



FACULTAD DE TURISMO Y HOSPITALIDAD

PROPUESTA DE MEJORA PARA EL MICROCIRCUITO ECOLÓGICO EL CHAQUIÑÁN,  
TRAMO COMPRENDIDO ENTRE EL PORTAL DE LA ESPERANZA (KM, 10,5)  
Y EL PORTAL DE LOS ARRAYANES (KM, 17,7)

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos  
para optar por el título de Ingenieros en Administración de Empresas Hoteleras  
y Turísticas

Profesor Guía

Lic. William Patricio Aguas Dias

Autores

Esteban Alejandro Troya Loza  
Juliana Andrea Vera Cisneros

Año  
2016

### **DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con los estudiantes, orientando sus conocimientos y competencias para el desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

---

William Patricio Aguas Dias  
Licenciado en Turismo Ecológico  
C.I.:1717304800

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LOS ESTUDIANTES

“Declaro que este trabajo es original, de nuestra autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

-----  
Esteban Alejandro Troya Loza  
C.C. 1718411141

-----  
Juliana Andrea Vera Cisneros  
C.C. 1719981340

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a todas las personas que hicieron de esto posible, a mi familia por el apoyo incondicional, así como a mi novia Cordula.

Esteban

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a mi familia y amigos por siempre estar y apoyarme incondicionalmente.

Juliana

## RESUMEN

El presente trabajo de titulación plantea el desarrollo de una propuesta de mejora del microcircuito ecológico El Chaquiñán, aplicado al tramo comprendido entre el portal de La Esperanza (km, 10,5) y el portal de Los Arrayanes (km, 17,7).

El capítulo I comprende la recopilación bibliográfica referente a: turismo, rutas y circuitos ecológicos y finalmente promoción turística.

En el capítulo II se realiza un diagnóstico situacional de la parroquia de Tumbaco, el cual permite generar una idea clara del territorio donde toma lugar el presente proyecto.

El capítulo III presenta un análisis del sistema turístico del microcircuito ecológico El Chaquiñán. Dentro de este capítulo se identifican y estudian los actores involucrados directa e indirectamente en el área de estudio.

En el capítulo IV se desarrolla la propuesta de mejora del microcircuito mediante la elaboración de una matriz de marco lógico con la que se plantean las estrategias de ejecución y evaluación del proyecto.

Finalmente en el capítulo V se exponen los resultados obtenidos al final de la elaboración del presente trabajo de titulación seguido de las conclusiones y recomendaciones.

## **ABSTRACT**

The following project develops a proposal for enhancement of the Ecological Touristic Circuit El Chaquiñán; section comprehended between the portals La Esperanza (km, 10.5) and Los Arrayanes (km, 17.7).

Chapter I summarizes academic publications regarding tourism, ecological routes and circuits, and finally promotion in tourism.

In Chapter II the authors make a diagnosis of Tumbaco's rural district, which gives a general and clear overview of where the project takes place.

Chapter III analyses the touristic structure of the Ecological Touristic Circuit El Chaquiñán. Also the key social actors that are involved directly and indirectly in the respective field of study are identified and studied thoroughly in this chapter.

Chapter IV develops the proposal for enhancement of the Ecological Touristic Circuit El Chaquiñán through the elaboration of a logical framework matrix, which later on allows conceptualizing the project's implementation, execution and evaluation strategies.

Finally, Chapter V exposes the results achieved by the completion of the present project followed by conclusions and recommendations.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
Planteamiento del problema .....	2
Justificación .....	2
Objetivos.....	4
MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	5
Metodología.....	5
Delimitación .....	7
1. MARCO TEÓRICO .....	8
1.1. El turismo .....	8
1.1.1. Antecedentes.....	8
1.1.2. El turismo a través del tiempo y sus conceptos .....	9
1.1.3. Alcance, efectos e importancia del turismo.....	12
1.1.4. Tiempo libre, ocio, recreación y entretenimiento .....	12
1.2. Turismo, Recreación y Tiempo Libre.....	14
1.3. Rutas ciclísticas .....	15
1.3.1. Tipos de usuarios.....	17
1.3.2. Estructura de las rutas ciclísticas.....	18
1.3.3. Señalización y señalética.....	20
1.4. Promoción.....	22
2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL TERRITORIO .....	26
2.1. Caracterización Físico – Ambiental .....	26
2.1.1. Caracterización Física .....	26
2.1.2. Climatológicas.....	27
2.1.3. Caracterización Ambiental .....	28
2.2. Caracterización Económico – Productivo.....	30
2.2.1. Actividades Económicas y Productivas.....	30
2.2.2. Turismo.....	31

2.3. Caracterización Socio Cultural.....	32
2.3.1. Identidad Cultural.....	32
2.3.2. Grupos étnicos.....	32
2.4. Asentamientos-Humanos.....	33
2.4.1. Demografía.....	33
2.4.2. Ordenamiento Territorial de Tumbaco.....	34
2.4.3. Acceso a los servicios Básicos.....	35
2.5. Movilidad, Energía y Conectividad.....	37
2.5.1. Sistema vial.....	37
2.5.2. Sistema de transporte.....	38
2.5.3. Sistema de energía y conectividad.....	38
2.6. Política – Institucional.....	39
<b>3. DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURISTICO DEL</b>	
<b>AREA DE ESTUDIO.....</b>	<b>40</b>
3.1. Delimitación del área de estudio.....	40
3.1.1. Diagnóstico del Microcircuito Ecológico El Chaquiñán.....	40
3.2. Diagnóstico del centro de soporte: Tumbaco.....	42
3.3. Diagnóstico de opinión del visitante.....	46
3.4. Diagnóstico de las entidades involucradas /	
Análisis de actores.....	48
3.5. Diagnóstico de las facilidades turísticas.....	50
<b>4. PROPUESTA.....</b>	<b>54</b>
4.1. Matriz de marco lógico.....	54
4.2. Cronograma y presupuesto de intervención.....	55
4.3. Presupuesto.....	56
<b>5. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN.....</b>	<b>57</b>
5.1. Alternativas de solución.....	57
5.2. Infraestructura.....	58

5.3. Modelo de gestión e implementación .....	65
5.4. Plan de comunicación y difusión del microcircuito ecológico el chaquiñán .....	66
5.4.1. Justificación del plan de comunicación .....	66
5.4.2. Plan de comunicación .....	67
5.4.3. Manejo de redes sociales .....	71
5.5. Estrategia de ejecución - viabilidad del proyecto.....	74
5.6. Seguimiento y evaluación .....	75
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	76
6.1. Conclusiones.....	76
6.2. Recomendaciones .....	77
REFERENCIAS .....	78
ANEXOS .....	82

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Relación entre ocio, turismo, recreación, entretenimiento y hospitalidad. ....	13
Figura 2. Mapa parroquia de Tumbaco .....	26
Figura 3. Mapa Ambiental .....	28
Figura 4. Mapa movilidad, energía y conectividad. ....	37
Figura 5. Gráfico detalle alojamientos turísticos en Tumbaco. ....	44
Figura 6. Gráfico detalle restaurantes en Tumbaco. ....	44
Figura 7. Gráfico detalle otros establecimientos de A & B Tumbaco.....	45
Figura 8. Árbol de Problemas.....	52
Figura 9. Árbol de Objetivos.....	53
Figura 10. Mapa Microcircuito El Chaquiñán, tramo comprendido entre el portal de La Esperanza (Km, 10,5) y el portal de Los Arrayanes (Km, 17,7).....	57
Figura 11. Cuadro Modelo de Gestión e Implementación. ....	65
Figura 12. Logotipo actual .....	69
Figura 13. Señalética El Chaquiñán. ....	69
Figura 14. Logotipo nuevo.....	71
Figura 15. Nueva Señalética. ....	71
Figura 16. Página de Facebook. ....	73
Figura 17. Página de Twitter. ....	73

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características Climatológicas. ....	27
Tabla 2. Recursos hídricos parroquia Tumbaco. ....	28
Tabla 3. Cobertura Vegetal Parroquia Tumbaco. ....	29
Tabla 4. Población Económicamente Activa. ....	30
Tabla 5. Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia. ....	31
Tabla 6. Grupos Étnicos. ....	33
Tabla 7. Autoidentificación grupos étnicos según su cultura y costumbres. ....	33
Tabla 8. Población total (según censos). ....	34
Tabla 9. Población total (según género). ....	34
Tabla 10. Ordenamiento territorial de la parroquia de Tumbaco. ....	35
Tabla 11. Sistema Vial de la Parroquia Tumbaco. ....	38
Tabla 12. Sistema de transporte de la parroquia de Tumbaco. ....	42
Tabla 13. Infraestructura de servicios básicos de la parroquia de Tumbaco. ....	42
Tabla 14. Sistema de Telecomunicaciones de la Parroquia de Tumbaco. ....	43
Tabla 15. Agencias de viajes en la parroquia de Tumbaco. ....	45
Tabla 16. Diagnóstico de los Visitantes. ....	47
Tabla 17. Diagnóstico de Involucrados. ....	48
Tabla 18. Infraestructura Microcircuito. ....	50
Tabla 19. Matriz marco lógico. ....	54
Tabla 20. Cronograma. ....	55
Tabla 21. Presupuesto. ....	56
Tabla 22. Ficha técnica mirador 1. ....	58
Tabla 23. Ficha técnica mirador 2. ....	59
Tabla 24. Ficha técnica portales. ....	60
Tabla 25. Ficha técnica señalética kilómetros. ....	61
Tabla 26. Ficha técnica señalética informativa. ....	62
Tabla 27. Ficha técnica señalética informativa 2. ....	63
Tabla 28. Laddering. ....	70
Tabla 29. Actividades manejo redes sociales. ....	72
Tabla 30. Seguimiento y evaluación. ....	75

## INTRODUCCIÓN

El Distrito Metropolitano de Quito cuenta con 27 parques y bosques que se encuentran ubicados dentro de la ciudad y sus alrededores. Estos espacios, además de ayudar a combatir los problemas de contaminación de la ciudad, aportan a los ciudadanos al desarrollo de actividades recreativas dentro de espacios naturales. A lo largo de los años se han recuperado diversos parques metropolitanos de la ciudad. El parque Cuscungo, el Itchimbia, el parque metropolitano Las Cuadras, parque metropolitano Huayrapungo y finalmente el microcircuito ecológico El Chaquiñán son ejemplos de espacios naturales que han sido rehabilitados para el beneficio de los quiteños y quiteñas (El Telégrafo, 2012).

Las parroquias de Cumbayá, Tumbaco y Puembo, son atravesadas por el microcircuito ecológico “El Chaquiñán”, que comprende una distancia de 20,5 kilómetros, iniciando su trayecto desde el portal de Cumbayá (km, 0) y finalizando en el portal de La Lomita (km, 20,5). La zona cuenta con una variedad de recursos turísticos como paisajes urbanos y rurales, antiguas estaciones del Ferrocarril Trasandino, el cañón del río Chiche y vistas panorámicas de los volcanes Rucu Pichincha, Cayambe e Ilaló (Quito Turismo, 2014).

El microcircuito fue intervenido con el fin de crear un espacio de recreación para el ciclismo local, no obstante, previo a su restauración la vía ya se utilizaba y era conocida por los habitantes de la zona como El Murciélago (Quito Turismo, 2014). En la actualidad, la Unidad de Espacios Públicos de la Empresa Pública Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas (EPMMOP) es la encargada de dar mantenimiento continuo al microcircuito ecológico El Chaquiñán.

El tramo comprendido entre el portal de La Esperanza (Km, 10,5) y el portal de Los Arrayanes (Km, 17,7) atraviesa la formación geográfica conocida como el cañón del río Chiche, formado por el cauce del río que lleva el mismo nombre. Aquí se encuentran varios recursos turísticos entre los que se destacan vistas

panorámicas, áreas verdes, establecimientos de alimentos y bebidas, flora, fauna y los túneles de la antigua vía ferroviaria. En este tramo se evidencia ausencia de señalética, deterioro de la infraestructura e instalaciones y falta de mantenimiento en términos generales.

Por lo tanto, la presente investigación propone la mejora del microcircuito ecológico El Chaquiñán, en el tramo comprendido entre el portal de La Esperanza (Km, 10,5) y el portal de Los Arrayanes (Km, 17,7).

### **Planteamiento del problema**

¿Qué elementos de la planeación, organización, dirección, control y gestión turística son necesarios para mejorar la situación actual del microcircuito ecológico El Chaquiñán, tramo comprendido entre el portal de La Esperanza (Km, 10,5) y el portal de Los Arrayanes (Km, 17,7)?

¿Cuál es el recurso recreacional y turístico con el que cuenta el Microcircuito ecológico El Chaquiñán?

¿Qué necesidades tiene los usuarios del microcircuito?

### **Justificación**

El Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, ceñido a la Constitución de Montecristi, representa el plan de gobierno de la actual administración y constituye la guía que el régimen aplicará en el presente mandato (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013, p. 14). El Plan está compuesto por 12 objetivos que buscan mejorar la calidad de vida de las y los ecuatorianos teniendo como enfoque principal el transformar la matriz productiva del país.

El estudio se enfoca en el objetivo número tres, lineamiento 3.7, que busca promover el tiempo dedicado a la práctica de actividades deportivas;

incentivando el ocio, tiempo libre, deporte y actividad física, formando en conjunto uno de los elementos claves para alcanzar el Buen Vivir. Serán incentivadas las actividades deportivas con el fin de desarrollar una herramienta fundamental para alcanzar la calidad de vida de la sociedad, aportando a la mejora de la salud, educación y a la organización comunitaria (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013, p. 140). Asimismo, la Constitución del Ecuador (2008) en su capítulo sexto, artículo 66, inciso dos, reconoce “el derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios”.

Además la iniciativa del Gobierno de transformar la matriz productiva ha provocado que la economía del Ecuador experimente una serie de cambios, originados por el enfoque en el desarrollo de 14 sectores productivos, entre los que se encuentra la industria del turismo (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012). Según el Ministerio de Turismo (2014) la llegada de extranjeros al Ecuador durante el período comprendido entre enero - septiembre de 2014 fueron de 1'148.710, representando un incremento del 14,4% en comparación al número de llegadas correspondientes al mismo período del año 2013.

A su vez, el ingreso de divisas por concepto de turismo durante el año 2013 tuvo un incremento de 212,6 millones de dólares, lo que representó un 20,5% de variación con respecto a los ingresos de divisas por turismo registrados en el año 2012 (Ministerio de Turismo, 2014).

Por otro lado, según las proyecciones de crecimiento poblacional del INEC (2010) se observa que de las tres parroquias por las que atraviesa El Chaquiñán, la parroquia de Tumbaco será la de mayor crecimiento en los próximos seis años. Es por esto que existirá una tendencia en el crecimiento de posibles usuarios tanto nacionales como extranjeros.

Tras el análisis de esta información se observa que la creación, o en este caso la mejora, de espacios de recreación y ocio es una prioridad actual para garantizar la calidad de vida de los ciudadanos ecuatorianos. Por lo tanto, el presente trabajo propone incentivar la práctica de actividades de ocio y recreación mediante la mejora del microcircuito ecológico El Chaquiñán, tramo comprendido entre el portal de La Esperanza (Km, 10,5) y el portal de Los Arrayanes (Km, 17,7).

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Diseñar una propuesta de mejora para el microcircuito ecológico El Chaquiñán, tramo comprendido entre el portal de La Esperanza (Km, 10,5) y el portal de Los Arrayanes (Km, 17,7) enfocado a las necesidades de sus usuarios.

### **Objetivos Específicos**

- Plantear el marco bibliográfico para la elaboración de la propuesta de mejora del microcircuito ecológico El Chaquiñán, tramo comprendido entre el portal de La Esperanza (Km, 10,5) y el portal de Los Arrayanes (Km, 17,7).
- Diagnosticar la situación actual del tramo comprendido entre el km, 10,5 al 17,7 del microcircuito ecológico El Chaquiñán.
- Elaborar la propuesta del proyecto a partir de la matriz de marco lógico, para la mejora del microcircuito El Chaquiñán.
- Elaborar una estrategia de implementación y seguimiento para la propuesta de microcircuito El Chaquiñán.

## **MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

### **Metodología**

#### **Tipos de investigación**

Para el desarrollo de la presente propuesta se realizaron dos tipos de investigación: investigación exploratoria e investigación descriptiva.

#### **Investigación exploratoria**

La investigación exploratoria se realiza con la finalidad de examinar un tema o problema de investigación del cual no existe amplia información (Hernández, *et al*, 2010, p.79).

Los datos e información sobre el microcircuito ecológico El Chaquiñán fueron escasos, por lo que para el desarrollo de la propuesta se realizó una investigación de carácter exploratorio, con el fin de recopilar información primaria la cual permitió conocer la concurrencia y frecuencia de visitantes a la ruta.

#### **Investigación descriptiva**

La investigación descriptiva tiene como objetivo principal medir y recoger información sobre las variables a estudiar, mas no busca el analizarlas ni relacionarlas entre sí.

Una vez recopilada esta información primaria por medio de la investigación exploratoria se procedió a desarrollar una investigación de carácter descriptivo con el fin de recopilar información sobre las tendencias y variables demográficas que presentan los visitantes del microcircuito ecológico (Hernández, *et al*, 2010, p.80).

## **Estrategias Metodológicas - Instrumentos**

Para la recopilación de datos que aporten al desarrollo de la presente propuesta se emplearon tres estrategias metodológicas: observación, cuestionario y entrevistas a expertos.

### **Observación**

La investigación mediante la observación consiste en registrar información de comportamientos y situaciones observables por medio del uso de categorías y subcategorías (Hernández, *et al*, 2010, p.261).

### **Cuestionarios**

Los cuestionarios son un conjunto de preguntas relacionadas a una o más variables sobre las cuales se realiza el estudio (Hernández, *et al*, 2010, p.217).

### **Entrevistas**

Las entrevistas consisten en el intercambio de información entre una o un grupo de personas y el entrevistador a través de preguntas y respuestas logrando así la construcción de significados relevantes a un tema en específico de estudio. Las entrevistas se clasifican en estructuradas, semiestructuradas y abiertas. Este tipo de entrevistas utilizan una lista de preguntas predeterminadas que consisten en la base de la investigación, sin embargo, el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales a lo largo del conversatorio (Hernández, *et al*, 2010, p.418).

### **Población y muestra**

En las investigaciones de carácter cuantitativo la muestra consiste en el subgrupo de la población o universo sobre el cual se recopilaran los datos. La muestra se debe establecer correctamente y de forma precisa puesto que esta debe representar a la población (Hernández, *et al*, 2010, p.173).

En el caso del presente proyecto, al no existir información referente al número de usuarios que acuden al microcircuito ecológico El Chaquiñán ni de sus

variables demográficas o gustos y preferencias, los autores realizaron una investigación preliminar mediante la observación. Posteriormente se realizó el cálculo del tamaño de la muestra para poblaciones infinitas el que se explica en el capítulo III.

## **Delimitación**

Este proyecto presenta tres limitaciones principales:

- **Presupuesto**

La financiación de la propuesta de estudio corre por parte exclusivamente de los autores, lo que limita el alcance que esta pueda tener. Se buscará obtener partidas presupuestarias, especialmente por entidades gubernamentales que puedan tener injerencia y competencia sobre la propuesta.

- **Información y datos**

Actualmente las entidades de promoción y gestión turística del Distrito Metropolitano de Quito se encuentran enfocadas en el desarrollo de las zonas turísticas tradicionales. Debido a esta razón, los estudios referentes al microcircuito ecológico El Chaquiñán son escasos, por lo tanto, la información necesaria para el planteamiento de esta propuesta provendrá de fuentes primarias.

- **Tiempo**

Al estar regidos por los tiempos establecidos por la universidad, los autores contarán con un semestre académico para la elaboración de la propuesta, es decir, 4 meses a partir de la aprobación del anteproyecto.

## CAPITULO I

### 1. MARCO TEÓRICO

#### 1.1. El turismo

##### 1.1.1. Antecedentes

El estudio del turismo dentro de un enfoque académico representa un fenómeno reciente, a lo largo de las últimas décadas ha experimentado una serie de cambios en el campo de la investigación (Ballantyne, Packer y Axelsen, 2009, p.146). La importancia de la epistemología del turismo no tuvo lugar dentro de los estudios de la industria sino hasta la década de los 90, debido a que todos los trabajos estaban enfocados hasta ese entonces, en áreas más prácticas como lo son la planeación, políticas y gestión de esta actividad (Panosso, 2012, p.9). Asimismo, el estudio de este sector desde una perspectiva económica es un área de la investigación relativamente nueva debido a que cuenta con características particulares que lo diferencian de otras actividades económicas. Este enfoque fue impulsado con la creación de la Economía Turística (Song, Dwyer y ZhengCao, 2012, p.1653).

A pesar de que en el último siglo han ocurrido eventos políticos, sociales, económicos y naturales; las llegadas de turistas no han parado de crecer. Para el año de 1950 las llegadas se fijan en 25 millones (OMT, 2014, p.2); una década más tarde, en 1960 esta cifra crece en más del doble registrando así 72.1 millones. En 1970 el número de turistas internacionales fue de 168.4 millones, para después registrar una desaceleración en el crecimiento en el año de 1980 puesto que se registraron 280.1 millones de llegadas a nivel mundial (Bote, 1990, p. 20). Finalmente en el año de 1990, se registran 434 millones siendo este el inicio de las dos décadas de mayor crecimiento en la historia del turismo (OMT, 2014, p. 2).

