

# **UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS**

**ESCUELA DE ARQUITECTURA INTERIOR**

## **“ ESTUDIO DE LA SIMPLICIDAD EN ARQUITECTURA ”**

Trabajo de titulación presentado en conformidad a los requisitos  
para obtener el título de Arquitecto Interiorista.

**AUTOR:**

**ESTEBAN JAVIER MANZANO RIVERA**

Director Arq. Jacobo Oña.

Quito, 2004

**“ ESTUDIO DE LA SIMPLICIDAD EN  
ARQUITECTURA ”**

## **Dedicatoria**

*A mi madre Dolorosa quien me acompaña cada día.  
A mis padres por su esfuerzo y su apoyo incondicional  
A mi amor Paola, que cada día me motiva a ser mejor.*

## ***Agradecimiento***

*A mis padres por su esfuerzo, dedicación y enseñanzas*

*A Iván y Paty por su apoyo permanente y paciencia*

*A mi primo Martín que siempre está dispuesto ayudarme*

*A Paola quien me ha acompañado gran parte de mi carrera,  
por su amor incondicional y su alegría.*

*A la Arq. Patricia Dávalos, Decana de la Escuela  
por su orientación y guía.*

*A mis profesores por sus conocimientos y experiencias*

## **RESUMEN**

**Remodelar el Centro Comercial Galería, cambiando su concepto actual de centro comercial multidisciplinario, a un centro orientado exclusivamente al diseño, decoración y exhibición de obras de arte utilizando parámetros minimalistas.**

**Crear un espacio con el mínimo de elementos, mediante un estudio de formas, efectos, colores y detalles, tanto en el exterior como en el interior.**

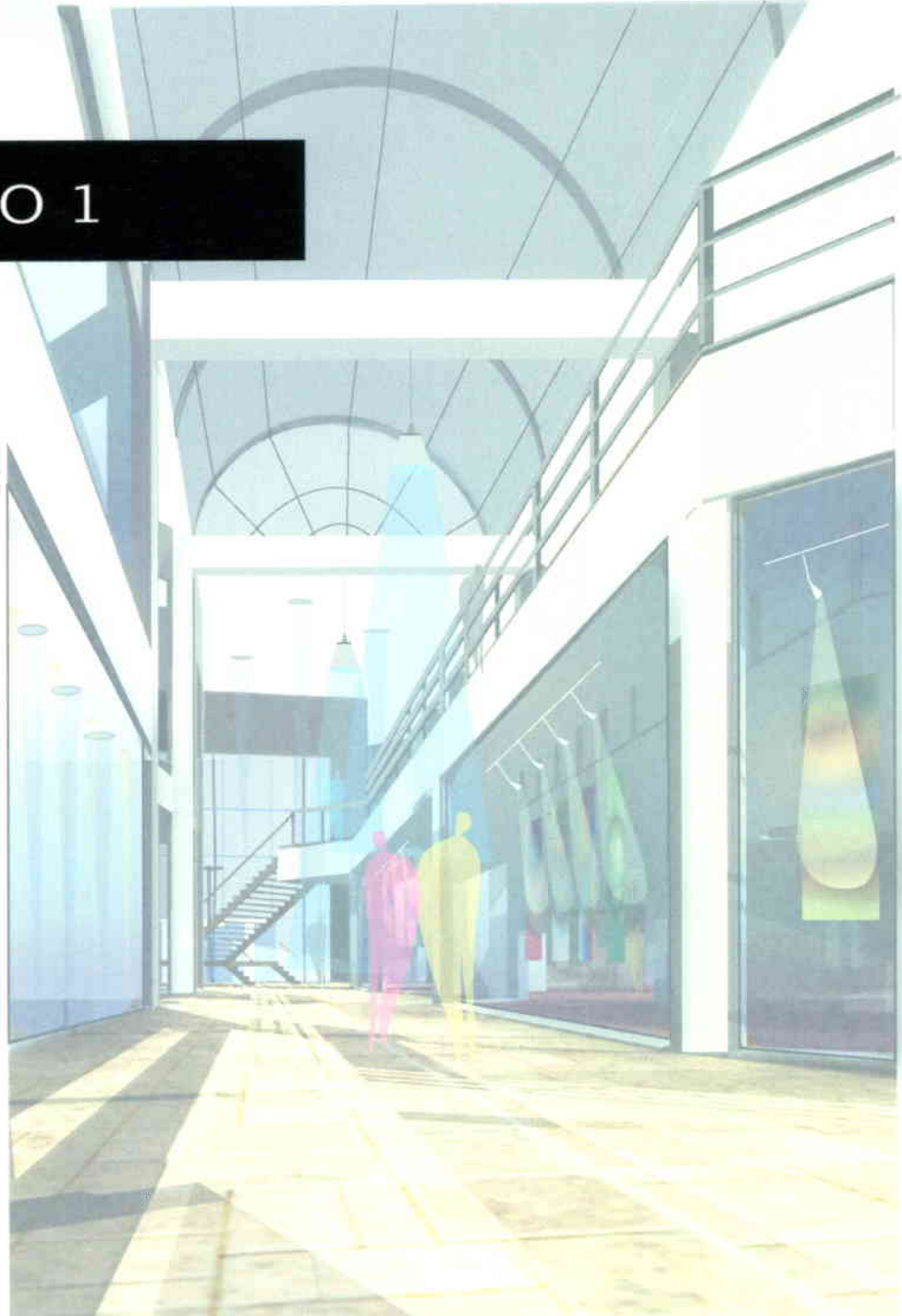
**El proyecto de remodelación y cambio favorecerá a los usuarios, quienes encontrarán en un mismo lugar variabilidad de instrumentos para el diseño interior de espacios.**

**La información contenida en esta tesis puede ser utilizada como material gráfico de consulta, citando la fuente del autor.**

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>PRIMER CAPITULO</b> .....	2
1. <b>DECLARACIÓN DEL TEMA</b> .....	2
1.1. <b>Introducción</b> .....	2
1.2. <b>Objetivos</b> .....	3
1.3. <b>Metodología</b> .....	4
1.4. <b>Cronograma</b> .....	5
<b>SEGUNDO CAPITULO</b> .....	6
2.1. <b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	6
<b>TERCER CAPITULO</b> .....	8
3.1. <b>MARCO EMPÍRICO</b> .....	8
3.1.1. <b>Ubicación del proyecto</b> .....	8
3.1.2. <b>Análisis de Condicionantes y Determinantes</b> .....	8
3.2. <b>MARCO TEÓRICO</b> .....	12
3.2.1. <b>ARQUITECTURA DEL SIGLO XX</b> .....	12
3.2.2. <b>Minimalismo</b> .....	21
3.2.3. <b>Iluminación</b> .....	29
3.2.5. <b>Vitrinas</b> .....	35
3.3. <b>IDEA PRINCIPAL</b> .....	36
3.4. <b>PROGRAMACIÓN</b> .....	38
3.4.1. <b>Cuadro de Áreas</b> .....	38
3.4.2. <b>Programación Arquitectónica</b> .....	39
3.4.3. <b>Grilla de Relaciones</b> .....	40
3.4.4. <b>Organigrama</b> .....	41
3.4.5. <b>Flujogramas</b> .....	42
3.5. <b>PROPUESTA TEÓRICA</b> .....	43
3.5.1. <b>Planos de Zonificación</b> .....	43
3.5.2. <b>Planos de Intervención</b> .....	44
3.5.3. <b>Plano de Implantación</b> .....	45
3.5.4. <b>Plano de Corte</b> .....	46
<b>CUARTO CAPITULO</b> .....	47
<b>CONCLUSIONES DEL PROYECTO</b> .....	47
<b>ANEXOS</b> .....	48
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	49

CAPITULO 1





# PRIMER CAPITULO

## 1. DECLARACIÓN DEL TEMA

- TITULO: ESTUDIO DE LA SIMPLICIDAD EN ARQUITECTURA
- LUGAR: Centro Comercial Galería
- NUEVA NOMINACIÓN: “ DECORATO (galería y diseño)”. Centro de exhibiciones

### 1.1. Introducción

La atracción comercial es consecuencia de las variables del marketing utilizadas en Centros Comerciales, Centros Médicos, Centros de Eventos, todos enfocados a brindar un servicio específico para la comunidad; estos locales tienen en común que son lugares que reúnen variedad de servicios en un solo sitio. Entonces la atracción de un centro comercial será importante si esta lleva al individuo a consumir.<sup>1 2</sup>

Desde hace muchos años se percibe en la ciudad de Quito la necesidad de encontrar en un solo sitio todos los recursos necesarios para llevar a cabo proyectos de decoración. El enfoque primordial debe ser facilitar el acceso a los diferentes productos decorativos existentes en el mercado, y simultáneamente exhibir obras de arte en un sólo Centro de Diseño.

---

<sup>1</sup> Stanton WJ. Fundamentos de Marketing. Onceava Edición. Editorial Interamericana - MacGraw Hill; 1999. México DF. Capítulo 7

<sup>2</sup> Hair L. Marketing. Sexta edición. Editorial Thompson Cearning; 2001.

Es fundamental realzar la importancia de los detalles, recordando que, “es un asunto que complementa un todo.”<sup>3</sup>, y que por la naturaleza ego centrista del ser humano, este ha convertido al detalle en algo indispensable para vivir.<sup>4</sup>

## **1.2. Objetivos.**

### **1.2.1. Objetivo General**

- Remodelar el Centro Comercial Galería, cambiando su concepto actual de centro comercial multidisciplinario, a un centro orientado exclusivamente al diseño, decoración y exhibición de obras de arte utilizando parámetros minimalistas.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Crear un espacio con el mínimo de elementos, mediante un estudio de formas, efectos, colores y detalles, tanto en el exterior como en el interior.
- Motivar la creación de diseños de Arquitectura Interior y Arte en el futuro, contando con el apoyo de universidades e institutos superiores para exposición de sus proyectos.

---

<sup>3</sup> Diccionario Enciclopédico Océano. Grupo editorial Océano. Edición 1991.

<sup>4</sup> Etzel MJ, et al. Introducción a la Economía. Onceava edición. Editorial Interamericana - MacGraw Hill; 1999. México DF. pp. 12-13

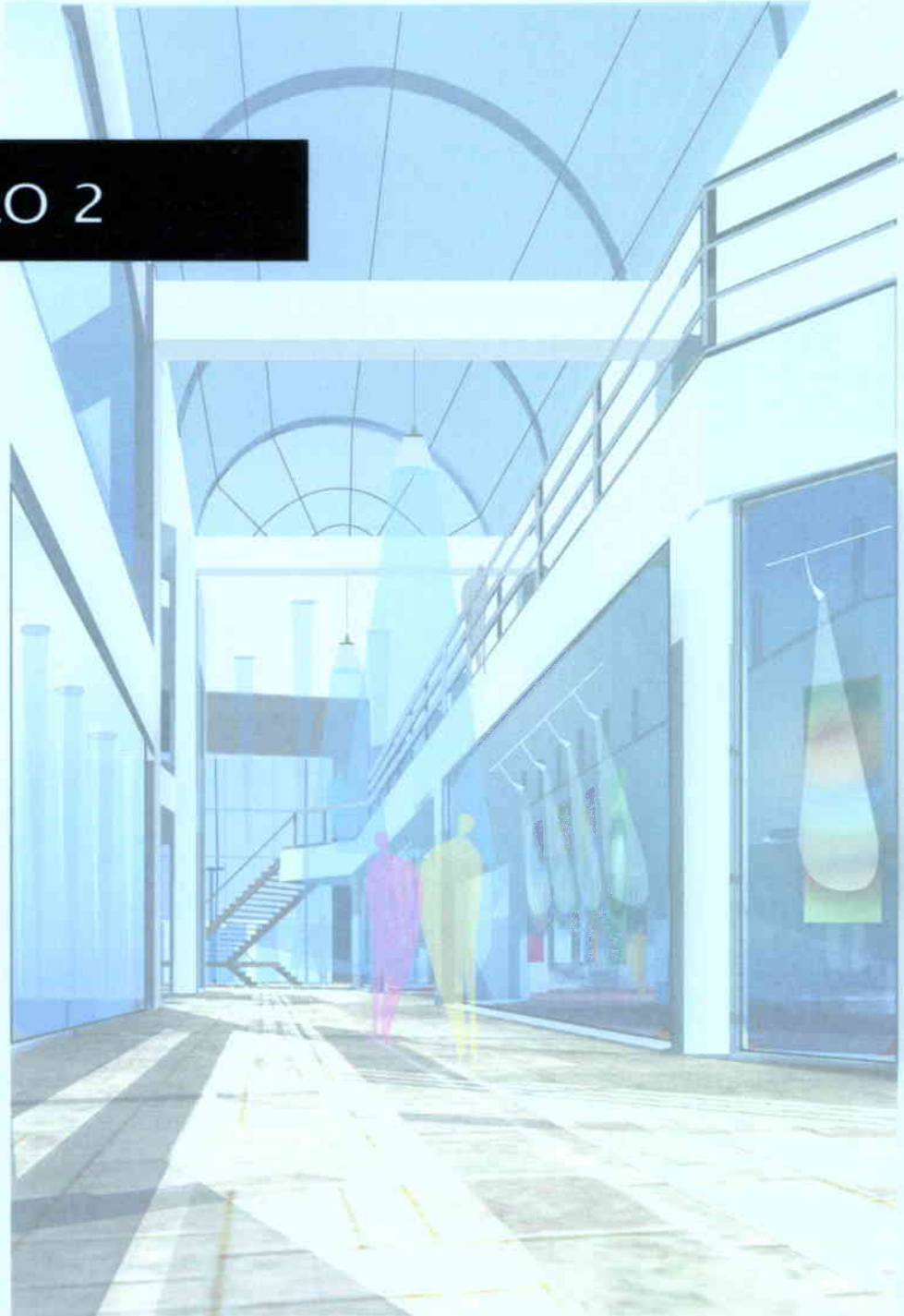
### **1.3. Metodología**

- **Investigación de campo:** Se realizarán varias visitas al Centro Comercial Galería y a otros sitios de funciones similares, con el objetivo de determinar las condicionantes del mismo (ubicación, extensión, materiales utilizados, iluminación, etc.)
- Se utilizarán los planos de la edificación para el nuevo diseño
- Consultas a empresas especializadas en vidrio templado y estructuras de acero alocombond y otros materiales necesarios.
- Análisis y conclusión de la investigación realizada.
- Elaboración del anteproyecto arquitectónico y proyecto interior definitivo.
- Maquetas de estudio tridimensionales y virtuales:
  - Elaboración de diagramas de organización funcional.
  - Ejecución de cuadros de relaciones funcionales.
  - Planteamiento inicial de zonificación.
  - Elaboración del programa arquitectónico.
  - Diseño de detalles y acabados.
  - Elaboración del diseño interior en tres dimensiones.
  - Cotización aproximada del proyecto.

**1.4. Cronograma**

<b>Mes</b>	<b>Año</b>	<b>Semana</b>	<b>Actividad</b>
Marzo	2004	17 - 22	Elección del tema y la edificación
Marzo/Abril	2004	23 - 31	Presentación de la introducción, justificación, objetivos, análisis de determinantes y condicionantes,
Abril	2004	01 – 12	Marco teórico: Historia de la Arquitectura del siglo XX, Orígenes del minimalismo , Centros Comerciales, Iluminación
Abril	2004	13 - 22	Informe del estado actual de la edificación, planteamiento arquitectónico general, grilla de relaciones, cuadro de áreas. Análisis del entorno en el cual se ubicará el proyecto
Abril	2004	23 - 24	Primera entrega
Abril/Mayo	2004	25 - 31	Corrección de la primera entrega
Mayo	2004	01 – 08	Inicio de diseño
	2004	12 - 23	Correcciones, dibujar planos anteproyecto, aplicación de las características minimalistas postmodernistas
Mayo	2004	26 - 28	Segunda entrega
Junio	2004	1 – 10	Corrección de la segunda entrega
Junio	2004	11 - 28	Dibujar planos requeridos para el proyecto final, , cuadro de acabados y materiales, elaboración de detalles
Junio	2004	29	Coerción de los dibujos
Julio	2004	08	Tercera entrega

CAPITULO 2



## **SEGUNDO CAPITULO**

### **2.1. JUSTIFICACIÓN**

Debido a las condiciones actuales de nuestro medio, existe la necesidad de crear un espacio apropiado para la exhibición de una gran variedad de objetos decorativos para el hogar, oficina, locales comerciales, etc., que impulsen la importancia que tiene el desarrollo arquitectónico y artístico.

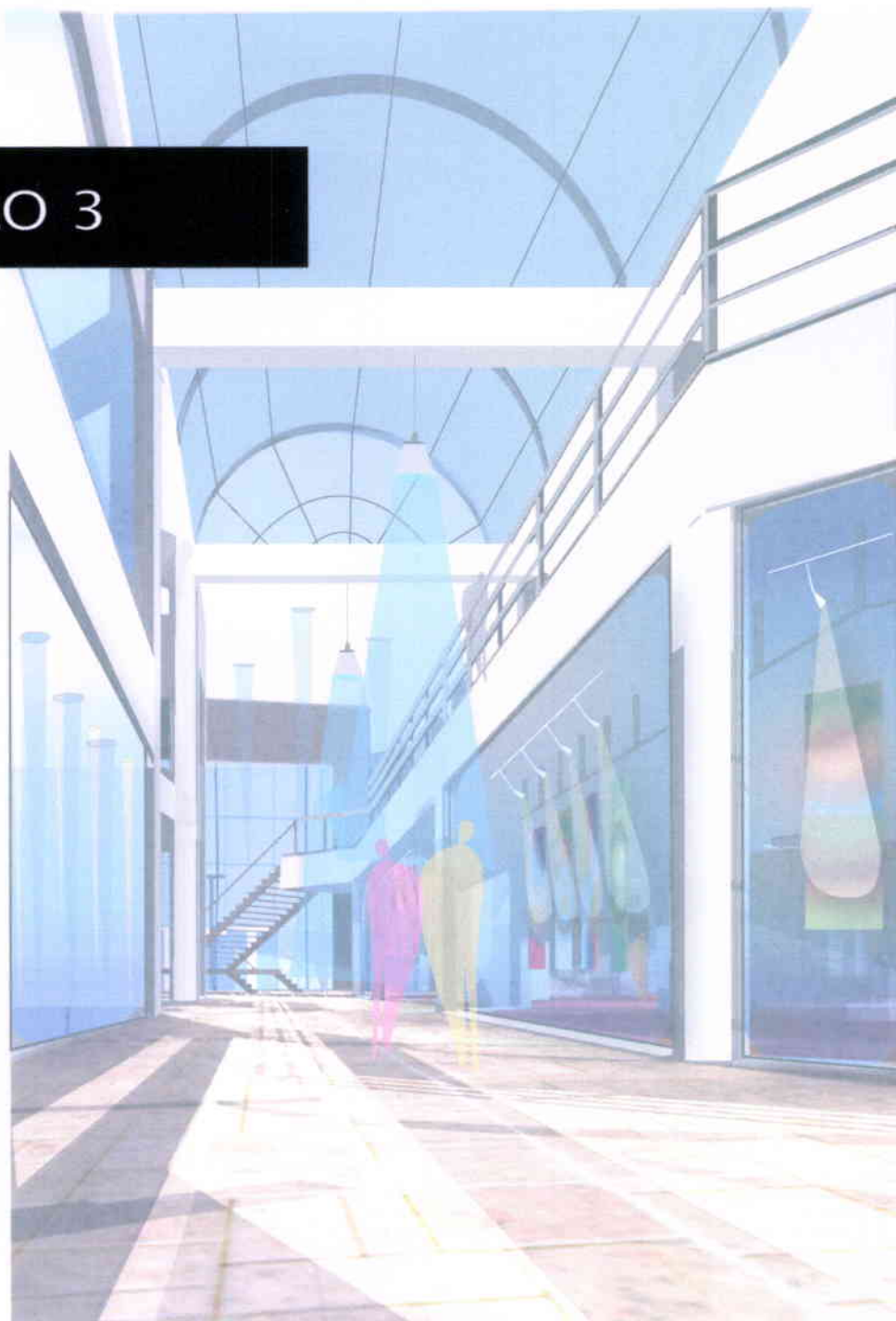
Es indispensable mostrar las últimas tendencias del diseño que sin lugar a duda son un complemento de la estructura arquitectónica de toda edificación, no solamente con el fin de adecuar un espacio físico sino también con el de motivar cambios en el pensamiento del consumidor de esquemas preestablecidos sobre el diseño y decoración de espacios.

