



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

“CENTRO DE COMERCIALIZACION (MERCADO) 13.800m²”

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos para optar por el título de Arquitecta

Profesor Guía

Arq. /Ing. Claudio Cáceres Molina

Autora

Edrian Alondra Quiñones Oviedo

Año

2015

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los trabajos de titulación.”

Claudio Cáceres Molina

Arquitecto / Ingeniero

Pas. 7388810-7

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

Alondra Quiñones Oviedo

CI. 1311503302

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar agradezco a Dios por permitirme estar viva y cumpliendo mis metas. Agradezco a mi familia, a mi padre por ser mi fuerza y mi guía, por haberme permitido hacerlo sentir orgulloso de mis logros, a mis hermanos por comprenderme y apoyarme, a mis amigos, aquellos que jamás me dejaron desmayar y sobre todo a Davide R. por haber sido mi inspiración, y la magia dentro de mis proyectos; les agradezco por todo el amor que me han permitido vivir y que sepan que este logro y meta en mi vida es por y para ustedes.

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación se lo dedico a mis padres, que siempre estuvieron a lo largo de mi carrera apoyándome, a mi hermana Julia Quiñones, por haberme apoyado, por haber creído en mí y sobre todo deleitado con sus manjares gastronómicos en mis madrugadas de trabajo y jornadas de estudio, pero sobre todo a Dios por permitirme llegar hasta donde yo lo desee y proponga con su bendición.

RESUMEN

El presente trabajo de titulación, comprende la planificación y reordenamiento tanto urbano como territorial del sector del valle de Pomasqui. Por medio de investigaciones, análisis y estudios que nos permitieron observar las carencias de espacios verdes, de áreas culturales, comerciales, educacionales entre otras falencias como el desorden que tiene el sector y de la falta de un plan de ordenamiento territorial en ejecución.

Para el desarrollo del tema de titulación se analizaron el medio físico natural, económico, social, etc. Los cuales nos dieron una visión de lo que necesitaba y requería la zona de estudio, por lo cual se generan diferentes opciones de plan masa para concluir con un proyecto urbano que satisfaga las necesidades de la población del valle de Pomasqui y de sus migrantes temporales y/o permanentes.

A partir del diseño urbano, el proyecto de titulación hace referencia a las necesidades encontradas en el sector, en este caso como lo es un Mercado que pueda generar más que la venta directa entre vendedores y usuarios. La idea es generar una mayor relación entre las partes para lograr un lugar de estancia, añadiendo nuevos usos dentro del proyecto que generen identidad, relación, y deleite en todo sentido.

La integración del proyecto urbano con su entorno natural es fundamental para el diseño, debido a que la zona es rica en visuales, quebradas, montañas y circunstancias climáticas que hacen de la zona de estudio un lugar mágico.

ABSTRACT

This work, comprising both urban planning and territorial rearrangement in the Pomasqui Valley. Through research, analysis and studies that allowed us to observe the shortcomings of green spaces, cultural, commercial and educational areas among other shortcomings, as the lack of order in the area and the lack of a plan for the territory currently in execution.

To develop the theme, the natural, economic, social, physical environment were analyzed. Which gave us a vision of what I needed and required in the area, so options are generated to conclude with an urban project that meets the needs of the population of the valley and its temporary migrants and / or permanent population.

From urban design, the project refers to the needs encountered in the field, in this case as a market that can generate more direct sales between vendors and users. The idea is to create a closer relationship between the parties for a place to stay, adding new uses within the project to generate identity, relationship, and delight in every way.

The integration of the urban project with its natural environment is critical to the design, because the area is rich in visual, streams, mountains and weather conditions that makes the study area a magical place.

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
1.1 Antecedentes	2
1.1.1 Desarrollo Historico Del Valle De Pomasqui	2
1.1.1.1 Ubicación	2
1.1.1.2 Definición De Límites	2
1.1.1.3 Objetivos y Justificacion.....	3
1.1.2 Desarrollo Historico Del Valle De Pomasqui – Crecimiento Urbano	4
1.1.2.1 Conclusión del Desarrollo Histórico:	6
1.2 Condiciones Físico – Ambientales.....	6
1.2.1 Topografía	6
1.2.2 Clima.....	6
1.2.3 Magnitud Y Dirección De Vientos	6
1.2.4 Precipitaciones En Los Meses Abril Y Mayo.....	6
1.2.5 Diagnóstico De Canteras	6
1.2.6 Geología.....	7
1.2.7 Clasificación del Suelo.....	7
1.2.8 Estabilidad Geomorfológica. Movimientos En Masa	7
1.2.9 Protección Ecológica.....	7
1.2.10 Pendientes	7
2.1 Demografía	8
2.1.1 Población	8

2.1.2 Población por Barrios.....	8
2.1.3 Población por Edades.....	8
2.1.4 Actividades Antrópicas	9
2.1.5 Categoría de Ocupación	9
3.1 Estructura De Los Sistemas De Redes Y Equipamientos	9
3.1.1 Descripción Histórica – Viabilidad - Transporte	9
3.1.2 Conclusión de sistemas de redes y equipamientos:.....	10
3.1.3 Prolongación del Corredor Oriental Av. Simón Bolívar.....	10
3.1.4 Jerarquía de Vías.....	10
3.1.5 Problemas.....	10
3.1.6 Crecimiento Trazado Vial.....	11
3.1.7 Trama Vial Y Flujo Vehicular.....	12
3.1.8 Trama Vegeta / Quebradas	13
3.1.9 Espacios Complementarios – Áreas Verdes	14
3.1.9.1 Espacios Complementarios – Ubicación De Espacios Públicos	15
3.1.9.2 Espacios Complementarios – Ubicación De Espacios Publico	16
3.1.10 Morfología Urbana – Usos Principales Del Suelo – Altura De Edificación	17
3.1.11 Morfología Urbana – Forma De Ocupación - Estado De Edificación	18
3.1.12 Morfología urbana – rango de lotes	19
4.1 Planes y Normativas	20
4.1.1 Lineamientos.....	20
4.1.2 PGDT (Plan General de Desarrollo Territorial).....	20
4.1.3 Implementación del PGDT.....	20

4.1.4 Fortalezas – Oportunidades – Debilidades - Amenazas	21
4.2 Propuesta para el Redesarrollo del Valle de Pomasqui.....	22
4.2.1 Visión	22
4.2.2 Objetivo General (¿Qué, Cómo y Por Qué?)	22
4.2.3 Estrategias	22
4.2.4 Concepto.....	23
Trazado Y Movilidad	24
4.2.4.1 Trazado Vial.....	25
4.2.4.2 Movilidad.....	26
4.2.4.3 Línea de Transporte Público Interparroquial	26
4.2.4.4 Red de Transporte Público Interno	26
4.2.4.5 Ciclo Vía	26
4.2.4.6 Estaciones de Transporte Intermodal	26
4.2.4.7 Movilidad Peatonal.....	26
4.2.4.8 Sistema Vegetal.....	27
4.2.4.9 Circuitos y Recorridos	28
4.2.4.10 Recorrido Arqueológico	28
4.2.4.11 Circuito Agrario	28
4.2.4.12 Circuito Patrimonial.....	29
4.2.4.13 Remates y Nodos	29
4.2.5 Morfología Urbana Propuesta.....	30
4.2.5.1 Tratamientos.....	30
4.2.5.2 Tratamiento Zona 1 Histórico Patrimonial.....	30
4.2.5.3 Tratamiento Zona 2 Entorno Histórico Patrimonial	30
4.2.5.4 Tratamiento Zona 3.....	30

4.2.5.5 Tratamiento Zona 4.....	31
4.2.5.6 Tratamientos Zona 5.....	31
4.2.5.7 Tratamiento Zona 6 (nuevo desarrollo agrícola)	31
4.2.5.8 Tratamiento Zona 7.....	31
4.2.5.9 Tratamientos.....	32
4.2.5.10 Propuesta para el desarrollo del valle de Pomasqui.....	33
4.2.5.11 Importancia Altura de Edificación.....	34
4.2.5.12 Densidad.....	35
4.2.5.13 Conclusión fase 1	36
5.1 Planteamiento Del Problema.....	37
5.1.1 Tema: Centro de comercialización – Mercado	37
5.1.2 Mapa De Problemas.....	38
5.1.3 Delimitación Espacial.....	39
5.1.4 Localización.....	39
5.1.5 Terreno	39
5.1.6 Contexto.....	40
5.1.7 Visuales.....	40
5.1.8 Infraestructura.....	40
5.1.9 Equipamientos Existentes.....	40
6.1 Arquitectónico	41
6.1.1 Problemática –Objetivos	41
6.1.2 Planteamiento del Tema	42
6.1.3 Conclusiones:	42
6.1.4 Relaciones Verdes – Conexiones Barriales	42

