



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

EXPORTACIÓN DE CUYES MARINADOS EN CHICHA DE JORA ENLATADOS
HACIA ALEMANIA

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Tecnólogo en Exportaciones e Importaciones

Profesor Guía
Ing. Edgar Efrén Romero Moncayo

Autor
Vinicio Gonzalo Encalada Mejia

Año
2015

DECLARACIÓN PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

Edgar Efrén Romero Moncayo

Ingeniero Comercial

C.C: 1706385000

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

Vinicio Gonzalo Encalada Mejia

C.C: 1723724710

AGRADECIMIENTOS

A Darinka por el inicio y a mis grandes amigos y compañeros Daniel y Corina por todo el soporte y apoyo en estos años.

DEDICATORIA

A mi familia y abuelito.

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo la exportación de enlatados de carne de cuy marinados en chicha de jora hacia Alemania, para la realización del mismo se investigaron temas tales como el uso del producto en el mercado meta, características, permisos, costos y estadísticas para estructurar la exportación.

Teniendo en cuenta que el país está en busca de mejorar su oferta exportable, es necesario fomentar programas de economía popular y solidaria (EPS) procesos asociativos para ayudar a las comunidades de la sierra norte del país a el desarrollo sostenible de las mismas y la implementación de dicha producción y comercialización.

ABSTRACT

The following research has as its main goal, the export of canned guinea pig meat marinated in chicha de jora (corn beer) to Germany. In order to make this research, many subjects were investigated such as the use of this product in the target market, its characteristics, costs, authorization documents and statistics.

Considering the country is looking to improve its exports, it is necessary to promote programs that include solidarity-based economy and fair trade. And associative processes to help communities located in the northern highlands, so they can have a sustainable development and they can implement the production and marketing of this product.

INDICE

1. CAPITULO I. ANTECEDENTES GENERALES.....	1
1.1. Introducción.....	1
1.2. Definición del Problema.....	2
1.3. Planteamiento del Problema	2
1.4. Formulación de la Hipótesis	2
1.5. Objetivos	3
1.5.1. Objetivo General.....	3
1.5.2. Objetivos Específicos.....	3
1.6. Marco Teórico	4
1.6.1. Ventaja absoluta	5
2. CAPITULO II: EL PRODUCTO EN EL MERCADO DE ORIGEN	6
2.1. Características y usos del cuy y maíz de jora	6
2.1.1. Características.....	6
2.1.2. Usos del Producto.....	6
2.2. Código Arancelario	7
2.3. Producción y Oferta de Cuy en el Ecuador.....	8
2.4. Exportaciones del producto seleccionado del país de origen, al mundo.....	9
2.4.1 Exportaciones en Valor.....	9
2.4.2 Exportaciones en Cantidad.....	14
3. CAPITULO III: ANALISIS DEL MERCADO META.....	18
3.1 Producción local del producto	18
3.1.1 Exportación desde Alemania, en valores de la partida 16029000.....	18
3.1.2 Exportaciones desde Alemania, en cantidad de la partida 160290.....	20
3.2. Importaciones del producto en Alemania	22

3.2.1. Importaciones de la partida 160290, desde el mundo hacia Alemania	22
3.3. Acuerdos preferenciales	24
3.4. Barreras arancelarias y no arancelarias	25
3.4.1. Barreras de entrada	25
3.5. Requisitos de etiquetado, empaque y embalaje	26
3.6. Análisis de la competencia	27
4 CAPITULO IV: PROCESO DE EXPORTACION	28
4.1. Incoterms.....	28
4.2. Transporte.....	30
4.3. Flujo del Proceso de Exportación.....	30
4.4. Proceso para registrarse como exportador.....	32
4.4.1. Obtención del RUC	32
4.4.2.1. Banco Central del Ecuador	33
4.4.2.2. Security Data	33
4.4.2.3. Tramite de Registro Sanitario	34
4.4.2.4. Registro como exportador en el Ecuapass	35
4.5. Proceso operativo de exportación.....	36
4.5.1. Tramite de Exportación en el ECUAPASS.....	37
4.5.2. Determinación del costo de la exportación	39
5. CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	42
5.1. Análisis del cumplimiento de los objetivos planteados.....	42
5.2. Comprobación de la hipótesis planteada	42
5.3. Otras conclusiones relevantes	43
5.4. Recomendaciones	43
REFERENCIAS	45
ANEXOS	48

1. CAPITULO I. ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Introducción

Es necesario incentivar programas de economía popular y solidara (EPS) para el desarrollo socio económico de las comunidades de la sierra norte del país, así también el mejorar nuestra oferta exportable, en este caso como es la crianza de cuyes y producción de chicha de jora su procesamiento e industrialización, así presentarlos enlatados y listos como carne de cuy marinado en chicha de jora, para ser servidos como cocina gourmet fomentando aún más su valor agregado y ser comercializados en el mercado Alemán, teniendo una puerta mayor hacia la Unión Europea.

Actualmente la situación económica de estas comunidades hace necesario crear programas de economía popular y solidaria (EPS), fomentar y fortalecer la oferta exportable de este producto ya que a pesar de las condiciones favorables para el mismo (clima, alimentación, ciclos de reproducción) aún sigue teniendo cantidades mínimas exportadas, también presentar una alternativa que pueda mejorar la calidad de vida de estas comunidades.

Alemania es el país de entrada a la Unión Europea, su aceptación al producto ya sea por su sabor o fácil consumo, lo hace apetecible para este mercado, además de presentarlo con ventajas competitivas ya que al ser enlatado tendrá más tiempo para ser consumido, la carne mantendrá su consistencia y textura, tiene un agregado al sabor del mismo como lo es la chicha de jora.

Esta investigación proyecta un estudio de mercado local y meta, el proceso de exportación y logística, uso de sistemas nacionales para exportación, barreras comerciales, términos de negociación con el mercado de destino, y en tal virtud, demostrar la viabilidad del mismo a través de la comprobación de las hipótesis planteadas y la implementación del mismo.

1.2. Definición del Problema

Las comunidades rurales en la sierra norte del país han tenido muy poco desarrollo socioeconómico a través de los años, por lo que resulta indispensable incentivar la economía popular y solidaria con modelos de asociatividad para la producción y exportación de carne de cuy, y su industrialización.

1.3. Planteamiento del Problema

¿Es posible implementar un proceso de producción de carne de cuy para exportarlos al mercado Alemán?

¿Podemos hacer un análisis de las propiedades nutritivas de la carne de cuy y las formas de consumirlo?

¿La exportación de carne de cuy puede presentar una alternativa sustitutiva a la carne de res en el mercado Alemán?

¿Se puede implementar un modelo de economía popular y solidaria para obtener la carne como materia prima en comunidades de la sierra norte del país?

¿Podemos implementar una cadena logística para exportar enlatados de carne de cuy a Alemania?

¿Se demostró la factibilidad del proyecto de investigación?

1.4. Formulación de la Hipótesis

Hipótesis: Es posible diseñar un modelo de economía popular y solidaria EPS en las comunidades de la sierra norte del país, para producir carne y chicha de jora de buena calidad, realizando así un producto de excelente calidad, mejorar la calidad de vida de las comunidades de la sierra norte del país, y resaltar un valor agregado al producto, de esta manera tener acogida en el mercado Alemán y poder exportarlo, presentándolo enlatado, como un sustituto de la carne de res.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Implementar un proceso de comercio exterior mediante el desarrollo de la economía popular y solidaria bajo un modelo de asociatividad en poblaciones de la sierra norte del país para la exportación de enlatados de carne de cuy marinado en chicha de jora hacia Alemania.

1.5.2. Objetivos Específicos

Estructurar eficientemente el marco teórico, objetivos, hipótesis, plantear eficazmente el problema y sus preguntas de investigación, para implementar un proceso de comercio exterior con comunidades de la sierra norte del país y producir enlatados de carne de cuy cuyo mercado meta es Alemania.

Determinar el comportamiento del producto en Ecuador conectándolo directamente con su partida arancelaria, su producción en el país, su oferta, naturaleza de producción, mercados de exportación, socios estratégicos, y analizándolo con el comportamiento del producto en los últimos diez años en relación a volumen, destinos y valor.

Analizar el mercado meta, determinar la producción local y competencia, acuerdos y preferencias arancelarias, barreras técnicas, requisitos de etiquetado, y el comportamiento de los países competidores en los últimos diez años en relación a volumen y valor.

Crear el diagrama de flujo del proceso logístico de exportación, considerando los requisitos y normas técnicas, legales y reglamentarias, definir los términos de negociación de la exportación mediante el Incoterm seleccionado, definir el transporte y servicio a la carga con su respectivo proceso, determinando el volumen del producto a comercializar.

Analizar el cumplimiento de los objetivos y la verificación de la hipótesis planteada, a través de la propuesta de conclusiones y recomendaciones.

1.6. Marco Teórico

Los objetivos del plan nacional del buen vivir 2013-2017 para implementación de economía popular y solidaria EPS (SENPLADES, 2014), y mejoramiento de la oferta exportable (SENPLADES, 2014), así también como los análisis del mercado Alemán (ALEMANIA, 2014) y el servicio de asesoría al exportador, mercado de cuyes con destino mundo de Proecuador (MERCADO, 2014), se propone un trabajo investigativo que incluya estas dos vertientes, utilizando o proponiendo el mejoramiento de la oferta exportable del cuy, presentándolo como enlatado de carne de cuy marinado en chicha de jora, producido en las comunidades de la sierra norte del país.

El cuy es un producto apetecido a nivel de la cultura andina sudamericana donde se lo comercializa de forma aún artesanal, la chicha de jora es un producto elaborado a base de cebada y maíz de jora que tiene un alto nivel de probióticos que ayudan a la flora intestinal, por lo que es importante consumirla cuando se pueda, sin embargo existen nuevas corrientes como la cocina neo-andina propuesta por el Perú y vanguardista en este campo (PERU, 2014), que ha permitido crear nuevas recetas y presentaciones desde embutidos, presentaciones gourmets, entre otras, teniendo estas nuevas alternativas de darle un valor agregado a un producto de excelente calidad, que tiene como valores adicionales ser una fuente más saludable que la carne de res, ya que sus niveles de proteínas entre otros son mayores a los del bovino, así también siendo de un ciclo más corto de reproducción y crianza representada así como una ventaja competitiva y de sustitución, se plantea la industrialización sistematizada de la carne de cuy para exportarla al mercado Alemán, que permita que las comunidades de la sierra norte del país se asocien y realicen un proceso automatizado de crianza, reproducción, faenamiento del producto, se establezca procesos y controles sanitarios, determinando el proceso de exportación a través del análisis de posibles barreras arancelarias y no

arancelarias en el mercado de origen, permisos sanitarios y de constitución de la empresa en el país de producción, determinación del producto final, partida arancelaria, proponiendo la No: 1602900000 LAS DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE.

En el presente plan se utilizara la Teoría de la ventaja absoluta propuesta por Adam Smith explicada en La Riqueza de las Naciones (1776), donde indica que son dos los países que comercializan, y analiza los factores determinantes como son tierra, trabajo y capital.

Analizando competidores internos y a nivel países vecinos, embalaje, etiquetado, el proceso logístico, formas de pago, cartas de crédito, análisis de los principales incoterms a utilizarse en el proceso de negociación, para poder así exportar este producto al mercado Alemán y tener una puerta de acceso a toda la Comunidad Europea.

1.6.1. Ventaja absoluta

Teoría propuesta por Adam Smith (1723-1790), donde cada territorio debe especializarse en producir las mercancías en las que tenga ventaja absoluta, pueden medirse directamente por los costes medios de producción de dichas mercancías en relación a sus principales competidores, aplicando este principio hará que los países tengan ganancias equitativas en el comercio internacional, con lo que la competencia seria relativamente más eficiente.

Sin embargo conllevan ciertos puntos débiles, ya que el precio final de las mercancías se relacionan directamente con el costo de la mano de obra de cada país productor, si se quiere mantener el precio del producto esto hará que el precio de la mano de obra se abarate, y a su vez generaría que la mano de obra para estas mercancías se pierda ya que irían en busca de actividades mejor remuneradas, en ese caso dicha mercancía se vería afectada en su oferta exportable teniendo que, nuevamente, elevar el costo de mano de obra hasta que la brecha entre el precio y los costos desaparezcan. (ECONOMIA 48, 2015)

2. CAPITULO II: EL PRODUCTO EN EL MERCADO DE ORIGEN

2.1. Características y usos del cuy y maíz de jora

2.1.1. Características

El cuy es un roedor cuya fisonomía general es rechoncha, de cola, de patas cortas y cuerpo alargado, su parte trasera es redondeada, de orejas pequeñas y cabeza ancha. Un cuy adulto mide entre 20 y 25 cm. Y pesa entre 0.5 - 10 Kg. (CUY PERUANO BLOGSPOT, 2015) (Ver Anexo 1)

Ubicación sistemática del Cuy: perteneciente al reino animal es un mamífero vertebrado de la especie *Cavia porcellus*. (MONOGRAFIAS.COM, 2015)

El maíz originario de América, sin conocer su origen ni tiempo de existencia, ha trascendido a nivel mundial, por su fácil adaptabilidad a diversos pisos climáticos, sirve desde su industrialización para alimentar a naciones pobres, junto al arroz y al frejol se han convertido en los principales alimentos de estas naciones. (CARACTERISTICAS DEL MAIZ, 2015) (Ver Anexo 2)

La semilla del maíz contiene los siguientes compuestos: Ácidos grasos, calcio, calorías, glucosa, potasio, proteínas, sodio, vitamina A y D, no contiene colesterol.

2.1.2. Usos del Producto

El cuy históricamente, ha sido utilizado en la dieta de las poblaciones con menores ingresos, principalmente en la región andina del país; aunque su crianza se realiza en todo el territorio, a pesar de los beneficios del producto, como los altos contenidos proteínicos en relación con otros mamíferos, cantidades bajas de grasas, su consumo aún se ve reducido en la mayoría de estos sectores, tienen variedad de platillos y acompañamientos como locro de cuy, acompañado con salsa de maní, asado o frito con diferentes salsas como

la de tomate, ají de cuy, con la innovación de los nuevos estilos de cocina, principalmente la llamada cocina neo andina, siendo Perú su principal precursor, se han venido promocionando productos o ingredientes tradicionales y mostrándolos en diferentes estilos y preparaciones, esto ha hecho por ejemplo que se lo utilice para realización de salsas, platos fuertes, con presentaciones diferentes a las acostumbradas, haciéndolo más apetecible por su apariencia estilizada y permitiéndole mostrar todas sus ventajas alimenticias y así alcanzar mayores niveles de consumo.

