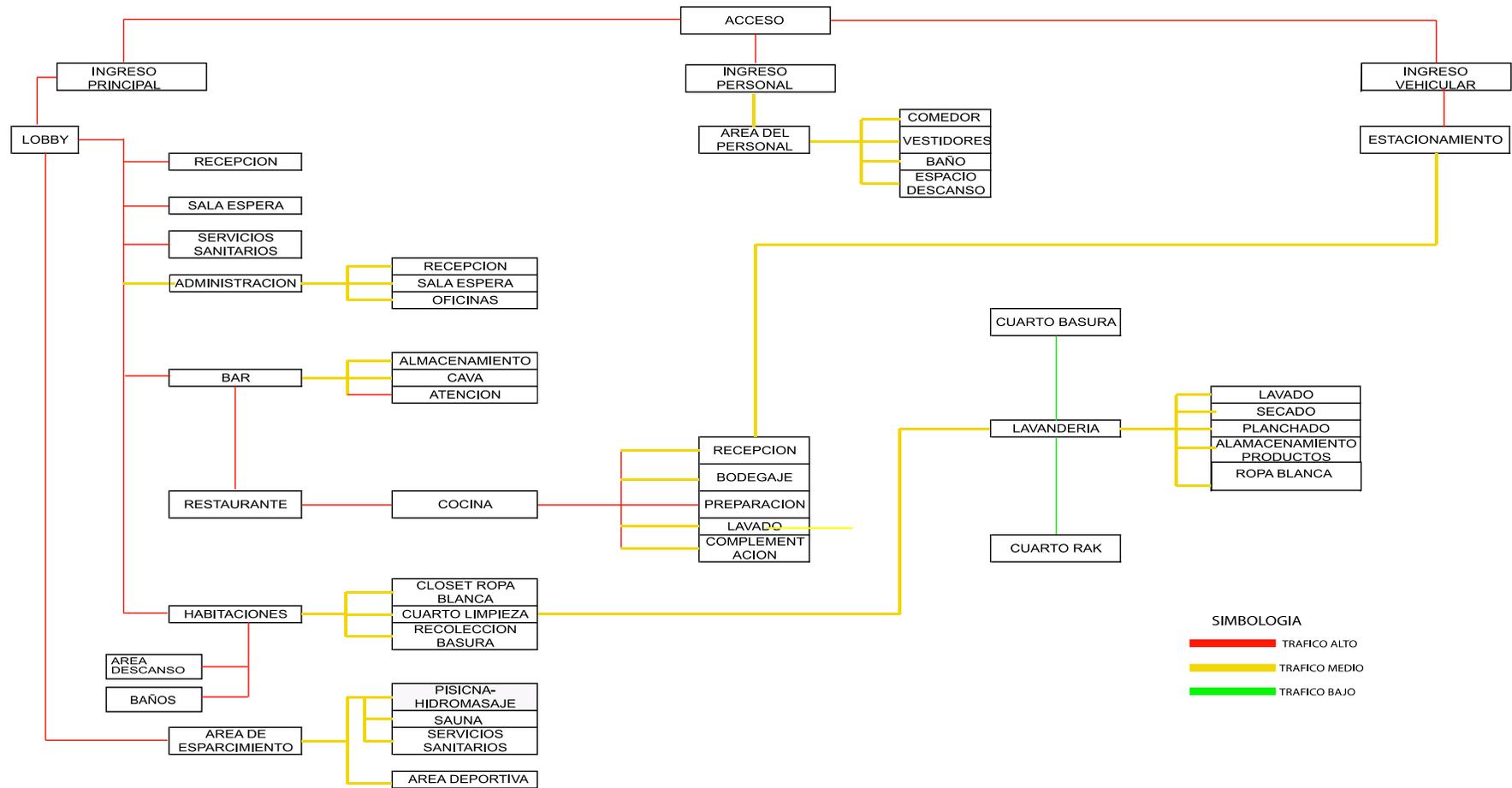


### 3.1.4. Diagrama de flujos



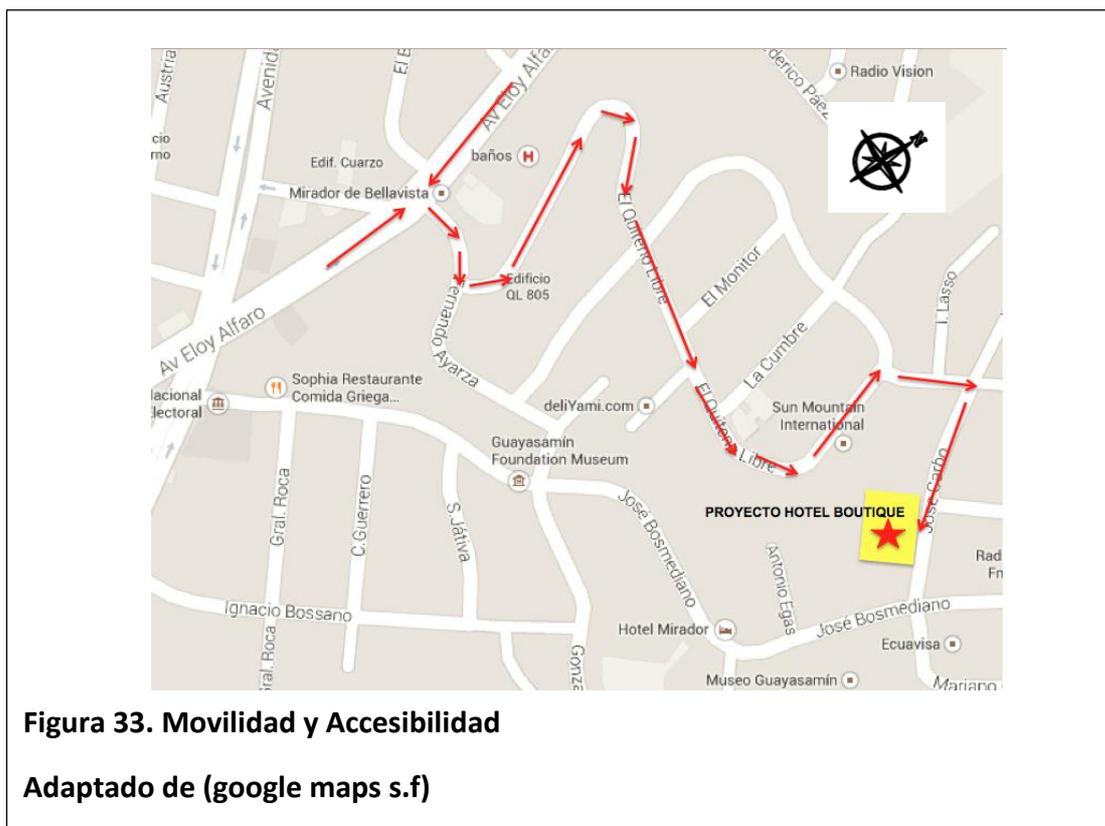
## 3.2. Marco Empírico – Entorno

### 3.2.1. Exterior

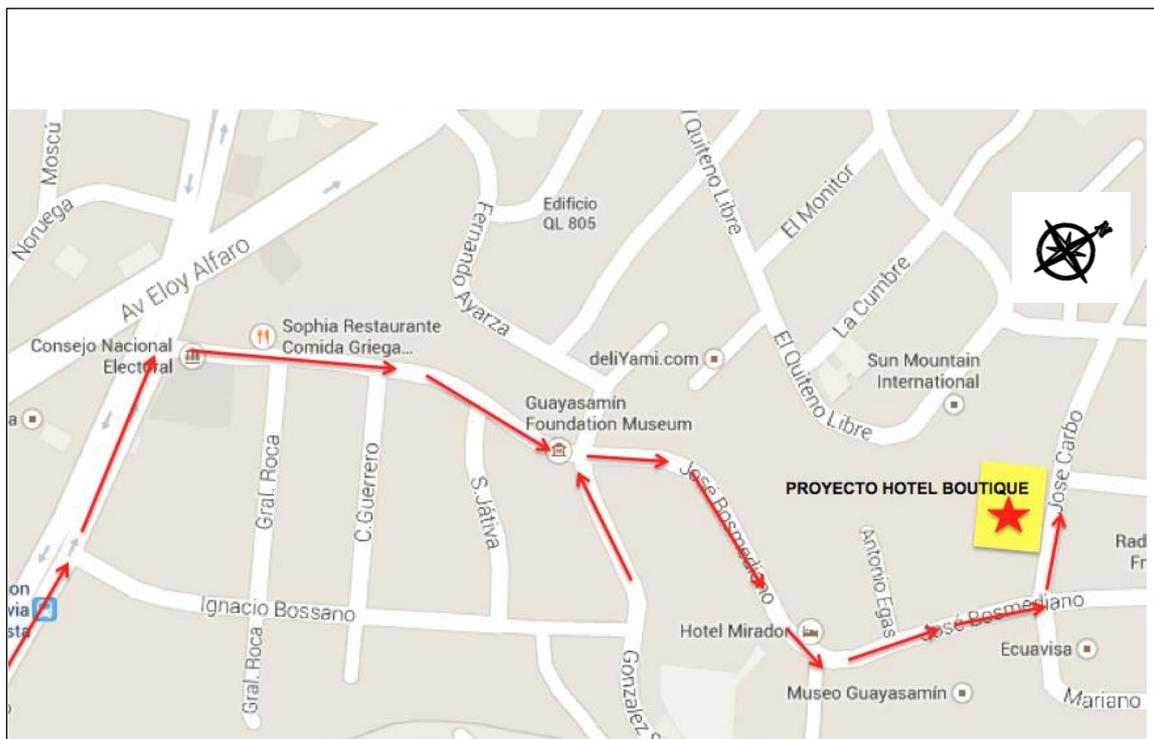
#### 3.2.1.1. Movilidad - Accesibilidad

La edificación se encuentra sobre la calle José Carbo, una calle que es doble vía y a la que se puede acceder de dos maneras desde Avenidas principales: Av. 6 de diciembre y la Av. Eloy Alfaro. Se puede llegar en transporte público o privado.

- Si se va por la Av. Eloy Alfaro, puede ser de dirección Sur a Norte o viceversa, solo se tiene que subir por la calle Quiteño Libre hasta llegar a la calle José Carbo.



- Si se va por la Av. 6 de Diciembre se debe ir en dirección Sur a Norte y subir por la calle Bosmediano hasta llegar a la calle José Carbo y doblar a la Izquierda. A mitad de la subida Bosmediano, se cruza la Av. Gonzales Suarez por la cual también se puede llegar a la edificación.



