



FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR

Rediseño Contemporáneo de la
“Asociación Humboldt / Centro Goethe”

Trabajo de titulación presentado en conformidad a los
requisitos para optar por el título de

ARQUITECTO INTERIOR

Profesor Guía

ARQ. WILHEM MONTALVO

Autor

SANTIAGO MUÑOZ

Año

2009

DECLARACIÓN PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante Santiago Damián Muñoz Murgueitio, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Wilhem Montalvo', is written over a horizontal dashed line. The signature is stylized and cursive.

ARQ. WILHEM MONTALVO

C.I. 170528147-3

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE:

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”



SANTIAGO MUÑOZ MURGUEITIO**C.I. 100237982-2**

AGRADECIMIENTOS

A Jesucristo, mi principio y fin, y Quien me ha dado a los seres que amo; a mis padres a quienes entrego mi respeto y amor, especialmente al ser tan luminoso que es mi madre. Mis hermanos que son mis regalos de sangre. Mi familia entera. A Carolina un pedacito de cielo. Y específicamente de la carrera de arquitectura a todos los profesores y compañeros/as; especialmente a Celsito Rojas quien nos llevo siempre a superar nuestras limitaciones.

DEDICATORIA

A la mujer virtuosa (Pr.31:10-31), mi madre Myrian Murgueitio, que a pesar de la distancia ha sabido permanecer a mi lado todo este tiempo. A mi persona por una meta alcanzada, y ser ésta una herramienta de superación para mi vida en lo profesional y personal.

RESUMEN

El proyecto realizado es "La Remodelación de la Asociación Humboldt /Centro Goethe", con una respuesta arquitectónica contemporánea respetando y conociendo los lineamientos organizacionales de la Asociación como son: su direccionamiento estratégico y principios corporativos, para que dentro de este contexto comprender el contenido que el espacio requiere, complementando con el análisis espacial actual de esta entidad y así obtener los elementos necesarios para lograr una nueva y sólida imagen integral de la misma.

Por lo tanto esta investigación se baso en tres ejes: el organizacional conjuntamente con su contexto cultural y académico, con el arquitectónico analizando el espacio actual, y el concepto que se basa en una alegoría sobre la "Caída del Muro de Berlín", interpretándolo y traduciéndolo a través de una propuesta arquitectónica contemporánea.

En el eje organizacional se investiga la estructura actual de la organización, su misión, visión, su imagen corporativa; para que la nueva propuesta arquitectónica se integre y fortalezca la misma.

En el contexto cultural define los elementos culturales que necesita el proyecto; los centros culturales-académicos nacen de políticas culturales exteriores de su país representante, en el caso de Alemania, esta política tiene el objetivo principal de difundir su cultura, dar a conocer la Alemania actual.

El análisis espacial y arquitectónico de la actual Asociación, determinará como se desarrollan las actividades de acuerdo a la estructura administrativa y organizacional de la entidad, aprovechando esta retroalimentación para la nueva propuesta.

El concepto alegórico de “La caída del muro de Berlín”, se lo interpreta y simboliza no únicamente traduciéndolo en una forma física, sino analizando el contexto de lo que produjo este evento en su manera de vivir, y de ver los espacios, como espacios abiertos, transparencias, etc.

Es así que la nueva propuesta de arquitectura interior para la “Casa Humboldt” integra los elementos más relevantes extraídos de la investigación holística de la misma, trasladados hacia una lógica arquitectónica, renovando su imagen física, fortaleciendo sus planteamientos, congruente con los objetivos que busca la institución.

ABSTRACT

The project is "The Humboldt Association of the Remodeling Center Goethe," with a contemporary architectural response respecting and knowing the organizational guidelines of the Association as are its strategic direction and corporate principles, so that within this context to understand the content requires space, complementing the existing spatial analysis of this entity to obtain the necessary elements for a new and robust picture of it.

Therefore this research was based on three pillars: the organization along with its cultural and academic context, with the architectural analysis of the current space, and the concept which is based on an allegory about the "Fall of the Berlin Wall," performed and translating it through a contemporary architectural proposal.

In the axis investigates the organizational structure of the organization, its mission, vision, its corporate image, so that the new proposed architecture will integrate and strengthen it.

In the cultural context defines the cultural elements it needs the project, the cultural centers-born academic field of cultural policies of its country representative, in the case of Germany, this policy is largely aimed at spreading their culture, raise awareness of Germany current.

The architectural and spatial analysis of the current Association, as determined by the activities under the administrative and organizational structure of the entity, taking advantage of this feedback for the new proposal.

The allegorical concept of the "Berlin Wall", it symbolizes not only interpreting and translating it into a physical form, but by analyzing the context of what produced this event in your way of life, and seeing the space, as spaces open, transparent, and so on.

Thus the proposed new architecture for "Humboldt House" integrates the most relevant research from the same holistic, moved towards an architectural logic, renewing their body image, strengthen its approaches, consistent with the goals you are looking for the institution.

ÍNDICE

TOMO I

Tema	Pág.
Introducción	1
1. Capítulo I	4
1.2. Antecedentes Culturales generales y de Alemania	4
1.2.1. Cultura Alemana	6
1.2.2. Instituto Goethe	6
1.3. Planteamiento del Tema	8
1.4. Justificación del Tema	8
1.4.1. Visión Corporativa / Organizacional	11
1.4.2. Visión Arquitectónica	12
1.4.3. Visión Cultural	12
1.4.4. Conclusión	14
1.5. Objetivos	15
1.5.1. Objetivo General	15
1.5.2. Objetivos Específicos	16

1.6. Metodología	17
1.6.1. Investigación de Campo	18
1.6.2. Investigación Bibliográfica	21
1.6.3. Metodología de Diseño	21
2. CAPITULO II	23
Marco Conceptual	23
2.1. Contemporaneidad	23
2.2. La Educación	24
2.2.1. Estructuras de las Clases	25
2.2.2. Supremacía didáctica de la ilustración	25
2.2.3. Conclusión	28
2.3. El aprendizaje del lenguaje	29
2.3.1. Estilos cognitivos y estrategias de aprendizaje	30
2.3.2. Conclusión	31
2.4. Proyecto de la construcción	32
2.4.1. Programación de aulas	32
2.4.2. Planeamiento del Equipo	33
2.5. Diseño Imagen Corporativa Efectiva	34
2.6. Nuevos métodos de enseñanza demandan nuevos conceptos de aulas	34

2.7. Nuevos Espacios de Oficinas	36
2.8. Imágenes	37
2.8.1. Recepción de información	37
2.8.2. Aprender por señales	38
2.8.3. ¿Cómo se logra la concisión?	39
2.9. La Arquitectura y el Color	39
2.9.1. Esquemas Básicos de Color	40
2.9.2. El Color y las Proporciones	45
2.9.2.1 Características de los colores	45
3. Capítulo III	48
Marco Histórico	48
3.1. Factores Importantes en la Creación de Centros Culturales.	48
3.1.1. Edad antigua	49
3.1.2. En la edad Media	49
3.1.3. La edad moderna y contemporánea	49
3.1.4. Colonia Alemana en Ecuador	50
3.2. Historia del Goethe-Institut	50

3.3. Alexander Von Humboldt	51
3.4. Johann Wolfgang Von Goethe	53
3.5. Datos Históricos Conceptuales	54
3.5.1. Muro de Berlín	54
3.5.2. Caída del Muro	55
3.5.3. La Reunificación	56
3.6. Evolución de la Arquitectura Contemporánea	57
3.6.1. El movimiento "De Stijl"	57
3.6.2. La Guerra Europea, fase de una Interesante Época Arquitectónica.	59
3.6.3. La Bauhaus	60
3.7. La Nueva Arquitectura Alemana	62
3.8. Evolución de los Materiales	63
3.8.1. El aluminio, el vidrio, el plástico	63
3.8.2. Conclusión	64
4. Capítulo IV	65
Marco Referencial	65
4.1. Referentes tipológicos	65
4.1.1. Entidades que conforman la actual	
Asociación Humboldt / Centro Goethe.	65
4.1.1.1. Asociación Humboldt / Centro Goethe	65
4.2. Centros Culturales e institutos de idioma extranjero	

en Quito	67
4.2.1. Análisis de otro centro cultural en la ciudad de Quito, La "Alianza Francesa".	67
4.2.1.1 Conclusiones	71
4.3. Referencia Internacional Instituto Goethe/ Berlín	72
4.4. Referencias Culturales Nacionales	73
4.4.1. La Fundación Filarmónica Casa De La Música	73
5. Capítulo V	76
Marco Empírico	76
5.1. Análisis del Entorno y la Edificación	76
5.1.1. Ubicación	76
5.1.2. Vías de acceso	77
5.1.3. Forma de ocupación y edificabilidad del suelo	77
5.1.4. Análisis Primera Planta N= 1.98m	80
5.1.5. Análisis Segunda Planta N= 5.58m:	85
5.1.6. Análisis Tercera Planta N= 8.23m:	86
5.1.7. Análisis Subsuelo N= - 1.02m:	87
5.1.8. Exteriores	89
BIBLIOGRAFÍA	91
ANEXOS	96

TOMO II

PROPUESTA:

- Síntesis y Memoria
- Programación de Áreas
- Zonificación comparativa actual y propuesta
- Organigrama funcional
- Grilla de relaciones
- Esquemas gráficos
- Planos de Intervención
- Fachadas comparativas actual y propuesta
- Planos Arquitectónicos
- Planos Amoblados
- Implantación
- Planos de Instalaciones Sanitarias
- Planos de Instalaciones Hidráulicas
- Detalle Instalaciones Sanitarias e Hidráulicas
- Planos de Instalaciones de Iluminación y eléctricas
- Planos de Tomacorrientes
- Planos de Interruptores
- Perspectivas
- Detalles
- Acabados y Materiales

Introducción

La arquitectura ha evolucionado a lo largo de la historia, siendo un reflejo paralelo a los cambios que se dan en la organización social de los pueblos, debido a muchos factores como: guerras, conquistas, transculturización, migraciones, industrialización, tecnología, economía, comunicaciones, etc.

El período de mayores cambios y a un ritmo muy acelerado ha sido desde la mitad del siglo XX, hasta la actualidad y continúa. Es justamente esta época de la humanidad, de gran dinamismo, que también está dando nuevas soluciones arquitectónicas que antes no se pensaban, esta característica de sociedad dinámica, cambiante, es relativamente nueva, y muchas de las edificaciones que llevan 30 o 40 años se están viendo incompatibles con las nuevas necesidades de vida.

Es así como dentro de esa evolución arquitectónica, y los cambios que se realizan, una de las soluciones es la remodelación arquitectónica, para mejorar la calidad espacial y funcional requerida, mejorar el aspecto físico interior y exterior, en vez de una demolición completa; a excepción de edificaciones con valor histórico y edificaciones que si necesitan empezar de cero.

Estos cambios se perciben en las diferentes tipologías como: arquitectura educativa, vivienda, cultural, comercial, de recreación, en cada una de estas se puede ver que se han tomado medidas de renovación, también en nuestro ámbito local y nacional se ven estos cambios en las empresas y entidades bancarias, fortaleciendo su identidad por ejemplo: entidades bancarias, farmacias, centros educativos: institutos, colegios; en centros comerciales: los almacenes siempre están renovando su imagen, en el centro histórico aun más recuperando las edificaciones de valor histórico.

En el actual desarrollo los conceptos de servicios también evolucionan, y ahora se toman nuevos conceptos donde incluye el marketing y dentro de esta, la imagen corporativa. Es por esto que el aspecto físico de empresas de

diferentes ámbitos, representan su campo, su identidad, su filosofía, fortaleciendo la comunicación de su marca o servicio.

Es precisamente que tomamos la propuesta de realizar la remodelación de la Asociación Humboldt /Centro Goethe, con una respuesta arquitectónica contemporánea respetando y conociendo los lineamientos organizacionales de la Asociación como son: su direccionamiento estratégico y principios corporativos, para que dentro de este contexto comprender el contenido que el espacio requiere, complementando con el análisis espacial actual de esta entidad y así obtener los elementos necesarios para lograr una nueva y sólida imagen integral de la misma.

Una de las metas de la “Política Cultural Exterior de Alemania” es transmitir una imagen actual de su país, ya sea a través de nuestros colegios en el exterior o asociados, sus 134 *Goethe-Institute* en el exterior en un total de 83 países, o en el marco de la política científica exterior, que pretenden fomentar particularmente, el intercambio cultural y las actividades educativas creando un fundamento que también sostiene sus relaciones políticas”.¹

De esta manera la Asociación Humboldt / Centro Goethe, también conocida como “Casa Humboldt” persigue como **objetivo principal** la contribución al intercambio cultural entre Alemania y Ecuador, así como el fomento del idioma alemán. Estas misiones las cumplen, respectivamente, el Instituto Cultural y el Instituto de Idioma, secciones principales de la institución. Además, nuestra actividad abarca eventos sociales, cuya finalidad es estrechar los lazos amistosos entre los ciudadanos alemanes y ecuatorianos y las personas de habla alemana residentes en el Ecuador.

¹ <http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/es/economia/main-content-06/alemania-foco-economico.html>

Por lo tanto esta investigación se basa en tres ejes: **el organizacional** conjuntamente con su contexto cultural y académico, con **el arquitectónico** analizando el espacio actual, y **el concepto** que es la "Caída del Muro de Berlín", interpretándolo y traducéndolo a través de una propuesta contemporánea.

1. Capítulo I

1.2. Antecedentes Culturales Generales y de Alemania

Es importante conocer algunos antecedentes generales sobre cultura, y centros culturales como también datos sobre Alemania que toma ámbitos importantes en relación a su historia, cultura, sociedad, economía, arquitectura y política exterior.

Los centros culturales-académicos que buscan el intercambio cultural, la comunicación de su cultura hacia otra, son organismos que nacen de políticas culturales exteriores de su país representante, y con apoyo de su embajada en el país de difusión, de esta manera se pretende entender en que se fundamentan estas políticas y a donde se dirigen a futuro, teniendo como partida el entorno actual, y un factor muy influyente de este es la globalización.

Ante el fenómeno de la globalización que se inicio como un proceso fundamentalmente económico, este influyo a muchos ámbitos como el cultural, principalmente por la revolución industrial e informática, incrementando la intercomunicación física y virtual, facilitando el proceso de globalización cultural. Es así como en estos tiempos toman mucha importancia conceptos como, el de "Capacidad Intercultural" que es la habilidad de comunicarse satisfactoriamente con personas de otras culturas. Las bases para una comunicación intercultural satisfactoria es la empatía, junto con sensibilidad intercultural.² Y el de "Interculturalidad" que se refiere a la interacción entre culturas, de una forma respetuosa, horizontal y sinérgica, donde se concibe que ningún grupo cultural está por encima del otro. Siendo hoy en día más importantes que nunca , para enriquecernos, para crecer, para unirnos cooperativamente, para ser más flexibles, tolerantes y eficaces en

² http://es.wikipedia.org/wiki/Capacidad_intercultural

nuestra comunicación y por ende, en nuestra relación con otros, y finalmente, y lo más importante, para liberarnos del miedo a lo diferente, a lo sencillamente desconocido.³

Es así que es necesario aclarar y diferenciar varios conceptos culturales -que han sido consecuencia de necesidades sociales en el transcurso de la historia, desde su propio concepto, cuáles son sus elementos, cambios culturales como la enculturación, aculturación, transculturación; la cultura según su desarrollo y dirección, la diversidad cultural, su difusión, estos temas se verán en el **Anexo 1** y ayudaran a entender todo el ámbito cultural que llevara a identificar algunas directrices relevantes para la solución del proyecto como parte de su contexto.

Ante estos primeros antecedentes, se puede comprender las nuevas bases de las políticas culturales exteriores de los países, en este caso particular se verá la de Alemania que es el país al que representa este centro cultural-académico.

En el ámbito nacional la cultura alemana en nuestro país tiene solidas relaciones con entidades gubernamentales, comerciales, culturales y académicas como son:

- Embajada de Alemania
- Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana
- Instituto Tecnológico Superior Alemán
- Red Cultural Alemana
- Colegio Alemán Humboldt – Guayaquil
- Colegio Alemán de Quito

El propósito de la remodelación de la casa Humboldt es lograr este cambio dentro de un nuevo contexto. Si se quiere saber qué imagen proyectar, esa

³ <http://es.wikipedia.org/wiki/interculturalidad>

imagen que propone la actual política exterior, de transmitir una imagen contemporánea de Alemania, entonces debemos investigar ese contexto en todos sus ámbitos o los más significativos:

1.2.1. Cultura Alemana

*"La escena cultural alemana tiene muchas facetas: Entre Flensburg y Garmisch hay unos 300 teatros y 130 orquestas profesionales, 500 museos de bellas artes con colecciones de alto nivel y enorme diversidad componen un paisaje museístico extraordinario a escala internacional. La pintura alemana goza de gran vitalidad y es reconocida en todo el mundo. Con cerca de 95.000 nuevos títulos y nuevas ediciones al año Alemania es uno de los países líderes del sector librero. 350 diarios y miles de revistas dan muestra del dinamismo de los medios. También el cine alemán cosecha nuevos éxitos no solo a nivel nacional sino en las salas de medio mundo."*⁴

Para entender parte del contexto socio-cultural alemán, y aplicarlo al proyecto se necesita detallar más información que está expuesta en el **Anexo 2**. La Asociación Humboldt se unió al Instituto Goethe en el año 2000, esta entidad se analizará a continuación:

1.2.2. Instituto Goethe

El **Instituto Goethe** es una institución pública alemana cuya misión es difundir el conocimiento de la **lengua alemana** y su **cultura**. Además, este ente público trata de **fomentar las relaciones exteriores** entre Alemania y los países donde se encuentra. Su sede central está ubicada en Múnich. Cuenta a principios de 2008 con **14 institutos en Alemania** y **163 en el exterior** (de estos 31 son Centros Goethe). Este instituto es equivalente al **Instituto**

⁴ <http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/es/economia/main-content-06/alemania-foco-economico.html>

Cervantes español, la **Sociedad Dante Alighieri** italiana, la **Alliance Française** gala o el **British Council** británico. Todos ellos trabajan por divulgar sus respectivas culturas por todo el mundo, favoreciendo así el conocimiento de algunas de las principales lenguas europeas, hecho por el que se les ha otorgado el **Premio** Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades el año 2005.

Instituto Goethe / Centros en el mundo

A principios de 2008 existen 163 representaciones del Instituto Goethe en el exterior, 19 en África, 35 en América, 42 en Asia, 64 en Europa y 3 en Oceanía. Italia es el país con una mayor cantidad de representaciones (en 10 ciudades diferentes), seguida de Francia (8) y los Estados Unidos (7).

Esto indica la gran amplitud de tomar cursos de alemán en el continente y país preferido y la importancia de este instituto Inter-naciones.

Solo en el continente americano podemos apreciar los Institutos y centros Goethe en diferentes países: ´

Presencia virtual

El instituto ofrece **cursos de e-aprendizaje**, cursos por Internet.

En su calidad de Centro Goethe, el instituto está autorizado para otorgar certificados oficiales del Instituto Goethe de Alemania, reconocidos internacionalmente.⁵

⁵ "http://es.wikipedia.org/wiki/Instituto_Goethe"

1.3. Planteamiento Del Tema

El tema propuesto para el trabajo de titulación es el "Rediseño Arquitectónico Contemporáneo de la Asociación Humboldt / Centro Goethe" Mejor conocida como "La Casa Humboldt"; actualmente es el centro cultural alemán más importante del país, ubicado en la ciudad de Quito, sector La Carolina. Esta edificación se construyó en el año 1970, gracias a la donación del terreno por parte del Municipio de Quito. Desde esa época, se han hecho intervenciones para adecuar al inmueble acorde a las necesidades que generaba las nuevas actividades de la "Casa Humboldt".

Conociendo como precedente que la asociación Humboldt tiene como objetivo principal la difusión de la cultura alemana se estableció que debe rediseñarse arquitectónicamente para complementar su enfoque estratégico con el propósito de conseguir el objetivo que persigue, además de alinear la imagen corporativa que tiene, con una arquitectura corporativa que la identifique, todo esto conllevara a tener un sentido de pertenencia de los clientes interno-externo, aplicando una arquitectura contemporánea.

1.4. Justificación Del Tema

Las empresas y organizaciones en su creación inician con una estructura y estrategias acordes al tiempo que fueron establecidas como son: su estructura organizacional, su misión, visión, su imagen corporativa, etc. Sin embargo, su entorno es cambiante -por un sin número de factores- dando lugar que sus planteamientos originarios queden obsoletos o necesiten ser acotados, viendo la oportunidad de replantear su enfoque, siendo previsores mas no reaccionando ante un problema. En la actualidad las organizaciones deben ser muy dinámicas, con políticas flexibles, sin salirse de su contexto, pero dentro de la misma siempre habrá nuevas ofertas y demandas de acuerdo al entorno. Estos casos se miran no solo en empresas comerciales, sino en todo tipo de empresas y negocios, incluso en organizaciones gubernamentales, culturales, culturales, comerciales, de salud, etc. Que a través de su arquitectura e imagen

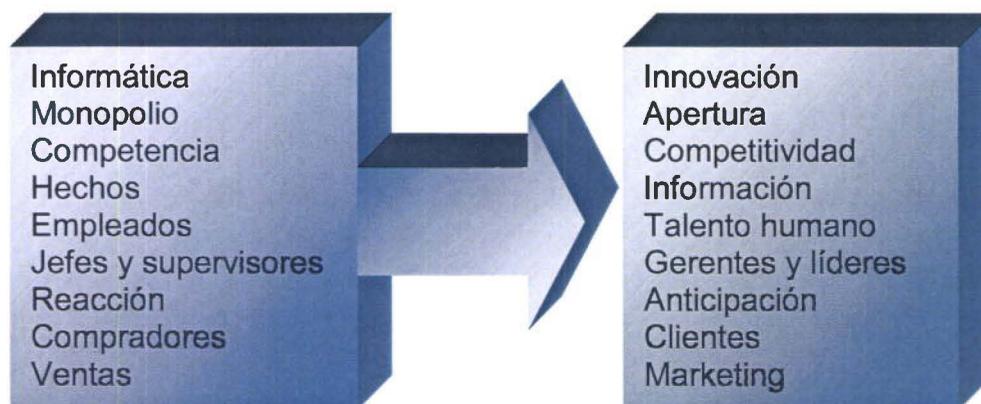
corporativa han logrado re-identificarse, reinventarse y fortalecer su posición en el mercado, no únicamente exponiendo sus productos y servicios sino también entregando un valor agregado.

Ya no se habla sólo de competencia, empresas que producen lo mismo, sino que se maneja el concepto de competitividad, es decir "lo mismo" pero mejor, con valores agregados, eficiencia, o productividad superior. En general, las definiciones centradas en el mercado tienden a ser mejores, ya que las empresas las concebimos como un proceso que tiende a **satisfacer al cliente** y no como un proceso que consiste en producir bienes.

Es decir, en vez de pensar **hacemos o vendemos**, debe pensarse en cuáles son los **beneficios** que se comercializan; qué **necesidades o deseos** se están satisfaciendo.

La gente no compra productos, sino **expectativas de beneficios**.

Figura: La nueva situación empresarial



En la arquitectura es igual, no compramos únicamente el producto, las formas como tal, compramos o utilizamos un espacio que nos da expectativas, las de claridad, amplitud, ligereza, simpleza, contemporaneidad, moda, materiales que nos transmitan naturalidad, confort, elegancia. Etc. En lo comercial, acotar las actividades de la empresa, su misión, visión con los espacios arquitectónicos de manera formal, estética y simbólica, fortalece a la misma, fortalece su propósito, y acerca al cliente a un punto que antes no conocía que es la cultura alemana, para que esta persona se interese, y pueda utilizar los servicios que

esta entidad ofrece y tener el sentido de propiedad. Y que lo haga apoyado en la arquitectura como la estructura que sostiene que abriga a sus actividades, a través de la única forma que se puede hacerlo que es viviendo el espacio, recorriéndolo, realizando las diferentes actividades.

“La capacidad de innovar, de crear algo nuevo, constituye la medida de éxito de la empresa en el futuro”. Dice: Otto Oscar Stritzky. La política del producto. Ed. Hispano Europea, España, 1975, p.8.

La Asociación Humboldt / Centro Goethe es una entidad sin fines de lucro, obtiene recursos económicos de la “Embajada Alemana”, de la aportación de los socios y de su autogestión. La “Embajada Alemana” ha ido disminuyendo su apoyo económico para que esta organización promueva su autogestión, y en consecuencia, ésta entidad necesita una reidentificación y replantearse si desea mantenerse en una eficiente actividad.

Para el cambio a efectuarse, se debe tomar en cuenta su finalidad prioritaria que es el receptor, el objetivo es el de comunicar una cultura, mejorar las actividades, bienes y servicios desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, no únicamente el objetivo interno de rentabilidad a través de su autogestión.

Es así que su objetivo principal es la difusión de la cultura alemana y la contribución al intercambio cultural entre Alemania y Ecuador, así como el fomento del idioma alemán. Estas misiones las cumplen, respectivamente, el Instituto Cultural y el Instituto de Idioma, secciones principales de la institución. Además, nuestra actividad abarca eventos sociales, cuya finalidad es estrechar los lazos amistosos entre los ciudadanos alemanes y ecuatorianos y las personas de habla alemana residentes en el Ecuador. También el apoyo a artistas nacionales facilitando una plataforma para presentación de su trabajo; su acción se inscribe en un espíritu de colaboración con instituciones locales, gubernamentales y privadas, valorizando los encuentros, la **diversidad cultural**, el mutuo enriquecimiento, dentro de un permanente **diálogo de culturas**.

Puntos de Vista para esta Justificación

1.4.1. Desde la visión corporativa / organizacional:

El enfoque estratégico de una empresa u organización establece lo **que** la organización espera alcanzar, **cómo** lograrlo y **cuándo** espera conseguirlo, un diagnóstico de dónde se encuentra, objetivos que indican adónde quiere ir, y estrategias de cómo llegar allá.