El maíz se lo puede consumir de muy diversas formas, desde recetas con su grano tierno, otras cuantas con su grano seco, para realización de bebidas, incluso en algunas partes de África se lo ha utilizado como sustituto del tabaco, se las consume azadas, hervidas, se utilizan hervidas secadas al sol y utilizándolas nuevamente para la preparación de sopas acompañadas de carne de cerdo u otras carnes, en África se utiliza el jugo de los granos tiernos como gelatinas. Así mismo los granos tiernos molidos se utilizan para cocinarlos al vapor, en la preparación de “humitas” y “mingau” en América del Sur y “atoles” en México. (EL MAIZ EN LOS TROPICOS, 2015)

2.2. Código Arancelario

El código arancelario identifica de manera específica a cada producto, regido por el sistema armonizado de la Organización Mundial de Aduanas con un mínimo de seis dígitos, permitiendo así la clasificación de los productos.

Se plantea utilizar la partida No. 1602.90.00 Conservas de carne de cualquier animal, ubicado en la sección IV del arancel nacional, siendo esta una exportación no pagará tributos a la salida de productos según la normativa vigente. (Ver Figura 1).

Adm. de nomenclatura y características de mercancías

Lista de Código de Elemento Sección S.A. Capítulo S.A. Partida S.A. Subpartida S.A. Subpartida NANDINA Subpartida ARIAN

Subpartida Igual Entre En 1602900000

Código de Norma (Base Legal) Fecha de Consulta --Todo--

Tipo de Norma Nombre de Norma

Descripción de Elemento

Búsqueda en resultados Subpartida

Consultar

Resultado : 12

Tipo de Elemento	Subpartida	Código Complementario	Código Suplementario	Descripción de Elemento	Código de Unidad Física	Fecha de Inicio de Vigencia	Fecha de Fin de Vigencia
SECCION S.A.	IV	16	24	PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LIQ		01/Ene/2003	
SUBPARTIDA S.A.	1602.90.00.00	0000	0000	-LAS DEMAS, INCLUIDAS LAS PREPARACIONES DE SANGRE DE C	KILOGRAMO BRUTO	01/Ene/1998	27/Mar/1998
SUBPARTIDA S.A.	1602.90.00.00	0000	0000	-LAS DEMAS, INCLUIDAS LAS PREPARACIONES DE SANGRE DE C	KILOGRAMO BRUTO	05/Ene/1999	22/Feb/1999

Figura 1. Clasificación Arancelaria
Tomado de (Aduana del Ecuador, s.f.)

2.3. Producción y Oferta de Cuy en el Ecuador

En el país la producción del cuy se ha incentivado, en gran medida, debido a la creciente demanda en el mercado local, y el aumento de las exportaciones de este producto como primario, demostrando así capacidad de oferta para la producción a gran escala.

Así también anualmente se producen alrededor de 717.940 TM de maíz seco principalmente en la costa. (SISTEMA AGROALIMENTARIO DEL MAIZ, 2015) Con estos antecedentes es factible el incentivar el desarrollo de nuevos procesos productivos y asociativos de las comunidades de la sierra norte del país, como son la implementación de economía popular y solidaria (EPS) para promover la crianza del cuy, la chicha de jora, implementar una empresa que los presente en forma de enlatados, ya que actualmente las empresas existentes los comercializan empacados al vacío y siguen siendo un producto primario sin valor agregado.

Las principales provincias productoras de cuy en el Ecuador son: Pichincha, Azuay e Imbabura, existen diez provincias dedicadas a esta actividad, con alrededor de 900.000 familias que se dedican a la cría y producción en el país. Latacunga ha iniciado la elaboración de cuy con valor agregado mediante la elaboración de embutidos, sin embargo en el resto del territorio que se dedica a

la exportación de este producto aún lo sigue empacando al vacío, o bien enviándolos vivos para cría.

La producción del país va desde una media de 21 millones, el 35% de estos son hembras reproductoras, quedando disponibles para el consumo alrededor de 13 millones de cuyes, que multiplicados por el peso promedio de 1,2 kilos por cada uno nos da un total aproximado de 15.600.000 kilos, según el último censo realizado por el Iniap (LA HORA, 2011)

2.4. Exportaciones del producto seleccionado del país de origen, al mundo.

2.4.1 Exportaciones en Valor

Las exportaciones en valores hacia el mundo, de la partida 16029000 según la fuente consultada, representados en la Figura 2, no muestran valores representativos que se puedan utilizar a manera de análisis.

Siendo así, como podemos observar en la Figura 3, de acuerdo a los datos obtenidos en el Banco Central del Ecuador podemos observar que Estados Unidos es el principal país importador en el mundo de este producto, desde el Ecuador, sin llegar a tener una cantidad que supere una tonelada o su equivalente en miles de dólares, el presente análisis está elaborado tomando en cuenta la evolución desde el año 2005, abarcando un total de diez años consultados.



Figura 2. Exportaciones en valor y cantidad de la partida 160290
Tomado de (Banco Central del Ecuador, s.f.)

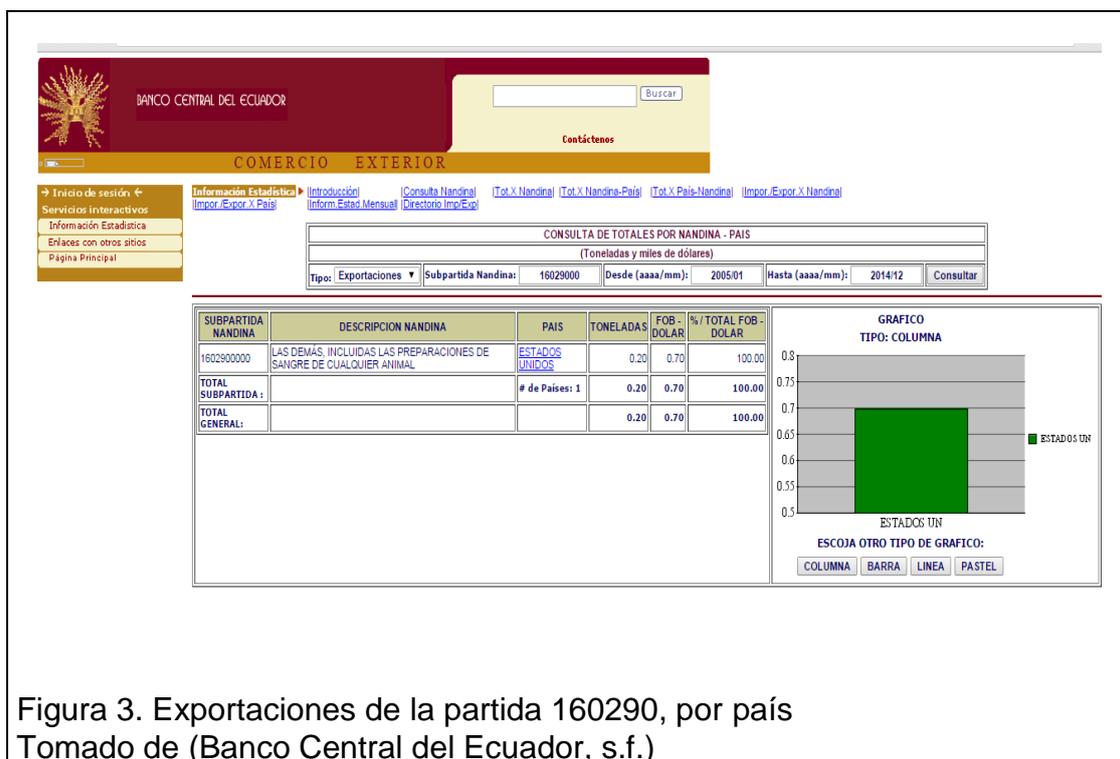


Figura 3. Exportaciones de la partida 160290, por país
Tomado de (Banco Central del Ecuador, s.f.)

Por este motivo se plantea el análisis de otras fuentes de información, como Trademap que nos puedan dar datos acerca de la evolución de la exportación de este producto, y también compararlo con la partida 02089000 las demás carnes de animales que es su equivalente como producto primario.

Como se puede apreciar en la tabla 1, la partida 16029000 no tiene representación en valor salvo en el año 2009, según los últimos diez años consultados, así también observamos en la tabla 3, que el producto primario ha tenido grandes cambios en sus valores exportados, y podemos notar que Chile como país importador participo en el año 2011 únicamente, así Estados Unidos se mantiene como principal importador de las dos partidas según los datos consultados.

Tabla 1. Exportaciones en valores de la partida 16029000

Unidad : miles Dólar Americano

Importadores	Valor exportado en 2005	Valor exportado en 2006	Valor exportado en 2007	Valor exportado en 2008	Valor exportado en 2009	Valor exportado en 2010	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	Valor exportado en 2014
Mundo	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Estados Unidos de América	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0

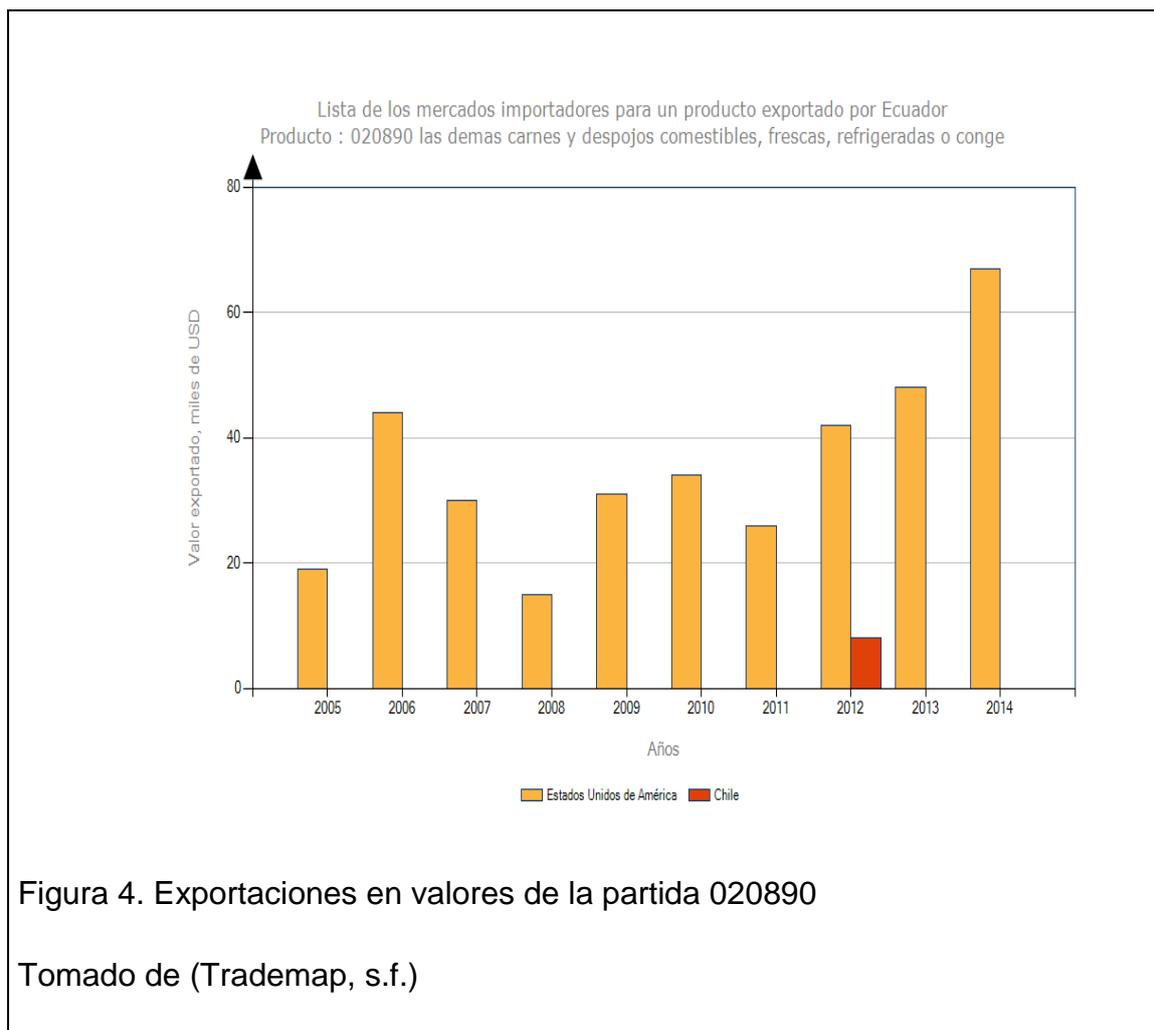
Tomado de (Trademap, s.f.)

Tabla 2. Exportaciones en valores de la partida 020890

Unidad : miles Dólar Americano

Importadores	Valor exportado en 2005	Valor exportado en 2006	Valor exportado en 2007	Valor exportado en 2008	Valor exportado en 2009	Valor exportado en 2010	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	Valor exportado en 2014
Mundo	19	44	30	15	31	34	26	50	48	67
Estados Unidos de América	19	44	30	15	31	34	26	42	48	67
Chile	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0

Tomado de (Trademap, s.f.)



2.4.2 Exportaciones en Cantidad

Como observamos en la tabla 3, las exportaciones en toneladas de la partida seleccionada, no tiene cantidades representativas para mostrar en los últimos diez años.

Las cantidades exportadas del producto primario, según figura 5, mismas que se han mantenido en los últimos diez años, existiendo un repunte con relación a los países importadores, teniendo una ligera participación en el año 2012 de Chile con una tonelada importada, el nivel más bajo de exportaciones de este producto ha sido en el 2005 con 5 toneladas, y el más alto en el año 2007 con 15 toneladas, y el año 2014 con 14 toneladas, también podemos observar que a pesar del crecimiento en exportaciones a nivel económico, las cantidades se han mantenido en el tiempo, demostrando esto que solo nos hemos visto afectados por el precio del producto, y no sobre la oferta exportable.

Tabla 3.

Exportaciones en cantidad de la partida 16029000

Importadores	Ton. Exportad a 2005	Ton. Exportad a 2006	Ton. Exportad a 2007	Ton. Exportad a 2008	Ton. Exportad a 2009	Ton. Exportad a 2010	Ton. Exportad a 2011	Ton. Exportad a 2012	Ton. Exportad a 2013	Ton. Exportad a 2014
Mundo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Estados Unidos de América	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tomado de (Trademap, s.f.)

