



FACULTAD DE TURISMO Y HOSPITALIDAD

PROPUESTA DE DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO, PARA LA COMUNIDAD SHUAR DE
TARIMIAT, CANTÓN PASTAZA, PROVINCIA DE PASTAZA

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Tecnólogo en Operación y Comercialización
Turística mención Turismo y Hotelería

Profesor Guía
Víctor Elías Llugsha Guijarro

Autor
Ayui Unkuch Paul Cristian

Año
2016

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los trabajos de titulación”

MSc. Víctor Elías Llugsha Guijarro
Master en Gobiernos de la Ciudad
CI: 171626441-9

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi propiedad, y que se han citado las fuentes correspondientes y que para su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”

Ayui Unkuch Paul Cristian
CI: 140076775-0

AGRADECIMIENTOS

Mi gran agradecimiento a Dios todo poderoso por guiar cuidadosamente mis pasos.

A cada uno de mis profesores por enseñarme sus experiencias profesionales y académicas ya que fue como una guía para el desarrollo de mi trabajo de titulación.

DEDICATORIA

A mi madre por apoyarme incondicionalmente hasta la culminación de mis estudios guiándome y orientándome, y toda mi familia. Gracias de todo corazón porque sin ellos no hubiere cumplido mis sueños. Y mis más sinceros agradecimientos a mi esposa e hijos ya que estuvieron junto a mí hasta terminar mi trabajo de titulación.

RESUMEN

El presente proyecto turístico busca diseñar un producto turístico para la comunidad Shuar “Tarimiat” cantón y provincia de Pastaza, con la finalidad de promover y fomentar el turismo comunitario en especial explotar los recursos turísticos; patrimonio natural y cultural que posee la comunidad Shuar “Tarimiat”. Potencializar esta diversidad garantizando la conservación, preservación, uso razonable y sostenible diversificando la oferta actual que posee la provincia y el país.

Para identificar el potencial turístico de la comunidad Shuar “Tarimiat”. La viabilidad y factibilidad de la presente propuesta turística, se analiza en el capítulo I. La problemática, causas y consecuencias, antecedentes y justificación. También se analizan temas generales como: conceptos de Turismo; Tendencias del mercado turístico y regional; Turismo sostenible; Turismo en el Ecuador y Turismo comunitario.

En el capítulo II, se analiza el diagnóstico del sistema turístico de la comunidad enfocado a la caracterización del territorio, análisis de oferta y demanda turística actual, análisis FODA.

En el Capítulo III, se propone el Diseño del Producto Turístico, sus objetivos e indicadores de la propuesta, matriz marco lógico, cronograma y presupuesto de inversión.

En el capítulo IV, enfoca la estrategia de implementación, estrategia de ejecución (plan de marketing), viabilidad del proyecto, seguimiento y evaluación.

La propuesta turística trata pone en valor las culturas como son la Shuar y Achuar actuales de la provincia de Pastaza, dando mayor importancia a estos pueblos milenarios que han sido marginados por la sociedad en general, por estos antecedentes a través del turismo se pretende fomentar el rescate de los valores culturales enriqueciendo en el diario vivir, mediante el desarrollo de turismo comunitario, donde los entes ejecutores serán la comunidad local con sus habitantes.

ABSTRACT

This tourism project seeks to design a tourism product for the Shuar community "Tarimiat" canton and province of Pastaza, in order to promote and encourage community-based tourism in particular exploiting tourism resources; natural and cultural heritage that has the Shuar "Tarimiat" community. Potentiate this diversity by ensuring the conservation, preservation and sustainable use reasonable diversifying the current offer that has the province and the country.

To identify the tourism potential of the Shuar "Tarimiat" community. The feasibility and practicability of this tourist proposal, discussed in Chapter I. The problem, causes and consequences, background and justification. General topics as also discussed Concepts of Tourism; Tourism trends and regional markets; Sustainable tourism; Ecuador tourism and community tourism.

In Chapter II, the diagnosis of the tourism system focused on the characterization of the territory community, analysis of supply and demand current tourism, SWOT analyzes.

In Chapter III, the Tourism Product Design, objectives and indicators of the proposal, logical framework matrix, schedule and budget proposed investment. In chapter IV, focuses the implementation strategy, implementation strategy (marketing plan), project feasibility, monitoring and evaluation.

The tourist proposal is to value cultures such as the Shuar and current Achuar of the Pastaza province, giving more importance to these ancient peoples who have been marginalized by society in general, this background through tourism aims to promote rescue enriching cultural values in everyday life, through the development of community tourism, where the executing agencies will be the local community with its inhabitants.

INDICE

Introducción.....	1
Título de estudio.....	2
Planteamiento del problema	2
Antecedentes	3
Justificación.....	4
Delimitación.....	4
Planteamiento de objetivos	5
Objetivo general:	5
Objetivo específico:	5
Métodos, técnica e instrumentos	5
Instrumentos para la investigación.....	5
Muestreo	6
1. Capítulo I. Marco Teórico.....	7
1.1. Concepto de turismo	7
1.2. El turismo como actividad económica	8
1.2.1. Impactos del turismo a la economía.....	8
1.3. Tendencias del mercado turístico mundial y regional.....	8
1.4. Producto turístico estructura y clasificación	9
1.4.1. Concepto de producto turístico	9
1.4.2. Componentes del producto turístico.....	10
1.4.3. Clasificación de productos turísticos	11
1.4.3.1. Productos de conveniencia.....	11
1.4.3.2. Productos de compra esporádica	11
1.4.3.3. Productos de especialidad.....	11
1.4.3.4. Productos no buscados	11
1.4.4. Productos turísticos del Ecuador.....	12

1.5. Turismo comunitario en el Ecuador.....	13
1.6. El turismo comunitario ecuatoriano en la actualidad.....	13
2. Capítulo II. Caracterización del área de estudio.....	15
2.1. Caracterización del territorio.....	15
2.1.1. Físicos.....	15
2.1.3. Biológicas.....	16
2.1.4. Caracterización socio económicas.....	17
2.1.5. Sectores productivos.....	19
2.1.6. Servicios básicos.....	20
2.1.7. Accesibilidad.....	21
2.1.7.1. Vías de acceso a la comunidad Tarimiat.....	21
2.1.7.1.1. Terrestre.....	21
2.1.7.1.2. Aérea.....	21
2.1.7.1.3. Fluvial.....	22
2.2. Características culturales.....	22
2.2.1. Reseña histórica.....	22
2.2.2. Breve caracterización de las nacionalidades Shuar y Achuar.....	25
2.2.2.1. Shuar.....	25
2.2.2.1.1. Forma de vida.....	25
2.2.2.1.2. Lengua.....	26
2.2.2.1.3. Vivienda.....	26
2.2.2.1.4. Vestimenta.....	26
2.2.2.1.5. Artesanías.....	27
2.2.2.1.6. Instrumentos Musicales.....	27
2.2.2.1.7. Gastronomía.....	27
2.2.2.1.8. Costumbres, símbolos y creencias.....	27
2.2.2.1.9. Mitos.....	28
2.2.2.2. Achuar.....	28
2.2.2.2.1. Forma de vida.....	28
2.2.2.2.2. Lengua.....	29
2.2.2.2.3. Vivienda.....	29
2.2.2.2.4. Vestimenta.....	29

2.2.2.2.5. Gastronomía	30
3. Capítulo III. Caracterización turística de la	
comunidad Shuar Tarimiat	31
3.1. Análisis de la oferta actual	31
3.2. Atractivos turísticos	31
3.2.1. Naturales	32
3.2.2. Culturales	32
3.3. Componente gastronómico	35
3.3.1. Gastronomía típica Shuar de Tarimiat.....	35
3.3.1.1. Ayampaco de Pollo	35
3.3.2. Gastronomía típica Achuar de Tarimiat.....	35
3.3.2.1. Maito de Tilapia	35
3.3.3. Componente festividades y eventos.....	35
3.3.4. Actividades recreacionales.....	36
3.3.5. Infraestructura	36
3.3.6. Componente de seguridad y salud.....	38
3.3.6.1. Seguridad	38
3.3.6.2. Salud	38
3.3.7. Servicios turísticos	38
3.3.8. Descripción de la demanda actual	39
3.3.9. Análisis del consumidor (perfil del turista)	39
3.3.10. Matriz FODA	40
3.3.10.1. Análisis FODA.....	40
3.3.10.3. Identificación de estrategias de mejora.....	44
4. Capítulo IV. Propuesta de un producto turístico para	
la comunidad “Shuar Tarimiat”	46
4.1. Matriz Marco Lógico.....	47
4.3. Presupuesto de intervención	50
4.4. Cronograma de actividades	52
4.5. Diseño del producto	53

4.5.1. Concepto y beneficios del producto	53
4.6. Itinerario.....	56
4.7. Costeo del Paquete Turístico	60
5. Capítulo V. Modelo de gestión.....	61
5.1. Descripción del modelo.....	61
5.2. Diseñar el proceso de prestación de servicio	62
5.2.1. Estructura organizacional.....	62
5.2.2. Políticas.....	64
5.3. Estrategia de comercialización	64
5.3.1. Análisis competitivo.....	64
5.3.2. Estrategia de ejecución (plan de marketing)	66
5.4. Viabilidad del proyecto	67
5.5. Seguimiento y evaluación.....	67
CONCLUSIONES.....	70
RECOMENDACIONES	72
REFERENCIAS	73
ANEXOS.....	..75

INDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Formula muestreo	6
Figura N° 2 Mapa base cantonal con rangos de altitud	15
Figura N° 3. Habitantes de la comunidad Shuar Tarimiat	19
Figura N° 4. Habitantes de la comunidad Shuar Tarimiat por edades.....	19
Figura N° 5. Nivel Organizacional de las nacionalidades indígenas.....	24
Figura N° 6. Organigrama estructural vigente de la comunidad shuar Tarimiat	24
Figura N° 7. Logotipo de la comunidad Tarimiat	54
Figura N° 8. Mapa de la ruta	58
Figura N° 9. Croquis de la comunidad Tarimiat.....	59
Figura N° 10. Modelo de gestion del Prodcuto Turistico	61
Figura N° 11. Diagrama estructural del CTC: Tarimiat Pujutai	63
Figura N° 12. Diagrama funcional del CTC: Tarimiat Pujutai	63
Figura N° 13. Análisis del Micro entorno	65

INDICE TABLAS

Tabla N° 1. Turismo internacional por regiones	9
Tabla N° 2. Productos turísticos del Ecuador	12
Tabla N° 3. Datos ambientales del catón Pastaza.	16
Tabla N° 4. Datos Biológicos del cantón Pastaza	16
Tabla N° 5. Datos socioeconómicos del cantón Pastaza	18
Tabla N° 6. Actividad económica por sectores productivos.....	20
Tabla N° 7. Compañías que operar en la ruta puyo-kumai	21
Tabla N° 8. Empresas aéreas privadas.	22
Tabla N° 9. Inventario de recursos Turísticos identificados.....	32
Tabla N° 10. Inventario de Atractivos Turísticos identificados.....	32
Tabla N° 11. Ficha de resumen de inventarios de atractivos turísticos	34
Tabla N° 12. Descripción de la infraestructura	37
Tabla N° 13. Servidores turísticos	38
Tabla N° 14. FODA cruzado	42
Tabla N° 15. Marco lógico	47
Tabla N° 16. Presupuesto de intervención	50
Tabla N° 17. Cronograma de actividades.....	52
Tabla N° 18. Itinerario	56
Tabla N° 19. Costeo del paquete	60
Tabla N° 15. Objetivos e indicadores.	42
Tabla N° 19. Identificación del Problema	56
Tabla N° 20. Matriz de actores a intervenir en la implementación de Producto Turístico.....	62
Tabla N° 21. Método de control de cumplimiento de objetivos.....	68

Introducción

Ecuador país de los cuatro diferentes mundos, como la Costa, Andes, Amazonia y Galápagos, caracterizado por sus diferentes pisos climáticos que lo hacen únicos por su ubicación geográfica en el centro del planeta tierra, destacada por su variada cultura y biodiversidad, posee un potencial turístico que le han convertido en destino turístico de gran interés por su diversificada oferta.

En la actualidad el turismo es una de las principales fuentes económicas, en el último año ha generado alrededor de 789 millones de dólares, según el Ministerio de Turismo y el Plan de Marketing 2010-2014. Se considera también como una herramienta alternativa para promover la conservación de los recursos patrimonio natural y cultural (MINTUR, 2010).

Se debe ampliar el concepto de turismo ya que en la actualidad las personas piensan que esta actividad es únicamente de recreación o esparcimiento en playas, hoteles/ hosterías, spas, etc. En otras palabras turismo convencional o de masas. Este paradigma ha evolucionado de manera constante generando nuevas necesidades y motivaciones de viaje del turista.

Una de estas necesidades o alternativas de turismo, es el turismo comunitario el cual comprende la relación directa del turista con las familias de la comunidad local, con la finalidad de compartir las costumbres, tradiciones y cultura de un pueblo o grupo humano.

Con el diseño de un producto turístico en la comunidad Shuar “Tarimiat”, cantón y provincia de Pastaza, se pretende potencializar los recursos turísticos, patrimonio natural y cultural, promover y fomentar el turismo comunitario para diversificar la oferta en la provincia.

Título de estudio

Propuesta de diseño de un producto turístico, para la comunidad Shuar de Tarimiat, cantón Pastaza, provincia Pastaza.

Planteamiento del problema

La comunidad Shuar “Tarimiat” está conformada en un 95% por la etnia Shuar y un 5% Achuar, de un total de aproximadamente 200 habitantes (INEC, 2010).

Los Shuar, es un pueblo milenario de gran riqueza cultural, tradicionalmente son conocidos por su destreza en la guerra, donde como trofeo elaboraban “Tsantsas”. Son reconocidos por estar ligados fuertemente con la naturaleza.

Los Gobiernos Autónomos y Descentralizados (GAD) históricamente han contado con presupuestos limitados, por lo que la implementación de actividades vinculadas al desarrollo comunitario, han quedado en segundo plano. Este es uno de los factores que ha motivado que los recursos naturales y culturales de Tarimiat, no sean aprovechados como recursos turísticos, por parte de sus habitantes, como una opción de desarrollo comunitario (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial [GADP] Simón Bolívar, 2015).

Las causas del no aprovechamiento de los recursos naturales y culturales como recursos turísticos son: poca inversión del Estado, deficiencia en el sistema educativo (escuelas uní docentes, pensum curricular inadecuado, falta de docentes profesionales), inadecuado manejo de recursos naturales de la zona, poco aprovechamiento de sus recursos culturales y naturales; elementos que contribuyen como efecto negativo, provocando la migración de los pobladores de la comunidad, en busca de nuevas fuentes de ingresos, mejores espacios para la educación (GADP Simón Bolívar, 2015).

En vista de estos problemas señalados, se plantea la propuesta de diseño de un producto turístico, para la comunidad de la nacionalidad Shuar Tarimiat, cantón y provincia de Pastaza. Como una alternativa de desarrollo comunitario, buscando enlazar a la comunidad con el Ministerio de Turismo

(MINTUR), Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) y los actores del sector turístico, para potencializar y generar ingresos económicos para las familias de la comunidad.

Antecedentes

La comunidad de Tarimiat tiene aproximadamente 200 habitantes, de los cuales 85 son hombres y 115 son mujeres. El 95% son de la nacionalidad Shuar y el 5% Achuar (INEC, 2010).

Históricamente los habitantes de la comunidad Tarimiat fueron de distintos lugares de la Amazonia unos del cantón Taisha, otros de la comunidad Washints, quienes viendo la necesidad de progresar buscaron un espacio geográfico para crear la comunidad que en la actualidad se conoce como “Tarimiat” que significa “hombre de posesión ancestral” que vive y mantiene sus costumbres tradicionales, fusionando con la cultura Shuar y Achuar con un solo objetivo de progresar comunitariamente.

Estas características de la comunidad son consideradas como potencial turístico en el plan de ordenamiento territorial del cantón Pastaza 2015, donde se puede evidenciar que se trabaja sobre la base de la diversidad cultural y ambiental. Entre las características culturales se destacan sus costumbres. Tradiciones y formas de vida de las nacionalidades Shuar y Achuar. Entre las características ambientales se destacan sus ríos, lagos, lagunas, montañas y un clima cálido.

El cantón Pastaza está desarrollando programas de capacitación en turismo comunitario, con la finalidad de promocionar un nuevo nivel de turismo en la provincia fortaleciendo las bases. También capacitación en artesanías a las 7 nacionalidades de este cantón para generar ingresos alternativos de los habitantes de las distintas comunidades indígenas y mejorar sus condiciones de vida.

La ejecución de la presente propuesta Turística marca la oportunidad de incorporar un nuevo producto turístico variado y diversificado que involucra a

las comunidades Shuar y Achuar promoviendo la difusión y extendiendo la oferta actual que posee la provincia, dándole mayor énfasis al turismo comunitario (FEPTCE, 2014).

Justificación

En los últimos años el turismo comunitario, surge como una nueva alternativa económica de las comunidades rurales, indígenas, campesinas, mestizas o afro descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales (FEPTCE, 2014).

Las comunidades, pueblos y nacionalidades proyectan al turismo comunitario como una actividad económica importante, para dinamizar económica, turística, social, ambiental y culturalmente al país.

La comunidad “Tarimiat”, posee una gran riqueza natural y cultural en gran medida no potencializada, siendo un recurso importante para la realización de actividades turísticas, por su historia, costumbres, tradiciones, folklore, gastronomía, artesanías entre otros.

La finalidad de la presente propuesta de diseño de un producto turístico, permitirá potenciar los recursos naturales y culturales de la comunidad Tarimiat.

Delimitación

El presente proyecto se desarrollará en la comunidad Tarimiat, ubicado en la Provincia de Pastaza, en el sur de la amazonia ecuatoriana, cantón Pastaza, al Sur de la ciudad de Puyo, a las orillas del río Pastaza, en la vía puyo-macas, con Simón Bolívar como cabecera parroquial.

El proyecto permitirá a los involucrados concienciar y sensibilizar acerca de los recursos turísticos locales y el beneficio que pueden alcanzar al involucrarse, para promover el desarrollo comunitario.

Planteamiento de objetivos

Objetivo general:

Diseñar una propuesta de un producto turístico, para la comunidad Shuar de “Tarimiat”, cantón Pastaza, provincia Pastaza.

Objetivo específico:

- Realizar un breve abordaje teórico de los conceptos relacionados con la temática turística y la estructura del producto turístico
- Realizar un diagnóstico de la situación actual de la comunidad Shuar Tarimiat.
- Analizar la situación turística de la comunidad Tarimiat.
- Diseñar una propuesta de un producto turístico, para la comunidad de la nacionalidad Shuar Tarimiat, cantón y provincia de Pastaza.

Métodos, técnica e instrumentos

La metodología es el modo de decir o hacer con orden, es decir el medio para llegar a un fin o es una serie de pasos sucesivos que conducen hacia una meta. (Real Academia Española 2006, p.971).

Se desarrolló una investigación descriptiva, exploratoria y experimental, basada en una metodología cualitativa; tomando en cuenta que el proyecto a ponerse en marcha se enfocaría en la investigación de la historia y características de la comunidad Shuar “Tarimiat”, acerca de sus tradiciones y cultura.

Instrumentos para la investigación

Para poder llevar a cabo el estudio de la investigación son necesarios los siguientes instrumentos:

Fuentes Primarias: Entrevistas, encuestas y opiniones.

Fuentes Secundarias: Gobierno Municipal de Pastaza, Ministerio de Turismo, Instituto Nacional de Estadística y Censo, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Simón Bolívar, textos, documentos, prensa etc.

Muestreo

En cuanto a la determinación de la muestra, se empleó la fórmula de cálculo de la Universidad de las Américas (UDLA), del Departamento de Matemáticas.

$$n = \frac{N}{e^{2(N-1)+1}}$$

Figura: 1 Formula muestra

Tomado de: Departamento de Matemáticas, UDLA, 2014

La encuesta está dirigida a turistas nacionales e internacionales de acuerdo al último dato estadístico del GAD provincial de Pastaza, 2014 llegaron a Pastaza 3700 visitantes internacionales y nacionales por turismo (Gobierno Provincial de Pastaza 2014)

Desglosando los valores de la ecuación

$$N = 3.700$$

$$Z = 1.96$$

$$E = 0,11$$

$$P = 0,5$$

$$Q = 0,5$$

Aplicación de la formula se obtuvo el siguiente resultado:

$$n = \frac{3.700}{(0,11)^2 (3700 - 1) + 1}$$

$$n = 82$$

El número de encuestas a aplicar es de 82

1. Capítulo I. Marco Teórico

1.1. Concepto de turismo

Existen varios conceptos de turismo, los cuales han ido evolucionando de manera constante y acelerada en la historia y el tiempo convirtiéndose en la actualidad en un tema de discusión de muchos países. Comprende así el turismo “como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes a lugares distintos de su contexto habitual por un período inferior a un año, con propósitos de ocio, negocios y otros motivos. (OMT, s.f)

La universidad de Murcia España define al Turismo como:

Conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas (Escuela Universitaria de Turismo, s.f).

Esta actividad llamada turismo genera divisas y empleo en los países. Y es un sector económico muy importante en el ámbito mundial y sobre todo en los países en proceso de desarrollo.

El Ministerio de Turismo del Ecuador define como:

(...) cualquier tipo de viaje de una persona fuera de su lugar de residencia fija por más de 24 horas, generalmente con fines de recreación o disfrute. Por lo que se podría decir que el turismo, es aquella actividad que implica desplazamiento momentáneo con realización de gasto de renta, cuyo objetivo principal es conseguir satisfacción con los bienes y servicios que se ofrecen a través de una actividad productiva, generada mediante una inversión previa (MINTUR, s.f).

Partiendo de estas aproximaciones conceptuales, se puede resumir que la principal implicación de los turistas o visitantes, en el desplazamiento en un lugar distinto a su entorno habitual, relacionada con la motivación que los lugares pueden generar. Las diferentes motivaciones generadas por los

diferentes enclaves geográficos han convertido al turismo en un fenómeno social en constante crecimiento.

1.2. El turismo como actividad económica

1.2.1. Impactos del turismo a la economía

Según Necochea, V. 2012, en “Dimensión económica del turismo” define como un elemento que:

- Contribuye al Producto Bruto Geográfico (PBG): Los gastos realizados por los turistas
- Distribución del ingreso: El turista debe trasladarse desde su lugar de origen hasta el lugar de destino para efectuar el consumo. Esto produce un derrame económico en el plano social y espacial.
- Efectos directos: Los generados como consecuencia de los ingresos que perciben las empresas que suministran bienes y servicios directamente a los visitantes.
- Efectos indirectos o multiplicadores: Los que se producen en la medida en que la actividad de las empresas específicamente turísticas impulsa el desarrollo de otros rubros del sistema económico.
- Creación de empleo: No sólo se generan en el propio sector turístico y en los sectores proveedores de éste, sino que da lugar a puestos de trabajo adicional es que se derivan de los efectos multiplicadores.
- Instrumento de desarrollo: Fuente de divisas, vehículo para el intercambio entre grupos sociales y culturales, forma de canalizar ingresos y fomentar regiones atrasadas, migraciones internas, desarrollo sin mobiliarios y urbanísticos, etc. (Necochea, 2012).

1.3. Tendencias del mercado turístico mundial y regional.

El turismo en el mundo representa el 9% del Producto Bruto Interno (PIB), y genera 1/11 empleos, en \$EE.UU1.3 billones en exportación, 6% del comercio internacional y 6% exportación de los países menos desarrollados (OMT. citado en Vogeler, 2014)

El turismo en el año 2013 que representa en continente americano es de 168 millones (15.5%) en llegadas internacionales y el ingreso por turismo internacional representa 229.000 \$EE.UU (19.8%) esto representa a América en porcentaje en ingresos turismo internacional (OMT, 2014).

América del sur recibe llegadas de 27.4 millones de turistas internacionales y un ingreso económico por llegadas de 23,900 millones de dólares (OMT, 2014).

Países por ranking de llegadas e ingresos. En llegadas tenemos el siguiente orden: Francia, EE.UU, España. El orden ingresos son: EE.UU, España y Francia. También como países principales emisores de turismo son: China, EE.UU, Alemania (OMT, 2014).

Tabla 1 Turismo internacional por regiones:

PROYECCIONES DE CRECIMIENTO, PROMEDIO	
REGIONES	2010-30
MUNDO	3.3%
AFRICA	5.0%
AMERICA	2.6%
ASIA Y EL PACIFICO	4.9%
EUROPA	2.3%
ORIENTE MEDIO	4.6%

Tomado de OMT, citado en Vogeler, C. 2014. Tendencias y desafíos del turismo internacional

1.4. Producto turístico estructura y clasificación

1.4.1. Concepto de producto turístico

La motivación del turista/visitante está estrechamente relacionado con la oferta que puede desarrollar un destino turístico, siendo el producto turístico la motivación de viaje como un punto de partida el siguiente concepto está vinculado con el diseño del producto turístico, según el MINTUR es el:

Conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante, (MINTUR, s.f).