6.1.5 Zona 6 (Tratamientos).....	43
6.1.6 Tratamiento Zona 6 (Nuevo Desarrollo Agrícola).....	43
6.2 Planteamiento Del Tema.....	44
6.2.1 Arquitectónico- Contexto Urbano – Usuarios - Hito Urbano.....	44
6.2.2 Tecnológico – Características De Los Materiales – Sustentabilidad.....	45
6.2.3 Fundamentación	46
6.2.4 Arquitectura- Eje Equinoccial Y Entorno	47
6.2.4.1 El Eje Equinoccial Contará Con:.....	47
6.2.5 Identificación De Usuarios.....	48
6.2.6 Sentido De Importancia.....	49
6.2.7 Evolución de los Mercados de Abasto.....	49
6.3 Justificación	50
6.3.1 Cumplimiento De Propósitos Académicos.....	51
6.3.2 Utilidad Del Proyecto.....	52
6.3.3 Aportación del Mercado Dentro Del Entorno Urbano	52
6.3.4 Sostenibilidad y Sustentabilidad.....	52
6.3.4.1 Espacios para la Recreación y Aprendizaje.....	52
6.3.5 Visión de Arquitectura Verde Como Protectora del Medio Ambiente	52
6.3.6 Alcances y Objetivos Del Proyecto	53
7.1 Investigación	54
7.1.1 Definición- Historia De Los Mercados– Filosofía.....	54
7.1.2 Tipos de Mercados.....	54
7.1.3 Según la Regulación.....	55
7.1.4 Características Demográficas	55

7.1.5 Características Geográficas	55
7.1.6 Características Geo Demográficas	55
7.1.7 Características de Conducta	55
7.1.7.1 Ambito de Aplicación del Estudio de Mercado para un Mercado de Abastos	55
7.1.8 El Mercado Como Equipamiento.....	56
7.1.9 El Progresivo Deterioro de los Mercados Municipales	56
7.1.9.1 Comercialización y Mercado	57
7.1.10 Mercados Municipales: Tejido local y sostenible. Ciudades Europeas.	57
7.1.10.1 Supervivencia Y Salud.....	58
7.1.10.2 Los Mercados Públicos en la Ciudad Contemporánea	58
7.1.10.3 Los Mercados como Fuerza Modeladora de las Ciudades Europeas.....	58
7.2 Historia	59
7.2.1 Origen de Mercado	59
7.2.2 Historia y Evolución De Los Mercados.....	59
7.2.3 Período Colonial:.....	60
7.2.4 Mercados - Quito.....	60
7.3 Teoría- Metodología - Funcionamiento del Mercado	62
7.3.1 Características Principales de los Mercados De Abastos	63
Mercado Sustentable para Casablanca	63
Arq.: TomDavid Architects.....	63
7.3.2Ecuador y Su Mega Diversidad en Producción Agrícola	64
7.3.3 Los Productos Más Importantes del Ecuador Son:	65
7.3.4 Problemas del Sector Agrario Ecuatoriano:	66
7.3.5 Reglamentos Y Normativas de los Mercados	66
7.3.6 Medio Físico- Natural	68

7.4 Cronograma de Trabajo	69
7.5 Trascendencia.....	70
7.6 Utilidad Metodologica	72
7.7 Generalidades	73
8.1 Análisis	74
8.1.1 Análisis De Repertorio 1	74
8.1.2 Análisis De Repertorio 2	75
8.1.3 Análisis De Repertorio 3	76
8.1.4 Análisis Repertorio Sustentable	77
8.1.5 Conclusión De Repertorios	78
8.2 Programa.....	79
8.2.1 Condiciones Cuantitativas Y Cualitativas	80
8.3 Diagrama De Relaciones	81
8.4 Circulaciones Y Relaciones Espaciales	82
9.1 Planes Masa.....	83
9.1.1 Plan Masa 1	84
9.1.2 Plan Masa 2	85
9.1.3 Plan Masa 3	86
9.2 Diagramas Planes Masa	87
9.3 Conclusion De Planes Masa	91
10.1 Partido Arquitectónico	92
10.1.1 Selección De Plan Masa Para Partido Arquitectónico	93
10.1.2 Características Físicas- Básicas De La Lotización.....	94

10.1.3 Estructura Edificada Sector Lotización	95
10.2 Programacion	96
10.2.1 Primer Acercamiento En Maquetasdel Proyecto (Espacios – Volumetrías).....	97
10.2.3 Zonificacion Y Circulaciones	98
10.3 Anteproyecto	99
10.3.1 Estudio De Fachadas	100
10.3.2 Estudio De Cubiertas	101
10.3.3 Estudio De Estructura	102
10.3.4 Estudio Sustentable	105
10.3.5 Estudio De Espacio Público	106
10.4 Planos	107
Conclusiones y Recomendaciones	108
Referencias	109

INDICE DE PLANOS

Planos arquitectónicos

Implantación zoom in.....	A-001
Implantación general	A-002
Plantas generales.....	A-003
Planta baja	A-004
Planta baja zona A	A-005
Planta baja zona B.....	A-006
Planta baja zona C.....	A-008
Segunda planta	A-009
Segunda planta zona A.....	A-010
Segunda planta zona B	A-011
Segunda planta zona C	A-012
Tercera planta	A-013
Tercera planta zona C.....	A-014
Plantas Zoom in	A-015
Andenes de carga y descarga	A-016
Guardería	A-017
Patio de comidas	A-018
Talleres gastronómicos	A-019
Oficinas	A-020
Puestos de venta	A-021
Flores.....	A-026
Carnes	A-027
Legumbres	A-028

Papas	A-029
Granos	A-030
Fachadas.....	A-019
Fachada frontal y posterior	A-31
Fachadas laterales	A-032
Cortes	A-027
Corte general A-A.....	A-027
Corte bloque de oficinas B-B.....	A-028
Corte bloque de oficinas C-C.....	A-028
Renders.....	A-040
Renders.....	A-041
Renders.....	A-042
Planos tecnología de la construcción.....	
Planos eléctricos planta baja.....	C-031
Planos eléctricos planta alta 1.....	C-032
Planos eléctricos planta alta 2.....	C-033
Planos eléctricos parqueaderos.....	C-034
Planos sanitarios planta baja.....	C-035
Planos sanitarios planta alta 1.....	C-036
Planos sanitarios planta alta 2.....	C-036
Detalles generales.....	C-037
Detalles de escaleras abiertas.....	C-039
Detalles de rampa.....	C-040
Detalles sanitarios.....	C-024

INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación refiere a la implementación y reubicación de un “Mercado y Seminario Gastronómico”, ubicado en el valle de Pomasqui en la población de San Antonio.

Este trabajo contiene los siguientes capítulos:

FASE 1.- Se formaliza un análisis histórico urbano del sector del Valle de Pomasqui en general, para luego enfocarse en la zona de intervención.

Se procederá a analizar el diagnóstico realizado en el POT (Plan de Ordenamiento Territorial) donde la demografía, topografía, trama vegetal, estructura edificada, espacio público y equipamientos formarán parte del desarrollo de plan de diseño del equipamiento a desarrollar.

Realizar el planteamiento de la propuesta urbana para el reordenamiento del Valle de Pomasqui, rediseñando el plan de usos de suelo y espacios públicos.

FASE 2.- Conceptualizar la problemática de la investigación desde la visión: macro, meso y micro.

Formulación de interrogantes para posteriormente determinar y definir los efectos y las causas del problema.

Definir y concretar los objetivos generales y específicos para determinar la justificación del tema a desarrollar dentro del plan de tesis.

FASE 3.- Fundamentar el planteamiento del tema, tomando en cuenta el análisis general urbano realizado previamente en la Fase 2.

Realizar el planteamiento del tema enfocándose en aspectos socio- culturales, demográfico, interacción entre equipamientos, espacios públicos, el target, y la trascendencia social refiriéndose a la utilidad del proyecto y su metodología como modelo a seguir.

Realizar los alcances y sus objetivos y se delimitara la investigación además de un cronograma y el plan de trabajo.

FASE 4.- Elaborar toda la investigación profundizada y necesaria para poder plantear la propuesta conceptual del proyecto a desarrollar, se analizará la teoría, filosofía, objetivos, características, problemáticas y funcionamientos de los mercados de abastos, tiánguez y plazas de venta y la relación con los patios de comida, y su gastronomía en general, para posteriormente enfocarse a los mercados y la propuesta de seminario gastronómico.

Analizar los índices de producción de productos agrícolas y su distribución a los centros de abastos dentro del Ecuador y las leyes y normativas que rigen la organización de los mercados.

Sacar conclusiones a partir de esta investigación que permitirán proponer de manera correcta el nuevo mercado de la Mitad del Mundo.