El turismo es, hoy en día, uno de los sectores económicos más importantes a nivel mundial, representando una gran fuente de ingresos, empleos, exportaciones y tributos para muchos países. En el 2011 la industria turística aportó con 5992 billones de dólares americanos a la economía mundial (por

ingresos de llegadas domésticas e internacionales), creando 260 millones de plazas de trabajo, representando el 9% del total global y movilizándolo a más de 940 millones de turistas a nivel mundial (Su y Lin, 2014, p.46).

Estas cifras alcanzaron un récord para el 2012 debido a que por primera vez en la historia del turismo el número de turistas internacionales alcanzó los 1035 millones, generando 1076 billones de dólares americanos para la economía mundial (OMT, 2013, p.10).

Finalmente, para el año 2013 las cifras crecieron significativamente: se alcanzaron los 1087 millones de turistas internacionales, entre 5 y 6 millones de turistas internos, representando el 6% de las exportaciones mundiales y 9% del PIB mundial, es decir 1.159.000 millones de dólares; asimismo la industria turística para el 2013 representó 1 de cada 11 empleos en el mundo (Organización Mundial de Turismo, 2014, l2).

### **1.1.2. El turismo a través del tiempo y sus conceptos**

La palabra turismo proviene del verbo latino *tornare*, etimológicamente hablando, que significa girar, como sinónimo de viaje circular (Ramírez, 2006, p.11).

El ser humano siempre ha mantenido una tendencia a desplazarse fuera de su hábitat por periodos cortos para disfrutar del entorno, dando prioridad al descanso, la recreación y el reconocimiento. Desde épocas muy remotas, las civilizaciones han encontrado distintas motivaciones para realizar viajes fuera de su entorno habitual; comenzando por motivos religiosos, tenemos a los peregrinos que anteponiendo su fe realizaban frecuentes viajes a lo largo de los continentes sin importar los peligros a los que se exponían. A su vez existían viajes en busca de entretenimiento y ocio como lo eran los que realizaban en la antigua Grecia para presenciar los juegos olímpicos donde los estadios podían albergar hasta 40.000 espectadores de múltiples regiones (Sweet, 1987, p.4) o en el imperio romano con el fin de descansar en las playas de Lacio o de la Campania (Ramírez, 2006, p.12).

En el siglo XVII las corrientes migratorias a distintos centros culturales en Europa dieron como resultado la creación de “La Guía Fiel de los Extranjeros en Viaje por Francia” en 1672, siendo esta precedente de las actuales guías Michelin (Ramírez, 2006, p.12).

Finalmente con el surgimiento de la burguesía en el siglo XIX y la aparición del ferrocarril, los viajes con fines de ocio y recreación incrementan dando lugar al turismo interno, y consecuentemente al turismo internacional (Ramírez, 2006, p.12).

Después de la segunda guerra mundial, el turismo se incrementó debido razones como: adelantos industriales, desarrollo de las clases sociales menos favorecidas, avances en la tecnología de transporte y comunicación, entre otras, dando lugar al turismo como lo conocemos hoy en día (Ramírez, 2006, p.13).

La definición de turismo ha evolucionado conjuntamente con la industria, es por esto que desde el siglo pasado se han dado distintas definiciones a este término. El austriaco Hermann von Schullern Zu Schratheuhofen define al turismo en el año de 1911 como el conjunto de procesos, especialmente los económicos que se manifiestan en la afluencia, permanencia y retorno desde y hacia un determinado destino (Ramírez, 2006, p.13).

Asimismo, Robert Glucksman planteó en 1929 que el turismo se basa en el vencimiento del espacio por otros individuos que se trasladan a otro sitio donde no poseen residencia permanente (Ramírez, 2006, p.14). Más adelante, en 1942 el italiano Michele Troisi formuló que el turismo está conformado por el conjunto de movimientos temporales de las personas, originadas por necesidades intelectuales, médicas, de descanso o espirituales (Ramírez, 2006, p.14). Por su parte la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el año de 1967 estableció que el turismo consiste en la suma de relaciones y servicios, consecuencia del traslado de residencia temporal y voluntaria sin ser estos motivados por razones de negocio o profesionales (Ramírez, 2006, p.14); definición con la que se puede afirmar que el turismo y su conceptualización

han evolucionado a lo largo del tiempo si la comparamos con la actual definición establecida por la misma organización que dice, el turismo se establece como un fenómeno social, económico y cultural que tiene relación directa con el traslado de personas fuera de su lugar de origen o estancia habitual (OMT,2014).

Por otro lado Panosso (2012, p.54) define al turismo como el fenómeno que consiste en la salida de un individuo de su lugar habitual de residencia y el retorno al mismo.

A pesar del presente debate sobre la definición de turismo, los distintos autores concuerdan que en esencia el turismo es una actividad humana que, se caracteriza por crear una demanda y oferta de los productos y servicios necesarios, en el proceso de cambio temporal de residencia de las personas y, de su uso que puede resultar en un efecto socioeconómico positivo o negativo a niveles nacionales e internacionales. (Song, Dwyer y ZhengCao, 2012, p.1654)

Para poder entender al turismo y lo que este representa es necesario conceptualizarlo dentro del panorama actual, puesto que es un sector que conlleva una constante y permanente evolución. Es importante tomar en cuenta tres variables que giran en torno a la conceptualización del turismo, puesto que este exige un desplazamiento hacia un lugar distinto al de residencia habitual, por no menos de un día y no más de un año y, que en el transcurso de este periodo de tiempo se combinen una serie de productos y servicios relacionados con el transporte, actividades complementarias, alojamiento, restauración, organización del viaje, entre otros (Rey, Revilla, Gil y López, 2004, p.36).

Asimismo, se puede definir que la finalidad del turismo es la de ubicar al turista en contacto directo con el medio natural y, por ende el de proporcionar las facilidades, medios, servicios e infraestructura para alcanzar este objetivo (Ramírez, 2006, p.17).

### **1.1.3. Alcance, efectos e importancia del turismo**

El turismo tiende a considerarse como un elemento de integración humana el cual busca la autorrealización del individuo o turista, por lo que también se afirma que el turismo consiste en un factor social que cumple una función de reconocimiento y acercamiento entre sociedades (Ramírez, 2006, p.17). Es así que el turismo crea efectos positivos como la generación y captación de divisas aportando con el crecimiento económico y la redistribución de riquezas en un país o región específica. También se puede hablar del turismo como generador de empleos y agente estimulante para el desarrollo de otras industrias que se relacionan intrínsecamente con el turismo; a su vez se lo considera como un agente fundamental en el intercambio de conocimiento, cultura y costumbres (Ramírez, 2006, p.17).

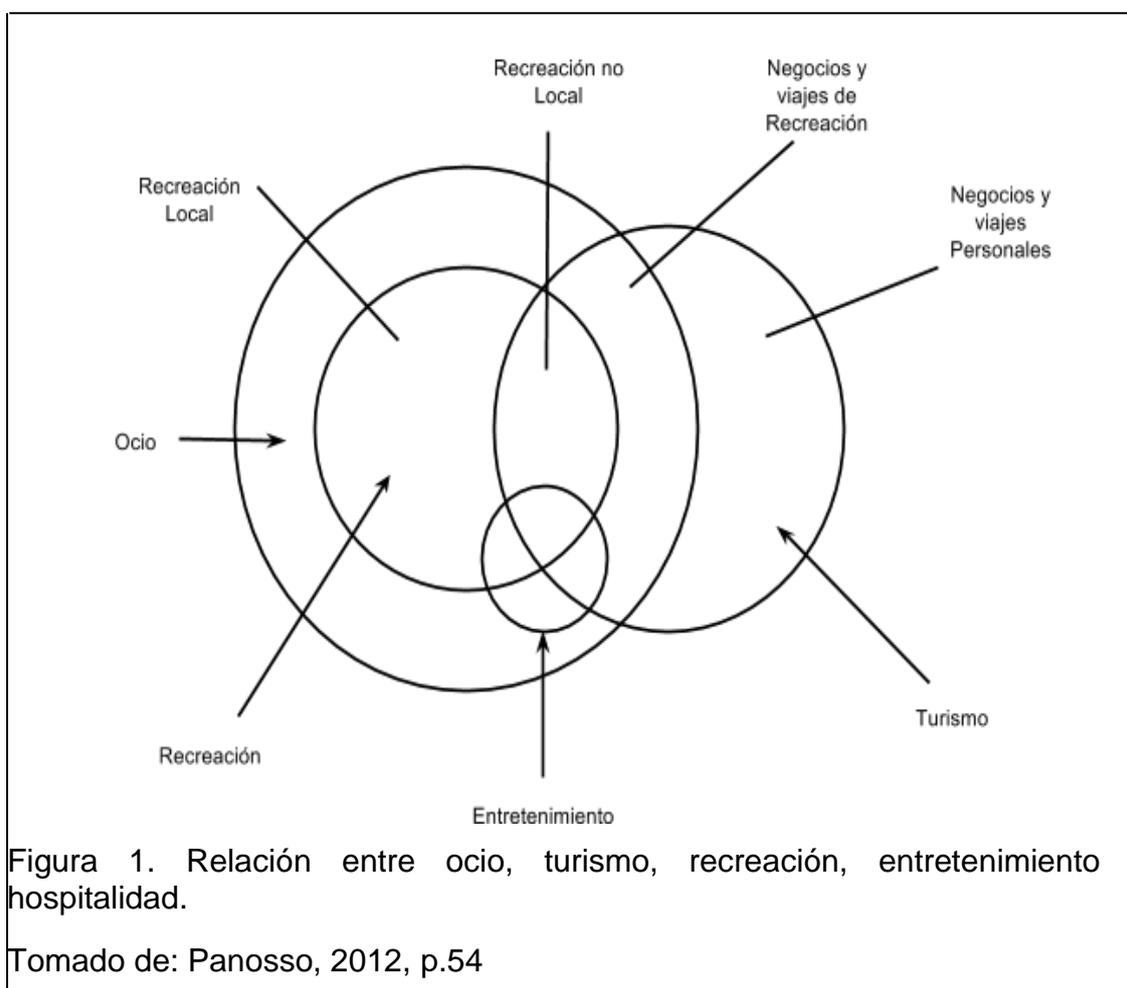
Sin embargo, como toda actividad humana también tiene sus aspectos negativos. La definición del turismo como la industria sin chimeneas se eliminó debido a que es generador de un gran impacto ambiental, auditiva, visual y social, provocando la pérdida de culturas y costumbres milenarias debido principalmente a factores como la occidentalización (Ramírez, 2006, p.18).

### **1.1.4. Tiempo libre, ocio, recreación y entretenimiento**

Dentro del estudio del turismo se puede encontrar un sin número de términos y conceptos que son necesarios para la comprensión y análisis de este sector, sin embargo, cabe recalcar la necesidad de comparar y analizar la definición, conceptualización y relación que el turismo mantiene con el ocio, la recreación, el entretenimiento y el tiempo libre, cuyos conceptos se encuentran estrechamente relacionados (Panosso, 2012, p.54).

El tiempo libre es el recurso principal que se destina para cualquiera de estas actividades, el cual se lo define como el tiempo destinado a actividades opuestas al trabajo (Panosso, 2012, p.43). Dentro del tiempo libre encontramos los conceptos de turismo y ocio, los que se relacionan entre sí, mas no son iguales. Se puede decir que ocio es la suma de actividades que una persona

realiza con el fin de descansar, recrearse, entretenerse, o compartir conocimiento y demás recursos de manera social, una vez que se ha despegado de sus responsabilidades y obligaciones familiares y profesionales (Panosso, 2012, p.43). Dentro del ocio encontramos al entretenimiento y la recreación. El entretenimiento consiste en el arte de mantener a alguien ocupado o distraído. A su vez, recreación consiste en la búsqueda de recrearse, aliviar tensiones y estrés, el aspecto lúdico, por lo que se puede afirmar que la principal diferencia entre estos dos términos radica en que la recreación es una actividad gratuita y el entretenimiento no (Panosso, 2012, p.50).



## **1.2. Turismo, Recreación y Tiempo Libre**

### **La recreación y sus orígenes en América**

La recreación ha formado parte de la vida del ser humano desde el inicio del concepto de sociedad. Sus distintos tipos de definiciones se pueden remontar a las sociedades esclavistas de Grecia y Roma antes de Cristo, pasando por la edad media y el renacimiento Europeo, llegando a la actualidad donde la recreación se vincula fuertemente con el capitalismo y progreso de sociedad. (Elizalde y Gomes, 2010)

El origen de la recreación como concepto social en América se puede remitir a los Estados Unidos de Norte América. Este concepto en sus inicios comprendía de un fenómeno social y educativo a principios del siglo XIX. La recreación se basó en actividades consideradas moralmente aceptadas, higiénicas y productivas, siendo estas vinculadas con el progreso de la sociedad, dando así paso a la creación de los playgrounds, basándose en los jardines infantiles de Berlín, Alemania, en el año de 1885. A raíz de esto los campamentos de verano para niños y jóvenes fueron tomando fuerza a lo largo de todo estados unidos, para luego esparcirse por el resto del continente. Hoy en día la recreación cuenta con innumerables decisiones, pero las que se pueden agrupar en una que se define como “las actividades físicas, culturales y educativas que buscan el esparcimiento dentro de una sociedad durante el tiempo de ocio. (Elizalde y Gomes, 2010)

### **La bicicleta como medio de transporte en la recreación**

El origen de la bicicleta se remonta a los inicios del siglo XIX, pero no es sino hasta el año de 1889 donde la evolución de la bicicleta creada por John Kemp Starley sumados a las invenciones de Los hermanos Michelin en Francia y de Giovanni Battista Pirelli dieron inicio a la bicicleta tal y como la conocemos hoy. A partir de ese momento, la bicicleta paso de ser una novedad a un medio de transporte, barato, accesible y de fácil manejo, facilitando la movilización de la

población, a destinos de corta y mediana distancia. (National Museum of American History, 2014)

Hoy en día, la bicicleta es utilizada como medio de transporte, sobre todo en el aspecto recreativo, siendo las bicicletas de montaña las más utilizadas a nivel mundial, por su fácil adaptación a cualquier terreno. (Suero, 2010)

### **1.3. Rutas ciclísticas**

El turismo sobre ruedas se ha convertido en un nuevo tipo de turismo. Ya sea en grupos de amigos, paseos organizados por una tour operadora o simplemente guiados por mapas y letreros, el recorrer senderos y explorar sitios naturales es la nueva tendencia de miles de personas. Esta actividad tuvo auge a partir de la década de los 80's. Durante los 90's, ocho de cada diez bicicletas vendidas en el mercado mundial eran de montaña, por lo que el ciclismo de montaña se consideró como el deporte de mayor crecimiento del siglo XX (Secretaría de Turismo México, 2004).

Las rutas turísticas se pueden definir como un conjunto de actividades y atracciones que incentivan el desarrollo económico de una zona. Lo que hace necesario que las rutas turísticas tengan elementos que las conviertan en un destino turístico (López y Sánchez, 2008, p. 162).

En los últimos años se han multiplicado la creación de rutas turísticas. Este tipo de producto turístico se basa en poner en el mercado un territorio específico el cual por sus singulares características y valores pretende atraer la atención de visitantes potenciales. En épocas pasadas era habitual que la oferta estuviera constituida por un destino en específico. Sin embargo, actualmente se evidencia la diversificación de la oferta y se comercializa un territorio completo, el cual busca atraer a turistas con el fin de conducirlos a través de un recorrido definido y delimitado (Secretaría de Turismo México, 2004).

Este fenómeno se implanta por dos dinámicas complementarias. La primera hace referencia a la creciente consciencia social sobre la crisis del medio ambiente y de la autenticidad de las culturas. Lo que se manifiesta en una

tendencia por parte de los turistas en el deseo de conocer espacios naturales, sociedades singulares y bienes patrimoniales (Hernández, 2011, p. 226-227).

Por otro lado, la expansión social del patrimonio lo que involucra el apareamiento de nuevas categorías patrimoniales como las de paisajes e itinerarios culturales. Estos dos factores sociales, culturales e intelectuales son los principales motivos por los cuales se han proliferado las rutas turísticas mundialmente. Las rutas turísticas constituyen un producto clave utilizado para la promoción de espacios concretos (Hernández, 2011, p. 226-227).

Cualquier proyecto turístico debe estar basado en los principios de sustentabilidad, más aun si es una actividad en medio de la naturaleza. La elaboración de senderos debe considerar factores sociales, económicos y de mercado (Secretaría de Turismo México, 2004).

La presencia de comunidades en las áreas naturales crea la necesidad de, además de las consideraciones técnicas de la planeación de los senderos, considerar esquemas de planeación comunitaria. Por otro lado, otro factor a considerar es la circunstancia del terreno. Es decir, es indispensable conocer las características del área y quienes viven o trabajan en la zona. También es importante conocer si las comunidades cercanas están interesadas en involucrarse en alguna actividad turística. Se debe considerar todo lo que sucede en el territorio con el fin de prever problemas, proponer soluciones y lo más importante contar con la aceptación de pobladores cercanos. Finalmente otro factor es la planeación participativa. El turismo no debe ser concebido como un fin sino como una herramienta de desarrollo. Es por eso que la planeación de nuevos proyectos debe considerar el desarrollo social, la conservación de recursos naturales y la recreación basada en una oferta organizada (Secretaría de Turismo México, 2004).

### **Valoración del usuario según sus intereses y actividades**

La factibilidad de una ruta turística se ve reflejada en los servicios que se ofrecen dentro de la misma con el fin de satisfacer las demandas de sus

usuarios. Por lo que es necesario conocer las características principales de los usuarios que visitaran las rutas (Secretaría de Turismo México, 2004).

### **1.3.1. Tipos de usuarios**

El ciclismo de montaña se conforma por varias categorías en las que se debe enfocar para poder satisfacer las necesidades de todos los usuarios.

#### **Ciclistas de montaña**

- **Principiantes o niños**

Son ciclistas con poca experiencia los que usan una bicicleta de regular calidad. Normalmente no usan los accesorios de seguridad como cascos, guantes, entre otros. No conocen como realizar ajustes técnicos a las bicicletas (Secretaría de Turismo México, 2004).

- **Ciclistas experimentados de *cross country***

Son ciclistas autónomos que generalmente llevan con ellos sus propias herramientas, agua, comida y en algunos casos su propio botiquín de primeros auxilios. Este tipo de ciclistas tienen mayor experiencia y ellos demandan caminos con mayores retos, trayectos solitarios y complejos. Este tipo de ciclistas están interesados en participar en actividades innovadoras tales como paseos nocturnos (Secretaría de Turismo México, 2004).

- **Ciclistas especializados en descensos**

Estos ciclistas cuentan con mucha experiencia y con equipos sumamente sofisticados los que son principalmente usados para bajar pendientes. Sus bicicletas no son aptas para subir pendientes es por eso que si un parque recibirá a este tipo de ciclistas deberán ofrecer un servicio de ascenso hasta el punto del descenso. Este tipo de ciclistas no suelen estar interesados en recorrer circuitos de *cross country* (Secretaría de Turismo México, 2004).

## **Peatones**

Las áreas naturales no son de uso exclusivo de ciclistas por lo que dentro de los usuarios también existen los diferentes peatones los que se dividen en:

- Paseantes y caminantes: son usuarios que usualmente buscan caminos que recorren ecosistemas en trayectos cortos. Generalmente van acompañados de sus mascotas.
- Excursionistas: Son usuarios que cuentan con experiencia y pueden lidiar con pendientes y mayores distancias.
- Atletas: Visitan rutas naturales para variar sus entrenamientos.
- Escaladores de roca: Utilizan las rutas para acceder a las paredes de roca.
- Usuarios con habilidades especiales: Es usual que usuarios con sillas de ruedas o con capacidades especiales visiten rutas las cuales tienen un sendero relativamente plano y con pendientes no mayores al 5%.

(Secretaría de Turismo México, 2004)

### **1.3.2. Estructura de las rutas ciclísticas**

La visita de usuarios se ve influenciada por la infraestructura y servicios que determinada ruta les ofrece. Los servicios básicos que una ruta debe tener son:

#### **a) Módulo de inducción**

Es el primer contacto que el turista tiene con la ruta. Se localiza en las casetas de inicio de las rutas que impulsara el paso del visitante a través de él. Es indispensable que dentro de este servicio se encuentre personal calificado para poder brindar información sobre la ruta (Secretaría de Turismo México, 2004).

### **b) Estacionamientos**

Los estacionamientos son la puerta de entrada de los parques. Es importante llevar una organización ya que al dejar caer en la desorganización se puede convertir en un punto de conflicto que afectara la imagen del proyecto (Secretaría de Turismo México, 2004).

### **c) Baños**

Los baños son indispensables en las actividades recreativas. Dentro de las actividades que se realizan en la naturaleza los baños son una parte fundamental de limpieza e higiene y están relacionados con la conservación del medio. Es necesario que existan varios baños localizados a lo largo de la ruta (Secretaría de Turismo México, 2004).