Por otro lado Gonzales, P. define al Producto Turístico tomando en consideración lo expuesto por Kotler:

Kotler, P. (2004) señala tres niveles de producto: el genérico, el esperado y el mejorado. El producto genérico sería aquel destinado a satisfacer la necesidad más básica del cliente. El producto esperado representa el conjunto de atributos que el consumidor espera recibir en relación con las expectativas y necesidades que éste tiene sobre el mismo. En relación con el producto mejorado, podemos decir que incluiría toda una serie de beneficios sobre el producto genérico y el producto esperado con el objetivo fundamental de diferenciarse de la competencia (Kotler, 2004).

Analizando varios conceptos con diferentes puntos de vista se puede plantear que el producto turístico es la unión de elementos tangibles e intangibles que ofertan las empresas de turismo para satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes en el mercado.

1.4.2. Componentes del producto turístico

Los siguientes autores definen a los componentes del producto turístico:

Ebrahimi, N. (1995), Arecenza, M. (2006) también establece tres elementos constitutivos del producto turístico: los atractivos turísticos, las instalaciones turísticas y la infraestructura que da acceso al lugar, (Ebrahimi y Arecenza citado en Gonzales, 1995- 2006)

Los elementos analizados por los autores son:

Los atractivos turísticos, encargados de generar atracción hacia el lugar de destino están compuestos, a su vez, por elementos naturales, como la topografía, la flora, la fauna, el clima o el paisaje; y aquellos de naturaleza humana, como las manifestaciones culturales locales y las atracciones hechas y gestionadas por el hombre (Gonzales, s.f).

Areceña, 2006 denomina facilidades turísticas, éstas estarían constituidas por las instalaciones existentes en el destino o en el lugar donde se localizan los atractivos turísticos. Éstas permiten la estancia en el lugar de destino, el alojamiento, manutención y la participación y disfrute de los atractivos ofrecidos, además del acceso a servicios complementarios. Para finalizar Areceña, 2006 también hace hincapié en la importancia del transporte hasta el destino como elemento constitutivo del producto turístico, (Areceña, 2006)

1.4.3. Clasificación de productos turísticos

Según Nicolau, (2011) la clasificación de los productos turísticos se agrupan en función de los hábitos de compra de los clientes por ejemplo: Productos de conveniencia, Productos de compra esporádica, Productos de especialidad. Productos no buscados

1.4.3.1. Productos de conveniencia

Hace referencia a las compras no planificadas, en las que el consumidor, invierte poco tiempo en la búsqueda y comparación, pues son compras que se realizan de forma rutinaria, (Nicolau, Clasificación de los Productos Turísticos: compra esporádica, 2011)

1.4.3.2. Productos de compra esporádica

Son aquellos productos adquiridos en un proceso de selección, donde se comparan los distintos atributos de los mismos. (Nicolau, 2011, p. 8)

1.4.3.3. Productos de especialidad

Son aquellos productos que tienen unas características únicas, y que el consumidor está dispuesto a obtener sea como sea, (Nicolau, Productos de Especialidad, 2011).

1.4.3.4. Productos no buscados

Son productos que el consumidor no sabe que existen, o que sabiéndolo no desea comprar, y que sólo buscará en determinados momentos de la vida, (Nicolau, 2011, p. 8)

Al pasar el tiempo esta actividad ha ido evolucionando creando nuevas motivaciones y por ende alternativas nuevas en el desarrollo del Turismo.

1.4.4. Productos turísticos del Ecuador

Según el PLANDETUR 2020 el Ecuador tiene varias líneas de productos turísticos articuladas tanto naturales como culturales y son los siguientes:

Tabla 2 Productos turísticos del Ecuador

Circuitos generales	Circuitos generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
Sol y playa	Sol y playa		Reservas y bosques privados
Turismo comunitario	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
	Patrimonios naturales y culturales		Observación de flora y fauna
Turismo cultural	Mercados y artesanías	Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas populares		Deportes acuáticos
	Turismo religioso	Turismo de salud	Termalismo
	Turismo urbano		Medicina ancestral
	Turismo arqueológico		Spas
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
Haciendas históricas	Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias	
Parques temáticos	Parques temáticos	Turismo de cruceros	Cruceros

Tomado de PLANDETUR2020, 2007. Línea de productos turísticos en Ecuador, 2007 p.72

En la tabla N°2 se puede apreciar que en la actualidad la oferta turística del

país se encuentra concentrada específicamente en las actividades de naturaleza y cultura, siendo el turismo comunitario una nueva alternativa de desarrollo a nivel local.

1.5. Turismo comunitario en el Ecuador.

El turismo comunitario en el Ecuador ha ido evolucionando de manera constante al pasar el tiempo, siendo hoy una de las alternativas de desarrollo más sostenibles que Ecuador ha promovido.

Siendo una actividad que ha generado mucho interés por la sociedad varios autores aportan con sus consideraciones:

A decir del MINTUR, 2014 el turismo en Ecuador inicia su desarrollo moderno en los años 50 del siglo XX, es principalmente en las tres últimas décadas, en que empieza a consolidarse como actividad económica y socio-cultural de importancia.

En el campo político, la creación de una instancia gubernamental el actual Ministerio de Turismo surge tan sólo hace 14 años” (MINTUR, 1992, citado en Solís,D. 2007, p.21).

El MINTUR es la instancia gubernamental promotora del diseño, promoción del sector turismo del Ecuador.

Hoy, el turismo representa para Ecuador la tercera actividad en importancia económica, luego del petróleo y el banano (sin considerar los ingresos de las remesas de los emigrantes). Implica un promedio de 700.000 visitantes extranjeros por año y alrededor de 800 millones de dólares que ingresan al país por este concepto (MINTUR, 2006, citado en Solís, 2007, p.21).

1.6. El turismo comunitario ecuatoriano en la actualidad.

Según Solís (2007) el turismo comunitario ecuatoriano hoy, después de haber transcurrido aproximadamente tres décadas:

parecen poder obtenerse algunas certezas. Además de dinamizar y vigorizar el mercado interno y externo, el turismo comunitario ha podido

aportar en la construcción de relaciones más equitativas y respetuosas, generadas a partir de la revalorización de prácticas, costumbres y saberes tradicionales, propios de los pueblos y nacionalidades del Ecuador (Solis, 2007).

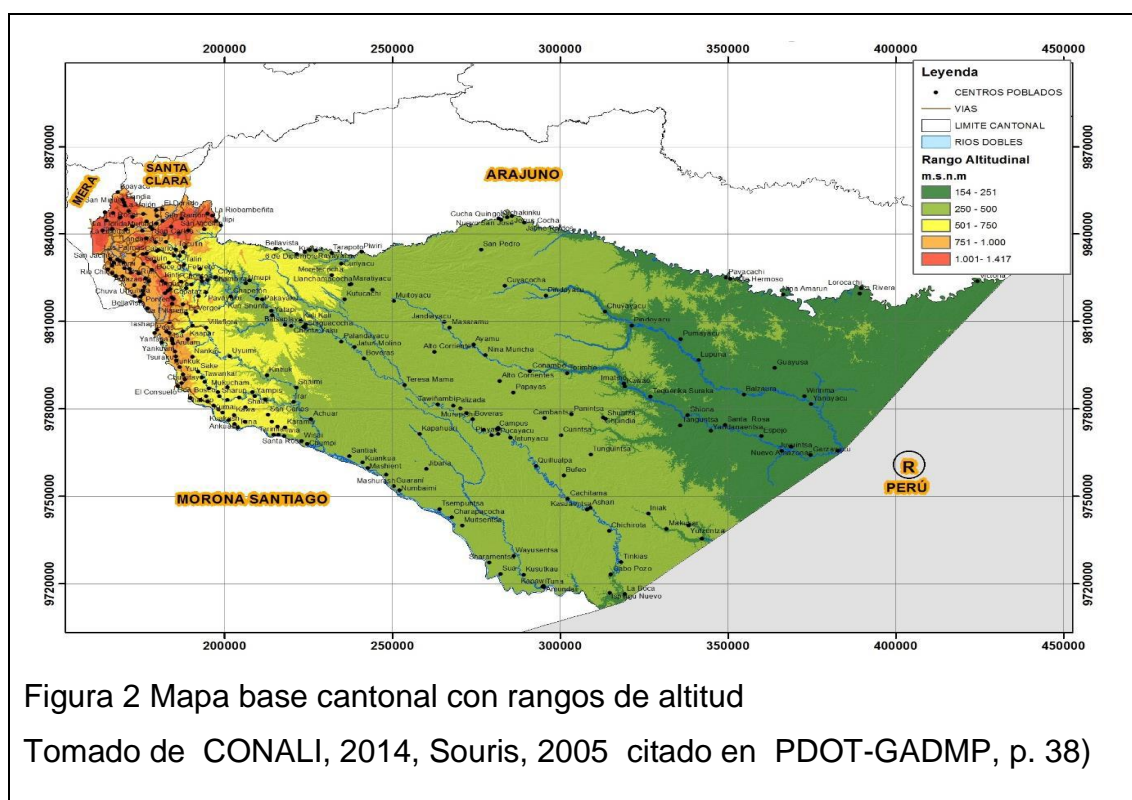
Siendo una de las alternativas que actúa de manera indirecta como un factor que posibilita la autoafirmación de la identidad cultural, la preservación de la memoria colectiva y el manejo sostenible del medio ambiente. En la actualidad considerado como una de las actividades sostenibles que genera beneficios económicos para la comunidades involucradas contribuyendo a la conservación de su patrimonio natural y cultural.

2. Capítulo II. Caracterización del área de estudio

2.1. Caracterización del territorio

2.1.1. Físicos

El cantón Pastaza se encuentra ubicado en el extremo este, en el Rio Tigre y Conambo en el centro del oriente ecuatoriano, su capital es Puyo, conocida como “ciudad canela”. El cantón Pastaza limita al norte con cantón Santa Clara y cantón Arajuno, sur provincia de Morona Santiago, este con república del Perú y al Oeste provincia de Tungurahua. La superficie actual del cantón Pastaza es de 19938,72 km², y su población de acuerdo al censo de población y vivienda del 2010 es 71,429 habitantes. El idioma oficial es el español, Kichwa y Shuar Chicham (CONALI, 2014 citado en PDOTP, 2015).



2.1.2. Ambientales

Las características ambientales del cantón Pastaza como área de intervención a continuación se detallan lo siguiente:

Tabla 3 Datos ambientales del catón Pastaza.

Clima:	Posee una temperatura que oscila entre 21-27°C
Precipitación:	Los rangos de precipitación media anual varían entre los 4524.7 mm/año
Orografía:	Cashaúrco con 1.170 metros de altura, Habitahua (1.820 m) y el Tigre (1.850 m).
Hidrografía:	<ul style="list-style-type: none"> • Rio Bobonaza • Pastaza • Curaray • Pindoyacu • Villano • Arajuno • Corrientes, • Tigre • Copataza
Sistema Lacustre	<ul style="list-style-type: none"> • Complejo lacustre Águila Arpía • Complejo lacustre del Caimán
Parques Nacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Parque Nacional Sumaco- Galeras • Parque Nacional Llangantes • Parque Nacional Yasuni

Adaptado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Pastaza (PDOTP) 2015: Factores climáticos, p.40)

2.1.3. Biológicas

A continuación en la tabla se detalla las principales características de la zona del cantón Pastaza.

Tabla 4 Datos biológicos del cantón Pastaza

Flora	<p>“Bromelias”</p> <p>Heliconias: “Heliconia oscura”, “Heliconia berry”, “Heliconia brenneri”.</p>
Fauna	<ul style="list-style-type: none"> • Bosque: “Mono chorongo”, “Tapir amazónico”, “Puma o león amazónico”, “Sahino”, “Guanta”

	<ul style="list-style-type: none"> • Aves: “Loros” “Guacamayo en general”
Ecosistemas	<p>El cantón Pastaza presenta varios zonas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bosque siempre verde de tierras bajas del Tigre-Pastaza • Bosque siempre verde piemontano del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes • Bosque inundado de la llanura aluvial de la Amazonia • Bosque inundable de la llanura aluvial de los ríos de origen andino y de Cordilleras Amazónicas • Bosque inundado de palmas de la llanura aluvial de la Amazonia • Bosque inundable de la llanura aluvial de los ríos de origen amazónico • Bosque siempreverde de tierras bajas con bambú- de la Amazonia • Herbazal inundado lacustre-ripario de la llanura aluvial de la Amazonia • Bosque siempreverde montano bajo del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes • Bosque siempreverde de tierras bajas del Abanico del Pastaza
Áreas Naturales Protegida	<ul style="list-style-type: none"> • Bosque protector Moravia • Bosque protector Tsuraku- Arutam • Bosque protector Yawa Jee

Adaptado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Pastaza , 2015)

2.1.4. Caracterización socio económicas

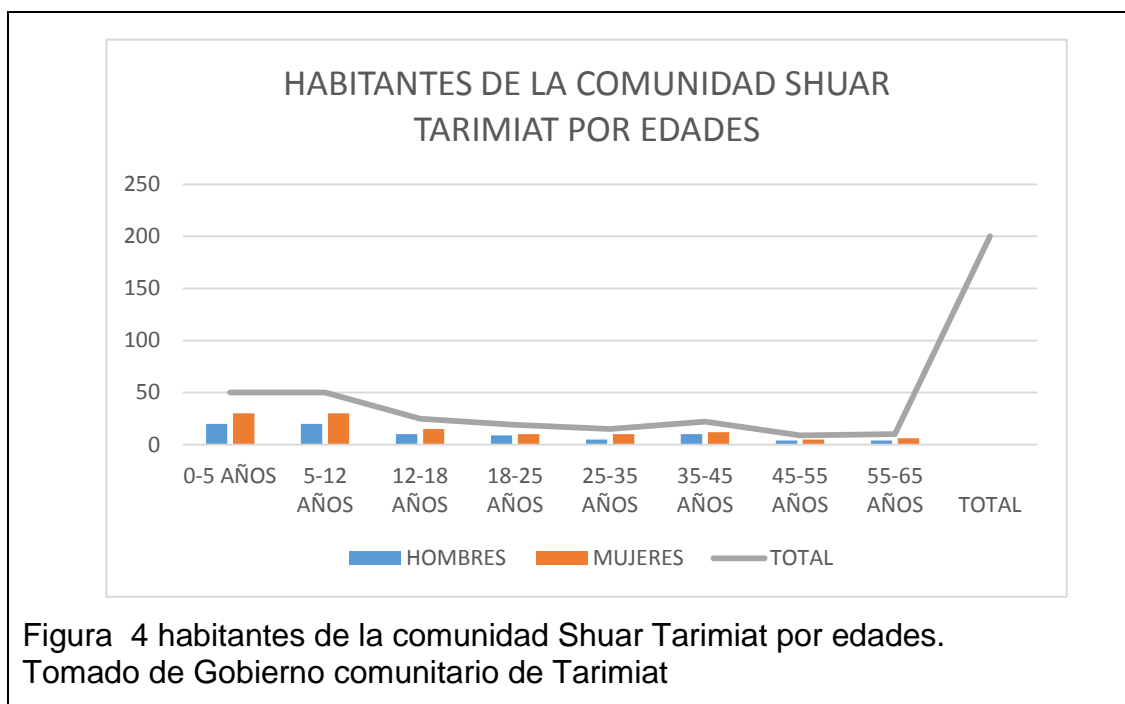
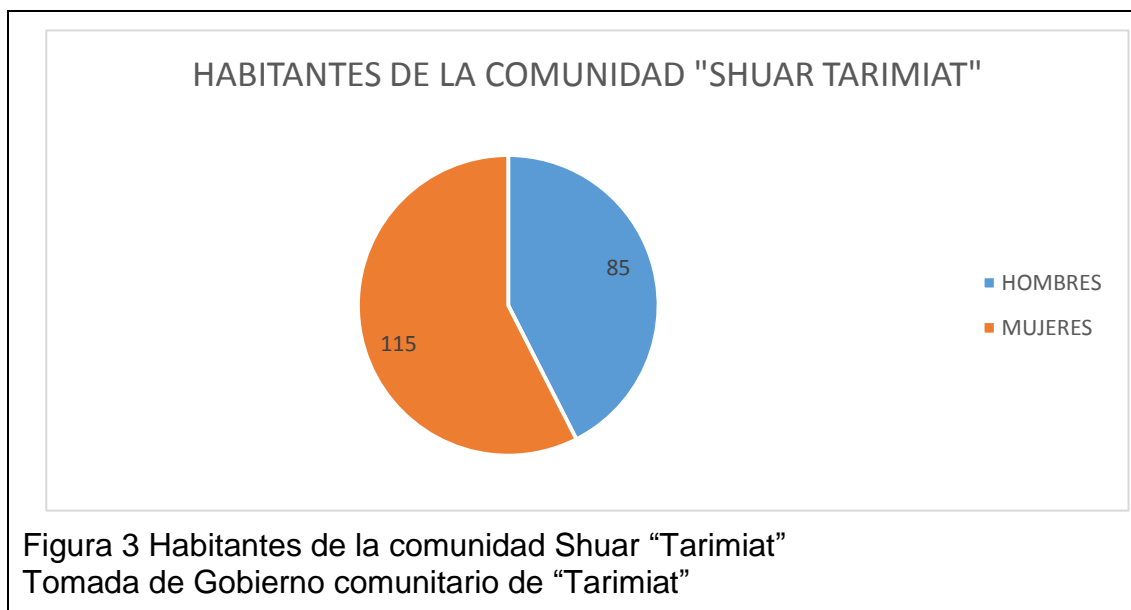
Las características socioeconómicas del área de estudio podemos ver en la siguiente tabla:

Tabla 5 Datos socioeconómicos del cantón Pastaza

Población:	Genero		Total	Porcentaje		Total
	Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres	
		30.923	31.093	62.016	49.6%	50.4%
Parroquias y número de habitantes	<ul style="list-style-type: none"> • Puyo: 36.659 hab. • Diez de Agosto: 1.144 hab. • Tarqui: 3.831 hab. • Simón Bolívar: 5.682 hab. • El triunfo: 1.325 hab. • Montalvo: 3.849 hab. • Canelos: 2.173 hab. • Pomona: 237 hab. • Rio corrientes: 235 hab. • Rio Tigre: 656 hab. • Veracruz: 1.758 hab. • Teniente Hugo Ortiz: 548 hab. • Fátima: 941 hab. • Sarayacu: 2.429 hab. 					
PEA	2.4731, 39.88%					

Citado en Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Pastaza (PDOT):
PEA (2015) pp. 26-35

La comunidad “Shuar Tarimiat” de acuerdo a los datos obtenidos de la comunidad mantiene una equidad de género en relación al total de sus habitantes, con 115 mujeres y 85 hombres, que se manifiesta de manera detallada en la siguiente figura.



2.1.5. Sectores productivos

Según el PDOT de Pastaza, el Cantón Pastaza tiene tres ejes productivos que se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 6 Actividad económica por sectores productivos

ACTIVIDAD ECONOMICA	SECTOR
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	SECTOR PRIMARIO
Explotación de minas y canteras	
Manufactura	SECTOR INDUSTRIAL
Suministro de electricidad y de comidas	SECTOR SERVICIOS
Construcción	
Comercio	
Actividades de alojamiento y de comidas	
Transporte, información y comunicaciones	
Actividades financieras	
Actividades profesionales e inmobiliarias	
Administración pública	
Enseñanza	
Salud	
Otros servicios	

Tomado de (BCE, 2014, Citado en PDOT de Pastaza, 2015 Tabla #14 p.137)

Las actividades generadoras de ingresos en su orden son: por actividades primarias, prestación de servicio y los valores más bajos son de la industria defendiendo que el cantón Pastaza no es industrial.

La comunidad "Shuar Tarimiat" pertenece al sector económico productivo primario, ya que la única fuente de ingreso se genera a través de la agricultura, ganadería, caza y pesca. Esto por su ubicación geográfica y el no acceso a las vías de primer orden que fomentarían el desarrollo de diferentes actividades económicas.

2.1.6. Servicios básicos

Por su ubicación, al sur del río Pastaza, la Comunidad "Shuar Tarimiat" tiene acceso limitado a los servicios básicos como: es el agua, luz, teléfono e

internet. En la actualidad cuentan con generadores y paneles solares para la energía y luz, los servicios higiénicos son mediante el uso de letrinas comunitarias o familiares. El agua es de los riachuelos y pozos, hasta ahora no han generado mayores probabilidades de enfermedades. La comunidad aún conserva la forma de vida tradicional en la convivencia social.

2.1.7. Accesibilidad

2.1.7.1. Vías de acceso a la comunidad Tarimiat

2.1.7.1.1. Terrestre

Desde la ciudad de Quito a través de la panamericana sur E35, pasando por las ciudades: Latacunga, Ambato, Baños y Puyo, a 240 kilómetros un tiempo aproximado de cuatro horas. Desde la ciudad de Puyo se puede tomar un bus público o un carro privado siguiendo la ruta E35 vía Macas hasta la comunidad shuar de Chuwitayo entrada de Chapints 65 kilómetros aproximadamente, para comenzar el recorrido a través de una vía lastrada hasta la punta de la carretera en el sector de kumai. Desde ese punto poder caminar por la vía en construcción hacia Tarimiat, tres horas aproximadamente. En la siguiente tabla podemos apreciar los medios de transporte existentes.

Tabla 7 compañías que operan en la ruta puyo-kumai

Nombre de la empresa	Tipo de transporte	Frecuencia	Costo	Destino	
				salida	Llegada
Centinela del oriente	Bus	5 diarias	USD \$3,50	Puyo	Kumai
24 de mayo	Taxi	Privada	USD \$40	Puyo	Kumai

2.1.7.1.2. Aérea

Las aeronaves que ingresan al poblado más cercano (San Carlos) de la comunidad Tarimiat, son de pequeña envergadura en su mayoría las de tipo CESNA, de un solo motor y en menor intervalo las de dos motores.

Los centros de transferencia de pasajeros, que trasladan a las personas a las distintas comunidades del cantón Pastaza, son el aeropuerto de Shell (Pastaza) y en menor magnitud del terminal aéreo de Macas (Morona Santiago).

Tabla 8 Empresas aéreas privadas.

EMPRESAS AÉREA PRIVADAS	
EMPRESA	DIRECCIÓN
Aero Regional	Shell-San Carlos
Aero Cashaurco	Shell-San Carlos

2.1.7.1.3. Fluvial

Otra manera de ingresar a la comunidad es a través de la vía terrestre Puyo - Rio Pastaza, hasta llegar a Chuwitayo y desde allí se puede navegar en el río Pastaza e ingresar a la comunidad Tarimiat, la cual se encuentra a una hora y media de distancia de la cabecera Parroquial Simón Bolívar.

2.2. Características culturales

2.2.1. Reseña histórica

De acuerdo a lo mencionado por Adan Ayuí la presencia de vida humana, en la zona donde hoy es Tarimiat dataría hace 40 años aproximadamente. Para explicar la trayectoria expondremos en breves palabras las costumbres y formas de vida tradicional del pueblo Shuar. (A. Ayuí, comunicación personal. 2015, agosto 14)

Los Shuar en las décadas anteriores fueron considerados nómadas esto significa que se trasladaban de un lugar a otro cuando la cacería carecía en el sector de hábitat. Después de haber transcurrido años con la encases de la cacería comenzaron a limitar territorios. Así creando conflictos contra los Achuar. Donde demostraron que eran invencibles en el arte de la guerra.

Siendo los Shuar ganadores de grandes tierras usurpando a los Achuar de sus tierras. Después de transcurrir varios años con la evangelización religiosa, comienzan a tomar conciencia del valor de la vida y por ende de la educación en sentido de desarrollo y organización comunitaria, comenzando a crear organizaciones como la FICSH Federación de Centros Shuar de Pastaza, con el objetivo de garantizar el respeto a la vida y el amor a la patria fomentando la producción y mejoramiento económico. (A. Ayuí, comunicación personal. 2015, agosto 14)

El territorio donde hoy es la comunidad shuar Tarimiat, uno de los guerreros Shuar antiguos llamado Tseremp, tomo como suya el espacio físico con la intención de que habitaran sus nietos en un futuro como hoy.

La comunidad shuar Tarimiat se crea el 8 de febrero del año 2010, con el apoyo de organizaciones sociales y gubernamentales, con la finalidad de fortalecer la estructura jurídica organizativa y el vínculo con las entidades del Estado, quienes han dado su apoyo y colaboración, cumpliendo las atribuciones y competencias enmarcadas en la constitución del Estado ecuatoriano, como principio fundamental es la conservación de la naturaleza dador de todo elemento vital, como es la agricultura y la ganadería, la caza y la pesca siendo como un mercado para los shuar. (A. Ayuí, comunicación personal. 2015, agosto 14)

Las formas de organización de los pueblos y nacionalidades del Ecuador se detallan a continuación en la siguiente figura.