La creación de este nuevo concepto de “ Centro de Diseño” favorecerá directamente al consumidor, ya que en un mismo espacio tendrá acceso a gran variedad de artículos de diseño disponibles en nuestro país, permitiéndole comparar calidad, precios y ofertas.

La edificación escogida para el proyecto de titulación como Arquitecto de Interiores, es el “Centro Comercial Galería”, ubicado en una zona céntrica de la ciudad de Quito, área que en la actualidad cuenta con un gran desarrollo comercial muy diverso, lo cual le proporcionará mayor afluencia de visitantes con la concomitante publicidad que esto conlleva.

Es un lugar en el que hay varios espacios que explotar, desde sus exteriores debido a su ubicación geográfica y la cantidad de flujo peatonal existente. Y desde sus interiores, por la distribución de las áreas y la entrada de luz natural. Con las bases de una arquitectura minimalista se encontrará un equilibrio en el entorno de esta edificación, que en un principio fue creada para ser un centro comercial, y actualmente no cumple a cabalidad con esa función.

CAPITULO 3





## TERCER CAPITULO

### **3.1. MARCO EMPÍRICO**

#### **3.1.1. Ubicación del proyecto**

El Centro Comercial Galería está ubicado en la intersección de dos avenidas principales al norte de la ciudad de Quito, Gaspar de Villaroel y Shyris.

#### **3.1.2. Análisis de Condicionantes y Determinantes**

##### **A. ENTORNO**

###### **Edificación:**

Una arquitectura de hace doce años es el escenario donde se pretende desarrollar el estudio, para el " Centro Comercial Galería " construido en 1992, cuya finalidad en ese entonces era ser una edificación exclusiva y moderna capaz de competir con otros centros comerciales existentes.

Actualmente sus locales tienen actividades diversas que van desde agencias de viajes, oficinas de bienes raíces, restaurantes, concesionarios y pequeños comercios.

###### **Aspectos constructivos:**

La construcción de 5000 metros cuadrados cuenta con una estructura de hierro y hormigón. Además posee dos escaleras de acceso (principal y

secundaria), dos áreas de baños públicos. La entrada principal cuenta con paneles de vidrio y una marquesina que delimita dicha área. (Ver Anexo 1)

### Flujos:

Tanto el flujo peatonal como vehicular se ven favorecidos debido a que el centro comerciales se ubica en una de las principales vías de la ciudad, por la cual transita un gran número de vehículos, incluyendo líneas de transporte público. Además existen diversos establecimientos dedicados al comercio, la banca y prestación de servicios, con lo cual la circulación peatonal es numerosa.

### **B. ACCESOS**

El Centro Comercial cuenta con dos accesos, un peatonal, ubicado en la esquina de la intersección de las dos avenidas, el cual cuenta con un área de recibidor y otro vehicular que se encuentra en la Av. De los Shyris, ambos de muy fácil ingreso, por el gran espacio que poseen. Además tiene dos rampas para minusválidos.

### **C. ILUMINACIÓN**

El área frontal del centro comercial cuenta con iluminación natural ya que la entrada principal es de vidrio, con domos en la cubierta que permiten la entrada de luz hacia los corredores, favoreciendo el ahorro de energía eléctrica

durante gran parte del día. El área lateral cuenta con la luz de las vitrinas de los locales allí ubicados.

La iluminación artificial general está dada lámparas fluorescentes, ubicadas en las columnas y en los cielos rasos de los pasillos de circulación.

#### **D. DISTRIBUCIÓN**

En el subsuelo encontramos 100 parqueaderos en funcionamiento, sobre éste existen dos pisos que corresponden a la planta baja y al mezanine, en los cuales funcionan un total de 75 locales. En la planta baja encontramos 12 locales centrales y a su alrededor 27 locales. En el segundo piso existen 34 locales, distribuidos de igual forma que en la planta baja, 16 centrales y 19 a su alrededor. En cada planta encontramos baños públicos para hombre y mujeres.

Interiormente la comunicación está dada por una escalera principal y una accesoria que comunica con los parqueaderos.

#### **E. RUIDOS**

El ruido es una desventaja por el tráfico vehicular existente en el área; sin embargo para el tipo de actividad que se plantea su influencia es mínima.

## **F. VIENTOS**

**No es un factor que afecte directamente a la edificación, ya que es cerrado completamente, la única corriente de aire se encuentra en el ingreso principal.**

**(ver anexo 1)**

## **3.2. MARCO TEÓRICO**

### **3.2.1. ARQUITECTURA DEL SIGLO XX**

#### **INTRODUCCIÓN.**

Como consecuencia de la revolución industrial y la intervención de las máquinas y la producción en serie de los materiales, se obtuvo un gran avance tecnológico y constructivo.

En general, la arquitectura del siglo XX no es un movimiento artístico, sino un principio estético racionalista, que consiste como su nombre lo indica en la racionalización no sólo de los espacios arquitectónicos sino también sociales. Se enraíza en planteamientos muy antiguos de la cultura occidental y queda definido de forma sencilla en palabras de Louis Sullivan (1896): "La forma siempre sigue a la función".<sup>5</sup>

Arquitectura y Arte Contemporáneo, término utilizado para designar genéricamente el arte y la arquitectura realizados durante el siglo XX, en la que se desarrollaron diversos movimientos, estilos y escuelas, y que tuvo gran influencia con la Revolución Industrial.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Luatkin D. Historia de la Arquitectura Contemporánea. Editorial Koneman; 2001. Barcelona – España.

<sup>6</sup> Encarta. Historia de la Arquitectura. Edición en Cd-Rom. 2000

## **ARTE CONTEMPORÁNEO.**

Los principios artísticos que se iniciaron a fines del siglo XIX tuvieron una influencia decisiva en la formación del espíritu crítico del siglo XX. Esta revolución estética trajo una sucesión de estilos y movimientos, con un propósito específico, el de buscar nuevas direcciones y principios innovadores. Los movimientos más destacados fueron, el Fauvismo, el Expresionismo, el Cubismo, el Futurismo, el Constructivismo, el Neoplasticismo, el Dadaísmo, el Surrealismo, el Expresionismo Abstracto y el Pop Art: con sus corrientes: Op Art, De Stijl, y el Minimalismo. Los cuales en general tomaron rumbos independientes.

## **ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA.**

Uno de los conceptos básicos de la arquitectura contemporánea consistió en el aprovechamiento de los espacios para conseguir equilibrio en el espacio. Cabe destacar que la utilización de nuevos materiales como el aluminio y el vidrio. Son parte fundamental de esta etapa de la arquitectura. Uno de los más grandes arquitectos en la historia, que hizo habitable el espacio minimalista, y que con su propuesta fue capaz de consolidar la arquitectura moderna, fue Ludwig Mies van der Rohe quien nació un 27 de Marzo del año 1886 en Aquisgran, y es reconocido como uno de los maestros más importantes de la

arquitectura moderna y con toda probabilidad el máximo exponente del siglo XX en la construcción de acero y vidrio.<sup>7</sup>

En el año 1908 se asoció con Behrens, gran arquitecto alemán de la época, quien ejerció una fuerte influencia neoclasicista sobre Mies van der Rohe, tendencia que luego fue cambiando, y Mies fue aportando proyectos cada vez más innovadores.<sup>8</sup>

Durante los primeros años recibió muy pocos encargos, pero las primeras obras ya muestran el camino que continuaría durante el resto de su carrera. Entre los proyectos no construidos más emblemáticos de esta etapa están una colección de rascacielos de acero y vidrio, que se convirtieron en el símbolo de la nueva arquitectura. A finales de la década de 1920 acometió dos de sus obras maestras más representativas: el pabellón alemán para la Exposición Universal de Barcelona de 1929 (para el que diseñó también el famoso sillón Barcelona, de acero cromado y cuero).<sup>9 10</sup>

La arquitectura de Mies se caracteriza por una sencillez esencialista y por la sinceridad expresiva de sus elementos estructurales. Aunque no fue el único que intervino en estos movimientos, su racionalismo y su posterior funcionalismo se han convertido en modelos para el resto de los profesionales del siglo. Su influencia se podría resumir en una frase que él mismo dictó, y se ha convertido en el paradigma ideológico de la arquitectura del movimiento

---

<sup>7</sup> Salvat. Historial de la Arquitectura. Edición en Cd-Rom. 1998

<sup>8</sup> Aula. Historial de la Arquitectura. Edición en Cd-Rom. 1997

<sup>9</sup> Internet. Sitio Operatorio <http://www.todoarquitectura.com>

<sup>10</sup> Salvat. Historial de la Arquitectura. Edición en Cd-Rom. 1998

moderno: "menos es más" que significa, que cuantos menos elementos existan en un área, mayor será la comunicación entre el medio y la espiritualidad de la persona, denotando austeridad y no economía. Su obra se destaca por la composición rígidamente geométrica y la ausencia total de elementos ornamentales, pero su poética radica en la sutil maestría de las proporciones y en la elegancia exquisita de los materiales (en ocasiones empleó mármol, ónice, travertino, acero cromado, bronce o maderas nobles), rematados siempre con gran precisión en los detalles.<sup>11</sup>

Mies dirigió la Escuela de Arte y Diseño de la Bauhaus, uno de los focos principales para la evolución del movimiento moderno, entre 1930 y 1933, fecha en que fue clausurada por el partido nazi. En 1937 emigró a Estados Unidos, donde ejerció el cargo de director de la Escuela de Arquitectura del Illinois Institute of Technology. Desde la ciudad de Chicago se convirtió en el maestro de varias generaciones de arquitectos estadounidenses, además de construir numerosos edificios, entre los que destacan los apartamentos de Lake Shore Drive (1948-1951) o el Crown Hall del MIT (1950-1956). Entre sus obras más emblemáticas de esta etapa destaca el Seagram Building (1958), un rascacielos de 37 pisos de vidrio y bronce construido en Nueva York junto a su discípulo Philip Johnson, y que se convirtió en el paradigma del International Style,. Sin embargo, unos años antes Mies había realizado su obra maestra estadounidense, la casa Farnsworth en Plano (junto al río Fox, Illinois, 1950), un pequeño refugio delimitado por un muro-cortina de vidrio

---

<sup>11</sup> Aula. Historial de la Arquitectura. Edición en Cd-Rom. 1997



plano, que se ha convertido en una de las residencias más estudiadas (y también más criticadas) de la arquitectura del siglo XX.<sup>12 13</sup>

Se considera uno de los maestros más importantes de la arquitectura moderna, junto con el suizo-francés Le Corbusier y el estadounidense Frank Lloyd Wright. Su huella ha sido especialmente profunda en Estados Unidos y la mayoría de los rascacielos construidos por todo el mundo siguen parcial o totalmente sus planteamientos compositivos. Murió el 17 de agosto de 1969 en Chicago.<sup>14</sup>

#### a. EL RACIONALISMO

El movimiento llamado racionalismo reunió a las personalidades más notables de la arquitectura de este siglo. Tiene los denominadores comunes de la simplicidad de formas, del retorno a los volúmenes elementales (el cubo, el cilindro, el cono y la esfera) y de la lógica constructiva por encima de la evasión ornamental.<sup>15</sup>

Del mismo modo que el arte contemporáneo, a partir de un rechazo de los estilos históricos del siglo XIX, aparecieron los principios de la arquitectura contemporánea, que dejó a un lado el uso de los órdenes clásicos, bóvedas y columnatas que formaban parte de la sintaxis clasicista, proponiendo otros

---

<sup>12</sup> Carmel JA. Bauhaus. Editorial Klizzkowki Publisher; 2001. Alemania

<sup>13</sup> Encarta. Historial de la Arquitectura. Edición en Cd-Rom. 2000

<sup>14</sup> Salvat. Historial de la Arquitectura. Edición en Cd-Rom. 1998

principios estéticos basados en el empleo de las nuevas técnicas y materiales industriales, como el hormigón, el acero laminado y el vidrio plano en grandes dimensiones <sup>16</sup>, uno de sus grandes exponentes fue Le Corbusier, quien desarrolló varios proyectos destacados por el aprovechamiento del espacio.

Por la década de 1920, la Bauhaus fue una escuela de arquitectura, arte y diseño que marcó los principales diseños de este movimiento. Desarrolló el funcionalismo vinculándolo al mismo tiempo a una estética. Las enseñanzas de la Bauhaus trascendieron los límites de Alemania y el marco cronológico de su duración. Walter Gropius fue su fundador y primer director, le sucedieron Hannes Meyer y Mies van der Rohe; fueron profesores, entre otros, Kandinsky, Klee y Laszlo Moholy-Nagy. El éxodo que provocó el ascenso del nazismo llevó a muchos de estos artistas a los Estados Unidos, donde siguieron desarrollando sus enseñanzas. La economía expresiva, los volúmenes puros, sin ornamentación y sus grandes fachadas de vidrio ejercieron una enorme influencia en la arquitectura contemporánea.<sup>17</sup>

En 1930 la dirección fue asumida por el arquitecto Ludwig Mies van der Rohe, que trasladó la Bauhaus a Berlín en 1932. Como se vivía en una época de guerras, y el fascismo empezaba a tomar fuerza, los nazis en 1933 cerraron la escuela, argumentado que la ideología en sus principios influenciaba en la gente; para este tiempo las ideas y obras de Mies, eran ya conocidas en todo

---

<sup>15</sup> Luatkin D. Historia de la Arquitectura Contemporánea. Editorial Koneman; 2001. Barcelona – España.

<sup>16</sup> Koskof S. Historia de la Arquitectura. Tercera edición. Editorial Alianza Forma; 1985. Oxford University.

el mundo. Muchos de los miembros de la Bauhaus emigraron a Estados Unidos, donde sus principios llegaron a dominar el arte y la arquitectura durante décadas, contribuyendo enormemente al desarrollo del estilo arquitectónico conocido como International Style, término utilizado para denunciar a esta tendencia, desde la Exposición Internacional de arquitectura moderna organizada por el Museo de Arte Moderno de Nueva York en 1932.<sup>18</sup>

19

#### b. ARQUITECTURA DE POSTGUERRA

Italia, con Pier Luigi Nervi, que sabía explotar todos los recursos de la nueva tecnología, así como de los nuevos materiales, que creó una obra monumental y llena de sensibilidad, el Edificio Pirelli (Milán) en colaboración con Gio Ponti. Algunos países latinoamericanos, que entonces tenían niveles económicos altos, se lanzaron a la búsqueda de una arquitectura que reflejara la nueva situación. Oscar Niemeyer y Lúcio Costa proyectaron Brasilia, con una concepción de la arquitectura a medio camino entre el símbolo y la función.<sup>20</sup>

---

<sup>17</sup> Carmel JA. Bauhaus. Editorial Klizzkowki Publisher; 2001. Alemania

<sup>18</sup> Encarta. Historial de la Arquitectura. Edición en Cd-Rom. 2000

<sup>19</sup> Carmel JA. Bauhaus. Editorial Klizzkowki Publisher; 2001. Alemania

<sup>20</sup> Luatkin D. Historia de la Arquitectura Contemporánea. Editorial Koneman; 2001. Barcelona – España.

### C. ARQUITECTURA POSMODERNA

En la década de 1960 surge un sentimiento de rechazo entre muchos arquitectos hacia el International Style, que había degenerado desde su pureza inicial hacia fórmulas que parecían monótonas y estériles. Una de estas corrientes arquitectónicas que va contra la ortodoxia del racionalismo será la denominada posmoderna, que no pretendió ser un movimiento ligado, sino una serie de actitudes individualistas que varían desde las tendencias neohistoricistas hasta los extremados rasgos del deconstructivismo.

Pero en 1982 Philip Johnson dio un sacudón a la corriente posmoderna con el edificio AT & T de Nueva York, un rascacielos coronado por un frontón partido.<sup>21</sup>

### D. ESTILO TARDOMODERNO

Es la continuación del movimiento racionalista. Utiliza el mismo vocabulario formal, pero exagera y remarca los valores tecnológicos para proponer un sentido estético nuevo. En el fondo es un manierismo creativo del movimiento originario. Los arquitectos más notables son: Renzo Piano, Richard Rogers, James Stirling<sup>22</sup>

---

<sup>21</sup> Koskof S. Historia de la Arquitectura. Tercera edición. Editorial Alianza Forma; 1985. Oxford University.

<sup>22</sup> Aula. Historial de la Arquitectura. Edición en Cd-Rom. 1997

## POSTMODERNISMO

En la última década, en el panorama arquitectónico han aparecido diferentes tendencias divergentes, como el deconstructivismo o el high-tech. Al mismo tiempo vivimos actualmente en una época retro, en donde los principios de los maestros del movimiento moderno se están retomando.

Esta tendencia se puede observar en la obra de numerosos arquitectos, entre los que destacan el holandés Rem Koolhaas, el japonés Tadao Ando, los estadounidenses Richard Meier y Steven Hall, el portugués Álvaro Siza y el español Rafael Moneo, que por su tipo de arquitectura han sido etiquetados como minimalistas.<sup>23 24</sup>

Este estilo tiene un doble significado, por un lado, se mantiene vinculado al estilo racionalista y por otro lado, intenta comunicarse con el público en general y pretende que éste lo acepte.<sup>25</sup>

---

<sup>23</sup> Encarta. Historial de la Arquitectura. Edición en Cd-Rom. 2000

<sup>24</sup> Benhre A. 1923 La Construcción Funcional Moderna. Primera edición. Editorial del Serval; 1994

<sup>25</sup> Encarta. Historial de la Arquitectura. Edición en Cd-Rom. 2000

### **3.2.2. Minimalismo**

#### **A. ANTECEDENTES**

Uno de los más rigurosos minimalistas del siglo habría sido un arquitecto cuya muerte coincide así con el movimiento de la tendencia; “ Mies van der Rohe”

Uno de los postulados del movimiento moderno es la esencialidad geométrica y la ausencia de ornamentación. La sencillez de las construcciones es una opción, una mezcla de necesidad y virtud.

En una de construcciones de Mies (La Capilla ITT de Chicago, 1952), se refirió: “elijo una forma intensa, más que extensa”.<sup>26</sup> (ver anexo 3)

Dicha construcción es muy sencilla, pero a pesar de esto no es primitiva, sino noble, y en su pequeño tamaño radica su grandeza.

