



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE MULTIMEDIA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

**DOCUMENTAL BARRAS BRAVAS VIOLENCIA EN LOS ESCENARIOS
DEPORTIVOS**

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos
para optar el título de:

Licenciado en Producción Audiovisual y Multimedia

Profesor Guía

Paulina Donoso

Autor

Daniel Felipe Granda

Año

2013

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

.....
Paulina Donoso

MSc.

C.I. 1713560660

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”

.....
Daniel Felipe Granda Pilatasig

C.I. 1722733167

AGRADECIMIENTOS

Agradezco especialmente a mis padres quienes me guiaron por el camino del amor y la verdad, por este gran regalo que es la educación para conseguir mis sueños, a mis queridos hermanos que sin su apoyo nada de esto fuera posible, a mis profesores que supieron transmitir sus conocimientos de manera eficiente, a mis amigos y compañeros de carrera con los que hicimos lazos fuertes de amistad.

DEDICATORIA

Con mucho cariño dedico este trabajo a los dos amores de mi vida. Cari y Benjamín por ser la fuerza que alimenta mi espíritu, sin ustedes nada de esto fuera posible.

RESUMEN

El fanatismo que el ser humano ha desarrollado alrededor del “Rey de los deportes”: El Fútbol, con el pasar del tiempo lo ha llevado a reunirse en grupos de euforia y cantos llamados en Latinoamérica: “Barras Bravas”. Estas organizaciones tienen como objetivo acudir a las gradas de un estadio para entonar cánticos que alienten y respalden al equipo predilecto, transformando al evento en una verdadera fiesta por el uso de tambores, platillos, bombos, trompetas, bengalas, banderas, papel picado y pitos. Pero no todo es alegría y fiesta, ya que la rivalidad que existe en el encuentro de fútbol, se lo lleva a cabo, no solo dentro del gramado del estadio, sino que se lo traslada hacia las gradas, en donde las “Barras Bravas” entonan cánticos, para provocar e insultar a los hinchas del equipo contrario que, en la mayoría de los casos, también cuentan con agrupaciones similares, y es así como el ambiente de fiesta deportiva se transforma en un campo de batalla, en la que la situación se sale de las manos del orden público con funestas consecuencias: muchas personas heridas y en casos extremos el deceso de algunos “hinchas”.

Alrededor de esto girará el desarrollo del documental para profundizar y conocer más del tema, bajo una minuciosa investigación, el manejo profesional de cámaras, utilizando diferentes técnicas de edición moderna, convirtiendo a la pantalla de televisión en ventana abierta hacia el mundo de las barras organizadas de Quito.

ABSTRACT

The fanaticism the human being has developed as the king of Sports. The Soccer, with the passing of time it has carried to get together into euphoric (Almeida, 2013) (JC, 2013; Barreto, 2012) groups and songs called in Latino America as “Barras Bravas”. These organizations aim to go to the stairs of a Stadium, singing themes of the team who encourage it and support it, which they have an affinity in common, Becoming into a Party, using drums, cymbals, trumpets, flares, flags, toilet-paper and whistles. Although not everything is happiness and party due to the competition on a soccer match, The Game doesn't happen just in the soccer field but in the stairs as well, where the Hooligans sing looking for tempting and taunting of the opposite team, and the other team alike with the same amount of fans or higher in some cases. Thus when the environment of a familiar game gets into a battlefield and the situation is uncontrollable and therefore it has its consequences where the final score are several people hurt and in some cases the death.

About this subject the documental will develop to deep into it and know more, with a meticulous investigation, the professional handle of cameras and the different techniques of modern edition. It will show from the TV screen a window towards the world Quito's Hooligan organizations.

ÍNDICE

Introducción	1
Objetivo general:	2
Objetivos específicos	2
Antecedentes	3
Descripción	4
Justificación	4
1. Capítulo I. Las barras bravas	6
1.1.Los inicios del hooligan.	6
1.2.Barras bravas en el ecuador	19
1.2.1.Barras bravas en quito	22
2. Capitulo II. El fanatismo	26
2.1.Efectos en el comportamiento del hombre	26
2.2.Cuando el fanatismo rebasa la razón	30
2.2.1. La pasión	31
2.2.2. La adhesión	32
2.2.3. El Compromiso	32
2.2.4. La Unicidad	32
2.3.Efectos del fanatismo extremo en la sociedad	33
2.3.1. Intolerancia	33
2.3.2. Violencia	33
3. Capítulo III. Producción audiovisual	35
3.1.¿Qué es producción audiovisual?	35
3.2.Fases de la producción audiovisual	35
3.2.1.Preproducción	35
3.2.2.Producción de rodaje	37
3.2.3.Postproducción	39
4. Capítulo IV. El documental	44
4.1.Historia del documental	45
4.2.Géneros del documental	51

5. Capítulo V. Desarrollo del documental	58
5.1. Preproducción	59
5.1.1. Cromática.....	59
5.1.2. Guión Técnico.....	64
5.1.3. Perfil de los entrevistados.....	69
5.1.4 Scouting de locaciones.....	71
5.1.5 Presupuesto.....	76
5.2. Producción	77
5.2.1. ¿Cómo se desarrollo el rodaje?.....	77
5.3. Postproducción	80
5.3.1. Línea de tiempo.....	80
5.3.2. Animación de logos y barras.....	81
5.3.3. Edición de audio.....	82
6. Conclusiones y recomendaciones	83
Referencias.....	90
Anexos.....	91

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país que ha sido alcanzado por la fiebre del fútbol desde tiempos inmemorables, siguiendo la ola que se originó en Inglaterra y que después se propagaría por toda Europa hasta llegar a todos los rincones del planeta. Bien sabemos que el nivel futbolístico Europeo es el más condecorado de todos, donde cualquier futbolista profesional desearía estar, pues en el viejo continente se manejan cantidades exorbitantes de dinero para contratar jugadores, técnicos, entrenadores, preparadores físicos, terapistas, médicos e inmensa logística, como la diversa y costosa publicidad alrededor de este deporte.

Aunque Europa posee un nivel envidiable a comparación con el resto del mundo, el caso de Latinoamérica no le pide ningún favor al mencionado anteriormente, ya que esta parte del mundo posee un lugar muy importante en la historia del fútbol internacional, como la realización del primer mundial en Uruguay en el año 1.930. Éste suceso dio el aval para que el fútbol sudamericano se coloque en la élite mundial, con selecciones nacionales de igual o mayor nivel que Europa, sin olvidar la trascendencia de varios clubes en cada uno de los países.

Con la epidemia futbolera dispersa por todo el mundo, no se tardó en llegar a los corazones de los seguidores tanto de clubes como de selecciones nacionales, siendo esta pasión el motor para la creación de barras organizadas que, al igual, se incluyeron dentro del espectáculo de los estadios, por medio de cánticos haciendo retumbar los graderíos.

Las barras organizadas llevaron la rivalidad deportiva desde el gramado de los escenarios hacia las gradas entre hinchadas. Es por esto que la siguiente investigación se lleva cabo, con la inquietud de conocer la situación actual del fútbol ecuatoriano a nivel de barras bravas, partiendo desde la indagación y estudio de sus inicios, hasta concentrar nuestra mirada en la ciudad de Quito donde se encuentra el mayor número de barras dentro del Ecuador.

Inclusive en Quito existen delegaciones de barras bravas pertenecientes a la ciudad de Guayaquil, por lo que podemos observar que el movimiento futbolero es considerable en nuestro país. Tendremos a nuestra disposición las dos caras de la moneda, una en la que el partido de fútbol de fin de semana es símbolo de unión familiar y diversión social, donde se encuentra el verdadero significado del deporte popular; y el lado opuesto, en el que deja de ser un simple deporte para convertirse en detonante para perder la razón, haciendo uso de la violencia en caso de expresar odio hacia la escuadra contraria.

Ya nos damos cuenta que el fútbol es un tema de “pasión” y “orgullo”, siendo estas dos palabras una constante a lo largo de esta historia, al igual que factores sociales que influyen en el comportamiento del hincha, como lo es el factor económico en los casos más extremos. Es así que para entender la euforia que se vive dentro de las barras bravas se tendrá que presenciar en vivo la fiesta del fútbol, como ellos dicen: “Si no lo sientes no lo entiendes”.

OBJETIVO GENERAL:

* Dar a conocer, por medio de un documental, los factores que promueven la violencia entre jóvenes pertenecientes a las denominadas “barras bravas” de Quito

Objetivos Específicos

- Investigar y exponer la ideología bajo la cual se fundamentan los líderes de las barras bravas.
- Explorar la forma en que se organizan las barras bravas antes de un encuentro deportivo.
- Investigar las razones por las cuales los miembros de las barras bravas están dispuestos a desatar batallas campales por la defensa de los colores de su equipo.
- Mostrar los efectos en la sociedad sobre el fanatismo promovido por las barras bravas de Quito.
- Aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera para transmitir información de manera coherente y adecuada

ANTECEDENTES

El fútbol ha sido desde su aparición un espectáculo público que ha llevado a miles de personas hacia los escenarios deportivos, en sus inicios en Inglaterra y después alrededor de todo el mundo. El fanatismo fue un término que empezó a tomar fuerza con el paso del tiempo, y de manera rápida se afianzó entre los adeptos de este deporte.

El término que conocemos como: “Barras Bravas”, aparece bajo el nombre de “Hooliganismo” en la Copa Mundial de 1966, aunque la violencia ya existía desde sus inicios. Siempre ha existido un tipo de violencia relacionada con el deporte, y sobre todo relacionada con el fútbol.

La llegada a Latinoamérica de las “barras bravas” aparecen inicialmente en Argentina, a mediados de la década de 1960, aunque como mencionamos, los índices de violencia aparecen con mucha anterioridad en los estadios de fútbol. En Brasil se las llama “Torcidas Organizadas” y tienen su origen en la década de 1940. En Uruguay nacen durante las décadas de 1960 y 1970. En la década de 1980 tienen lugar en Paraguay. En Perú, Colombia, Bolivia, Venezuela y Ecuador aparecen en la década de 1990.

En el Ecuador tienen su origen al inicio de la década de los 90, con la aparición de barras organizadas en la ciudad de Guayaquil, provenientes de los clubes que tienen su sede en el puerto principal, como son Emelec y Barcelona. “Boca del Pozo” y “Sur Oscura” son los nombres que representan a los dos equipos principales respectivamente.

En Quito llegarían a organizarse poco tiempo después, es así como aparecen “Armagedon”, “Mafia Azulgrana”, “Muerte Blanca” y “Marea Roja”, pertenecientes a los clubes de: S.D. Aucas, S.D. Quito, Liga Deportiva Universitaria de Quito y El Nacional en su orden.

Existen roces entre barras desde el momento de su aparición; pero, los datos precisos de cómo y cuándo sucedieron no han sido registrados. El tema tiene de nuevo lugar por los últimos acontecimientos ocurridos en los anteriores años, como los del 16 de septiembre del 2007 cuando sucedió el deceso de

Carlos Cedeño, durante el clásico del astillero de la ciudad de Guayaquil. También la del 20 de Junio del 2009, en la muerte de David Erazo, un hincha de El Nacional en enfrentamientos con hinchas de Liga de Quito. La violencia es la característica principal que han adoptado las barras de Sudamérica, en los eventos deportivos de cada país.

DESCRIPCIÓN

El documental tiene un contenido informativo real y claro, de la realidad actual que se vive dentro de las llamadas “barras bravas” en los cotejos de fútbol de Quito. Mostrar al espectador cuáles son las dos caras de la moneda, por un lado la adrenalina y la alegría que se vive dentro de estas organizaciones mientras se vive la fiesta del fútbol; y por el otro lado el nivel de peligrosidad cuando el ambiente se torna violento y se sale de las manos.

La audiencia podrá ver en el documental el papel que desenvuelven las barras bravas de Quito en sus respectivos clubes, cómo dichas organizaciones juegan un papel preponderante en el negocio del fútbol, y el efecto que tienen sobre el comportamiento de sus miembros que han hecho del fútbol un tipo de vida.

Su duración será aproximadamente de 20 minutos en los que se incluirá: entrevistas con miembros activos de dichas barras, así también de personas que han sido afectadas tanto positiva como negativamente con el actuar de estas organizaciones, imágenes reales de la adrenalina y desenfreno que éstas encierran, en formato DV de vídeo y con buena calidad de audio.

JUSTIFICACIÓN

La realización del proyecto para el documental acerca de las “Barras Bravas”, se lo lleva a cabo por diferentes puntos que exponemos a continuación:

Los índices de violencia en torno a las barras bravas en partidos de fútbol, han aumentado en los últimos años y cabe tomar cartas en el asunto, solo a nivel de Latinoamérica son alrededor de 700 víctimas mortales, de las cuales 253 pertenecen al hooligan Argentino, en tanto Ecuador en la última década

registra 6 muertos y decenas de heridos. El último caso sucedido en Egipto donde se calcularon 75 muertos la semana pasada por riñas entre barras bravas.

Este documental es necesario, ya que las barras bravas se han convertido en una problemática social que ha generado víctimas inocentes. La recopilación de datos y la exhaustiva investigación va a esclarecer la incógnita a la siguiente pregunta: ¿Porqué la violencia rebasó la barrera del fanatismo en los hinchas pertenecientes a barras bravas? mientras avanza la producción del documental se va a lograr comprender mejor el fervor que se maneja dentro de dichas organizaciones.

Tomar conciencia de nivel de violencia al que están expuestos los jóvenes, es una de las principales razones por la cual realizar esta investigación, ya que mostraremos imágenes en las que podremos observar como realmente se vive dentro de una barra brava, y así concienciar a la juventud principalmente a lo que están expuestos quienes forman parte de estas controvertidas agrupaciones.

1. Capítulo I. Las Barras Bravas

1.1. Los inicios del hooligan.

Desde la invención del “Fútbol Soccer” como deporte profesional, por parte de los ingleses en la década de 1870, éste fue atrayendo el interés de muchas personas, que fueron incrementando su cantidad hasta llegar a ser el deporte más popular de Inglaterra, con un gran número de adeptos que llenaban los lugares donde se llevaban a cabo los encuentros.

Fue tanta la acogida que tuvo este deporte, que empezaron a organizarse de manera profesional en la formación de clubes, todo esto a lo largo de las regiones que abarcaban las islas británicas: Gran Bretaña, Escocia, Irlanda y Gales. Primeros en crear asociaciones de fútbol profesional, entre las cuales organizaron competencias y torneos del fútbol moderno. Es así como en ésta década, se va dando forma a las leyes y normas que rigen éste deporte hasta la actualidad; pero dichas reglas disciplinarias no abarcaban la totalidad de lo que comprendía el fútbol, dejando al jugador “*número 12*” fuera de éste régimen de comportamiento deportivo, sin pensar que lo que vendría después se saldría de sus manos, y que iba a tomar forma en los graderíos de los estadios a lo largo del Reino Unido, consecutivamente a través de Europa y el mundo entero.

Inglaterra ha brindado al mundo muchos inventos que han llevado a la modernidad y prosperidad, así también como géneros musicales que hasta el día de hoy son de interés global como lo es el Rock. Pero los hooligans es una de las exportaciones que más avergüenza a dicho país, porque han dado al futbol inglés sus años más oscuros, ya que fueron ellos los que introdujeron la violencia dentro de éste deporte. (Longinotto & Riley, 2007)

Unos de los grupos más violentos y radicales son los pertenecientes al equipo del Millwall F.C. ubicado al suroeste de Londres. Aunque no es uno de los equipos más laureados de Inglaterra, sus hinchas pertenecen a una de las barras más violentas del país, los cuales tienen un canto que lo dice todo:

“Nadie nos quiere, pero no nos importa”. A lo largo de la historia sus hinchas han causado desmanes en el Reino Unido, al punto de que su estadio ha sido suspendido en numerosas ocasiones por parte de la FIFA, éste es el estadio “The Den” que sigue de manera activa. En 2002 los hinchas del Millwall F.C. causaron uno de los descontroles más fuertes y violentos que han sido registrados, en el cual salieron heridos aproximadamente cien policías.



Fig. 1. Escudo Oficial del Millwall F.C.

Tomado de Página Oficial del club www.millwallfc.com.uk, 2012

“La Tropa F” es el nombre de la barra del Millwall F.C., siendo Ginger Bob el nombre de uno de los miembros más antiguos del grupo, formando parte desde los 18 años de edad y participando de manera activa en centenares de desmanes y enfrentamientos con otros hooligan e incluso con la policía. En muchas ocasiones ha sufrido contusiones graves y fracturas, sin que esto lo detuviera o lo separe de la hinchada. Según Bob, dice que es muy peligroso caminar con la camiseta de otro equipo por las inmediaciones del estadio sin contar con custodia policial, ya que se está propenso a que alguien trate de agredirte. Es tanto así, que la BBC produjo un documental sobre La Tropa F por su forma de violencia entorno al fútbol en 1976, donde se puede apreciar a Ginger Bob como uno de los primeros miembros de la barra.



Fig. 2. Ginger Bob miembro de la F Troop Millwall

Tomado de Football Hooligan International Documentary, Millwall City 2007

En 1986 el Millwall F.C. enfrentó al Luton F.C. por los cuartos de final de la Premier League, siendo esto un detonante para que los hooligan tomen éste encuentro como una batalla de orgullo, y se lo considera como uno de los acontecimientos clave para que el futbol de Inglaterra no vuelva a ser el mismo, ya que aquí el hooligan se consolidó como un movimiento extremista acentuado en el país. El resultado final dio como ganador al Luton F.C. y con esto se desato la batalla campal de los hinchas dentro del estadio, donde los aficionados del Millwall invadieron el campo de juego y destruyeron alrededor de 700 localidades, un policía tuvo que ser reanimado en el círculo central, y la violencia se trasladó posteriormente a las calles de Londres. Al día siguiente los diarios de la ciudad tenían impreso en su portada principal la frase: “Show them, no mercy...” (No tengan clemencia con ellos), refiriéndose a los hinchas. (Longinotto & Riley, 2007)

particular de lealtad social, establecen valores sociales y afectivos que determinan su estatus y los definen como personas dentro del grupo al que pertenecen.

