



FACULTAD DE TURISMO Y HOSPITALIDAD

PLAN DE PROMOCION TURISTICA ANUAL DIRIGIDO AL SECTOR DEL PANECILLO,
QUITO DISTRITO METROPOLITANO.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Tegnóloga en Operación y Comercialización Turística.

Profesor Guía

Lic. Julio Hans Ocaña

Autora

Jessica Monserrat Quishpe Manzano

Año

2015

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos para un eficiente desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

Lic. Julio Hans Ocaña
C.C.1714752753

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

Jessica Monserrat Quishpe Manzano
C.C.1720525425

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi Divino Niño y a mi Papá Oscar Quishpe por ser mis ángeles en todo este camino y otorgarme la sabiduría y fortaleza necesaria en este proceso; a mi mamá Sra. Consuelo Manzano por ser mi ejemplo de mujer y de tenacidad en la vida pero sobre todo por su apoyo y amor incondicional pese a la distancia; a mis segundos padres; Lorena Quishpe y Omar Sánchez; Mami gracias por ser el motor, la fuerza de cada uno de mis pasos y la mejor compañera de vida; Papi gracias por ser mi soporte, ejemplo de trabajo y esfuerzo; a mis hermanos Wladimir y Camila por su motivación. A mi tutor Lic. Hans Ocaña por sus conocimientos, paciencia, entrega pero sobre todo por confiar en mí para la realización de este proyecto. Y a todas las personas que me acompañaron en todo este trayecto familia, amigos, por su apoyo, ayuda y ánimos constantes infinitas gracias

DEDICATORIA

A la mayor bendición que tengo, sin ustedes junto a mí este proyecto no se hubiese cristalizado, gracias por ser mi familia y sobre todo llenar mi vida de alegría a ustedes mi corazón y esfuerzo; Oscar, Consuelo, Lorena, Omar, Wladimir y Camila.

RESUMEN

“El Plan de Promoción Turística para el sector de El Panecillo” fue un tema escogido ya que se evidencio la falta de promoción del mismo dentro de la ciudad y específicamente en el centro histórico, con lo cual se pretende lograr una promoción bajo algunos parámetros los cuales harán que el atractivo empiece a realizarse.

Este proyecto está centrado en la falta de actividades a desarrollar dentro del atractivo así también como la falta de atención por parte de las autoridades para el mantenimiento y adecuación de su infraestructura, así como la escasa preocupación por restablecer la seguridad del sector. El objetivo de la estructuración de este plan es promover a el Panecillo como destino turístico dentro del casco colonial, como un lugar lleno de historia, cultura pero sobre todo seguro ante la mirada de quienes lo visitan además procurar preservar los recursos que posee los mismos que aportan para la historia que posee.

Para todo esto se llevó a cabo una investigación científica ya que con la promoción a realizarse en el sector se pretende dar soluciones estratégicas a los problemas que tienen para el aumento de la actividad turística, en base a una investigación descriptiva se pretende explicar la situación actual de los recursos turísticos que posee el sector.

Por otro lado la investigación de mercado fue realizada a través de un análisis cuantitativo mediante 400 encuestas, las mismas que fueron ejecutadas en diversas partes de la ciudad dando como resultado información relevante la misma que sirvió para determinar el perfil y gustos del visitante.

Cabe recalcar el aporte valioso de los moradores del sector los cuales son prestadores de servicios en este atractivo, los mismos que fueron parte importante para la investigación efectuada del sector.

ABSTRACT

The tourism promotion plan directed to the sector Panecillo was a topic chosen as was evidenced the lack of promotion of the same inside the city and specifically in the historic center with which it is intended to achieve a promotion under some parameters which will cause the attractive start its enhancement.

This Project is focused on the lack of activities to develop within the attractive as well as the lack of attention by the authorities, art for maintenance and upgrading of infrastructure and the little concern for restoring security in the sector. The purpose of the structuring of this plan promote the bagel as a tourist destination in the colonial town, as a particularly safe in the eyes of those who flirt full of history, culture but wish also seek to preserve the resource that has the same contributing to the history it holds.

For all this took place a scientific investigation since the promotion to be held in the sector is to provide strategic solutions to problems they have to increase tourism, based on a descriptive research is to explain the current situation of tourism resources held by the sector .

Moreover market research was conducted through a quantitative analysis using 400 surveys, the same who were executed in various parts of the city resulting relevant information the same that was used to determine the profile and tastes of visitors.

It should be noted the valuable contribution of the inhabitants of the sector which are service providers in this attractive, the same that were important to the investigation carried out part of the sector .

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
1. TEMA.....	2
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
3. OBJETIVOS.....	2
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	2
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	2
4. JUSTIFICACIÓN.-.....	3
CAPÍTULO I.....	4
ASPECTOS GENERALES.....	4
1.1 LOCALIZACIÓN.....	4
1.2 LÍMITES.....	4
1.3 POBLACIÓN.....	5
1.4 CLIMA.....	6
1.5 TOPOGRAFÍA.....	6
1.6 FLORA.....	7
1.7 HISTORIA.....	7
1.8 GASTRONOMÍA.....	8
1.9 COSTUMBRES.....	8
1.10 MITOS Y LEYENDAS.....	9
MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO.....	10
2.1 MARCO TEÓRICO.....	10
2.1.1 TURISMO.....	10
2.1.2 TURISMO ALTERNATIVO.....	10
2.1.3 TURISMO LOCAL.....	11
2.1.4 TURISMO CULTURAL.....	11

2.1.5 PATRIMONIO.	12
2.1.6 PATRIMONIO INTANGIBLE.....	12
2.1.7 PATRIMONIO TANGIBLE.....	13
2.2 MARCO METODOLÓGICO REFERENCIAL.....	13
2.2.1 DESTINO DE ESTUDIO.....	13
2.2.2 MERCADO OBJETIVO.....	14
2.2.3 TRABAJO DE CAMPO	15
2.2.4 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	15
CAPÍTULO III	17
DIAGNÓSTICO TURÍSTICO	17
3.1 SUPERESTRUCTURA.....	17
3.1.1 CONCEPTUAL.	17
3.2 INFRAESTRUCTURA.	17
3.2.1 TRANSPORTE.....	17
3.2.2 SANIDAD.	19
3.3 PLANTA TURÍSTICA.....	19
3.3.1 INSTALACIONES.....	20
3.4 ATRACTIVOS.....	20
3.4.1 NATURALES.	20
3.4.2 CULTURALES.	20
PESEBRE ANDINO.	21
MONUMENTO A LA VIRGEN DE QUITO.	23
MIRADOR	25
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES	26
PIM'S	28
LOMA DE EL PANECILLO	29
LA OLLA DE EL PANECILLO.....	32
FIESTA DEL INTI RAYMI	34
FORTÍN Y CUARTEL DE LA CIMA DE EL PANECILLO.....	35

CAPÍTULO IV	37
ANÁLISIS DE MERCADO	37
4.1 INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	37
4.1.1 PRESTADORES DE SERVICIOS.....	37
4.1.2 MIEMBROS DEL SECTOR.....	165
4.2 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	168
4.2.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LAS ENTREVISTAS	
4.2.2 RESULTADOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS	42
4.2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.	43
4.3 PERFIL DEL VISITANTE.-.....	61
CAPITULO V	63
PROPUESTA PLAN DE PROMOCIÓN	63
5.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN	63
5.1.1 FODA	63
5.2 ANÁLISIS FODA	64
5.3 PRONÓSTICO	65
5.4 ESTRATEGIAS	65
5.5 PLAN DE PROMOCIÓN .-.....	67
5.6 ESTRUCTURA DEL PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL SECTOR DEL PANECILLO	72
5.7 COSTOS.-.....	73
CONCLUSIONES.-	74
RECOMENDACIONES.-	74
REFERENCIAS.-.....	76
ANEXOS.....	81

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación Geografica del Panecillo.....	4
Figura 2 Limites del Sector del Panecillo	5
Figura 3 Area de población	7
Figura 4 Pesebre andino	22
Figura 6 Construcción del monumento de la Virgen del Panecillo	24
Figura 7 La virgen de Quito en el Panecillo.....	25
Figura 8 Quito desde el mirador del Panecillo.....	26
Figura 9 Mirador del Panecillo.....	26
Figura 10 Desaolojo de vendedores en el Panecillo	27
Figura 11 Casetas remodeladas, Mercadillo Shungoloma el Panecillo.....	28
Figura 12 Interior del Restaurant Pmi's Panecillo.....	29
Figura 13 Letrero de ubicación en el Panecillo	29
Figura 14 Loma del Panecillo en la antigüedad.....	32
Figura 15 Loma del Panecillo en la actualidad.....	32
Figura 16 Foto de la Olla del Panecillo inicios de su construcción.....	33
Figura 17 La Olla del Panecillo terminada.....	34
Figura 18 Fiesta del Inti Raymi.....	35
Figura 19 Adoracion al sol.....	35
Figura 20 El Fortín.....	36
Figura 21 Primera pregunta de la encuesta	44
Figura 22 Segunda pregunta de la encuesta	45
Figura 23 Tercera pregunta de la encuesta	45
Figura 24 Cuarta pregunta de la encuesta	46
Figura 25 Quinta Pregunta de la encuesta.....	46
Figura 26 Sexta pregunta de la encuesta.....	47
Figura 27 Séptima pregunta de la encuesta.....	48
Figura 28 Octava pregunta de la encuesta	48
Figura 29 Novena pregunta de la encuesta	49
Figura 30 Décima pregunta de la encuesta.....	49
Figura 31 Décima primera pregunta de la encuesta.....	50

Figura 32 Décima segunda pregunta de la encuesta	51
Figura 33 Décima tercera pregunta de la encuesta.....	51
Figura 34 Décima cuarta pregunta de la encuesta.....	52
Figura 35 Décima quinta pregunta de la encuesta	52
Figura 36 Décima sexta pregunta de la encuesta	53
Figura 37 Décima séptima pregunta de la encuesta	54
Figura 38 Décima octava pregunta de la encuesta	54
Figura 39 Décima novena pregunta de la encuesta	55
Figura 40 Vigésima pregunta de la encuesta	56
Figura 41 Vigésima primera pregunta de la encuesta	56
Figura 42 Vigésima segunda pregunta de la encuesta	57
Figura 43 Vigésima tercera pregunta de la encuesta	58
Figura 44 Vigésima cuarta pregunta de la encuesta	58
Figura 45 Vigésima quinta pregunta de la encuesta	59
Figura 46 Vigésima sexta pregunta de la encuesta.....	60
Figura 47 Vigésima séptima pregunta de la encuesta.....	60
Figura 48 Vigésima octava pregunta de la encuesta.....	61

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Infraestructura vial que posee el sector del Panecillo.....	18
Tabla 2 Servicios básicos con los que cuenta el sector del Panecillo.	19
Tabla 3 Debilidades y Fortalezas del Panecillo	63
Tabla 4 Amenazas y Oportunidades del Panecillo	64
Tabla 5 La principal estrategia al producto turístico del plan de promoción está orientado al turista que tiene afición por la historia, una infraestructura llena de memorias y sobre todo predisposición para movilizarse a este lugar y conocerlo más.....	67
Tabla 6 Ofrecer al Panecillo como un sector que brinda esparcimiento, una excelente vista panorámica de la ciudad con una infraestructura completa y bien definida de manera que el turista se sienta a gusto y salga satisfecho en su visita.	68
Tabla 7 Definir el espacio y la facilidad específica para brindar información turística permanente al turista en el Panecillo.	69
Tabla 8 Definir líneas de promoción hacia los principales puntos de información turística de la ciudad de manera que se conozca más acerca del Panecillo y se incentive a su visita.....	70
Tabla 9 Impulsar a los moradores a la creación de un plan de seguridad en su sector de manera que la mejora hacia la imagen del atractivo sea evidente y notoria ante el visitante.	71
Tabla 10 . Desglose de valores para el plan de promoción turística:	73

Introducción.

Si bien es cierto la ciudad de Quito cuenta con una riqueza cultural impresionante pero en especial su centro histórico el mismo que es uno de los mejores preservados en América del Sur, cuenta con una infraestructura muy variada la misma que está distribuido por iglesias, plazas, museos, miradores, entre otros, todos estos con su respectivo valor histórico, sin embargo existen lugares dentro del mismo los cuales son muy poco promocionados y entre esos encontramos al sector de el Panecillo.

El presente proyecto tiene como meta el desarrollo de un plan de promoción turística para el sector de el Panecillo, ya que se pudo observar un incremento en el deterioro del sector, el mismo que posee características que lo hacen único no solo por su extenso mirador sino también porque cada calle, cada monumento, cada atractivo al igual que su infraestructura guardan memorias las cuales enriquecen su historia patrimonial al igual que su gente amable y trabajadora al momento de prestar servicios al turista, por todo esto y más hacen que el Panecillo se convierta en un destino turístico para promocionar y desarrollar ante la demanda turística de hoy en día .

Con el presente plan de promoción se pretende alcanzar una revalorización histórica y cultural al igual que el rescate de sus tradiciones y costumbres ante el turista y una inclusión optima dentro de la realización de actividades.

1. Tema

Plan de Promoción Turística para el sector de El Panecillo

2. Formulación del Problema

El Centro Histórico de la ciudad de Quito se caracteriza por la arquitectura y costumbres que posee convirtiéndose así en el cantón más importante de la provincia de Pichincha, diversos atractivos son los que agregan un realce a la belleza natural que tiene, es por esto que en el Panecillo se determinó una falta de promoción turística por influencia de algunos factores entre los que están: el bajo interés de las autoridades, la falta de organización y conocimiento por parte de sus moradores acerca de la importancia del mismo, todo esto da como resultado un sitio en el cual no se han aprovechado los recursos que posee y teniendo como única actividad el pesebre gigante o la novena realizada en el mes de diciembre de cada año .

Por este motivo es importante la creación de un “Plan de Promoción Turística” con el propósito de generar el desarrollo de turismo sustentable y así lograr una revalorización histórica y cultural para el sector de el Panecillo.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Desarrollar un plan de promoción turística anual para el sector el Panecillo, generando así una revalorización histórica, cultural y turística al mismo tiempo.

3.2 Objetivos Específicos

1. Desarrollar un diagnostico situacional turístico del sector de el Panecillo mediante la identificación, validación y jerarquización de atractivos y manifestaciones propias del sector.
2. Generar un estudio de mercado mediante la implementación de una investigación dirigida al turista que visita el atractivo.

3. Definir un plan de promoción turística del Panecillo que pueda ser implementado de acuerdo a los parámetros y limitaciones identificadas durante el estudio de mercado.

4. Justificación.-

La siguiente tesis tiene como base dar a conocer el valor histórico cultural del sector del Panecillo, teniendo como propósito una adecuada promoción a nivel local de manera que ayude a promover el turismo en el sector llegando así al cumplimiento del objetivo planteado al inicio de la tesis.

Tratando de dar un sentido de identidad a los habitantes por el sitio en el cual viven, la responsabilidad por cuidar y preservar sus atractivos los cuales fueron edificados por sus antepasados, así como fomentar el mejoramiento del mismo es el mayor incentivo para la creación de este plan con estrategias claves en actividades que ayuden a optimizar el patrimonio cultural que posee el Panecillo, conservándolo para que implique consecuentemente un mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Por lo tanto es primordial empezar con un adecuado mantenimiento de los atractivos del sector lo cual es esencial para ofrecer un mejor manejo en el ámbito turístico dando mayor empleo, seguridad y comodidad para sus habitantes y los turistas que lo visiten, con ideas estratégicas que aborden el problema de el Panecillo de manera que se continúe con la conservación urbana y así sea un espacio placentero para vivir, visitar y recrearse.

Con todo lo ya expuesto es necesario investigar y determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que posee el sector de el Panecillo dentro del ámbito turístico para en base a ello elaborar el plan de promoción turística anual ,el cual permita incrementar beneficios y generar así interés en el progreso del sector por parte de las autoridades correspondientes poniendo de esta manera a el Panecillo como un punto cultural con diversas actividades y con excelentes servicios para los turistas y sus habitantes .

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 Localización .

La loma de El Panecillo está ubicada en la Provincia de Pichincha, en el cantón Quito al costado sur del sector numero dos: Centro Histórico en el subsector: El Panecillo con una división del Norte y Sur de la ciudad respectivamente, a 10 minutos de la calle García Moreno una de las más importantes de la historia de la ciudad. (García et. 2006, 2006)

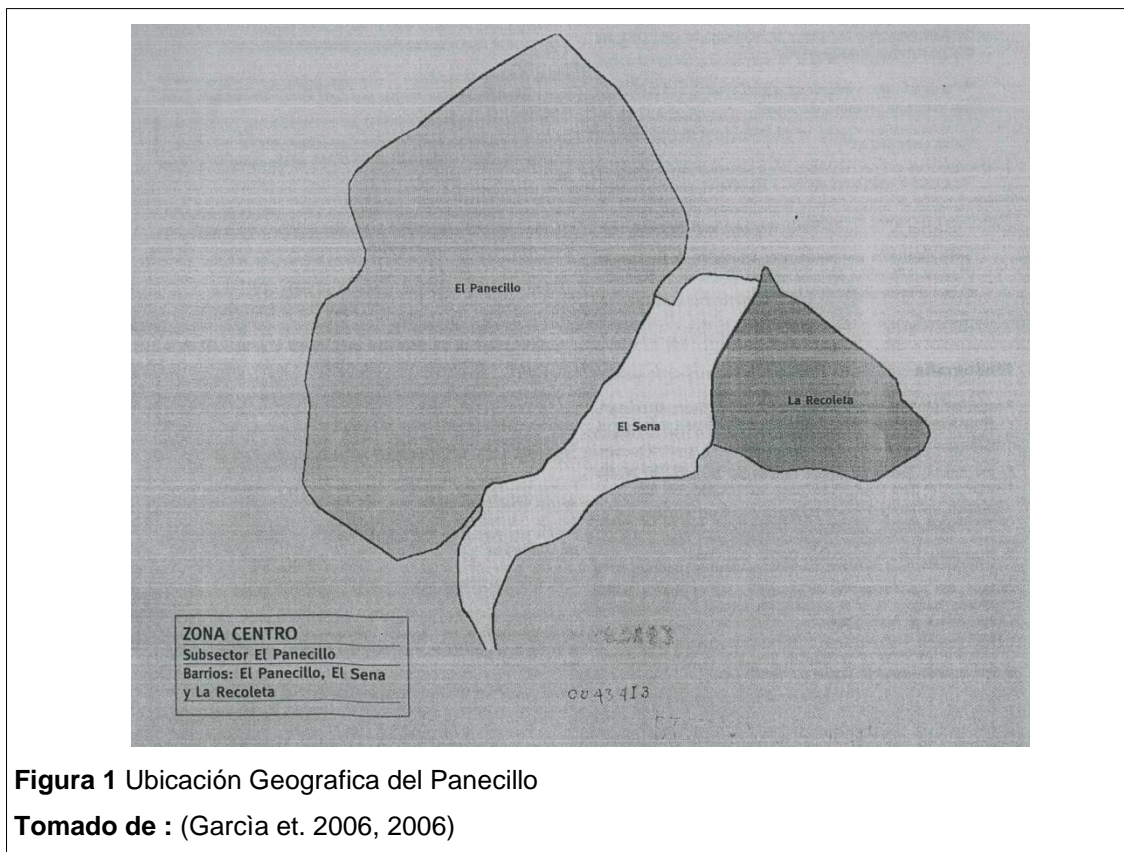


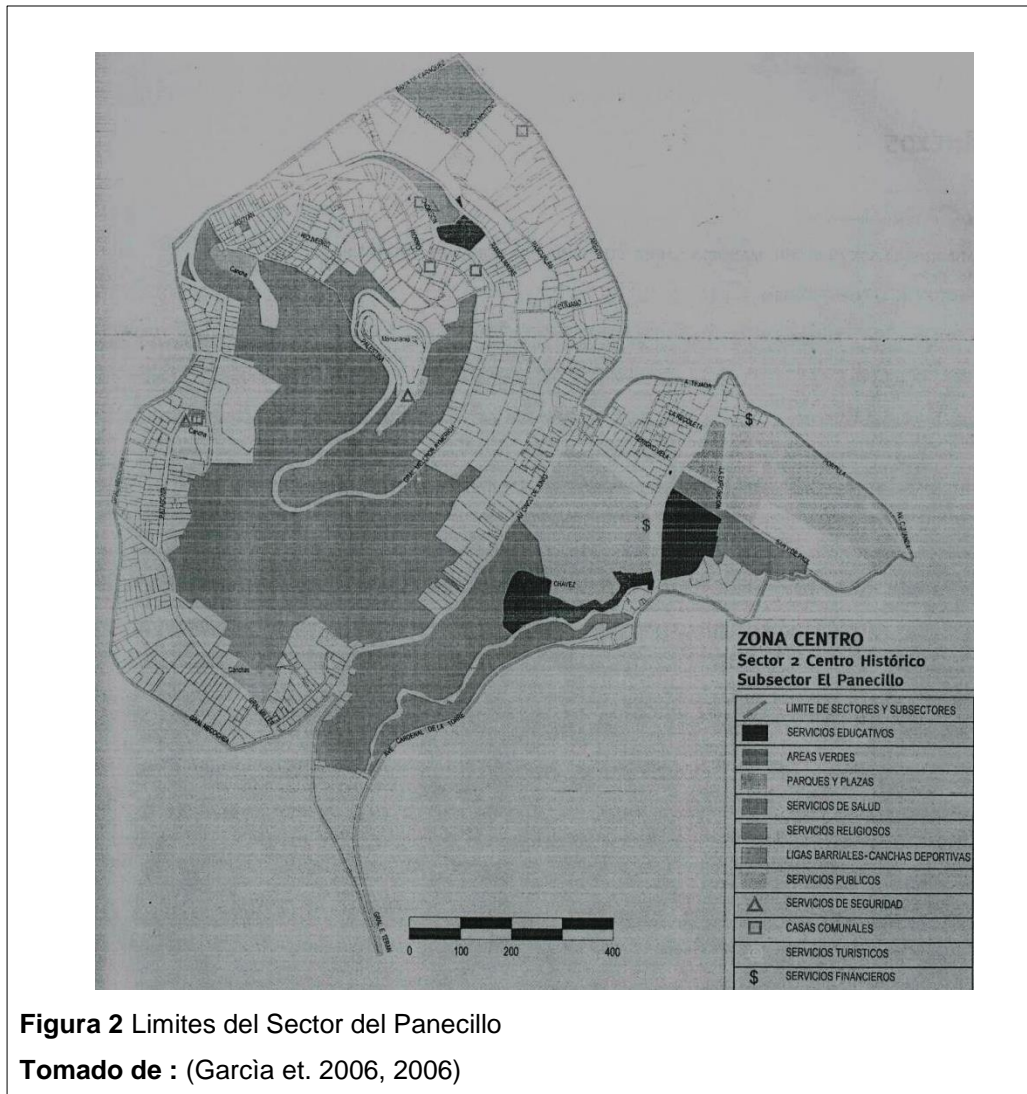
Figura 1 Ubicación Geografica del Panecillo

Tomado de : (García et. 2006, 2006)

1.2 Límites.

El Panecillo al igual que los barrios que lo rodean están ubicados dentro y a las afueras de la colina como tal , los límites del subsector no siempre son identificados por los moradores ya que se limitan netamente en los límites

barriales marcados previamente, sin embargo con la implementación de los Comités de Gestión Subsectorial se llegó a una limitación del sector con las calles q lo rodean: Bahía Villavicencio Ponce, García Moreno, Rafael Pascuales, Av. 5 de junio, Miller, Necochea y Bahía Aymerich formando así 3 barrios aledaños al sector como son: El Panecillo, Patagonia y 5 de Junio. (García et. 2006, 2006)



1.3 Población.

Según los datos otorgados por el INEC en el censo de población y vivienda realizado en el año 2001 el subsector de El Panecillo está conformado por 10.337 personas, de las cuales el 48.5% son mujeres y el 51.4% son hombres, dado que el censo se lo realiza cada 10 años no se pudo obtener datos

específicos de la población vigente, pero se estima que actualmente en el barrio viven unas 14 mil personas las cuales forman alrededor de 700 familias. (García et. 2006, 2006)

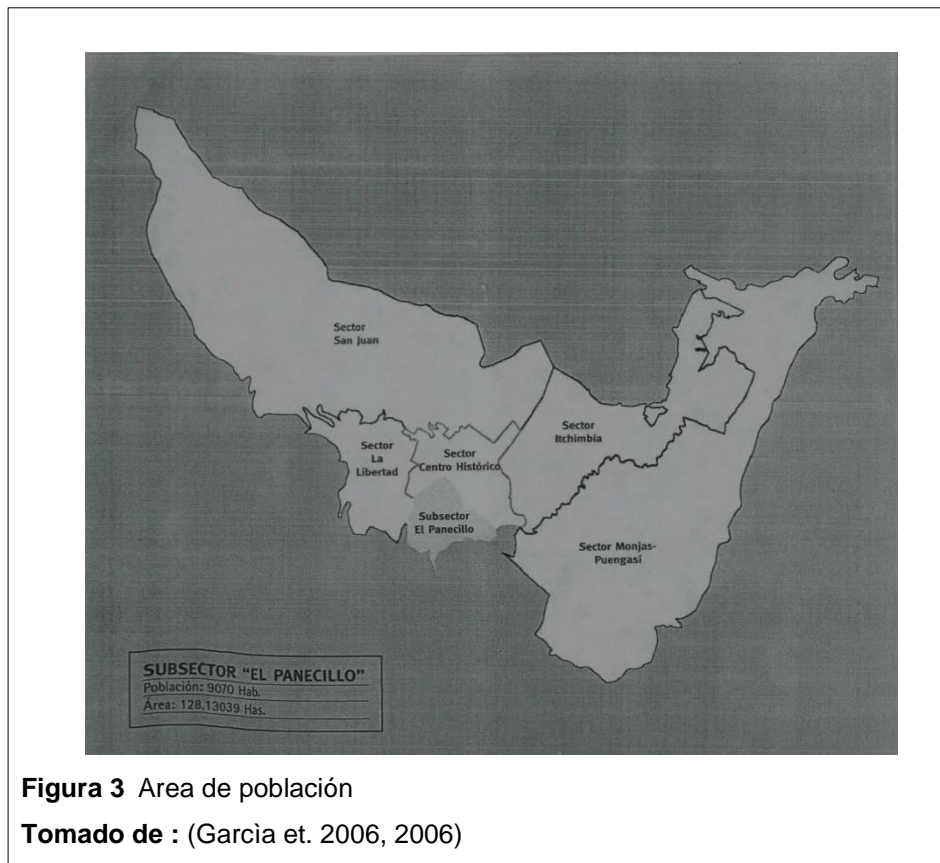
1.4 Clima.

