



Figura 31. Habitación doble .

Tomado de (Casa Azul, s.f)

Los dormitorios son espacios amplios con diseño de piso de baldosas, paredes coloridas, todos son distintos. Los techos son amplios, con puertas de madera.



Figura 32. Baño

Tomado de (Casa Azul, s.f)

Los baños son del mismo estilo y decoración de cada habitación, modernos con acabados, son de mármol y con techos altos.

2.7.3. Síntesis de Referentes Hotel Boutique

Los referentes sirven para tener un precedente de cómo se está aplicando la tipología en la actualidad, en los distintos países y en diferentes edificaciones. Tener una referencia de lo que se va a realizar en el proyecto.

Los diferentes referentes elegidos cumplen con la tipología de Hotel Boutique. Tanto el nacional Casa Gangotena en Quito, como los internacionales, The James Soho en Nueva York y Casa Azul en México, son ejemplos de establecimientos que cumplen con las características necesarias para pertenecer a la tipología. Son hoteles de lujo con espacios y diseños exclusivos en cuanto a su arquitectura interiorista.

Espacios que tienen como fin, brindar un servicio de alojamiento exclusivo a sus huéspedes, y hacerlos sentir cómodos.

Todos incluyen áreas verdes exteriores que se integran con el interior, y los diseños de los dormitorios son únicos. La iluminación natural es un elemento importante en todos los establecimientos. Los espacios son amplios y confortables con diseño de mobiliarios lujosos y exclusivos.

Mediante la investigación de referentes se obtiene una idea clara de cómo va a ser el proyecto, se obtienen ideas de colores: diferentes colores en dormitorios y espacios. Formas y texturas en cuanto a detalles de decoración y diseño, incorporación distintos materiales: vidrio, piedras naturales, papel tapiz. Diseño de jardines, utilizando distintas plantas. Diseño de cielos falsos y pisos. Combinar iluminación natural y artificial para crear ambientes cálidos en los espacios.

2.7.4. Referente Hotel Sustentable

2.7.4.1. The Vineyard Hotel & Spa

Es un hotel de lujo, ubicado en Cape Town en Sud África, que se ha comprometido con la reducción del impacto ambiental. La arquitectura sustentable y sus principios se ven desarrollados e incorporados en el hotel y su infraestructura.

Posee 207 habitaciones, dos restaurantes, una sala de conferencias, un spa de lujo, un gimnasio y dos piscinas.

El hotel trabaja utilizando iniciativas ambientalistas, instalando equipos para eficiencia de energía, reduciendo el consumo de agua, instalando duchas inteligentes, utilizando materiales biodegradables. (Hotelier, Green, 2014).

Estas son las iniciativas que tiene el hotel y la manera cómo se logró la implementación de la sustentabilidad.

- Tiene 80 paneles solares de 250W, que generan energía verde, de 40.000 kilovatios/hora.
- Instalaron recientemente un nuevo sistema para lavado, que ahorra un 34% de energía.
- La instalación de luces Led en el centro de convenciones y habitaciones, ahorra un 75% de energía.
- Su tecnología inteligente apaga el aire acondicionado y los aparatos eléctricos, al dejar la habitación.
- Utilizan filtros de agua y riego por goteo, para regar los jardines,
- Instalación de inodoros duales en todas las habitaciones y áreas comunales.
- Cabezales de ducha de agua eficiente en los baños, que reduce el consumo de agua en aprox. 4 litros por minuto. (Hotelier, Green, 2014)



Figura 33. Paneles Solares

Tomado de (Green Hotelier, s.f)

Se observa los paneles solares instalados en los techos del hotel, sin intervenir en el diseño y aportando a la reducción del impacto ambiental por medio de la sustentabilidad.



Figura 34. Espacio de Piscina

Tomado de (Green Hotelier, s.f)

Aquí se puede apreciar los espacios abiertos y el área de piscina en ambientes cubiertos y al aire libre con un ambiente cómodo y moderno.