Durante la primera mitad del siglo XX la violencia dentro del fútbol inglés se daba en casos muy aislados y apenas tenía relevancia, pero en los años 60 las autoridades londinenses concretaron que la violencia se había triplicado durante la mitad de aquella década. Éste repentino aumento dio la pauta para que los hooligan se relacionen directamente con los equipos de fútbol. (Longinotto & Riley, 2007)



Fig. 4. Robin Manser experto en el tema Hooligan

Tomado de Football Hooligan International Documentary, London 2007



Fig. 5. Peter Marsh experto en el tema Hooligan

Tomado Football Hooligan International Documentary, London 2007

Al otro lado de Londres se encuentra el West Ham United, un equipo que cuenta con una rica historia dentro del fútbol inglés, el cual contó con 5 jugadores emblemáticos dentro de la selección nacional que ganó el mundial de fútbol en 1966, y al igual que el Millwall F.C. también es conocido por la violencia extrema de sus hinchas, quienes se hacen llamar: “ICF West Ham” y su fama viene desde la década de los 80.

Uno de los miembros más antiguos del ICF es Cass Penhant, quien presenció y participo en muchas de las batallas campales que han desatado los hinchas del West Ham United, como la que sucedió en 1978 frente al Millwall F.C. la que califica como “el día del juicio final” donde que el odio reinaba en todos lados, es así que hubieron helicópteros y policías a caballo por doquier. (Longinotto & Riley, 2007)



Fig. 6. Escudo del West Ham United

Tomado de Pagina Oficial del club www.whufc.com, 2012



Fig. 7. Cass Penhant hooligan del IFC

Tomado de Football Hooligan International Documentary, West Ham City 2007

ICF son las siglas de Inter City Firm y que para sus integrantes son las iniciales de algo siniestro y catastrófico. Este nombre nace de la idea de los hinchas más jóvenes del West Ham United, quienes se rehusaban a utilizar los buses que el club ponía a su disposición para el traslado a los diferentes encuentros, pero en vez de ello se embarcaban en los trenes Inter City aprovechando sus carnets y bonos de descuento para estudiantes. Ellos fueron uno de los primeros grupos radicales en utilizar la violencia organizada.

El gobierno conservador de aquel entonces debía abolir este tipo de comportamiento anti-deportivo, pero paradójicamente este tipo de emprendimiento y organización juvenil encajaba dentro de la ideología de la primera ministra Margaret Thatcher, eso hizo que los hooligan perfeccionaran sus movimientos violentos tipo militar llegando a utilizar estrategias de ataque.

Es tan mala la fama del ICF, que incluso tenían tarjetas de presentación en la que constaba la siguiente frase: “Congratulations... You have met the ICF (West Ham United)”, para que sepan los otros hooligan quiénes les había pegado. (Longinotto & Riley, 2007)

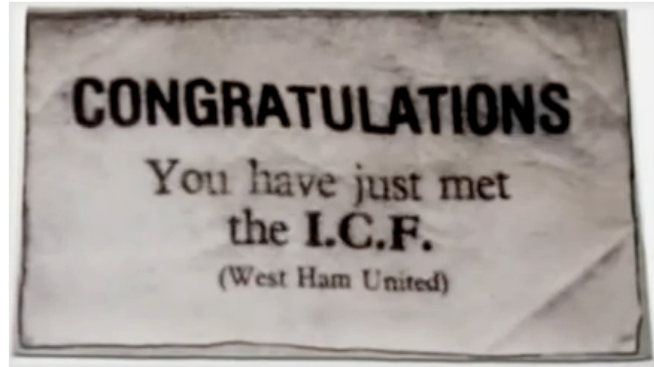


Fig. 8. Tarjeta de presentación del I.C.F.

Tomado de Football Hooligan International Documentary, West Ham City 2007)

Este fenómeno rebaso la barrera de los clubes ingleses para trasladarse a la selección nacional, donde los hooligan viajaban con el equipo inglés como embajadores no deseados de la violencia a través de toda Europa, lo cual para muchos eso era mucho mejor que quedarse dentro de Inglaterra perteneciendo a un club, ya que era como una gran aventura a lo largo de todo el continente, una aventura con mucha adrenalina donde se pretendía destruir a todo el que se pusiera por delante, llegando primeros al sitio del encuentro deportivo.

Los peores actos de violencia tomaron forma en las ciudades de Luxemburgo y Roma en la Eurocopa de 1980, en la que todo era una costumbre y tradición violenta que después de trasladaría a la capital noruega Oslo y la ciudad suiza de Basilea en 1981, en la que el movimiento hooligan no hacía más que recrudecerse a lo largo de las ciudades europeas. (Dunning, Murphy, & Willams, 1988)

Regresando al Reino Unido, esta vez a la segunda ciudad más grande del país: Birmingham, donde reside otro de los grupos radicales importantes como son los Zulus Warriors pertenecientes al Birmingham City F.C. y la primera banda de hooligans intercultural conformado por miembros de etnia blanca y negra. Esto ocurre ya que durante las últimas décadas mucha gente ha migrado hacia el centro de Inglaterra, donde la relación entre diferentes etnias se ha dado de manera exitosa haciendo de Birmingham una ciudad con una

gran riqueza intercultural, por lo cual este fenómeno está muy ligado a la identidad del club local. Los Zulus Warriors (Guerreros Zulus) son el único grupo donde conviven miembros de distintas etnias, cosa que no es común dentro de organizaciones de este tipo donde predominan personas de etnia blanca.



Fig. 9. Escudo Oficial del Birmingham F.C.

Tomado de Página Oficial del club www.bcf.com, 2012

El nombre de los Zulus Warriors proviene del ejército africano que mantenía enfrentamientos con Inglaterra en la guerra Anglo-Bóer, al igual que su grito de guerra es el mismo que se utilizaba en esa época: "Zulus are going to get you" (Los Zulus van por ustedes) y es uno de los cánticos más conocidos dentro del movimiento hooligan. Según Mr. C. miembro de los Zulus Warriors recalca que si los escuchas cualquier día de la semana por la noche es un grito que te puede llegar a intimidar. Ellos al igual que el resto de barras organizadas también se consideran como una familia, en la cual todos pelean y se ayudan entre sí, y siendo un grupo intercultural la camaradería se vuelve mucho más fuerte. (Dunning, Murphy, & Willams, 1988)



Fig. 10. Tarjeta de presentación de los Zulu Warriors

Tomado de Football Hooligan International Documentary, Birmingham 2007



Fig. 11. Mr. C. Miembro de los Zulu Warriors

Tomado de Football Hooligan International Documentary, Birmingham 2007

Conociendo a los hinchas del Millwall F.C, West Ham United y el Birmingham F.C, es tiempo de abordar a los radicales de dos de los equipos más fuertes y laureados del Reino Unido, ellos son los pertenecientes a las ciudades de Manchester y Liverpool las cuales solo tienen una distancia de 50 kilómetros entre sí, pero así también son dos mundos totalmente diferentes con una de las rivalidades más conocidas en Inglaterra.

Retrocediendo un poco en la historia de estas dos ciudades se puede entender la raíz del enfrentamiento desde décadas atrás, es así que en los años 60 el Reino Unido se encuentra en plena decadencia económica teniendo como puertos principales los de Liverpool y Manchester, pero a falta de actividad del puerto, los de Manchester se quedaron con la mayoría de los envíos de

Liverpool quien tuvo que cerrar su puerto, por lo cual este hecho aumento aún más la rivalidad entre estas dos ciudades y por ende a ambos equipos que los representaban. (Longinotto & Riley, 2007)

A lo largo de la historia estos sentimientos han desencadenado violencia extrema en los encuentros deportivos, los hinchas del Manchester son hoy los más activos del noreste de Inglaterra, quienes más arrestos tienen cada año en la que promedian 165 detenidos y otros 100 con impedimento de ingresar a los estadios, esta cifra duplica los números de cualquier equipo de la zona.

En los años 70 los hooligan de Manchester eran considerados uno de los grupos más respetados y temidos de la década, pero todo empeoró cuando en 1973 el equipo descendió a segunda categoría desencadenando actos de vandalismo en los barrios humildes de Manchester, donde los miembros de seguridad no pudieron controlarlos e incluso la policía pudo hacer algo para mantener la calma. Fuera del estadio se desataba una batalla mientras el partido se llevaba a cabo, alrededor del lugar existe gran cantidad de pasillos y corredores que sirven de escondite para los de hinchas de Manchester y como trampas para el resto de hooligans, aquí se los acorralaba por 15 o 20 minutos que en términos de futbol es mucho tiempo, ya que con 5 minutos de por sí eran insoportables. (Longinotto & Riley, 2007)

Aunque la mala reputación de los del Manchester se reconocía en Inglaterra, los hooligan del Liverpool tenían fama a lo largo del resto de Europa. En los años 80 los hinchas de este equipo habían hecho costumbre el asaltar todas las ciudades europeas por las que pasaban, el comportamiento de ellos hizo que la final de la Copa de Europa de 1985 tenga un desenlace fatídico entre el Liverpool y la Juventus disputada en Bélgica, en la que a costa del levantamiento de los rojos contra la barra de la Juventus, hizo que el muro de contención no aguantara más el peso de la hinchada y se viniera abajo causando la muerte de 20 personas, suceso que se lo denomino como la Tragedia de Heysel. Este acontecimiento hizo que los equipos ingleses queden excluidos de competiciones europeas durante 5 años con el fin de frenar la violencia, pero esto no aplicaba a la selección nacional por lo que los hinchas

decidieron apoyar al equipo inglés cuando jugaba fuera de casa. (Longinotto & Riley, 2007)



Fig. 12. Escudo Oficial del Liverpool F.C.

Tomado de Página Oficial del club www.liverpoolfc.com, 2012



Fig. 13. Escudo Oficial del Manchester United

Tomado de Página oficial del club www.manutd.com, 2012

Es así que en la Eurocopa de Alemania de 1988, dicho país fue testigo de otro de los desmanes más violentos dentro el historial del fútbol inglés, aquí uno de los hinchas más participativos fue Gary Clarke quién actualmente cumple una condena de 10 años sin permitirle pisar un estadio, él mismo confiesa el haber estado planificando su viaje a Alemania con muchos meses de anticipación, ya que Alemania era el único equipo en aquella ocasión que podía hacerle frente a los ingleses, por ende el ganar la Eurocopa en territorio Alemán era el sueño de todos los hooligan. Un día antes del encuentro entre holandeses e ingleses se desató el descontrol entre hooligans de ambos países incluidos los Alemanes, esto hizo que 2500 custodien dichos enfrentamientos para controlar la violencia, objetivo que se alcanzó tras varias horas de lucha pero cuya historia se repitió en la mañana siguiente. (Longinotto & Riley, 2007)

Un año después de la Eurocopa de Alemania, en 1989 los índices de fallecidos llego al punto máximo en la que el 15 de abril de aquel año se enfrentaron los Equipos de Liverpool y Nottingham Forest, donde murieron 96 aficionados aplastados contra las vallas del estadio a causa de una avalancha humana, este partido era por la semifinal de la F.A. Cup, todos ellos hinchas de Liverpool. Después de las investigaciones concluyeron que el suceso no había sido causado por hechos de violencia, sino por el exceso de público y el mal estado del estadio, que no cumplía con los índices de seguridad necesarios para desarrollar encuentros de tal magnitud. La tragedia de Hillsborough es como se conoce a este acontecimiento que se llevó a cabo un año después de la Tragedia de Heysel.

A partir de este encuentro el futbol y el reglamento inglés tuvo un cambio de 360 grados, con el fin de que hechos como éste no se repitiesen. Primero se ordena colocar sillas de manera obligatoria en todos los estadios sin excepción ya que las localidades donde se alojaban las barras eran graderíos únicamente, también se colocaron cámaras y circuitos de televisión dentro y fuera de los escenarios deportivos, con el fin de identificar de manera eficaz a los radicales del futbol, al igual que el endurecimiento de las sanciones para los hinchas que infrinjan la ley con años de cárcel y la prohibición de entrar a los

estadios. Las cadenas de televisión inyectaron grandes sumas de dinero a los clubes por derechos de transmisión, por lo que este nuevo modelo de fútbol inglés hacía que los hooligan no encajen. (Dunning, Murphy, & Williams, 1988)

1.2. Barras bravas en el Ecuador

El modelo Argentino llega a Ecuador

El término: "Hooligan"; llega a Latinoamérica bajo el nombre de barras bravas, esto a partir de la década de los 50, pero al igual que en Inglaterra la violencia se acarrea desde los mismos inicios del fútbol. Al ser Latinoamérica una élite en el fútbol al igual que Europa, el fervor y la pasión se los demuestra con la misma o mayor intensidad que en el resto del mundo; es así como las barras organizadas también juegan un papel primordial dentro del espectáculo dentro de los estadios, ya que son los que ponen el aliento y sus voces para que su equipo gane los encuentros.

Muchas veces se ha podido escuchar dentro de las declaraciones de jugadores, dirigentes y directores técnicos, que es el jugador "número 12" quien pone los resultados de los partidos, al igual declaran que: "Si no fuese por la hinchada que esta atrás de ellos, no se conseguirían los triunfos deseados", es así como se refieren los actores principales de este deporte, por ende la barra es puesta en un lugar muy importante dentro de los clubes.

El modelo argentino de barras organizadas marcó la pauta para que el resto de países en Sudamérica adopte el mismo operativo, ello en la década de los 50 con barras como: "Los borrachos del tablón" de River Plate; "Jugador No. 12" de Boca Juniors; "Los Diablos Rojos" del Independiente de Avellaneda; "La Guardia Imperial" del Racing Club; "La Gloriosa Butteler" del San Lorenzo; "La Banda del Pincha" del Estudiantes de la Plata; y así un sin número de barras bravas que han nacido al influjo de la ola futbolera en Argentina. (Carrión, 2013)

Siendo Argentina el pionero en este tipo de hinchadas, este prototipo se lo llevo a lo largo de Sudamérica para adaptarlo a cada país; pero, ¿A qué se refiere el

prototipo argentino? Es una pregunta que será contestada a continuación. El modelo argentino se refiere a la forma en la que las barras se expresan y operan, es la manera en la que la hinchada se hace conocer y también cómo se organiza antes de cada partido. Primero que todo en los cánticos, cuyas letras abarcan temas acerca de la pasión y locura que sienten por el equipo de sus amores, siendo adaptaciones de canciones populares dentro de la ciudad o país al que pertenecen, como por ejemplo música protesta y trovas populares dentro de la identidad argentina. El uso de instrumentos de percusión como el bombo, el redoblante y los platillos para el acompañamiento de los cánticos. Estos instrumentos de percusión le dan fuerza a la presencia de la hinchada y, a la vez, son parte del tesoro de cada organización por lo que son considerados como símbolos de grandeza. (Carrión, 2013)

La fiebre de las barras bravas inicia en Guayaquil

El 25 de Julio de 1980 nace la primera barra brava del Ecuador, se origina en los barrios bajos de los cerros de Guayaquil por hinchas del Club Sport Emelec. La Boca del Pozo se convierte en pionera de este nuevo modelo de hinchas para el fútbol ecuatoriano, ubicándose en los sectores populares del estadio "Modelo", bajo el marcador electrónico. El nombre de la barra brava nace del barrio guayaquileño ubicado en uno de los cerros llamado Boca del Pozo, es interesante ver como la cultura popular influye directamente para la creación de estas organizaciones espontáneas.

Quince años después se crea la "Sur Oscura", el 15 de septiembre de 1995, perteneciente al Barcelona Sporting Club. Su nombre se da por la ubicación de la barra en la general sur del estadio "Monumental" y además por el gusto hacia la música rock de sus miembros. Se organiza tras la unión de ex integrantes de otras barras ya extintas; hoy por hoy es una de las más numerosas y peligrosas del país, ya que su club cuenta con la hinchada más grande a nivel nacional.

Estas dos barras cuentan con adherentes a lo largo de todo el país, incluso en el exterior debido al fenómeno migratorio de las últimas décadas. España y

Estados Unidos son los países en donde se ubican miembros de la “Sur Oscura” y “Boca del Pozo”.



Fig. 14. Boca del Pozo en el estadio Capwell

Tomado de Google Images



Fig. 15. Sur Oscura en el estadio Monumental

Tomado Google Image

La rivalidad entre estas dos hinchadas es una de las más violentas del Ecuador, por la existencia única de los dos equipos en Guayaquil, aunque hay otros clubes mas no es notoria su participación a nivel nacional. Considerado uno de los clásicos más vistosos del país y con mucha teleaudiencia, Barcelona y Emelec se enfrentan en el famoso “Clasico del Astillero” y por ende el encuentro de estas dos barras también.

1.2.1. Barras Bravas en Quito

La mayor cantidad de barras bravas las encontramos en Quito, por esa razón la ciudad capital será la base de la investigación del fenómeno social que nos ocupa. El número de barras corresponde de igual manera al número de equipos que participan en campeonatos nacionales. Al ser la ciudad en la que se basa el 50% de la actividad profesional de futbol, también tiene muy segmentada la fanaticada.

Las barras bravas llegan a Quito en 1997 cuando Liga Deportiva Universitaria inaugura su estadio “Casa Blanca”. Existían dos barras llamadas los “Cocodrilos” y los “Descamisados”, estos últimos son precisamente jóvenes universitarios que se trasladaron a la general sur baja del estadio, debido a que en la general norte, donde se ubicaban junto a los “Cocodrilos” era para concurrencia familiar. Se crea la “Muerte Blanca”, hoy la hinchada con voz de mando dentro del estadio de Liga con su el conocido: *“Yo te daré.., te daré Liga hermosa...”*



Fig. 16. Muerte Blanca en el estadio de Liga

Tomado de barrabrava.net

Un año después el 14 de octubre de 1998, dentro del Deportivo Quito conocido como el equipo de la “Plaza de Teatro”, se crea la barra brava conocida como “Mafia Azul Grana”, aunque ya existían otras como la “Culta Barra” a la que se le atribuye el famoso: “*Y dale Quito dale*”. De un viaje a la Argentina adoptaron el canto y su identidad de aquella cultura, aunque en sus inicios el Deportivo Quito se llamaba precisamente Argentina. Ahora son ellos los que siguen al equipo a lo largo del país por amor a la camiseta, pero de local siempre se ubican en la tribuna oeste del estadio Olímpico Atahualpa.