FASE 5.- Se programa el proyecto conceptual donde se desarrollarán estrategias de diseño que permitan un mejor funcionamiento de mercado con relación al mercado

actualmente habilitado en San Antonio y se explicara de manera esquemática el funcionamiento del mercado, tomando en cuenta las características físicas, espaciales, cuantitativas y cualitativas.

Se creará un programa arquitectónico con una aproximación en todas sus áreas. También se presentarán tres alternativas de plan masa, para luego ser elegida una o mas que se complementen entre si y posteriormente desarrollarse a fondo.

FASE 6.- Consta de la unificación de las técnicas arquitectónicas para el proyecto definitivo, incluyendo los componentes urbano, tecnológico, arquitectónico, estructural y ambiental.

2. La riqueza paisajística que genera la conformación de este valle, por las diferentes alturas de esta cadena montañosa.
3. La majestuosidad del límite natural que desde el entorno urbano permite que el trazado actué como puntos de fuga de las diferentes visuales naturales.
4. Tanto las quebradas, como el río Monjas, tienen un gran potencial paisajístico para todos los habitantes del valle de Pomasqui.
5. Los elementos denotados como límites visuales se encuentran aislados del entorno edificado y la trama vial.

1.1.1.3 OBJETIVOS Y JUSTIFICACION

Objetivo General

Crear una propuesta de ordenamiento urbano basado en el proceso sistemático de investigación, análisis y evaluación de la zona de estudio que sirva como fundamento para una apropiada intervención dentro del área de estudio.

Objetivos específicos

Demografía

- Generar fuentes de trabajo para mitigar los desplazamientos desde el área de estudio hasta el hipercentro.
- Densificar el área de estudio.

Morfología

Trama Vial

- Incrementar la conectividad de la trama vial del área de estudio.

- Utilización adecuada de materiales en vías del área de estudio.
- Dotar de aceras con medidas adecuadas para uso del peatón.

Trama Vegetal

- Recuperación y aumento de la vegetación en el paisaje urbano.
- Prevenir la erosión en el área de estudio.
- Canalizar las aguas servidas vertidas en el Río Monjas.

Estructura Edificada

Uso De Suelo

- Dotación de una nueva área para promoción de la agricultura.
- Reubicación de la zona industrial.

Altura de edificación

- Normar la altura de edificación para que el paisaje natural no se vea afectado.
- Proponer mayor altura de edificación en los centros consolidados.

Niveles de ocupación

- Reutilizar lotes sub ocupados para alcanzar una mayor consolidación del área de estudio.

Estado de edificación

- Eliminación de edificaciones en estado ruinoso excepto las de carácter patrimonial.
- Recuperación de las edificaciones de carácter patrimonial.

Parcelario

- Mejor manejo de proporciones en lotes.
- Evitar los fraccionamientos internos en lotes.

- Regular las proporciones de lotes en zonas agrícolas periféricas.

Espacio Público

- Dotar de espacio público de calidad para promover la interacción de los habitantes del sector y promover la cohesión social.

Equipamientos

- Rehabilitación de equipamientos en mal estado.
- Creación de equipamientos de calidad.
- Generar nuevos equipamientos que aporten al desarrollo de la zona de estudio.

Patrimonial

- Conservación y recuperación de áreas y edificaciones patrimoniales.
- Recuperación de la identidad de los centros consolidados.
- Promover y potencializar la ubicación de hitos arqueológicos y arquitectónicos que posee el área de estudio.

1.1.1.3 Periodos De Crecimiento

Desarrollo Histórico Del Sector

Tabla 1. Desarrollo Historico

Periodo de integración (500-1400 d.c.)	La ocupación humana de esta tierra tiene su origen desde épocas preincaicas y en gran parte se justifica por suposición estratégica y su cercanía a varios pisos climáticos, teniendo acceso a través de cortas distancias a una variedad de productos agrícolas y silvestres (Áreas eco vegetativas de Pichincha).La zona, constituyó el límite del área de Quito, la salida del camino a Carangue (Norte) y la salida del camino a los Yumbos (Occidente)
Ocupación inca (1400-1500 d.c.)	Con la llegada de los incas, estas tierras sirvieron como lugares de ceremonias astronómicas. Los incas, dentro de su estrategia de conquista y sometimiento trasladaron mitimaes de diversas regiones de los andes, a los territorios ocupados para imponer la lengua y cultura quichua.
Luego de la conquista hispánica (1500d.c)	Luego de la conquista hispánica (1500d.c) en la época Colonial, se dieron las primeras configuraciones espaciales urbanas, al crear las primeras parcelas agrícolas que les permitían a los conquistadores ejercer su poder de control y adoctrinamiento, con un sistema político basado en el liderazgo de los caciques. A esta región agrícola se la conocía con el nombre de "El Regadío"
Comienzos del siglo XX	Durante la revolución liberal, estas haciendas fueron parceladas y pasaron a manos del estado, posteriormente fueron fraccionadas, generando lotizaciones que fueron derivando en gran cantidad de urbanizaciones.
Crecimiento del siglo XX	Actualmente aún se marcan los puntos de consolidación específicos como son Pomasqui, San Antonio de Pichincha y Calacalí, en el proceso histórico que data desde la época preincaica y principalmente desde la época colonial, se denota un parcelamiento que evidencia un antiguo territorio agrícola que posteriormente fue fraccionado y tuvo un crecimiento limitado por las condiciones geográficas.

Año 1936	En el año 1936 se implanta el monumento "Mitad del Mundo" el cual se constituyó como el hito más importante del Ecuador, debido a su gran importancia internacional y local, por lo que se ve la necesidad de conectarlo con el resto de la ciudad, creando la avenida Manuel Córdova Galarza.
Año 1976 A la Actualidad	Con la llegada de la Misión Geodésica a nuestro territorio, San Antonio se ve inmerso en un crecimiento cultural debido al establecimiento de los puntos de referencia espacial que lo convirtieron en el centro del mundo, generando sitios de comercio y conexiones con la ciudad, el país y el mundo. La avenida Manuel Córdova Galarza al constituirse como una vía rápida de conexión, divide al Valle de Pomasqui en dos zonas, generando la ruptura urbana, ocasionando asentamientos dispersos a lo largo de esta vía.

1.1.2 DESARROLLO HISTORICO DEL VALLE DE POMASQUI – CRECIMIENTO URBANO

Desarrollo histórico del sector

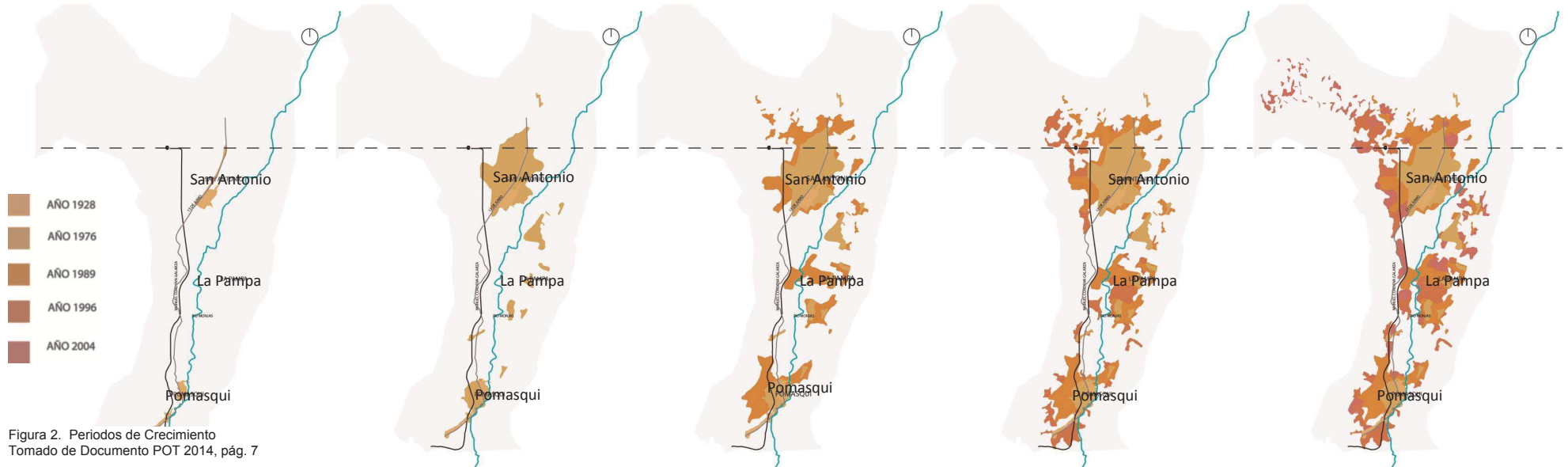


Figura 2. Periodos de Crecimiento
Tomado de Documento POT 2014, pág. 7

1.1.2.1 Conclusión del Desarrollo Histórico:

Dentro del sector analizado existen varias problemáticas como: El rol histórico del sector no ha valorado, pues el único lugar que recibe cuidado es la ciudad Mitad del Mundo, restando importancia a otros sitios importantes como el Cerro Catequilla, ubicado con mayor exactitud junto a la línea equinoccial. Deterioro del patrimonio cultural y natural existente. Antiguamente era una zona agrícola importante, vocación que se ha perdido en la actualidad. Pero así como existen problemas también se encontraron potencialidades dentro del sector tales como: Tradiciones ancestrales generadas a lo largo de la historia han perdurado en el tiempo. Potencializar los hitos históricos que permanecen en el sector (sitios arqueológicos, monumentos geográficos)

1.2 Condiciones Físico – Ambientales

2.2.1 Topografía

El territorio de estudio se sitúa al norte de Quito, en la mitad del mundo, entre los cerros La Marca, Sincholahuá, Casitahuá, volcán Pululahua, las lomas Mandingo, Tilingo, Jarata, Carcelén, La Providencia, y la quebrada del río Monjas.