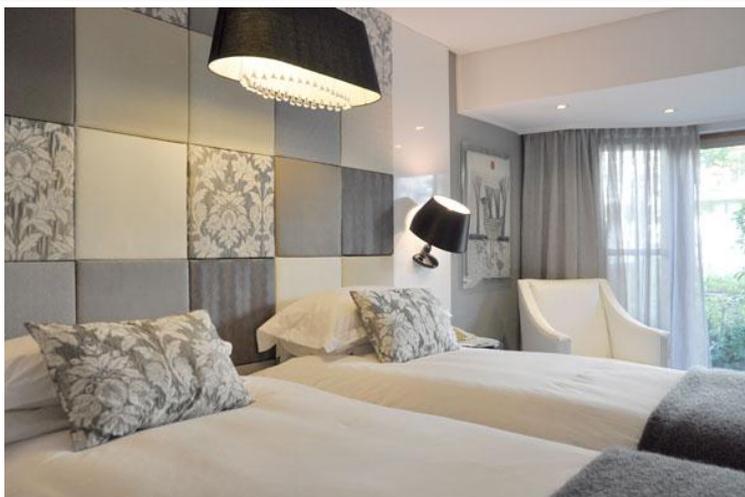


Figura 35. Habitación doble.

Tomado de (Green Hotelier, s.f)

Esta habitación muestra cómo puede ser una habitación moderna y elegante, utilizando luz Led para ahorro de energía y la utilización de distintas texturas y cromática.

En conclusión, el hotel sustentable The Vineyard Hotel & Spa, es un claro ejemplo de cómo se puede utilizar la sustentabilidad, para que se adapte a la infraestructura existente mediante distintos procesos y productos que promueven la reducción del impacto ambiental. Es un hotel verde que aporta al medio ambiente y presenta espacios modernos con un estilo diferenciado y que funciona a la perfección.

2.7.5. Síntesis Hotel Sustentable

Con este referente, se puede determinar, cómo la sustentabilidad se incorpora a la industria hotelera utilizando energías renovables. Además del reciclado y ahorro de agua por medio de distintas fuentes como son: el riego de gota para jardines, inodoros duales y cabezales de duchas especiales. Utilización de materiales ecológicos que no intervengan con el medio ambiente. El uso de

iluminación Led dentro del establecimiento para ahorrar energía eléctrica. Además esto demuestra, que los hoteles sustentables son hoteles modernos, cuyo diseño no se ve afectado por medio de la sustentabilidad. Todas estas características sustentables serán implementadas en el proyecto a realizar, respetando las tipologías de la edificación e incorporando de la mejor manera al diseño interior y sus requisitos.

2.8. Matriz Investigativa

2.8.1. Investigación.

Según el Ministerio de Turismo en el Ecuador (Turismo, 2015) “El Ministerio de Turismo espera consolidar hasta el 2017 la ejecución de más de 30 proyectos turísticos provenientes de capitales nacionales y extranjeros, con una inversión que hasta el momento registra USD 1,600 millones.”

En los últimos años el Ecuador ha crecido económicamente gracias a la creciente cantidad de turistas que recibe. Hace poco más de un año se creó un Programa de Atracción de Inversiones de Turismo, que busca posicionar al Ecuador como destino turístico a nivel internacional para que despierte interés a inversionistas extranjeros para que inviertan en proyectos dentro del país, generando más turismo. Existen ya proyectos que se están desarrollando como son: *Swiss Towers Guayaquil*, *Hotel Wyndham Gran Cóndor Quito*, *Giardini (Boutique Hotel y Residences)*, *Sheraton Cuenca*, entre otros. (Turismo, 2015)

2.8.2. Planteamiento de la Hipótesis

- a) Al plantear una propuesta interiorista y el cambio de uso de una vivienda particular a un hotel boutique, se busca incrementar el turismo en la ciudad de Quito, brindando a los huéspedes la oportunidad de alojarse en un ambiente exclusivo, y que al mismo tiempo contribuya a reducir el impacto ambiental.

- b) Diseñar cada espacio de acuerdo a su función, con diseños ergonómicos y distintivos, que brinden comodidad y exclusividad, sin intervenir con la estructura actual.
- c) Diseño de muebles que formen parte de una línea exclusiva y que al mismo tiempo aporten al diseño del Hotel Boutique.
- d) Al utilizar un concepto relacionado con una cultura específica del país, se busca implementar al diseño un aspecto único, que al mismo tiempo abstraiga formas que representen una cultura, representando una cultura del Ecuador.
- e) Crear espacios funcionales, donde el huésped pueda distraerse y disfrutar su estadía por medio de espacios de esparcimiento, recreativos que se basen en su bienestar.
- f) El uso de materiales ecológicos y de arquitectura sustentable, por medio de nuevas tecnologías y sistemas, aportarán al diseño de espacios sin alterar la arquitectura original de la casa, sin embargo, estos van acorde al nuevo diseño interiorista y ayudan a que se reduzca el impacto ambiental.

