



FACULTAD DE HOSPITALIDAD Y TURISMO

PROPUESTA PARA CREACIÓN DE UN PRODUCTO DE MOTO TURISMO, EN EL MUNDO
ANDES, CLUSTER ANDES – CENTRO, ECUADOR.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Tecnóloga en Operación y Comercialización Turísticas.

Profesor Guía

Walter Omar Ocaña Zambrano

Autora

Karla Fernanda Gómez Maya

Año
2016

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

Lic. Walter Omar Ocaña Zambrano

Master en Ciencias Sociales

CI: 171600394-0

DECLARACIÓN DE AUTORIA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

Karla Fernanda Gómez Maya

CI: 1002268066

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento a Dios y a toda mi familia por acompañarme y estar siempre a mi lado y brindarme el apoyo para la culminación de este proceso.

A todos mis profesores por enseñarme sus experiencias académicas y profesionales, en especial a Walter Ocaña ya que fue un guía para la realización de mi proyecto.

DEDICATORIA

A mi esposo, e hijos quienes me apoyaron incondicionalmente para que pueda culminar mis estudios. A todas aquellas personas que estuvieron a mi lado en todo momento.

RESUMEN

El presente proyecto busca elaborar un plan de negocios para un tipo turismo que se puede considerar como de aventura, para esto se propone la elaboración de una ruta en la cual el turista o cliente debe conducir una motocicleta guiado y asistido por un equipo técnico, en este producto se contempla servicios como alimentación y guía a través de toda la ruta.

El primer capítulo se refiere a la historia de la motocicleta y la evolución de la misma, se habla respecto a las generalidades y concepto de turismo, que es la ruta, circuito, etc. además de un resumen acerca de la moto turismo como producto y la normativa vigente para la conducción de la motocicleta.

En el segundo capítulo se trata respecto al área de intervención, límites, actividades económicas de la región, las características físicas y ambientales de la provincia de Pichincha y Cotopaxi, los servicios turísticos con las que cuentan las provincias mencionadas, productos turísticos y la problemática de las zonas de intervención.

Para el tercer capítulo se establece la identificación del producto, la descripción de la metodología utilizada y como se aplicaría dentro de la investigación, hacer un análisis de los resultados obtenidos y obtener conclusiones para la factibilidad del producto.

Al finalizar en el cuarto capítulo se desarrolló la propuesta explicando cómo se implementaría, identificación de los atractivos, servicios y actividades. Se establece la marca del producto y las estrategias a utilizarse para la difusión y promoción de mismo, se realiza un análisis FODA y de costos del producto.

ABSTRACT

The present project seeks to make a business plan for a type of tourism that can be considered adventure, for this to propose the development of a route in which the tourist or client must drive a motorcycle guided and assisted by a technical team, this product contemplated some services like alimentation and the guide throughout all the route.

The first chapter is about of motorcycle history and evolution of it, it is talking about generalities and tourism concept, which is the route, circuits,etc. and an overview about moto-tourism as product and its respective current legislation for driving a motorcycle.

The second chapter is about the area of intervention, limits and economic activities of the region, physical and environmental characteristics of the provinces of Pichincha and Cotopaxi, tourist services that have these provinces, tourist products, and the problematic in the areas of intervention.

The third chapter establishes the identification of the product, description of the methodology used, and as applied in the investigation, analyze the results and draw conclusions for the feasibility of the product.

At the end of the fourth chapter development the proposal itself explaining how it would be implemented, identification of attractions, services and activities.

The product brand is established and the strategies to be used for the dissemination and promotion of same, It is performed an analysis FODA and of product cost.

INDICE

Introducción.....	1
Antecedentes	1
Justificación.....	2
Objetivos	3
Objetivo General	3
Objetivos específicos.....	3
Metodología.....	3
1. Capítulo I.- Marco Teórico.....	6
1.1. Breve reseña histórica de la motocicleta.....	6
1.1.1. Reseña histórica	6
1.1.2. Conceptos Generales y tipos de motocicleta.....	7
1.2. Turismo.....	9
1.2.1. Generalidades del Turismo	9
1.3. Productos turísticos	12
1.3.1. Concepto de productos turísticos.....	12
1.4. Rutas, Circuitos y Microcircuitos	14
1.4.1. Rutas.....	14
1.4.2. Características Generales.....	14
1.4.3. Circuitos.	15
1.5. Turismo en motocicleta	16
1.5.1 El moto turismo como producto.	16
2. Capítulo II.- Caracterización del área de intervención.....	18

2.1. Delimitación del área de intervención	18
2.1.1. Breve descripción de las características físicas y ambientales	18
2.1.2. Breve descripción de las características socio culturales	21
2.1.3. Breve descripción de las características Económico productivas	27
2.1.4. Breve descripción de las características Político institucionales	30
2.2. Caracterización turística del área de intervención.....	31
2.2.1. Descripción de la oferta territorial	31
2.2.2. Servicios turísticos.....	36
2.2.3. Productos turísticos.....	45
2.2.4. Descripción de la demanda territorial	45
2.2.5. Análisis de la Superestructura	46
2.2.6. Identificación de la problemática	48
3. Capítulo III.- Identificación de factibilidad de implementación del producto	52
3.1. Breve descripción metodológica.....	52
3.2. Descripción del método e instrumento	53
3.3. Aplicación del instrumento	54
3.4. Análisis de resultados	72
3.5. Análisis de resultados	76
4. Capítulo IV.- Propuesta Para Creación de un Producto de Moto Turismo.....	78
4.1. Desarrollo de la propuesta.....	78
4.1.1. Identificación del producto.....	78
4.1.2. Marca del producto.....	79
4.2. Aspectos generales.....	80

4.3. Descripción de atractivos, servicios y actividades.....	81
4.3.1. Atractivos.	81
4.3.2. Servicios.....	82
4.3.3. Actividades.....	83
4.3.4. Definición del recorrido.	84
4.3.5. Mapa de la ruta.	85
4.4. Itinerario.....	87
4.5. Estrategias de promoción.	87
4.5.1. Producto.....	88
4.5.2. Precio.....	88
4.5.3. Plaza.....	91
4.5.4. Promoción.....	92
Conclusiones y recomendaciones	94
Conclusiones.	94
Recomendaciones.....	95
ANEXOS	100

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Extracto reglamentación uso de la motocicleta ley orgánica de transporte terrestre y seguridad vial.	8
Tabla 2 Ecosistemas de la Región Andina.....	19
Tabla 3 Hitos Históricos de Pichincha.....	21
Tabla 4. Hitos Históricos Cotopaxi.....	23
Tabla 5 Extracto de las fiestas populares de las Provincias de Pichincha.....	25
Tabla 6 Extracto de las fiestas populares de las Provincias de Cotopaxi.....	26
Tabla 7 Extracto población económicamente activa Provincia de Pichincha....	28
Tabla 8 Extracto población económicamente activa Provincia de Cotopaxi.....	29
Tabla 9 Actores en el Territorio	30
Tabla 10 Extracto de los atractivos turísticos de Pichincha.....	32
Tabla 11 Extracto de los atractivos turísticos de Cotopaxi.	33
Tabla 12 Extracto de los actores turísticos que intervienen.	46
Tabla 13 FODA cruzado	50
Tabla 14 Modelo de la entrevista para ver la factibilidad del producto moto turismo.....	53
Tabla 15 Entrevista realizada al señor Jorge Trujillo	55
Tabla 16 Entrevista realizada al señor Court Rand	58
Tabla 17 Entrevista realizada al Licenciado Roberto Carrillo.....	61
Tabla 18 Entrevista realizada a la señorita Aracely Chicaiza.....	64
Tabla 19 Entrevista realizada a la señora Gabriela Puga.....	67
Tabla 20 Entrevista realizada al Licenciado Christian Salguero.....	70
Tabla 21 Ficha técnica de la ruta.	80
Tabla 22 Itinerario.....	87
Tabla 23 Análisis de costo del producto 6 personas.	89
Tabla 24 Análisis de costo del producto 8 personas.	90
Tabla 25 Análisis de costo del producto 10 personas.	91

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución de las agencias de viaje en la Provincia de Pichincha...	36
Figura 2. Distribución de los establecimientos de alojamiento.	37
Figura 3. Distribución de los establecimientos de alimentación	38
Figura 4. Distribución de los establecimientos de recreación, diversión, esparcimiento.	39
Figura 5. Distribución de los establecimientos de transporte.....	40
Figura 6. Distribución de las agencias de viaje en la Provincia de Cotopaxi.....	41
Figura 7. Distribución de sitios de alojamiento en la Provincia de Cotopaxi.....	42
Figura 8. Distribución de los establecimientos de alimentación provincia de Cotopaxi.	43
Figura 9. Distribución de los establecimientos de recreación, diversión, esparcimiento	44
Figura 10 Distribución de los establecimientos de transporte.....	45
Figura 11 Logotipo Ecuador Moto Adventure	79
Figura 12 Mapa de la ruta Quito – Quilotoa	86

Introducción

Antecedentes

En los últimos años el crecimiento del turismo en el país obliga a buscar nuevas atracciones para ofrecer a los turistas, algo que debe ser diferente y que llame la atención de los mismos.

El turismo convencional no es atractivo para todo el mercado turístico, existen turistas que buscan otro tipo de diversión o de atracciones.

Por tal motivo el moto turismo, se considera como un deporte de aventura denominado Turismo de Intereses Especiales. Este tipo de turismo crece a nivel mundial de una manera más rápida que el turismo convencional y se encarga de entregar valor a la experiencia del turista (Secretaría Nacional de Turismo de Chile, s.f.).

Modelos similares han sido desarrollados en países de Europa como: España, Italia y, en Suramérica en países como: Argentina y Chile que ya tienen este tipo de turismo, generando excelentes resultados entre los turistas aventureros.

Por lo expuesto, esta propuesta pretende ofrecer nuevas alternativas de turismo; con la finalidad de brindar al viajero nuevas experiencias para recorrer el país, con servicios guiados en motocicleta, adecuados servicios de alimentación y particularmente seguridad, hacia quienes deseen realizar recorridos en la región andina central del Ecuador.

Con el mejoramiento de la infraestructura vial, el contar con una gran cantidad de sitios que se podrían visitar en la región de los Andes Centro del Ecuador, el incremento de la llegada al país de turistas que buscan aventura y experiencias diferentes, son elementos que podrían dar factibilidad a esta propuesta.

Justificación

El turismo está en constante crecimiento y, esto implica buscar otras alternativas que ofrecer, por tal motivo la propuesta que se detalla es crear moto circuitos para los turistas y excursionistas, que buscan un turismo de aventura, en este contexto se propone crear un circuito por carretera o a su vez en las zonas rurales.

La motocicleta es un medio de transporte que permite movilizarse con mayor facilidad, es un medio de transporte económico y, que si se cumple todos los reglamentos que las regulan también son medios de transporte totalmente seguros (Doeden, Saunders-Smith, & Ferrer, 2007).

En la Ley de Tránsito se permite que dos personas circulen en una moto con las medidas de seguridad previstas en la misma, por lo que es factible implementar este proyecto (Ley de Tránsito y Transporte Terrestre ANT).

El presente proyecto busca ofrecer un producto que dentro del país no es muy conocido, el moto turismo es una actividad que se refiere a realizar viajes en motocicletas conducidas por el turista para visitar atractivos propuestos en una ruta, en la propuesta además de la prestación de la motocicleta se incluyen varios servicios adicionales como alimentación, servicio de asistencia técnica y la dirección de un guía experto.

El transporte contará con todas las seguridades del caso cumpliendo la normativa que exige la Ley de Tránsito, esto es: el conductor y acompañante deberán usar casco de protección, el límite de velocidad no superará los 50Km/h, el conductor no podrá zigzaguear entre los autos, respetará semáforos, señales de pare y toda la reglamentación existente, para que de esta manera el cliente pueda confiar que el transporte ofrecido sea completamente seguro y que podrá llegar a su o sus destinos sin ningún inconveniente. (Ley de Tránsito y Transporte Terrestre ANT)

El presente proyecto servirá para la obtención del título de Tecnóloga en Operación y Comercialización de Turismo en la Facultad de Hospitalidad y Turismo.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una propuesta para la implementación de un producto de moto turismo, en las provincias de Cotopaxi y Pichincha en la región Andes Centro del Ecuador.

Objetivos específicos

- Sustentar con fuentes secundarias la estructura del producto moto turismo.
- Realizar un breve diagnóstico situacional del territorio de intervención.
- Identificar las potencialidades, planta turística y los actores relacionados con el producto a desarrollar.
- Determinar la factibilidad de implementación del producto moto turismo, en la región Andes.
- Desarrollar la estructura del producto moto turismo en las provincias de Cotopaxi y Pichincha.
- Definir las estrategias promocionales y de posicionamiento del producto moto turismo.

Metodología.

Para realizar la metodología de investigación se ha considerado el libro “Investigación de Mercado en un Ambiente de Información Digital”, de Hair, Bush y Ortinau (2010, p. 51-179). Los autores dividen la investigación en tres categorías generales como la descriptiva, exploratoria y causal. Para la

elaboración del presente proyecto se realizó un proceso de investigación exploratoria por medio del levantamiento de datos primarios y secundarios a través de la investigación cualitativa (Hair, Bush y Ortinau, 2010, p.32)

Los métodos de investigación que se utilizaron para realizar este proyecto se detalla a continuación:

- Datos primarios

Son los datos basados en la información recopilada y originada por el investigador con el propósito de tratar ciertos temas en la investigación del proyecto. Para la elaboración del presente proyecto se ha utilizado el método de observación, entrevistas a profundidad y entrevistas con expertos (Hair, Bush y Ortinau, 2010, p.51).

- Datos secundarios.

Corresponden a la información generada y recopilada de las entidades privadas o públicas y personas naturales que tienen relación con la temática planteada y orientada hacia las diferentes etapas del proyecto de investigación. La recopilación de la información se la realizó a través de la revisión bibliográfica y la búsqueda de información en medios electrónicos.

Para obtener los datos secundarios del proyecto se tomó información a través de la lectura y el análisis crítico a los documentos de relevancia académica de fuentes fidedignas y estudios estadísticos del estado ecuatoriano como son el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Pichincha y Cotopaxi (PDOT), Ley de Tránsito y Transporte Terrestre, Consolidado Nacional 2014, Ministerio de Turismo (MINTUR), entre otros (Hair, Bush y Ortinau, 2010, p.49)

- Observación.

Esta técnica se refiere a contemplar sistemática y detenidamente como se va desarrollando la vida social, es una importante herramienta de investigación social (Olabuénaga, 2012).

Para la realización de este proyecto se procedió a visitar los lugares propuestos en el proyecto para valorar los sitios en base a los manuales de calidad turística para de esta manera apreciar cómo se realiza la prestación de los servicios.

- Entrevista a expertos.

Este tipo de entrevistas se realizan a personas que están involucradas en la actividad la cual se está investigando y son conocedoras del tema. Estas entrevistas se utilizan para obtener información importante sobre el tema de investigación para orientar al entrevistador y de esta manera facilitar la dirección de la investigación (Olabuénaga, 2012).

- Entrevista a profundidad.

Se refiere a la interlocución entre dos personas en la cual una es la entrevistadora y la otra persona la entrevistada, de la cual se pretende obtener información al respecto del tema a ser tratado (Sanz, 2010).

1. Capítulo I.- Marco Teórico

1.1. Breve reseña histórica de la motocicleta

1.1.1. Reseña histórica

La historia de la motocicleta se puede decir que siempre estuvo vinculada a la bicicleta pues de ella nace la idea de colocarle un motor para que se pueda impulsar por sí misma.

A mediados del siglo XIX el vapor era usado en casi todo y la bicicleta fue uno de sus usos, pero era peligroso pues el conductor corría el riesgo de quemarse si se viraba y además su velocidad no igualaba siquiera a la velocidad de un caballo (Blasco, 2011, p. 34).

La primera motocicleta fabricada en serie apareció en Múnich y fue creada por los hermanos Hidelbrand, esta motocicleta tenía un motor de combustión interna de 2 y 4 tiempos que alcanzaba una velocidad de 35 km/h, en 1.901 los hermanos Werner crearon una motocicleta práctica y fácil de manejar con un motor de 262 cc, el problema de este vehículo era la capacidad, por este motivo en 1.903 se le aplicó el sidecar que es un aditamento lateral en la moto que permite llevar un pasajero más, esto fue muy utilizado en las dos Guerras Mundiales (Beyer & Group, 2003a).

En 1.902 apareció el Scooter de origen francés, esta es una motocicleta de ruedas pequeñas con sillón y protección en las ruedas o salpicadero, este fue inventado por Georges Gauthier y se fabricó en 1.914, a partir de este modelo en 1.946 apareció la moto Vespa italiana que tuvo un éxito rotundo en el mercado, esta moto fue diseñada por Corradino d' Ascanio.

Con todo estos avances se fue perfeccionando la motocicleta en 1.911 se le incorporó el sistema de puesta en marcha con el motor parado y el cambio de marchas, en 1.914 se adicionó los frenos de expansión que eran mucho más seguros (Blasco, 2011, p.34).

A partir de aquí han aparecido en el mercado un sinnúmero de modelos y marcas de motocicleta que perduran hasta hoy (Beyer & Group, 2003b p.6)

1.1.2. Conceptos Generales y tipos de motocicleta.

1.1.2.1. Concepto de Motocicleta.

La motocicleta más conocida como “moto” es un vehículo de dos ruedas con un motor a gasolina, está formada por un marco, dos ruedas la trasera a la que es impulsada por el motor y la delantera que es la dirección, tiene capacidad para una o dos personas (Miller, 2013)pag.4

1.1.2.2. Tipos de motocicleta.

Existen varios tipos de motocicleta de acuerdo a la utilización que se vaya a dar a la misma así tenemos:

De carretera: Deportiva, Chooper, custom, ciclomotor, naked, scooter, turismo.

De campo: Cross, supercross, enduro, trail, supermoto, motocicletas todo terreno (Doeden et al., 2007).

1.1.2.3. Reglamentación para el uso de la motocicleta.

El uso de la motocicleta está regulado por la Ley Orgánica de Transporte Terrestre y Seguridad Vial, en lo referente a este tipo de vehículo la Ley exige cumplir los siguientes artículos:

Tabla 1 Extracto reglamentación uso de la motocicleta ley orgánica de transporte terrestre y seguridad vial.

EXTRACTO REGLAMENTACION USO DE LA MOTOCICLETA LEY ORGANICA DE TRANSPORTE TERRESTRE Y SEGURIDAD VIAL	
Ninguna persona conducirá vehículos a motor dentro del territorio ecuatoriano sin tener los títulos habilitantes entregados por las autoridades de tránsito, o a su vez un permiso de conducción (Art. 125).	Los extranjeros que ingresen al país con visa de turismo podrán conducir con el permiso de su país de origen por el tiempo de duración de la visa en ningún caso más de seis meses. Los extranjeros de países que no se requiera visa podrán conducir con los permisos emitidos en sus países por el tiempo de permanencia en el país (Art.137).
La Licencia de conducir para motocicleta es la tipo A (Art.132)	Para poder circular en el país con licencias emitidas en el exterior estas deberán estar vigentes, si el documento está en otro idioma deberá llevar una traducción (Art.138).
Los límites de velocidad serán como sigue: Urbano 50 km/h, perimetral 90 km/h y carretera 100 km/h, sin embargo la velocidad estará regulada por las señales de tránsito (Art.191).	Los conductores de motocicletas deben abstenerse de sujetarse a otro vehículo, transitar en forma paralela o rebasar en sitios prohibidos, llevar carga que disminuya la visibilidad o incomode al conductor, girar sin usar las direccionales, llevar personas discapacitadas y niños sin las medidas de seguridad (Art.284).

Los conductores de motocicletas deberán usar un casco de seguridad debidamente homologado, vestir chalecos con cintas reflectivas, el pasajero debe colocarse detrás del conductor nunca entre el conductor y el manubrio (Art.300).

Adaptado de: Ley orgánica de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial, Registro Oficial N° 407, 2014.

1.2. Turismo.

1.2.1. Generalidades del Turismo

1.2.1.1. Evolución del Turismo.

El turismo desde que comenzó la historia del hombre ha estado presente, este ha ido cambiando en el recorrer del tiempo hasta nuestros días en dónde el turismo se ha transformado en una fuente de ingresos para los países quienes ahora lo fomentan cada vez más.

El hombre primitivo era ya un turista, la obligación de desplazarse en busca de alimento y abrigo, cuando elaboraron armas salieron a conquistar a sus vecinos para posesionarse de sus tierras y a partir de ahí las conquistas (Di-Bella, 2010).

En la edad media los desplazamientos fueron de orden religioso, tanto el cristianismo como el islamismo influenciaban en las personas para que deban por lo menos una vez al año visitar los sitios santos, en el caso del cristianismo debían visitar Roma y en el islamismo la Meca para recibir los favores de Alá (Di-Bella, 2010).

También la religión tuvo su influencia en otros aspectos como las Guerras Santas y las Cruzadas que movían gran cantidad de personas armadas,

también por la religión se desplazaron los misioneros que tenían a su cargo la expansión religiosa (Di-Bella, 2010)

En la época del renacimiento con el invento de la brújula nace también el interés por explorar nuevas tierras como el caso de Marco Polo que viajó hacia las tierras de oriente, también de Cristóbal Colón quien fortuitamente descubrió América, así a estos viajeros descubridores les siguieron los conquistadores, los adelantos en la navegación y el deseo de un progreso rápido vuelven cada vez más populares los viajes, lo que permitió un mejor conocimiento de nuevas culturas (Di-Bella, 2010).

Posterior a todo esto con el avance de la tecnología el mejoramiento de caminos la invención del auto, el ferrocarril permitió que los desplazamientos de un lugar a otro sean más rápidos, la revolución industrial y tecnológica logró el desarrollo de los pueblos, aparece una nueva clase de viajero el que sale una vez al año por motivo de sus vacaciones, con esto empiezan a aparecer un nuevo mercado turístico con estructuras hoteleras de lujo que permiten una estancia placentera al viajero (Rodríguez-López & Faraldo, 2014).

Con la revolución industrial y el comercio entre países se introduce el turismo de negocios donde se crean ferias y exposiciones internacionales que atraían a miles de personas. También aparecen los tours guiados, el crecimiento de la gastronomía propia de cada país, con la aparición del avión la demanda turística crece y también se incursiona en los viajes por el mar en los cruceros (Di-Bella, 2010).

En la actualidad el turismo se ha transformado en un negocio que genera buenos ingresos a los países, por tal motivo estos promocionan sus sitios más turísticos a nivel mundial y de todas las formas, televisión, internet, prensa escrita y todo medio de difusión invitando a conocerlos (Di-Bella, 2010).

1.2.1.2. Definición del Turismo.

Turismo se puede definir como un fenómeno social, cultural y económico y se relaciona con el movimiento de personas a sitios que están fuera de su lugar dónde viven habitualmente, ya sea esto por vacaciones, motivos personales de negocios o profesionales. A estas personas se las podría denominar visitantes cuyas actividades representan cualquiera de los tipos de turismo y en las cuales el viajero debe realizar algún gasto.

Según la Organización Mundial del Turismo OMT que es la máxima autoridad en esta materia el concepto de turismo es el siguiente:

“Turismo es la suma de relaciones y servicios resultantes de un cambio de residencia temporal no motivado por razones de negocios o profesionales”

(Di-Bella, 2010)

1.2.1.3. Medios de transporte y turismo

El transporte es fundamental para el turismo, en la actualidad existe múltiples medios de transporte que brindan mayor comodidad y reducen los tiempos de llegada a destino, dependiendo del tipo de turismo que vaya a realizar se deberá elegir el tipo de transporte que se utilizará, los medios más comunes son el avión, el automóvil, tren y barco (Machado, 2010).

El medio de transporte tiene mucho que ver al momento de tomar la decisión de viajar, muchos preferirán un viaje rápido de pocas horas para permanecer más tiempo en el sitio turístico como es el caso del avión (Machado, 2010).

Si la decisión es ir a un lugar dónde se pueda ir observando los paisajes y detenerse cada cierto tiempo la mejor alternativa será el automóvil.

Otra alternativa de transporte es el barco en el cual el turista va normalmente por turismo de diversión, aquí el barco se convierte en el sitio turístico además

de los puertos que se establezcan en el tour, para esto existen cruceros especializados en este tipo de turismo (Castro, 2006).

Desde su aparición el tren es un medio transporte terrestre que brinda al turista características especiales dentro del viaje, a diferencia del auto este permite contemplar los paisajes y disfrutar de las paradas en ciertos puntos turísticos sin tener que conducir lo cual brinda una satisfacción especial pues mientras se descansa uno puede conocer sitios muy lindos, para este tipo de turismo también existen trenes especializados y no solamente aquel tren de pasajeros (Machado, 2010).

1.3. Productos turísticos

1.3.1. Concepto de productos turísticos.

El producto turístico no hace referencia a un bien o producto material en específico sino que abarca bienes físicos y servicios que se ofrece al turista en el lugar, por lo tanto el producto turístico tiene componentes tangibles como: iglesias, ciudades, ruinas o montañas y componentes intangibles como: son el servicio, la hospitalidad, la calidad de atención. La combinación de estos dos componentes puede brindar al turista una buena experiencia (*Marketing turístico*, 2007, p. 43).

Otra definición es el producto o servicio que consumirá el turista es la suma de elementos como atractivo turístico, infraestructura, estructura de producción (planta turística) y superestructura que brindan satisfacción al cliente (Di-Bella, 2010).

De acuerdo a la OMT (Organización Mundial del Turismo) definió en 1998 al producto turístico como: “El conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores” (Novás, 2010).

1.3.1.1. Tipos de productos turísticos.

Existen varias clasificaciones referentes a productos turísticos los cuales tienen ventajas y desventajas. Se podría agrupar en: viajes, instalaciones y territorios.

El producto viaje: Consiste en la manera como el cliente desea trasladarse al sitio de llegada, esto va desde lo más sencillo como es simplemente la compra del pasaje hasta los tours en donde se le vende el paquete ya organizado con tantos días de estadía y que sitios se recorrerán (Abad, 2006).

El producto instalaciones: Se refiere a establecimientos con alto grado patrimonial, estético, funcional que brinden servicios de alta calidad que satisfagan necesidades de tipo material y espiritual, servicios como el alojamiento, alimentación, recreación y actividades de ocio. Para que dichas instalaciones puedan convertirse en productos turísticos y que a la vez sean reconocidas por los clientes estas deben poseer un valor excepcional, diferente y estar posicionadas en el mercado. Este producto puede estar constituido por una sola instalación ofreciendo un servicio y distinción especial, así también puede ser parte de los complejos turísticos con variados servicios (Salinas Chávez & Medina Pérez, 2009).

Se reconoce como productos turísticos una cadena hotelera, una iglesia un parque que sean patrimonio del sitio el cuál se está visitando.

El producto territorio. Comprende un espacio físico con determinados límites, una extensión territorial variable y complejidad funcional diversa, en el cual se agrupan varios tipos de productos y ofertas, estos pueden conformar los denominados complejos turísticos, una región o un destino turístico (Bigné, Font, & Andreu, 2000).

Un territorio donde se realice actividad turística no necesariamente tiene el valor de producto turístico, esto resulta contradictorio pues un territorio no se

vende como tal sino que se pueden constituir por las marcas comerciales. Estos territorios se introducen en el mercado a través de la comunicación sistemática y avalados por la calidad de servicios que prestan en dichos espacios turísticos, además de los recursos existentes con los cuales facilita la venta de los productos turísticos que forman parte del territorio (Salinas Chávez & Medina Pérez, 2009).

1.4. Rutas, Circuitos y Microcircuitos

1.4.1. Rutas

El concepto de ruta la define como un camino hacia fines diversos, la ruta turística es un recorrido cuyo objetivo es permitir admirar paisajes, recorrer sitios históricos, visitar playas o montañas, realizar actividades deportivas o de aventura, acogiéndose a un itinerario preestablecido, uniendo zonas con diversos atractivos, para aquellos que están de paseo y desean admirar la geografía natural o la historia cultural del sitio. A este último caso, se lo llama rutas culturales (Castro, 2006)

1.4.2. Características Generales.

Las rutas deben tener ciertas características que cumplan las exigencias del turista de las cuales tenemos las más importantes:

- Buscar un mapa adecuado dónde se identifique el aeropuerto más cercano a los sitios turísticos.
- Ubicar sobre el mapa los atractivos más importantes.
- Graficar la ruta uniendo el punto de origen con los atractivos.
- Graficar una ruta base hacia los diversos hoteles.
- Debe ser corta y directa libre de tráfico.
- Agradable a la vista.
- Llena de atractivos.

- Rápida de circularla.

A su vez, las rutas se pueden clasificar las rutas en:

- Rutas de aventura.
- Rutas culturales.
- Rutas temáticas.

1.4.3. Circuitos.

1.4.3.1. Concepto.

Se podría definir como Circuito Turístico al conjunto de distintos destinos unidos en una forma articulada y planificada. En estos circuitos se contemplan recursos naturales, turismo cultural y humano, así como una variedad de servicios que se ofrecen al turista, el circuito tiene como característica que el fin del recorrido es el principio del mismo (Wallingre & Toyos, 1998).

