



FACULTAD DE TURISMO Y HOSPITALIDAD

PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE FERIAS  
TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA CALDERÓN, CANTÓN QUITO.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos  
para optar por el título de Tecnóloga en Operación y Comercialización Turística

Profesor Guía  
Lic. Julio Hans Ocaña

Autora  
Cecilia Valkiria Barahona Vieira

Año  
2015

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

---

Lic. Hans Ocaña  
CI: 171475275-3

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

---

Cecilia Valkiria Barahona Vieira

171815571-4

## AGRADECIMIENTO

A mis padres, que con su esfuerzo, apoyo y cariño, representan el pilar esencial en el camino hacia la culminación de mi carrera.

A mi compañero de vida por el amor tan grande y creer siempre en mí.

A mis hermanos por estar siempre a mi lado incondicionales.

## DEDICATORIA

A mi pequeña Avril Loraine  
bendición en mi vida, mi más  
grande inspiración.

## RESUMEN

El presente proyecto es la propuesta de un modelo de gestión para la realización de ferias turísticas, para los distintos sectores que posee la parroquia Calderón, ubicada en el cantón Quito.

Se busca de esta manera potenciar y desarrollar los principales recursos turísticos que poseen los barrios pertenecientes a la parroquia de Calderón, con la participación activa de las comunidades.

Se plantea como primera etapa del proyecto, identificar los sectores que muestren el máximo potencial para la aplicación de ferias turísticas; para ello se realiza un análisis de cada uno de los recursos turísticos que poseen los ocho sectores pertenecientes a la parroquia. En este análisis se evalúan las características de cada barrio; definiendo tres sectores en los que se evidencian mayor potencial turístico. Ya con los sectores definidos se realiza un inventario de los atractivos que se destacan en cada uno de los tres sectores.

Posteriormente, ya establecidos los sectores y atractivos, se pasa a plantear la metodología para la creación de feria.

Es así que se toman tres etapas primordiales para el desarrollo del evento: Pre feria, en donde se establece una coordinación general y se realiza la planificación del evento; desarrollo de la feria, donde se ejecuta la inauguración, actividades de promoción, monitoreo y clausura; y finalmente pos feria que establece el desmontaje, el balance general y la memoria de la feria.

Se puede establecer a través de la investigación realizada y las entrevistas conseguidas con distintas autoridades del sector que la feria es factible para el desarrollo los sectores pertenecientes a la parroquia de Calderón.

## ABSTRACT

This project is a proposed management model for conducting tourism fairs for the different sectors has the Calderon parish, located in the canton of Quito.

One seeks to promote and to develop hereby the principal tourist resources that possess the neighborhoods belonging to the Calderon parish, with the active participation of the communities.

It considers as the first stage of the project to identify the sectors that show the potential maximum for the application of tourist fairs; for it an analysis is realized of each one of the tourist resources that possess eight sectors belonging to the parish. In this analysis there are evaluated the characteristics of every neighborhood; defining three sectors in which major tourist potential is demonstrated. Already with the definite sectors there is realized an inventory of the attractions that are outlined in each of three sectors.

Later, already established the sectors and attractions, it passes to raise the methodology for the creation of fair.

It is so three basic stages take for the development of the event: Pre fair, where a general coordination is established and the planning of the event is realized; development of the fair, where the inauguration is executed, promotional activities, monitoring and closing; and finally pos fair that establishes the disassembly, the general balance and the fair memory.

It is possible to establish through the realized investigation and the interviews obtained with different authorities of the sector that the fair is feasible for the development the sectors belonging to the Calderon parish.

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I .....	2
1. PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE FERIAS TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA CALDERÓN, CANTÓN QUITO. ....	2
1.1 Problema de investigación .....	2
1.1.1 Enunciado.....	2
1.1.2 Formulación del problema .....	2
1.2 Objetivos.....	3
1.2.1 Objetivo general.....	3
1.2.2 Objetivos específicos.....	3
1.3 Justificación y delimitación .....	4
1.3.1 Justificación .....	4
1.3.2 Delimitación .....	5
1.4 Marco teórico.....	6
1.4.1 Marco conceptual .....	6
1.4.1.1 Turismo .....	6
1.4.1.2 Turismo en el Ecuador .....	6
1.4.1.3 Planta Turística .....	7
1.4.1.4 Turismo de eventos.....	7
1.4.1.5 Gestión de eventos .....	8
1.4.1.6 Ferias Turísticas.....	8
1.4.1.7 Recursos turísticos.....	8
1.4.1.8 Turismo Rural.....	9
1.5 Metodología .....	9
1.6 Instrumentos para la investigación.....	10
CAPÍTULO II .....	11
2. ASPECTOS GENERALES DE LA PARROQUIA CALDERÓN .....	11
2.1 Ubicación geográfica .....	11



2.2 Límites.....	11
2.3 Población .....	12
2.4 División política .....	12
2.5 Clima y características geográficas.....	13
2.6 Historia .....	13
2.7 Actividades económicas.....	14
2.8 Gastronomía .....	15
2.9 Tradiciones y costumbres .....	15
2.9.1 Artesanías .....	15
2.9.2 Medicina Ancestral .....	17
2.9.3 Día de los difuntos.....	18
2.9.4 Folklore y fiestas populares.....	18
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>20</b>
<b>3. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO</b> .....	<b>20</b>
<b>3.1. Identificación de barrios potenciales para la aplicación de ferias turísticas</b> .....	<b>20</b>
3.1.1 Productos de desarrollo sustentable por parte del Municipio .....	20
3.1.2 Productos turísticos potenciales .....	21
3.1.3 Festividades y ferias turísticas.....	21
<b>3.2 Características de los sectores identificados</b> .....	<b>23</b>
3.2.1 Sector Comunas .....	23
3.2.2 Centro Parroquial .....	24
3.2.3 Carapungo .....	24
<b>3.3 Clasificación de los recursos turísticos potenciales identificados</b> .....	<b>25</b>
3.3.1 Jerarquización de los atractivos turísticos .....	26
3.3.2 Registro de datos de los atractivos turísticos de la parroquia de Calderón .....	26
3.3.3 Resumen de inventario de atractivos turísticos de la parroquia de Calderón .....	27

CAPÍTULO IV.....	29
4. METODOLOGÍA PARA LA ORGANIZACIÓN DE FERIAS .....	29
4.1 Introducción .....	29
4.2 Análisis de la información proporcionada por los actores....	29
4.2.1 Potenciales recursos turísticos .....	30
4.2.2 Ingreso de visitantes al sector .....	32
4.2.3 Interés para la realización de ferias turísticas.....	33
4.3 Desarrollo de la metodología para la organización de ferias .....	34
4.3.1 Primera etapa: Pre-feria (planificación y organización) .....	35
A. Coordinación general.....	35
1. El comité organizador .....	35
2. Equipo de trabajo .....	37
3. Comisiones.....	37
4. Comisión de Recursos Humanos .....	38
5. Comisión de Recursos Económicos .....	39
6. Comisión de Promoción y Publicidad .....	39
7. Comisión de Montaje de Stands.....	39
8. Comisión de Capacitación .....	40
9. Comisión de Seguridad .....	40
10. Comisión de Logística .....	40
11. Comisión de Monitoreo y Evaluación .....	41
12. Comisión de Protocolo e Inauguración.....	41
13. Comisión de Seguimiento y Planificación de la siguiente feria .	41
B. La planificación .....	41
1. Criterios de una feria .....	42
2. Formulación del perfil del proyecto.....	43
2.1 Introducción .....	43
2.2 Antecedentes .....	44
2.3 Justificación .....	44
2.4 Objetivos .....	45
2.5 Resultados.....	45

2.6 Actividades y Plan de Trabajo.....	46
2.7 Presupuesto.....	47
2.8 Recursos.....	48
4.3.2 Segunda etapa: Ejecución de la feria (desarrollo de la feria) .....	48
A. Inauguración.....	48
B. Actividades de promoción.....	49
C. Monitoreo de las actividades .....	49
1. Lista de chequeo (check list) .....	49
2. Instrumentos para el monitoreo .....	50
a. Visitantes .....	50
b. Participantes .....	51
c. Clausura.....	51
4.3.3 Tercera etapa: Post-feria (evaluación y monitoreo).....	52
A. El desmontaje .....	52
B. Balance general.....	52
C. Memoria de la feria.....	52
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>54</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>55</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>56</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>59</b>

## ÍNDICE FIGURAS

Figura 1. Ubicación Geográfica de Calderón.....	11
Figura 2. Límites de la parroquia Calderón .....	12
Figura 3. División política de la parroquia Calderón .....	13
Figura 4. Plato de Fritada .....	15
Figura 5. Figuras de mazapán.....	16
Figura 6. Tallado en madera .....	17
Figura 7. Yachaks o Shamanes .....	17
Figura 8. Ritual día de difuntos.....	18
Figura 9. Fiesta del Corpus Cristi (Yumbada) .....	19
Figura 10. Proceso para la realización de una feria .....	34
Figura 11. Ficha de ingreso de visitantes a la feria .....	50
Figura 12. Ficha de participantes en los stands de la feria. ....	51

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población según Censos.....	12
Tabla 2. Modelo de ficha para la identificación de barrios.....	22
Tabla 3: Resumen de Registro de Datos de Barrios Potenciales Identificados .....	23
Tabla 4. Resumen de Inventario de Atractivos Turísticos de la parroquia Calderón (Véase inventario de atractivos turísticos en anexos).....	28
Tabla 5: Comisiones y grupos responsables.....	38
Tabla 6: Perfil del proyecto.....	42
Tabla 7. Actividades y plan de trabajo.....	46
Tabla 8: Actividades de cada comisión .....	47
Tabla 9. Cuadro de valoración .....	50

# Introducción

La Parroquia de Calderón ubicada al norte del cantón Quito, es una zona que cuenta con un gran potencial para el desarrollo del turismo, se puede evidenciar a lo largo de los 174 barrios que posee la parroquia, un sinnúmero de recursos turísticos de distinto tipo, los mismos que podrían ser aprovechados para el beneficio de la misma comunidad. (Administración Zonal de Calderón, 2005)

Para el justo aprovechamiento del valioso patrimonio cultural, en el que se evidencia gastronomía, artesanía, costumbres ancestrales, entre otros. La parroquia requiere un medio en cual dar a conocer estos recursos turísticos y, a la vez, ser parte activa en el fomento y desarrollo de su comunidad.

La creación del presente proyecto busca activar el desarrollo de la parroquia por medio de ferias turísticas, en las que se evidencie el potencial de cada sector, con la participación activa de la comunidad.

Se plantea un modelo de gestión para la realización de ferias turísticas, que contenga la información detallada y necesaria, capaz de servir como herramienta de apoyo para la creación de un evento turístico en cada uno de los sectores de la parroquia Calderón.

# CAPITULO I

## **1. Propuesta de un modelo de gestión para la realización de ferias turísticas en la parroquia Calderón, cantón Quito.**

### **1.1 Problema de investigación**

#### **1.1.1 Enunciado**

Proponer un modelo de gestión, en el cual se establezca el diseño de ferias turísticas temáticas en la Parroquia Calderón, en las que se evidencien los principales recursos turísticos que poseen los barrios para su potenciación y desarrollo, con el protagonismo activo de sus moradores.

#### **1.1.2 Formulación del problema**

En la provincia de Pichincha, el cantón Quito es uno de los mejores sitios para la realización de eventos, como las ferias de turismo. Sin embargo, esta modalidad del turismo está centralizada en sitios específicos de la ciudad. No todas las parroquias tienen una participación activa en el fomento y desarrollo del turismo, debido a una falta de organización en las diferentes zonas de la urbe.

La planificación, organización y desarrollo de ferias turísticas temáticas requieren del protagonismo activo de los representantes de las parroquias. Asimismo, hace falta un proceso de concienciación a los moradores de cada sector, en cuanto al potencial y fomento de sus recursos locales.

La carencia de estos factores provoca que el turismo se centre en pocas zonas de la ciudad, y que una gran cantidad de sectores de Quito, poco desarrollados en lo turístico, queden fuera de esa actividad.

Tal es el caso de la parroquia de Calderón, al norte de Quito, que con sus 174 barrios es uno de los sectores que cuenta con todo el potencial para un importante desarrollo turístico; pues, posee un valioso patrimonio cultural, en el

que se evidencia su gastronomía, artesanía, costumbres ancestrales, etc. Sin embargo, la escasa promoción de este patrimonio entorpece el desarrollo de la zona. (Administración Zonal de Calderón, 2005)

Por esta razón, se establece buscar un medio por el cual Calderón logre una participación activa en el fomento y desarrollo de sus barrios, para su beneficio y el de sus potenciales visitantes.

Esto evitará que muchos barrios se queden inactivos, y, por tanto, improductivos, en el escenario de una ciudad que va conquistando sitios importantes en el contexto del turismo mundial.

Ante esta realidad, se plantea la creación de ferias turísticas barriales en la parroquia de Calderón. Para ello es de gran importancia establecer qué barrios tienen un mayor avance en diferentes aspectos, como: cultura, gastronomía, paisajes, y otros recursos locales, que necesitan ser potenciados.

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo general**

Desarrollar un modelo de gestión para la realización de ferias turísticas en la parroquia Calderón, enfocado a los barrios y recursos locales que se encuentren identificados como potenciales.

### **1.2.2 Objetivos específicos**

- Identificar los barrios de la parroquia de Calderón que presenten requerimientos mínimos para la aplicación de un modelo de eventos turísticos.
- Definir los principales recursos turísticos existentes en los diferentes barrios de Calderón para el diseño de ferias de turismo.
- Establecer el proceso de gestión para la ejecución de las ferias turísticas.



### **1.3 Justificación y delimitación**

#### **1.3.1 Justificación**

En los últimos años la industria turística ha evolucionado, encaminándose hacia modelos más eficientes y sostenibles, en términos sociales, culturales y económicos. (MINTUR, 2012)

En ese contexto surgen las ideas de crear innovadores proyectos turísticos que permitan generar divisas y elevar el número y variedad de visitantes a nuestro país.

Para esto, hay que tomar en cuenta qué es lo que exige el turista actual de los destinos; y, qué es lo que se exige de quienes generan los servicios turísticos. Tomando en cuenta que el fin de todos estos esfuerzos es el bienestar de la comunidad como tal.

En la Parroquia de Calderón, la cultura es el punto principal dentro del campo turístico, y es este ámbito el imán que posee cada barrio para atraer el turismo.

Estamos hablando de su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore, gastronomía y artesanías, entre otros aspectos. (Tobar Salazar, 2013)

La propuesta de la presente tesis es dar realce a los recursos turísticos de la parroquia Calderón, en el Cantón Quito, buscando contribuir al desarrollo y aprovechamiento de las ventajas turísticas de cada barrio, en sus aspectos sociales, culturales y económicos.

Lo expuesto se logrará a través de estrategias que permitan dar solución a la falta de organización que se evidencia en las diferentes parroquias que componen el cantón Quito. La escasa participación de los barrios, la falta de una orientación de los recursos turísticos que poseen y el desconocimiento de los beneficios significativos que podrían representar al ser potenciados.

En ese contexto, se impone la necesidad de aplicar un modelo de gestión de eventos que permita el desarrollo de ferias turísticas temáticas, capaces de resaltar sus recursos gastronómicos, culturales, históricos, artesanales, etc. Involucrando a cada zona, y, por supuesto, a sus moradores, en el desarrollo de cada sector.

### **1.3.2 Delimitación**

La presente tesis se va a desarrollar en la Parroquia Calderón, que se encuentra en la Provincia de Pichincha, al norte del cantón Quito.

La Parroquia de Calderón se encuentra ubicada en la Provincia de Pichincha, cerca de la Línea Equinoccial, a 15 Km del norte de la ciudad de Quito, en la meseta de Guangüiltagua. La cabecera parroquial es Carapungo.

Calderón limita al norte con la parroquia de San Antonio; al sur con la de Llano Chico; al este con la de Guayllabamba; y; al oeste, con la de Pomasqui y Distrito Metropolitano de Quito. (GAD Parroquial de Calderón, 2012)

Se encuentra conformada por los sectores de Calderón, Carapungo, San Juan - Bellavista, Llano Grande, Marianas - Zabala, San José de Morán, Comunas y Centro Administrativo; cada sector esta compuesto por barrios que, de acuerdo a esta división; suman 174, aproximadamente. (Administración Zonal de Calderón, 2005)

Con la propuesta de un modelo de gestión para la realización de ferias turísticas en la parroquia de Calderón se pretende potenciar y desarrollar los recursos turísticos de la zona, activando la participación protagónica de las organizaciones y de los barrios que se encuentran identificados como potenciales.

El proyecto permitirá a los involucrados concienciar acerca de los recursos turísticos locales y el beneficio que pueden alcanzar al involucrarse para promover el desarrollo de cada sector de la parroquia. Y, ese es el rol de las

ferias turísticas: evidenciar las temáticas que realcen sus recursos gastronómicos, culturales, etc.

## **1.4 Marco teórico**

### **1.4.1 Marco conceptual**

#### **1.4.1.1 Turismo**

La Organización Mundial del Trabajo (OMT), en la Conferencia de Ottawa (1991), define al turismo como: “aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por períodos de tiempo consecutivos inferior a un año, con fines de ocio, negocio y otros motivos”. (OMT, 1991)

El turismo es un factor de gran importancia económica. El proceso de desarrollo de las actividades turísticas genera un significativo nivel de divisas para un determinado lugar; además, la comunidad se desarrolla por la generación de empleo y sostenimiento de actividades económicas locales.

Es así que, basándose en la evolución de los últimos años en la industria turística, se pretende crear un proyecto turístico que cubra de manera eficiente las necesidades de los visitantes, generando un nivel mayor de visitas y bienestar en la comunidad.

#### **1.4.1.2 Turismo en el Ecuador**

El Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), en el documento PLANDETUR 2020, indica que en Ecuador, el turismo representa el 4.4% del Producto Interno Bruto (PIB) y es uno de los principales sectores productivos del país. (MINTUR, 2007)

La Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo (OPTUR), asegura que hasta diciembre del 2014 Ecuador, registra un crecimiento del 14% en el turismo receptivo, con respecto a diciembre del año 2013. (OPTUR, 2015)

El Ecuador posee un sinnúmero de recursos turísticos, que llama la atención de muchos visitantes en el mundo. Es así que, en los últimos años ha existido un importante crecimiento de divisas en el país, que se ha enfocado a dar mejoras significativas al desarrollo del turismo. Ecuador es el sitio ideal para dar arranque a la potenciación de los recursos que posee.

#### **1.4.1.3 Planta Turística**

Según el Instituto Nacional de Aprendizaje, Núcleo de Turismo, en el Modulo de Formación Generalidades del Turismo, indica que la planta turística son las facilidades y servicios turísticos y recreativos que permiten al visitante disfrutar de los atractivos turísticos. (Bermúdez Acuña, 2002)

Es así que, la planta turística es fundamental para el desarrollo de las actividades turísticas, ya que el manejo eficiente de lo que engloba va a contribuir con la sostenibilidad satisfactoria de los recursos turísticos del sitio.

#### **1.4.1.4 Turismo de eventos**

Según Quito Turismo, “el turismo de eventos engloba la organización de congresos, ferias, exposiciones, viajes de incentivo y corporativos. Es el segmento turístico de mayor crecimiento en la última década, que exhibe un gasto por visitante marcadamente más alto que el arrojado por otras actividades”. (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, 2014)

El turismo de eventos es una actividad que se ha venido a convertir en un movimiento destacado, si se lo comparan con los demás segmentos turísticos, ya que muchos visitantes se desplazan, ya no simplemente en búsqueda de ocio, sino que buscan en sus viajes establecer reuniones en las cuales se cubra la necesidad de alimentar conocimientos y logros empresariales.

#### **1.4.1.5 Gestión de eventos**

Del latín *gestiō*, el concepto de gestión hace referencia a la acción y a la consecuencia de administrar o gestionar algo. (Larousse, 2015)

Al respecto, hay que decir que gestionar es llevar a cabo diligencias que hacen posible la realización de una operación comercial o de un anhelo cualquiera.

Es decir, la gestión de un evento requiere de una administración detallada de cada recurso y actividad a ser organizada.

#### **1.4.1.6 Ferias Turísticas**

Según el MINTUR las ferias turísticas que se organizan en muchos países del mundo son instrumentos de apoyo empresarial para la promoción y venta de destinos y servicios turísticos, lo cual permite elevar las expectativas de mercado de hoteleros, restauradores y prestadores de servicios turísticos.

*“El propósito de diseñar ferias turísticas con objetivos bien definidos y estrategias eficaces, es contribuir a aumentar significativamente la afluencia de turistas a un destino; así como a incrementar el volumen de ventas de productos y servicios de las empresas que participan en ellas (eventos de promoción turística)”.* (Acerenza, 2005)

Queda, pues, probado argumentando que las ferias turísticas son, en la actualidad, herramientas que potencian los recursos turísticos de un sitio y, además, se busca la valorización de dichos recursos de manera sostenible. Así se difunde de una forma global la información que posee un atractivo en búsqueda de atraer la curiosidad de quienes no lo conocen.

#### **1.4.1.7 Recursos turísticos**

Según Emilio Alonso Álvarez en “Los recursos turísticos”, los Recursos Turísticos son la base sobre la cual se desarrolla la actividad turística y

están constituidos por aquellos atractivos que, en un destino turístico, pueden generar el interés que influya en la elección del mismo y motivando el desplazamiento o la visita por parte del potencial consumidor. (Álvarez, 2013)

Es así que los recursos turísticos podrían ser cualquier elemento, (natural, cultural, entre otros), que por si mismo o en combinación con otros, pueda ser motivo fundamental del desplazamiento de las personas, con el pretexto de conocer y satisfacer sus necesidades de demanda.

#### **1.4.1.8 Turismo Rural**

Según el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, el Turismo Rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que han sido reformados y adaptados, y son dirigidos familiarmente y ofrecen un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios. (González, 2008)

En los últimos años se ha podido palpar que Ecuador se ha enfocado en realizar el turismo comunitario en donde su desarrollo es justamente en los sitios rurales a las afueras de las grandes ciudades. Ya que son sitios en los que el visitante mantiene contacto directo con la población y es participe de las actividades que allí se desarrollan; poniendo como prioridad el respeto hacia el entorno en donde se encuentran.

### **1.5 Metodología**

Para el presente proyecto se establece aplicar las siguientes metodologías de investigación:

La investigación exploratoria, tomando en cuenta que el proyecto a ponerse en marcha se enfocaría a la investigación de la historia y características de la Parroquia de Calderón y sus barrios, poniendo énfasis en sus tradiciones, su cultura, y todos los recursos que poseen. Además, se investigará el perfil del visitante interesado en conocer la cultura de los pueblos por medio de ferias de turismo.

Por medio de la investigación descriptiva se explicará las actividades, los recursos turísticos, la situación actual y la problemática de la parroquia de Calderón. Además, se harán entrevistas que nos permitan conocer la viabilidad del presente proyecto.

### **1.6 Instrumentos para la investigación**

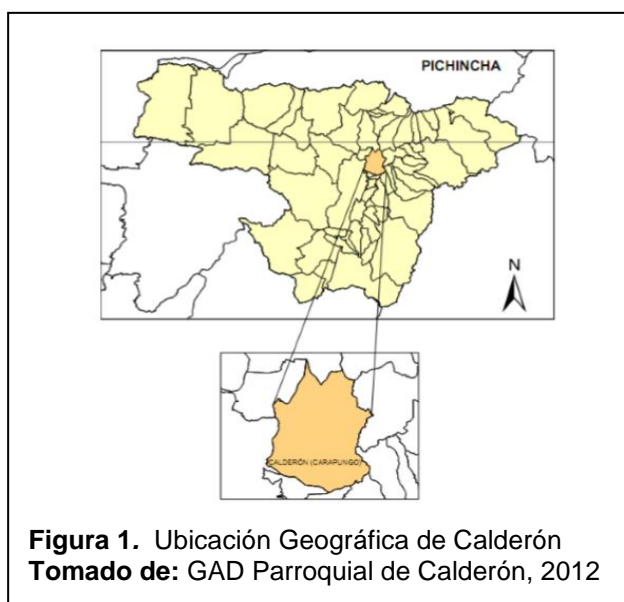
Para poder llevar a cabo el estudio de la investigación son necesarias fuentes primarias: entrevistas, y; fuentes secundarias: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, MINTUR, Quito Turismo, Inec, Junta Parroquial de Calderón, Consejo Provincial de Pichincha, textos, documentos, prensa y artículos de prensa relacionados a la temática.

## CAPÍTULO II

### 2. Aspectos generales de la parroquia Calderón

#### 2.1 Ubicación geográfica

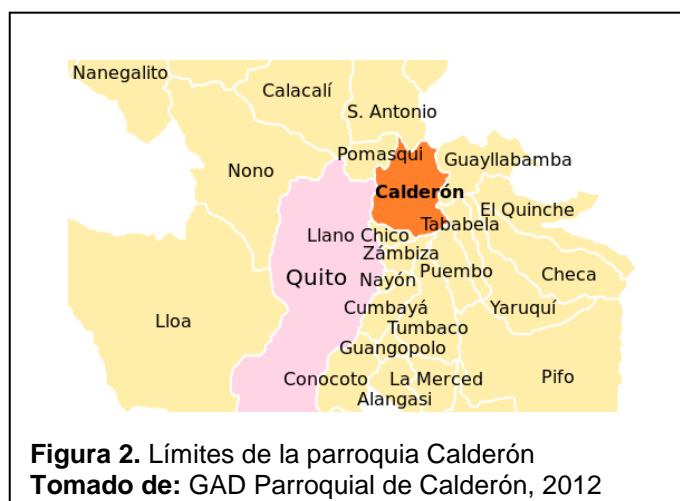
Calderón es una parroquia rural ubicada en la provincia de Pichincha; a 15 kilómetros al noreste del Distrito Metropolitano de Quito, en la meseta de Guanguiltagua. Posee una superficie aproximada de 79.17 km cuadrados. (GAD Parroquial de Calderón, 2012)



#### 2.2 Límites

Con Carapungo como cabecera parroquial, Calderón limita al norte con la parroquia de San Antonio; al sur con la de Llano Chico; al este con la de Guayllabamba; y; al oeste, con la de Pomasqui y Distrito Metropolitano de Quito. (GAD Parroquial de Calderón, 2012)





## 2.3 Población

Según el censo del 2010, la población de Calderón es de 152.242 habitantes, la misma que se asienta en mayor proporción en el área urbana, es decir en el área consolidada.