Figura 5 Nivel Organizacional de las nacionalidades indígenas
Tomado de FICSHP, 2010: Organigrama estructural

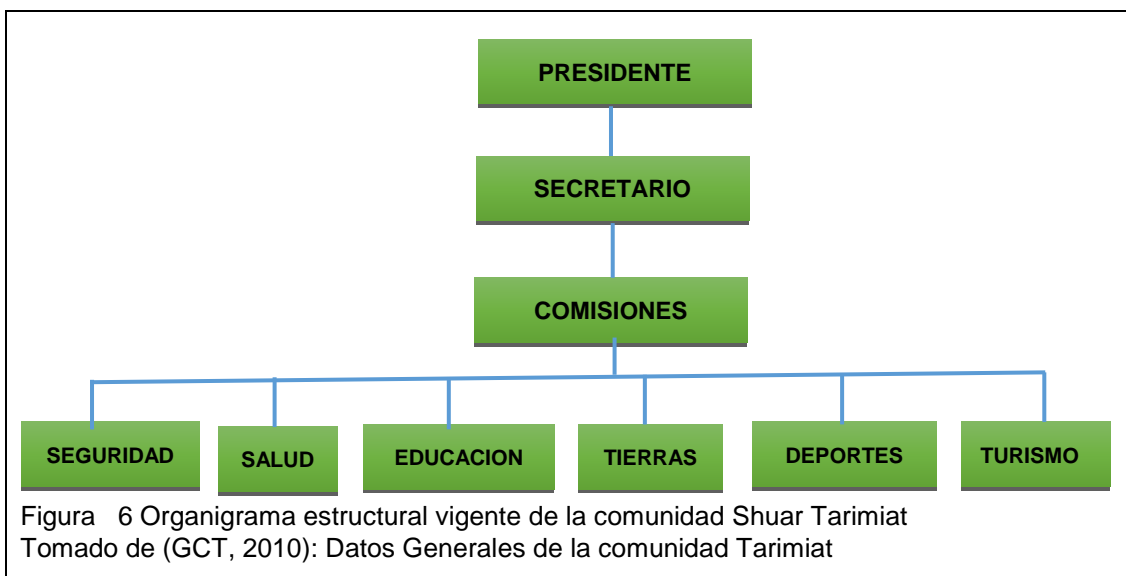


Figura 6 Organigrama estructural vigente de la comunidad Shuar Tarimiat
Tomado de (GCT, 2010): Datos Generales de la comunidad Tarimiat

La manera o forma de organizar depende las autoridades en unos casos al presidente se le llama síndico quien es la máxima autoridad representante de la comunidad quien cumple a cabalidad con sus funciones enmarcadas en los reglamentos y estatutos una de las funciones:

- Velar por el bienestar de los socios de la comunidad al cual preside garantizando el mutuo respeto entre unos a otros para una convivencia social plena.

2.2.2. Breve caracterización de las nacionalidades Shuar y Achuar

El cantón Pastaza posee una gran diversidad cultural reflejada en sus dos nacionalidades ubicadas en la comunidad Shuar Tarimiat, como es el Shuar y Achuar los mismos que serán considerados para el diseño del producto turístico.

2.2.2.1. Shuar

Desde el punto de vista de Gálvez, las características de los Shuar, se refieren a un pueblo milenario y guerrero:

(...) también denominados “Jíbaros”, muy reconocidos por la costumbre ritual de la tsantsa (reducción de cabeza) de los enemigos derrotados en batalla; esta etnia dominó la selva amazónica hasta finalizar el siglo XIX ya que no fueron sometidos por los colonizadores. “Con la llegada de la misión Salesiana, que cobró fuerza a partir de 1930, provocó la nuclearización de los asentamientos y nuevas formas de organización que culminaron con el establecimiento de la Federación Shuar en 1964, (Galvez, 2002, p. 27, tomado de PDOT del Cantón Pastaza 2015, p.91).

Actualmente esta nacionalidad forma parte y está organizada a través de la Federación de la Nacionalidad Shuar de Pastaza, FENASHP, que es el único organismo representativo de esta nacionalidad en el cantón.

2.2.2.1.1. Forma de vida

Según Gálvez, el estilo de vida de los Shuar se basa:

(...) primordialmente en la horticultura itinerante de tubérculos, complementando con la caza, pesca y recolección de frutos, insectos y plantas que son realizadas por el hombre; mientras que el cuidado de la parcela y también de la recolección le corresponde a la mujer, quien es

también la encargada del cuidado de los niños, las labores del hogar y la cocina. Tradicionalmente el asentamiento fue disperso, normalmente zonificado de acuerdo a las relaciones de parentesco, pero en la actualidad su patrón de asentamiento se integra a la estructura político-administrativa dirigido por sus organizaciones, (Gálvez, Forma de vida de los shuar, 2002, Tomado de PDOT del Cantón Pastaza 2015, p.91).

2.2.2.1.2. Lengua

El idioma materno de la nacionalidad Shuar es el Shuar Chicham lengua tradicional que lo han conservado hasta el día de hoy.

Para su interacción con la sociedad nacional emplean el castellano como su segunda lengua. Hoy en día, se puede sentir la pérdida del uso del Shuar en las comunidades, como consecuencia de la influencia de la sociedad nacional a través de la escuela y de los medios masivos de información. (Gálvez, 2002, citado en PDOT del Cantón Pastaza 2015, p.91).

2.2.2.1.3. Vivienda

La vivienda de los Shuar se construía de manera elíptica.

(...) con un espacio interior muy amplio, en el que se encuentran dos zonas restrictivas; el “ekent”, área familiar de las mujeres y niños pequeños y el “tankamash”, área social de los hijos varones y visitas; la casa Shuar tiene piso de tierra, paredes con tabillas de chonta y techo de hojas de palma, (Gálvez, 2002, citado en PDOT del Cantón Pastaza 2015, p.91).

2.2.2.1.4. Vestimenta

Tradicionalmente el hombre vestía una falda llamada “itip” tejida en algodón teñida con tintes naturales; la mujer usaba una especie de túnica amarrada en un hombro y ceñida a la cintura un cordón llamada “tarach”. En la actualidad es muy común el uso de prendas de modelo occidental, complementando el

atuendo con pintura corporal hecha con achiote, (Gálvez, 2002, citado en PDOT del Cantón Pastaza 2015, p.91).

2.2.2.1.5. Artesanías

Sus artesanías son elaboradas a base de semillas de cumbia, ajulemos, san pedro, nupis, adornadas con plumas de ave, huesos, carrizos; para la elaboración de manillas, collares, tawasap, carteras, cinturones, cestos, lanzas, etc. (Galvez, 2002, citado en PDOT del Cantón Pastaza 2015, p.91).

2.2.2.1.6. Instrumentos Musicales

La Nacionalidad Shuar tiene sus propios bailes, sus cantos e instrumentos musicales, (Tampur shuar) tambor, (Pinkui shuar) flauta, (Shakáp shuar) cascabel, Makich shuar sonaja, (Kaér shuar) violín, (Tumák shuar) arco, (Peém shuar) flauta de 6 orificios y (Nampet y anent shuar) música. (Galvez, 2002, citado en PDOT del Cantón Pastaza 2015, p.91).

2.2.2.1.7. Gastronomía

Esta nacionalidad tiene como tradición para su dieta la elaboración de la chicha de yuca, chonta y guineo, mismos que son complementados con carne de yamala, guatusa, yuca, plátano, camote, papachina, aves silvestres; el ayampaco, que contiene la tilapia que es el pescado favorito de su alimentación. (Gálvez, 2002, citado en PDOT del Cantón Pastaza 2015, p.91).

2.2.2.1.8. Costumbres, símbolos y creencias

Su estructura simbólica está orientada bajo principios muy claros, el respeto a las personas mayores, la honestidad, el trabajo y el respeto a lo que posee otra persona, principios que se los enseña con el ejemplo, con la planificación diaria del trabajo y con la sabiduría de escuchar a la selva. Por ejemplo: cuando un relámpago, suena, anuncia la llegada de un rayo y si un rayo cae en algún lugar del territorio, ese lugar no podrá receptar un nuevo sembrío porque saben que en ese lugar caerá otro rayo de mayor proporción que destruirá lo que se haya trabajado allí, (Gálvez, 2002, citado en PDOT del Cantón Pastaza 2015, p.91).

2.2.2.1.9. Mitos

La mitología Shuar está estrechamente vinculada a la naturaleza y a las leyes del Universo, y se manifiesta en una amplia gama de seres superiores relacionados con fenómenos tales como la creación del mundo, la vida, la muerte y las enfermedades. Los principales son: Etsa, Arútam, Nunkui, Tsunki, Shakaim, de la fuerza y habilidad para el trabajo masculino.

Entre las fiestas Shuar que adoptaron de sus ancestros y que aún practican en la mayoría de sus comunidades, se destacan: la Fiesta de la Chonta, que por lo general se celebra en el mes de agosto con danzas autóctonas y la cosecha de la fruta que es transformada en bebida; la Fiesta del Ayahuasca que por lo general lo celebran en enero con una caminata a las cascadas y montañas sagradas y la Fiesta de Floripondio o también conocido como wanto. (Gálvez, 2002, citado en PDOT del Cantón Pastaza 2015, p.92).

2.2.2.2. Achuar

Según Gálvez los Achuar igual que los Shuar:

forman un origen común, marcados por un sedentarismo, esparcidos en la región amazónica como eslabones de defensa de la selva. Los Achuar no fueron guerreros tan marcados como los Shuar y tal vez los historiadores por esta razón han generalizado antiguamente el vocablo Shuar para referirse a ambas etnias. Originariamente los Achuar y Shuar ha sido considerados como una misma etnia, por su origen histórico (ambos grupos practicaron la poligamia y muchos lo siguen haciendo) que poco a poco han ido desprendiéndose para hacer conocer su lengua y su cultura influenciada por los misioneros, que les permitió adoptar costumbres accidentales combinadas con su ancestro. (Gálvez, 2002, citado en PDOT del Cantón Pastaza 2015, p.93).

2.2.2.2.1. Forma de vida

Según Gálvez la forma de vida de los Achuar se articula en una casa que:

(...) estaba ocupada por una familia amplia, cuya organización respondía a la práctica de la poligamia y el levirato (el hermano del que se muere sin hijos se casaba con la viuda), por ello, la casa representaba una cantidad básica y autosuficiente de producción y consumo, no tenían jefes, salvo en caso de haber guerra. Desde hace unos 25 años, tras la influencia de los misioneros y las organizaciones indígenas, los Achuar adoptaron la modalidad de comunidades. La economía de esta nacionalidad se basa en la caza, la pesca, la horticultura y la recolección, actividades que en la actualidad están acompañadas de una incipiente producción agropecuaria y proyectos auto sustentables en la que se destaca el ecoturismo. (Gálvez, 2002, citado en PDOT del Cantón Pastaza 2015, p.93).

2.2.2.2. Lengua

La lengua Achuar pertenece al grupo etno lingüístico- cultural de los jivaroanos, al igual que de los Shuar. (Gálvez, 2002, citado en PDOT del Cantón Pastaza 2015, p.93).

2.2.2.3. Vivienda

Algunas casas Achuar son particularmente espaciosas, pueden medir hasta 23 metros de largo por 12 metros de ancho y 7 metros de alto y, alojar hasta 20 personas. Los materiales para la construcción son obtenidos de la selva: pambil y guadua para los postes, hojas de palma para el techo, bejucos y cortezas de árbol para amarrar la estructura, etc. Gálvez, 2002, citado en PDOT del Cantón Pastaza 2015, p.93).

2.2.2.4. Vestimenta

La mujer Achuar usa falda y camisa, en el pasado estos vestidos se hacían de corteza de árbol machacada. Gálvez, 2002, citado en PDOT del Cantón Pastaza 2015, p.93).

2.2.2.2.5. Gastronomía

La bebida tradicional de este grupo étnico es el agua de guayusa, que la beben cada mañana para eliminar las impurezas del espíritu. Gálvez, 2002, citado en PDOT del Cantón Pastaza 2015, p.93).

3. Capítulo III. Caracterización turística de la comunidad Shuar Tarimiat

3.1. Análisis de la oferta actual

El cantón Pastaza posee una gama de ofertas turísticas relacionadas al turismo comunitario, como emprendimientos que garantizan la conservación y fomento del empleo local. Las comunidades que han implementado esta alternativa turística están siendo potencializados en los mercados nacionales e internacionales. Así Ecuador siendo un ejemplo de promoción y difusión del Turismo comunitario a nivel del mundo.

En el caso de la comunidad Tarimiat, no existen bienes y servicios consolidados, direccionados a satisfacer las necesidades de los turistas, que faciliten la realización de actividades vinculados al turismo sin embargo mediante el diseño de un producto turístico de la comunidad “Shuar Tarimiat,” se pretende hacer turismo responsable y humanitario con el medio y poder potencializar los recursos existentes dentro de este espacio geográfico.

El objetivo es agrupar ciertos elementos que posibiliten la realización de turismo comunitario en la comunidad “Shuar Tarimiat,” con la participación integra de los habitantes socios de este noble pueblo.

3.2. Atractivos turísticos

Según el MINTUR (2002) Es “el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.” (MINTUR, 2002)

En la comunidad shuar de Tarimiat, existen espacios naturales y manifestaciones culturales, que por sus características intrínsecas, presentan gran potencialidad, para ser considerados atractivos turísticos. En ese sentido, a continuación se realiza un ejercicio de inventario (tabla N° 9 y 10) de estos recursos turísticos.

3.2.1. Naturales

Considera el MINTUR atractivos naturales a

(...) todos aquellos elementos que a pasar el tiempo han adquirido valor e interés para el visitante por sus características y formaciones físicas naturales. (MINTUR, 2002)

Tabla № 9. Inventario de recursos turísticos identificados.

Inventario de recursos Turísticos de Tarimiat			
Categoría: Sitios Naturales			
Nº	Atractivo	Ubicación	Anexo
01	Río Pastaza	1 kilómetro de la comunidad Tarimiat	A7
02	Río Washints	3 kilómetro de la comunidad Tarimiat	A7
03	Cascada Tuntiak	1 kilómetro de la comunidad Tarimiat	A7
04	Bosque primario de Tarimiat	5 kilómetro de la comunidad Tarimiat	A4

3.2.2. Culturales

Son elementos que se recibe como herencia de los antepasados y las realizaciones presentes. Así pueden ser los siguientes elementos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y científica, Realización artísticas contemporáneas y acontecimientos programados

Tabla № 10. Inventario de recursos Turísticos identificados.

Inventario de Recursos Turísticos de la comunidad Tarimiat			
Categoría: Manifestaciones Culturales			
Nº	Atractivo	Ubicación	Anexo
1	Comunidad Tarimiat	Comunidad Tarimiat	A3
2	Cultura Shuar	Comunidad Tarimiat	A4
3	Cultura Achuar	Comunidad Tarimiat	A5

El inventario de los Atractivos turísticos, se lo presenta a través de fichas de inventario de atractivos naturales y culturales del Ministerio de Turismo (MINTUR), (Anexo N° 11). La ficha contiene una descripción del sitio, el nombre del atractivo, la categoría, las facilidades turísticas, entre otros.

Tabla 11. Ficha de resumen de inventarios de atractivos turísticos



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

PROVINCIA: Pastaza

FECHA: 10/11/2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
Comunidad Tarimiat	13	10	6	8	3	3	2	2				47	II
Cultura Shuar	10	10	5	7	5	3	5			5	6	56	III
Cultura Achuar	10	10	7	9	5	3	4			5	5	58	III
Cascada Tuntiak	7	8	5	10	3	2	3	2				40	II
Bosque primario Tarimiat	10	5	8	8	4	4	5	2				46	II
Río Pastaza	5	3	5	5	3	1	3			6	3	34	II
Río Washints	4	2	3	5	4	1	3	2				25	I

Tomado de: MINTUR, 2014 Ficha de resumen de inventarios de atractivos turísticos

3.3. Componente gastronómico

3.3.1. Gastronomía típica Shuar de Tarimiat

El pueblo Shuar también se han caracterizado por su gastronomía típica como una cultura diferente y única, uno de ellas la más destacada es ayampaco de pollo, pescado, caldo de guanta etc. En esta oportunidad hablaremos del ayampaco de pollo como elemento principal:

3.3.1.1. Ayampaco de Pollo

Ingredientes:

- Pollo
- Rola quimba (Eep)
- Palmito de chonta u otros
- Hojas de bijao

3.3.2. Gastronomía típica Achuar de Tarimiat

La bebida tradicional de este grupo étnico es el agua de guayusa, que la beben cada mañana para eliminar las impurezas del espíritu.

Para complementar la dieta diaria complementa con la chicha de yuca, maito de tilapia y otros elementos de caza y pesca.

3.3.2.1. Maito de Tilapia

Ingredientes:

- Tilapia
- Palmito de Chonta
- Rola quimba (Eep)
- Hoja Bijao

3.3.3. Componente festividades y eventos

La fundación de la comunidad “Shuar Tarimiat” se celebra el 8 de febrero de cada año, para el efecto las autoridades de la comunidad convocan y planifican las festividades, en dicha asamblea eligen a un comité de pro fiestas de manera democrática, quienes serán las personas encargadas de gestionar en diferentes instituciones para buscar el financiamiento en beneficio de las fiestas comunitarias.

Normalmente las fiestas duran tres días iniciando el primero día con una minga cívica para mejorar la imagen de la comunidad, al segundo día se desarrollan actividades como son ferias: Agropecuarias, Gastronómicas, Artesanal, Cultural y Turística. También deportes con las diferentes comunidades aledañas en si se desarrolla un campeonato triangular o relámpago dependiendo de los equipos.

Para finalizar en el último día la comunidad recibe a las autoridades locales en un desfile cívico, enseguida a una reunión solemne para tratar asuntos de interés de la comunidad. En este tipo eventos nunca falta la chicha de yuca que es brinda por todas las madres de familia a todos los invitados y visitantes. Una forma de agradecer a la tierra (ii nunke) nuestra tierra demostrando hospitalidad y amabilidad.

Otras de las actividades desarrolladas en la comunidad introducidas con la colonización son:

- Navidad: que se celebra el mes diciembre de cada año
- Año viejo: diciembre de cada año
- Carnaval: febrero de cada año
- Día del padre: junio de cada año
- Día de la madre: mayo de cada año

3.3.4. Actividades recreacionales

Actividades que permiten vincularse con la comunidad estos son tradicionales y adoptados como:

- Carrera de iwia
- Voleibol
- Futbol
- Bailo terapias
- Indor
- Ronda de Cacho

3.3.5. Infraestructura

Según Boullón, R. (2006) en la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la

educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.) (Boullon, 2006, p. 47).

Tabla 12 Descripción de la infraestructura

INFRAESTRUCTURA NECESARIA PARA EL PROYECTO DISPONIBLES				
ÁREA O TIPO	DESCRIPCIÓN	USO PARA EL PROYECTO	DISPONIBLE (SI O NO)	PERTENECEN A:
Casa de hospedaje de la comunidad Tarimiat	Sitio de hospedaje con 15 habitaciones con capacidad para 60 personas, cuenta con servicio permanente de SSHH, agua, energía, además de una infraestructura propia para el desarrollo de turismo	Hospedaje	SI	GCT: Gobierno Comunitario de Tarimiat
Casas de los socios de la comunidad	Casas de los socios, cercanos al lugar	Hospedaje	SI	Participantes.
ENLISTAR LOS SERVICIOS BÁSICOS NECESARIOS PARA EL PROYECTO <ol style="list-style-type: none"> 1. Servicio básico de agua, luz, eléctrica, están disponibles, pertenecen al GCT. 2. Servicio de SSHH, están disponibles, pertenecen al GCT. 				

Tomado de GADTAISHA, 2011)

La comunidad Tarimiat posee la infraestructura para desarrollar actividad turística como turismo comunitario, varias aulas y casa comunal. También la disponibilidad de casas en las familias que sería posibles adaptar para hospedaje y estadía.

3.3.6. Componente de seguridad y salud

3.3.6.1. Seguridad

La comunidad “Shuar Tarimiat” se encuentra bajo control y vigilancia de las instituciones de seguridad del Estado. En el año pasado el consejo de participación ciudadana capacito a 10 personas de la comunidad shuar Tarimiat en temas de seguridad ciudadana con la finalidad de guardar el control y seguridad de los ciudadanos habitantes y visitantes. (Gobierno Comunitario de Tarimiat, 2010)

3.3.6.2. Salud

La unidad de salud más cercana a la comunidad “Shuar Tarimiat” es Chuwitayo queda a una distancia 20 kilómetros accesible mediante transporte fluvial. Dentro de la población existe un promotor de salud que atiende las necesidades de primeros auxilios, en casos graves de fractura o picadura o mordedura de insectos y serpiente se traslada mediante una ambulancia aérea a la ciudad de Puyo para tratamientos respectivos según los requerimientos. La pista aérea de San Carlos está ubicada a unos 10 minutos desde la comunidad Tarimiat, (Gobierno Comunitario de Tarimiat, 2010)

3.3.7. Servicios turísticos

En la capital de la provincia de Pastaza ciudad de Puyo existen varios servicios turísticos como públicos y privados en esta ocasión será el punto de partida para entrar a la comunidad Tarimiat. Si bien la comunidad no cuenta actualmente con servicios turísticos definidos, existe una estructura organizativa que resuelve de forma oportuna, los requerimientos de hospedaje, alimentación y realización de actividades específicas.

Tabla 13 Servidores turísticos de Pastaza

N°	TIPO	INSTITUCION	UBICACION	TELEFONO
01	Información turística	GAD Municipal Pastaza	Terminal terrestre	
02	Agencia de viajes	Selva vida travel	Ceslao Marín y Atahualpa	032889729

03	Agencia de viajes	Naveda santos	Terminal terrestre puyo 2do piso	0993077377
04	Agencia de viajes	Ayahuaska	Puyo	032887988
05	Restaurante	La vecindad steak house	Ciudadela del chofer	0987391276
06	Restaurante típico	Uchú manka	Vía tarqui a un kilómetro de puyo	0992715816
07	Restaurante vegetariano	Scobar café	Ceslao Marín y Atahualpa sector la y	032883008
08	Hostería	Kindi wasi	Kilometro vía 10 de agosto	033030826
09	Hotel	Amazónico	Ceslao Marín y Atahualpa sector la y frente al B.N.F	2883094
10	Hostal	OroNegro	9 de octubre y Belisario carillo	02883354
11	Comedor	LosTayos	Chuwitayo	
12	Cabañas	LosTayos	Chuwitayo	
13	Gasolinera	Agip gas	Simón Bolívar	

Tomado de GAD PASTZA, 2014

3.3.8. Descripción de la demanda actual

En la comunidad “Shuar Tarimiat” no existe una demanda real para fines de este estudio, la cual es Turismo, se considera a nivel de la provincia como un atractivo de gran potencial, que en lo posterior con el diseño del producto turístico se pondrá a disposición del mercado turístico, con el fomento de Turismo comunitario, como alternativa innovadora y conservadora de todo los recursos naturales y culturales considerados patrimonio natural y cultural del Estado ecuatoriano.

3.3.9. Análisis del consumidor (perfil del turista)

Para efectos de análisis del consumidor se tomó en cuenta las llegadas de turistas internacionales y los nacionales de la Provincia de Pastaza del año 2014, así obteniendo 3700 llegadas internacionales a la provincia de Pastaza, aplicando la fórmula del muestreo aleatorio simple se define realizar y encuestar a 82 turistas con esto instrumento definimos el perfil del turista que visitaría Tarimiat.

Las actividades turísticas están direccionadas para: hombres y mujeres de estados civiles casados, solteros y divorciados; entre las edades correspondientes a 39-48, procedentes de diferentes ciudades de Ecuador y EE.UU. la encuesta aplicada en la ciudad de Puyo arroja esta información.

Su formación académica es de tercer y cuarto nivel; viajan cuatro veces al año con un rango de ingresos 1501 USD en adelante, interesados en realizar actividades de visita a cascadas, convivencia con comunidades indígenas, caminatas, observación de fauna y flora, visita a laguna.

La mayoría de estas personas desconocen a la comunidad Shuar Tarimiat, pero se muestran interesados en visitar y conocer a la comunidad para hacer actividades turísticas. Durante sus viajes, gastan alrededor de \$70 USD. Los medios por el cual obtienen información turística son por el internet y la televisión.