El minimalismo es una corriente arquitectónica que también se interesa tanto por los aspectos morales de la austeridad como por las formas que esta puede crear.<sup>27</sup>

En los últimos años términos como: pureza geométrica, precisión técnica, esencialidad estructural, repetición de elementos y materiales, abstracción, monocromatismo y depuración ornamental han sido y son frecuentemente resumidas en una sola palabra “minimalismo”.<sup>28</sup>

---

<sup>26</sup> Zabalbeascoa A. Minimalismo. Editorial Gustavo Gili. S.A, 2001. Barcelona - España.

<sup>27</sup> Minar F. Lofts. Editorial Rockport; 2001. USA.

<sup>28</sup> Gibbs D. Pentagram. Primera edición. Editorial Phaidon; 1993. USA

Por esta razón una obra minimalista sería una composición tridimensional sencilla, de formas geométricas rectilíneas y regulares, sin efectos de composición y sin ornamentación.<sup>29</sup>

Solo con el tiempo sabremos si no se trata de un disfraz más ostentoso que la tecnología o la artesanía, siendo un verdadero signo y estilo de estos tiempos llamado a sobrevivir a los estilos y a los propios tiempos.<sup>30 31</sup>

## B. ORÍGENES

El minimalismo si bien es cierto es una corriente que nació en los años 60 en las artes plásticas, a través de la cual los artistas estadounidenses buscaban una nueva forma de interpretación más pura de los objetos, en principio, desborda los géneros artísticos considerados desde un punto de vista tradicional, ya que no es, en sentido estricto, ni pintura ni escultura.<sup>32</sup>

“No es pintura porque las obras tienen volumen y renuncian al ilusionismo que se trabaja sobre un plano bidimensional”.<sup>33</sup>

“No es escultura porque, pese al volumen y al carácter tridimensional, la obras carecen de puntos de composición”.<sup>34</sup> (ver anexo 2)

---

<sup>29</sup> Wester R. Modernism. Primera edición. 1996. Inglaterra

<sup>30</sup> Zabalbeascoa A. Minimalismo. Editorial Gustavo Gili. S.A, 2001. Barcelona – España.

<sup>31</sup> Luatkin D. Historia de la Arquitectura Contemporánea. Editorial Koneman; 2001. Barcelona – España.

<sup>32</sup> Encarta. Historial de la Arquitectura. Edición en Cd-Rom. 2000

<sup>33</sup> Whalter F. Conceptos Fundamentales de la Historia del Arte. Colección Luxo; 2002.

Barcelona – España

Las ideas de abstracción geométrica, austeridad, monocromatismo, se concentraban en la búsqueda de la máxima expresividad, con los mínimos medios. De este modo la especificidad de los objetos minimalistas además de sus ideas, venía acompañada del uso industrial y literal que hacía de los materiales.<sup>35</sup> De ahí nace el uso del ladrillo, aluminio, plástico, cobre, fluorescente, espejos o vidrio que aportaban como abstracción perfecta en los acabados, no se camuflan ni se manipulan los materiales<sup>36</sup>, y la escultura minimalista también empieza a emplear en sus obras el hormigón, acero y vidrio y técnicas constructivas que la arquitectura había ido incorporando en la industria.<sup>37</sup>

### C. DEFINICIÓN

“ El minimalismo por definición refiere a la máxima expresión con la mínima construcción, es decir, engendrar vanos, caras y elementos lo más puros y limpios posibles y además muy significativos, que impliquen una muy variada y extensa lectura del elemento referido”.<sup>38</sup>

Es una transición entre este siglo y el pasado, el tratar de emocionar con un mínimo de elementos, esta transición se la conoce como una corriente.

---

<sup>34</sup> Walter F. Conceptos Fundamentales de la Historia del Arte. Colección Luxo; 2002.

Barcelona – España

<sup>35</sup> Zabalbeascoa A. Minimalismo. Editorial Gustavo Gili. S.A, 2001. Barcelona/España.

<sup>36</sup> Zabalbeascoa A. Minimalismo. Editorial Gustavo Gili. S.A, 2001. Barcelona/España.

<sup>37</sup> Aula. Historial de la Arquitectura. Edición en Cd-Rom. 1997

<sup>38</sup> Gibbs D. Pentagram. Primera edición. Editorial Phaidon; 1993. USA



Entonces el minimalismo es una corriente del diseño que mantiene la relación entre textura, color y forma, dejando de lado todo adorno, jugando con superficies lo más limpias posibles. La composición es una de las mayores preocupaciones de los minimalistas. En ese sentido, son como los neoplasticistas: buscan combinaciones de elementos puros.<sup>39</sup>

Esta corriente ganó popularidad a partir de 1965, cuando Richard Wollheim realiza su ensayo más influyente el "Minimal Art". En él definía como minimalistas las obras de algunos artistas estadounidenses contemporáneos que habían limitado su obra a un lenguaje radicalmente reducido, sin excesos ni agregados.<sup>40</sup> Se puede considerar como la corriente artística contemporánea que utiliza la geometría elemental de las formas. Las formas son las que establecen una estrecha relación con el espacio que las rodea; desde una interpretación extrema del principio de economía expresiva.<sup>41</sup>

#### **D. CARACTERÍSTICAS DE LA ARQUITECTURA MINIMALISTA:**

Conceptos como reducción, síntesis, depuración, austeridad, orden, repetición, desnudez ornamental o pureza material parecen haber dejado de llamarse racionalistas, para ser definitivamente identificadas como minimalistas.

Una de las características principales del minimalismo es la desmaterialización, volver invisible la construcción, equilibrio, síntesis formal, el

---

<sup>39</sup> Zabalbeascoa A. Minimalismo. Editorial Gustavo Gili. S.A, 2001. Barcelona/España.

<sup>40</sup> Encarta. Historial de la Arquitectura. Edición en Cd-Rom. 2000

<sup>41</sup> Salvat. Historial de la Arquitectura. Edición en Cd-Rom. 1998

silencio, simplificación al máximo de lo superfluo y de la sobre actuación arquitectónica.

Las siguientes son las principales características del minimalismo:

- **Abstracción:** Llegar a la esencia pura de un elemento.
- **Economía de lenguaje y medios:** Reducción de elementos para consolidar una presentación impactante
- **Producción y estandarización industrial:** Buscar igualdad en la calidad de los materiales
- **Uso literal de los materiales:** Reducir, depurar, filtrar los excesos de ruido en los paisajes
- **Austeridad con ausencia de ornamentos:** No recargar los objetos en el espacio
- **Purismo estructural y funcional:** Destacar el espacio
- **Desmaterialización:** Menos masiva la construcción
- **Orden:** Poner las cosas en su sitio
- **Geometría elemental rectilínea:** seguir una dirección en línea recta
- **Precisión en los acabados:** No consolidar fallas
- **Reducción y síntesis:** Que lo sencillo impacte
- **Sencillez:** Sin complejidad
- **Concentración:** Consolidación de los espacios

Minimalismo en arquitectura es sinónimo de arquitectura del silencio; esto quiere decir que no puede catalogarse como un simple reduccionismo de simplicidad. Si hay algo que tiene este tipo de arquitectura es la dificultad por

materializar el espacio no solo de manera concreta sino también sensorial, y es a partir de esto, que el "silencio" preestablecido como vacío se convierte en un lleno que no deberá verse opacado por el detalle material.<sup>42</sup>

#### e. Corriente Minimalista

Para un estilo de vida en donde el exceso de tráfico, anuncios, y el ruido, se han convertido en algo cotidiano, es necesario un poco de equilibrio, reflejo de esto ha sido el nacimiento del minimalismo arquitectónico, corriente si bien, nada nueva para las artes si ha sido un recurso fundamental para representar una falta de algo, dando acceso a la imaginación para llenar espacios vacíos.

Mucho de los procedimientos utilizados por los minimalistas habían sido planteados y puestos en práctica en arquitectura en el movimiento moderno<sup>43</sup>

En la arquitectura se caracteriza por una moderna simplicidad en la que el empleo de formas geométricas en espacios no necesariamente grandes, comunican un estado de tranquilidad y libertad, que reflejan paz y armonía.<sup>44</sup>

La arquitectura minimalista, no solo se refiere a una estructura, sino también al diseño del mobiliario en su mayoría con líneas moduladas, puras y claras y colores sobrios sobre madera y metales opacos de diseño austero.<sup>45</sup>

---

<sup>42</sup> Internet. Sitio Operatorio <http://www.todoarquitectura.com>

<sup>43</sup> Zabalbeascoa A. Minimalismo. Editorial Gustavo Gili. S.A, 2001. Barcelona/España.

<sup>44</sup> Minar F. Lofts. Editorial Rockport; 2001. USA

<sup>45</sup> Olsen P. A. Twenth century Architecture. Editorial Phaidon; 1995. USA

El minimalismo es poder decir “menos es más,” tratar de conseguir la máxima expresividad con la mínima expresión, mediante este arte preestablecido de conseguir un resultado de gran expresividad y aceptación.<sup>46</sup> (ver anexo 3)

De la misma manera que lo barroco y lo rococó se convirtieron en voces sinónimas de lo cargado y lo sobrecargado, lo minimal designa hoy aquello que es sobrio y contenido, o a lo desnudo, a lo monocromo e incluso a lo pequeño.<sup>47</sup>

Se trata de un movimiento evidentemente elitista, pero con austeridad porque no malgasta su dinero sino más hace inversiones en cosas de valor. Poca gente puede tener un espacio minimalista, pero a la vez poca gente podría vivir en un espacio así<sup>48</sup>, porque da mayor importancia a la utilización de pocos elementos de mayor calidad y con exclusividad,

Una de sus principales características es tratar de hacer menos masiva la construcción y los espacios, “desmaterializar” los espacios, tratar de conseguir lo más puro y limpio, frente a los cálculos fríos del movimiento moderno, el minimalismo se esfuerza por evitar la frialdad, por resultar sutil y escueto pero cercano. Es paradójicamente, una actitud contemporánea que, con frecuencia, resulta más artesanal que industrial, de ahí la combinación de materiales vivos

---

<sup>46</sup> Benhre A. 1923 La Construcción Funcional Moderna. Primera edición. Editorial del Serval; 1994

<sup>47</sup> Zabalbeascoa A. Minimalismo. Editorial Gustavo Gili. S.A, 2001. Barcelona/España

<sup>48</sup> Perez Guillermo, et al. México/Argentina Architects. Editorial Coedi Mex; 2002. México DF.

El minimalismo invita a lo sutil, a lo ligero, a lo visible más allá de la mirada ordinaria , y con esta sencillez alcanza la monumentalidad. La decoración obviada o asimilada, el detalle incorporado o reducido lleva a la construcción de volúmenes y espacios en los que se busca una apreciación de la arquitectura por el espacio, por las características, es decir pura y exclusivamente arquitectónica. Con el acristalamiento de las fachadas, los locales comerciales minimalistas, llamados cajas de luz, se convierten, en su totalidad, en un escaparate, lo que significa que durante el día se aprovecha la iluminación natural, y por el atardecer el local entero se convierte en su propio reclamo luminoso.<sup>52 53</sup> (ver anexo 4)

---

<sup>49</sup> Zabalbeascoa A. Minimalismo. Editorial Gustavo Gili. S.A, 2001. Barcelona/ España

<sup>50</sup> Minar F. Lofts. Editorial Rockport; 2001. USA

<sup>51</sup> Internet. Sitio Operatorio <http://www.todoarquitectura.com>

<sup>52</sup> Popham j, Porfilio R, et al. Tiendas y centros comerciales. Editorial Gustavo Gili. S.A; 1993. Barcelona – España

<sup>53</sup> Zabalbeascoa A. Minimalismo. Editorial Gustavo Gili. S.A, 2001. Barcelona/España

### **3.2.3. Iluminación**

#### **FUNDAMENTOS DE LA ILUMINACIÓN**

El efecto visual que la iluminación produce, forma parte esencial en el desarrollo de las actividades comerciales.

La luz es energía visible, la forma primordial de energía y la medida de toda ella. Entre las longitudes de onda más cortas está la luz infrarroja, entre las más amplias está la luz ultravioleta. El ojo humano reacciona ante ella de dos formas: dentro del ojo, los bastones detectan la intensidad de la luz, y otros sensores llamados conos, analizan el color de los objetos percibidos en una mezcla de tintes rojo, amarillo y azul. Esta información se trasmite al cerebro, en donde la imagen percibida se recrea en el ojo de la mente.

El número de colores que puede distinguir una persona depende de la receptividad de sus conos y bastones y de la terminología subjetiva de los colores.

Un diseño de iluminación exitoso es aquel que no solo cumple la necesidad del motivo, sino que también logra cautivar al usuario.<sup>54</sup>

---

<sup>54</sup> Popham j, Porfilio R, et al. Tiendas y centros comerciales. Editorial Gustavo Gili. S.A; 1993.  
Barcelona – España

Lámparas de descarga: Son muy eficientes, ya sean modelos de alta o baja presión. Estas lámparas requieren complicados mecanismo de control. Las lámparas de descarga de alta densidad utilizan vapor de sodio o de mercurio, las lámpara de sodio tienen un color de luz blanco anaranjado, las de mercurio azulado. Las lámparas de sodio de baja densidad emiten una luz plana con una escasa representación del color.

### TIPOS DE SOPORTE

El soporte de una luz desempeña varias funciones, protege la lámpara, permite su conexión eléctrica y dirige la luz, su papel más importante es como control del flujo de la luz. Hay varios: los que se colocan hacia arriba, hacia abajo, montados en el techo, colgante, ocultos y direccional. Hay variedad de diseños, modernos y sofisticados que pueden incluso controlar el flujo de luz, o que sirven para dirigir la luz.<sup>57</sup>

### TIPOS DE ILUMINACIÓN

Aunque la iluminación en riel ya da la luz necesaria, a menudo se utiliza luz complementaria para lograr un efecto atractivo y crear sensaciones y estados de ánimo.<sup>58</sup>

---

<sup>57</sup> Vidal A. La Iluminación. Ediciones Ceac; 1992. Barcelona/ España

<sup>58</sup> Vidal A. La Iluminación. Ediciones Ceac; 1992. Barcelona/ España

## **ILUMINACIÓN CON COLORES**

La aplicación con colores es una actividad muy riesgosa. Esto se debe a que si no se utiliza bien el color, se distorsionan.

La iluminación con colores se utiliza para dar efectos especiales o cuando se desea realzar algo en particular.

Iluminación de color rojo sobre una prenda roja, intensifica el color.

Sobre la misma prenda con iluminación azul, confunde al observador del color real de la prenda.

Si se va a usar iluminación con colores hay dos métodos:

Proyectos de menor durabilidad: Se utilizan geles cromáticos de acetato en los receptáculos de la lámpara. Los geles a largo plazo se agrietan.

Proyectos de mayor durabilidad: se utilizan filtros cromáticos de vidrio, se embonan fácilmente en los receptáculos de los spots.<sup>59</sup>

## **INTENSIDAD Y DIFUSIÓN**

La cantidad de luz que cae sobre un plano de trabajo, por ejemplo un punto de ventas, un exhibidor, un escritorio, se traduce a lúmenes al observar la luz que incide sobre el objeto.<sup>60</sup>

---

<sup>59</sup> Turner J. Diseños de Luz en Centros Comerciales. Editorial Interamericana - MacGraw Hill; 2001. México DF.

<sup>60</sup> Neves J. Fesenhos Nocturnos. Editorial Estar; 2001. Portugal



**Niveles de iluminación (Tabla )<sup>61</sup>**

<b>Nivel de Iluminación</b>	<b>Luxes (lm/m2)</b>
<b>Tiendas pequeñas</b>	<b>500</b>
<b>Supermercados e hipermercados (calculada sobre las vistas verticales de los exhibidores)</b>	<b>500</b>
<b>Áreas de verificación (calculada sobre el plano horizontal o el área de ventas)</b>	<b>500</b>
<b>Bahías de carga</b>	<b>150</b>
<b>Oficinas de dibujo</b>	<b>750</b>
<b>Quirófanos, escenarios teatrales, similares</b>	<b>1500</b>

<sup>61</sup> Turner J. Diseños de Luz en Centros Comerciales. Editorial Interamericana -  
México DF.

MacGraw Hill; 2001.

Accesorios de Iluminación<sup>62</sup>

Reductores de intensidad de luz	Sirve para crear un ambiente más o menos iluminado con las mismas lámparas.
Flashers:	Es un dispositivo que se introduce en el enchufe y que enciende o apaga las luces. El resultado final es un parpadeo de gran efecto visual. Se utiliza más en la épocas de navidad.
Lentes fresnel	Concentra la luz y se pone delante de una lámpara para modificar el haz. Se utiliza cuando se quiere un paso de luz general a luz concentrada.
Proyectores de luz con plantilla	Esta provisto de obturadores para configurar los haces. Sirve para simular un escenario o para crear atmósfera o profundidad.
Lámparas estroboscópicas	Son aquellas que se encienden y se apagan. Sirven para conseguir efectos de intensidad visual.
Tomacorrientes giratorios	Son accesorios sumamente flexibles que se alojan en un receptáculo y que giran 360 grados. Sirve para dirigir la lámpara hacia cualquier dirección.
Geles	Son películas de acetato de colores que se pueden poner encima de una lámpara

<sup>62</sup> Vidal A. La Iluminación. Ediciones Ceac; 1992. Barcelona/ España

### **3.2.5. Vitrinas**

La vitrina es como una frontera que separa la calle del espacio de venta, y sirve como entrada visual donde se despliegan los artículos ofrecidos. A menudo establece un vínculo visual con la tienda y el tipo de establecimiento del que se trata.

Una vitrina define los bienes en venta, la actitud, la atmósfera y el carácter de una tienda. Una correcta iluminación apoya y mejora las ventas.

La vitrina indica los artículos que la tienda vende o lo que está pasando en su interior; su objetivo es el de atrapar las miradas de los transeúntes; su éxito depende de la capacidad del diseñador para exhibir y dar un correcto uso de la luz. Si se ocultan los soportes esta vitrina se puede convertir en un pequeño escenario teatral.

Una vitrina expuesta a la luz del día necesita más luz en su interior para contrarrestar la luz brillante del exterior.

### **3.3. IDEA PRINCIPAL**

Luego del análisis de los objetivos de la propuesta de trabajo, se pretende ofrecer al consumidor un sitio en el que se encuentren las mejores marcas nacionales y extranjeras de diseño, las mismas que se complementan para ofrecer una vista completa de lo que es la Arquitectura de Interiores al visitante.

El Centro de Exhibiciones DECORATO (Galería y Diseño) contará con 12 locales (debido a que los elementos a exhibirse requiere un espacio físico amplio), donde se podrá encontrar gran variedad de muebles para decoración de interiores de distintos tipos de ambientes, el requisito fundamental para todos los locales será la utilización de piso flotante, por motivos de estética y porque resaltan el tipo de muebles que se exponen para la venta, dejando libertad de criterios en cuanto a uso de iluminación y la decoración de paredes. El objetivo primordial es reflejar una arquitectura pura y simple tomando ideas minimalistas donde se refleje la simplicidad de la arquitectura mediante un estudio de formas, efectos, colores, iluminación, transparencias, metales, maderas y detalles en el interior y exterior del centro comercial.

Paredes blancas, columnas vistas, vidrios grandes, aluminio y un piso frío son los materiales principales para conseguir un efecto de pureza. Su ingreso, de alucobond y vidrio azul donde encontramos una escalera de aluminio con revestimiento de baldosa reflejará la imponencia del centro comercial visto desde su interior como desde su exterior.