Como empresa o entidad se analizó que su organización es una de sus fortalezas (FODA), tiene un enfoque estratégico alineado al tiempo actual, eso se puede constatar por sus relaciones con la “Embajada de Alemania”, la cual tiene políticas exteriores actualizadas, también su fusión con el “Instituto Goethe”, pero en su infraestructura, que es una parte de sus estrategias del cómo lograr sus objetivos, es deficiente y en la actualidad la arquitectura, el espacio interior, su decoración es una parte clave en la imagen y la competitividad de las empresas, como un valor agregado.

De esta manera una parte de la propuesta arquitectónica se justifica contemplada desde la visión corporativa, tomando en cuenta las secciones de la entidad encargadas de la cultura y del instituto de idiomas respectivamente, que es el Instituto Goethe y la Asociación Humboldt, cada una tiene su logo del cual se obtiene elementos para trasladarlos a la propuesta como los colores, los retratos de los personajes alemanes que lo representan, todo esto dentro del contexto de la cultura alemana.

F.O.D.A.

Es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

1.4.2. Visión Arquitectónica:

Desde una perspectiva únicamente física, la Casa Humboldt gracias a la donación del terreno por parte del Municipio de Quito, fue diseñada y construida en 1971, con un enfoque diferente a las actividades que realiza actualmente.

En sus inicios sus objetivos era tener un espacio de encuentro entre la colonia alemana, visitantes, y amigos, realizar eventos culturales propios de su país, mantener sus tradiciones, compartirlas y trasmitirlas con las demás personas tanto de Ecuador como de otros países, y así se planificó y construyó.

Es así como posteriormente se formó en el actual centro cultural, incluyendo la enseñanza de su idioma. Este hecho trajo numerosos cambios físicos en la edificación inicial, creando la necesidad de remodelar y crear nuevos espacios que satisfagan estas actividades emergentes. De allí, que se hizo la ampliación de un piso, se crearon aulas, oficinas administrativas, la sala de eventos culturales en el subsuelo, la cafetería, como también otros espacios se volvieron bodegas; es así que la imagen actual que por más esmero de la administración, no ha logrado una remodelación integrada, que identifique la organización actual. A través de una entrevista con la directora de la Aso. Humboldt / Centro Goethe, la Sra. Bettina Kühn, se conoció el interés desde hace algunos años de realizar una remodelación integral de esta entidad, y quien aprobó el acceso a las instalaciones y a información requerida para este proyecto.

1.4.3. Visión Cultural:

La Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales. En su Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en su 33ª reunión, celebrada en París del 3 al 21 de octubre de 2005, es muy clara al:

“Afirmar que la diversidad cultural es una característica esencial de la humanidad. Consciente de que la diversidad cultural crea un mundo rico y variado que acrecienta la gama de posibilidades y nutre las capacidades y los valores humanos, y constituye, por lo tanto, uno de los principales motores del desarrollo sostenible de las comunidades, los pueblos y las naciones.

De igual forma es consciente de que la diversidad cultural se fortalece mediante la libre circulación de las ideas y se nutre de los intercambios y las interacciones constantes entre culturas. Recordando que la diversidad lingüística es un elemento fundamental de la diversidad cultural, y reafirmando el papel fundamental que desempeña la educación en la protección y promoción de las expresiones culturales.

Persuadida de que las actividades, los bienes y los servicios culturales son de índole a la vez económica y cultural, **porque son portadores de identidades, valores y significados**, y por consiguiente no deben tratarse como si solo tuviesen un valor comercial.

“Actualmente el desarrollo cultural constituye uno de los objetivos prioritarios de la actual sociedad para lograr la satisfacción de las necesidades más intangibles y profundas de las personas, las cuales tienen que ver con la creación y el acceso a los servicios del arte y la cultura de un país; en definitiva, de un mejor desarrollo humano.”⁶

Principio de solidaridad y cooperación internacionales:

La cooperación y la solidaridad internacionales deberán estar encaminadas a permitir a todos los países, en especial los países en desarrollo, crear y reforzar sus medios de expresión cultural, comprendidas sus industrias culturales, nacientes o establecidas, en el plano local, nacional e internacional.

⁶ <http://adcultura.blogspot.com/2006/08/enfoques-contemporneos-de-la-gestin.html>

Comentario: la Casa Humboldt, como una de las organizaciones ecuatoriana-alemanas propone una imagen arquitectónica de apertura y bienvenida hacia la sociedad para el disfrute de sus actividades, bienes y servicios de la entidad, cumpliendo con su objetivo de difundir su cultura y fomentar un diálogo entre culturas, como también siendo recíprocos con la apertura que dan las políticas y medidas culturales del país, y cumpliendo con los acuerdos bilaterales.

1.4.4. Conclusión:

Dentro de todo el contexto sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, identificamos la importancia de los bienes y los servicios, como elementos que colaboran con los objetivos de los centros culturales, el de expresar o transmitir expresiones propias de su cultura a la que representan, independientemente del valor comercial que puedan tener.

De esta manera tomando en cuenta los inicios de la Casa Humboldt, y su evolución en su enfoque hasta llegar a su actual papel en el campo cultural y social, es acertada la propuesta de rediseñar su espacio interior y exterior desde una perspectiva global identificándose con sus actividades, su imagen corporativa y la cultural a la cual representa.

La Política Exterior de Alemania apoya al mantenimiento de relaciones culturales entre países a través de organizaciones conformadas (Ver Antecedentes).

Desde la visión cultural con la localidad: se trata de interrelacionarse, no de competir sino de complementarse y crear flexibilidad en los servicios e infraestructura cultural y que fortalezca su promoción formando parte con los programas culturales del Distrito Metropolitano de Quito. Conscientes del objetivo del desarrollo cultural, la actual sociedad, hoy por hoy, el Distrito Metropolitano de Quito invierte considerablemente recursos económicos para el

desarrollo cultural en el modelo de articulación público-privado que promueva la oferta y la demanda cultural.⁷

“El programa incluye la creación de redes de instituciones culturales organizadas y dinámicas; el desarrollo de nuevas oportunidades de negocios a través de encadenamientos productivos; el desarrollo de nuevos productos y servicios culturales”,⁸ teniendo en cuenta estas acciones, es un momento favorable para tomar decisiones para renovar la imagen de la Asociación Humboldt y darle realce en su imagen integral.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

- El objetivo de este proyecto es realizar la remodelación de la Asociación Humboldt /Centro Goethe, con una respuesta arquitectónica contemporánea respetando y conociendo los lineamientos organizacionales de la Asociación como son: su direccionamiento estratégico y principios corporativos, para que dentro de este contexto comprender el contenido que el espacio requiere, complementando con el análisis espacial actual de esta entidad y así obtener los elementos necesarios para lograr una nueva y sólida imagen integral de la misma.

⁷ http://www.innovar-uio.ec/web/noticia_detalle.php?id_art=39

⁸ http://www.innovar-uio.ec/web/noticia_detalle.php?id_art=39

1.5.2. Objetivos Específicos

- Conocer la evolución de la creación de la Asociación Humboldt / Centro Goethe y su contexto organizacional y cultural que influyen en su estructura.
- Aplicar al diseño arquitectónico los elementos principales extraídos del análisis del contexto organizacional, cultural y arquitectónico de la actual "Casa Humboldt" para que estos elementos perduren en el tiempo y con estos la propuesta espacial.
- Concordar las actividades de la empresa, su misión, visión con los espacios arquitectónicos propuestos de manera formal, estética y simbólica, fortaleciendo la misma y su propósito.
- Lograr que los nuevos espacios remodelados fomenten y fortalezcan la valorización y disfrute de las actividades y la imagen de la "Casa Humboldt" como centro cultural-académico alemán.
- Conocer la Alemania actual en todos sus ámbitos para formar un criterio de lo que debemos difundir como entidad, en el aspecto estético (decoración diseño gráfico), formal y simbólico.
- Generar en el visitante una experiencia de inserción en la cultura alemana y creando en el usuario un sentido de propiedad, compartiendo ese intercambio cultural.
- Satisfacer necesidades no solo de carácter espacial sino también entendiendo la complejidad del hombre que requiere de la autorrealización, de la identidad, de su proyección.
- Identificar los elementos y su importancia en colaboración con los objetivos de los centros culturales que expresan o transmiten expresiones propias de su cultura a la que representan, independientemente del valor comercial que puedan tener.
- Proponer una imagen arquitectónica de apertura y bienvenida hacia la sociedad para el disfrute de sus actividades, bienes y servicios de la entidad, cumpliendo con su objetivo de difundir su cultura y fomentar un diálogo entre culturas

- Crear espacios que complementen el programa arquitectónico de acuerdo a las necesidades de la asociación y dirigidas a su objetivo principal.
- Rediseñar los espacios exteriores y jardines, aportando al ornato de la ciudad, respetando la propiedad pública existente, integrándola al rediseño de la propiedad privada cumpliendo las normas de línea de fábrica en conjunto.
- Obtener pautas para el diseño de aulas a través de investigación de campo, como también teóricamente apoyado en criterios pedagógicos y condiciones de aprendizaje.
- Proveer de cierto grado de flexibilidad en las aulas para futuras implementaciones de técnicas de enseñanza e implementación tecnológica hacia estas.
- Proveer de mobiliario y herramientas de ilustración contemporáneas, que favorezcan el desarrollo de las clases que se dan en el actual instituto.
- Dotar a la “Casa Humboldt” de una imagen corporativa a través de elementos estéticos dentro de la propuesta arquitectónica.
- Conocer características de la arquitectura contemporánea y el desarrollo de la misma en Alemania para encontrar características formales y estéticas que vinculen a la propuesta de diseño.

1.6. Metodología

A consideración de la denuncia del tema: “La Remodelación Contemporánea de la Asociación Humboldt/Centro Goethe”, se enfatiza una propuesta de remodelación con una arquitectura interior contemporánea para dar una nueva imagen física a esta entidad. No se pretende crear una nueva estructura organizacional ni cambiar el plan estratégico actual de esta entidad.

Iniciando con estos planteamientos preliminares, se aclara que la metodología a seguir no es un proceso jerárquico, ni lineal, es un proceso circular, que analiza los componentes del proyecto apoyado en una investigación aplicada al diseño:

Pura: Es la que se apoya dentro de un contexto teórico y su propósito es desarrollar teorías mediante el descubrimiento de principios.

Aplicada: Es la que se apoya en la solución de problemas específicos para mejorar la calidad de vida de las sociedades, dicha investigación es vinculada a la pura; ya que depende de los aportes teóricos de la misma.

Investigación De Campo: Es la investigación que se realiza en el lugar de los hechos es decir donde ocurre los fenómenos estudiados.

Investigación Bibliográfica: Es la investigación que es realizada en los distintos tipos de escrituras tales como libros, revistas, Web sites, entre otras.

La metodología para una remodelación, es distinta a la de un cambio de uso, en la remodelación se obtiene un importante referente para su programación espacial que es el actual espacio de la "Casa Humboldt", y es aquí donde la investigación de campo interviene conjuntamente con otras herramientas de investigación.

1.6.1. Investigación de Campo

A través de esta investigación de campo: reconoceremos todos los elementos del proyecto, que va desde conocer toda la estructura organizacional de la entidad, su plan estratégico que son misión, visión, con esto conocemos sus propósitos, como se relacionan sus ejes principales que son el cultural y el académico, y como esta estructura se relaciona con su infraestructura, los eventos que realizan versus sus salones culturales, como el propósito de difundir la cultura alemana se relaciona con sus espacios de manera formal, estética, simbólica y a través de los eventos, su programa curricular del idioma alemán que lo rige el Instituto Goethe a nivel mundial versus sus aulas actuales, y un análisis de cómo estos espacios se relacionan con otros servicios como es la cafetería, recepción, caja, y otros espacios como los jardines, la entrada principal, los accesos verticales, la terraza etc. Este análisis espacial se puede ver en el análisis de la edificación (pg. 115)

Otro elemento que se reconoce es, que en la actualidad este tipo de organizaciones se enfocan desde una visión comercial: necesita satisfacer necesidades del cliente interno y externo. En un contexto comercial, la principal medida de éxito de un diseño esta en el punto de venta, y la demanda del usuario es un importante indicador de la calidad del diseño y del producto. En el caso de este proyecto, la "Casa Humboldt", no estamos vendiendo un producto tangible o consumible, se está transmitiendo una cultura, fomentando la interculturalidad, fortaleciendo los nexos de este intercambio cultural a través de su contenedor que es el espacio, hacia el interior, y hacia el exterior que es el continente.

Estos pasos preliminares de conocer el actual desarrollo de la "Casa Humboldt" ofrece una información real del contenido que deben tener los espacios y no solo desde una demanda técnicamente espacial (funcional).

Es así que el desarrollo del proyecto requiere una investigación pura: conocer el contexto actual de la cultura, la cultura alemana, sus políticas exteriores culturales para entender globalmente las bases de este centro cultural, concepto de interculturalidad, las actuales convenciones que dirigen el desarrollo sostenible de las culturas en el mundo actual, etc.

Posteriormente, se debe integrar estos datos con el planteamiento del tema, que es realizar una arquitectura contemporánea, basada en un concepto que en este caso y de acuerdo a la información preliminar y la directriz de seguir temas contemporáneos, el concepto se dirige a una etapa importante de la Alemania actual, que es la "Caída del Muro de Berlín", un dato histórico fundamental para comprender el desarrollo actual de este país en todos sus ámbitos, y un concepto que se trasladará a la lógica arquitectónica de manera simbólica, también conocer el desarrollo de la arquitectura alemana durante esta época hasta el presente.

Toda esta información, y los elementos propios del proyecto se van descubriendo a lo largo del proceso no únicamente teórico, sino en el proceso de diseño, algunos elementos son prioridad al inicio del mismo, otros en el

diseño, saltan a la luz nuevas ideas e inquietudes, y es así que el proyecto se arma como un rompecabezas, con una imagen final resultado de integrar la piezas pertinentes al tema, con decisiones fundamentadas y no guiado por la casualidad.

“En este trabajo de prefiguración, a partir de la perspectiva psicosocial que se plantea, el espacio arquitectónico estará compuesto no sólo por el volumen, por el continente de las actividades, también por los objetos, los colores, los muebles, los interiores de ese espacio.

Esta preocupación por los interiores no es un problema de decoración, es el problema de proveer a los individuos del espacio que requieren para satisfacer sus necesidades. Necesidades que no sólo son de carácter biológico o primario. El hombre es un ser complejo que requiere de la autorrealización, de la identidad, de su proyección y éstas situaciones no son consideradas, se trata al hombre como a un objeto que mide 70 cm, al sentarse o 1.80 al estar de pie, sin considerar sus necesidades existenciales.”⁹

El problema es tomar en cuenta las diferentes condiciones en que se encuentra un individuo, identificar necesidades de los habitantes de un espacio y la manera que tienen para resolverlas. Así entonces las formas que se proponga y construya serán espacios que fomenten y fortalezcan la manera de vivir del hombre.

Un objetivo de la investigación de campo, en el análisis espacial donde se realiza la propuesta de remodelación es ver la relación entre necesidades y espacios más allá de una tipología arquitectónica.¹⁰

⁹ <http://www.psicologia-online.com/ciopa2001/actividades/71/index2.htm>

¹⁰ <http://www.psicologia-online.com/ciopa2001/actividades/71/index2.htm>

Aquí vamos a exponer que ciertos elementos o criterios que se aplicaron a la solución general, nacen de hipótesis empíricas, comprobadas en el sitio, justificadas con fotografías, ejemplo:

- ✓ Necesidad de materiales en la pared para pegar los trabajos en las aulas.
- ✓ Imágenes que representan a Alemania.
- ✓ Fotos de algunos eventos teatrales que se han realizado.
- ✓ Lugar adecuado para exponer la información de la programación cultural.
- ✓ Aprovechar los jardines exteriores integrándoles al interior.
- ✓ Actividades de los alumnos durante el tiempo libre.
- ✓ Percepción del espacio con respecto a la luz natural y artificial. Etc.

El posicionamiento que ha obtenido la "Casa Humboldt" se respetara en sus líneas sobresalientes y se cambiaran o añadirá si son necesarias las que se requieran, como la frase que dice: *"pensar lo que otros ya han pensado y resolverlo de manera diferente"* Vasili Kandinuk; aquí se busca hacer eso, tomar la idea de lo que se realiza bien y tiene aceptación, y mejorarlo!, y lo que es deficiente e insuficiente o no existente pues implementarlo y complementarlo.

El equipo de diseño puede ayudar al cliente a analizar su propia situación, estableciendo prioridades para elementos que son esenciales u otros que no son necesarios para nada.

1.6.2. Investigación Bibliográfica

La documentación que se ha usado para este proyecto se ha realizado en documentos normativos y regulación, como ordenanzas, leyes, reglamentos, revistas especializadas, libros, tesis, Internet por su interactividad y enlaces.

1.6.3. Metodología de diseño

El diseño es un proceso continuo de selección y organización de elementos, estableciendo cuales son los más importantes y como estos juegan su papel en la creación del nuevo producto, e inevitablemente las ideas cambian como las posibilidades son añadidas o descartadas.

La remodelación integral de la "Asociación Humboldt / Centro Goethe", cumplirá las necesidades de diseño arquitectónico que el estudio preliminar lo determine, las mismas que ayudarán a diseñar mejor el espacio interior por medio del análisis espacial y su contenido de la actual "Casa Humboldt", programación arquitectónica, cuadros de relaciones funcionales, organigramas, zonificación, y desarrollar el anteproyecto de la nueva propuesta hasta llegar al proyecto final a través de la correcciones y guías realizadas en clase.

Es clave mencionar nuevamente que en la metodología para el proceso de diseño y la utilización de todas estas herramientas de investigación, no siguen un orden jerárquico, en ciertos aspectos si se requiere pasos preliminares teóricos y de diseño arquitectónico, pero no es un proceso lineal, se analizan las partes, se hace una síntesis uniendo las mismas para formar una posible solución, se efectúan las correcciones, luego una retroalimentación, pero estas pueden mezclarse, de la síntesis volver al análisis, a una retroalimentación, etc.

"En esencia este proceso circular, rota repetidamente, pero cada vez se acerca a la solución tomando forma de un espiral decreciente, observando el progreso hasta llegar al punto medio, al blanco, que sería la solución ideal, depende de cada profesional como toma el proyecto, su contenido, los elementos para determinar el punto de partida dentro de esta espiral, o si avanza o se aleja de la solución".¹¹

¹¹ Libro Managing The Building Design Process

CAPITULO II

2.Marco Conceptual

Para el caso, el diseño de la Casa Humboldt se ha elaborado en base al contexto en el cual se considera el problema.

Estos lineamientos sobre el arte contemporáneo y sus características, sus componentes, son importantes ya que guían y dan las pautas para desarrollar de mejor manera un análisis final que pueda aplicarse en el diseño del plan.

2.1. Contemporaneidad

- **Contemporáneo:** Arte de la década de 1960 o 70's hasta este mismo minuto.
- **Arquitectura Contemporánea:** Es la arquitectura que ha sido creada en el presente. Esto incluye las ultimas dos décadas desde los ochentas.

“La arquitectura practicada en las últimas décadas viene caracterizada, de forma general, como una reacción a las propuestas de la arquitectura moderna y posmoderna. A pesar de las tentativas de clasificar las varias corrientes de la producción contemporánea, no hay de hecho un grupo pequeño de "movimientos" o "escuelas" que reúna sistemáticamente las varias opciones que ha sido hechas por arquitectos alrededor de todo el mundo”.¹²

La arquitectura contemporánea generan efectos que atraen al público, donde los colores, los pliegues, lo translucido, lo oculto o lo transparente, lo que está en segundo o primer plano, generan sex-appeal y comprensión. Perturba y satisface los deseos. Lo que dice *Tadao Ando* “*crear una arquitectura que despierte nuestra intelectualidad*”.

¹²http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_Arquitectura#Arquitectura_contempor.C3.A

Como arquitectos está bien buscar una fuerza expresiva de la forma, de la imagen, dentro de la lógica arquitectónica, el lenguaje que los arquitectos pueden identificarse, pero hace falta algo que sea legible y entendible para todos los que la utilizan, con la que el público pueda relacionarse.

Organismos activos: entornos en lugar de construcciones fijas = flexibilidad.”¹³

Centros de Arte Contemporáneo

Contrariamente a los museos, su objetivo no es la conservación ni la constitución de un patrimonio. Es decir su función no es coleccionar. Ellos realizan exposiciones o proyectos artísticos en función a su perfil editorial, teniendo como objetivo la difusión y la promoción del Arte contemporáneo.

2.2. La Educación

La Educación (del latín *educere* "guiar, conducir" o *educare* "formar, instruir") puede definirse como:

El proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce a través de la palabra: está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes.

¹³ www.2g.com.estética-absoluta

2.2.1. Estructuras de las Clases

Modelos escalonados

La observación de que el proceso de aprender transcurre en diferentes fases y por lo tanto una clase no debe ser monótona, sino con variación de métodos, es tan antigua como la teoría del conocimiento y la pedagogía mismas.

Primer grado: Motivación

El alumno reconoce un problema, pregunta, busca una solución, se fija un objetivo.

Segundo grado: Información

El alumno recoge informaciones, busca aclaraciones, toma conocimientos, piensa en soluciones, desarrolla un plan de acción.

Tercer grado: Aplicación

El alumno aplica lo recogido, efectúa un experimento o una tarea, prueba la destreza adquirida, aplica lo aprendido en la realidad.

Cuarto grado: Evaluación

El alumno resume el resultado obtenido, consolida lo aprendido por medio de ejercicios, elabora reglas generales de lo aprendido en el caso concreto, analiza en forma objetiva lo aprendido.

2.2.2. Supremacía didáctica de la ilustración

Teniendo en cuenta esta competencia entre el principio verbal y el de percepción, es necesario dilucidar empíricamente la cuestión, de cuál de ambos principios tiene superioridad en la enseñanza. Por lo menos las investigaciones efectuadas en la enseñanza profesional técnica conducen a un resultado terminante: **se demuestra** la superioridad de la enseñanza perceptiva, en la cual **la forma verbal** del instructor **no es suplantada**, sino **complementada** con otros medios auxiliares.

Respecto a la **efectividad de los medios empleados**, se presenta la cuestión de si es más conveniente hacer uso de representaciones gráficas ya listas o si

el profesor mismo debe confeccionarlas en clase. Investigaciones en la enseñanza teórica de escuelas profesionales han evidenciado que la ilustración dinámica (elaborada por el maestro en clase, p. ej. En la pizarra) **favorece más la memorización de los alumnos**. El efecto logrado, sin embargo, era muy reducido en relación con el tiempo empleado. Considerando ese factor, se llega a la conclusión que **la efectividad es mayor si se aplican medios auxiliares ya listos**, logrando una ilustración interesante creando factores sorpresivos que aumentan la motivación.

Gráficos

De ello se desprende que los efectos difieren, según el método de ilustración empleado. Si los alumnos tienen posibilidades de experimentar, se obtiene un mejor resultado; si sólo hay conferencia del profesor, el efecto es inferior.

Igualmente los estudiantes tienen reacciones diferentes respecto a los diversos métodos, siendo el más acogido el de trabajo grupal o experimental. Por lo tanto puede observarse que **la motivación de aprender aumenta** paralelamente con el grado de eficiencia de la ilustración empleada. La motivación depende evidentemente de:

- El grado de interés engendrado por el objeto de enseñanza,
- La posibilidad del estudiante de participación activa.
- La posibilidad del alumno de hacer uso de sus diferentes sentidos (Oído, vista y tacto).
- Se ha demostrado que en la enseñanza teórica, la ilustración dinámica elaborada por el maestro y la aplicación de medios auxiliares y técnicas como las pizarras adherentes, retroproyectores aumentan la motivación y efectividad de enseñanza hacia el alumno. ¹⁴

¹⁴ **Libro:** Formación profesional, enseñanza, currículo, programación por Helmut Nölker, Eberhard Schoenfeldt. Beruf+Bildung.

Los diferentes medios y su uso

El esfuerzo constante del instructor por ilustrar las clases con medios que estén siempre a su disposición y que se adapten a cada etapa de la enseñanza, es más importante que el uso esporádico de medios técnicos complejos de producción ajena. Agregando que son muchos más convenientes aquellos medios que puedan ser usados también por los alumnos para trabajar en base de un entendimiento recíproco. Por este motivo se dan a continuación algunas recomendaciones sobre la forma en que se puede trabajar con algunos medios tradicionales de fácil realización.

Pizarra de pared

La pizarra es el medio más antiguo y conocido en la enseñanza. Pero a menudo se olvida que para evitar confusión en los alumnos, hay que preparar y ejercitar cuidadosamente su uso. El gráfico en la pizarra debe contener la esencia del pensamiento elaborado, en forma breve, clara y fácil de retener. Lo importante es integrar los conceptos centrales ya aprendidos en una estructura de captación visual.

Tableros adhesivos y proyectores "overhead"

A pesar de todas las ventajas de la pizarra, ésta tiene el inconveniente, de que una vez borrado, se pierde todo. Así se puede trabajar con tableros adhesivos, componiendo imágenes con papeles de diferentes colores o pintados con marcadores. El material del tablero y los medios adhesivos pueden ser diversos, como lo muestra el siguiente gráfico.

Material de la pizarra	Medio adhesivo
Tela de franela	Tiras de franela
Telas ásperas	
Corcho, goma espuma	Alfileres
Folio adhesivo	Cintas adhesivas
Acero	Plaquetas magnéticas

Hay que destacar que hay pizarras modernas con un folio de metal bajo de la madera o cualquier superficie que sea requerida, que pueden ser usadas tanto con tiza líquida, como también como tablero magnético. De tal manera hay la posibilidad de adherir con piezas magnéticas una ilustración compleja o parcial ya preparada y al lado dibujar detalles con la tiza líquida.

Ventajas similares como los tableros adhesivos tiene el retroproyector, que permite tanto la proyección de ilustraciones ya preparadas, como así también de esquemas o textos desarrollados espontáneamente en clase.

