



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

PRODUCCION DE UN CORTOMETRAJE DE CIENCIA FICCION PARA
TRABAJAR LOS VALORES DE RESPETO DIRIGIDO HACIA NIÑOS DE
ENTRE 8 Y 12 AÑOS DE LA CIUDAD DE QUITO.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Licenciado en Multimedia y Producción
Audiovisual con mención en Producción Audiovisual y Animación Interactiva.

Profesor Guía
Magister Santiago Vivanco Morillo

Autor
David Fierro Bruzual

Año
2016

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

Santiago Vivanco Morillo
MFA Broadcast Design and Motion
C.I.:170784545

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

David Fierro Bruzual
C.I.: 1716181985

RESUMEN

Éste proyecto de ciencia ficción para niños, valiéndose de lenguaje audiovisual y sus herramientas, está enfocado en aportar de una forma entretenida, valores tales como el respeto y el trabajo en equipo, los cuales serán fundamentales para el buen desarrollo intelectual y social de su público objetivo, que son niños de 8 a 12 años de la ciudad de Quito.

El uso de efectos visuales (VFX) en conjunto con el buen desarrollo de los personajes y una historia entretenida asegura un mensaje claro que puede ser digerido y valorado de forma óptima.

ABSTRACT

This is a Sci-fi Project for children that incorporates audiovisual and film tools. It wants to teach, in an entertain way important values such as respect and team work. Those values are going to be fundamental for the correct development of the children in the society. This is a project made for children from 8 to 12 years old in the city of Quito.

By using visual effects (VFX), as well as an interesting development of the characters and a good story, the children are going to be able to get an important message in a funny way and they are going to get the message easily.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
1. CAPITULO I. LA EDUCACIÓN EN VALORES	8
1.2. Valores	9
1.3. Respeto.....	9
2. CAPÍTULO II. EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN	10
2.1. Niñez en el Ecuador.....	10
2.2. Comunicación en el Ecuador.....	10
3. CAPITULO III. EL CORTOMETRAJE.....	11
3.1. Definición.....	11
3.2. Tipos de Cortometrajes.....	11
4. CAPITULO IV. CIENCIA FICCIÓN	12
4.1. Ciencia Ficción.....	12
5. CAPITULO V. EFECTOS VISUALES VFX	13
5.1. Vfx (Efectos Visuales)	13
6. CAPITULO VI. PROPUESTA COMUNICACIONAL	14
6.1. Teorías Aplicadas.....	14
6.1.1. Teoría de la Influencia	15
6.2. Metodología de la Investigación	17
6.2.1. Método Investigativo a Plantear	18
7. PRESUPUESTO	21
8. CRONOGRAMA.....	22
9. REFERENCIAS	23
ANEXOS	26

INTRODUCCIÓN

La generación Z, como se le denomina a la generación nacida entre 1992 a la fecha, ha venido a revolucionar el mundo, los hijos del nuevo milenio han traído un dinamismo que nunca antes se había visto, la explosión del internet y las nuevas tecnologías nos han acercado a la información como nunca antes, y sin embargo tal vez nunca habíamos estado tan mal informados y corrompidos, la falta de discriminación de la información que recibimos, aunado a la mala calidad y violencia de ésta, ha afectado de manera obvia la manera que nos comportamos y en la que nos relacionamos en la vida cotidiana. Y si esto es ya preocupante para la sociedad en general es más aún cuando caemos en cuenta que son los niños quiénes se ven más afectados con este fenómeno.

Por ésta razón éste proyecto de ciencia ficción para niños, valiéndose de lenguaje audiovisual y sus herramientas, está enfocado en aportar de una forma entretenida, valores tales como el respeto y el trabajo en equipo, los cuales serán fundamentales para el buen desarrollo intelectual y social de su público objetivo, que son niños de 8 a 12 años de la ciudad de Quito.

Somos una generación audiovisual, la mayor parte de las cosas que aprendemos de manera cotidiana es mediante contenido multimedia y por eso, un cortometraje de ciencia ficción que incorpora efectos visuales (VFX) es la mejor técnica para poder presentar un producto entretenido, claro y especialmente fácil de digerir para niños.

1. TEMA

Producción de un cortometraje de ciencia ficción para trabajar los valores de respeto dirigido hacia niños de entre 8 y 12 años de la ciudad de Quito.

2. TÍTULO

Dirección y producción de un cortometraje de ciencia ficción, donde se promuevan de manera positiva los valores de respeto dirigido hacia niños/as de entre 8 y 12 años de edad en la ciudad de Quito.

4. ANTECEDENTES

Según la Real Academia de la lengua el término cortometraje es una película de corta e imprecisa duración. (RAE, s.f. La Academia de las Artes en Movimiento y Ciencias (AMPAS) ha definido a un cortometraje como “una imagen en movimiento original que tiene una duración de 40 min o menos incluyendo créditos”, (Awards, s.f.) esto nos da ciertas pautas para entender lo que dentro de la industria se denomina cortometraje.

“El secreto de la película es que es una ilusión”, (Lucas; Lucas) es una de las frases que ha mencionado el director de Star Wars, George Lucas a lo largo de su carrera. Misma que hace referencia a que una película genera siempre algo irreal, fantástico, una ilusión. De esta manera la producción audiovisual de ciencia ficción ha sido uno de los géneros utilizados mundialmente para en ocasiones generar criterios sobre temas políticos, sociales, filosóficos o simplemente para entretener. Cabe mencionar que también es considerado uno de los más taquilleros dentro de la industria cinematográfica. Este género, también ha realizado varios aportes, siendo un punto de partida para la ciencia como tal; realizando especulaciones sobre la antimateria, nanotecnología y generando un universo irreal, fantástico, soñado, que en ocasiones se lo podría llegar a definir como futurista, mismo que con el paso de los años se ha convertido en una realidad. Un ejemplo de esto es la novela “De la Tierra a la Luna” (1865) de Julio Verne, la cual describió como tres hombres norteamericanos son enviados a la Luna y cien años después esto generó un punto de partida para los astronautas del Apolo 11.

Por otro lado, los efectos visuales (VFX) se han convertido en un atractivo en ocasiones llegando a formar parte fundamental de las historias. Su complejidad puede llevar varios meses de realización y trabajo en equipo, como también un alto costo de presupuesto. Estos procesos deben ser muy bien planificados tanto en la preproducción como en la producción como tal, para poder conseguir los resultados deseados. Según el libro *The VES Handbook of Visual Effects*, “mientras varios departamentos preparan la producción el equipo de efectos visuales debe tomar la mayor cantidad de ventaja del tiempo en su propia producción, con la intención de trabajar lo más posible en la creación conceptos. Es decir, el trabajo de efectos visuales no solo es un trabajo de posproducción, sino que es un trabajo que debe tener su rigurosidad en todos los procesos, pre, pro y posproducción. Debido a su complejidad. (Okun, 2010).

5. SITUACIÓN DEL PROBLEMA

Durante los últimos años ha existido un bajo índice de películas y contenido audiovisual creado en el Ecuador. Además, el poco contenido producido parece estar falto de situaciones que promuevan valores, los cuales son absolutamente necesarios para todo el público ecuatoriano, pero aún más para los niños de 8 y 12 años.

De la misma manera, las estadísticas del Ministerio de Cultura en una de sus publicaciones en sus páginas nos muestran que en el Ecuador a finales del año 2014 se estrenó la primera película de ciencia ficción, “Quito 2023” cuya temática es una distopía política. Esta película se “desarrolla un género que no ha sido explorado en el cine ecuatoriano y generalmente es uno de los menos producidos a nivel mundial a pesar de ser de los más taquilleros” comentó César Izurieta, director de la película. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, s.f.).

Debido a estos factores, se presenta la necesidad en el espectador ecuatoriano que asiste regular u ocasionalmente al cine para entretenerse de abordar estos temas tanto de ciencia ficción como de contenido que trate temáticas de interés general, enfocado a un target de todo público desarrollado en el Ecuador.

Generando de esta manera una propuesta innovadora que fusionando los efectos visuales con un mensaje que aporte a nuestra sociedad y a la vez que sirva de entretenimiento para niños de entre 8-12 años de la ciudad de Quito.

6. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Producir un cortometraje de ciencia ficción con efectos visuales (VFX) donde se promuevan los valores del respeto a los demás y trabajo en equipo. Esto mediante el desarrollo de dos superhéroes que trabajan juntos hasta descubrir que los verdaderos súper poderes son sus ganas de ayudar y su compromiso con la sociedad.

OBJETIVO ESPECÍFICO

1. Generar contenido de entretenimiento que promueva los valores en niños/as de entre 8-12 años de la ciudad de Quito.
2. Incorporar VFX (efectos visuales) en un cortometraje con formato cinematográfico donde fusione el video y 3D.
3. Promover los valores de respeto y trabajo en equipo hacia los niños de la ciudad de Quito.

7. VIABILIDAD LEGAL

Según la Ley Orgánica de Comunicación en su artículo 29 que habla sobre la *Libertad de Información* menciona que “Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo”. (Asamblea Nacional, s.f.) (SENPLADES, s.f.) Según lo citado anteriormente podemos afirmar la viabilidad legal al derecho a producir y difundir información y contenidos de cualquier tipo. Es decir, podríamos producir cualquier tipo de contenido, pero para aclarar la estructura

y profundizar en el concepto que propongo plantear, me permito citar lo siguiente:

En el artículo 32 de la misma Ley (LOC) menciona y da hincapié a la *Protección integral de las niñas, niños y adolescentes*. Argumentando que “Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la expresión de sus ideas, pensamientos, sentimientos y acciones desde sus propias formas y espacios en su lengua natal, sin discriminación ni estigmatización alguna.” Ampliando la explicación específica a continuación que, “*Los mensajes que difundan los medios de comunicación social y las demás entidades públicas y privadas, privilegiarán la protección integral de las niñas, niños y adolescentes, especialmente contra el re victimización en casos de violencia sexual, física, psicológica, intrafamiliar, accidentes y otros.*” Es decir que, se priorizará a todo aquel contenido producido que esté enfocado a la protección integral de nuestra niñez, en este caso que hable de valores humanos como el respeto y trabajo en equipo, es decir en contra de la violencia física y psicológica. Esto me da un argumento legal más para demostrar la viabilidad legal del proyecto. (Asamblea Nacional, s.f.)

Por otro lado, el Objetivo 4 del Plan Nacional del Buen Vivir propone el Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía, sobretodo en su artículo 4.6. Donde trata la temática de *Promover la interacción recíproca entre la educación, el sector productivo y la investigación científica y tecnológica, para la transformación de la matriz productiva y la satisfacción de necesidades*, hago hincapié en el literal

En este punto afirmamos la viabilidad del trabajo debido a que esta propuesta promueve el desarrollo e innovación tecnológica a fin de impulsar la producción nacional de calidad y alto valor agregado, ya que hasta el momento se ha generado en el país muy poco contenido con todos estos factores en un solo producto. Debido a que nuestra industria se encuentra aún en crecimiento, este proyecto nace como una propuesta innovadora en su género y legalmente viable, cuyo único objetivo es el de aportar a la niñez de la ciudad de Quito al

generar contenido que promueva valores humanos con herramientas de desarrollo e innovación tecnológica de calidad, dando así un valor agregado especial a la propuesta.

8. ESTADO DEL ARTE

En la ciudad de Quito durante los últimos diez años se ha visto un incremento en la producción de contenido audiovisual tanto como para medios de comunicación masivos (tv y cine) como para nuevos medios de comunicación como internet. Sin embargo, el público ecuatoriano está acostumbrado y sigue prefiriendo el cine y la producción audiovisual de Hollywood. Según el Instituto de Estadísticas y Censo (INEC), catorce millones de personas fueron al cine en 2011, de ellas 400 000 disfrutaron de la creatividad ecuatoriana. El público local, además, se apasiona por los filmes de acción, familiares y comedias. La película más taquillera (noviembre de 2013) fue *Iron Man 3*, con 723 000 personas; sigue *Los Pitufos* con 297 000 personas. (Maldonado, 2014).

Cifras que nos argumentan que el cine y la producción de contenidos es atractivo para el público ecuatoriano. Aunque según las estadísticas son casi nulas las producciones cinematográficas enfocadas netamente a un público infantil en el Ecuador, sin embargo, actualmente existe mayor incentivo para las producciones que generen contenido para niños, pero hasta la ahora no se ha reportado ninguna producción audiovisual cinematográfica de ciencia ficción para niños realizada en Ecuador. Aunque se dice que las producciones de ciencia ficción son una de las más taquilleras en el mundo, muy poco se ha apostado por este género en el Ecuador. Esto habla que hay un descuido evidente hacia los públicos infantiles, quienes merecen un contenido cinematográfico y audiovisual que los acerque de manera lúdica y entretenida a la realidad en la que viven.

Las cifras nos muestran que la ciencia ficción sigue siendo uno de los géneros más rentables en la industria, un ejemplo de esto es la película *Avatar* escrita y dirigida por James Cameron la cual ha tenido recaudaciones en taquilla con

más de 2,8 mil millones de dólares a nivel mundial, convirtiéndose en una de las películas mayor ganancia de todos los tiempos. En tercer lugar, se sitúa a la película The Avengers con una taquilla de recaudación mundial de más de 1,5 mil millones de dólares. (Box Office Mojo an Imdb, s.f.).

En nuestro país es difícil encontrar cifras que reflejen un porcentaje real de la situación actual en el género de ciencia ficción e infantil por la escasa producción de las mismas. Es por esto que este proyecto tiene como uno de sus objetivos visibilizar el género para comenzar a generar contenido enfocado a un público descuidado por los productores y realizadores ecuatorianos en el país, como lo es el público infantil con recursos de ciencia ficción.

1. CAPITULO I. LA EDUCACIÓN EN VALORES

Según José Manuel Touriñán, *“Hoy estamos en condiciones de afirmar que la convivencia pacífica permite a los humanos para hacer valer su humanidad, porque una Sociedad Civil es deseable, si sus miembros promueven y gestionan valores y propician líneas de cooperación entre las personas.”* (Touriñán, 2008). Es decir, es importante en la educación ir afirmando bases en los niños, niñas y adolescentes en valores. Debido a que éstos ayudan también aportando con una sociedad deseable para los seres humanos, generando directa o indirectamente cooperación interpersonal, siendo este un valor importante y necesario en nuestra sociedad, misma que de a poco ha ido perdiendo los valores. Razón por la cual es importante que se implementen en las escuelas metodologías que permitan a los estudiantes ser educados con valores.

1.1. Educación

Existen diferentes criterios y definiciones de educación que se han ido desarrollando a lo largo de los siglos. Muchos han sido variados, hay versiones y definiciones de autores clásicos, como autores contemporáneos, combinadas con teorías generando varios conceptos. *“La educación es un proceso típicamente humano, porque presupone capacidades exclusivas del hombre, tales como la inteligencia por la cual aprende y planea su perfeccionamiento, la libertad de autor realizarse, el poder de relacionarse y comunicarse, la posibilidad de socializarse.”* (Porrás, 1994).

Este concepto se vuelve interesante debido a que toca la temática de interrelación entre los humanos, como resultado de la educación. Siendo este un concepto interesante abordar en el tratamiento del tema a tratar.

1.2. Valores

Existen varias definiciones de valor, la Real Academia Española define valor como: “Persona que posee o a la que se le atribuyen cualidades positivas para desarrollar una determinada actividad.” (RAE, s.f.) De la misma manera Risieri Frondizi afirma en su artículo sobre ¿Qué son los valores? Los valores son entes parasitarios que no pueden vivir sin apoyarse en objetos reales y de frágil existencia, al menos en tanto adjetivos de los “bienes”. (Frondizi, 2014). Esto nos hace pensar que los valores cobran importancia según su portador y su mensaje. Así lo afirma el educador Ramón Gil. Cada sociedad produce sus propios jóvenes, les ofrece unos modelos que, de una o de otra manera, influyen en ellos. (Martínez, 1999)

1.3. Respeto

La Real Academia Española define a la palabra respeto, como “veneración, acatamiento que se hace a alguien. Miramiento, consideración, deferencia.” (RAE, s.f.). Según Jean Piaget, es un sentimiento fundamental que posibilita la adquisición de las nociones morales. (Piaget, 1960). Este concepto lo define que puede llegar a ser unilateral, o el respeto mutuo por lo cual los individuos se consideran iguales y generan las mismas condiciones de respeto.

2. CAPÍTULO II. EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

2.1. Niñez en el Ecuador

Según la Real Academia Española, el término niñez refiere al *“Periodo de la vida humana, que se extiende desde el nacimiento a la pubertad”*. (RAE, s.f.). Según las estadísticas del INEC hay 4,3 millones de niños y niñas entre 0 y 12 años. (INEC, 2013). Esto quiere decir que casi un tercio de la población del Ecuador es infantil.

2.2. Comunicación en el Ecuador

Al hablar de comunicación en el Ecuador podemos encontrar varias vertientes por las cuales podemos guiarnos y llegar a un tema de debate muy fuerte. Es decir, existe en el país una gran influencia tanto política como social de los medios de comunicación en los ciudadanos ecuatorianos. Así lo menciona Chiara Baeza, donde comenta como ejemplo que desde el punto de vista del quehacer periodístico al hablar de medios comunicación, deberían preocuparse trabajar en el reconocimiento de los supuestos desde los cuales se narran los hechos (valores, creencias, miedos personales); diversificar la representación de la ciudadanía; desarrollar estrategias para traspasar al formato televisivo. (Baeza, 2015), En la misma lectura asegura que, se debería finalmente, generar enfoques y tratamientos de los hechos que nos recuerden nuestros riesgos e inseguridades con un estilo que promueva simultáneamente los vínculos sociales y afirme la posibilidad que poseen los ciudadanos para manejar en términos colectivos la vulnerabilidad. (Baeza, 2015). Esto nos hace analizar la realidad de los medios, y muestra la falta de presentación de contenido con valores en la comunicación en el Ecuador visto desde el punto de autocrítica.