La iluminación del área general será fría de modo que sea la luz de las vitrinas las que den el toque cálido que se busca para el centro comercial, es importante la música ambiental permanente a través de parlantes localizados en todas las áreas.

Como complemento del ambiente comercial existirá un área de cafetería diseñado en un cubo de vidrio que será la cocina, la cual está rodeada de cuatro columnas vistas, permitiendo que haya total visibilidad y pureza en el ambiente.

Existirá un espacio de exhibición de obras de arte ubicadas en una sala especial para promoverla en nuestro medio.

### 3.4. PROGRAMACIÓN

#### 3.4.1. Cuadro de Áreas

##### C.C.GALERIA

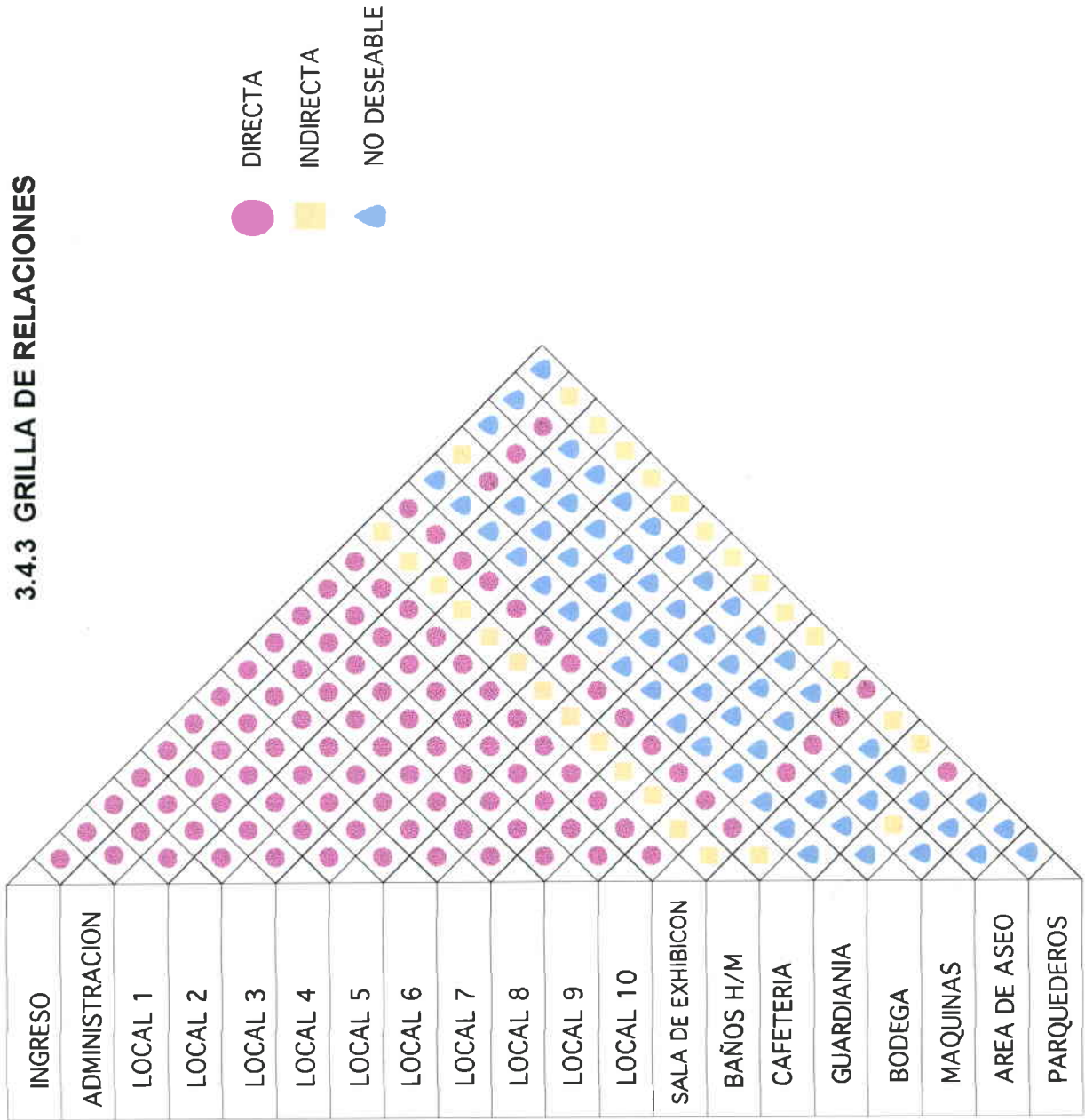
**AREA DEL TERRENO 3.153.10 M2**

NIVEL	M2
<b>SUB SUELO</b>	
PARQUEDEROS	2349.68
GUARDIANA	14
BODEGAS/EQUIPOS	251
GRADAS	32
MANTENIMIENTO	7.6
<b>SUBTOTAL</b>	<b>2654.28</b>
<b>PLANTA BAJA Y MEZZANINE</b>	
LOCALES	1985.16
GRADAS	64
CIRCULACION	823
BAÑOS	92.51
JARDINES	156
ADMINISTRACION	67.24
<b>SUBTOTAL</b>	<b>3187.91</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5842.19</b>

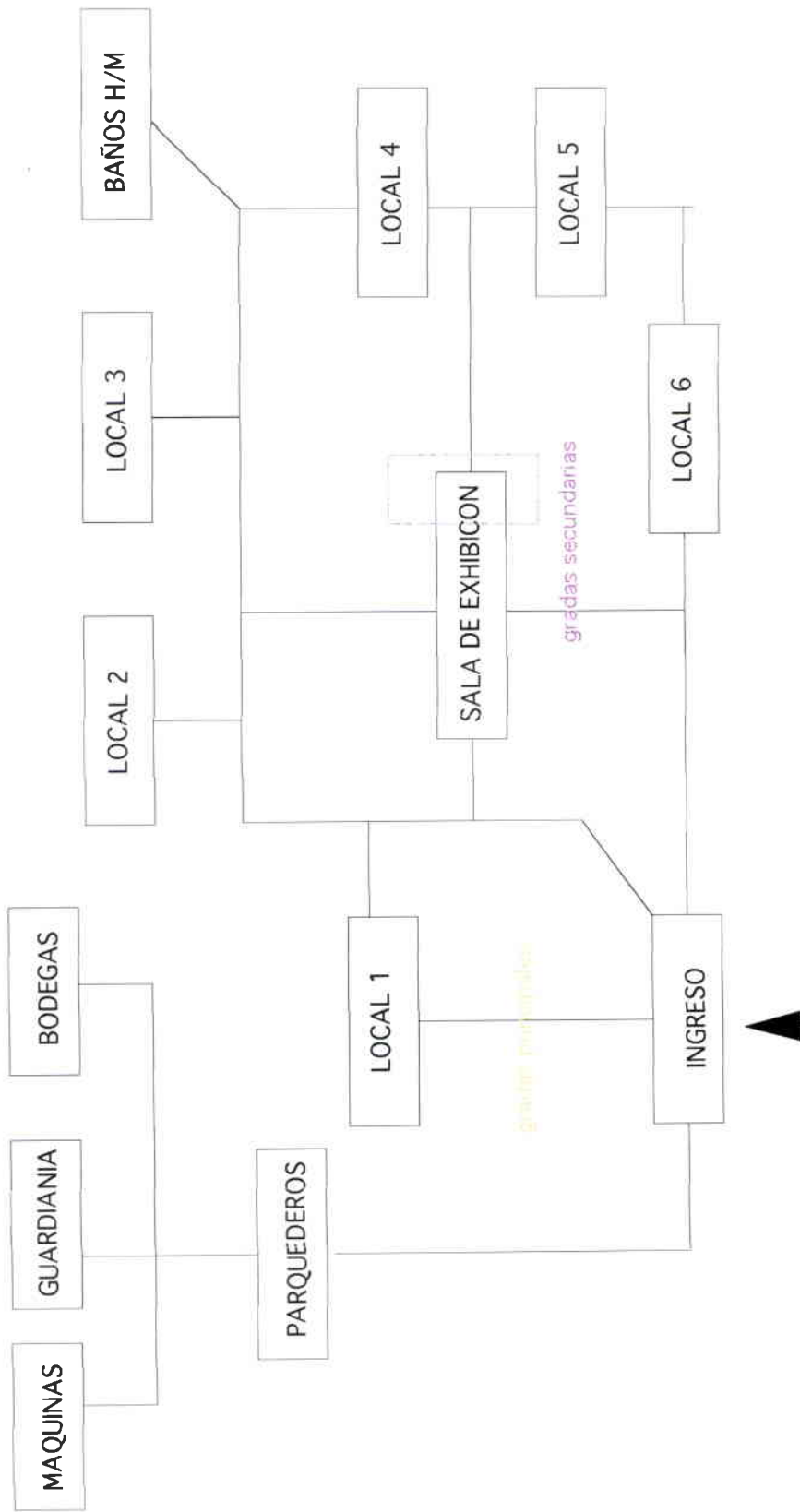
##### C.C.DECORATO

NIVEL	M2
<b>SUB SUELO</b>	
PARQUEDEROS	2349.68
GUARDIANA	14
BODEGAS/EQUIPOS	251
GRADAS	32
MANTENIMIENTO	7.6
<b>SUBTOTAL</b>	<b>2654.28</b>
<b>PLANTA BAJA Y MEZZANINE</b>	
LOCALES	2116.3
GRADAS	64
CIRCULACION	832
BAÑOS	92.51
JARDINES	156
ADMINISTRACION	67.24
<b>SUBTOTAL</b>	<b>3328.05</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5982.33</b>