Si bien es cierto Quito se caracteriza por su clima variable al igual que El Panecillo ya que su temperatura puede ser cálida , fresca y por las noches muy fría , esta puede cambiar en solo minutos es por esto que su mínima varía entre 7 a 10°C y la máxima va de 11 a 20°C . (The Weather Channel)

1.5 Topografía.

Esta colina es considerada como una importante representación geográfica en el entorno del territorio y la estructura de la ciudad de Quito, a una altitud de más de 3.000 metros sobre el nivel del mar la loma de El Panecillo alberga a tres extensos barrios en su interior como en sus alrededores formando parte de los barrios más sobresalientes del Centro Histórico de Quito, conformado por distintos modos de acceso entre esos encontramos: senderos y accesos viales.

El Panecillo es también uno de los principales Miradores de la ciudad en cual se divisa los distintos puntos de Quito a su perfección, históricamente el sector ha sido una parte natural de suma importancia dentro del centro de Quito el mismo que se ha ido perdiendo en gran porcentaje por la ocupación de viviendas y construcciones sin control alguno (García et. 2006, 2006).



1.6 Flora.

La loma de El Panecillo está conformada por un extenso bosque que rodea todo el sector y sus barrios aledaños, el mismo que está conformado por arboles de eucalipto en su gran mayoría y ramas de carrizos de manera que se lo puede divisar desde cualquier punto de la ciudad al observar la loma como tal (García et. 2006, 2006).

1.7 Historia.

“Su nombre fue otorgado por los españoles en su Conquista ya que la colina posee un parecido con un pequeño pan. La historia cuenta que antes de su llegada a esta loma la llamaban “Shungoloma”, palabra quichua que significa “loma del corazón” (Bonilla, 2008) .

De acuerdo a una leyenda, en tiempos pre-incaicos, miembros de la cultura Karas construyeron ahí un templo en honor al sol y uno en honor a la luna en San Juan, la loma levantada al costado opuesto. El general inca Rumiñahui habría destruido estos dos templos cuando sus tropas fueron forzadas a

retroceder por el ejército español, otro nombre con el cual se le denominaba en tiempos prehispánicos fue Yavirac.

Este mirador se encuentra a una altura de 3.035 msnm. Y para Quito representa la división entre el norte y sur de la ciudad. Al visitarlo podemos encontrar en la cima a la Virgen de Quito que fue construida en 1976 por el artista español Agustín de la Herrán Matorral. “Esta escultura tiene 45 m. de alto y es una copia a gran escala de la escultura de La Virgen de Quito de Bernardo de Legarda, que se muestra en el altar principal de la iglesia de San Francisco. Está construida con alrededor de siete mil piezas de aluminio. Se puede subir por su interior para lograr una vista aún más espectacular de la ciudad”. (Quito Adventure, 2015)

Además en este mismo lugar se puede encontrar a la Olla del Panecillo que fue una especie de cisterna circular de ocho metros de profundidad que fue utilizado para el riego de sembríos durante la dominación española, el lugar sirvió para recolectar agua lluvia destinada al riego de los jardines de la mansión española Bellavista y luego fue utilizado como sitio de defensa de las tropas coloniales durante la batalla libertaria de Pichincha, el 24 de mayo de 1822.” (Quito Adventure, 2015)

1.8 Gastronomía.

El Panecillo cuenta con un amplio patio de comidas el cual posee una variedad gastronómica dirigida al gusto del visitante entre los platos que se destacan son : los buñuelos con miel, fritada, mote con chicharrón entre otros y la bebida de preferencia por los turistas está : el canelazo así mismo cuenta con el restaurante Pim’s el mismo que posee una gastronomía más gourmet el cual es otra alternativa para sus visitantes . (Bonilla, 2008)

1.9 Costumbres.

El Panecillo tiene algunas manifestaciones culturales entre las más importantes se destacan: La Fiesta a la Virgen la cual es el emblema principal del sector y se lo celebra cada 28 de Marzo, la Fiesta del Inti Raymi con sus fiestas solares

los Solsticios y Equinoccios, en los meses de Septiembre, Diciembre, Marzo y Junio, y la Novena en el mes de Diciembre, (Bonilla, 2008). De manera que estas costumbres puedan trascender y convertirse en festividades a nivel local mediante una adecuada publicidad.

1.10 Mitos y Leyendas.

Los mitos y leyendas siempre han sido importantes en una zona, ciudad o pueblo; y una gran importancia es la que posee toda la historia de El Panecillo, y es así como nacen algunas leyendas ya sea por sus atractivos o historias populares contadas por los mismos moradores. (Bonilla, 2008) las mismas que han ido formando parte de la vida cotidiana de los habitantes del sector entre las que tenemos:

- La Gallinita y el pollito de oro.
- El Panecillo cuna de Atahualpa.
- El Duende de los Lecheros.
- Y entre la más conocida esta: La Mazorca de Oro.

Capítulo II

Marco Teórico y Metodológico

2.1 Marco Teórico .

A continuación se definirán los conceptos con más relevancia de este plan de promoción, de manera que se los analizara explicando así por qué se los eligió a cada uno de ellos para este proyecto.

2.1.1 Turismo.

- “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser *turistas* o *excursionistas*; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un *gasto turístico*. Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos.” (Organización Mundial del Turismo, 2015)

Tomando como referencia el fenómeno turístico de hoy en día se identificó al sector de El Panecillo como eje principal para la implementación de un plan de promoción turística en el cual sus actividades aporten a un desarrollo social, cultural y económico beneficiando así a turistas y residentes.

2.1.2 Turismo Alternativo.

- “Son los viajes que tienen como fin de realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que te envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar

y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.”
(Organización Mundial del Turismo, 2015)

La implementación del turismo alternativo en El Panecillo tiene como finalidad rescatar las tradiciones culturales e históricas que tiene el sector, de manera que se los de a conocer al turista y así captar una responsabilidad de conservación y preservación.

2.1.3 Turismo Local.

- “El Turismo Local es una actividad económica que se ha desarrollado en los últimos años. Esta actividad ha sido la fuente principal de desarrollo de muchos territorios y la que ha propiciado muchas de las políticas favorecidas en estos últimos años, tales como las de equilibrio territorial, sostenibilidad, desarrollo local y la dinamización del patrimonio “ .
(Dinàmica, 2015)

EL buscar una transformación territorial de El Panecillo dentro de la ciudad tiene como objetivo un desarrollo sostenible del patrimonio cultural que posee y la motivación hacia el turista, de manera que se conozca un poco más del atractivo .

2.1.4 Turismo Cultural.

- “Entendemos por turismo cultural, aquel tipo de turismo que tiene por objeto la comprensión de la historia del hombre a través del tiempo, por medio del conocimiento de su patrimonio material e inmaterial; en este sentido el turismo cultural, busca fortalecer las identidades del país, de una determinada ciudad, comunidad o sector “ . (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes , 2011)

La intención de promover la historia a través del tiempo permitirá que el turista local rescate lo cultural del mismo, impulsando así una revalorización de los atractivos tangibles e intangibles que el panecillo posee.

2.1.5 Patrimonio.

- “Es el conjunto de elementos turísticos con que cuenta un país o región en un momento determinado para su desarrollo turístico. El patrimonio turístico está conformado por la suma de atractivos turísticos más la planta e instalaciones turísticas, junto con la infraestructura y la superestructura turística, estos patrimonios pueden ser de carácter cultural, folklóricos o eventos populares incluso, de carácter tradicional o modernos, naturales o contruidos por el hombre, como escenarios y paisajes bellos, que aunados a vías generales de comunicación se constituyen en patrimonios turísticos”. (Dinàmica, 2015)

El Panecillo como tal forma parte de la cultura e historia de la ciudad de Quito por la presencia de elementos folklóricos y turísticos hechos por el hombre que posee, lo que permitirá un desarrollo turístico del sector con enfoque netamente cultural.

2.1.6 Patrimonio Intangible.

- “Según la Organización de las Naciones Unidas el patrimonio intangible o inmaterial es algo tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo: el patrimonio cultural inmaterial no solo incluye tradiciones heredadas del pasado, sino también usos rurales y urbanos contemporáneos característicos de diversos grupos culturales.” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2012)

El profundizar en las tradiciones heredadas que goza el atractivo tiene como propósito despertar el interés del turista, con la finalidad de rescatar y

conservar un atractivo de gran importancia para la ciudad de Quito, de manera que la afluencia de visitas aumente mejorando sus actividades e imagen y por lo tanto llegue a ser un atractivo turístico en potencia.

2.1.7 Patrimonio Tangible.

- “El elemento más visible del patrimonio cultural es el patrimonio tangible. Se compone de los bienes inmuebles, como son los monumentos, edificios, lugares arqueológicos, conjuntos históricos, y los elementos "naturales", como los árboles, grutas, lagos, montañas y otros, que encarnan importantes tradiciones culturales, y los bienes muebles; que engloban las obras de arte, los objetos de interés arqueológico, los que reflejan técnicas tal vez desaparecidas y los objetos de la vida cotidiana, como pueden ser los utensilios, los vestidos y las armas.” (Edu, 2015)

El legado que dejaron en cada monumento, en cada obra los españoles o los indígenas fue un gran aporte cultural tangible por ejemplo: el Fortín en el cual batallaban, la Olla de El panecillo la cual abastecía de agua lluvia a todo el sector los cuales hoy forman parte importante de la identidad de la ciudad, y todo esto es esencial explotar para una adecuada promoción de este atractivo.

2.2 Marco Metodológico Referencial.

Esta sección va dirigida a la investigación que se realizó previamente para alcanzar los resultados deseados. A continuación daremos a conocer información detallada referente al destino de estudio, mercado objetivo y el trabajo de campo ejecutado.

2.2.1 Destino de Estudio.

- "Área, lugar o zona donde el viajero espera encontrar una serie de actividades, atractivos y servicios que le permitan obtener la experiencia

única e inolvidable que espera de su viaje". (Instituto Interamericano de Turismo , 2006)

El eje principal para llevar a cabo la siguiente investigación fue el sector de El Panecillo, el cual está ubicado en el centro histórico de Quito formando parte de los barrios emblemáticos de la ciudad en el cual habitan 700 familias aproximadamente.

El Panecillo es considerado un atractivo importante en la ciudad de Quito en especial por su gran mirador el cual ofrece una extensa mirada de todo el centro histórico de la ciudad, en cuanto a su infraestructura ofrece servicios de alimentación y recreación . Se visitó todo el sector de El Panecillo ya que dentro del Plan de Promoción Turística formará parte importante todos sus atractivos como también su historia. Los atractivos ubicados en el barrio se los puede apreciar tanto de subida como de bajada al visitar El Panecillo ya que algunos se encuentran de camino a la cima, los medios de transporte de preferencia por los turistas para realizar su visita es en auto propio o en las líneas de buses que van hasta el sector.

2.2.2 Mercado Objetivo.

- "Consiste en un conjunto de compradores que tienen necesidades y/o características comunes a los que la empresa u organización decide servir" (Marketing, 2006)

El mercado objetivo para el siguiente plan de promoción está dirigido a los habitantes de la ciudad de Quito, teniendo como eje principal aquellos que van desde los 18 años en adelante, estudiantes o trabajadores pertenecientes a los distintos niveles socio económicos sin relevancia alguna en religión o estado civil, con gusto por conocer más sobre un atractivo emblemático de su ciudad como lo es "El Panecillo".

2.2.3 Trabajo de Campo .

- “El trabajo de campo es el conjunto de acciones encaminadas a obtener en forma directa datos de las fuentes primarias de información, es decir, de las personas y en el lugar y tiempo en que se suscita el conjunto de hechos o acontecimientos de interés para la investigación.” (Rivero, 2009)

Para ejecutar el presente trabajo de campo fue necesario ir hacia el destino de estudio en este caso al sector de El Panecillo, las visitas fueron en repetidas ocasiones con el fin de recopilar toda la información necesaria para el avance de la investigación. Las visitas realizadas fueron en distintas semanas y meses con el fin de observar la afluencia turística y hallar algunas diferencias las cuales nos ayudarían en el trabajo.

2.2.4 Instrumentos de Investigación.

“Un instrumento de recolección de datos es en principio cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. De este modo el instrumento sintetiza en sí toda la labor previa de la investigación.” (Sabino, 2010)

Para la recopilación de datos e información fue necesario implementar algunos instrumentos de investigación como fueron:

- Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos las cuales nos facilitaron en el Ministerio de Turismo, las mismas que aportaron en el resumen de información y la jerarquización de los atractivos que posee el Sector.
- Encuestas ; Las mismas que fueron hechas en distintos puntos de la ciudad de Quito a personas de 18 años en adelante como lo detalla el mercado objetivo al que va dirigido el presente plan de promoción .
- Entrevistas Personales; Estas entrevistas estuvieron dirigidas a los prestadores de servicios en el sector de El Panecillo.

Una vez realizado este paso se procedió al análisis respectivo de manera que nos permitirán observar porcentajes y datos concretos, los mismos que aportaron para este procedimiento.

CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

En este capítulo se empezará detallando los inventarios realizados de los atractivos, planta turística, infraestructura y superestructura, de manera que se llegara a un diagnóstico de la situación actual en la que se encuentra cada uno de ellos.

3.1 Superestructura.

La función que desempeña la superestructura es regular el sistema turístico basado en objetivos, intereses y expectativas las mismas que tienen dos subtipos las cuales son conceptuales y organizacionales.

3.1.1 Conceptual.

Para la organización de la estructura legal de la presente tesis se analizó los distintos documentos del sector público como fueron; Ley de Turismo dada por el Ministerio de Turismo, Plan Estratégico del Mintur, La metodología para inventarios de atractivos turísticos establecida por la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos. También se consideró algunos de los reglamentos ciudadanos por parte del Distrito Metropolitano de Quito como fue Plan estratégico de destino turístico Quito Turismo 2012 – 2015.

3.2 Infraestructura.

A continuación el presente análisis está basado en la dotación de bienes que posee El Panecillo desde su planta turística hasta las adecuaciones que tiene como barrio ya sean estructuras sociales y productivas, es decir se hará una observación del estado en que se encuentran sus servicios básicos, vías de acceso entre otros.

3.2.1 Transporte.

Infraestructura vial y de acceso.

El acceso al barrio de El Panecillo es muy diverso y abarca diferentes maneras de hacerlo, como lo indica en la siguiente tabla:

Tabla 1 Infraestructura vial que posee el sector del Panecillo.

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				Los 365 días del año
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
	EMPEDRADO	X			4X4					DIAS AL MES
	SENDERO		X		TREN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA					
					HELICOPTEROS					Naturales:

Fuente: (Ministerio de Turismo , 2015)

En la parte vial cuenta con una línea de buses de nombre “Mitad de Mundo “ que labora de lunes a domingo de 6:30am a 6:45pm horario en el cual parte la última línea desde la cima de El Panecillo , la ruta de la línea de transporte va desde la ciudad Mitad del mundo recorriendo toda la avenida occidental pasando por los túneles de: San Juan, El Tejar , San roque , Los dos Puentes , subiendo por la calle Necochea y llegando así al barrio El Panecillo hasta la cima . También en la entrada al barrio existe un grupo de taxis particulares que brindan el servicio de carreras a los habitantes del sector y a los turistas, este grupo de taxis se originó por algunos de los moradores del sitio para cubrir la necesidad de movilidad que existía en el barrio cuando no se establecía una línea de buses, los mismos que laboran hasta la fecha.

Una de las rutas más conocidas por los moradores del barrio y algunos turistas denominados como sendero es la que se conforma desde la calle “García Moreno” en dirección sur pasando por algunas de las calles que forman parte el barrio: 5 de Junio, Patagonia, Aگویan, Aymerich, Chongon y llegando finalmente a la cima de El Panecillo.

3.2.2 Sanidad.

Infraestructura Básica.

Tabla 2 Servicios básicos con los que cuenta el sector del Panecillo.

AGUA	Energía Eléctrica	ALCANTARILLADO
Potable (X)	Generador	Pozo séptico
Entubada	Sistema Interconectado (X)	Pozo seco
Tratada	No existe	Red Pública (X)
De pozo	Otros	No existe
No existe		Otros
Otros		

Fuente: Elaboración propia, basada en la agenda de desarrollo del sector del Panecillo (García et. 2006, 2006)

En general algunas de las condiciones de habitabilidad del sector El Panecillo se encuentran en término medio, como se puede evidenciar en la tabla de infraestructura básica el sector si cuenta con los servicios básicos como son: agua, luz, alcantarillado pero el problema es la mala implementación de las mismas es decir en algunas casas del sector se percibe las filtraciones de agua dentro de ellas, todo esto es consecuencia de las malas conexiones constructivas y funcionales domiciliarias. También existe un alto riesgo de deslaves en el sector por falta de canalización y por las construcciones en las laderas , consecuente a esto se encuentra que el servicio eléctrico en el barrio tiene una cobertura del 98.5% dando como resultado áreas en las cuales no existe servicio como postes de luz, o si las hay están en mal estado todo esto perjudicando a los moradores . (García et. 2006, 2006)

3.3 Planta Turística.

La planta turística con la que cuenta el sector de El Panecillo está bien estructurada ya que posee lugares destinados para la venta de comidas, bebidas, artesanías y también baterías sanitarias, las mismas que están a la orden del turista en su visita con lo cual genera una variedad .

3.3.1 Instalaciones.

Las facilidades Turísticas en el sector son amplias ya que cuenta con diversos puntos de accesibilidad ya sea vial o en transporte, adecuada sanidad y vías de energía, en cuanto a puntos estratégicos para comidas y bebidas cuenta con el restaurante “*Pim’s*” y la “Asociación de Comerciantes”, la cima de El Panecillo también cuenta con 19 casetas diferentes destinadas como tiendas de artesanías ecuatorianas a disposición de los turistas y visitantes.

Con todo esto se puede decir que El Panecillo como tal es un atractivo que cuenta con unas adecuadas instalaciones las mismas que ha evolucionado de forma óptima y constante de tal manera que ahora ésta a disposición de quienes lo visitan.

3.4 Atractivos.

Si bien es cierto El Panecillo como tal ya es conocido como atractivo a nivel general, a continuación clasificaremos los atractivos que existen dentro del mismo:

3.4.1 Naturales.

El principal atractivo natural es la denominada “Loma de El Panecillo”, por su forma a un pan de azúcar y por la gran historia que guarda es uno de los centros de atención de quienes visitan la ciudad de Quito, considerada también como mirador principal de la Carita de Dios. En la parte de la cima a las faldas del mirador se encuentra un bosque denominado como “El Bosque de El Panecillo” si bien es cierto tiene senderos marcados los cuales delimitan con sectores aledaños al sector pero no cuentan con la señalética y seguridad necesaria, pero es conocido por sus innumerables arboles de eucalipto, asimismo con múltiples ramas de carrizos con los cuales se fabrican las llamativas cometas en verano.

3.4.2 Culturales.

Dentro de El Panecillo existen algunos atractivos que dan realce a su historia y sus creencias entre estos encontramos:

- La virgen de Quito ubicada en la cima del Panecillo, construida en base a la réplica a la realizada por el escultor Bernardo de Legarda la cual está situada en la iglesia de San Francisco.
- La Olla de El Panecillo la cual fue elaborada durante el periodo colonial, la misma que se encuentra a las faldas de la Virgen.
- El principal mirador de la ciudad de Quito ubicado al oeste del monumento de la Virgen.
- El Fortín, fuerte militar y lugar principal el cual fue utilizado para guardar material explosivo en las batallas de la conquista ubicado en el lado sur a la entrada al Panecillo.

Con lo antes mencionado se puede evidenciar un eje cultural e histórico dentro de El Panecillo y sus alrededores, no obstante a esto la prioridad en mejorar cada una de sus infraestructuras es fundamental para proporcionar la importancia que merecen como atractivos turísticos.

El Pesebre Andino, llamado también el Belén más alto del mundo, cada diciembre es encendido en la cima de El Panecillo, con la colaboración del técnico colombiano Sergio Rivera el pesebre se lo armo por primera vez en el año 2002 conformado por figuras gigantes en las que se destacan los tres reyes magos , José , el niño Jesús , María representada por el monumento a la virgen , un buey y un burro todas estas de estructura metálica a gran escala en acero debidamente aseguradas y revestidas con mallas de pequeños focos de colores . Esta construcción surgió como idea para fomentar el turismo, “todas las figuras son imponentes de tal manera que se las pueden ver de diferentes puntos de la ciudad, la altura de las figuras van desde los 7 metros hasta los 42 metros de altura”. (Tandazo, 2014)

Con una ceremonia organizada por el municipio anualmente los 600 mil bombillos son encendidos en el mes de Diciembre después de fiestas de Quito hasta el 6 de Enero, para las personas católicas el pesebre no solo es un atractivo turístico más bien es escenario fundamental para el inicio de la novena previa a las festividades navideñas. (Tandazo, 2014)

Se lo consideró como una manifestación cultural religiosa, con una difusión posicionada a nivel nacional alcanzando los 93 puntos en la suma de resumen de inventarios de atractivos turísticos y con una jerarquía IV es decir en primer lugar por su influencia en el mercado turístico.



Figura 4 Pesebre andino
Tomado de: (Centro Histórico de Quito , 2014)



Figura 5 Pesebre Andino desde el centro histórico **Tomado de:** (El Universo, 2014)

Monumento a la Virgen de Quito.

En el año de 1892 específicamente un 6 de Agosto por decreto legislativo se ordenó el levantamiento de una estatua en honor a la Santísima Virgen, el 22 de Noviembre de 1947 el municipio de Quito mediante un escrito donó 10.000m² a la curia para la construcción del monumento como tiempo máximo de 30 años. Con una base circular hecha de hormigón y piedras de cantera traídas de El Cinto se inicia la construcción de la virgen un 26 de Noviembre de 1955, la misma que cuenta con 30 metros en su base y 11 metros de altura esta edificación se la llevo a cabo por partes bajo la dirección del arquitecto Vigilio Flores, la última etapa de cimentación de la obra fue coordinada por el padre Rigoberto Correa superior de la Orden de Padres Oblatos. (Bonilla, 2008)

Terminada su base de hormigón la obra quedo prácticamente paralizada ya que surgió una controversia entre algunos colaboradores sobre quien debería estar en la cima de El Panecillo las opciones fueron diversas y que muchos consideraban que la imagen ideal sería Rumiñahui o Atahualpa en reemplazo de la virgen, incluso muchos optaban por la construcción de una iglesia o un monasterio con todo esto el municipio se pronunció argumentando que se rompería con el entorno y paisaje del sector. Como solución se dio inicio a una campaña a nivel de la comunidad de El Panecillo en la cual la parte católica dio su apoyo inmediato y aceptación de que se colocara la Virgen de Legarda. (Bonilla, 2008)

Con respecto a su diseño y los detalles que posee se menciona que la escultura es una representación bíblica del capítulo 12 del Apocalipsis en el cual se habla sobre una mujer con alas, una cadena quien aplasta una serpiente , la corona de doce estrellas representan a los doce apóstoles que acompañaron a Jesús en su peregrinación así como también los doce meses del año y finalmente la media luna en los pies es un símbolo de fertilidad (Bonilla, 2008) , “además el museo ubicado dentro de la estructura de la virgen

permite conocer la historia de la escultura mediante fotografías” (Tandazo, 2014).

De tal manera que la Virgen de Quito es una de las manifestaciones culturales artísticas contemporáneas más sobresalientes de la ciudad de Quito con una jerarquización de segundo puesto con 90 puntos por su aporte cultural religioso y su difusión a nivel internacional.



Figura 5 Construcción del monumento de la Virgen del Panecillo
Tomado de: (Revista Quito Bicentenario, 2013)



Figura 6 La virgen de Quito en el Panecillo

Tomado de: (Downs, 2008)

Mirador .

Construcción situada al lado derecho del monumento de la virgen de Quito ubicado a 3000msnm, en la cima de El Panecillo encontramos el principal mirador de la capital con sus 10.000m² de planicie logra que los turistas nacionales y extranjeros que acuden a visitar el mirador puedan disfrutar de una vista panorámica de toda la ciudad de Quito , observar la unión entre la parte histórica con el norte y le sur e incluso distinguir las diferentes construcciones coloniales de las iglesias que forman parte del centro histórico de la “Carita de Dios” . (Quito Turismo, 2014)

De esta manera el mirador de El Panecillo con 89 puntos se ubicó en el tercer puesto del rango de jerarquización y se lo determino como una manifestación arquitectónica por su gran influencia a nivel nacional.



Figura 7 Quito desde el mirador del Panecillo

Tomado de: (*Enjoy Ecuador, 2013*)



Figura 8 Mirador del Panecillo

Tomado de: (Quinteros, 2013)

Asociación de Comerciantes .

Siete son los kioscos con los que se conformó el patio de comidas en el año 2000 con el fin de brindar una alternativa de atención a los visitantes de El Panecillo (Bonilla, 2008), con el pasar del tiempo el incremento de kioscos fue en aumento de manera que ya eran 23 negocios en la cima , los servicios ya no solo eran de comidas o bebidas si no tambien de venta de artesanías . La falta de organización no pudo esperar y fue evidente ya que el 28 abril del 2012 con

un operativo bajo el cargo de la comisaria municipal de la Zona Centro Nathalia Granda y el Subcomandante del Distrito Metropolitano optaron por le desalojo de los comerciantes bajo el motivo de uso indevido del espacio público y no poseer “El permiso de uso de suelo”, de esta forma fue decomisada la mercadería de cada cada uno de los locales de tal manera que la reacción de los comerciantes fue un enfado absoluto sosteniendo que la carencia del permiso exigido es por la falta de compromiso de las dependencias municipales, para la devolucion de sus puestos de trabajo tendrían que cumplir con una multa según ordenza municipal . (Diario Extra, 2012) .



Figura 9 Desalojo de vendedores en el Panecillo

Tomado de : (Extra noticias , 2012)

“Vengo con obras concretas para el Panecillo”, de esta manera inicio su discurso el alcalde de Quito Mauricio Rodas ante los comerciantes de la cima de El Panecillo, por esta razon en el año 2014 fueron entregados 40 casetas hechas en madera teka con techos y paredes impremiabilizadas divididas de la siguiente manera : 21 casetas para la venta de platos típicos y 19 para la venta de artesanías Ecuatorianas . La inversión por parte del municipio alcanzó los 160 mil dólares , los comerciantes agradecieron al alcalde por cumplir una de sus propuestas de campaña el cambio es evidente ya que se dejaron atrás los kioskos en condiciones precarias e instalaciones insalubres, adicional a esto se

adecuó la iluminación , las camineras , la señalética fue mejorada se instaló también mobiliario urbano, todo esto con el unico proposito de repotenciar “El Panecillo” en el ambito turístico y comercial . (Secretaria de Comunicación , 2014). Cabe recalcar que con estos cambios efectuados los comerciantes ya laboran de manera legal de esta manera forman parte de la “Asociacion de comerciantes Mercadillo Shungoloma ” y es asi que se lo considera como una manifestación cultural etnográfica y de comidas y bebidas típicas, alcanzando 82 puntos y colocandose en cuarto puesto en la tabla de jerarquización .



Figura 10 Casetas remodeladas, Mercadillo Shungoloma el Panecillo
Tomado de : (Diario la Hora, 2014)

Pim's .