Fig. 17. Mafia Azul Grana recibimiento al equipo

Tomado de Google Images

El Club Deportivo El Nacional es el único equipo que juega exclusivamente con ecuatorianos desde su creación, sus hinchas se identifican con el lema “100% Ecuatorianos” que es lo que le distingue del resto. En sus graderíos se armaban barras como la “Bi-tri” y “Criolla”, pero son de estas que surgen los fundadores de la barra brava “Marea Roja” en 1998. Hasta la actualidad son 15 años de ubicarse en la general sur del estadio Atahualpa.



Fig. 18. Marea Roja en la general sur

Tomado de marearojaecuador.blogspot.com

Por su lado la hinchada de Sociedad Deportiva Aucas es la más numerosa, podría decirse que gran parte del Sur de Quito se identifica con el club. “Armagedon”. Es la barra brava creada también en 1998, pero los malos resultados del club en los últimos años ha motivado que pierda protagonismo a nivel nacional, por lo tanto su fanaticada ha disminuido considerablemente. Es el equipo más antiguo de la ciudad hoy por hoy, pero en vías de regresar a la “Serie A” para gritar con fuerza... *¡Y dale aaaa y dale aaaaa y dale aaaucaas dale aaaa!*



Fig. 19. Hinchada de Aucas en Chillogallo

Estas son las barras que se encuentran a lo largo y ancho de Quito, las que dicen defender los colores de su equipo hasta con la vida. Son las barras que cada fin de semana se dan cita en los graderíos del estadio, con banderas, bengalas, platillos y bombos se encargan de dar fiesta al futbol, pero con la rivalidad siempre rondando entre ellas, en la que ante una falla de seguridad se pueden desatar peleas entre hinchas.

2. Capítulo II. El fanatismo

2.1. Efectos en el comportamiento del hombre

El término “*fanatismo*” es tan viejo y longevo como la edad misma del ser humano, es así que los primeros hombres sintieron la necesidad de poner su fe y devoción en algo o alguien. El fanatismo es un sentimiento de pasión a veces desmedido e intenso, por distintas razones como la religión, la política o pasatiempos.

Teniendo en cuenta esta primera definición, nos damos cuenta que el primer tipo de “*fanatismo*” sobre la faz de la tierra es de índole religioso, quien a su vez es la que más ha producido controversias a lo largo y ancho del mundo, cuando han tratado de imponer ideologías en sociedades ajenas, a razón de una colonización con consecuencias nefastas como: holocaustos, terrorismo y conflictos bélicos. El nivel desmedido de este sentimiento de pertenencia a algo va opacando de a poco la conciencia, presentando el riesgo de caer en una obsesión peligrosa, característica importante dentro del perfil de una persona que defiende lo suyo a capa y espada, hablando en términos de violencia física. (Bousquet, 2010)

En lo que a deporte se refiere, los hinchas ofrecen su apoyo y respaldo al equipo con el que se identifican. Disfrutan y sufren con la victoria o derrota de su grupo, incluso el fervor desmedido puede desenlazar en cuadros de violencia contra fanáticos de equipos contrarios. Este aspecto se remonta siglos atrás cuando el fanatismo pasó a ser razón de alegría social, gracias al deporte que en aquellas épocas se las celebraban a través de competencias atléticas, como por ejemplo en Grecia y Roma, donde la alegría masiva que brindaba el deporte creó la necesidad de construir escenarios de gran magnitud, para albergar un gran número de seguidores. Es el caso del famoso Coliseo Romano construido en el siglo I, en el centro económico de la ciudad, destinado para la realización de carreras de carrozas impulsadas por la fuerza de un caballo, y el espectáculo principal que era la lucha de gladiadores

considerado deporte en aquel entonces. El Coliseo Romano es el equivalente de los grandes estadios que existen en la actualidad; y al igual que en aquel siglo, las localidades más caras eran las que estaban más cercanas a la arena, destinados para la familia real y la aristocracia. La distribución de asientos ya se la manejaba desde el punto de vista socio-económico. (Quishpe, 2012)



Fig. 20. Lado oeste del Coliseo Romano en la actualidad

Tomado de wikipedia.org, by Jean Poul Grandmont, October 1th 2012, Roma

Con el paso de los siglos, los eufóricos fanáticos encuentran hoy en día encuentros deportivos de proporciones espectaculares, como el Campeonato Mundial de Fútbol realizado por FIFA; el Tour de Francia en el caso del ciclismo, por el Comité Olímpico Internacional: Los Juegos Olímpicos; Los grandes Slams de la Asociación de Tenis Profesional (ATP); el super Bowl organizado por la National Football League (NFL) son entre algunos los eventos más grandes y caros del ámbito deportivo mundial, todos realizados en países del llamado primer mundo. Pero ¿Qué tienen en común los eventos deportivos de esta índole? No hace falta deducir mucho para dar respuesta a la pregunta, obviamente el dinero. Los organizadores invierten cantidades de dinero astronómicas para la realización de dichos eventos, por el hecho de que esto conlleva a un negocio redondo donde las ganancias se las cuantifica por miles de millones de dólares, debido a que los fanáticos que asisten a estas citas deportivas pagan fuertes cantidades de dinero por la compra de boletos, así los fanáticos que no se pueden dar el lujo de asistir personalmente, pagan

ingentes sumas por derechos de transmisión pertenecientes a los mismos organizadores, sùmese a todo esto las ganancias por auspicios de marcas importantes, así también la venta de artículos relacionados entorno al fanatismo, que en términos de dinero aportan y mueven montañas de oro verde. (Quishpe, 2012)



Fig. 21. Juegos Olímpicos Londres 2012

Tomado de Wikipedia.org, by Magnus Manke, August 13th 2012, London



Fig. 22. Copa Mundial de Fútbol Sudáfrica 2010, Francia vs Uruguay en el partido inicial

Tomado de wikipedia.org, by Warren Rohner, June 14th 2010, Ciudad del Cabo

Las consecuencias del fervor de un fanático como vemos son de tipo psicológico emocional y posteriormente económico, sin dejar de lado los efectos de violencia que se producen por una obsesión desmedida. Todo inicia en la mente del adepto el cual desarrolla un gusto e identificación con algo o alguien, circunstancias que lo llevan a participar de forma activa dentro de grupos o barras organizadas, dándole un sentimiento de pertenencia. De ahí en adelante los efectos económicos que significan formar parte de la barra no se hacen esperar, la adquisición de tickets que por lo general es manejado por los líderes de la hinchada, cuotas para la compra de bengalas, tambores, banderas, extintores, cualquier cosa que enaltezca la presencia del grupo es motivo de gasto.



Fig. 23. Jugador 12, Barra brava de C.A. Boca Juniors

Tomado de wikipedia.org, por Pablo Dodda, February 26th 2010, Buenos Aires

Así se va adquiriendo responsabilidad económica con el club, y más que con el club la responsabilidad es con la barra, que a medida que el fanático toma posición de respeto dentro de ella, no tardará tiempo en tener que demostrar su compromiso en las peleas y enfrentamientos con otros grupos rivales. Todo es una bomba de tiempo al ingresar a formar parte de barras organizadas. (Quishpe, 2012)

2.2. Cuando el fanatismo rebasa la razón

El fervor de una persona hacia su equipo de fútbol puede llegar a niveles desmedidos, caso de aquellos que dedican su tiempo para organizar y formar parte de la barra el fin de semana durante el partido. Cuando el fervor y el sentimiento sobrepasa la razón conlleva a que tarde o temprano sucedan hechos lamentables, tal y como fuese el romance obsesivo enfermizo de una persona hacia otra, donde que sabemos que no habrá final feliz. Vale hacer esta comparación de amor propia del ser humano, al estar hablando al fin y al cabo del mismo sentimiento, producido por distintas razones con similar

intensidad en ambos casos. Hablando a nivel sudamericano los latinos tenemos al futbol muy compenetrado en la cultura popular de cada país, no por nada es considerado uno de los más competitivos y con mayor nivel de exigencia alrededor del mundo.

Según Julien Bousquet catedrático de la universidad de EAN de Bogotá, dice que existen componentes que se desarrollan dentro de la persona perteneciente a barras organizadas: la pasión, la socialización, la adhesión, el compromiso, la unicidad; valores positivos dentro de la sociedad, pero dentro de una barra brava puede ocasionar en muchos casos en intolerancia y violencia. (Bousquet, 2010)

2.2.1. La Pasión

Es la primicia de gran importancia en la comprensión del fanatismo, en el cual el grado de intensidad define el carácter pasional del miembro de una hinchada. Ello conlleva sentimientos fuertes que pueden desembocar en algún nivel de violencia. Sin embargo la pasión no significa estrictamente la desembocadura de descontrol, por el contrario, responde a un objeto en singular para sentir fuertes emociones como el deporte, equipos o jugadores.



Fig. 24. Muerte Blanca en el Campeonato Nacional

2.2.2. La Adhesión

Es la voluntad de las barras bravas para tener compromiso, lealtad, devoción y conexión. Representa el grado de conexión existente entre el equipo y el hincha, ya que son muchas las causas que generan este hecho: demostrar pertenencia, por placer, expresar conocimiento de algo en particular. Las motivaciones que reciben los hinchas son muy variadas, y no estamos hablando del resultado del equipo al final del encuentro sea que gane o pierda, antes bien el sentir la satisfacción y la felicidad influenciada por el resto de fanáticos, así se conectan mejor con el compromiso hacia el equipo.

La persona que pertenece a barras bravas se contagia del entorno que lo rodea, experimentando la necesidad de interactuar y compartir con otros fanáticos que tienen el mismo interés hacia lo que les gusta. (Bousquet, 2010)

2.2.3. El Compromiso

Como lo he comentado al inicio de este capítulo, el hincha tiende a desarrollar compromisos de ámbito económico, a la vez de tiempo y energía hacia la actividad que le produce placer. Este compromiso está directamente relacionado con la pasión, a mayor intensidad de pasión mayor será el grado de compromiso, por ende más tiempo, dinero y esfuerzo se entrega para satisfacer su gusto. Mientras más fuerte es la pasión más visible se hace su compromiso, al límite de emplear gran energía en la organización de veladas antes de cada partido de fútbol, e incluso tatuarse el escudo de su equipo en señal de pertenencia y devoción. (Bousquet, 2010)

2.2.4. La Unicidad

Es la personalización hacia un objeto de culto al desarrollar una relación íntima con el equipo y la hinchada, esta es una preferencia exclusiva hacia el objeto de devoción. Ello representa una gran importancia para los administradores de marketing para la venta y promoción del equipo como marca.

Las emociones fuertes producidas bajo estos parámetros, hace que el sentimiento de pertenencia desborde una serie de actos desmedidos, al punto

de defender e imponer su ley a la fuerza. La violencia y la intolerancia son los efectos producidos por este fenómeno social. (Bousquet, 2010)

2.3. Efectos del Fanatismo extremo en la sociedad

2.3.1. La Intolerancia

Reconociendo que el fanático prefiere a su equipo y jugadores, éste se vuelve intolerante a aspectos que no encajan dentro de su verdad; por lo tanto, está dispuesto a encontrar excusas para evitar cualquier tipo de críticas, debido a que nunca duda y se encuentra profundamente afianzado en sus creencias.

En el ámbito político y en especial el deportivo, los fanáticos más acérrimos desprecian a otros que no se encuentran al mismo nivel de compromiso e interés que ellos, desarrollando escalas de intolerancia por las diferencias con las personas que no piensan igual. Pero sin irse a los extremos, la intolerancia puede influir en la manera de pensar del fanático aunque no al punto de volverlo completamente irracional. (Bousquet, 2010)



Fig. 25. Fanáticos sembrado caos en el Estadio O. Atahualpa

Tomado de Daniel Núñez, Agosto 21 del 2011, Quito

2.3.2. La Violencia

Es inevitable abordar este tema cuando se habla de barras bravas, ya sea violencia física o verbal pone en evidencia el comportamiento extremo de un cierto número de hinchas radicales. Nace del incremento gradual de la excitación hasta convertirse en violencia pura y dura, incluso se ha visto a nivel mundial y también en Ecuador casos de vandalismo público, ocasionados por hinchas pertenecientes a barras bravas en la destrucción de estadios.

En el caso del vandalismo se evidencia que las personas participantes pertenecen a clases sociales desfavorecidas, la frustración social viene con ellos incluso antes de un partido de fútbol, siendo éste una cortina para cometer actos violentos en contra de la sociedad. (Bousquet, 2010)



Fig. 26. Hinchas enfrentándose a la policía

Tomado de Diario La Hora, Octubre 26 del 2011, Quito

3. Capítulo III. Producción Audiovisual

3.1. ¿Qué es producción audiovisual?

La producción audiovisual es la realización de proyectos con contenidos multimedia para su posterior emisión en los distintos medios de comunicación, siguiendo un proceso evolutivo disciplinado que va desde su creación hasta la comercialización del producto.

La producción audiovisual es fruto de la necesidad del hombre de expresarse, basado en su creatividad, cultura, sociabilidad y profesionalidad. Todo ello bajo parámetros de inyección económica, técnicos, equipos y planificación, factores primordiales al momento de iniciar el proceso de preproducción. A este plan de trabajo y creación se lo conoce en el mundo del cine y de la televisión como producción audiovisual.

El proceso a seguir para elaboración de un producto audiovisual consta de tres etapas que son: Preproducción, Producción o Rodaje, y Postproducción.

3.2. Fases de la Producción Audiovisual

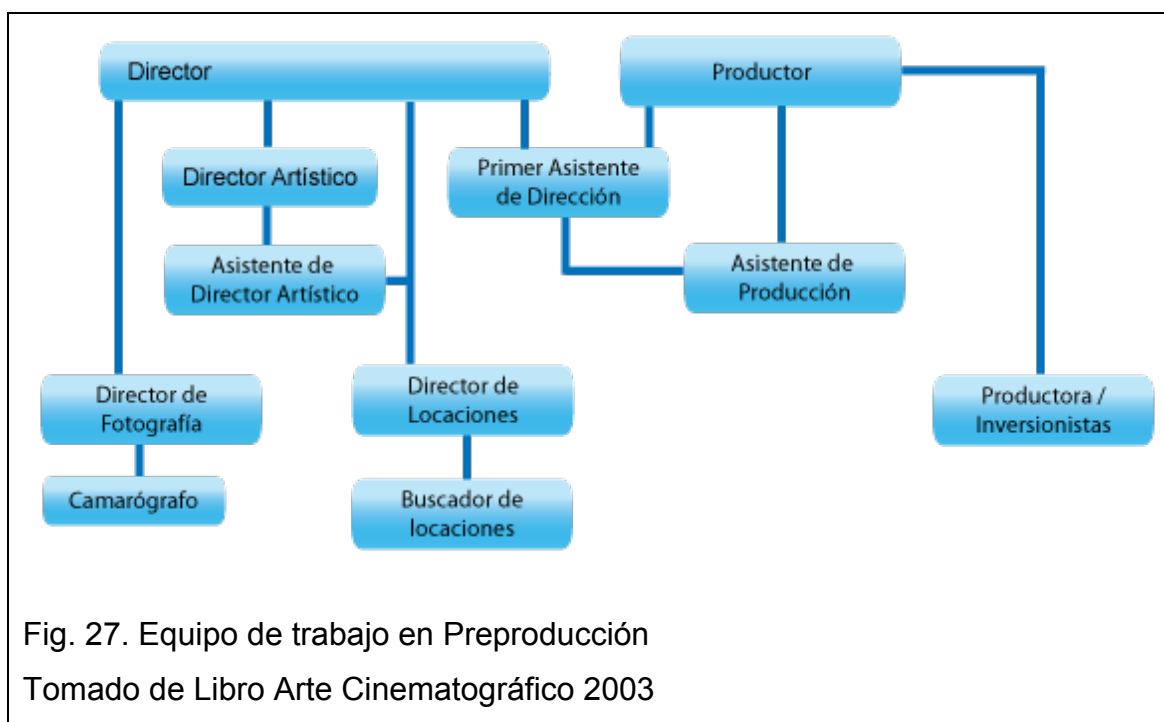
3.2.1. Preproducción

Es la parte más importante dentro de una producción y también la más larga, que a veces resulta muy difícil para algunos cineastas, ya que si se quieren buenos resultados ésta debe estar bien realizada. La buena planificación es un camino viable hacia el éxito, y en la producción audiovisual no es la excepción.

La preproducción se la puede dividir en dos partes: logística y conceptual. En la parte conceptual corre al cien por ciento por parte del Director, y la parte logística a manos del Productor.