Los habitantes de la zona se definen como: mestizos, el 80.10%; indígenas, 5.96%; blancos, 4.48%; afro descendientes, 4.36%; mulatos, 2.16%; montubios, 1.57%; negros, 1.12%, y; 0.25% que se encasillan como: otros; entre los cuales puede haber nacionalidades extranjeras. (GAD Parroquial de Calderón, 2012)

**Tabla 1.** Población según Censos

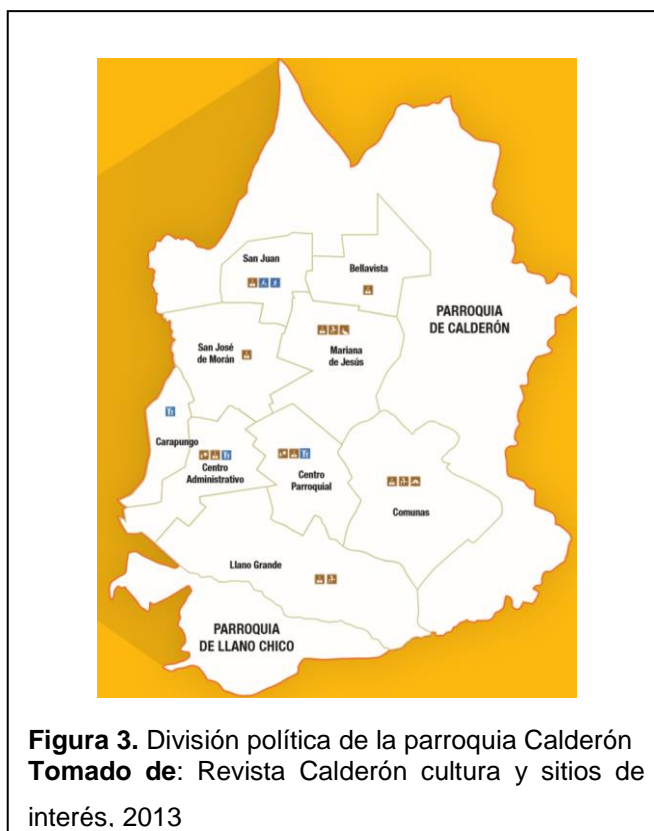
POBLACIÓN SEGÚN CENSOS							
	1950	1962	1974	1982	1990	2001	2010
PICHINCHA	381.982	553.665	885.078	1.244.330	1.516.902	2.388.817	2.576.287
DMQ	314.238	475.335	768.885	1.083.600	1.371.729	1.839.853	2.239.191
CALDERON	6.931	8.854	13.358	18.059	36.297	84.848	152.242

**Tomado de:** GAD Parroquial de Calderón, 2012

## 2.4 División política

Actualmente, la parroquia esta dividida en ocho sectores; Centro Parroquial, Carapungo, San Juan - Bellavista, Llano Grande, Marianas - Zabala, San José de Morán, Comunas y Centro Administrativo. Cada sector está conformado por

barrios, que sumados, son aproximadamente 174. (Administración Zonal de Calderón, 2005)



## 2.5 Clima y características geográficas

Calderón posee un clima desértico templado seco; con madrugadas frías y veranos ventosos, es un territorio seco, semidesértico; suelo arcilloso arenoso erosionado. Tomando en cuenta el clima especial que posee la parroquia de Calderón es llamada por muchos “tierra de convalecencia” (por favorecer la recuperación de la salud). (Tobar Salazar, 2013)

## 2.6 Historia

Calderón es la población más antigua de Pichincha, en lo que se refiere a comunidades indígenas. Históricamente fue un asentamiento del pueblo Cara, tribus que provenían de tierras centroamericanas en busca de las tierras de los Quitus. (GAD Parroquial de Calderón, 2012)

El nombre antiguo de Calderón fué *Karapungu* (en kichwa) que significa “Puerta de los Caras”, nombre que fue sustituido en 1897, por el de Calderón, en honor al héroe de la batalla de Pichincha, Abdón Calderón. (GAD Parroquial de Calderón, 2012)

Llegado el periodo republicano, la comunidad de Carapungo tramita su parroquialización, consiguiendo convertirse en la parroquia de Calderón el 9 de Agosto de 1897 en el gobierno del General Eloy Alfaro. (GAD Parroquial de Calderón, 2012)

Desde el 27 de octubre del 2000, la Parroquia de Calderón, forma parte del Distrito Metropolitano de Quito, y fue adjudicada a la Administración Zonal Calderón, como un organismo autónomo que dirige y norma su desarrollo. (GAD Parroquial de Calderón, 2012)

## **2.7 Actividades económicas**

La parroquia de Calderón es uno de los sectores en los que aún se realiza la agricultura, la cría de animales y las artesanías. Se considera también a la población que se moviliza a realizar múltiples oficios a la zona metropolitana de Quito, sobre todo desde los sitios que se consideran ya urbanizados. (GAD Parroquial de Calderón, 2012)

Calderón es una Parroquia en la que se puede evidenciar un gran desarrollo de la grande, mediana y pequeña industria; llegando a ser la principal actividad económica; seguida del comercio formal e informal, y de la artesanía que se elabora principalmente en el centro parroquial. (GAD Parroquial de Calderón, 2012)

Las manifestaciones más destacadas de producción y elaboración de artesanía son: tallado producción de muebles en madera, repujado en cuero, tejidos y, las tradicionales figurillas, moldeadas de mazapán. (GAD Parroquial de Calderón, 2012)

También, se destaca en cuanto a manifestaciones económicas de la parroquia de Calderón, su gastronomía, en la que se distinguen platos típicos como la fritada y los chicharrones. (GAD Parroquial de Calderón, 2012)

## 2.8 Gastronomía

Son las renombradas fritadas de Calderón ubicadas en la Panamericana Norte (Av. Galo Plaza Lasso) las que se destacan en la parroquia; pero, por muchos años la comunidad acostumbró preparar los platos y bebidas a base de maíz, como la *uchucuta*, la chicha de jora, el *champús*, entre otros; además de platos no comunes, que atraen al visitante, como la colada de churos, los *catzos* (escarabajos) con tostado y la *huagrasinga*. (Tobar Salazar, 2013)



**Figura 4.** Plato de Fritada  
Tomado de: Creter Tours

## 2.9 Tradiciones y costumbres

Son muchas comunidades pertenecientes a la parroquia de Calderón las que aún mantienen costumbres y tradiciones indígenas, que a través del tiempo siguen pasando de generación en generación, es así que se destacan las siguientes: (Tobar Salazar, 2013)

### 2.9.1 Artesanías

Se conoce a Calderón como “tierra de artesanos”, esto debido a la gran cantidad de hábiles productores que se encuentran en los diferentes barrios pertenecientes a la parroquia. (Espín, 2015)

La parroquia de Calderón se destaca por poseer las renombradas figurillas de mazapán, que por años han sido atracción para muchos turistas que visitan sobre todo el centro parroquial de Calderón, por ser este sitio el centro de producción y comercialización de las mismas. (Espín, 2015), (Tobar Salazar, 2013)

Las figuras de mazapán se fabricaban en sus inicios con harina de maíz y agua, para formar las guaguas de pan, como elemento fundamental el día de difuntos en el mes de noviembre; con el paso de los años pasaron a ser elaboradas de forma que se conserven y se las pueda adornar con distintas temáticas para ser vendidas. (Tobar Salazar, 2013)

Actualmente, en la parroquia, también se está dando gran importancia a la producción de muebles y tallado en madera, ya que son sinnúmero de talleres de artesanos que trabajan en madera que se ubican a lo largo de toda la parroquia, y es de esta zona de donde salen los muebles y figuras que se pueden encontrar en distintos sitios de la ciudad de Quito. (Espín, 2015), (Administración Municipal Zona Calderón, 2008)



**Figura 5.** Figuras de mazapán  
**Tomado de:** Tobar Salazar, 2013



**Figura 6.** Tallado en madera  
**Tomado de:** Revista Artesanal  
 Calderón, 2008

### 2.9.2 Medicina Ancestral

La medicina ancestral es un elemento sobresaliente en la cultura de la parroquia. En varias comunas como San Miguel del Común, Oyacoto, Santa Anita y otras, se destacan las familias que mantienen la tradición ancestral, que es transmitida por generaciones. (Tobar Salazar, 2013)

La práctica ceremonial de “limpias contra el mal aire y el espanto” es un ritual en el que los *Yachaks* o *Shamanes* de la zona, usan distintos elementos naturales como el cuy, el huevo y varias plantas medicinales, para tratar este mal, que se manifiesta con cólicos, fiebre, dolores de cabeza, y otros síntomas. (Tobar Salazar, 2013)



**Figura 7.** *Yachaks* o *Shamanes*  
**Tomado de:** Revista Calderón Cultura y sitios  
 de Interés

### 2.9.3 Día de los difuntos

Cada 2 de noviembre, se vive una de las tradiciones más importantes en la parroquia de Calderón.

Es una fecha en la cual los habitantes llevan a cabo un ritual, plétórico de elementos materiales y espirituales, que dan gran realce a un reencuentro con los muertos. Lo que convoca la presencia de gran número de turistas, que buscan conocer esta tradición, en que las familias se reúnen alrededor de la tumba de sus seres queridos para comer, beber, llorar, reír y recordar la vida de los que se han adelantado en el viaje ineludible. Esto, debido a que consideran que la muerte no existe, sino que es la continuidad de la vida de los seres queridos que se encuentran en el cementerio. (Administración Zonal de Calderón, 2005)

Los pobladores que acostumbran a hacer este ritual cada año consideran que el difunto aún es parte de la comunidad; porque llevan comida y bebida; así, los familiares y amigos nutren el recuerdo y comparten en honor del ser amado. (Administración Zonal de Calderón, 2005)



**Figura 8.** Ritual día de difuntos  
**Tomado de:** Revista Calderón Cultura y sitios de Interés

### 2.9.4 Folklore y fiestas populares

Cada sector de Calderón posee sus propias fiestas, y así como en muchas comunidades aún se mantiene las costumbres y tradiciones ancestrales, en

otras ya se han perdido con el tiempo, esto debido a el proceso de aculturación de los habitantes. (Tobar Salazar, 2013)

Sin embargo se destacan en la parroquia fiestas como: La Fiesta del Inti Raymi, La Fiesta del Corpus Cristi, Fiestas de parroquialización a lo largo de toda la parroquia, además de las fiestas de cada santo que representa a cada barrio, entre otras. Cada una de estas fiestas la comunidad las celebra con desfiles, ceremonias y trajes típicos indígenas. (Tobar Salazar, 2013)



**Figura 9.** Fiesta del Corpus Cristi  
(Yumbada)

**Tomado de:** Revista Calderón Cultura y  
sitios de Interes



## CAPÍTULO III

### **3. Diagnóstico turístico**

#### **3.1. Identificación de barrios potenciales para la aplicación de ferias turísticas**

Para poder desarrollar un modelo de gestión para la realización de ferias turísticas en la parroquia de Calderón, es necesario partir de la identificación de los barrios que tienen potencial.

Con ese fin, se hizo una investigación de campo, en la que se adquirió la información de los recursos turísticos de la parroquia.

En base a la entrevista sostenida con el doctor René Prado, Director de Gestión Participativa del Desarrollo en la Administración Zonal de Calderón, se ha establecido que tres sectores de la parroquia (Comunas, Centro Parroquial y Carapungo) cuentan con los recursos turísticos indispensables para poner en marcha un modelo de eventos turísticos. Ésta aseveración está respaldada con información documental que se obtuvo en la Junta Parroquial de Calderón y proyectos de desarrollo del Consejo Provincial de Pichincha.

##### **3.1.1 Productos de desarrollo sustentable por parte del Municipio**

El Director de Gestión Participativa del Desarrollo en la Administración Zonal de Calderón dió a conocer que la Administración Zonal presenta tres aportes importantes para apoyar el desarrollo de la parroquia de Calderón:

- Una bolsa de empleo, para facilitar empleo.
- Apoyo y capacitación para emprendimientos.
- Proyectos de agricultura urbana: producción y venta de productos orgánicos.

Estos aportes del Municipio pueden ser potenciados por la población, aplicándolos a proyectos turísticos comunitarios.

### **3.1.2 Productos turísticos potenciales**

Según el doctor Prado, la zona de Calderón cuenta con un sinnúmero de recursos que promoverían el interés turístico en ámbitos culturales, históricos y étnicos. Además, presenta atractivos naturales, como importantes vertientes agua y miradores.

El funcionario sostiene que los barrios urbanos también presentan atractivos de interés turístico. Tal es el caso del barrio de Carapungo, que cuenta con un mirador natural y parques importantes, que son escenario de actos culturales.

“La oportunidad de fomentar la Parroquia como turística es bastante extensa; solo hay que trabajar por cada uno de los sectores para facilitar esta proyección”, enfatiza Prado.

### **3.1.3 Festividades y ferias turísticas**

Otro de los argumentos que esgrime el Director de Gestión Participativa del Desarrollo en la Administración Zonal de Calderón, en favor del desarrollo turístico de La parroquia, son sus múltiples festividades.

Muchas de las festividades constan en el calendario de eventos que desarrollan el Municipio, el Consejo Provincial, la Junta Parroquial, conjuntamente con la población. De hecho, el Municipio da importancia a la participación de los habitantes.

En ese contexto, el Municipio trabaja con el Consejo Provincial de Pichincha, para desarrollar ferias de turismo, con la participación de los habitantes, que continuamente emprenden actividades que, en su momento, influenciarán el desarrollo de ferias turísticas.

El doctor René Prado, señala que la vidente expansión de la parroquia, hace necesaria una actualización y evaluación de los eventos que se desarrollan en cada barrio.

Para sistematizar la información se ha diseñado una ficha que cuenta con dos categorías: Infraestructura Turística e Infraestructura Básica; cada una de ellas con sus respectivos ámbitos y criterios, que permitan definir los barrios potenciales.

**Tabla 2.** Modelo de ficha para la identificación de barrios

FICHA PARA IDENTIFICACIÓN DE BARRIOS POTENCIALES PARA LA APLICACIÓN DE FERIAS TURÍSTICAS							
FICHA #:							
NOMBRE DEL SECTOR:							
<b>1. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>							
AMBITO	CRITERIOS	IDENTIFICADOS	BARRIOS	TOTAL IDENTIFICADOS	PONDERACIÓN		
					1	2	3
1.1 RECURSOS TURÍSTICOS	1.1.1 ATRACTIVOS NATURALES						
	1.1.2 MANIFESTACIONES CULTURALES						
	1.1.3 PATRIMONIO HISTORICO						
1.2 PLANTA TURÍSTICA	1.2.1 ALOJAMIENTO						
	1.2.2 ALIMENTACIÓN						
	1.2.3 TRANSPORTE						
	1.2.4 RECREACIÓN						
TOTAL							
<b>2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>							
AMBITO	CRITERIOS	IDENTIFICADOS	BARRIOS	TOTAL IDENTIFICADOS	PONDERACIÓN		
					1	2	3
2.1 ACTIVIDADES ECONÓMICAS	2.1.1 ACTIVIDAD COMERCIAL						
2.2 SERVICIOS	2.2.1 SALUD						
	2.2.2 EDUCACIÓN						
	2.2.3 ENERGÍA ELÉCTRICA						
	2.2.4 AGUA						
	2.2.5 ALCANTARILLADO						
	2.2.6 VIABILIDAD						
TOTAL							

(Véase en anexos registro de datos de los barrios potenciales identificados).

Cada CRITERIO, que cuenta con un potencial turístico IDENTIFICADO, se ha calificado con un puntaje de 1, 2 o 3, de acuerdo a su importancia turística: 1, menor importancia; 2, mediana importancia, y; 3, mayor importancia.

De acuerdo a lo anterior, Comunas califica con 21 potenciales turísticos de ponderación 3; Centro Parroquial, con 19, y; Carapungo con 17. Siendo estos los que se tomarán en cuenta para el desarrollo del proyecto.

**Tabla 3: Resumen de Registro de Datos de Barrios Potenciales Identificados**

Sector	Total identificados		Suma total de identificados
	Infraestructura turística	Infraestructura básica	
Comunas	15	6	21
Centro Parroquial	12	7	19
Carapungo	9	8	17
Llano Grande	8	8	16
Marianas - Zabala	10	6	16
San Juan - Bellavista	7	6	13
San José de Morán	5	7	12
Centro Administrativo	1	4	5

### 3.2 Características de los sectores identificados

#### 3.2.1 Sector Comunas

Son cinco los barrios a los que se considera parte del sector Comunas: San Francisco de Oyacoto, San Miguel del Común, Santa Anita, La Capilla y Comuna Elena Enríquez; son considerados “territorios vírgenes”, porque al zona está escasamente poblada. (GAD Parroquial de Calderón, 2012)

Comunas es considerada también zona agrícola, porque en gran parte de su territorio sus habitantes se dedican a la agricultura y a la crianza de animales de corral. (GAD Parroquial de Calderón, 2012)

Además, Comunas, por tener mayoritaria población indígena, se caracteriza por mantener identidad, cultura y ambiente ancestral: ceremonias de curación con *yachaks*, fiestas ancestrales como el *Inti Raymi*, los relatos de las leyendas de los barrios, entre otros. (GAD Parroquial de Calderón, 2012)

Cada uno de los barrios que compone Comunas está representado por un dirigente o presidente, que se encarga de cubrir las necesidades del sector.

Este sector, a pesar de poseer grandes fortalezas turísticas, que pueden ser potenciadas, no son aprovechados, por no contar con los recursos económicos adecuados.

La zona adolece de problemas que tienen que ver con legalización de tierras y carencia de obras públicas. Sin embargo, los barrios que componen Comunas son de gran interés para los visitantes por sus atractivos turísticos. (Farinango & Guañuna, 2015)

### **3.2.2 Centro Parroquial**

El sector llamado Centro Parroquial, al igual que Comunas, se destaca por mantener vivas las costumbres y tradiciones, principalmente un evento que se realiza desde de hace más de 500 años, el 2 de noviembre: Día de Difuntos.

En esta fecha, familia y amigos del difunto se reúnen alrededor de la tumba y le ofrecen comida, bebida y las “*guaguas de pan*” o “*guaguas de rezo*”; ahí conversan, ríen, lloran y recuerdan al difunto. Esta ceremonia atrae turismo a la zona. (Administración Zonal de Calderón, 2005)

A partir de esta tradición aparecen las figuras de mazapán: las “*guaguas de pan*” dejaron de ser comestibles, y se convirtieron en las tradicionales artesanías de mazapán. (Administración Zonal de Calderón, 2005)

### **3.2.3 Carapungo**

El barrio de Carapungo como cabecera parroquial de Calderón, limita al norte: con Pomasqui, al sur: con la Bota, al noreste con el centro administrativo y al oeste: con Carcelén Bajo. (Administración Zonal Calderón, 2015)

Carapungo que en quichua su significado se descompone como Pungo: puerta y Karanki: lugar de los Karas; estableciendo a Carapungo como “La Puerta de los Karas”. Es uno de los centros comerciales más grandes de la ciudad de Quito. (Administración Zonal Calderón, 2015)

Carapungo posee un sinnúmero de negocios formales e informales en toda su extensión; la mayoría ubicados a lo largo de la calle principal, la avenida Padre Luis Vacari.

Carapungo, por ser uno de los barrios más grandes de Quito, cuenta con cadenas de Supermercados como Akí, Magda Espinoza, Santa María. Almacenes de gran movimiento comercial, como Japón, Artefacta, Comandato, etc. Además, cuenta con agencias bancarias, cooperativas, y otras entidades financieras.

Con un área de 1.704.614 metros cuadrados, Carapungo nació como un plan de vivienda popular; pero, con el tiempo los propietarios convirtieron parte de su vivienda en locales para negocios.

En la actualidad, el barrio cuenta con siete etapas, conformadas por conjuntos de bloques. Cada etapa está representada por un presidente y su respectiva directiva, que son electos cada año por los habitantes, para el mejor desenvolvimiento de cada zona. (Administración Zonal Calderón, 2015)

Además de contar una con una rica composición cultural y étnica, por la migración, sobretodo del norte del país. (Prado, 2015)

### **3.3 Clasificación de los recursos turísticos potenciales identificados**

Para poder plantear el diseño de una feria turística en los sectores identificados como productos turísticos potenciales, es necesaria la realización de un inventario de recursos turísticos en cada zona ya establecida para llevar a cabo el proyecto.

Para clasificar los atractivos, se ha tomado en cuenta como modelo de investigación las fichas que establece el MINTUR en el documento Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, que agrupa dos categorías:

- **Sitios Naturales:** Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

- **Manifestaciones Culturales:** Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados, cada uno de los tipos con sus respectivos subtipos.

### **3.3.1 Jerarquización de los atractivos turísticos**

La jerarquización de los atractivos turísticos identificados, se la realiza tomando en cuenta el potencial que poseen para atraer a los visitantes a un sitio determinado.

Es así que, según la jerarquía establecida por el MINTUR se determina de la siguiente manera:

Jerarquía IV: Atractivos de gran importancia en el mercado turístico por los elementos significativos que posee, debido a su excepcional potencial atraen a un mercado internacional e incentivan por si solos a ser visitados.

Jerarquía III: Atractivos de gran potencial que atraen y motivan una importante corriente de visitantes por sí solos o en conjunto con otros atractivos que se destacan a su alrededor.

Jerarquía II: Atractivos que posee algún elemento que llama la atención de los visitantes, ya sea del mercado interno o del externo, que llegan a un lugar por otra motivación turística.

Jerarquía I: Atractivos con poca importancia turística, pero son parte del patrimonio turístico que bien pueden ser complemento de otros atractivos turísticos de mayor jerarquía. (Ministerio de Turismo (MINTUR), 2004)

### **3.3.2 Registro de datos de los atractivos turísticos de la parroquia de Calderón**

Se ha llevado a cabo el levantamiento del inventario de atractivos de la Parroquia Calderón, para ello se ha registrado cada atractivo turístico de los

sectores que componen la parroquia en las fichas diseñadas por el Ministerio de Turismo MINTUR. *(Véase en anexos)*

### **3.3.3 Resumen de inventario de atractivos turísticos de la parroquia de Calderón**

A continuación, se plantea el resumen de los atractivos turísticos inventariados, en base a las características que demandan las cuatro jerarquías establecidas por el MINTUR. (Ministerio de Turismo (MINTUR), 2004)



**Tabla 4.** Resumen de Inventario de Atractivos Turísticos de la parroquia Calderón (Véase inventario de atractivos turísticos en anexos)

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC.CON OTROS ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
1. Zona Ecológica Umayacu, Jalanguilla y Tinallo	12	12	7	7	8	9	4	2	2	0	0	63	II
2. La Capilla	15	15	10	8	9	9	4	2	4	0	0	76	III
3. Yachacs de San Miguel del Común	15	15	10	10	9	9	4	2	4	0	0	78	III
4. Centro Cultural Apamuysungu	15	15	10	10	9	9	4	2	2	0	0	76	III
5. Fiesta del Inti Raymi	15	15	10	10	10	10	5	2	4	3	0	84	III
6. Mirador de Collas	10	10	9	10	7	6	5	2	2	0	0	61	II
7. Día de Difuntos 2 de Noviembre	15	15	10	10	10	10	5	2	4	0	0	81	III
8. Iglesia de Calderón	10	10	9	7	10	10	5	2	2	0	0	65	II
9. Artesanías de Mazapán	15	15	10	10	10	10	5	2	4	4	4	89	IV
10. Tallado Artesanal y Muebles en Madera	15	15	10	10	10	10	5	2	4	2	2	85	III
11. Gastronomía	15	15	10	10	10	10	5	2	4	1	0	82	III
12. Proyecto Agricultura Urbana	15	15	10	10	10	10	5	2	3	0	0	80	III
13. Parque lineal Carapungo	14	14	10	10	10	10	5	2	3	0	0	78	III

# CAPÍTULO IV

## **4. Metodología para la organización de ferias**

### **4.1 Introducción**

El presente trabajo plantea un modelo de gestión para la organización de ferias turísticas populares, perfeccionando las fortalezas y superando las debilidades de las experiencias de la comunidad, encontradas en la investigación.

Si bien, en la parroquia de Calderón se desarrollan constantemente ferias turísticas, con un trabajo conjunto entre población y autoridades, se ha evidenciado algunas carencias, que menoscaban el gran esfuerzo realizado por la comunidad. (Espín, 2015)

Tal es la falta de recursos económicos, el desconocimiento de técnicas feriales, la armonización entre el bagaje espiritual-cultural y los escenarios, la investigación de recursos y su aplicación a los requerimientos de los turistas, entre otras. (Guañuna, Farinango, Tenorio , & Erazo, 2015)

El aporte que se plantea en el proyecto espera incentivar estudios más profundos para el desarrollo de esta actividad que, además de generar una vitrina internacional de la cultura, contribuye al desarrollo social y económico de las comunidades urbanas y rurales.

### **4.2 Análisis de la información proporcionada por los actores**

Para establecer los parámetros de la creación de una feria en los tres sectores planteados, es necesario analizar la estructura de ferias que ya han sido ejecutadas en el la parroquia Calderón.

Para esto se llevó a cabo entrevistas con distintas autoridades que facilitaron la información acerca del desarrollo de ferias en la zona y, la aceptación y apoyo por parte de la comunidad y autoridades que dirigen la misma.

Los actores principales del desarrollo de la Parroquia de Calderón son, en primer lugar, la comunidad, y, en segundo lugar sus dirigentes. Juntos, trabajan en distintos proyectos para el desarrollo social y económico del sector.

Este trabajo, centrado en el turismo comunitario, recabó información de los directivos y autoridades para detectar fortalezas y actividades de las ferias que se realizan en el sector y, fortaleciéndose, generar un proyecto novedoso y de excelencia.

Los presidentes de los barrios La Capilla, Oyacoto, Carapungo y Centro Parroquial, tienen clara su misión de prever las necesidades del sector y gestionar la obra pública y social, que satisfaga esas necesidades. Todo esto en alianza apretada con la Junta Parroquial, el Municipio y el Consejo Provincial de Pichincha.

#### **4.2.1 Potenciales recursos turísticos**

Los presidentes de los cuatro sectores (La Capilla, Oyacoto, Carapungo y Centro Parroquial) coinciden en que existen atractivos turísticos de distinta naturaleza en sus territorios.

En **La Capilla**, hay múltiples atractivos (ver en Anexos, Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos); tal es el caso de “El Mirador de La Capilla”, que atrae visitantes, por la vista maravillosa que ofrece. Su presidente, doctor Gonzalo Farinango, le apuesta a la creación de un parque metropolitano, con rutas de paisaje y senderos ecológicos.

**Oyacoto** es un sector rico en atractivos paisajísticos, culturales e históricos (ver en Anexos, Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos), entre los que se destaca “El Ojo de Agua de *Umayacu*”.

**El presidente del barrio Oyacoto, señor Mariano Guañuna, sostiene que, con el** mantenimiento y cuidado adecuados, **el sector se beneficiaría enormemente.**

El señor Yórinson Tenorio, representante Legal del Comité Promejoras de **Carapungo**, considera que la mayor fortaleza del sector es el comercio. Esto se manifiesta en el creciente número de negocios formales e informales, a lo largo y ancho de toda la zona.