Con una vision innovadora dirigida a un servicio de calidad llego el restaurante Pim's a El Panecillo el 17 de mayo del 2004 fecha de su inauguración , Pim's es una marca internacional cuyo nombre viene de un licor ingles la marca Pim's lleva registrado en Ecuador desde el año 1981 . El Restaurante Pim's es reconocido internacionalmente, abrio sus puertas al público quiteño el 21 de Marzo de 1981 contando con 34 años de experiencia ademas cuenta con mas de 250 items de productos en su menú para satisfacer las neseidades de sus clientes, una alternativa para el buen comer en un entorno agradable e informal con una atención eficiente y superando hasta la fecha las expectativas sobre el éxito alcanzado . (Grupo Pim's, 2015)

De esta manera siendo una empresa pionera en la industria de alimentos y bebidas ofreciendo sus servicios a los turistas que visitan el panecillo , de tal manera que el Restaurante Pim's fue determinado como una manifestacion cultural en el area de comidas y bebidas típicas por sus instalaciones y su calidad, obtuvo así 80 puntos en la tabla de jerarquizacion y ocupó el quinto puesto .



Loma de El Panecillo .

La posición equinoccial de Quito fue un motivo poderoso para que los incas la llevarán a ser un centro ceremonial y residencial , la parte plana que poseía se

extendía desde el Panecillo hasta la loma de San Juan algunos investigadores afirman que Quito fue una ciudad Inca y que sus características son similares a la geografía del Cuzco al igual que en esta ciudad Quito contaba con cuatro colinas que la rodeaban estas eran: El Huancaury (loma de San Juan) al norte, El Yavirac (Panecillo) al sur, El Anahuarqui (Itchimbia) al este y El Cayuninga al oeste , entre estas cuatro lomas existía una que se destacaba entre las demás una meseta redondeada con forma de un pan el cual es el actual Panecillo el mismo que tiene cierta semejanza a la colina Yavirac del Cuzco.

Al convertirse en una ciudad sagrada para los Incas en Quito se levantaron varios templos y lugares ceremoniales y observatorios , por su posición equinoccial uno de los templos fue levantado en el Panecillo templo dirigido al sol, posteriormente con Huayna Cápac el templo fue reedificado y conservando ciertos aspectos entre ellos las columnas incaicas, todo esto fue hasta antes de la llegada de los españoles quienes lo destruyeron por completo con el afán de buscar tesoros, en el reino de Quito como en la época Inca

El Panecillo adquirió un carácter cósmico y sagrado, la loma en sí era usada como un observatorio astronómico para determinar el calendario de cada año en la cima de la loma se realizaban ceremonias en honor a los solsticios, de hecho la loma de El Panecillo era conocida como la loma del sol ya que la loma de San Juan es la loma de la luna y cada una tenía ritos distintos y en diferente tiempo, por otro lado según relatos del Inca Garcilazo entre los tesoros que poseía el Panecillo estaba el corazón de Huayna Cápac en un vaso de oro por ordenes de él antes de morir (Espinosa, 2002 - 2003).

Por la posición geográfica de la loma en la ciudad se la usaba como punto estratégico de fortaleza, tomando en consideración esto se empezó el trazo urbano de la ciudad teniendo como eje principal la loma del norte y del sur en este caso San Juan y el Panecillo , pasando por varios cambios llegamos a la época de la conquista europea y es aquí en donde la loma o Yavirac comienza

a tener cambios en su nombre ya que de principio los españoles a su llegada la llamaban “El cerro gordo” y después de un tiempo le nombraron como hasta la actualidad “Panecillo “ por la forma de pan de azúcar que posee.

Tiempo después en los siglos (XVII Y XVIII) los quiteños afrontan una crisis económica textil por la cual alzan su voz de protesta y levantan armas en contra de los conquistadores con el fin de hacer justicia y liberarse del dominio que poseían en la época de tal forma que libraron varias batallas en contra de los ejércitos españoles , pero una de las más importantes fue en el Panecillo y sus alrededores el 7 de Noviembre de 1812 entre quiteños y realistas en esta época las obras más importantes levantadas en el Panecillo fueron: un fortín artillado y un cuartel en la cima , en la década de los 30 el Panecillo vuelve a ser escenario de distintos enfrentamientos militares en la llamada “Guerra de los 4 días “ en la época que Napoleón Bonifaz tenía que asumir la presidencia de la república en 1932 .

El Panecillo en esta guerra militar sirvió como refugio para varios soldados para defenderse de los disparos que venían desde la 24 de Mayo y Santo Domingo (Bonilla, 2008) .

En la actualidad podemos ver que la loma de El Panecillo es vista desde diferentes puntos de la ciudad, de esta manera el pequeño pan de azúcar es el primer atractivo y el más importante ya que en su entorno están escritas varias historias más adicionales a la suya. Es por esto que en el rango de jerarquización ocupa el sexto lugar como sitio natural tipo montaña y con su bien posicionada difusión a nivel nacional .



Figura 13 Loma del Panecillo en la antigüedad

Tomado de : (Shuguli, 2011)



Figura 14 Loma del Panecillo en la actualidad

Tomado de : (Word press, 2007)

La Olla de El Panecillo.

Algunas historias se han realizado con el fin de conocer el origen de la “Olla de El Panecillo” rodeandola de misterio y preguntas que quedan sin respuesta , una de las hipótesis mas contadas hasta la actualidad es que fue hecha por los Incas con el fin de guardar tesoros . Si empezamos por analizarla encontramos

que fueron distintos materiales como ladrillos y cal usados en su edificación, lo cierto es que su construcción se la otorga a los españoles en la época de la conquista, se la levantó con el fin de recoger aguas lluvia de manera que se tenía reserva para abastecer a las tropas por lo que fue empotrada en el suelo, para prevenir el envenamiento del agua la cisterna estaba bajo techo y protegida con una puerta con llave .

Esta edificación se la atribuye a los españoles por la manera que fueron empleados los materiales de construcción ya que los antepasados incas no tenían una técnica específica para la cocción de los ladrillos y tampoco implementaban cal en la mezcla de materiales para el asentamiento de sus construcciones, de hecho se afirma que la olla fue hecha en tiempo de guerra para guardar armas y como refrigerante de cañones para sus batallas . Este importante atractivo cuenta con una leyenda en particular llamada “La Mazorca de Oro “contada hasta la actualidad (Bonilla, 2008), “por un tiempo esta edificación estuvo entre matorrales y descuidado es por este motivo que en 1996 fue remodelada por el municipio y entregada a los moradores del sector” . (Diario PP El Verdadero , 2012).

Es por esto que la Olla de El Panecillo es considerada como una manifestación cultural histórica arquitectónica con 65 puntos ubicado en la categoría III del nivel jerárquico por sus rasgos excepcionales como atractivo turístico .



Figura 15 Foto de la Olla del Panecillo inicios de su construcción
Tomado de : (Skyscrapercity, 2010)

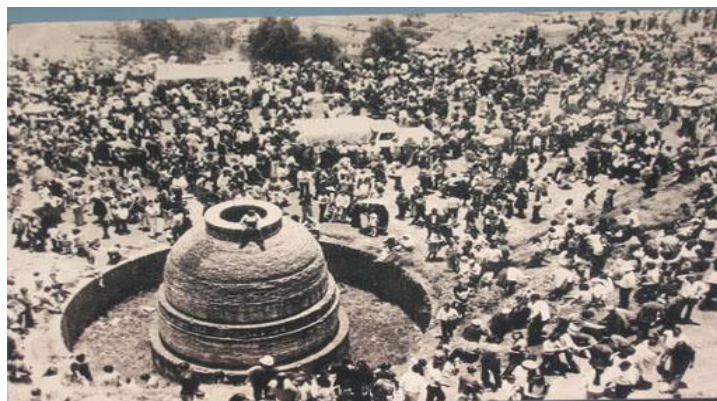


Figura 16 La Olla del Panecillo terminada
Tomado de: (Skyscrapercity, 2010)

Fiesta del Inti Raymi .

En la época pre-incásica e incásica nuestros Incas adoraban al sol y celebraban varias fiestas en honor al “Templo del Sol “ desde ese tiempo la cima de El Panecillo ha sido escenario de los diversos rituales o de las fiestas en honor a los equinoccios o solsticios las cuales eran en agradecimiento por las cosechas obtenidas. El Inti Raymi es una fiesta que se viene celebrando para mantener los valores tradicionales y como actividad cultural, cabe recalcar que entre cada solsticio y equinoccio hay tres meses de diferencia de hecho las fechas coinciden con la medición de tiempo y son:

- Septiembre 22 Colla Raymi (Luna) o fiesta de equinoccio
- Diciembre 21 Capac Raymi o solsticio de invierno
- Marzo 20 Inti Sunaque (Día del sol recto) o fiesta de equinoccio.
- Junio 21 Inti Raymi (Sol) o solsticio de verano.

El Inti Sunaque señala el inicio del año indígena y se celebra la fiesta de Mushuj Nina o fuego nuevo porque el 20 de Marzo es la fecha en donde justamente el sol cae de manera perpendicular a medio día solar y la sombra se mantiene en su recorrido de la mañana hasta la tarde (Bonilla, 2008). Considerandose como una manifestación cultural etnográfica por sus rasgos

llamativos capaz de llamar la atención de quien lo visite, ubicado en octavo lugar en la jerarquía de atractivos turísticos .



Figura 17 Fiesta del Inti Raymi

Tomado de : (Diario el Comercio, 2011)



Figura 18 Adoracion al sol

Tomada de : (El Universo, 2014)

Fortín y Cuartel de la Cima de El Panecillo.

En el tiempo de la conquista el Panecillo era un punto estratégico para las batallas y guerras de lo cual se aprovecharon para construir una fortaleza y defender a la ciudad de Quito en Mayo de 1815 se presume se terminó la construcción de esta fortaleza. Desde este fortín español los ejércitos reales de Aymerich cañonearon a las tropas libertadoras del general Sucre durante la

batalla de Pichincha el 24 de Mayo de 1822 en donde salieron victoriosas las tropas americanas. (Bonilla, 2008)

También funcionaba un almacén de pólvora y municiones como complemento al cuartel, aquí se guardaban municiones y pólvora ubicado en la parte baja de El Panecillo constaba con una caseta para los guardias y estaba rodeado con un muro de piedra como se mantiene hasta la actualidad (Bonilla, 2008).

El Fortín está dentro de los atractivos de El Panecillo por su valor histórico, ocupando así el último puesto en la tabla de jerarquía como categoría II por sus rasgos llamativos con capacidad de motivar a corrientes turísticas a visitarlo.

Cabe recalcar que este atractivo no posee el valor histórico que debería debido a su falta de mantenimiento, deterioro e información turística por esta razón es importante darle la revalorización que necesita como atractivo turístico.



Figura 19 El Fortín
Tomado de: (Word Press, 2010)

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE MERCADO

En este capítulo se detalla el proceso seguido de la elaboración y realización de los instrumentos de investigación, los mismos que se usaron para continuar el desarrollo de este proyecto entre ellos la encuesta y las entrevistas ejecutadas.

4.1 Investigación de Mercado.

Los datos de la investigación de mercado aportaron al presente proyecto para conocer más a fondo cual es la situación actual en la que se encuentra el sector de El Panecillo en el ámbito turístico, basándose en los servicios que ofrecen a sus visitantes, la opinión de los moradores del barrio, que colaboración tienen por parte de las autoridades además también se realizaron encuestas a los turistas locales con el fin de saber que tanta acogida tiene este atractivo.

4.1.1 Prestadores de Servicios.

A continuación se presentaran el desarrollo de las entrevistas realizadas a cada uno de los prestadores de servicios en el sector del Panecillo como son: agencia de viajes, comerciantes que laboran en este atractivo y miembros de la comunidad.

El Panecillo es considerado como punto estratégico de la ciudad, no solo por su forma o su historia sino también por su vista privilegiada de Quito, denominado así como uno de los miradores más importantes de la capital encantando con su vista a propios y extraños.

En los últimos años este atractivo a experimentado algunos cambios en el ámbito turístico por ejemplo en el recorrido de "Quito Tour Bus" se lo incluye como atractivo para visitar de tal manera que la afluencia turística aumenta beneficiando al sector" (Romero, 2015), pero para generar más oportunidades

de cambio y de revalorización de este atractivo es necesario un trabajo en conjunto de autoridades y comunidad prestando atención a las exigencias que tiene el turista en cuanto a servicio y adecuaciones , porque si bien es cierto El Panecillo cuenta con infraestructura pero al mismo tiempo tiene lugares que requieren adecuaciones o mantenimiento en los cuales encontramos: incremento de baterías sanitarias , sitios para protegerse del sol , recuperar sus tradiciones como “ el concurso de cometas “ y porque no aumentar nuevas actividades en fechas importantes como las fiestas de Quito de manera que su inclusión sea extensa .

Promoción y Competencia.

Dentro del centro histórico se consideraba que la mayor competencia para El Panecillo era la “Ronda” ubicada en la parte baja del bulevar 24 de Mayo, pero se descartó esta idea ya que se está hablando de dos productos turísticos totalmente distintos de hecho la única competencia como tal sería el mirador de “San Juan” por ofrecer una vista panorámica al igual que El Panecillo.

En cuanto a facilidades turísticas y servicios El Panecillo cuenta con mayor mantenimiento, seguridad y cuidado pero la falta de promoción para el sector es evidente ya que en ocasiones se dejan proyectos a realizar inconclusos los cuales aportan para un deterioro notable.

De hecho tiempo atrás existió un proyecto para un teleférico desde la calle 24 de Mayo hacia la cima lo cual evitaría al turista subir las gradas o lidiar con el tráfico al momento de visitarlo, de tal manera que para una óptima promoción del sector se incluya al turismo local como al extranjero lo cual sería favorable al igual que la generación de una agenda de actividades preestablecidas, más información sobre sus atractivos, mayor organización, una investigación a profundidad de su historia de manera que se entregue datos actualizados y nuevos al turista o visitante . “Se considera también que cualquier plan turístico debe ser armado y ejecutado por la misma comunidad y así empezar a fortalecer el turismo en su barrio” (Romero, 2015)

Estrategias Turísticas en El Panecillo.

“Una de las estrategias que uso el restaurant Pim’s Panecillo fue ubicar uno de sus establecimientos en la cima por su vista panorámica y por ser uno de los principales atractivos de la ciudad” (Toscano, 2015) otra de las estrategias consideradas es el fortalecer la parte de la seguridad ya que el comentario constante entre sus clientes justamente es lo inseguro del sector desde sus distintos puntos de vista en especial el turista local.

Otra cuestión es obtener la suficiente capacitación para poder ofertar los distintos productos que posee el sector, también “cuidar sus alrededores para su mejor presentación de tal manera que se fortalecerá su imagen y así puedan sugerir o recomendar que visiten El Panecillo” (Toscano, 2015), pero el eje es el enfoque en la seguridad ya que a nivel turístico es indispensable para fortalecer el nombre de este atractivo y dar la suficiente confianza al turista para un pronto retorno.

Demanda Turística.

La demanda turística en El Panecillo ha tenido una evolución notable ya que no solo los meses de junio, julio y agosto son altos si no también los feriados , todo esto parte del respaldo del gobierno con la iniciativa de conocer más a nuestra ciudad por esta razón la promoción va dirigida al turista local buscando así un enfoque turístico distinto en el Panecillo, “cabe recalcar que una buena promoción para abastecer una demanda turística viene en conjunto con incluir su difusión en distintos medios de comunicación en este caso la opción más precisa es el internet y las redes sociales” (Toscano, 2015) de tal manera que el turista estará más informado de las actividades , eventos a realizarse .

La identificación de El Panecillo por el monumento de la virgen y cambios realizados.

“Desde el año 1955 que empezó la construcción del monumento su mantenimiento y propiedad está bajo el cargo de los Padres Oblatos de la

Basílica del Voto Nacional” (Solórzano, 2015); si se mencionan las modificaciones que ha tenido desde su construcción se podría decir que han sido muy pocas, en las cuales están algunas fisuras reparadas del monumento al igual que sus pisos.

Los cambios también han sido evidentes ya que en el museo que posee en su interior se lo adecua en cada fecha importante ejemplo: Navidad, Semana Santa al igual que la colocación de iluminación en los cuadros que dan información sobre su historia.

Pero todo esto no es suficiente ya que se requiere mayor actualización de su información y porque no contar con trípticos, hojas volantes para quienes acuden a visitar este atractivo. Otro aspecto que es repetitivo es la identificación de el Panecillo solo por el monumento, claro que el significado es muy grande para los turistas en especial para los quiteños ¿pero por qué no dar ese mismo interés a los demás atractivos? por ejemplo: la Olla, El Panecillo como tal, su historia y su forma todo debería ser difundido de manera que genere interés en el visitante.

Promoción y Actividades.

La difusión y promoción del monumento en si está a cargo de los Padres Oblatos, “el Municipio solo se encarga de la promoción y actividades que se realizan a su alrededor” (Solórzano, 2015) .

Si hablamos de las actividades que se realizan tomando en cuenta este atractivo la más promocionada y con más acogida sigue siendo el nacimiento gigante en el mes de Diciembre, de hecho se han perdido algunas de las actividades acostumbradas como eran la misa que se ofrecía todos los domingos a las faldas del monumento o la procesión cada 28 de Marzo conmemorando un año más de la Virgen, y todo esto repercute en el turismo local ya que son los que en su mayoría visitan este atractivo en especial los

fines de semana y consideran que se deben rescatar una vez más estas tradiciones .

Aporte de las autoridades.

Si bien es cierto la asociación de comerciantes laboraba de manera ilegal en la cima de El Panecillo porque jamás hubo preocupación por parte de las autoridades, pero después de 22 años todo esto tuvo un cambio desde el año pasado ya que gracias al Municipio de Quito fueron reubicados y cada negocio remodelado a una caseta de madera con mejor adecuación.

En su organización interna cuentan con una directiva la cual influye para un mejor ordenamiento de ventas e imagen en fechas con más afluencia turística , no obstante es necesario más atención por parte de las autoridades en la regulación de ventas , en el ámbito de capacitación de las señoras prestadoras de servicios en atención al cliente , manipulación de alimentos y en abastecer las necesidades de cada caseta como agua potable , y enseres para la mejor imagen como son mesas y sillas para el mejor servicio a los turistas en su visita.

Competencia en prestación de servicios y Difusión.

El Panecillo no solo cuenta con el “Mercadillo Shungoloma “ en la prestación de servicios de comidas y bebidas también está “el restaurant Pim’s el cual tiene una bien posicionada imagen pero no es considerado como competencia entre las señoras vendedoras ya que tienen en claro que no todos los turistas o visitantes cuentan con los mismos medios económicos y gustos” (Macay, 2015), es por esto que el único pedido que tienen es mayor difusión y promoción al Panecillo de manera que se generen más visitas y así puedan ir de a poco posicionando su imagen y ofreciendo de mejor manera su servicios .

Aporte y Organización de la Comunidad.

“Los cambios en el Panecillo han surgido desde 1994 cuando decidieron organizarse como brigada barrial ante la delincuencia, esta organización barrial

estuvo de la mano con la policía nacional trabajando en conjunto para un cambio totalmente notable en el sector” (Analuisa, 2015).

En general la preocupación principal del turista sigue siendo la seguridad lo cual es desmentido por el señor vicepresidente; de hecho se menciona que si el incremento en la delincuencia seguiría jamás hubiesen logrado el cambio a nivel turístico que poseen ahora, es más segura que se puede visitar el Panecillo sin problema alguno.

Así mismo pone énfasis en el aumento de promoción, propaganda y actividades para el sector y todos sus atractivos ya que en su mayoría las personas que laboran en el patio de comidas, puesto de artesanías, seguridad en la cima y prestadores de servicios son moradores del barrio que tras generaciones se han mantenido trabajando pese cualquier adversidad con o sin el apoyo de las autoridades pertinentes.

No obstante se mantiene la idea que el mismo trabajo de rescate turístico realizado en la Ronda se lo puede ejecutar en el sector de el Panecillo, pero es necesario el apoyo y la capacitación del barrio en su totalidad y el aporte de algunas autoridades para conseguir una revalorización histórica del sector y así obtener un turismo sostenible y equitativo.

4.2.2 Resultados Obtenidos de las Encuestas .

Para llevar a cabo este paso se determinó realizar una investigación a los miembros que forman parte del Distrito Metropolitano de Quito, de manera que se efectuó una encuesta con 28 preguntas cerradas las mismas que contaban con diversas opciones al momento de responderlas, las cuales determinaban: gustos, sector de residencia, genero, conocimiento del atractivo, entre otros.

4.2.3 Población y Muestra.

Población.

Según datos del INEC en el último censo del año 2010 el número de habitantes en la ciudad de Quito es de 2'239.191, se consideró a la población de la ciudad de Quito en función de orientar las estrategias promocionales hacia el turista local, permitiendo posicionar al atractivo de forma integral en el imaginario turístico de los quiteños y quiteñas.

Muestra.

Nivel de confianza es de 95% con un margen de error de 5 puntos y un nivel de heterogeneidad correspondiente al 50%, la fórmula que permitirá la determinación del tamaño de muestra es la siguiente.

$$n = \frac{Z^2 p q N}{N E^2 + Z^2 p q}$$

Tomando en cuenta que se conoce el tamaño de población es decir el total de sus habitantes.

Los datos que se toman en cuenta en el cálculo estadístico son:

n tamaño de la muestra

Z nivel de confianza

p variabilidad positiva

q variabilidad negativa

N tamaño de la población

E --- precisión o el error

$$n = \frac{Z^2 p q N}{N E^2 + Z^2 p q}$$

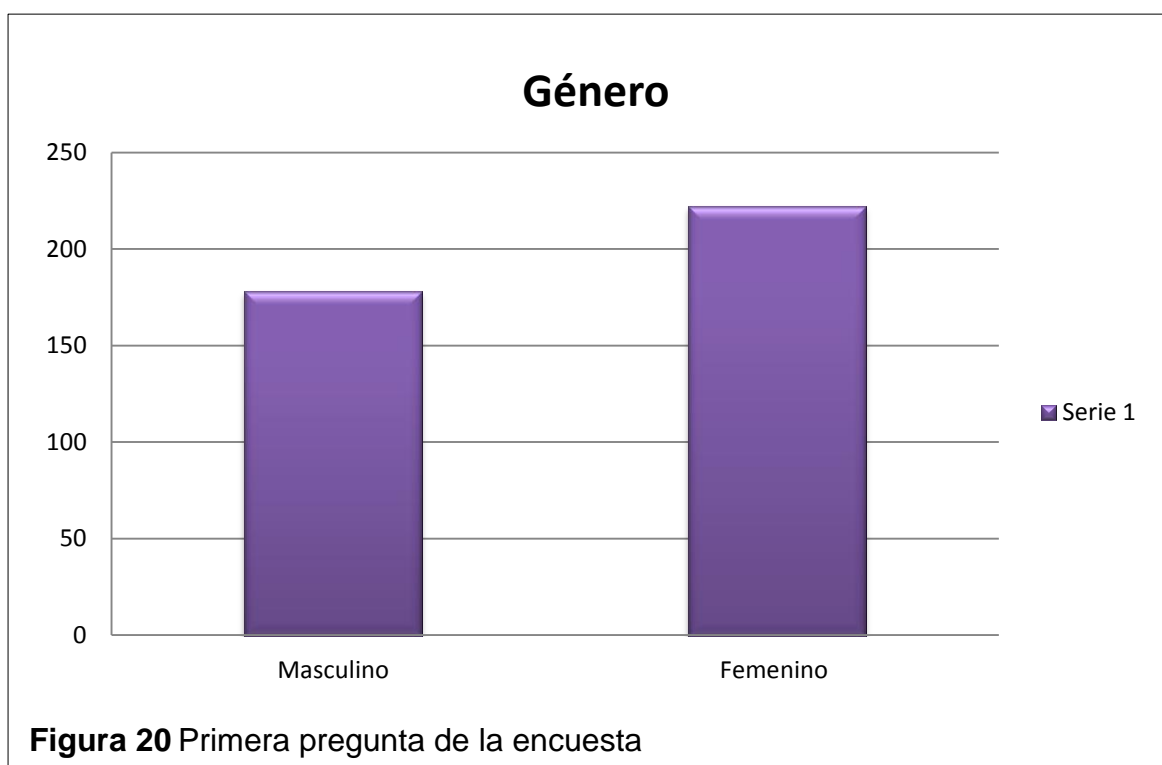
$$n = \frac{3.14^2 * 0.5 * 0.5 * 2239191}{2239191 * 0.08^2 + 3.14^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{5119381.9}{14333.2873}$$

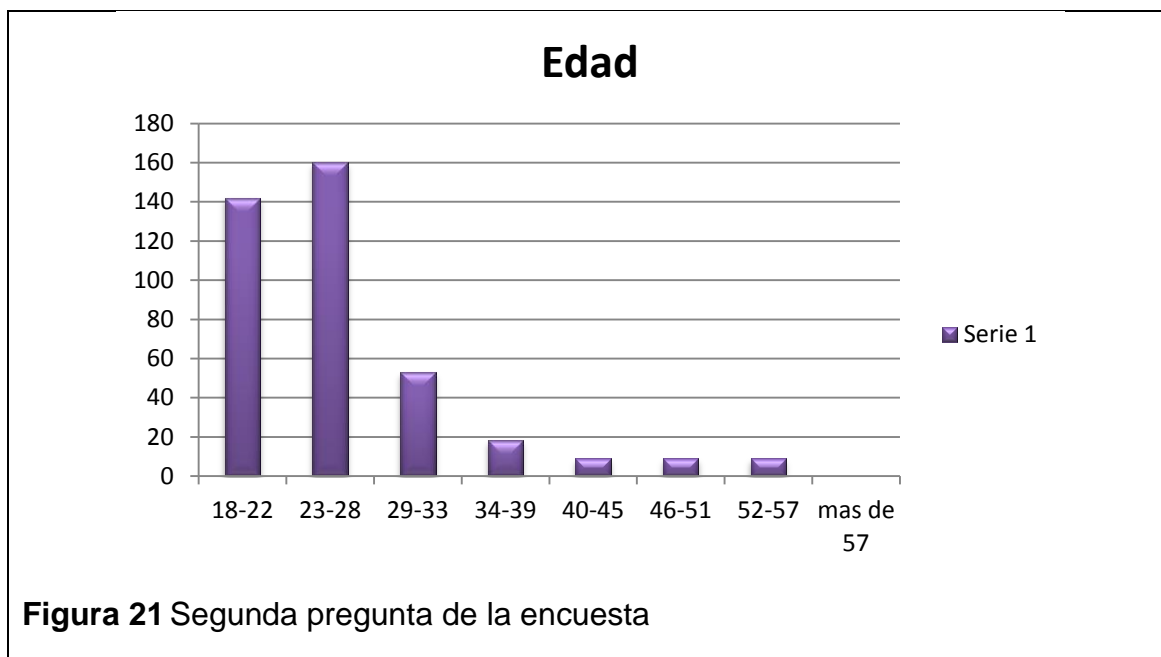
$$n = 385.07$$

De acuerdo a los resultados obtenidos para la definición de la muestra se determina que las encuestas deben estar dirigidas a por lo menos 385 personas, sin embargo por temas de optimización se realizarán 400 encuestas en la ciudad de Quito en los sectores norte, sur y valles, tomando en cuenta que algunos de los encuestados también tendrán como domicilio el centro de la ciudad.

