEcuador y MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR. (2016). FICHA TÉCNICA DE CANADÁ. Recuperado el 1 de mayo de 2016 de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/Ficha-T%C3%A9cnica-Canad%C3%A1-Mar-2016.pdf>
- REGISTRO CIVIL. (s.f.). Firma Electrónica. Recuperado el 14 de mayo de 2016 de <https://www.registrocivil.gob.ec/?p=4172>
- RUIZ, R. (s.f.). Método analítico. Recuperado el 7 de Abril de 2016 de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>
- SERVICIO DE RENTAS INTERNAS. (s.f.). Registro Unico de Contribuyentes. Recuperado el 7 de Mayo de 2016 de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/preguntas-frecuentes1>
- SERVICIOS DE RENTAS INTERNAS. (s.f.). Consulta de registro único de contribuyentes. Recuperado el 7 de Mayo de 2016 de <https://declaraciones.sri.gob.ec/facturacion-internet/consultas/publico/ruc-establec.jspa>
- SMITH, C. (2016). Criadero de Alpaca en Australia. Recuperado el 14 de mayo de 2016 de <http://www.weeklytimesnow.com.au/agribusiness/farm-magazine/sensuri-alpacas-excited-about-the-future-of-the-australian-alpaca-industry/news-story/16958c0becb866b5bc8383ff20618d31>
- TRADEMAP. (2014). TRADEMAP. Recuperado el 1 de mayo de 2016 de <http://www.trademap.org/Bilateral.aspx>
- Transporte MX. (s.f.). Transporte. Recuperado el 10 de Mayo de 2016 de <http://www.transporte.mx/air-canada-anuncia-servicios-de-carga-a-mexico/>
- UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT, U. (2011). Sistema Generalizado de Preferencias, SGP. Recuperado el 3 de Junio de 2016 de [http://www.sice.oas.org/TPD/GSP/GSP\\_Schemes\\_s.ASP](http://www.sice.oas.org/TPD/GSP/GSP_Schemes_s.ASP)
- VILLANUEVA, G. (2015). Método estadístico. Recuperado el 7 de Abril de 2016 de Obtenido de <https://prezi.com/ku603mn-0fgc/metodo-estadistico/>

## **ANEXOS**