



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

LA RECEPCIÓN DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS EN QUITO: ESTUDIO
DE CASO SOBRE EL PROYECTO EDUCA

Trabajo de titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos
para optar por el título de Licenciada en Periodismo

Profesor Guía
Msc. Diana Cristina Puente

Autora
María Fernanda Utreras Carballi

Año
2016

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

Msc. Diana Cristina Puente

Profesor guía

CI: 1714963053

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que este trabajo de investigación es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

María Fernanda Utreras

CI: 1717531824

AGRADECIMIENTO

Nada de esto hubiera sido posible sin el incondicional apoyo de mis padres, a quienes agradezco infinitamente su paciencia, amor y sobre todo comprensión en el transcurso de esta gran experiencia. Sus palabras de aliento han sido mi motivación para llegar a donde estoy y el impulso para hacer realidad el primero de mis sueños.

Agradezco a Dios y a mi ángel en el cielo, por derramar sus bendiciones y escuchar mis plegarias, por llenarme de sabiduría para siempre tomar las mejores decisiones.

A mi familia en general, porque es el pilar que siempre ha estado presente en el momento preciso.

A mi tutora Cris Puente, por su paciencia y consejos. A Nicolás, por ser mi compañero incondicional a lo largo de este camino.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este esfuerzo a mis padres, Sofía Carballi y Juan Carlos Utreras, porque son las personas más importantes en mi vida y a quienes siempre dedicaré mis triunfos. A mi Angelita en el cielo, porque sé que va a estar orgullosa de mí.

RESUMEN

Todos los medios de comunicación audiovisuales del país dejaron de lado su programación habitual para, durante una hora, transmitir Educa Tv, un proyecto enfocado a la televisión para aprender y dirigido no solo a niños y jóvenes sino también a padres de familia y a maestros.

Este proyecto de investigación está basado en determinar el impacto que ha tenido la televisión educativa, específicamente la inclusión de Educa Tv, en el imaginario de los estudiantes jóvenes de Quito, esto no solo para analizar si ellos están interesados en los temas que esta televisión educativa les ofrece, sino también para determinar qué contenidos son de su preferencia.

Además, esta investigación busca delimitar la pertinencia de las temáticas de Educa Tv desde la perspectiva de educomunicación y también contrastar la influencia de la televisión educativa en dos estratos socioculturales representativos del país, estos son: Colegio 24 de Mayo y la Unidad Educativa Santa María Eufrasia, esto mediante técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas (encuestas y entrevistas de profundidad).

Teóricamente, se abordarán hipótesis de los autores más representativos de la televisión educativa como José Aguaded, José Hleap, Gerardo Ojeda, Guillermo Orozco entre otros, los mimos que mencionan perspectivas históricas de la educomunicación, deficiencias, retos y recomendaciones para hacer televisión para aprender en América Latina.

Mediante esta exploración se busca recopilar datos, comprobar si efectivamente Educa, televisión para aprender, ha logrado cumplir con su objetivo de creación en la “hora educativa” dirigida a jóvenes y hacer recomendaciones que ayuden a producir televisión educativa de calidad en el país.

ABSTRACT

All the audio-visual mass media of the country left for an hour their habitual learning programs, it is Educa, a project focused on television and directed not only to children and teenagers but also to families and teachers.

This investigation project is based on determining the impact that has had the educational television, specifically the incorporation of Educa, in the imaginary of the young students of Quito. This not only to analyze if they are interested in the topics that this educational television offers to them, but also to determine what contents are of their preference.

In addition, this investigation seeks to delimit the relevance of the subject matters of Educa Tv from the perspective of educommunication and to confirm the influence of the educational television in the students of Unidad Educativa 24 de Mayo and the Unidad Educativa Santa María Eufrasia. For this are going to be used qualitative and quantitative technics.

In the theoretical part will be approached the hypotheses of the most representative authors of the educational television as José Aguaded, Jose Hleap, Gerardo Ojeda, Guillermo Orozco between others. This autors talk about historical perspectives of the educommunication, deficiencies, challenges and recommendations to do television to learn in Latin America.

This investigation seeks to compile information, verify if really Educa, televisión para aprender has achived their objeive creating an "educational hour" directed to teenagers and to do recommendations that help to produce educational television of quality in the country.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
1. MARCO CONCEPTUAL	3
1.1 Planteamiento del problema.....	3
1.2 Objetivos	4
1.3 Justificación	4
2. BASES TEÓRICAS	6
2.1 Estado del Arte	6
3. Marco Teórico	11
3.1 CAPÍTULO I: Educomunicación en América Latina.....	11
3.2 CAPÍTULO II: Televisión educativa: una perspectiva desde Ecuador	38
4. MARCO METODOLÓGICO	44
4.1 Método y enfoque	44
4.2 Enfoque multimodal.....	44
4.3 Determinación de la población.....	44
4.4 Técnicas de investigación.....	45
5. RESULTADOS.....	50
5.1 Sistematización y análisis de la información	50
6. PROPUESTA DE DIFUSIÓN.....	81
6.1 Reportaje multimedia	81
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	83
7.1 Conclusiones.....	83
7.2 Recomendaciones	85
REFERENCIAS	87
ANEXOS	93

INTRODUCCIÓN

A casi cincuenta años de la inclusión de la televisión, este medio es el “fenómeno técnico-mediático-cultural más importante” en los habitantes latinoamericanos (Orozco, 2001, p.11). En la mayoría de países de Iberoamérica, la televisión educativa ha sido un apoyo pedagógico en la enseñanza y el aprendizaje y ha servido en el desarrollo e innovación de la educación ante problemas de equidad y consolidación social (Serrano y Ojeda Castañeda, 2007). Es por esto que la importancia de este trabajo será medir el impacto y encontrar los retos y las deficiencias que puedan existir en la televisión educativa en el Ecuador.

La *Ley Orgánica de Comunicación* aprobada en junio de 2013, busca en el Art. 74.3 que todos los medios de comunicación dediquen una hora diaria a programas tele-educativos, de cultura, de salud y derechos humanos que hayan sido producidos por los Ministerios o Secretarías competentes (Ley N°22, 2013). Aunque este enunciado ya existía en la Ley de Radiodifusión y Televisión vigente desde 1975 en el Art. 59 literal D: “destinación de hasta una hora diaria, de lunes a sábados, no acumulables, para programas oficiales de tele-educación y salubridad, elaborados por el Ministerio de Educación y Salud Pública”, fueron pocos los medios que accedieron a esta disposición. Por este motivo, desde el 2013 salió al aire un proyecto de Tele-educación “encargado de gestionar la producción y difusión de la señal de televisión Educa Tv” (Educa, s.f.) que cuenta con el respaldo del Ministerio de Educación, y el mismo que será analizado a lo largo de esta investigación.

Este proyecto también ayudará a generar nuevas ideas que aporten y enriquezcan al contenido de la programación educativa del país, haciendo de la misma, un formato más entretenido. Cabe destacar que la educación a través de la televisión forma una gran cantidad de ventajas especialmente para los sectores vulnerables y marginales (Chávez, 2003-2004).

Los principales beneficiarios de esta investigación serán los jóvenes consumidores de la televisión nacional y el sector educativo del Ecuador; este último, tiene entre sus proyectos desarrollar procesos de “enseñanza-aprendizaje” (p.67) que contribuyan a la reflexión, y a la “integración de la teoría con la práctica” (Aguirre, 2003, p.67), parámetros que también se buscan conseguir mediante el desarrollo de este trabajo.

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1 Planteamiento del problema

La televisión educativa es importante porque busca influenciar de manera positiva en el espectador con la intención de generar una perspectiva crítica en su visión del mundo (Serrano y Ojeda, 2007). Considerando esto, cabe destacar que conforme pasa el tiempo, la televisión tiene cada vez más audiencias y, en algunos países, los jóvenes pasan más tiempo delante de un televisor que en los colegios (Marín, Díaz y Aguaded, 2013).

En los últimos años, el Gobierno ecuatoriano ha impulsado un incremento de la programación educativa en los canales de televisión nacional. Así, por ejemplo, con la aprobación de la *Ley Orgánica de Comunicación*, en junio de 2013, en el Art. 74.3 se busca que todos los medios de comunicación dediquen una hora diaria a programas tele-educativos, de cultura, de salud y derechos humanos que hayan sido producidos por los Ministerios o Secretarías competentes (Ley N°22, 2013). Desde ese marco jurídico, comenzó a desarrollarse el programa Educa, un “proyecto de Tele-educación encargado de gestionar la producción y difusión de la señal de televisión Educa” (Educa, s.f.) que cuenta con el respaldo del Ministerio de Educación.

Siguiendo la misma fuente, cabe mencionar que Educa tiene convenios con canales de televisión educativa como el canal educativo y cultural del Ministerio de Educación de la Nación Argentina y con la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) a la que está adscrita el Ecuador.

El propósito de esta investigación es analizar si ha habido algún impacto de la televisión educativa en el imaginario de los estudiantes de la capital del Ecuador.

Se ha fijado entonces la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo ha sido la aceptación de la televisión educativa (Educa) en los grupos de estudiantes de las instituciones educativas del Distrito Metropolitano de Quito?

La respuesta a esta pregunta permitirá generar propuestas para mejorar la calidad de los programas de Tele-educación del Ecuador.

1.2 Objetivos

General:

- Analizar el impacto que ha tenido la inclusión de Educa, televisión para aprender, en el imaginario de los estudiantes de Quito.

Específicos:

- Determinar la pertinencia de las temáticas de Educa Tv desde la perspectiva de la educomunicación.
- Proponer ideas basadas en la educomunicación que mejoren el contenido de la televisión educativa que se transmite a nivel nacional.
- Contrastar la influencia que tiene la televisión educativa en dos estratos socioculturales representativos del país.

1.3 Justificación

En la mayoría de países de Iberoamérica, la televisión educativa ha sido un apoyo pedagógico en la enseñanza y el aprendizaje y ha servido en el desarrollo e innovación de la educación ante problemas de equidad y consolidación social (Serrano y Ojeda Castañeda, 2007). La importancia de este trabajo será medir el impacto, encontrar las deficiencias que puedan existir en la televisión educativa en el Ecuador y generar recomendaciones para mejorar la misma. Además, el interés de esta investigación coincide con la reciente implantación de programas educativos en el país mediante Educa; Mónica Maruri, Gerente del proyecto Educa, dijo en una entrevista para el diario El Telégrafo, que “en la televisión ecuatoriana no había programación

educativa hasta la llegada de Educa con la televisión pública. En la televisión privada me atrevo a decir que no he visto programas educativos” (El Telégrafo, 17 de agosto).

Según Ojeda (2005), es necesario exigir la utilización de la televisión con fines educativos y para esto es fundamental sugerir “nuevas líneas de futuro y actuación para relanzar la Televisión Educativa” (Ojeda, 2005, p.87).

2. BASES TEÓRICAS

2.1 Estado del Arte

En Ecuador, a finales del 2003 y luego de realizar un estudio sobre los porcentajes de analfabetismo, desempleo, condiciones económicas y sociales, violencia, entre otros; salió al aire, por televisión, el primer programa educativo denominado *Aprendamos: una oportunidad para superarnos* (Moscoso, s.f.). Este proyecto se construyó con el objetivo de desarrollar la calidad de vida de todos los sectores guayaquileños, y se enfocó en aspectos de inclusión, equidad e igualdad y dirigido especialmente a personas adultas, sobre todo a mujeres (Moscoso, s.f.).

Asimismo, Marín, Díaz y Aguaded (2013) desarrollaron un estudio a partir de la *Ley Orgánica de Comunicación* y resaltaron que ésta indica que en el Ecuador se debe impulsar el conocimiento, la ciencia y la tecnología. Además, centraron su atención en el mayor interés que se debe prestar a la educomunicación en el Ecuador, que cita la misma ley (Marín Gutiérrez, Díaz Pareja y Aguaded, 2013).

Lejos del objeto de investigación de este trabajo, y con una visión más amplia del tema en el ámbito nacional, Paulina Moya (2003), en su tesis de posgrado, hizo un análisis del impacto social que tiene la televisión en el Ecuador. Ella se basó principalmente en dos canales que, según la autora en el estudio citado, tienen una influencia considerable en la población ecuatoriana (*Ecuavisa y TC Televisión*).

Mayra Aguirre (2003), en su estudio sobre la televisión educativa, resaltó que la falta de televisión educativa en el Ecuador es consecuencia de las decisiones de los gobiernos ya que no incentivan un proceso de transformación educativa como un “elemento básico de desarrollo humano” (p. 66).

Por otra parte, la educomunicación es otro ámbito de estudio importante de esta investigación. Este término, según Ángel Barbas (2012), hace referencia a dos disciplinas: la educación y la comunicación o también es la “educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación” (p. 158). Partiendo de este concepto de educomunicación, Germán Parra, ya en el año 2000, habló de este término en el Ecuador y argumentó que estaba en proceso de fortalecimiento, porque era un espacio que se prestaba para realizar investigaciones profundas que, sin duda, formarían debates académicos y “abrirían nuevos campos para la praxis comunicacional y educativa” (Parra, 2000, p. 7).

En el 2011, Alberto Pereira hizo un estudio de esta expresión en el Ecuador y citó cuatro referentes significativos que han adaptado a la educomunicación como eje principal, estos fueron: Cinemateca fundada en 1966, Cefocine desde 1989, Universidad Politécnica Salesiana que desde 1966 entregó Maestrías en Docencia con mención en Educomunicación, y la Universidad Central del Ecuador que entre el 2006 y 2008 ejecutó una Maestría en Gestión de Educomunicación (Pereira, 2011, p. 73 - 74).

Roberto Sánchez (2014) le dio otro eje de estudio a la educomunicación en el Ecuador, para lo cual tomó como referencia la *Ley Orgánica de Comunicación* y uno de sus enunciados que es la repartición de frecuencias para los sectores privados, públicos y comunitarios (Sánchez, 2014, p. 162); en este marco, el autor citado buscó encontrar la respuesta a las posibilidades de cambiar las “propuestas orientadas hacia la educomunicación” (p. 162).

Desde el punto de vista internacional, especialmente a nivel de Latinoamérica y Europa, se han realizado innumerables estudios sobre la televisión educativa, su influencia, nuevas técnicas y educomunicación. Es importante empezar citando el de Serrano y Ojeda (2007), quienes -desde España- centraron su estudio en la televisión educativa y sus audiencias con el fin de conocer el

“impacto, utilización o aprovechamiento de los contenidos televisivos de carácter educativo en las audiencias concretas a los que van dirigidos” (p. 4). Además, partieron su investigación desde cuestiones como “¿con qué frecuencia se ve la programación educativa?, ¿de qué manera se recibe el mensaje?, o ¿cómo y en dónde ven la programación educativa?” (Serrano y Ojeda, 2007, p. 4 - 5); de esta manera, los investigadores buscaron nuevas formas de realizar programación televisiva y a la vez fortalecer sus contenidos.

Otro autor que tiene importantes aportes con respecto a la televisión educativa en general es Guillermo Orozco (2001), que hizo un análisis de las audiencias de la televisión educativa desde el punto de vista pedagógico; su propósito fue conocer cuál era la interacción entre las audiencias, la televisión y la educación. A su vez, en el trabajo citado, estudió cuáles eran los retos educativos que la televisión tenía para las sociedades del siglo XXI.

Concepción Medrano (2006) realizó un trabajo de investigación sobre el poder educativo que tiene la televisión. La autora partió de la hipótesis de si es posible “enseñar y aprender” mediante los relatos televisivos (Medrano, 2006, p. 93); asimismo, la investigadora (p. 94), se preguntó si en realidad la televisión tiene un dominio negativo en la infancia y en la juventud. En el 2005, en otro trabajo complementario, la misma autora apostó por “superar posicionamientos reduccionistas” y poder utilizar las narraciones audiovisuales como un medio educativo (Medrano, 2006, p. 94). Mediante esta investigación, la autora citada llegó a la conclusión de que la televisión además de entretener también enseña y que, para que la televisión llegue a ser educativa, necesita de dos aspectos fundamentales: estar disponible para las “demandas de los niños y jóvenes y saber leer la televisión” (Medrano, 2006, p. 101).

En cambio, Josep Pelechá (2005) realizó un estudio de la disociación que existe entre dos ámbitos como son la televisión y la educación; el autor, en esta contribución, focalizó su atención en los centros educativos, y distinguió a esos centros como plataformas informativas, mientras que, los canales televisivos

podían ser entendidos como plataformas del espectáculo. Pelechá (2005) explicó en su documento que desde el punto de vista de los profesores, la televisión no cumple con los estándares educativos que debe tener y que ellos se sienten “impotentes frente a un medio tan hegemónico y seductor como la televisión” (p. 1).

En cuanto a la educomunicación, Juan Antonio García (2012) realizó un trabajo en el que concluyó que esta tendencia en el siglo XXI depende mucho de la interacción que los medios de comunicación tienen con los ciudadanos, aunque los medios muchas veces se centran en sus propios intereses y esto impide una relación fluida con la ciudadanía. En cambio, cuando los medios cumplen su función en la actividad comunicativa, independientemente de sus intereses, reconocen las necesidades ciudadanas y forman un espacio de participación (García, 2012).

Los medios de comunicación, por la influencia y el poder que tienen en las masas, son un “aparato de socialización” (Calvo, 2011, p. 1) que influye en las ideas y actitud del hombre; es este uno de los planteamientos de Elvira Calvo (2011), quien además expuso que en países como Reino Unido y Canadá los programas educativos en escuelas y colegios incluyen información sobre los medios de comunicación en las aulas. Dicho acceso a los documentos se facilita con el fin de que la capacidad de análisis y la crítica sobre la información sea mayor en los estudiantes y, a su vez, que ellos aprendan a seleccionar lo que les interesa y lo que no de la información (Calvo, 2011, p. 2).

La investigación de Socorro Tabosa (2009) no estuvo lejos de lo que propuso Calvo, pues además de exponer que la educomunicación ayuda al sujeto a tener una capacidad crítica y de reflexión de los contenidos audiovisuales, también es un “nuevo campo” (p. 2) cuyo objetivo fundamental consiste en analizar las relaciones “de los diferentes tipos de saberes que se funden en la Educación y en la Comunicación” (p. 2).

Jesús Martín-Barbero (2003), por su parte, añade que en Colombia la cuestión es qué se debe transformar en la educación para que los niños y jóvenes sean quienes ayuden a cambiar los problemas sociales que afronta su país, y así eliminar la imagen de que los medios de comunicación son los causantes del “desastre moral y cultural” (p. 35) que existe en la educación colombiana. Barbero, finalmente, en la obra citada propone que la educación en la comunicación es un desafío simbólico que se debe ir experimentando progresivamente. A lo largo de este proyecto se han mencionado trabajos desde la perspectiva de la relación entre la televisión educativa y las audiencias, sin tomar en cuenta el punto de vista de la interacción entre las audiencias y la televisión educativa; un público que, más allá de buscar únicamente entretenimiento, también demandan educación, según plantea Valerio Fuenzalida (2005).

3. MARCO TEÓRICO

3.1 CAPÍTULO I: Educomunicación en América Latina

Elementos de la educomunicación

En términos generales, los productos educomunicativos deben cumplir con ciertas características que, según Lucini citado por Aguaded (1995a), son fundamentales:

- Abordar contenidos que estén cercanos a la realidad y relacionados a problemas sociales para que de esta manera los educandos puedan acercarse más a la sociedad en la que se desenvuelven.
- Que los contenidos antes mencionados, se refieran a valores y comportamientos éticos con el fin de que el receptor adquiriera estas actitudes.
- Y, finalmente como menciona el autor, “desarrollarse en todas las áreas curriculares como partes consustanciales de ellas” (Aguaded, 1995a, p. 113).

Para elaborar un producto educomunicativo se deben tomar en cuenta diferentes parámetros que garanticen la eficacia del mensaje; desde el desarrollo de la idea hasta las aptitudes y conocimientos que debe tener el educomunicador. El trabajo en equipo, el reconocimiento de errores como parte del aprendizaje, el emprendimiento de trabajos que aborden cambios sociales y la generación de técnicas participativas son las capacidades dialogales de “acción-reflexión-acción” que debe tener el profesional en este ámbito para facilitar el procedimiento de difundir educación mediante la comunicación (Castro, 2011, p. 122).

Adicionalmente, Castro (2011) plantea que los interlocutores partícipes de la difusión del mensaje también tienen elementos que los identifican, entre ellos están:

- Construcción subjetiva.
- Identidad personal y cultural.
- Proyecto de vida (Castro, 2011, p. 123).
- Conocimiento (Valderrama cit. por Castro, 2011, p. 123).

Las prácticas educomunicativas, en general, deben estar basadas en modelos de “participación y dialogicidad” con el fin de generar respuestas y así diseñar “políticas, proyectos, programas y planes que contribuyan como estrategia al desarrollo del entorno, ya sea en el contexto comunicativo o comunitario” (ECOSAM cit. por Castro, 2011, p. 124).

En este sentido, un artículo del Centro Regional de Innovación y Formación Las Acacias de España, cita a Kaplún, quien en el siguiente cuadro definió el modelo pedagógico comunicativo enfatizando en los contenidos, efectos y procesos del mensaje:

Énfasis en los CONTENIDOS	Énfasis en los EFECTOS	Énfasis en el PROCESO
Objeto: Educación		Sujeto: Educando
Que el educando APRENDA	Que el educando HAGA	Que el sujeto PIENSE y que ese pensar lo lleve a transformar su realidad
MODELO BANCARIO	MODELO CONDUCTISTA	MODELO PARTICIPATIVO
Se valora mucho el dato y poco el concepto	Modelo clásico de los medios de comunicación	Acción-Reflexión-Acción
Se premia la memorización de contenidos y su reproducción fiel	El feedback se recoge para reajustar el modelo según los comportamientos programados previamente	Aprender a aprender
El profesor tiene la verdad	Se valora cantidad sobre calidad	Partir de la conciencia ingenua para llegar a la conciencia crítica
		La información es clave "Conocer no es adivinar" (Freire)

Figura 1. Análisis comparativo entre los modelos de la educación y los modelos de los medios de comunicación.

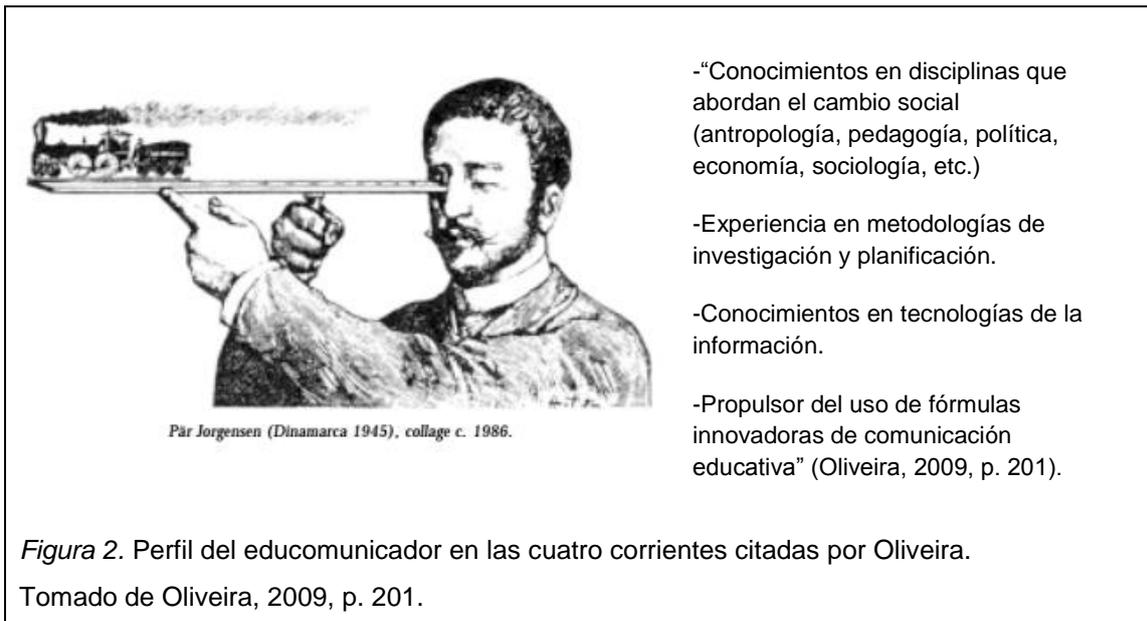
Tomado del Centro Regional de Innovación y Formación, Las Acacias, de España (s.f.)

Bajo otro enfoque, Ismar de Oliveira (2009) identificó cuatro corrientes que al relacionarse garantizan una educomunicación eficiente. En primer lugar, el autor destacó la “recepción calificada” (p. 196) en la que hizo referencia a los *prosumidores*. En este marco, hubo tres vertientes que se consideraron dentro de la educación para los medios: 1) El profesor enseña lo que los alumnos deben ver y consumir. 2) Los medios están en el ámbito cultural y por lo tanto son generadores de conocimiento. 3) En lo social, los receptores del mensaje son quienes analizan a los medios desde su condición económica, social y cultural.

En segundo lugar está la “educación popular” (p. 197) que se fortalece por el diálogo “intra-muros” (p. 198) y el diálogo “extramuros” (p. 198). En el primero, Oliveira citó a Gall, autor que expuso que la comunicación y la educación son actividades que se ejecutan de forma grupal en las que el educador cumple la función de compartir sus conocimientos y a la vez nutrirse de nuevos conocimientos (Gall cit. por Oliveira, 2009, p. 197). No obstante, en el diálogo extramuros el autor explicó que tiene que ver con las aptitudes del educador entre ellas, el “saber manejar el diálogo con las esferas públicas y privadas, con los medios y el sistema formal de enseñanza, con el objetivo específico de ampliar las prácticas educomunicativas” (p. 199).

Finalmente, la “articulación colectiva para el cambio social” (p. 199) es la última corriente de la que habla Oliveira (2009) y es la que se da en función de la usabilidad y herramientas de la comunicación para, de esta manera, asegurar el desarrollo humano. Dentro de este contexto se requiere “flexibilidad metodológica” (p. 201) y para esto se usan técnicas participativas en vez de aquellas que son persuasivas.

De acuerdo a las cuatro corrientes señaladas, Oliveira (2009) mostró en su texto un dibujo del perfil que debe tener el educador y citó algunas de sus características:



A la educomunicación es posible analizarla desde diversos ámbitos ya sea comunicacional, educativo, cultural, social, de desarrollo, ideológico y dialógico, entre otros; dependiendo de la forma que se la vea, los componentes a considerarse pueden variar. Partiendo de esta idea, hay que destacar los siguientes elementos que, según Barbas (2012), forman parte de la naturaleza dialógica de la comunicación educativa:

1.- La “naturaleza colaborativa y participativa de la Educomunicación”, es un modelo que se basa en la participación y la libertad que tiene el sujeto al momento de expresarse. Aquí se resalta “el carácter democrático de la educación-comunicación donde las intervenciones de los participantes deben situarse en planos simétricos” (Barbas, 2012, p. 165).

2.- Las “posibilidades creativas y transformadoras de la Educomunicación” se refieren a los procesos de aprendizaje como el diálogo, la interacción y el intercambio de conocimientos como método de experimentación constante.

3.- “El uso de los medios en el proceso educacional” es indispensable y se trata de las tecnologías que puedan hacer posible este proceso ya que como

mediación permiten “estimular la discusión, el diálogo y la participación” (Barbas, 2012, p. 167).

El surgimiento de las nuevas tecnologías ha permitido la manifestación de audiencias diferentes que cada vez son más exigentes y para quienes, en muchas ocasiones, prima la calidad audiovisual más que el contenido. En este contexto, es posible evidenciar que se trata de una nueva era y, por lo tanto, de formas innovadoras de conocimiento, nuevos lenguajes y procesos de producción más avanzados (Aguaded, 2005). Sin embargo, para que los jóvenes puedan entender y hacer un buen uso de estas tecnologías de información es necesario que haya una “alfabetización audiovisual”, así su utilización será más innovadora, crítica y original. Adicionalmente, el objetivo de los mensajes audiovisuales puede plasmarse desde diferentes puntos de vista:

- Desde el receptor porque en él se promueve la selección y utilización “autónoma de los mensajes y contenidos mediáticos” (Aguaded, 2005, p. 32).
- Desde el usuario ya que él utiliza los mensajes como herramientas para el aprendizaje o simplemente para la información.
- Desde la expresión donde los partícipes de la elaboración del mensaje son el emisor y el receptor.

La trascendencia que va teniendo la educomunicación conforme pasa el tiempo, exige cada vez más elementos que se deben considerar para su efectividad, mientras tanto, basta con cumplir con los principios antes mencionados. Desde la preparación del educomunicador hasta la elaboración de un producto educomunicativo capaz de generar un análisis crítico en las audiencias, especialmente en los jóvenes.

Potencial de la televisión educativa para la construcción de imaginarios

Desde sus inicios, la televisión ha llegado a ocupar un lugar importante en nuestra sociedad, por lo cual es fundamental dentro de la formación cultural y de valores del ser humano (García, 2009). Ante lo expuesto, Domingo García deduce que “el poder del medio radica en su capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico, debido a su percepción audiovisual” (García, 2009, p. 10).

Según Jorge Huergo (2007), existe una vertiente de denuncia de los medios y de la cultura que generan los mismos. En primer lugar está la denuncia moralista, “fundada en valores morales a veces estáticos y tradicionales, que se verían afectados por los medios” (p.3); en esta corriente se encuentran los analistas morales pertenecientes a la iglesia tradicional, para ellos, los medios de comunicación, especialmente la televisión, “deforman o degradan la cultura” (p.3) motivo por el cual se rehúsan a la utilización de los medios en educación. En segundo lugar se encuentra la denuncia progresista, aquella que proviene de grupos izquierdistas quienes promueven una lectura crítica de los productos audiovisuales y de los mensajes de los medios. “Pretenden desarrollar, frente a los medios, una conciencia crítica en los procesos educativos” (Huergo, 2007, p.4).

El alto consumo de la televisión, educativa o no, permite que este medio de comunicación masivo moldee ideas y actitudes del ser humano, generando en él “realidades ficticias” (Aguaded y Gómez, 1996, p. 2), e influyendo en las actividades diarias de los televidentes y en el aprendizaje que crea en ellos, los mismos que, por lo general, llevan consigo estereotipos (Orozco, 2001). En base a esta idea, los niños y jóvenes son las audiencias más vulnerables a caer en los “contenidos de riesgo” que casi siempre son de violencia, género, racismo, consumismo y en algunos casos pornográficos (García, 2009, Del Río y Román, 2005).

A nivel latinoamericano, el tema de la televisión educativa ha sido controversial específicamente en el sentido del “espectáculo y la entretención” (Fuenzalida, 2005, p. 9) y en la construcción de estereotipos como también señaló García (2009). Frente a lo mencionado, Valerio Fuenzalida (2005) destacó en su texto sobre audiencias televisivas que los jóvenes son quienes consumen la televisión en menor proporción por sus diversas preferencias, esto implica actividades como salidas de cine, conciertos, deportes, internet entre otros. Además, argumentó que el contenido de la televisión latinoamericana suele maltratar a este grupo determinado mediante la transmisión de contenidos violentos, entre ellos protestas juveniles, consumo de drogas, de alcohol, etc.

