



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

EXPORTACIÓN ALCACHOFA EN CONSERVA EN EL AÑO 2015

Trabajo de titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos
para optar por el título de
Tecnóloga en Exportaciones e Importaciones

Profesor guía
Ing. Karol Ivonne Ruiz Guerra

Autora
Mayra Lucía Mora Enríquez

Año
2015

DECLARACION DEL PROFESOR GUIA

Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

Karol Ivonne Ruíz Guerra

Ingeniera

CI: 1713013017

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

Mayra Lucía Mora Enríquez

CI: 1714542238

AGRADECIMIENTOS

Mis agradecimientos a Dios por haberme dado la salud y las herramientas.

A mis maestros y compañeros que durante mi tiempo estudiantil me supieron compartir sus conocimientos y supieron tener la paciencia necesaria para mi aprendizaje.

DEDICATORIA

A mi madre, padre y hermano por ser quien me dio el apoyo y la seguridad de cumplir mis objetivos y que me impulsaron a continuar mis estudios confiando en mí.

RESUMEN

El presente proyecto de investigación se ha creado con el objetivo de explicar el proceso para realizar la exportación de alcachofa en conserva hacia Francia cumpliendo con las normas que son necesarias para el ingreso a la Unión Europea.

Este proyecto abarca temas de cumplimiento de normas sanitarias y normas de calidad con las que es permitido el ingreso de la alcachofa en conserva a la Unión Europea las cuales se ajustan a la cadena y proceso de exportación desde Ecuador a Francia buscando la manera de abaratar costos.

Este plan, de acuerdo a los nuevos cambios de la matriz productiva se encuentra impulsado, ya que es un producto hecho en Ecuador, los cuales nos permitirán abrir mercado e introducirnos en el emprendimiento y aportando a la estabilización de la balanza comercial que es uno de los principales objetivos de la economía.

ABSTRACT

This research work has been conducted to explain the process of exporting canned artichoke to France according to the required standards to sell into European Union market.

This project covers compliance topics with health and quality standards which are required to allow the import of canned artichoke to the European Union which are adjusted by the process chain of export from Ecuador to France by seeking ways to reduce costs.

This plan is according to the new changes in the matrix of productivity and is empowered as it's a product made in Ecuador which will allow us to open new markets, introduce entrepreneurship and contribute to the stabilization of the trade balance which is one of the main objectives of the economy.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Introducción	1
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.3. Pregunta de investigación.....	2
1.4. Hipótesis.....	2
1.5. Objetivos	2
1.5.1. Objetivo General.....	2
1.5.2. Objetivos Específicos	3
1.6. Marco Teórico	3
2. EL PRODUCTO EN EL MERCADO DE ORIGEN	6
2.1. Características generales.....	6
2.2. Características nutricionales.	7
2.2.1. Usos	8
2.3. Código Arancelario	10
2.3.1. Determinación de la partida arancelaria	10
2.4. Producción y oferta en el mercado de origen.....	11
2.4.1. Lugares donde se produce.....	11
2.4.2. Cantidad que se produce.....	12
2.4.3. Estacionabilidad de producción.....	14
2.4.4. Tipos de productores.....	15
2.5. Exportaciones del producto seleccionado del país de origen, al mundo.	16
3. ANÁLISIS DEL MERCADO DE FRANCIA.....	20
3.1. Producción local del producto.	20
3.2. Importaciones del producto en Francia.....	22
3.3. Importaciones de Francia de la partida arancelaria 200599 desde el Ecuador.....	23
3.4. Acuerdos preferenciales en los cuales Ecuador participa con Francia.....	25

3.5. Barreras de entradas.....	27
3.5.1. Barreras arancelarias	27
3.5.2. Barreras no arancelarias	27
3.6. Requisitos de etiquetado, empaque y embalaje.....	28
3.6.1. Etiquetado	28
3.6.2. Empaque	31
3.6.3. Embalaje.....	32
3.7. Análisis de la competencia.	35
4. PROCESO DE EXPORTACIÓN	36
4.1. Flujo del proceso de exportación	36
4.2. Requisitos y trámites de exportación	39
4.2.1. Requisitos para la exportación:	39
4.2.2. Trámite de Declaración Juramentada de Origen.....	39
4.2.3. Trámite de Registro Sanitario.....	40
4.2.4. Trámite para el certificado HACCP, Peligros y Puntos Críticos de Control.....	41
4.2.5. Proceso de exportación.....	43
4.3. Incoterm seleccionado Free on Board.....	46
4.4. Transporte.....	47
4.4.1. Transporte interno.	47
4.4.2. Transporte internacional.....	47
4.4.3. Cubicaje.....	48
4.5. Costos de la exportación en FOB.....	50
4.5.1. Cotización de seguro interno.....	50
4.5.2. Cotización de transporte interno.....	50
4.5.3. Costos extras	51
4.5.4. Cotización de transporte internacional	51
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	53
5.1. Análisis del cumplimiento de los objetivos planteados para el trabajo de titulación.	53

5.2. Comprobación de la hipótesis planteada.....	53
5.3. Otras conclusiones relevantes	53
5.4. Recomendaciones.....	54
REFERENCIAS	55
ANEXOS	57

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Introducción

Desde el inicio de la historia del comercio internacional, la humanidad ha intentado suplir las necesidades mediante el canje de productos, bienes, servicios, que ya sea por temas estacionarios, infraestructura, mano de obra, tecnología, entre otros factores, han obligado a que exista este intercambio permitiendo la exportación e importación.

Dado este precedente se ha visto la necesidad de realizar un proyecto de exportación de Alcachofa en conserva a Francia tratando de suplir la necesidad del consumo y considerando que Ecuador es un país agrícola produciendo la Alcachofa durante todo el año en comparación a Francia que produce la alcachofa en los meses septiembre, octubre, noviembre teniendo un espacio en que carecen del producto por lo que se ha visto la necesidad de exportar alcachofa en conserva y acogiéndose a la matriz productiva del Buen Vivir que en la actualidad se está implementando en Ecuador, lo cual indica que producirá y exportará.

Considerando que el mercado francés se interesa por el consumo de productos saludables y sin químicos, por lo cual el consumo supera la oferta del producto, permitiéndonos evaluar la factibilidad de introducir el producto en el mercado francés y beneficiándonos de tratados como el de la Unión Europea que beneficia a muchos productores- exportadores ecuatorianos.

Pensando en los procesos de exportación adecuada para minimizar los costos y tiempos de entrega con la cual podamos comprobar la viabilidad del presente proyecto así como los requisitos necesarios para la introducción del producto al mercado comprobando que los objetivos y conclusiones se cumplan.

1.2. Planteamiento del problema

De acuerdo a una visita realizada a Francia en el año 2014 se ha detectado que existe un decrecimiento de la oferta del producto en este país en los meses de Diciembre a Agosto de acuerdo a las condiciones climáticas, generando una demanda insatisfecha, razón por la cual buscamos abastecer del producto a través de aquellos países que tienen una producción durante el período de disminución para poder cubrir la plaza de los demandantes.

1.3. Pregunta de investigación

¿Puede el Ecuador cubrir la demanda insatisfecha en Francia de Alcachofa en conserva cumpliendo con los procesos adecuados para la exportación y tanto en el Ecuador como en Francia?

1.4. Hipótesis

El proyecto de exportación de alcachofa en conserva a Francia será factible ya que se logrará cumplir con el proceso de exportación y requisitos necesarios para la introducción del producto, logrando cubrir la demanda de los consumidores.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Exportar alcachofa en conserva a Francia en el año 2016 desde Ecuador.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Investigar el comportamiento del consumo de la Alcachofa a nivel mundial y en el mercado meta; así como los principales competidores respecto a los últimos 10 años.
- Conocer el proceso logístico tomando en cuenta los requisitos técnico legal al que debemos acogernos para la exportación de Alcachofa en conserva.
- Cumplir los objetivos e hipótesis en el siguiente proyecto planteado de exportación a través del planteamiento de conclusiones y recomendaciones.

1.6. Marco Teórico

El presente proyecto se apoyará a través de los diferentes métodos que servirán para cada objetivo y por lo cual nos permitirá verificar la viabilidad.

Se basará en hacer un estudio de tipo analítico ya que realizaremos una investigación de la causa, naturaleza y efectos del decrecimiento del producto en Francia.

Se utilizará la metodología histórica lógica puesto que se analizará el proceso y cambios que ha experimentado la importación de alcachofa en conserva en Francia en un período de 10 años y a través del cual se diseñará metodologías para solucionar la demanda insatisfecha del producto.

De la misma manera se identificará la estructura del proceso logístico a través del método empírico ya que se recopilará información, la misma que se analizará para convertirla en una cadena logística de exportación de alcachofa en conserva, también se utilizará el método axiomático puesto que se manejará una deducción lógica con el tema de empaque, embalaje, etiquetado, cubicaje,

modo, medio que permita el transporte correcto del producto, obteniendo consecuencias concretas para un adecuado estudio.

Convirtiéndose en una metodología analítica ya que se determinará la factibilidad del mismo a través de las conclusiones, recomendaciones y la demostración de la hipótesis con la cual se logrará cubrir la demanda insatisfecha cumpliendo con el método hipotético por la experiencia y el conocimiento empírico.

Un proceso de exportación que permita cubrir la plaza del mercado de Francia por lo que es importante conocer los pasos que nos ayude con el envío de mercancía hacia el exterior cumpliendo con las medidas necesarias.

Al realizar la exportación de alcachofa se empezará conociendo el nombre científico que proviene de del árabe al-kharshûf, se conoce con el nombre de alcaucil del árabe al-qabsíl y de acuerdo a la GUÍA METABÓLICA en otros idiomas se la conoce como:

- Catalán: carxofa
- Gallego y portugués: alcachofra
- Vasco: alkatxofa
- Italiano: carciofo
- Francés: artichaut
- Inglés: artichoke
- Alemán: artischocke

Se utilizará la Teoría de la localización de (GARCIA, J. s.f.) en la cual plantea, debido a la distribución desigual de los recursos naturales limitados en el planeta, se genera condiciones diferentes para la producción como es el caso de Ecuador que al tener una situación geográfica rica en producción que se la puede aprovechar para cubrir plazas en las que su producción disminuye como es el caso de Francia.

Para la Comercialización del producto es necesario considerar y analizar cómo va a ser la presentación:

En estado fresco

Conservadas en lata o en vidrio

Congeladas

Conocer el término de la negociación ya que a través de este se pueden establecer las operaciones a realizarse tanto de ventas como de compra, evitando incumplir y conocer el medio de transporte con el que se movilizará la mercancía al país de destino.

Para realizar una efectiva exportación es necesario conocer los entes que participaran en el proceso como: importador, Banco Central del Ecuador, proveedores, compañía de seguros, agente de aduanas, servicio nacional de aduanas, compañía de transporte agente de aduanas de carga Forwarder tomado de (PROEcuador, 2015).

Para la exportación uno de los principales documentos que se deben considerar los instrumentos y condiciones de pago las cuales benefician a las partes exportadoras e importadoras.

Conocer las principales normas sanitarias para el ingreso de la mercancía tales como Registros Sanitarios o Certificados como HACCP, BCR, entre otros, que son necesarios para ser aceptados en la Unión Europea en cuanto a alimentos. Se establece los documentos necesarios la Declaración Aduanera tanto documentos de acompañamiento como documentos de soporte los cuales deben presentarse previo a la exportación los cuales permiten y tipos de aforo que se pueden presentar posterior a la aceptación de la DAE.

2. EL PRODUCTO EN EL MERCADO DE ORIGEN

2.1. Características generales

Es una planta herbácea procedente del Sur de Europa y Asia Central. La alcachofa o alcaucil o su nombre científico *Cynarascolymus* su plantación se la hace en climas templados (temperaturas entre 13° C y 15°C) y tiene una alta rotación ya que sus raíces son profundas, aflojando la tierra permitiendo que otros productos sean sembrados posteriores a la siembra del mismo.

Para que la alcachofa tenga un buen desarrollo y una buena producción es necesario tener en cuenta que se requiere un clima sub cálido, templado, frío, con una altitud de 2600 a 2900 msnm, el suelo debe ser arcilloso- arenoso, de buen drenaje y que sea rico en materia orgánica con una profundidad media.

La planta también es usada como potreros y tiene una versatilidad de regeneración por lo que si existiera una helada, caída de ceniza o una fuerte lluvia no tendría problemas de rehabilitarse después de tres meses sin la necesidad de sembrarla nuevamente, alcanza una altura de 1.4 a 2 metros.

Si se desea incrementar el cultivo lo que ayuda es el transplante de hijuelos (corte angulado con podadora o cuchillo), estos nacen en la planta madre y ayuda a seleccionar las mejores plantas.

Para la selección de las plantas se debe considerar las alcachofas redondas y que tengan un buen diámetro, deben ser compactas, hasta 600 gramos de peso, observar las bacterias centrales una forma de observar es que no se empiecen a separar o abrir.

Para los corazones de alcachofa en conserva se debe considerar aquellas que son alargadas, areteadas y con diámetro considerable en la zona basal, tierna, cerrada, el peso debe ser entre 200 a 400 gramos.

La post cosecha debe ser a una temperatura de 3°C o 4°C de esta manera evitamos la deshidratación y colocadas en cajas plásticas, mantener una humedad hasta 90 % con un baño de agua helada.

2.2. Características nutricionales.

La parte comestible de la alcachofa son sus corazones que se encuentran recubiertos de hojas verdes el sabor que proporciona es una combinación de amargo y al final dulce, las cuales ayudan a la digestión, impidiendo la formación de tumores y aprovechada en su totalidad.

La Alcachofa contiene características nutricionales como inulina la cual es similar a la energía que proporciona la azúcar y usada por los diabéticos e hipoglucémicos, ayuda a expulsar elúrea, colesterol y ácido úrico.

El componente principal de la alcachofa es el agua, otros de los componentes nutricionales están hierro, proteínas, calcio, fibra, potasio, yodo, zinc, carbohidratos, magnesio, hidrato de carbono, minerales, vitamina A, B y en mayor cantidad C, entro otros, el cual también se usa para tratar la anemia, estreñimiento, cálculos de vesícula, considerado como diurético. Como se observa en la tabla1.

Tabla 1. Características nutricionales

Elementos	Unidad de Medida	Contenido	Vitamina	Unidad de Medida	Contenido
Calorías	gr.	19.00	Vitamina A	ug.	15.00
Agua	gr.	92.90	Vitamina B12	ug.	0.00
Ceniza	gr.	1.2	Hierro	mg.	1.00
Carbohidrtos	gr.	2.9	Vitamina C	mg.	6.00
Proteínas	gr.	2.80	Calcio	mg.	44.00
Grasa	gr.	0.20	Vitamina B3	m-g	0.90
Fibra	gr.	1.4			
Calcio	mg.	42.00			
Hierro	mg.	1.10			
Fósforo	mg.	51.00			
Retinol	mcg.	50.00			
Tiamina	mg.	0.07			
Rivoflavina	mg.	0.04			
Niacina	mg.	0.85			
Nota: El valor nutritivo se refiere a 100 gr. de contenido					

Adaptado de: (Prompex, s.f., Alimentos, s.f.)

La alcachofa tiene diferentes propiedades curativas ayuda a regular las funciones hepáticas de páncreas y riñones.

Para los enfermos del hígado y diabéticos, también es utilizado como tónico cardiaco, depurativo sanguíneo, enfermedades del sistema óseo como artritis, raquitismo, reumatismos y osteoporosis.

2.2.1. Usos

La alcachofa se consume en estado fresco puede ser cocinada o hervida al vapor con aceite, pimienta y sal, provocando que los chefs puedan hacer uso de ella para diferentes platos.

Al dejar secar la alcachofa se puede obtener harina y elaborar fideos de alcachofa, los residuos del proceso pueden servir para alimento de animales como cuyes y conejos.

Otro de los usos de la alcachofa es la extracción de los tejidos finos para tónicos y lociones astringentes que sirven para refrescar la piel y fortificar el cabello.