3. CAPITULO III. EL CORTOMETRAJE

3.1. Definición

Se conoce como cortometraje a una película o video filmado con una duración máxima de cuarenta minutos incluido créditos, esto según la Academy of Motion Picture Arts and Sciences (AMPAS, s.f.). Tanto los largometrajes como los cortometrajes comenzaron a existir en los primeros años del cine. Desde la invención del cinematógrafo en 1885 por los hermanos Lumière se comenzaron a proyectar los “actualités” los cuales en tan solo 50 segundos representaban las noticias y la realidad de la época, creando así un antecedente de las películas y los cortometrajes documentales. Más adelante George Méliès incorporó las artes escénicas, y la magia en sus cortometrajes creando así un parteaguas para la creación de género de ciencia ficción y los efectos especiales. Después de la primera guerra mundial la industria del cine creció a pasos agigantados, el largometraje se consagró como el favorito de los cineastas, sin embargo, las películas de corta duración no desaparecieron y se convirtieron en un género cinematográfico distinto con su propio lenguaje que lograba tener una expresividad y un dramatismo muy particular debido a su capacidad para sintetizar historias.

En la actualidad el cortometraje se ha popularizado por la demanda de un público que siente la necesidad de adquirir contenido que los invite a identificarse con su realidad.

3.2. Tipos de Cortometrajes

Dentro de la cinematografía existen varios tipos de cortometrajes. Entre esos existen: Documental, Ficción, entre otros. (Aldaco, s.f.). También menciona en su presentación tanto en los cortometrajes como en los largometrajes existen varios tipos de montaje. Como ejemplo cita Narrativo, Ideológico, Abstracto y Expresivo. Dentro del género ficción se divide en varias ramas, en las cuales en una de ellas se encuentra el género Ciencia Ficción

4. CAPITULO IV. CIENCIA FICCIÓN

4.1. Ciencia Ficción

El término de ciencia ficción hace referencia a ciertos recursos técnicos como científicos que generan un aspecto imaginativo en el público. A pesar de que en la literatura han existido cuentos y relatos de ciencia ficción desde la antigüedad, no fue hasta 1926 cuando el escritor Hugo Gernsback utilizó el término "Ciencia ficción" por primera vez, marcando así el nacimiento de un género que poco a poco se ha ido expandiendo en diferentes formatos, y que se ha adaptado sobretodo a partir de la segunda mitad del siglo veinte. (Carrillo, 2013)

5. CAPITULO V. EFECTOS VISUALES VFX

5.1. Vfx (Efectos Visuales)

VFX es la abreviatura del término en inglés Visual Effects, mismo que en español quiere decir Efectos Visuales.

Este término hace referencia al proceso por el cual, en postproducción, se generan imágenes a través de computadora (CGI, Computer Generated Imagery) o manualmente fuera del contexto de la grabación en vivo, integrándolas en ocasiones en vivo o posteriormente de manera que visualmente se integren con la imagen final generando nuevas experiencias en la imagen.

Los efectos visuales pueden ser realistas o superrealistas, los cuales, valiéndose de efectos ópticos, mecánicos, sonoros, digitales y/o de maquillaje crean un impacto determinado en el espectador. Los VFX pueden en ocasiones ser de alto presupuesto y se han popularizado a partir de los años 50's, siendo, actualmente, un recurso muy utilizado en películas de alto nivel de impacto, además de que en las películas más taquilleras de la historia ha sido un recurso fundamental para conseguir el éxito de sus producciones.

6. CAPITULO VI. PROPUESTA COMUNICACIONAL

Analizando todos los argumentos y criterios de diferentes autores presentados anteriormente, se presenta la necesidad en el espectador ecuatoriano que asiste regular u ocasionalmente al cine para entretenerse de abordar estos temas tanto de ciencia ficción como de contenido que trate temáticas de interés general, enfocado a un target de todo público desarrollado en el Ecuador, específicamente en la ciudad de Quito.

Generando de esta manera una propuesta original e innovadora, misma que utiliza como herramienta al cortometraje, cuyo énfasis está en los efectos visuales en el género de ciencia ficción con un mensaje que aporte con valores humanos al espectador, específicamente para niños de entre 8-12 años de la ciudad de Quito y a su vez que sirva herramienta de entretenimiento para los mismos.

6.1. Teorías Aplicadas

Teoría de usos y gratificaciones

Esta teoría parte de la investigación de cómo la gente suele buscar diferentes métodos, medios y contenidos que satisfagan sus necesidades. Específicamente se centra en entender a la audiencia y a un público masivo como tal. Esta teoría abarca en ámbitos generales la influencia de los medios de comunicación, pero en este caso nos referiremos a la más media (medio de comunicación de masas) y el efecto que tiene en las personas y los diferentes medios de comunicación que esta abarca, el medio al que haremos énfasis es el de los cortometrajes.

Esta teoría analiza minuciosamente la razón por la cual la audiencia intenta satisfacer sus necesidades usando deliberadamente los medios. Sirviéndose tanto para entretenimiento e interacción social. Es interesante el poder analizar cómo esta teoría desnuda y analiza al ser humano como un ser que busca salir de su realidad a través del entretenimiento, pero a su vez intenta ser parte de

la sociedad, aunque suene contradictorio, el público que disfruta de los medios de comunicación busca en los medios de comunicación temas de interés para sentirse parte de la sociedad. Siendo estos medios de importante influencia en la vida de las personas.

Esta teoría plantea de cierta manera la hipótesis que el público estudiado en este caso es un público consumista de los medios, consume el contenido y suele ser un público que a su vez articula su vida a los medios, haciéndose de cierta manera dependiente de estos. Integrándolos a sus vidas diarias. A su vez la teoría. Es decir, este público genera una disputa y obliga la generación de contenidos a sus productores que satisfagan sus necesidades, es decir, los medios de comunicación generan una lucha constante por su complacer a su audiencia. Siendo esta cada vez más exigente y solicita de contenido variado. Varios de los puntos que se trata en esta teoría es el que cada individuo reacciona a los estímulos y propuestas que se les plantea según sus intereses. Adaptando y generando una relación entre el estímulo y respuesta del público o audiencia. (Katz, 1960).

6.1.1. Teoría de la Influencia

Se puede encontrar que esta es una de las teorías que ha explicado la importancia de los medios en una sociedad, audiencia y público que es influenciada por su contenido, generando en ocasiones cierto cambio en su comportamiento. Se dice que sus creadores son Katz y Lazarsfeld, en este contexto Lazarsfeld analiza a los medios y propone el análisis de la influencia de estos en 1955. Dando como resultado la identificación de ciertos grupos que lideran la opinión pública. Estos grupos los define como grupos primarios mismos que pretenden generar una opinión, recibiendo trabajando como audiencia de la misma, y a su vez procesando esta para culminar el proceso con la interacción con los medios.

Para llegar a influenciar en este público de manera que genere cierto tipo de interacción con este, primero se acerca al liderazgo del grupo siendo este uno

de los objetos mismo que ha tenido previo contacto con la información o conocimiento de cierto tema. Estos líderes varían mucho según el tema y el tópico que se trata en el mismo. De esta manera este líder genera una influencia en el grupo, de manera que el grupo se convierte en solo un receptor. Aunque la cadena comienza en los medios, quien realmente se encarga de difundir el mensaje son los líderes del grupo, ya que estos se vuelven en portavoces de los medios sin ser estos partes de los mismos.

Es importante recalcar en este punto que el grupo no necesariamente tiene conocimiento sobre el tema, en ocasiones el grupo desconoce totalmente del tema. Es decir, este líder afecta al resto del grupo por su conocimiento, generando automáticamente poder sobre ellos por la información que posee. El norteamericano Elihu Katz por su parte plantea en su teoría (*The personal influence*, 1955) que, una comunicación indirecta y un sistema de transmisión de información público-medios.

Es decir, esta teoría evalúa básicamente a los líderes como interlocutores y comunicadores indirectos de cierto mensaje. Por esta razón, ésta teoría plantea como objetivo el enfocarse en los líderes, buscando perfiles que se acoplen a las necesidades del mensaje que se desea transmitir. Dentro de los factores generales que plantea esta teoría es que el líder debe ser una persona carismática, con conocimientos específicos y elevados al común de la gente que lo rodea, este a su vez debe contar con el poder de fácil relación con el público, convirtiéndolo en un referente para que la gente se identifique con él. Éste mismo debe ser reconocido y que su mensaje o imagen sea reconocible ante el grupo. A estos líderes los medios los utiliza como receptores, sintetizan su información, adapta el mensaje a la realidad del grupo y hace que estos lleguen a transmitir el mensaje. (Lazarsfeld, 1955)

6.2. Metodología de la Investigación

Diagnóstico participativo

En los últimos años, dentro de la producción audiovisual ecuatoriana, específicamente en la ciudad de Quito, se puede apreciar que los diferentes realizadores y productores no han enfocado suficiente esfuerzo en producir contenido para toda la familia. Específicamente son pocos los contenidos que llaman la atención de los niños ecuatorianos. Pero paradójicamente podemos ver que cada vez el Gobierno Ecuatoriano ha hecho un aporte bastante importante para promover la producción de este tipo de contenido, lo cual, puede ser observado en la campaña que ha empleado el Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador (CNCINE) para promover este tipo de programación (como los beneficios tributarios que el gobierno le ofrece a los inversores, patrocinadores y donadores de producciones y exhibiciones cinematográficas, los cuales pueden tener hasta el 200% de su inversión inicial), tanto para tv como para cine. Abriendo varias convocatorias para la realización de productos destinados a los niños en el Ecuador. (CNCINE, s.f.).

Por esta razón, planteó la hipótesis de enfocarme a crear un producto orientado a satisfacer las necesidades de un público que ha sido descuidado y exige calidad tanto en historias como en realización. Según lo explica el presidente del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM), Patricio Barriga, los niños, niñas y adolescentes representa el 38% de la población, (Andes, s.f.). Para lo cual se han generado varias normativas que garanticen sus derechos.

Con estos argumentos, este proyecto plantea ser un producto de interés, entretenimiento y aporte para la familia ecuatoriana, especialmente para los niños de la capital. Puesto a que este tiene como propuesta ser un contenido innovador que promueva valores humanos específicos, y a su vez sea de entretenimiento y recreación para niños.

6.2.1. Método Investigativo a Plantear

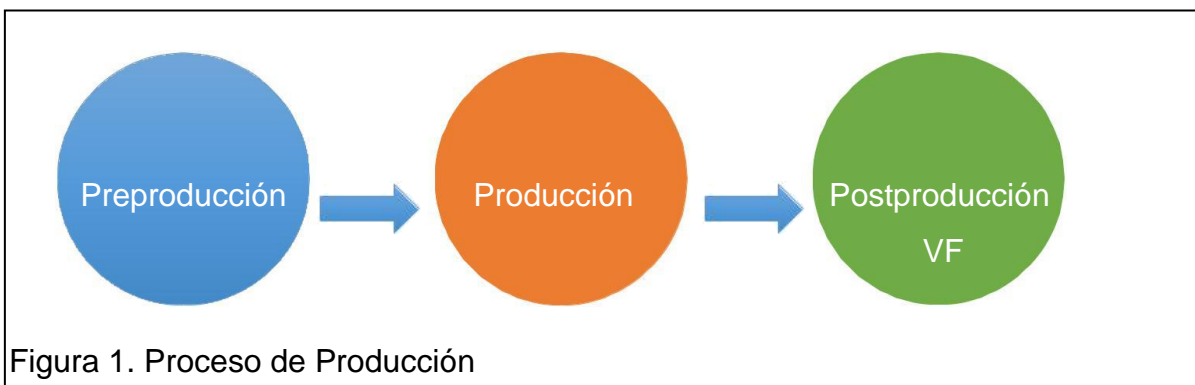
Deductivo

El método deductivo ha sido definido por varios autores como un método que se aplica desde lo general hasta lo particular o específico. Según Blauber, “la conclusión deductiva es una cadena de afirmaciones” (Carvajal, 2013), mismas que han sido aplicadas para llegar a encontrar conclusiones directas. Partiendo de lo general a lo particular sin intermediarios.

Línea de base

Dentro de los parámetros en los cuales se plantea este proyecto nace de la particularidad de generar un cortometraje de ciencia ficción que rescate los valores del respeto y trabajo en equipo a niños de las edades entre 8 y 12 años. Público que no está siendo tomado en cuenta como debería por el contenido que se está generando actualmente.

Dicho proyecto arranca desde la formulación de la identificación de la problemática, idea a plantear para satisfacer dicha necesidad, comenzar el proceso de diseño del proyecto (Pre-producción), continuando con la ejecución del mismo (Producción), para continuar con la sintetización y mejoramiento del proyecto (Post Producción). Para terminar con la publicación y presentación del mismo (Difusión y presentación).



Este producto comunicativo (cortometraje), tiene como incentivo el trabajo en postproducción que se realizará para la presentación del mismo, éste deberá

tener una aplicación de conocimientos y técnicas destinadas a aportar en la historia de manera que se convierta en un proyecto visualmente más atractivo para el público objetivo.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población 1.

Niños de entre 8 y 12 años de edad, que tengan acceso a internet, cine y tv de la ciudad de Quito.

Q2: Escuela, Norte de Quito.

Q3: Escuela, Centro de Quito.

Q4: Escuela, Sur de Quito.

Población 2.

Padres de familia de niños que comprendan edades de entre 8 y 12 años, que tengan claro el contenido audiovisual que sus hijos consumen tanto en su presencia como en su ausencia.

Población 3.

Expertos: Público conformado por productores audiovisuales, comunicadores, realizadores, periodistas, sociólogos, académicos, educadores y artistas.

MUESTRA

ESTRATIFICADO

Para determinar la muestra, aplicaremos el muestreo estratificado, debido a que este se emplea cuando se tiene como objetivo que la muestra sea la más representativa posible. Esta puede crear una investigación más específica según el contenido que se requiera. Dividiendo la investigación en grupos homogéneos, obteniendo una sub muestra proporcional al tamaño del estrato.

Con el muestreo por tamaño correcto de la muestra, se debe tener en claro el número de individuos que lo contiene.

Una de las fórmulas que corresponde al cálculo del tamaño de la muestra es la siguiente:

$$n_i = n \cdot \frac{N_i}{N}$$

(Ecuación 1)

N: Número de elementos de la población

n: el de la muestra

N_i: el del estrato

7. PRESUPUESTO

Tabla 1. Presupuesto

Cod.	Ítem	Cantidad	Unidad	Precio/U	Subtotal	Total cuenta
1.1	Guión					
1.1.1	Guión Técnico y Literario	Paquete	1	200	200	200
1.1.2	Story Board	Paquete	1	200	200	200
1.2	Gastos Generales					
1.2.1	Transporte	Días	5	25	125	150
1.2.2	Alimentación	Días	5	50	250	250
1.2.3						
1.3	Equipo Técnico					
1.3.1	Producción	Paquete	1	500	500	500
1.3.2	Directores	Paquete	1	600	600	600
1.4	Gastos específicos					
1.4.1	VFX	Paquete	1	700	700	700
1.4.2	CAST	Paquete	1	400	400	400
	SUBTOTAL 1 PREPRODUCCIÓN					3000
	IMPREVISTOS 10%					300
	SUBTOTAL 2 PREPRODUCCIÓN					3300
	IVA 12%					3330
	TOTAL DE PREPRODUCCIÓN					3330

9. REFERENCIAS

- Aldaco, E. (2013). *Tipos de Cortometraje*. Recuperado el 20 de Junio de 2016 de Prezi: <https://prezi.com/yys8c-zs3odu/tipos-de-cortometraje/>
- AMPAS. (s.f.). *Short film*. Recuperado el 20 de Junio de 2016 de http://en.wikipedia.org/wiki/Short_film
- Andes. (s.f.). *Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramerica*. Recuperado el 20 de Junio de 2016 de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/publicidad-infantil-ecuador-ya-cuenta-reglamento-garantizar-derechos.html>
- Asamblea Nacional. (s.f.). *Ley Orgánica de Comunicación*. Recuperado el 15 de 05 de 2015 de http://www.supercom.gob.ec/sites/default/files/document/Ley_Organica_Comunicacion.pdf
- Awards, A. (2014). *Oscars*. Recuperado el 20 de Junio de 2016 de http://www.oscars.org/sites/default/files/88aa_rule19_short.pdf
- Baeza, C. (2015). *La violencia en los medios de comunicación, generación noticiosa y percepción ciudadana*. (M. Ceberino, Ed.) Quito: FLACSO.
- Box Office Mojo an Imdb. (s.f.). *Box Office Mojo*. Recuperado el 2015 de <http://www.boxofficemojo.com/alltime/world/>
- CNCINE. (s.f.). *Contenidos Infantiles*. Recuperado el 20 de Junio de 2016 de <http://www.cncine.gob.ec/individual.php?c=1565>.
- Carrillo, L. (2013). *Novela de Ciencia Ficción*. Recuperado el 20 de Junio de 2016 de <http://www.bne.es/es/Micrositios/Guias/NovelaCienciaFiccion/Creditos/>
- Carvajal, L. (2013f.). *Lizardo Carvajal*. Recuperado el 20 de Junio de 2016 de <http://www.lizardo-carvajal.com/el-metodo-deductivo-de-investigacion/>
- Fronzizi, R. (2014). *Fondo de Cultura Económica; ¿Que son los valores?* Reedición del libro de 1958; México,