Es un barrio relativamente nuevo, que fue simplemente un plan de vivienda, sin mayor motivación turística. Pero, el intenso comercio, plétórico de versatilidad pluricultural y multiétnica, a más de la amplia y variada oferta de productos es, de por sí, un espectáculo turístico, asegura Yórinson Tenorio.

“Mientras se siga satisfaciendo las necesidades de la comunidad, por medio de la Dirigencia, el comercio incrementará su nivel en la zona, y con él el atractivo que representa”, dice el Representante Legal del Comité Pro Mejoras del Sector Carapungo.

El **Centro Parroquial** cuenta con gran potencial turístico, empezando desde su historia, que se remonta desde época preincaica. En el valioso recurso artesanal se cuenta con el mazapán, el tallado enmadera y la elaboración de muebles, entre otros, que se han aprovechado y potenciado en muchas formas.

Así lo asegura el presidente del Comité Promejoras del Centro Parroquial, señor Jorge Erazo, quien sostiene que la gran fortaleza de la zona está, en haber mantenido la identidad, las tradiciones y costumbres ancestrales, así como en las actividades artesanales.

Esta dinámica espiritual mantiene su curso de generación en generación. Es un recurso que nunca muere, enfatiza Erazo.

#### **4.2.2 Ingreso de visitantes al sector**

Según la información suministrada por el Presidente de **La Capilla**, la entrada de visitantes al sector es bastante fluida, sobre todo hacia el “Mirador de La Capilla”. Sin embargo, quedan fuera muchas posibles rutas turísticas, por encontrarse desaprovechados los sitios de interés turísticos.

La Dirigencia de **Oyacoto** reporta un número considerable de visitantes a la zona, que buscan, esencialmente, conocer “El Ojo de Agua de Umayacu”; pero, es preciso despertar el interés de los GAD, sobre todo en la provisión de recursos económicos.

En **Carapungo**, su Representante Legal del Comité Promejoras habla de la gran afluencia de visitantes, que van tras la oferta comercial, que representa un atractivo de visitantes a la zona.

La existencia de calles de buena circulación y el incremento de líneas de buses permite una circulación de visitantes cada vez mayor.

Por su parte, el presidente del Comité Pro Mejoras del sector **Centro Parroquial**, insiste en que hay un importante ingreso de visitantes locales, nacionales y extranjeros, interesados en los atractivos culturales y ancestrales.

Sin embargo, señala el señor Erazo, que se está trabajando para direccionar las rutas, de tal manera que los sectores comerciales (que han crecido ostensiblemente) y los tradicionales no se interfieran entre sí.

### 4.2.3 Interés para la realización de ferias turísticas

La Dirigencia, y la comunidad en general, de **La Capilla** está poco incentivada en promoverse a como polo turístico. Sin embargo, están abiertos a la posibilidad, si encuentran apoyo de las GAD y propuestas viables para el aprovechamiento de los recursos en ferias turísticas.

Por su parte, el Presidente de Oyacoto, Mariano Guanuña, está convencido de que las ferias son una herramienta poderosa para el desarrollo. Para ello ha realizado reuniones con autoridades de las GAD para proponer escenarios turísticos, sobre todo, su atractivo de mayor concurrencia “El Ojo de Agua de Umayacu”.

A la Dirigencia del sector de **Oyacoto**, y a la comunidad, le entusiasma el fomento de ferias turísticas. El señor Guanuña enfatiza que los dirigentes están dispuestos a trabajar hombro a hombro con la Comunidad, para realizar ferias que evidencien los atractivos turísticos de la zona.

El sector de **Carapungo** realiza permanentemente ferias turísticas para promover los recursos que posee. En ellas participa la población, exhibiendo su variedad étnica, que muestra gente que ha llegado a radicarse desde otras ciudades e incluso países sobre todo de Latinoamérica.

Esta es una gestión que realiza la Dirigencia del barrio, mancomunadamente con las organizaciones seccionales y la participación invaluable de la comunidad.

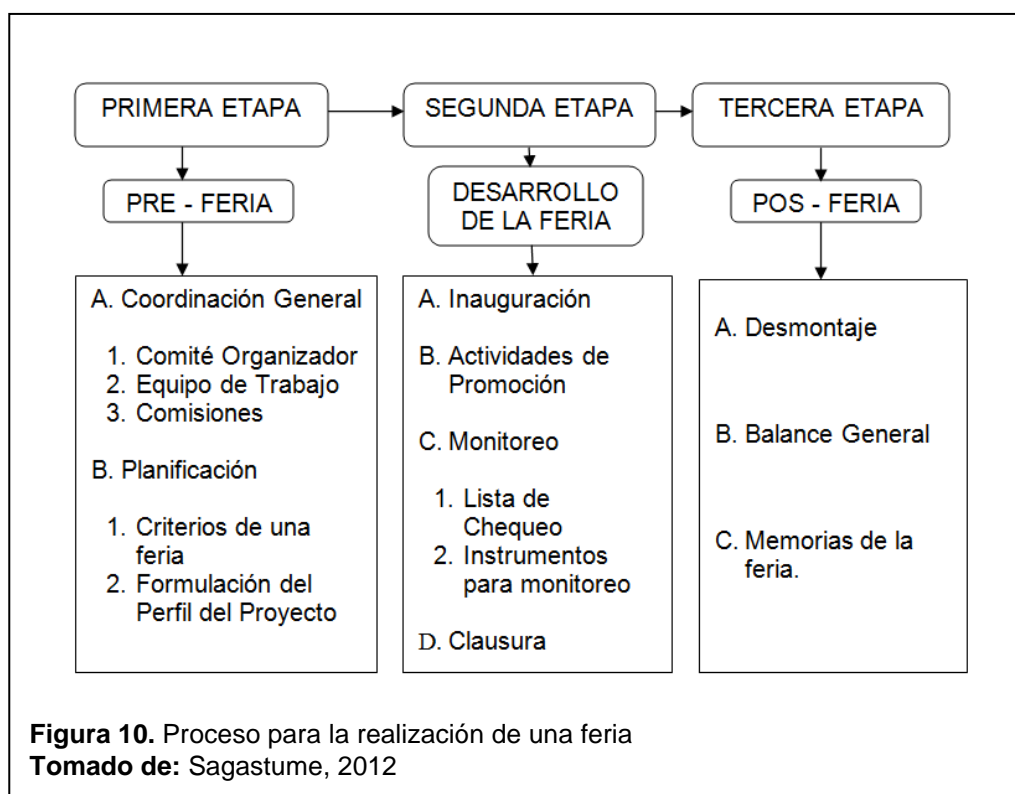
Las ferias turísticas han sido siempre parte de la oferta a los visitantes del **Centro Parroquial**. Mediante este instrumento de apoyo y fomento a las actividades turísticas, se ha dado a conocer, incluso internacionalmente. Así lo asegura el presidente del sector, Jorge Erazo.

El señor Erazo señala que, a pesar del cambio de administración en el Municipio y los problemas por los comerciantes informales, los artesanos son constantemente invitados a ferias turísticas organizadas por entidades nacionales e internacionales, en representación no solo del barrio sino de la parroquia.

Es una prueba, dice el dirigente, de que se mantiene vivo el interés turístico hacia la zona de Centro Parroquial, y hace énfasis en el trabajo conjunto con autoridades seccionales y comunidad, para reactivar las ferias turísticas.

#### 4.3 Desarrollo de la metodología para la organización de ferias

Para la organización de una feria turística en los tres sectores que se establecieron como modelos potenciales en la Parroquia Calderón: Comunas, Calderón y Carapungo; deben tomarse en cuenta tres pasos indispensables, para el mejor desarrollo de la misma.



### **4.3.1 Primera etapa: Pre-feria (planificación y organización)**

En esta primera etapa se pretende establecer los pasos a seguir antes del desarrollo de la feria turística.

#### **A. Coordinación general**

##### **1. El comité organizador**

Como primer punto fundamental se debe establecer el grupo de trabajo en el que se delegue funciones a cada uno de los miembros del equipo para la realización correcta de cada una de las actividades.

Es así que en cada una de las zonas que se han establecido en la parroquia como potenciales, se tomarán en cuenta a los dirigentes barriales y los comités que están liderando las zonas.

Además de llamar a participar a miembros de la misma comunidad que puedan aportar con ideas, por encontrarse en contacto directo con el resto de habitantes de las comunidades.

Las funciones destinadas a la organización de las ferias deberán ser otorgadas de acuerdo al tipo de actividades que se vayan a realizar.

En este caso, para la organización de las ferias el comité organizador puede estar presidido por un coordinador general o presidente, un secretario, un financiero y representantes de las diversas comisiones de trabajo (coordinadores o responsables de cada una de las comisiones).

Quienes se encuentren establecidos como elementos de la coordinación general estarán a cargo de organizar las actividades a desarrollarse, y velar por el buen funcionamiento de las mismas.



En esas tareas está incluido el manejo de recursos humanos, financieros y logística, que deben ser ejecutadas con eficiencia, efectividad y eficacia, hasta la culminación del evento, en la tercera etapa.

Si fuese necesario, y se requiriere de asesoría en cualquier tema, se deberá contratar a quienes tengan el conocimiento necesario para que den el asesoramiento adecuado.

Esta consejería puede ser económica, sobre planificación estratégica, y otros temas relacionados con el buen funcionamiento del evento.

Para la coordinación general las personas encargadas deberán contar con características específicas, adecuadas para la realización de dicho trabajo.

Se puede crear un perfil que vaya de acuerdo a los conocimientos y experiencias que se requieran para el cargo de los coordinadores.

Para establecer el perfil de los coordinadores, habría que tomar en cuenta características como:

- Formación profesional técnica que garantice un desenvolvimiento óptimo.
- Experiencia en proyectos sociales. Aquí también se puede tomar en cuenta a quienes estén dispuestos a trabajar por la comunidad y sobretodo en equipo.
- Experiencia en organización y promoción de eventos.
- Que sea de la misma comunidad por encontrarse en contacto directo con la misma y conozca la potencia turística que tiene la misma.
- Aptitud y actitud necesarias para trabajar bajo presión
- Capacidad para buscar los contactos de apoyo necesarios para llevar a cabo el evento; ya sea con instituciones, empresas que deseen auspiciar o patrocinar la feria.

Además de poseer los valores adecuados para el trabajo pertinente, como honradez, lealtad, solidaridad, equidad, solidaridad, paciencia, y otras características que garanticen la calidad humana; pero, sobre todo que tenga como objetivo y meta el desarrollo de su comunidad.

## **2. Equipo de trabajo**

Se formaran equipos de trabajo a los cuales se les delegara una actividad que se debe llegar a cumplir a cabalidad en tiempo y presupuesto. En este punto de debe aclarar con cada uno de los equipos que los miembros deben tomar funciones de manera responsable.

## **3. Comisiones**

Ya constituidos los grupos de trabajo, que estarán formados por tres a cinco personas, se formarán directivas, en las que se identificarán:

- El coordinador: Que se encargará directamente de organizar cada una de las actividades, y de delegar a su grupo las acciones pertinentes, que se desarrollaran en un tiempo determinado y con los recursos económicos propuestos.
- El Equipo de trabajo: Formado por quienes llevarán a cabo las actividades delegadas por el coordinador; a cada uno se le otorga una acción.
- Los voluntarios: Son las personas que han ofrecido su apoyo para la organización de la feria turística. Ellos prestarán ayuda a cada uno de los miembros en sus funciones.

Se propone un cuadro en el cual se detallarán las comisiones y los grupos encargados de cada una de ellas:

**Tabla 5:** Comisiones y grupos responsables

Comisiones	Grupos responsables
Coordinación general	
Recursos humanos	
Recursos económicos	
Relaciones públicas	
Promoción y publicidad	
Montaje de stands	
Capacitación	
Seguridad	
Logística	
Monitoreo y evaluación	
Protocolo e inauguración	
Seguimiento y planificación de la siguiente feria	

**Tomado de:** (Sagastume, 2012)

Si no se cuenta con la cantidad de personas que se requiere para cada una de las comisiones, se pueden distribuir comisiones para los grupos existentes. Es decir la gente puede rotar de funciones.

#### **4. Comisión de Recursos Humanos**

Esta comisión es la encargada de buscar a los artesanos, productores y demás, con un tiempo no menor a tres meses.

Se debe solicitar carpetas de quienes van a formar parte de los stands. Después de la respectiva revisión de las mismas, se realizará entrevistas a los posibles participantes; luego se verificará el producto o servicio que es propuesto.

Terminada esta labor se determinará qué productos y servicios están aptos para formar parte de la feria turística.

## **5. Comisión de Recursos Económicos**

Es la encargada de adquirir los recursos necesarios para la realización de la feria; además, deberán delegar y controlar el presupuesto oportuno que cada una de las comisiones requiere para cumplir con su labor.

## **6. Comisión de Promoción y Publicidad**

El objetivo de esta comisión es buscar la forma de motivar e incentivar a la ciudadanía para que asista a la feria.

Es fundamental el trabajo de esta comisión, ya que el éxito del evento a desarrollarse depende mucho de la importancia que se le dé a la promoción de la feria, para lograr la mayor participación, tanto de quienes son parte de los stands como del público que asiste al evento.

La promoción es un punto que se debe poner en marcha el mismo instante en que se aprueba el proyecto y se cuenta con los recursos económicos necesarios.

Es así que para la feria a realizarse en la Parroquia se podría promocionar a través de los siguientes medios:

- Anuncios en la radio, prensa escrita y televisión
- Afiches
- Trípticos
- Páginas de promoción en redes sociales
- Invitaciones personales y vía e-mail

## **7. Comisión de Montaje de Stands**

Son quienes van a estar encargados de dirigir la ubicación de carpas, mesas, tarima y otros, además de organizar a cada uno de los stands con los respectivos materiales y participantes.

## **8. Comisión de Capacitación**

Esta comisión es la encargada de entregar sus conocimientos previamente a las personas que van a participar en la feria, en cuanto a la calidad de su servicio y producto, por medio de talleres y charlas de fortalecimiento organizativo.

Al finalizar los mencionados talleres, esta Comisión deberá otorgarles un certificado que atestigüe su participación y experiencia, que puede ser aplicada en eventos similares.

Para llevar a cabo los talleres la Comisión podría reunir a los participantes en las casas comunales de los mismos barrios de los participantes, que van a ser capacitados.

## **9. Comisión de Seguridad**

Es de gran importancia esta Comisión. Es necesario garantizar la seguridad de los expositores y de sus productos o servicios; así como el bienestar y seguridad del público que va a visitar la feria.

La comisión puede buscar el apoyo en las estaciones de policía ubicados en los mismos barrios; además de capacitar con antelación a los participantes de los stands para evitar posibles dificultades.

## **10. Comisión de Logística**

La Comisión de este punto se encarga de las funciones operativas de todas las actividades a realizarse; es decir, se garantiza tanto para los expositores como para los visitantes que se tenga una señalización adecuada del área donde se desarrolla la feria.

Esta comisión coordinará puntos de información pertinente, que informe sobre parqueaderos, hospedaje, sitios para alimentación, servicios higiénicos.

Además, debe verificar que los elementos necesarios para el desarrollo de la feria se encuentren totalmente operativos, en los sitios correctos y dentro del tiempo determinado.

### **11. Comisión de Monitoreo y Evaluación**

Esta comisión es responsable de realizar un análisis con su respectiva evaluación en donde se muestre los objetivos alcanzados con el desarrollo de la feria.

### **12. Comisión de Protocolo e Inauguración**

Esta Comisión prevé todos los detalles que son necesarios para la apertura y clausura de la feria.

Tienen a su cargo la recepción de todos los participantes; se encargan de direccionar a los visitantes hacia los stands; se plantea un discurso con las autoridades a las que se haya invitado, especialmente a las del mismo sector, entre otras actividades de esa área.

### **13. Comisión de Seguimiento y Planificación de la siguiente feria**

Esta Comisión busca que las ferias se vuelvan una herramienta permanente de apoyo sostenible para la comunidad; por eso, al final evaluarán el desenvolvimiento de la feria y los resultados obtenidos.

Para tener un indicador de debilidades a solucionar y fortalezas a perfeccionar, para superar continuamente los estándares establecidos.

## **B. La planificación**

La planificación va ser el proceso detallado de los objetivos que se esperan lograr con el desarrollo de la feria.

## 1. Criterios de una feria

Los criterios que se van a detallar a continuación, son un gran refuerzo para el comité que organizará la feria; es además, una herramienta determinante para realizar el perfil del proyecto:

**Tabla 6:** Perfil del proyecto

Nombre de la feria	Por medio del nombre se va a identificar la temática y/o el sitio en donde se va a realizar la feria.
Logotipo	Este va de la mano con el nombre y/o la temática, podría ser un motivo para este mismo ser elegido por medio de un concurso en la comunidad.
Fecha y Horarios de Realización	Los mismos deben ser definidos previos a un estudio de mercado.
Público Objetivo	Para poder establecer el público objetivo es de gran importancia tomar en cuenta las temáticas y los expositores que se hagan presentes en la feria, con esta información pertinente, se puede a establecer un perfil de los visitantes a los cuales se les va a convocar al evento.
Lugar (Recinto ferial)	Es indispensable para elegir el sitio donde se va a realizar la feria los siguientes aspectos: accesibilidad, infraestructura hotelera y de restaurantes, estacionamientos, iluminación, ventilación adecuada, seguridad, área peatonal amplia y en buen estado para el público, áreas de servicios higiénicos, área para montar una tarima, sitio de información.
Stands	Los stands deben ser montados en un sitio que sea adecuado para la exhibición. Cada uno de ellos contará con una mesa y sillas con su respectivo espacio para instalar los materiales correspondientes.
Inscripción	La inscripción de los expositores debe seguir un proceso en el cual: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Todo expositor debe realizar un pago para poder participar en la feria, al cual se le garantiza el sitio adecuado para su producto y/o servicio. Además de</li> </ul>

	<p>los elementos necesarios para montar su stand.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Firmas de compromiso de las dos partes de proveer todo lo que es necesario y los reglamentos en donde se da a conocer cuáles son las normas o reglas para el buen desarrollo de la feria.</li> <li>• Todos los participantes contarán con credenciales, para poder movilizarse con libertad tanto dentro como fuera del sitio de feria.</li> </ul>
Lanzamiento de la feria	Es importante la promoción de la feria tiempo antes de la realización de la misma con las actividades a realizarse y los costos para el público.

Tomado de: (Sagastume, 2012)

## 2. Formulación del perfil del proyecto

### 2.1 Introducción

La creación de un proyecto en donde se establece el diseño de ferias turísticas en la parroquia Calderón, se establece al comprobar por medio de una investigación que la misma posee sectores con atractivos potencialmente turísticos.

Sin embargo, las mismas comunidades en donde se pueden encontrar los atractivos no conocen del potencial que implica el difundir cada uno de los sectores para el desarrollo de la zona. Además, carecen de recursos económicos para promocionarse como una zona turística.

Es por esta razón que es necesaria la elaboración de un proyecto en el que, de alguna manera, se dé a conocer los atractivos turísticos que se pueden encontrar en la parroquia de Calderón.

Para lograr lo mencionado, se propone el diseño de una feria turística en la que se desplieguen todos los procesos necesarios para la realización de la misma, como el elemento que le va a dar el impulso turístico que requiere esta zona,



ya que solo de esta manera se va a lograr la correcta difusión de los atractivos que poseen los distintos sectores de la parroquia de Calderón.

## **2.2 Antecedentes**

La parroquia de Calderón posee tres sectores los cuales han sido sedes de ferias turísticas: Carapungo, San José de Morán y Calderón.

Los eventos realizados en estos sectores han sido propuestos por el Consejo Provincial de Pichincha, que organiza y provee los recursos económicos indispensables para su desarrollo.

Si bien es cierto que los tres sectores han conseguido hacer conocer los recursos que poseen, se está dejando de lado al resto de sectores, que también cuentan con recursos turísticos de gran importancia.

Esto sucede porque las comunidades desconocen el potencial que poseen; además, no cuentan con dirigentes con conocimientos sobre el tema, que sean capaces de incentivar y promover al desarrollo sustentable de cada sector de la Parroquia.

## **2.3 Justificación**

El bagaje cultural e histórico que posee la Parroquia de Calderón es un punto determinante para el desarrollo turístico en la zona.

Se establecen varios elementos como incentivo para atraer a los visitantes: su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore, gastronomía y artesanías, entre otros aspectos.

Es por esta razón que se plantea el desarrollo de un proyecto en el que se pueda promover estos elementos de forma que la comunidad que habita estos sectores pueda aprovechar de manera sustentable y sostenible los recursos turísticos que posee.

Es precisamente lo expuesto lo que se busca lograr a través de una serie de estrategias que permita a los sectores orientarse sobre los recursos y potencialidades que poseen; así como hacerlos conscientes de los beneficios que tendrían al ser potencializados esos recursos.

Es así que se presenta la oportunidad de aplicar en los sectores un modelo de gestión de eventos de ferias turísticas aprovechen y potencialicen a cada sector.

## **2.4 Objetivos**

### **2.4.1 Objetivo General**

Establecer el diseño de una feria turística que promueva los recursos turísticos que poseen los sectores pertenecientes a la Parroquia de Calderón.

### **2.4.2 Objetivos Específicos**

- Incentivar el desarrollo del turismo dentro de las comunidades mediante el desarrollo de ferias turísticas.
- Promover la visita de turistas a las ferias que se exponen en zonas que poseen recursos turísticos.
- Elaborar un plan de promoción para la difusión de las ferias turísticas.

## **2.5 Resultados**

- Los habitantes de cada sector involucrado, estarán capacitados y comprometidos para potenciar turísticamente a la Parroquia, mediante creación y desarrollo de ferias turísticas.
- Ingreso de capital en las comunidades, para el proceso de desarrollo que requieren los sectores.
- Dar a conocer las actividades a desarrollarse en la feria turística e incentivar la asistencia de visitantes.

## 2.6 Actividades y Plan de Trabajo

Tabla 7. Actividades y plan de trabajo

COMISIÓN	ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA						
				MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5		
RECURSOS HUMANOS	1. Identificación de los participantes	1.1 Solicitar carpetas de los participantes		■	■					
		1.2 Revisión de las carpetas de los participantes.			■	■				
		1.4 Verificación del Producto o servicio que es propuesto				■				
RECURSOS ECONÓMICOS	2. Adquisición y Control de los Rec. Económ.	2.1 Establecer los planes de trabajo de cada comisión para el financiamiento de cada uno.		■	■					
		2.2 Buscar a los patrocinadores o donantes.			■	■				
		2.3 Controlar y verificar los ingresos y egresos de cada comisión mediante facturas.			■	■	■			
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	3. Difusión de la feria	3.1 Coordinar anuncios en la radio, prensa escrita y televisión		■	■	■				
		3.2 Elaborar afiches y trípticos		■	■					
		3.3 Crear páginas de promoción en redes sociales		■	■					
		3.4 Enviar invitaciones personales y vía e-mail.		■	■					
MONTAJE DE STANDS	4. Organización de Stands	4.1 Dirigir la ubicación de carpas, mesas, tarima y otros.					■	■	■	
		4.2 Organizar a cada uno de los participantes con sus respectivos materiales					■	■	■	
CAPACITACIÓN	5. Talleres de Capacitación y Charlas	5.1 Capacitar a los participantes en cuanto a la calidad de su servicio y producto.				■				
		5.2 Realizar charlas de fortalecimiento organizativo.				■				
		5.3 Al finalizar entregar certificado que les pueda servir para otra participación.				■				
SEGURIDAD	6. Garantizar la seguridad durante el desarrollo de la feria	6.1 Buscar el soporte en las estaciones de policía ubicados en los mismos barrios.				■	■			
		6.2 Capacitar con antelación a los participantes de los stands para evitar posibles dificultades.				■	■			
LOGÍSTICA	7. Funciones Operativas	7.1 Garantizar que los visitantes y expositores cuenten con las señalizaciones adecuadas del área de desarrollo de la feria.					■	■	■	
		7.2 Ubicar sitio de información acerca de sitios de alimentación, parqueaderos, entre otros.					■	■	■	
		7.3 Verificar que los elementos necesarios para el desarrollo de la feria, se encuentren en las mejores condiciones, en los sitios correctos y dentro del tiempo determinado.						■	■	■
MONITOREO Y EVALUACIÓN	8. Análisis y Evaluación	8.1 Valorar los objetivos alcanzados con el desarrollo de la feria.							■	
PROTOCOLO E INAUGURACIÓN	9. Apertura y Clausura de la feria.	9.1 Recepción de todos los participantes y direccionamiento de los visitantes hacia los stands.					■	■		
		9.2 Discurso de apertura y la clausura con las autoridades a las que se haya invitado.					■	■		
SEGUIMIENTO Y PLANIFICACIÓN DE LA PRÓXIMA FERIA	10. Seguimiento y Planificación	10.1 Enfocar la realización de feria como una herramienta permanente de apoyo sostenible para la comunidad.								■
		10.2 Evaluación del desenvolvimiento de la feria								■
		10.3 Mejora continua de los estándares establecidos.								■

## 2.7 Presupuesto

Se establece un presupuesto de acuerdo a los gastos que presenten cada una de las comisiones para el desarrollo de sus actividades, sin embargo en este caso se espera conseguir el auspicio y patrocinio de entidades tanto públicas como privadas.

A continuación se detalla las actividades de cada comisión y el medio de subvención.

**Tabla 8:** Actividades de cada comisión

COMISIÓN	ACTIVIDAD	SUBVENCIÓN
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	Publicación en prensa escrita Anuncio en radio y televisión Afiche y Tripticos Teléfonos, e-mail, internet Invitaciones Gasolina	Canje con medios de comunicación y autogestión por parte de organizadores
MONTAJE DE STANDS	Mano de obra para el montaje de espacios Materiales para stands Equipos Instalación de Equipos Alquiler de enseres	Auspicios de instituciones participantes y organizadoras y Autogestión
CAPACITACIÓN	Recursos Humanos Materiales Equipos Refrigerio	Auspicios de instituciones participantes y organizadoras y Autogestión
LOGÍSTICA	Señalización Volantes con Información Gafetes de Identificación	Auspicios de instituciones participantes y organizadoras y Autogestión
PROTOCOLO E INAUGURACIÓN	Cóctel de Inauguración y Clausura Bocaditos de Inauguración y Clausura	Autogestión

**Tomado de:** (Sagastume, 2012)

## **2.8 Recursos**

### **2.8.1 Recursos Económicos**

El financiamiento para los gastos que presentan las actividades deberán preverse por lo menos con tres meses de anticipación, tiempo en el que se buscará auspicios y patrocinios de instituciones privadas y públicas.

### **2.8.2 Recursos Humanos**

Principalmente se contará con los mismos expositores y voluntarios del mismo sector en donde se realice la feria, además de los recursos que se pueda conseguir por medio de auspicios de instituciones tanto privadas como públicas.