2.8.3. Encuestas

Las encuestas fueron realizadas a turistas nacionales e internacionales, a 85 adultos, entre hombres y mujeres en la ciudad de Quito.

2.8.3.1. Modelo de Encuestas.

ENCUESTA HOTEL BOUTIQUE

EDAD:

FECHA:

SEXO: FEMENINO ____ MASCULINO ____

NACIONALIDAD:

TEMA: PROPUESTA INTERIORISTA Y CAMBIO DE USO DE UNA VIVIENDA PARTICULAR, A UN HOTEL BOUTIQUE SUSTENTABLE

1. Considerando que un Hotel Boutique es un establecimiento que brinda servicios exclusivos para el bienestar del huésped, ambientes cómodos y privados diferenciándose de las cadenas hoteleras.

¿Consideraría usted alojarse en uno?

Sí ____ No ____

¿Por qué?

2. ¿Usted se alojaría en el centro norte de la ciudad de Quito, cerca de museos y espacios culturales, además de un parque interno de la ciudad?

Sí ____ No ____

¿Por qué?

3. ¿Cree que es necesario la implementación de Hoteles Boutique dentro de la ciudad?

Sí ____ No ____

¿Por qué?

4. ¿Aceptaría alojarse en un Hotel Boutique que esté apartado de las atracciones turísticas de la ciudad, pero que se encuentre en una zona más tranquila y segura?

Sí ____ No ____

¿Por qué?

5. ¿Cuál sería el estilo de su preferencia al momento de alojarse en un Hotel?

- Moderno
- Minimalista
- Rústico
- Clásico
- Otro

6. ¿Qué factores influyen al momento de elegir un hotel o un lugar en donde alojarse?

Enumere del 1-4 siendo 1 su mayor prioridad

- Precio
- Ubicación
- Diseño
- Comodidades

7. ¿Considera usted que la implementación de diseño de muebles propios, aportan al diseño y exclusividad del Hotel Boutique?

Sí___ No___

¿Por qué?

8. ¿Cree usted interesante que el diseño interiorista del Hotel se base en un concepto relacionado con una cultura ecuatoriana, para de esta manera promover el turismo dentro del país?

Sí___ No___

¿Por qué?

9. ¿Considera usted que la implementación de una infraestructura de piscina y espacios de recreación son importantes durante su estadía?

Sí___ No___

¿Por qué?

10. ¿Considera usted que la implementación de nuevas tecnologías, es importante al momento de diseñar espacios interiores??

Sí___ No___

¿Por qué?

11. ¿Cree usted importante que se deben crear más establecimientos sustentables para la reducción del impacto ambiental?

Sí___ No___

¿Por qué?

2.8.4. Tabulación de encuesta y Análisis

1. Considerando que un Hotel boutique es un espacio de alojamiento que tiene como característica brindar servicios exclusivos para el bienestar del huésped y se diferencia de todas las cadenas hoteleras. ¿Consideraría usted alojarse en uno?

Tabla 3. Pregunta 1

RESPUESTA	SI	NO
PORCENTAJE	97%	3%

Respuesta:

Un 97% de los encuestados, turistas nacionales e internacionales, aceptarían o considerarían alojarse en un hotel boutique. Mientras que un 2% no consideraría alojarse en uno.

Análisis:

Con la respuesta a esta pregunta podemos afirmar que la mayoría de los turistas, ya sean nacionales o internacionales, sí considerarían alojarse en un hotel boutique que cumpla con las características necesarias y cumpla también con sus requerimientos para un mayor bienestar del huésped. Los encuestados

dicen que es algo novedoso, que no hay mucho en la ciudad, es distinto y es una buena idea para el tiempo libre.

2. ¿Usted se alojaría en el centro norte de la ciudad de Quito, cerca de museos y espacios culturales, además de un parque interno de la ciudad?

Tabla 4. Pregunta 2

RESPUESTA	SI	NO
PORCENTAJE	91%	9%

Respuesta:

Un 91% de los encuestados respondió que sí se alojaría en el centro norte de la ciudad de Quito en un lugar cerca de espacios culturales y parques. Mientras que el 9% respondió que no, ya que estos espacios no son su principal interés al momento de conocer ciudades.