## 3.4.3 GRILLA DE RELACIONES

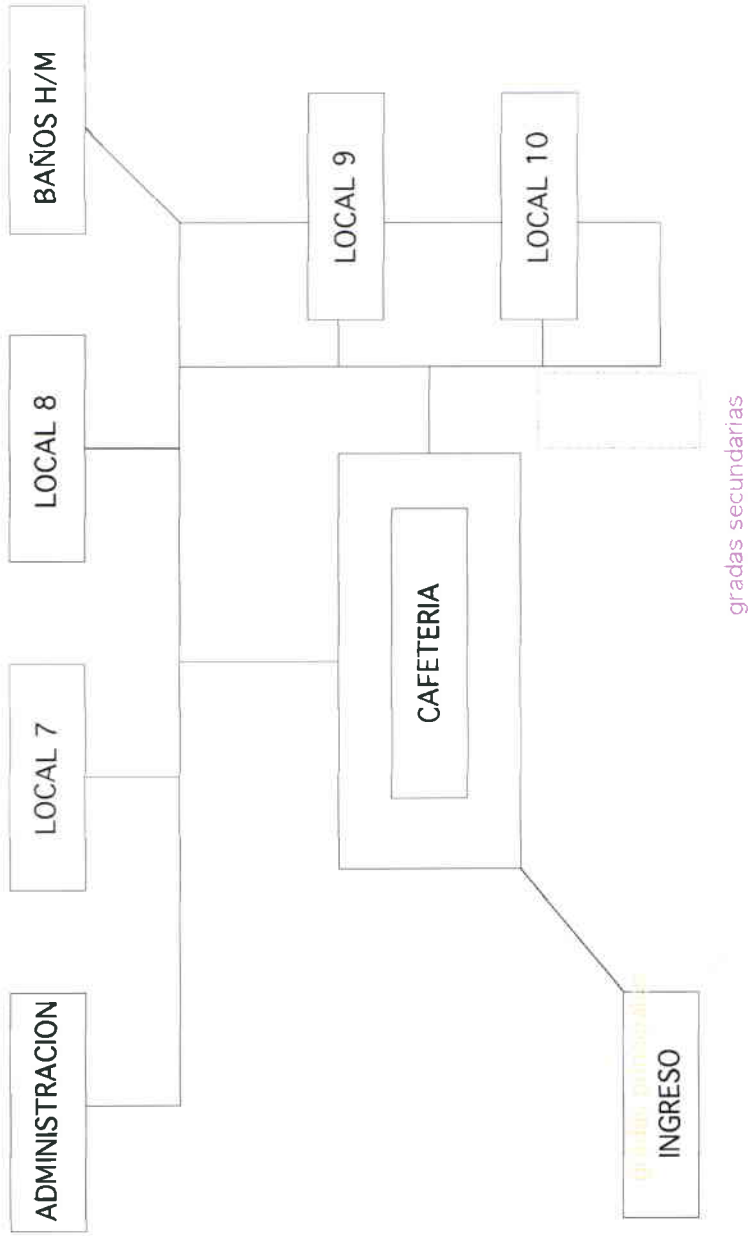


### 3.4.4 ORGANIGRAMA



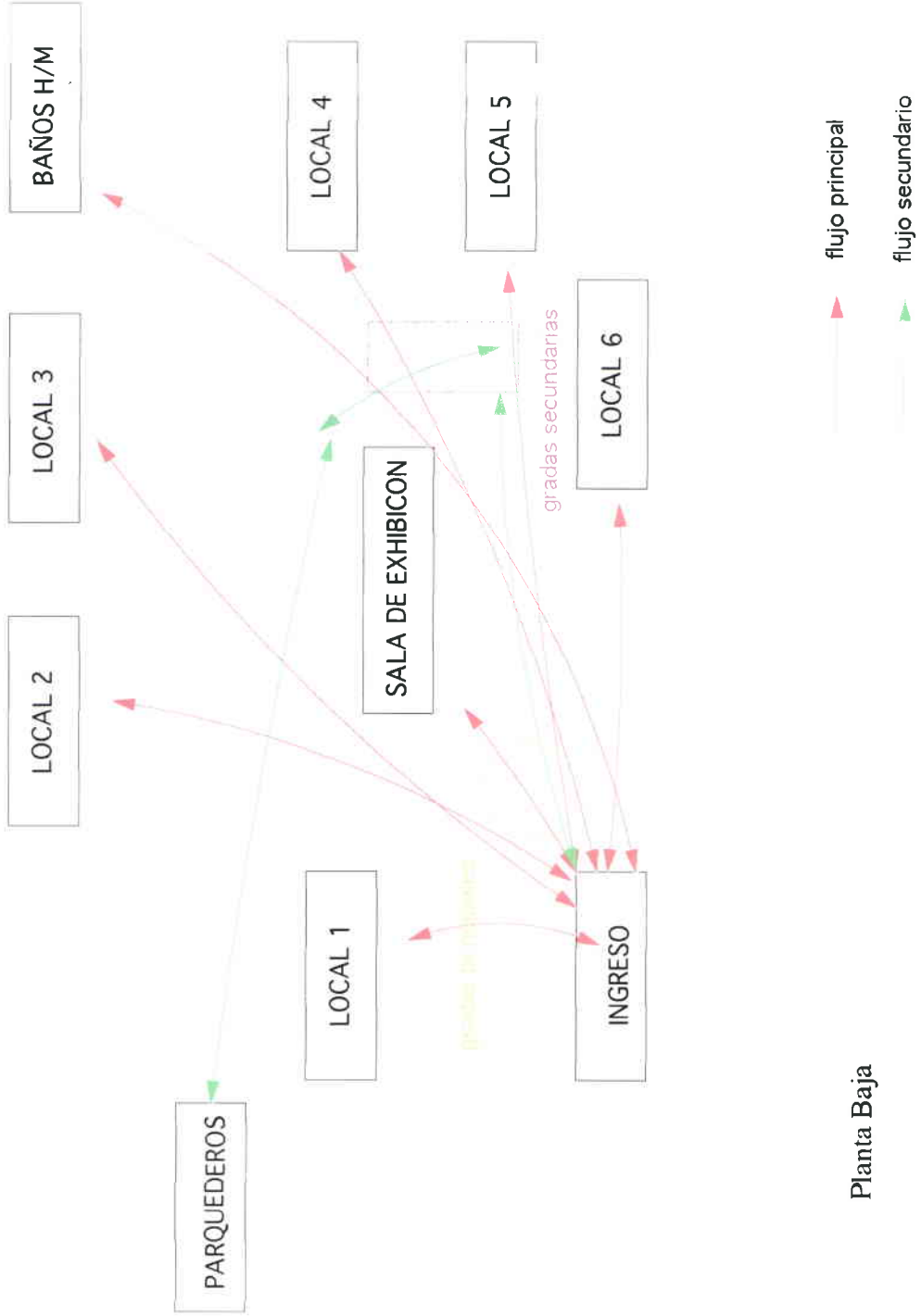
Planta Baja

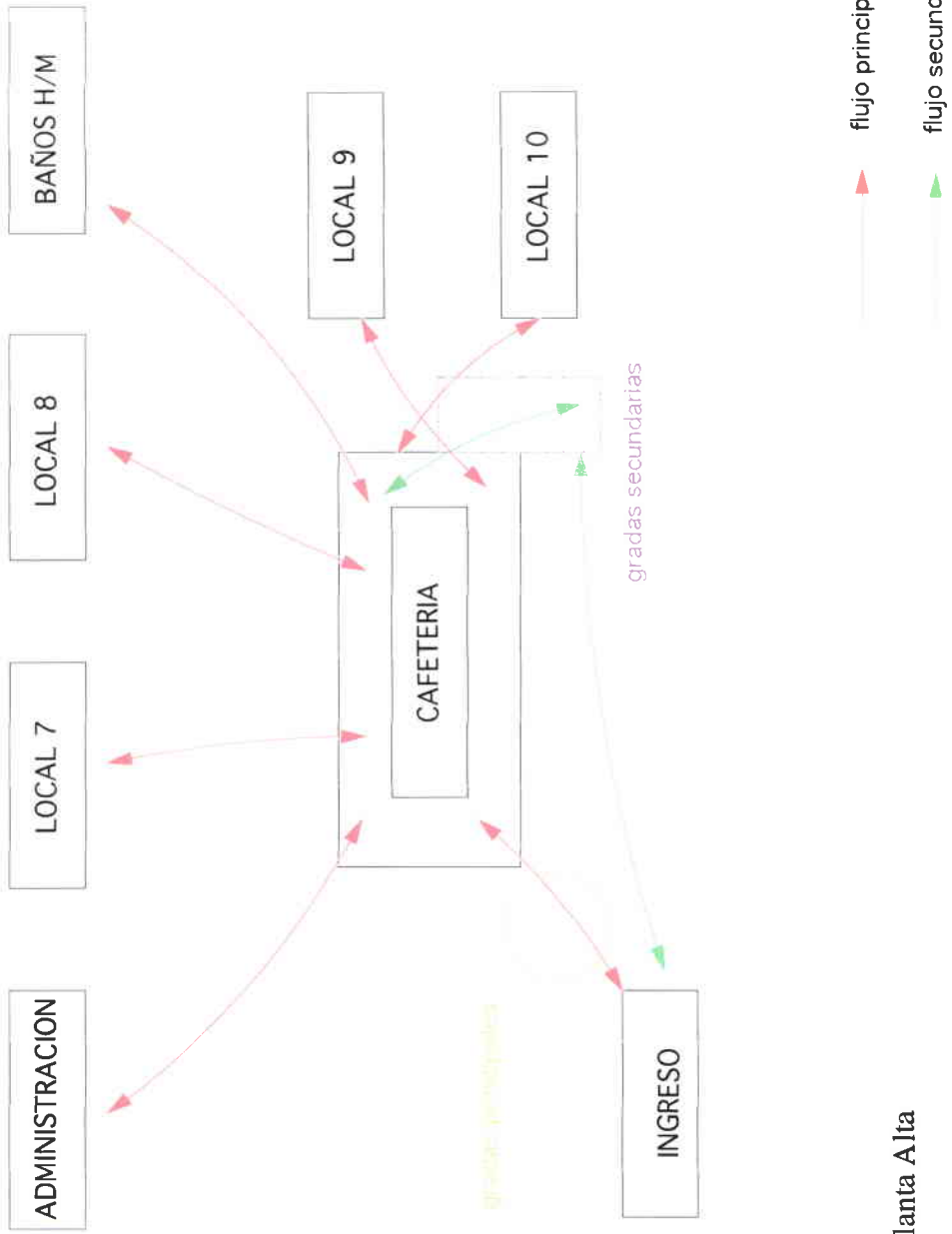




Planta A ta

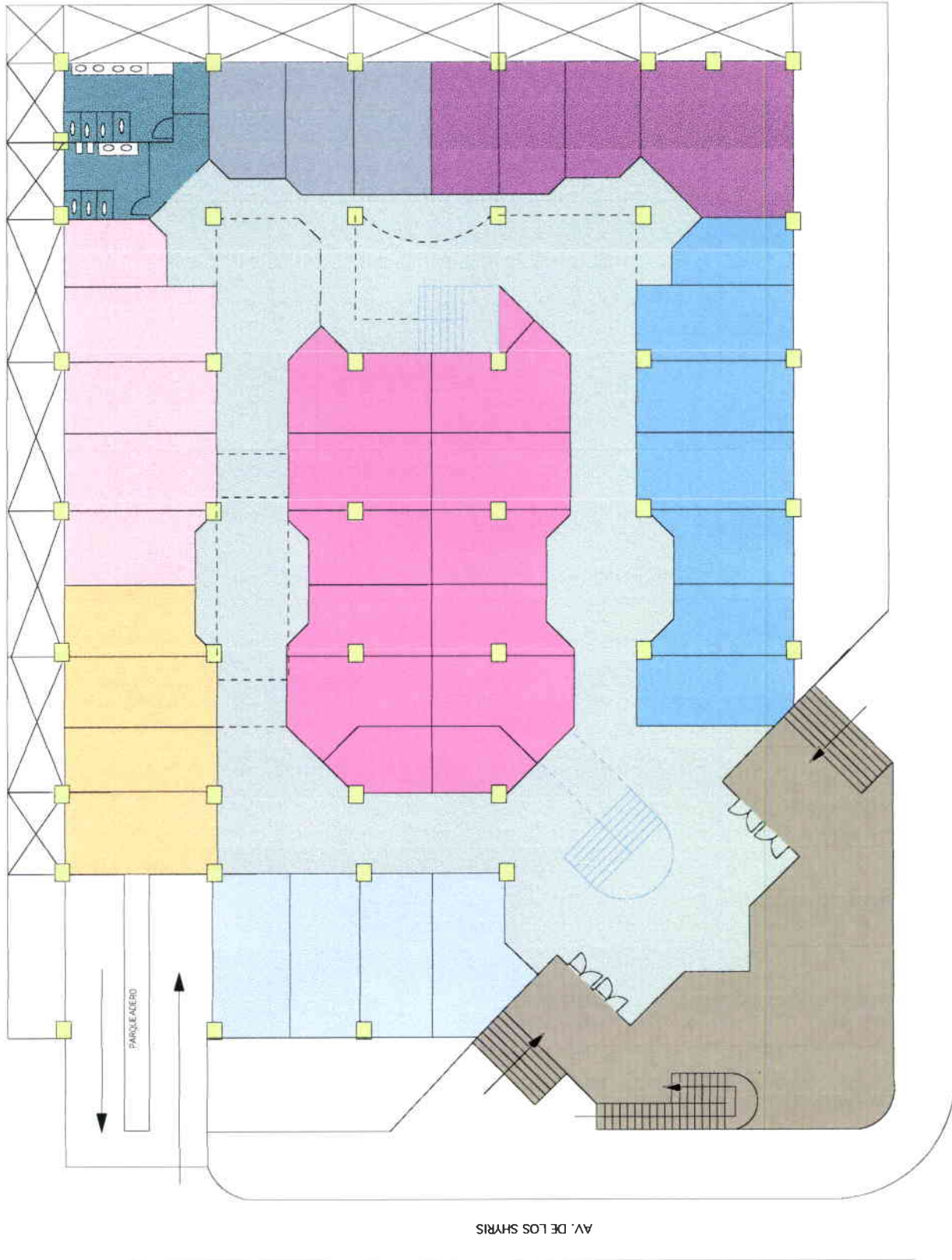
### 3.4.5 FLUJOGRAMA





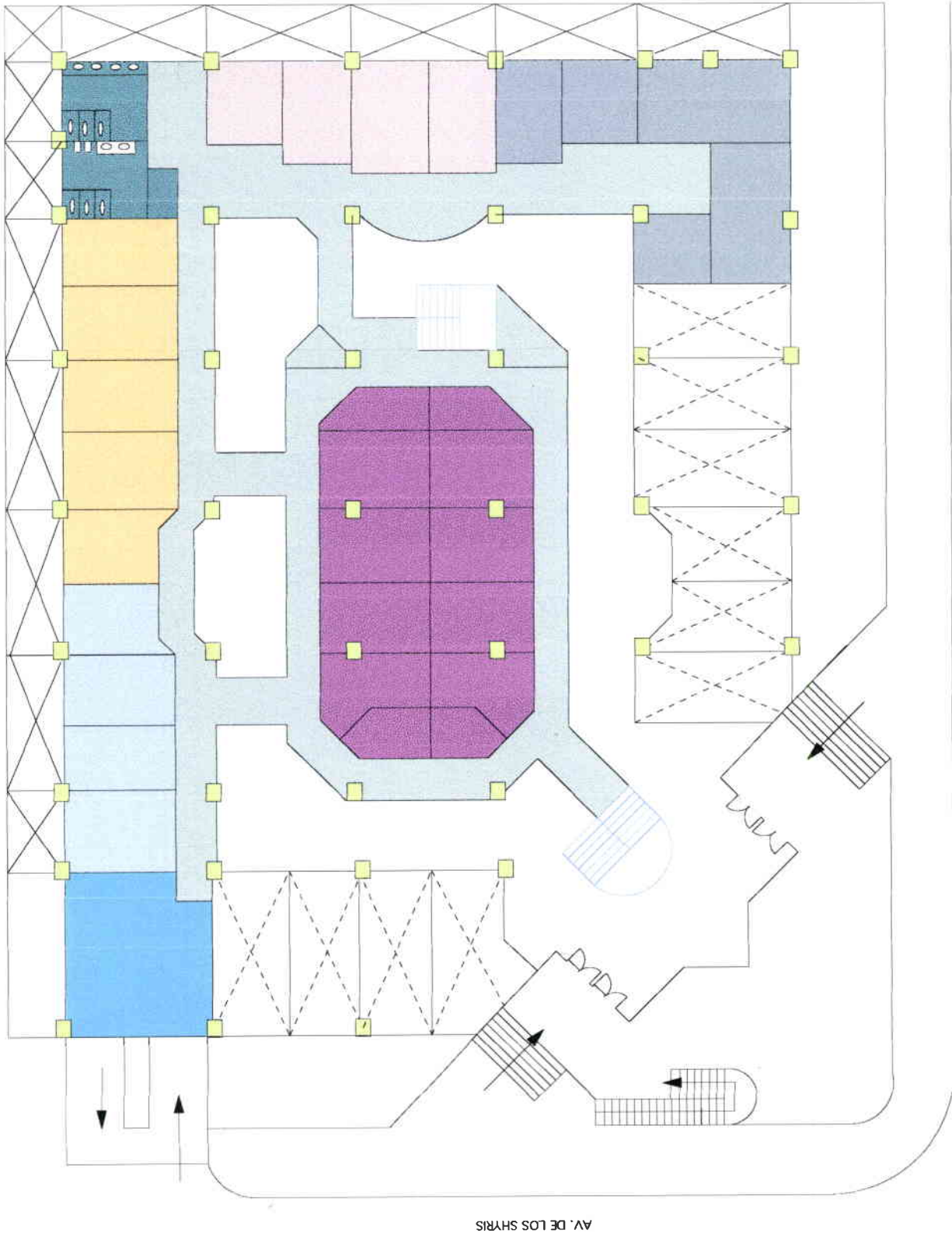
Planta Alta

3.5.1 PLANOS DE ZONIFICACION



SIMBOLOGIA

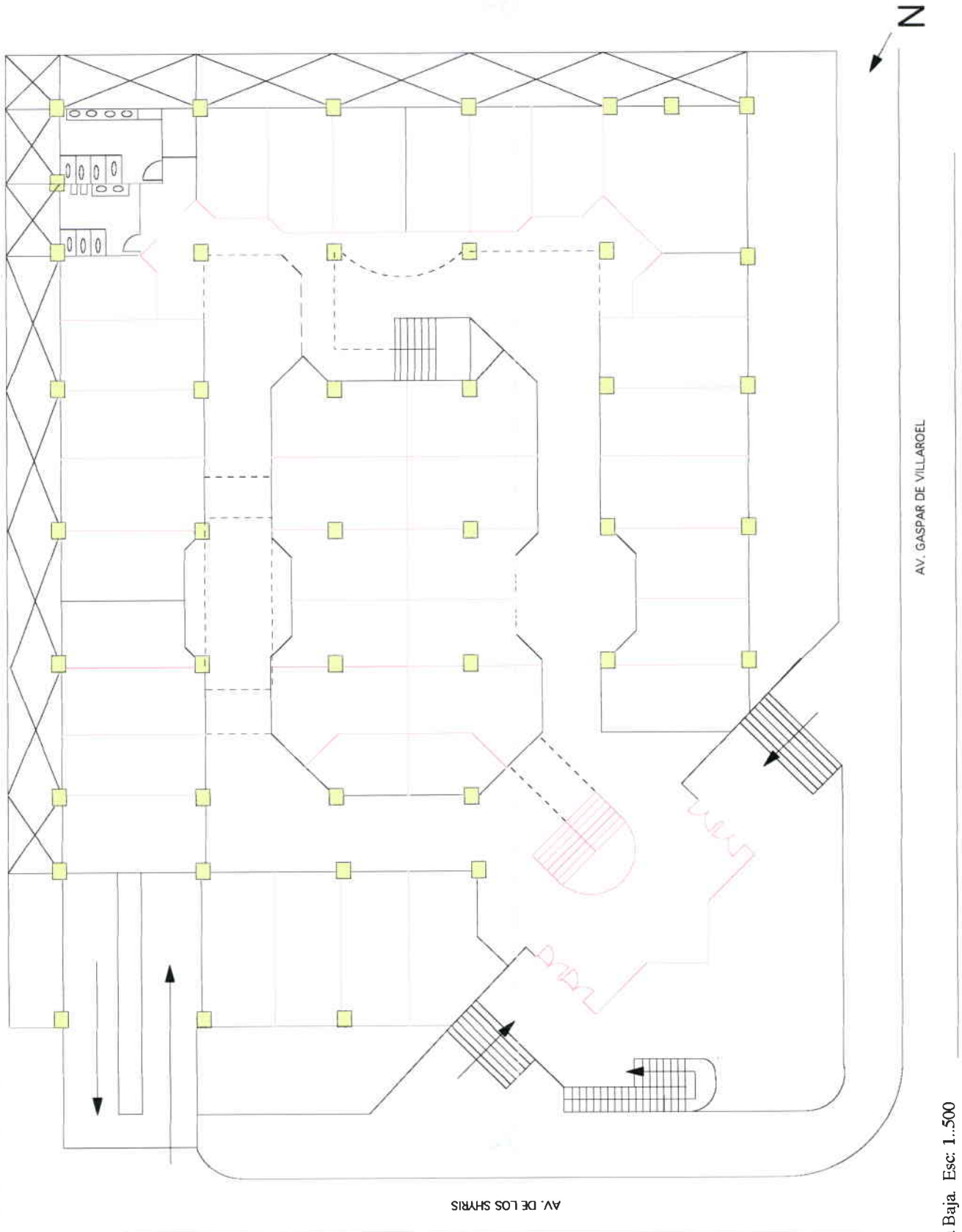
- INGRESO/HALL DE CIRCULACION
- TERRAZA
- PARQUEADERO
- LOCAL 1
- LOCAL 2
- LOCAL 3
- LOCAL 4
- LOCAL 5
- LOCAL 6
- SALA DE EXHIBICIONES
- BAÑOS