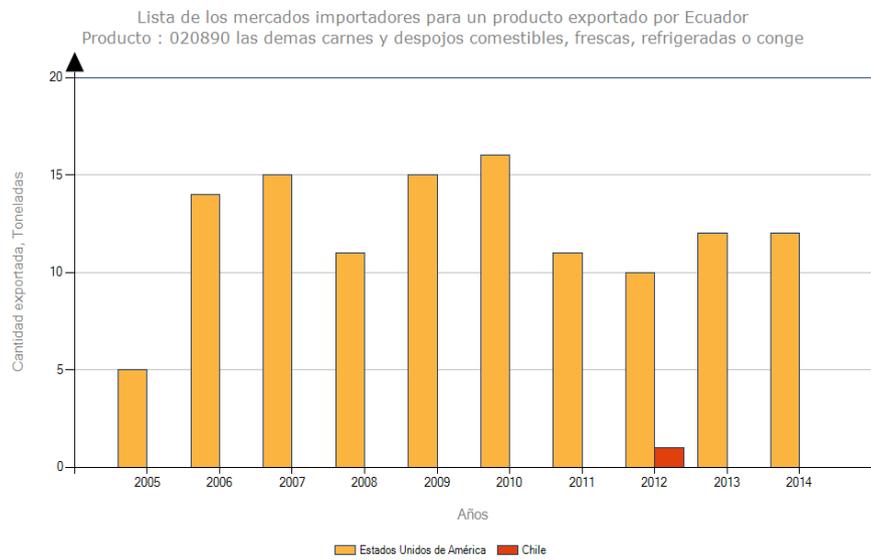


Figura 5. Exportaciones en Cantidades de la partida 020890

Tomado de (Trademap, s.f.)

3. CAPITULO III: ANALISIS DEL MERCADO META

3.1 Producción local del producto

3.1.1 Exportación desde Alemania, en valores de la partida 16029000

Las exportaciones de la partida 160290 al mundo, desde el año 2005 al 2014, se han mantenido en un crecimiento constante, como podemos apreciar en la tabla 4, en el primer año analizado se exportaron 13.093.000 dólares americanos al mundo, siendo en su contraparte el último año analizado 25.295.000 dólares americanos, siendo su principal socio comercial Reino Unido durante este periodo, seguido de Italia, manteniendo estos dos países un crecimiento económico constante en su nivel de importaciones.

Tabla 4.
Exportaciones desde Alemania, en valores, de la partida 160290

Unidad : miles Dólar Americano

Importadores	Valor exportado en 2005	Valor exportado en 2006	Valor exportado en 2007	Valor exportado en 2008	Valor exportado en 2009	Valor exportado en 2010	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	Valor exportado en 2014
Mundo	13093	14375	15954	23019	21383	18370	18121	20558	26694	26286
Reino Unido	2423	3420	3721	7484	5747	5213	6563	7036	9225	7171
Italia	92	120	161	384	523	676	578	1855	3054	4665
Francia	192	430	2190	2778	3190	1907	1845	2049	2978	3588
Bélgica	410	789	993	1728	1670	1364	1201	1583	2856	2923
Austria	1633	1951	1582	1556	2116	1325	1686	2014	2389	2706
Países Bajos	6470	3324	3427	4022	3294	2239	1500	1846	2024	1456
España	103	409	237	82	103	444	295	249	462	675
Dinamarca	332	712	715	2098	1494	1017	1526	908	962	554
Suiza	56	26	108	718	662	526	519	527	333	497
Irlanda	196	49	309	444	215	493	446	526	832	393

Tomado de (Trademap, s.f.)

3.1.2 Exportaciones desde Alemania, en cantidad de la partida 160290

Sin embargo, a pesar del crecimiento sostenido en valores exportados de la partida 160290 hacia el mundo, las cantidades se mantienen constantes iniciando en el año 2005 con 3.038 toneladas exportadas, y en el último año analizado 2014 con 3.827 toneladas exportadas.

De igual manera, Reino Unido se ha mantenido como el primer país importador de esta partida, sin embargo el segundo lugar lo ocupa Francia, Italia sin embargo se ve relegada a un tercer lugar con relación a las cantidades adquiridas.

Tabla 5.**Exportaciones desde Alemania, en cantidad, de la partida 160290**

Importadores	Cant. Toneladas 2005	Cant. Toneladas 2006	Cant. Toneladas 2007	Cant. Toneladas 2008	Cant. Toneladas 2009	Cant. Toneladas 2010	Cant. Toneladas 2011	Cant. Toneladas 2012	Cant. Toneladas 2013	Cant. Toneladas 2014
Mundo	3008	2912	2700	3732	3389	2870	2655	3160	4145	3827
Reino Unido	459	676	652	1417	1095	856	1091	1088	1464	1229
Francia	18	51	228	250	344	200	189	371	525	573
Italia	15	16	23	51	63	94	54	226	404	508
Bélgica	65	100	110	186	180	135	113	258	434	452
Austria	171	203	153	169	357	200	225	295	316	329
Países Bajos	1940	1025	837	747	601	435	279	348	456	251
Dinamarca	78	158	184	542	277	166	274	174	168	101
España	27	82	39	13	17	98	43	25	40	93
Irlanda	44	10	66	86	43	85	78	91	158	67
Suiza	5	2	7	49	54	52	47	50	31	47

Tomado de (Trademap, s.f.)

3.2. Importaciones del producto en Alemania

3.2.1. Importaciones de la partida 160290, desde el mundo hacia Alemania

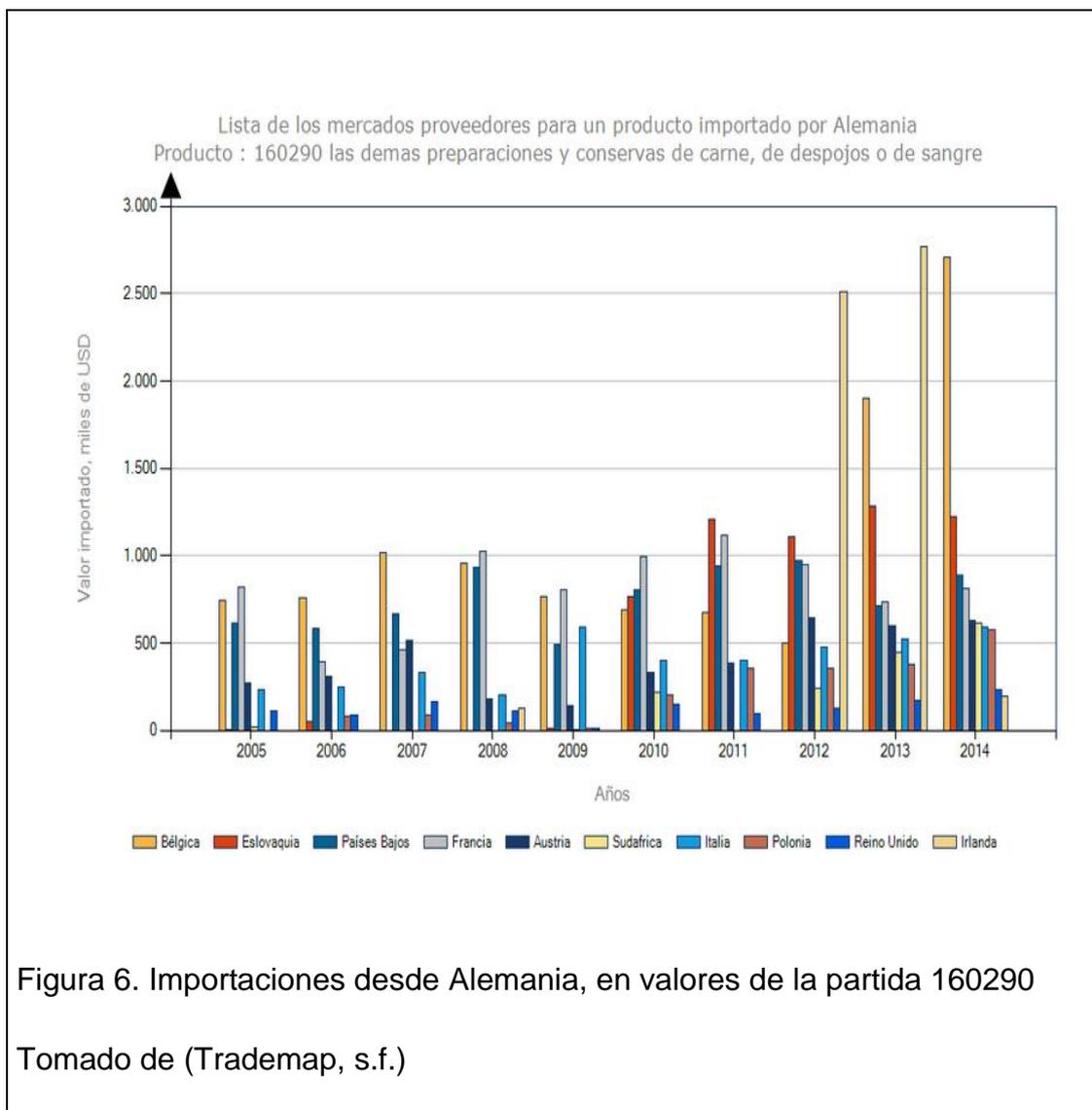
Las importaciones realizadas por Alemania en el análisis, según tabla 6 y figura 7 muestran que su principal socio comercial para la partida 160290 es Bélgica, desde el año 2005, así también ha presentado un crecimiento económico en sus compras iniciando con 2.887.000 dólares americanos, hasta llegar al último año del análisis con 8.713.000 dólares americanos, presentando en el año 2012 y 2013 valores superiores a los 10.000.000 dólares americanos, siendo solo estos dos años en los que las importaciones de la partida 160290 aumentaron.

Tabla 6.
Importaciones desde Alemania, en valores, de la partida 160290

Unidad : miles Dólar Americano

Exportadores	Valor importada en 2005	Valor importada en 2006	Valor importada en 2007	Valor importada en 2008	Valor importada en 2009	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014
Mundo	2887	2570	3584	3889	3241	5073	5660	10459	10099	8713
Bélgica	743	758	1019	956	763	690	673	502	1904	2710
Eslovaquia	6	54	0	0	11	769	1206	1109	1286	1220
Países Bajos	617	583	669	934	491	808	941	974	714	889
Francia	819	396	465	1026	807	995	1113	947	733	810
Austria	269	308	515	179	140	331	385	645	602	631
Sudafrica	21	0	0	0	3	218	0	238	444	616
Italia	234	248	334	205	591	398	404	475	520	590
Polonia	0	78	91	46	14	200	352	352	376	578
Reino Unido	110	91	163	113	14	149	100	128	169	231
Irlanda	0	0	0	128	0	0	0	2509	2770	199

Tomado de (Trademap, s.f.)



3.3. Acuerdos preferenciales

Alemania, a través del sistema general de preferencias (SGP) plus que brinda unilateralmente la Unión Europea (UE) a países de menor desarrollo económico (PMDER) se ve beneficiado con la eliminación de los aranceles a los productos exportados desde Ecuador, el mismo que estará vigente hasta diciembre de 2015.

Actualmente la UE – Colombia y Perú negociaron un tratado de Libre Comercio; este acuerdo de libre comercio e integración económica fue firmado el 26 de Junio de 2012 y entro en vigor el 1 de Marzo de 2013. El acuerdo

eliminar en los productos de la industria y pesca aranceles, mercados de inversión, servicios y contratos públicos contarán con mayor acceso, reduce los obstáculos al comercio mediante la aplicación de disciplinas comunes. (GUIA COMERCIAL ALEMANIA, 2015)

3.4. Barreras arancelarias y no arancelarias

3.4.1. Barreras de entrada

Como podemos observar en la figura 7, no tienen requisitos de entrada al mercado Alemán, ya sean estos arancelarios o no arancelarios, esto a su vez representa una ventaja competitiva al producto, ya que ingresaría solo cancelando los tributos de nacionalización, beneficiándonos de las prestaciones del SGP plus.

The screenshot shows a web interface for 'Mi exportación' (My exportation). The left sidebar contains a navigation menu with items: Inicio, Mi exportación, Requisitos, Aranceles, Acuerdos preferenciales, Estadísticas, Quiénes somos, and Recursos. The main content area is titled 'Mi exportación' and includes a sub-menu with 'Requisitos', 'Aranceles', and 'Reglas de origen SPG Plus'. The selected 'Requisitos' section displays the product code '16029000 - De Ecuador / A Alemania' and a note that some information is only available in English. Below this is a table of product codes and descriptions:

Código	Descripción del producto
16	PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO O DE CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS O DEMÁS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS
1602	Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre
1602 10	-Preparaciones homogeneizadas
1602 20	-De hígado de cualquier animal
1602 31	-De aves de la partida 0105
1602 41	-De la especie porcina
1602 50	-De la especie bovina
1602 90	-Las demás, incluidas las preparaciones de sangre de cualquier animal

Below the table, the 'Requisitos específicos para 16029000' section states: 'No existen requisitos específicos. Por favor, consulte también posibles subproductos.' The 'Gravámenes interiores' section lists: '- IVA Alemania, EU' and '- Impuestos sobre consumos específicos Alemania, EU'. At the bottom, there is a link to 'Requisitos generales para la importación, Procedimientos de importación Alemania, EU'.

Figura 7. Requisitos específicos desde Alemania a la partida 160290

Tomado de (Exporthelpdesk, s.f.)

3.5. Requisitos de etiquetado, empaque y embalaje

El Consejo Europeo 2000/13/EC elaboro el reglamento sobre etiquetado en el año 2000, donde modifica para que se incluyan todos los ingredientes enumerados en la etiqueta para la presentación y publicidad de los productos.

El etiquetado del producto no debe suponer al comprador un error, se deben enumerar todos sus componentes, su naturaleza de forma primordial, propiedades, composición, procedencia, cantidad, el modo de fabricación, el modo de producción.