También es usada para producir licor “Cynar” el cual lo utilizan como canapé o llamado “bitter”. (CARPIO M, CHUM M, 2007)

La alcachofa en conserva puede ser usada en ensaladas, entradas, pasteles y para la preparación de otros platos como en salsas siendo un acompañante de los platos más refinados.

Ofrece condiciones gastronómicas en platos que se pueden comer crudas, hervidas, al vapor, fritas, guisadas, al horno, a la brasa.

Se puede servir como bocadito ya que este estimula el apetito, al ser en conserva evita que se oxide y consiga un color negro permitiendo conservar las vitaminas, minerales y sobre todo su sabor.

Es usada en platos como acompañamiento de cocteles, ensaladas, entre otras de la preparación que hacen que la utilización sea mayor.

Al ser un producto en conserva la oportunidad y sus usos son muy marcados debido a la tendencia de la demanda, entre los cuales podemos decir que son inofensivos para el consumo y proporciona bienestar, son prácticos ya que debido al ritmo de vida que se lleva en la actualidad las personas requieren productos que sean fáciles de manipular y que requieran menos tiempo de preparación, pero sobre todo que tenga propiedades nutritivas. Como se observa un breve resumen de la Ficha técnica de la alcachofa en conserva en la tabla 2.

Tabla 2. Ficha técnica

FICHA TÉCNICA		
NOMBRE COMÚN:	Alcachofa, Alcachofera, Artichoke, alcaucil	
NOMBRE CIENTÍFICO:	Cynara scolymus	
FAMILIA:	Compositae	
CARACTERÍSTICAS GENERALES	CARATERÍSTICAS NUTRICIONALES	USOS
-Planta herbácea -Clima templado entre 13° C y 15°C -Crece en una altitud entre 2600 a 2900 msnm -Versatilidad de regeneración -Altura 1.4 a 2 metros - Alcachofa en conserva: Alcachofas, agua, sal, azúcar, ácido cítrico - En conserva	-Inulina -Agua Hierro Proteínas -Calcio -Fibra -Potasio -Yodo -Zinc -Carbohidratos -Magensio -Hidrato de Carbono -Mineales -Vitamina A, B, C -Ayuda a la digestión -Impide la formación de tumores -Usada por diabéticos e hipoglucémicos -Expulsa el úrea, colesterol y ácido úrico -Para tratar anemia -Estreñimiento -Calculos de vesícula -Regula funciones hepáticas de páncreas y riñones -Tónico cardiaco -Depurativo sanguíneo -Enfermedades como artritis, raquitismo, reumatismo, osteoporosis	-Potreros -Cocida o hervida a vapor con aceite y pimienta -Harina -Fideo -Alimento de animales -Ensaladas -Pasteles -Salsas -Entrada -Estimula el apetito -En conserva evita que se oxide y conserva las vitaminas, minerales

2.3. Código Arancelario

La clasificación arancelaria, su función principal es clasificar los productos de tal manera que nos permita conocer las tarifas de impuestos de importación y exportación, así como las barreras, requisitos entre otros puntos importantes para el ingreso de la Alcachofa en conserva a Francia, por lo que es importante hacer una buena clasificación para conocer los beneficios y requisitos necesarios para la exportación por lo que se empezará con:

2.3.1. Determinación de la partida arancelaria

Para determinar la partida arancelaria se va a revisar la sección que corresponde de acuerdo a las características de la alcachofa en conserva y sus usos:

Sección IV: Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados.

Capítulo 20: preparación de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas.

Partida arancelaria 2005: Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congeladas, excepto los productos de la partida 2006.

Sub partida arancelaria 2005 99: Frutos del género Capsicum (excepto los pimientos dulces).

Inciso arancelario 2005 99 10 00: Alcachofa (Alcauciles) preparadas o conservadas (Excepto en vinagre o ácido acético).

Es significativo señalar que la sub partida arancelaria contiene varios productos dentro de ella, la clasificación arancelaria la realiza el SENA E a través de la cual considera la ficha técnica para una perfecta clasificación arancelaria: tabla 3.

Tabla 3. Partida Arancelaria

Requisitos	Aranceles	Reglas de origen SPG Plus
20059910 - De Ecuador / A Francia		
Esta información (o algunos capítulos) están disponibles únicamente en inglés.		
Código	Descripción del producto	
20	PREPARACIONES DE HORTALIZAS, FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMÁS PARTES DE PLANTAS	
2005	Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar, excepto los productos de la partida 2006	
2005 10	-Hortalizas homogeneizadas	
2005 20	-Patatas (papas)	
2005 40	-Guisantes (arvejas, chícharos) (<i>Pisum sativum</i>)	
2005 51	-Judías (porotos, alubias, frijoles, fréjoles) (<i>Vigna spp.</i> , <i>Phaseolus spp.</i>)	
2005 60	-Espárragos	
2005 70	-Aceitunas	
2005 80	-Maíz dulce (<i>Zea mays</i> var. <i>saccharata</i>)	
2005 91	-Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas	
2005 99	--Las demás	
2005 99 10	---Frutos del género <i>Capsicum</i> (excepto los pimientos dulces)	

Tomado de: (Trade Export Help Desk, s.f.)

2.4. Producción y oferta en el mercado de origen.

Nuestro país por su ubicación geográfica, su alto relieve variado es uno de los 17 países megadiversos permitiendo que sea un país competitivo y podamos beneficiarnos de ello a través del cultivo de alcachofa y darle el valor agregado al procesarla en conserva y aportar al proyecto del buen vivir, que beneficia a los ecuatorianos en la matriz productiva.

2.4.1. Lugares donde se produce

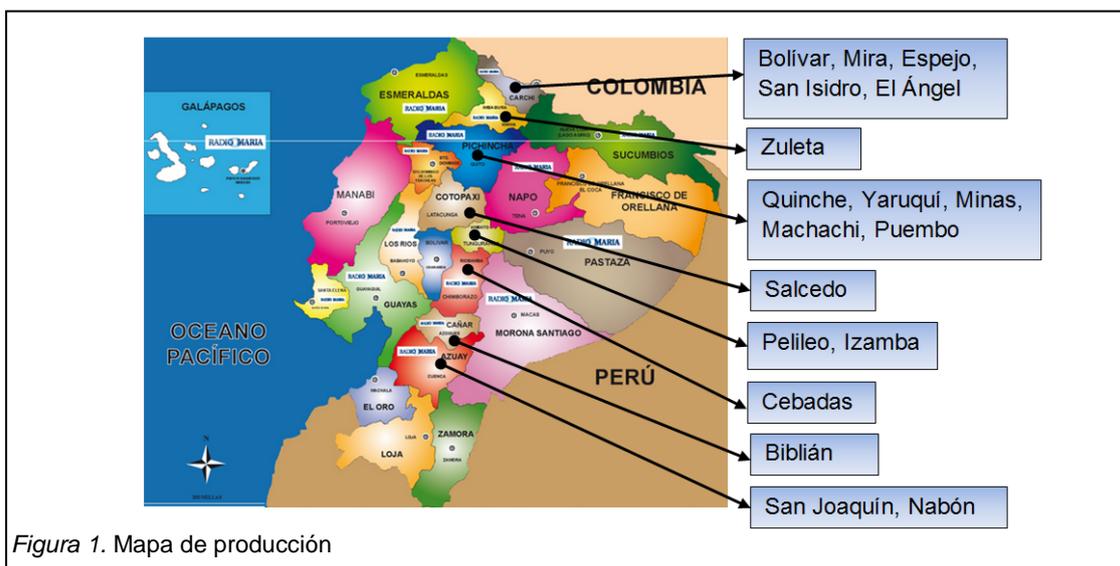
En el Ecuador las zonas de mayor producción de Alcachofa son:

- Pichincha (Quinche, Yaruqui, Minas, Machachi, Puembo)
- Cotopaxi (Salcedo)
- Tungurahua (Pelieo, Izamba)
- Chimborazo (Cebadas)

- Cañar (Biblián)
- Carchi (Bolivar, Mira, Espejo, San Isidro, El Angel)
- Azuay (San Joaquin, Nabón)
- Imbabura (Zuleta)

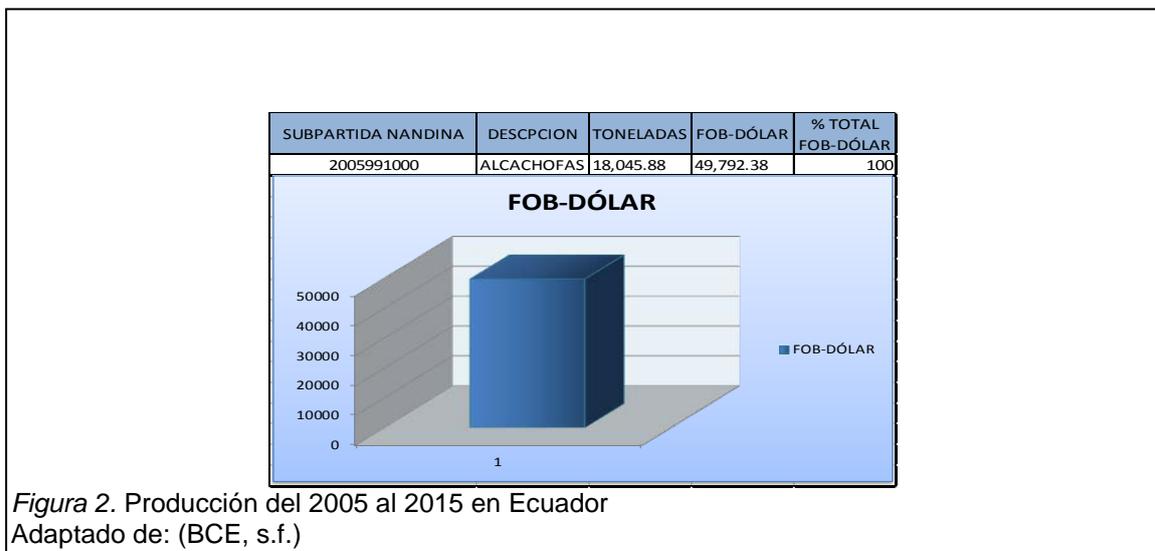
La siembra se realiza a inicios de Agosto y la cosecha se realiza a finales de Febrero y se presenta una segunda cosecha a inicios de Julio.

Se puede evidenciar en la figura1 que su mayor producción se la realiza en la región sierra del país debido a su ubicación, altura, temperatura la cual es apta.

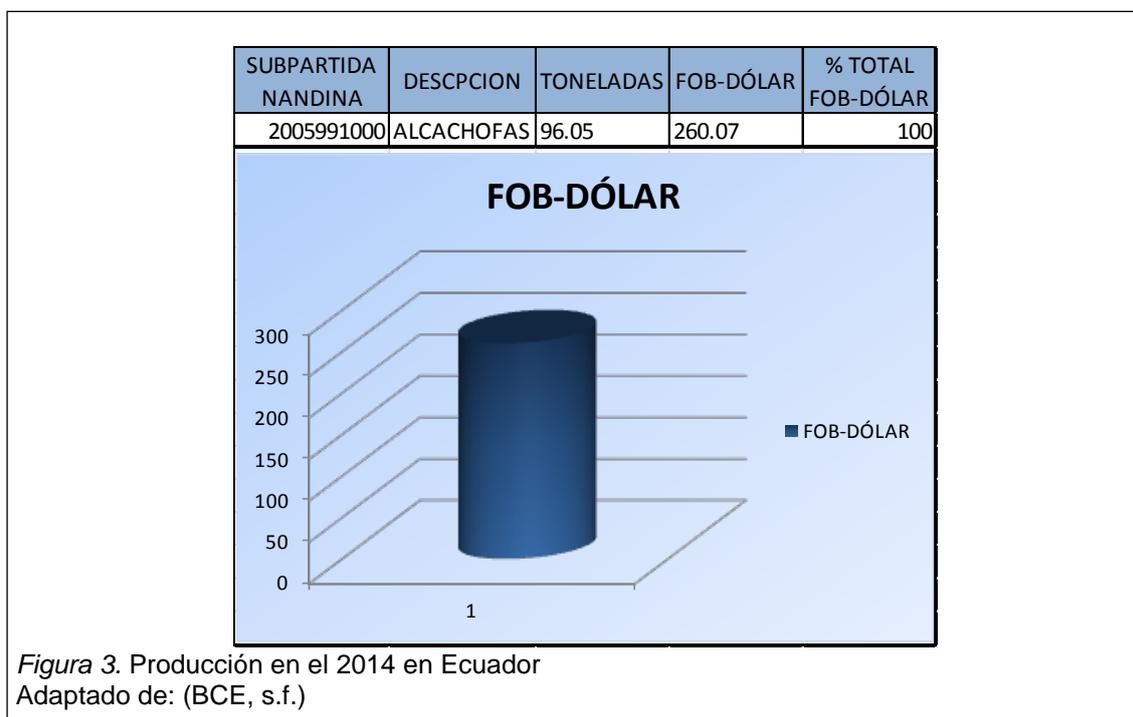


2.4.2. Cantidad que se produce

En nuestro país de acuerdo a la producción desde el año 2005 hasta marzo del 2015, tomando como base la información del Banco Central del Ecuador para la partida arancelaria 2005991000 se ha realizado en 18,045.88 toneladas con un precio FOB-Dólar de 49,792.38, cabe recalcar que las cifras utilizan (.) para decimales y (,) para expresar los miles, lo cual significa que el costo promedio por cada tonelada es por \$275. Como se puede visualizar en la figura 2.



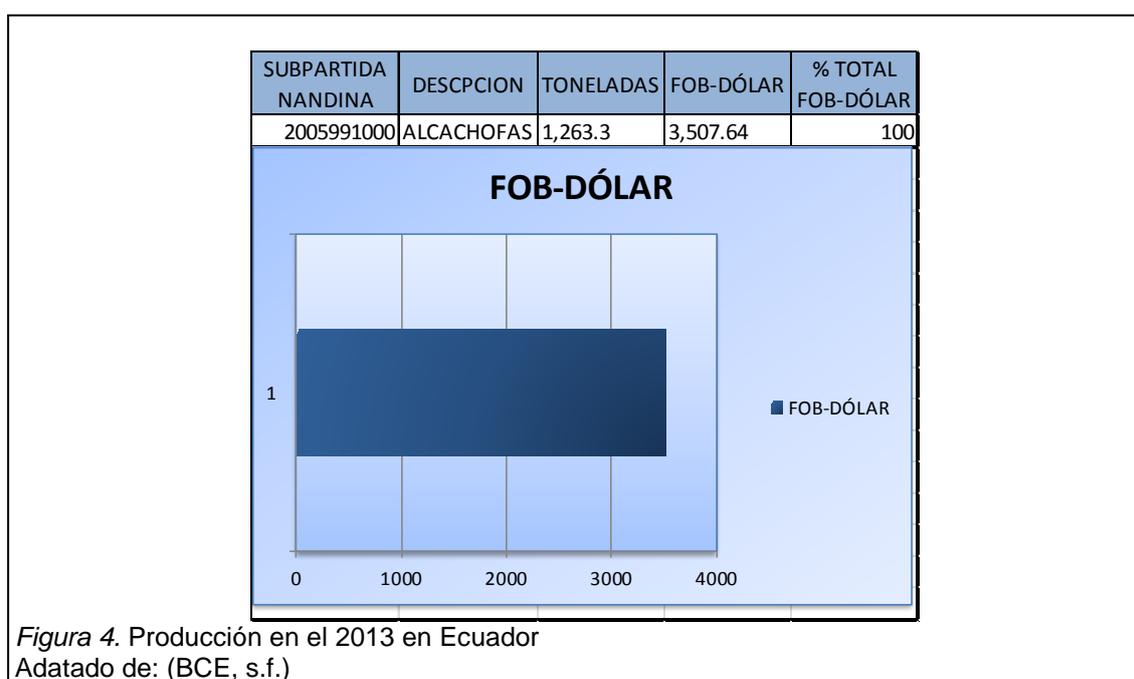
De acuerdo a la figura 3., dentro del último año 2014 la producción de la partida arancelaria 2005991000 es de 96.05 toneladas con un precio FOB-Dólar 260.07 lo que significa que la producción que al momento tenemos es muy baja.