Sin embargo, aquellos grupos juveniles que dedican gran parte de su tiempo a la televisión están expuestos a ver todo tipo de contenidos. Por ejemplo, en los de violencia, las estadísticas del Instituto Nacional de Salud Mental de Estados Unidos indican que la televisión es un medio que así como enseña, también genera violencia a través de programas que transmiten este tipo de lenguaje, en consecuencia de esto, los jóvenes muestran cada vez menos sensibilidad emocional ante sucesos violentos y por ende un aumento de agresividad con personas de su entorno (García, 2009, p. 11). Sin embargo, esto no significa que todas las conductas negativas en el comportamiento de niños y adolescentes sean consecuencia de todo lo que ven en la televisión ya que, en este contexto, los padres y su ambiente social también forman una parte importante en la formación y aprendizaje de los niños y jóvenes.

Las construcciones de género también son parte fundamental en los contenidos de la televisión dado a que ésta es un medio que transmite realidades imaginarias, las mismas que tienen “relación directa con los estereotipos de género” (Núñez, 2013, p. 1). Según Sonia Núñez, autora del estudio de *Estereotipos y mecanismos de poder en el medio televisivo*, la mayoría de mensajes que transmite la televisión son, en su totalidad, prototipos de género. La cuestión de esta premisa radica en la naturalidad con la que las audiencias reciben este tipo de mensajes, que por lo general se tratan de

“subordinación femenina” (p. 2) y de otras colectividades denominadas “no poderosas” (p. 2), así como también en la rapidez de renovarse y regenerarse en lugar de ir desapareciendo progresivamente.

En el caso de los contenidos de racismo, el poder de influencia de la televisión es tan alto, especialmente en las masas más vulnerables, los niños y jóvenes, que reflejan actitudes denigrantes hacia ciertos grupos étnicos y de esta manera generan situaciones de discriminación. Asimismo, los contenidos consumistas que difunde el medio de comunicación señalado, producen necesidades compulsivas del uso de ciertos productos y originan una “adicción al consumo” (Del Río y Román, 2005, p. 25).

De esta manera, todos los contenidos abordados en este apartado son una muestra del potencial que tiene la televisión, educativa o no, de influir en la construcción de imaginarios y actitudes de las masas a las que están dirigidos. Estos contenidos, vistos de diferentes puntos, “contrastan con el sistema de valores que quieren transmitir los educadores a sus alumnos y los padres a sus hijos” (Del Río y Román, 2005, p. 25) los mismos que forman parte de la ética y cultura de la sociedad.

Perspectiva histórica de la educomunicación

En los años treinta se creó la necesidad de una educación audiovisual, esto dado a que se consideraba que los medios de comunicación tenían gran poder e influencia en las masas y los espectadores tenían que estar preparados para eso (Aguaded, 1995b). Años más tarde empezaron a desarrollarse nuevas ideas de comunicación como el “derecho a la información, comunicación horizontal y participativa” (Oliveira cit. por Aguaded, 1995b, p. 25) entre otros, con el fin de incluir a las clases populares y permitir su participación.

Luego de años de transiciones educativas-comunicativas se crearon nuevas exigencias ideológicas, culturales y sociales y con esto también programas de comunicación para la “Recepción Crítica de los Medios de Comunicación” según expone Aguaded (p. 25).

El término educomunicativo nació en América Latina desde hace cuatro décadas, en los años setenta, según José Hleap (2014). El ideario de ésta expresión fue Paulo Freire (citado por Hleap) en 1972 con el fin de criticar a la “educación autoritaria, bancaria, de transmisión de contenidos y la necesidad de repensar por completo la educación desde su carácter intersubjetivo, dialogante y problematizador” (Hleap, 2014, p. 186). Desde otra perspectiva, en América Latina, Mario Kaplún introdujo este término para fomentar el aprendizaje participativo “bajo una dimensión dialógica” (Kaplún cit. por Castro, 2011, p. 119) que se relacionara con los procesos comunicativos y, a través del diálogo, los interlocutores intercambiaran conocimientos.

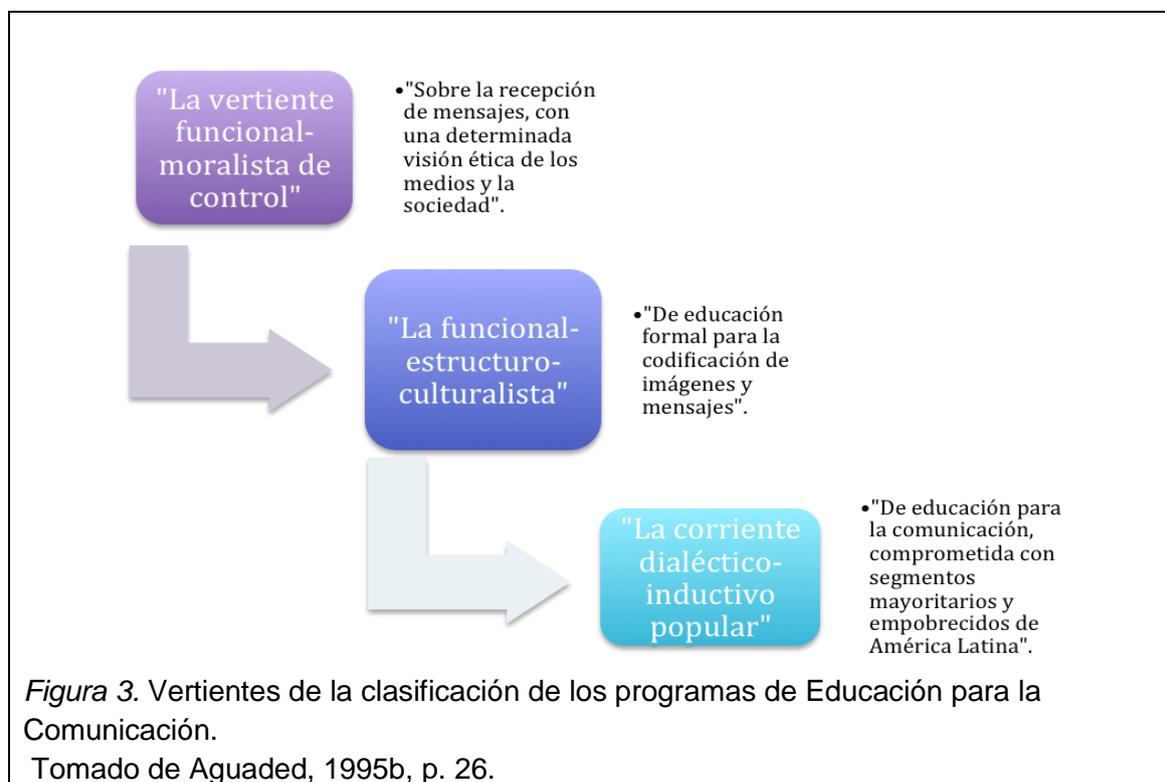
A lo largo de estas cuatro décadas, la educomunicación ha tomado un papel importante dentro de la sociedad latinoamericana con el objetivo de combatir el subdesarrollo y la dependencia del continente (Barranquero, 2006). Asimismo, la comunicación educativa emergió de la necesidad de realizar un cambio social en la colectividad latinoamericana para que así, la desigualdad de los países “atrasados” en comparación a los países de Primer Mundo, disminuya especialmente en el marco económico. Sin embargo, los primeros planteamientos de educomunicación en el contexto de América Latina, tuvieron deficiencias especialmente en las “ideas de dependencia y libertad” (p. 116).

Ya para 1979, un grupo de profesionales en materia de educomunicación, planteó un nuevo concepto de este término y, Aguaded (1995b), citando en su texto a la *UNESCO*, lo definió como las maneras de aprender y enseñar en aspectos relacionados especialmente con la educación de los medios de comunicación, su gran importancia y el lugar que estos ocupan en la sociedad.

Esta interpretación de comunicación-educación fue un referente no solo a nivel latinoamericano, sino también a nivel mundial (Aguaded, 1995b).

El diálogo también fue una parte considerable en el planteamiento del concepto de educomunicación, ya que “en medida que se empieza a pensar la comunicación en el sentido dialógico, empiezan a cuestionarse las relaciones de poder dentro de la educación” (Kaplún cit. por Arenas, 2012, p. 14). Por este motivo, en el sentido educativo/comunicativo tradicional, Freire, citado por Barranquero (2006), habló de una comunicación de “doble flujo, crítica y liberadora” (p. 80) que le permitía al sujeto expresar todas sus ideas y, por medio de la palabra, desenvolverse de forma absoluta como ser humano. Adicional a lo antes mencionado, el modelo educomunicativo latinoamericano también se ha caracterizado por incluir los derechos humanos como libertad e igualdad y políticos como la democracia (Castro, 2011, p. 119).

Aguaded (1995b) citó a Oliveira quien, en los años 90, clasificó en tres niveles a la programación educativa para la Comunicación:



La cultura fue otra pieza clave dentro de los inicios de educomunicación, pues de ella partieron los procesos que llevaron a entender a la comunicación y a la educación, ésta “nos ubica en el centro de los conflictos que constituyen nuestras sociedades” (Hleap, 2014, p. 190). Partiendo de este concepto, y ya en el siglo XXI, Hleap (2014) citó a Jesús Martín Barbero quien propuso que a la comunicación había que pensarla “desde la cultura y las mediaciones” (p. 192), lo cual permitió entender la realidad latinoamericana y de esta manera pensar en instrumentos y metodologías para la praxis de la educomunicación:

“En su momento la noción martinbarberiana de mediación resultó ser un ideolito clave por su gran capacidad para articular la historia de las dinámicas culturales con la relación hegemónica como forma de ejercicio del poder, pasando así de buscar *la significación* de los mensajes a comprender *el sentido* de la comunicación en las nuevas formas de socialidad y sensibilidad que habitan las ciudades latinoamericanas”. (Hleap, 2014, p.193)

Los resultados de la aplicación de educomunicación en América Latina, luego de un largo recorrido de cuatro décadas, han ido incrementándose progresivamente. Desde la creación de estudios universitarios especializados en Educomunicación, hasta el uso de herramientas tecnológicas con fines educativos (Mayugo, 2014).

Debido a la incorporación de estos nuevos aparatos, Gabriel Kaplún, citado por Mayugo (2014), sugirió que, si bien podían ayudar en el trabajo profesional, no debían intervenir en las necesidades y demandas sociales. Por esta razón, el enfoque de la comunicación educativa en América Latina se fijó más como un “proceso dialógico” (Barbas, 2012, p. 163) que abarca lo social, educativo, comunicativo, mediático y tecnológico, tomando en cuenta que la comunicación es fundamental para el aprendizaje y el conocimiento mediante la palabra. Mientras que, en el contexto británico se definió como “instrumental” (Barbas, 2014, p. 163) porque se centraba en la utilización de la tecnología y de

herramientas de los medios sin tomar en cuenta los cambios que implicaba el uso e incorporación de los mismos en lugares establecidos. Sin embargo, la educomunicación instrumental también se ha ido acoplado al contexto latinoamericano.

Asimismo, autores como Aparici, Correa y Guitierrez, citados por Barbas, argumentan que la comunicación educativa no es más que el resultado de la globalización “económica neoliberal” (p. 164) y de la admisión de un pensamiento único a nivel mundial (Barbas, 2012, p. 164).

Además, Arturo Arenas (2012), en una entrevista a Gabriel Kaplún, explicó que la educomunicación además de centrarse en una idea general de educación y estudio, también tenía una línea política de poder; se aludía a dos niveles: uno asociado a las relaciones de poder a nivel educativo y otro “más vinculado al compromiso social de la educación” (p. 14). En base a esto, los medios de comunicación actuales y las nuevas tecnologías de la comunicación han tenido un papel importante en la formación política del sujeto mediante las “nuevas formas culturales” (p. 14) de intercambio, de relación y de percepción.

En la actualidad, algunos conceptos de educación comunicativa siguen presentes, sin embargo, la globalización ha sido un proceso que ha integrado nuevos instrumentos pero sobre todo nuevas ideas de progreso comunicativo y tecnológico para el desarrollo del ser humano (Aguaded, 2002).

Adicionalmente, según Barranquero (2006), a nivel mundial, América Latina ha sido el primer continente con idearios que han realizado “prácticas más radicales, críticas y transformadoras” con el fin de encontrar una nueva forma de comunicación educativa.

Deficiencias de la educomunicación

A lo largo de la historia, desde la concepción del término *educomunicación*, América Latina ha sido un referente en este ámbito. Países como Chile, Brasil, Colombia, Perú, El Salvador, México y últimamente Ecuador han sido los representantes en cuanto al desarrollo de programas de televisión educativa estables y de esta manera se han convertido en un modelo de creación educomunicativo (Aguaded, 1998, p. 325 - 326). Sin embargo, aún existen deficiencias en el marco de la comunicación educativa que han generado molestias en los docentes, desmotivación de los estudiantes e indisposición de los encargados de los contenidos y de los profesionales de los medios que, según Aguaded (1998), no están lo suficientemente capacitados para cumplir con la obligación de responder a las exigencias de las audiencias, esto implica valores como el respeto, “la generosidad contra la violencia por la violencia, el sexo por el sexo, la filosofía del éxito inmediato..” (p. 380 - 381) y demás.

Adicionalmente, Agustín Mantilla (2012) hace un análisis de la educomunicación en el siglo XXI y concluye que, en términos generales, la desinformación como producto de la globalización, es uno de los principales riesgos que deben combatir los comunicadores y, citando a Gonzalo Abril, expone que los periodistas además de “informar y opinar” (p. 7) también están orientados a distraer, “divertir, excitar” y producir emociones y sensaciones en las audiencias (Abril cit. por Mantilla, 2012, p. 7). De esta manera, los televidentes están habituados a que los medios ya no les ofrezcan información destacada o educativa sino información que “responda a las características de un discurso televisivo espectacular” (Mantilla, 2012).

Otros de los problemas en la comunicación educativa son las relaciones entre culturas, las altas y las populares; las existentes en escuelas y colegios, las “alfabetizaciones” que implican las nuevas tecnologías y la falta de preparación de los sujetos para enfrentarse al uso de las mismas (Valderrama, 2000).

La falta de “Temas Transversales” (Bernabeu, 1977, p. 77) en los contenidos educomunicativos es una deficiencia más, la autora Natalia Bernabeu los califica como “respuesta del Sistema Educativo a las necesidades de la sociedad” (p. 77). Los problemas sociales como la violencia, el consumismo, la discriminación, el abuso sexual y psicológico son realidades que necesitan de respuestas rotundas y ejemplares. Debido a esto existen los denominados “Temas Transversales” los mismos que también hablan de “educar para vivir de forma más armónica con el mundo que nos rodea, transformando la realidad cuando sea necesario” (Bernabeu, 1977, p. 77); asimismo proponen valores y actitudes y a la vez, un cambio de perspectiva.

Por otra parte, los contenidos lineales que abordan muchos de los programas educativos, son insuficientes para mantener entretenido al público juvenil. A este tipo de audiencias no le interesa el típico programa en donde los adultos dan consejos o en donde están presentes los “jóvenes ejemplares” (Fuenzalida, 2005, p. 118).

Además, la globalización es otro de los motivos para que existan deficiencias dentro de los procesos educomunicativos. Todos los individuos estamos inmersos en los cambios sociales y culturales que se van desarrollando a lo largo del tiempo, el siglo XXI es la principal muestra de que dichos cambios influyen en la construcción de identidades, en la formación del conocimiento y en la “integración social” (Delgado, 2003, p. 91).

Los medios de comunicación toman un papel protagónico dentro de la formación del sujeto y, por lo tanto, “influyen enormemente en los individuos, en las organizaciones, en las capas dirigentes, en las esferas intelectuales, en definitiva, en todas las capas y estructuras a las que llega su onda de influencia educativa” (Delgado, 2003, p. 91) En este sentido, la televisión y el internet son algunos de los elementos que, en la actualidad, tienen una gran influencia social gracias a la globalización.

Sin embargo, en el mundo existen grupos minoritarios que no tienen acceso a dichos medios de información y comunicación sin excluir a la radio, los computadores, celulares entre otros; ante esta problemática, Patricia Delgado (2003), argumenta que el papel de las instituciones educativas y de los medios de comunicación es integrarse en aquellas zonas marginadas y construir mejoras económicas, sociales y sobretodo culturales.

Frente a lo expuesto, la presión social, la misma globalización, la publicidad y particularmente la competitividad son factores que muchas veces impiden que las empresas comunicativas no cuenten con una “línea educativa, crítica y plural” (p. 92) y de esta manera simplemente *des-eduquen*.

Como se expuso en apartados anteriores, la televisión se centra principalmente en entretener en vez de educar y esto se refleja en la superficialidad de los temas que contienen los programas educativos en los que prima la imagen más allá que el mensaje. Lo que no ven los productores es que a la vez que entretienen crean opiniones estereotipadas y al mismo tiempo moldean las mentes de las audiencias con valores y “ética del futuro ciudadano” (Aguaded, 1995b, p. 123).

Retos de la educomunicación

Así como América Latina ha sido un referente a nivel mundial en cuanto a situaciones prácticas de educomunicación, también necesita alcanzar ciertos retos y reforzar distintas maneras de educomunicar con el fin de llegar a cumplir todos los requisitos que implica esta expresión.

En términos generales, el principal reto de la televisión radica en el refuerzo de contenidos, esto quiere decir, según la investigadora Laura Moreno, que la televisión debe “comunicar bien emociones, mejor que conceptos” (Moreno, 2005, p. 8); debe comunicar “bien” ideas fáciles de entender y finalmente siempre va a necesitar de imágenes para tratar las distintas realidades.

La “alfabetización mediática e informacional” es uno de los desafíos que tiene la educomunicación y está dentro del manual de educación para los medios de Latinoamérica publicado por UNICEF, Céneca y UNESCO (Daza, 2010); estos dos campos permiten que las audiencias comprendan cuáles son las funciones que tienen los medios de comunicación y a su vez evalúen de manera crítica los contenidos (UNESCO, 2014). La autora Gladys Daza (2010) plantea en su texto “Desafíos de la Educomunicación y alternativas pedagógicas en la construcción de la ciudadanía” cuatro retos que los encargados de la comunicación educativa (esto implica educadores y comunicadores) deben tener en cuenta:

Tabla 1. Desafíos de la educomunicación.

<p>1.- “Articular el acceso a la educación con la convivencia social</p>	<p>Este reto hace referencia no solo al acceso a la educación sino también a la calidad de la misma esto, con una buena formación de los educadores. La convivencia social implica aspectos como la formación familiar y escolar, aprender a vivir juntos, preparación para la resolución de conflictos, valores universales entre otros.</p>
<p>2.- Desarrollar en las nuevas generaciones las inteligencias intra e interpersonal hacia la responsabilidad ciudadana</p>	<p>La autora analiza este reto desde la perspectiva de Howard Gardner quién define a la inteligencia como la “capacidad biopsicológica de procesar información para solucionar problemas o crear productos válidos para una comunidad o una cultura” (Gardner cit. por Daza, 2010, p. 339). Son ocho las inteligencias que define la autora: “lingüística, lógica matemática, música, espacial, cinestética corporal, naturalista” (p. 339) y las dos más importantes, la intra o emocional, y la interpersonal o la que permite la interacción con los otros. En la aplicación de estas dos inteligencias está la importancia de saber conocerse uno mismo y de conocer y entender a los demás y esto es “la base de la convivencia social” (p. 340).</p>

<p>3.- Utilizar la comunicación mediática y las TIC'S para afianzar las competencias ciudadanas</p>	<p>La comunicación mediática hace referencia al funcionamiento de los sistemas sociales con los medios de comunicación; ambos son interdependientes y tienen niveles de libertad. Los sistemas sociales son los que manejan y satisfacen las necesidades de quienes conforman una sociedad y el sistema de comunicación pública alude a los acontecimientos que afectan o no a la comunidad. Mientras que, las TIC'S, son las nuevas tecnologías de la información que dan paso a una democracia participativa en el denominado ciberespacio creando de esta manera "ciberciudadanías" capaces de expresarse con total libertad.</p>
<p>4.- Conciliar los Derechos Humanos fundamentales de la educación y la comunicación con los deberes y derechos ciudadanos"</p>	<p>Los Derechos Humanos y los deberes y derechos ciudadanos son los principales de la comunicación y la educación. Este desafío aparece porque muchas veces el derecho a informar y recibir información, que tiene cada ciudadano, no se cumple por ejemplo, en la familia y en los colegios no siempre existen espacios para que se ejecute el cumplimiento de este derecho, al contrario, en algunos casos se vulnera la libertad de expresión. Además, la combinación de los derechos expuestos anteriormente forma un "proceso de comunicación y mediación dialógica y participativa" (Daza, 2010, p. 342) y permite que la educomunicación cumpla su función dialógica y formativa.</p>

Adaptado de Daza, 2010, p. 337 – 343.

Por otra parte, Eloína Castro (2011) argumenta que dos de los principales desafíos de la educomunicación están de la mano con las deficiencias estos son: mejorar la formación profesional de los educomunicadores y, citando a Oliveira, respaldar la coherencia de la comunicación educativa frente a las discordancias de la práctica (Oliveira cit. por Castro, 2011, p. 125). Esto con el

fin de posibilitar la interacción objetiva y responsable de “información y experiencias”, en las que todos los integrantes de una sociedad estén involucrados y así dar paso a ambientes de aprendizaje y comunicación (Castro, 2011).

En el sentido de la educomunicación para el cambio social también existen ciertos retos que se deben tomar en consideración. Entre los más importantes, según Barranquero (2007), están:

1. Los procesos de modificación colectiva son más importantes que el producto en sí. Este proceso debe impulsar la participación.
2. Es importante considerar los aspectos culturales propios, analizarlos y a partir de ello evitar universalizarlos ya que cada cultura tiene sus rasgos particulares.
3. Hay que hacer uso de la tecnología como un instrumento de apoyo más no como un elemento indispensable.

Así como los “Temas Transversales”, citados en el apartado anterior, son una deficiencias dentro del campo educomunicativo, también son un desafío pendiente no solo porque proponen valores y conductas sino también porque para llegar a ellos es necesario partir de un análisis profundo de la sociedad, ya que buscan que haya un “intercambio real de experiencias” (Bernabeu, 1977, p. 77), pues mediante ellos se fomentan buenas actitudes y porque son temas que necesitan nuevos ambientes educativos de interacción.

El vivir en un mundo interconectado, que cada vez desarrolla tecnologías a mayor velocidad, implica nuevos cambios y retos; la comunicación educativa es uno de los campos que debe adaptarse a ellos. Ángel Barbas (2012) propone un desafío principal para la educomunicación, partiendo de la idea de que las “tecnologías digitales” (p. 171) brindan recursos para el desarrollo de un aprendizaje colectivo; debido a esto, Jim Groom, citado por Barbas, empleó el término *edupunk* con el cual hace referencia a la educación en línea (Jim Groom cit. por Barbas, 2012, p. 171) y precisamente ahí está el reto. Los

profesionales de la comunicación educativa deben ser capaces de incorporar instrumentos tecnológicos que brinden información y aprendizaje a partir del conectivismo y de esta manera generar reflexiones críticas en la sociedad. En este sentido, la producción de programas educativos, tanto en televisión como en otros medios de comunicación, toma un papel fundamental que también forma parte de los desafíos de la educomunicación. Jorge Huergo (2007), citando a Mario Kaplún habló de la prealimentación:

“Un enfoque comunicacional supone incluir, para la producción de todo material educativo, una intensa etapa de prealimentación, encaminada a captar las ideas, precepciones, experiencias y expectativas que, sobre la asignatura o tema a ser tratado tiene, si no la totalidad de los futuros estudiantes, al menos un conjunto representativo de ellos. La experiencia demuestra que, cuando a través de esta prealimentación el equipo docente se impregna de la realidad de los potenciales educandos, la forma de presentar los contenidos y el tratamiento del tema se modifican sustancialmente. Se descubre que hay en los destinatarios otras prácticas que es necesario incorporar y valora, así como otras percepciones y otras preguntas –e incluso otros vacíos- a las que es preciso atender. Y, como fruto, se obtienen materiales en los que el educando se reconoce y se siente presente; textos comunicativos, que conversan con el estudiante y con los que él, a su vez, puede entrar en diálogo” (Kaplún cit. por Huergo, 2007, p.15)

Como se ha mencionado en capítulos anteriores, en la televisión prima lo estético más que el mensaje que se transmite a los televidentes. Sin embargo, la producción lleva consigo varios parámetros que son importantes cumplirlos. Así por ejemplo, la expresivo-estética (“la belleza en la comunicabilidad” (p. 15)), la productivo-creativa (“un tipo de producción no regido por la frialdad técnica sino por la calidez creativa” (p. 15)) y la formativa (“que le otorga el horizonte y el sentido pedagógico a la producción” (p. 15)) son tres dimensiones que se deben tomar en cuenta al momento de producir un

programa educativo, según Huergo (2007). Siguiendo esta línea, es importante destacar la siguiente figura que muestra los paralelismos que existen entre los procesos pedagógicos y la producción mediática:

Proceso pedagógico	Producción mediática
<ul style="list-style-type: none"> • Descripción del mundo cultural • Definición del horizonte político 	<ul style="list-style-type: none"> • Prealimentación
<ul style="list-style-type: none"> • definición de la acción estratégica: <ol style="list-style-type: none"> 1. contexto educativo (encuentro, evento, clase) 2. fundamentación (¿por qué?) 3. propósito (¿para qué?) 4. destinatarios (¿a quiénes?) 5. contenido (¿qué?) 	<ul style="list-style-type: none"> • definición del medio o tecnología a incorporar (¿qué y a quiénes?)
	<ul style="list-style-type: none"> • saberes necesarios sobre los lenguajes: <ol style="list-style-type: none"> 1. gráfico 2. radiofónico 3. audiovisual 4. Internet • condiciones de producción: <ol style="list-style-type: none"> 1. comunicabilidad 2. interpelación 3. creatividad 4. sensibilidad - emoción
	<ul style="list-style-type: none"> • pre-producción
	<ul style="list-style-type: none"> • producción
	<ul style="list-style-type: none"> • puesta
<ul style="list-style-type: none"> • evaluación (referida al eje educativo) 	<ul style="list-style-type: none"> • post-producción (referida al proceso total de producción)

Figura 4. Los medios y tecnologías en educación.

Tomado de: Huergo, 2007, p. 16.

Por otro lado, la producción también depende del tipo de lenguaje que se vaya a manejar de acuerdo al medio. En la siguiente figura, el autor antes señalado muestra algunas herramientas que son fundamentales al momento de producir un programa educativo:

	Gráfico	Radiofónico	Audiovisual
Herramientas	<ul style="list-style-type: none"> • imagen (fotos, dibujos) • palabra escrita 	<ul style="list-style-type: none"> • palabra • sonidos, música y efectos • música 	<ul style="list-style-type: none"> • imagen • sonido (ambiente, voces, música)
Roles	<ul style="list-style-type: none"> • editores • redactor • fotógrafo / dibujante • diagramador 	<ul style="list-style-type: none"> • productores • operador / musicalizador • conductor • columnista • movilero 	<ul style="list-style-type: none"> • productores • camarógrafo • conductor • actores • locutores
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • crónica • gacetilla • editorial • nota de opinión • entrevista • fotografías y dibujos 	<ul style="list-style-type: none"> • informativo • comentario • entrevista • adaptación de cuentos • mesa redonda • artística (separadores, cortina) 	<ul style="list-style-type: none"> • planos (primer plano, general, pecho, detalle, americano) • angulaciones (supina, picado, contrapicado, normal, cenital) • posición (subjativa, fija, paneo, móvil)
Formatos	<ul style="list-style-type: none"> • revista • periódico • fanzine • historieta • periódico mural • fotonovela 	<ul style="list-style-type: none"> • magazine • radioteatro • periodístico (agenda) • radio abierta 	<ul style="list-style-type: none"> • documental • video registro • ficción (telenovela, serie) • programas (noticiero, talk show, magazine, informe especial, investigación)
Criterios de preproducción	<ul style="list-style-type: none"> • ¿a quién? ¿qué comunicar? ¿con qué estilo? ¿con qué formato/s? 		
Organización de la preproducción	Hoja de ruta: <ul style="list-style-type: none"> • acciones a realizar • funciones y roles 	Estructura: <ul style="list-style-type: none"> • tiempo • recursos • roles 	Guión: <ul style="list-style-type: none"> • secuencia de registro (por tomas) • recursos • roles

Figura 5. Los medios y tecnologías en educación. Tomado de Huergo, 2007, p. 16 y 17.

Los últimos dos cuadros mencionados en este capítulo, representan una pauta para una correcta pre producción y producción, dos aspectos pendientes de mejorar. Asimismo, son importantes no solo porque posibilitan la creación de diálogos interculturales (sexo, género, etnia, posición social entre otros) sino también porque permiten crear modelos de identificación, problematización pero, sobre todo, de comprensión (Huergo, 2007, p. 15).

Educomunicación en Ecuador

Para entender la educomunicación en el Ecuador, es importante recorrer varios años atrás e interpretar la perspectiva de diversos autores que ya hablaban de esta disciplina. Así por ejemplo, Luz Marina De la Torre (1997) señaló en su texto *Ecuador: La prensa en la Escuela* que el primer proyecto educativo ligado a la prensa escrita nació en el Diario Hoy de Quito en 1982 y, para 1990, esta idea se convirtió en “un departamento dedicado a tareas de índole educativa y finalmente se constituyó como Fundación” (De la Torre, 1997, p. 40). Uno de los principales objetivos de la Fundación Hoy en la Educación era que los estudiantes de primaria y secundaria utilizaran la prensa como un material de enseñanza de bajo costo, mediante este objetivo, buscaban promover un hábito de lectura e incentivar el interés por la cultura y la investigación (De la Torre, 1997). Sin embargo, para ese entonces, el caricaturista Xavier Bonilla ‘Bonil’ concebía a la prensa en la educación de la siguiente manera:



A partir de la creación de la Fundación Hoy en la Educación empezaron a desarrollarse un sinnúmero de proyectos con escuelas y colegios de Quito, entre ellos estaban capacitaciones con docentes, entrega de materiales didácticos como ejemplares del diario Hoy, actividades interactivas con los estudiantes (cine-foros, conferencias, concursos entre otros), talleres de periodismo, actividades en las que el estudiante desarrolle “técnicas de liderazgo estudiantil y crítica de imágenes” (p. 41) y también visitas al diario

Hoy en las que el alumno podía conocer el proceso de realización del periódico.

Por otra parte, en cuanto a la televisión, Enrique Sánchez (1992), autor interesado en la influencia de la comunicación masiva, expuso que en Ecuador este medio de comunicación era una fuente importante de aprendizaje especialmente para los niños y la llamó “*escuela paralela privilegiada*”. Asimismo, afirmó en su texto *La santa inquisición*, que quienes se encargan de hacer televisión en el país incrementan sus esfuerzos para que “los receptores posean elementos críticos y constructivos para apropiarse activa y creativamente de los mensajes televisivos” (Sánchez, 1993, p. 12).

“Nuestras sociedades latinoamericanas han estado condenadas a consumir productos audiovisuales orientados a formar consumidores y no ciudadanos. Puesto que no se trata de restringir el visionado de esos productos, especialmente los del hemisferio norte, la promoción de la capacidad crítica de los perceptores, a través de la educación audiovisual, aparece como la alternativa para fortalecer la ciudadanía”. (Getino, 1997, p. 96)

En este contexto, la radio también ha formado parte fundamental en el aprendizaje de la sociedad desde tiempos históricos. Según Anahí Macaroff (2012), la radio, desde sus inicios en el Ecuador, ha sido un pilar fundamental en la difusión de las tradiciones populares. La Fundación de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, en 1944, tomó un papel importante en cuanto a la promulgación de la cultura y, luego de evaluar a la radio como una herramienta educativa y como un medio potencial para difundir la “formación del gusto y la asimilación de los sujetos populares a determinados cánones estéticos” (Macaroff, 2012, p. 173), inauguró una emisora en 1949. Para esa época, los radio dramas eran uno de los géneros que mediante la narración, la descripción de los hechos y la interpretación, permitían que las realidades sociales de ese período del tiempo sean asimiladas con mayor facilidad. “Los radio teatros

reforzaban la moral familiar y expresaban las tensiones implícitas en el modelo de la domesticidad” (Macaroff, 2012, p. 173). En este sentido, la llegada de la radio tomo un concepto significativo: informar para formar, de esta manera, lo que comenzó como una atracción para el radio escucha pasó a formar parte de la vida cotidiana de los oyentes.