3.3.10. Matriz FODA

3.3.10.1. Análisis FODA

Como resultado de los procesos de caracterización del área de intervención, así como de la comunidad Shuar “Tarimiat” se ha identificado factores externos e internos tanto positivos como negativos, descritos a continuación en el matriz FODA.

Fortalezas

- Comunidad con estructura bien organizada.
- Conservación y preservación del Patrimonio Cultural y Natural.
- Organización ha recibido apoyo de varias instituciones públicas y privadas
- Cultura Shuar y Achuar con identidad propia.
- Alto grado de biodiversidad en la comunidad de Tarimiat.
- Predisposición de la comunidad para trabajar en turismo.

Oportunidades

- Presencia de varios atractivos en el territorio permitirían la diversificación de la oferta comunitaria actual.
- Cercanía a establecimientos turísticos de gran relevancia del cantón
- Apoyo de los misioneros en temas de infraestructura, medicina y capacitación en temas de relaciones humanas y convivencia social.

Debilidades

- Inexistencia de un producto turístico consolidado que permita el incremento de la visitación y temporalidad de permanencia de los visitantes.
- Inexistencia de una vía carrosable que comunique a la comunidad con la provincia y país.
- Falta de fuentes de empleo para los habitantes de la comunidad shuar Tarimiat.
- Desconocimiento de la actividad turística por la falta de capacitación a la comunidad en temas de turismo.
- Comunicación telefónica e internet limitada en la comunidad.

Amenazas

- Disminución de inversiones tanto públicas como privadas por la crisis económica del país.
- Turistas y visitantes poco preparados para el turismo alternativo a nivel territorial.
- Ministerio de ambiente realiza poco control en el cuidado ambiental.
- Competencia en la actividad turística con el surgimiento de nuevos centros turísticos aledaños.
- Conflictos territoriales entre las diferentes comunidades, por falta de límites geográficos claros.

3.3.10.2. FODA cruzado

Tabla 14 FODA cruzado

FODA CRUZADO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	F1. Comunidad con estructura bien organizada.	D1. Inexistencia de un producto turístico consolidado que permita el incremento de la visitación y temporalidad de permanencia de los visitantes.
	F2. Conservación y preservación del Patrimonio Cultural y Natural.	D2. Inexistencia de una vía carrosable que comunique a la comunidad con la provincia y país.
	F3. Organización ha recibido apoyo de varias instituciones públicas y privadas.	D3. Falta de fuentes de empleo para los habitantes de la comunidad shuar Tarimiat.
	F4. Cultura Shuar y Achuar con identidad propia.	D4. Desconocimiento de la actividad turística por la falta de capacitación a la comunidad en temas de turismo.
	F5. Alto grado de biodiversidad en la comunidad de Tarimiat.	D5. Comunicación telefónica e internet limitada en la comunidad.
	F6. Predisposición de la comunidad para trabajar en turismo.	
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
O1. Presencia de varios atractivos en el territorio permitirían la diversificación de la oferta comunitaria actual.	Fomentar la conservación y preservación del Patrimonio Cultural y Natural con el apoyo de instituciones públicas y privadas. (F1-O1).	Desarrollar un programa de formación para la comunidad, por parte de las instituciones vinculadas al turismo, en temáticas como: anfitrión de turismo comunitario, cocinero polivalente, atención y manejo de grupos, administrador de

		turismo comunitario, etc. (O2-D1-D2-D3-D4-D5-D6)
O2. Cercanía a establecimientos turísticos de gran relevancia del cantón	Anclar la oferta turística de la comunidad a la oferta turística cantonal y provincial, propiciando la diversificación de los productos turísticos territoriales. (F3-O2)	Desarrollar un esquema de producto turístico con identidad local que sirva de base para su articulación con otros productos turísticos territoriales. (O1-D1)
AMENAZA	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
A1. Disminución de inversiones tanto públicas como privadas por la crisis económica del país.	Buscar alianzas estratégicas con los actores turísticos territoriales, con el fin de fortalecer las capacidades locales, la vinculación público – privada, la articulación academia comunidad, acciones que permitan un adecuado desarrollo turístico del territorio. (F1-A1-A2)	En conjunto con los aliados estratégicos gestionar ante las autoridades provinciales y cantonales, la mejora de las vías de acceso, así como la promoción de la oferta turística comunitaria. (A1 - A2 - D6).
A2. Turistas y visitantes poco preparados para el turismo alternativo a nivel territorial.		
A3. Ministerio de ambiente realiza poco control en el cuidado ambiental.	Desarrollo de un modelo de gestión comunitario, que incluya protocolos de operación y servicio, para mejorar la oferta turística y su competitividad. (F6-A3-A4)	Diseñar un plan de promoción y posicionamiento de la oferta turística comunitaria, orientado principalmente a instituciones educativas, que permita la consolidación del producto turístico comunitario. (D1-A3-4)
A4. Competencia en la actividad turística con el surgimiento de nuevos centros turísticos aledaños.		

3.3.10.3. Identificación de estrategias de mejora

Como se evidencia en la tabla anterior resultado de los cruces entre factores positivos y negativos se han podido establecer estrategias que en el corto y mediano plazo podrán consolidar al CTC.

A continuación, se detallan las estrategias identificadas en el FODA cruzado.

- Fomentar la conservación y preservación del Patrimonio Cultural y Natural con el apoyo de instituciones públicas y privadas.
- Desarrollar un programa de formación para la comunidad, por parte de las instituciones vinculadas al turismo, en temáticas como: anfitrión de turismo comunitario, cocinero polivalente, atención y manejo de grupos, administrador de turismo comunitario, etc.
- Anclar la oferta turística de la comunidad a la oferta turística cantonal y provincial, propiciando la diversificación de los productos turísticos territoriales.
- Desarrollar un esquema de producto turístico con identidad local que sirva de base para su articulación con otros productos turísticos territoriales.
- Buscar alianzas estratégicas con los actores turísticos territoriales, con el fin de fortalecer las capacidades locales, la vinculación público – privada, la articulación academia comunidad, acciones que permitan un adecuado desarrollo turístico del territorio.
- En conjunto con los aliados estratégicos gestionar ante las autoridades provinciales y cantonales, la mejora de las vías de acceso, así como la promoción de la oferta turística comunitaria.
- Desarrollo de un modelo de gestión comunitario, que incluya protocolos de operación y servicio, para mejorar la oferta turística y su competitividad.
- Diseñar un plan de promoción y posicionamiento de la oferta turística comunitaria, orientado principalmente a instituciones educativas, que permita la consolidación del producto turístico comunitario.

- Coordinar conjuntamente con el MAE la implementación de planes y programas (como Socio Bosque) que faciliten el desarrollo integral de los habitantes de la comunidad Shuar Tarimiat.
- Apoyar a las familias de la comunidad a gestionar teléfonos inalámbricos ante la CNT para el beneficio propio y colectivo.

4. Capítulo IV. Propuesta de un producto turístico para la comunidad “Shuar Tarimiat”

Tarimiat al ser una comunidad de privilegiada en atractivos naturales y sobre todo culturales, tiene una gran potencialidad por excelencia. Tal es el caso de los pueblos que habitan en esta comunidad que pertenecen en su mayoría a la nacionalidad Shuar. Estos pueblos comparten muchas tradiciones en común, sin embargo algunas han puesto mayor interés en revitalizar su cultura que otras por diferentes factores a lo largo del tiempo.

Es por ello que se ha planteado en el presente proyecto involucrar la mayor cantidad de territorios y pueblos de esta nacionalidad. Con el fin de brindar oportunidades para darse a conocer y que mejor manera por la actividad del turismo. En tal virtud se han tomado en cuenta a los siguientes pueblos: Shuar y Achuar. Actividad turística que mejore los ingresos de los habitantes y la calidad de vida.

Con el fin de diseñar un producto turístico con identidad local se le coloca el nombre en idioma Shuar Chicham “Tarimiat Pujutai” que significa en español posesionario o nativo del sector.

4.1. Matriz Marco Lógico

Tabla 15 Marco Lógico

RESUMEN	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p style="text-align: center;">Fin</p> <p>Mejoramiento de los ingresos económicos de las familias de la comunidad Tarimiat, por medio de la consolidación de turismo comunitario, fomentando el empleo y mejora de la calidad de vida.</p>	<p>El 25% de la población de Tarimiat, se beneficiará de los ingresos generados actividad turística durante el 2018</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informe técnico • Estado de resultados • Estado de situación final • 	<ul style="list-style-type: none"> • Desfinanciamiento • Estabilidad política y económica del país
<p style="text-align: center;">Propósito</p> <p>Diseñar un producto turístico con enfoque local, para el fomento de las actividades turísticas y el incremento de ingresos alternativos, para los habitantes de la comunidad Shuar de "Tarimiat".</p>	<p>La comercialización del producto turístico aumentara a 50% con la implementación de la propuesta turística, debido a que la comunidad y los habitantes adquieren estímulo económico por su trabajo en distintas áreas de turismo mejorando sus ingresos económicos hasta diciembre del 2017.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de ingresos de turistas • Roles de pago 	<ul style="list-style-type: none"> • Decisión política • Falta de capacitación

Resultados/Componentes			
1. Diseño del Producto Turístico para la comunidad Tarimiat	A inicios del 2016 se tiene el 100% con el diseño de la propuesta turística "Tarimiat Pujutai"	<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta escrita • Encuestas • Fichas 	<ul style="list-style-type: none"> • Tarimiat • Udla
2. Legalización y capacitación a los habitantes de la comunidad Tarimiat.	A finales del 2016 se cumple con un 50% en trámite de legalización y constitución	<ul style="list-style-type: none"> • Patentes • Permisos • Capital inicial • Manual de procedimientos • Modelo de gestión • Facturas estado de situación inicial • Documentos del CTC Tarimiat Pujutai 	<ul style="list-style-type: none"> • Municipio Pastaza • Gobierno Parroquial de Simón Bolívar
	A finales del 2016 se cumple con un 85% en la capacitación en temas de turismo comunitario	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de asistencia • Acta de sesiones 	<ul style="list-style-type: none"> • Tarimiat • Udla
3. Adecuación de la infraestructura turística en la comunidad Tarimiat	A finales del 2017 se cumple con un 70% con la implementación del CTC: "Tarimiat Pujutai"	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de asistencia de mingas comunitarias 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de infraestructura • Casas comunitarias
4. Comercialización del producto Turístico	A finales de año 2016 se tienen 5 millares de material promocional. 1 video turístico y 1 Famtrip.	Guía de recepción del material, órdenes de servicio canceladas	<ul style="list-style-type: none"> • Habilitación de presupuesto.

Actividades			
1.1. Diseñar el proyecto de Producto turístico para la comunidad Tarimiat.	Costo de la inversión total S/. 1.500 que comprende: <ul style="list-style-type: none"> • Investigación de campo 100 en un plazo máximo de 12 meses. • Diseño y diagramación 500 en un plazo mínimo de 6 meses. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe técnico • Encuestas • Fichas • Recibos 	<ul style="list-style-type: none"> • Habilitación de presupuesto. • Tarimiat • Udla
2.1. Tramites de legalización del CTC: Tarimiat Pujutai 2.2. Capacitación en temas de turismo comunitario	Costo de la inversión total S/. 5000 que comprende: <ul style="list-style-type: none"> • Ficha ambiental 2000 en un plazo máximo de 6 meses. • Patentes municipales 1000 • En un plazo máximo de 3 meses • Trámites legales 1000 en un plazo de 3 meses • Contratación de un facilitador 1000 en un plazo de seis meses. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ficha ambiental • Patente municipal • Contratos 	<ul style="list-style-type: none"> • MAE • GAD PASTAZA • CATSO CONSULTORES
3.1. Construcción del Centro de Turismo comunitario Tarimiat Pujutai.	Costo de la inversión total S/. 10000 que comprende: <ul style="list-style-type: none"> • Construcción de 5 cabañas 5x6 y un centro de acopio 7x8 8000 dólares • Construcción de senderos ecológicos 1000. • Diseño de señaléticas 1000. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de asistencia a las mingas comunitarias • Facturas 	<ul style="list-style-type: none"> • Tarimiat • Graficando cia

4.1. Diseñar un plan de marketing turístico del CTC: Tarimiat Pujutai	Costo de la inversión total S/. 1000 que comprende: <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de mercado 500 • Diseño del plan de marketing 300 • Crear cuentas de redes sociales, página web, famtrip, afiches 200 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Documento en físico • Páginas de redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Tarimiat • Graficando cia. • Facebook
---	---	---	---

4.3. Presupuesto de intervención

Tabla 16 Presupuesto de intervención

Componentes/Rubros	FUENTES DE FINANCIAMIENTO (Dólares)						TOTAL
	Externas		Internas				
	Crédito	Cooperación	Crédito	Fiscales	R. Propio	A. Comunidad	
1. Diseñar el proyecto de Producto turístico para la comunidad Tarimiat.						1500.00	1500.00
1.1. Investigación de campo en un plazo máximo de 12 meses.						1000.00	
1.2. Diseño y diagramación en un plazo mínimo de 6 meses.						500.00	
2. Trámites de legalización del CTC: Tarimiat Pujutai						5000.00	5000.00
2.1. Capacitación en temas de turismo comunitario							
2.1. Ficha ambiental en un plazo máximo de 6						2000.00	

meses.							
2.2. Patentes municipales GAD Pastaza						1000.00	
2.3. Trámites legales de constitución						1000.00	
2.1.1. Contratación de un facilitador						1000.00	
3. Construcción del Centro de Turismo comunitario Tarimiat Pujutai.						10.000.00	10.000.00
3.1. Construcción de 5 cabañas 5x6 y un centro de acopio 7x8						8000.00	
3.2. Construcción de senderos ecológicos						1000.00	
3.3. Diseño de señaléticas						1000.00	
4. Diseñar un plan de marketing turístico del CTC: Tarimiat Pujutai						1000.00	1000.00
4.1. Estudio de mercado						500.00	
4.2. Diseño del plan de marketing.						300.00	
4.3. Crear cuentas de redes sociales, página web, famtrip, afiches.						200.00	
TOTAL							17500.00

4.4. Cronograma de actividades

Tabla 17 Cronograma

Nº	ACTIVIDADES	TIEMPO DE EJECUCION DEL PROYECTO													
		MESES													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
01	Diseño del Producto Turístico para la comunidad Tarimiat	■	■												
02	Legalización y capacitación a los habitantes de la comunidad Tarimiat.			■	■	■									
03	Adecuación de la infraestructura turística en la comunidad Tarimiat						■	■	■	■	■	■	■		
04	Comercialización del producto Turístico													■	■

4.5. Diseño del producto

4.5.1. Concepto y beneficios del producto

La comunidad “Shuar Tarimiat” al ser una comunidad de origen ancestral privilegiada en atractivos naturales y culturales, tiene una gran potencialidad turística. Tal es el caso de los pueblos que habitan en este sector desde sus orígenes en su mayoría de la nacionalidad Shuar. Estos pueblos comparten la mayoría de sus tradiciones con los Achuar. Algunos de estas culturas han puesto mayor interés en revitalizar su cultura para mantener en el espacio y en tiempo.

Por lo tanto se ha planteado la presente propuesta turística con la finalidad de involucrar la mayor cantidad de territorios y pueblos de las dos nacionalidades habitantes del sector, con el propósito de generar alternativas y brindar oportunidades de crecimiento y desarrollo. En tal virtud tomando en cuenta las nacionalidades Shuar y Achuar sus costumbres, tradiciones, formas de vida y el recorrido en sus cascadas sagradas y ríos como: Cascada Tuntiak, Laguna Kinkia Panki, Bosque Primario, río Washints y el río Pastaza. Lugares de interés turístico que se abordad en esta comunidad de origen ancestral.

La diversidad cultural de la comunidad anteriormente mencionado de las nacionalidades Shuar y Achuar dan origen al nombre Tarimiat que significa “poseionario o lugareño” en idioma Shuar Chicham. Por estas características del idioma shuar la ruta turística a implementar tendrá el nombre de Tarimiat Pujutai que tiene el mismo significado anterior.



Figura 7 Logotipo del CTC Tarimiat Pujutai
Tomado de Wikipedia

Centro de Turismo Comunitario Tarimiat Pujutai”

“Viajar te hace diferente”

Logotipo: Las características del Tucán hacen de este lugar una maravilla y hermosura, por su abundancia en el sector, siendo una ave que solamente podían cazar los Tarimiat o nativos, ave endémica del lugar con sus plumas se elaboran los hermosos aretes para las mujeres llamados Tsukanka. En Tarimiat al amanecer podremos escuchar cantar esta ave señal de conservación de especies endémicas.

Slogan: Viajar te hace diferente parte de una frase célebre “el mundo es como un libro abierto” quien no ha viajado no ha aprendido todavía, nuevas experiencias que cada día son diferentes, que alimentan el conocimiento del hombre.

Nombre del Paquete: Tarimiat Pujutai significa en español lugar de asentamiento del nativo Shuar, quien ha permanecido a pesar del tiempo, manteniendo sus características culturales, en especial la identidad cultural y las manifestaciones, ente ejemplo en la comunidad que ha demostrado posesión con criterios positivos con el objetivo de fortalecer sus el desarrollo basado en sus raíces ancestrales

“TARIMIAT PUJUTAI”

Ubicada en el valle del río Pastaza al sur de provincia del mismo nombre a 338 kilómetros desde la ciudad Quito capital del Ecuador y a tres horas de la ciudad de Puyo capital Provincial, Tarimiat se ha convertido en un lugar muy interesante para los turistas nacionales y extranjeros que buscan un ambiente con un clima variado, vinculado a las relaciones interpersonales con los habitantes de la comunidad y es un punto para explorar el Ecuador al aire libre y sumergiéndonos en los famosos bosque que hacen de este lugar único y diverso del planeta tierra

Tarimiat es un sitio ideal para descansar en un ambiente tranquilo, sano, también podrás realizar excursiones en sus selvas, ríos y cascadas, para poder conocer la flora y fauna endémicas. Si usted quiere disfrutar de todas estas alternativas, contáctese con el Centro de Turismo Comunitario “Tarimiat Pujutai” en Ecuador al teléfono 0939383765

Ventajas para elegir este paquete

El Turismo Comunitario “Tarimiat Pujutai” pone a disposición de sus clientes un nuevo Paquete turístico llamado Tarimiat Pujutai, las características únicas hacen de esta tierra ancestral un paraíso dentro de la selva ofreciendo sus encantos naturales, culturales. Tarimiat te ofrece varias alternativas de turismo como:

- Senderismo
- Ecoturismo
- Agroturismo
- Excursionismo
- Visita a cascadas sagradas
- Observación de fauna local
- Elaboración de artesanías
- Chamanismo
- Ritual del Ayahuasca
- Convivencia cultural con familias Shuar Achuar, danzas, música y shamanismo

Y en fin de la gastronomía y su gente amable y hospitalario.

4.6. Itinerario

Tour: 3 DIAS 2 Noches

Tabla 18 Itinerario

HORA SALIDA	DIA/ FECHA	LUGAR	ACTIVIDADES	DESTINO
7:00 Am	Día I	Terminal terrestre de Quitumbe	Traslado del terminal terrestre de Quitumbe hacia la comunidad "Tarimiat"	Tarimiat
9:00 Am		Machachi	Desayuno completo en el restaurante café de la vaca Menú: seco de chivo, leche, pan, postre	Tarimiat
10:00 Am		Machachi	Salida de Machachi después del desayuno	Tarimiat
13:00 Pm		Chuwitayo	Almuerzo en el restaurante los tayos Menú: tilapia al vapor	Tarimiat
14:00 Pm		Chuwitayo	Traslado a la Punta de la Carretera	Tarimiat
15:00 Pm		Kumai	Caminata por la vía en construcción	Tarimiat
16:00 Pm		San Carlos	Observación del mirador del rio Pastaza	Tarimiat
18:00 Pm		Tarimiat	Llegada a Tarimiat recepción por la Comunidad con un saludo Shuar	Tarimiat
20:00 Pm		Tarimiat	Merienda en la comunidad. Menú: caldo de guanta.	Tarimiat
20:30Pm			Tarimiat	Descanso en la casa de hospedaje de la comunidad (cabaña)
4:00 Am	Día II	Tarimiat	Despertar Shuar (toma de wayusa)	Tarimiat
7:00 Am		Tarimiat	Desayuno en la comunidad. Menú: ayampaco de pollo	Tarimiat
8:00 Am		Tarimiat	Recorrido del sendero "Tarimta Jinti" observación de aves, bosque primario, ríos Pastaza, cascada Tuntiak y la laguna Kinkia Panki 10 kilómetros aproximadamente. (el sendero cuenta con todas las medidas de seguridad, letreros de información y la señalética necesaria)	Tarimiat
12:00 Pm		Tarimiat	Retorno del recorrido a la comunidad	Tarimiat
13:00 Pm		Tarimiat	Almuerzo en la comunidad. Menú: caldo de gallina con palmito	Tarimiat
14:00		Tarimiat	Agroturismo visita a las aja shuar o huertos familiares en las familias de la comunidad	Tarimiat
16:00 Pm		Tarimiat	Observación del proceso de elaboración de la chicha	Tarimiat
18:00 Pm		Tarimiat	Ritual de la ayahuasca y Shamanismo con los habitantes de	Tarimiat

			la comunidad	
20:00 Pm		Tarimiat	Mitos y leyendas Shuar y Achuar con los habitantes de la comunidad	Tarimiat
21:00 Pm		Tarimiat	Merienda en la comunidad. Menú: seco de pollo acompañado con yuca y jugo de al gusto.	Tarimiat
22:00 Pm		Tarimiat	Descanso en la casa de hospedaje de la comunidad (cabaña)	Tarimiat
8:00 Am	Día III	Tarimiat	Desayuno continental	Tarimiat
9:00am			Feria artesanal en la comunidad	
10:00 Am		Tarimiat	Integración social baile shuar, deportes	Tarimiat
13:00 Pm		Tarimiat	Almuerzo en la comunidad. Menú: ayampaco de tilapia	Tarimiat
14:00 Pm		Tarimiat	Retorno de la comunidad a la ciudad de Quito	Quito
4:00 Am		Quito	Llegada al terminal Quitumbe	Quitumbe

Incluye

- Fox lunch
- Entradas
- Aguas

Recomendaciones

No olvide llevar las siguientes cosas:

- Repelente
- Botas de caucho
- Protector solar
- Gorra
- Pasta y Cepillo
- Dulce para la caminata
- Pañitos húmedos