Revisando los años anteriores la exportación de la partida arancelaria ha sido buena, considerando que de acuerdo a las estadísticas que el último año que existió un nivel alto fue en el año 2013 con una producción de 1,263.30

toneladas y con FOB-Dólar de 3,507.64, la empresa que se dedicó a la exportación fue INAEXPO quien ayudaba a los productores con capacitaciones y les pagaba 0,48 centavos por kilo lo que significa que recibían \$480 por tonelada sin procesar posterior a esto Inaexpo tuvo que dejar de comprar a los productores ya que existió competencia lo cual les hizo bajar el costo de venta de Alcachofa procesada, haciendo que las exportaciones disminuyan debido a que les afectó el no tener preferencias como el ATPDA y por lo que solicitaron que se incluya en el Sistema General de Preferencias de la misma manera fue para la Unión Europea hasta poder renovar las preferencias.

En la siguiente figura 4 se presenta la exportación y producción para la partida arancelaria en el año 2013.

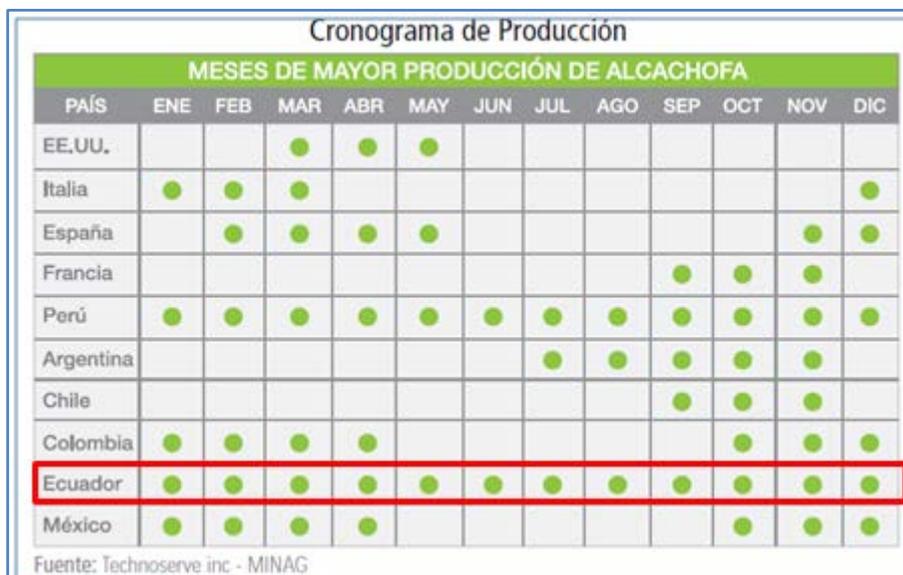


2.4.3. Estacionabilidad de producción.

La estacionabilidad de producción de alcachofa varía de acuerdo a la situación geográfica de cada país, para Ecuador y Perú su producción es todo el año por lo que nos permite cubrir la plaza para aquellos países que su producción no es constante durante el año. Ecuador es uno de los países con mayor

biodiversidad, a continuación se mostrará la tabla 4 en la que se detalla la producción de los principales productores de Alcachofa.

Tabla 4. Cronograma de producción de Ecuador



Tomado de: (Proecuador, s.f.)

2.4.4. Tipos de productores.

En Ecuador las empresas que producen Alcachofa se centran en la Región Sierra, entre las empresas que realizaron exportaciones en el período de 2005 al 2015 tenemos la tabla 5:

Tabla 5. Tipos de productos

CONSULTA DE EXPORTADORES POR NANDINA

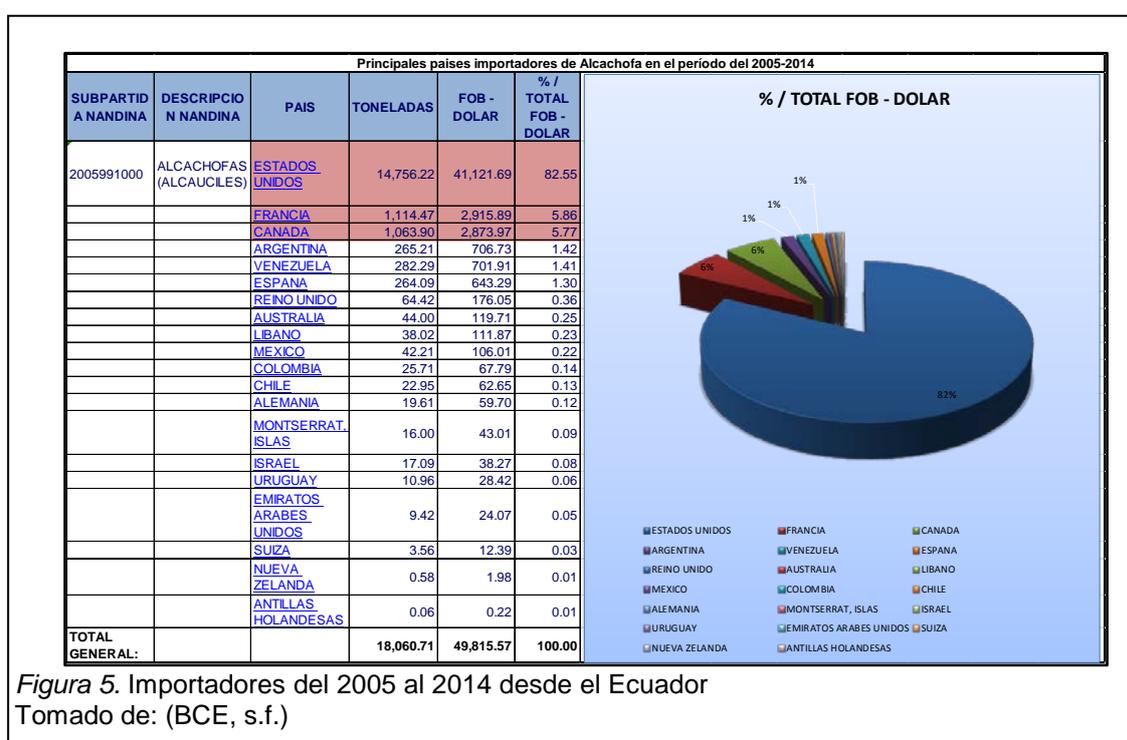
Tipo: Subpartida Nandina: Desde (aaaa/mm): Hasta (aaaa/mm):

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	NOMBRE EXPORTADOR
2005991000	ALCACHOFAS (ALCAUCILES)	ALDANEMPRES CIA. LTDA.
		INDUSTRIA AGRICOLA EXP. INAEXPO
		PROCECONSA S.A. PROCESADORA CONTINENTAL DE ALIM
		SEAMAN RICAURTE LUIS FERNANDO
		SERVICIO INTEGRAL PARA LA INDUSTRIA ALIMENTICIA SA

Tomado de: (BCE, s.f.)

2.5. Exportaciones del producto seleccionado del país de origen, al mundo.

Ecuador en los últimos 10 años y de acuerdo a la página del Banco Central del Ecuador, las exportaciones realizadas en su gran mayoría han sido a 20 países entre los cuales exporta con mayor cantidad a Estados Unidos con un 82%, seguido de Francia con un 5.86% tras de él se encuentra Canadá con un 5.7%. Como se puede observar en la siguiente figura 5.



Con respecto a la información obtenida por Trade Map el Ecuador ha exportado hacia el mundo un promedio de 23901,2 miles de dólares del cual en el año 2014 ha tenido una participación del 17% en comparación al año que más tuvo participación del 22% en el año 2010. Figura 6.

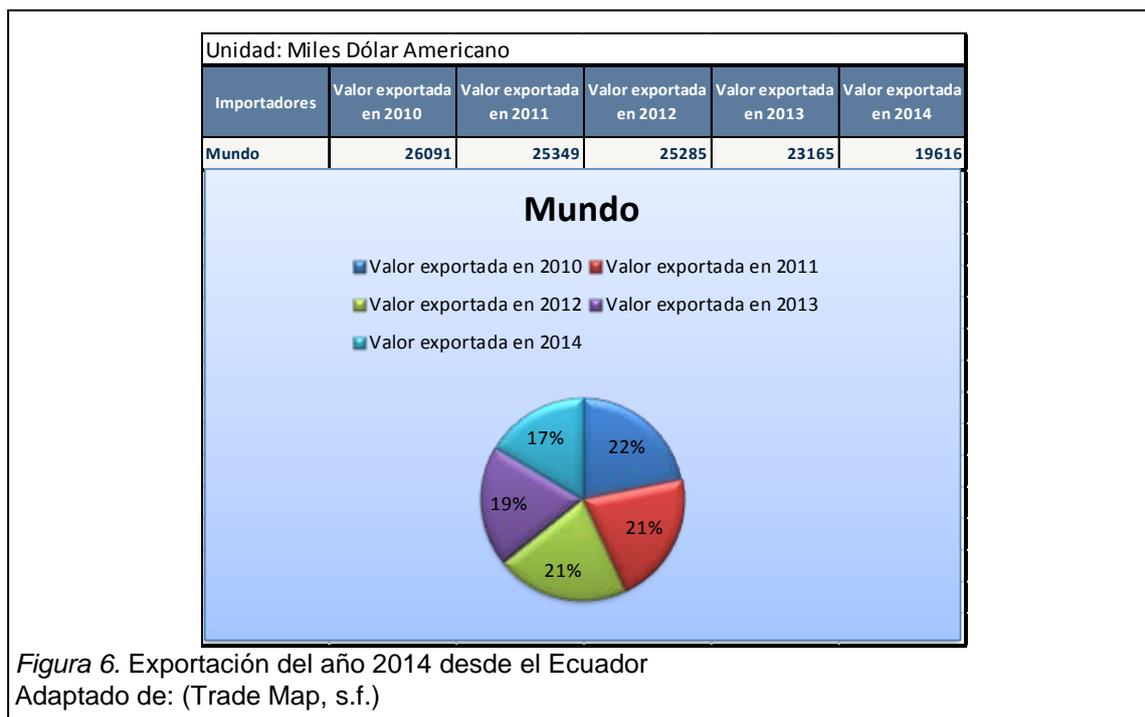


Figura 6. Exportación del año 2014 desde el Ecuador
Adaptado de: (Trade Map, s.f.)

Los indicadores comerciales del Trade Map en el mundo como producto exportado por Ecuador nos informa que en año 2014 se envió 266 toneladas con un valor de \$3756 por cada tonelada con una tasa de decrecimiento del -41% entre el 2010-2014. Lo que implica que existió un decrecimiento debido a factores ya mencionados.

Tabla 6. Alcachofa en conserva exportada de Ecuador al mundo

Partida Arancelaria 200599100 exportada por Ecuador al Mundo										
Importadores	Indicadores comerciales									
	Valor exportada en 2014 (miles de USD)	Saldo comercial en 2014 (miles de USD)	Participación de las exportaciones para Ecuador (%)	Cantidad exportada en 2014	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento de los valores exportadas entre 2010-2014 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de las cantidades exportadas entre 2010-2014 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de los valores exportadas entre 2013-2014 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de las importaciones totales del país socio entre 2010-2014 (% p.a.)
Mundo	999	970	100	266	Toneladas	3756	-41	-46	-76	4

Adaptado de: (Trade Map, s.f.)

La posición relativa que el Ecuador tiene el puesto 70 a nivel mundial de exportación para la partida arancelaria que representa el 0.03% y buscando una mejora.

En el año 2014 entre los listados de mercados importadores para la partida arancelaria 2005991000 exportado por Ecuador, se exportó a Francia 26 mil

dólares, teniendo una participación de exportación del 2.6% con una cantidad de 3 toneladas y un valor unitario de 8667 dólares, considerando que Francia ocupa el cuarto lugar en importaciones mundiales con una participación del 7.5% y una tasa de crecimiento del 3% por año entre el 2010-2014. (Ver tabla7)

Tabla 7. Cronograma de producción de Francia

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador en 2014													
Importadores	Indicadores comerciales												Arancelario (estimado) enfrentado por Ecuador
	Valor exportada en 2014 (miles de USD)	Saldo comercial en 2014 (miles de USD)	Participación de las exportaciones para Ecuador (%)	Cantidad exportada en 2014	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2010-2014 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de las cantidades exportadas entre 2010-2014 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2013-2014 (% p.a.)	Posición relativa del país socio en las importaciones mundiales	Participación de los países socios en las importaciones mundiales (%)	Tasa de crecimiento de las importaciones totales del país socio entre 2010-2014 (% p.a.)	
Mundo	999	970	100	266	Toneladas	3756	-41	-46	-76		100	4	
Estados Unidos de América	331	311	33,1	83	Toneladas	3988	-51	-56	-90	1	16,5	6	3,1
Argentina	145	145	14,5	51	Toneladas	2843	-6	-10	400	84	0,1	-15	0
Canadá	102	102	10,2	11	Toneladas	9273	-28	-46	-79	7	3,9	7	7,6
Colombia	78	78	7,8	53	Toneladas	1472	106	150	-3	90	0	36	0
Chile	66	58	6,6	22	Toneladas	3000			89	49	0,2	36	0
Arabia Saudita	61	61	6,1	6	Toneladas	10167			36	16	1,2	26	5
México	57	57	5,7	6	Toneladas	9500	42	12	63	42	0,3	-5	20
Países Bajos	27	27	2,7	5	Toneladas	5400	165		17	11	2,2	5	0
Francia	26	26	2,6	3	Toneladas	8667	-51	-64	-71	4	7,5	3	0
Singapur	26	26	2,6	2	Toneladas	13000				29	0,4	3	0
República de	24	24	2,4	2	Toneladas	12000				5	4,7	2	20
Australia	18	18	1,8	8	Toneladas	2250	-28	7		10	2,6	22	5
Alemania	11	11	1,1	1	Toneladas	11000			-61	3	10,1	2	0
Zona Nep	11	11	1,1	5	Toneladas	2200			57				
Uruguay	8	8	0,8	3	Toneladas	2667			33	69	0,1	15	0
Panamá	7	7	0,7	5	Toneladas	1400	41	32	-30	45	0,2	12	12,1
España	1	0	0,1	0	Toneladas		-76			8	3,7	-2	0
Bélgica										9	3,5	1	0
Japón										2	13	1	12,5
Reino Unido										6	4,4	0	0

Adaptado de: (Trade Map, s.f.)

3. ANÁLISIS DEL MERCADO DE FRANCIA

3.1. Producción local del producto.

Francia tiene una producción de acuerdo a su estacionabilidad ya que no es constante y se da por los meses de Septiembre, Octubre y Noviembre en el año debido a su ubicación y presenta sus cuatro estaciones en estos meses es Otoño lo que permite que el clima se adapte para la cosecha de las alcachofas ya que la temperatura empieza a descender, empieza a solpar el viento y llega a temperaturas ideales. Ver tabla 8.