### **4.3.2 Segunda etapa: Ejecución de la feria (desarrollo de la feria)**

Para la segunda etapa, ciclo en donde se desarrolla la feria, se tomará como el sector piloto a Carapungo.

#### **A. Inauguración**

1. La inauguración será realizada en el parque lineal de Carapungo en el área de eventos culturales, que cuenta con el espacio indispensable para la recepción de un público extenso.

La feria tendrá una apertura de cuatro fines de semanas contando los viernes en las que los horarios que se han tomado en cuenta son los siguientes: viernes de 17h a 22h, sábados de 09h a 22h y domingos de 09h a 20h.

2. Las autoridades invitadas (locales, regionales, gobernadores, entre otros) estarán ubicadas en una mesa principal frente a los stands y público, en la plataforma de espectáculos.
3. Se deberá empezar con el discurso inaugural de los organizadores del evento, seguido por el presidente del barrio quién prestará su apoyo para el desarrollo de la feria, seguido del corte de la cinta, que indica la apertura al público para la visita de los stands.

4. Como siguiente acto los artistas invitados de la zona hacen su presentación, mientras se invita al público a participar de los stands.
5. Y para culminar las autoridades y empresas que son parte de la organización serán invitadas a tomar un cóctel y bocaditos, en la casa comunal del barrio.

## **B. Actividades de promoción**

1. Durante el desarrollo de la feria, las comisiones encargadas prestarán al público información referente al barrio y sus alrededores, que pretendan mostrar los recursos turísticos potenciales que posee no solo el barrio sino la parroquia y sus artesanos que la componen.
2. Además para promover la promoción de los artistas de la zona se propondrá la presentación de los mismos previa la inscripción cada semana.

## **C. Monitoreo de las actividades**

### **1. Lista de chequeo (check list)**

Para el cumplimiento de cada una de las actividades, el coordinador general ha establecido un día a la semana en la que se reunirán los miembros que conforman las comisiones para el análisis del desempeño de cada uno de los miembros.

Es así que se ha propuesto un cuadro de valoración que llenará cada comisión con los miembros que las componen, al final el coordinador realizará una valoración general:

**Tabla 9.** Cuadro de valoración

FUNCIÓN	RESPONSABLE	CUMPLIMIENTO				COMENTARIOS
		EXCELENTE	BUENO	MALO	REGULAR	

Tomado de: (Sagastume, 2012)

## 2. Instrumentos para el monitoreo

### a. Visitantes

Se establece también un monitoreo de los visitantes que van a acceder a la feria, de esta forma se tendrá claro cuántas personas están ingresando, de dónde vienen, cuál es su motivación y la opinión al respecto del evento y de los productos que presentan los stands.

Fecha: _____	Hora: _____
Edad: _____	Sexo: F _____ M _____
Lugar de origen: _____	
¿Cómo se enteró de la feria? _____	
Motivación para su visita: _____	
Le gustó los productos que ofrecen los stands: Si _____ No _____	
Que le pareció la feria: Buena _____ Excelente _____ Mala _____ Regular _____	
¿Por qué?: _____	
Sugerencias: _____	

**Figura 11.** Ficha de ingreso de visitantes a la feria  
**Tomado de:** (Sagastume, 2012)

## b. Participantes

A los participantes de cada stand, también se les llevará a cabo un monitoreo semanal para poder detectar posibles dificultades que estuviesen presentando.

Fecha: _____	Hora: _____
Edad: _____	Sexo: F _____ M _____
Lugar de origen: _____	
¿Qué ofrece su stand?: _____	
¿Consiguió vender lo esperado?: Si _____ No _____	
¿Cuánto vendió en la feria? _____	
Estaría dispuesto a participar en otra feria: Si _____ No _____	
¿Por qué?: _____	
Sugerencias: _____	

**Figura 12.** Ficha de participantes en los stands de la feria.  
**Tomado de:** (Sagastume, 2012)

## c. Clausura

Al final del evento se procederá a hacer un análisis de los objetivos planteados al inicio del evento. De este modo con la presencia de los expositores, patrocinadores, autoridades y organizadores, se dará a conocer los detalles de cada uno de los gastos y actividades que se han llevado a cabo, dando un resultado final de lo que llegó a representar en la comunidad la organización de una feria.

Por último con el monitoreo realizado anteriormente a los visitantes y expositores se otorgará premios a la excelencia a cada participante que se haya desatado, ya sea en ventas, en información al público, atención, entre otros.



### **4.3.3 Tercera etapa: Post-feria (evaluación y monitoreo)**

#### **A. El desmontaje**

Para el desmontaje de los stands, la comisión encargada de stands deberá asegurarse de que el evento haya llegado a su fin y no exista dentro del sitio, visitantes, se procederá al levantamiento de los stands en orden, con el debido control para la entrega de materiales, mesas, sillas y todo lo que haya sido necesario para montar el stand.

Terminado esto se deberá revisar que todo el sitio quedé limpio y en las condiciones en las que se haya encontrado al iniciar con el evento.

#### **B. Balance general**

La comisión encargada de los recursos económicos deberá entregar el informe correspondiente a los patrocinadores, autoridades del barrio y donantes, el detalle de todos los gastos que hayan realizado cada una de las comisiones. Además de los ingresos que se haya determinado como resultado de la feria.

Todo esto junto a las respectivas conclusiones y recomendaciones.

#### **C. Memoria de la feria**

Para este paso las comisiones y quienes hayan sido parte de la organización de la feria participarán en una reunión, para hacer memoria de todo lo vivido en la feria y a paso a paso se sacarán conclusiones de los aspectos negativos y positivos que se encontraron al llevar a cabo el evento.

De esta manera se delegará a una persona para la realización de un documento en que queden grabadas las experiencias detalladas y cada una de sus conclusiones.

Para la redacción del documento se establece los siguientes temas:

1. Introducción
2. Antecedentes
3. Objetivos
4. Resultados previstos
5. Estrategias
6. Actividades
7. Comité Organizador (comisión - responsable)
8. Resultados de las actividades realizadas por cada comisión
  - a. Inauguración
  - b. Exposición de productos
  - c. Promoción
9. Evaluación de las comisiones
10. Conclusiones
11. Recomendaciones
12. Anexos

## Conclusiones

- La parroquia de Calderón es una zona bastante productiva, muy conocida por su actividad artesanal, la cual presenta importantes características que atraen la atención. Entre estas particularidades se encuentra su clima, su población, su historia, sus tradiciones y costumbres, entre otros factores que contribuyen a dar imagen turística.
- Entre el cuantioso bagaje cultural se destacan: la gastronomía, artesanía, costumbres ancestrales, y otros que se suman como elementos necesarios para la actividad turística. Tal es el caso de cierta infraestructura y superestructura, perfectamente aprovechable para que la comunidad se impulse, en busca de un desarrollo turístico sostenible y sustentable.
- A través de la investigación realizada, en el contexto de la experiencia de los sectores en organización de ferias turísticas, se evidencian falencias en la planificación, promoción, ejecución y evaluación de las ferias. Tal es el caso de la falta de recursos económicos en las comunidades, y la falta de conocimiento por parte de los pobladores, acerca de los recursos turísticos que posee su barrio. Esas falencias fueron guía fundamental para la elaboración del modelo de gestión, que proponemos en este trabajo, para la realización de ferias turísticas.
- El proyecto que se plantea va a permitir que muchos de los sectores de la Parroquia obtengan una guía, que detalle los pasos a seguir para la planificación de una feria turística. La experiencia y el camino serán los mejores maestros para que los habitantes de la Parroquia de Calderón, sumen a nuestro aporte, los conocimientos necesarios para perfeccionar continuamente las ferias turísticas, y sean herramienta, cada vez más poderosa y fundamental, para el fortalecimiento y desarrollo del turismo dentro de las comunidades, y fuente de divisas que contribuyan al desarrollo económico y social de la zona.

## Recomendaciones

- La parroquia de Calderón requiere una mayor atención por parte de las autoridades seccionales; pues, a pesar de tener un valioso y abundante patrimonio cultural e histórico, carece de los recursos necesarios para trabajar en su desarrollo.
- La parroquia de Calderón cuenta con un sinnúmero de artesanos en la zona; sin embargo, no existe el adecuado incentivo para que desarrollen sus habilidades y sean parte fundamental del fortalecimiento del turismo. Por esta razón, se debería establecer un programa de capacitación, en cuanto a fortalecimiento organizativo y concienciación del ámbito turístico.
- Se requiere interés por parte de las entidades públicas en cuanto al manejo de los atractivos que posee la parroquia, ya que no existe el debido mantenimiento y adecuado manejo, lo que hace complicada la difusión de los mismos, y se corre el riesgo de un deterioro irreversible.
- Se debe desarrollar un plan de trabajo conjunto, entre las entidades públicas y la comunidad, en cuanto a la organización de eventos que puedan servir de herramienta para el desarrollo del turismo en la Parroquia.

## Referencias

- Acerenza, M. Á. (2005). *Marketing en Ferias Turísticas* (Trillas ed.). México DF.
- Administración Municipal Zona Calderón. (2008). *Revista Artesanal Calderón*, 1-41.
- Administración municipal zona Calderón. (2008). Tallado artesanal y muebles en madera. *Revista Artesanal Calderón*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Administración Zonal Calderón. (2015). Información Carapungo. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Administración Zonal de Calderón. (2005). Barrios y comunas de Calderón. *Guía turística y artesanal de Calderón*, 36-38.
- Agencia Pública de Noticias de Quito. (2012). Celebración del Inti Raymi . *Inti Raymi en el Encuentro de Parroquias Rurales*.
- Agencia Publica de Noticias de Quito. (2015). *Prensa Quito Alcaldía*. Obtenido de [http://www.noticiasquito.gob.ec/Noticias/news\\_user\\_view/mujeres\\_impulsan\\_emprendimientos\\_agricolas\\_en\\_calderon--8777](http://www.noticiasquito.gob.ec/Noticias/news_user_view/mujeres_impulsan_emprendimientos_agricolas_en_calderon--8777)
- Álvarez, E. A. (2013). *“Los recursos turísticos”*. Madrid: MAD.
- Árregui , O., & Bolaños, D. (2013). *Calderón Cultura y Sitios de Interés*.
- Bermúdez Acuña, F. (2002). *Instituto Nacional de Aprendizaje*. Obtenido de [http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo\\_aventura/GENERALIDADES%20DE%20TURISMO.pdf](http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo_aventura/GENERALIDADES%20DE%20TURISMO.pdf)
- CAPTUR. (2015). *visitEcuador.travel*. Obtenido de <http://www.visitecuador.travel/contenidos.php?menu=4&submenu1=21&id=177&tipo=1&idiom=1>
- CONQUITO. (2015). *Proyecto Huertos Orgánicos en Calderón*. Obtenido de [www.conquito.org.ec](http://www.conquito.org.ec)
- Creter Tours. (s.f.).
- Diario La Hora. (2014). *La Hora*. Obtenido de [www.lahora.com.ec](http://www.lahora.com.ec)
- Diario La Hora. (2015). *Comunidad*. Obtenido de [www.lahora.com.ec](http://www.lahora.com.ec)
- Distrito Metropolitano de Quito. (2015). *Aquicito*. Obtenido de [http://www.quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com\\_content&view=section&id=5&Itemid=11](http://www.quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=section&id=5&Itemid=11)

- Ecuador Noticias. (Junio de 2012). Desfile de celebración del Inti Raymi. *Celebración del Inti Raymi*.
- El Comercio . (Noviembre de 2014). Día de difuntos 2 de noviembre. *El Calderón que vive para recordar a sus muertos*.
- El Universo. (Junio de 2014). Ceremonia de celebración del Inti Raymi. *Celebración Inti Raymi en parroquias rurales*.
- El Universo. (20 de 06 de 2015). Celebración del Inti Raymi. *En Calderón se harán rituales por Inti Raymi*.
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. (2014). *Quito Turismo*. Obtenido de <http://www.quito-turismo.gob.ec/index.php/nuestros-servicios/espacios-y-eventos>
- Espín, E. (2015). Artesanías de Calderón. (V. Barahona, Entrevistador)
- Farinango, G., & Guañuna, M. (2015). Comunas. (V. Barahona, Entrevistador)
- GAD Parroquial de Calderón. (Agosto de 2012). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA CALDERÓN 2012-2025. Quito, Pichincha, Ecuador.
- González, M. E. (Septiembre de 2008). *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura*. Obtenido de <http://argus.iica.ac.cr/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Estudios%20Andina/Turismo%20Rural%20en%20Ecuador.pdf>
- Guañuna, M., Farinango, G., Tenorio , Y., & Erazo, J. (2015). Presidentes sectores parroquia Calderón. (V. Barahona, Entrevistador)
- La Hora. (2014). Iglesia de Calderón en reparación. *Temblor despertó a moradores de Calderón*.
- Larousse. (2015). *Diccionario Esencial Lengua Española*. Barcelona: Larousse. Obtenido de <http://definicion.de/gestion/>
- Ministerio de Turismo (MINTUR). (2004). Inventario de atractivos turísticos. *Metodología para inventario de atractivos turísticos*. Pichincha, Ecuador.
- MINTUR. (26 de Septiembre de 2007). *Ministerio de Turismo (MINTUR)*. Recuperado el 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/>

- MINTUR. (12 de septiembre de 2012). *Ministerio de Turismo (MINTUR)*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-muestra-un-crecimiento-del-15-en-la-industria-del-turismo/>
- MINTUR. (2013). Vista iglesia y parque central de Calderón. *Calderón festeja 116 años de fundación, en medio de figuras de mazapán y variada gastronomía*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Navas Jiménez Mario, H. d. (s.f.). Historia de Calderón. En M. N. Jimenez.
- Noticioso. (30 de Octubre de 2014). *Noticioso entretenimiento e información*. Obtenido de <http://www.noticioso.com/index.php/donde-nace-la-colada-morada/>
- OMT. (1991). *World Tourism Organization*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es>.
- OPTUR. (2015). *Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador*. Obtenido de <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>
- Prado, R. (2015). entrevista a Director de gestión Participativa del Desarrollo, en la Administración Zonal de Calderón. (V. Barahona, Entrevistador)
- Revista Cultural diario La Hora. (2013). Yachacs de San Miguel del Común. *Ceremonias Yachacs de San Miguel del Común*.
- Sagastume, M. (23 de Abril de 2012). Manual para organizadores de ferias.
- Tobar Salazar, L. (2013). Calderón: Cultura. *Calderón cultura y sitios de interés Distrito Metropolitano de Quito*, 1-130.

## **ANEXOS**



## ANEXO 1 - Registro de datos de los barrios potenciales identificados

FICHA PARA IDENTIFICACIÓN DE BARRIOS POTENCIALES PARA LA APLICACIÓN DE FERIAS TURÍSTICAS								
FICHA #: 1								
NOMBRE DEL SECTOR: COMUNAS								
1. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA								
ÁMBITO	CRITERIOS	IDENTIFICADOS	BARRIOS	TOTAL IDENTIFICADOS	PONDERACIÓN			
					1	2	3	
1.1 RECURSOS TURÍSTICOS	1.1.1 ATRACTIVOS NATURALES	Zona Ecológica (Umayacu, Jalonguilla y Tinallo)	Oyacoto, San Miguel del Común	1			x	
	1.1.2 MANIFESTACIONES CULTURALES		La Capilla (Cementerio, Mirador y Asentamientos indígenas)	La Capilla	1			x
			Yachacs de San Miguel del Común	San Miguel del Común	1			x
			Centro cultural Apamuysungo	San Miguel del Común	1			x
			Fiestas del Mushuk Nina en Marzo	San Miguel del Común	1		x	
			Fiesta del Inti Raymi en Junio	Comunas	1			x
			Fiesta de la Palla y los Huacos (Yumbada) en Junio	San Miguel del Común	1		x	
			Fiestas Patronales de Santa Anita en Julio	Santa Anita	1	x		
			Fiestas Patronales de San Miguel en Septiembre	San Miguel del Común	1		x	
			Fiesta de la Palla y los Huacos (Yumbada) en Octubre	Oyacoto	1		x	
			Fiestas Patronales de San Francisco en Octubre	Oyacoto	1	x		
	Fiesta del Yanna Api en Noviembre	San Miguel del Común	1		x			
	1.1.3 PATRIMONIO HISTÓRICO		Iglesia de San Miguel del Común	San Miguel del Común	1		x	
		Iglesia católica de San Francisco de Oyacoto	Oyacoto	1		x		
1.2 PLANTA TURÍSTICA	1.2.1 ALOJAMIENTO			0				
	1.2.2 ALIMENTACIÓN			0				
	1.2.3 TRANSPORTE	1 línea de buses interparroquiales		1			x	
	1.2.4 RECREACIÓN			0				
<b>TOTAL</b>				<b>15</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	
2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA								
ÁMBITO	CRITERIOS	IDENTIFICADOS	BARRIOS	TOTAL IDENTIFICADOS	PONDERACIÓN			
					1	2	3	
2.1 ACTIVIDADES ECONÓMICAS	2.1.1 AGRICULTURA	Cultivo del campo y crianza de animales de corral	Comunas					
2.2 SERVICIOS	2.2.1 SALUD	Entidades privadas y públicas	Comunas	1			x	
	2.2.2 EDUCACIÓN	Centros educativos Privados y Públicos	Comunas	1			x	
	2.2.3 ENERGÍA ELÉCTRICA	Alumbrado público	Comunas	1			x	
	2.2.4 AGUA	Potable	Comunas	1			x	
	2.2.5 ALCANTARILLADO	red pública	Comunas	1			x	
	2.2.6 VIABILIDAD	asfaltado,lastrado, empedrado	Comunas	1			x	
<b>TOTAL</b>				<b>6</b>			<b>6</b>	

FICHA PARA IDENTIFICACIÓN DE BARRIOS POTENCIALES PARA LA APLICACIÓN DE FERIAS TURÍSTICAS							
FICHA #: 2							
NOMBRE DEL SECTOR: CENTRO PARROQUIAL							
1. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA							
ÁMBITO	CRITERIOS	IDENTIFICADOS	BARRIOS	TOTAL IDENTIFICADO	PONDERACIÓN		
					1	2	3
1.1 RECURSOS TURÍSTICOS	1.1.1 ATRACTIVOS NATURALES	Mirador de la Bolivariana	La Bolivariana	1		x	
		Mirador de Collas	Collas	1			x
	1.1.2 MANIFESTACIONES CULTURALES	Día de difuntos conocida como Ayamarca	Calderón y Collas	1			x
		Fiestas Aniversarias de la Parroquia de Calderón en Agosto	Centro parroquial	1		x	
		Elaboración de artesanías de mazapán	Centro parroquial	1			x
		Tallado Artesanal y Muebles en Madera	Centro parroquial	1			x
		Gastronomía	Centro parroquial	1			x
	9 grupos de danza andina, 1 grupo de música nacional	Centro parroquial	1		x		
1.1.3 PATRIMONIO HISTÓRICO	Iglesia de Calderón	Parque Central	1			x	
1.2 PLANTA TURÍSTICA	1.2.1 ALOJAMIENTO			0			
	1.2.2 ALIMENTACIÓN	Venta de platos típicos de Calderón	Panamericana Norte	1			x
	1.2.3 TRANSPORTE	2 líneas de buses interparroquiales, integrados municipales	Calderón	1			x
	1.2.4 RECREACIÓN			0			
<b>TOTAL</b>				<b>12</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>8</b>
2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA							
ÁMBITO	CRITERIOS	IDENTIFICADOS	BARRIOS	TOTAL IDENTIFICADO	PONDERACIÓN		
					1	2	3
2.1 ACTIVIDADES ECONÓMICAS	2.1.1 ACTIVIDAD COMERCIAL	Comercio y producción de artesanías	Calderón	1			x
2.2 SERVICIOS	2.2.1 SALUD	Entidades privadas y públicas	Calderón	1			x
	2.2.2 EDUCACIÓN	centros educativos Privados y Públicos	Calderón	1			x
	2.2.3 ENERGÍA ELÉCTRICA	Alumbrado público	Calderón	1			x
	2.2.4 AGUA	Potable	Calderón	1			x
	2.2.5 ALCANTARILLADO	Red pública	Calderón	1			x
	2.2.6 VIABILIDAD	Asfaltado en buen estado	Calderón	1			x
<b>TOTAL</b>				<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>

**FICHA PARA IDENTIFICACIÓN DE BARRIOS POTENCIALES PARA LA APLICACIÓN DE FERIAS TURÍSTICAS**

FICHA #: 3  
 NOMBRE DEL SECTOR: CARAPUNGO

**1. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

ÁMBITO	CRITERIOS	IDENTIFICADOS	BARRIOS	TOTAL IDENTIFICADOS	PONDERACIÓN		
					1	2	3
<b>1.1 RECURSOS TURÍSTICOS</b>	1.1.1 ATRACTIVOS NATURALES			0			
	1.1.2 MANIFESTACIONES CULTURALES	Fiestas de Carapungo en Noviembre	Carapungo	1		x	
		Tallado y elaboración de muebles en madera	Carapungo	1			x
		Parque Lineal Carapungo (Centro de Actividades Culturales)	Avenida Principal	1			x
		Proyecto Agricultura Urbana	Hernando Parra	1			x
		3 grupos de danza y música afroecuatoriana, 3 grupos danza andina y contemporanea	Carapungo				
		Asociación de Hip Hop Crazy Soul VP	Carapungo				
	1.1.3 PATRIMONIO HISTORICO	Iglesia de Carapungo	Segundo etapa	1		x	
<b>1.2 PLANTA TURÍSTICA</b>	1.2.1 ALOJAMIENTO	Hoteles	Carapungo	1		x	
	1.2.2 ALIMENTACIÓN	cerca de 50 locales comida variada	Carapungo	1			x
	1.2.3 TRANSPORTE	4 líneas de buses interparroquiales, cooperativa de taxis, integrados ecovia, trolebus y metro bus	Carapungo	1			x
	1.2.4 RECREACIÓN	Complejo Las Palmeras de Carapungo	La Morenita	1			x
<b>TOTAL</b>				<b>9</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>3</b>

**2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

ÁMBITO	CRITERIOS	IDENTIFICADOS	BARRIOS	TOTAL IDENTIFICADOS	PONDERACIÓN		
					1	2	3
<b>2.1 ACTIVIDADES ECONÓMICAS</b>	2.1.1 ACTIVIDAD COMERCIAL	cerca de 82 puestos de comercio formal e informal y cerca de 40 servicios	Carapungo	1			x
	2.1.2 AGRICULTURA	Proyecto Huertos Orgánicos Pachamama	Carapungo	1			x
<b>2.2 SERVICIOS</b>	2.2.1 SALUD	Entidades privadas y públicas	Carapungo	1			x
	2.2.2 EDUCACIÓN	Centros educativos Privados y Públicos	Carapungo	1			x
	2.2.3 ENERGÍA ELÉCTRICA	Alumbrado público	Carapungo	1			x
	2.2.4 AGUA	Potable	Carapungo	1			x
	2.2.5 ALCANTARILLADO	red pública	Carapungo	1			x
	2.2.6 VIABILIDAD	asfaltado en buen estado	Carapungo	1			x
<b>TOTAL</b>				<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>

FICHA PARA IDENTIFICACIÓN DE BARRIOS POTENCIALES PARA LA APLICACIÓN DE FERIAS TURÍSTICAS							
FICHA #: 4							
NOMBRE DEL SECTOR: LLANO GRANDE							
<b>1. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>							
ÁMBITO	CRITERIOS	IDENTIFICADOS	BARRIOS	TOTAL IDENTIFICADOS	PONDERACIÓN		
1.1 RECURSOS TURÍSTICOS	1.1.1 ATRACTIVOS NATURALES	Bosque encantado de Tinallo	La Loma	1			x
	1.1.2 MANIFESTACIONES CULTURALES	Día de difuntos conocida como Ayamarca	Calle Atahualpa	1			x
		Artesanías en Mazapán, Repujados en cuero, figuras, blusas y camisas bordadas Tallado y Elaboración de Muebles en Madera	Calle Atahualpa Llano Grande	1 1			
1.1.3 PATRIMONIO HISTORICO	Iglesia de la Virgen del Rosario	Calle Atahualpa	1			x	
1.2 PLANTA TURÍSTICA	1.2.1 ALOJAMIENTO	Hospedaje comunitario Ingahuayco	Ingahuayco	1			x
	1.2.2 ALIMENTACIÓN	Platos típicos diversos		1			x
	1.2.3 TRANSPORTE	1 línea de buses interparroquiales		1			x
	1.2.4 RECREACIÓN			0			
<b>TOTAL</b>				<b>8</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7</b>
<b>2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>							
ÁMBITO	CRITERIOS	IDENTIFICADOS	BARRIOS	TOTAL IDENTIFICADOS	PONDERACIÓN		
2.1 ACTIVIDADES ECONÓMICAS	2.1.1 ACTIVIDADES COMERCIALES	Comercio		1			x
	2.1.2 AGRICULTURA	Cultivo del campo y crianza de animales de corral, huertos orgánicos		1			x
2.2 SERVICIOS	2.2.1 SALUD	Entidades privadas y públicas		1			x
	2.2.2 EDUCACIÓN	Centros educativos Privados y Públicos		1			x
	2.2.3 ENERGÍA ELÉCTRICA	Alumbrado público		1			x
	2.2.4 AGUA	Potable		1			x
	2.2.5 ALCANTARILLADO	red pública		1			x
	2.2.6 VIABILIDAD	asfaltado y lastrado en buen estado		1			x
<b>TOTAL</b>				<b>8</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>

**FICHA PARA IDENTIFICACIÓN DE BARRIOS POTENCIALES PARA LA APLICACIÓN DE FERIAS TURÍSTICAS**

FICHA #: 5

NOMBRE DEL SECTOR: MARIANAS - ZABALA

**1. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

ÁMBITO	CRITERIOS	IDENTIFICADOS	BARRIOS	TOTAL IDENTIFICADOS	PONDERACIÓN		
					1	2	3
<b>1.1 RECURSOS TURÍSTICOS</b>	1.1.1 ATRACTIVOS NATURALES	Mirador de San Ignacio	Zabala	1			x
	1.1.2 MANIFESTACIONES CULTURALES	Fiestas de la patrona Marianita de Jesús en mayo Fiestas de la Virgen de Monserrat en septiembre Día de difuntos conocida como Ayamarca 1 grupo de danza andina Tallado y Elaboración de Muebles en Madera	Marianas	1		x	
			Marianas	1		x	
			Marianas	1			x
			Marianas	1		x	
			Marianas	1			x
1.1.3 PATRIMONIO HISTORICO	Iglesia de Monserrat	Marianas	1		x		
<b>1.2 PLANTA TURÍSTICA</b>	1.2.1 ALOJAMIENTO			0			
	1.2.2 ALIMENTACIÓN	Platos típicos diversos	Marianas	1		x	
	1.2.3 TRANSPORTE	1 línea de buses interparroquiales	Marianas	1		x	
	1.2.4 RECREACIÓN	Complejo de Choferes de Pichincha	Marianas	1			x
<b>TOTAL</b>				<b>10</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>4</b>