La educomunicación en el Ecuador nace con la idea de leer de manera crítica a los medios de comunicación, particularmente con la llamada “lectura cinematográfica” (Pereira, 2011, p. 71) que consistía en educar a los niños mediante la lectura y la apreciación cinematográfica; el mentor de este concepto fue Luis Campos Martínez, ex profesor de la Universidad Central. Este método de enseñanza tuvo tres objetivos primordiales:

1. Investigar la actitud del niño frente al cine.
2. Realizar una pedagogía que permita utilizar las imágenes visuales para una mejor educación del niño, acorde con las circunstancias de su tiempo.
3. Orientar a los niños en el aprendizaje del lenguaje fílmico (Pereira, 2011, p. 71)

Este método se fue integrando progresivamente en algunos ámbitos de la educomunicación en el Ecuador, así por ejemplo, en lugares como CEFOCINE (Centro de Formación Cinematográfica para Niños), Cinemateca, Universidad Politécnica Salesiana y en la Universidad Central del Ecuador este método es un referente significativo. Asimismo, en los lugares anteriormente señalados, se han ido desarrollando diferentes proyectos ligados a la educomunicación y dirigidos especialmente para niños y jóvenes (Pereira, 2011, p. 76, 77 y 78).

El campo educomunicativo en el país empezó a extenderse a medida en que los programas relacionados a esta disciplina se iban desarrollando con éxito y mostraban resultados positivos. En este sentido, la Universidad Politécnica Salesiana incrementó a su oferta académica un posgrado en Educomunicación,

hasta ahora el más exitoso de Ecuador según Pereira (2011). Este programa tenía como objetivo “formar profesionales en los campos de interrelación pedagógica entre educación y comunicación, y de pensar la educación y la pedagogía desde una perspectiva comunicacional” (Pereira, 2011, p. 79). Siguiendo la misma fuente, la filosofía de trabajo de esta nueva rama se basó principalmente en tres aspectos:

1. La educación para la recepción activa de los mensajes de los medios masivos.
2. La educación para la comprensión, evaluación y revisión de los procesos comunicacionales en los cuales las personas y los grupos están inmersos.
3. La capacitación para el uso democrático y participativo de los recursos de la comunicación por personas o grupos de la sociedad civil (Pereira, 2011, p. 79)

Adicionalmente, la Universidad Central del Ecuador también incorporó una maestría en Gestión de Educomunicación con el fin de potenciar capacidades de crítica y reflexión de los lenguajes que llevan consigo las nuevas tecnologías y medios de comunicación de tal manera que los profesionales sean capaces de mediar en la formación del pensamiento crítico del ciudadano (Pereira, 2011, p. 82).

Por otra parte, la incorporación de las tecnologías de la información también han sido un aporte fundamental para la educomunicación en el país. Según José Ramírez (2006), en nuestro país existen un sinnúmero de proyectos que tienen que ver con la tecnología, la comunicación y la educación. Entre ellos:

- **Maestr@s.com:** Es un proyecto que pertenece al Ministerio de Educación y Cultura cuyo objetivo es mejorar el aprendizaje en niños y jóvenes con la utilización de las tecnologías en las aulas.

- **Educar Ecuador:** También pertenece al Ministerio de Educación y Cultura y es un portal web educativo.
- **Programa Nacional de Tele-educación:** Programa impulsado por el Consejo Nacional de Telecomunicaciones y el Ministerio de Educación y Cultura, el objetivo es enriquecer la calidad educativa con la incorporación de proyectos de Tele-educación.
- **Edufuturo:** Pertenece al gobierno de la provincia de Pichincha y busca, mediante su página web, ofrecer información cultural y educativa dirigida para estudiantes, maestros y padres de familia (Ramírez, 2006, p. 69-70).

Universidades como la Escuela Superior Politécnica del Litoral, la Escuela Politécnica del Ejército, la Escuela politécnica Nacional y la Universidad Técnica Particular de Loja también han creado programas que integran la educación en la comunicación mediante las tecnologías de la información según menciona Ramírez (2006).

En términos generales, la educomunicación en el Ecuador va de la mano con el desarrollo y con la incorporación de las nuevas tecnologías. Como se demostró en el inicio de este apartado, desde varios años atrás se han desarrollado proyectos con el fin de que las futuras generaciones, es decir, niños y adolescentes, tengan una visión más amplia pero sobre todo crítica de la información que reciben de los medios de comunicación. En la actualidad y con la nueva Constitución del 2008, el Ecuador se ha visto fortalecido en cuanto a educación en los medios ya que el Artículo 74.3 de la *Ley Orgánica de Comunicación* busca que todos los medios de comunicación dediquen una hora diaria a programas tele-educativos, de cultura, de salud y derechos humanos que hayan sido producidos por los Ministerios o Secretarías competentes (Ley N°22, 2013).

3.2 CAPÍTULO II: Televisión educativa: una perspectiva desde Ecuador

Influencia de la televisión en el sector educativo ecuatoriano

A nivel de Latinoamérica la televisión forma una parte importante en la vida de las personas, la población ecuatoriana no es la excepción. Jorge Huergo (2007), explica que los medios de comunicación siempre van a producir efectos en los sujetos (positivos o negativos) ya sea en su forma de actuar, pensar o simplemente en su vida cotidiana. En este sentido, el autor enfatiza su posición en la divulgación de la violencia asegurando que son los mismos medios los que la propician en sentido general y, muchas veces, en las escuelas en sentido particular.

“Uno de los efectos nocivos que producen los medios es la crisis en la lectura y en la escritura. La idea es que la proliferación de imágenes y sonidos en nuestras culturas audiovisuales, ha hecho que decaiga como modo de comunicación la lectura y la escritura, uno de los patrimonios centrales de las escuelas modernas. Sin embargo, las conductas sociales proliferan en la sociedad de múltiples maneras. Los medios pueden reflejar y, en cierto modo, potenciar la violencia, pero no son sus generadores” (Huergo, 2007, p.3)

Es así que, en términos generales, la televisión tiene una gran influencia en el sector educativo especialmente cuando se trata de conductas violentas por parte de sus consumidores.

Por otra parte, y en cuanto a datos estadísticos, el Instituto Nacional de Estadística y Censos publicó datos que muestran que los ecuatorianos ven televisión 12 horas a la semana, esto significa que es la segunda actividad que realizan luego de la primera que es dormir, una actividad de importancia biológica (INEC, 2012). Las cifras del uso del tiempo de los habitantes fueron actualizadas por última vez en el 2012 y son:



Figura 7. Uso del tiempo de la población ecuatoriana ocupada a partir de los 12 años. Tomado de la página web del INEC, 2012.

A partir de la implementación de la “Televisión Digital Terrestre” en el 2010, más del 84% de la población ecuatoriana usuaria del Bono de Desarrollo Humano ya contaba con una televisión analógica (Crespo, 2010, p.10).

Además, un documento escrito por la Agencia Nacional del Espectro de Colombia mostró en el 2012 que el 90% de los ciudadanos ecuatorianos tiene acceso a las 407 estaciones de televisión abierta que existen con alcance nacional (América al Mundo, 23 de octubre).

Antes de hacer un análisis del tema principal de este apartado cabe mencionar que el Ecuador era uno de los países de América Latina que no tenía un modelo de TeleEducación (Crespo, 2010, p.8) hasta la llegada del proyecto Educa que salió al aire en octubre del 2012.

Aunque el objeto de estudio principal de esta investigación se centra en la población educativa juvenil, la mayoría de información que se ha publicado en

Ecuador hasta el momento, en cuanto a la influencia de televisión en el sector educativo ecuatoriano, ha estado enfocada en los niños. Frente a lo dicho, Denisse Parra (2014), citando a la autora Eloina Castro, destacó un enunciado en su tesis de pregrado que es importante mencionar en el presente trabajo de investigación:

“La televisión es el aparato que mejor adapta su función a la formación de valores, de modelos, de ejemplos, de modos de vida, de estereotipos, etc. La televisión transmite y forma estereotipos sociales como mensajes que conforman actitudes, y su mayor influencia la ejercen en los niños que son moldeados en muchos aspectos por estos mensajes televisivos”. (Castro cit. por Parra, 2014, p. 36)

La autora Galeas citada por Parra argumentó que los niños consumen más tiempo viendo televisión que con su familia. Asimismo Jaime Niño, ex comisionado de televisión colombiana, calificó a la televisión como una única fuente de distracción, interacción con otras personas y aprendizaje en la mayoría de niños que viven en sectores populares, esto por las bajas posibilidades de educación y por las condiciones de vida que muchas veces no son las adecuadas (Niño cit. por Parra, 2014, p. 39).

La influencia de la televisión en el sector educativo va más allá de los mensajes, imágenes, conceptos y demás elementos que la televisión es capaz de transmitir; la formación profesional de los docentes, la infraestructura de escuelas y colegios y demás aspectos ligados a la educación también son parte fundamental en la recepción de contenidos televisivos (Crespo, 2010, p.8) que ofrece el mercado de la televisión, desde noticias hasta reality shows, novelas, programas deportivos y programación infantil como dibujos animados, series y televisión educativa (Parra, 2014).

La Ley Orgánica de Comunicación y el impulso en la televisión educativa

Roberto Sánchez (2014) habló en su texto *Apuntes para el debate ecuatoriano sobre medios: Distribución de frecuencias, ¿posibilidades para la educomunicación?* acerca de la Ley de Comunicación aprobada en el 2013 y se planteó la siguiente cuestión: ¿Es posible que con la distribución de frecuencias haya posibilidades para la educomunicación? Partiendo de esta incógnita, el autor argumenta que a partir de la aprobación de dicha ley y los cambios que la misma ha generado, los procesos de educomunicación en el Ecuador se han fortalecido debido a que los medios de comunicación, especialmente audiovisuales, se han visto obligados a mejorar la calidad de sus contenidos y a ampliar temas relacionados con la diversidad cultural y social. Ante lo dicho, cabe destacar una cita del autor:

“Si bien, el gobierno tiene que aprobar, y hacer cumplir leyes que garanticen la diversificación de los medios de difusión, también debe asegurarse de que por esos medios, se escuchen más voces, y para ello puede, por ejemplo, dar apoyo a las estaciones de radio comunitarias y a radios controladas por organizaciones no gubernamentales” (Sánchez, 2014, p. 168)

Sin embargo, a partir de este enunciado, Sánchez (2014) se planteó otra incógnita: ¿hasta qué punto la democratización de la información puede caer en un juego que afecta la pluralidad de voces que busca promover? (p. 168) El autor propone estas dos preguntas con el fin de generar un debate acerca de los cambios en la ley de comunicación y también de mostrar cómo estos mismos cambios podrían favorecer a los procesos de educomunicación “en un sentido amplio del término: diversidad de voces y ciudadanos con reflexión crítica” (p. 168).

Como se mencionó al inicio de este trabajo de investigación, la LOC se aprobó en junio del 2013 y, aunque el proyecto de TeleEducación Educa Tv ya estaba al aire un año atrás, se implementó la Hora Educativa, en el 2013, que exige el

Art. 74 de dicha ley en el cual se menciona que los medios de comunicación deben dedicar una hora diaria a programas de TeleEducación, cultura, salud y derechos realizados por los Ministerios o Secretarías competentes (Educa, s.f.). Frente a lo expuesto, medios de comunicación como GamaTV, Teleamazonas, RTS, Ecuador TV, Ecuavisa y TC televisión, por citar algunos, destinaron una hora al día a la programación de Educa en diferentes franjas horarias y de esta manera aportaron al incremento del consumo de televisión educativa como se expondrá más adelante. De acuerdo al sitio web de Educa, estos son los horarios establecidos en los que cada canal debe, obligatoriamente, transmitir dichas producciones formativas:



Educa Tv es el único modelo de programación educativa que hay en el Ecuador y desde su difusión ha logrado llegar a ser el “top de televisión educativa” (Maruri cit, por El Telégrafo, 17 de agosto) transmitiendo hasta el momento más de 500 capítulos a nivel nacional.

Según las noticias publicadas en el sitio web de Educa, este proyecto ya cuenta con su propio canal de televisión, en Quito es el 28UHF y en Guayaquil el 43UHF.

Esta nueva idea de televisión educativa cuenta con programación dirigida para niños, jóvenes, docentes y para toda la familia. Los programas dirigidos para

los jóvenes, que son el objeto de estudio de esta investigación, son: *TVeo en clase*, en el que por medio de seis presentadores enseñan temas como regiones naturales, derechos y deberes, economía y sociedad, matemáticas entre otros. *Marcela aprende Kichwa* es una producción que se enfoca en una joven que junto a sus amigos recorren partes de la sierra norte del Ecuador y en sus aventuras aprenden vocablos Kichwas. *Rebeldes* también es parte de la programación juvenil de Educa Tv, aquí participan varios jóvenes y expresan sus diferentes puntos de vista de problemáticas sociales como la migración, violencia, discriminación, embarazo adolescente entre otros. Por otra parte, *Pilas con el chat* se enfoca en la diversidad de culturas pues un grupo de jóvenes de diferentes provincias del país se comunican a través de mensajes de texto para encontrarse y ayudarse entre ellos a resolver interrogantes educativas de noveno año de básica como factoreo, tipos de bosques, igualdad y ecuaciones, imperios coloniales etc. Yo Soy, otro de los programas que muestra la biografía de jóvenes de todas partes del país resaltando la interculturalidad y la identificación. Finalmente, *La otra historia* relata la historia del Ecuador de una manera “creativa” (Educa, s.f.) a través de actuaciones, entrevistas y animaciones.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Método y enfoque

Este proyecto investigativo denominado “La recepción de los programas educativos en Quito: estudio de caso sobre el proyecto Educa” es de carácter explicativo no experimental, ya que a través de esta investigación se busca encontrar el efecto que ha tenido dicha programación en la población juvenil quiteña, entre 15 y 18 años, mediante las respuestas de los jóvenes y el establecimiento de relación causa- efecto. Además, la fuente que se utilizó en este trabajo fue primaria porque la información que se obtuvo fue en base a lo que el investigador recopiló mediante las distintas técnicas investigativas que se emplearon.

4.2 Enfoque multimodal

Este proyecto empleó dos técnicas: cualitativa y cuantitativa. Cualitativa porque el fin fue comprender una realidad social tanto desde el punto de vista de la población juvenil como de quienes dominan el tema de educomunicación. Mientras que, en el método cuantitativo se utilizaron poblaciones concretas y, mediante el número de estudiantes que ven la programación de Educa Tv, el tiempo que se mantienen viendo, los días a la semana que sintonizan dicha programación entre otros aspectos; se obtuvieron resultados numéricos de lo analizado.

4.3 Determinación de la población

Educa Tv ha recorrido establecimientos educativos de casi todas las ciudades del país, entre ellas Ambato, Guayaquil, Manta, Cuenca, Tena, Santo Domingo de los Tsáchilas, Quito entre otras, para repartir conocimientos sobre las iniciativas y contenidos que ofrece este proyecto. El Colegio 24 de Mayo y la Unidad Educativa Santa María Eufrasia son algunos de los colegios que, miembros de Educa, todavía no han visitado. Para la realización de este

proyecto se escogieron a estos dos colegios, el uno público y el otro privado, mixtos, uno de educación religiosa y otro laico y ubicados en el mismo sector de Quito; porque son establecimientos educativos que no han recibido charlas ni capacitaciones sobre lo que es el proyecto Educa Tv y, por lo tanto, no tienen una idea previa del tema.

El Colegio 24 de Mayo tiene 78 años de prestigio educativo, “es una institución fiscal, inspirada en los principios y valores universales. Busca fomentar una coeducación innovadora, humanística, inclusiva, científica y así formar bachilleres emprendedores, creativos, críticos, con respeto hacia la interculturalidad...” (Colegio 24 de Mayo, s.f.) Mientras que, la Unidad Educativa Santa María Eufrasia con 67 años de servicio a la comunidad educativa busca que quienes conforman el Bachillerato General Unificado sean personas capaces de “pensar rigurosamente, comunicarse efectivamente, utilizar herramientas tecnológicas de forma reflexiva y pragmática, conocer y valorar su historia y su realidad sociocultural, actuar como ciudadano responsable” (U. E. Santa María Eufrasia, s.f.) entre otras enseñanzas, valores y comportamientos orientados a los *principios evangélicos*. Adicionalmente, se han escogido estos dos establecimientos educativos porque, por su metodología de enseñanza, representan a distintas realidades sociales, económicas y temporales.

El tipo de muestreo que se empleó en el análisis de esta investigación fue no probabilístico porque, permitió determinar la representatividad mediante la variedad de aspectos sociales, económicos y temporales.

4.4 Técnicas de investigación

Para recopilar la información necesaria para esta investigación de carácter explicativo y cumplir con el propósito del mismo, se utilizaron las siguientes técnicas de investigación:

Entrevistas en profundidad: Para José Ignacio Ruiz (2012) la entrevista en profundidad es de “carácter individual, holístico y no directivo” (Ruiz, 2012, p. 168). Para esta investigación, convendrá utilizar la entrevista en profundidad de carácter individual, es decir, una conversación entre entrevistador-entrevistado. Es importante tomar en cuenta que, según el autor señalado, el entrevistador puede repetir la entrevista acerca del mismo tema con otro individuo, siempre y cuando se mantenga la lógica de “conversación individualizada, y no con un grupo” (p. 168). Asimismo, Ruiz (2012) sugiere que se puede utilizar dos tipos de entrevistas: La Entrevista Estructurada y la Entrevista No Estructurada. En este caso, la entrevista no estructurada es la apropiada para esta investigación ya que cuenta con las características apropiadas para obtener los resultados requeridos:

La Entrevista No Estructurada

1. La Entrevista

- Pretende comprender más que explicar.
- Busca maximizar el significado.
- Adopta el formato de estímulo/respuesta sin esperar la respuesta objetivamente verdadera, sino subjetivamente sincera.
- Obtiene con frecuencia respuestas emocionales, pasando por alto la racionalidad.

2. El Entrevistador

- Formula preguntas sin esquema fijo de categorías de respuesta.
- Controla el ritmo de la entrevista en función de las respuestas del entrevistado.
- Explica el objetivo y motivación del estudio.
- Altera con frecuencia el orden y forma de las preguntas, añadiendo nuevas si es preciso.
- Permite interrupciones e intervención de terceros si es conveniente.
- Si es requerido no oculta sus sentimientos ni juicios de valor.
- Explica cuanto haga falta del sentido de las preguntas.
- Con frecuencia improvisa el contenido y la forma de las preguntas.
- Establece una «relación equilibrada» entre familiaridad y profesionalidad.
- Adopta el estilo del «oyente interesado» pero no evalúa las respuestas.

3. El Entrevistado

- Cada entrevistado recibe su propio conjunto de preguntas.
- El orden y formato puede diferir de uno a otro.

4. Las Respuestas

- Son abiertas por definición, sin categorías de respuestas preestablecidas.
- Grabadas conforme a un sistema de codificación flexible y abierto a cambios en todo momento.

Figura 9. Diferencias entre las entrevistas estructuradas y no estructuradas.

Tomado de Ruiz, 2012, p. 170.

La entrevista de profundidad fue aplicada a la experta en comunicación educativa, María del Carmen Cevallos, al un productor audiovisual, Javier Arano; y a una de las personas que inició el proyecto de Educa Tv, Mónica Maruri; esto con el fin de recopilar información empírica que pueda ayudar a determinar la validez, causa, efecto, y demás resultados necesarios para este proyecto de investigación.

Cuantitativa:

- **Encuestas:** La encuesta es una técnica de investigación que se realiza sobre un determinado grupo de individuos representativos de un contexto social, según señala Manuel García Ferrando (1992), para la aplicación de este método se debe utilizar “procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población” (p. 1). Sociólogos como Marx y Max Weber utilizaron esta técnica para determinar aspectos como actitudes subjetivas, conocimientos exactos y positivos, bienestar social entre otros. Adicionalmente, el autor explica que la encuesta es una de las técnicas que permite realizar el “estudio de actitudes, valores, creencias y motivos” (p. 2) y que es aplicable a todas las personas excepto a aquellas que tengan alguna discapacidad física o desorden mental. En este sentido, García (1992) propone diferentes temáticas para la correcta utilización de la encuesta entre ellas:

- Grupos y organizaciones
- Cultura y socialización
- Estructura social
- Población y familia
- Medio ambiente
- Economía y trabajo
- Política
- Problemas y servicios sociales

Asimismo, García Ferrando (1992) señala tres tipologías de preguntas de la encuesta, estas son:

- De **hechos**
- De aspectos **subjetivos**
- **Conocimientos**, recuerdos concretos

Además, es importante destacar que la encuesta es un método que permite obtener resultados estadísticos de los cuales se deduce, “con márgenes de fiabilidad determinados, una estimación de parámetros para la población total” (García, 1992, p. 2). El siguiente cuadro, propuesto por el autor antes señalado, muestra el procedimiento que se debe seguir para poner en práctica una encuesta:

INVESTIGACIÓN SOCIAL BASADA EN LA ENCUESTA. FASES
Diseño de la Investigación y Métodos
Formulación precisa de objetivos
Establecimiento de hipótesis
Delimitar variables
Operacionalizar indicadores
Diseño de muestra
Elaboración y aplicación del Cuestionario
Elaboración de cuestionario de prueba
Preparación de trabajo de campo
Aplicación de cuestionario de prueba
Elaboración de cuestionario definitivo
Aplicación de cuestionario definitivo
Procesamiento de datos. Resultados
Procesamiento de información, tabulaciones, preparación de resultados
Análisis de resultados
Redacción del informe definitivo

Figura 10. La encuesta.

Tomado de García, 1992, p. 2 – 3

Para realizar una encuesta se debe tener un número determinado de encuestados, para esta investigación, se encuestó a estudiantes de primero de bachillerato (cuarto curso) a tercero de bachillerato (sexto curso), un paralelo de cada bachillerato que se escogió al azar, en total fueron 204 bachilleres. En cuanto a las temáticas que propone el autor, se utilizó el de cultura y socialización. Mientras que, las preguntas que conformaron la encuesta estuvieron divididas entre: aspectos subjetivos y conocimientos, recuerdos concretos.

5. RESULTADOS

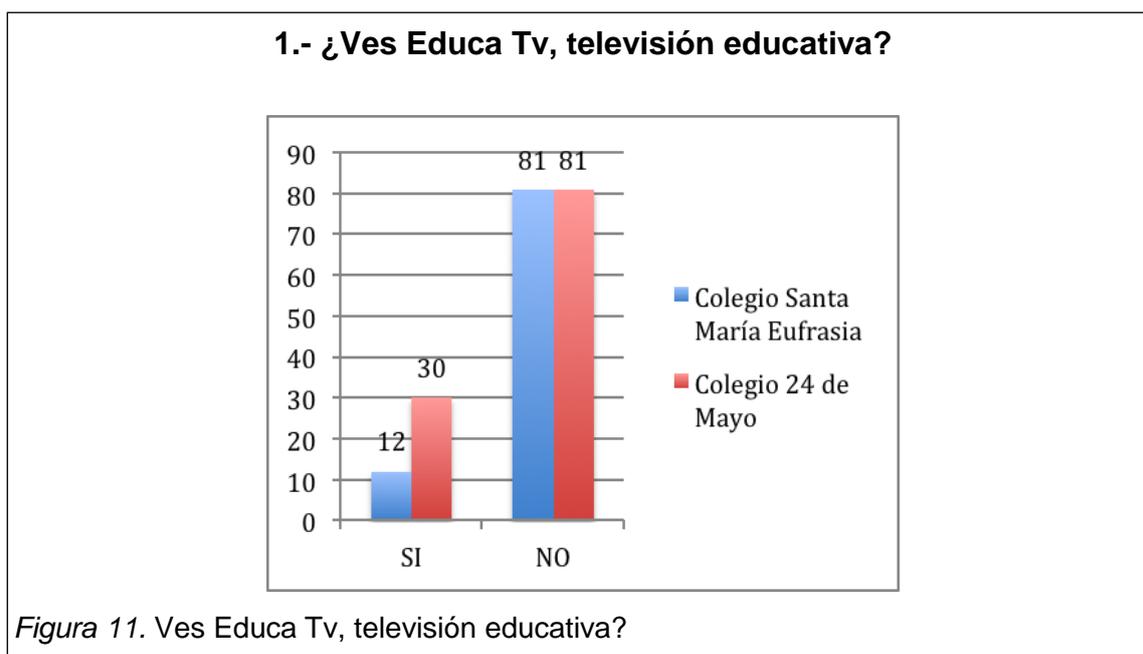
5.1 Sistematización y análisis de la información

Para la elaboración de este proyecto investigativo se obtuvo una muestra de 204 estudiantes, 93 de ellos de la Unidad Educativa Santa María Eufrasia y 111 del colegio 24 de Mayo entre 15 y 18 años respectivamente; esto con el fin de obtener resultados del impacto de la televisión educativa, en dos estratos socioculturales representativos del país.

La sistematización de datos que se va a hacer a continuación, está sustentada en los resultados obtenidos en la aplicación de las herramientas investigativas cualitativas y cuantitativas, así como también en la teoría de algunos autores a los que se recurrió en el desarrollo de esta investigación.

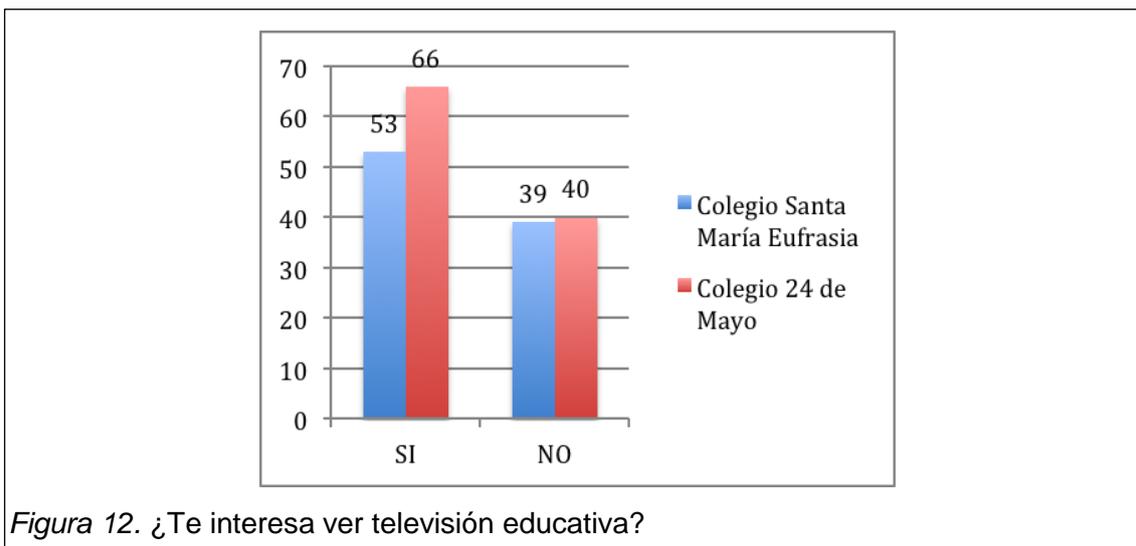
Elección de temática:

Los principales resultados de esta categoría radican en el número de estudiantes que ven televisión educativa (Educa Tv) y en el interés que tienen en ella. En este sentido, la siguiente figura muestra la respuesta de los estudiantes a dos preguntas que se realizaron:



Los resultados de la figura 11 muestran que el 79,4% de los estudiantes encuestados no ve Educa Tv, mientras que, el 20,5% restante sí sintoniza el programa.

2.- ¿Te interesa ver televisión educativa?



En cuanto al interés, un 58,3% respondió que si le interesa ver televisión educativa y, un 38,7%, respondió que no. Aunque seis estudiantes NO respondieron la pregunta “¿Le interesa ver televisión educativa?”, es posible evidenciar que, aunque la mayoría de jóvenes no ve Educa Tv, gran parte, está interesada en ver televisión educativa.

Los resultados citados demuestran que, la elección de la temática, forma parte importante del contenido de los programas que se transmiten a los jóvenes y, por ende, de la sintonía, influencia e interés. Según Lucini citado por Aguaded (1995a), los temas para realizar un producto educocomunicativo tienen que ir ligados a problemas sociales que estén cercanos a la realidad pues, la televisión, forma una parte importante dentro de la formación cultural y de valores del receptor (García, 2009). Javier Arano fue productor del programa “Rebeldes”, parte de Educa Tv, y considera que antes de elegir los temas que se van a tratar, hay que conocer muy bien al público objetivo al que se va a dirigir, “a los televidentes hay que estudiarlos, no leerlos en el libro para saber

quienes son, hay que conocerlos, ir, ver que hacen, donde pasan sus vacaciones, cuáles son sus valores familiares; todo eso es parte de la investigación y a partir de esto salen los temas para empezar a producir programas” (Entrevista, Javier Arano, 15 de octubre de 2015).

Ante estos resultados hay que destacar que, el número de estudiantes que respondió que no ven televisión educativa es igual considerando que hay más estudiantes en el colegio de educación pública 24 de mayo que en el de educación privada, Eufrasia. Aunque el 79,4% de los estudiantes no ve Educa Tv, es decir 162, a 119 de ellos si les interesa la televisión educativa. En este contexto, en la entrevista realizada a Javier Arano, se mencionó que, los resultados de las investigaciones de grupos objetivos arrojan, entre otras cosas, la enorme necesidad de los jóvenes de expresar muchas cosas, “los chicos que escogimos para las muestras de nuestros programas fueron eligiendo las problemáticas y también la investigación de afuera de cuáles son los problemas que se palpan en la sociedad...” (Javier Arano, entrevista, 15 de octubre de 2015).

Por otra parte, Mónica Maruri, Gerente del proyecto Educa Tv, dijo que:

“Solo la data cuantitativa hecha en territorio te demuestra lo que realmente la mayor parte de la población requiere, necesita o está haciendo. Entrevistamos a padres de familia de 1600 hogares de 10 ciudades del Ecuador para investigar todo sobre sus hábitos y como salió al aire, si veían educa, qué les gustaba y qué no, qué pedirían cambiar, cuándo lo veían, cuántas veces a la semana, qué programas les gustaba más, qué tanto reconocimiento de marca, qué otros programas de tv veían y porqué. Esto para poder pensar qué queríamos poner en educa de qué temas había que hablar, cómo había que hablarlos, qué tipo de programas de tv había que hacer” (Entrevista, Mónica Maruri, 9 de octubre de 2015).

María del Carmen Cevallos, Educomunicadora, también tiene una opinión ligada a la de Javier Arano y Mónica Maruri pues considera importante conocer al público al que se va a dirigir para transmitir contenidos que causen interés y que puedan llegar a la mayor parte de ellos, especialmente a quienes están “fuera del sistema escolar formal o informal” (Entrevista, María del Carmen Cevallos, 27 de octubre de 2015).