Tabla 8. Cronograma de producción de Francia

Cronograma de Producción												
MESES DE MAYOR PRODUCCIÓN DE ALCACHOFA												
PAÍS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
EE.UU.			●	●	●							
Italia	●	●	●									●
España		●	●	●	●						●	●
Francia									●	●	●	
Perú	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Argentina							●	●	●	●	●	
Chile									●	●	●	
Colombia	●	●	●	●						●	●	●
Ecuador	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
México	●	●	●	●						●	●	●

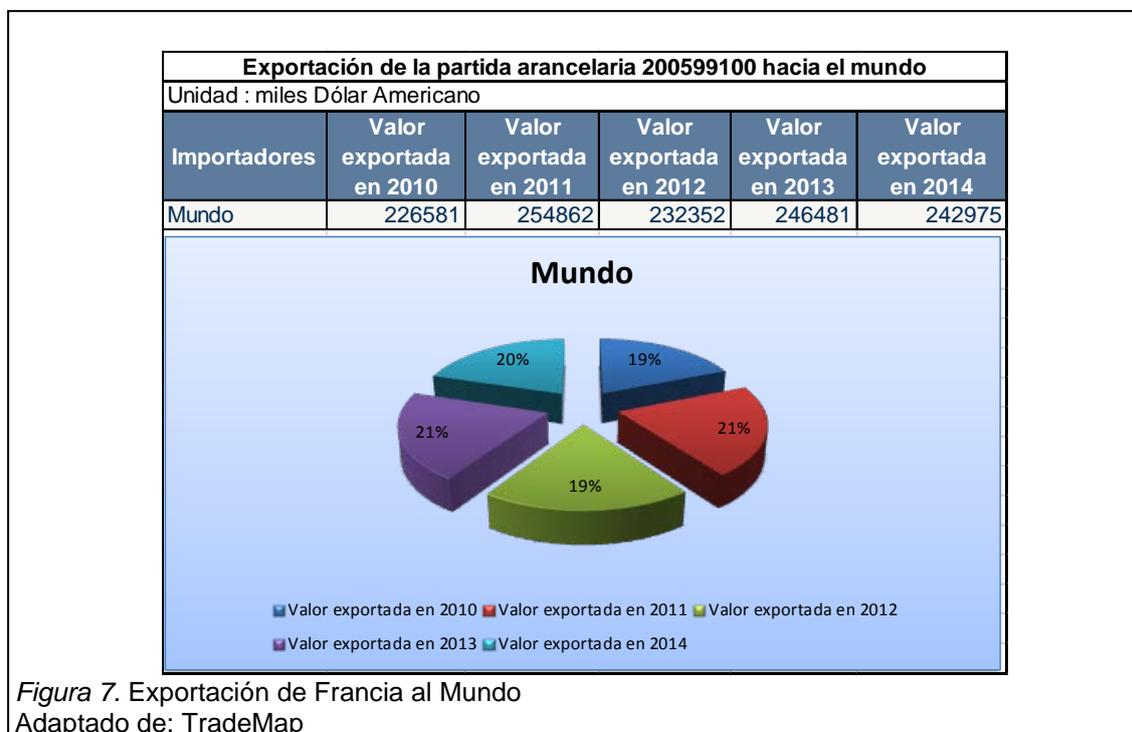
Fuente: Technoserve inc - MINAG

Tomado de: (Proecuador, s.f.)

Considerando que Francia tiene una superficie de 549970 kilómetros cuadrados lo cual es significativamente amplía su superficie agrícola con el 33.46% del total considerando la posibilidad de producir alcachofa que abastezca internamente como externamente, pero al finalizar la temporada su producción terminará, haciendo que la necesidad de importar crezca.

La exportación que Francia tiene de la partida arancelaria 2005991000 hacia el mundo es de un promedio de 240650,2 miles de dólares dentro de los últimos

5 años en donde los años con mayor porcentaje de exportación es en el año 2011 y 2013 con un 21%, en el 2014 se mantiene con un 20% bajando un 1%. Ver figura 7.



La cantidad exportada hacia el mundo es de 349341 toneladas con un valor unitario por tonelada de \$1897 teniendo crecimiento de 1% entre el 2010-2014, un decrecimiento en cantidad de un 2%, pero teniendo un crecimiento de importación del 4% por año, lo que es un buen indicador para la exportación desde Ecuador. Ver tabla9.

Tabla 9. Listado de mercados proveedores para un producto importado por Francia

Importadores	Indicadores comerciales							
	Valor exportada en 2014 (miles de USD)	Cantidad exportada en 2014	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento de los valores exportadas entre 2010-2014 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de las cantidades exportadas entre 2010-2014 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de los valores exportadas entre 2013-2014 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de las importaciones totales del país socio entre 2010-2014 (% p.a.)
Mundo	662532	349341	Toneladas	1897	1	-2	1	4

Adaptado de: (TradeMap, s.f.)

3.2. Importaciones del producto en Francia

Francia como importador de la partida arancelaria 200599 tiene una importación del 20% en el 2013 por \$191675 dólares americanos, incrementando su importación en un 22% para el año 2014 con \$207132 dólares americanos. Lo que significa que su incremento fue del 2% siendo esta una buena señal que nos indica que el producto es exportable hacia Francia. Ver figura 8.

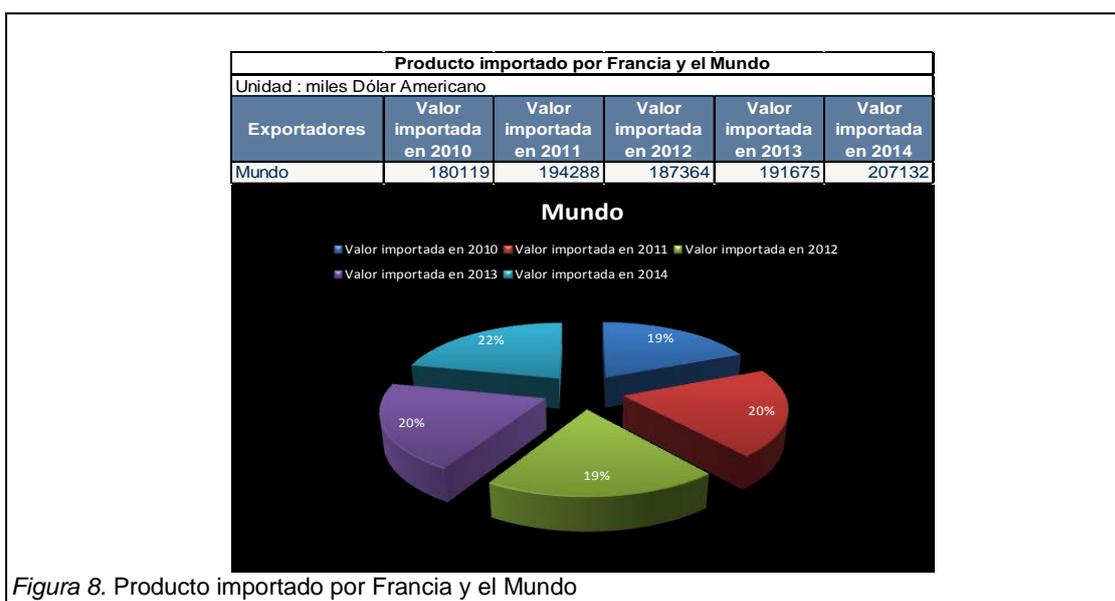


Figura 8. Producto importado por Francia y el Mundo

Entre los principales proveedores de la partida 200599 se encuentra España que también por su estacionabilidad escasea su producción, el Ecuador como proveedor de Francia se encuentra en el puesto 14 con un promedio de 2796,2 miles de dólares con el 1.46% en comparación del mundo. (Ver tabla 10).

Tabla 10. Comercio bilateral entre Francia y Ecuador

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Francia					
Unidad : miles Dólar Americano					
Exportadores	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014
Mundo	180119	194288	187364	191675	207132
España	56814	64532	61745	59777	63599
Bélgica	27641	24510	21469	23591	26559
Países Bajos	22432	20080	20866	23559	26380
Italia	15798	17563	13259	14590	16063
Perú	11088	15192	18306	15792	13818
Israel	4112	4866	4891	6779	10541
Francia	3310	11827	7695	8197	6495
Alemania	5217	5073	5469	7722	6469
Reino Unido	2840	2829	4696	4167	5368
Austria	2685	3659	3170	3842	4396
Marruecos	2142	2761	2582	2610	3648
Portugal	1189	1698	1951	2558	3199
Túnez	5103	3076	3076	2635	3149
Ecuador	2715	2978	3415	2616	2257
Grecia	1853	1647	1914	1589	2217
China	1333	1681	1822	1792	1923
Polonia	1759	838	1090	1233	1792
Turquía	1963	1938	1680	2113	1651
Hungría	281	897	1441	638	982

Fuente: Trade Map/ Adaptada Autor

Adaptado de: (TradeMap, s.f.)

3.3. Importaciones de Francia de la partida arancelaria 200599 desde el Ecuador.

Ecuador como proveedor en Francia tuvo una exportación de \$3415 para el año 2012, de \$2616 para el año 2013 y de \$2257 para el año 2014 disminuyendo su valor. Ver tabla 11.

Tabla 11. Listado de mercados proveedores para un producto importado por Francia en el 2014

Comercio bilateral entre Francia y Ecuador										
Código del producto	Descripción del producto	Francia importa desde Ecuador			Ecuador exporta hacia el mundo			Francia importa desde el mundo		
		Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014
'200599	Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin	3415	2616	2257	9924	4112	999	187364	191675	207132

Unidad : Dólar Americano miles

Adaptado de: (TradeMap, s.f.)

De acuerdo a la importación realizada por Francia desde Ecuador en el año 2014 tomada de TradeMap, ha tenido una participación del 1.1% con una cantidad importada de 686 toneladas con un valor unitario de \$3290, pero teniendo una tasa de decrecimiento del 5% en valores y un 11% en cantidad, con la perspectiva que al momento estamos por firmar el convenio que nos pueden beneficiar para ingresar e incrementar las ventas en el mercado europeo. Ver tabla 12.

Tabla 12. Alcachofa importada por Francia

Exportadores	Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Francia en 2014												
	Indicadores comerciales											Arancelario (estimado) aplicado por Francia	
Valor importada en 2014 (miles de USD)	Saldo comercial en 2014 (miles de USD)	Participación de las importaciones para Francia (%)	Cantidad importada en 2014	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento de los valores importados entre 2010-2014 (% , p.a.)	Tasa de crecimiento de las cantidades importadas entre 2010-2014 (% , p.a.)	Tasa de crecimiento de los valores importados entre 2013-2014 (% , p.a.)	Posición relativa del país socio en las exportaciones mundiales	Participación de los países socios en las exportaciones mundiales (%)	Tasa de crecimiento de las exportaciones totales del país socio entre 2010-2014 (% , p.a.)		
Mundo	207132	35843	100	120971	Toneladas	1712	3	3	8		100	10	
España	63599	-56963	30,7	50341	Toneladas	1263	2	4	6	5	4,9	1	0
Bélgica	26559	38634	12,8	14631	Toneladas	1815	-1	-6	13	7	3,1	-5	0
Países Bajos	26380	-20341	12,7	17234	Toneladas	1531	5	7	12	4	5,1	9	0
Italia	16063	-1425	7,8	3069	Toneladas	5234	-2	-15	10	6	4,2	6	0
Perú	13818	-13818	6,7	4643	Toneladas	2976	5	6	-13	3	5,7	-1	0
Israel	10541	-10310	5,1	2631	Toneladas	4006	25	31	55	26	0,6	10	6,6
Francia	6495	-6495	3,1	4412	Toneladas	1472	10	11	-21	2	7,2	1	
Alemania	6469	66368	3,1	2198	Toneladas	2943	9	3	-16	8	3	2	0
Reino Unido	5368	16522	2,6	8088	Toneladas	664	18	61	29	18	1	11	0
Austria	4396	-2629	2,1	913	Toneladas	4815	11	5	14	13	1,5	7	0
Marruecos	3648	-3425	1,8	1368	Toneladas	2667	11	8	40	37	0,2	15	0
Portugal	3199	-1966	1,5	2588	Toneladas	1236	27	37	25	28	0,5	17	0
Túnez	3149	-2978	1,5	620	Toneladas	5079	-11	-15	20	50	0,1	-7	1,9
Ecuador	2257	-2257	1,1	686	Toneladas	3290	-5	-11	-14	70	0	-41	0
Grecia	2217	-1383	1,1	699	Toneladas	3172	3	-1	40	14	1,4	7	0
China	1923	-1659	0,9	1408	Toneladas	1366	8	4	7	1	36,1	27	15,9
Polonia	1792	-762	0,9	1244	Toneladas	1441	4	2	45	15	1,2	4	0
Turquía	1651	-1594	0,8	704	Toneladas	2345	-3	-11	-22	11	2,2	6	0
Hungría	982	397	0,5	598	Toneladas	1642	24	20	54	27	0,6	9	0

Adaptado de: (TradeMap, s.f.)

3.4. Acuerdos preferenciales en los cuales Ecuador participa con Francia.

Los acuerdos son aquellos en los que se tratan temas arancelarios o preferencias otorgados a un país o región, los cuales aumentan el ingreso de mercadería a la Unión Europea, ayudando a las exportaciones ya que estos están elaborados para abolir y ofrecer los mejores procedimientos en las negociaciones, considerando que para favorecerse es necesario demostrar que el producto es de origen del país exportador.

Francia al pertenecer a la Unión Europea quienes tienen varios acuerdos entre los cuales se destaca el Acuerdo de Asociación con los países de la Comunidad Andina en el que vislumbra un acuerdo de libre comercio con los países de la Comunidad Andina que conforma Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, el cual contiene el ingreso de mercancías, normas de origen, aduanas, facilitación, obstáculos técnicos, medidas sanitarias, fitosanitarias, defensa comercial, competencia.

Ecuador mantiene un Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea, lo iniciaron en el año 1994 con un diseño para América Latina pero Ecuador no podía concretar la negociación ya que la negociación estaba realizada para la Comunidad Andina siendo en este que existía desigualdad de diferentes índices entre ellas su superficie, industria, desarrollo, economías diferentes, por lo que al generalizar la negociación Ecuador no tendría la misma competencia con países vecinos.

Finalmente en julio del 2014 tras de negociaciones constantes llegaron a un acuerdo entre las dos partes, en el que el Ministro de Comercio Exterior, Francisco Rivadeneira, indicó que Ecuador va a integrar al acuerdo multipartito que mantiene con Colombia y Perú pero sin que esto simbolice que nos estamos adhiriendo ya que tiene muchos puntos en común con este acuerdo pero es acoplado a la realidad de Ecuador.

Nuestro país goza del Sistema de Preferencias Generalizadas (SGP) el cual se dedica a la ayuda del desarrollo de países menos adelantados, en el Reglamento (UE) nº 978/2012 en el Anexo II se encuentran los nuevos países beneficiarios en el que se encuentra Ecuador, del cual se considerará el Artículo 16 contemplado en el Reglamento del Parlamento Europeo.

De acuerdo al Reglamento (UE) nº 978/2012 del CAPITULO III. RÉGIMEN ESPECIAL DE ESTÍMULO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA GOBERNANZA.

“Artículo 12. Apartado.1. Quedan suspendidos los derechos ad valorem del arancel aduanero común sobre todos los productos enumerados en el anexo IX originarios de un país beneficiario del SPG+”. En el que se encuentra detallada la Sección 20 Capítulo 20”.

Tabla 13. Productos suspendidos de derecho ad valorem

20	Capítulo 20	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas
----	-------------	--

Tomado de: Reglamento (UE) nº 978/2012, Anexo IX, pág.303/70, sf.

Para poder acogernos al SGP+ es necesario considerar las normas de origen que es la nacionalidad económica del producto comercializado, el valor y la nomenclatura arancelaria. Existen dos tipos de normas de origen:

- Normas de origen no preferenciales, es los productos que no se acogerán a aranceles preferenciales y que son transformados en más de un país.
- Normas de origen preferenciales de la Unión Europea, no es suficiente que el producto sea exportado por el país, debe ser producido y ser originario. El producto se debe ser obtenido mediante la transformación ejecutada solo en el país y que no intervengan materiales de otro país, deben ser productos que se recolectan en el propio país. El nivel de tolerancia de materiales de otros países que intervengan no debe

superar el 10% o el 15% del precio de venta franco fábrica y no se debe manipular en ningún otro país excepto las de la únicas que pueden intervenir es el transporte. Esta es la norma a la que debemos acogernos para exportación de la partida arancelaria 2005991000.

3.5. Barreras de entradas

3.5.1. Barreras arancelarias

Las Barreras arancelarias son las tarifas cobradas por los países para el ingreso de mercancías, el Ecuador al ser el exportador no paga aranceles para la exportación de mercancías de acuerdo a la verificación del TradeMapla tasa arancelaria de importación para Francia es 0% y al acuerdo del SGP+, por lo que es beneficiario para el Ecuador pues al ser exportadores las posibilidades de compra es mayor y a un costo accesible y llamativo.

Los gravámenes que tiene Francia internamente para desaduanizar la mercancía es del 5.5% que es el IVA establecido para el ingreso del producto.

3.5.2. Barreras no arancelarias

Las barreras no arancelarias son requisitos que son necesarios para el ingreso de mercancías a los países y que son establecidas en la legislación de cada uno de ellos las cuales velan por la salud de los consumidores en el caso de ser productos alimenticios, así como requisitos que debe reunir un producto en su composición.