**2. INFRAESTRUCTURA BÁSCIA**

ÁMBITO	CRITERIOS	IDENTIFICADOS	BARRIOS	TOTAL IDENTIFICADOS	PONDERACIÓN		
					1	2	3
<b>2.1 ACTIVIDADES ECONÓMICAS</b>	2.1.1 ACTIVIDAD COMERCIAL						
<b>2.2 SERVICIOS</b>	2.2.1 SALUD	Entidades privadas y públicas	Marianas	1	x		
	2.2.2 EDUCACIÓN	Centros educativos Privados y Públicos	Marianas	1	x		
	2.2.3 ENERGÍA ELÉCTRICA	Alumbrado público	Marianas	1	x		
	2.2.4 AGUA	Potable	Marianas	1	x		
	2.2.5 ALCANTARILLADO	red pública	Marianas	1	x		
	2.2.6 VIABILIDAD	asfaltado y lastrado en buen estado	Marianas	1	x		
<b>TOTAL</b>				<b>6</b>	<b>6</b>		<b>0</b>

**FICHA PARA IDENTIFICACIÓN DE BARRIOS POTENCIALES PARA LA APLICACIÓN DE FERIAS TURÍSTICAS**

FICHA #: 6

NOMBRE DEL SECTOR: SAN JUAN - BELLAVISTA

**1. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

ÁMBITO	CRITERIOS	IDENTIFICADOS	BARRIOS	TOTAL IDENTIFICADOS	PONDERACIÓN		
					1	2	3
1.1 RECURSOS TURÍSTICOS	1.1.1 ATRACTIVOS NATURALES	Ruta viva San Juan de Calderón a Catequilla	San Juan	1			x
		Mirador Santa Rosa de San Juan	El Mirador	1			x
	1.1.2 MANIFESTACIONES CULTURALES	Cementerio de San Juan	Bellavista	1			x
		Fiestas Patronales de San Juan en Junio 1 grupo de Musica Nacional	San Juan Bellavista	1 1			x x
1.1.3 PATRIMONIO HISTORICO	Iglesia de San Juan de Calderón	Bellavista	1		x		
1.2 PLANTA TURÍSTICA	1.2.1 ALOJAMIENTO			0			
	1.2.2 ALIMENTACIÓN			0			
	1.2.3 TRANSPORTE	1 línea de buses interparroquiales	San Juan	1	x		
	1.2.4 RECREACIÓN			0			
<b>TOTAL</b>				<b>7</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

**2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

ÁMBITO	CRITERIOS	IDENTIFICADOS	BARRIOS	TOTAL IDENTIFICADOS	PONDERACIÓN		
					1	2	3
2.1 ACTIVIDADES ECONÓMICAS	2.1.1 AGRICULTURA	Huertos orgánicos	San Juan	1		x	
2.2 SERVICIOS	2.2.1 SALUD	Entidades privadas y públicas	San Juan	1		x	
	2.2.2 EDUCACIÓN	Centros educativos privados y públicos	San Juan	1		x	
	2.2.3 ENERGÍA ELÉCTRICA	Alumbrado público	San Juan	1			x
	2.2.4 AGUA	Potable	San Juan	1			x
	2.2.5 ALCANTARILLADO	Red pública	San Juan	1			x
	2.2.6 VIABILIDAD	Asfaltado y lastrado en buen estado	San Juan	1			x
<b>TOTAL</b>				<b>6</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>

**FICHA PARA IDENTIFICACIÓN DE BARRIOS POTENCIALES PARA LA APLICACIÓN DE FERIAS TURÍSTICAS**

FICHA #: 7

NOMBRE DEL SECTOR: SAN JOSÉ DE MORÁN

**1. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

ÁMBITO	CRITERIOS	IDENTIFICADOS	BARRIOS	TOTAL IDENTIFICADOS	PONDERACIÓN		
					1	2	3
<b>1.1 RECURSOS TURÍSTICOS</b>	1.1.1 ATRACTIVOS NATURALES			0			
	1.1.2 MANIFESTACIONES CULTURALES	Fiestas del patrono San José en Marzo	San José de Morán	1	x		
		Tallado y Elaboración de Muebles en Madera	San José de Morán	1			x
	1.1.3 PATRIMONIO HISTORICO	Iglesia de San José de Morán	San José de Morán	1	x		
<b>1.2 PLANTA TURÍSTICA</b>	1.2.1 ALOJAMIENTO			0			
	1.2.2 ALIMENTACIÓN	comida variada	San José de Morán	1	x		
	1.2.3 TRANSPORTE	1 línea de buses interparroquiales	San José de Morán	1	x		
	1.2.4 RECREACIÓN	Complejo Turístico	La esperanza	1			x
<b>TOTAL</b>				<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>

**2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

ÁMBITO	CRITERIOS	IDENTIFICADOS	BARRIOS	TOTAL IDENTIFICADOS	PONDERACIÓN		
					1	2	3
<b>2.1 ACTIVIDADES ECONÓMICAS</b>	2.1.1 ACTIVIDAD COMERCIAL	Comercio	San José de Morán	1		x	
<b>2.2 SERVICIOS</b>	2.2.1 SALUD	Entidades privadas y públicas	San José de Morán	1		x	
	2.2.2 EDUCACIÓN	Centros educativos Privados y Públicos	San José de Morán	1		x	
	2.2.3 ENERGÍA ELÉCTRICA	Alumbrado público	San José de Morán	1		x	
	2.2.4 AGUA	Potable	San José de Morán	1		x	
	2.2.5 ALCANTARILLADO	red pública	San José de Morán	1		x	
	2.2.6 VIABILIDAD	Asfaltado en buen estado	San José de Morán	1		x	
<b>TOTAL</b>				<b>7</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>

**FICHA PARA IDENTIFICACIÓN DE BARRIOS POTENCIALES PARA LA APLICACIÓN DE FERIAS TURÍSTICAS**

FICHA #: 8

NOMBRE DEL SECTOR: CENTRO ADMINISTRATIVO

**1. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

ÁMBITO	CRITERIOS	IDENTIFICADOS	BARRIOS	TOTAL IDENTIFICADOS	PONDERACIÓN		
					1	2	3
1.1 RECURSOS TURÍSTICOS	1.1.1 ATRACTIVOS NATURALES			0			
	1.1.2 MANIFESTACIONES CULTURALES			0			
	1.1.3 PATRIMONIO HISTORICO			0			
1.2 PLANTA TURÍSTICA	1.2.1 ALOJAMIENTO			0			
	1.2.2 ALIMENTACIÓN			0			
	1.2.3 TRANSPORTE	1 línea de buses interparroquiales	C. Administrativo	1	x		
	1.2.4 RECREACIÓN			0			
<b>TOTAL</b>				<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

ÁMBITO	CRITERIOS	IDENTIFICADOS	BARRIOS	TOTAL IDENTIFICADOS	PONDERACIÓN		
					1	2	3
2.1 ACTIVIDADES ECONÓMICAS	2.1.1 ACTIVIDAD COMERCIAL			0			
2.2 SERVICIOS	2.2.1 SALUD			0			
	2.2.2 EDUCACIÓN			0			
	2.2.3 ENERGÍA ELÉCTRICA	Alumbrado público	C. Administrativo	1		x	
	2.2.4 AGUA	Potable	C. Administrativo	1		x	
	2.2.5 ALCANTARILLADO	red pública	C. Administrativo	1		x	
	2.2.6 VIABILIDAD	lastrado en buen estado	C. Administrativo	1		x	
<b>TOTAL</b>				<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>



## ANEXO 2 - Fichas de Inventarios de Atractivos Turísticos

### Ficha 1. Atractivo turístico Zona Ecológica Umayacu, Jalonguilla y Tinallo



#### REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

#### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

##### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Valkiria Barahona V.

FICHA No. 1

SUPERVISOR EVALUADOR: Hans Ocaña.....

FECHA: Abril 20 2015....

NOMBRE DEL ATRACTIVO: ZONA ECOLÓGICA UMayACU, JALONGUILLA Y TINALLO

PROPIETARIO: Comunidad.....

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Bosques

SUBTIPO: Seco Interandino

##### 2. UBICACIÓN

LATITUD: 00°05'55" S

LONGITUD: 78°25'14"W

PROVINCIA: PICHINCHA

CANTÓN : QUITO

LOCALIDAD: Parroquia de Calderón

DIRECCIÓN: Oyacoto

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

##### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO : Oyacoto

DISTANCIA(km): 0km

NOMBRE DEL POBLADO: San Miguel del Común

DISTANCIA(Km): 0km



**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

**A  
P  
O  
Y  
O**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
	SENDERO	X			TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones:

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

**NOMBRE DE LA RUTA:** Corredor de transporte público municipal Carcelén - Calderón

**A DESDE:** Terminal de Carcelén    **HASTA :** Oyacoto    **FRECUENCIA:** 6 buses por hora    **DISTANCIA :** Media hora aproximadamente

**P 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**O AGUA**

**Y POTABLE**     **ENTUBADA**     **TRATADA**     **DE POZO**     **NO EXISTE**     **OTROS** \_\_\_\_\_

**O ENERGÍA ELÉCTRICA**

**SISTEMA INTERCONECTADO**     **GENERADOR**     **NO EXISTE**     **OTROS** \_\_\_\_\_

**ALCANTARILLADO**

**RED PÚBLICA**     **POZO CIEGO**     **POZO SEPTICO**     **NO EXISTE**     **OTROS** \_\_\_\_\_

**PRECIO**

**SI**     **NO**     **ENTRADA LIBRE**     **OTROS** \_\_\_\_\_

**Observación :** \_\_\_\_\_

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES	DISTANCIA
Shamanismo en San Miguel del Común	0 km

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

**LOCAL**     **NACIONAL**   
**PROVINCIAL**     **INTERNACIONAL**   
**Otros:** \_\_\_\_\_

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

\_\_\_\_\_  
**FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR**

## Galería fotográfica: Atractivo turístico Zona Ecológica Umayacu, Jalonguilla y Tinallo



Vista de Zona Ecológica Umayacu, Jalonguilla y Tinallo  
Tomado de: (Árregui & Bolaños, 2013)



Flora Zona Ecológica Umayacu, Jalonguilla y Tinallo  
Tomado de: (Árregui & Bolaños, 2013)



Vista de Zona Ecológica Umayacu, Jalonguilla y Tinallo  
Tomado de: (Árregui & Bolaños, 2013)



Sendero Zona Ecológica Umayacu, Jalonguilla y Tinallo  
Tomado de: (Árregui & Bolaños, 2013)



Vista desde Zona Ecológica Umayacu, Jalonguilla y Tinallo  
Tomado de: (Árregui & Bolaños, 2013)

## Ficha 2. Atractivo turístico La Capilla



### REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

#### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Valkiria Barahona V.

SUPERVISOR EVALUADOR: Hans Ocaña.....

NOMBRE DEL ATRACTIVO: LA CAPILLA

PROPIETARIO: Comunidad

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Zonas Históricas/Sectores

FICHA No 2

FECHA: Abril 20 del 2015....

#### 2. UBICACIÓN

LATITUD: 00°05'55" S

LONGITUD: 78°25'14"W

PROVINCIA: Pichincha

CANTÓN : Quito

LOCALIDAD: Parroquia de Calderón

DIRECCIÓN: Barrio La Capilla

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO : San Miguel del Común

DISTANCIA(km): 1 km

NOMBRE DEL POBLADO: Calderón

DISTANCIA(Km): 2 km

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTURA (msnm.): 2.659 msnm                      TEMPERATURA (°C): 14°C                      PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm<sup>3</sup>): 604 mm</p> <p>a) Estilo: La Capilla es el barrio más antiguo y tradicional de la parroquia, por encontrarse en este sitio asentamientos indígenas y donde aún se mantiene las costumbres y tradiciones de los nativos quienes pudieron haber habitado esta tierra. (Administración Zonal de Calderón, 2005)</p> <p>b) Conservación del estilo: La Capilla a pesar de poseer gran valor histórico es un sitio al que no se le provee mayor atención, es así que se encuentra en un proceso de deterioro. (Farinango &amp; Guañuna, 2015)</p> <p>c) Estilo del entorno: Es un barrio que posee además de su extensa historia; el mirador de la Capilla desde donde se puede observar: el nuevo aeropuerto de la ciudad de Quito en Tababela, Llano Chico, Llano Grande, Oyacoto, Zavala; Elevaciones como el Pichincha, Cayambe, Cerro Puntas, Ilaló y Pululahua, Además de Jalunguilla en donde existe el ojo del agua Umayacu; La iglesia de la Capilla una construcción de estilo moderno que posee dos torres y un cuerpo central con dos áreas laterales, en su interior se encuentra las imágenes de San Pedro y la virgen Inmaculada. Y por último el cementerio de la Capilla en donde se realizan rituales ancestrales el día de los muertos (2 de Noviembre). (Tobar Salazar, 2013)</p> <p>d) Objetos Arqueológicos: Se han realizado excavaciones en donde se han conseguido huellas de los nativos, una especie de adobes y piedras talladas que pudieron según expertos pertenecer a templo o fortalezas de nativos que habitaron el sitio. (Administración Zonal de Calderón, 2005)</p> <p>e) Cerámicas: se cree que los utensilios y vasijas encontrados en este lugar no están completos porque al ofrecer el indígena o sacerdote el sacrificio pasaban a romper los mismos que usaban en el ritual. (Administración Zonal de Calderón, 2005)</p>	
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>a) Este ere un sitio de reunión indígena en donde se realizaba rituales de adoración al sol y dioses de la naturaleza. (Administración Zonal de Calderón, 2005)</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Fiestas de Mushuk Nina en Marzo, Fiesta de la Ayapacha en Noviembre y Fiesta de la Inmaculada en Diciembre. (Tobar Salazar, 2013)</p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/>      CONSERVADO <input type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Falta de interés para mantener el sitio en buen estado.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p><b>5.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría:      Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>   Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/>      CONSERVADO <input type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>El entorno al sitio está en mejores condiciones de mantenimiento.</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

A  
P  
O  
Y  
O

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				Los 365 días del año	
	LASTRADO	x			AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x					
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						HORAS AL DIA 24 horas
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones:



**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

**NOMBRE DE LA RUTA:** Servicio de transporte comunitario Kinara.

**DESDE:** Carapungo    **HASTA:** La Capilla    **FRECUENCIA:** 6 buses por hora    **DISTANCIA:** Veinte minutos aproximadamente.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE     ENTUBADA     TRATADA     DE POZO     NO EXISTE     OTROS \_\_\_\_\_

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO     GENERADOR     NO EXISTE     OTROS \_\_\_\_\_

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA     POZO CIEGO     POZO SEPTICO     NO EXISTE     OTROS \_\_\_\_\_

**PRECIO**

SI     NO     ENTRADA LIBRE     OTROS \_\_\_\_\_

**Observación :** \_\_\_\_\_

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES	DISTANCIA
San Miguel del Común	3 km
Calderón	6 km
Carapungo	9 km

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL     NACIONAL   
 PROVINCIAL     INTERNACIONAL   
 Otros: \_\_\_\_\_

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

\_\_\_\_\_  
**FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR**

## Galería fotográfica: Atractivo turístico La Capilla



Iglesia la Capilla  
Tomado de: (Árregui & Bolaños, 2013)



Vista desde la Capilla  
Tomado de: (Árregui & Bolaños, 2013)



Vertiente de agua de Umayacu



Vertiente de agua de Umayacu



Mirador La Capilla  
Tomado de: (Árregui & Bolaños, 2013)

### Ficha 3. Atractivo turístico *Yachacs* de San Miguel del Común



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS



## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Valkiria Barahona V.

FICHA No 3

SUPERVISOR EVALUADOR: Hans Ocaña.....

FECHA: Marzo 3 2015....

NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Yachacs* de San Miguel del Común

PROPIETARIO: Asociación de *Yachacs* de San Miguel del Común

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Etnográfico

SUBTIPO: Shamanismo

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: 00°05'55" S

LONGITUD: 78°25'14"W

PROVINCIA: PICHINCHA

CANTÓN : QUITO

LOCALIDAD: Parroquia de Calderón

DIRECCIÓN: San Miguel del Común

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO : La Capilla

DISTANCIA(km): 1 km

NOMBRE DEL POBLADO: Calderón

DISTANCIA(Km): 2 km

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 2.659 msnm                      TEMPERATURA (°C): 14.3°C                      PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm<sup>3</sup>): 604 mm</p> <p>a) Características formales y técnicas: Los <i>Yachacs</i> son sanadores que realizan limpieas mediante ceremonias en donde utilizan la medicina tradicional andina y curan con el uso del poder de la naturaleza. Los <i>Yachacs</i> se dedican principalmente a curar el mal de aire, cuyos síntomas son: dolor de cabeza, vómito, diarrea, fiebre, escalofrío y cólico. (Administración Zonal de Calderón, 2005)</p> <p>b) Conservación de las formas técnicas: Por herencia familiar y tradición cultural, los <i>Yachacs</i> se forman a través de la sabiduría recibida de sus padres, de sus abuelos, por lo que un verdadero <i>yachac</i> nace, crece en su entorno y continúa asimilando la sabiduría durante toda su vida. (Administración Zonal de Calderón, 2005)</p> <p>c) Materiales Utilizados: Para la curación los <i>yachacs</i> hacen uso del cuy, que sobado con sutileza sobre el cuerpo del paciente ayuda a diagnosticar el mal, además de las plantas medicinales como el <i>ashcomicunayuyu</i>, <i>alpamichic</i>, manzanilla, linaza, pelo de choclo y otras plantas. (Administración Zonal de Calderón, 2005)</p>	
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>a) Los yachacs de San Miguel del Común se encuentran organizados en el Centro Cultural Umayacu, que está destinado a la conservación de los conocimientos ancestrales de los habitantes de este sitio. (Administración Zonal de Calderón, 2005)</p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>  DETERIORADO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____  <u>La comunidad mantiene las tradiciones ancestrales.</u>  _____</p> <p><b>5.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____  Fecha de Declaración: _____  Categoría:      Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>                           Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>  DETERIORADO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____  _____  _____</p>

A  
P  
O  
Y  
O

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X					
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						HORAS AL DIA 8 horas
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones:

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

**NOMBRE DE LA RUTA:** Servicio de transporte comunitario Kinara

**A DESDE:** Carapungo **HASTA:** San Miguel del Común **FRECUENCIA:** 6 buses por hora **DISTANCIA :** Veinte minutos aproximadamente

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS \_\_\_\_\_

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS \_\_\_\_\_

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS \_\_\_\_\_

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS \_\_\_\_\_

**Observación :** \_\_\_\_\_

Las curaciones tienen un valor desde 10 dólares dependiendo los instrumentos que usa el yachac.

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
PROVINCIAL  INTERNACIONAL   
Otros: Barrial .

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**



**Galería fotográfica: Atractivo turístico Yachacs de San Miguel del Común**



Yachac de San Miguel del Común  
Tomado de: (Árregui & Bolaños, 2013)



Ceremonia de Yachacs de San Miguel del Común  
Tomado de: (Revista Cultural diario La Hora, 2013)



Limpias de mal aire  
Tomado de: (Revista Cultural diario La Hora, 2013)



Ceremonia de Yachacs de San Miguel del Común  
Imagen: (Revista Cultural diario La Hora, 2013)



Ceremonia de Yachacs de San Miguel del Común  
Tomado de: (Revista Cultural diario La Hora, 2013)

Ficha 4: Atractivo turístico Centro Cultural *Apamuyshungo*



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Valkiria Barahona V.

FICHA No. 4

SUPERVISOR EVALUADOR: Hans Ocaña.....

FECHA: Abril 20 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CENTRO CULTURAL *APAMUYSHUNGHO*

PROPIETARIO: Rubén Gonzales

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Realizaciones técnicas y científicas

SUBTIPO: Centros Científicos y Técnicos

2. UBICACIÓN

LATITUD: 00°05'55" S

LONGITUD: 78°25'14"W

PROVINCIA: PICHINCHA

CANTÓN : QUITO

LOCALIDAD: Parroquia de Calderón

DIRECCIÓN: San Miguel del Común

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO : San Miguel del Común

DISTANCIA(km): 0km

NOMBRE DEL POBLADO: Calderón

DISTANCIA(Km): 2km



<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 2.659 msnm                      TEMPERATURA (°C): 14.3°C                      PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm<sup>3</sup>):604 mm</p> <p>a) Área: 12.000 m2.  b) Descripción del paisaje: Lugar creado para la recuperación de plantas nativas de la zona, cuenta con grupos de plantas como: el algarrobo, carrizo, molle, cabuyo blanco, chorlán, arupo, San Pedro, chamán para las limpias, laurel, chilca mosquetera cicatrizante, uvilla, hierba mora como desintoxicante de la sangre, nísperos, acacias cubanas, cucardas, sábila, chicle de indio. La vegetación le otorga un microclima refrescante al sendero de Apamuysungo. El centro Cultural posee además una zona de recuperación de juegos tradicionales como huevo de gato, bolas, zumbambico, boca de sapo y las tortas para compartir y ver capacidades en la familia, además un spa de recuperación para el adulto mayor. (Tobar Salazar, 2013)  La segunda parte del Centro cuenta con un espacio para obras de teatro referente al cuidado y respeto de la naturaleza. Además de habitaciones, hechas en cangagua, cemento y hojas de sigse con paja en el techo. La ubicación del sitio permite conservar aves como: quinde, viracchuro, gavián, golondrinas y mirlos. (Tobar Salazar, 2013)</p>	
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>a) El Centro Cultural Apamuysungo es creado para tres razones fundamentales: la primera ser un lugar de enseñanza y concienciación para el pueblo sobre no contaminar el entorno que les rodea, el segundo es recuperar las tradiciones de la comuna como juegos leyendas, uso de las plantas para lo cual contará con muestras físicas y tercero ser un sitio de relajación y esparcimiento. (Tobar Salazar, 2013)</p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>  DETERIORADO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____  _____  _____</p> <p><b>5.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____  Fecha de Declaración: _____  Categoría:                      Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>     Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>  DETERIORADO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____  _____  _____</p>

A  
P  
O  
Y  
O

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES 30 días	
	EMPEDRADO				4X4	X				Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
	SENDERO				TREN					Naturales:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA 8 horas	
					BOTE					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
	FLUVIAL				CANOA					Naturales:	
					OTROS						
AEREO					AVION					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
					AVIONETA					Naturales:	
					HELICOPTEROS						

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

**NOMBRE DE LA RUTA:** Servicio de transporte comunitario Kinara

**A DESDE:** Carapungo **HASTA:** San Miguel del Común **FRECUENCIA:** 6 buses por hora **DISTANCIA :** media hora aproximadamente

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

**PRECIO**

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

**Observación :** \_\_\_\_\_

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

ZONA ECOLÓGICA UMACU, JALONGUILLA Y TINALLO en San Miguel del Común

0 km

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros: \_\_\_\_\_

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

\_\_\_\_\_  
FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

## Galería fotográfica: Atractivo turístico Centro Cultural *Apamuyshungo*



Habitaciones hechas de cangagua, cemento y hojas de sigse y paja  
Tomado de: (Árregui & Bolaños, 2013)



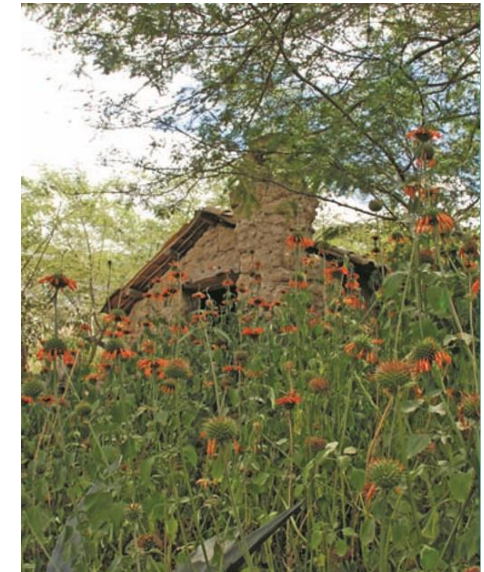
Entorno del Centro Cultural *Apamuyshungo*  
Tomado de: (Árregui & Bolaños, 2013)



Entorno del Centro Cultural *Apamuyshungo*  
Tomado de: (Árregui & Bolaños, 2013)



Árboles frutales del Centro Cultural *Apamuyshungo*  
Tomado de: (Árregui & Bolaños, 2013)



Vegetación en el Centro Cultural *Apamuyshungo*  
Tomado de: (Árregui & Bolaños, 2013)

Ficha 5: Atractivo turístico Fiesta del *Inti Raymi*



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Valkiria Barahona V.

FICHA No. 5

SUPERVISOR EVALUADOR: Hans Ocaña.....

FECHA: Marzo 3 2015....

