



ESCUELA DE TURISMO Y HOSPITALIDAD

DISEÑO DE UN CATÁLOGO DE SERVICIOS AVITURÍSTICOS DE LAS  
PARROQUIAS RURALES QUE CONFORMAN EL NOROCCIDENTE DEL  
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos  
establecidos para optar por el título de Ingeniera en Administración de  
Empresas Turísticas y Hoteleras.

Profesor Guía  
Walter Ocaña

Autora  
María Rosa Medina Vega

Año  
2015

### **DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

---

Walter Omar Ocaña Zambrano  
Licenciado en Turismo Ecológico  
C.I.: 1716003940

### **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE**

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”

---

María Rosa Medina Vega  
C.I.: 0704497320

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios, a mis padres y amigos que estuvieron a mi lado en el transcurso de la carrera, de la misma forma a Walter Ocaña quien confió en mi y me ayudó a proyectar y moldear este proyecto final.

## RESUMEN

La presente investigación va enfocada al diseño de una página web de servicios aviturísticos de las parroquias rurales del noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito, siendo ellas Nono, Calacalí, Nanegal, Nanegalito, Gualea, Pacto.

La metodología que se empleó, comprende de tres etapas: la primera fue documental, en la que se revisaron y analizaron varios archivos de fuentes relevantes dónde se adquirieron términos que lograron ser la base de la investigación; en la segunda etapa se entrevistó a personas que se encuentran involucradas en el entorno del aviturismo de la región , ya sean guías, ornitólogos; y por último se realizó el trabajo de campo, el cual consistió en visitar a los establecimientos cuya actividad se basa en la observación de aves; dicha información evidencia los diferentes tipos y categorías de servicios que se ofertan en el noroccidente.

## **ABSTRACT**

The present investigation is focused in designing a Birdwatching web page, who provides its services on the northwest sector of the Distrito Metropolitano de Quito, in the towns of Calacalí, Nono, Nanegal, Nanegalito, Gualea and Pacto.

The methodology employed comprises of three stages: the first stage is the documentation part, in which many relevant files were revised and analyzed, where information was acquired to establish the investigation; in the second stage, people involved in birdwatching activities in the study region were interviewed as guides and ornithologists; the last stage, was the field work, in which the author visited different businesses involved in ornithology activity; this enterprise displayed information of business who offer varied types and categories of services provided in the northwestern part of the Distrito Metropolitano de Quito.

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
Antecedentes .....	1
Planteamiento del problema .....	2
Objetivos .....	3
Justificación y delimitación.....	4
Metodología.....	4
1. CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO .....	6
1.1 Turismo.....	6
1.1.1 Origen del turismo.....	6
1.2 Turismo de masas .....	6
1.3 Sistema turístico.....	7
1.3.1 Elementos del sistema turístico.....	7
1.4 Demanda y oferta turística.....	7
1.5 Producto turístico .....	8
1.6 Motivación turística .....	8
1.7 Espacio turístico .....	9
1.7.1 Áreas Protegidas.....	10
1.7.2 AICAS .....	10
1.8 Turismo de Naturaleza.....	11
1.8.1 Actividades en el turismo de naturaleza.....	11
1.9 Ecoturismo.....	13
1.9.1 Principios de ecoturismo .....	13
1.9.2 Modelo de ecoturismo .....	14
1.10 Aviturismo.....	15
1.10.1 Avitouristas.....	16
1.10.2 Clases de avitouristas .....	16
1.11 Turista 2.0.....	17

1.11.1 Instrumentos de información .....	17
1.12 Catálogo digital.....	18
<b>2. CAPÍTULO II. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL</b>	
<b>TERRITORIO .....</b>	<b>19</b>
2.1 Quito.....	19
2.2 Distrito Metropolitano de Quito .....	19
2.3 Parroquias rurales del noroccidente del DMQ .....	21
2.3.1 Físico ambiental .....	22
2.3.1.1 Clima .....	22
2.3.1.2 Superficie.....	22
2.3.1.3 Patrimonio Natural .....	22
2.3.1.4 Riesgos.....	23
2.3.2 Económico productivo .....	24
2.3.2.1 Actividad económica.....	24
2.3.2.2 Turismo.....	24
2.3.3 Socio cultural.....	24
2.3.3.1 Identidad cultural .....	24
2.3.3.2 Grupos étnicos.....	25
2.3.4 Asentamientos humanos.....	25
2.3.4.1 Población.....	25
2.3.4.2 Uso y ocupación del suelo .....	25
2.3.4.3 Equipamiento urbano.....	26
2.3.4.4 Seguridad .....	26
2.3.4.5 Acceso a los servicios sociales de salud y educación .....	26
2.3.4.6 Acceso a los servicios básicos .....	27
2.3.5 Movilidad, energía y conectividad .....	28
2.3.5.1 Redes viales y de transporte .....	28
2.3.5.2 Señalización y seguridad vial.....	28
2.3.5.3 Sistema de transporte.....	28
2.3.5.4 Sistema de energía y conectividad .....	28
2.3.6 Política institucional.....	29

2.3.6.1 Actores sociales.....	29
<b>3. CAPÍTULO III. CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA</b>	
<b>DEL TERRITORIO .....</b>	<b>30</b>
3.1 Análisis de la oferta actual.....	30
3.1.1 Identificación de las principales potencialidades.....	30
3.1.2 Identificación de los atractivos turísticos .....	32
3.1.3 Puesta en valor: servicios turísticos .....	33
3.1.3.1 Capacidad asentada de los establecimientos de alojamiento ...	34
3.1.3.2 Capacidad asentada de los establecimientos de AyB .....	35
3.1.3.3 Capacidad asentada de establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento .....	35
3.1.4 Productos turísticos territoriales .....	36
3.2 Análisis de la demanda actual .....	37
3.3 Relevancia del turismo en el territorio.....	38
3.3.1 Personal ocupado en el Sector Turístico.....	38
3.3.2 Competitividad empresarial.....	39
<b>4. CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA DE</b>	
<b>INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Tipo de investigación .....	41
4.2 Procedimiento para el levantamiento de información.....	41
4.2.1 Definición .....	42
4.2.2 Delimitación del área de estudio .....	42
4.2.3 Revisión de documentos .....	42
4.2.4 Planificación del trabajo de campo.....	42
4.2.4.1 Metodología.....	43
4.2.4.2 Recursos humanos.....	43
4.2.4.3 Materiales .....	43
4.3 Instrumentos de investigación.....	44
4.3.1 Entrevistas .....	44

4.3.2 Fichas.....	44
4.4 Validación .....	45
4.5 Análisis de datos .....	45
4.6 Análisis de las fichas de establecimiento .....	60
4.6.1 Infraestructura básica.....	60
4.6.2 Actividad a la que se dedica.....	61
4.6.3 Servicios turísticos .....	62
4.6.4 Complementarios .....	64
<b>5. CAPÍTULO V. DISEÑO DEL CATÁLOGO DIGITAL .....</b>	<b>66</b>
5.1 Páginas web.....	66
5.2 Diseños de páginas web .....	67
5.2.1 Web 1.0.....	67
5.2.2 Web 2.0.....	67
5.3 Estructura de la página web .....	67
5.4 Página web de servicios aviturísticos.....	70
5.4.1 Portada e información para el aviturismo de la página web .....	70
5.4.2 Información sobre la provincia de Pichincha y del cantón Quito con sus sitios turísticos de interés .....	71
5.4.3 Información sobre las parroquias rurales que se encuentran en el noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito.....	72
5.4.4 Diseño e información general de los establecimientos que ofrecen servicios aviturísticos .....	72
5.4.5 Noticias y sugerencias para los visitantes de la página web.....	73
<b>6. CAPÍTULO VI. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO .....</b>	<b>74</b>
6.1 Actores.....	74
6.1.1 Quito turismo .....	75
6.1.2 Gobiernos parroquiales .....	76
6.1.3 Establecimientos .....	76

6.1.4 Academia - Universidad de las Américas.....	76
6.2 Inversión y Cronograma .....	77
6.2.1 Inversión.....	77
6.2.3 Cronograma .....	78
6.3 Modelo de gestión y posicionamiento .....	78
6.3.1 Proceso de gestión.....	79
6.3.2 Estrategia de promoción y posicionamiento .....	80
6.3.2.1 Las cuatro "p" del marketing .....	80
CONCLUSIONES.....	86
RECOMENDACIONES .....	88
REFERENCIAS.....	89
GLOSARIO DE TÉRMINOS .....	97
ANEXOS .....	98

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de la división parroquial del DMQ.....	19
Figura 2. Mapa de las parroquias rurales del noroccidente del D.M.Q.....	21
Figura 3. Distribución de los prestadores de servicios por parroquia .....	33
Figura 4. Oferta de la actividad turística .....	34
Figura 5. Personal ocupado en la actividad turística .....	38
Figura 6. Participación de género en las actividades turísticas .....	39
Figura 7. Procedimiento para el levantamiento de información.....	41
Figura 8. Infraestructura básica.....	60
Figura 9. Actividades que realizan .....	61
Figura 10. Servicios turísticos .....	62
Figura 11. Servicios complementarios .....	64
Figura 12. Portada.....	70
Figura 13. Información para el aviturismo .....	70
Figura 14. Información sobre la provincia de Pichincha y sitios turísticos de interés .....	71
Figura 15. Información sobre el cantón Quito y sitios turísticos de interés.....	71
Figura 16. Parroquias.....	72
Figura 17. Diseño e información general de los establecimientos.....	72
Figura 18. Noticias sobre aviturismo .....	73
Figura 19. Sugerencias para la observación de aves.....	73
Figura 20. Procesos de gestión.....	78
Figura 21. Producto – Precio – Plaza – Promoción .....	79
Figura 22. . Precio basado en el costo de inversión.....	80

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Potencialidades Turísticas Territoriales - Noroccidente del DMQ .....	30
Tabla 2. Atractivos Turísticos de las parroquias rurales del Noroccidente .....	32
Tabla 3. Capacidad de los establecimientos de alojamiento .....	34
Tabla 4. Capacidad de los establecimientos de alimentos y bebidas (AyB)....	35
Tabla 5. Capacidad de los establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento.....	36
Tabla 6. Comparación de las infraestructuras turísticas de las parroquias rurales del noroccidente del DMQ.....	39
Tabla 7. Entrevista realizada al Ornitólogo Juan Manuel Carrión.....	46
Tabla 8. Entrevista realizada al guía Daniel Árias .....	48
Tabla 9. Entrevista realizada a Paola Villalba .....	52
Tabla 10. Entrevista realizada al ornitólogo Alejandro Solano .....	54
Tabla 11. Tabla FODA en el predio de observación.....	59
Tabla 12. Evaluación de los datos de infraestructura básica .....	61
Tabla 13. Evaluación de los datos de las actividades que realizan .....	62
Tabla 14. Evaluación de los datos de servicios turísticos .....	63
Tabla 15. Evaluación de los datos de servicios complementarios.....	64
Tabla 16. Actores claves .....	74
Tabla 17. Presupuesto de inversión .....	77
Tabla 18. Cronograma del tiempo invertido .....	78
Tabla 19. Fijación de precio .....	82
Tabla 20. Proyección del precio .....	83
Tabla 21. Fijación del precio proyectado.....	84

## INTRODUCCIÓN

### Antecedentes

El turismo, conocido como toda actividad económica, social, cultural, vinculado con el traslado de personas a lugares distintos a los de su residencia, ya sea por diversos motivos personales, profesionales, entre otros (Organización Mundial de Turismo, 1991); genera un importante intercambio económico beneficiando al sector receptor (Ascanio, 2012).

El beneficio económico por parte del turismo depende en gran parte de la promoción que se le de al producto turístico a ofrecer (Gurría, 1994, p. 99). Ecuador para posicionarse como destino turístico mundial se encuentra participando en ferias turísticas prestigiosas en América del Norte, América del Sur y Europa. De la misma manera, el Distrito Metropolitano de Quito está difundiendo al turista ecuatoriano y extranjero las diversas actividades que se pueden efectuar en su zona (Quito Turismo, 2012).

Sin embargo, existe un sector turístico que no se ha desarrollado a plenitud como es el aviturismo. En Ecuador, el turismo ornitológico tiene un gran potencial; de un total 9702 especies de aves conocidas a nivel mundial, Ecuador posee 1640 (Ministerio de Turismo, 2014), donde varias de ellas pueden encontrarse en el Distrito Metropolitano de Quito (Carrión, 2011).

El aviturismo, conocido también como turismo ornitológico, es distinto a otros tipos de turismo que se pueden realizar en la naturaleza (Jones y Buckley, 2001). Este tipo de turismo consiste en reconocer aves en su hábitat natural. El aviturismo es una modalidad de ecoturismo con gran crecimiento (Mindo Cloudforest Foundation, 2006). El perfil del turista en esta tipología de turismo es distinto respecto al turista común, ya que tiene un alto nivel de discernimiento sobre la naturaleza y consideración con el medio ambiente; se traslada de un lugar a otro con más frecuencia, su estadía es más larga por la

abundancia de tiempo libre y suficientes ingresos económicos (Fernández, De Ceballos, Carmona, y Maynar, 2007).

#### Planteamiento del problema

El Ecuador al ser un país megadiverso, con un gran potencial para el avistamiento de aves, promueve iniciativas para impulsar la imagen del país de forma organizada a través de las empresas turísticas nacionales y extranjeras que están enfocadas al turista amante de la naturaleza.

El cúmulo de bienes y servicios que se encuentran a disposición de los turistas, los mismo que poseen espacios geográficos con atractivos de valor, permiten alcanzar la constitución de una identidad nacional.

Las atracciones naturales, más importantes para el crecimiento y mejora del turismo de naturaleza, son las áreas naturales protegidas, ya que albergan y gozan de una riqueza biológica considerable.

El Distrito Metropolitano de Quito, es uno de los territorios que cobija una gran cantidad de especies de aves endémicas, ofreciendo al turista observar una gran variedad de especies en un reducido tiempo y a corta distancia (Carrión, 2011, p. 5).

Tomando en cuenta la limitada promoción y puesta en valor del aviturismo, ha surgido la idea del diseño de un: *Catálogo de servicios aviturísticos de las parroquias rurales que conforman el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito.*

## **Objetivos**

- **Objetivo General**

Diseñar un catálogo de servicios aviturísticos de las parroquias rurales que conforman el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito, como herramienta para la diversificación turística del territorio.

- **Objetivos Específicos**

i. Contextualizar el proyecto dentro de un marco teórico basado en fuentes académicas de rigor.

ii. Analizar el estado situacional del área, a partir de la descripción del entorno ambiental, cultural, económico, político de las comunidades que habitan en el sector donde se va a desarrollar la investigación.

iii. Analizar el sistema turístico del territorio, comparando la demanda de los avituristas en la actualidad, con los productos que se ofertan en esta región e identificar algún posible problema.

iv. Elaborar una propuesta de diseño de un catálogo de servicios aviturísticos de las parroquias rurales que forman parte del Noroccidental del Distrito Metropolitano de Quito, basado en la información recopilada en éste proyecto de investigación.

v. Desarrollar una metodología adecuada que permita la elaboración de la propuesta.

vi. Formular una estrategia de implementación y seguimiento del proyecto a desarrollar.

## **Justificación y delimitación**

El presente estudio busca diseñar un catálogo de servicios aviturísticos que proporcione información precisa y veraz, con el fin de orientar e informar a los turistas acerca de los diferentes productos y servicios disponibles, que se pueden agenciar al momento que se desea realizar la actividad de observación de aves, en las parroquias rurales del noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito.

Para la investigación se tomarán en cuenta las *Important Bird Areas* (IBA`s ), que son áreas de conservación y alta diversidad de especies, para la observación de aves que se encuentran ubicadas en la parte del Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito; debido a la escasa información acerca de las actividades y/o empresas que ofertan servicios de avistamiento de aves, se incluirá en el catálogo únicamente a los establecimientos que dispongan de servicios que cumplan con los parámetros que se van a ir elaborando en el lapso de la investigación.

## **Metodología**

Esta investigación será de tipo cualitativo, debido a que busca analizar y recolectar datos para descubrir el comportamiento, prioridades y puntos de vista de los participantes.

De acuerdo con (Sampieri, Collado y Baptista, 2010), exponen que cada investigación cualitativa es un diseño característico, lo que quiere decir que no se encuentran dos modelos iguales de investigación. La investigación cualitativa obtiene resultados que no se los logra alcanzar por medio de técnicas estadísticas o mecanismos de cuantificación (Strauss y Corbin, 2002, p. 12).

Tudela (2009), menciona que uno de los objetivos de este método de investigación es el conocimiento de la realidad; es por eso que para este estudio se aplicarán las herramientas tales como: observación participante, entrevistas ya sean individuales o colectivas, testimonios, grupo focal, entrevistas a profundidad, análisis de documentos; tomando en cuenta que el uso de varias herramientas es una de las técnicas del método cualitativo para confirmar la autenticidad de los datos (Zapata, 2005, p.233).

## **1. CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO**

### **1.1 Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo (2014), dentro de las últimas seis décadas, el turismo ha tolerado un sin número de cambios continuos, transformándolo en uno de los principales precursores económicos de mayor crecimiento alrededor del mundo; gracias a que varios países han abierto sus puertas al desarrollo de esta actividad turística, generando ingreso y empleo, así como también la dispersión de las culturas entre los diferentes ciudadanos (Panosso, 2010, p. 18).

#### **1.1.1 Origen del turismo**

El origen del turismo no cuenta con una fecha puntual, puesto que desde la llegada del ser humano, se ha observado que este se encontraba obligado a trasladarse a diversos sectores, ya sea por diferentes objetivos, así como: la religión, caza, comercio (Sancho, 1998, p. 79). No obstante, el turismo aparece como fenómeno de masas a partir del segundo periodo del siglo XX, convirtiendo los viajes internacionales más asequibles a la población gracias al menudo precio del petróleo, llegada de la aeronave de pasajeros al finalizar la Segunda Guerra Mundial, entre otros (Organización Mundial del Turismo, 1998).

#### **1.2 Turismo de masas**

Según Gordon (2012), el turismo de masas se hizo público en los años 50, en el momento que los turistas internacionales fueron duplicándose, debido a que las personas se trasladan a distintas zonas para observar lo interesante, lo grato, lo deseable. Incluso el flujo turístico dado por el turismo de masas, comunica a los países desarrollados con otros, ya que se inclinan a los productos y servicios que brinda el mercado (Aramberri, 2011, p. 71).

### **1.3 Sistema turístico**

#### **1.3.1 Elementos del sistema turístico**

El turismo suele ser prácticamente complejo por lo que se compone de diferentes modalidades, al mismo tiempo que se constituyen varios vínculos con terceros o intermediarios, con la única finalidad del desplazamiento y estancia de las personas en un destino determinado (Castro, 2007, p. 48). Por ende, (Calle, 2006, p.117), el sistema turístico tiende a dividirse en cuatro elementos clave, es decir:

- a) Los turistas toman la decisión de movilizarse según los motivos y perfiles sociodemográficos.
- b) Los terciarios o intermediarios (operadoras, mayoristas) que desarrollan los productos turísticos.
- c) Los medios de transporte que conectan a los turistas con los espacios receptores.
- d) El destino turístico constituido por la oferta, atracción e infraestructura.

#### **1.4 Demanda y oferta turística**

La demanda de los productos turísticos va en conjunto con la toma de decisiones que las personas desarrollan al momento de organizar sus actividades de ocio, por lo tanto, la determinación del viaje se debe a factores propuestos por el turista, ya sean: psicológicos, éticos, físicos, económicos (Alatorre y Pérez, 2011). Por esta razón, Ruiz y Barroso (2012), declaran que las causas que precisan el comportamiento de la demanda turística se clasifican en:

- a) Precios de los bienes y servicios
- b) Nivel económico disponible
- c) Cambios en los hábitos de consumo

- d) Dominio de la publicidad
- e) Disponibilidad de tiempo
- f) Características sociodemográficas
- g) Factores de riesgo
- h) Factores macroeconómicos

Por el contrario, con oferta turística se habla del conjunto de productos y servicios, que goce de un determinado atractivo turístico y se encuentre disponible en el mercado (García y Díaz, 2014, p. 69). Así mismo va dirigido a la satisfacción de los requisitos solicitados por los turistas, desarrollando nuevos productos y brindando servicios profesionales de calidad (Jiménez y Borja, 2009, p. 107)

### **1.5 Producto turístico**

Un producto turístico se manifiesta a través de las necesidades del cliente, este puede ser tangible o intangible, se determina como un conjunto de particularidades psicológicas y físicas que el consumidor toma en cuenta para satisfacer sus necesidades, sumando que el producto comprende de tres elementos fundamentales como: el recurso turístico, instalaciones e infraestructura, y empresas turísticas (Arjona, 2009, pp. 12-13).

### **1.6 Motivación turística**

El turismo, conocido como toda actividad económica, social, cultural, vinculado con el traslado de personas a lugares distintos a los de su residencia, ya sea por diversos motivos personales, profesionales, entre otros (Organización Mundial de Turismo, 1991); tiende a clasificarse según la modalidad y preferencia que el visitante desea desarrollar; para algunas personas son necesidades y para otras los deseos que en su vida cotidiana no lo pueden realizar por diferentes razones (Panosso y Lohmann, 2012, p. 57).

De igual modo, la motivación es un elemento importante para el traslado de los consumidores a un área específica con el fin de satisfacer las necesidades impulsadas por un deseo (Alatorre y Pérez, 2011). Paralelamente se trata de un procedimiento progresista como consecuencia de la recopilación de experiencias en viajes anteriores, dependiendo también de la personalidad y condición del turista (Brenner, 2006).

Las motivaciones que tienen los turistas según Ruiz (2012), determina dos tipologías de turismo: el turismo genérico y turismo específico. Turismo genérico se refiere a la motivación principal del turista como: el descanso, sol, playa, diversión y; turismo específico a la ejecución de labores típicas del área que se visita, como por ejemplo: la degustación de vinos, escalada de montañas, avistamiento de ballenas, así como también el avistamiento de aves endémicas o especies de flora y fauna autóctonas de una zona determinada (Crosby y Moreda, s.f.).

### **1.7 Espacio turístico**

El turismo tiende a localizarse en un ambiente físico que le ofrece mayores atractivos de interés; este espacio turístico es el área donde la demanda y la oferta se vinculan, identificando ante todo algunos modelos de áreas turísticas establecidas como: las rurales, urbanas, naturales y litorales, manifiesta Serrano (2011).

En la actualidad los sectores rurales han avivado gran interés turístico, apoyando así al desarrollo de sus comunidades (Crosby, 2009, p.21). Silvestre y Soler (2014), expresan que el turismo rural reside en el turismo amable, ya que tiene un vínculo directo con el medio ambiente; creando la necesidad de instaurar proyectos para el desarrollo de infraestructura indispensable que logre promover ese turismo.

### 1.7.1 Áreas Protegidas

A finales del siglo XX, en los espacios naturales o áreas protegidas se ha venido dando una gran importancia a la actividad turística, la misma que se ha desarrollado en gran magnitud en años recientes, diferenciándose del turismo convencional por los diversos recursos naturales que son utilizados y motivaciones de turistas más ecológicos que son ejecutadas en estas áreas protegidas (Martínez y Blanco, 2013).

Las áreas protegidas son la escenografía que le otorgan a un país la oportunidad de combinar el cuidado ambiental con un desarrollo económico (Sepúlveda, 2002); pues existen ideas públicas como privadas para la conservación de la biodiversidad, operados por medios legales para llegar a los objetivos específicos de mantener y proteger la diversidad biológica (López, Bertoni, y Testa, 2012).

El 'Convenio sobre la Diversidad Biológica' (1992) dice "por área protegida se entiende al área geográficamente definida que haya sido regulada o designada para lograr objetivos específicos de conservación". Su empleo se basa en el simple acto de que al disminuir la mortalidad o desaparición de individuos, se da la oportunidad de que las especies endémicas de la zona sigan creciendo, con el fin de permitir la descendencia de los ejemplares que habitan en las áreas protegidas, disminuyendo el peligro de extinción de las especies silvestres (Vega, 2013, p. 30).

### 1.7.2 AICAS

Las 'Áreas de importancia para la Conservación de las Aves' o IBA's (*Important Bird Areas*), son zonas de gran envergadura a nivel mundial para las aves (BirdLife International, 2004). Estas áreas son reconocidas a través de un conjunto de pautas internacionales que han sido analizadas y desarrolladas bajo recomendaciones a nivel mundial; de igual manera las IBA's son

significativas para el fomento y crecimiento de la preservación de la biodiversidad de la flora y fauna (MDMQ, 2014).

Un estimado del 19% de las 9.856 especies de aves que se localizan en el mundo son migratorias (Kirby et al., 2008). Las aves gracias a la capacidad que tienen para volar se desplazan a zonas ecológicas diversas, ya sea a cordilleras, océanos, bosques, desiertos; de igual manera migran a esos lugares en busca de alimentos y climas favorables (Martínez, 2008).