- INEC. (s.f.). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Recuperado el 20 de Junio de 2016 de http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_content&view=article&id=602%3Aen-ecuador-hay-43-millones-de-ninos-y-ninas&catid=56%3Adestacados&Itemid=3&lang=es
- Katz. (1960). *Teoría de usos y gratificaciones*. Recuperado el 03 de 06 de 2015, de http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_de_usos_y_gratificaciones
- Lazarsfeld. (1955). *Teoría de la Influencia*. Recuperado el 02 de Junio de 2015, de Scribd: <http://es.scribd.com/doc/150246473/Teoria-de-La-Influencia-Lazarsfeld-y-Menzel#scribd>
- Lucas, G. (s.f.). *Frase*. Recuperado el 20 de Junio de 2016 de http://www.frasesgo.com/frase/frase-de-george_lucas-19002.html
- Maldonado, C. (2014). *Mundo Diners*. Recuperado el 20 de Junio de 2016 de <http://www.revistamundodiners.com/?p=3505>
- Martínez, R. (1999). Valores humanos y desarrollo personal tutorías de educación secundaria y escuela PDE padres. En R. Gil. *Escuela Española*.
- Meriño, A. (2015). *Trabajo en Equipo*. Recuperado el 20 de Junio de 2016 de <http://files.sld.cu/bmn/files/2014/01/trabajo-en-equipo-opt.pdf>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (s.f.). Recuperado el 20 de Junio de 2016 de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/quito-2023-primera-pelicula-ecuatoriana-de-ciencia-ficcion-politica-disponible-en-dvd/>
- Okun, J. (2010). *The VES Handbook of Visual Effects*. UK: Focal Press.
- Piaget, J. (1960). *Juan Eladio Sanchez Rosas*. Recuperado el 20 de Junio de 2016 de <http://juansanchez.webcindario.com/trabajos/resmutuo.php>
- Porras, E. (1994). *Teoría de la Educación*. San José, Costa Rica: Universidad Estatal.
- RAE. (s.f.). *Cortometraje*. Recuperado el 20 de Junio de 2016 de <http://lema.rae.es/drae/?val=cortometraje>

- RAE. (s.f.). *Valor*. Recuperado el 20 de Junio de 2016 de lema.rae.es/drae/?val=VALOR
- RAE. (s.f.). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*. Recuperado el 20 de Junio de 2016 de <http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=PkV6ghrQGDXX2iObJxmv>
- RAE. (s.f.). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*. Recuperado el 20 de Junio de 2016 de <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?id=TEaQI7G9iDXX2AVSpVm8>
- SENPLADES. (s.f.). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013 -2017*. Recuperado el 20 de Junio de 2016 de <http://www.buenvivir.gob.ec/descarga-objetivo>
- Touriñán, J. (2008). *Educación en valores, educación. Intercultural y Formación para la convivencia pacífica*. La Coruña: Netbiblo.

ANEXOS

SAVANT

By

David Fierro Bruzual
Berenice Chávez Carreño

davidfierrob@gmail.com

INT. OFICINA DE LA CASA DE SAV- DÍA

SALVADOR (65) es un hombre pequeño, corpulento, de ojos cafés y cabello corto. Viste una camiseta anaranjada que oculta una panza prominente y sus jeans azules apenas combinan con sus grandes botas marrón. Entra en una habitación de aspecto polvoriento y desordenado. Con la mirada fija en una vitrina grande con una copa dorada en su interior, Sav camina torpemente por el pequeño pasillo hasta llegar a un escritorio; libros, viejas revistas y recortes se apilan junto a una capa espesa de polvo, sin darse cuenta golpea su cabeza contra una repisa, de la cual cae un libro rojo cuyas páginas empiezan a avanzar revelando una serie de fotografías de Sav portando un traje de super héroe rojo con naranja ayudando en diferentes ocasiones a la gente, recibiendo premios y de su retiro.

-Intro-

Con un manotazo Sav cierra el libro, revelando una quemadura en la esquina superior de éste.

SAV V.O
La vida de un super héroe no
siempre es fácil.

INT.HABITACIÓN DE SAV- DÍA

Sav se pone unas medias, un short, una camiseta y finalmente se ata los cordones de sus zapatos deportivos.

EXT. CASA DE SAV- DÍA

Sav sale por la puerta principal de su casa y comienza a trotar en su lugar por unos segundos. Poco después sale disparado a gran velocidad y se pierde por la calle.

EXT.PARQUE- DÍA

Sav corre por el parque a una velocidad claramente superior a la de los demás corredores. Se detiene por un segundo, consulta su llamativo reloj rojo, mueve la cabeza en un gesto de desaprobación y se dispone a correr de nuevo, pero un niño llama su atención. ANTONIO (10) cabello castaño y despeinado, ojos grandes color café oscuro, delgado, desaliñado y un poco sucio se aproxima a Sav.

ANT
(enojado)
Alto malhechor!

Ant apunta a Sav con un palito de madera que blande a manera de espada, de su espalda cuelga una hoja de periódico simulando una capa, una tapa de olla como escudo y con el ceño fruncido y mostrando los dientes mira a Sav retándolo.

Sav se señala a sí mismo y gira la cabeza en ambas direcciones, luego abre la boca y la vuelve a cerrar sin decir ni una palabra

ANT

¡Sí, te estoy hablando a ti!
Ríndete y te dejaré vivir.

SAV

(riendo)
Lo siento niño, persona equivocada.

Sav, mira rápidamente su reloj y corre a toda velocidad desapareciendo del parque.

ANT

No escapes cobarde, te voy a alcanzar y te haré pagar.

CUT TO:

EXT. PARQUE- NOCHE

Sav, entra al parque trotando, con su mano izquierda se limpia el sudor de su frente mientras consulta su reloj de nuevo. Con paso ligero comienza a pasar por el parque. De pronto voltea al centro del parque y ve a Ant sentado en una banca. Ant está sentado con la cabeza abajo, mirando al suelo mientras dibuja pequeños círculos en el suelo usando su "espada" y miraba distraído las figuras que él mismo creaba. Además de unos jóvenes que platicaban en un lugar alejado, Sav y Ant eran lo únicos allí.

Sav se queda un momento mirando al niño, se gira y camina hacia la salida, Sin embargo después de dar unos pasos se detiene y camina hacia el niño.

SAV

Creo que ya es hora de que vayas a tu casa, ¿no te parece jovencito?

Ant voltea a ver a Sav, baja la mirada y sigue haciendo círculos en el piso

ANT

(desanimado)
Los super héroes no tenemos casa...

SAV

Claro que...

Sav se detiene a la mitad de la frase y observa al niño

SAV

¿Cuándo fue la última vez que comiste?

ANT

Esta mañana, no pude atrapar a los malos hoy, no fue un día muy bueno.

Ant vuelve a mirar a Sav, la luz de las lámpara del parque se reflejaron directamente en los ojos del niño, los cuales estaban rojos debido al llanto.

SAV

¿Te gusta la pizza?

ANT

(Sarcástico)

¿A quién no?

SAV

Creo que si he escuchado sobre que algunos super héroes no tienen casa, pero creo que a todos les encanta la pizza ¿qué dices si te invito una?

De un salto Ant se levanta de su asiento y apunta al hombre

ANT

¡No caeré en tu trampa rufián! Sé que sólo es un plan para acabar conmigo

Sonriendo Sav saca un encendedor de su short y lo pone contra su mano haciendo un truco de magia.

ANT

No tengo 3 años, sé que eso no es un poder, eso es magia.

Sav se detiene un momento a pensar, luego hace un movimiento con su mano un montón de hojas detrás de ellos se enciende

SAV

Haces bien en no aceptar ayuda de desconocido, pero da la casualidad que yo soy un super héroe.

Sav extiende la mano para estrechar la mano de Ant, Ant

SAV
 Mucho gusto jovencito, mi nombre
 es Salvador pero dime Sav.

Sav comienza a caminar hablando, mientras que Ant se queda en su lugar viéndolo minuciosamente, cuando Sav advierte que Ant no se ha movido lo voltea a ver, ante su mirada Ant reacciona y empieza a caminar lentamente.

INT. PIZZERÍA- NOCHE

Ant sostiene un pedazo de pizza en cada mano sin quitarle los ojos de vista a Sav.

ANT
 (masticando)
 ¡Vamos hazlo de nuevo!

Sav comiendo su pizza usando un tenedor y un cuchillo

SAV
 Estamos en la pizzería, no puedo hacerlo. ¿Cómo te llamas?

ANT
 ¡Eso no importa, eres un super héroe puedes hacer lo que sea!

SAV
 Los superhéroes también tenemos reglas y una de ellas es no llamar la atención. ¿Cómo te llamas?

Ant frunce el ceño y deja ambos trozos de pizza en el plato y se lleva la mano a la barbilla.

ANT
 Tiene sentido... ¿Y qué más puedes hacer?

SAV
 Si quieres que te siga contestando tendrás que decirme tu nombre y dónde están tus papás.

ANT
 Me llamo Ant y mis padres...

Ant mueve la mano restándole importancia al asunto mientras da un sorbo a su bebida

ANT
 ...Eso no importa, los superhéroes no tenemos papás. Sólo mentores.

ANT

(Grito de emoción)
¡Hey tu puedes ser mi mentor, me
puedes enseñar tus poderes!

SAV

¡No, no, no! Yo no puedo
enseñarte nada.

ANT

¡Y cuándo tengamos un equipo
deberíamos cambiar los colores!
¡Amarillo y Rojo no me gustan,
podríamos usar azul y verde!

Con un movimiento ágil de manos, el niño saca su individual sin mover el plato ni la bebida, se lo pone como capa y sube a la silla sosteniendo un pedazo de pizza como bandera.

ANT

¡No puedo esperar para prenderle
fuego a mis enemigos!

SAV

¡No, claro que no! No te puedo
enseñar nada y nadie, escúchame
bien, NADIE le va a prender fuego
a nadie. Recuerda que tienes que
"amar a tus enemigos, bendecir a
los que te maldicen y hacer el
bien a los que te
aborrecen...porque el sol sale
para los malos y los buenos"

Ant aun arriba de la silla, mueve las manos de un lado a otro imitando sonidos de explosiones con la boca.

ANT

Y a todos los malos los voy a
atrapar y ¡pum!

SAV

Esta bien, esta bien, te ayudaré.
¡Pero bájate de esa silla por
favor! y una cosa más! No hay
nada de malo en el amarillo y el
rojo, los colores se quedan.

Sav y Ant salen conversando de la pizzería y cuando pasan por una mesa donde esta una pareja conversando se encienden las velas con mayor intensidad.

EXT. PARQUE-DÍA

Sav se para frente al niño con los brazos cruzados, el niño está sentado frente a él mirándolo fijamente, Ant aún tiene la hoja de periódico como capa y Sav tiene un extraño atuendo color amarillo y rojo.

SAV

La primera regla para ser un superhéroe es que tienes que hacer feliz a la gente...

Sav tiene la mano en alto y el niño trata de alcanzarla dando una patada

SAV V.O

Somos servidores públicos y al final del día y tenemos que ayudarlos a lograr lo que no pueden hacer solos.

Sav esta sentado en una silla supervisando a Ant quien está regando plantas y cortando el césped.

SAV

Necesitas ser constante, comprometerte, estar dispuesto a hacer la misma tarea cada día hasta ver los resultados de tu trabajo.

Ant esta corriendo por el parque, su paso es inconstante y el sudor escurre por su frente. De pronto Sav pasa y lo rebasa fácilmente, comienza a trotar de espaldas y le hace un gesto de burla.

SAV

Si quieres ser un super héroe tienes que ser más rápido que ninguno, más ágil.

Ant tiene unos binoculares y esta mirando para todos lados, mientras Sav esta sentado con las piernas cruzadas y la cara seria, de un salto él se pone de pie y va a auxiliar a una mujer que esta a punto de perder el equilibrio unos kilómetros más adelante.

SAV

Tienes que tener ojos en todas partes, una audición exquisita y reflejos de felino.

Sav encuentra a una niña sola en el parque que esta llorando y la ayuda a encontrar a sus padres.

SAV

Tienes que ser sensible y
proteger hasta el más indefenso.
¡Porque ése es nuestro trabajo!

INT.CASA DE SAV- NOCHE

Ant esta acostado en un sillón cubierto con una manta, se ve agotado pero sonríe.

ANT

¡Espero que mañana si tengamos un
día lleno de aventuras!

Sav estaba parado a un lado de una puerta sosteniendo una
taza con su mano derecha.

SAV

Si quieres ser un super héroe
tendrás que acostumbrarte a tener
días como éste o tal vez peores,
pero recuerda que las
dificultades preparan a personas
comunes para destinos
extraordinarios.

INT. CARRO SAV- DÍA

Sav esta al volante mirando constantemente al espejo
retrovisor. Ant esta en el asiento del copiloto dando
pequeños saltos.

ANT

¿A donde dijiste que vamos?

Sav mira a Ant de reojo.

SAV

A la perrera.

ANT

(con desgana)
¿A la perrera? ¿Qué acaso no hay
un incendio que apagar, o alguien
a quien salvar? ¡Ya sé, tal vez
haya un malo al que prender
fuego!

Ant comienza a mover sus manos y hacer ruidos de explosión
con su boca. Sav simplemente continua manejando.

INT. PERRERA- DÍA

ANA, una mujer de unos 25 años, delgada, con una playera azul claro con estampado de perritos se encuentra frente a un aparador. Esta un poco despeinada, sudorosa y responde una llamada mientras otro teléfono justo a un lado de ella suena sin parar.

ANA
(por teléfono)
Sí, estoy trabajando en ello, en unos minutos arreglaré el problema...

Ana pone en el auricular de teléfono debajo de su cuello y mira a Sav.

ANA
Que bueno que llegaste, necesito tu ayuda urgente.

Sav asiente con la cabeza y mira con complicidad a Ant.

ANA
(Por teléfono)
Sav esta aquí, el problema estará arreglado en un minuto.

Ana cuelga el teléfono y mira a Sav.

ANA
Lamento no haberte llamado antes, pero el problema se me ha salido de las manos.

Ant, quien es muy pequeño para ver sobre el escritorio, sonrío y se pone de puntitas intentando ver a la recepcionista.

SAV
¿Qué puedo hacer?

ANA
El nuevo gobierno nos ha hecho un recorte de presupuesto. Tenemos 500 perros y el presupuesto actual sólo nos alcanza para mantener a 100, si no encuentro un lugar para alojar a los 400 perritos mañana por la tarde...

En lugar de continuar Ana hizo una línea horizontal en su cuello y sacó la lengua. Ant, que era muy pequeño para verla comenzó a saltar para poder entender la historia completa.

SAV

Yo no puedo alojar a 400 perros,
quizás te pueda a ayudar a....

Sav voltea a ver a Ant, que intentaba por todos los medios ver lo que estaba pasando.

SAV

...dormirlos, pero no puedo hacer otra cosa.

Ana baja la mirada y suspira.

ANA

(con voz quebrada)

Estas seguro que no podemos hacer otra cosa, son 400 vidas.

De pronto Ant se para en seco, deja de intentar saltar y adquiere un mirada determinante.

ANT

(sonriendo)

Dormirlos, pero si ese es el problema yo les puedo ayudar a dormirlos.

Sav lo voltea a ver y Ana se para en su asiento para ver al pequeño.

ANT

Tengo mucha experiencia para hacer dormir a la gente, una vez me quedé cantándole a mi abuelita una hora hasta que por fin se pudo dormir, yo creo que dormir a 400 perritos, no ha de ser muy difícil.

Ana, que continua de pie se quedó sin palabras, se sienta y comienza a llorar. Sav se pone de rodillas para estar frente a él.o

SAV

Creo que esto va a ser muy difícil de decir, pero la segunda regla para ser superhéroe es conocer tus limitaciones. Cuando decimos dormir, significa sacrificar... ¿tu sabes lo qué es eso?

ANT

(risa nerviosa)

Creo que no sé bien lo que significa sacrificar, porque alguna vez lo escuché y se

ANT
referían a matar, y obviamente no
van a matar a 400 perritos ¿o sí?

Sav y Ana intercambian una mirada, Sav cierra los ojos y asiente.

ANT
¿Qué? ¡tu dijiste que no íbamos a quemar a nadie! Y matar a 400 perritos no nos hace superhéroes, nos hace villanos.

SAV
Ant, esto va a pasar a menos de que se te ocurra un mejor plan. Tienes 24 horas para lograrlo

ANT
Ok, asumo el reto, soy un superhéroe y puedo lograrlo.

INT.HABITACIÓN DE ANT - NOCHE

Ant está sentado en su escritorio, trabajando sólo con su lámpara prendida frente a una laptop, mientras arma un plan para salvar a los perros. Crea un fan page en facebook. Hace dibujos y anotaciones en su cuaderno. Tiene unas revistas de mascotas de las cuales recorta fotos de perritos y las pega en hojas blancas.

EXT. PARQUE- DÍA

Ant está entregando volantes para salvar a los perritos.