### **d) Comedor o restaurante**

Es uno de los principales servicios de un parque. Dependiendo de las dimensiones del parque y la afluencia se pueden instalar diversos establecimientos en diferentes locaciones del parque (Secretaría de Turismo México, 2004).

### **e) Comunicación y seguridad**

La vigilancia es indispensable. A todo momento debe haber una o varias personas responsables de velar por la seguridad de los usuarios. El parque debe contar con un botiquín de primeros auxilios (Secretaría de Turismo México, 2004).

### **f) Punto de venta o tiendas**

Como un valor agregado se puede implementar puntos de venta en los que se pueden vender productos locales o artesanías de las comunidades cercanas. Por otro lado también se puede vender recuerdos desarrollando una línea de

productos que promocionen y posicionen al proyecto (Secretaría de Turismo México, 2004).

### **g) Módulos de información**

Los módulos de información son sitios de referencia y orientación del usuario. Estos pueden especificar detalles sobre la flora, fauna, geografía, aspectos culturales, precauciones y recomendaciones prácticas (Secretaría de Turismo México, 2004).

### **1.3.3. Señalización y señalética**

La señalización es la guía para el visitante en un espacio determinado, la cual llama discretamente su atención y presenta información instantánea y universal. Por otro lado la señalética es una parte de la ciencia de la comunicación visual la cual estudia el empleo de signos gráficos para orientar a los visitantes en un lugar determinado. El objetivo de un buen sistema de señalización consiste en orientar e informar a través de imágenes (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010).

#### **Tipos de señalización**

- a) Señales Reglamentarias (Tipo R):** este tipo de señales regulan el movimiento del tránsito.
- b) Señales preventivas (Tipo P):** estas señales indican a los usuarios sobre condiciones del terreno o en la vía las cuales pueden ser peligrosas.
- c) Señales de información (Tipo I):** su función es informar a los usuarios sobre direcciones, distancias, rutas, ubicaciones de servicios y puntos de interés.
- d) Señales y dispositivos para trabajos en la vía y propósitos especiales (Tipo T):** estas señales advierten la presencia de condiciones temporalmente peligrosas (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010).

## **Señalética**

Tradicionalmente la señalización tiene como objetivo localizar un sitio determinado. Sin embargo, en sitios naturales abarca un concepto más amplio, esta implica la existencia de restricciones y medidas de prevención para evitar accidentes y cubrir las necesidades de obtener información sobre el trayecto por parte de los visitantes. La señalización es un factor que brinda un valor agregado a las áreas naturales y refleja credibilidad (Secretaría de Turismo México, 2004).

## **Señalamientos informativos**

Este tipo de señales brindan información relevante sobre la zona como la información geográfica, distancias y actividades que son posibles realizar a lo largo de la ruta, también los servicios e infraestructura con los que cuenta la ruta (Secretaría de Turismo México, 2004).

## **Señalamientos preventivos y restrictivos**

El principal objetivo de este tipo de señales es concientizar al turista sobre los peligros potenciales. Ambos señalamientos son medios de difusión de normas con el fin de prevenir accidentes, evitar el mal uso de los recursos naturales y evitar el daño de la flora y fauna de la zona (Secretaría de Turismo México, 2004).

## **Mantenimiento y limpieza**

Es indispensable que se realice un mantenimiento y una limpieza de las rutas para su óptimo funcionamiento. Cuando se realiza un mantenimiento deficiente o no se lo realiza incrementa la inseguridad dentro de la misma y se reduce la afluencia de visitantes (Generalitat de Catalunya, 2008).

Se deben realizar los siguientes trabajos continuamente para evitar el deterioro de las rutas:

- Siega: esto se debe realizar mínimo dos veces al año.

- Poda: una vez al año tomando las medidas precauciones y evitando dejar restos que representen peligro para los usuarios.
- Barrido: una vez al mes y en el caso de lluvias hacerlo inmediatamente.
- Recolección de basuras: una vez cada dos meses y después de actividades masivas.
- Mantenimiento de señalización: una vez al año es recomendable revisar y reparar las marcas de las señalizaciones (Generalitat de Catalunya, 2008).

#### 1.4. Promoción

Dentro del marketing turístico la promoción es un elemento clave debido a que el producto que se oferta consta de diferentes prestaciones, las que mayoritariamente son intangibles; es decir, no pueden ser vistas por el turista antes de realizar su compra. La percepción que pueden tener los turistas sobre determinados destinos afecta directamente a la actividad y a los resultados esperados. A causa de esto los destinos se ven obligados a realizar grandes esfuerzos para posicionar su imagen en los mercados meta (Acerenza, 2005, p. 23).

Existen dos factores que han influenciado la manera de hacer marketing. El marketing on line y el marketing directo.

En sus orígenes el internet era utilizado como una herramienta netamente informativa. Sin embargo, hoy en día este ha formado parte de uno de los canales de comunicación mas importantes dentro de las empresas. Según Escobar y González (2011, p. 174), el marketing y el internet han evoluconado paralelamente a lo largo de la última década es por lo que se han creado las cuatro F's del marketing on line:

- **Flujo:** Se refiere al estado mental al que entra el usuario de internet al momento de navegar en una página en la que la información es presentada de manera interactiva y con un valor añadido.

- **Funcionalidad:** Se refiere a que las empresas deben construir páginas las que sean atractivas, fáciles de navegar y la información sea clara y útil.
- **Feed Back:** Hace referencia a la información que el uso del internet puede proporcionar a las empresas sobre el usuario, sus gustos y preferencias.
- **Fidelización:** El uso del internet permite crear relaciones con los usuarios y de esta manera establecer un dialogo con los mismos (Escobar & González, 2011, p.174-175).

Dentro del marketing online se destacan cinco instrumentos generalmente usados para captar la atención de los futuros compradores:

- **Buscadores:** El uso del internet es clave para posicionar un destino o un producto en estos días. Sin embargo, no es simplemente el hecho de crear una página y estar disponible en internet sino las empresas deben gestionar eficientemente la presencia de la página en los buscadores.
- **Bases de datos:** La creación de bases de datos es un paso clave para que se desarrollen estrategias clave. Es importante que las bases de datos almacenen información relevante sobre los posibles clientes.
- **Redes sociales:** Los usuarios de las redes sociales ya no solo las utilizan con la finalidad de conocer gente sino que hoy en día comparten contenidos que son de gran importancia para las empresas, como sus gustos y preferencias. La presencia de una empresa o de un destino dentro de las redes sociales aporta a la información que los usuarios pueden tener de la empresa o el destino, asimismo aporta a la empresa información relevante sobre los posibles consumidores.
- **Blogs turísticos:** Los blogs son una herramienta clave para el marketing pues dentro de estos el autor comparte experiencias, información y opiniones. Es por eso que los profesionales del marketing deben dar seguimiento a este tipo de herramientas con el fin de conocer las opiniones de los autores.

- Otros instrumentos: Existen diversos instrumentos para promocionar un producto en la red. Dentro de lo más importantes podemos destacar a los videos promocionales, el marketing móvil que consiste en el envío de diferentes tipos de mensajes promocionales al usuario, por otro lado es muy común el uso de banners para promocionar en internet (Escobar & González, 2011, p.178-188).

El marketing directo se define como un conjunto de operaciones de comunicación las cuales tienen como objetivo establecer y conservar relaciones personalizadas con los clientes. Principalmente lo que propone el marketing directo es mantener un diálogo entre el productor y el consumidor. Aunque este tipo de estrategia ha sido usada desde la década de los 60's se puede afirmar que ha tenido auge y mejores resultados debido al desarrollo de las nuevas tecnologías de la información (Escobar & González, 2011, p.189).

En síntesis, el turismo ha formado parte de la vida del ser humano desde sus inicios, siendo éste parte esencial de la formación y desarrollo de las sociedades. El turismo es y será una actividad fundamental para la estimulación de las economías, ayudando a la redistribución del capital a nivel regional y mundial. Desde el punto de vista social, el turismo facilita la creación de sociedades más homogéneas y tolerantes a las diferencias culturales, religiosas y sociales, intercambiando dogmas, creencias y pensamientos que serían imposibles sin una experiencia fuera del lugar de residencia y que solo el viajar permita alcanzar. Por otro lado, dentro de los conceptos de turismo encontramos a la recreación, que se define como todas las actividades realizadas dentro del tiempo libre o del tiempo de ocio, dentro del área de residencia, sin tener que pernoctar en un lugar distinto al regular, siempre y cuando estas actividades sean gratuitas.

Hoy en día, existen distintas actividades recreativas dentro de las sociedades, siendo una de las más populares, el ciclismo, por lo que en años recientes se

ha visto un incremento en la demanda de espacios para realizar este tipo de actividades. Las rutas de ciclismo comprenden trayectos dentro y fuera de la zona urbana, pudiendo ser recorridas por distintos grupos dependiendo su nivel de dificultad.

Finalmente, de acuerdo a las definiciones del Ministerio de Turismo, se puede identificar la clara diferencia entre los conceptos de rutas turísticas, circuitos turísticos y microcircuitos. Entendiendo como ruta a una herramienta de planificación y desarrollo que recorre un trayecto de un punto a otro, dentro del que se establece una temática. Por otro lado los circuitos son recorridos lineales o circulares que se realizan dentro de una ruta turística y dentro de estos se involucra más de dos lugares de pernoctación. Finalmente el microcircuito es un trayecto que se realiza en un periodo de tiempo y en un espacio determinado. Por lo tanto, se puede concluir que El Chaquiñán cumple con las características de un microcircuito. Para fines de la presente propuesta se identificará a la ruta ecológica El Chaquiñán como microcircuito ecológico El Chaquiñán.

## CAPÍTULO II

### 2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL TERRITORIO

#### 2.1. Caracterización Físico – Ambiental

##### 2.1.1. Caracterización Física

La parroquia de Tumbaco se encuentra localizada al nororiente del DMQ, en la provincia de Pichincha. Al norte limita con la parroquia de Puembo, al sur con el Ilaló y la parroquia de Guangopolo, al este con la provincia de Napo y al Oeste con la parroquia de Cumbayá. Posee una altitud promedio de 2.235 m.s.n.m. Su superficie total es de aproximadamente 65,49 Km<sup>2</sup> (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Tumbaco, 2012, p. 30).

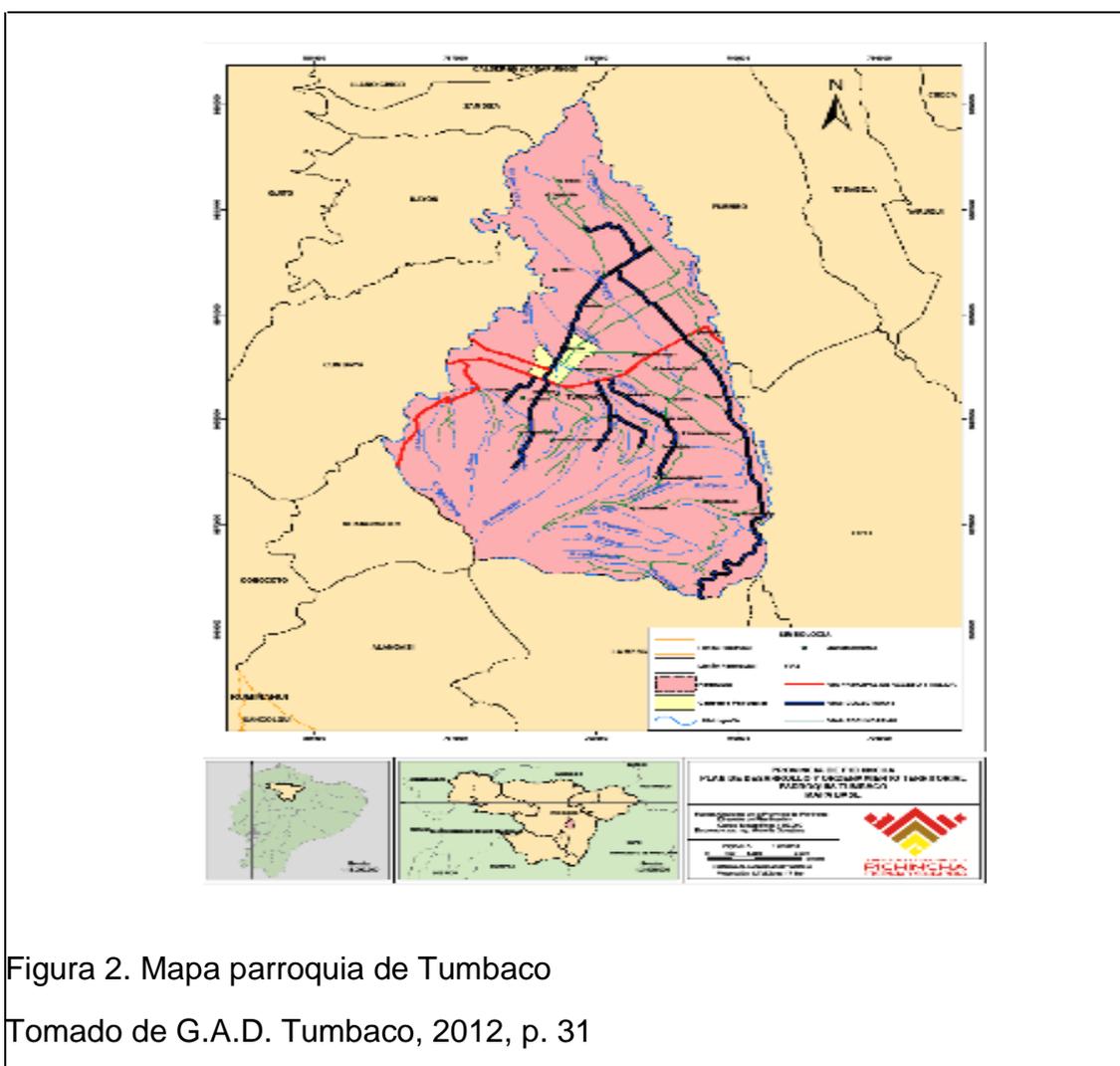


Figura 2. Mapa parroquia de Tumbaco

Tomado de G.A.D. Tumbaco, 2012, p. 31

### 2.1.2. Climatológicas

La parroquia de Tumbaco al estar localizada en un valle andino posee un clima variado, que se lo puede definir entre temperado y subtropical. Aquí se pueden encontrar temperaturas que oscilan entre los 14,1 y 17,3° C. Las temperaturas más altas se presentan en los meses de junio, agosto y septiembre con un promedio de 17,3° C, mientras que en los meses de julio, octubre, noviembre, diciembre y enero se presentan las temperaturas más bajas con un promedio de 14,5° C. La temperatura promedio de la parroquia es de 15,6° C (G.A.D. Tumbaco, 2012, p.40).

Tabla 1. Características Climatológicas.

MESES	PRECIPITACIÓN (mm) MEDIA ANUAL	TEMPERATURA °C MEDIA ANUAL		
		MEDIA	MAX	MIN
ENERO	68,4	15,5	17,3	14,5
FEBRERO	75	15,6	17	14,3
MARZO	119,2	15,7	16,7	14,1
ABRIL	119,3	15,8	16,7	14,7
MAYO	71,4	15,9	16,6	14,8
JUNIO	28,1	15,7	17	14,8
JULIO	12,2	15,5	16,7	14,5
AGOSTO	16,8	15,7	16,9	14,7
SEPTIEMBRE	57,9	15,7	16,7	14,5
OCTUBRE	111,1	15,5	16,6	14,6
NOVIEMBRE	103,3	15,6	16,4	14,5
DICIEMBRE	78	15,7	16,9	14,5
<b>MEDIA</b>	<b>71,7</b>	<b>15,6</b>	<b>17,3</b>	<b>14,5</b>

Tomado de: G.A.D. Tumbaco, 2012, p.40

Así mismo, la precipitación muestra un aumento para los meses de marzo, abril, octubre y noviembre, mientras que para los meses secos de julio y agosto estas son bajas, presentando un promedio anual de 71,7 mm (G.A.D. Tumbaco, 2012, p.40).

### 2.1.3. Caracterización Ambiental

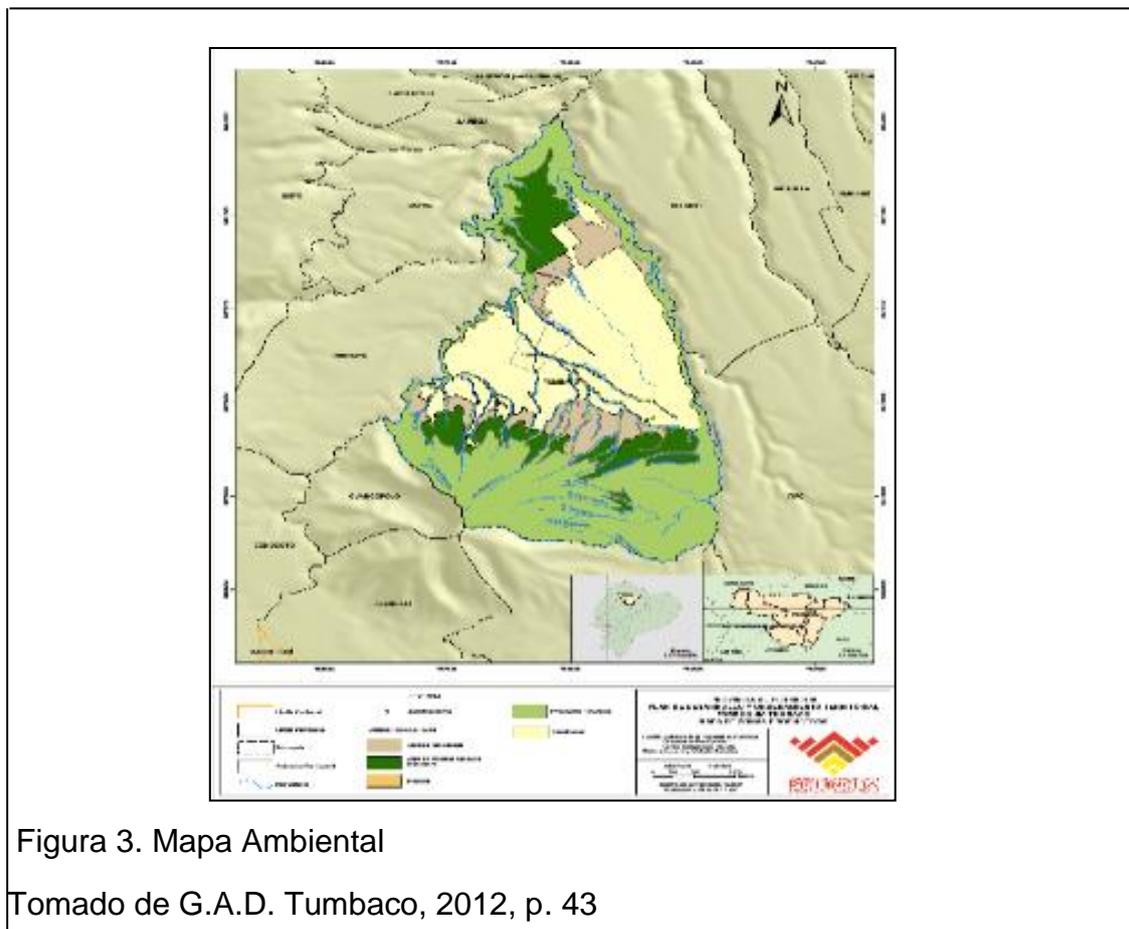


Figura 3. Mapa Ambiental

Tomado de G.A.D. Tumbaco, 2012, p. 43

#### 2.1.3.1. Recurso Hídrico

El territorio de la Parroquia pertenece a la sub-cuenca del río Guayabamba, y se encuentra formado por cuatro micro-cuencas las que forman una superficie total de 6.547 ha (G.A.D. Tumbaco, 2012, p.36).

Tabla 2. Recursos hídricos parroquia Tumbaco.

MICRO CUENCA	SUPERFICIE KM2	%
Río San Pedro	29,795	45
Río Alcantarilla	12,035	18
Quebrada Viñan	18,168	28
Río Chiche	5,489	8
<b>TOTAL</b>	<b>65,487</b>	<b>100</b>

Tomado de: G.A.D. Tumbaco, 2012, p.36

Las micro cuencas de la parroquia son compartidas por las parroquias de Cumbayá por medio del río San Pedro, Pifo por el río Alcantarilla y Puenbo por el río Chiche, siendo estos los elementos hídricos naturales que delimitan la parroquia (G.A.D. Tumbaco, 2012, p.36).

### 2.1.3.2. Cobertura Vegetal

La vegetación arbustiva seca representa la formación vegetal de mayor importancia en la parroquia de Tumbaco, representando el 37,51% del total de vegetación, la que se encuentra distribuida a lo largo del cerro Ilaló y de la zona norte de la parroquia (Rio Chiche) (G.A.D. Tumbaco, 2012, p.42).

Tabla 3. Cobertura Vegetal Parroquia Tumbaco.