**Figura 34. Movilidad y Accesibilidad**

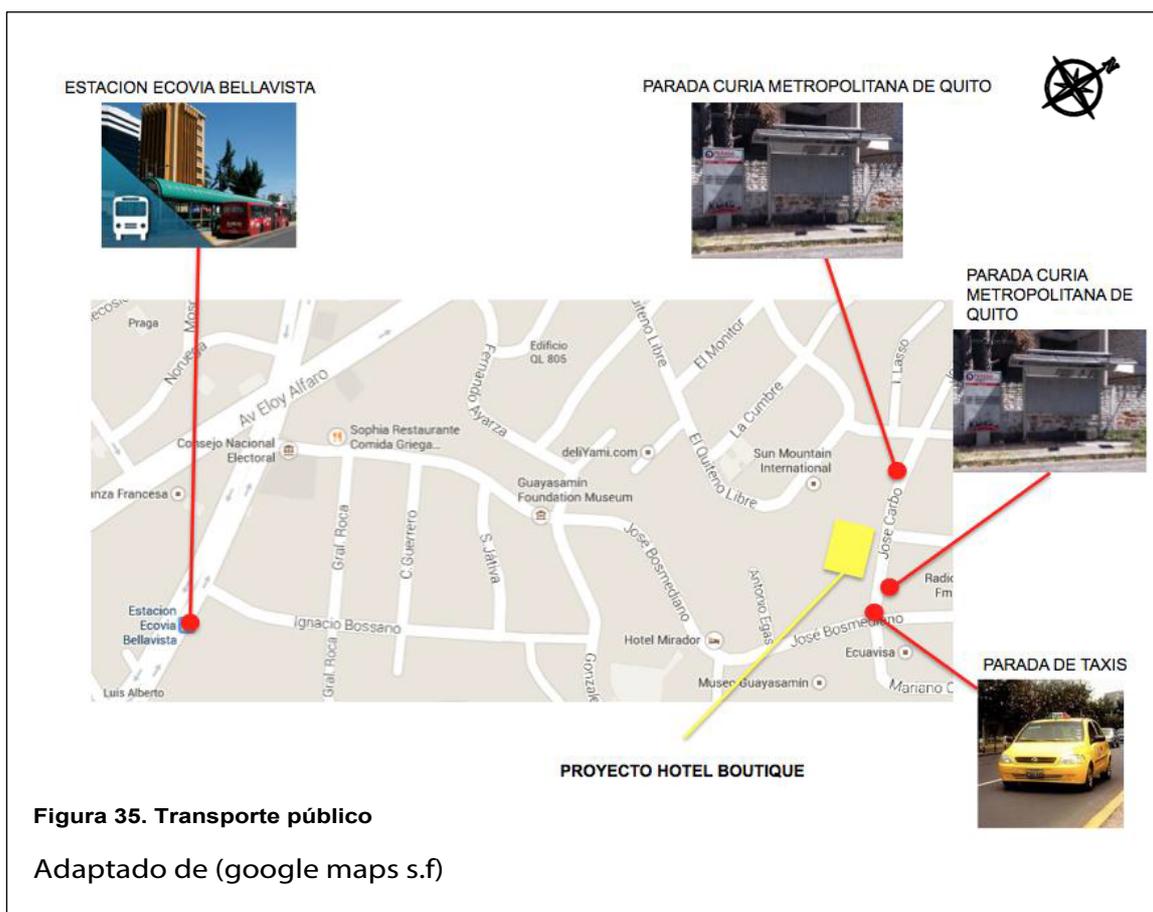
**Adaptado de (google maps s.f)**

### 3.2.1.2. Circulación Peatonal

Bellavista es uno de los sectores del centro norte de la ciudad, que está ubicado en la parte alta, por lo cual la subida peatonal es complicada, si se quiere acceder desde las principales avenidas, sin embargo sí se ve personas subiendo a pie. Una vez arriba es un barrio donde se ve que sus habitantes si caminan, las calles están pavimentadas y cuentan con veredas e iluminación vial.

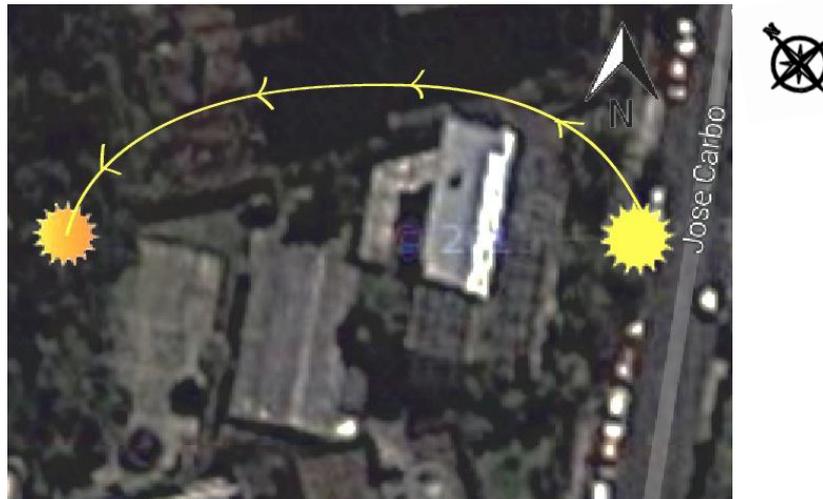
### 3.2.1.3. Transporte Público.

El sector de Bellavista cuenta con servicio de transporte público como: buses, taxi y ecovía cerca. Sobre la calle José Carbo se encuentran dos paradas de buses, uno al frente de la edificación y otra al final de la calle, ya que hay parada para los dos sentidos en el que va el bus.



### 3.2.1.4. Asoleamiento

El sol sale en el Este y se oculta en el Oeste, de acuerdo a la edificación, la luz entra por la fachada principal, generando luz natural en todas las áreas más utilizadas de la edificación.



**Figura 36. Asoleamiento**

Adaptado de (google maps s.f)

### 3.2.1.5. Clima y Pluviosidad

En el Distrito Metropolitano de Quito, hay una gran variedad de climas, existen 15 tipos de climas diferentes, sin embargo, debido a la altitud de la ciudad, Quito está dentro de una zona ecuatorial templada, donde varían sus temperaturas durante el día. La zona más poblada, que es dentro de la zona urbana de la ciudad: centro, norte y sur; tiene una temperatura promedio de 14° centígrados. En cuanto a la Pluviosidad, depende mucho del día, Quito tiene dos estaciones climáticas: la seca, que es de junio a septiembre y la lluviosa, que es de octubre a mayo. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito , 2011, pág. 14)

### 3.2.1.6. Vientos

En Quito los vientos soplan de Sur a Norte con una velocidad leve, de aprox, 2.5 km/h.