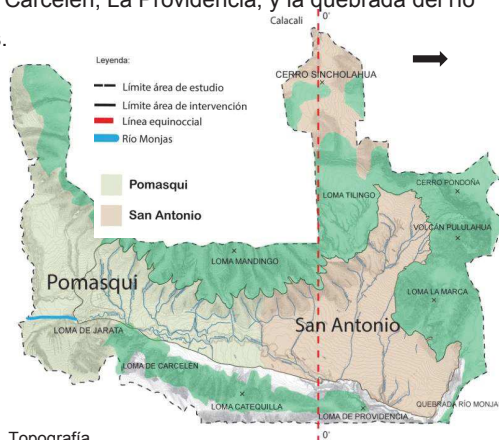


Figura 3. Topografía
Tomado de Documento POT 2014, pág. 28

1.2.2 Clima

El clima de Pomasqui, ubicado a 2350 msnm, es seco, con temperaturas entre 15° y 19°C; la parroquia de San Antonio de Pichicha, que se encuentra a 2439 msnm, al igual que Pomasqui con un clima seco posee iguales rangos de variación de la temperatura; mientras que Calacalí, a 2800 msnm, localizada en las estribaciones altas y medias de la cordillera de Los Andes, tiene un clima frío entre 13° y 14°C y su zona rural hacia el nor-occidente donde existe un clima húmedo que se va acentuando en la medida que disminuye la altura hasta 1400 msnm con un clima subtropical y temperaturas entre 18° y 19° C.

1.2.3 Magnitud Y Dirección De Vientos

Los vientos predominantes tienen una dirección norte – sur, cuyas magnitudes varían siendo más fuertes en la zona de Pomasqui y San Antonio y a medida que se acerca a Calacalí el viento disminuye su magnitud y empieza a cambiar su dirección. Es también por esta razón que el clima en Calacalí es más húmedo que en Pomasqui y San Antonio.

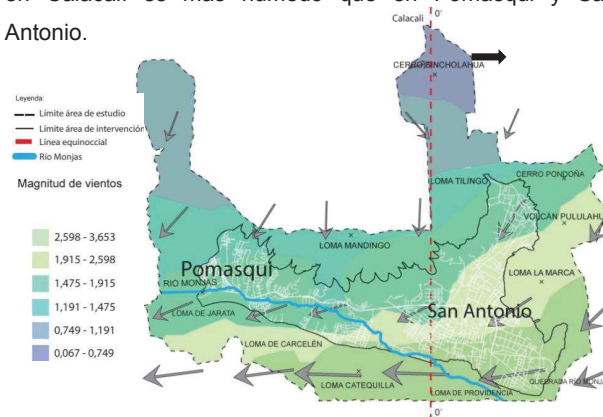


Figura 4. Vientos
Tomado de Documento POT 2014, pág. 28

1.2.4 Precipitaciones En Los Meses Abril Y Mayo

Dentro del área de estudio, las zonas de Pomasqui y una parte de San Antonio presentan una precipitación de 0 a 150 milímetros. A continuación hacia el oeste de la zona, las precipitaciones aumentan de 150 a 300 milímetros, y finalmente hacia el norte de San Antonio las precipitaciones incrementan de 300 a 450 milímetros.

Las precipitaciones influyen también en lo que se refiere a los movimientos en masa. El factor predominante ha sido considerado a partir de lluvias extraordinarias en los últimos 15 años a partir de información de la Corporación de Aire para Quito, CORPAIRE, las mismas que se reflejaron en el año 2008, en los meses de abril y mayo. Estos periodos fueron tomados para el estudio tanto por su intensidad como por su duración.

1.2.5 Diagnóstico De Canteras

Las canteras se encuentran muy cercanas a los principales centros poblados, lo cual resulta peligroso y problemático puesto que las actividades propias de las canteras Repercuten directamente sobre la población y su calidad de vida. La calidad del aire es uno de los aspectos que se ha visto más amenazado por la falta de control y la explotación anti técnica e indiscriminada de los recursos, como son las montañas de toda la zona.

De ahí las enfermedades que afectan a la población debido al material particulado por la explotación. El suelo se ve afectado en la medida en que se erosiona el mismo y por lo tanto la vegetación se pierde.

El agua de la misma manera se contamina por los desechos que genera la explotación. Además de las actividades operativas y de funcionamiento de las canteras, el transporte de los materiales también produce aumentos en los niveles

de contaminación por el tratamiento del material a ser transportado. El polvo se genera en estos procesos debido a la caída de los materiales y a la acción del viento. Por otro lado, los caminos de entrada y salida de las canteras son generalmente vías no pavimentadas, con grandes cantidades de material erosionable en su superficie.

1.2.6 Geología

La litología presente en el área está representada por las siguientes formaciones: Suelo arenoso, derivado de materiales piro clásticos, sin evidencia de limo. Estos suelos presentan poca vegetación por su baja retención de la humedad.

1.2.7 Clasificación del Suelo

Encontramos las zonas urbanas, urbanizables y no urbanizables de Pomasqui y San Antonio, mediante las cuales se puede tener una ocupación de suelo controlada y así mismo podemos definir las zonas aptas para construir o en su defecto que medida tomar en las zonas que no se presentan aptas.

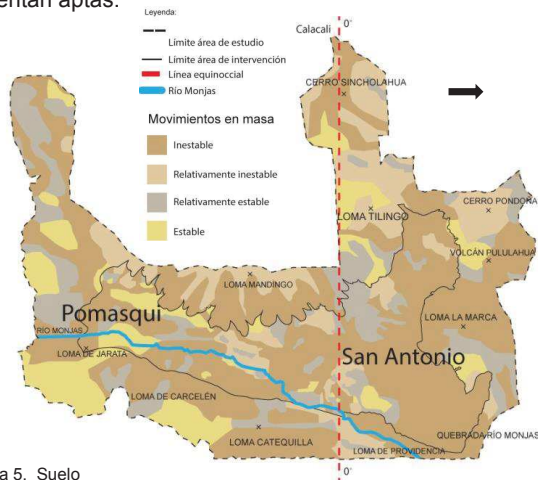


Figura 5. Suelo
Tomado de Documento POT 2014, pág. 27

1.2.7 Estabilidad Geomorfológica. Movimientos En Masa

De acuerdo a este estudio de la forma del relieve terrestre se puede definir diferentes tipos de zonas, cada una con un nivel de afección por los movimientos en masa. Desde las zonas Inestables, relativamente inestables, relativamente estables y las zonas estables. En general el área de estudio es una zona inestable, es decir propensa a los movimientos en masa.

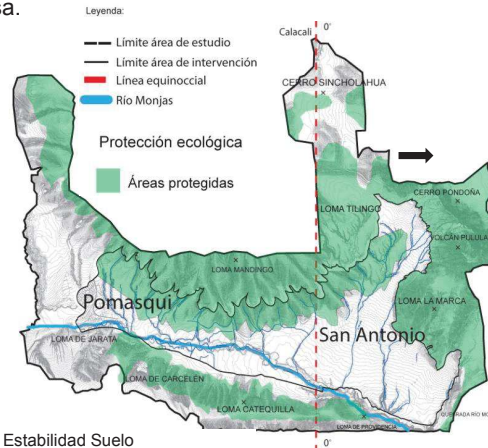


Figura 6. Estabilidad Suelo
Tomado de Documento POT 2014, pág. 28

1.2.9 Protección Ecológica

Son áreas destinadas a la protección del ambiente y de los recursos naturales no renovables. Las áreas de protección ecológica del sector, corresponden a los bloques de protección de la ciudad de Quito y a la reserva geobotánica Pululahua. Estas áreas definen el área de estudio, y sitúa claramente el área de intervención.