En realidad el retroproyector o proyector overead es el medio visual que permite la mayor aplicación. Sobreponiendo diferentes folios, se pueden combinar figuras formando esquemas complejos o reduciéndolos a sus elementos componentes.

2.2.3. Conclusión

Para el tema de tesis nos concentraremos en el método de enseñanza y los medios auxiliares que deben usarse, esto nos dará una pauta del diseño de las aulas, del desarrollo de actividades tanto de alumnos como profesores en este espacio.

Se tomará en cuenta los métodos ya utilizados por el Instituto Goethe que es a nivel mundial, y todas las herramientas que estos dan a disposición para los alumnos para incluirlos en la programación del espacio de aprendizaje, combinando: instrucción del maestro, medios auxiliares, tecnología y técnicas.

Además se debe proveer de cierto grado de flexibilidad en las aulas para futuras implementaciones de técnicas de enseñanza e implementación tecnológica hacia estas.

Nuestro propósito no es cambiar el currículo que ya ha sido estudiado por el instituto Goethe y que este tipo de enseñanza es difundido a nivel mundial, pero podemos tomar ciertas pautas del mismo, para mejorar el aspecto físico en las aulas para su mejor desarrollo, y tomar otras herramientas del mismo programa para implementarlas como medios auxiliares, y dar una opción de flexibilidad para métodos futuros.

Los horarios de la Casa Humboldt para la impartición de sus clases, nace de un plan curricular donde ya previamente ha sido estudiado por profesores, directores etc., y eso da como resultado sus objetivos de enseñanza y aprendizaje, como la elaboración de un programa, horarios, procesos de enseñanza, aprendizaje, evaluaciones, etc.

2.3. El Aprendizaje del Lenguaje

La adquisición de la primera lengua se realiza de manera natural y espontánea, mientras que el aprendizaje de una segunda, implica la estructuración de un método para enseñar el código (el idioma) y una metodología que se adecue a los participantes del proceso. (Ellis, 1996:5).

Hasta la década de 1970, se creía que el estudiante aprendía las formas y fórmulas que debía aplicar para la **construcción** de oraciones en la segunda lengua mediante la simple repetición de modelos y la ejercitación con drills – ejercicios estructurales diseñados para evitar la posibilidad de errores y para que el alumno adquiriese "buenos hábitos" lingüísticos. El fracaso de este llamado 'método estructuralista' tuvo dos consecuencias importantes: **(1)** el abandono de la enseñanza de la gramática; y **(2)** la equiparación de los enfoques pedagógicos para adultos con los que estaban pensados para niños.

Al asemejar el aprendizaje de una segunda lengua al proceso de adquisición de la primera, muchos autores favorecían un método de enseñanza "natural" en el cual el idioma se enseña como un acto completo - no en estructuras parciales - en un contexto social significativo (Allen, 1974).

El enfoque que asemeja la enseñanza de una segunda lengua a la adquisición de la primera no enfatiza la enseñanza de reglas gramaticales para la articulación del idioma y pretende que el alumno realice el proceso de inducción de las reglas por sí mismo, siendo considerado "tabú" cualquier referencia a la primera lengua.¹⁵

2.3.1. Estilos cognitivos y estrategias de aprendizaje.

La tecnología educativa aporta elementos de naturaleza psicológica, metodológica y tecnológica a la superación de esta problemática educativa.

Existe un estrés positivo y otro negativo para el aprendizaje, pero siempre para aprender debe haber un mínimo de estrés, como representativo de la necesidad o motivación. (Bodnar 2000).

Por lo tanto podemos decir que la "motivación va ligada a un nivel de estrés", que de acuerdo con ese nivel facilitará o no el aprendizaje de una información o la percepción de un estímulo.

Hay un estilo personal y estrategias de aprendizaje a la que recurre cada estudiante en el proceso de aprendizaje. Estos estilos y estrategias reflejan la forma en que cada persona piensa, las preferencias personales hacia la instrucción, y la forma en que cada estudiante se adecua para llevar a cabo una actividad educativa.

¹⁵ www.monografias.com/trabajos16/kaizen-construccion

Los estilos cognitivos son caracterizados por la forma en que la persona procesa la información. Esto nos ayuda a abordar la tarea de enseñar de acuerdo con estas diferencias entre las personas.

2.3.2. Conclusión

Teniendo como fundamento lo expuesto, es necesario tomar en cuenta al diseñar programas de aprendizaje destinados para adultos, sus necesidades, expectativas, en virtud de que no podemos educar al adulto usando las mismas técnicas que utilizamos con los niños.

Esto aclara el porqué la Aso. Humboldt no tiene cursos de alemán para niños, porque sería tener otro currículo, otro programa de enseñanza y actividades dentro de clase, y lo más importante, para el proyecto esto influiría en las características de los espacios.

Bibliografía de la fuente:

Allen, J. (1974) "Pedagogic grammar ".

The Edinburgh Course in Applied Linguistics.

Volume 3. Chapter 3. Oxford University Press.

Bayés, R. (1980) ¿Chomsky o Skinner? La génesis del lenguaje.

Bruner, J. (1998) Acción, pensamiento y lenguaje.

Editorial Alianza Psicología. Madrid.

Calvin, W. (2001) Cómo piensan los cerebros. Ed. Debate. Madrid.

Chomsky, N. (1965) Aspects of a Theory of Syntax. Cambridge, MA.

Ellis, R. (1996) The study of second language acquisition. Oxford University Press.

Fodor, J.A. (1983) La modularidad de la mente.

Gardner, H. (1996) La nueva ciencia de la mente. Historia de la revolución cognitiva.

2.4. Proyecto de la construcción

2.4.1. Programación de aulas

La programación de aulas y los ambientes debe ejercerse con criterios pedagógicos. Tanto el trazado, como el tamaño de las aulas, laboratorios y talleres, deben adaptarse al plan educacional. Las maquinas e instrumentos deberán ser adecuados a las habilidades y aptitudes a enseñar.

Si se cuenta con pocas salas, hay que prever aulas con muebles y equipos móviles, que se adapten rápidamente a los cambios en las tareas de enseñanza.

Cuando se proyecte la distribución del espacio disponible se determinará las funciones que se cumplirán en las salas. A ello contribuye la respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Quién – alumnos y docentes- desarrollará actividad en la sala?
- ¿Qué materia se enseñará?
- ¿Con qué métodos y actividades, tendrá lugar la enseñanza?
- ¿Con qué medios auxiliares se enseñará?

De acuerdo a las respuestas podrán constituirse diferentes grupos de salas. Si se consideran sólo las salas de enseñanza, se puede hacer la siguiente distribución:

1. Aulas: para enseñanza general teórica; predomina la enseñanza en forma de conferencia.
2. Talleres de usos múltiples: para instrucción y ejercicios prácticos generales.

El tamaño de las aulas depende, no sólo de su uso, sino también del número de aprendices que usará cada una simultáneamente.

El cálculo de cada sala debe efectuarse en la planificación detallada, que presupone conocer exactamente el currículo, el tamaño de los grupos y la duración semanal de clases.

Se necesitan los siguientes datos:

P= parte de la enseñanza en horas/semana

S= cantidad de horas semanales.

U= factor de uso de la sala.

Análisis:

Estos criterios se tomaron en cuenta para la propuesta de este proyecto respectivamente con la investigación de campo, con entrevistas a la administradora de la Aso. Humboldt, con profesores, para saber cómo transcurren las clases, conocer acerca del programa educacional y programa de aulas.

2.4.2. Planeamiento del Equipo

La propuesta referente al equipo dependerá de una serie de factores generales. Se debe coordinar, tanto cualitativa como cuantitativamente, con los siguientes factores de influencia:

- Objetivos de enseñanza
- Organización de la instrucción (horarios)
- Tamaño de los grupos
- Características de la sala

Del currículo se desprenderá el objetivo que debe cumplir cada aparato, para demostración del instructor o para ejercicio de los aprendices.

Cuando se equipan talleres de instrucción, hay que tener en cuenta la evolución técnica previsible, pues de lo contrario se corre el riesgo de fijar la enseñanza sobre máquinas y procesos que han sido superados ya por el desarrollo industrial.

2.5. Diseño de Imagen Corporativa Efectiva

El punto clave para conformar un correcto conjunto de imagen corporativa es la homogeneidad. Desde una similitud cromática que identifique un volante con la empresa porque es la misma combinación de colores que se observan en el logo, en las tarjetas personales, en las paredes de sus locales, etc. hasta una manutención del concepto semántico de todos los diseños. El papel protagónico lo desempeña el logo corporativo en su carácter de elemento fundamental y fundacional del conjunto de imagen corporativa.¹⁶

La **imagen corporativa** se refiere a cómo se percibe una compañía. Es una imagen generalmente aceptada de lo que una compañía "significa". La creación de una imagen corporativa es un ejercicio en la dirección de la percepción. Típicamente, una imagen corporativa se diseña para ser atractiva al público, de modo que la compañía pueda provocar un interés entre los consumidores, cree hueco en su mente, genere riqueza de marca y facilite así ventas del producto.¹⁷

2.6. Nuevos Métodos de enseñanza demandan nuevos conceptos de aulas

"Los Jóvenes aprenden en un ambiente modular trabajando juntos en proyectos" dice un educador".

Y esto lo hacen en aulas que cada vez más utilizan menos mesas individuales sustituidas por mesas grupales.

¹⁶ <http://www.imagen-corporativa.com.ar/componentes-identidad-corporativa.htm>

¹⁷ http://es.wikipedia.org/wiki/imagen_corporativa

Cada vez más, y no únicamente la transformación de las herramientas tecnológicas, computadoras, LANs and WANs (red local y red amplia), sino también el currículo así mismo, vienen a salir de su tradicional manera.

Pero como debería verse ese espacio?

Cuando viene la especificación del equipamiento de las aulas, la mayoría de los arquitectos saben que viene en un laboratorio de biología, pero pocos han estado en un laboratorio técnico y muchos necesitan conocer más sobre estos e igualmente ocurre en otros ámbitos.

“La educación está experimentando una revolución, y junto con esta sus aulas”.

Así como los cambios en las metas en la educación reflejan nuevas necesidades educacionales de nuestra sociedad, así también educadores y diseñadores, crean las estrategias para la integración de tecnología.

Los educadores exponen dos teorías diferentes de enseñanza:

Lecturas de instrucción directa, hojas de trabajo, y pruebas con respuestas específicas esperadas; y la otra es lo que llaman enseñanza constructiva, que se enfoca en el aprendizaje a través de trabajos de soluciones de problemas y grupos de trabajo, en lugar de una actuación individual.

Es importante que los arquitectos entiendan la diferencia, porque la clase para cada una es muy diferente. ¹⁸

¹⁸ AIA/Architectural Record, 03 2003 K-12 Schools, Paxton / Patterson

¡Grupos, No Hileras!; ¡Mesas, No Pupitres!

Las mesas están reemplazando las filas de pupitres en muchas aulas contemporáneas. Las mesas proveen espacio para los estudiantes y que puedan trabajar juntos en grupos grandes o pequeños. Las áreas de exposición facilita a los maestros y estudiantes exponer sus proyectos, y la zona de almacenamiento da a los estudiantes un lugar donde colocar sus trabajos en progreso.

Una de las **preguntas** que se les realizaba a algunos arquitectos ganadores de proyectos en el diseño de nuevas escuelas son:

1. Como el diseño arquitectónico puede asegurar flexibilidad para el futuro cambio en los programas de enseñanza?
2. Hay algún proceso preferido o ideal para interactuar con los representantes de las escuelas para asegurar que el diseño y la facilidad de resolución sostendrá el actual y futuro programa o programas y su pedagogía?

Respuestas: Los sistemas mecánicos, eléctricos y de plomería, deben ser flexibles lo suficiente para que permitan mover paredes, combinar aulas en vista de futuros cambios en el programa. Los espacios deben ser en lo posible adaptados para cualquier uso.

2.7. Nuevos Espacios De Oficinas

En la actualidad las empresas y empleados no solo buscan satisfacer sus necesidades profesionales sino también sus deseos personales, obtener una organización donde el cliente interno se sienta mejor y sea mas productivo

Los proyectos actuales demuestran como diseñadores interiores y arquitectos están creando atmósferas agradables al usuario, lugares de trabajo flexibles que respondan a las tendencias actuales, y en mucho de los casos sin romper

el banco. Mirando como crean mobiliario de alta tecnología, áreas de equipo y cuartos de recreación.¹⁹

El entorno laboral que ahora vivimos con toda esta ola de tecnología siempre cambiante y nuevos conceptos laborales, la flexibilidad es una parte importante en el diseño tanto arquitectónico como mobiliario. "Muchas de las actuales oficinas están mal diseñadas porque vamos en la tradición".

"En muchas oficinas, la gente asume que todo el mundo necesita un escritorio, se puede asumir que la gente necesita oficinas privadas, y pueden asumir que la gente necesita un equipo de trabajo. Algunos de estos supuestos pueden ser totalmente falsas en el entorno laboral actual. "

2.8. Imágenes

2.8.1. Recepción de información

Un sinónimo de información es la expresión "señal", esta expresión indica exactamente lo que se entiende por "información".

No cualquier estímulo que afecta nuestros órganos sensoriales, sino una captación que produce una determinada actividad.

Se puede diferenciar entre señales verbales y no verbales. Nuestro medio ambiente está lleno de este tipo de señales no verbales, información que exhortan a una determinada actividad o que la prohíben.

Produciendo simultáneamente una señal primaria con otra señal secundaria se transforma ésta en la causa de reacción. Una reacción producida de esta manera es denominada reacción condicionada o reflejo condicionado.

¹⁹ *Design Secrets: Office Spaces 50 Real-Life Projects Uncovered by Elana Frankel*

La reacción condicionada es originada produciendo simultáneamente la señal primaria y secundaria. Es necesaria una cierta repetición para que la señal secundaria sea "aprendida".

2.8.2. Aprender por señales La señal "secundaria" que se aprende debe estar vinculada en el tiempo y en el espacio con la señal primaria. Sólo la producción repetida y simultánea conduce al éxito deseado.

Un ejemplo del campo de la propaganda comercial:

Casi todas las propagandas se basan en la vinculación de un producto determinado con actividades positivas o exitosas; chicas lindas, una fiesta alegre, niños sonrientes, un esposo y una esposa feliz. De esta manera el producto es sólo una señal "secundaria". Si se repite suficientemente esta vinculación entre la señal primaria y secundaria, se aprende la señal secundaria. Luego, cuando se ve el producto en un negocio, se lo compra, habiendo establecido una vinculación entre el producto y todas las actividades positivas y con éxito vistas en la propaganda. Cuando se aprende, tiene mucha importancia la primera impresión, es decir la comprensión directa de la situación. Cuando se ve una situación correctamente, se la comprende.

Si una señal es concisa, se la percibe más rápido y se la retiene por mayor tiempo. Concisa quiere decir breve, substancial, elocuente.

2.8.3 ¿Cómo se logra la concisión?

“Durante la percepción se forman siempre grupos de objetos. Objetos de igual forma o color son agrupados o clasificados con distancias similares entre los objetos.”²⁰

El diseño gráfico es una profesión cuya actividad industrial está dirigida a idear y proyectar mensajes visuales, contemplando diversas necesidades que varían según el caso: estilísticas, informativas, identificadores, evocativas, de persuasión, de código, tecnológicas, de producción, de innovación, etc.

“Se entiende también que en nuestra cultura cargada de imágenes, no puede ignorarse el poder de lo visual, dando lugar a imágenes-acción, imágenes que incitan a la acción; imágenes-percepción, que ponen en funcionamiento las capacidades intelectuales; e imágenes-afecto, que se dirigen a nuestros sentimientos, con frecuencia inconscientes.”²¹

2.9. La Arquitectura y el Color

Los arquitectos deben inspirarse y animarse a dejar de jugar a lo seguro con colores neutros, y adoptar colores en zonas específicas y definidas, relacionándose con el contexto y clima en el que se vive. Los colores deben

²⁰ Libro: Condiciones del aprendizaje / J. Froitzheim..., beruf + bildung, expert verlag, 1984.

²¹ <http://www.ggili.com/2g.cfm?idpublicacion=993>

ser vistos como elementos arquitectónicos y no solo como definidores de forma. Al añadir el color en la arquitectura durante el proceso de diseño ha hecho que los pensamientos iniciales se enfoquen mejor.

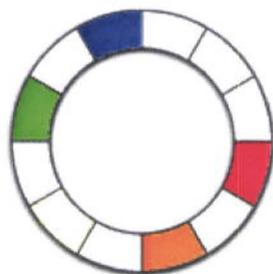
Al ser el color un medio evocativo, que provoca reacciones inmediatas y marcadas, éste debe proporcionar también una acogida amable de los espacios. El color es una cualidad que impacta nuestros sentidos. Los colores establecen un enlace emocional entre el objeto y el observador:

¡El color ha vuelto! Ha sido rescatado para aproximarse más al usuario y enriquecer la arquitectura.

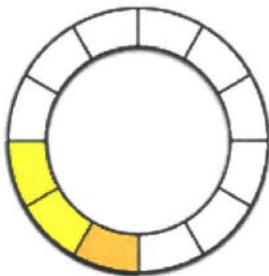
2.9.1 Esquemas Básicos de Color:

No hay reglas que gobiernen la selección de un esquema de color, pero hay algunas combinaciones armónicas inspiradas en el círculo cromático:

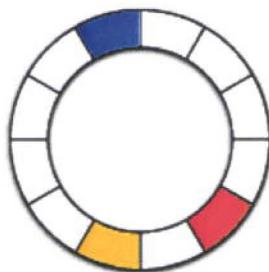
Complementario:



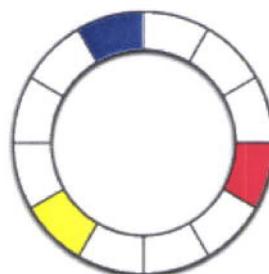
El esquema de color complementario combina colores opuestos en el círculo cromático como el rojo y el verde o el azul y el naranja. Este sistema trabaja mejor si uno de los colores domina y el otro sirve más como contraste. Usando los opuestos en el círculo pueden introducir colores fríos y cálidos en un esquema.

Análogo:

Este esquema usa colores vecinos en el círculo cromático que tienen un color como común denominador. Por ejemplo, el amarillo y agregar el amarillo verdoso y el amarillo anaranjado. Este sistema funciona mejor, evitando un efecto estático, cuando el valor e intensidad de los colores no tienen la misma fuerza y cuando se usa más de un color que del otro.

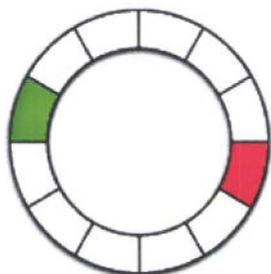
Complementario - Dividido:

El esquema de color complementario - dividido usa cualquier color del círculo cromático en combinación con dos que son análogos de su complementario. Por ejemplo: azul con rojo anaranjado y amarillo anaranjado.

Triaxial:

El esquema triaxial combina 3 colores equidistantes en el círculo (o variación de estos). Por ejemplo: los tres primarios, rojo, azul y amarillo son frecuentemente usados en un esquema triaxial. Uno puede usarse como color dominante y los otros dos como acentuados.

Esquema contrastante:

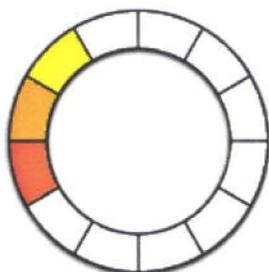


.La utilización de colores contrastantes en un ambiente produce un efecto alegre y brillante. El uso de blanco como tercer color ayuda a dar frescura y acentuar los otros tonos

Cuando se opte por este tipo de esquema es importante no utilizar la misma cantidad de ambos colores contrastantes ya que compiten entre si y producen un efecto sobrecogedor.

Es importante que un color domine sobre el otro y el uso del blanco en buena proporción.

Esquema armónico:

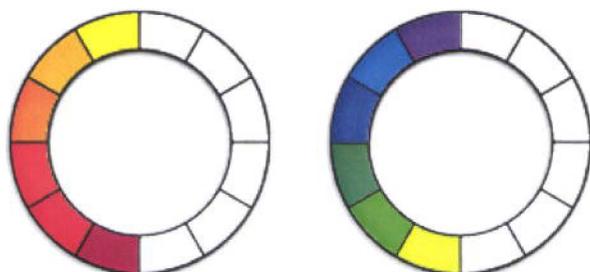


Está conformada por colores que están juntos en el círculo cromático. Trabajan bien juntos porque tienen algo en común y además ninguno domina sobre el otro. Igualmente la mejor opción generalmente es optar por tres colores y utilizarlos en diferente proporción en la

decoración del ambiente.

El esquema armónico puede estar conformado por colores cálidos o bien colores fríos y esta es la primer definición a tomar dependiendo del clima que busquemos para el ambiente.

Esquema moderado:

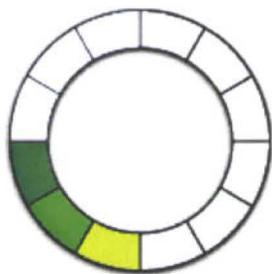


También se pueden lograr excelentes combinaciones uniendo colores consecutivos pero que estén comprendidos entre la mitad

de los fríos y la mitad de los cálidos. Por ejemplo anaranjado, amarillo y verde (dos cálidos y un frío) consiguen un excitante ambiente con un toque frío del verde. O bien amarillo, verde y azul (dos fríos y una cálida) logran un clima frío matizado por la ruptura del cálida amarillo. Es muy atractivo romper el esquema frío o bien el cálida con el ingreso de un tono del sector opuesto del círculo cromático, ya que suaviza el efecto general y otorga mayor prestancia al ambiente.

Esto se aplicara a los ambientes, mediante el uso del color en los muebles, como se refleja en la cafetería.

Esquema monocromático:



Utilizar un color en sus diversos tonos es otra manera de lograr una combinación armónica. Una tranquilizadora combinación de verdes (desde uno pálido hasta uno intenso) puede crear un clima de mucha calma.

Si se opta por este esquema es importante utilizar el color seleccionado en una muy amplia gama de tonos ya que si optamos por los extremos sin considerar los intermedios creamos un efecto que podría resultar inquietante. Este tipo de esquema podría en algunos casos resultar cansador y monótono en ese caso rompa la armonía monocromática con detalles del color contrastante al seleccionado.²²

“El uso de un único color en paredes, suelos y techos con una intención monocromática puede cambiar radicalmente el aspecto de cualquier estancia haciendo que los límites de las tres dimensiones parecen desaparecer y el espacio cambia de percepción hasta el punto que suelo, paredes y techo dan la

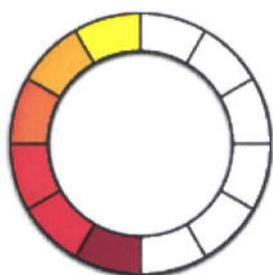
²² <http://s3.accesoperu.com/wp6/includes/htmlarea/mezclador/ayuda/ec.htm>

sensación de fundirse. Este tipo de efectos son perfectos para estancias reducidas y también para ambientes donde se busca crear un aire especial".²³

Esquema policromático:

Un esquema que combine varios colores nos podrá cansar y alterar nuestros sentidos. Sin embargo, si la mayoría de los colores que hemos seleccionado se encuentran próximos en el círculo cromático, lograremos calmar y unificar este tipo de esquema. Una decoración poli cromática es ciertamente difícil de trabajar, por eso siempre es aconsejable seleccionar tres colores como máximo para la creación de un esquema.²⁴

Esquema de colores cálidos:

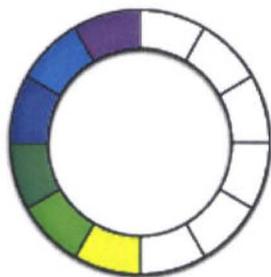


Si se utiliza una armonía de colores cálidos el ambiente resultará confortable, llamativo y atractivo. Cuanto más intensos sean los colores utilizados, más vibrantes y vívidos será la combinación. Es necesario manejar con mucho cuidado el uso extensivo de colores cálidos intensos ya que pueden dar como resultado un ambiente en el cual sea difícil permanecer mucho tiempo. Por eso si quiere utilizar un esquema de colores cálidos recurra al uso de las gamas suaves de los cálidos, utilizando los intensos sólo en detalles.

Esquema de colores fríos:

²³ Vamos a pintar la casa, guía práctica para elegir las mejores técnicas y acabados para cada ambiente. Cristina Álvarez con la colaboración de Virginie Manuel. OCEANOAMBAR.

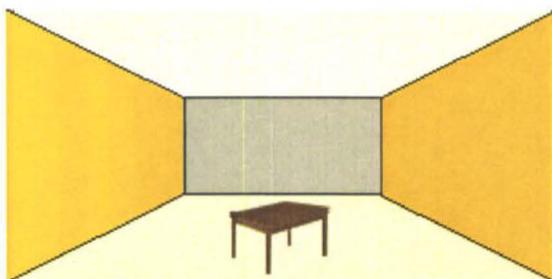
²⁴ <http://s3.accesoperu.com/wp6/includes/htmlarea/mezclador/ayuda/ec.htm>



Casi todas las gamas del azul pueden ser utilizadas con diversos verdes. Se pueden lograr interesantes esquemas con colores fríos utilizando estos dos colores en diversas intensidades, el resultado es un ambiente espacio, que brinda sensación de serenidad y atmósfera de descanso. También en este caso la utilización de los tonos intensos es aconsejable sólo en visibles detalles. ²⁵

2.9.2. El Color y las Proporciones

La forma en que utilice el color en los seis principales partes de un ambiente (4 paredes, cielo raso y piso) puede alterar dramáticamente la apariencia de las proporciones del mismo.



Es posible modificar el largo, ancho y alto de una habitación con el simple uso del color.

Primero es necesario observar objetivamente el ambiente para determinar si es necesario modificarle alguna de sus proporciones. Si todo es correcto, sólo deberá seleccionar el esquema de colores que permita realzar el ambiente y si no lo es, a continuación le explicamos cómo aprovechar el color.

