



FACULTAD DE TURISMO Y HOSPITALIDAD

**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA, CAFÉ RÍO INTAG, EN LA PROVINCIA
DE IMBABURA, CANTÓN COTACACHI, ZONA DE INTAG**

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos
para optar por el título de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras.

Profesor guía:

Víctor Llugsha

Autora:

Erika Ximena Padilla Proaño

2015

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para el desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

Víctor Llugsha

Magister en Gobierno de la Ciudad
con mención en centralidad urbana y áreas históricas
C.C.171626441-9

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE:

Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

Erika Ximena Padilla Proaño
C.C.1002991865

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por todas sus bendiciones, para poder llegar hasta aquí, y hacer realidad este sueño. A mi familia por sus palabras de aliento cuando sentía decaer, a mi novio por su apoyo incondicional, a mis amigos que me han acompañado en esta etapa de mi vida. A mi profesor Víctor Llugsha, quien ha sabido guiarme para culminar mi proyecto de titulación. A William Aguas, que no solo ha sido mi profesor si no también mi amigo, el cual ha sabido facilitarme los medios necesarios para poder cumplir con mi trabajo de titulación adecuadamente, gracias Wili. “Tener fe, no quiere decir que no tengamos dificultades en la vida, sino que somos capaces de afrontarlos sabiendo que no estamos solos” (Papa Francisco).

DEDICATORIA

Este proyecto dedico a mis padres Pedro y Ximena, quienes han sido mi ejemplo a seguir con su esfuerzo y perseverancia, guiándome siempre por el camino del bien, siendo soporte fundamental en mi vida.

Gracias por todo.

RESUMEN

El presente proyecto de titulación, tiene como finalidad el diseño de un microcircuito turístico en la zona de Intag, para dar a conocer los atractivos con los que cuenta este lugar ubicado en el cantón Cotacachi de la provincia de Imbabura.

El microcircuito se desarrolla alrededor del cultivo de café, en razón de que su producción es 100% orgánica, cultivado bajo estándares de calidad, gracias a la Asociación de Caficultores Río Intag, la cual fomenta prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente, con el adecuado manejo sustentable de especies forestales endémicas, certificación de origen y mercado justo, las mismas que son oficializadas bajo un sistema de control por la certificadora alemana BCS. Obteniendo un producto de calidad.

El microcircuito procura involucrar a la zona de Intag en las actividades turísticas del cantón, para que no solo el visitante llegue a Cotacachi con la finalidad de realizar un turismo de compras y gastronómico, sino que también visite la zona de Intag. Donde podrá encontrar un sinnúmero de actividades que ofrece la Red Ecoturística de Intag (REI).

El documento plantea dos opciones para el desarrollo del microcircuito turístico; tomando como puntos de partida Quito y Cotacachi respectivamente.

ABSTRACT

This degree project, aims to design a tourist microcircuit in the Intag zone, to publicize the attractions are there in this place located in the Cotacachi canton in the Imbabura Province.

The microcircuit is develops around the cultivation of coffee, because of that its production is 100% organic, cultivated low standards of quality, thanks to the Association of coffee River Intag, which promotes practices agricultural friendly with the environment, with the right management sustainable of species forest endemic, certification of origin and market just, them same that are formal low a system of control by the certifying German BCS. Obtaining a quality product.

Microcircuit seeks to involve the Intag area in tourism activities, so that not only the visitor reaches Cotacachi in order to perform a shopping tourism and gastronomy, but also visit the Intag area. Where can you find an endless number of activities offered by the eco-tourism network of Intag (REI).

The document proposes two options for the development of tourist microcircuit; taking as starting Quito and Cotacachi points respectively.

INDICE

CAPITULO I	1
1. MARCO TEÓRICO.....	1
1. Turismo	1
1.1. Origen etimológico del turismo.....	1
1.2 Concepto de turismo	2
1.2.1 Evolución del turismo.....	3
1.2.2 Turismo en el Ecuador.....	4
1.3 Producto turístico	11
1.3.1 Enfoque sistemático.	12
1.4 Productos turísticos culturales	13
1.4.1 Rutas turísticas	14
1.4.2 Conceptos de ruta turística.....	14
1.4.3 Rutas turísticas del Ecuador	15
1.5 Circuito turístico	17
1.6 Diferencia entre ruta turística y microcircuito turístico.	18
CAPITULO II	21
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	21
2.1. Antecedentes	21
2.2. Planteamiento del problema.....	21
2.3. Justificación e importancia	22
2.4. Objetivos	23
2.4.1. Objetivo general.....	23
2.4.2. Objetivos específicos.....	23
2.5. Métodos y técnicas.....	24

2.5.1. Métodos.....	24
2.6. Técnicas.....	24
2.6.1 Observación.....	24
2.6.2. Entrevista.....	25
CAPITULO III	26
3. CARACTERIZACIÓN TÉCNICA	
DEL MICROCIRCUITO TURÍSTICO	26
3.1. Aspectos geográficos.....	26
3.1.1. Ubicación geográfica.....	26
3.2. Ubicación de la zona de Intag.....	27
3.2.1 Altura.....	28
3.2.2 Clima.....	28
3.2.3 Temperatura.....	28
3.3. Paisajismo de la Ruta.....	29
3.3.1. Topografía.....	29
3.3.2. Orografía.....	29
3.3.3. Zonas de vida.....	29
3.3.4. Flora.....	32
3.4 Aspectos socioeconómicos.....	40
3.5 Principales Parroquias y pueblos.....	42
3.6 Economía local.....	43
3.6.1 Tendencias productivas locales.....	43
CAPITULO IV	44
4. DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO	
DEL MICROCIRCUITO	44

4.1. Oferta	45
4.1.1. Identificación de los Atractivos turísticos en el Microcircuito	
Café Río Intag.....	45
4.1.3 Oferta turística formal e informal de la zona de Intag.....	48
4.2. Infraestructura.....	50
4.2.1 Transporte público.....	50
4.2.1. Vías de acceso para la zona de Intag.....	52
4.2.2. Escuelas en la zona de Intag.....	53
4.2.3. Telefonía.....	53
4.2.4. Hospitales.....	53
4.2.6. Entidades Bancarias.....	53
4.3. Evaluación de la facilitación turística.....	54
4.4. Superestructura.....	57
4.2.1 Superestructura pública de la zona de Intag.....	58
4.2.2 Superestructura privada de la zona de Intag.....	58
4.5. Mapeo de los actores.....	59
4.4 Demanda turística.....	61
4.4.1 Perfil del turista.....	61
4.5.1. Motivos de viaje.....	62
4.3.1.1 Motivos de viaje de los turistas nacionales.....	62
4.6. Análisis FODA.....	63
CAPITULO V	66
PROPUESTA CREACIÓN DE MICROCIRCUITO.....	66
5.1. Modelo de gestión sostenible.....	66
5.1.1. Descripción del Modelo	66

5.2	Financistas.....	68
5.3	Plantilla base de itinerario turístico.	69
5.3.1	Plantilla para la realización del itinerario turístico.....	70
5.3.2	Itinerario, planteado para la realización del microcircuito turístico Café Río Intag.....	71
CAPITULO VI		79
PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL MICROCIRCUITO TURÍSTICO.		79
6.1.	Conceptualización del Microcircuito turístico.	79
6.2	Ficha técnica del microcircuito Café Rio Intag.....	80
6.2.1	Conectividad inter-parroquial.	80
6.2.2	Señalética en el microcircuito turístico.	81
6.2.2	Ficha técnica del microcircuito turístico Café Rio Intag.	82
6.2.3	Distancias del circuito turístico.	84
6.6.	Imagen del microcircuito turístico Café Rio Intag.....	85
6.7	Requerimiento técnico y equipamiento.	87
Conclusiones.....		89
REFERENCIAS.....		90
ANEXOS		95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Enfoques al producto turístico	13
Tabla 2 Zonas de vida Intag.....	32
Tabla 3 Flora de Matorral y Bosque Andino	33
Tabla 4 Flora de Xerófilo	35
Tabla 5 Flora de zona subtropical.	36
Tabla 6 Fauna de páramo	37
Tabla 7 Fauna de zona subtropical	39
Tabla 8 Comunidades que forman parte de la Asociación de Caficultores Río Intag (AACRI).....	42
Tabla 9 Atractivos turísticos del microcircuito turístico.	46
Tabla 10 Servicios adicionales dentro del microcircuito turístico.....	50
Tabla 11 Accesibilidad.	51
Tabla 12 Facilitación del microcircuito.....	54
Tabla 13 Mapeo de actores de la ruta turística.	59
Tabla 14 Segmentación de turistas que visitan la zona de Intag.....	61
Tabla 15 Perfil del turista.....	62
Tabla 16 Análisis FODA	63
Tabla 17 Actores que intervienen en el microcircuito turístico.....	68
Tabla 18 Financistas	68
Tabla 19 Detalle de los financistas.....	69
Tabla 20 Pasos para realizar un itinerario turístico.	69
Tabla 21 Plantilla del microcircuito turístico.....	70
Tabla 22 Costeo de itinerario del microcircuito turístico, por un día.	73
Tabla 23 Costeo de itinerario del microcircuito turístico, dos días una noche..	76

Tabla 24 Ficha técnica del microcircuito turístico Café Rio Intag	82
Tabla 25 Distancias entre parroquias de la zona de Intag y cantones de la provincia de Imbabura.	84
Tabla 26 Requerimiento técnico y equipamiento.....	87

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1. Turismo

1.1. Origen etimológico del turismo

El origen de la palabra turismo se remite al latín antiguo: *tormare*, cuyo significado es redondear o girar; y del sufijo *ismo*, que se refiere al acto de ser ejecutado por un grupo de personas. La interpretación literal de estos términos define al turismo, como la actividad que es ejecutada por varias personas que tienen un fin común, y pretenden retornar a su lugar de origen (Rodríguez & Malaver, 2013).

Esta palabra sirvió para definir las actividades vinculadas a los viajes de descanso, aventura, conocimiento y ocio; como es el caso de los viajes de relajación que realizaban los campesinos de Inglaterra en el siglo XII. Luego de la Segunda Guerra Mundial, se generó un creciente interés por proteger y conservar los bienes considerados patrimonio, de manera especial en los países que fueron afectados por la guerra. Esto sumado al desarrollo tecnológico (transporte, accesibilidad, mapas) que se alcanzó durante el conflicto, propició una gran dinámica que permitió el crecimiento de empresas vinculadas al sector turístico (hospedaje, alimentación, transporte, etc.)

Desde entonces el turismo tiene una perspectiva diferente, atrayendo el interés de grandes empresarios y en general de la sociedad. Esta serie de elementos planteados, han sido considerados a lo largo de la historia, al momento de plantear una conceptualización del tema. Desde una perspectiva un tanto descriptiva, se puede señalar al turismo como: la actividad que realizan un conjunto de personas que tienen un fin en común que es el vacacionar (Castillo & Panosso, 2010, pág. 216); sin embargo, varias son las voces que se deben considerar, al momento de conceptualizar al turismo.

1.2 Concepto de turismo

La conceptualización del turismo ha estado en continua evolución, sin embargo las definiciones planteadas a lo largo tiempo, se interrelacionan en puntos comunes.

Autores como Kraft y Hunzinker (1942, pág 50), Boullón (1993, pág 46), Arrillaga (1955, pág 40), plantean la necesidad de entender al turismo, más allá de su entorno económico, definiéndolo como un “conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio“(Kraft & Hunzinker, 1942, pág. 48).

Estas relaciones y fenómenos no deben estar “motivadas por una actividad lucrativa principal” (Boullon, 1993, 44); es decir son desplazamientos temporales determinados por causas ajenas al lucro. (Arrillaga, 1955, pág 35).

La temporalidad del viaje y, no está determinado como una actividad lucrativa para el viajero, son los principales puntos de encuentro, entre las diferentes definiciones de turismo. El conjunto de bienes, servicios y la organización de cada nación, hacen posible los desplazamientos, los mismos que son complementarios y permiten el adecuado desarrollo de esta actividad, entre el viajero y su destino. (Arrillaga, 1955).

El organismo rector de las actividades turísticas en el mundo, la Organización Mundial del Turismo (OMT), plantea al turismo como una actividad, “que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual, por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros” (Organización Mundial de Turismo, 2008).

En el caso del Ecuador, el Ministerio de Turismo (MINTUR), alineado a la definición de la OMT, señala al turismo como:

“El desplazamiento de las personas hacia diferentes lugares de su residencia habitual, que comprende un conjunto de actividades de

producción y consumo a las que dan lugar estos desplazamientos siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud, la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa, entre otras” (Ministerio de Turismo, 2012, pág. 1).

Conforme las definiciones planteadas, los elementos más comunes de esta actividad se refieren principalmente a: recreación con fines de ocio por medio del desplazamiento de los visitantes fuera de su lugar habitual de residencia, por lo que el turismo se lo puede definir, como un conjunto de actividades que realizan una o varias personas al llevar a cabo un viaje, ya sea que pernocten, en un lugar diferente al de su residencia habitual, en un periodo inferior a un año, se puede distinguir entre diversos tipos de turismo, conforme los gustos y actividades que los viajeros pueden realizar, durante su estancia.

1.2.1 Evolución del turismo

De manera general, el turismo es entendido como el desplazamiento de personas, motivo por el cual, al momento de hablar de su historia, se recurre a la referencia de las tribus nómadas, como la primera manifestación de esta actividad. Sin embargo, no se puede hablar de turismo en el sentido estricto de la palabra, como es usada en la actualidad, puesto que estos desplazamientos, obedecían a factores vinculados a la supervivencia.

A la par de la evolución de la sociedad, las necesidades y requerimientos de los seres humanos, han modificado los fenómenos relacionados al turismo. Entre los sucesos que han influenciado su desarrollo, se pueden mencionar los siguientes:

- El intercambio comercial entre portugueses y españoles, consideradas como exploraciones científicas y geográficas.
- Las migraciones realizadas durante la expansión cultural se han considerado como un tipo de turismo.

- Las peregrinaciones como eventos religiosos.
- Los viajes realizados con fines deportivos como los participantes de las Olimpiadas en la Antigua Grecia (Barrado & Calabuig, 2012, pág. 32).

La evolución del turismo se encuentra dividida en: Periodo Clásico (Grecia y Roma), donde la necesidad humana de recreación y relajación era una de las inquietudes de su vida cotidiana. Pasando de una consideración de ocio, como tiempo de libertad, a una para el descanso luego de la jornada de trabajo (*otium vs negotium*). La inquietud por el viaje, conocimiento y descubrimiento, se fue modificando durante la Edad Media y posteriores siglos. (Barrado & Calabuig, 2012, pág. 33).

En la segunda mitad del siglo XX (1970), el turismo comienza una etapa diferente y es a partir de esta que varios países comienzan a adquirir mayor poder adquisitivo a través de esta actividad, con el fin de satisfacer la necesidad de recreación y ocio, por lo tanto se empiezan a observar los primeros surgimientos de la verdadera actividad turística y de destinos turísticos los cuales fueron creciendo considerablemente. (Barrado & Calabuig, 2012, pág. 33).

El turismo refleja además un constante crecimiento, ya que varios países ofertan atractivos turísticos para que sean visitados. Según la Organización Mundial del Turismo el mercado turístico ha aumentado en un 30% para el 2012 y se estima que para el 2030 esta industria llegue a crecer en un 57%, lo que equivaldrá a recibir un aproximado de 10 millones de turistas cada año (Organización Mundial del Turismo, 2013, pág. 2).

1.2.2 Turismo en el Ecuador

El turismo en el Ecuador ha crecido constantemente; las cifras en el 2010 señalan que ingresaron al país 1´047.096 extranjeros; durante el 2013 el país recibió 1´366.269 visitantes provenientes del extranjero, lo cual representó un crecimiento del 7% en comparación al 2012, (46.000 nuevos visitantes).

Actualmente el turismo ocupa el cuarto lugar en la economía ecuatoriana, entre las exportaciones no petroleras, en el 2013, representó 1.251,3 millones de dólares. (MINTUR, 2013).

Gracias a la aportación del proyecto de “Inversión Pública para la Transformación de la Matriz Productiva del Ecuador”, la cual forma parte del Plan de acción, donde la Secretaria de Planificación y Desarrollo (Senplades), compromete proyectos turísticos comunitarios, los que tienen como objetivo, estimular la producción nacional, que está conformada por productores locales, y la Economía Popular y Solidaria (EPS) (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2009- 2014, pág.57).

Por lo tanto el plan de acción del Senplades, tiene como propósito, incrementar la producción nacional, impulsando la demanda agregada y la inversión privada.

En el transcurso de los últimos años, se ha desarrollado un turismo notable, el total del monto invertido por empresarios turísticos del sector privado fue de 211 millones, hasta diciembre del 2014, saliendo favorecidas las provincias de Guayas, Manabí, Azuay y Pichincha, lugares donde se realizaron las inversiones turísticas más representativas económicamente en el sector hotelero. La campaña ALL YOU NEED IS ECUADOR, tiene como finalidad convertir al Ecuador en un destino atractivo para invertir, no solo en sus urbes principales, sino también en el resto de ciudades del país. (MINTUR, 2014).

“Se estima que grandes cadenas hoteleras como: Wyndham, Accor, Hilton e Intercontinental, invertirán aproximadamente 700 millones en los próximos dos años para proyectos turísticos en Guayaquil y Quito, según manifestó Arturo García (2014), presidente de la Conferencia Sudamericana de Inversión en Hotelería y Turismo (Sahic), así por ejemplo “Wyndham Hotel Group, la empresa hotelera más grande del mundo con más de 7.500 hoteles, anunció la firma de un acuerdo de franquicia para el Wyndham Quito Airport Grand

Cóndor, la primera propiedad de Wyndham Hotels and Resorts en la capital del Ecuador”. (MINTUR, 2014).

También es necesario conocer la existencia de otras importantes inversiones en hoteles dentro del país, como lo son: “Karibao en Guayas (USD 700 millones), Las Olas en Guayas (USD 550 millones), Torres Elite en Pichincha (USD 250 millones), San Juanito en Santa Elena (USD 100 millones) y Swissotel en Guayas (USD 75 millones)” (MINTUR, La inversión turística en el Ecuador se fortalece, 2014).

Por consiguiente “la inversión turística para los años 2014 hasta el 2020, de los empresarios privados del sector turístico, se estima que será de 2160 millones en infraestructura hotelera en el Ecuador “ (MINTUR, La inversión turística en el Ecuador se fortalece, 2014).

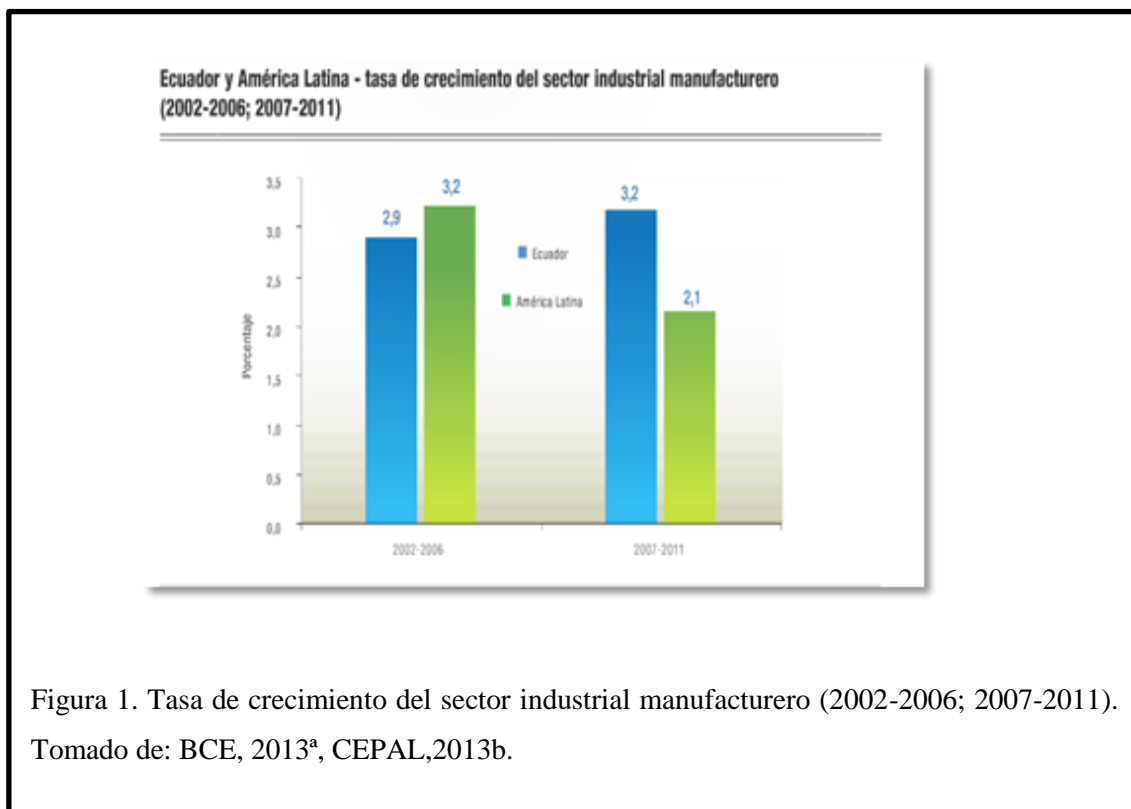
En el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV, 2013-2017), se plantean nuevas estrategias y objetivos que permitan alcanzar el desarrollo propuesto, por ejemplo, el objetivo 3 de este documento se fundamenta en iniciar el cambio de la matriz productiva, es por eso que este señala: “Impulsar el turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera”, además se debe priorizar el sector turístico para vigilar el desarrollo del mismo, y sea sostenible e incluyente (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017).