EXT. PARQUE- NOCHE

Ant esta parado enfrente de una plaza con un megáfono, de pronto Sav mira su reloj y se acerca a él y se arrodilla ante él.

SAV
Es todo Ant, no lo logramos, ya no queda nada más que hacer.

Sav se queda arrodillado frente al el niño viendo sus zapatos.

ANT
¿Qué quieres decir con que no queda más que hacer? ¡Somos superhéroes, podemos lograr todo!

SAV
Ni yo que si soy un verdadero superhéroe puedo hacer algo esta vez.

ANT

¿Qué quieres decir con que "tú si eres un verdadero superhéroe"?

Ant voltea a ver a Sav. Sav sólo lo mira.

ANT

(sollozando)

¿Quieres decir qué no soy nada?

ANT

(enojado)

¡Si no voy un superhéroe entonces no soy nada!

Ant avienta el megáfono y se va corriendo a gran velocidad. Sav espera un momento antes de alcanzarlo, pero cuando intenta encontrarlo ya no está.

EXT.PARQUE- DÍA

Sav está caminando por el parque en el que conoció al niño, pero Ant no está.

INT.CASA DE SAV- NOCHE

Sav está sentado en su sofá mirando la televisión, comiendo comida chatarra y su abdomen se ve más prominente, está despeinado y su playera naranja esta llena de manchas.

CONDUCTOR DE TELEVISIÓN V.O.

Pasando a cosas más agradables, este niño que ve en pantalla es un verdadero superhéroe. Según los testigos salvó a una niña pequeña de ser arrollada luego de que su pie quedara atorado en una alcantarilla.

Una niña pequeña habla frente a un micrófono

NIÑA

Cuando intenté sacar mi pie estaba atorado. ¡Ant es mi héroe! Llego corriendo de la nada y me ayudó a salir.

En una cámara de vigilancia se ve a Ant corriendo a toda velocidad y ayudando a la niña a no ser arrollada.

CONDUCTOR DE TELEVISIÓN V.O.

Gracias al video de una cámara de vigilancia pudimos contactar con el niño, su nombre es Antonio y según los testigos tiene poderes sobrenaturales.

REPORTERO

Ant, nos demostraste que eres un héroe verdadero ¿Qué se siente tener superpoderes?

Ant mira al reportero frunciendo el ceño.

ANT

Gracias, pero yo no soy un verdadero superhéroe.

El reportero queda con el micrófono estirado y con cara de pánico.

REPORTERO

Joaquín, volvemos contigo a estudio.

Sav esta de pie, la comida y el control remoto que estaban en su pierna están regadas en el piso. Sonríe frente a la televisión.

SAV

¡Por fin te encontré!

EXT.PARQUE- DÍA

Ant esta sentado en el piso del parque aventando piedritas a una jardinera, ya no lleva su hoja de periódico como capa y se ve muy delgado. Sav lo ve desde lejos y se acerca a él.

SAV

Así que no sólo eres un superhéroe, ahora también eres una estrella de televisión.

ANT

(sin ganas)

Ah, eres tu. "Héroe verdadero"

SAV

Pensé que yo era el superhéroe... pero me di cuenta que en realidad tu me enseñaste mucho más a mi.

ANT

Yo no soy un superhéroe, no pude salvar a esos perritos y salvé a la niña sólo por coincidencia.

SAV

¡No sólo demostrarte que tienes poderes reales! Al intentar salvar a los perritos mostraste

SAV
 que tienes un compromiso por
 hacer el bien, y eso es lo más
 importante para ser un
 superhéroe. Y sabes que... los
 convenciste.

Sav saca de su bolsillo un periódico y lo pone frente a la
 cara del pequeño.

SAV
 El nuevo gobierno vio tu campaña,
 los conmoviste y decidieron
 ampliar el presupuesto para la
 perrera, ningún perrito murió
 gracias a ti. Tú eres un
 superhéroe y yo quiero aprender
 de ti.

Ant ahora lo miraba con atención.

ANT
 ¿Qué quieres decir?

Sav saca una máscara de su bolsillo, azul con verde
 brillante.

SAV
 Creo que podemos trabajar juntos,
 si me dejas... maestro. Ya eres
 todo un superhéroe.

Ant toma la máscara, vuelve a mirar a Sav, sonríe y se
 pone la máscara. Luego se pone de pie y comienza a correr
 con mucha agilidad por el parque.

INT. ESTACIONAMIENTO - DÍA

Ant y Sav están subiendo de una rampa de un
 estacionamiento, se miran, se ponen la máscara y comienzan
 a correr. A la mitad del camino Sav se detiene y pone sus
 manos en las rodillas, Ant quien estaba bastante
 adelantado regresa a jalarlo y continúan corriendo.

FADE OUT.

CRONOGRAMA PREPRODUCCION SAVANT

LEYENDA

PREPRODUCCION	FOTO
PRODUCCION	POSPRODUCCIÓN
POSPRODUCCION	AUDIO
DIRECTOR	ARTE
PRODUCTOR	
ASISTENCIA DIR	
CABEZAS TEC	
TODO EL EQUIPO	
EQUIPO REDUCIDO	
GUIONISTA	

SEMANA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
-8	7-Mar	8-Mar	9-Mar	10-Mar	11-Mar	12-Mar	13-Mar
	Recopilación de Referencias						
-7	14-Mar	15-Mar	16-Mar	17-Mar	18-Mar	19-Mar	20-Mar
	Creación de Guión						
	Primera junta con el crew						
-6	21-Mar	22-Mar	23-Mar	24-Mar	25-Mar	26-Mar	27-Mar
	Revisión del Primer draft del guión						
	Correcciones de guión						
	Revisión del segundo draft del guión						
-5	28-Mar	29-Mar	30-Mar	31-Mar	1-Abr	2-Abr	3-Abr
	Primer Draft de Cronograma						
	Guión final						
-4	4-Abr	5-Abr	6-Abr	7-Abr	8-Abr	9-Abr	10-Abr
	Pláticas para elaborar						
	Primer storyboard						
	Casting #1						
-3	11-Abr	12-Abr	13-Abr	14-Abr	15-Abr	16-Abr	17-Abr
	Guión técnico						
	Casting #2						
-2	18-Abr	19-Abr	20-Abr	21-Abr	22-Abr	23-Abr	24-Abr
	Scouting						
	Revisión de arte en escenarios						
	Selección de Actores						
-1	25-Abr	26-Abr	27-Abr	28-Abr	29-Abr	30-Abr	1-May
	Revisión de arte en escenarios final						
	Ajuste de detalles de guión técnico						
	Firma de cesiones con los actores y el crew						
	Junta Preliminar						

CRONOGRAMA PRODUCCION SAVANT

SEMANA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
1	2-May	3-May	4-May	5-May	6-May	7-May	8-May
	RODAJE	<div style="background-color: cyan; padding: 2px;">Junta para decidir</div> <div style="background-color: blue; padding: 2px;">siguiente rodaje</div>	<div style="background-color: lightpurple; padding: 2px;">Junta para revisar tomas</div>	<div style="background-color: cyan; padding: 2px;">Junta para decidir</div> <div style="background-color: blue; padding: 2px;">siguiente rodaje</div>	RODAJE	<div style="background-color: cyan; padding: 2px;">Junta para decidir</div> <div style="background-color: blue; padding: 2px;">siguiente rodaje</div>	<div style="background-color: lightpurple; padding: 2px;">Junta para revisar tomas</div>
2	9-May	10-May	11-May	12-May	13-May	14-May	15-May
	DESCANSO	RODAJE	<div style="background-color: lightpurple; padding: 2px;">Junta para revisar tomas</div>	<div style="background-color: darkblue; padding: 2px;">Voice en off y efectos de audio</div>	<div style="background-color: blue; padding: 2px;">Rodaje de efectos</div> <div style="background-color: pink; padding: 2px;">Especiales</div>	<div style="background-color: darkblue; padding: 2px;">Voice en off y efectos de audio</div>	<div style="background-color: blue; padding: 2px;">Rodaje de efectos</div> <div style="background-color: pink; padding: 2px;">Especiales</div>

LEYENDA

	PREPRODUCCION		FOTO
	PRODUCCION		POSPRODUCCION
	POSPRODUCCION DIRECTOR		AUDIO
	PRODUCTOR		ARTE
	ASISTENCIA DIR		
	CABEZAS TEC		
	TODO EL EQUIPO		
	EQUIPO REDUCIDO		
	GUIONISTA		

CRONOGRAMA POSPRODUCCION SAVANT

SEMANA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
1	16-May	17-May	18-May	19-May	20-May	21-May	22-May
2	Selección Preliminar de tomas				creación del primer rough cut		
	23-May	24-May	24-May	25-May	26-May	27-May	28-May
3	Selección Preliminar de tomas				Junta para revisar primer rough cut	Musicalización segundo rough	
	29-May	30-May	31-May	1-Jun	2-Jun	3-Jun	4-Jun
4	Musicalización segundo rough		Revisión del primer rough musicalizado		creación del primer fine cut		
	5-Jun	6-Jun	7-Jun	8-Jun	9-Jun	10-Jun	11-Jun
	Perfeccionamiento de efectos visuales		Revisión final				

LEYENDA

<ul style="list-style-type: none"> PREPRODUCCION PRODUCCION POSPRODUCCIÓN DIRECTOR PRODUCTOR ASISTENCIA DIR CABEZAS TEC TODO EL EQUIPO EQUIPO REDUCIDO GUIONISTA 	<ul style="list-style-type: none"> FOTO POSPRODUCCIÓN AUDIO ARTE
--	--

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN
(Actores, Figurantes y Extras)

1. A través del presente documento el abajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor de la Facultad de Comunicación y la Carrera de Multimedia de la Universidad de las Américas de Quito y del/la estudiante DAVID FIERRO BRUZUAL, sus licenciatarios, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominarán colectivamente "EL PRODUCTOR", el derecho ilimitado de uso de las imágenes de video y audio captadas a su persona, con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo SAVANT (en adelante LA PRODUCCIÓN), con el derecho ilimitado para usar, exhibir y/o explotar, y licenciar a otros para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción, en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y en cualquier tipo de medio conocido o diseñado ahora o en el futuro, sin importar si la producción contiene o no reproducciones audiovisuales del cesionario y sin importar si el cesionario es o no identificado.
2. El cesionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar, y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte, y a combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos. El cesionario no tendrá derecho a reclamar compensación ni derecho a reclamo alguno que surja de cualquier uso, desenfoque, distorsión, alteración, efecto de ilusión, o reproducción errónea que pueda ocurrir en conexión con la producción
3. EL PRODUCTOR se compromete a poner el nombre del Cesionario dentro de la secuencia de créditos que considere pertinente bajo el nombre o seudónimo de ABRAHAM MENDEZ.

Fecha: QUITO, 02 de Mayo 2016

(En caso de menores de Edad)

Firma: Abraham Méndez

Firma representante legal

~~DAVID FIERRO BRUZUAL~~

Nombre: Abraham Méndez

Nombre representante legal:

Mailem Bellego A.

Dirección: Empedrado Isabel Oca 34 y Miguel Zumbano

Teléfono: 2414 796

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN
(Actores, Figurantes y Extras)

1. A través del presente documento el abajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor de la Facultad de Comunicación y la Carrera de Multimedia de la Universidad de las Américas de Quito y del/la estudiante DAVID FIERRO BRUZUAL, sus licenciarios, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominarán colectivamente "EL PRODUCTOR", el derecho ilimitado de uso de las imágenes de video y audio captadas a su persona, con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo SAVANT (en adelante LA PRODUCCIÓN), con el derecho ilimitado para usar, exhibir y/o explotar, y licenciar a otros para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción, en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y en cualquier tipo de medio conocido o diseñado ahora o en el futuro, sin importar si la producción contiene o no reproducciones audiovisuales del cesionario y sin importar si el cesionario es o no identificado.
2. El cesionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar, y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte, y a combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos. El cesionario no tendrá derecho a reclamar compensación ni derecho a reclamo alguno que surja de cualquier uso, desenfoco, distorsión, alteración, efecto de ilusión, o reproducción errónea que pueda ocurrir en conexión con la producción
3. EL PRODUCTOR se compromete a poner el nombre del Cesionario dentro de la secuencia de créditos que considere pertinente bajo el nombre o seudónimo de VICTOR HUGO GALLEGOS

Fecha: 02-05-2016

Firma:  (En caso de menores de Edad)

Firma representante legal: _____

Nombre: VICTOR HUGO GALLEGOS Nombre representante legal: _____

Dirección: REAL SUBSISTENCIA IMPERIAL 7 CABLE

Teléfono: 0982293916

PERMISO DE USO DE LOCACIÓN

1. A través del presente documento el abajo firmante, en adelante CESIONARIO confirma que está en la capacidad de autorizar el uso de la propiedad ubicada en la calle Emperatriz Isabel OE6-26 entre Miguel Zambrano y Real Audiencia de la ciudad de Quito en adelante LOCACIÓN, la Facultad de Comunicación de la Universidad de las Américas a través de el/la estudiante DAVID FIERRO BRUZUAL, a quienes en adelante se denominarán colectivamente "EL PRODUCTOR", con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo SAVANT (en adelante LA PRODUCCIÓN), con el derecho ilimitado para usar, exhibir y/o explotar, y licenciar a otros para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción, en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y en cualquier tipo de medio conocido o diseñado ahora o en el futuro, sin importar si la producción contiene o no reproducciones audiovisuales de la locación y sin importar si esta es o no identificada. El cesionario autoriza el uso de la locación durante las fechas Jueves 7 y Viernes 8 de abril del presente en las que se preparará, se filmará y se retirarán los elementos que la producción haya puesto en la locación.
2. El cesionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar, y revisar en cualquier momento LAPRODUCCIÓN en todo o en parte, y a combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos. El cesionario no tendrá derecho a reclamar compensación ni derecho a reclamo alguno que surja de cualquier uso, desenfoco, distorsión, alteración, efecto de ilusión, o reproducción errónea que pueda ocurrir en conexión con la producción
3. EL PRODUCTOR se compromete a dejar la locación en las condiciones en las que le fue entregada y a poner el nombre del Cesionario dentro de la secuencia de créditos bajo la sección de agradecimientos.

Fecha: 06 de abril 2016

Firma: Alejandra Borja

Nombre: Alejandra Borja

Dirección: Emperatriz Isabel Oe3-37 y Miguel Zambrano.

Teléfono: 2414-796

CONTRATO DE SERVICIOS PROFESIONALES

En ciudad de Quito, a los 02/05/2016 , comparecen a la celebración del presente una parte David Fierro Bruzual con cédula de ciudadanía 1716181905, a quien para efectos de este contrato se le denominará EL CONTRATANTE; y, por otra parte Andrés Arias por sus propios y personales derechos, a quien para efectos de este contrato se le denominará EL PROFESIONAL; quienes en forma libre y voluntaria, convienen en suscribir el contrato civil, contenido en las siguientes cláusulas:

PRIMERA.- *(Antecedentes)*

El señor David Fierro Bruzual está desarrollando un producto audiovisual y requiere contratar los servicios profesionales de un Director de Fotografía

SEGUNDA.- *(Objeto)*

Con los antecedentes expuestos de forma libre y voluntaria EL CONTRATANTE contrata los servicios profesionales de EL PROFESIONAL, a fin de que realice el trabajo de Director de Fotografía

TERCERA.- *(Obligaciones)*

Del PROFESIONAL:

Ejecutar los servicios para los cuales fue contratado de acuerdo a las disposiciones y lineamientos que ha trazado el CONTRATANTE.

Respetar plazos de entrega para los productos y/o servicios para los cuales fue contratado de acuerdo a lo acordado con el CONTRATANTE.

Coordinar con EL CONTRATANTE el desarrollo de los productos y/o servicios.

Del CONTRATANTE:

Entregar un cronograma de actividades y tiempo con la debida anticipación para que el PROFESIONAL pueda desarrollar los productos y/o servicios a tiempo.

Comunicar claramente la calidad y el resultado esperado de los productos y/o servicios del PROFESIONAL.

Suscribir con EL CONSTRUCTOR las respectivas Acta de Entrega - Recepción Provisional y Definitiva de los productos.

Los trabajos, materiales, personal y obligaciones que se usen o generen entre EL PROFESIONAL y EL CONTRATANTE, son independientes y excluyentes de las que este último genere con terceros, sin que ello no implique un trabajo coordinado siempre y cuando no afecte a los servicios que presta EL PROFESIONAL.

CUARTA.- *(Plazo)*

Las partes de mutuo acuerdo determinan que el presente contrato entrará en vigencia desde su suscripción de este documento, y que el plazo para la ejecución de los productos y/o servicios tendrán un plazo indefinido, debido a la peculiaridad del rodaje del producto audiovisual.

El CONTRATANTE se compromete a notificar con por lo menos dos semanas de anticipación la terminación del contrato de prestación de servicios profesionales.

QUINTA.- *(Precio y forma de pago)*

EL CONTRATANTE, NO pagará al PROFESIONAL, por sus servicios profesionales aquí detallados, ya que estos serán provistos de manera gratuita.

SEXTA.- *(Provisión de materiales)*

La provisión de materiales, herramientas y equipos para la ejecución del objeto contratado correrá a cargo del PROFESIONAL sin que el CONTRATANTE tenga que efectuar desembolso adicional alguno por este concepto; salvo pacto en contrario.