NOMBRE DEL ATRACTIVO: FIESTA DEL *INTI RAYMI*

PROPIETARIO: Tradición Inca

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Acontecimientos Programados    SUBTIPO: Fiestas

2. UBICACIÓN

LATITUD: 00°05'55" S

LONGITUD: 78°25'14"W

PROVINCIA: PICHINCHA

CANTÓN : QUITO

LOCALIDAD: Parroquia de Calderón

DIRECCIÓN: Comunas

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO : Comunas

DISTANCIA(km): 0km

NOMBRE DEL POBLADO: Calderón

DISTANCIA(Km): 0km

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>		
	<b>I N T R I N S E C O</b>	ALTURA (m.s.n.m.): 3.000 msnm	TEMPERATURA (°C): 15°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm <sup>3</sup> ):.....
		<p>a) Motivación: El Inti Raymi es y significa “Festividad Sagrada del Sol”. Su origen histórico se remonta a los inicios del Imperio de los Incas en el Cusco, aunque también tuvo especial relevancia en el norte andino del actual Ecuador. Desde sus orígenes, el fundamento básico de esta festividad, la más importante en el Calendario festivo de los pueblos indígenas de los Andes, es el Culto al Sol. Es el tiempo de agradecerle por su Luz, agradecer por las cosechas y exaltar la fecundidad de la tierra (La “Pacha Mama”) en lengua kichwa. (CAPTUR, 2015)</p> <p>b) Periodicidad: Todos los años cada 24 de Junio (Espín, 2015)</p> <p>c) Lugar de realización: La ceremonia se la realiza en los parques centrales de cada sector de Comunas. (CAPTUR, 2015)</p> <p>d) Las celebraciones incluyen coloridas representaciones teatrales populares de enorme dinamismo, con personajes mitológicos como el Aya Uma, líder espiritual de los pueblos, protector de la naturaleza, administrador de las energías espirituales de las montañas y personaje principal de estas representaciones, quien lleva un vestuario multicolor donde cada elemento tiene un especial significado. Su rostro y cabeza están cubiertos por una gran careta que tiene dos lados de modo que de frente o de espaldas, se observan los elementos simbólicos de cada uno de sus rostros. (CAPTUR, 2015)</p> <p>Se realizan grandes rituales de danza, música y un espectacular despliegue de color en los atuendos y trajes de los actores, a quienes se suma la mayoría de la propia población. Uno de los eventos más impresionantes del ritual es la masiva “toma” de la plaza principal del pueblo, donde se movilizan grandes grupos de danzantes organizados por las propias comunidades, quienes siguen un impecable libreto expresado en cantos, gritos y movimientos especiales. A la toma de la plaza le sigue una “Pelea Ritual” y todo termina en una gran fiesta popular con bailes, música y abundante comida y bebida, incluida la “chicha” de maíz o “jora”. Parte del clímax de la fiesta son los “regalos sagrados” y en especial los castillos pirotécnicos que representan la fuerza de la luz, el fuego y el poder. (CAPTUR, 2015)</p> <p>La música es rítmica, con períodos de gran intensidad que desembocan en ritmos alegres propicios para el baile. Se usan varios instrumentos autóctonos, con especial predominio de la flauta travesa. La comida también es parte del ritual y se preparan platos especiales en cuya elaboración tienen un rol fundamental las mujeres de la comunidad. (CAPTUR, 2015)</p> <p>e) Participación: Los preparativos se hacen con meses de anticipación; se nombran “priostes” o padrinos de la fiesta en cada población que son quienes se encargan de los arreglos y los gastos que conllevan las celebraciones. (CAPTUR, 2015)</p>		



**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

**A  
P  
O  
Y  
O**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X					
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones:



**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

**NOMBRE DE LA RUTA:** Servicio de Transporte Comunitario Kinara

**A  
P  
O  
Y  
O**

**DESDE:** Carapungo **HASTA :** San Miguel del Común **FRECUENCIA:** 6 buses por hora **DISTANCIA :** Veinte minutos aproximadamente

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS \_\_\_\_\_

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS \_\_\_\_\_

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS \_\_\_\_\_

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS \_\_\_\_\_

**Observación :** \_\_\_\_\_

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
PROVINCIAL  INTERNACIONAL   
Otros: \_\_\_\_\_

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

## Galería fotográfica: Atractivo turístico Fiesta del *Inti Raymi*



Moradores celebrando el Inti Raymi  
Tomado de: (El Universo, 2015)



Celebración del Inti Raymi  
Tomado de: (Agencia Pública de Noticias de Quito, 2012)



Ceremonia de celebración del Inti Raymi  
Tomado de: (El Universo, 2014)



Desfile de celebración del Inti Raymi  
Tomado de: (Ecuador Noticias, 2012)



Celebración del Inti Raymi  
Tomado de: (Revista Cultural diario La Hora, 2013)

Ficha 6: Atractivo turístico Mirador de Collas



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Valkiria Barahona Vieira

SUPERVISOR EVALUADOR: Hans Ocaña

NOMBRE DEL ATRACTIVO: MIRADOR DE COLLAS

PROPIETARIO: Comunidad

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Montañas

SUBTIPO: Mirador

FICHA No. 6

FECHA: Abril 20 2015....

2. UBICACIÓN

LATITUD: 00°05'55" S

LONGITUD: 78°25'14"W

PROVINCIA: PICHINCHA

CANTÓN : QUITO

LOCALIDAD: Parroquia de Calderón

DIRECCIÓN: COLLAS

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO : Carapungo

DISTANCIA(km): 2km

NOMBRE DEL POBLADO: Calderón

DISTANCIA(Km): 0km

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> ALTURA (m.s.n.m.): 2.659 msnm                      TEMPERATURA (°C): 14.3°C                      PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm <sup>3</sup> ):604 mm  a) Ubicado dentro del cementerio de Collas permite observar un hermoso paisaje de los lugares aledaños al centro parroquial con una perspectiva de 360 grados. Es un mirador natural ya adecuado por los propietarios del cementerio privado Parque del Recuerdo, el mismo que cuenta con una gran belleza paisajística en sus alrededores. (Tobar Salazar, 2013)		
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b>  a) El 2 de noviembre, día de los difuntos, la población local asiste al cementerio Parque del Recuerdo para llevar a cabo la tradición de comer en la tumba de su ser querido. Así mismo muchos turistas se acercan para conocer de esta cultura y observar el paisaje desde el mirador de Collas. (Tobar Salazar, 2013)  ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) _____ _____ _____ _____ _____	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ _____  <b>5.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <b>Nombre:</b> _____ <b>Fecha de Declaración:</b> _____ <b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>  <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ _____	

A  
P  
O  
Y  
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X					
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						HORAS AL DIA 24 horas
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

**NOMBRE DE LA RUTA:** Integrado del Metrobus

**DESDE:** Estación Norte La Ofelia  
**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**HASTA :** Calderón

**FRECUENCIA:** 6 buses por hora

**DISTANCIA :** cuarenta aproximadamente

**AGUA**

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

**PRECIO**

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

**Observación :** \_\_\_\_\_

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

Cementerio de Calderón

10 minutos aproximadamente

Mirador la Bolivariana

10 minutos aproximadamente

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros: \_\_\_\_\_

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

## Galería fotográfica 1: Atractivo turístico Mirador de Collas



Vista desde el Mirador de Collas



Cementerio en el Mirador de Collas  
Tomado de: (Árregui & Bolaños, 2013)



Cementerio en el Mirador de Collas  
Tomado de: (Árregui & Bolaños, 2013)



Vista desde el Mirador de Collas  
Tomado de: (Árregui & Bolaños, 2013)



Vista desde el Mirador de Collas  
Tomado de: (Árregui & Bolaños, 2013)



Ficha 7: *Atractivo turístico* Día de Difuntos 2 de Noviembre



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Valkiria Barahona V.

SUPERVISOR EVALUADOR: Hans Ocaña

NOMBRE DEL ATRACTIVO: DÍA DE DIFUNTOS 2 DE NOVIEMBRE

PROPIETARIO: Comunidad

CATEGORÍA: Manifestación Cultural      TIPO: Etnografía      SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares

FICHA No 7

FECHA: Abril 20 2015....

**2. UBICACIÓN**

**LATITUD: 00°05'55" S**

**LONGITUD: 78°25'14"W**

PROVINCIA: PICHINCHA

CANTÓN : QUITO

LOCALIDAD: Parroquia de Calderón

DIRECCIÓN: Calderón, Llano Grande, Marianas, La Capilla y Collas.

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO : Carapungo

DISTANCIA(km): 3km

NOMBRE DEL POBLADO: Llano Chico

DISTANCIA(Km): 4km



C A L I D A D	V A L O R  I N T R I N S E C O	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> ALTURA (m.s.n.m.): 2.659 msnm                      TEMPERATURA (°C): 14.3°C                      PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm <sup>3</sup> ):604 mm  a) Motivación: Es un tradicional evento que se realiza todos los años el 2 de noviembre, fecha en la cual se celebra el día de los difuntos. Se trata de la visita que realizan los habitantes de las localidades al cementerio, con el fin de visitar a su ser querido u junto al desarrollar una ceremonia en su memoria. b) Oportunidad de Presenciarlo: Es un evento abierto al cual también asisten turistas de otros lugares. (El Comercio , 2014) c) Descripción del Evento: La ceremonia empieza con la visita del pariente o amigo a la casa del difunto en donde recuerdan los momentos vividos con aquella persona, después se dirigen al cementerio llevando una diversidad de alimentos y platos preparados para el difunto, al llegar todo esto se comparte con los asistentes al cementerio. Se sientan todos alrededor de la tumba dejando un espacio para el alma del finado. Los platos que se comparten especialmente son las guaguas de pan y la uchucuta a lo que se le conoce con el nombre de "la Conversación". Inmediatamente después se hace la ofrenda con los alimentos líquidos como la chicha, la colada morada y las sopas que se riegan en la tumba esperando que el alma absorba los mismos, si el líquido no era absorbido los presentes creían que el alma del difunto no había quedado satisfecha y les daría mal aire; posteriormente vienen los rezos católicos. (Administración Zonal de Calderón, 2005)		
		u	V A L O R  E X T R I N S E C O	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b>  a) Es una fecha en la que también se aprovecha para visitar los talleres y almacenes artesanales en donde se encuentra las figuras de mazapán, tallados en madera, entre otros, además de degustar la comida típica de la zona y que caracteriza a esta fecha. (Espín, 2015)  ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) _____ _____ _____ _____ _____

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

**A  
P  
O  
Y  
O**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X					
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 2 de Noviembre Día Fin: 2 de Noviembre
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales:	Día Inicio: 2 de Noviembre Día Fin: 2 de Noviembre
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones:

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

**NOMBRE DE LA RUTA:** Integrado metrobus

**A  
P  
O  
Y  
O**

**DESDE:** Estación norte La Ofelia

**HASTA :** Calderón

**FRECUENCIA:** 6 buses por hora

**DISTANCIA :** cuarenta minutos aproximadamente

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

**PRECIO**

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

**Observación :** \_\_\_\_\_

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

## Galería fotográfica: Atractivo turístico Día de Difuntos 2 de Noviembre



Familiares del difunto compartiendo comida en la tumba  
Tomado de: (El Comercio , 2014)



Familiares del difunto reunidos en la tumba  
Tomado de: (El Comercio , 2014)



Familiares del difunto compartiendo comida en la tumba  
Tomado de: (El Comercio , 2014)



Tumba decorada con flores y alimentos para el difunto  
Tomado de: (El Comercio , 2014)



Vista del cementerio de Calderón  
Tomado de: (El Comercio , 2014)

Ficha 8: Atractivo turístico Iglesia de Calderón



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Valkiria Barahona V.

SUPERVISOR EVALUADOR: Hans Ocaña

NOMBRE DEL ATRACTIVO: IGLESIA DE CALDERÓN

PROPIETARIO: Comunidad

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Arquitectura Religiosa

FICHA No 8

FECHA: Abril 20 2015....

2. UBICACIÓN

LATITUD: 00°05'55" S

LONGITUD: 78°25'14"W

PROVINCIA: Pichincha

CANTÓN : Quito

LOCALIDAD: Parroquia de Calderón

DIRECCIÓN: Calderón

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO : Carapungo

DISTANCIA(km): 2km

NOMBRE DEL POBLADO: Comunas

DISTANCIA(Km): 2km

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> ALTURA (m.s.n.m.): 2.659 msnm                      TEMPERATURA (°C): 14.3°C                      PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm <sup>3</sup> ):604mm  a) Estilo: la iglesia fué construída con el estilo de la Iglesia de Jijón. La iglesia está dividida en tres cuerpos, el primero cuenta con dos torres y con sus dos campanarios respectivamente, en el segundo cuerpo se encuentra un rosetón, para el cual entra la luz para el coro y a sus extremos se encuentran cuatro pilastras estriadas y finalmente en su último cuerpo está la puerta con una inscripción que menciona “venid a mi, los que os halláis atrampillados”. b) Conservación del estilo: Se mantiene conservada. (Administración Zonal de Calderón, 2005) c) Estilo del entorno: Se encuentra ubicada en el parque central de Calderón, en la calle principal Carapungo, en donde se encuentra variedad de comercio formal e informal. Antiguamente junto a la iglesia se encontraba ubicado el antiguo cementerio. (Administración Zonal de Calderón, 2005) d) Época de Construcción: La construcción inicia en 1907 con el levantamiento de una iglesia de ladrillo y bloque, gracias a la misma comunidad y al sacerdote Faustín Carrasco, quién fue precursor de la fundación de la parroquia eclesiástica de Calderón. En 1914 el párroco Bruning inicia la construcción de la iglesia actual y es bendecida en 1940. (Administración Zonal de Calderón, 2005) e) Estado de conservación: En el año 2001 el FONSAL se encarga de reconstruir parte la iglesia deteriorada, el techo y las torres. En el 2003 y 2004 el Municipio remodela el parque, la iglesia y el parqueadero. (Administración Zonal de Calderón, 2005) f) Materiales utilizados: La estructura de las torres es hecha de adobón y ladrillos, la madera de eucalipto proviene de Calderón (bosques de Bellavista y Llapiucaí). g) Artes plásticas: En el interior se encuentra Nuestra Señora de la Natividad que mide 63 cm, acompañada de Divino Niño Jesús, además existe una réplica de la estructura del Jesús del gran poder, entre otros. (Administración Zonal de Calderón, 2005)		
	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b>  a) En Diciembre 8 de cada año se celebra la fiesta en honor a la Virgen de la Inmaculada con teatro, danza y un festival de comidas típicas. b) En agosto 6,7 y 8 se celebra las fiestas de parroquialización. (Tobar Salazar, 2013)  ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) _____ _____ _____ _____ _____	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ <u>Debido al temblor que se produjo en agosto del 2014 la iglesia requiere arreglos.</u> _____  <b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <b>Nombre:</b> _____ <b>Fecha de Declaración:</b> _____ <b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>	
		<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ _____		

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

**A  
P  
O  
Y  
O**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X					
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						HORAS AL DIA 24 horas
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones:

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

**NOMBRE DE LA RUTA:** Integrado metrobus

**A DESDE:** Estación norte La Ofelia      **HASTA :** Calderón      **FRECUENCIA:** 6 buses por hora      **DISTANCIA :** cuarenta minutos aproximadamente

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE       ENTUBADA       TRATADA       DE POZO       NO EXISTE       OTROS \_\_\_\_\_

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO       GENERADOR       NO EXISTE       OTROS \_\_\_\_\_

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA       POZO CIEGO       POZO SEPTICO       NO EXISTE       OTROS \_\_\_\_\_

**PRECIO**

SI       NO       ENTRADA LIBRE       OTROS \_\_\_\_\_

**Observación :** \_\_\_\_\_

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES	DISTANCIA
Iglesia de San Juan	1km

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL       NACIONAL   
PROVINCIAL       INTERNACIONAL   
Otros: \_\_\_\_\_

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

\_\_\_\_\_  
FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**



## Galería fotográfica: Atractivo turístico Iglesia de Calderón



Vista iglesia de Calderón



Vista iglesia y parque Central de Calderón



Vista iglesia y parque Central de Calderón  
Tomado de: (MINTUR, 2013)



Vista iglesia y parque Central de Calderón  
Tomado de: (La Hora, 2014)



Vista iglesia de Calderón  
Tomado de: (MINTUR, 2013)

## Ficha 9: Atractivo turístico Artesanías de mazapán



### REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

#### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Valkiria Barahona V.

SUPERVISOR EVALUADOR: Hans Ocaña

NOMBRE DEL ATRACTIVO: ARTESANÍAS DE MAZAPÁN

PROPIETARIO: Comunidad

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Artesanía

FICHA No. 9

FECHA: Abril 20 2015

#### 2. UBICACIÓN

LATITUD: 00°05'55" S

LONGITUD: 78°25'14" W

PROVINCIA: Pichincha

CANTÓN: Quito

LOCALIDAD: Parroquia de Calderón

DIRECCIÓN: Calderón y Llano Grande

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO : Carapungo

DISTANCIA(km): 2km

NOMBRE DEL POBLADO: Comunas

DISTANCIA(Km): 2km

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>		
	<b>I N T R I N S E C O</b>	ALTURA (m.s.n.m.): 2.659 msnm	TEMPERATURA (°C): 14.3°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm <sup>3</sup> ): 604mm
		<p>a) Procedencia: Las figuras de mazapán son artesanías que representan la cultura rural de Calderón. Las imágenes eran utilizadas por los indígenas como una guagua de pan o guagua de rezo el 2 de noviembre que se conmemora el día de los difuntos se las llevaba al cementerio y junto a las tumbas de sus seres queridos oraban por el bienestar del ser que trascendido, finalmente ofrecían estas guaguas como regalo. Antiguamente en Calderón, eran las mujeres mestizas las que realizaban estas figuras, siendo los mejores clientes los indígenas quienes usaban las figuras como ofrendas para los difuntos. También se acostumbraba que los padrinos regalen a sus ahijados las guaguas. En 1983 la Señora Margarita Reza Povea, extranjera, creó el mazapán siendo una masa consistente, dándole forma humana y adicionando decoraciones muy coloridas para vender a otros países. Es así que las guaguas dejaron de ser comestibles para pasar a ser adornos, recuerdos y ahora una tradicional artesanía. (Tobar Salazar, 2013)</p> <p>b) Lugar y venta: Estas figuras de vivos colores de mazapán son expuestas en los almacenes ubicados en la calle principal Carapungo. Además en un local aledaño al coliseo de Calderón, trabajan y venden sus productos veinte personas organizadas en la Unión Artesanal de Productores Progresistas de Mazapán desde hace 22 años. (Tobar Salazar, 2013) El destino de venta de estas artesanías también se extiende a locales en la Mariscal y centros comerciales. Algunos productores entregan sus productos a locales en diferentes ciudades del país como Guayaquil, Cuenca, Loja e Ibarra, además de las ventas a otros países como Estados Unidos, México, Canadá, España, Italia entre otros en Europa. (Tobar Salazar, 2013)</p> <p>c) Calidad del producto: El producto es de primera calidad, para la elaboración los artesanos deben ser muy hábiles y creativos, para que la temática sea variada. Es así que se puede apreciar figuras zoomorfas, antropomorfas, fitomorfas, adornos navideños, nacimientos, entre otros.</p> <p>d) Materiales Utilizados: La elaboración de figuras de mazapán es un trabajo que se cumple en varias etapas y pasos, se requiere además, por ser producidos a mano, de mucha habilidad y minuciosidad, materiales, herramientas y elementos decorativos. (Tobar Salazar, 2013) Antiguamente se utilizaba la harina de maíz que servía para hacer el pan, pero en la actualidad para crear una masa más delicada se usa maicena en lugar de harina, a esta masa se le conoce con el nombre de "migajón", adicional se usan anilinas para dar colores más vivos y semillas de eucalipto. (Tobar Salazar, 2013)</p>		

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
  
E  
X  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

#### 4. USOS (SIMBOLISMO)

- a) Cabe destacar que estas artesanías son únicas de la población de Calderón, razón por la cual este sitio se ha transformado en un polo de exportaciones a nivel internacional.

#### 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO  NO ALTERADO   
DETERIORADO  CONSERVADO  EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### 5.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha de Declaración: \_\_\_\_\_

Categoría: Patrimonio de la Humanidad   
Patrimonio del Ecuador

#### 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO  NO ALTERADO   
DETERIORADO  CONSERVADO  EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

A  
P  
O  
Y  
O

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X					
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						HORAS AL DIA 12 horas
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones:

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

**NOMBRE DE LA RUTA:** Integrado del metrobus

**A  
P  
O  
Y  
O**

**DESDE:** Estación norte La Ofelia

**HASTA :** Calderón

**FRECUENCIA:** 6 buses por hora

**DISTANCIA :** cuarenta minutos aproximadamente

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

**PRECIO**

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

**Observación :** \_\_\_\_\_

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

Tallado artesanal en Madera en Calderón

0km

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

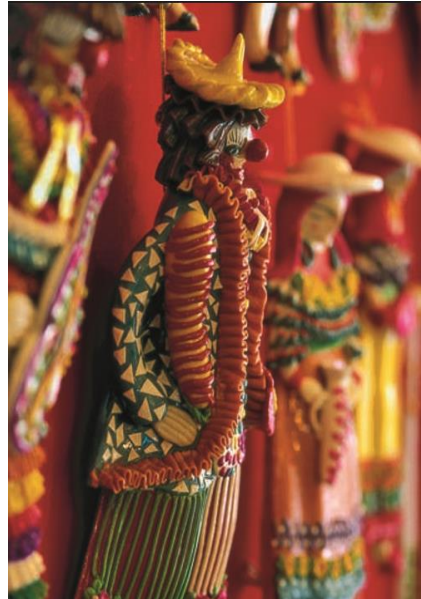
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

\_\_\_\_\_  
FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

**Galería fotográfica: Atractivo turístico Artesanías de mazapán**



Artesana ofreciendo figuras de mazapán  
Tomado de: (Árregui & Bolaños, 2013)



Figuras de mazapán  
Tomado de: (Árregui & Bolaños, 2013)



Artesana ofreciendo figuras de mazapán  
Tomado de: (Árregui & Bolaños, 2013)



Elaboración y figuras de mazapán  
Tomado de: (Árregui & Bolaños, 2013)



Figuras de mazapán  
Tomado de: (Árregui & Bolaños, 2013)



## Ficha 10: Atractivo turístico Tallado artesanal y muebles de madera



### REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

#### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Valkiria Barahona V.

SUPERVISOR EVALUADOR: Hans Ocaña

NOMBRE DEL ATRACTIVO: TALLADO ARTESANAL Y MUEBLES EN MADERA

PROPIETARIO: Comunidad

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Artesanía

FICHA No 10

FECHA: Abril 20 2015....

#### 2. UBICACIÓN

LATITUD: 00°05'55" S

LONGITUD: 78°25'14" W

PROVINCIA: Pichincha

CANTÓN : Quito

LOCALIDAD: Parroquia de Calderón

DIRECCIÓN: Parroquia de Calderón

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO : Carapungo

DISTANCIA(km): 2km

NOMBRE DEL POBLADO: Comunas

DISTANCIA(Km): 2km



<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 2.659 msnm                      TEMPERATURA (°C): 14.3°C                      PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm<sup>3</sup>):604mm</p> <p>a) Procedencia: El arte en madera se origina con uno de los máximos representantes, el Señor Segundo Vega, quien trajo esta habilidad en el tallado desde Ibarra y enseñó el arte a sus obreros, es así que el tallado en madera se difunde por toda la parroquia y hoy en día incluso se realizan muebles en madera.</p> <p>b) Lugar y venta: La Parroquia de Calderón alberga una variedad de talleres dedicados a la producción mueblista y tallado artesanal en madera, misma que se mantiene con el transcurrir del tiempo, se encuentran localizados en el sector de San Luis de Calderón a lo largo de la Av. Geovanni Calles y el Centro parroquial. (GAD Parroquial de Calderón, 2012)</p> <p>El sitio de venta son los locales que se distribuyen por toda la parroquia especialmente en los sectores de Calderón, Carapungo y Marianas extendiéndose incluso a la parroquia de Llano Chico, adicional a esto muchos de los artesanos y productores cuentan con locales fuera de la parroquia, algunos de ellos se puede encontrar en la Av. América, en San Roque y en otros sitios de Quito. Los pedidos sobre todo de muebles también se realizan de otras ciudades del país y del exterior. Son innumerables los productos que se ofrecen entre los principales están: Todo tipo de mueble entre modernos y tallados (sala, comedor y dormitorio; figuras torneadas (botones, lámparas, tiraderas); en la línea de artesanías candelabros, cofres, marcos, bargeños, restauración, carritos de madera, juguetes en miniatura, instrumentos musicales, entre otros. (GAD Parroquial de Calderón, 2012)</p> <p>c) Calidad del producto: Se cuenta con una amplia y diversa producción artesanal en muebles y tallados en madera todos estos productos de primera calidad.</p> <p>d) Personas que elaboran: Existen dos grandes asociaciones constituidas de artesanos y productores: Asociación San Luis Gonzaga creada en el 2007 con 20 artesanos que conforman la agrupación y la Asociación de Muebles de Madera de Calderón con 40 artesanos, además de los artesanos informales. (Administración Municipal Zona Calderón, 2008)</p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____          _____          _____</p> <p><b>5.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría:                      Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>          Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____          _____          _____</p>
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>a) En los sitios de tallado de artesanías y producción de muebles se puede observar paso a paso la elaboración y el producto ya terminado.</p> <p>b) Es un arte que se sigue extendiendo debido a la gran demanda.</p> <p>c) Entre los artesanos destacados de la parroquia se puede encontrar al Señor Segundo Vega que ha producido obras como: El altar de la iglesia de Conocoto, los andenes de la Iglesia de la Merced, las puertas de estilo incaico del Teatro de la Universidad Central, las puertas del Colegio Mejía e incluso el Altar de la Iglesia del Quinche. (Administración Municipal Zona Calderón, 2008)</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

**A  
P  
O  
Y  
O**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X					
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						HORAS AL DIA 24 horas
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones:

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

**NOMBRE DE LA RUTA:** Transporsel

**DESDE:** La Patria      **HASTA :** Carapungo      **FRECUENCIA:** 6 buses por hora      **DISTANCIA :** Una hora aproximadamente

**A  
P  
O  
Y  
O**

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE       ENTUBADA       TRATADA       DE POZO       NO EXISTE       OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO       GENERADOR       NO EXISTE       OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA       POZO CIEGO       POZO SEPTICO       NO EXISTE       OTROS

**PRECIO**

SI       NO       ENTRADA LIBRE       OTROS

**Observación :** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES	DISTANCIA
Artesanías de Mazapán en Calderón	0km

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL       NACIONAL   
PROVINCIAL       INTERNACIONAL   
Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

\_\_\_\_\_

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

## Galería fotográfica: Atractivo turístico Tallado artesanal y muebles de madera



Artesano de muebles de madera

Tomado de: (Administración Municipal Zona Calderón, 2008)



Herramienta para la elaboración de muebles de madera  
Tomado de: (Administración Municipal Zona Calderón, 2008)



Elaboración de muebles de madera

Tomado de: (Administración Municipal Zona Calderón, 2008)



Artesano de tallado en madera

Tomado de: (Administración Municipal Zona Calderón, 2008)



Artesano de juguetes en miniatura

Tomado de: (Administración Municipal Zona Calderón, 2008)

## Ficha 11: Atractivo turístico Gastronomía



### REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

#### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Valkiria Barahona V.