**SIMBOLOGIA**

- HALL DE CIRCULACION
- LOCAL 7
- LOCAL 8
- LOCAL 9
- LOCAL 10
- RESTAURANTE
- ADMINISTRACION
- BANOS

3.5.2. PLANOS DE INTERVENCIÓN

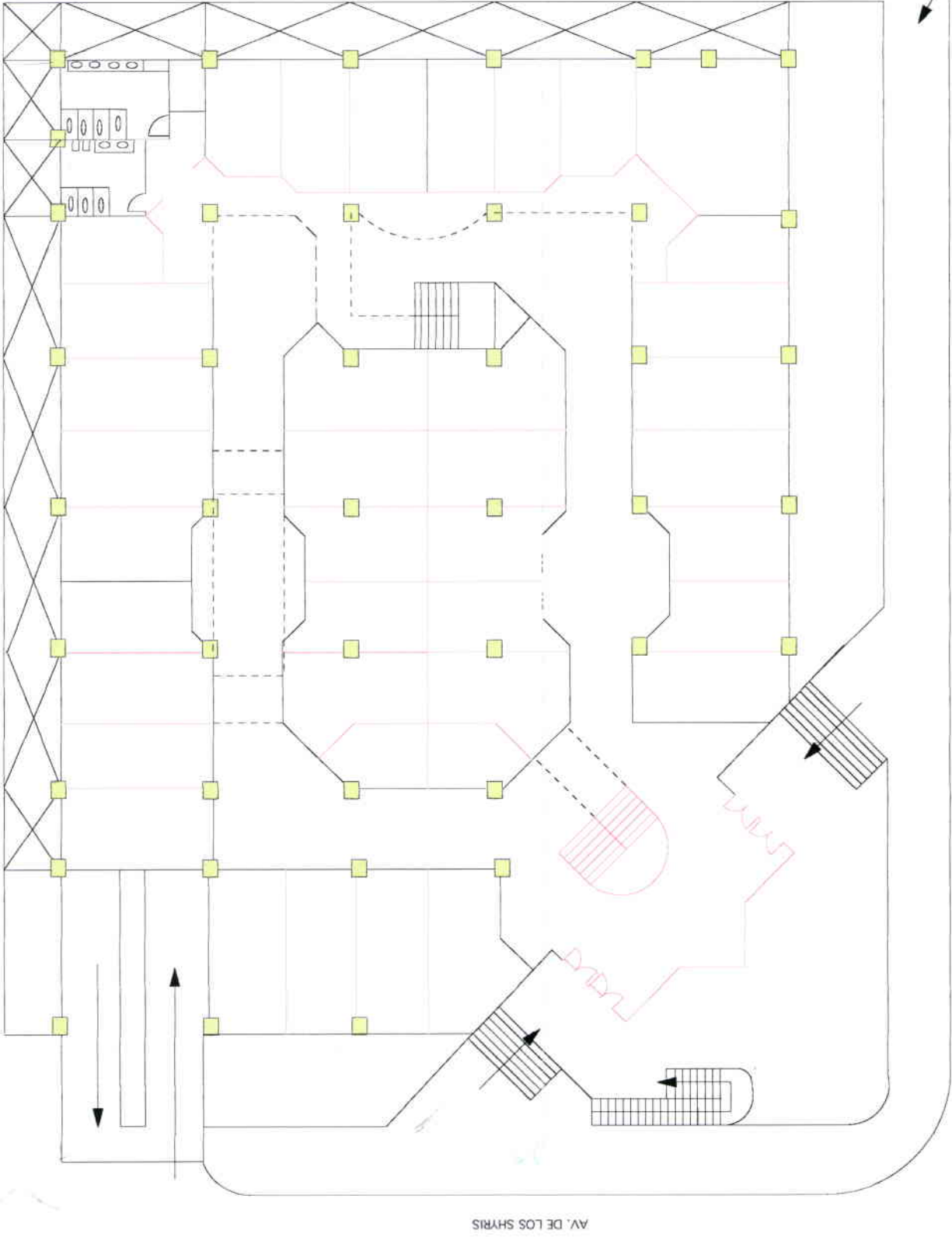


SIMBOLOGIA

- SE CONSERVA
- ESTRUCTURA
- SE DERROCA



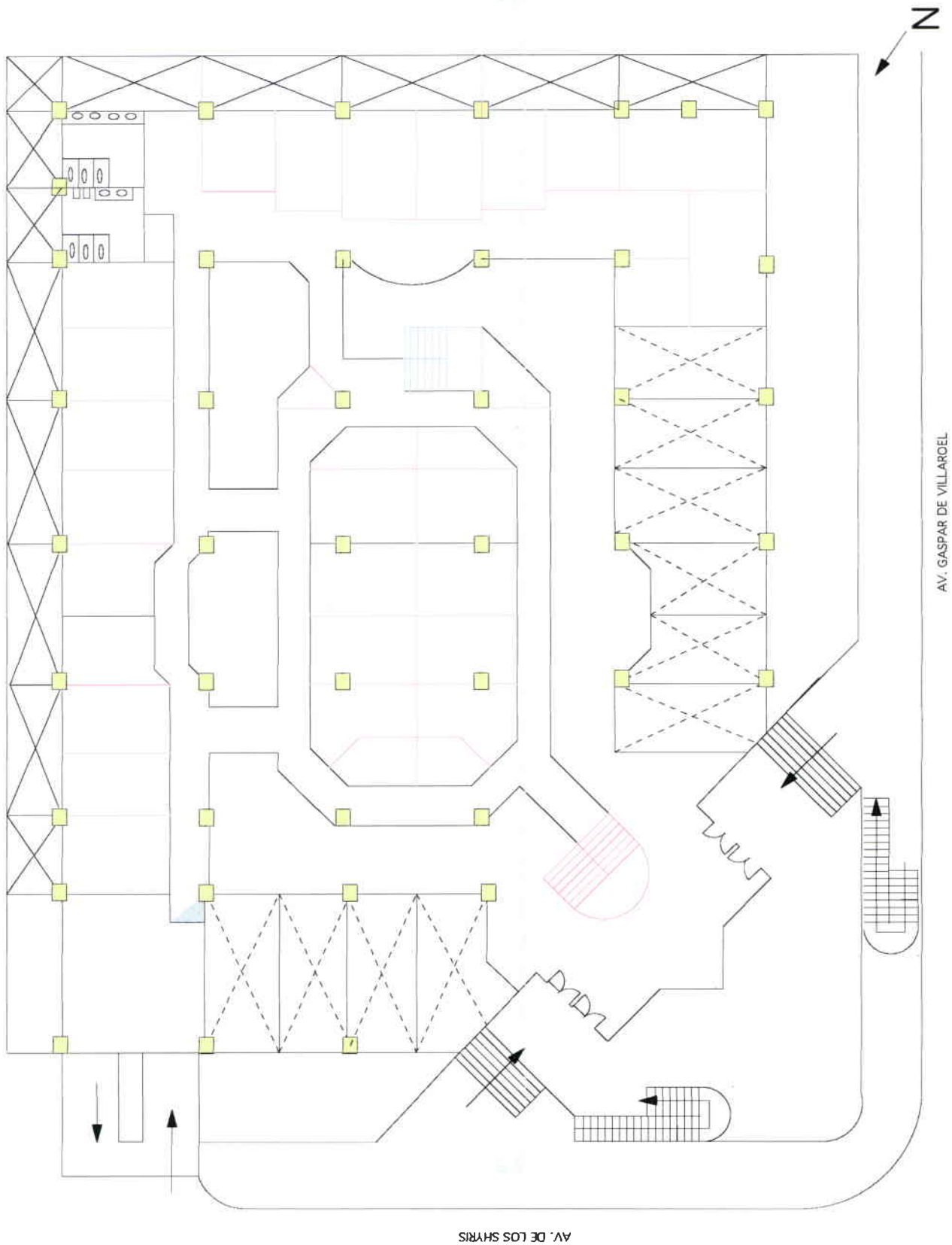
3.5.2. PLANOS DE INTERVENCION



SIMBOLOGIA

- SE CONSERVA
- ESTRUCTURA
- SE DERROCA

Planta Baja Esc: 1...500



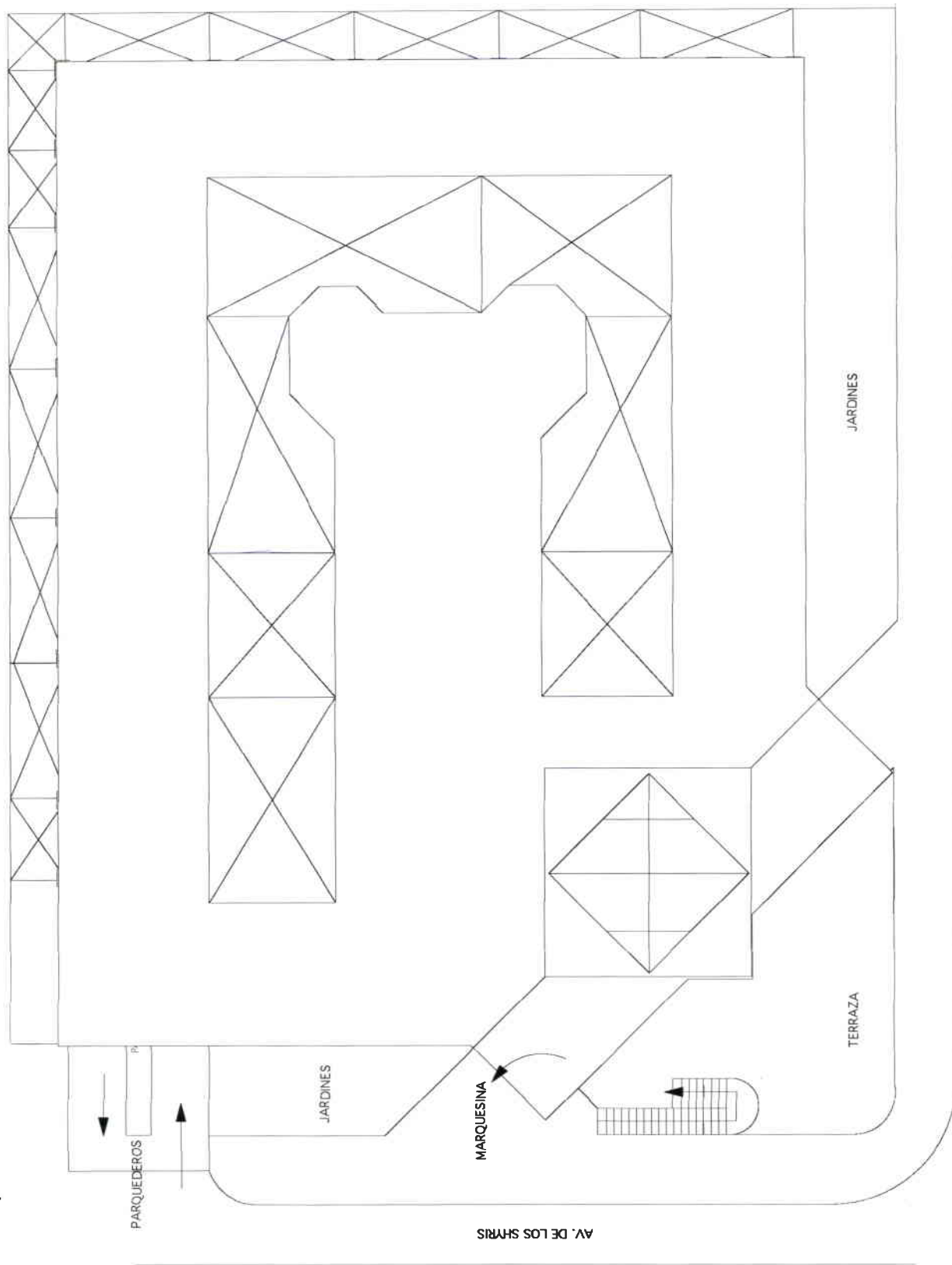
**SIMBOLOGIA**

- SE CONSERVA
- ESTRUCTURA
- SE DERROCA

Planta Alta. ESC: 1...500

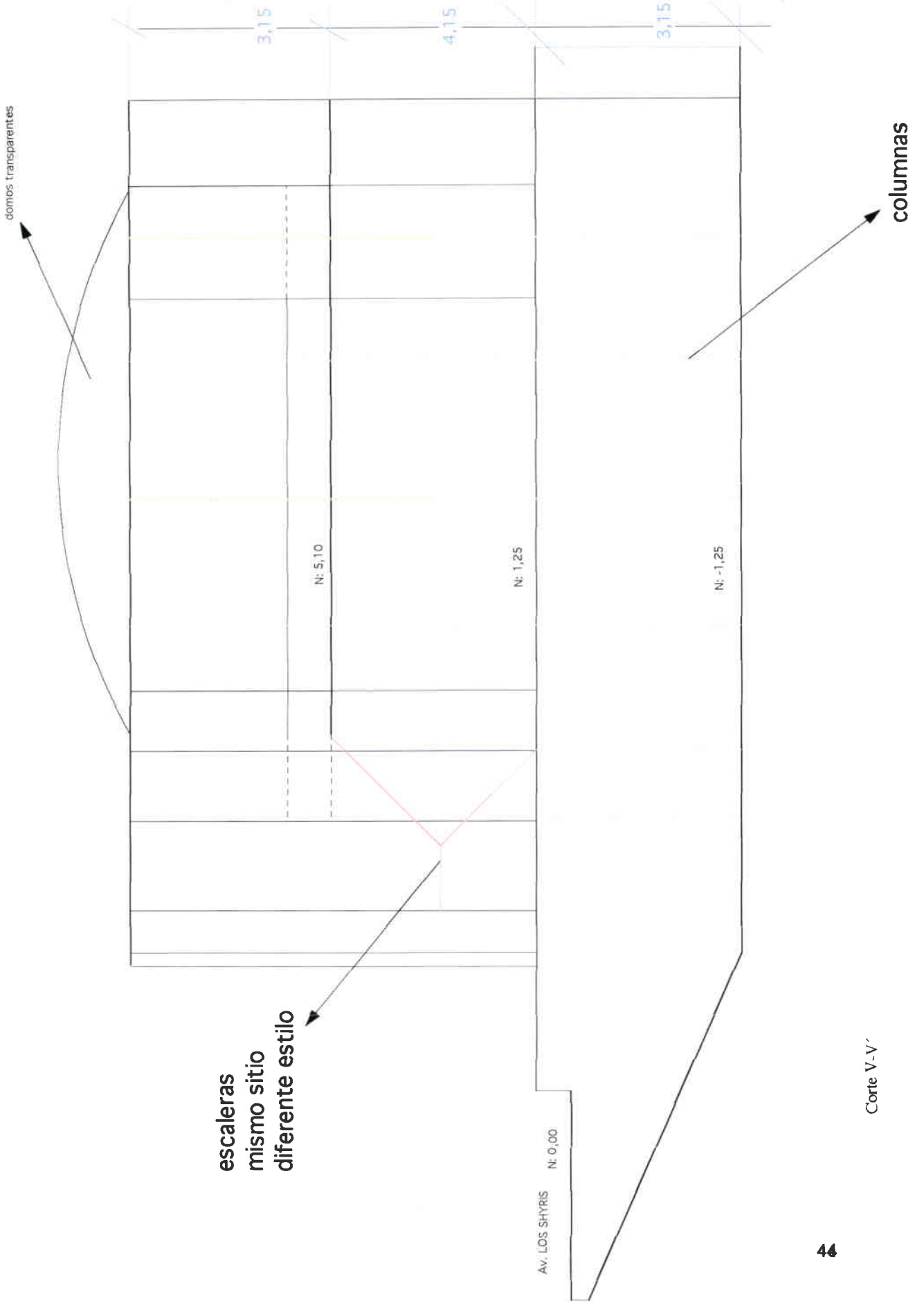


### 3.5.3 IMPLANTACION



Implantación

### 3.5.4 PLANO DE CORTE



Corte V-V'

## PRESUPUESTO CENTRO COMERCIAL DECORATO

ITEMS	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNID.	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL
-------	-------------	----------	-------	-------------	-------------

**AREA 1: CORREDORES/ MEZZANINE**

1.1	Piso	Baldosa canope beige 41 x 41	1066.33	m2	10.6	11303.098
1.2	Paredes	Pintura blanca acabado Toscano	363.82	m2	1.4	509.348
1.3	Pasamanos	Estructura de Aluminio	203.04	m	35	7106.4
1.4	Escalera	Estructura de aluminio	1	u	5300	5300
1.5	Escaleras revestimiento	Baldosa canope beige 41 x 41	33.93	m2	10.6	359.658
1.6	Vitrinas	Vidrio flotado transparente 10 mm en aluminio gris serie 100	1258.14	m2	48	60390.72
1.7	Puertas	Vidrio flotado transparente 10 mm	29	u	140	4060
1.8	Puertas Automaticas	Electricas Vidrio flotado transparente 10 mm	4	u	1500	6000
1.9	Cielo Razo	Planchas de gypsum de 12 mm	1066	m2	9.6	10233.6
2	Iluminación	Lámpara Metal Halide	26	u	40	1040
		Caja de 20 switch	2	u	300	600
<b>Total</b>						<b>106902.824</b>

**AREA 2 : BAÑOS PUBLICOS**

2.1	Piso	Baldosa Amazonas gris 30 x 30	79.72	m2	9	717.48
2.2	Paredes	Azulejo blanco 20 x 20	119.58	m2	8.2	980.556
2.3	Cielo Razo	Planchas de fibra vegetal	79.72	m2	9.6	765.312

2.4	Puertas	Vidrio flotado esmerilado 10 mm	14	u	110	1540
2.5	Iluminación	Lámpara de luz fluorescente	20	u	20	400

Total **4403.348**

### AREA 3: EXTERIORES

3.1	Piso Terraza	Baldosa canope barro 41 x 41	300	m2	11	3300
3.2	Fachada ingreso	Aleoubond	342	m2	45	15390
3.3	Vidrio fachada ingreso	Vidrio flotado azul 10 mm	585	m2	40	23400
3.4	Paredes Perimetrales	Pintura Blanco Liso	600	m2	1.08	648
3.5	Jardineras	Chamba	264.21	m2	4	1056.84
3.6	Jardineras	Plantas	94	u	11	1034
3.7	Jardineras	Palmeras	6	u	150	900

Total **45728.84**

### AREA 4: LOCALES

4.1	Piso	Piso Flotado 8 mm	1393.3	m2	22	30652.6
4.2	Paredes	Pintura blanca Super corona Satinado	1142.8	m2	1.08	1234.224
4.3	Cielo Razo	Planchas de gypsum de 12 mm	1393.3	m2	9.6	13375.68
4.4	Iluminación	Lámpara Metal Halide	39	u	40	1560
		Caja de 4 switch	10	u	45	450

Total **47272.504**

### AREA 5: ADMINISTRACIÓN

5.1	Piso	Baldosa canope belge 41 x 41	74.15	m2	10.6	785.99
5.2	Paredes	Pintura blanca Super corona Satinado	160	m2	1.08	172.8
5.3	Cielo Razo	Planchas de gypsum de 12 mm	74.15	m2	9.6	711.84

5.4	Iluminación	Lámpara Metal Halide	2	u	40	80
		Caja de 4 switch	1	u	45	45

Total **1795.63**

## AREA 6: CAFETERIA

6.1	Piso Cocina	Baldosa canope beige 41 x 41	23.48	m2	10.8	248.888
6.2	Piso Salón	Piso Flotado color coigue 8 mm	203.16	m2	22	4469.52
6.3	Pared divisoria	Vidrio flotado transparente 10 mm en aluminio gris serie 100	953.12	m2	48	45749.76
6.4	Puertas	Vidrio flotado transparente 10 mm	4	m2	140	560
6.5	Cielo Razo	Planchas de gypsum de 12 mm	227	m2	9.6	2179.2
6.6	Mobiliario	Cocina Industrial	1	u	850	850
		Horno Industrial	1	u	350	350
		Freidora Industrial	1	u	500	500
		Refrigeradota industrial	1	u	850	850
		Mesones, estanterias de acero inoxidable	1	u	3000	3000
		Lavaplatos Industrial	1	u	400	400
		freezer	1	u	600	600
6.7	Iluminación	Lámpara Metal Halide	10	u	40	400
		Caja de 6 switch	10	u	80	800
		Dicroicos + soporte	34	u	4	136

Total **61093.368**

## AREA 7: SALA DE EXHIBICIONES

7.1	Piso	Piso flotado Cedro 8 mm	360	m2	22	7920
7.2	Paredes	Pintura blanca Super corona satinado	44	m2	1.08	47.52
7.3	Cielo Razo	Planchas de gypsum de 12 mm	360	m2	9.6	3456
7.4	Vitrina	Varrilla aluminio sujeción cuadros	62.1	u	5	310.5
7.5	Iluminación	Lámpara Metal Halide	8	u	40	320

Caja de 6 switch	10	u	80	800
Dicroicos + soporte	8	u	4	32
Regleta de Dicroicos	39	u	35	1365
Lámpara de luz Fluorecente	2	u	20	40
Paneles con dicroicos	9	u	550	4950

Total **19241.02**

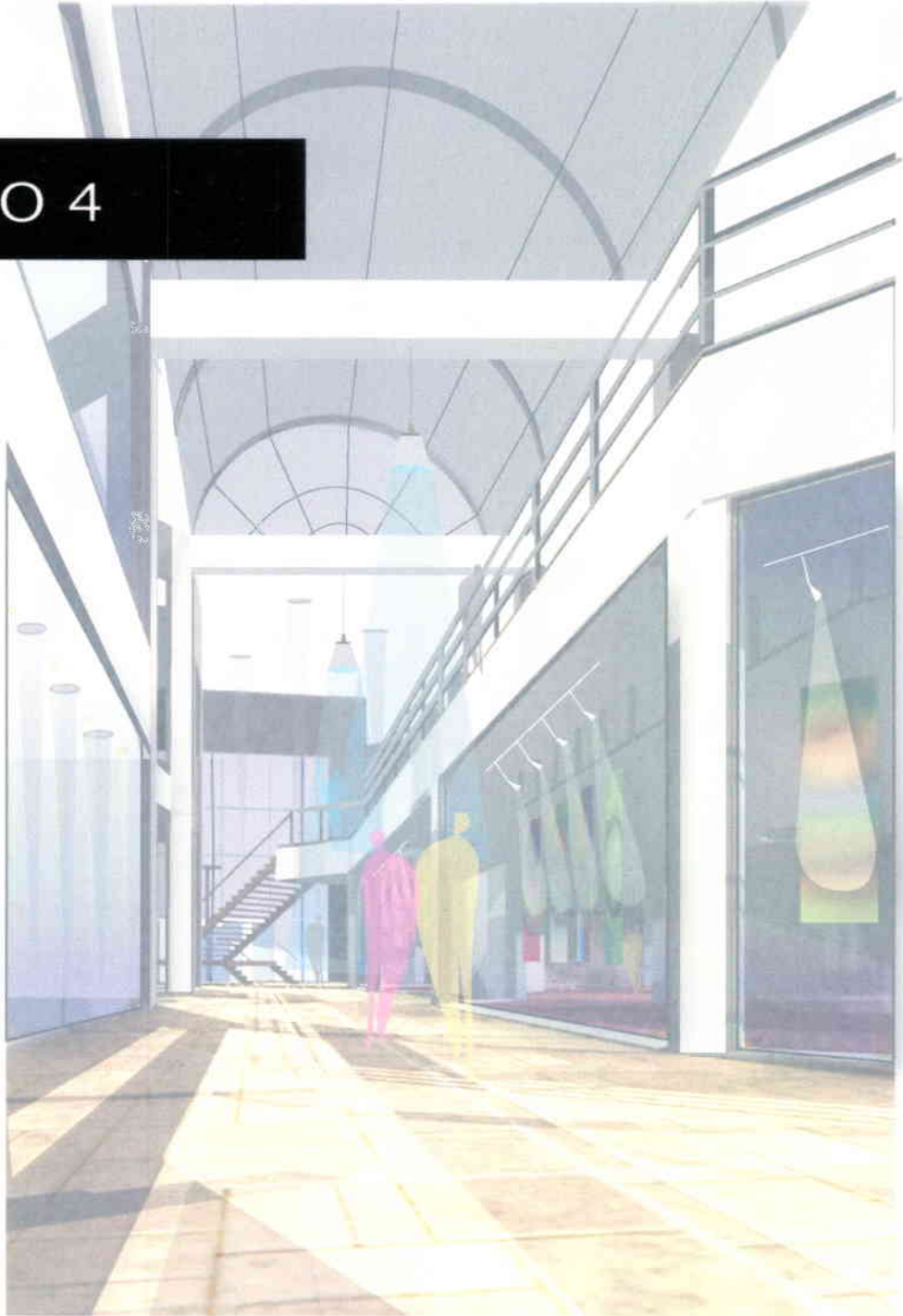
### AREA 8: BODEGA DE MANTENIMIENTO

8.1	Piso	Baldosa canope beige 41 x 41	6.25	m2	10.6	66.25
8.2	Paredes	Pintura blanca Super Corona Salinado	40.25	m2	1.08	43.47
8.3	Puerta	Madera Panelada	1	u	90	90
8.4	Cielo Razo	Planchas de gypsum de 12 mm	6.3	m2	9.6	60.48
8.5	Iluminación	Lámpara Metal Halide	1	u	40	40