## **1.8 Turismo de Naturaleza**

En cuanto a turismo de naturaleza, se deduce a la actividad desarrollada por personas que se encuentran motivadas o interesadas por la particularidad de lo natural, de los atributos escénicos, con la finalidad de percibir esos recursos poco degradados por el ser humano; varios turistas realizan este turismo por placer, otros lo realizan con el objetivo de investigación o extender su conocimiento con relación a una especie o hábitat específica (Castro, 2012, p. 18).

El turismo de naturaleza se localiza en áreas naturales, notoriamente definidas, con características turísticas que posee elementos básicos, como su materia prima, la misma que se beneficia por los atractivos y recursos propios de la naturaleza, de igual modo con la infraestructura turística existente en la zona, que forma parte de los elementos secundarios (Ruiz, 2012).

### **1.8.1 Actividades en el turismo de naturaleza**

Según Antar-Ecotono (2004), en el turismo de naturaleza se incorporan diferentes actividades de interpretación, recreación o entendimiento de la

naturaleza con diferentes grados de profundidad, el mismo que se clasifica en subgrupos según la actividad e intensidad física requerida, tales como:

- a) Turismo de esparcimiento
- b) Turismo activo
- c) Ecoturismo

El turismo de esparcimiento o entretenimiento de las personas establece una función económica elevada para los países desarrollados o subdesarrollados (Caddy y Griffiths, 1996, p. 83). Esta tipología de turismo se asemeja más a la definición general del turismo, sujetándose primordialmente en el turismo de masas, así como también en el aumento de instalaciones para el entretenimiento; de igual modo los turistas enfocados en esta tipología de turismo tienden a ser consumistas, demandando servicios diversos y sofisticados, con deseos de cambiar su ambiente tradicional por sol, playa o viceversa (Instituto Nacional de Ecología, 2012).

Así mismo el turismo activo, también llamado turismo de aventura forma parte del turismo de naturaleza, definiéndose como un turismo cuyo objetivo principal es la ejecución de acciones deportivas, ya sea terrestre, acuática o aérea de diferente grado de intensidad física, utilizando explícitamente los recursos naturales sin destruirlos, por ejemplo: escalada, cicloturismo, buceo, parapente, entre otros (Vila, Carril, y Brea, 2011).

Mientras que el Ecoturismo es la actividad basada en la conservación dentro de la industria turística, conocido como todo viaje realizado para ayudar al bienestar y conservar el entorno natural (Instituto Nacional de Ecología, 2012, p. 22). El término ecoturismo nació como la edificación ideal hacia la inclinación ambientalista que se exhibía en la sociedad en la década de los ochenta y noventa, estableciéndose como la actividad vinculada a áreas protegidas (Rica y Morera, 2011).

## **1.9 Ecoturismo**

Existe una variedad de conceptos sobre el ecoturismo y dentro de los principales se encuentra la hipótesis del Arquitecto Mexicano, Ceballos-Lascuráin (1998, p.7), el mismo que define al ecoturismo como la realización de un viaje a zonas naturales que se encuentran en estado puro, sin ser manipuladas por el hombre con el único objetivo de admirar, gozar, estudiar del paisaje, fauna y flora, así como también cualquier tipo de manifestación cultural que se encuentre en el sector. Acorde con esta definición, el ecoturismo involucra al turismo ambiental y cultural, adicionando los beneficios de la población local que debería formar parte de la actividad (Scheyvens, 1999).

Por otro lado la experta norteamericana en ecoturismo Elizabeth Boo (1992), interpreta al ecoturismo como toda actividad turística de naturaleza que impulsa a la conservación y afán para un crecimiento sostenible. La misma autora plantea que el ecoturismo desea preservar el patrimonio cultural y natural, como también impulsar el desarrollo sustentable por parte de los turistas como de las comunidades anfitrionas (Boo, 1992, en Nárez, 2006, p. 130).

### **1.9.1 Principios de ecoturismo**

Fennel (1999), reconoció 13 principios fundamentales de ecoturismo dentro de las explicaciones que analizó; ellos son:

- a) El interés en la naturaleza
- b) Contribuye a la conservación
- c) Dependencia en áreas naturales protegidas
- d) Los beneficios a las comunidades locales / beneficios a largo plazo
- e) Educación y estudio
- f) Bajo impacto / no consumista
- g) Ética y responsabilidad
- h) Administración

- i) Sustentable
- j) Goce y apreciación
- k) Cultura
- l) Aventura
- m) Pequeña escala

### **1.9.2 Modelo de ecoturismo**

El modelo ecoturístico cada año va tomando fuerza según el Ministerio de Turismo (2014); gracias a la predisposición medioambiental de los turistas que se ha manifestado en los últimos tiempos, apoyando a la incursión del senderismo, como método minúsculo en la utilización del entorno natural, al mismo tiempo que permite la unión cultural de los pueblos que integran el lugar que se va a visitar (Hernández, Chávez, y Mijares, 2012, p. 12).

El ecoturista asiste a zonas que no están muy desarrolladas con el ánimo de apreciar y participar en el ambiente natural, con el interés de instruirse acerca de la vida y cultura del destino que visita, practicando el consumo de vida silvestre, al mismo tiempo que contribuye con la generación de empleo y financiamiento, para proteger el territorio y que de igual manera ayuda al progreso económico de la población local (Coppin, 1992).

Los autores Elliot-Spivack (2014), Coppin (1992) y Castro (2007) clasifican al ecoturismo en dos facetas; moderada y estricta según sea el grado de dificultad e interés que el turista desea desarrollar. La primera faceta de ecoturismo moderado o suave, habla sobre los viajes que son realizados con el fin de gozar los recursos naturales, sin elaborar investigaciones o estudios; mientras que el ecoturismo estricto o fuerte, es el tipo de turismo ejercido por geólogos, ornitólogos o profesionales involucrados en investigación (Coppin, 1992).

### 1.10 Aviturismo

El turismo de aves o aviturismo, hoy en día aviva un gran interés en múltiples turistas, al mismo tiempo que genera un importante ingreso económico principalmente a los países menos desarrollados (Martínez, 2009, p. 17). La extensa lista de sonidos, sumando la variedad de colores que ofrecen las aves, interviene como un estímulo a personas que desean satisfacer sus deseos de interacción con el mundo exterior (Martínez, 2010, p. 21).

La observación de aves es un ingrediente significativo para el turismo de vida silvestre, siendo uno de los pasatiempos con mayor crecimiento en el mundo occidental, afirman Jones y Buckley, (2001). Esta tipología de turismo surge como una opción que favorecerá a la protección de la biodiversidad, como la de aves exóticas (Vázquez y Encabo, 2013).

Por su parte López (2008, p.81), define al aviturismo como el viaje cuyo objetivo es la práctica de actividades de ocio, fusionado con la observación, contemplación y reconocimiento de la avifauna, con la finalidad de relacionarse en un entorno natural. Este turismo se debe a la inspiración que están teniendo los consumidores por descubrir e instruirse en un mundo nuevo (Mogollón, Cerro, y Durán, 2011).

El aviturismo es cuya actividad que implica transportar a los turistas a zonas adecuadas para localizar a las diferentes especies de aves (Greenfield, Rodríguez, Krohnke, y Campbell, 2006). El hecho de que haya una extensa demanda de avituristas en el mundo, no declara que todo destino que se beneficie de aves, se convierta en un destino de observación ornitológica; lo hace la cantidad de aves existentes, sumando su paso por el territorio y diversidad especies, estos influyen lo suficiente como para que el destino sea competitivo y que de igual manera pueda formar parte de una ruta, feria o catálogo de aviturismo (Alonso, 2006).

### **1.10.1 Avituristas**

Los *Birdwatchers*, conocidos como observadores de aves, se encuentran completamente interesados en observar una abundante cantidad de aves de diferentes especies, entre esas pueden ser las que se encuentren en peligro de extinción, como también las más extravagantes (Connell, 2009). Existe una variedad muy amplia de turistas que van desde los auténticos observadores de aves, los moderados en su anhelo de entender minuciosamente a las especies, los intensos que están aptos para realizar excursiones abrumadoras y, los relajados que están interesados en disfrutar y contemplar tranquilamente a los ejemplares (Greenfield et al., 2006).

### **1.10.2 Clases de avituristas**

Jones y Buckley (2001), proponen 4 categorías de avituristas, que pueden ser apropiados para entender los niveles de intervención en la industria, la misma que sugiere a los operadores de aviturismo, enfocarse en las distintas clases de turistas; entre ellos se encuentran:

- a) Observadores de aves generales
- b) Observadores de aves especialistas con presupuestos restringidos
- c) Observadores de aves especialistas dispuestos a pagar para observar más aves
- d) Observadores de aves especialistas que requieren instrumentos necesarios para la observación.

El aviturista antes de realizar su viaje busca información sobre el lugar que va a visitar, la misma que se encuentra en artículos, compañías de turismo, reportes elaborados por aficionados, sitios de internet, a demás de libros que manifiestan la nómina de aves de las localidades más populares, al mismo tiempo se informa de los establecimientos donde se va alojar, de la logística

necesaria para llegar a su objetivo y, contratación de guías especializados en esa actividad (Greenfield, et al , 2006).

### **1.11 Turista 2.0**

El turista tradicional ha pasado a ser parte del turismo del siglo XXI, el cual tiene un comportamiento y perfil distinto, convirtiéndose en un buscador de experiencias y expectativas más elevadas, con el principal objetivo de disfrutar y aprender al máximo de su viaje; al ser más exigente, experimentado y planificador, investiga sobre su destino a través de diferentes medios, tomando como punto primordial al internet (Villa, 2014).

El turista 2.0 es un turista moderno, el cual busca información de maneras muy diversas, utilizando la tecnología en gran parte del viaje, ya sea antes, durante y después; este turista no se deja persuadir, ni empieza a marchar por las ofertas y promociones que le da una agencia de viajes, ya que se deja influenciar inmediatamente por el servicio y producto que se exhibe en el internet, catálogos, guías, dando paso a que el productor y consumidor interactúen (Ferrari, Lorenzo, Jiménez, & Vargas, 2014).

#### **1.11.1 Instrumentos de información**

Con el pasar del tiempo, son más las personas que antes de realizar o planificar un viaje, emplean el uso del internet, para reservar y comprar los diferentes productos y servicios que sean necesarios; para esto visitan páginas o utilizan herramientas como: blogs especializados, buscadores tales como google, yahoo, bing; redes sociales, ya sean facebook, tripadvisor, trivago, contenidos multimedia, guías online, catálogos, y demás (Villa, 2014).

### **1.12 Catálogo digital**

La definición de un catálogo digital o “*e-catalog*” es, una fuente de información sobre servicios o productos de una misma naturaleza, en la cual se logra observar las descripciones y características de los mismos, en una forma sencilla y ordenada (Universidad de Salamanca, s.f).

Por estas razones, el diseño y desarrollo de un catálogo digital que proporcione información referida a los servicios de turismo de aves que existen en la zona, aparece como un instrumento válido para asistir y apoyar en la promoción de los diferentes destinos turísticos que se pueden visitar.

## 2. CAPÍTULO II. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL TERRITORIO

### 2.1 Quito

La ciudad de Quito se localiza en las faldas del Rucu y Guagua Pichincha, a una altura de 2.800 m.s.n.m., declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1878, gracias a la belleza predominante que posee en su infraestructura colonial y moderna, convirtiéndola en una ciudad cosmopolita en proceso de desarrollo, con una población aproximada 2'122.594 habitantes, temperatura promedio es de 19°C y una superficie de 4.182 km<sup>2</sup> (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, s.f.).

### 2.2 Distrito Metropolitano de Quito

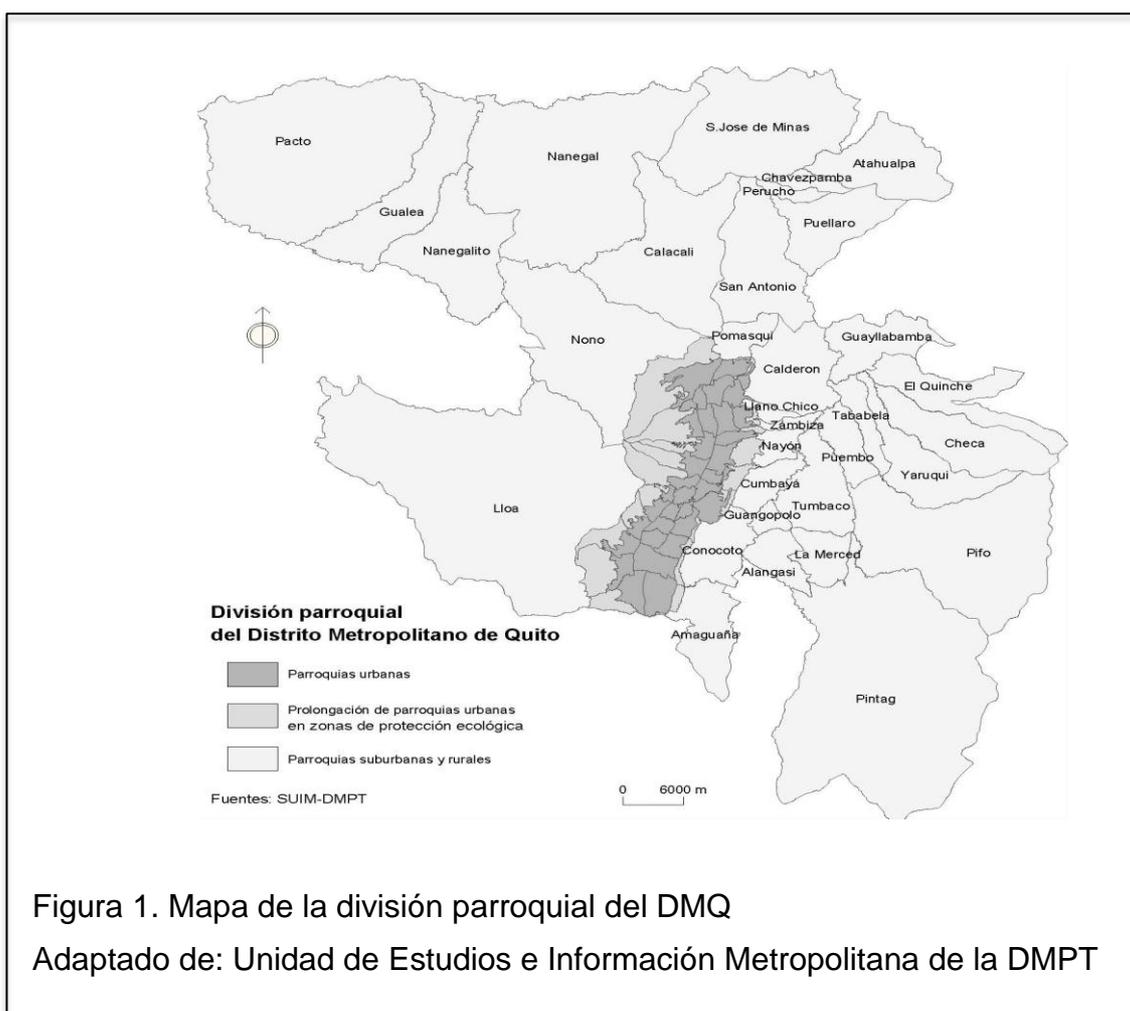


Figura 1. Mapa de la división parroquial del DMQ

Adaptado de: Unidad de Estudios e Información Metropolitana de la DMPT

El Distrito Metropolitano de Quito se encuentra ubicado en la provincia de Pichincha, ocupando el 44.6% de superficie de la misma, limitando al norte con los cantones Cotacachi y Otavalo de la provincia de Imbabura; hacia el noreste con el cantón Quijos de la provincia del Napo y los cantones Pedro Moncayo y Cayambe que pertenecen a la provincia de Pichincha; hacia el noroccidente con el cantón Santo Domingo de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, así como también con Pedro Vicente Maldonado y San Miguel de los Bancos de la provincia de Pichincha; hacia el sur con el cantón Rumiñahui y Mejía que forman parte de la provincia de Pichincha (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2012).

Por su ubicación ecuatorial, determinan a la región del DMQ como un territorio de gran importancia de ecosistemas, con una variedad de pisos climáticos y recursos naturales que lo benefician potencialmente en una perspectiva turística, ambiental y productiva; adicionalmente cuenta con diversos tipos de temperatura que van entre los  $-4^{\circ}\text{C}$  y  $22^{\circ}\text{C}$ , con estaciones secas que se manifiestan entre los meses de julio y septiembre y, lluviosas que van desde octubre a mayo; con un revestimiento vegetal del 69% donde predominan los bosques húmedos (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2012).

En el espacio biodiverso que se expone, se encuentran 1.899 especies de plantas, 44 ecosistemas, 542 especies de aves, 46 reptiles, 77 anfibios, 94 clases de mamíferos, los mismos que se los puede encontrar dentro de las 55 parroquias que tiene el DMQ, divididas en 32 urbanas y 33 rurales; teniendo en cuenta que las parroquias rurales tienen características particulares tales como su actividad productiva donde se vinculan los sectores primarios y secundarios, mientras que en la zona urbana se encuentran las diferentes formas de construcciones, recalcando las distintas épocas que transitaron en el territorio (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2012).

### 2.3 Parroquias rurales del noroccidente del DMQ

A partir del análisis meso, el presente proyecto se centrará únicamente en las parroquias rurales que forman parte del noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito; es decir:

- Calacalí
- Gualea
- Nanegal
- Nanegalito
- Nono
- Pacto



### **2.3.1 Físico ambiental**

#### **2.3.1.1 Clima**

Según las clases de clima manifestadas por Pourrut (1983), Calacalí, Gualea, Nanegalito, Nanegal, Pacto se ubican en un territorio cuyo clima es el ecuatorial mesotérmico semi - húmedo, siendo este el más usual de la zona, con temperaturas que varían entre los 12°C y 22°C y, lluvias divididas en dos periodos al año, con precipitaciones que van desde los 500 mm a los 2.600 mm; mientras que Nono posee un clima frío – húmedo con temperaturas promedio de 7°C y 15°C; de igual modo se localizan alrededor de los 3.900 m.s.n.m. como el punto más alto (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2012).

#### **2.3.1.2 Superficie**

Dentro de los 4.235,2 km<sup>2</sup> de superficie que tiene el Distrito Metropolitano de Quito, Calacalí ocupa 184.62 km<sup>2</sup>, Gualea 120.95 km<sup>2</sup>, Nanegal 350.14 km<sup>2</sup>, Nanegalito 125.26 km<sup>2</sup>, Nono 207.6 km<sup>2</sup> y Pacto 346.14 km<sup>2</sup> (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2012),

#### **2.3.1.3 Patrimonio Natural**

El noroccidente del DMQ alberga en su territorio varias áreas protegidas y bosques protectores, quienes en su gran mayoría forman parte del complejo ecorregional Choco – Darién, que se ubica en el noroccidente de América del Sur, donde se ubica parte de Colombia como en su vertiente pacífica; los bosques tropicales del noroccidente de Ecuador así como también los bosques montanos y húmedos del oriente de Panamá, gozando de toda la diversidad biológica que posee (Fondo Mundial para la Naturaleza, s.f.).

Los bosques protectores y áreas protegidas son los siguientes (Secretaría de Ambiente, s.f.):

- Bosque Protector Cuenca río Guayllabamba (Área 1)
- Bosque Protector Cuenca río Guayllabamba (Área 2)
- Bosque Protector Don Segundo
- Bosque Protector Maquipucuna
- Bosque Protector Tulipe Pachijal
- Bosque Protector Montañas de Mindo y Cordilleras de Nambillo
- Bosque Protector Yanococha
- Reserva Geobotánica Pululahua
- Bosque húmedo Yunguilla
- Reserva a la Vida
- Finca agroturística San José
- Reserva El Quinde
- Reserva Intillacta
- Reserva El Rosario
- Refugio Paz de las Aves
- Reserva Bellavista
- Área de conservación y uso sustentable río Pachijal
- Área de conservación y uso sustentable Mashpi

#### **2.3.1.4 Riesgos**

Uno de los principales riesgos con los que cuentan las parroquias es la inseguridad del acceso al poblado, puesto que al momento de las lluvias es imposible el paso vehicular por los derrumbes que se provocan en las vías; adicionalmente existen amenazas que se pueden encontrar en las zonas ya sean sísmicas y volcánicas; así mismo en parroquias como Gualea y Pacto se determina a la explotación minera como un riesgo ambiental para las urbes, mientras que en Nanegalito persisten los riesgos y amenazas por el cruce del

oleoducto de crudos pesados (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2012).

## **2.3.2 Económico productivo**

### **2.3.2.1 Actividad económica**

En el noroccidente del DMQ, las parroquias que se centran en este proyecto basan su actividad económica principalmente en la agricultura y ganadería, gracias al clima y tierra que poseen, son aptos para el cultivo de la caña de azúcar, yuca, plátano, entre otros; de igual modo se determina a la elaboración de leche como una de sus principales actividades, seguido de la pesca, comercio y turismo (Gobierno de Pichincha, 2012).

### **2.3.2.2 Turismo**

El turismo que se ofrece en la región tiene un valor ecológico; ya que dispone de una extensa diversidad de atractivos naturales, ya sean paisajes, flora y fauna, con una variedad de especies de aves, dando acceso al ecoturismo, de la misma manera ofrecen servicios turísticos recreativos y gastronómicos que ayuda a la conservación de la cultura y patrimonio del territorio, por lo que ha motivado a los habitantes a desarrollar diferentes emprendimientos turísticos (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto, 2012).

## **2.3.3 Socio cultural**

### **2.3.3.1 Identidad cultural**

La identidad de un lugar se ve reflejado en varios aspectos como la gastronomía, el mismo que se convierte en un determinante de gran importancia, sumando la actividad artesanal por los diferentes materiales que son usados en la elaboración, del mismo modo la religión, siendo la católica la

que predomina en las comunidades, teniendo a la iglesia como muestra de su identidad (Gobierno de Pichincha, 2012) .

### **2.3.3.2 Grupos étnicos**

Las parroquias que conforman el noroccidente del Distrito Metropolitano, gozan de raíces andinas que con el tiempo han sido protegidas para poder conservar su cultura; añadiendo la conquista de los españoles se fueron estableciendo diferentes grupos étnicos tales como: los Kichwa de la Sierra, Otavalo, Salasaka, Kayambi, Panzaleo, Shuar, Achuar; al mismo tiempo existen otros grupos según sus costumbres ya sean los montubios, mulatos, blancos y afroecuatorianos (INEC, 2010).

### **2.3.4 Asentamientos humanos**

#### **2.3.4.1 Población**

Calacalí cuenta con una población de 3.895 habitantes, Gualea tiene un total de 2.025 hab., Nanegal posee 2.636 hab., Nanegalito está conformada por 3.026 hab., Nono reúne 1.732 hab. y Pacto suma la cantidad de 4.798 hab., (INEC, 2010).

#### **2.3.4.2 Uso y ocupación del suelo**

El territorio donde se ubican las parroquias rurales tiene suelos característicos de la zona andina, diferenciados por las montañas de la cordillera, identificándolos como productivos, con suelos poco desarrollados y jóvenes, dedicados en gran parte a la agricultura, ganadería y protección ecológica (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nanegal, 2012).

### **2.3.4.3 Equipamiento urbano**

Las parroquias ofrecen a sus habitantes y turistas una variedad de espacios para el bienestar social y recreación de los mismos, ya sean salas comunales, parques, iglesias, canchas deportivas, estadios, piscinas públicas, comedores de ancianos, coliseos, centros de desarrollo infantil, entre otros (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Gualea, 2012).

### **2.3.4.4 Seguridad**

Entre los problemas que se manifiestan en la zona es la existencia de libadores los fines de semana y violencia intrafamiliar, como la agresión a niños y adultos mayores en su mayoría, por lo que las parroquias tienen a su disponibilidad Unidades de Policía Comunitaria (UPC), para salvaguardar y proteger a los habitantes y turistas; estos tienen a su disposición: patrulleros, motos, armamento, personal especializado (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nono, 2012),

### **2.3.4.5 Acceso a los servicios sociales de salud y educación**

#### **2.3.4.5.1 Salud**

En lo que concierne a la salud las parroquias tienen a su disponibilidad sub centros de salud y dispensarios médicos, los mismos que no son suficientes para cubrir las necesidades de los pobladores, porque cada centro posee poco personal y la medicina es escasa, por lo que obliga a los pacientes a salir de su zona de residencia a las parroquias aledañas o Quito para conseguirlas (INEC, 2010).

#### **2.3.4.5.2 Educación**

El analfabetismo dentro de las poblaciones va decreciendo con el tiempo, ya que las parroquias van adquiriendo servicios de educación de mayor calidad, lo

que ha logrado disminuir la tasa de escolarización, gracias a que los habitantes tienen acceso a los diferentes niveles de estudio e infraestructura (INEC, 2010).

#### **2.3.4.6 Acceso a los servicios básicos**

El acceso a los servicios básicos en su mayoría es escaso; en gran parte lo obtienen los habitantes que se sitúan en la cabecera parroquial de cada zona, mientras que los pobladores que se encuentran a las afueras se privan de los mismos (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nanegalito, 2012).