1.4.3.2. Características generales.

- Viaje programado
- Tiene un carácter local, nacional o Internacional.
- El origen del viaje es conocer e Interactuar con los atractivos turísticos
- Realizar actividades turísticas.
- Tiene un Itinerario de estricto cumplimiento
- Incorpora servicios
- Presenta un diseño cerrado
- Las vías son distintas para ir y retornar

1.4.3.3. Clasificación.

Se puede clasificar de acuerdo al siguiente modo:

- Por su ámbito geográfico: local, regional e internacional.
- Por su duración: medio día y día completo.
- Por su motivación: en recreacional, cultural, espiritual, entre otros.
- Por su diagramación: lineal o circular, también existen los circuitos de Interpretación y los circuitos temáticos.

1.5. Turismo en motocicleta

El turismo en motocicleta aún no es muy popular en todos los continentes, sin embargo hay empresas en varios países del mundo que ofrecen este tipo de servicio.

Como referencias se puede tomar a *EAGLERIDER* una empresa que ofrece rutas para motocicletas en diferentes países como: Estados Unidos, México, Emiratos Árabes, Brasil, Francia, entre otros, también se puede encontrar este tipo de turismo en: Chile, Argentina, España, Francia e Italia (*Libertad en movimiento*, 2009).

Este sistema de tours consiste en el alquiler de una moto al turista, el cual es acompañado durante el trayecto por un guía en moto y todo el grupo es asistido por una camioneta, la cual lleva técnicos en motocicletas y repuestos para las mismas (*Libertad en movimiento*, 2009)

1.5.1 El moto turismo como producto.

Este tipo de turismo se encuentra en pleno desarrollo, no es muy común pero está tomando fuerza en diferentes países del mundo y, esta segmentado para el turista que le gusta la aventura o a su vez recorrer sitios turísticos en una motocicleta.

El viaje en motocicleta reúne la aventura, destreza y la convivencia, como un desafío personal, el viaje permite observar paisajes y recorrer rutas que en un automotor no serían accesibles, permitiendo observar de cerca paisajes hermosos y conocer sitios remotos (*Libertad en movimiento*, 2009).

2. Capitulo II.- Caracterización del área de intervención.

2.1. Delimitación del área de intervención

El área de análisis comprende la provincia de Pichincha Cantón Quito, delimitando el área de intervención el circuito a diseñar comprende la siguiente ruta, Quito – Laguna del Quilotoa, que al realizar el diagnostico se analiza las provincias de Pichincha y Cotopaxi.

2.1.1. Breve descripción de las características físicas y ambientales

2.1.1.1. Provincia de Pichincha.

Se ubica en la zona central del país, lleva el nombre del volcán Guagua Pichincha, aquí se encuentra la ciudad de Quito que es la capital del Ecuador.

- **Clima.**- en la provincia se encuentran dos estaciones climáticas invierno y verano, clima es templado y se puede experimentar el frío del páramo como el calor del clima tropical.
- **Temperatura.**- la temperatura en la provincia oscila desde los 4°C hasta los 22° C, en ocasiones la temperatura puede llegar hasta los 26°C (Milton Luna Tamayo, Joaquín Gómez de la Torre, & Patricia Aspiazu de Paez, 2004)
- **Ecosistemas.**- la provincia de Pichincha tiene una gran variedad de ecosistemas, entre los más destacados tenemos los siguientes:

Tabla 2 Ecosistemas de la Región Andina

Ecosistema	Descripción
Bosque antimontaña norte andino siempre verde	Húmedo, vegetación densa, abundante epifitas y musgo.
Bosque basimontaña norte andino siempre verde	Alta humedad, presencia de nubosidad, pequeños afluentes de agua en quebradas.
Bosque siempre verde montano alto de los andes occidentales	Suelos humíferos, árboles alcanzan 5 m de altura, densa vegetación.
Bosque siempre verde montano alto de los andes orientales	Suelos húmedos, árboles alcanzan 7 m de altura, vegetación arbustiva rastrera y trepadora.
Bosque siempre verde montano alto de los andes orientales intervenido	Suelos húmedos, árboles alcanzas 7 m de altura, intervención humana con cultivos.
Bosque altimontaña norte andino de polylepis	Suelos húmedos, grandes bloques rocosos, árboles alcanzan 7 m de altura, vegetación de páramo.
Bosque basimontaña siempre verde	Suelos Húmedos, pequeños afluentes de agua en quebradas, vegetación alcanza 20 m de alto.
Arbustal Montaña xerico	Laderas montañosas secas con poca presencia de vegetación, suelo arenoso.
Arbustal Montaña semi - xerico	Laderas montañosas secas con poca presencia de vegetación, eventual neblina y garúa vegetación arbustiva abundante.

Paramo intervenido herbáceo de pajonal y almohadillas occidental	Planicies onduladas y laderas montañosas, tiene dos estaciones bien marcadas lluviosa y seca, vegetación herbácea y pocos arbustos.
Paramo de pajonal	Planicies onduladas y laderas montañosas, tiene dos estaciones bien marcadas lluviosa y seca, vegetación herbácea y pocos arbustos suelo rocoso.

Tomado de: (Patricia Checa, 2010)

- Flora y fauna.- En el centro Andes del Ecuador se puede encontrar una gran diversidad de plantas y animales ya que en estas provincias se encuentran algunas reservas naturales como Cayambe – Coca, el Parque Jerusalén, Mindo, Rumibosque, Refugio de Vida Silvestre Pasochoa en la Provincia de Pichincha, el Parque Nacional Cotopaxi, la Reserva Natural LLanganates en la Provincia de Cotopaxi (Patricia Checa, 2010)
- Flora.- Existe una gran variedad de plantas en los diferentes ecosistemas, se puede encontrar gramíneas, pajonales, Cedros, Bromelias, bosques húmedos, musgos, líquenes, helechos, etc. (Patricia Checa, 2010)
- Fauna.- Al igual que la flora en la Provincia de Pichincha se podrá encontrar una diversidad de especies faunísticas, entre las más representativas están los venados, conejos, roedores, aves como el colibrí, una enorme variedad de mariposas entre otros (Milton Luna Tamayo et al., 2004).

2.1.2. Breve descripción de las características socio culturales

2.1.2.1. Hitos históricos de interés.

Los hechos más relevantes en la historia de la provincia de Pichincha se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 3 Hitos Históricos de Pichincha

PICHINCHA		
HITO HISTORICO	FECHA	DESCRIPCION
Fundación de San Francisco de Quito	6 de Diciembre de 1534	La ciudad de Quito es fundada por Francisco Pizarro
Revolución de los Estancos Quito	22 de Mayo de 1765	La población de Quito hace una revuelta en contra del incremento de los impuestos a los licores.
Primer grito de la Independencia Quito	10 de Agosto de 1809	En Quito un grupo de ciudadanos se reúnen para planificar una revuelta libertaria en contra de los españoles la cual fue controlada y derivo en la prisión de varios revolucionarios, este hecho marco el camino para la posterior independencia del país y de toda América Latina.

Asesinato a los Patriarcas de la revolución del 10 de Agosto de 1809	2 de Agosto de 1810	En una revuelta de varios patriotas que trataron de liberar a los revolucionarios del año anterior el Conde Ruiz de Castilla ordena el asesinato de los prisioneros.
Batalla de Pichincha	24 de Mayo de 1822	En las faldas del Volcán Pichincha el ejército libertario al mando del Mariscal Antonio José de Sucre libro la batalla en contra del ejército español logrando vencer y permitir la independencia del país.
Provincialización de la Provincia de Pichincha	24 de Junio de 1824	En este año se crea la Provincia de Pichincha teniendo como capital la ciudad de Quito que también es la capital del Ecuador.
Nacimiento de la República de Ecuador	13 de Mayo de 1830	Con la separación de Ecuador de la Gran Colombia nace la República teniendo como primer Presidente al General Juan José Flores.

Tomado de: Reyes & Ballesteros (2011).

Por su parte en la provincia de Cotopaxi se destacan como hechos históricos los siguientes:

Tabla 4. Hitos Históricos Cotopaxi.

COTOPAXI		
HITO HISTÓRICO	FECHA	DESCRIPCION
Terremoto en la ciudad de Latacunga	20 de Junio de 1698	Terremoto que sorprendió dormida a la población en el cual hubo muchas familias que quedaron enterradas en los escombros.
Terremoto en la ciudad de Latacunga	22 de Febrero de 1757	Al igual que el anterior un fuerte sismo que destruyó casi la totalidad de la ciudad, los sismos duraron cerca de seis meses.
Creación de la Provincia de Cotopaxi	6 de marzo de 1851	Se crea la Provincia de Cotopaxi cuya capital es Latacunga

Tomado de: (Núñez, 2003)

2.1.2.2. Composición de la población.

La Provincia de Pichincha está formada por ocho cantones, dentro de su territorio se encuentra la ciudad de Quito que es la capital del Ecuador, la

provincia cuenta con 2'798.000 habitantes de los cuales el 85% viven en la ciudad de Quito y el restante se distribuye en los diferentes cantones.

La población de la región es mayormente mestiza, sin embargo se encuentra gran diversidad de razas por la migración interna, existen mestizos, indígenas, en menor cantidad afro descendientes y otras razas que son de migración extranjera como asiáticos, caucásicos entre otros (INEC Ecuador en Cifras).

La Provincia de Cotopaxi está compuesta por siete cantones, su capital y en dónde se concentra la mayor cantidad de población es la ciudad de Latacunga y representa el 41% el resto de la población se reparte en los seis cantones restantes, en la provincia viven aproximadamente 420.000 habitantes.

En Cotopaxi podemos encontrar varios grupos étnicos, en su mayoría esta provincia está habitada por indígenas, también encontramos mestizos y en un pequeño número afro descendientes (Fuente: INEC Ecuador en Cifras 2.015).

2.1.2.3. Principales centros poblados

El principal centro poblado de la Provincia de Pichincha es la ciudad de Quito dónde se concentra la mayor población de la Provincia, los otros cantones que conforman la Provincia son: Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Rumiñahui, San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito.

En Cotopaxi tenemos la mayor concentración de habitantes en la ciudad de Latacunga, le sigue Pujilí, y la diferencia se distribuye casi equitativamente entre los cantones la Mana, Sigchos, Salcedo, Pangua, Saquisilí (Fuente: INEC Ecuador en Cifras 2.015).

2.1.2.4. Expresiones culturales

Tabla 5 Extracto de las fiestas populares de las Provincias de Pichincha

PROVINCIA DE PICHINCHA		
FIESTA	FECHA	DESCRIPCION
Equinoccio ciudad Mitad del Mundo Quito	21 de Marzo	Se celebra con desfiles, comparsas y bailes populares.
Fiesta del Solsticio	23 de Junio	Fiesta en agradecimiento al Dios Sol por haber fecundado la madre tierra festividad indígena
Los Arruchicos Cayambe y Pomasqui	29 de Junio	Desfiles, bailes populares.
Paseo Procesional el Paseo del Chagra Machachi	23 de Julio	Se celebra la cantonización del cantón Mejía, se realiza varios espectáculos pero el principal es la doma de potros y el desfile por las calles de la ciudad.
Fiesta del Maíz y el Turismo Cantón Rumiñahui	9 y 10 de Septiembre	Fiesta de máscaras, desfiles, bailes populares, toros de pueblo
Fiesta de cosecha en Pedro Moncayo	24 al 28 de Septiembre	Se realizan desfiles, bailes populares, comparsas y toros de pueblo.
Fiestas de la Fundación de Quito	29 de Noviembre al 6 de Diciembre	Se celebra con desfiles, bailes, comparsas, Feria Taurina
La Yumbada Quito	24 y 25 de Diciembre	Comparsas con disfraces, desfiles, representación de animales, payasos.

Tomado de: (Valarezo, 2009)

Tabla 6 Extracto de las fiestas populares de las Provincias de Cotopaxi

PROVINCIA DE COTOPAXI		
FIESTA	FECHA	DESCRIPCION
La Mama Negra Latacunga	Septiembre - Noviembre	Se realiza en dos meses diferentes, consiste en un desfile dónde el principal actor es un hombre disfrazado de mujer negra que lleva en sus brazos una muñeca negra.
Fiestas de San Miguel Arcángel Salcedo	27 al 29 de Septiembre y 7-8 de Octubre	Fiesta en honor al Patrono San Miguel, se celebra con desfiles, procesión por las calles con la imagen del Santo, bailes populares, disfraces.
Danzante de Pujili o Corpus Cristi	Julio - Agosto	Es una fiesta tradicional dónde una persona disfrazada es el danzante que representa al Sacerdote de la lluvia, se lo realiza en dos meses diferentes, intervienen bandas de pueblo, los danzantes llevan penachos altos como los que vestían los Incas, hay bandas de pueblo, cantineros, bodegueros, cocineros y se la realiza por las calles de la ciudad.

Tomado de: (Valarezo, 2009)

2.1.3. Breve descripción de las características Económico productivas

2.1.3.1. Principales actividades económicas de la provincia de Pichincha.

La provincia de Pichincha es una de la que más aporta al Estado económicamente después de Guayas, en la Provincia se encuentra la mayor cantidad de entes Gubernamentales, se podrá encontrar diferentes tipos de industria como textil, plástico, alimentos, maquinaria, en recursos naturales ganadería, en agricultura se podrá encontrar cebada, hortalizas, gramíneas, otra de las fuentes de ingresos es el comercio y el turismo.

(Plan general de desarrollo provincial de Pichincha, 2002-2022, 2002)

2.1.3.2. Principales actividades económicas de la provincia de Cotopaxi.

La economía en la Provincia de Cotopaxi se basa en su mayoría a la agricultura, ganadería que son la principal fuente de ingresos, también se desarrollan otras actividades como la industria de productos lácteos, harinas, licores, bloques para la construcción, madera aglomerada, industria textil, otro tipo de ingreso es la venta de artesanías en barro y cerámica, tejidos en lana y bordados.

Al ser una provincia rica en recursos naturales y con una gran representación de comunidades indígenas se está impulsando el turismo comunitario de aventura y naturaleza, con esto las autoridades esperan mejorar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros para de esta manera mejorar los ingresos y el estatus de vida de los pobladores.

Tomado de: GAD Provincia de Cotopaxi.

2.1.3.3. Población económicamente activa por sectores

2.1.3.3.1. Provincia de Pichincha.

En la Provincia de Pichincha viven 2'798.000 habitantes de los cuales el 85% vive en la ciudad de Quito, del total de habitantes en la provincia el 75% está en edad de trabajar y se distribuye de la siguiente forma:

Tabla 7 Extracto población económicamente activa Provincia de Pichincha

SECTOR	% de la PEA
Manufactura	46,30%
Comercios	23,70%
Servicios	11,60%
Construcción	5.10%
Servicios Financieros	2,1%
Agricultura, caza, pesca, silvicultura	8,20%
Otros	3%
Total	100%

Tomado de: Ecuador en Cifras INEC 2.015.

2.1.3.3.2. Provincia de Cotopaxi

La Provincia de Cotopaxi cuenta con alrededor de 410.000 habitantes de los cuales el 35% está en edad de trabajar a pesar que en las comunidades es común que los menores de edad y niños trabajen en los campos.

Las actividades se distribuyen en la siguiente forma:

Tabla 8 Extracto población económicamente activa Provincia de Cotopaxi

SECTOR	% de la PEA
Agricultura, caza, pesca, silvicultura.	49.7%
Manufactura	9.9%
Comercio	12.1%
Servicios	12.1%
Transporte	4.7%
Construcción	6.0%
Servicios Financieros	1.1%
Otros	4.4%
Total	100.00%

Tomado de: GAD Provincia de Cotopaxi 2.015

2.1.3.4. Conectividad – vías.

La red vial en el Ecuador en los últimos años ha sufrido una transformación positiva ya que se han construido carreteras amplias bien asfaltadas de primer orden, esto permite una transportación más segura y rápida.

Como eje principal se cuenta con la Panamericana que recorre todo el país de norte a sur conectando todas las provincias de la serranía, de esta se derivan carreteras que se extienden hacia las provincias tanto de la costa como de la Amazonía.

En la Provincia de Pichincha cuenta con varias vías de salida desde la ciudad de Quito hacia la Provincia de Cotopaxi, una alternativa es recorrer toda la Av. Simón Bolívar, es un anillo periférico que cruza la ciudad sin necesidad de ingresar en ella hasta llegar a conectarse con la Panamericana sur en la

entrada a Tambillo, de igual forma se podría tomar la autopista General Rumiñahui para luego tomar la vía a Amaguaña hasta conectarse de igual forma a la Panamericana Sur en la entrada a Tambillo, una tercera alternativa aunque no muy recomendable es recorrer la Av. Mariscal Antonio José de Sucre hasta la parroquia Chillogallo tomar la Av. Morán Valverde y conectarse con la Av. Pedro Vicente Maldonado hasta llegar a la Panamericana sur en la entrada a Tambillo.

Tomado de: Ministerio de Transporte Obras Y Públicas año 2015

2.1.4. Breve descripción de las características Político institucionales

2.1.4.1. Identificación de los actores en el territorio

Para regular, administrar y controlar las actividades turísticas existen diferentes entidades de carácter público y privado que permiten un mejor desarrollo y organización.

Tabla 9 Actores en el Territorio

Públicos	Privados	Cooperación	Sociedad Civil
MINTUR	CAPTUR Pichincha y Cotopaxi	Maquita Cusunchic	Aso. Turismo comunitario Quilotoa
MAE	AHOTEC	AECID	Turistas
ANT	FEPTCE		Clubs de motociclismo (Harley

			Davidson, Club Piratas, Ecuador Freedom)
GAD Pichincha			
GAD Cotopaxi			
Quito Turismo			
Municipio de Quito			
Municipio de Latacunga			
Municipio de Pujilí			

Tomado de: Ministerio de Turismo del Ecuador, año 2015

2.2. Caracterización turística del área de intervención

2.2.1. Descripción de la oferta territorial

2.2.1.1. Atractivos turísticos

2.2.1.1.1. Pichincha.

Pichincha es un provincia rica en atractivos pues dentro de ella se puede gozar de los diferentes tipos de turismo como son el de ciudad, aventura, naturaleza entre otros.

Dentro de la ruta propuesta se podrá tener los siguientes atractivos:

Tabla 10 Extracto de los atractivos turísticos de Pichincha

Casco Colonial de Quito	Declarado por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad el 8 de Septiembre de 1.978, en él se podrá encontrar Iglesias como La Catedral, La Compañía, San Francisco, Santo Domingo, también se encuentra el Palacio de Carondelet, La Plaza Grande, el Museo de Cera, el Museo La Casa de Sucre, entre otros hermosos atractivos.	Está ubicado en el centro de la ciudad de Quito, tiene una extensión de 375 hectáreas.
Mirador La Forestal	Desde este lugar se puede observar el lado occidental de la Cordillera de los Andes, desde aquí se puede apreciar los volcanes Guagua Pichincha, Rucu Pichincha, la montaña el Padre Encantado, también se puede contemplar el sur y parte del centro de Quito, el Panecillo.	Se encuentra ubicado en la Av. Simón Bolívar en el barrio la Forestal al sur de Quito.
Mirador la Argelia	Desde este mirador se podrá observar el lado oriental de la Cordillera, gran parte del Valle de los Chillos, también se podrá mirar la montaña del Pasochoa, el Corazón.	Está ubicado sobre la Av. Simón Bolívar en el barrio la Argelia al sur de Quito.

Machachi	Es la cabecera cantonal del Cantón Mejía, se lo conoce como el valle de los nueve volcanes, desde este punto se puede subir a los Illinizas, el Corazón, también se podrá encontrar la Reserva de Vida Silvestre Pasochoa, otro atractivo son las fuentes de agua mineral natural en dónde está ubicada la planta de embotellamiento Tesalia.	Está ubicado en el cantón Mejía en la Panamericana Sur.
----------	---	---

Tomado de: GAD Pichincha Turismo de la Provincia.

2.2.1.1.2. Cotopaxi.

En el recorrido hacia la Laguna del Quilotoa en la Provincia de Cotopaxi se encontrará diferentes lugares en los cuales se puede conjugar los recorridos ciudadanos y los de naturaleza, entre los sitios más destacados se tiene:

Tabla 11 Extracto de los atractivos turísticos de Cotopaxi.

Parque Nacional Cotopaxi	Es una Reserva natural tiene una extensión de 33.393 hectáreas y lleva su nombre por el Volcán Cotopaxi, dentro del parque se encuentran algunos atractivos como los lagos del Cajas, el sendero Quishuar, el Área Recreacional el Boliche, desde aquí se puede llegar al volcán Rumiñahui, también desde esta	Se encuentra ubicada al costado oriental de la Panamericana Sur antes de llegar a la ciudad de Latacunga.
--------------------------	--	---

	reserva se puede llegar a los Refugios del volcán Cotopaxi.	
Latacunga	Es la Capital de la Provincia de Cotopaxi, cuenta con varios atractivos como el centro histórico dónde se encuentran las iglesias de San Felipe y la Catedral, también se puede visitar el mercado artesanal, su fiesta tradicional es la Mamá Negra.	Está ubicada en la Sierra Centro del país.
Parroquia Tanicuchi	Esta parroquia se encuentra en la vía Lasso Saquisilí, es una parroquia tradicional con varios hitos históricos declarados patrimonio cultural como la Plaza de Toros San Lorenzo, la Casa Cultural y la iglesia matriz.	Se encuentra ubicada a 10 minutos de Lasso en la carretera Lasso Saquisilí.
Cantón Saquisilí	Es un cantón con muchos atractivos turísticos naturales y culturales además muy rico en Folklore.	Está ubicado en la Sierra a 15 minutos de la parroquia Tanicuchi y a 25 minutos de Pujilí.
Cantón Pujilí	Es rico en folklore por sus artesanías en cerámica y barro, variedad de estampas tradicionales como el Danzante, su centro histórico también es un lugar para recorrer ahí se encontrará la iglesia de Pujilí, el Santuario del Niño Isinche, la Alfarería la Victoria entre otros	Se encuentra Ubicado a 15 minutos de la ciudad de Latacunga.

	atractivos,	
Parroquia Tigua	Es muy conocida por sus artesanías sobre todo por sus pinturas hechas en cuero de borrego.	Se encuentra en la carretera Pujilí la Maná a 40 minutos de Pujilí.
Parroquia de Zumbahua	Aquí se encuentra el cañón de Zumbahua formado por el flujo piro clástico, la mayor cantidad de habitantes son indígenas los cuales trabajan en programas de turismo comunitario, son ellos los que administran los sitios turísticos de la zona, en esta parroquia también se puede visitar el mercado artesanal	Es una parroquia del Cantón Pujilí y está ubicada en la vía a la Maná.
Laguna de Quilotoa	Es una laguna de origen volcánico formado en el cráter con un diámetro de 9 km y una profundidad de 250 mts. el agua es de color verdoso por ser altamente mineralizada es imposible encontrar peces y aves cerca de la laguna, aquí se puede realizar una caminata hacia la laguna y regresar si así lo desea a caballo, también se puede contemplar hermosos paisajes desde el mirador	Se encuentra ubicada a 15 km de la parroquia de Zumbahua.

Tomado de: GAD Cotopaxi Turismo 2015

2.2.2. Servicios turísticos.

Existen diferentes tipos de servicios que brindan su atención a los turistas nacionales y extranjeros, a continuación un resumen por provincia:

2.2.2.1. Pichincha

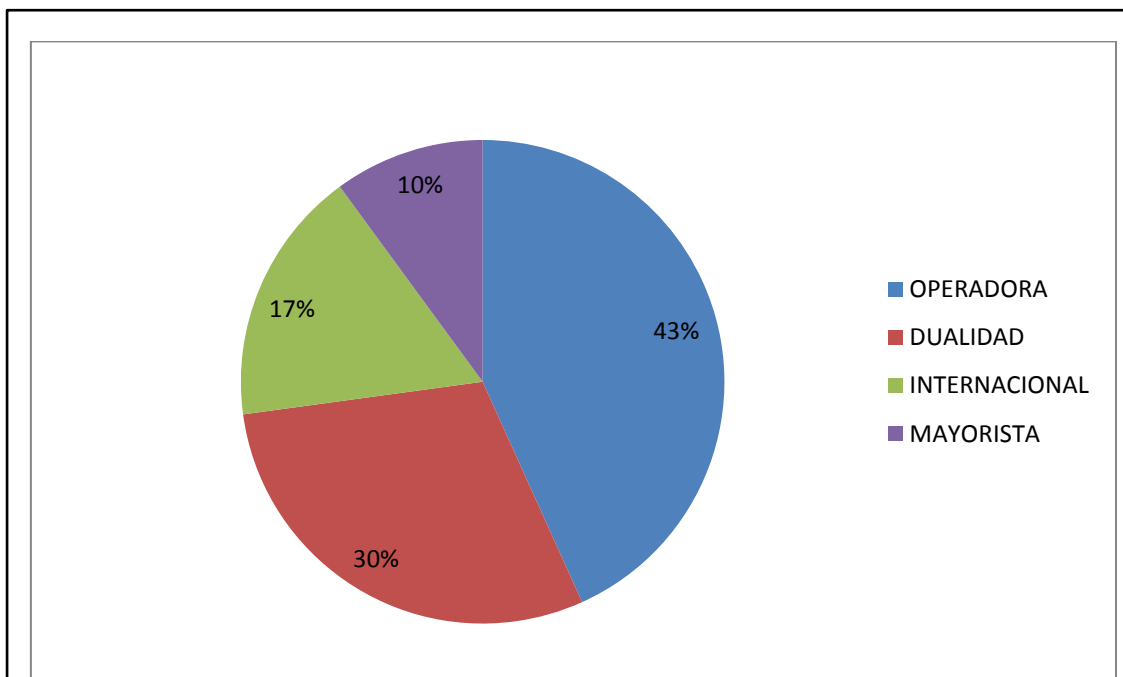
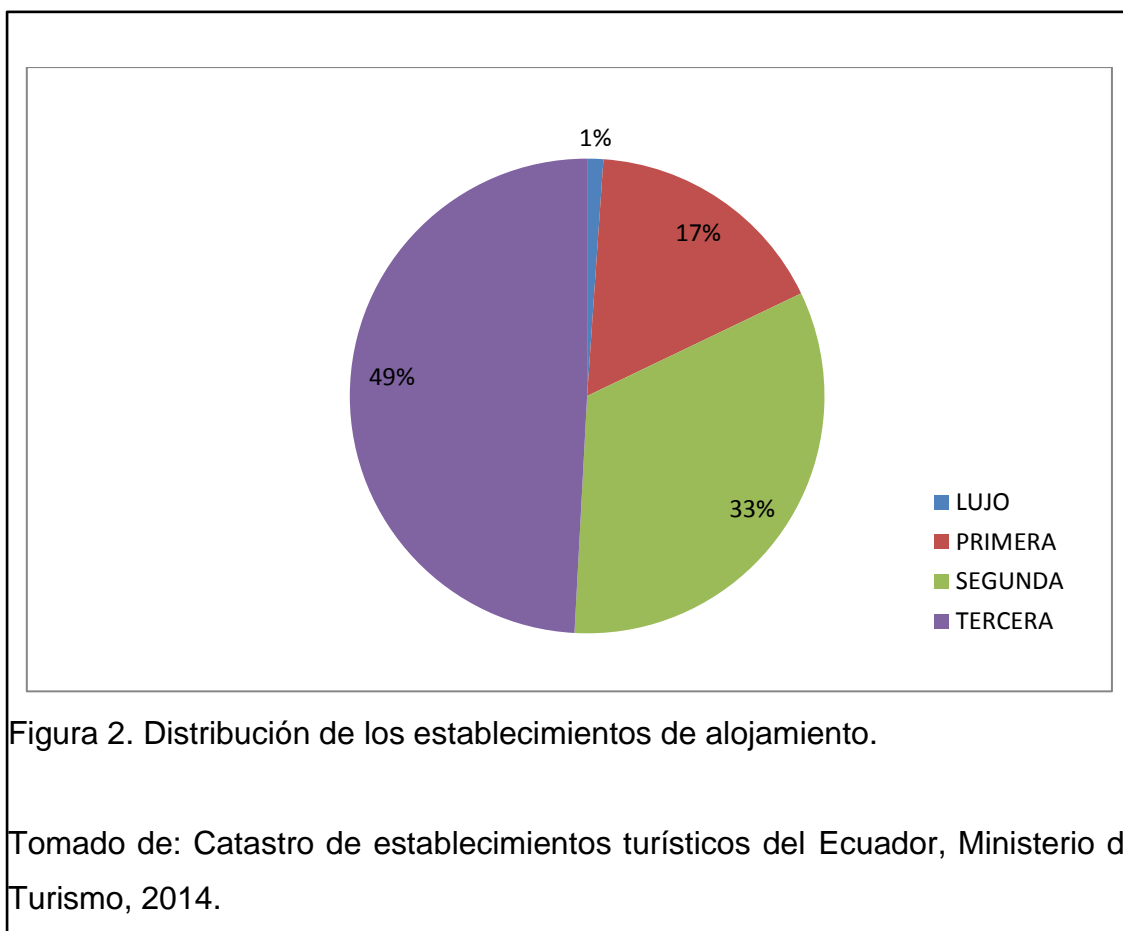


Figura 1. Distribución de las agencias de viaje en la Provincia de Pichincha.

Tomado de: Catastro de establecimientos turísticos del Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014.