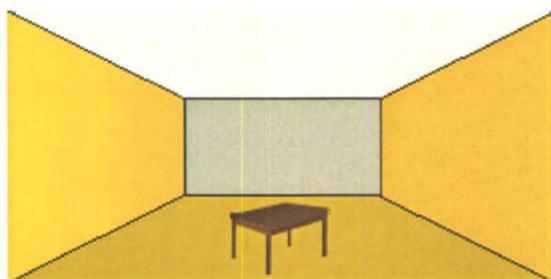
2.9.2.1. Características de los colores

Un color puede hacer parecer a una superficie más cercana o lejana, más chica o bien más grande. Conocer los efectos visuales que producen los diferentes colores ayuda a crear la sensación deseada.

²⁵ <http://s3.accesoperu.com/wp6/includes/htmlarea/mezclador/ayuda/ec.htm>

Los colores fríos tienden a alejar, empujan hacia atrás las paredes haciendo sentir más espacioso un ambiente. Los colores luminosos también logran este efecto. Por lo tanto si utiliza un pálido color frío crea el máximo de ilusión de espacio. Agregue un piso en color claro e incrementará esta sensación. Por el contrario, las paredes pintadas con colores cálidos u oscuros parecen estar más cerca. Las grandes habitaciones con cielos rasos muy altos pueden resultar poco confortables, por eso si pintamos las paredes y cielo raso en colores cálidos tranquilos, lograremos crear un ambiente más acogedor.

Subir un cielo raso

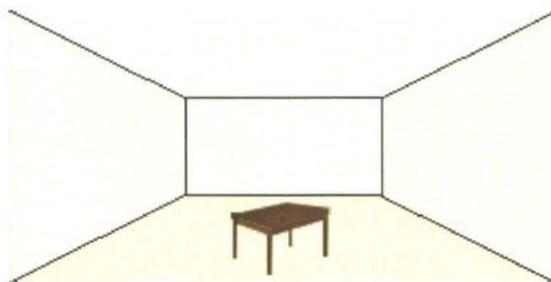


Pintar el techo más claro

Esta "iluminación" del cielo raso crea una sensación de mayor altura.

Es importante que el color de las paredes sea continuo para lograr este efecto, no debe estar cortado con ningún color ni en frisos y molduras.

Dar amplitud

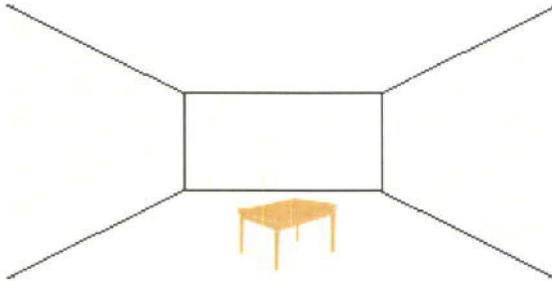


! Pintar las paredes más claras!

Tanto las paredes como el cielo raso deberán pintarse en colores claros para dar amplitud a un ambiente. En este caso las molduras pueden pintarse unos tonos más oscuros del mismo color a fin de dar mayor definición al espacio.

Para el cielo raso se debe optar por un color más claro que el de las paredes.

Ensanchando un ambiente angosto



! Pintar con colores claros paredes y mobiliario.

Los corredores, las cocinas en galería y algunas habitaciones pueden resultar muy angostas, pero si las pintamos en

colores muy pálidos y brillantes tienden a resultar más espaciales. Es conveniente utilizar un solo color tanto en paredes como en el mobiliario (por ejemplo en una cocina). También es importante reforzar con muy buena iluminación.

Conclusión

La teoría y los esquemas básicos del color se han tomado en cuenta desde el proceso de diseño como un elemento arquitectónico y no únicamente como un definidor de forma, ayudando a enfocar mejor la propuesta arquitectónica final.

En este proyecto el color es un aspecto clave para mantener la imagen corporativa.

3. Capítulo III

Marco Histórico

El marco histórico se ha subdividido en tres grupos para mayor comprensión, ya que el tema de tesis es dependiente de otros.

1. Reseña histórica de los diferentes factores para la creación de los centros culturales, y la enseñanza de idiomas extranjeros.
2. Datos históricos de la Casa Humboldt en Ecuador, el Instituto Goethe, quienes son los personajes que dan su nombre a estas entidades como parte del contexto, esto para formar una identidad clara de la Institución y posteriormente tener claro una identidad corporativa y directrices que se trataran en la propuesta del proyecto.
3. Datos históricos acerca del concepto para comprenderlo mejor y encontrar la conexión simbólica con la propuesta arquitectónica.

3.1. Factores Importantes que intervinieron en la creación de centros culturales.

Los factores que influyen en la creación de estos centros educativos y culturales son diversos: cultural, religioso, filosóficas, sociales y políticas a lo largo de la historia hasta el presente. Desde un principio los pueblos emprendieron viajes, desplazamientos de personas por diversas razones como: las culturales, comerciales, curiosidad, salud, religión, y también forman parte de este largo período los viajes de conquista, expediciones y luchas militares, la emigración masiva de pueblos enteros, viajes forzados de esclavos, y condenados al exilio. Parte de esta historia está ligada al nacimiento del turismo, que hoy en el mundo, es un símbolo de paz y entendimiento entre las naciones y vehículo de progreso y desarrollo.

Con este antecedente se verá las diferentes etapas en esta evolución:

3.1.1. Edad antigua

Desde esta edad habían varios intereses de emprender viajes como el **interés político**: desde pequeñas tribus hasta los grandes imperios requerían relacionarse entre sí para pactar acuerdos, alianzas, sean de expansión, defensa o de simple coexistencia. **Interés comercial**: Esta es una de las motivaciones de mayor significación en el mundo de los viajes de la edad antigua. **Los deportes**: la edad antigua tuvo gran actividad deportiva y de mucha importancia hasta la actualidad, como son, los Juegos Olímpicos griegos realizados por primera vez el 776 a.C.

3.1.2. En la Edad Media

Las misiones de los embajadores, los mercaderes, los peregrinos, y una nueva motivación: los estudiantes, pues siendo una elite de las clases aristócratas, encontraron en las grandes universidades europeas las innovadoras inquietudes que cuestionaban a la escolástica, la teología y la alquimia.

3.1.3. La Edad Moderna Y Contemporánea

Los estudiantes, los primeros viajes individuales de placer, los nuevos medios de transporte masificaron los viajes y la cantidad de viajeros.

El desarrollo masivo de la aviación comercial es un cambio significativo que contribuyo a los viajes por diferentes motivos.

Es así que los viajes adquieren varios **motivos**: vacacional, negocios, deportivo, aventura, religioso, cultural, científico, gastronómico, estudiantil, político, amistades, salud, etc. Se puede afirmar que hay una motivación primaria y otra u otras secundarias.

Ahora en la actualidad en un mundo globalizado, de interculturalidad, con políticas exteriores que buscan abrirse al mundo, obtener mayor relaciones

entre naciones, han visto como estrategia fortalecer estos centros culturales para dar a conocer sus raíces, y promover ese intercambio tan favorable en estos tiempos.

3.1.4. Colonia Alemana en Ecuador

En la historia de los viajes, se menciono las principales motivaciones, e incluso motivos forzados de desplazamiento de pueblos por causas políticas, exilios, guerras.

La población alemana fue víctima de un desplazamiento masivo migratorio hacia otros países en busca de refugio ante la "II Guerra Mundial" y ante el gobierno de Hitler, esta migración se produjo dentro y fuera de Europa. Este movimiento migratorio llegó también a varios países de Sudamérica formando colonias en el sitio de destino, y Ecuador fue uno de estos.

De esta manera posteriormente se crea la "Casa Humboldt" como una necesidad de tener un espacio de encuentro entre esta colonia alemana, como se mencionó en el capítulo de antecedentes.

3.2. Historia del Goethe-Institute

Fue creado en **1951** como sucesor de la "Academia Alemana" ("Deutsche Akademie", fundada en **1925**). Su primera tarea fue la de capacitar profesores de alemán como lengua extranjera en Alemania, hoy en día su misión es difundir el conocimiento de la lengua alemana y su cultura. Además, este ente público trata de fomentar las relaciones exteriores entre Alemania y los países donde se encuentra.

Hoy en día la "Casa Humboldt" se fusionó al Instituto Goethe, estos nombres corresponden a dos personajes importantes de la Historia Alemana, poco conocidos en nuestro medio y que es preciso dar a conocer la biografía de **Alexander von Humboldt** y de **Johann Wolfgang von Goethe**; importante

para el contexto del tema y para ubicar una identidad que se aprovechara en la propuesta como se notara posteriormente.

3.3. Alexander Von Humboldt

Friedrich Heinrich Alexander, Barón de Humboldt, también conocido como Alejandro de Humboldt (14 de septiembre 1769, Berlín (Alemania) - 6 de mayo 1859).

Friedrich Heinrich fue un geógrafo, naturalista y explorador prusiano. Es considerado el "*Padre de la Geografía Moderna Universal*". Los viajes de exploración le llevaron de Europa a América del Sur, México, EE.UU. y a Asia Central. **Se especializó** en diversas áreas de la ciencia como la etnografía, antropología, física, zoología, climatología, oceanografía, astronomía, geografía, geología, mineralogía, botánica, vulcanología y el humanismo.

Viaje América del Sur

Exploro América del Sur y Centroamérica (1799). Recopiló gran cantidad de datos sobre el clima, los recursos naturales, la orografía, la flora y la fauna de la región, así como también de la observación de las costumbres indígenas y del resto de la sociedad.



Alexander von Humboldt y Aimé Bonpland al pie del volcán del **Chimborazo** en este cuadro de Friedrich George Weitsch (1810).

Alexander von Humboldt, tiene reconocimientos en especies animales, vegetales, geográficas, etc. Nombradas científicamente en su honor, un ejemplo:

- *Inia geoffrensis humboldtiana* - Delfín del Amazonas o delfín rosado.

También en Instituciones:

- Colegio Humboldt, en São Paulo – Brasil.
 - Núcleo Pionero de Humboldt, Centro de Investigación en la Cuenca Amazónica. Brasil.
 - Colegio Liceo Nacional Alejandro de Humboldt en Popayán - Colombia.
 - Colegio Alemán Alexander von Humboldt en Lima — Perú.
 - Museo Historia Natural Humboldt (Museum für Naturkunde), el cual está adscrito a la Universidad Humboldt de Berlín.
 - Universidad Humboldt de Berlín – Alemania.
 - Instituto de Medicina Tropical Humboldt Adscrito A la Universidad Cayetano Heredia de Lima – Perú.
 - Humboldt State University en el Estado de California – Estados Unidos.
- Dedicó el volumen consagrado a geología a su amigo Goethe.** En su “Cosmos”, cuyo objetivo era de comunicar la excitación intelectual y la necesidad práctica de investigación científica.²⁶

²⁶ http://es.wikipedia.org/wiki/Alexander_von_Humboldt

3.4. Johann Wolfgang Von Goethe



Johann Wolfgang von Goethe (28 de agosto de 1749 – 22 de marzo de 1832) novelista, dramaturgo, poeta, científico, geólogo, botánico, anatomista, físico, historiador de ciencias, pintor, arquitecto, diseñador, economista, filósofo humanista y, durante diez años, funcionario del Estado alemán de Weimar.

De inteligencia superdotada, de enorme curiosidad, hizo prácticamente de todo y llegó a acumular una omnímoda cultura. Primeramente estudió lenguas, aunque sus inclinaciones iban por el arte y nunca, a lo largo de toda su vida, dejó de cultivar el dibujo; al tiempo que escribía sus primeros poemas, se interesó por otras ramas del conocimiento como la **geología**, la **química** o la **medicina**.

La mejor obra dramática de Goethe es sin duda el ***Fausto***, que ha pasado a ser una obra clásica de la Literatura Universal.

Algunas de sus obras literarias:

- ***El capricho del enamorado* (1767)**, comedia en verso de un acto.
- ***Los años de aprendizaje de Wilhelm Meister*** (*Wilhelm Meister Lehrjahre*, 1796), novela.
- ***Fausto, Primera Parte***, (1807).

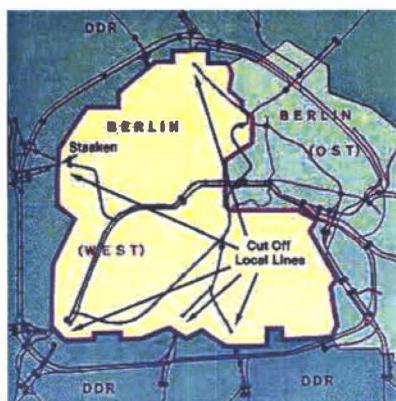
- **Poesía y verdad, Parte I** (*Aus Meinem Leben: Dichtung und Wahrheit*), autobiografía (1811).
- **Viaje a Italia** (*Italienische Reise*, 1816).
- **Fausto, Segunda Parte**, póstuma (1832).
- **Poesía y verdad, Parte II** (*Aus Meinem Leben: Dichtung und Wahrheit*), autobiografía

3.5. Datos Históricos Conceptuales

Para entender mejor el concepto de la propuesta, vamos a remitirnos a la historia, el desarrollo de los mismos con el objetivo de una mejor comprensión de la propuesta de una arquitectura contemporánea, vamos a ver la evolución histórica de la misma de manera sintetizada, para el concepto simbólico de la "Caída del Muro de Berlín" que se ha dado a la propuesta, veremos datos históricos de estos eventos, y que trajo a la actual Alemania, los principales movimientos arquitectónicos y materiales.

3.5.1. Muro de Berlín

En 1945, al término de la segunda Guerra Mundial, los vencedores de Alemania (Estados Unidos, la entonces Unión Soviética, Inglaterra) ocuparon y dividieron, para su control, el territorio alemán. Esta división fue una consecuencia directa del conflicto armado entre los poderosos del mundo: ninguno de los vencedores quería que el antiguo régimen fascista volviera a adquirir poder



Berlín, la capital, también fue dividida. La división física de la ciudad se consumó en agosto de 1961 con la construcción de un muro comunista de separación. **Desde 1961 hasta 1989** Alemania estuvo separada. Lo difícil de esta creación de fronteras en un mismo país fue que mucha gente, en un corto periodo, tuvo que separarse de sus familias (que podían vivir simplemente en el otro lado de la ciudad); muchos trabajadores se quedaron sin empleo por la construcción del muro, y sobre todo fueron instaurados sistemas sociales que separaron no sólo a los ciudadanos alemanes en su territorio, sino también en creencias, en afectos y en formas de vida; todo esto sin consultarlo previamente.

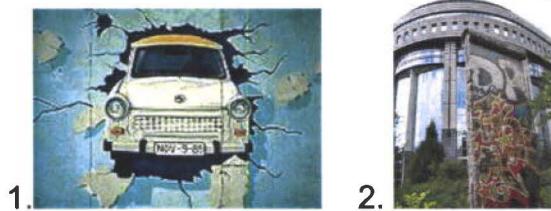
Con la construcción del Muro de Berlín, surgieron dos países. En el oeste (República Federal de Alemania) y en el este (República Democrática Alemana), existían sistemas de gobierno, ordenamientos económicos, ejércitos y compromisos de alianzas diferentes. Los ciudadanos de ambos Estados disponían de pasaportes distintos, aunque según la concepción jurídica occidental, todos tenían la misma nacionalidad alemana.

3.5.2. Caída del Muro

En 1989, bajo la presión del mundo, el gobierno aceptó la apertura de fronteras y el derrumbamiento del Muro. El 9 de noviembre, los berlineses llevaron a cabo la destrucción del muro con todos los medios a su disposición (picos, martillos, etc.).

Después de varias décadas muchas personas volvieron a ver a su familia, y pudieron por fin, salir de un país que les cerraba la libertad de tránsito. El Muro cayó, sin embargo todo había cambiado.

Derribado el muro de Berlín en 1989, las posturas también se hicieron opuestas en cuanto al futuro de la Alemania reunificada.



1. Célebre mural, **icono** de la caída del muro
2. Tramo del muro conservado frente al **Parlamento Europeo** en **Bruselas**.

3.5.3. La Reunificación



La reunificación respondió a un anhelo de la población de ambos Estados alemanes.

El país prácticamente tuvo que ser reconstruido. Pero no fue solo la política lo que se transformó en aquel entonces. **También el ámbito cultural.**

La remodelación de Berlín iniciada tras la reunificación alemana en 1990, ha hecho de la ciudad un gran terreno en obra. Las grúas dominan el paisaje y muchos edificios han sido renovados. El grado de destrucción de la ciudad alcanzó el 50%.[1] El muro de Berlín que dividía la ciudad y la separaba del resto de la República Democrática Alemana (RDA) dejó una franja no urbanizada donde se adelanta la intervención urbanística y arquitectónica más ambiciosa. Es así como los especialistas diseñan espacios que parten de una forma geométrica -en este caso el cuadrado-, sensibles y modernos. La madera es uno de los materiales por excelencia del arquitecto alemán. El cristal es otro de los elementos característicos de los proyectos. La idea era aprovechar al máximo la energía solar.

Conclusión

Tomando de manera simbólica para el proyecto, la caída del muro de Berlín y la Reunificación, tuvo consecuencias en la vida cotidiana, con esto la nueva

Alemania renació de una manera diferente desde todo ámbito, paralelamente en la arquitectura, enfatizando en los espacios libres utilizando transparencias en sus fachadas, nuevos espacios interiores, plazas, y en si tomando una arquitectura contemporánea que se ve en todo el mundo.

3.6. Evolución De La Arquitectura Contemporánea

La arquitectura contemporánea es consecuencia inmediata del modo de convivencia actual.

La revolución industrial moldeó un nuevo sistema de vida, siendo uno de los factores que mayormente transformaron el mundo. El incremento de las industrias, cambió globalmente la vida del hombre.

Los arquitectos, ajenos al movimiento social que comienza, siguen enfrascados con las construcciones neoclasicistas.

La industria abrió una extraordinaria perspectiva a la arquitectura. Una arquitectura que de nuevo iba a cumplir una misión social, utilitaria y, por consiguiente, sincera consigo mismo y con la función a realizar.

Los materiales nuevos como el hierro, el hormigón armado y el acero; no cabe duda que, con la aparición de nuevos materiales, la arquitectura tenía que cambiar su modo de expresarse, ya que ellos facilitan numerosas ventajas antes ignoradas.

Llega el modernismo, que prescindió de las formas clásicas tan discutidas y desdeñadas por los jóvenes proyectistas.²⁷

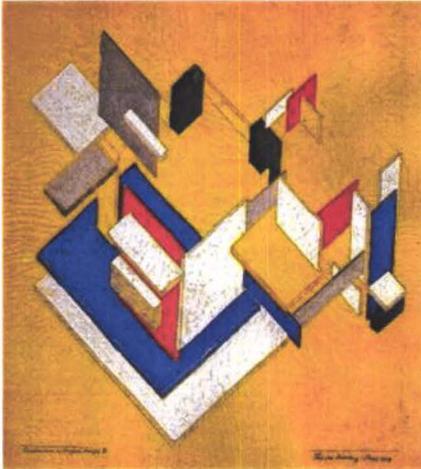
3.6.1. El Movimiento "De Stijl"

Dentro de esa línea evolutiva de la plástica moderna, se emprende una campaña desde la revista "De Stijl" que dirige Van Doesburgo con el propósito

²⁷ Arquitectura Actual. José Boix Gené. Ed. CEAC. Pg.9

de lanzar nuevas teorías artísticas para liberarse definitivamente de las formas historicistas.

Los arquitectos Rietvel, Oud y van Eesteren, junto con los pintores Van Doesburg y Mondrian y el escultor Vantorgelo, se unifican, en 1917, para crear un movimiento vanguardista que llamarán "De Stijl".



Teodoro van Doesburg es pintor, arquitecto y literato. Fue el alma, el motor de este movimiento, fue más teórico que realizador, pero uno de sus dibujos esta en todos los manuales arquitectónicos. Es el estudio de una casa interior transparente, en un conjunto de relaciones entre planos verticales y horizontales donde juegan las líneas, las superficies, los volúmenes y el espacio. Dibujo simple, pero que

ha sido básico en el desarrollo de la arquitectura, puesto que facilitó, de modo concreto, la enseñanza de la composición espacial descartando el marco macizo de la arquitectura, hasta entonces común.

La influencia del movimiento llega a todas partes y pronto se constata un espíritu renovador. No únicamente en edificios para viviendas, sino en centros públicos como **escuelas** donde sobresale la exacta ordenación de sus espacios horizontales y verticales. Desde esa época **la escuela deja de ser un lugar triste y sórdido**. La luz, la superficie y el bienestar entran en las aulas. La labor de "De Stijl", además hizo conocer al mundo las obras de otros prestigiosos arquitectos, como Frank Lloyd Wright, por ejemplo, presentó sus construcciones por medio de las páginas de la revista.²⁸

²⁸ Arquitectura Actual. José Boix Gené. Ed. CEAC. Pg.28

3.6.2. La Guerra Europea, primera fase de una interesante época arquitectónica.

Si bien el movimiento "De Stijl" apareció en 1917 en plena guerra, las causas que lo impulsaron venían arraigadas ya de la época prebélica.

En diversas naciones y en casos aislados, surgían las figuras dispuestas a avanzar con el modernismo arquitectónico dentro de una línea de extrema simplificación clásica. De Francia, citamos a Perret y Garnier.

En Alemania, Messel, Behrens, Berg, Poelzig, Gropius y Mies van der Rohe, con variadas tendencias, imponen un criterio vanguardista.

En 1913, el italiano Antonio Sant-Elia descuella con meritorias realizaciones.

En los Estados Unidos, vemos una clara trayectoria que va de Louis Sullivan a Frank Lloyd Wright creando unas estructuras que, a no tardar, tanto tenían que influir en la construcción universal.

El español Antonio Gaudí da unas formas expresivas y plásticas a los materiales. La guerra europea cierra toda una sugestiva fase de la arquitectura moderna, para adentrarnos luego hacia unas formas distintas y revolucionarias. La guerra (como todos los grandes conflictos bélicos) produce un fuerte choque en la mentalidad humana, varía los conceptos e ideas y, también, la manera de entender la vida. Además origina una creciente transformación industrial y urbana. La gente empieza a darse cuenta que muchas cosas han cambiado y otras es lógico que se vayan alterando.

Poco antes de caer en la contienda, Sant-Elia se anticipa a lo que sería la venidera arquitectura, escribiendo: *"Debemos encontrar nuevas formas, debemos hallar una nueva armonía de las masas, una arquitectura cuya justificación sólo debe buscarse en las especiales condiciones de la vida moderna... Hemos perdido el gusto por lo monumental, lo pasado, lo estático... Hemos enriquecido nuestra sensibilidad con el gusto por lo ligero, lo práctico, lo transitorio, lo rápido... Tenemos que inventar y edificar de nueva planta una ciudad nueva, una ciudad futurista, rápida, ágil, dinámica en todas sus partes. Yo creo que la arquitectura futurista debe ser una arquitectura de hormigón*

armado, de cristal, de hierro, de materiales artificiales y de aquellos substitutos de la madera, la piedra y el ladrillo, decoración como un elemento añadido a la arquitectura y extraño a ella, es absurda... Sólo con el empleo de materiales desnudos, sin retoques ni recubrimientos, se obtendrá el valor decorativo de la arquitectura futurista...”.

No hay duda que el joven arquitecto italiano abrió un certero camino, con sus acertados vaticinios, a lo que sería la próxima arquitectura.²⁹

3.6.3. La Bauhaus



En el caos del mundo al finalizar la Primera Guerra Mundial, en Alemania existía la esperanza de que pudiera crearse un nuevo orden por medio de un **arte** nuevo. Y es ahí donde **W. Gropius** llamó a la unificación de las artes, pero había la ausencia de una república alemana convincente.

²⁹ Arquitectura Actual. José Boix Gené. Ed. CEAC. Pg.32

La Bauhaus, que significa en alemán "Casa de la Construcción" fue fundada por Walter Gropius en 1919 en Weimar después de la primera guerra mundial, es la unión de Escuela Ducal de Artesanía y la Escuela Ducal Superior de Artes Plásticas. W. Gropius sostenía que el artista y el Arquitecto deben ser también artesanos, añadiendo prácticas de taller con diversos materiales: piedra, madera, metal, barro, vidrio, colorantes y tejidos, juntamente con nociones de dibujo y modelado, era ahí donde los estudiantes debían manifestar que material le resultaba más atrayente y práctico.

Pero eso no impidió la oposición de los conservadores los obligará a clausurarla, porque era considerada por muchos como de carácter socialista. De esta manera en abril de 1925 se disolvió la escuela. Pero ahora bien esto no detuvo a esta escuela y gracias a su reconocimiento logro seguir su labor pero esta vez en la ciudad de Dessau.

Es allí en donde se construyó el edificio de la escuela, un muy revolucionario y modernista, el cual contaba con tres edificios en forma de "L" cada uno. Es aquí donde la Escuela alcanza su mayor reconocimiento.

En 1928 Gropius deja de dirigir la Escuela, tomando el cargo por recomendación del propio Gropius, el arquitecto suizo Hannes Meyer, el cual lo hizo hasta 1930, luego continuo Mies van der Rohe. Luego en 1932 la Escuela es mudada a Berlín, en donde es cerrada por los nazis en 1933.

Luego del cierre de la Escuela Alemania continuo en la crisis política que vivía desde alguno años, crisis que se empeoro con el inicio de la Segunda Guerra Mundial.

Aun después que la Escuela cerró todas sus enseñanzas siguieron en pie.

La Escuela **sentó las bases** de la arquitectura moderna, mediante todos los catálogos y publicaciones que muestran los productos como: sillas, camas, armarios de cocinas, prototipos de kioscos publicitarios, lámparas y tejidos con dibujos abstractos, los catálogos eran vendidos a las a las industrias.