- Agua para el consumo humano

El agua para el consumo del poblado se deriva de vertientes naturales, las mismas que corren peligro de contaminación ya que no reciben ningún tipo de atención o protección por parte de la comunidad, ni mucho menos de las autoridades (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nono, 2012).

- Alcantarillado

El sistema de alcantarillado cubre solamente el centro de las parroquias, beneficiando en gran parte a la población, no obstante es el eje de la contaminación, puesto que las aguas negras que se originan en el alcantarillado se esparcen en las quebradas (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nono, 2012).

- Energía eléctrica

La energía eléctrica de la que se beneficia en gran mayoría la población es de servicio público, sin embargo existen barrios fuera de la cabecera parroquial que no lo obtienen, de la misma manera sucede con el alumbrado público (Concejo Metropolitano de Quito, 2012).

## **2.3.5 Movilidad, energía y conectividad**

### **2.3.5.1 Redes viales y de transporte**

El noroccidente cuenta con un sistema vial el mismo que se vincula con vías principales como Calacalí – La Independencia, Nanegalito – Nanegal, Pacto – La Armenia, que asegura a los transeúntes que la entrada y salida de las parroquias se encuentra en buenas condiciones; sin embargo las vías secundarias y colectoras aparecen en mal estado (Concejo Metropolitano de Quito, 2012).

### **2.3.5.2 Señalización y seguridad vial**

El sistema de señalización con el que cuenta las parroquias es exiguo, puesto que las únicas vías que se benefician con esta asistencia son las principales, mientras que las demás carecen de todo tipo de señales ya sean: informativa, turísticas, preventivas, entre otras (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto, 2012).

### **2.3.5.3 Sistema de transporte**

En la mayoría de los casos las parroquias tienen cooperativas que brindan la movilización de los habitantes de una población a otra, con frecuencias determinadas, siendo diferente el caso del transporte interno lo que dificulta a los comuneros el traslado a los diferentes barrios (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2012).

### **2.3.5.4 Sistema de energía y conectividad**

La telefonía fija es proporcionada por CNT brindando el servicio sólo a la cabecera parroquial, mientras que la telefonía móvil como claro y movistar

abastecen las áreas que no tienen conectividad, siendo claro la de mayor potencia en la región (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2012) .

### **2.3.6 Política institucional**

#### **2.3.6.1 Actores sociales**

- Gobiernos Autónomos Descentralizado Provincial de Pichincha
- Distrito Metropolitano de Quito, Administración Zonal la Delicia, delegación Noroccidental
- Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales de : Calacalí, Gualea, Nanegalito, Nanegal, Nono y Pacto
- Quito Turismo
- Secretaria del Ambiente
- Comité de Gestión de las ACUS
- Fundación Intillacta
- Fundación Maquipucuna
- Fundación Utopía
- Asociaciones turísticas
- Asociaciones productivas, etc.

### 3. CAPÍTULO III. CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO

#### 3.1 Análisis de la oferta actual

##### 3.1.1 Identificación de las principales potencialidades

La pluralidad de suelos ecológicos, diversidad de climas, más los bosques protectores, áreas protegidas que dispone el DMQ, le otorgan al mismo, un gran potencial turístico, el cual se puede ofertar al visitante que se encuentre interesado en un turismo cultural o de naturaleza (Gobierno de Pichincha, 2012).

**Tabla 1. Potencialidades Turísticas Territoriales - Noroccidente del DMQ**

POTENCIAL TURÍSTICO	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN GEOGRÁFICA
<p style="text-align: center;">Centro Arqueológico Ceremonial Tulipe</p>	<p style="text-align: center;">Museo que recobra la historia del pueblo Yumbo, donde se encuentran piscinas, caminos, los que dan a conocer sobre el legado de arquitectura, geometría y astronomía que tenían (Quito Turismo, 2014).</p>	<p style="text-align: center;">Se encuentra ubicado a 70 Km del noroccidente de Quito, en el Valle Sagrado de Tulipe (Quito Turismo, 2014).</p>

<p>Reserva Geobotánica Pululahua</p>	<p>Creada en 1966 como Parque Nacional, siendo el primero en Ecuador y América del Sur, con la finalidad de preservar el lugar cuya formación se creó cuando el volcán Pululahua se liberó de su cámara magmática (Ministerio de Turismo, 2013).</p>	<p>Se sitúa en la parroquia de Calacalí a 17 Km de Quito, cerca de la ciudad Mitad del Mundo (Ministerio de Turismo, 2013).</p>
<p>Reserva Maquipucuna</p>	<p>La Fundación Maquipucuna con el tiempo fue reuniendo haciendas y bosques, hasta formar un bosque protector, protegiendo las variedades de flora y fauna que posee (MECN - SA [DMQ], 2010).</p>	<p>Se la encuentra en las parroquias de Nanegal, Nanegalito y Calacalí, formando parte de la región biogeográfica del Chocó (MECN - SA (DMQ), 2010).</p>
<p>Cueva de Los Tayos</p>	<p>La Cueva de Los Tayos, refugia un sin número de especies de aves y plantas típicas de la zona (Distrito Metropolitano de Quito, 2015).</p>	<p>Se localiza en la parroquia de Gualea en el sector Miravalle (Distrito Metropolitano de Quito, 2015).</p>

**Tomado de:** Empresa Pública Metropolitana Quito Turismo 2014, MINTUR 2013, DMQ 2015

### 3.1.2 Identificación de los atractivos turísticos

En el noroccidente del DMQ, se reconocen diferentes manifestaciones de atractivos turísticos ya sean naturales o culturales según el Distrito Metropolitano de Quito (2015), estos son:

**Tabla 2. Atractivos Turísticos de las parroquias rurales del Noroccidente del DMQ**

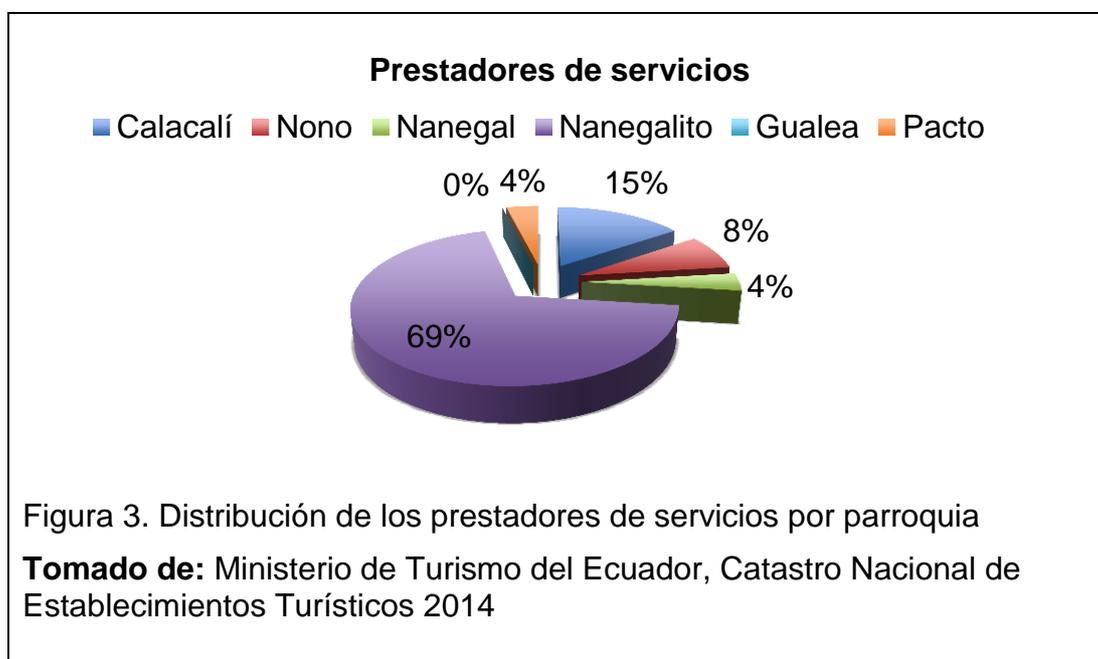
<b>Calacalí</b>	Templo de Arte Ortega	Iglesia de Calacalí	Parque Sucre	Parque Central Calacalí	Reserva Pululahua
<b>Gualea</b>	Cascada Los Dragos	Barrio Las Tolas	Cascadas del río Cristal	Aguas termales Las Yumbas	Cueva de Los Tayos
<b>Nanegal</b>	Cascada La Piragua	Comunidad Santa Lucía	Reserva Maquipucuna	-	-
<b>Nanegalito</b>	Reserva El Pahuma	Reserva Bellavista	Museo de sitio de Tulipe	Centro Artesanal Santa Elena	-
<b>Nono</b>	Reserva Ecológica Pahuma	Eco Ruta El Quinde	Reserva Ecológica Yanacocha	Reserva Verdecocha	Iglesia San Miguel de Nono

<b>Pacto</b>	Cascadas del río Parcayacu	Cascada El Arco Iris	Finca Campolibre	Cascada del Gallo de la Peña	Fábricas de Panela ACUS Pachijal ACUS Mashpi
--------------	----------------------------	----------------------	------------------	------------------------------	--

Tomado: DMQ, 2015

### 3.1.3 Puesta en valor: servicios turísticos

En el 2014 se han registrado un total de 26 establecimientos turísticos, distribuidos en las parroquias rurales del noroccidente, de los cuales gran parte se encuentran ubicados en: Nanegalito con el 69%, seguido por Calacalí 15%, Nono 8%, Nanegal y Pacto 4% cada uno, caso contrario para Gualea ya que no registra ningún establecimiento en el catastro.



De los 26 establecimientos turísticos, el 26% de ellas están dirigidas al expendio de alimentos y bebidas, el 42% corresponde al alojamiento y el 8% va conducido a lo que es la recreación, diversión y esparcimiento.



### 3.1.3.1 Capacidad asentada de los establecimientos de alojamiento

Los establecimientos inscritos en el MINTUR que prestan el servicio de alojamiento son 11, los mismos que registran 126 habitaciones con 216 camas y 296 plazas, de igual forma poseen 124 mesas con 496 plazas.

**Tabla 3. Capacidad de los establecimientos de alojamiento**

VARIABLE	TOTAL
CAMAS	216
PLAZAS/CAMAS	296
HABITACIONES	126

<b>MESAS</b>	124
<b>PLAZA/MESAS</b>	496

**Tomado de:** Ministerio de Turismo del Ecuador, Catastro Nacional de Establecimientos Turísticos 2014.

### 3.1.3.2 Capacidad asentada de los establecimientos de AyB

Los establecimientos que ofrecen el servicio de alimentos y bebidas de las parroquias rurales del noroccidente del DMQ, es de 13 localidades registradas en el catastro turístico del MINTUR 2014, ofreciendo a los visitantes la disponibilidad de 112 mesas y 448 plazas/mesas.

**Tabla 4. Capacidad de los establecimientos de alimentos y bebidas (AyB)**

<b>VARIABLES</b>	<b>MESAS</b>	<b>PLAZAS/MESAS</b>
TOTAL	112	448

**Tomado de:** Ministerio de Turismo del Ecuador, Catastro Nacional de Establecimientos Turísticos 2014.

### 3.1.3.3 Capacidad asentada de establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento

Únicamente existen dos establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento, registrados que ofrecen a los visitantes 69 mesas con 276 plazas.

**Tabla 5. Capacidad de los establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento**

VARIABLES	MESAS	PLAZAS/MESAS
TOTAL	69	276

**Tomado de:** Ministerio de Turismo del Ecuador, Catastro Nacional de Establecimientos Turísticos 2014.

### 3.1.4 Productos turísticos territoriales

El turismo es el núcleo primordial para un desarrollo cultural, social y económico de un sector, por lo que se han impulsado varios proyectos turísticos con la finalidad de fomentar la marca y turismo de la región (Gobierno de Pichincha, s.f.).

Dentro de los tipos de turismo que se encuentran en el noroccidente del DMQ, gracias a su ubicación geográfica, permite desarrollar principalmente un turismo de observación de naturaleza; debido a los bosques que posee en los cuales se consigue contemplar flora y fauna única en su especie; de igual manera, los atractivos turísticos disponen de senderos donde se pueden realizar paseos en bicicleta, caminatas, pesca, entre otros (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nanegalito, 2012).

Las opciones que tienen las parroquias rurales para el desarrollo turístico están enfocadas de igual modo a un turismo ecológico, deportivo, aventura, por el hecho de que cuentan con cascadas, ríos, aguas termales; sin dejar a lado el turismo religioso – cultural, que conservan hasta la actualidad (Distrito Metropolitano de Quito, 2015) .

Cabe recalcar que el noroccidente cuenta con la Asociación de Aviturismo, la misma que se encuentra constituida de diversos emprendimientos destinados a la conservación, los cuales son promovidos por iniciativas locales que facilitan a los turistas amantes de esta actividad una observación garantizada (Gobierno de Pichincha, 2013). Sin dejar a un lado las iniciativas privadas como por ejemplo: Mashpi, Bellavista, Maquipucuna, entre otros.

### **3.2 Análisis de la demanda actual**

El DMQ, en el año 2011, recibió a 500.368 viajeros nacionales cuya procedencia es en su gran mayoría de la provincia de Imbabura, con 12.564 turistas, seguido de Pichincha 9.899, Esmeraldas 1.924, Tungurahua 1.513 y Santo Domingo de los Tsáchilas 1.494 entre las principales; teniendo como motivo primordial de viaje el ocio, visita a familiares o amigos, religión, profesionales, entre otros (Quito Turismo, 2013).

La época de salida de los turistas hacia Quito suele ser principalmente los fines de semana y feriados, movilizándose en autobús como el principal medio de transporte, así como también en vehículos propios y vehículos alquilados; de igual modo el alojamiento utilizado suelen ser las viviendas de los familiares, amigos, hostales, hoteles y demás (Quito Turismo, 2013).

La Reserva Geobotánica Pululahua, al ser una de las principales áreas protegidas del DMQ y contar con una variedad extensa de especies de aves, mamíferos, anfibios, reptiles, y plantas nativas, ha recibido en el año 2012 un total de 60.636 visitantes; clasificados en turistas nacionales con 47.924 personas y extranjeros 12.712 (Quito Turismo, 2013).

En el año 2013, llegaron al Distrito Metropolitano de Quito 628.958 visitantes, el 28% de viajeros; es decir 176.108 personas, provienen del norte de América (Canadá - USA - México), siendo el mercado principal de turistas del DMQ. El 4.5% del total de turistas que arribaron, han visitado la parroquia Calacalí, y el

60.3% a San Antonio, gracias al ícono de la Mitad del Mundo, manteniéndola como la parroquia más visitada cada año (Quito Turismo, 2013).

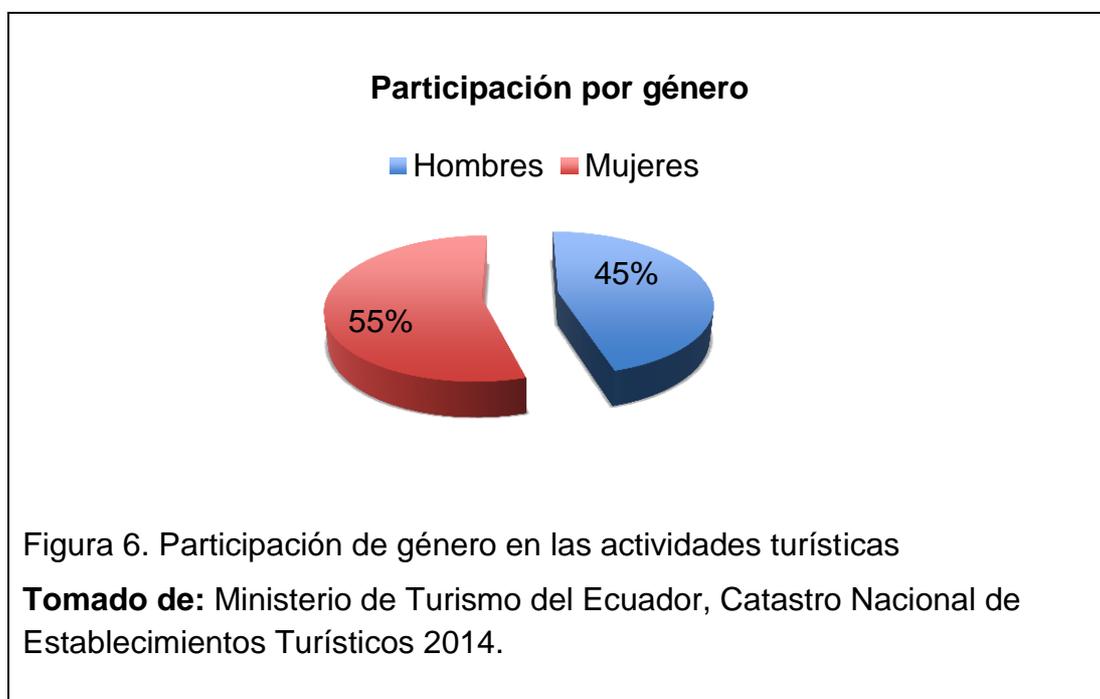
### 3.3 Relevancia del turismo en el territorio

#### 3.3.1 Personal ocupado en el Sector Turístico

Según los datos obtenidos del catastro de establecimientos turísticos; en las parroquias rurales del noroccidente del DMQ, se han registrado 143 personas asociadas directamente a las labores turísticas; de los cuales 64% del valor total corresponde al sector de alojamiento, el 31% alimentos y bebidas, y finalmente el 5% a la diversión, recreación y esparcimiento.



Adicionalmente se observa que la colaboración de género en la profesión turística ha incrementado la participación de las mujeres en un 55% con respecto al 45% de los hombres.



### 3.3.2 Competitividad empresarial

Las parroquias rurales cuentan con poca infraestructura dedicada al turismo y hotelería, lo que representa una escasa actividad turística la misma que se puede observar representada en la siguiente tabla.

**Tabla 6. Comparación de las infraestructuras turísticas de las parroquias rurales del noroccidente del DMQ**

PARROQUIA	ALOJAMIENTO	AyB	RECREACIÓN	TOTAL
Calacalí	2	2	-	4
Nono	1	1	-	2

Nanegal	1	-	-	1
Nanegalito	6	10	2	18
Pacto	1	-	-	1
Gualea	-	-	-	0

**Tomado de:** Ministerio de Turismo del Ecuador, Catastro Nacional de Establecimientos Turísticos 2014.

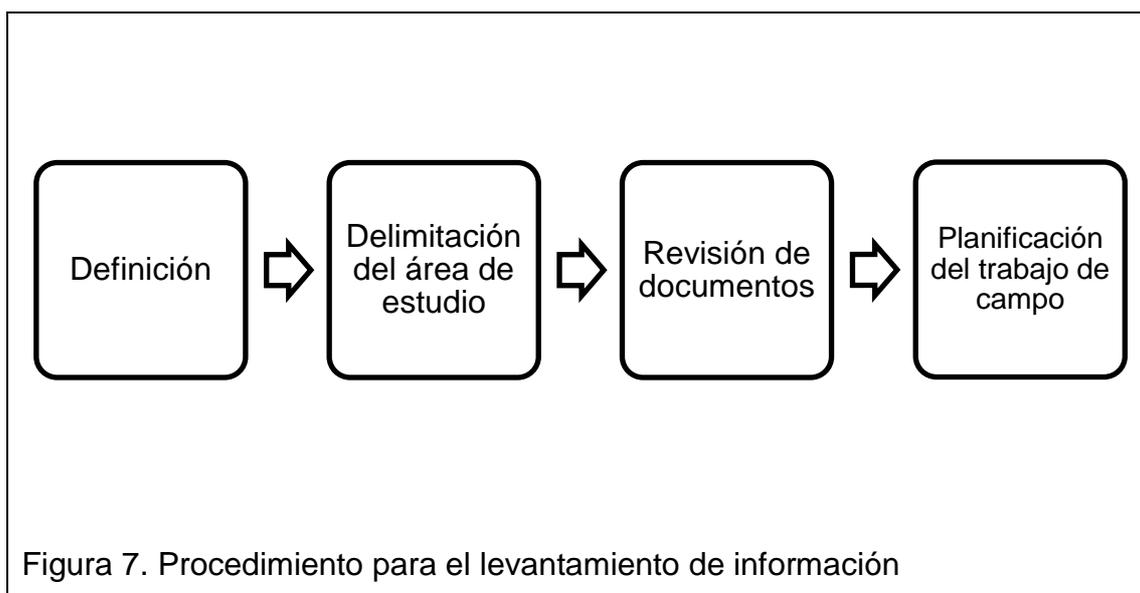
## 4. CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

### 4.1 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo cualitativo, debido a que buscó analizar y recolectar datos para descubrir el comportamiento, prioridades y puntos de vista de los participantes. La investigación cualitativa obtiene resultados que no se los logra alcanzar por medio de técnicas estadísticas o mecanismos de cuantificación (Strauss y Corbin, 2002, p. 12).

Tudela (2009), menciona que uno de los objetivos de este método de investigación es el conocimiento de la realidad; es por eso que para este estudio se aplicaron las herramientas tales como: observación del escenario, entrevistas, análisis de documentos; tomando en cuenta que el uso de varias herramientas es una de las técnicas del método cualitativo para confirmar la autenticidad de los datos (Zapata, 2005, p.233).

### 4.2 Procedimiento para el levantamiento de información



En la figura 7, se puede observar los diferentes pasos que se realizaron para levantar la información de la investigación, los cuales tuvieron lugar al momento de recopilar los datos imprescindibles para la elaboración del catálogo de servicios aviturísticos.

#### **4.2.1 Definición**

Consistió en establecer y determinar en que tipo de espacio se realizaría la investigación, ya sea en espacios naturales, urbanos o rurales; de la misma manera acordar el enfoque que se le daría al mismo, lo que permitió adecuar los procesos e instrumentos para diagnosticar y recolectar la información requerida.

#### **4.2.2 Delimitación del área de estudio**

Sirvió para demarcar el área que se evaluaría y evitar que los límites territoriales sean más extensos, provocando una dificultad de estudio; por lo que es importante determinar un lugar físico preciso, con la finalidad de poder ubicarlo en coordenadas o mapas.

#### **4.2.3 Revisión de documentos**

Se revisaron y utilizaron varios documentos con información relevante que fue levantada precedentemente, la cual incluye escritos, libros, que se los tomó de fuentes, ya sean los planes de desarrollo parroquiales, divisiones políticas - territoriales, estudios técnicos, entre otros.

#### **4.2.4 Planificación del trabajo de campo**

Luego de haber obtenido gran parte de la información requerida, se planificó detalladamente el trabajo de campo, que se realizaría con el objetivo de conseguir los datos que hacían falta. Este consistió en definir los siguientes pasos:

- Metodología
- Recursos humanos
- Materiales

#### **4.2.4.1 Metodología**

La metodología que se realizó en la investigación es la cualitativa como ya se mencionó anteriormente, esta se la aplicó por medio de entrevistas y fichas de los establecimientos turísticos para observar la realidad que se está viviendo sobre el aviturismo en el noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito.

#### **4.2.4.2 Recursos humanos**

Las entrevistas estuvieron dirigidas a personas que se encuentran involucradas en el área de la ornitología, a diferentes profesionales como: Juan Manuel Carrión (ornitólogo), guía de aviturismo, etc; de igual manera se realizaron visitas a los diferentes establecimientos a fin de levantar información de los mismos, con reuniones mantenidas con los administradores, propietarios, o encargados de estos establecimientos.

#### **4.2.4.3 Materiales**

Para el método de recopilación de información que se utilizó, fue indispensable el uso de una grabadora, la cual ayudó a registrar las respuestas de los entrevistados, para comprender las perspectivas que el informante proporciona, de la misma forma se utilizó una cámara fotográfica para registrar los establecimientos que se visitó y así poder publicar las imágenes captadas en el catálogo, fichas para el levantamiento de información y los formatos de entrevistas para la caracterización del perfil del turista.

### **4.3 Instrumentos de investigación**

#### **4.3.1 Entrevistas**

Sampieri (2014), manifiesta que la entrevista es un medio por el cual el investigador asienta los datos que logra obtener del entrevistado, mientras que Sabino (1992) señala que este método es una manera de interactuar socialmente y crear lazos, con el fin de recolectar información.

Al momento de diseñar la entrevista, se efectuaron ciertos pasos o fases en la elaboración de la misma, como por ejemplo: especificar los objetivos de la entrevista con el propósito de explicar el por qué se la ejecuta, muestreo de los participantes a los cuales se les va a desarrollar las preguntas y, finalmente la planificación para realizar las mismas en un lugar y hora determinada por ambas partes.

La herramienta empleada en la investigación, ayudó a determinar los perfiles de los avituristas que llegan al noroccidente del DMQ, ya sea el lugar de procedencia, como su nacionalidad, nivel de instrucción, formación; adicionalmente los servicios que suelen ocupar al momento de ejecutar dicha actividad.