Total **300.2**

Total	286737.7
-------	----------

CAPITULO 4



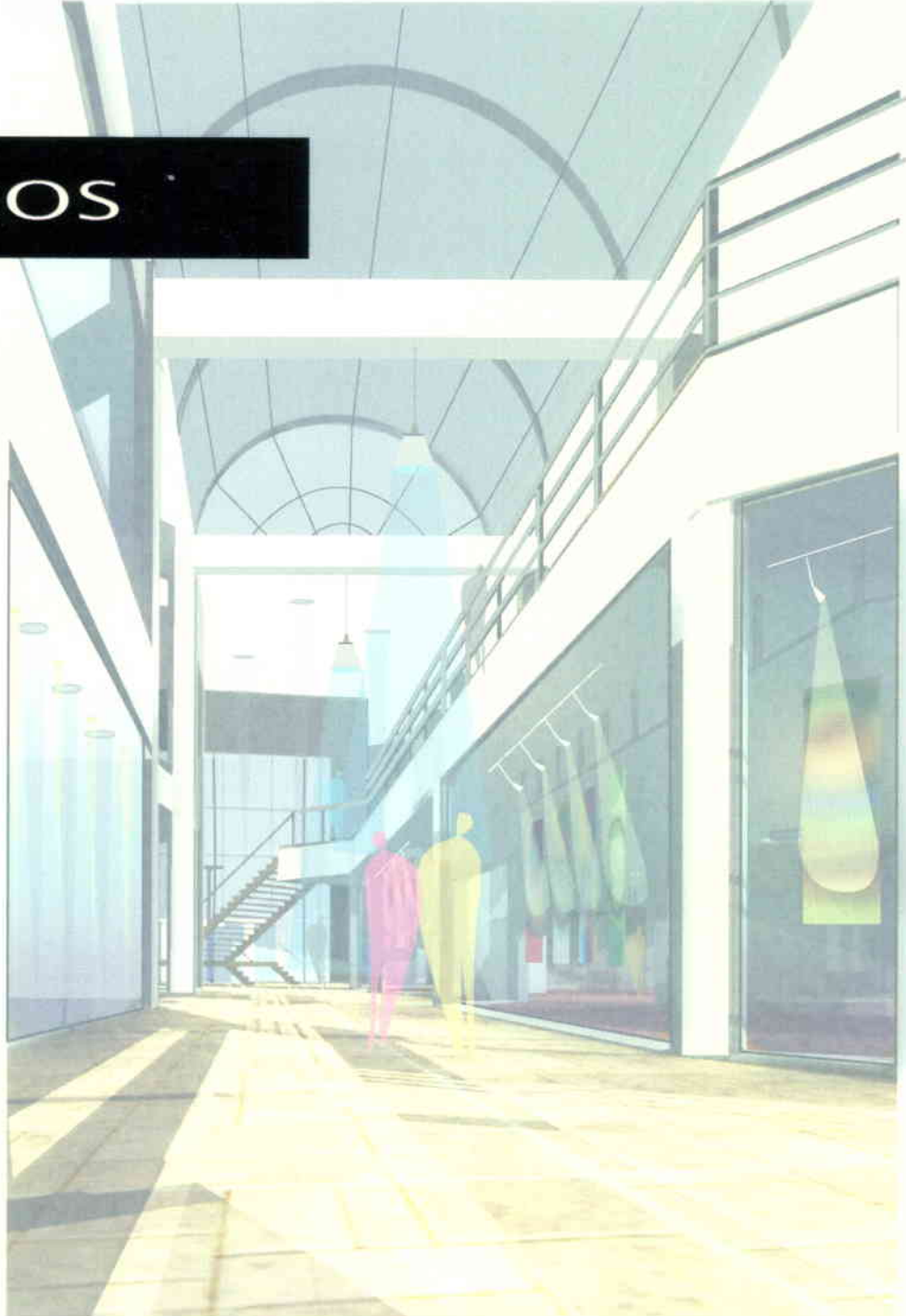
## CUARTO CAPITULO

### CONCLUSIONES DEL PROYECTO

1. Utilizando parámetros minimalistas, se pretende sugerir nuevas ideas sobre arquitectura interiorista " moderna " en nuestro país.
2. El proyecto pretende aprovechar al máximo, los elementos mediante el estudio de las formas, efectos, colores y detalles.
3. Se provocará una motivación en el usuario a buscar nuevos conceptos de arquitectura interior que involucren al arte como un detalle fundamental.
4. El proyecto de remodelación y cambio en el concepto del Centro Comercial Galería, mediante una base minimalista, favorecerá a los usuarios, quienes encontrarán en un mismo lugar variabilidad de instrumentos para el diseño interior de espacios.
5. Al utilizar el mismo espacio físico se aprovechan los recursos preexistentes.



ANEXOS



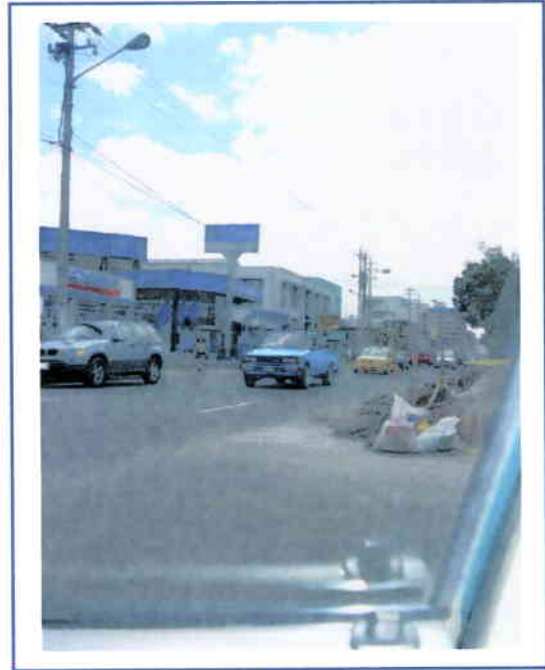
## Anexo 1

### Espacios interiores del Centro Comercial Galería



## Anexo 1

### Espacios exteriores del Centro Comercial Galería

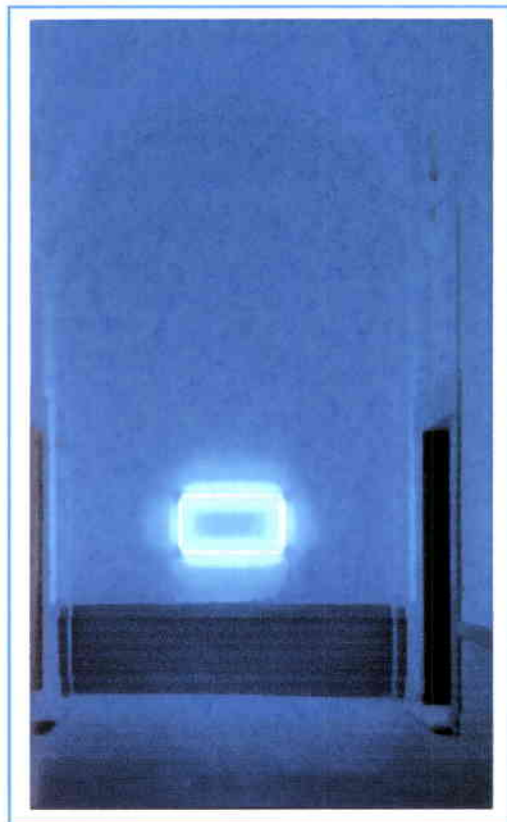


## Anexo 2

### Obras de Arte Minimalistas



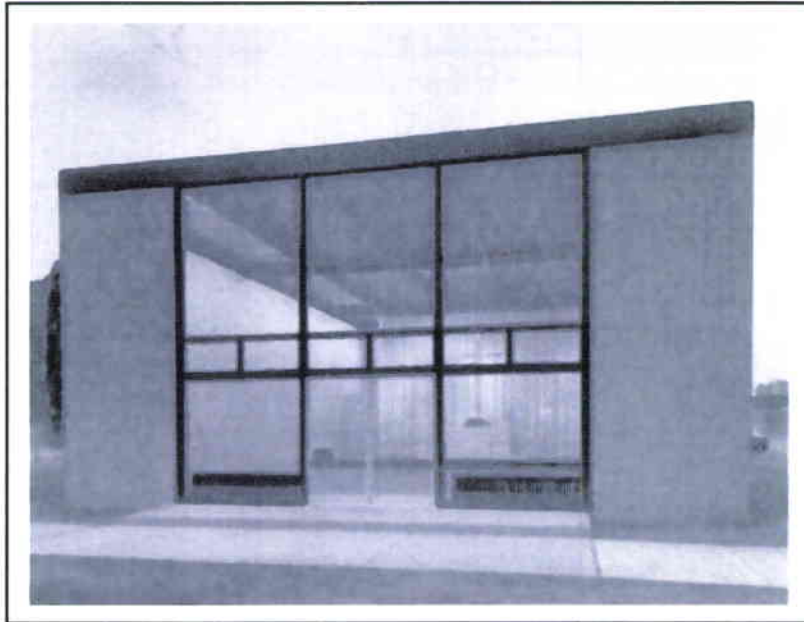
Carl Andre. 144 Magnesium Square, 1969. Magnesio



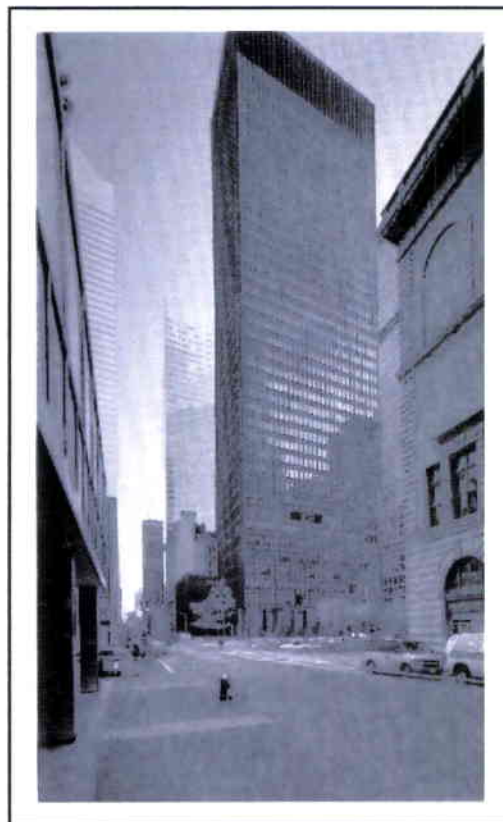
Dan Flavin, Ursul's and Two Pictures. 1964. Luz fluorescente ultravioleta

## Anexo 3

### "Menos es Más" Arq. Mies van der Rohe



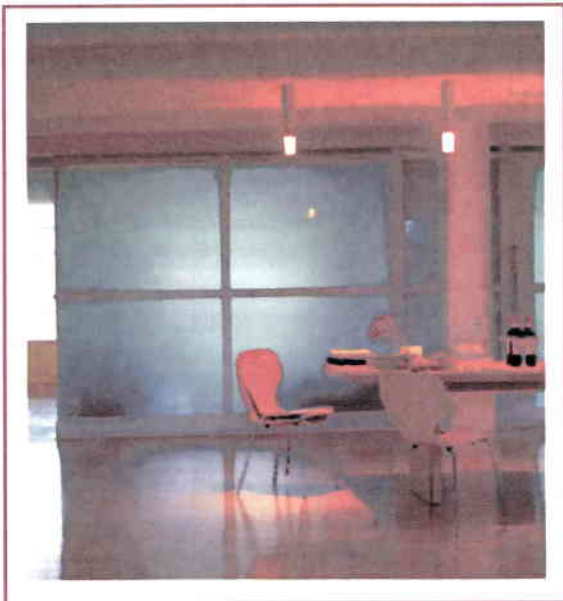
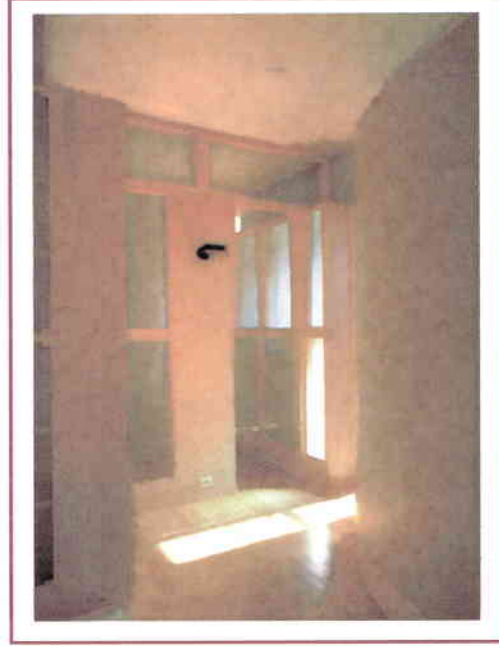
Capilla IIT, Chicago, 1952



Seagram, Nueva York, 1958

## Anexo 4

### Espacios interiores Minimalistas



## Anexo 5

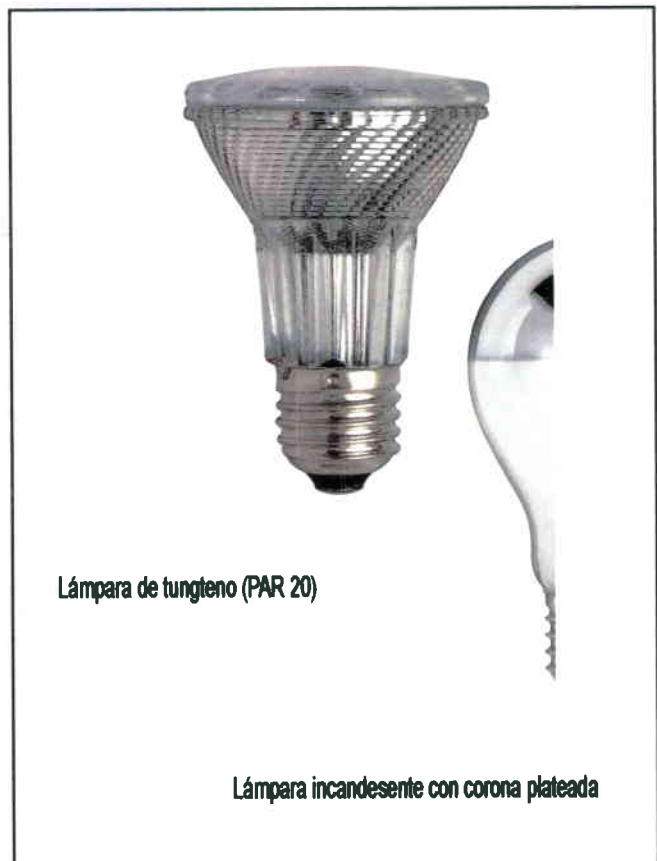
### Tipos de Lámparas

#### Lámparas fluorescentes



#### Lámparas fluorescentes compactas de bajo voltaje

#### Lámparas incandescentes

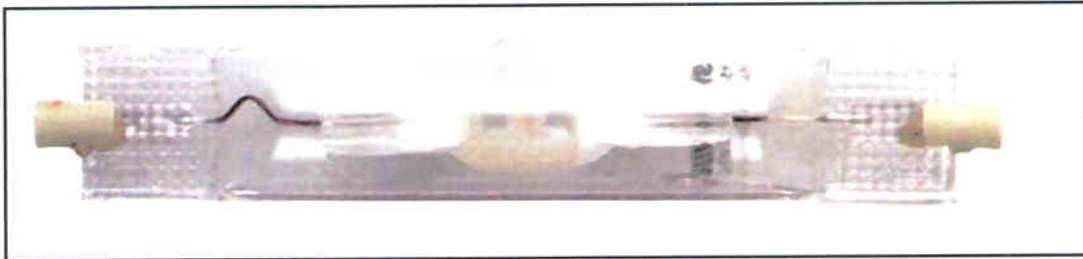


Lámpara de tungtenu (PAR 20)