SÉPTIMA.- *(Confidencialidad)*

Ninguna de las partes utilizará la información confidencial para fines diferentes a los del objeto del presente contrato. La información confidencial solo podrá reproducirse si ello resulta necesario para cumplir tal objeto y solo se dará a conocer a aquellos empleados, trabajadores, asesores o proveedores con previa autorización de la parte dueña de la información, que tenga necesidad de tal conocimiento. En este último evento deberá advertir a dichos empleados, trabajadores, asesores y proveedores, el carácter confidencial de la información, al tiempo que deberá advertírseles respecto a los términos de este contrato.

En caso de contravención a esta obligación de confidencialidad, las partes deberán pagar una multa que se valorará en relación a la información revelada y los beneficios que haya obtenido por revelar dicha información. También se considerará para estos efectos, el provecho que dicha información haya acarreado a quienes recibieron la información por parte de alguna de las partes: sin perjuicio de tomar las acciones pertinentes que de lo que las Leyes civiles, penales y administrativas dispongan, siempre y cuando se pueda probar con documentación de respaldo que dicha información fue revelada a quien no correspondiera.

El producto y/o servicios por los cuales EL PROFESIONAL fue contratado son de propiedad del CONTRATANTE y EL PROFESIONAL renuncia a ellos a favor del CONTRATANTE, sin tener derecho o pretensión de ellos. De igual manera guardará absoluta reserva del material audiovisual y de los hallazgos hechos en el proceso desarrollo del contrato so pena de una multa del duplo de todos los pagos desembolsados a raíz de este contrato.

OCTAVA.- *(Controversias y mediación)*

Toda controversia o diferencia derivada de éste contrato será resuelta con la asistencia de un mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, las partes someten sus controversias a la resolución de un Tribunal de Arbitraje que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, el Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito y las siguientes normas:

Los Árbitros serán seleccionados conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación;

- Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo que expedirá el Tribunal Arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral;
- Para la ejecución de las medidas cautelares el Tribunal Arbitral está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos sin que sea necesario recurrir al juez ordinario alguno;
- El tribunal Arbitral estará integrado por uno o tres árbitros;
- El procedimiento arbitral será confidencial; y
- El lugar de arbitraje será en las instalaciones del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito.

NOVENA.- (Aceptación)

Los comparecientes aceptan el contenido de este contrato, para constancia de lo cual firman, en tres ejemplares de igual contenido, en unidad de acto en la ciudad de Quito, a los 02/05/2016.



David Fierro Bruzual
Director
EL CONTRATANTE



Andrés Arias
Director de Fotografía
EL PROFESIONAL

CONTRATO DE SERVICIOS PROFESIONALES

En ciudad de Quito, a los 02/05/2016 , comparecen a la celebración del presente una parte David Fierro Bruzual con cédula de ciudadanía 1716181905, a quien para efectos de este contrato se le denominará EL CONTRATANTE; y, por otra parte Joselyn García por sus propios y personales derechos, a quien para efectos de este contrato se le denominará EL PROFESIONAL; quienes en forma libre y voluntaria, convienen en suscribir el contrato civil, contenido en las siguientes cláusulas:

PRIMERA.- *(Antecedentes)*

El señor David Fierro Bruzual está desarrollando un producto audiovisual y requiere contratar los servicios profesionales de un Productor

SEGUNDA.- *(Objeto)*

Con los antecedentes expuestos de forma libre y voluntaria EL CONTRATANTE contrata los servicios profesionales de EL PROFESIONAL, a fin de que realice el trabajo de Productor

TERCERA.- *(Obligaciones)*

Del PROFESIONAL:

Ejecutar los servicios para los cuales fue contratado de acuerdo a las disposiciones y lineamientos que ha trazado el CONTRATANTE.

Respetar plazos de entrega para los productos y/o servicios para los cuales fue contratado de acuerdo a lo acordado con el CONTRATANTE.

Coordinar con EL CONTRATANTE el desarrollo de los productos y/o servicios.

Del CONTRATANTE:

Entregar un cronograma de actividades y tiempo con la debida anticipación para que el PROFESIONAL pueda desarrollar los productos y/o servicios a tiempo.

Comunicar claramente la calidad y el resultado esperado de los productos y/o servicios del PROFESIONAL.

Suscribir con EL CONSTRUCTOR las respectivas Acta de Entrega - Recepción Provisional y Definitiva de los productos.

Los trabajos, materiales, personal y obligaciones que se usen o generen entre EL PROFESIONAL y EL CONTRATANTE, son independientes y excluyentes de las que este último genere con terceros, sin que ello no implique un trabajo coordinado siempre y cuando no afecte a los servicios que presta EL PROFESIONAL.

CUARTA.- *(Plazo)*

Las partes de mutuo acuerdo determinan que el presente contrato entrará en vigencia desde su suscripción de este documento, y que el plazo para la ejecución de los productos y/o servicios tendrán un plazo indefinido, debido a la peculiaridad del rodaje del producto audiovisual.

El CONTRATANTE se compromete a notificar con por lo menos dos semanas de anticipación la terminación del contrato de prestación de servicios profesionales.

QUINTA.- *(Precio y forma de pago)*

EL CONTRATANTE, NO pagará al PROFESIONAL, por sus servicios profesionales aquí detallados, ya que estos serán provistos de manera gratuita.

SEXTA.- *(Provisión de materiales)*

La provisión de materiales, herramientas y equipos para la ejecución del objeto contratado correrá a cargo del PROFESIONAL sin que el CONTRATANTE tenga que efectuar desembolso adicional alguno por este concepto; salvo pacto en contrario.

SÉPTIMA.- *(Confidencialidad)*

Ninguna de las partes utilizará la información confidencial para fines diferentes a los del objeto del presente contrato. La información confidencial solo podrá reproducirse si ello resulta necesario para cumplir tal objeto y solo se dará a conocer a aquellos empleados, trabajadores, asesores o proveedores con previa autorización de la parte dueña de la información, que tenga necesidad de tal conocimiento. En este último evento deberá advertir a dichos empleados, trabajadores, asesores y proveedores, el carácter confidencial de la información, al tiempo que deberá advertírseles respecto a los términos de este contrato.

En caso de contravención a esta obligación de confidencialidad, las partes deberán pagar una multa que se valorará en relación a la información revelada y los beneficios que haya obtenido por revelar dicha información. También se considerará para estos efectos, el provecho que dicha información haya acarreado a quienes recibieron la información por parte de alguna de las partes: sin perjuicio de tomar las acciones pertinentes que de lo que las Leyes civiles, penales y administrativas dispongan, siempre y cuando se pueda probar con documentación de respaldo que dicha información fue revelada a quien no correspondiera.

El producto y/o servicios por los cuales EL PROFESIONAL fue contratado son de propiedad del CONTRATANTE y EL PROFESIONAL renuncia a ellos a favor del CONTRATANTE, sin tener derecho o pretensión de ellos. De igual manera guardará absoluta reserva del material audiovisual y de los hallazgos hechos en el proceso desarrollo del contrato so pena de una multa del duplo de todos los pagos desembolsados a raíz de este contrato.

OCTAVA.- *(Controversias y mediación)*

Toda controversia o diferencia derivada de éste contrato será resuelta con la asistencia de un mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, las partes someten sus controversias a la resolución de un Tribunal de Arbitraje que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, el Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito y las siguientes normas:

Los Árbitros serán seleccionados conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación;

- Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo que expedirá el Tribunal Arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral;

- Para la ejecución de las medidas cautelares el Tribunal Arbitral está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos sin que sea necesario recurrir al juez ordinario alguno;
- El tribunal Arbitral estará integrado por uno o tres árbitros;
- El procedimiento arbitral será confidencial; y
- El lugar de arbitraje será en las instalaciones del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito.

NOVENA.- (Aceptación)

Los comparecientes aceptan el contenido de este contrato, para constancia de lo cual firman, en tres ejemplares de igual contenido, en unidad de acto en la ciudad de Quito, a los 02/05/2016.



David Fierro Bruzual
Director
EL CONTRATANTE



Joselyn García
Productora
EL PROFESIONAL

CESIÓN PERSONAL DE DERECHOS

A través del presente documento el abajo firmante cede a favor de David Fierro Bruzual y de la Universidad de las Américas y cesionarios, el libre permiso para el **uso de las fotografías fijas, grabaciones en video y grabaciones sonoras** que se han tomado de mi persona para la producción audiovisual con el título de trabajo SAVANT

Fecha: 02/05/2016

Firma:  _____

Nombre: Joselyn García

Teléfono: 0987563272

CESIÓN PERSONAL DE DERECHOS

A través del presente documento el abajo firmante cede a favor de David Fierro Bruzual y de la Universidad de las Américas y cesionarios, el libre permiso para el **uso de las fotografías fijas, grabaciones en video y grabaciones sonoras** que se han tomado de mi persona para la producción audiovisual con el título de trabajo SAVANT

Fecha: 02/05/2016

Firma: _____

Nombre: Andrés Arias

Teléfono: 0987088775

GUIÓN TÉCNICO

Director: David Fierro Bruzual

Fecha: 13/ 04/ 2016

Director de Foto: Andrés Arias

Asistente de Dirección: Mariana Chávez

Escena	Plano	Descripción
Escena 1	Tight y wide shots	Introducción de la habitación de trofeos de Sav
1A	TIGHT SHOT	Puerta y de los zapatos de Sav. Toma fija
1B	TIGHT SHOT	De Sav abriendo un baúl.
1C	TIGHT SHOT	De la medalla de Sav
1D	TIGHT SHOT	De los libros
1E	WIDE SHOT	De la habitación
1F	TIGHT SHOT	Máscara
1G	TIGHT SHOT	historieta
1H	TIGHT SHOT	Trofeo
1J	TIGHT SHOT	Manos
Escena 2	Tight shots	Sav se prepara para salir a correr
2A	TIGHT SHOT	Poniéndose las medias
2B	TIGHT SHOT	Poniéndose zapatos deportivos
2C	TIGHT SHOT	Poniendo una toalla en su pantalón deportivo
2D	TIGHT SHOT	Alistándose
Escena 3	Tight y wide shots	Sav sale corriendo a toda velocidad
3A	WIDE	Sav corriendo
3B	TIGHT	De los pies de Sav

3C	TIGHT	De las manos de Sav
3D	TIGHT	De la cara de Sav
Escena 4	Wide Shot, Over the shoulder y Two Shot	Sav corre y se encuentra con Ant
4A	WIDE SHOT	De Sav corriendo
4B	TWO SHOT	De Ant y Sav hablando
4C	TIGHT	Tight shot de la cara de Ant
4D	TIGHT	Tight shot de la cara de Sav
4E	TIGHT	Tight shot del reloj de Sav
Escena 5	Wide Shot, Full shot y Two Shot	Sav regresa de correr y encuentra a Ant en el parque
5A	WIDE SHOT	Del parque
5B	OVER THE SHOULDER	De Ant viendo a Sav
5C	TIGHT SHOT	De los pies de Ant en el columpio
5D	TWO SHOT	De los dos conversando y caminando hacia la pizzería
5E	FULL SHOT	De Sav haciendo su truco de magia y su superpoder
Escena 6	Wide Shot, OTS, Tight shot	Ant convence a Sav de que sea su mentor mientras comen pizza
6A	WIDE SHOT	De la pizzería
6B	OVER THE SHOULDER	De Ant
6C	OVER THE SHOULDER	De Sav
6D	MEDIUM	De Ant subido en la mesa golpeando el aire
6E	SLIDER	De la mesa
Escena 7	Wide Shot, MEDIUM, Tight shot	Sav le enseña a Ant cómo ser un superhéroe
7A	FULL SHOT	De Ant cortando las plantas

7B	MEDIUM	De Ant cortando las plantas
7C	TWO SHOT	Sav enseñando a Ant a boxear
7D	TIGHT	De las expresiones de Ant
7E	TIGHT	De la varita y la capa del niño
7F	WIDE SHOT	De Ant corriendo tras Sav
Escena 8	MEDIUM Y AMERICAN	Sav le demuestra a Ant que él confía en él.
8A	MEDIUM	De Ant en su cama
8B	AMERICAN	DE Sav en la puerta
Escena 9	Toma aérea, OTS, Tight shot	En el carro van a la Perrera
9A	Toma aérea	
9B	OTS	De Ant
9C	OTS	De Sav
9D	Tight shot	De los dos
Escena 10	Medium, OTS, Tight shot	En la Perrera
10A	TIGHT	De los perritos
10B	MEDIUM	De Ana
10C	OVER	De Sav
10D	OVER	De Ant
10E	OVER	De Ana
Escena 11	Medium, Wide, Tight shot	Haciendo flyers para salvar a los perritos
11A	WIDE SHOT	Del cuarto de Ant
11B	TIGHT	De libros

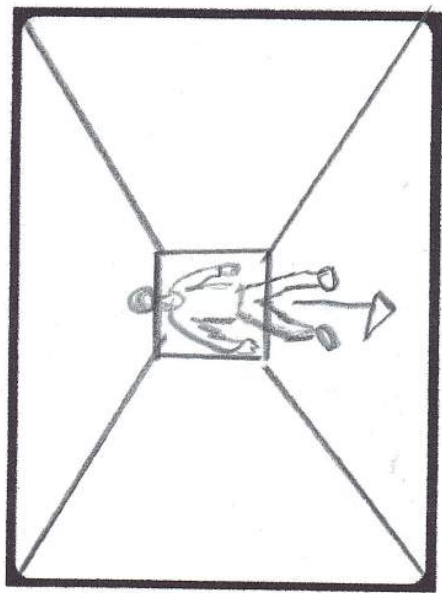
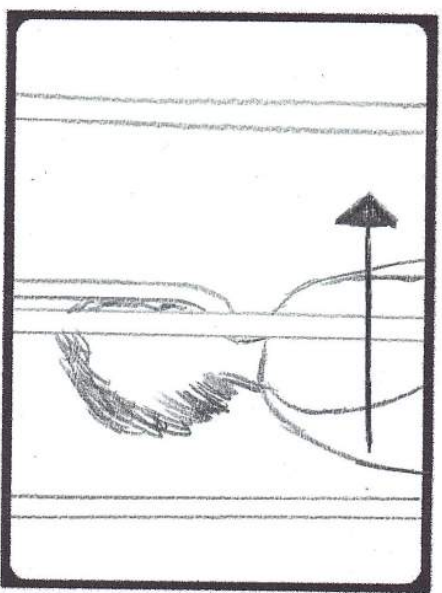
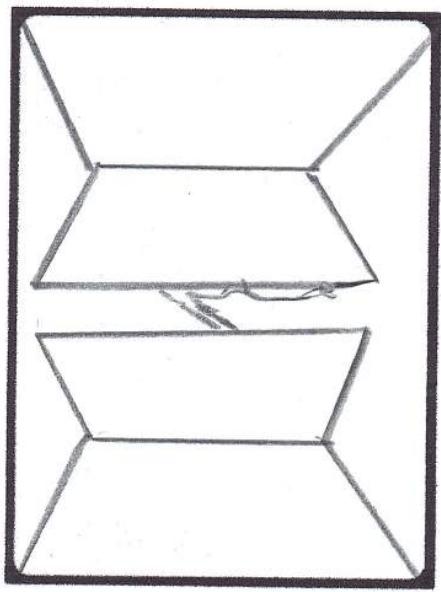
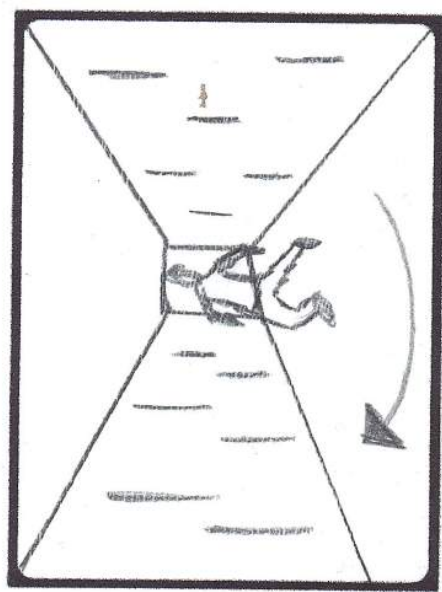
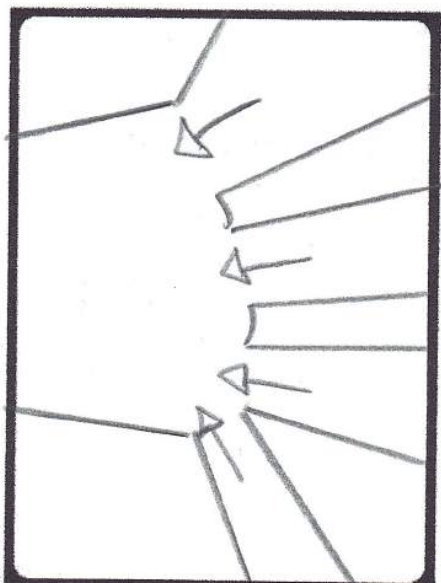
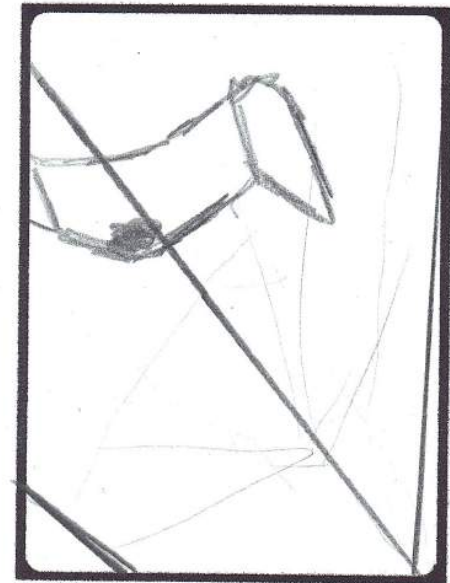
11C	MEDIUM	Sav dibujando
11D	TIGHT	impresora
11E	TIGHT	tijeras
Escena 12	Medium, Wide, full shot, TIGHT	Entregando los Flyers
12A	FULL SHOT	En el autobús
12B	WIDE SHOT	En la calle
12C	TIGHT	De su mano con el volante
Escena 13	Medium, Wide, two shot, OTS	Sav le dice a Ant que no salvaron a los perritos
13A	TWO SHOT	De ambos
13B	OVER THE SHOULDER	De Ant
13C	OVER THE SHOULDER	De Sav
Escena 14	Wide shot	Sav busca a Ant
14A	WIDE	De Sav en el parque
14B	WIDE	De Sav en el parque
Escena 15 A	Medium shot	Sav Viendo la Tele
15A	MEDIUM	Sav
Escena 15 b/c	Medium shot, long shot	Noticiero
15B	MEDIUM	De Reportero
15C	LONG	Cámara de seguridad
Escena 16	Medium shot, tight shot, two, wide, OTS	Sav le pide a Ant que se una a su equipo
16A	WIDE	Parque
16B	TWO	Los dos