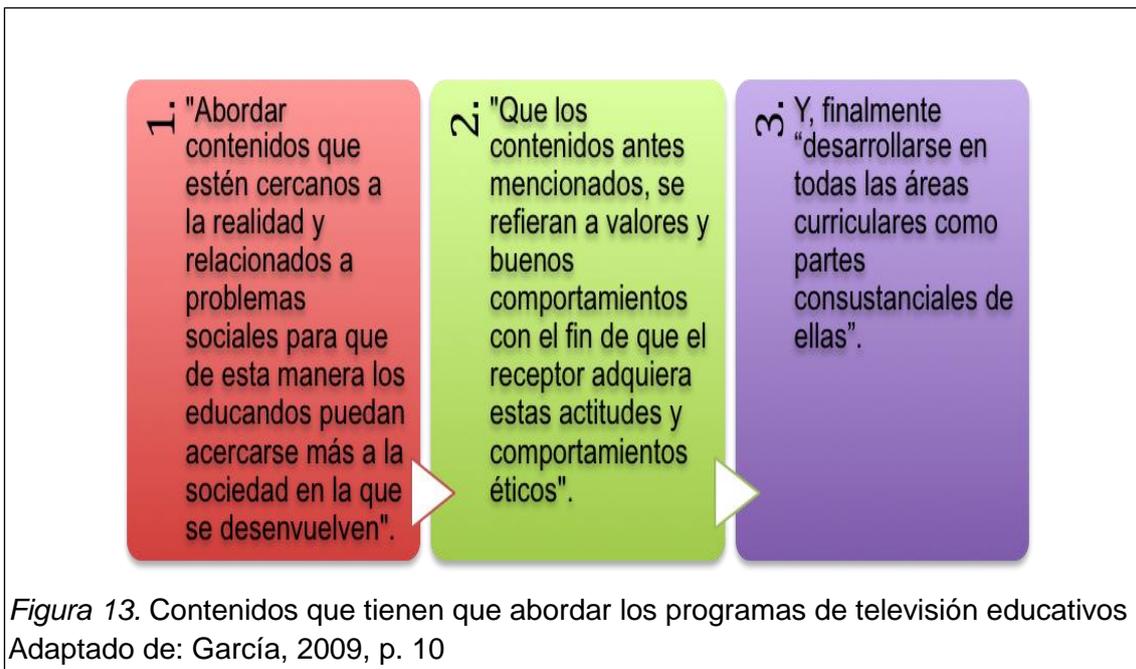
De acuerdo a los autores citados y a las personas entrevistadas, es posible evidenciar la importancia de la investigación y del estudio de grupos focales que debe haber para la elección de la temática de un programa educativo.

Contenido

El contenido es la parte más importante de los programas educativos ya que de él parte la aceptación, persuasión e interés del público juvenil. En esta línea, es importante destacar cómo el equipo de Educa Tv determina los contenidos de su programación dirigida hacia los jóvenes. Mónica Maruri, Gerente de este proyecto, dijo en una entrevista que la identidad, la construcción de valores y ciudadanía, la diversidad, la interculturalidad y el combate contra la violencia son los pilares fundamentales en los que se basan sus contenidos:

“Nosotros determinamos qué contenidos debemos tratar en educa partiendo de la investigación en cuanto a qué dicen, qué están viendo, cuáles son los temas que les interesan y del Plan Nacional del Buen Vivir, en esta construcción creemos que una televisión educativa sirve, especialmente para: construir identidad, la tv comercial en general está hecha de contenidos extranjeros y muestra unos rostros de unas chicas rubias preciosas que no son la población del Ecuador necesariamente” (Entrevista, Mónica Maruri, 9 de octubre de 2015)

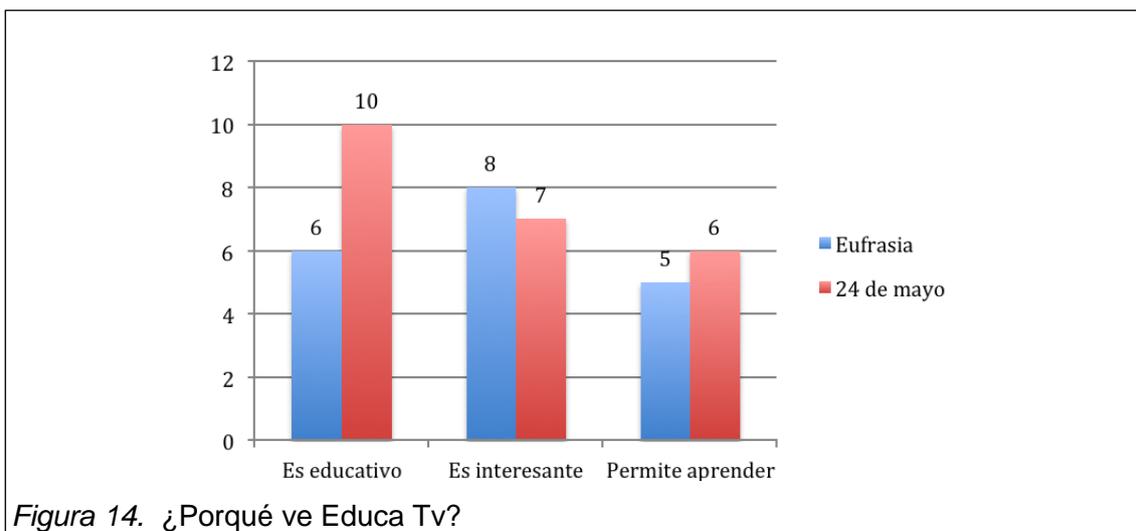
En 1995, autores como Lucini, citado por Aguaded (1995a), ya exponían qué tipo de contenidos tenían que abordar los programas educativos:



Ante lo señalado, el mismo autor decía que “el poder del medio radica en su capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico, debido a su percepción audiovisual” (García, 2009, p. 10).

La siguiente figura corresponde a otra de las preguntas realizadas. Esta interrogante fue abierta, es decir, los estudiantes respondieron los aspectos que, a su criterio, consideraron pertinentes. Las respuestas más significativas de quienes ven Educa Tv fueron: “es educativo, es interesante y me permite aprender”, los resultados quedaron de la siguiente manera:

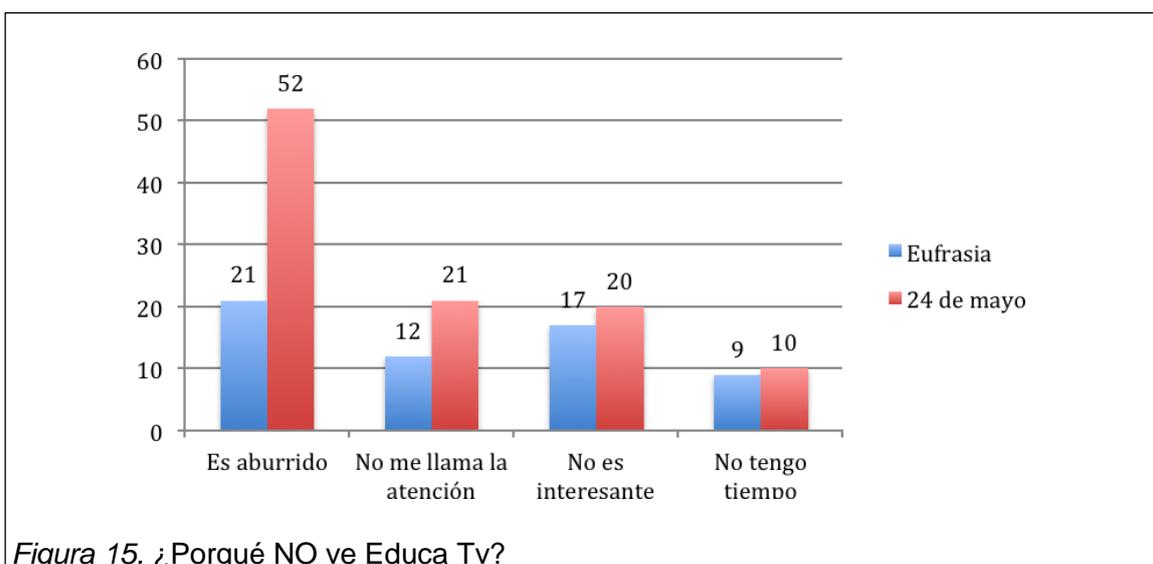
¿Porqué ve Educa Tv?



Los resultados de la figura 14 muestran que, el 38% de los estudiantes que ven Educa Tv, lo hacen porque consideran que es educativo, la mayoría de este porcentaje pertenece a los jóvenes de educación pública.

Por otra parte, de los estudiantes que no sintonizan Educa, el 45% no lo hace porque consideran que es aburrido, el resto tiene otros puntos de vista que tienen que ver con el tiempo y el interés. La siguiente figura muestra el resultado de lo señalado:

¿Porqué NO ve Educa Tv?



Asimismo, en esta pregunta existieron factores de excepción, es decir, respuestas poco comunes; los más destacables fueron, en el caso de los estudiantes del colegio Eufrasia, consideran que la programación está ligada al gobierno y que, por lo tanto, solo transmiten información que le conviene al estado. Mientras que, los chicos del colegio 24 de mayo piensan que no hay contenido actualizado y que los programas son muy monótonos. Otro factor de excepción que es importante mencionar de los jóvenes de los dos colegios tiene que ver con el contenido, ellos creen que quienes producen Educa Tv son poco realistas y muy infantiles.

En este contexto, Mónica Maruri dijo en una entrevista que “hay muchas series para niños, en Educa se ha hecho muy poco para jóvenes. Cuando hemos hecho nuestros estudios de impacto solo lo hemos realizado en chicos de 8 a 12 años y por eso ellos son quienes identifican más a Educa Tv” (Entrevista, Mónica Maruri, 9 de octubre de 2015).

Asimismo, en una entrevista realizada a la educadora y maestra de la Universidad Católica de Quito, María del Carmen Cevallos, expuso su postura frente a las críticas que los jóvenes solían hacer a cualquier proyecto de televisión. Ella dijo, “es muy fácil calificar a un programa cuando no lo han visto, los chicos dicen que la tv pública es gubernamental pero no ven. Si yo quiero tener un criterio para calificar al uno o al otro tengo que mirar, analizar, tener sustento y argumentos” (Entrevista, María del Carmen Cevallos, 27 de octubre de 2015).

Hay que recalcar que otro factor importante por el cual los jóvenes no ven televisión educativa, es la falta de tiempo ante lo cual, Valerio Fuenzalida (2005), destacó que los jóvenes son quienes consumen televisión en menor proporción debido a sus diversas preferencias como hacer deporte, usar internet, escuchar música entre otras.

Asimismo, al realizar las encuestas se tuvo la oportunidad de dialogar con algunos encuestados y se determinó que algunas de sus percepciones de

Educa Tv están basadas en el corto tiempo, es decir 2 o 3 minutos, que han visto esta programación.

El bajo consumo de la televisión educativa por parte de los jóvenes tiene que ver con el contenido de la misma. Los autores, Aguaded y Gomez (1996), hablaron en sus investigaciones acerca de las “realidades ficticias” (p. 2) para referirse al mensaje que transmiten la mayoría de programas de televisión, educativa o no.

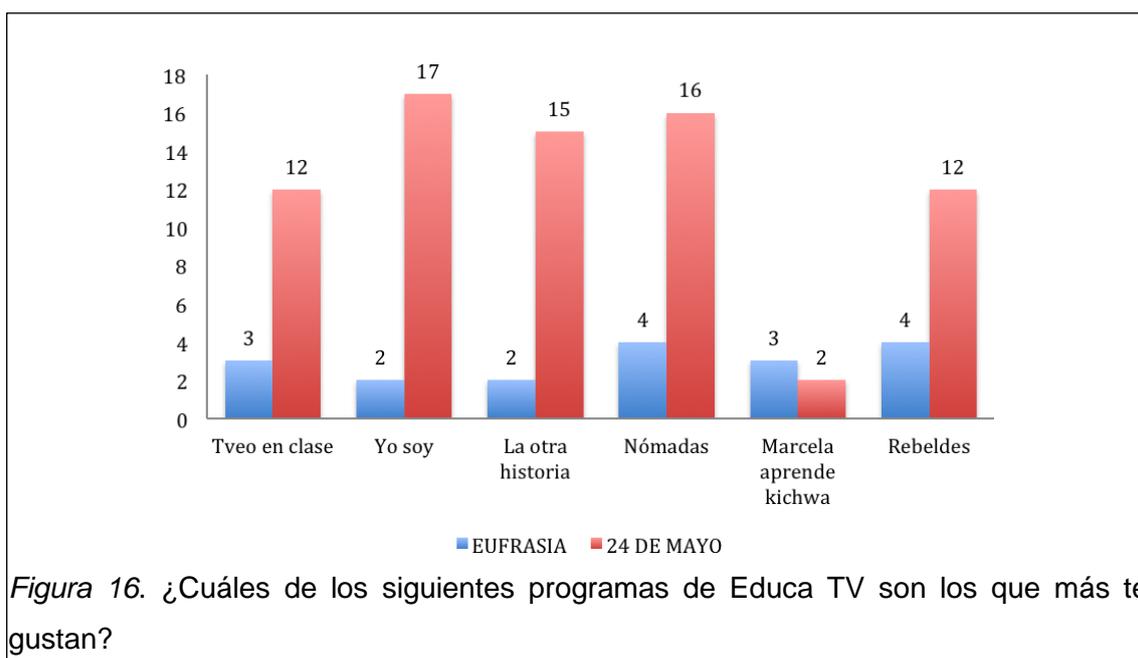
Según Fuenzalida (2005), la televisión educativa, a nivel latinoamericano, ha sido controversial en cuanto al “espectáculo y la entretención” (p. 9). En la mayoría de contenidos, priman factores como: estereotipos, violencia, protestas juveniles, consumo de drogas, alcohol, entre otros. A este tipo de temas, los autores Del Río y Román (2005), los califican como “contenidos de riesgo” (p. 25).

Sin embargo, como se mencionó anteriormente, los contenidos de Educa Tv están basados, según la gerente del proyecto, en la construcción de identidad, en los valores, en el combate contra la violencia, en el autoestima del joven ecuatoriano, entre otros; dejando a un lado la idea de “contenidos de riesgo”, que mencionan Del Río y Román (2005) para referirse a aquellos que “intervienen negativamente en la educación de niños y jóvenes que a la larga representan un peligro para la sociedad” (p. 25) y que, normalmente, transmite la televisión comercial.

La programación del proyecto de Educa Tv es variada pues sus contenidos, según el portal web del programa, no solo están dirigidos para jóvenes sino también para niños, maestros y padres de familia. Mónica Maruri, gerente del proyecto, dijo en una entrevista que el programa Rebeldes y Yo Soy son de los pocos que están dirigidos a chicos de 15 a 18 años. Ojo con la Parodia y XY Adolescentes son dos programas, dirigidos también para jóvenes, que están en proceso. Según la página web de Educa, Tveo en clase, Yo Soy, La otra

Historia, Nómadas, Marcela aprende kichwa y Rebeldes; son programas juveniles, por lo tanto, para la realización de esta encuesta, en una de las preguntas se tomaron en cuenta estos programas. El siguiente cuadro resume los resultados:

¿Cuáles de los siguientes programas de Educa TV son los que más te gustan?



Las preguntas de toda la encuesta están distribuidas para los estudiantes que ven Educa Tv y para los que no. Este cuadro corresponde a los resultados de los dos colegios que se analizaron, específicamente para quienes sintonizan televisión educativa. La diferencia de respuestas es notable. Los números que están sobre cada columna representan a la cantidad de estudiantes que subrayó ese ítem. Evidentemente, Yo Soy y Nómadas son los programas que los jóvenes que pertenecen al colegio de educación pública, prefieren en un 56% y 53% respectivamente. Mientras que, los estudiantes de educación privada, sintonizan Nómadas y Rebeldes en un 33%.

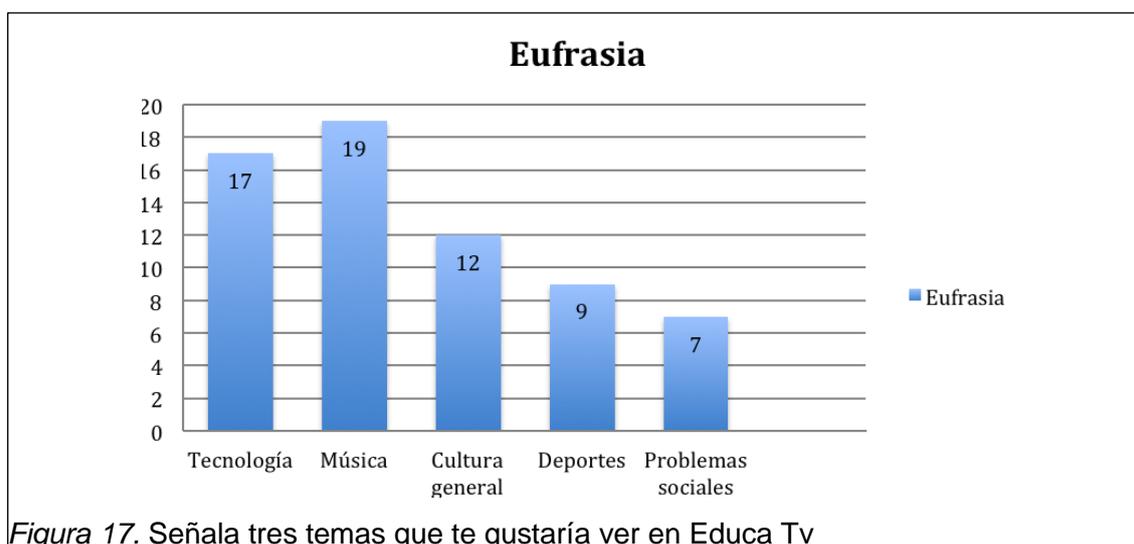
“Nosotros queremos que los chicos ahora tengan conciencia de tal o cual cosa, entonces esos son contenidos que tienen que estar, si están

explícitos o están dentro de la narrativa de la estructura dramática del programa mucho mejor porque si a los chicos les enseñas como en la escuela, no aprenden, y la idea es incorporar contenidos dentro de la historia que se desarrolla” (Entrevista, Javier Arano, 15 de octubre de 2015).

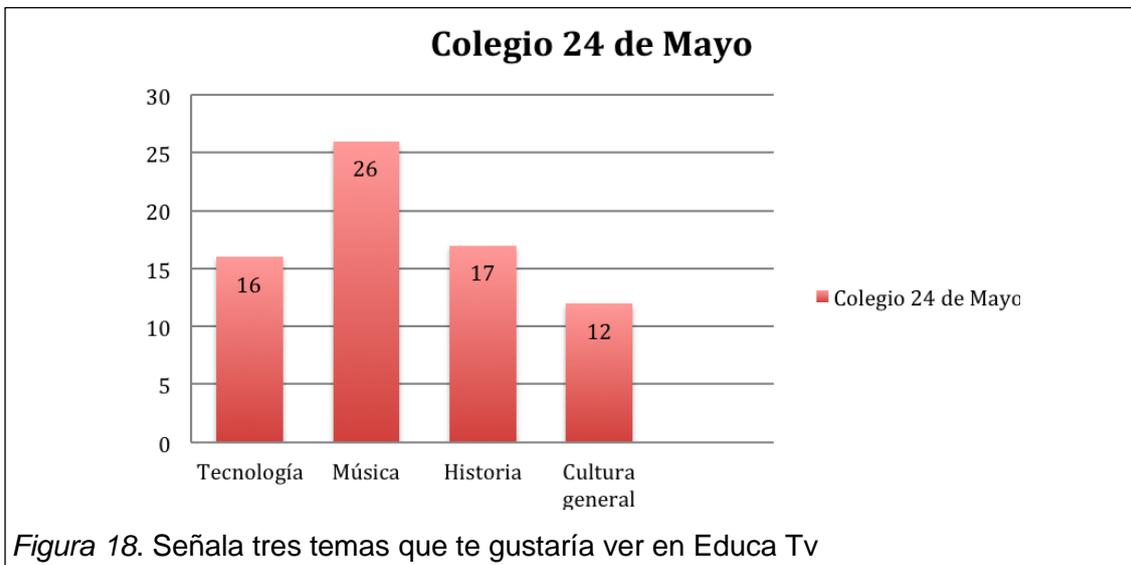
En este contexto, Fuenzalida (2005) señaló que a los jóvenes no les interesa el “típico” (p. 118) programa dónde los adultos dan consejos o dónde está presentes los “jóvenes ejemplares” (p.118).

Por otra parte, quienes respondieron que NO sintonizan Educa Tv, señalaron algunos aspectos que, a su criterio, les gustaría ver en la televisión educativa. Estos fueron los factores que más se repitieron entre los estudiantes de los dos colegios:

Señala tres temas que te gustaría ver en Educa Tv



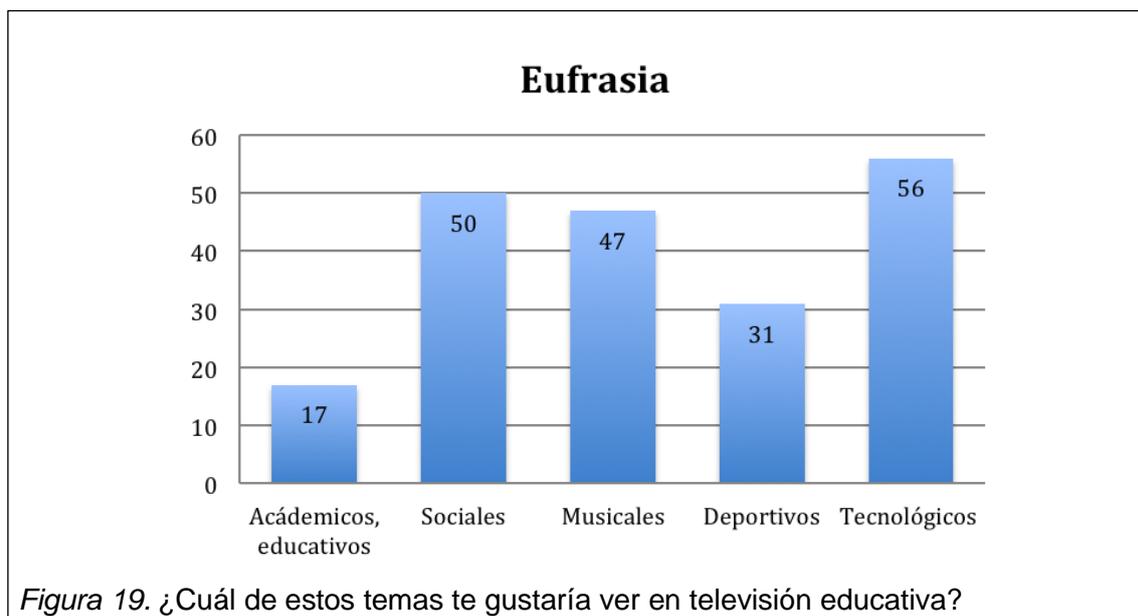
Señala tres temas que te gustaría ver en Educa Tv



Los resultados de las figuras 17 y 18 evidencian que música y tecnología son los parámetros que el 38% de jóvenes prefieren. Esta pregunta también fue abierta, por lo tanto, los estudiantes pudieron escoger los temas de su preferencia. Autoeducación, emprendimiento, métodos de estudio e información sobre el VIH fueron algunos elementos de excepción que se registraron en el 23% de los estudiantes del Eufrasia. Mientras que, no discriminación, trivias, clases de género, lenguaje de señas y educación sexual fueron los factores de excepción del 27% del total de chicos pertenecientes al 24 de mayo que respondió que no ve televisión educativa. Como observaciones generales, es importante destacar que, de 162 estudiantes, el 2% señaló que debería haber menos sobreactuación y más dinamismo ya que en algunas ocasiones tuvieron la oportunidad de sintonizar la programación de Educa.

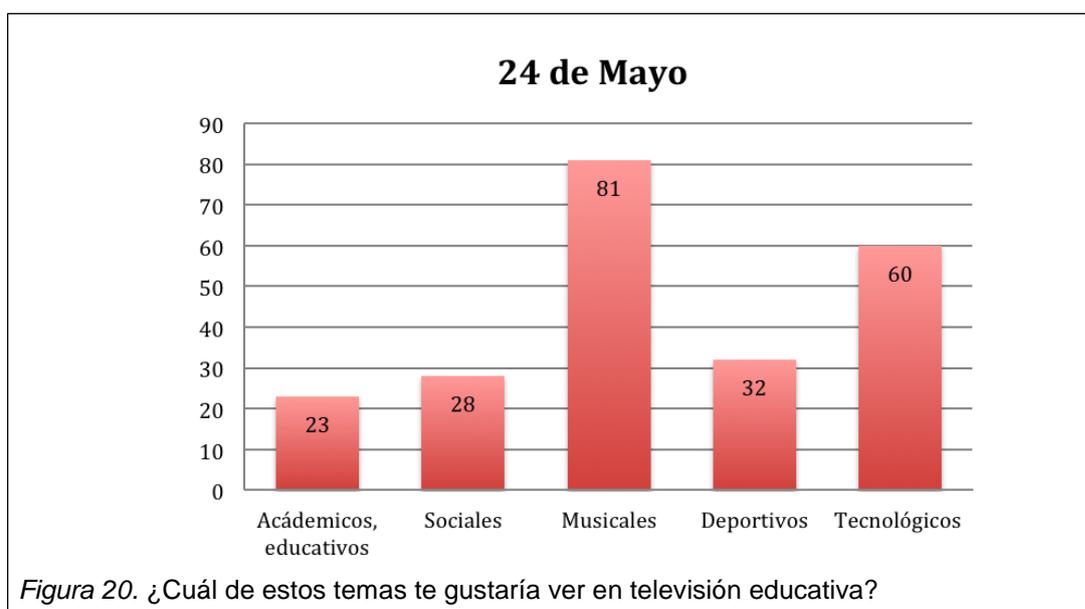
Para finalizar con este apartado es fundamental mostrar los resultados de otra pregunta, similar a la anterior, pero cerrada. Es decir, los chicos podían escoger de cinco opciones, lo que más les gustaría ver en televisión educativa. La pregunta y los resultados fueron los siguientes:

¿Cuál de estos temas te gustaría ver en televisión educativa?



Esta pregunta respondieron los 204 encuestados, como se puede observar en la figura 19, el 60% de los 93 jóvenes del colegio Eufrasia, es decir la mayoría, escogieron temas relacionados con tecnología, en segundo lugar priman los temas sociales y en tercero, los musicales.

¿Cuál de estos temas te gustaría ver en televisión educativa?



Mientras tanto, según la figura 20, el 72% de 111 estudiantes del 24 de Mayo se inclinaron por temas musicales, seguidos por los temas tecnológicos y los deportivos.

Estos resultados muestran que la tecnología es una temática del interés de los jóvenes estudiantes de los dos colegios y coinciden con los resultados de la pregunta anterior en la cual ellos escogieron dicho tema. Por otra parte, existe una gran diferencia de preferencias entre quienes pertenecen a la educación privada y a la educación pública pues el segundo factor de interés del Eufasia tiene que ver con lo social y colectivo mientras que, del 24 de Mayo, con lo musical, es decir, prefieren ver más contenidos relacionados con entretenimiento y pasatiempo.

Uso de elementos de la educomunicación

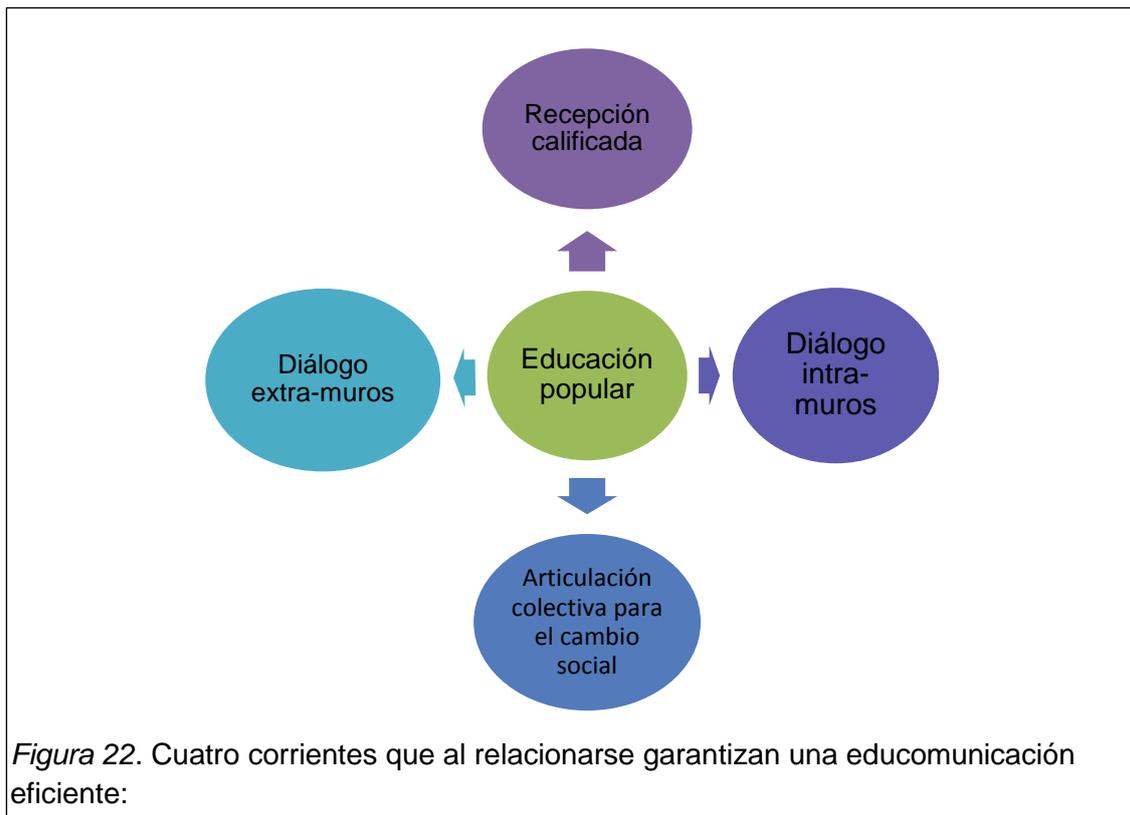
El uso de elementos de la educomunicación es fundamental para garantizar el mensaje que se quiere dar al receptor, por eso, es importante tomar en cuenta varios aspectos, desde las aptitudes y conocimientos del educomunicador hasta el desarrollo de la idea. En este sentido, Eloína Castro (2011), señaló las siguientes capacidades dialogales que debe tener el profesional en este ámbito para facilitar la difusión de la enseñanza no solo a través de medios como la televisión sino también prensa, radio e internet:



Este conjunto de capacidades dialogales forman parte de la “acción- reflexión- acción” (p. 122) citadas por Eloína Castro (2011). Asimismo, la educadora María del Carmen Cevallos considera que la formación de la persona que está atrás de los productos comunicacionales educativos es sustancial.

“Si yo como comunicadora no sé qué quieren mis audiencias, cómo puedo darles algo que no necesitan o que no les va a ser útil. Desde mi punto de vista, la educación tiene sentido en la medida que esto es aplicado en la vida de las personas y sino, no tiene mayor sentido” (Entrevista, María del Carmen Cevallos, 27 de octubre de 2015).