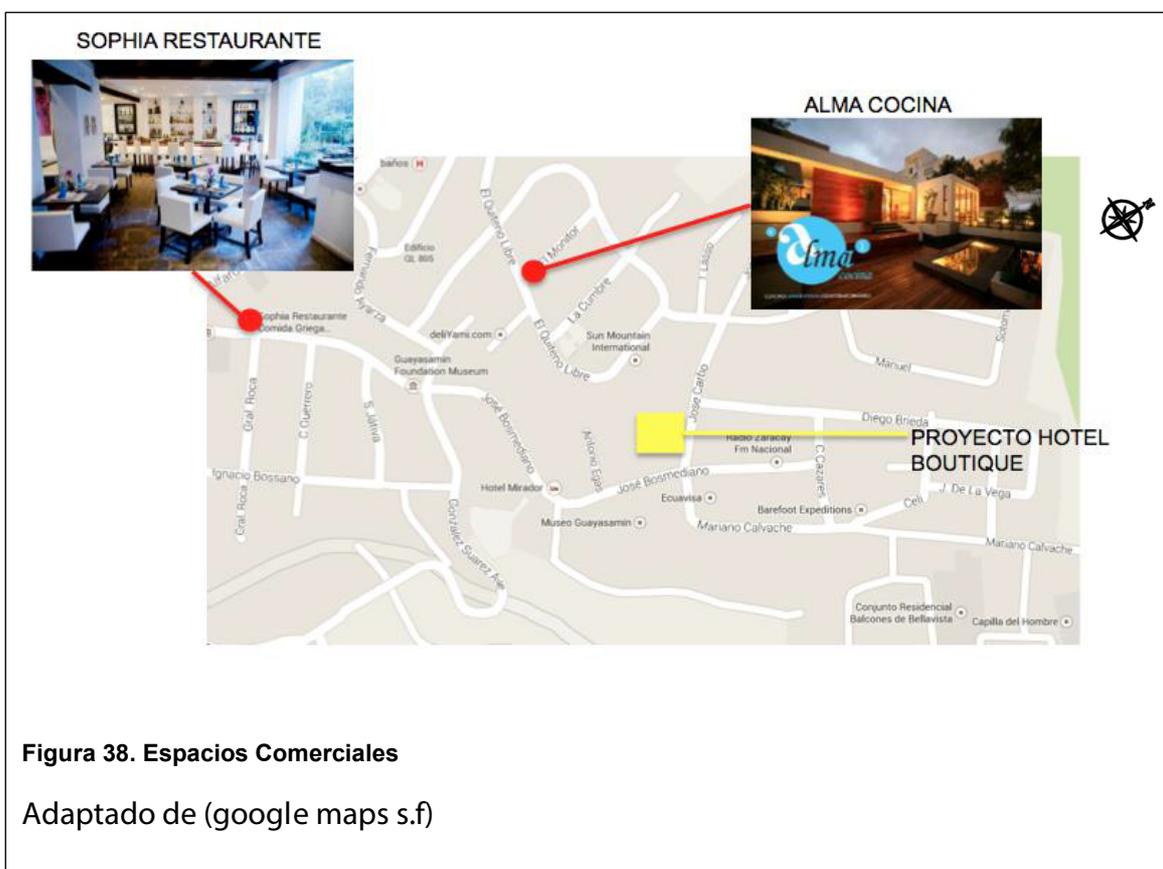
### 3.2.2. Colindancia

Alrededor de la edificación hay varios conjuntos y casas residenciales, pero existen varios sitios de interés que aportan con la idea de realizar un Hotel Boutique en la zona. Los usuarios o turistas tienen cerca actividades y espacios de recreación, especialmente espacios para el consumo del cliente: restaurantes, cafeterías, spa, y gimnasios; espacios de entretenimiento y cultura, como: parque, Iglesia y museos. Además, es una zona segura que cuenta con una UPC (Unidad de Policía Comunitaria) y también con un centro de salud. Cerca encontramos también hoteles que pueden crear competencia, pero que al mismo tiempo justifica que en la zona sí puede existir esta tipología.