De acuerdo a la distribución en el gráfico se puede ver que el 43% de las agencias están dentro del marco de operadoras, es decir que son agencias de viajes que realizan los convenios directamente con los operadores de servicios, el 30% son agencias duales, el 17% internacionales y el 10% son agencias mayoristas.



Apenas el 1% de los hoteles dentro de la provincia son de lujo, esto quiere decir que es para un mercado exclusivo al cual no cualquier persona tiene acceso, el 17% de establecimientos son de primera para un mercado más ejecutivo, el 33% de segunda al cual ya el turista promedio puede acceder y la mayor cantidad de hoteles en la provincia son de tercera y representan un 49%.

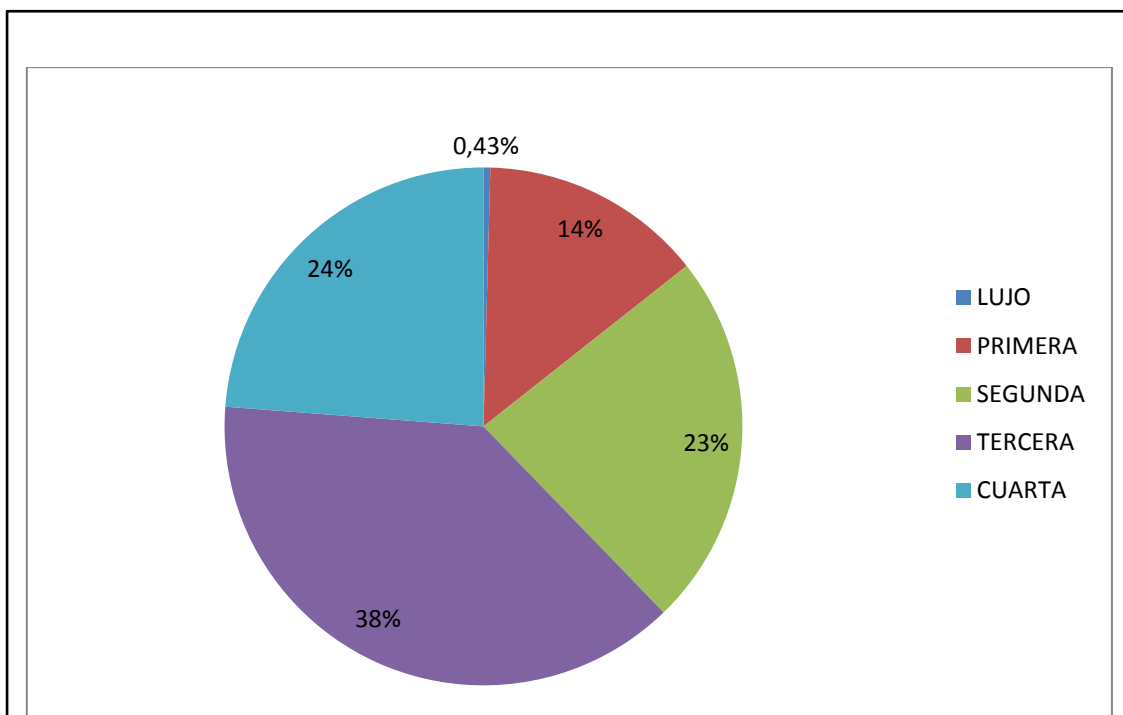


Figura 3. Distribución de los establecimientos de alimentación

Tomado de: Catastro de establecimientos turísticos del Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014.

En la clasificación de los establecimientos de alimentación se puede encontrar varios tipos entre estos hay restaurantes, bares, cafeterías, fuente de soda entre otros, de estos el 0,43% de establecimientos son de lujo es decir solo 16 restaurantes de los 3746 registrados en la provincia, el 14% son de primera, el 23% corresponde a los restaurantes de segunda, el 38% está en la tercera categoría y un 24% de cuarta.

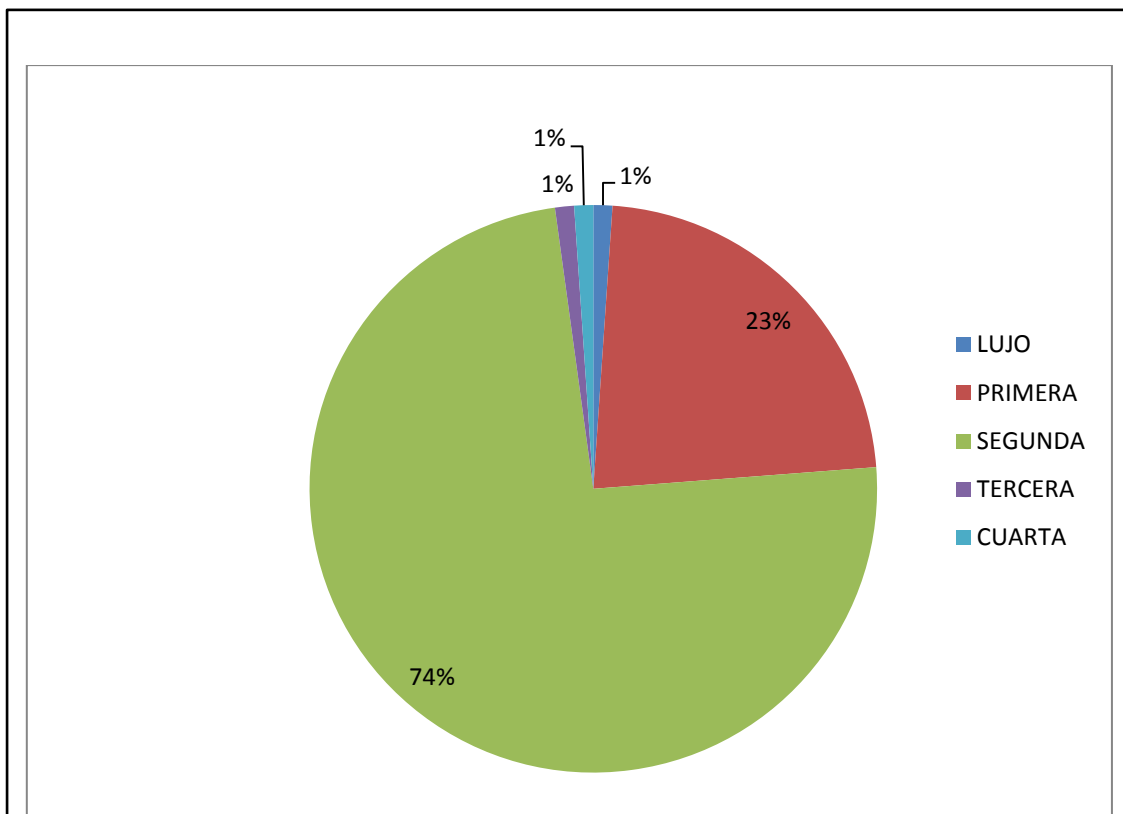
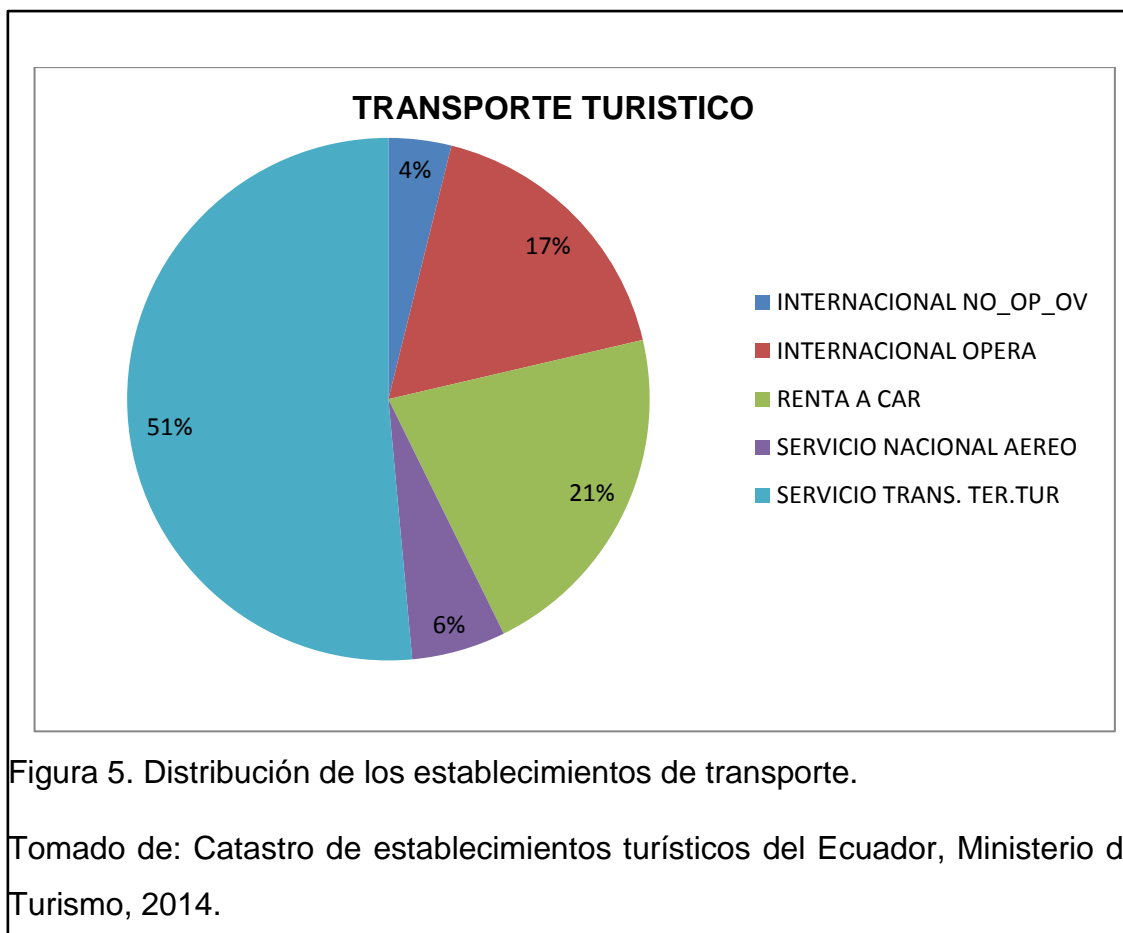


Figura 4. Distribución de los establecimientos de recreación, diversión, esparcimiento.

Tomado de: Catastro de establecimientos turísticos del Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014.

En los establecimientos de recreación diversión y esparcimiento se tiene el 1% de lujo, esto corresponde a dos establecimientos de los 185 con los que cuenta la provincia, estos lugares uno es una sala de recepción y banquetes y el otro corresponde a una discoteca, el 23% corresponde a los sitios de primera aquí se puede encontrar discotecas, sala de recepciones, pista de patinaje entre otros, de segunda se encuentra el 74% y en la tercera y cuarta categoría ese encuentra el 1%.



Con respecto al transporte se tiene que el 4% corresponde a 3 aerolíneas internacionales y una marítima que no opera directamente en el país, el 17% se refiere a las aerolíneas internacionales que operan regularmente dentro del país, el 21% corresponde a los servicios de renta de autos, el 6% son las aerolíneas que brindan servicio de transporte aéreo a nivel nacional y el 51% a los servicios de transporte terrestre.

2.2.2.2. Cotopaxi.

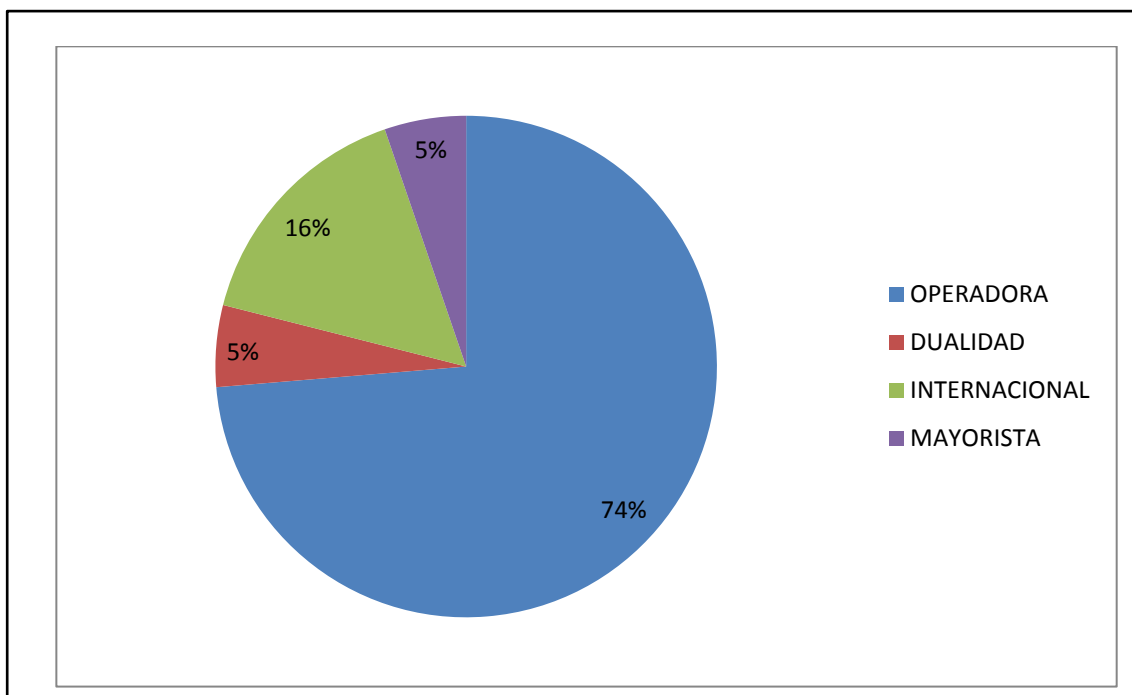
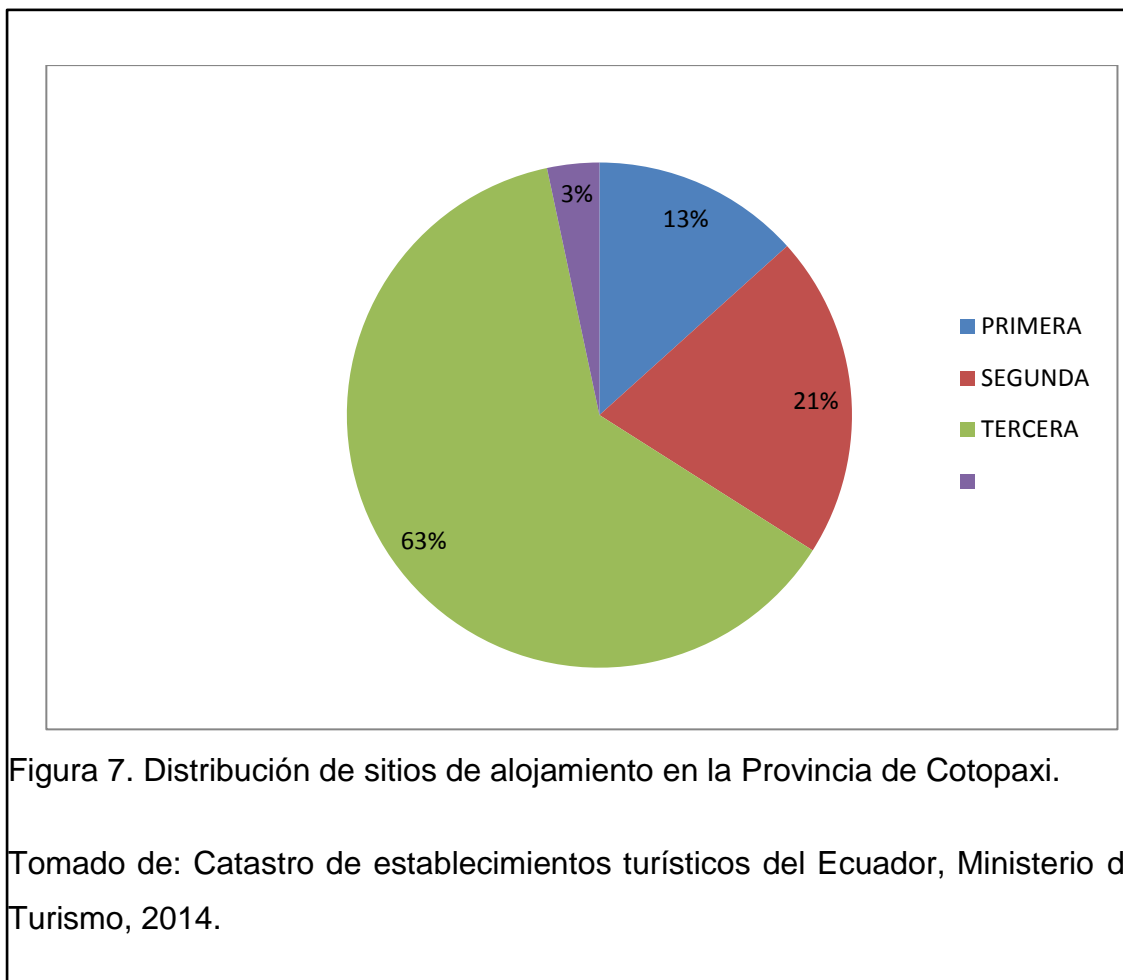


Figura 6. Distribución de las agencias de viaje en la Provincia de Cotopaxi.

Tomado de: Catastro de establecimientos turísticos del Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014.

Las Agencias de Viajes en la Provincia de Cotopaxi se encuentran distribuidas de la siguiente forma: en su mayor porcentaje 74% existen agencias de viaje categorizadas como operadoras, el 16% son internacionales, 5% en la modalidad dualidad y el 5% son mayoristas.



De acuerdo a la información obtenida se puede observar que dentro de la provincia no se encuentra establecimientos que brinden servicio de alojamiento categorizado como de lujo, de primera existen registrados 20 establecimientos y corresponde al 13%, de segunda el 21% y el mayor porcentaje 63% corresponde a establecimientos de tercera estos son moteles, pensiones, hostales y un 3% de cuarta.

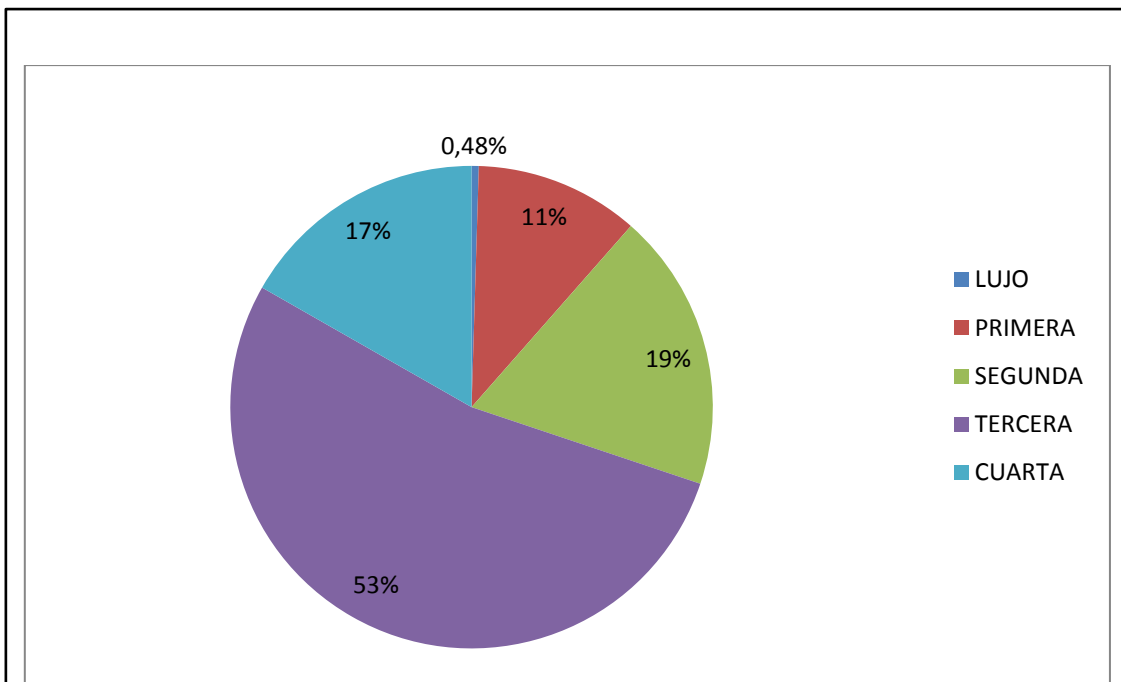
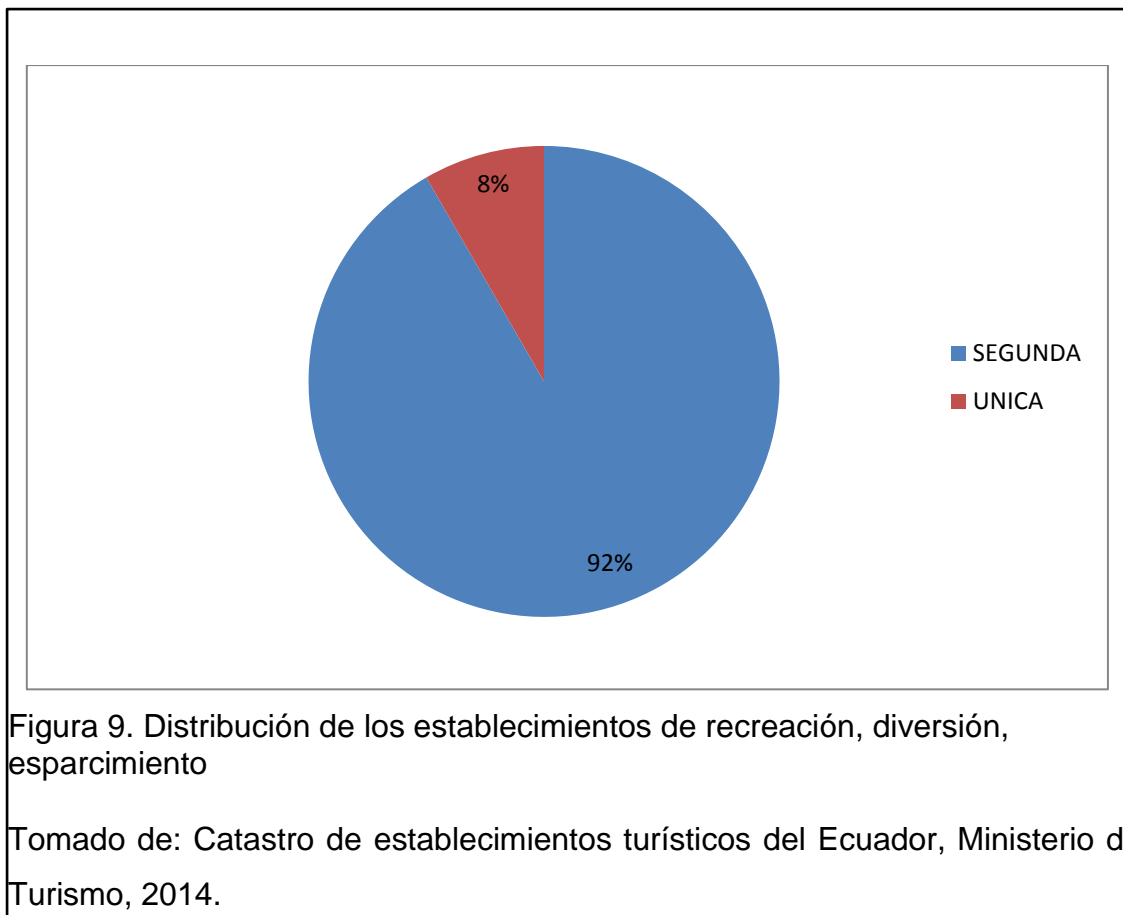


Figura 8. Distribución de los establecimientos de alimentación provincia de Cotopaxi.

Tomado de: Catastro de establecimientos turísticos del Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014.

Los establecimientos de alimentación se distribuyen en restaurantes, bares, cafeterías, fuente de soda entre otros, de estos se tiene que el 0,48% son de lujo, el 11% de primera, 19% de segunda, el 53% de tercera y el 17% de cuarta.



En este rubro se encuentran registrados 12 establecimientos entre los cuales se tiene discotecas, sala de reuniones y recepciones, termas y balnearios y centro de turismo comunitario, de estos establecimientos el 92% son categorizados como de segunda y el 8% como única.

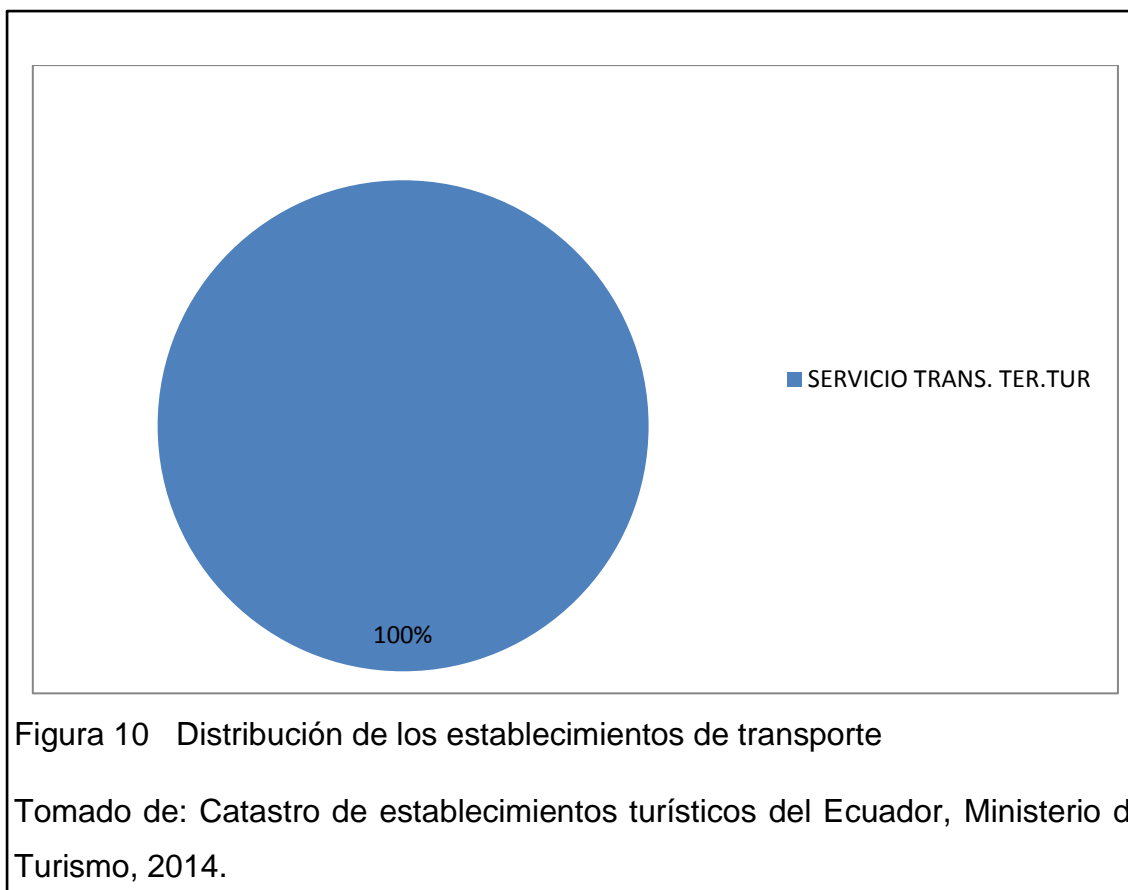


Figura 10 Distribución de los establecimientos de transporte

Tomado de: Catastro de establecimientos turísticos del Ecuador, Ministerio de Turismo, 2014.

En la provincia de Cotopaxi se registran apenas dos compañías que brindan el servicio de transporte turístico, estas representan el 100% de este servicio.

Tomado de: Consolidado Nacional 2014

2.2.3. Productos turísticos.

2.2.4. Descripción de la demanda territorial

2.2.4.1. Mercado receptor.

De acuerdo a los datos que tiene registrado el MINTUR la visita de turistas a las provincias de Pichincha y Cotopaxi representan un 68%, 63% a Pichincha y 5% a Cotopaxi (Ministerio de Turismo, 2015).

De Estados Unidos, Canadá, España y otros países de Europa y América el mayor porcentaje de visitantes vienen por turismo, es decir a conocer los diferentes sitios turísticos con los que cuenta el país (Ecuador en cifras 2015)

2.2.5. Análisis de la Superestructura

2.2.5.1. Actores turísticos en el territorio.

Tabla 12 Extracto de los actores turísticos que intervienen.