No se puede dar a entender al consumidor que el producto alimenticio posee propiedades o atributos ajenos al mismo, tampoco bajo ningún concepto se puede colocar o dar a entender que el producto puede curar o prevenir cualquier tipo de enfermedad humana y no podrá mostrar dichas virtudes. La directiva del Consejo Europeo prohíbe la exención en el etiquetado del listado de ingredientes, mismos cuya composición o singularidades puedan provocar alergias o intolerancias conocidas; En materia de embalaje y etiquetado se deben observar los siguientes requisitos:

- Definir el producto con palabras obtenidas de una lista aprobada.
- Se debe utilizar el idioma Alemán para todo el etiquetado, sin embargo se pueden utilizar otros idiomas adicionales.
- Utilizar etiquetas permanentes, claras y legibles.
- Incluir fechas de caducidad y duración de la conserva.
- Se deberán precisar advertencias e instrucciones de ser el caso.
- Se indicaran ingredientes, peso, contenido, volumen en unidades métricas.
- Los conservantes, colorantes y demás aditivos se indicaran en el etiquetado con el nombre del grupo específico o del No. E.
- País donde fue elaborado el producto.
- Número de lote. Como se lee en: (PERFIL LOGISTICO DE LA REPUBLICA FEDERAL ALEMANA, 2015)

3.6. Análisis de la competencia

Los países andinos con mayor producción de cuy son; Perú y Bolivia, convirtiéndose estos así en nuestros principales competidores en el comercio internacional, sin embargo y como se ha venido analizando durante el presente trabajo investigativo, al ser un producto cuyo principal uso es para el consumo familiar de la región y se ha venido incentivando recientemente la producción comercial y su industrialización, no es posible aun el poder determinar datos de producción relevantes para la comparación de este producto desde su estado primario. (CUI MERCADO INTERNACIONAL, 2012) (PRODUCCION DE CUYES EN LOS PAISES ANDINOS, 2015)

Ecuador presenta aquí una ventaja competitiva, en relación a su aprovechamiento ya que el mercado Alemán ha venido prestando mayor atención e importancia a productos producidos bajo las normativas de comercio justo "fairtrade" que si se sabe aprovechar sería de gran ayuda para las intenciones de exportación de este producto.

4 CAPITULO IV: PROCESO DE EXPORTACION

4.1. Incoterms

Los Incoterms 2010 ayudan a definir obligaciones y derechos de las partes (comprador y vendedor) dentro de las negociaciones internacionales, estas aplican siempre y cuando estén registradas en el contrato internacional de compraventa, determinaran los alcances en las obligaciones de cada una de las partes, costos y riesgos, lugar de entrega, forma de pago, medio de transporte y seguro, entre otras, estos términos se encuentran publicados en la Cámara de Comercio Internacional. (INCOTERMS, 2010)

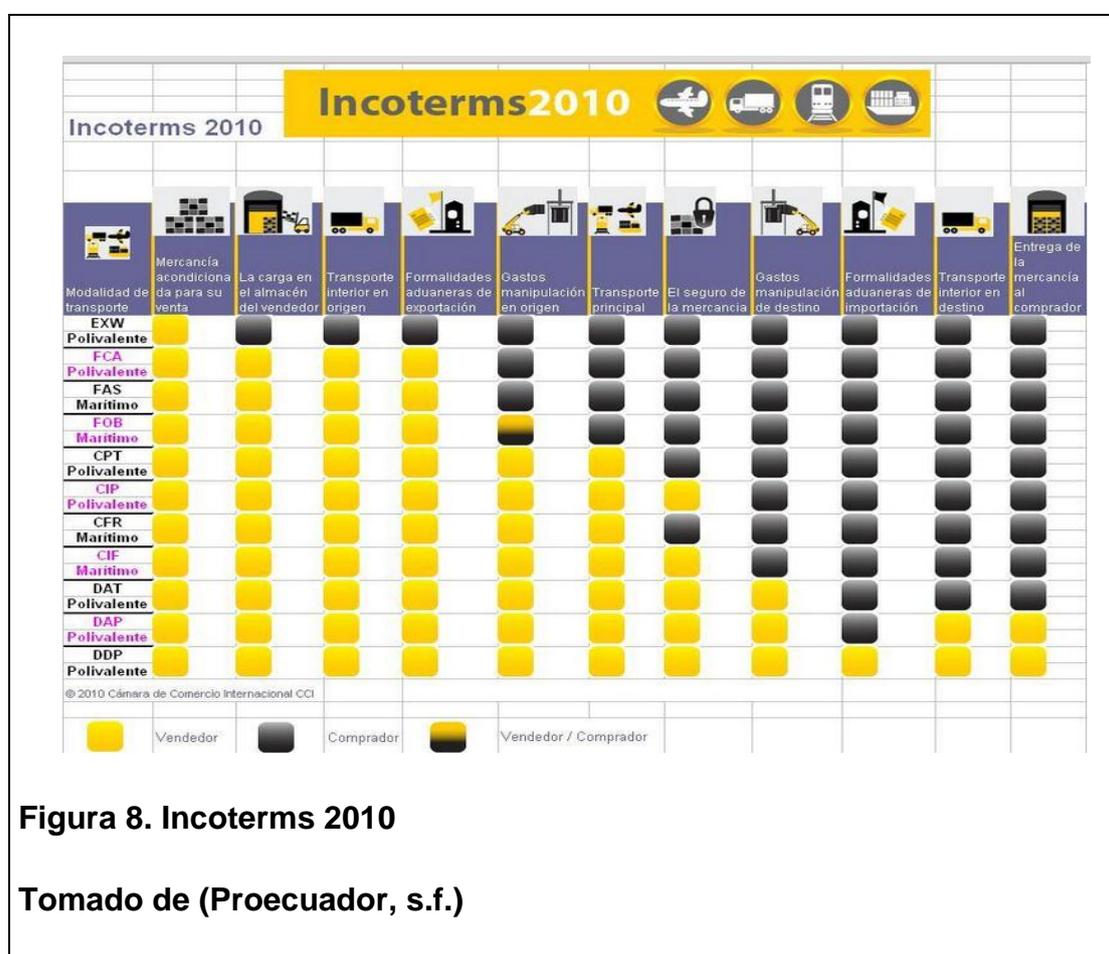
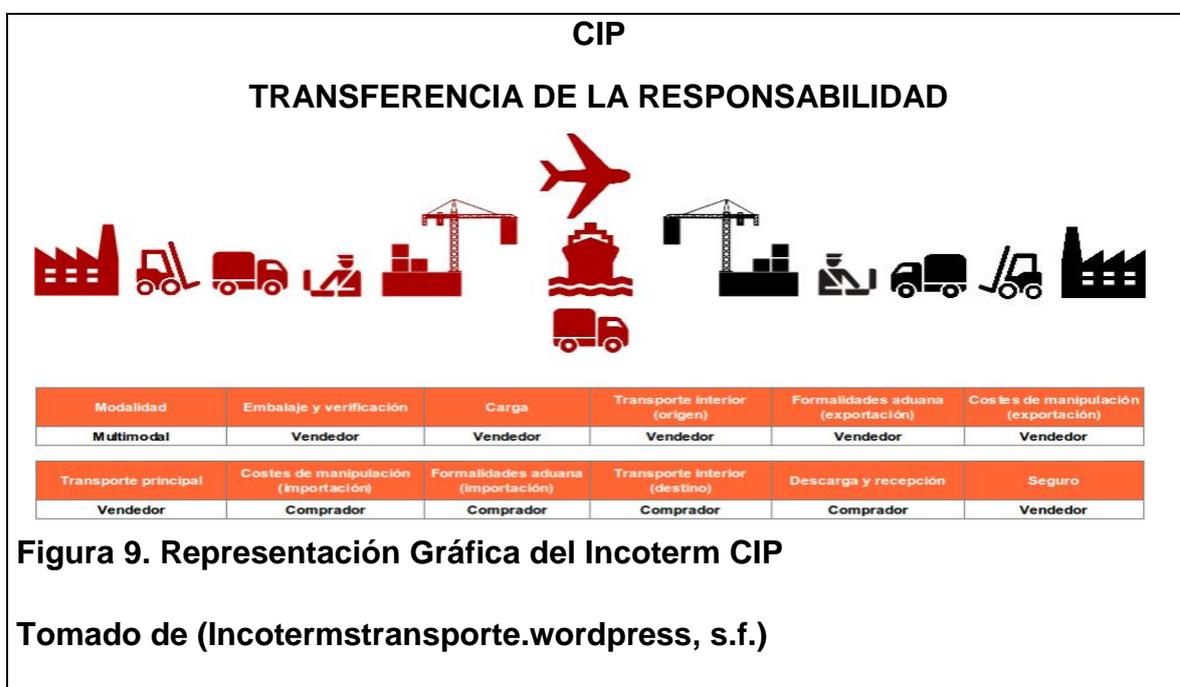


Figura 8. Incoterms 2010

Tomado de (Proecuador, s.f.)

Para seleccionar un Incoterm se debe analizar todos los procesos que implican cada uno de estos, así como las obligaciones a las que se verían sometidos tanto exportador como importador, según los medios de transporte a utilizarse, formas de pago, etc.

En el Ecuador las exportaciones se las realizan generalmente en términos FOB (Franco a bordo), en el cual el vendedor se encarga solamente de los costes incurridos en su propio territorio, sin embargo, al tratarse de la primera negociación según el ejercicio planteado, y para tener un mejor control del proceso de exportación el Incoterm seleccionado para la exportación de enlatados de carne de cuy marinados en chicha de jora, desde Ecuador hasta Alemania será CIP traducido como “Transporte y seguro pagado hasta” y medio de transporte será marítimo, el destino pactado entre las partes es la aduana del puerto de Hamburgo – Alemania y todos los tramites de nacionalización serán realizados por el comprador, la cadena REWE conocida tienda de supermercados que en Alemania cuenta con alrededor de 3000 tiendas filiales será el comprador. (REWE, 2015)



4.2. Transporte

Dentro de los medios de transporte que se pueden utilizar para operaciones de comercio internacional tenemos 5 tipos para poder movilizar las mercancías:

Marítimo, barco, buque

Aéreo, avión, aeronaves de carga

Terrestre, Camión, Tráiler

Fluvial, barcaza

Multimodal, consiste en la combinación de dos o más tipos de transporte

Para el caso de envío de enlatados se puede utilizar transporte marítimo o aéreo, esto dependerá de las necesidades del exportador y del importador, tomando en cuenta los factores relevantes al momento de la negociación, como son: Costo, tipo y características de la mercancía a transportar, tiempos de entrega, riesgos.

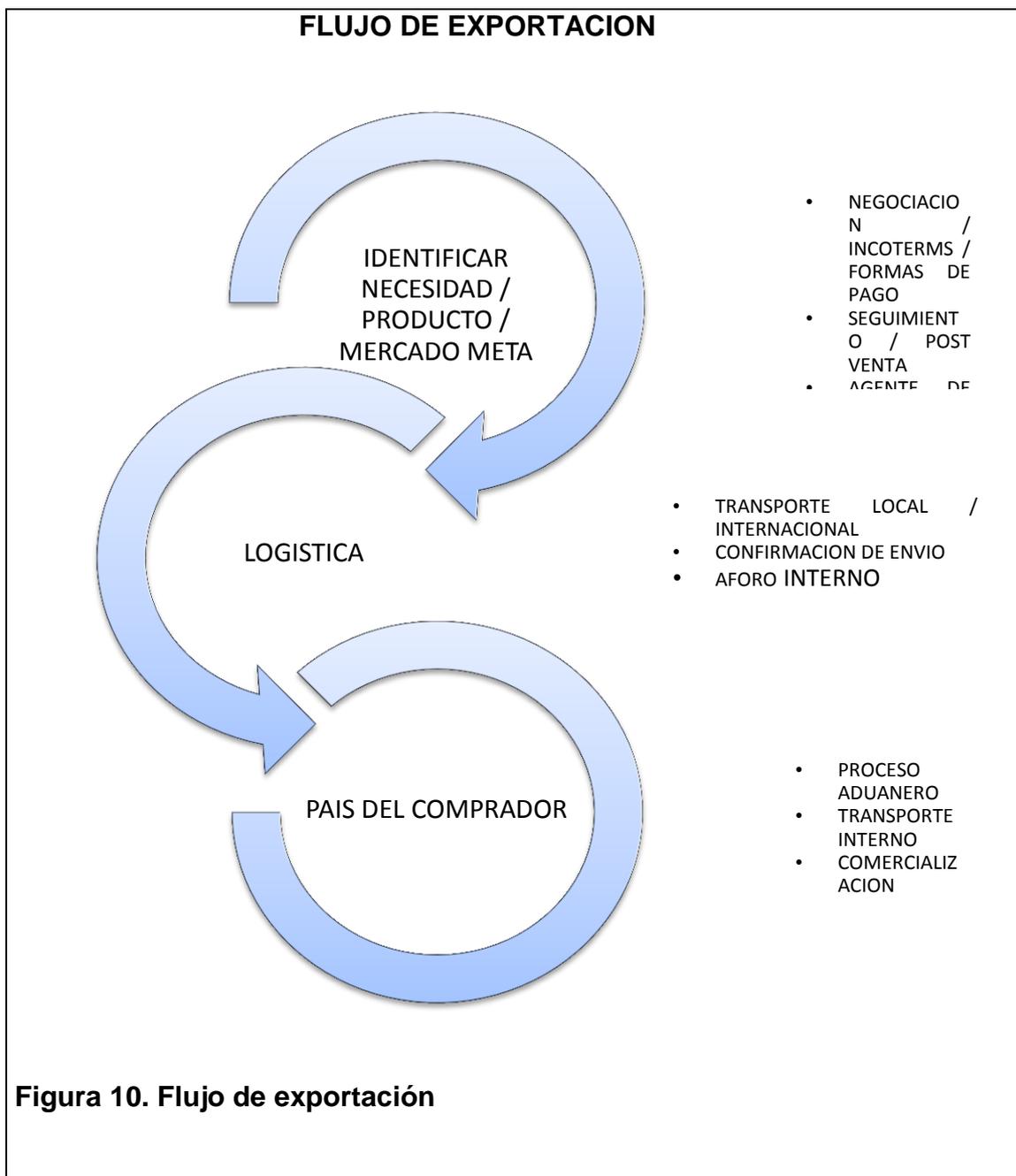
Para este caso se utilizara la modalidad de consolidación, ya que se plantea enviar 1 tonelada del producto, distribuidas en 210 cajas de 4.8KG cada una, conteniendo 12 latas de 400 gr cada una de producto.

Se utilizará un flete terrestre interno desde Imbabura hasta el puerto de Guayaquil en Quito durante un día, y transporte internacional Guayaquil – Hamburgo con un tiempo aproximado de 35 días.