1.2.10 Peligro por Falla Geológica

Las parroquias de Pomasqui y San Antonio de Pichincha, se encuentra atravesada por una falla geológica que está dirigida desde el sur de la ciudad, pasa por Guápulo y llega a la mitad del mundo.

Las zonas en las que no se conoce con exactitud por donde cruza la falla, ha sido inferida mediante fotointerpretación. El peligro por la falla geológica es considerable puesto que genera movimientos que provocan la ruptura de las rocas. Este proceso se lleva a cabo cuando se suscitan los sismos.

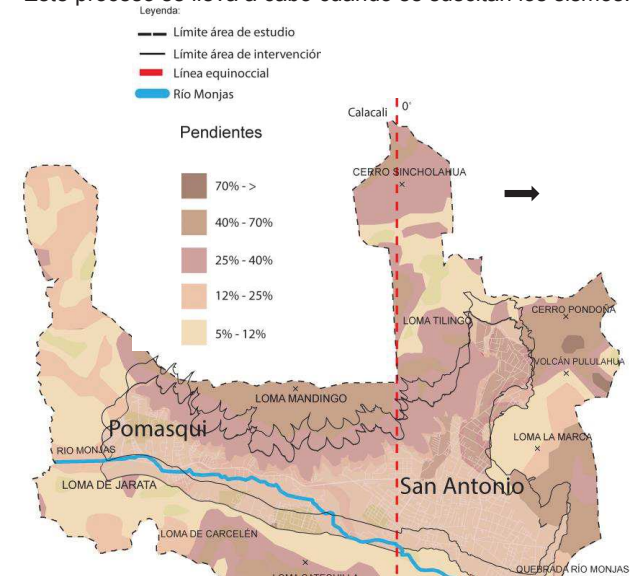


Figura 7. Fallas Geológicas
Tomado de Documento POT 2014, pág. 29

1.2.11 Pendientes

En general la zona presenta pendientes de 0% a 25%, a medida que el territorio se abre hacia las lomas, las pendientes son más pronunciadas llegando hasta un 40%.

Al cruzar la información de los mapas anteriores (Estabilidad Geomorfológica, clasificación del suelo y protección ecológica) podemos llegar a la conclusión de que las zonas marcadas con celeste es el cruce de las zonas Urbanizables y Estable, Urbanizable más Relativamente estable y corresponden a las zonas aptas para construir.

Las zonas marcadas con naranja es el cruce de las zonas Urbanizable más Inestable, Urbanizable + Relativamente

Inestable y corresponde a las zonas medias.

Las zonas marcadas con morado corresponden a las zonas no urbanizables, que coinciden con las áreas de protección Ecológica.

2.1 Demografía

Introducción

El crecimiento del Distrito Metropolitano de Quito se ha visto matizado por factores y características propias de un proceso de evolución demográfica que se sintetiza a continuación: Desde 1950, la población del Distrito se ha incrementado de 209.399

habitantes a 2'239.19 en el año 2010.

Este crecimiento tiene matices en el área urbana y el área rural. Como resultado de un acelerado crecimiento urbano, la población de estas áreas se multiplica por casi ocho veces mientras que la rural se cuadruplica. Los procesos de migración interna tienen un importante aporte en el desigual crecimiento de estas áreas.

Por otro lado, la composición o estructura de la población por sexo y grupos de edad constituye el factor demográfico básico que influye en la identificación de necesidades en la dotación de diversos bienes y la presentación de servicios esenciales. Para el año 2010, a pesar de la disminución en fecundidad de los decenios, la estructura por edad de la población del DMQ es aun eminentemente joven. El porcentaje de población joven menor a 15 y 25 años disminuye en el inter censal 2001-2010 en un 1.9% y en un 4% respectivamente. De manera general, la población entre los 15 y 64 años aumento en un 1.7%, mientras que la población de la tercera edad (65 años y más) se mantiene aproximadamente constante.

2.1.1 Población

El DMQ tiene una población de 2'215.820 habitantes de los cuales 612176 se ubican en el área de estudio y representan el 2.75% de la población total del distrito. El crecimiento de la población local y la inmigración son los principales responsables del impacto medioambiental y la urbanización sobre el área natural. La tasa de crecimiento del sector proyectada para el año 2020 es de 5,6%, significativamente mayor al 2,2% proyectado para el DMQ.

Se evidencia un reparto desigual de la población en las tres parroquias siendo Pomasqui y San Antonio las que tienen mayor número de habitantes con el 96%, mientras que Calacalí tiene el 4%. La densidad de población urbana de Pomasqui es de 21,9 hab/has y la de San Antonio es de 16,9 hab/has. Lo que las identifica como parroquias de carácter urbano, mientras que Calacalí se mantiene como parroquia rural.

Estos factores nos han llevado a incluir únicamente a los dos poblados predominantes dentro del área de intervención. La distribución de la población va de acuerdo con la intensidad de ocupación del suelo, es mayor la ocupación en los sectores que tienen más densidad. Desde los poblados de San Antonio y Pomasqui que son los más densos (100 – 150 hab/ha), este índice va bajando mientras más se aleja de los centros hasta llegar a zonas con densidades de menos de 5 hab/ha.

2.1.2 Población por Barrios.

Debido a la fuerte fragmentación espacial del sector, los barrios se definen por quebradas, calles u otros límites, lo que provoca el rápido cambio de densidades entre estos. Los barrios más habitados del sector se ubican justamente en los centros de Pomasqui, San Antonio y La Pampa.

- POMASQUI:

Sta. Clara, Las Tolas y Pusuquí Alto.

- SAN ANTONIO:

Rumicucho, Sto. Domingo Alto, Cantarillas y Equinoccial.

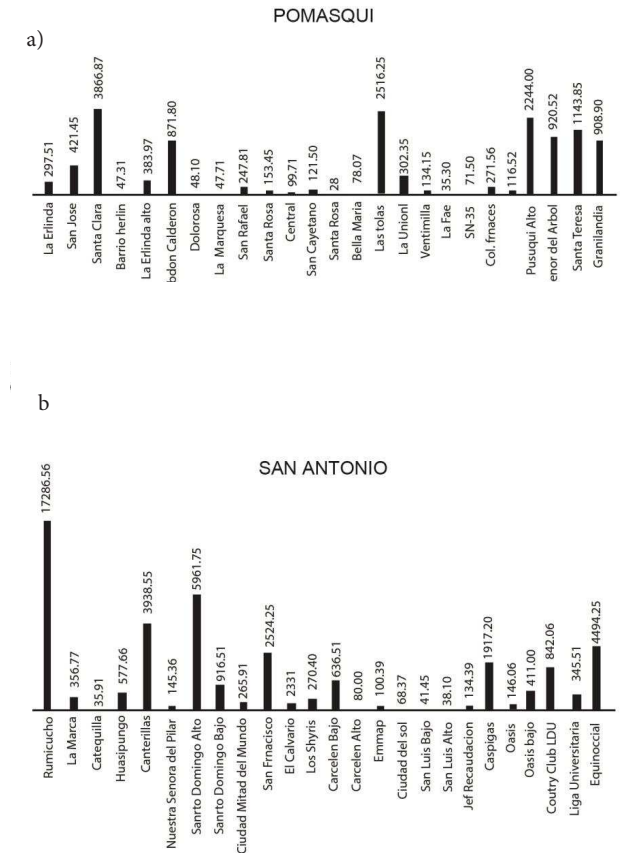


Figura 8. Población San Antonio
Tomado de Documento POT 2014, pág. 16
a) tabla poblacional Pomasqui
b) tabla poblacional San Antonio

2.1.3 Población por Edades.

La zona se caracteriza por tener una población joven, Mayoritariamente en edad de actividad académica y laboral por lo que se pronostica un rápido crecimiento del sector y provocara que el nivel de productividad laboral sea mucho

mayor a largo plazo. El hecho de que la mayor parte de la población este comprendida entre edades de 0-24 años es fruto de una alta natalidad, la disminución de la mortalidad infantil y por la inmigración. Por el contrario la baja densidad y la alta mortalidad del pasado hacen que los grupos de mayor edad sean los más reducidos, ello da como resultado un crecimiento natural elevado. El área de estudio se identifica con un contexto favorable y atractivo para la juventud debido al bajo costo de vida reflejado en precios de vivienda, arrendamientos y demás. Además que esta se encuentra ubicada a pocos minutos del Quito lo cual permite que estos se desplacen hacia distintas actividades tanto laborables como educativas.

2.1.4 Actividades Antrópicas

Población por rama de actividad. La mayor parte de la población es empleado u obrero privado en segundo lugar, actividades de negocio propio. La tercera rama de actividad son empleados estatales.