Entre los profesores que estuvieron con la Escuela se destacan: Walter Gropius, los arquitectos Mies van der Rohe y Marcel Breuer; los artistas Lászlo Moholy-Nagy, Gyorgy Kepes y Josef Albers; reconocidos pintores como Paul Klee y Wassily Kandinsky; y la tejedora Anni Albers. Y el pintor y lipógrafo Herbert Bayer.

En definitiva "Los arquitectos de la Bauhaus intentaron crear una atmósfera sana, iluminada y ventilada a través de plantas bajas flexibles. Lo que todos los diseños tenían en común era la superación del eclecticismo arquitectónico, la unión de la arquitectura con la vida cotidiana y el uso de nuevas técnicas y materiales de construcción. Se trataba de una arquitectura cúbica y sin adornos: un mínimo de forma para garantizar un máximo de libertad. " ³⁰

3.7. La Nueva Arquitectura Alemana

"La nueva arquitectura alemana no se puede forzar a seguir con un esquema formal o programa, o atribuir a escuelas, a tendencias o a líneas claras de tradición. La extrema individualización es el término que describe lo mejor posible la nueva situación... A principios del Siglo XXI, la arquitectura no responde más a los desafíos sociales a un estilo, sino a una actitud... Moderado, no llamativo, cuidadosamente seguro de sí mismo, sin falsos progresos enfáticos: la nueva arquitectura alemana es una arquitectura autocrítica y reflexiva de lo moderno." ³¹

³⁰ www.wikipedia.com/bauhaus

³¹ <http://noticias.arq.com.mx/Detalles/8940.html>



Estadio Olímpico y el Museo de la Historia Alemana.



Cancillería Federal

3.8. Evolución De Los Materiales

3.8.1. El aluminio, el vidrio, el plástico

La arquitectura al ser auténtica y sincera con cuanto lo rodea, refleja esa huella inapreciable del progreso técnico y científico.

Es el aluminio el mejor representante de la “Era del metal ligero” gracias a él la construcción va variando notablemente. Además, el aluminio es inalterable a la acción atmosférica, como, asimismo, su ligereza y fácil manejo permiten adaptarlo a toda clase de formas.

Es el vidrio otro material que se impone con rotundez. **Una de las premisas de la arquitectura de hoy es la de conseguir una diáfana transparencia.** Ella se obtiene con el cristal. Ahora que el muro, en la mayoría de casos, no cumple con múltiples ventajas prácticas y estéticas, **iluminación y ligereza, son las dos palabras que usan los arquitectos actuales.** Como se percata, la arquitectura se mueve con unos materiales revolucionarios. Otro material que irrumpe con franco éxito en la faceta constructiva, amenazando transformar todas sus técnicas, es el plástico. Cuando creíamos que no podían superarse (tan rápidamente) esos excelentes materiales, la ciencia descubre el plástico como consecuencia de los avances de la industria química.

El plástico reforzado es capaz de aguantar pesadas cargas y a ser sometido a movimientos de compresión, tracción, flexión, torsión, etc.; un sin fin de posibilidades hacen del plástico el material que dentro de poco puede sustituir, con ventajas económicas, al acero, al aluminio, al vidrio, a la madera, a la piedra y al ladrillo.

Con la prefabricación darán los plásticos, el aluminio, el acero, el vidrio y el hormigón una maravillosa y sorprendentes posibilidades en el <<habitat humano>>. ³²

3.8.2. Conclusión

La propuesta de realizar una arquitectura contemporánea y dentro de su contexto cultural alemán -que se analizó en los capítulos anteriores- de la "Casa Humboldt" que propone una intervención que tenga ciertas características de la arquitectura alemana, como es la Bauhaus, representándolos de manera contemporánea, como también el referente de la evolución de los materiales y como estos cambian el lenguaje arquitectónico actual.

³² Arquitectura Actual. José Boix Gené. Ed. CEAC. Pg.55

4. Capítulo IV

Marco Referencial

El Marco Referencial está dividido en los diferentes elementos del proyecto:

- Tipológicos
- Conceptuales
- Culturales
- Identidad corporativa.

4.1. Referentes Tipológicos

4.1.1. Entidades que conforman la actual Asociación Humboldt / Centro Goethe.

La Casa Humboldt, entidad alemana-ecuatoriana constituida en Ecuador en 1971, se unió al Instituto Goethe en el año 2000, formándose la Asociación Humboldt / Centro Goethe.

4.1.1.1. Asociación Humboldt / Centro Goethe

La Asociación Humboldt es una entidad ecuatoriano-alemana sin fines de lucro, cuyo **objetivo principal** es la contribución al intercambio cultural entre Alemania y Ecuador, así como el fomento del idioma alemán. Estas misiones las cumplen, respectivamente, el Instituto Cultural y el Instituto de Idioma, secciones principales de la institución.

El Instituto Cultural de la Asociación Humboldt-Goethe Zentrum, como su nombre lo dice, se encarga del intercambio entre Ecuador y Alemania en los diversos ámbitos de la cultura:

Actividades que se desarrollan:

Presentaciones en varios ámbitos artísticos- culturales:

- obras de teatro para adultos y teatro infantil
- conciertos
- presentaciones de danza
- exposiciones de artes plásticas
- ciclos de cine alemán
- presentaciones de literatura

Cursos y talleres:

- alemán
- fotografía básica
- teatro
- tango
- capoeira
- yoga

Busca además, con una gestión de permanente preocupación por la diversidad de la vida cultural y la adecuada selección de los programas, contribuir a un buen entendimiento entre los dos países.

Por otra parte, existe una estrecha colaboración entre la Asociación Humboldt y los Institutos Goethe de la región, lo cual permite un intercambio continuo de gran parte de las actividades. Sin embargo, en los últimos años, la Asociación ha puesto gran empeño en apoyar, por sus propios medios, a artistas ecuatorianos en diversas disciplinas, facilitándoles una plataforma para la presentación de sus trabajos.

Coordinación de eventos especiales

Ofrecemos el servicio de coordinación de eventos especiales tanto sociales como culturales, así como de seminarios y convenciones. Este servicio se

puede contratar para eventos que se realicen tanto dentro como fuera de la Asociación.³³

El espacio actual es un referente arquitectónico-espacial importante, ya que se puede analizar la interacción de las actividades actuales con el espacio e identificar aspectos positivos y negativos. **Ver análisis de la edificación y planos de intervención.**

4.2. Centros Culturales E Institutos De Idioma Extranjero En Quito

En la ciudad de Quito, encontramos dos centros de la misma tipología de la Asociación Humboldt, conformando estos tres los más importantes de esta ciudad; la “Alianza Francesa” y el “Centro Cultural Italiano”.

A continuación se dará a conocer el centro cultural de mayor difusión que es la “Alianza Francesa” como un excelente referente tipológico, no solamente arquitectónico sino también por su gestión, gestión que crea actividades y estas actividades necesitan un espacio.

4.2.1. Análisis de otro centro cultural en la ciudad de Quito: La “Alianza Francesa” (L'Alliance française).

La Alianza Francesa de **Quito**, fundada en **1953** es la más antigua de las cinco Alianzas Francesas del Ecuador presentes en: Guayaquil, Cuenca, Loja y Portoviejo. Desde su creación, la “Alianza Francesa de Quito” se ha convertido en un **reconocido centro cultural** y de **enseñanza de francés** de la capital. Además de su programa de **difusión de la cultura** francesa y francófona y de

³³ <http://www.asociacion-humboldt.org/sp/verwaltung/index.htm>

apoyo a artistas nacionales, su acción se inscribe en un espíritu de colaboración con instituciones locales, gubernamentales o privadas, valorizando los encuentros, la **diversidad cultural**, el mutuo enriquecimiento, dentro de un permanente **diálogo de culturas**. La Alianza Francesa trabaja estrechamente con el Servicio de Cooperación y Acción Cultural de la Embajada de Francia para el desarrollo de acciones lingüísticas, artísticas y culturales. La Alianza Francesa de Quito recibe, en cada uno de sus períodos de cursos, aproximadamente a 1500 alumnos, a cargo de 38 profesores. **Los métodos utilizados** se adaptan a las nuevas normas que practican las Alianzas Francesas en el mundo.

La Mediateca de la Alianza Francesa de Quito

El centro de recursos fue concebido con miras a **difundir** en Ecuador una **imagen moderna y actualizada de Francia**. Su principal objetivo es constituir un **centro de informaciones contemporáneas**, capaz de responder a todas las preguntas, ya sea directamente, a través de consultas de documentos disponibles en la mediateca misma o, indirectamente, orientando al usuario hacia los servicios franceses competentes en Ecuador; o hacia organismos especializados en Francia.

Los servicios a disposición, es el préstamo de documentos impresos o audiovisuales, tiene 4.300 novelas, 1080 tiras cómicas, más de 50 suscripciones a revistas y periódicos, 1.700 CD, 1.400 videos, 70 CD-ROM, 270 DVD, computadores para consultas por internet y laboratorio de fonética.

Los niños encuentran también un espacio dedicado a ellos, donde, **una vez por mes**, pueden disfrutar de la lectura animada de cuentos.

La mediateca de la Alianza Francesa de Quito permite a los usuarios acceder a un mejor conocimiento de Francia al familiarizarlos con todos los aspectos de su cultura, de su historia, de su geografía y de su vida política y económica.³⁴

Análisis arquitectónico



“En 1967 se inicio el diseño por parte del grupo de arquitectos Diego Banderas Vela, Rubén Moreira Velásquez, Juan Espinosa Páez, colaboradores Mario Solís Guerrero, Fausto Bandera Vela.

Construcción: 1968 – 1971

Mena Atlas, Constructores

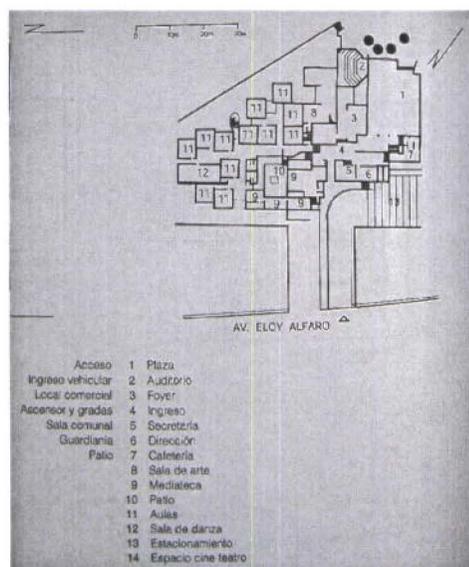
Av. Eloy Alfaro 19-00

Sector: La Carolina – parque Metropolitano

Tipología: Cultural, educativo.

Premio al Omato, 1972

³⁴ www.afquito.org.ec/



Los arquitectos que realizaron el diseño conformaban el “Grupo 6”, una asociación libre para el intercambio de experiencias, la colaboración y la crítica arquitectónica en función de la realidad nacional y local. En este proyecto se propusieron hacer un esfuerzo de racionalización del proceso de diseño y, dentro de él, una definición muy clara y precisa de las actividades, lo cual condujo a un enfoque funcionalista de cuidadosa especialización de espacios.

La Alianza Francesa es una propuesta arquitectónica de superación del mecánico, anárquico y a veces simple ornamento de la caja mural del funcionalismo, buscando expresar la nobleza de los materiales, veracidad constructiva a la vez que valoración de espacios y formas. El proyecto, basado en bóvedas ubicadas en ambas direcciones, otorga movimiento al conjunto.

El ladrillo visto en los muros, sobre los que se apoyan las bóvedas de hormigón, hace una asociación contrastante en textura y color que da al conjunto un carácter singular en el contexto urbano”.³⁵

³⁵ Guía de Arquitectura de la Ciudad de Quito. Quito-Sevilla, 2004. Vol. I y II.

4.2.1.1. Conclusiones

La Alianza francesa es el referente nacional más importante dentro de su tipología, y de gran éxito en el medio. Se puede apreciar su interés por difundir una imagen moderna y actualizada de Francia por medio de su mediateca, familiarizar sus aspectos sociales, culturales y políticos; estos datos no dan una idea de las necesidades espaciales, su imagen y el ámbito en el que se inscribe.

Todos estos aspectos se han tomado en cuenta para la propuesta de la Asociación Humboldt, proponiendo en la programación el espacio para una mediateca, aprovechando los libros que existen y que no son aprovechados adecuadamente, e implementando otros medios para la misma.

Además, la comunicación visual sobre “Alemania”, también se programara en lugares estratégicos y que se integre con el espacio arquitectónico interior.

Conclusión espacio arquitectónico:

A diferencia de la “Casa Humboldt” que inicio con un enfoque más cultural que educativo, la Alianza Francesa si fue diseñada como un centro cultural - educativo, proporcionando espacios acorde a sus actividades, notándose un orden espacial y funcional, además de contar con un terreno amplio que ayudo a la propuesta lograda.

Actualmente las dos entidades tienen la misma tipología mixta (cultural, educativa), aprovechando el referente de la zonificación de la Alianza, como integra las actividades educacionales con las culturales, zonas públicas y de servicios como también la relación del espacio interior con los jardines exteriores.

Cafetería: es el punto de reunión de los visitantes, alumnos y quienes integran la entidad, abierto hacia el jardín posterior, visualmente se comunica con la sala de arte y la mediateca, lo importante son las relaciones

espaciales de varias actividades sin traslaparse, sin aislarse visualmente una de otra.

Aulas: el método de enseñanza es diferente al de la Aso. Humboldt, y el mobiliario de esta consta de pupitres, mientras que en la Aso. Humboldt son mesas y sillas que dan flexibilidad para otras actividades curriculares.

Exteriores: la entrada principal, ajardinada con un camino de circulación, es el punto de encuentro de muchos estudiantes, para esperar una clase, conversar, distraerse; es importante en la Aso. Humboldt aprovechar los espacios exteriores, y dotarlos de vegetación, mejorar la calidad ambiental y perceptiva del sitio y aprovecharla como espacio recreacional.

4.3. REFERENCIA INTERNACIONAL INSTITUTO GOETHE / BERLÍN

El Goethe-Institute de Berlín se encuentra en el mismo centro histórico de la ciudad, en un complejo comercial del año 1912 que ha sido bellamente restaurado.

Las inmediaciones del instituto están consideradas como uno de los barrios más interesantes del nuevo Berlín. Una atractiva mezcla de galerías, teatros off, cines, restaurantes, bares y cafés en patios interiores confiere a la zona una atmósfera muy especial. El instituto está excelentemente comunicado: delante de él hay una estación de metro y la siguiente estación de S-Bahn (tren de cercanías) se encuentra a tan sólo cuatro minutos a pie.

Aquí encontrará:

- ✓ Aulas agradables y bien equipadas
- ✓ Ordenadores con acceso a internet.
- ✓ Una comfortable sala de estar y venta de bebidas.
- ✓ Un agradable patio interior para relajarse y comunicarse.

En la mediateca encontrará materiales autodidácticos. Su profesor le ayudará a elegirlos. El programa de aprendizaje se ajusta a sus objetivos y conocimientos específicos y le ayudará en su aprendizaje individual paralelamente a las clases que recibirá en el instituto.

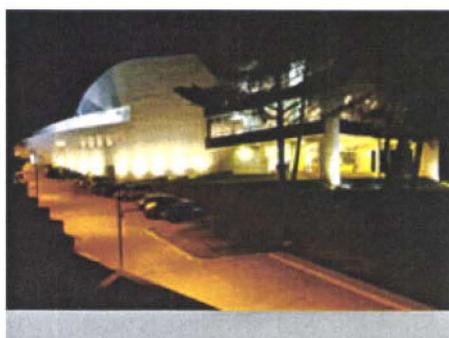
Gracias a la cooperación con nuestro socio media.net berlinbrandenburg, podemos ofrecerle la posibilidad de realizar unas prácticas profesionales en el ramo de la comunicación durante su estancia en Berlín.

4.4. Referencias Culturales Nacionales

4.4.1 La Fundación Filarmónica Casa De La Música

La Fundación Filarmónica Casa de la Música es una entidad sin fines de lucro cuyas labores se desarrollan gracias al entusiasmo y desinteresada entrega de sus directivos y su personal administrativo y a la generosa comprensión de sus socios, patrocinadores y auspiciantes.

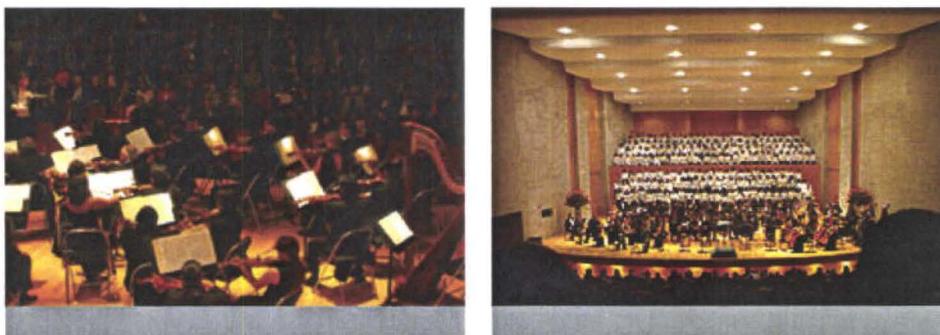
La Fundación es el resultado de la exitosa fusión de dos entidades culturales de gran prestigio en nuestra ciudad: la Sociedad Filarmónica de Quito que durante más de cincuenta años desarrolló una intensa labor de difusión cultural y educativa, y la fundación Casa de la Música Hans y Gi Neustaetter, obra de doña Gi Neustaetter cuyo altruista legado está demostrado ampliamente en la Casa de la Música y su bellísima sala de conciertos, considerada – gracias a su impecable acústica y hermosa arquitectura - entre las mejores logradas que existen en nuestro hemisferio.



Nuestra Sala de Conciertos

La Casa de la Música "Hans y Gi Neustaetter" constituye una de las salas de concierto más altas del mundo. El edificio ha sido construido con las más avanzadas técnicas de Arquitectura e Ingeniería. La consultoría acústica realizada durante la construcción fue realizada por la Casa Müller BBM de Alemania.

La Casa de la Música es el resultado de un equipo de trabajo. Los planos arquitectónicos fueron diseñados por los arquitectos Belisario Palacios e Igor Muñoz, quienes, inspirados en las líneas ondulantes que imitan el movimiento de las vibraciones musicales y los cuerpos de los instrumentos de cuerda cristalizaron las formas de las Salas y sus exteriores.



El acierto arquitectónico está construido por dos cuerpos: exterior, que se convierte en envoltura o cascarón, y que contiene a otro interior, como cápsula aislante del ruido y temperaturas exteriores. El cielo falso, de fibra mineral, yeso y recubrimiento de madera, pesa 20 toneladas, está suspendido por suspensores elásticos que la aíslan acústicamente de la estructura y placa de la cubierta superior.³⁶

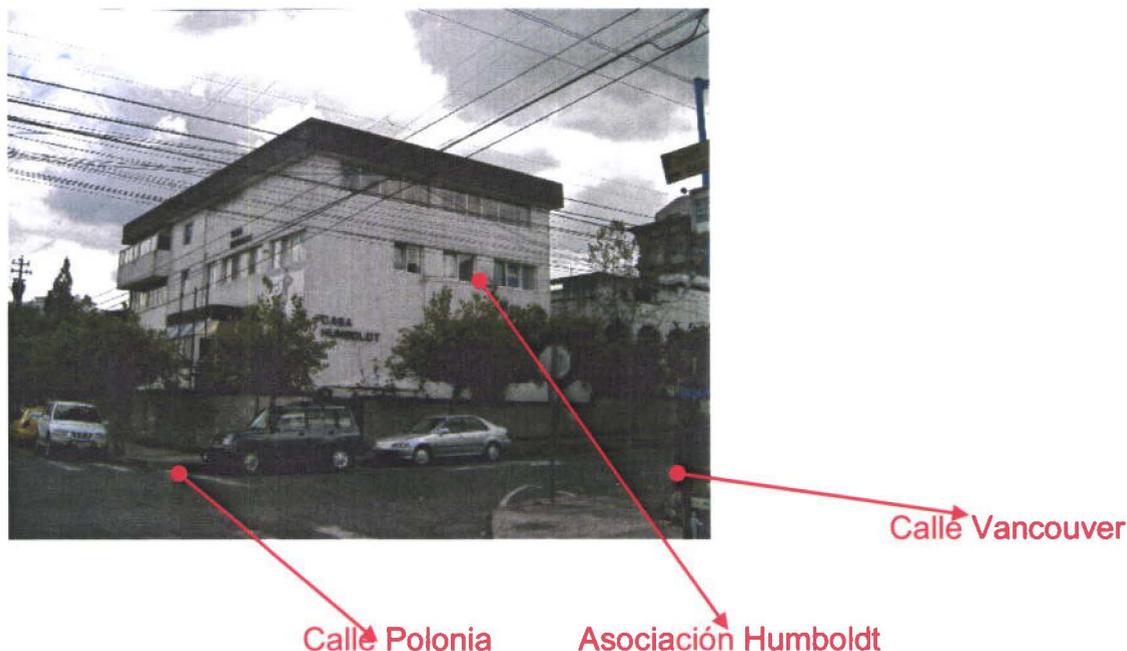
³⁶ <http://www.casadelamusica.ec/>

Conclusión

Este referente es un ejemplo de una propuesta contemporánea dentro del ámbito cultural en la ciudad, dándonos cuenta que una arquitectura bien lograda se convierte rápidamente en un icono deseable de visitar.

5.1.2. Vías de acceso

Avenidas principales más cercanas: Av. Eloy Alfaro, Av. Eloy Alfaro y Av. Amazonas. Secundarias: Polonia y Vancouver



5.1.3. Forma de ocupación y edificabilidad del suelo

Art. 21.- Las características para la edificación y para el fraccionamiento del suelo se especifican en función de las siguientes tipologías:

Aislada (A): para edificaciones que observarán retiros: frontal, laterales y posterior.

La forma de ocupación y edificabilidad del suelo de la Asociación Humboldt/Centro Goethe es la de tipología (A).

Los retiros según la ordenanza de acuerdo a la tipología de ocupación señala que en edificios de una altura de hasta **12m** (4 pisos aprox.), los retiros serán:

Frontal: 5m

Laterales: 3m

Posterior: 3m

Estas son las reformas que el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito aprobó para la nueva Ordenanza de Zonificación N° 011 que contiene el Plan de Uso y Ocupación del Suelo (PUOS), ahora la Asociación Humboldt es una edificación que se construyó en los años 70's por lo tanto se regía a las ordenanzas anteriores actualmente reformadas y otras derogadas. Al tratarse de una remodelación contemporánea de la Casa Humboldt (Aso. Humboldt/Centro Goethe), es importante tener muy claro las condiciones físicas actuales de la edificación. Analizar las actividades académico-culturales en la asociación de acuerdo a la gestión actual de la administración y sus proyecciones a futuro, y así dar una solución arquitectónica que tome en cuenta estas medidas



El proyecto se desarrollará en las instalaciones de la Casa Humboldt, nombre que fue dado desde sus inicios, y lo que hoy en día es el centro cultural alemán más importante del Ecuador. Los lotes de este frente de la calle Vancouver fueron donados por el Municipio Metropolitano de Quito a diferentes centros culturales, en la misma cuadra están el Centro Español y el Centro Cultural Italiano.



Arriba: Centro Español



La construcción de la Casa Humboldt data de la década de los 70. El área de las tres plantas superiores es de 900m², el subsuelo tiene un área de 380m², Jardines exteriores 390m² más la terraza que se encuentra al nivel de la primera planta que es parte del retiro con 80m².

Dentro del entorno cercano también se encuentra el centro comercial “El Jardín”, el “Ministerio de Agricultura y Ganadería”, restaurantes importantes, y el parque “La Carolina”.

5.1.4. Análisis Primera Planta N= +1.98m :

Espacios: vestíbulo de ingreso, recepción, cafetería, sala multiusos, accesos hacia la terraza, acceso de gradas hacia los diferentes pisos.



Como se puede apreciar, el nivel cero constituyen únicamente los espacios exteriores que son jardines, parqueadero privado y el ingreso principal. La primera planta que en otro caso sería la (planta baja), está a un nivel de +1.98m, es por eso que el ingreso actualmente se da a través de las gradas del vestíbulo.

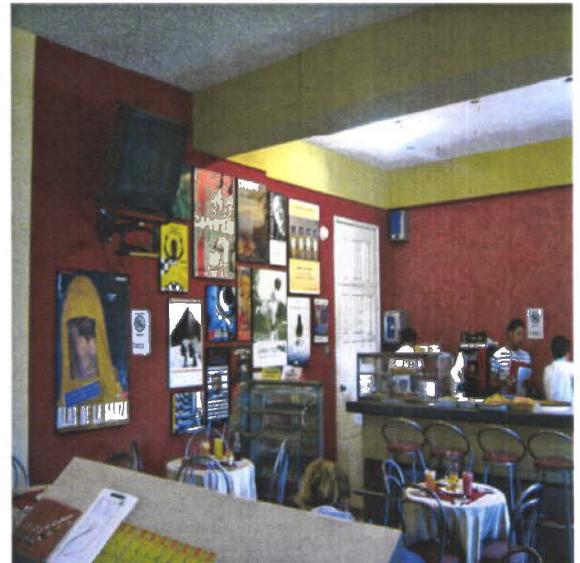


La Entrada del vestíbulo hacia la primera planta: las transparencias se han utilizado para colocar la publicidad de los eventos culturales de Quito y de la Asociación pero de una manera añadida, **eso nos indica la necesidad de un espacio apropiado para este uso en la nueva propuesta.**



La recepción, es un módulo moderno sin embargo no se integra al entorno interior con aire de los 70's, además de la mezcla de colores y materiales. **Se estudiará las actividades de trabajo de este puesto y se relocizará en la nueva propuesta.**

La cafetería, en sí la calidad y variedad de menú son muy buenas, pero se ve como un espacio añadido, de nuevo las imágenes de eventos culturales alemanes que se han realizado, en un intento de promover y dar a conocer la cultura alemana y personajes alemanes, pero sin la eficiencia que se busca que es comunicar la cultura alemana, y hacer sentir una atmósfera de la misma.