Tiempo aproximado total del envío: 36 días por vía marítima.

4.3. Flujo del Proceso de Exportación

Como podemos observar en la figura 10, para poder realizar una exportación exitosa debemos realizar los siguientes pasos:



Además como se muestra en la figura 10, se utiliza un agente de aduanas en el flujo de exportación, cabe recalcar que el exportador no está en la obligación de contratar uno para dicho trámite, pero es aconsejable en el caso de tratarse de una exportación inicial, o dependiendo del tamaño de la empresa y su actividad económica, para que se le asesore en la apertura y cierre de la exportación.

4.4. Proceso para registrarse como exportador

4.4.1. Obtención del RUC

El Registro Único de Contribuyentes (RUC) es el inicio de identificación dentro de la administración tributaria nacional, el RUC registra información relevante del contribuyente, su dirección matriz y sus sucursales, de ser el caso, la descripción de la actividad o actividades económicas, y el detalle de las obligaciones tributarias que se derivan de dichas actividades. (RUC, 2015)

Requisitos para sacar el RUC sociedades privadas:

- Formulario RUC-01-A y RUC -01-B firmados por el contribuyente.
- Original, o copia certificada de la escritura de constitución debidamente inscrita en el Registro Mercantil
- Copia del acuerdo ministerial o resolución en el que se aprueba la creación de la organización no gubernamental sin fin de lucro.
- Original y copia, o copia certificada del nombramiento del representante legal.
- Original y copia de la hoja de datos generales entregada por la Súper Intendencia de Compañías
- Identificación del representante legal y gerente general:
- Ecuatorianos: copia de la cédula y certificado de votación.
- Extranjeros residentes: copia de la cédula, en caso de no contar con la misma deberán presentar copia del pasaporte con hojas de identificación y visa tipo 10.
- Extranjeros no residentes: copia del pasaporte con hojas de identificación y tipo de visa 12. (REQUISITOS PARA SACAR EL RUC, 2015)

Con todos los requisitos antes mencionados, se debe acercarse a las ventanillas de atención al contribuyente para inscribir el RUC, mismo que no tiene ningún costo.

4.4.2. Obtener el Certificado de Firma Digital y TOKEN

El TOKEN es un dispositivo USB, donde se almacena un certificado digital durante dos años, se lo puede realizar ante dos entidades, estas son:

4.4.2.1. Banco Central del Ecuador

En el portal del Banco Central del Ecuador (BCE, 2015) se ingresa en la opción “Certificación Electrónica”, opción “Firma Electrónica” y vamos a “Solicitud de Certificado”

En formato PDF se ingresaran los documentos solicitados en la opción “Ingresar la Solicitud”, llenar los datos solicitados, enviar la Solicitud e imprimirla.

Persona jurídica:

- RUC.
- Copia de cédula o pasaporte a color.
- Copia de papeleta de votación.
- Copia del certificado laboral firmado por el Representante Legal.
- Autorización firmada por el Representante Legal.

Culminado el registro el solicitante recibirá una notificación vía correo electrónico de aprobación de la Solicitud de Certificado, en las oficinas del Banco Central deberá cancelar el valor de \$65 + IVA (\$30 Emisión del Certificado + \$35 Dispositivo portable o Token). (REQUISITOS FIRMA ELECTRONICA, 2015)

4.4.2.2. Security Data

Para el trámite con la empresa Security Data, se deben enviar al correo electrónico ventasui@securitydata.net.ec, los siguientes documentos, en formato pdf a color en archivos por separado, los documentos que se detallan a continuación:

- Representante legal.
- Cédula o pasaporte.
- Papeleta de votación.
- Original o copia notariada del RUC.
- Original o copia notariada del nombramiento del representante legal.
- Original o copia notariada del Certificado de Cumplimiento de Obligaciones.

Formulario de solicitud:

<https://www.securitydata.net.ec/descargas> (Punto 4.3 Formulario de Solicitud de Certificados)

Security Data revisara la veracidad de la documentación enviada y en un plazo de 48 horas, posterior a esto notificara al solicitante mediante correo electrónico para que se pueda proceder con el pago de \$89.70 + IVA (\$50.70 Emisión del Certificado + \$39 Dispositivo portable o Token).

4.4.2.3. Tramite de Registro Sanitario

Emitida por la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) esta institución se encargara de verificar y entregar el permiso sanitario al solicitante, mismo que será otorgado por cada producto elaborado. Como podemos observar en la Figura No. 11, tenemos diferentes costos para la emisión de los Registros Sanitarios, por el giro del negocio y el tipo de producción, utilizaremos el costo de los alimentos artesanales por un valor de \$104.53

Alimentos Artesanales	\$104,53
-----------------------	----------

Figura 11. Costo de Registro Sanitario

Tomado de (Control Sanitario, s.f.)

4.4.2.4. Registro como exportador en el Ecuapass

- Registrarse en el portal del Ecuapass (ECUAPASS, 2015)

Para lo cual deberá actualizar su base de datos, crear un nombre de usuario y contraseña, y posteriormente registrar la firma electrónica antes adquirida y registrar los usuarios que requiera.

Con esta información actualizada el usuario quedara registrado como OCE (Operador de Comercio Exterior) y en este sistema podrá registrar todo de operaciones relativas al comercio exterior.

A continuación en la figura 12, observamos el procedimiento general para registrarse como exportador:



4.5. Proceso operativo de exportación

La exportación definitiva comienza cuando se realiza la transmisión electrónica de una Declaración Aduanera de Exportación (DAE) la misma es una declaración que crea vínculos legales y obligaciones entre la Administración Aduanera y el Exportador o Declarante.

Los datos que se consignan en la DAE son:

- Datos del exportador o declarante.
- Descripción de los productos a exportarse detallados según ítems de la factura.
- Datos referenciales del consignatario.
- Destino final de la carga.
- Cantidades, peso y todos los datos referenciales del producto.

Los documentos digitalizados que se deben adjuntar en el sistema ECUAPASS son:

- Factura original.
- Autorizaciones previas de ser el caso.
- Certificado de origen electrónico de ser el caso.

Una vez aceptada la DAE, los productos ingresaran a Zona Primaria en los precintos del distrito donde hayan sido embarcados, donde previo a su exportación el depósito temporal lo registrara y almacenara, al exportador se le notificará el canal de aforo asignado:

- Canal de aforo documental
- Canal de aforo físico intrusivo
- Canal de aforo automático (EXPORTACION, 2015)

4.5.1. Tramite de Exportación en el ECUAPASS

Para realizar el trámite de una exportación en el sistema Ecuapass es necesario acceder a la DAE (Declaración Aduanera de Exportación), siguiendo los siguientes pasos:

El exportador o su agente de aduanas deberán ingresar al sistema Ecuapass con su usuario y contraseña, ingresar en el menú “Tramites Operativos”, submenú “Elaboración de e-doc. operativo”, “Declaración de Exportación”, una vez realizados estos pasos se deberá ingresar todos los datos solicitados por la página virtual, estos son:

Información general: código del declarante misma que se cargara automáticamente luego del ingreso al sistema, código de distrito, en el presente caso utilizaremos la opción Guayaquil – Marítimo, código de régimen mismo que será DAE 40 exportación definitiva y tipo de despacho que será despacho normal.

Información del exportador: en esta sección indica los datos generales del exportador, nombre que por defecto se encuentra cargado con el sistema, empresa, RUC, dirección, tipo de moneda negociada.

Información de carga: Indica los datos de embarque, puerto de carga, puerto de llegada, tipo de carga, medios de transporte de lugar de partida, almacén de lugar de partida.

Totales: Indica los precios, tipo de moneda en la que se realizó la transacción, y pesos netos y brutos de la mercancía a exportar.

ITEM: Aquí se detallan todos los datos relacionados a la partida y subpartida seleccionada, descripción del producto, país de origen y cantidad.

Documentos: Indica los requisitos adicionales que deberán acompañar a la DAE, en este caso factura comercial (INSTRUCTIVO PARA LLENADO DE DAE ECUAPASS, 2015)

Una vez concluido el llenado de la DAE, se obtiene el detalle de la declaración de exportación (Ver Anexo 3). Como se lee en: (SENAE, 2015)

4.5.2. Determinación del costo de la exportación

Tabla 8. Costo de la exportación

PRODUCCION	COSTO
Costo EXW (Ver anexo 5.)	\$ 37.500,00
Flete Interno Ibarra - Guayaquil	\$ 300,00
Tramite de aduana	\$ 237,89
Manipuleo (THC)	\$ 89,60
FOB	\$ 38.127,49
Flete Internacional	
Guayaquil – Alemania	\$ 1.500,24
BL	\$ 56,00
CFR (Costo y Flete)	\$ 39.683,73
Seguro	\$ 190,64
CIP (Costo Seguro y Flete)	\$ 39.874,37

Tabla 9. Costo del Seguro

DETALLE	Referencia	%	COSTO
Seguro (Prima asegurada) Según cotización Profitcargo Anexo 4.	\$ 38.127,49	0,50%	\$ 190,64
Seguro Campesino	\$ 190,64	0,50%	\$ 0,95
Superintendencia de Bancos	\$ 190,64	3,50%	\$ 6,67
Derechos de Emision			\$ 0,50
IVA			\$ 23,85
			\$
Total Valor asegurado			222,61

Tabla 10.

Costos de Nacionalización Mercado Alemán

PROCEDIMIENTO DE NACIONALIZACION EN EL MERCADO ALEMÁN	DIAS DE DURACIÓN	COSTO EN US\$
Documentación	3	185
Control en puerto aduanero	1	55
Costos de manejo en terminal portuario	1	310
Transporte interno del producto	2	500
Total	7	1.050

Tomado de: (Proecuador, s.f.)

A continuación, como podemos observar en la figura 14, detallamos el proceso general para realizar una exportación:

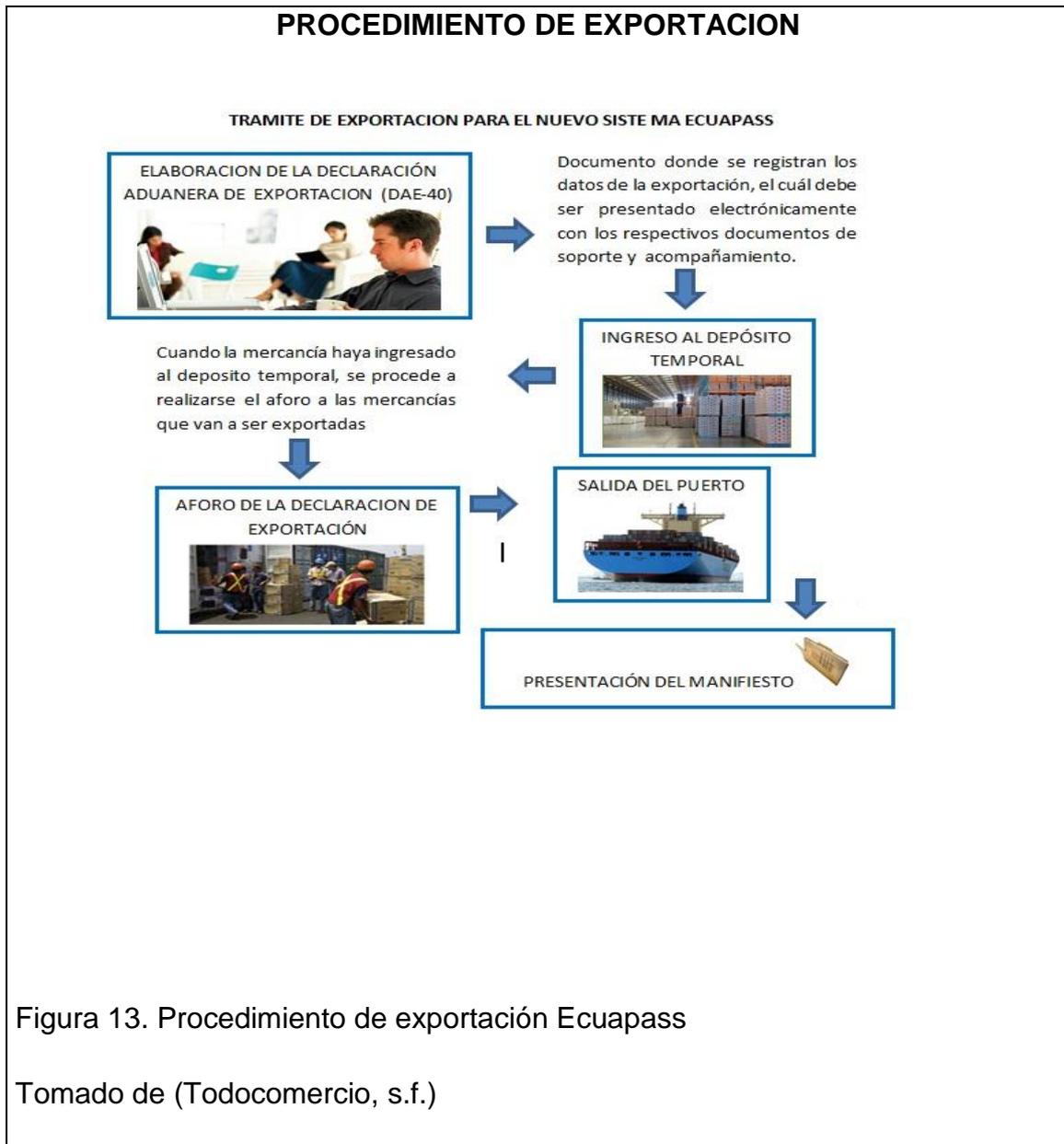


Figura 13. Procedimiento de exportación Ecuapass

Tomado de (Todocomercio, s.f.)

5. CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Análisis del cumplimiento de los objetivos planteados

Mediante la elaboración del presente plan de trabajo se logró cumplir los siguientes objetivos:

- Se detalló el plan de exportación de enlatados de carne de cuy marinados en chicha de jora desde Ecuador hacia Alemania.
- Se identificaron todos los factores de consumo del producto, así como sus principales características, beneficios, y principales usos.
- Se elaboró el seguimiento estadístico sobre exportaciones mundiales del producto, se analizó el mercado meta donde pudimos comprobar que es fiable el ingreso al mercado alemán.
- Mediante el análisis de consumo a nivel mundial de carne de cuy se pudo determinar que Alemania como nuestro mercado objetivo es una puerta de ingreso hacia la Unión Europea.
- Se detalló el proceso de exportación desde Ecuador como país productor hasta Alemania siendo este el país de destino.