Para poder exportar a Francia es necesario obtener la Prueba de Origen el cual es utilizado para aplicar las preferencias arancelarias, esta prueba consiste en presentar que los productos son originarios del país de exportación conocido como Certificado De Origen el cual es obtenido en MIPRO, Certificado Fitosanitario en Agrocalidad, Certificado HACCP(Peligros y puntos Críticos de

Control o por sus siglas en inglés Hazard Analysis and Critical Control Points) emitida por una Certificadora, Registro Sanitarios que lo otorga el ARCSA.

3.6. Requisitos de etiquetado, empaque y embalaje.

El producto se encuentra sujeto a:

- Los requisitos generales sobre envases y residuos de envases establecidos por la Directiva 94/62/CE del Parlamento Europeo y del Consejo (DO L-365 31/12/1994).
- Las disposiciones específicas sobre las medidas de los envases y embalajes establecidas en la Directiva 75/106/CEE del Consejo (DO L-42 15/02/1975) y la Directiva 80/232/CEE del Consejo (DO L-51 25/02/1980).
- Las disposiciones especiales sobre los materiales y objetos destinados a entrar en contacto con los alimentos, contempladas en el Reglamento (CE) n°1935/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo (DO L-338 13/11/2004) Información tomado de (PROECUADOR, 2013)

3.6.1. Etiquetado

El objetivo del etiquetado es garantizar a los consumidores que obtengan la información clara, comprensible fácil de entender para la adquisición del producto con la finalidad de resguardar la salud y sus beneficios.

El etiquetado no debe provocar que el consumidor se confunda, debe ser visible, una información detallada del producto.

De acuerdo a la Ley de Toulon emitida el 1994 todos los productos deben tener su presentación en el idioma Francés la legislación establece que se pueden

incluir múltiples idiomas, de la misma manera deben estar validadas por las normas francesas.

En el reglamento de la Unión Europea nº 1169/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre la información alimentaria facilitada al consumidor (DO L-304 22/11/2011) (CELEX 32011R1169), en el cual se destacan los principales puntos a considerarse para el etiquetado de productos y a partir del 13 de diciembre del 2016 se presentarán ajustes para este reglamento.

En la actualidad la etiqueta debe mencionar el nombre del producto, composición, dirección, nombre del exportador, marca, precio, código de barras, consejos de uso, fecha de fabricación y expiración, especificaciones del producto, normas, origen del producto, dirección, nombre de importador de acuerdo a al reglamento de la Unión Europea nº 1169/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre la información alimentaria facilitada al consumidor (DO L-304 22/11/2011) (CELEX 32011R1169), estas son las normas exigidas para Francia y para la Unión Europea para el ingreso de productos a ser consumido.

La dimensión de los caracteres del etiquetado debe ser 1,2mm de acuerdo al reglamento de la Unión Europea nº 1169/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre la información alimentaria facilitada al consumidor (DO L-304 22/11/2011) (CELEX 32011R1169). En la figura 9 se presenta como debería ser el Etiquetado del Producto.

INFORMATIONS NUTRITIONNELLES:

Taille de la portion: 50 g
Nombre de parts: Aprox. 5
Quantité par portion
Valeur énergétique (Calories) 42 kJ (10 kcal)
Énergie provenant des graisses
Calories provenant des graisses 0 kJ (0 kcal)

	% apports journaliers
Matières grasses 0 g	0%
acides gras saturés 0 g	0%
Cholestérol 0 mg	0%
Sodium 240 mg	10%
Carbohidratos totales 2 g	1%
Fibra dietética < 0.5 g	1%
Sucres 0g	
Protéines 1 g	2%
Vitamine A 0%	Vitamine C 0%
Calcium 0%	Fer 2%

*Les % d'apports journaliers sont basés sur un régime? de 8380 kJ (2000 calories). Vos besoins quotidiens peuvent être inférieurs ou supérieurs Calories par grammes: Graisses 37 kJ *Carbohydrates? 17 kJ.*Proteines 14 kJ

**LISTE DES INGREDIENTS:**

Artichauts, eau, sel, sucre, acide citrique

SPECIFICITES:

Une fois ouvert, placer le contenu dans un récipient et conserver au réfrigérateur

REGISTRE SANITAIRE:

Reg. San. 14364 INHQAN 0512
élaborer faible règles INEN 405

CONDITIONS DE CONSERVATION:

A conserver dans un endroit sec et frais

DATE DE FABRICATION:

07/07/2015

DATE D'EXPIRATION:

A consommer avant 07/07/2019

POIDS NET 400 g

POIDS BRUT 454 g

POIDS BRUT 230 g

ADRESSE DU FABRICANT:

PRIX:

ORIGINE DU PRODUIT:
Ind. Ecuatoriana

PRODUIT PAR:

Mora Export S.A.

Adresse: Manuela Saez y Eugenio Espejo
Quito - Ecuador

Figura 9. Etiqueta

3.6.2. Empaque

El empaque es el que proporciona la seguridad del producto durante el traslado a su destino final, dándole una imagen agradable al consumidor.

El Código de Consumo es el ente que regula los alimentos pre- empacados. En el caso de la Alcachofa en conserva el envase será de hojalata con recubrimiento interior barnizado sanitario blanco BPANI utilizado específicamente para tanques de agua caliente, salmuera entre otros ejemplos. El cual como objetivo principal es proteger, preservar, contener, informar, facilitar, expresar, lo que contiene el producto.

La lata de la alcachofa en conserva tiene las siguientes características:

- Longitud: 4,0 a 5,5 mm
- Diámetro: 03.05 a 04.05 mm.
- Contenido de líquido: ph máx. 4.00
- Sal%: 4,0 - 6,0

Tendrá la presentación en gramos:

- Peso bruto: 454 g.
- Peso neto: 400 g.
- Peso drenado: 230 g.

Lo cual nos permitirá tener una mejor distribución en las cajas para proceder con el embalaje.



Figura 10. Empaque

- a) En la figura 10 podemos observar la presentación de la lata para la alcachofa

3.6.3. Embalaje

El embalaje es el que permite la carga desde su producción y el transporte adecuado evitando que se estropee, ayudando en el traslado y sus distintos trámites operacionales a los que se sometan el producto hasta su destino final y así evitando que se deteriore el producto. Es importante considerar que se debe aprovechar al máximo los espacios.

Para el embalaje se utiliza una caja máster de cartón corrugado de pared doble o doublé way ya que es resistente, con flauta BC de 0,246 cm y 0.361 que son las ondas que presenta en el cartón, debe ser de fácil manipulación, almacenamiento, transporte, la cual debe tener una protección ante los riesgos de humedad, ralladuras, abolladura, pigmentación, efectos de luz, de golpes durante la manipulación, efectos de vibración, temperaturas demasiado altas o bajas, contaminación. Las medidas que tendrá la caja son las siguientes:

- Longitud: 310 mm, 31 cm o 0,31m
- Ancho: 235 mm, 23,5 cm o 0,235 m
- Altura: 236 mm, 23,6 cm o 0,236 m
- Peso de caja: 0,35 Kg



Figura 11. Caja de enlatados

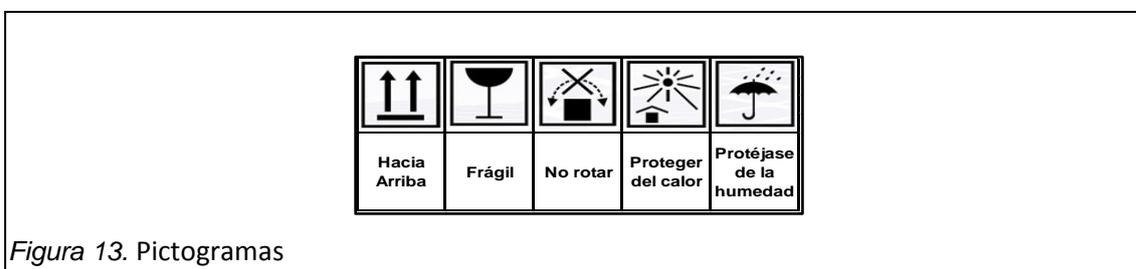
a) Cada caja contendrá 24 unidades. El peso por caja será de 11,246Kg

La caja debe estar bien armada en especial el fondo de la caja que esté bien sujeto ya que esto evitará que las paredes se doblen

En la siguiente figura se establece las medidas de caja. Ver figura 12.



Para una mejor manipulación del producto al momento de transportarlo es necesario considerar los pictogramas que se colocaran en la caja y la información que tendrá la caja, entre los pictogramas que se utilizaran para el manejo se encuentra: Ver figura 13.



De acuerdo a la siguiente figura la caja exteriormente debe estar marcada de la siguiente manera para una identificación inmediata y transporte correcto. Ver figura 14.



Es necesario considerar que las cajas van a transportarse en pallets de madera lo cual permite que el producto sea manejable en cantidades ya que requiere menos mano de obra y ayuda a la mejor distribución, los daños pueden ser menores y el espacio de almacenamiento es mejor distribuido. Para la alcachofa en conserva utilizaremos el pallet de madera que tiene las medidas 1000mm x 1200mm (1 m x 1,2 m), de altura de 0,15 m y el máximo de peso que soporta es 15000Kg y peso del pallet de 18 Kg, el cual debe estar sometido a la Norma Internacional de Medidas Fitosanitarias ya que debe haber recibido un tratamiento para evitar el hospedaje de plagas el cual se lo debe visualizar y debe tener las siguientes características: Ver figura15.

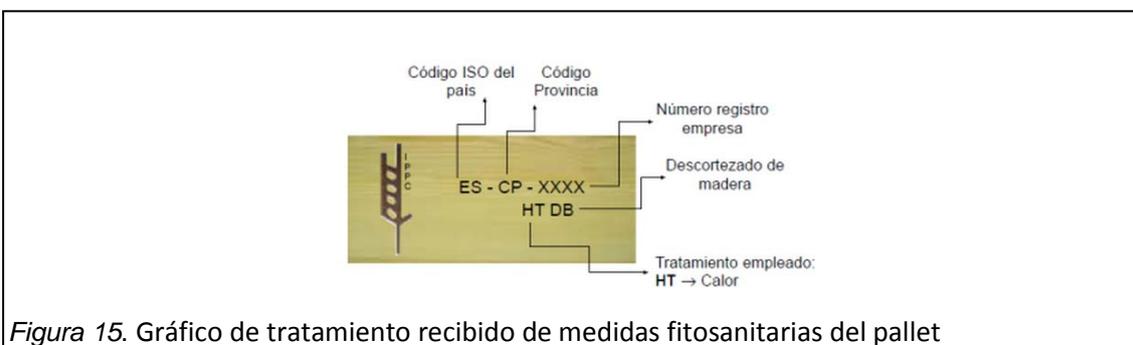


Figura 15. Gráfico de tratamiento recibido de medidas fitosanitarias del pallet

Para terminar con el embalaje se asegurará con stech film y zuncho o flejes lo cual facilitaran el manejo y la seguridad que las cajas no se caigan. Ver figura 16.

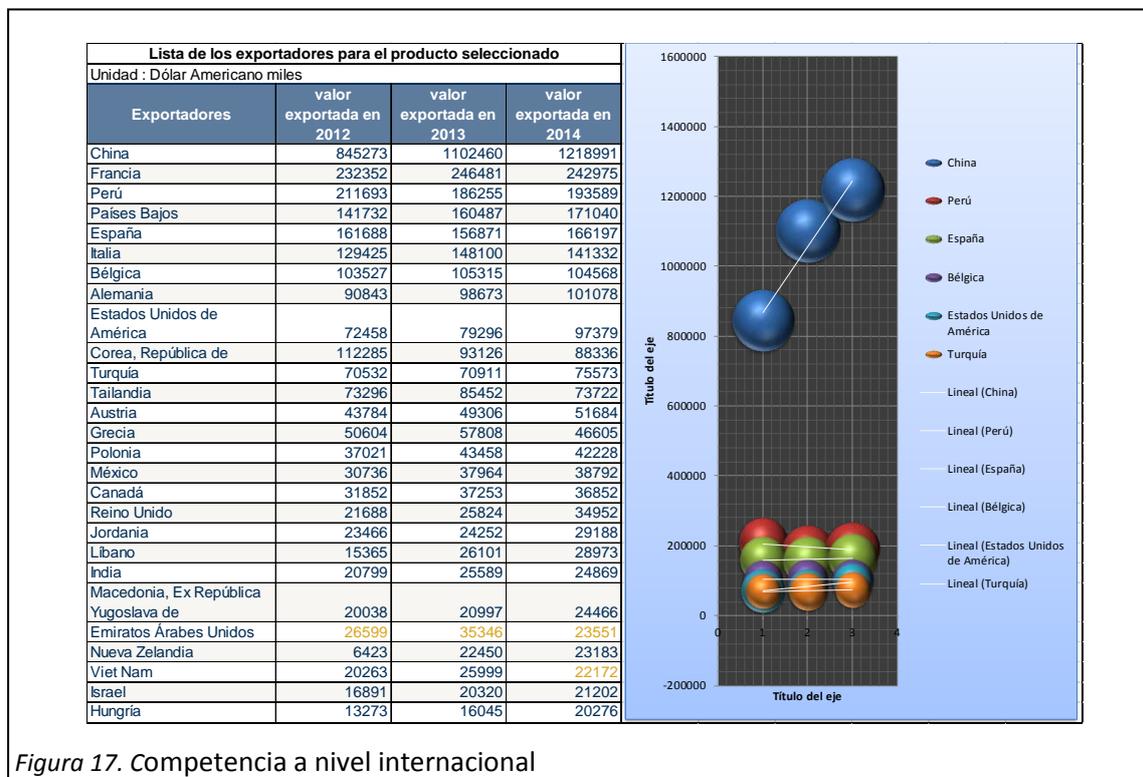


Figura 16. Embalaje con stech Film

3.7. Análisis de la competencia.

De acuerdo a la investigación realizada la competencia interna que se presenta de empresas que exporten a Europa no se presenta, el único proveedor de alcachofa interna es SIPIA S.A. el cual aún no abre su mercado a Europa y es con quien se firmará un contrato en el que se presentará como proveedor para la exportación, por lo que se presentará como un punto a favor y que presentará la viabilidad del proyecto.

Entre los principales países competidores en Latinoamérica está Perú quien ha entrado con fuerza al mercado francés, convirtiéndose en una competencia potencial tanto en costos como en variedad, ya que su producción es similar a la nuestra durante todo el año, de acuerdo al figura 17, la exportaciones de Perú en el año 2014 ha disminuido en comparación con el año 2012 que existió mayor exportación; a nivel de la unión europea España es nuestro principal competidor. Así como podemos encontrar como competidor a China.



4. PROCESO DE EXPORTACIÓN

4.1. Flujo del proceso de exportación

Para realizar una exportación es necesario comprender cuál es el proceso a seguir para tener una exportación de éxito para lo cual se ha elaborado los flujos que ayudarán a una mejor comprensión. Ver figura 18 y 19.