Asimismo, Ismar de Oliveira (2009) señaló cuatro corrientes que al relacionarse garantizan una educación eficiente:



De la misma manera, a las prácticas educomunicativas no solo se las debe aplicar en el contenido sino también en la producción, la siguiente figura de Jorge Huergo (2007) muestra algunas herramientas básicas para producir un programa educativo:

	Gráfico	Radiofónico	Audiovisual
Herramientas	<ul style="list-style-type: none"> • imagen (fotos, dibujos) • palabra escrita 	<ul style="list-style-type: none"> • palabra • sonidos, música y efectos • música 	<ul style="list-style-type: none"> • imagen • sonido (ambiente, voces, música)
Roles	<ul style="list-style-type: none"> • editores • redactor • fotógrafo / dibujante • diagramador 	<ul style="list-style-type: none"> • productores • operador / musicalizador • conductor • columnista • movilero 	<ul style="list-style-type: none"> • productores • camarógrafo • conductor • actores • locutores
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • crónica • gacetilla • editorial • nota de opinión • entrevista • fotografías y dibujos 	<ul style="list-style-type: none"> • informativo • comentario • entrevista • adaptación de cuentos • mesa redonda • artística (separadores, cortina) 	<ul style="list-style-type: none"> • planos (primer plano, general, pecho, detalle, americano) • angulaciones (supina, picado, contrapicado, normal, cenital) • posición (subjetiva, fija, pannelo, móvil)
Formatos	<ul style="list-style-type: none"> • revista • periódico • fanzine • historieta • periódico mural • fotonovela 	<ul style="list-style-type: none"> • magazine • radioteatro • periodístico (agenda) • radio abierta 	<ul style="list-style-type: none"> • documental • video registro • ficción (telenovela, serie) • programas (noticiero, talk show, magazine, informe especial, investigación)
Criterios de preproducción	<ul style="list-style-type: none"> • ¿a quién? ¿qué comunicar? ¿con qué estilo? ¿con qué formato/s? 		
Organización de la preproducción	<p>Hoja de ruta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • acciones a realizar • funciones y roles 	<p>Estructura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tiempo • recursos • roles 	<p>Guión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • secuencia de registro (por tomas) • recursos • roles

Figura 23. Los medios y tecnologías en educación.

Tomado de Huergo, 2007, p. 16 y 17.

La gerente del proyecto Educa, Mónica Maruri, está consciente de los elementos educomunicativos con los que deben contar los programas de tele educación y, de hecho, se puede observar que esto se tomó en cuenta al momento de establecer los objetivos de la creación del proyecto Educa Tv. En una entrevista dijo:

“Hay objetivos de proyecto que tenemos como profesionales de la comunicación, no podíamos hacer tv educativa aburrida que tuviera un profesor hablando en la pantalla. Teníamos unos objetivos de contenido y de formato, tenía que ser una tv entretenida, divertida, formatos que atrajeran a las audiencias porque no es justificación que porque es educativo es aburrido” (Entrevista, Mónica Maruri, 9 de octubre de 2015).

Sin embargo, el productor Javier Arano señaló en una entrevista que no debería haber diferencia en cómo producir un programa de televisión normal y uno educativo ya que los procesos, protocolos y métodos son los mismos aunque, la televisión educativa, por estar dirigida a diferentes públicos, obliga a tener varios controles y correcciones sobre los contenidos.

Aunque, según la educomunicadora María del Carmen Cevallos, la función principal de la televisión no es enseñar, existen elementos educomunicativos que al usarlos permiten que la comunicación educativa sea más eficaz y, de esta manera, “tener una tendencia a dar contenidos de calidad, contenidos que ayuden a elevar el nivel cultural y de conocimientos” (Entrevista, María del Carmen Cevallos, 27 de octubre de 2015).

Lenguaje audiovisual

Así como los contenidos, el lenguaje audiovisual de la televisión educativa es el encargado del enganche e interés del público objetivo. Sin embargo, dicho público tiene que estar preparado para receptor las imágenes, el lenguaje y el contenido de lo que se transmite. En 1995, el autor José Aguaded habló de la necesidad de una “educación audiovisual” (p. 32) para que la utilización de las

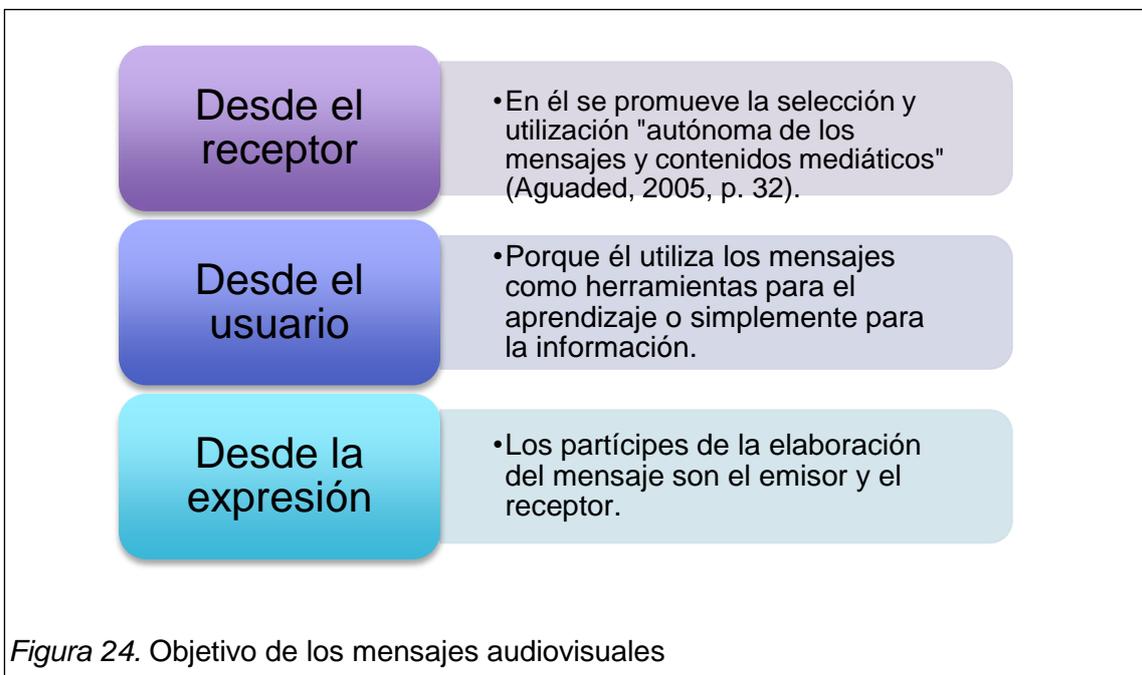
nuevas tecnologías de la información sea más innovadora, crítica y original; siguiendo esta línea cabe destacar que el objetivo de la televisión educativa no solo es enseñar sino también que, quienes la sintonizan, tengan una visión crítica de lo que están viendo.

En cuanto al lenguaje audiovisual en Educa Tv, Javier Arano dijo en una entrevista que las emociones son un ingrediente principal dentro de la programación televisiva, “hay que empezar a hacer programas de televisión que cuenten historias porque cuando hay una historia por detrás generalmente hay conflicto, cuando hay conflicto es grave y, cuando es grave, hay emociones” (Entrevista, Javier Arano, 15 de octubre de 2015). Este es uno de los motivos por los que Educa Tv trata contenidos que están relacionados con problemas sociales y que, como se mostró en cuadros anteriores, también es del interés de los estudiantes. Javier Arano también se refirió a los recursos audiovisuales que hoy se tienen para hacer entretenida a la televisión educativa, “lo didáctico está bien pero, todo tiene que estar en función de la historia, no puedo ser recursivo porque queda lindo poner el efecto del rayo o el efecto de la lluvia, todo tiene que estar en función de la historia, no es un efecto por efecto mismo” (Entrevista, Javier Arano, 15 de octubre de 2015).

Por otra parte, Mónica Maruri, gerente del proyecto, insistió durante toda la entrevista que la televisión educativa no tiene porqué ser aburrida, al respecto dijo:

“Nosotros queríamos demostrar que sí se podía hacer televisión ecuatoriana de mejor calidad, veníamos de los medios comerciales y algunos profesionales que queríamos pensar mejor los contenidos soñábamos con que se pudiera demostrar que se podía hacer buena televisión y que a las audiencias les guste porque no tiene porqué ser fea la televisión educativa, insisto” (Entrevista, Mónica Maruri, 9 de octubre de 2015).

Para finalizar con este apartado es importante mencionar el objetivo de los mensajes audiovisuales que, según Aguaded (2005), se lo puede plasmar desde diferentes puntos de vista:



Impacto en el receptor

Esta sección corresponde a una de las más importantes de esta investigación ya que, los resultados, dependen del impacto que ha tenido Educa Tv en el receptor.

A lo largo de este proyecto investigativo se citaron autores que no solo hablaban de la televisión en América Latina y en el mundo sino también a aquellos que centraron sus investigaciones en el poder, influencia, utilización e impacto de la misma. En términos generales, el autor Domingo García (2009), dijo en su texto que “el poder del medio radica en su capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico, debido a su percepción audiovisual” (García, 2009, p. 10).

Educa Tv ha realizado investigaciones desde el 2012, año en el que este proyecto salió al aire, según Mónica Maruri, entrevistaron a padres de familia

de 1600 hogares de 10 ciudades del Ecuador. Realizaron preguntas como si ven Educa Tv, qué les gustaba y qué no, qué pedirían cambiar, cuándo lo veían, cuántas veces a la semana, qué programas les gustaba más, qué tanto reconocimiento de marca, entre otras. Esta misma investigación la han realizado en los años 2013, 2014 y 2015, una semana después de la realización de esta entrevista.

¿Qué arrojaron estas investigaciones?

Para Mónica Maruri, los resultados de estas investigaciones fueron “wow” ya que desde el 2012 la población ecuatoriana ve más Educa Tv:

“Ese ha sido el resultado de nuestras encuestas, que les gusta Educa, que está entre las programaciones de las preferencias de las audiencias y que sí es una opción. No le decimos televisión, le decimos señal, una señal que se llama Educa y que tiene una señal de radio, una señal de tv, tiene un canal de televisión y tiene contenidos que te puedes bajar de la web” (Entrevista, Mónica Maruri, 9 de octubre de 2015)

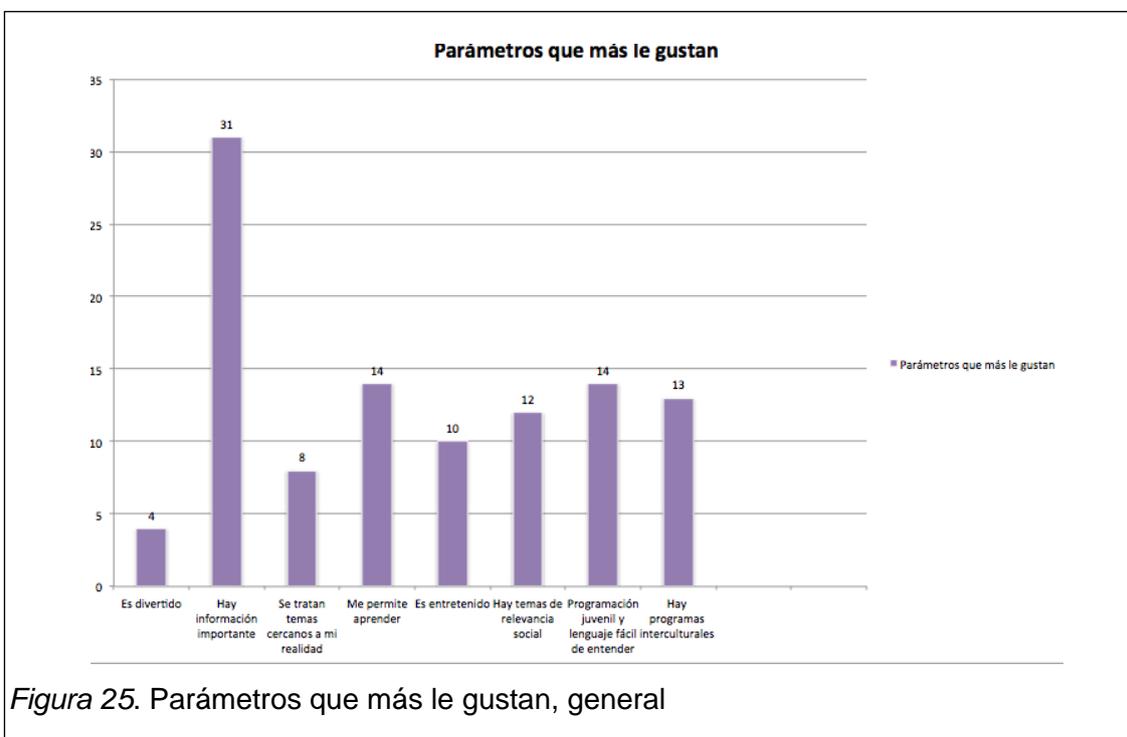
En este sentido, lo que arrojó la encuesta realizada a los jóvenes estudiantes del Eufasia y del 24 de Mayo está un poco alejado a lo que dice Mónica Maruri ya que, si bien gran cantidad de los estudiantes está interesado en ver televisión educativa, la mayoría no la sintoniza. Estos colegios forman parte de dos estratos socioculturales representativos del país. Como se mencionó en un inicio, el 71% de estudiantes que sí ven Educa Tv pertenecen a aquellos que se forman en la institución de educación pública, los mismos que, también forman parte de la gran mayoría de quienes sí están interesados en ver televisión educativa pues corresponden al 55% del total.

La educadora María del Carmen Cevallos argumentó en su entrevista que los resultados obtenidos de la encuesta que se realizó no pueden ser confiables pues “la mayoría de estos estudiantes no han visto ni han analizado la televisión porque, desde mi punto de vista, creo que están incluyendo

técnicas nuevas y novedosas que permiten hacer programas que además son conducidos por jóvenes, esto quiere decir que, lo que está pasando me cuentan los mismos jóvenes, esto es diferente a que me lo diga un maestro o mis papás” (Entrevista, María del Carmen Cevallos, 27 de octubre de 2015).

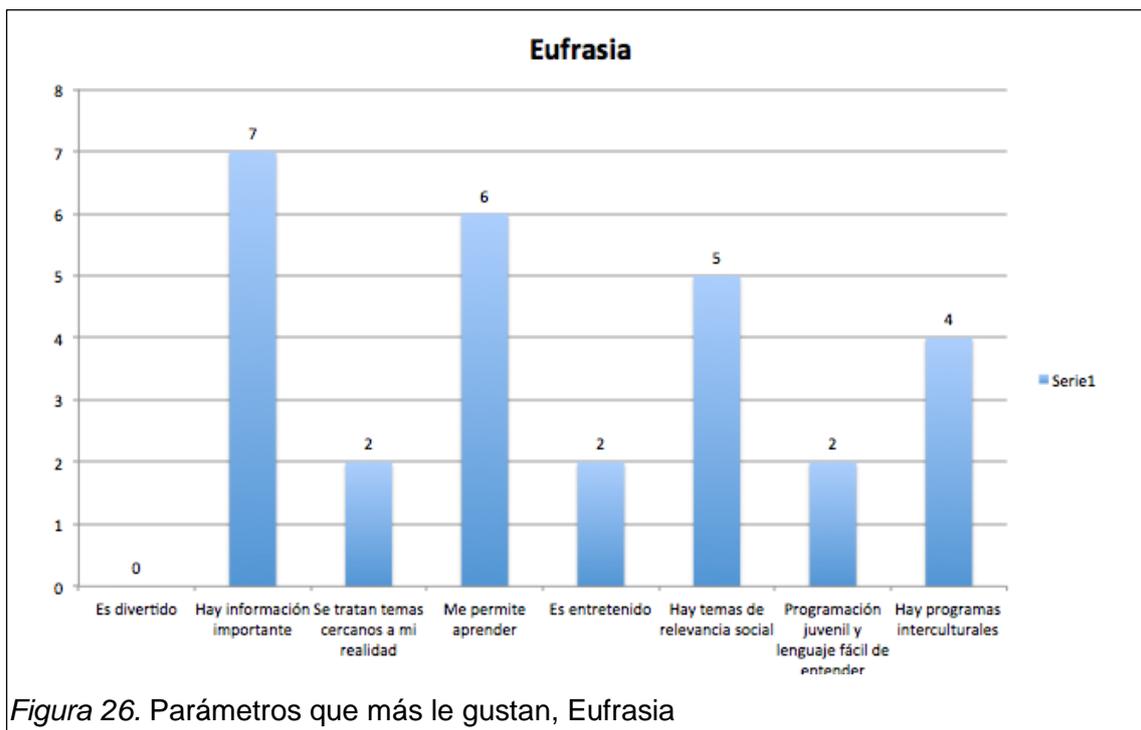
Existieron varios motivos por los que los estudiantes respondieron que sí sintonizan Educa Tv. Las opciones fueron incluidas en la pregunta ya que la misma fue cerrada. La figura 25 muestra los resultados en forma general:

Subraye los parámetros que más le gustan de Educa Tv

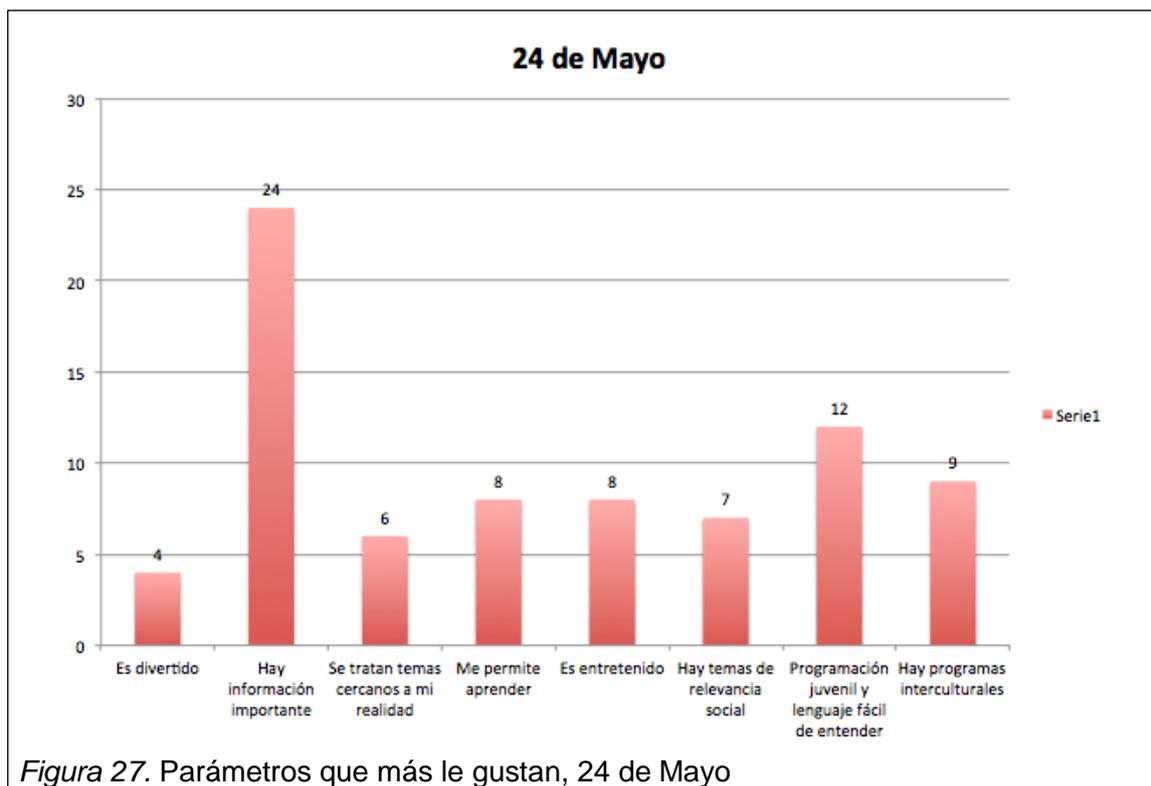


El ítem que más se destaca es el de “Información importante” pues de 42 estudiantes, el 73% respondió con una “X” a esta opción, mientras que, el menos acertado fue “es divertido” en un 9%.

Los resultados de forma específica fueron los siguientes, en el colegio Eufrasia:



Según la figura 26, para ningún estudiante del colegio Eufrasia Educa Tv es “divertido”, para el 58% de 12 estudiantes, Educa contiene información importante y para el 42%, les permite aprender. Mientras que, en el colegio 24 de Mayo los resultados fueron:



De los 30 jóvenes que respondieron esta pregunta la opción “es divertido” se señaló cuatro veces, 24 veces que hay información importante y 12 que la programación es juvenil y tiene un lenguaje fácil de entender, estos son los ítems que sobresalen. De acuerdo a estos resultados es evidente que los jóvenes del 24 de Mayo sintonizan más Educa Tv y prestan más atención al contenido del mismo.

“Lamentablemente, los chicos tienen una tendencia a cuestionar y a opinar sin haber visto el programa, por eso, siempre hay que indagar más a fondo” (Entrevista, María del Carmen Cevallos, 27 de octubre de 2015).

Para medir el impacto que ha tenido Educa Tv en los jóvenes hay que saber qué han aprendido del mismo quienes lo sintonizan, la pregunta fue abierta, es decir, podían responder de forma libre. Estos son los resultados de cada colegio:

Señale 3 cosas que ha aprendido de Educa Tv (Colegio Eufrasia)



Los factores que más se repitieron en los estudiantes pertenecientes a la educación privada fueron: cultura general, realización de experimentos e historia. Existieron componentes de excepción, es decir, aspectos que pocos estudiantes señalaron, uno de ellos respondió “he aprendido a ser solidario y a no hacer bulliyng” mientras que, otro destacó que mediante Educa ha aprendido palabras en Kichwa.

Siguiendo esta misma línea, los resultados del 24 de Mayo fueron:

Señale 3 cosas que ha aprendido de Educa Tv (Colegio 24 de Mayo)



La respuesta de quienes pertenecen a la educación pública fue más amplia ya que, si bien, la mayoría que sintoniza la programación de educa pertenece a este estrato sociocultural, también señalaron más aspectos que han aprendido de la televisión educativa. Los que más resaltan son nuevos conocimientos y palabras kichwa, respuestas muy diferentes a las de los chicos del colegio Eufrasia. Entre los factores de excepción, un estudiante respondió que ha aprendido temas del Buen Vivir mientras que otro respondió “no ser racista”.

“La influencia de la televisión educativa o no, significa qué cambio logró en la vida cotidiana de las personas, es posible que estas personas hayan adquirido conocimientos nuevos. Pero, algunos autores hablan de que los efectos que son pasajeros, no hay efectos permanentes porque si tu ves un programa de tv no va a cambiar tu vida, no es que uno corre y va a hacer inmediatamente lo que le dice el programa, o sea, es un elemento más de toda la oferta que tenemos en la sociedad” (Entrevista, María del Carmen Cevallos, 27 de octubre de 2015).

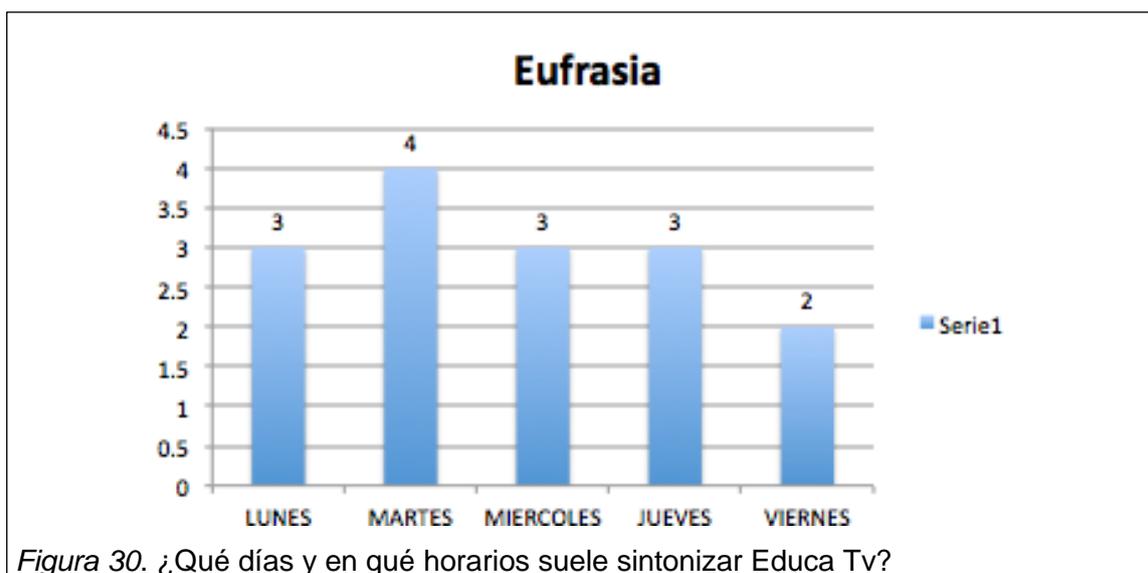
Como se destacó en uno de los apartados anteriores, autores como Valerio Fuenzalida (2005), dicen que en la actualidad los jóvenes consumen más internet que la televisión, ante esto, en la entrevista realizada a Mónica Maruri, se le preguntó cómo Educa Tv compite contra esta preferencia y ella respondió, “Educa no compite con el internet, Educa se acopla al internet, es decir, quienes hacemos televisión nos tenemos que acoplar a cómo ven nuestros contenidos. Nosotros tenemos que darte contenidos que tú puedas ver en tus tiempos” (Entrevista, Mónica Maruri, 9 de octubre de 2015). Adicionalmente, destacó que Educa es una señal que tiene que tener contenidos para todos los medios, para televisión un formato, para redes otro formato más pequeño y descargable, de manera que, las diferentes audiencias puedan consumir estos contenidos audiovisuales.

Ante lo mencionado, Aguaded (2005) habló del surgimiento de las nuevas tecnologías y, por ende, de nuevas audiencias que cada vez son más

exigentes. Se trata de una nueva era y, por lo tanto de nuevos lenguajes y procesos de producción más avanzados. En este sentido, Maruri dijo que Educa Tv está al tanto de esta premisa y por eso los contenidos se ofrecen por todos los medios para todas las audiencias. Se trata de un trabajo complementario pues, lo que se transmite por televisión es diferente a lo que se transmite por la radio y por la web.

Los días y los horarios en los que los jóvenes sintonizan Educa Tv también son fundamentales para determinar el impacto que tiene la televisión educativa en los mismos. Aunque, el número de respuestas es menor comparado a quienes no sintonizan esta programación. Los resultados del colegio Eufrasia fueron los siguientes:

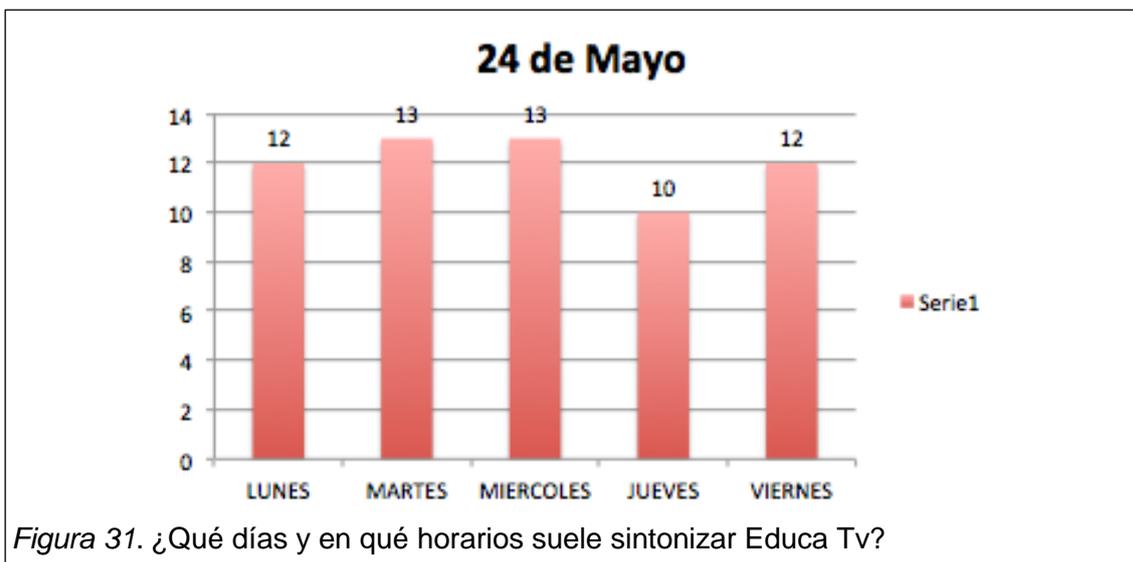
¿Qué días y en qué horarios suele sintonizar Educa Tv?



Aunque pocos estudiantes respondieron en qué horarios, es evidente que los martes son los días que más ven Educa Tv. Mientras que, los viernes son los días de menos sintonía.

Por otra parte, estos fueron los resultados de los jóvenes del 24 de Mayo:

¿Qué días y en qué horarios suele sintonizar Educa Tv?



De los 42 estudiantes que sí ven televisión educativa, 30 pertenecen al colegio de educación pública, 24 de mayo. Los días seleccionados por ellos varían y no tienen mucha diferencia ya que los días preferidos son martes y miércoles y los que menos ven son los lunes y viernes con la diferencia de un punto. A diferencia de los estudiantes del Eufasia, 15 estudiantes respondieron que ven Educa Tv en horarios desde las 16:00 y 16:30.

Finalmente, según los resultados presentados es posible concluir que el impacto, en el número de estudiantes que si ven Educa Tv, es notorio en cuanto a contenido y aprendizaje. Mientras que, si la mayoría no sintoniza esta programación no es por falta de interés sino por falta de contenidos que para ellos, son interesantes.

Desafíos

Los desafíos de la educomunicación en la televisión educativa radican especialmente en los contenidos de la misma. Aunque para Aguaded (1998), América Latina ha sido un referente en éste ámbito, a Ecuador aún le faltan ciertos aspectos por mejorar. Algo que llamó la atención al momento de realizar las entrevistas de profundidad a los tres expertos fue que, cuando se preguntaron las deficiencias de la televisión educativa en el país, los tres reconocieron los logros de la misma y mencionaron pocos desafíos. Siguiendo esta línea, dijeron lo siguiente:

Javier Arano- Ex productor de Rebeldes (Educa Tv):

“Yo me sacó el sombrero por todo lo que ha hecho la televisión pública en los pocos años que tiene de vida, que es nada. En los tres años que tiene la tv educativa, específicamente Educa, y que tenga la calidad que tiene, es increíble”.

Maria del Carmen Cevallos, educomunicadora:

“Tener una televisión educativa implica no tener una televisión de ladrillo. Considero que la televisión educativa ha venido a llenar un vacío que teníamos y que está haciendo grandes aportes al país”.

Mónica Maruri, gerente de Educa Tv:

“Otro objetivo muy importante era, y sabíamos desde el día en que empezamos, que algún día seríamos canal de tv y tenemos frecuencia en Quito y en Guayaquil y un objetivo que apareció en el camino que no estuvo desde el comienzo era el transmedia, el empezar a hacer productos transmedia, ya hemos hecho juegos de Facebook y apps de celular y eso nos emociona mucho”.