La Senplades, coordina un proyecto para la transformación de la Matriz Productiva, el mismo que propone el diseño e implemento de mecanismos aplicables para la inversión pública, transformando la misma, proponiendo utilizar compras públicas motivando la producción nacional, local, y la Economía Popular y Solidaria (EPS). Aumentando las posibilidades de la producción local, estimulando la demanda agregada y la inversión privada (SENPLADES, 2014)

El objetivo 10 del PNBV, tiene como finalidad impulsar la transformación de la matriz productiva, orientando al cambio de nuevas industrias y por ende promocionar nuevos sectores con alta productividad, los mismos que sean competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con inversión territorial.

En los últimos veinte años, no se ha observado cambios estructurales, en los patrones de producción, contando con una participación inferior al 15% del PIB, en el sector industrial, predominando un sector de servicios de bajo valor agregado.

La importancia de la diversificación de la matriz productiva, en la economía ecuatoriana radica en el hecho de que la misma está basada en; la extracción de recursos naturales, lo cual es vulnerable para la determinación de precios, por lo que entre el 2007 y 2012, “la actividad en el sector productivo, ha mantenido un crecimiento promedio de 3.2%, superior al promedio de crecimiento del sector en América Latina, (ver figura 1)



Si bien es cierto la tasa de crecimiento en el sector industrial en el lapso de estos años fue notable, la crisis en la economía mundial tanto en Ecuador como en América Latina afectó al crecimiento que se esperaba de la misma. Por lo que el Estado se involucra en la transformación de la matriz productiva, accediendo al monto en la banca pública como un instrumento de desarrollo.

En cuanto a la contribución de la inversión pública en la producción doméstica, entre el año 2006 y 2012, se ha registrado un crecimiento de un 308% es decir 200 millones a 820 millones de dólares, lo cual permitió registrar cambios en cuanto al crédito para las microempresas.

“Potenciar la producción pública, produjo efectos directos e indirectos en la producción doméstica”: (ver figura 2) (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, 2013). (Figura 2).

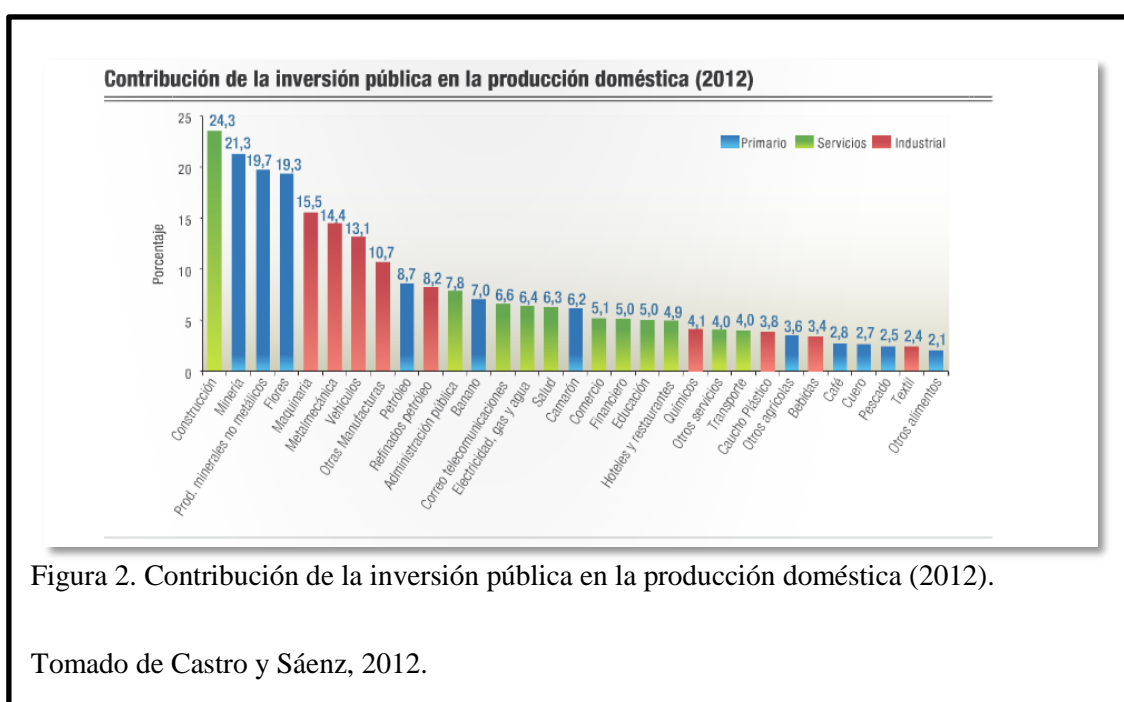
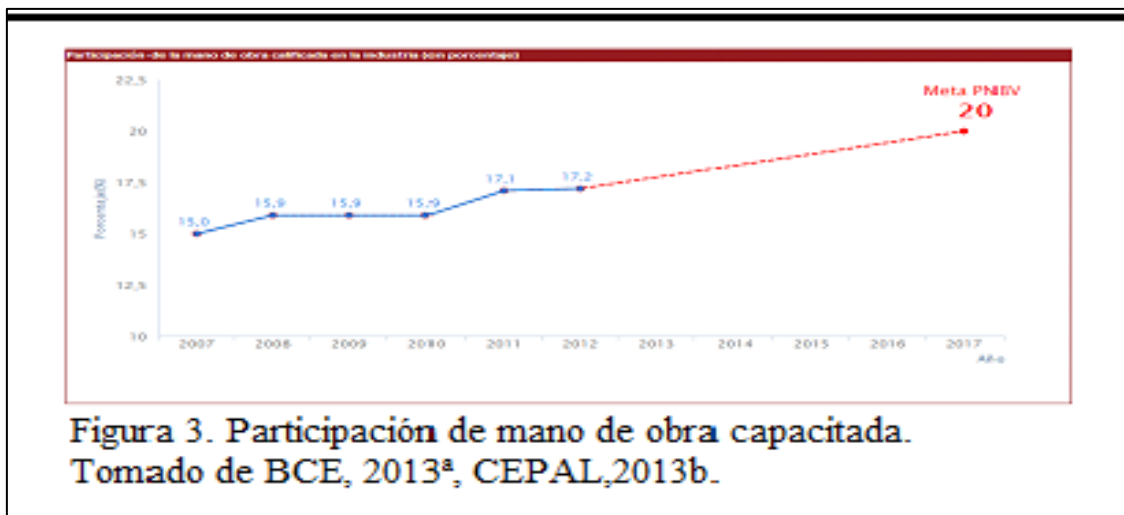


Figura 2. Contribución de la inversión pública en la producción doméstica (2012).

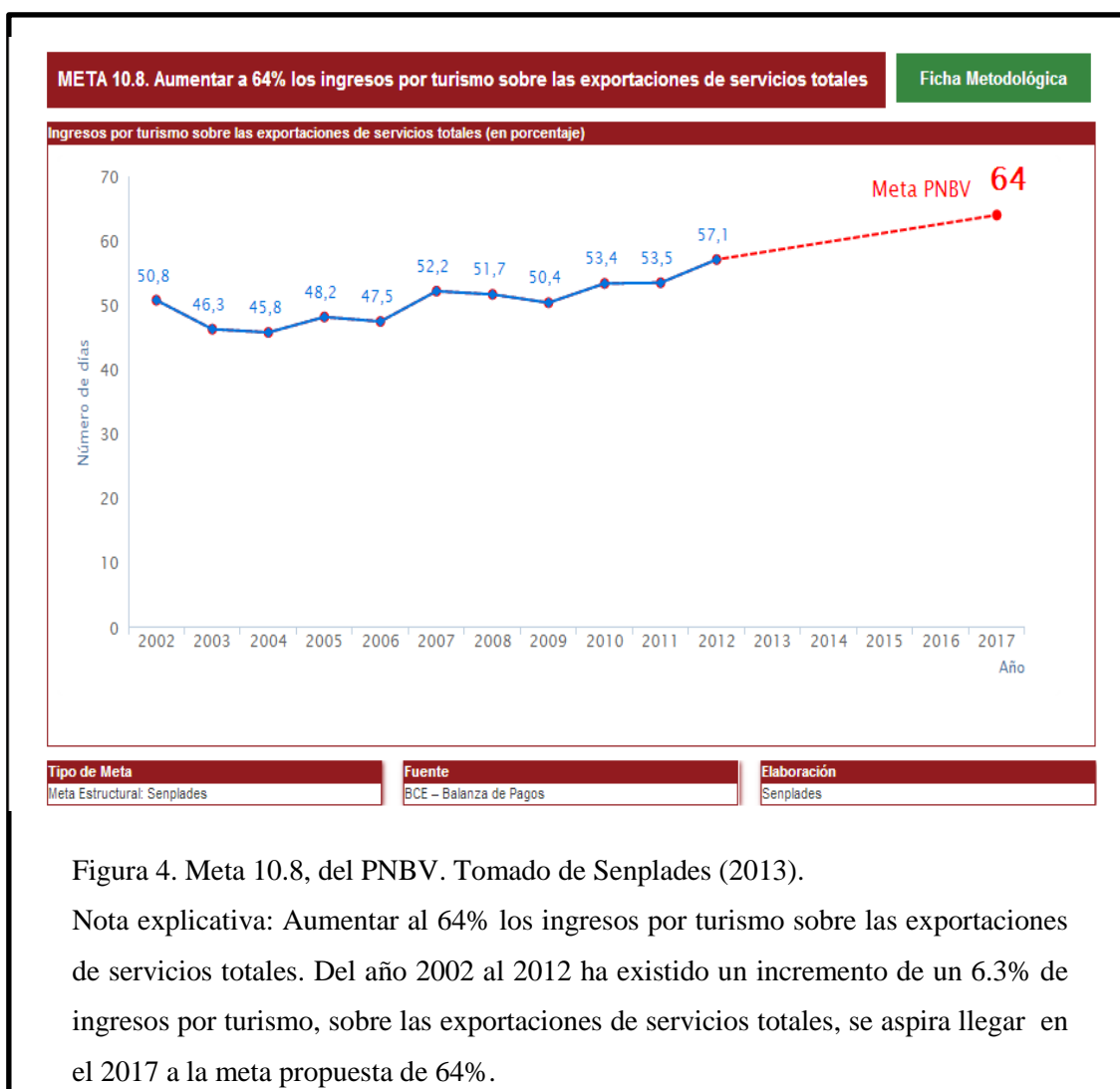
Tomado de Castro y Sáenz, 2012.

La meta 10.4 del objetivo 10 de la matriz productiva es alcanzar el 49,4% de la participación de mano de obra capacitada en la ocupación plena. Como se puede observar en la figura número 3, en porcentaje.



Podemos observar que del año 2007 al año 2012, existe un crecimiento del 15% al 17,2%, en cuanto a la participación de mano de obra calificada, confiando que en los años venideros incremente el porcentaje, alcanzando la meta propuesta.

Otra de las metas del objetivo 10. Del PNBV, es aumentar los ingresos del turismo, sobre las exportaciones de servicios. Ver figura 4.



Los turistas internacionales que llegan al Ecuador, son en su mayoría colombianos (24% del total), al ser un mercado de gran importancia para el país, se han generado estrategias enfocadas en este segmento; la campaña “Ecuador Bacano”, que inició el 8 de octubre de 2014, y culminará el 31 de marzo de 2015, tiene la finalidad de posicionar al país en la mente de los colombianos, (MINTUR, Visitas de turistas colombianos a Ecuador, 2015).

El presidente de la Asociación de Hoteleros de Imbabura (AHOTIM) Luis Ruiz, mencionó que el registro de ocupación de establecimientos hoteleros en la provincia de Imbabura bordeó el 80%, de los cuales un 35% fueron colombianos. Los atractivos turísticos naturales, como lo son los lagos, lagunas

y el paisaje en sí de la provincia, cautivan a los turistas Colombianos, por lo que las diferentes empresas públicas y privadas, han trabajado en promocionar a la provincia en los últimos años, obteniendo resultados satisfactorios (MINTUR, Visitas de turistas colombianos a Ecuador, 2015).

Eugenio Naranjo, coordinador zonal 1 del MINTUR, destacó que la campaña promocional realizada por el MINTUR, enfocada a la población colombiana, trajo resultados satisfactorios, recordando que Colombia desde hace tres años, lidera los países emisores de turistas en el Ecuador, en el periodo del año 2013 ingresaron 344.363 turistas colombianos (MINTUR, Visitas de turistas colombianos a Ecuador, 2015).

Por tal motivo el MINTUR tiene como objetivo convertir al Ecuador en un importante destino turístico, por lo que Eugenio Naranjo coordinador de la Zona 1 del MINTUR, destaca que hay que trabajar en conjunto con las provincias para lograr el objetivo propuesto.

Por lo que se realizó, el primer encuentro de actores turísticos de Imbabura el 12 de Julio del 2014, concluyéndose que: el trabajo en equipo del sector turístico público y privado, afianzando estrategias, darán paso a analizar los enfoques y planteamientos de los sectores turísticos, impulsando a fortalecer la actividad en la provincia. (MINTUR, Sector turístico de Imbabura, 2014) .

1.3 Producto turístico

Dentro de las actividades turísticas, es importante considerar que un atractivo turístico, debe ser ofertado junto a servicios complementarios, que permitan construir una experiencia satisfactoria del visitante. El producto turístico, responde a esta necesidad de complementariedad del atractivo turístico.

El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios, (Acerenza, 1990, pág. 78), (Cárdenas, 1995, pág.15), los mismos que son ofrecidos al mercado, ya sea de forma individual, o en una amplia gama de combinaciones, con la finalidad de satisfacer los deseos, necesidades, y superar las expectativas del

turista, el cual puede estar compuesto de los diferentes componentes básicos que integran; atractivos, facilidades y acceso.

Conforme las definiciones planteadas por los autores citados anteriormente se puede decir que el producto turístico es un conjunto de bienes y servicios prestados de manera ocasional, los cuales son ofertados a los clientes y son creados con el fin de que satisfaga su necesidad de recreación y ocio. Existen diferentes enfoques al producto turístico, los mismos que son: enfoque sistemático, enfoque de la demanda, enfoque de la oferta, enfoque en el espacio, (Castro, 2011).

1.3.1 Enfoque sistemático.

Comprendiendo que un sistema es un conjunto de grupos que se relacionan para organizar y coordinar algo en común, con el fin de lograr los objetivos, examinado el método competitivo de la empresa turística, dentro de estos sus vínculos con otras instituciones y el consumidor.

También puede examinar todo el sistema turístico de un país por lo tanto un punto de vista macro. Pretendiendo que siempre exista un feed back o retroalimentación de la población hacia el sistema.

Por otra parte, los enfoques al producto turístico según (Castro, 2011) son tres: demanda, oferta y espacio, los cuales son definidos de la siguiente manera, (ver tabla 1).

Tabla 1 Enfoques al producto turístico

ENFOQUES AL PRODUCTO TURÍSTICO.		
Enfoques	Definición	Producto Turístico
Demanda	Conjunto de bienes y servicios, a disposición de turistas y consumidores.	Es un conjunto de bienes y servicios a disposición de los turistas, donde el consumidor, vive una experiencia en un lugar determinado, los mismos que realizan diferentes actividades.
Oferta	Conjunto de prestaciones que se ofrecen al consumidor, durante su experiencia, en un espacio determinado.	
Espacio	El producto turístico, se gira en torno al atractivo, donde se pueden realizar diferentes actividades turísticas, por lo que el producto es consumido en el mismo espacio.	

Adaptado de Castro, 2011.

1.4 Productos turísticos culturales

Según (Alessandra Cuartesan, 2007), las industrias culturales forman parte de bienes y servicios asociados con políticas culturales, clasificándose en tres categorías por vínculo principal:

- Convencionales: editorial, libros, impresión, jornales académicos, revistas, periódicos, literatura, bibliotecas, cine, televisión, radio, video, fotografía.
- Otras: ópera, turismo cultural, arquitectura, danza, teatro, orquestas, deportes, gastronomía, museos, galerías.

- Nuevas: multimedia, publicidad, software, videojuegos.

La economía cultural tiene relación con industrias culturales convencionales; siendo actividades que proveen bienes y servicios creativos, los cuales son reproducidos masivamente, relacionándose estrechamente con la cultura. Viniendo a formar parte de las industrias creativas el conjunto de industrias culturales y convencionales con nuevos medios de software y creaciones funcionales que son actividades que definen al consumidor a partir de su valor simbólico y no en su lugar de uso (Economía Naranja, 2007).

Al referirnos al producto turístico cultural, su objetivo principal es ofrecer al turista una experiencia de aprendizaje, donde el turista se involucra con otra cultura, apreciando las costumbres y tradiciones de la misma.

Los productos turísticos culturales se muestran a través del tiempo, es decir construcciones antiguas, edificaciones coloniales, entre otros. A pesar de que los productos culturales no tienen una definición establecida se reconocen como parte fundamental dentro de la clasificación de los atractivos turísticos.

En el Ecuador también existe riqueza de productos culturales, los mismos que sirven para que el turista adquiera más información, y por lo tanto satisfaga sus necesidades, al involucrarse en conocer más del producto.

1.4.1 Rutas turísticas

1.4.2 Conceptos de ruta turística

Una ruta es una herramienta, en la cual se planifica y desarrolla un recorrido turístico desde un punto A a un Punto B. La misma que alinea atractivos turísticos con productos turísticos, involucrando actividades y servicios, con una temática establecida (ver figura 5).



Para el MINTUR la ruta turística es: una herramienta en la cual se realiza un recorrido desde un sector determinado, refiriéndose desde un punto A hasta un punto B, en la cual se alinean diferentes atractivos turísticos ya sean estos culturales o naturales, con productos, actividades y servicios, bajo una temática clara y establecida, contando así con una zona de influencia determinada (MINTUR, 2013).

1.4.3 Rutas turísticas del Ecuador

En el Ecuador existen 4 rutas turísticas, denominadas de la siguiente manera:

- a) Avenida de los Volcanes
- b) Ruta del Spondylus.
- c) Ruta del Tren.
- d) Ruta del Agua (Yaku, Ñamby)

1.4.3.1 Ruta Turística Avenida de los Volcanes

Esta ruta recibe su nombre debido a que el científico alemán Alexander Von Humbolt, a principios del siglo XIX, se refirió a los Andes ecuatorianos (en aquel tiempo, Real Audiencia de Quito), como una avenida de volcanes. Entre las principales elevaciones, que se encuentran en este recorrido, se pueden mencionar: Imbabura, Cayambe, Pichincha, Ilaló, Antisana, Cotopaxi, Sincholagua, Quilindaña, Rumiñahui, Ilinizas, Quilotoa, Tungurahua y Chimborazo, además de puntas, cerros y nevados, etc. (Cámara Provincial de Turismo, 2013).

1.4.3.2 Ruta del Spondylus

Denominada así por la concha Spondylus, que tenía un alto valor ceremonial y de comercio, en los tiempos prehistóricos en los Andes ecuatorianos y por los cacicazgos peruanos. Esta ruta comprende desde San Lorenzo en la provincia de Esmeraldas, hasta Huaquillas en la provincia del El Oro, en el transcurso de la ruta se puede observar una gran cantidad de atractivos culturales y naturales de alto valor histórico (Gobierno Descentralizado Provincial de Santa Elena, 2011).