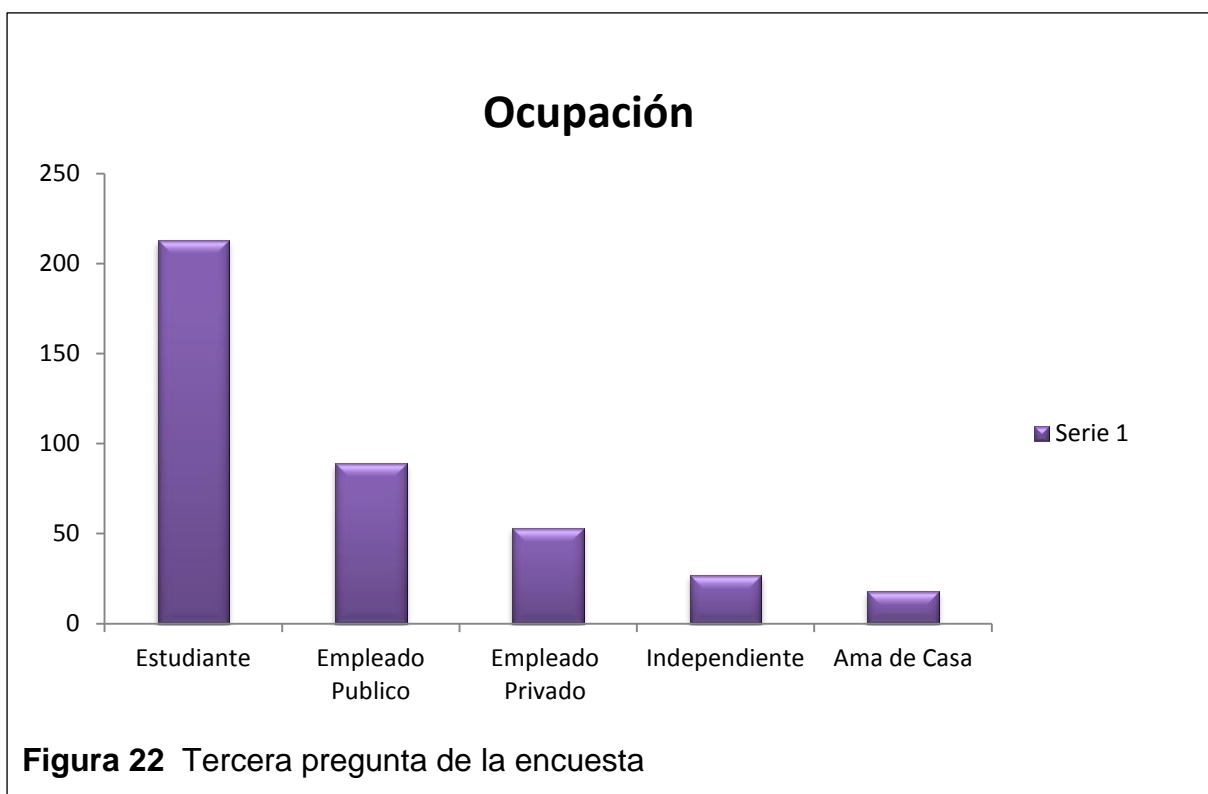
A continuación se dará a conocer los resultados obtenidos de las encuestas efectuadas a los turistas locales de la ciudad de Quito, de manera que se obtendrá el perfil del visitante al que va dirigido el plan de promoción turística del sector de El Panecillo.



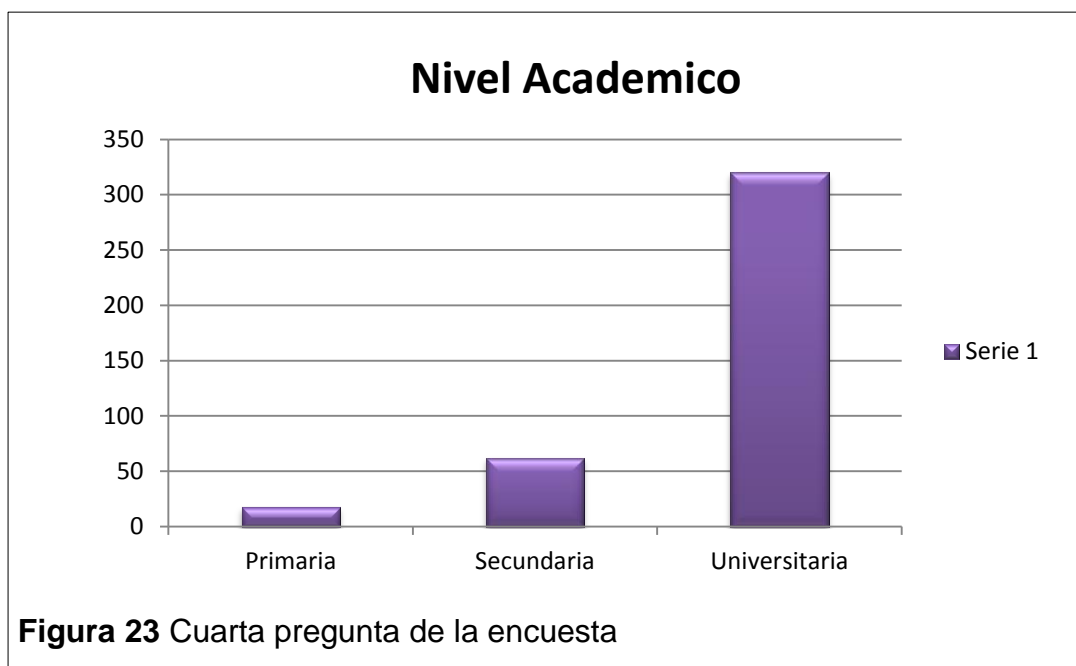
Del 100% de personas que participaron en las encuestas para el plan de promoción turística dirigido al sector de El Panecillo, como porcentaje se obtuvo el 55,56% pertenece al género femenino y un 44,44% corresponde al género masculino.



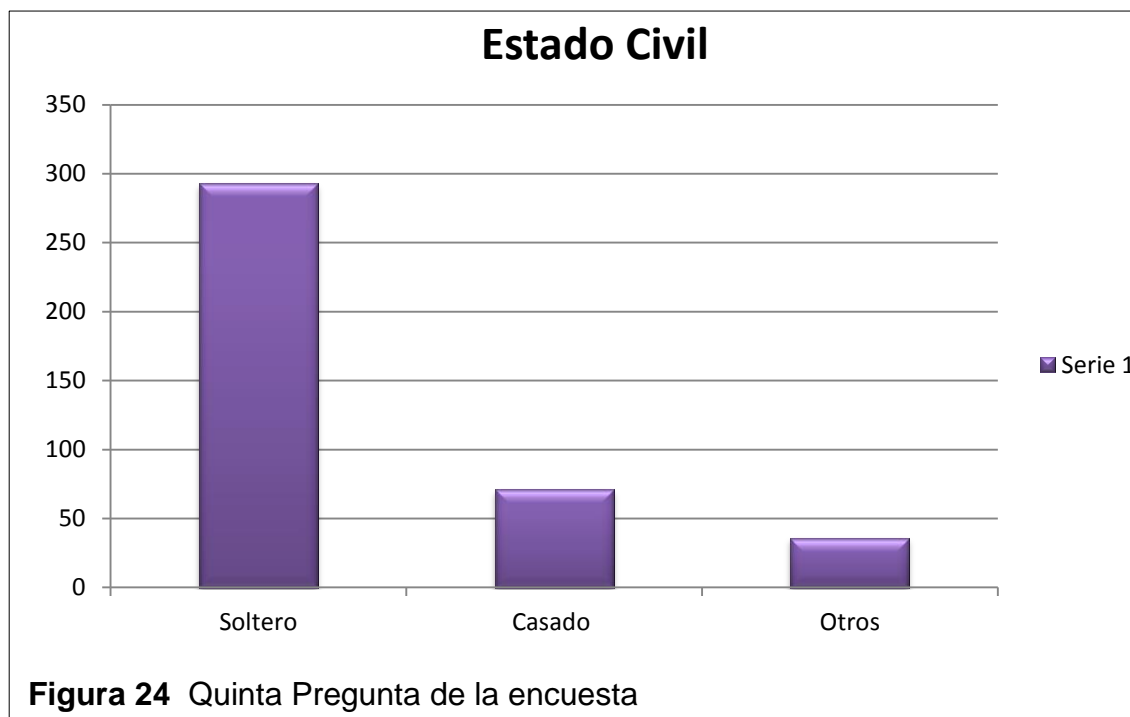
En cuanto a la edad el plan de promoción va ir dirigido a hombres y mujeres que van de 18 a 28 años con un 35,56% y un 40,00% respectivamente por lo cual se tomara en cuenta esto al momento de la creación de actividades de manera que vaya acorde a este perfil.



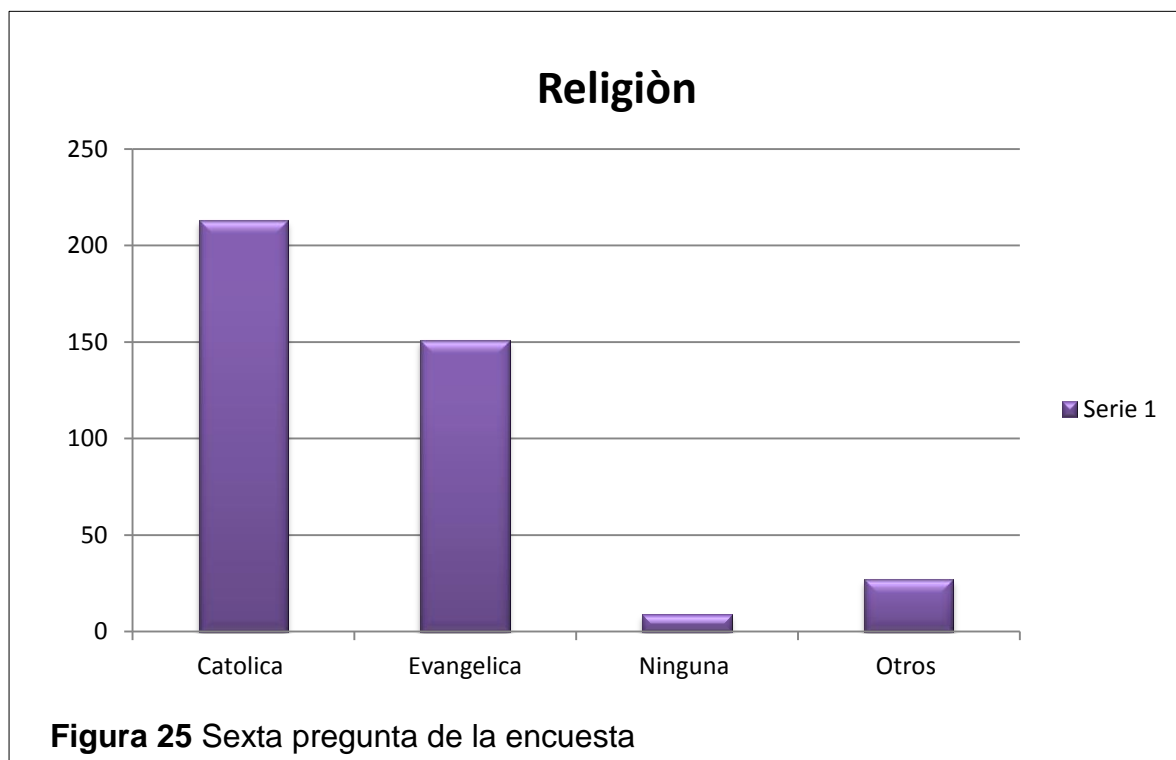
Con un 53,33% este atractivo posee una gran acogida en jóvenes estudiantes y personas que trabajan en el área pública con un 22,22%.



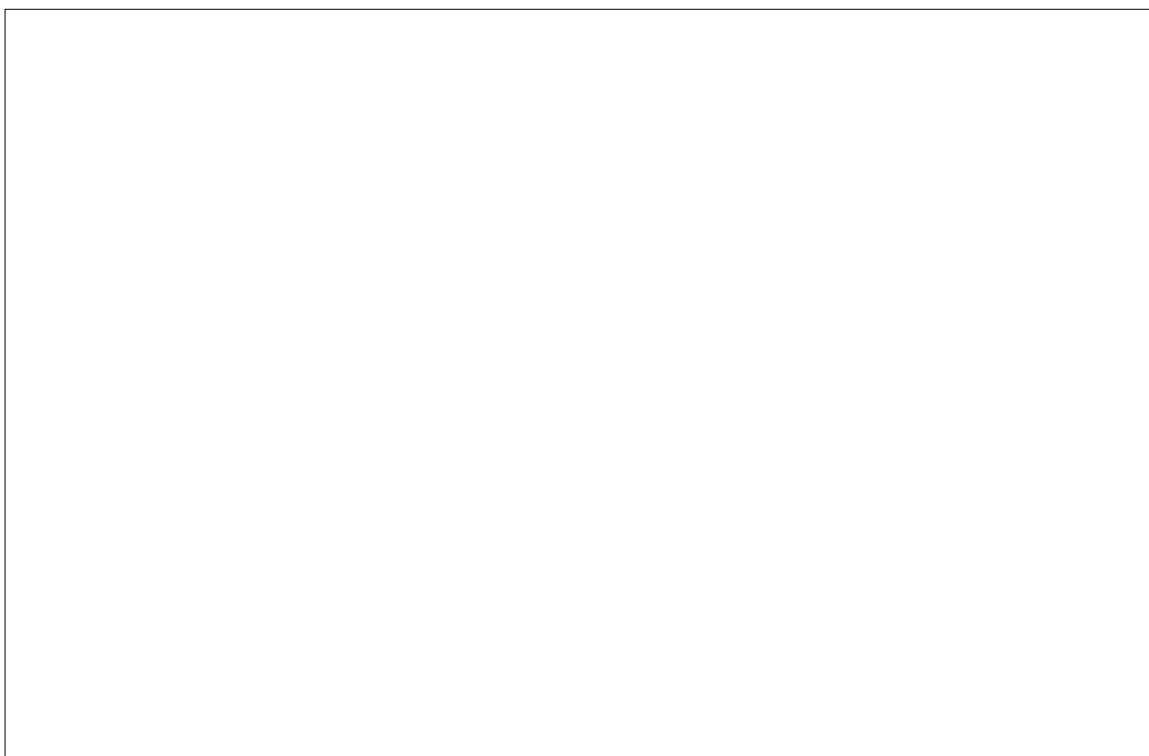
Los estudiantes universitarios tuvieron mayor participación en esta actividad contando con un 80,00% en un total más alto.

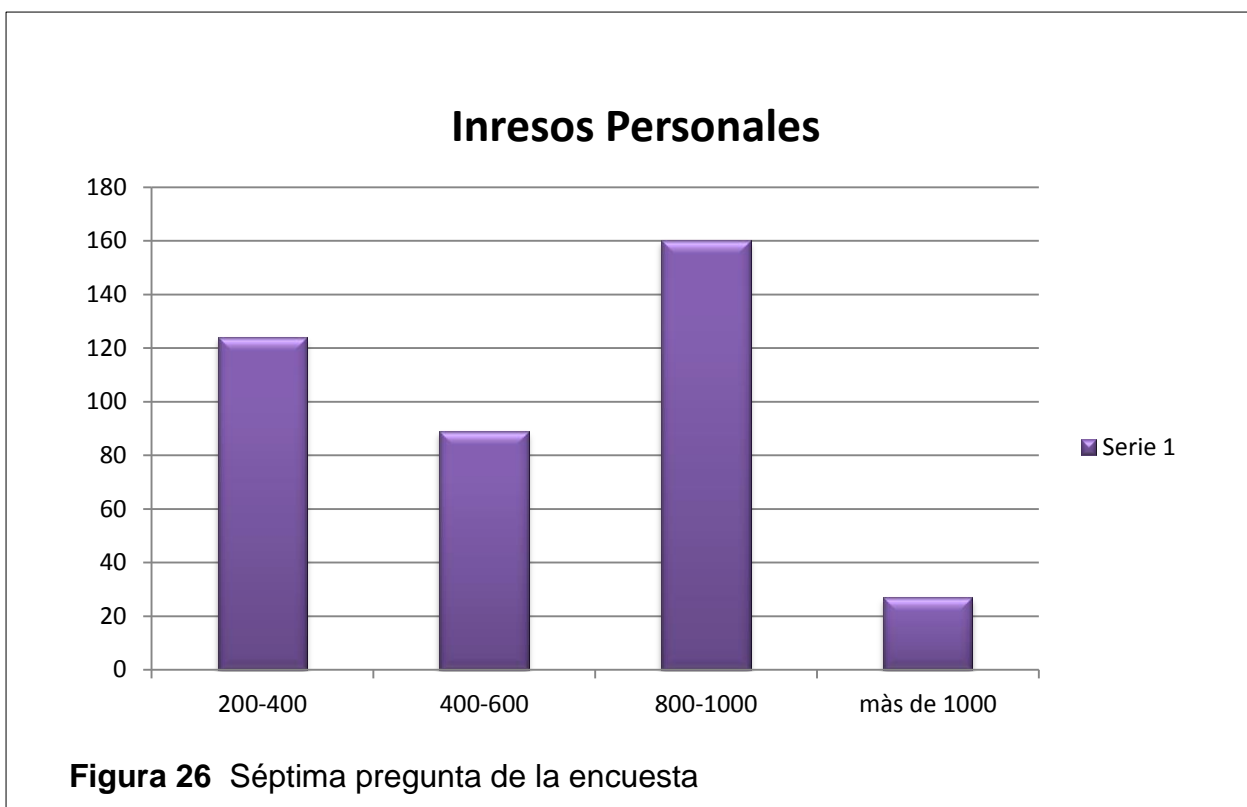


El 73,33% de los visitantes que acuden a el Panecillo son solteros los cuales durante la encuesta mencionaron que siempre van de visita en grupo de amigos.

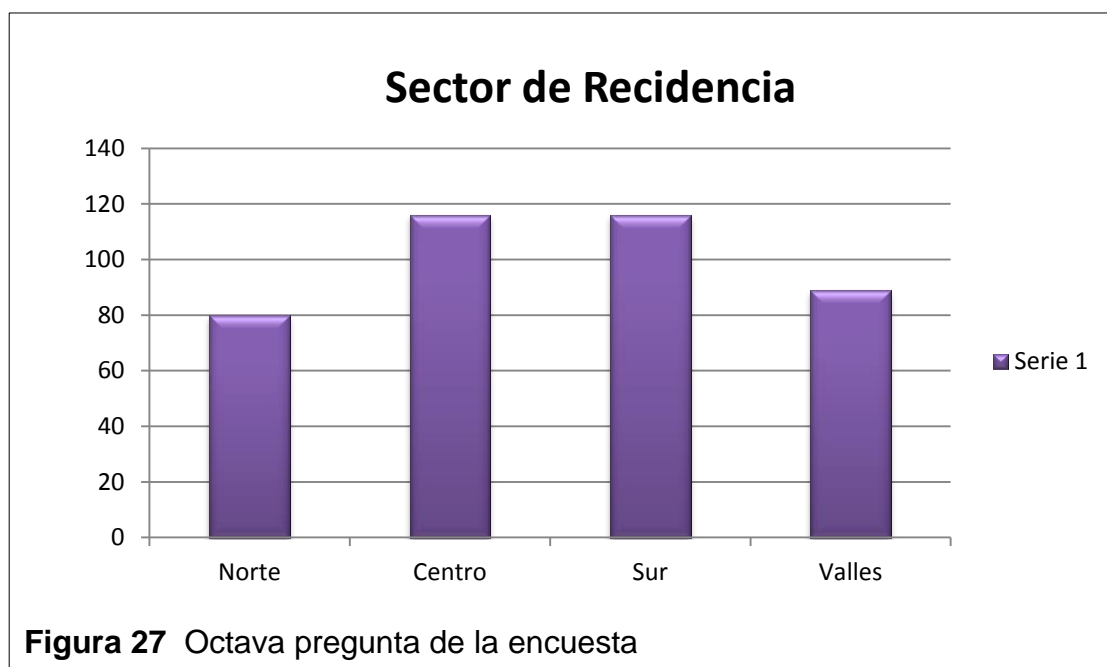


Un 53,33% de turistas que llegan a el Panecillo son católicos, seguidos por personas evangélicas con 37,78% lo cual responde a la gran acogida de este atractivo en cuanto a eventos religiosos se refiere.

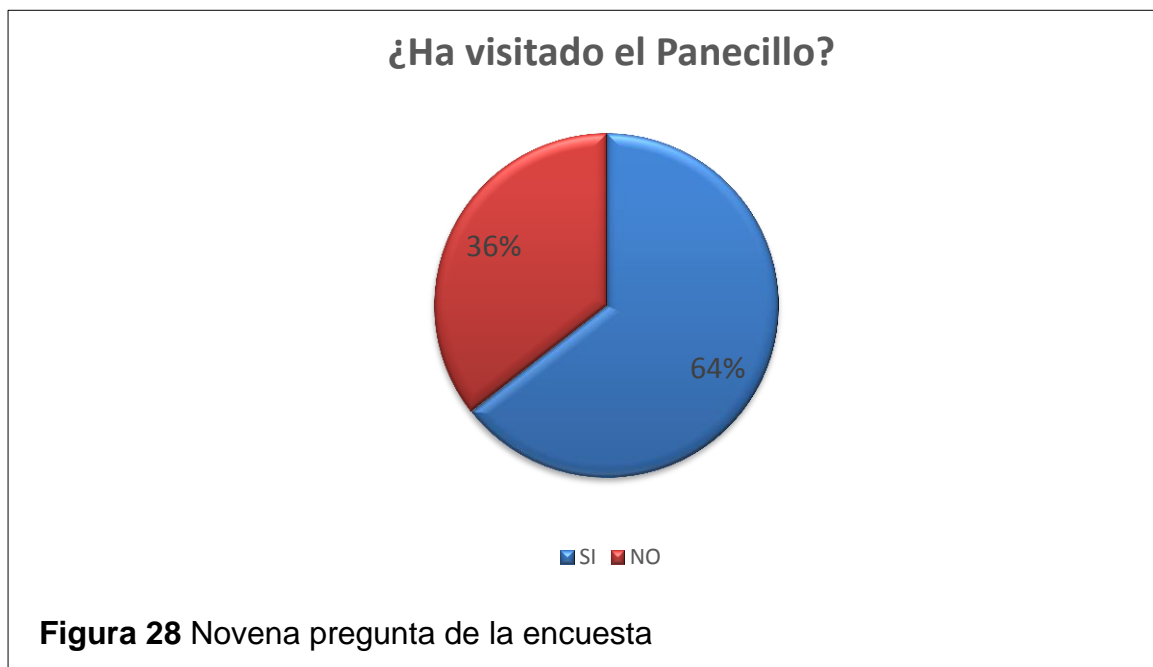




Los salarios que oscila el perfil del visitante van de 800-1000 con un 40,00% como resultado, de esta manera las actividades a realizarse podrían ser gratuitas o con algún costo para su entrada.



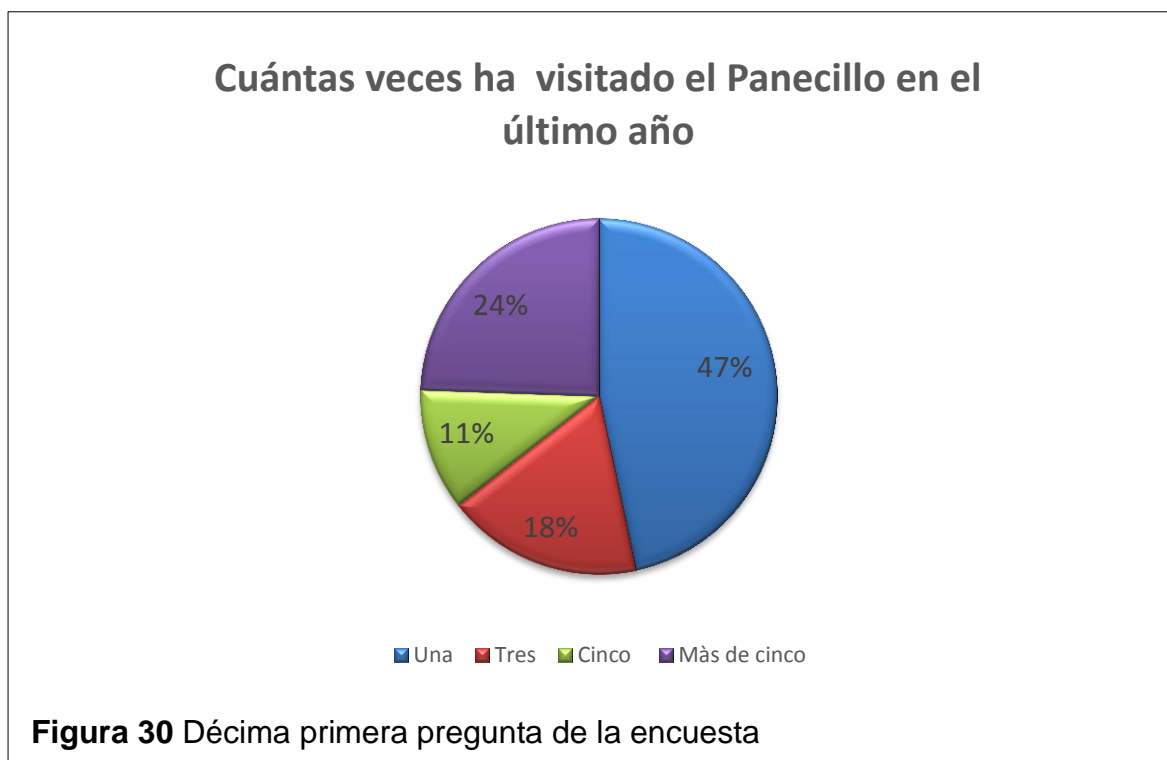
En su totalidad los sectores del centro de la ciudad y del sur son los que más conocen el Panecillo con un porcentaje igualitario de 28,89% dejando atrás al norte y a los valles con un 20,00% y 22,22% respectivamente.



En esta pregunta se contó con un resultado de 64,44% afirmando conocer el Panecillo y un 35,56% dijo lo contrario.



La seguridad sigue siendo la principal preocupación para el visitante ya que el 64,44% apunta que el Panecillo es un lugar inseguro para visitar y el 35,56% afirma que si existe seguridad, lo cual también fue corroborado en una entrevista realizada al vicepresidente del sector, de hecho es uno de los puntos al cual se busca fortalecer dentro de la ejecución del plan de promoción turística.