Otra de las preguntas de la encuesta fue acerca de las deficiencias que encuentran los estudiantes, ellos pudieron escoger varias opciones. Los resultados quedaron así:

No sintoniza Educa Tv porque encuentra deficiencias como:

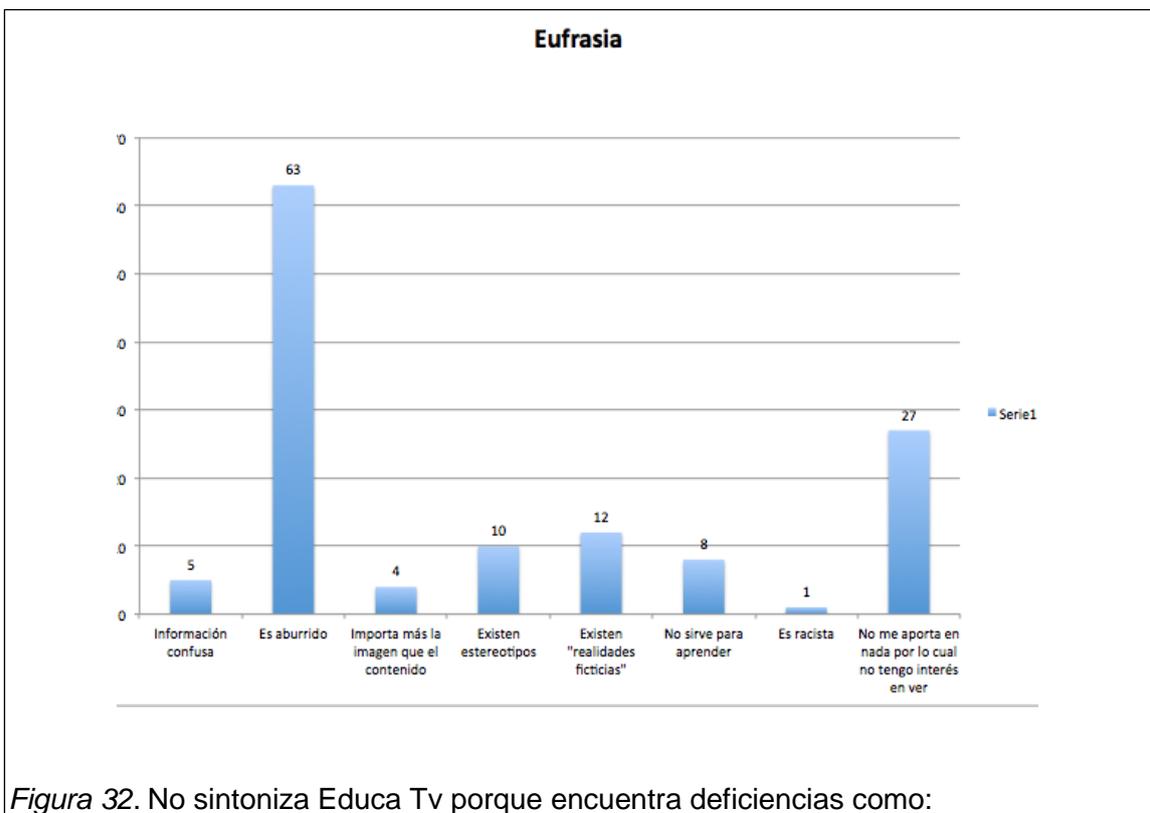


Figura 32. No sintoniza Educa Tv porque encuentra deficiencias como:

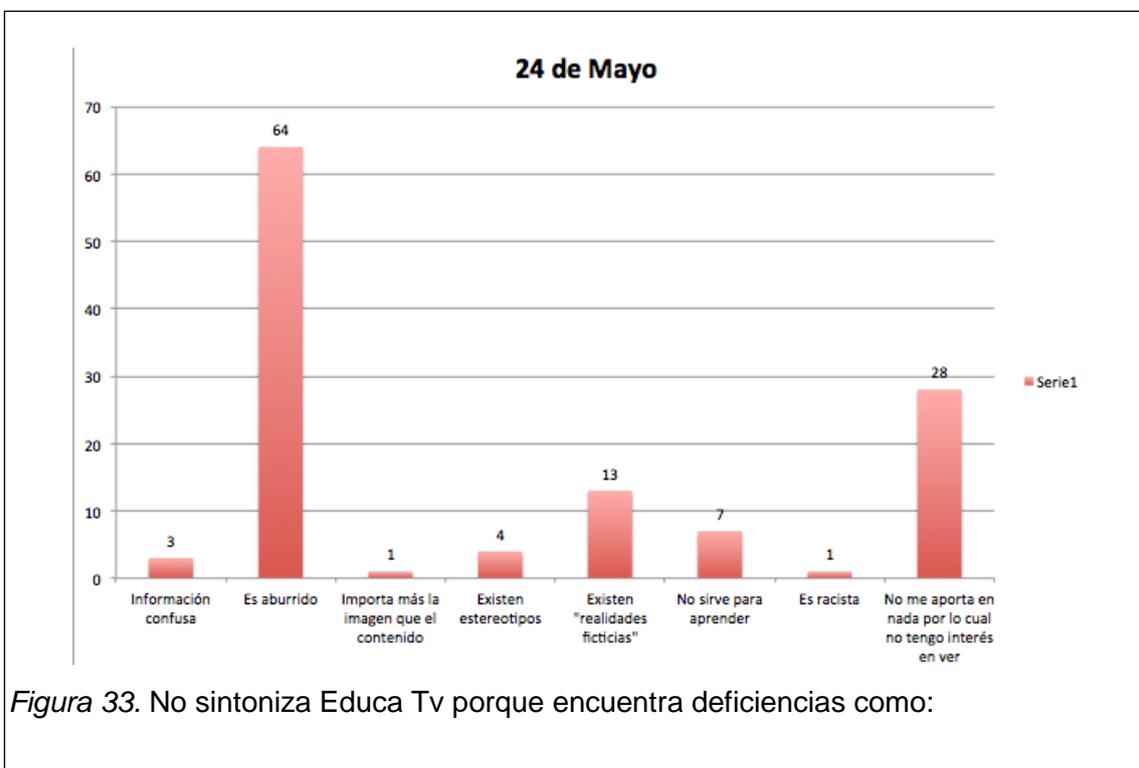


Figura 33. No sintoniza Educa Tv porque encuentra deficiencias como:

Según muestran los resultados de las figuras 32 y 33, el ítem que más se destaca es “aburrido”, es decir, el 62% de los estudiantes que no ven Educa Tv, lo hacen porque lo consideran aburrido, mientras que, el segundo lugar lo ocupa “No me aporta en nada por lo cual no tengo interés en ver”, esto respondió el 26% de los encuestados.

Las opciones que podían escoger los jóvenes estuvieron ligadas al contenido y al lenguaje audiovisual, según los resultados, uno de los desafíos está en los contenidos de Educa tv.

Asimismo, los expertos que fueron entrevistados no solo reconocieron los logros sino también señalaron cuáles son los desafíos de la televisión educativa del país. Para Javier Arano, uno de los retos está en los educadores y es “no pensar lo que nos gustaría ver a nosotros o lo que nosotros creemos que tiene buena calidad, sino entender al receptor y a la gente que mira televisión”.

Para la educadora María del Carmen Cevallos, mantener el espacio y tener su propia señal es bastante, sin embargo, considera importante seguir apostando hacia la buena calidad. Generar lazos de participación, mantener la independencia, estar a la vanguardia en las tecnologías y tener un enfoque comunicacional son, según María del Carmen, otros de los desafíos de la televisión educativa esto, “para que los ciudadanos tengan mayores conocimientos y herramientas que les permita ser mejores compatriotas” (Entrevista, María del Carmen Cevallos, 27 de octubre de 2015).

Mientras tanto, Mónica Maruri señaló que los jóvenes son el grupo objetivo más difícil de conquistar, “este grupo es el más complejo, si tú le preguntas a todos los canales de tv te van a decir “uuy” el grupo adolescente es el más difícil de conquistar, es un reto y ojalá lo logremos”.

Finalmente, los resultados obtenidos de esta investigación están muy cercanos a ciertas premisas de los autores que hablaron de los desafíos de la televisión educativa, así por ejemplo, se habló de “las relaciones entre culturas, las altas y las populares; las existentes en escuelas y colegios, las alfabetizaciones que implican las nuevas tecnologías y la falta de preparación de los sujetos para enfrentarse a las mismas” (Valderrama, 2000, p. 58). Lo dicho tiene relación con las respuestas (muy diferentes en algunos casos) de los estudiantes de los dos colegios de diferente nivel sociocultural.

Adicionalmente, mejorar la formación profesional de los educadores, mantener la coherencia de la comunicación educativa frente a las discordancias de la práctica, la alfabetización audiovisual y mediática, son desafíos citados por Agüed (2005), UNESCO (2014), Castro (2011).

6. PROPUESTA DE DIFUSIÓN

6.1 Reportaje multimedia

Para la difusión de los objetivos de este proyecto de investigación y sus resultados, se utilizó una página web en wix cuyo enlace es: <http://mfeducatv.wix.com/televisioneducativa>

El reportaje multimedia consta de una variedad de productos entre reportajes de televisión, prensa, radio y web. Estos son:

Televisión:

El primer producto de televisión es un magazine que muestra toda la investigación que se ha realizado hasta el momento y sus resultados más significativos.

Duración: 4 minutos aproximadamente

El segundo producto audiovisual es un testimonial en donde expertos en comunicación, educación y televisión dan sus puntos de vista de cómo se debería hacer televisión educativa de calidad.

Duración: 2 minutos aproximadamente

El tercer producto es una nota informativa acerca de la polémica que generó redes sociales el video de “Ojo con la Parodia” transmitido por Educa Tv acerca del SIDA.

Duración: 1’ 30” aproximadamente

Radio:

Se realizó una entrevista de profundidad en vivo a Mayfe Ortega directora, realizadora y productora de televisión con experiencia en educomunicación. Ella habló de la realización de televisión educativa en el país, y otros aspectos como su experiencia en programas de televisión educativos infantiles y dio algunas recomendaciones.

Duración: 12 minutos aproximadamente

El vox populi es otra herramienta muy usual en la radio. Esta vez se recogieron testimonios de jóvenes de 15 a 18 años y la pregunta principal fue ¿qué te gustaría ver en televisión educativa?

Mediante una nota informativa, el último producto de radio muestra la influencia que ha tenido Educa Tv en los dos estratos socioculturales investigados, esto con los resultados de las preguntas que tienen relación a lo dicho.

Prensa:

“Un vistazo a la televisión educativa en Ecuador y América Latina” es un handbook que se realizó en la plataforma de diseño In Design y recoge los resultados más importantes de esta investigación. Asimismo, muestra cuáles fueron los mejores programas de televisión para aprender en Latinoamérica en el período del 2015, según los premios TAL (Televisión América Latina).

Web:

Para la plataforma web se realizó un reportaje multimedia acerca de cómo sería un ideal de televisión educativa en Ecuador. Aquí se utilizaron herramientas de navegabilidad como negritas, subrayados, enlaces, imágenes e infografías con información complementaria.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

- En base al impacto, la conclusión más importante es que, aunque la mayoría de los estudiantes encuestados NO ven continuamente Educa Tv, expresan abiertamente su interés en ver televisión educativa. La investigación arrojó que uno de los motivos por los cuales se da lo antes dicho es el tipo de contenido que presenta el programa pues lo catalogan como aburrido o poco interesante. Esta conclusión también está basada en la percepción de estudiantes con los que se conversó durante la realización de la encuesta y quienes afirmaron haber visto Educa Tv en algún momento.
- En cuanto a la pertinencia de temáticas de Educa Tv, el estudio demostró que el programa trata usualmente temas infantiles y relacionados con el Plan Nacional del Buen Vivir, problemas sociales, construcción de identidad, construcción de ciudadanía, construcción de valores y diversidad cultural. Sin embargo, se concluye que el grupo estudiado está interesado en ver temas vinculados a música, tecnología, historia y cultura general.
- Asimismo, se pudo determinar que la programación de Educa Tv no satisface las necesidades de comunicación de los jóvenes ya que además, se pudo conocer que el programa ha hecho, hasta el momento, muy poca programación dirigida para este grupo y, de hecho, los responsables del contenido aseguran que, hasta el momento, se han enfocado más en niños. Solo los segmentos “Yo Soy”, “Rebeldes”, “Marcela aprende kichwa”, “TVeo en clase” y “Pilas con el chat” son programas dirigidos para adolescentes. Para contrarrestar esta falencia, el proyecto se ha propuesto publicar los programas “Ojo con la Parodia” y “XY Adolescentes” con los que pretenden abordar más temas

cercanos a los jóvenes. A pesar de la diferencia de 18 estudiantes entre los dos colegios, el mayor número de estudiantes que sintoniza Educa Tv pertenece al colegio de educación pública.

- Dentro del mismo tema, se pudo conocer que los adolescentes consultados no miran continuamente televisión ya que prefieren acceder a plataformas digitales o dedicar su tiempo a otras actividades.
- En la indagación del porqué no ven televisión educativa, se obtuvieron varias respuestas, por ejemplo, dos estudiantes del 24 de mayo argumentaron que porque no tienen televisor en el cuarto y 3 porque consideran que existen “realidades ficticias”, mientras que, quienes pertenecen al colegio Eufrasia, 1 afirmó contar con una señal por cable y otro porque creen que existen estereotipos en sus contenidos. Además, quienes si ven Educa Tv pertenecientes al 24 de mayo dicen haber aprendido palabras en kichwa, mientras que los jóvenes del Eufrasia, dicen haber aprendido la realización de experimentos en mayor medida. Estos fueron los principales resultados para diferenciar la influencia en estos dos estratos socioculturales.
- Las características que debe tener un educador también son fundamentales en el proceso de producción de televisión para aprender, no solo porque de ellos dependen los contenidos de los productos, sino también porque sus conocimientos en las diferentes disciplinas que abordan cambios sociales (antropología, pedagogía, sociología etc.), su experiencia en metodologías de investigación, su manejo en cuanto a tecnologías de la información y sobre todo su capacidad de poder innovar nuevas formas de televisión educativa permiten hacer un buen producto educativo interesante, interactivo y sobre todo productivo.

- La importancia de tener televisión educativa de calidad nace de la enorme oferta de productos comerciales existentes en el país que no buscan más que rating y, por lo cual, se enfocan en temas estereotipados, racistas, consumistas entre otros. Aunque los costos de producción de televisión son elevados, el estado tiene la obligación de mantener al aire proyectos como Educa Tv, esto no quiere decir que la falta de competencia lleve a producir programas “aburridos” y poco “interesantes” (para algunas audiencias) sino más bien estudiar de manera más profunda y crítica a los públicos objetivos a los que están dirigidos.

7.2 Recomendaciones

- Una de las principales recomendaciones que se puede esbozar de toda esta investigación es la de potencializar, desde la perspectiva de la educomunicación, el contenido de los programas dirigidos a jóvenes adolescentes. Esto también, en el sentido de integrar temas como tecnología, música, deportes y reforzar otros como problemas sociales, pluriétnicos, académicos-educativos, entre otros.
- Mantener el espacio que Educa Tv ha logrado tener con su propia señal y con la “hora educativa” en todos los canales nacionales, de lunes a viernes. Asimismo, asegurar la independencia como señal educativa, es decir, Educa Tv, debería seguir ofreciendo una televisión educativa de calidad con profesionales de alto nivel independientemente del gobierno de turno y su ideología.
- Estudiar de manera más directa y profunda a la audiencia joven para conocer sus intereses y necesidades. Del mismo modo, capacitar a los comunicadores encargados de hacer televisión educativa con el fin de dar a las audiencias lo que buscan y necesitan, no solamente lo que los profesionales de esta rama creen que es bueno.

- Socializar de mejor manera el sentido de la televisión educativa, es decir, difundir los objetivos de Educa Tv en más lugares abiertos como escuelas, colegios e incluso universidades, del sector público y privado; esto para generar más lazos de participación de los jóvenes, construir un sentido de pertenencia y desarrollar reconocimiento e identidad con el programa.
- Estar a la vanguardia es otra de las recomendaciones fundamentales, pues los tiempos cambian y, por ende, las audiencias también. Educa Tv tiene temáticas para televisión, radio y web y, seguir produciendo contenidos que se adapten a las necesidades de las audiencias, es uno de los retos que siempre va a estar en el camino.
- Aumentar la “alfabetización audiovisual” que implican las nuevas tecnologías en los profesionales comunicativos y en las audiencias es otra de las recomendaciones. De esta manera la utilización de la información será más innovadora, crítica y original.

REFERENCIAS

- Aguaded, J. (1995a). La educación en medios de comunicación, más allá de la transversalidad. *Comunicar, Revista de medios de comunicación y educación*, 4, 111 – 113.
- Aguaded, J. (1995b). La educación para la comunicación. La enseñanza de los medios en el contexto iberoamericano. *Comunicar, Revista de medios de comunicación y educación*, 19 – 48.
- Aguaded, J. (1998). *Educación para la “competencia televisiva”*. <Tesis doctoral>. Huelva, España: Universidad de Huelva.
- Aguaded, J. (2002). “Educomunicación” en un mundo global. *Comunicar, Revista de medios de comunicación y educación*, (19), 7 – 10.
- Aguaded, J. (2005). Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual. *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*, 24, 25 – 34.
- Aguaded, J. y Pérez, M. (1996). La educación en los medios de comunicación. *Comunidad educativa*, (234), 14 – 17.
- Aguirre, M. (2003). La televisión educativa en el Ecuador. *Revista de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador*, 70, 65 – 66.
- América al Mundo (s.f.). Ecuador tiene 985 radios y 494 canales de TV. Recuperado el 4 de enero de 2015 de: http://www.americaalmundo.com/index.php?option=com_content&view=article&id=499:ecuador-tiene-985-radios-y-494-canales-de-tv&catid=4:turismo&Itemid=10
- Arenas, A. (2012). Educomunicación, ciudadanía y medios escolares: entrevista con cinco investigadores latinoamericanos. *Contextos, humanidades y ciencias sociales*, 1(1), 11 – 18.
- Asamblea Constituyente (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Asamblea Constituyente.
- Barbas, Á. (2012). Educomunicación: Desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 14, 157 – 175.
- Barranquero, A. (2006). Comunicación/educación para el desarrollo en

- Latinoamérica. Memorias de un fértil confluencia. *Eptic: Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*, 3(8), 77 – 91.
- Barranquero, A. (2007). Concepto, instrumentos y desafíos de la educación para el cambio social. *Comunicar: Revista científica de comunicación y educación*, 29(15), 115 – 120.
- Bernabeu, N. (1997). “Educar en una sociedad de información”. En Martínez, Enrique; Peralta, Ilda; García, J. Antonio; Arenas, Antonio; Reyes, Ana; Quintana, Rafael; Morón, Agustín (Eds). *La educación en Medios de Comunicación Latina* <pp. 73 – 82>. España: Grupo Comunicar.
- Calvo, E. (2011). Educomunicación en Periodismo. En *Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital*, Segovia. Recuperado el 24 de noviembre de 2014 de: <http://www.educacionmediatica.es/comunicaciones/Eje%202/Elvira%20Calvo.pdf>
- Castro, E. (2011). El paradigma latinoamericano de la Educomunicación: El campo para la intervención social. *Metacomunicación, Revista Académica de Comunicación y Ciencias Sociales*, 1, 118 – 128.
- Colegio 24 de Mayo (s.f.). *Visión*. Recuperado el 24 de enero de 2015 de <http://www.its24demayo.edu.ec/index.php/perfil-del-colegio/vision.html>
- Comunicación (s.f.). *Ejes estratégicos*. Recuperado el 10 de noviembre de 2014 de <http://www.comunicacion.gob.ec/ejes-estrategicos/>
- Crespo, N. (2010). *Teleducación en Ecuador, un proyecto para disminuir el rezago escolar de jóvenes y adultos*. <Tesis de pregrado>. Quito, Ecuador: Universidad San Francisco de Quito.
- Chávez, A. (2003-2004). Televisión Educativa o Televisión para Aprender. *Razón y Palabra*, 36. Recuperado el 24 de noviembre de 2014 de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/achavez.html>
- Daza, G. (2010). Desafíos de la educomunicación y alternativas pedagógicas en la construcción de la ciudadanía. *IC Revista Científica de Información y Comunicación*, 7, p. 333 – 345.
- Del Río, M. y Román M. (2005). *Programación Infantil de Televisión:*

- Orientaciones y Contenidos Prioritarios*. Madrid, España.
- EDUCA (s.f.). Quienes somos EDUCA. Recuperado el 23 de octubre de 2014 de <http://www.educa.ec/index.php/quienes-somos>
- El Telégrafo (2014). De alguna manera la tv comercial ecuatoriana tiene que reflexionar. Recuperado el 29 de octubre de 2014 de: <http://www.telegrafo.com.ec/sociedad/item/de-alguna-manera-la-tv-comercial-ecuatoriana-tiene-que-reflexionar.html>
- Elementos para una reflexión que está por comenzar”. En Morduchowicz, Roxana (Ed.). *Comunicación, medios y educación: Un debate para la educación en democracia* <pp. 19 -32>. Barcelona: Octaedro.
- Fuenzalida, V. (2005). *Expectativas educativas de las audiencias televisivas*. Colombia: Editorial Norma.
- Gabelas, A., Gutiérrez, A., Fernández C., García A. y Contín, A. (2012). Debate: Educomunicación en el siglo XXI. La búsqueda constante de la participación ciudadana, *Aularia*, 1(1), 7 – 10.
- García, D. (2009). La televisión como medio de comunicación que contribuye a favorecer conductas violentas en los jóvenes. *Revista digital transversalidad educativa*, 16, 3 – 39.
- Hleap, J.(2013). *Diez lecciones aprendidas en cuatro décadas de educomunicación en América Latina*. Cali, Colombia.
- Huergo, J. (2007). Los medios y tecnologías en educación. *La Plata*.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2012). *Estadísticas Sociales, uso del tiempo- 2012*. Recuperado el 4 de enero de 2015 de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/uso-del-tiempo-2/>
- Kaplún, M., Villamizar, G. Getino, O. y De la Torre, L. (1997). La Educomunicación, Ecuador: la prensa en la escuela. *Chasqui*, revista latinoamericana de comunicación, 58, 40 – 42.
- Ley Orgánica de Comunicación N°22. (2013). Obligaciones de los medios audiovisuales. Registro Oficial; Artículo 74
- Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información N°24. (2004) Registro Oficial

- Macaroff, A. (2012). Historia de la radio en Quito (1935- 1960). *Iconos, revista de Ciencias Sociales*, 42(16), 172 – 174.
- Mantilla, A. y Martínez, E. (2012). *Aularia: Revista Digital de Comunicación*, 1(1), 11 – 14.
- Marín, I., Díaz, E. y Aguaded, I. (2013). La competencia mediática en niños y jóvenes: La visión de España y Ecuador. *Chasqui, revista latinoamericana de comunicación*, 124, 42 - 46.
- Martín-Barbero, J. (2003). “Retos culturales de la comunicación a la educación.
- Mayugo, C. (2014). Perspectivas de contraste sobre la educomunicación en Europa y América Latina. *Revista internacional de comunicación y desarrollo*, 0, 18 – 21.
- Medrano, C. (2006). El poder educativo de la televisión. *Revista de Psicodidáctica*, 1(11), 93 – 107.
- Ministerio de Educación. (2013). *Acuerdo Ministerial (0233)*. Recuperado el 10 de noviembre de 2014 de: <http://educaciondecalidad.ec/normativa/norm-edu-basica-bachillerato/min-educacion-002.html>
- Ministerio de Telecomunicaciones. (2010). TV Digital Terrestre. Recuperado el 4 de enero de 2015 de: <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/television-digital-terrestre-en-el-ecuador/>
- Moreno, L. (2005). Las posibilidades educativas de la televisión. *Revista Comunicar*, 25, 2 – 10.
- Moscoso, M. (s.f.). APRENDAMOS: Una oportunidad para superarnos. Recuperado el 12 de noviembre de 2014 de: http://www.programaregionalandino.org/downloads/experienciasdoc/2008-06-23-1058_103.pdf
- Moya, P. (2003). *El fenómeno televisivo en el Ecuador, caso: Ecuavisa- TC Televisión* <Tesis de maestría>. Quito, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.
- NCI. (2012). *Estatutos de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas- ATEI*. Recuperado el 10 de noviembre de 2014 de <http://www.nci.tv/index.php/home/menunosotros/submenu->

atei/susubmenu-ateiasociacion/2136-estatutos-de-la-asociacion-de-las-televisiones-educativas-y-culturales-iberoamericanas-atei

- Núñez, S. (2013). Género y televisión. Estereotipos y mecanismos de poder en el medio televisivo. *Comunicar, Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 25, 1 – 4.
- Ojeda, G. (2005). Por un nuevo uso educativo de la radio y la televisión en Iberoamérica. *Comunicar, Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 25(1), 87 – 90.
- Oliveira, I. (2009). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. *Revista Nómadas*, 30, 194 – 207.
- Orozco, G. (2001). *Televisión, audiencias y educación*. Bogotá: Norma.
- Parra, D. (2014). Estudio de la producción audiovisual nacional para público infantil, caso Teleamazonas y Ecuador TV en el mes de enero de 2014. <Tesis de pregrado>. Guayaquil, Ecuador: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Parra, G. (2000). *Bases epistemológicas de la educomunicación, definiciones y perspectivas de su desarrollo*. Quito, Ecuador: Ediciones ABYA-YALA.
- Pelechá, J. (2005). La disociación entre televisión y educación. *Comunicar*, 25, 1 – 11.
- Pereira, A. (2011). “La educomunicación en Ecuador”. En Maldonado, Efendy; Reyes, Alejandrina; Pereira, Alberto; Valdez, Julio; Nieto, Ivanova; Martins, Nísia... Strassburger, Tabita (Eds.). *Comunicação, Educação e Cidadania, saberes e vivências em teorias e pesquisa na América Latina* <pp. 69 – 87>. Brasil: Editora Universitaria.
- Ramírez, J. (2006). Las tecnologías de la información y de la comunicación en la educación en cuatro países latinoamericanos. *RMIE*, 28(11), 61 – 90.
- Ruiz, J. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. (15). Universidad de Deusto.
- Sánchez, E. (1993). La santa inquisición. *Chasqui*, revista latinoamericana de comunicación, 47, 11 – 13.
- Sánchez, R. (2013). Apuntes para el debate ecuatoriano sobre medios: Distribución de frecuencias, ¿posibilidades para la educomunicación?.

Alteridad, 2(8), 162 – 170.

Serrano, M. y Ojeda, G. (2007). Televisión educativa y audiencias: una aproximación conceptual. *Revista Tecnología y Comunicación Educativas*, 44, p. 5 – 15.

Tabosa, S. (2009). Educomunicación–un nuevo campo. Recuperado el 24 de noviembre de 2014 de http://www.educomunicacion.org/files/educomunicacion_esp.Pdf

UNESCO (s.f.). *Educación para los medios*. Recuperado el 5 de enero de 2015 de <http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/comunicacion-e-informacion/desarrollo-de-los-medios/educacion-para-los-medios/>

Unidad Educativa Santa María Eufrasia. (s.f.). Compromiso Eufrasiano. Recuperado el 24 de enero de 2015 de <http://www.eufrasia.edu.ec/index.php/compromiso-eufrasiano>

Valderrama, C. (2000). *Comunicación-educación: coordenadas, abordajes y travesías*. Bogotá, Colombia: Editorial Panamericana Formas e Impresos S.A.

ANEXOS

ANEXO 1. ENTREVISTAS TRANSCRITAS A EXPERTOS

JAVIER ARANO- PRODUCTOR DE "REBELDES"

¿Cómo hacer televisión educativa? Cual es el proceso para producir tv educativa hay algo de investigación como se establecen los contenidos.

Educa cumplió tres años hace unos días. Antes que se formalizara la creación de tele- educación que es el departamento dentro del ministerio de educación, nosotros ya habíamos, la productora para la cual yo trabajaba en ese momento, llevamos un par de proyectos de TV educativa considerando que yo ya había trabajado en tv educativa en Argentina, en un canal que de hecho tiene muchas características con educa que es un canal que depende del ministerio de educación en Argentina y acá también educa está de hecho dentro del ministerio de educación y fuimos con un par de propuestas de programas educativos; en ese momento yo había trabajado en una especie de documental que era Escuelas Argentinas entonces propuse hacer algo parecido acá con Escuelas Ecuatorianas y eran como documentales de observación que duraban 20 minutos en escuelas fiscales. Empezamos con ese proyecto, se hizo, estaba en ese momento el ministro de educación, Raúl Vallejo creo que es, hicimos ese programa, después terminó y empezó a ver el ministerio de educación diferentes iniciativas para poder formar esto de educa en el ministerio o un proyecto de televisión educativa, creo que hubo dos o tres intentos frustrados y finalmente Monica Maruri se hizo cargo, como ella sabía que los programas nuestros estaban ahí adentro, cuando ella entró había una propuesta nuestra para hacer un programa de chicos que es actualmente mi voz mi mundo entonces fuimos la primera productora que se conoció y empezamos a trabajar con ella.

Teníamos dos propuestas: mi voz mi mundo con la franja infantil y rebeldes para la franja adolescente, mi voz mi mundo **queríamos que sea un programa infantil que no fuera de educación formal sino trabajar lo lúdico, la recreación y el ocio creativo de los chicos en sus lugares, en sus barrios,**

en sus comunidades sin adultos que fueran intermediarios o interlocutores, que ellos contaran con su propia voz. Esa fue un poco la visión de mi voz mi mundo y la franja sería de unos 7 años a 12 o 13 años. Tuvimos una primera temporada de 24 programas que eran más que nada en escuelas, los recreos, los juegos del recreo; y la segunda temporada que hicimos era dejando la escuela sino más bien metiéndonos en los barrios, con sus vecinos, con sus amiguitos, con su familia y ahora vamos a empezar en unos pocos días, la tercera temporada de mi voz mi mundo que es más intercultural que vamos a hablar con chicos que hablan una lengua nativa indígena y el español también.

Rebeldes era franja adolescente con un target posiblemente entre los.... Rebeldes surge porque nos parecía que tampoco había una voz auténtica y sincera desde los jóvenes, estábamos en Ecuador hablando de temas sobre el índice de embarazo adolescente que es muy alta en Latinoamérica y en el Ecuador también, entonces hicimos un primer piloto que la temática era embarazo adolescente, empezamos con es piloto se aprobó, lo aprobó la ministra de educación que en ese momento era, Gloria Vidal y se aprobó el piloto entonces hicimos después los 24 programas de Rebeldes con estas temáticas de adolescentes que estaban entre los 12 o 13 años hasta los 17 o 18 específicamente los chicos de secundaria.

Cuál es el proceso para producir televisión educativa?

No debería haber demasiada diferencia entre cómo producir un programa de televisión normal y uno para tv educativa digo los procesos y los protocolos y el método es el mismo porque uno debería trabajar con el mismo rigor para cualquier tipo de programa lo educativo te obliga a que seas mucho más responsable porque los contenidos van a ir a diferentes públicos y es importante que tenga varias correcciones y varios controles sobre los contenidos. Lo primero es parecido a publicidad **se tiene que tener un brief muy claro, generalmente la gente que trabaja en tv es muy buena para**

criticar y para decir lo que está mal pero a la hora de decirte qué es lo que necesita comunicar son bastante vagos o es porque tienen mucho trabajo. Nosotros en nuestra productora que insistimos mucho con eso, todo cuesta plata en tv lo que no cuesta plata es escribir entonces la parte del brief hasta que no esté claramente determinado y especificado entre cliente o quien fuera, en este caso educa y nosotros productora, no empezamos nada, entonces **tiene que estar muy claro el brief, qué es lo que se quiere comunicar, cuál es el público objetivo, a quién se quiere llegar; en el caso del canal encuentro el ministerio de educación tiene objetivos comunicacionales y educativos muy específicos porque es el ministerio de educación** entonces esos objetivos tienen que estar en ese brief para saber qué es lo que se quiere hacer. Entonces una vez que el brief está bien planteado y están de acuerdo ambas partes recién se empieza a esbozar una especie de pre guión de primer capítulo piloto, justamente para luego no gastar plata porque el tema de producción y pre producción es muy caro, es hacer un piloto que se esté de acuerdo los contenidos y el formato del programa, y una vez que están de acuerdo con eso se empieza a producir en serie ahí sí con una especie de cronograma de producción por una cuestión de costos y de tiempo.