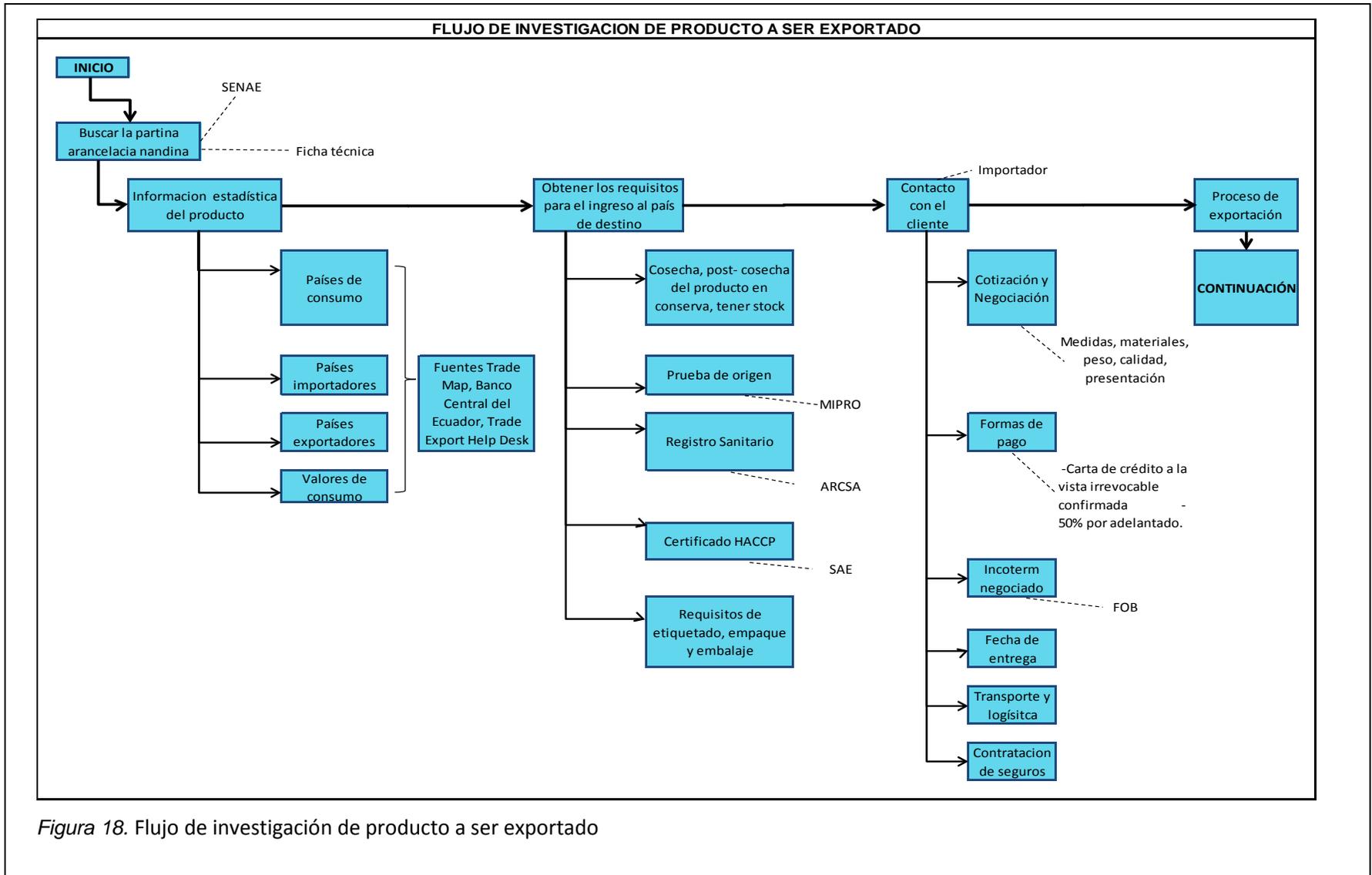


Figura 18. Flujo de investigación de producto a ser exportado

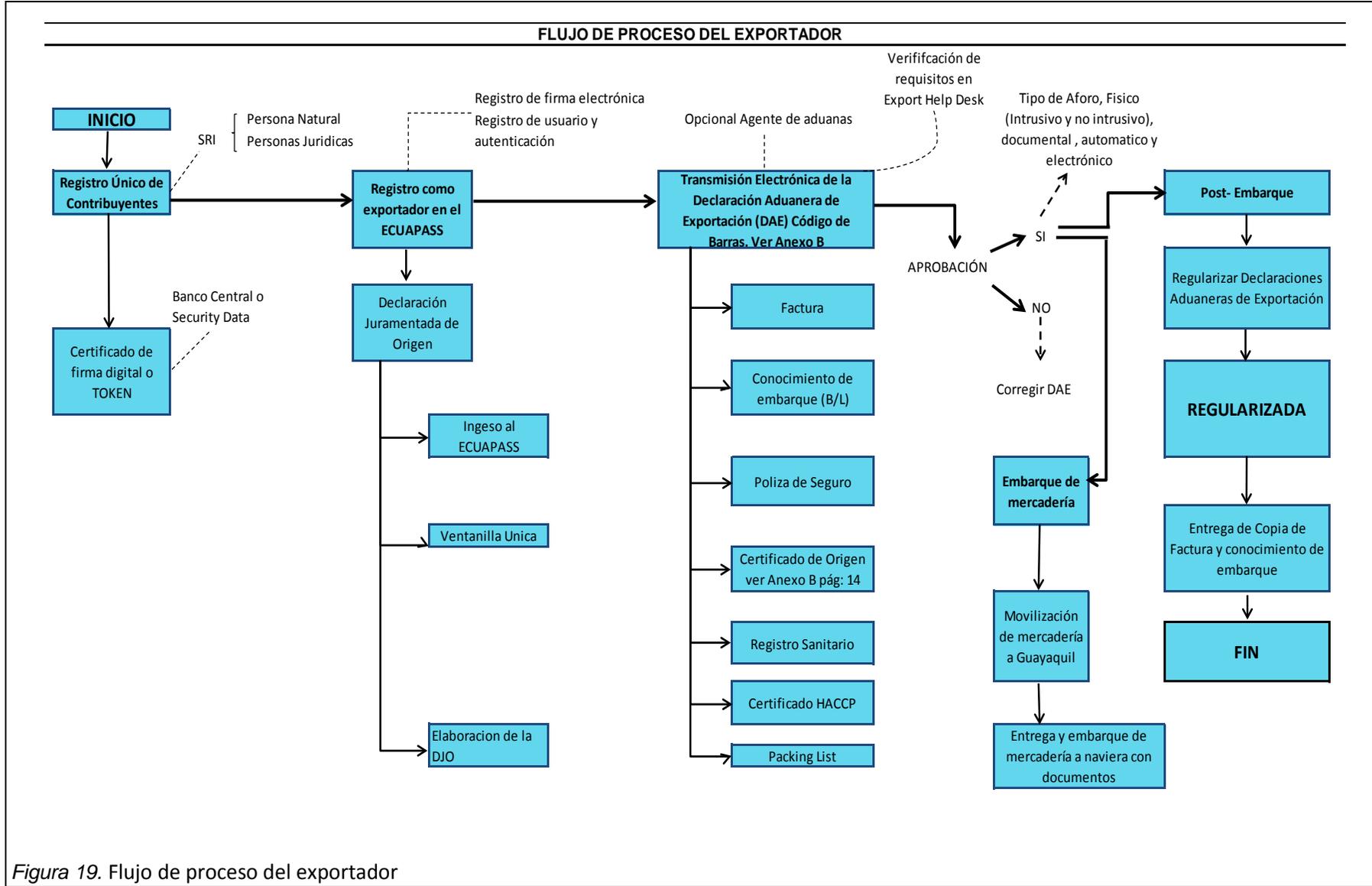


Figura 19. Flujo de proceso del exportador

4.2. Requisitos y trámites de exportación

Para realizar una exportación es necesario estar registrados como exportadores y cumplir con la legislación ecuatoriana para lo cual a continuación se detalla cada uno de los pasos a seguir:

4.2.1. Requisitos para la exportación:

- Contar con el Registro Único de Contribuyente (RUC) el cual se lo obtiene en el Servicio de Rentas Internas (SRI) en el cual consta la actividad económica a la que se dedica. La dirección en Quito en la que adquiere es Salinas N17-203 y Santiago, Edif Alhambra.
- Obtener el certificado de firma digital o TOKEN se lo obtiene en el Banco Central del Ecuador, el valor es de \$65 + IVA y el valor de renovación es de \$20 + IVA tiene una vigencia de 2 años, debe realizar el pago en la cuenta Quito: Cta. Cte. 01820054 SPI-BCE Entidad de Certificación UIO Sublínea 10103 para Quito o en efectivo en las ventanillas, después de haber realizado el pago enviar por correo electrónico la confirmación del pago al siguiente mccabezas@bce.ec
- Es necesario registrar como exportador en el ECUAPASS en el cual se va ingresar en la página www.ecuapass.aduana.gob.ec en el que se debe crear el usuario y la contraseña e ingresar el TOKEN y a través del cual se puede realizar los trámites de exportación.
- La contratación de un agente de aduanas es opcional.

4.2.2. Trámite de Declaración Juramentada de Origen.

Para obtener el Certificado de Origen es necesario realizar la solicitud de Declaración Juramentada de Origen, su principal objetivo es determinar la forma sistematizada en la que el producto debe cumplir con las normas de origen de acuerdo a los acuerdos que sirven para beneficio de las preferencias arancelarias y tiene duración de 2 años y contiene los siguientes puntos:

- Identificación de la empresa
- Realizar uno por cada producto
- Materiales importados o adquiridos en el mercado nacional con el que fue elaborado el producto en nuestro caso los materiales serían la hojalata con la que se elabora el empaque.
- Costos de fabricación y el producto finalizado.
- Proceso de elaboración debe existir una completa descripción de la etapas que se sigue para la elaboración del producto.
- Usos del producto.
- Valor agregado nacional es decir lo que le estamos dando como adicional que en este caso es las alcachofas en conserva.
- Representante legal.

Para obtener el Certificado de Origen al ser un producto que se va a exportar al a Unión Europea el único acreditado a otorgarlo es el MIPRO para lo cual es necesario realizar el siguiente procedimiento:

- Ingresar al ECUAPASS a la Ventanilla Única en la opción de “Elaboración de Certificado de Origen” completar el formulario y luego debe ser retirado en el MIPRO en la dirección Yáñez Pinzón N26-12, entre Av. Colón y la Niña.

4.2.3. Trámite de Registro Sanitario.

La institución que se encarga de la emisión del Registro Sanitario y su respectivo control es la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA), quien será el encargado de receptor y verificar que las solicitudes y anexos se encuentren correctamente ingresados.

Para realizar la solicitud del Registro Sanitario es necesario ingresar a la página del ECUAPASS y seguir el procedimiento del instructivo para el registro sanitario de alimentos procesados mediante ventanilla única ecuatoriana, en el

que se detalla paso a paso. Después de haber realizado el procedimiento, el Usuario debe revisar constantemente el “Estado del Documento” y las observaciones que esté presente por parte del ARCSA y para subsanar los avisos, posterior a esto se debe realizar el pago de las tasas no mayor al plazo de 8 días laborables y se debe enviar el pago al correo electrónico christian.gonzalez@msp.gob.ec, para finalmente obtener el Registro, a través del cual lo debe imprimir y verificar que contenga los siguientes puntos principales:

- Número solicitud que ingresa el representante legal.
- Link donde se verifica que fue emitida por la autoridad nacional.
- Número de solicitud con la que se aprobó el registro sanitario

4.2.4. Trámite para el certificado HACCP, Peligros y Puntos Críticos de Control.

Este certificado lo que permite es identificar, evaluar y prevenir todos los riesgos de contaminación de los productos tanto físico, químico y biológico durante la cadena de elaboración teniendo control y asegurar la higiene.

Para obtener el certificado es necesario seguir el siguiente procedimiento tomado de la Guía de Certificaciones Internacionales de (PRO ECUADOR, 2013) Ver figura 20.



En Ecuador la institución autorizada es el Servicio de Acreditación Ecuatoriano SAE la cual su sede es en Quito en la dirección Gral. Robles E4 – 136 y Av. Amazonas esquina y tiene los siguientes costos de acuerdo al Registro Oficial No. 211.

Tablas 14. Valores de acreditación para certificado HACCP

1. AREA ADMINISTRATIVA			2. Proceso General de Acreditación		
1.1	Revisión de la validez de certificado de conformidad.	\$ 82.29	2.1	Inicial / Reevaluación apertura de expediente.	\$ 200.00
1.2	Emisión de otros certificados	\$ 82.29	2.2	Mantenimiento/Vigilancia/seguimiento del expediente	\$ 100.00
1.3	Costo por hora de capacitación/técnico fuera de las instalaciones del OAE	\$ 60.00			
Costo de evaluación / día Evaluador			4. CERTIFICADO DE ACREDITACION		
3.1	Documental	\$ 320.00	4.1	Certificado de acreditación	\$ 600.00
3.2	In Situ	\$ 480.00	5. TASA ANUAL		
3.3	Testificación	\$ 320.00	5.1	Uso de logo y arancel del registro	\$ 500.00
3.4	Experto	\$ 320.00			
3.5	In Situ Internacional	\$ 2.500.00			
3.6	Testificación Internacional	\$ 2.000.00			
3.7	Experto Internacional	\$ 2.000.00			

Tomado de: (Acreditacion, 2014)

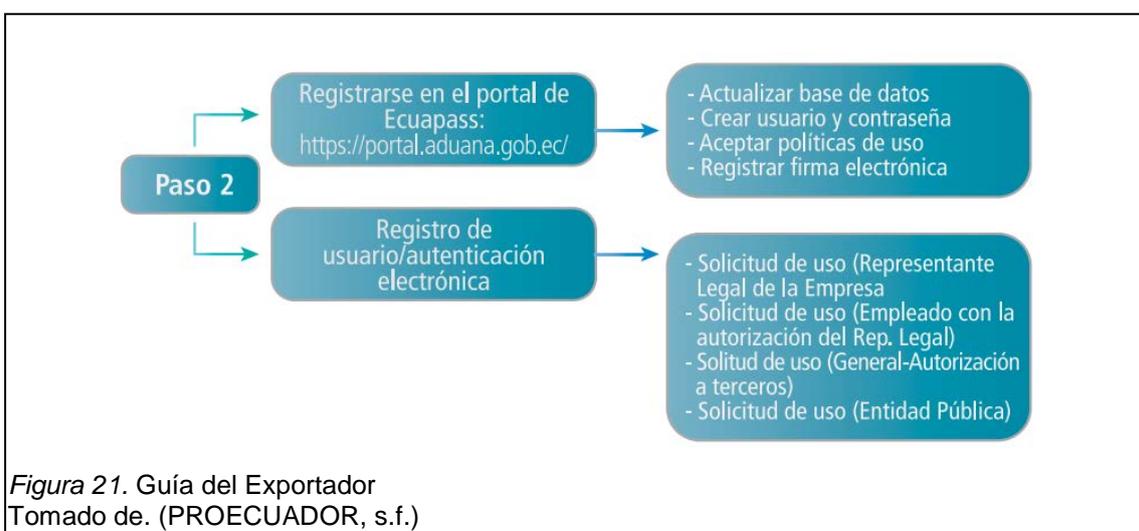
Para Obtener el Certificado es necesario cumplir con 7 principios básicos tomados de la página <http://www.haccpalliance.org> y que se encuentran detallados en la Guía de Certificaciones Internacionales, en la página 7. De acuerdo al ANEXO A se encuentra el Certificado HACCP.

4.2.5. Proceso de exportación

Para la exportación es necesario registrarse en el Servicio de Rentas Internas (SRI) para obtener el Registro Único de Contribuyentes (RUC) en la que debe detallarse la actividad económica de exportador, este documento puede ser obtenido por personas naturales o jurídicas así como por extranjeros que vayan a ejercer una actividad económica dentro del país.

El exportador o importador debe obtener el TOKEN o Firma electrónica la cual puede ser obtenida en el Banco Central o en Security Data, seguir los pasos de Requisitos para obtener el certificado digital de firma electrónica y token del Banco Central del Ecuador, la firma electrónica es la que permitirá realizar el trámite de exportación.

Posterior a esto registrarse en el ECUAPASS como exportador de acuerdo a la siguiente figura 21 de Guía del exportador de PROECUADOR.



De acuerdo a la base legal se realizará la exportación definitiva con Régimen 40 del Art. 154 del COPCI y Art. 158 del Régimen, el valor de exportación no entra a tributación.

Para formalizar la exportación es necesario ingresar al ECUAPASS a través de la cual se generará la Declaración Aduanera de Exportación, a la cual de acuerdo a la base legal del REGLAMENTO, SECCIÓN II, DOCUMENTOS QUE ACOMPAÑAN A LA DECLARACIÓN ADUANERA, Art. 72 Documentos de acompañamiento y Art. 73 Documentos de soporte detallados son los siguientes:

Documentos de Acompañamiento:

- Registro Sanitario
- Certificado Haccp

Documentos de Soporte:

- Factura. ANEXO G.
- Documento de Transporte Billing of Loading. ANEXO E.
- Poliza de Seguro
- Paking List. ANEXO F.