En esta fase se debe poner en claro cuáles son las personas al frente de cada equipo de trabajo, ellos trabajan directamente con el director y también se encargan de contratar el personal que se requiere, cabe mencionar que debe existir confianza alrededor del equipo de trabajo, así se garantiza la calidad de la película. (Bordwell & Thompson, 2003)

Antes de empezar con el proceso de la preproducción, el equipo de trabajo debe contar con los miembros principales en cada uno de los siguientes cargos:



Pues bien, para empezar con la preproducción necesitamos de lo siguiente:

Guión

Es la parte primordial de todo el proceso de producción, sin él no hay forma de hacer la película. El Director debe saber y entender al cien por ciento el guión para poder comunicar su visión al resto del equipo. Esencialmente se debe transformar en imágenes lo que es una obra literaria. (Bordwell & Thompson, 2003)

Guión Técnico

Es el guión dirigido al equipo de rodaje, en él se encuentra la información detallada en lo que al desarrollo técnico se refiere, tal como: el número de escena, el tipo de plano, el movimiento de cámara, la descripción de la escena, audio, musicalización, tiempo de duración, etc. (Bordwell & Thompson, 2003)

Storyboard

También se lo llama guión gráfico y es una herramienta esencial en la preproducción. En él se encuentra la continuidad visual y narrativa de la película, aunque la mayoría de directores no son hábiles con el lápiz y el papel siempre se puede utilizar garabatos y flechas, el objetivo no es que el storyboard sea bonito sino entendible. El riesgo de fracaso es muy alto si prescindimos del uso del guión gráfico. (Bordwell & Thompson, 2003)

Scouting de Locaciones

Consiste en encontrar los escenarios propicios para la película, las locaciones deben cumplir con la estética detallada en el guión de rodaje y el storyboard. También las locaciones deben brindar las facilidades de rodaje al igual que eficacia en la solución de problemas. (Bordwell & Thompson, 2003)

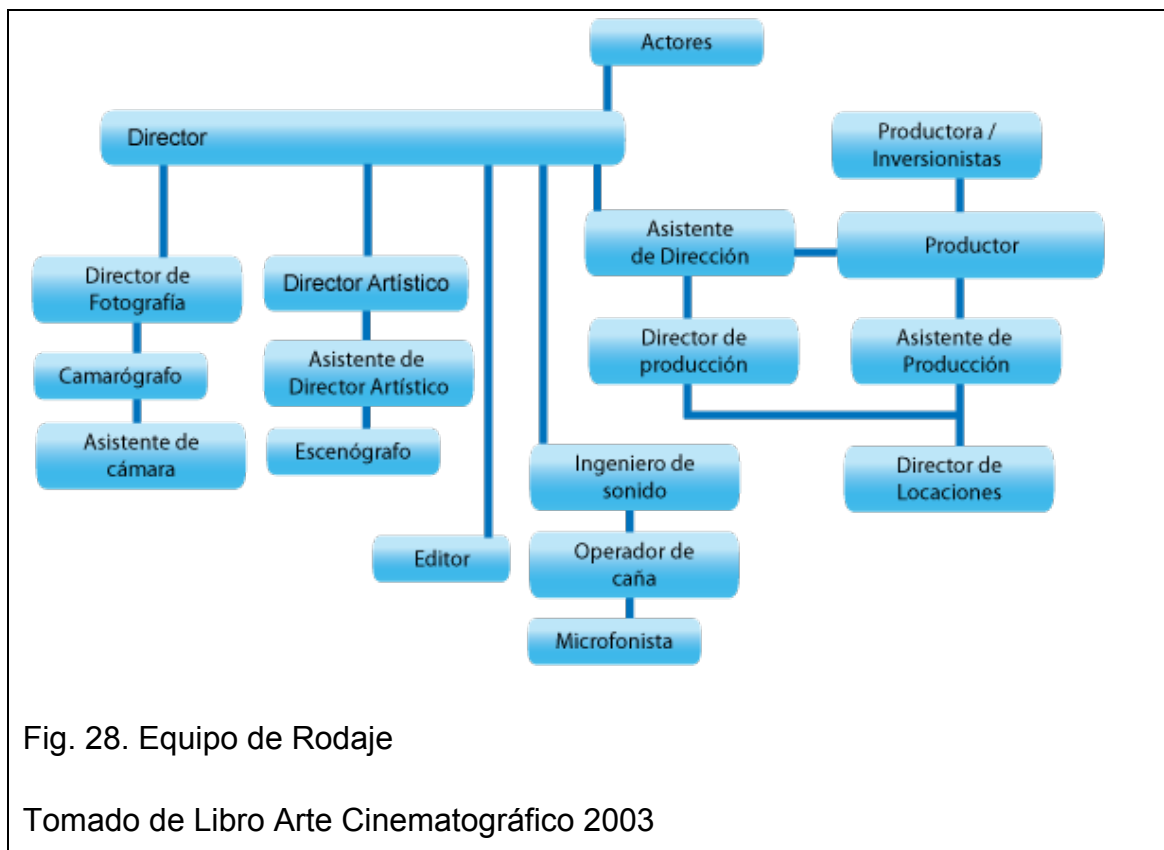
Casting de Actores

La presencia de buenos actores en el film es muy importante, por ende el casting debe ser exhaustivo y muy bien planificado. Los actores serán elegidos tanto por su perfil físico, como también el psicológico. El director es la persona principal en la elección del elenco. (Bordwell & Thompson, 2003)

3.2.2. Producción de rodaje

Es la fase de rodaje de una película que se filma tanto en sets como en exteriores con el apoyo del equipo de filmación, Es la etapa más corta de la producción total pero la más interesante e intensa, en la que su éxito mucho depende de la planificación correcta de la preproducción.

En esta etapa se encuentra el personal más numeroso de toda la película, pero quienes están al frente de todo es el director y cada uno de los jefes de cada área. Exclusivamente ellos tienen el derecho y la potestad de aportar con opiniones, pero quien tienen tiene la decisión final es el director. A continuación el equipo de rodaje:



La Imagen y el Sonido

Ing. de Sonido

Es el encargado de todo el personal de sonido y encargado de que se grabe correctamente el audio en las locaciones. Es vital de que el sonido sea claro y bien nivelado, tanto los diálogos como el sonido ambiente deben ser capturados con gran calidad. Durante la filmación, el director debería usar

auriculares para cerciorarse que el volumen de los micrófonos sean los adecuados. (Bordwell & Thompson, 2003)

Director de Fotografía

Es un miembro clave en desarrollo del rodaje. Tanto él como el director deciden desde la preproducción cuáles son los planos más idóneos para la película. Está a cargo de los operadores de cámaras y de decidir la correcta iluminación de las escenas, así también de los movimientos de cámara. (Bordwell & Thompson, 2003)

Director de Arte

Es el encargado del departamento de escenografía y arte. En él recae la responsabilidad de que la estética de la película sea la correcta, previo a un largo estudio hecho en la preproducción para asegurar la atmósfera del film. Todo su trabajo va desde la construcción de escenarios desde cero, adaptación de locaciones, vestuario, maquillaje, utilería. Su aportación es vital para que la película se vea como el director la tiene en su imaginación. (Bordwell & Thompson, 2003)

3.2.3. Postproducción

Es el proceso final de toda la producción donde el director puede tomarse un respiro, aunque igual él decide cuál es la línea de edición a seguir. El equipo de trabajo en esta fase es pequeño si el rodaje se produjo sin contratiempos, y es aquí donde la película empieza a tomar forma.

En esta etapa se hacen las correcciones tanto de imagen como de audio, detalles de color, implementación de gráficos, implementación de efectos sonoros, música. Dentro del equipo de postproducción tenemos a los siguientes profesionales:

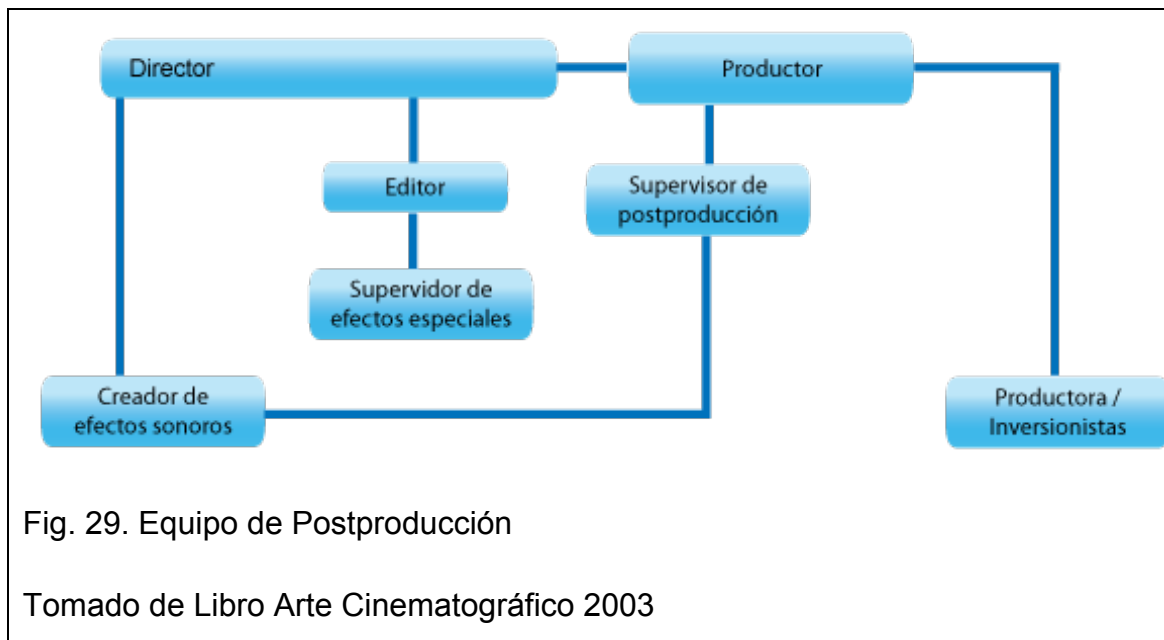
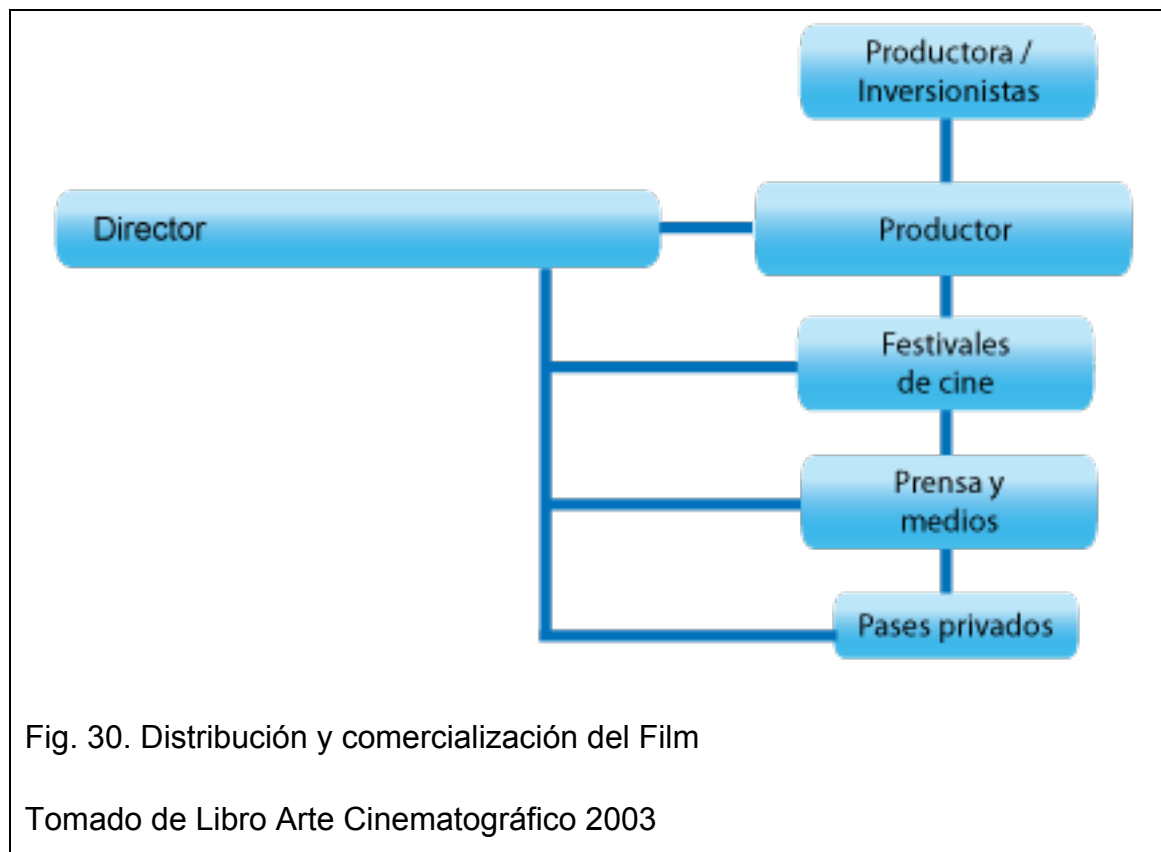


Fig. 29. Equipo de Postproducción

Tomado de Libro Arte Cinematográfico 2003

Todo el equipo de postproducción es el encargado de editar y dar forma a la película, es aquí donde se comprueba si la planificación y el rodaje se hicieron de manera exitosa. No solo se enfatizó en el trabajo imagen sino también de audio, en la que el creador de efectos sonoros interviene para ambientar la película, el compositor aporta con la banda sonora para maximizar la emotividad. Los retoques finales de corrección de color van de parte de los post-productores visuales, así también de los efectos especiales si la película lo amerita. (Bordwell & Thompson, 2003)

El paso final es la distribución y publicación de la película.



Géneros de la Producción Audiovisual

El término *género* viene de la palabra francesa “genre” que significa tipo, Los géneros son más fáciles de reconocer que de definir, como por ejemplo la gran mayoría de películas populares son de ficción y por ende se las reconoce con mayor rapidez. Aunque por sus rasgos muy distintivos se los puede clasificar de la siguiente manera.

El Musical

El género musical tuvo gran éxito gracias a la implementación de bandas sonoras grabadas para películas. “*El Cantante de Jazz*” es uno de los primeros films de este género, en el cual los diálogos eran muy escasos, mejor fueron reemplazados por la banda sonora. Los musicales por lo general tratan de temas de amor y romance, donde que él o la protagonista accionan en busca

de su amado/a o de un ser querido, como ejemplo de musicales tenemos a “*El Mago de Oz*” o “*42nd street*”. La presencia de bailes y coreografías es muy popular dentro de este género. (Robert, 2010)

El Western

Se basa en realidades históricas del oeste de Estados Unidos en la que existen vaqueros, colonos, bandidos y tribus nativas. Desde sus inicios su temática se baso en la vulnerabilidad que hay entre la tranquilidad de la civilización y la peligrosidad de la frontera.

Se basa en una realidad histórica por la migración de la gente hacia tierras desconocidas por colonizar, establecerse con sus familias y formar nuevos pueblos en inmensos espacios naturales, espacios que ocupaban las tribus nativas, bandidos y cazadores. (Robert, 2010)

Las Cintas de Terror

Las cintas de terror buscan persuadir la sensibilidad del espectador, con el fin de causarle miedo y aterrorizarlo. El uso de monstruos se popularizó dentro de este género, estos monstruos constituían mal formaciones de la naturaleza o una falta hacia nuestro sentido común, como por ejemplo la exageración de su tamaño en el caso de Godzilla, la inmortalidad de un vampiro o la transformación de un hombre en lobo, etc. Todo esto respaldado por el pavor que transmiten el resto de actores hacia el público, entre las más populares películas encontramos a King Kong, La Momia y Nosferatu. (Robert, 2010)

Película Documental

El objetivo del documental es proyectar hechos reales y verídicos en la pantalla, esto quiere decir que bajo ningún motivo la ficción entra en este género. En la película documental podemos asumir que las personas, los escenarios y los acontecimientos son fidedignos.

El cine documental puede considerarse como el primer género en la historia cinematográfica, ya que tras la invención de la cámara los primeros registros fueron acontecimientos comunes y corrientes de aquella época. Como ejemplo de aquel entonces: “*La llegada del tren*” y “*Obreros entrando a la fábrica* de los hermanos Lumiere.” (Robert, 2010)

Cine Experimental

Son films que rompen los esquemas clásicos en la técnica de hacer películas a razón de motivos específicos. Aquí los directores trabajan al margen del sistema, estas películas son difíciles de interpretar pero se las clasifica dentro del género experimental. Las producciones experimentales tratan de mostrar el punto de vista personal del director, el uso de rasgos excéntricos con el fin de causar sensaciones extrañas a quien las ve, es muy frecuente. Como ejemplo de este tipo de cine es la película “*The geography of the body*”. (Robert, 2010)

Cine de Animación

A diferencia de los otros géneros que registran personajes, escenarios y eventos de la realidad a través de la cámara, en el cine de animación no hay elementos existentes dentro de la película. Todo los elementos se los crea a partir de dibujos, ilustraciones, modelados y varias técnicas más que reproducidos de manera secuencial dan vida y sensación de movimiento producida. Existen varias técnicas de animación como el “stop motion”, animación tradicional dibujo a dibujo, el 3D que ha revolucionado el cine de animación por su gran parecido a la realidad. (Robert, 2010)

4. Capítulo IV. El Documental

El documental forma parte de los diversos géneros que una producción audiovisual puede abordar, se caracteriza por contar y relatar hechos basados en experiencias reales tanto históricas como actuales, por lo general con motivos informativos y educativos. Con el pasar de los años desde su creación ha sufrido cambios y ha ido evolucionando, de acuerdo a las nuevas tendencias para cumplir con la estética que la nueva audiencia exige.

El documental es el primero o uno de los primeros géneros que aparecieron con la invención del "Cinematographe" o "Cinematógrafo", por parte de los hermanos Lumiere en el año de 1895 en Francia.



Fig. 31. Auguste (Izq.) y Louis (Der.) Lumiere

Tomado de Cinescopia.com



Fig. 32. El Cinematógrafo de los Hnos. Lumiere
Tomado de Cinescopia.com

A continuación expongo los hechos más relevantes de los inicios del documental, con énfasis en los acontecimientos que marcaron la pauta para la creación de dicho género.

4.1. Historia del Documental

Un año antes de la invención que haría famosos a los hermanos Lumiere, se llevaba a cabo una carrera entre inventores de todo el mundo, para desarrollar un mecanismo que grabe imágenes en secuencia en base de la fotografía estática, entre los cuales se encontraba Thomas Alba Edison quien ya había desarrollado el “kinetoscopio”, pero con ciertas falencias que el público espectador no supo aceptar. Es así que en 1895 los hermanos Auguste y Louis Lumiere mostraron al mundo su gran invento llamado “Cinematógrafo”, el cual era capaz de grabar y proyectar imágenes en secuencia, siendo mucho más práctico que el “kinetoscopio” de Thomas Alba Edison ya que tan solo pesaba 5 kilogramos, a comparación con el “kinetoscopio” que debía ser llevado por 5 o más personas. (Rabiger, 1987)

Con la aparición del Cinematógrafo Lumiere, enseguida se comenzaron las grabaciones de imágenes en secuencia de hechos cotidianos, algo como trabajadores saliendo de la fábrica, un tren arribando a la estación y cuyos pasajeros desabordan, el desayuno de un bebe o un barco en las aguas del mar, las cuales son precisamente los primeros films que los hermanos Lumiere expusieron en Francia. De esta forma los primeros pasos del cine se dieron en forma de documental primitivo y muy básico, ya que las imágenes eran basadas en hechos reales y/o cotidianos, pero sin ningún sentido de estética y lógica propio del documental que conocemos hoy por hoy. La cinematografía que no pertenecía a la ficción ya existía dos décadas antes de que se lo conozca como género documental por los años 1920.