¿Cómo se establecen los contenidos que van a ir en el programa?

Si en este caso, un ministerio de educación, como es el caso de educa, está por detrás de eso entonces ellos tienen objetivos que por ejemplo pueden ser, **nosotros queremos que los chicos tengan ahora conciencia de tal o cual cosa, entonces esos son contenidos que tienen que estar;** si están explícitos o están dentro de la narrativa de la estructura dramática del programa mucho mejor porque a los chicos si les enseñas como escuela no aprenden, sino que la idea es incorporar contenidos dentro de la historia que se desarrolla. Entonces primero nos ponemos de acuerdo en los contenidos formales que tienen que transmitirse y después nos ponemos de acuerdo en la historia o la estructura dramática que tiene ese programa.

¿Que deficiencias tiene la televisión educativa del Ecuador?

Yo me saco el sombrero por todo lo que ha hecho la tv pública en los pocos años que tiene de vida que es nada, en Argentina ya tiene 50-60 años de vida y que Ecuador tenga 4-5 años de vida la tv pública y 3 años la tv educativa específicamente educa, y que tenga la calidad que tiene es increíble. Me parece que si no hay muchos (...3:26) de calidad es por dos motivos: uno que siempre la tv educativa se vio como algo aburrido y que la gente jamás la iba a ver, sino que iba a ver estos programas comerciales que no tienen ningún tipo de proceso intelectual por detrás, entonces jamás se lo consideró como algo importante, por las autoridades, que de ellos depende los dueños de canales o quienes fueran que de ellos depende qué tipo de contenido pasar. Eso por un lado, y segundo que al vos no tener muchas productoras trabajando en televisión (a mi me pasa en cine) no se genera una industria ni la gente que trabaja empieza a pulir su profesión y hacerse mejores porque no hay industria. Entonces uno hacía un programa de televisión una vez cada ocho meses y ahí es muy difícil poder progresar y ser mejor profesional, al no haber eso es muy difícil. Entonces ahora uno sabe que está educa o está la tv pública, uno puede hacer un programa o hacer un piloto, llevar una propuesta, eso obviamente mejora las producciones y las cabezas de todos nosotros para que pensemos contenidos interesantes y alternativos a lo que se ve en tv comercial. Pero eso requiere tiempo y regular.

¿Cómo hacer entretenida la tv educativa, que enganche a jóvenes?

Bueno eso es un problema comunicacional, no es un problema de ahora ni de la tv educativa **creo que uno de los grandes problemas y retos que tenemos los comunicadores es no pensar lo que nos gustaría ver a nosotros o lo que nosotros creemos que tiene buena calidad o es bueno, sino entender al receptor entender a la gente que mira tv.** Hay que saber todo el tiempo cual es tu público objetivo y estudiarlo, no leerlo en el libro a ver quién es, es tratar de conocerlo, ir, ver que hace, que hace por la tarde, donde pasan sus vacaciones, con qué duermen, qué música escuchan, cuales son los

valores familiares que tienen; **todo eso es parte de la investigación y tratar de hacer programas para ese público objetivo.**

¿En el caso de rebeldes cómo fue la investigación?

En el caso de rebeldes, fueron 24 programas y había que elegir las temáticas, las temáticas elegimos, más que temáticas eran problemáticas adolescentes, entonces era juntar una escuela con varios chicos y decirles bueno chicos cuéntennos cuáles son los problemas, como crecen y bueno saltaban diferentes cosas en diferentes lugares no siempre en las mismas pero tratamos de elegir los temas que eran como los que más se repetían en los chicos a la hora de hablar. Y lo **que es muy interesante en este tipo de cuestiones es que cuando vos prendes la cámara y les dices a un grupo de chicos, niños, madres lo que fuera, hablemos de tal cosa de las 15-20 minutos todos tienen cosas para decir.** Es increíble la necesidad que hay de expresar y decir las cosas, y en el caso de los jóvenes esto es muy fuerte, entonces ahí fue que los chicos fueron eligiendo las problemáticas y también un poco de **investigación de afuera de cuáles son los problemas que se palpan en la sociedad y después que ellos hablaran intentamos que no hubiera un interlocutor o un conductor más,** porque los chicos siempre se quejan que se los interpreta que nunca se los toma por lo que son o por lo que dicen, entonces dijimos estamos haciendo las cosas al revés entonces no queríamos poner ningún interlocutor, pusimos voz en off en ciertas placas pero eran los chicos básicamente contando lo que sentían sobre los diferentes problemas y especialistas que dan su voz pero no interpretan lo que dicen los jóvenes y podían estar en situaciones y opiniones contrapuestas.

¿Cuáles son los retos de la tv educativa en Ecuador?

Creo que los retos de la tv educativa y los retos de la educación aquí y en todos lados, porque aparte las generaciones van cambiando y las dinámicas de asimilación, las dinámicas de aprender y de asimilar cosas también van cambiando, tienen un lapso de concentración que es mucho más corto y necesitan mucha mas distracción. Los **retos siempre han sido en todas las**

generaciones que es entender a la persona a quien se quiere comunicar yo creo que ese es el principal reto; las cosas van cambiando año tras año son diferentes códigos, ahora tenemos un montón de animaciones y efectos de sonido que antes no teníamos o que no eran parte de los programas, nos dimos cuenta que, como vos preguntabas, cómo educar, cómo entretener, hoy hay un montón de estudios de neurociencia que dicen que **la mejor manera de retener conocimientos es a través de emociones**, bueno hay que empezar a hacer programas de televisión que tengan emociones, que cuenten historias, cuando hay una historia por detrás, cuando hay una estructura de historia generalmente hay conflicto, cuando hay conflicto es grave y cuando es grave hay emociones, entonces hay que empezar a generar contenido que cuente historias y que tenga emociones y que los chicos cuando lo vean, jóvenes o adultos, las vinculen a situaciones propias y a su propia vida y ahí supongo que se genera cierta atención y recordación.

¿Qué más se considera para hacer tv educativa?

El tema es que los tipos de tv en temas económicos a veces dificultan poder llevar a cabo el proceso ideal porque, educa hace focus groups, tiene un piloto, hace un focus groups y después con esas observaciones le pide cambios a la productora para modificar ese piloto. No es que ese piloto o ese primer capítulo tiene una buena acogida entre ese público receptor que es ese focus group con el público objetivo, se va para adelante con la producción que me parece muy bien eso también se debería hacer generalmente con la publicidad y con los programas de tv y con cualquier programa a veces porque no hay plata no se hace o porque no hay tiempo para hacerlo no se hace pero el tema de hacer algo divertido es fundamental pero yo puedo ver algo que es divertido para mí pero para un chico de 16 años no es divertido por eso es la necesidad de poder testarlo con el público objetivo y no con lo que me parece a mí. Hay muchísimas campañas publicitarias y programas de tv que finalmente el que decide es el dueño del canal y dice a mí me gusta no me importa lo que piense el público objetivo no, o le tiene que gustar al anunciante que es el que pone plata por eso es tan importante que tengamos una tv educativa porque no hay

comerciales entonces la **tv educativa no depende de que el anunciante ponga plata para que estos contenidos salgan al aire por eso es fundamental el rol del estado en la tv educativa porque el estado pone plata, financia estos programas más allá de que tenga éxito comercial o no**, eso es fundamental. En todos los países donde hay una tv pública importante, ellos ponen la plata y uno sabe que esos contenidos están al aire por determinado tiempo y que no depende del reiting para que siga al aire esto también es fundamental porque el raiting es muy tirano y si no tienes raitig ya salió del aire.

Hay que conocer al público objetivo no de afuera sino meterse adentro y testear con ellos que les gusta y que no, me parece que hoy tenemos un montón de recursos audiovisuales para hacer las cosas mucho más entretenidas, lo didáctico y todo eso está bien pero todo, todo tiene que estar en función de la historia no puedo ser recursivo porque queda lindo poner el efecto del rayo o el efecto de la lluvia o poner un color rojo acá o allá, todo tiene que estar en función de la historia no es un efecto por efecto mismo.

Los resultados de las encuestas realizadas, fueron que la mayoría de muchachos creen que educa tv es aburrido. ¿Cuáles serían sus recomendaciones?

La verdad es que no te puedes pelear con la devolución de la gente. Es difícil que puedas mantener la misma atención entre ese programa si uno es en la selva otro es en la costa, va a haber chicos que sean mas divertidos, más magestuales, más expresivos que otros y ellos obviamente van a retener mucha más atención con un profesor. Entonces **hay que analizarlo en base a varios programas no uno solo porque si puede pasar que ese uno solo no sea tan, que los protagonistas no sean tan divertidos o tan elocuentes como otros. Ahora si tienes un estudio de los 5 programas y los 5 programas te da que todos son aburridos entonces evidentemente hay un problema en el formato**, en la estructura del programa y ahí tienes que ir cambiando, o sea finalmente es prueba y error.

MARÍA DEL CARMEN CEVALLOS- EDUCOMUNICADORA

¿Cómo ve a la tv educativa en nuestro país?

Creo que la tv educativa no ha existido en el país hasta hace unos cuantos años que se creó EDUCA que es la tv educativa que al principio inicio con algunos segmentos en los canales comerciales y creo que es un paso muy importante porque **todos las países tienen un canal de tv educativo, el nuestro no tenía a pesar de haber estado asignada una frecuencia no se hacía uso de esta y en ese sentido creo que tener una tv educativa implica no tener una tv de ladrillo.** Cuando uno a veces se imagina que le van a dar solo matemáticas o solo química o solo biología sino más bien cómo los contenidos de esta tv son útiles para la vida cotidiana de las personas para que las personas puedan tomar las mejores decisiones, en ese sentido **considero que la tv educativa ha venido a llenar un vacío que teníamos y que esta haciendo grandes aportes al país.**

¿Cuáles cree usted que deben ser los aspectos en los que deben basarse los productores para hacer tv educativa?

Yo conozco que educa hace estudios de públicos que quiere decir saber qué necesidades y expectativas tienen los públicos, **cómo conocer a tu público para saber cómo llegar de la mejor manera sobre todo aquellos públicos que están rezagados** o fuera del sistema escolar formal o informal y que les permite educarse, **hay varios autores que dicen que la tv si bien, no es la función principal educar, debería tener una tendencia a dar contenidos de calidad, contenidos que ayuden a elevar el nivel cultural, el nivel de conocimientos,** entendiendo el conocimiento por eso conocer más que por el aprehender sino el conocer de distintos temas y de distintos países con esto de la globalización. Entonces yo creo que la tv educativa si es que está haciendo eso está por buen camino porque está respondiendo necesidades de sus audiencias. Probablemente tenga que segmentar más para saber a quien llega y además saber qué quieren, si yo no sé como productora o como comunicadora que quieren mis audiencias, cómo puedo darles algo que las audiencias no requieren, no necesitan o no les va a ser útil sobre todo, porque

desde mi punto de vista la educomunicación tiene sentido en la medida que esto es aplicado en la vida de las personas y sino no tiene mayor sentido. Entonces yo creería que tienen que segmentar por un lado, por otro lado tienen que ponerse a tono con la contemporaneidad actual qué quiere decir, qué problemas estamos enfrentando qué aspectos estamos enfrentando y cómo la tv puede compensar algunos aspectos de estas audiencias, de estos espectadores sobre todo. Yo he podido ver algunos programas y me ha parecido interesante desde el punto de vista que dan programas históricos, programas incluso de salud, programas culturales que antes no teníamos, entonces si yo veo un canal comercial o cualquiera de los nuestros nacionales no veo esa programación, tal vez hay un canal en el que dan Pluri TV que entiendo que es a partir de la ley de comunicación que empiezan a implementar ese segmento para que la gente conozca un poco más de lo nuestro con preguntas relacionadas culturalmente con distintos aspectos de historia, geografía incluso de gastronomía que es parte de la cultura del país, pero **si diría que la tv tiene que estar muy cercana a las audiencias para alimentarse de esas audiencias y responder a ellas.**

¿Qué fortalezas encuentra en la tv educativa del país?

Primero que tengan el espacio, que tengan el apoyo porque entiendo que una tv educativa tiene que tener un presupuesto estatal, que a pesar del gobierno que esté o cualquier gobierno que venga, se mantenga esa tv, que haya un grupo de profesionales que estén trabajando multidisciplinariamente en contenidos de calidad, yo se que la tv educativa ha ganado varios premios internacionalmente, a veces es difícil reconocerlo aquí por una polarización que existe en nuestra sociedad, sin embargo creo que esos reconocimientos nos hace sentir orgullosos de lo que ha podido hacer en este poco tiempo porque no es mucho tiempo que tiene la tv educativa y por otro lado me parece que la tv educativa también está tendiendo a ofrecer unos contenidos que se diferencian de la tv comercial que en muchos casos se podría encasillar como tv basura y que la gente lamentablemente por su falta de nivel educativo lo prefiere.

¿Encuentra deficiencias en la tv educativa?

Les preguntaste a los chicos qué programas han visto? No, es muy fácil calificar a un programa cuando no lo han visto. Eso te digo porque también pasa aquí en la universidad, los chicos dicen por ejemplo que la tv pública es gubernamental pero no ven entonces si yo quiero tener un criterio para calificar al uno o al otro tengo que mirar y analizar y tener sustento y argumentos para decirlo. Entonces yo diría que no son resultados confiables en la medida en que estos estudiantes no han visto ni han analizado la tv porque creo que están incluyendo técnicas nuevas, novedosas que permiten hacer programas que además son conducidos por mismos chicos jóvenes que quiere decir eso, tener un gancho, un par que me dice a mi lo que está pasando que es diferente a que un maestro me diga en la tv o a que me diga mi papá o a q me diga una persona mayor con la cual no tengo mucha coincidencia pero si me dice un similar es diferente porque además **yo lo que he visto es que son jóvenes desenfadados que no son acartonados como es la típica tv y lo que era en décadas atrás la tv educativa muy formal y ese era una de las desventajas que tenía para llegar.** Entonces yo si creo que ahí hay que decir qué programas viste, porqué el programa que viste te parece aburrido, que elementos tiene de aburrimiento son los contenidos, no te sirven, está mal producido qué está pasando ahí. Creo que hay que indagar un poco más a fondo y yo realmente no me creo eso y digo porque **los chicos tienen una tendencia a cuestionar, a opinar sin haber visto el programa, lamentablemente.** Entonces ese creo que es uno de los mayores problemas por esta polarización social que tenemos que si es gubernamental es mas o menos criticado o es bastante criticado y si no es gubernamental está bien o sea hay un encasillamiento de la opinión ciudadana y también eso podría ser vergonzante. O sea se está convirtiendo en una posición vergonzante- El momento en que uno reconoce que hay una obra buena del gobierno, digamos el tema de infraestructura es correista, no te hace ni correista ni gobiernista reconocer como criticar una acción del gobierno que no este bien no te hace opositor desde mi perspectiva si no es tener una postura crítica que permite reconocer lo bueno y decir esto no esta bien por tal o esta mal por otro lado.

Entonces creo que en comunicación pasa algo similar más aun ahora cuando tal vez los jóvenes tienen ese acceso a las nuevas tecnologías sobre todo del internet y tienen incluso para comparar pero ya digo, los programas que he visto en la tv educativa me han parecido muy interesantes, tal vez habría que hacer un estudio de recepción de audiencias que permita ver mas a fondo porque dicen que es aburrida.

¿Usted cree que esos programas han tenido algún tipo de influencia en nuestra sociedad?

Es un poco difícil hablar de la influencia porque la influencia significa qué cambio logró en la vida cotidiana de las personas es posible que las personas hayan adquirido por ejemplo conocimientos nuevos. **Algunos autores hablan de los efectos que son pasajeros, no hay efectos permanentes porque si tu ves un programa de tv no va a cambiar la vida o sea no es que uno corre y va inmediatamente a hacer lo que le dice el programa** o sea es un elemento más de toda la oferta que tenemos en la sociedad, en nuestros entornos entonces yo diría que la influencia no la podemos saber. Creo que haber llenado un vacío pero como un impacto de cambio sustancial no podría decirlo. Ahí tal vez tendrían que decirlo lo mismos autores. A mi me alegra que haya esa tv, me alegra que estén produciendo con buena calidad, **ojalá se generaran más cambios por ejemplo personas que no han tenido acceso a la escuela puedan aprender, eleven el nivel de acerbo que tienen, el nivel de capital cultural, pero más allá de eso no creo que llegue.**

¿Qué ideas propondría para mejorar la tv educativa aquí en el país?

Es un poco complicado porque la tv tiene un costo muy alto, los procesos de producción son altísimos. Yo diría que si es que la tv generara niveles de participación en los ciudadanos eso sería bastante. O sea como grupos de ciudadanos organizados por que no es que yo como María del Carmen pido que la tv sea así para mi interés, no. A lo mejor para los ciudadanos, para el grupo de mujeres trabajadoras o que son profesoras y que tienen este requerimiento o como los niños tienen un requerimiento, los niños con

discapacidad o los grupos de jóvenes puedan tener espacios de participación una relación, un puente directo de conversación con educa tv para que les comentaran y les expresaran sus necesidades en cuanto a contenidos creo que eso ayudaría bastante primero porque están democratizando el espacio ya no es solo desde un lado que dan los contenidos, entiendo que con buena intención pero a veces esa buena intención se puede perder en esto de que no se sabe qué quieren los grupos o quienes nos ven o quienes nos oyen. **Creo que es bueno que se pueda socializar mejor el sentido de la tv educativa con EDUCA por ejemplo, porque hay ese encasillamiento de que es gubernamental y no sirve y es aburrida y creo que en ese sentido los propios de EDUCA tienen que salir a espacios abiertos como por ejemplo los colegios. Yo lo que propondría es hacer programas, producir programas en colegios, en universidades, o sea haciendo acuerdos en los cuales un programa sobre digamos un grupo o un laboratorio de investigación que haya aquí y saca unos buenos trabajos se pueda hacer un panel, o se pueda pasar en vivo o grabado y presentado en la televisión;** por ejemplo, o lo que hacen los de biología o arquitectura, hay un montón de cosas pero **vincularse con esos espacios sociales educativos que permiten que vean que eso también es algo nuestro que no sea solo que alguien nos impone.** Por otro lado también los contenidos y los temas que puedan diversificarse, considero que la representación pluri étnica y los contenidos para sectores urbanos que hace educa tv, es un sentido inclusivo importante. Se me ocurre de salir de la tv a espacios abiertos puede generar una riqueza enorme de participación, de reconocimiento, de identidad.

¿Cómo hacer que la tv enganche al joven en igual medida que el internet?

Ahora los jóvenes están en las pantallas en la computadora, celular. La televisión tiene que estar on line, esa puede ser una medida en que **si yo tengo una oferta de mi tv que es buena, que es hecha por jóvenes, para jóvenes y con contenido para jóvenes rompiendo esquemas, porque ahí también hay unos esquemas tal vez muy conservadores de una tv tal vez un poco tradicional, y lo que yo veo es que a los jóvenes les gusta romper**

esquemas no les gusta las normas impuestas, los parámetros impuestos cuando hay programas de esos podrían tener un gran efecto en los jóvenes de engancharse a la tv educativa en sus pantallas si en la medida en que estos lo transmiten si en streaming, vía on line o como sea, me parece que el futuro está por ahí. Ya hemos visto ese desplazamiento que hay de lo medios de comunicación tradicionales hacia todo lo digital, entonces estamos viviendo unas transformaciones enormes. Recién el sábado salió un artículo que hablaba del desplazamiento de los jóvenes de lo tradicional a las pantallas, ya no veo la tv en mi casa sino veo a través del celular o de la Tablet, hay un desplazamiento del espacio físico desde donde ver y creo que por ahí la tv educativa tiene que embarcarse en ese tren del cambio en el sentido de las transformaciones tecnológicas que estamos viviendo.

¿Cuáles cree usted que son los desafíos de la tv educativa en el país?

Creo que mantener el espacio es bastante o sea ya tienen ahora su señal, tienen su frecuencia, tienen que seguir apostando hacia la calidad, mejorar siempre la calidad porque uno puede vivir de lo que ha pasado, el prestigio se construye día a día esa reputación que tiene una institución una empresa se construye día a día. **Creo que generar estos lazos de participación es un desafío grande porque no es fácil a pesar de que es un país pequeño, cómo haces que todo el mundo quiera participar** o sea puedes hacer algunos intentos creo yo con grupos de ciudadanos pero que puedan mostrarse esos distintos rostros y caras que tienen estos grupos, que quieren apoyar la tv educativa en contraposición a una tv basura lamentablemente producida aquí y en algunos casos también enlatada que es que se compra en otros lados por ejemplo todos los talk shows o los programas en vivo, yo siempre me he preguntado y he discutido con mis alumnos cómo un programa como Jarabe de pico tiene 3 horas de espacio que es un programa basura de chismes domésticos de la farándula doméstica frente a programas educativos como Salud u otros que serían de mayor interés para los ciudadanos, **creo que el enfoque educomunicacional todavía no existe, ese es un gran desafío, convertir a la tv educativa en un arma (en el buen**

sentido de la palabra) para que los ciudadanos tengan mayores conocimientos, herramientas que les permita ser mejores ciudadanos. Que tengan conocimientos para saber cómo defenderse a la vida. Por ejemplo también haría lo que se llama los emprendimientos, como desafío, es decir cómo enseñarles a ser emprendedores. Yo creo que vivimos un momento en el cual los ciudadanos no podemos esperar solo a tener un trabajo que alguien me lo de, sino cómo yo genero trabajo y fuentes de trabajo desde lo más chiquito y puedo incluso emplear a otras personas, entonces creo que por ahí es un desafío. Mantener la independencia me parece vital desde los sectores gubernamentales porque la televisión educativa es estatal es decir todo independientemente del gobierno que esté, creo que esa es una de las claves también y estar a la vanguardia desde el punto de vista tecnológico para saber competir con todo lo que nos viene, tecnológicamente cada día vemos pasos gigantes en torno a las herramientas que vienen saliendo que van usando que a veces no logramos procesar una y ya van saliendo un montón de más herramientas para producción o formatos de tv que a veces son impensables en nuestra vida. Estuve viendo en tv pública española cómo un programa de rating triple A en espacio estelar en la noche se habla de divulgación científica de la forma más sencilla más agradable más seductora hablando de matemáticas, de química con ejemplos una cosa bien interesante que aquí ni lo pensaríamos porque está olvidado el tema de la divulgación científica y tiene mucho que ver con la toma de decisiones de las personas. Creo que hay varios desafíos que son fuertes; mantener la independencia, tener el presupuesto, estar a la vanguardia en las tecnologías qué significa capacitación al personal, cómo atraer a los públicos no es fácil. Son desafíos enormes y creo que la tv no solo debería pensar en el presente sino en qué voy a hacer en el futuro y cómo lo voy a hacer mantenerme. Es importante hacer una ruptura de esquema de patrones que nos permitan ser nosotros mismos y dejar el conservadurismo atrás.

MÓNICA MARURI, GERENTE DE EDUCA TV

¿Cuál fue el objetivo de la creación de educa?

Educa ha tenido varios objetivos porque hay unos objetivos de proyecto del ministerio de educación y del país. El primero era cumplir con una ley que existía desde 1975 que disponía que haya televisión educativa todos los días en todos los canales, ese fue el primer objetivo institucional y de país y nos encomendaron lograr hacer esa programación para entregar a todos los canales de tv del país. Luego hay objetivos de proyecto como profesionales de la comunicación no podíamos hacer tv educativa aburrida que tuviera un profesor hablando en la pantalla entonces teníamos unos objetivos de contenido y de formato, tenía que ser una tv entretenida, divertida, formatos que atrajeran a las audiencias porque no es justificación que porque es educativo sea aburrido, hay otros objetivos de uno como profesional de la comunicación de muchos años que queremos demostrar que si se podía hacer tv ecuatoriana de mejor calidad, veníamos de los medios comerciales y algunos profesionales que queríamos pensar mejor los contenidos soñábamos con que se pudiera demostrar que se podía hacer buena tv y que a las audiencias les guste la tv porque no tiene porque ser fea la tv educativa, insisto. Había el objetivo de cumplir con la ley no solo en la tv educativa sino en la radio educativa y entonces recién desde inicios de este año logramos también salir al aire en 1045 radios del país y en hacer programación radial educativa diaria, ese ha sido un objetivo que nos ha alegrado mucho cumplirlo porque llegas a otros públicos, es diferente el público al que llegas con la tele y con la radio. Otro objetivo muy importante era, y sabíamos desde el día en que empezamos, que algún día seríamos canal de tv y tenemos frecuencia en Quito y en Guayaquil y un objetivo que apareció en el camino que no estuvo desde el comienzo era el transmedia, el empezar a hacer productos transmedia, ya hemos hecho juegos de Facebook, apps de celular, pero todavía hace falta que nuestros programas funcionen en otros medios, en otros formatos más cortos más rápidos porque el consumidor de los diferentes medios es diferente, se comporta diferente. Yo decía en una conferencia que **los jóvenes ya no ven tele** y ya no se sientan frente al televisor todos los días a las 4 de la tarde a ver la telenovela o a ver la

serie sino que **los jóvenes cuando quieren lo ven el teléfono en la Tablet a demanda como en el Netflix o como en cualquier otro medio y a veces se ven 5 capítulos de una sola porque quieren ver la serie completa a veces quieren algo muy corto para enterarse de algo o porque están buscando información.** Entonces educa tiene ese objetivo que es el de **hacer a sus contenidos más consumibles por diferentes grupos objetivos.** Sin embargo, en la próxima semana publicamos la nueva página web de educa que es un página web con motores de búsqueda más complejos, que quiere decir, quiero encontrar todo lo que ha hecho educa con respecto a la fotosíntesis y te dice tal programa, tal programa y te puedes descargar los programas, cargarlos en tu computadora y verlos más tarde como ven los jóvenes, me lo descargo y lo veo cuando yo quiero así no tenga internet, me los descargo en la universidad y los veo de noche en mi casa a la hora que yo quiero como yo quiero, cuando estoy en la calle con audífonos. **Es justo para eso y por eso vamos transformando educa en un medio que se adapta a las necesidades de las audiencias.**

¿Cómo fue la investigación de los intereses de los diferentes grupos a los que iban dirigidos?

Un ingrediente súper importante de educa ha sido la investigación. Sabíamos que no podíamos trabajar como comunicadores que digan “me parece que a los públicos les gusta, me gustaría hacer un programa para chicas y yo he visto que a mi sobrina le gustan las barbis, tu sobrina no es la mayoría de la población ni tu sobrina ni las amigas de tu sobrina. Había que hacer investigación seria, soy una comunicadora que ha estado muchos años trabajando y que sabía que **solo la data cuantitativa hecha en territorio te demuestra lo que realmente la mayor parte de la población requiere, necesita o está haciendo.** Entonces desde el 2012 que salió al aire educa hicimos una investigación en todo el territorio ecuatoriano indagando qué medios consumen, cuando los consumen porqué, que programas de televisión les gusta porqué, qué no les gusta, **entrevistamos a padres de familia de 1600 hogares de 10 ciudades del Ecuador para investigar todo sobre sus**

hábitos y como salió al aire, si veían educa, qué les gustaba y qué no, qué pedirían cambiar, cuándo lo veían, cuántas veces a la semana, qué programas les gustaba más, qué tanto reconocimiento de marca, qué otros programas de tv veían y porqué para poder pensar qué queríamos poner en educa de qué temas había que hablar, cómo había que hablarlos, qué tipo de programas de tv había que hacer. Esa misma investigación la hemos hecho 2012, 2013, 2014 y la próxima semana salen los encuestadores a todo el país, una empresa de investigación contratada porque hay que hacerlo con profesionales, muchas personas dicen hice grupo focal y lo hacen con sus vecinos, con sus amigos, con los chicos del barrio, eso no es una muestra objetiva si bien si te puede dar luces y te puede servir para saber la opinión de los chicos pero lo correcto es hacer grupos focales en diferentes lugares del país y con personas de los grupos objetivos que buscas que la mayor parte de la población del Ecuador es medio típico, medio bajo no es medio alto y no es con educación de doctorados ni maestrías sino justamente con bachilleratos, es decir, **hay que buscar la mayor parte de la población para buscar su opinión que además son la mayor parte de los televidentes.** Hemos hecho mucha investigación que nos ha ido guiando en el camino y cuando hacemos una serie hacemos grupos focales con el piloto del programa para medir cómo va el programa.

¿Qué arrojó esta investigación?

La investigación además de darnos como resultados que la población del Ecuador desde el 2012 cada vez ve más educa, que les gusta el producto, que están contentos, que lo ven con periodicidad, que lo ven tanto como ven la tv comercial para nosotros eso es un resultado “wow”. Te confieso, yo misma no lo esperaba, uno dice ¿será verdad que solo quieren ver tv comercial? NO, tú solo quieres ver un tipo de tv cuando es lo único que hay, pero si te dan variedad a lo mejor un día tienes ganas de ver la telenovela populachera pero a lo mejor otro día estas con ganas de ver algo interesante y así somos las personas a veces estamos tan cansadas que queremos ver una revista que no nos haga pensar pero hay veces que nos parece súper

interesante una historia que nos quedamos escuchándola, una película, un documental, lo que pasa es que si no hay nada más, solo ves eso. **Ese ha sido el resultado de nuestras encuestas, que les gusta educa, que está entre las programaciones de las preferencias de las audiencias y que sí es una opción.** No le decimos televisión porque los contenidos audiovisuales no solo se ven en la tv tradicional de los canales de tv, le decimos señal, **una señal que se llama educa y que tiene una señal de radio, una señal de tv, tiene canal de tv y tiene contenidos que te puedes bajar de la web.**

¿A partir de todo esto cómo fue la determinación de los contenidos?

Nosotros determinamos qué contenidos debemos tratar en educa partiendo de la investigación qué dicen, qué están viendo, cuáles son los temas que les interesan y **del Plan Nacional del Buen Vivir, en esta construcción creemos que una televisión educativa sirve para: construir identidad,** la tv comercial en general está hecha de contenidos extranjeros y muestra unos rostros de unas chicas rubias preciosas que no son la población del Ecuador necesariamente. La mujer ecuatoriana es preciosa pero somos de diferentes colores de piel, historias y cosmovisiones y una tv comercial extranjera no es tu historia, no es tu rostro y no son tus vidas y **no hay nada más espectacular que identificarte con lo que ves.** Entonces un ingrediente importantísimo era **identidad, construcción de ciudadanía,** es decir, soy consciente de que soy ecuatoriano y que vengo de aquí, una **construcción de valores,** me gusta mi ciudad no la voy a ensuciar, me gusta mi casa, mi pueblo, me gusta quién soy, una **construcción de un pueblo con autoestima,** nos importaba muchísimo construir eso con la programación, obviamente **combatir la violencia** en el mundo de los jóvenes y de los niños, en los colegios hay mucha violencia, hay agresiones entre niños y cada vez va en aumento, nos importaba mucho combatir la violencia, una cultura de paz, no importaba muchísimo que los jóvenes se vean a si mismos y que se vean como son diversos, a veces la tv te vendía que los jóvenes eran los abanderados y los otros los malos, y dónde quedaban los chicos que querían ser artistas, que querían pintar, que querían hacer tv, que querían hacer audiovisual, que querían ser actores, cantantes. O

dónde estaban los chicos que era introvertidos, la tv te vendía que lo mejor era ser extrovertido, que podías ser dueño de tus ideas, y es muy dueño de sus ideas el que es callado y es muy valioso. **Buscábamos esa diversidad en todo sentido, diversidad de personalidad y en diversidad de las regiones del país, nos gustaba una tv y queríamos mostrarla que filmara en la amazonía que filmara en la sierra y que filmara en la costa y que valorara aquello que ser diferentes nos hacía valiosos** y no unos más que otros. Que no fuera una tv que se filmara solo en las capitales en Guayaquil y en Quito, resulta que esos son los dos polos que además como nos peleamos tanto, quien es mejor? Los de Quito o los de Guayaquil? No, que mostrara al de Manabí, que mostrara al del Azuay, que mostrara al de la Amazonía y que mostrara esa diversidad como riqueza.