#### **4.3.2 Fichas**

Las fichas para los establecimientos turísticos fueron desarrolladas luego de haber obtenido cierta información valiosa proporcionada por los expertos en las entrevistas, ya que ellos lograron manifestar las funciones básicas y principales que un establecimiento debe tener al momento de ofrecer un servicio de aviturismo y así poder clasificarlos por categorías e igualmente por el tipo de servicio que ofrecen.

Al momento de elaborar las fichas se tomó en cuenta la ubicación de los establecimientos, forma de acceso, estado de las vías, lugar de procedencia de los visitantes, datos de contacto, que tipo de servicios son los que ofrecen, ya sean alojamiento, alimentos y bebidas, guías, entre otros; adicionalmente las actividades que realizan, la infraestructura con la que cuentan, las formas de pago y demás; información que será plasmada en el catálogo que se está desarrollando en esta investigación.

#### **4.4 Validación**

Busot (1991), indica que la validez de un instrumento para levantar información, es una técnica indispensable y obligatoria, con la intención de que la herramienta valore lo propuesto e igualmente de que las preguntas estén bien redactadas y, que concuerden con las variables descritas (p.31). Por lo que para el estudio actual, se procedió a realizar la validación del contenido antes de su aplicación, con un experto vinculado con la materia, el Master Roberto Carrillo .

#### **4.5 Análisis de datos**

Méndez (2006), cita que el análisis de la información conlleva a la aplicación de los datos alcanzados en gráficos, cuadros y tablas (p.135). Para la evaluación de las respuestas recolectadas a los cuatro expertos del área, en el presente estudio se aplicó la consulta, seguido de una observación e interpretación de la herramienta empleada (ANEXO A).

A continuación se exponen los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas:

#### **Entrevista N° 1: Juan Manuel Carrión**

Curador de Ornitología del Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales e Investigador Asociado de *Western Foundation of Vertebrate Zoology* de Los Angeles, California, Director actual en Zoológico de Quito en Guayllabamba.

Tabla 7. Entrevista realizada al Ornitólogo Juan Manuel Carrión

PREGUNTA	RESPUESTA DEL EXPERTO
<p>1. <b>¿Por qué cree usted que los avituristas eligen el noroccidente de Pichincha versus otras áreas de interés para el aviturismo a nivel nacional y regional?</b></p>	<p>Fundamentalmente por su riqueza, por ser una zona que tiene gran cantidad de especies de aves, el DMQ tiene 550 especies de aves y como el 80% de estas están en la zona noroccidental, hablamos de mas de 300 especies; a demás la cercanía, ya que está junto a la capital, la ciudad de Quito es la puerta de entrada.</p>
<p>2.- <b>¿Dentro de la oferta que existe en el noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito, cuáles son los sitios que usted reconoce como principales destinos que los avituristas escogen para visitar?</b></p>	<p>En el DMQ el Valle de Tandayapa, Yanacocha, Maquipucuna y, el área de Nanegalito camino a Mindo.</p>
<p>3.- <b>¿Reconoce usted si hay algún orden o familias de aves que son más atractivas para los avituristas que otras?</b></p>	<p>Los Colibríes, la familia de las Tangaras, esos dos grupos sin lugar a duda son los más atractivos, tal vez mencionaría la familia Capitonidae la familia de los Tucanes, la familia Cotingidae, en la que está el Gallo de la Peña</p>
<p>4.- <b>¿Cuáles son las especies de aves de gran interés para los</b></p>	<p>El Gallo de la Peña, los Colibríes, el Colibríe pico de espada, el</p>

<p><b>avituristas?</b></p>	<p>Zamarrillo pecho negro, los Rapaces en general, el Águila andina y últimamente en ciertos lugares donde son atraídos por presencia de Gralarias.</p>
<p><b>5.- ¿Cuáles son las más carismáticas?</b></p>	<p>El Gallo de la Peña, las Tangaras, los Quetzales, los Trogones, , los Tucanes, las Tangaras y los Colibríes.</p>
<p><b>6.- ¿Qué tipo de facilidades son necesarias para la observación de aves: senderos, abrigos, sitios de observación, punto de comederos, puntos de saladero?</b></p>	<p>Todos los que mencionastes, los senderos en primer lugar, puntos de observación, la carretera es en sí un sitio de observación, en último lugar pondría los comederos, por que creo que tiene que ser regulado, sobre todo con los colibríes, por que hay una tendencia a exagerar y eso podría interferir.</p>
<p><b>7.- ¿Cuáles son los tipos de servicios turísticos que requiere el aviturista?</b></p>	<p>Información, venta de recuerdos, señalización en los senderos, ordenamiento, guías, y obviamente sitios de hospedaje, y transporte.</p>
<p><b>8.- ¿Cree usted que si se puede definir un perfil de aviturista o son varios los perfiles?</b></p>	<p>Yo creo que si se puede definir, el segmento más importante es el del aviturista retirado, personas de la tercera edad, conocedores de tema con un buen nivel de conocimiento cultural interesados en las aves y el</p>

	otro el del pajarero el del fanático de las aves que ya no es necesariamente una persona de la tercera edad, mas bien jóvenes que ellos no requieren mayores servicios por lo que generalmente vienen por su cuenta y vienen con un nivel de información adecuada.
<b>9.- ¿Qué tipo de información requieren los avituristas?</b>	Ubicación de los mejores sitios para observación, señalización, información de distancias, servicios de seguridad, saber que el sitio es resguardado, e información de las aves mismo, listas de aves de cada localidad.
<b>10.- ¿Qué debe incluir en un catálogo de servicios aviturísticos del noroccidente del DMQ?</b>	Señalar las rutas, categorías de sitios, servicios alojamiento, comida, estado actualizado de guías, servicios de transporte.

Tomado de: Entrevista 001, Juan Manuel Carrión, 2015

**Entrevista N° 2:** Daniel Sebastián Arias Cruzatty

Presidente en Aves Quito y Guía de turismo en Quimbaya Quito

**Tabla 8. Entrevista realizada al guía Daniel Árias**

<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA DEL EXPERTO</b>
<b>1.- ¿Por qué cree usted que los avituristas eligen el noroccidente</b>	Por lo que es una zona que se encuentra cerca de Quito, es una

<p><b>de Pichincha versus otras áreas de interés para el aviturismo a nivel nacional y regional?</b></p>	<p>zona de fácil acceso.</p>
<p><b>2.- ¿Dentro de la oferta que existe en el noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito, cuáles son los sitios que usted reconoce como principales destinos que los avituristas escogen para visitar?</b></p>	<p>En la actualidad se está desarrollando bastante lo que es la zona de Mashpi, igualmente cerca de Quito se tiene Yanacocha y la Ecoruta del Quinde con el Valle del Tandayapa, Milpe.</p>
<p><b>3.- ¿Reconoce usted si hay algún orden, o familias de aves que son más atractivas para los avituristas que otras?</b></p>	<p>Los colibríes, justamente en el borde de los flancos externos de la Cordillera de los Andes, hay una gran variedad de colibríes, otras especies que son más buscadas son las gralarias, son aves más terrestres pero muy difíciles de ver.</p>
<p><b>4.- ¿Cuáles son las especies de aves de gran interés para los avituristas?</b></p>	<p>Los colibríes y las gralarias.</p>
<p><b>5.- ¿Cuáles son las más carismáticas?</b></p>	<p>Las tangaras que son justamente bastante coloridas, curiosas y fáciles de ver, se acercan a los comederos y fáciles de fotografiarlas.</p>

<p><b>6.- ¿Qué tipo de facilidades son necesarias para la observación de aves: senderos, abrigos, sitios de observación, punto de comederos, puntos de saladero?</b></p>	<p>Primero es la infraestructura, un buen sendero, que los senderos no causen demasiada fragmentación dentro del bosque, por lo que la finalidad del aviturismo es la conservación, si no se conservan las aves no se podrán verlas después, los comederos que sean de una forma en las que ellas se puedan alimentar de las especies nativas que existen ahí, a parte de hospedaje.</p>
<p><b>7.- ¿Cuáles son los tipos de servicios turísticos que requiere el aviturista?</b></p>	<p>Transporte, es clave porque para el aviturismo no se puede llegar en un bus para cuarenta personas, es máximo quince, el transporte es muy importante porque todos los sitios de aviturismo normalmente son alejados de las zonas desarrolladas, el guía de aves es otro servicio importante, ya que tiene conocimiento de las aves, los cantos, que sabe dónde encontrarlas, y como causar el menor impacto para que las aves no se asusten, la comida también, porque hay casos en los que se tiene que llevar lunch porque hay que comer en los senderos</p>

<p><b>8.- ¿Cree usted que si se puede definir un perfil de aviturista o son varios los perfiles?</b></p>	<p>Hay varios perfiles; ahora lo que justamente está haciendo el grupo de Aves Quito es generar un poco más el aviturismo a nivel nacional, mas del noventa porciento que realiza aviturismo es extranjero, la idea es fomentar el aviturismo nacional que se podría formar como un perfil.</p>
<p><b>9.- ¿Qué tipo de información requieren los avituristas?</b></p>	<p>Aprecian mucho la información de todo lo que tiene que ver acerca de las aves, aprecian cuando se les puede explicar un poco de plantas, de cultura, información sobre ecosistemas, hábitats, datos curiosos sobres las aves, ejemplo, la alimentación, la reproducción, todo lo que tienes que ver con las aves y por su puesto información general de país, geografía, parte social.</p>
<p><b>10.- ¿Qué debe incluir en un catálogo de servicios aviturísticos del noroccidente del DMQ?</b></p>	<p>En el catálogo debería ir una lista completa de dónde se pueden ver aves y que cada lugar se especifique que tipo de servicios ofrecen; si ofrecen restaurante, si ofrecen alojamiento, si tienen</p>

	<p>baños, porque hay lugares donde se llega y las aves están ahí, pero no hay nada más, entonces se podría clasificar en función de que ofrecen, si hay hospedaje, otros no lo tienen. Para el aviturista es bien importante saber eso, un listado de guías, interesante igual las especies de aves que las personas van a ver en el noroccidente.</p>
--	--

**Tomado de:** Entrevista 002, Daniel Sebastian Árias, 2015

**Entrevista N° 3:** Paola Villalba

Jocotours Cia. Ltda

**Tabla 9. Entrevista realizada a Paola Villalba**

PREGUNTA	RESPUESTA DEL EXPERTO
<p><b>1.- ¿Por qué cree usted que los avituristas eligen el noroccidente de Pichincha versus otras áreas de interés para el aviturismo a nivel nacional y regional?</b></p>	<p>Por la cercanía, por que a lo largo de los años ha sido desarrollado turísticamente, a parte de tener buenos servicios, buenas vías, destinos y reservas, es el lugar más cercano a Quito que es el punto de encuentro y, por el bosque que es muy bueno para la observación de las aves.</p>
<p><b>2.- ¿Dentro de la oferta que existe en el noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito, cuáles son los sitios que usted reconoce</b></p>	<p>Para observar aves está Yanacocha, Reserva Paz de las Aves, Milpe, Silanche, Mashpi, las</p>

<b>como principales destinos que los avituristas escogen para visitar?</b>	que más se conocen, el área de Tandayapa.
<b>3.- ¿Reconoce usted si hay algún orden, o familias de aves que son más atractivas para los avituristas que otras?</b>	En esa zona están los colibríes, de igual forma las tangaras, las que son más atractivas.
<b>4.- ¿Cuáles son las especies de aves de gran interés para los avituristas?</b>	Los colibríes
<b>5.- ¿Cuáles son las más carismáticas?</b>	Principalmente los más carismáticos son los colibríes, el colibrí pico espada y, de igual forma el zamarrito.
<b>6.- ¿Qué tipo de facilidades son necesarias para la observación de aves: senderos, abrigos, sitios de observación, punto de comederos, puntos de saladero?</b>	Todas las anteriormente mencionadas, rutas vecinales, secundarias, guías.
<b>7.- ¿Cuáles son los tipos de servicios turísticos que requiere el aviturista?</b>	Requieren principalmente lo que es hospedaje, comida y transporte.
<b>8.- ¿Cree usted que si se puede</b>	Son varios los perfiles, pero si se los

<b>definir un perfil de aviturista o son varios los perfiles?</b>	puede definir.
<b>9.- ¿Qué tipo de información requieren los avituristas?</b>	Ubicación exacta de donde se puede observar las aves, como se puede llegar a ese lugar. El guía debe de ser experto en aves.
<b>10.- ¿Qué debe incluir en un catálogo de servicios aviturísticos del noroccidente del DMQ?</b>	Debería incluir un mapa, dónde se puede dormir, comer, una lista de aves, un detalle de la oferta turística, los precios del producto desde lo más barato a lo más caro, que tan cerca de los atractivos están.

Tomado de: Entrevista 003, Paola Villalba, 2015

#### Entrevista N° 4: Alejandro Solano

Guía Ornitológico – Administrador de Mashpi Shungo

**Tabla 10. Entrevista realizada al ornitólogo Alejandro Solano**

<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA DEL EXPERTO</b>
<b>1.- ¿Por qué cree usted que los avituristas eligen el noroccidente de Pichincha versus otras áreas de interés para el aviturismo a nivel nacional y regional?</b>	Creo que principalmente porque históricamente ha habido un trabajo muy fuerte por varias décadas de mucha gente, más que todo privados, guías, operadoras, en

	<p>promocionar el noroccidente porque está cerca de Quito y es bastante diverso, tiene muchos pisos altitudinales, desde páramo, bosques templados, nublados y, en todos hay diferentes tipos de pájaros y para los visitantes es como un paraíso.</p>
<p><b>2.- ¿Dentro de la oferta que existe en el noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito, cuáles son los sitios que usted reconoce como principales destinos que los avituristas escogen para visitar?</b></p>	<p>Yanacocha, reserva privada de la Fundación Jocotoco, el valle de Tandayapa y el paso de San Tadeo, Bellavista , Reserva Geobotánica Pululahua, el camino de Mashpi, tiene un bosque nublado que se encuentra aves que no se logra encontrar en otras partes.</p>
<p><b>3.- ¿Reconoce usted si hay algún orden, o familias de aves que son más atractivas para los avituristas que otras?</b></p>	<p>El gran grupo sería los passeriformes, que entran un montón de aves de diferentes familias como las cotingas, las tangaras, algunos trepa troncos e incluye otro montón de grupos, ese sería el más importante y, familias que no entran en ese orden serías los colibríes, por lo colorido, formas, plumajes.</p>
<p><b>4.- ¿Cuáles son las especies de</b></p>	<p>Son muchas, realmente y</p>

<p><b>aves de gran interés para los avituristas?</b></p>	<p>dichosamente el noroccidente, dentro de la bio-región que se llama el Chocó, en la zona hay como unas 50 o más, ahí se entran los colibríes, tinamúes, gavilanes, tangaras, cotingas, diferentes tipos.</p>
<p><b>5.- ¿Cuáles son las más carismáticas?</b></p>	<p>Generalmente las más carismáticas tienden a ser las más coloridas y las que tienen plumajes con algunos tipos de modificaciones como crestas, colas largas o algún tipo de adaptación o hace algún sonido al volar, ese tipo de cosas; creería que para el aviturista serían las tangaras, los colibríes, tucanes, las cotingas un grupo heterogéneo, gallito de la roca, de la peña.</p>
<p><b>6.- ¿Qué tipo de facilidades son necesarias para la observación de aves: senderos, abrigos, sitios de observación, punto de comederos, puntos de saladero?</b></p>	<p>De las que mencionó todas, y en el noroccidente la única. Si es bueno tener senderos y, lo bueno es hacerlos a lado de las carreteras de segundo orden, y los comederos hay que manejarlos bien porque pueden contaminar a las aves como deformaciones en los picos o cosas raras en el plumaje que no se explican.</p>

<b>7.- ¿Cuáles son los tipos de servicios turísticos que requiere el aviturista?</b>	Diría que es una gran cosa el aviturismo que incluirían más cosas, va a necesitar alojamiento, un guía, transporte, conductor, de que funcione bien el hotel, gente que trabaja en cocina, que trabaja en administración, en limpieza, senderos, mantenimiento de los senderos, mantenimiento de la infraestructura turística, lugar donde comprar artesanías, souvenirs.
<b>8.- ¿Cree usted que si se puede definir un perfil de aviturista o son varios los perfiles?</b>	Son varios, puede ser un grupo de gente muy experta que viene a buscar cosas muy específicas, que no le importa parar para ver un pájaro común que ya vio en otros viajes, si no que se enfoca en uno o más días para ver una especie muy rara que está en el bosque, o puede ser un perfil de aviturista que viene para ver cualquier cosa porque es la primera vez que sale de su país y ver cualquier pájaro le va a parecer espectacular; no se puede decir un solo perfil, hay otros que les gusta más por el canto, varían ya que suelen tener ciertos requerimientos más específicos.

<p><b>9.- ¿Qué tipo de información requieren los avituristas?</b></p>	<p>Principalmente la mayoría están motivados por un libro de aves, que diga que hay, como distinguirlas y en qué parte se las puede encontrar.</p>
<p><b>10.- ¿Qué debe incluir en un catálogo de servicios aviturísticos del noroccidente del DMQ?</b></p>	<p>Guias de sitios para observación de aves, que traigan generalmente como una descripción del lugar, un mapa que ubica al usuario, que es lo recomendado llevar y tener, las estaciones como general, dependiendo del trabajo también un descripción por sitios, describir circuitos.</p>

**Tomado de:** Entrevista 004, Alejandro Solano, 2015

Acorde a la información recopilada de campo y entrevistas, se elaboró una comparación de resultados de las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas reveladas en el predio de observación.

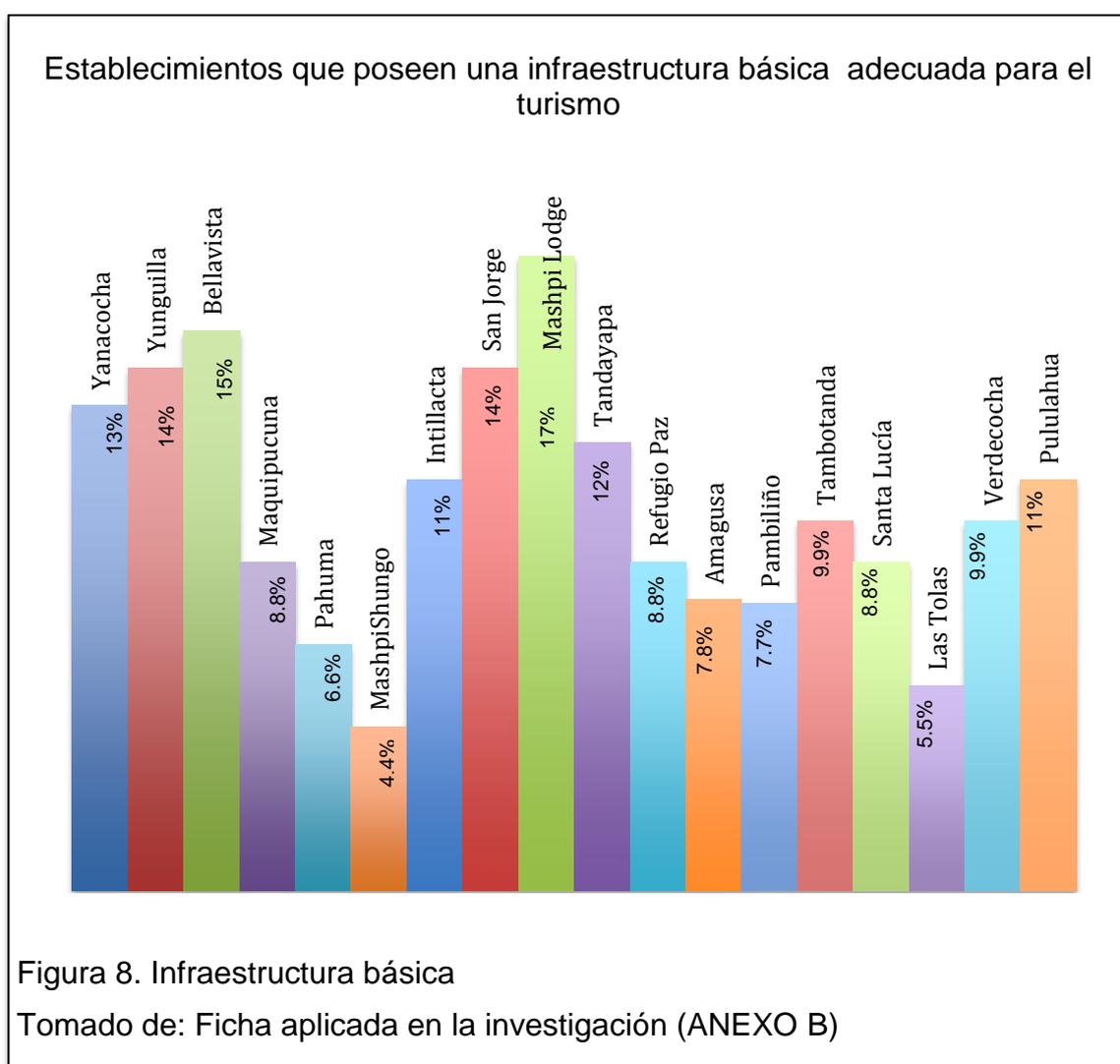
**Tabla 11. Tabla FODA en el predio de observación**

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El noroccidente del DMQ se encuentra ubicada en la bioregión El Chocó.</li> <li>• Posee áreas reconocidas como IBA's.</li> <li>• El DMQ cuenta con atractivos turísticos reconocidos a nivel nacional e internacional.</li> <li>• Formar parte del listado de los 17 países más megadiversos del planeta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La riqueza en su biodiversidad es un potencial atractivo a los turistas especializados en ecoturismo.</li> <li>• Aumento de interés de los visitantes sobre las actividades realizadas en la naturaleza.</li> <li>• Participación del gobierno local (Quito Turismo) en ferias internacionales de turismo de aves.</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de establecimientos turísticos en las áreas o cercanías de los lugares de observación.</li> <li>• Carencia de material informativo sobre el avistamiento de aves en el noroccidente del DMQ.</li> <li>• Mal estado de las vías secundarias de acceso.</li> <li>• Carencia de un listado de las especies de aves.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La crisis económica en la que se encuentra el país puede causar una baja en la demanda turística.</li> <li>• Informalidad en el cumplimiento de normas.</li> <li>• Inseguridad hacia los visitantes.</li> </ul>

## 4.6 Análisis de las fichas de establecimiento

Para el análisis de los datos obtenidos con la “Ficha de Establecimientos” (Anexo B), se procedió a tabular la información de la siguiente manera: con las respuestas que se logró conseguir de la ficha, se las dividió en cuatro secciones; la Infraestructura básica, actividad a la que se dedica, servicios turísticos y, complementarios, cada uno marcado con una “x” para así poder calcular que establecimiento ofrece la mayor cantidad de servicios (Véase Anexo D).

### 4.6.1 Infraestructura básica



**Tabla 12. Evaluación de los datos de infraestructura básica**

Establecimientos		Yanaco- cha	Yunguilla	Bellavista Cloud Forest	Maquipu- cuna	Reserva El Pahuma	Mashpi Shungo	Reserva Intillacta	San Jorge Eco- Lodge	Mashpi Lodge	Tandayapa a Bird Lodge	Refugio Paz de las Aves	Reserva Amagusa	Reserva Pambiliño	Reserva Tambotanda	Reserva Santa Lucía	Las Tolas	Reserva Verdeco- cha	Reserva G. Pululahua
2. Infraestructura básica	2.1	x	x	x	x			x	x	x	x								
	2.2	x	x	x								x						x	x
	2.3		x	x	x			x	x	x	x	x		x					x
	2.4		x								x								
	2.5	x							x	x	x							x	x
	2.6	x			x	x			x	x	x	x		x				x	x
	2.7				x														
	2.8	x	x	x					x	x	x	x						x	x
	2.9	x																	
	2.10	x	x	x	x	x		x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x
	2.11	x	x	x							x								
	2.12	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	2.13	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	2.14			x	x				x										
	2.15			x	x						x			x					
	2.16	x	x	x	x	x			x	x	x	x		x	x	x	x	x	x
	2.17																		
	2.18	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x							
<b>Sobre 20%</b>	<b>%</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>8,8</b>	<b>6,6</b>	<b>4,4</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>8,8</b>	<b>7,8</b>	<b>7,7</b>	<b>9,9</b>	<b>8,8</b>	<b>5,5</b>	<b>9,9</b>	<b>11</b>

En la figura 8 se puede observar que son pocos los establecimientos que cuentan con una infraestructura básica completa; entre los que poseen un porcentaje mayor son: Mashpi Lodge con el 17%, seguido de Bellavista Cloud Forest 15% , Yunguilla y San Jorge Eco-lodge van a la par con el 14% y, Yanacocha con un 13%.