Ya que el barrio de Bellavista está ubicado en un punto alto de la ciudad de Quito, alrededor de toda la zona se puede apreciar hermosos paisajes, como son las montañas de: Pichincha, Corazón, Cotopaxi, Paschocha y Antisana.

### 3.2.2.1. Espacios Comerciales

Cerca del establecimiento encontramos buenos restaurantes como son: Sophia Comida Griega y Alma Cocina, un poco más lejos, pero solo a 5 min en auto, se encuentra la Av. Gonzáles Suárez que, es una de las avenidas donde se encuentra todo tipo de locales de servicio de comida y bebida, en este sector también se encuentran bancos, farmacias, y el Hotel Quito.



**Figura 38. Espacios Comerciales**

Adaptado de (google maps s.f)



### 3.2.3. Infraestructura de Servicios

Tabla 14. Servicios Existentes

SERVICIOS	SÍ	NO	OBSERVACIONES
ALCANTARILLADO	/		ÓPTIMO
AGUA POTABLE	/		ÓPTIMO
LUZ, SERVICIO ELÉCTRICO	/		ÓPTIMO
CALLES PAVIMENTADAS	/		DEFICIENTE
ILUMINACIÓN VIAL	/		ÓPTIMA
VEREDAS PAVIMENTADAS	/		MEDIANA DEFICIENTE
PARADA TRANSPORTE PÚBLICO	/		3 LÍNEAS
SERVICIO TAXIS CERCANO	/		ESTACIÓN DE TAXIS PÚBLICOS
SERVICIO DE SEGURIDAD COMUNITARIA	/		ÓPTIMO UPC Y BOMBEROS
SERVICIO BARRIAL	/		TIENDA, MINI-MERCADO, FERRETERÍA, ZAPATERÍA, COSTURERA, COMUNICACIÓN (ECUAVISA)

### 3.2.4. Entorno Social:

La edificación se encuentra en un barrio considerado de clase alta, un sector residencial con edificios y casas, pero que también tiene espacios comerciales. El sector de bellavista tiene contrastes, pues al otro lado se encuentra un barrio de gente de clase media-baja, que es el barrio originario de la zona, y que aporta con servicios barriales y comunitarios. El target al que se dirige el proyecto, es para personas de clase media-alta y alta.

### **3.3. Conceptualización**

Se utilizará un concepto que integre textura, color y forma al diseño arquitectónico, los mismos que destaquen un aspecto nacional en representación al país y ayude a promover su turismo. Combinando distintas sensaciones de lo que es el concepto y resaltando sus principales características, para así brindar ambientes cómodos, tranquilos y amigables. Se tomará una cultura del Ecuador para conceptualizarla y aplicarla al diseño del Hotel Boutique sustentable, dentro de lo que es el partido arquitectónico y de ahí comenzar el proceso de diseño.

### **3.4. Cultura Otavaleña**

Otavalo es una ciudad que pertenece a la provincia de Imbabura, en Ecuador, se encuentra a 110km aprox. de la ciudad de Quito. Fue declarada como capital intercultural del Ecuador por su riqueza cultural, sus paisajes y toda su historia. Su nombre significa "gran manta" que cubre a todos. Su población en todo el país es de 34,000 habitantes, un porcentaje importante de la población indígena. Su idioma principal es el quechua y su segunda lengua es el español.

Ha crecido comercialmente por su habilidad textil y cuenta con un mercado artesanal muy grande y conocido, Una de las características de su cultura es la diversidad de colores y texturas, que llama la atención de varios turistas, tanto nacionales como extranjeros. La Plaza de Ponchos es considerada la feria de artesanía más grande de Sur América. El comercio de productos artesanales ya no solo es a nivel nacional, si no que todas sus artesanías como: alfombras, cobijas, ropa, accesorios, entre otros, son comercializadas internacionalmente, gracias a la diversidad de textiles y colorido que utilizan. La vestimenta de las otavaleñas es muy particular y se diferencia de las otras comunidades y etnias indígenas. Utilizan colores alegres en representación al arcoíris y bordados con motivos florales, todo hecho a mano; su vestimenta tiene mucho

movimiento y colorido y utilizan adornos llamativos. Los hombres visten más sencillo como el llamativo sombrero, utilizan el pelo largo y lo peinan con una trenza, es uno de los rasgos de su identidad, usan además colores neutros y alpargatas.