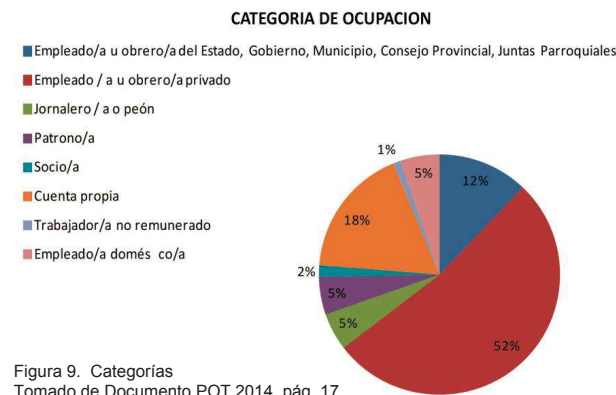


Figura 9. Categorías
Tomado de Documento POT 2014, pág. 17

Tabla 2. Ramas

RAMA DE ACTIVIDAD	CASOS	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	519	3,35
Explotación de minas y canteras	148	0,96
Industrias manufactureras	2803	18,11
Construcción	1413	9,13
Comercio al por mayor y menor	2572	16,62
Transporte y almacenamiento	1258	8,13
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	704	4,55
Información y comunicación	259	1,67
Actividades financieras y de seguros	230	1,48
Actividades inmobiliarias	68	0,44
Actividades profesionales, científicas y técnicas	494	3,19
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	667	4,31
Administración pública y defensa	521	3,37
Enseñanza	759	4,90
Actividades de la atención de la salud humana	442	2,85
Artes, entretenimiento y recreación	131	0,85
Otras actividades de servicios	326	2,11
Actividades de los hogares como empleadores	874	5,65
No declarado	823	5,32
Trabajador nuevo	466	3,01
TOTAL	15477	100,00

Tomado de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial San Antonio, pág. 51

Cabe señalar que en San Antonio de Pichincha existe gran número de jornaleros o peones con respecto a Pomasqui y la Pampa. Gran parte de estas actividades se desarrollan en el hipercentro del DMQ, lo que obliga a los trabajadores a movilizarse durante el día, convirtiendo a la zona de estudio en ciudad dormitorio.

2.1.5 Categoría de Ocupación

Las de la mitad de la población es empleado u obrero privado, lo que refleja que el nivel de vida de la población del sector es de mediana economía.

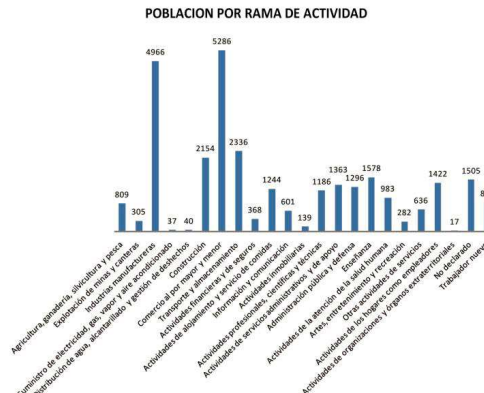


Figura 10. Ramas
Tomado de Documento POT 2014, pág. 17

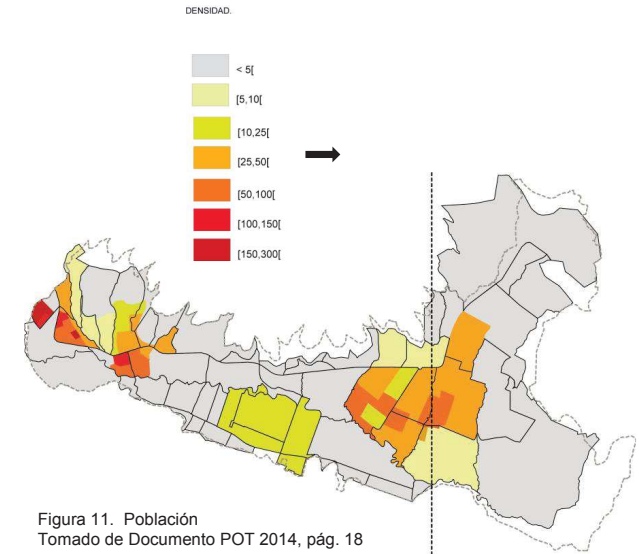


Figura 11. Población
Tomado de Documento POT 2014, pág. 18

3.1 Estructura De Los Sistemas De Redes Y Equipamientos

3.1.1 Descripción Histórica – Viabilidad - Transporte

1928 - El crecimiento de la trama vial de los sectores correspondientes al área de estudio, se genera a partir de dos núcleos independientes (Pomasqui, San Antonio) conectados por la vía principal de la época la Av. 13 de Junio. Esta constituyó el límite hacia el occidente, mientras que hacia el oriente fue el Rio Monjas. La Av. 13 de Junio atraviesa el núcleo del sector de Pomasqui mientras que en la zona de San Antonio bordea el lado occidental del núcleo de este asentamiento.

1976 - el crecimiento de la trama vial en el sector de Pomasqui y San Antonio se da hacia el lado occidental del

núcleo del asentamiento y la conexión entre Pomasqui y San Antonio se da por medio de la nueva Av. Manuel Córdova Galarza. En la zona de la Pampa se da el primer indicio de fraccionamiento agrícola donde ya se genera un parcelamiento en el lado oriental del Río Monjas.

1989 - El crecimiento no es representativo. Existe un parcelamiento en la zona correspondiente a la mitad del mundo. **1996** - El crecimiento vial se da de una manera acelerada. En Pomasqui el crecimiento se da en sentido sur occidental, mientras que en San Antonio se observa el crecimiento en la parte noroccidental hacia Calacali. **2004**- El crecimiento viene dándose hacia las periferias de las zonas en proceso de consolidación de los años previos.

3.1.2 Conclusión de sistemas de redes y equipamientos:

El trazado del sector es regular en los núcleos correspondientes a los asentamientos de Pomasqui y San Antonio. A medida que se aleja de estos centros, hacia las periferias, se evidencia un trazado irregular.

El acceso principal a las parroquias equinocciales es por medio de la Av. Manuel Córdova Galarza. Hacia Pomasqui es el pasaje Bolívar. San Antonio posee dos accesos principales que son la Av. 13 de Junio y la Av. De los Hemisferios. Estas parroquias se han convertido en una tipología de ciudad dormitorio lo cual ha llevado a concebirlas como microcentros dependientes de la macro centralidad del Distrito Metropolitano.

3.1.3 Prolongación del Corredor Oriental Av. Simón Bolívar

Dentro del plan de movilidad del Distrito Metropolitano está proyectada la construcción de una vía alterna a la Av. Manuel Córdova Galarza, que sirva como vía de desfogue de las parroquias equinocciales. Esta será implantada en la calle General Eloy Alfaro hasta la quebrada Monjas, de ahí se convierte en la Av. Guasipungo y posteriormente en la calle 29 de Mayo.

3.1.4 Jerarquía de Vías

Existe una avenida que atraviesa longitudinalmente la zona de estudio. Se tiene proyectado la prolongación del corredor Simón Bolívar, el cual tendrá la misma jerarquía de avenida principal. Mediante las dos avenidas el sector estará servido vitando la problemática vehicular al momento de ingresar o salir de la zona.

3.1.5 Problemas

1. No existe continuidad en las vías debido a los accidentes naturales como las quebradas.



Figura 12. Problemas Continuidad

2. Flujo saturado en la avenida Manuel Córdova Galarza debido a que el sector se ha convertido en una tipología de

ciudad dormitorio, por el tránsito interprovincial, interparroquial y por el tránsito de transportes pesados.