¿Cómo educa mide el rating?

La única manera que se mide el rating en Ecuador es por Ibope, es una empresa extranjera de origen brasileño que vende sus servicios a todos los canales de tv y también a educa, que reparte 250 people miders en 250 hogares en Quito y 250 en Guayaquil si conoces la cantidad de población, es una muestra bien pequeña, yo te estaba contando, nosotros hacemos 1600 hogares y hay encuestas políticas que tú has visto de aprobación de presidente de 2500 hogares. 250 es bien poco, este people mider es una aparato que le dan a la familia, no te dicen a ti cuáles son las familias, guardan el anonimato, lo cual está bien, porque tu no puedes revelarlo sino irían las marcas a decirle usted vea mi programa o sea a inducirlos, hacen bien en guardar el anonimato de las familias. Esas 250 familias tienen este people mider y cuando se sienta un miembro de la familia a ver tv tiene que aplastar un botón de un color y así es como le llega a la computadora de Ibope quién vio la tv si fue un niño, si fue un adolescente, si fue la niña, eligen a las familias por características etnográficas de adultos de tercera edad para poder luego darte un resultado y te mandan un informe en el que tu puedas ver si se esta viendo y si ven. Hay un problema a veces con las encuestas de tv educativa que yo siempre lo voy a admitir y es que si a ti te preguntan ¿te gustaría ver la tv educativa? Por

supuesto, yo solo veo documentales y noticieros, pero luego les muestras El Recinto, síii ese personaje se llama no se qué, y decían que nunca veían esa basura, es decir hay algo de verdad en que la gente se identifica con estas historias simpáticas que lo evaden de su realidad y por eso yo te digo que **en la tv educativa buscamos formatos divertidos, yo no puedo ponerte un profesor en la pantalla**, por si acaso los de Mi Recinto hacen una serie educativa para educa, cuidamos los contenidos, no vulgarizamos a la gente, no usamos estereotipos pero ellos saben usar el humor, que usen ese humor para un contenido educativo, es decir, no digas el humor es malo, el humor es bueno; pero de alguna manera es importante fijarse en lo que a la gente le gusta, pero **Ibope definitivamente es una muestra muy pequeña, no refleja realmente a toda la población del Ecuador en su diversidad y yo si pienso que debería haber una competencia que también nos de ratings.**

¿Cómo cree usted que se podría crear esa competencia que le falta al Ecuador para tener una competencia?

Que alguien cree otra empresa y que sea rentable, por ahora para Ibope es rentable porque Ibope está en toda Latinoamérica, es una empresa internacional, no está solo en Ecuador, tiene el monopolio, es muy costoso montar otra empresa, tiene que ser una iniciativa de alguien que quiere invertir y que el mercado de para pagarle a dos competidores porque viene el problema en que entonces ya no contrato a Ibope entonces Ibope cierra o se va del país; te cuento que no ha sido fácil, si se ha pensado mucho en que debería haber una competencia pero como los que no confiamos mucho en una muestra de Ibope de 250 hogares en cada ciudad, por eso hacemos encuestas cuantitativas tan confiables como Ibope o más confiables que Ibope para demostrar otros resultados que validan lo que estamos haciendo.

Hoy en día los jóvenes consumen más internet que tv, cómo compete EDUCA contra esto?

Educa no compete contra eso, imagínate es como que te diga que la tv tiene que competir con el internet, no compete, la tv tiene que acoplarse, quienes

hacemos tv nos tenemos que acoplar a cómo ven nuestros contenidos, **recuerda que no somos solo tv, somos una señal que tiene que tener contenidos para todos los medios, para los jóvenes el programa que hago de jóvenes, para televisión tiene que tener su formato para redes, su formato descargable, su formato de menos minutos de manera que las diferentes audiencias con diferentes hábitos de consumo puedan consumir estos mismo contenidos audiovisuales, no hay competencia, somos aliados y hacemos contenidos para todos los públicos en todos los medios no solo en el aparato llamado tv** todos los días a las 3 de la tarde, también te lo puedes descargar del internet, también lo puedes ver en el horario joven que tu quieres, también puedes descargártelo y verlo en tu casa en la noche o de madrugada. Nosotros tenemos que darte contenidos que tú puedas ver en tus tiempos.

La televisión está para entretener porque para educar ya están los profesores en las aulas, ¿qué opina de eso?

Estoy totalmente de acuerdo con él, la tv si no es entretenida no es tv, que tenga contenidos educativos es otra cosa y por si acaso efectivamente, tú la raíz cuadrada solo la vas a aprender, por ahora, porque también puedes aprender en internet, o sea que no está solo el profesor, porque no solo en internet vas a aprender esas cosas pero digamos **al profesor del colegio no lo reemplaza la tv, la tv lo complementa, la tv te hace pensar oye que divertido que es ser científico pero tengo que prepararme en la universidad para ser científico, el programa de tv no te va a hacer científico** por si acaso, pero **el programa de tv te va a hacer creer que tu puedes ser científico** te va a hacer familiarizarte cuando él tiene 5 años y tiene un juego de matemáticas la tv divertido con canciones, wow me gusta la matemática, se la puede cantar, se la puede aprender de una manera divertida pero igual voy a tener que ir al colegio. La tv no reemplaza al profesor, tienes que ir a formarte como científico hacer tu maestría pero qué interesante si gracias a un programa de tv te diste cuenta que tú te parecías a esa persona científica que entrevistaron, que a ti te interesaban esos temas de la

naturaleza, de la biología del mundo, que a ti te apasionó ver a ese otro joven que quería ser científico y estudiar a las ranas o estudiar a los volcanes y que gracias a ese documental te interesaste por eso.

¿Cuáles son los programas que tienen ahorita para los jóvenes?

Tenemos al aire o hemos sacado al aire **Rebeldes**, que es una serie para jóvenes que justamente muestra chicos jóvenes que te dicen mis papás me prohibieron ser pintor, me prohibieron ser actor, me prohibieron ser cantante de ópera y yo igual me metí, yo me fui de la casa y me hice pintor y yo les digo a los jóvenes peleen por lo que les gusta, para eso sirve la televisión y eso es educativo, obvio, no reemplaza al profesor igual vas a tener que estudiar dibujo artístico por si acaso. Tenemos **Yo soy**, documentales de jóvenes en todo el país, **con ambos programas hemos ganado premios internacionales con Rebeldes y con Yo soy** estamos haciendo ahora **Ojo con la Parodia**, canciones reguetoneras con contenidos educativos, está quedando tan bien esa serie, yo creo que les va a gustar a los chicos. Estamos haciendo **XY Adolescentes**, un programa tan rebelde que tengo susto que las personas más serias digan que nos hicimos muy rebeldes en EDUCA, **se llama XY Adolescentes, planteas un tema como el amor, como cualquier tema, temas fuertes de jóvenes y luego un panel de jóvenes lo discute pero sin tapujos**, vamos a ver cómo nos queda esa serie, está filmándose en este momento. **Yo soy dos, la segunda temporada**. Siempre los programas de tv aunque tu repitas la temporada tiene otro recorte, el recorte de **esta segunda temporada es mujeres, buscamos chicas de 20 años de 24 chicas que representen a la mujer ecuatoriana a la mujer de ustedes, de su edad no a la mía**. Las estamos buscando en el país para irles a hacer documentales, el formato de **Yo soy es que la chica escribe una carta “yo soy fulana de tal..” y se filma, se le da una cámara y ella se filma toda su vida y luego otra cámara también la filma y se muestra el documental**. Es muy lindo, el formato es lindo, encontramos obviamente mujeres afro, indígenas, de Quito, de Guayaquil, del campo y queremos que muestren su historia y que las mujeres digamos quienes somos.

De las encuestas que realicé, la mayoría de los estudiantes dicen que EDUCA es aburrido y que es para niños porque les tratan como niños ¿qué cree usted al respecto?

Es que hay muchas series para niños, hemos hecho muy poco para jóvenes, tienen toda la razón y por eso cuando hemos hecho nuestros estudios de impacto, solo lo hemos hecho en chicos de 8 a 12 años. Si tu me hubieras dicho antes yo te decía “no lo hagas en adolescentes, hazlo en chicos de 8 a 12 años, enfoca tu estudio en esa edad porque es a quienes más programación le hemos hecho y por eso identifican mucho más, por Veo Veo los jueves y por los programas infantiles que hemos hecho, pero si hemos hecho para jóvenes, la tv para jóvenes es el grupo objetivo más complejo y es el más difícil de conquistar, si tú le preguntas a todos los canales de tv te van a decir uyyy el grupo adolescente es el más difícil de conquistar, es un reto y ojalá lo logremos.

ANEXO 2. Modelo de encuestas:**Encuesta para medir el impacto que ha tenido el proyecto EDUCA tv en los jóvenes estudiantes****Proyecto:** Tesis de pre-grado**Universidad:** UDLA**Preguntas:**

1.- ¿Ves EDUCA tv, televisión educativa?

SI (pase a la pregunta 3)

NO (pase a la pregunta 7)

2.- Especifique el porqué de su respuesta anterior:

.....

.....

.....

3.- **Si la respuesta es SI**, subraye los parámetros que más le gusta de EDUCA tv:

- Es divertido
- Hay información importante e interesante
- Tiene programas que tratan temas cercanos a mi realidad
- Me permite aprender
- Es entretenido
- Se tratan temas de relevancia social
- La programación es juvenil y utiliza un lenguaje fácil de entender
- Hay programas interculturales

4.- ¿Qué días y en que horarios suele sintonizar EDUCA tv?

Día

Hora:

- Lunes
- Martes
- Miércoles
- Jueves
- Viernes

5.- ¿Cuáles de los siguientes programas de EDUCA tv son los que más le gustan? (escoja 3)

- TVeo en clase
- Yo soy
- La otra historia
- Nómadas
- Marcela aprende kichwa
- Rebeldes

6.- Señale tres cosas que ha aprendido de educa:

- 1.....
- 2.....
- 3.....

7.- **Si la respuesta es NO**, señale tres cosas que le gustaría ver en EDUCA tv:

- 1.....
- 2.....
- 3.....

8.- NO sintoniza la programación de EDUCA tv porque encuentra deficiencias como:

- Información confusa
- Es aburrido

- Importa más la imagen que el contenido
- Existen estereotipos
- Existen “realidades ficticias”
- No sirve para aprender
- Es racista
- No me aporta en nada por lo cual no tengo interés en ver

9.- ¿Le interesa ver televisión educativa?

- SI

- NO

-Justifique el porqué de su respuesta:

.....
.....

10.- Cuales de estos temas te gustaría ver en televisión educativa:

- Académicos, educativos
- Sociales
- Musicales
- Deportivos
- Tecnológicos

ANEXO 3. GUIONES

Guión del reportaje de televisión:

Educa, televisión para aprender es un proyecto del Ministerio de Educación que salió al aire en el 2012 con el fin de cumplir con la ley de radiodifusión y televisión vigente desde 1975. Está dirigido a niños, jóvenes, padres de familia y hasta maestros. Para esta investigación, entrevistamos a 204 estudiantes entre 15 y 18 años de los cuales, el 80% no ve Educa TV.

Con la aprobación de la nueva Ley Orgánica de Comunicación, EDUCA mantiene la hora educativa, en todos los canales nacionales, como decreta el artículo 74: Obligaciones de los medios audiovisuales:

En animación: “destinar una hora diaria no acumulable para programas oficiales de tele-educación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencia en estas materias”...

Para cumplir con esta ley, Mónica Maruri explica cuál fue el objetivo de la creación de Educa Tv:

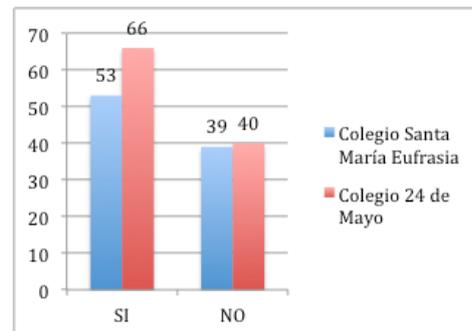
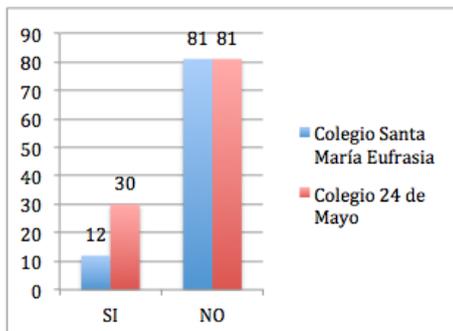
1:09 a 1:25

Educa ha ido incrementando su audiencia año tras año según las encuestas cuantitativas que realizan anualmente. En el 2012 esta televisión educativa ocupaba el noveno lugar de las preferencias de niños y jóvenes, en el 2013 ocupó el cuarto lugar y en el 2014 ascendió al tercero como programa favorito de niños y jóvenes entre 7 y 18 años, esto según el portal web de la agencia pública de noticias del ecuador y suramerica.

Sin embargo, al investigar la influencia que ha tenido Educa Tv en 204 estudiantes de dos colegios de Quito estos fueron los resultados:

1.- ¿Ves Educa Tv, televisión educativa?

2.- ¿Te interesa ver televisión educativa?



El 80% de estudiantes encuestados no ven televisión educativa, sin embargo, el 58% de ellos, tienen algún tipo de interés en ver televisión para aprender. Esto no solo porque la mayoría de jóvenes prefieren dedicar su tiempo a otras actividades como navegar en internet, estudiar o hacer algún tipo de deporte, sino también, porque están interesados en ver temas relacionados a la música, tecnología, historia y cultura general. Entonces, en qué parámetros se basan quienes producen los programas para jóvenes de Educa Tv?

BYTE JAVIER

Hasta el momento la programación de Educa Tv se ha centrado en tratar temas infantiles y relacionados al plan nacional del buen vivir, construcción de identidad, ciudadanía, valores y diversidad cultural, contenido alejado al interés juvenil.

BYTE MARIA DEL CARMEN

BYTE MONICA MARURI

Estas declaraciones, confirman uno de los principales hallazgos de esta investigación. Sin embargo, para contrarrestar esta falencia, quienes se encargan de la producción juvenil de Educa Tv están a punto de estrenar Ojo con la parodia y XY adolescentes, esto con el fin de atraer nuevas audiencias

juveniles ya que, como arrojaron los resultados de esta investigación, hay un target al que no se satisface desde el punto de vista de la educomunicación.

Guión nota informativa de televisión:

Nota informativa de Ojo con la parodia

Luego de las fuertes críticas en redes sociales acerca del video musical que trataba la prevención del VIH, miembros de Educa Tv emitieron un comunicado de rectificación y ofrecieron disculpas a sus televidentes este jueves 7 de enero.

El video formaba parte del segmento Ojo con la parodia y fue transmitido en las redes sociales de Educa y en su franja horaria de televisión. Según activistas que criticaron el contenido en las redes, este video era discriminatorio y desinformativo.

BYTE

El segmento Ojo con la parodia está dirigido a jóvenes y antes de que saliera al aire, Monica Maruri nos habló del tema:

BYTE

El video musical ya no está disponible y aunque hasta el momento no ha habido un pronunciamiento oficial, este tema fue noticia de varios medios de comunicación.

Guión de la entrevista de profundidad de radio:

Locutores	Contenido	Producción y tiempo
Cortina		-INTRO Duración 00:27
María Fernanda Utreras	Mayfe Ortega es directora, realizadora y productora de televisión. Sus trabajos más recientes son atrapa sueños, una serie de televisión infantil para Educa Tv y Diván, una serie de televisión para jóvenes y adultos que aborda la interculturalidad desde lo cotidiano. Mayfe también ha trabajado en proyectos como El	1:10

	secreto de la luz (2014), Así dicen mis abuelos y fue parte del festival cine sordo, primero en su género en América Latina, en el 2012. Qué tal Mayfe bienvenida	
Mayfe Ortega	Saludo	0:20
María Fernanda Utreras	Programa de Información, apto para todo público.	-CATEGORÍA E, formativo, cultural Duración 0:05
María Fernanda Utreras	La entrevista de hoy tiene que ver con la influencia de la televisión educativa en los jóvenes. Tú como experta en esta área cuéntanos un poco ¿cómo ves tú a la televisión educativa en el país?	
MAFER	Y qué pasa en el Ecuador con la televisión educativa para jóvenes?	
MAFER	Sabemos que este es un público objetivo difícil de conquistar ¿En qué aspectos se basa un realizador cuando hace tv educativa para este grupo	
MAFER	Uno de los resultados de mi investigación arrojó que aunque los chicos no ven Educa Tv, la mayoría están interesados en ver televisión educativa, a qué crees que se debe esto?	
MAFER	Desde tu punto de vista, qué elementos educomunicativos son fundamentales dentro de la tv educativa? Recomendaciones generales. Cuáles serían tus recomendaciones generales, tanto para quienes hacen televisión educativa como para quienes la ven.	

Nota informativa pequeña de radio:

Educa TV se ha convertido en un modelo de televisión educativa en el país. Sin embargo, al investigar la influencia que esta ha tenido en dos estratos socioculturales representativos de Quito, el colegio Eufrosia y el 24 de mayo, los resultados fueron los siguientes:

Del 100% de estudiantes el 20% sintoniza la programación de Educa TV, la mayoría perteneciente al colegio 24 de mayo. Mientras tanto, el 80% restante no ve educa tv principalmente porque lo consideran aburrido y por otros factores como la falta de tiempo, de interés, de no tener un televisor en el cuarto o de contar con una señal por cable. El productor de televisión Javier Arano nos habla un poco más al respecto.

BYTE 13; 17 A 13:30

Varias opiniones giran alrededor de estos resultados, por ejemplo, una de las cosas que más han aprendido los estudiantes del 24 de mayo que si ven televisión educativa es palabras en kichua mientras que, los del colegio Eufrasia han aprendido la realización de experimentos.

Por otra parte los jóvenes del 24 de mayo que no ven educa tv argumentaron que no lo hacen porque la información proporcionada no les aporta en nada mientras que los del colegio Eufrasia no ven porque creen que en educa tv “existen realidades ficticias”.

Reportaje escrito:

Ver y aprender

Sumario: La televisión educativa del país es aburrida, es lo que piensan la mayoría de jóvenes estudiantes acerca de Educa TV. Entonces, ¿cómo hacer televisión para aprender? En este reportaje se aborda cómo sería un ideal de televisión educativa.

La necesidad de investigar la influencia de la televisión educativa en los jóvenes, no solo nace de una pregunta que yo me hacía cada que escuchaba ese sonidito peculiar en la televisión cuando iba a dar Educa TV, **¿en serio es juvenil?**. Me preguntaba si realmente a los chicos les interesaría ver casos de factorización en la tele, o fracciones, o multiplicaciones y ese tipo de cosas.

La televisión es el “fenómeno técnico-mediático-cultural más importante” en los habitantes latinoamericanos y, para ser más específicos, los ecuatorianos ven televisión 12 horas a la semana, esto significa que es la segunda actividad que realizan luego de la primera que es dormir, una actividad de importancia biológica, esto según datos del INEC.

INFOGRAFÍA 2

Desde años atrás, varios autores, expertos en educomunicación como Paulo Freire, Eloína Castro, José Ignacio Aguaded, Ismar de Oliveira entre otros, estaban de acuerdo en que, para que el mensaje que se quiere dar al receptor sea efectivo, es importante desde el desarrollo de la idea hasta las aptitudes y conocimientos que debe tener el educador.

IMAGEN PERFIL DEL EDUCOMUNICADOR

El trabajo en equipo, el reconocimiento de errores como parte del aprendizaje, el emprendimiento de trabajos que aborden cambios sociales y la generación de técnicas participativas son las capacidades dialogales de “acción-reflexión-acción” que debe tener el profesional en este ámbito para facilitar el procedimiento de difundir educación mediante la comunicación.

Asimismo, **los elementos educomunicativos también son fundamentales para garantizar una correcta realización de televisión educativa.** El brief o desglose del programa con la especificación del público objetivo, el estudio de sus intereses, los objetivos comunicacionales y educativos, la determinación de los contenidos, la estructura dramática de la historia, el pre guión del primer capítulo piloto y, finalmente la producción del programa con un cronograma establecido; son **componentes fundamentales para la producción de televisión educativa.**

Según Mónica Maruri, gerente del proyecto EDUCA, los jóvenes son el grupo objetivo más difícil de conquistar y, en Ecuador, quienes ven televisión por más tiempo, según estadísticas del INEC realizadas hasta el 2014.

INFOGRAFÍA 1

Aunque el internet ha llegado a ocupar gran parte del tiempo de los consumidores de televisión, en mayor medida de los jóvenes, la televisión es una herramienta imprescindible en la vida del ser humano, no solo porque **funciona como un aparato de entretenimiento y gran influencia sino también porque es el medio de comunicación de mayor credibilidad en los seres humanos.**

Entrevista a Eduardo Varas:

¿Cómo ve a la tv educativa en el país?

¿Cómo sería una estrategia de tv educativa para jóvenes?

La mayoría de jóvenes ven a la tv educativa como aburrida, cómo hacer que educativo no sea sinónimos de aburrido?

Si a ellos les interesa ver programas musicales, tecnológicos y de cultura general, cómo hacer estos programas?

Educa Tv trató de llegar a los jóvenes por medio de Ojo con la Parodia pero no lo lograron porque sus contenidos no estuvieron bien determinados y cayeron en la discriminación, qué opina de este escándalo?

Recomendaciones generales para quienes hacen tv educativa

ANEXO 4. HANDBOOK

Un vistazo a la televisión educativa

en Ecuador y América Latina

índice



"Un vistazo a la televisión educativa en Ecuador y América Latina" está protegido bajo una licencia creative commons 4.0 de derecho de autor.

- 2 Introducción
- 3 La televisión educativa
- 6 La televisión educativa en el Ecuador
- 10 Recomendaciones para hacer televisión educativa
- 12 Mejores programas de televisión educativa en América Latina (2015)

Introducción

Introducción

La televisión es el medio de comunicación más influyente en todo el mundo. Se trata de un fenómeno cultural y mediático que influye en el pensamiento y actuar del ser humano.

En la mayoría de países de Iberoamérica, la televisión educativa ha sido un apoyo pedagógico en la enseñanza y el aprendizaje y ha servido en el desarrollo e innovación de la educación ante problemas de equidad y consolidación social. Pero, ¿qué pasa en el Ecuador? Hechemos un vistazo a la tv educativa en Ecuador y América Latina.

Hacer televisión requiere de un enorme esfuerzo no solo cuando de producción se trata. Hacer **televisión educativa requiere otro enorme esfuerzo en cuanto a producción, investigación, elección de los contenidos, impacto y, a veces, rating.**



Fuente: CNTV

Al hacer la investigación de este proyecto, pude comprender lo difícil que es llegar al público juvenil, no solo por la diversidad de sus intereses sino también por lo difícil que es captar su atención en plena era digital.

La televisión educativa

La televisión educativa

Sin embargo, el alto consumo de la televisión, educativa o no, permite que **este medio de comunicación masivo moldee ideas y actitudes del ser humano, generando en él las conocidas "realidades ficticias"** e influyendo en las actividades diarias de los televidentes y en el aprendizaje que crea en ellos, los mismos que, por lo general, llevan consigo estereotipos.

¿Espectáculo, entretención o educación?

Estos tres factores son fundamentales dentro de la televisión y, asimismo, han sido un tema controversial en América Latina pues, según Fuanzalida, experto en televisión educativa, **el contenido de la televisión latinoamericana suele maltratar a los jóvenes mediante la transmisión de contenidos violentos**, entre ellos protestas juveniles, consumo de drogas, etc.



Fuente: López Rubio

La televisión educativa no tiene que ser necesariamente aburrida. Sin embargo, en muchos lugares de latinoamérica, se caracteriza por eso. Lo que muchas personas no saben es que **la televisión educativa es diferente a la televisión cultural y a la escolar.** Entonces:

Educativa
Contenidos de interés educativo

Cultural
Su principal objetivo es la divulgación y entretenimiento

Escolar
Suplanta al sistema escolar formal

La televisión educativa

La televisión educativa en Ecuador

6

La Educomunicación es un ingrediente fundamental para hacer televisión educativa y, en el Ecuador nace con la **idea de leer de manera crítica a los medios de comunicación**. Para esto, primero habla que formar profesionales en esta rama, cuyos objetivos eran:

1. La educación para la recepción activa de los mensajes de los medios masivos.
2. La educación para la comprensión, evaluación y revisión de los procesos comunicacionales en los cuales las personas y los grupos están inmersos.
3. La capacitación para el uso democrático y participativo de los recursos de la comunicación por personas o grupos de la sociedad civil.
4. Potenciar capacidades de crítica y reflexión de los lenguajes que llevan consigo las nuevas tecnologías.

La televisión educativa en Ecuador

7

Infografía

Tiempo Total promedio por sexo

El Instituto Nacional de Estadística y Censos publicó datos que muestran que **los ecuatorianos ven televisión 12 horas a la semana**, esto significa que es la segunda actividad que realizan luego de la primera que es dormir, una actividad de importancia biológica.

La televisión educativa en Ecuador

8

Ecuador era uno de los países de América Latina que no tenía un modelo de TeleEducación hasta la llegada del proyecto EDUCA que salió al aire en octubre del 2012.

Con la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación, los procesos de educocomunicación en el Ecuador se han fortalecido debido a que los medios de comunicación, especialmente audiovisuales, se han visto **obligados a mejorar la calidad de sus contenidos** y a ampliar temas relacionados con la diversidad cultural y social.

Aunque EducaTV estaba al aire desde un año atrás de la aprobación de esta ley, **uno de sus artículos dispone que se implemente la Hora Educativa** en la cual los medios de comunicación deben dedicar **una hora diaria a programas de TeleEducación, cultura, salud y derechos** realizados por los Ministerios o Secretarías competentes.

De acuerdo al sitio web de EDUCA, estos son los horarios en los que cada canal nacional debe transmitir la programación de EducaTV de manera obligatoria.

Esta nueva idea de televisión educativa cuenta con **programación dirigida para niños, jóvenes, docentes y para toda la familia**. Los programas dirigidos para los jóvenes son: Tveo en clase, Marca la aprende kichwa, Rebeldes, Pías con el chat, La otra historia, Yo soy y, los implementados en los últimos meses, Ojo con la parodia y XY adolescentes.

La televisión educativa en Ecuador

9

Recomendaciones

¿Cómo hacer televisión educativa?

10

Estudiar de manera directa y profunda a la audiencia joven para conocer sus intereses y necesidades.

Producir contenidos que se adapten a las necesidades de las audiencias.

Integrar los procesos educocomunicativos en el contenido y producción del programa.

Socializar de mejor manera el sentido de la televisión educativa.

Mantener los espacios de televisión educativa y asegurar su independencia.

Alfabetizar a las audiencias acerca de las nuevas tecnologías.

Capacitar a los comunicadores encargados de hacer televisión educativa con el fin de dar a las audiencias lo que buscan y necesitan.

Potencializar, desde la educación, los contenidos dirigidos a jóvenes.

¿Cómo hacer televisión educativa?

11

Los mejores programas de televisión educativa en América Latina

12

La televisión y los jóvenes pueden sonar desde un inicio algo parecido a "mundos distantes" sobre todo por la era digital en la que vivimos. Sin embargo, en el mundo y América Latina existen programas de televisión educativos que se han destacado por sus reconocimientos, calidad y contenido.

Cabe destacar que, de acuerdo a estudios, **aproximadamente el 52% de programas de televisión de América Latina son importados**, la mayoría de Estados Unidos.

Mientras tanto, los productos audiovisuales que forman parte de **las exportaciones de América Latina son las novelas en un 70% y, programas musicales, películas y de variedades en un 17%**.

El comunicador Agustín García asegura en su investigación, "La utopía de otra televisión posible", **que la mayoría de gobiernos de Latinoamérica tienen**, en sus ministerios de educación, **proyectos de televisión educativa** con programas dirigidos a audiencias específicas.

Los mejores programas de televisión educativa en América Latina

13

Los mejores programas del 2015

De los muchos eventos que se realizan en Latinoamérica para premiar programas de televisión, el organizado por **TAL es uno de los más importantes en cuanto a televisión educativa**. Uno de los objetivos principales de esta premiación es el "reconocimiento y promoción de la excelencia y la calidad en producción de contenidos que vienen realizando las televisoras públicas y culturales del continente".

La elección de los programas ganadores estuvo a cargo de jueces y del público que podía registrar sus votos en la página web de TAL (Televisión América Latina).

La Doncella de Barro fue para:

Los mejores programas de televisión educativa en América Latina

14



Mejor producción de Relevancia Social- Rebeldes/ Educa (Ecuador)

Rebeldes es un programa que aborda problemas sociales como drogas, alcohol, migración, embarazos adolescentes desde la perspectiva de los jóvenes.



Mejor producción Educativa- Hijos de las estrellas/ Señal Colombia (Colombia)

Hijos de las estrellas explora la historia de los pueblos de América y su visión del cielo, desde las más antiguas civilizaciones hasta la actualidad.

Los mejores programas de televisión educativa en América Latina

15

Los mejores programas de televisión educativa en América Latina

16



Mejor producción Infantil- Fulmos colores/ Canal 22 (México)

Retrata a una ciudad triste pintada de blanco y negro, en donde habitan tres personajes que buscan respuestas a su soledad. No tiene voces, se trata de imágenes animadas.



Mejor producción Innovadora- Cerebritos/ ConCienciaTV (Venezuela)

Cerebritos plasma la personalidad dual del científico estereotipado como cerebritito que bajo la bata de laboratorio oculta una personalidad menos metódica.

Los mejores programas de televisión educativa en América Latina

17

Los mejores programas de televisión educativa en América Latina

18



Mejor producción Interactiva- Cuentos de viejos II/ Señal Colombia (Colombia)

Cuentos de viejos II narra pequeñas historias personales contadas por gente mayor. Son recuerdos de infancia contados por sus protagonistas, una versión anónima de la Historia.



Mejor Serie Documental- O Brasil de Darcy Ribeiro/ TV Brasil (Brasil)

O Brasil de Darcy Ribeiro muestra las múltiples facetas de personalidad de este personaje histórico en cinco episodios y con 52 minutos de duración.

Los mejores programas de televisión educativa en América Latina

19



Recepción de los programas educativos en Quito: Estudio de caso sobre el proyecto EDUCA

La televisión es el fenómeno técnico-mediático-cultural más importante en los habitantes latinoamericanos.

Por María Fernanda Utreras
Trabajo académico para la Universidad de
Las Américas
Quito-Ecuador
2016