<b>Cobertura Vegetal de la Parroquia</b>		
<b>Cobertura Vegetal (Nivel II)</b>	<b>ÁREA (km<sup>2</sup>)</b>	<b>(%)</b>
Agua en cauces artificiales (AA)	0	0
Agua en cauces naturales (AN)	0,10	0,15
Bosques plantados - coníferas (SP)	0,04	0,06
Bosques plantados – latifolias	2,01	3,07
Cultivos (CA)	14,43	22,02
Eriales (EE)	0,40	0,62
Infraestructura (I)	5,11	7,80
Pastos (PC)	9,84	15,02
Vegetación arbórea seca (Vas)	0,12	0,18
Vegetación arbustiva húmeda	8,34	12,73
Vegetación arbustiva seca (VMs)	24,58	37,51
Vegetación herbácea seca (VHs)	0,57	0,87

Tomado de: G.A.D. Tumbaco, 2012, p. 42

### 2.1.3.3. Patrimonio natural

El sector norte de la Parroquia de Tumbaco, es decir a lo largo del río Chiche, es un área potencial de conservación, debido a las características de flora,

fauna y paisajísticas que posee, razón por la cual se desarrollan diferentes actividades de deportes y esparcimiento, es por esto que se la ha previsto como una zona turística (G.A.D. Tumbaco, 2012, p.41).

## 2.2. Caracterización Económico – Productivo

### 2.2.1. Actividades Económicas y Productivas

La economía de la Parroquia de Tumbaco se basa sobre dos ejes:

1. Actividades económicas de agricultura y la ganadería, siendo estas las principales fuentes de ingreso de los pobladores.
2. Comercio minorista, siendo la producción de granos, hortalizas, leche y carne de res los principales productos producidos y comercializados en esta zona.

(G.A.D. Tumbaco, 2012, p.44)

A continuación se detalla la población económicamente activa por rama de actividad:

Tabla 4. Población Económicamente Activa.

<b>RAMA DE ACTIVIDAD</b>	<b>CASOS</b>	<b>%</b>
Comercio al por mayor y menor	3811	15,69
Industrias manufactureras	3118	12,84
Construcción	2492	10,26
Actividades de los hogares como empleadores	2151	8,86
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1444	5,94
Transporte y almacenamiento	1381	5,69
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1323	5,45
Enseñanza	1290	5,31
No declarado	1247	5,13
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1026	4,22
Actividades profesionales, científicas y técnicas	969	3,99
Actividades de la atención de la salud humana	770	3,17
Administración pública y defensa	697	2,87
Trabajador nuevo	606	2,49
Otras actividades de servicios	490	2,02

Información y comunicación	401	1,65
Actividades financieras y de seguros	337	1,39
Artes, entretenimiento y recreación	230	0,95
Actividades inmobiliarias	183	0,75
Explotación de minas y canteras	131	0,54
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	84	0,35
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	75	0,31
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	34	0,14
<b>TOTAL</b>	<b>24290</b>	<b>100</b>

Tomado de: G.A.D. Tumbaco, 2012, p.44

## 2.2.2. Turismo

### Descripción del turismo en la zona

Tabla 5. Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia.

<b>ATRACTIVO TURISTICO</b>	<b>UBICACIÓN</b>	<b>TIPO DE TURISMO</b>	<b>ORIGEN DE LOS TURISTAS</b>	<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b>
Piscinas de Canuyacu	Canuyacu	Recreacional	Nacional	Privada
Microcircuitito El Chaquiñán	Línea del tren	Recreacional	Local y Nacional	Municipio
Iglesia Parroquial y Parque Central	Cabecera Parroquial	Recreacional	Local y Nacional	Publico
La Cruz de Piedra	Tumbaco	Recreacional	Local y Nacional	Publico
El Mirador	Tumbaco	Recreacional	Local y Nacional	Publico
Cañón del Chiche	Tumbaco	Recreacional	Local y Nacional	Publico
Pesca San Isidro	Sector San Isidro	Pesca	Local y Nacional	Privado
Centro cultural Tumbaco	Parque central	Cultural	Local, Nacional y extranjera	Publico
Complejo	Calle Juan	Cultural	Local y	Privado

Turística Bombini	Montalvo		Nacional	
Cerro Ilaló	Tumbaco	Cultural	Local y Nacional	Publico

Tomado de: G.A.D. Tumbaco, 2012, p. 48

## **2.3. Caracterización Socio Cultural**

### **2.3.1. Identidad Cultural**

Uno de los problemas más grandes de la parroquia de Tumbaco es que a pesar de contener riqueza histórica, cultural y patrimonial, esta no se la ha dado la importancia necesaria para realizar estudios a profundidad. No se ha realizado estudios, por lo tanto no ha existido difusión de la riqueza que la parroquia posee, por ende los pocos espacios culturales y de expresión que existen actualmente se han visto opacados por el rápido crecimiento urbano que ha experimentado la parroquia en la última década (G.A.D. Tumbaco, 2012, p.50).

Por otro lado, en los últimos años se ha visto una aculturización provocada por el desarrollo urbano, en gran parte debido a los agentes sociales ajenos a esta zona que se han asentado en toda el área. Todo esto ha provocado una falta de visión estratégica en cuanto a la necesidad de fortalecer la sociedad y sobre todo, la identidad cultural de los pobladores de la parroquia (G.A.D. Tumbaco, 2012, p.50).

### **2.3.2. Grupos étnicos**

Hoy en día, es muy difícil hablar de una parroquia que incluye a ciertos grupos étnicos; si es cierto que el Ecuador es un país pluricultural y plurinacional, en Tumbaco, la aculturización y desarrollo urbano han provocado que los grupos étnicos vayan desapareciendo, dando paso a una población más homogénea en cuanto al mestizaje. Sin embargo, aún se registran casos de grupos étnicos que mantienen aún sus costumbres y estilos de vida dentro de la parroquia (G.A.D. Tumbaco, 2012, p.51).

Tabla 6. Grupos Étnicos.

<b>NACIONALIDAD O PUEBLO INDIGENA AL QUE PERTENCE (prevalentes)</b>		
	<b>CASOS</b>	<b>%</b>
Kichwa de la sierra	271	16,39
Otavalo	148	8,95
Otras nacionalidades	117	7,08
Kitukara	66	3,99
Karanki	47	2,84
Puruhá	37	2,24
Kayambi	33	2,00
Panzeleo	31	1,88
Cofan	14	0,85

Tomado de: G.A.D. Tumbaco, 2012, p. 51

Tabla 7. Autoidentificación grupos étnicos según su cultura y costumbres.

<b>AUTOIDENTIFICACION SEGÚN SU CULTURA Y COSTUMBRES</b>		
	<b>CASOS</b>	<b>%</b>
Mestizo/a	41858	83,81
Blanco/a	3768	7,54
Indígena	1653	3,31
Afroecuatoriano/a Afrodecendiente	939	1,88
Mulato/a	690	1,38
Montubio/a	676	1,35
Negro/a	221	0,44
Otro/a	139	0,28
Total	49944	100,00

Tomado de: G.A.D. Tumbaco, 2012, p. 51

## **2.4. Asentamientos-Humanos**

### **2.4.1. Demografía**

La parroquia de Tumbaco ha experimentado un rápido crecimiento dentro de la última década, esto debido sobre todo al desarrollo urbano y comercial que se ha generado en la zona. Para el año de 1990 Tumbaco contaba con 23.229 habitantes; 11 años después (en el año de 2001) esta cifra crece a 38.498 habitantes. Para el año de 2010 (año del último censo nacional) se registran 49.944 habitantes, a una tasa de crecimiento del 5,3%, arrojando así una

densidad poblacional de 762 habitantes por km<sup>2</sup>, de los que el 36,3% se localizan en zonas urbanas (G.A.D. Tumbaco, 2012, p.53).

Tabla 8. Población total (según censos).

<b>CRECIMIENTO POBLACIONAL</b>			
<b>POBLACIÓN SEGÚN CENSOS</b>			
<b>ÁREA</b>	<b>2001</b>	<b>2010</b>	<b>TASA DE CRECIMIENTO 2001 - 2010</b>
PICHINCA	2.388.817	2.576.287	5,06
DMQ	1.839.853	2.239.191	2,82
TUMBACO	38.498	49.944	2,89

Tomado de: G.A.D. Tumbaco, 2012, p. 52

Tabla 9. Población total (según género).

<b>POBLACIÓN TOTAL SEGÚN GÉNERO</b>			
<b>ÁREA</b>	<b>POBLACIÓN TOTAL</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
PICHINCHA	2.576.287	1.255.711	1.320.576
DMQ	2.239.191	1.088.811	1.50.3380
TUMBACO	49.944	24.448	25.496

Tomado de: G.A.D. Tumbaco, 2012, p. 52.

#### **2.4.2. Ordenamiento Territorial de Tumbaco**

La parroquia de Tumbaco está compuesta por 7 zonas, 36 barrios y 4 comunas (G.A.D. Tumbaco, 2012, p.53).

Tabla 10. Ordenamiento territorial de la parroquia de Tumbaco.

<b>ASENTAMIENTOS HUMANOS</b>	
<b>ZONA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Tumbaco	Comprende la zona histórica y sus sitios aledaños de traza similar a los dos lados de la vía interoceánica, especialmente los que contemplan ocupación en línea de fábrica.
El Nacional	Comprende el club el Nacional y urbanizaciones del oeste de Tumbaco central hasta el río San Pedro y al norte de la Interoceánica.
El Arenal	Comprenden el asentamiento del Arenal y los demás asentamientos al oriente de la interoceánica, hasta cerca del
La Morita	Comprende el asentamiento la Morita y otros al occidente de la vía Interoceánica, entre Tumbaco central y el río Chiche.
Collaquí	Comprende el centro poblado de Collaquí y los asentamientos del norte de la parroquia.
Canuyacu	Comprende el balneario y sus áreas aledañas entre la vía Inter Valles y río San Pedro.
Ilaló	Comprende las estribaciones del monte al lado sur de la parroquia.
<b>BARRIOS</b>	
San José de Collaqui, La Cerámica, Chiviquí, San Francisco de Churoloma, La Cochabamba, El Arenal, La Esperanza, La Morita, La Morita N° 2, La Viña, Los Arupos, Olalla, Pachosalas, Rumihuayco, Rumiloma, San Antonio, San Blas, San Juan Chuspiyacu, Sta. Anita, Sta. Rosa, Tola Chica N°1, N°2 Y N°3, Tola Grande, Tolita Alcantarillada, Las Marías de Tumbaco, La Dolorosa, Canuyacu, Sta. Anita 2, Alcantarilla Baja, Caizan.	
<b>COMUNAS</b>	
Central, Leopoldo Chávez, Tola Chica, Tola Grande	

Tomado de: G.A.D. Tumbaco, 2012, p. 53.

### 2.4.3. Acceso a los servicios Básicos

#### a) Agua Potable

La cobertura de agua potable en la parroquia de Tumbaco es del 95,02%, el restante 4,98% se abastece de fuentes alternativas tales como: de pozo, de río, vertiente, acequia, carro repartidor y agua lluvia (G.A.D. Tumbaco, 2012, p.59).

**b) Energía eléctrica**

La cobertura por energía eléctrica es virtualmente total, alcanzando un 99,31%. El 0,69% restante corresponde a generadores de luz, paneles solares, y otras fuentes de energía. Finalmente un 0,55% no cuenta con energía eléctrica (G.A.D. Tumbaco, 2012, p.59).

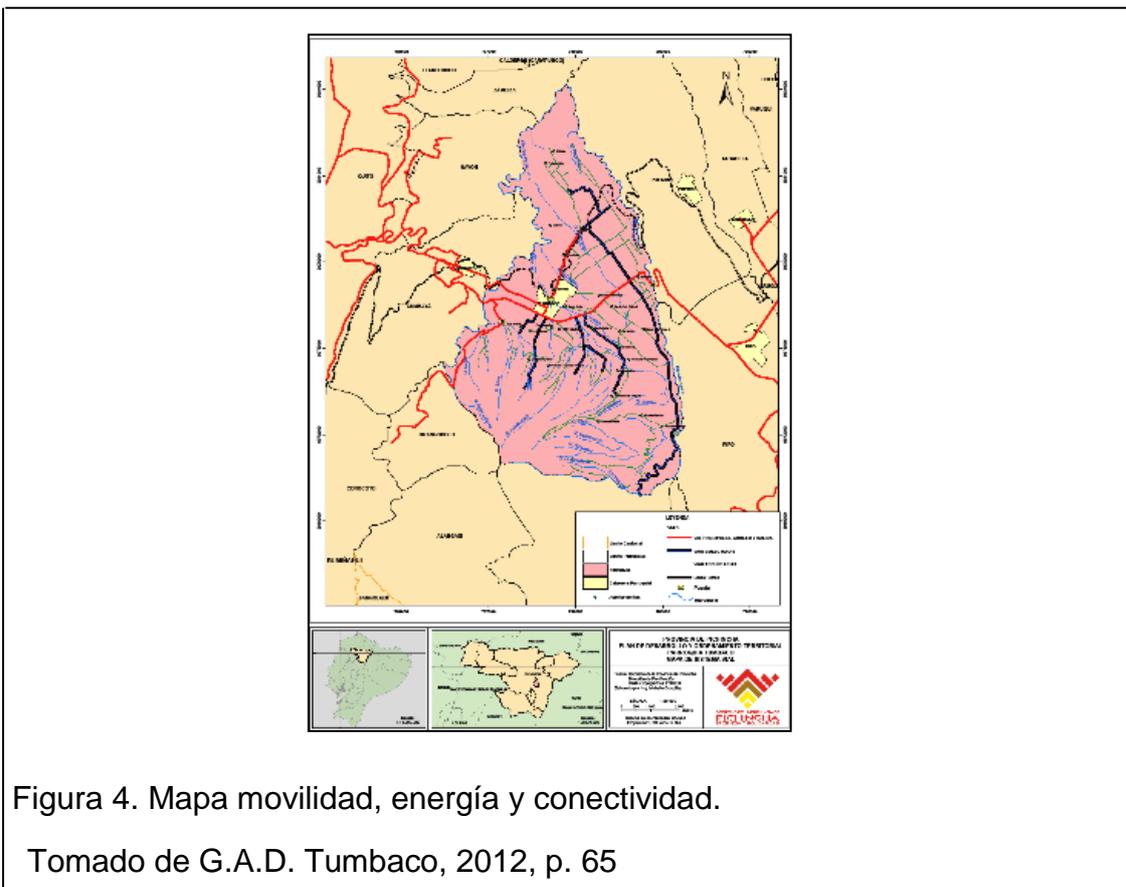
**c) Alcantarillado**

El sistema de alcantarillado de la zona es aun limitado puesto que solo la cabecera parroquial cuenta con este servicio, es decir el 74,73%; a diferencia de los asentamientos periféricos los que deben subsistir con otros métodos de manejo de desechos como lo son pozos sépticos y eliminación directa en quebradas y vertientes de agua, lo que genera problemas de insalubridad (G.A.D. Tumbaco, 2012, p.59).

**d) Recolección de basura**

En la parroquia el sistema de recolección de basura está a cargo de la municipalidad del DMQ por lo que este servicio da una cobertura casi total, alcanzando un 93,61% del área total. Sin embargo, el 6,39% se distribuye en otros métodos que los habitantes realizan como quemar la basura, arrojarla a un terreno baldío o quebradas, la entierran o la arrojan al río (G.A.D. Tumbaco, 2012, p.59).

## 2.5. Movilidad, Energía y Conectividad



### 2.5.1. Sistema vial

Tumbaco cuenta con dos vías de primer orden la primera y la más importante se denomina Ruta Viva y la segunda es la Av. Interoceánica la que sirve de entrada y salida de la parroquia desde y hacia la ciudad y así mismo desde y hacia el oriente del país. La Av. Interoceánica sirve de conexión con las parroquias de Cumbayá, Puenbo y Pifo (G.A.D. Tumbaco, 2012, p.66).

Tabla 11. Sistema Vial de la Parroquia Tumbaco.

VÍAS DE ACCESO	RED VIAL INTERPARROQUIAL
Vía Intervalles (conexión con el Valle de los Chillos )	Av. Interoceánica se conecta por el oeste con la Parroquia de Cumbayá
Vía Universitaria (entrada y salida de la parroquia de la Merced)	Av. Interoceánica se conecta por el este con la parroquia de Puenbo y Pifo
Vía Francisco de Orellana (ingreso y salida de Cumbayá)	Av. Intervalles se conecta por el sur con la parroquia de Guangopolo
Ruta viva	Av. Universitaria se conecta por el sur con la parroquia de la Merced

### 2.5.2. Sistema de transporte

Este sistema de transporte compone de los siguientes actores:

- 2 Cooperativas de taxis legales y 10 de taxis informales
- 2 Cooperativas de camionetas legales y 1 de camionetas informales
- 2 Cooperativas de buses para servicio interparroquial y urbano (G.A.D. Tumbaco, 2012, p.68).

El sistema de transporte de la parroquia de Tumbaco no es adecuado para la densidad poblacional ni para la demanda que se evidencia dentro de esta área, las principales razones son falta de unidades, organización, y cobertura (G.A.D. Tumbaco, 2012, p.68).

### 2.5.3. Sistema de energía y conectividad

La parroquia de Tumbaco cuenta con un sistema de energía interconectado, además cuenta con más del 90% de cobertura de telefonía digital e Internet. Los 21 barrios de la parroquia de Tumbaco cuentan con cobertura completa de internet y las operadoras telefónicas Claro y Movistar. Por otro lado la cobertura de la operadora CNT abarca casi todo el territorio a excepción de los barrios, Ocaña y Olalla (G.A.D. Tumbaco, 2012, p.68)

## **2.6. Política – Institucional**

El presente diagnóstico del territorio involucra a diversos actores políticos debido a que se trata de un proyecto de implementación público dentro del Distrito Metropolitano de Quito. La EPMMOP es la empresa que se encuentra directamente involucrada dentro del manejo y gestión del microcircuito. Por otro lado, Quito Turismo se encarga de la promoción y difusión del microcircuito. Finalmente Ferrocarriles del Ecuador se ven involucrados ya que ellos son los dueños del terreno.

## CAPITULO III

### 3. DIAGNOSTICO DEL SISTEMA TURISTICO DEL AREA DE ESTUDIO

Boullón (2006, p. 35) describe al sistema turístico con una lógica de oferta y demanda. Menciona que el punto de partida de este se da en el encuentro entre la oferta y la demanda turística por medio de la venta de un producto turístico. Los mismos que junto con la infraestructura conforman la estructura de producción del sector. Por otro lado, dentro del proceso de venta está la superestructura turística. Esta es la encargada del control de la eficiencia del sistema vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes.

#### 3.1. Delimitación del área de estudio

- **Recurso Turístico:** Microcircuito Ecológico El Chaquiñán
- **Centro Soporte:** Tumbaco
- **Accesibilidad:** Vía Intervalles

##### 3.1.1. Diagnóstico del Microcircuito Ecológico El Chaquiñán

###### a) Caracterización del Microcircuito Ecológico El Chaquiñán

- **Nombre:** Ruta ecológica El Chaquiñán
- **Clasificación:** Manifestaciones culturales
- **Tipo:** Camino pintoresco
- **Descripción General:**

El Chaquiñán es un microcircuito de uso mayoritariamente para el ciclismo que atraviesa las parroquias de Cumbaya, Tumbaco y Puembo. El microcircuito de 20 kilómetros es un atractivo para deportistas nacionales. Comprende 7 portales (puntos de acceso) los cuales se encuentran ubicados a lo largo del trayecto (Quito Turismo, 2014).

###### b) Estado de conservación:

Dentro del tramo seleccionado para el estudio del microcircuito se han identificado cuatro atractivos turísticos principales:

- **Colina Las Minas 1 y Las Minas 2:** las colinas presentan un estado de deterioro debido a falta de mantenimiento.
- **Cuenca del río Chiche:** debido a la incidencia de la actividad humana y a la falta de mantenimiento la cuenca del río Chiche presenta un mal estado de conservación.
- **Túneles:** la falta de mantenimiento de este atractivo ha provocado un deterioro en la infraestructura de los túneles.

### c) **Recorrido**

Al ser un microcircuito lineal dentro del recurso se encuentra un solo recorrido que es de doble sentido es decir, de ida y vuelta.

### d) **Gestión y Administración del microcircuito ecológico El Chaquiñán**

- **Entidad administradora:** Unidad de Espacios Públicos, Jardines y Parques – Empresa Municipal Metropolitana de Obras Públicas.
- **Otras entidades vinculadas indirectamente al microcircuito:**
  - Alcaldía de Quito
  - Quito Turismo (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico) se enfoca en desarrollar y promocionar el turismo del Distrito Metropolitano de Quito, buscando el beneficio del visitante tanto local, como nacional y extranjero, promoviendo mejores prácticas de calidad, innovación y sostenibilidad.
  - My Bike. Consiste en una empresa privada dedicada a la comercialización de artículos deportivos relacionados principalmente con el ciclismo.
  - Cervecería Nacional. Empresa privada dedicada a la producción de bebidas alcohólicas de moderación (cerveza) fundada en 1887 en la ciudad de Guayaquil.

### e) Seguridad turística

Normalmente, dentro del microcircuito ecológico el Chaquiñán no se encuentra seguridad permanente, sin embargo, durante días de alta concurrencia de usuarias se puede encontrar a guardias de empresas privadas custodiando los portales.