#### 4.6.2 Actividad a la que se dedica

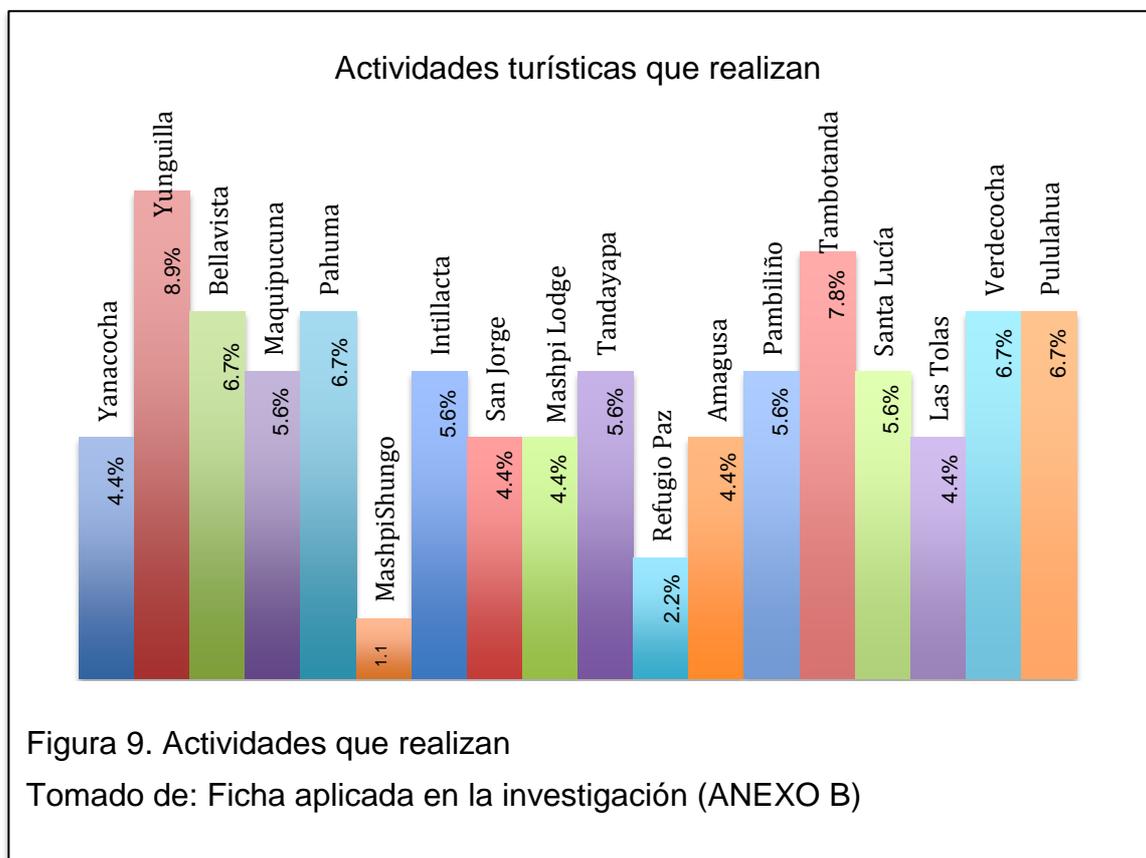


Tabla 13. Evaluación de los datos de las actividades que realizan

3. Actividad	Establecimientos	Yanaco- cha	Yunguilla	Bellavista Cloud Forest	Maquipu- cuna	Reserva El Pahuma	Mashpi Shungo	Reserva Intillacta	San Jorge Eco- Lodge	Mashpi Lodge	Tandayap- a Bird Lodge	Refugio Paz de las Aves	Reserva Amagusa	Reserva Pambiliño	Reserva Tambo- tanda	Reserva Santa Lucía	Las Tolas	Reserva Verdeco- cha	Reserva G Pululahua
		3.1		x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
3.2		x	x	x	x	x		x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x
3.3		x	x	x	x	x		x	x	x			x	x	x	x	x	x	x
3.4		x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
3.5			x																
3.6			x	x	x	x		x						x	x	x			x
3.7																			
3.8			x	x											x				
3.9			x			x	x				x						x		
<b>Sobre 10%</b>	<b>%</b>	<b>4,4</b>	<b>8,9</b>	<b>6,7</b>	<b>5,6</b>	<b>6,7</b>	<b>1,1</b>	<b>5,6</b>	<b>4,4</b>	<b>4,4</b>	<b>5,6</b>	<b>2,2</b>	<b>4,4</b>	<b>5,6</b>	<b>7,8</b>	<b>5,6</b>	<b>4,4</b>	<b>6,7</b>	<b>6,7</b>

Todos los establecimientos se dedican a la actividad de observación de aves, de igual manera a la observación de flora y fauna, en gran parte desarrollan varias actividades de aventura como el descenso de cascada, ciclismo, canopy, camping, turismo comunitario, entre otros; los establecimientos que ofrecen la mayoría de las actividades acorde a la ficha de levantamiento de información son: Yunguilla 8,9% y Tambotanda 7,8%.

#### 4.6.3 Servicios turísticos

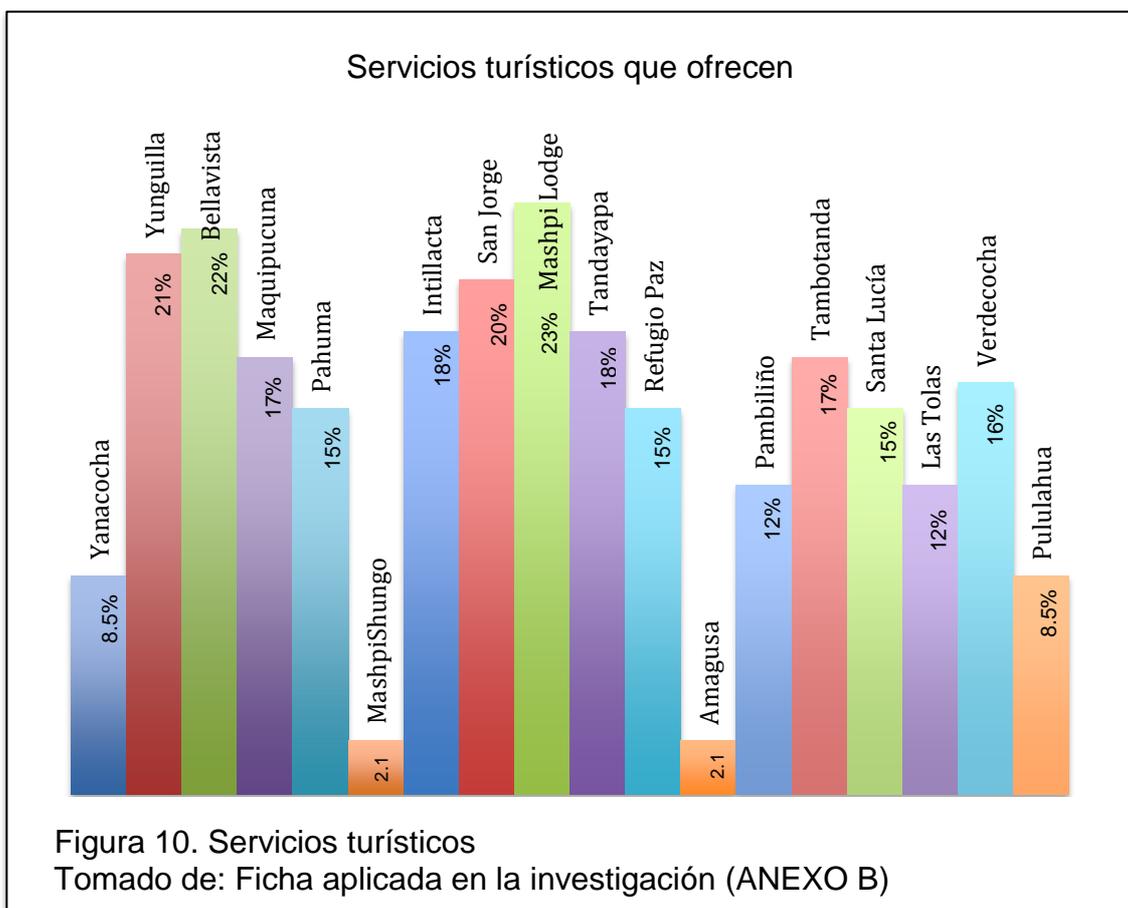
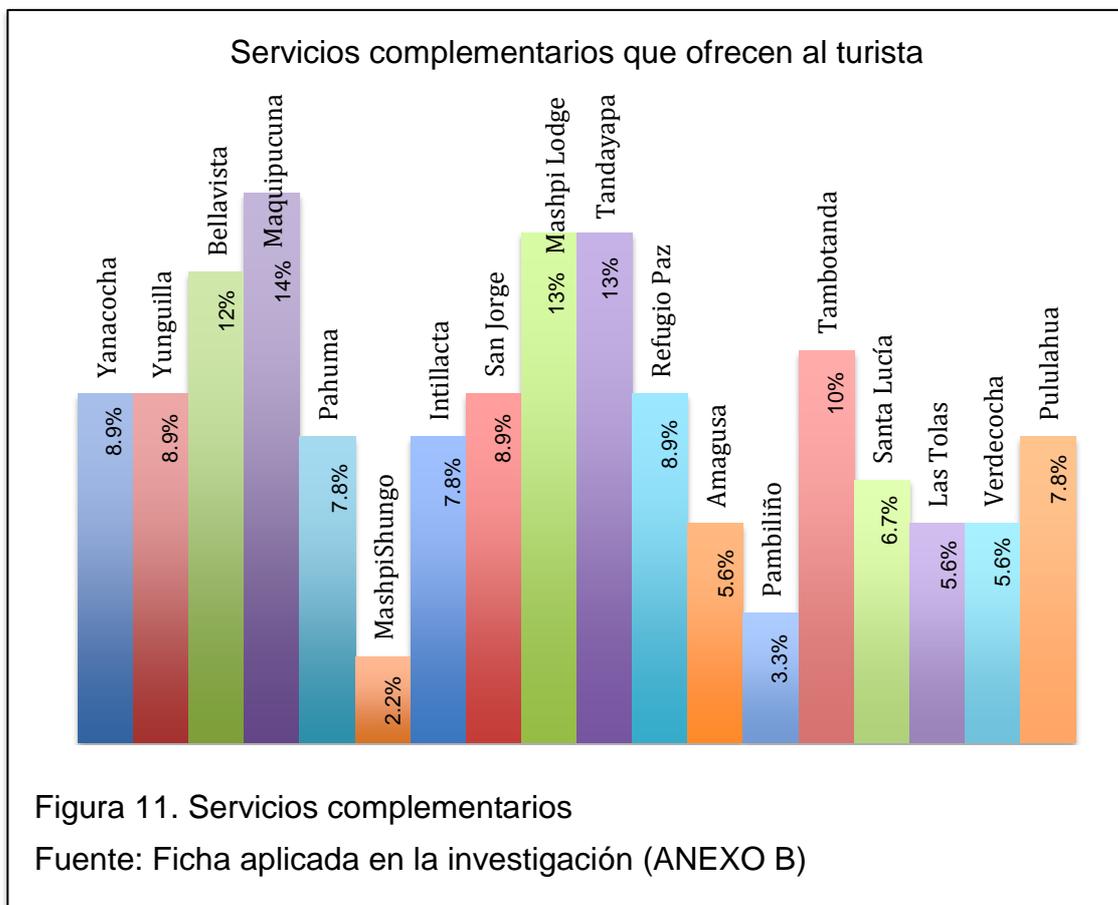


Tabla 14. Evaluación de los datos de servicios turísticos

Establecimientos		Yanaco- cha	Yunguilla	Bellavista Cloud Forest	Maqunju_c una	Reserva El Pahuma	Mashpi Shungo	Reserva Intibacta	San Jorge Eco-Lodge	Tandayapa	Mashpi Lodge	Tandayapa Bird Lodge	Refugio Paz de las Aves	Reserva Amagusa	Reserva Pambilino	Reserva Tambo- jentes	Reserva Santa Lucía	Las Tolas	Reserva Verdeco- cha	Reserva G. Pulajhua				
4. Servicios Turísticos	4.1	4.1.1	4.1.1.1																					
			4.1.1.2																					
			4.1.1.3			x		x					x		x							x		
			4.1.1.4																					
			4.1.1.5				x				x	x												
			4.1.1.6							x								x	x					
			4.1.1.7		x												x		x		x			
			4.1.1.8																					
			4.1.1.9		x					x														
		4.1.2	4.1.2	4.1.2.1	x	x	x	x		x	x	x										x		
		4.1.2.2		x	x	x	x	x		x	x	x		x				x	x			x		
		4.1.2.3		x			x				x	x		x				x				x		
		4.1.2.4															x	x						
		4.1.2.5		x	x	x							x	x	x		x							
		4.1.2.6											x											
		4.1.2.7								x											x			
		4.1.3		4.1.3	4.1.3.1	x	x				x	x	x	x	x				x				x	
		4.1.3.2																						
	4.1.3.3											x												
	4.1.3.4				x																			
	4.1.3.5	x	x		x	x	x			x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x			
	4.1.3.6	x				x					x	x						x						
	4.1.3.7	x	x		x	x	x			x	x	x				x	x	x	x	x	x			
	4.1.3.8											x												
	4.1.3.9																							
	4.1.3.10		x		x	x	x			x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x			
	4.1.3.11		x		x					x	x	x										x		
	4.1.3.12									x		x												
	4.1.3.13																							
	4.1.3.14																							
	4.1.3.15		x		x	x	x	x		x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x		
	4.2	4.2.1	4.2.1	x		x	x					x	x									x		
	4.2.1.2		x	x	x	x	x			x	x	x	x					x	x		x	x		
	4.2.1.3				x																			
	4.2.1.4																							
	4.2.1.5					x										x								
4.2.1.6	x			x								x												
4.2	4.2.2	4.2.2							x												x			
4.2.2.1		x	x	x	x	x			x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x				
4.2.2.2		x	x	x	x	x			x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x				
4.2.2.3		x	x																					
4.2.2.4				x	x	x				x	x	x	x				x	x		x	x			
4.2.2.5																								
4.2	4.2.3	4.2.3			x	x	x			x	x	x	x				x	x		x	x			
4.2.3.1		x	x																					
4.2	4.2.4	4.2.4	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x		x	x	x		x	x				
4.2.4.1		x								x	x	x				x					x			
4.3	4.3	4.3.1		x	x		x						x	x		x	x		x	x				
4.3.2		x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x		x	x		x	x				
<b>Sobre 50%</b>		<b>%</b>	<b>8,5</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>2,1</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>2,1</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>8,5</b>				

De acuerdo a la figura 10 y tabla 14 se puede determinar que no todos los establecimientos ofrecen servicios turísticos como: alojamiento y alimentación, ya que únicamente están destinados a la observación. Los que cuentan con la mayor cantidad de oferta turística son: Mashpi Lodge 23%, Bellavista 22% y Yunguilla 21%.

#### 4.6.4 Complementarios



**Tabla 15. Evaluación de los datos de servicios complementarios**

Establecimientos		Yanacochoa	Yunguilla	Bellavista Cloud Forest	Maquipucuna	Reserva El Pahuma	Mashpi Shungo	Reserva Intillacta	San Jorge Eco-Lodge	Mashpi Lodge	Tandayapa Bird Lodge	Refugio Paz de las Aves	Reserva Amagusa	Reserva Pambiliño	Reserva Tamboanda	Reserva Santa Lucía	Las Tolas	Reserva Verdecocha	Reserva G. Pululahua
5. Complementarios	5.1		x	x	x					x	x								
	5.2	x	x	x	x	x				x	x								
	5.3	x	x	x	x	x			x	x	x								
	5.4		x	x	x			x	x	x	x								
	5.5															x			
	5.6																		
	5.7	x		x	x	x				x	x								
	5.8	x	x	x	x	x			x	x	x	x							
	5.9	x	x	x	x	x		x	x	x	x								
	5.10				x				x		x								
	5.11			x	x	x				x	x								
	5.12	x										x							
	5.13	x	x	x	x	x			x	x	x						x		
	5.14			x	x														
	5.15	x	x	x	x			x	x	x	x				x				
	5.16																		
	5.17					x			x		x								
	5.18																		
<b>Sobre 20%</b>		<b>%</b>	<b>8,9</b>	<b>8,9</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>7,8</b>	<b>2,2</b>	<b>7,8</b>	<b>8,9</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>8,9</b>	<b>5,6</b>	<b>3,3</b>	<b>10</b>	<b>6,7</b>	<b>5,6</b>	<b>7,8</b>

Entre los principales servicios complementarios que posee cada establecimiento son: el transporte, lista de aves, torres de observación, senderos y, demás, los mismos que facilitan al aviturismo en la región. Los establecimientos que tienen y ofertan más servicios complementarios son: Maquipucuna con un 14%, Mashpi Lodge 13%, Tandayapa 13%, Bellavista 12%.

Como resultado final del análisis de los datos procesados, se logra determinar que los establecimientos subsiguientes: Mashpi Lodge, Bellavista Cloud Forest, Tandayapa Bird Lodge , Maquipucuna, Yunguilla y San Jorge Eco-Lodge, son los que ofrecen la mayor cantidad de servicios aviturísticos en la zona, comparados a los otros establecimientos que ofrecen lo mismo pero no en la misma proporción.

## 5. CAPÍTULO V. DISEÑO DEL CATÁLOGO DIGITAL

Las entrevistas aplicadas a los expertos en esta investigación y las fichas elaboradas para levantar la información de los establecimientos que brindan el servicio de aviturismo, manifiestan que: siendo común el uso del internet, páginas web y catálogos digitales, facilitan el acceso a los turistas a las distintas ofertas existentes, ya sea el producto, los establecimientos o beneficios que pueden adquirir antes de llegar al destino.

Como producto de la investigación se procura desarrollar una página web que proporcione a los avituristas nacionales y extranjeros la mayor información de servicios turísticos ornitológicos de la parte noroccidental del Distrito Metropolitano de Quito. Se dará una breve conceptualización de los términos utilizados y actividades desarrolladas en la elaboración del mismo.

### 5.1 Páginas web

Las primeras páginas web en los inicios del internet eran sencillas, casi igual que un documento de texto, su diseño era básico y carecía de afluencia de imágenes; no obstante, con el pasar del tiempo, las necesidades de la comunicación han ido demandando el cambio de apariencia de las mismas, haciéndolas más visuales y atractivas a los ojos del consumidor (Equipo Vértice, 2009).

El diseño web es cuya profesión que se nutre de fuentes tales como el diseño gráfico, animación, marketing, publicidad, redacción de contenidos, entre otros, combinando la tecnología y el arte; utilizando una variedad de herramientas con la única finalidad de difundir un mensaje a un determinado público (Campos, 2005).

## **5.2 Diseños de páginas web**

### **5.2.1 Web 1.0**

Conocida también como web primitiva, fue el primer estilo que se utilizó en internet, cuyos contenidos de texto eran estáticos y sus diseños muy exiguos, los mismos que no podían ser modificados por persona alguna (López, 2010).

### **5.2.2 Web 2.0**

Llegó a sustituir a la web clásica; en este tipo de web se pueden incluir redes sociales, blogs, servicios, en la cual se permite al consumidor o usuario a participar e interactuar entre si, ya que establece una guía sencilla para el manejo de cualquier página (López, 2010).

## **5.3 Estructura de la página web**

A partir de las definiciones que se explicaron anteriormente sobre los diseños de página web, se determinó para el presente proyecto el uso de la Web 2.0; ya que como es una web interactiva ayuda a los usuarios a involucrarse mucho más con la información que se les da; de la misma manera apoya a enlazar y crear contacto directo entre los beneficiarios y los establecimientos.

La página web que se plantea va orientada a personas especializadas en la observación de aves, así como también a los aficionados, a personas que desean involucrarse en el mundo del aviturismo, Gobiernos Autónomos Parroquiales, entre otros. El proyecto busca ser autosustentable ya que desea tener el apoyo de los gobiernos para poder colocar información relevante y, de igual manera de personas que deseen o puedan dar pautas para dar sostenibilidad al mismo.

La estructura propuesta para el catálogo digital de servicios aviturísticos del noroccidente del DMQ, será la siguiente:

- **Inicio**

- **Nuestro Objetivo** : Se escribirá una breve descripción de las finalidades que tiene el proyecto, de igual manera identificar a las personas a las que se dirige.

- **Ecuador**

- **Regiones**: Se detallan las características de las cuatro regiones que existen en el país.
- **Ecuador Megadiverso**: Explica el porqué Ecuador es nombrado y conocido como un país megadiverso.
- **Turismo Consciente**: Se dará el concepto que el Ministerio de Turismo del Ecuador le dió a esta nueva tipología de turismo.
- **Turismo Responsable**: Se da el significado y alguno tips de cómo se puede realizar un turismo responsable en la observación de aves.

- **Biodiversidad del Distrito Metropolitano de Quito**

Se detallan los ecosistemas que existen en la zona, de la misma forma se habla de la flora y fauna que posee, de las especies endémicas, así como también las que se encuentran en peligro de extinción.

- **Destinos**

Se da una breve descripción de las parroquias rurales que se encuentran en el noroccidente del DMQ, sus principales atractivos turísticos, cultura, potencialidades, entre otros.

- Calacali
- Nono
- Nanegal
- Nanegalito
- Gualea

- Pacto
  
- **Ecosistema**  
Se describen los siete biomas que existen en el noroccidente del DMQ, la flora y fauna de cada una y, en que lugar se los puede encontrar.
- **Lista de Aves**  
Es una lista de chequeo, la misma que facilita a los turistas en saber que tipos de aves pueden encontrar en el área y cuales son las que ya han visto.
- **Servicios**
  - **Establecimientos:** Se nombra a los 18 establecimientos a los cuales se les realizó la ficha y se describe que servicios entrega cada uno, la dirección, teléfono, correo del contacto, para que el usuario interactúe directamente con el lugar.
  - **Qué traer**  
Se da una pequeña lista de los artículos apropiados que los turistas deben traer y llevar consigo al momento de realizar el viaje.
- **Noticias**  
Se darán noticias en lo que refiere con el aviturismo en la región y en el país, noticias de alto nivel de interés ya sea a nivel nacional e internacional.
- **Contacto**  
Se detallan el nombre, número de contacto y correo electrónico de la persona que administre la página web en el caso que los usuarios necesiten ayuda extra.