En la respuesta a esta pregunta se cree que influyo el tema de la seguridad y tal vez la escases de actividades en el Panecillo ya que el 46,67% dice haber ido tan solo una vez en el último año, de hecho otro de los porcentajes más altos es un 24,44% referente a más de 5 visitas durante todo el último año.

Cual piensa que sería el mejor horario para visitarlo

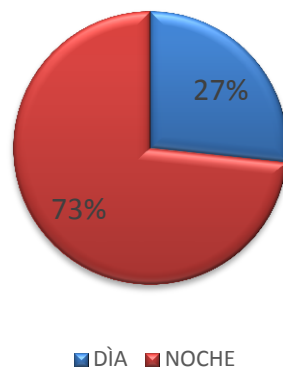


Figura 31 Décima segunda pregunta de la encuesta

Si bien es cierto el Panecillo se destaca por su gran vista panorámica de toda la ciudad y muchas personas concordaron que la mejor manera de visitarlo es en la noche con un 73,33% y en el día con un 26,67%; otra de las opiniones compartidas por turistas y prestadores de servicios es que en la tarde no hay demanda turística en este atractivo.

Sabe que festividades se realizan en el Panecillo

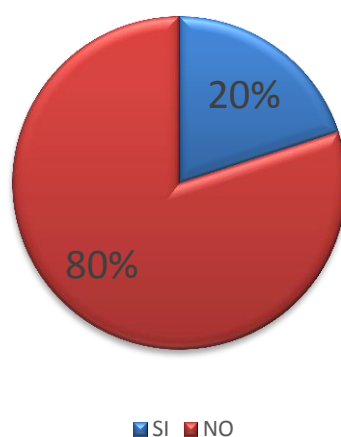
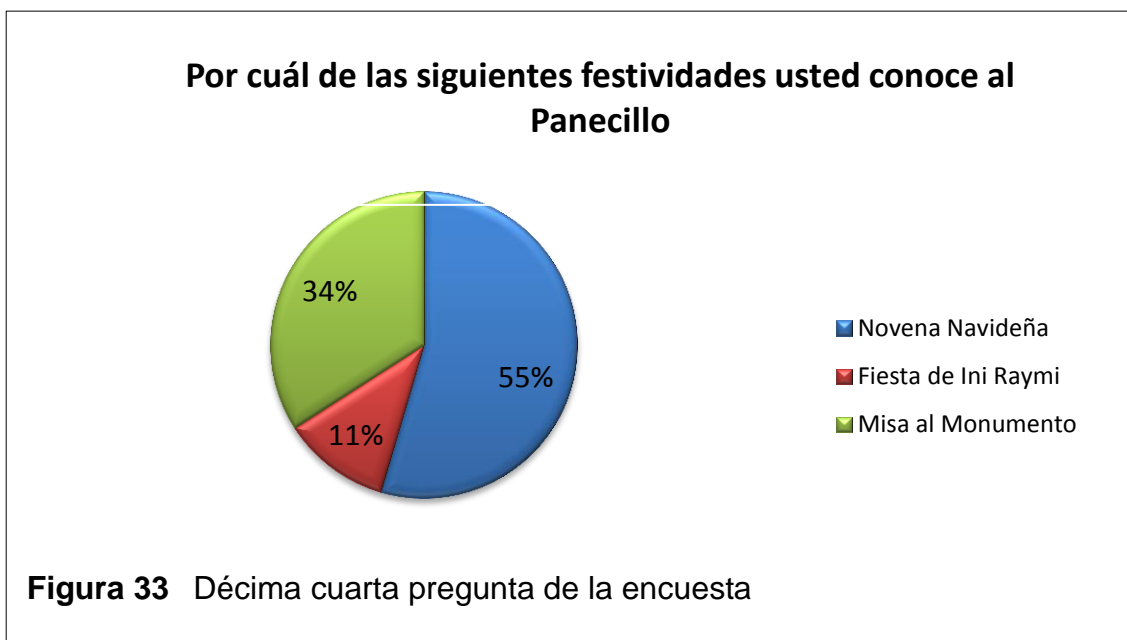
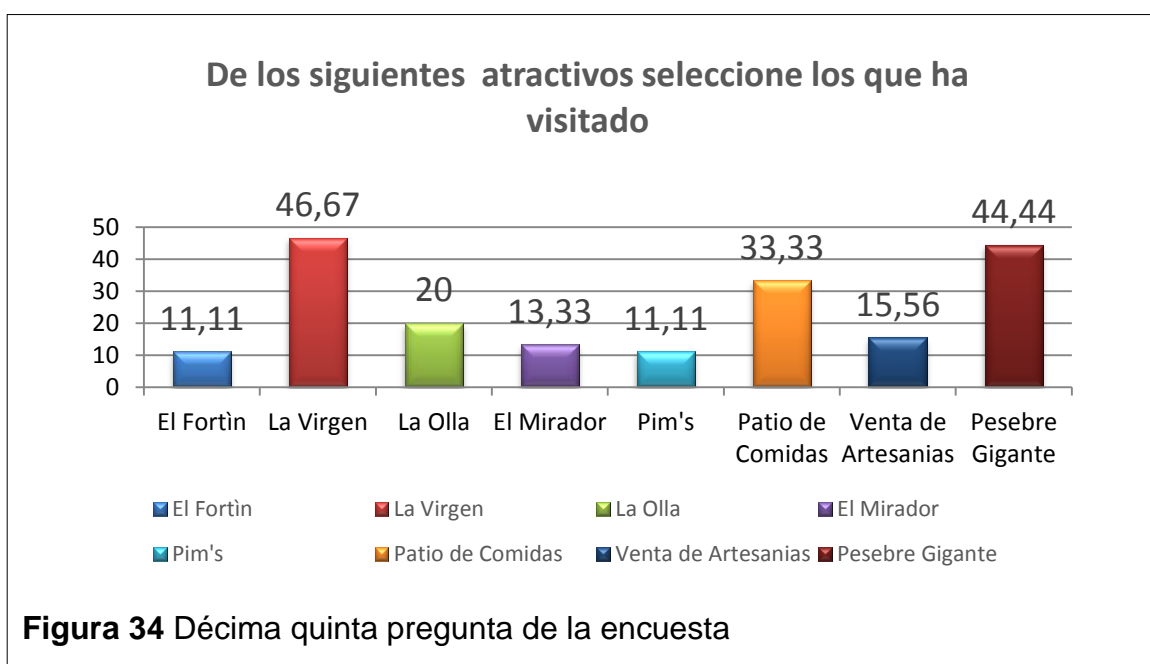


Figura 32 Décima tercera pregunta de la encuesta

La falta de promoción hacia este atractivo de la ciudad es evidente ya que el 80,00% afirma no conocer que actividades se realizan.



Una de las festividades que ha logrado difundirse sin mayor promoción y la cual ha tenido una gran acogida entre propios y extraños es la novena navideña con su pesebre gigante en el mes de Diciembre, la cual es la más conocida con el 53,33%, pero todo esto lleva a lograr una mayor difusión de las dos festividades restantes ya que tienen la misma importancia por ejemplo esta la misa en honor al monumento de la virgen 33,33% y la fiesta del Inti Raymi con el 11,11%.



El Panecillo a nivel local y nacional es reconocido por su gran monumento de la virgen y también por la forma q posee en sí , pero dentro del sector existen algunos atractivos con suma importancia por su historia o por el significado que posee entre sus moradores y otros con prestación de servicios , los mismos que no son tan conocidos por falta de promoción, información y en otros casos mantenimiento de su infraestructura de tal manera que en orden de visitas turísticas quedaron de la siguiente manera : Virgen 46,67% , Pesebre Gigante 44,44% , Patio de Comidas 33,33% , La Olla 20,00% , Mirador 13,33% , Venta de Artesanías 15,56% , y compartiendo el ultimo puesta tenemos Restaurant Pim's y El Fortín con un 11,11% . Con lo cual el plan de promoción turística busca un rescate histórico cultural y generar una importancia equitativa para cada uno de estos atractivos entre moradores, turistas y visitantes .

La mejor manera de visitar el Panecillo a su criterio es :

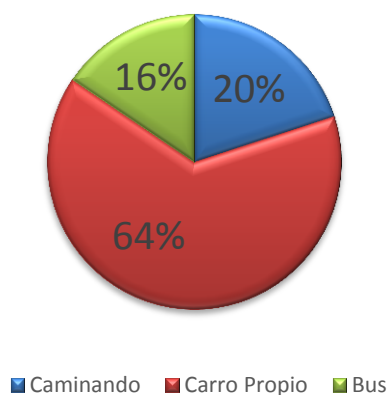


Figura 35 Décima sexta pregunta de la encuesta

Las vías para acceder a este atractivo son variadas ya que cuenta con senderos marcados y medios de transporte público, pero las personas que visitan el Panecillo siguen optando por ir en carro propio como indican los resultados con el 64,44%; en esta pregunta no se adaptó la opción de visitar el Panecillo en "taxi" ya que en repetidas ocasiones este medio de transporte se reusa a ir para este sector.

Conoce la historia del Panecillo

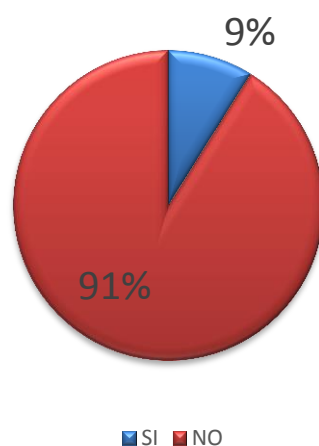


Figura 36 Décima séptima pregunta de la encuesta

La historia de El Panecillo no solo es saber que su nombre viene de la forma que posee de un pan , es decir va más allá lo cual se tratara de proporcionar a todas las personas que acudan a visitar cada uno de sus atractivos ya que un 91,11% dice no conocer muy a fondo la historia de este sector .

Tenía conocimiento que en lugar de la virgen se hubiese edificado un monumento en honor a Rumiñahui o Atahualpa

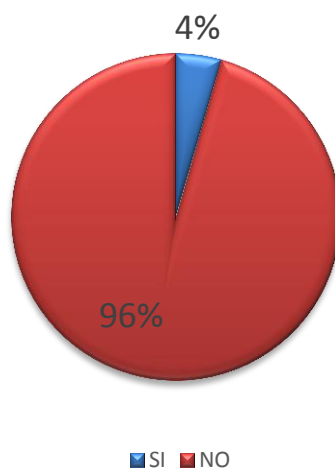


Figura 37 Décima octava pregunta de la encuesta

Con un porcentaje del NO en un 95,56% y un 8,89% en SI, es evidente la falta de conocimiento de los turistas locales hacia la historia de este importante atractivo, y se considera fundamental difundir más información y datos importantes del sector dentro del plan de promoción.

Tenía conocimiento que uno de los pedidos del Papa en su visita a la ciudad de Quito es conocer la virgen de el Panecillo

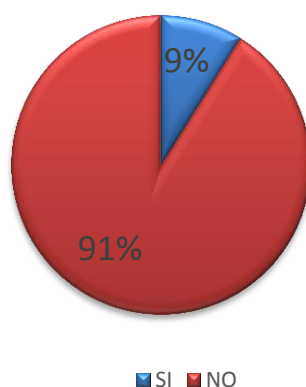


Figura 38 Décima novena pregunta de la encuesta

Una de las noticias más sonadas en las redes sociales fue el pedido del Papa por conocer el Panecillo pero un 91,11% dijo no saber nada de esto, por lo cual que mediante la promoción en internet se pretende mantener interacción con el turista y así conseguir que esté informado de noticias o eventos planificados.

Considera que el estado actual de El Panecillo se debe mejorar o mantener

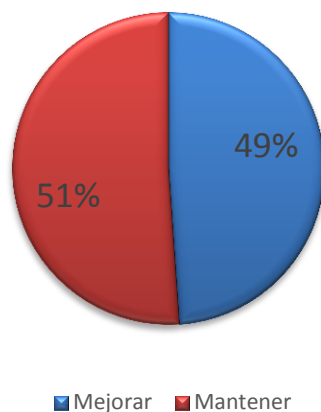


Figura 39 Vigésima pregunta de la encuesta

Con un resultado casi compartido los visitantes de este atractivo consideran que el estado actual de el Panecillo se debe mantener con un 51,11% y con un 48,89% consideran que se debe mejorar, lo cierto es que necesita más adecuaciones en algunas de las instalaciones que forman parte de su infraestructura de manera que arreglado esto se lo pueda potenciar como atractivo con una bien posicionada imagen.

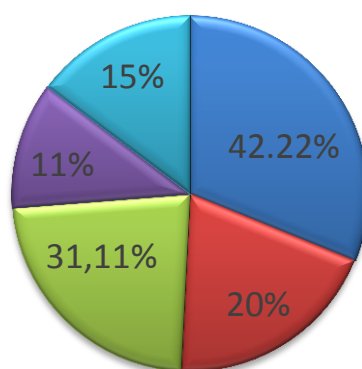
De las siguientes actividades elija una o más que desee que se realicen en el Panecillo



Figura 40 Vigésima primera pregunta de la encuesta

Las actividades más aceptadas por las personas encuestadas fueron: religiosas y festivos compartiendo el mismo porcentaje con un 35,56%, seguido de las exposiciones y eventos culturales, dejando atrás a eventos sociales, ferias y concursos, logrando así una visión más amplia de cuáles serían las actividades acertadas para planificar y así realizarse en este atractivo de manera que cuente con una atinada acogida con el visitante o turista.

Desde su criterio que le hace falta al Panecillo



■ Seguridad ■ Vías de Acceso ■ Promoción ■ Adecuaciones ■ Actividades

Figura 41 Vigésima segunda pregunta de la encuesta

Más allá de las adecuaciones en su infraestructura y las actividades, lo más sugerido por el visitante es la seguridad con el 42,22%, promoción total del atractivo con el 31,11% para de esta manera conocer más sobre las actividades planificadas y la generación de vías de acceso en especial en días con más afluencia de visitas.

En su visita al Panecillo le gustaría más información de cada uno de sus atractivos

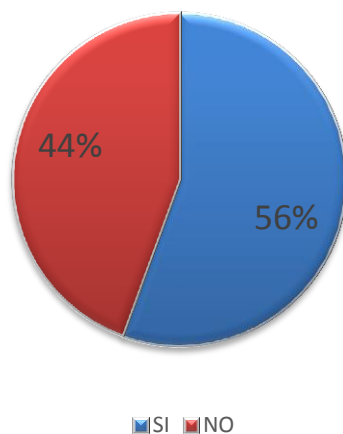


Figura 42 Vigésima tercera pregunta de la encuesta

Si bien es cierto al momento de visitar el Panecillo se identifican sus atractivos, pero la mayoría de visitantes coinciden con el 55,56% afirmando que es necesaria más señalética e información actualizada para de esta manera identificar mejor a todos los atractivos.

Le gustaría más señalética en el Panecillo de manera que facilite su ubicación

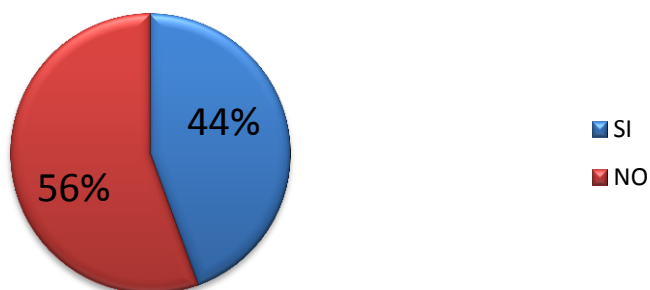
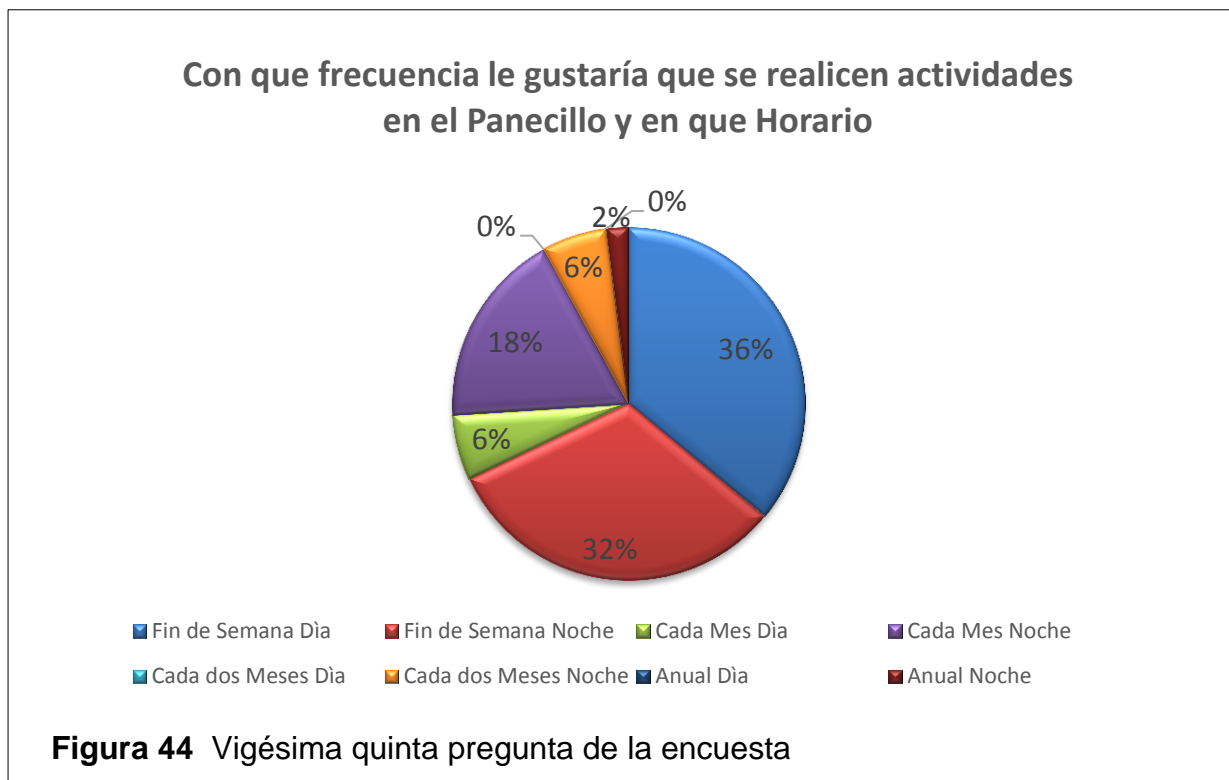


Figura 43 Vigésima cuarta pregunta de la encuesta

El resultado de esta pregunta fue un si con el 44,44% y no con un 55,56% estos resultados se atribuyen a que la señalética en los distintos puntos de la ciudad han mejorado lo cual aporta a que el turista pueda ubicarse con facilidad y sin mayor inconveniente.



Todos los resultados coinciden y apuntaron que las actividades a realizarse deberían ser los fines de semana con la única mínima diferencia es en el horario ya que un 40,00% opta por la opción en el día y el 35,56% dijo la noche.

Si se realizaran eventos o actividades frecuentes en el Panecillo usted lo visitaría

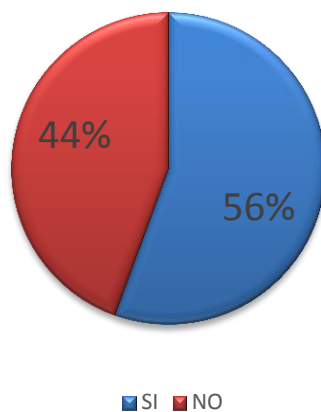


Figura 45 Vigésima sexta pregunta de la encuesta

Con un 55,56% las personas afirmaron que la generación de actividades hará que el panecillo recepte y genere más afluencia turística.

Por qué medio le gustaría recibir información sobre las actividades a realizarse en el Panecillo

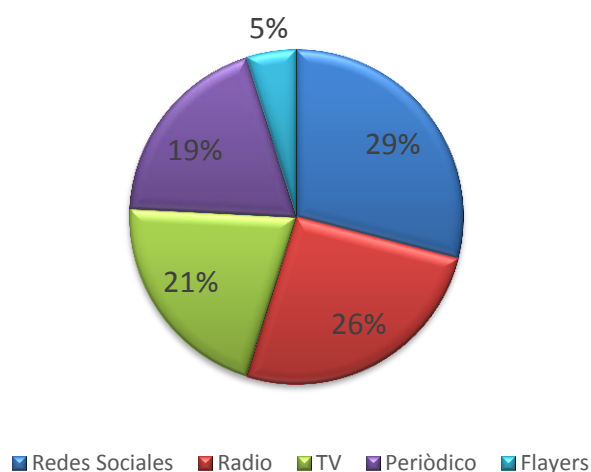


Figura 46 Vigésima séptima pregunta de la encuesta

La tecnología en la actualidad juega un papel muy importante en cuanto a promocionar productos se trata , es por esto que el plan promoción buscara la manera de interactuar con el visitante vía redes sociales ya que obtuvo un 40,00% , también se pretende conseguir colaboración de patrocinadores radiales para una mejor propaganda y así llegar un poco más al oyente que a su vez sería el futuro turista o visitante y midiendo el nivel de aceptación ante la demanda turística también se podría implementar Tv, periódico y flyers .

Le gustaría que las actividades a realizarse se las haga en las diferentes partes que conforman el sector de El Panecillo

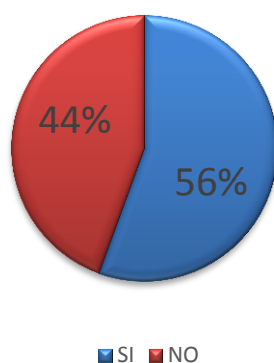


Figura 47 Vigésima octava pregunta de la encuesta

Con el presente plan de promoción y su estructura se busca un turismo incluyente en el sector, de manera que se recuperen varias partes del barrio y así conseguir una participación activa en todas las actividades a desarrollarse como se indicó en los resultados de esta pregunta.

4.3 Perfil del Visitante.-

Antes de empezar con la estructura de propuestas y estrategias para el plan de promoción turística para el sector de el Panecillo es necesario evidenciar algunos de los rasgos que define el perfil del visitante que visitará este atractivo, llevar a cabo esta parte del proceso es de suma importancia porque así podemos determinar su edad, género, ocupación, estado civil, entre otros y de esta manera tener en claro sus preferencias, gustos y así saber que ofrecerles.

En el análisis realizado de las encuestas se obtuvo como resultado que los turistas que llegan al sector de El Panecillo poseen las siguientes características:

Hombres y mujeres entre 18 a 28 años solteros, estudiantes o prestadores de servicios en el área pública con unos ingresos económicos bastante estables, en su mayoría católicos que residen en el centro y sur de la ciudad de Quito , los cuales han visitado el panecillo de 1 a 5 veces durante el último año y que coinciden en una misma visión para visitar el panecillo con frecuencia y es más seguridad, actividades programadas cada fin de semana en horarios variados ya sea en el día o en la noche , al igual que más información sobre la historia del barrio y de cada uno de sus atractivos si es posible la generación de más vías de acceso con lo cual facilite su llegada a la cima.

Lo que llamo la atención en el resultado de las encuestas realizadas es que un porcentaje de personas coinciden que el Panecillo debería mantener su infraestructura y no mejorarla; y este es el mismo segmento el cual acude esporádicamente este atractivo, otro punto importante es que concuerdan que la visita al Panecillo debe ser de preferencia en carro propio o en bus ya que los taxis se rehúsan a ir al sector.

Un punto fuerte es la interacción constante que se debe mantener en redes sociales con el turista y la información mediante radio para estar al día con eventos agendados y así generar más promoción y publicidad de este atractivo importante de la ciudad como es el sector de El Panecillo.

CAPITULO V

Propuesta Plan de Promoción

5.1 Análisis de la Situación

En la actualidad el sector del Panecillo es conocido y visitado por turistas, ya sea por su extenso mirador el cual posee una extensa vista panorámica de toda la ciudad los meses con mayor afluencia para este atractivo son: Junio, Julio, Agosto y Diciembre. Los turistas dicen que es bueno que en la ciudad de Quito existan lugares emblemáticos que cuenten con tanta historia como lo es el Panecillo en algo que concuerdan en su totalidad es el hecho de la seguridad, la falta de cuidado en su infraestructura y afirman que las actividades así como la promoción debe aumentar de manera que se pueda brindar todas las facilidades necesarias.

Por otro lado los prestadores de servicios están prestos a la idea de un cambio en el sector turístico ya que afirman que esto traerá cambios positivos para ellos.

5.1.1 FODA

Tabla 3 Debilidades y Fortalezas del Panecillo

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Escasa innovación de sus atractivos e infraestructura. • Ausencia de una marca la cual identifique al Panecillo como atractivo. • Lugar poco promocionado como sitio turístico dentro de la ciudad. • No cuenta con un punto de información turística en la cima del Panecillo. • Falta de señalización en los atractivos. • Baja disponibilidad de medios de transporte público las 24 horas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de productos turísticos por desarrollar. • Hospitalidad y amabilidad de las personas que laboran en este atractivo. • Alto contenido patrimonial e histórico. • Facilidad en su visita con sus distintas vías de acceso. • Ubicado a pocos pasos de uno de los centros históricos mejor conservados de América del Sur. • El alto reconocimiento que posee a nivel local y nacional hace que se lo pueda repotenciar como atractivo

Tabla 4 Amenazas y Oportunidades del Panecillo

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Proximidad con otros atractivos turísticos los cuales tienen mayor inversión en promoción turística. • Falta de inclusión en actividades turísticas dentro de la ciudad. • Preocupación del turista por falta de seguridad. • Imagen negativa ante el turista. • Insuficiente coordinación por parte de autoridades y moradores para llegar así a beneficiosos acuerdos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña All you need is Ecuador • Quito, centro histórico mejor conservado de América Latina • Quito primer patrimonio cultural de la humanidad • La ciudad de Quito cuenta con el apoyo del “FONSAL” para la restauración y mantenimiento de su patrimonio • Premio World Travel Awards, a la ciudad de Quito como destino líder de Sudamérica

5.2 Análisis FODA

- Conseguir el apoyo del FONSAL para preservar los productos turísticos a desarrollar que posee el Panecillo con un adecuado mantenimiento y restauración, de manera que se logre un óptimo manejo del contenido histórico patrimonial que ostenta.
- Generar una buena imagen en el turista al momento de su visita con la hospitalidad que caracteriza a moradores y prestadores de servicios del barrio, de manera que la seguridad no sea impedimento para un pronto retorno.
- Inclusión del Panecillo en actividades turísticas dentro del centro histórico, lo cual influya en una innovación óptima y continúa de los atractivos e infraestructura que tiene.
- Generar una promoción beneficiosa incluyendo al Panecillo dentro de los diferentes galardones que posee la ciudad de Quito, de manera que este atractivo empiece a generarse como una marca la cual lo identifique ante propios y extraños .