## 3.2. Diagnóstico del centro de soporte: Tumbaco

### 3.2.1. Infraestructura y servicios básicos

Existen diferentes rutas por las cuales se puede acceder a la parroquia de Tumbaco las cuales se resumen en el siguiente cuadro:

Tabla 12. Sistema de transporte de la parroquia de Tumbaco.

SISTEMA DE TRANSPORTE	
VÍAS DE ACCESO	SISTEMA DE TRANSPORTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vía Intervalles (conexión con el Valle de los Chillos )</li> <li>• Vía Universitaria (entrada y salida de la parroquia de la Merced)</li> <li>• Vía Francisco de Orellana (ingreso y salida de Cumbayá)</li> <li>• Ruta viva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Cooperativas de taxis legales y 10 de taxis informales</li> <li>• 2 Cooperativas de camionetas legales y 1 de camionetas informales</li> <li>• 2 Cooperativas de buses para servicio interparroquial y urbano</li> </ul>

Adaptado de: G.A.D. Tumbaco, 2012, p.68

A continuación se presenta la infraestructura de servicios básicos de la parroquia de Tumbaco:

Tabla 13. Infraestructura de servicios básicos de la parroquia de Tumbaco.

SERVICIOS BÁSICOS	ESTADO	COBERTURA
Agua potable	Bueno	95,02%
Energía eléctrica	Bueno	99,31%
Alcantarillado	Regular	74,73%

Adaptado de: G.A.D. Tumbaco, 2012, p.59

Tabla 14. Sistema de Telecomunicaciones de la Parroquia de Tumbaco.

TELECOMUNICACIONES				
TIPO	ESTADO			COMENTARIOS
	Buen o	Regula r	Malo	
Sistemas telefónicos fijos	X			CNT
Sistemas telefónicos móviles	X			Claro, Movistar y CNT
Sistemas de acceso a internet	X			

Adaptado de: G.A.D. Tumbaco, 2012, p.68

La infraestructura de servicios básicos con la que cuenta la parroquia de Tumbaco es buena y esta permite un funcionamiento de la planta turística dentro de la zona. Asimismo los diferentes tipos de telecomunicación presentan una cobertura casi total lo que es algo positivo como centro de soporte.

### 3.2.1.1. Planta turística

A continuación se presenta un resumen de la planta turística de la parroquia de Tumbaco:

### 3.2.1.2. Alojamiento

En la parroquia existe un total de 5 establecimientos de alojamiento registrados, dividiéndose en Hoteles 1, Hostales 3 y Pensiones 1 (Quito Turismo, S.f). Sin embargo, en los últimos años se ha visto un incremento importante en nuevos proyectos de alojamiento gracias a la construcción del nuevo aeropuerto de Quito, ubicado en la Parroquia de Tababela.

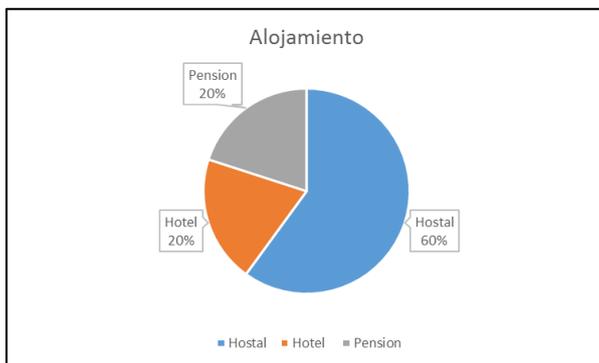


Figura 5. Gráfico detalle alojamientos turísticos en Tumbaco.

Adaptado de: Quito Turismo, S.f

### 3.2.1.3. Alimentos y bebidas

#### a) Restaurantes

En total en la Parroquia de Tumbaco existen 34 restaurantes registrados divididos en: Primera (5), Segunda (11), Tercera (9) y Cuarta (9) (Quito Turismo, S.f).

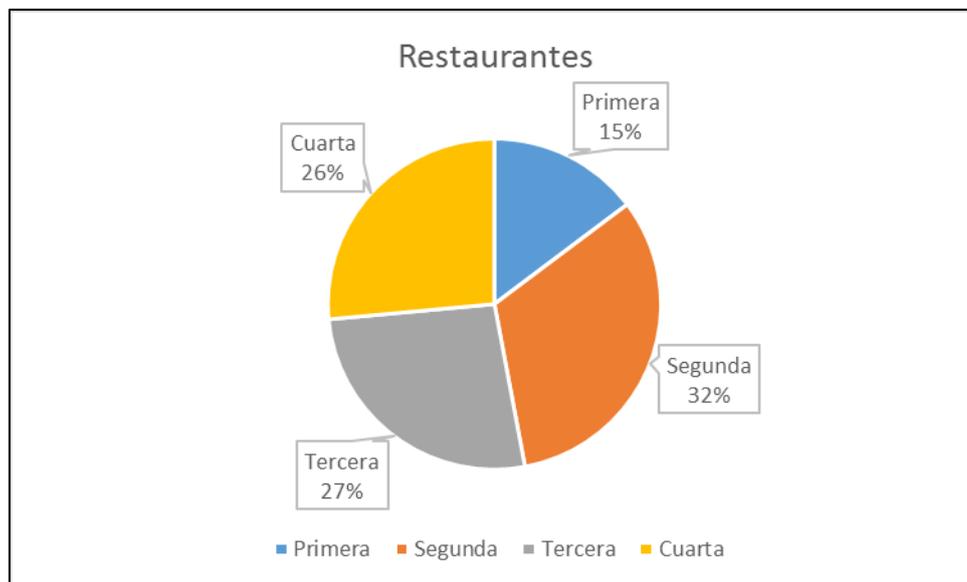
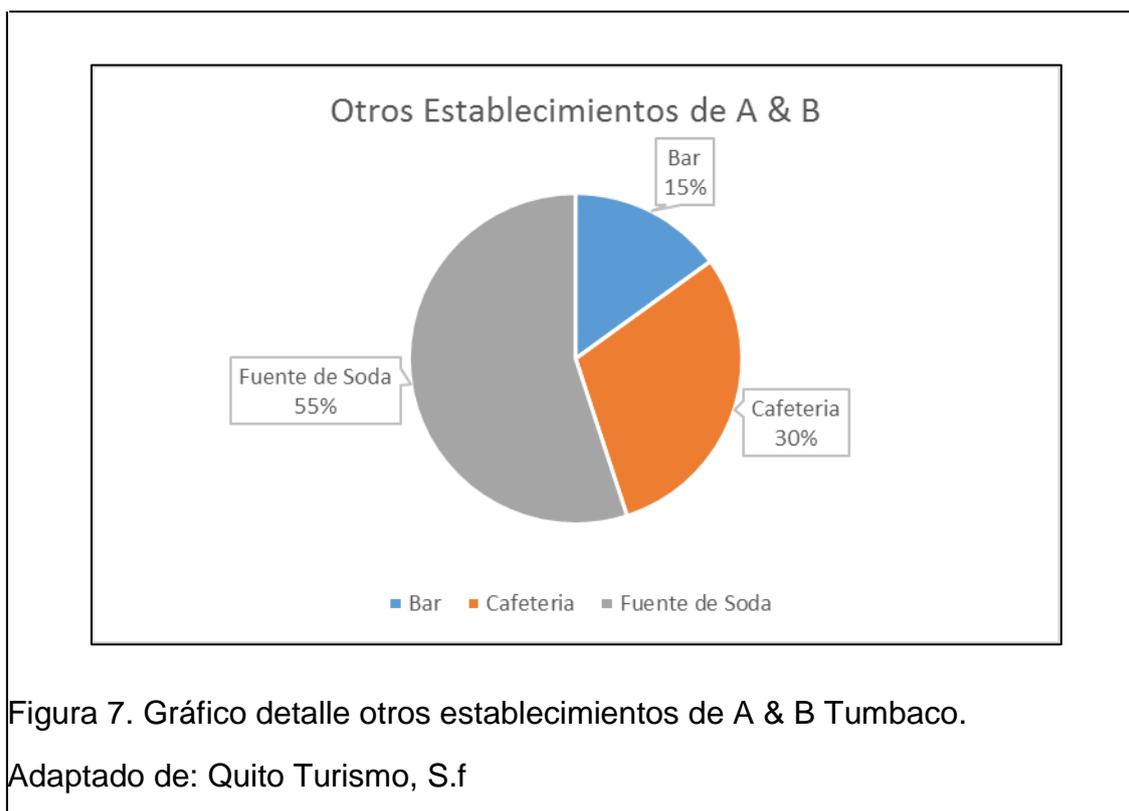


Figura 6. Gráfico detalle restaurantes en Tumbaco.

Adaptado de: Quito Turismo, S.f

### b) Otros establecimientos de A & B

Así mismo existe dentro de la oferta de alimentos y bebidas, sumando un total de 20 establecimientos y dividiéndose en: Bares 3, cafeterías 6 y Fuentes de soda 11 (Quito Turismo, S.f).



#### 3.2.1.4. Agencias de viaje

Existen solamente 5 establecimientos de agencias de viaje registrados dentro de la parroquia de Tumbaco (Quito Turismo, S.f).

Tabla 15. Agencias de viajes en la parroquia de Tumbaco.

CATEGORIA	NOMBRE ESTABLECIMIENTO
Dualidad	MIND TOURS
Operadora	CAMP ECUADOR
Operadora	DESCUBRE ECUADOR VIAJES
Operadora	LINCOLNJABRA TOURS
Operadora	EMOTIONPLANET

Adaptado de: Quito Turismo, S.f

### 3.3. Diagnóstico de opinión del visitante.

#### 3.3.1. Metodología.

La base para este trabajo estadístico, se ha obtenido de manera directa mediante un sondeo de opinión del usuario, aplicando cuestionarios, buscando registrar características de interés, enfocándose en el uso del tiempo libre en el área de estudio.

Para lo cual se apoyó en el muestreo, se diseñó el instrumento de recolección (Anexo 1), se coordinó la recopilación de datos y se procesó su información (Anexo 3)

#### 3.3.2. Proceso metodológico

Al no existir registros sobre el número de visitantes del microcircuito ecológico El Chaquiñán, se calculó el tamaño de la muestra para poblaciones infinitas. Este tipo de cálculo nos permite obtener el valor de  $n$  si el valor de la población es mayor a 30,000 o no es conocido. La fórmula para el cálculo del tamaño óptimo en el muestreo aleatorio simple de una población infinita es la siguiente (Martinez, 2002, p. 350)

$$n = \frac{Z^2 PQ}{E^2}$$

**En donde:**

Z: Es el nivel de confianza. Este valor tiene relación directa con el tamaño de la muestra. A mayor nivel de confianza más grande será el tamaño de la muestra. Estos valores se los obtiene mediante el uso de tablas estadísticas. Este valor es fijado por el investigador según su experiencia (Martinez, 2002, p. 350).

PQ: Es la varianza. Representa al grado de variabilidad que presentan las unidades de la población. Si este valor no es conocido por el investigador  $P$  toma el valor de 0,50 con lo que se obtiene el máximo valor posible de  $n$  (Martinez, 2002, p. 350).

E: Es la precisión de la estimación. Corresponde al margen de error que el investigador asigna (Martinez, 2002, p. 350).

Por lo tanto, el cálculo de la muestra del presente trabajo se realizó de la siguiente manera:

$$n = \frac{1,64^2 (0,50)(0,50)}{0,08^2} = 105,06 = 106 \text{ Encuestas}$$

### 3.3.3. Resultados

#### A) Diagnóstico del visitante

Se realizaron encuestas con el fin de extraer información relevante sobre los visitantes del microcircuito la cual se detalla en el siguiente cuadro:

Tabla 16. Diagnóstico de los Visitantes.

<p><b>Aspectos socio-demográficos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hombres y mujeres entre 36 – 40 años</li> <li>• Empleados privados</li> <li>• Residen en Cumbaya, Tumbaco y Quito</li> </ul>
<p><b>Motivación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deporte</li> <li>• Destinan de 61' – 90'</li> </ul>
<p><b>Actividades realizadas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciclismo</li> <li>• Atletismo</li> <li>• Senderismo</li> </ul>
<p><b>Frecuencia de visita</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Semanal</li> </ul>
<p><b>Servicios y Actividades que requiere dentro del microcircuito</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tienda</li> <li>• Seguridad</li> <li>• Mantenimiento bicicletas</li> <li>• Servicios higiénicos</li> </ul>

### 3.4. Diagnóstico de las entidades involucradas / Análisis de actores

Tabla 17. Diagnóstico de Involucrados.

Actor Social	Actividad que cumple	Intereses con el territorio	Limitaciones del actor	Potencial del actor
<b>GAD's Pichincha</b>	Promover y patrocinar la cultura, artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad en el área rural. Coordinar con la Policía Nacional, la sociedad y otros organismos la seguridad ciudadana (Gobierno de Pichincha, 2013).	Impulsar el desarrollo en las dimensiones económico, productiva y ambientales en las comunidades y la provincia.	Limitado presupuesto para atender las demandas y necesidades del desarrollo. Normativa desactualizada	Personal con experiencia en gestión del territorio. Infraestructura. Legitimidad y presencia en todo el territorio. Vinculación con la comunidad
<b>GAD's Distrito Metropolitano de Quito</b>	Prestar los servicios públicos y construir obra pública distrital correspondiente, con criterios de calidad, eficiencia y eficacia.	Impulsar el desarrollo social del cantón. Dotar de infraestructura y servicios básicos y sociales a los asentamientos humanos del cantón.	Celo institucional. Tiene mayor presencia que el provincial. Planificación y gestión sin participación ciudadana. Catastros desactualizados.	Capacidad legal de generar recursos propios. Administración desconcentrada. Capacidad Legislativa. Atribuciones sobre el ordenamiento territorial.
<b>GAD's Tumbaco</b>	Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios de la parroquia (GAD Tumbaco, 2014, p.1). Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos. Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos. (GAD Tumbaco, 2014, p.1).	Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto de la diversidad.	Falta de liderazgo en los barrios que forman parte de la parroquia, falta de incentivo para los miembros de la junta, no hay respuesta del pueblo a las convocatorias realizadas, falta de consenso en el apoyo externo, no hay planificación, presupuesto insuficiente, falta de pertenencia al proyecto administrativo, falta de respaldo del DMQ.	Respaldo de la LEY. Presupuestos. Respaldo de HGPP. Respaldo de la comunidad.

<b>Zonal Tumbaco</b>	<p>Garantizar los derechos de los ciudadanos y el acceso a la cultura y al deporte.</p> <p>Dotar y regular servicios públicos de calidad.</p> <p>Garantizar la seguridad ciudadana.</p> <p>Invertir en espacios públicos y obra pública.</p> <p>(Municipio del DM de Quito, 2015).</p>	<p>Participación ciudadana.</p> <p>Infraestructura.</p> <p>Seguridad ciudadana.</p>	<p>Pugnas de poder, clientelismo, paternalismo, atención descortés de funcionarios, trabas burocráticas.</p>	Financiamiento
<b>Quito Turismo</b>	Promoción	Incentivar visitas y promoción de los recursos turísticos.	Existe falta de interés en el desarrollo de la zona al momento	Financiamiento
<b>Liga Deportiva</b>	Seguridad Social IESS, seguridad ciudadana.	Comunidad	Consumo de bebidas alcohólicas	Recreación Deportiva
<b>EPMMOP-Q</b>	Desarrollo de obras publicas	Impulsar el desarrollo social del cantón. Dotar de infraestructura y servicios básicos y sociales a los asentamientos humanos del cantón.	Falta de seguimiento y control en las obras	Financiamiento
<b>Unidad de Policía Comunitaria</b>	Seguridad ciudadana	Seguridad ciudadana	Falta de cobertura.	Imagen y percepción
<b>Subcentro de Salud MSP Y Centro de Salud HCPP</b>	Salud	Comunidad	No cuentan con instalaciones adecuadas para la demanda, mala distribución	
<b>Ferrocarriles del Ecuador</b>	Institución dueña de los terrenos		Falta de Interés en el desarrollo de la zona	Financiamiento y poder de decisión

### 3.5. Diagnóstico de las facilidades turísticas

#### Instalaciones del microcircuito El Chaquiñán

##### Infraestructura

Dentro de los 7,2 km de recorrido que comprenden desde El portal de La Esperanza hasta el portal de Los Arrayanes existe infraestructura básica y deteriorada, sobre todo debido a la falta de mantenimiento y, seguimiento que se le ha dado al Chaquiñán.

Tabla 18. Infraestructura Microcircuito.

<b>KM 10,5 Portal de La Esperanza</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio Higiénico (1) en mal estado</li> <li>• Garita</li> <li>• Área de descanso</li> </ul>	
<b>KM 11</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalética (deteriorada) Las Minas</li> <li>• Basureros</li> <li>• Necesidad de implementar barandas de seguridad</li> </ul>	
<b>KM 13</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalética (deteriorada)</li> <li>• Necesidad de implementar barandas de seguridad</li> </ul>	

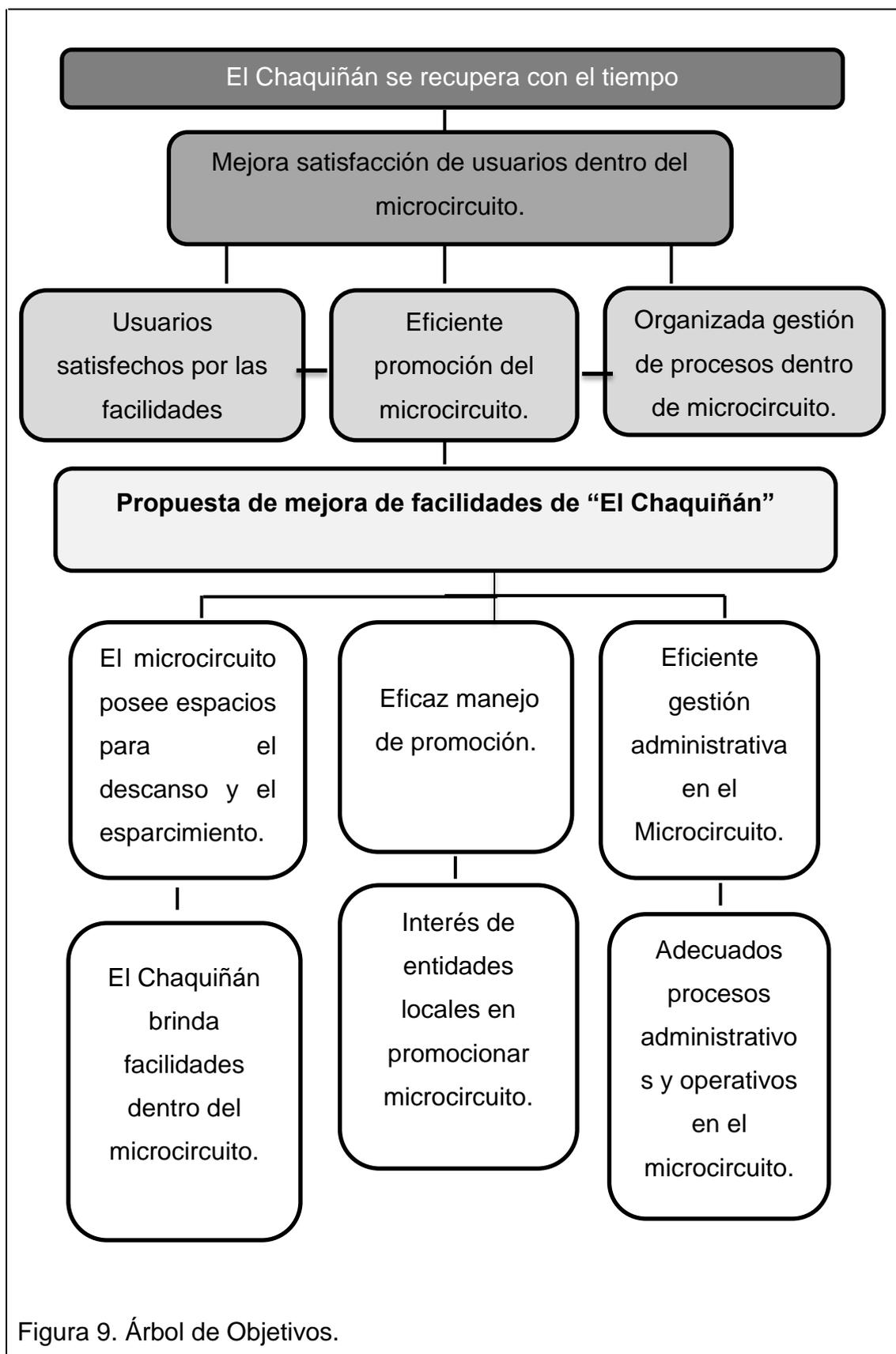
<b>KM 13,5 Portal del Rio Chiche</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garita</li> <li>• Área de descanso</li> </ul>	
<b>KM 14</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puente sobre el rio chiche</li> <li>• Barandas de seguridad ( destruidas )</li> </ul>	
<b>KM 15</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidad de implementar barandas de seguridad</li> </ul>	
<b>KM 16</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalética (deteriorada)</li> <li>• Túneles</li> <li>• Túneles 2, 3, 4</li> </ul>	
<b>KM 17</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puesto de venta informal de cevichochos y bebidas</li> </ul>	
<b>KM 17,7 Portal de Los Arrayanes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garita</li> <li>• Servicio Higiénico (1) en mal estado</li> <li>• Área de descanso</li> </ul>	

**Identificación de la problemática**  
**ÁRBOL DE PROBLEMAS**



Figura 8. Árbol de Problemas.