## 5.4 Página web de servicios aviturísticos

### 5.4.1 Portada e información para el aviturismo de la página web

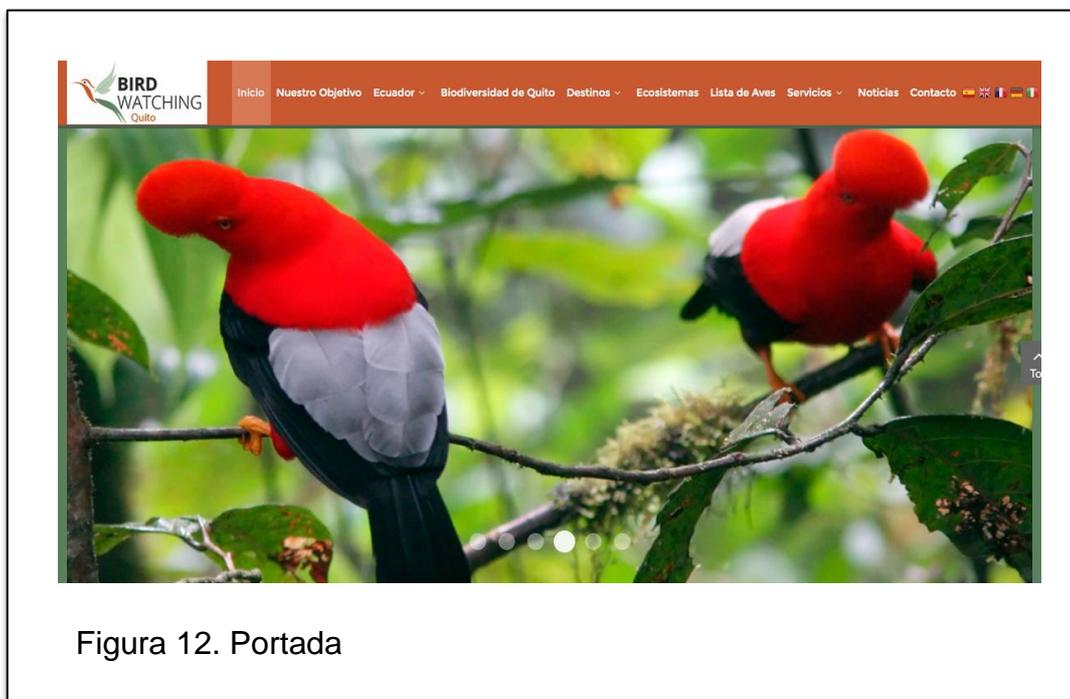


Figura 12. Portada

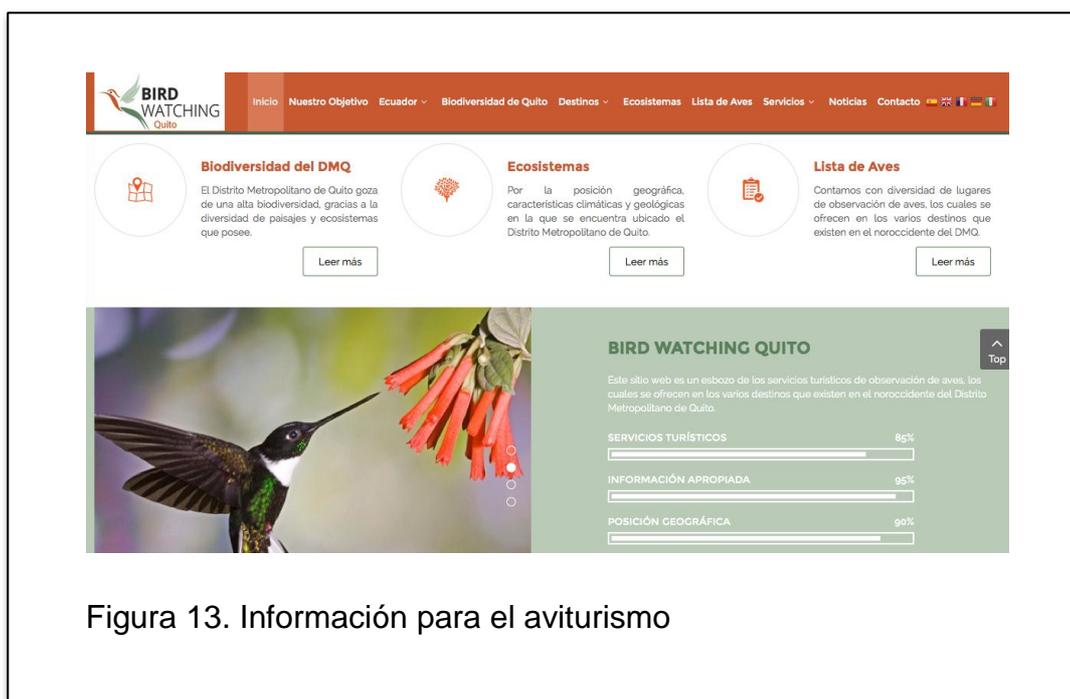


Figura 13. Información para el aviturismo

## 5.4.2 Información sobre la provincia de Pichincha y del cantón Quito con sus sitios turísticos de interés

The screenshot shows the website interface for 'BIRD WATCHING QUITO'. The navigation bar includes 'Inicio', 'Nuestro Objetivo', 'Ecuador', 'Biodiversidad de Quito', 'Destinos', 'Ecosistemas', 'Lista de Aves', 'Servicios', 'Noticias', and 'Contacto'. The breadcrumb trail is 'Inicio > Ecuador > Pichincha'. The main heading is 'Pichincha'. The text describes the province's location, area (13,350 km²), population (2,576,287), and key features like 'La Mitad del Mundo' and national parks. A large image shows a monument in a park. Social media sharing buttons for Pinterest, LinkedIn, Google+, Twitter, Facebook, and a general 'Compartir' button are visible. On the right, there is a 'CONTÁCTENOS' button, a 'Top' button, and a 'GALERÍA' section with a grid of six small images showing birds and landscapes.

Figura 14. Información sobre la provincia de Pichincha y sitios turísticos de interés

The screenshot shows the website interface for 'BIRD WATCHING QUITO'. The navigation bar is identical to the previous page. The breadcrumb trail is 'Inicio > Ecuador > Quito'. The main heading is 'Quito'. The text describes the city's location, altitude (2,800 meters), climate, and historical significance as a UNESCO World Heritage site. It lists various churches and landmarks. A large image shows the cityscape with the 'El Panecillo' monument. Social media sharing buttons are present. On the right, there is a 'CONTÁCTENOS' button, a 'Top' button, and a 'GALERÍA' section with a grid of six small images showing birds and landscapes.

Figura 15. Información sobre el cantón Quito y sitios turísticos de interés

### 5.4.3 Información sobre las parroquias rurales que se encuentran en el noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito

**BIRD WATCHING QUITO**

Inicio Nuestro Objetivo Ecuador Biodiversidad de Quito Destinos Ecosistemas Lista de Aves Servicios Noticias Contacto

Inicio > Destinos > Calacalí

## Calacalí

Calacalí se encuentra asentado en el Distrito Metropolitano de Quito, hallándose como una comarca muy diversa, cuenta con una superficie de 184.62 Km<sup>2</sup>; al mismo tiempo que se localiza en el norte de Quito a una distancia aproximada de 17 Km, nombrada también como la entrada al Noroccidente de la provincia de Pichincha.

Las temperaturas medias que posee anualmente están entre los 12 y 22 °C, localizándose a 2.839 m.s.n.m.

La parroquia goza de raíces andinas que con el tiempo han sido protegidas para poder conservar su cultura; añadiendo la conquista de los españoles se fueron estableciendo diferentes grupos étnicos como los Awa, Kichwa de la Sierra, Otavalo, Kayambi, Salasaka.

Las festividades que ofrece Calacalí a los turistas son las manifestaciones culturales que revelan sus creencias religiosas por lo que son completamente católicos, de tal forma que sus celebraciones primordiales se basa en ello. Entre sus principales fiestas están:

- San Pedro y San Pablo en Rayocucho (29 de junio)
- Jesús del Gran Poder en Yunguilla (2 de agosto)

Calacalí brinda al visitante una variedad de atractivos turísticos, ya sean las áreas protegidas o bosques protectores que posee, por ejemplo:

- Reserva Geobotánica Pululahua

**Figura 16. Parroquias**

### 5.4.4 Diseño e información general de los establecimientos que ofrecen servicios aviturísticos

Inicio > Servicios > Establecimientos > YUNGUILLA

## YUNGUILLA

Yunguilla es una comunidad destinada a la conservación ambiental, por medio de un proyecto de desarrollo forestal, el mismo que ha sido auxiliado por ONGs. La comunidad tiene como objetivo principal la mejora de calidad de vida de sus habitantes a través del aprovechamiento de los recursos naturales; también es reconocida como una corporación micro-empresarial, donde participan los pobladores de la comunidad en la elaboración de mermeladas, lácteos, ecoturismo, reforestación, papel reciclado y producción de hortalizas orgánicas.

- Dirección: Via Calacalí - La Independencia / Quito - Calacalí - Yunguilla
- Distancia: 40 Km
- Tiempo: 1 hora aproximada desde Quito
- Ecosistema: Bosque Nublado
- Altitud: 2650 m.s.n.m
- Servicios: Alojamiento, Parquadero, Camping, Alimentación, Venta de alimentos, Guías, Senderos, Venta de souvenirs Transporte, Mirador, Tienda Comunitaria.
- Actividades: Observación de Aves, Caminatas, Observación de Flora, Ciclismo, Observación de Fauna, Turismo Comunitario
- Aves de la zona: Tucanes, Tangaras, Colibríes
- Costo promedio de alojamiento:
- Costo promedio de alimentación: \$8 - \$10
- Contacto: Deysi Collaguazo
- Teléfono: (593)980215476 (593)999541537
- Página web: www.yunguilla.org.ec
- E-mail: info@yunguilla.org.ec
- Formas de pago: Efectivo, Transferencia

**Figura 17. Diseño e información general de los establecimientos**

## 5.4.5 Noticias y sugerencias para los visitantes de la página web

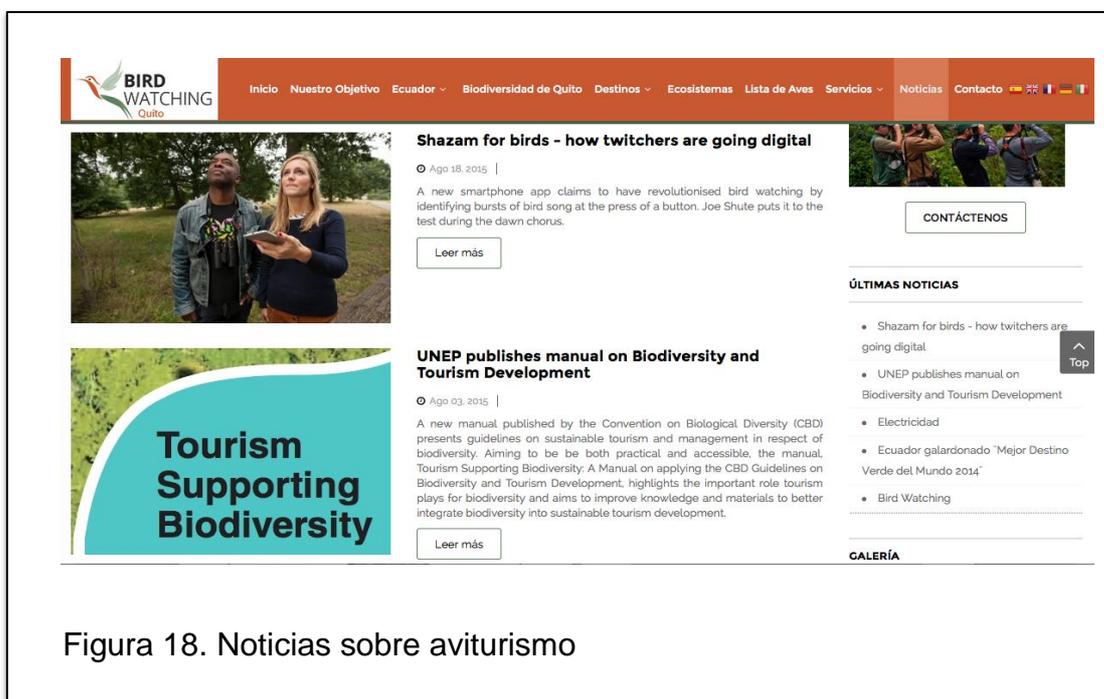


Figura 18. Noticias sobre aviturismo

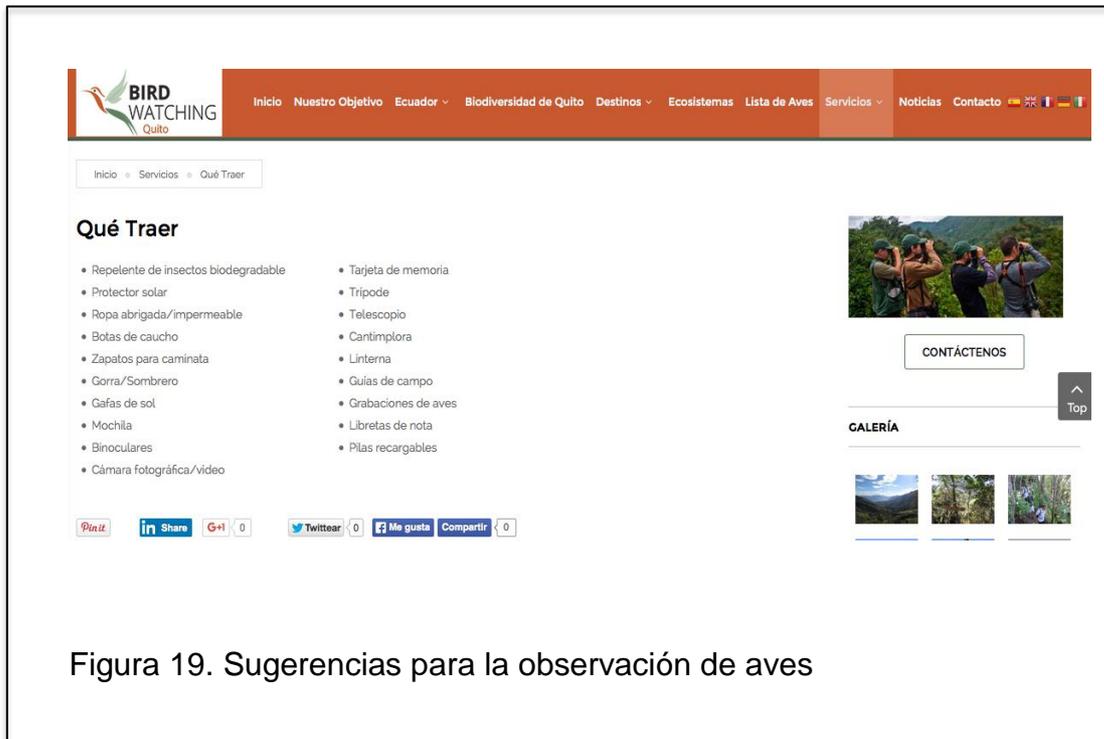


Figura 19. Sugerencias para la observación de aves

## 6. CAPÍTULO VI. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO

Para el desarrollo de la estrategia de implementación y seguimiento se han instaurado tres momentos:

- Identificación de los actores claves en el territorio
- Costos de inversión y cronograma de intervención
- Proceso de operación

### 6.1 Actores

Los actores son todas las personas que forman parte de un grupo, entidad, u organización, ya sea pública, privada o social, que tenga relación directa o indirecta con el proyecto que se va a desarrollar, los cuales tienen atribuciones de forma clara con los objetivos del plan, disponen de infraestructura, y de igual manera con mecanismos de financiamiento para el mismo (Doménech y Sanz, 2010)

Una vez realizado el proyecto se han identificado cuatro tipos de actores:

**Tabla 16. Actores claves**

<b>Actores</b>	<b>Responsabilidad</b>	<b>Producto Final (Lo que se espera obtener)</b>
<b>Quito Turismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encargado de la promoción del destino Quito</li> <li>• Encargado de la promoción del aviturismo</li> <li>• Rectoría</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuda a la promoción y difusión de la página web</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión</li> <li>• Control</li> <li>• Planificación</li> </ul>	
<b>Gobiernos Parroquiales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encargados del desarrollo turístico de la parroquias</li> <li>• Planificación</li> <li>• Gestión</li> <li>• Regulación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuda con la promoción y difusión de la página web</li> </ul>
<b>Establecimientos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitar información</li> <li>• Promoción de servicios</li> <li>• Difusión de servicios</li> <li>• Venta de servicios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción</li> <li>• Financiamiento</li> <li>• Actualización de datos</li> </ul>
<b>Academia (UDLA)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Levantamiento y procesamiento de la información.</li> <li>• Desarrollo del proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web</li> <li>• Administración de la página</li> </ul>

Tomado de: Trabajo de campo

### 6.1.1 Quito turismo

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico (Quito Turismo), tiene la responsabilidad y compromiso de fomentar y desarrollar turísticamente al Distrito Metropolitano de Quito en el mercado nacional e internacional, promoviendo las más destacadas prácticas de sostenibilidad, innovación y calidad en la comunidad.

### **6.1.2 Gobiernos parroquiales**

Los Gobiernos parroquiales colaboraron en el proyecto con información referente al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de cada una, instrumento en el cual se obtuvo datos auténticos sobre los siguientes sistemas:

- Sistema ambiental
- Sistema económico productivo
- Sistema socio cultural
- Sistema asentamientos humanos
- Sistema de movilidad, energía y conectividad
- Sistema de gestión del territorio

### **6.1.3 Establecimientos**

Los establecimientos, ya sean reservas, comunidades, lodges, aportaron en la investigación con información relacionada a los tipos de servicios turísticos y actividades que ofrecen cada uno a los visitantes.

### **6.1.4 Academia - Universidad de las Américas**

La autora del proyecto presentó una propuesta concreta sobre el Diseño de un catálogo de servicios aviturísticos de las parroquias rurales que conforman el noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito; realizó un proceso de investigación, desarrolló una metodología para el levantamiento de información obteniendo como producto final la creación de una página web en la cual se manifiestan los diferentes tipos de servicios existentes en cada territorio.

## 6.2 Inversión y Cronograma

### 6.2.1 Inversión

La siguiente tabla muestra los gastos de la investigación como: tiempo invertido del investigador, días de transporte y alojamiento en el destino, a demás de servicios contratados para la elaboración de la página web, entre otros.

**Tabla 17. Presupuesto de inversión**

<b>PRESUPUESTO DE INVERSIÓN</b>				
<b>GASTOS</b>				
<b>DETALLES</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>TALENTO HUMANO</b>				
Investigadora	Meses	4	\$600	\$2.400
<b>EQUIPOS TÉCNICOS</b>				
Cámara de fotos	Equipo	1	\$600,00	\$600
Memoria para cámara	Equipo	1	\$40	\$40
Memoria USB (16GB)	Equipo	1	\$21	\$21
Grabadora de voz digital	Equipo	1	\$150	\$150
Cartuchos de tinta	Equipo	2	\$28	\$56
Laptop	Equipo	1	\$1.200	\$1.200
<b>LOGÍSTICA</b>				
Transporte	Días	15	\$100	\$1.500
Alojamiento	Días	15	\$12	\$180
Alimentación	Días	15	\$10	\$150
Gasolina	Días	6	\$20	\$120
Parqueadero	Horas	15	\$1	\$15,00
<b>ÚTILES DE ESCRITORIO</b>				
Cuaderno	Materiales	1	\$2	\$2
Resmas de papel (500 Hojas A4)	Materiales	1	\$5	\$5
Carpetas perfil	Materiales	2	\$2	\$4
<b>SERVICIOS DIGITALES</b>				
Diseño de logo	Servicios	1	\$100	\$100
Diseño de página web	Servicios	1	\$600	\$600
<b>IMPRESION/COPIA</b>				
CD con logo	Edición	1	\$10	\$10
Anillados	Edición	6	\$6	\$36
Empastado	Edición	1	\$50	\$50
Impresiones	Hojas	800	\$0.03	\$24
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$7.263,00</b>
<b>Otros 10%</b>				<b>\$726,30</b>
<b>VALOR TOTAL DE LA INVERSIÓN</b>				<b>\$7.989,30</b>

### 6.2.3 Cronograma

En la presente tabla se describe el tiempo que se destinó en la elaboración de la investigación, esta se la detalla por número de semanas, iniciando desde la semana en que se inscribió el proyecto hasta la semana de la entrega, siendo un total de 17 semanas.

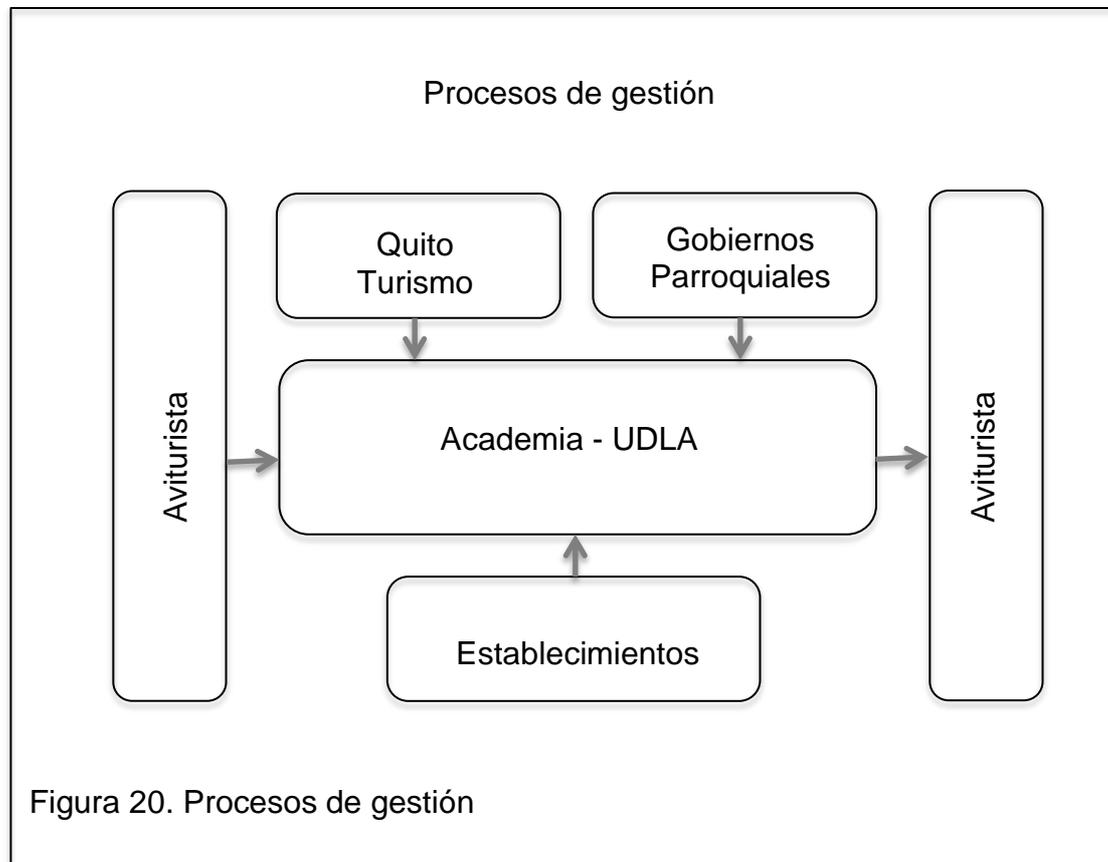
**Tabla 18. Cronograma del tiempo invertido**

CRONOGRAMA DE LA INVESTIGACIÓN																	
ACTIVIDAD	MARZO			ABRIL				MAYO				JUNIO			JULIO		
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17
IDENTIFICACIÓN DE REQUERIMIENTOS																	
INTRODUCCIÓN																	
MARCO TEÓRICO																	
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL TERRITORIO																	
CORRECCIÓN DE INFORMACIÓN																	
DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO LOCAL																	
CORRECCIÓN DE INFORMACIÓN																	
PROPUESTA																	
SELECCIÓN DE PARTICIPANTES																	
ELABORACIÓN DEL GUIÓN ENTREVISTA																	
REALIZACIÓN DE ENTREVISTAS																	
TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS																	
ELABORACIÓN DE FICHA DE ESTABLECIMIENTO																	
VISITA A LOS ESTABLECIMIENTOS																	
ANÁLISIS DE DATOS																	
REVISIÓN COMPLETA																	
ENTREGA FINAL																	

### 6.3 Modelo de gestión y posicionamiento

A partir de lo anterior se ha establecido un proceso de gestión en el cual se definen las responsabilidades que tendrán las entidades y los establecimientos con la coordinación adecuada e implementación del mismo, sugiriendo las siguientes funciones para alcanzar los objetivos propuestos del proyecto que es la difusión de los servicios aviturismo.

### 6.3.1 Proceso de gestión



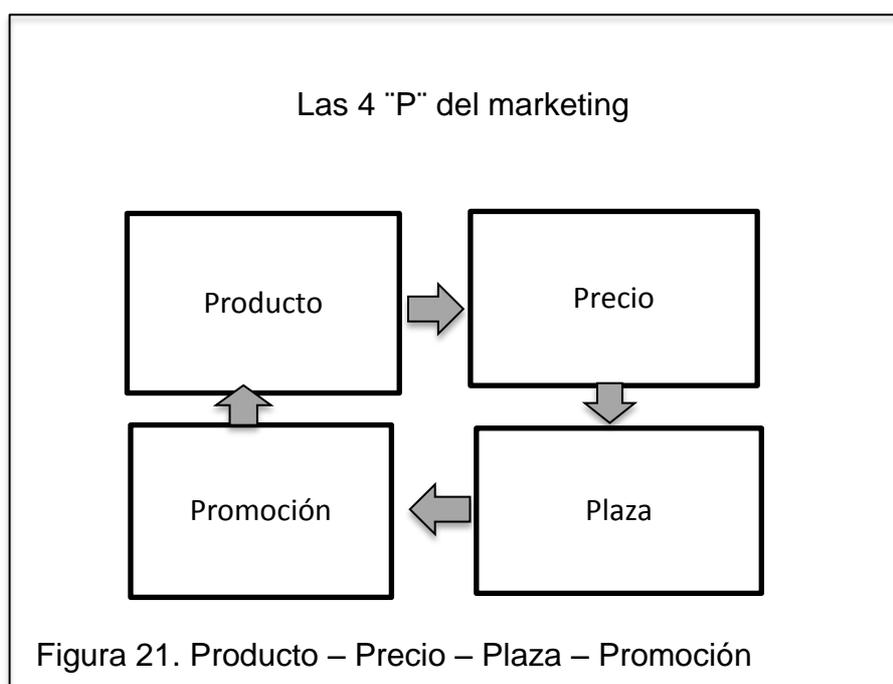
- a) Aviturista: Crea la necesidad de obtener información referente de los sitios turísticos en los cuales pueden realizar la observación de aves.
- b) Quito Turismo: Es el gestor de la promoción y difusión de la página web.
- c) Gobiernos Autónomos Parroquiales: Son los delegados de facilitar información actualizada de las actividades, promociones o eventos de cada parroquia e igualmente de la difusión y promoción de la página web.

- d) Academia: Se encuentra encargada de la investigación, vinculación, formación y puesta en valor de la información por medio de una página web.
- e) Establecimientos: Tienen la función de generar y actualizar la información, a demás de pagar por el servicio de difusión y promoción.
- f) Aviturista: Recibe información adecuada de los servicios aviturísticos, la misma que satisface sus necesidades.