Actor	Definición
MINTUR Ministerio de Turismo del Ecuador	Encargado de normalizar y apoyar todos los proyectos turísticos a nivel nacional
G.A.D. Pichincha Concejo Provincial de Pichincha.	Norman las actividades dentro de la provincia bajo las leyes establecidas por el estado.
CAPTUR Cámara Provincial de Turismo de Pichincha	Es un ente privado de la Provincia que agrupa a todas empresas que tienen relación con el turismo.
CAPTUR Cámara Provincial de Turismo de Cotopaxi	Es un ente privado de la Provincia que agrupa a todas empresas que tienen relación con el turismo.
G.A.D. Cotopaxi Concejo Provincial de Cotopaxi.	Norman las actividades dentro de la provincia bajo las leyes establecidas por el estado.
MAE Ministerio del Ambiente	

Ecuador	Vela por conservar las reservas y parques ecológicos en su estado natural precautelando que no se destruya su hábitat.
Municipio de Quito.	Regula las actividades de la ciudad y promueve los atractivos locales.
Municipio de Latacunga.	Regula las actividades de la ciudad y promueve los atractivos locales.
Municipio de Pujilí.	Regula las actividades de la ciudad y promueve los atractivos locales.
Centro de Turismo Comunitario Shalala	Administra el complejo turístico y mirador de la Laguna de Quilotoa en la parroquia Shalala.
Centro de Turismo Comunitario Quilotoa	Administra el complejo turístico y mirador de la Laguna de Quilotoa en la parroquia Quilotoa.
Policía Nacional del Ecuador	Encargado de velar por la seguridad de todas las personas.
Policía Nacional de Tránsito del Ecuador	Es el ente encargado de coordinar el tránsito en todas las carreteras del país de manera especial en los días feriados.
AHOTEC Asociación Hotelera del Ecuador	Esta asociación se encarga de cooperar y brindar ayuda a los

	hoteles de todo el país que se encuentran registrados dentro de la misma.
FEPTCE Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador	Ayuda a las comunidades al desarrollo del turismo comunitario.
Fundación Maquita Cusunchic Comercializando como Hermanos	Es Grupo de empresas sociales que brindan cooperación a las comunidades indígenas en temas como turismo responsable comunitario y desarrollo agrícola.
AECID Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo	Es una entidad dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores de España que brinda colaboración para el desarrollo de proyectos de lucha contra la pobreza, brinda apoyo para realizar proyectos turísticos comunitarios.

Tomado de: Ministerio de Turismo del Ecuador

2.2.6. Identificación de la problemática

Para ver la factibilidad del producto moto turismo se realiza un análisis FODA con el cual se analiza los pro y los contra del proyecto de esta manera se puede determinar cuan accesible puede ser y todos los problemas que se puedan encontrar para poner en ejecución el mismo.

2.2.6.1. Análisis FODA.

FODA

Fortalezas:

- Producto nuevo.
- Carreteras de primer orden que brindan seguridad.
- Poca competencia.
- Gran cantidad de lugares para visitar dentro de la ruta.

Oportunidades:

- Creciente cantidad de turistas que gusta del turismo de aventura.
- Trayectos de viaje cortos.
- Convenios con agencias de viaje para vender el producto.

Debilidades.

- El producto no puede ser adquirido por cualquier persona pues debe saber conducir motocicleta.
- En temporada de lluvia no sería atractivo.
- Carencia de promoción turística de los sitios dentro de la ruta.

Amenazas.

- Creación de productos similares.
- Pocas fuentes de financiamiento.
- Riesgo de accidente de tránsito.

2.2.6.2. FODA cruzado.

En este cuadro se analiza las ventajas versus los problemas que pueda tener el producto moto turismo y determinar las posibles soluciones.

Tabla 13 FODA cruzado

	F	D
	<ul style="list-style-type: none"> • Producto nuevo. • Carreteras de primer orden que brindan seguridad. • Poca competencia. • Gran cantidad de lugares para visitar dentro de la ruta. 	<ul style="list-style-type: none"> • El producto no puede ser adquirido por cualquier persona pues debe saber conducir motocicleta. • En temporada de lluvia no sería atractivo. • Carencia de promoción turística de los sitios dentro de la ruta. • Seguridad en la vía (no existen vías exclusivas para motociclistas)
O	F vs O	D vs O
<ul style="list-style-type: none"> • Creciente cantidad de turistas que gusta del turismo de aventura. • Trayectos de viaje cortos. • Convenios con agencias de viaje para vender el producto. 	Desarrollar un circuito de moto turismo en la región Andes Centro.	<p>EL circuito debe realizarse por caminos secundarios</p> <p>Prestar equipamiento y seguridad necesaria para el desarrollo del producto (Auxilio mecánico, PA, equipamiento adecuado, seguros)</p>
A	A vs F	A vs D

<ul style="list-style-type: none">• Creación de productos similares.• Pocas fuentes de financiamiento.• Riesgo de accidente de tránsito.	<p>Buscar fuentes de financiamiento estatales o privadas.</p> <p>Ofrecer un producto innovador para hacer atractivo a los turistas.</p>	<p>Promocionar el producto a través de redes sociales.</p> <p>Crear un plan de seguridad para realizar una conducción segura.</p>
--	---	---

3. Capítulo III.- Identificación de factibilidad de implementación del producto

Para ver la factibilidad de la implementación del producto Moto turismo se elabora un cuestionario con diez preguntas específicas sobre el tema y se escoge a los posibles entrevistados en diferentes sectores como agencia de viajes, guías de turismo y una empresa de similares características a la propuesta.

3.1. Breve descripción metodológica

Para realizar el estudio de la posible incursión en el mercado del producto moto turismo se utiliza la metodología cualitativa con la que se determinara si esta propuesta es viable, para un mejor entendimiento se describe el concepto de la metodología cualitativa.

La investigación cualitativa es aquella que permite hacer una investigación de mercado para determinar lo que el cliente espera que le brinde el producto para satisfacer su necesidad, esto se refiere a las características que el producto pueda brindar en calidad, servicio y satisfacción (Marcela Benassini, 2009)

El objeto de este tipo de investigación es determinar cuan aceptable es un producto o servicio en el mercado, este análisis se lo realiza por medio de entrevistas y encuestas a los potenciales clientes o a las personas que se encuentran dentro del medio al que va dirigido el producto (Tudela, 2009).

3.2. Descripción del método e instrumento

La metodología utilizada para el estudio de esta propuesta es la entrevista en profundidad la cual se refiere a la comunicación dinámica entre dos personas el entrevistador y el entrevistado, esta se desarrolla como una conversación no estructurada e imprevista en la que se intercambia información, durante este proceso el entrevistador mantiene el control para obtener en las respuestas del entrevistado su sentir y lo que piensa respecto al tema a ser tratado (Miguel S. Valles, 2014)

Tabla 14 Modelo de la entrevista para ver la factibilidad del producto moto turismo.

Fecha:	Entrevista N°04
Nombre:	
Ocupación:	Institución:
Entrevistadora:	
1.- ¿Conoce usted que es el moto turismo o turismo en moto?	
2.- Para usted, ¿Qué es el moto turismo?	
3.- ¿Cree usted que la creación de un producto turístico en moto o moto turismo, es factible en Ecuador? Si o No, ¿Porque?	
4.- ¿De ser el caso, que tipo de atractivos turísticos podrían ser incluidos en esta modalidad?	
5. ¿Según su experiencia, que tipos de servicios serían necesarios para su implementación?	
6. ¿Cuál considera usted es el perfil del posible consumidor del producto “moto turismo”?	

7. ¿Por sus características naturales, de infraestructura y facilidades, que región – ruta sería para usted más atractiva? (Amazonía, Andes, Costa, lugar en particular dónde se pueda desarrollar)
8. ¿Qué modalidad dentro del motociclismo, considera usted es la más apropiada para desarrollar esta modalidad de turismo? a) Recorrido paisajístico, b) Fotografía de paisajes, c) enduro, d) motocross, otros.
9. ¿Conoce usted empresas que ofrezcan este tipo de producto?
10. ¿Qué tiempo considera usted sea el más adecuado para la realización de un recorrido? (En horas)

3.3. Aplicación del instrumento

La entrevista es una herramienta muy importante para la toma de decisiones respecto a si lanzar al mercado un producto o no, para este caso se han escogido diez preguntas referentes al proyecto moto turismo, sobre si conoce este producto, que piensa sobre la implementación de este producto dentro del país, como creería que debería ser y, que servicios brindar.

Para elegir a los entrevistados se consideró varios sectores que pueden intervenir en la venta del producto como: agencias de viajes y guías de turismo, también se buscó una empresa que tiene un negocio similar para observar los resultados de la misma y, por último un club de motociclismo para rescatar las experiencias vividas en los viajes realizados por los integrantes de dicho club.

A continuación, se describen las entrevistas realizadas a las y los actores involucrados en el sector.

Tabla 15 Entrevista realizada al señor Jorge Trujillo

Fecha: 31/octubre/2015	Entrevista N° 001
Nombre: Jorge Trujillo	
Ocupación: Contar Ventas	Institución: Agencia de Viajes Tierra de Fuego
Entrevistadora: Karla Gómez	
1.- ¿Conoce usted que es el moto turismo o turismo en moto? Si o No	Si
2.- Para usted, ¿Qué es el moto turismo?	Es viajar en moto a diferentes destinos dentro del país.
3.- ¿Cree usted que la creación de un producto turístico en moto o moto turismo, es factible en Ecuador? Si o No, ¿Porque?	Si es factible como cualquier negocio que se pueda establecer, sobre todo en turismo porque al parecer el turismo va a quedar como uno de los rubros fuertes del país, si es factible.
4.- ¿De ser el caso, que tipo de atractivos turísticos podrían ser incluidos en esta modalidad?	De los atractivos turísticos va a depender de las motos que se vayan a utilizar, si son para ciudad o

	para el campo como el motocross, de esto va a depender las rutas y lo que se pueda ofrecer en este caso.
5. ¿Según su experiencia, que tipos de servicios serían necesarios para su implementación?	Según las rutas que se vayan a elaborar, para eso dependerá el tipo de moto como las enduro si la ruta es de montaña, o motoneta si es de ciudad, además se necesitarán guías, un auto de apoyo con mecánicos y que los guías además sepan de primeros auxilios para el caso de un accidente.
6. ¿Cuál considera usted es el perfil del posible consumidor del producto “moto turismo”?	En este caso el producto se dirige a un cliente demasiado específico pues este debe saber conducir una motocicleta, en Ecuador existen clubs que hacen este tipo de viajes como el de las motos KTM, para esto se debe hacer una buena promoción, creo que este producto está muy limitado en cuestión de turistas.
7. ¿Por sus características naturales, de infraestructura y facilidades, que región – ruta sería para usted más atractiva? (Amazonía, Andes, Costa, lugar en particular dónde se pueda	Yo creería que lo más factible serían rutas de fotografías, como por ejemplo a la Amazonía a ciudades como el Tena, Napo, y ruta hacia la Sierra como Miralago, hacer la ruta

desarrollar)	de los volcanes buscando sitios altos para lograr buenas fotografías.
8. ¿Qué modalidad dentro del motociclismo, considera usted es la más apropiada para desarrollar esta modalidad de turismo? a) Recorrido paisajístico, b) Fotografía de paisajes, c) enduro, d) motocross, otros.	Se considera que una buena alternativa sería una ruta para fotografía.
9. ¿Conoce usted empresas que ofrezcan este tipo de producto?	He escuchado de unas dos empresas que brindan este servicio aunque no se recuerda los nombres, sé que cobran valores muy altos y que los grupos no son muy grandes, es decir el guía un carro y cuatro turistas.
10. ¿Qué tiempo considera usted sea el más adecuado para la realización de un recorrido? (En horas)	Eso depende el destino al que se vaya a viajar, pueden ser Day Tours o tours de un día a Otavalo, Quilotoa, Cayambe, otros tipos serían los tours largos como por ejemplo de 6 días Quito – Cuenca, entonces el primer día se visita el Quilotoa, después a Baños, visitar en tren la Nariz del Diablo, vistamos Ingapirca, un día en Cuenca y el último día para regresar.

Tabla 16 Entrevista realizada al señor Court Rand

Fecha: 31/Octubre/2015	Entrevista N° 002
Nombre: Court Rand	
Ocupación: Gerente General	Institución: Ecuador Freedom Bike Rent
Entrevistadora: Karla Gómez	
1.- ¿Conoce usted que es el moto turismo o turismo en moto? Si o No	Si
2.- Para usted, ¿Qué es el moto turismo?	Es viajar en moto por rutas propuestas haciendo diferentes actividades sean guiadas o no.
3.- ¿Cree usted que la creación de un producto turístico en moto o moto turismo, es factible en Ecuador? Si o No, ¿Porque?	Si es factible, yo tengo este negocio y existe interés de los turistas para este producto.
4.- ¿De ser el caso, que tipo de atractivos turísticos podrían ser	Podría ser turismo de ciudad o carretera, turismo de montaña o

incluidos en esta modalidad?	campo travesa.
5. ¿Según su experiencia, que tipos de servicios serían necesarios para su implementación?	Es necesario rentar una buena motocicleta que se adapte a cualquier tipo de turismo, servicio de asistencia mecánica dentro del recorrido, brindar todas las seguridades necesarias para el trayecto como equipamiento de protección, dependiendo de los recorridos si solo son de un día entonces servicio de alimentación, si el tours va a durar varios días servicio de alimentación, hospedaje, diversión.
6. ¿Cuál considera usted es el perfil del posible consumidor del producto “moto turismo”?	Debe ser un turista primero que sepa conducir motocicleta, segundo que le guste viajar en moto conociendo los riesgos que puede llevar este tipo de turismo como por ejemplo el clima. Este producto es para un turista muy específico pero que si existe.
7. ¿Por sus características naturales, de infraestructura y facilidades, que región – ruta sería para usted más atractiva? (Amazonía, Andes, Costa, lugar en particular dónde se pueda	Esto depende del turista que es lo que quiera el hacer, en la empresa tenemos rutas de un día hasta 12 días y 11 noches, aquí en Ecuador

desarrollar)	cualquier ruta es muy buena y atractiva para el turista, en cualquier caso esto se debe acomodar a la necesidad del cliente.
<p>8. ¿Qué modalidad dentro del motociclismo, considera usted es la más apropiada para desarrollar esta modalidad de turismo?</p> <p>a) Recorrido paisajístico, b) Fotografía de paisajes, c) enduro, d) motocross, otros.</p>	Todas las modalidades son muy buenas y se deben crear rutas para cada una de ellas, en base a esto le daremos al turista varias posibilidades de elegir, para todo esto hay clientes.
<p>9. ¿Conoce usted empresas que ofrezcan este tipo de producto?</p>	Si claro, la mía brinda este servicio, yo ofrezco varios tipos de tours, guiados o no guiados, alquilo las motocicletas, cuando es guiado vamos dos guías con un auto de asistencia y cuando el cliente lo requiere solamente alquilo la motocicleta con un GPS, esto es como cuando se renta un auto, es bajo las mismas condiciones.
<p>10. ¿Qué tiempo considera usted sea el más adecuado para la realización de un recorrido? (En horas)</p>	Esto depende de lo que quiera el turista pero un recorrido mínimo debería ser de 10 horas.

Tomado de: Entrevista 002, Court Rand, 31/10/2015.

Tabla 17 Entrevista realizada al Licenciado Roberto Carrillo

Fecha: 29/Octubre/2015	Entrevista N°03
Nombre: Roberto Carrillo	
Ocupación: Docente en Turismo	Institución: Universidad de las Américas
Entrevistadora: Karla Gómez	
1.- ¿Conoce usted que es el moto turismo o turismo en moto? Si o No	Si
2.- Para usted, ¿Qué es el moto turismo?	El moto turismo es una variante de los deportes de aventura o de turismo activo en cual si bien no hay un contacto directo con la naturaleza pero si hay un atractivo principal que es conducir la motocicleta por distintos destinos, parajes y la experiencia lo que busca es eso, el disfrute de conducir una motocicleta con total libertad y seguridad.
3.- ¿Cree usted que la creación de un producto turístico en moto o moto turismo, es factible en Ecuador? Si o No, ¿Porque?	No. Porque las carreteras y las distancias son pequeñas y no hay rutas específicas que se puedan tomar porque siempre se tendría que compartir con otros vehículos, y en el caso nuestro hay una alto índice de

	accidentes de tránsito en carretera, por lo tanto es peligroso.
4.- ¿De ser el caso, que tipo de atractivos turísticos podrían ser incluidos en esta modalidad?	
5. ¿Según su experiencia, que tipos de servicios serían necesarios para su implementación?	Para que sea realmente un servicio turístico lo más importante es el tema de la logística para que el usuario de la motocicleta no tenga que verse en una situación extrema o en malas condiciones, que tenga servicio de grúa, servicio mecánico, aparte alojamiento y alimentación.
6. ¿Cuál considera usted es el perfil del posible consumidor del producto “moto turismo”?	En el Ecuador de ser el caso dividiría en tres segmentos, el primero el moto turismo paisajístico en dónde el turista busca el contacto con la naturaleza estas personas pueden ser ya jubilados o personas de más de 50 años de edad, el otro segmento puede ser el turismo urbano, es decir en ciudades específicas, Quito podría ser un factor predominante con una moto de paseo, que permita llegar a sitios como el Centro Histórico, Panecillo y tal vez las moto enduro para el páramo y montañas en la Sierra.

<p>7. ¿Por sus características naturales, de infraestructura y facilidades, que región – ruta sería para usted más atractiva? (Amazonía, Andes, Costa, lugar en particular dónde se pueda desarrollar)</p>	<p>Uno la ruta del sol la zona costanera ecuatoriana, en la Sierra también pero sería el turismo del tipo duro, es decir motocross, enduro, lo malo de esto es que es muy destructivo para el medio que se lo aplica.</p>
<p>8. ¿Qué modalidad dentro del motociclismo, considera usted es la más apropiada para desarrollar esta modalidad de turismo?</p> <p>a) Recorrido paisajístico, b) Fotografía de paisajes, c) enduro, d) motocross, otros.</p>	<p>Asumo que el enduro y el motocross para los páramos y zonas altas, y el otro es el turismo paisajístico en el que se podrá recorrer en la motocicleta grandes distancias y dónde el placer sea manejar.</p>
<p>9. ¿Conoce usted empresas que ofrezcan este tipo de producto?</p>	<p>Aquí en el Ecuador no, pero se conoce en Francia, en Perú, Argentina y Chile ellos venden turismo a distancia en motos, en Barcelona en Madrid, Roma y Francia, dónde se alquilan las motonetas.</p>
<p>10. ¿Qué tiempo considera usted sea el más adecuado para la realización de un recorrido? (En horas)</p>	<p>Depende el segmento del mercado, para el turista mayor un recorrido de 6 horas sería suficiente, para la gente más joven 4 o 6 horas, para el turismo de ciudad con las motonetas que son más fáciles y más suaves para ciudades como Quito.</p>

Tabla 18 Entrevista realizada a la señorita Aracely Chicaiza

Fecha: 04/Noviembre/2015	Entrevista N° 004
Nombre: Aracely Chicaiza	
Ocupación: Administrador Agencia	Institución: Destinos Travel
Entrevistadora: Karla Gómez	
1.- ¿Conoce usted que es el moto turismo o turismo en moto? Si o No	Si
2.- Para usted, ¿Qué es el moto turismo?	El moto turismo es viajar en motocicleta para visitar atractivos turísticos.
3.- ¿Cree usted que la creación de un producto turístico en moto o moto turismo, es factible en Ecuador? Si o No, ¿Porque?	Si es factible, es un producto novedoso y que no está evolucionado dentro del país, aunque el mercado no es muy amplio pues el turista tiene que reunir condiciones específicas como saber conducir una motocicleta.
4.- ¿De ser el caso, que tipo de atractivos turísticos podrían ser	

<p>incluidos en esta modalidad?</p>	<p>Esto va a depender del tipo de circuito que se establezca, puede haber circuitos de carretera y ciudad en dónde los atractivos sean observar paisajes y recorridos ciudadanos, otro puede ser de montaña en la cual el turista va a practicar el llamado enduro.</p>
<p>5. ¿Según su experiencia, que tipos de servicios serían necesarios para su implementación?</p>	<p>De acuerdo al recorrido deberían ser los servicios, si la ruta es de un día incluir alimentación, y si el tour es de dos o más días se debe incluir alimentación, hospedaje, diversión.</p>
<p>6. ¿Cuál considera usted es el perfil del posible consumidor del producto “moto turismo”?</p>	<p>El turista debe ser una persona primero que sepa conducir moto, segundo que le guste la aventura al aire libre, por lo tanto el turista debe estar en un target de edad entro los 25 y 45 años, esto por el esfuerzo físico que implica conducir una motocicleta.</p>
<p>7. ¿Por sus características naturales, de infraestructura y facilidades, que región – ruta sería para usted más atractiva? (Amazonía, Andes, Costa, lugar en particular dónde se pueda</p>	<p>Todas las rutas pueden ser implementadas y atractivas, en el país es muy fácil por las distancias que se tiene entre regiones, sin embargo una buena ruta podría ser</p>

desarrollar)	la del sol por las costas ecuatorianas.
<p>8. ¿Qué modalidad dentro del motociclismo, considera usted es la más apropiada para desarrollar esta modalidad de turismo?</p> <p>a) Recorrido paisajístico, b) Fotografía de paisajes, c) enduro, d) motocross, otros.</p>	<p>Por la condición del tour en el cual el turista es responsabilidad del operador la implementación de la moto turismo sería en recorridos paisajísticos, fotografía de paisajes, y city tour, consideraría que enduro y motocross no sería una buena opción por el peligro para el conductor que estos conllevan.</p>
<p>9. ¿Conoce usted empresas que ofrezcan este tipo de producto?</p>	<p>Como producto que se venda al turista no, sin embargo existen clubs de motociclismo que realizan este tipo de actividad.</p>
<p>10. ¿Qué tiempo considera usted sea el más adecuado para la realización de un recorrido? (En horas)</p>	<p>De acuerdo a la duración del tour, si es de un día no debe sobrepasar las 8 horas, si el tour es de varios días igual los recorridos deberían ser también de 8 horas.</p>

Tomado de: Entrevista 004, Aracely Chicaiza, 04/11/2015

Tabla 19 Entrevista realizada a la señora Gabriela Puga

Fecha: 04 de Noviembre de 2015	Entrevista N° 005
Nombre: Gabriela Puga	
Ocupación: Coordinadora	Institución: Club Harley Davidson
Entrevistadora: Karla Gómez	
1.- ¿Conoce usted que es el moto turismo o turismo en moto? Si o No	Si
2.- Para usted, ¿Qué es el moto turismo?	Visitar sitios turísticos conduciendo una motocicleta.
3.- ¿Cree usted que la creación de un producto turístico en moto o moto turismo, es factible en Ecuador? Si o No, ¿Porque?	Aunque la venta de este producto está muy limitado, la creación de esto es muy factible dentro del Ecuador.
4.- ¿De ser el caso, que tipo de atractivos turísticos podrían ser incluidos en esta modalidad?	Montaña, visita a comunidades indígenas, paseo por la ciudad excluyendo Quito y Guayaquil por el

	intenso tráfico vehicular en estas ciudades, otros atractivos podrían ser visita a reservas naturales, paseos por lagos y lagunas, etc.
5. ¿Según su experiencia, que tipos de servicios serían necesarios para su implementación?	Para este producto lo más importante sería el servicio de asistencia técnica, mecánica y en caso de ser necesario asistencia médica, adicional a esto ya dependería si se ofrece alimentación, hospedaje y otro tipo de servicio que requiera el turista.
6. ¿Cuál considera usted es el perfil del posible consumidor del producto “moto turismo”?	Deben ser turistas que mantengan una buena condición física en edades de 20 a 50 años, que sepan conducir motocicleta y que no le preocupe las condiciones climáticas que se puedan presentar en el trayecto.
7. ¿Por sus características naturales, de infraestructura y facilidades, que región – ruta sería para usted más atractiva? (Amazonía, Andes, Costa, lugar en particular dónde se pueda desarrollar)	El mejor recorrido sería por la región Andes por la diversidad de sitios que se pueden visitar y la gran cantidad de actividades que se puedan desarrollar, como ejemplo un buen recorrido sería la ruta de

	los volcanes.
<p>8. ¿Qué modalidad dentro del motociclismo, considera usted es la más apropiada para desarrollar esta modalidad de turismo?</p> <p>a) Recorrido paisajístico, b) Fotografía de paisajes, c) enduro, d) motocross, otros.</p>	<p>Todas las modalidades son interesantes, al turista hay que ofrecerle alternativas por lo cual incluiría todas, creería que hay mercado para cada una de ellas.</p>
<p>9. ¿Conoce usted empresas que ofrezcan este tipo de producto?</p>	<p>De lo que se conoce existe una empresa que vende tours en moto, Ecuador Freedom, como funciona no lo sé exactamente pero es una empresa que ofrece recorridos por el país en motocicleta.</p>
<p>10. ¿Qué tiempo considera usted sea el más adecuado para la realización de un recorrido? (En horas)</p>	<p>Para que un tours sea bueno considero que este debería durar por lo menos tres días, ofrecer varios atractivos y combinar entre las diferentes modalidades, en cada día el tiempo de conducción diaria no debería sobre pasar las 6 horas en total, pero no de conducción continua.</p>

Tabla 20 Entrevista realizada al Licenciado Christian Salguero

Fecha: 05 de Noviembre de 2015	Entrevista N° 006
Nombre: Christian Salguero	
Ocupación: Guía de Turismo	Institución: Conciencia Verde
Entrevistadora: Karla Gómez	
1.- ¿Conoce usted que es el moto turismo o turismo en moto? Si o No	Si
2.- Para usted, ¿Qué es el moto turismo?	Es una tendencia del turismo de aventura, en moto.
3.- ¿Cree usted que la creación de un producto turístico en moto o moto turismo, es factible en Ecuador? Si o No, ¿Porque?	Si, de hecho existe una empresa en Ecuador se vende paquetes turísticos en moto, es viable porque este producto no ha sido desarrollado y el país necesita que se creen nuevos productos.
4.- ¿De ser el caso, que tipo de atractivos turísticos podrían ser incluidos en esta modalidad?	Es importante considerar que las rutas para este producto deben ser por caminos alternos, entonces se tendría que investigar qué tipos de atractivos se pueden proponer como la visita a comunidades, u otros atractivos que se encuentren dentro de la ruta.
5. ¿Según su experiencia, que tipos de servicios serían necesarios para su implementación?	Lo primero que debería ser es la renta de la motocicleta podría ser la de tipo enduro, a esto se debe incluir equipos de seguridad,

	equipos de comunicación, GPS, servicio de asistencia técnica, alimentación,
6. ¿Cuál considera usted es el perfil del posible consumidor del producto “moto turismo”?	Es una persona joven de 25 a 40 años que busca la aventura y que está decidido a practicar este tipo de turismo que demanda de mucho esfuerzo y genera un poco de riesgo,
7. ¿Por sus características naturales, de infraestructura y facilidades, que región – ruta sería para usted más atractiva? (Amazonía, Andes, Costa, lugar en particular dónde se pueda desarrollar)	Para este tipo de producto se debería considerar el recorrido por caminos alternos y aquí en el país existen muchos atractivos, por lo que cualquiera de las tres rutas son viables.
8. ¿Qué modalidad dentro del motociclismo, considera usted es la más apropiada para desarrollar esta modalidad de turismo? a) Recorrido paisajístico, b) Fotografía de paisajes, c) enduro, d) motocross, otros.	Existen algunas opciones y lo que el turista busca es descubrir nuevos lugares por lo tanto los paisajes van a ser importantes, a esto se le debe sumar la fotografía, por lo tanto de debe buscar sitios que atraigan al turista.
9. ¿Conoce usted empresas que ofrezcan este tipo de producto?	Si, Freedom Bike Rental que ofrece este servicio y lo hace por rutas alternas similar a lo que se hace en Europa pero se debería buscar algo más innovador.
10. ¿Qué tiempo considera usted sea el más adecuado para la realización	Eso depende del gusto del cliente, pues hay personas que les gusta

de un recorrido? (En horas)	estar mucho tiempo conduciendo la moto, pero considero que el tiempo apropiado es entre 6 y 8 horas.
-----------------------------	--

Tomado de: Entrevista 005, Christian Salguero, 06/11/2015

3.4. Análisis de resultados

Con las entrevistas realizadas se procede a la tabulación de las respuestas para ver la factibilidad de la introducción del producto moto turismo en el Ecuador, las respuestas arrojaron los siguientes resultados:

3.4.1. Tabulación encuesta.

Pregunta 1.- ¿Conoce usted que es el moto turismo o turismo en moto?

De las seis personas encuestadas el 100 % coincide en saber que es el el moto turismo o turismo en moto.

Pregunta 2.- Para usted, ¿Qué es el moto turismo?

Se concuerda de acuerdo a las entrevistas que el moto turismo es una especie de turismo de aventura en la cual se recorre los atractivos propuestos en la ruta en una motocicleta.

Para esta pregunta existen tres tipos de respuestas de las cuales el 33% considera que es una tendencia o parte del turismo de aventura, para el 50% visitar sitios turísticos en moto y para el 17% viajar en moto por rutas específicas.

Pregunta 3.- ¿Cree usted que la creación de un producto turístico en moto o moto turismo, es factible en Ecuador? Si o No, ¿Porque?

Con respecto a la pregunta la mayoría de los entrevistados coinciden en que el producto moto turismo es aplicable en el Ecuador pues consideran que el país cuenta con muchos atractivos que llamen la atención de los posibles clientes.

Del total de entrevistados el 83% considera que es viable la creación del producto moto turismo y el 17% considera que no.

Pregunta 4.- ¿De ser el caso, que tipo de atractivos turísticos podrían ser incluidos en esta modalidad?

En esta pregunta las respuestas fueron variadas de las cuales el 36% considera que se debe incluir atractivos de montaña, el 36% tours dentro de ciudades, el 18% crear rutas para visita de comunidades indígenas y el 9% considera paisajes.