5.2. Comprobación de la hipótesis planteada

En la realización del presente trabajo investigativo y el desarrollo del plan de exportación de enlatados de carne de cuy marinados en chicha de jora desde Ecuador hacia Alemania, se utilizó información estadística para analizar el cumplimiento de objetivos, se utilizaron sitios web tanto de instituciones nacionales, así como otros medios dedicados al comercio exterior, así también como sitios web dedicados a recolectar información global de mercados internacionales como consulta que proporcionaron la información necesaria, en los que se pudo apreciar los usos del producto, características, consumidores, producción y flujo de exportación.

De esta forma se comprueba que se pudo dar veracidad a la hipótesis planteada.

5.3. Otras conclusiones relevantes

De acuerdo al plan de exportación de enlatados de carne de cuy desde Ecuador hacia Alemania podemos llegar a las siguientes conclusiones:

- Los recursos naturales de Ecuador se ven beneficiados por su excelente clima y condiciones de terreno, mismos que favorecen a la producción como en este caso de cuy y maíz, que se los puede encontrar en todo el territorio, obteniendo así un producto de calidad.
- Ecuador a través de los distintos organismos públicos, ayuda a fomentar la producción de estos productos, además da las herramientas necesarias para la comercialización internacional de los mismos, sean estos: capacitaciones, financiamiento al productor.
- Sin embargo Ecuador se ha mantenido sin repuntar significativamente en la exportación de productos no tradicionales, tampoco se han dado los suficientes incentivos a las asociaciones locales.
- Las exportaciones definitivas desde el Ecuador no tienen ningún precio establecido, lo que motiva a distintos sectores económicos a realizar o incursionar en nuevas actividades económicas, así también como al hallazgo de nuevos nichos de mercado para ingresar con sus productos, favoreciendo el desarrollo del país y la balanza comercial.

5.4. Recomendaciones

Durante la elaboración del presente trabajo investigativo, se han podido desprender algunas recomendaciones, las mismas son:

- La promoción de producción de carne de cuy y sus formas de industrialización a nivel nacional.

- Crear una asociación mediante el modelo de Economía Popular y Solidaria (EPS) para alcanzar cantidades exportables y poder realizar ventas internacionales a varios socios comerciales ofreciendo un producto elaborado bajo estrictos estándares de calidad.
- Establecer políticas de estado que permitan un adecuado acceso a la información comercial y estadística nacional, dando cabida a productos no tradicionales.
- Identificar a pequeños productores de productos no tradicionales, e incentivar la asociación de los mismos, para que así puedan beneficiarse de los incentivos que entregan las distintas organizaciones del Ecuador a los exportadores.

REFERENCIAS

- SENPLADES. (28 de 11 de 2014). Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-8.-consolidar-el-sistema-economico-social-y-solidario-de-forma-sostenible#tabs2>
- ALEMANIA, G. C. (28 de NOVIEMBRE de 2014). *PROECUADOR*. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/09/PROEC_GC2014_ALEMANIA.pdf
- BCE. (12 de Agosto de 2015). *BCE*. Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/>
- CARACTERISTICAS DEL MAIZ. (06 de Agosto de 2015). *EJEMPLODE.COM*. Obtenido de http://www.ejemplode.com/36-biologia/3533-caracteristicas_del_maiz.html
- CUY MERCADO INTERNACIONAL. (2012). *UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DEL PERU*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/117403105/El-cuy-Trabajo-de-Investigacion-de-Mercados-Internacionales#scribd>
- CUY PERUANO BLOGSPOT. (05 de Agosto de 2015). Obtenido de CUY PERUANO: <http://cuyperuano.blogspot.com/2010/03/caracteristicas-morfologicas-del-cuy.html>
- DECLARACIONADUANERA DE EXPORTACION. (2015). *TODOCOMERCIO*. <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/instructivo-para-el-correcto-llenado-de-la-vi-eta-documentos-en>.
- ECONOMIA 48. (5 de Agosto de 2015). Obtenido de <http://www.economia48.com/spa/d/ventaja-absoluta-teoria-de-la/ventaja-absoluta-teoria-de-la.htm>
- ECUAPASS. (12 de Agosto de 2015). *ECUAPASS*. Obtenido de <https://portal.aduana.gob.ec/>
- EL MAIZ EN LOS TROPICOS. (06 de Agosto de 2015). *DEPOSITO DE DOCUMENTOS DE LA FAO*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/003/x7650s/x7650s08.htm>
- EXPORTACION. (12 de Agosto de 2015). *ADUANA*. Obtenido de http://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action

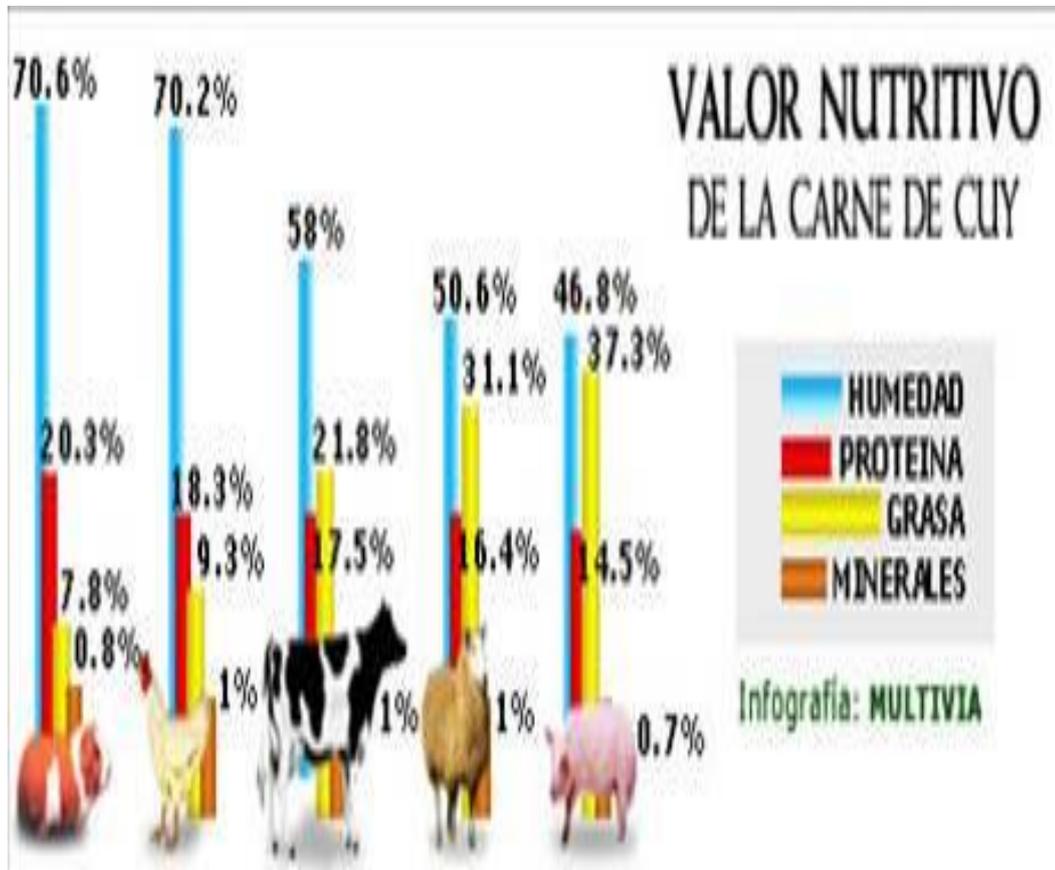
- GUIA COMERCIAL ALEMANIA. (06 de Agosto de 2015). *PROECUADOR*.
Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/PROEC_GC_2015_ALEMANIA.pdf
- INCOTERMS. (2010). *PROECUADOR*. Obtenido de
<http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/requisitos-para-exportar/incoterms/>
- INSTRUCTIVO PARA LLENADO DE DAE ECUAPASS. (2015).
TODOCOMERCIO. Obtenido de
<http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/instructivo-para-el-correcto-llenado-de-la-vi-eta-documentos-en>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Fundamentos de marketing* (Octava ed.).
Mexico D.F., México: Pearson.
- LA HORA. (10 de Marzo de 2011). Obtenido de
http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101107226#.VcOnt_I_NHw
- MERCADO, C. (28 de NOVIEMBRE de 2014). *PROVEEDOR*. Obtenido de
<http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/08/X-1107-CUY-MUNDO.pdf>
- MONOGRAFIAS.COM. (05 de Agosto de 2015). Obtenido de
<http://www.monografias.com/trabajos76/cuye-cuy/cuye-cuy.shtml>
- PERFIL LOGISTICO DE LA REPUBLICA FEDERAL ALEMANA. (2015).
PROECUADOR. Recuperado el 31 de Agosto de 2015, de
http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/01/PROEC_GL2014_ALEMANIA.pdf
- PERU. (28 de NOVIEMBRE de 2014). *GASTRONOMIA PERU*. Obtenido de
<http://www.gastronomiaperu.com/cocina.novoandina.php>
- PRODUCCION DE CUYES EN LOS PAISES ANDINOS. (06 de Agosto de
2015). Obtenido de FAO:
<http://www.fao.org/docrep/v6200t/v6200T05.htm>
- REQUISITOS FIRMA ELECTRONICA. (12 de Agosto de 2015).
PROECUADOR. Obtenido de

- <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/requisitos-para-obtener-el-certificado-digital-de-firma-electronica-y-token/>
- REQUISITOS PARA SACAR EL RUC. (12 de Agosto de 2015).
FOROSECUADOR. Obtenido de
<http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/econom%C3%ADa-y-finanzas/254-requisitos-para-sacar-el-ruc>
- REWE. (12 de Agosto de 2015). *WIKIPEDIA*. Obtenido de
https://es.wikipedia.org/wiki/REWE_Group
- RUC. (12 de Agosto de 2015). *SRI*. Obtenido de
<http://www.sri.gob.ec/web/10138/92>
- SENAE. (2015). *SENAE*. Obtenido de
http://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action
- SENPLADES. (28 de NOVIEMBRE de 2014). Obtenido de
<http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-10.-impulsar-la-transformacion-de-la-matriz-productiva#tabs2>
- SISTEMA AGROALIMENTARIO DEL MAIZ. (06 de Agosto de 2015).
ECUADOR EN CIFRAS. Obtenido de
<http://www.ecuadorencifras.com/sistagroalim/pdf/Maiz.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1

CARACTERISTICAS DE LA CARNE DE CUY



Tomado de RMR-PRIGREDS, 2015

ANEXO 2

CARACTERISTICAS DEL MAIZ

El cuadro siguiente muestra la composición del maíz seco y tierno por cada 100 gr.

Composición del maíz por cada 100 gr.	Seco	Fresco
Agua	10, 3 gr.	75, 9 gr.
Energía	365 Kcal	86 Kcal
Grasa	4, 7 gr.	1,18 gr.
Proteína	9, 4 gr.	3, 22 gr.
Hidratos de Carbono	74,2 gr.	19,02 gr.
Fibra	1 gr.	2,7 gr.
Potasio	287 mg	270 mg
Fósforo	210 mg	89 mg
hierro	2,7 mg	0,52 mg
Sodio	35 mg	15 mg
Manganeso	0,48 mg	0,16 mg
Magnesio	127 mg	37 mg
Calcio	7 mg	2 mg
Cinc	2,21 mg	0,45 mg
Selenio	15,5 mcg	0,6 mcg
Vitamina C	0	6,8 mg
Vitamina A 469 UI 281 UI	469 UI	281 UI
Vitamina B1 (Tiamina)	0,38 mg.	0,20 mg

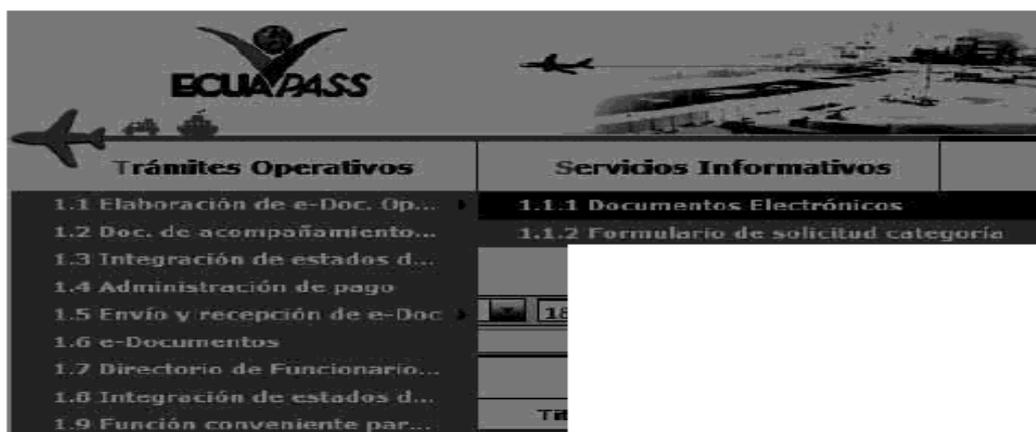
Vitamina B2 (Riboflavina)	0,20 mg	0,06 mg
Vitamina E	0,78 mg	0,090 mg
Niacina	3,62 mg	1,7 mg

Tomado de San Camilo, 2015

ANEXO 3

PROCEDIMIENTO PARA EL LLENADO DE LA DECLARACION ADUANERA DE EXPORTACIÓN EN EL ECUAPASS

Dentro de la opción “1.1.1 Documentos Electrónicos”, las opciones de registro que se presentan están categorizadas como “Despacho Aduanero”, “Cargas” “Devolución Condicionada” y “Control Posterior”; seleccione la opción: “Declaración de Exportación” que se encuentra en la viñeta “Despacho Aduanero” en la sección “Exportación”.