## ÁRBOL DE OBJETIVOS



## CAPITULO IV

## 4. PROPUESTA

## 4.1. Matriz de marco lógico

Tabla 19. Matriz marco lógico.

Nombre del proyecto		Propuesta de mejora para el microcircuito ecológico El Chaquiñán, tramo comprendido entre el portal de La Esperanza (Km. 10,5) y el portal de Los Arrayanes (Km. 17,7).			
Nombre de la organización		EMMOP-Q/ Unidad de Espacios Públicos			
Fecha inicio:		Semana 1	Fecha finalización:		Semana 15
OBJETIVO GENERAL					
Brindar servicios turísticos adecuados a los usuarios del microcircuito ecológico El Chaquiñán					
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	RIESGOS/SUPUESTOS
OBJETIVO 1					
Adecuar infraestructura de microcircuito El Chaquiñán tramo comprendido entre el km. 10,5 al 17,7	RESULTADO 1.1: Adecuados espacios para el descanso y el esparcimiento	1.1.1 Construcción de dos miradores. 1.1.2 Habilitación de espacios de esparcimiento/descanso.	2 Miradores, 1 área de descanso, 1 área de camping	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes y documentos sustentatorios de gastos diversos. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de supervisión.</li> <li>• Liquidación de obras.</li> <li>• Acta de terminación de obras.</li> <li>• Verificaciones en campo.</li> </ul> </li> <li>• Permisos para realizar actividades de camping en la cuenca del río Chiche.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilitación de presupuesto.</li> <li>• Disponibilidad de materiales de construcción.</li> <li>• Disponibilidad de mano de obra especializada.</li> <li>• Fenómenos naturales.</li> </ul>
	RESULTADO 1.2: Facilidades van acorde al flujo de usuarios	1.2.1 Readecuación de servicios higiénicos de portales La Esperanza, Chiche y Los Arrayanes 1.2.2 Rediseñar tres portales 1.2.3 Mejoramiento de sendero	6 Servicios higiénicos a lo largo del tramo comprendido entre el km 10,5 al 17,7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes y documentos sustentatorios de gastos diversos. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de supervisión.</li> <li>• Liquidación de obras.</li> <li>• Acta de terminación de obras.</li> <li>• Verificaciones en campo.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilitación de presupuesto.</li> <li>• Disponibilidad de materiales de construcción.</li> <li>• Disponibilidad de mano de obra especializada.</li> <li>• Fenómenos naturales.</li> </ul>
	RESULTADO 1.3: Adecuada señalética para el microcircuito	1.3.1 Instalación de señalética dentro del tramo comprendido entre el km 10,5 al 17,7	7 Letreros marcando los km 4 vallas informativas acerca de la historia del lugar 3 mapas informativos de ubicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes de seguimiento físico y financiero al proyecto.</li> <li>• Informes y documentos sustentatorios de gastos diversos. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuaderno de obra e informe de supervisión.</li> <li>• Liquidación de obras.</li> <li>• Acta de terminación de obras.</li> <li>• Verificaciones en campo.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilitación de presupuesto</li> <li>• Deterioro de señalética por parte de los usuarios</li> <li>• Fenómenos naturales.</li> </ul>
OBJETIVO 2					
Implementar plan de promoción para el microcircuito ecológico El Chaquiñán	RESULTADO 2.1: Creación de marca y plan de comunicación	2.1.1 Rediseño de marca 2.1.2 Manejo de campaña 2.1.3 Manejo de redes sociales	Diseño nueva marca. Alcance de 1.500 publicaciones por mes en Facebook y Twitter	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe y presentación de plan de comunicación. • Informe de resultados semanal.</li> <li>• Informe de resultados mensual.</li> <li>• Publicaciones promocionadas diarias.</li> </ul>	Poca aceptación del microcircuito El Chaquiñán
	RESULTADO 2.2: Posicionamiento de microcircuito a nivel local	2.2.1 Elaboración de campañas publicitarias 2.2.2 Diseño e impresión de material promocional. 2.2.3 Promoción en medios de comunicación masivos 2.2.4 Alianzas estratégicas con agencias de viajes	1. Artículo en El Comercio 2. Reportaje en Café y Bolón 3. Reportaje en Día a Día 4. Reportaje en La Televisión 5. Famtrip (Gulliver Expeditions, South American Tours, Ocean Pacific Travel)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material de difusión.</li> <li>• Cuña radial y cuña televisiva desarrollada.</li> <li>• Informe económico aprobado • Informe de vista, fotografías. • Registros de asistencia • Informes de famtrip • Fotografías. • Documentación de la experiencia</li> </ul>	Falta de presupuesto destinado al microcircuito por parte de Quito Turismo
OBJETIVO 3					
Desarrollar un modelo de gestión para la administración del microcircuito ecológico El Chaquiñán	RESULTADO 3.1: Modelo de gestión administrativa del microcircuito ecológico El Chaquiñán	3.1.1 Elaboración de una estructura jerárquica 3.1.2 Descripción de funciones actores	Creación de la estructura organizacional con respectivos responsables y actividades	Actividades ejecutadas/actividades planificadas	Ineficiente modelo de gestión

#### 4.2. Cronograma y presupuesto de intervención

Tabla 20. Cronograma.

Actividad	2016												Responsable
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	
<b>Objetivo 1: Adecuar infraestructura de microcircuito El Chaquiñán tramo comprendido entre el km. 10,5 al 17,7</b>													
Actividad 1.1.1: Construcción de miradores.													EMMOP-Q
Actividad 1.1.2: Habilitación de espacios de esparcimiento/descanso.													EMMOP-Q
Actividad 1.2.1: Mantenimiento de servicios higiénicos actuales													EMMOP-Q
Actividad 1.2.2: Reconstrucción portales													EMMOP-Q
Actividad 1.2.3: Mejoramiento sendero													EMMOP-Q
Actividad 1.3.1: Instalación de señalética dentro del tramo comprendido entre el km 10,5 al 17.7													EMMOP-Q
<b>Objetivo 2: Implementar plan de promoción para el microcircuito ecológico El Chaquiñán</b>													
Actividad 2.1.1: Rediseño de marca													QUITO TURISMO
Actividad 2.1.2: Manejo de campaña													QUITO TURISMO
Actividad 2.1.3: Manejo de redes sociales													QUITO TURISMO
Actividad 2.1.1: Elaboración de campañas publicitarias													QUITO TURISMO
Actividad 2.1.2: Diseño e impresión de material promocional													QUITO TURISMO
Actividad 2.1.3: Promoción en medios de comunicación masivos													QUITO TURISMO
Actividad 2.1.4: Famtrip Agencias de viajes													QUITO TURISMO
<b>Objetivo 3: Desarrollar un modelo de gestión para la administración del microcircuito ecológico El Chaquiñán</b>													
Actividad 3.1.1: Elaboración de una estructura jerárquica													CONSULTORES
Actividad 3.1.2 Detalle de funciones de actores													CONSULTORES

### 4.3. Presupuesto

Tabla 21. Presupuesto.

CATEGORIAS DE PRESUPUESTO / RUBRO	COSTOS UNITARIOS MENSUALES / INDIVIDUALES (PROYECTADOS A UN AÑO)	EMMOP-Q UNIDAD DE ESPACIOS PÚBLICOS	QUITO TURISMO	TOTAL A+B
<b>MARKETING</b>				
Creación de marca	\$ 392.00		\$ 392.00	\$ 392.00
Community manager	\$ 336.00		\$ 4,032.00	\$ 4,032.00
Material difusión			\$ 3,000.00	\$ 3,000.00
Servicios imprenta	\$ 100.00		\$ 1,200.00	\$ 1,200.00
Famtrip/Presstrip	\$ 380.00		\$ 380.00	\$ 380.00
<b>CONSTRUCCIÓN</b>				
Señalética KM	\$ 120.00	\$ 840.00		\$ 840.00
Señalética Informativa 1	\$ 120.00	\$ 960.00		\$ 960.00
Señalética Informativa 2	\$ 200.00	\$ 800.00		\$ 800.00
Diseño digitalización 3D y renderización de 2 miradores	\$ 46.67	\$ 140.00		\$ 140.00
Mejora de servicios higiénicos	\$ 2,890.00	\$ 2,890.00		\$ 2,890.00
Preparación del terreno para miradores	\$ 5,580.00			\$ 5,580.00
Construcción Mirador 1	\$ 3,628.00	\$ 3,628.00		\$ 3,628.00
Construcción Mirador 2	\$ 8,252.00	\$ 8,252.00		\$ 8,252.00
Mantenimiento de áreas verdes	\$ 583.33	\$ 7,000.00		\$ 7,000.00
Mejora y mantenimiento de la ruta	\$ 465.00	\$ 5,580.00		\$ 5,580.00
<b>PERSONAL</b>				
Coordinador/a	\$ 1,200.00	\$ 14,400.00		\$ 14,400.00
Contador/a	\$ 700.00	\$ 8,400.00		\$ 8,400.00
<b>VIÁTICOS Y TRANSPORTE</b>				
Viáticos	\$ 100.00	\$ 1,200.00		\$ 1,200.00
Combustible	\$ 80.00	\$ 960.00		\$ 960.00
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>				
Servicio Internet	\$ 46.00	\$ 552.00		\$ 552.00
Tel. agua, electricidad	\$ 30.00	\$ 360.00		\$ 360.00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 70,546.00</b>

## CAPITULO V

### 5. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

#### 5.1. Alternativas de solución



Figura 10. Mapa Microcircuitito El Chaquiñán, tramo comprendido entre el portal de La Esperanza (Km, 10,5) y el portal de Los Arrayanes (Km, 17,7).

*Nota: se detallan las alternativas de solución propuestas en el plan de comunicación.*

La presente propuesta se enfoca en tres aspectos principales a ser tratados con el fin de mejorar los servicios que ofrece el micro circuito ecológico El Chaquiñán. El primer aspecto se enfoca en la infraestructura y facilidades dentro del microcircuitito. Por otro lado se identificó la necesidad de la elaboración de un plan de comunicación y difusión para promocionar a El Chaquiñán y de esta manera incrementar el uso público del recurso. Finalmente es indispensable que se cuente con un modelo de gestión el que permita identificar claramente los actores y sus funciones dentro del microcircuitito.

## 5.2. Infraestructura

Tabla 22. Ficha técnica mirador 1.

<b>MIRADOR 1</b>			
<b>Longitud</b>	78° 52' 02" OESTE	<b>Tipo de facilidad</b>	Mirador
<b>Latitud</b>	0° 10' 56" SUR	<b>Descripción de la facilidad</b>	Mirador panorámico
<b>Imagen de construcción</b>			
<b>Detalle técnico de construcción</b>	<p>Soporte de aluminio, parante de madera (1 cada 2.5m), vidrio templado (0.80 x 0.80m), duelas de madera (tratada para exteriores, recuperación de rieles originales de tren).</p>		
<b>Área de construcción</b>	<b>60,00 M<sup>2</sup></b>	<b>Costo</b>	<b>\$3628.00</b> (cotización Anexo 4)

*Nota: Diseño elaborado por: Arq. Mario Sáenz*

Tabla 23. Ficha técnica mirador 2.

<b>Mirador 2</b>			
<b>Longitud</b>	78° 22' 39" OESTE	<b>Tipo de facilidad</b>	Mirador
<b>Latitud</b>	0° 11' 01" SUR	<b>Descripción de la facilidad</b>	Mirador panorámico
<b>Imagen de construcción</b>			
<b>Detalle técnico de construcción</b>	Soporte de aluminio, parante de madera (1 cada 2.5m), vidrio templado (0.80 x 0.80m), duelas de madera (tratada para exteriores, recuperación de rieles originales de tren.		
<b>Área de construcción</b>	<b>100,13 M<sup>2</sup></b>	<b>Costo</b>	<b>\$8252.00</b> (cotización Anexo 4)

*Nota: Diseño elaborado por: Arq. Mario Sáenz*

Tabla 24. Ficha técnica portales.

<b>Portal</b>			
<b>Longitud</b>	La Esperanza: 0° 10' 33.7" S  El Chiche: 0° 11' 28.6" S  Los Arrayanes: 0° 10' 12.4" S	<b>Tipo de facilidad</b>	Portal
<b>Latitud</b>	La Esperanza: 78° 23' 13.2" O  El Chiche: 78° 22' 36" O  Los Arrayanes: 78° 22' 35.5" O	<b>Descripción de la facilidad</b>	Guardianía, bodega, baterías sanitarias
<b>Imagen de construcción</b>			
<b>Detalle técnico de construcción</b>	Guardianía 3,60 M <sup>2</sup> , bodega 1,90 M <sup>2</sup> , primero auxilios 5,10 M <sup>2</sup> , baterías sanitarias 13,22 M <sup>2</sup>		
<b>Área de construcción</b>	<b>23,82 M<sup>2</sup></b>	<b>Costo</b>	\$2890.00 (cotización Anexo 4)

*Nota: Diseño elaborado por: Arq. Mario Sáenz*

Tabla 25. Ficha técnica señalética kilómetros.

<b>Señalética Kilómetros</b>			
<b>Longitud</b>	78°23'02.4"Oeste	<b>Tipo de facilidad</b>	Señalética
<b>Latitud</b>	0°10'28.6"Sur	<b>Descripción de la facilidad</b>	Señalética vertical informativa
<b>Imagen de construcción</b>			
<b>Detalle técnico de construcción</b>	Parante de madera (tratada para exteriores) 1,60 metros de alto. Letrero de madera (tratada para exteriores) 0,50 metros de largo por 0.30 metros de alto.		
<b>Área de construcción</b>	<b>1 M<sup>2</sup></b>	<b>Costo</b>	\$840.00 (cotización Anexo 4)

*Nota: Diseño elaborado por: Sergio Parreno*

Tabla 26. Ficha técnica señalética informativa.

<b>Señalética Informativa</b>			
<b>Longitud</b>	78°22'29.4"Oeste	<b>Tipo de facilidad</b>	Señalética
<b>Latitud</b>	0°10'57.2"Sur	<b>Descripción de la facilidad</b>	Señalética vertical informativa
<b>Imagen de construcción</b>			
<b>Detalle técnico de construcción</b>	Parante de madera (tratada para exteriores) 1,60 metros de alto. Letrero de madera (tratada para exteriores) 0,50 metros de largo por 0.30 metros de alto.		
<b>Área de construcción</b>	1 M <sup>2</sup>	<b>Costo</b>	\$960.00 (Cotización anexo 4)

*Nota: Diseño elaborado por: Sergio Parreno*

Tabla 27. Ficha técnica señalética informativa 2.

<b>Señalética Informativa</b>			
<b>Longitud</b>	78°22'35.6"Oeste	<b>Tipo de facilidad</b>	Señalética
<b>Latitud</b>	0°10'12.4"Sur	<b>Descripción de la facilidad</b>	Señalética vertical informativa
<b>Imagen de construcción</b>			
<b>Detalle técnico de construcción</b>	Doble parante de madera (tratada para exteriores) de 2.50 metros de alto. Letrero de madera (tratada para exteriores) de 1 metro de largo por 0,70 metros de alto		
<b>Área de construcción</b>	1 M <sup>2</sup>	<b>Costo</b>	\$900 (Cotización anexo 4)

*Nota: Diseño elaborado por: Sergio Parreno*

**Ubicación:** todos los elementos de señalética serán ubicados a un costado a lo largo del microcircuito, en posiciones que ofrezcan buena visibilidad y no generen confusión. Estos deberán ser ubicados al lado derecho de la vía, a 300 metros de sitio turístico de interés. Asimismo, se colocará un letrero en el lugar

justo del sitio de interés, con información breve acerca del mismo (MINTUR, 2010, p. 39).

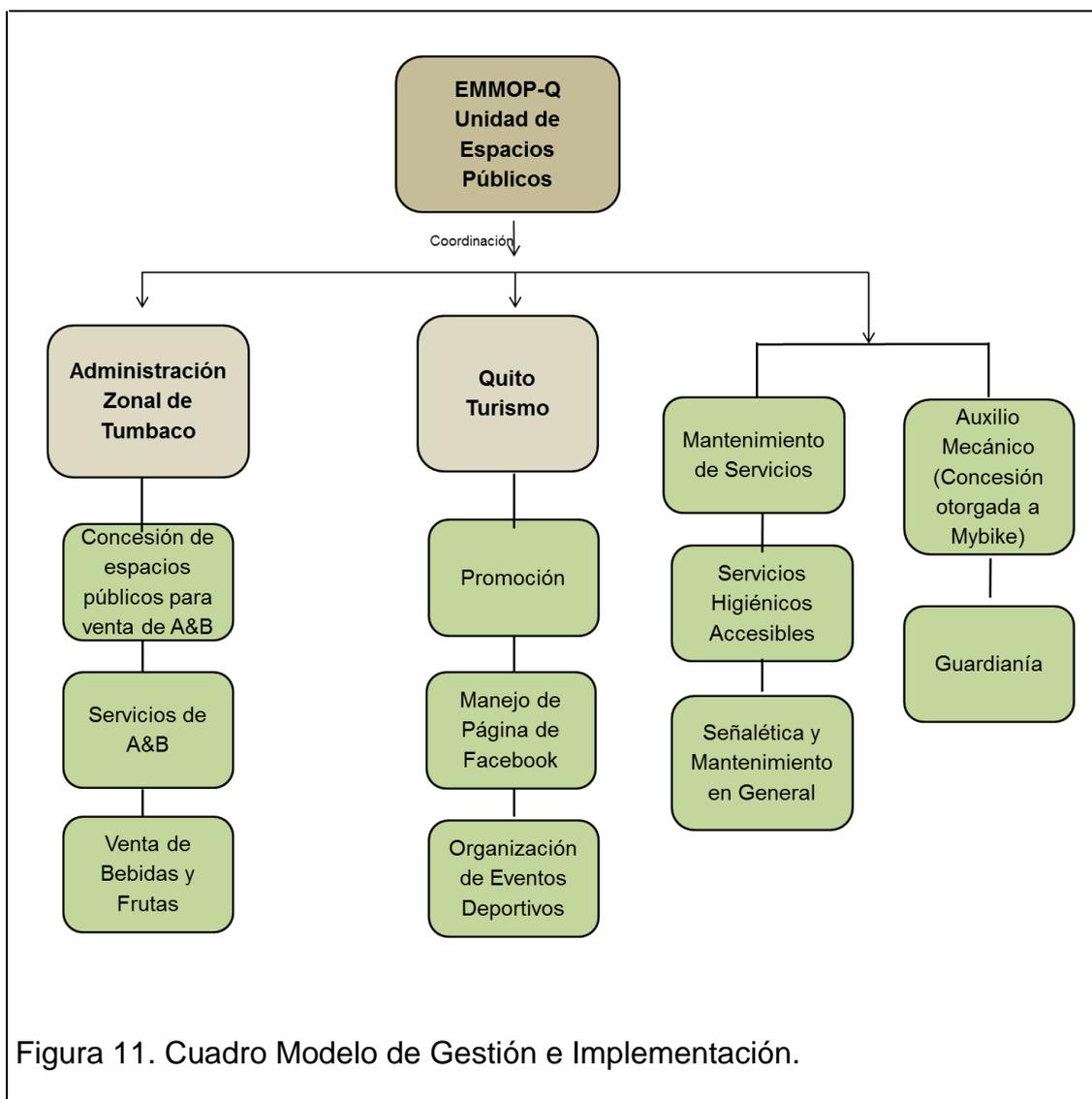
**Forma:** todos los letreros deberán ser siempre rectangulares con la información de distancias expresadas en kilómetros o metros (MINTUR, 2010, p. 39).

Se utilizarán los siguientes pictogramas:

- Pictograma de atractivo turístico
- Pictograma de atractivo natural
- Pictograma de servicio de apoyo
- Pictograma Restrictivo

(MINTUR, 2010, p. 39)

### 5.3. Modelo de gestión e implementación



#### Administración Zonal de Tumbaco

**Servicios de Alimentos y Bebidas:** Esta entidad estará a cargo de rentar y concesionar el espacio público destinado a la venta de alimentos y bebidas hechos a base de frutas y vegetales, siempre y cuando aporte al beneficio de la salud de los usuarios. La Administración será la encargada de gestionar permisos a los distintos negocios que estén interesados en ofertar sus productos en el microcircuito.

## **Quito Turismo**

**Promoción:** Quito Turismo será el ente encargado de gestionar la imagen y promoción turística del microcircuito, mediante la administración de la página de Facebook y la organización y, gestión de eventos deportivos dentro del mismo.

## **Empresa Metropolitana Municipal de Obras Públicas de Quito**

**Infraestructura:** Este organismo será el responsable de todo lo que se refiere a servicios e infraestructura. Se encargará de gestionar planes de mantenimiento preventivo y correctivo, así como brindar los servicios de auxilio mecánico, guardianía, servicios higiénicos y primeros auxilios.