1.4.3.3 Ruta del Tren

Según (Ferrocarriles del Ecuador, 2014) la misma comprende los siguientes atractivos turísticos en los siguientes circuitos:

- Tren de la libertad: Ibarra – Salinas - Ibarra
- Tren de los volcanes: Quito – Machachi - El Boliche
- Tren del Hielo I: Riobamba - Urbina-Riobamba
- Tren del Hielo II: Ambato – Urbina – Cevallos - Ambato
- Sendero de los Ancestros: Riobamba – Colta - Riobamba
- Nariz del Diablo: Alausí – Sibambe - Alausí
- Baños del Inca: El Tambo – Coyoctor - El Tambo

- Tren de la dulzura: Durán – Bucay - Durán

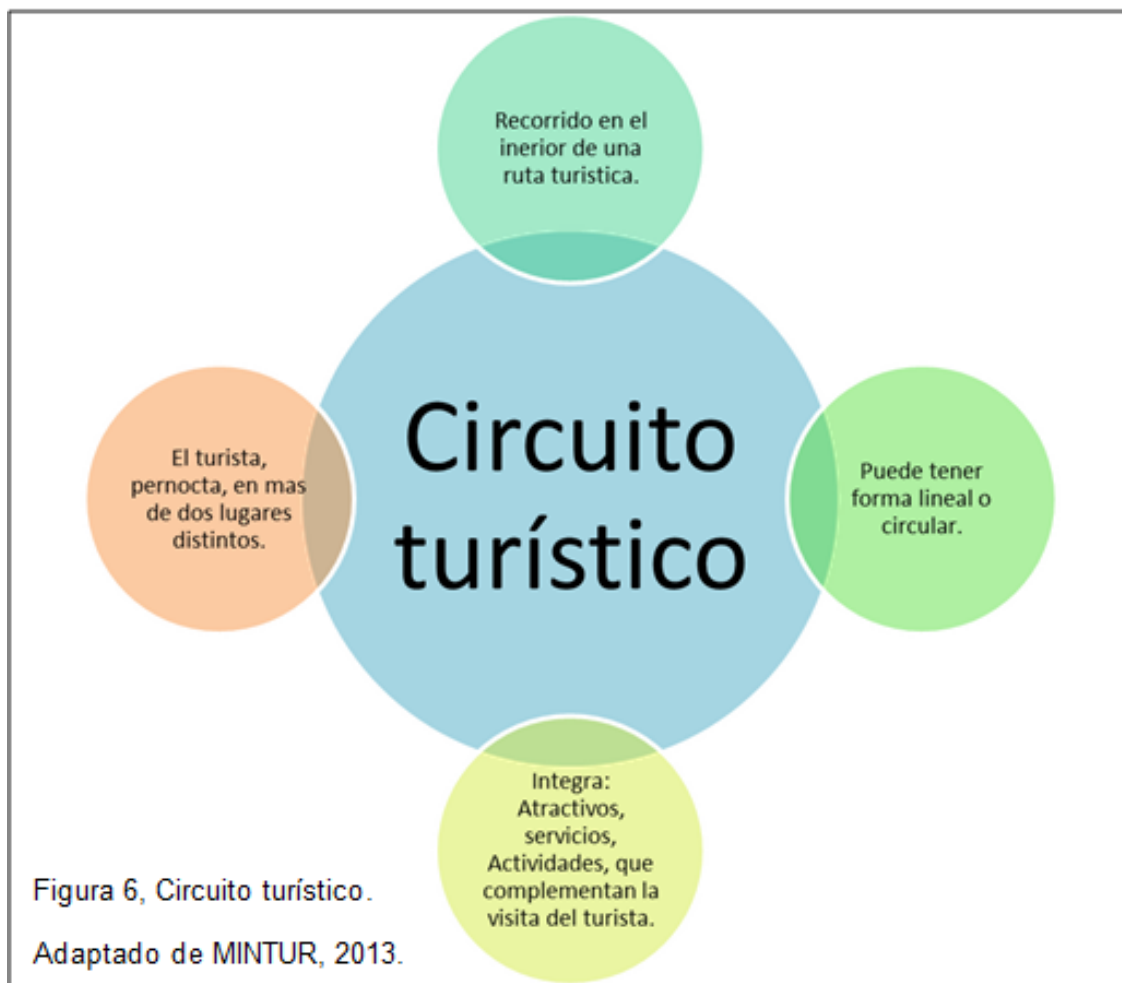
1.4.3.4 Ruta del Agua Yaku Ñamby.

La ruta turística Yaku Ñamby, abarca las provincias de la Amazonia ecuatoriana, como son: Sucumbíos, Orellana, Napo, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe.

Las mismas que están comunicadas por ríos, y cascadas, lagunas y termas; por lo que el propósito de esta ruta es dar a conocer al turista importancia del agua en el desarrollo de la biodiversidad de las 6 provincias que la conforman, y los distintos productos turísticos que ofrecen cada una de ellas. (Turismo, 2014).

1.5 Circuito turístico

Al referirnos a circuitos turísticos nos enfocamos en un recorrido que se realiza al interior de una ruta, el mismo que puede ser de una manera circular o lineal, con la finalidad de integrar servicios y actividades que complementan la visita del turista, el cual implica siempre más de dos lugares distintos de pernoctación (MINTUR, 2013). (Ver figura 6)



1.6 Diferencia entre ruta turística y microcircuito turístico.

Según (MINTUR, 2014) describe claramente las diferencias que existe entre una ruta turística y un microcircuito turístico, definiendo como ruta turística a una herramienta de planificación y desarrollo la cual alinea atractivos turísticos, productos, actividades y servicios, con un recorrido desde un punto A hasta un punto B, con una misma temática.

Con más horas de duración que un microcircuito turístico, por lo que un microcircuito turístico es un recorrido, organizado con un itinerario que integra: visitas a atractivos, servicios y actividades, el cual se lo puede realizar, por medio de; caminatas, caballo, bicicleta, motos, autos; en un espacio determinado, ya sea este una parroquia, comunidad o un cantón. Su duración

es de una a seis horas, el mismo que puede realizarse de una forma lineal o circular (Chán Neila, 1991).

Es decir un microcircuito turístico, viene a formar parte de un circuito turístico y por ende de una ruta turística.

Por tal motivo el proyecto de titulación se desarrolla en base a un microcircuito turístico, ya que el mismo se encuentra localizado en la zona de Intag del Cantón Cotacachi, en la provincia de Imbabura. La mayoría de personas no tienen la definición clara de ruta turística, sin saber que está compuesta por microcircuitos turísticos.

La promoción de grandes destinos turísticos, se basa en la realización de microcircuitos, donde es indispensable contar con alternativas diversas y opciones que enriquezcan la oferta, encontrando variedad de alternativas y que el destino turístico sea visitado más de una vez; dependiendo de la estacionalidad del lugar, se pueden promocionar festividades, observación de flora y fauna. (Acosta, 2013).

En la provincia de Imbabura, cantón Cotacachi existe la zona de Intag, o" Valle sagrado", el cual cuenta con sitios turísticos naturales y culturales. Es reconocido por su agricultura, en este lugar se pueden encontrar grandes sembríos de maíz, fréjol, frutas como: naranjilla, banano, cacao, café entre otras.

El proyecto de titulación tiene como finalidad, destacar la importancia del trabajo de los agricultores de café en la zona; creando un microcircuito denominado Café Río Intag, el mismo que involucre a todos las fincas cultivadoras del producto que están relacionadas con la Asociación Agroartesanal de Caficultores Río Intag (AACRI), fundada en 1998. (Olivares, 2013). La Asociación ha crecido internacionalmente, exportando un café con

sus características organolépticas adecuadas, siendo reconocido a nivel mundial como uno de los mejores cafés, destacándose así su importancia, como un punto de atracción para turistas nacionales y extranjeros.

CAPITULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Antecedentes

Imbabura es una provincia ubicada al norte del Ecuador, con una superficie de 4599 km², tiene 398.244 habitantes. Es conocida por varios factores tanto demográficos como culturales, y se caracteriza principalmente por sus artesanías y sus costumbres que permanecen hasta la actualidad (Gobierno Provincial de Imbabura, 2012).

La provincia de Imbabura se caracteriza principalmente por su potencial turístico debido a su diversidad cultural y natural, destacando principalmente sus lagos y montañas influenciados además por su posición geográfica.

Dentro de la provincia se encuentra la zona de Intag, misma que posee grandes atractivos turísticos tanto naturales como culturales, representativos para los habitantes de este lugar, sin embargo sus atractivos no son conocidos por muchos, a pesar de esto la zona de Intag atrae turistas a fines con el lugar y debido a que se pueden desarrollar diferentes tipos de turismo.

Por lo tanto se escogió de manera estratégica el lugar, pensando en todas las oportunidades de desarrollo y además por los atractivos que posee la zona.

Es por estas razones que el proyecto se llevará a cabo en la zona de Intag, puesto que representa probabilidades de impulsar el turismo en el lugar, y con esto beneficiar a los actores de la ejecución del proyecto, a través del estudio de las probabilidades a favor y en contra para la ejecución del mismo.

2.2. Planteamiento del problema

Dentro de la provincia de Imbabura se encuentra la población de Otavalo, quienes son los principales representantes de este lugar y conservan sus

costumbres y tradiciones, siendo parte de los principales atractivos de la provincia. De la misma manera se puede encontrar otros lugares con alto potencial turístico, como lo son: Lago San Pablo, Laguna de Yahuarcocha, el Valle del Chota, Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, Laguna de Cuicocha, los mismos que han permitido impulsar el desarrollo de la provincia.

Al referirnos al Cantón Cotacachi y a la zona de Intag, se puede mencionar que en esta zona del cantón existe dificultad para el fácil desenvolvimiento turístico, debido a la falta de mantenimiento a las carreteras, señalética turística, deficiencia en la infraestructura que debe poseer una planta turística y principalmente la falta de difusión y planificación turística que existe en el lugar, sin embargo esta zona posee la ventaja de encontrarse cerca a las parroquias de Cotacachi, Otavalo y Atuntaqui; sectores que son atractivos turísticos conocidos (Intag C. z., 2014).

En la zona de Intag el turismo, viene a formar parte de una importante fuente de ingresos económicos, generando empleo, sin embargo las autoridades locales no le han prestado la suficiente atención para el buen manejo del mismo, por tal razón la Red Ecoturística de Intag (REI), ha tenido la iniciativa de exponer un modelo organizativo, el cual garantice, el trabajo entre autoridades, sociedad civil y empresarios turísticos; ya sean estos comunitarios, privados, o prestadores de algún servicio turístico, elaborando un plan estratégico para la zona de Intag, por cinco años. (Intag R. E., 2014)

En la actualidad la biodiversidad del lugar se encuentra amenazada por distintos factores, como lo es la ejecución del proyecto minero Llurimagua, el cual trata de la explotación minera a cielo abierto, el mismo que provocaría daños ambientales, trayendo consigo problemas sociales en la zona.

2.3. Justificación e importancia

La presente investigación se fundamentará en los productos turísticos con los que cuenta la zona de Intag, analizando cada atractivo de la zona, y buscando los rasgos más importantes de cada uno.

Además de determinar cuál es la importancia de desarrollar esta industria dentro de la zona de ubicación de Café Rio Intag, y con ello impulsar el avance económico para los trabajadores de la asociación productora de café, la cual lleva el nombre Rio Intag, de allí se obtiene el nombre y el interés de crear microcircuito que impulse el turismo en este lugar, y por consiguiente permita conocer cómo trabaja esta Asociación Agroartesanal de Caficultores Rio Intag (AACRI).

Es por eso que para validar la presente investigación se utilizaran instrumentos investigativos como la entrevista, con la finalidad de conocer los aspectos más determinantes del lugar e identificar cuáles son las oportunidades o amenazas que tendría el proyecto.

Con la implementación del microcircuito se pretende incrementar el turismo en la zona de Intag, además de darlo a conocer a nivel nacional, a fin de impulsar el desarrollo de la zona; a través del trabajo en conjunto con la población del lugar siendo los principales beneficiados con el desarrollo del proyecto turístico.

2.4. Objetivos

2.4.1. Objetivo general

Diseñar un microcircuito turístico en la zona de Intag, que integre los atractivos turísticos de la misma, enfocándose en el agroturismo de la zona en cuanto al cultivo de café en las diferentes fincas ubicadas en las parroquias de Intag.

2.4.2. Objetivos específicos

- Recopilar información sobre el tema de investigación, con la finalidad de crear el microcircuito turístico.
- Realizar un diagnóstico turístico de la zona de Intag.

- Diseño del microcircuito turístico, involucrando a la Asociación Agroartesanal de Caficultores Río Intag.
- Diagnosticar la factibilidad para la implementación del microcircuito turístico.

2.5. Métodos y técnicas

2.5.1. Métodos

2.5.1.1 Método exploratorio

Este método tiene como objetivo fundamental informar y permitir la comprensión del investigador. Por lo tanto dentro de la investigación se lo utilizara con el fin de explorar diversas fuentes de información que permitan fundamentar la propuesta planteada y que además permita indagar en estudios anteriores para corregir errores, permitiendo que la investigación arroje buenos resultados (Malhotra, 2008, pág. 79).

2.5.1.2 Método descriptivo

Este método tiene como principal objetivo el de describir algo en particular, por lo tanto dentro de la investigación se plantea utilizarlo para detallar los aspectos más fundamentales y determinantes de un atractivo para clasificarlos según su categoría (Malhotra, 2008, pág. 82).

2.6. Técnicas

2.6.1 Observación

A través de esta técnica se plantea valorar los datos e información de cada uno de los atractivos de la zona, de igual manera evidenciar los resultados de la observación de campo que se realizara con el fin de identificar los servicios y

las facilidades con que cuentan los atractivos, también el estado de la planta turística que posee el lugar para valorar cada uno de los aspectos que son de vital importancia dentro de la investigación.

2.6.2. Entrevista.

Esta técnica se la utilizará para realizar las entrevistas, a la gerente de la Empresa Pública de Turismo de Cotacachi EP, con el objetivo de dar a conocer el tema del microcircuito turístico y si existe alguna actividad agroturística en la zona de Intag, de la misma manera al ingeniero Edmundo Varela, presidente de la Asociación Agroartesanal de Caficultores Café Río Intag AACRI. A los visitantes como a los habitantes de la zona (informantes clave), con el fin de conocer cuáles son los principales atractivos y cada una de las características que los identifica, además de sus costumbres y tradiciones que también forman parte de los atractivos del lugar. También se entrevistará a conocedores del tema y a posibles colaboradores con el diseño del microcircuito turístico con el fin de identificar las oportunidades que se presentan dentro de la ejecución del proyecto y las posibles amenazas que tendría el mismo, teniendo como principal fuente de información a los habitantes del lugar.

CAPITULO III

3. CARACTERIZACIÓN TÉCNICA DEL MICROCIRCUITO TURÍSTICO

3.1. Aspectos geográficos

3.1.1. Ubicación geográfica

La provincia de Imbabura se encuentra situada al norte del Ecuador popularmente se la conoce como: “Provincia de los Lagos”, debido a su gran sistema lacustre. La capital de la provincia es Ibarra y, las principales ciudades son: Cotacachi, Otavalo, Atuntaqui y Urcuqui.

La provincia se encuentra localizada, en la hoya del Chota, sus límites son:

- Al norte: la provincia de Carchi,
- Al sur: la provincia de Pichincha,
- Al este: la provincia de Sucumbíos,
- Al oeste: la provincia de Esmeraldas.

Su superficie es de 4523 km² (Imbabura, 2014). (Ver figura 7).



3.2. Ubicación de la zona de Intag.

Intag se encuentra en las estribaciones de los Andes ecuatorianos, en la cordillera de Toisan; se encuentra ubicada a 80 km al norte de Quito y 25 km al sur de Ibarra. Forma parte de la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas, (región del Chocó ecuatoriano); cuenta con 200.000 hectáreas, donde se han registrado 20.000 especies de plantas, 500 especies de aves y animales como: jaguar, nutria, venado, entre otros. (Imbabura, 2014)

La zona de Intag presenta los siguientes límites:

- Norte: Parroquias de Cuellage e Imantag
- Sur: Parroquias de Vacas Galindo y Plaza Gutiérrez
- Este: Parroquia de Imantag
- Oeste: Parroquia de Peñaherrera

3.2.1 Altura

La capital de la provincia de Imbabura es Ibarra, la misma que cuenta con una altura de 2220 msnm, y un clima promedio de 21°C.

La zona de Intag se encuentra, entre los 1200 y 3000 msnm, por encontrarse en la biorregión del Chocó (Varela E. , 2014).

3.2.2 Clima

Imbabura tiene un clima muy variado, en la hoya del Chota va de seco a muy seco, en Ibarra templado seco, en Otavalo y Cotacachi húmedo, y en las partes altas de la provincia en el oeste y noroeste tiene un clima subtropical húmedo. Por lo tanto el clima se encuentra dividido en tres etapas: la etapa seca que va desde el mes de Junio hasta principios de septiembre, la época estival o veraniega que va desde principios de septiembre hasta mediados de febrero, y húmeda a finales de febrero a mayo (Gobierno Provincial de Imbabura, 2012).

3.2.3 Temperatura

La temperatura de la provincia varía ubicándonos de norte a sur con, Ibarra y su temperatura promedio de 21°C, Atuntaqui 18°C, Otavalo 13°C, Cotacachi 11 °C, y en el Oeste y la selva de Cayapas 27°C. (Gobierno Provincial de Imbabura, 2013).

Las precipitaciones de la provincia van de 340mm a 3000mm aproximadamente. En la Hoya del Chota e Ibarra las precipitaciones son de 340 a 670 mm anuales. Y en Cayapas e Intag de 1200 a 300 mm anuales ya que está ubicada en la Biorregión del Choco (Gobierno Provincial de Imbabura, 2012).

3.3. Paisajismo de la Ruta

3.3.1. Topografía

Las características topográficas y climáticas del cantón, permiten diferenciar claramente dos zonas: la Andina y la Subtropical. La zona Andina se encuentra ubicada en las faldas del volcán Cotacachi. Su clima oscila entre 15 y 20 grados centígrados.

La zona Subtropical va desde la Cordillera Occidental de los Andes hasta el límite con la Provincia de Esmeraldas y Pichincha. Su clima oscila entre 25 y 30 grados centígrados (Intag R. E., 2014)

La topografía del lugar es un tanto irregular, fuertemente determinado por las estribaciones occidentales de la cordillera de los Andes. (Gobierno Provincial de Imbabura, 2012).

3.3.2. Orografía

Orográficamente se encuentra ubicada en la Cordillera Real y Cordillera Occidental, formada por diversos cerros y altiplanicies, que presentan varias fallas tectónicas. Su estado de conservación, no presenta cambios significativos, la presencia del ser humano y el desgaste por condiciones ambientales, es mínimo. (Gobierno Provincial de Imbabura, 2013).

3.3.3. Zonas de vida

En la cordillera de Toisán, donde se encuentra la zona de Intag, encontramos al bosque nublado, con una gran variedad florística en el lugar, diversidad de fauna, especialmente de aves, bosques prístinos, entre los principales, se pueden mencionar:

3.3.3.1 Bosque Protector la Florida.

Es considerado el primer bosque protector, ubicado en la zona de Intag parroquia de Apuela. Cuenta con un territorio de 370 ha, conformada en su mayor parte de bosque primario andino, donde podemos encontrar la siguiente flora: orquídeas, bromelias, helechos, flores silvestres, musgos; y una fauna conformada por: osos de anteojos, tutamonos, cervicabras, y dentro de las aves, el tucán andino, pava de monte, entre otros (Ministerio de Turismo, 2012).

3.3.3.2 Bosque Protector los Cedros.

Ubicado en la parroquia García Moreno, cuenta con una extensión de 6000 ha. Es un bosque húmedo tropical, donde se encuentran especies dentro de su flora: bromelias, orquídeas, cedros entre otros; y dentro de su fauna: pumas reptiles, jaguares (Consortio Toisan, 2014):

3.3.3.3 Bosque Protector Azabí

Se encuentra ubicada la comunidad de indígena Azabí, pudiendo encontrar especies de flora y fauna, similares a las anteriormente nombradas. (Intag R. E., 2014).

3.3.3.4 Reserva Alto Chocó.

Se encuentra en la comunidad Santa Rosa, en Plaza Gutiérrez, con 2500 ha, y una gran variedad de flora y fauna. La reserva está administrada por la fundación Zoobreviven (Gobierno Provincial de Imbabura, 2013).

3.3.3.5 Reserva Comunitaria de Junín.

Cuenta con una extensión de 500 ha, y el principal objetivo de la comunidad de Junín es la protección de la cuenca hídrica de la comunidad, y el desarrollo del

proyecto turístico comunitario, con alternativas que generen recursos económicos, tomando en cuenta que la población está en contra de la minería (Intag R. E., 2014).

3.3.3.6 Bosque protector Siempre Verde.

Cuenta con una extensión de 200 ha. La misma que es manejada por la escuela Lobett, de la ciudad de Atlanta, pero es encargada de su buen manejo una pareja de la comunidad, la misma que dan alojamiento a estudiantes del mundo, con la finalidad de dar a conocer la flora y fauna del lugar. (Intag C. z., 2014).

3.3.3.7. Reserva Árbol Lindo

Fue comprada, por una organización estadounidense en el año de 1996, con la finalidad de evitar invasiones, encargado a un grupo de guardabosques voluntarios de la comunidad de Santa Rosa (Intag C. z., 2014)

3.3.3.9 Reserva Siempre Vida.

Cuenta con una extensión de 150 hectáreas, se encuentra cerca de la reserva siempre verde, y pertenece a la Corporación para la defensa de la vida (CORDAVI), una ONG con sede en Quito que promueve la conservación de la vida silvestre, en un lugar libre de impacto humano (Intag R. E., 2014).

En Intag podemos encontrar las siguientes zonas de vida, (ver tabla 2).