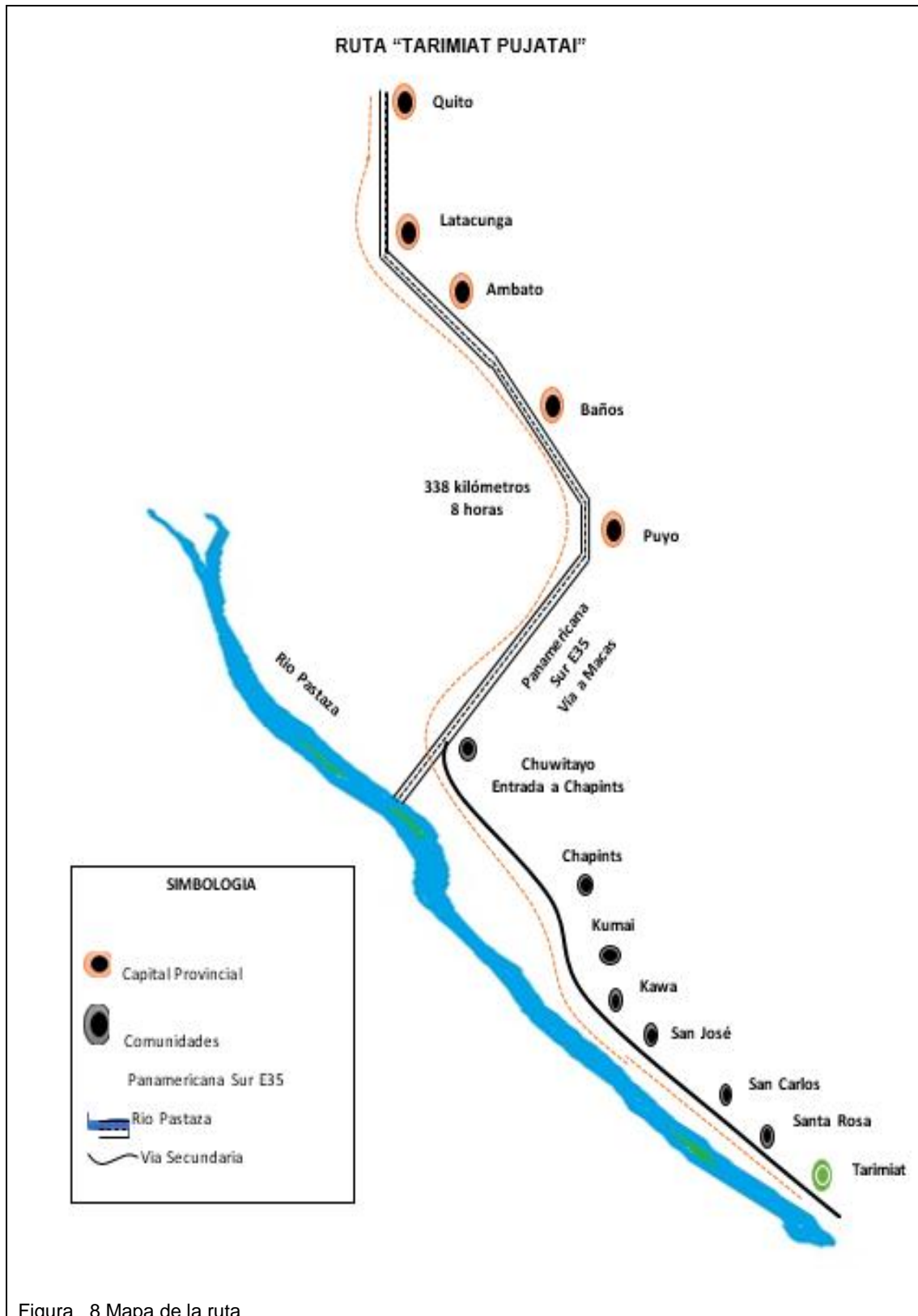


Figura 8 Mapa de la ruta

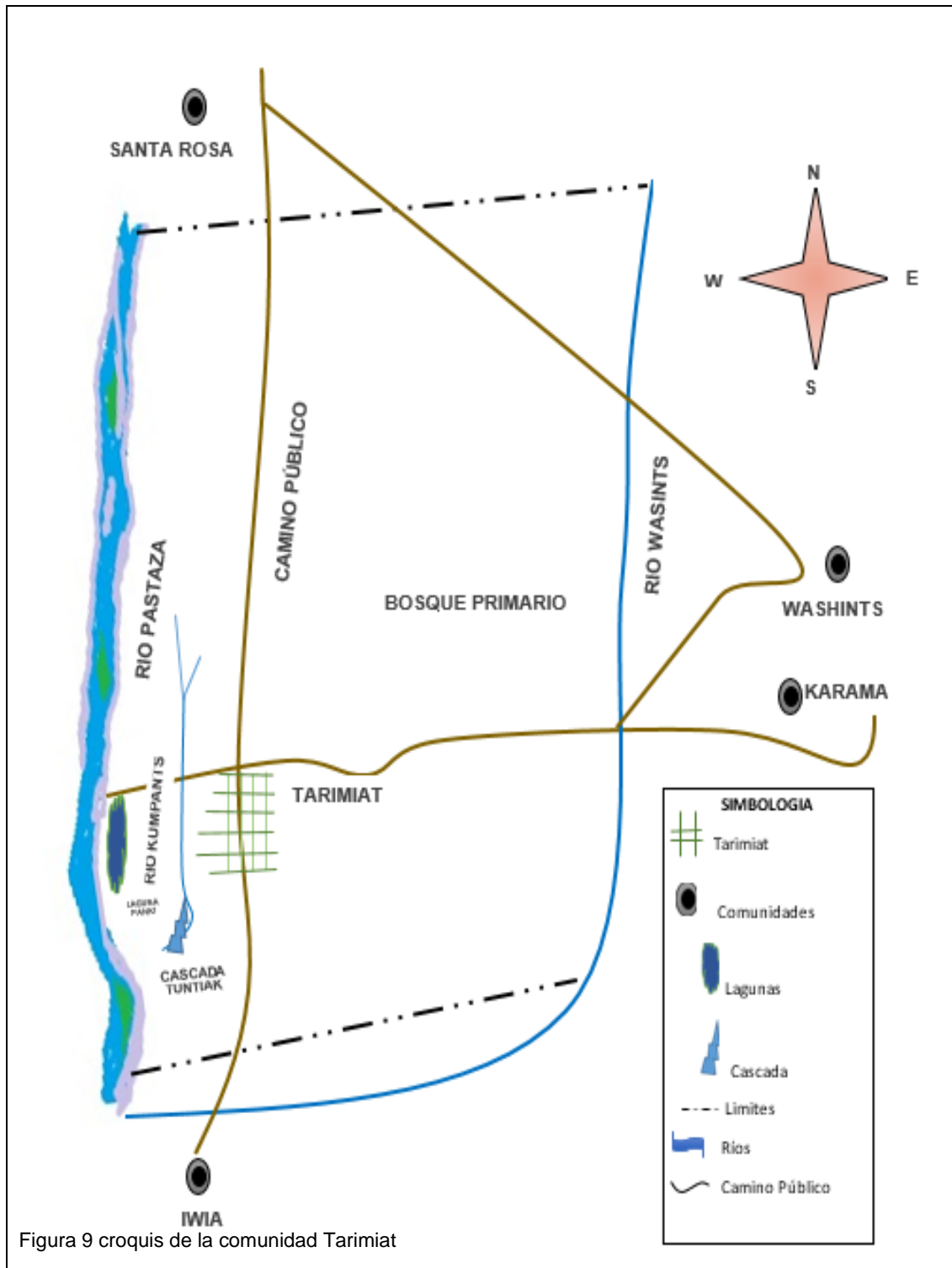


Figura 9 croquis de la comunidad Tarimiat

4.7. Costeo del Paquete Turístico

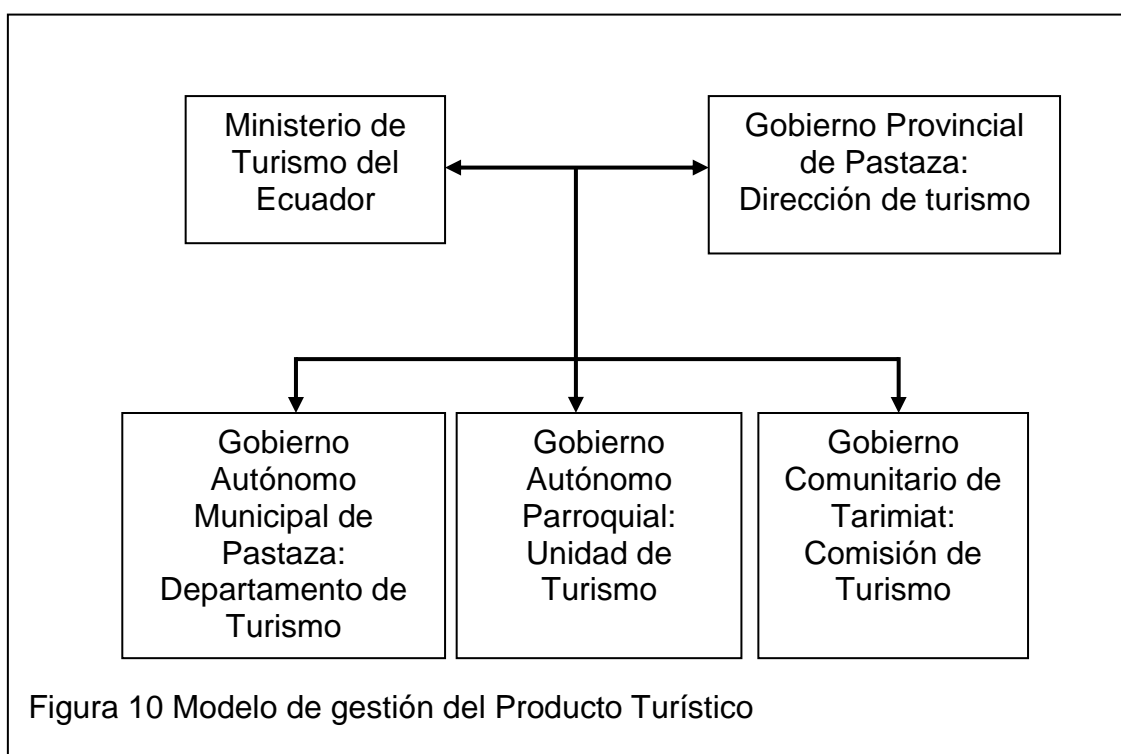
Tabla 19. Costeo del paquete

COSTO DE OPERACIÓN 3 DÍAS 2 NOCHE EN LA COMUNIDAD TARIMIAT						
RUBROS OPERATIVOS	Costo unitario		PASAJEROS			Costo total
		1	2	4	8	10
Transporte x 3 días		450,0	450,00	800,00	800,00	900,00
Guía acompañante (3 días)		120,00	60,00	30,00	15,00	12,00
Alimentación:		50,00	100,00	200,00	400,00	500,00
Alojamiento		40,00	80,00	160,00	320,00	400,00
Ingresos:						
Artesanías		10,00	20,00	40,00	80,00	100,00
RUBROS ADMINISTRATIVOS		1	2	4	8	10
Gastos administrativos (5%)	564,00	28,20	56,40	112,80	225,60	282,00
Gastos generales (5%)	200,00	10,00	20,00	40,00	80,00	100,00
SUBTOTAL		708,2	786,4	1382,8	1920,6	2294,00
Utilidad Programada (20%)		141,64	157,28	276,56	384,12	458,8
Imprevistos (5%)		35,41	39,32	69,14	96,03	114,70
SUBTOTAL COSTOS 1 + COSTOS 2		885,25	983	1728,5	2400,75	2867,5
12% IVA		106,23	117,96	207,42	288,09	344,1
P.V.P		991,48	1100,96	1935,92	2688,84	3211,6
P.V.P INDIVIDUAL		991,48	550,48	483,98	336,105	321,16
Ganancia estimada		141,64	157,28	276,56	384,12	458,8

5. Capítulo V. Modelo de gestión

5.1. Descripción del modelo

Para la implementación del producto turístico se ha planteado el siguiente modelo de gestión, que propone implementar un espacio de acción que permita crear escenarios que consoliden el fomento turístico articulando a los diferentes actores territoriales, los mismos que se ejecutarán líneas de acción, programas estratégicos que consoliden a la provincia como un destino turístico competitivo. En la siguiente figura se muestra el esquema de funcionamiento para el modelo de gestión propuesto.



En la siguiente tabla se describe las acciones de cada actor territorial deberá cumplir para la implementación del producto turístico.

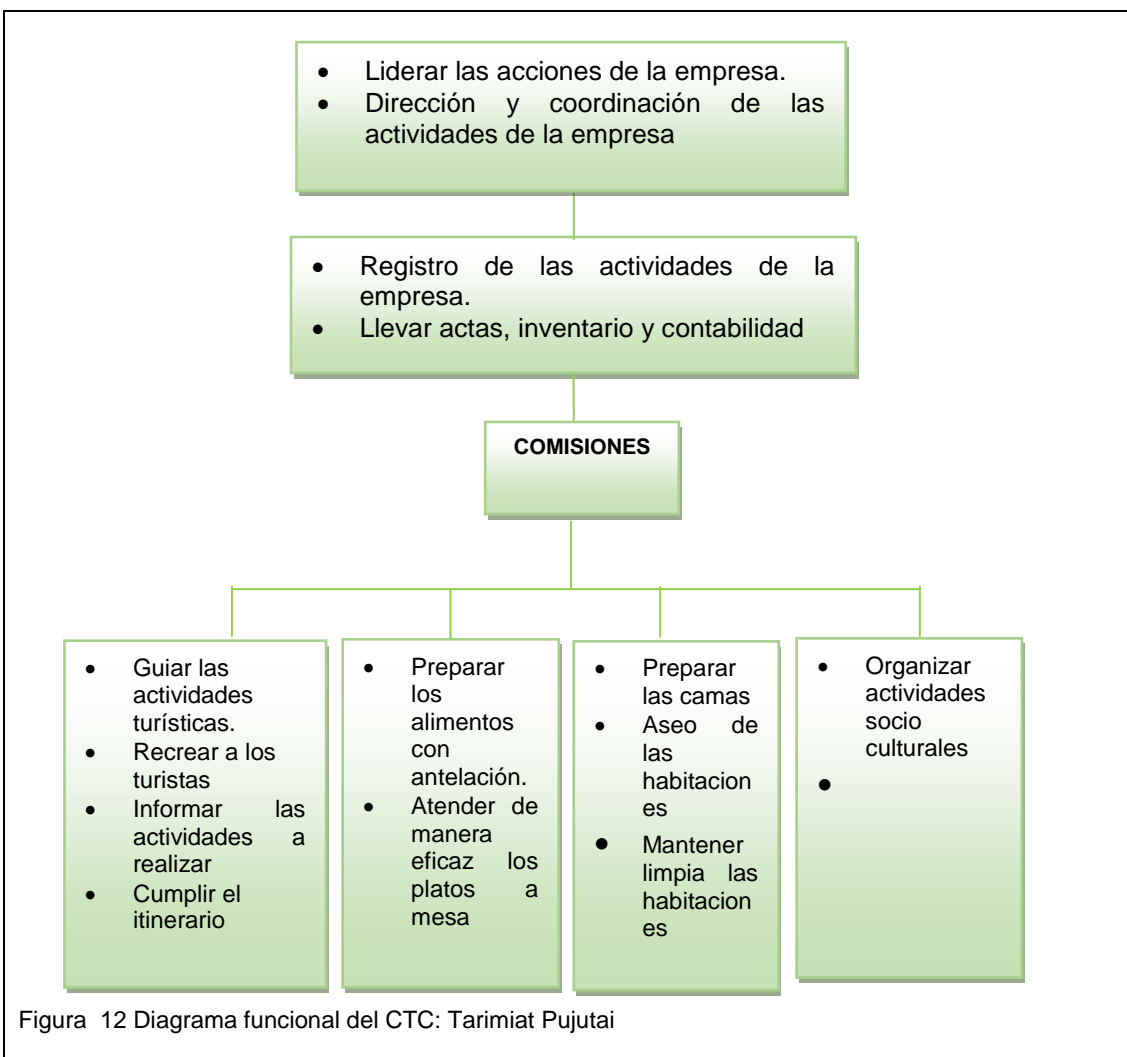
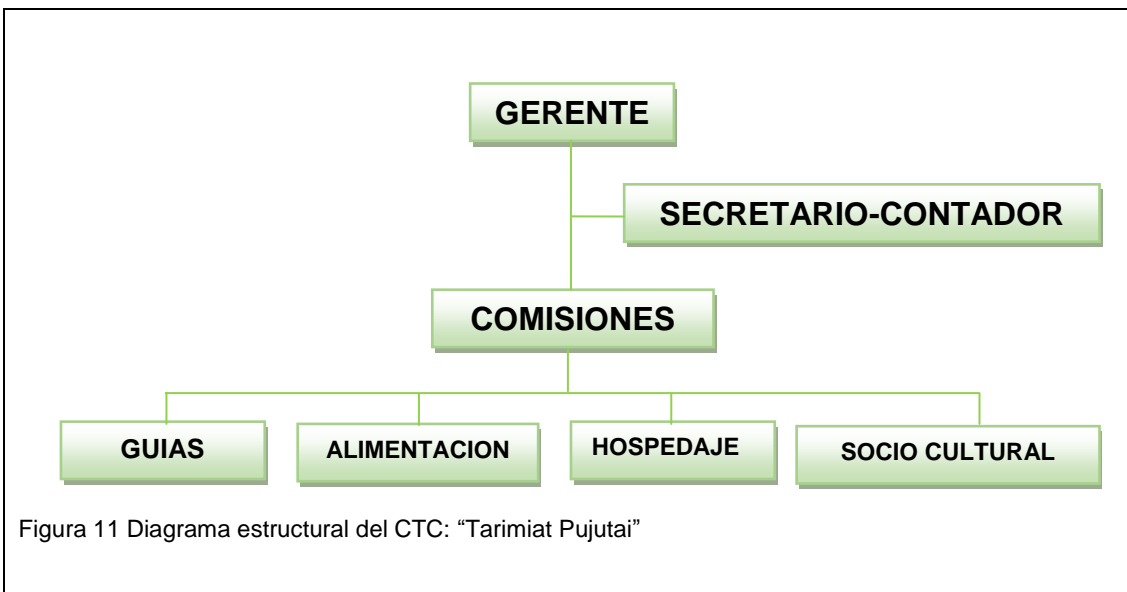
Tabla 20 Matriz de actores a intervenir en la implementación del producto turístico.

Actores	Responsabilidades
Ministerio de Turismo	Validación del producto turístico “Tarimiat Pujutai”. Además se encargara de promocional a nivel nacional e internacional.
Gobierno Provincial de Pastaza	Sustentación técnica, validación, coordinación con los GAD’S involucrados y la implementación del producto turístico en el ámbito provincial.
Gobierno Municipal de Pastaza	Convenio para la implementación de las facilidades turísticas del producto en el territorio del cantón. Encargado del mantenimiento dela señalética en su cantón. Mejoramiento vial en el territorio.
Gobierno Parroquial de Simón Bolívar	Convenio para la implementación de las facilidades turísticas del producto en el territorio de la parroquia.
Gobierno Comunitario de Tarimiat	Implementación, manejo, gestión y operación del producto turístico

5.2. Diseñar el proceso de prestación de servicio

5.2.1. Estructura organizacional

El Centro Turismo Comunitario “Tarimiat Pujutai”, estará conformado por un equipo de trabajo multidisciplinario de 15 integrantes aproximadamente. Ver gráfico a continuación.



5.2.2. Políticas

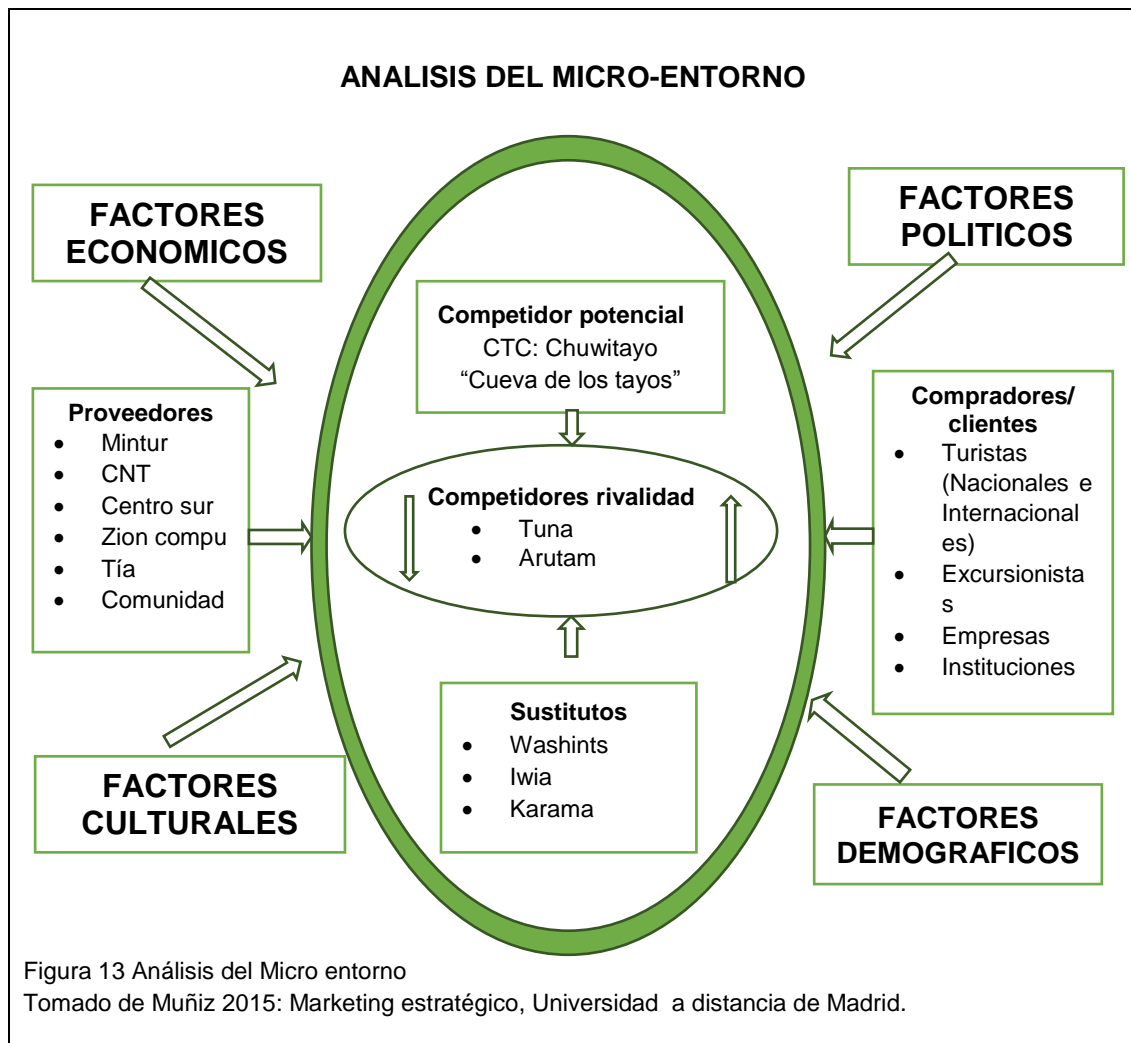
- **Puntualidad:** Llegar con 15 de minutos de antelación para preparar las actividades a desarrollar durante el día.
- **Falta:** en caso de faltas traer algún certificado que lo amerite dicha falta dicha ausencia garantizando su reingreso.
- **Permisos:** Única y exclusivamente por motivos de calamidad doméstica y otras actividades que estén en relación con la empresa.
- **Presentación:** Presentarse los días de trabajo con los respectivos uniformes tanto hombres y mujeres bien aseados.
- **Cumplimiento:** Para efectos cumplir a cabalidad con todas las actividades encomendadas durante el día para garantizar calidad en la prestación del servicio.
- **Horarios:** Los horarios deben cumplirse tanto en el ingreso y salida desde los días que se recibe y finaliza las actividades con los turistas.

5.3. Estrategia de comercialización

5.3.1. Análisis competitivo

Para el análisis competitivo se toma lo considera por Muñiz;

El análisis competitivo es un proceso que consiste en relacionar a la empresa con su entorno. El análisis competitivo ayuda a identificar las fortalezas y debilidades de la empresa, así como las oportunidades y amenazas que le afectan dentro de su mercado objetivo. Este análisis es la base sobre la que se diseñará la estrategia, para ello deberemos conocer o intuir lo antes posible. (Muñiz, 2015) Ver en el siguiente cuadro.



En este punto analizamos el proceso que relaciona al Centro de Turismo Comunitario "Tarimiat Pujutai" en su entorno, teniendo como competidores potenciales al CTC: Chuwitayo y la Cueva de los Tayos, las rivalidades existentes como amenaza de nuevas entradas son Tuna y Arutam, siendo como amenaza servicios sustitutos como Karama, Washints, Iwia. Donde el poder negociador de los proveedores son: MINTUR, CNT, Empresa Eléctrica Centro sur, Zion compu, Tía, Comunidad, teniendo como poder negociador de los compradores o clientes a Turistas (Nacionales e Internacionales), Excursionistas, Empresas, Instituciones.

5.3.2. Estrategia de ejecución (plan de marketing)

A través del marketing, el propósito es diseñar un producto turístico de acuerdo a las necesidades que requieren los clientes, con esto poder satisfacer los requerimientos y lograr la fidelización. Según Phillip Kotler, en su libro de fundamentos de marketing, (2008); quien trata sobre el marketing mix o las 4 P's del Marketing se aplicara estos elementos del marketing que son: Producto, precio, Plaza, y la Promoción. Las cuales se detallan a continuación.

- **Producto:** Es la creación del producto turístico de la comunidad Shuar Tarimiat, que describe los atractivos naturales y culturales, servicios turísticos, procesos de operación del centro de turismo comunitario en esta comunidad así como slogan que lo identifica.
- **Precio:** Se tomará en cuenta el costo operativo para 3 días y 2 noches, incluidos: alimentación, transporte, alojamiento, guía e imprevistos, adicionando el porcentaje de la utilidad deseada, dando de este precio las comisiones a la agencias de viajes por cada paquete vendido, siendo un precio de **\$321,16** por pax, el costo total de operación es de **\$3211,60** dólares americanos.
- **Plaza:** Por medio de famtrip, dípticos se dará a conocer a las agencias de viajes y operadoras de la ciudad de Quito y Puyo, para su posterior distribución al cliente final. También la distribución internacional será mediante el diseño de una página web e inscribiéndose a la FEPTCE para efectos de promoción.
- **Promoción:** Se realizará mediante el diseño de una página web donde se detalle todo lo relacionado con el producto turístico atracciones y servicios turísticos. También mediante la interacción de fotos videos incluyendo un blog de sugerencias y comentarios, ferias

5.4. Viabilidad del proyecto

En la aplicación de la encuesta se determinó que la mayoría de las personas estarían dispuestas en conocer y viajar para hacer turismo en comunidad Shuar Tarimiat siendo el 100% de total de personas encuestadas. Ver anexo N° 2

La comunidad Shuar Tarimiat posee atractivos naturales y culturales que al no ser aprovechados están deteriorándose con el paso del tiempo. En la comunidad mediante un análisis situacional se ha identificado la carencia de alternativas de desarrollo comunitario, siendo en este caso el turismo una alternativa que permitirá en el futuro potencializar los recursos turísticos patrimonio natural y cultural, promover y fomentar turismo comunitario que permita mejorar sus condiciones de vida, conservando su territorio y tradición, por lo expuesto los habitantes del sector tienen mayor interés y disposición de trabajar con los turistas.