16C	OTS	Ant
16D	MEDIUM	Sav
16E	OTS	Sav
16F	TIGHT	Periódico
16G	TIGHT	máscara
Escena 17	Wide y tight	Sav Viendo la Tele
17A	TIGHT	De Sav con disfraz
17B	TIGHT	De Ant con disfraz
17C	WIDE	De los dos

27/5/2015

storyboards.jpg (1100x850)

Name of Project: _____



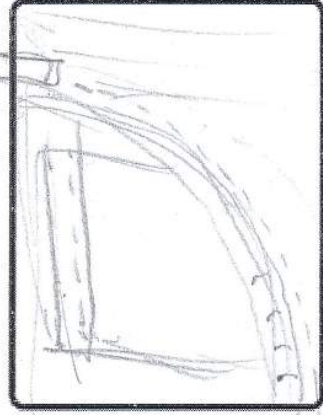
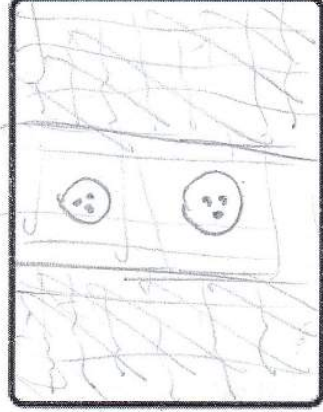
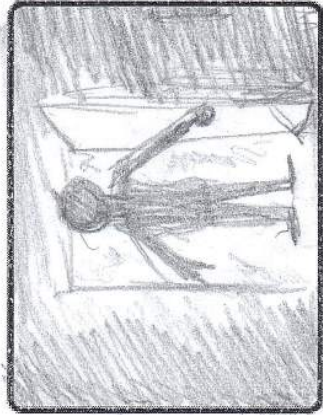
Dolly

Project Name: _____

Page: _____ of _____

By: _____

Date: _____



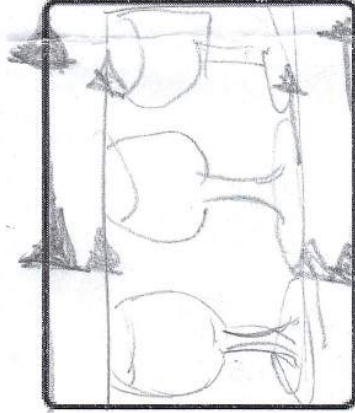
pie pisando

texto comiso

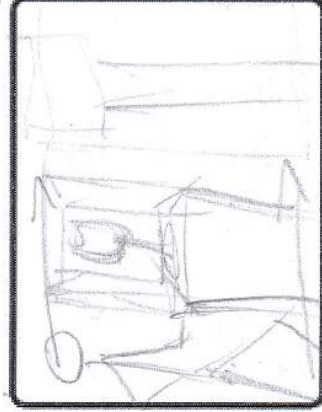
bolsillo



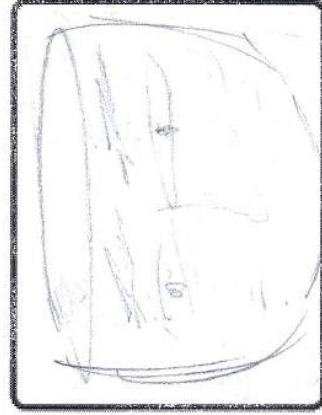
cello



dolce



camara dulce
siguiendo a personas



blur and sharpen

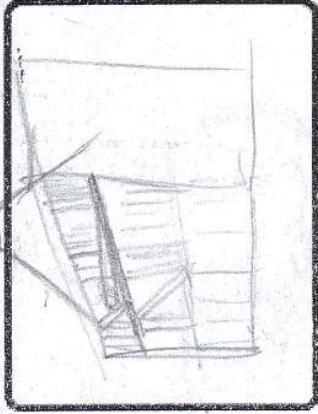
Project Name: _____

Page: _____ of _____

By: _____

Date: _____

Cámara



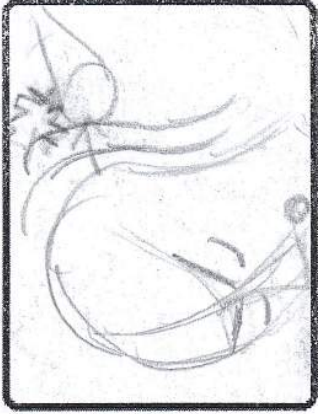
enfocar objetos
picado



Fx: sonido magnido



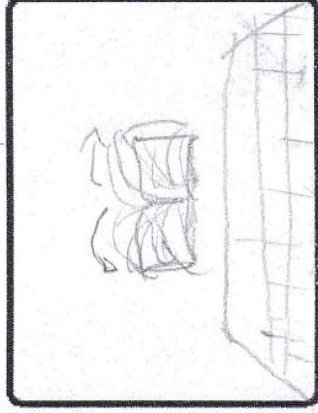
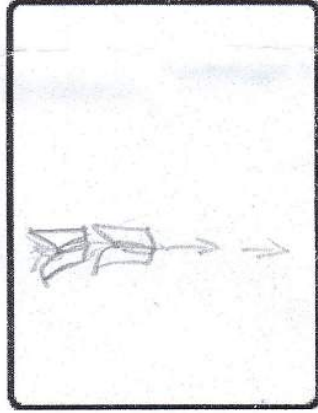
Pg levantando



Pd golpe



fm entra y
sale de cuadro
slow motion



pañuelos se abren



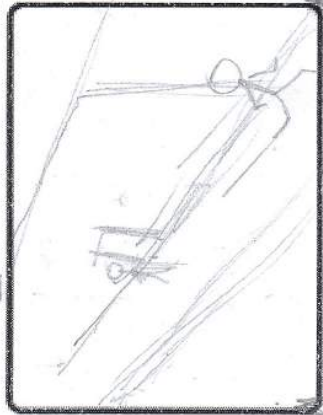
Project Name: _____

Page: _____ of _____

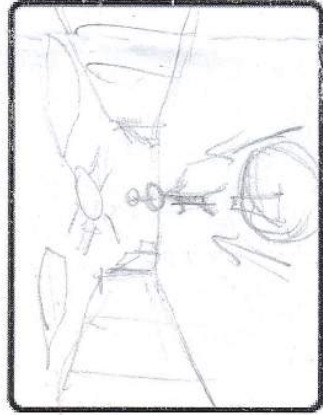
By: _____

Date: _____

1



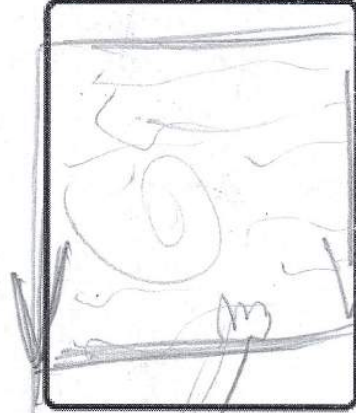
1b



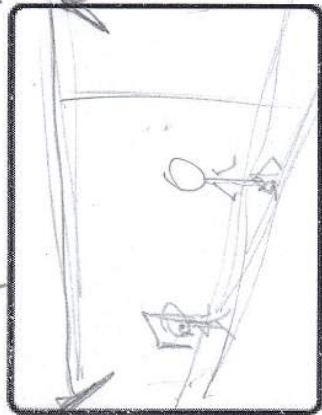
2b



Dolly



1

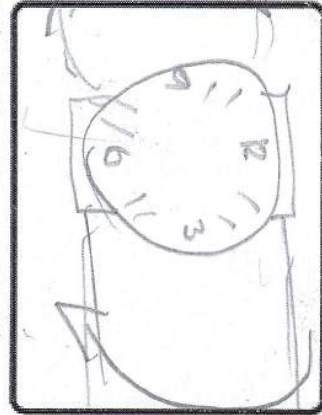


2

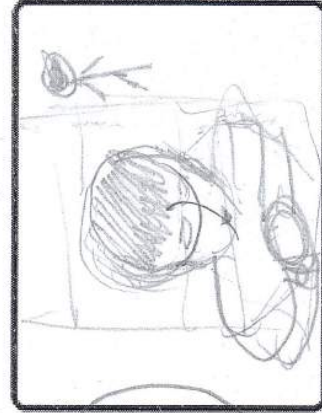


2c

Transición Zómbur lineal



2d



Mov sin Pluma

dolly

100 de peso

los verbos se mueven

Camuro Rota

130°

Transición con blur

Camuro cambia a

central

Director	David Fierro Bruzual
Producer	Joselyn García
Dirección: Eloy Alfaro N36-228 y Arosemena. Ed STANZA Dep 44	

SAVANT

BREAKFAST	
LUNCH: 13:00	
SUNRISE 6:08 a. m.	SUNSET 18:14 PM
WEATHER 21°C	Precipitación % 100
Humidity: 76%	

CREW CALL: 8:00

CALL 8:00

CAST CALL: 9:30

SCENES	SET AND DESCRIPTION	CHARACTER #	D/N	PAGES	LOCATION/NOTES
3	SET 1: Casa Sav	1	D	1	
	Sav sale disparado por la calle con su ropa deportiva				
4	SET 2: Parque	1,2	D	1,2	
	Sav, tiene el primer contacto con Ant mientras está corriendo				
5	SET 3: Parque	1,2,3,4	N	2,3,4	
	Sav se percató que Ant está solo y lo invita a cenar; para ganarse su confianza le muestra sus poderes.				
7	SET 4: Parque	1,2,5,6,7,8	D	6,7	
	Sav le enseña a Ant lo que significa ser un superhéroe				
12	SET 5: Parque	2	D	10	
	Ant reparte sus volantes para salvar a los perritos				
13	SET 6: Parque	1,2	D	10,11	
	Sav le dice a Ant que a pesar de sus esfuerzos no pudieron salvar a los perritos; Ant renuncia a ser superhéroe				
14	SET 7: Parque	1	D	11	
	Sav, va a buscar a Ant en el lugar donde se conocieron, pero no lo encuentra				
16	SET 8: Parque	1,2	N	12,13	
	Sav encuentra a Ant y le pide que sea parte de su equipo				
TOTAL PAGES				10	

#	CAST	CHARACTER	SWHF	MU	SET	MINOR?	SPECIAL INSTRUCTIONS
1	Victor Hugo Gallegos	Sav				N	Comunicarse al telefono de Marielena Gallegos: 0995377568
2	Abraham mendez	Ant					Teléfono de contacto: 0984888662



PRODUCTION NOTES

POSITION	NAME	PHONE	IN
Director	David Fierro Bruzual	981031938	
Productora	Joselyn García	987563272	
Dir. of Photography	Andrés Arias	987088775	
Key Makeup Artist	Dahe Borja	984888662	



Director	David Fierro Bruzual
Producer	Joselyn Garcia

SAVANT

BREAKFAST	
LUNCH: 13:00	
SUNRISE 	SUNSET
6:07 a. m.	18:14 PM
WEATHER 22°C	Precipitación % 100
Humidity: 73%	

CREW CALL: 13:00 Dirección:Eloy Alfaro N36-228 y Arosemena. CP.170504

CALL 1PM

CAST CALL: 14:00 Dirección: Emperatriz Isabel Oe3-37 entre Miguel Zambrano y Real Audiencia .

SCENES	SET AND DESCRIPTION	CHARACTER #	D/N	PAGES	LOCATION/NOTES
1	SET 1: Casa Sav	1	D	1	
	<i>Sav entra a su oficina, se golpea con un libro y en él puede ver la historia de su carrera como superhéroe</i>				
2	SET 2: Casa de Sav	1	D	1	
	<i>Sav se pone la ropa para salir a correr</i>				
8	SET 3: Casa de Sav	1,2	N	7	
	<i>Sav se despide de Ant antes de dormir y lo anima a dormir y a confiar en él.</i>				
11	SET 4: Casa de Sav	2	D	10	
	<i>Ant se dedica a crear una campana a favor de los perritos</i>				
15	SET 5: casa de Sav	1,2,9,10,11	N	13	
	<i>Sav ve las noticias y encuentra a Ant</i>				
TOTAL PAGES					6

#	CAST	CHARACTER	MINOR?	SPECIAL INSTRUCTIONS
1	Victor Hugo Gallegos	Sav	N	Comunicarse al telefono de Marielena Gallegos: 0995377568
2	Abraham mendez	Ant		Teléfono de contacto: 0984888662


PRODUCTION NOTES

POSITION	NAME	PHONE
Productora	Joselyn Garcia	981031938
Director	David Fierro Bruzual	981031938
Dir. of Photography	Andrés Arias	987088775
Key Makeup Artist	Dahe Borja	984888662



Producer	Joselyn García
Director	David Fierro Bruzual
Nearest Hospital	
Hospital Vozandes, Quito	
Juan José Villalengua Oe2-37, Quito 170521, Ecuador	

Producción SAVANT

BREAKFAST	
LUNCH: 13:00	
SUNRISE 6:07 a. m.	SUNSET 18:14 PM
WEATHER 21°C	Precipitación % 90
Humidity: 74%	

CREW CALL: 8:00 Dirección: Eloy Alfaro N36-228 y Arosemena. Cp. 170504

CALL 8:00

CAST CALL: 9:30 Dirección: Eloy Alfaro N36-228 y Arosemena. Cp. 170504

SCENES	SET AND DESCRIPTION	CHARACTER #	D/N	PAGES	LOCATION/NOTES
6	SET 1: pizzeria noche	1,2	N	4,5,6	
	<i>Sav entra a su oficina, se golpea con un libro y en él puede ver la historia de su carrera como superhéroe</i>				
9	SET 2: Carro	1,2	D	7	
	<i>Sav y Ant se dirigen en carro a la perrera</i>				
10	SET 3: Perrera	1,2,3	D	9,10,11	
	<i>Sav y Ant conversan con Ana, la encargada de la perrera y discuten el futuro de los perritos</i>				
17	SET 4: Estacionamiento	1,2	D	15	
	<i>Sav y Ant vestidos con sus trajes corren a buscar quien necesita su ayuda</i>				
TOTAL PAGES					4

#	CAST	CHARACTER	MINOR?	SPECIAL INSTRUCTIONS
1	Victor Hugo Gallegos	Sav	N	Comunicarse al telefono de Marielena Gallegos: 0995377568
2	Abraham mendez	Ant		Teléfono de contacto: 0984888662

PRODUCTION NOTES



POSITION	NAME	PHONE
Productora	Joselyn García	981031938
Director	David Fierro Bruzual	981031938
Dir. of Photography	Andrés Arias	987088775

BREAKDOWN SHEET

BREAKDOWN PAGE # 1

SHOW SAVANT PRODUCTION # 1

EPISODE Primero DATE 06/Mayo/2016

LOCATION Casa de Sav

SCENE #'S	DESCRIPTION	NO. OF PAGES
1	(INT)(EXT) (DAY)(NIGHT)	1
	TOTAL	3/8

NO.	CAST	BITS/DOUBLES	ATMOSPHERE
1	Sav		Polvoriento y desordenado
		WARDROBE	PROPS/SET DRESSING
		Sav: Jeans azules y playera color anaranjada; botas marron	escritorio, libros (libro rojo con el borde quemado), revistas, recortes capa, repisa, librero, vitrina, copa dorada, medallas, premios
		SPEC. EFFECTS	TRANS/PIC VEHICLES
		El libro rojo se abre y pasa un cómic, de la historia de su vida	
	STUNTS	MUSIC/SOUND/CAMERA	WRANGLERS/LIVESTOCK
		V.O. de Sav	
	HAIR/MAKE-UP	SPECIAL REQUIREMENTS	

BREAKDOWN SHEET

BREAKDOWN PAGE # 1

SHOW SAVANT PRODUCTION # 1

EPISODE Primero DATE 06/Mayo/2016

LOCATION Casa de Sav

SCENE #'S	DESCRIPTION	NO. OF PAGES
2	(INT)(EXT) (DAY)(NIGHT)	1
	TOTAL	1/8

NO.	CAST	BITS/DOUBLES	ATMOSPHERE
1	Sav		
		WARDROBE	PROPS/SET DRESSING
		Sav: Medias, short, camiseta y zapatos deportivos. *Vestuario escena 3*	
		SPEC. EFFECTS	TRANS/PIC VEHICLES
	STUNTS	MUSIC/SOUND/CAMERA	WRANGLERS/LIVESTOCK
	HAIR/MAKE-UP	SPECIAL REQUIREMENTS	