### 6.3.2 Estrategia de promoción y posicionamiento

#### 6.3.2.1 Las cuatro "p" del marketing

Las 4 "p" del marketing son herramientas o estrategias que un proyecto o compañía debe aplicar con el objeto de que los consumidores opten por seleccionar el producto o servicio que la empresa está ofertando, para así poder crear intercambios que satisfagan los objetivos planteados de dicha organización ( Barroso y Martin, 1999).

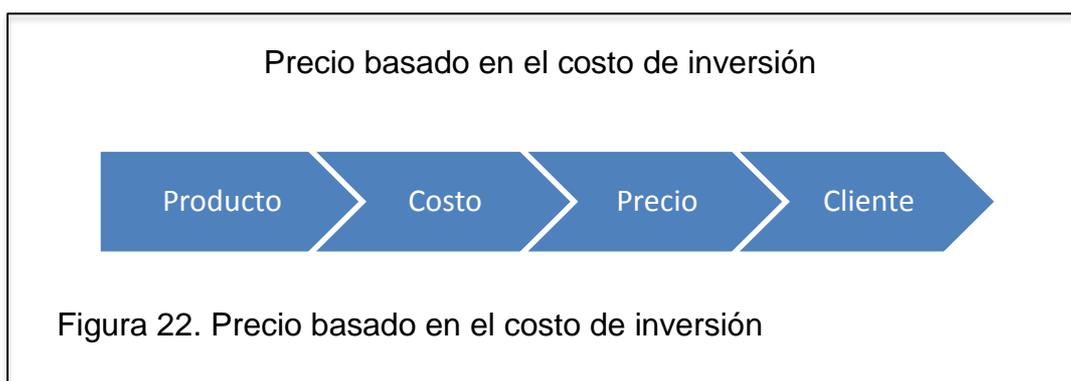


## a) Producto:

El producto es una página web registrada con el dominio de *birdwatchingquito*, en la cual se puede encontrar información referente a los diferentes tipos de servicios aviturismo que están ubicados en las parroquias rurales del noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito, la misma que aparece en distintos idiomas los cuales fueron determinados por medio de las entrevistas aplicadas en la investigación, para así satisfacer las necesidades de los avituristas provenientes de otros países. Además de indicar la diversidad de servicios se le dará a las empresas la oportunidad de publicitar su establecimiento o actividad que desarrolla a un precio determinado.

## b) Precio:

La fijación de precios establecidos en la presente investigación se basa en los costos empleados en la misma, lo que incluye los costos fijos y variables, añadiendo el impuesto del valor agregado el cual es implantado por el gobierno, más una tasa razonable de comisión y utilidad.



Para determinar el precio que se cobrará a las empresas al momento de publicitar en la página web se tomó el total del presupuesto de inversión dividido para el número de establecimientos que se mencionan en la misma; al subtotal obtenido se le agrega el impuesto del valor agregado más la utilidad y comisión, lo que da como resultado final el precio a cobrar.

**Tabla 19. Fijación de precio**

<b>FIJACIÓN DE PRECIO</b>			
<b>Presupuesto de Inversión</b>	\$ 7.989,30	<b>Número de establecimientos</b>	#18
-		<b>Subtotal:</b>	\$443.85
		<b>I.V.A (12%):</b>	\$53.26
		<b>Utilidad (10%):</b>	\$44.38
		<b>Comisión (10%):</b>	\$44.38
		<b>Total:</b>	\$585.87

A partir de la tabla anterior se establece el costo actual que tendrán que pagar los establecimientos, sin embargo para el mantenimiento de la página en el año posterior el valor varía ya que los costos de inversión serán distintos al inicial.

En las siguientes tablas se puede observar una proyección del precio para el siguiente año:

Tabla 20. Proyección del precio

<b>PRESUPUESTO DE INVERSIÓN PARA EL SIGUIENTE AÑO</b>				
<b>GASTOS</b>				
<b>DETALLES</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>TALENTO HUMANO</b>				
Administradora de página	Meses	12	\$600	\$7.200
Vendedor	Meses	12	\$350	\$4.200
<b>DOMINIO</b>				
Mantenimiento página	Sustento	1	\$120	\$120
<b>EQUIPOS TÉCNICOS</b>				
Cartuchos de tinta	Equipo	2	\$28	\$56
<b>LOGÍSTICA</b>				
Transporte	Días	24	\$20	\$480
Alojamiento	Días	24	\$12	\$288
Alimentación	Días	24	\$10	\$240
<b>ÚTILES DE ESCRITORIO</b>				
Cuaderno	Materiales	1	\$2	\$2
Resmas de papel (500 Hojas A4)	Materiales	1	\$5	\$5
Carpetas perfil	Materiales	2	\$2	\$4
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$12.595</b>
<b>Otros 10%</b>				<b>\$1.259,5</b>
<b>VALOR TOTAL DE LA INVERSIÓN</b>				<b>\$13.854,5</b>

**Tabla 21. Fijación del precio proyectado**

<b>FIJACIÓN DE PRECIO</b>			
<b>Presupuesto de Inversión</b>	\$ 13.854,5	<b>Número de establecimientos</b>	#80
-		<b>Subtotal:</b>	\$173.18
		<b>I.V.A (12%):</b>	\$20.78
		<b>Utilidad (10%):</b>	\$17.31
		<b>Comisión (10%):</b>	\$17.31
		<b>Total:</b>	\$228.58

Como se puede observar en la tabla precedente, al momento de aumentar los establecimientos que quieran pautar en *birdwatchingquito*, el precio del mismo disminuye lo que hace más factible y accesible a los locales publicitar en la página.

c) Promoción:

Para promocionar el sitio web y llegar a los consumidores se hará uso de las redes sociales, ya que son un gran aliado de las empresas y organizaciones para alcanzar los objetivos propuestos. Luego de haber creado el contenido de la página, se la promoverá utilizando las redes sociales tales como: Facebook, Twitter, Instagram, las cuales ayudan a abarcar un público más amplio.

La misma presencia web forma parte de la promoción del producto, ya que al momento de exponer artículos, noticias e información vinculada al turismo de aves, suma el contenido y ayuda a que la página tenga más presencia en los buscadores como Google, Ask, Bing; de igual forma al crear enlaces con organizaciones ligadas a la ornitología ayudan a la difusión del proyecto.

d) Plaza:

El catálogo o sitio web está destinado a personas que desean involucrarse en la actividad de observación de aves, de igual forma a los avituristas, agencias de viajes, organizaciones especializadas en el tema; lo que quiere decir que la distribución será por medio de la publicación del enlace directo a la página en los sitios web´s involucrados en esta tipología de turismo, así como también en la participación de ferias, exposiciones, convenciones, entre otros.

## CONCLUSIONES

- El Ecuador al formar parte de los 17 países más megadiversos del mundo, tiende a ser un destino clave e interesante para todas las personas que realizan viajes enfocados a la observación de aves; gracias a que el noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito goza de una diversidad extensa de especies, entre ellas algunas endémicas de la zona; por lo que beneficia y ofrece al turista observar gran cantidad y variedad de aves en poco tiempo y a corta distancia.
- El noroccidente del DMQ es una zona que posee varios atractivos naturales y culturales; los mismos que son potencialidades consideradas para el turismo de la zona y el país; gracias a la conservación que las comunidades, instituciones y gobiernos parroquiales han dado con el pasar del tiempo.
- Las entrevistas aplicadas a los expertos de aves, dieron como resultado que: los turistas que llegan al noroccidente del DMQ, tienden a enterarse del destino gracias al internet, a los documentales realizados por programas reconocidos, promociones realizadas por el Ministerio de Turismo, revistas especializadas, agencia de viajes, entre otros.
- La participación que tiene el país en la ferias internacionales más importantes de turismo ornitológico, han logrado captar la atención de biólogos, científicos, expertos y, demás de alrededor del mundo.
- En lo que refiere a los establecimientos que destacan las funciones de alojamiento, alimentos y bebidas que ofrece la zona en la cual se basa la investigación, se encuentran aptas y preparadas para brindar los servicios anteriormente mencionados, a los turistas de distintas nacionalidades, idiomas y gustos alimenticios como por ejemplo los vegetarianos.

- El 100% de los resultados obtenidos por las fichas realizadas a los establecimientos, manifiestan que cuentan con guías naturalistas, especializados, con un nivel alto de discernimiento de la zona, aves del área y conocimiento de inglés. Sin embargo, algo que resulta por demás interesante, es que la gran mayoría de los establecimientos analizados, no se encuentran registrados de manera oficial como establecimientos turísticos, lo que limita las acciones de promoción y regulación por parte de las autoridades competentes, así como el adecuado reconocimiento por parte de los turistas.
- El perfil del turista que visita el noroccidente del DMQ para realizar la actividad de aviturismo, es muy variado, ya que comprende a visitantes jóvenes que realizan el viaje como actividad complementaria a sus estudios, amantes de la naturaleza, científicos con la ambición de observar la mayor cantidad de aves del mundo, jubilados, siendo en su mayoría extranjeros; cabe destacar que esta actividad es reciente para el segmento nacional, que bien podría convertirse en una buena alternativa a fin de mejorar las condiciones de los establecimientos que cuentan con mejor especialización (guías, infraestructura, facilidades, etc.).
- Con respecto a la página web, se dará a conocer y difundir las actividades y servicios que las fundaciones, reservas, entidades privadas del noroccidente ofrecen al turista, de igual forma ayudará a enlazar los contactos directos de los establecimientos.
- El hecho de no existir más páginas web enfocadas hacia la misma dirección de la presente investigación, hace que este proyecto tenga una buena aceptación en el mercado del aviturismo ya sea nacional e internacional.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda impulsar capacitaciones al personal de los establecimientos de cómo brindar un servicio, así como también de la identificación de especies de aves, a las personas de las comunidades aledañas a las reservas en las que se realiza la actividad de observación de aves, para así ayudar a la agrupación y no se contraten a guías extranjeros.
- Esta actividad turística requiere de gran inversión, por lo que se propone generar líneas de financiamiento a instituciones u organizaciones, para la mejora y adecuación de infraestructura y facilidades, así como también para desarrollar cada vez más el aviturismo en la zona y posicionar al noroccidente del DMQ como un destino clave en aves.
- Aplicar medidas y reglamentos que ayuden a reducir el impacto negativo que deja en su paso el turista, para poder mantener a las especies, sin que afecte su hábitat.
- Se recomienda a las empresas públicas y privadas brindar ayuda y apoyar más a los estudiantes a obtener información de gran valor, en el momento que se realicen investigaciones que involucren al sector turístico.
- Para considerar al noroccidente del DMQ como destino clave en aviturismo para turistas nacionales, se requiere realizar más publicidad que de a conocer e incentive al turista interno de la variedad de actividades que se pueden practicar en el país, de la riqueza que posee y así prefiera conocer a profundidad sus país.

## REFERENCIAS

- Alatorre, E. A. G., y Pérez, E. M. C. (2011). Procedimiento Para Medir La Demanda Turística En Un Destino. *Turismo y Desarrollo Local*, (11). Recuperado a partir de <http://www.eumed.net/rev/turydes/11/gacp.pdf>
- Alejandro Solano. (2015). Entrevista 004.
- Alonso, J. M. de J. (2006). El turismo ornitológico: concepto y mercados: Referencias al destino Extremadura. *Estudios turísticos*, (169), 165-182.
- Antar-Ecotono. (2004). *El turismo de naturaleza en España y su plan de impulso*. Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- Aramberri, J. (2011). *Turismo de masas y modernidad: un enfoque sociológico*. CIS.
- Arjona, C. LI. (2009). *Marketing y Gestión de la Calidad Turística*. Editorial Liber Factory.
- Ascanio, A. (2012). *Teoría del Turismo*. México: Trillas.
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (s.f.). Cantón Quito. Recuperado 15 de abril de 2015, a partir de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/68-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-pichincha/295-canton-quito>
- Barroso, C., y Martin, E. (1999). *Marketing relacional*. Madrid: Editorial ESIC
- BirdLife International. (2004). *Threatened birds of the world*. Cambridge, Reino Unido.
- Boo, E., Program, F. mondial pour la nature W. and H. N., & Fund, W. W. (1992). *The Ecotourism Boom: Planning for Development and Management*. Wildlands and Human Needs Program.
- Brenner, E. L. (2006). La motivación turística: el caso de la región de las aguas termales de Goiás, Brasil. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (42), 303–316.
- Busot, J. A. (1991). *Investigación educacional*. Univ. del Zulia.

- Caddy, J. F., y Griffiths, R. C. (1996). *Recursos marinos vivos y su desarrollo sostenible: perspectivas institucionales y medioambientales*. Italia: Food & Agriculture Org.
- Calle, M. D. L. (2006). *La ciudad histórica como destino turístico*. Editorial Ariel.
- Campos, R. M. (2005). *Diseño de páginas web y diseño gráfico: metodología y técnicas para la implementación de sitios web y para el diseño gráfico*. España: Ideaspropias Editorial S.L.
- Carrión, J. (2011). Aves de Quito, 29.
- Castro, M. C. P. (2012). *Estudio sobre turismo rural sostenible y su aplicación docente*. España: Universidad Almería.
- Castro, R. (2007). *Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación Y Actividad*. Costa Rica: EUNED.
- Castro, R. Q., y Editorial, U. E. a D. (Costa R. (2007). *Elementos Del Turismo*. Costa Rica: EUNED.
- Ceballos-Lascuráin, H. (1998). *Ecoturismo: naturaleza y desarrollo sostenible*. Editorial Diana.
- Concejo Metropolitano de Quito. (2012). Ordenamiento Territorial del Distrito Metropolitano de Quito 2012.
- Connell, J. (2009). Birdwatching, Twitching and Tourism: towards an Australian perspective. *Australian Geographer*, 40(2), 203-217. <http://doi.org/10.1080/00049180902964942>
- Convenio sobre la Diversidad Biológica, C. (1992). Naciones Unidas. 1992. En *Texto del Convenio de Convenio sobre la Diversidad Biológica*. Recuperado de: <http://http://www.cbd.int/convention/text>.
- Coppin, L. (1992). Ecoturismo y América Latina: una aproximación al tema. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*, 1(1). Recuperado a partir de <http://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/V1n1a1.pdf>
- Crosby, A. (2009). *Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo*. Forum Natura.
- Crosby, A., y Moreda, A. (s. f.). *Desarrollo Y Gestión Del Turismo en Áreas Rurales Naturales*. Madrid: Forum Natura.
- Daniel Sebastian Árias. (2015). Entrevista 002.

- Distrito Metropolitano de Quito. (2015). Parroquias del Distrito Metropolitano de Quito. Recuperado 5 de mayo de 2015, a partir de <http://www.quito.com.ec/parroquias/>
- Elliot-Spivack, S. M. (2014). Turismo y medio ambiente: dos realidades sinérgicas. *Papers de Turisme*, (3). Recuperado a partir de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/204/171>
- Equipo Vértice. (2009). *Técnicas avanzadas de diseño web*. España: Editorial Vértice.
- Fennel, D. . (1999). *Ecotourism: An Introduction*. Routledge, London and New York.
- Fernández, A., De Ceballos, B., Carmona, J., y Maynar, M. (2007). *El Turismo ornitológico en España como modalidad emergente. Organización interna de actividad y caracterización de la demanda*. Papers de Turisme.
- Ferrari, G., Lorenzo, J. M. M., Jiménez, J. M., y Vargas, M. V. (2014). *Investigaciones, métodos y análisis del turismo*. Septem Ediciones.
- Fondo Mundial para la Naturaleza. (s.f.). Chocó - Darién. Recuperado 7 de abril de 2015, a partir de [http://www.wwf.org.co/donde\\_trabajamos/choco\\_darien/](http://www.wwf.org.co/donde_trabajamos/choco_darien/)
- García, J. R., y Díaz, M. M. (2014). *Estructura, economía y política turística*. Septem Ediciones.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Gualea. (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Gualea.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nanegal. (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Nanegal.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nanegalito. (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Nanegalito.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nono. (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Nono.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pacto. (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pacto.

- Gobierno de Pichincha. (s.f.). Turismo. Recuperado 6 de mayo de 2015, a partir de <http://www.pichincha.gob.ec/gestion/desarrollo-economico/turismo.html>
- Gobierno de Pichincha. (2012). Plan Parroquial de Ordenamiento Territorial al 2025. Recuperado 8 de abril de 2015, a partir de <http://www.pichincha.gob.ec/component/phocadownload/category/40-plan-parroquial-de-ordenamiento-territorial-al-2025.html>
- Gobierno de Pichincha. (2013). *Guía de Turismo Comunitario Pichincha*. Quito, Ecuador: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha.
- Gordon, B. M. (2012). El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo XX. *Historia Contemporánea*, 0(25). Recuperado a partir de <http://ehu.es/ojs/index.php/HC/article/view/5928>
- Greenfield, P., Rodríguez, O., Krohnke, B., y Campbell, I. (2006). Estrategia Nacional para el Manejo y Desarrollo Sostenible del Aviturismo en Ecuador. *Ministerio de Turismo, Corpei y Mindo Cloudforest Foundation*. Quito.
- Gurría, M. (1994). *Introducción al Turismo*. México D.F.
- Hernández, I. P., Chávez, E. S., y Mijares, E. P. (2012). Consideraciones metodológicas para el desarrollo del ecoturismo a partir de las relaciones inter y transectoriales. Estudio de caso: Parque Nacional Viñales, Cuba. *Gran Tour*, (5), 8–26.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación. *México: Editorial Mc Graw Hill*. Recuperado a partir de <http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=EARTH.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=022575>
- INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda*. Ecuador.
- Instituto Nacional de Ecología. (2012). *Medio ambiente y política turística en México Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico*. Mexico: Instituto Nacional de Ecología.

- Jiménez, J. A. M., y Borja, M. Á. G. (2009). *Turismo cultural en ciudades Patrimonio de la Humanidad*. Universidad de Castilla La Mancha.
- Jones, D., y Buckley, R. (2001). *Birdwatchin Tourism in Australia*. (Vol. 10). Australia.
- Juan Manuel Carrión. (2015). Entrevista 001.
- Kirby, J. S., Stattersfield, A. J., Butchart, S. H. M., Evans, M. I., Grimmett, R. F. A., Jones, V. R., ... Newton, I. (2008). Key conservation issues for migratory land- and waterbird species on the world's major flyways. *Bird Conservation International*, 18(Supplement S1), S49–S73. <http://doi.org/10.1017/S0959270908000439>
- López. (2010). *Promociones en espacios comerciales*. España: Editorial Vértice.
- López, M. J., Bertoni, M., y Testa, J. (2012). La importancia de las áreas naturales protegidas en el turismo litoral de la Provincia de Buenos Aires. *FACES: revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, 18(38), 173-189.
- López Roig, J. (2008). El turismo ornitológico en el marco del postfordismo, una aproximación teórico-conceptual. *Cuadernos de turismo*, (21), 85–111.
- Martínez, R. C. (2008). *El canario isabela*. Editorial HISPANO EUROPEA.
- Martínez, R. C. (2009). *El canario ágata*. España: Editorial Hispanp Europea.
- Martínez, R. C. (2010). *Los canarios lipocrómicos y melánicos*. España: Editorial Hispano Europea.
- Martínez, V., y Blanco, R. (2013). Hacia una gestión sostenible de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales. *Revista Internacional de Organizaciones*, (10), 131–155.
- MDMQ, y Secretaría de Ambiente y Fundación Aves y Conservación. (2014). *Área de Importancia para la Conservación de las Aves Mashpi-Pachijal-IBA 108 del Ecuador*.
- MECN - SA (DMQ). (2010). *Áreas Naturales del Distrito Metropolitano de Quito: Diagnóstico Bioecológico y Socioambiental* (No. Reporte Técnico N1) (pp. 1 - 266 pp). Quito, Ecuador: Serie de Publicaciones del Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales.

- Méndez, C. (2006). *Metodología: diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. Limusa.
- Mindo Cloudforest Foundation. (2006). *Estrategia Nacional para el manejo y desarrollo sostenible del aviturismo en Ecuador*. Quito, Ecuador.
- Ministerio de Turismo. (2013). La Reserva Geobotánica Pululahua invita al turista a disfrutar de su encanto natural. Recuperado a partir de <http://www.turismo.gob.ec/la-reserva-geobotanica-pululahua-invita-al-turista-a-disfrutar-de-su-encanto-natural/>
- Ministerio de Turismo. (2014). Ministerio de Turismo. Recuperado a partir de [www.turismo.gob.ec/ecuador-el-pais-de-las-aves/](http://www.turismo.gob.ec/ecuador-el-pais-de-las-aves/)
- Mogollón, J. M. H., Cerro, A. M. C., y Durán, J. M. G. (2011). Propuesta para el desarrollo y comercialización del turismo ornitológico en Extremadura. *Cuadernos de Turismo*, 28(28), 93–119.
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2012). Plan Metropolitano de Ordenamiento Territorial 2012-202.
- Nárez, F. D. (2006). *Razón y sentido de la república*. Mexico: Univ. J. Autónoma de Tabasco.
- Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid.
- Organización Mundial del Turismo. (2014). *Panorama OMT del turismo internacional* (p. 16). Recuperado a partir de [http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto\\_highlights14\\_sp.pdf](http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights14_sp.pdf)
- Organización Mundial de Turismo. (1991). "Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes", Ottawa, Canadá.
- Panosso Netto, A. (2010). *O que é turismo*. Sao Paulo: Editora Brasiliense.
- Panosso Netto, A, y Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo. Conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.
- Paola Villalba. (2015). Entrevista 003.
- Pourrut, P. (1983). *Los Climas del Ecuador*. Centro Ecuatoriano de Investigaciones Geográficas.

- Quito Turismo. (2012). Promoción Turística. Recuperado a partir de <http://www.quito-turismo.gob.ec/index.php/la-institucion/que-hacemos/promocion-turistica2>
- Quito Turismo. (2013). Sistema Institucional de Indicadores Turísticos - SIIT.
- Quito Turismo. (2014). Museo de sitio de Tulipe - Quito. Recuperado 5 de mayo de 2015, a partir de <http://www.quito.com.ec/que-hacer/arte-cultura-y-patrimonio/211>
- Rica, C., y Morera, C. (2011). SINERGIAS ENTRE ECOTURISMO Y DESARROLLO LOCAL EN LA PENÍNSULA DE OSA. Recuperado a partir de [http://www.researchgate.net/publication/256495886\\_SINERGIAS\\_ENTRE\\_ECOTURISMO\\_Y\\_DESARROLLO\\_LOCAL\\_EN\\_LA\\_PENNSULA\\_DE\\_OSA](http://www.researchgate.net/publication/256495886_SINERGIAS_ENTRE_ECOTURISMO_Y_DESARROLLO_LOCAL_EN_LA_PENNSULA_DE_OSA)
- Ruiz, D. F. (2012). Segmentación del turismo en parques naturales como estrategia de competitividad. Un análisis comparado en Andalucía. *Papers de Turisme*, 0(43-44), 69-81.
- Ruiz, D. F., y Barroso, M. (2012). La demanda turística internacional: Medio siglo de evolución. *Revista de economía mundial*, (32), 127-149.
- Sabino, C. (1992). *El Proceso de Investigación*. Caracas: Panapo.
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6.<sup>a</sup> ed.). México D.F: McGraw-Hill. Recuperado a partir de [https://books.google.com.ec/books?id=oLbjoQEACAAJ&dq=metodologi+de+investigaci%C3%B3n,+sampieri&hl=es&sa=X&ei=W7FzVam6l4bHsQTYn6u4Ag&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ec/books?id=oLbjoQEACAAJ&dq=metodologi+de+investigaci%C3%B3n,+sampieri&hl=es&sa=X&ei=W7FzVam6l4bHsQTYn6u4Ag&redir_esc=y)
- Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Turismo.
- Scheyvens, R. (1999). Ecotourism and the empowerment of local communities. *Tourism management*, 20(2), 245–249.
- Secretaría de Ambiente. (s.f.). Caracterización de los bosques y vegetación protectores del Distrito Metropolitano de Quito. Recuperado a partir de [www.ambiente.gob.ec](http://www.ambiente.gob.ec)
- Sepúlveda, C. (2002). Áreas privadas protegidas y territorio: La conectividad que falta. *Revista Ambiente y Desarrollo*, 18(2-3), 119.