Pregunta 5.- ¿Según su experiencia, que tipos de servicios serían necesarios para su implementación?

De las entrevistas realizadas se deduce que se deberían incluir varios servicios dentro del producto como alimentación, equipo de seguridad, equipo técnico especialista en motocicletas, equipos de primeros auxilios entre los principales.

Del total de encuestados el 32% considera que se debe incluir servicio de alimentación, el 26% que se debe brindar asistencia técnica, el 21% que se debe incluir hospedaje para tours de más de un día, el 11% diversión, el 5% renta de motocicletas y el 5% equipos de protección.

Pregunta 6.- ¿Cuál considera usted es el perfil del posible consumidor del producto “moto turismo”?

El perfil del consumidor del producto moto turismo según los entrevistados debe ser una persona en un rango de edad de 20 a 50 años a la que le guste la aventura y tenga un buen estado físico que le permita soportar el viaje en moto.

De los seis entrevistados el 50% cree que el turista al que le gustaría el turismo en moto debe ser una persona en un rango de edad de 20 a 50 años, el 33% considera que al turista le debe gustar la aventura y el 17% que debe estar dispuesto a soportar cualquier tipo de clima.

Pregunta 7.- ¿Por sus características naturales, de infraestructura y facilidades, que región – ruta sería para usted más atractiva? (Amazonía, Andes, Costa, lugar en particular dónde se pueda desarrollar)

Según los criterios expuestos se puede deducir que cualquier ruta propuesta podría funcionar pues se considera que el país brinda muchas alternativas para visitar y recorrer.

Con respecto a esta pregunta el 33% cree que la mejor ruta sería en los Andes, el 33% piensa que todas las rutas son viables y atractivas, el 22% que la mejor opción sería la Costa y el 11% la Amazonía.

Pregunta 8.- ¿Qué modalidad dentro del motociclismo, considera usted es la más apropiada para desarrollar esta modalidad de turismo?

- a) Recorrido paisajístico, b) Fotografía de paisajes, c) enduro, d) motocross, otros.

En esta pregunta también se coincide que dentro del país todas estas modalidades se pueden dar dentro del país, pues la geografía y los atractivos permiten desarrollar este tipo de actividades.

De la totalidad de entrevistados el 33% considera que la mejor alternativa es fotografía de paisajes, el 25% recorrido paisajístico, el 17% para el tour de enduro, el 8% cross y el 17 % que se debería incluir otro tipo de tours.

Pregunta 9.- ¿Conoce usted empresas que ofrezcan este tipo de producto?

Dentro del país los entrevistados quienes conocen sobre la existencia de empresas que brinden este servicio la mayoría concuerda que hay solamente una empresa que ofrece este tipo de producto.

Para esta pregunta el 83% conoce de la existencias que brinden este tipo de producto y el 17% no lo conoce.

Pregunta 10.- ¿Qué tiempo considera usted sea el más adecuado para la realización de un recorrido? (En horas)

Al ser considerado un turismo de aventura y que demanda cierto esfuerzo físico se considera que el tiempo de conducción no debería sobrepasar las 8 horas.

El 29% considera que los recorridos deben ser de 6 a 8 horas, el 29% de 6 horas como máximo, el 14% de 4 a 6 horas al día y el 14% restante que los recorridos podrían durar hasta 10 horas.

3.5. Análisis de resultados

En base a las respuestas emitidas por los entrevistados con respecto al producto moto turismo en su gran mayoría coincide en que este proyecto es viable considerando el potencial turístico que tiene el Ecuador, si bien es cierto a criterio de los entrevistados existen dos problemas que se deben considerar, el uno es la falta de educación y el irrespeto a las leyes de tránsito lo cual causa inseguridad en la carretera para el conductor de motocicleta por esta razón proponen hacer la ruta por carreteras secundarias, otro factor negativo es que este producto es para un mercado limitado pues no cualquiera podría adquirirlo, sin embargo el moto turismo no deja de ser interesante pues dentro del país no existe mucha competencia lo cual es beneficioso para el proyecto.

Con todos estos antecedentes se puede determinar que el producto moto turismo es factible.

4. Capítulo IV.- Propuesta Para Creación de un Producto de Moto Turismo

4.1. Desarrollo de la propuesta.

4.1.1. Identificación del producto.

De acuerdo al análisis de factibilidad se ha podido establecer que la creación de un producto de moto turismo o turismo en moto en la región Centro Andes de Ecuador para turistas que gustan de la aventura y tengan pasión por conducir una motocicleta.

El producto a ofrecer es un recorrido en motocicleta por una ruta establecida, que incluye varios atractivos para visitar, a lo largo del recorrido se realizará varias paradas para la observación de paisajes y toma de fotografías.

Dentro del paquete turístico que se ofrece se incluye la motocicleta que será conducida por él turista, un vehículo de asistencia técnica, servicio de alimentación y guianza.

Para poder contratar este producto el turista debe reunir ciertos requisitos necesarios para la conducción de las motocicletas, para ello debe contar con un permiso de conducción habilitante para este tipo de vehículo emitida en su país de origen, con este permiso puede circular dentro del país durante el tiempo de permanencia en él de acuerdo a la Ley de Tránsito vigente.

Para los recorridos también se contará con una camioneta, que servirá de asistencia técnica en el caso de presentarse algún problema mecánico en las motocicletas, así también se llevará repuestos de los que se considere sean los que puedan dañarse, se contará con un botiquín de primeros auxilios.

Entre el grupo de personas que acompañará a los turistas se contará con un guía y un mecánico de motocicleta, estas personas deberán estar preparadas en primeros auxilios para el caso de que hubiere alguna caída u otro tipo de accidente leve.

El tiempo de conducción total será de aproximadamente 6 horas, la diferencia del tiempo se realizarán varias actividades como observar paisajes, toma de fotografías, caminatas y alimentación.

4.1.2. Marca del producto.

Al tratarse de un deporte aventura en motocicleta y como el producto está elaborado de preferencia para el turista extranjero, se ha pensado en el nombre de *Ecuador Moto Adventure*, para lo cual también se creó un logotipo que es el siguiente:



Figura 11 Logotipo Ecuador Moto Adventure

4.2. Aspectos generales.

Tabla 21 Ficha técnica de la ruta.

Nombre del destino	Laguna del Quilotoa
Áreas turísticas Protegidas	Parque Nacional Cotopaxi; Reserva Ecológica Los Illinizas
Distancia total de la ruta	385 km.
Tipo de camino	Asfaltado. Empedrado. Tierra.
Nivel físico	Intermedio.
Punto de partida	Av. de las Azucenas y Av. De los Granados
Punto de llegada	Laguna de Quilotoa
Clima	Templado Frío
Época recomendada	Es posible hacerlo durante todo el año con la vestimenta adecuada.
Atractivos Principales.	Vista panorámica de la Ruta de los Volcanes, visualización y adquisición de artesanías, visita al casco colonial Pujilí, Mirador de Zumbahua, visita a la Laguna de Quilotoa.
Equipo	Motocicleta, casco, guantes, rodilleras, overol impermeable para motorizados, equipo mecánico, botiquín primeros auxilios, GPS, camioneta de asistencia mecánica.
Telecomunicaciones	Claro: Señal toda el trayecto. Movistar: Señal toda el trayecto. CNT: Señal todo el trayecto.

Nivel Técnico	Medio
Tiempo promedio del recorrido.	11 a 12 horas.
Número de grupo	6 – 8 personas más un guía y un mecánico.

Elaborado por: Karla Gómez, 2016

4.3. Descripción de atractivos, servicios y actividades.

4.3.1. Atractivos.

Durante el recorrido se visitará varios atractivos dentro de las provincias de Pichincha y Cotopaxi desde la ciudad de Quito hasta la laguna del Quilotoa.

Mirador la Forestal.- está ubicado sobre la Av. Simón Bolívar en el sentido norte sur a la altura del barrio la Forestal, en este sitio se hará una parada para observar y fotografiar las montañas que se encuentran en la parte occidental de la ciudad, montañas como el Rucu Pichincha, Guagua Pichincha, el Padre Encantado, así también se podrá observar el sur de Quito, el Panecillo y parte del centro histórico de la ciudad.

Barrio Santa Rosa.- Se encuentra al borde de la Panamericana Sur y desde este punto se puede observar los volcanes tanto del lado oriental así como los del lado occidental.

Parroquia Tanicuchi.- Esta ubicada en el trayecto Lasso – Saquisilí, es una parroquia rica en lugares naturales como la chorrera de Pachosalag, también posee atractivos como la plaza de toros de San Lorenzo, la casa Cultural y la iglesia declarados como patrimonios nacionales.

Cantón Saquisilí.- En este cantón se puede encontrar una variedad de folcklore y atractivos naturales como la laguna de Chantilín, el mirador natural

Wingopana, la laguna de Tiloncocha además posee atractivos culturales como el mercado artesanal dónde se puede adquirir productos elaborados por los habitantes del cantón.

Pujilí.- esta ciudad rica en folklore es uno de los principales atractivos dentro de la provincia de Cotopaxi dónde su principal atractivo cultural es la fiesta al Niño de Isinche, aquí se recorrerá por las calles del centro colonial sitio en el cual se visitará los parques de la ciudad y la iglesia de Pujilí.

Pintura de Tigua.- En esta parroquia se podrá observar y comprar las artesanías fabricadas en el lugar por la comunidad, estas pinturas trabajadas sobre cuero de oveja.

Mirador cañón de Zumabahua.- Este mirador es un punto desde el cual se puede observar el cañón formado por los flujos piro plásticos del volcán Quilotoa.

Laguna de Quilotoa.- este es el punto final del recorrido, esta laguna está formada en el cráter del volcán Quilotoa a la cual se accede por un camino el cual se puede recorrer caminado o a su vez en el lomo de un caballo que lo alquilan en el lugar.

4.3.2. Servicios.

Durante toda la ruta se puede encontrar todos los servicios necesarios para poder cubrir la misma sin ningún contratiempo, a continuación todos aquellos que se pueden encontrar en el recorrido y que son necesarios.

- La prestación de una motocicleta equipada con alforjas y un GPS cargado los mapas de la ruta identificado las paradas, equipo de seguridad como casco reglamentario, overol específico para motocicleta, guantes y un poncho impermeable.

- Se realizará una reunión de información con respecto a la reglamentación para la conducción de la motocicleta de acuerdo a la Ley de Tránsito y Transporte Terrestre, normas de seguridad, una breve descripción del recorrido con las paradas y atractivos a visitar.
- Se incluye alimentación, en la mañana el desayuno que puede ser continental, o el típico del restaurante el desayuno del Chagra, en “La Posada Del Chagra” al medio día el almuerzo con comida típica o un plato a elegir que se pondrá a disposición al viajero, en el “Restaurante Comunitario Kirutwa” en la tarde un refrigerio liviano antes del regreso a la ciudad de Quito.
- Servicio de guía con una persona bilingüe quién tendrá la responsabilidad de dirigir el grupo y describir todos los atractivos que se visitarán durante el recorrido.
- Abastecimiento combustible.- Al inicio del tour la motocicleta se entrega con el tanque lleno de combustible, para su abastecimiento existe gran cantidad de posibilidades dónde se pueda cargar el combustible en los vehículos, las gasolineras se encuentran a lo largo de todo el recorrido existen varios proveedores como Petrocomercial, Mas Gas, Primax.
- Salud.- Con respecto a la atención médica en caso de ser necesario existen varios puntos de atención en cada una de las ciudades y cantones que se encuentran en el recorrido, así se tiene el Centro de Salud de Lasso, el Hospital de Pujlí, el Centro de Salud de Zumabahua.
- Servicio de guía nativo.- Si fuese el caso de requerir un guía nativo se lo puede encontrar en el Quilotoa.
- Asistencia mecánica en caso de presentarse algún desperfecto en la motocicleta, en el recorrido una camioneta acompañará al grupo de viajeros con repuestos para las motocicletas.

4.3.3. Actividades.

Durante todo el trayecto se desarrollaran varias actividades de interés como la observación de paisajes, toma de fotografías, parada en el mirador de la

Forestal para observar el sistema montañoso del lado occidental de la ciudad de Quito, recorrido por el casco colonial de la ciudad de Pujilí dónde se visitará la iglesia del parque central, visita a las pinturas de Tigua, parada en el mirador de Zumbahua para observar el cañón del mismo nombre, en el cantón Quilotoa se dejará las motocicletas y se bajará caminando hasta el borde de la laguna del Quilotoa, el regreso se lo hará de la misma manera hasta el poblado dónde se tomará las motocicletas y se comenzará el retorno a la ciudad de Quito.

4.3.4. Definición del recorrido.

El recorrido de la ruta propuesta es como sigue:

La ruta comenzará en la Av. De los Granados y Av. De las Azucenas en el redondel del Ciclista dónde será el punto de encuentro, de allí se recorrerá por la Av. Simón Bolívar deteniéndose en el mirador de la Forestal, se continúa hasta la Panamericana Sur pasando por las parroquias de Tambillo hasta llegar al barrio Santa Rosa, en este sitio se hará una explicación sobre las parroquias que se encuentran alrededor y respecto a la Ruta de los Volcanes, se continúa por la Panamericana Sur pasando por Aloag hasta llegar a Machachi sitio en el cual se hará una parada para tomar el desayuno en la Posada del Chagra.

Siguiendo por la Panamericana Sur se llega hasta la ciudad de Lasso, aquí se realizará una parada técnica, saliendo de este centro se tomará una vía alterna hacia Tanicuchi aquí se realizará un pequeño recorrido por los sitios declarados patrimonio nacional, de allí se continuará por la carretera hasta llegar a Saquisilí para posteriormente tomar la vía Saquisilí Poalo con rumbo a la ciudad de Pujilí dónde se recorrerá el casco colonial y visitará la iglesia de Pujilí, aquí también se podrá cubrir cualquier requerimiento que tenga el turista.

Se tomará la Troncal de la Sierra vía a la Maná hasta llegar a Tigua para poder observar y comprar si se desea las artesanías que se elaboran dentro de la comunidad, volviendo al recorrido se realizará una parada en el mirador del

cañón de Zumbahua ubicado en el trayecto Zumbahua - Quilotoa, posteriormente se tomará por la misma carretera hasta llegar al destino final que es la laguna del Quilotoa, en este sitio se almorzará para luego descender hasta la orilla de la laguna.

El retorno se lo hará por la carretera la Maná Pujilí hasta la Panamericana Sur por dónde se continuará hasta llegar a la Av. Simón Bolívar, en esta Av. Se realizará una parada corta en el mirador de la Argelia para observar el valle de los Chillos, posterior a esto se continuará por la avenida hasta el redondel del Ciclista para tomar la Av. De los Granados y terminar con el recorrido en la Av. de los Granados y de las Azucenas.

4.3.5. Mapa de la ruta.

En la siguiente imagen se encuentra el mapa de la ruta propuesta la cual tiene un recorrido total de 385km para lo cual se considera un tiempo estimado de conducción de 6 horas.



Figura 12 Mapa de la ruta Quito – Quilotoa

Tomado de Google Maps.

4.4. Itinerario.

El itinerario para la ruta propuesta es el siguiente:

Tabla 22 Itinerario.

Horario	Actividades
6:00	Salida desde la Av. de las Azucenas y Av. De los Granados (tribuna de Shyris)
6:30	Parada en el mirador de la Forestal.
7:20	Parada en barrio Santa Rosa explicación rápida de la Ruta de los Volcanes y las parroquias alrededor.
8:00	Desayuno en la Posada del Chagra en Machachi.
8:50	Salida hacia Lasso.
9:30	Parada técnica en Lasso para hidratación u otro consumo.
9:50	Salida hacia la ciudad de Pujilí por la vía Saquisilí Poalo.
10:30	Recorrido por el casco colonial de Pujilí.
11:30	Salida hacia Tigua.
12:15	Visita a las pinturas de Tigua
12:45	Salida hacia Zumbahua.
13:00	Parada en el mirador del cañón de Zumbahua.
13:20	Almuerzo en restaurante Princesa Toa - Quilotoa.
14:10	Descenso y ascenso a la Laguna del Quilotoa.
16:10	Retorno a la ciudad de Quito.
19:00	Llegada a la Av. de las Azucenas y Av. De los Granados

4.5. Estrategias de promoción.

Para la promoción y comercialización del producto se aplicará las cuatro P del Marketing Producto, Plaza, Precio y Promoción.

4.5.1. Producto.

El producto contempla varios ítems.

- Prestación de la motocicleta para el traslado de los turistas.
- Entrega de equipos de seguridad y protección de acuerdo a la ley vigente de la Ley de Tránsito y Transporte Terrestre.
- Guía capacitado.
- Camioneta de auxilio mecánico con repuestos para las motocicletas.
- Hidratación durante el recorrido para los turistas.
- Servicio de alimentación en los sitios contratados previamente.
- Pago de peajes.
- Combustible para las motocicletas.
- Otros gastos imprevistos.

El precio no incluye el seguro de las motocicletas el cual deberá cancelar el cliente al momento de la contratación del servicio.

4.5.2. Precio.

Para establecer el precio por día del producto se ha considerado varios aspectos basándose en consumo de combustible, posible daño del vehículo, depreciación de los mismos, costos de personal, precio de peajes y entrada a los diferentes atractivos propuestos.

Tabla 20 Costos del producto Turismo en Moto.

Costos calculados para una motocicleta y con un mínimo de 6 clientes por viaje y 4 tours a la semana por lo tanto el precio calculado por persona es de USD 253,50 incluido IVA, el precio al que se expondrá es de USD 250,00 que es al que se venderá al turista.

Tabla 23 Análisis de costo del producto 6 personas.


Nombre del Paquete: Ecuador Moto Adventure Fecha: Cliete Ref. Pax: No Pax pagados: 6			
		Duración Full day Ciudad: Quito	
Costos por motocicleta proyecto Turismo en Moto			
Item	Detalle	Valor Total	Valor Unit.
1	Combustible motocicleta	\$ 74,40	\$12,40
2	Combustible camioneta	\$ 39,68	\$6,61
3	Guía experto costo por día	\$ 70,00	\$11,67
4	Mécanico de motocicletas costo por día	\$ 50,00	\$8,33
5	Alimentación para 8 personas	\$ 240,00	\$40,00
6	Peajes	\$ 12,00	\$2,00
7	Entradas a los atractivos	\$ 40,00	\$6,67
8	Depresiación	\$ 90,00	\$15,00
9	Mantenimiento vehículos	\$ 115,00	\$19,17
10	Gastos administrativos	\$ 187,50	\$31,25
11	Gastos publicidad	\$ 18,00	\$3,00
	Total costo de la operación por motocicleta	\$ 918,58	\$156,10
	Rentabilidad 45%	\$ 413,36	\$70,24
	Precio de venta producto	\$ 1.331,94	\$226,34
	IVA 12%	\$ 159,83	\$27,16
	Total Precio de Venta Paquete	\$ 1.491,77	\$253,50

Tabla 24 Análisis de costo del producto 8 personas.

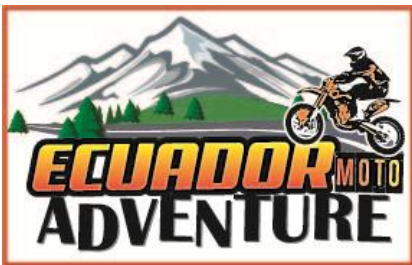

Nombre del Paquete: Ecuador Moto Adventure Fecha: Cliente Ref. Pax: No Pax pagados: 8			
		Duración Full day Ciudad: Quito	
Item	Detalle	Valor Total	Valor Unit.
1	Combustible motocicleta	\$ 99,20	\$12,40
2	Combustible camioneta	\$ 39,68	\$4,96
3	Guía experto costo por día	\$ 70,00	\$8,75
4	Mécanico de motocicletas costo por día	\$ 50,00	\$6,25
5	Alimentación para 10 personas	\$ 300,00	\$37,50
6	Peajes	\$ 16,00	\$2,00
7	Entradas a los atractivos	\$ 50,00	\$6,25
8	Depreciación	\$ 120,00	\$15,00
9	Mantenimiento vehículos	\$ 150,00	\$18,75
10	Gastos administrativos	\$ 187,50	\$23,44
11	Gastos publicidad	\$ 18,00	\$2,25
	Total costo de la operación por motocicleta	\$ 1.082,38	\$137,55
	Rentabilidad 45%	\$ 487,07	\$61,90
	Precio de venta producto	\$ 1.569,45	\$199,44
	IVA 12%	\$ 188,33	\$23,93
	Total Precio de Venta Paquete	\$ 1.757,79	\$223,38

Tabla 25 Análisis de costo del producto 10 personas.

Nombre del Paquete: Ecuador Moto Adventure Fecha: Cliente Ref. Pax: No Pax pagados: 10			
		Duración Full day Ciudad: Quito	
Item	Costos por motocicleta proyecto Turismo en Moto Detalle	Valor Total	Valor Unit.
1	Combustible motocicleta	\$ 124,00	\$12,40
2	Combustible camioneta	\$ 39,68	\$3,97
3	Guía experto costo por día	\$ 70,00	\$7,00
4	Mécanico de motocicletas costo por día	\$ 50,00	\$5,00
5	Alimentación para 10 personas	\$ 360,00	\$36,00
6	Peajes	\$ 20,00	\$2,00
7	Entradas a los atractivos	\$ 60,00	\$6,00
8	Depresiación	\$ 150,00	\$15,00
9	Mantenimiento vehículos	\$ 190,00	\$19,00
10	Gastos administrativos	\$ 187,50	\$18,75
11	Gastos publicidad	\$ 18,00	\$1,80
	Total costo de la operación por motocicleta	\$ 1.251,18	\$126,92
	Rentabilidad 45%	\$ 563,03	\$57,11
	Precio de venta producto	\$ 1.814,21	\$184,03
	IVA 12%	\$ 217,71	\$22,08
	Total Precio de Venta Paquete	\$ 2.031,92	\$206,11

4.5.3. Plaza.

El producto moto turismo se promocionará por diferentes medios los cuales se tiene disponibles como son:

- Se creará una página web con la información del recorrido y fotografías, una lista de precios.
- Elaborar trípticos para promocionar en agencias de viajes y que estas a su vez incluyan el producto en sus ofertas, ofreciéndoles un porcentaje

para las mismas o a su vez entregando un bono de consumo del producto por cada paquete vendido.

- Promocionar el producto a través de redes sociales como *Facebook*, *Twiter*, *Instagram* y otros disponibles.
- Crear una *fans page* del producto.
- Utilizar la herramienta de promoción boca a boca para expandir la publicidad.
- Recurrir a los canales de televisión y radio en programas deportivos y de entretenimiento para hacer publicidad del producto demostrando lo novedoso del mismo.
- Revisar la posibilidad de hacer propaganda en los aeropuertos de Quito y Guayaquil en el área de llegadas y salidas internacionales.
- Buscar clubs de motociclismo fuera del país a los que se pueda ofrecer este tipo de producto a través de correos electrónicos, podría ser Estados Unidos y Europa.
- Asistir a ferias internacionales para promocionar el producto en las mismas.

4.5.4. Promoción.

Para hacer el producto más atractivo y que se difunda de manera más rápida y efectiva se propone varias promociones:

- Si el producto es contratado por grupos superiores a 6 personas se realizará un descuento del 5% sobre el valor total.
- Para los operadores que vendan el producto se ofertará un 10% de comisión.
- Entregar a cada turista que compre el producto una camiseta conmemorativa del tour.
- Realizar un almuerzo de cortesía para aquellos que adquieran el producto, se lo haría el primer día del tour.

- Entregar un paquete gratis a las operadoras o agentes que vendan el producto en un número superior a 10 personas, para que lo conozcan.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones.

Se podría determinar que existen innumerables razones para invertir en turismo dentro del país. El incremento del turismo internacional que busca los deportes de aventura podría permitir crear este tipo de producto dentro del territorio ecuatoriano.

El turismo en Ecuador es una de las principales fuentes de ingresos para el estado y para aquellas personas y empresas que se dedican a ofrecer diferentes tipos de servicios y productos turísticos, por tal razón se está buscando siempre nuevos productos que llamen más la atención del turista extranjero, a su vez también se busca mejorar los productos y atractivos existentes.

Dentro de la propuesta realizada se ve la factibilidad de crear el producto moto turismo en la Región Andes Centro en Ecuador, para llegar a este análisis se realizó una investigación de mercado con fuentes fidedignas a través de entrevistas a expertos en actividades turísticas y clubs de motociclismo.

El proyecto intenta crear una propuesta de negocio en la cual se elabora una ruta con varios componentes y servicios dentro de ella en la que el turista o cliente es la persona que maneja la motocicleta y es respaldado por un equipo técnico y un guía especializado.

Con el fin de promocionar el producto se propone promulgarlo a través de medios electrónicos como una página web, así también la difusión en redes sociales, además de publicidad por medio de trípticos. Se incluye también convenios con agencias de viajes, descuentos por grupos.

Recomendaciones.

Para la implementación del producto moto turismo se debe considerar varios aspectos importantes para su desarrollo, aspectos como:

- Debido a la diversidad tanto natural como cultural del país, es por demás recomendable implementar el producto, así como el desarrollar nuevos circuitos en las diferentes regiones del país, con el fin de diversificar la oferta turística en los territorios.
- Un elemento clave para la implementación del producto, es la adecuada articulación de los actores locales, con lo cual se podrá fomentar diferentes modalidades turísticas.
- Al ser un recorrido en motocicleta por las carreteras las normas de seguridad deben ser consideradas muy seriamente, brindando implementos a los turistas que protejan y eviten un daño grave en caso de existir algún accidente.
- El mantenimiento de las motocicletas debe ser riguroso asegurando de esta manera la entrega al cliente de un vehículo garantizado y en estado óptimo para conducirlo con seguridad.
- El vehículo de auxilio debe estar bien equipado con botiquín de primeros auxilios, repuestos de las motocicletas los que comúnmente puedan dañarse, un sistema de comunicación eficiente para el caso de alguna emergencia, de ser posible se debería solicitar autorización para la incorporación al vehículo de una sirena y luces de emergencia como las utilizadas en una ambulancia.
- El personal de asistencia deben estar capacitado en resolver y brindar los primeros auxilios en caso de una caída o cualquier otro tipo de accidente leve que se pueda suscitar.
- Establecer convenios con los propietarios y administradores de los sitios dónde se va a ofrecer el servicio de alimentación y los lugares que serán visitados para brindar una atención ágil y eficiente al turista.

- Motivar a las comunidades para mejorar los atractivos y el servicio que brindan a los turistas en cada uno de ellos.

REFERENCIAS

- Abad, C. E. J. (2006). *Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes*. Editorial Paraninfo.
- Beyer, M., & Group, R. P. (2003a). *Motocicletas Del Pasado*. The Rosen Publishing Group.
- Beyer, M., & Group, R. P. (2003b). *Motocicletas Del Pasado*. The Rosen Publishing Group.
- Bigné, J. E., Font, X., & Andreu, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. ESIC Editorial.
- Blasco, A. (2001a). *Turismo y Transporte*. Síntesis.
- Castro, R. Q. (2006). *Elementos Del Turismo*. EUNED. Recuperado a partir de <https://books.google.es/books?id=z8SgCXUIsGUC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Di-Bella, M. G. (2010). *Introducción al turismo*. Trillas.
- Doeden, M., Saunders-Smith, G., & Ferrer, M. L. G. (2007). *Motocicletas/Motorcycles*. Capstone.
- Libertad en movimiento: viaje en motocicleta desde la Ciudad de México hasta Tierra del Fuego en la Patagonia Argentina y regreso a la Ciudad de México en solitario : primera etapa, Ciudad de México a Colón, en Panamá*. (2009). V. Bertely Busquets.
- Machado, A. M. (2010a). *Logística y turismo*. Ediciones Díaz de Santos.
- Marcela Benassini. (2009). *Introducción a la investigación de mercados: un enfoque para América Latina*. Pearson Educación.

- Marketing turístico*. (2007). Editorial Vértice.
- Miguel S. Valles, V. Miguel. (2014). *Entrevistas cualitativas*. CIS- Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Miller, H. (2003). *Motocicletas*. Capstone PressInc.
- Milton Luna Tamayo, Joaquín Gómez de la Torre, & Patricia Aspiazu de Paez. (2004). *Geografía del Ecuador*. Cultural.
- Novás, N. C. (2010). *Promoción Y Venta de Servicios Turísticos*. Ideaspropias Editorial S.L.
- Núñez, J. (2003). *Pueblos, ciudades y regiones en la historia del Ecuador*. Academia Nacional de Historia.
- Olabuénaga, J. I. R. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Universidad de Deusto.
- Patricia, C. R. X. (2010). *CARACTERIZACION DE SISTEMAS AGROFORESTALES EN LA SUB-REGION SIERRA CENTRO DEL ECUADOR: 8JWW-TGD-8RW8*. INIAP Archivo Historico.
- Plan general de desarrollo provincial de Pichincha, 2002-2022*. (2002). Consejo Provincial de Pichincha.
- Reyes, J. E., & Ballesteros, E. R. (2011). Resiliencia Socioecológica: aportaciones y retos desde la Antropología. *Revista de Antropología Social*, 20(0), 109-135.
http://doi.org/10.5209/rev_RASO.2011.v20.36264
- Rodríguez-López, C., & Faraldo, J. M. (2014). *Introducción a la historia del turismo*. Alianza Editorial.