BREAKDOWN SHEET

BREAKDOWN PAGE # 1

SHOW SAVANT PRODUCTION # 1

EPISODE Primero DATE 02/Mayo/2016

LOCATION Casa de Sav

SCENE #'S	DESCRIPTION	NO. OF PAGES
3	(INT <input checked="" type="checkbox"/> EXT <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> DAY <input type="checkbox"/> NIGHT)	1
	TOTAL	1/8

NO.	CAST	BITS/DOUBLES	ATMOSPHERE
1	Sav		
		WARDROBE	PROPS/SET DRESSING
		Short, medias, camiseta y zapatos deportivos	Reloj
		SPEC. EFFECTS	TRANS/PIC VEHICLES
		Sale disparado a gran velocidad	
	STUNTS	MUSIC/SOUND/CAMERA	WRANGLERS/LIVESTOCK
	HAIR/MAKE-UP	SPECIAL REQUIREMENTS	

BREAKDOWN SHEET

BREAKDOWN PAGE # 1

SHOW SAVANT PRODUCTION # 1

EPISODE Primero DATE 02/Mayo/2016

LOCATION Parque

SCENE #'S	DESCRIPTION	NO. OF PAGES
4	(INT <input checked="" type="checkbox"/> EXT <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> DAY <input type="checkbox"/> NIGHT)	1,2
	TOTAL	5/8

NO.	CAST	BITS/DOUBLES	ATMOSPHERE	
1	Sav			
2		Ant	WARDROBE	PROPS/SET DRESSING
			Sav: Short, medias, camiseta y zapatos deportivos Ant: pantaloneta azul, camiseta verde	Reloj Palito de madera tapa de olla hoja de periódico
			SPEC. EFFECTS	TRANS/PIC VEHICLES
			Sav corre a toda velocidad	
	STUNTS		MUSIC/SOUND/CAMERA	WRANGLERS/LIVESTOCK
	HAIR/MAKE-UP	SPECIAL REQUIREMENTS		
	Ant: desaliñado y un poco sucio			

BREAKDOWN SHEET

BREAKDOWN PAGE # 2

SHOW SAVANT PRODUCTION # 1

EPISODE Primero DATE 02/Mayo/2016

LOCATION Parque

SCENE #'S	DESCRIPTION	NO. OF PAGES
5	(INT) EXT (DAY) NIGHT	2, 3, 4
	Sav hace un truco de magia e invita a Ant a cenar	
	TOTAL	13/8

NO.	CAST	BITS/DOUBLES	ATMOSPHERE
1	Sav		Banca de Parque
2	Ant		
3	Hombre joven	WARDROBE	PROPS/SET DRESSING
4	Mujer joven	Sav: Short, medias, camiseta y zapatos deportivos Ant: pantaloneta azul, camiseta verde	Reloj Palito de madera Tapa de olla Hoja de periódico Encendedor
		SPEC. EFFECTS	TRANS/PIC VEHICLES
		Truco de magia con encendedor Hojas encendidas	
	STUNTS	MUSIC/SOUND/CAMERA	WRANGLERS/LIVESTOCK
	HAIR/MAKE-UP	SPECIAL REQUIREMENTS	
	Ant: desaliñado y un poco sucio		

BREAKDOWN SHEET

BREAKDOWN PAGE # 4

SHOW SAVANT PRODUCTION # 1

EPISODE Primero DATE 10/Mayo/2016

LOCATION Pizzeria

SCENE #'S	DESCRIPTION	NO. OF PAGES
6	(INT)(EXT) (DAY)(NIGHT)	4,5,6,
	TOTAL	16/8

NO.	CAST	BITS/DOUBLES	ATMOSPHERE
1	Sav		
2	Ant		
		WARDROBE	PROPS/SET DRESSING
		Sav:Pantalón y playera (ó chompa) color rojo y amarillo Ant: pantaloneta azul, camiseta verde	Rebanadas de pizza(uno en cada mano), tenedor, cuchillo, bebida, individual de papel, velas
		SPEC. EFFECTS	TRANS/PIC VEHICLES
		las velas se enciende con más intensidad cuando pasa Sav.	
	STUNTS	MUSIC/SOUND/CAMERA	WRANGLERS/LIVESTOCK
	HAIR/MAKE-UP	SPECIAL REQUIREMENTS	

BREAKDOWN SHEET

BREAKDOWN PAGE # 4

SHOW SAVANT PRODUCTION # 1

EPISODE Primero DATE 02/Mayo/2016

LOCATION Parque

SCENE #'S	DESCRIPTION	NO. OF PAGES
7	(INT EXT) (DAY) (NIGHT)	6, 7
	TOTAL	9/8

NO.	CAST	BITS/DOUBLES	ATMOSPHERE
1	Sav		
2	Ant		
5	Mujer Adulta	WARDROBE	PROPS/SET DRESSING
6	Niña	Sav: Pantalón y playera (ó chompa) color rojo y amarillo Ant: pantaloneta azul, camiseta verde	Hoja de periódico Regadera Tijeras para podar el césped Binoculares Silla
7	Madre de la niña		
8	Padre de la niña		SPEC. EFFECTS
	STUNTS	MUSIC/SOUND/CAMERA	WRANGLERS/LIVESTOCK
		Voice en off de Sav	pasto plantitas
	HAIR/MAKE-UP	SPECIAL REQUIREMENTS	

BREAKDOWN SHEET

BREAKDOWN PAGE # 7

SHOW SAVANT PRODUCTION # 1

EPISODE Primero DATE 06/Mayo/2016

LOCATION Casa de Sav

SCENE #'S	DESCRIPTION	NO. OF PAGES
8	(INT)(EXT) (DAY)(NIGHT)	7
	TOTAL	2/8

NO.	CAST	BITS/DOUBLES	ATMOSPHERE	
1	Sav			
2		Ant		
			WARDROBE	PROPS/SET DRESSING
			Sav: Pantalón, camiseta y zapatos deportivos Ant. pantalon y playera color azul y verde.	manta, taza, sillón
			SPEC. EFFECTS	TRANS/PIC VEHICLES
	STUNTS	MUSIC/SOUND/CAMERA	WRANGLERS/LIVESTOCK	
	HAIR/MAKE-UP	SPECIAL REQUIREMENTS		

BREAKDOWN SHEET

BREAKDOWN PAGE # 7

SHOW SAVANT PRODUCTION # 1

EPISODE Primero DATE 10/Mayo/2016

LOCATION Carro

SCENE #'S	DESCRIPTION	NO. OF PAGES
9	(INT)(EXT) (DAY)(NIGHT)	7
	TOTAL	2/8

NO.	CAST	BITS/DOUBLES	ATMOSPHERE	
1	Sav			
2		Ant	WARDROBE	PROPS/SET DRESSING
			Sav: Pantalón y playera color rojo y amarillo Ant: pantaloneta azul, camiseta verde	cosas a considerar: volante, espejo retrovisor
			SPEC. EFFECTS	TRANS/PIC VEHICLES
				Carro
	STUNTS		MUSIC/SOUND/CAMERA	WRANGLERS/LIVESTOCK
	HAIR/MAKE-UP	SPECIAL REQUIREMENTS		

BREAKDOWN SHEET

BREAKDOWN PAGE # 9

SHOW SAVANT PRODUCTION # 1

EPISODE Primero DATE 10/Mayo/2016

LOCATION Perrera

SCENE #'S	DESCRIPTION	NO. OF PAGES
10	(INT) EXT (DAY) NIGHT	9-11
	TOTAL	19/8

NO.	CAST	BITS/DOUBLES	ATMOSPHERE
1 2 3	Sav Ant Ana		Polvoriento y desordenado
		WARDROBE	PROPS/SET DRESSING
		Sav: Pantalón y playera color rojo y amarillo Ant: pantaloneta azul, camiseta verde	celular,
		SPEC. EFFECTS	TRANS/PIC VEHICLES
	STUNTS	MUSIC/SOUND/CAMERA	WRANGLERS/LIVESTOCK
	HAIR/MAKE-UP	SPECIAL REQUIREMENTS	

BREAKDOWN SHEET

BREAKDOWN PAGE # 10

SHOW SAVANT PRODUCTION # 1

EPISODE Primero DATE 06/Mayo/2016

LOCATION Casa de Sav/ habitación de Ant

SCENE #'S	DESCRIPTION	NO. OF PAGES
11	(INT)(EXT) (DAY)(NIGHT)	10
	TOTAL	1/8

NO.	CAST	BITS/DOUBLES	ATMOSPHERE
2	Ant		
		WARDROBE	PROPS/SET DRESSING
		Ant. pantalon y playera color azul y verde.	Escritorio, lámpara, laptop, cuaderno con dibujos, hojas blancas revistas de mascotas, tijeras, pegamento, colores *Fan Page de Facebook*
		SPEC. EFFECTS	TRANS/PIC VEHICLES
	STUNTS	MUSIC/SOUND/CAMERA	WRANGLERS/LIVESTOCK
	HAIR/MAKE-UP	SPECIAL REQUIREMENTS	

BREAKDOWN SHEET

BREAKDOWN PAGE # 10

SHOW SAVANT PRODUCTION # 1

EPISODE Primero DATE 02/Mayo/2016

LOCATION Parque

SCENE #'S	DESCRIPTION	NO. OF PAGES
12	(INT <input checked="" type="checkbox"/> EXT <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> DAY <input type="checkbox"/> NIGHT)	10
TOTAL		1/8

NO.	CAST	BITS/DOUBLES	ATMOSPHERE
2	Ant		
		WARDROBE	PROPS/SET DRESSING
		Ant: short azul, camiseta verde	Volantes para salvar a los perrito
		SPEC. EFFECTS	TRANS/PIC VEHICLES
STUNTS		MUSIC/SOUND/CAMERA	WRANGLERS/LIVESTOCK
HAIR/MAKE-UP		SPECIAL REQUIREMENTS	

BREAKDOWN SHEET

BREAKDOWN PAGE # 10

SHOW SAVANT PRODUCTION # 1

EPISODE Primero DATE 02/Mayo/2016

LOCATION Parque

SCENE #'S	DESCRIPTION	NO. OF PAGES
13	(INT) <input checked="" type="checkbox"/> (EXT) (DAY) <input checked="" type="checkbox"/> (NIGHT)	10, 11
	TOTAL	6/8

NO.	CAST	BITS/DOUBLES	ATMOSPHERE
1 2	Sav Ant		
		WARDROBE	PROPS/SET DRESSING
		Sav: Pantalón y playera (ó chompa) color rojo y amarillo Ant: pantaloneta azul, camiseta verde	Megáfono Reloj
		SPEC. EFFECTS	TRANS/PIC VEHICLES
		Ant corre a gran velocidad	
	STUNTS	MUSIC/SOUND/CAMERA	WRANGLERS/LIVESTOCK
	HAIR/MAKE-UP	SPECIAL REQUIREMENTS	

BREAKDOWN SHEET

BREAKDOWN PAGE # 11

SHOW SAVANT PRODUCTION # 1

EPISODE Primero DATE 02/Mayo/2016

LOCATION Parque

SCENE #'S	DESCRIPTION	NO. OF PAGES	
14	(INT) EXT (DAY) NIGHT	11	
	Sav camina por el parque donde conoció a Ant buscándolo, pero no		
	lo encuentra.		
	TOTAL	1/8	
NO.	CAST	BITS/DOUBLES	ATMOSPHERE
1	Sav		
		WARDROBE	PROPS/SET DRESSING
		Sav:Pantalón y playera color rojo y amarillo	
		SPEC. EFFECTS	TRANS/PIC VEHICLES
	STUNTS	MUSIC/SOUND/CAMERA	WRANGLERS/LIVESTOCK
	HAIR/MAKE-UP	SPECIAL REQUIREMENTS	

BREAKDOWN SHEET

BREAKDOWN PAGE # 11

SHOW SAVANT PRODUCTION # 1

EPISODE Primero DATE 06/Mayo/2016

LOCATION Casa de Sav/Sala Sav

SCENE #'S	DESCRIPTION	NO. OF PAGES	
15	(INT)(EXT) (DAY)(NIGHT)	11	
	TOTAL	8/8	
NO.	CAST	BITS/DOUBLES	ATMOSPHERE
1	Sav Ant Presentador de noticias Niña Reportero		
2			
9		WARDROBE	PROPS/SET DRESSING
10		Sav. playera naranja	televisión, comida chatarra, micrófono, control remoto, Sofá canquil, hamburguesa
11		SPEC. EFFECTS	TRANS/PIC VEHICLES
	Efecto de video vigilancia Ant corriendo a toda velocidad		
	STUNTS	MUSIC/SOUND/CAMERA	WRANGLERS/LIVESTOCK
	HAIR/MAKE-UP	SPECIAL REQUIREMENTS	
	Despeinado y desareglado, ropa manchada	Necesitamos dos locaciones para ésta escena, la casa de Sav y el programa televisivo	

BREAKDOWN SHEET

BREAKDOWN PAGE # 14

SHOW SAVANT PRODUCTION # 1

EPISODE tercero DATE 02/Mayo/2016

LOCATION Parque

SCENE #'S	DESCRIPTION	NO. OF PAGES	
16	(INT <input type="checkbox"/> EXT <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> (DAY <input checked="" type="checkbox"/> NIGHT <input type="checkbox"/>	14, 15	
	Sav encuentra a Ant después de verlo en la t.v. y lo invita a ser		
	parte de su equipo		
	TOTAL	10/8	
NO.	CAST	BITS/DOUBLES	ATMOSPHERE
1 2	Sav Ant		
		WARDROBE	PROPS/SET DRESSING
		Sav: Pantalón y playera color rojo y amarillo Ant: pantalón y playera un poco sucios	Piedritas, periódico, máscara azul con verde
		SPEC. EFFECTS	TRANS/PIC VEHICLES
	STUNTS	MUSIC/SOUND/CAMERA	WRANGLERS/LIVESTOCK
	HAIR/MAKE-UP	SPECIAL REQUIREMENTS	
	Ant un poco sucio y desaliñado		

BREAKDOWN SHEET

BREAKDOWN PAGE # 15

SHOW SAVANT PRODUCTION # 1

EPISODE Primero DATE 10/Mayo/2016

LOCATION Estacionamiento

SCENE #'S	DESCRIPTION	NO. OF PAGES	
17	(INT <input checked="" type="checkbox"/> EXT <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> DAY <input type="checkbox"/> NIGHT)	15	
	Ambos superhéroes se corren en el estacionamiento		
	TOTAL	1/8	
NO.	CAST	BITS/DOUBLES	ATMOSPHERE
1	Sav		
2	Ant		
		WARDROBE	PROPS/SET DRESSING
		Ambos con disfraz y máscara	máscaras roja y amarilla y azul con verde Disfraz de super héroe
		SPEC. EFFECTS	TRANS/PIC VEHICLES
	STUNTS	MUSIC/SOUND/CAMERA	WRANGLERS/LIVESTOCK
	HAIR/MAKE-UP	SPECIAL REQUIREMENTS	

REPORTE DE PROGRESO DIARIO**TITULO** SAVANT**FECHA:** 06 / 05 / 16**DIRECTOR:** DAVID FIERRO**PRODUCCIÓN DIA** 2 dia**HORAS**

LLAMADO	11:00
LISTOS A FILMAR	12:00
PRIMERA PUESTA	
ALMUERZO	13:00
PRIMERA PUESTA	
CENA	19:00
PRIMERA PUESTA	
FIN CAMARA	
FIN SONIDO	

NOTAS

La escena 7 y la 13 son nocturnas
Especial cuidado en el audio de la escena 11

PROGRESO

	ESCENAS	PAGINAS	MINUTOS	PUESTAS
TOTAL GUIÓN	17	16	16	
AÑADIDO	00	00	00	
ELIMINADO	00	00	00	
NUEVO TOTAL				
FILMADO ANTES	00	00	00	
FILMADO HOY	05	04	04	
A LA FECHA	013	12	12	
POR HACER	04	04	04	

ESC. CUBIERTAS	WILD TRACKS	RETOMAS	COMENTARIOS

SUPERVISOR DE SCRIPT

REPORTE DE PROGRESO DIARIO**TITULO** SAVANT**FECHA:** 10 / 05 / 16**DIRECTOR:** DAVID FIERRO**PRODUCCIÓN DIA** 3 dia**HORAS**

LLAMADO	11:00
LISTOS A FILMAR	12:00
PRIMERA PUESTA	
ALMUERZO	13:00
PRIMERA PUESTA	
CENA	19:00
PRIMERA PUESTA	
FIN CAMARA	
FIN SONIDO	

NOTAS

La escena 7 y la 13 son nocturnas
Especial cuidado en el audio de la escena 11

PROGRESO

	ESCENAS	PAGINAS	MINUTOS	PUESTAS
TOTAL GUIÓN	17	16	16	
AÑADIDO	00	00	00	
ELIMINADO	00	00	00	
NUEVO TOTAL				
FILMADO ANTES	00	00	00	
FILMADO HOY	04	04	04	
A LA FECHA	017	16	16	
POR HACER	00	00	00	