El amueblamiento también es de un solo tipo, siendo inflexible para las verdaderas actividades y necesidades que existen, como son por ejemplo: lectura + café, utilizar el computador personal + café, reunirse a conversar con los compañeros de clase en un receso mientras se toma un jugo, un aperitivo, o reunirse mientras se espera el comienzo de un evento; el amueblamiento debe ir de acuerdo a todas estas actividades que podrían darse dentro de la

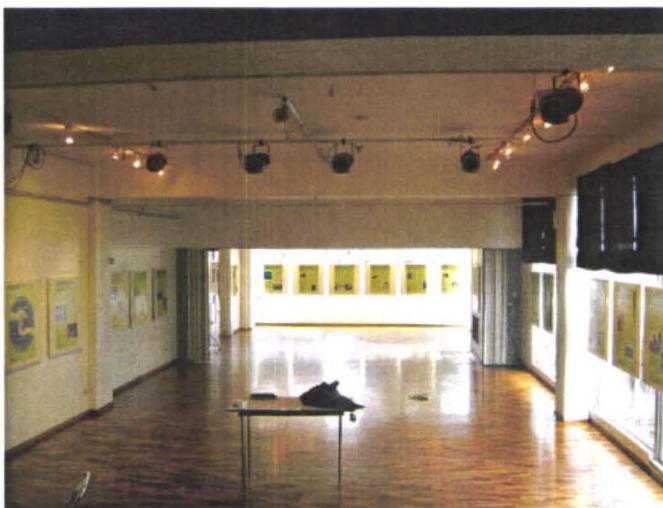
tipología académica – cultura, y buscar su relación espacial y visual con otras que se encuentran a su alrededor.



En un espacio se puede percibir las actividades humanas de acuerdo a la tipología de uso, aquí **el intento** de integrar la cafetería, publicidad cultural, revistas alemanas para información o distracción, el ingreso que

dirige hacia las gradas, la recepción, la entrada hacia la sala multiusos, la cafetería. Este es un espacio muy importante de interacción de las personas que visitan la Asociación por primera vez como para las personas que utilizan permanentemente o esporadiacamente estas instalaciones, especialmente **se puede aprovechar de mejor manera esa comunicación cultural, las actividades, la circulación, los servicios, el espacio en si en la nueva propuesta.**

La Sala Multiusos:



Actividades: exposición de obras de pintores ecuatorianos, alemanes, y de otros países, además se exponen temas de interés social, conferencias, pequeñas obras de teatro, por eso cuenta con una tarima fija, también se renta este espacio para

conferencias empresariales, también, en los horarios nocturnos se realizan cursos de baile como el tango y capoeira, que es una acción de la asociación para obtener ingresos económicos.



La Sala Multiusos tiene dos salidas hacia la terraza y una hacia el patio posterior. **La cafetería** actualmente tiene servicio en la terraza, pero para acceder a ella, hay que pasar por la sala multiusos. **En la propuesta se mejorara las relaciones espaciales interiores del primer piso con los**

espacios exteriores inmediatos como son la terraza y jardines.



La **Sala Multiusos** tiene una buena iluminación natural, aunque los ventanales pueden afectar la estética y la función a la hora de exponer obras.

En la propuesta se optará por una solución para mejorar la

exposición de las diferentes obras artísticas y culturales como de eventos que puedan realizarse en este espacio.

Espacio añadido en la Sala Multisusos:



Detrás de la tarima fija, en la sala multisusos, se añadió este espacio que debió ser para uso de los eventos y como bodega para algunos instrumentos, pero que ahora se ha convertido en bodega para la cafetería, y bodega para otros implementos. Además este espacio es añadido y forma un volumen extruido en la fachada, y con problemas de humedad. **En la propuesta de eliminará este espacio añadido que no da ningún valor estético, y funcionalmente mal ubicado.**

Bodega para los libros que irían en una biblioteca:



En este espacio, se han colocado los libros, ya que no se ha conformado un espacio para una pequeña biblioteca, desaprovechando estos recursos y el servicio para los estudiantes.

5.1.5. Análisis Segunda Planta N= 5.58m:

En esta planta se encuentran los siguientes espacios: Oficinas administrativas,



caja, 4 aulas (201 a la 204), sala de profesores y computadores, sala de espera,

la grada de acceso hacia los diferentes pisos.

Este es actualmente el hall recibidor del segundo piso, la entrada hacia las oficinas administrativas, la caja, gradas y sala de espera.



Esta es la aula 202, estas aulas son pequeñas con capacidad para 4 a 6 alumnos para los niveles superiores. Se puede observar las exposiciones de los trabajos pegados en la pared. **En la nueva propuesta se tomara en cuenta una solución para estas actividades de exposición de**

trabajos y la actividad durante clases para mejorar en espacio e implementos de apoyo.

La mayoría de las aulas tienen una buena iluminación natural ya que están ubicadas perimetralmente.

Oficinas:

Se realizó una entrevista a la Administradora de la Asociación Humboldt, Sra. Fernanda Mancheno, quien expuso las actividades administrativas, y se **determinó** que las oficinas podrían mejorar si se tienen módulos, buena

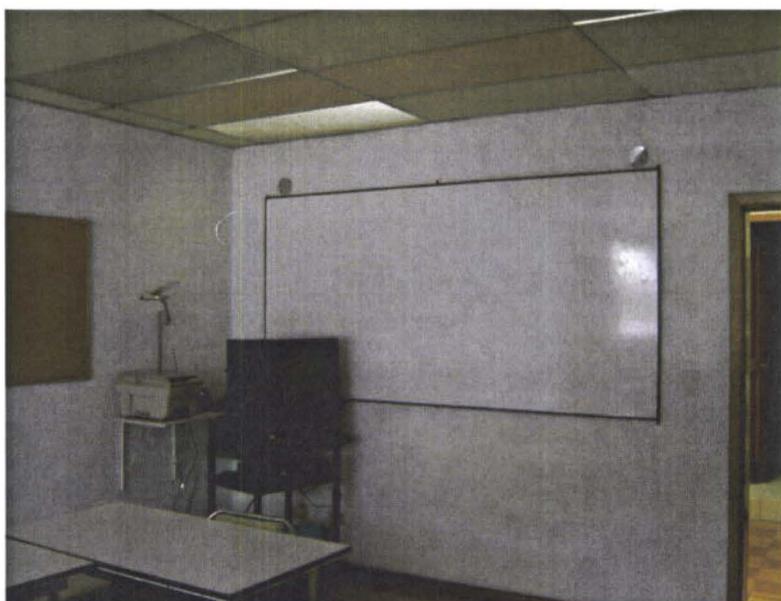
comunicación ya que se trabaja en grupo entre las actividades del instituto y las culturales.

5.1.6 Análisis Tercera Planta N= 8.23m:

Todas las aulas trabajan con exposiciones de trabajos que se hace en clases y trabajos en casa, por lo que es necesario tener mesas de trabajo. Además todas las aulas cuentan con el mapa de Alemania y cuadros fotográficos de las



ciudades más importantes y tradicionales; **estos aspectos igualmente se tomarán en cuenta para la nueva propuesta.**



También se trabaja con videos, por lo tanto un televisor, y un expositor de acetatos. La iluminación artificial es indirecta a través de cielo raso de acrílico.



Baños: El tercer piso cuenta con baños para hombres y mujeres por separado, dos servicios higiénicos y un lavamanos en cada uno, **no cuenta con urinarios, ni baños para discapacitados.**

En la propuesta se mejorara los materiales y colores utilizados y se ampliarán para obtener acceso para personas discapacitadas.

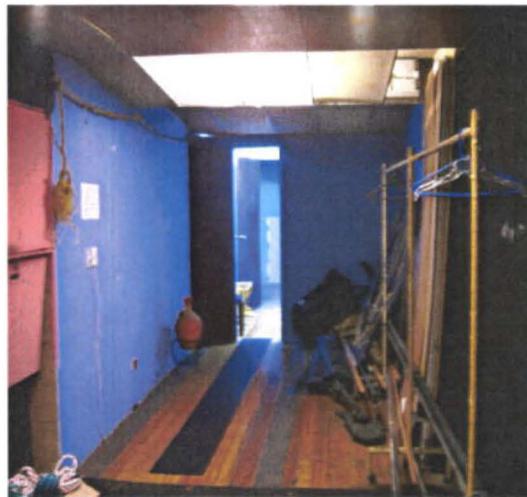
5.1.7. Análisis Planta Subsuelo:



Espacios existentes: Sala de eventos culturales con butacas, escenario, cabina de iluminación y sonido, camerinos, baños generales, salida hacia el patio exterior.

Espacios que no se utilizan: Cocina antigua que se utiliza como bodega.

Sala de eventos culturales



En las imágenes precedentes se puede ver unas cajas de color rosado que son las de instalaciones eléctricas que se encuentran en mal estado, y el área de apoyo esta deteriorado, lleno de cosas como si fuera una bodega, las divisiones entre las butacas y el área de apoyo no están bien definidas.

5.1.8. Exteriores:

Espacios: jardines, parqueadero privado, ingreso, acceso a terraza.



La vegetación es muy importante, **se mantendrán** los árboles, se colocará en el área del parqueadero un adoquín ecológico, y se mejorara el diseño de los jardines integrando al proyecto en general.

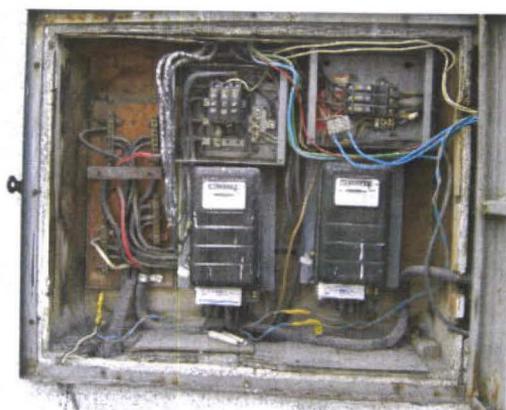


El parqueadero es muy importante para la parte logística del proyecto, desde el tiene acceso a la terraza, sala multiusos, una entrada hacia la sala de eventos culturales.

Jardín Frontal



Medidor Actual Trifásico



Bibliografía:

Libros:

- NÖLKER, Helmut; SCHOENFELDT, Eberhard, Formación Profesional, Enseñanza, Currículo, Programación, Beruf+Bildung.
- Managing The Building Design Process
- FRANKEL, Elana, Design Secrets: Office Spaces 50 Real-Life Projects Uncovered.
- J. Froitzheim..., beruf + bildung, expert verlag, Condiciones del Aprendizaje, 1984.
- NEUFERT, Ernest, Arte de proyectar en arquitectura 14ª. Edición totalmente renovada y ampliada México.
- SLEEPER, Ramsey, Architectural Graphic Standard: 7 Edition, AIA.
- CHING, Francis D.K., Building Construction Illustrated, 3 Edition.
- ÁLVAREZ, Cristina; en colaboración de Virginie Manuel, Vamos a pintar la casa, guía práctica para elegir las mejores técnicas y acabados para cada ambiente.
- Guía de Arquitectura de la Ciudad de Quito. Quito-Sevilla, 2004. Vol. I y II.
- BOIX GENÉ, José, Arquitectura Actual. Ed. CEAC. Pg.9,28,32, 55

Revista:

- PAXTON / PATTERSON, AIA/Architectural Record, 03 2003 K-12 Schools.

Documentos de Internet:

- HÖFFE, Otfried, Derecho Intercultural,
<http://es.wikipedia.org/wiki/Interculturalidad>
- WIKIPEDIA COMMONS, Berreu,
http://es.wikipedia.org/wiki/Instituto_Goethe
- INNOVAR. 1,8 millones para industrias culturales en el Centro Histórico, http://www.innovar-uio.ec/web/noticia_detalle.php?id_art=39
- VARIOS AUTORES, Wikipedia, Arquitectura Contemporánea,
http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_arquitectura
- "CRUZ BERMÚDEZ", Jaime Fernando, El Análisis Psicosocial en la Arquitectura,
<http://www.psicologiaonline.com/ciopa2001/actividades/71/index2.htm>.
- VAN TOORN, Roemer, Arquitectura Gizmo, o cómo Ofis Arhitekti reelabora la idea de la estética arquitectónica,
<http://www.ggili.com/2g.cfm?idpublicacion=993#top>.
- Los Esquemas de Colores,
<http://s3.accesoperu.com/wp6/includes/htmlarea/mezclador/ayuda/ec>
- Escuela de la Bauhaus,
http://es.wikipedia.org/wiki/Escuela_de_la_Bauhaus

- Alexander von Humboldt,
http://es.wikipedia.org/wiki/Alexander_von_Humboldt
- Johann Wolfgang von Goethe,
http://es.wikipedia.org/wiki/Johann_Wolfgang_von_Goethe
- General: Alemania, antes y después del Muro,
<http://noticias.arq.com.mx/Detalles/8940.html>
- Página Oficial de la Asociación Humboldt, Quito-Ecuador,
http://www.asociacion-humboldt.org.ec/sp/index_sp.htm
- Enciclopedia Wikipedia, Capacidad Intercultural,
http://es.wikipedia.org/wiki/Capacidad_intercultural
- STRAUBHAAR, Thomas, Alemania Foco Económico,
<http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/es/economia/main-content-06/alemania-foco-economico.html>
- <http://adcultura.blogspot.com/2006/08/enfoques-contemporneos-de-la-gestin.html>
- Imagen Corporativa,
<http://www.imagen-corporativa.com.ar/componentes-identidad-corporativa.htm>
- Enciclopedia Wikipedia, Imagen Corporativa,
http://es.wikipedia.org/wiki/imagen_corporativa
- Página Oficial, Casa de la Música, Quito-Ecuador,
<http://www.casadelamusica.ec/>
- <http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/es/economia/main-content-06/alemania-foco-economico.html>

- Enciclopedia Wikipedia, Idioma Alemán,
http://es.wikipedia.org/wiki/Idioma_aleman
- Enciclopedia Wikipedia, Cultura Alemana,
www.wikipedia.com/cultura-alemana
- Enciclopedia Wikipedia, Alemania, www.wikipedia.com/alemania
- Enciclopedia Wikipedia, Oktoberfest,
<http://es.wikipedia.org/wiki/Oktoberfest>
- <http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/es/vida-moderna/main-content-10/arquitectura.html>
- Enciclopedia Wikipedia, Difusión Cultural,
http://es.wikipedia.org/wiki/Difusi%C3%B3n_cultural
- Enciclopedia Wikipedia, Interculturalidad,
<http://es.wikipedia.org/wiki/interculturalidad>
- ESAAK, Shelley, Contemporary Art,
http://arthistory.about.com/od/current_contemporary_art/f/what_is.htm
- BLUM, Dynamic Space,
<http://www.dynamicspace.com/dynamicspace/es/02/03/index.html>
- Revista on-line Estilo Ambientación, Pisos de Cemento Alisado,
<http://www.estiloambientacion.com.ar/pisoscementoalisado.htm>
- <http://interiores.com/microcemento-en-paredes-y-suelos/>
- Microcemento Pulido,
www.construyendounacasa.com/2008/08/09/microcemento-pulido/
- KRONOTEX, U.S.A. LLC., Guía de Instalación, 2005,
http://www.kronotexusa.com/installation_amazone_beaufort.htm

- Tipos de escaleras, <http://www.eleveescaleras.com.ar/marineras.htm>
- <http://www.listapop.com.ec/clasificados/ver-aviso-323994-policarbonato-celular>
- www.arcspace.com
- Office for Metropolitan Architecture, www.oma.nl
- <http://www.goethe.de/wis/en3248679.htm>
- http://www.germany.info/Vertretung/usa/es/06__Economia/00/___Economia__Negocios__Ciencia__Ecologia.html

Anexos 1

Política Cultural Exterior

En una entrevista hecha por la *Deutschland magazine* al Ministro federal de Relaciones Exteriores de Alemania, este aclara que la política exterior actual en el siglo XXI para Alemania es ser previsores, hoy se debe diseñar la política bajo las condiciones de la globalización. Ello significa que inestabilidades en otras regiones del mundo tienen efectos directos sobre nosotros. El objetivo es conformar activamente el mundo de hoy, anticipar procesos y desarrollar planes de acción. Es así como los europeos pueden vivir hoy pacíficamente y con lazos de amistad, sin fronteras que los separen, con una moneda común y la posibilidad de desempeñar un importante papel en el mundo global, ello es un mérito de todos, pero también un mérito alemán.

“El arte y la cultura adquieren cada vez más importancia en la política exterior, porque llegan a los seres humanos allí donde los medios diplomáticos clásicos no surten efecto, dijo usted recientemente en una entrevista. ¿Dónde ve usted específicamente la eficacia de la cultura en la política exterior?”

*Vivimos en un mundo que se transforma dramáticamente ante nuestra vista. Nuevas fuerzas, nuevos actores entran en escena, que promueven sus propias ideas y valores. Eso quiere decir que ya no podemos dar por sobreentendidos en todos lados nuestros propios valores e ideas, que durante muchas décadas parecieron ser la medida de todas las cosas. También nosotros debemos promoverlos, convencer y hacernos entender. Por otra parte, sólo podemos comprender muchos procesos y desarrollos si los valoramos teniendo en cuenta el respectivo trasfondo cultural. Por ello digo: debemos crear oportunidades en las que pueda desarrollarse la comprensión mutua, en las que crezca la tolerancia, que tanto necesitamos en el mundo interrelacionado de hoy. Ello se puede lograr sólo muy limitadamente con los medios clásicos de la diplomacia. **El arte, la cultura, la educación: éstos son puentes** sobre los que los seres humanos se pueden aproximar. **La política cultural exterior es por ello con razón el tercer pilar de nuestra política exterior.** Y, ya sea a través de nuestros colegios en el exterior o asociados, nuestros 134 Goethe-Institute en el exterior en un total de 83 países, o en el marco de nuestra política científica exterior, que este año queremos fomentar particularmente, el*

*intercambio cultural y las actividades educativas crean un fundamento que también sostiene nuestras relaciones políticas”.*³⁷

Su meta es transmitir una imagen actual de Alemania. El Ministerio Federal de Relaciones Exteriores aplica su política cultural en parte de forma directa pero fundamentalmente en coordinación con organizaciones mediadoras (organismos intermedios), como son el Goethe-Institut, el DAAD, la Fundación Alexander von Humboldt o el Instituto de Relaciones Culturales Internacionales (IFA).

El “IFA” centra su labor en el diálogo cultural. De especial importancia son los 117 colegios alemanes en el extranjero, con un total de 70.000 alumnos, de los cuales 53.000 no son alemanes. A través de su iniciativa “Los colegios, socios para el futuro”, el Ministerio fomenta sistemáticamente la labor y la presencia de docentes en el extranjero, inclusive más allá de las colaboraciones escolares existentes, con la meta de crear una red de centros escolares asociados en los que el **alumnado se familiarice con la lengua y la cultura alemanas** y desarrolle así lazos de por vida con Alemania.³⁸

Partiendo del objetivo de la política cultural exterior de transmitir una imagen actual de Alemania, en coordinación con sus organizaciones, así se logra que no haya contradicciones en las estrategias propuestas por los niveles superiores, así se enfoca correctamente la solución del problema.

Previamente conocemos el campo de acción de la Casa Humboldt, sus actividades, y que es lo que desea promocionar, entonces, nace la pregunta, ¿Cuál es la Alemania actual dentro del campo que deseamos transmitir a los usuarios?, primeramente reconocer los iconos alemanes en todas las ramas que dan la identidad actual de Alemania, gracias a ellos Alemania ha forjado una identidad, y sus actividades actuales, su arquitectura, arte, cine, turismo, fiestas tradicionales, economía, negocios.

³⁷ <http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/es/economia/main-content-06/alemania-foco-economico.html>

³⁸ <http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/es/economia/main-content-06/alemania-foco-economico.html>

Idioma Alemán

El **alemán** (*Deutsch*) es una de las lenguas más importantes del mundo y la que más hablantes nativos tiene en la Unión Europea.

El alemán es el **idioma materno** de alrededor de **100 millones** de personas en Europa. El alemán es el tercer idioma más enseñado como lengua extranjera en todo el mundo, el segundo en Europa y el tercero en Estados Unidos (después del español y el francés). Es uno de los idiomas oficiales de la **Unión Europea**, en donde es el segundo idioma más enseñado como lengua extranjera.³⁹

Análisis: los datos de esta lengua extranjera no son muy difundidos; con esta información podemos apreciar la importancia de este idioma, principalmente en Europa y a nivel mundial y las oportunidades que puede traer aprenderlo.

Influencia de la cultura alemana

Las **contribuciones alemanas a la cultura** mundial son numerosas:

Alemania fue tierra natal de varios **compositores** famosos, como: Beethoven, Bach, Brahms y Wagner; **poetas** como Goethe, Lessing y Schiller; **filósofos** como Kant, Hegel, Marx y Nietzsche, y **científicos** como Humboldt, Einstein, Planck y Gauss.

Alemania acumula el tercer mayor número de **premios Nobel**, tanto en el campo de las ciencias como en el de la literatura; en la actualidad, el **Premio Nobel de Literatura, Günter Grass**, es una de las personalidades más influyentes de la escena cultural alemana.⁴⁰

³⁹ http://es.wikipedia.org/wiki/Idioma_aleman

⁴⁰ www.wikipedia.com/cultura-alemana

Cultura Deportiva

La **Federación Alemana de Deportes** (DSB) cuenta con cerca de 27 millones de miembros con cerca de 127.000 instalaciones de carácter deportivo en el país.

Alemania ha **influido** mucho en otras culturas a través de su éxito en algunas disciplinas deportivas y como anfitrión de los eventos deportivos más importantes a nivel mundial como:

“Los Juegos Olímpicos” y “Campeonatos Mundiales de Fútbol”.

La **Federación Alemana de Fútbol** (DFB) cuenta con más de 26.000 clubes, totalizando 6 millones de miembros, la membresía más grande de cualquier federación deportiva en el mundo.

En **automovilismo**, Alemania es una de las naciones principales a nivel mundial. Con numerosos automóviles ganadores de carreras como conductores alemanes. El más exitoso conductor de **fórmula 1** en la historia es, **Michael Schumacher**.

Empresas automotrices líderes mundialmente como son: BMW, Mercedes Benz, Volkswagen, y otras.⁴¹

Análisis:

Un factor generador de intercambio cultural, y semejanza entre culturas es la actividad deportiva; y las personas relacionamos los países con algunas estrellas deportivas, como también con marcas reconocidas como en el automovilismo.

Estos iconos se utilizaran en la decoración interior, y ayudaran a fortalecer la identificación de la cultura alemana en varias facetas.

⁴¹ www.wikipedia.com/alemania

Festividades tradicionales alemanas

Alemania celebra muchas fiestas tradicionales que varían según el estado. En **Baviera**, por ejemplo, se celebra el "**Oktoberfest**" (fiesta de octubre). En **Colonia** se celebran anualmente "Der Karneval von Köln" (**el carnaval de Colonia**). Desde mayo hasta noviembre se celebran fiestas vinícolas y vitícolas en muchos lugares de las regiones vinateras alemanas.

La Fiesta de Octubre "Oktoberfest"

El **Oktoberfest** es una celebración llevada a cabo entre los meses de septiembre y octubre en la ciudad bávara de Múnich **desde 1810**. Es la fiesta popular más grande del mundo. Se desarrolla durante unas dos semanas, comenzando el primer sábado después del 15 de septiembre.

El **Oktoberfest atrae** a más de 6 millones de visitantes, quienes provienen por gran parte del extranjero, de países como Italia, EE. UU., Japón, Australia y España y últimamente de Asia y África.

El acontecimiento más importante durante la fiesta es el desfile de vestidos típicos del Oktoberfest, una manifestación costumbrista, y el paso de los *Schützen* (tiradores). Esto tiene lugar cada año durante el primer domingo. Otros acontecimientos pintorescos con el desfile de los hacendados y cerveceros, y la apertura oficial del primer barril de **cerveza** por el alcalde de Múnich.

Oktoberfest en otras ciudades del mundo

Alrededor del mundo, en regiones que fueron pobladas predominantemente por inmigrantes alemanes, la festividad se ha incorporado a los eventos sociales de algunas de estas ciudades, pues **es una oportunidad de festejar la ascendencia y cultura germana**. El evento anual dura generalmente una semana y también tiene el objetivo de estimular la dinámica de la comunidad y su comercio.⁴²

⁴² <http://es.wikipedia.org/wiki/Oktoberfest>

En el **Ecuador** se realizan actividades relacionadas con esta festividad en los diferentes centros alemanes-ecuatorianos.

En la Asociación Humboldt no es la excepción, se realiza una semana llena de actividades culturales que abarca presentaciones artísticas, degustación gastronómica, entre otras actividades especiales.

Análisis: Estas actividades culturales, ha mostrado una necesidad de integrar los espacios en lugar de separar completamente las distintas funciones; en la remodelación de la primera planta se zonifica en un nuevo espacio ampliado la zona de la cafetería para que se integre con los espacios exteriores como son: el jardín y la terraza, y mediante una pared movable con sistema plegable pueda integrarse con la sala multiusos para favorecer estos eventos que necesitan de ambas funciones, la de exposición, un espacio amplio, la zona de mesas, y la de catering que este caso sería la zona de preparación de la cafetería.

Así creamos entornos más flexibles que invitan a la interacción y a procesos flexibles dentro de la entidad, en lugar de ambientes cerrados, sin variación.

Economía Alemana

Por el desarrollo de su economía, Alemania es considerada en términos generales como la tercera potencia mundial y la primera de Europa. Fráncfort del Main es el centro financiero de Alemania.

Sus brazos industriales son diversas; los tipos principales de productos fabricados son medios de transporte, aparatos eléctricos y electrónicos, maquinaria, productos químicos, materiales sintéticos y alimentos procesados.⁴³

Negocios

Alemania ofrece oportunidades excepcionales para hacer negocios: exportaciones, importaciones, economía interna, inversiones conjuntas, transferencia de tecnología. Es un país de empresas gigantes que

⁴³ www.wikipedia.com/alemania

operan a escala internacional, pero también de empresas pequeñas y medianas creativas y competitivas que buscan productos, mercados y socios.