Las fuentes de financiamiento para la ejecución de las actividades de implementación de la presente propuesta turística será mediante una gestión comunitaria integral por ejemplo: aporte de los integrantes o socios de la comunidad, el recurso básico para iniciar el proceso de adecuación, capacitación y prestación de servicios a los turistas o visitantes y también se gestionara en las instituciones como los GADS fondos no reembolsables para mejorar la infraestructura, capacitación y formación de los profesionales en turismo, en beneficio del Centro de Turismo Comunitario "Tarimiat Pujutai", como alternativa de desarrollo comunitario.

5.5. Seguimiento y evaluación

En la implementación del Producto turístico y al final del año 2016, se evaluará el cumplimiento de los objetivos planteados para este efecto, en coherencia y de acuerdo al cronograma de actividades planteado, con la finalidad de ir evaluando el resultado de cada uno de ellos. El cumplimiento de las actividades hará posibles realizar el objetivo general de la propuesta turística. El impacto

sea positivo o negativo podremos evidenciar con el registro de ingreso de visitantes.

A continuación podemos observar una herramienta que describirá el objetivo a evaluar y método para hacerlo.

Tabla 21 Método de control de cumplimiento de objetivos

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	INDICADORES	PERIODICIDAD
<p>GENERAL</p> <p>Diseñar una propuesta turística, para la comunidad Shuar Tarimita, Cantón Pastaza, provincia Pastaza.</p>	<p>El 100% de la propuesta turística es diseñada hasta marzo del 2016.</p>	<p>Mensual</p>
<p>ADMINISTRATIVO</p> <p>Capacitar al personal de la comunidad sobre políticas de administración del Centro de Turismo Comunitario, para el cumplimiento de las actividades de manera eficaz y eficiente mejorando la estabilidad económica y productiva de la empresa.</p>	<p>El 25% de la población de Tarimiat, participa en procesos de capacitación sobre Turismo Comunitario.</p>	<p>Trimestral</p>
<p>FINANCIERO</p> <p>Evaluar de manera constante al Centro de Turismo Comunitario mediante el análisis de libros diarios, cuadros Excel para mantener un control del dinero</p>	<p>Evaluar el avance de la propuesta cada tres meses, para mantener un control económico mediante análisis de contabilidad.</p>	<p>Mensual, Anual</p>

que entra y sale de la empresa mediante técnicas de administración y flujos de caja.		
<p>MARKETING</p> <p>Diseñar un plan de marketing mix para difundir y promocionar el producto turístico mediante todos los medios de información y comunicación poniendo en conocimiento de todas las personas.</p>	Control del plan de Marketing mediante herramientas de registro de actividades de difusión.	Mensual, trimestral y Anual

CONCLUSIONES

- El término Turismo ha ido evolucionando a lo largo del espacio, historia y el tiempo como una actividad exclusiva de personas adineradas, en la actualidad sin excepción de nadie es una actividad masiva que toda persona lo puede realizar durante sus viajes y estancias en diferentes lugares al de su entorno habitual.

Esta actividad cada día ha ido creciendo a nivel nacional e internacional de acuerdo las motivaciones de los turistas o visitantes, dividiéndose tal es el caso de turismo alternativo y particularmente la variación de este el turismo comunitario está siendo fomentado teniendo una mayor aceptación para el turista amante a la convivencia en comunidades indígenas para experimentar y satisfacer nuevas expectativas. También se considera en la actualidad actividad generadora de divisas para los países que lo disfrutan o hacen turismo.

- Después del estudio de campo se determinó una diversidad y variedad de atractivos naturales y culturales que no han sido involucradas en la ruta existe la cual es ñaku ñamby, las cuales tienen un gran potencial turístico en la Provincia de Pastaza. Ante lo expuesto es emergente conservar estos atractivos patrimonio cultural y natural del Ecuador, involucrando a los pueblos aledaños entes activos dentro de la oferta de turismo comunitario, con el propósito de enriquecer culturalmente entre el turista y la población local.

Para el cumplimiento es necesario establecer una comunicación fluida con los actores involucrados en la propuesta turística.

- Para la elección de los atractivos se tomó en consideración el valor intrínseco y extrínseco representación de cada uno de los recursos turísticos existentes. También se consideraron las facilidades que poseen cada una de ellas. La incorporación de la presente propuesta

dará mayor realce del sector generando alternativas de desarrollo e ingreso económicos para las familias de la comunidad local.

- Para el diseño del Producto turístico “Tarimiat Pujutai”, se partió desde el reconocimiento del área de estudio, posteriormente tomando las referencias geográficas de los recursos o atractivos, así analizando los servicios y facilidades turísticas que se encuentran dentro del área de estudio. Como resultado de este análisis el dibujo de la ruta Tarimiat Pujutai, donde se especifica la distancia en kilómetros y horas, puntos de referencia. Para promoción de este producto el estudio de mercado se define por medio de internet, diseñando una página web, Famtrip, y diseñando folletos para promocionar en agencias de viajes y operadoras de turismo en el Ecuador finalmente llegar al cliente.
- El proyecto pretende potencializar recursos turísticos existentes en este sector aledaño de la Provincia de Pastaza, con la participación de los actores locales, para promoción y difusión de la cultura, mejorando los ingresos económicos y las condiciones de vida según el plan del Buen vivir.

RECOMENDACIONES

- A las autoridades competentes involucradas en el desarrollo turístico, deben acoger e implementar proyectos y programas que promuevan y fomenten el turismo, creando nuevas alternativas de desarrollo y crecimiento económico de las poblaciones vulnerables, como es el caso de la Comunidad “Shuar Tarimiat” para mejorar los ingresos económicos de las familias.
- Mediante diálogos y coordinación posibilitar el desarrollo de estas actividades turísticas que fomenten la empleabilidad a corto y largo plazo.
- Organizar y socializar en la unidad de Turismo, para promocionar y difundir el producto Turístico a las agencias y operadoras de turismo para llegar al cliente final.
- Concienciar al turista nacional con la final de que conozca primero el Ecuador y ser el promotor a todo nivel.
- Al Ministerio de Turismo y al Gobierno Autónomo provincial, Municipal Parroquial de Pastaza, apoyen este tipo de iniciativas para garantizar el Buen Vivir en todos los sectores.

REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2006). *Componentes del Producto Turístico*. Recuperado el 28 de Octubre del 2015.
- Banco Central del Ecuador(BCE) (2014). *Sectores Productivos del Ecuador*. Recuperado el 28 de octubre del 2015.
- Boullon, R. (2006). Planificación del Espacio Turístico: *Infraestructura p,47*. Recuperado el 28 de octubre del 2015.
- Comité Nacional de Límites Internos(CONALI) (2014) citado en PDOTP, (2015). *Aspectos Ambientales pp.37,38*. Pastaza: Recuperado el 28 de octubre del 2015.
- Gonzales, P. (1995- 2006). *Componentes del Producto Turístico p.3*. Recuperado el 28 de octubre del 2015.
- Escuela Universitaria de Turismo. (s.f). *Concepto de Turismo*. Murcia: Recuperado el 27 de octubre del 2015, de <http://www.eutm.es>.
- Federación Inteprovincial de Centros Shuar de Pastaza (FICSHP) (2010). *Organigrama estructural*: Recuperado el 28 de Enero del 2015.
- Galvez, M. (2002). *El pueblo Shuar*. Recuperado el 28 de octubre del 2015.
- Galvez, M. (2002). *Forma de vida de los shuar*. Recuperado el 28 de octubre del 2015.
- Gobierno Comunitario de Tarimiat (GCT) (2010). *Organigrama estructural*. Recuperado el 28 de octubre del 2015.
- GCT.(2014). *Datos Generales de la comunidad shuar Tarimiat*. Recuperado el 27 de octubre del 2015.
- GCT. (2014). *Habitantes de la comunidad shuar Tarimiat*. recuperado el 27 de octubre del 2015.
- Gonzales, P. (s.f). *Componentes del Producto Turístico p.3*. Recuperado el 27 de octubre del 2015.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2010). *Resultado del censo 2010 de la población y vivienda en el Ecuador*. Recuperado el 27 de octubre del 2015.
- Kotler, P. (2004). *Definición del Producto Turístico p.1*. Recuperado el 28 de octubre del 2015.

- Ministerio de turismo del Ecuador (MINTUR) (2002). *Metodologia de Atractivos: Naturales*. Recuperado el 28 de octubre del 2015.
- MINTUR. (2002). *Metodologia de Inventarios Turisticos*. Recuperado el 28 de agosto del 2015.
- MINTUR. (2010). *Plan de Maketing*. Recuperado el 28 de octubre del 2015.
- MINTUR. (s.f). *Glosario de Terminos p.6*. Quito: Recuperado el 27 de octubre del 2015.
- MINTUR. (s.f). *Glosaro de Terminos p. 8*. Recuperado el 27 de octubre del 2015.
- Muñiz, R. (2015). *Maketing en el siglo XXI: Maketing Estrategico s.p.* Recuperado el 28 de octubre del 2015.
- Necochea, V. (2012). *Impacto del Turismo a la econmia p.7*. Argentina: Recuperado el 27 de octubre del 2015.
- Nicolau, J. (2011). *Clasificacion de los Productos Turisticos: Productos de conveniencia p.8*. Universidad de Alicante. recuperado el 28 de octubre del 2015.
- Organización Mundial de Turismo (s.f.), citado en Suarez, R. (s.f). *Ciclo orientado en turismo*. Recuperado el 27 de octubre del 2015.
- OMT. citado en Vogeler, C. (2014). *Tendecias y desafios del turismo internacional*. Recuperado el 27 de octubre del 2015.
- Plan de Desarrollo y Ordemamineto Teritorial de Pastaza (PDOTP) (2015). *Aspectos Ambientales*. Pastaza: Recuperado el 28 de octubre del 2015.
- PDOTP. (2015). *Factores climaticos pp.40,41.42*. Pastaza: Recuperado el 28 de agosto del 205.
- Plan Nacional de Desarrollo Turistico 2020 (PLANDETUR2020) (2007). *Plan de Markeiting Turistico del Ecuador*. Recuperado el 28 de octubre del 2015.
- Solis,D (2007). *Turismo comunitario en el Ecuador p.35*. Universidad de cuenca. Recuperado el 28 de octubre del 2015.

ANEXOS

Anexo A1: Encuesta a Turistas nacionales e internacionales



La siguiente encuesta está realizada con el fin de recopilar información sobre el perfil del visitante de la comunidad Tarimiat, para la elaboración de una propuesta turística, su uso es exclusivamente académico. Por favor conteste de la manera más sincera.

1. Género

- a) Masculino
- b) Femenino

2. Estado Civil

- a) Soltero
- b) Casado
- c) Divorciado
- d) Otros

3. Edad

- Entre:
- 18-28.....
 - 29-38.....
 - 39-48.....
 - 49-58.....
 - 59-68.....

4. Lugar de Procedencia

- a) País.....
- b) Ciudad.....

5. Nivel de instrucción

- Primaria..... Superior.....
- Secundaria..... Otros (especifique).....

6. Cuál es el motivo de su viaje

- a) Familiar.....
- b) Turismo.....
- c) Negocios.....
- d) Otro (Especifique).....

7. En compañía de quien realiza sus viajes

- a) Solo
- b) Familia
- c) Amigos
- d) Otros.....

8. Con que frecuencia viaja usted

- a) Una vez a la semana
- b) Una vez al mes
- c) Cuatro veces al año
- d) Otros.....

9. Su rango de ingresos mensual es de:

- a) 300 a 500 dólares
- b) 501 a 1000 dólares
- c) 1001 a 1500 dólares
- d) 1501 dólares en adelante

10. ¿Qué actividades realiza cuándo viaja?

- a) Caminatas
- b) Observación de flora y fauna
- c) Visita a cascadas
- d) Visita a lagunas
- e) Convivencia en comunidades Shuar y Achuar
- f) Paseo en canoa
- g) Otros (Especifique)

11. Conoce donde queda la comunidad Tarimiat?

SI..... NO.....

12. Le gustaría viajar a la comunidad Tarimiat?

SI..... NO.....

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por un día, de actividades turísticas en la comunidad Tarimiat?

- a) 25 a 40
- b) 40 a 60
- c) 60 a 70
- d) 70 en adelante

14. ¿Por qué medio publicitario usted obtiene información para hacer turismo?

- Televisión
- Radio
- Revista
- Vallas
- Folletos
- Internet
- Referencias personales.....
- Otros (Especifique).....

15. ¿Si le ofrecieran turismo comunitario en la comunidad shuar Tarimiat se motivaría por conocer y hacer turismo?

Sí No

Gracias por su atención y colaboración



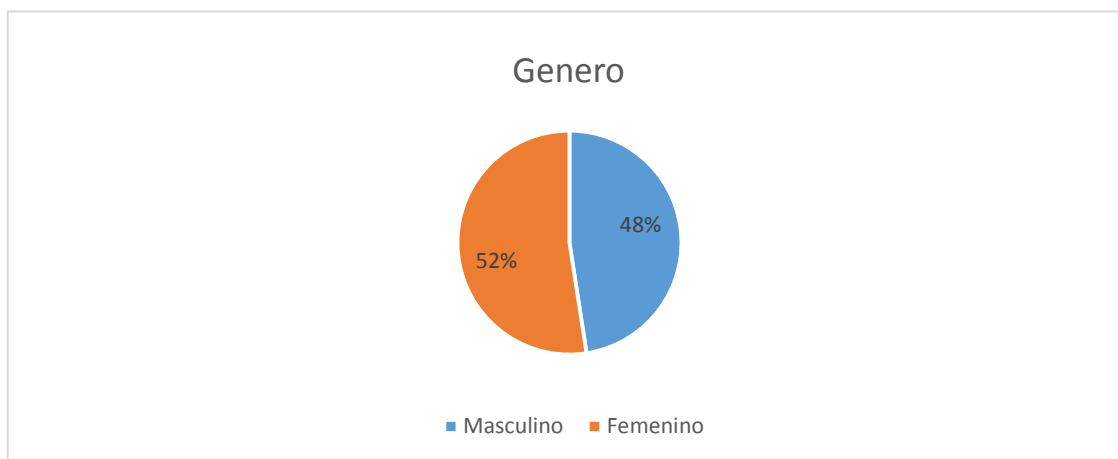
Elaborado por: Ayuú Unkuch Paul Cristian; Universidad de las Américas;
Facultad Turismo y Hotelería; carrera: Operación y comercialización
Turística.

Anexo A2: Análisis y tabulación de resultados

TABULACIÓN

1. Género

SEXO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	39	48
Femenino	43	52
TOTAL	82	100



Fuente: Encuesta

Aplicada: Puyo - Pastaza

Realizado: Cristian Ayuí

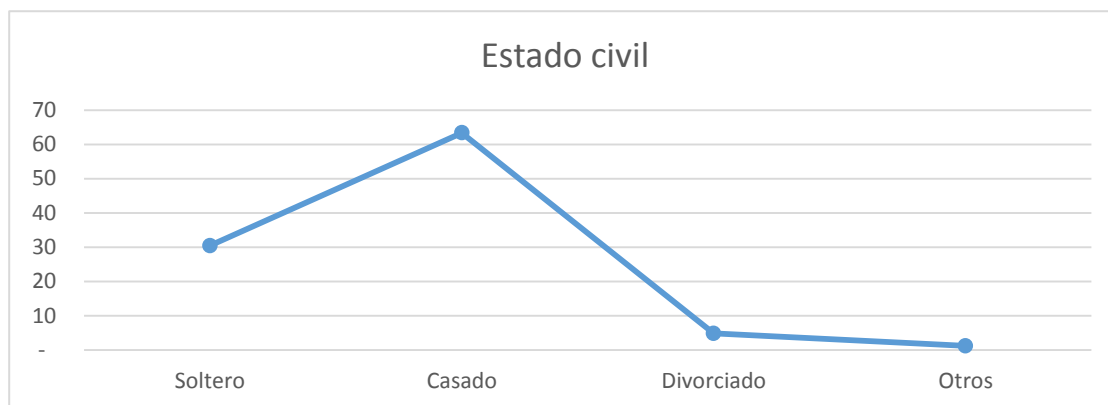
Año: 2015

Análisis e interpretación

Durante la aplicación de la encuesta se ha puesto en consideración la equidad de género obteniendo como resultado del 52% de sexo femenino y el 48% de sexo masculino siendo el 100% de total de encuestas aplicadas para fines de este estudio.

2. Estado Civil

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Soltero	25	30
Casado	52	63
Divorciado	4	5
Otros	1	1
TOTAL	82	100



Fuente: Encuesta

Aplicada: Puyo - Pastaza

Realizado: Cristian Ayuí

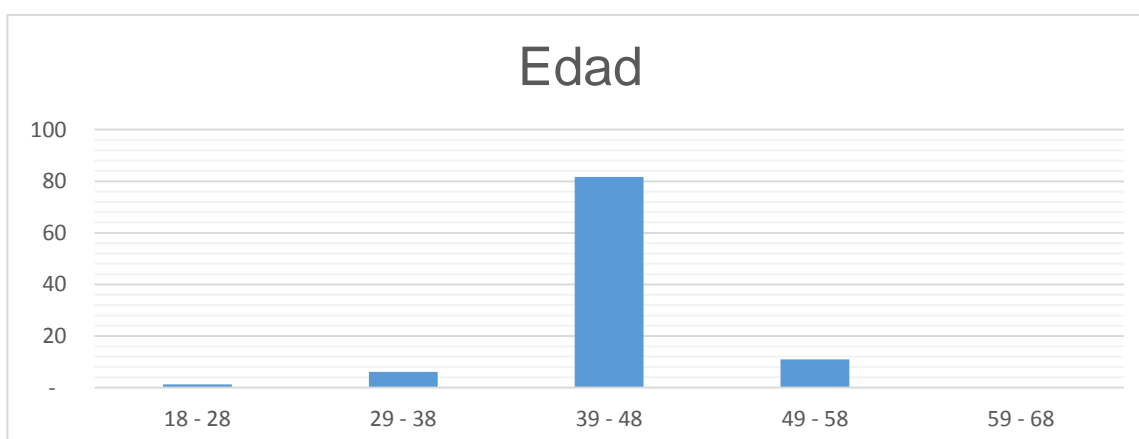
Año: 2015

Análisis e interpretación

Durante la aplicación de las encuestas se ha puesto en consideración el estado civil de las Personas y como resultado se obtiene 63% casados, 30% solteros, 5% divorciados y el 2% en consideración de otros siendo un equivalente a 100% de las personas encuestadas.

2. Edad

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 – 28	1	1
29 – 38	5	6
39 – 48	67	82
49 – 58	9	11
59 – 68	0	-
TOTAL	82	100



Fuente: Encuesta

Aplicada: Puyo - Pastaza

Realizado: Cristian Ayuí

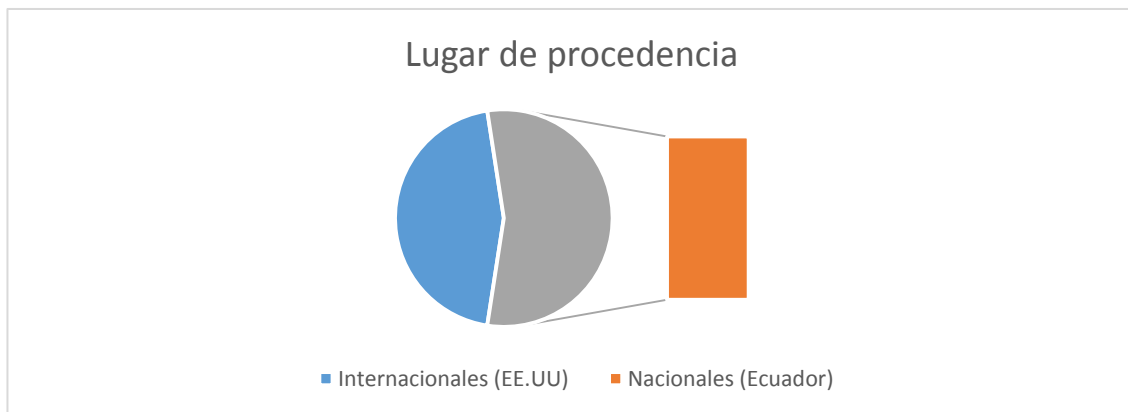
Año: 2015

Análisis e interpretación

Las edades de las personas encuestas corresponden a 39-48 equivalente al 82%, 49-58 el 11% 29-38 el 6%, y el 1 las edades de 18- 28, siendo un total del 100% para fines de este estudio.

3. Lugar de Procedencia

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Internacionales (EE.UU)	37	45
Nacionales (Ecuador)	45	55
TOTAL	82	100



Fuente: Encuesta

Aplicada: Puyo - Pastaza

Realizado: Cristian Ayuí

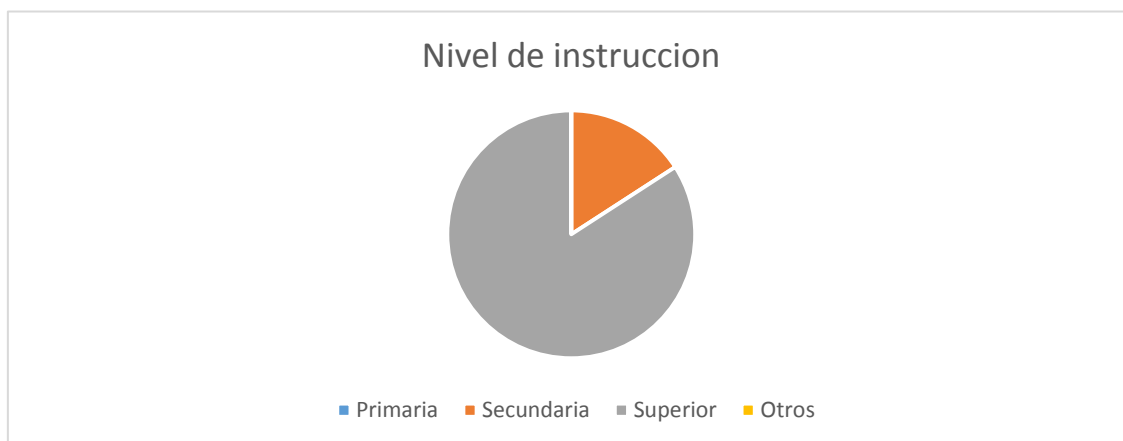
Año: 2015

Análisis e interpretación

Durante la aplicación de la encuesta se evidencia en la ciudad de puyo que 55% son turistas nacionales siguiendo ese orden EE.UU con 45% como llegadas internacionales.

4. Nivel de instrucción

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	0	0
Secundaria	13	16
Superior	69	84
Otros	0	0
TOTAL	82	100



Fuente: Encuesta

Aplicada: Puyo - Pastaza

Realizado: Cristian Ayuí

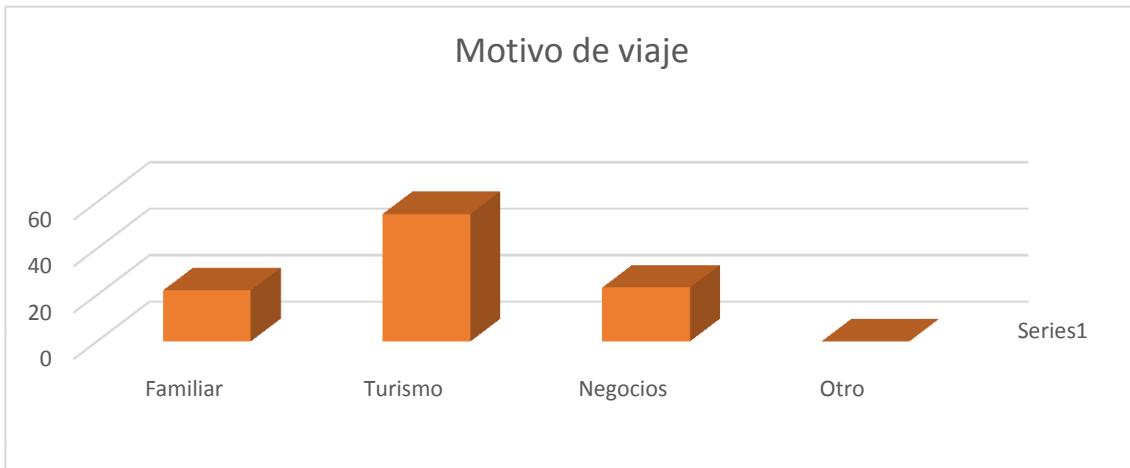
Año: 2015

Análisis e interpretación

El nivel académico de las personas/turistas encuestas corresponde a nivel superior el 84% y el nivel secundario el 16% siendo un total de 100% de las 82 encuestas aplicadas.