Salinas Chávez, E., & Medina Pérez, N. (2009). Los productos turísticos, pilares de la comercialización: Dos ejemplos del centro histórico de la Habana, Cuba.

Estudios y perspectivas en turismo, 18(2), 227-242.

Tudela, J. B. y P. de. (2009). *Investigación cualitativa*. ESIC Editorial.

Valarezo, J. P. (2009). *La fiesta popular tradicional del Ecuador*. Ministerio de Cultura del Ecuador.

Wallingre, N., & Toyos, M. (1998). *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transportes*. s.n.

Consejo Nacional de Desarrollo-UNFPA, Población y Cambios sociales: diagnóstico sociodemográfico del Ecuador, 1950-182, Corporación Editora Nacional, Quito, 1987.

CONQUITO, Diversificación y fortalecimiento de las exportaciones agropecuarias en la Región Quito- Pichincha, Quito, 2008

IGM, Atlas del Ecuador, Quito, 2011

GAD Provincial de Pichincha, Plan General de Desarrollo Provincial 2020, AH Editorial, Quito, 2002

GAD Provincial de Pichincha, Plan de Ordenamiento Territorial 2022, AH Editorial, Quito, 2007

GAD Provincial de Pichincha, Plan de Gobierno 2009-2014

GAD Provincial de Pichincha, Plan de Ordenamiento Territorial 2025, AH Editorial, Quito, 2014

Plan Metropolitano de Ordenamiento Territorial 2012-2022 . Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2012.

MAE 2002. ECOCIENCIA 2005

Ministerio de Transporte y Obras Públicas 2015

ANEXOS

Anexo A. Fichas de atractivos turísticos

		ATRACTIVO TURISTICO		REVISION 1	CODIGO AT-11/2015
				PAGINA 1/2	FECHA: 19/11/2015
NOMBRE: Mama Negra ELABORADO POR: Karla Gómez					
I. CATEGORIA NATURAL <input type="checkbox"/> CULTURAL <input checked="" type="checkbox"/> TANGIBLE <input type="checkbox"/> INTANGIBLE <input checked="" type="checkbox"/> TIPO: Históricos SUBTIPO: Manifestaciones culturales					
INSTITUCION PUBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> INSTITUCION PRIVADA: <input checked="" type="checkbox"/>					
II. SEGMENTACION DEL MERCADO NIÑOS <input checked="" type="checkbox"/> ADULTOS <input checked="" type="checkbox"/> TERCERA EDAD. <input checked="" type="checkbox"/>					
UBICACIÓN					
LOCALIDAD	Latacunga	PROVINCIA	Cotopaxi	DIRECCION	
CIUDAD CERCANA	Salcedo	REGION	Andes	CLIMA	12°C
LATITUD	00° 55' 52" S	LONGITUD	78 36'54" W	DISTANCIA	106 Km. desde Quito
III. DESCRIPCION FISICA DEL ATRACTIVO: Fiesta tradicional del pueblo que demuestra la vida de diferentes culturas.					
IV. ESTADO DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> ESPECIFIQUE: La tradición se mantiene al pasar del tiempo.					
V. ESTADO DEL ENTORNO: ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> ESPECIFIQUE: El crecimiento de la ciudad y la población cambia la estructura de la misma					
VI. SERVICIOS TURISTICOS: ALOJAMIENTO <input checked="" type="checkbox"/> ALIMENTACION <input checked="" type="checkbox"/> AGENCIA DE VIAJES <input checked="" type="checkbox"/> ESPARCIMIENTO <input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANIAS <input checked="" type="checkbox"/>					
VII. ACCESO AL RECURSOS TERRESTRE. SE PUEDE MARCAR VARIAS OPCIONES					
<input checked="" type="checkbox"/> A CABALLO <input checked="" type="checkbox"/> A PIE <input checked="" type="checkbox"/> AUTOMOVIL PARTICULAR <input checked="" type="checkbox"/> BUS PUBLICO <input checked="" type="checkbox"/> BUS TURISTICO <input type="checkbox"/> FERROCARRIL <input checked="" type="checkbox"/> VEHICULO DOBLE TRACCION <input checked="" type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> OTRO _____			AEREO <input type="checkbox"/> AVION <input type="checkbox"/> AVIONETA <input type="checkbox"/> HELICOPTERO OTRO _____ MARITIMO <input type="checkbox"/> BARCO <input type="checkbox"/> BOTE <input type="checkbox"/> LANCHAS <input type="checkbox"/> OTRO _____		



ATRACTIVO TURISTICO

REVISION 1

CODIGO AT-11/2015

PAGINA 2/2

FECHA:19/11/2015

VIII. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL REGIONAL NACIONAL INTERNACIONAL

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- TODO EL AÑO
 ESPORADICAMENTE (ESPECIFICAR) Mes de Septiembre y Noviembre
 FINES DE SEMANA
 FERIADOS

HORARIOS DE VISITA: _____

ESPECIFICACIONES: _____

IX. ACTIVIDADES A DESARROLLORSE DENTRO DEL RECURSO

- OBSERVACION DE FLORA
 OBSERVACION DE FAUNA
 OBSERVACION DE AVES

DEPORTES / AVENTURA

- PARAPENTE ESCALADA EN HIELO CAMINATA
 MOTOCROS CAMPING ALA DELTA
 ESQUI SOBRE HIELO CICLISMO PESCA DE ALTURA
 ESCALADA EN ROCA CAZA PESCA SUBMARINA

DEPORTES ACUATICOS


- MOTONAUTICA NATACION TABLA HAWAIANA
 KAYAC PESCA DEPORTIVA VELA
 ESQUI ACUATICO REMO BUCEO
 CANOTAJE

PASEOS

- PASEOS CARRUAJES PASEOS EN LANCHAS O CANOAS OTROS
 PASEOS EN CABALLO PASEOS EN YATE Visualización
 CAMINATA EXCURSIONES
 CRUCEROS SOBREVUELO EN AERONAVE

X. COSTO APROXIMADOS

COSTO TRANSPORTE	COSTO ALIMENTACION	COSTO HOSPEDAJE	COSTO INGRESO	OTROS
Bus Público \$ 2,35	DE \$ 5 a \$ 20	DE \$10 a \$ 50		

		ATRACTIVO TURISTICO		REVISION 1	CODIGO AT-11/2015
				PAGINA 1/2	FECHA: 19/11/2015
NOMBRE: Laguna de Quilotoa ELABORADO POR: Karla Gómez I. CATEGORIA NATURAL <input type="checkbox"/> CULTURAL <input checked="" type="checkbox"/> TANGIBLE <input checked="" type="checkbox"/> INTANGIBLE <input type="checkbox"/> TIPO: Cuerpos de agua SUBTIPO: Lagunas INSTITUCION PUBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> INSTITUCION PRIVADA: <input checked="" type="checkbox"/>					
II. SEGMENTACION DEL MERCADO NIÑOS <input checked="" type="checkbox"/> ADULTOS <input checked="" type="checkbox"/> TERCERA EDAD. <input checked="" type="checkbox"/> UBICACIÓN					
LOCALIDAD	Zumbahua	PROVINCIA	Cotopaxi	DIRECCION	
CIUDAD CERCANA	Pujilí	REGION	Andes	CLIMA	12°
LATITUD	00° 52' 00" S	LONGITUD	78° 54' 57" W	DISTANCIA	165 Km. Desde Quito
III. DESCRIPCION FISICA DEL ATRACTIVO: Esta ubicada a 3.500 m. snm , de origen volcánico, su caldera es de 9 km. De diámetro, tiene 250 mt. De profundida, cuyos minerales hace que su agua se mire de color verde esmeralda con los rayos del sol.					
IV. ESTADO DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> ESPECIFIQUE:					
V. ESTADO DEL ENTORNO: ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> ESPECIFIQUE: Con el crecimiento del turismo en ese sector ha hecho que se deterioren los senderos y el crecimiento de la infraestructura para dar una mejor atención al turista ha cambiado sus alrededores.					
VI. SERVICIOS TURISTICOS: ALOJAMIENTO <input checked="" type="checkbox"/> ALIMENTACION <input checked="" type="checkbox"/> AGENCIA DE VIAJES <input type="checkbox"/> ESPARCIMIENTO <input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANIAS <input checked="" type="checkbox"/>					
VII. ACCESO AL RECURSOS TERRESTRE. SE PUEDE MARCAR VARIAS OPCIONES					
<input checked="" type="checkbox"/> A CABALLO <input checked="" type="checkbox"/> A PIE <input checked="" type="checkbox"/> AUTOMOVIL PARTICULAR <input checked="" type="checkbox"/> BUS PUBLICO <input checked="" type="checkbox"/> BUS TURISTICO <input type="checkbox"/> FERROCARRIL <input checked="" type="checkbox"/> VEHICULO DOBLE TRACCION <input checked="" type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> OTRO _____			AEREO <input type="checkbox"/> AVION <input type="checkbox"/> AVIONETA <input type="checkbox"/> HELICOPTERO OTRO _____ MARITIMO <input type="checkbox"/> BARCO <input type="checkbox"/> BOTE <input type="checkbox"/> LANCHAS <input type="checkbox"/> OTRO _____		



ATRACTIVO TURISTICO

REVISION: 1

CODIGO AT-11/2015

PAGINA: 2/2

FECHA: 19/11/2015

VIII. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL REGIONAL NACIONAL INTERNACIONAL

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- TODO EL AÑO
 ESPORADICAMENTE (ESPECIFICAR) _____
 FINES DE SEMANA
 FERIADOS

HORARIOS DE VISITA: 08:00 am a 20:00 pm

ESPECIFICACIONES: _____

IX. ACTIVIDADES A DESARROLLORSE DENTRO DEL RECURSO

- OBSERVACION DE FLORA
 OBSERVACION DE FAUNA
 OBSERVACION DE AVES

DEPORTES / AVENTURA

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> PARAPENTE | <input type="checkbox"/> ESCALADA EN HIELO | <input checked="" type="checkbox"/> CAMINATA |
| <input type="checkbox"/> MOTOCROS | <input type="checkbox"/> CAMPING | <input type="checkbox"/> ALA DELTA |
| <input type="checkbox"/> ESQUI SOBRE HIELO | <input type="checkbox"/> CICLISMO | <input type="checkbox"/> PESCA DE ALTURA |
| <input type="checkbox"/> ESCALADA EN ROCA | <input type="checkbox"/> CAZA | <input type="checkbox"/> PESCA SUBMARINA |

DEPORTES ACUATICOS


- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> MOTONAUTICA | <input type="checkbox"/> NATACION | <input type="checkbox"/> TABLA HAWAIANA |
| <input type="checkbox"/> KAYAC | <input type="checkbox"/> PESCA DEPORTIVA | <input type="checkbox"/> VELA |
| <input type="checkbox"/> ESQUI ACUATICO | <input type="checkbox"/> REMO | <input type="checkbox"/> BUCEO |
| <input type="checkbox"/> CANOTAJE | | |

PASEOS

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> PASEOS CARRUAJES | <input checked="" type="checkbox"/> PASEOS EN LANCHAS O CANOAS | <input checked="" type="checkbox"/> OTROS |
| <input checked="" type="checkbox"/> PASEOS EN CABALLO | <input type="checkbox"/> PASEOS EN YATE | Visualización |
| <input checked="" type="checkbox"/> CAMINATA | <input checked="" type="checkbox"/> EXCURSIONES | |
| <input type="checkbox"/> CRUCEROS | <input type="checkbox"/> SOBREVUELO EN AERONAVE | |

X. COSTO APROXIMADOS

COSTO TRANSPORTE	COSTO ALIMENTACION	COSTO HOSPEDAJE	COSTO INGRESO	OTROS
USD 4	USD 5 a 10	USD 35	USD 3 Nacionales	
			USD 5 Extranjeros	

		ATRACTIVO TURISTICO		REVISION 1	CODIGO AT-11/2015
				PAGINA 1/2	FECHA: 19/11/2015
NOMBRE: Cañón Río Toachi ELABORADO POR: Cañón Río Toachi I. CATEGORIA NATURAL <input checked="" type="checkbox"/> CULTURAL <input type="checkbox"/> TANGIBLE <input checked="" type="checkbox"/> INTANGIBLE <input type="checkbox"/> TIPO: Ríos SUBTIPO: Cañones INSTITUCION PUBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> INSTITUCION PRIVADA: <input type="checkbox"/>					
II. SEGMENTACION DEL MERCADO NIÑOS <input checked="" type="checkbox"/> ADULTOS <input checked="" type="checkbox"/> TERCERA EDAD. <input checked="" type="checkbox"/> UBICACIÓN					
LOCALIDAD	Sigchos	PROVINCIA	Cotopaxi	DIRECCION	carretera de Zumbahua
CIUDAD CERCANA	Zumbahua	REGION	Andes	CLIMA	12°
LATITUD	00° 56' 39" S	LONGITUD	78° 54' 13" W	DISTANCIA	164 Km. Desde Quito
III. DESCRIPCION FISICA DEL ATRACTIVO: Cañón formado por flujo piroplásticos, altura aproximada de 80 a 100 metros, se puede observar desde el mirador en la via Pujili - Laguna de Quilotoa.					
IV. ESTADO DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> ESPECIFIQUE:					
V. ESTADO DEL ENTORNO: ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> ESPECIFIQUE: Población y construcciones de nuevas vías					
VI. SERVICIOS TURISTICOS: ALOJAMIENTO <input type="checkbox"/> ALIMENTACION <input type="checkbox"/> AGENCIA DE VIAJES <input type="checkbox"/> ESPARCIMIENTO <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANIAS <input type="checkbox"/>					
VII. ACCESO AL RECURSOS TERRESTRE. SE PUEDE MARCAR VARIAS OPCIONES					
<input checked="" type="checkbox"/> A CABALLO <input checked="" type="checkbox"/> A PIE <input checked="" type="checkbox"/> AUTOMOVIL PARTICULAR <input checked="" type="checkbox"/> BUS PUBLICO <input checked="" type="checkbox"/> BUS TURISTICO <input type="checkbox"/> FERROCARRIL <input type="checkbox"/> VEHICULO DOBLE TRACCION <input checked="" type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> OTRO <u>Bicicleta</u>			AEREO <input type="checkbox"/> AVION <input type="checkbox"/> AVIONETA <input type="checkbox"/> HELICOPTERO OTRO _____ MARITIMO <input type="checkbox"/> BARCO <input type="checkbox"/> BOTE <input type="checkbox"/> LANCHAS <input type="checkbox"/> OTRO _____		



ATRACTIVO TURISTICO

REVISION:

CODIGO AT-11/2015

PAGINA: 2/2

FECHA: 19/11/2015

VIII. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL REGIONAL NACIONAL INTERNACIONAL

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- TODO EL AÑO
 ESPORADICAMENTE (ESPECIFICAR) _____
 FINES DE SEMANA
 FERIADOS

HORARIOS DE VISITA: Todo el tiempoESPECIFICACIONES: Esta al filo de la carretera

IX. ACTIVIDADES A DESARROLLORSE DENTRO DEL RECURSO

- OBSERVACION DE FLORA
 OBSERVACION DE FAUNA
 OBSERVACION DE AVES

DEPORTES / AVENTURA

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> PARAPENTE | <input type="checkbox"/> ESCALADA EN HIELO | <input type="checkbox"/> CAMINATA |
| <input type="checkbox"/> MOTOCROS | <input type="checkbox"/> CAMPING | <input type="checkbox"/> ALA DELTA |
| <input type="checkbox"/> ESQUI SOBRE HIELO | <input type="checkbox"/> CICLISMO | <input type="checkbox"/> PESCA DE ALTURA |
| <input checked="" type="checkbox"/> ESCALADA EN ROCA | <input type="checkbox"/> CAZA | <input type="checkbox"/> PESCA SUBMARINA |

DEPORTES ACUATICOS


- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> MOTONAUTICA | <input type="checkbox"/> NATACION | <input type="checkbox"/> TABLA HAWAIANA |
| <input type="checkbox"/> KAYAC | <input type="checkbox"/> PESCA DEPORTIVA | <input type="checkbox"/> VELA |
| <input type="checkbox"/> ESQUI ACUATICO | <input type="checkbox"/> REMO | <input type="checkbox"/> BUCEO |
| <input type="checkbox"/> CANOTAJE | | |

PASEOS

- | | | |
|--|---|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> PASEOS CARRUAJES | <input type="checkbox"/> PASEOS EN LANCHAS O CANOAS | <input type="checkbox"/> OTROS |
| <input type="checkbox"/> PASEOS EN CABALLO | <input type="checkbox"/> PASEOS EN YATE | Visualización |
| <input type="checkbox"/> CAMINATA | <input type="checkbox"/> EXCURSIONES | |
| <input type="checkbox"/> CRUCEROS | <input type="checkbox"/> SOBREVUELO EN AERONAVE | |

X. COSTO APROXIMADOS

COSTO TRANSPORTE	COSTO ALIMENTACION	COSTO HOSPEDAJE	COSTO INGRESO	OTROS
Desde Quito USD 3,50				

		ATRACTIVO TURISTICO		REVISION 1	CODIGO AT-11/2015
				PAGINA 1/2	FECHA: 19/11/2015
NOMBRE: Las Pinturas de Tigua ELABORADO POR: Karla Gómez I. CATEGORIA NATURAL <input type="checkbox"/> CULTURAL <input checked="" type="checkbox"/> TANGIBLE <input checked="" type="checkbox"/> INTANGIBLE <input type="checkbox"/> TIPO: Artesanías SUBTIPO: Pinturas INSTITUCION PUBLICA: <input type="checkbox"/> INSTITUCION PRIVADA: <input checked="" type="checkbox"/>					
II. SEGMENTACION DEL MERCADO NIÑOS <input checked="" type="checkbox"/> ADULTOS <input checked="" type="checkbox"/> TERCERA EDAD. <input checked="" type="checkbox"/> UBICACIÓN					
LOCALIDAD	Zumbahua	PROVINCIA	Cotopaxi	DIRECCION	
CIUDAD CERCANA	Pujilí	REGION	Andes	CLIMA	12 °
LATITUD	00° 56' 54" S	LONGITUD	78 ° 43' 20" W	DISTANCIA	155 km.desde Quito
III. DESCRIPCION FISICA DEL ATRACTIVO: Pinturas hechas a mano sobre el cuero por los habitantes de la comunidad.					
IV. ESTADO DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> ESPECIFIQUE: Mantiene la tradición por la comunidad					
V. ESTADO DEL ENTORNO: ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> ESPECIFIQUE: Por el desarrollo del pueblo y la influencia de nuevas culturas.					
VI. SERVICIOS TURISTICOS: ALOJAMIENTO <input type="checkbox"/> ALIMENTACION <input checked="" type="checkbox"/> AGENCIA DE VIAJES <input type="checkbox"/> ESPARCIMIENTO <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANIAS <input checked="" type="checkbox"/>					
VII. ACCESO AL RECURSOS TERRESTRE. SE PUEDE MARCAR VARIAS OPCIONES					
<input checked="" type="checkbox"/> A CABALLO <input checked="" type="checkbox"/> A PIE <input checked="" type="checkbox"/> AUTOMOVIL PARTICULAR <input checked="" type="checkbox"/> BUS PUBLICO <input checked="" type="checkbox"/> BUS TURISTICO <input type="checkbox"/> FERROCARRIL <input checked="" type="checkbox"/> VEHICULO DOBLE TRACCION <input checked="" type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> OTRO _____			AEREO <input type="checkbox"/> AVION <input type="checkbox"/> AVIONETA <input type="checkbox"/> HELICOPTERO OTRO _____ MARITIMO <input type="checkbox"/> BARCO <input type="checkbox"/> BOTE <input type="checkbox"/> LANCHA <input type="checkbox"/> OTRO _____		



ATRACTIVO TURISTICO

REVISION: 1

CODIGO AT-11/2015

PAGINA: 2/2

FECHA: 19/11/2015

VIII. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL REGIONAL NACIONAL INTERNACIONAL

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- TODO EL AÑO
 ESPORADICAMENTE (ESPECIFICAR) _____
 FINES DE SEMANA
 FERIADOS

HORARIOS DE VISITA: 8:00 am a 8:00 pm.

ESPECIFICACIONES: _____

IX. ACTIVIDADES A DESARROLLARSE DENTRO DEL RECURSO

- OBSERVACION DE FLORA
 OBSERVACION DE FAUNA
 OBSERVACION DE AVES

DEPORTES / AVENTURA

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> PARAPENTE | <input type="checkbox"/> ESCALADA EN HIELO | <input type="checkbox"/> CAMINATA |
| <input type="checkbox"/> MOTOCROS | <input type="checkbox"/> CAMPING | <input type="checkbox"/> ALA DELTA |
| <input type="checkbox"/> ESQUI SOBRE HIELO | <input type="checkbox"/> CICLISMO | <input type="checkbox"/> PESCA DE ALTURA |
| <input type="checkbox"/> ESCALADA EN ROCA | <input type="checkbox"/> CAZA | <input type="checkbox"/> PESCA SUBMARINA |

DEPORTES ACUATICOS

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> MOTONAUTICA | <input type="checkbox"/> NATACION | <input type="checkbox"/> TABLA HAWAIANA |
| <input type="checkbox"/> KAYAC | <input type="checkbox"/> PESCA DEPORTIVA | <input type="checkbox"/> VELA |
| <input type="checkbox"/> ESQUI ACUATICO | <input type="checkbox"/> REMO | <input type="checkbox"/> BUCEO |
| <input type="checkbox"/> CANOTAJE | | |

PASEOS

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> PASEOS CARRUAJES | <input type="checkbox"/> PASEOS EN LANCHAS O CANOAS | <input checked="" type="checkbox"/> OTROS |
| <input type="checkbox"/> PASEOS EN CABALLO | <input type="checkbox"/> PASEOS EN YATE | Visualización |
| <input type="checkbox"/> CAMINATA | <input type="checkbox"/> EXCURSIONES | |
| <input type="checkbox"/> CRUCEROS | <input type="checkbox"/> SOBREVUELO EN AERONAVE | |

X. COSTO APROXIMADOS

COSTO TRANSPORTE	COSTO ALIMENTACION	COSTO HOSPEDAJE	COSTO INGRESO	OTROS
USD 3	USD 5 a 10	USD 20 a 35		

		ATRACTIVO TURISTICO		REVISION 1	CODIGO AT-11/2015
				PAGINA 1/2	FECHA: 19/11/2015
NOMBRE: Alfarería de la Victoria ELABORADO POR: Karla Gómez I. CATEGORIA NATURAL <input type="checkbox"/> CULTURAL <input checked="" type="checkbox"/> TANGIBLE <input checked="" type="checkbox"/> INTANGIBLE <input type="checkbox"/> TIPO: Etnográfico SUBTIPO: Artesanías Alfarería INSTITUCION PUBLICA: <input type="checkbox"/> INSTITUCION PRIVADA: <input checked="" type="checkbox"/>					
II. SEGMENTACION DEL MERCADO NIÑOS <input checked="" type="checkbox"/> ADULTOS <input checked="" type="checkbox"/> TERCERA EDAD. <input checked="" type="checkbox"/> UBICACIÓN					
LOCALIDAD	Pujilí	PROVINCIA	Cotopaxi	DIRECCION	
CIUDAD CERCANA	Latacunga	REGION	Andes	CLIMA	12°
LATITUD	00° 57' 12" S	LONGITUD	78° 41' 40" W	DISTANCIA	
III. DESCRIPCION FISICA DEL ATRACTIVO: Artesanos del lugar, quienes aprendieron el proceso de elaborar objetos cerámicos. Denominada capital alfarera de Cotopaxi, quienes hacen figuras, vajillas, tejas, tejuelos y otras cosas mas.					
IV. ESTADO DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> ESPECIFIQUE: La mayoría de la población se dedica a esta actividad.					
V. ESTADO DEL ENTORNO: ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> ESPECIFIQUE: Los procesos culturales han cambiado y la incursión de otras culturas.					
VI. SERVICIOS TURISTICOS: ALOJAMIENTO <input type="checkbox"/> ALIMENTACION <input checked="" type="checkbox"/> AGENCIA DE VIAJES <input type="checkbox"/> ESPARCIMIENTO <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANIAS <input checked="" type="checkbox"/>					
VII. ACCESO AL RECURSOS TERRESTRE. SE PUEDE MARCAR VARIAS OPCIONES					
<input checked="" type="checkbox"/> A CABALLO <input checked="" type="checkbox"/> A PIE <input checked="" type="checkbox"/> AUTOMOVIL PARTICULAR <input checked="" type="checkbox"/> BUS PUBLICO <input checked="" type="checkbox"/> BUS TURISTICO <input type="checkbox"/> FERROCARRIL <input checked="" type="checkbox"/> VEHICULO DOBLE TRACCION <input checked="" type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> OTRO _____			AEREO <input type="checkbox"/> AVION <input type="checkbox"/> AVIONETA <input type="checkbox"/> HELICOPTERO OTRO _____ MARITIMO <input type="checkbox"/> BARCO <input type="checkbox"/> BOTE <input type="checkbox"/> LANCHA <input type="checkbox"/> OTRO _____		



ATRACTIVO TURISTICO

REVISION

CODIGO AT-11/2015

PAGINA:2/2

FECHA:19/11/2015

VIII. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL REGIONAL NACIONAL INTERNACIONAL

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- TODO EL AÑO
 ESPORADICAMENTE (ESPECIFICAR) _____
 FINES DE SEMANA
 FERIADOS

HORARIOS DE VISITA: 08:00 am a 18:00 pm.