Lámpara incandescente con corona plateada

## Anexo 5

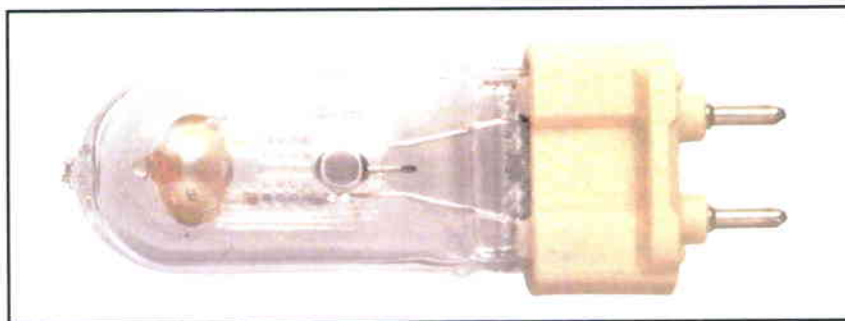
### Lámparas de descarga



**lámpara de voltaje principal de dos puntas**



**lámpara de filamento axial**



**lámpara metálica de haluro**

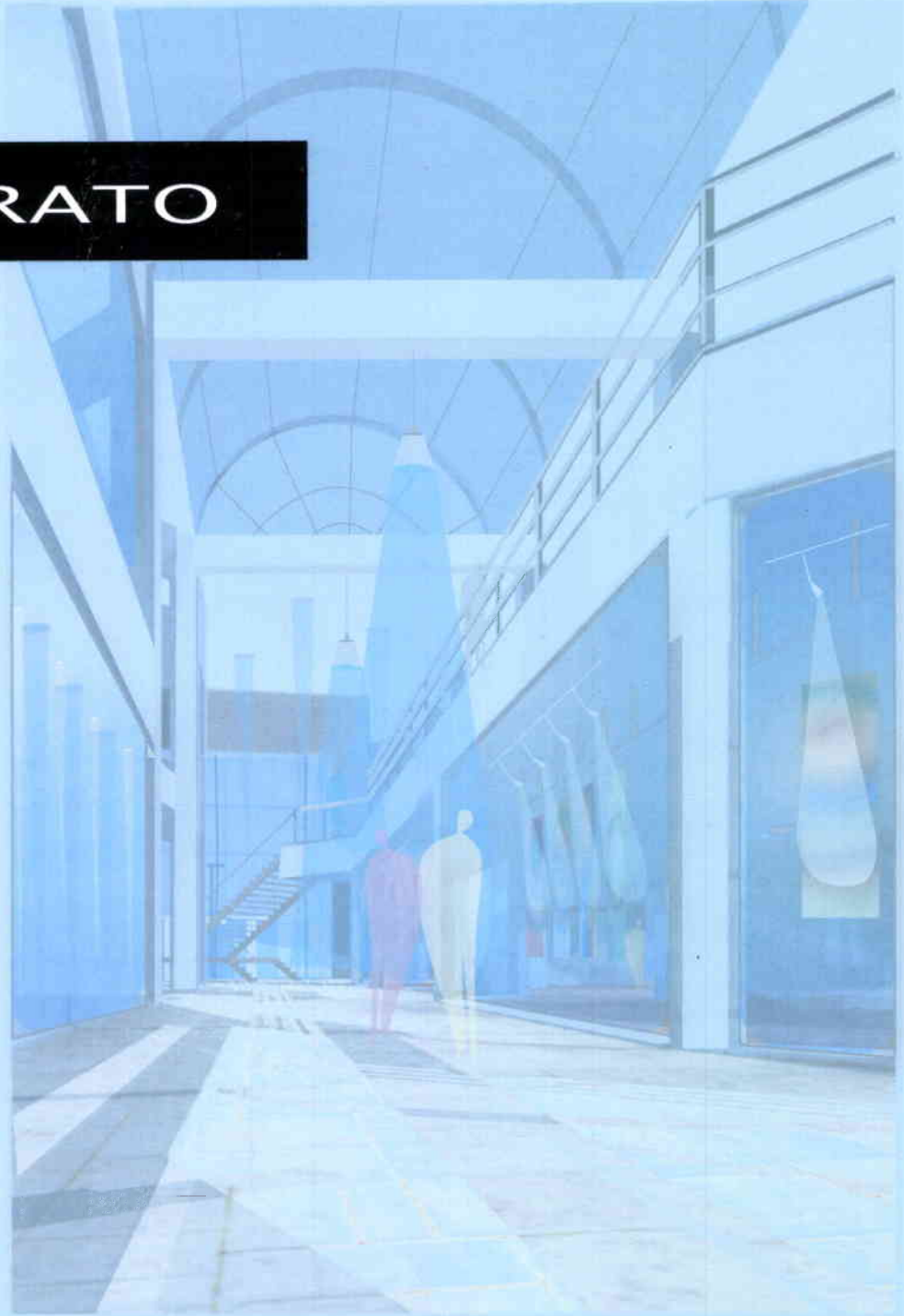


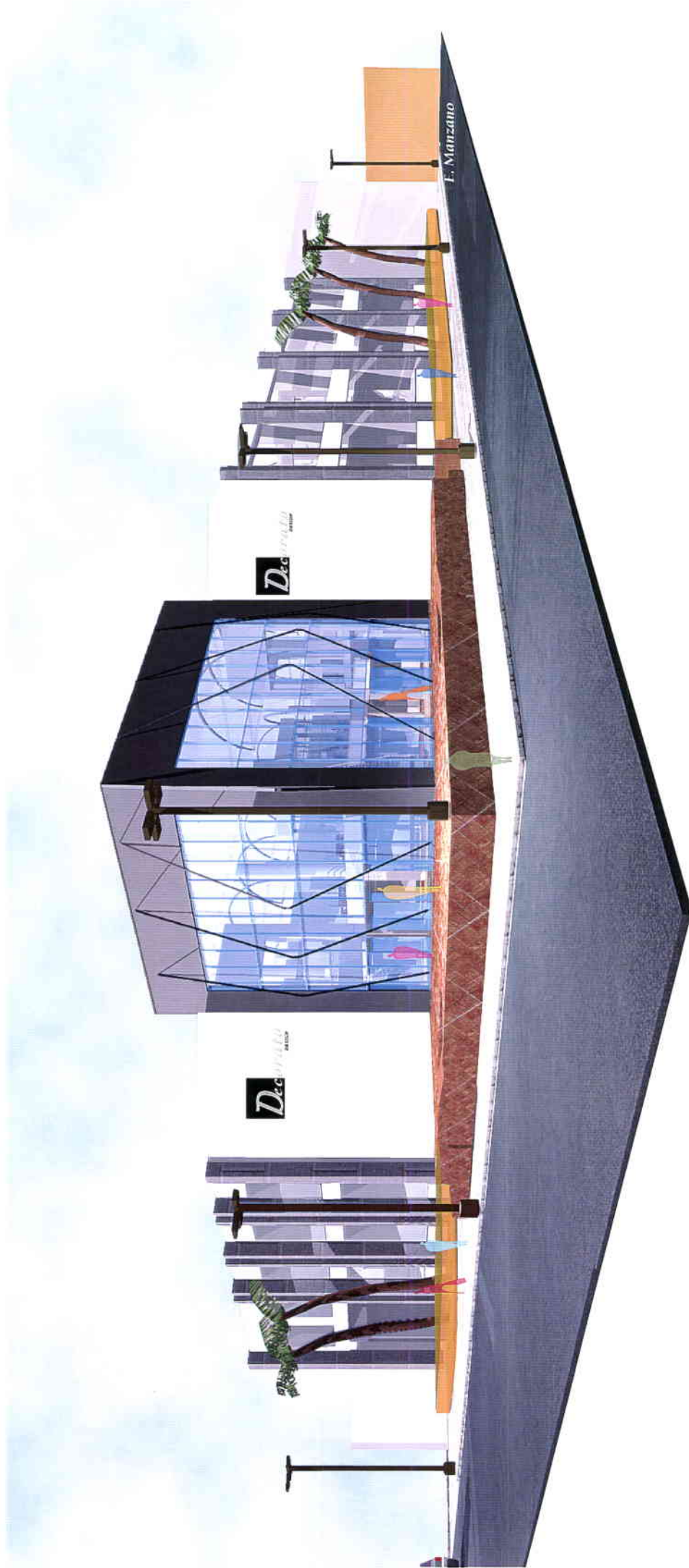
## Anexo 5

## Guía resumida de los tipos de lámparas

	Tipo	Capacidad	Duración en horas	Temperatura del color
Incandescente de voltaje principal (240 volts)	GLS estándar	25-200 watts	1 000	2 700
	Incandescente de uso general con buena reproducción del color.			
	Lámparas reflectoras	25-150 watts	1 000	2 700
	El recubrimiento reflector en el interior de la lámpara crea una luz direccional en un haz uniforme, en ángulos de 25 grados (estrechos) a 80 grados (amplios).			
Incandescente de voltaje principal (240 volts)	PAR 38	60-120 watts	2 000	2 700
	Dispersión de la luz controlada (ángulo del haz de 12 a 30 grados) con alta resistencia mecánica.			
	Cápsula QT	75-300 watts	1 500-4 000	2 900
Incandescente de voltaje principal (240 volts)	Lámparas de halógeno de cuarzo de alta potencia (flujo luminoso hasta 5 000).			
	DLX de halógeno	75-100 watts	2 000	2 900
	Luz mucho más blanca que la incandescente normal con doble duración.			
	PAR 20 de halógeno	50 watts	2 000	2 900
	PAR 30 de halógeno	75-100 watts	2 500	2 900
	PAR 38 de halógeno	75-150 watts	2 500	2 900
	Puede sustituir las lámparas PAR o reflectoras comunes con halógeno de mayor potencia.			
Incandescente de voltaje principal (240 volts)	QTY-DE	150-500 watts	2 000	2 800-2 950
	Flujo luminoso hasta de 9 500 a partir de un tubo con dos puntas.			
	ES 50	50 watts	2 500	2 900
Huella pequeña pero excelente potencia a partir de un reflector integral.				
Fluorescente de voltaje principal (240 volts)	Fluorescente tubular	18-70 watts	7 000	2 900-4 300
	La temperatura del color depende del color de la lámpara.			
	Fluorescente trifosfórica	18-70 watts	7 000	2 700-6 000
Las lámparas trifosfóricas se recomiendan para aplicaciones donde son necesarios valores precisos del color.				
Fluorescente compacta de voltaje principal (240 volts)	Lynx s/se	5-11 watts	8 000	2 700-4 000
	Las compactas ofrecen la ventaja de ser fluorescentes tubulares en un formato más pequeño.			
	Lynx d/de, l/lc, f	10-55 watts	8 000	2 700-4 000
	Esta lámpara requiere un mecanismo de encendido.			
Incandescente de voltaje principal (240 volts)	Mini-lynx	7-20 watts	10 000	2 700
	Contiene encendedores integrales para adaptarlos a los soportes comunes de las lámparas principales.			
De halógeno de bajo voltaje (12 volts)	QT	20-100 watts	2 000-3 000	3 000
	Tamaño compacto con buena potencia y representación del color.			
	Dicroica	20-75 watts	2 000	3 000
	Haz bien definido (ángulos de 8 a 60 grados), excelente representación del color, especialmente útil para alimentos y en contextos sensibles al calor, porque alrededor del 70% generado se irradia hacia atrás.			
De voltaje principal con descarga de alta intensidad (240 volts)	Reflector metálica	20-50 watts	2 000	3 000
	Lámparas reflectoras de aluminio con haz dirigido con precisión (ángulos de 6 a 32 grados).			
De voltaje principal con descarga de alta intensidad (240 volts)	Metálica de haluro HIT/HIE	35-150 watts	5 000	3 000-4 000
	Buena potencia con baja representación del color, requiere mecanismo de encendido.			
	PAR 38 HIT	100 watts	7 500	3 200
	Lámpara metálica de haluro con reflector PAR integral.			
	HST SON	50-150 watts	12 000	2 100
De voltaje principal con descarga de alta intensidad (240 volts)	Potencia equivalente a la lámpara GLS común.			
	CDM	35-150 watts	6 000	3 000

DECORATO





Vista Exterior Centro Comercial DECORATO



Vista Hall de Ingreso #1



Vista Corredor Planta Baja

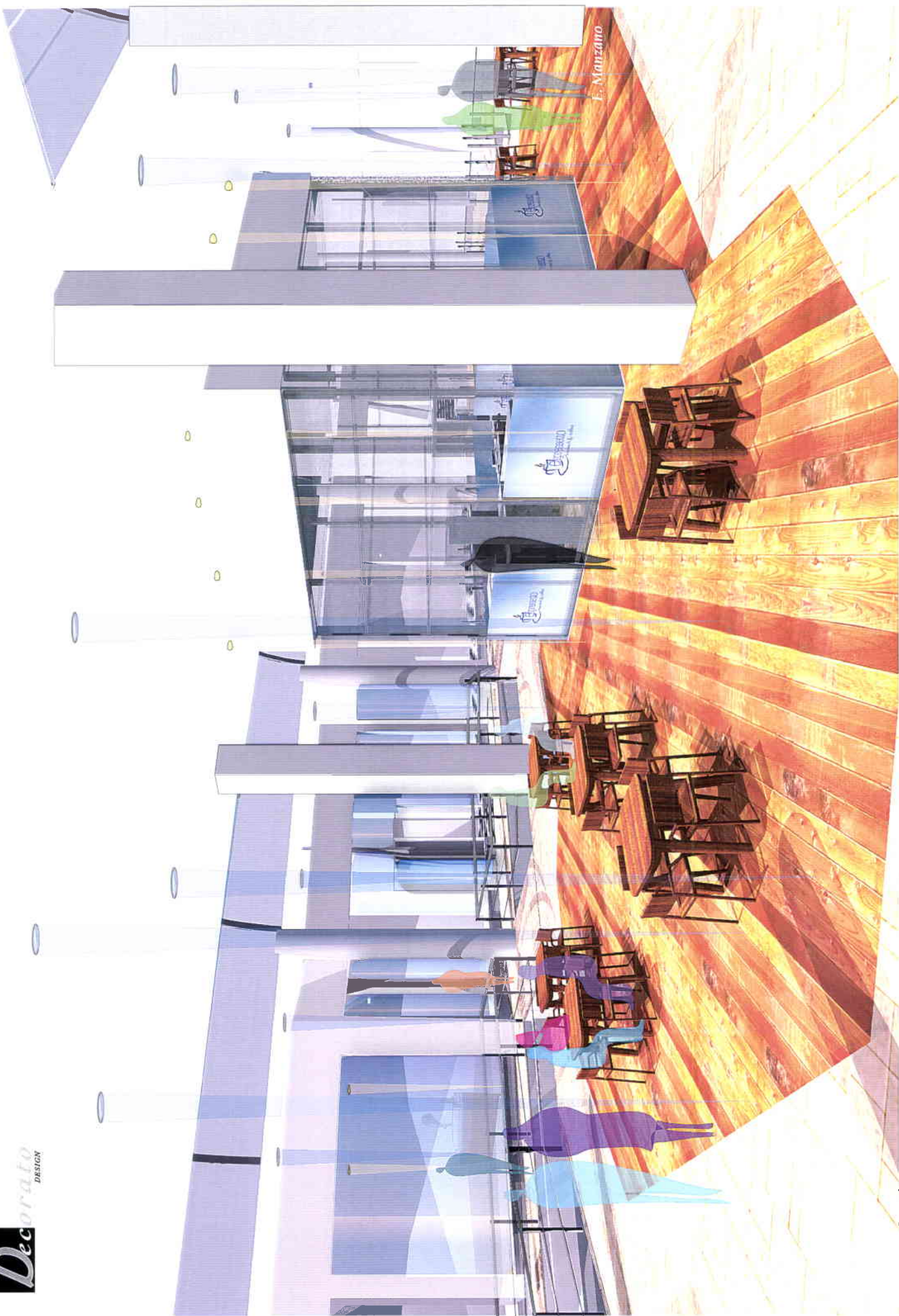


E. Manzano



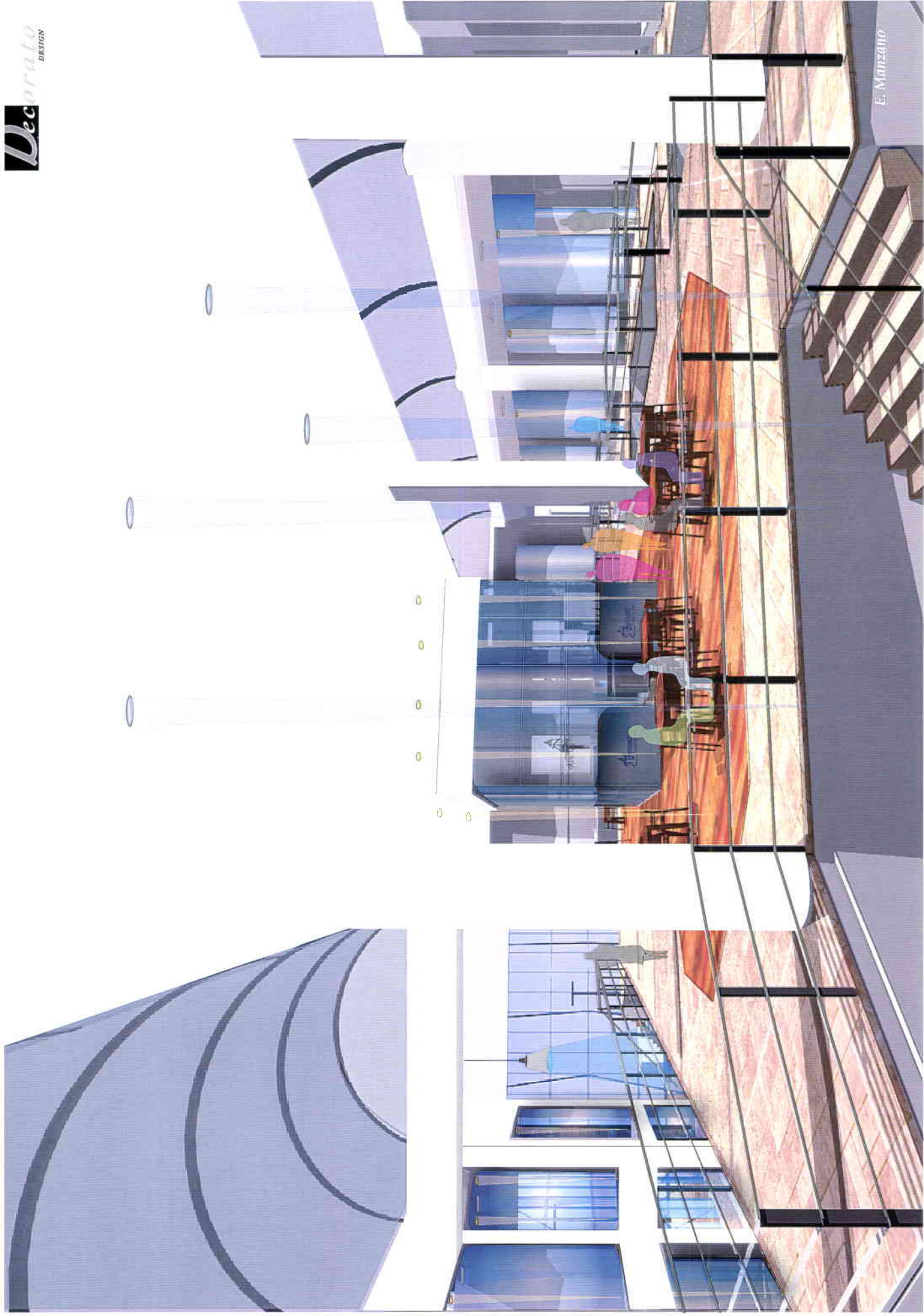
E. Manzano

Vista Hall de Ingreso #2



F. Manzano





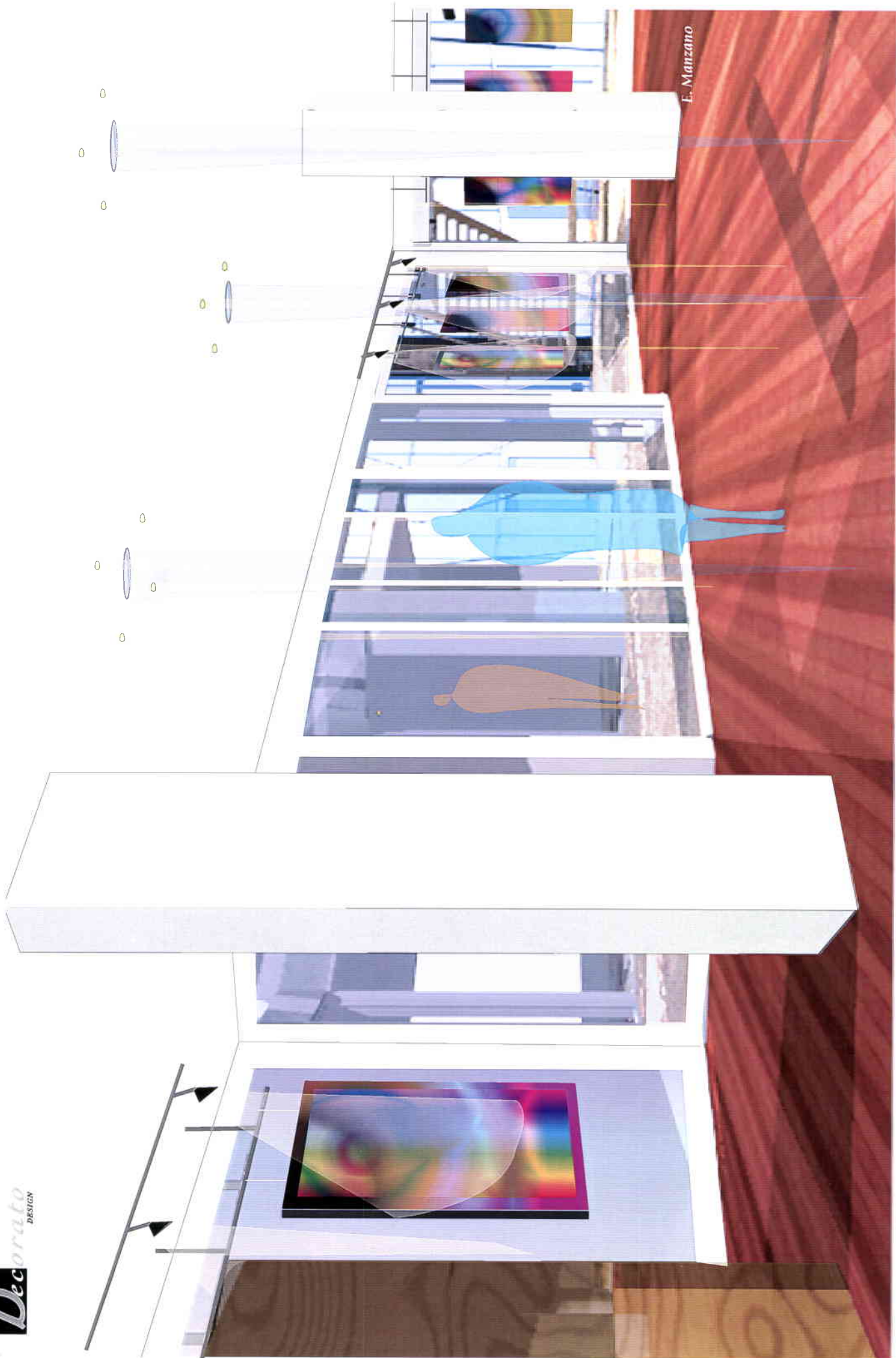
Vista Posterior Mezzanine



Vista Interior Ingreso



Vista Galeria #2



E. Manzano



E. Manzano

Vista Interior Local Tipo