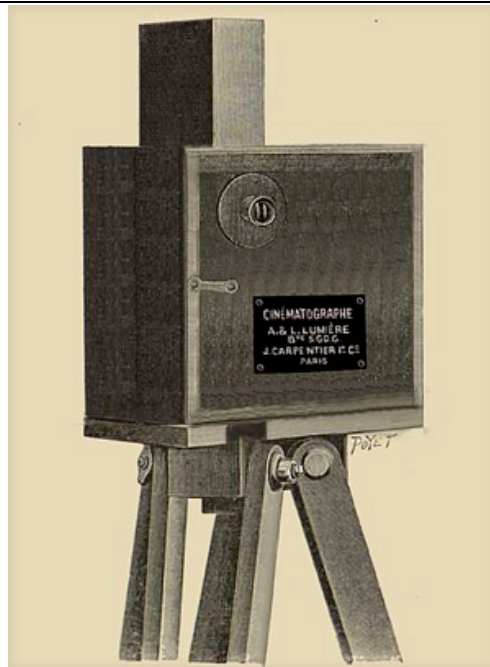


Fig. 33. Cinematógrafo cerrado

Tomado de Cinescopia.com

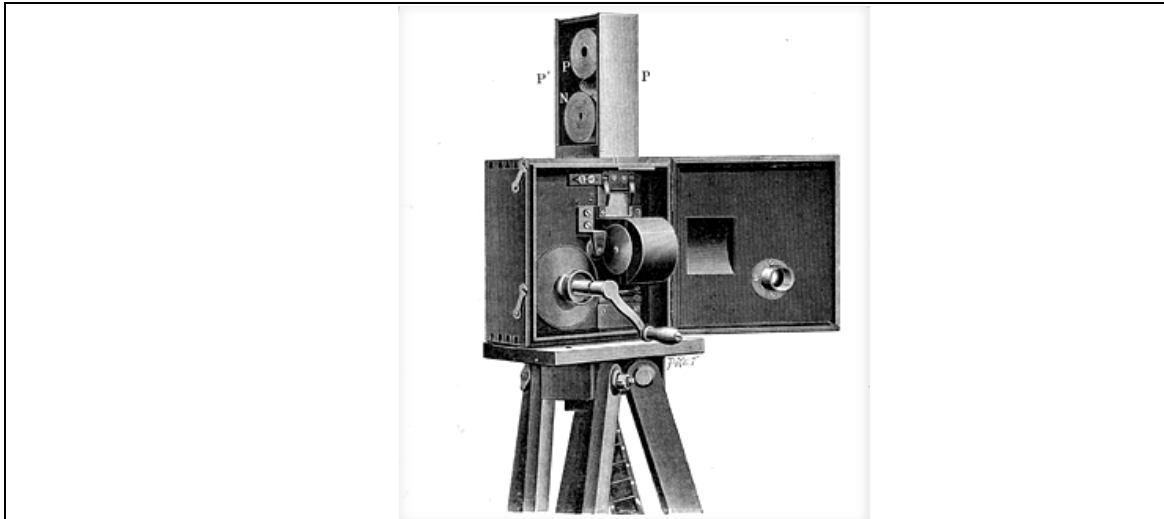


Fig. 34. El interior del Cinematógrafo
Tomado de Cinescopia.com

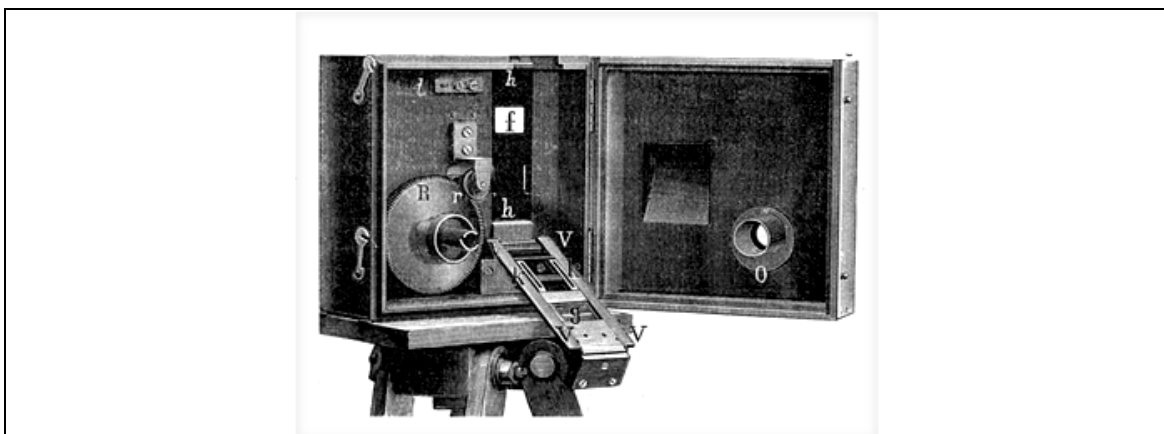


Fig. 35. Engranajes del cinematógrafo
Tomado de Cinescopia.com

Los primeros registros audiovisuales fueron basados en hechos que ocurrían alrededor de la Primera Guerra Mundial, como pequeños noticieros que utilizaban los gobiernos y países de ese entonces como medio de comunicación, ya que los noticieros siempre tuvieron gran acogida desde aquella época. Si bien el material grabado para los noticieros se los considera como material documento, su estructura y forma no le permite ser considerado

como un documental, por ser capítulos individuales y sin trascendencia propia de la identidad de éste género cinematográfico. (Rabiger, 1987)

El punto clave para que nazca el documental como género cinematográfico se da a partir de ciertas pautas que el investigador y productor nunca debe dejar de lado, como por ejemplo, los noticieros de la Primera Guerra Mundial utilizaban el material grabado para expresar el punto de vista propio de los gobernantes, para proteger los intereses de la nación mostrándose como héroes y a los enemigos como los villanos, entonces ya existía una manipulación en las mentes de los espectadores quienes veían los noticieros como verdad absoluta. Por lo contrario los mentores y padres del documental supieron ver más allá de ser simples informantes, dándole un contenido más profundo a las producciones haciendo que el espectador deduzca sus propias conclusiones acerca de lo que ve. Los primeros documentalistas mostraban el contenido video-gráfico tal y cual era sin manipulación, esto quiere decir que; las producciones ya no contenían el punto de vista o deducción de los hechos de una persona o gobierno, sino que se proyectaban las historias tal cual eran y con sus diferentes componentes de manera pura, esto hacía que el observador deduzca sus propias conclusiones a partir de su razonamiento lógico. De esta forma nacen las primeras producciones audiovisuales que se consideran como los pioneros del género. (León, 2009)

Se consolida la identidad del Documental.

La esencia del documental quizás se lo encuentra por primera vez en Rusia, a manos de Dziga Vertov y su grupo en la producción titulada Kino-Eye. Quien realizó noticieros educativos para dar vitalidad a la Revolución Rusa en su calidad de cineasta y poeta, mostrando el valor de la vida real ante la cámara y de acuerdo con el espíritu de aquella época. Odió siempre la presentación ficticia y artificial de la vida que la cinematografía mostraba en manos de la burguesía, y fue actor principal en la inventiva e innovación del cine soviético de la década de 1920.

John Grierson, es el británico a quien se le acuñó el término *Documental*, al observar el trabajo de Flaherty titulado “*Moana*” en 1926. Flaherty de origen canadiense es quien en su producción anterior: “*Nanook of the North*”, (Nanuk el esquimal) dio origen a la obra que sería considerada como trabajo seminal del documental. Cuando Flaherty se disponía a montar su material videográfico accidentalmente se prendieron en llamas, perdiendo la totalidad de negativos y obligándolo a recaudar fondos para realizar su grabación nuevamente. Es así como regresó con la familia de esquimales, haciendo que desarrollaran su vida diaria frente a la lente de su cámara, y tanto Nanook como su familia por el gran afecto que le tenían lo hicieron de manera muy normal tal como si fuesen “actores”, así se logró un resultado aún más estético y mejor trabajado. (Rabiger, 1987)



Fig. 36. Nanook calentando las manos de su hijo, Nannok of the North
Tomado de The Museum of Modern Art/Film Stills Archive

En un inicio, los distribuidores no tenían fe de que el documental tuviera el interés del público, ellos no estaban en lo cierto, las colas eran interminables para ver la película de Flaherty y su lanzamiento fue todo un éxito, ya que se mostraba un film tan natural y convincente de la lucha entre el hombre y la fuerza de la naturaleza. Paradójicamente Nanook fallecía durante la proyección

de la película mientras iba en una expedición de caza en el Ártico. De ahí en adelante los documentalistas estadounidenses adoptaron el formato de Flaherty, donde el ser humano estaba en constante lucha con la naturaleza.

John Grierson, quien a la larga sería el mentor del documental británico, definió al mismo como “Tratamiento creativo de la realidad”, y a partir de este concepto bajo los estragos de la segunda guerra mundial, decidió mostrar en sus producciones a “La paz como algo emocionante” usando al documental como cincel y martillo para evitar más guerras. Al estar rodeado por personas socialistas con pensamientos de comunidad y fuerza comunal, hicieron ver al pueblo obrero como gente con dignidad y parte fundamental del desarrollo industrial de Gran Bretaña, siendo éste el logro más importante de la escuela británica de documentales. (Rabiger, 1987)

La segunda guerra mundial que abarcó a la mitad de Europa, hizo que el cine viviera su época más prodigiosa, ya que la mayoría de los documentales eran patrocinados por los gobiernos de aquel entonces, donde se mostraba la crueldad que se vivía a raíz de la guerra, ciudades destrozadas, gente sin hogar, pobreza absoluta y muerte por doquier. También ayudó a magnificar la imagen de uno de los personajes más crueles en la historia de la humanidad: Adolfo Hitler, el cual se mostró a sí mismo como dios del pueblo alemán en el documental llamado: *“Triumph des Willens”*, donde se observa la multitudinaria convocatoria nazi celebrada en Nüremberg en el año de 1934.

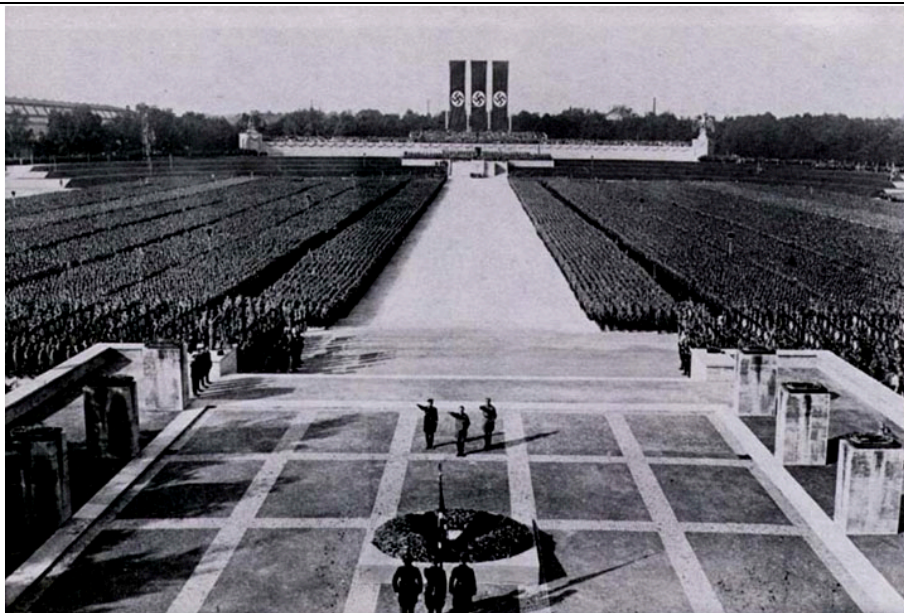


Fig. 37. Masiva concentración ante Hitler, en *Triumph des Willens*
Tomado de The Museum of Modern Art/Film Stills Archive

Lo irónico, es que son las mismas filmaciones nazis quienes dieron la iniciativa a Alain Resnais, para la realización de su documental *Nuit et Brouillard* de 1955, donde se observa la clara muestra de que tan miserable e inconsecuente que puede llegar a ser el hombre con sus semejantes.

4.2. Géneros del Documental

El documental puede clasificarse de diferentes formas, ya que existen varios temas que se pueden abarcar como: la pobreza, el tabú, la historia de alguna civilización antigua, la tecnología, etc. Todos ellos encajan en diferentes tipos de género según el contenido informativo que posea, ésta es la manera más común de clasificar las producciones audiovisuales por documentalistas y entendidos en la materia, aunque se los puede agrupar también por el medio de difusión por el cual van a ser transmitidos ya sea la televisión, el cine o el internet pero es poco usual que se los clasifique desde éste punto de vista.

Todos los documentales caen bajo el género de lo científico, ya que se basan en exhaustivas investigaciones previas bajo el aval de personas expertas en el tema que se abarca, por ende si se va hablar de pobreza se tiene que contar con la ayuda de un economista, así mismo se necesitaría de un paleontólogo si se hablaría de un documental acerca del hombre cavernícola, en mi caso sobre producción del documental sobre el hooligan y la violencia a partir del futbol, necesitaría de la experiencia de un sociólogo y/o antropólogo. Pero al tener tantos temas a considerar como idea germinal para la realización de un documental, los temas científicos se los considerará específicamente solo aquellos que tengan una índole propia a ciencias exactas como: genética, biología, tecnología, matemáticas, etc. (León, 2009)

4.2.1. Documentales Científicos

Éste es uno de los géneros más utilizados por documentalistas. Generalmente a un documental de divulgación científica se lo considera a aquel que tiene una vinculación directa con disciplinas estrictamente científicas, toda materia de índole como: Ciencia y tecnología, naturaleza y medio ambiente, medicina y salud, paleontología, historia, etc. (León, 2009)



Fig. 38. Documental Alone Among Grizzlies de Animal Planet
Tomado de Google Images

4.2.2. Documentales Culturales

Aunque la ciencia forme parte de la cultura de una sociedad, no se la debe incluir en este género por el nivel científico que se utiliza. Los documentales culturales abordan temas sobre modos de vida y costumbres de una sociedad, al igual que sus problemas y avances a nivel general de un país o ciudad. El tema más común es el arte en todo sentido como: la música, el cine, la pintura, la arquitectura, la escultura. Al igual que temas pertenecientes al deporte, a la gastronomía, viajes, etc. (León, 2009)



Fig. 39. Portada del Documental "It might get loud"

Tomado de Google Images

4.2.3. Documentales Sociales

Los documentales sociales hacen énfasis en temas relacionados con la desigualdad social como son la pobreza, la injusticia y la violencia. En ellos se observan a las personas que no tienen las facilidades para integrarse con la sociedad de manera correcta, con el objetivo de mostrar al resto de habitantes la presencia de esta carencia o problema. Históricamente es el género más producido por documentalistas debido a los capítulos de violencia vividos en la primera y segunda guerra mundial, en la que la sociedad obrera quedo en pobreza absoluta rodeada de peligro y muerte constante. (León, 2009)

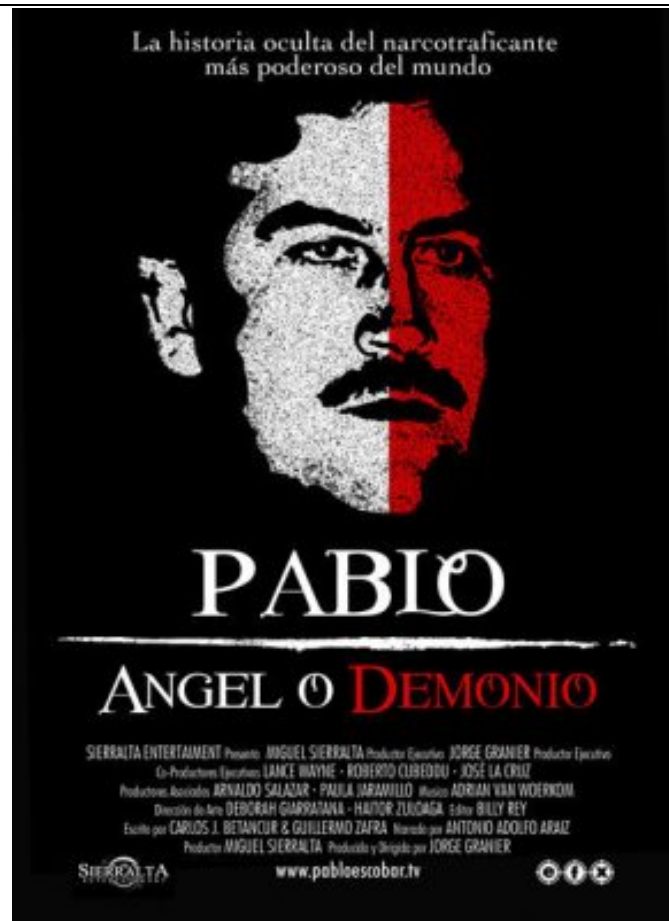


Fig. 40. Portada del Documental “Pablo, ángel o demonio”

Tomado de Google Images

4.2.4. Documentales Políticos e Ideológicos

Aquí los temas a tratar son de interés público o acerca de ideologías. Al igual que los documentales sociales, los políticos e ideológicos tienen un puesto preeminente a lo largo de la historia por su contenido propagandístico de políticas que se manejaban en cada país, hoy en día esa función la desempeñan los noticieros televisivos, aunque aún se siguen realizando este tipo de documentales y cabe considerarlos como género. (León, 2009)

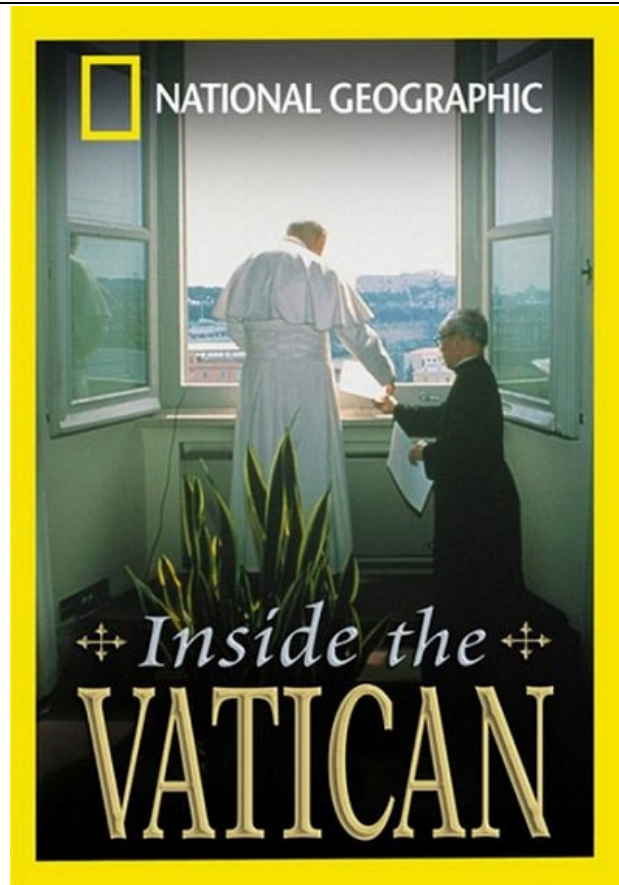


Fig. 41. Portada del documental Inside the Vatican de la National Geographic
Tomado de Google Images

El modo en que el documental representa la realidad frente al espectador, también es una forma de clasificar el género de un documental. En modalidad de convención, existen seis maneras de representar la realidad que siguen los directores y los televidentes reconocen.