Figura 13. Problemas Saturación

3. División entre el sector Occidental y Oriental causado por la Av. Córdova Galarza.

4. Existencia de vías informales debido a la transportación de materia prima que se extrae de las canteras.



Figura 14. Problemas Canteras

5. Poca importancia en la materialidad de las vías secundarias.



Figura 15. Problemas Vías

Estructura De Los Sistemas De Redes Y Equipamientos

3.1.6 Crecimiento Trazado Vial

00

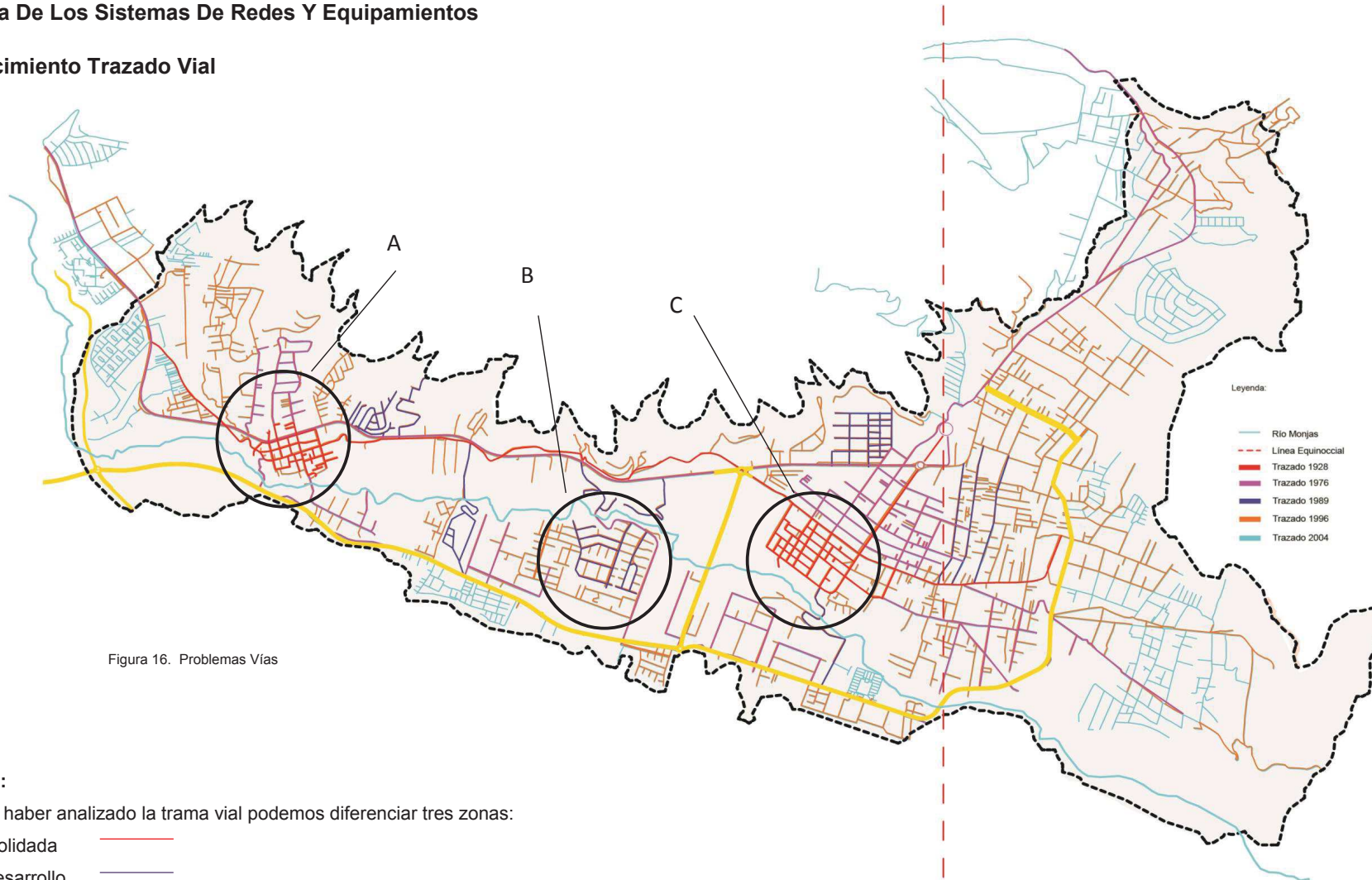


Figura 16. Problemas Vías

Conclusion:

Después de haber analizado la trama vial podemos diferenciar tres zonas:

- Zona consolidada —
- Zona en desarrollo —
- Zona de redesarrollo —

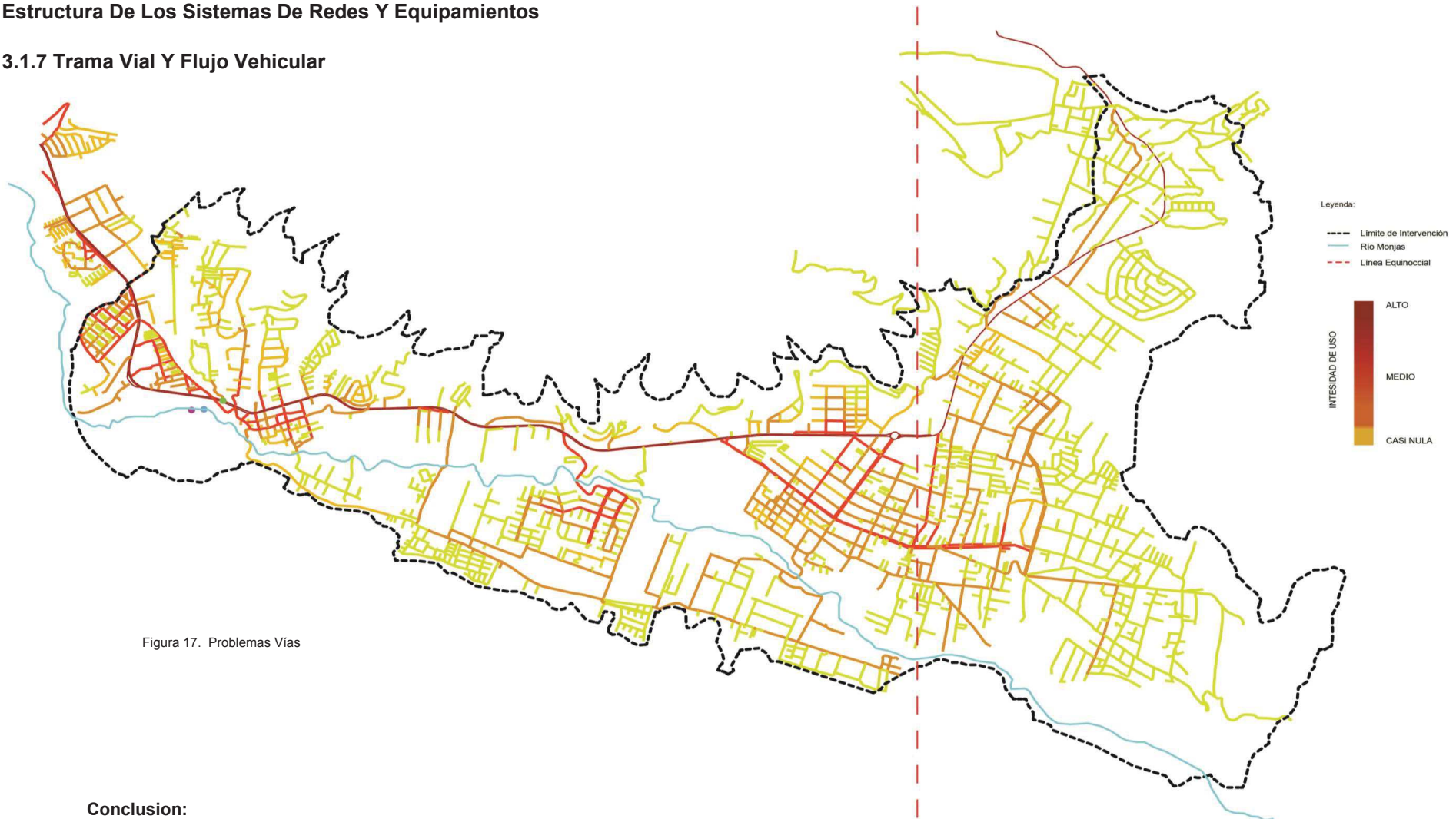
En la zona consolidada de Pomasqui (A), La pampa (B) y San Antonio (C), se puede observar una trama vial reticular, lo cual nos indica que es una zona de bajo nivel de intervención para nuestra propuesta.

En lo que se refiere a la zona en desarrollo, la trama vial se encuentra en estado inicial, por lo tanto se puede establecer una disposición adecuada para que su crecimiento sea ordenado. Se pretende potencializar el trazado vial de las zonas de redesarrollo para brindar una continuidad entre los centros y la periferia de la zona de intervención.

Ciertas vías secundarias (cambiarán su jerarquía debido a que conectarán las avenidas principales).

Estructura De Los Sistemas De Redes Y Equipamientos

3.1.7 Trama Vial Y Flujo Vehicular



Conclusion:

El mayor flujo se encuentra en la Av. Manuel Córdova Galarza ya que esta vía es utilizada por las parroquias de Pomasqui, San Antonio y Calacali para conectarse con el macro centro. Además es una vía de conexión hacia la costa por lo que es utilizada también interparroquialmente. El flujo de la Av. Manuel Córdova Galarza en las horas pico aumenta debido a que alrededor del 70% de la población realizan actividades en Quito según fuentes del plan de ordenamiento territorial del valle de Pomasqui. De igual manera al terminar la jornada laboral. En sentido norte - sur, a medida de que se acerca al macro centro, el flujo aumenta ya que colecta las poblaciones de San Antonio, La Pampa y Pomasqui. Así mismo, en sentido sur – norte al terminar sus actividades.