Análisis:

Con la respuesta a esta pregunta, podemos afirmar que la mayoría de los encuestados sí se alojarían en un hotel boutique que tenga estos espacios cerca de su ubicación, ya que es interesante y es una manera más fácil para acceder a diferentes tipos de entretenimiento. Otros dicen sí, ya que son lugares para realizar actividades y turismo.

3. ¿Cree que es necesario la implementación de Hoteles Boutique dentro de la ciudad?

Tabla 5 Pregunta 3

RESPUESTA	SI	NO
PORCENTAJE	76%	24%

Respuesta:

El 76% de los encuestados respondió que sí es necesario la implementación de hoteles boutique en la ciudad, mientras que el 24% respondió que no.

Análisis:

Con la respuesta a esta pregunta se puede afirmar que sí se puede implementar y que se cree necesario la implementación de establecimientos de hoteles boutique dentro de la ciudad, ya que los encuestados creen que de esta manera se puede atraer a más turistas internacionales, otros en cambio, afirman que la ciudad carece de infraestructura turística, implementación de nuevas tipologías y espacios en la misma, para marcar tendencias e implementar espacios modernos. Y el 24% dijo que no le parece, ya que no es un espacio ni necesario, ni indispensable.

4. ¿Aceptaría alojarse en un Hotel Boutique que esté apartado de las atracciones turísticas de la ciudad, pero que se encuentre en una zona más tranquila y segura?

Tabla 6 Pregunta 4

RESPUESTA	SI	NO
PORCENTAJE	62%	38%

Respuesta:

El 62% respondió que sí aceptaría alojarse en un hotel boutique que esté apartado de las atracciones turísticas, y que se encuentre en una zona más tranquila y segura, mientras que el 38% respondió que no.

Análisis:

Con estas respuestas, y viendo que el 62% sí aceptaría hospedarse en un hotel boutique apartado de las atracciones turísticas de la ciudad, es posible implementar un hotel boutique en la zona de Bellavista alta, ya que es un espacio alejado, pero que a la vez, cuenta con fácil acceso a los espacios turísticos y se encuentra en una zona tranquila y segura. Los encuestados respondieron que sí, pues al mismo tiempo se puede descansar y si se quiere llegar a lugares con más movimiento, sí es posible.

5. ¿Cuál sería el estilo de su preferencia al momento de alojarse en un Hotel?

- Moderno
- Minimalista
- Rústico
- Clásico
- Otro

Tabla 7 Pregunta 5

ESTILOS	PORCENTAJE
MODERNO	43%
MINIMALISTA	26%
RUSTICO	22%
CLASICO	4%
OTROS	5%

Respuesta:

La mayoría de los encuestados respondió que preferiría alojarse en un hotel moderno y la minoría eligió otro tipo de hotel. El 43% dijo que se hospedaría en un hotel moderno, el 26% en uno minimalista, el 22% en uno rústico, el 4% en uno clásico y el 5% respondieron que prefiere otro estilo.

Análisis:

Basados en la pregunta, nos podemos guiar sobre qué estilo y sobre qué bases, diseñar el hotel boutique. Lo más viable sería diseñar un hotel boutique moderno, ya que fue la opción más elegida y luego un estilo minimalista. Así que al momento de diseñar, se debe tomar en cuenta estas opciones como prioridad.

6. Qué factores influyen al momento de elegir un hotel o un lugar en donde alojarse? Enumere del 1-4, siendo 1 su mayor prioridad

- ___ Precio
- ___ Ubicación
- ___ Diseño
- ___ Comodidades

Tabla 8 Pregunta 6

FACTORES	PORCENTAJE
PRECIO	42%
UBICACIÓN	27%
DISEÑO	12%
COMODIDADES	19%

Respuesta:

Los encuestados respondieron que el factor que más influye al momento de elegir un hotel es el precio, ya que el 42% de ellos lo puso como número uno en la lista, luego le sigue la ubicación en la que se encuentra con un 27%, el diseño con un 12% y las comodidades con las que cuenta el establecimiento recibió un 19%.

Análisis:

Con la respuesta a esta pregunta podemos ver que el factor que más influye al momento de alojarse en un hotel, es el precio, seguido por la ubicación y luego el diseño. El precio es lo más importante, pero éste depende de la categoría que se le quiera dar al establecimiento. La ubicación es otro factor que influye al momento de alojarse en un hotel, ya que debe contar con una buena ubicación y fácil acceso.

El precio, es lo que nos ayuda a definir la tipología del hotel. Ya que el Hotel Boutique es un hotel que brinda un servicio personalizado, exclusivo, de lujo, y