5.Cuál es el motivo de su viaje

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familiar	18	22
Turismo	45	55
Negocios	19	23
Otro	0	0
TOTAL	82	100

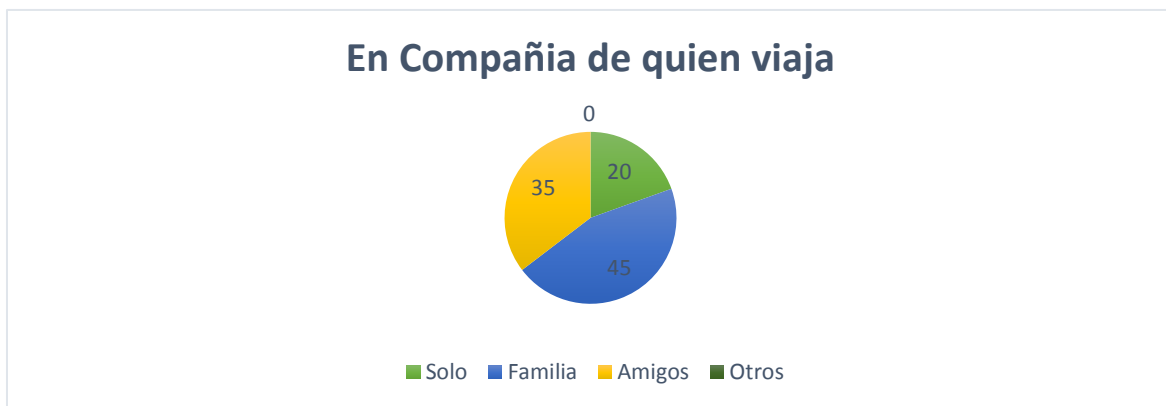


Análisis e interpretación

El motivo de viajes de los turistas / visitantes de la ciudad de Puyo es el 55% por turismo el 23% por negocios, el 22% por visitas a familiares.

6. En compañía de quien realiza sus viajes

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	16	20
Familia	37	45
Amigos	29	35
Otros	0	0
TOTAL	82	100



Fuente: Encuesta

Aplicada: Puyo - Pastaza

Realizado: Cristian Ayuí

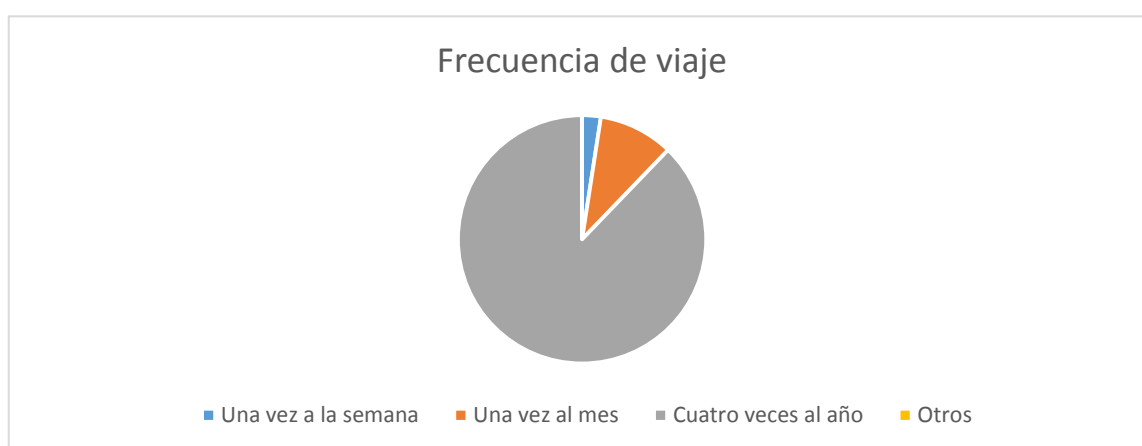
Año: 2015

Análisis e interpretación

En la aplicación de las encuestas se determina que los turistas o visitantes viajan acompañados por la familia el 45%, el 35% con amigos, 20% viaja solo.

7. Con que frecuencia viaja usted

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Una vez a la semana	2	2
Una vez al mes	8	10
Cuatro veces al año	72	88
Otros	0	0
TOTAL	82	100



Fuente: Encuesta

Aplicada: Puyo - Pastaza

Realizado: Cristian Ayuí

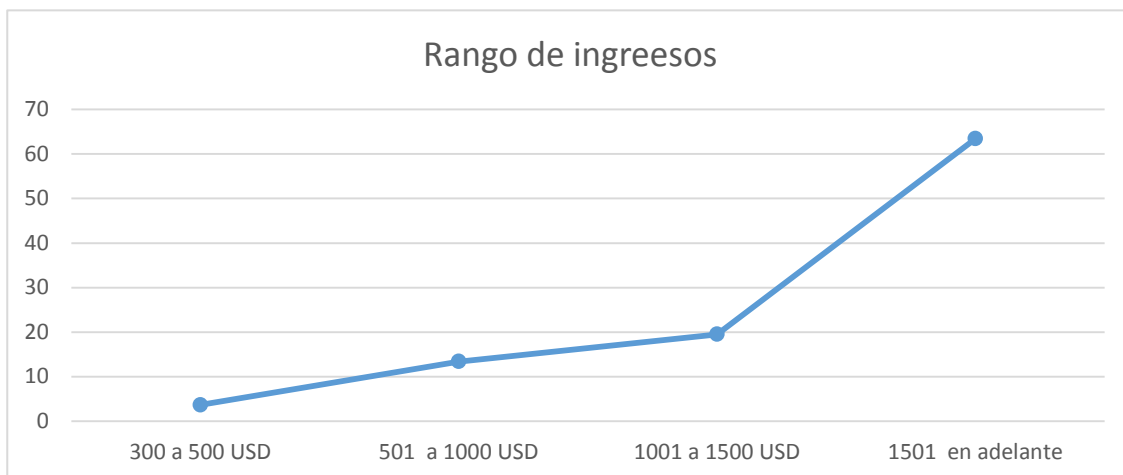
Año: 2015

Análisis e interpretación

La mayoría de las personas viajan cuatro veces al año con el 88% de las personas encuestadas y el 10% una vez al mes y el 2% una vez a la semana para efectos de la investigación.

8. Su rango de ingresos mensual es de:

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
300 a 500 USD	3	4
501 a 1000 USD	11	13
1001 a 1500 USD	16	20
1501 en adelante	52	63
TOTAL	82	100



Fuente: Encuesta

Aplicada: Puyo - Pastaza

Realizado: Cristian Ayuí

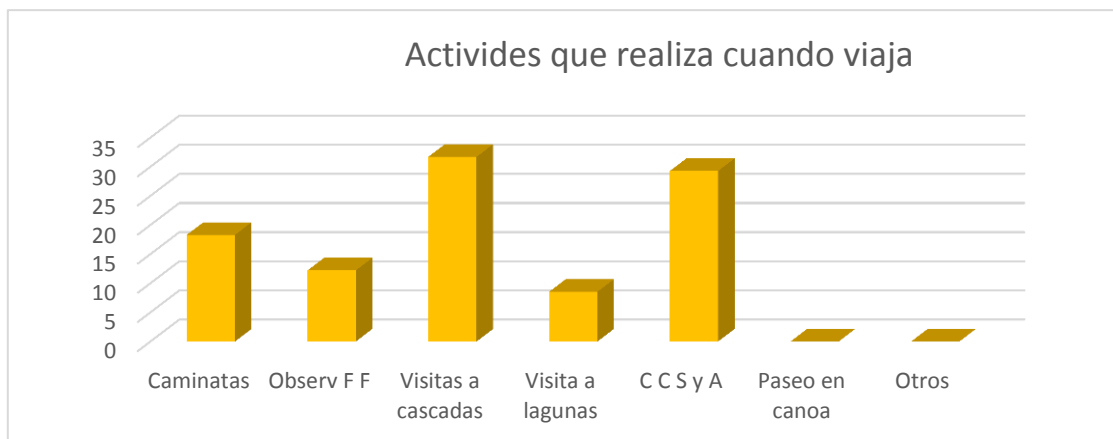
Año: 2015

Análisis e interpretación

El rango de ingresos de los visitantes o turistas encuestadas es el 63% de 1501 USD en adelante, el 20% de 1001-1500 USD, el 13 % de 500 a 1000 y el 4% de 300 a 500.

9. ¿Qué actividades realiza cuándo viaja?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Caminatas	15	18
Observación Fauna y Flora	10	12
Visitas a cascadas	26	32
Visita a lagunas	7	9
Convivencia en Comunidad S y A	24	29
Paseo en canoa	0	0
Otros	0	0
TOTAL	82	100



Fuente: Encuesta

Aplicada: Puyo - Pastaza

Realizado: Cristian Ayuí

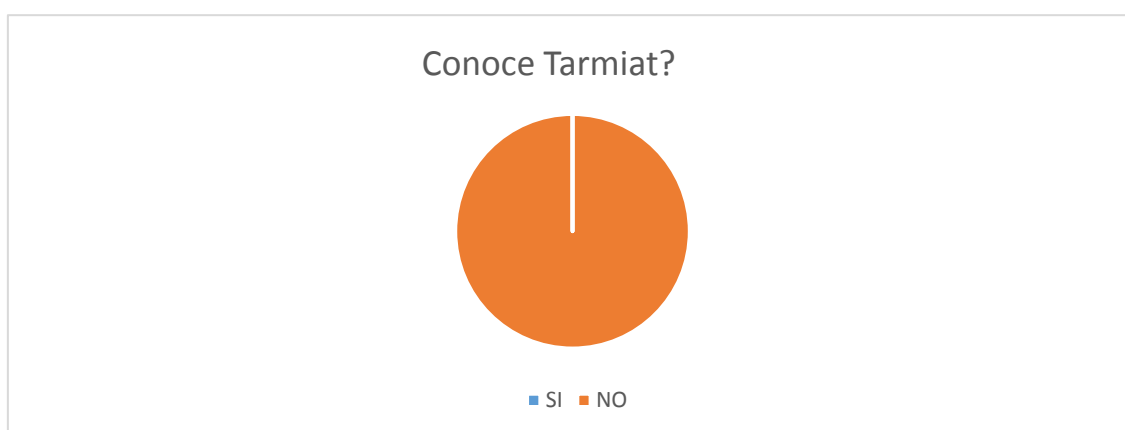
Año: 2015

Análisis e interpretación

Durante la aplicación de la encuesta se determina las actividades que realizan las personas cuando viajan según este orden el 32% visita a cascadas, el 29% convivencia con comunidades indígenas el 18% actividades de caminatas, el 12% observación de fauna y flora y el 9% visita a lagunas.

10. Conoce donde queda la comunidad Tarimiat?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0
NO	82	100
TOTAL	82	100



Realizado: Cristian Ayuí

Año: 2015

Análisis e interpretación

La mayoría de las personas desconocen a la comunidad Shuar Tarimiat esto corresponde el 100% el desconocimiento del sector.

11. Le gustaría viajar a la comunidad Tarimiat?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	82	100
NO	0	0
TOTAL	82	100



Fuente: Encuesta

Aplicada: Puyo - Pastaza

Realizado: Cristian Ayuí

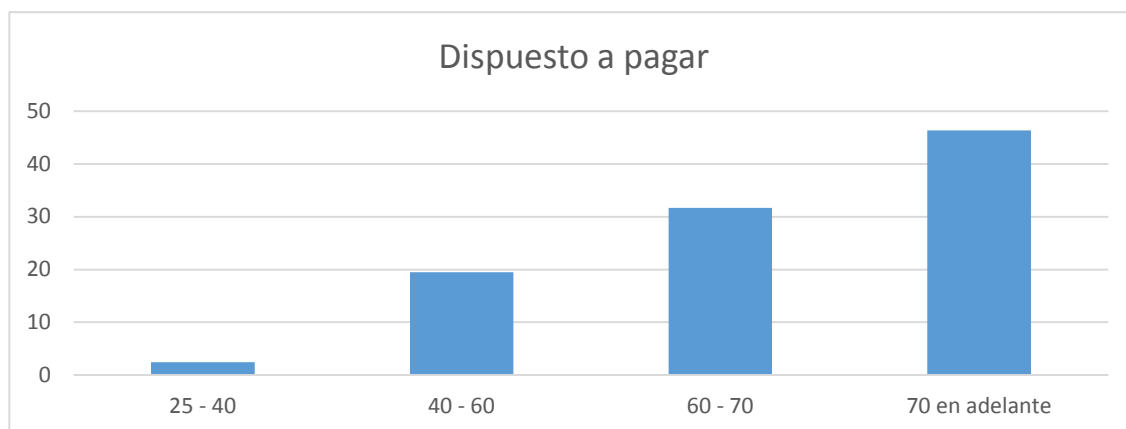
Año: 2015

Análisis e interpretación

A La mayoría de las personas Les gustaría visitar y conocer a la comunidad Shuar Tarimiat esto corresponde el 100% el total de personas encuestadas.

12. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por un día, de actividades turísticas en la comunidad Tarimiat?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
25 – 40	2	2
40 – 60	16	20
60 – 70	26	32
70 en adelante	38	46
TOTAL	82	100



Fuente: Encuesta

Aplicada: Puyo - Pastaza

Realizado: Cristian Ayuí

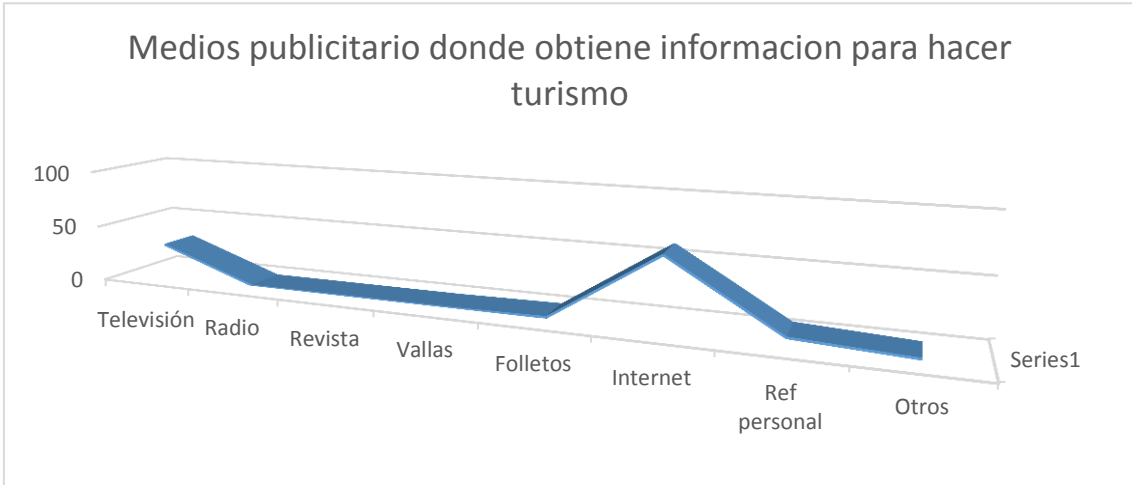
Año: 2015

Análisis e interpretación

La capacidad de gasto de las personas es de 70 en adelante el 46%, de 60.70 el 32%, de 40 - 60 el 20%, de 25 -40 el 2% siendo un total de 100% del total de personas encuestadas

13. ¿Por qué medio publicitario usted obtiene información para hacer turismo?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Televisión	25	30
Radio	0	0
Revista	0	0
Vallas		0
Folletos	1	1
Internet	50	61
Referencia personal	5	6
Otros	1	1
TOTAL	82	100



Fuente: Encuesta

Aplicada: Puyo - Pastaza

Realizado: Cristian Ayuí

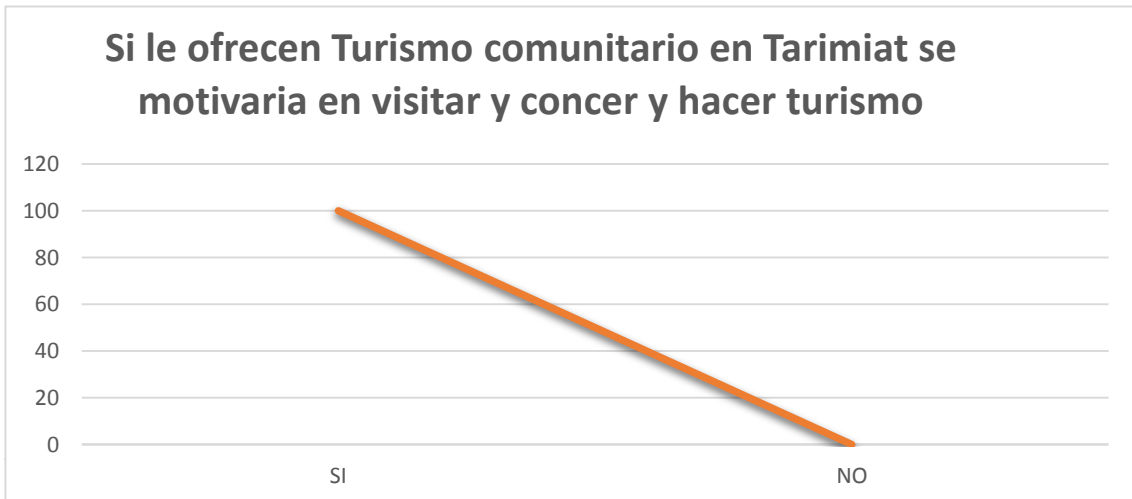
Año: 2015

Análisis e interpretación

Los medios por el cual atienden información turística es 61% por internet, 30% por televisión, 6% referencias personales 1% folletos, el 1% otros medios siendo el 100% de todas las encuestas.

14. ¿Si le ofrecieran turismo comunitario en la comunidad shuar Tarimiat se motivaría por conocer y hacer turismo?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	82	100
NO	0	0
TOTAL	82	100



Realizado: Cristian Ayuí

Año: 2015

Análisis e interpretación

En la aplicación de la encuesta se determina que la mayoría de las personas estarían dispuestas en conocer y viajar para hacer turismo en Tarimiat siendo el 100% de total de personas encuestadas.

Análisis del resultado final

Las encuestas se aplicaron en la ciudad del puyo provincia de Pastaza, con la finalidad de definir el perfil de cliente, para el Centro de Turismo Comunitario Tarimiat Pujutai, una nueva propuesta turística, alternativa e innovadora. Tomando en cuenta la equidad de género se obtuvo como resultado el 52% de sexo femenino y el 48% de sexo masculino, de estado civil el 63% casados, 30% solteros, 5% divorciados y el 2% otros, entre las edades correspondientes a 39-48 equivalente al 82%, 49-58 el 11%, 29-38 el 6%, y el 1% las edades de 18- 28, procedentes de diferentes ciudades de Ecuador el 55% y EE.UU el 45%, con un nivel académico superior el 84% y el nivel secundario el 16%, el motivo de viajes de los turistas / visitantes de la ciudad de puyo es el 55% por turismo el 23% por negocios, el 22% por visitas a familiares que estos viajan en compañía de las familias el 45%, el 35% con amigos, 20% viaja solo, la mayoría de las personas viajan cuatro veces al año esto equivale al 88%, el 10% una vez al mes y el 2% una vez a la semana, el rango de ingresos de los visitantes o turistas es el 63% de 1501 USD en adelante, el 20% de 1001-1500 USD, el 13 % de 500 a 1000 y el 4% de 300 a 500. Las actividades que realizan las personas cuando viajan según este orden el 32% visita a cascadas, el 29% convivencia con comunidades indígenas el 18% actividades de caminatas, el 12% observación de fauna y flora y el 9% visita a laguna, la mayoría de las personas desconocen a la comunidad Shuar Tarimiat en este caso, esto corresponde el 100% del desconocimiento del sector. Pero en cierto caso hay una ventaja, porque a la mayoría de las personas les gustaría o interesaría visitar y conocer a la comunidad Shuar Tarimiat esto corresponde el

100%. La capacidad de gasto de las personas es de 70 en adelante diarios equivalente el 46%, de 60-70 el 32%, de 40 - 60 el 20%, de 25 -40 el 2%. Los medios por el cual atienden información turística es 61% por internet, 30% por televisión, 6% referencias personales 1% folletos, el 1% otros medios. En la aplicación de la encuesta se determina que la mayoría de las personas estarían dispuestas en conocer y viajar para hacer turismo en comunidad Shuar Tarimiat siendo el 100% de total de personas encuestadas.

Anexo A3: Comunidad Shuar Tarimiat



Anexo A4: Habitantes de la Comunidad



Anexo A5: Gastronomía de la comunidad



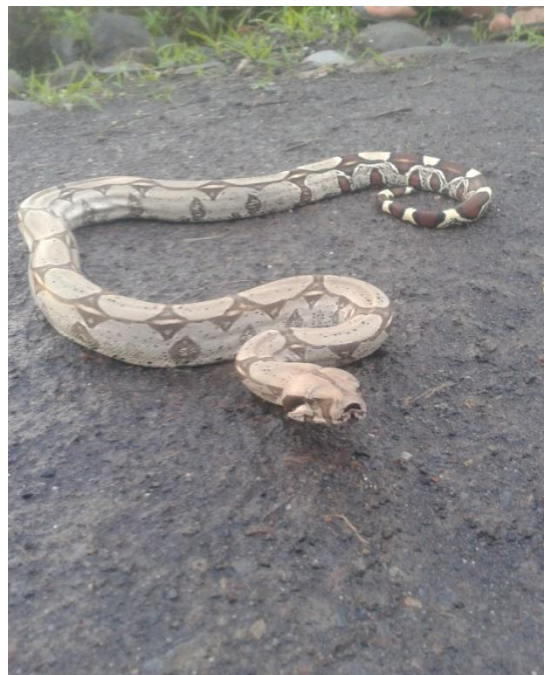
Anexo A6: Casa Shuar



Anexo A7: Cascada Tuntiak



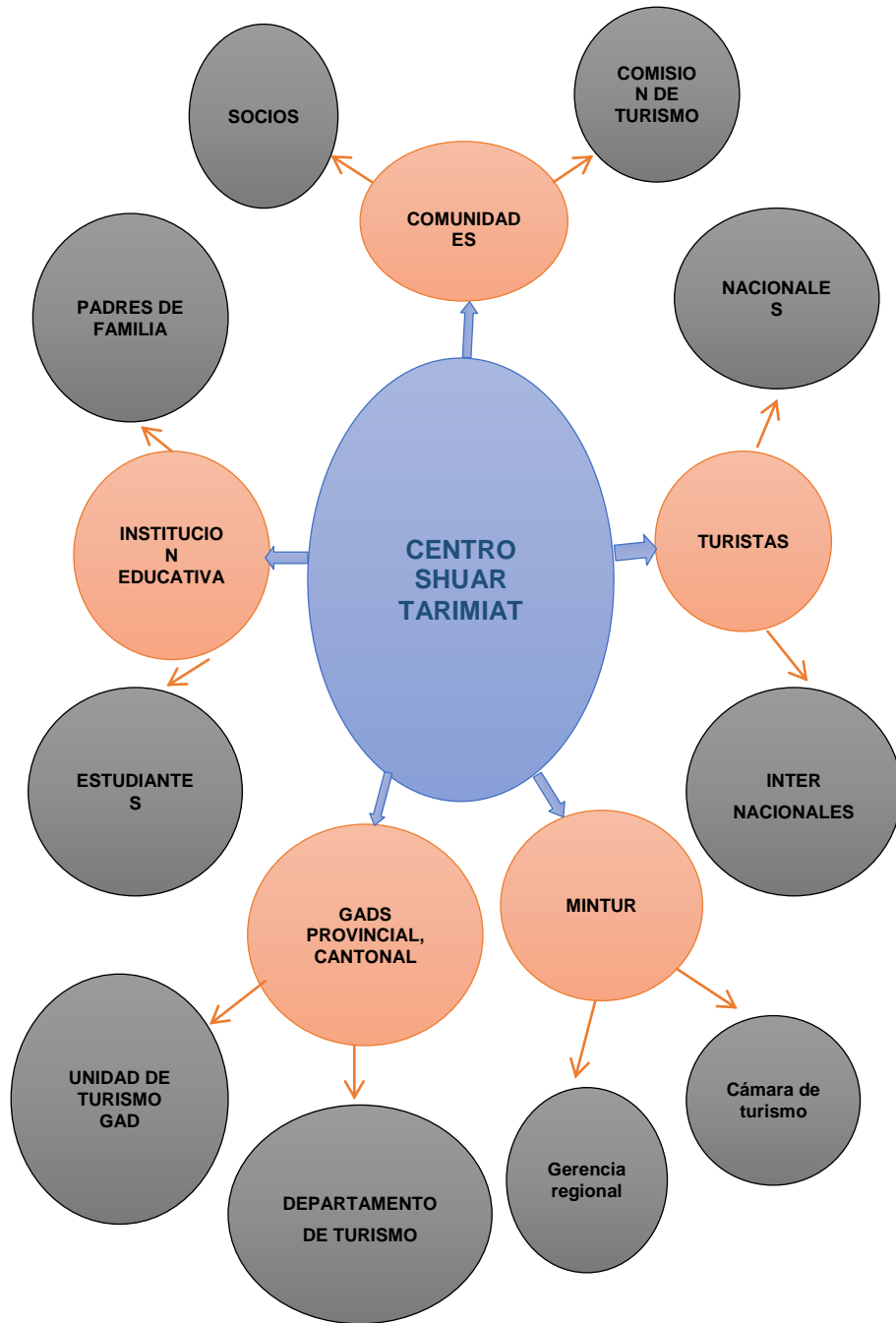
Anexo A8: Especies de Fauna



Anexo A9: Servicio Básico (Baño)



Anexo A10 Diagrama de involucrados





Anexo A11. Ficha de inventario de Atractivos de Tarimiat

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Ayuí Unkuch Paul Cristian

FICHA No PT01

SUPERVISOR EVALUADOR: Víctor Elías Llugsha Guijarro

FECHA:13/08/2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad Shuar Tarimiat

PROPIETARIO: Comunidad Shuar Tarimiat

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnográficos

SUBTIPO: Grupos étnicos

2. UBICACIÓN

LATITUD: N/A

LONGITUD: N/A

PROVINCIA: Pastaza

CANTÓN: Pastaza

LOCALIDAD: Comunidad Shuar Tarimiat

CALLE:S/N

NÚMERO:S/N

TRANSVERSAL: S/N

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad San Carlos

DISTANCIA(km): 3 Km

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Washints

DISTANCIA(Km): 5 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 2000
LATITUD: N/A

TEMPERATURA (°C): 18 A 24°C
LONGITUD: N/A

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): N/A

La comunidad shuar Tarimiat se crea el 8 de febrero del año 2010 con la finalidad de fortalecer la estructura organizativa y con el apoyo de las entidades del Estado, quienes han colaborado, cumpliendo las atribuciones y competencias enmarcadas en la constitución del Estado ecuatoriano, como principio fundamental es la conservación de la naturaleza dador de todo elemento vital como es la agricultura y la ganadería, la caza y la pesca, siendo como un mercado para los shuar (los Bosques). En este extenso territorio, que posee la mayor vegetación de bosques primarios del país, ubicada en el centro de la región amazónica Ecuatoriana, se ubican las dos culturas indígenas, con diferentes lenguas y costumbres propias, que son por sí solas son un Patrimonio para la Humanidad.