5.3 Pronóstico

El sector de el Panecillo es un lugar turístico dentro del casco colonial de la ciudad de Quito y a la vez un icono representativo de la misma, ya que es ideal para la observación de los distintos puntos que conforman la ciudad y una excelente opción para las personas que buscan mirar desde otra perspectiva la capital.

La visión que se posee dentro del plan es dar a conocer a el Panecillo ante el visitante como un sitio seguro, lleno de historia, con la suficiente infraestructura la misma que es adecuada para recibir y atender al turista con personas que laboran previamente capacitadas para así brindar un servicio de calidad y conseguir la mejora constante en la imagen de este atractivo.

Otro punto importante es que el sector de el Panecillo será conocido a profundidad por el turista y todo esto se logra por medio de los distintos canales de promoción los cuales van dirigidos acorde al perfil del visitante que posee el gusto por lugares como este, es decir llenos de historia e infraestructura colonial.

5.4 Objetivos

- Revalorizar histórica y culturalmente el Panecillo y todos sus atractivos de manera que se consiga un posicionamiento estratégico en el área turística.
- Generar un desarrollo sostenible y sustentable de los atractivos y tradiciones de manera que se alcance una adecuada preservación.
- Captar una vinculación directa entre turista y atractivo con una marca posicionada en el mercado de manera que la afluencia turística aumente.
- Establecer estándares en servicio y atención al cliente.

5.5 Estrategias

- La principal estrategia dirigida al producto turístico del plan de promoción es orientado al turista que tenga la afición por la historia, una infraestructura llena de memorias y sobre todo la predisposición para movilizarse a este lugar y conocerlo más.
- Ofertar al Panecillo como un sector que brinda esparcimiento, una excelente vista panorámica de la ciudad, con una infraestructura completa y bien definida de manera que el turista se sienta a gusto en su estadía y salga satisfecho.

- Definir el espacio y la facilidad específica para brindar información turística permanente al turista en el Panecillo.
- Definir líneas de promoción hacia los principales puntos de información turística de la ciudad de manera que se conozca más acerca del Panecillo y se incentive su visita.
- Impulsar a los moradores a la creación de un plan de seguridad en su sector de manera que la mejora hacia la imagen del atractivo sea evidente y notoria ante el visitante.

5.5.1 Plan de Promoción .-

Tabla 5 La principal estrategia al producto turístico del plan de promoción está orientado al turista que tiene afición por la historia, una infraestructura llena de memorias y sobre todo predisposición para movilizarse a este lugar y conocerlo más.

ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	RESULTADO ESPERADO
<ul style="list-style-type: none"> Mantenimiento e innovación cada 3 meses en todos sus atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> El mantenimiento tendrá un costo de \$600 trimestral. 	<ul style="list-style-type: none"> Personal de aseo. Guía de cada atractivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Alcanzar una revalorización turística por parte del visitante, de manera que refleje el alto contenido cultural que posee el atractivo y rescatar su identidad como sitio emblemático dentro del centro histórico al igual que su avance turístico.
<ul style="list-style-type: none"> Otorgar información al turista en su visita de manera que vaya conociendo más sobre la historia del lugar. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de 100 flyers y 250 trípticos con un costo de \$500 anual. 	<ul style="list-style-type: none"> Guía designado de cada atractivo para la entrega de flyers a los visitantes. 	
<ul style="list-style-type: none"> Implementación de señalética en cada atractivo, calle y monumento del sector con información relevante de manera que se facilite la ubicación del turista. 	<ul style="list-style-type: none"> La señalética en el sector y en sus atractivos tendrá un costo estimado de \$13.500. 	<ul style="list-style-type: none"> Comisión de señalética por parte del municipio y delegados del barrio. 	
<ul style="list-style-type: none"> Implementar información acerca de los medios de transporte con las rutas que transitan hacia el sector de manera que el turista pueda coordinar el tiempo de su visita. 	<ul style="list-style-type: none"> La señalética para los medios de transporte está dentro del costo antes mencionado, el mismo que cubre la renovación de información en el sector. 	<ul style="list-style-type: none"> Presidente coordinador de la línea de transporte "Mitad del Mundo" la cual va al sector. 	

Tabla 6 Ofrecer al Panecillo como un sector que brinda esparcimiento, una excelente vista panorámica de la ciudad con una infraestructura completa y bien definida de manera que el turista se sienta a gusto y salga satisfecho en su visita.

ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	RESULTADO ESPERADO
<ul style="list-style-type: none"> Implementar un curso para el correcto manejo, manipulación y presentación de alimentos, y de esta manera establecer estándares en el servicio al turista y ponerlos en práctica en su visita. 	<ul style="list-style-type: none"> La inversión del curso será de \$160UDSD por persona, por 30 horas de capacitación una vez al año. 	<ul style="list-style-type: none"> Presidente de la asociación de comerciantes y colaboradores de los establecimientos de comidas y bebidas 	<ul style="list-style-type: none"> Con una mejora constante en la atención e imagen se pretende fomentar en el visitante una fidelización del Panecillo como destino turístico mediante una oferta variada en sus servicios dirigidos a su distinto mercado.
<ul style="list-style-type: none"> Generar una campaña de promoción de los establecimientos que prestan los servicios de alimentos y bebidas. 	<ul style="list-style-type: none"> Promoción de las actividades a realizar en los establecimientos en redes sociales y radio con un valor de \$2000 anual. 	<ul style="list-style-type: none"> Asociación de comerciantes y autoridades del sector. 	
<ul style="list-style-type: none"> Cuidar el aspecto de los lugares de trabajo y de los prestadores de servicios de manera que se consiga una imagen impecable ante el turista. 	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimiento de casetas cada dos meses \$25. Uniformes \$20. 	<ul style="list-style-type: none"> Colaboradores de los establecimientos de comidas y bebidas. 	

Tabla 7 Definir el espacio y la facilidad específica para brindar información turística permanente al turista en el Panecillo.

ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	RESULTADO ESPERADO
<ul style="list-style-type: none"> • Contar con puntos estratégicos informativos en el atractivo, y de esta manera dinamizar la oferta turística que posee el Panecillo con una correcta difusión de información. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se contará con casetas hechas de madera las mismas que servirán como puntos de información en el Panecillo, el valor de cada caseta será de \$4000 cada una en este caso se implementaran dos con un total de \$8000. 	<ul style="list-style-type: none"> • Delegado del Municipio de Quito en conjunto con el presidente del barrio. 	<ul style="list-style-type: none"> • La proyección al realizar esta actividad es potenciar la notoriedad del Panecillo como destino ante el visitante, el mismo que es capaz de albergar a los distintos segmentos turísticos.
<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar los puntos de información para la realización de encuestas con el fin de medir el nivel de aceptación del turista de los productos ofertados, instalaciones entre otros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las encuestas serán realizadas cada dos meses en estos puntos de información y el costo será de \$50 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de turismo designado para los puntos de información. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer las distintas actividades a realizarse en el atractivo y presentar algún tipo de producto nuevo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Esto se llevara a cabo con la entrega de 150 hojas volantes con un costo de \$150. 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de turismo designado. 	

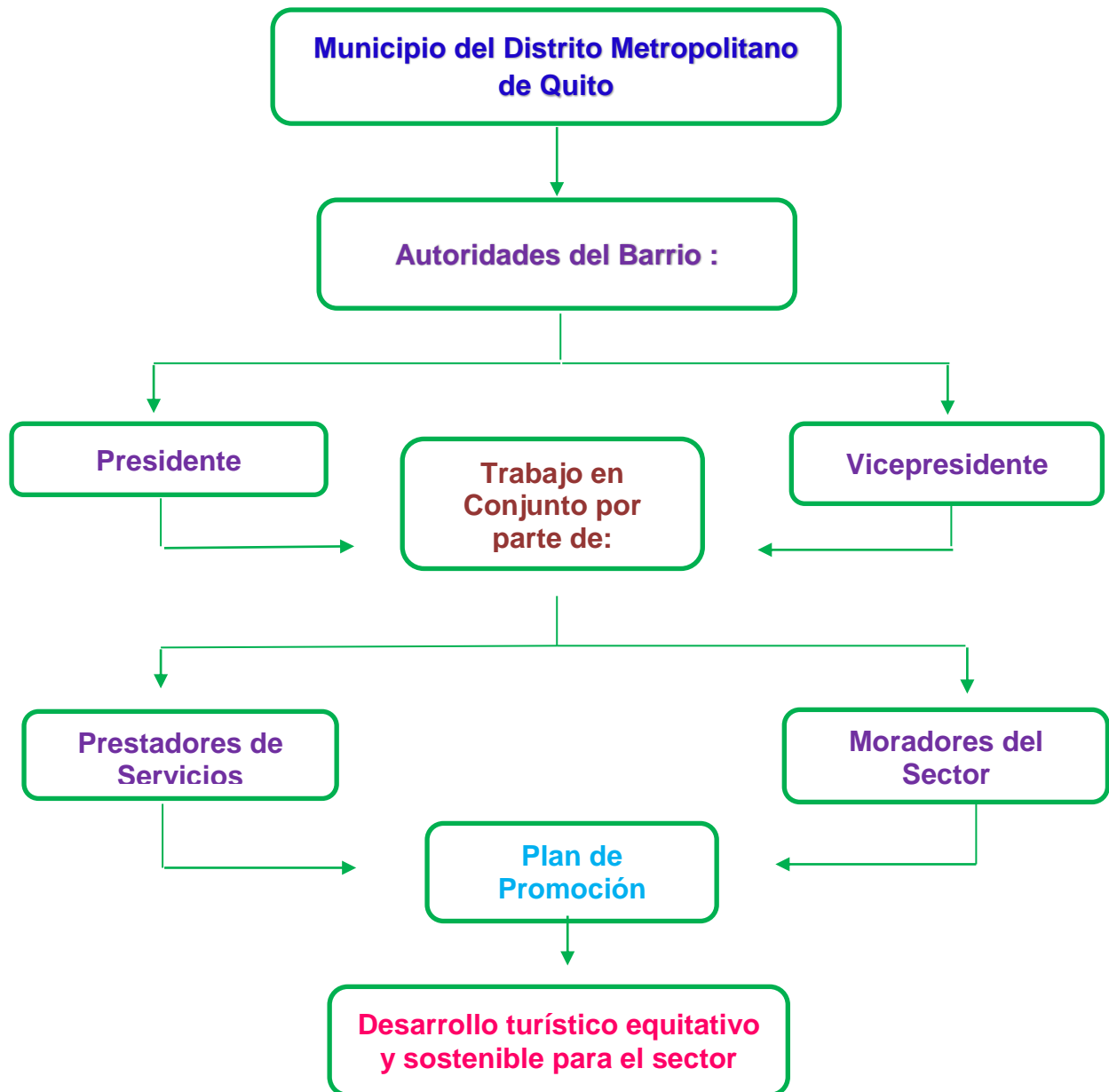
Tabla 8 Definir líneas de promoción hacia los principales puntos de información turística de la ciudad de manera que se conozca más acerca del Panecillo y se incentive a su visita.

ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	RESULTADO ESPERADO
<ul style="list-style-type: none"> Difundir dentro del centro histórico los atractivos que posee el Panecillo con el fin de fomentar el turismo hacia el sector utilizando los distintos medios de propaganda. 	<ul style="list-style-type: none"> Creación de una página web \$700. Gestión de redes sociales para interactuar con el turista durante un año costo mensual de \$500. 	<ul style="list-style-type: none"> Diseñador web y diseñador gráfico. Presidente del barrio. 	<ul style="list-style-type: none"> Con la correcta ejecución de todo lo antes mencionado y con el plan de promoción turística se encamina alcanzar un conveniente incremento en el número de turistas que llegan de visita al Panecillo, de manera que el desarrollo en el sector turístico se potencie.
<ul style="list-style-type: none"> Proponer la inclusión del Panecillo en actividades a realizar dentro de la ciudad y posterior a esto incentivar en la creación de una agenda con actividades planificadas para el sector. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar la inclusión dentro de la agenda cultural de la ciudad con un costo de \$500 . 	<ul style="list-style-type: none"> Representante del Municipio de Quito. Autoridades del sector. Guía turístico del atractivo. 	
<ul style="list-style-type: none"> Difundir las vías de acceso ya establecidas en el sector de manera que el turista tenga más opciones al momento de la visita. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de mapas en los cuales faciliten la ubicación y llegada del turista al sector con el valor de \$250. 	<ul style="list-style-type: none"> Diseñador gráfico. Imprenta. 	

Tabla 9 Impulsar a los moradores a la creación de un plan de seguridad en su sector de manera que la mejora hacia la imagen del atractivo sea evidente y notoria ante el visitante.

ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	RESULTADO ESPERADO
<ul style="list-style-type: none"> Convocar a las autoridades del sector las cuales tengan la predisposición por trabajar en la mejora de su barrio, y de esta manera establece un manual de seguridad y así fomentar una convivencia segura entre moradores, prestadores de servicios y turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> Adecuaciones en el UPC del sector y alarmas en puntos estratégicos dentro del sector con un costo aproximado de \$7000. 	<ul style="list-style-type: none"> Presidente, vicepresidente, moradores y autoridades del UPC. 	<ul style="list-style-type: none"> Con la implementación de este plan se pretende el rescate de la imagen del Panecillo como sitio seguro para visitar ante el turista y así lograr pronto retorno y visitas frecuentes.
<ul style="list-style-type: none"> Motivar a la visualización del cambio que tendrá el sector al final de la implementación de este plan de seguridad, de manera que el sector tenga en cuenta que la seguridad del visitante depende de un trabajo en conjunto y así conseguir un mayor desarrollo turístico dentro del sector como atractivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Vigilancia permanente en todo el sector, sus alrededores y los atractivos \$400. 	<ul style="list-style-type: none"> Miembros de la unidad de policía comunitaria del barrio. 	

5.6 Estructura del Plan de Promoción Turística para el sector del Panecillo



5.7 Costos.-

El costo total del plan de promoción turística para el sector de el Panecillo tendrá un valor de **\$34.355** el mismo que cubrirá las necesidades que tiene el sector de manera que su imagen turística sea renovada ante los visitantes, beneficiando así al desarrollo turístico y al incremento de turistas .

Tabla 10 . Desglose de valores para el plan de promoción turística:

DETALLE	COSTO
Mantenimiento	\$600
Flyres y Trípticos	\$500
Señalética	13.500
Curso de Capacitación	\$160
Promoción en radio y redes sociales	\$2000
Mantenimiento cada dos meses de casetas	\$25
Uniformes	\$20
Valor casetas	\$8000
Encuestas	\$50
Hojas volantes	\$150
Página web	\$700
Interacción con el turista por redes sociales	\$500
Inclusión dentro de las actividades de la agenda cultural de la ciudad	\$500
Elaboración mapas	\$250
Adecuaciones en el UPC y alarmas en el barrio	\$7000
Vigilancia permanente	\$400
<u>TOTAL :</u>	<u>\$34.355</u>

Conclusiones.-

- El apoyo de las autoridades así como el de la comunidad es necesario al momento de buscar un emprendimiento mutuo y equitativo, de manera que los beneficios sean igualitarios y con un solo propósito que es buscar el realce del Panecillo como atractivo turístico.
- La inclusión del Panecillo en actividades turísticas en la ciudad de Quito es primordial para un desarrollo sostenible y sustentable, así también como su imagen ante el turista.
- El Panecillo cuenta con una infraestructura e instalaciones adecuadas para que la visita de los turistas sea placentera, cubriendo con las necesidades requeridas así como también prestas a los cambios que el mercado turístico lo demande.
- El mantenimiento e importancia de todos sus atractivos es imprescindible al momento de poner en práctica un cambio, ya que se les dará el valor que guardan, de manera que formen parte del eje principal en su promoción y desarrollo cultural.

Recomendaciones.-

- El desarrollo turístico en el sector del Panecillo dependerá netamente de la colaboración de los prestadores de servicios, comunidad y autoridades de manera que se logre una participación activa desde la gestión del plan, su puesta en práctica y su evolución constante.
- Para la obtención de un desarrollo económico y una inclusión participativa de los moradores y prestadores de servicios es necesario que este tipo de proyectos se los ejecuten de manera sostenible para la conservación de sus bienes y evitar futuros inconvenientes.
- Se recomienda que los grupos prestadores de servicios que laboran en el atractivo formen una comitiva de manera que sean parte en los diferentes acontecimientos, cambios, programas que se desarrollen en el lugar.

- Se recomienda que las autoridades que forman parte del Panecillo sean parte activa en los cambios a realizar y se involucren directamente en la evolución, desarrollo turístico y seguridad del sector.

REFERENCIAS

- Analuisa, L. (8 de Mayo de 2015). Seguridad en el Panecillo. (M. Quishpe, Entrevistador)
- Andes Informa. (20 de Diciembre de 2015). Obtenido de <http://www.andes.info.ec>
- Arteaga, B. (8 de Octubre de 2012). *Taringa.net*. Obtenido de <http://www.taringa.net/buscar/posts/?q=quito%20antiguo&interval=&category=-1&author=>
- Blog del Centro Histórico de Quito. (5 de Marzo de 2012). Celebracion tradicion Inca. Quito, Pichincha , Ecuador .
- Bonilla. (2008). *El Panecillo Memoria Historica y Cultural*. Quito: TRAMA.
- Bonilla Ledesma. (2008). *El Panecillo memoria Historica y Cultural*. Quito: TRAMA.
- Centro Histótico de Quito . (Noviembre de 2014). *Centro Histórico de Quito blogia* . Obtenido de <http://centrohistoricoquito.blogia.com/>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes* . (2011). Recuperado el 01 de Febrero de 2015, de <http://www.portalpatrimonio.cl/programas/turismo/>
- Diany Alcivar. (24 de Enero de 2015). Book de Fotos de la ciudad de Quito . Quito, Pichincha , Ecuador .
- Diario el Comercio. (8 de Junio de 2011). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/quito/inti-raymi-tradicion-que-se.html>
- Diario Extra. (28 de Abril de 2012). *Extra.ec*. Recuperado el 18 de Abril de 2015, de <http://www.extra.ec/ediciones/2012/04/28/cronica/arrasaron-con-locales-de-el-panecillo/>
- Diario la Hora. (11 de Diciembre de 2014). *La Hora Nacional* . Obtenido de <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/busqueda/15/>
- Diario PP El Verdadero . (05 de Diciembre de 2011). *PP EL VERDADERO* . Recuperado el 17 de Abril de 2015, de <http://www.ppelverdadero.com.ec/mi-quito/item/el-panecillo-principal-mirador-de-quito.html>

- Diario PP El Verdadero . (30 de Noviembre de 2012). *PP El Verdadero* . Recuperado el 18 de Abril de 2015, de <http://www.ppelverdadero.com.ec/mi-quito/item/el-0lla-de-el-panecillo-tiene-sus-leyendas.html>
- Diario PP El Verdadero. (05 de Diciembre de 2011). *PP EL VERDADERO*. Recuperado el 17 de Abril de 2015, de <http://www.ppelverdadero.com.ec/mi-quito/item/el-panecillo-principal-mirador-de-quito.html>
- Dinàmica, D. (01 de Febrero de 2015). *Divulgación Dinàmica S.R.L.C.V.* Recuperado el 01 de Febrero de 2015, de http://www.divulgaciondinamica.es/areas.php?are=18&lang=_mx#
- Downs, J. (6 de Julio de 2008). *Photo.Net*. Obtenido de http://photo.net/photodb/photo?photo_id=7509010
- Ecuavisa. (16 de Diciembre de 2014). Pesebre Andino enciende sus luces en el Panecillo. Quito, Pichincha , Ecuador.
- Edu, C. (01 de Febrero de 2015). *Plan Ceibal*. Recuperado el 01 de Febrero de 2015, de http://www.ceibal.edu.uy/contenidos/areas_conocimiento/cs_sociales/081014_patrimonioll/patrimonio_tangible.html
- El Universo. (21 de Junio de 2014). Obtenido de <http://www.eluniverso.com/buscar/fiesta%20del%20inti%20raymi%20>
- El Universo. (14 de Diciembre de 2014). *El Universo*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/buscar/pesebre%20del%20panecillo%20>
- Enjoy Ecuador*. (7 de Enero de 2013). Obtenido de http://www.enjoyecuador.com/search_caf.php?src
- Espinosa. (2002 - 2003). *El Quito Incásico*. Quito: Tramasocial.
- Extra noticias* . (28 de Abril de 2012). Obtenido de <http://www.extra.ec/ediciones/2012/04/28/cronica/arrasaron-con-locales-de-el-panecillo/>
- Fernando Velasco. (Marzo de 1978). Obtenido de <http://conejovelasco.blogspot.com/>

- García et. 2006. (2006). *Caracterización y Agenda de Desarrollo del Subsector El Panecillo*. Quito: Trama.
- García, E. (3 de Agosto de 2013). *Viajeros.com*. Obtenido de <http://www.viajeros.com/>
- Grupo Pim's. (2015). *Pim's*. Recuperado el 18 de Abril de 2015, de http://www.grupopims.com/1_inicio.html
- Instituto Interamericano de Turismo . (2006). *Boletín - Turístico. com* . Recuperado el 26 de Mayo de 2015, de <http://www.boletin-turistico.com/component/glossary/?id=804>
- Macay, B. (8 de Mayo de 2015). Cambios en los servicios de comidas y bebidas. (M. Quishpe, Entrevistador)
- Marketing, K. y.-F. (Abril de 2006). *Promonegocios.net* . Recuperado el 26 de Mayo de 2015, de <http://www.promonegocios.net/mercado/meta-mercado.html>
- Mauro García. (18 de Diciembre de 2014). *Diario Meridional*. Obtenido de <http://www.diariomeridionalec.com>
- Ministerio de Turismo . (Marzo de 2015). Registro de datos de los atractivos turísticos . *Ficha para inventario de atractivos turísticos* . Quito, Pichincha , Ecuador.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2012). *UNESCO*. Recuperado el 01 de Febrero de 2015, de <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00002>
- Organización Mundial del Turismo. (31 de Enero de 2015). *Organización Mundial del Turismo OMT*. Recuperado el 31 de Enero de 2015, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Quinteros, M. (2013). *Archivo Quito Tour Bus* . Obtenido de <http://quitotourbus.com>
- Quishpe. (15 de Mayo de 2015). Fotos de El Panecillo y sus Atractivos. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Quito Adventure*. (4 de Febrero de 2015). Recuperado el 04 de Febrero de 2015, de <http://www.QUITOAdventure.com/espanol/relax-ecuador/lugares-turisticos-quito/lugares-historicos/el-panecillo.html>

- Quito Turismo. (2014). *Quito Turismo*.
- Revista Quito Bicentenario. (Febrero de 2013). *Revista Quito Bicentenario*.
Obtenido de www.quitobicentenario.com
- Rivero, A. O. (10 de Julio de 2009). *mailXmail.com*. Recuperado el 26 de Mayo de 2015, de <http://www.mailxmail.com/curso-ciencias-sociales-investigacion-administrativas-academica/trabajo-campo-concepto-diseno>
- Romero, D. (21 de Mayo de 2015). Cambios en el Panecillo. (M. Quishpe, Entrevistador)
- Sabino, C. (2010). *Tipos de Investigacion* . Recuperado el 26 de Mayo de 2015, de <https://bloquemetodologicodelainvestigacionudo2010.wordpress.com/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>
- Sebastian Suáres. (4 de Junio de 2015). Álbum de fotos del Centro Histórico de Quito. Quito, Pichincha, Ecuador .
- Secretaria de Comunicación . (11 de Diciembre de 2014). *Quito Turismo / Boletín de Prensa No. 368*. Recuperado el 18 de Abril de 2015, de <http://www.epmmop.gob.ec/epmmop/index.php/sala-de-prensa/boletines-de-prensa/item/1390-alcalde-rodas-se-inici%C3%B3-la-rehabilitaci%C3%B3n-integral-de-el-panecillo?tmpl=component&print=1>
- Shuguli, L. (Julio de 2011). *Monografias.com*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos36/historia-de-quito/historia-de-quito2.shtml#bibl>
- Skyscrapercity. (8 de Agosto de 2010). Obtenido de <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=1499707&page=10>
- Solórzano, N. (8 de Mayo de 2015). El monumento de la Virgen del Panecillo. (M. Quishpe, Entrevistador)
- Tandazo. (17 de Diciembre de 2014). Recuperado el 17 de Abril de 2015, de <http://www.surtrek.org/blog/un-pesebre-gigante-ilumina-el-centro-de-quito/>

- Tandazo, A. (17 de Diciembre de 2014). *SURTREK SOUTH AMERICAN TRAVEL*. Recuperado el 17 de Abril de 2015, de <http://www.surtrek.org/blog/un-pesebre-gigante-ilumina-el-centro-de-quito/>
- Tareas, t. -B. (Junio de 2010). *Buenas Tareas* . Recuperado el 01 de Febrero de 2015, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Patrimonio-Turistico/441637.html>
- The Weather Channel. (s.f.). *The Weather Channel* . Recuperado el 13 de Mayo de 2015, de <http://www.weather.com/wx/today/?lat=-0.23&lon=-78.52&locale=es&temp=c>
- Toscano, K. (8 de Mayo de 2015). Estrategias turísticas para el Panecillo. (M. Quishpe, Entrevistador)
- Word press. (8 de Diciembre de 2007). Obtenido de <https://en.wordpress.com/typo/?subdomain=panecillo>
- Word Press. (5 de Noviembre de 2010). Obtenido de <http://elpanecillowordpress.com/>

ANEXOS



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: MONSERRATHE QUISHPE

FICHA No...1.....

SUPERVISOR EVALUADOR: HANS OCAÑA

FECHA: Marzo 3 2015....

NOMBRE DEL ATRACTIVO: VIRGEN DE EL PANECILLO

PROPIETARIO: PADRES OBLATOS DE LA BASILICA DEL VOTO NACIONAL

CATEGORÍA: MONUMENTO

TIPO: Manifestación Cultural

SUBTIPO: Artística Contemporánea

2. UBICACIÓN

LATITUD: 78°29'26" W

LONGITUD: 00°28'24"N

PROVINCIA: PICHINCHA

CANTÓN : QUITO

LOCALIDAD: Cima de El Panecillo

CALLE: Aymerich

NÚMERO:..... TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO : Centro Histórico de Quito

DISTANCIA(km): 20km

NOMBRE DEL POBLADO: 5 de Junio , sur de Quito

DISTANCIA(Km): 20km

C A L O R L I N I D S E C O D	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
	ALTURA (m.s.n.m.): 3.000 msnm	TEMPERATURA (°C): 15°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³):.....
	LATITUD: -0,233333	LONGITUD : -78,5167	
	A) Clase de Obra : Obra compuesta por 7.000 piezas diferentes una de las mayores obras de aluminio a nivel mundial realizada en el siglo XVIII por el escultor quiteño Bernardo de Legarda , considerada como la cumbre de la Escuela Quiteña de Arte e inaugurada		
	El 28 de Marzo de 1975.		
	B) Área de Construcción : Cuenta con 30 metros de altura y 11 metros en su base, denominada como la virgen De Quito por su ubicación.		
	C) Área de influencia: Es un aporte al diseño urbano y colonial de la ciudad de Quito.		