### **5.4. Plan de comunicación y difusión del microcircuito ecológico el chaquiñán**

#### **5.4.1. Justificación del plan de comunicación**

Como menciona Acerenza (2005) el marketing turístico es una estrategia clave al momento de dar a conocer un destino, debido a que el producto que se oferta es de carácter intangible y la percepción que el visitante tenga de un destino depende directamente de la promoción que se haga de este .

El microcircuito ecológico El Chaquiñán carece de un plan de comunicación el cual le permita promocionar al mismo y de esta manera atraer a usuarios potenciales. Es por eso que se identifica la clara necesidad de desarrollar un plan de comunicación y difusión.

#### **Objetivo general**

- Posicionar al microcircuito ecológico El Chaquiñán dentro del mercado local.

## Objetivos específicos

- Rediseñar la marca del microcircuito ecológico El Chaquiñán.
- Desarrollar estrategias de comunicación (impresas y/o digitales).
- Posicionar la marca mediante el manejo de redes sociales.

### 5.4.2. Plan de comunicación

El microcircuito ecológico El Chaquiñán será promocionado a nivel local dentro del Distrito Metropolitano de Quito. A continuación se detallan los siguientes puntos que se han tomado en cuenta al momento de promocionar al microcircuito.

- Definición del mercado objetivo al cual se quiere llegar.
- Desarrollo de la marca del microcircuito.
- Manejo de redes sociales.
- Definición de las estrategias de comunicación.

#### 5.4.2.1. Definición del mercado objetivo

El grupo objetivo del microcircuito se definió anteriormente mediante la realización de encuestas, las que revelaron la siguiente información sobre el perfil del usuario de El Chaquiñán:

<b>Edad</b>	36-40
<b>Sexo</b>	Masculino y femenino
<b>Lugar de residencia</b>	Cumbayá- Tumbaco- Quito
<b>Motivación</b>	Ciclismo

Así pues, el mercado objetivo al que se desea alcanzar son hombres y mujeres de 36 a 40 años que residen en las parroquias de Cumbayá, Tumbaco y Quito, con un nivel socioeconómico medio-alto.

#### **5.4.2.2. Diseño de marca**

Para el desarrollo de una nueva marca hay que tomar en cuenta el entorno en el que se va a utilizar y lo que se quiere simbolizar y destacar con el logotipo. Además es necesario siempre crear un slogan o un genérico dependiendo de la previa trayectoria de la marca. El logotipo debe caracterizarse por su facilidad de lectura y pregnancia que cree en los clientes o usuarios. Para un buen manejo de marca se creará un manual de marca que será la guía a futuro de cómo se debe y como no se debe utilizar la marca, para de esta manera siempre mantener la marca y no desgastarla o afectarla.

#### **Actividades para diseño de marca**

- Diseño de logotipo
- Diseño de isotipo
- Desarrollo de manual de marca
- Opciones preliminares

#### **Imagen actual**

La imagen actual del Chaquiñán presenta un logo en donde se encuentra un isotipo que no transmite un mensaje claro.

El uso de los colores rojo y naranja produce una difícil lectura debido a que son colores que se rechazan, esto es conocido como desarmonía cromática. Por esta razón se realizó una nueva propuesta de imagen para el microcircuito donde el nuevo logo utiliza los colores tierra y complementarios, de fácil lectura y con un isotipo de sencillo entendimiento, es decir la rueda de una bicicleta, representando la actividad favorita de los visitantes.

La imagen actual del microcircuito:



Figura 12. Logotipo actual

Tomado de: Quito Turismo, s.f.



Figura 13. Señalética El Chaquiñán.

Tomado de: El Comercio, s.f.

## Nueva imagen

La creación de la nueva marca del microcircuito se desarrolló en base a la técnica *Laddering*. Esta propone crear conexiones entre un determinado producto o servicio y su usuario potencial. Consta de tres niveles. El primer nivel es representado por los atributos del producto. Es decir, define los rasgos que caracterizan al producto. Por otro lado, el segundo nivel representa a los beneficios que se obtiene por el uso del producto. Finalmente, en el tercer nivel se detallan los valores del producto. En otras palabras, es el motivo por el cual una persona prefiere dicho producto o servicio (Holtzclaw, 2013, p. 48-49). Así pues la técnica de *laddering* representa la base de la estrategia de posicionamiento del microcircuito. En la siguiente tabla se presentan los diferentes niveles de la técnica enfocados al diseño de la nueva imagen del microcircuito ecológico El Chaquiñán.

Tabla 28. Laddering.

Atributos	Beneficios	Valores
Cicleable	Saludable	Vivo
Ecológico	Consciente por el medio ambiente	Alegría

Una vez identificados los tres niveles se buscó una palabra que representará la esencia del microcircuito, esta fue vivo. En base a esta se desarrolló el nuevo logotipo. Se eligió un color verde que simboliza a lo ecológico, en la tipografía se representó la letra "O" con una rueda de bicicleta con el fin de personificar el atributo que más se destaca del microcircuito. Finalmente todo el logotipo en conjunto representa frescura, busca que los usuarios actuales/potenciales se identifiquen y se sientan vivos.



Figura 14. Logotipo nuevo.



Figura 15. Nueva Señalética.

#### 5.4.3. Manejo de redes sociales

En el manejo de redes sociales es necesario publicar siempre noticias actuales y llamativas, además siempre será necesario crear una campaña para poder llegar al mayor número de personas posible, siempre aprovechando un buen

segmentación del target al que se vaya a dirigir cada una de las campañas y las distintas informaciones que se publican, una buena segmentación nos permitirá aprovechar de mejor manera los recursos económicos.

### Actividades para manejo de redes sociales

- Creación de Fan Page Facebook y cuenta en Twitter
- Manejo de campaña
- Segmentación de público objetivo

Tabla 29. Actividades manejo redes sociales.

RED SOCIAL	TIPO DE ESTRATEGIA	Meta	Verificación de información
Facebook	Creación Fan Page	100 alcanzadas por mes	Informe semanal y mensual
Twitter	Creación cuenta para microcircuito	100 publicaciones alcanzadas por mes	Informe semanal y mensual



Figura 16. Página de Facebook.



Figura 17. Página de Twitter.

### **5.5. Estrategia de ejecución - viabilidad del proyecto**

La ejecución de este proyecto será llevada a cabo por parte de la empresa municipal de obras públicas del distrito metropolitano de Quito, la cual se encargara de supervisar y ejecutar en términos generales el proyecto. Si bien se han identificado tres actores que serán los responsables del cumplimiento de las actividades establecidas, la EMMOP-Q será quien supervisará la puesta a punto del proyecto. Esta información se evidencia dentro de la matriz de marco lógico y del modelo de gestión.

Por otro lado, la viabilidad del proyecto se refleja dentro de la partida presupuestaria, en donde se detallan las competencias de cada actor dentro del proyecto. Asimismo, la financiación será asumida por los tres actores antes mencionados.

## 5.6. Seguimiento y evaluación

El seguimiento y evaluación del proyecto es el mecanismo con el que se controla la ejecución del proyecto. Dentro del registro del seguimiento se consigna toda la información necesaria para seguir y controlar el progreso de las actividades dentro de un periodo de tiempo determinado (Ajenjo, 2005, p.207). En el caso de la presente propuesta se ha destinado 5 meses para el desarrollo de las actividades previstas. Las mismas que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 30. Seguimiento y evaluación.

Seguimiento y Evaluación					
Actividades	Fuentes de Verificación	Fechas Inicio	Fechas de Terminación	Evaluación	Comentarios
Actividad 1.1.1: Construcción de miradores.	Informes y documentos sustentatorios de gastos diversos. Informe de supervisión. Liquidación de obras. Acta de terminación de obras. Verificaciones en campo. Permisos para realizar actividades de camping.	Mes 1	Mes 5	$\frac{\text{Número de equipamiento implementado}}{\text{Número de equipamiento planteado}} \times 100$	
Actividad 1.1.2: Habilitación de espacios de esparcimiento/descanso.		Mes 3	Mes 4		
Actividad 1.2.1: Mantenimiento de servicios higiénicos actuales		Mes 3	Mes 4		
Actividad 1.2.2: Reconstrucción portales		Mes 3	Mes 4		
Actividad 1.2.3: Mejoramiento sendero		Mes 1	Mes 1		
Actividad 1.3.1: Instalación de señalética dentro del tramo comprendido entre el km 10,5 al 17.7		Mes 4	Mes 4		
<b>VERIFICACIÓN CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES INFRAESTRUCTURA</b>					
Actividad 2.1.1: Rediseño de marca	Material de difusión. Cuña radial y cuña televisiva desarrollada. Informe económico aprobado. Informe de vista, fotografías. Registros de asistencia. Fotografías. Documentación de la experiencia.	Mes 1	Mes 3	$\frac{\text{Promoción realizada}}{\text{Promoción planificada}} \times 100$	
Actividad 2.1.2: Manejo de campaña		Mes 2	Mes 3		
Actividad 2.1.3: Manejo de redes sociales		Mes 4	Mes 12		
Actividad 2.1.1: Elaboración de campañas publicitarias		Mes 3	Mes 3	$\frac{\text{Número de eventos realizados}}{\text{Número de eventos planteados}} \times 100$	
Actividad 2.1.2: Diseño e impresión de material promocional		Mes 2	Mes 3		
Actividad 2.1.3: Promoción en medios de comunicación masivos		Mes 4	Mes 12		
Actividad 2.1.4: Famtrip Agencias de viajes		Mes 6	Mes 6		
<b>VERIFICACIÓN CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES PROMOCIÓN</b>					
Actividad 3.1.1: Elaboración de una estructura organizativa interinstitucional	Mejora de gestión administrativa del microcircuito.	Mes 1	Mes 2	$\frac{\text{Gasto realizado por institución}}{\text{Gasto presupuestado por institución}} \times 100$	
Actividad 3.1.2 Detalle de funciones de actores		Mes 1	Mes 3		
Actividad 3.2.1: Capacitación en Seguridad para el visitante.	Registros de asistencia, fotografías	Mes 4	Mes 4	Informes de capacitación, fotografías.	
<b>VERIFICACIÓN CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES DE MODELO DE GESTIÓN</b>					

## CAPÍTULO VI

### 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1. Conclusiones

- Tras la elaboración del marco bibliográfico necesario para la realización de este proyecto, se puede concluir que proyectos como este, que buscan generar bienestar en la población local mediante la recreación y el esparcimiento, son de total necesidad, puesto que la gran mayoría de fuentes y autores consultados coinciden en que la prosperidad de las sociedades no solo radican en el progreso económico y financiero sino que parten desde el desarrollo del bienestar social.
- Posterior a la caracterización y la realización del diagnóstico situacional y territorial de la zona en cuestión, se pudo concluir que a pesar de que existen los espacios físicos y las características necesarias en el área para la elaboración y desarrollo de proyectos recreativos, existe una falta de interés y seguimiento por parte de las autoridades locales y los actores que son responsables en la generación de dichos espacios.
- Por ende, se puede concluir que iniciativas que aporten a la interacción social dentro de la localidad, como pretende generar este proyecto, mediante el esparcimiento y la recreación, son parte esencial del desarrollo integral de la población local y regional.
- Por último, se llegó a la conclusión de que es necesario dar un seguimiento detallado y permanente para asegurar el éxito de proyectos como este, puesto que no solo es necesario su implementación, sino controlar su debido desarrollo y posterior análisis en base a la información y experiencias adquiridas a lo largo del tiempo.

## 6.2. Recomendaciones

- La prestación de servicios y mantenimiento de la infraestructura dentro del microcircuito ha sido escasa, generando malestar e inconformidad en sus usuarios, generando que exista una disminución de visitantes al mismo. Es por eso que se debe desarrollar un plan de mantenimiento del microcircuito.
- La formación continua y permanente del personal que trabaja dentro del microcircuito y el constante mantenimiento de las facilidades e infraestructura, son condiciones básicas para la satisfacción de visita y una mejor experiencia del visitante.
- La adecuación de nuevos espacios públicos para la recreación y ocio, es un derecho humano fundamental, es obligación del estado el garantizar la dotación de los mismos.
- El óptimo desarrollo de este proyecto depende de la buena organización y vinculación de los actores involucrados y del cumplimiento de las actividades planteadas.
- Desarrollar un código de comportamiento del visitante dentro de este espacio, con el fin de asegurar el uso adecuado de los bienes del microcircuito.
- Los actores identificados como responsables del microcircuito Ecológico El Chaquiñán deben garantizar la operación y administración del mismo.
- Se recomienda a la Empresa Pública Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas de Quito (EPMMOP-Q) que lleve a cabo un plan de mantenimiento preventivo de la infraestructura así como también de la ruta del microcircuito. De igual manera, se recomienda incorporar dentro de este plan, trabajos de poda de árboles, arbustos y jardinería de manera semestral.

## REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2004). *Fundamentos de Marketing Turístico*. (p. 12-14) México D.F: Trillas.
- Acerenza, M. (2005). *Promoción Turística. Un Enfoque Metodológico*.(p. 19,115) Mexico D.F: Trillas .
- Ajenjo, A. (2005). *Dirección y Gestión de Proyectos* . (p. 207) Mexico: Alfaomega.
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. (p. 47) Quito: Cooperación de Estudios y Publicaciones .
- Ayala, H. (2009) *Turismo Deportivo: Importancia Actual y Futura*. Retos Turísticos. 8(1) 44 – 48.
- Ballantyne, R., Packer, J., Axelsen, M. (2009) *Trends in Tourism Research*. Annals of Tourism Research. 36(1), (p. 146 – 152) Doi:10.1016/j.annals.2008.07.001.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. (p. 35-36) México : Trillas.
- Britto, F., Alencar, S. (2013) *Riesgos ¿Qué Riesgos?: Estrategias de reducción de riesgos y participación emocional de consumidores de turismo de Aventura*. Estudios y Perspectivas en Turismo. 22, 65 – 83.
- Cohen, E., Cohen, A.S. (2012) *Current Sociological Theories and Issues in Tourism*. Annals of Tourism Research. 39(4), (p. 2177 – 2202) Doi: 10.1016/j.annals.2012.07.009.
- El Telégrafo. (15 de julio de 2012). *Quito tiene 27 bosques y parques metropolitanos*. Recuperado el 23 de marzo de 2015, de <http://www.telegrafo.com.ec/noticias/quito/item/quito-tiene-27-bosques-y-parques-metropolitanos.html>
- Elizalde, R., y Gomes, C. (28 de Abril de 2010). *Scientifi Electronic Library Online Chile*. Obtenido de <http://www.scielo.cl/pdf/polis/v9n26/art02.pdf>
- Escobar, A., & González, Y. (2011). *Maketing Turístico*. (p.15-197) Madrid: Síntesis S.A.

- Generalitat de Catalunya. (2008). *Manual para el diseño de vías ciclistas de Cataluña*. Recuperado el 18 de enero de 2015, de [http://territori.gencat.cat/web/.content/home/01\\_departament/normativa\\_i\\_documentacio/documentacio/territori\\_mobilitat/transport\\_public/publicacions/manual\\_per\\_al\\_disseny\\_de\\_vies\\_ciclistes\\_a\\_catalunya/pdf/vies\\_ciclistes\\_cast\\_tcm32-45417.pdf](http://territori.gencat.cat/web/.content/home/01_departament/normativa_i_documentacio/documentacio/territori_mobilitat/transport_public/publicacions/manual_per_al_disseny_de_vies_ciclistes_a_catalunya/pdf/vies_ciclistes_cast_tcm32-45417.pdf)
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Tumbaco Tumbaco . (2014). *Rendición de Cuentas* . (p.1) Recuperado el 10 de Junio de 2015, de [http://www.tumbaco.gob.ec/web/images/tumbaco/rendicion\\_cuentas/2014/revista\\_digital\\_actividades\\_realizadas\\_2014.pdf](http://www.tumbaco.gob.ec/web/images/tumbaco/rendicion_cuentas/2014/revista_digital_actividades_realizadas_2014.pdf)
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Tumbaco. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial* . (p. 30-68) Quito.
- Gobierno de Pichincha. (10 de Junio de 2013). *Funciones y Competencias*. Recuperado el 10 de Junio de 2015, de <http://www.pichincha.gob.ec/gobierno/competencias/item/116-funciones-y-competencias.html>
- Hernández Ramírez, J. (2011). Los caminos del patrimonio Rutas turísticas e itinerarios culturales. *PASOS*, 226-227.
- Hernández Sampieri , R., Fernádes Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (p. 79- 418) México D.F: Mc Graw Hill
- Holtzclaw, E. (2013). *Laddering : Unlocking the Potential of Consumer Behavior*. (p.48-49) John Wiley & Sons.
- López Guzmán Guzmán, T., & Sánchez Cañizares, S. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. *PASOS*, 162.
- Martinez, C. (2002). *Estadística y Muestreo*. (p. 350) Bogotá: ECOE ediciones .
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014). *Principales Indicadores de Turismo*. Recuperado el 22 de Octubre de 2014, de <http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/boletin-septiembre-2014.compressed.pdf>

- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014). *Principales Indicadores de Turismo*. Recuperado el 14 de Octubre de 2014, de <http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/boletin-septiembre-2014.compressed.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2012). *Identificación, Priorización y Planificación*. (p.1-2) Ecuador .
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2010). *Manual de Señalización Turística*. (p.39) Recuperado el 15 de enero de 2015, de [http://issuu.com/direcdigital/docs/manual\\_se\\_alizaci\\_n\\_26\\_abr\\_2013](http://issuu.com/direcdigital/docs/manual_se_alizaci_n_26_abr_2013)
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2015). *Administración Zonal*. Recuperado el 11 de Junio de 2015, de <http://www.quito.gob.ec/index.php/administracion-zonales/administracion-zonal-tumbaco>
- National Museum of American History. (2014). *America on the move*. Obtenido de [http://amhistory.si.edu/onthemove/themes/story\\_69\\_6.html](http://amhistory.si.edu/onthemove/themes/story_69_6.html)
- Organización Mundial de Turismo. (2014). *Panorama OMT del Turismo internacional*. Recuperado el 24 de noviembre de 2014 de <http://mkt.unwto.org/es/publication/panorama-omt-del-turismo-internacional-edicion-2014>
- Organización Mundial de Turismo. (2014). Entender el turismo: Glosario Básico. Recuperado el 18 de noviembre de 2014 de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial de Turismo. (2013). *Barómetro OMT de Turismo Mundial*. Recuperado el 19 de noviembre de 2014 de <https://unwto.metapress.com/content/u62782j590p64472/resource-secured/?target=fulltext.pdf&sid=aomwwwigo0bdizddknjpznuv&sh=www.e-unwto.org>
- Panosso Netto, A. (2012). *Teoría del Turismo: Conceptos, Modelos y Sistemas*. (1ª ed.).(p. 105-106) México: Trillas.
- Portón del Valle. (2015). *Portón del Valle*. Recuperado el 27 de marzo de 2015, de <http://www.portondelvalle.com/epmmop/ruta-viva/>

- Quito Turismo. (2014). *Quito* . Recuperado el 18 de Septiembre de 2014, de [http://quito.com.ec/media/k2/attachments/chaquinan\\_1.pdf](http://quito.com.ec/media/k2/attachments/chaquinan_1.pdf)
- Quito Turismo. (S.f). *Establecimientos Tumbaco*. Quito.
- Ramirez Cavassa, C. (2012). *Teoría del turismo*. Mexico: Trillas.
- Sandoval, E. (2006). *Ecoturismo Operación Técnica y Gestión Ambiental* . (p. 120) Mexico: Trillas .
- Secretaría de Turismo México. (2004). *Ministerio de Turismo y Deporte*. Recuperado el 11 de Diciembre de 2014, de [http://webmail.mintur.gub.uy/pmb/opac\\_css/documentos/06rutasciclismo.pdf](http://webmail.mintur.gub.uy/pmb/opac_css/documentos/06rutasciclismo.pdf)
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva*. Recuperado el 18 de Septiembre de 2014, de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz\\_productiva\\_WEBtodo.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. (p.14-140) Quito.
- Song, H., Dwyer, L., ZhengCao, G. L. (2012). *Tourism Economics Research: A Review and Assessment*. *Annals of Tourism Research*. 39(3), (p.1653 - 1682) Doi: 10.1016/j.annals.2012.05.023
- Su, Y.-W., Lin, H.-L. (2014). *Analysis of international tourist arrivals worldwide: The role of world heritage sites*. *Tourist Management*. 40, (p.46-58) Doi: 10.1016/j.tourman.2013.04.005
- Suero, D. F. (1 de Abril de 2010). Obtenido de [http://www.unilibre.edu.co/revistaavances/avances\\_12/r12\\_art7.pdf](http://www.unilibre.edu.co/revistaavances/avances_12/r12_art7.pdf)
- Sweet, W.E. (1987). *Sports and Recreation in Ancient Greece: A Sourcebook with Translations*. (1ª ed.). EE.UU: Oxford University Press, Inc.