Caracterizados por sus diferentes formas de vida con una gastronomía rica del shuar y achuar, mitos y leyendas, ritual del ayahuasca, fiestas de la chonta, una artesanía variada creada con pepas, semillas y vejucos y colorantes del medio, identificados por sus indumentarias, danzas, hacen de este lugar un hermoso paraíso para visitar y conocer las diferentes tradiciones y manifestaciones conservadas a pesar del tiempo como una riqueza cultural de los shuar y achuar.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recreación - Esparcimiento - Cultura y tradición (Fiestas Patronales de Fundación) - <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Fiestas Patronales de Fundación que se celebra el 8 de febrero de cada año</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
--	---	--	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365	
		LASTRADO	x			AUTOMOVIL	x					
		EMPEDRADO				4X4				x	DIAS AL MES	
		SENDERO	x			TREN					Culturales:	Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
						BOTE				x	Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA				x		
						OTROS					HORAS AL DIA	
	AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
						AVIONETA				x		Día Fin:
						HELICOPTEROS					Naturales:	
	Observaciones:											

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Cooperativa Centinela del Oriente				
	NOMBRE DE LA RUTA: Puyo- Kumai				
	DESDE: Puyo		HASTA : Kumai		
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		FRECUENCIA: 4 AL DIA		
	DISTANCIA : 75 km				
	AGUA				
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	
	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input checked="" type="checkbox"/>	
			NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	
			OTROS		
ENERGÍA ELÉCTRICA					
SISTEMA INTERCONECTADO		<input type="checkbox"/>	GENERADOR		
		<input checked="" type="checkbox"/>			
		NO EXISTE	<input type="checkbox"/>		
		OTROS			
ALCANTARILLADO					
RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>		
		POZO SEPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>		
		NO EXISTE	<input type="checkbox"/>		
		OTROS			
PRECIO					
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
		ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>		
		OTROS			
Observación : _____					
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
		NOMBRES	DISTANCIA		
		-Rio Pastaza	1Km		
		-Cascada Tuntiak	2Km		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR			
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>			NACIONAL	<input type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>			INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>
Otros:					

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Ayuí Unkuch Paul Cristian

FICHA No PT02

SUPERVISOR EVALUADOR: Víctor Elías Llugsha Guijarro

FECHA:13/08/2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cultura Shuar

PROPIETARIO: Comunidad Shuar Tarimiat

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Grupos Étnicos

2. UBICACIÓN

LATITUD: N/A

LONGITUD: N/A

PROVINCIA: Pastaza

CANTÓN: Pastaza

LOCALIDAD: Comunidad Shuar Tarimiat

CALLE:S/N

NÚMERO:S/N

TRANSVERSAL: S/N

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad San Carlos

DISTANCIA(km): 3 Km

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Washints

DISTANCIA(Km): 5 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 2000
LATITUD: N/A

TEMPERATURA (°C): 18 A 24°C
LONGITUD: N/A

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): N/A

Pueblo eminentemente guerrero, también denominados "Jíbaros", muy reconocidos por la costumbre ritual de la tsantsa (reducción de cabeza) de los enemigos derrotados en batalla; esta etnia dominó la selva amazónica hasta finalizar el siglo XIX ya que no fueron sometidos por los colonizadores. "Con la llegada de la misión Salesiana, que cobró fuerza a partir de 1930, provocó la nuclearización de los asentamientos y nuevas formas de organización que culminaron con el establecimiento de la Federación Shuar en 1964". (Gálvez 2002, tomado de PDOT del Cantón Pastaza 2015, p.91).

Forma de vida la subsistencia de los Shuar se basa primordialmente en la horticultura itinerante de tubérculos, complementando con la caza, pesca y recolección de frutos, insectos y plantas que son realizadas por el hombre; mientras que el cuidado de la parcela y también de la recolección le corresponde a la mujer, quien es también la encargada del cuidado de los niños, las labores del hogar y la cocina. Tradicionalmente el asentamiento fue disperso, normalmente zonificado de acuerdo a las relaciones de parentesco, pero en la actualidad su patrón de asentamiento se integra a la estructura político-administrativa dirigido por sus organizaciones." (Gálvez 2002, tomado de PDOT del Cantón Pastaza 2015, p.91).

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>- Cultura y tradición (Fiestas Patronales de Fundación)</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Fiestas de la chonta Ritual de la culebra Ayahuasca Ritual dela pubertad</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>Con la intromisión de las misiones evangelizadoras la cultura shuar en los últimos años está perdiendo mucho de los valores y formas de vida</u></p> <hr/> <p>5.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <hr/>
--	---	---	--

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365	
		LASTRADO	x			AUTOMOVIL	x					
		EMPEDRADO				4X4				x	DIAS AL MES	
		SENDERO	x			TREN					Culturales:	Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
						BOTE				x	Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA				x		
						OTROS					HORAS AL DIA	
	AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
						AVIONETA				x		Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:		
Observaciones:												

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Cooperativa Centinela del Oriente										
	NOMBRE DE LA RUTA: Puyo- Kumai										
	DESDE: Puyo		HASTA : Kumai		FRECUENCIA: 4 AL DIA			DISTANCIA : 75 km			
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA										
	POTABLE <input type="checkbox"/>		ENTUBADA <input type="checkbox"/>		TRATADA <input type="checkbox"/>		DE POZO <input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>			GENERADOR <input checked="" type="checkbox"/>			NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS		
	ALCANTARILLADO										
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>		POZO CIEGO <input type="checkbox"/>		POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS		
PRECIO											
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>		OTROS					
Observación : _____											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES						DISTANCIA					
-Rio Pastaza						1Km					
-Cascada Tuntiak						2Km					
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR					
LOCAL <input type="checkbox"/>		NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>									
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>									
Otros:											

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Ayuí Unkuch Paul Cristian

FICHA No PT03

SUPERVISOR EVALUADOR: Víctor Elías Llugsha Guijarro

FECHA:13/08/2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cultura Achuar

PROPIETARIO: Comunidad Shuar Tarimiat

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Grupos Étnicos

2. UBICACIÓN

LATITUD: N/A

LONGITUD: N/A

PROVINCIA: Pastaza

CANTÓN: Pastaza

LOCALIDAD: Comunidad Shuar Tarimiat

CALLE:S/N

NÚMERO:S/N

TRANSVERSAL: S/N

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad San Carlos

DISTANCIA(km): 3 Km

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Washints

DISTANCIA(Km): 5 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 2000
LATITUD: N/A

TEMPERATURA (°C): 18 A 24°C
LONGITUD: N/A

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): N/A

Los Achuar al igual que los Shuar, forman un origen común, marcados por un sedentarismo, esparcidos en la región amazónica como eslabones de defensa de la selva. Los Achuar no fueron guerreros tan marcados como los Shuar y tal vez los historiadores por esta razón han generalizado antiguamente el vocablo Shuar para referirse a ambas etnias. Originariamente los Achuar y Shuar ha sido considerados como una misma etnia, por su origen histórico (ambos grupos practicaron la poligamia y muchos lo siguen haciendo) que poco a poco han ido desprendiéndose para hacer conocer su lengua y su cultura influenciada por los misioneros, que les permitió adoptar costumbres accidentales combinadas con su ancestro. (Gálvez 2002, tomado de PDOT del Cantón Pastaza 2015, p.93).

Forma de vida la casa se los Achuar estaba ocupada por una familia amplia, cuya organización respondía a la práctica de la poligamia y el levirato (el hermano del que se muere sin hijos se casaba con la viuda), por ello, la casa representaba una cantidad básica y autosuficiente de producción y consumo, no tenían jefes, salvo en caso de haber guerra. Desde hace unos 25 años, tras la influencia de los misioneros y las organizaciones indígenas, los Achuar adoptaron la modalidad de comunidades. La economía de esta nacionalidad se basa en la caza, la pesca, la horticultura y la recolección, actividades que en la actualidad están acompañadas de una incipiente producción agropecuaria y proyectos auto sustentables en la que se destaca el ecoturismo. (Gálvez 2002, tomado de PDOT del Cantón Pastaza 2015, p.93).

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>- Cultura y tradición (Fiestas Patronales de Fundación)</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Fiestas de la chonta Ayahuasca</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>Con la intromisión de las misiones evangelizadoras la cultura Ahuar en los últimos años está perdiendo mucho de los valores y formas de vida</u></p> <hr/> <p>5.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <hr/>
--	---	---	--

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365
		LASTRADO	x			AUTOMOVIL	x				
		EMPEDRADO				4X4				x	DIAS AL MES
		SENDERO	x			TREN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:
		FLUVIAL				BOTE				x	
						CANOA				x	
						OTROS					HORAS AL DIA
	AEREO					AVION					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
						AVIONETA				x	Naturales:
					HELICOPTEROS						
Observaciones:											

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Cooperativa Centinela del Oriente	
	NOMBRE DE LA RUTA: Puyo- Kumai	
	DESDE: Puyo	HASTA : Kumai
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input checked="" type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input checked="" type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS		
ALCANTARILLADO		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS		
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	
Observación : _____		

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIA	
-Rio Pastaza	1Km	
-Cascada Tuntiak	2Km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	
Otros:	<input type="checkbox"/>	
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
FIRMA: SUPERVISOR _____ EVALUADOR _____		

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Ayuí Unkuch Paul Cristian

FICHA No PT04

SUPERVISOR EVALUADOR: Víctor Elías Llugsha Guijarro

FECHA:13/08/2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Rio Pastaza

PROPIETARIO: Comunidad Shuar Tarimiat

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Ríos

SUBTIPO: Rápido o raudal

2. UBICACIÓN

LATITUD: N/A

LONGITUD: N/A

PROVINCIA: Pastaza

CANTÓN: Pastaza

LOCALIDAD: Comunidad Shuar Tarimiat

CALLE:S/N

NÚMERO:S/N

TRANSVERSAL: S/N

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad San Carlos

DISTANCIA(km): 3 Km

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Washints

DISTANCIA(Km): 5 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R
I
N
T
E
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 2000
LATITUD: N/A

TEMPERATURA (°C): 18 A 24°C
LONGITUD: N/A

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): N/A

El rio Pastaza tiene sus orígenes en los andes de la provincia de Tungurahua, con 300 metros de ancho aproximadamente de aguas claras en verano, siendo turbio cuando el caudal se aumenta, posee una gran variedad de especies acuáticas como peces, tigres, anacondas y otros especies marinas, que gracias a sus encantos naturales y formaciones tiene una corriente perfecta para realizar deportes de aventura como tubing, rafting y otras actividades así como: canotaje, natación al aire libre, perfecto para los amantes a la naturaleza.

La comunidad desde sus orígenes ha venerado como uno de los ríos más grandes de la zona que les posee alimentación y fuerza natural, esto lo obtienen mediante la realización de la fiesta del ayahuasca y malicahua a las orillas del rio. El rio Pastaza posee un gran caudal que por sus fuerzas naturales ha causado accidentes ahogando a muchas personas en sus crecidas, por lo tanto recomiendan los habitantes a los visitantes del sector a disfrutar sus encantos con mucho cuidado evitando accidentes.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>- Cultura y tradición de las nacionalidades shuar achuar.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Rituales de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ayahuasca • Malicahua 	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>5.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 150px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
--	---	---	---

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365
		LASTRADO	x			AUTOMOVIL	x				
		EMPEDRADO				4X4				x	DIAS AL MES
		SENDERO	x			TREN					Culturales: Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Día Fin:
						BOTE				x	Naturales:
		FLUVIAL				CANOA				x	
						OTROS					HORAS AL DIA
	AEREO					AVION					Culturales: Día Inicio:
						AVIONETA				x	Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	
Observaciones:											

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Cooperativa Centinela del Oriente			
	NOMBRE DE LA RUTA: Puyo- Kumai			
	DESDE: Puyo		HASTA : Kumai	
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		FRECUENCIA: 5 AL DIA	
			DISTANCIA : 75 km	
	AGUA			
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>
		TRATADA	<input type="checkbox"/>	
		DE POZO	<input checked="" type="checkbox"/>	
		NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	
		OTROS		
ENERGÍA ELÉCTRICA				
		SISTEMA INTERCONECTADO	<input type="checkbox"/>	
		GENERADOR	<input checked="" type="checkbox"/>	
		NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	
		OTROS		
ALCANTARILLADO				
		RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	
		POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	
		POZO SEPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>	
		NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	
		OTROS		
PRECIO				
		SI	<input type="checkbox"/>	
		NO	<input type="checkbox"/>	
		ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	
		OTROS		
Observación : _____				
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
		NOMBRES	DISTANCIA	
		-Rio Washints	4Km	
		-Cascada Tuntiak	2Km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>	
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	
Otros:			<input type="checkbox"/>	
		FIRMA: SUPERVISOR	EVALUADOR	

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Ayuí Unkuch Paul Cristian

FICHA No PT05

SUPERVISOR EVALUADOR: Víctor Elías Llugsha Guijarro

FECHA:13/08/2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Rio Washints

PROPIETARIO: Comunidad Shuar Tarimiat

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Ríos

SUBTIPO: Rápido o raudal

2. UBICACIÓN

LATITUD: N/A

LONGITUD: N/A

PROVINCIA: Pastaza

CANTÓN: Pastaza

LOCALIDAD: Comunidad Shuar Tarimiat

CALLE:S/N

NÚMERO:S/N

TRANSVERSAL: S/N

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Karama

DISTANCIA(km): 3 Km

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Washints

DISTANCIA(Km): 1 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 2000
LATITUD: N/A

TEMPERATURA (°C): 18 A 24°C
LONGITUD: N/A

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): N/A

Unos de los afluentes de poco caudal es el rio Washints ubicado a dos kilómetros de la comunidad shuar Tarimiat, de aguas claras en ella podemos encontrar especies diferentes de peces como son: boca chico, carachas, boas y tigres de agua.

Los habitantes de la comunidad shuar Tarimiat desde su orígenes han obtenido pesca como alimento de su dieta diaria. El rio es rico en peces ya que este desemboca en el rio Pastaza un rio con mayor caudal ubicado en el sector de la comunidad.

Washints es un nombre de origen ancestral expresado en idioma shuar chicham que significa (Mono), que anteriormente existió en abundancia cuando la población a un era de número pequeño. En la actualidad la población habitantes aledaños han crecido permitiendo la extinción de esta especie. Es un lugar de gran riqueza natural que ofrece sus aguas frescas para nadar y bañarse, ya que el clima en el sector es muy cálido húmedo.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>- Cultura y tradición de las nacionalidades shuar achuar.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Rituales de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ayahuasca • Malicahua 	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>5.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 150px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
--	---	---	---

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365
		LASTRADO	x			AUTOMOVIL	x				
		EMPEDRADO				4X4				x	DIAS AL MES
		SENDERO	x			TREN					Culturales:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Día Inicio:
						BOTE				x	Día Fin:
		FLUVIAL				CANOA				x	Naturales:
						OTROS					HORAS AL DIA
	AEREO					AVION					Culturales:
						AVIONETA				x	Día Inicio:
					HELICOPTEROS					Día Fin:	
										Naturales:	
Observaciones:											

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Cooperativa Centinela del Oriente	
	NOMBRE DE LA RUTA: Puyo- Kumai	
	DESDE: Puyo	HASTA : Kumai
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input checked="" type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input checked="" type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS		
ALCANTARILLADO		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>		
NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS		
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>		
OTROS		
Observación : _____		

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIA	
-Cascada Tuntiak - Rio Pastaza	4Km 5Km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
FIRMA: SUPERVISOR _____ EVALUADOR _____		

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Ayuí Unkuch Paul Cristian

FICHA No PT06

SUPERVISOR EVALUADOR: Víctor Elías Llugsha Guijarro

FECHA:13/08/2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Tuntiak

PROPIETARIO: Comunidad Shuar Tarimiat

CATEGORÍA: Sitios Naturales **TIPO:** Ríos **SUBTIPO:** Cascada

2. UBICACIÓN

LATITUD: N/A

LONGITUD: N/A

PROVINCIA: Pastaza

CANTÓN: Pastaza

LOCALIDAD: Comunidad Shuar Tarimiat

CALLE:S/N

NÚMERO:S/N

TRANSVERSAL: S/N

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Karama

DISTANCIA(km): 3 Km

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Iwia

DISTANCIA(Km): 12 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 2000
LATITUD: N/A

TEMPERATURA (°C): 18 A 24°C
LONGITUD: N/A

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): N/A

La cascada Tuntiak está ubicada a un kilómetro desde el centro poblado de Tarimiat su nombre es en el idioma shuar chicham que significa "arco iris". Cuentan los pobladores del sector que la cascada es considerada de carácter sagrado por su veneración al Dios Arutam de nuestros antepasados. En la actualidad también se considera un lugar sagrado de gran importancia tiene una de 15 metros y un diámetro de 10 m² siendo empleado para los actos rituales de ayahuasca y malicahua por los habitantes del sector con la finalidad de obtener bendición y fuerza del Dios Arutam.

Estas aguas también proporcionan en gran medida alimento para los habitantes y agua para la subsistencia diaria para las personas y animales domésticos y salvajes. También desde este punto podemos observar el río Pastaza con mayor amplitud.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>- Cultura y tradición de las nacionalidades shuar achuar.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Rituales de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ayahuasca • Malicahua 	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO</p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>5.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 150px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO</p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>																																																																																																																																															
		<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones:</p>		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365		LASTRADO	x			AUTOMOVIL	x						EMPEDRADO				4X4				x	DIAS AL MES		SENDERO	x			TREN					Culturales:	Día Inicio:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:				BOTE				x	Naturales:		FLUVIAL				CANOA				x			AEREO					OTROS					HORAS AL DIA						AVION					Culturales:	Día Inicio:					AVIONETA				x		Día Fin:						HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																							
		B	R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																								
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365																																																																																																																																								
	LASTRADO	x			AUTOMOVIL	x																																																																																																																																												
	EMPEDRADO				4X4				x	DIAS AL MES																																																																																																																																								
	SENDERO	x			TREN					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																																							
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:																																																																																																																																							
					BOTE				x	Naturales:																																																																																																																																								
	FLUVIAL				CANOA				x																																																																																																																																									
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA																																																																																																																																								
					AVION					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																																							
					AVIONETA				x		Día Fin:																																																																																																																																							
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																																								

A P O Y O			

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Cooperativa Centinela del Oriente	
	NOMBRE DE LA RUTA: Puyo- Kumai	
	DESDE: Puyo	HASTA : Kumai
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input checked="" type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input checked="" type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
Observación : _____		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIA	
-Comunidad Tarimiat - Rio Pastaza	1Km 500mt	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: <input type="checkbox"/>		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Ayuí Unkuch Paul Cristian

FICHA No PT07

SUPERVISOR EVALUADOR: Víctor Elías Llugsha Guijarro

FECHA:13/08/2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque Primario de Tarimiat

PROPIETARIO: Comunidad Shuar Tarimiat

CATEGORÍA: Sitios Naturales **TIPO:** Bosque **SUBTIPO:** Húmedo Tropical Amazónico

2. UBICACION

LATITUD: N/A

LONGITUD: N/A

PROVINCIA: Pastaza

CANTÓN: Pastaza

LOCALIDAD: Comunidad Shuar Tarimiat

CALLE:S/N

NÚMERO:S/N

TRANSVERSAL: S/N

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Karama

DISTANCIA(km): 3 Km

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad Iwia

DISTANCIA(Km): 12 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 2000
LATITUD: N/A

TEMPERATURA (°C): 18 A 24°C
LONGITUD: N/A

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): N/A

La comunidad Tarimait posee unos de los bosques primarios aproximadamente con 500 hectáreas con mayor diversidad de especies de flora y fauna, flora como son: arboles maderables: Cedro, Seibo, Canelo, Caoba, orquídeas, Chunchu y plantas medicinales como ají, jengibre, ajo de monte, ayahuasca y tabaco. Fauna como animales: tigre, jaguar, venados, guantas, guatusa, sahino, tapir amazónico, capiguaras etc... Que le caracteriza al sector como potencial.

Los bosques se consideran como un mercado para los shuar y los achuar porque de ello consiguen los alimentos para la dieta diaria tanto la agricultura, ganadería, caza y pesca que les permite sobrevivir. En la actualidad tanto el gobierno como la comunidad han planteado nuevas políticas alineados a la conservación y preservación de los recursos naturales existentes en el sector garantizando la existencia en el tiempo y el espacio para que las futuras generaciones puedan disfrutar del mismo modo que hoy la sociedad lo disfruta.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>- Recreación - Esparcimiento</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Rituales de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ayahuasca • Malicahua 	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>5.7 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 150px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>																																																																																																																																															
		A P O Y O	<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones:</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365		LASTRADO	x			AUTOMOVIL	x						EMPEDRADO				4X4				x	DIAS AL MES		SENDERO	x			TREN					Culturales:	Día Inicio:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:				BOTE				x	Naturales:		FLUVIAL				CANOA				x								OTROS					HORAS AL DIA		AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:					AVIONETA				x		Día Fin:					HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																							
		B	R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																								
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365																																																																																																																																								
	LASTRADO	x			AUTOMOVIL	x																																																																																																																																												
	EMPEDRADO				4X4				x	DIAS AL MES																																																																																																																																								
	SENDERO	x			TREN					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																																							
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:																																																																																																																																							
					BOTE				x	Naturales:																																																																																																																																								
	FLUVIAL				CANOA				x																																																																																																																																									
					OTROS					HORAS AL DIA																																																																																																																																								
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																																							
					AVIONETA				x		Día Fin:																																																																																																																																							
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																																								

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Cooperativa Centinela del Oriente	
	NOMBRE DE LA RUTA: Puyo- Kumai	
	DESDE: Puyo	HASTA : Kumai
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input checked="" type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input checked="" type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS		
ALCANTARILLADO		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS		
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	
Observación : _____		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIA	
-Comunidad Tarimiat - Rio Pastaza	1Km 500mt	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
FIRMA: SUPERVISOR _____ EVALUADOR _____		