Tabla 2 Zonas de vida Intag

ZONAS DE VIDA, FLORA Y FAUNA		
ECOSISTEMA	ZONAS DE VIDA	Bosque Húmedo Montano
		Bosque muy húmedo montano
		Páramo Sub Alpino
		Bosque seco Montano bajo
		Bosque húmedo Pre Montano
		Estepa espinosa Montano Bajo
		Matorral espinoso Pre Montano

Adaptado de Plan Estratégico de Turismo de Intag: Zonas de vida, 2014, pp.5-7 y de las entrevistas a Varela, E. (2014).

3.3.4. Flora

Entendiéndose a la flora como la organización razonable de especies vegetales que forman parte de una región, resultado de investigaciones profundas de profesionales en botánica. Por consiguiente en la zona de Intag, podemos encontrar la siguiente flora:

3.3.4.1. Flora de matorral y bosque andino.

Es conocido como bosque de niebla o nuboso, también posee; árboles, arbustos, musgos, líquenes, y tienen como finalidad dar gran cantidad de agua a afluentes cercanos ya que tienen la capacidad de captar agua del ambiente, también previene la erosión de la tierra, y deslizamientos de la misma. (Varela E. , 2014). (Ver tabla 3).

Tabla 3 Flora de Matorral y Bosque Andino

FLORA DE MATORRAL Y BOSQUE ANDINO		
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	DESCRIPCIÓN
Árbol de papel	<i>Polylepis sp.</i>	Los bosques de polylepis, se encuentran en altitudes de entre 3500 metros y 4500 metros. Este género tiene 28 especies, las mismas que ocupan una gran variedad de hábitats, desde el límite superior de los bosques de neblina, hasta los volcanes áridos del altiplano (José Celestino Mutis).
Quishuar	Buddleja incana	Es un árbol andino que crece entre los 3000 y 4000 msnm, se consideraban como sagrados en el imperio inca, pues eran usados para la elaboración de cucharas y combustible, siendo la madera más cotizada pues no se deteriora con facilidad y es resistente a los factores que se la exponga (José Celestino Mutis).
Bromelias	Bromelaceae	Son plantas de hábitos terrestres y sobre las piedras, se estructuran en forma de un tanque, en los cuales acumulan agua de lluvia y materia orgánica, que utilizan como fuente de alimento los insectos. Estas se encuentran en lugares muy secos y donde la luz solar se presenta en grandes cantidades. (Griseb.) J.R. Grant.
Achupallas	Puya clava	Una asombrosa planta de la familia de las bromeliáceas que como arbusto forma una roseta, grande y densa, con numerosas hojas de color verde azulado correosas, con espinas y con inflorescencia de alrededor de 1.2 m de alto, densamente cubierta de vellos lanosos blancos. Las flores miden hasta 2 cm de largo, son de color azul verdoso claro. Los frutos son cápsulas globosas, secas y que eventualmente se abren (José Celestino Mutis).
Orquídeas	Orchiceae	Estas representan a un grupo diverso, y son muy reconocidas por la fragancia que estas

		despiden, además son abundantes en los trópicos y tiene gran capacidad de adaptabilidad, lo cual les ha permitido apoderarse de varios nichos ecológicos habitando desde los lugares más secos hasta los más fríos.
Pumamaqui	Oreopanax ecuadorensis	Esta planta es muy antigua, su nombre proviene de la forma de sus hojas, además de que es una planta sagrada para los indígenas pues creían que atribuía fuerzas protectoras, su madera se utilizaba para la elaboración de cucharas, fuentes y platos. Sin embargo esta planta se encuentra en peligro de extinción por su mala explotación (José Celestino Mutis).
Guarumo	Cecropia peltata	Son plantas que se encuentran principalmente en la Amazonía, alcanzando una altura promedio de 2 metros y son usadas para tejer los cernidores, además para fabricar varios productos de cestería (José Celestino Mutis).

Adaptado de Varela, 2014.

3.3.4.2. El ecosistema Xerófilo.

El ecosistema Matorral xerófilo, se presenta en una precipitación menor a 250 mm, este tipo de vegetación puede estar dominada por arbustos, plantas rastreras y cactus. En Intag podemos encontrar una flora matorral xerófilo, que tienen diferentes usos por la población del lugar, como lo es la cabuya, la cual las moradoras de la zona de Intag la utilizan para realizar fundas y comercializar el café del lugar de una manera más artesanal, (Ver tabla 4).

Tabla 4 Flora de Xerófilo

FLORA DE MATORRAL XEROFILO		
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	DESCRIPCIÓN
Chamico	<i>Datura ferox</i>	Es una planta asociada con la magia y la brujería. La medicina corriente la sigue empleando. Se usa además para como broncodilatador, como astringente, como acelerador de la frecuencia cardíaca y otros usos.
Cardo	<i>Silybum marianum</i>	Se caracteriza sobre todo por la presencia de espinas en las hojas, en el tallo, o en las brácteas de la inflorescencia. Además de las espinas, es característica la forma de la inflorescencia: flósculos numerosos reunidos en capítulos densos. Otra de sus características es su porte herbáceo, aunque puedan llegar a alcanzar gran tamaño en ningún caso son de tipo arbustivo o arbóreo.
Cabuya	<i>Agave filifera</i>	Estas plantas forman una gran roseta de hojas gruesas y carnosas, generalmente terminadas en una afilada aguja en el ápice, arregladas en espiral alrededor de un tallo corto. La reproducción se puede dar por semilla o bulbillo o más eficientemente mediante rizomas, son de uso extensivo, sin embargo estas pueden poner en riesgo la importante diversidad genética de las plantas.

Adaptado de Gobierno Provincial de Imbabura, 2012.

3.3.4.3. Flora de zona subtropical.

La zona subtropical, cuenta con estaciones húmedas y secas con una duración similar, en esta zona podemos encontrar, gran variedad de flora como orquídeas entre otros, (Varela E. , 2014). Ver tabla 5.

Tabla 5 Flora de zona subtropical.

FLORA DE ZONA SUBTROPICAL		
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	DESCRIPCIÓN
Laurel	Laurus nobilis	Es un árbol común caracterizado por su esencia aromática. El laurel es planta poco exigente en suelos, aunque va mejor en aquellos sueltos y frescos. Soporta muy bien la poda y es sensible a parásitos.
Cedro	Cedrela odorata	Es un árbol caracterizado por poseer madera olorosa, liviana y blanda, solo en ocasiones es media dura. Florece de mayo a julio y su textura es variada ya que puede ser fina hasta un poco áspera.
Anturios	Anthurium Andraenum	Son plantas de gran grosor y muy usadas para la decoración, además de que son muy difíciles de adquirir. Son utilizadas comúnmente como plantas ornamentales en las residencias y su tamaño varía según su especie.

Peine de mono	Apeita membranacea	Es un árbol de textura fibrosa, sus flores son amarillentas. La madera seca rápida y fácilmente al aire libre, sin presentar defectos aparentes en el proceso, además es muy fácil de tratar y tiene facilidad en la penetración de líquidos lo cual le permite madurar más rápido.
---------------	--------------------	---

Adaptado de Gobierno Provincial de Imbabura, 2013.

3.3.5. Fauna de páramo.

La fauna se adapta a la estacionalidad diaria, baja presión atmosférica. El páramo cuenta con especies endémicas y diversos grupos de flora y fauna. (Ver tabla 6).

Tabla 6 Fauna de páramo

FAUNA DE PARÁMO		
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	DESCRIPCIÓN
Venado	Cervus elaphus	Es un animal apto para el pastoreo de vegetales, habitan en varias zonas del mundo y marcan su territorio ante los otros machos.
Conejos	Oryctolagus cuniculus	Es una animal que habita en zonas secas y cubiertas por extensos matorrales que les permitan esconderse, además de que se han adaptado a la convivencia con los seres humanos, alimentándose de lechugas, granos, en fin lo que ingieren los humanos en su entorno.

Lobo de parámo	<i>Pseudalopex culpaeus</i>	Es grande y se asemeja a un zorro, se ocultan en los páramos y solo se reúnen para reproducirse, son carnívoros y alcanzan su madurez sexual al año de vida.
Curiquingues	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>	Son aves grandes, ágiles, de hábitos solitarios a excepción de la época de apareamiento, además de encontrarse en grupos pequeños, se alimentan de insectos hasta carroña.
Quilico	<i>Falco sparverius</i>	Estos animales se alimentan de ratones y lagartijas, se encuentran en varios ecosistemas, desde bosques hasta desiertos. Las poblaciones locales de estos animales se encuentran amenazadas debido a la destrucción de su hábitat y la contaminación por los nuevos asentamientos en sus hogares.

Adaptado de Gobierno Provincial de Imbabura Plan estratégico de la Red Ecoturística de Intag, 2014.

3.3.5.1 Fauna de zona subtropical.

En este tipo de zona, se puede encontrar felinos, monos, armadillos, pavos de monte, trotones, tangaras, pájaros carpinteros (Ver tabla 7).

Tabla 7 Fauna de zona subtropical

FAUNA DE ZONA SUBTROPICAL		
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	DESCRIPCIÓN
Mono araña	Ateles fusciceps	Su cuerpo mide de 65 a 90 y la cola prensil de 60 a 92 cm. Son de apariencia más esbelta que los otros monos y pesan entre 7 y 10 kg. Tienen cuatro dedos y carecen de pulgar. El cuerpo es alargado y los miembros largos; el color de las diferentes especies varía de castaño claro a negro. Las hembras tienen como particular característica un clítoris alargado que supera en ocasiones el tamaño del pene del macho.
Armadillos	Dasypus novemcinctus	Son animales que poseen un caparazón dorsal que los protege de los depredadores, son mamíferos y su manera de confrontarse es haciéndose un rollo, son nocturnos y cavadores que habitan las zonas tropicales.
Pava de monte	Penelope obscura	Habita zonas subtropicales y tropicales, especialmente en los bosques serranos, se caracteriza por emitir un grito potente y se alimenta de invertebrados semillas y frutos; contribuyendo a la dispersión de semillas en el lugar, lo cual permite el crecimiento de nueva vegetación.
Trogones	Trogon elegans	Se alimentan de insectos y frutas, y sus amplios proyectos de ley y las piernas débiles reflejan su dieta y hábitos arbóreos. Aunque su vuelo es rápido, no están dispuestos a viajar a cualquier distancia. Trogones general no son migratorias, aunque algunas especies

		se comprometen movimientos locales parciales.
Tangaras	Thraupis episcopus	En general se los encuentra en hábitat abiertos, se alimentan de frutos e insectos. Su alimentación en su mayoría es frutal y se encuentran en grandes conjuntos de entre cincuenta especies.
Pájaros carpinteros	Colaptes melanochloros	Se alimentan de insectos, y se caracterizan particularmente por anidar en los árboles, son llamativos por sus colores y por su peculiar hábito de picotear en los árboles.

Adaptado de Gobierno Provincial de Imbabura, 2013.

3.4 Aspectos socioeconómicos

Los primeros colonos que se asentaron en la zona de Intag, se establecieron alrededor de 1900. La zona estaba constituida por la presencia indígena de los Huaca; piezas arqueológicas de cerámica quedan como evidencia de su presencia. Actualmente su población alfabeta mayor de 10 años es de 85% en mujeres, y el 90% en varones, como resultado de deficiencias en su sistema educativo. Los jóvenes entre 16 y 30 años es común que migren a los cantones más cercanos, por la escasez de trabajo, y en algunos casos por estudios de nivel medio y superior (Cotacachi., 2014).

Uno de los problemas socioeconómicos, de mayor importancia en Intag, se relaciona con el proyecto minero. (Torres, 2015).

En este lugar el gobierno planifica desarrollar el proyecto Llurimangua, el mismo que impulsa la empresa chilena Codelco y la nacional minera Enami;

este proyecto ha desencadenado un conflicto entre los pobladores de la zona y el gobierno, debido a que la mayoría de la población está en contra de la explotación minera, temerosos de que esta actividad destruya el ecosistema del lugar. Por su parte, el gobierno ha prometido a cambio de la ejecución del proyecto Lurimangua, una inversión de 5.6 millones de dólares, distribuidos en la creación de subcentros de salud, escuelas de milenio y dotación de agua potable (Torres, 2015).

La población local, que no está de acuerdo con la explotación minera, se ha involucrado en procesos de defensa y resistencia; situación que ha generado conflictos con la nacional minera Enami. (Torres, 2015).

La población de Intag a lo largo del tiempo, se ha enfrentado a procesos de defensa de su territorio, a propósito del interés que ha existido sobre la explotación minera en esta zona. Hace dos décadas, se crea la organización: Defensa y Conservación Ecológica de Intag (Decoin), “la cual estructuró una red de apoyos, dentro y fuera del país, encabezó las acciones que provocaron la salida de Bishi Metals y la canadiense AscendantCopper (2007), su oposición se basa en el estudio de impacto ambiental contratado por la misma Bishi Metals, a fines de los 90. Dichos impactos incluyen: la deforestación masiva, la desertificación, la contaminación de fuentes de agua con plomo, arsénico, cadmio y la posible extinción de especies” (Torres, 2015).

Existen opciones rentables para no extraer el cobre de la provincia de Imbabura y por ende evitar la explotación minera en Intag, las mismas que fueron planteadas por anti mineros de la “ fundación Earth Economics (2011), la cual cuantifica los recursos naturales de la región: 17 de los 23 servicios ecosistemáticos en todos los tipos de cobertura vegetal en la zona de Intag, proporcionan a la comunidad regional un promedio de USD 447 millones anuales, incluyendo estabilidad climática, protección, contra las inundaciones, producción y suministro de agua, hábitat de la vida silvestre entre otros,

concluyendo que la explotación de cobre puede traer grandes costos en perjuicio de la riqueza biológica de la región” (Torres, 2015).

3.5 Principales Parroquias y pueblos

La zona de Intag cuenta con 32 comunidades en el área de influencia de la Asociación de caficultores Café Rio Intag (AACRI). (Ver tabla 8.)

Tabla 8 Comunidades que forman parte de la Asociación de Caficultores Río Intag (AACRI).

COMUNIDADES QUE FORMAN PARTE DE LA ASOCIACIÓN DE CAFICULTORES RIO INTAG, AACRI.	
Parroquias	Comunidades
Cuellaje	Rosario
	San Antonio
	Nápoles
	San Joaquín
	La Magdalena
	San Alberto
	La Loma
Peñaherrera	Cristal
	Paraíso
	Mirador
	Nangulví bajo
	Nangulví alto
	Guarabí
Apuela	La Playa
	Pueblo Viejo
	La Esperanza
	Puranquí
	La Colonia
	Pucará
Plaza Gutiérrez	Palo Seco
	Asabí del Mortiñal

	Santa Rosa
Vacas Galindo	Tolio Intag
	Asabi de Toluca.
	Pan de Azúcar.
	Guachi
	Bolsa Pamba.
García Moreno	Cerro Pelado
	Santa Rosa
	Chaguayaco Bajo
	Chaguayaco Alto
	Magdalena Bajo
	Magdalena Alto
	Rio Verde
Selva Alegre	Selva Alegre

Adaptado de Plan Estratégico de turismo de Intag: Comunidades que forman parte de la Asociación de Caficultores Rio Intag, 2014, pp. 8-12 y de la entrevista realizadas a Varela E, 2014.

3.6 Economía local.

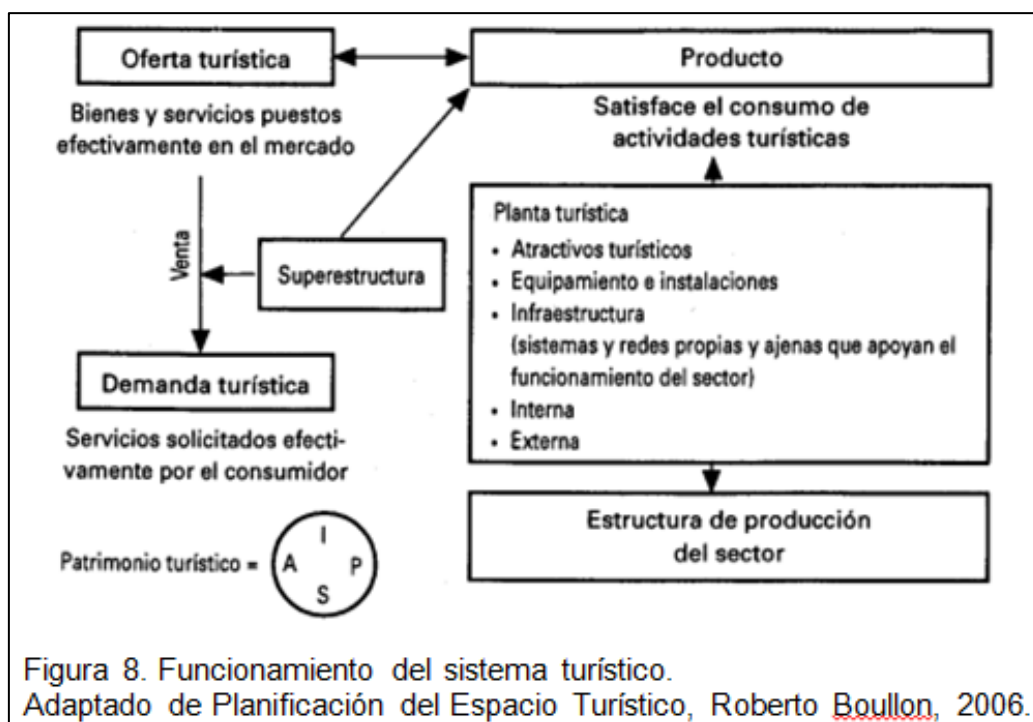
3.6.1 Tendencias productivas locales.

En las últimas décadas Intag ha cambiado en su sistema productivo en la agricultura, incrementando experiencias exitosas involucrando a todas las parroquias de la zona, desarrollando técnicas para el control de calidad de sus productos, como por ejemplo los productores de café, con la Asociación Agroartesanal de Caficultores Rio Intag (AACRI), la coordinación de mujeres, encargadas de la producción de jabones, champús y artesanías de cabuya, y la venta de leche bajo sistema de enfriamiento de la Asociación de Ganaderos de Selva Alegre, la Asociación Eco Junín y el Comité de Turismo Manduriacos, son organizaciones con diferentes experiencias en turismo amigable con el medio ambiente. Estas actividades son dinamizadas como un atractivo más, generando trabajo en la zona.

CAPITULO IV

4. DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL MICROCIRCUITO

El turismo es la consecuencia de un fenómeno social, cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre y el desarrollo de los sistemas de transporte. Gracias a los viajes que se realizan con la finalidad de aprovechar el tiempo libre, se originan algunas actividades, mismas que por iniciativa privada, y por el poder público, fueron analizadas para resolver las necesidades de los viajeros, y por ende incorporar más servicios destinados a aumentar el confort del turista, a su vez multiplicando actividades para su diversión (Roberto Boullon, 2006) (ver figura 8).



En la figura 8, se puede observar las partes que integran el sistema turístico según el modelo de oferta y demanda, registrando el punto de partida del sistema en la parte izquierda, la misma que origina un encuentro entre la oferta y

la demanda turística, a través de un proceso de venta del llamado producto turístico, por lo que en conjunto la infraestructura, forman la estructura de producción del sector ubicado en la parte derecha, y en la parte de la mitad podemos observar la superestructura turística que se encargada de controlar la eficiencia del sistema, de las dos partes la oferta y la demanda.

4.1. Oferta

Según (Roberto Boullon, 2006) la oferta turística es la cantidad de mercancía o servicio, que entra al mercado del consumidor, a un precio y periodo dado. Para que un producto turístico se convierta en oferta turística es preciso que el consumidor potencial conozca su existencia. Dentro de la oferta turística encontramos, atractivos turísticos: culturales y naturales, planta turística: formal e informal, e infraestructura.

En Intag encontramos las siguiente oferta turística, la misma que se subdivide en atractivos turísticos naturales y culturales (ver tabla 9).

4.1.1. Identificación de los Atractivos turísticos en el Microcircuito Café Río Intag.

En la siguiente tabla se presentarán los principales atractivos que se encuentran en el microcircuito Café-Río Intag, (ver tabla 9).

Tabla 9 Atractivos turísticos del microcircuito turístico.

N°	NOMBRE	TIPO DE ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	FOTOGRAFÍA.
1	BOSQUE PROTECTOR LA FLORIDA	Natural	Es el primer bosque protector privado, tiene un territorio de 370 hectáreas, además posee gran variedad de orquídeas, bromelias, musgos, helechos y flores silvestres de variados colores que son de interés turístico. En este lugar se brinda una oferta eco turística por parte de los propietarios.	Al norte de la parroquia de Apuela	Ver anexo 1.
2	BOSQUE PROTECTOR AZABÍ	Natural	Dentro de este bosque se encuentra la única comunidad indígena de Intag y dentro del mismo se puede encontrar varias especies de flora y fauna.	Atraviesa la mayoría de la entrada a la zona, en su mayor parte la parroquia de Apuela.	Ver anexo 2.
3	RÍO INTAG	Natural	Sus aguas tienen gran riqueza ictiológica, lo cual permite realizar pesca deportiva, así mismo realizar deportes acuáticos como rafting.	Atraviesa toda la zona de Intag.	Ver anexo 3.
4	RESERVA ECOLÓGICA COTACACHI CAYAPAS	Natural	Es una de las áreas más importantes nacionalmente, por su biodiversidad, además de contar con varios atractivos turísticos. También se puede apreciar los paisajes de la zona.	Se encuentra a 12 km de Cotacachi, cubre la zona andina y subtropical del cantón Cotacachi, con una extensión de 204.420 hectáreas, inicia en la provincia de Imbabura, y llega hasta el Río Cayapas,	Ver anexo 4.

				en la provincia de Esmeraldas.	
5	TERMAS DE NANGULVÍ	Natural	Ubicado en la parroquia de Peñaherrera, cantón Cotacachi. Es un complejo turístico que cuenta con 6 piscinas de aguas termales, de origen volcánico.	En la parroquia de Peñaherrera.	Ver anexo 5
6	CAFÉ-RÍO INTAG	Cultural	Es una caficultora exportadora de café a nivel nacional e internacional, que busca destacarse como atractivo turístico para que más gente conozca su producto y como se elabora el mismo, incrementando el consumo del mismo y la factibilidad de sus ventas.	Sede Apuela, trabaja en toda la zona de Intag.	Ver anexo 6
7	MUSEO WARIMAN	Cultural	Wariman: significa estrella del amanecer, cuenta con 4 pirámides y 38 tolas de vestigios arquitectónicos, e Históricos del pueblo Kara.	Parroquia de Peñaherrera.	Ver anexo 7.
8	FERIAS ARTESANALES EN APUELA.	Cultural	Elaboración de productos con cabuya, lufa entre otros.	Parroquia de Apuela.	Ver anexo 8
9	ORGANIZACIÓN TURISMO COMUNITARIO ECO JUNÍN	Cultural	Conformado por 40 familias; que ofrecen guanzas y paseos por bosques y reservas comunitarias.	Junín Chalguyaco Alto Chalguyaco Bajo	Ver anexo 9
10	GRUPO DE MUJERES EL ROSAL S.A.	Cultural	El grupo de mujeres se especializa en la elaboración de	En la parroquia de García Moreno.	Ver anexo 10

			jabones y shampoo, a base de sábila de los bosques y fincas Inteñas.		
11	GRUPO DE JÓVENES CUELLAJE TURÍSTICO	Cultural	28 Jóvenes que trabajan con la finalidad de impulsar el desarrollo turístico.	En la parroquia de Cuellaje.	Ver anexo 11
12	GRUPO CICLISTICO ECOLÓGICO PLAZA GUTIERREZ	Cultural	Grupo de 19 jóvenes que trabajan en actividades de aventura, (trekking, mountain, bike, visita de fincas ecológicas).	Parroquia Plaza Gutiérrez.	Ver anexo 12
13	Fincas Agroecologías	Cultural	Organización de Agricultores, con iniciativas de agroturismo.	Parroquia de Peñaherrera.	Ver anexo 13
14	Turismo comunitario y vivencial Apuela	Cultural	Grupo de mujeres que, confeccionan ropa deportiva, ofrecen turismo vivencial y visita a trapiche.	Parroquia de Apuela	Ver anexo 14

Adaptado de, Gobierno Autónomo Descentralizado Santa Ana de Cotacachi: Atractivos turísticos de Cotacachi, 2013, Centro Interamericano de Capacitación Turística: Guía metodológica de recursos turísticos, 2013, pp.3-4. Plan Estratégico de Turismo de Intag: Coordenadas, 2014, pp.18. Ministerio del Ambiente: Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas: límites de la reserva Ecológica, 2004.

Dentro de la oferta turística también tenemos la planta turística, la misma que se divide en formal e informal.

4.1.3 Oferta turística formal e informal de la zona de Intag.

En la zona de Intag se puede encontrar la siguiente oferta turística.

4.1.3.1 Oferta turística formal.

Alojamiento; hostales, hosterías, cabañas, restaurantes, Ver figura 9.



	Dirección	Teléfono	
HOSTALES			
1	Sebitas	A una cuadra del parque central (Cuellaje)	(06) 301 6165
HOSTERIAS			
2	La Isla	Vía Principal Sector Nangulvi	(06) 301 5591
3	Cristopamba	Sector el Barquillo (Peñaherrera)	(06) 290 8213
4	El Cauchero	Vía Principal Sector Nangulvi (Peñaherrera)	(06) 290 8213
5	El Cauchero	Sector Chontal Bajo (García Moreno)	098 925 8046
5	Ecolodge Latorre	Recinto El Naranjito (García Moreno)	(02) 254 3411
6	Osho Ecological Resort	Magdalena Bajo- El Chontal (García Moreno)	(06) 286 8109
CABAÑAS			
7	El Refugio de Intag	Comunidad Santa Rosa- Vía Intag (Plaza Gutierrez)	(06) 264 8509
8	Río Grande	Vía Principal Sector Nangulvi (Peñaherrera)	(06) 301 5629
9	Tierra, Sol y Agua	Vía Principal Sector Nangulvi (Peñaherrera)	(06) 301 5655
10	Complejo Nangulvi	Vía Principal Sector Nangulvi (Peñaherrera)	(06) 264 8291
11	Flor de la Montaña	Vía Principal Sector Nangulvi (Peñaherrera)	(06) 301 5715
12	Doña Enmita	Vía Principal Sector Nangulvi (Peñaherrera)	(06) 301 5618

Figura 9. Servicios turísticos y alojamiento de la zona de Intag. Adaptado de: GAD Santa Ana de Cotacachi.

Los servicios turísticos se han desarrollado en las principales parroquias de Intag, como son: Cuellaje, Peñaherrera, García Moreno y Plaza Gutiérrez. Las mismas que también son tomadas en cuenta en el microcircuito turístico.

4.1.3.3 Oferta informal

Dentro de la oferta informal que tiene Intag podemos encontrar: casa de hospedajes, restaurantes y bares.

Casas de Hospedaje:

- Hostal el Cafetal de Intag, ubicado en la parroquia de Apuela.
- Pensión María Ubicada en la parroquia de Cuellaje.

- Refugio AACRI ubicado en la parroquia de Cuellaje.
- Finca San Antonio, ubicado en la parroquia de Cuellaje.

Los servicios turísticos se han desarrollado en las principales parroquias de Intag, como son: Cuellaje, Peñaherrera, García Moreno y Plaza Gutiérrez. Las mismas que también son tomadas en cuenta en el microcircuito turístico.

4.2. Infraestructura.

Entendiéndose por infraestructura, a la asignación de bienes y servicios con los que cuenta un país, con la finalidad de mantener sus estructuras sociales y productivas. Formando parte de la infraestructura, la telefonía, vías de acceso, escuelas, hospitales, cooperativas de transporte, cooperativas de ahorro y crédito).

La zona de Intag cuenta con la siguiente infraestructura.

4.2.1 Transporte público.

Tabla 10 Servicios adicionales dentro del microcircuito turístico.

Tipo de servicio	Nombre de la cooperativa	Ruta	Número aproximado de personas por ruta.
Transporte público	Otavalo	Apuela - Nangulvi - García Moreno Apuela – Peñaherrera – Cuellaje Cuellaje-Peñaherrera- Apuela-Otavalo García Moreno-Apuela Otavalo	30
Transporte público	6 de Julio	Apuela-Nangulvi Apuela-Peñaherrera-El Cristal El Cristal-Peñaherrera- Apuela-Otavalo	32

		Nangulvi-Apuela-Otavallo	
Transporte público	Imbaburapak	Otavallo-Selva Alegre Otavallo-Irubi Selva Alegre-Otavallo Irubi-Otavallo Irubi-Apuela-Otavallo	35

Adaptado, Gobierno Provincial de Imbabura, pág. 4, 2013.

La accesibilidad a la zona es buena, por lo que las cooperativas de transporte ofrecen sus servicios a diferente horario facilitando el acceso a la zona (ver tabla 11).

Tabla 11 Accesibilidad.

TRANSPORTE PARA LA ACCESIBILIDAD		
Transportes Otavallo		
	Hora de Salida	Ruta-Destino
Desde Otavallo	07h30	Apuela - Nangulvi - García Moreno
	10h00	Apuela - Nangulvi - García Moreno
	13h00	Apuela – Peñaherrera – Cuellaje
	14h00	Apuela - Nangulvi - García Moreno
	08h30 (Domingo)	Apuela – Peñaherrera – Cuellaje
	Hora de Salida	Ruta-Destino
Desde la Zona de Intag	06h00	Cuellaje-Peñaherrera-Apuela-Otavallo
	08h00	García Moreno-Apuela Otavallo
	10h00	García Moreno-Apuela Otavallo
	14h00	García Moreno-Apuela Otavallo
Transportes 6 de Julio		

Desde Otavalo	Hora de Salida	Ruta-Destino
	12h00	Apuela-Nangulvi
	15h00	Apuela-Peñaherrera-El Cristal
Desde la Zona de Intag	Hora de Salida	Ruta-Destino
	06h00	El Cristal-Peñaherrera-Apuela-Otavalo
	08h00	Nangulvi-Apuela-Otavalo
Transportes Imbaburapak		
Desde Otavalo	Hora de Salida	Ruta-Destino
	09h00	Otavalo-Selva Alegre
	13h00	Otavalo-Selva Alegre
	12h00 (Jueves)	Otavalo-Irubi
	12h00 (Sábado)	Otavalo-Irubi
Desde la Zona de Intag	Hora de Salida	Ruta-Destino
	09h00	Selva Alegre-Otavalo
	13h00	Selva Alegre-Otavalo
	06h00 (viernes)	Irubi-Otavalo
	06h00 (domingo)	Irubi-Apuela-Otavalo

Adaptado, Gobierno Provincial de Imbabura, pág. 4, 2013.

4.2.1. Vías de acceso para la zona de Intag.

Según, (GAD Cotacachi, 2014). Desde la provincia de Imbabura:

- Cotacachi – Quiroga – Cuicocha a Apuela, tiempo aproximado dos horas y media.
- Otavalo Gual saquí a Apuela, tiempo aproximado dos horas veinte minutos.
- Selva Alegre a Apuela, tiempo aproximado tres horas.
- Otavalo a Nangulví con una distancia de 95 km.
- Cotacachi a Apuela con una distancia de 54 km, siendo esta vía recomendada para acceder a la zona de Intag.

4.2.2. Escuelas en la zona de Intag.

Existe un elevado número de escuelas y pluri docentes incompletas, por lo que el tiempo que se requiere para completar el currículo de estudios por ciclo, es muy reducido, lo que impide el mejoramiento de la calidad de educación en la zona (Dirección de Educación Provincial de Imbabura, 2008). (Ver figura 10).

Parroquia	Escuelas unidocentes n°/N°100 (%)	Unidocentes	Escuelas Pluridocentes incompletas n°/N°100 (%)	Pluridocentes	Escuelas Completas n°/N°100 (%)	Completas	Total planes primario N
Apuela	50,00	4	37,50	3	12,50	1	8
Cuellaje	62,50	5	25,00	2	12,50	1	8
García Moreno	72,73	16	22,73	5	4,55	1	22
Peñaherrera	58,33	7	41,67	5	0,00	0	12
Plaza Gutiérrez	80,00	4	20,00	1	0,00	0	5
Vacas Galindo	60,00	3	40,00	2	0,00	0	5
Selva Alegre	50,00	5	40,00	4	10,00	1	10
Intag	62,86	44	31,43	22	5,71	4	70

Figura 10. Indicadores de calidad de educación de la zona de Intag. Adaptado de Dirección de Educación Provincial de Imbabura, 2008.

4.2.3. Telefonía.

Existe cobertura de telefonía fija y móvil e internet del servicio de Telecomunicaciones CNT, en la parroquia de García Moreno (GAD Santa Ana de Cotacachi, 2012).

4.2.4. Hospitales.

Existe sub centros de salud en las parroquias de Apuela, Cuellaje, Peñaherrera, y un consultorio médico en la parroquia de Vacas Galindo.

4.2.6. Entidades Bancarias.

Western Union red activa; zona de Intag, calle principal 20 de julio, horario de atención; Lunes a Viernes:08h00 a 16h00 , Sábados:09h00 a 14h00.

Cooperativa de ahorro y Crédito Unión El Ejido, Ubicada en García Moreno, Cuellaje, horario de atención de lunes a viernes de Lunes a Viernes:08h00 a 16h00 , Sábados:09h00 a 14h00.

4.3. Evaluación de la facilitación turística.

En la siguiente tabla se podrá ver las facilidades que posee el atractivo, en función del microcircuito turístico, con la finalidad de ver sus falencias y virtudes en cada punto.

Tabla 12 Facilitación del microcircuito.

Cantón Cotacachi. Parroquia	Nombre del atractivo	Tipo de facilidad	Descripción.
Parroquia de Apuela	Bosque Protector la Florida.	Señalización √ Parqueadero√ Baños√ Senderos√ Vías de acceso√ Información√ Mirador.x	<ul style="list-style-type: none"> • Existe señalización adecuada para llegar al destino • Las vías de acceso son de tercer orden. • Existe información, acerca del atractivo. • Los servicios turísticos en el lugar son muy buenos.
Parroquia de Apuela	Bosque Protector Azabí	Señalización√ Parqueadero√ Baños√ Senderos x Vías de acceso √ Información √ Mirador.x	<ul style="list-style-type: none"> • La señalización es buena. • El parqueadero es confiable. • Vías de tercer orden • Sendero auto guiado.

Toda la zona de Intag.	Río Intag	Señalización ✓ Parqueadero ✓ Baños ✓ Senderos x Vías de acceso ✓ Información ✓ Mirador x (estos servicios se los encuentra en el complejo Nangulví)	<ul style="list-style-type: none"> • Aguas que tienen gran riqueza ictiológica, lo que permite realizar pesca deportiva, y deportes acuáticos.
A 12km de Cotacachi, inicia en Imbabura y llega hasta el Río Cayapas en la provincia de Esmeraldas.	Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas.	Señalización ✓ Parqueadero ✓ Baños ✓ Senderos ✓ Vías de acceso ✓ Información ✓ Mirador ✓	<ul style="list-style-type: none"> • Es una de las áreas más importantes nacionalmente, por su biodiversidad y atractivos turísticos,
Peñaherrera	Termas de Nangulví.	Señalización ✓ Parqueadero ✓ Baños ✓ Senderos ✓ Vías de acceso ✓ Información ✓ Mirador x	<ul style="list-style-type: none"> • Complejo turístico que cuenta con seis piscinas de aguas termales de origen volcánico.
Sede Apuela, trabaja en toda la zona.	Asociación de Caficultores Río Intag, (AACRI).	Señalización ✓ Parqueadero ✓ Baños ✓ Senderos ✓ Vías de acceso ✓ Información ✓ Mirador x	<ul style="list-style-type: none"> • Exportación de café orgánico hacia los mercados de Japón, Francia y España. Cuentan con 300 socios, llevan a los turistas sus fincas demostrativas de café.
Peñaherrera	Museo Wariman.	Señalización ✓ Parqueadero x Baños ✓ Senderos x Vías de acceso ✓ Información ✓ Mirador x	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con cuatro pirámides y 38 tolas de vestigios arquitectónicos, e históricos de pueblo Kara.

Junín.	Centro de turismo comunitario Eco Junín.	Señalización ✓ Parqueadero ✓ Baños ✓ Senderos ✓ Vías de acceso ✓ Información ✓ Mirador x Alojamiento ✓ Guianza ✓	<ul style="list-style-type: none"> Conformado por 40 familias que ofrecen guanzas, y paseos por bosques y reservas comunitarias, como una estrategia para frenar la minería de exportación de cielo abierto.
García Moreno	Organización Mujeres el Rosal.	Señalización ✓ Parqueadero ✓ Baños ✓ Senderos x Vías de acceso ✓ Información ✓ Mirador x	<ul style="list-style-type: none"> El grupo de mujeres se especializa de jabones y shampoo a base de sábila, de los bosques y fincas Inteñas, sus productos están en hoteles y restaurantes del norte del país, y también son exportados a España a través de las redes de comercio justo.
<ul style="list-style-type: none"> Prestadores de servicios turísticos. 			
Cuellaje	Grupo Jóvenes Cuellaje Turístico.	Señalización ✓ Parqueadero x Baños x Senderos ✓ Vías de acceso ✓ Información x Mirador x	<ul style="list-style-type: none"> 28 jóvenes que trabajan impulsando el desarrollo turístico de aventura, en ríos y cascadas, (cayonnig y tubing), paseos a caballo y danza andina.

Plaza Gutiérrez.	Grupo ciclista ecológico Plaza Gutiérrez	Señalización √ Parqueadero √ Baños √ Senderos √ Vías de acceso √ Información √ Mirador x	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo integrado por 19 jóvenes, que trabajan en actividades de aventura, (trekking, mountain, bike, visita a fincas ecológicas).
Peñaherrera.	Asociación de Campesinos Agroecológicos de Intag	Señalización √ Parqueadero √ Baños √ Senderos √ Vías de acceso √ Información √ Mirador x	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de agricultores con iniciativas de agroturismo. Ofrecen paseos por fincas agroecológicas.
Apuela.	Grupo de Mujeres GADI.	Señalización √ Parqueadero √ Baños √ Senderos x Vías de acceso √ Información √ Mirador x	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de mujeres que confeccionan ropa deportiva, ofrecen turismo vivencial, y visita a trapiches, (destilación del licor de caña de azúcar), visita a talleres de elaboración de cabuyas.

Adaptado, Plan Estratégico de Turismo de Intag, 2014.

4.4. Superestructura.

Para que un sistema turístico, funcione adecuadamente, es necesario no sola la infraestructura, sino una buena superestructura, la misma que se encargara de regular todo el sistema. Por lo que la superestructura turística está compuesta por organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de optimizar y modificar si fuera necesaria cada una de las partes que integran el sistema, y a su vez armonizar sus relaciones, para facilitar la

producción y por ende la venta, que compone un producto turístico (Roberto Boullon, 2006).

La zona de Intag cuenta con la siguiente superestructura:

4.2.1 Superestructura pública de la zona de Intag.

- Ministerio de turismo
- Gobierno provincial de Imbabura.
- Gobierno autónomo descentralizado de Cotacachi.
- Unidad de turismo de Intag.

4.2.2 Superestructura privada de la zona de Intag.

- Red Ecoturística de Intag (REI), conformada por:
 - Grupo de Jóvenes de Pucará
 - Mujer y Medio Ambiente
 - Asociación Agro artesanal de Caficultores Río Intag (AACRI).
 - Turismo Comunitario Eco Junín.
 - Grupo de Mujeres el Rosal.
 - Asociación Natouragua.
 - Comité de Turismo Manduriacos
 - Grupo de Mujeres Flora del Choco.
 - Grupo de Jóvenes Cuellaje Turístico.
 - Grupo Ciclístico Ecológico de Plaza Gutiérrez.
 - Asociación de Campesinos Agroecológicos de Intag.
 - Grupo de Mujeres GADI
 - Consorcio Toisan.
 - Grupo de Jóvenes de Selva Alegre.
- Defensa y conservación ecológica de Intag.
- Fundación Earth Economics

4.5. Mapeo de los actores

Tabla 13 Mapeo de actores de la ruta turística.

MAPEO DE LOS ACTORES DE LA RUTA TURÍSTICA				
GRUPOS	INTERESES RESPECTO AL PROYECTO	PROBLEMAS	RECURSOS	CONFLICTOS POTENCIALES
MINISTERIO DE TURISMO	Fortalecer y fomentar el turismo de manera sustentable, fundamentándose en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, logrando que el país se convierta en una potencia turística a nivel internacional.	Comunicación limitada. - Poca gestión por parte de las autoridades en el territorio No existe la colaboración pertinente por parte de las autoridades en crear un plan de trabajo para las zonas turísticas.	<ul style="list-style-type: none"> Manual para realizar rutas, circuitos turísticos dentro de un lugar determinado. Manual de señalización turística para la creación de rutas y circuitos. Reglamento para los centros turísticos comunitarios. 	<ul style="list-style-type: none"> Recursos económicos limitados, para realizar proyectos agros turísticos en el lugar. Conflictos con los gobiernos Autónomos descentralizados.
GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA	Incentivar el turismo en la provincia a través de los atractivos tanto naturales como culturales, que posee la misma, tomando aspectos relevantes como la planificación del funcionamiento de los mismos.	<ul style="list-style-type: none"> Presupuesto insuficiente para impulsar las iniciativas que de turismo en la provincia. Desarrollo de proyectos escaso y falta de conocimientos en el área turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Utilización del Plan de desarrollo turístico de Imbabura. Categorización y clasificación de los recursos para el desarrollo de proyectos turísticos en la provincia. 	<ul style="list-style-type: none"> Carencia de presupuesto para el desarrollo de actividades y productos turísticos.
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE COTACACHI	Promover la actividad turística en el cantón a través de los recursos que posee el mismo.	<ul style="list-style-type: none"> Desconocimiento de los atractivos del lugar. Falta de promoción de los atractivos. Presupuesto otorgado insuficiente para impulsar los proyectos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Personal preparado y capacitado. Proyectos de desarrollo turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> Conflicto con el MINTUR. Inconformidad de los pobladores, en cuanto a la asignación de recursos, para la realización de actividades turísticas en el cantón y en la

UNIDAD DE TURISMO DE INTAG	La unidad de turismo de Intag ayudará a capacitar a la población en cuanto al tema, del mismo modo apoyará a las labores de promoción y publicidad para el microcircuito.	<ul style="list-style-type: none"> Presupuesto insuficiente, para capacitar a todas las parroquias que conforman la zona de Intag. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación de los miembros de la Red Ecoturística de Intag, y la colaboración de los mismos para la adecuada capacitación de la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasez de presupuesto para poder promocionar adecuadamente la zona de Intag.
RED ECOTURÍSTICA DE INTAG (REI)	AACRI, forma parte de la Red Ecoturística de Intag. La cual tiene como finalidad incentivar a la población de la zona, en cuanto a la creación de pequeñas empresas fomentando mejorando la situación económica del lugar. Incentivando el desarrollo de nuevos proyectos.	<ul style="list-style-type: none"> Falta de colaboración por parte de todas las parroquias que conforman la zona de Intag. 	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento de los recursos, culturales y naturales y su adecuado uso en las diferentes asociaciones que conforma la REI. 	<ul style="list-style-type: none"> Carencia de apoyo por parte del Gobierno Provincial Imbabura, en cuanto a presupuesto para trabajar de una manera adecuada en la REI.
Defensa y Conservación Ecológica de Intag (DECOIN)	Es una organización ambiental Alemana, con sede en Otavalo en la provincia de Imbabura, que capacita a la población en cuanto a la preservación de la selva tropical de Intag. Y por ende evitar la contaminación del agua.	<ul style="list-style-type: none"> Falta de colaboración por parte de la superestructura pública, en cuanto a la preservación de bosques en la zona de Intag. 	<ul style="list-style-type: none"> DECOIN, al comprar la selva, lo que quieres es evitar que esta se destruya por la minería, y por ende reducir los depósitos de cobre y de oro. Hasta febrero del 2013, tiene 9.412 hectáreas de selva tropical protegida. 	<ul style="list-style-type: none"> Frecuentes conflictos, con Codelco, ya que la explotación minera sería un desastre para toda la zona de Intag, afectando no solo el recurso natural, sino que también el cultural, y la salud de la población Intañea.
Fundación Earth Economics.	Trabaja de la mano como DECOIN, siendo una organización sin fines de lucro que trabaja con la finalidad de investigar la aplicación de soluciones económicas. Apoya a la Asociación de Caficultores Río Intag AACRI.	<ul style="list-style-type: none"> Falta de colaboración por parte de la superestructura pública, en cuanto al apoyo en capacitaciones a los caficultores de Intag, en el adecuado cultivo del café 100% orgánico. 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajan con líderes ecologistas, economistas y modeladores, con un gran círculo de las empresas, sin fines de lucro, agencias gubernamentales, responsables políticos y medios de comunicación con la investigación, informes, presentaciones, talleres e investigaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Problemas con empresas mineras.

Adaptado de MINTUR, GPI, GAD (Santa Ana de Cotacachi).

A través de la información obtenida, se puede observar que entre los diferentes organismos responsables de vigilar el desarrollo de las prácticas turísticas de modo sustentable y sostenible existe poca colaboración, a fin de que el turismo tenga uniformidad con los beneficios que otorga, los cuales sean aprovechados equitativamente para seguir haciendo crecer esta actividad y el lugar donde se desarrollen con el apoyo adecuado de las entidades rectores.

La falta de apoyo del MINTUR, con los GAD'S en este caso el de Santa Ana de Cotacachi, es una dificultad para que la zona de Intag no se desarrolle de una manera adecuada turísticamente. Provocando inconformidad de los pobladores, debido a que no existe una equitativa asignación de recursos para el desarrollo turístico del cantón.

4.4 Demanda turística.

La demanda turística se puede medir, contabilizando, el número de turistas que concurren a un determinado lugar (Roberto Boullon, 2006).

En la zona de Intag, existe la siguiente segmentación de turistas (ver tabla 14).

Tabla 14 Segmentación de turistas que visitan la zona de Intag.

	Número de turistas.	%
Regionales	9165	38,67 %
Nacionales	6240	26,33%
Extranjeros	8295	35%
Total turistas.	23700	100

Adaptado del plan de desarrollo turístico comunitario de la Zona de Intag, 2013.

4.4.1 Perfil del turista.

Es fundamental conocer la demanda de turistas, por lo cual se detalla un perfil de turista.

Tabla 15 Perfil del turista.

PERFIL DEL TURISTA		
Característica	Turista Nacional	Turismo extranjero
Lugar de procedencia	Quito, Imbabura, Tabacundo, Guayaquil, Cayambe	España, Italia, Estados Unidos, Argentina, Bolivia
Edad	Ningún límite de edad	20 años en adelante
Género	Hombres y Mujeres	Hombres y Mujeres
Nivel de Instrucción	Todo nivel	Bachillerato en adelante
Acompañamiento	Solo o acompañado	Solo o acompañado
Motivo	Conocer el microcircuito turístico.	Conocer el microcircuito turístico en cuanto al cultivo de café y las manifestaciones culturales del lugar, descanso.
Duración de la estadía	1 días	1 días

Adaptado de AACRI: Análisis de la demanda, 2014 y de las entrevistas a Varela, E. (2014).

Los turistas que visitan la provincia de Imbabura, el cantón Cotacachi y la zona de Intag, son nacionales y extranjeros, siendo su principal motivo conocer los distintos atractivos turísticos que ofrece la provincia. Como lo son visita a lagos lagunas, complejos turísticos de aguas termales ferias artesanales, gastronómicas entre otras.

4.5.1. Motivos de viaje.

El principal motivo de los turistas nacionales y extranjeros son: recreación vacaciones, festividades (Plan de desarrollo Turístico comunitario de la zona de Intag, 2013)

4.3.1.1 Motivos de viaje de los turistas nacionales.

Según, (Plan de desarrollo Turístico comunitario de la zona de Intag, 2013).

- Fiestas
- Rencuentros familiares.
- Actividades al aire libre.

Motivos de viaje de los turistas extranjeros según, (Plan de desarrollo Turístico comunitario de la zona de Intag, 2013).

- Turismo de aventura, deportes extremos.
- Relajación.
- Caminatas

4.6. Análisis FODA.

El análisis FODA permitirá conocer las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que pueden poner en riesgo el proyecto; para ello se realizará un análisis sistemático facilitando de esta manera identificar los factores más relevantes y dar solución a la posible problemática (ver tabla 16).

Tabla 16 Análisis FODA

ANÁLISIS FODA	
FORTALEZAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo de la empresa pública de Turismo Cotacachi, en cuanto a la regulación de calidad de establecimientos turísticos, promoción y difusión del microcircuito. 2. Participación activa de la Asociación de Caficultores Río Intag (AACRI), para el desarrollo del microcircuito turístico. 3. Participación de la Red Ecoturística de Intag REI. 4. Potencialidad natural y cultural 5. Organizaciones turísticas consolidadas 6. Iniciativas turísticas operando
OPORTUNIDADES	<ol style="list-style-type: none"> 1. La creación de nuevos proyectos y productos turísticos 2. Fortalecimiento de las costumbres y tradiciones de las parroquias involucradas a partir del turismo y proyectos de desarrollo local. 3. Mejoramiento de la infraestructura vial en el cantón Cotacachi. 4. Mejoramiento de infraestructura hotelera y extra hotelera

DEBILIDADES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poca publicidad del lugar y sus atractivos. 2. Vías de acceso de tercer orden. 3. Poca colaboración de las parroquias para el desarrollo de la actividad turística. 4. Reducidos medios de comunicación
AMENAZAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ejecución del proyecto de explotación de minas a cielo abierto en el lugar. 2. Pérdida del patrimonio cultural y natural, por el mal manejo de la zona de Intag. 3. Condiciones climáticas. 4. Cambio climático, fenómenos naturales.

Explicación del análisis FODA.

F3/O3 = La Asociación de Caficultores Río Intag (AACRI), es un mecanismo de cooperación para el desarrollo del microcircuito turístico, mejoramiento de la infraestructura hotelera, en las parroquias que conforman el REI.

F1/O1 = Cooperación, asesoría, promoción y difusión para el microcircuito turístico, por parte de la Empresa Pública de Turismo de Cotacachi.

F1/A1 = Apoyo de la empresa pública de Cotacachi, en cuanto a la regulación de calidad de establecimientos turísticos, promoción y difusión del microcircuito, pero si se ejecuta el proyecto de explotación minera a cielo abierto en la zona de Intag, existiría una pérdida significativa de los recursos naturales del lugar, que no solo afectarían a la ejecución del microcircuito turístico, sino que también a la población de la zona, ya que su economía se basa en la agricultura, por ende el agroturismo es su fuerte, esta explotación afectaría al cultivo adecuado de café, banano, granos, frutas entre otros.

F3/A3= Participación de la Red Ecoturística de Intag (REI), en cuanto a establecer o desarrollar planes de contingencia, para posibles daños y efectos causados por condiciones climáticas.

Se han identificado las siguientes estrategias priorizadas, con el análisis FODA:

- AACRI, como mecanismo de cooperación y desarrollo del microcircuito turístico.

- La Empresa Pública de Turismo de Cotacachi EP, es una parte importante para la asesoría, promoción y difusión del microcircuito turístico, regulación de calidad e establecimientos turísticos.
- La REI, desarrolla planes de contingencia, para posibles daños y efectos causados por condiciones climáticas.

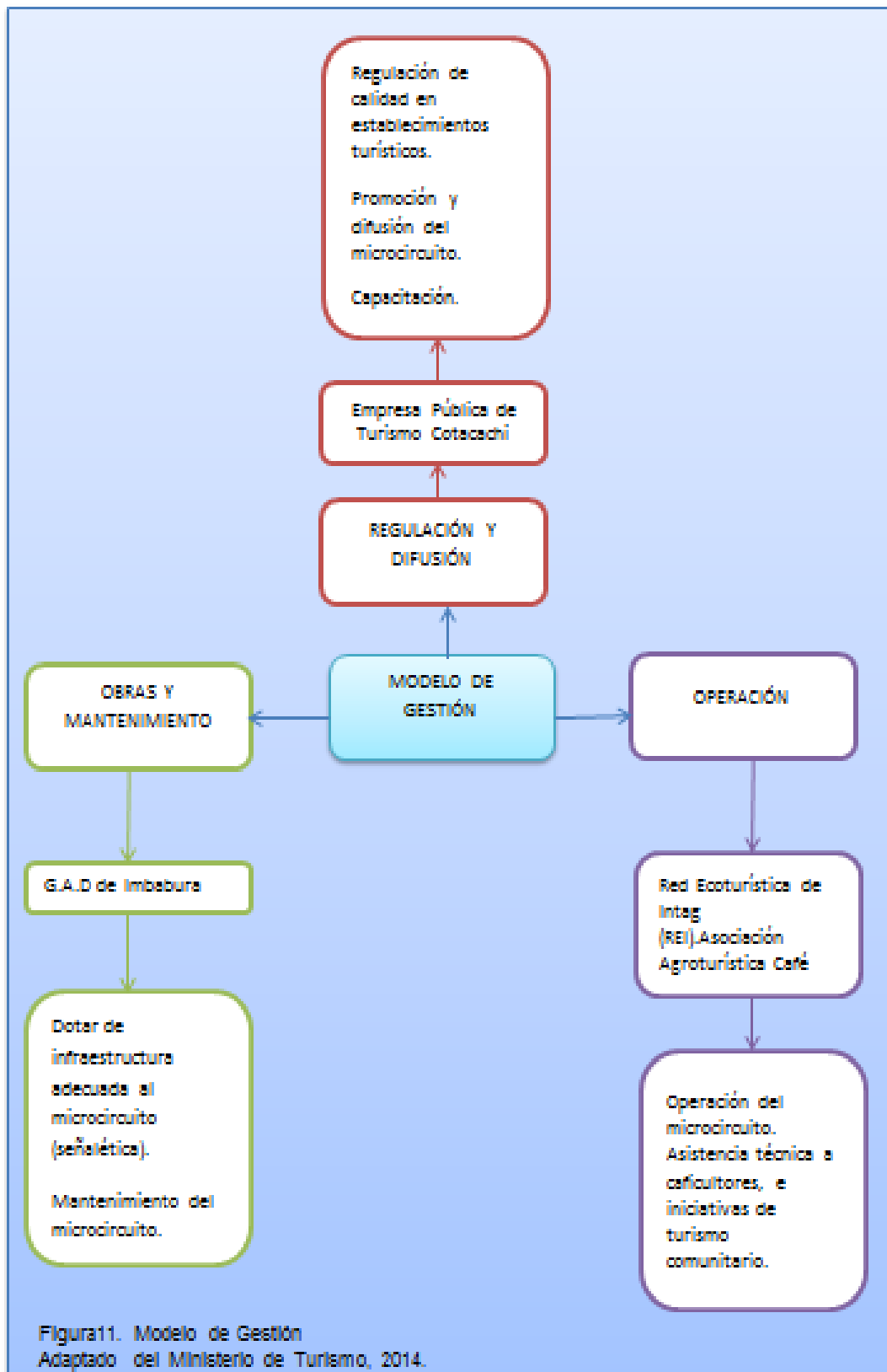
CAPITULO V

PROPUESTA CREACIÓN DE MICROCIRCUITO.

5.1. Modelo de gestión sostenible.

5.1.1.Descripción del Modelo

Para que el microcircuito turístico, sea implementado se plantea el modelo de gestión pertinente, a fin de que el mismo cuente con los escenarios correspondientes y de esta manera se consolide el microcircuito, permitiendo establecer lineamientos estratégicos dentro del destino turístico. A continuación se muestra el esquema de funcionamiento que tendrá el modelo de gestión planteado, (ver figura 11).



En la siguiente tabla se describen las responsabilidades que maneja cada una de las entidades involucradas en el modelo de gestión, las cuales son de vital importancia para el desarrollo del microcircuito turístico (ver tabla 17).

Tabla 17 Actores que intervienen en el microcircuito turístico.

ACTORES QUE INTERVENDRÁN EN EL MICROCIRCUITO TURÍSTICO	
ACTORES	RESPONSABILIDADES
GOBIERNO AUTÓNOMO DECENTRALIZADO DE IMBABURA.	Encargado de obras y mantenimiento, dotar de infraestructura, al microcircuito (señalética). Mantenimiento del microcircuito.
EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO COTACACHI.	Encargado de la regulación y difusión del microcircuito. Regulación de la calidad en establecimientos turísticos. Promoción y difusión del microcircuito. Capacitación.
REI, AACRI	Encargado de la operación del microcircuito, Asistencia técnica a caficultores e iniciativas de turismo comunitario.

Adaptado de Gobierno Provincial de Imbabura (GPI), 2014.

5.2 Financistas.

Tabla 18 Financistas

DETALLE	EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO COTACACHI.	GOBIERNO AUTÓNOMO DECENTRALIZADO DE IMBABURA.	REI, AACRI
Infraestructura y facilidades		\$4320	
Promoción y difusión	\$4717		
Equipo técnico			\$2500

Tabla 19 Detalle de los financistas

EQUIPO TÉCNICO		
Coordinador del proyecto		
Equipo técnico.	Levantar potencialidad.	
	Desarrollo del proyecto turístico.	
	Relacionador del proyecto.	Vende la idea del producto.
		Conexión con gobiernos.
	Promoción	
Total equipo técnico		\$4500
Promoción y difusión		
Promoción y difusión	Digital, redes sociales.	Gratis.
	En medios:	Impresos \$350
		Radiales \$1800
		TV. \$2250
	Fam trips	\$317
Total promoción y difusión		\$4717
Infraestructura y facilidades.		
Infraestructura y facilidades.	Señalética.	\$4320
TOTAL		13537

5.3 Plantilla base de itinerario turístico.

Para realizar el itinerario, se han tomado en cuenta los siguientes puntos a seguir, que sugiere la Cámara Provincial de Turismo.

Tabla 20 Pasos para realizar un itinerario turístico.

Pasos	Detalle.
1. Objeto del viaje:	Ocio, Agroturismo.
2 Tipo de circuito:	Circular
3 Accesibilidad:	Vías asfaltadas, piedra, y tierra. (Segundo y tercer orden).
4 Motivación de viaje:	Conocer el proceso de elaboración de café en la zona de Intag, las costumbres, tradiciones y actividades socioeconómicas de la Red Ecoturística de Intag.
5 Espacio físico que abarca el	El microcircuito abarca la zona de Intag

microcircuito turístico.	del cantón Cotacachi de la provincia de Imbabura.
6 Tema de microcircuito.	Agroturístico.

Adaptado de Cámara Provincial de Turismo CAPTUR, 2008.

5.3.1 Plantilla para la realización del itinerario turístico.

Tabla 21 Plantilla del microcircuito turístico.

Hora	Desde	Hasta	Actividad	Km/ Recorrido / tiempo	Duración	Servicio	Observación
8:00-8:15	Cotacachi	-	Espera al grupo comienzo del programa	-	15 min	-	-
8:15-9:15	Cotacachi	-	Desayuno	-	1 hora	Desayuno	Restaurante Solid Rock, gratuidad para chofer y guía turístico.
9:15-9:30	Cotacachi	Cuicocha	Recorrido	13,7 km	15 min	Bus propio	Guianza en bus.
9:30-11:00	Cuicocha	-	Recorrido, centro de interpretación, navegación laguna de Cuicocha.	-	1:30 min	Guianza en centro de interpretación, pago por recorrido paseo islotes.	Costo de la navegación en la laguna de Cuicocha es \$2,50 para adultos y \$1,30 para niños.
11:00-13:27.	Cuicocha	Nangulví	Almuerzo. Complejo Turístico Nangulví.	105 km 2h27 min	1h00	Servicio de Alimentación	Almuerzo, comida típica del lugar. Gratuidades guía y chofer.
14:30-14:43.	Nangulví	Peñaherrera	Visita Fincas cafetaleras	6,5 km 13 min	30 min	Guianza, explicación por la asociación de campesinos, sobre el cultivo de café.	Encargados de la Guianza la asociación de campesinos de AACRI.
15:30-16:10	Peñaherrera	Apuela	Visita la Asociación Café Rio Intag AACRI.	6Km 9min	40 min	Explicación por el Presidente de la Asociación Rio Intag, sobre el tipo de café y recorrido por la fábrica café rio Intag.	Cata de café.
16:10	Apuela	Plaza Gutiérrez	Realización de deportes extremos	5.3 km 8min	1h00	Encargados de las actividad, el grupo ciclistico ecológico plaza Gutiérrez.	Opcional; deportes de aventura, trekking, mountian, bike.

5.3.2 Itinerario, planteado para la realización del microcircuito turístico Café Río Intag.

El itinerario planteado a continuación tiene como finalidad dar a conocer al turista las costumbres, tradiciones y el agroturismo que se realiza en la zona de Intag en cuanto al cultivo de Café y su proceso de elaboración 100% orgánico.

ITINERARIO 1. “Microcircuito Café Rio Intag”.

Itinerario; 1 día.

08:00- 08:15 am espera al grupo, para el comienzo del programa, en el cantón Cotacachi, duración 15min.

08:15 – 09:15 am desayuno en Cotacachi, en cafetería restaurante Solid Rock, dos opciones de menú:

Opción 1: pancakes, de mortiño, con miel de maple, jugo de naranja o tomate de árbol, café en agua o leche, fruta picada.

Opción 2: empanadas de morocho o de viento con queso sanduche de jamón con salami y queso crema, jugo de naranja, tomate, fruta picada con yogurth, café en agua o leche.

Duración 1 hora.

09:15- 09:30, recorrido hacía la laguna de Cuicocha, Guianza en el bus.

09:30 – 11:00; Recorrido en el centro de interpretación de la laguna de Cuicocha, y navegación alrededor de los dos islotes, donde un guía encargado proporcionara una breve explicación de la historia de la “mamá Cotacachi con el taita Otavalo”. Al terminar la navegación se catara un canelazo típico del lugar. Duración: 1h30min.

11:00 13:27 recorrido a la zona de Intag, llegada al complejo turístico Nangulví, en la parroquia de Peñaherrera. Donde se realizará el almuerzo: platos típicos de lugar dos opciones de menú:

Opción1: seco de gallina de campo con aguado de gallina y jugo de naranjilla. Postre fruta de temporada.

Opción 2: chuleta con dos tipos de ensaladas, menestra de frejol, arroz, crema de espinacas, jugo de tomate, postre fruta de temporada.

Duración 1 hora.

14:30 – 14:43 visita a la parroquia de Peñaherrera a las fincas cafetaleras, encargados de la guianza, la Asociación de Campesinos Café Rio Intag, explicación sobre cultivo de café. Duración 30 min.

15:30 – 16:10 Visita a la Asociación Café Río Intag AACRI, ubicada en la parroquia de Apuela, explicación por el presidente de la Asociación sobre el tipo y calidad de café que elabora AACRI, con un recorrido por la fábrica y una pequeña cata. Duración 40 min.

16:10 – 18:32, Regreso al cantón Cotacachi, duración 2h22 min, fin del itinerario, en el parque principal la Matriz.

Incluye:

- Transporte desde y hasta el cantón Cotacachi.
- Comidas detalladas (Almuerzo)
- Excursiones detalladas en el programa
- Guías Nativos
- Entrada a las termas de Nangulví

Excluye:

- Bebidas suaves & alcohólicas
- Gastos extras
- Propinas

Costeo.

Pax: 15

Tabla 22 Costeo de itinerario del microcircuito turístico, por un día.

Microcircuito Café Rio Intag			
Fecha:			
Cliente:		Fono:	
Ref. Pax:	15 pax	No. Pax Pagados:	10
E-mail: eripp_308@hotmail.com		Solicitó:	Erika Padilla
		Gratuidades:	

	Rango de ausencia:	1
Duración:	8 horas	
	Ciudad:	Cotacachi
9:00 AM	OUT:	17:00 PM

	neto	con imp	
Transporte	105	105	
Guía	45	45	
Almuerzo	10	11	Guía y chofer 50% descuento
Entradas	2,5	2,5	

#	Días	Itinerario	Duración	Tour
1	1	Cotacachi- Intag	8:00 Horas	Microcircuito Turístico
				Cotacachi
				Cuicocha
				Nangulví
				Peñaherrera
				Apuela
				Cotacachi

Servicios	Precio Ref.	ADT	
Transporte 8 h00	105		10,50
Guía 8h00	45,00		4,50
Entradas todas	2,50		2,50
Almuerzo	11,00		11,00

Viáticos alimentación guía y chofer	11,00	1,10
Total costos		29,60
Utilidad Agencia Programadora	P.V.P	37,00
12% IVA		41,44
Total		\$41,44

Total por pax \$41,44

Microc circuito Café Río Intag.

Itinerario 2. Dos días 1 noche.

Día 1.

08:00- 08:15; Cotacachi espera al grupo en el parque principal de la Iglesia de la Matriz, para el comienzo del programa.

08:15 – 09:15; Desayuno en el restaurante cafetería Soild Rock en Cotacachi dos opciones de menú:

Opción 1: pancakes, de mortño, con miel de maple, jugo de naranja o tomate de árbol, café en agua o leche, fruta picada.

Opción 2: empanadas de morocho o de viento con queso sanduche de jamón con salami y queso crema, jugo de naranja, tomate, fruta picada con yogurth, café en agua o leche.

Duración: 1 hora.

09:15- 09:30, recorrido hacia la laguna de Cuicocha, Guianza en el bus.

09:30 – 11:00; Recorrido en el centro de interpretación de la laguna de Cuicocha, y navegación alrededor de los dos islotes, donde un guía encargado proporcionara una breve explicación de la historia de la “mamá Cotacachi con el taita Otavalo”. Al terminar la navegación se catara un canelazo típico del lugar. Duración: 1h30min.

11:00 13:27 recorrido a la zona de Intag, llegada al complejo turístico Nangulví, en la parroquia de Peñaherrera. Donde se realizará el almuerzo: platos típicos de lugar dos opciones de menú:

Opción1: seco de gallina de campo con aguado de gallina y jugo de naranjilla. Postre fruta de temporada.

Opción 2: chuleta con dos tipos de ensaladas, menestra de frejol, arroz, crema de espinacas, jugo de tomate, postre fruta de temporada.

Duración 1 hora.

14:30 – 14:43 visita a la parroquia de Peñaherrera a las fincas cafetaleras, encargados de la guianza, la Asociación de Campesinos Café Rio Intag, explicación sobre cultivo de café. Duración 30 min.

15:30 – 16:10 Visita a la Asociación Café Río Intag AACRI, ubicada en la parroquia de Apuela, explicación por el presidente de la Asociación sobre el tipo y calidad de café que elabora AACRI, con un recorrido por la fábrica y una pequeña cata. Duración 40 min.

16:10 – 16:21 Regreso al complejo turístico Nangulví, hospedaje, disfrutaran de las piscinas de agua termal, el paisaje. Descanso.

18:30 – 20:30 cena en el complejo turístico Nangulví, menú: consomé de pollo de campo, yuca frita con café en agua o en leche, queso de Intag.

Día 2

08:00 – 09:00; desayuno en Nangulví, dos opciones:

Opción 1: huevos revueltos, huevos a la copa, tocino y ensalada, yuca frita, café en agua o leche, jugo de naranjilla, naranja, tomate, papaya.

Opción 2: tortillas de maíz con café en agua o leche, fruta picada, yogurt, queso de Intag. Jugo de naranjilla, naranja, tomate, papaya.

09:00- 09:18: salida hacia la parroquia de Plaza Gutiérrez, recibimiento del grupo ciclista ecológico, el cual orientara y guiara en la práctica de deportes extremos como: trekking, hacia al bosque nublado con una caminata de 12 km. hasta la comunidad de Azabí, a una altitud de 1500 msnm, donde se realizará la observación de aves, vegetación de bosque nublado, fauna como armadillos, búho orejicorto, tucán de altura entre otros, apreciar innumerables especies de orquídeas. Pequeño refrigerio: manzana o guineo, jugo, sánduche de atún o jamón. Duración 2h00.

11:18 – 14:20 regreso al cantón Cotacachi, almuerzo en el restaurante La Tola, menú carnes coloradas plato típico del cantón; tiempo aproximado 1h00.

Fin del itinerario.

Incluye:

- Transporte desde y hasta el cantón Cotacachi.
- Comidas detalladas (Almuerzo)
- Excursiones detalladas en el programa
- Guías Nativos
- Entrada a las termas de Nangulví
- Hospedaje en Nangulví.

Excluye:

- Bebidas suaves & alcohólicas
- Gastos extras
- Propinas Costeo.

Tabla 23 Costeo de itinerario del microcircuito turístico, dos días una noche.

Fecha:			
Cliente:		Fono:	
Ref. Pax:	15 pax	No. Pax Pagados:	10
Tipo de Hospedaje			
Económica		x	

E-mail: eripp_308@hotmail.com	Solicitó: Erika Padilla.
	Transfers

		IN 16:10	OUT 09:18
Acomodación:			
Sencilla			
Doble		X	
Triple			
Niños			
Infantes			
	Rango de ausencia:		1
Duración:	2 días 1 noche		
	Ciudad:	Cotacachi	
	1		
	Precio neto	P. con imp	
Transporte	120	120	
Guía	70	70	
Desayuno y almuerzo	20	22	Guía y chofer 50% descuento
Entradas	2,5	2,5	
Estadía	17,6	37,60	

#	Días	Itinerario	Duración	Tour
1		Cotacachi-Intag	Dos días una noche.	Microcircuito Turístico
				Cotacachi
				Cuicocha
				Nangulví
				Peñaherrera
				Apuela
				Nangulví

Servicios	Precio Ref.	ADT
Transporte 8 h00	120	12,00
Guía 10h00	70,00	7,00

Entradas todas	2,50	2,50
Almuerzo	3,50	3,50
Viáticos alimentación guía y chofer	22,00	1,10
Hospedaje	20,00	20,00
TOTAL COSTOS		46,10

Publicidad		48,53	0,95
Utilidad Agencia Programadora	P.V.P	60,66	
		Valor con compensación de iva	Valor anterior iva + iva
12% IVA		67,94	

Por pax \$67,94

CAPITULO VI

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL MICROCIRCUITO TURÍSTICO.

6.1. Conceptualización del Microc circuito turístico.

Para la realización del microc circuito turístico, se tomó en cuenta principalmente a La Asociación de Caficultores Rio Intag, (AACRI), ubicada en la parroquia de Apuela, en la zona de Intag del Cantón Cotacachi, provincia de Imbabura. La cual se encarga de elaborar un café 100% orgánico. Enfocándose en este como el mayor atractivo de la zona de Intag.

Los siguientes valores a considerar, fueron reuniones realizadas con el actor principal de la Asociación de Caficultores Rio Intag, Ing. Edmundo Varela, presidente de la asociación, el cual facilitó información en cuanto al cultivo del café y el proceso de elaboración del mismo, fincas involucradas en el cultivo de café, principales puntos turísticos de la zona de Intag. Donde su objetivo principal es dar a conocer el producto a nivel nacional y por este medio promocionar a la zona de Intag turísticamente.

En la provincia de Imbabura cantón Cotacachi, se encuentra la zona de Intag, la misma que cuenta con una Topografía que se presta para realizar un sin número de actividades, según la fundación a favor de los derechos de los ciudadanos (PRODECI), y la Red Eco turística Intag (REI), Intag se ha desarrollado en turismo comunitario con la finalidad de consolidar la economía del lugar entre comunidades, razón por la cual se ha frenado radicalmente la migración, fomentando las fuentes de empleo. Trabajado en conjunto con las comunidades: Plaza Gutiérrez, Apuela, Junín, EL Rosal, Nangulví, Santa Rosa, Cuellaje, Peñaherrera, Selva Alegre (GAD Cotacachi, 2014).

6.2 Ficha técnica del microcircuito Café Río Intag.

6.2.1 Conectividad inter-parroquial.

Las parroquias que se encuentran integradas en el microcircuito Café Río Intag, tienen la siguiente conectividad.



Atractivos más relevantes:

1. Cotacachi
2. Cuicocha
3. Nangulví
4. Peñaherrera
5. Apuela
6. Plaza Gutiérrez.

6.2.2 Señalética en el microcircuito turístico.



Explicación de la señalética en el microcircuito.

1. Cotacachi – Quiroga → Tiempo 10 min. 4.4 Km.
2. Quiroga – Cuicocha → Tiempo 11 min. 9.4 Km.
3. Cuicocha – Tangali → Tiempo 48 min 34.8 km.
4. Tangali- Nangulví → Tiempo 1 h 35 minutos. 70 km.
5. Nangulví- Peñaherrera → tiempo 13 min, 6,5 km.
6. Peñaherrera- Apuela → tiempo 9 min, 6 km.
7. Apuela – Plaza Gutiérrez → tiempo 8 min 5.3 km.
8. Plaza Gutiérrez.

Las vías se encuentran en buen estado y son propensas a sufrir daños en invierno.

Parroquia de Apuela, está ubicada al noroeste del Ecuador, en la zona de Intag, Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura, limita:

- Norte: Cuellaje e Imantag.
- Sur: Plaza Gutiérrez y Vacas Galindo.
- Este: Imantag.
- Oeste: Peñaherrera.

Parroquia de Plaza Gutiérrez, en este lugar se asentaron los primeros pueblos de Intag, en la actualidad es la parroquia más pequeña, y fue nombrada parroquia el 30 de marzo de 1901. Con el nombre del Calvario como consta en

el registro oficial 1360, y en 1929 toma el nombre de Plaza Gutiérrez, por decreto municipal (Revista de Adentro, 2005), limita:

- Norte: parroquia de Apuela
- Sur: parroquia de Quiroga.
- Este: Imantag y Cotacachi.
- Oeste: Vacas Galindo.

Parroquia de Peñaherrera, denominada zona subtropical de Intag, extendiéndose desde las estribaciones occidentales de la cordillera de los Andes, hasta el límite de Esmeraldas y Pichincha (GAD Cotacachi, 2014).

Limita:

- Norte: provincia de Esmeraldas, y parroquia de Cuellaje.
- Sur: parroquias de Vacas Galindo y García Moreno.
- Este: parroquias de Apuela y Vacas Galindo.
- Oeste: García Moreno.

Cuellaje es una parroquia que forma parte del sector subtropical de Intag, limita:

- Norte: parroquia de Alto Tambo de Ibarra e Imantag.
- Sur: La Despedida, La Paz y Peñaherrera.
- Este: Apuela e Imantag.
- Oeste: parroquia de Luis Vargas Torres de la provincia de Esmeraldas.

6.2.2 Ficha técnica del microcircuito turístico Café Rio Intag.

Tabla 24 Ficha técnica del microcircuito turístico Café Rio Intag

Logo	Microcircuito turístico: Café Rio Intag.
Nivel técnico	Básico, accesible para cualquier tipo de target.
Concepto	Denominado así ya que el microcircuito, tiene como finalidad dar a conocer al turista las costumbres y tradiciones de la población de la zona de Intag, donde su fuerte en la economía es la agricultura. El cultivo de café en este lugar, es una herramienta que se está profundizando en las diferentes parroquias que forman parte de la zona. Donde el turista puede evidenciar el

	proceso de elaboración de café 100 % orgánico, llevándose una experiencia de vida inigualable.
Área involucrada.	Provincia: Imbabura. Cantón: Cotacachi. Zona: Intag.
Distancia total del circuito	147 km desde: Cotacachi, Cuicocha, Nangulví, Peñaherrera, Apuela, Plaza Gutierrez.
Tiempo estimado del circuito	Un día y dos días una noche, con actividades turísticas y paradas técnicas.
Tipo de vías	Segundo y tercer orden.
Transporte	Privado 4x4. 100% circuito turístico. Bus 70% circuito turístico.
Tipo de circuito turístico.	Circular: recorrido turístico con regreso al mismo lugar sin pasar dos veces por el mismo sitio.
Punto de partida	Cotacachi.
Punto de llegada	Apuela.(Zona de Intag).
Clima	tropical húmedo, temperatura media mensual 26°
Época recomendada	Junio, Julio, Agosto.
Atractivos principales	<ul style="list-style-type: none"> • Cotacachi • Cuicocha • Nangulví, Asociación Natouragua, complejo turístico. • Peñaherrera, Asociación de campesinos Agroecológicos de Intag. • Apuela. AACRI • Plaza Gutiérrez, deportes extremos.
Valor de ingreso para algunos atractivos.	Nangulví, al complejo turístico, \$3.00 adultos y \$1.50 niños y tercera edad.
Como llegar desde Quito	Existen dos formas de llegar desde Quito. <ul style="list-style-type: none"> • Calacalí Palmito Nangulví tres horas aproximadamente 192 km. • Calacalí Nanegalito Chontal.

	Por la provincia de Imbabura. Quito Norte→ Oyocoto→ Cochasquí→ Guayllabamba→ Tabacundo→ Cayambe→ Imbabura→ Cajas→ San Pablo→ Otavalo→ Cotacachi→ El Ejido→ Quiroja → Cuicocha → Intag.
Telecomunicaciones	“Las principales empresas que cubren la red de comunicación de la zona de Intag son CLARO y CNT, las cuales no cubren la zona en su totalidad. La zona posee internet satelital, el cual todas las parroquias a excepción de Vacas Galindo”.
Recomendaciones	Se recomienda llevar bebidas hidratantes ya que las caminatas a las fincas con largas, botas de caucho y poncho de agua, repelente y protector solar.

Adaptado de Plan Estratégico de Turismo Intag, 2014.

6.2.3 Distancias del circuito turístico.

En la siguiente tabla, se explica la distancia en km y el tiempo aproximado que existen entre parroquias y cantones del circuito turístico Café Río Intag (ver tabla 20).

Tabla 25 Distancias entre parroquias de la zona de Intag y cantones de la provincia de Imbabura.

Lugar (A)	Distancia en km.	Tiempo aprox.
Apuela - Cotacachi	60 km	2h30m
Apuela – Otavalo	55 km	2h15m
Apuela-Selva Alegre- Otavalo	50 km	2h00m
Cuellaje – Cotacachi (por Selva Alegre)	84.4 km	4h00 m
Cuellaje – Cotacachi (por Apuela)	71 km	3h15m
Cuellaje – Ibarra (por Selva Alegre)	114 km	4h40m
Cuellaje – Apuela	7 km	30 min
Cuellaje – Peñaherrera	8km	40 min
García Moreno – Cotacachi (por Selva Alegre)	96,4 km	4 a 5 horas
García Moreno – Cotacachi (por Selva Apuela)	107km	4 a 5 horas
García Moreno – Ibarra (por Selva Alegre)	114 km	4 a 5 horas

Alegre).		
García Moreno – Ibarra (por Apuela).	125km	4 a 5 horas
García Moreno- Vacas Galindo	57 km	2h30m
García Moreno – Peñaherrera.	62.1 km	3h00m
García Moreno – Plaza Gutiérrez	66,9 km	3h15m
García Moreno – Cuellaje	71.2 km	3h35m
García Moreno – Apuela.	69 km	2h50m

Adaptado de Plan Estratégico de Turismo Intag, 2014.

6.6. Imagen del microcircuito turístico Café Rio Intag.

Entendiendo como una imagen la combinación de diseños, símbolos, nombres lo cual identifica al producto o servicio, viene a ser una herramienta esencial para vender el mismo. Dentro de las cualidades sugeridas para el diseño de la imagen tenemos: 1. Cualidades del producto, 2. Fácil de pronunciar, 3. Nombre distintivo, 4. Debe ser extensible, 5. Fácil de traducir a otros idiomas, 6. Registrarlo y protegerlo legalmente (Philip Kotler, 2003).

Razón por la cual, la imagen del microcircuito turístico, tiene como finalidad dar a conocer el valle de Intag, es por eso la montaña que se encuentran en el logo, forman el valle, el Río Intag el cual atraviesa todo el valle proporcionando agua al mismo, y los granos de café que, representan los agricultores de la zona, ya que la misma está rodeada de cultivos de café, por lo que son un símbolo de la producción de café 100% orgánico que se produce en el lugar

Los colores representativos del logotipo son los siguientes:

El color rojo, representa fortaleza, determinación, fuerza y valor.

El color verde lima, representa: naturaleza, equilibrio, crecimiento, estabilidad.

El color naranja, representa: calidez, entusiasmo, creatividad, éxito y ánimo.



El color verde intenso, representa: crecimiento, expansión, prestigio.



6.7 Requerimiento técnico y equipamiento.

Tabla 26 Requerimiento técnico y equipamiento.

N°	Circuito	Referencia	Tiempo/Km	Tipo de señal	Texto	Arte de la señal.
1	Microcircuito Turístico Café Río Intag.	Cotacachi	3h42 min/ 151 km	Valla atractivos, culturales y naturales, servicios.	Cotacachi Microcircuito Turístico Café Río Intag. 151 km	
2	Vía Quiroga	Quiroga	10min / 4.4 km	Valla atractivos, culturales y naturales, servicios.	Cotacachi Microcircuito Turístico Café Río Intag. Cotacachi – Quiroga 4.4 km	
3	Vía Cuicocha	Quiroga	11 min / 9.4 km	Valla atractivos, culturales y naturales, servicios.	Cotacachi Microcircuito Turístico Café Río Intag. Quiroga- Cuicocha. 9.4 km	
4	Vía Intag	Cuicocha	48 min / 34.8 km	Valla atractivos, culturales y naturales.	Microcircuito Turístico Café Río Intag. Cuicocha – Tangali. 34.8 km	
5	Vía Intag	Tangali	1h35 min/ 70 km.	Valla atractivos, culturales y naturales.	Microcircuito Turístico Café Río Intag. Tangali – Nanguilví, tiempo aprox. 1h35 min. 70 km.	
6	Intag	Nanguilví	13 min/ 6.5 km	Valla atractivos, culturales y naturales, servicios.	Microcircuito Turístico Café Río Intag. Nanguilví- Peñaherra tiempo aprox 13 min. 6.5 km	

N°	Circuito	Referencia	Tiempo/ Km	Tipo de señal	Texto	Arte de la señal.
7	Intag	Peñaherrera.	9 min / 6km	Valla atractivos, culturales y naturales, servicios.	Microcircuito Turístico Café Río Intag. Peñaherrera – Apuela. Tiempo aprox 9min 6km.	
8	Intag	Apuela	8min/ 5.3 km	Valla atractivos, culturales y naturales, servicios.	Microcircuito Turístico Café Río Intag. Apuela- Plaza Gualeáñez. Tiempo aprox 8min 5.3 km.	

Conclusiones.

El presente microcircuito, se ha construido en base a la metodología de productos turísticos en el Ministerio de Turismo, por lo que necesariamente, debería estar vinculado a un circuito o ruta turística.

Los establecimientos e iniciativas de turismo comunitario deben legalizarse en base al reglamento de turismo del Ministerio de Turismo, garantizando formalidad de los mismos y mejores prácticas de calidad con el visitante.

El agroturismo dentro de la zona de Intag no puede ser considerado como una actividad primaria, sino más bien una actividad de apoyo al modelo de desarrollo agrario local.

El microcircuito tiene un nivel de exigencia básico por lo que el mismo puede ser comercializado, como producto de turismo para familias.

Recomendaciones

Las instituciones involucradas en el mapeo de actores, mejoran la propuesta para la creación de un producto turístico en la zona de Intag.

Con la implementación del proyecto, propongo que se establezca, una evaluación de impacto social del proyecto cada 2-3 años, para observar la repercusión del mismo sobre los actores locales.

Desarrollar un programa de formación continua, en base a competencias laborales, para los prestadores de servicios turísticos.

REFERENCIAS

- Plan Estratégico de Turismo de Intag. (2014). Recuperado el 15 de Febrero de 2015, de <http://www.care.org.ec/wp-content/uploads/2014/04/Plan-Estrategico-de-turismo-de-INTAG.pdf>
- Agronegocios Ecuador*. (2013). Recuperado el 11 de Marzo de 2015
- La hora*. (2013). Recuperado el 11 de Marzo de 2015
- Asociación Comunitaria Termas Nangulví*. (2014). Recuperado el 11 de Marzo de 2015
- Codelco*. (2014). Recuperado el 11 de Marzo de 2015
- Ferrocarriles del Ecuador*. (2014). Recuperado el 15 de Septiembre de 2014, de <http://trenecuador.com/ferrocarrilesdeecuador/>
- The most relaxing place for a holiday Intag Valley*. (2014). Recuperado el 11 de Marzo de 2015
- Turismo Cotacachi*. (2014). Recuperado el 11 de Marzo de 2015
- Acerenza. (1990). En Acerenza, *Promoción Turística*. México: Trillas.
- Acosta, S. (26 de Febrero de 2013). Subdirectora de Turismo Interno de Perú.
- Alvarez, V. M. (8 de Julio de 2009). *Enfoques del turismo*. Recuperado el 21 de Enero de 2015, de Cramberry/enfoques-del-turismo
- Ambiente, M. d. (2014). *Bosque Protector la Florida*. Recuperado el 19 de Enero de 2015, de <http://chmecuador.ambiente.gob.ec/userfiles/37/file/Bosques%20Protectores/BP%20EL%20PLACER%20Y%20LA%20FLORIDA-.pdf>
- Arrillaga, J. I. (1955). En J. I. Arrillaga, *Definiciones de turismo*. España.
- BARÓMETRO TURÍSTICO DE ECUADOR. (Enero de 2011). Recuperado el 15 de Junio de 2015, de file:///C:/Users/ciente/Downloads/Barometro_Turistico_Ecuador_Vol1.pdf
- Barrado, C. (2001). En C. Barrado, *El Turismo y el territorio* (pág. 33). Madrid.
- Barrado, D., & Calabuig, J. (2012). *Geografía Mundial del Turismo*. Madrid, España: Editorial Síntesis.

- Boullon, R. C. (1955). En R. C. Boullon, *Planificación del espacio turístico* (pág. 35). México: Trillas.
- Cámara Provincial de Turismo. (2013). *Cámara Provincial de Turismo de Pichincha*. Obtenido de Rutas Turísticas del Ecuador: <http://www.captur.travel/index.html>
- Cárdenas, F. (1995). En F. Cárdenas, *Producto Turístico*. Mexico: Trillas.
- Castillo, M., & Panosso, A. (2010). *Epistemología del Turismo: estudios críticos*. Trillas: Editorial Pearson Education.
- Castro, C. S. (26 de Diciembre de 2011). *Turismo*. Recuperado el 14 de Enero de 2013, de Geoturismo: <http://geoturismo011.blogspot.com/2011/12/concepto-de-producto-turistico.html>
- Cotacachi., M. d. (2014). *Plan estratégico de Intag*. Recuperado el 22 de Enero de 2015, de <http://www.care.org.ec/wp-content/uploads/2014/04/Plan-Estrategico-de-turismo-de-INTAG.pdf>
- desarrollo, S. d. (2009, 2014). *SENPLADES*. Recuperado el 9 de Agosto de 2014, de <http://www.planificacion.gob.ec/>
- Ecuador, F. d. (2014). *Ferrocarriles del Ecuador*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2014, de <http://trenecuador.com/ferrocarrilesdelecuador/>
- Ferrer, D. C. (2007). En D. C. Ferrer, *Conceptuación del Producto Turístico*. (págs. 42-48). Cuba.
- Gobierno Descentralizado Provincial de Santa Elena. (2011). *Ruta del tren*. Santa Elena: Gobierno Descentralizado Provincial de Santa Elena.
- Gobierno Provincial de Imbabura. (Junio de 2012). Datos generales. *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Imbabura*. Ibarra, Imbabura, Ecuador: Gobierno Provincial de Imbabura.
- Gobierno Provincial de Imbabura. (Marzo de 2013). Catastro de Servicios Turísticos. *Plan de Ordenamiento Territorial de Imbabura*. Imbabura, Ecuador: Municipio de la Provincia de Imbabura.
- Hunzinker, K. (1942). Turismo. En K. Hunzinker, *Evolución sobre las concepciones sobre el Turismo* (pág. 48). Murcia.

- Imbabura, G. P. (2014). *Plan estrategico, red de Intag*. Recuperado el 21 de Enero de 2015, de <http://www.care.org.ec/wp-content/uploads/2014/04/Plan-Estrategico-de-turismo-de-INTAG.pdf>
- Intag, C. z. (2014). *Comunidades, organizaciones y gobiernos locales de la zona de Intag Ecuador*. Recuperado el 22 de Enero de 2015, de <http://cordinadorazonalintag.blogspot.com/p/cordinadora-zonal.html>
- Intag, R. E. (2014). *Plan estratégico de Red de Intag*. Recuperado el 19 de Enero de 2015, de <http://www.care.org.ec/wp-content/uploads/2014/04/Plan-Estrategico-de-turismo-de-INTAG.pdf>
- Jaramillo, L. L. (2004). *Ministerio del Ambiente*. Recuperado el 18 de Enero de 2014, de <http://www.miliarium.com/Paginas/Leyes/Internacional/Ecuador/Conservacion/A129-02.asp>
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados*. México: Pearson Education.
- Mena, M. Q. (2013). *Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas*. Recuperado el 11 de Marzo de 2015
- Ministerio de Turismo. (2012). *Identificación, priorización y planificación de circuitos turísticos*. Quito: Ministerio de Turismo.
- MINTUR. (8 de Noviembre de 2012). *Imbabura y Cachi cuentan con señalización turística*. Recuperado el 2 de Febrero de 2015, de <https://www.turismo.gob.ec/imbabura-y-carchi-cuentan-con-senalizacion-turistica-2>
- MINTUR. (2013). *Publicaciones 2013*. Quito, Ecuador: Ministerio de Turismo Ecuador.
- MINTUR. (2014). Recuperado el 7 de Octubre de 2014, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/07/M-PNBV-Junio-2014.pdf>
- MINTUR. (17 de Septiembre de 2014). *La inversión turística en el Ecuador se fortalece*. Recuperado el 27 de Enero de 2015, de <https://www.turismo.gob.ec/la-inversion-turistica-en-ecuador-se-fortalece/>

- MINTUR. (16 de Julio de 2014). *Sector turístico de Imbabura*. Recuperado el 2 de Febrero de 2015, de <https://www.turismo.gob.ec/mintur-convoca-al-sector-turistico-de-imbabura-a-trabajar-para-convertirse-en-potencia-turistica>
- MINTUR. (27 de Enero de 2015). *Visitas de turistas colombianos a Ecuador*. Recuperado el 28 de Enero de 2015, de <https://www.turismo.gob.ec/author/turismo/>
- Olivares, E. V. (4 de Septiembre de 2013). *Reciprocc.org*. Recuperado el 6 de Febrero de 2015, de <http://www.reciprocco.org/aacri/>
- Organización Mundial del Turismo. (Agosto de 2013). *Historia del Turismo. Panorama OMT del turismo internacional*. México, México: Organización Mundial del Turismo.
- Philip Kotler, G. A. (2003). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson educación.
- PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, 2.-2. (2013). *Objetivo 10, impulsar la transformación de la matriz productiva*. Recuperado el 14 de Enero de 2015, de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-10.-impulsar-la-transformacion-de-la-matriz-productiva>
- PRODECI. (2014). *PRODECI*. Recuperado el 17 de Mayo de 2015, de <http://www.prodeci.org/prodeci.org/turismo.html>
- Revista de Adentro. (2005). Intag. *Revista de Adentro*, 4.
- Rodríguez, Y., & Malaver, M. (Octubre de 2013). *Evolución Histórica del Turismo*. Obtenido de Reseña de la Evolución del Turismo y el contenido del concepto turismo: <http://ehdt.wordpress.com/evolucion-historica-del-concepto-turismo/>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2009-2014). *Matriz Productiva del Ecuador*. Quito: Ministerio de Turismo.
- Senplades. (15 de Agosto de 2014). *La agricultura familiar se suma a la transformación, de la matriz productiva*. Recuperado el 14 de Enero de 2015, de <http://www.planificacion.gob.ec/tag/matriz-productiva/>

- SENPLADES. (19 de Agosto de 2014). *Senplades promueve una inversión pública para el cambio de la matriz productiva*. Recuperado el 29 de Abril de 2015, de <http://www.planificacion.gob.ec/tag/matriz-productiva/>
- Terán, L. A. (25 de Febrero de 2014). Gerente de la Empresa Pública de Turismo Cotacachi. (E. P. Proaño., Entrevistador)
- Torres, A. (Febrero de 2015). *El comercio*. Recuperado el 6 de Febrero de 2015, de <http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/negocios/proyecto-minero-intag-polariza->
- Turismo, M. d. (15 de Septiembre de 2014). *Yaku Ñamby*. Recuperado el 15 de Enero de 2015, de www.yakunamby.com
- Varela, E. (Noviembre de 2014). *Café Rio Intag. Presidente de la Asociación Agroartesanal de Caficultores Café Río Intag*. Imbabura, Ecuador.
- Varela, I. E. (11 de Octubre de 2014). Presidente de la Asociación Agroartesanal Café Río Intag. (E. P. Proaño, Entrevistador)
- Wuariman, G. (2013). *Tourism Ecotourism Archaeology Organic Agriculture*. Recuperado el 11 de Marzo de 2015

ANEXOS

Anexos.

Anexo 1. Bosque protector la Florida



Tomado de The most relaxing place for a holiday Intag Valley, 2014.

Anexo 2. Azabí



Tomado de La Hora, 2014.

Anexo 3 Río Intag, Sector Vacas Galindo.



Tomado de Gualiman-Wuariman Tourism Ecotourism Archaeology Organic Agriculture, 2013.

Anexo 4 Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas.



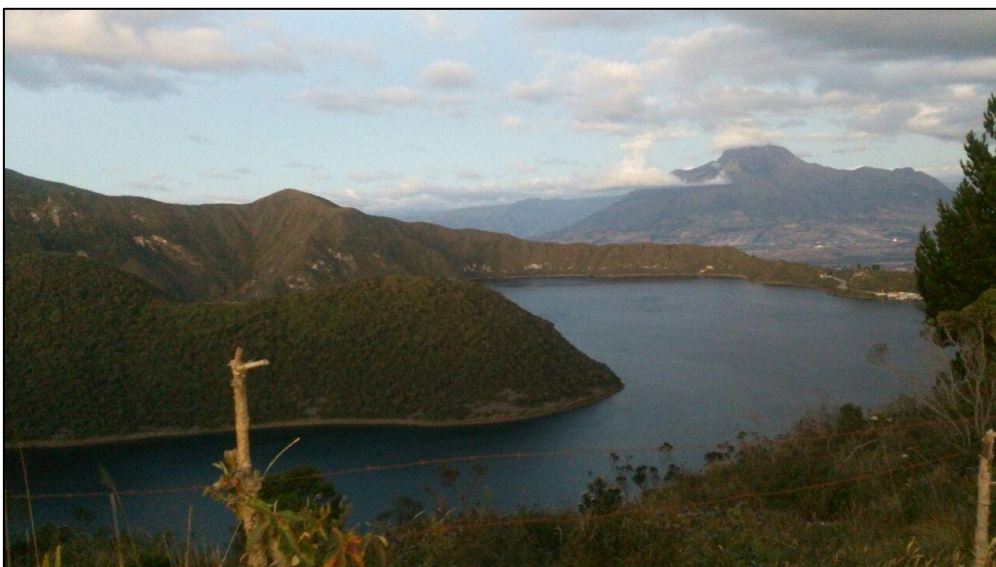
Tomado de Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, Marcelo Quinteros Mena, 2013.

Laguna de Cuicocha.

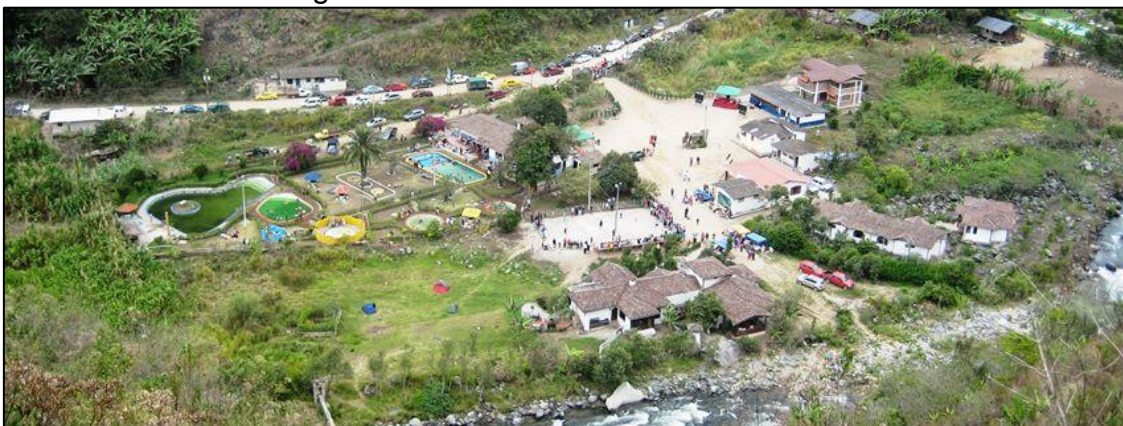


Tomado de Turismo en Cotacachi, 2014.

Laguna de Cuicocha.



Anexo 5. Termas Nangulví.



Tomado de La Asociación Comunitaria, Termas Nangulví, El valle Sagrado de Intag, 2014.

Anexo 6.
Café Río Intag.



Tomado de La Hora, 2013.

Capacitación a los pobladores de la zona de Intag, en cuento al cultivo de café, por parte del Ing. Edmundo Varela.



Tomado de La Hora, 2013.

Cosecha destinada a Alemania.



Tomado de Agronegocios Ecuador, 2013.

Asociación Río Intag. En la parroquia de Apuela.



Logo de la Asociación de agroartesanal de caficultores río Intag.



Presidente de la AACRI. Charla proceso de selección de los granos de café.



Máquina para la selección de granos de café.



Maquina moledora de los granos de café.



Proceso de ingreso a bodega de los productos de planta.



Ficha, para el proceso de ingreso del producto.

ASOCIACIÓN AGROARTESANAL DE CAFICULTORES
"RÍO INTAG"
A.A.C.R.I.
Dirección: Apaña. Teléfonos: 2464-448 Intag, Cotacachi - Imbabura

INGRESO A BODEGA
PRODUCTOS EN PLANTA
0010469
RUC: 1090110019001

Fecha: 06-11-2019
Sres: *Wilda Chapí*
Domicilio: *Aguales*

Cantidad	DETALLE	TIPO			OBSERVACIONES
		% HUMEDAD	CAFE ORGANICO	CAFE TRADICIONAL	
12.00	1kg Cafa para comercializar en Bolsa	12%		X	24.77 kg 91.137 kg
12.00	1kg Cafa para comercializar				
12.00	1kg Cafa para comercializar				

(F) _____ PROVEEDOR (F) _____ A.A.C.R.I.
IMPRESO DESDE 10101 AL 10600

Producto a comercializar. Café Río Intag.



Fincas cultivadoras de café de La Asociación Agroartesanal de Caficultores Río Intag. AACRI



Refugio de la Asociación de Caficultores Rió Intag (AACRI).



Instalaciones de refugio AACRI.



Instalaciones de refugio AACRI, salón de reuniones.



Instalaciones de refugio AACRI, área de descanso.



Instalaciones de refugio AACRI, habitaciones.



Instalaciones de refugio AACRI, área de recreación.



Anexo 7. Museo Wariman.



Tomado de Tourism, Ecotourism, Archaeology, Organic agricultura, 2014.

Anexo 8. Feria Artesanal Apuela



Tomado de Intag un mundo por descubrir. <http://intag-ecuador.blogspot.com/p/artesantias.html>



Tomado de Intag un mundo por descubrir. <http://intag-ecuador.blogspot.com/p/artesantias>

Anexo 9. Organización Turismo Comunitario Eco Junín



Tomado de Junín ejemplo de conservación y desarrollo, por Eduard Vázquez Olivales, 2013.

Organización Turismo Comunitario Eco Junín



Tomado de Junín ejemplo de conservación y desarrollo, por Eduard Vázquez Olivales, 2013.

Anexo 10. Organización Grupo de mujeres el Rosal



Tomado de Mujeres del rosal, motores del desarrollo en su comunidad por Eduard Vázquez, 2014.

Organización Grupo de mujeres el Rosal



Tomado de Mujeres del rosal, motores del desarrollo en su comunidad por Eduard Vázquez, 2014.

Anexo 11. Grupo de Jóvenes Cuellaje Turístico.



Tomado de Red Ecoturística de Intag, 2013.

Anexo 12. Grupo ciclista Ecológico Plaza Gutiérrez



Tomado de Red Ecoturística de Intag, 2013.

Anexo 13. Asociación de Campesinos Agroecológicos de Intag



Tomado de Red Ecoturística de Intag, 2013

Anexo 14. Turismo Comunitario.



Tomado de Red Ecoturística de Intag, 2013

Entrevista a expertos.



Entrevista para el diseño del microcircuito turístico en la provincia de Imbabura.

Entrevista a la Lic. Alba Terán, Gerente de la Empresa Pública de Turismo Cotacachi EP.

Objetivo: conocer si en el cantón Cotacachi, existe actividad Agroturística especialmente en la zona de Intag.

1. Cree usted que la provincia de Imbabura es un destino turístico importante para el país y porque.
2. Conoce usted los atractivos culturales y naturales de la zona de Intag.
3. Que enfoque debería tener para usted, al definir un microcircuito agro turístico.
4. ¿Cuál es su opinión acerca de la Asociación Agroartesanal de Cafeteros Río Intag AACRRI?
5. Piensa que AACRI, ha sido de ayuda para fomentar el turismo en Intag.
6. Existen microcircuitos turísticos en la zona de Intag.
7. Qué opina usted sobre la Red Ecoturística de Intag REI.
8. ¿Cuáles cree que son los principales problemas para acceder a la zona de Intag?



Entrevista para el diseño del microcircuito turístico en la provincia de Imbabura.

Entrevista al Ing. Edmundo Varela. Presidente de la Asociación Agroartesanal de Caficultores Café Río Intag AACRI.

Objetivo: conocer si en la zona de Intag, existe actividad Agroturística.

1. ¿Qué opina usted ha cerca de la creación de un microcircuito turístico, el cual esté relacionado netamente con la Asociación Agroartesanal de Caficultores Rio Intag?
2. Piensa usted que AACRI, estaría dispuesta a colaborar con el desarrollo adecuado del microcircuito turístico.
3. ¿Existe conocimiento tanto de turista nacional como extranjero, sobre la existencia de AACRI?
4. ¿Qué tipos de turistas visitan la zona de Intag y con qué finalidad?
5. ¿Por qué AACRI produce un café 100 % orgánico?
6. Existe apoyo del GAD Santa Ana de Cotacachi para dar a conocer el producto en el cantón y por ende en la provincia de Imbabura.
7. ¿Cuántas fincas cafetaleras forman parte de AACRI, y en que parroquias se encuentran ubicadas?
8. ¿Existe señalética adecuada entre parroquia y parroquia?
9. ¿Intag posee planta turística de servicio y alojamiento?
10. ¿Cuáles son las parroquias más visitadas y por qué tipo de turista?
11. ¿Piensa usted que la REI, apoyaría a la creación de un microcircuito turístico?

Anexo 22

Certificado de la Empresa Pública de Turismo Cotacachi, para la creación del microcircuito turístico Café Rio Intag.



EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO COTACACHI EP

Cuicocha, 25 de Febrero de 2014

A petición verbal de la Srta. Erika Ximena Padilla Proaño

CERTIFICO

QUE: La Srta. Erika Ximena Padilla Proaño con número de cédula 1002991865 del Noveno Nivel de la Facultad de Hotelería y Turismo de la UDLA ha presentado a la Empresa Pública de Turismo su tema para el ante proyecto de tesis “ Creación del Microcircuito del Café Rio Intag en la Provincia de Imbabura Cantón Cotacachi – Zona de Intag.

Tema de tesis que es de mucho interés para fortalecer el turismo del Cantón Cotacachi en especial a la Zona de Intag, que en la situación actual no se realizan actividades de agroturismo alternas para los visitantes de las termas de Nangulvi.

La Empresa Pública de Turismo Cotacachi E.P se compromete en proporcionar la información que se necesite y se disponga para la investigación de la tesis.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad, facultando a la Srta. Erika Ximena Padilla Proaño para los fines investigativos académicos.

Atentamente,





EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO COTACACHI EP
RUC: 1060032970001
TEL: 063017219 / 063017218

Lcda. Alba Terán A.
GERENTE
EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO COTACACHI EP.

Dirección: Muelle Laguna Cuicocha, Km 12
Telf: 06 30 17 219 / 30 17 218
Cotacachi - Imbabura
info@cuicocha.org www.cuicocha.org