C A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	A) Como recreación el turista sube por el interior de la virgen hasta llegar al mirador y observar de lleno la construcción por Dentro y por fuera.
	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
		CAUSAS: <u>El atractivo se encuentra en las mismas Condiciones desde su inauguración.</u>
		5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
		CAUSAS: _____ _____ _____

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO	X			4X4					DIAS AL MES	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	

A
P
O
Y
O

Observaciones: Su horario de atención es de Lunes a Jueves de: 9am a 5pm y de Viernes a Domingo de 9am a 10pm.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Mitad del Mundo

A DESDE: Ciudad Mitad del Mundo **HASTA :** La Cima de El Panecillo **FRECUENCIA:****DISTANCIA :** Una hora aproximadamente

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P **AGUA**
POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

O **ENERGÍA ELÉCTRICA**
SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

Y **ALCANTARILLADO**
RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

O **PRECIO**
SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

La entrada a la cima de El Panecillo es libre, el único costo que existe es la del monumento de la virgen.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
La Olla de El Panecillo Mirador Loma	3 minutos y 5 minutos respectivamente y en la loma como tal se encuentran todos estos atractivos.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
PROVINCIAL INTERNACIONAL
Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Fotos Virgen :



Figura 49 . Monumento de la virgen
(*Quishpe, 2015*)



Figura 50 Parte superior del monumento
(*Quishpe, 2015*)



Figura 51 Cuadro ubicado dentro del monumento (*Quishpe, 2015*)



Figura 52. Capilla ubicada al interior del monumento

(Quishpe, 2015)



Figura 53. Museo ubicado dentro del monumento (Quishpe, 2015)

Ficha La Olla de el Panecillo.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: MONSERRATHE QUISHPE

FICHA No 2

SUPERVISOR EVALUADOR: HANS OCAÑA

FECHA : Marzo 3 2015....

NOMBRE DEL ATRACTIVO: LA OLLA DE EL PANECILLO

PROPIETARIO: Ministerio de Cultura

CATEGORÍA: MONUMENTO

TIPO: Manifestación Cultural

SUBTIPO: Histórica Cultural

2. UBICACIÓN

LATITUD: 78°29'26" W

LONGITUD: 00°28'24"N

PROVINCIA: PICHINCHA

CANTÓN : QUITO

LOCALIDAD: CIMA DE EL PANECILLO

CALLE: GARCIA MORENO

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO : Centro Histórico de Quito

DISTANCIA(km): 20km

NOMBRE DEL POBLADO: Sur de Quito

DISTANCIA(Km): 30km

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA (m.s.n.m.): 3.000 msnm	TEMPERATURA (°C): 15°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³):.....
		LATITUD: -0,1593011	LONGITUD : 78,5167	
		A) Clase de Obra: Se encuentra situada en la ladera norte de la loma de El Panecillo, construcción hecha de cal y ladrillo.		
		<hr/>		
		B) Dimensiones: Cuenta con 12 metros de profundidad y 11 metros de diámetro en su parte más ancha y 30cm de orificio superior.		
		<hr/>		
		C) Investigaciones: Según estudios en la antigua época esta construcción era usada para la reserva de agua lluvia para conducirla por medio d canales.		
		<hr/>		
		<hr/>		

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) <hr/> A) La Olla de El Panecillo es tan solo considerada como un monumento antiguo y una obra sobresaliente de la época Incaica. <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <u>Mínima dedicación en adecuaciones y cuidado Del atractivo.</u> <hr/> 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: <u>Manejo inadecuado de sus instalaciones.</u> <hr/> <hr/>	
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO	X			4X4					DIAS AL MES	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales:	Día Fin:
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
					OTROS						
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA					Culturales:	Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones:

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Mitad del Mundo

A DESDE: Ciudad Mitad del Mundo HASTA : La Cima de El Panecillo FRECUENCIA:DISTANCIA : Una hora aproximadamente

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P
O
Y
O

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación :

El horario de atención es solo los fines de semana en el horario de 10am a 4pm .

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Virgen de El Panecillo
Mirador
Loma

3 minutos y 3 minutos respectivamente y en la loma como tal se encuentran todos estos atractivos.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Fotos de la Olla.



Figura 54. Parte superior de la Olla desde la parte superior
(Quishpe, 2015)



Figura 55. Entrada a la Olla del Panecillo
(Quishpe, 2015)



Figura 56. Ingreso a la Olla del Panecillo (Quishpe, 2015)



Figura 57. Pasillo dentro de la Olla del Panecillo (Quishpe, 2015)



Figura 58. Interior de la Olla del Panecillo (Quishpe, 2015)



Figura 59. Vista del orificio superior de la Olla desde su interior (Quishpe, 2015)

Ficha del Mirador de el Panecillo.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: MONSERRATHE QUISHPE

FICHA No. 3

SUPERVISOR EVALUADOR: HANS OCAÑA

FECHA : Marzo 3 2015....

NOMBRE DEL ATRACTIVO: MIRADOR DE EL PANECILLO

PROPIETARIO: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito

CATEGORÍA: MIRADOR

TIPO: Manifestación Arquitectónica

SUBTIPO:

2. UBICACIÓN

LATITUD: 78°29'26" W

LONGITUD: 00°28'24"N

PROVINCIA: PICHINCHA

CANTÓN : QUITO

LOCALIDAD: Cima de El Panecillo

CALLE: Aymerich

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO : Centro Histórico de Quito

DISTANCIA(km): 20km

NOMBRE DEL POBLADO: Sur de Quito

DISTANCIA(Km): 30km

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		ALTURA (m.s.n.m.): 3.000 msnm TEMPERATURA (°C): 15°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³):.....
		LATITUD: -0,233333 LONGITUD : -78,5167
		A) Construcción plana situada a la derecha de El Monumento de la Virgen de Quito.
		B) Forma parte importante de un atractivo emblemático de la ciudad compartiendo sus diez mil metros cuadrados de construcción.

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO	X			4X4					DIAS AL MES	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales:	Día Fin:
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA					Culturales:	Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones: Entrada Libre.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Mitad del Mundo

DESDE: Ciudad Mitad del Mundo **HASTA :** La Cima de El Panecillo **FRECUENCIA:****DISTANCIA :** Una hora aproximadamente

**A
P
O
Y
O**

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación :

La entrada a la cima de El Panecillo es libre, el único costo que existe es la del monumento de la virgen.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

La Olla de El Panecillo
Monumento de la virgen
Loma

3 minutos y 2 minutos respectivamente y en la loma como tal se encuentran todos estos atractivos.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
PROVINCIAL INTERNACIONAL
Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Fotos del Mirador.



Figura 60. Extremo oeste del mirador(Quishpe, 2015)



Figura 61. Extremo posterior lado oeste del mirador (Quishpe, 2015)



Figura 62. Señalética con información para el turista (Quishpe, 2015)



Figura 63. Lado inferior oeste del mirador (Quishpe, 2015)



Figura 64. Lado inferior del mirador (Quishpe, 2015)



Figura 65. Mirador ubicado en el parte posterior del Panecillo (Quishpe, 2015)

Ficha de la Loma de El Panecillo.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: MONSERRATHE QUISHPE

FICHA No 4

SUPERVISOR EVALUADOR: HANS OCAÑA

FECHA: Marzo 3 2015....

NOMBRE DEL ATRACTIVO: LOMA DE EL PANECILLO

PROPIETARIO: No cuenta con dueño ya que es una elevación natural y forma parte del patrimonio cultural de la ciudad.

CATEGORÍA: MONUMENTO

TIPO: Natural

SUBTIPO: Montaña

2. UBICACIÓN

LATITUD: 78°29'26" W

LONGITUD: 00°28'24"N

PROVINCIA: PICHINCHA

CANTÓN : QUITO

LOCALIDAD: Loma de El Panecillo

CALLE: Aymerich

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO : Norte de Quito

DISTANCIA(km): 30km

NOMBRE DEL POBLADO: Sur de Quito

DISTANCIA(Km): 20km

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO	X			4X4					DIAS AL MES	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones:

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:				
	NOMBRE DE LA RUTA: Mitad del Mundo				
	DESDE: Ciudad Mitad del Mundo HASTA : La Cima de El Panecillo FRECUENCIA:DISTANCIA : Una hora aproximadamente				
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
	AGUA POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
	ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
	PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
	Observación : El Horario de la línea de buses que va para el sector es de 6am a 6:45pm de lunes a domingo.				
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">NOMBRES</th> <th style="width: 30%;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>La Olla de El Panecillo , Monumento de la Virgen Mirador Fortín</td> <td style="text-align: center;">15m 10m 7m 3m</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRES	DISTANCIA	La Olla de El Panecillo , Monumento de la Virgen Mirador Fortín	15m 10m 7m 3m
NOMBRES	DISTANCIA				
La Olla de El Panecillo , Monumento de la Virgen Mirador Fortín	15m 10m 7m 3m				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right;"> _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR </div>				

Fotos de la Loma de El Panecillo.



Figura 66. Vista de la loma del Panecillo en su antigüedad.

Tomada de: (Arteaga, 2012)



Figura 67. Vista de la loma del Panecillo desde la plazoleta de San Diego en la antigüedad.

Tomada de: (Fernando Velasco, 1978)



Figura 68. Vista panorámica de la loma del Panecillo desde el antiguo Hospital Militar.
Tomado de: (Diany Alcivar, 2015)

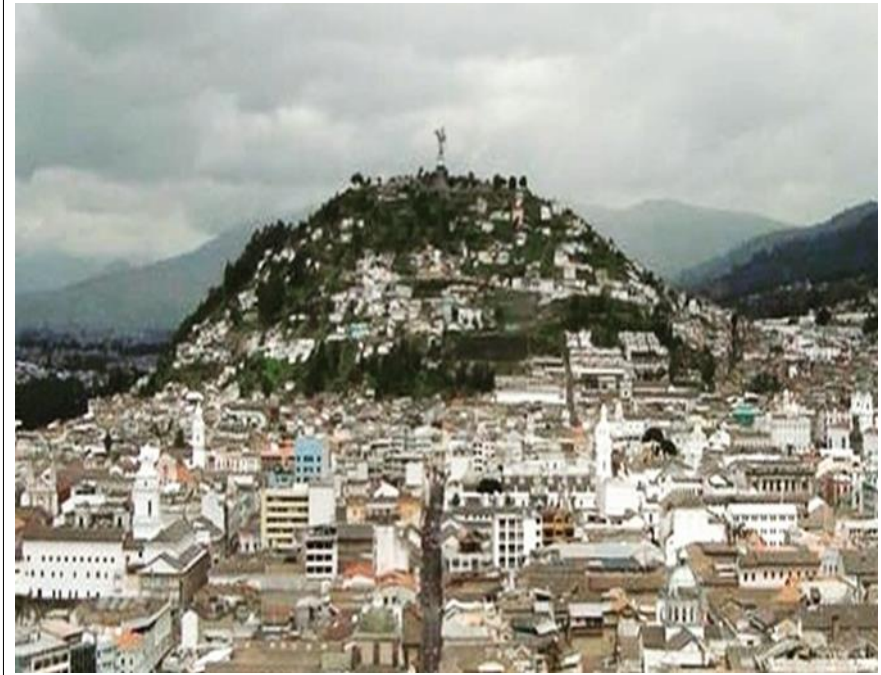


Figura 69. Vista de la loma del Panecillo
Tomado de: (Sebastian Suárez, 2015)



Figura 70. Vista del lado este de la loma del Panecillo desde el Convento de San Diego

Tomado de: (García, 2013)

Ficha del Fortín de El Panecillo.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: MONSERRATHE QUISHPE

FICHA No 5

SUPERVISOR EVALUADOR: HANS OCAÑA

FECHA: Marzo 3 2015....

NOMBRE DEL ATRACTIVO: FORTIN DE EL PANECILLO

PROPIETARIO: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito

CATEGORÍA: MONUMENTO

TIPO: Histórico Cultural

SUBTIPO: Arquitectónico

2. UBICACIÓN

LATITUD: 78°29'26" W

LONGITUD: 00°28'24"N

PROVINCIA: PICHINCHA

CANTÓN : QUITO

LOCALIDAD: Cima de El Panecillo

CALLE: Aymerich

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO : Sur de Quito

DISTANCIA(km): 20km

NOMBRE DEL POBLADO: Norte de Quito

DISTANCIA(Km): 30km

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA (m.s.n.m.): 3.000 msnm	TEMPERATURA (°C): 15°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....
		LATITUD: -0,233333	LONGITUD : -78,5167	
		A) Historia : En relación al proceso de independencia y con afán defensivo en 1809 construyen al pie de El Panecillo un fortín y un cuartel militar, sitio en el cual los españoles controlaban el acceso de tropas independentistas a la ciudad.		
		Dentro de la obra hecha con ladrillos y adobe almacenaban pólvora y municiones para los ataques , además existía un calabozo para los prisioneros dentro del mismo.		

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) <hr/> A) Después de tener la función como cuartel y calabozo los Moradores del sector lo transforman en una de las escuelas de box Mas importantes de la época llamada "El chico de Oro" . <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: <u>Falta de adecuaciones y cuidado.</u> <hr/> <hr/> 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: <u>Escaso mantenimiento.</u> <hr/> <hr/>

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO	X			4X4					DIAS AL MES	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones:

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Mitad del Mundo

A DESDE: Ciudad Mitad del Mundo **HASTA :** La Cima de El Panecillo **FRECUENCIA:****DISTANCIA :** Una hora aproximadamente

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**P
O
Y
O**

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación :

Falta de valor al monumento.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

La Olla de El Panecillo
Mirador
Monumento de la Virgen

15m
10m
10m

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros: Barrial.

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Fotos del Fortín de El Panecillo.



Figura 71. Lado frontal del Fortín (Quishpe, 2015)



Figura 72. Lado este del Fortín (Quishpe, 2015)



Figura 73. Lado derecho del cuarto que se utilizó Para guardar las municiones (Quishpe, 2015)



Figura 74. Lado frontal del sitio que se utilizó como calabozo en la antigüedad (Quishpe, 2015)



Figura 75. Parte inferior del fortín, este extremo se lo puede observar al lado este del ingreso hacia el Panecillo (Quishpe, 2015)

Ficha de la Asociación de Comerciantes Mercadillo Shungoloma.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: MONSERRATHE QUISHPE

SUPERVISOR EVALUADOR: HANS OCAÑA

NOMBRE DEL ATRACTIVO: GRUPO DE COMERCIANTES DE LA CIMA DE EL PANECILLO MERCADILLO SHUNGOLOMA

PROPIETARIO: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito

CATEGORÍA: Zona de Comercio

TIPO: Atractivo Cultural

SUBTIPO: Etnográfica de Comidas y Bebidas

FICHA No. 7

FECHA: Marzo 3 2015....

2. UBICACIÓN

LATITUD: 78°29'26" W

LONGITUD: 00°28'24"N

PROVINCIA: PICHINCHA

CANTÓN : QUITO

LOCALIDAD: Cima de El Panecillo

CALLE: Aymerich

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO : Centro Histórico de Quito

DISTANCIA(km): 20km

NOMBRE DEL POBLADO: 5 de Junio , sur de Quito

DISTANCIA(Km): 20km

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		ALTURA (m.s.n.m.): 3.000 msnm TEMPERATURA (°C): 15°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....
		LATITUD: -0,233333 LONGITUD : -78,5167
		A) Clase de Obra : como una alternativa de atención a las necesidades de los turistas que suben al panecillo se establece el "Patio de comidas " en el año 2000, conformado por 7 kioskos , en la actualidad son 21 casetas de comidas y 19 para venta de Artesanías un total de 40, los cuales fueron entregados por la municipalidad de Quito el pasado año.
		B) Área de Construcción : Las 40 casetas de madera se instalaron en 26 días , las artesanías se encuentran al inicio Del atractivo y las restantes ocupan la parte posterior formando así el patio de comidas.
		C) Área de influencia : Las nuevas adecuaciones en las casetas dadas por el Municipio de Quito el año pasado fueron con El propósito de repotenciar el área de comercio en la zona.

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO	X			4X4					DIAS AL MES	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones: Su horario de atención es de Lunes a Domingo de 10am a 5pm.

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
	NOMBRE DE LA RUTA: Mitad del Mundo	
	DESDE: Ciudad Mitad del Mundo	HASTA : La Cima de El Panecillo
	FRECUENCIA: DISTANCIA : Una hora aproximadamente	
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO		
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		
PRECIO		
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
Observación :		
La entrada a la cima de El Panecillo es libre, el único costo que existe es la del monumento de la virgen.		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIA	
La Olla de El Panecillo Mirador Loma	3 minutos y 5 minutos respectivamente y en la loma como tal se encuentran todos estos atractivos.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

Fotos de la Asociación de Comerciantes Mercadillo Shungoloma.



Figura 76. Vista frontal de las casetas ubicadas de la cima del Panecillo (Quishpe, 2015)



Figura 77. Comerciantes de artesanías que laboran en la cima del Panecillo (Quishpe, 2015)



Figura 78. Asociación de comerciantes, Mercadillo Shungoloma Ubicados en la parte posterior de la cima del Panecillo (Quishpe, 2015)



Figura 79. Casetas prestadoras del servicio de comidas y bebidas (Quishpe, 2015)



Figura 80. Baterías Sanitarias ubicadas en la parte posterior de la cima del Panecillo
(Quishpe, 2015)

Ficha del Pesebre Gigante.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: MONSERRATHE QUISHPE

FICHA No..8

SUPERVISOR EVALUADOR: HANS OCAÑA

FECHA: Marzo 3 2015....

NOMBRE DEL ATRACTIVO: PESEBRE GIGANTE

PROPIETARIO: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito

CATEGORÍA: MONUMENTO

TIPO: Manifestación Cultural

SUBTIPO: Religiosa

2. UBICACIÓN

LATITUD: 78°29'26" W

LONGITUD: 00°28'24"N

PROVINCIA: PICHINCHA

CANTÓN : QUITO

LOCALIDAD: Cima de El Panecillo

CALLE: Aymerich

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO : Centro Histórico de Quito

DISTANCIA(km): 20km

NOMBRE DEL POBLADO: 5 de Junio , sur de Quito

DISTANCIA(Km): 20km

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA (m.s.n.m.): 3.000 msnm	TEMPERATURA (°C): 15°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³):.....
		LATITUD: -0,233333	LONGITUD : -78,5167	
		A) Clase de Obra : El proyecto del pesebre andino se inició en el año 2002, el encargado de armar las figuras del pesebre fue el Técnico Colombiano Sergio Rivera.		
		B) Área de Construcción : El Pesebre Andino está conformado por las figuras gigantes de los tres Reyes Magos, San José , el Niño Jesús y María representada por el monumento de la Virgen , un buey y un burro todas estas son figuras de estructura metálica a Gran escala fabricadas en acero debidamente aseguradas y revestidas con mallas cubiertas de pequeños focos con un total de 600 luces las cuales son vistas desde diferentes puntos de la ciudad , el pesebre permanece armado durante todo el mes de Diciembre hasta el 6 de Enero de ahí se procede a desarmarlo.		
		C) Área de influencia : La construcción del Pesebre surgió como una idea para fomentar el turismo y fue auspiciado por el Municipio, el departamento ejecutor fue Obras Publicas Municipales.		

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) <hr/> A) Para quienes son creyentes de la religión católica el Pesebre es Más que un atractivo turístico , es un escenario en el cual se inicia la Novena anual previa a la celebración de la navidad. Todo esto es organizado por las distintas Administraciones Zonales De la ciudad de Quito. <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ _____
		5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ _____
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO	X			4X4					DIAS AL MES	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones: El pesebre se lo puede admirar desde el mes de Diciembre hasta el 6 de Enero que se celebra día de Reyes .

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Mitad del Mundo

DESDE: Ciudad Mitad del Mundo **HASTA :** La Cima de El Panecillo **FRECUENCIA:****DISTANCIA :** Una hora aproximadamente

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación :

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
La Olla de El Panecillo Mirador Loma	3 minutos y 5 minutos respectivamente y en la loma como tal se encuentran todos estos atractivos.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Fotos del Pesebre Gigante.



Figura 81. Levantamiento del pesebre gigante (Diario la Hora, 2014)

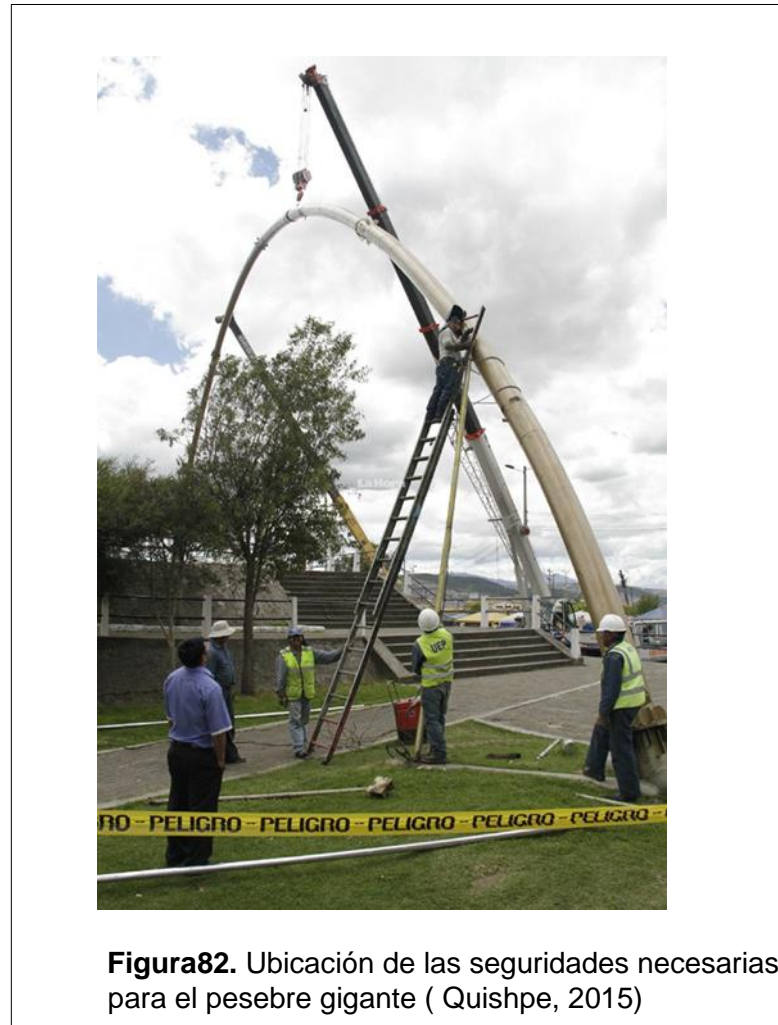


Figura82. Ubicación de las seguridades necesarias para el pesebre gigante (Quishpe, 2015)



Figura 83. Afluencia de turistas visitan el pesebre gigante (Ecuavisa, 2014)



Figura 84. Inauguración del Pesebre Gigante (Mauro García, 2014)



Figura 85. Vista completa del pesebre gigante ubicado en la cima del Panecillo

(Andes Informa, 2015)

Ficha de la Fiesta del Inti Raymi.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: MONSERRATHE QUISHPE

FICHA No. 9

SUPERVISOR EVALUADOR: HANS OCAÑA

FECHA : Marzo 3 2015....

NOMBRE DEL ATRACTIVO: LA FIESTA DEL INTI RAYMI

PROPIETARIO: Tradición Inca

CATEGORÍA: Tradiciones

TIPO: Manifestación Cultural

SUBTIPO: Etnográfica de Música y Danza

2. UBICACIÓN

LATITUD: 78°29'26" W

LONGITUD: 00°28'24" N

PROVINCIA: PICHINCHA

CANTÓN : QUITO

LOCALIDAD: Cima de El Panecillo

CALLE: Aymerich

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO : Centro Histórico de Quito

DISTANCIA(km): 20km

NOMBRE DEL POBLADO: 5 de Junio , sur de Quito

DISTANCIA(Km): 20km

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) <hr/> a. El Colla Raymi o Fiesta de Equinoccio : se festeja el 22 de Septiembre. <hr/> b. El Capac Raymi o Fiesta de Solsticio de Invierno : se festeja Cada 22 de Diciembre. <hr/> c. El Inti Sunaque o Fiesta del Equinoccio : se lo realiza cada 20 de marzo. <hr/> d. El Inti Raymi o Fiesta de Solsticio de Verano : se lo Realiza el 21 de Junio. <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ _____
		5.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>	
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ _____	

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO	X			4X4					DIAS AL MES	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
					OTROS						
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones: Estas festividades son acorde a las puestas de sol y son realizadas al aire libre por lo cual su entrada es libre.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Mitad del Mundo

DESDE: Ciudad Mitad del Mundo **HASTA :** La Cima de El Panecillo **FRECUENCIA:****DISTANCIA :** Una hora aproximadamente

**A
P
O
Y
O**

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación :

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

La Olla de El Panecillo
Mirador
Loma

3 minutos y 5 minutos respectivamente y en la loma como tal se encuentran todos estos atractivos.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

Fotos de la Fiesta del Inti Raymi .



Figura 86. Celebración del solsticio de verano en la cima del Panecillo (Blog del Centro Histórico de Quito, 2012)



Figura 87. Fiesta del Inti Raymi (Blog del Centro Histórico de Quito, 2012)



Figura 88. Baile de adoración al sol
(Blog del Centro Histórico de Quito, 2012)



Figura 89. Rituales en las fiestas incas de adoración al sol
(Diario el Comercio, 2011)



Figura 90. Preparación antes de empezar el ritual hacia el sol
(El Universo, 2014)

Ficha del Restaurant Pim's el Panecillo.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: MONSERRATHE QUISHPE

FICHA No10

SUPERVISOR EVALUADOR: HANS OCAÑA

FECHA: Marzo 3 2015....

NOMBRE DEL ATRACTIVO: RESTAURANTE PIM'S "EL PANECILLO"

PROPIETARIO: Familia Baraya Almeida

CATEGORÍA: Comidas y Bebidas

TIPO: Manifestación Cultural

SUBTIPO: Arquitectónica de Comidas y Bebidas

2. UBICACIÓN

LATITUD: 78°29'26" W

LONGITUD: 00°28'24"N

PROVINCIA: PICHINCHA

CANTÓN : QUITO

LOCALIDAD: Cima de El Panecillo

CALLE: Aymerich

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO : Centro Histórico de Quito

DISTANCIA(km): 20km

NOMBRE DEL POBLADO: 5 de Junio , sur de Quito

DISTANCIA(Km): 20km

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		ALTURA (m.s.n.m.): 3.000 msnm TEMPERATURA (°C): 15°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):..... LATITUD: -0,233333 LONGITUD : -78,5167
		El 17 de Mayo del 2004 Pim's inauguró su nuevo establecimiento comercial en la ciudad de Quito en el sector de El Panecillo ,
		La cual fue adjudicado por la empresa de desarrollo del Centro Histórico, a través de una licitación en la que participaron más de doce restaurantes y hoteles de renombre internacional .