ESC. CUBIERTAS	WILD TRACKS	RETOMAS	COMENTARIOS

SUPERVISOR DE SCRIPT

REPORTE DE PROGRESO DIARIO**TITULO** SAVANT**FECHA:** 02 / 05 / 16**DIRECTOR:** DAVID FIERRO**PRODUCCIÓN DIA** 1 dia**HORAS**

LLAMADO	08:00
LISTOS A FILMAR	09:00
PRIMERA PUESTA	
ALMUERZO	13:00
PRIMERA PUESTA	
CENA	
PRIMERA PUESTA	
FIN CAMARA	
FIN SONIDO	

NOTAS

PROGRESO

	ESCENAS	PAGINAS	MINUTOS	PUESTAS
TOTAL GUIÓN	17	16	16	
AÑADIDO	00	00	00	
ELIMINADO	00	00	00	
NUEVO TOTAL				
FILMADO ANTES	00	00	00	
FILMADO HOY	08	08	08	
A LA FECHA	08	08	08	
POR HACER	09	08	08	

ESC. CUBIERTAS	WILD TRACKS	RETOMAS	COMENTARIOS

SUPERVISOR DE SCRIPT

TITULO: SAVANT

REPORTE DE SCRIPT

Pág/Día rodaje

Día de Rodaje 1

Escenas: 3		Plano: Full shot & tight shot		Fecha: 02/05/2016	
INT	EXT	<u>Día</u>	Noche	Hora: 09:00	Clima: 21°C 76% Humidity 100%
Locación: Casa de Sav		Amanecer	Atardecer		

Audio Track	Scene	Take	Description	Quality
MOS	3 A	1	Des: Sav sale disparado con su ropa deportiva Toma de Sav de frente Plano general	R
MOS	3 A	2	*Mejor	P
MOS	3 B	1	*Insert pies de Sav mientras trota en su lugar -la toma un poco desenfocada	B
MOS	3 B	2	Perfecto	P
MOS	3 C	1	*insert de Sav manos y cuerpo	P
MOS	3 D	1	*Insert de Sav Cara	P

Notes

R: Reserve
B: Bad
P: Print

Escenas: 4		Plano: Wide shot, Full shot & Two shot		Fecha: 02/05/2016	
INT	EXT	Día	Noche	Hora: 09:30	Clima: 21°C 76% Humidity 100%
Locación: Parque		Amanecer	Atardecer		

Audio Track	Scene	Take	Description	Quality
MOS	4 A	1	Des: Sav corre a toda velocidad por el parque *Wide Shot *Pasa una persona	R
MOS	4 A	2	*Mejor	P
4	4 B	1	*Ant aborda a Sav Two shot -Mucho ruido de personas	B
5	4 B	2	*Error en el diálogo	B
7	4 B	3	Perfecto	P
MOS	4 C	1	*Insert de Sav Cara	P
MOS	4 D	2	*Insert cara de Ant	P
MOS	4 E	3	*Tight shot del reloj	P
Notes R: Reserve B: Bad P: Print				

Escenas: 5		Plano: Wide shot, Over the shoulder & Two shot		Fecha: 02/05/2016	
INT	<u>EXT</u>	Día	<u>Noche</u>	Hora: 18:00	Clima: 21°C 76% Humidity 100%
Locación: Parque		Amanecer	Atardecer		

Audio Track	Scene	Take	Description	Quality
MOS	5 A	1	Des: Sav regrasa de correr y ve que Ant sigue en el parque *Wide shot Sav	P
9	5 B	1	<ul style="list-style-type: none"> Over the sholder de Ant 	P
10	5 C	1	*Full shot de Sav *Pasa una persona	R
11	5 C	2	*Perfecto	P
MOS	5 D	1	*Insert toma de los pies de Ant	P
MOS	5 E	1	*Two shot de los dos	P
Notes R: Reserve B: Bad P: Print				

Escenas: 7		Plano: Wide shot, Over the shoulder & Two shot		Fecha: 02/05/2016	
INT	<u>EXT</u>	<u>Día</u>	Noche	Hora: 10:00	Clima: 21°C 76% Humidity 100%
Locación: Parque		Amanecer	Atardecer		

Audio Track	Scene	Take	Description	Quality
12	7 A	1	V.O de SAV No hay video	P
MOS	7 B	1	*Full shot Ant cortando plantas	P
MOS	7 C	1	*Ant regando las plantas	P
MOS	7 D	1	*Two shot *Sav enseñando a Ant a boxear	P
MOS	7 E	1	*Sav salvando a una mujer	P
MOS	7 F	1	*Insert de Sav con su capa y su varita	P
Notes R: Reserve B: Bad P: Print				

Escenas: 12		Plano: Wide shot, Over the shoulder & Two shot		Fecha: 02/05/2016	
INT	<u>EXT</u>	<u>Día</u>	Noche	Hora: 10:30	Clima: 21°C 76% Humidity 100%
Locación: Calle		Amanecer	Atardecer		

Audio Track	Scene	Take	Description	Quality
13	12 A	1	*Wide shot Ant esta entregando volantes en el autobús -un poco desenfocado	R
14	12 A	2	- Alguien de atraviesa	R
15	12 A	3	Perfecto	P
16	12 B	1	*Wide shot Ant reparte volantes en la calle	B
17	12 B	2	*Bien	P
MOS	12 C	1	*Insert de mano de Ant con el volante	P
Notes R: Reserve B: Bad P: Print				

Escenas: 13		Plano: Wide shot, Over the shoulder & Two shot		Fecha: 02/05/2016	
INT	<u>EXT</u>	Día	<u>Noche</u>	Hora: 19:00	Clima: 18°C 76% Humidity 100%
Locación: Terraza		Amanecer	<u>Atardecer</u>		

Audio Track	Scene	Take	Description	Quality
18	13 A	1	*Sav le dice a Ant que no pudieron salvar a los perritos *two shot	R
19	13 A	2	*bien	P
20	13 B	1	*Over the shoulder Ant *Audio con mucho ruido de carros	B
21	13 B	2	-Mejor	P
22	13 C	1	*Over the shoulder Sav -Error al correr el audio	B
23	13 C	1	*Bien	P
Notes R: Reserve B: Bad P: Print				

Escenas: 14		Plano: Wide shot		Fecha: 02/05/2016	
INT	<u>EXT</u>	<u>Día</u>	Noche	Hora: 10:00	Clima: 21°C 76% Humidity 100%
Locación: Parque		Amanecer	Atardecer		

Audio Track	Scene	Take	Description	Quality
MOS	14 A	1	*Wide shot: Sav busca a Ant en el parque -Perfecto	P
MOS	14 B	1	*Full shot - bien	P

Notes

R: Reserve
B: Bad
P: Print

Escenas: 16		Plano: Wide shot, Over the shoulder, medium shot, tight shot & Two shot,		Fecha: 02/05/2016	
INT	<u>EXT</u>	<u>Día</u>	Noche	Hora: 10:00	Clima: 21°C 76% Humidity 100%
Locación: Parque		Amanecer	Atardecer		

Audio Track	Scene	Take	Description	Quality
MOS	16 A	1	*Wide shot: Sav encuentra a Ant en el parque - Bien	P
25	16 B	1	*Two shot- medium de los dos -un poco desenfocado	R
26	16 B	2	*Two shot- medium -bien	P
27	16 c	1	-over the shoulder *perfecto	P
MOS	16 D	1	*insert toma del periódico	P
MOS	16 E	1	*insert de la máscara	P
Notes R: Reserve B: Bad P: Print				

Escenas: 1		Plano: tight shot, wide shot		Fecha: 06/05/2016	
INT	EXT	<u>Día</u>	Noche	Hora: 13:00	Clima: 22°C 73% Humidity
Locación: Casa de Sav		Amanecer	Atardecer		

Audio Track	Scene	Take	Description	Quality
MOS	1 A	1	*tight shot de la puerta y los zapatos	P
MOS	1 B	1	*tight shot de Sav abriendo el baúl	P
MOS	1 C	1	*tight shot de la medalla	P
MOS	1 D	1	*Tight shot de los libros	P
MOS	1 E	1	*wide shot de la habiatación	P
MOS	1 F	1	*insert de la máscara	P
MOS	1 G	1	*tight shot de la historieta	P
MOS	1 H	1	*tight shot del trofeo	P
MOS	1 I	1	*tight de las manos	P
Notes R: Reserve B: Bad P: Print				

Escenas: 2		Plano: tight shot		Fecha: 06/05/2016	
<u>INT</u>	EXT	<u>Día</u> _____	Noche	Hora: 13:25	Clima: 21°C 76% Humidity 100%
Locación: Casa de Sav		Amanecer	Atardecer		

Audio Track	Scene	Take	Description	Quality
MOS	2 A	1	*tight shot de Sav poniéndose las medias	P
MOS	2 B	1	*tight shot de Sav poniéndose los zapatos deportivos	P
MOS	2 C	1	*tight shot de Sav poniendose la toalla en su short	P
MOS	2 D	1	*Tight shot de Sav alistándose	P

Notes

R: Reserve

B: Bad

P: Print

Escenas: 8		Plano: Medium shot, american shot.		Fecha: 06/05/2016	
<u>INT</u>	EXT	Día	<u>Noche</u>	Hora: 19:00	Clima: 19°C 76% Humidity 100%
Locación: Casa de Sav		Amanecer	Atardecer		

Audio Track	Scene	Take	Description	Quality
28	8 A	1	*Medium shot de Sav en su cama *desenfocada	B
29	8 A	2	*mejor	R
30	8 A	3	*bien	P
31	8 B	1	*American shot de Sav *bien	P
Notes R: Reserve B: Bad P: Print				

Escenas: 11		Plano: tight shot, medium & wide shot		Fecha: 06/05/2016	
<u>INT</u>	EXT	Día	<u>Noche</u>	Hora: 19:25	Clima: 19°C 76% Humidity 100%
Locación: Casa de Sav		Amanecer	Atardecer		

Audio Track	Scene	Take	Description	Quality
MOS	11 A	1	*Wide shot del cuarto -Bien	P
MOS	11 B	1	*tight shot de libro	P
MOS	11 C	1	*medium shot de sav dibujando	P
MOS	11 D	1	*tight shot de la impresora	P
MOS	11 E	1	*tight shot de tijeras	P
Notes R: Reserve B: Bad P: Print				

Escenas: 15		Plano: medium		Fecha: 06/05/2016	
<u>INT</u>	EXT	Día	<u>Noche</u>	Hora: 20:09	Clima: 19°C 76% Humidity 100%
Locación: Casa de Sav		Amanecer	Atardecer		

Audio Track	Scene	Take	Description	Quality
32	15 A	1	*Medium shot de Sav viendo la televisión *de nuevo	R
33	15 A	2	*mejor	P

Notes

R: Reserve
B: Bad
P: Print

Escenas: 15 B/ C		Plano: medium & stablching		Fecha: 06/05/2016	
<u>INT</u>	EXT	Día	<u>Noche</u>	Hora: 20:09	Clima: 19°C 76% Humidity 100%
Locación: Estudio de t.v		Amanecer	Atardecer		

Audio Track	Scene	Take	Description	Quality
34	15 B	1	*Medium shot de reportero *error de diálogo	B
35	15 B	2	*perfecto	P
MOS	15 C	1	*Stablching shot de la cámara de seguridad bien	P

Notes

R: Reserve
B: Bad
P: Print

Escenas: 6		Plano: Wide shot, over the shoulder & tight shot		Fecha: 10/05/2016	
<u>INT</u>	EXT	Día	<u>Noche</u>	Hora: 20:09	Clima: 17°C 76% Humidity 100%
Locación: Pizzería		Amanecer	Atardecer		

Audio Track	Scene	Take	Description	Quality
MOS	6 A	1	*Wide shot de la pizzería	P
37	6 B	1	*Over the shoulder de shoulder de Ant	P
38	6 C	1	*Over the shoulder de Sav *Se movió un poco	R
39	6 C	2	*Over the shoulder de Sav *Bien	P
40	6 D	1	*Medium de Sav golpeando el aire *Perfecto	P
41	6 E	1	*Slider de la mesa	P
Notes R: Reserve B: Bad P: Print				

Escenas: 9		Plano:wide shot, over the shoulder & tight shots		Fecha: 10/05/2016	
<u>INT</u>	EXT	<u>Día</u>	Noche	Hora: 20:09	Clima: 21°C 76% Humidity 100%
Locación: Carro		Amanecer	Atardecer		

Audio Track	Scene	Take	Description	Quality
MOS	9 A	1	*Toma aérea	P
42	9 B	1	*Over the shoulder de Ant	P
38	9 C	1	*Over the shoulder de Sav	P
MOS	9 D	1	*tight shot	P
Notes R: Reserve B: Bad P: Print				

Escenas: 10		Plano: medium, over the shoulder & tight shots		Fecha: 10/05/2016	
<u>INT</u>	EXT	<u>Día</u>	Noche	Hora: 20:09	Clima: 21°C 76% Humidity 100%
Locación: Perrera		Amanecer	Atardecer		

Audio Track	Scene	Take	Description	Quality
MOS	10 A	1	*tight shot de perritos	P
42	10 B	1	*Medium de Ana *Error de diálogo	B
43	10 B	2	*error de diálogo	B
44	10 B	3	*bien	P
45	10 C	1	*Over de Sav	P
46	10 D	1	*Over de Ant *error de diálogo	B
47	10 D	2	*Bien	P
48	10 E	1	*Over de Ana *Bien	P
Notes R: Reserve B: Bad P: Print				

Escenas: 17		Plano: wide shot & tight shots		Fecha: 10/05/2016	
<u>INT</u>	EXT	<u>Día</u>	Noche	Hora: 20:09	Clima: 21°C 76% Humidity 100%
Locación: Estacionamiento		Amanecer	Atardecer		

Audio Track	Scene	Take	Description	Quality
MOS	17 A	1	*tight shot de traje de Ant	P
MOS	17 B	1	*tight shot de traje de Sav	P
MOS	17 C	1	*Wide shot de ellos corriendo *Error en el mov	B
MOS	17 C	2	*bien	P
Notes R: Reserve B: Bad P: Print				

SCOUTING

NOMBRE DE LOCACIÓN:

Perrera

DIRECCIÓN:

Manuel M. Sánchez y S. Quintero

Pichincha, Ecuador.

CONTACTO:

Joselyn García

CEL: 0987563272

UBICACIÓN:

	NORTE
OESTE	
SUR	ESTE

ESTILO: _____

LUGARES A OCUPAR: _____

PISOS: NA

ASCENSOR: SI _____ NO _____

×

OBJETOS INMOVIBLES:

Sí

REFERENCIAS:

A 1 minutos del estadio olímpico

TEL: _____

PERMISO REQUERIDO:

SI _____ NO ×

BARRIO SEGURO: SI × NO _____

ASISTENCIA POLICIAL:

SI _____ NO ×

ASITENCIA MÉDICA:

SI _____ NO ×

PROBLEMAS CON VECINOS:

No

CALOR: No

SONIDO AMBIENTE: Parque

BREAKERS: No

BAÑOS: No

ESTACIONAMIENTO:

AUTOS: No

CAMIONES LUCES: No

FOTOS ANEXAS:



SCOUTING

NOMBRE DE LOCACIÓN:

Pizzería

DIRECCIÓN:

Emperatriz Isabel Oe 3-37

Pichincha,

Ecuador.

CONTACTO:

Joselyn García

CEL:

0987563272

UBICACIÓN:

	NORTE
OESTE	ESTE
ESTILO: SUR	

Clasico

LUGARES A OCUPAR: _____

PISOS:

N/A

DE PISO A GRABAR: N/A

ASCENSOR: SI _____ NO X

DE PUERTAS: 1

#DE VENTANAS:

2

OBJETOS INMOVIBLES:

sí

REFERENCIAS:

A 2 minutos de la acabemia de Baile BNI

TEL: _____

PERMISO REQUERIDO:

SI X NO _____

BARRIO SEGURO: SI X NO _____

ASISTENCIA POLICIAL:

SI _____ NO X

ASITENCIA MÉDICA:

SI _____ NO X

PROBLEMAS CON VECINOS:

No

CALOR: No

SONIDO AMBIENTE: Restaurante

BREAKERS: No

GENERADOR: No

BAÑOS: sí

ESTACIONAMIENTO:

AUTOS: sí

CAMIONES LUCES: No

FOTOS ANEXAS:



SCOUTING

NOMBRE DE LOCACIÓN:

Parque

DIRECCIÓN:

Arosemena y E. Salazar.

Pichincha Ecuador

CONTACTO:

Joselyn García

CEL: 0987563272

UBICACIÓN:

	NORTE
OESTE	ESTE
	SUR

ESTILO: _____

LUGARES A OCUPAR: _____

PISOS: NA

DE PISO A GRABAR: NA

ASCENSOR: SI _____ NO

DE PUERTAS: NA

DE VENTANAS: NA

OBJETOS INMOVIBLES:

Sí, juegos y bancas

REFERENCIAS:

A 5 minutos del estadio olímpico

TEL: _____

PERMISO REQUERIDO:

SI _____ NO

BARRIO SEGURO: SI NO _____

ASISTENCIA POLICIAL:

SI _____ NO

ASITENCIA MÉDICA:

SI _____ NO

PROBLEMAS CON VECINOS:

No

CALOR: No

SONIDO AMBIENTE: Parque

BREAKERS: No

GENERADOR: No

BAÑOS: No

ESTACIONAMIENTO:

AUTOS: No

CAMIONES LUCES: No

FOTOS ANEXAS:

