



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

CORTOMETRAJE 2D QUE PROMUEVE LA ADOPCIÓN DE CANES ADULTOS
DE LA CIUDAD DE QUITO

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Licenciada en multimedia y producción audiovisual
mención producción audiovisual.

Profesor Guía

Msc. Ing. Juan José León Guerra

Autora

Pamela Elizabeth Troya Rodríguez

Año
2016

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

.....

Juan José León
Ing. Msc. Sistemas
170750676-0

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

.....
Pamela Elizabeth Troya Rodríguez

172426812-1

AGRADECIMIENTOS

Agradezco infinitamente a mis padres, Marcelo Troya y Elizabeth Rodríguez por haber implantado en mí los valores de responsabilidad y esfuerzo, quienes me han transmitido su amor incondicional y paciencia. A mis hermanos Marcelo y Juan por darme su ejemplo y consejos y a mi esposo Felipe por darme su apoyo incondicional. A mis familiares y a todas aquellas personas que me han acompañado en el camino y han aportado conocimientos en mi vida profesional.

DEDICATORIA

Este proyecto lo dedico a mis padres Marcelo Troya y Elizabeth Rodríguez por ser el ejemplo de vida, quienes han sabido criarme de la mejor manera, me han enseñado los valores y han implantado en mí la lucha constante para salir adelante siempre.

RESUMEN

El perro conocido como el mejor amigo del hombre, es un ser vivo que al igual que los seres humanos tiene derechos que merecen ser respetados. Desde tiempos antiguos, los canes han formado parte de la vida del ser humano y han demostrado ser cariñosos y fieles. Estos seres vivos son leales por lo cual es importante que la sociedad cuide de su bienestar y se vuelva recíproca con la fidelidad de los canes.

La problemática del rechazo a los canes adultos de las calles se encuentra vigente en la ciudad de Quito. A pesar de que en la actualidad se ha tratado de defender sus derechos, el problema no ha sido resuelto del todo.

Los perros merecen tener una vida digna y no ser maltratados. No solamente es un problema que afecta a los animales sino a la ciudadanía en general y es por esto que se requiere de una solución que reduzca los índices de canes abandonados.

Este proyecto presenta una historia en donde a través de la investigación del caso, motiva a la sociedad a adoptar un can de la calle. Se ha aplicado los conocimientos adquiridos en la carrera de Multimedia y Producción Audiovisual para crear un producto de óptima calidad.

Un mensaje claro y coherente mediante un cortometraje 2D, es capaz de motivar a la ciudadanía para que los perros adultos de las calles tengan una segunda oportunidad y sus condiciones de vida mejoren. Demuestra que la voluntad del ser humano es capaz de marcar la diferencia.

ABSTRACT

The dog known as man's best friend, is a living being that as human beings have rights that deserve to be respected. Since ancient times, the dogs have been part of human life and prove to be loving and faithful. These living beings are so loyal is that society important their welfare and turn reciprocates with the fidelity of dogs.

The rejection of adults dogs of the streets in force in the city of Quito. Although today has tried to defend their rights, the problem has not been resolved.

Dogs deserve to have a life of dignity and not to be mistreated. Not only is a problem that affects animals but citizens in general and therefore requires a solution that will reduce the rates of abandoned dogs.

This project presents a story in the investigation of the case to motivate the society to adopt a dog that lives on the streets. It has been applied the knowledge acquired in the career of Multimedia and Audiovisual Production to create a product of very high quality.

A clear and coherent message through a 2D film, is able to motivate the public to adult dogs from the streets have a second chance and that their living conditions improve. It shows that the will of the human being is able to mark the difference.

ÍNDICE

1. CAPÍTULO I. Introducción.....	1
1.1 Introducción	1
1.2 Antecedentes.....	1
1.3 Planteamiento del Problema.....	4
2. CAPÍTULO II. Estado de la cuestión.....	6
2.1 Perros Callejeros	6
2.2 Perros Callejeros en el DMP.....	8
2.2.1 Perros Adultos	11
2.3 Perros Callejeros Adultos en Quito	12
2.3.1 Condiciones de vida de perros adultos.....	14
2.4 Ausencia de perrera en Quito.....	15
2.5 Derechos de los Perros.....	17
2.5.1 Tenencia, Protección y Control de Fauna Urbana	19
2.5.2 Sanciones.....	19
2.6 Adopción Canina	21
2.7 Fundaciones protectoras de animales.....	22
2.7.1 PAE	23
2.7.2 Organizaciones protectoras de animales.....	24
2.8 Situación económica de las fundaciones.....	26
2.9 Adopción de canes adultos	28
2.9.1 Procedimiento de adopción	31
2.9.2 Festivales de adopción	36
2.9.3 Cuidado Canino	37
3. CAPÍTULO III. Diseño del Proyecto	42
3.1 Pregunta fundacional.....	42
3.2 Objetivo General.....	42
3.3 Objetivos Específicos	42
3.4 Metodología	43
4. CAPÍTULO IV. Desarrollo del Proyecto.....	44

4.1	El Cortometraje	44
4.2	Animación 2D	45
4.3	Aplicación de cortometraje 2D en problemática social.....	47
4.4	Libro de Producción.....	48
4.4.1	Etapa de Preproducción	48
4.3.1.1	Definición de Preproducción	48
4.3.1.2	Idea de propuesta de cortometraje 2D.....	48
4.3.1.3	Escaleta	48
4.3.1.4	Sinopsis.....	49
4.3.1.5	Storyboard.....	50
4.3.1.6	Guión Literario.....	52
4.4.1.7	Guion Técnico	54
4.4.1.8	Diseño de Personajes.....	55
4.4.1.9	Diseño de Escenarios.....	59
4.4.1.10	Presupuesto	61
4.3.2	Etapa de Producción	62
4.4.2.1	Definición de Producción.....	62
4.4.2.2	Producción del Cortometraje 2D.....	62
4.4.2.3	Locución	66
4.3.3	Etapa de Postproducción.....	67
4.4.3.1	Definición de Postproducción	67
4.4.3.2	Sonido y Musicalización	68
4.3.4	Plan de Difusión.....	69
5.	CAPÍTULO V. Conclusiones y Recomendaciones.....	72
5.1	Conclusiones	72
5.2	Recomendaciones.....	72
	Referencias.....	74
	Anexos	79

1. CAPÍTULO I. Introducción

1.1 Introducción

En la ciudad de Quito, la problemática del rechazo a la adopción de canes adultos se encuentra vigente. Es notorio encontrar perros abandonados tratando de subsistir; teniendo una vida no adecuada y siendo vulnerables a los peligros. Es más común ver canes adultos deambulando por las calles y este es el motivo por el que se debe crear un medio que promueva la adopción de perros adultos para que puedan tener una vida digna y con los derechos que se merecen.

Este estudio ha sido seleccionado ya que el rechazo a la adopción de los canes adultos en las calles de Quito, es una problemática vigente y debe ser solucionada. La sociedad cree que los canes adultos son menos domables que un cachorro por lo cual tienen dificultad de conseguir un hogar temporal o perpetuo.

El aporte profesional se hace vigente en la realización del proyecto a través de los medios audiovisuales precisos para cumplir el objetivo. Crea un aporte social que transmite un mensaje de bienestar; potenciando los valores de la ciudadanía, las actitudes solidarias y responsables hacia los perros.

El primer capítulo se basa en la introducción del proyecto. El segundo trata del estado de la cuestión. El tercer capítulo muestra el diseño del proyecto, el cuarto capítulo contiene el desarrollo del mismo, finalizando con las conclusiones y recomendaciones en el último capítulo.

1.2 Antecedentes

El rechazo a la adopción de canes adultos callejeros es una problemática que se vive actualmente en la ciudad de Quito. Muchas entidades protectoras de animales se preocupan por el bienestar de los perros adultos; pero este tipo de

conciencia social no ha sido abastecida por la población. Existe una gran cantidad de perros desamparados y esto no permite que la sociedad voluntaria para adopción sea suficiente para todos los canes que necesitan un hogar.

El ser humano es el ser más inteligente que existe ya que es un ser más desarrollado que el resto de animales. Este factor debe ser tomado en cuenta porque como seres razonables deben brindar el apoyo a quienes lo necesitan, prestando protección a los más débiles y dando amor y compasión a estos seres vivos que tienen el derecho de una vida digna. (Sánchez, 2013)

El hombre olvida que el reino animal también es parte de la vida y menosprecia a quien está por debajo. Hay un rechazo hacia los perros ya que es una responsabilidad su cuidado y bienestar. La sociedad no tiene conciencia con los perros. En muchos casos los tienen como objetos y no como seres vivos. Existen prejuicios hacia los canes con edad, siguen siendo discriminados y tomados como una segunda opción de adopción. (Sánchez, 2013)

El rechazo a los perros puede ser un asunto cultural dependiendo de la familia a la que se pertenezca o incluso a las experiencias vividas por la sociedad. Con anterioridad el tener una mascota no era cotidiano pero con el pasar de los tiempos el mantener un perro como compañero de vida se ha vuelto más común hoy en día.

Muchas personas optan por vivir con una mascota para no sentirse solas o por el simple hecho de que piensan que son seres que necesitan del ser humano para poder vivir.

Las fobias a los animales son un factor que afecta a las condiciones de vida de los perros adultos, muchos casos pueden preceder de una mala experiencia con los canes como una mordida o un ataque. Esta conducta es una consecuencia que se mantiene en la sociedad cuando existe un contacto directo con un perro. Se debe tomar en cuenta que los perros son seres inteligentes que actúan con relación a lo que el ser humano pretende. Si uno es

agresivo es muy probable que el animal lo sea como reacción de defensa. (Ramírez, 2011)

El temor que puede una persona tener a los perros adultos se puede demostrar a través del odio teniendo en cuenta que el individuo ha creado un trauma psicológico que le conlleva al rechazo a los canes. Este factor puede ser heredado por las personas cercanas e incluso impuestas como un impedimento para relacionarse con este tipo de mamíferos.

El rechazo a los perros adultos es un problema tanto cultural como social. El maltrato animal incluyendo al maltrato de canes adultos, acontecimiento vivido actualmente. Por otra parte, el ser humano también mantiene un alejamiento hacia los perros adultos por falta de costumbre. Muchas familias a pesar de que algunos de sus miembros quieran tener un perro como mascota no lo tienen debido a que alguno de sus habitantes no tienen simpatía con los perros. (Ramírez, 2011)

Los perros callejeros en su mayoría son perros mestizos, es decir que no son puros y este es otro factor que perjudica a su adopción. El ser humano ha tomado al perro no como un ser vivo más bien como un objeto atractivo en donde mientras más pedigrí tenga o de mejor raza sea será, más llamativo y más envidiable será para el resto de personas.

Lamentablemente la sociedad aún no logra entender el significado de igualdad. Así como existe un racismo entre el hombre también existe un racismo del ser humano hacia el perro.

La Fundación Protección Animal Ecuador (PAE), fue fundada en Quito el 3 de agosto de 1984. Es un establecimiento que promueve la protección animal. Su propósito es concientizar y educar a la sociedad para demostrar que los animales tienen derechos que deben ser respetados. (PAE, 2016)

Una de sus programas es el rescate de animales callejeros en las calles que son víctimas de la violencia y abuso por parte del ser humano. Se caracteriza por ser un medio que permite adoptar a animales entre ellos perros adultos que deambulan por la ciudad de Quito.

PAE es una fundación que ha promovido la creación de nuevos grupos encargados del cuidado animal. Estas fundaciones como Patitas Callejeras, ARCA y Rescate animal son refugios que acogen perros de todas las edades para entrar en un proceso de adopción.

Gracias al incentivo de estos grupos el nivel de perros callejeros en las calles ha bajado pero aún es necesario promover la adopción de canes adultos. Este grupo es el más rechazado.

1.3 Planteamiento del Problema

El problema es el rechazo a la adopción de canes adultos de las calles de Quito que la sociedad mantiene por factores como las fobias, los traumas, el rechazo a perros que no son de raza y también la edad.

Es importante promover la adopción de canes adultos en las calles porque no solamente afecta a la sociedad quiteña sino al mundo entero. Por este motivo se debe realizar un cambio empezando por un sector de una ciudad y así ser un ejemplo para el mundo. (Alarcón, 2015)

Los animales aún siguen siendo discriminados sin tomar en cuenta que son seres vivos que tienen derecho a llevar una vida sana y estable. Los animales no son objetos. El propósito de implementar esta problemática es para crear conciencia en los individuos. Lamentablemente una persona al rato de adoptar un can prefiere buscar perros cachorros creando así un rechazo a los perros adultos.

Afecta en el área social ya que despreciar un perro o demostrar odio y rechazo en vez de cariño y amor deja mucho que decir de la persona. Debe existir un

bienestar social no solamente entre individuos sino también con relación a la naturaleza y los perros adultos forman parte de ésta.

Los canes han sido considerados como seres fieles a sus amos y se debe tener conciencia con respecto a ellos. Un perro no es solo una mascota; es un ser vivo que al igual que el ser humano necesita afecto.

Ésta problemática afecta en la sociedad debido a que causa rechazo, perdiendo valores inculcados como el respeto, el amor y el cariño. La importancia de solucionar la problemática permite recuperar valores perdidos y evitar la violencia, el maltrato y el abuso hacia los perros; haciendo de los seres humanos individuos solidarios y responsables. Incluso mejorando su estabilidad emocional y brindando alegrías y compañía de seres inteligentes y fieles a sus amos.

Si el rechazo a los perros adultos afecta en el área social, afectará directamente en el área educacional ya que si no se inculca valores de protección, respeto y ayuda, estos principios con el pasar del tiempo se perderán. Es importante implantar valores a las futuras generaciones para crear una sociedad buena capaz de hacer acciones positivas que sirvan de lección para el resto de personas.

A nivel personal es un aporte que permite crear un producto que beneficia tanto a los perros abandonados, a la ciudadanía y a quien crea este proyecto. Es importante transmitir un mensaje para resolver una problemática por lo cual un cortometraje 2D es un tipo de vídeo que se vuelve llamativo para los espectadores. Visualizar una problemática a través de imágenes animadas permite hacer que el problema se muestre con la finalidad de tener una solución a la misma.

2. CAPÍTULO II. Estado de la cuestión

2.1 Perros Callejeros

Un perro es considerado un animal mamífero de carácter carnívoro domesticado por el ser humano. Los perros son considerados animales inteligentes y el ser humano lo ha tomado en cuenta para tenerlo a su lado como amigo fiel, útil y compañero de vida. (Sopena, 1995)

Es conocido como el mejor amigo del hombre. Este mamífero ha sido calificado como un ayudante para el ser humano en diferentes actividades. Tareas como la caza, la vigilancia y la guía al no vidente. (Correa, Davis, Ebert, & Floyd, 2011)



Figura 1. Caza con animal. Tomado de <http://www.elcotodecaza.com/guia/perros+de+caza/perros+de+caza+faisan>

La relación que mantiene el hombre con el perro ha evolucionado pero lamentablemente esta interrelación que ha dado beneficios para la sociedad en muchos casos no ha cubierto la ventaja del perro ya que no todos han corrido con la suerte de ser parte de la vida del ser humano. (Correa, Davis, Ebert, & Floyd, 2011)

El mundo actual está conformado por habitantes, personas que a lo largo de la historia han adoptado animales, brindándoles un hogar y haciendo que su crianza sea desarrollada en el entorno humano. Este grupo de animales se ha acostumbrado a la convivencia con las personas cumpliendo una finalidad en una casa, recogiendo el periódico y sirviendo al ser humano en funciones específicas para cubrir sus propios intereses. (Definición.de, 2015)

Entre los animales domésticos podemos encontrar a las gallinas, vacas y cerdos pero los animales que el ser humano ha adoptado para que vivan dentro de casa son los gatos y perros. Estos últimos han sido domesticados con una antigüedad de 14.000 años en Alemania y 12.000 años en Israel. (Baquero, 2007)

El perro es conocido por ser un animal inteligente; capaz de desarrollar sus habilidades. Son seres cariñosos y fieles a quienes los adoptan. Son seres vivos que demuestran lealtad a sus dueños pero en muchos casos, los seres humanos no comprenden que los canes son seres vivos que necesitan de una persona para vivir y son confundidos con objetos o como un medio de distracción. (Paradais Sphynx, 2014)

El ser humano ha olvidado el verdadero significado de tener un perro en casa. Y al conllevar esta una responsabilidad que requiere de tiempo para cuidado, en muchos de los casos han apartado a estos animales despojándolos de las casas y haciendo que las calles sean su nuevo hogar. (Argüello, 2015)

Un perro callejero es conocido como un animal vagabundo que deambula por las calles tratando de subsistir sin ayuda alguna. Los perros callejeros no tienen hogar, se trasladan de un lugar a otro buscando alimento, abrigo y tratando de sobrevivir a los peligros día a día. Es común observar perros adultos mestizos en las calles de las ciudades.

Muchos de los perros adultos terminan en la calle a causa de diferentes factores. Proviene del abandono por parte de la sociedad, pérdida o incluso el nacimiento en el mismo lugar. Se encuentran expuestos al riesgo de ser atropellados, principalmente aquellos que tuvieron una vida muy cercana al ser humano y son dependientes del mismo. Los perros callejeros no tienen donde dormir, que comer, se encuentran vulnerables al maltrato, la insalubridad y la falta de amor por un dueño. (Alarcón, 2015)

No todos los perros que viven en las calles nacieron en las mismas y no son todos los que no tienen dueños. En muchas ocasiones fueron parte de una familia que por descuido, falta de recursos económicos o rechazo, permitieron que estos vulnerables canes terminen abrigándose en las calles de las ciudades. (El Comercio, 2014)

2.2 Perros Callejeros en el DMP

En el Distrito Metropolitano de Quito existen aproximadamente 600 000 perros callejeros que luchan día a día por sobrevivir en la calle. Los canes abandonados mantienen una situación dura sin agua ni alimentos, tratando de sobrevivir sin la ayuda de una persona que los proteja. (Alvarado, 2015)

.Una de las causas para que existan gran cantidad de perros deambulando es su reproducción descontrolada. Las perras en celo atraen a los canes y esto provoca su reproducción. Las crías tardan aproximadamente de 58 a 62 días en llegar al mundo y son éstas las nuevas víctimas que corren el riesgo de tener una mala vida. (La Hora, 2013)

El resultado de esta irresponsabilidad crea un descontrol en la existencia de canes callejeros permitiendo la expansión de manadas y atentando contra la salubridad de la ciudadanía en general.

Los perros callejeros en un 90% en algún momento no pertenecían a este grupo marginado sino que tuvieron un hogar y el 10% de ellos se encuentran perdidos. La situación actual de los perros callejeros en la ciudad se da a causa de la irresponsabilidad por parte de la población quiteña. (Alvarado, 2015)

Muchos perros callejeros pertenecen a un hogar pero el problema se da porque sus dueños los tienen en sus hogares no como animales sino como adorno permitiéndoles su salida en búsqueda de alimentos por la mañana y retornando en la noche para dormir . Este hecho ocasiona que los perros se vuelvan callejeros vulnerables a los peligros que las calles les ofrece. (Alvarado, 2015)



Figura 2. Perro callejero. Tomado de <http://www.soychile.cl/Valparaiso/Sociedad/2016/01/13/369657/Mira-estos-siete-perros-callejeros-que-pasean-por-Valparaiso.aspx>

El abandono o pérdida de canes en las calles es un problema que comúnmente se da ya que los animales fueron regalados. Este es un motivo que mantiene la facilidad de deshacerse de ellos al no tener un costo de adquisición.

Es más común encontrar a perros abandonados o sin hogar en calles, basureros y lugares alejados y no evidentes como las quebradas. La humanidad irresponsable aún no tiene la educación necesaria para cuidar de los animales. (Alarcón, 2015)

En las calles, dueños de perros pasean a sus mascotas sin collar, no tienen placa de identificación y no se encuentran esterilizados, causando un agravamiento del caso por la continua aparición de canes abandonados en la ciudad de Quito. (Alarcón, 2015)

La capital es una ciudad que acoge a perros en las calles y las quejas por parte de los pobladores con frecuencia se mencionan. Los perros abandonados se movilizan por las calles sin destino alguno, causando molestias a los ciudadanos. Los perros esparcen los desperdicios de basureros por rebuscar alimento, hacen sus necesidades afuera siendo transmisores de enfermedades a otros animales y a personas. (Alarcón, 2015)

Debido a traumas, los perros adultos se vuelven animales agresivos que ocasionan mordidas. Esto hace que los Quiteños desarrollen un rechazo sin tomar en cuenta que es la misma sociedad que ha permitido el crecimiento del problema. No se toma en cuenta que los perros callejeros son animales que tratan de sobrevivir y no cometen estos actos con voluntad alguna. (Cruz, 2012)

Las calles quiteñas son el escenario principal para los perros vagabundos y la muerte de los canes van en aumento. Es a diario que se registran 60 perros muertos en las vías. (Cruz, 2012)

Se debe tomar conciencia con la realidad de este problema para que se pueda mantener un equilibrio que beneficie al ecosistema. Los perros callejeros tienen derechos al igual que los seres humanos. Se debe implementar nuevas

maneras de ayudar a los perros de la calle con la finalidad de que dicha problemática deje de ser tan notable en Quito. (Cruz, 2012)

2.2.1 Perros Adultos

Los perros callejeros en Quito varían en su edad desde cachorro a can adulto. Los perros más pequeños son más vulnerables a las malas condiciones de vida ya que no pueden defenderse de los peligros y necesitan de su madre para poder sobrevivir. Los perros adultos también tienen inconvenientes cuando su hogar es la calle. (Perros Callejeros, 2012)

Las etapas y desarrollo de los perros depende mucho de la raza y el tamaño. En la ciudad de Quito. Los canes callejeros en su mayoría no tienen una raza y son conocidos por ser perros mestizos o también llamados runas debido a que son el resultado del cruce de perros de diferentes razas. (Razas de Perros, 2015)

Los perros cachorros alcanzan una edad adulta y su comportamiento varía. Es decir que sufren cambios que con la edad influyen en su salud, volviéndolos más vulnerables a sufrir enfermedades y enfrentar acontecimientos. Su prolongidad de vida depende también de la raza a la que pertenezcan. (MSD Animal Health, 2016)

Un cachorro se convierte en un perro adulto dependiendo de la raza. En razas pequeñas su madurez aparece desde los 9 a los 12 meses de edad, en razas medianas al año y en las más grandes a los 15 meses siendo los 24 meses para los perros gigantes. (MSD Animal Health, 2016)

Las características de un perro adulto se definen a más de su aspecto físico, por el comportamiento que demuestra. Se vuelve un ser seguro que tiene confianza en sí mismo volviéndose independiente. Su estatura llega al tope de su raza y no es tan inquieto que en etapas anteriores. Entra en una etapa

reproductiva y su socialización se mantiene durante toda a su vida. (Enríquez, 2012)

Los perros adultos quieren mantener un control en la manada, demostrando agresividad y jerarquía antes otros perros. Dejan a un lado el juego y la exploración. Su aprendizaje es relevante y mantienen un control rígido sobre su cuerpo pero su temperamento es más difícil de modificar. (Enríquez, 2012)

Los perros adultos deben alcanzar un sano desarrollo que les permita tener una larga vida y comportamiento adecuado. Al igual que un cachorro o un can joven, los perros adultos también requieren de atención y cuidados, su alimentación debe ser la adecuada y su ejercicio físico debe ser constante. (El Comercio, 2014)

Todo tipo de perro debe llevar revisiones veterinarias periódicamente por lo cual es innecesaria la dependencia humana para mantener una vida llena de plenitud , estado físico y mente saludable.

2.3 Perros Callejeros Adultos en Quito

Los perros callejeros en su totalidad viven en malas condiciones. Son seres que permanecen en las calles y sobreviven el día a día. Tienen a llevar una vida llena de enfermedades, hambre, traumas y soledad. Su longitud de vida es limitada ya que las condiciones en las que se mantienen conllevan a una muerte temprana. (Perros Callejeros, 2012)



Figura 3. Perros en la calle. Tomado de <http://www.soychile.cl/Valparaiso/Sociedad/2016/01/13/369657/Mira-estos-siete-perros-callejeros-que-pasean-por-Valparaiso.aspx>

Los canes vagabundos se vuelven susceptibles a los problemas que las calles de Quito les ofrece. Son miles los perros que tratan de buscar espacios para huir del frío y también lugar alguno donde encontrar comida siendo los basureros y las afueras de los restaurantes los lugares preferidos.

Los perros adultos terminan en la calle a causa del descuido de los ciudadanos, son abandonados por sus dueños porque no los quieren o por un descuido de que hayan escapado. (Cedeño, 2016)

En otros casos los perros adultos callejeros siempre se mantuvieron en las afueras de las casas porque nacieron y se criaron ahí; este es un modo de vida que llevan estos animales indefensos. (Argüello, 2015)

2.3.1 Condiciones de vida de perros adultos

No tienen un lugar donde dormir y es por esto que optan por buscar escondites en las noches. Se asientan en el cemento para poder descansar. Esto produce que los perros adultos callejeros se encuentren expuestos a los cambios climáticos. Deben soportar el frío y la lluvia al no tener un hogar que los acoja. (Argüello, 2015)



Figura 4. Callejero dormido. Tomado de <http://www.soychile.cl/Valparaiso/Sociedad/2016/01/13/369657/Mira-estos-siete-perros-callejeros-que-pasean-por-Valparaiso.aspx>

Los perros callejeros se encuentran vulnerables al maltrato físico y mental. Al no tener un dueño que los proteja son maltratados por personas inhumanas y rechazado por la sociedad. En su mayoría son mestizos y sufren discriminación en las calles. (Alarcón, 2015)

El descontrol en la reproducción de perras callejeras en Quito es un problema grave para los animales. Las perras callejeras en celo sufren agresión por parte de los canes que las siguen y la falta de esterilización hacia los macho y

hembras permite que los embarazos sean comunes en la ciudad de Quito. (Morán, 2012)

Los perros adultos por su edad tienden a volverse autoritarios promoviendo la agresividad con otros perros que tienen el mismo sexo y causando peleas entre ellos mismos. Esto conlleva a problemas de salud por heridas y también a la falta de esterilización de los animales. (Enríquez, 2012)

Tienen la posibilidad de ser atrapados por un centro de control o una perrera del municipio. En el caso de que estos perros no encuentren un voluntario para adopción a pesar de ser un acto inhumano corren el riesgo de ser inyectados para dormirlos para siempre. (Enríquez, 2012)

La basura, el clima, el abuso y las heridas son factores que originan enfermedades descontroladas como la sarna, las pulgas y las garrapatas. Al no ser tratadas por un veterinario, dichas complicaciones se agravan causando molestias en los canes adultos y llevándolos a la muerte. (Cedeño, 2016)

2.4 Ausencia de perrera en Quito

Una perrera es conocida como un lugar en donde se encierran animales en este caso perros abandonados de un determinado espacio. (Sopena, 1995)

En la ciudad de Quito no hay un control total sobre la población de canes; y la ausencia de una perrera municipal promueve el descontrol de los perros abandonados en las calles. (Tuya, 2013)

Existe una gran diferencia entre las perrerías municipales y las fundaciones protectoras y refugios animales. Las perrerías se caracterizan por ser centros que cumplen un servicio. Son obligados a la recolección de animales sin dueños para controlar el número de perros callejeros en las calles. Estos

animales son encerrados y en caso de no conseguir un responsable adoptivo se procede al sacrificio. (La Hora, 2015)

La realidad de las perreras municipales varían. Su función debe cubrir aspectos como chequeos veterinarios, registro de ingreso para los animales, baños, ubicación y alimentación. En el caso de que los perros requieran un tratamiento se debe abastecer medicinas y tener una segunda oportunidad de encontrar un hogar dentro de un programa de adopción. (Escobar, 2015)

Las perreras municipales deben cumplir con la función de salvaguardar animales abandonado pero lamentablemente hay factores que afectan al funcionamiento de estos centros de control animal. (Escobar, 2015)

Existe falta de personal especializado en el cuidado y tratado de perros de las calles, el presupuesto para estos centros no abastece las necesidades de los canes, existe una falta de interés por parte del gobierno al igual de la población y el espacio es insuficiente para cubrir la cantidad de perros vagabundos. (Escobar, 2015)

Las perreras también son conocidas como agencias de control de animales. Estas son instituciones sin fines de lucro que se encuentran controladas por los municipios y cumplen con una ordenanza para mantener el equilibrio ambiental. (Regan, 2006)



Figura 5. Jaulas. Tomado de <http://www.elcotodecaza.com/guia/perros+de+caza/perros+de+caza+faisan>

En la ciudad de Quito existe la ausencia de perreras lo cual es una ventaja para los perros callejeros. Las perreras municipales cumplen con la función de regular la cantidad de perros en las calles pero son las fundaciones y refugios animales que protegen los derechos de los perros. (Tuya, 2013)

Al no tener una perrera municipal las fundaciones protectoras de animales se ven afectadas por el número de perros recogidos. Esto condiciona y limita la apertura de una vida dentro de una fundación. Este hecho rechaza la entrada de más animales y bajando las condiciones económicas para alimentación y remedios. (La Hora, 2015)

2.5 Derechos de los Perros

Tener una mascota en este caso un perro es una responsabilidad. Los canes no solamente necesitan de una casa en donde dormir o una porción de comida diaria para poder alimentarse. Tanto las personas como los animales y la naturaleza tienen sus propios derechos y es importante que exista una armonía para todos ellos.

La humanidad tiene la responsabilidad de respetar y dar amor a los animales. Existe una declaración universal de los derechos de los perros. Los canes

necesitan del ser humano para poder subsistir por lo cual el abandono a los mismo es considerado un acto de crueldad; requiere que lo acompañen y a ser reconocido por su raza, edad, tamaño y sexo. (Fundación Afinity, 1977)

Los perros tienen derecho a vivir con sus dueños y a ser un animal que se merece respeto. Desde muy cachorro los perros son separados de sus madres pero mantienen el derecho de permanecer con ellas hasta las ocho semanas de haber nacido. (Fundación Afinity, 1977)

Los perros son criaturas que pueden aprender y aquellas personas que tengan paciencia de enseñar son permitidas por la ley para tener un can. Estos animales necesitan de una digna alimentación, no sobras ni basura; tienen derecho a la salud, el higiene y a la reproducción. Es libre de movilidad y de jugar. (Fundación Afinity, 1977)

Es indispensable fomentar la responsabilidad por parte de la humanidad para que los derechos de los perros sean respetados y ejecutados. Es importante poder dar la educación correspondiente a la población a través de estrategias. Esto es un aporte para que los perros tengan una vida digna desde su nacimiento hasta la muerte. (Alarcón, 2015)

Es obligación de quien tiene un perro tratarlo como realmente se merece. En un principio los perros fueron considerados como una propiedad del ser humano. Un animal útil que cumplía beneficios y servía al hombre para realizar diferentes actividades como la casa, el patrullaje, la protección incluyendo la ayuda social. (Correa, Davis, Ebert, & Floyd, 2011)

Con el pasar del tiempo el rol de perro ha cambiado. En la actualidad ya no es tan considerado como herramienta servible para una función; más bien un miembro de la familia. Lamentablemente su funcionamiento como instrumento de apoyo para el ser humano aún sigue vigente. (Correa, Davis, Ebert, & Floyd, 2011)

La lucha de los derechos de los perros son manejados principalmente por grupos como fundaciones protectoras, veterinarias y refugios para animales. A pesar de que no se ha cumplido del todo las leyes que amparan a los perros, hay una diferencia en el trato que se les dá en la actualidad. (Fundación Afinity, 1977)

A pesar de este tipo de acciones bondadosas, el maltrato y la violencia que implanta el ser humano sobre los perros es evidente.

2.5.1 Tenencia, Protección y Control de Fauna Urbana

La tenencia, protección y control de fauna urbana es conocida como la Ordenanza Municipal No. 048. El 45% de los quiteños conocen sobre la ordenanza pero el otro 55% lo ignora. (Secretaría de Salud, 2014)

La Ordenanza Municipal No. 048 es una orden que regula la fauna urbana del DMQ para mantener un equilibrio del ecosistema, higiene, salud pública y seguridad. Dicha ordenanza coopera con organizaciones que se dedican a la protección de animales creando planes que fomentan la adopción y así mantener un equilibrio sin perjudicar a personas ni animales. (Secretaría de Salud, 2014)

2.5.2 Sanciones

Quito debe respetar los derechos y cumplir con las obligaciones hacia los animales tal y como manda la ley; caso contrario la Ordenanza infringirá con sanciones que deben cumplirse. (Secretaría de Salud, 2014)

En la Ordenanza Municipal No. 048 del DMP existen tres tipos de infracciones. Las leves, las graves y muy graves teniendo una sanción mediante una multa que aumentará dependiendo del su magnitud. (Secretaría de Salud, 2014)

Dentro de las infracciones leves, la multa del 10% al 21% se lo tomará de la remuneración básica de quien infrinja la ley en caso de pasear a perros por la calles sin collar ni visibilidad de identificación. (Secretaría de Salud, 2014)

Una infracción grave cubre del 45% al 90% de la remuneración básica unificada en el caso de que se tenga un número excesivo de animales permitidos por la ley, no presentarlos ante la ley, tener irresponsabilidad en sus vacunas, atención veterinaria, mutilaciones innecesarias, sedarlos sin supervisión, baños en espacios públicos, molestias con los vecinos por comportamiento y adiestramiento ilegal en espacios públicos. (Secretaría de Salud, 2014)

De la misma manera se sancionará al no esterilizarlos de una manera correcta, comercializarlos en vía pública, mantenerlos en espacios no adecuados, mantenerlos en espacios muy reducidos para vivir, encadenamiento, enjaulamiento, obligarlos a trabajar, venderlos a menores de edad ni reproducirlos para comercialización. (Secretaría de Salud, 2014)

Por último las infracciones muy graves con multas de 10 remuneraciones en caso de no cubrir con gastos a personas atacadas por animales, matanza animal, promover peleas de perros incluyendo actividades de carácter ilícito, uso y donación para experimentos, zoofilia, espectáculos circenses y extorsión. (Secretaría de Salud, 2014)

El maltrato animal es una violación a los derechos de los perros por lo cual existe un código penal para los ciudadanos que organicen peleas de perros de 7 a 10 días y si los animales mueren de 15 a 30 días serán privados de libertad. De la misma manera si un ciudadano causa daño físico, deberá cumplir de 50 a 100 horas de labor social y si causa su muerte tendrá de 3 a 7 días de cárcel. (Secretaría de Salud, 2014)

2.6 Adopción Canina

La adopción constituye el acto jurídico que permite tomar a una persona ajena biológicamente recibéndola como hijo y poder establecer una relación paterno o materno filial con el fin de cumplir los requisitos y las obligaciones que la ley impone en la sociedad. (Sopena, 1995)

Al igual que los seres humanos tienen el derecho de ser adoptados por parte de una persona; los animales incluyendo los perros también. Un perro tiene el derecho a vivir junto a una persona, a ser aceptado y mantener una vida dentro de un hogar con alimentación, cuidados y bienestar total. (Fundación Afinity, 1977)

La adopción canina es un compromiso de vida. El cuidado canino es fundamental para el bienestar de los perros y se los debe tratar como miembros de la familia. (Jaramillo, 2015)

Con la adopción, los individuos se vuelven seres más humanos, capaces de ayudar a quienes lo necesitan. Un perro es un animal dependiente del ser y la adopción canina debe mantener una buena intención de ayuda, crianza y bienestar. (Peinado, 2011)

La finalidad de la adopción canina es poder permitir a los perros tener un refugio, alguien que los cuide y les brinde la mejor atención. A parte de ofrecer un hogar a un perro y darle una segunda oportunidad de ser feliz es importante fomentar el rechazo a la negociación de mascotas y el maltrato animal. (SOS Golden, 2015)

Adoptar un animal no es sencillo. La persona que opte por brindar un hogar y volverse responsable de un perro debe tomar en cuenta que su adopción requiere de gastos veterinarios y alimentación. Es importante tener el tiempo necesario para compartirlo con la mascota, teniendo en cuenta que los paseos

son importantes para sus destreza y educación. El adiestramiento también requiere de tiempo. (SOS Golden, 2015)

El abandono canino es la principal causa para que existan perros deambulando por las calles. Una de sus soluciones es la adopción. Muchas personas optan por adoptar un perro sea de la calle o de un refugio. Esta manera de ayudar se vuelve una segunda oportunidad para los perros, permitiéndoles ser parte de una familia y cumpliendo con su derecho de tener una situación de bienestar tanto físico como mental. (Cristo, 2015)

Los animales domésticos incluyendo al perro el cual es el primero en la lista de domesticados, necesitan estabilidad y seguridad y la paciencia conforma el primer valor que un individuo requiere para poder brindar ayuda. La lealtad será la paga, teniéndolo como compañero de vida, apoyo y felicidad. (FADA, 2016)

2.7 Fundaciones protectoras de animales

Las fundaciones protectoras de animales y refugios son entidades sin fines de lucro. Se encargan por dar ayuda a los animales mediante el respeto ambiental con la finalidad de que se cumplan los derechos de los mismos infringidos por la ley. (UPVProAnimales, 2014)

Los refugios animales son instalaciones conocidas como casas para animales en donde sus principales hospedados son perros y gatos. Las instituciones en buen estado brindan a los animales un espacio digno, alimentación, agua, asistencia veterinaria y paseos grupales. En muchos casos los perros tienen un espacio independiente de otros perros y los gatos comparten un lugar al ser más pequeños. (Regan, 2006)

Todo tipo de fundación o refugio protector de animales está en contra del maltrato y la única manera de permitir el sacrificio de los perros y gatos se debe a las enfermedades de carácter terminal. Las fundaciones mantienen diferentes

maneras de actuar pero en general son muy parecidas y se caracterizan por acoger animales sin hogar, abandonados en las calles y extraviados para tratarlos y brindarles un hogar hasta encontrar a los dueños o poner a los animales en adopción. (UPVProAnimales, 2014)

Existen distintos tipos de instalaciones que se asemejan en sus características, existen fundaciones, refugios, centros de rescates y perreras municipales pero sus funciones son las mismas. Las fundaciones protectoras de animales son establecimientos de carácter no gubernamental en donde las actividades ejercidas se las debe a personas y veterinarios voluntarias amantes de los animales que luchan por sus derechos. (Regan, 2006)

Los refugios de animales a pesar de que sus condiciones económicas no son altas ofrecen a los perros y gatos distintos servicios. Muchos de ellos son entrenados, vacunados y tienen cuidados veterinarios voluntarios para mantener su estabilidad. (Regan, 2006)

2.7.1 PAE

La Fundación Protectora Animal Ecuador (PAE) es una entidad sin fines de lucro fundada y legalizada el 3 de agosto de 1984 en la ciudad de Quito. En el país hay muchas fundaciones que velan por el bienestar animal pero esta asociación conforma a la fundación más conocida en el Ecuador. (PAE, 2016)

Es considerada apolítica, es decir que carece de una ideología relacionada a la política y no tiene interés alguno en su relación. Su único interés es la protección animal y su lucha por los derechos de los animales. (Giovanni, 2016)

PAE es una organización promotora del bienestar de los animales y actualmente tiene en marcha proyectos para rescatar y cuidar animales

callejeros. Adicional a esto, PAE conforma una veterinaria que día a día recibe animales para asistencia veterinaria a coste bajo. (Giovanni, 2016)

Su misión está vinculada a promover la protección de los animales a través de la educación y la conciencia de los individuos. De esta manera se evita el maltrato. Esta fundación se sustenta mediante sus propios medios conformados por el servicios de veterinaria y la venta de accesorios para mascotas. Su motivo de existencia es poder crear personas conscientes y responsables con el mundo animal. (PAE, 2016)

La Fundación Protectora Animal Ecuador, auxilia a animales que se encuentran en muy mal estado de salud mediante programas que han sido aplicados en su trayectoria. Permite que la población canina y felina mantenga un equilibrio con la ciudad. (Giovanni, 2016)

2.7.2 Organizaciones protectoras de animales

Al igual que PAE actúa en el Ecuador, existen más organizaciones sin fines de lucro que operan de la misma manera. Fundaciones como ARCA procedente de Guayaquil, organización privada creada el 25 de agosto del 2003. (ARCA, 2016)

Rescate Animal (RA) es otra organización creada en Cuenca .Los tres principales pilares para su funcionamiento son la adopción, esterilización y educación. Fue aprobada el 25 de junio de 2012. (Rescate Animal, 2015)

Al igual que en otras ciudades del país, en Quito, hay grupos responsables sin fines de lucro que protegen a los animales como lo es Patitas Callejeras. Una asociación reconocida al igual que las anteriores.

Patitas Callejeras es una iniciativa conformada por un grupo de personas que pretendían ayudar a los animales en el año 2009. La falta de lugares que

acogen animales abandonados de las calles de Quito estaba presente, por lo cual esta agrupación sin fines de lucro tuvo la iniciativa de conformarse para servir de ayuda y defender los derechos de los animales. (Patitas Callejeras, 2010)



Figura 6. Ayuda de fundación. Tomado de <http://www.elcomercio.com/tendencias/recateanimal-organizaciones-quito-apoyo-comunidad.html>

Los voluntarios de Patitas Callejeras trabajaban individualmente en el rescate animal. Se decidió crear una institución fundamentada en el respeto, la solidaridad y el amor hacia los animales. Son un sin número de perros y gatos que han sido rescatados a lo largo de su trayectoria cumpliendo con la función de cura, esterilización, vacunación y desparasitación mediante el apoyo de veterinarios voluntarios. (Patitas Callejeras, 2010)

En Ecuador Pronaca, empresa nacida en India y proveedora de alimentos en general también creadora de alimentos para animales (Pro Can y Pro Cat) cumple con la función de constituir un programa de conciencia hacia la ciudadanía para evitar el abandono animal. Su propósito es disminuyendo las estadísticas de perros en las calles. Este plan de adopción trabaja junto a las fundaciones y refugios animales como una ayuda a una noble causa. (PRO-CAN, 2013)

2.8 Situación económica de las fundaciones

La situación económica para abastecer las necesidades de alimentación y cuidado de las fundaciones y refugios de perros en Quito no son de las mejores. Fundaciones como PAE y Patitas Callejeras son organizaciones que se sustentan por sus propios medios.

Muchas de ellas optan por financiarse mediante programas y servicios que beneficien a las organizaciones sin la necesidad de recurrir a la municipalidad ni al gobierno.

De la misma manera las personas que son voluntarios para el rescate, cuidado y protección de los perros y gatos de las fundaciones no reciben un sueldo mensual más bien su recompensa es la satisfacción de ayudar a quien lo necesita. Los canes son animales fieles y agradecidos por el ser humano por lo cual una lamida o movida de cola en agradecimiento a los actos realizados son la recompensa más estimada. (Cevallos, 2012)

Las fundaciones protectoras de animales se hacen cargo de los perros que llegan a hospedarse por diferentes motivos. No todos los perros que son salvaguardados en los refugios corren con la suerte de vivir o ser adoptados. (Cevallos, 2012)

Debido al alto índice de perros callejeros y la responsabilidad social de quienes acogen a estos animales, los albergues no disponen de espacio necesario para acoger a tantos animales haciendo que en algunos de los casos haya un rechazo al albergarlos y limitando su tiempo de residencia en los refugios.

En el caso de PAE ubicado en el norte de Quito se abandonan alrededor de dos camadas de perros y se reciben hasta 40 llamadas diarias con el propósito de dejar a los animales en los hogares para perros. (Rosero M. , 2015)



Figura 7. Perros callejeros comiendo. Tomado de <http://www.elcomercio.com/tendencias/recateanimal-organizaciones-quito-apoyo-comunidad.html>

La falta de recursos económicos para abastecer con la necesidad de los perros rescatados ha motivado a la creación de nuevas formas de sustento económico. Las fundaciones optan por brindar un servicio de educación animal para personas, asistencia veterinaria, vacunas, desparasitación y venta de accesorios. De esta manera obtienen una ganancia para usarla en el mantenimiento de las mismas. (Rescate Animal, 2015)

Se abastecen mediante la colaboración voluntariado de personas para poder obtener donaciones como insumos, productos y servicios. También tienen patrocinios de empresas con responsabilidad social por parte de compañías y donaciones económicas mediante PayPal o cuentas bancarias manejadas por las fundaciones. (PAE, 2016)

2.9 Adopción de canes adultos

Adopción animal significa dar una segunda oportunidad de vida a quien se encuentra viviendo en la calle a causa de abandono y pérdida. En la ciudad existen aproximadamente 600 000 perros callejeros que luchan día a día por sobrevivir en la calle. Entre los cuales los perros adultos conforman los seres más queridos para ser adoptados. (Alvarado, 2015)

Adoptar un can adulto es una responsabilidad completa. Los perros requieren los cuidados necesarios, ser bien atendidos y recibir el amor indispensable de quien lo ampara. Un perro adulto al igual que un cachorro necesita de un lugar limpio donde pueda dormir, comida apropiada, espacio para sus necesidades biológicas, asistencia veterinaria, paseos y tiempo de adaptación a su nuevo hogar. (Donoso, 2012)

No es necesario recurrir a una tienda de mascotas para poder dar ayuda a un perro que se quiere tener; comenzando porque la compra y venta de animales es un acto inmoral ya que los animales no son objetos.

Adoptar un perro adulto tiene sus ventajas. Se puede saber cuales su temperamento porque a diferencia de los cachorros los perros adultos tienen un carácter definido. Su tamaño no varía mucho y se puede saber con exactitud el porte del animal. (ISIS, 2010)

Los perros que ya no son cachorros tienen un temperamento más tranquilo que el de un cachorro. Su capacidad de aprendizaje aumenta. Los perros por naturaleza son animales inteligentes y al ser adultos se vuelven más capaces de aprender rápido. (Enríquez, 2012)

Adoptar un perro adulto mayor a un año es sencillo y para quien lo adopta es una ventaja. No es necesario enseñarles a hacer sus necesidades en lugares externos porque ya lo saben. Su adaptación no requiere de mucho tiempo pero

sus costumbres dentro de la casa sí a pesar de ser más dóciles que un cachorro. (ISIS, 2010)



Figura 8. No compres, adopta. Tomado de <http://soscurioso.com/adopta-perros-abandonados/>

El agradecimiento y amor que un perro adulto tiene con su padre o madre adoptiva es grande. Los perros adultos amoldan su manera de vivir con sus nuevos dueños y a pesar de que estos perros provienen de una vida miserable y con traumas se vuelven seres fieles hasta la muerte. (Enríquez, 2012)

Los perros adultos no son perros que no se divierte. Cuando un perro tiene la edad de 6 a 9 meses su jugueteo es excesivo pero al ser mayor a un año aun lo sigue haciendo en nivel moderado. Esta es una ventaja que permite a los canes adultos tener un ligue entre aprendizaje y juego. Un perro adulto tiene un carácter determinado que se vuelve una guía para poder tener modos que permitan su amoldamiento a la vida que se tiene. (ISIS, 2010)

Instituciones de Seguridad, Cuerpo de Bomberos y Policía tienen una preferencia por los perros adultos para entrenarlos. La etapa de recepción de disciplina y aprendizaje se da entre 1 a 3 años por lo cual es la edad que optan

las instituciones para que los canes adultos aprendan trabajos sociales. (ISIS, 2010)

Un perro adulto es un compañero fiel y leal. Mantiene una nobleza a quien cuida de él. Adoptar un can adulto tiene la ventaja de que su longitud de vida es más corta a la de un cachorro por lo cual en caso de la pérdida por muerte del animal se puede adoptar otro que lo necesita en menos tiempo.

Adoptar un perro adulto no es una decisión sencilla pues se debe tomar en cuenta que se requiere de tiempo, espacio y capacidad económica para mantenerlo en un ambiente sano lleno de beneficios mutuos. Un perro adulto puede vivir muchos años y al ser un nuevo miembro de la familia requiere de atención por lo cual es importante estar totalmente seguro de adoptarlo. (Centro Sanitario Municipal de Protección Animal, 2013)

La adopción de perros adultos no es un juego. Es brindar la oportunidad de una vida buena a un ser vivo. La educación de un perro es importante. Muchas veces se escucha que los perros tienen un temperamento inesperado y que actúan totalmente diferente a lo que se quería pero estos problemas tienen solución. La conducta de los perros adultos puede ser corregida con conocimientos mínimos y si no es necesario la ayuda de un profesional es importante. (Centro Sanitario Municipal de Protección Animal, 2013)

Es importante recalcar que para poder adoptar un perro adulto callejero debemos tomar en cuenta que si realmente tenemos un espacio adecuado, el tiempo necesario, la paciencia para educarlo, cuidar de su higiene y que hacer en caso de un viaje. Éstas son preguntas que una persona debe tomar en cuenta para dar lo mejor de sí misma y poder mantener a un perro en las mejores condiciones de vida. (Centro Sanitario Municipal de Protección Animal, 2013)

Adoptar un perro adulto callejero ayuda a evitar la soledad, fortaleciendo las relaciones sociales y brinda la oportunidad de volverse un ser más humano con el medio ambiente. (Madrid+Salud, 2015)

2.9.1 Procedimiento de adopción

Adquirir una mascota, en este caso un perro adulto no es complicado. Luego de saber que se es apto y capaz de recibir y cuidar un perro, elegir la manera de adquirir una mascota es el siguiente paso. (Centro Sanitario Municipal de Protección Animal, 2013)

Dentro del Reglamento Nacional de Tenencia de Perros aún está vigente la venta de animales en tiendas de mascotas. La única manera de no poder comercializarlos en el país incluyendo la capital es en espacios abiertos, es decir en las calles y lugares públicos a menos de que se tenga los permisos requeridos. (PAE Legislación, 2015)

Vender una mascota es una forma de irrumpir los derechos animales, pues no son objetos de comercialización; son seres vivos que necesitan de la ayuda del ser humano para poder tener una vida digna y la adopción es una manera de estirar la mano a un perro que lo necesita.

La adopción de un perro tiene sus beneficios comenzando por el ahorro económico al adquirir una mascota. Los perros callejeros recogidos en la ciudad en un principio demuestran miedo y es incierta la reacción que tienen cuando se toma la decisión de rescatarlos. Lo que sí es valioso es que estos animales recogidos de la vía pública o de fundaciones son seres cariñosos y leales a sus protectores. (Juárez, 2013)



Figura 9. Pata amiga. Tomado de <http://www.elcotodecaza.com/guia/perros+de+caza/perros+de+caza+faisan>

La mayoría de mascotas que se adoptan en las fundaciones ya están esterilizadas por lo cual es ventajoso para quien las reciba. Muchos de los perros adultos que están dados en adopción son perros mestizos es decir que no son de raza y esta es una ventaja porque no requieren de cuidados especiales y son menos propensos a enfermedades. (Juárez, 2013)

Para poder adoptar un perro adulto existen requisitos; los mismos que dependerán de las políticas de las fundaciones. Muchas de ellas exigen ser mayor de edad, tener un comprobante de lugar de residencia y firmar un contrato de adopción posterior a llenar una solicitud o un formulario para el procedimiento. (Rosero L. , 2016)

En el caso de la Fundación PAE se debe llenar un formulario el cual se lo enviará por mail o llevándolo a sus instalaciones en Quito. (PAE, 2016)

De la misma manera actúa Patitas Callejeras a través de un formulario como solicitud de adopción. Los requerimientos conforman la residencia en Quito, en un hogar con espacio y seguridad para los perros callejeros adultos adoptados, solvencia económica, cumplir la mayoría de edad, mantener un trabajo además

de que se permitan las inspecciones respectivas antes y después de la adopción. (Patitas Callejeras, 2010)

Las fundaciones antes de entregar a sus perros rescatados optan por un monto para castración y es su obligación y negación dar en adopción perros sin castración ni esterilización, perros de raza ni que cumplan el deber de ser perros para ser usados en trabajos como el de guardia de seguridad. Además de negar la adopción en caso de que el lugar de residencia se ha considerado un barrio donde abundan los perros callejeros ni que tenga el espacio donde puedan vivir. (Patitas Callejeras, 2010)

		APROBADO		NEGADO	
<p>El objetivo en la Fundación Protección Animal Ecuador, PAE, es que nuestros animales vayan a casas permanentes donde sean felices y bien cuidados por el resto de sus vidas. Todos los animales están aquí porque sus dueños no pudieron, o más frecuentemente, no quisieron hacerse cargo de ellos. Esperamos ubicar a cada animal con un dueño adecuado. Nuestro primer compromiso es con el animal, el aseguramos de que no tenga otra terrible experiencia. Para cumplir con esto, nosotros requerimos a todos los posibles adoptantes que respondan las siguientes preguntas y que nos den la mayor información posible antes de seleccionar un animal.</p> <p>Por favor recuerde: Los animales son responsabilidad de PAE y su adopción está a nuestra discreción. PAE puede rechazar una solicitud de adopción sin tener que dar necesariamente una explicación. PAE no se responsabiliza por el comportamiento adquirido por el animal luego de su adopción.</p> <p>Por favor ESTE DOCUMENTO LO DEBE LLENAR UNA PERSONA MAYOR DE 18 AÑOS, que será quien llene el Acta de adopción en caso de que la presente solicitud sea aprobada. NO SE PODRÁ HACER SOLICITUDES PARA TERCERAS PERSONAS. Por favor llenar con letra de imprenta.</p>					
FECHA: ___/___/201__					
DATOS PERSONALES					
NOMBRE COMPLETO:				CEDULA:	
DIRECCIÓN EXACTA DONDE ESTARÁ EL CANINO (INCLUIR SECTOR):					
OCUPACIÓN:		EDAD:		E-MAIL:	
INSTRUCCIÓN			TELÉFONOS DE CONTACTO		
PRIMARIA	UNIVERSIDAD				
SECUNDARIA	POSTGRADO		CASA:		
TRABAJO:					
REFERENCIAS PERSONALES					
NOMBRE:		PARENTESCO:		TELF.:	
SITUACIÓN FAMILIAR					
MENCIONE LAS PERSONAS CON LAS QUE VIVE			¿ALGUN FAMILIAR ESPERA UN BEBE?		
NOMBRE	EDAD	PARENTESCO	SI	FECHA APROXIMADA DEL PARTO ___/___/___	
			NO		
			¿ALGUIEN QUE VIVA CON USTED ES ALÉRGICO A LOS ANIMALES O SUFRE DE ASMA?		
			SI	NO	
DOMICILIO					
QUE TIPO DE INMUEBLE POSEE (especificar metros)				Si es arrendado, ponga el nombre y teléfono del dueño de casa:	
CASA	m ²	PROPIO			
DEPARTAMENTO	m ²	ARRENDADO			
OTRO	m ²				
¿PLANEA MUDARSE PROXIMAMENTE?		EL LUGAR DONDE PASARÁ EL CANINO, ¿TIENE CERRAMIENTO?		¿CUAL PIENSA QUE ES LA MASCOTA MAS ADECUADA PARA UD.?	
SI	SI	ALTURA:	MATERIAL:	MACHO	HEMBRA
NO	NO	m ²		ADULTO	CACHORRO
				GRANDE	MEDIANO
				PEQUEÑO	
RELACIÓN CON LOS ANIMALES					
LISTE SUS DOS ÚLTIMAS MASCOTAS					
CANINO/FELINO/OTRO	NOMBRE MASCOTA	SEXO	ESTERILIZADO	¿DONDE ESTÁ AHORA? SI FALLECIO, PERDIÓ O ESTA EN OTRO LUGAR, INDIQUE LA CAUSA	
		M H	SI NO		
		M H	SI NO		

 Figura 10. Formulario de adopción. Tomado de <http://www.pae.ec/>

¿POR QUÉ DESEA ADOPTAR UNA MASCOTA?			
SI POR ALGÚN MOTIVO TUVIERA QUE CAMBIAR DE DOMICILIO, ¿QUÉ PASARÍA CON SU MASCOTA?			
CON RELACIÓN A LA ANTERIOR PREGUNTA ¿QUÉ PASARÍA SI LOS DUEÑOS DE LA NUEVA CASA NO ACEPTAN MASCOTAS?			
SI UD. DEBE SALIR DE VIAJE MÁS DE UN DÍA, LA MASCOTA:			
Viaja con Ud.	Se queda con familiar	Hospedaje	Otro :
¿CUÁNTO TIEMPO EN EL DÍA PASARÁ SOLA LA MASCOTA?		¿DÓNDE PASARÁ DURANTE EL DÍA Y LA NOCHE?	
¿DÓNDE DORMIRÁ LA MASCOTA?		¿DÓNDE HARÁ SUS NECESIDADES?	
¿QUE COMERÁ HABITUALMENTE LA MASCOTA?			
BALANCEADO	COMIDA CASERA	RESTOS	OTRO:
¿CUANTOS AÑOS CREE QUE VIVE UN PERRO EN PROMEDIO?			
SI SU MASCOTA ENFERMA USTED:			
Lo lleva al veterinario	Lo medica usted mismo	Lleva al centro de salud	Espera que se sane solo
¿QUIÉN SERÁ EL RESPONSABLE Y SE HARÁ CARGO DE CUBRIR LOS GASTOS DE LA MASCOTA?			
ESTIME CUÁNTO DINERO PODRÍA GASTAR EN SU MASCOTA MENSUALMENTE			
\$5 a \$20	\$21 a \$50	OTRO:	
¿CUENTA CON LOS RECURSOS PARA CUBRIR LOS GASTOS VETERINARIOS DEL ANIMAL DE COMPAÑÍA?			
¿ESTÁ DE ACUERDO EN QUE SE HAGA UNA VISITA PERIÓDICA A SU DOMICILIO PARA VER COMO SE ENCUENTRA EL ADOPTADO?			
SI	NO	¿Por qué?	
¿ESTÁ DE ACUERDO EN QUE LA MASCOTA SEA ESTERILIZADA? (OPERADA PARA NO TENER MAS CACHORROS)			
SI	NO	¿Por qué?	
¿CONOCE USTED LOS BENEFICIOS DE LA ESTERILIZACIÓN?			
SEGÚN USTED, ¿QUÉ ES TENENCIA RESPONSABLE?			
¿ESTÁ UD. INFORMADO Y CONCIENTE SOBRE LA ORDENANZA MUNICIPAL SOBRE LA TENENCIA RESPONSABLE DE MASCOTAS?			
¿LA ADOCIÓN FUE COMPARTIDA CON SU FAMILIA?		SU FAMILIA ESTÁ:	
SI	NO	TOTALMENTE DE ACUERDO	LO ACEPTAN POR UD.
		DESACUERDO	INDIFERENTE
FIRMA DEL SOLICITANTE			
USO INTERNO PAE			
OBSERVACIONES:			FECHA DE RESPUESTA

www.pae.ec

LOS ANIMALES ME **IMPORTAN**

02 331 7777; 02 331 9522; 02 331 6940; 02 290 2600
Antonio de Ulloa N 34 - 85 y Rumipamba
Casilla Postal: 17 - 08 - 8132
info@pae.ec

Figura 11. Formulario de Adopción. Tomado de <http://www.pae.ec/>

2.9.2 Festivales de adopción

Una de las maneras para poder promover la adopción de perros adultos callejeros en la ciudad de Quito, es a través de festivales de adopción.

Los festivales de adopción se los realizan en las fundaciones incluyendo los parques de la ciudad como el Parque Bicentenario, La Carolina y parques en urbanizaciones. De esta manera la ciudadanía tiene la ventaja de conocer a los perros adultos callejeros rescatados personalmente y elegir uno de ellos para poder tener una nueva familia. (Quito Alcaldía, 2015)

Los festivales de adopción se caracterizan por ser organizados por varias fundaciones protectoras de animales y auspiciados por empresas. Su propósito es brindar la oportunidad a los animales para que encuentren un hogar responsable y así pertenecer a una familia dejando atrás la calle y la mala vida. (Quito Alcaldía, 2015)

En muchos de los casos se lleva un procedimiento de adopción tal cual se lo realiza en las fundaciones. Los ciudadanos interesados en adoptar deben solicitar la adopción de los animales, una copia de la cédula y un comprobante de agua, luz o teléfono y fotografías del lugar en donde vivirá en nuevo miembro de la familia.

Esta es una manera de llegar a los corazones de las personas y concientizar a la sociedad para socializarse con los animales abandonados. Este tipo de eventos permite que el hogar temporal en las fundaciones sea llenado por otro perro callejero adulto que lo necesita y bajar el nivel de perros callejeros en la ciudad de Quito. (El Comercio, 2014)

2.9.3 Cuidado Canino

Tener una mascota en casa requiere de responsabilidad para que sea saludable y para tener un perro adulto al igual que el resto de los animales se debe tomar en cuenta los cuidados necesarios y así poder darle una vida digna llena de felicidad.

Los perros adultos callejeros al ser adoptados, tienen una segunda oportunidad de vivir dignamente. Muchos de ellos atraviesan circunstancias negativas en las calles, pasan traumas son abandonados y se convierten en animales muy especiales que requiere del cuidado responsable de quien lo adquiere. (ANAA, 2015)



Sin importar raza, tamaño o edad, los perros son capaces de adaptarse a las condiciones del ser humano pero esto no significa que se debe tomar a la ligera la tutela de un perro y a pesar de tener dificultades en su crianza la paciencia siempre es la mejor manera de superarlas. Se debe tomar en cuenta que es necesario saber su edad, tamaño, Pedigree o cruce para cuidarlos de la mejor manera y brindarles lo que realmente necesitan. (ANAA, 2015)

Un perro callejero adulto cuando llega a su nuevo hogar tiene su comportamiento desconocido y la mejor manera de poder conocerlo es poniéndose en su lugar. Los perros reconocen a quienes están a su lado como su manada y si se permite el dominio de la misma serán perros dominantes por lo cual es importante dar una educación correcta de jerarquía en la familia. (ANAA, 2015)

La alimentación de un perro depende mucho de su edad y su comida es importante para el desarrollo. Tanto como los cachorros, los perros adultos y viejos requieren diferente alimentación. Para un perro adulto es importante mantener una dieta equilibrada evitando la grasa y tomando en cuenta los 36 nutrientes que requiere para su desarrollo. (Grupo PM, 2011)

La alimentación de un perro adulto también depende de su tamaño, de su mantenimiento, de si es un animal activo o sedentario y de su estado de salud. Es importante recurrir a un veterinario para saber la dieta adecuada que se le debe dar a un perro adulto y así poder regir una dieta balanceada. (Grupo PM, 2011)

Dentro de la dieta de una mascota no debe haber huesos ya que no son dirigidos y conformar un riesgo ocasionando problemas como atorarse e incluso dañar dientes y desgarres. El agua es esencial en su dieta. Al igual que el ser humano los perros necesitan de ella ya que conforma un gran porcentaje en sus cuerpos por lo cual se debe mantener un plato de agua fresca y limpia constantemente. (Larraín, 2015)

Existen reglas de alimento para perros. Los perros adultos deben tener una dieta que les proporcione dos comidas al día. Es recomendable que coman después de haber paseado o hecho ejercicio; de esta manera no se cortará la digestión del perro. Su plato debe mantenerse en el mismo lugar y servirse a la misma hora. No es recomendable que la comida sea consumida del

congelador. Se la debe templar para evitar problemas estomacales y siempre lavar el plato después de consumir. (Declaración Universal de los Derechos del Animal, 1977)

Los perros callejeros adultos que tienen la suerte de ser adoptados corren el riesgo de tener enfermedades o heridas en el caso de haber sido recogidos de la calle. Es importante al momento de cepillarlo y bañarlo explorar en la piel del animal para identificar situaciones inusuales. Los cepillados diarios son importantes en perros con pelo largo pero los baños deben ser controlados cada una o dos semanas dependiendo del tipo de perro adulto que se haya adoptado. (ANAA, 2015)

De la misma manera que un ser humano requiere salir de su hogar los animales también. Las actividades y los paseos son esenciales para la salud de los perros adultos. A diferencia de los cachorros al ser animales sumamente activos en su desarrollo, los perros adultos también lo hacen pero en menor nivel. La salud mental es importante por lo cual se recomienda el ejercicio y los paseos diarios. (Declaración Universal de los Derechos del Animal, 1977)

La socialización de un perro adulto adoptado es fundamental para su salud mental. Las actividades y los juegos diarios con las mascotas permiten el mejoramiento del vínculo que mantiene la persona con el animal. Dependiendo de la edad que tenga en can el tiempo de jugar será corto o prolongado. En muchos casos estos animales son muy activos por lo cual las actividades son necesarias en su crecimiento. (Schauzi, 2016)

Los perros adultos tienen el derecho a tener una vida saludable. En el ambiente existen muchos factores causantes de enfermedades como los hongos, las bacterias, virus y parásitos que pueden perjudicar la salud de la mascota. Los perros adultos deben recurrir a chequeos veterinarios constantes para verificar que su salud se encuentre bien. Mantener su vacunación y desparasitación correctamente. Las personas deben ser responsables con respecto a los días

de vacunado. En caso de enfermedad cumplir con los tratamientos necesarios. (Larraín, 2015)

La higiene de las mascotas impide el apareamiento de bacterias y parásitos que pueden provocar enfermedades. No es recomendable bañar a los perros a diario sino una vez a la semana como mínimo. Es importante utilizar un champú especial para perro, secarlo para evitar resfríos y cuidar de su pelaje con peinados diarios. Adicional a esto los perros requieren de limpieza de oídos, boca y uñas. (ANAA, 2015)

La reproducción es un derecho que todo ser vivo tiene pero en el caso de perros y gatos conforma una causa para que exista un excesivo nivel de animales que viven en malas condiciones en las calles. La solución ante este problema es la esterilización o castración de las mascotas. Su finalidad es la extirpación de los órganos reproductivos de una manera segura para evitar la reproducción de animales. Debido a la anestesia no es causante de dolor y su sanación es rápida. Es recomendable hacerlo cuando las mascotas son jóvenes y se encuentran entre los 6 y 8 meses. (Larraín, 2015)

Los perros adultos callejeros que han tenido la oportunidad de ser adoptados deben ser identificados ya sea por medio de un microchip, sistema implementado bajo la piel y con información referente al perro o un collar con su nombre y números de contacto en caso de pérdida. La responsabilidad de mantener una mascota requiere de su cuidado por lo cual es indispensable tenerlo identificado para evitar una nueva pérdida del mismo. (ANAA, 2015)

Todo perro adulto adoptado debe ser tratado con cariño y amor. El respeto por las mascotas y la paciencia permiten un vínculo con la misma. En el caso de no demostrar afecto y desamor el animal tendrá un comportamiento contrario al que se quiere. Los animales sienten al igual que las personas y es importante darles amor para que su estado físico y mental se mantenga. (Larraín, 2015)

Los perros adultos son animales leales en la vida de las personas y es por este motivo que deben tener una vida llena de salud tanto física como mental. El maltrato animal es un delito ante la ley y puede ser penalizado. Los perros tienen derecho a vivir felices y al ser animales dependientes del ser humano deben ser tratados y cuidados como realmente se merecen. (Schauzi, 2016) (Paradais Sphynx, 2014)

3. CAPÍTULO III. Diseño del Proyecto

3.1 Pregunta fundacional

¿Es importante rescatar a los perros adultos de las calles para que tengan una vida digna?

3.2 Objetivo General

Desarrollar un cortometraje 2D que promueva la adopción de canes adultos de las calles de Quito.

3.3 Objetivos Específicos

- Seleccionar las técnicas audiovisuales adecuadas para aplicarlas en la realización del cortometraje 2D.
- Investigar la situación actual de los perros callejeros adultos de Quito.
- Mostrar la situación actual de los perros callejeros adultos de Quito a través del cortometraje 2D.
- Entrevistar al personal dedicado a la protección de canes adultos callejeros y personas que hayan adoptado perros de las calles para que su testimonio sea de apoyo en el cortometraje 2D.
- Desarrollar un proyecto que aumente la estimulación emocional hacia los valores, las actitudes y responsabilidades con los canes callejeros adultos de Quito.
- Desarrollar un cortometraje 2D que incremente la colaboración a las fundaciones protectoras de animales.

3.4 Metodología

El estudio cualitativo mantiene una investigación clave para poder realizar cualquier proyecto de carácter visual. Su propósito es proporcionar un producto de óptima calidad que muestre siempre al espectador la veracidad de los temas a tratar.

La investigación descriptiva se caracteriza por seleccionar un conjunto de conceptos y medirlas con el propósito de que se las pueda describir. Su finalidad es detallar las propiedades que tienen un individuo, un grupo o comunidad para definir un problema. Su propósito es destacar las características para demostrar como es el fenómeno. (Calle, 2014)

Se requiere de la investigación descriptiva para poder obtener la información necesaria sobre la problemáticas a tratar, Su aplicación se valida al ser descrita a través de imágenes en el spot 2D a realizar.

La investigación documental se basa primordialmente en la adquisición y reunión de material sobre un tema a través de la búsqueda en archivos, documentos, libros, cartas revistas, vídeos, planos discos, etc. Su objetivo es crear un marco teórico a partir de la información obtenida y encontrar respuesta a problemáticas a través del uso de los documentales. (Gómez Ferri, Grau Muñoz, Ingellis, & Jabbaz, 2013)

Además una de las maneras para poder desarrollar el proyecto audiovisual es el SCRUM. Creando agilidad y un tiempo definido para la presentación de avances parciales del producto final. Al tener una delimitación de tiempo este proceso práctico permite conseguir resultados rápidos para tener una productividad eficiente.

Scrum en Anexo 1.

4. CAPÍTULO IV. Desarrollo del Proyecto

4.1 El Cortometraje

El cortometraje es un medio audiovisual conocido como una manera de expresión dentro del cine. Es conocido como un formato muy utilizado y atractivo hacia los espectadores. Se caracteriza por mostrar una idea en un tiempo corto que dura de 1 a 30 minutos dependiendo de la historia o la idea que se desea mostrar. (Aula 365, 2015)

Conforma uno de los medios visuales más breves dentro del cine en donde el director pone a práctica su creatividad y originalidad para plantear una idea y un mensaje a través del producto audiovisual. (Aula 365, 2015)

Un cortometraje es una obra caracterizada por ser corta como lo dice su palabra. En un principio todas las producciones audiovisuales eran de este tipo y con el pasar de los años se expandieron por el mundo creando nuevos tipos dentro del cine con diferencias que marcaban su creación. (Restrepo, 2006)

Los cortometrajes tienen su historia. La creación y demostración de imagen en movimiento creados por los hermanos Lumiere y Edison no tenían una durabilidad muy prolongada. Se utilizó un formato corto para poder captar la atención del público mediante ideas cómicas, realistas y de carácter revolucionario para la época. (Polo, 2014)

En un comienzo, las primeras producciones cinematográficas eran de carácter documental, con la finalidad de mostrar la realidad; un gran ejemplo es “La llegada del Tren” en el año 1895 creada por los Hermanos Lumiere. Posterior a esto la aparición del mundo de la ficción dio inicio a un nuevo género en el cine. (Martínez, 2013)

El kinescopio, era una herramienta primordial para la reproducción de video. Se caracterizaba por ser una caja en donde se reproducía una secuencia de fotografías con la impresión de movimiento. Este elemento fue perfeccionado por Thomas Alva Edison en la década de 1890. Este grandioso invento dio

inicio al nacimiento del arte cinematográfico en donde el cortometraje era el producto final más utilizado, probablemente el único para la época. (Polo, 2014)

En el siglo XX las películas duraban aproximadamente 15 minutos y esto dependía mucho de la velocidad en la que el camarógrafo manipulaba el rollo de nitrato de celulosa y del largo del mismo. (Restrepo, 2006)

Conforma uno de los medios visuales más breves dentro del cine en donde el director pone a práctica su creatividad y originalidad para plantear una idea y un mensaje a través del producto audiovisual. (Aula 365, 2015)

Los géneros que ocupa el cortometraje son los mismos que manejan los largometrajes pero su diferencia conforma el coste de producción y la distribución de la misma debido a que se abaratan por la duración del mismo. Existen cortometrajes de carácter documental, drama, cómico, bélico, de animación, entre otros. (Polo, 2014)

El cortometraje animado también tiene sus diferentes géneros donde podemos encontrar el stop motion, stop trick, pupertoons, rotoscopia, foto realidad, animación limitada, animación 3D, animación flash, pixilación, recambio de piezas, foto-realidad, y el dibujo animado, siendo el más conocido hasta el día de hoy. (Martínez, 2013)

4.2 Animación 2D

La animación 2D es conocida con el nombre de animación tradicional por ser la primera en desarrollarse y presentarse como ilustración realizada a mano. Este tipo de animación se caracteriza por mantener dos dimensiones en el eje X y Y, su profundidad dependerá de los efectos de perspectiva, tratamiento de color y sombreado. (Castro, 2009)

Se encuentra dibujada fotograma por fotograma para poder realizar un movimiento de imagen con mucho tiempo y esfuerzo.

La primera animación 2D fue creada en 1906 con *Humorous Phases of Funny Faces* realizada por James Stuart Blackton, posterior a esto, en 1908 Émile Cohl creó *Fantasmagoria* y Winsor McCay en el año 1909 destacó a este tipo de animación con *Gerlie el dinosaurio*. (Castro, 2009)

La creación del celuloide, material transparente reemplazante del papel dio la oportunidad en 1914 al desarrollo para esta técnica de video animado. En esta época se mantenía al celuloide sobre una base fija y se la mantenía sujeta mediante pivotes para poder dibujar sobre ella. (Castro, 2009)

En los años 20, la animación 2D se caracterizaba por ser a blanco y negro y sus movimientos no eran del todo los mejores ya que su inestabilidad creaba falta de profesionalismo en su realización. Con la llegada del rotoscopio, una máquina inventada para el diseño de películas de animación, la calidad de los vídeos mejoró. (Castro, 2009)

La primera producción animada realizada por Walt Disney fue *Alice in Wonderland* realizada en la ciudad de Kansas. Se introduce la animación clásica en un cortometraje real mezclando los dibujos animados en movimiento con la actuación de personas. (Thomas & Ollie Johnston)

Para el año 1928, el productor Walt Disney utiliza la técnica de animación 2D y la aplicó en la primera película sonora "*El Ratón Mickey*". En 1930 aparece en escena un nuevo personaje llamado *Chain Gang* que con el pasar de los años y modificaciones se convertiría en el perro *Pluto*. (Thomas & Ollie Johnston)

Posterior a esto la técnica mejora creando nuevas películas famosas y poniendo a la animación en dos dimensiones como una técnica usada hasta el día de hoy. (Perandrés, 2012)

Los principios de la animación Disney toman importancia para la realización de la misma. Verbos como anticipar, sobreponer, exagerar, entre otros son las claves para que los dibujos tengan una mejor relación entre sí con el propósito de que la animación se vuelva más parecida a los movimientos de la realidad. (Thomas & Ollie Johnston)

En la actualidad la animación 2D se diferencia de la inicial debido a que la tecnología ha creado métodos que facilitan el desarrollo de la misma. No es indispensable realizar una serie de dibujos con lápiz y papel para formar una secuencia de fotogramas. (Dibujos Infantiles, 2007)

El workflow permite trabajar directamente con la computadora mediante simulación de lápiz y papel y así combinar con los efectos, colores y sombras infundidos en los programas tecnológicos en una computadora. (Dibujos Infantiles, 2007)

El dibujo animado se caracteriza por mostrar una serie de fotogramas en movimiento mediante el dibujo de cada fotograma. Este tipo de animación implementa a la animación clásica. En sus inicios cada fotograma se lo pintaba y dibujaba en papel con el propósito de dar una sensación de realidad para los años 1910. (Martínez, 2013)

Con el avance tecnológico este tipo de animación se volvió más sencillo de crear mediante la computadora y una serie de programas que evitaban el uso del lápiz y papel para darle movimiento en una pantalla de un ordenador. (Martínez, 2013)

4.3 Aplicación de cortometraje 2D en problemática social

El cortometraje conocido como un tipo de cine y la animación 2D conocida por ser una técnica propia de los medios audiovisual puede ser aplicados en una problemática como lo es el rechazo a la adopción de canes adultos de las calles de Quito. Este tipo de producto audiovisual permite a quien lo dirige crear una historia propia del problema con la finalidad de llegar a un objetivo planteado.

Un cortometraje 2D tiene la ventaja de ser un medio capaz de llegar a los espectadores mediante la vista, captar su atención e incluso crear sensibilidad. Se vuelve un medio audiovisual manipulable que consigue mostrar lo que el

director quiere mediante imágenes no reales que llaman la atención y se vuelven interesantes para quien lo mira.

4.4 Libro de Producción

4.4.1 Etapa de Preproducción

4.3.1.1 Definición de Preproducción

Es la primera fase para la realización de un vídeo de cualquier tipo. Comprende la planeación para llevar al cabo la producción y la grabación de la misma. La preproducción establece los roles a desempeñar del equipo técnico y artístico además de la contratación de personal y la realización de un casting si se lo requiere. (British Council, 2013)

La preproducción está conformada por: idea, objetivo, argumento, escaleta, preguión, investigación, plan de grabación y trabajo de campo en preproducción.

Información sobre Preproducción en Anexo 2.

4.3.1.2 Idea de propuesta de cortometraje 2D

Creación de un cortometraje 2D de aproximadamente un minuto que promueve la adopción de canes adultos mediante la visualización de los peligros y necesidades que corre un perro adulto en las calles de Quito y consigue ser rescatado por una persona después de una triste realidad.

4.3.1.3 Escaleta

- Huesos despierta en la lluvia cerca de un basurero.
- Un perro enojado gruñe a Huesos.
- Huesos camina por una calle.

- Respira agitado en medio de la vereda.
- El estómago de Huesos ruge.
- Huesos está frente a un restaurante moviendo su cola.
- Una mujer asusta a huesos con una escoba.
- Huesos corre en la calle.
- Un carro acelerado se acerca a huesos.
- El conductor trata de frenar.
- Huesos mareado despierta en la calle.
- Asustado el conductor mira a Huesos en el piso.
- El conductor lleva a Huesos a una fundación de animales.
- El conductor muestra un formulario de adopción.
- Huesos lame la cara del conductor en agradecimiento.
- Kinetic Typography con mensaje de adopción.

4.3.1.4 Sinopsis

Cortometraje 2D que promueve la adopción de canes adultos en las calles de Quito es una propuesta al público adulto basada en los peligros que corren los canes adultos al no ser adoptados. Narra la historia de Bigotes, un perro adulto callejero que se despierta al lado de un basurero en la mitad de la ciudad. Muy sucio y cansado olfatea el piso y emprende su camino en busca de comida. Una ola de peligros y malas hazañas hacen que bigotes tenga un mal día, el día que comienza su nueva oportunidad de vida.

4.3.1.5 Storyboard

IMAGEN	DESCRIPCIÓN	GUIÓN/DIÁLOGO	TIEMPO
	Plano Entero Zoom Out	Huesos amanece en la lluvia mojado cerca de un basurero	4 seg
	Plano Entero Zoom Out	Un perro agresivo gruñe y asusta a Huesos	4 seg
	Plano Entero Cámara Fija	Huesos canima por la calle	6 seg
	Plano Entero Zoom In	Agitado respira en la vereda	2 seg
	Plano Entero Zoom In	El estómago de Huesos ruge	4 seg
	Plano General Cámara Fija	Huesos está frente a un restaurante moviendo su cola	5 seg
	Plano Entero Cámara Fija	Una mujer asusta a Huesos con una escoba	2 seg

Figura 13. Storyboard.

IMAGEN	DESCRIPCIÓN	GUIÓN/DIÁLOGO	TIEMPO
	Plano Entero Cámara Fija	Huesos corre en la calle	2 seg
	Plano Entero Zoom In	Huesos corre en la calle	4seg
	Plano Entero Zoom In	Un carro acelerado se acerca a Huesos y el conductor trata de acelerar	2seg
	Plano Medio Cámara Fija	El conductor asustado mira a Huesos	4 seg
	Plano General Cámara Fija	El conductor lleva a Huesos a una fundación	2 seg
	Plano Americano Cámara Fija	El conductor muestra un formulario de adopción	3 seg
	Plano General Cámara Fija	Huesos lame la cara del conductor en agradecimientoz	3 seg

Figura 14. Storyboard.

4.3.1.6 Guión Literario

ESCENA 1

EXT. CALLE DE QUITO - DÍA

Huesos, un perro adulto callejero se encuentra arrimado a un basurero. Mientras llueve el muy acurrucado abre los ojos. Un perro enojado le gruñe.

Gruñón

¡Grrrrr!

ESCENA 2

EXT. CALLE – DÍA

Huesos camina por la vereda de la calle buscando donde ir. Agitado y cansado respira rápido. Su estómago ruge por el hambre.

Huesos

¡Grrrrr!

ESCENA 3

EXT. RESTAURANTE – DÍA

Huesos está frente a un restaurante a la espera de que alguien le de comida. Mueve su cola. Una mujer sale del restaurante y asusta a huesos con una escoba. El perro del susto corre.

ESCENA 4**EXT. CALLE – DÍA**

Huesos salta del restaurante asustado y corre por la calle en dirección contraria a los autos. Un automóvil se acerca acelerado hacia Huesos y el conductor asustado trata de frenar el vehículo hasta q esta frente a huesos.

ESCENA 5**INT. FUNDACIÓN – DÍA**

El conductor cargando a Huesos llega a una fundación de perros abandonados. Muestra un formulario de adopción animal y Huesos aparece su cabeza muy feliz.

ESCENA 6**EXT. PARQUE - DÍA**

Huesos lame la cara del conductor y mueve su cola en agradecimiento a su nuevo dueño mientras él ríe.

VOICE IN OFF**(Kinetic Typography)**

¡Adopta! Se parte del cambio. No dejes que la calle sea un hogar lleno de peligros. Los perros adultos también necesitan de tu ayuda. Un perro cambiará tu vida.

4.4.1.7 Guion Técnico

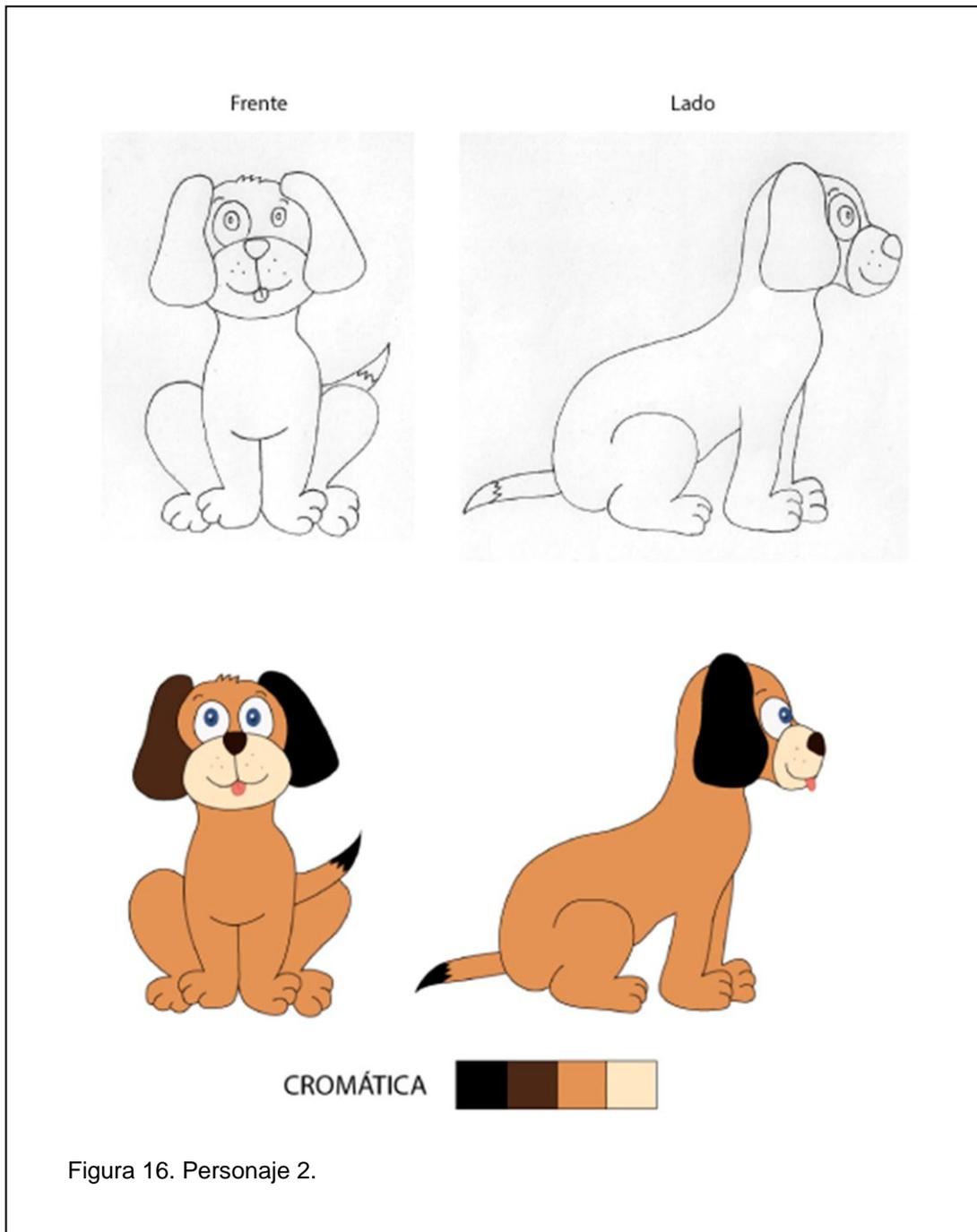
Tabla 1. Guión Técnico

Toma	Descripción	Sonido
T.1 PE	Muro de la ciudad, un basurero y lluvia en el día	Lluvia/Carefree.mp3
T.2 PE	Muro de la ciudad, un basurero y lluvia en el día	Gruñido/ Carefree.mp3
T.3 PE	Letrero PARE, grifo de agua y anuncio de se busca en la vereda	Tráfico/ Carefree.mp3
T.4 PE	Vereda de la ciudad	Tráfico/Respiración/Carefree.mp3
T.5 PP	Vereda de la ciudad	Rugido estómago/ Carefree.mp3
T.6 PE	Restaurante con un letrero y ventana	Carefree.mp3
T.7 PG	Escoba y polvo	Escoba/Lloro/ Carefree.mp3
T.8 PE	Calle ancha de restaurante	Tráfico/ Carefree.mp3
T.9 PE	Calle ancha desolada	Carefree.mp3
T.10 PE	Carro en la calle ancha desolada y carro rojo	Freno
T.11 PA	Cielo y edificios	Pájaros/ Carefree.mp3
T.12 PE	Fundación de animales, caseta de perro y flores	Carefree.mp3
T.13 PP	Puerta con diseño de pata de perro	Voice in OFF/Upbeat Forever.mp3
T.17 PP	Árboles y flores	Upbeat Forever.mp3

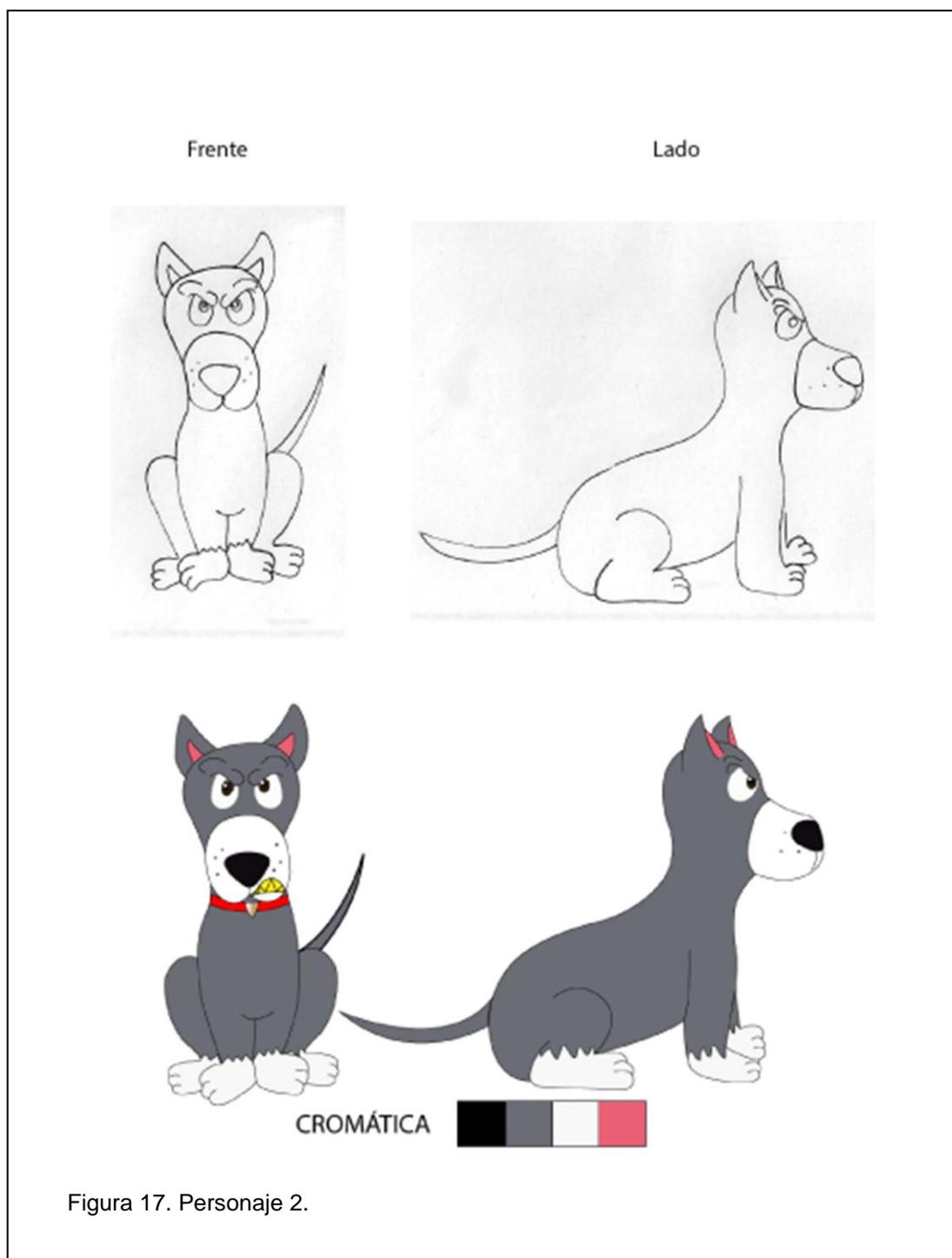
Dentro de Toma se puede señalar que las letras mayúsculas refieren al tipo de toma.

4.4.1.8 Diseño de Personajes

Personaje 1



Personaje 2



Personaje 3

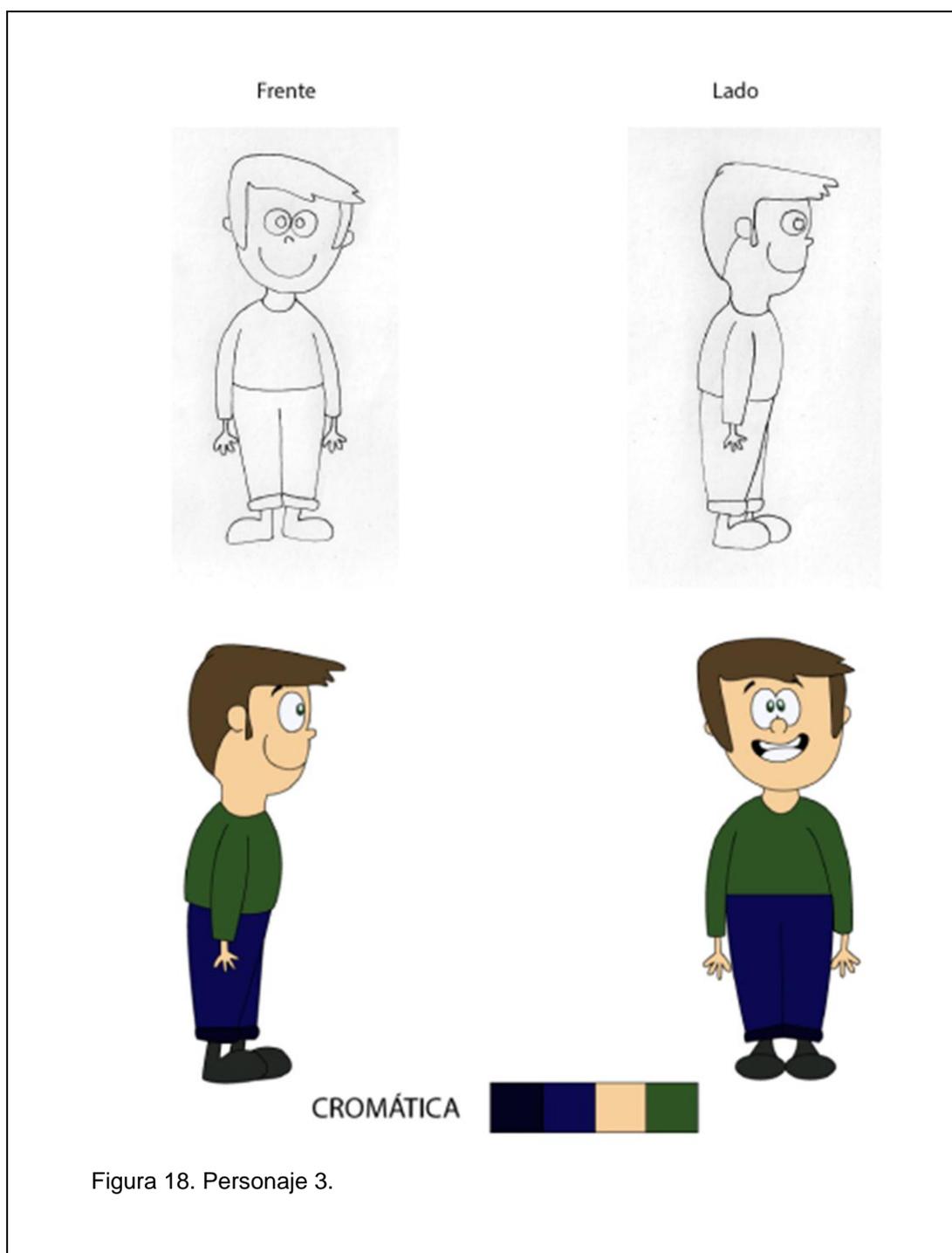


Figura 18. Personaje 3.



4.4.1.9 Diseño de Escenarios

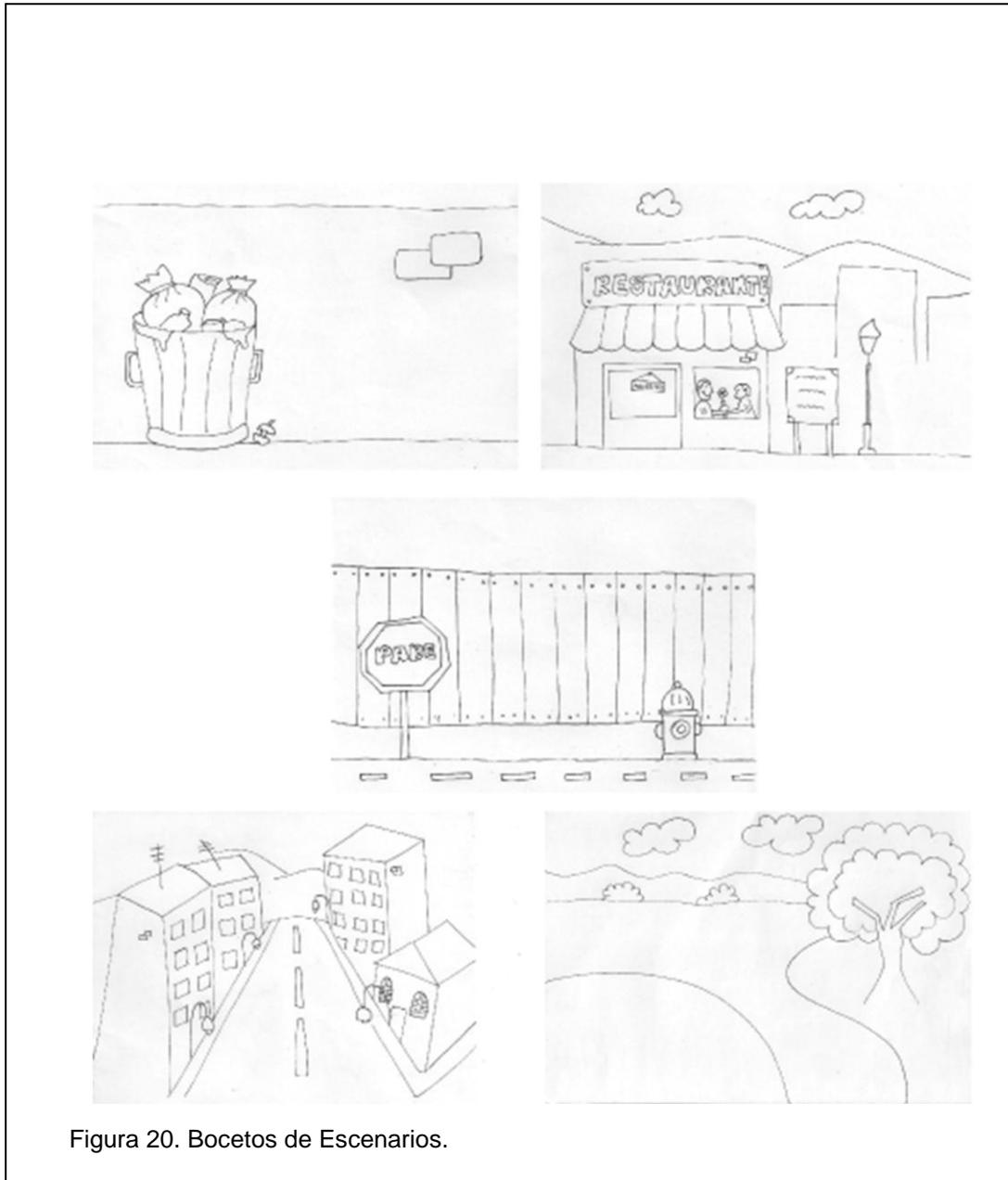


Figura 20. Bocetos de Escenarios.

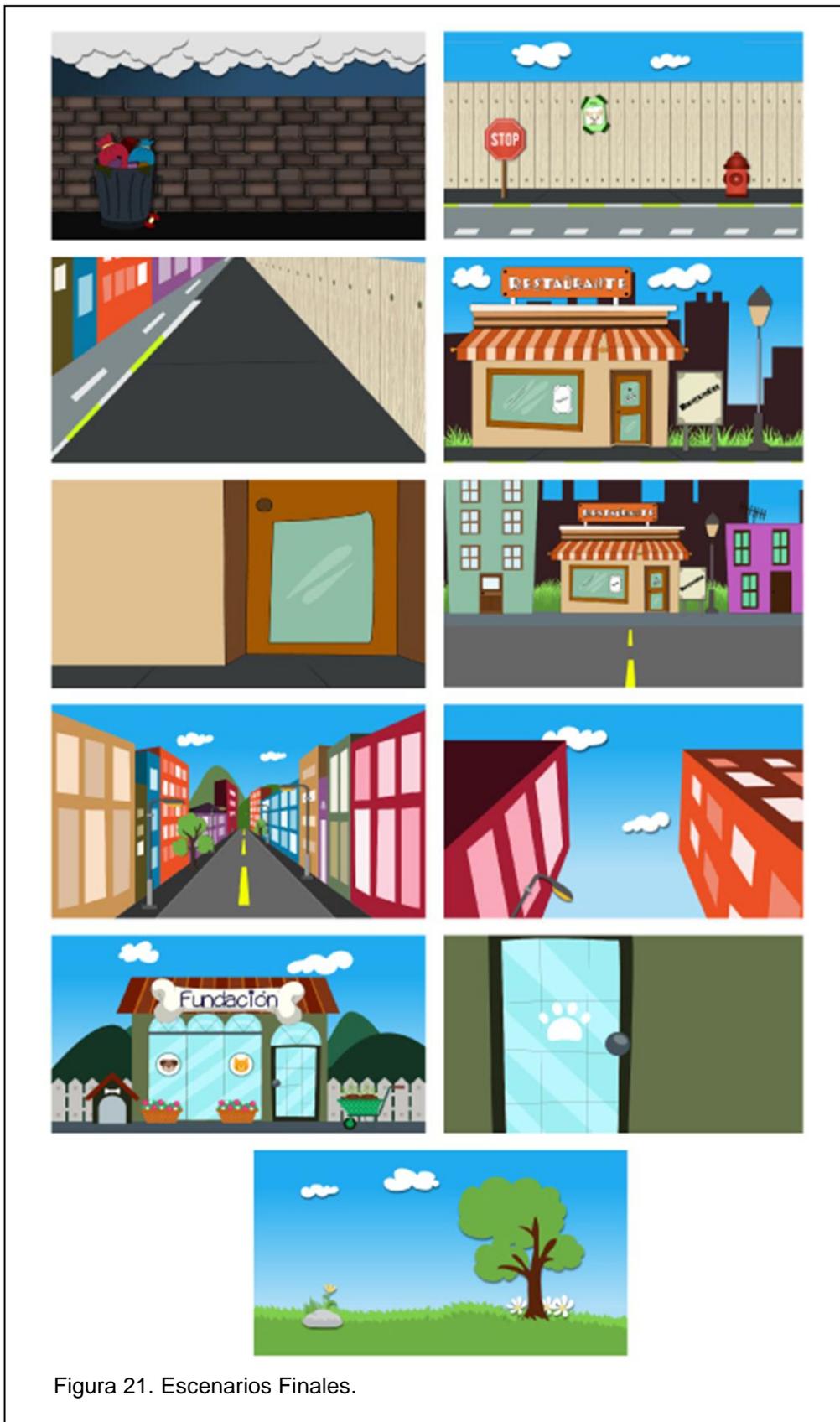


Figura 21. Escenarios Finales.

4.4.1.10 Presupuesto

Tabla 2. Presupuesto del Proyecto

PRODUCTOR: PAMELA ELÍZABETH TROYA RODRÍGUEZ DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 MINUTO 7 SEGUNDOS PRESUPUESTO GENERAL: 14547,12 DÓLARES						
COD.	Item	Unidad	Cantidad	Precio/U	Total	
1	GASTOS DE PERSONAL					
1.1	Equipo Técnico (Honorarios)					
1.1.1	Productor	Proyecto	1	300	300	
1.1.2	Director	Proyecto	1	300	300	
TOTAL					600	
1.2	PREPRODUCCIÓN DE CORTOMETRAJE					
1.2.1	Investigador				0	
1.2.2	Guionista	Días	3	25	75	
1.2.3	Ilustrador	Días	5	40	200	
TOTAL					275	
1.4	PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE CORTOMETRAJE					
1.4.1	Editor	Días	3	50	150	
1.4.2	Postproductor/Animador	Paquete	1	25	1675	
1.4.3	Sonidista/Musicalización	Paquete	1	100	100	
1.4.4	Locución	Paquete	1	40	40	
TOTAL					1965	
2	GASTOS DE PRODUCCIÓN					
2.1	Masterización y copias			15	15	
2.2	Otros			0	0	
TOTAL					15	
SUBTOTAL					2855	
IMPREVISTOS 5%				142,75	2997,75	
12% IVA				359,73	3357,48	
TOTAL						

Tomado de Juan Carlos Martínez. Productora La Cuerda. Quito-Ecuador.

4.3.2 Etapa de Producción

4.4.2.1 Definición de Producción

Es fase en donde todos los elementos planteados en la pre-producción se ponen en práctica por medio de la grabación del material en bruto. En la producción se incorpora el equipo de cámaras, las técnicas de sonido, la dirección artística, fotográfica e iluminación. (AMR Producciones, 2013)

La producción se conforma en producción técnica y artística y grabación.

Información sobre Producción en Anexo 3.

4.4.2.2 Producción del Cortometraje 2D

El cortometraje 2D que promueve la adopción de canes adultos de la ciudad de Quito, es un proyecto que utiliza ilustraciones animadas creadas en un computador.

La creatividad y diseño son bases fundamentales para que se pueda producir una animación de óptima calidad pero de la misma manera el proceso de producción requiere de una investigación para decidir cuál es la técnica que se implementara en su realización.



Figura 23. South Park. Tomado de <http://science-all.com/wallpapers/south-park-wallpaper.html>

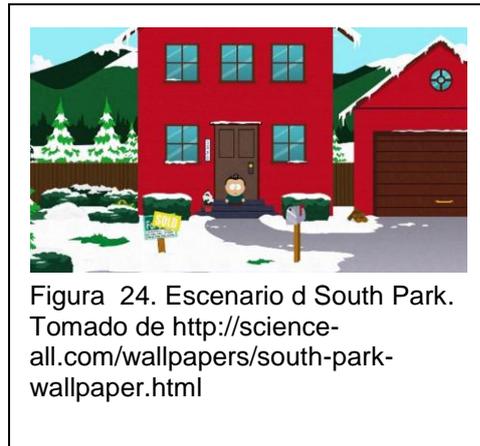


Figura 24. Escenario d South Park. Tomado de <http://science-all.com/wallpapers/south-park-wallpaper.html>

La técnica de simulación de recortables dentro de la animación se caracteriza por implementar gráficas recortadas y dar movimiento a las mismas. Dibujos animados como South Park utilizan esta técnica demostrando que las animaciones simples son capaces de tener una semejanza a los movimientos de la realidad.

Esta técnica ha sido la seleccionada para la realización del cortometraje animado con la diferencia de que los recortables en este caso son ilustraciones creadas en Adobe Illustrator.

Para su elaboración se ha creado en la preproducción bocetos con los diseños de personajes y escenarios. A partir de esto las ilustraciones se han creado mediante trazos, color y detalles en ILLUSTRATOR CS6, programa dedicado al diseño y dibujo vectorial de gráficos perteneciente a la cadena de programas ADOBE.

Dichos escenarios y personajes creados en archivos de soporte .ai han sido importados en otro programa de ADOBE conocido con el nombre de AFTER EFFECTS CS6. Dedicado a la creación de una composición en movimiento. Los escenarios han sido distribuidos en carpetas para facilitar el orden y el desarrollo del proyecto.

Carpetas →

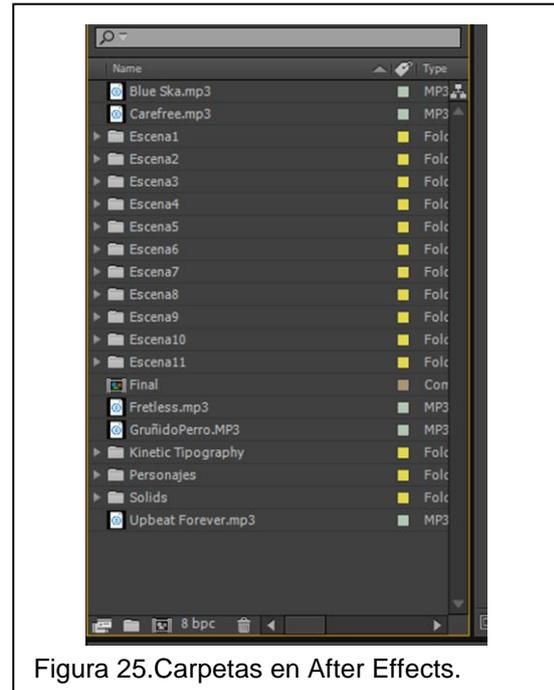


Figura 25. Carpetas en After Effects.

AFTER EFFECTS CS6 tiene la ventaja de ser un programa capaz de dar movimiento a los gráficos y crear efectos que sirvan de aporte al proyecto. Se ha implementado sombreado en las ilustraciones, utilizado partículas y creado huesos para facilitar la animación y darle un aspecto real.

Esta aplicación fue desarrollada por CSA (Company of Science and Art) en Providence, Estados Unidos. Su primera versión fue estrenada en 1993 teniendo muchos avances que permitieran que hoy en día su última versión sea más completa que las anteriores. (Adobe, 2013)

Se caracteriza por manipular imágenes en movimiento 2D y 3D mediante el manejo de capas, plugins, efectos y filtros. After Effects permite al diseñador tener una gran variedad de opciones para explayar las ideas y ser una herramienta primordial para la animación y la post producción de cualquier video animado. Es una aplicación sencilla en donde su interfaz no requiere de mucha ciencia para ser utilizado. (Adobe, 2013)



Figura 26. Ejemplo Puppet Tool en After Effects.

4.4.2.3 Locución



Figura 27. Ejemplo Partículas After Effects.

La locución implementada en la producción del cortometraje 2D que promueve la adopción de canes adultos de las calles de Quito, tiene como objetivo transmitir un mensaje que motive a la ciudadanía a adoptar perros callejeros. El texto se caracteriza por no ser muy prolongado para evitar la pérdida de llamado de atención del espectador y así dar a conocer un mensaje claro y conciso que atraiga al público y produzca un interés en el tema a tratar.

VOICE IN OFF (Kinetic Typography)

¡Adopta! Se parte del cambio. No dejes que la calle sea un hogar lleno de peligros. Los perros adultos también necesitan de tu ayuda. Un perro cambiará tu vida.

La técnica implementada en la locución para llamar la atención del espectador se conoce como tipografía cinética en donde la locución se reproduce con texto en movimiento dando un interés de la voice in OFF. Es importante destacar que el texto debe mantener una armonía en la cromática e ir acorde a los colores

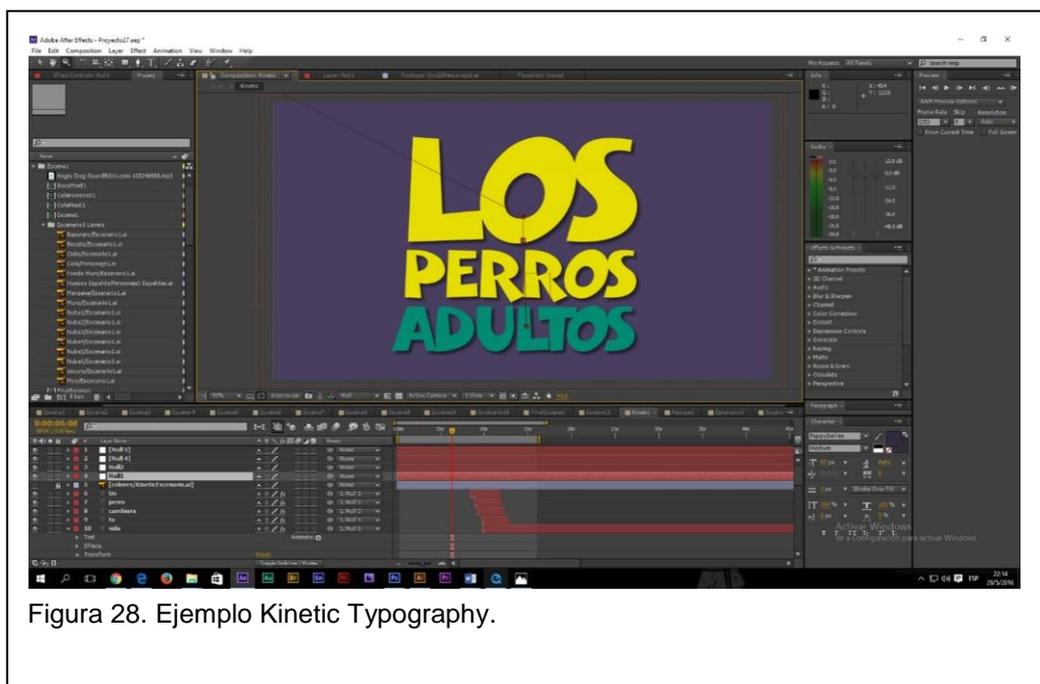
de la animación. Además la tipografía implementada debe tener una razón. El tipo de letra PuppyBellies es una tipografía que va acorde con la temática de los canes ya que mantiene una armonía con las animaciones y su texto incrementa la pata de un can como punto de la i.

4.3.3 Etapa de Postproducción

4.4.3.1 Definición de Postproducción

Es la última etapa de la realización de un video de cualquier tipo en donde se hace la selección de las toma ideales para la edición y montaje del video para obtener un producto final. Está conformada por la pre visualización y la edición.

(AMR Producciones, 2013)



Información sobre Producción en Anexo 4

4.4.3.2 Sonido y Musicalización

Así como las imágenes en movimiento conocidas con el nombre de vídeo, el sonido y la musicalización le dan sentido a la imagen. Sin música ni percepción de sonido, el espectador pierde interés sobre lo que está viendo. Dentro del cortometraje 2D que promueve la adopción de canes adultos de las calles de Quito, se ha implementado una serie de sonidos que han sido en casos grabados por el autor y en otros adquiridos tomando en cuenta el la libre autoría.



Figura 29. Ejemplo Edición de Sonido After Effects.

Tabla 3. Sonido y Musicalización

Tema	Autor	Fuente
Sonido		
Lluvia	FlashKit	Libre de Derechos
Gruñido	Propia Autoría	Grabación
Tráfico	FlashKit	Libre de Derechos
Respiración	Propia Autoría	Grabación
Rugido Estómago	FlashKit	Libre de Derechos
Escoba	Propia Autoría	Grabación
Lloro	Propia Autoría	Grabación
Freno	FlashKit	Libre de Derechos
Pájaros	FlashKit	Libre de Derechos
Voice in OFF	Propia Autoría	Grabación
Musicalización		
Carefree.mp3	Incompetech	Libre de Derechos
Upbeat Forever.mp3	Incompetech	Libre de Derechos

4.3.4 Plan de Difusión

La importancia de realizar un proyecto que promueva la adopción de canes adultos en las calles de Quito es poder transmitirlo en el medio.

Este tipo de proyecto requiere ser difundido para que pueda alcanzar su finalidad. El medio de comunicación que se implementará va a ser vía internet utilizando a Facebook y YouTube como sus principales difusores de información.

Se creará una página “fan page” en Facebook en donde se compartirá contenido sobre adopción de canes adultos de las calles. El producto será publicado e impulsado a través de un presupuesto en anuncios Facebook para su mayor difusión.

The image shows a screenshot of a Facebook fan page for 'Adopción de Canes Adultos en Quito'. The page header features a blue navigation bar with the page name and search icon. Below the header, there's a main banner with the text 'Los perros adultos de las calles también merecen que sus derechos sean respetados' and 'Adopción de Canes Adultos en Quito'. The page is divided into several sections: a left sidebar with community search and page promotion options; a central content area showing a post from 'PAE (Protección Animal Ecuador)' featuring a photo of a dog; and a right sidebar with statistics and a promotional ad for 'ADOPTA'.

Page Header: Adopción de Canes Adultos en Quito

Main Banner: Los perros adultos de las calles también merecen que sus derechos sean respetados. Adopción de Canes Adultos en Quito. Botones: Agregar un botón, Te gusta, Message.

Left Sidebar:

- Comunidad: Busca publicaciones en esta página. 1 Me gusta • 1 esta semana.
- Ver noticias de páginas: Publicaciones de páginas que indicaste que le gustan en nombre de la página.
- Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página.
- Promociona tu página por \$5: Llega a más personas en Quito. Promocionar página.
- INFORMACIÓN: Promueve la adopción de perros adultos callejeros de Quito (adapta y sé parte del cambio). Agregar sitio web. Promocionar sitio web.
- CONSEJOS PARA PÁGINAS: Agrega roles de página. Asigna el rol de administrador a otra persona para que te ayude a administrar la página.

Central Content:

- Estado: Escribe algo...
- Adopción de Canes Adultos en Quito compartió la foto de PAE (Protección Animal Ecuador). 17 min · 🌐
- Foto: A dog sitting on grass.
- PAE (Protección Animal Ecuador)

Right Sidebar:

- Promocionar
- ESTA SEMANA: 0 Alcance de publicaciones, 2 Interacciones con publicaciones.
- Ve tu anuncio aquí
- ADOPTA: Promueve la adopción de perros adultos callejeros de Quito (adapta y sé parte del cambio). Me gusta esta página. Promocionar página.

Figura 31. Fan Page.

De igual manera se personalizará un canal en YouTube y se solicitará el servicio de GoogleAdWords como medio de publicidad para su difusión en la ciudad de Quito.

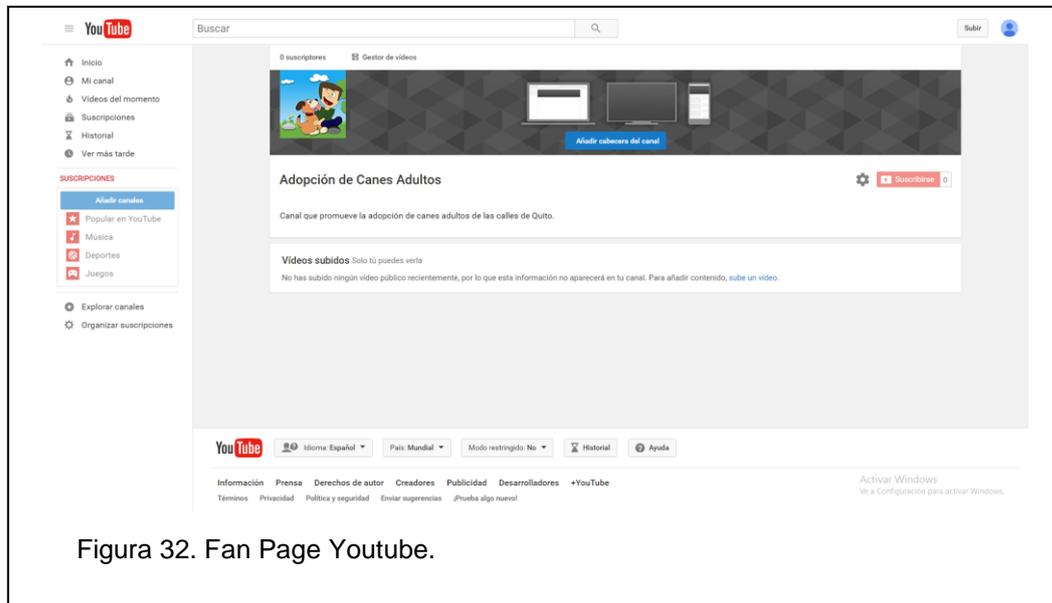


Figura 32. Fan Page Youtube.

5. CAPÍTULO V. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

Se ha logrado mostrar que el producto conforma una solución al problema del rechazo de los canes mediante la motivación a la adopción de los mismos.

Gracias a entrevistas y testimonios se puede concluir que la investigación del proyecto es indispensable para que el cortometraje cumpla con la función de dar un mensaje con bases; capaz de ser un aporte que contribuye al bienestar social de la ciudad de Quito.

Es importante definir cuál es la técnica de animación que se va a tomar antes de realizar el proyecto. Se concluye que una animación simple y tradicional es capaz de transmitir un mensaje claro.

El cortometraje animado es un aporte que beneficia no solamente a la situación de los perros adultos en las calles sino también a promover la responsabilidad hacia los canes haciendo que el ser humano fomente valores de bien hacia la sociedad en la que vive.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda que el producto audiovisual sea utilizado de una manera correcta, sin modificaciones incoherentes o tomado como parodia ya que es un proyecto serio, dirigido a la ciudadanía con el fin de disminuir los niveles de perros abandonados en las calles.

Se recomienda que el proyecto sea un producto sin fines de lucro para que tenga una libre distribución que multiplique su mensaje y se promueva la adopción canina adulta en la capital del Ecuador.

Se recomienda investigar las técnicas de animación, reglas de composición y cromática del color para poder obtener un producto de óptima calidad.

Se recomienda que antes de tomar la decisión de adoptar un can adulto de la calle se conozca cuáles son las necesidades que un perro tiene. Adoptar no solamente es cuestión de tener una mascota en casa, sino tener el tiempo, el espacio y la estabilidad económica para poder darle una nueva vida llena de bienestar.

Referencias

- Adobe. (2013). *Ayuda y tutoriales de After Effects*. Providence.
- Alarcón, I. (19 de Septiembre de 2015). Perros mestizos ganan preferencia en Quito. *El Comercio*, págs. 25-26. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/tendencias/adopcion-mascotas-perros-raza-quito.html>
- Alvarado, A. C. (23 de Octubre de 2015). Las organizaciones de rescate animal necesitan el apoyo de la comunidad . *Las organizaciones de rescate animal necesitan el apoyo de la comunidad* , pág. 20.
- AMR Producciones. (23 de Julio de 2013). *Preproducción, producción y postproducción*. Obtenido de <http://amrproducciones.blogspot.com/2013/06/preproduccion-produccion-y-posproduccion.html>
- ANAA. (2015). *Consejos Generales para el Cuidado y Comprensión de perros adoptados*. Madrid: Mapfre Finisterre.
- ARCA. (10 de Enero de 2016). *ARCA Fundación Protectora de Animales*. Obtenido de ARCA Fundación Protectora de Animales: <http://fundacionarca.com/quienes-somos/>
- Argüello, L. G. (16 de Abril de 2015). *El Problema de los Perros Callejeros*. Obtenido de <http://www.ultimasnoticias.ec/noticias/26681-opinion-perros-callejeros-problema.html>
- Aula 365. (16 de Abril de 2015). *El Cortometraje*. Obtenido de <http://www.aula365.com/cortometraje/>
- Baquero, E. (2007). *Animales Domésticos*. Lima: Colonial.
- Borrinni, A. (1 de Noviembre de 2005). *El infomercial, otro recurso creativo*. Obtenido de <http://www.lanacion.com.ar/752561-el-infomercial-otro-recurso-creativo>
- British Council. (Agosto de 2013). *Pasos principales para la realización de un video documental*.
- British Council. (Agosto de 2013). *Pasos principales para la realización de un video documental*.
- Calle, J. (2014). *La investigación Descriptiva*. Barcelona.
- Castro, P. (2009). *Animación 2D*. Lima: Llamingo. Obtenido de Animación 2D: Características y un poco de historia.

- Cedeño, I. (2016). *Los perros callejeros*. Obtenido de <http://perros.about.com/od/Leyessobreperros/a/losperroscalejeros.htm>
- Centro Sanitario Municipal de Protección Animal. (2013). *Consideraciones Prácticas sobre la Adopción y Tenencia Responsable de Animales*. Palma: Ajuntament de Palma.
- Cevallos, J. (Dirección). (2012). *A Contra Luz* [Película].
- Correa, J., Davis, M., Ebert, R., & Floyd, J. (2011). La compañía del perro y sus beneficios para el ser humano. *Alabama A&M and Auburn Universities*, 1.
- Cristo, F. (2015). Adopta un perro abandonado. En *El perro, mejor amigo del hombre* (págs. 40-42). Bogotá: Mundi.
- Cruz, S. d. (2 de Junio de 2012). Con reglas claras, menos perros callejeros. *Animalía*, 20-21.
- Declaración Universal de los Derechos del Animal. (1977). *Manual de cuidados básicos del perro*. Londres.
- Definición.de. (7 de Marzo de 2015). *Animales Domésticos*. Obtenido de <http://definicion.de/animal-domestico/>
- Dibujos Infantiles. (2007). *Animación 2D*. Obtenido de <http://www.dibujosinfantiles.org/animacion/animacion-en-2d.php>
- Donoso, J. (2012). La Adopción. En J. Donoso, *Rescate Animal* (págs. 27-29). Barcelona: Universal.
- El Comercio. (25 de Diciembre de 2014). Festival de adopciones en La Armenia. *El Comercio*, pág. 8.
- El Comercio. (5 de Mayo de 2014). Perros callejeros: soluciones humanas para un problema de todos. *El Comercio*, págs. 8-10.
- Enríquez, N. (2012). Desarrollo del perro adulto. En N. Enríquez, *Etapas y desarrollo del perro* (págs. 32-33). Lima: Grupo Editorial Cordova S.A.C.
- Escobar, A. (2 de Febrero de 2015). ¿Qué pasa dentro de las perreras? *Cuidando tu Mascota*, 5-6.
- FADA. (20 de Enero de 2016). *¿Porqué adoptar?* Obtenido de <http://faada.org/quienes-somos>
- Fundación Afinity. (1977). Declaracion Universal de los Derechos del Perro. En F. Afinity, *Declaración Universal de los Derechos del Perro* (pág. 1). Londres.
- Giovanni, P. (2 de Febrero de 2016). Cuidados del can. *Mascota Moda*. Obtenido de PAE Ecuador Sociedad protectora de animales.

- Gómez Ferri, J., Grau Muñoz, A., Ingellis, A., & Jabbaz, M. (2013). *Técnicas cualitativas de Investigación social*. Valencia: Open Course Ware.
- Grupo PM. (2011). *Enciclopedia Canina*. Cuernavaca: Grupo PM.
- ISIS. (20 de Abril de 2010). Conciencia y Respeto por la Vida Animal. En *Manual de Educación Animal* (págs. 25-27). Caracas: Bolívar. Obtenido de Conciencia y Respeto por la Vida Animal.
- Jaramillo, A. (15 de Marzo de 2015). La adopción de mascotas, un compromiso de vida. *El Comercio*, pág. 20.
- Juárez, H. C. (2013). Qué es mejor Adoptar o comprar un perro, diferencias. *NeoStuff*, 3-4. Obtenido de <http://www.neostuff.net/que-es-mejor-adoptar-o-comprar-un-perro-diferencias/>
- La Hora. (Martes de Abril de 2013). El 90% de los perros callejeros tenía dueño. págs. 12-13.
- La Hora. (29 de Diciembre de 2015). Alternativas de Rescate Canino. *La Hora*, págs. 8-9.
- La Hora. (16 de Abril de 2016). Qué es un comercial de television o Spot Televisivo. *La Hora*, págs. 10-12.
- Larraín, C. O. (2015). Alimentación y Agua. En C. O. Larraín, *Manual de Tenencia Responsable de Mascotas* (pág. 14). Santiago.
- Madrid+Salud. (2015). ¿Conocer los beneficios de la adopción? *La mejor opción, adopción*, 2.
- Manuales. (2013). *Fases de la Producción Audiovisual*. Obtenido de <http://www.manuales.com/manual-de/fases-de-la-produccion-audiovisual>
- Martínez, E. (30 de Marzo de 2013). *Diversos tipos de animación*. Madrid: Don Quijote.
- Ministerio de Educación y Ciencia de España. (25 de Enero de 2013). *Publicidad en Televisión*. Obtenido de http://tv_mav.cnice.mec.es/Optativas/Publicidad_television/Profesor/contenidos_08.html
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España. (2012). *El cine como recurso didáctico*. Obtenido de http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/24/cd/m2_2/fases_de_la_produccion_audiovisual.html
- Morán, L. (17 de Septiembre de 2012). 5.
- MSD Animal Health. (2016). Las Etapas Vitales del Perro Adulto. *Animal Health*, 5-6.

- PAE. (20 de Enero de 2016). *Quienes somos*. Obtenido de <http://www.pae.ec/quienes-somos/>
- PAE Legislación. (2015). *Legislación Vigente*. Obtenido de Pae Protección animal ecuador: <http://www.pae.ec/derecho-animal/legislacion-vigente/>
- Paradais Sphynx. (1 de Junio de 2014). Ficha descriptiva del perro doméstico. *Perro y Compañía*, 8-9. Obtenido de <http://perros.paradais-sphynx.com/informacion/el-hombre-y-el-perro.htm>
- Patitas Callejeras. (18 de Marzo de 2010). *Patitas Callejeras*. Obtenido de http://www.patitascaljeeras.org/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=1&Itemid=8
- Peinado, M. (10 de Mayo de 2011). *La adopción y la cría, dos conceptos diferentes*. Obtenido de La adopción y la cría, dos conceptos diferentes: <http://www.iadcro.com/cria&adopcion.html>
- Perandrés, D. M. (2012). *Animación*. Barcelona: Barca.
- Perros Callejeros. (15 de Mayo de 2012). *Perros Callejeros*. Obtenido de <http://pcallejerospereira.blogspot.com/>
- Polo, R. (10 de Enero de 2014). Los 9 Pasos de Darío. En R. Polo, *Los 9 Pasos de Darío* (págs. 5-7). Caracas: Bolívar.
- PRO-CAN. (2013). *Programa de Adopción Pro-can*. Obtenido de , <http://www.procan.com.ec/webprocan/principal.jsp?arb=951>
- Publiworld. (15 de Julio de 2012). *El spot publicitario de televisión*. Obtenido de <http://publiworld.buscamix.com/web/content/view/82/202/>
- Quito Alcaldía. (2015). Feria de Adopciones de URBANIMAL se cumplió en parque la Carolina. *Agencia Pública de Noticias de Quito*, pág. 1.
- Ramírez, N. (20 de Marzo de 2011). *Hoy Digital*. Obtenido de <http://hoy.com.do/el-por-que-del-rechazo-a-los-perros/>
- Razas de Perros. (12 de Julio de 2015). *Perros mestizos: tipos, adopción y ventajas*. Obtenido de <http://perrosysusrazas.com/perros-mestizos/>
- Regan, T. (2006). El desafío de los derechos de los animales. En T. Regan, *Jaulas Vacías* (pág. 111). Barcelona: Fundación Altarriba.
- Rescate Animal. (31 de MarzO de 2015). *Sobre Rescate Animal*. Obtenido de <http://www.rescateanimal.org.ec/sobre-rescate-animal/>
- Restrepo, J. D. (2006). *El Cortometraje en Colombia: Grandes Actores*. Bogotá: Editorial de Bogotá.
- Rosero, L. (2016). Adopción de Mascotas. *Hogarmania*, 4-5. Obtenido de Requisitos para adoptar una mascota:

<http://www.hogarmania.com/mascotas/perros/consejos/200908/requisitos-para-adoptar-mascota-5910.html>

- Rosero, M. (27 de Marzo de 2015). Los perros 'puertas afuera' son otro problema. *El Comercio*, pág. 12.
- Sánchez, D. (12 de Noviembre de 2013). *Ciudad Virtual de la Gran Hermandad Blanca*. Madrid: Planeta.
- Schauzi. (2016). *10 consejos esenciales para cuidar bien a tus perros*. Obtenido de <http://www.schnauzi.com/10-consejos-para-perros/>
- Secretaría de Salud. (2014). Tenencia, Protección y Control de la Fauna Urbana. *Tenencia, Protección y Control de la Fauna Urbana*, 3.
- Sopena. (1995). *Inter Sopena*. Barcelona: Ramón Sopena, S.A.
- SOS Golden. (2015). *¿Qué es la adopción?* Obtenido de <https://sosgolden.org/consejos/antes-de-adoptar/%C2%BFque-es-una-adopcion/>
- Thomas, F., & Ollie Johnston. (s.f.). *The Illusion of Life Disney Animation*. HYPERION.
- Tuya, M. (15 de Enero de 2013). Sobre perreras municipales y protectoras de animales. Ciudad de México: Planeta.
- UPVProAnimales. (2014). *¿Qué es una protectora de animales*. *UPVProAnimales*, 18-19.

Anexos

Anexo 1 Scrum

#	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	MARZO			ABRIL			MAYO			JUNIO	
2	Lunes 7	Desarrollo SCRUM Corrección	✓	Viernes 1	Presupuesto	✓	Domingo 1	Corrección de color	✓	Miércoles 1	
3	Martes 8	Presentación, Índice, Dedicatoria, Agradecimiento	✓	Sábado 2	Viabilidad Financiera y Legal	✓	Lunes 2	Corrección de color	✓	Jueves 2	
4	Miércoles 9	Primer Capítulo (Antecedentes, Planteamiento)	✓	Domingo 3	Diseño AI de escenarios	✓	Martes 3	Corrección de color	✓	Viernes 3	
5	Jueves 10	Justificación, Objetivos, Preguntas de Investigación, Delimitación	✓	Lunes 4	Diseño AI de escenarios	✓	Miércoles 4	Corrección de color	✓	Sábado 4	
6	Viernes 11	Viabilidad Financiera y Legal	✓	Martes 5	Diseño AI de escenarios	✓	Jueves 5	Creación de Intro	✓	Domingo 5	
7	Sábado 12	Metodología de Investigación, Scrum	✓	Miércoles 6	Diseño AI de personajes	✓	Viernes 6	Créditos	✓	Lunes 6	
8	Domingo 13	Muestreo y Técnicas de Estudio	✓	Jueves 7	Diseño AI de personajes	✓	Sábado 7	Créditos	✓	Martes 7	
9	Lunes 14	Segundo Capítulo(Definición de Perros Callejeros)	✓	Viernes 8	Diseño AI de personajes	✓	Domingo 8	Detalles Finales	✓		
10	Martes 15	Perros Callejeros en el DMQ, Perros Callejeros Adultos en Quito	✓	Sábado 9	Producción	✓	Lunes 9	Detalles Finales	✓		
11	Miércoles 16	Ausencia de Perreras en Quito	✓	Domingo 10	Equipo Técnico y Equipo de Producción	✓	Martes 10	Exportación	✓		
12	Jueves 17	Derechos de los Perros	✓	Lunes 11	Grabación de Guión Literario	✓	Miércoles 11	Créditos	✓		
13	Viernes 18	Adopción Canina, Fundaciones Protectoras	✓	Martes 12	Montaje en After Effects (audio y video)	✓	Jueves 12	Créditos	✓		
14	Sábado 19	Situación Económica, Adopción de Canes Adultos	✓	Miércoles 13	Montaje en After Effects (audio y video)	✓	Viernes 13	Detalles Finales	✓		
15	Domingo 20	Cuidado Canino	✓	Jueves 14	Animación Spot 2D	✓	Sábado 14	Detalles Finales	✓		
16	Lunes 21	Dirección de Tesis	✓	Viernes 15	Animación Spot 2D	✓	Domingo 15	Exportación	✓		
17	Martes 22	Tercer Capítulo(El Spot Televisivo, Animación 2D)	✓	Sábado 16	Producción	✓	Lunes 16	Postproducción escrito	✓		
18	Miércoles 23	Preproducción	✓	Domingo 17	Animación Spot 2D	✓	Martes 17	Postproducción escrito	✓		
19	Jueves 24	Definición Preproducción, producción y portproducción	✓	Lunes 18	Animación Spot 2D	✓	Miércoles 18	Conclusiones	✓		
20	Viernes 25	Storyboard	✓	Martes 19	Animación Spot 2D	✓	Jueves 19	Recomendaciones, Referencias	✓		
21	Sábado 26	Storyboard	✓	Miércoles 20	Animación Spot 2D	✓	Viernes 20	Anexos	✓		
22	Domingo 27	Sinopsis, Escaleta	✓	Jueves 21	Animación Spot 2D	✓	Sábado 21	Anexos	✓		
23	Lunes 28	Guión Literario	✓	Viernes 22	Animación Spot 2D	✓	Domingo 22	Postproducción escrito	✓		
24	Martes 29	Guión Técnico	✓	Sábado 23	Animación Spot 2D	✓	Lunes 23	Postproducción escrito	✓		
25	Miércoles 30	Diseño de Personajes y Escenario (Bocetos)	✓	Domingo 24	Busqueda de musica libre de derechos	✓	Martes 24	Correccion Texto	✓		
26	Jueves 31		✓	Lunes 25	Producción escrito	✓	Miércoles 25	Correccion Texto	✓		
27			✓	Martes 26	Postproducción	✓	Jueves 26	Correccion Texto	✓		
28			✓	Miércoles 27	Busqueda de musica libre de derechos	✓	Viernes 27		✓		
29			✓	Jueves 28	Montaje en After Effects (musicalizacion)	✓	Sábado 28		✓		
30			✓	Viernes 29	Sincronización	✓	Domingo 29		✓		
31			✓	Sábado 30	Sincronización	✓	Lunes 30	Correccion Texto	✓		
32			✓			✓	Martes 31	Correccion Texto	✓		

Figura 33. Scrum.

Anexo 2

Fase de Preproducción

La preproducción conforma la fase de la creación del guión y todos los elementos que se requieren para empezar a grabar o rodar un vídeo. En esta fase, el director junto a un equipo conformado por guionistas se dedica a escribir el guión para después plasmarlo mediante el audio y vídeo. (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España, 2012)

Comprende la fase más importante ya que es aquí donde inicia la realización del proyecto. Requiere de un documento que lo detalla y se estudia la viabilidad económica para poder ejercer la producción. En esta fase el equipo creativo desarrolla la idea al igual que el equipo técnico tomando en cuenta locaciones, permisos necesarios y organización del tiempo. El proyecto debe estar escrito en su totalidad y tener la seguridad de que todos los elementos implementados funcionen antes de comenzar a ejercer el proyecto. (Manuales, 2013)

Anexo 3

Fase de Producción

Cuando el guión del proyecto está completamente desarrollado, es momento de sobreponernos en la grabación o rodaje del proyecto. La fase de producción requiere de un financiamiento, contratación de personal, locaciones y dirección de arte. (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España, 2012)

Esta es la fase en donde todo lo escrito con anterioridad es puesto a práctica. Si el producto es en directo con el espectador su ejecución termina aquí pero si no lo es se requiere de una siguiente fase para su finalización. En la producción audiovisual se desarrolla la grabación o rodaje de una manera ordenar para no tener que aumentar los costes de proyecto. (Manuales, 2013)

Es en esta fase donde el equipo de producción dirige la grabación y se asegura de que se realice exactamente como se lo planeo excepto si el proyecto comprende un documental donde hay cambios inesperados. (Manuales, 2013)

Anexo 4

Fase de Postproducción

Cuando la fase de producción culmina con la grabación del material en bruto la postproducción pule los detalles del vídeo. En primer lugar es necesario crear una edición mediante el ensamble de las tomas con una secuencia coherente que cumpla con los objetivos de la preproducción y su guión. (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España, 2012)

La fase de postproducción como lo dice su nombre es la última que se toma en cuenta para la realización del proyecto y es la encargada de certificar el mismo. En esta fase posterior a tener un montaje cronológico con el guión técnico se

toma en cuenta el audio del mismo mediante la sonorización, edición de color y efectos especiales. (Manuales, 2013)

Anexo 5

Entrevistas

Nombre: Mairy Balderrama

Edad: 32 años

Profesión: Médico Veterinario Zootecnista. Veterinario en MediPet.

1. ¿Por qué cree usted que hay perros adultos callejeros en las calles de Quito?

Primero que todo es por la irresponsabilidad de la gente porque cuando se presenta algún problema primero el que tiene que pagar el precio es el perrito. El segundo lado porque falta identificación. Los propietarios por más de que se les insiste que pongan su placa y el número de teléfono no lo hacen y muchos perros se pierden. Precisamente es porque no tienen como volver a su dueño.

Los perros cuando se asustan corren como locos y piensan que los van a encontrar alrededor y resulta que no. El perro corre día y noche y por lo general a veces si son de la zona norte terminan en la zona sur donde nadie les conoce, nadie los identifica y eso también contribuye a aumentar la densidad de perros callejeros.

2. ¿Cuál es la situación, los peligros y las necesidades que tienen los perros al vivir en las calles?

Los peligros, primero que todo los accidentes. Los carros no respetan que el perro esté atravesando, simplemente pasan por encima del perro. Ese es el primer problema.

El segundo, el contagio de enfermedades tanto venerias como enfermedades de la piel. Lo que pasan hambre y la desnutrición. Todos son problemas que enfrentan los perritos.

3. ¿Cuál cree que es la mejor manera para reducir el porcentaje de perros que viven en las calles? ¿Cómo usted haría para que no haya tantos perros en las calles?

Uno, el identificar. El insistir en que todos los perros estén identificados con su collar y con su placa para que si alguien se encuentra el perro, sea fácil que vuelva a su dueño. Dos, la esterilización de los perros ya que son callejeros y los programas de adopción definitivamente.

4. ¿Por qué cree que hay un rechazo por parte de la ciudadanía hacia los perros que viven en las calles?

Porque un perro adulto es mucho más difícil de adiestrar, mucho más difícil de enseñarse a una casa que un perro cachorro. Entonces, por eso la gente siempre prefiere el perro cachorro que el perro adulto. Y segundo porque hay este llamado racismo que la gente prefiere siempre un perro de raza porque les da cierto estatus, les da cierto nivel ya que su perro es de raza y que no es un callejerito común y corriente que se puede encontrar en cualquier lado. Entonces ese es el motivo digamos por el cual se rechazan los perritos.

5. ¿Qué situación es la que atraviesan las fundaciones protectoras de animales en Quito? ¿Cómo se sustentan? ¿Qué hacen para poder estar estables y poder tener más perritos dentro de sus fundaciones?

El problema más que todo es la falta de apoyo. Apoyo financiero. Muchas veces no tienen el dinero, no tienen el espacio suficiente para mantener tantos perros entonces llega un momento en donde dicen no hasta aquí llego y aquí

ya no puedo coger un perro más, no puedo recibir un perro más porque no tengo como mantenerlo. Entonces ese es uno de los principales problemas.

Lo segundo es que creo que se debe crear campañas masivas de adopción. Que todo el mundo empezando por el mismo Municipio estén haciendo por todas partes campañas masivas de adopción, para que la gente cree conciencia, la gente empiece a adoptar los perritos y se disminuya, y se pueda seguir recogiendo más perros para poderles ayudar. Y así mismo se da en adopción se recoge más y así seguir con este ciclo.

Nombre: Milena Piedra

Edad: 30 años

Profesión: Doctora en Medicina Veterinaria. Clínica Veterinaria Fauna.

1. ¿Por qué cree usted que hay perros adultos callejeros en las calles de Quito?

Yo creo que sobre todo por la irresponsabilidad de la gente. Porque ya les ven adultos y los botan de las casas y a veces ya tienen enfermedades incurables. Los tratamientos son ya costosos entonces para ellos lo más fácil es botarlos en las calles. Esto es una irresponsabilidad, una falta de cariño y el irrespeto hacia los animales.

2. ¿Cuál es la situación, los peligros y las necesidades que tienen los perros al vivir en las calles?

Claro, están totalmente expuestos a todos los riesgos que acarrea. Uno la falta de alimentación, de agua ya que no lo pueden obtener. Otra cosa el riesgo a ser atropellados, a ser maltratados, golpeados y a parte también el maltrato psicológico incluso en los animales. Les gritan, les tratan mal, por eso también se hacen perritos nerviosos o perros agresivos. También viene a ser un riesgo

para la sociedad pero esto siempre viene a ser responsabilidad de las personas más no de ellos porque ellos son animales.

3. ¿Cuál cree que es la mejor manera para reducir el porcentaje de perros que viven en las calles? ¿Cómo usted haría para que no haya tantos perros en las calles?

Sería de tomar métodos un poco drásticos. Uno es educar a la gente porque nuestra sociedad no tiene esa educación. Que tengan conciencia hacia el respeto a los animales desde las escuelas a los hogares y otra ya en el caso de que existan perros, ver y analizar si es que tienen enfermedades muy graves dormirlos porque estarían sufriendo realmente.

4. ¿Por qué cree que hay un rechazo por parte de la ciudadanía hacia los perros que viven en las calles?

Porque para la gente es un riesgo ver a un perro por ejemplo que se le está cayendo el pelo o está con una herida entonces ya creen que todo es sarna y que se van a contagiar. Entonces la gente tiene eso en la mente pero no saben que pueden ser varias enfermedades que algunas incluso no son contagiosas.

A veces ven un perro grande y piensan que les va a atacar o que les va a morder y a veces la gente solo por mala. La maldad hace que los golpeen incluso he visto gente que manejando un vehículo puede tranquilamente disminuir la velocidad esquivarse pero no, va directo, acelera y atropella. Eso ya es para mi forma de ver mucha maldad.

5. ¿Qué situación es la que atraviesan las fundaciones protectoras de animales en Quito? ¿Cómo se sustentan? ¿Qué hacen para poder estar estables y poder tener más perritos dentro de sus fundaciones?

Sé que está PAE, tienen bastantes animales. Las fundaciones están llenas y ya no tienen donde cavidad para tanto animal. Es una cosa impresionante y siempre nos llaman a nosotros pero nosotros somos clínica privada pero la gente cree que lo mas fácil es simplemente botar al animal. Yo les pregunto qué porque no quiere ya estar con su perro y responde es que el veterinario le diagnostico que ya no puede ver y dice ya está ciego ya no me sirve. Para ellos es algo desechable entonces no es así. Si es que yo me hice responsable de una mascota entonces debo estar con esa mascota hasta el día de su muerte y cuidarla. Si es que me toca gastar me toca hacerlo porque es una responsabilidad.

Nombre: José Luis Faisán

Edad: 30 años

Profesión: Doctor en Medicina Veterinaria. Clínica Veterinaria de Especialidades SINAI .

1. ¿Por qué cree usted que hay perros adultos callejeros en las calles de Quito?

Se ve que no todos los perritos que están en las calles son vagabundos. Todos tienen dueños. Cuando llega un paciente que se encuentra en el parque en muchos casos se sabe cuál es su dueño porque la gente alrededor lo reconoce. Los perros no son vagabundos; la gente los tiene de una manera errónea, puertas afuera, no los tienen en su casa sino que los dejan que vagabundeen y aparentemente se hacen pasar como vagabundos y hacen daños a la ciudad.

2. ¿Cuál es la situación, los peligros y las necesidades que tienen los perros al vivir en las calles?

Estos animalitos lo principal que necesitan son las necesidades básicas, la alimentación y donde estar cobijados es decir tener una casa y la tercera que es la seguridad igual que si fuera una persona.

3. ¿Cuál cree que es la mejor manera para reducir el porcentaje de perros que viven en las calles? ¿Cómo usted haría para que no haya tantos perros en las calles?

Esta problemática ya está presente en la sociedad y si se quisiera cortar de base el problema, se necesitaría saber porque la gente los deja salir. Esto sucede porque no tienen educación, no saben los riesgos que tienen estas mascota, no saben los daños que hacen las mascota sueltas y también la irresponsabilidad de dejarlos fuera.

Si uno quisiese que acabe esta problemática, no solamente están las campañas de esterilización o adopción porque eso no acarrea todo. En las fundaciones un perrito es acogido y cuando sale en adopción ingresan dos porque el mismo que adoptó el primer perrito vuelve a adquirir otra mascota y vuelve a dejar al primer perro en la calle o en el parque. En verdad las mascotas necesitan un ambiente de bien en donde los dueños tengan base, tengan una educación.

Desde un comienzo se debe implementar la educación a los niños, deben saber que las mascotas son seres vivos y que es importante ser responsables con todo. En segundo lugar se debería aplicar las ordenanzas de cuidado de los perros pero en el caso de que existan sanciones por el maltrato de las mascotas, se dará un nuevo problema ya que la gente protestará, se levantará, no querrá al municipio y desde la parte política nadie querrá dar votos es por esto que no se cumple y se hacen de la vista gorda y dejan que el problema pase desapercibido.

4. ¿Por qué cree que hay un rechazo por parte de la ciudadanía hacia los perros que viven en las calles?

Porque a la final se convierten en un problema en la sociedad que rompen las fundas de basura que tú pones, todo lo ensucian. Aparte lo de las heces y orinas, tú te vas a un parque y no sabes dónde sentarte porque todo está minado en las calles. Las heces se secan eso vuela como el polvo, tu puedes estar aspirando parásitos entonces es una problemática bien grande la gente tiene derecho a sentirse mal no por las mascotas sino por la suciedad y no los cuidan muy bien.

5. ¿Qué situación es la que atraviesan las fundaciones protectoras de animales en Quito? ¿Cómo se sustentan? ¿Qué hacen para poder estar estables y poder tener más perritos dentro de sus fundaciones?

Yo pienso que las fundaciones no están bien enfocadas. Es mucho paternalismo o más bien le echan mucha protección a las mascotas. No ven la base del problema, piensan que esterilizando a todas las mascotas van a terminar el problema y así no se va a terminar. Esto tiene otras bases, si nos ponemos a ver, todas las sociedades en Perú, Argentina, y en Chile hay perros callejeros es la misma situación, pero si uno se va a Estados Unidos son muy poquitos, casi no hay perros callejeros.

¿Pero a qué se debe? Es porque es una sociedad más adelantada, es más madura, donde ya paso el derecho y el respeto a la mujer. Luego se reconocieron los derechos del niño y por último ya tiene derechos las mascotas. No significa que seamos menos significa que somos menos maduros, donde aquí a la mujer recién se la está dejando de maltratar. A los niños recién se les está empezando a reconocer sus derechos y esto es algo que antes no sucedía.

Pero los derechos del perro y mascotas todavía no llegan, entonces no podríamos saltarnos una evolución, una maduración de la sociedad, a que toda la gente sea madura porque ni siquiera lo es con sus esposas ni con sus hijos peor con las mascotas.

Nombre: Ghuliana Peña

Edad: 25 años

Ocupación: Estudiante, dueña de Mateo, mestizo, 3 años

1. ¿Qué piensas sobre los perros adultos callejeros de Quito?

Pienso que hay demasiados pero que está en cada uno de nosotros poder concientizar y darles una oportunidad de una vida mejor a cada uno de estos animalitos que no tienen la culpa de haber nacido en la calle. Creo que hay muchas formas de ayudar a estos perritos. Se los puede adoptar, si en algún caso no se puede, patrocinar a casas de rescate, ayudándoles con comida o simplemente llevar comida a los animalitos, darles un cariño, ponerles agua en algún lugar donde puedan beber.

2. ¿Porque tomaste la decisión de adoptar un perro adulto callejero?

Porque hace mucho tiempo había un perro callejero cerca de mi sector y ya llevaba varios días por aquí y vi que no tenía dueño. Había mucha gente que le daba de comer pero así mismo hubo gente que empezó a matar perros entonces me dio miedo y preferí darle una ayuda a este perrito que sé que lo necesita. Sé que tengo las condiciones para poder ayudar y para tenerlo en un mejor ambiente y en una mejor situación. Darle una mejor vida al perro que es lo que más necesita.

3. ¿Qué responsabilidad conlleva adoptar un perro adulto callejero?

Las responsabilidades son varias. Como enseñarle buenos modales, a que se acostumbre a tu espacio, a su nueva vida. Lo principal es darles mucho cariño y tenerles mucha paciencia por parte de nosotros ya que a su tiempo él nos está conociendo y se va creando un vínculo.

Los perros adultos han sufrido un abandono y este es un motivo que te hace tener esta experiencia enriquecedora.

4. ¿Cómo rescataste a tu mascota callejera?

El perrito que yo adopté ya llevaba varios días en la calle. La mayoría de gente que vive por mi sector le daban de comer hasta que un día el perrito estaba muy decaído y se encontraba al frente de mi casa.

Converse con mi mamá, como vivo con ella le dije que tenía esa idea. Ella me apoyó, me dijo que iba a ser muy complicado que el perro se adapte a nosotras pero con mucho esfuerzo y amor hemos logrado que se adapte a nosotras y se acostumbre a su nuevo estilo de vida.

A parte de eso tenemos mucho tiempo para compartir entre los dos. Tengo más que nada una compañía. Estos perritos suelen ser muy fieles entonces esa es la parte que a mí me agrada. Igual poder ayudar a que el perrito salve su vida porque no sabíamos qué le iba a esperar si seguía en la calle.

Nombre: Julio Brito

Edad: 22 años

Ocupación: Estudiante, dueño de Morita, mestiza, 5 años

1. ¿Qué piensas sobre los perros adultos callejeros de Quito?

Pienso que este es un problema muy grande y muy serio que tenemos en la ciudad. Son muchos perritos que están abandonados en las calles. Deberíamos tener un poco más de corazón y de conciencia porque vemos a diario muchos animales y cada vez son más.

Somos muy indiferentes ante estos hechos. Pasamos y vemos, son animales que sufren mucho. Tienen mucha diferencia con los animales de casa o

animales que ya han vivido con personas porque son animalitos que necesitan mucho más amor, más comprensión y más paciencia porque han sufrido mucho desde el momento en que han estado solos en las calles.

No han tenido que comer, donde dormir, ninguna caricia, ningún cariño, entonces son animalitos que necesitan el doble de amor y necesitan un cuidado muy especial. Deberíamos tener un poquito más de corazón y tratar de colaborar ya que está en nuestras manos poder colaborar y poder hacerlo, solo con poner agüita, con poner algo de comida para que se alimente un perrito ya hemos hecho bastante.

2. ¿Porque tomaste la decisión de adoptar un perro adulto callejero?

Bueno, en realidad siempre he tenido cierto cariño muy especial por los animales y no ha sido la primera vez que lo he hecho pero en esta ocasión especial con la perrita de ahora que tengo y se llama Mora, ella estuvo en un albergue temporal.

Tenía más o menos un año. El albergue temporal ya no podía tener más perritos por cuestiones de espacio y nos enteramos que iban a sacrificar cierta cantidad de animales si no iban a ser adoptados. Nos enteramos y fuimos al albergue. Desde que la vimos ya sabíamos que era con ella, entonces nos enamoramos con toda mi familia y como era una bolita peluda le pusimos Mora.

Creo que la decisión fue difícil también porque habían mas perritos pero fue la mejor decisión que pudimos haber tomado en algún momento, el adoptar a esa perrita.

3. ¿Qué responsabilidad conlleva adoptar un perro adulto callejero?

En mi caso la responsabilidad ha sido muy grande. En general creo la responsabilidad es más grande a tener un perro normal se podría decir porque estos perritos necesitan mucho más amor, mucha más paciencia, mucha más dedicación ya que ellos no tienen la misma confianza al estar en una nueva casa porque pueden pensar y sentir que les va a pasar lo mismo o que les van a volver a abandonar. Son perritos que a veces se retraen, son agresivos o no comen.

Tienen diferentes etapas pero en mi caso con mi perrita la tuvimos no tan grande pero lleva una responsabilidad en el punto de que tienes que saber que todo es con tiempo, paciencia y amor.

Tienes que ir poco a poco, día a día, dándole confianza al perrito para que lleguen un momento en que el perrito se dé cuenta de que esté bien y estable. Que esta familia no lo va a abandonar y lo está amando y la responsabilidad es de uno. No decaer, tener mucha paciencia porque va a haber momentos en que sea agresivo, no coma o tenga muchas reacciones. Es por esto que se le debe dar mucho amor para que esto pase rápido.

4. ¿Cómo rescataste a tu mascota callejera?

Tengo una prima que trabaja en un albergue y nos comentó de un grupo de animales que iban a ser sacrificados por falta de espacio. Nos dijo que si podíamos ir a ver si nos animábamos a tener un perrito de allá. Primero lo conversamos aquí en casa, con mis papas y mis hermanos y nos había indicado las fotos de los perritos entonces nos conmovimos y fuimos a ver para decidirnos por el perrito que íbamos a ayudar.

Nos acercamos al albergue y desde que entramos le vimos a la perrita entonces dijimos ella es. Tuvimos una conexión mutua porque nos vio y saltó.

Como que sabía que nosotros nos la íbamos a llevar entonces fue algo muy lindo.

Todo ha sido para bien, ha sido una experiencia y cada día lo vivimos más, nos enseña y cada vez nos da tanto amor que es algo que no alcanzan las palabras. Quiere pagarnos de alguna manera pero el amor que ella nos tiene nos demuestra y esa lealtad y sinceridad es algo incalculable e invaluable.

Toda la gente debería hacer eso porque es algo que va a quedar en tu corazón para toda la vida.