**A
P
O
Y
O**

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO	X			4X4					DIAS AL MES	
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones: Situado en la parte baja del monumento de la Virgen de El Panecillo.

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
	NOMBRE DE LA RUTA: Mitad del Mundo	
	DESDE: Ciudad Mitad del Mundo	HASTA : La Cima de El Panecillo
	FRECUENCIA: DISTANCIA : Una hora aproximadamente	
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
PRECIO		
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
Observación : <u>Horario de atención de lunes a sábado de 12:00 a 24:00 horas y los domingos de 12:00 a 18:00 horas.</u>		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIA	
La Olla de El Panecillo Mirador Loma	3 minutos y 5 minutos respectivamente y en la loma como tal se encuentran todos estos atractivos.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	
Otros:		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

Fotos del Restaurant Pim's el Panecillo.



Figura 91. Entrada al restaurante Pim's (Quishpe, 2015)

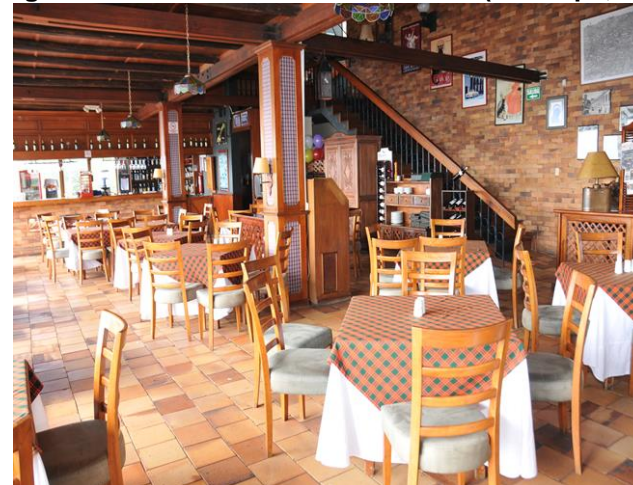


Figura 92. Frente del restaurante ubicado en la parte baja del mirador del Panecillo (Quishpe, 2015)



Figura 93. Instalaciones restaurante Pim's (Quishpe, 2015)

Figura 94. Interior del restaurante Pim's (Quishpe, 2015)



Ficha de Resumen de Atractivos.



Ministerio
de Turismo



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA:

FECHA:

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
Pesebre Gigante	15	15	10	10	10	10	5	2	4	5	7	93	IV
Mirador	15	15	9	9	10	10	5	2	4	5	5	89	IV
Pim's	12	12	10	10	10	9	5	2	2	5	3	80	IV
Virgen	15	15	10	10	10	10	5	2	4	4	5	90	IV
Asociación de Comerciantes	15	15	10	10	10	10	4	2	2	2	2	82	IV
Loma de El Panecillo	15	15	8	8	10	10	5	2	2	2	2	79	IV
Olla de El Panecillo	15	15	5	2	10	2	5	2	2	5	2	65	III
Fiesta del Inti Raymi	10	10	5	5	5	5	3	1	2	2	1	49	II
Fortín	10	10	2	2	5	2	3	1	1	1	1	38	II

Anexo 2

Entrevistas

Buenos días estamos aquí en la agencia MetropolitanTouring con la Señora Dolores Romero guía turística de la agencia.

Buenos días mi nombre es Dolores Romero llevo 20 años como guía turística de Metropolitan.

1. ¿Usted considera que El Panecillo es un punto estratégico de la ciudad?

Si, por la vista desde ahí los turistas tienen más idea de cómo es Quito hay una buena oportunidad de indicarles cual es el centro colonial, la parte norte en donde comienza y la parte sur también.

2. ¿Cree usted que al Panecillo le haga falta más promoción turística?

Si porque muchas veces no se lo incluye dentro de los programas, por ejemplo: dentro de un tour por el tiempo y ahora también por el tráfico.

3. ¿Con la implementación de los buses de dos pisos usted cree que el panecillo se dio a conocer más y tiene más afluencia turística?

Yo creo que tiene más afluencia turística claro que tiene que tener bastante tiempo de espera hasta el próximo bus, en nuestra caso con los turistas llegamos caminamos un poco ya que la vista es muy buena.

4. ¿Los turistas salen conformes después de su visita al Panecillo?

Si les encanta porque les da una mejor vista de la ciudad, ósea ya tiene una idea mejor.

5. ¿Desde su criterio cual es la competencia directa de El Panecillo dentro del Centro Histórico?

Dentro del centro histórico es el mirador de San Juan , pero el mirador de San Juan también no está bien cuidado , no está bien mantenido hace un par de años le dieron bastante realce al mirador de San Juan , hay el Itchimbía también pero el acceso a el Itchimbía es mucho más complicado en cuestiones de la logística dentro de un tour , por ejemplo nosotros conocemos el casco colonial y visitamos primero El Panecillo y de ahí ya bajas y estas ya en el

casco colonial en cambio los otros dos puntos es un poquito más complicado .
San Juan más que nada el mirador pero me parece que se ha vuelto un poquito más peligroso.

6. ¿En este caso a la Ronda desde su criterio es competencia para el Panecillo?

No, no para nada porque son dos productos completamente diferentes.

7. ¿Usted cree que el panecillo se puede potenciar como atractivo turístico con una adecuada promoción?

Si, había un proyecto hace unos años no me acuerdo cuantos de hacer un teleférico hacia El Panecillo entonces eso te evita también por decirte si el teleférico comienza en el bulevar 24 de Mayo ya le lleva de una vez arriba y se evitan subir las gradas ya que esa zona está todavía un poquito peligrosa .

8. ¿Para conseguir una revalorización de este atractivo cree usted que es un trabajo solo de las autoridades o es un trabajo en conjunto con los moradores del barrio?

En conjunto , en conjunto porque de alguna manera las personas que viven en el barrio creo que podrían hacer un proyecto como la ronda , ósea darles por decirte oportunidades de hacer un cafecito , de hacer alguna cosa de que ellos mismos abran un negocio propio y que haya mucho más estacionamientos en la parte de la mitad de El Panecillo porque si bien es cierto siempre subes y ya te quedas allá arriba y hay solamente las tiendas de artesanía loca pero no hay nada como para decir , solo los domingos he visto en una ocasión especial que ponen en su hornado alguna cosa pero como que un poco más el turismo está siendo un poco más exigente en cuanto presentación del plato, para nosotros no es problema como lo presentan porque ya estamos acostumbrados a ver el hornado con el mote y todo pero un poquito más de un estándar un poco más alto .

9. ¿Este plan de promoción está dirigido para los quiteños desde su punto de vista cree que se deba incluir a los turistas extranjeros también?

Yo creo que todos , yo creo que todos porque a la larga si un turismo te falla te ayuda el otro es decir si el turismo internacional falla te ayuda el turismo local pero como mejorar el turismo local una de las alternativas que ha mejorado también en estos últimos años es el nacimiento , el nacimiento que se pone ahí es algo súper interesante para nosotros pero el problema que tienes es el tráfico como hacer un mayor acceso para no tener el tráfico para no tener que estar sentado en el carro mientras la novena ya comenzó entonces algún otro tipo de transporte que por decirte le lleve rápido arriba y haya donde parquear mayor vías de acceso en la infraestructura.

10. ¿Qué adecuación le haría usted al Panecillo, que cree que le haga falta?

Baños muchos más baño ,sitios en donde guarecerse del sol por ejemplo porque muchas veces si uno va donde antes hacían volar las cometas no tienes ningún sitio donde poderse proteger , que recuperen otra vez lo de las cometas si porque lo de las cometas es una tradición , no sé si la carrera de coches también puedan hacerlo en el Panecillo en vez de hacerlo en San Juan que eso también ayudaría muchísimo más a la revalorización y armar un poco más de parquecitos para tener la tranquilidad de poder ir a caminar en el Panecillo , ósea como el Itchimbía el Itchimbía tiene su parque natural y uno puede ir a trotar y uno puede ir a correr al Panecillo le falta un poco más de eso.

11. ¿Cree usted que este plan de promoción le ayudaría al Panecillo?

Si yo lo que creería también es que piensen en uso aterramiento ,es poner todos los cables que están ahí bajo tierra porque la mejor vista por ejemplo cuando uno sube tener una vista más panorámica hacia el sur hacia el centro y siempre los cables se cruzan y no se puede ver bien para nada y el punto básico es justo frente a la olla , y la olla también que la recuperen de alguna manera como hacerle más atractiva que es lo que significa la olla , nosotros siempre hemos sabido la leyenda que encontraron la mazorca de oro lo cual no es cierto pero que le den mucho más valor fue una cisterna construida por los españoles para que , con que técnica ósea con este tipo de cosas que sean un

poco más que la comunidad trabaje en bien de ellos porque es la única manera , no una empresa privada que coja y diga no ahora vamos administrar al Panecillo no si no que a las personas que viven ahí hacerles parte de este proyecto.

12. ¿Cuál sería la vía más factible para la promoción?

Todos los medio creería yo y por decirte te vienen ahora las fiestas de quito porque no organizar algo desde el Panecillo ósea aparte que siempre está ahí el nacimiento pero que más , las leyendas hay las rutas en el centro histórico pero en una de las rutas que se incluya al Panecillo , cual es el origen del Panecillo , porque está ahí el Panecillo , porque está la virgen en lugar de ponerse algún otro monumento o porque no le dejaron completamente vacío ósea dar un poco más de idea de cómo se puede rescatar y porque es así redondito , porque le llaman Panecillo entonces toda la historia y contar toda la historia ahora yo he visto también que ya le han puesto el nombre de yavirac entonces el yavirac el centro del sol también tenía el nombre de la wira también se llamaba entonces que se dé un poco más de investigación tenemos un montón de historiadores un montón de gente para saber realmente que es el panecillo y porque a nosotros nos representa tanto.

Listo entonces eso era todo muchísimas gracias, no de nada que te vaya bien y espero escuchar más de El Panecillo.

Restaurant Pim's El Panecillo.

Se estableció la realización de la entrevista al restaurant Pim's Panecillo por ser un lugar con las facilidades necesarias para el turista, cubriendo así todas las necesidades requeridas al momento de visitar el Panecillo.

Buenos días nos encontramos con la señorita Katherine Toscano encargada del restaurant Pim`s aquí en el Panecillo.

Mi nombre es Katherine Toscano yo llevo trabajando acá en el restaurant Pim's Panecillo alrededor de siete años ya, y el cargo que ocupó es la administradora del restaurant.

1. ¿Porque la Cadena Pim's escogió a El Panecillo para uno de sus locales?

Bueno la verdad la franquicia es ecuatoriana lleva acá en el mercado ya alrededor de 33 años y el primer establecimiento franquiciado es justamente este que está ubicado acá en la cima de El Panecillo, y las personas que compraron esta franquicia pues lo vieron como un lugar estratégico por la ubicación que tiene uno estar en un lugar turístico y número dos por toda la vista que se tiene pues es espectacular hacia el centro histórico.

2. ¿En qué meses o cual es la temporada en las cuales ustedes tiene más demanda turística?

Ok, siempre ha sido muy marcado que es en el verano Junio, Julio y Agosto sin embargo hace unos dos años atrás y quizás incluso en este año hemos visto más demanda turística cuando tenemos los feriados en carnaval, semana santa y yo pienso que es mucho por el apoyo que ahora ha dado la parte del gobierno para vender nuestro país como una marca y un destino turístico.

3. ¿Cree que al Panecillo le haga falta más promoción?

Yo creo que si más promoción y sobre todo fortalecer el tema de la seguridad y no quizás dentro del turista extranjero si no del turista nacional, muchas de las personas cuando llegan acá es el comentario de yo lo visite hace unos veinte años me pareció inseguro y nunca más volví y entonces se perdió todo el cambio magnifico que hubo acá en la cima del Panecillo.

4. ¿En el plan de promoción turística se debería incluir al turista extranjero?

Yo creo que debería ser a los dos ósea en realidad ahora incluso una reorganización de las personas que tienen en la parte arriba en esos kioscos de artesanías como de alimentación también entonces yo creo que debe ir conjunta la promoción turística , a ambos sectores al turista extranjero y también el nacional una de las cosas que creo se pretende ahora es que la gente cuando está de vacaciones invierte el dinero aquí mismo en nuestro país entonces sería una buena alternativa también promocionar al turista nacional .

5. ¿Desde su criterio cuál cree que sea la clave o la parte fundamental para dar un buen servicio al turista?

Bueno creo que hay varios aspectos uno si la seguridad siempre es importante ósea en realidad todos los países todas las ciudades tienen un margen de inseguridad y ya está en uno cuidarse de eso realmente, como te decía también tiene que ser la capacitación para poder atender al cliente y que seamos vendedores de los productos que tenemos incluso vendedores de nuestra imagen como país para que así te puedan sugerir recomendar y exista retorno nuevamente acá.

6. ¿Porque medios usted ve más factible la promoción de este plan?

Yo creo que actualmente tiene que ver mucho por redes sociales, si tu viajas así sea aquí en un país cerquita digamos Colombia tu empiezas a buscar todo por internet y por las sugerencias que la gente te da, entonces por ejemplo entras a esta página de tripadvisor y entonces tú ves los comentarios de cierto establecimiento que la gente visitó como para poder acudir tienes precios, tienes incluso por ejemplo páginas en las que tú puedes encontrar boletos aéreos mucho más baratos hospedajes que puedes comprar a través de estas páginas y te salen con descuento entonces creo que va muy enfocado netamente a todo lo que es redes sociales por la tecnología que hay actualmente.

7. ¿Quizá hace falta más actividades en el Panecillo para conseguir más dinamismo con los turistas?

Yo creo que más que actividades debería ser promocionar las que actualmente tenemos por ejemplo, de lunes a viernes yo no he visto que tengan alguna actividad en particular aquí en el Panecillo pero si el fin de semana entonces tienen música en vivo, a veces tienen grupos folclóricos que bailan, tienen alguna feria de comida en particular que hayan hecho, algún desfile incluso a la gente que viene acá a la virgen haciendo procesiones y ese tipo de cosas en si potenciar lo que ya se tiene y de ahí si buscar otro enfoque y ver el siguiente escalón.

8. ¿Algún cambio que usted le haría al Panecillo o quizá a algún atractivo?

Podría ser cuidado de la ornamentación que se tiene acá en el Panecillo usualmente los domingos hay mucha afluencia de gente entonces tu ven acá un lunes ocho de la mañana y no tienes una buena imagen y los tours incluyen

salida al Panecillo desde la siete de la mañana entonces no es la verdad una imagen muy agradable la que tú puedes percibir cuando vienes a esas horas entonces si sería cuidar un poco más esa parte de la imagen tener bien podada las áreas verdes mayor mantenimiento.

Muchísimas gracias por la entrevista, No no hay de que con mucho gusto.

Monumento Virgen de El Panecillo.

Por su alto valor representativo de la ciudad de Quito se determinó una entrevista a la persona encargada de ser guía dentro del monumento de la Virgen de el Panecillo.

Buenos días nos encontramos con la Señora Nercy Solórzano encargada del monumento de la virgen aquí en la cima de El Panecillo.

Si buen día bienvenido y bueno aquí estoy para ayudarte en cualquier duda que tengas.

1. ¿A quién pertenece el monumento de la virgen?

El mantenimiento y la dirección de este monumento está a cargo de los padres oblatos de la Basílica del voto nacional, ellos fueron los gestores de realizar este monumento de construirlo y desde aquella época están hechos cargo ellos desde 1955 fue que empezó la construcción.

2. ¿Desde que se construyó la virgen ha habido alguna modificación?

Si, hace algún tiempo hicieron un mantenimiento unos tres años atrás hicieron un mantenimiento al monumento en los pisos y también en lo que es la imagen de la virgen habían unas fisuras y eso tuvo que ser reconstruido, además tenemos un museo itinerante es decir se cambia por temporadas en navidad ponemos todo lo que es pesebres, en semana santa ponemos el viacrucis y en los otros meses estamos poniendo maquetas de lo que son las iglesias. Actualmente van a poner unos cuadros con iluminación para informar acerca del monumento de la virgen

.

3. ¿El Municipio se ha hecho presente tal vez en el cuidado o mantenimiento de la virgen?

No, el monumento el mantenimiento está a cargo de los padre oblatos todo se encargan ellos en la parte de afuera si está hecho cargo el municipio pero aquí en el monumento en si los padres oblatos.

4. ¿Desde su criterio como encargada del monumento que le hace falta a la Virgen?

Si yo que si es importante hacer cambios , por ejemplo de la información yo diría que los cuadros también que están en la parte de arriba deberían de ser modificados ósea poner unos a colores ya que los tenemos a blanco y negro claro que son fotografías de hace muchísimo tiempo cuando aún no había cámaras a colores ni nada y las cosas son a Blanco y negro que claro son muy bonitos de apreciar eso pero yo creo que si deberíamos actualizarle la información claro ósea los datos precisos y los datos importantes seguirían siendo los mismos pero ósea si deberíamos cambiar en los cuadros para que la gente vea cosas nuevas cosas diferentes en su visita .

5. ¿Cree factible un plan de promoción aquí en el sector de El Panecillo?

Si ósea el municipio si hacen promoción los padres oblatos también hacen promoción, difunden ósea lo que es la virgen pero sí creo que debería haber ósea volantes, trípticos más promoción.

6. ¿Qué actividades se hacen en la virgen?

Este si solo en Navidad y también antes se hacían unas caminatas hasta acá la virgen que eran cada 28 de Marzo lo hacían porque cumplía un año más aquí la virgen , y hacían las caminatas muchísima gente las misas tampoco ya se están realizando antes se las realizaban cada domingo a las ocho de la mañana cosa que era muy bonito se sentía algo diferente se lo suspendió porque dijeron que hasta que se organicen como tenemos nueva administración entonces bueno eso estamos esperando ojala haya algún rato ya se decida hacer nuevamente las misas porque la gente si viene muchísimo a preguntar que paso .

7. ¿La Afluencia turista es del turista nacional o extranjero?

Haber los fines de semana son más nacionales en cambio de lunes a viernes son los extranjeros porque ellos viene con sus guías vienen en los carros ósea en los tours.

8. ¿Usted cree que en la promoción de El Panecillo se debe incluir a todos sus atractivos?

Yo creo que hay que modificar el que solo se identifique al Panecillo con la virgen claro que el significado es muy grande para nosotros los ecuatorianos y los quiteños, pero yo creo que también la olla es de mucha importancia y ósea indicarles la historia de porque está ahí esa olla ósea que es lo que significa entonces yo creo que sí debería ser importante que se difunda la importancia de lo que es la olla de el Panecillo no solamente aquí el monumento aquí de la virgen si no también lo que significa el Panecillo imagínese que es un lugar en donde todavía tenemos espacio verdes y eso también deberíamos difundirlo .

Muchísimas Gracias señora Nercy por su tiempo y por la entrevista, Muchas gracias igual yo encantada de ayudarle.

Mercadillo Shungoloma área de comidas y bebidas.

Por la historia que hay detrás de los comerciantes dentro del sector del Panecillo se estableció la realización de una entrevista a las personas encargadas de la prestación de servicios en comidas y bebidas.

Buenos Días nos encontramos con la Señora Bárbara Macay vicepresidenta del Mercadillo Shungoloma, son los prestadores de servicios en la cima de El Panecillo en lo que se refiere a comidas y Bebidas.

Buenos días mi nombre es Bárbara Macay y llevo trabajando ya 22 años prestando el servicio de comidas y bebidas.

1. ¿En sus 22 años de prestación de servicios ha visto algún cambio?

Si ha habido varias cosas que han cambiado y mejorado lo que esto era antes ahora ósea ha habido bastantes cambios porque ahora incluso está más seguro viene más gente igual porque antes vendíamos solo con carpas y todo nos dieron del municipio nos dieron estas casetitas que ahora cómo ve usted

estas casetas de madera igual a los artesanos porque antes solo vendíamos así no más en carpas.

2. ¿La organización para las ventas como es manejada?

Claro ósea las ventas supóngase para los feriados nos organizamos para atenderle mejor al turista y dar una mejor imagen.

3. ¿Cree que le haga falta más capacitación a la sección de comidas y bebidas para la atención al turista?

Si nos hace falta más capacitación, nos hace falta cursos de servicio al cliente para atenderle mejor al turista que nos visita.

4. El municipio continúa encargándose de los kioscos?

Si ellos se siguen haciendo cargo, y nos han dicho para capacitarnos igual darnos unos cursos de cómo mejorar y manipular la comida.

5. ¿Cree que es necesaria más promoción para El Panecillo?

Si bastante, nos hace falta bastante promoción que nos pongan bastantes propagandas para que suba más gente.

6. ¿Usted como moradora del barrio cree que es necesario un trabajo en conjunto?

Claro para que haya más turistas, más organización a pesar que aquí todos los días tenemos gente es mas de lunes a viernes extranjeros y sábado, domingo y feriados más nacionales.

7. ¿El turista al visitar el panecillo en que se enfoca primero?

En el mirador, ya que se ven todos los volcanes, los paisajes toda la ciudad.

8. ¿Hay algún tipo de competencia entre ustedes como patio de comidas con el restaurant Pim's?

No a nosotros no nos afecta que la gente visite el Pim`s ya que el restaurant es para gente que tiene plata, en cambio nosotros vendemos a la gente que no tiene como ir al Pim`s o no le gusta, ellos comen en donde nosotros.

9. ¿Adicional al mes de Diciembre algún otro mes que sea bueno para ustedes?

Diciembre es un mes excelente para nosotros igual que Agosto en el verano ósea son las dos épocas que son buenas para nosotros por las visitas de las personas en el resto de meses bajan las ventas por la falta de actividades y promoción

10. ¿Qué actividades le pondría usted al Panecillo?

O sea más actividades así como hay en la mitad del mundo, que promocionan para que la gente vaya y colaboran todos los puestos de allá para poner artistas y cosas así y es por eso que hay más gente en la mitad del mundo porque se ponen de acuerdo y se organizan, yo creo que esa organización y es promoción si se pueda dar aquí en el Panecillo hablando con las personas de aquí y con el municipio

4.1.2 Miembros del Sector.

Sr. Luis Analuisa vicepresidente del barrio El Panecillo.-

Con los cambios que ha tenido el sector durante algunos años se procedió a la entrevista al vicepresidente del barrio y una de las primeras personas en trabajar por el Panecillo sin mayor interés alguno, solo con el fin de aportar a la seguridad de los miembros del sector y turistas.

Buenos días nos encontramos con el Señor Luis Analuisa vicepresidente del barrio El Panecillo y de la Microempresa "Francisco Yavirac".

1. ¿Qué cambios usted ha visto aquí en el Panecillo?

Los cambios son grandes que ha existido en el Panecillo, los cambios comenzó desde 1994 cuando se conformó como brigada barrial en defensa del sector porque era el Panecillo un lugar peligroso, como ustedes ven pues ahora en este momento ha crecido en todo turismo han llegado los buses de dos pisos es algo que ha traído la atención total de la ciudadanía y gente de fuera de nuestro país que vienen a visitarnos como ustedes están viendo.

2. ¿Desde su criterio la organización del barrio como tal apporto para que la afluencia turística aumente?

Estoy seguro que así fue si no hubiese sido por esta agrupación que entro en el momento crítico cuando verdaderamente necesitaban que trabajemos unidos junto con la policía y la comunidad tal vez esto no hubiese existido, ahora estamos viendo hay un cambio pero grande.

3. ¿La preocupación del turista sigue siendo la seguridad usted cree que es cierto esto?

No verdaderamente podemos indicarle que el turista puede venir tranquilo sin problema ninguno, la cima se ha convertido como quien dice en un lugar súper seguro pero como ustedes ven en Quito no podemos decir todo el Panecillo está seguro pero si les decimos que la cima es el lugar más seguro que encontramos de el Panecillo.

4. ¿Cuándo reciben más turistas ustedes?

Mire en Diciembre como ustedes ven pues aquí en el Panecillo se realiza o se coloca el nacimiento andino, con el nacimiento andino nos llegan más es turista nacional el turista extranjero casi no le gusta el bullicio de la gente a ellos lo que les gusta es la quietud y gozan con mirar los bosques, las aves, las flores y todo eso.

5. ¿Qué actividades se están realizando los fines de semana o de lunes a viernes?

Mire aquí como usted ve pues hemos tenido el apoyo de grupos artísticos que los días sábados y los días domingos ellos trabajan desde la una de la tarde tome en cuenta hasta las cinco de la tarde en donde presentan es música, danza y es una atracción para la gente que viene porque se aglomeran alrededor del grupo y gozan con la presencia de ellos.

6. ¿Cree que el Panecillo necesita más promoción turística?

Yo creo que así es aquí hace falta bastante promoción, aunque ya lo tenemos como ustedes ven el Pim`s es un lugar pues agradable y que se ha ganado el

prestigio como ustedes ven es un lugar de comidas es un bar – restaurant que llegan diplomáticos hasta los presidentes nuestros han llegado a visitar.

7. ¿A su criterio se debería tomar en cuenta todos los atractivos del barrio?

Verdaderamente necesitaríamos, porque ya se está reparando ya se está dando mantenimiento al polvorín, al fortín, el polvorín mismo piensan es hacer un pequeño museo, el fortín piensan hacer un café net entonces yo creo que de esa manera se va ayudar bastante pero ahí se necesita es capacitar a nuestra gente, capacitar a nuestra vecindad porque sin eso no sacaremos nada. Que pasa que los trabajos vengán hagan unos gastos tremendos pero si no hay personal para poder trabajar en ese espacio no sirve de nada.

8. ¿Cree que el trabajo en conjunto que se realizó en la Ronda junto con el municipio se lo pueda hacer aquí?

Mire en la Ronda hubo un apoyo tremendo no solo como quien dice adecento y bueno mejoro el sistema , también la seguridad fue indispensable en ese sector porque tome en cuenta encontrara en todas esas calles a los policías metropolitanos es un apoyo lo que al Panecillo le hace falta tome en cuenta que si cuidamos la cima la cuidamos la gente civil , cuida la policía , cuida el ejército , cuida la metropolitana entonces por eso les digo que la cima es un lugar seguro , pero tenemos espacios como la subida que es desde la cárcel desde la 24 de Mayo la cárcel toda es parte por ahí vienen los lugares peligrosos y que si deseáramos que se tomen en cuenta y si se quisiera que se haga algo similar como la Ronda que la metropolitana se pasee todo ese sector y va a traer más la atención porque al turista le encantaría subir a pie y que mejor si capacitan a nuestra gente a nuestro barrio nosotros somos conocedores de la historia de nuestro barrio y haríamos conocer el fortín , el polvorín y todo lo que existe aquí en el Panecillo .

Quería agradecerles la presencia de ustedes porque de esa manera creo que va a llegar nuestra voz a ustedes y ustedes harán llegar a nuestras autoridades porque son de oiditos sordos toda esa gente gracias.

4.2 Resultados de la Investigación .

En los siguientes resultados se observara el análisis de cada entrevista, resaltando los aspectos importantes mencionados por cada uno de los prestadores de servicios y miembros del sector de El Panecillo.