SUPERVISOR EVALUADOR: Hans Ocaña

NOMBRE DEL ATRACTIVO: GASTRONOMÍA

PROPIETARIO: Comunidad

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Comidas y Bebidas Típicas

FICHA No. 11

FECHA: Abril 20 2015

#### 2. UBICACIÓN

LATITUD: 00°05'55" S

LONGITUD: 78°25'14" W

PROVINCIA: Pichincha

CANTÓN: Quito

LOCALIDAD: Parroquia de Calderón

DIRECCIÓN: Calderón

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO : Carapungo

DISTANCIA(km): 2km

NOMBRE DEL POBLADO: Comunas

DISTANCIA(Km): 2km

C A L I D A D	V A L O R	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>		
	I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): 2.659 msnm	TEMPERATURA (°C): 14.3°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm <sup>3</sup> ): 604mm
		<p>a) Calidad y presentación del producto: El maíz ha sido por muchos años el principal producto de consumo dentro de las comunidades de Calderón. Con este se preparaba deliciosos platos como la Uchucuta que se sirve en platos de barro junto con el mote y tostado, se acompaña con tortillas de tiesto rellenas de arveja y con la chicha, colada de churos es una colada espesa que se sirve acompañada de churos y una tajadita de limón, otras coladas como: el champús, la chicha de jora (bebida prehispánica, muy común en la cultura aborigen) y el chawarmishki (refresco medicinal), todos estos platos y coladas a base de maíz; además de platos importantes como: catzos con tostado y la huagrasinga a base de carne de vaca. (Tobar Salazar, 2013)</p> <p>En los últimos años también se puede encontrar en los costados de la vía Panamericana productos derivados de la carne de chanco, como: platos de fritada, cueros, chicharrones acompañados con mote, maduro, tostado y papas. (Tobar Salazar, 2013)</p> <p>Además se puede encontrar platos típicos como: caldo de gallina, caldo de 31, cuy asado, entre otros.</p> <p>b) Instalaciones existentes: Calderón cuenta con una Asociación de Platos típicos conformada por 15 locales, que se encuentran ubicados a lo largo de la Panamericana Norte a partir de la entrada de Carapungo hasta llegar a Calderón. Además de los locales de comida típica que se encuentran dentro del barrio de Calderón. (Tobar Salazar, 2013)</p> <p>c) Ingredientes y formas de preparación:</p> <p><b>UCHUCUTA O AJÍ DE HARINA:</b>  Ingredientes: harina de maíz, maní tostado y molido, arvejas, ashnayuyo ( especie de col hedionda), mapahuir, ají molido y tripa mishki cortada en trocitos pequeños.  Preparación: Se tuesta el maíz y se muele en piedra, para luego cernirlo en cedazos. Aparte se hace un caldo con col, papas, arvejas, maní, mapahuir y los pedazos de tripa, se coloca en una batea y se mezcla con la harina tostada y luego con el ají molido. (Tobar Salazar, 2013)</p> <p><b>CHICHA DE JORA:</b>  Ingredientes: maíz añejo, canela, clavo de olor, hierbas dulces.  Preparación: se muele el maíz, la harina cernida se remoja y se cocina; aparte se hierve la canela con el clavo de olor y las hierbas, por último se mezclan las dos preparaciones. (Tobar Salazar, 2013)</p> <p><b>FRITADA:</b>  Ingredientes: carne de cerdo, agua, cebolla blanca, ajo, sal y pimienta.  Preparación: Se condimenta la carne de cerdo con la sal, la pimienta, el ajo machacado y la cebolla blanca. En pailas grandes de bronce se coloca agua, sal y pepas de ajo. Cuando el agua casi se evapora, se coloca la carne y se deja cocinar moviendo de vez en cuando. Una vez que la carne está bien cocinada, se retira del fuego y en esa grasa se fríen las papas y los maduros. (Tobar Salazar, 2013)</p>		

C A L I D A D	V A L O R	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>a) La Uchucuta es un plato tradicional de la región de Calderón, se la lleva como cucayo (aperitivo) junto al mote y tostado, que generalmente es degustado el día de los difuntos, 2 de Noviembre, en presencia de sus seres queridos. (Tobar Salazar, 2013)</p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p><b>5.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p><b>Nombre:</b> _____</p> <p><b>Fecha de Declaración:</b> _____</p> <p><b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
	E X T R I N S E C O		

A  
P  
O  
Y  
O

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X					
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						HORAS AL DIA 12 horas
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones:



**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

**NOMBRE DE LA RUTA:** Integrado metrobus

**A  
P  
O  
Y  
O**

**DESDE:** Estación norte La Ofelia

**HASTA:** Calderón

**FRECUENCIA:** 6 buses por hora

**DISTANCIA :** cuarenta minutos aproximadamente

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

**PRECIO**

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

**Observación :** \_\_\_\_\_

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

Artesanías en Mazapán

0 km

Tallados en Madera

0 km

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

\_\_\_\_\_  
FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

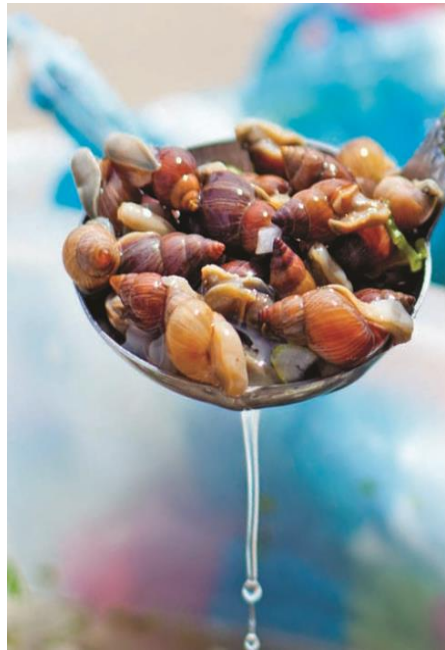
## Galería fotográfica: Atractivo turístico Gastronomía



Plato de fritada



Colada morada  
Tomado de: (Noticioso, 2014)



Churos plato típico de Calderón  
Tomado de: (Árregui & Bolaños, 2013)



Plato de fritada con mote y papas  
Tomado de: (Árregui & Bolaños, 2013)



Chicha de Jora, bebida típica de Calderón  
Tomado de: (Árregui & Bolaños, 2013)

## Ficha 12: Atractivo turístico Proyecto agricultura urbana



### REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

#### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Valkiria Barahona V.

SUPERVISOR EVALUADOR: Hans Ocaña

NOMBRE DEL ATRACTIVO: PROYECTO AGRICULTURA URBANA

PROPIETARIO: Asociación Mujer Solidaria, Comunidad y Administración Zonal de Calderón

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas Científicas

SUBTIPO: Explotaciones Agropecuarias

FICHA No. 12

FECHA: Abril 20 2015

#### 2. UBICACIÓN

LATITUD: 00°05'55" S

LONGITUD: 78°25'14" W

PROVINCIA: Pichincha

CANTÓN: Quito

LOCALIDAD: Parroquia de Calderón

DIRECCIÓN: Carapungo

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO : Carapungo

DISTANCIA(km): 0km

NOMBRE DEL POBLADO: Calderón

DISTANCIA(Km): 2km



A  
P  
O  
Y  
O

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X					
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: Jueves Día Fin: Jueves
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	
	FLUVIAL				BOTE					HORAS AL DIA 9 horas	
					CANOA						
AEREO					OTROS					Culturales:	Hora de Inicio: 08:00 Hora de Fin: 17:00
					AVION					Naturales:	
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS						

Observaciones:

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

**NOMBRE DE LA RUTA:** Semgyllfor

**A  
P  
O  
Y  
O**

**DESDE:** Parque El Ejido

**HASTA :** Carapungo

**FRECUENCIA:** 6 buses por hora

**DISTANCIA :** Una hora aproximadamente

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

**PRECIO**

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

**Observación :** \_\_\_\_\_

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

Artesanías en Mazapán

0 km

Tallados en Madera

0 km

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

\_\_\_\_\_  
FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**



## Galería fotográfica: Atractivo turístico Proyecto agricultura urbana



Exposición de productos orgánico  
Tomado de:(Árregui & Bolaños, 2013)



Exposición de productos orgánicos  
Imagen: (Diario La Hora, 2014)



Huertos orgánicos  
Tomado de: (Agencia Publica de Noticias de Quito, 2015)



Trabajo comunidad en huertos orgánicos  
Tomado de: (Diario La Hora, 2014)



Trabajo comunidad en huertos orgánicos  
Tomado de: (CONQUITO, 2015)

### Ficha 13: Atractivo turístico parque lineal Carapungo



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

#### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Valkiria Barahona Vieira

SUPERVISOR EVALUADOR: Hans Ocaña

NOMBRE DEL ATRACTIVO: PARQUE LINEAL CARAPUNGO

PROPIETARIO: Comunidad

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Obras Técnicas

FICHA No. 13

FECHA: Abril 20 2015....

#### 2. UBICACIÓN

LATITUD: 00°05'55" S

LONGITUD: 78°25'14"W

PROVINCIA: Pichincha

CANTÓN : Quito

LOCALIDAD: Parroquia de Calderón

DIRECCIÓN: Carapungo

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO : Carapungo

DISTANCIA(km): 0km

NOMBRE DEL POBLADO: Calderón

DISTANCIA(Km): 2km



<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 2.659 msnm                      TEMPERATURA (°C): 14.3°C                      PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm<sup>3</sup>):604 mm</p> <p>a) Clase de Obra: Parque de recreación  b) Utilidad: Es un parque de recreación familiar en donde también se llevan a cabo diferentes actividades culturales, como danza, teatro, música, juegos tradicionales, caritas pintadas, ajedrez, entre otros.  c) Área de construcción: el área del parque abarca aproximadamente 2.500 metros cuadrados y se encuentra ubicado a lo largo de la Avenida principal de Carapungo (Avenida Padre Luis Vacari). (Administración Zonal Calderón, 2015)</p>	
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>a) En la misma avenida donde se extiende este parque se puede evidenciar sinnúmero de puestos de comercio formal e informal, además de variedad de gastronomía.</p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>  DETERIORADO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____  _____  _____</p> <p><b>5.8 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____  Fecha de Declaración: _____  Categoría:                      Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>     Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>  DETERIORADO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____  _____  _____</p>

A  
P  
O  
Y  
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				Los 365 días del año	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES 30 días	
	EMPEDRADO				4X4	X				Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
	SENDERO				TREN					Naturales:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA 24 horas	
					BOTE					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
	FLUVIAL				CANOA					Naturales:	
					OTROS					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
AEREO					AVION					Naturales:	
					AVIONETA					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

**NOMBRE DE LA RUTA:** Transporsel

**A  
P  
O  
Y  
O**

**DESDE:** La Patria

**HASTA :** Carapungo

**FRECUENCIA:** 20 buses por hora

**DISTANCIA :** Una hora aproximadamente

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

**PRECIO**

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

**Observación :** \_\_\_\_\_

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

Parque Carapungo

0km

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros: \_\_\_\_\_

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

## Galería fotográfica: Atractivo turístico parque lineal Carapungo



Escenario para presentaciones culturales  
Tomado de: (Diario La Hora, 2015)



Actividades de la comunidad en el parque lineal de Carapungo  
Tomado de: (Diario La Hora, 2015)



Presentación de artistas de la comunidad  
Tomado de: (Diario La Hora, 2015)



Área de recreación del parque lineal de Carapungo  
Tomado de: (Diario La Hora, 2015)



Sensibilización ciudadana ante al cuidado de los animales  
Tomado de: (Diario La Hora, 2015)

### **ANEXO 3 - Entrevistas sostenidas con autoridades de la parroquia**

#### **A. Doctor René Prado Director de Gestión Participativa del Desarrollo en la Administración Zonal de Calderón**

Para empezar me podría hablar a cerca de datos generales de la parroquia de Calderón como es su población, de cuantos barrios está conformado, etc

Nosotros como administración manejamos dos parroquias la parroquia de Calderón y la parroquia de Llano Chico, en ese sentido eso es nuestra jurisdicción en la que tenemos la competencia.

El último dato que nosotros tenemos de población es del censo 2010, pero con una proyección de crecimiento nosotros estimamos que estamos administrando algo así como 50.000 personas.

Nosotros tenemos en la parroquia de Calderón algo así, como 380 barrios y en Llano chico tendremos unos 42 barrios, más o menos, estamos sobre los 420 barrios en jurisdicción para administrarlos.

#### **1. ¿Existen actividades económicas en la parroquia y en cada uno de sus barrios?**

Nosotros creemos que al ser una población tan grande, si bien es cierto, tenemos la singularidad de que nuestra parroquia es una parroquia en la que migran, muchas de las personas salen a tener un actividad económica, o en el centro, o en el sector urbano, o en otras parroquias, sin embargo lógicamente la parroquia tiene su actividad económica, que hemos evidenciado o manifestado, manejando proyectos, es que nosotros tenemos industrias, tenemos en la parte artesanal, tenemos artesanos de madera, elaboración de muebles, hemos perdido un poco talvez la artesanía textil, pero encontramos un poco de actividades, como la faena agrícola.

Tenemos un par de proyectos, que es la agricultura urbana, productos más orgánicos, cultivos de maíz principalmente, en las zonas de San Juan, Bellavista, Llano Grande, tenemos crianza de animales de pequeñas especies, especialmente entre conejos, cuyes, gallinas.

El transporte también es una actividad, tenemos algunas cooperativas de transporte de camionetas, taxis, cooperativas de buses.

Tenemos la participación de tres notarias, tenemos una casa de la justicia, tenemos un UVC, tenemos también un hospital en cual se van a generar espacios para profesionales, en esas ramas.

## **2. ¿La parroquia cuentan con recursos económicos propios, para desarrollar estas actividades reciben recursos del Municipio?**

La actividad económica básicamente es una actividad privada, lo que nosotros como municipio tenemos, es una unidad de desarrollo sustentable, en la que tenemos tres productos: una bolsa de empleo con la cual trabajamos con CONQUITO, en donde las personas que inscribimos, reciben una capacitación, se les crea un perfil, para que puedan conseguir un trabajo por medio de nuestra bolsa de empleo; otro de los productos es emprendimiento, en el cual a las personas que tienen una idea de negocio, se les da un seguimiento y una capacitación, de forma que ese negocio pueda ponerse en marcha, de talvez, lo que más difícil se nos ha hecho, es encontrar financiamiento para ese tipo de emprendimientos, pero les enviamos a CONQUITO, que tiene a la vez un convenio con las cooperativas y con algunas entidades que tienen capital semilla; y la otra es justamente lo que habíamos hablado hace un rato, que es el cultivo, agricultura urbana, esos tres parámetros manejamos como municipio en la actividad.

## **3. ¿Existen atractivos potencialmente turísticos en la Parroquia de Calderón?**

Si por su puesto

#### **4. ¿Cuáles son los Productos turísticos que más destacan?**

Bueno, aquí podríamos calificar en dos segmentos también, tenemos una riqueza tradicional, una riqueza étnica, que la podríamos desarrollar, como son las 5 comunas, en las cuales también encontramos por ejemplo, manantiales de agua natural, tenemos miradores naturales, cruzamos la que fue la medición geodésica, también encontramos puntos en los que existían santuarios de los *q'uitu caras* encontramos Catequilla, eso en la parte tradicional, en la parte urbana encontramos que en Carapungo existe un asentamiento en la etapa e, la cual es una quebrada muy grande que nos permite tener un mirador, y a la vez podríamos hacer potencialmente un turismo más interno.

Al ser nosotros la entrada de Quito por el norte y con la nueva vía Collas, estamos muy cerca del aeropuerto, que también es un potencial que podríamos aprovechar para manejar un mejor turismo, esos elementos manejados podrían darnos una oportunidad de turismo a la parroquia.

#### **5. ¿Cómo se planifica las festividades del sector en el contexto de las festividades del sector?**

Nosotros tenemos una riqueza étnica muy grande y por tanto cultural, tenemos elaborado un calendario de todas las festividades en razón de cada comuna, de cada comunidad que participa en ella, pero principalmente lo que nosotros hacemos es respetar ese calendario y a la vez recibimos la propuesta de la comunidad para ir mejorando el calendario.

#### **6. Los sectores que se han ido formando alrededor de Calderón ¿están siendo estudiados para ser considerados un potencial turístico?**

Sobre eso tenemos algunos estudios. Tenemos un estudio realizado por la Universidad Tecnológica Equinoccial, el cual desarrolla algunos temas, pero

así, como me planteas, un calendario cultural festivo, talvez no sé, si se ha tomado en cuenta, tenemos por separado talvez.

**7. ¿El Municipio tiene un inventario cultural de Calderón o se lo está elaborando?**

Sí, hay trabajos sobre eso, se puede actualizar, porque el resto sobre el tema tradicional, podemos tener mucho trabajo, lo que si estamos pendientes y hemos visto, mucha cultura de migración tanto nacional como internacional, vamos a encontrar migración afro del norte, del valle del chota, encontramos también mestiza e indígena pero también tenemos migración internacional, colectivos de cubanos, tenemos una comunidad colombiana también, que en cierta forma, esa parte sería la cultura que se pueden integrar a la comunidad.

**8. ¿Se está promocionando esta cultura que usted menciona?**

La parroquia Calderón está en construcción todavía, no es una parroquia definida tiene muchos movimientos humanos así como asentamientos, en el territorio encontramos que hay mucho crecimiento de edificaciones de vivienda, así mismo mucho movimiento humano, entonces, en ese sentido, creemos que si es importante ir construyendo este tipo de mapeos con la gente, sin embargo, vemos que es gente que está movilizándose, encontramos que la parte de extranjeros vienen, se asientan por un tiempo y empiezan a salir.

Así mismo, tenemos un asentamiento nuevo que es la gente que está regresando, que emigro a España, a Estados Unidos, y están regresando.

Encontramos todos estos movimientos, que están dando una nueva forma a la sociedad. Que en cierta forma si es necesario estudiar mapearla pero es muy dinámica en ese sentido la administración pretende con ellos irles anexando como colectivos que empiecen a participar dentro de nuestra participación ciudadana



**9. ¿Se realiza ferias turísticas con los recursos o productos turísticos de la zona?**

Nosotros tenemos programado para este año cuatro ferias en las que manejamos tanto el plano turístico nuestros emprendimientos que hemos construido acá y así mismo algunos talentos culturales que los vamos desarrollando desde la administración estas ferias están lógicamente su relación principal es con una festividad fuerte que pueda tener la parroquia, aprovechamos finados fiestas de Quito fiestas de Calderón las fiestas de San José de Moran en las que desarrollamos ese tipo de ferias

**10. ¿De qué forma se promocionan estas ferias?**

Nosotros hemos logrado poder unir esfuerzos con el GAD Parroquial, así mismo con el Consejo Provincial, para que ellos también programen en este año las mismas tipos de ferias, porque lo que antes veíamos es que cada uno realizaba su feria en diferentes fechas o en esas fechas en diferentes lugares y encontrábamos desorden en la parroquia y programas aislados y debilitados.

Lo que se trata es de hacer eventos fuertes eventos grandes en donde haya mejores tarimas mejores artistas para potenciar las ferias y así mismo mediante los 3 GADS, parroquial municipal y el Consejo Provincial, poder difundir por medio de sus canales de comunicación Y promocionar estos eventos.

**11. ¿Si los gestores sociales, los clubes, los líderes de opinión se propusieran estas ferias, habría apoyo del Municipio?**

Por supuesto que sí, estamos tratando de construir un mayor número de participación ciudadana justamente, hemos encontrado que anteriormente la participación mayor era participación barrial, dirigentes barriales, comités pro mejoras, en el sentido de buscar la obra para los barrios, pero la filosofía de esta nueva alcaldía, es tratar de vincular mayores colectivos, entonces está el colectivo de jóvenes que estamos construyendo, el colectivo cultural, buscar gestores culturales, gestores ambientales, ahora estamos tratando de

desarrollar un proyecto de reciclaje, en el que se involucren este tipo de gestiones, tratar de que la participación ciudadana sea más amplia y no solo en el sentido de que si es importante, sino que también es un solo determinado, el de la obra para el barrio.

## **12. ¿Cómo se conjuga el trabajo del Municipio con la Junta Parroquial?**

Aquí encontramos entrelazadas las gestiones, porque primero, si bien es cierto, nosotros somos un distrito metropolitanos y en eso abarcamos parroquias rurales, también encontramos que tenemos GADS parroquiales, en ese sentido nuestra gestión va a todo lo que es el distrito metropolitano, pero buscando siempre que sea bajo la filosofía de la alcaldía, entonces, si hay cuestiones en las que se cruzan las gestiones pero, lo que nosotros hemos visto importante es potenciar los eventos que también tenga el GAD parroquial.

Con el Consejo Provincial, tenemos una normativa más establecida, por ejemplo, en el tema vial, el Consejo Provincial determina más una vialidad macro, que trabaja muy de cerca con el Ministerio de Transporte, y nosotros tenemos una vialidad secundaria, una vialidad vecinal, entonces en ese sentido son un poco más claras las competencias, sin embargo, tenemos que ser claros que en el territorio tenemos esas tres gestiones.

## **B. Entrevista a la ingeniera Elizabeth Espín Administradora del Centro de Gestión Empresarial de Calderón del Gobierno Provincial de Pichincha en CEDES (Centros de Desarrollo Económicos) en Calderón.**

### **1. ¿Son ustedes quienes realizan el diseño de las ferias turísticas aquí en la parroquia?**

Nosotros lo hacemos junto el municipio con quienes trabajamos antes, parece que este año vamos a seguir trabajando con ellos y la junta parroquial, nosotros nos encargamos de trabajar con la gente, prepararle para la feria y a la vez coordinar con el resto de instituciones.

## **2. ¿Ustedes cuentan ya con un diseño preestablecido para las ferias?**

Prácticamente si, más que diseño ha sido trabajar con varios campos, con el campo artesanal, gastronómico, productos procesados, tema textil, tema de carpintería; con todos los carpinteros de la zona y trabajamos con un plus adicional que es el emprendimiento artístico, tomando en cuenta que en calderón hay bastantes artistas urbanos y de todo género.

## **3. ¿Qué parámetros o condiciones se toman en cuenta para el diseño de las ferias?**

Que sean productores, todos ellos, el gastronómico es fácil, porque ese rato preparan y es comida fresca, deben ser platos artesanales como: la colada de churos, el caldo de 31, uchucuta, algunos platos nuestros. Se ha apoyado también en el tema de gastronomía a los refugiados en las últimas ferias. Se ha trabajado con HAYAS y con el ACNUR.

En el tema artesanal, tratamos de que la mayoría por lo menos, sean artesanos que produzcan sus productos, y en el campo de productos elaborados, también ellos son los que deben producir. Hay uno que otro comerciante, se toma en cuenta, que dentro de la economía solidaria no están solamente productores, sino emprendedores; y el emprendedor es el que hace, el que produce, pero también no pueden quedar fuera los que venden y los que comercializan.

## **4. ¿El diseño de las ferias se realiza o se trabaja con la comunidad o ustedes toman la iniciativa?**

Nosotros trabajamos conjuntamente con ellos, primero como institución, vemos donde vamos a hacer, que días vamos a hacer, por lo general se hacen los últimos días o los primeros días del mes, que la gente ya tiene dinero, porque en las quincenas no hay beneficio. Los últimos días del mes o los primeros días del mes son los más beneficiosos.

El diseño lo hacemos de acuerdo al lugar donde trabajamos, por ejemplo si es que yo me voy al parque lineal de Carapungo, no se puede variar el diseño, porque tenemos que ubicarnos solo en la parte de la visera; en el parque de Calderón, varía un poco el diseño la logística; y en el parque que está a la entrada de Carapungo ahí si tenemos para jugar lo que quiera con el diseño de la feria.

**5. ¿Talvez realizan un análisis del entorno y de posibles públicos para más o menos tener en cuenta la acogida que va a tener del público?**

Siempre se hace el análisis del entorno y el análisis del público que está dentro del entorno, porque, por ejemplo: en el parque Lineal de Carapungo, el parque Juan Montalvo, la entrada de Carapungo, el parque de Calderón y del parque de Morán; son parques en los que se puede trabajar, son buenas plazas para trabajar, porque la gente sale, especialmente, a partir de las seis de la tarde, en el día pasan un poco quedadas las ferias, pero desde las cinco de la tarde los parques ya pasan llenos; entonces el análisis que hemos hecho es ese, los parques para trabajar son estos y la gente tiene que quedarse trabajando hasta las diez, once, doce de la noche que es en donde más afluencia de gente hay.

**6. ¿Son solo esos los sectores en donde ustedes realizan las ferias?**

Por el momento si, porque hemos hecho mega ferias, es decir ferias grandes, donde debemos darles alguna solución y decirles que la alternativa es que si van a vender y tenemos que asegurar en cierto punto la venta de los productos que llevan los compañeros

**7. ¿Cuáles son los pasos para la realización de las ferias?**

Nosotros primero trabajamos con los artesanos, gastrónomos con unos tres meses antes, se les va verificando el producto, dando las capacitaciones que les falta, se va verificando la forma de atención al cliente; todos los cursos que a ellos les hace falta, y de ahí nosotros ya vamos a verificar con las carpetas

que ellos traen. Cuando no son nuevos les pedimos un producto nuevo, que tenga un valor agregado.

#### **8. ¿Qué infraestructura usan para la realización de ferias?**

Carpas grandes de seis por seis, se trabaja mesas sillas esos son los instrumentos, infocus, sanitarios; la única parte donde hemos pedido sanitarios, es en la entrada a Carapungo, pero en los otros sitios todos tienen sanitarios cerca; agua, luz, se pone tarima; menos en el parque Lineal de Carapungo; sonido profesional, porque se les da una amplificación, para la gente que va a participar, sean aficionados o sean profesionales

#### **9. ¿Y todos estos equipos en donde los consiguen?**

A nosotros nos provee el Consejo Provincial, desde el centro, no contratamos nosotros, lo que se requiere, se sube al portal, y el Consejo Provincial ubicados en el centro de Quito, se encargan de todo, nosotros no manejamos dinero.

#### **10. ¿Qué ámbitos toman en cuenta para generar las temáticas de las ferias?**

Son fechas específicas en las que se hacen, por ejemplo hacemos el Inti Raymi.

#### **11. ¿Son varias temáticas en una sola feria?**

Depende de las fechas en donde nos encontremos, por lo general se ha hecho en el equinoccio que es en marzo , en el día de la madre que posiblemente hagamos, se hizo en junio que era igual el inti raymi, se hace las fiestas de Calderón que es agosto, se hizo en las fiestas de Llano Chico que es en septiembre, la del mazapán, que no sería fiesta del mazapán sino, Día de Difuntos, que la gente se va a al cementerio y comparte la colada, el pan y el mazapán; y en diciembre que es la fecha tope, navidad y fiestas de quito.

**12. ¿Se toman mucho en cuenta los temas ancestrales?**

Mucha, en diciembre se termina con el *Capac Raymi* que según los antiguos dicen que es el inicio de la vida y del nuevo año.

**13. ¿Las ferias se realizan solo con participantes de la zona o se invita a representantes también de afuera?**

Tratamos de que sean más representantes de la parroquia, pero si hay ciertas delegaciones de algunos lados de la provincia, del sur de Quito, vienen de otras provincias, mucho depende de cómo esté la situación en otras provincias.

Como gobierno provincial, tenemos que dar acogida también a gente de otros lados, pero por lo general, tratamos de que sea gente de la parroquia Calderón.

**14. ¿Cómo identifican los productos que serán llevados a las ferias?**

Es un proceso que se hace durante unos tres meses atrás, para hacer la feria mínimo tiene que ser dos meses, vamos verificando que van a llevar, por ejemplo: aquí trabajan bastantes compañeros otavaleños, el otavaleño, le apuesta a todo y a cualquier fecha, es más ellos se quedan a dormir en las ferias, lo que se les ha pedido, a los otavaleños, es que varíen en algo la producción que ellos tienen, los otros productores, igual, tienen que indicar lo que están haciendo, traen si quiera un producto estrella para indicarnos e identificar que si están trabajando, y por lo general, nosotros también vamos a los talleres de ellos a verificar. Los artesanos que elaboran muebles, por ejemplo, es posible que en agosto, se realice una feria productora, ya no es la feria artesanal solamente, sino va a ser una feria ya productiva, con donde me parece que ya no van a entrar comerciantes.