4.2.5. Modo Expositivo

Es el tipo de documental que se desarrolla en base a la voz del narrador dirigiéndose al espectador, con el fin de exponer la hipótesis o historia a tratar en el documental. Por lo general esta narración se la hace por medio de una *voz off* (o voz de Dios) en la mayoría de casos, aunque también se la puede hacer con el narrador relatando frente al lente de la cámara. El modo expositivo enfatiza el tema a tratar por medio de la voz. (León, 2009)

4.2.6. Modo de Observación

Tienen su origen a partir de la segunda guerra mundial, por parte de un movimiento de documentalistas a razón de los avances en la tecnología de las cámaras. En ellos el director adopta la posición de un simple espectador frente a los hechos que suceden frente a él, con el deseo de que la experiencia del espectador sea más real, emotiva y espontánea. No se rigen ante el control de la narración como sucede en el modo explicativo. (León, 2009)

4.2.7. Modo Participativo

En esta modalidad el cineasta se introduce en calidad de investigador, reportero o simple testigo dentro del ambiente que se desarrolla tras su tema en estudio, con el objetivo de dar a entender las sensaciones que se viven dentro de dichas circunstancias, al igual que *cómo* se altera el medio debido a su presencia así como un sociólogo o antropólogo dentro de un grupo social al que van estudiar. (León, 2009)

4.2.8. Modo Reflexivo

Representa la forma en que el documentalista percibe la realidad, además de su objeto en estudio. Esto ubica al documental como una representación de la realidad tal y como es, más no a ver el mundo a través de la película.

4.2.9. Modo Poético

El modo poético no obedece a la continuidad normal de la historia, para poder encontrar nuevas formas de percepción del espectador. Utiliza la exposición de imágenes aparentemente inconexas, variación de ritmos y diferentes formas de expresión para causar nuevas sensaciones e impresiones en el televidente.

(León, 2009)

5. Capítulo V. Desarrollo del documental

A lo largo de todo éste documento se ha recogido información de diferentes fuentes respectivamente citadas, cuyos datos han dado información clave para el desarrollo del documental y la manera en la que se lo va a trabajar. Existen puntos clave que sirven de pauta para profundizar el tema en ciertos asuntos que lo ameritan, es el caso de los inicios del hooligan en latino-América y concretamente hablando de Argentina, quien ha proyectado su modelo de operación a lo largo de toda la región. Muchos de los cánticos que se oyen en los principales estadios del país corresponden a inspiraciones hechas en el vecino país, así también en la elaboración de objetos que adornan y enaltecen a las barras. Esta información da el “pitazo inicial” para la realización del documental de barras bravas en el Ecuador y particularmente en Quito, donde que a medida en que la historia va desarrollando temas de interés social van apareciendo: fanatismo extremo, violencia, alcohol, dinero en juego y drogas. Son algunos de los elementos que rondan por las gradas de nuestro deporte más popular.

El camino a seguir en la producción es, sin duda, el cumplimiento de los objetivos trazados al inicio de este trabajo de tesis, los cuales han servido de hincapié en la investigación y los puntos a tratar. Todo productor audiovisual sabe que el único camino al éxito es la realización de una buena preproducción, esto implica que se debe tener en consideración todos los medios que serán usados en la estructuración del plan de trabajo. A continuación el detalle de la preproducción para el desarrollo de este documental.

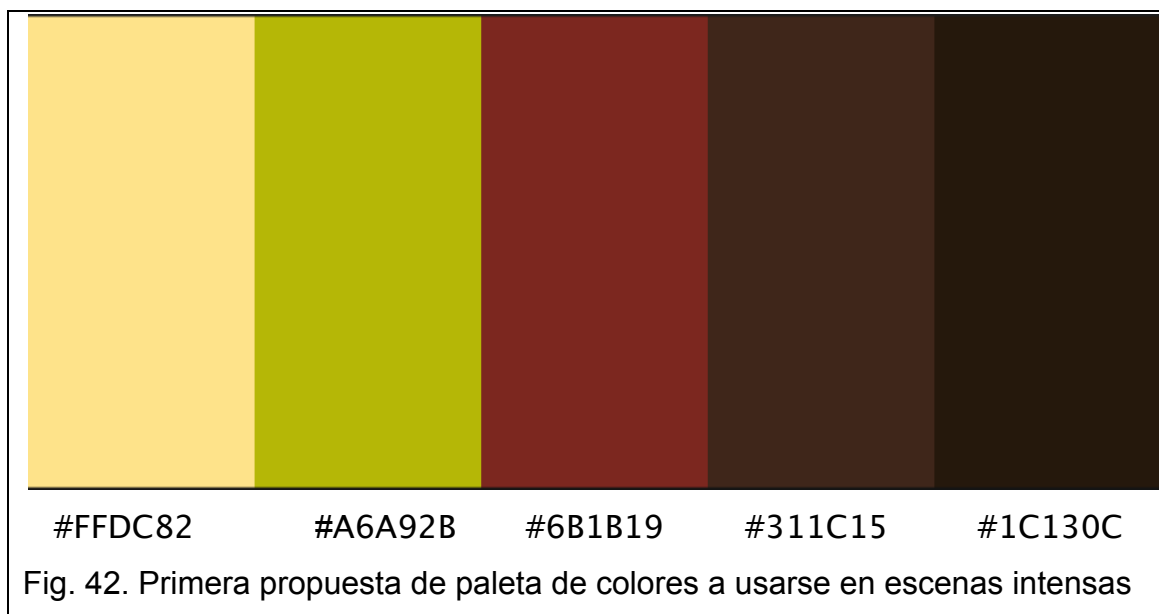
5.1. Preproducción

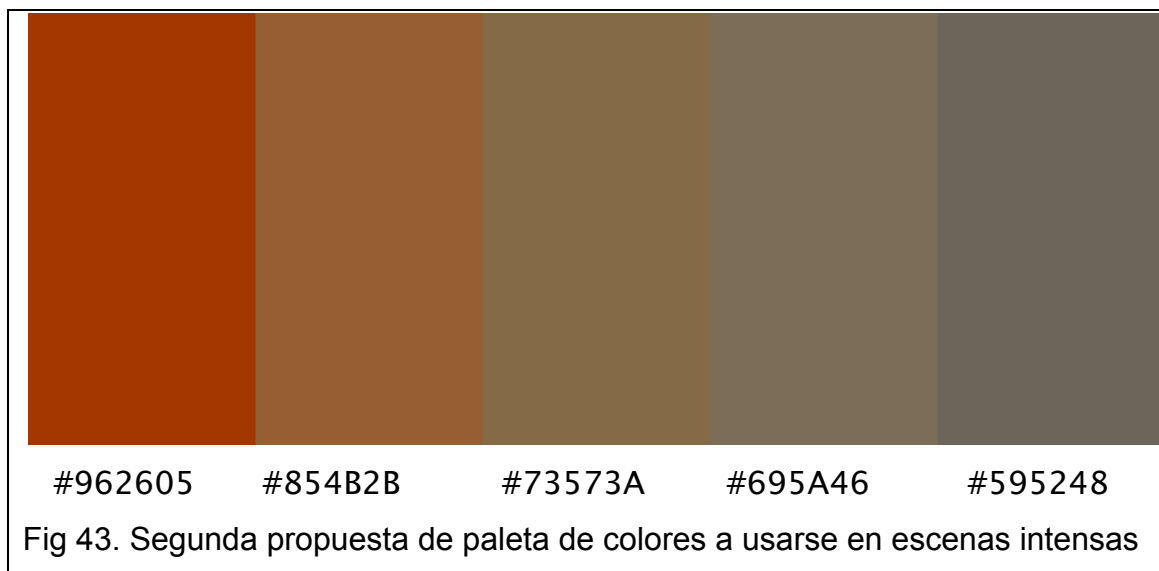
¿Cómo se verá el documental?

Esta pregunta se refiere al tratamiento que se le va a dar al documental desde el punto de vista estético, por eso primero se debe tener en cuenta principalmente el tema a tratar, por ende al ser un documental acerca de barras bravas la cromática del video tendrá una tendencia a colores vivos y fuertes. Los colores irán cambiando en función de algunos factores tales como: la música, la locución, el contenido gráfico de las entrevistas y la intensidad que proyecten estos factores.

5.1.1. Cromática

Por ejemplo, el inicio del documental es el enganche inicial del televidente, por lo cual hay que captarlo con imágenes fuertes que demuestren la pasión dentro de las barras bravas, todo ello en una gama de colores cálidos y fuertes de fácil captación al ojo humano, gamas de color en base al rojo, café, negro, verde. Las dos propuestas que se manejan para este documental en escenas rápidas y fuertes son las siguientes con su respectivo código:





Ésta paleta de colores se la designa hacia las imágenes en las que se grafican las barras bravas en el estadio. Cuando la euforia del público se refleja en el lente, más o menos como ésta:



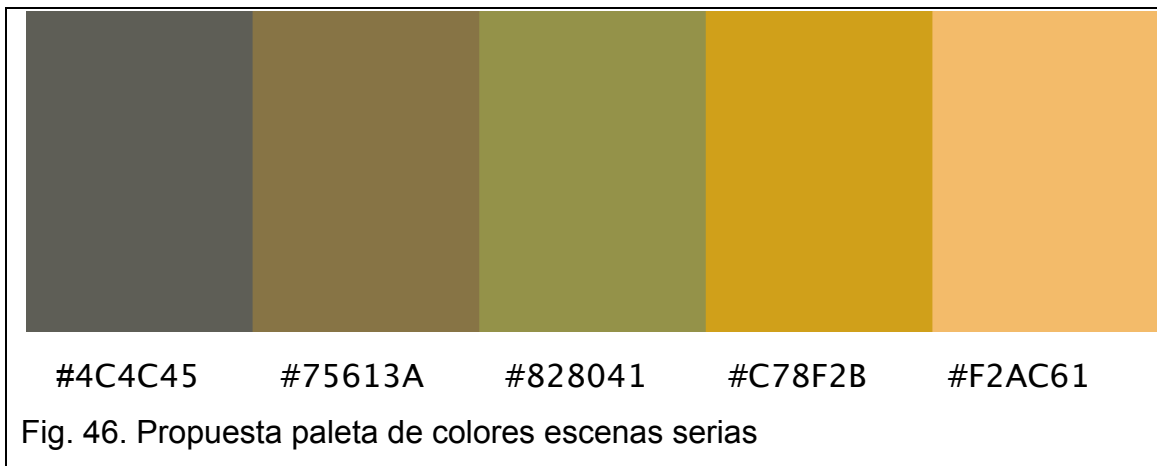
Ahora, aplicamos la paleta de colores para darle un detalle mas fuerte a la imagen, con ellos el video va a mejorar su estética con respecto al gusto de lo que el director requiere para cada escena.



Fig. 45. Imagen con arreglo de color

Como nos damos cuenta el aspecto de la imagen mejoró a la inicial por medio de la paleta de colores, así se va modificando la cromática con referencia al ritmo del desarrollo de la historia.

Con las entrevistas se va a llevar a cabo el mismo tratamiento, obviamente respetando el contenido de lo que se está narrando ese momento. Aquí se necesita proyectar seriedad y veracidad, por lo que se recomienda colores más sobrios, con esto me refiero a gama de grises u opacos, para lo que existen dos opciones escogidas previamente, estas son las siguientes con sus respectivos códigos:



Usando las tonalidades dentro de las entrevistas le va a dar un aspecto un poco más serio de lo normal, la imagen quedaría así:





Fig. 49. Imagen con tratamiento de color

Todo el trabajo de la estética se maneja escena por escena, en relación a la historia fundamentalmente seguida en el guión técnico.

5.1.2. Guión Técnico

No podemos dar inicio a la grabación sin contar con un guión técnico, aunque la mayoría de los documentales proyectan imágenes reales hechas en el momento justo, siempre se debe tener el guión presente ya que nos garantiza la continuidad del documental. El guión está hecho en base de investigaciones previas y graficándolas a la vez que se las va narrando, siempre estará sujeto a cambios a medida que la historia lo amerite.

Escena	Lugar	Encuadre	Mov. Cámara	Acción	Texto	Sonido
1				Spot de presentación e introducción al documental		Musica agresiva ambiental y Locución
2	Ext. Día Estadio	P. General	Fijo	La multitud festejando en las gradas del estadio		Ambiente y Musica de fondo (Rock)
2	Ext. Día Ciudad	Primer Plano	Fijo	Bandera del Ecuador flemeando sobre su hasta		
2	Int. Día Estadio	P. General	Paneo Derecha	Jugador de futbol anotando un gol		
2	Int. Día Estadio	Plano Medio	Paneo Derecha	Jugadores Festejando		
2	Int. Día Estadio	P. General	Zoom Out	Hinchada gritando en los graderíos		
2	Int. Día Estadio	Plano Medio	Fijo	Jugadores levantando copa de campeones		
2	Int. Día Estadio	P. General	Paneo Izquierda	Estadio entero festejando		
2	Int. Día Estadio	Plano Medio	Tilt Up	Aficionado levantando bengala encendida		

2	Int. Día Estadio	P. General	Picado	Hinchada gritando en los graderíos		
2	Int. Día Estadio	P. General	Zoom Out	Banderas largas colgadas		
3	Ext. Día Ciudad	P. General	Fijo	Gran cantidad de gente en la calle		Ambiente y Música Pasillo
3	Ext. Día Ciudad	P. General	Paneo Derecha	Plaza Grande		
3	Ext. Día Ciudad	Plano Medio	Tilt Up	Virgen del Panecillo		
3	Ext. Día Ciudad	P. General	Paneo Izquierda	Centro Histórico desde el Panecillo		
3	Ext. Día Ciudad	Plano Medio	Fijo	Campanario de San Francisco		
3	Ext. Día Ciudad	P. General	Paneo Derecha	Edificios Modernos		
3				Slider fotos antiguas del futbol Quiteño		
3				Tomas en B/N de un partido de futbol en sus inicios		
3				Tomas a color de los años 80 de un partido de futbol		
4	Int. Día Estadio	P. General	Paneo Derecha	Estadio Olimpico Atahualpa		Música moderna, Locución
4	Int. Día Estadio	Plano Medio	Paneo Izquierda	Butacas del estadio		
4	Int. Día Estadio	Primer Plano	Zoom Out	Marcador electrónico		

4	Int. Día Estadio	P. General	Picado	Hinchada cantando		
4	Int. Día Estadio	Plano Medio	Contrapic ado	Hincha subido en las malla		
4	Int. Día Estadio	Primer Plano	Fijo	Bengala encendida		
4	Int. Día Estadio	P. General	Fijo	Hinchas causando destrozos		Música agresiva, Locución, ambiente
4	Ext. Día Estadio	Plano Medio	Paneo Izquierda	Policías enfilados		
4	Int. Día Estadio	P. General	Fijo	Policías confrontando hinchas		
4	Ext. Día Estadio	Primer Plano	Tilt Up	Policía a caballo		
4	Int. Día Estadio	P. General	Fijo	Hinchas violentos		
4	Int. Día Estadio	P. General	Paneo Derecha	Hinchas violentos		
4	Ext. Noche Estadio	Plano Medio	Fijo	Policías ingresando a los graderíos del estadio		
4	Ext. Día Estadio	P. Americano	Fijo	Hinchas insultando e incitando violencia		
5	Ext. Día Calle	P. General	Tilt Down	Edificio de AFNA (toma de ubicación)		Música relajante, Locución
5	Int. Día Radio	Plano Medio	Steady- cam In	Toma ingresando a través de los pasillos de AFNA		

5	Int. Día Oficina	Primer Plano	Fijo	Entrevista a Galo Barreto acerca del origen del futbol e hinchada en el Ecuador	Nombre del entrevistado o en barra inferior	Audio de entrevista
5	Ext. Día Estadio			Graficación de la entrevista a gallo Barreto		Audio de entrevista
5				Animación de texto		Audio de entrevista
6	Int. Día Oficina	Primer Plano	Fijo	Entrevista con el periodista deportivo Patricio Jarrín	Nombre del entrevistado o en barra inferior	Audio de entrevista
6				Graficación de la entrevista		
6				animación de fotos		
6				animación de texto		
6	Ext. Día Estadio	P. General	Paneo Derecha	Estadio entero festejando		
7	Int. Día Oficina	Plano Medio	Fijo	Entrevista a Fernando Carrión	Nombre del entrevistado o en barra inferior	Audio de entrevista
7	Ext. Día Estadio	P. General	Paneo Derecha	Personas haciendo cola para entrar al estadio		
7	Ext. Día Estadio	P. General	Fijo	Registro de personas identificadas con algún equipo		Audio ambiente
8	Ext. Día Ciudad	P. General	Fijo	Personas caminando por la ciudad		Audio ambiente y Música
8	Ext. Día Calle	P. General	Paneo Izquierda	Edificios Modernos		
9	Int. Día Estadio	P. General	Fijo	Hinchas insultando e incitando violencia		

9	Int. Día Casa	Plano Medio	Fijo	Entrevista Jc Muerte Blanca	Nombre del entrevistad o en barra inferior	Audio de entrevista
9	Ext. Día Calle	P. General	Paneo Derecha	Estadio de LDU		Música
9	Ext. Día Estadio	P. Americano	Tilt Up	Hincha subido en las malla		Música agresiva ambiental
10	Int. Día Oficina	Plano Medio	Fijo	Entrevista Andrés Almeida	Nombre del entrevistad o en barra inferior	Audio de entrevista
10				Slide de recortes caso Calvache		Música
10	Int. Día Oficina	Plano Medio	Fijo	testimonio muerte en el futbol		Audio de entrevista
10				Slide Marcha a favor de la liberación de Juan Almeida		Musica
11	Int. Día Oficina	Plano Medio	Fijo	Entrevista a Fernando Carrión		Audio de entrevista
11	Ext. Día Calle	P. General	Paneo Derecha	Familias pacificas en el estadio		Música
11				Animación de texto 10 mandamientos del futbol ecuatoriano		
11	Int. Día Oficina	Plano Medio	Fijo	Entrevista a Galo Barreto acerca de los 10 mandamientos		Audio entrevista
12				Tarjeta roja a la Violencia		

12	Int. Día Oficina	Plano Medio	varios	Testimonios en pro de la paz en el fútbol por parte de los entrevistados		Audio entrevista y Música Alegre
12	Ext. Día Calle	P. General		Tomas de paso de la ciudad		
12	Fade Out					

5.1.3. Perfil de los entrevistados

El testimonio de las personas entrevistadas son una herramienta de gran ayuda para el documental, con ello se puede tejer poco a poco el drama de la historia. Son una fuente muy confiable en la captación de datos claves en la investigación, por ende las personas que son entrevistadas tienen altos conocimientos del tema por estar rodeados de ello durante casi todo el día, tienen una relación estrecha entorno al fútbol y pueden aportar con vivencias reales y experiencias alrededor del problema.