## **ANEXOS**

## Anexo 1

### Horarios de visita al microcircuito para realizar encuestas

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Semana 1							
7:00 - 12:00							
Semana 2							
12:00 - 15:00							
Semana 3							
15:00 - 18:00							

## Anexo 2

### Modelo Encuesta

#### ENCUESTA UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS

##### Encuesta # 001-001

**Edad:** 15-20 21-25 26-30 31-35 36-40 41-45 46-50 50 +

**Sexo:** M F

**Profesión:** Empleado Privado Estudiante Ama de Casa Empleado  
Público Otro \_\_\_\_\_

**Lugar de Residencia:** Quito Cumbayá Tumbaco Puenbo  
Pifo Otro

Especifique (en el caso de otro) \_\_\_\_\_

**Motivación:** Deporte Recreación Otro

Especifique (en caso de otro) \_\_\_\_\_

**Tiempo que destina:** - de30 m 30' – 60' 61'- 90' 91' +

**Actividad:** Senderismo Atletismo Ciclismo Otro

Especifique \_\_\_\_\_

**Cuando usted realiza su recorrido en el Chaquiñán cuáles de las entradas elige** Cumbayá La Esperanza Los Arrayanes  
Otro \_\_\_\_\_

**Gasto promedio en el consumo de servicios en el Chaquiñán:**

\$0 \$0.50 - \$1 \$1.01- \$2 \$2.01- \$3 \$3.01 +

**¿Principales servicios consumidos en el chaquiñán?**

---

**Frecuencia de visita:**

	<b>Marcar con equis (x)</b>	<b>Número de veces</b>
<b>Diario</b>		
<b>Semanal</b>		
<b>Mensual</b>		

**Actualmente como califica su experiencia en el Chaquiñán:**

Muy satisfactoria (4)      Satisfactoria (3)      Mediana      mente  
satisfactorio (2)      Poco (1)      Insatisfactoria (0)

**¿Qué servicios y actividades cree usted que son necesarios para mejorar la experiencia del usuario en el Chaquiñán?**

<b>Servicios</b>	<b>Actividades</b>

**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

### **Anexo 3**

#### **Tabulación Encuestas**

##### **Preguntas**

P1. Edad

P2. Sexo

P3. Ocupación

P4. Lugar de residencia

P5. Motivación

P6. Tiempo que destina

P7. Actividad que realiza

P8. ¿Cuál es la entrada que elige para realizar su ingreso al microcircuito?

P9. Gasto promedio en el consumo de servicios en El Chaquiñán

P10. ¿Cuáles son los principales servicios consumidos en El Chaquiñán?

P11. Frecuencia de visita

P12. Actualmente cómo califica su experiencia en El Chaquiñán

P13. ¿Qué servicios y actividades cree usted que son necesarios para mejorar la experiencia del usuario?

##### **Códigos**

###### **P1.**

1= 15-20      2=21-25      3=26-30      4=31-35      5=36-40      6=41-45  
7=46-50      8=50+

###### **P2.**

1= Masculino 2= Femenino

**P3.**

1= Empleado privado      2= Estudiante      3= Ama de casa      4=  
Empleado Público    5= Otro

**P4.**

1= Quito      2= Cumbayá    3= Tumbaco    4= Puembo    5= Pifo      6=  
Otro

**P5.**

1= Deporte    2= Recreación      3= Otro

**P6.**

1= -de30      2= 30'-60'      3=61'-90'      4=91'+

**P7.**

1= Senderismo      2= Atletismo    3= Ciclismo    4= Otro

**P8.**

1= Cumbayá    2= La Esperanza      3= Los Arrayanes    4= Otro

**P9.**

1= \$0    2= \$0.50 - \$1    3=\$1.01-\$2    4=\$2.01-\$3    5= \$3.01+

**P10.**

1. Alimentos y Bebidas      2. Baños

**P11.**

1= Diario      2= Semanal    3= Mensual

**P12.**

1= Muy satisfactoria    2= Satisfactoria      3= Medianamente satisfactoria    4=  
Poco Satisfactoria    5= Insatisfactoria

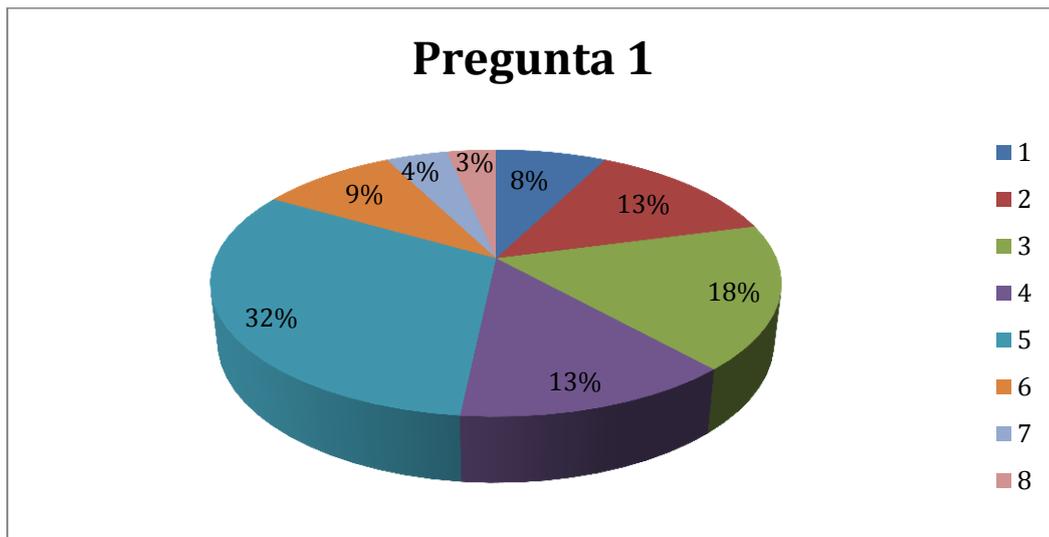
**P13.**

1= Alimentos y bebidas      2= Seguridad      3= Enfermería      4= Mantenimiento  
bicicletas      5= Baños

**Tabulación**

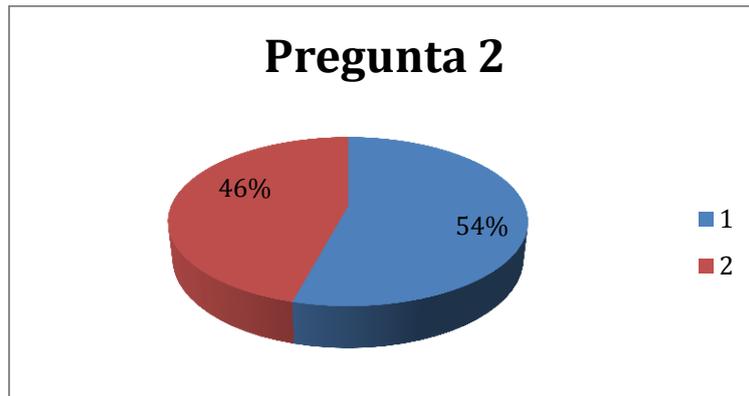
**Pregunta 1:**

P1	Cuenta de P1
1	9
2	16
3	21
4	16
5	38
6	11
7	5
8	4
Total general	120



### Pregunta 2:

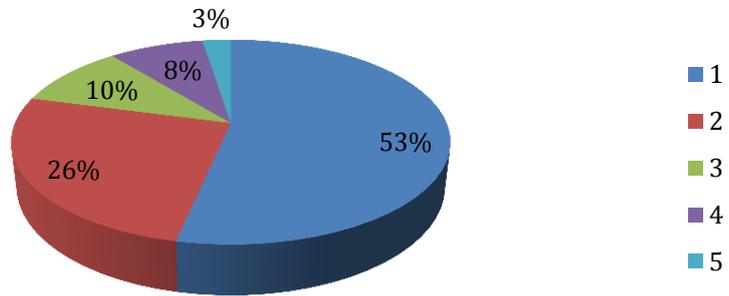
P2	Cuenta de P2
1	65
2	55
Total general	120



### Pregunta 3:

P3	Cuenta de P3
1	64
2	31
3	12
4	10
5	3
Total general	120

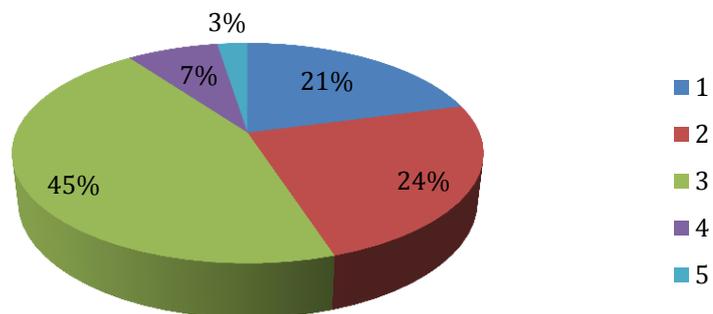
### Pregunta 3



### Pregunta 4:

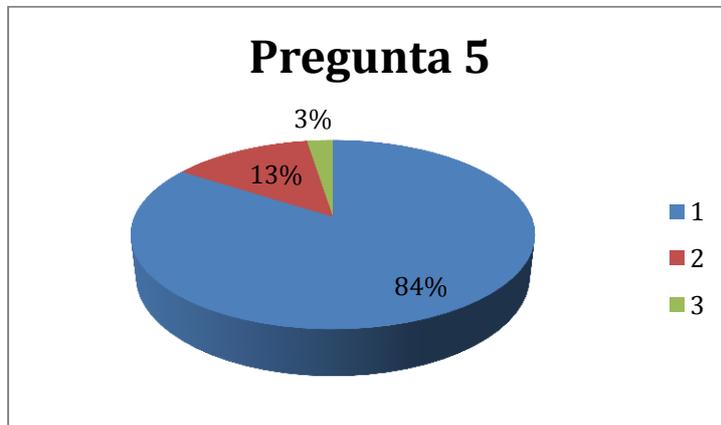
P4	Cuenta de P4
1	25
2	29
3	54
4	9
5	3
Total general	120

### Pregunta 4



**Pregunta 5:**

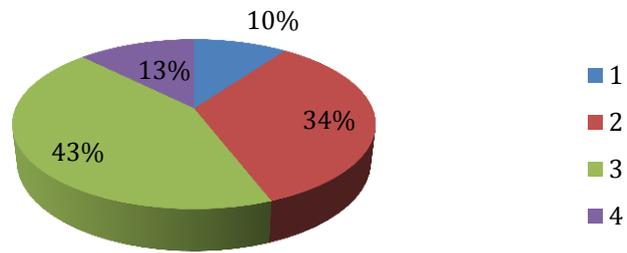
P5	Cuenta de P5
1	101
2	16
3	3
Total general	120



**Pregunta 6:**

P6	Cuenta de P6
1	12
2	41
3	52
4	15
Total general	120

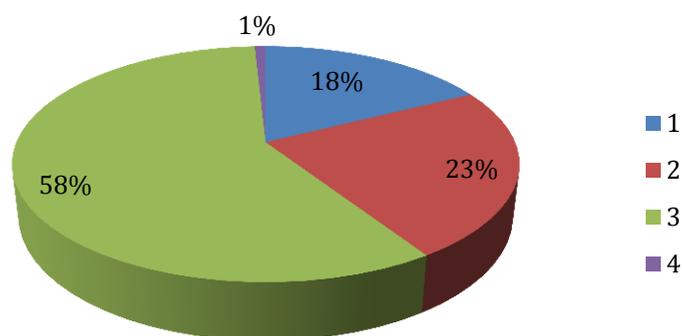
### Pregunta 6



### Pregunta 7:

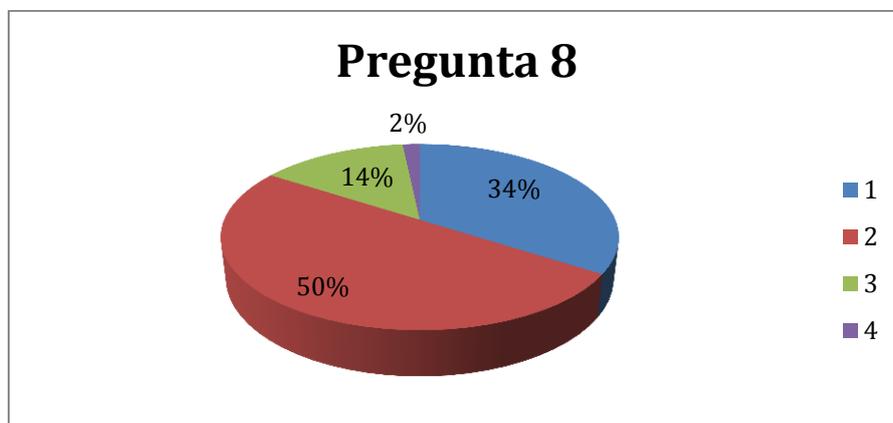
P7	Cuenta de P7
1	21
2	28
3	70
4	1
Total general	120

### Pregunta 7



**Pregunta 8:**

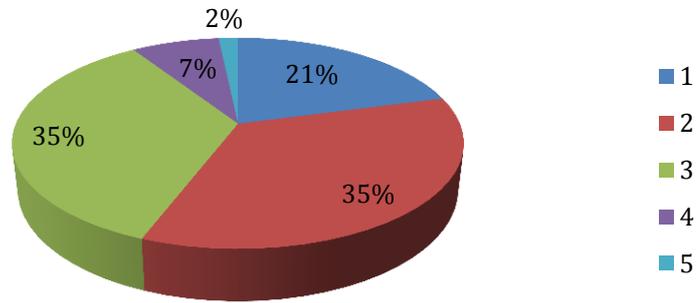
P8	Cuenta de P8
1	41
2	60
3	17
4	2
Total general	120



**Pregunta 9:**

P9	Cuenta de P9
1	25
2	42
3	42
4	9
5	2
Total general	120

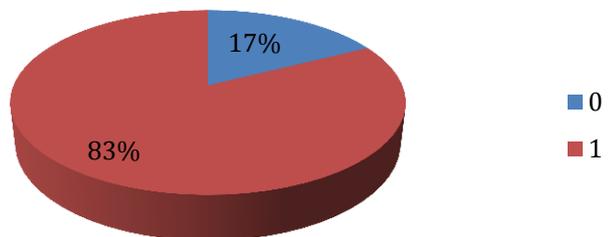
### Pregunta 9



### Pregunta 10:

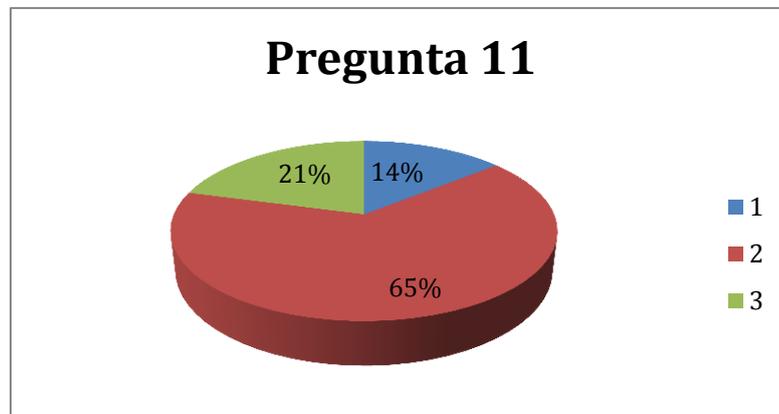
P10	Cuenta de P10
0	21
1	99
Total general	120

### Pregunta 10



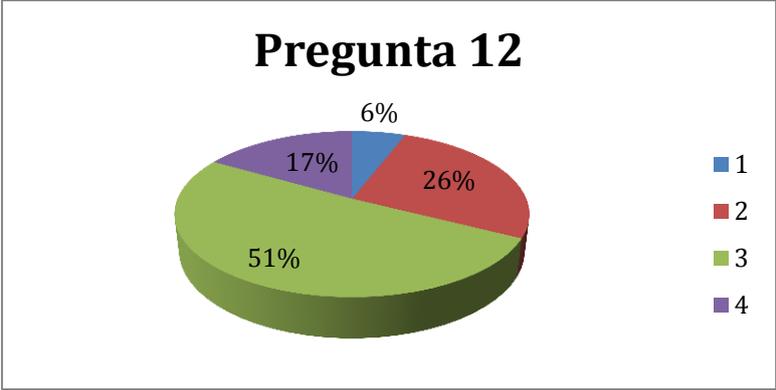
**Pregunta 11:**

P11	Cuenta de P11
1	17
2	78
3	25
<b>Total general</b>	<b>120</b>



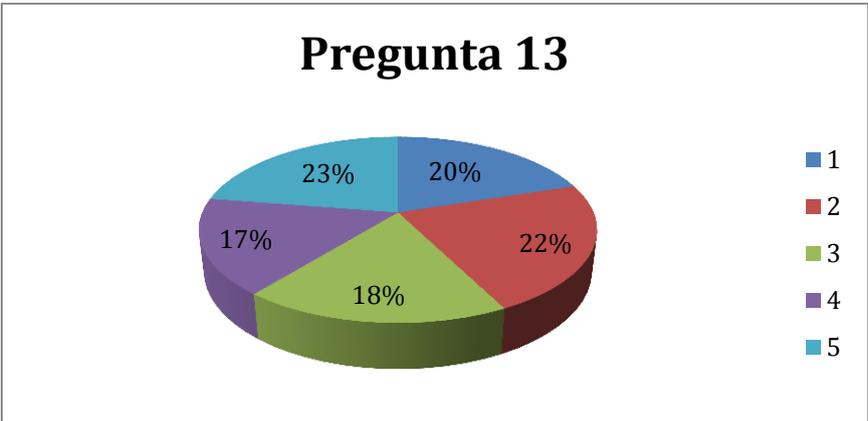
**Pregunta 12:**

P12	Cuenta de P12
1	7
2	32
3	61
4	20
<b>Total general</b>	<b>120</b>



**Pregunta 13:**

P13	Cuenta de P13
1	24
2	27
3	22
4	20
5	27
<b>Total general</b>	<b>120</b>



## Anexo 4

### Cotización construcción miradores y reparación de baterías sanitarias



Quito, 15 de julio de 2015

Sr.

Esteban Troya

Presente:

Propuesta de Construcción de miradores y señalética para el Chaquiñan

La presente propuesta abarca la construcción e instalación de dos miradores, ocho letreros de señalización y reparación de 3 baterías sanitarias de acuerdo a los planos presentados por el cliente.

#### Alcance de la propuesta

Se reparará las 3 baterías sanitarias existentes. Se realizará trabajos de adecuación topográfica del terreno donde irá ubicado cada uno de los miradores y su instalación. Además se instalarán 8 letreros de señalización en los lugares indicados por el cliente.

#### Propuesta económica

Reparación de tres baterías sanitarias:

\$ 2890.00

Preparación de terreno e instalación de dos miradores:

\$ 5580.00 + 11880.00

Total

**\$ 20350.00**

\* Los precios especificados no incluyen iva ni impuestos a la Industria y están sujetos a variaciones si hubiere obras adicionales por la topografía y calidad del suelo.

\* En proyectos superiores a 5,000 se cobrará el 50% de anticipo antes del inicio de las obras.

\* El tiempo de entrega aproximado es de 32 días a partir de la entrega total de los planos.

Estoy a sus órdenes para cualquier duda, comentario o sugerencia.

Atentamente,

Peter Egli  
Gerente General

!  
!  
!

## Anexo 5

### Cotización Desarrollo de Marca y *Community Manager* UNDERMEDIA

DESARROLLO DE MARCA	
Diseño de logotipo	<input checked="" type="checkbox"/>
Diseño de Isotipo	<input checked="" type="checkbox"/>
Diseño de mascota de la marca	<input checked="" type="checkbox"/>
Desarrollo de manual de marca	<input checked="" type="checkbox"/>
Opciones preliminares	3
<b>Sub Total</b>	\$ 350,00
<b>IVA</b>	\$ 42,00
<b>TOTAL</b>	\$ 392,00

COMMUNITY MANAGER (MENSUAL)	
Creación de Fan Page Facebook	<input checked="" type="checkbox"/>
Manejo de campaña	<input checked="" type="checkbox"/>
Alcance de publicaciones por mes (Personas alcanzadas)	más de 1.500
Segmentación de público objetivo	<input checked="" type="checkbox"/>
Informe de resultados semanal	<input checked="" type="checkbox"/>
Informe de resultados mensual	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicaciones promocionadas diarias	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Sub Total</b>	\$ 300,00
<b>IVA</b>	\$ 36,00
<b>TOTAL</b>	\$ 336,00

## Anexo 6

### Cotización Planos

COTIZACIÓN				
	Fecha	Quito, 10 de junio de 2015		
	Empresa	---		
	Dirección	Av. El Inca		
	Atención	Juliana Vera		
	Teléfono	0999065200		
	Mail	<a href="mailto:javera@udlanet.ec">javera@udlanet.ec</a>		
	Proyecto	Miradores		
	Lugar	Chaqiñan Cumbaya		
	Requerimiento	Renders		
	Detalles			
	Realizar la digitalización 3D y renderización de 2 miradores			
	Descripción	Cantidad	Valor	Total
1	Digitalización 3D Mirador 1	1	\$ 50,00	\$ 50,00
2	Digitalización 3D Mirador 2	1	\$ 50,00	\$ 50,00
3	Renders	4	\$ 10,00	\$ 40,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 140,00</b>