**15. ¿Cuentan ustedes con un inventario de atractivos turísticos de la parroquia?**

En si Calderón no tiene tantos atractivos turísticos, lamentablemente, pero hay algunos focos que si se han visto, por ejemplo está: el Ojo de Agua del

Umayacu, a las comunas se les ha tratado de dar bastante atención, en ese sentido; hay un mirador en La Capilla, un mirador hermoso, que nadie lo conoce, o poca gente lo conoce, esta la Virgen de Chaquiscaguayco, que esta entre Llano Chico y Calderón, que a la final hace de límite entre las parroquias; está Oyacoto, que tiene algunos atractivos naturales, pero sobre todo, en este momento, se está realizando la lista que tienen las Comunas hacia el aeropuerto.

Aquí, se habla del mazapán, pero hasta el mazapán se está perdiendo, yo le vería a Calderón, más que un referente del mazapán, es un referente artesanal, en cuanto a la elaboración de muebles, porque aquí, hay más gente que se dedica a ser muebles de sala, de comedor, de dormitorio; el artesano nuestro, el carpintero; ofrece los muebles a las grandes bodegas que hay en la Avenida América, llega al mercado San Roque, llegan a algunos lugares. No sé porque Calderón, no ha sido declarado, artesanalmente, como productores de muebles más que del mazapán.

**16. ¿Y en lo que tiene que ver con lo ancestral por ejemplo, el *shamanismo* en San Miguel?**

Hay *shamanes* en todas las comunas, se le ha dado un poco más de enfoque a San Miguel, porque ha estado Manuel Simbaña como presidente de la comuna y él ha tratado de mantener el Ojo de Agua del Umayacu con el *shamanismo*, lamentablemente los compañeros de ahí ya cobran mucho para poderles sostener, antes se les invitaba y hacían sus demostraciones sus ritos sus misas, hoy no se puede, porque cobran y las instituciones no tenemos dinero, para pagarles, sería bueno de que ellos se den a conocer y utilicen nuestros medios, que son las ferias, que no les cuesta además, que es justamente para darse a conocer, una feria no solo es para vender productos, es para darse a conocer, para promocionarse, sin embargo ellos, no lo han tomado de esa forma, pero bueno, nosotros estamos abiertos cuando ellos quieran.

**17. ¿El Consejo Provincial aporta con los recursos económicos?**

Entre las instituciones que te nombre, hemos aportado con los recursos económicos, sin embargo, los feriantes algo les ha tocado poner, por ejemplo, para los refrigerios de los artistas, para la movilización, para temas que los gobiernos parroquiales provinciales y municipales no pueden.

**18. ¿Ustedes buscan auspicios económicos, talvez en el Gobierno Central?**

Los ministerios como MIES, MIPRO, han venido a participar con nosotros, pero por lo general, participan la Parroquia, el Municipio y nosotros.

**19. ¿Cómo establecen los horarios y fechas para llevar a cabo las ferias?**

En la mañana no hay problema, abren a las ocho o abren a las nueve, pero a las nueve debe estar abierto, porque la gente va a desayunar cuando hay ferias.

Pero en la noche, la vida en si, que tiene esta parroquia, sobre todo, por tener diversas culturas, porque aquí encuentras de todo, en Calderón es que en la noche, es cuando más sale la gente a comprar, a darse una vuelta, a ver que hay en la feria o simplemente porque se topan.

En Carapungo, el éxito es quedarse hasta las doce de la noche, y a las doce la gente todavía camina por el sector. En Calderón, yo diría, como hasta las diez de la noche, pero en Carapungo, es hasta muy tarde.

**20. ¿A través de qué medios se promocionan estas ferias?**

Sobre todo haciendo televisión y en internet, utilizando los medios de internet, facebook el twitter, de todo lo que hay ahora, pero en las radios nos han ayudado y a veces los periódicos locales.



## **21. ¿Qué acogida ha tenido estas ferias?**

Bueno la gente ya nos ubica, en mayo haríamos la décima primera feria "Puertas de Ingreso al Sol", son ferias que ya están un poquito ubicadas dentro de la gente, dentro de la comunidad.

## **22. ¿Cuentan ustedes con un cronograma anual?**

Hicimos un cronograma anual, pero lamentablemente, no se ha respetado porque se cambió autoridades, entonces, tenemos la feria de agosto, la de septiembre, que son más seguro que se realicen, las fiestas de Llano Chico y de Calderón; las fiestas de diciembre, que es por navidad y fiestas de Quito, en noviembre, por el tema de lo ancestral, llevarle la colada y estar a lado del muertito o comer compartir con los vecinos. Esas son las más seguras.

## **23. ¿Y fuera de esas?**

Nosotros todo el tiempo estamos trabajando con la gente, pero nos movemos con nuestra gente a las parroquias, vamos a las fiestas de las parroquias, ya sea por parroquialización o a veces porque festejan al santo de la parroquia, pero nosotros nos movemos mucho, casi en todas las parroquias de aquí.

- Entrevista a los presidentes que representan a los barrios de los sectores establecidos para el diseño de la feria turística.

## **C. Doctor Gonzalo Farinango Presidente del barrio La Capilla**

### **1. ¿Cuáles son las funciones del presidente en el sector?**

Mi nombre es Luis Gonzalo Farinango, profesional doctor abogado, estudié en la escuelita José Miguel Guarderas del mismo sector y posteriormente saque mi profesión en la Universidad Central del Ecuador.

Entré en calidad de dirigente en el sector de La Capilla, con la motivación de cubrir las necesidades básicas que requiere el barrio, como: agua, luz, entre otros.

Ingresé a la dirigencia en el 2003 y me mantengo hasta la actualidad. Se evidencian cambios en la totalidad con respecto al modo de vida de la comunidad.

En calidad de presidente y mi función es realizar toda obra pública y social dentro del conglomerado y la jurisdicción que se define como sector de La Capilla.

**2. ¿Para el cumplimiento de estas funciones existe un trabajo conjunto con alguna otra entidad?**

Bueno, de alguna manera los trabajos a desarrollarse por la necesidad de proyectos básicos, se demanda a las entidades respectivas, como el municipio al cual se le solicita agua potable, alcantarillado, el adoquinado, el pavimento, etc. Últimamente nos ha ayudado bastante el Consejo Provincial, que nos ha ayudado con los bordillos.

**3. ¿Considera usted que el sector cuenta con potenciales recursos turísticos?**

Tenemos recursos turísticos potenciales que de alguna manera no se han aprovechado hasta la actualidad, en el parque central de La Capilla, se encuentra un mirador que con vista a los cuatro extremos norte, sur, oriente y occidente y la más interesante es que se puede divisar el nuevo aeropuerto.

**4. ¿Es decir se está aprovechando por ejemplo este recurso que usted menciona?**

Tenemos la visita de gente del mismo sector y visitantes de fuera.

**5. ¿Ustedes como organización ponen interés en este ámbito?**

Hemos puesto últimamente interés, se ha hecho pronunciamientos mediante oficios a las autoridades respectivas, en donde se manifestó el deseo de tener un parque en el sector a donde puedan acudir, no solo la misma población perteneciente al sector sino también gente interesada de otros lugares.

**6. ¿Poseen ustedes un inventario de los recursos turísticos de la zona?**

Inventarios no, porque no hay el aprovechamiento de los espacios existentes, ni entidad que aporte económicamente.

**7. ¿Considera que hay un flujo considerable de visitantes a la zona?**

Bastante, últimamente desde el año 2007 en adelante, ha habido visitantes de afuera que se han encontrado gustosos.

**8. ¿Cuál es el atractivo que buscan estos visitantes?**

Bueno de alguna manera el mirador de La Capilla, y la vertiente de Umayacu que pasa por una quebrada grande y extensa en donde es el límite entre Oyacoto y La Capilla, pero no se puede decir que este sea un sitio turístico, porque hay el ingreso de los turistas y hasta ahí queda.

**9. ¿Cuál es su opinión acerca de realizar ferias para potenciar los recursos turísticos que posee la zona?**

No le vería la posibilidad de realizar ferias, sino que más bien alguna entidad se haga cargo y de realizar un parque turístico o un parque metropolitano, nosotros contamos con un área de extensión diez hectáreas aproximadamente, pero la entidad respectiva donde se realizó la gestión en el municipio a penas nos visitó y hasta el momento no ha existido alguna acción.

**10. ¿En la capilla se ha realizado ferias de turismo?**

Ferias no se ha realizado

**11. ¿Y si es que se realizara ustedes estarían como barrio dispuestos a formar parte de este programa?**

Lo que se busca es una entidad que trate de brindar apoyo y ejecute proyectos. Pero ferias no estoy interesado en realizar, porque considero que los visitantes que vienen hoy al día siguiente desaparecen.

**12. ¿Les han llamado a ustedes a participar en alguna feria cuando han realizado en la parroquia?**

En el ámbito artesanal el sector antes contaba con una persona que tejía las fajas, tejía los ponchos, pero falleció y se terminó.

Se mantienen las fiestas culturales en donde se visten con anacos, blusas bordadas, etc. Esto cuando hay fiestas en homenaje a algún personaje. Hasta la vestimenta ya se ha cambiado en el sector difícilmente hay una mujer con anaco.

**13. ¿Considera que se puede potenciar el sector como turístico?**

Realizando quizá senderos internos desde el parque de la capilla a unos quince minutos para adentro hasta Jalunguilla, en donde se definan más senderos.

**14. ¿Y para esto usted considera que se cuenta con los recursos económicos?**

No contamos con el apoyo de las autoridades, ya se puso en conocimiento a quito turismo y a algunos concejales. Tenemos el área, pero cuentan con propietarios y se tendría que indemnizar.

**15. ¿En todo caso la comunidad está interesada?**

Si estaría interesada

**16. ¿Y para esto cree usted que se necesita un periodo de inducción tanto a las autoridades barriales como a la comunidad?**

Ninguna de las autoridades respectivas a las que se ha puesto en conocimiento ha tomado interés en el asunto, con el pretexto de otras obras en la ciudad.

**17. ¿Trabajarían con otros presidentes de los barrios de alrededor de los mismos barrios de la parroquia?**

Podría haber interés, pero recursos económicos no hay, es lo que más se necesita.

**D. Señor Mariano Guañuna Presidente del barrio Oyacoto**

**1. ¿Cuál son las funciones del presidente en el sector?**

Básicamente vigilar y cubrir las necesidades que presenta el barrio.

**2. ¿Para el cumplimiento de estas funciones existe un trabajo conjunto con alguna otra entidad?**

Especialmente con el municipio para la realización de obras en el sector. Pero también se trabaja con el consejo provincial, igualmente en la ejecución de obras.

**3. ¿Considera usted que el sector cuenta con potenciales recursos turísticos?**

Si se cuenta con recursos turísticos importantes como la vertiente de Umayacu.

**4. ¿Cree que se está aprovechando esos recursos?**

Si se aprovecha, aunque hace falta el mantenimiento de este recurso por parte de las entidades pertinentes.

**5. ¿De qué forma?**

La comunidad trabaja conjuntamente para tratar de mantener los atractivos y así llamar la atención de la gente de afuera.

**6. Ustedes, como organización, ¿ponen interés en este ámbito?**

Si se pone mucho interés, se busca la organización de la comunidad pero no existen los recursos económicos ni el interés por parte de las entidades públicas.

**7. ¿Poseen un inventario de los recursos turísticos de su sector?**

No se cuenta con un inventario de atractivos.

**8. ¿Cuáles considera que son de mayor importancia?**

Como le dije, la vertiente de Umayacu y las fiestas.

**9. ¿Considera que hay un flujo considerable de visitantes a la zona?**

Si se puede ver que hay mucha gente interesada en conocer el barrio.

**10. ¿Cuál sería el atractivo que provoca ese flujo?**

En si el barrio por encontrarse cerca del nuevo aeropuerto y el ojo de agua de Umayacu.

**11. ¿Cuál es su opinión acerca de realizar ferias para potenciar los recursos turísticos que posee la zona?**

Si sería una buena propuesta para la comunidad

**12. ¿Ustedes como organización han formado parte de la organización de ferias en el sector?**

Si, en algún momento nos han invitado a ser parte de una feria. Nos invitaron justamente a hablar sobre nuestra vertiente.

**13. ¿Considera que se puede potenciar al sector como turístico?**

Si, claro que si, con el apoyo de alguna entidad.

**14. ¿Hasta qué punto estarían comprometidos en participar en la organización de una feria turística?**

La comunidad estaría comprometida a participar en la organización.

**15. Usted, como presidente, ¿qué interés tendría en participar?**

Siempre trato de participar en todo lo que sea un beneficio para la comunidad

**16. ¿El sector de Oyacoto cuenta con los recursos económicos pertinentes o tendría que contar con el apoyo de otra organización?**

El barrio no cuenta con los recursos económicos, se requiere el apoyo de alguna institución.

**17. ¿Cree usted que la comunidad estaría dispuesta a participar en una feria turística?**

Si, hay una buena organización por parte de la comunidad.

**18. ¿Cree usted, que se necesita un período de inducción, a las autoridades barriales y a la comunidad en cuanto al desarrollo de una feria turística?**

Si sería de mucho beneficio

**19. ¿Cuáles, considera usted, que serían los obstáculos y problemas para desarrollar este proyecto?**

Como le dije, los recursos económicos son indispensables y es algo con lo que no contamos las comunidades.

**20. ¿Estaría usted dispuesto a trabajar hombro a hombro con los presidentes de los otros barrios de la Parroquia para hacer un circuito ferial? (o sea, una feria cada barrio, cada mes, por ejemplo, haciéndolas coincidir con fechas culturales o patrias)**

Si por supuesto. Se trabaja mucho con los presidentes de los otros barrios, sobre todo de comunas.

**E. Señor Yorison Tenorio Representante Legal del Comité Pro Mejoras Del Sector Carapungo**

**1. ¿Cuáles son las funciones de usted aquí en el sector?**

Las funciones del presidente aquí en el barrio es buscar las mejoras del sector, buscar la unión de los vecinos y velar porque el barrio camine mancomunadamente con todos sus vecinos.

**2. ¿Para el cumplimiento de estas funciones existe un trabajo conjunto con alguna otra entidad?**

Las dirigencias barriales trabajan siempre gestionando frente a los municipios, frente a las autoridades para las mejoras del barrio. Por ejemplo: aquí se



rompió una calle, voy al municipio a gestionar a que se arregle, depende del problema.

**3. ¿Considera usted que el sector cuenta con potenciales recursos turísticos?**

Sí. En el sector nuestro potencial de recursos turísticos, como turismo no estamos, pero el progreso comercial, sí.

**4. ¿Cree que se está aprovechando esos recursos?**

Si se está aprovechando demasiado el comercio que hay aquí

**5. Ustedes, como organización, ¿ponen interés en este ámbito?**

La función nuestra es buscar las mejoras del barrio, entonces si nosotros arreglamos un sector, iluminamos una calle un parque, se produce el comercio, entonces esa es la función nuestra, mejorar el barrio y con las mejoras va llegando el comercio, por ejemplo: antes en el barrio Carapungo, nadie tomaba interés porque no había nada, con el trabajo de la dirigencia que se ha ido progresando, por ende van llegando los comercios a toda la zona.

**6. ¿Considera que hay un flujo considerable de visitantes a la zona?**

Sí, eso sí, bastantísimo

**7. ¿Y obviamente el atractivo que provoca ese flujo es el comercio?**

Sí, claro que sí, el comercio.

**8. ¿Cuál es su opinión acerca de realizar ferias para potenciar los recursos que posee la zona?**

Bueno las ferias, son muy buenas, sino que el rato de organizarlas en nuestro sector se debe prever que no vive solamente gente de la sierra ni del oriente sino es un conglomerado general de Sudamérica y del todo el Ecuador, entonces para organizar la feria hay que hacer partícipes a todos.

**9. ¿Ustedes como organización han formado parte de la organización de ferias en el sector?**

Hemos organizado ferias algunas veces. Las ferias, las hemos hecho con la comunidad, hemos invitado a participar a los vecinos, otras veces a los comerciantes, y se han realizado diferentes temas.

**10. Cuando ustedes han hecho ferias, ¿se vio flujo de visitantes acá a la zona?**

Si ha habido buen movimiento de turistas

**11. ¿Considera que se puede potenciar al sector como turístico?**

Si se puede potenciar ha habido una buena predisposición de las autoridades

**12. Usted, como presidente, ¿está interesado en participar en las ferias?**

Yo en si como Yorison no, pero como dirigente del barrio sí, porque se le da movimiento al barrio.

**13. ¿Considera que el sector de Carapungo cuenta con los recursos económicos pertinentes o tendría que contar con el apoyo de otras organizaciones?**

Siempre con el apoyo de otras organizaciones, para hacer bien las cosas.

**14. ¿Considera que se ha demostrado interés por parte de la comunidad para la realización de las ferias?**

Si han demostrado interés, más que nada por la comunidad de participar en las ferias

**15. ¿Ha existido participación activa de la comunidad en esta actividad?**

Si ha habido participación de la comunidad

**16. ¿Cree usted, que se necesita un período de inducción, a las autoridades barriales y a la población sobre esta temática?**

Las charlas, son muy importante

**17. ¿Cuáles, considera usted, que serían los obstáculos y problemas para desarrollar aquí ferias turísticas?**

Yo no le veo obstáculos, no, no hay obstáculos.

**18. ¿Estaría usted dispuesto a trabajar hombro a hombro con los presidentes de los otros barrios de la Parroquia para hacer un circuito ferial?**

Sí, ya lo hemos hecho muchas veces, hemos trabajado en muchos temas con los presidentes de los barrios de la parroquia.

**F. Señor Jorge Erazo Presidente del Comité Pro Mejoras del Sector Calderón**

**1. ¿Cuáles son las funciones del presidente en el sector?**

Como comité pro mejoras en forma global nosotros no somos más que un ente de apoyo, un ente de gestión ante las autoridades, en este caso ante los gobiernos seccionales, en lo que se refiere aquí al centro parroquial, ante el municipio a través de la Administración Zonal de Calderón y también lógicamente nos acercamos a la Junta Parroquial.

**2. ¿Para el cumplimiento de estas funciones existe un trabajo conjunto con alguna otra entidad?**

Nosotros somos una entidad jurídica, una entidad reconocida con resolución ministerial y nosotros nos gestionamos todas nuestras actividades, lo que nos compete al centro parroquial, nosotros no invadimos absolutamente ninguna otra área que no sea el centro parroquial, queremos ver a nuestro centro parroquial con esa historia, con esa identidad, con ese patrimonio, que siempre se ha caracterizado. Y nuestra gestión está encaminada a desarrollar ese tipo de actividades.

**3. ¿Considera usted que el sector cuenta con potenciales recursos turísticos?**

Nuestra parroquia siempre ha tenido un potencial turístico por historia, si nosotros nos remontamos hacia la época preincaica, tenemos en nuestro sector algunos rasgos preincaicos de asentamientos, antes de la llegada de los caras, de ahí la palabra Carapungo.

Existen algunos rasgos turísticos de ellos, que han quedado justamente como rezagos de esa presencia preincaica. En la época incaica con el dominio de ellos, se conoce que los incas fueron un imperio esclavista, que trajeron inclusive de diferentes tierras del Tahuantinsuyo familias, a radicarse aquí en el sector, entonces eso también constituye un atractivo turístico, cuando le damos ese valor histórico, a esos sectores, a esos sitios en donde fueron ubicadas nuestras tradicionales familias, la época de la colonia nosotros lo tenemos lógicamente con la presencia del español acá, el cruzamiento con nuestros indios en donde se da el mestizaje.

También en este sector y aparecieron los primeros dueños de las tierras, los primeros terratenientes y también tienen su historia, sus raíces acá. En la época de la independencia nuestra tierra se constituye como el encuentro o la vía transitoria de los soldados de la independencia.

Nuestra tierra se ha caracterizado siempre, por tener un clima benigno, un clima sano, agradable, donde los soldados de la independencia, algunos enfermos, algunos ya minusválidos se quedan acá justamente para su rehabilitación y muchos de ellos, se quedan permanentemente y de ahí la serie de apellidos que nosotros tenemos, tanto del norte como del sur, que se conjugan en nuestras tierras, en lo que es actualmente Calderón.

Eso ha dado un matiz político bastante interesante y al mismo tiempo místico, porque aquí aparece nuestro capariche, que era prácticamente el que barría las calles de Quito, aparece nuestro aguatero, que vendía el agua a las diferentes casitas que nosotros tuvimos acá.

En la época de la república, tenemos esa sobresaliente idea de nuestro mazapán, una identidad propia y un patrimonio que hemos transmitido a nuestras generaciones, con exposiciones del mazapán, no solo a nivel nacional, sino a nivel internacional, donde se fomenta.

El nombre de Calderón está justamente identificado con las figuras del mazapán y nuestros artesanos lógicamente, aquí se desarrollaba una gran industria del tallado de la madera, nosotros tenemos grandes artesanos que desarrollan ello, y eso es lo que nosotros actualmente queremos repotenciar, rescatar ese valor turístico, ese valor de identidad, que tiene nuestro pueblo.

#### **4. ¿Cree que se está aprovechando esos recursos?**

Estamos tratando de aprovecharlos, desgraciadamente en estos últimos años hemos sido foco de la invasión de los comerciantes, que prácticamente se tomaron las calles de nuestro centro parroquial, y una vez que se tomaron las calles tuvimos la no presencia ya de turistas porque no tenían por donde ingresar, se encontraban con la triste realidad de que Calderón era prácticamente una feria libre.

Hemos tenido que tratar eso y hemos venido realizando desde hace unos años la reubicación de ellos, en un sitio que se le conoce como La Pampa.

Les reubicamos a todos estos comerciantes y hoy en día ya nosotros tenemos nuestra calle Carapungo que es nuestra principal vía de la parroquia, ya libre de comerciantes, tenemos un buen control pro parte de la Administración Zonal de Calderón, con la presencia de los metropolitanos.

Entonces, queremos repotenciar justamente esa identidad propia, que siempre ha sido la característica con la que nos hemos identificado a nivel mundial.

Tenemos actualmente el centro artesanal que es el único sitio en donde laboran como unas 30 o 35 personas, todos los días ofrecen al mercado internacional su identidad que es el mazapán, además de eso los almacenes que quedaron todavía de rezago de ese cambio que se sufrió.

Hoy queremos repotenciar eso nuevamente dar esa identidad a nuestro pueblo, porque eso no se ha muerto eso ha quedado solamente un poco dormido, debido a todo ello, hemos transformado y estamos buscando justamente darles esa oportunidad a la nueva gente, a la nueva generación y yo considero que si lo vamos a lograr.

##### **5. ¿Cuál es su opinión acerca de realizar ferias para potenciar los recursos turísticos que posee la zona?**

Por su puesto, es la única forma que tenemos nosotros aquí para potenciar nuestros recursos turísticos, como en este caso el mazapán, tallado u otro tipo de artesanías que tenemos aquí, realizando las ferias es la única forma de identificarnos con el mundo, de identificarnos con todos los pueblos que nos visitan.

Nosotros estamos potenciando esto buscando lugares, buscando sitios para presentar lo que nosotros tenemos. Cada mes teníamos, se suspendió por obvias razones, una vía activa que se presentaba cada penúltimo domingo de cada mes, en el cual, nosotros nos tomábamos la calle Carapungo y ahí se exhibían, en unas carpas bastante grandes las ferias, y eso estaba dando muy

buen resultado, desgraciadamente, el municipio lo suspendió temporalmente, pero lo vamos a retomar nuevamente, no lo vamos a retomar seguramente en la calle carapungo, sino en el sector de La Pampa que es un lugar muy amplio con parqueaderos y con todo lo necesario en donde puede el turista sentirse bien y observar todas la belleza de la artesanía de Calderón.

Como bien dicen, esas son las ferias que se deben hacer en el interior.

Los compañeros de la asociación del mazapán que tenemos aquí, asisten a los diferentes eventos invitados, para hacer conocer lo que nosotros tenemos

**6. ¿Son ustedes que organizan la feria o conjuntamente con el municipio?**

Nosotros como comité pro mejoras somos tan solo un ente de gestión, un ente de apoyo tanto para la junta parroquial como para el municipio y el consejo provincial, lo que nosotros hacemos es fortalecerles a todos los muchachos que tienen estos productos, para conjuntamente presentar a las autoridades que tengamos, ese tipo de eventos como son ferias, convenciones, un sinnúmero de actividades que nosotros podemos ofrecerles, ya sea internamente o fuera de aquí , hacemos esa gestión, desgraciadamente, no tenemos ese poder de autoridades, somos tan solo un ente de gestión de apoyo y ayuda de colaboración para las autoridades.

**7. ¿Y en el aspecto económico ustedes cuentan con los recursos?**

Nosotros no contamos absolutamente con ningún recurso, cada uno de nosotros nos tenemos que meter la mano al bolsillo, pero le quereos demasiado a nuestro pueblo y no nos importa si alguna cosa tenemos que aportar, con mucho cariño lo hacemos, y con mucho gusto lo ofrecemos a nuestro pueblo, para salir adelante con todo lo que tiene nuestra población.

**8. ¿Considera que se ha demostrado interés por parte de la comunidad para la realización de estas ferias?**

La comunidad se siente contenta con estas ferias, sería absurdo decir que no se sientan contentas con nuestra identidad, el fin de semana al centro parroquial, vienen de todos los sectores de nuestra parroquia.

Nuestra parroquia ha crecido enormemente y el único sitio de distracción que la gente tiene es justamente el centro parroquial, vienen aquí porque se ofrece, gastronomía, artesanía, y hay un sinnúmero de sitios donde pueden descansar, la gente viene y se siente feliz, que bien si tuviéramos un sitio adecuado en donde podemos ofrecerles toda esa gama de belleza cultural, de identidad artesanal, que nosotros tenemos, eso sería un motivo más para que toda esa gente y no solamente la gente de aquí de Calderón, sino todo el Ecuador y el mundo nos pueda visitar. Eso hay que potenciar y estamos en eso.

**9. ¿Cree usted que se necesita un periodo de inducción a las autoridades barriales y a la comunidad sobre este tema de hacer ferias turísticas?**

El municipio y la junta parroquial realizan una serie de actividades con respecto a ello, les dan cursos a los artesanos y a la gente emprendedora que existe en Calderón, no solamente con el mazapán, no solamente con el taller, sino con otro tipo de productos, otro tipo de artesanías, incluso con gastronomía les dan cursos.

Nosotros nos sentimos muy reconocidos por eso tanto con el Municipio, como con la junta Parroquial, existen una serie de cursos que les dan a los emprendedores de la parroquia y so es grato porque les enseñan, cómo tratar al cliente y como desarrollarse.