- Serrano, S. G. (2011). El turismo en las áreas protegidas como medio para lograr el desarrollo sustentable en Centroamérica. Recuperado a partir de [http://nulan.mdp.edu.ar/1541/1/serrano\\_sg.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1541/1/serrano_sg.pdf)
- Silvestre, A. S., y Soler, L. O. (2014). El desarrollo del turismo rural y sus repercusiones. *Papers de Turisme*, (17), 89–101.
- Strauss, A., y Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Universidad de Antioquia.
- Tudela, J. B. y P. de. (2009). *Investigación cualitativa*. ESIC Editorial.
- Universidad de Salamanca. (s.f). *Los catálogos en las bibliotecas*. Recuperado el 31 de Agosto de 2014, de Bibliotecas Universidad de Salamanca: [sabus.usal.es/docu/pdf/Catalogo.PDF](http://sabus.usal.es/docu/pdf/Catalogo.PDF)
- Vázquez, M. V., y Encabo, M. E. (2013). *Aviturismo y su ordenamiento en conservación*. Recuperado a partir de <http://localhost:8080/xmlui/handle/123456789/295>
- Vega, J. M. (2013). *Evaluación de la eficacia de las áreas protegidas.: El Sistema de Evaluación Integrada de Áreas Protegidas (SEIAP): resultados de la primera evaluación integrada de los espacios protegidos de la Comunidad de Madrid*. Fundacion BBVA.
- Vila, N. A., Carril, V. P., y Brea, J. A. (2011). El Turismo activo o de aventura como componente destacado del turismo de naturaleza. Análisis de la oferta en Galicia, (nº 4), 8-31.
- Villa, A. M. (2014). *Turismo 2.0: Iniciando el Despegue*. Oviedo: Septem Ediciones.
- Zapata, O. A. (2005). *Herramientas para elaborar tesis e investigaciones socioeducativas*. Editorial Pax México.

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

DMQ	Distrito Metropolitano de Quito
AP	Áreas Protegidas
IBA´s	Important Bird Areas
CNT	Corporación Nacional de Telecomunicaciones
DMPT	Dirección Metropolitana de Planificación Territorial
EPMQT	Empresa Pública Metropolitana Quito Turismo
MINTUR	Ministerio de Turismo
AyB	Alimentos y Bebidas

## **ANEXOS**

## ANEXO A. Formato de entrevista a informante clave



### DISEÑO DE UN CATÁLOGO DE SERVICIOS AVITURÍSTICOS EN LAS PARROQUIAS RURALES DEL NOROCCIDENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

#### ENTREVISTA A INFORMANTE CLAVE

**Objetivo de instrumento** 0005

Aportar en el conocimiento del aviturista que llega al noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito.

**Entrevistado:**

**Fecha:**

**Contenido.-**

#### Bloque A

1. ¿Por qué cree usted que los avituristas eligen el noroccidente de Pichincha versus otras áreas de interés para el aviturismo a nivel nacional y regional?
2. ¿Dentro de la oferta que existe en el noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito, cuáles son los sitios que usted reconoce como principales destinos que los avituristas escogen para visitar?
3. ¿Reconoce usted si hay algún orden, o familias de aves que son más atractivas para los avituristas que otras?
4. ¿Cuáles son las especies de aves de gran interés para los avituristas?
5. ¿Cuáles son las más carismáticas?
6. ¿Qué tipo de facilidades son necesarias para la observación de aves: senderos, abrigos, sitios de observación, punto de comederos, puntos de saladero?
7. ¿Cuales son los tipos de servicios turísticos que requiere el aviturista?



LAUREATE  
INTERNATIONAL  
UNIVERSITY



GLION  
INSTITUTE OF HOTEL  
MANAGEMENT

BlueMountains  
INTERNATIONAL HOTEL MANAGEMENT SCHOOL



Universidad  
Europea Madrid

8. ¿Cree usted que si se puede definir un perfil de aviturista o son varios los perfiles?
9. ¿Qué tipo de información requieren los avituristas?
10. ¿Qué debe incluir en un catálogo de servicios aviturísticos del noroccidente del DMQ?



CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL DEL AVITURISTA

¿Lugar de procedencia del Aviturista? De donde viene?								
¿Nacionalidad del Aviturista?	Inglés	Estadounidense	Canadiense	Francés	Alemán	Español	Ecuatoriano	Otro
¿Sexo?	Masculino				Femenino			
¿Edad promedio?	18-30		31-45		46-60		>-61	
¿Nivel de instrucción?	Técnico		Superior		Potsgrado		Otro	
¿Formación?								
¿Ocupación?								
¿Con quien viaja?	1	2	3-4	5-10	11-15	16-+		
¿Estancia promedio en días?				¿Pernota o no en el sitio del avistamiento (Porcentaje)				
¿Gasto promedio por día? (incluido todo)				¿El noroccidente del DMQ fue la 1era o 2da opción?				
¿Qué categoría de servicios turísticos consumen? (Porcentaje)	Primera		Segunda		Tercera		Otros	
¿Cómo se enteró del destino?	Internet	Revista	Radio	TV	Documentales	AV	Promoción	Otros
¿Qué actividades realizan?	Observación de aves		Fotografía		Deporte de Aventura		Ocio	
¿Grado de satisfacción?	Muy satisfecho		Satisfecho		Poco satisfecho		Insatisfecho	

## ANEXO B. Ficha de establecimientos

ESCUELA DE  
HOSPITALIDAD Y TURISMO



FICHA N° \_\_\_\_\_

### FICHA DE ESTABLECIMIENTO

#### 1. CONTACTO

1.1 Nombre del establecimiento		1.2 Ubicación		1.3 Dirección			
1.4 Categoría		Provincia					
1.5 Tipo y Subtipo		Cantón					
		Parroquia					
1.6 Propietario		1.7 Administrador					
1.8 Teléfono fijo		1.9 Web/E-mail					
1.8.1 Teléfono de contacto							
1.10 Presencia en redes sociales							
1.10 Medio de Acceso		1.11 Desde		1.12 Distancia			
1.13 Vía de acceso		1.14 Estado		1.15 Tiempo			
1.16 Ecosistemas		1.17 Altitud					

#### 2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

2.1 Recepción		2.7 Central telefónica		2.13 Extintores	
2.2 Insumos para registro		2.8 Estante informativo		2.14 Atención 24H	
2.3 Sala de espera		2.9 Buzón de reclamo		2.15 Rack de llaves	
2.4 Depósito de equipaje		2.10 Botiquín PA		2.16 Señalización	
2.5 Precios visibles		2.11 Rampas de acceso		2.17 Piscina	
2.6 Hora Ingreso/Salida		2.12 Áreas de descanso		2.18 Parqueadero	

#### 3. ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICA

NATURALEZA		DEPORTES/AVENTURA		
3.1 Observación de aves		3.4 Caminata		3.7 Cabalgata
3.2 Observación de flora		3.5 Ciclismo		3.8 Descenso cascadas
3.3 Observación de fauna		3.6 Camping		3.9 Otros

#### 4. SERVICIOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA

4.1 ALOJAMIENTO				
4.1.1 Tipo de alojamiento				
4.1.1.1 Hotel		4.1.1.4 Resort		4.1.1.7 Posada
4.1.1.2 Hostal		4.1.1.5 Eco-lodge		4.1.1.8 Motel
4.1.1.3 Hosteria		4.1.1.6 Cabaña		4.1.1.9 Otro



LAUREATE  
INTERNATIONAL  
UNIVERSITIES



GLION  
INSTITUT D'HÔTELIERIE  
ET DE TOURISME



Universidad  
Europea Madrid  
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

<b>4.1.2 Tipo de habitaciones</b>				
<b>4.1.2.1 Habitación Sencilla</b>		<b>4.1.2.3 Habitación Triple</b>		<b>4.1.2.6 Habitación Matrimonial</b>
<b>4.1.2.2 Habitación Doble</b>		<b>4.1.2.4 Habitación Cuádruple</b>		<b>4.1.2.5 Suites</b>
<b>4.1.2.7 Otro</b>				
<b>4.1.3 Infraestructura en hab.</b>				
<b>4.1.3.1 Closets</b>		<b>4.1.3.6 Escritorio</b>		<b>4.1.3.11 Muebles</b>
<b>4.1.3.2 Caja fuerte</b>		<b>4.1.3.7 Silla</b>		<b>4.1.3.12 Amenities</b>
<b>4.1.3.3 Batas</b>		<b>4.1.3.8 Pantunflas</b>		<b>4.1.3.13 Ventilador</b>
<b>4.1.3.4 Aire acondicionado</b>		<b>4.1.3.9 Televisor</b>		<b>4.1.3.14 Frigo bar</b>
<b>4.1.3.5 Iluminación</b>		<b>4.1.3.10 caliente</b>		<b>4.1.3.15 Baño</b>
<b>3.1.4 Capacidad en hab.</b>				
	<b>Nº de habitaciones</b>	<b>Camas</b>	<b>Plazas camas</b>	<b>Precio Rack</b>
<b>Habitación sencilla</b>				
<b>Habitación Doble</b>				
<b>Habitación Triple</b>				
<b>Habitación Cuádruple</b>				
<b>Habitación Matrimonial</b>				
<b>Suites</b>				
<b>Otro</b>				
<b>4.2 A&amp;B</b>				
<b>4.2.1 Tipo de local</b>				
<b>4.2.1.1 Cafetería</b>			<b>4.2.1.4 Fuentes de soda</b>	
<b>4.2.1.2 Restaurante</b>			<b>4.2.1.5 Bar</b>	
<b>4.2.1.3 Auto-servicios</b>			<b>4.2.1.6 Snack bar</b>	
<b>4.2.1.7 Otro</b>				
<b>4.2.2 Forma de ofertar A&amp;B</b>				
<b>4.2.2.1 A la carta</b>			<b>4.2.2.2 Menú fijo</b>	
<b>4.2.3 Tipo de cocina</b>				
<b>4.2.3.1 Regional</b>			<b>4.2.3.3 Internacional</b>	
<b>4.2.3.2 Nacional</b>				
<b>4.2.4 Especialización</b>				
<b>4.2.4.1 Vegetarianos</b>				
<b>4.2.4.2 Pescados/Mariscos</b>				
<b>4.2.5 Capacidad</b>				
	<b>Nº de mesas</b>	<b>Plazas mesas</b>	<b>Rango de precio</b>	
<b>Cafetería</b>				
<b>Restaurante</b>				
<b>Auto-servicios</b>				
<b>Fuentes de soda</b>				
<b>Bar</b>				
<b>Snack bar</b>				
<b>Otro</b>				



<b>4.3 Guianza</b>				
<b>4.3.1 Empírico</b>		<b>4.3.2 Especializado</b>		<b>4.3.3 Cantidad</b>
<b>Especialización</b>				

**5. Complementarios**

<b>5.1 Transporte</b>		<b>5.7 Ruta autoguiada</b>		<b>5.13 Folleto informativo</b>	
<b>5.2 Mirador</b>		<b>5.8 Mapas</b>		<b>5.14 Alquiler de equipos</b>	
<b>5.3 Senderos</b>		<b>5.9 Listas de aves</b>		<b>5.15 Venta de souvenirs</b>	
<b>5.4 Salón comunal</b>		<b>5.10 Torres de observación</b>		<b>5.16 Alquiler de bicicletas</b>	
<b>5.5 Alquiler de caballos</b>		<b>5.11 Servicio telefónico</b>		<b>5.17 Servicio de internet</b>	
<b>5.6 Servicio de fax</b>		<b>5.12 Agencia de viaje</b>		<b>5.18 Cajeros</b>	

**6. Turista**

<b>6.1 Tipo de turista</b>				
<b>Nacional</b>			<b>Local</b>	
<b>Regional</b>			<b>Extranjero</b>	
<b>6.1.1 Nacional</b>				
<b>6.1.1.1 Sierra</b>		<b>6.1.1.3 Costa</b>		<b>6.1.1.4 Oriente</b>
<b>6.1.1.2 Galápagos</b>				
<b>6.1.2 Extranjero</b>				
<b>Procedencia</b>				
<b>6.1.2.1 America</b>		<b>6.1.2.2 Asia</b>		<b>6.1.2.3 Europa</b>
<b>6.2.1 Americano</b>				
<b>6.2.2 Europeo</b>				
<b>6.2.3 Asiático</b>				
<b>6.3 Edad promedio</b>	<b>6.3.1/18-30</b>		<b>6.3.2/31-45</b>	<b>6.3.3/46-60</b>
<b>6.3.4/&gt;-61</b>				
<b>6.4 Nivel de instrucción</b>	<b>6.4.1 Técnico</b>		<b>6.4.2 Superior</b>	<b>6.4.3 Postgrado</b>
<b>6.5 Formación</b>				
<b>6.6 Ocupación</b>				
<b>6.7 Con quien viaja</b>				
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3 - 4.</b>	<b>5 - 10.</b>	<b>11. - 15.</b>
				<b>16+</b>



<b>6.8 Sexo</b>			
6.8.1 Masculino		6.8.2 Femenino	
6.9 Estancia promedio en días		6.10 ¿Pernota en el sitio de avistamiento? %	
6.11 ¿Gasto promedio por día? %		6.12 ¿El noroccidente del DMQ fue 1era o 2da opción?	
6.13 ¿Qué categoría de servicios turísticos consumen? %		6.13.1 Primera	
6.13.2 Segunda		6.13.3 Tercera	
6.13.4 Otros			
6.14 ¿Cómo se enteró del destino?		6.14.1 Internet	
6.14.2 Revista		6.14.3 Radio	
6.14.4 TV		6.14.4 Promoción	
6.14.5 Documental		6.14.7 AV	
6.14.8 Otros			
6.15 ¿Qué actividades realizan?		6.15.1 Observación de aves	
6.15.2 Fotografía			
6.15.3 Deporte de aventura		6.15.4 Ocio	
6.15.5 Otros			
6.16 ¿Grado de satisfacción?		6.16.1 Muy satisfecho	
6.16.2 Satisfecho			
6.16.3 Poco satisfecho		6.16.4 Insatisfecho	

**7. Caracterización de establecimiento**

7.1 Especies de aves que habitan en la zona	
7.2 Horarios de atención	
7.3 Época adecuada para la visita	
Todo el año	Meses específicos

**8. Servicios**

8.1 Formas de Pago			
8.1.1 Efectivo		8.1.2 Cheque	
8.1.3 Tarjeta de crédito		8.1.4 Tarjeta de débito	
8.1.5 Transferencia		Tarjeta de crédito	



8.2 Servicios básicos			
8.2.1 Agua		8.2.3 Señalización	
8.2.2 Desagüe		8.2.4 Luz	
8.2.5 Alcantarillado			

Ficha realizada por:	Fecha:



## ANEXO C. Lista de contactos

### Lista de establecimientos del noroccidente del DMQ

Nombre del establecimiento	Persona de contacto	Ubicación	Teléfonos	Dirección	Correo
Reserva Goebotánica Pululahua	Paulina Escobar	Calacalí	239-6543/(0999466636 0991914333)		pululahuahostal@gmail.com
Reserva Yunguilla	Daysi Collaguazo	Calacalí	098-021-5476 099 9541537	Quito – Calacalí - Yunguilla	<a href="http://www.yunguilla.org.ec/">http://www.yunguilla.org.ec/</a> <a href="mailto:info@yunguilla.org.ec">info@yunguilla.org.ec</a>
Reserva Verdecocha		Nono	255-1508/254-8939	Calle Murgeón OE3-236 y Av. América (Quito)	funubesierra@verdecocha.com
Reserva Ecológica Yanacocha	Jocotours	Nono	250-5212/250-5841/0992440038	Faldas del Volcán Pichincha 1 hora de Quito	info@jocotoursecuador.com
Reserva Orquideológica Pahuma	Rene Lima	Nono	098-4084-8380	Km. 43 de la vía Calacalí - La Independencia	www.facebook.com/reservapahuma/
Reserva Tambotanda		Nono	244-7906/099-274-5092	Nono, Ecoruta, El Paseo del Quinde	<a href="mailto:info@tambotanda.com">info@tambotanda.com</a> <a href="http://www.tambotanda.com/contactenos/">http://www.tambotanda.com/contactenos/</a>
Refugio Paz de las Aves	Ángel Paz	Nanegalito	098-725-3674/098-403-9860/099-259-6913	Vía Quito-Nanegalito-San Miguel de los Bancos km 66	<a href="mailto:refugioavespaz@gmail.com">refugioavespaz@gmail.com</a> <a href="http://www.refugiopazdelasaves.com/">http://www.refugiopazdelasaves.com/</a>
Reserva Intillacta	Inti Arcos Nina	Nanegalito	099-531-1625/098-479-8986/098-316-0122	Vía Quito – Nanegalito – Miraflores km 63 1/2	<a href="http://imaymanaforestconservacion.org/intillacta.html">http://imaymanaforestconservacion.org/intillacta.html</a> <a href="mailto:tucanopy@yahoo.com.mx">tucanopy@yahoo.com.mx</a>
Bellavista Cloud Forest	Richard Parsons	Nanegalito	099-416-5868/099-949-0891	Vía Quito – Nanegalito km 52 a 12 km de la carretera principal	<a href="mailto:info@bellavistacloudforest.com">info@bellavistacloudforest.com</a> <a href="http://www.bellavistacloudforest.com/">http://www.bellavistacloudforest.com/</a>

Bosque Protector Maquipucuna	Francisco Torres	Nanegal	250-7200/250-7198	3 kilómetros Este - Santa Marianita	<a href="http://www.maqui.org/">http://www.maqui.org/</a> <a href="mailto:info@maquipucuna.org">info@maquipucuna.org</a> lodge@maquipucuna.org
Reserva Santa Lucía		Nanegal	215-7242	Barrio La Delicia	<a href="http://www.santaluciaecuador.com/html/espanol.html">http://www.santaluciaecuador.com/html/espanol.html</a> santaluciaecuador@gmail.com
Turismo Comunitario Las Tolas		Gualea	095-965-0746 02-286 9488		<a href="http://www.lastolas.org/">http://www.lastolas.org/</a> volunteerlastolas@gmail.com
Reserva Natural y estación científica Un poco del Chocó		Gualea		Quito – Tulipe km 70 a 6km de la vía Las Tolas - Ayapi	unpocodelchoco@gmail.com
Reserva Amagusa	Sergio Basantes	Pacto	098-751-0774	14 km después de Pacto	mashpi-amagusa-reserve.com <a href="mailto:info@mashpi-amagusa-reserve.com">info@mashpi-amagusa-reserve.com</a>
Mashpi Lodge		Pacto	400-4100/400-8088	Maahpi	<a href="http://www.mashpilodge.com">www.mashpilodge.com</a> <a href="mailto:info@mashpilodge.cpm">info@mashpilodge.cpm</a>
Finca Agroecológica Mashpi Shungo	Alejandro Solano	Pacto	084-798-986/095-311-625	Vía Quito – Pacto – Comunidad de Mashpi	<a href="http://www.imaymanaforestconservacion.org">www.imaymanaforestconservacion.org</a> <a href="mailto:tucanopy@yahoo.com.mx">tucanopy@yahoo.com.mx</a>
Reserva Pambiliño	Ronald Torres	Pacto	084-798-986/095-311-625	Vía Quito – Pacto – Comunidad de Mashpi	<a href="http://www.imaymanaforestconservacion.org">www.imaymanaforestconservacion.org</a> <a href="mailto:tucanopy@yahoo.com.mx">tucanopy@yahoo.com.mx</a>
Reserva Mariposas y Guañas		Pacto	089090534/ 087029439	Vía Calacalí - La Independencia km 91	<a href="mailto:jovenessanmiguelde losbancos@yahoo.es">jovenessanmiguelde losbancos@yahoo.es</a> <a href="https://www.facebook.com/pages/Reserva-Ecologica-Mariposas-y-Guañas">https://www.facebook.com/pages/Reserva-Ecologica-Mariposas-y-Guañas</a>





6. Turista	6.15	6.15.1		x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	
		6.15.2			x	x			x	x	x	x	x	x		
		6.15.3		x			x		x							
		6.15.4									x					
		6.15.5			x	x		x							x	
	6.16	6.16.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
		6.16.2														
		6.16.3														
		6.16.4														
	7	7.3	7.3.1	x	x	x			x			x		x	x	x
7.3.2						x	x			x	x		x			
8. Servicios	8.1	8.1.1	x	x	x	x	x	x	x	x				x	x	
		8.1.2				x				x						
		8.1.3			x	x					x	x				
		8.1.4														
		8.1.5		x					x	x	x		x	x	x	x
	8.2	8.2.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		8.2.2	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x			x
		8.2.3	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x
		8.2.4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x
		8.2.5	x	x		x	x			x	x	x		x		

Preguntas			Reserva Tambo- landa	Reserva Santa Lucía	Las Tolas	Reserva Verdeco- cha	Reserva G. Pujilinia
2. Infraestructura básica		2.1					
		2.2	X	X		X	X
		2.3					X
		2.4					
		2.5			X	X	X
		2.6	X	X		X	X
		2.7	X				
		2.8	X	X		X	X
		2.9					
		2.10	X	X	X	X	X
		2.11					
		2.12	X	X	X	X	X
		2.13	X	X	X	X	X
		2.14					
		2.15					
		2.16	X	X	X	X	X
		2.17					
		2.18	X	X		X	X
3. Actividad que dedic		3.1	X	X	X	X	X
		3.2	X	X	X	X	X
		3.3	X	X	X	X	X
		3.4	X	X		X	X
		3.5				X	X
		3.6	X	X			X
		3.7	X			X	
		3.8	X				
		3.9			X		
4. Servicios Turísticos	4.1	4.1.1	4.1.1.1				
			4.1.1.2				
			4.1.1.3				X
			4.1.1.4				
			4.1.1.5		X		
			4.1.1.6	X	X	X	
			4.1.1.7				
			4.1.1.8				
			4.1.1.9				
		4.1.2	4.1.2.1				X
			4.1.2.2	X	X		X
			4.1.2.3	X			X
			4.1.2.4	X			
			4.1.2.5				
			4.1.2.6				
			4.1.2.7			X	
		4.1.3	4.1.3.1	X			X
			4.1.3.2				
	4.1.3.3						
	4.1.3.4						
	4.1.3.5		X	X	X	X	
	4.1.3.6			X			
	4.1.3.7		X	X	X	X	
	4.1.3.8						
	4.1.3.9		X				
	4.1.3.10		X	X	X	X	
	4.1.3.11					X	
	4.1.3.12						
	4.1.3.13						
	4.1.3.14						
	4.1.3.15		X	X	X	X	
	4.2		4.2.1	4.2.1.1			
		4.2.1.2		X	X		X
4.2.1.3							
4.2.1.4							
4.2.1.5							
4.2.1.6							
4.2.1.7					X		

4. Servicios Turis.	4.2	4.2.2	4.2.2.1					
			4.2.2.2	X	X	X	X	
		4.2.3	4.2.3.1				X	
				4.2.3.2	X	X		X
			4.2.3.3		X			
		4.2.4	4.2.4.1	X	X			X
	4.2.4.2		X					
	4.3	4.3.1			X	X		
		4.3.2	X	X	X	X	X	
		4.3.3						
5. Complementarios	5.1							
	5.2		X				X	
	5.3		X	X	X	X	X	
	5.4		X	X	X	X	X	
	5.5		X					
	5.6							
	5.7		X	X	X		X	
	5.8		X	X			X	
	5.9			X	X	X		
	5.10		X					
	5.11		X					
	5.12					X		
	5.13		X	X	X		X	
	5.14							
	5.15						X	
	5.16							
	5.17							
	5.18							
6. Turismo	6.1	Nacional		X	X	X	X	X
		Local						X
		Regional						X
		Extranjero		X	X	X	X	X
		6.1.1	6.1.1.1	X	X	X	X	X
			6.1.1.2	X		X		X
			6.1.1.3					X
			6.1.1.4					X
		6.1.2	6.1.2.1	X	X	X	X	X
			6.1.2.2					
			6.1.2.3	X	X	X	X	X
		6.3	6.3.1		X		X	X
	6.3.2			X	X	X	X	
	6.3.3		X	X			X	
	6.3.4							
	6.4	6.4.1				X	X	X
		6.4.2		X	X	X	X	X
		6.4.3						X
	6.7	6.7.1				X		
		6.7.2			X	X	X	X
		6.7.3		X				X
		6.7.4		X	X		X	X
		6.7.5						X
		6.7.6						X
	6.8	6.8.1		X	X	X	X	X
		6.8.2		X	X	X	X	X
	6.13	6.13.1		X	X		X	X
		6.13.2						
		6.13.3						
		6.13.4				X		
	6.14	6.14.1		X	X	X	X	X
		6.14.2						
		6.14.3						
6.14.4		X				X		
6.14.5						X		
6.14.6								
6.14.7					X			
6.14.8		X	X	X	X	X		

6. Turista	6.15	6.15.1	X	X	X	X	X
		6.15.2	X	X		X	X
		6.15.3	X			X	
		6.15.4	X				X
		6.15.5			X	X	X
	6.16	6.16.1	X	X	X	X	X
		6.16.2					
		6.16.3					
		6.16.4					
	7	7.3	7.3.1	X	X	X	X
7.3.2							
8. Servicios	8.1	8.1.1	X	X	X	X	
		8.1.2				X	
		8.1.3					
		8.1.4					
		8.1.5	X	X	X		
	8.2	8.2.1	X	X	X	X	X
		8.2.2	X	X	X	X	X
		8.2.3	X	X	X	X	X
		8.2.4	X	X	X	X	X
		8.2.5	X	X	X	X	X

**ANEXO E. Fotos de los establecimientos**



Bellavista Cloud Forest



Bellavista Cloud Forest



Maquipucuna



Maquipucuna

**ANEXO F. Fotos de aves**



Colibríe



Pájaro Carpintero



Tangara



Gallo de la Peña

## ANEXO G. Bosques



Pahuma



Yunguilla



Bellavista



Mashpi