ESPECIFICACIONES: _____

IX. ACTIVIDADES A DESARROLLORSE DENTRO DEL RECURSO

- OBSERVACION DE FLORA
 OBSERVACION DE FAUNA
 OBSERVACION DE AVES

DEPORTES / AVENTURA

- PARAPENTE
 MOTOCROS
 ESQUI SOBRE HIELO
 ESCALADA EN ROCA
 ESCALADA EN HIELO
 CAMPING
 CICLISMO
 CAZA
 CAMINATA
 ALA DELTA
 PESCA DE ALTURA
 PESCA SUBMARINA

DEPORTES ACUATICOS

- MOTONAUTICA
 KAYAC
 ESQUI ACUATICO
 CANOTAJE
 NATACION
 PESCA DEPORTIVA
 REMO
 TABLA HAWAIANA
 VELA
 BUCEO

PASEOS

- PASEOS CARRUAJES
 PASEOS EN CABALLO
 CAMINATA
 CRUCEROS
 PASEOS EN LANCHAS O CANOAS
 PASEOS EN YATE
 EXCURSIONES
 SOBREVUELO EN AERONAVE
 OTROS
Visualización

X. COSTO APROXIMADOS

COSTO TRANSPORTE	COSTO ALIMENTACION	COSTO HOSPEDAJE	COSTO INGRESO	OTROS
Desde Quito USD 3,50				
Desde Pujilí USD 0,40				

		ATRACTIVO TURISTICO		REVISION 1	CODIGO AT-11/2015
				PAGINA 1/2	FECHA: 19/11/2015
NOMBRE: El Danzante de Pujili ELABORADO POR: Karla Gómez I. CATEGORIA NATURAL <input type="checkbox"/> CULTURAL <input checked="" type="checkbox"/> TANGIBLE <input type="checkbox"/> INTANGIBLE <input checked="" type="checkbox"/> TIPO: Etnográfica SUBTIPO: Rtesanías Alfarería INSTITUCION PUBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> INSTITUCION PRIVADA: <input type="checkbox"/>					
II. SEGMENTACION DEL MERCADO NIÑOS <input checked="" type="checkbox"/> ADULTOS <input checked="" type="checkbox"/> TERCERA EDAD. <input checked="" type="checkbox"/> UBICACIÓN					
LOCALIDAD	Pujilí	PROVINCIA	Cotopaxi	DIRECCION	
CIUDAD CERCANA	Latacunga	REGION	Andes	CLIMA	12°
LATITUD	00° 57' 26" S	LONGITUD	78° 41' 44" W	DISTANCIA	112 km desde Quito
III. DESCRIPCION FISICA DEL ATRACTIVO: Patrimonio Cultural intangible de la Humanidad es una danza en agradecimiento al Dios sol y a la madre tierra por las cosechas.					
IV. ESTADO DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> ESPECIFIQUE: Proceso de culturización y desculturización de los habitantes influencia de la población mestiza.					
V. ESTADO DEL ENTORNO: ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> ESPECIFIQUE: Modernización y urbanización del pueblo.					
VI. SERVICIOS TURISTICOS: ALOJAMIENTO <input checked="" type="checkbox"/> ALIMENTACION <input checked="" type="checkbox"/> AGENCIA DE VIAJES <input type="checkbox"/> ESPARCIMIENTO <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANIAS <input checked="" type="checkbox"/>					
VII. ACCESO AL RECURSOS TERRESTRE. SE PUEDE MARCAR VARIAS OPCIONES					
<input checked="" type="checkbox"/> A CABALLO <input checked="" type="checkbox"/> A PIE <input checked="" type="checkbox"/> AUTOMOVIL PARTICULAR <input checked="" type="checkbox"/> BUS PUBLICO <input checked="" type="checkbox"/> BUS TURISTICO <input type="checkbox"/> FERROCARRIL <input checked="" type="checkbox"/> VEHICULO DOBLE TRACCION <input checked="" type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> OTRO _____			AEREO <input type="checkbox"/> AVION <input type="checkbox"/> AVIONETA <input type="checkbox"/> HELICOPTERO OTRO _____ MARITIMO <input type="checkbox"/> BARCO <input type="checkbox"/> BOTE <input type="checkbox"/> LANCHAS <input type="checkbox"/> OTRO _____		



ATRACTIVO TURISTICO

REVISION

CODIGO AT-11/2015

PAGINA:2/2

FECHA:19/11/2015

VIII. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL REGIONAL NACIONAL INTERNACIONAL

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- TODO EL AÑO
 ESPORADICAMENTE (ESPECIFICAR) Mes de junio
 FINES DE SEMANA
 FERIADOS

HORARIOS DE VISITA: _____

ESPECIFICACIONES: _____

IX. ACTIVIDADES A DESARROLLARSE DENTRO DEL RECURSO

- OBSERVACION DE FLORA
 OBSERVACION DE FAUNA
 OBSERVACION DE AVES

DEPORTES / AVENTURA

- PARAPENTE ESCALADA EN HIELO CAMINATA
 MOTOCROS CAMPING ALA DELTA
 ESQUI SOBRE HIELO CICLISMO PESCA DE ALTURA
 ESCALADA EN ROCA CAZA PESCA SUBMARINA

DEPORTES ACUATICOS


- MOTONAUTICA NATACION TABLA HAWAIANA
 KAYAC PESCA DEPORTIVA VELA
 ESQUI ACUATICO REMO BUCEO
 CANOTAJE

PASEOS

- PASEOS CARRUAJES PASEOS EN LANCHAS O CANOAS OTROS
 PASEOS EN CABALLO PASEOS EN YATE Visualización
 CAMINATA EXCURSIONES
 CRUCEROS SOBREVUELO EN AERONAVE

X. COSTO APROXIMADOS

COSTO TRANSPORTE	COSTO ALIMENTACION	COSTO HOSPEDAJE	COSTO INGRESO	OTROS
Desde Quito USD 3,00	USD de 5 a 10	USD de 5 a 10		

		ATRACTIVO TURISTICO		REVISION 1	CODIGO AT-11/2015
				PAGINA 1/2	FECHA: 19/11/2015
NOMBRE: Palacio Municipal de Pujilí ELABORADO POR: Karla Gómez I. CATEGORIA NATURAL <input type="checkbox"/> CULTURAL <input checked="" type="checkbox"/> TANGIBLE <input checked="" type="checkbox"/> INTANGIBLE <input type="checkbox"/> TIPO: Histórica SUBTIPO: Arquitectónica INSTITUCION PUBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> INSTITUCION PRIVADA: <input type="checkbox"/>					
II. SEGMENTACION DEL MERCADO NIÑOS <input checked="" type="checkbox"/> ADULTOS <input checked="" type="checkbox"/> TERCERA EDAD. <input checked="" type="checkbox"/> UBICACIÓN					
LOCALIDAD	Pujilí	PROVINCIA	Cotopaxi	DIRECCION	Gabriel García Moreno y Vicente Rocafuerte
CIUDAD CERCANA	Latacunga	REGION	Andes	CLIMA	12°
LATITUD	00° 57' 26" S	LONGITUD	78° 41' 44" W	DISTANCIA	112 km desde Quito
III. DESCRIPCION FISICA DEL ATRACTIVO: Edificio que se caracteriza por su techo de teja impermeabilizada, aquí funcion la Municipalidad de Pujilí fue reconstruido después del terremoto de 1.996 es la edificación más significativa de la ciudad.					
IV. ESTADO DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> ESPECIFIQUE: Reconstruido en el año 2.000 que mantiene su estructura.					
V. ESTADO DEL ENTORNO: ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> ESPECIFIQUE: Por las políticas municipales de cuidados del ornato.					
VI. SERVICIOS TURISTICOS: ALOJAMIENTO <input checked="" type="checkbox"/> ALIMENTACION <input checked="" type="checkbox"/> AGENCIA DE VIAJES <input type="checkbox"/> ESPARCIMIENTO <input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANIAS <input checked="" type="checkbox"/>					
VII. ACCESO AL RECURSOS TERRESTRE. SE PUEDE MARCAR VARIAS OPCIONES					
<input checked="" type="checkbox"/> A CABALLO <input checked="" type="checkbox"/> A PIE <input checked="" type="checkbox"/> AUTOMOVIL PARTICULAR <input checked="" type="checkbox"/> BUS PUBLICO <input checked="" type="checkbox"/> BUS TURISTICO <input type="checkbox"/> FERROCARRIL <input checked="" type="checkbox"/> VEHICULO DOBLE TRACCION <input checked="" type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> OTRO _____			AEREO <input type="checkbox"/> AVION <input type="checkbox"/> AVIONETA <input type="checkbox"/> HELICOPTERO OTRO _____ MARITIMO <input type="checkbox"/> BARCO <input type="checkbox"/> BOTE <input type="checkbox"/> LANCHA <input type="checkbox"/> OTRO _____		



ATRACTIVO TURISTICO

REVISION

CODIGO AT-11/2015

PAGINA:2/2

FECHA:19/11/2015

VIII. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL REGIONAL NACIONAL INTERNACIONAL

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- TODO EL AÑO
 ESPORADICAMENTE (ESPECIFICAR) _____
 FINES DE SEMANA
 FERIADOS

HORARIOS DE VISITA: 8:30 am 17:00

ESPECIFICACIONES: _____

IX. ACTIVIDADES A DESARROLLORSE DENTRO DEL RECURSO

- OBSERVACION DE FLORA
 OBSERVACION DE FAUNA
 OBSERVACION DE AVES

DEPORTES / AVENTURA

- PARAPENTE ESCALADA EN HIELO CAMINATA
 MOTOCROS CAMPING ALA DELTA
 ESQUI SOBRE HIELO CICLISMO PESCA DE ALTURA
 ESCALADA EN ROCA CAZA PESCA SUBMARINA

DEPORTES ACUATICOS


- MOTONAUTICA NATACION TABLA HAWAIANA
 KAYAC PESCA DEPORTIVA VELA
 ESQUI ACUATICO REMO BUCEO
 CANOTAJE

PASEOS

- PASEOS CARRUAJES PASEOS EN LANCHA O CANOA OTROS
 PASEOS EN CABALLO PASEOS EN YATE Visualización
 CAMINATA EXCURSIONES
 CRUCEROS SOBREVUELO EN AERONAVE

X. COSTO APROXIMADOS

COSTO TRANSPORTE	COSTO ALIMENTACION	COSTO HOSPEDAJE	COSTO INGRESO	OTROS
Desde Quito USD 3,00	USD de 5 a 10	USD de 5 a 10		

		ATRACTIVO TURISTICO		REVISION 1	CODIGO AT-11/2015
				PAGINA 1/2	FECHA: 19/11/2015
NOMBRE: Santuario del Niño de Isinche ELABORADO POR: Karla Gómez I. CATEGORIA NATURAL <input type="checkbox"/> CULTURAL <input checked="" type="checkbox"/> TANGIBLE <input checked="" type="checkbox"/> INTANGIBLE <input type="checkbox"/> TIPO: Etnografía SUBTIPO: Tradiciones Religiosas INSTITUCION PUBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> INSTITUCION PRIVADA: <input type="checkbox"/>					
II. SEGMENTACION DEL MERCADO NIÑOS <input checked="" type="checkbox"/> ADULTOS <input checked="" type="checkbox"/> TERCERA EDAD. <input checked="" type="checkbox"/> UBICACIÓN					
LOCALIDAD	Pujilí	PROVINCIA	Cotopaxi	DIRECCION	
CIUDAD CERCANA	Latacunga	REGION	Andes	CLIMA	12°
LATITUD	00° 59' 00" S	LONGITUD	78° 43' 20" W	DISTANCIA	117 km desde Quito
III. DESCRIPCION FISICA DEL ATRACTIVO: Es una iglesia dónde se encuentra la figura de un niño tallado en madera llamado el niño de Isinche se encuentra dentro de la hacienda que fue de propiedad del ex-presidente Leonidaz Plaza					
IV. ESTADO DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> ESPECIFIQUE: Mantuene la estructura, el adoratorio se encuentra en reconstrucción.					
V. ESTADO DEL ENTORNO: ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> ESPECIFIQUE: La intervención de autoridades a permitido la conservación del atractivo.					
VI. SERVICIOS TURISTICOS: ALOJAMIENTO <input type="checkbox"/> ALIMENTACION <input type="checkbox"/> AGENCIA DE VIAJES <input type="checkbox"/> ESPARCIMIENTO <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANIAS <input type="checkbox"/>					
VII. ACCESO AL RECURSOS TERRESTRE. SE PUEDE MARCAR VARIAS OPCIONES					
<input checked="" type="checkbox"/> A CABALLO <input checked="" type="checkbox"/> A PIE <input checked="" type="checkbox"/> AUTOMOVIL PARTICULAR <input checked="" type="checkbox"/> BUS PUBLICO <input checked="" type="checkbox"/> BUS TURISTICO <input type="checkbox"/> FERROCARRIL <input checked="" type="checkbox"/> VEHICULO DOBLE TRACCION <input checked="" type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> OTRO _____			AEREO <input type="checkbox"/> AVION <input type="checkbox"/> AVIONETA <input type="checkbox"/> HELICOPTERO OTRO _____ MARITIMO <input type="checkbox"/> BARCO <input type="checkbox"/> BOTE <input type="checkbox"/> LANCHAS <input type="checkbox"/> OTRO _____		



ATRACTIVO TURISTICO

REVISION

CODIGO AT-11/2015

PAGINA:2/2

FECHA:19/11/2015

VIII. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL REGIONAL NACIONAL INTERNACIONAL

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- TODO EL AÑO
 ESPORADICAMENTE (ESPECIFICAR) _____
 FINES DE SEMANA
 FERIADOS

HORARIOS DE VISITA: 8:00 am 17:00

ESPECIFICACIONES: _____

IX. ACTIVIDADES A DESARROLLORSE DENTRO DEL RECURSO

- OBSERVACION DE FLORA
 OBSERVACION DE FAUNA
 OBSERVACION DE AVES

DEPORTES / AVENTURA

- PARAPENTE ESCALADA EN HIELO CAMINATA
 MOTOCROS CAMPING ALA DELTA
 ESQUI SOBRE HIELO CICLISMO PESCA DE ALTURA
 ESCALADA EN ROCA CAZA PESCA SUBMARINA

DEPORTES ACUATICOS


- MOTONAUTICA NATACION TABLA HAWAIANA
 KAYAC PESCA DEPORTIVA VELA
 ESQUI ACUATICO REMO BUCEO
 CANOTAJE

PASEOS

- PASEOS CARRUAJES PASEOS EN LANCHAS O CANOAS OTROS
 PASEOS EN CABALLO PASEOS EN YATE Visualización
 CAMINATA EXCURSIONES
 CRUCEROS SOBREVUELO EN AERONAVE

X. COSTO APROXIMADOS

COSTO TRANSPORTE	COSTO ALIMENTACION	COSTO HOSPEDAJE	COSTO INGRESO	OTROS
Desde Quito USD 3,50				

		ATRACTIVO TURISTICO		REVISION 1	CODIGO AT-11/2015
				PAGINA 1/2	FECHA: 19/11/2015
NOMBRE: Iglesia Matriz de Pujilí					
ELABORADO POR: Karla Gómez					
I. CATEGORIA					
NATURAL <input type="checkbox"/>		CULTURAL <input checked="" type="checkbox"/>		TANGIBLE <input checked="" type="checkbox"/>	
				INTANGIBLE <input type="checkbox"/>	
TIPO: Históricas SUBTIPO: Arquitectura Religiosa					
INSTITUCION PUBLICA: <input checked="" type="checkbox"/>			INSTITUCION PRIVADA: <input type="checkbox"/>		
II. SEGMENTACION DEL MERCADO					
NIÑOS <input checked="" type="checkbox"/>		ADULTOS <input checked="" type="checkbox"/>		TERCERA EDAD. <input checked="" type="checkbox"/>	
UBICACIÓN					
LOCALIDAD	Pujilí	PROVINCIA	Cotopaxi	DIRECCION	Sucre y Gabriel García Moreno
CIUDAD CERCANA	Latacunga	REGION	Andes	CLIMA	12°
LATITUD	00° 57' 26" S	LONGITUD	78° 43' 20" W	DISTANCIA	112 km desde Quito
III. DESCRIPCION FISICA DEL ATRACTIVO:					
Es una construcción histórica hecha de piedra en su fachada principal, tiene dos torres con campanas en su lado occidental tiene un atrio xonstruido también en piedra.					
IV. ESTADO DEL ATRACTIVO					
ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>		DETERIORADO <input type="checkbox"/>		CONSERVADO <input type="checkbox"/>	
ESPECIFIQUE: Por los sismos la iglesia a tenido que ser reconstruida varias veces lo que no a permitido mantener su ornamentación colonial.					
V. ESTADO DEL ENTORNO:					
ALTERADO <input type="checkbox"/>		DETERIORADO <input type="checkbox"/>		CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	
ESPECIFIQUE: Por la acción del Municipio se ha logrado conservar el entorno del centro histórico de la ciudad.					
VI. SERVICIOS TURISTICOS:					
ALOJAMIENTO <input checked="" type="checkbox"/>		ALIMENTACION <input checked="" type="checkbox"/>		AGENCIA DE VIAJES <input type="checkbox"/>	
ALMACENES DE ARTESANIAS <input checked="" type="checkbox"/>				ESPARCIMIENTO <input type="checkbox"/>	
VII. ACCESO AL RECURSOS					
TERRESTRE. SE PUEDE MARCAR VARIAS OPCIONES					
<input checked="" type="checkbox"/> A CABALLO <input checked="" type="checkbox"/> A PIE <input checked="" type="checkbox"/> AUTOMOVIL PARTICULAR <input checked="" type="checkbox"/> BUS PUBLICO <input checked="" type="checkbox"/> BUS TURISTICO <input type="checkbox"/> FERROCARRIL <input checked="" type="checkbox"/> VEHICULO DOBLE TRACCION <input checked="" type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> OTRO _____			AEREO <input type="checkbox"/> AVION <input type="checkbox"/> AVIONETA <input type="checkbox"/> HELICOPTERO OTRO _____		
MARITIMO <input type="checkbox"/> BARCO <input type="checkbox"/> BOTE <input type="checkbox"/> LANCHAS <input type="checkbox"/> OTRO _____					



ATRACTIVO TURISTICO

REVISION

CODIGO AT-11/2015

PAGINA:2/2

FECHA:19/11/2015

VIII. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL REGIONAL NACIONAL INTERNACIONAL

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- TODO EL AÑO
 ESPORADICAMENTE (ESPECIFICAR) _____
 FINES DE SEMANA
 FERIADOS

HORARIOS DE VISITA: 7:00 am a 18:00

ESPECIFICACIONES: _____

IX. ACTIVIDADES A DESARROLLORSE DENTRO DEL RECURSO

- OBSERVACION DE FLORA
 OBSERVACION DE FAUNA
 OBSERVACION DE AVES

DEPORTES / AVENTURA

- PARAPENTE
 MOTOCROS
 ESQUI SOBRE HIELO
 ESCALADA EN ROCA
 ESCALADA EN HIELO
 CAMPING
 CICLISMO
 CAZA
 CAMINATA
 ALA DELTA
 PESCA DE ALTURA
 PESCA SUBMARINA

DEPORTES ACUATICOS

- MOTONAUTICA
 KAYAC
 ESQUI ACUATICO
 CANOTAJE
 NATACION
 PESCA DEPORTIVA
 REMO
 TABLA HAWAIANA
 VELA
 BUCEO

PASEOS

- PASEOS CARRUAJES
 PASEOS EN CABALLO
 CAMINATA
 CRUCEROS
 PASEOS EN LANCHAS O CANOAS
 PASEOS EN YATE
 EXCURSIONES
 SOBREVUELO EN AERONAVE
 OTROS
Visualización

X. COSTO APROXIMADOS

COSTO TRANSPORTE	COSTO ALIMENTACION	COSTO HOSPEDAJE	COSTO INGRESO	OTROS
Desde Quito USD 3,00	USD de 5 a 10	USD de 5 a 10		

		ATRACTIVO TURISTICO		REVISION 1	CODIGO AT-11/2015
				PAGINA 1/2	FECHA: 19/11/2015
NOMBRE:		Parque Nacional Cotopaxi			
ELABORADO POR:		Karla Gómez			
I. CATEGORIA					
NATURAL	<input checked="" type="checkbox"/>	CULTURAL	<input type="checkbox"/>	TANGIBLE	<input checked="" type="checkbox"/>
				INTANGIBLE	<input type="checkbox"/>
TIPO:		Area Protegida		SUBTIPO: Vida Silvestre	
INSTITUCION PUBLICA:		<input checked="" type="checkbox"/>		INSTITUCION PRIVADA: <input type="checkbox"/>	
II. SEGMENTACION DEL MERCADO					
NIÑOS	<input checked="" type="checkbox"/>	ADULTOS	<input checked="" type="checkbox"/>	TERCERA EDAD.	<input type="checkbox"/>
UBICACIÓN					
LOCALIDAD	Latacunga	PROVINCIA	Cotopaxi	DIRECCION	
CIUDAD CERCANA	Lasso	REGION	Sierra	CLIMA	12°
LATITUD	00° 41' 03" S	LONGITUD	78° 26' 14" W	DISTANCIA	102 km desde Quito
III. DESCRIPCION FISICA DEL ATRACTIVO:					
Es un área protegida dónde se puede encontrar una gran variedad de flora y fauna, dentro de este se encuentra el Volcán Cotopaxi.					
IV. ESTADO DEL ATRACTIVO					
ALTERADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>
ESPECIFIQUE:					
Es una reserva que se mantiene gracias a la declaratoria de reserva protegida.					
V. ESTADO DEL ENTORNO:					
ALTERADO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>
ESPECIFIQUE:					
Es un área protegida por el estado.					
VI. SERVICIOS TURISTICOS:					
ALOJAMIENTO	<input type="checkbox"/>	ALIMENTACION	<input type="checkbox"/>	AGENCIA DE VIAJES	<input type="checkbox"/>
ALMACENES DE ARTESANIAS	<input type="checkbox"/>				
VII. ACCESO AL RECURSOS					
TERRESTRE. SE PUEDE MARCAR VARIAS OPCIONES			AEREO		
<input checked="" type="checkbox"/>	A CABALLO		<input type="checkbox"/>	AVION	
<input checked="" type="checkbox"/>	A PIE		<input type="checkbox"/>	AVIONETA	
<input checked="" type="checkbox"/>	AUTOMOVIL PARTICULAR		<input type="checkbox"/>	HELICOPTERO	
<input checked="" type="checkbox"/>	BUS PUBLICO		OTRO _____		
<input checked="" type="checkbox"/>	BUS TURISTICO		MARITIMO		
<input type="checkbox"/>	FERROCARRIL		<input type="checkbox"/>	BARCO	
<input checked="" type="checkbox"/>	VEHICULO DOBLE TRACCION		<input type="checkbox"/>	BOTE	
<input checked="" type="checkbox"/>	Motocicleta		<input type="checkbox"/>	LANCHA	
<input type="checkbox"/>	OTRO _____		<input type="checkbox"/>	OTRO _____	



ATRACTIVO TURISTICO

REVISION

CODIGO AT-11/2015

PAGINA:2/2

FECHA:19/11/2015

VIII. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL REGIONAL NACIONAL INTERNACIONAL

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- TODO EL AÑO
 ESPORADICAMENTE (ESPECIFICAR) _____
 FINES DE SEMANA
 FERIADOS

HORARIOS DE VISITA: 8:00 a 20:00

ESPECIFICACIONES: _____

IX. ACTIVIDADES A DESARROLLARSE DENTRO DEL RECURSO

- OBSERVACION DE FLORA
 OBSERVACION DE FAUNA
 OBSERVACION DE AVES

DEPORTES / AVENTURA

- PARAPENTE ESCALADA EN HIELO CAMINATA
 MOTOCROS CAMPING ALA DELTA
 ESQUI SOBRE HIELO CICLISMO PESCA DE ALTURA
 ESCALADA EN ROCA CAZA PESCA SUBMARINA

DEPORTES ACUATICOS


- MOTONAUTICA NATACION TABLA HAWAIANA
 KAYAC PESCA DEPORTIVA VELA
 ESQUI ACUATICO REMO BUCEO
 CANOTAJE

PASEOS

- PASEOS CARRUAJES PASEOS EN LANCHA O CANOA OTROS
 PASEOS EN CABALLO PASEOS EN YATE Visualización
 CAMINATA EXCURSIONES
 CRUCEROS SOBREVUELO EN AERONAVE

X. COSTO APROXIMADOS

COSTO TRANSPORTE	COSTO ALIMENTACION	COSTO HOSPEDAJE	COSTO INGRESO	OTROS
Desde Quito USD 2,00	USD de 5 a 20	USD de 20 a 85		

		ATRACTIVO TURISTICO		REVISION 1	CODIGO AT-11/2015
				PAGINA 1/2	FECHA: 19/11/2015
NOMBRE: Iglesia Católica Tanicuchi ELABORADO POR: Karla Gómez I. CATEGORIA NATURAL <input type="checkbox"/> CULTURAL <input checked="" type="checkbox"/> TANGIBLE <input checked="" type="checkbox"/> INTANGIBLE <input type="checkbox"/> TIPO: Histórico SUBTIPO: Arquitectónico INSTITUCION PUBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> INSTITUCION PRIVADA: <input type="checkbox"/>					
II. SEGMENTACION DEL MERCADO NIÑOS <input checked="" type="checkbox"/> ADULTOS <input checked="" type="checkbox"/> TERCERA EDAD. <input checked="" type="checkbox"/> UBICACIÓN					
LOCALIDAD	Tanicuchi	PROVINCIA	Cotopaxi	DIRECCION	Parque central Tanicuchi
CIUDAD CERCANA	Saquisilí	REGION	Sierra	CLIMA	12°
LATITUD	00° 78'33" S	LONGITUD	78° 63' 33" W	DISTANCIA	Desde Quito 87 km
III. DESCRIPCION FISICA DEL ATRACTIVO: Declarada patrimonio cultural nacional es una construcción histórica de la época colonial.					
IV. ESTADO DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> ESPECIFIQUE: Se mantiene la estructura como en sus inicios.					
V. ESTADO DEL ENTORNO: ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> ESPECIFIQUE: Por acción de las autoridades de la parroquia que mantienen estos atractivos inalterables.					
VI. SERVICIOS TURISTICOS: ALOJAMIENTO <input checked="" type="checkbox"/> ALIMENTACION <input checked="" type="checkbox"/> AGENCIA DE VIAJES <input type="checkbox"/> ESPARCIMIENTO <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANIAS <input checked="" type="checkbox"/>					
VII. ACCESO AL RECURSOS TERRESTRE. SE PUEDE MARCAR VARIAS OPCIONES					
<input checked="" type="checkbox"/> A CABALLO <input checked="" type="checkbox"/> A PIE <input checked="" type="checkbox"/> AUTOMOVIL PARTICULAR <input checked="" type="checkbox"/> BUS PUBLICO <input checked="" type="checkbox"/> BUS TURISTICO <input type="checkbox"/> FERROCARRIL <input checked="" type="checkbox"/> VEHICULO DOBLE TRACCION <input checked="" type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> OTRO _____			AEREO <input type="checkbox"/> AVION <input type="checkbox"/> AVIONETA <input type="checkbox"/> HELICOPTERO OTRO _____ MARITIMO <input type="checkbox"/> BARCO <input type="checkbox"/> BOTE <input type="checkbox"/> LANCHA <input type="checkbox"/> OTRO _____		



ATRACTIVO TURISTICO

REVISION

CODIGO AT-11/2015

PAGINA:2/2

FECHA:19/11/2015

VIII. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL REGIONAL NACIONAL INTERNACIONAL

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- TODO EL AÑO
 ESPORADICAMENTE (ESPECIFICAR) _____
 FINES DE SEMANA
 FERIADOS

HORARIOS DE VISITA: 7:30 a 18:00

ESPECIFICACIONES: _____

IX. ACTIVIDADES A DESARROLLARSE DENTRO DEL RECURSO

- OBSERVACION DE FLORA
 OBSERVACION DE FAUNA
 OBSERVACION DE AVES

DEPORTES / AVENTURA

- PARAPENTE ESCALADA EN HIELO CAMINATA
 MOTOCROS CAMPING ALA DELTA
 ESQUI SOBRE HIELO CICLISMO PESCA DE ALTURA
 ESCALADA EN ROCA CAZA PESCA SUBMARINA

DEPORTES ACUATICOS

- MOTONAUTICA NATACION TABLA HAWAIANA
 KAYAC PESCA DEPORTIVA VELA
 ESQUI ACUATICO REMO BUCEO
 CANOTAJE

PASEOS

- PASEOS CARRUAJES PASEOS EN LANCHAS O CANOAS OTROS
 PASEOS EN CABALLO PASEOS EN YATE Visualización
 CAMINATA EXCURSIONES
 CRUCEROS SOBREVUELO EN AERONAVE

X. COSTO APROXIMADOS

COSTO TRANSPORTE	COSTO ALIMENTACION	COSTO HOSPEDAJE	COSTO INGRESO	OTROS
Desde Quito USD 3,00	USD de 5 a 15	USD de 15 a 45		

		ATRACTIVO TURISTICO		REVISION 1	CODIGO AT-11/2015
				PAGINA 1/2	FECHA: 19/11/2015
NOMBRE: Plaza de toros San Lorenzo de Tanicuchi ELABORADO POR: Karla Gómez I. CATEGORIA NATURAL <input type="checkbox"/> CULTURAL <input checked="" type="checkbox"/> TANGIBLE <input checked="" type="checkbox"/> INTANGIBLE <input type="checkbox"/> TIPO: Histórico SUBTIPO: Arquitectónico INSTITUCION PUBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> INSTITUCION PRIVADA: <input type="checkbox"/>					
II. SEGMENTACION DEL MERCADO NIÑOS <input checked="" type="checkbox"/> ADULTOS <input checked="" type="checkbox"/> TERCERA EDAD. <input checked="" type="checkbox"/> UBICACIÓN					
LOCALIDAD	Tanicuchi	PROVINCIA	Cotopaxi	DIRECCION	
CIUDAD CERCANA	Saquisilí	REGION	Sierra	CLIMA	12°
LATITUD	00° 78'33" S	LONGITUD	78° 63' 33" W	DISTANCIA	Desde Quito 87 km
III. DESCRIPCION FISICA DEL ATRACTIVO: Plaza de toros construida en la época de la colonia donde se realizan corridas de toros para festejar las fiestas de la parroquia.					
IV. ESTADO DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> ESPECIFIQUE: Mantiene su arquitectura colonial					
V. ESTADO DEL ENTORNO: ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> ESPECIFIQUE: Por acción de las autoridades de la parroquia que mantienen estos atractivos inalterables.					
VI. SERVICIOS TURISTICOS: ALOJAMIENTO <input checked="" type="checkbox"/> ALIMENTACION <input checked="" type="checkbox"/> AGENCIA DE VIAJES <input type="checkbox"/> ESPARCIMIENTO <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANIAS <input checked="" type="checkbox"/>					
VII. ACCESO AL RECURSOS TERRESTRE. SE PUEDE MARCAR VARIAS OPCIONES					
<input checked="" type="checkbox"/> A CABALLO <input checked="" type="checkbox"/> A PIE <input checked="" type="checkbox"/> AUTOMOVIL PARTICULAR <input checked="" type="checkbox"/> BUS PUBLICO <input checked="" type="checkbox"/> BUS TURISTICO <input type="checkbox"/> FERROCARRIL <input checked="" type="checkbox"/> VEHICULO DOBLE TRACCION <input checked="" type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> OTRO _____			AEREO <input type="checkbox"/> AVION <input type="checkbox"/> AVIONETA <input type="checkbox"/> HELICOPTERO OTRO _____ MARITIMO <input type="checkbox"/> BARCO <input type="checkbox"/> BOTE <input type="checkbox"/> LANCHAS <input type="checkbox"/> OTRO _____		



ATRACTIVO TURISTICO

REVISION

CODIGO AT-11/2015

PAGINA:2/2

FECHA:19/11/2015

VIII. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL REGIONAL NACIONAL INTERNACIONAL

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- TODO EL AÑO
 ESPORADICAMENTE (ESPECIFICAR) _____
 FINES DE SEMANA
 FERIADOS

HORARIOS DE VISITA: _____

ESPECIFICACIONES: _____

IX. ACTIVIDADES A DESARROLLARSE DENTRO DEL RECURSO

- OBSERVACION DE FLORA
 OBSERVACION DE FAUNA
 OBSERVACION DE AVES

DEPORTES / AVENTURA

- PARAPENTE ESCALADA EN HIELO CAMINATA
 MOTOCROS CAMPING ALA DELTA
 ESQUI SOBRE HIELO CICLISMO PESCA DE ALTURA
 ESCALADA EN ROCA CAZA PESCA SUBMARINA

DEPORTES ACUATICOS

- MOTONAUTICA NATACION TABLA HAWAIANA
 KAYAC PESCA DEPORTIVA VELA
 ESQUI ACUATICO REMO BUCEO
 CANOTAJE


PASEOS


- PASEOS CARRUAJES PASEOS EN LANCHAS O CANOAS OTROS
 PASEOS EN CABALLO PASEOS EN YATE Visualización
 CAMINATA EXCURSIONES
 CRUCEROS SOBREVUELO EN AERONAVE


X. COSTO APROXIMADOS


COSTO TRANSPORTE	COSTO ALIMENTACION	COSTO HOSPEDAJE	COSTO INGRESO	OTROS
Desde Quito USD 3,00	USD de 5 a 15	USD de 15 a 45		


Anexo b. Tablas de Planta Turística.