Diez motivos para invertir en Alemania

¿Por qué invertir en Alemania, o hacer negocios con el país? Ubicación, mercado abierto, población innovadora, calificada y diversa, excelente infraestructura, seguridad jurídica, calidad reconocida de la marca alemana y un vasto mar de empresas pequeñas y medianas dinámicas y competitivas.

Análisis: Negocios

Dentro del contexto de intercambio cultural y social entre Alemania y Ecuador, damos a conocer datos importantes en el campo de negocios y de ciencia que son oportunidades para empresas públicas y privadas, intereses personales de aspecto profesional, gubernamentales y municipales.

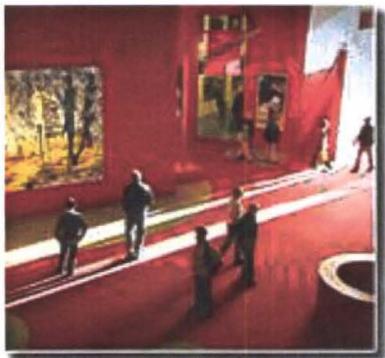
Política cultural exterior alemana

La política cultural y educativa exterior es junto con la diplomacia clásica y la política económica exterior el tercer pilar de la política exterior alemana. **Su meta es transmitir una imagen actual** de Alemania y coadyuvar al proceso de la integración europea y al entendimiento entre los pueblos. El Ministerio Federal de Relaciones Exteriores aplica su política cultural en parte de forma directa pero fundamentalmente en coordinación con organizaciones mediadoras (organismos intermedios), como son el Goethe-Institut, el DAAD, la Fundación Alexander von Humboldt o el Instituto de Relaciones Culturales Internacionales (IFA).

El Goethe-Institut dispone de 147 institutos culturales en un total de 83 países. Sus funciones abarcan, entre otras cosas, la enseñanza de la lengua alemana, la asistencia técnica a los profesores de alemán extranjeros y la organización de eventos culturales. El "IFA" centra su labor en el diálogo cultural. De especial importancia son los 117 colegios alemanes en el extranjero, con un total de 70.000 alumnos, de los cuales 53.000 no son alemanes. A través de su iniciativa "Los colegios, socios para el futuro", el Ministerio fomenta sistemáticamente la labor y la presencia de docentes en el extranjero, inclusive más allá de las colaboraciones escolares existentes, con la meta de crear una

red de centros escolares asociados en los que el alumnado se familiarice con la lengua y la cultura alemanas y desarrolle así lazos de por vida con Alemania.⁴⁴

Artes plásticas



en la ciudad de Kassel.

La Berlinale

El Festival Internacional de Cine de Berlín se celebra anualmente en el mes de febrero. Fundado en 1951, es el segundo festival de cine más importante del mundo, por detrás de la cita de Cannes, y el escaparate del cine alemán por excelencia. Cada año acuden al festival cerca de 430.000 aficionados y unos

La pintura y la fotografía alemanas vienen cosechando importantes éxitos internacionales desde la década de los noventa del siglo XX. En el extranjero el nuevo milagro pictórico alemán se conoce bajo la etiqueta "Young German Artists". Neo Rauch es el representante más destacado de la "Nueva Escuela de Leipzig".

En la Escena artística actual se perfila una "nueva interioridad", unida a la exploración de mundos experienciales antagónicos: en las obras de Jonathan Meese y André Butzer se reflejan depresiones y fenómenos obsesivos; ambos creadores se adscriben al "realismo neurótico". El interés que existe en Alemania por el arte queda demostrado en la "Documenta", la **mayor exposición de arte actual del mundo**, que se celebra cada cinco años

⁴⁴ <http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/es/economia/main-content-06/alemania-foco-economico.html>

19.000 profesionales –estrellas del celuloide, productores, distribuidores, compradores, financieros y periodistas. El momento culminante de la Berlinale es la ceremonia de entrega de los “Osos”, los premios concedidos por un jurado internacional en las diferentes categorías. Compiten películas de todo el mundo, que tienen en este festival su estreno mundial o europeo. Paralelamente al certamen la Berlinale presenta un festival de cine infantil, un foro del cine alemán y un foro internacional de cine joven. Además se celebra una retrospectiva y homenaje a una gran figura del séptimo arte.

Análisis: artes plásticas y Berlinale

Todo este contexto nos ubica en, como se encuentra el ámbito artístico actual de Alemania, su categoría a nivel mundial, y parte de ese trabajo, se presentará en las actividades que realiza la Asociación Humboldt junto con el Instituto Goethe, festivales de cine en la sala de eventos culturales (subsuelo), y presentación de algunos artistas alemanes en el país.

En cada ámbito demostramos la importancia de tener un espacio que represente apropiadamente a la Aso. Humboldt y al país que representa culturalmente.

Antecedentes de la arquitectura alemana posguerra y el surgimiento de la arquitectura contemporánea

La arquitectura alemana contemporánea posterior a 1945 estuvo durante largo tiempo coartada por su difícil situación de partida.

Ya en los años sesenta empezaron a proliferar en la parte occidental de la Alemania dividida las quejas contra las monótonas ciudades dormitorio y los lóbregos polígonos industriales de la periferia de las ciudades, y contra las edificaciones indiscriminadamente empotradas en los cascos urbanos. Se llegó a hablar incluso de la “inhospitalidad” de los centros urbanos, hasta que a mediados de la **década de los setenta** empezó a priorizarse política y socialmente un urbanismo regenerativo.

Hoy en día la escena arquitectónica alemana tiene numerosos centros regionales pero desde la reunificación el más dinámico es Berlín y otras ciudades que se caracterizan por la innovación de sus planteamientos. Más de un buen edificio debe todavía su calidad al estilo y al pensamiento de la **Bauhaus**. Pero también se vienen construyendo edificios muy logrados al hilo de las tendencias más recientes, como por ejemplo los edificios de alta tecnología, en los que importantes elementos funcionales como los ascensores, escaleras mecánicas y tuberías de distribución se dejan a la vista

y a la vez operan como elementos decorativos, para lo cual con frecuencia también se recurre al color.

Los máximos **representantes de la arquitectura alemana contemporánea** son, entre otros.

Gottfried Böhm, el primer arquitecto alemán que obtuvo el “Premio **Pritzker** de Arquitectura” (1986).

Günter Behnisch, que proyectó las instalaciones de los Juegos Olímpicos de Múnich y el nuevo salón de plenos del Bundestag Alemán en Bonn (1993).

Frei Otto, célebre por sus construcciones de techos colgantes atirantados y sus propuestas de arquitectura ecológica.

Oswald Mathias Ungers, que sigue una línea formal estrictamente geométrica.

Josef Paul Kleihues y **Hardt-Waltherr Hämer**, directores de planificación de la Exposición Internacional de Arquitectura (IBA) de Berlín, que han influido de forma decisiva tanto en el debate sobre la nueva arquitectura como en el tratamiento de los barrios antiguos.

Volker Staab, autor de la Pinacoteca Moderna de Múnich y del Museo Georg Schäfer de Schweinfurt, dos auténticos hitos en el panorama actual de la arquitectura de museos.

Axel Schultes, ganador en 1993 del “Concurso internacional de ideas para la urbanización del arco del Spree” convocado en Berlín y autor, junto con Charlotte Frank, del edificio de nueva planta que alberga la Cancillería Federal en esta zona de la capital. ⁴⁵

Además, Berlín y otras ciudades han visto construir espacios urbanos acotados a la evolución reciente de la arquitectura mundial, con obras de renombrados arquitectos internacionales desde: Lord Norman Foster, autor del proyecto de reforma del antiguo edificio del Reichstag para albergar la sede del Bundestag, hasta Renzo Piano, Daniel Libeskind, I. M. Pei o Rem Koolhaas, la lista de estos arquitectos que están dando una nueva imagen es larga.

Análisis

⁴⁵ [http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/es/vida-moderna/main-content-](http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/es/vida-moderna/main-content-10/arquitectura.html)

[10/arquitectura.html](http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/es/vida-moderna/main-content-10/arquitectura.html)

Los planteamientos arquitectónicos que se están dando en el ámbito internacional, como también en Alemania son en base a tendencias actuales, y esto es lo que se desea lograr en este proyecto, un espacio que caracterice la innovación de sus planteamientos, como la que vive la arquitectura alemana actualmente.

Conclusión general:

Asimismo en la propuesta de diseño interior, parte de esta información se utilizará en graficas informativas, en lugares estratégicos que comuniquen la cultura alemana, su ámbito internacional, iconos, destinos turísticos y aspectos del idioma, consolidando la confianza y el interés de quienes estudian este idioma y de quienes visitan esta entidad. Estos elementos se han pensado desde el proceso del rediseño espacial de la Aso. Humboldt, previendo espacios y acabados apropiados para este uso.

“Se entiende también que en nuestra cultura cargada de imágenes, no puede ignorarse el poder de lo visual, dando lugar a imágenes-acción, imágenes que incitan a la acción; imágenes-percepción, que ponen en funcionamiento las capacidades intelectuales; e imágenes-afecto, que se dirigen a nuestros sentimientos, con frecuencia inconscientes.”⁴⁶

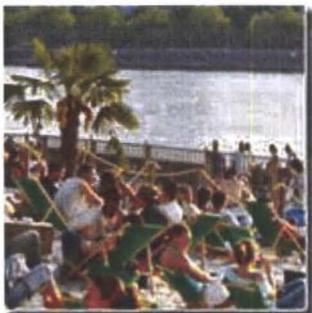
Conclusión:

La globalización es inevitable, y la interculturalidad es una herramienta que abre oportunidades, es por esto que los países están cambiando su política exterior promoviendo la interculturalidad desde una perspectiva educacional, cultural, y otros campos, y tomar en cuenta la diversidad existente, aceptándolas y respetándolas, coexistiendo pero sin superposiciones.

Los colegios, los centros culturales trabajan para fortalecer la interculturalidad, para el desarrollo de los interesados.

El modo de vida

⁴⁶ <http://www.ggili.com/2g.cfm?idpublicacion=993>



Alemania se caracteriza por su modernidad, su espíritu abierto, la calidad de vida, la diversidad multinacional y la creatividad con la cual Alemania a la vez renueva y conserva su identidad cultural. En casi todos los aspectos de la vida se aprecia hoy un desenvuelto desenfadado y una curiosidad cosmopolita.

¿Qué ameniza la vida cotidiana? La buena mesa y los vinos finos, el disfrute de la naturaleza, las fiestas y festejos, las vacaciones, la moda y el diseño, la arquitectura inspiradora. Bien lo sabe el creciente número de turistas extranjeros que descubren a Alemania como destino de viaje lleno de atractivos y sorpresas. No solo por sus innumerables tesoros histórico-culturales sino también por la variada cocina regional y la riqueza de sus paisajes.⁴⁷

Durante el Mundial de Fútbol 2006 nos presentamos a todo el mundo como país hospitalario, como un país que realmente vivió el eslogan "El mundo entre amigos".

⁴⁷http://www.germany.info/Vertretung/usa/es/06_Economia/00/Economia_Negocios_Ciencia_Ecologia.html

Anexo 2

Cultura

“La **cultura** es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano.”

La UNESCO, en 1982 (México), declaró:

...que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden”.⁴⁸

Diversidad cultural

La “diversidad cultural” se refiere a la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades. La diversidad cultural se manifiesta no solo en las diversas formas en que se expresa, enriquece y transmite el patrimonio cultural de la humanidad mediante la variedad de expresiones culturales, sino también a través de distintos modos de creación artística, producción, difusión, **distribución** y disfrute de las expresiones culturales, **cualesquiera que sean los medios y tecnologías utilizados**.

⁴⁸ http://es.wikipedia.org/wiki/Difusi%C3%B3n_cultural

Elementos de la cultura

La cultura forma todo lo que implica transformación y seguir un modelo de vida. Se dividen en:

A) Concretos o materiales: fiestas, alimentos, ropa (moda), arte plasmado, construcciones arquitectónicas, instrumentos de trabajo (herramientas).

B) Simbólico o espirituales: creencias (filosofía, espiritualidad/religión), valores (criterio de juicio moral (ética), actos humanitarios), normas y sanciones (jurídicas, morales, convencionalismos sociales), organización social y sistemas políticos, símbolos (representaciones de creencias y valores, arte (apreciación), lenguaje (un sistema de comunicación simbólica) y tecnología y ciencia.

Cambios culturales

- **Enculturación:** es el proceso en el que el individuo se culturiza desde la niñez. Este proceso es parte de la cultura, y como la cultura cambia constantemente, también lo hacen la forma y los medios con los que se culturaliza.
- **Aculturación:** se da normalmente en momento de conquista o de invasión. Es normalmente de manera forzosa e impuesta. El fenómeno contrario recibe el nombre de deculturación, y consiste en la pérdida de características culturales propias a causa de la incorporación de otras foráneas.
- **Transculturación:** intercambiar formas de ser, en la que se percibe que no existe una cultura mejor que otra: se complementan de manera voluntaria.

Según su desarrollo

- **Primitiva:** aquella cultura que mantiene rasgos precarios de desarrollo técnico y que por ser conservadora no tiende a la innovación.
- **Civilizada:** cultura que se actualiza produciendo nuevos elementos que le permitan el desarrollo a la sociedad.
- **Analfabeta o pre-alfabeta:** se maneja con lenguaje oral y no ha incorporado la escritura ni siquiera parcialmente.
- **Alfabeta:** cultura que ya ha incorporado el lenguaje tanto escrito como oral.

Según su dirección

- **Posfigurativa:** aquella cultura que mira al pasado para repetirlo en el presente. Cultura tomada de nuestros mayores sin variaciones. Es generacional y se da particularmente en **pueblos primitivos**.
- **Configurativa:** cultura cuyo modelo no es el pasado, sino la conducta de los **contemporáneos**. Los individuos imitan modos de comportamiento de sus pares y recrean los propios.
- **Prefigurativa:** aquella **cultura innovadora** que se proyecta con pautas y comportamientos nuevos y que son válidos para una nueva generación y que no toman como guía el modelo de los padres a seguir pero si como referentes.

Difusión cultural

Es la extensión de los valores culturales de una colectividad, denominada emisora, a otra que asimila los usos y costumbres extranjeros llamada receptora, siendo la difusión cultural una parte esencial del proceso de aculturación, transculturación y enculturación, (cambios culturales).⁴⁹

Capacidad intercultural

Capacidad intercultural es la habilidad de comunicarse satisfactoriamente con personas de otras culturas. Esta habilidad puede existir en jóvenes, o puede ser desarrollada y mejorada. Las bases para una comunicación intercultural satisfactoria es la empatía, junto con sensibilidad intercultural.⁵⁰

Interculturalidad

La **interculturalidad** se refiere a la interacción entre culturas, de una forma respetuosa, horizontal y sinérgica, donde se concibe que ningún grupo cultural está por encima del otro, favoreciendo en todo momento la integración y convivencia de ambas partes. En las relaciones interculturales se establece una relación basada en el respeto a la diversidad y el enriquecimiento mutuo;

⁴⁹ http://es.wikipedia.org/wiki/Difusi%C3%B3n_cultural

⁵⁰ http://es.wikipedia.org/wiki/Capacidad_intercultural

sin embargo no es un proceso exento de conflictos, estos se resuelven mediante el respeto, el diálogo, la escucha mutua, la concertación y la sinergia.

"La interculturalidad se refiere a la interacción comunicativa que se produce entre dos o más grupos humanos de diferente cultura.

Evolución histórica

Es importante destacar que los conceptos aparecen en la historia por necesidades sociales determinadas y en este caso, es perceptible el clima contradictorio en el que, por un lado muchas personas luchan por borrar las fronteras de las naciones, de las lenguas, de las discriminaciones raciales o culturales y por otro lado, muchas otras personas luchan por marcar esas diferencias con guerras y políticas económicas en desigualdad de condiciones.⁵¹

Importancia de la Interculturalidad

Razón por la cual la interculturalidad es hoy más importante que nunca, para enriquecernos, para crecer, para unirnos cooperativamente, para ser más flexibles, tolerantes y eficaces en nuestra comunicación y por ende, en nuestra relación con otros, y finalmente, y lo más importante, para liberarnos del miedo a lo diferente, a lo sencillamente desconocido.

Fragmentos de texto extraídos del artículo "*La comunicación intercultural*" de Miquel Rodrigo Alsina:

Toda cultura es básicamente pluricultural. Es decir, se ha ido formando, y se sigue formando, a partir de los contactos entre distintas comunidades de vidas que aportan sus modos de pensar, sentir y actuar. Evidentemente los intercambios culturales no tendrán todos, las mismas características y efectos. Pero es a partir de estos contactos que se produce el mestizaje cultural, la hibridación cultural.

- **Una cultura no evoluciona si no es a través del contacto con otras culturas.** Pero los contactos entre culturas pueden tener características muy

⁵¹ <http://es.wikipedia.org/wiki/interculturalidad>

diversas. En la actualidad se apuesta por la interculturalidad que supone una **relación respetuosa** entre culturas.⁵²

Arte

Se le llama **arte** a las creaciones mediante las cuales el ser humano expresa una visión sensible en torno al mundo que lo rodea sea este real o imaginario. El arte usualmente expresa ideas o emociones a través de recursos plásticos, lingüísticos o sonoros.

El arte expresa percepciones y sensaciones que tienen los seres humanos que no son explicables de otro modo.

Arte contemporáneo

Sólo significa "arte que ha sido y sigue siendo creado durante nuestra vida. En otras palabras, contemporáneo *a nosotros*.

Va desde (aproximadamente) 1970 hasta ahora. Nosotros no tenemos que preocuparnos por el desplazamiento de un punto arbitrario en el arte de tiempo para otra década, por lo menos. Vaya, que de buen rollo, y el miedo no el término "arte contemporáneo".⁵³

El **arte contemporáneo** se suele definir como el [arte](#) elaborado después de la [Segunda Guerra Mundial](#). Los [museos](#) de arte denominan arte contemporáneo a las colecciones de este periodo.

En sentido amplio, el arte contemporáneo es el hacer artístico que se desarrolla en nuestra época. En el caso del arte contemporáneo, se desarrolla desde la teoría posestructuralista la cual ha acuñado el término "postmoderno", ya que preceptos de la originalidad y la novedad (elementos propios de la

⁵² <http://es.wikipedia.org/wiki/interculturalidad>

⁵³ http://arthistory.about.com/od/current_contemporary_art/f/what_is.htm By Shelley

modernidad); en lugar de ello se apunta a elementos como reinterpretaciones, resignificaciones y el giro lingüístico con el fin de ampliar el concepto de arte y establecerlo como un acto comunicativo.

(Este último párrafo me interesa mucho para mi proyecto, porque explica en que se basa el concepto de contemporáneo vs. Modernidad, reinterpretaciones, resignificaciones, etc.)

ANEXO 3

Cafetería

Para la planificación del área de cocina de esta zona se tomo como base la investigación hecha por la marca alemana Blum, y su concepto de *Dynamic Space* (*espacio dinámico*) que consiste en:

1. Planificar suficiente espacio de almacenaje
2. Planificar cinco zonas de la cocina
3. Evitar las puertas en armarios inferiores
4. Elegir extensión total

¿No tiene nada en contra de las puertas en los armarios inferiores? ¡Consulte a su espalda!

Las puertas en los armarios inferiores no son convenientes desde el punto de vista ergonómico: el contenido del armario no se ve a simple vista, por lo que el esfuerzo es mayor. Tiene que agacharse y en ocasiones retirar parte del contenido del armario para acceder a los objetos situados más al fondo.

La mejor alternativa

La cocina como zona de trabajo, ¿acaso no debería

- facilitar el trabajo y reducir la carga que soporta el cuerpo?
- acortar los recorridos y dejarle más tiempo?



Niveles de almacenamiento recomendados para los objetos desde un punto de vista ergonómico

Por norma general, los artículos que más se utilizan deben colocarse en módulos extraíbles de acceso fácil y rápido, inmediatamente debajo de la superficie de trabajo, así como en el primer nivel de la zona de los armarios colgantes.

Los artículos que se utilicen menos, pueden guardarse por encima o por debajo de esta zona.. Los artículos que apenas se utilicen pueden colocarse, en cambio, en el último nivel de los armarios colgantes o en el nivel más bajo de los armarios inferiores. Así se ahorra tiempo en las tareas cotidianas en la cocina.

Así ganará tiempo y comodidad

Cajones y los módulos extraíbles permiten ver cómodamente el contenido y ofrecen un acceso óptimo.



Aspectos ergonómicos

La cocina es, sin duda, la zona de trabajo más importante de todo hogar. Los usuarios de la cocina pasan en ella mucho tiempo realizando tareas cotidianas. Por este motivo, la cocina debe tener un buen diseño y deben tenerse siempre en cuenta aspectos como la ergonomía y la optimización de los procesos de trabajo (recorrido, tiempo).

Flexiones en la cocina

La cuestión de la ergonomía en una cocina desempeña un papel importante en lo referente a la carga que soporta el cuerpo.

El trabajo diario en la cocina lejos de ser un agradable paseo es más bien un deporte de alto nivel: en los recorridos cubiertos el usuario se detiene, se agacha, se estira y de nuevo se apura.

¡Un ama de casa en un hogar de cuatro personas realiza todo este ejercicio durante una media de dos horas al día!



El método OWAS

Para representar la carga ergonómica sobre el cuerpo durante el trabajo en la cocina, se empleó el método OWAS como herramienta de ayuda.

El **muñeco ergonómico** simboliza por colores las distintas clases de carga

ergonómica.

- Rojo: carga muy pesada del cuerpo
- Naranja: carga pesada
- Amarillo: carga ligera
- Azul: postura inocua



Resultado

El muñeco ergonómico rojo y naranja intenta acceder a un armario bajo con puerta y entrepaños en una posición de rodillas e inclinado hacia abajo. El muñeco ergonómico amarillo que accede a una extensión total, muestra cuál es la mejor posición. El muñeco ergonómico se pone totalmente amarillo incluso al acceder al último nivel de la extensión, ya que no tiene que extraer ningún peso.

Se acabaron las lesiones, por ejemplo al agacharse para alcanzar un artículo en la base, gracias a la instalación de cajones y módulos extraíbles. Para que pueda acceder a los artículos y extraerlos con un movimiento natural.

Planificación de las zonas con DYNAMIC SPACE

Con el fin de poder crear un diseño que se adapte a sus necesidades mediante el diseñador de zonas, éste le solicitará diversa información. Cuanto mejor preparado esté, más rápido obtendrá un buen resultado. Tenga en cuenta estos datos básicos:

según los estudios más modernos, las cocinas diseñadas cuentan hoy con cinco zonas

Despensa

Es aquí donde se guardan los productos de consumo (alimentos) como paquetes, pan, productos para el desayuno, alimentos refrigerados, etc.



Almacenar

En esta zona se colocan artículos necesarios como la vajilla, cubertería, piezas pequeñas, envases de plástico, cortador multiusos, hervidor de huevos, etc.

Proyecto: Para el proyecto se diseñó dos tipos de almacenamiento, uno de estanterías con los artículos a la vista y otros con cajones extraíbles.



Fregadero

Aquí se colocan los contenedores de residuos, productos de limpieza, etc..



Preparación

Se trata de la zona principal de trabajo de la cocina. Es aquí donde deben colocarse artículos tales como utensilios de cocina, cacerolas, espacias, aceite y vinagre, etc.



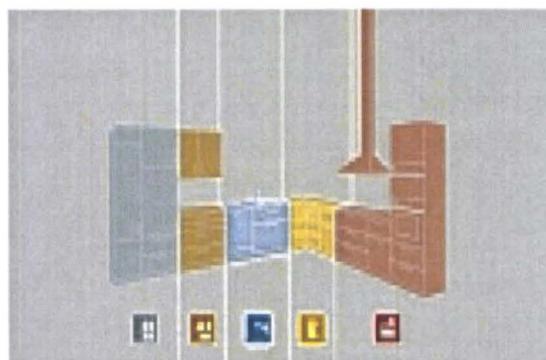
Cocina y horno

Los útiles de cocina, cacerolas, sartenes con tapa, utensilios de repostería, etc. se guardan en esta zona.



Disposición de las zonas

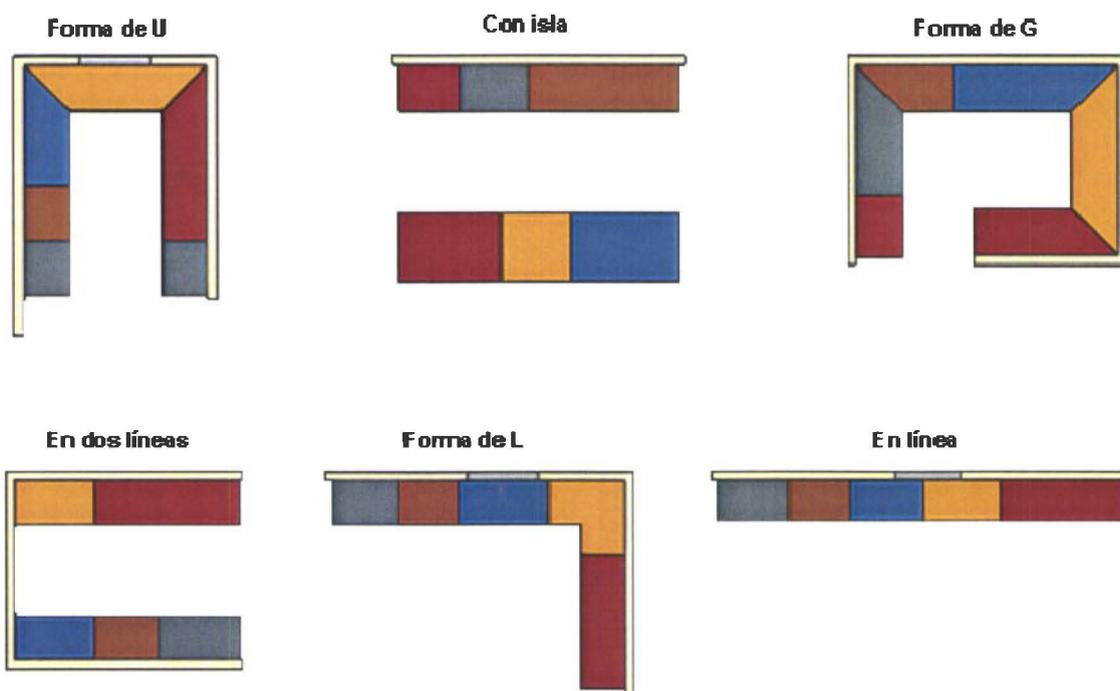
Si las zonas se disponen en la dirección de las agujas del reloj (esto es, de izquierda a derecha), la cocina estará diseñada para una persona diestra. Si el usuario es zurdo, las zonas deberán disponerse en el sentido opuesto a las agujas del reloj. Estos descubrimientos son el resultado de toda una serie de análisis de técnicas de trabajo. Ejemplo de una cocina en forma de L con las zonas dispuestas para una persona diestra:



¿Cuál es la forma ideal para una cocina?