Menu izquierdo	Trámites Operativos > 1.1.1 Documentos Electrónicos
Elaboración de e-Doc. Operativo	
<input type="radio"/> Despacho Aduanero <input type="radio"/> Cargas <input type="radio"/> Devolucion Condicionada <input type="radio"/> Control Posterior	
Importacion	
Declaración de Importación	<input type="button" value="Seleccionar"/>
Sustitutivo de detalle del Documento de Importación	<input type="button" value="Seleccionar"/>
Declaración de Simplificada (Importación)	<input type="button" value="Seleccionar"/>
Exportación	
Declaración de Exportación	<input type="button" value="Seleccionar"/>
Corrección, de Substitutiva y Rechazo de Declaración de Exportación	<input type="button" value="Seleccionar"/>
Declaración de Simplificada (Exportación)	<input type="button" value="Seleccionar"/>
Notificación	<input type="button" value="Seleccionar"/>
Registro de inventario	
Registro de inventario	<input type="button" value="Seleccionar"/>

Seleccionada la opción “Declaración de Exportación”, se presentan los siguientes campos para ser llenados:

Declaración de Exportación			
 			
Información de General			
* A05.Código del declarante	01000003	* A01.Código del distrito	--Selección--
* A03.Código de Régimen	--Selección--	* A04.Tipo de despacho	--Selección--
Información de exportador			
* B04.Código de tipo de identificación del exportador	--Selección--	* B01.Nombre del exportador	
B02.Dirección del exportador		B03.Teléfono del exportador	
* B06.Ciudad de residencia del exportador		* B07.CIUD	--Selección--
INFORMACION DE AGENTE			
* B08.Código de tipo de identificación del declarante	--Selección--	* B10.Nombre del declarante	
B11.Dirección del declarante			
Común ÍTEM Documentos			
B19.Nombre del consignatario		B20.Dirección del consignatario	
* B25.Código de país de destino final	--Selección--	* B21.Ciudad del consignatario	
* B12.Valor FOB	\$ 0	* B13.Código de forma de pago de la transacción comercial	--Selección--
* B14.Código de unidad de moneda de transacción	--Selección--	B10.Fecha de emisión de la carta de crédito	11/09/2013
* C01.Código de moneda	--Selección--	* C02.Tipo de cambio	1.00
* C03.FOB total de moneda de transacción			\$ 0
* B22.Tipo de carga	--Selección--	B24.Medio de transporte del lugar de partida	--Selección--
* B15.Código de puerto de embarque	--Selección--	B10.Código de puerto privado desde donde embarca	--Selección--
* B17.Código de puerto de llegada o de destino	--Selección--	* B23.Almacén de lugar de partida	--Selección--
Totales			
* C04.Cantidad total de ítem			0
* C05.Peso neto total		* C06.Peso bruto total	0.00
* C07.Cantidad total de bultos	0	* C08.Cantidad de contenedores	0
* C09.Cantidad total de unidades físicas	0	* C10.Cantidad total de unidades comerciales	0
C11.Código de la mercancía de despacho urgente	--Selección--	* C12.Código de solicitud de aforo	--Selección--
Guardar temporal Traer Enviar certificado			

Seleccionada la opción “Declaración de Exportación”, se presentan los siguientes campos para ser llenados:

Declaración de Exportación			
Información de General			
* A05.Código del declarante	01000003	* A01.Código del distrito	--Selección--
* A03.Código de Régimen	--Selección--	* A04.Tipo de despacho	--Selección--
Información de exportador			
* B04.Código de tipo de identificación del exportador	--Selección--	* B01.Nombre del exportador	
B02.Dirección del exportador		B03.Teléfono del exportador	
* B06.Ciudad de residencia del exportador		* B07.CIUI	--Selección--
INFORMACION DE AGENTE			
* B08.Código de tipo de identificación del declarante	--Selección--	* B10.Nombre del declarante	
B11.Dirección del declarante			
Común ITEM Documentos			
B19.Nombre del consignatario		B20.Dirección del consignatario	
* B25.Código de país de destino final	--Selección--	* B21.Ciudad del consignatario	
* B12.Valor FOB	\$ 0	* B13.Código de forma de pago de la transacción comercial	--Selección--
* B14.Código de unidad de moneda de transacción	--Selección--	B13.Fecha de emisión de la carta de crédito	18/09/2013
* C01.Código de moneda	--Selección--	* C02.Tipo de cambio	1.00
* C03.FOB total de moneda de transacción			\$ 0
* B22.Tipo de carga	--Selección--	B24.Medio de transporte del lugar de partida	--Selección--
* B15.Código de puerto de embarque	--Selección--	B10.Código de puerto privado desde donde embarca	--Selección--
* B17.Código de puerto de llegada o de destino	--Selección--	* B23.Almacén de lugar de partida	--Selección--
Totales			
* C04.Cantidad total de ítem			0
* C05.Peso neto total	0.000	* C06.Peso bruto total	0.00
* C07.Cantidad total de bultos	0	* C08.Cantidad de contenedores	0
* C09.Cantidad total de unidades físicas	0	* C10.Cantidad total de unidades comerciales	0
C11.Código de la mercancía de despacho urgente	--Selección--	C12.Código de solicitud de aforo	--Selección--
<input type="button" value="Guardar temporal"/> <input type="button" value="Traer"/> <input type="button" value="Enviar certificado"/>			

Información General

INFORMACION DE GENERAL			
* A05.Código del declarante	16927825	* A01.Código del distrito	--Selección--
* A03.Código de Régimen	--Selección--	* A04.Tipo de despacho	--Selección--

Ingresar en el ECUAPASS y seleccionar la opción Declaración Aduanera de Exportación, donde se presentará la siguiente pantalla:

Declaración de Exportación			
[G] [v]			
Información de General			
* A05. Código del declarante	01000003	* A01. Código del distrito	--Selección--
* A03. Código de Régimen	--Selección--	* A04. Tipo de despacho	--Selección--
Información de exportador			
* B04. Código de tipo de identificación del exportador	--Selección--	* B01. Nombre del exportador	
B02. Dirección del exportador		B03. Teléfono del exportador	
* B06. Ciudad de residencia del exportador		* B07. CIU	--Selección--
INFORMACION DE AGENTE			
* B08. Código de tipo de identificación del declarante	--Selección--	* B10. Nombre del declarante	
B11. Dirección del declarante			
<div style="display: flex; border-bottom: 1px solid black;"> Común ITEM Documentos </div>			
B19. Nombre del consignatario		B20. Dirección del consignatario	
* B25. Código de país de destino final	--Selección--	* B21. Ciudad del consignatario	
* B12. Valor FOB		* B13. Código de forma de pago de la transacción comercial	--Selección--
* B14. Código de unidad de moneda de transacción	--Selección--	B13. Fecha de emisión de la carta de crédito	18/09/2013
* C01. Código de moneda	--Selección--	* C02. Tipo de cambio	1.00
* C03. FOB total de moneda de transacción			\$ 0
* B22. Tipo de carga	--Selección--	B24. Medio de transporte del lugar de partida	--Selección--
* B15. Código de puerto de embarque	--Selección--	B10. Código de puerto privado desde donde embarca	--Selección--
* B17. Código de puerto de llegada o de destino	--Selección--	* B23. Almacén de lugar de partida	--Selección--
Totales			
* C04. Cantidad total de ítem			0
* C05. Peso neto total	0.000	* C06. Peso bruto total	0.00
* C07. Cantidad total de bultos	0	* C08. Cantidad de contenedores	0
* C09. Cantidad total de unidades físicas	0	* C10. Cantidad total de unidades comerciales	0
C11. Código de la mercancía de despacho urgente	--Selección--	C12. Código de solicitud de aforo	--Selección--
<div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> Guardar temporal Traer Enviar certificado </div>			

La segunda opción de la DAE es la dedicada a la información del exportador.

INFORMACION DE EXPORTADOR

* B04. Código de tipo de identificación del exportador	--Selección--	<input type="text"/>	+	B01. Nombre del exportador	<input type="text"/>
B02. Dirección del exportador	<input type="text"/>			B03. Teléfono del exportador	<input type="text"/>
* B06. Ciudad de residencia del exportador	--Selección--	<input type="text"/>	+	B07. CIU	--Selección--

INFORMACION DE EXPORTADOR					
* B04. Código de tipo de identificación del exportador	(001) RUC	<input type="text"/>	+	B01. Nombre del exportador	<input type="text"/>
B02. Dirección del exportador	<input type="text"/>			B03. Teléfono del exportador	<input type="text"/>
* B06. Ciudad de residencia del exportador	--Selección--	<input type="text"/>	+	B07. CIU	--Selección--

Búsqueda de RUC de Contribuyente

* RUC Nombre del OCE

Resultado : 0

No	RUC	Nombre de Contribuyente	Código de OCE	Dirección	Teléfono	Ciudad

Una vez que accedemos a la DAE en el sistema del Ecuapass se nos desplegará la siguiente información para ser llenada.

Declaración de Exportación			
Información de General			
* A05.Código del declarante	01000003	* A01.Código del distrito	--Selección--
* A03.Código de Régimen	--Selección--	* A04.Tipo de despacho	--Selección--
Información de exportador			
* B04.Código de tipo de identificación del exportador	--Selección--	* B01.Nombre del exportador	
B02.Dirección del exportador		B03.Teléfono del exportador	
* B06.Ciudad de residencia del exportador		* B07.CEJU	--Selección--
INFORMACION DE AGENTE			
* B08.Código de tipo de identificación del declarante	--Selección--	* B10.Nombre del declarante	
B11.Dirección del declarante			
Común ITEM Documentos			
B19.Nombre del consignatario		B20.Dirección del consignatario	
* B25.Código de país de destino final	--Selección--	* B21.Ciudad del consignatario	
* B12.Valor FOB	\$ 0	* B13.Código de forma de pago de la transacción comercial	--Selección--
* B14.Código de unidad de moneda de transacción	--Selección--	B13.Fecha de emisión de la carta de crédito	18/09/2013
* C01.Código de moneda	--Selección--	* C02.Tipo de cambio	1.00
* C03.FOB total de moneda de transacción			\$ 0
* B22.Tipo de carga	--Selección--	B24.Medio de transporte del lugar de partida	--Selección--
* B15.Código de puerto de embarque	--Selección--	B10.Código de puerto privado desde donde embarca	--Selección--
* B17.Código de puerto de llegada o de destino	--Selección--	* B23.Almacén de lugar de partida	--Selección--
Totales			
* C04.Cantidad total de ítem			0
* C05.Peso neto total	0.000	* C06.Peso bruto total	0.00
* C07.Cantidad total de bultos	0	* C08.Cantidad de contenedores	0
* C09.Cantidad total de unidades físicas	0	* C10.Cantidad total de unidades comerciales	0
C11.Código de la mercancía de despacho urgente	--Selección--	C12.Código de solicitud de aforo	--Selección--
<input type="button" value="Guardar temporal"/> <input type="button" value="Traer"/> <input type="button" value="Enviar certificado"/>			

Información de Agente

INFORMACION DE AGENTE	
* B08.Código de tipo de identificación del declarante	--Selección--
B10.Nombre del declarante	
B11.Dirección del declarante	

INFORMACION DE AGENTE

B08.Código de tipo de identificación del declarante: [001] RUC B10.Nombre del declarante:

B11.Dirección del declarante:

Búsqueda de RUC de Contribuyente

* RUC: Nombre del OCE:

Resultado : 0

No	RUC	Nombre de Contribuyente	Código de DCE	Dirección	Teléfono	Ciudad

COMUN **Item** **DOCUMENTOS**

B19.Nombre del consignatario	<input type="text"/>	B20.Dirección del consignatario	<input type="text"/>
* B25.Código de país de destino final	--Selección--	* B21.Ciudad del consignatario	<input type="text"/>
* B12.Valor FOB	<input type="text"/> \$ 0	* B13.Código de forma de pago de la transacción comercial	--Selección--
* B14.Código de unidad de moneda de transacción	--Selección--	B18.Fecha de emisión de la carta de crédito	18/09/2013 <input type="text"/>
* C01.Código de moneda	--Selección--	* C02.Tipo de cambio	1.00
* C03.Total Moneda transacción	<input type="text"/> \$ 0		
* B22.Tipo de carga	--Selección--	B24.Medio de transporte del lugar de partida	--Selección--
* B15.Código de puerto de embarque	--Selección--	B16.Código de puerto privado desde donde embarca	--Selección--
* B17.Código de puerto de llegada o de destino	--Selección--	* B23.Almacén de lugar de partida	--Selección--