Los datos que contendrá la DAE son los datos de exportador, descripción de la mercancía, destino de la carga, cantidad, peso y datos relativos a la mercadería.

Al generarse la DAE se generará el código de barras el cual deberá ser colocado en cada caja para que sea verificado en la Aduana.

Se debe verificar si la DAE fue aprobada de ser el caso indicará el tipo de aforo que se asignó de acuerdo al REGLAMENTO, SECCIÓN III, MODALIDADES DE DESPACHO, Art.78. al Art. 83 en los que se menciona:

- Aforo Automático
- Aforo Electrónico

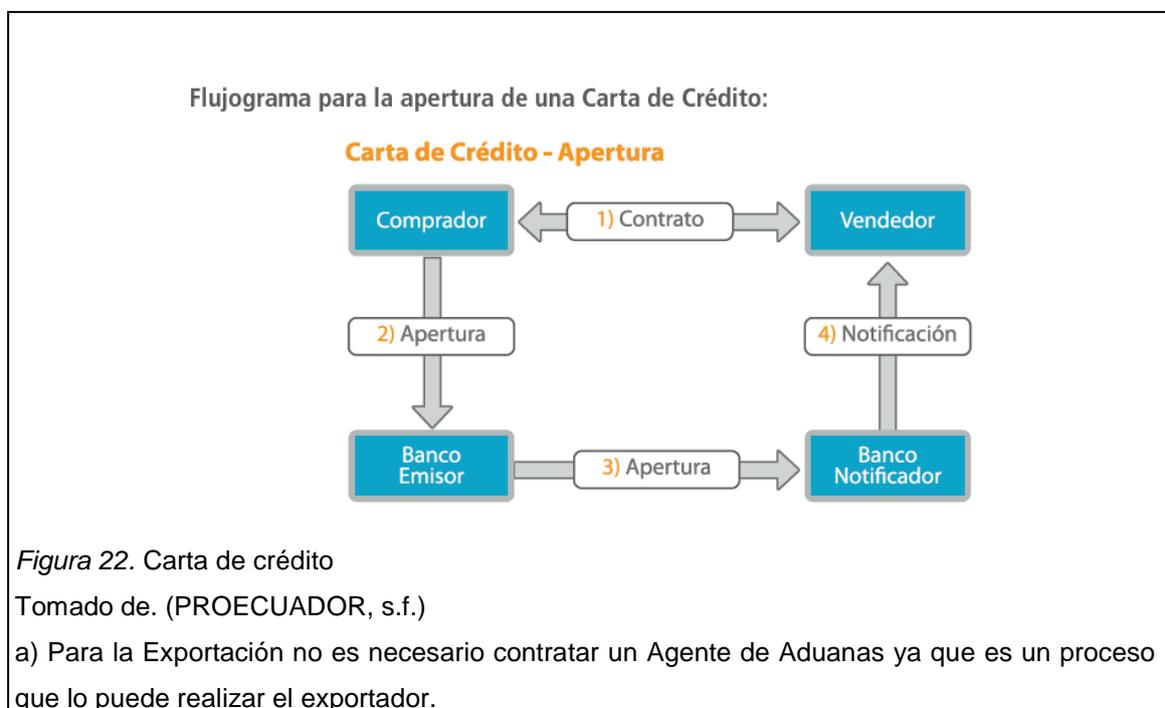
- Aforo Documental
- Aforo Físico (Intrusivo, no Intrusivo)

Si la DAE fue observada se la debe corregir para continuar con el proceso.

Al ser aceptada la DAE se procede con el embarque de la mercadería y la respectiva movilización desde Puenbo al Puerto de Guayaquil con los documentos a la naviera para el ingreso a Zona Primaria y posterior salida al exterior.

Si la DAE tuviera modificaciones tiene un plazo de 30 días para realizarse los cambios después de ser aprobada de acuerdo al Art. 158 del Reglamento.

La negociación requiere un compromiso de pago por ambas partes en las que se considerará la carta de crédito a la vista e irrevocable, con el 50 % por adelantado. A continuación se puede verificar el flujo para la apertura de la carta de crédito: Ver figura 22.

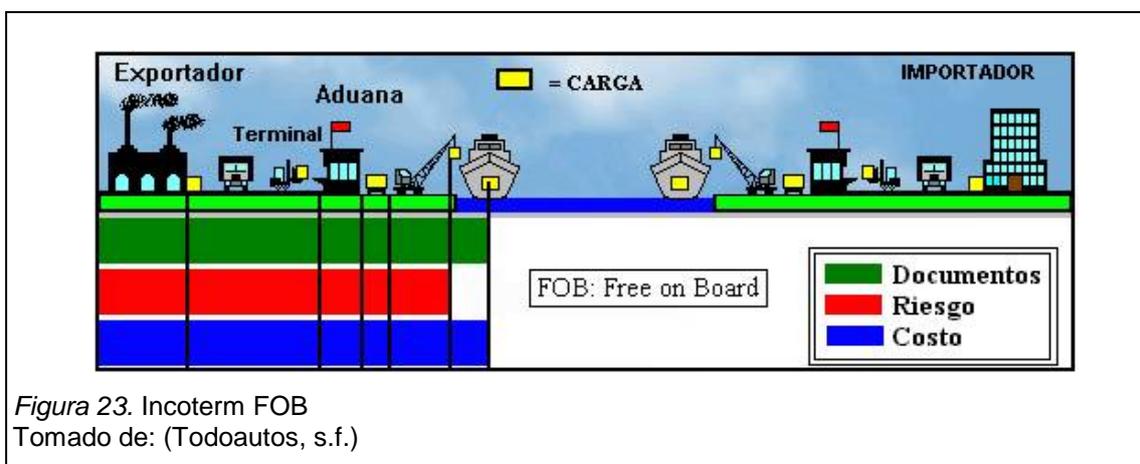


4.3. Incoterm seleccionado Free on Board

Los Incoterms 2010 de la Cámara de Comercio Internacional son los que proporcionan la negociación y a través de los cuales se definen obligaciones y derechos tanto del comprador como del vendedor y en la que se detallaran los costos, riesgos que tendrá la empresa exportadora con la importadora y el cual debe estar dentro del contrato o dentro de la proforma de negociación.

El Término que se utilizará para la presente exportación es Free on Board o Franco a Bordo (FOB) en este incoterm se considera que la mercancía está entregada cuando se ubica la mercadería a bordo del buque indicado por el importador y cumpliendo con el plazo negociado, de acuerdo a la figura #, de ahí en adelante es responsabilidad del comprador la movilización de la mercadería.

Para que el importador pueda asegurar la mercadería el exportador debe brindar la información necesaria. Los costos de embalaje los asume el exportador. En el caso que la mercadería no cumpla con los tiempos estimados para la carga al buque, los costos los asumirá el importador y es quien debiera proporcionar el designación del buque, lugar de carga y el tiempo de carga al exportador. Ver figura 23.



4.4. Transporte.

La logística de transporte es una de las partes mas importantes ya que a travez de ella podemos asegurar que la mercadería sea entregada en buenas condiciones y con costos accesibles.

4.4.1. Transporte interno.

Este transporte terrestre es de mayor accesibilidad ya que puede ser combinado con otros transportes para este caso utilizaremos para movilizar la alcachofa en conserva desde Puenbo (punto de fabricación) al Puerto de Guayaquil, utilizando carga parcial o conocida como less-than-truckload (LTL),el cual es el que se encarga de recoger varios productos de diferentes exportadores y llevarlos al puerto de desembarque.

Al ser termino de negociación FOB Guayaquil, la entrega será no mayor a un día.

4.4.2. Transporte internacional.

Como se había mencionado el termino de negociación es FOB Guayaquil lo cual significa que a partir de la entrega en el puerto los costos de este transporte los asumirá el importador pero considerando que lo más aconsejable para el importador en tema de costos es de consolidar la carga o conocido con el nombre de LCL (Lessthan Container Load) la cual consiste en agrupar cantidades de productos compatible de diferentes exportadores en un solo contenedor dirigido al puerto de Francia Le Havre ubicado en la costa occidental de Francia teniendo conexión vía férrea y por carretera, el tiempo estimado de la mercadería enviando de forma marítima es de aproximadamente 35 días vía a Hamburgo.

4.4.3. Cubicaje

Para el cubicaje es necesario considerar el embalaje utilizado para lo cual se detalla que para paletizar las cajas se debe tomar en cuenta que las cajas tiene la medida de largo de 0,31 m y de ancho 0,235 m y el pallet tiene una medida de 1 m x 1,2 m, por lo que se calculará de la siguiente manera.

$1.2 \text{ m del pallet} / 0.235 \text{ m ancho de la caja} = 5,10$ es decir se colocaran 5 cajas del lado 0.235 m sobre el lado de 1,2 m del pallet

$1 \text{ m del pallet} / 0.31 \text{ m el largo de la caja} = 3.22$ es decir se colocaran 3 cajas del lado de 0.31 m sobre el lado de 1 m del pallet.

Siendo que se colocarán 15 cajas quedando un espacio ocioso para el largo del pallet un 0,025 m y para el ancho de 0,07 m habiendo un espacio mucho menor y seguro, de acuerdo al siguiente gráfico se encontrará distribuido de la siguiente manera.

Tabla 14. Cubicaje para el pallet

	1 m			
	1	2	3	0,235 m
	6	5	4	0,235 m
1.2 m	7	8	9	0,235 m
	12	11	10	0,235 m
	13	14	15	0,235 m
Total por 3 cajas 0,93 m	0,31 m	0,31 m	0,31 m	Total por las 5 cajas 1,175m

Al enviarse la mercadería en un camión que tiene una capacidad de 7,5 toneladas en carga compartida, el cual tiene las siguientes medidas:

Alto: 2.23 m

Largo: 2.22 m

Ancho: 2.22 m

Se procede a calcular el número de cajas que se apilarán por lo que consideraremos el alto del camión el cual es de 2.23 m, el pallet tiene de altura 0.15 m por lo que para realizar el cálculo se debe realizar el siguiente cálculo:
 $2.23\text{m del alto del camión} - 0.15\text{ m del alto del pallet} = 2.08\text{ m}$ en los que se puede calcular el número de cajas que se pueden apilar.

Para saber el número de cajas que se apilarán se realiza el siguiente cálculo.
 $2.08\text{ m que es el restante sin el pallet} / 0.236\text{ m que es alto de la caja} = 8.81$ es decir se colocarán 8 filas sobre el pallet.

A continuación se detalla en la siguiente figura como se encontrará distribuida la mercadería y el espacio ocioso que quedará es de 0.192 m siendo mínimo y que no se desperdiciará mucho espacio.

Tabla 15. Cubicaje de apilación de cajas

		Espacio ocioso 0,192 m	Total de metros incluido el pallet 2,038 m
Alto de camión 2,23 m		8	0,236 m de alto de caja
		7	0,236 m de alto de caja
		6	0,236 m de alto de caja
		5	0,236 m de alto de caja
		4	0,236 m de alto de caja
		3	0,236 m de alto de caja
		2	0,236 m de alto de caja
		1	0,236 m de alto de caja
		PALLET	0,15 m de altura

Considerando que la altura del camión es de 2,23 m. Se apilarán 8 cajas por 15 cajas que irán en cada fila, por lo tanto cada pallet contendrá 120 cajas, al tener cada caja un peso de 11.246 Kg por lo que cada pallet estará cargado con un peso de 1349.52 Kg al ser 400 cajas las que se exportarán, serán 3 palletes con 120 cajas y un pallet contendrá 40 cajas con un peso de 449.84 Kg. El total del peso de la mercadería será de 4498.40 Kg a esto se le debe sumar el peso de los pallets que es de 18 Kg cada uno, dando como resultado un total de 4570,40 Kg y 8,3664 m³ ya que las medidas por los 3 pallets es 1 m

x 1,2 m x 2,038 m que nos da un total de 2,4456 m³ y el pallet número 4 tiene 40 cajas por lo que es de 3 filas apiladas con una altura de 0,858m por lo que su volumen será de 1,0296 m³.

A continuación se detalla cómo estarán distribuidos los pallets en el camión. Ver figura 24.

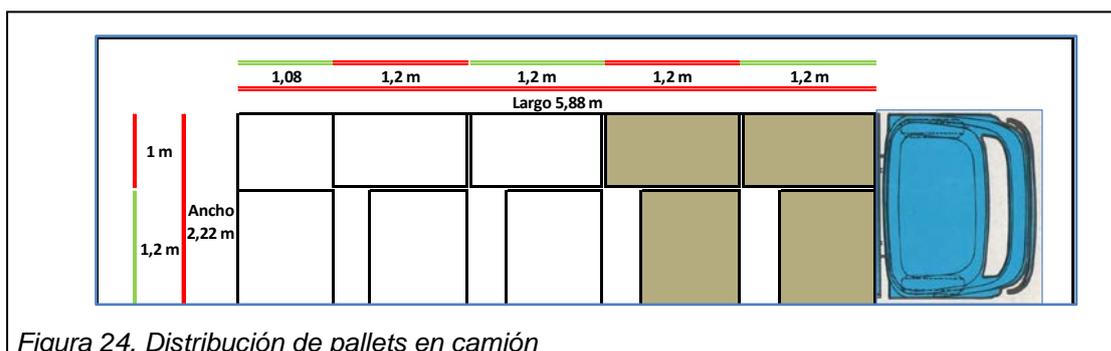


Figura 24. Distribución de pallets en camión

4.5. Costos de la exportación en FOB.

4.5.1. Cotización de seguro interno.

La cotización se realizará para asegurar el flete interno en el transporte desde Puenbo a Guayaquil la cual está realizada en Seguros Oriente de acuerdo al ANEXO B considerando que el valor de la mercadería precio FOB es de \$9600, por parte de la aseguradora que cubre todo riesgo con una tasa del 0.35 %, con una prima mínima de \$50+ IVA, el deducible es del 10% del valor de la mercadería pero con un mínimo de \$300 y el pago de contado.

4.5.2. Cotización de transporte interno.

Para realizar la cotización se ha considerado el valor de 8,3664 m³ y el peso de 4570,40 Kg, con Exacto carga ver ANEXO C.

Los valores para el embarque de la mercadería desde Puenbo hasta Guayaquil son \$150 + IVA, los costos locales por \$100 + IVA los cuales incluyen: Terminal Handling Container (THC), Manejo, Sellos.

4.5.3. Costos extras

Estos costos son aquellos que son necesarios realizarse para el ingreso al puerto de embarque de la naviera, bodegaje, costos de estibaje, por un valor aproximado de \$100+IVA.

4.5.4. Cotización de transporte internacional

Si bien es cierto se ha realizado la cotización en FOB, es importante considerar que se le debe facilitar al cliente la transportación por lo que se ha realizado una cotización del costo del transporte internacional el cual se considera en metro cúbicos sienta este de 8,3664 m³y 4570,40 Kg desde el Puerto de Guayaquil vía a Hamburgo al Puerto Le Havre por un valor de \$1178,10, este valor puede variar de acuerdo al cambio de la moneda en el momento que se cotiza, en este caso para la Unión Europea es el Euro. El importador tomará la decisión en cuanto al transporte internacional. ANEXO D. Ver tabla 16.

Tabla 16. Cotización de transporte internacional

COTIZACION MARITIMA GUAYAQUIL - FRANCIA / LEHAVRE			
DETALLE	CBM	w/m	TOTAL
OCEAN FREIGHT	8,37	125,00	1046,25
ENS			80,00
GASTOS LOCALES			
GASTOS ADMINISTRATIVOS			50,00
INSPECCION ANTINARCOTICOS			55,00
BL			45,00
CONSOLIDACION		MIN	65,00
GASTOS PORTUARIOS		MIN	65,00
ISD COLLECT (5% + \$ 5,00)			61,26
DELIVERY			55,00
TRANSMISION			50,00
ALMACENAJE 1 A 8 DIAS		MIN	35,00
TOTAL (SIN IVA)			1607,51
SERVICIO ADICIONAL			
TRAMITE DE ADUANA EXPORTACION			280,00

De acuerdo a la siguiente tabla se puede verificar los costos para cada operación a realizarse

Tabla 17. Costos

TABLA DE COSTOS	
Mercadería precio	\$ 9.600,00
Transporte interno	\$ 150,00
Costos locales	\$ 100,00
Costos adicionales	\$ 100,00
Poliza de seguro	\$ 50,00
Total costo de mercaderia	\$ 10.000,00
Margen de utilidad del 30%	\$ 3.000,00
Total costo de venta o precio FOB para DAE	\$ 13.000,00
Flete Internacional	\$ 1.800,41
Seguro internacional	\$ 26,00
TOTAL COSTO EN PUERTO LE HAVRE	\$ 14.826,41

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Análisis del cumplimiento de los objetivos planteados para el trabajo de titulación.