Las cocinas se diseñan con distintas formas. La disposición más común es la de la cocina en línea, en forma de L o la cocina en dos líneas. Las formas más complejas y que más posibilidades ofrecen son la cocina en forma de G, con isla y en forma de U.

Para optimizar el número de recorridos que se realizan en la cocina, la disposición ideal es la de la cocina en U, seguida por la cocina con isla. Las disposiciones en línea y en forma de L son las menos deseadas. Gracias a DYNAMIC SPACE se puede optimizar incluso una cocina en línea.



La zona de trabajo más importante de la cocina

En toda cocina existe una superficie de trabajo principal, ubicada principalmente entre el fregadero y el horno y que debe tener al menos 90 cm de ancho.

Planificar bien el espacio de almacenamiento

El requisito básico para una cocina bien diseñada es determinar el espacio de almacenamiento necesario.

Esto depende:

- de la forma de vida y los hábitos
- de la conducta a la hora de comprar y



de la frecuencia con que se cocina

Suficiente espacio de almacenamiento

En muchas cocinas falta espacio de almacenaje.

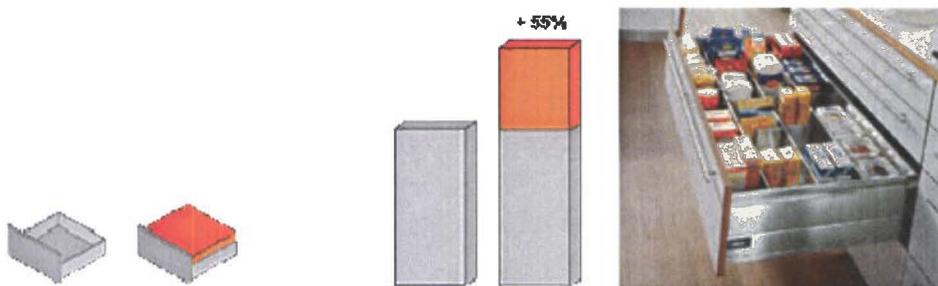
Se debe comprobar cuál es el espacio real requerido para lo que se desea guardar.

La solución

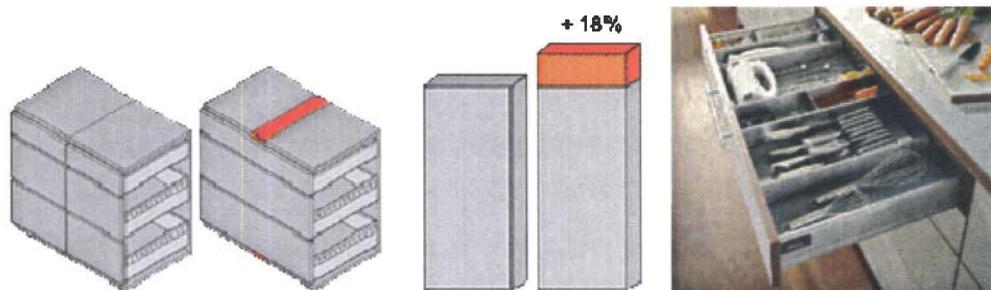
Esto se puede evitar si antes de diseñar la cocina, se determina el espacio de almacenamiento necesario.

Más espacio gracias a los módulos extraíbles con mayor volumen de almacenamiento

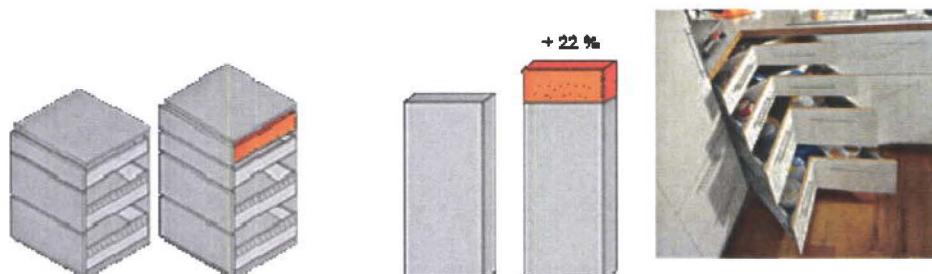
Los módulos extraíbles pueden equiparse con traseras más altas y laterales cerrados, de modo que puedan llenarse hasta mayor altura. ¡De esta forma puede ganar hasta un 55% de espacio de almacenaje en cada extensión!



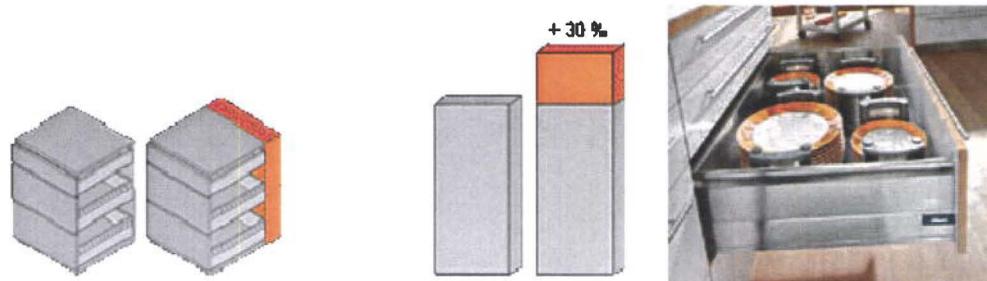
Más espacio de almacenamiento gracias a armarios más anchos
En lugar de dos armarios separados y estrechos, elija uno solo más ancho. Los laterales de los que así prescinde le permiten ganar aprox. un 18% más de espacio para almacenar los materiales.



Más espacio de almacenamiento gracias a cajones suplementarios
 Las encimeras de trabajo a mayor altura (según la estatura correspondiente) significan mayor ergonomía en la cocina. A la vez, de este modo podrá guardar más cosas en uno de estos cajones y con ello ganar hasta un 22% de espacio de almacenamiento.



Más espacio de almacenamiento gracias a armarios más profundos
 Con armarios más profundos se gana hasta un 30% de espacio de almacenamiento.



Más espacio con mejor calidad
Una forma práctica de aprovechar el espacio disponible, por ejemplo,
es con esta
nueva solución para rinconeras.



El llamado espacio de
almacenaje

También esto es DYNAMIC
SPACE:
¡El orden es visibilidad, la
visibilidad es tiempo ganado!
Las divisiones internas ORGA-
LINE convierten los cajones y
módulos extraíbles en
prácticos lugares donde
colocar los artículos. Y,
además, resultan flexibles: las
divisiones transversales y
longitudinales pueden
cambiarse fácilmente.

Cocinar

Esta zona es sin duda el corazón de toda cocina y alberga la encimera, el
horno, el
microondas y la campana extractora. En ella se guardan objetos necesarios
para cocinar,
como cacerolas, sartenes y útiles de cocina.

- Cacerolas
- Sartenes
- Ollas
- Batería de cocina especial

- Bandejas y rejillas de repostería
- Moldes y papel de repostería
- Ingredientes de repostería
- Agarraderos
- Libros de cocina
- Manuales de instrucciones

Preparación

En esta zona se guardan los útiles de cocina necesarios para preparar alimentos. También suelen almacenarse productos de alimentación abiertos y de uso muy habitual en la preparación de comidas.

- Útiles de cocina
- Material auxiliar
- Pequeño electrodoméstico
- Tabla de cortar
- Aceite, vinagre, salsas, etc.
- Especias Boles
- Robot de cocina
- Balanza
- Envases de plástico (llenos)

Espacio suficiente para preparar los alimentos

En la zona "de preparación" de la cocina se encuentra la superficie de trabajo principal. Esta superficie de trabajo entre el fregadero y las placas de la cocina debe tener las medidas correctas y ha de estar bien iluminada. Se aconseja un ancho mínimo de 90 cm.

Además, unas extensiones bien organizadas en los armarios bajos facilitan el acceso a los útiles necesarios.

AVENTOS HS para compases abatibles en altura



Con AVENTOS HS, el frente de una sola pieza se balancea sobre el cuerpo. El sistema de compás para puertas elevables en oblicuo resulta ideal en frentes de una sola pieza y gran superficie, así como para armarios con cornisas o listones cuadrados.

El compás abatible en altura se abre cómodamente, deteniéndose en cualquier posición, y vuelve a cerrarse silenciosa y suavemente gracias al sistema BLUMOTION.

Ventajas para el usuario de la cocina:

- Se abre fácilmente
- Se detiene en cualquier posición de apertura
- Se cierra suave y silenciosamente, gracias a BLUMOTION
- Ofrece un excelente acceso al interior del armario
- Larga vida útil
- Diseño armonioso

Ventajas para el fabricante/montador:

- Adecuado para armarios colgantes con cornisas o listones cuadrados
- Pequeño programa, gran variedad de aplicaciones
- Montaje y ajuste sencillos
- Estable, incluso en frentes anchos

AVENTOS HS - Visión general del programa



Un menor número de piezas de ensamblaje y numerosas ventajas

AVENTOS HS cubre con un programa sencillo compases con diferentes anchos y alturas.

- Anchos de cuerpo de hasta 1800mm
- Alturas de cuerpo de mueble de 350 a 800mm
- 9 mecanismos de elevación distintos y un paquete de brazo
- Apto para cornisas y listones cuadrados
- Los mecanismos de elevación y las fijaciones frontales se utilizan de forma simétrica

AVENTOS HS - Montaje/Instalación



Parada continua a cualquier altura mediante el ajuste del mecanismo de elevación

El mecanismo de elevación se instala en un abrir y cerrar de ojos para que la puerta permanezca en la posición deseada durante la apertura. Para la instalación del mecanismo de elevación, utilice siempre sobre el peso del frente un destornillador de batería y siga las recomendaciones de seguridad aplicadas a los herrajes AVENTOS.

Montaje/desmontaje: rápido y sencillo

Un montador de cocinas experimentado extrae el frente durante el montaje de un armario colgante. De esta manera, se conserva mejor la superficie del frente y se facilita el montaje del armario. Con AVENTOS HS, el desmontaje del frente se realiza en poco tiempo, gracias a la técnica CLIP. Esto permite fijar el cuerpo a la pared más rápidamente y con mayor seguridad durante el montaje final.⁵⁴

⁵⁴ <http://www.dynamicspace.com/dynamicspace/es/02/03/index.html>

ANEXO 4

PISOS

Pisos de Microcemento Alisado

Pisos de Microcemento



El microcemento alisado es un material cementicio pigmentado de 2 a 3 mm de espesor (contra los 5 cm de espesor del cemento alisado) que se puede colocar sobre cualquier superficie existente sin necesidad de levantar el piso actual. No genera escombros en obra y es de rápida colocación. Podemos decir que el microcemento alisado es básicamente una opción mejorada del cemento alisado.

El microcemento es apto para pisos, paredes, escaleras, baños, patios, mesadas, sin necesidad de levantar ni extraer cerámicos, azulejos, mármoles, etc. Además, posee una amplia gama de colores, se puede utilizar tanto en interiores como en exteriores y no requiere de juntas pues no se quiebra como el cemento alisado. Se mantiene con un trapo húmedo.⁵⁵

Microcemento en paredes y suelos

⁵⁵ <http://www.estiloambientacion.com.ar/pisoscementualisado.htm>



El **microcemento** es una propuesta natural, económica y contemporánea que puede aplicarse como **material para suelos y paredes**, y que es ampliamente empleado en lofts. Muy **fácil y rápido de construir e instalar**, tiene una gran **resistencia** y requiere **muy poco mantenimiento**. Además, combina muy bien con otros **materiales** como **piedra y madera**, y es posible **colorearlo** en cualquier tonalidad. En la imagen superior podemos ver una muestra de **microcemento alisado** utilizado en una cafetería.



En **suelos**, posee **menor espesor** que otras propuestas y la **tecnología** empleada en su fabricación es mucho más completa y avanzada. En cuanto a la estética, **resalta positivamente en los ambientes** y posee la ventaja de la **combinación con otros materiales**, obteniendo así una interesante propuesta

decorativa. Este material es ideal para emplear en **suelos y paredes** de ambientes **minimalistas y vanguardistas**. En la imagen superior vemos el microcemento utilizado en **escaleras**.



Son mayormente utilizados en **cocinas o baños** como vemos en la imagen, donde pueden combinarse con **mesadas o escaleras** realizadas también en **microcemento**. Otra interesante aplicación de este material es para **renovar suelos ya colocados**, donde pueden reemplazar al piso anterior sin necesidad de retirar éste último.



Por otro lado, la **resistencia** que posee lo transforma también en una buena alternativa para **espacios exteriores** o para espacios como las **oficinas**.⁵⁶

Microcemento pulido



El microcemento pulido consiste en una capa de cemento refinado al que se le aplica un producto colorante que después se pule con una máquina especial y se aplica una capa protectora. Existen multitud de **colores** que pueden ser usados, aunque los más habituales suelen ser el gris y el blanco. El acabado tiene siempre un efecto difuminado ligeramente veteado debido al propio cemento que da un toque de estilo precioso a este tipo de suelos.

⁵⁶ <http://interiores.com/microcemento-en-paredes-y-suelos/>



Este material suele utilizarse en espacios grandes como lofts y es poco aconsejable para zonas pequeñas por el problema del tamaño de la máquina, aunque también es posible ponerlo en estos lugares.

A pesar de su innegable belleza este material no está exento de inconvenientes. El principal problema es que al ser un pavimento continuo es muy normal que con el tiempo se contraiga. Para evitar esto es muy conveniente colocar juntas de dilatación y aun así es difícil de evitar con el tiempo.

En último lugar, hay que decir que es un material poroso y que a pesar de que la capa protectora sella en parte el material, es muy difícil que no se manche con el tiempo, aunque también esto es un defecto que encontramos en otros materiales más tradicionales como el mármol.⁵⁷

Adoquín Ecológico

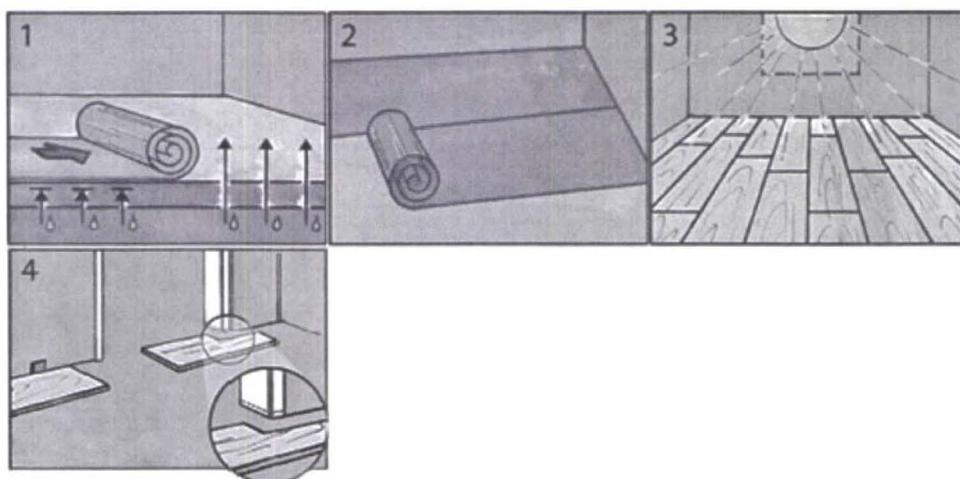
El **Adoquín ecológico** provee una solución al problema de la permanente destrucción del espacio verde en las áreas de parqueos, salidas de

⁵⁷ www.construyendounacasa.com/2008/08/09/microcemento-pulido/

emergencia, parques, etc. El diseño permite que la grama crezca mientras provee una estabilidad estructural para casi la mayoría de tráfico. El Adoquín ofrece un excelente control de la erosión.



Instalación de Piso Flotante

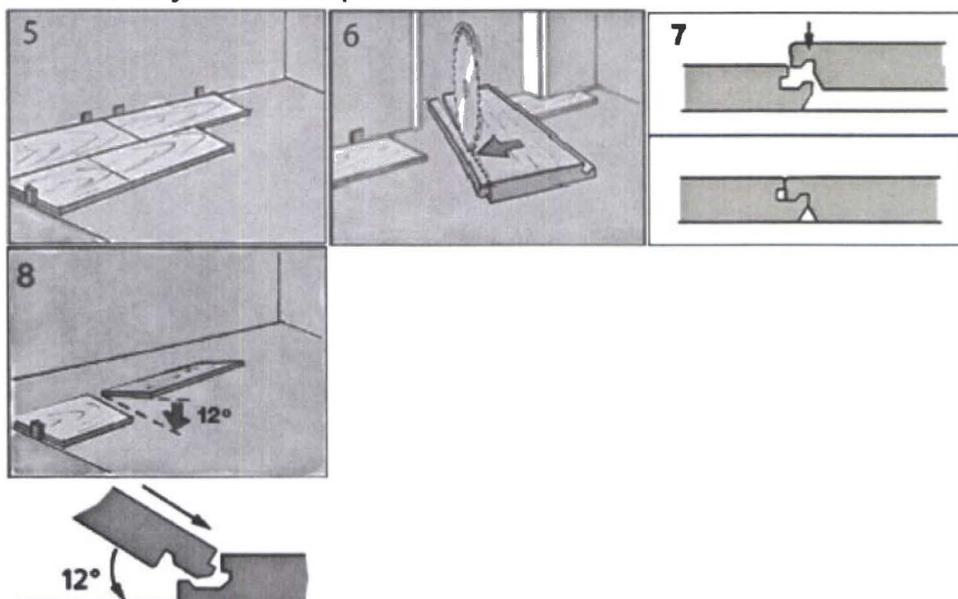


Instale una barrera de vapor si el contrapiso es cemento (película de polietileno de 6 milésimas de pulgada).

Siempre utilice una almohadilla como base de piso sobre la barrera de vapor y debajo de las planchas de piso de laminado. Si la almohadilla está prefijada, no deberá utilizarse base de piso adicional.

Instale paralelo a la fuente principal de luz; si no hay fuente de luz exterior, instale paralelo a la pared más larga.

Si es posible, comience a colocar paneles bajo la jamba de la puerta y termine instalando planchas en una pared sin jamba de puerta. Refiérase a la sección **Cómo trabajar en un espacio limitado**.

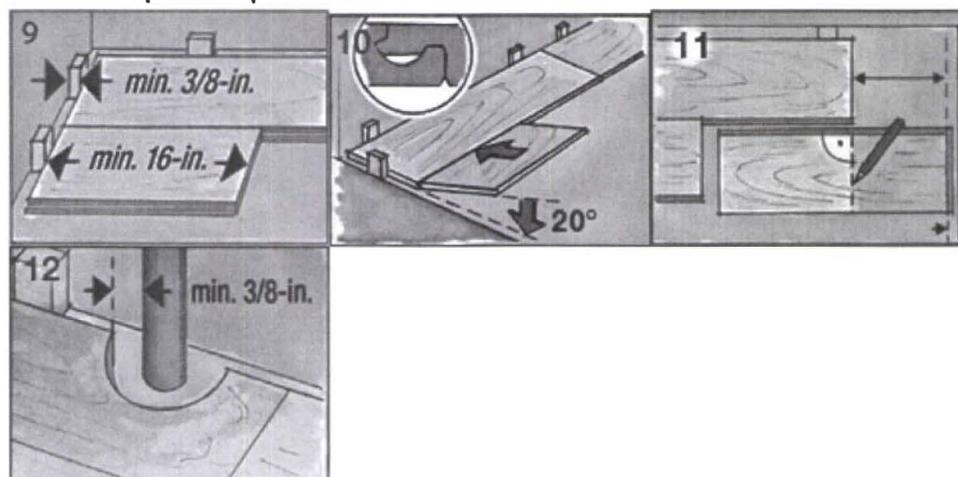


Comience colocando los paneles de modo que los lados de la lengüeta estén orientados hacia la pared.

Retire la lengüeta en los paneles que empalman con las paredes para dar cabida a los espaciadores y evitar problemas en caso de derrames.

Coloque los paneles cerca uno de otro en el piso.

Mueva y trabe el medio panel con un movimiento rotatorio. Instale la primera y segunda fila al mismo tiempo. Esto le ayudará a lograr que las uniones de extremo queden perfectamente a escuadra.



Conserve separaciones de 9,5 mm para permitir la expansión y mínimo 40,6 cm para la pieza utilizable más pequeña.

Trabe el panel a lo largo. Conceda un mínimo de 30,5 cm de escalonamiento en la unión de extremo de hilera a hilera.⁵⁸

ESCALERA

Escaleras de Eje Central

Las escaleras de eje central basan la mayor parte de su estructura en un pilar central que atraviesa a la escalera en toda su longitud, este tipo de escaleras particularmente presenta un diseño minimalista, el eje central brinda a la escalera ligereza visual. El exclusivo diseño y el cuidado en los detalles transforman a las escaleras de eje central Eleve en el objeto determinante en la decoración del ambiente donde se encuentren.



Colocar una escalera de eje central sobre un desnivel como se muestra en las siguientes fotos le brindará una nueva dimensión visual a su proyecto. La vista de la escalera beneficiará la decoración del ambiente.

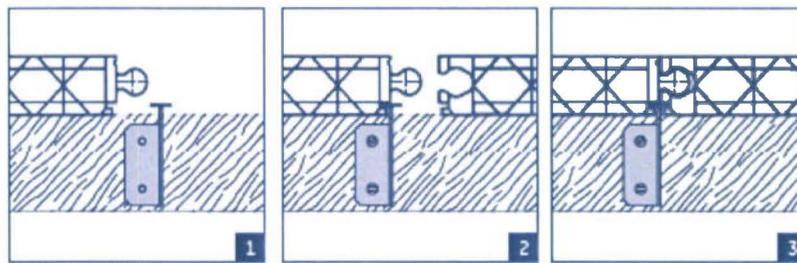
Especificaciones Técnicas

Las escaleras con estructura de eje central son un modelo que se hace a pedido y a medida. Tiene estructura metálica formada por un tubo estructural de 80x140x2 mm. Ubicado en el centro del ancho de la

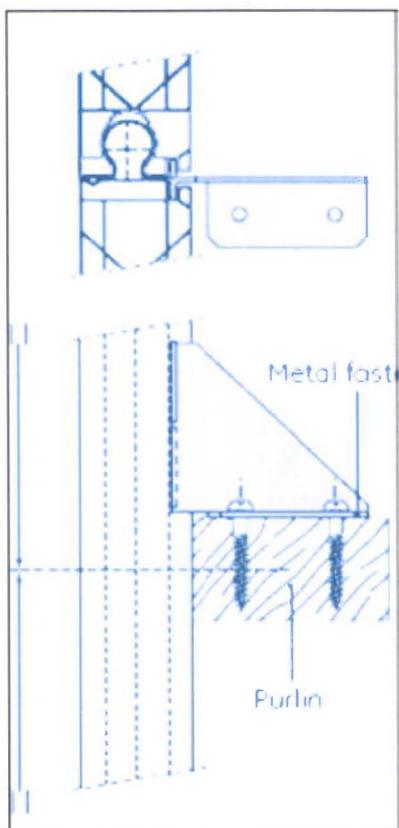
⁵⁸ http://www.kronotexusa.com/installation_amazone_beaufort.htm

escalera. Los peldaños se soportan sobre ménsulas metálicas por debajo de cada uno, contruidos en chapa BWG N° 14. Los peldaños son de Neopreno (*rubber flooring*). La baranda está constituida por parantes verticales de doble planchuela de 1½" x 3/16", horizontales redondos ½" y pasamanos de acero inoxidable.⁵⁹

DETALLE ANCLAJE LEXAN THERMOCLICK 40MM



⁵⁹ <http://www.eleveescaleras.com.ar/marineras.htm>



Policarbonato Celular Autoportante

(Sistema Ravglass PF 5040-4)

Introducción

El sistema Ravglass PF 5040-4, es un sistema de paneles modulares adecuado para la construcción de fachadas y cubiertas inclinadas traslúcidas. Consiste en paneles celulares de policarbonato, perfiles de aluminio, gomas de estanqueidad y ganchos de fijación; el sistema está completado por varios accesorios, haciendo muy versátil y fácil su instalación, así como resistente a las cargas de viento y totalmente estanco al agua y a la suciedad.

Composición:

El sistema Ravglass PF 5040-4 está formado por:

- Paneles de policarbonato celular con protección UV coextruída, producidos con resina termoplástica de policarbonato con una formulación especial que le da al producto una alta transparencia y

dureza convirtiendo el material en casi irrompible aún en bajas temperaturas extremas (-30° C a +120° C)

- Perfiles de aluminio en bruto o anodizado plata.
- Gomas de estanqueidad de EPDM⁶⁰

⁶⁰ <http://www.listapop.com.ec/clasificados/ver-aviso-323994-POLICARBONATO->

CELULAR