Información de Ítem

COMUN		Item	DOCUMENTOS																																																					
INFORMACION DE ITEM																																																								
Resultado : 1																																																								
		Muestra		Exportar Excel																																																				
				Importar Excel																																																				
D01.Numero de secuencia	D02.Tipo de tratamiento	D03.Codigo de producto	D04.Descripcion de la mercancia	D05.Codigo del estado de la mer																																																				
1	PRODUCTOS PERECIBLES		COLIFLOR EN ESTADO FRESCO	NUEVO																																																				
<table border="1"> <tr> <td>D07.Codigo suplementario</td> <td>0000</td> <td>Código complementario</td> <td>0000</td> </tr> <tr> <td>* D15.Codigo subpartida</td> <td>0704100000</td> <td>* D02.Tipo de tratamiento</td> <td>[F] PRODUCTOS PERECIBLES</td> </tr> <tr> <td>D03.Codigo de producto</td> <td></td> <td>* D04.Descripcion de la mercancia</td> <td>COLIFLOR EN ESTADO FRESCO</td> </tr> <tr> <td>* D05.Codigo del estado de la mercancia</td> <td>[1] NUEVO</td> <td>* D14.Peso neto</td> <td>1,545.000</td> </tr> <tr> <td>* D11.Codigo de tipo de unidades fisicas</td> <td>[31] KILOGRAMO BRUTO</td> <td>* D10.Cantidad de unidades fisicas</td> <td>1,545</td> </tr> <tr> <td>* D13.Codigo de unidad de venta de mercancia</td> <td>[CAJ] CAJA</td> <td>* D12.Cantidad de unidades comerciales</td> <td>850</td> </tr> <tr> <td>* D08.Clase de embalaje</td> <td>[035] CAJA (« BOX »)</td> <td>* D09.Cantidad de bulto</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>* D16.Codigo de pais de origen</td> <td>[CO] COLOMBIA</td> <td>* D17.Valor FOB</td> <td>\$ 12,534.000</td> </tr> <tr> <td>* D18.Monto de Transacción Real</td> <td>\$ 15,345.000</td> <td>D25.Valor FOB de vehículo</td> <td>\$ 0</td> </tr> <tr> <td>D21.Valor en factura de la serie</td> <td>\$ 12,534.000</td> <td>D22.Unidad monetaria de la factura</td> <td>--Selección--</td> </tr> <tr> <td>D23.Numero de chasis del vehículo</td> <td></td> <td>D24.Numero de motor</td> <td></td> </tr> <tr> <td>D19.Numero de factura</td> <td></td> <td>D20.Fecha de factura</td> <td>18/09/2013</td> </tr> <tr> <td>* D26.Ubicacion geografica</td> <td>[01003] GUALACEO</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					D07.Codigo suplementario	0000	Código complementario	0000	* D15.Codigo subpartida	0704100000	* D02.Tipo de tratamiento	[F] PRODUCTOS PERECIBLES	D03.Codigo de producto		* D04.Descripcion de la mercancia	COLIFLOR EN ESTADO FRESCO	* D05.Codigo del estado de la mercancia	[1] NUEVO	* D14.Peso neto	1,545.000	* D11.Codigo de tipo de unidades fisicas	[31] KILOGRAMO BRUTO	* D10.Cantidad de unidades fisicas	1,545	* D13.Codigo de unidad de venta de mercancia	[CAJ] CAJA	* D12.Cantidad de unidades comerciales	850	* D08.Clase de embalaje	[035] CAJA (« BOX »)	* D09.Cantidad de bulto	5	* D16.Codigo de pais de origen	[CO] COLOMBIA	* D17.Valor FOB	\$ 12,534.000	* D18.Monto de Transacción Real	\$ 15,345.000	D25.Valor FOB de vehículo	\$ 0	D21.Valor en factura de la serie	\$ 12,534.000	D22.Unidad monetaria de la factura	--Selección--	D23.Numero de chasis del vehículo		D24.Numero de motor		D19.Numero de factura		D20.Fecha de factura	18/09/2013	* D26.Ubicacion geografica	[01003] GUALACEO		
D07.Codigo suplementario	0000	Código complementario	0000																																																					
* D15.Codigo subpartida	0704100000	* D02.Tipo de tratamiento	[F] PRODUCTOS PERECIBLES																																																					
D03.Codigo de producto		* D04.Descripcion de la mercancia	COLIFLOR EN ESTADO FRESCO																																																					
* D05.Codigo del estado de la mercancia	[1] NUEVO	* D14.Peso neto	1,545.000																																																					
* D11.Codigo de tipo de unidades fisicas	[31] KILOGRAMO BRUTO	* D10.Cantidad de unidades fisicas	1,545																																																					
* D13.Codigo de unidad de venta de mercancia	[CAJ] CAJA	* D12.Cantidad de unidades comerciales	850																																																					
* D08.Clase de embalaje	[035] CAJA (« BOX »)	* D09.Cantidad de bulto	5																																																					
* D16.Codigo de pais de origen	[CO] COLOMBIA	* D17.Valor FOB	\$ 12,534.000																																																					
* D18.Monto de Transacción Real	\$ 15,345.000	D25.Valor FOB de vehículo	\$ 0																																																					
D21.Valor en factura de la serie	\$ 12,534.000	D22.Unidad monetaria de la factura	--Selección--																																																					
D23.Numero de chasis del vehículo		D24.Numero de motor																																																						
D19.Numero de factura		D20.Fecha de factura	18/09/2013																																																					
* D26.Ubicacion geografica	[01003] GUALACEO																																																							
<input type="button" value="Agregar"/> <input type="button" value="Modificar"/> <input type="button" value="Eliminar"/>																																																								



Consulta del detalle de la declaración de exportación

Número de DAE	055-2015-51-00256106
---------------	----------------------

Información de general

Código de la distrito	QUITO	Código de régimen	EXPORTACION TEMPORAL PARA PERFECCIONAMIENTO PASIVO
Tipo de Despacho	DESPACHO NORMAL	Código del declarante	01904961

Información de Exportador

Nombre del exportador	ULLOA SARMIENTO CHRISTIAN ARMANDO	Telefono del exportador	022440847
Dirección del exportador	MANIOSCA NO 170 Y 10 DE AGOSTO		
Numero de documento de	RUC-1710727932001	Ciudad del exportador	QUITO
CIIU	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS	Numero de documento de	RUC-0908727225001
Nombre del declarante	REYES OBANDO WISTON LUIS		
Dirección del declarante	SANTA LUCIA		
Codigo de forma de pago	GIRO DIRECTO	Codigo de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE

Informacion de carga

Puerto de carga		Puerto privado desde	
Puerto de llegada o de		Fecha de la carta de	22/04/2015
Nombre del consignatario	STERNE MANUFACTURING		
Dirección del	28 MOUNTAINVIEW ROAD		
Ciudad del contribuyente	ONTARIO	Tipo de carga	CARGA SUELTA
Almacen de lugar de	[31000004] ZPE QUITO	Medio de transporte	AEREO
Pais de destino final	CANADA		

Totales

Codigo de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE	Tipo de cambio	1
Total moneda transaccion	1500	Cantidad de item	1
Peso neto total	21.5	Peso total	25
Cantidad total de bultos	1	Cantidad de contenedores	0
Cantidad total de unidades físicas	1	Cantidad total de unidades comerciales	1
Codigo de la mercancia de despacho urgente		Codigo de solicitud de aforo	
Fecha de primer ingreso		Fecha de primer embarque	

Item

Firma del Contribuyente

Firma del Declarante

ANEXO 4.

COTIZACION DEL PROCESO LOGISTICO PROFITCARGO

 		
Back to Front Page		
QUOTATION / COTIZACION LCL		
DATE / FECHA:	31-Ago	
ISSUED TO / COTIZADO A:	VINICIO ENCALADA	
	SALES PERSON / VENDEDOR:	
	EMAIL ADDRESS / CORREO ELECTRÓNICO	
TELEPHONE / TELEFONO:	CONTACT PERSON:	
	NOTES / NOTAS:	
DETAILS / DETALLE		
MODE:	LCL	
INCOTERMS:	EXW	
WEIGHT / PESO:	1.000,00	
FOB VALUE / VALOR FOB:		
PORT OF LOADING:	GYE	
PORT OF DISCHARGE:	HAM	
VOLUMEN / VOLUMEN (CBM)	14,10	
IMO	NO	
RATES / TARIFAS		
	RATES / TARIFA	Notes / Notas
Ocean Freight	\$ 1.330,50	
BL	\$ 50,00	
Transfer to Port	\$ -	
Pick Up	\$ -	
SUBTOTAL	\$ 1.380,50	
DESTINATION CHARGES / CARGOS EN DESTINO		
	RATES / TARIFA	Notes / Notas
Manejo	\$ 80,00	
Gastos de Puerto	\$ 211,50	
Collect Fee	\$ 60,48	
Customs Clearance / Agenciamiento Aduanero	\$ 212,40	si se requiere
SUBTOTAL	\$ 212,40	mas IVA
Otros Gastos		
	RATES / TARIFA	Notes / Notas
Seguro	0,5% del valor del FOB	AT COST / AL COSTO
TOTAL FLETE + GASTOS EN DESTINO	\$ 1.627,39	
TOTAL PAGOS A TERCEROS E IMPUESTOS	\$ -	AT COST / AL COSTO
Quito Head Office Eduardo Salazar Gomez M36-178 y Diego Noboa Tel. +593 (02) 3647280 ventas1@profitcargo.com.ec		Guayaquil Office Rodrigo Chavez Centro Empresarial Ciudad Colon Torre Empresarial 3 Oficina 301 Tel. +593 (04) 2136108 Tel / Fax +593 (04) 2136108 ventas1@profitcargo.com.ec
www.profitcargo.com.ec		

ANEXO 5. DOCUMENTOS DE SOPORTE

CUYES

FACTURA DE VENTA - FISSOCACION
INVOICE

ECUADOR

USE ESTE NUMERO PARA TRANSACCIONES ADICIONALES
USE THE NUMBER FOR ANY ADDITIONAL TRANSACTIONS

No. 505055

CONDICIONES - CONDITIONS	DIRECCION DEL CLIENTE - CLIENT ADDRESS	DESCRIPCION DE LA MERCADEA - DESCRIPTION	MONEDA - CURRENCY	IVA - VAT
110822942	15013000	DESCRIPCION DE LA MERCADEA - DESCRIPTION	15013000	DESCRIPCION DE LA MERCADEA - DESCRIPTION
CLIENTE - CUSTOMER	COMBINATORIO - COMBINEE			
PSE-141-01-14 AV. ISAC ALBERTO 21-14 Y NEBARRI SECTOR 21 QUITO PSE-141-01-14 QUITO, PICHINCHA, Ecuador	COMBINATORIO S.A. AV. ISAC ALBERTO 21-14 Y NEBARRI SECTOR 21 QUITO COMBINATORIO S.A. QUITO, PICHINCHA, Ecuador	COMBINATORIO S.A. AV. ISAC ALBERTO 21-14 Y NEBARRI SECTOR 21 QUITO COMBINATORIO S.A. QUITO, PICHINCHA, Ecuador		
TERMINOS DE PAGO - TERMS				
30 DIAS FECHO DE EMISIÓN - 30 DAYS AFTER DATE OF ISSUE				
PESO BRUTO - GROSS WEIGHT		PESO NETO - NET WEIGHT		
1750.0		1501.53		
DESCRIPCION - DESCRIPTION	UNIDAD - UNIT	CANTIDAD - QUANTITY	PRECIO UNITARIO - UNIT PRICE	TOTAL - AMOUNT
ENLATADOS DE CUY 400gr	Unidad	2500	\$15.00	\$37500.00

IMPRESION EN COPIA DE LA ORIGINAL. LA ORIGINAL DEBE SER CONSERVADA EN LA EMPRESA EMISORA DE LA FACTURA. EN CASO DE DUDA, CONSULTAR CON EL EMISOR DE LA FACTURA. ORIGINAL COPY OF THE ORIGINAL. THE ORIGINAL MUST BE KEPT BY THE ISSUING COMPANY OF THE INVOICE. IN CASE OF DOUBT, CONSULT WITH THE ISSUING COMPANY OF THE INVOICE.

ORIGINAL



COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.

Buenaventura, Calle 125 No. 125-125, Oficina 125-125, Bogotá, D.C. - Colombia
Tel: 334 4000 Fax: 334 4000
www.mapfre.com.co

Quintero, Calle 125 No. 125-125, Oficina 125-125, Bogotá, D.C. - Colombia
Tel: 334 4000 Fax: 334 4000
www.mapfre.com.co

Medellín, Calle 125 No. 125-125, Oficina 125-125, Bogotá, D.C. - Colombia
Tel: 334 4000 Fax: 334 4000
www.mapfre.com.co

APLICACION DE SEGURO DE TRANSPORTE

APLICACION No. **585**

El siguiente mercadería se declara en aplicación a la POLIZA FLOTANTE No. **06-978**

Emite a favor de **MESAL ECUADOR S.A.**

Para el viaje desde **CALLI-COLOMBIA**

hacia **SOCIEDAD DEL IMPORTADOR**

DAMION

NO CONOCIDO

Anunciado para **MIS CONOCIDO**

consignado a **MESAL ECUADOR S.A.**

Embarcado por **CURVAJAL ESPACIOS**

Lugar y Fecha **QUITO, NOVIEMBRE 08 12H18**

Marca/Clase Embalaje	Nos.	Peso Bruto (Kilgs)	Cantidad Bultos	CONTENIDO	Valor Asegurado	Prima	Observaciones
MAPFRE		1.700,00	97 PAQUETES Y UNOS	MOLECULAS DE METAL	USD. 1.700,00	USD. 34,00	SEGURO CONTRA TODO RIESGO DE INCENDIO A BOBINA
MAPFRE ATLAS							
COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.							

De conformidad con las condiciones de la póliza, los Asegurados o sus Embarcadores, deberán este formulario en duplicado y lo remitirán a MAPFRE/ATLAS Compañía de Seguros S.A., en sus Agencias autorizadas antes de efectuar el embarque o desembarque. La compañía o el Agente, de su parte, al duplicado debidamente sellado y firmado.

EL ASEGURADO

LA COMPAÑIA

NOTA: El presente formulario es válido por 30 días.

NOTA: El presente formulario es válido por 30 días.



022015422727

CERTIFICADO FITOSANITARIO DE EXPORTACIÓN
PHYTOSANITARY CERTIFICATE FOR EXPORT

Nº 3189526

Organización de Protección Fitosanitaria de Ecuador Plant Protection Organization of Ecuador		A: Organización(es) de Protección Fitosanitaria de TO: Plant Protection Organization(s) of RUSSIAN FEDERATION	
I. Descripción del Envío / Description of Consignment			
1. Nombre y dirección del exportador CUYES, ALEMANIA		2. Nombre y dirección declarados del destinatario HAMBURGO ALEMANIA	
3. Lugar de origen / Place of origin		4. Medios de transporte declarados / Declared means of conveyance Aéreo/ 369-6712 3475. BY AIR / BY TRUCK	
5. Punto de entrada declarado / Declared point of entry Sharmatyev		6. Marcas distintivas / Distinguishing marks LAS DEL EXPORTADOR	
7. Número y descripción de los bultos Number and description of packages 4 - PIES (3)		8. Cantidad declarada y nombre del producto Name of produce and quantity declared 11cc Tallos de ROSAS	
9. Nombre botánico de las plantas Botanical name of plants		Rose spp	
<p>Por la presente se certifica que las plantas, productos vegetales u otros artículos reglamentados descritos aquí se han inspeccionado y/o sometido a ensayo de acuerdo con los procedimientos oficiales adecuados y se considera que están libres de las plagas cuarentenarias especificadas por la parte contratante importadora y que cumplen los requisitos fitosanitarios vigentes de la parte contratante importadora, incluidos los relativos a las plagas no cuarentenarias reglamentadas.</p> <p>This is to certify that the plants, plant products or other regulated articles described herein have been inspected and/or tested according to appropriate official procedures and are considered to be free from the quarantine pests specified by the importing contracting party and to conform with the current phytosanitary requirements of the importing contracting party, including those for regulated non-quarantine pests.</p>			
II. Declaración Adicional / Additional Declaration			
NINGUNO			
III. Tratamiento de Desinfestación y/o Desinfección / Desinfestation and/or Desinfection Treatment			
10. Fecha / Date Ninguno		11. Tratamiento / Treatment Ninguno	
12. Producto químico (ingrediente activo) Chemical (active ingredient) Ninguno		13. Duración y temperatura Duration and temperature Ninguno	14. Concentración Concentration Ninguno
15. Información adicional / Additional information ESFARGO CIA. LTDA.		16. Nombre del funcionario autorizado / Name of authorized officer	
Lugar de expedición / Place of issue AGROCALIDAD Planta Central		 Firma / Signature Ing. Lenin Navarrete Castañeda	
Fecha / Date 18/02/2015			