“La motivación de una barra brava es provocar a la otra barra por medio de insultos”

Nombre: Crnel. Galo Barreto

Cargo: Gerente General

Lugar: Asociación de Fútbol no Amateur de Pichincha



“La violencia está inmersa en la sociedad, no es culpa de las barras bravas”

Nombre: JC

Barra: Muerte Blanca

Edad: 27 años



“Hay barras que lucran a partir de la venta de entradas ”

Nombre: Patricio Díaz

Profesión: Periodista deportivo Canela TV

Trayectoria: 38 años como periodista



“Los roces entre hinchas tiene connotaciones sociales incluso de regionalismo en el fútbol”

Nombre: Fernando Carrión

Profesión: Docente FLACSO, experto barras bravas

Trayectoria: Desde 1995 como Director y Académico de la FLACSO.



“Casi nos morimos al saber que a mi hermano lo estaban culpando injustamente de asesinato en el estadio”

Nombre: Andrés Almeida

Profesión: Artista

Edad: 28 años

5.1.4. Scouting de Locaciones

Las locaciones escogidas para el rodaje van relacionadas directamente con el tema fútbol y las barras bravas. Por lo tanto, para captar los comentarios de los personajes principales no hay mejor escenario que el lugar donde se desenvuelven normalmente, como la misma oficina del Crnel. Galo Barreto gerente general de AFNA, escenarios deportivos del Sur y Norte de Quito, domicilios de hinchas y perjudicados por las barras bravas.

A continuación una breve descripción de los escenarios que se utilizaron para la realización del documental:

Asociación de Fútbol no Amateur de Pichincha

Es una de las asociaciones más importantes del fútbol ecuatoriano, solo por debajo de la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF). Ella abarca el cincuenta por ciento del fútbol del país, en sus filas aparecen equipos como: Liga Deportiva Universitaria, Sociedad Deportivo Quito, Club Deportivo El Nacional, Sociedad Deportiva Aucas, Universidad Católica, Independiente José Terán, son algunos de los clubes a los cuales rige.

A.F.N.A. se forma en el año de 1965 de la mano del Dr. Jaime del Castillo presidente de Sociedad Deportiva Aucas, y que posteriormente sería alcalde

de Quito en 1967. Desde su creación ha alcanzado a nivel profesional alrededor de 33 títulos, muy por encima de cualquier otra federación.



Fig. 50. Asociación de Fútbol No Amateur de Pichincha



Fig. 51. Gerencia de la A.F.N.A.

Nombre: Asociación de Fútbol no Amateur de Pichincha

Fundación: 24 de Noviembre de 1963

Dirección: Andalucía #22-523 y Mena Caamaño

Teléfonos: 2561024 / 2502451

Estadio Casa Blanca de Liga Deportiva Universitaria

Escenario que acoge a la barra brava de Liga: Muerte Blanca, es uno de las principales locaciones dentro del documental, por un lado el modernismo de su arquitectura y también por su nivel de importancia a nivel nacional. Es un gran aporte fotográfico para el documental. A continuación sus respectivos datos.



Fig. 52. Estadio Casa Blanca L.D.U

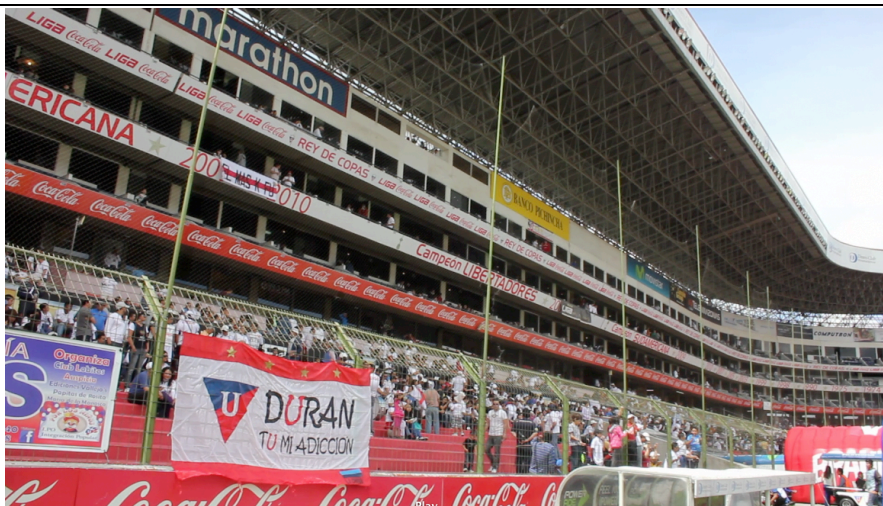


Fig. 53. Palcos y tribuna del estadio Casa Blanca

Nombre: Estadio Liga Deportiva Universitaria

Creación: 7 de Marzo de 1997

Capacidad: 42.000 espectadores

Dirección: Av. John F. Kennedy y Gustavo Lemos, sector de Ponciano

Estadio Sociedad Deportiva Aucas

A pesar de que Aucas se encuentre en la segunda categoría del fútbol ecuatoriano, el nivel de convocatoria que tiene cada domingo es mayor a las 10.000 personas. Es un aporte grande para el documental ya que representa el fanatismo del sur de Quito, como sus propios hinchas le dice “Papá Aucas” o “El Ídolo del Pueblo”. Tuve suerte de que mi cámara captara el ascenso del Aucas a primera división, imágenes emotivas fueron el resultado al final de la grabación.



Fig. 54. Estadio de Aucas en Chillogallo



Fig. 5.14 Interior del estadio de Aucas

Nombre: Estadio Sociedad Deportiva Aucas

Inauguración: 19 de Febrero de 1964

Capacidad: 22.000 personas

Dirección: Av. Rumichaca y Moro Moro

Estadio Olímpico Atahualpa

Considerado por los entendidos en la materia como el escenario más importante de país, fue testigo de la primera clasificación de Ecuador a un mundial de la FIFA y de muchos triunfos históricos. Es el estadio local de equipos como: C.D. El Nacional, S.D. Quito, Universidad Católica, y a sus respectivas barras bravas.



Fig. 55. Estadio Olímpico Atahualpa de Quito

Nombre: Estadio Olímpico Atahualpa

Inauguración: 1 de Noviembre del 1951

Capacidad: 41.000 personas

Dirección: Av. 6 de Diciembre y Av. Naciones Unidas

5.1.5. Presupuesto.

RECURSOS HUMANOS	CANTIDAD	COSTOS REALES	COSTOS TESIS
Director	1	2.500 usd	0 usd
Productor	1	1.500 usd	0 usd
Editor	1	1.000 usd	0 usd
Director de Arte	1	1.500 usd	0 usd
Director de fotografía	1	1.800 usd	0 usd
Gaffer	1	900 usd	0 usd
Investigador	1	1.000 usd	0 usd
Jefe de Producción	1	1.000 usd	0 usd
Jefe de Locaciones	1	600 usd	0 usd
Asistente de boom	1	400 usd	0 usd
Sonidista	1	800 usd	0 usd
Maquillista y peinado	1	400 usd	0 usd
Asistente de Dirección	1	1.200 usd	0 usd
Post Productor	1	1.000 usd	0 usd
Post Productor de sonido	1	1.000 usd	0 usd
Asistente de Arte	1	1.000 usd	0 usd
Asistente de Producción	1	1.200 usd	0 usd
Director de continuidad	1	400 usd	0 usd
Diseñador Gráfico	1	900 usd	0 usd
Camarógrafo	1	500 usd	0 usd
Suma Total		21.000 usd	0 usd

Equipos	Cantidad	Costos Reales	Costos Tesis
Videocámara Canon T2i	1	80 usd x 5 días= 400 usd	0 usd
Audífonos	1	10 usd x 5 días= 50 usd	0 usd
Luces	3	60 usd x 5 días= 300 usd	0 usd
Trípode	1	40 usd x 5 días= 200 usd	0 usd
Micrófono Shure SM58	1	30 usd x 5 días= 150 usd	0 usd
Suma Total		1050 usd	0 usd

INSUMOS	Cantidad	Costos Reales	Costos Tesis
Transporte	1	4usd x 5 días X 15 personas= 300 usd	60 usd
Hojas	200	10 usd	10 usd
Catering	1	21usd x 3/día x 5 días x 19 personas= 6000 usd	40 usd
Permisos	1	0 usd	0 usd
Suma Total		6310 usd	110 usd

Recursos	Costos Reales	Costos Tesis
Recursos Humanos	21.000 usd	0 usd
Equipos	1.050 usd	0 usd
Insumos	6.310 usd	110 usd
Costo Total	28.360 usd	110 usd

5.2. Producción

5.2.1. Cómo se desarrolló el rodaje

Lo más difícil del rodaje fue conseguir los permisos pertinentes para las locaciones escogidas, así también para las entrevistas con dirigentes deportivos y periodistas. Los protocolos que existen para la grabación de audio y videos dentro de los estadios son muy estrictos, y fue causa de muchos problemas a la hora del rodaje sin los permisos correspondientes.

A razón de esto se tuvo que formalizar las solicitudes de grabación con cada uno de los clubes de Quito, conocer y dialogar con las personas correspondientes para la obtención de entrevistas y accesos al estadio. Se redactaron cartas similares a la siguiente: (*Ver anexo 1, Pag. 92*)

Las cartas fueron enviadas a dirigentes y funcionarios de la Asociación de Fútbol no Amateur de Pichincha (AFNA), Liga Deportiva Universitaria, Club

Deportivo El Nacional, Sociedad Deportivo Quito, Sociedad Deportiva Aucas, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), quienes se constituyeron en los pilares fundamentales dentro de la investigación y rodaje del documental.

A pesar del inconveniente mencionado, el rodaje se realizó de manera exitosa gracias al equipo técnico necesario que utilizamos: una cámara Canon EOS T2i, muy parecida a la Canon EOS 7D, recomendada por su alta calidad de video. La gran ventaja que tenemos en éste tipo de cámaras es la grabación digital de videos directamente en una Memory Card SD, con lo cual ahorramos la compra de Cassettes HDV, utilizados en años anteriores. El tiempo se optimiza al máximo por no tener que digitalizar el material con la ayuda de algún software especializado en video. La calidad de vídeo que proporciona la Canon EOS T2i es impresionante, ya que se puede grabar hasta en 1920x1080p a 30 fotogramas por segundo, siendo esta proporción la utilizada en nuestra grabación.



Fig 56. Display de la Canon EOS T2i durante la grabación a Andrés Almeida

Las entrevistas se las canalizó por medio de un banco de preguntas basadas en los objetivos del trabajo de tesis, empezando desde el tema general que es

el fútbol hasta llegar a lo más específico sobre la violencia en los escenarios deportivos. Todas las preguntas adaptadas al perfil de cada uno de los personajes seleccionados para el documental.



Fig. 57. Felipe Granda durante el rodaje de la entrevista

En referencia al audio, las experiencias profesionales previas a este documental jugaron un papel preponderante para la solución de problemas. Debido a que los micrófonos boom necesitan de una fuente de energía extra llamada “*Phantom*” de 48 voltios con la cual no contábamos. Hizo que resolvamos el problema utilizando un micrófono Shure SM58, el mismo que se lo emplea mayormente en la captación de audios vocales, y un adaptador de XLR Macho a 1/4 conectado directamente a la cámara sin necesidad de energía “*Phantom*”.

Shure SM 58 óptimo en la grabación de Audio



Adaptador XLR a 1/4



5.3. Postproducción

5.3.1. Línea de Tiempo

Con todo el material grabado, tanto las entrevistas como las tomas de grabación, la línea de tiempo va relatando de manera coherente la historia del documental, a la vez que se va haciendo la corrección de color de cada una de las tomas con los efectos de: Color Corrector y RGB Balance en el software Final Cut Pro 7.0 ©

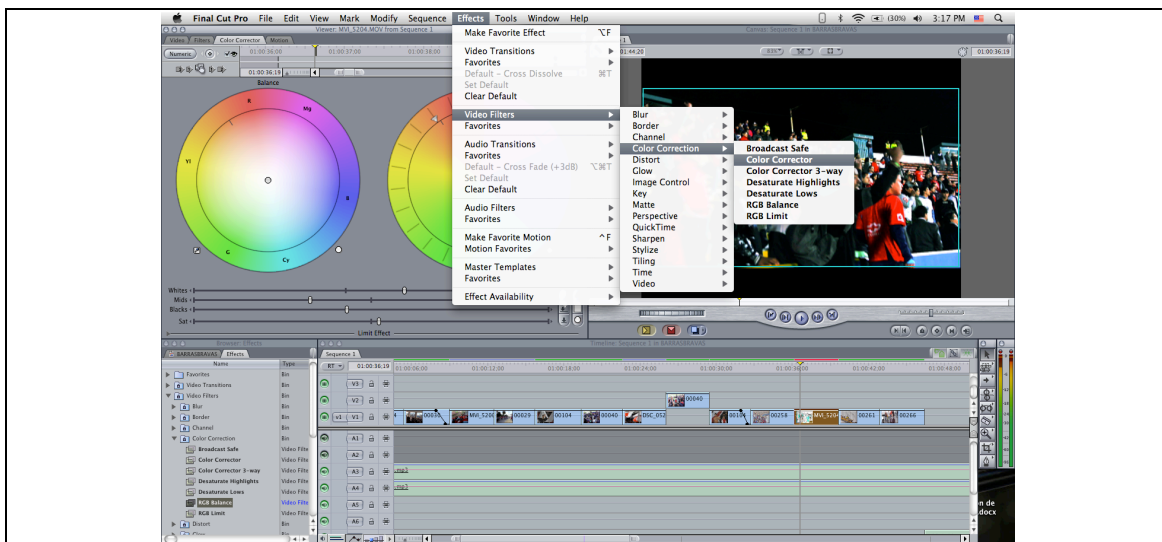


Fig. 58. Aplicación de corrección de color en Final Cut Pro 7.0

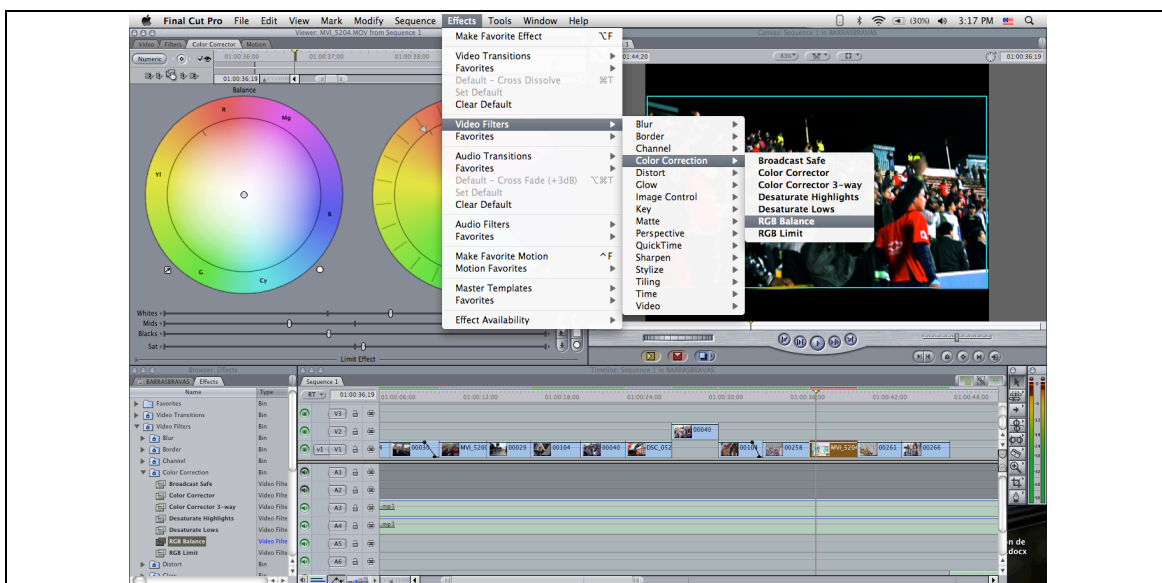


Fig. 59. Aplicación de RGB Balance en Final Cut Pro 7.0

5.3.2. Animación de logos y barras

La animación de Intros para las barras donde van los nombres de los entrevistados, así como también la animación de logos son recursos que profesionalizan más el producto final. Por ende se puso en práctica la postproducción en Adobe After Effects ©, gracias a esta herramienta el documental cuenta con efectos que enfatizan la parte visual, siendo más vistoso y llamativo para el tele espectador,



Fig. 60. Animación de caracteres en Adobe After Effects CS6



Fig. 61. Animación del Logo en Adobe After Effects CS6

5.3.3. Edición de Audio

Es muy importante poder mejorar la calidad de audio para que esté a la par con lo visual. Los audios claros en las entrevistas dan mejor comprensión de lo que sucede, así también los sonidos del entorno donde se hicieron las grabaciones. Todos los audios que ameritaban postproducción fueron procesados en iZotope RX ©, el cual cuenta con equalizadores gráficos y herramientas para eliminar ruidos dentro de las grabaciones, lo más importante es la compatibilidad de efectos que tiene con Final Cut ©.