	PLANTA TURISTICA		REVISION 1	CODIGO: PT-11/2015				
			PAGINA 1	Fecha: 19/11/2015				
Elaborado por: Karla Gómez								
I. IDENTIFICACION								
Nombre del Establecimiento: La Posada del Chagra								
Propietario: Rafael Centeno								
Tipo de Institución: Restaurante Privada: <input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/>								
II. LOCALIZACION								
Dirección: Panamericana Sur Km 38		Teléfono: (02) 2315442 /0992703974						
Ciudad: Machachi		E-Mail: info@posadadelchagra.com.ec						
País: Ecuador		Página web: www.laposadadelchagra.com.ec						
Tecnología: Facebook <input checked="" type="checkbox"/> Twitter <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>								
Especificar:								
III. DESCRIPCION DE LA PLANTA TURISTICA								
Primario	Hotel	<input type="checkbox"/>	★	<input type="checkbox"/>	Habitaciones: _____			
	Hostal	<input type="checkbox"/>	★★	<input type="checkbox"/>				
	Hostería	<input type="checkbox"/>	★★★	<input type="checkbox"/>				
	Cabañas	<input type="checkbox"/>	★★★★	<input type="checkbox"/>		Plazas: _____		
	Otros	<input type="checkbox"/>	★★★★★	<input type="checkbox"/>				
	Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	Primera	<input type="checkbox"/>	Capacidad: 65 personas			
	Bar	<input type="checkbox"/>	Segunda	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de comida:			
			Tercera	<input type="checkbox"/>	Tradicional, típica, platos a la carta			
			Cuarta	<input type="checkbox"/>	Horario de Atención: Martes- Dom. de 7:30 am a 18:00 pm			
		TRANSPORTE	<input checked="" type="checkbox"/>					
Medio de acceso:	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	Automovil	<input checked="" type="checkbox"/>	Motocicleta	<input checked="" type="checkbox"/>
	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Crucero	<input type="checkbox"/>	Barco	<input type="checkbox"/>	Canoa	<input type="checkbox"/>
	Aéreo	<input type="checkbox"/>	Avión	<input type="checkbox"/>	Helicóptero	<input type="checkbox"/>		
Secundario	Guías de Turismo		Salud.		Seguridad.			
	Culturales	<input type="checkbox"/>	Hospital	<input checked="" type="checkbox"/>	Policía	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Nativos	<input type="checkbox"/>	Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Bomberos	<input checked="" type="checkbox"/>		
	De Sala	<input type="checkbox"/>	Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	Servicios Básicos			
	De Montaña	<input type="checkbox"/>	Médico particular	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua Potable	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Especializados	<input type="checkbox"/>	Farmacia	<input checked="" type="checkbox"/>	Luz eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Naturistas	<input type="checkbox"/>						
	Otros	<input type="checkbox"/>						
	Servicios adicionales.		Agencias de Viaje					
	Gasolinera	<input checked="" type="checkbox"/>	Mayoristas	<input type="checkbox"/>				
Mécanicas	<input checked="" type="checkbox"/>	Minoristas	<input type="checkbox"/>					
Artesanías	<input type="checkbox"/>	Receptoras	<input type="checkbox"/>					
Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Mixtas	<input type="checkbox"/>					
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Emisoras	<input type="checkbox"/>					
Renta de Autos	<input type="checkbox"/>	Agencia Bancaria.						
		Banco	<input checked="" type="checkbox"/>					
		Cooperativa	<input checked="" type="checkbox"/>					
		Cajero Automático	<input checked="" type="checkbox"/>					
		Banco del barrio	<input checked="" type="checkbox"/>					


	PLANTA TURISTICA		REVISION 1	CODIGO: PT-11/2015				
			PAGINA 1	Fecha:19/11/2015				
Elaborado por: Karla Gómez								
I. IDENTIFICACION								
Nombre del Establecimiento: El Café de la Vaca								
Propietario: Carmen Guarderas								
Tipo de Institución: Restaurante Privada: <input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/>								
II. LOCALIZACION								
Dirección: Panamericana Sur (E35) Km 41			Teléfono: 02-231-5012 / 099-915-5657					
Ciudad: Machachi			E-Mail:					
País: Ecuador			Página web: www.elcafedelavaca.com					
Tecnología: Facebook <input checked="" type="checkbox"/> Twitter <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>								
Especificar:								
III. DESCRIPCION DE LA PLANTA TURISTICA								
Primario	Hotel	<input type="checkbox"/>	★	<input type="checkbox"/>	Habitaciones:			
	Hostal	<input type="checkbox"/>	★★	<input type="checkbox"/>				
	Hostería	<input type="checkbox"/>	★★★	<input type="checkbox"/>				
	Cabañas	<input type="checkbox"/>	★★★★	<input type="checkbox"/>		Plazas:		
	Otros	<input type="checkbox"/>	★★★★★	<input type="checkbox"/>				
	Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	Primera	<input checked="" type="checkbox"/>	Capacidad: 80 a 100 personas			
Bar	<input type="checkbox"/>	Segunda	<input type="checkbox"/>	Tipo de comida:				
		Tercera	<input type="checkbox"/>	tipica y gourmet				
		Cuarta	<input type="checkbox"/>	Atencion: Lun-Dom 08h00 - 17h30				
	TRANSPORTE	<input checked="" type="checkbox"/>						
Medio de acceso:	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	Automovil	<input type="checkbox"/>	Motocicleta	<input checked="" type="checkbox"/>
	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Crucero	<input type="checkbox"/>	Barco	<input type="checkbox"/>	Canoa	<input type="checkbox"/>
	Aéreo	<input type="checkbox"/>	Avión	<input type="checkbox"/>	Helicóptero	<input type="checkbox"/>		
Secundario	Guías de Turismo			Salud.		Seguridad.		
	Culturales	<input type="checkbox"/>		Hospital	<input checked="" type="checkbox"/>	Policía	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Nativos	<input type="checkbox"/>		Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Bomberos	<input checked="" type="checkbox"/>	
	De Sala	<input type="checkbox"/>		Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>			
	De Montaña	<input type="checkbox"/>		Médico particular	<input checked="" type="checkbox"/>	Servicios Básicos		
	Especializados	<input type="checkbox"/>		Farmacia	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Naturistas	<input type="checkbox"/>				Luz eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Otros	<input type="checkbox"/>						
	Servicios adicionales.			Agencias de Viaje				
	Gasolinera	<input checked="" type="checkbox"/>		Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
	Mécanicas	<input checked="" type="checkbox"/>		Minoristas	<input type="checkbox"/>			
	Artesanías	<input type="checkbox"/>		Receptoras	<input type="checkbox"/>			
Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>		Mixtas	<input type="checkbox"/>				
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Emisoras	<input type="checkbox"/>				
Renta de Autos	<input type="checkbox"/>							
			Agencia Bancaria.					
			Banco	<input checked="" type="checkbox"/>				
			Cooperativa	<input checked="" type="checkbox"/>				
			Cajero Automático	<input checked="" type="checkbox"/>				
			Banco del barrio	<input checked="" type="checkbox"/>				

	PLANTA TURISTICA		REVISION 1	CODIGO: PT-11/2015				
			PAGINA 1	Fecha:19/11/2015				
Elaborado por: Karla Gómez								
I. IDENTIFICACION								
Nombre del Establecimiento: Restaurante Comunitario Kirutwa								
Propietario: Jose Pastuña								
Tipo de Institución: Restaurante Privada: <input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/>								
II. LOCALIZACION								
Dirección: Quilotoa		Teléfono: 0967 644 100						
Ciudad: Pujilí		E-Mail:						
País: Ecuador		Página web:						
Tecnología: Facebook <input checked="" type="checkbox"/> Twitter <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>								
Especificar:								
III. DESCRIPCION DE LA PLANTA TURISTICA								
Primario	Hotel	<input type="checkbox"/>	★	<input type="checkbox"/>	Habitaciones: _____			
	Hostal	<input type="checkbox"/>	★★	<input type="checkbox"/>				
	Hostería	<input type="checkbox"/>	★★★	<input type="checkbox"/>	Plazas: _____			
	Cabañas	<input type="checkbox"/>	★★★★	<input type="checkbox"/>				
	Otros	<input type="checkbox"/>	★★★★★	<input type="checkbox"/>				
	Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	Primera	<input type="checkbox"/>	Capacidad: 50 personas			
	Bar	<input type="checkbox"/>	Segunda	<input type="checkbox"/>	Tipo de comida: _____			
			Tercera	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipica, vegetariana			
			Cuarta	<input type="checkbox"/>	Atención: Lun-Dom 08h00 - 18h00			
	TRANSPORTE	<input checked="" type="checkbox"/>						
Medio de acceso:	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	Automovil	<input checked="" type="checkbox"/>	Motocicleta	<input checked="" type="checkbox"/>
	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Crucero	<input type="checkbox"/>	Barco	<input type="checkbox"/>	Canoa	<input type="checkbox"/>
	Aéreo	<input type="checkbox"/>	Avión	<input type="checkbox"/>	Helicóptero	<input type="checkbox"/>		
Secundario	Guías de Turismo		Salud.		Seguridad.			
	Culturales	<input type="checkbox"/>	Hospital	<input type="checkbox"/>	Policía	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Nativos	<input type="checkbox"/>	Clínica	<input type="checkbox"/>	Bomberos	<input type="checkbox"/>		
	De Sala	<input type="checkbox"/>	Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	Servicios Básicos			
	De Montaña	<input type="checkbox"/>	Médico particular	<input type="checkbox"/>	Agua Potable	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Especializados	<input type="checkbox"/>	Farmacia	<input checked="" type="checkbox"/>	Luz eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Naturistas	<input type="checkbox"/>						
	Otros	<input type="checkbox"/>						
	Servicios adicionales.		Agencias de Viaje					
	Gasolinera	<input type="checkbox"/>	Mayoristas	<input type="checkbox"/>				
Mécanicas	<input checked="" type="checkbox"/>	Minoristas	<input checked="" type="checkbox"/>					
Artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>	Receptoras	<input type="checkbox"/>					
Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Mixtas	<input type="checkbox"/>					
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Emisoras	<input type="checkbox"/>					
Renta de Autos	<input type="checkbox"/>	Agencia Bancaria.						
		Banco	<input type="checkbox"/>					
		Cooperativa	<input checked="" type="checkbox"/>					
		Cajero Automático	<input type="checkbox"/>					
		Banco del barrio	<input checked="" type="checkbox"/>					


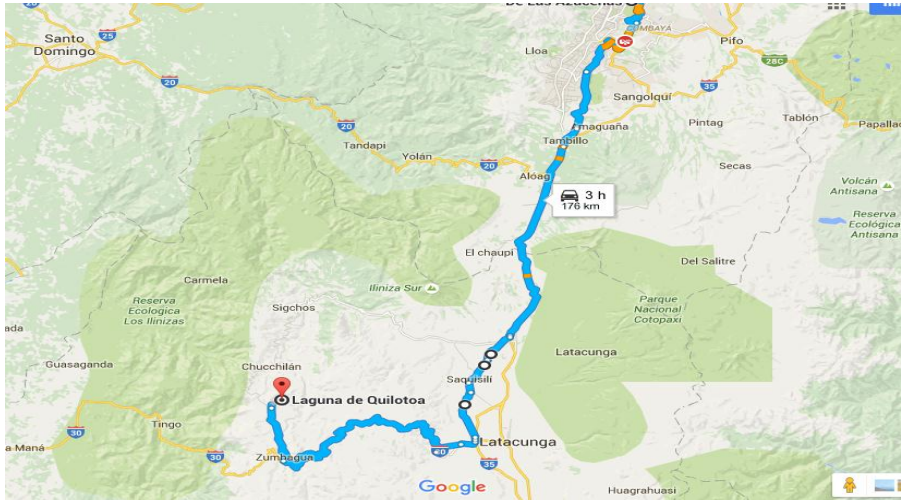
	PLANTA TURISTICA		REVISION 1	CODIGO: PT-11/2015				
			PAGINA 1	Fecha:19/11/2015				
Elaborado por: Karla Gómez								
I. IDENTIFICACION								
Nombre del Establecimiento: Posada de Tigua								
Propietario: Felipe Rodriguez								
Tipo de Institución: Restaurante y H Privada: <input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/>								
II. LOCALIZACION								
Dirección: Km. 49 via Latacunga-Pujilí-Zumbahua		Teléfono: 032 814 870 / 091 612 391.						
Ciudad: Pujili		E-Mail: posadadetigua@yahoo.com						
País: Ecuador		Página web: www.laposadadetigua.com						
Tecnología: Facebook <input checked="" type="checkbox"/> Twitter <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>								
Especificar:								
III. DESCRIPCION DE LA PLANTA TURISTICA								
Primario	Hotel	<input type="checkbox"/>	★	<input type="checkbox"/>	Habitaciones:			
	Hostal	<input type="checkbox"/>	★★	<input type="checkbox"/>				
	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	★★★	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Cabañas	<input type="checkbox"/>	★★★★	<input type="checkbox"/>		Plazas: 40 personas		
	Otros	<input type="checkbox"/>	★★★★★	<input type="checkbox"/>				
	Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	Primera	<input type="checkbox"/>	Capacidad: 40 personas			
	Bar	<input type="checkbox"/>	Segunda	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de comida:			
			Tercera	<input type="checkbox"/>	tipica y de casa			
			Cuarta	<input type="checkbox"/>	Atencion			
		TRANSPORTE	<input checked="" type="checkbox"/>					
Medio de acceso:	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	Automovil	<input checked="" type="checkbox"/>	Motocicleta	<input checked="" type="checkbox"/>
	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Crucero	<input type="checkbox"/>	Barco	<input type="checkbox"/>	Canoa	<input type="checkbox"/>
	Aéreo	<input type="checkbox"/>	Avión	<input type="checkbox"/>	Helicóptero	<input type="checkbox"/>		
Secundario	Guías de Turismo			Salud.		Seguridad.		
	Culturales	<input type="checkbox"/>		Hospital	<input type="checkbox"/>	Policía	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Nativos	<input type="checkbox"/>		Clínica	<input type="checkbox"/>	Bomberos	<input checked="" type="checkbox"/>	
	De Sala	<input type="checkbox"/>		Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>			
	De Montaña	<input type="checkbox"/>		Médico particular	<input type="checkbox"/>	Servicios Básicos		
	Especializados	<input type="checkbox"/>		Farmacia	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Naturistas	<input type="checkbox"/>				Luz eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Otros	<input type="checkbox"/>						
	Servicios adicionales.			Agencias de Viaje				
	Gasolinera	<input checked="" type="checkbox"/>		Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
	Mécanicas	<input checked="" type="checkbox"/>		Minoristas	<input type="checkbox"/>			
	Artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>		Receptoras	<input type="checkbox"/>			
	Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>		Mixtas	<input type="checkbox"/>			
	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Emisoras	<input type="checkbox"/>			
	Renta de Autos	<input type="checkbox"/>						
			Agencia Bancaria.					
			Banco	<input type="checkbox"/>				
			Cooperativa	<input checked="" type="checkbox"/>				
			Cajero Automático	<input checked="" type="checkbox"/>				
			Banco del barrio	<input checked="" type="checkbox"/>				

	PLANTA TURISTICA	REVISION 1	CODIGO: PT-11/2015
		PAGINA 1	Fecha:19/11/2015
Elaborado por: Karla Gómez			
I. IDENTIFICACION			
Nombre del Establecimiento: Chukirawa			
Propietario: Manuel Latacunga.			
Tipo de Institución: Restaurante y H Privada: <input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/>			
II. LOCALIZACION			
Dirección: Quilotoa		Teléfono: (03) 2672020	
Ciudad: Pujili		E-Mail: hostalchukirawa@hotmail.com	
País: Ecuador		Página web: www.quilotoa.ec	
Tecnología: Facebook <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>			
Especificar:			
III. DESCRIPCION DE LA PLANTA TURISTICA			
Primario	Hotel <input type="checkbox"/>	★ <input type="checkbox"/>	Habitaciones: _____
	Hostal <input type="checkbox"/>	★★ <input type="checkbox"/>	
	Hostería <input type="checkbox"/>	★★★ <input type="checkbox"/>	Plazas: _____
	Cabañas <input type="checkbox"/>	★★★★ <input type="checkbox"/>	
	Otros <input type="checkbox"/>	★★★★★ <input type="checkbox"/>	
	Restaurante <input checked="" type="checkbox"/>	Primera <input type="checkbox"/>	Capacidad: 35 personas
	Bar <input type="checkbox"/>	Segunda <input type="checkbox"/>	Tipo de comida: _____
		Tercera <input type="checkbox"/>	Típica del lugar _____
		Cuarta <input type="checkbox"/>	_____
	TRANSPORTE <input type="checkbox"/>		
Medio de acceso:	Terrestre <input type="checkbox"/>	Bus <input type="checkbox"/>	Automovil <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/>
	Marítimo <input type="checkbox"/>	Crucero <input type="checkbox"/>	Barco <input type="checkbox"/> Canoa <input type="checkbox"/>
	Aéreo <input type="checkbox"/>	Avión <input type="checkbox"/>	Helicóptero <input type="checkbox"/>
Secundario	Guías de Turismo	Salud.	Seguridad.
	Culturales <input type="checkbox"/>	Hospital <input type="checkbox"/>	Policía <input checked="" type="checkbox"/>
	Nativos <input type="checkbox"/>	Clínica <input type="checkbox"/>	Bomberos <input type="checkbox"/>
	De Sala <input type="checkbox"/>	Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	
	De Montaña <input type="checkbox"/>	Médico particular <input type="checkbox"/>	Servicios Básicos
	Especializados <input type="checkbox"/>	Farmacia <input type="checkbox"/>	Agua Potable <input checked="" type="checkbox"/>
	Naturistas <input type="checkbox"/>		Luz eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>
	Otros <input type="checkbox"/>		
	Servicios adicionales.	Agencias de Viaje	
	Gasolinera <input checked="" type="checkbox"/>	Mayoristas <input type="checkbox"/>	
	Mécanicas <input checked="" type="checkbox"/>	Minoristas <input type="checkbox"/>	
	Artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	Receptoras <input type="checkbox"/>	
	Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Mixtas <input type="checkbox"/>	
	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Emisoras <input type="checkbox"/>	
	Renta de Autos <input type="checkbox"/>		
		Agencia Bancaria.	
		Banco <input type="checkbox"/>	
		Cooperativa <input checked="" type="checkbox"/>	
		Cajero Automático <input type="checkbox"/>	
		Banco del barrio <input checked="" type="checkbox"/>	

	PLANTA TURISTICA		REVISION 1	CODIGO: PT-11/2015				
			PAGINA 1	Fecha:19/11/2015				
Elaborado por: Karla Gómez								
I. IDENTIFICACION								
Nombre del Establecimiento: Centro turismo comunitario Shalala								
Propietario: Ernesto Pilaxi - Administrador								
Tipo de Institución: Restaurante y H Privada: <input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/>								
II. LOCALIZACION								
Dirección: Vía Anchi Quilotoa, Guayama San Pedro		Teléfono: 0993122983						
Ciudad: Pujilí		E-Mail: ernestopilatasig@yahoo.com						
País: Ecuador		Página web: www.quilotoa.ec						
Tecnología: Facebook <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>								
Especificar:								
III. DESCRIPCION DE LA PLANTA TURISTICA								
Primario	Hotel	<input type="checkbox"/>	★	<input type="checkbox"/>	Habitaciones: _____			
	Hostal	<input type="checkbox"/>	★★	<input type="checkbox"/>				
	Hostería	<input type="checkbox"/>	★★★	<input type="checkbox"/>	Plazas: _____			
	Cabañas	<input type="checkbox"/>	★★★★	<input type="checkbox"/>				
	Otros	<input type="checkbox"/>	★★★★★	<input type="checkbox"/>				
	Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	Primera	<input type="checkbox"/>	Capacidad: 40 personas			
	Bar	<input type="checkbox"/>	Segunda	<input type="checkbox"/>	Tipo de comida: _____			
			Tercera	<input type="checkbox"/>	Típica del lugar _____			
			Cuarta	<input type="checkbox"/>	_____			
	TRANSPORTE	<input checked="" type="checkbox"/>						
Medio de acceso:	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	Automovil	<input checked="" type="checkbox"/>	Motocicleta	<input checked="" type="checkbox"/>
	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Crucero	<input type="checkbox"/>	Barco	<input type="checkbox"/>	Canoa	<input type="checkbox"/>
	Aéreo	<input type="checkbox"/>	Avión	<input type="checkbox"/>	Helicóptero	<input type="checkbox"/>		
Secundario	Guías de Turismo		Salud.		Seguridad.			
	Culturales	<input type="checkbox"/>	Hospital	<input type="checkbox"/>	Policía	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Nativos	<input type="checkbox"/>	Clínica	<input type="checkbox"/>	Bomberos	<input type="checkbox"/>		
	De Sala	<input type="checkbox"/>	Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	Servicios Básicos			
	De Montaña	<input type="checkbox"/>	Médico particular	<input type="checkbox"/>	Agua Potable	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Especializados	<input type="checkbox"/>	Farmacia	<input type="checkbox"/>	Luz eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Naturistas	<input type="checkbox"/>						
	Otros	<input type="checkbox"/>						
	Servicios adicionales.		Agencias de Viaje					
	Gasolinera	<input checked="" type="checkbox"/>	Mayoristas	<input type="checkbox"/>				
Mécanicas	<input checked="" type="checkbox"/>	Minoristas	<input type="checkbox"/>					
Artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>	Receptoras	<input type="checkbox"/>					
Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Mixtas	<input type="checkbox"/>					
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Emisoras	<input type="checkbox"/>					
Renta de Autos	<input type="checkbox"/>							
		Agencia Bancaria.						
		Banco	<input type="checkbox"/>					
		Cooperativa	<input checked="" type="checkbox"/>					
		Cajero Automático	<input type="checkbox"/>					
		Banco del barrio	<input checked="" type="checkbox"/>					

	PLANTA TURISTICA		REVISION 1	CODIGO: PT-11/2015				
			PAGINA 1	Fecha: 19/11/2015				
Elaborado por: Karla Gómez								
I. IDENTIFICACION								
Nombre del Establecimiento: Guía Turístico								
Propietario: Cristian Salguero								
Tipo de Institución: Privada: <input checked="" type="checkbox"/> Pública: <input type="checkbox"/>								
II. LOCALIZACION								
Dirección:		Teléfono: 099 541 6441						
Ciudad: Quito		E-Mail: con_cienciaverde@yahoo.com						
País: Ecuador		Página web:						
Tecnología: Facebook <input checked="" type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>								
Especificar:								
III. DESCRIPCION DE LA PLANTA TURISTICA								
Primario	Hotel	<input type="checkbox"/>	★	<input type="checkbox"/>				
	Hostal	<input type="checkbox"/>	★★	<input type="checkbox"/>	Habitaciones: _____			
	Hostería	<input type="checkbox"/>	★★★	<input type="checkbox"/>				
	Cabañas	<input type="checkbox"/>	★★★★	<input type="checkbox"/>	Plazas: _____			
	Otros	<input type="checkbox"/>	★★★★★	<input type="checkbox"/>				
	Restaurante	<input type="checkbox"/>	Primera	<input type="checkbox"/>	Capacidad: _____			
	Bar	<input type="checkbox"/>	Segunda	<input type="checkbox"/>	Tipo de comida: _____			
			Tercera	<input type="checkbox"/>	_____			
			Cuarta	<input type="checkbox"/>	_____			
				<input type="checkbox"/>	_____			
TRANSPORTE	<input type="checkbox"/>							
Medio de acceso:	Terrestre	<input type="checkbox"/>	Bus	<input type="checkbox"/>	Automovil	<input type="checkbox"/>	Motocicleta	<input type="checkbox"/>
	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Crucero	<input type="checkbox"/>	Barco	<input type="checkbox"/>	Canoa	<input type="checkbox"/>
	Aéreo	<input type="checkbox"/>	Avión	<input type="checkbox"/>	Helicóptero	<input type="checkbox"/>		
Secundario	Guías de Turismo		Salud.		Seguridad.			
	Culturales	<input type="checkbox"/>	Hospital	<input type="checkbox"/>	Policía	<input type="checkbox"/>		
	Nativos	<input type="checkbox"/>	Clínica	<input type="checkbox"/>	Bomberos	<input type="checkbox"/>		
	De Sala	<input type="checkbox"/>	Centro de salud	<input type="checkbox"/>	Servicios Básicos			
	De Montaña	<input type="checkbox"/>	Médico particular	<input type="checkbox"/>	Agua Potable	<input type="checkbox"/>		
	Especializados	<input type="checkbox"/>	Farmacia	<input type="checkbox"/>	Luz eléctrica	<input type="checkbox"/>		
	Naturistas	<input checked="" type="checkbox"/>						
	Otros	<input type="checkbox"/>						
	Servicios adicionales.		Agencias de Viaje					
	Gasolinera	<input type="checkbox"/>	Mayoristas	<input type="checkbox"/>				
Mécanicas	<input type="checkbox"/>	Minoristas	<input type="checkbox"/>					
Artesanías	<input type="checkbox"/>	Receptoras	<input type="checkbox"/>					
Información Turística	<input type="checkbox"/>	Mixtas	<input type="checkbox"/>					
Internet	<input type="checkbox"/>	Emisoras	<input type="checkbox"/>					
Renta de Autos	<input type="checkbox"/>							
		Agencia Bancaria.						
		Banco	<input type="checkbox"/>					
		Cooperativa	<input type="checkbox"/>					
		Cajero Automático	<input type="checkbox"/>					
		Banco del barrio	<input type="checkbox"/>					

Anexo C. Infraestructura Turística.

	INFRAESTRUCTURA TURISTICA		Revisión: 01	Código: IT 11/2015		
			Página: 1	Fecha: 19/11/2015		
I. IDENTIFICACION						
Nombre de la estructura	Ruta Quito - Quilotoa		Accesibilidad:			
Elaborado por:	Karla Gómez		Fecha: 19/11/2015			
II. UBICACIÓN GEOGRAFICA						
Región/Provincia/Ciudad: Andes Centro / Ecuador						
Latitud:						
III. DESCRIPCION						
Nombre de la vía:	Panamericana Sur E 35		TIPO			
			1er Orden	2do Orden	3er Orden	
Estado de la vía:			Excelente	Bueno	Regular	Malo
			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Punto de salida:	Av. De las Azucenas y Av de los Granados Redondel del Ciclista					
Punto de llegada:	Laguna de Quilotoa					
Peaje	Nombre:	Machachi	Si	No	Cantidad	
	Observaciones:		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
			Automóviles	Autobuses	Camiones	
			\$ 1	\$ 2	\$ 2	
Distancia del peaje a la ciudad más próxima	7 km		Referencias específicas:			
	Machachi					
Límite promedio de velocidad	70 km/h		Mínimo	Medio	Máximo	
			50	70	100	
Distancia desde la salida hasta la llegada	176 km					
Tiempo estimado de viaje:	2 horas 50 minutos					
Señalizaciones de tránsito:	Observaciones:	Informativas	Preventivas	Obligatoria	Ninguna	
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Pueblos / Atractivos Aledaños a la vía.	1.- Aloag					
	2.- Machachi					
	3.- Lasso					
	4.- Tanicuchi					
	5.- Saquisilí					
	6.- Pujilí					
	7.- Zumbahua					
	8.- Quilotoa					
Croquis						
						

Anexo D. Fotografías.



Mirador de la Forestal desde dónde se visualiza las montañas del occidente de Quito.

Realizado por: Karla Gómez, 2015.



Av. Simón Bolívar Sur de Quito.

Realizado por: Karla Gómez, 2015.



Interior restaurante La Posada del Chagra Machachi
Realizado por: Karla Gómez, 2015.



Restaurante La Posada del Chagra Machachi
Realizado por: Karla Gómez, 2015.



Panamericana Sur E 35 de fondo el Volcán Cotopaxi.

Realizado por: Karla Gómez, 2015.



Parque Central e iglesia de Saquisilí.

Tomado de: Stereo Saquisilí.



Mercado de Saquisilí.

Tomado de: Agencia Andes



Palacio Municipal de Pujilí

Realizado por: Karla Gómez, 2015



Iglesia Matriz Católica Pujilí
Realizado por: Karla Gómez, 2015



Hospital de Pujilí
Realizado por: Karla Gómez, 2015



Banco en la ciudad de Pujilí.

Realizado por: Karla Gómez, 2015



Pinturas de Tigua.

Tomado de: Kwovadis



Señalética informativa en la vía.
Realizado por: Karla Gómez, 2015



Señalética informativa en la vía.
Realizado por: Karla Gómez, 2015



Cañón del Río Toachi.

Realizado por: Karla Gómez, 2015



Laguna de Quilotoa

Realizado por: Karla Gómez, 2015



Galería Artesanal Quilotoa

Realizado por: Karla Gómez, 2015



Información Turística.

Realizado por: Karla Gómez, 2015