### 3.5. Análisis del Traje típico de la mujer otavaleña

Como integración al diseño, se va a utilizar la ropa o traje típico de las mujeres otavaleñas, para destacar su cultura.



Figura 41. Traje típico mujer otavaleña

*“La mujer viste con una larga camisa de lienzo blanco, adornada con bordados de motivos florales multicolores hechos a mano, a la altura del pecho, la espalda y las hombreras, con anchos encajes en el escote y en las mangas, dos anacos de paño, uno blanco y otro azul marino o negro, son piezas de tela rectangular, a modo de falda, que la sujetan con una faja o chumbi, como se denomina en quichua. Se lleva envuelta a la cintura sobre otra más ancha, de color rojo, llamada mama chumbi, las dos sostienen el anaco. Las fajas miden entre 2,70 y 3,30 m. de largo; el ancho va entre 3,5 a 4.5 cm. Se complementa el atuendo femenino con una serie de gualcas (collares dorados), manillas, anillos y aretes donde resaltan piedras de colores, fachalina que se lleva*

*anudada sobre los hombros, un rebozo de paño de colores fucsia o turquesa, cintas que usan las mujeres indígenas para envolver su cabello como si estuviera trenzado, alpargatas con capelladas azul marino o negras.”* (Ecuador, Otavalos , 2014).

Cuentan con una gran variedad de texturas, los textiles tienen colores alegres con bordados y distintas formas y diseños. Su traje tiene movimiento y líneas orgánicas que se destacan, e imponen presencia. Las alpargatas tradicionales son de tela oscura, azul marino o negro, y la base blanca. Al igual que el Anaco que es la falda, cuenta con un anaco interior y otro exterior. El exterior, siempre negro o azul marino, con un bordado al filo inferior de la falda. En cuanto a los accesorios, el collar “walka” es de vidrio y oro, esto significa que mientras más grande sea, más dinero se tiene. Los aretes y las pulseras son de color rojo, piedra coral. El rojo representa la protección y la suerte. La pulsera de la mano derecha representa la suerte en el futuro y la de la izquierda, para recordar el pasado. La faja o “chamba”, tiene formas y colores que varían en diseño, pero siempre se basan en representaciones de sus ancestros, la cosecha, el campo y sus tradiciones. La blusa siempre es blanca y tiene bordados, de tela transparente, utiliza formas que representen la naturaleza, ya que para ellos es importante, especialmente las flores, utilizando colores alegres que representan al arcoíris.

### **3.6. Justificación del Concepto**

Los hoteles y los espacios de alojamiento se originan, gracias a que la sociedad ha ido evolucionando y el turismo cada vez se ha ido desarrollando más, en todos los rincones y lugares del mundo. Ecuador, además de basar su economía en petróleo y productos agrícolas, cuenta con ingresos económicos dados por el turismo. El país crece cada día más y se va desarrollando en distintos ámbitos. Quito siendo su capital, ha crecido mucho turísticamente.

Ecuador cuenta con una diversidad de cultura muy amplia y dentro de ella se destacan etnias que mantienen sus características y cualidades culturales. A pesar de que la cultura Otavaleña, no forma parte de la provincia de Pichincha,

sí se integra en parte de las culturas de la Sierra del Ecuador. Su identidad se conoce alrededor de todo el país y es un ejemplo de cómo son todos los ecuatorianos. Es una comunidad que ha luchado por salir adelante y representa muy bien lo que es el Ecuador, pues han sido reconocidos a nivel mundial por la calidad y variedad de su comercio. La vestimenta típica de la mujer otavaleña, sus colores llamativos y alegres, la utilización de accesorios, la elegancia y sofisticación que tienen los tejidos y el significado de sus diseños, son factores que representan su cultura, su modo de vida y creencias. Es una vestimenta que, recogiendo todo su simbolismo y significado en sus diseños, representa en gran parte, la esencia de la cultura ecuatoriana.