Fig. 62. Aplicación del filtro Denoiser al audio en Izotope RX ©



Fig. 63. Ecualización de Audio Izotope RX ©

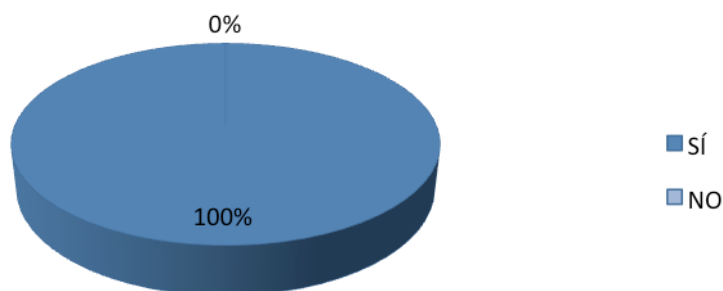
6. Conclusiones y Recomendaciones

Focus Group

La encuesta se la realizó a personas entre los 15 y 35 años, ya que éste es el rango de edad más común dentro de barras organizadas, es la población más propensa a integrarse a este tipo de grupos de aliento. Al igual que es la edad promedio en la que una persona practica éste deporte, y que está al tanto de lo que ocurre en el campeonato ecuatoriano de fútbol.

1) ¿Conocía usted acerca de la existencia de barras bravas antes de ver el documental?

• SI	15
• NO	0
Total de encuestados	15

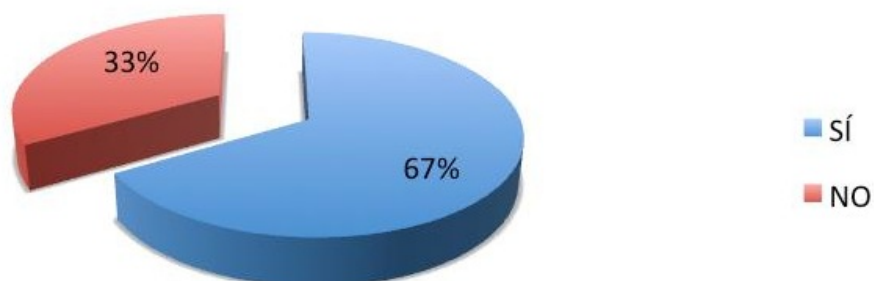


Conclusión

La totalidad de los encuestados conoce la existencia de las barras bravas de Quito, por la gran acogida que tiene este deporte dentro del país. Esto comprueba que es el deporte más popular entre los jóvenes de 15 a 35, marcando una buena pauta para el tratamiento del documental.

2) ¿Le gustaría participar o ha participado en una de las barras mostradas en documental?

• SI	10
• NO	5
Total de encuestados	15

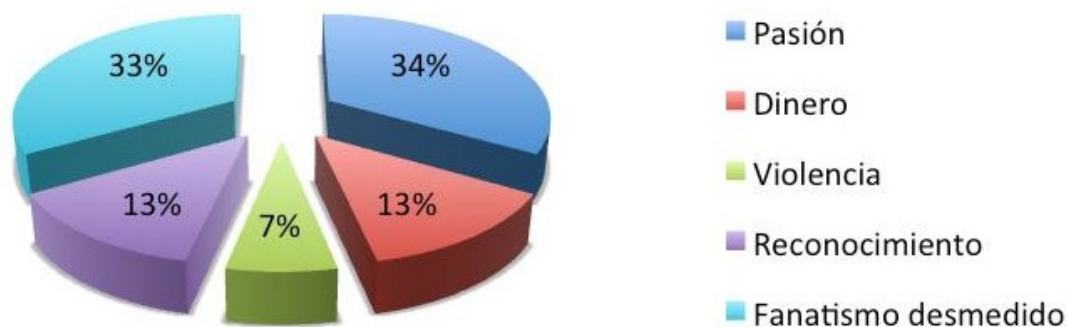


Conclusión

En su gran mayoría, los encuestados, han participado de estas organizaciones de aliento, lo que nos indica que éste rango de edad es muy propicio para formar parte de barras bravas, por lo tanto el grupo objetivo ha sido bien planteado.

3) Según el documental ¿Cuál de las siguientes razones cree usted que motivan a un líder barra brava?

• Pasión	5
• Dinero	2
• Violencia	1
• Reconocimiento	2
• o Fanatismo Desmedido	5
Total de Encuestados	15

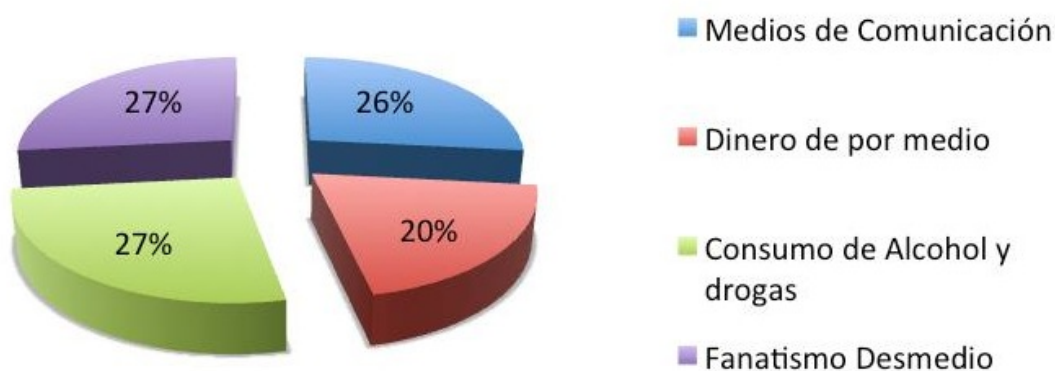


Conclusión

El grupo objetivo piensa que tanto la pasión como el fanatismo desmedido son las motivaciones más fuertes que tiene un líder barra brava, con porcentajes similares de un 33% y 34% respectivamente. Mientras que el reconocimiento y el dinero son factores menos influyentes, así también la violencia.

4) ¿Qué factores son causantes de la violencia entre jóvenes de barras bravas?

• Medios de Comunicación	4
• Dinero de por medio	3
• Consumo de Alcohol y Drogas	4
• Fanatismo desmedido	4
Total de encuestados	15



Conclusión

El grupo objetivo piensa que tanto el fanatismo extremo como el consumo de alcohol y drogas son los factores influyentes para la violencia. En tanto que los medios de comunicación también contribuyen dentro de estas conductas indisciplinadas. El dinero de por medio cuenta con menos acogida dentro de los encuestados.

5) ¿Cuáles cree ud. que son las razones para que los miembros de las barras bravas estén dispuestas a pelear con otras barras??

• Amor por su equipo	4
• Odio al equipo rival	4
• Mostrar superioridad	7
Total de encuestados	15

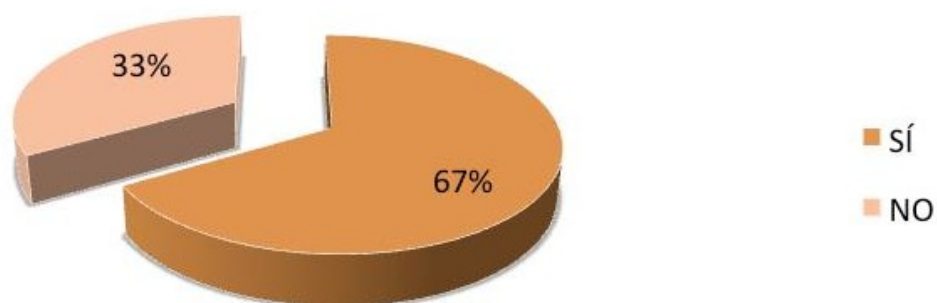


Conclusión

La gran mayoría con un 46% de aprobación cree que mostrar su superioridad es la razón más influyente al iniciar peleas entre barras bravas. En tanto el amor por su equipo como el odio por el equipo rival es menos influyente dentro de lo enfrentamientos entre barras bravas.

6) Según lo visto en el documental ¿Reconoce cómo se organiza una barra brava antes de cada partido?

• SI	10
• NO	5
Total de encuestados	15

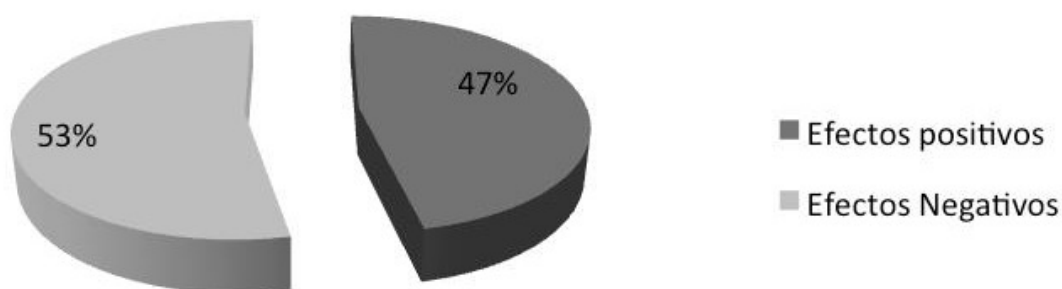


Conclusión

La gran mayoría del grupo objetivo con un 67% reconoce cómo se organizan las barras bravas antes de un partido de fútbol, mientras que en un 33% correspondiente a 5 encuestados no reconoció la organización de las barras bravas.

7) En la sociedad ¿El Fanatismo promovido por estas barras conlleva más efectos positivos o negativos?

Efectos Positivos	7
Efectos Negativos	8
Total de encuestados	15

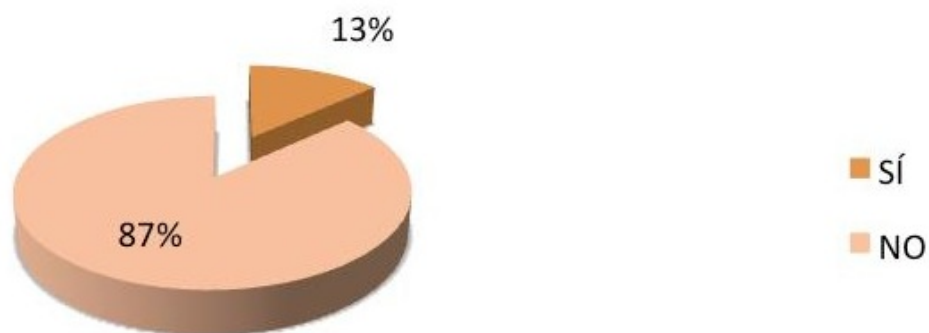


Conclusión

La opinión es muy dividida dentro del grupo objetivo, la mitad más uno piensa que los efectos del fanatismo sobre la sociedad son negativos. Mientras que el otro porcentaje cree que los efectos en la sociedad son positivos, esta es una de las preguntas de criterio más dividido dentro del documental.

8) ¿Conoce usted algún programa de televisión, documental o proyecto audiovisual que hable de barras bravas en Ecuador?

SI	2
NO	13
Total de encuestados	15

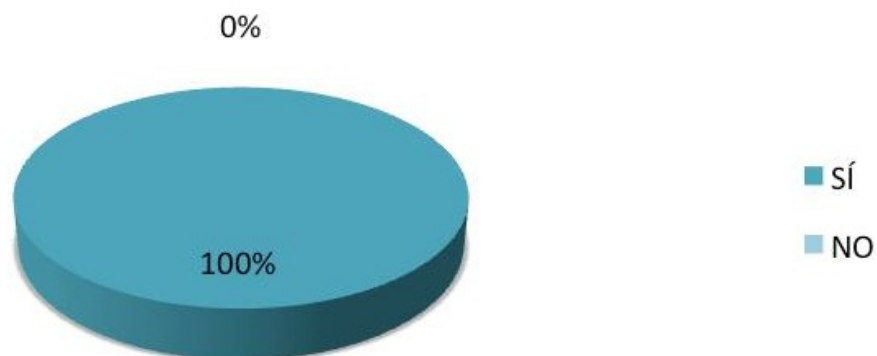


Conclusión

La gran mayoría del grupo objetivo desconoce de la existencia de algún programa de televisión o proyecto audiovisual con respecto al tema de barras bravas. En tanto el 13% correspondiente a 2 personas dice conocer algún programa en el que se trate el tema.

9) ¿Cree usted que el documental es un buen recurso para abordar este tema?

<input type="radio"/> SÍ	15
<input type="radio"/> NO	0
Total de encuestados	15



Conclusión

El 100% del grupo objetivo está de acuerdo en que hacer un documental es un buen recurso para abordar el tema de las barras organizadas. Esto quiere decir que la investigación del documental tuvo gran acogida alrededor del target escogido, que de cada 15 jóvenes encuestados los 15 están a favor de la producción del documental.

Recomendaciones

Durante este largo trayecto descubrí que el tema de la violencia en las barras bravas no ha sido atendido por las autoridades como debería de ser, solo hacen caso omiso de la degeneración de una fiesta popular que es el fútbol. Todo esto se da por el hermetismo alrededor del tema, especialmente de las personas que están lucrando con la venta de entradas y cuotas impuestas dentro de las barras, a razón de que es algo que les favorece y no desean que el panorama cambie guardando silencio alrededor del tema.

Para desarrollar mi investigación he tenido que aprender a desenvolverme en ese ambiente de tensión, ya que los integrantes de las barras Han visto a mi persona como un espía dentro del estadio. Piensan que se los quiere registrar mientras ingieren alcohol y drogas para encerrarlos en la cárcel. Lo que recomiendo es buscar el dialogo con dichas personas para que no hayan malos entendidos, y si aún así no te quieren presente lo más aconsejable es retirarse antes que poner en riesgo tu integridad.

Para concluir debo decir que el fútbol ecuatoriano aún no ha llegado a niveles de violencia extremos como en Argentina y Brasil, pero si las autoridades de la Federación Ecuatoriana de Fútbol y del Ministerio del Deporte no toman cartas en el asunto, las víctimas mortales a raíz de la violencia en el fútbol irán incrementado como ha sido la tendencia en los últimos años. De nada sirven sanciones que quedan en el olvido, de nada sirven normas momentáneas, inclusive la seguridad que brinda la policía no es la óptima para resguardar eventos de esta magnitud. Se necesitan tomar medidas inclusive culturales anti violentas, que vienen en la mayoría de los casos desde los hogares de los miembros de estas organizaciones, mezcladas con la identidad agresiva adoptada del futbol Argentino. No vale perder la vida de nadie en razón de los colores de una camiseta... ¡Salvemos el Futbol!

Referencias

- Almeida, A. (23 de Enero de 2013). Caso Calvache Estadio de Liga Deportiva Universitaria. (F. Granda, Entrevistador) Quito, Pichincha, Ecuador.
- Barreto, G. (8 de Noviembre de 2012). Medida de seguridad de las autoridades en los estadios. (F. Granda, Entrevistador) Quito, Pichincha, Ecuador.
- Bordwell, D., & Thompson, K. (2003). *Arte Cinematográfico*. Wisconsin: Mc GRAW-Hill.
- Bousquet, J. (2010). Hacia un acercamiento más contemporáneo del fanatismo deportivo. *Revista EAN*, 23-24.
- Carrión, F. (2013 año 5-Marzo). Causas y efectos del fanatismo desmedido en la sociedad. (F. Granda, Interviewer)
- Dunning, E., Murphy, P., & Williams, J. M. (1988). *The roots of the Football Hooliganism: An historical and sociological study*. London, England: Routledge Kegan Paul Inc.
- Díaz, P. (2013 año 20-Febrero). Origen de las barras bravas. (F. Granda, Interviewer)
- JC. (10 de Febrero de 2013). Organización de la barra brava Muerte Blanca. (Granda, & Felipe, Entrevistadores) Quito, Pichincha, Ecuador.
- León, B. (2009). *Dirección de Documentales para televisión. Guión, producción y realización* (1a edición ed.). Navarra, España: Ediciones Universidad de Navarra.
- Longinotto, M., Riley, D. (Productores), Longinotto, M., & Riley, D. (Dirección). (2007). *Football Hooligan International* [Película]. Inglaterra: Discovery Channel.
- Quishpe, L. A. (2012 año 16-October). Fanatismo Deportivo. *Diario Centinela*, p. 13.
- Rabiger, M. (1987). *Directing the Documentary*. London: Butterworth Publishers.
- Robert, E.-H. (2010). *Dirección Bases del Cine*. Barcelona: Parramón ediciones.

Anexos

Autorización entrada para prensa a estadio Casa Blanca

Quito, 19 de Noviembre del 2012

Ing. Patricio Torres

Vicepresidente de Comisión de Fútbol L.D.U.

Presente.

Primeramente reciba un saludo cordial de quien lo saluda, seguidamente le explico los motivos de ésta carta; deseo obtener la autorización de su parte para el registro fotográfico desde cancha en el evento deportivo a realizarse el día Miércoles 21 de Noviembre del presente año, entre los clubes de Liga Deportiva Universitaria y Sociedad Deportivo Quito en el Estadio Casa Blanca a las 12h00, debido a que me encuentro realizando un Documental acerca de la actualidad del Fútbol Ecuatoriano, en relación al tema de cómo influye el futbol dentro de las emociones del hincha. Todo ello con fines exclusivamente académicos para la obtención de mi título como: Productor Audiovisual y Animación Interactiva en la Universidad de las Américas.

Cabe recalcar que el material registrado tendrá uso exclusivo para el desarrollo de mi investigación académica, caso contrario asumo todas las penalidades que se me atribuyan por el mal uso y publicación del material fotográfico. Agradeciendo su tiempo y esperando disculpen las molestias que mi solicitud ocasione, me despido.

Atentamente.

Daniel Felipe Granda P.

172273316-7