De acuerdo a los objetivos planteados se puede demostrar que la Alcachofa en conserva es un producto que tendría acogida en el mercado francés ya que dentro de la investigación realizada el porcentaje de importación del producto ha ido en incremento significativamente dentro de los últimos años, lo que quiere decir que el Ecuador puede pasar a formar parte de uno de los principales proveedores, cumpliendo con los procesos, normar sanitarias, requisitos técnicos y legales que son indispensables para el ingreso.

Así como, cumplir con el desarrollo logístico necesario para el correcto empaque, etiquetado y embalaje de la alcachofa en conserva, haciendo que sea consumido por su alto nivel nutritivo.

5.2. Comprobación de la hipótesis planteada.

Considerando la hipótesis planteada en el presente proyecto en la que se puede constatar que es factible la exportación de alcachofa en conserva a Francia y que Ecuador tiene la producción suficiente para cubrir la plaza.

Cumpliendo con los requisitos necesarios para el ingreso como es el certificado HACCP que nos permite brindar confianza sobre la alcachofa en conserva, aprovechando que nuestro país tiene una estacionabilidad favorable para la producción.

5.3. Otras conclusiones relevantes

Tomando en consideración que en la actualidad el Ecuador se encuentra en un proceso de transformación, la cual, está estimulando a la generación de nuevas

ideas que aporten al cambio de la matriz productiva y al crecimiento de nuestro país económicamente, apoyando a los exportadores a generar plazas de trabajo y así generando ingresos que logren estabilizar la balanza comercial.

5.4. Recomendaciones

- Las empresas que se dediquen a la producción es recomendable que obtengan los certificados necesarios que faculten que el producto es nutritivo entre uno de los principales es el Certificado HACCP, Registro Sanitario.
- Las empresas de transporte y seguro deberían otorgar información incluso para poder cotizar y conocer costos de exportación los cuales no permitirán obtener un valor de negociación.
- Se recomienda que el Gobierno apoye a los productores de alcachofa proveyendo de productos que ayuden a la siembra correcta de la alcachofa así como el apoyo a la industrialización y procesamiento de productos enlatados, facilitando el envío y proceso logístico.
- Incentivar a que más plantas procesadoras de alimentos en conserva extienda su mercado, facilitando la importación de materiales que intervienen en el proceso.
- Apoyar a las empresas de productos en conserva se puedan trasladar hacia los países de la Unión Europea u otros países para dar a conocer la alcachofa en conserva, ya sea a través de ferias internacionales.

REFERENCIAS

- Alimentos (s.f.). *Alcachofas en conserva*. Recuperado el 5 Mayo de 2015 de <http://alimentos.org.es/alcachofas-conserva>
- Acreditacion. (2014). *Valores de acreditación para certificado HACCP*. <http://www.acreditacion.gob.ec/wp-content/uploads/2014/05/Tasas-OAE-R.O.-211-25-de-marzo-2014-2.pdf>
- BCE, (s.f.) Consulta Totales por Nandina. Recuperado el 22 de Junio de 2015 de http://www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/ComercioExterior.jsp
- CARPIO M, CHUM M, (2007). Proyecto para la producción y comercialización de la alcachofa en conserva como alternativa de exportación al mercado alemán
- Exporthelp.europa.eu (s.f). *Procedimiento de importación Francia*. Recuperado el 2 de Junio de 2015 de http://exporthelp.europa.eu/thdapp/taxes/show2Files.htm?dir=/requirements&reporterId2=fr&file2=ehir_fr15_02v001/fr/main/ovr_fr_010_0612.htm&reporterLabel2=Francia&label=Overview+of+Import+Procedures&languageId=ES&status=PROD
- Exporthelp.europa.eu (s.f). *Requisitos generales para la importación*. Recuperado el 16 de Junio de 2015 de http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt%2ft_Requisitos.html&docType=main&languageId=es
- Exporthelp.europa.eu (s.f). *Todo sobre el código arancelario*. Recuperado el 8 de Junio de 2015 de <http://exporthelp.europa.eu/thdapp/form/output?action=output&prodLine=&languageId=ES&taricCode=2004909870&partnerId=ec&reporterId=fr&simulationDate=11%2f05%2f2015&simDate=20150511&nomenCmd=&resultPage=reqList&mode=>
- GARCIA, J. (s.f). *Principales teorías del comercio internacional*. Editorial MC Graw Hill

- PROECUADOR. (s.f.). GUIA PARA EL EXPORTADOR. Recuperado el 12 de Junio de 2015 de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/guia-del-exportador/>
- Prompex. (s.f.). *Comisión para la promoción de exportación*. Recuperado el 25 Mayo de 2015 de <http://www.prompex.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=33184961-281C-4375-86BD-708C2BD8C23F.PDF>
- PROECUADOR. (2013). *FICHA COMERCIAL DE FRANCIA*. <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/Ficha-Comercial-de-Francia-Junio-2013.pdf>
- PROECUADOR. (2013). *Proceso de inspección y de certificación*. Recuperado el 22 de Junio de 2015 de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/04/GuiaCertificaciones.pdf>
- PROECUADOR. (s.f.). *Registro sanitario ecuador como obtener*. Recuperado el 30 de Junio de 2015 de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/procedimiento-para-obtener-el-registro-sanitario-de-alimentos-procesados/>
- Trade Export Help Desk, (s.f.) *PAGINA HELP DESK*. Recuperado el 5 de Junio de 2015 de [.http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index.htm?newLanguageId=ES](http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index.htm?newLanguageId=ES).
- Todoautos (s.f.). *Incotern FOB*. Recuperado el 22 de Junio de 2015 de <http://www.todoautos.com.pe/f19/que-son-los-precios-fob-free-on-board-61934.html>

ANEXOS

ANEXO A



ICONTEC certifica que el sistema de:
 ICONTEC certifies that the system of:

SIPIA S.A.

Kilómetro 21, Vía Interoceánica Puenbo, Pichincha, Ecuador

Ha sido evaluado y aprobado con respecto a los requisitos de Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos - APPCC
 especificados en la NTC 5830 basados en el CAC/RCP 1 del Codex Alimentarius

Has been assessed and approved in accordance with the specified requirements of NTC 5830 for Hazard Analysis and
 Critical Control Point- HACCP based on Codex Alimentarius CAC/RCP 1

Este Certificado es aplicable a las siguientes actividades:

This certificate is applicable to the following activities:

**Producción de conservas
 de alimentos
 Production of food
 conserves**

Esta aprobación está sujeta a que el sistema se mantenga de acuerdo con los
 requisitos especificados, lo cual será verificado por el ICONTEC

This approval is subject to the maintenance of the system according to the
 specified requirements, which will be verified by ICONTEC

Certificado HA 015-1
 Certificate

Fecha de Aprobación: 2005 04 27
 Approval Date:

Fecha Última Modificación: 2014 06 27
 Last Modification Date

Fecha de Vencimiento: 2017 06 24
 Expiration Date



Directora de Evaluación de la Conformidad
 Conformity Assessment Director

ACREDITADO ISO / IEC 17021:2006
 09-CSG-001

ANEXO B



Quito, 13 de Julio de 2015

Señora:
Mayra Mora
Ciudad.-

REFERENCIA: **COTIZACION DE TRANSPORTE INTERNO**

De nuestras consideraciones:

Por medio del presente, nos es grato presentar nuestra cotización para el cliente de la referencia de acuerdo a los siguientes términos:

TRANSPORTE INTERNO

OBJETO ASEGURADO	ALCACHOFA ENLATADA
VALOR DEL EMBARQUE:	1. US\$9.600
COBERTURAS:	Todo riesgo según condiciones generales de la póliza
TRAYECTO	Desde Bodegas del asegurado Hasta Guayaquil
MEDIO DE TRANSPORTE:	Vehículos propios y/o de terceros
TASA	0.35%
PRIMA MÍNIMA	\$50.00 POR POLIZA
DEDUCIBLE:	10% del valor del siniestro, mínimo US\$300

Quito:
Av. Rep. de El Salvador
N35-40 y Portugal, Edf. Athos.
PBX: (593-2) 3959-420
FAX: (593-2) 2458-401

Guayaquil
Cda. Kennedy Norte, Av. Francisco de
Orellana y Miguel H. Alcívar,
Edf. Las Cámaras, Torre de Oficinas, Piso 1.
PBX: (593-4) 3712-160
FAX: (593-4) 3712-160 ext. 1215



1 8 0 0 - O R I E N T E

www.segurosoriente.com

 /segurosoriente

**CLAUSULAS:**

- Adhesión
- Aviso de siniestro 3 días
- Salvamento

FORMA DE PAGO: CONTADO

NOTA: *Esta cotización tiene validez por 15 días
Esta cotización tendrá validez después de inspeccionar y aceptar el riesgo por parte de la compañía de seguros.*

Agradecemos la confianza depositada en SEGUROS ORIENTE S.A, y esperamos poder ser favorecidos en el manejo de sus pólizas.

Sin más por el momento y en espera de su favorable respuesta, reciba un cordial saludo.

Atentamente,

Ana Gabriela Medina
Negocios Corporativos
Seguros Oriente S.A.

Quito:

Av. Rep. de El Salvador
N35-40 y Portugal, Edf. Athos.
PBX: (593-2) 3959-420
FAX: (593-2) 2458-401

Guayaquil

Cdla. Kennedy Norte, Av. Francisco de
Orellana y Miguel H. Alcívar,
Edf. Las Cámaras, Torre de Oficinas, Piso 1.
PBX: (593-4) 3712-160
FAX: (593-4) 3712-160 ext. 1215



1 8 0 0 - O R I E N T E

www.segurosoriente.com

 /segurosoriente

ANEXO C

www.exactocarga.com

Exacto
CARGA

ONLYflotas
ADMINISTRACION DE FLOTAS

Cliente	MAYRA LUCIA MORA
---------	------------------

Fecha	15-jul-15
-------	-----------

Requerimiento:

Servicio de transporte de carga desde la ciudad de Quito(PUEMBO) a Guayaquil(PUERTO MARITIMO)

Se identifica la utilizacion de camion tipo sencillo (7,5 toneladas)

Se identifica que la carga a trasportar son palets con un peso total de 5 tn.

Oferta Economica :

Se considera el siguiente costo:

\$ 400,00 usd. Incluye un seguro TODO RIESGO por un valor de hasta \$ 20 000,00 usd.
--

Elaborado Por:

Luis T. Ruiz P.
Gerencia de Logistica y Operaciones
Telf: 022800244 - 022470976
0983375076
gerenciauio@exactocarga.com

Aprobacion :

Nombre
Area
Fecha

GUAYAQUIL:
Av. Carlos Julio Arosemena Km. 2 1/2
(Ingresando por Hyundai Asia Car)
Telfs.: (04) 6005063 - (04) 6005062
Cel.: 09-94192122
servigye@exactocarga.com

QUITO:
Antonio Flor N73-05 y José De Larrea
Km 6.5, Panamericana Norte.
Telf. (02) 2800244
Cel. 09-94192698
gerenciauio@exactocarga.com

SANTO DOMINGO:
Coop. de Vivienda Villa Florida s/n
Via Quevedo Km 3.5
Telf. (02) 3703410
gerenciasto@exactocarga.com

ANEXO D



Guayaquil, Julio 17 del 2015

Srta.

MAYRA LUCIA MORA

COTZ. EXP. 2015-0038

Presente

De mis consideraciones:

Ref.: COTIZACIÓN DESDE GUAYAQUIL HACIA FRANCIA

Con mucho agrado ponemos a su entera disposición nuestra **MEJOR COTIZACION**, para su prestigioso grupo empresarial, a efectos de ser favorecidos con el traslado de sus futuras cargas:

COTIZACION MARITIMA GUAYAQUIL - FRANCIA / LEHAVRE			
DETALLE	CBM	w/m	TOTAL
OCEAN FREIGHT	8,37	125,00	1046,25
ENS			80,00
GASTOS LOCALES			
GASTOS ADMINISTRATIVOS			50,00
INSPECCION ANTINARCOTICOS			55,00
BL			45,00
CONSOLIDACION		MIN	65,00
GASTOS PORTUARIOS		MIN	65,00
ISD COLLECT (5% + \$ 5,00)			61,26
DELIVERY			55,00
TRANSMISION			50,00
ALMACENAJE 1 A 8 DIAS		MIN	35,00
TOTAL (SIN IVA)			1607,51
SERVICIO ADICIONAL			
TRAMITE DE ADUANA EXPORTACION			280,00

Frecuencia: **SEMANAL** T/T: **26 días** Vía **Hamburgo** Tarifa válida hasta: **31/08/2015**

NOTA:

- Todos los valores deberán ser cancelados en origen.
- Inspección Antinarcóticos: Deberá estar presente el exportador o delegado de aduana.
- El exportador deberá estar registrado en el sistema del Ecuapass y estar al día con SRI.

AV. PORTETE 5817 Y CALLE 33AVA.

Email: intralogisa@outlook.com

PH: Cel: (593) 9 92512247

Guayaquil- Ecuador

ANEXO F

REFERIDA A LA FACTURA N° :001

LOGO

LISTA DE EMPAQUE

Importador: Compañía Electrónica Internacional
Dirección: 4221 Fisher Island drive
Teléfono: 305-905-3887
Ciudad: Róterdam
País: Holanda

NTT N°: 32615678
 RUEX N°: SCZ-222

FECHA: 15 de julio de 2011

CANTIDAD U/M	NUM. DE BULTOS	CONTENIDO DE CADA BULTO	PESO DE CADA BULTO
20.000	200	PUNTA LOGISCA BUSCA POLO	115 KG.

Naturaleza del producto: Líquido _____ Sólido
 Frágil Peligroso _____
 Otro _____

Recomendación de manejo _____

Tipo de embalaje: Caja de cartón

Número total de bultos: 200

Peso neto total: 23.000 kg.

Peso bruto total: 24.000 kg.

Firma y Sello

ANEXO G

LOGO	FACTURA COMERCIAL DE EXPORTACION Sin derecho a crédito fiscal		
Exportador: Comercializadora Méndez Dirección: Parque Industrial manzana 2 Teléfono: 3595959 Ciudad: Santa Cruz País: Bolivia	FACTURA N°: 001 NIT N°: 32615678 RUEX N°: SCZ-222		TC: 6.98
FECHA: 15 de julio de 2011			
Importador: Compañía Electrónica Internacional Dirección: 4221 Fisher Island drive Teléfono: 305-905-3887 Ciudad: Róterdam País: Holanda			
CANTIDAD U/M	DESCRIPCIÓN DE LA MERCANCIA	PRECIO UNITARIO	TOTAL
20.000	PUNTA LOGICA BUSCA POLO	25 Sus	500.000
	Valor FCA Santa Cruz Flete Santa Cruz-Tambo Quemado Valor FOB Tambo Quemado Flete Tambo Quemado-Arica Valor FOB Arica Flete Arica- Róterdam – Holanda Seguro Valor CIF Róterdam – Holanda		500.000 1.400 501.400 600 502.000 3.000 2.500 507.500
Son: Quinientos siete mil quinientos 00/100 Dólares Americanos			
DECLARACION JURADA: Declaro bajo juramento que los datos contenidos en esta Factura Comercial son el reflejo fiel de la verdad y los precios indicados son los auténticamente pagados o a pagarse. Así mismo declaro que no existen convenios que permitan alteraciones en estos precios.			