Es por esto que se eligió la vestimenta de esta cultura autóctona de los Andes, la cultura otavaleña, como concepto para el desarrollo del proyecto, la misma que cuenta con diversidad de colores, dado por sus paisajes únicos, diversidad de flora y fauna, colores vivos, que representan la alegría de los ecuatorianos, su traje tiene diseños de bordados únicos, como es la arquitectura ecuatoriana. Además de que, al momento de representar una cultura como concepto para diseño de un proyecto, se promueve dicha cultura y el turismo, no solo dentro de la ciudad de Quito, si no también dentro del país y de esta manera, los usuarios pueden conocer un poco más de lo que ofrece Ecuador.

### **3.7. Análisis de fondo y forma.**

#### **3.7.1. Forma.**

La cultura otavaleña se destaca principalmente por su comercio y dentro de él se encuentra el comercio textil, pues se caracterizan por su habilidad con las manos y cuentan con una variedad de telas y colores.

Se dividirá la vestimenta en cuatro partes y cada una representará una sección o planta del proyecto:

1. Alpargatas: área de la piscina y exteriores.
2. Falda: piso subsuelo.

3. Accesorios: Planta Baja.

4. Blusa: Planta Alta.

Para que el proyecto tenga unión y un orden determinado, se eligió una característica que une a estos cuatro aspectos, para crear un partido arquitectónico. Todas las partes del traje típico cuentan con tela y eso es lo que los une, es por eso que se elige el tejido (la trama y la urdimbre) como base para el diseño. Se va de lo macro que es el traje, a lo micro que viene a ser la forma en la que se crea la tela para crear el traje.

En base a la cuadrícula que se crea, al momento de unir los hilos de la trama con la urdimbre, se puede crear también, un infinito de patrones, que es lo que le da la base al diseño de nuestro proyecto. Para poder crear los patrones, se creó una cuadrícula en base a los cultivos agrícolas de los otavaleños. De esta manera se relaciona la cuadrícula de la tela, con su cultura, creando líneas verticales y horizontales con un orden y un ritmo, como lo hacen ellos al momento de cosechar, ya que entre “wacho” y “wacho”, que son los espacios donde se cultiva, se deja un espacio para el riego.

Se crea una trama determinada, líneas rectas que permitan crear espacios y ambientes cómodos, aprovechando al máximo cada área del proyecto. La trama que se forma, nos da los espacios y la unión entre todo el proyecto, formando así el partido arquitectónico. Además, la cuadrícula nos da la base para obtener distintos patrones para el diseño de acabados interiores, tanto verticales como horizontales.

En cada sección, que fue dividida por piso, se aplicarán características de cada parte de la vestimenta. De esta manera se pueden resaltar los aspectos, colores y formas, para crear distintos ambientes. Formas orgánicas para crear un contraste a las líneas rectas.

### 3.7.2. Fondo.

El traje de la otavaleña se caracteriza por sus telas: sus detalles, adornos, formas y colores. Los aspectos y características que aporta cada parte de la vestimenta, son importantes al momento de aplicar el concepto. Los colores son importantes, es por eso que se aplicará al concepto dependiendo del espacio. Los colores neutros aportan un 70% de lo que es la vestimenta otavaleña y los colores un 30%. Pero cada espacio es diferente.

Dentro de los colores neutros encontramos lo que es el: blanco, negro, café y azul marino. Los demás colores son: rojo, anaranjado, amarillo, verde, celeste, violeta y dorado, todos con sus diferentes tonos y gamas, dependiendo de la utilización del color y el espacio en el que se lo va a aplicar.

La vestimenta típica cuenta con mucha simetría, figuras geométricas, líneas orgánicas, rectas, diferentes diseños con mucho ritmo y repetición. Sus distintos materiales y texturas se verán representados por medio de materiales, acabados y objetos decorativos. Como por ejemplo, la transparencia de la tela, se la puede representar por medio de screens para división de espacios, o por medio de materiales como el vidrio esmerilado o transparente. Los bordados del traje se los puede representar por medio de diseño de paredes, piso o cielo raso dando textura y relieve. Los accesorios representados por medio de la aplicación de textiles a los muebles, materiales como mármol rojo, en representación a los accesorios de pulsera y aretes. Materiales como aluminio cromado dorado, en representación al collar. La madera puede representar la naturaleza en la que ellos creen y admiran, así como la implementación de luz natural en todos los espacios interiores.