Estructura De Los Sistemas De Redes Y Equipamientos

3.1.8 Trama Vegeta / Quebradas



Figura 18. Trama vegetal

Conclusion:

El entorno vegetal existente en el área de intervención, se encuentra ubicado dentro de los accidentes geográficos (Quebradas y desfuegos naturales), así como en espacios que no han sido construidos o intervenidos por el hombre. El crecimiento de los centros poblados ha ido afectando paulatinamente al entorno natural debido a la contaminación que estos producen en sus actividades cotidianas.

Estructura De Los Sistemas De Redes Y Equipamientos

3.1.9 Espacios Complementarios – Áreas Verdes

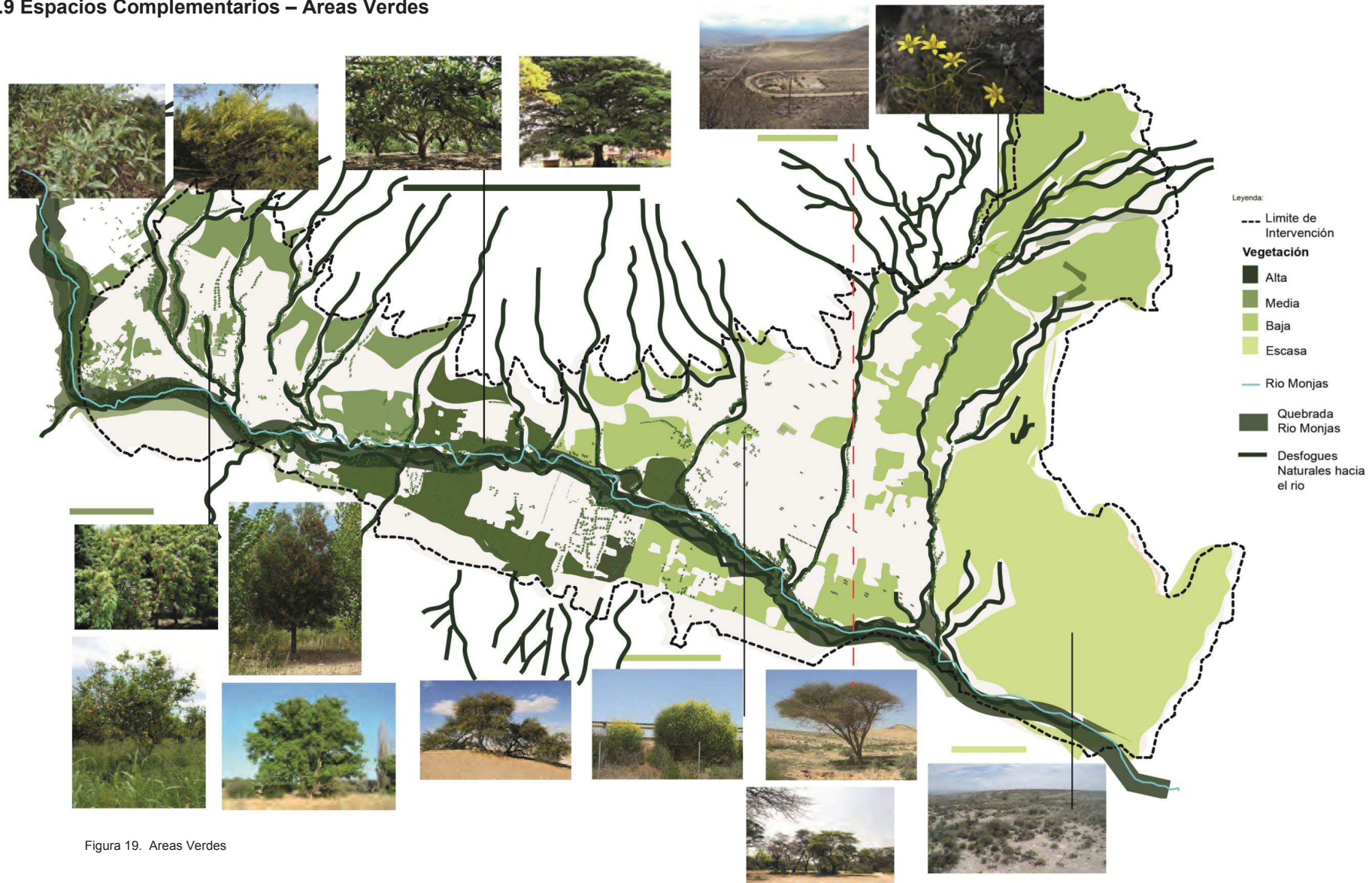


Figura 19. Areas Verdes

Estructura De Los Sistemas De Redes Y Equipamientos

3.1.9.1 Espacios Complementarios – Ubicación De Espacios Públicos

Conclusión:

Las principales plazas y sus vías aledañas que se encuentran a lo largo de toda la zona de estudio se encuentran en buen estado y permiten la apropiación del espacio por parte del peatón. Estos espacios son adaptados principalmente por la población joven de las distintas parroquias. Por otro lado, los barrios dispersos y más alejados de las plazas centrales se encuentran en mal estado y también se encuentran descuidados en su mayoría a tal punto de que tanto mujeres como niños, no pueden hacer uso de estos espacios debido a los accidentes naturales que existen en la zona.

Este estudio se pudo realizar con visitas a la zona de estudio y por medio de análisis e investigación se pudo llegar a definir los puntos críticos del territorio y como poder resolver sus debilidades.



CANCHAS BARRIALES



PARQUE URB. LDU



CANCHAS BARRIALES



PLAZA SAN ANTONIO



CANCHAS BARRIALES



ESTADIO DE POMASQUI



PARQUE LA PAMPA 1



PARQUE LA PAMPA 2



CANCHAS BARRIALES



CANCHAS BARRIALES

Figura 20. Espacios Complementarios

Estructura De Los Sistemas De Redes Y Equipamientos

3.1.9.2 Espacios Complementarios – Ubicación De Espacios Público

Antecedentes

Dentro del Distrito Metropolitano de Quito, los equipamientos de salud y educación están distribuidos de manera inequitativa e irracional, ya que existe una brecha entre las variables de equipamiento y población.

Este tipo de equipamientos mencionados anteriormente, se concentran en el hiper centro de la ciudad y por este motivo la población debe realizar grandes desplazamientos para acceder a ellos. En la zona Manuela Sáenz se concentran el 35% de hospitales mientras que en Calderón, los Chillos, Tumbaco y Quitumbe se concentran solamente el 11% del total de equipamientos. Además el 23% de la oferta educativa se encuentra en el 5% del territorio urbano del Distrito. Por este motivo se deben desarrollar estrategias para el desarrollo de equipamientos en especial para zonas con carencias de los mismos. Dentro de la zona de estudio, de acuerdo al levantamiento de información realizado, en usos de suelo solo 1% de esta variable es de equipamientos.

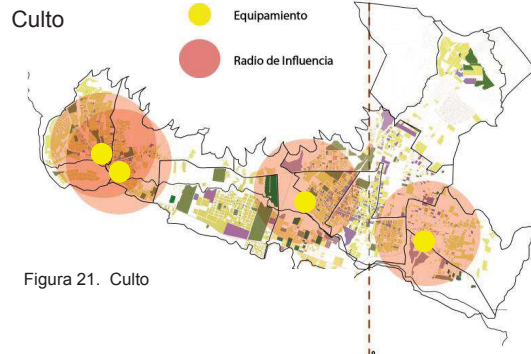


Figura 21. Culto

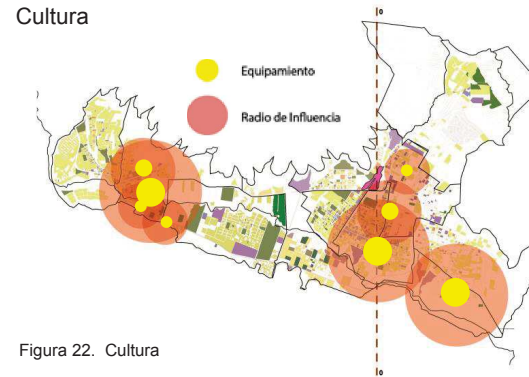


Figura 22. Cultura

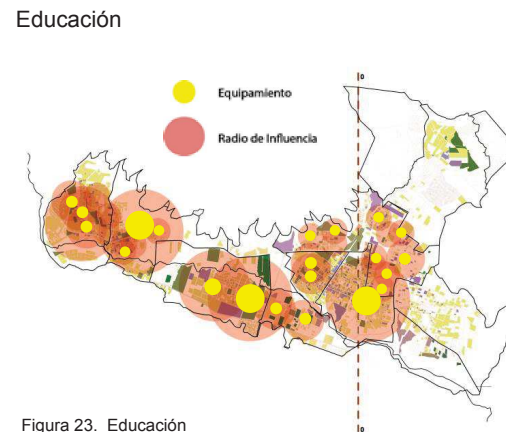


Figura 23. Educación

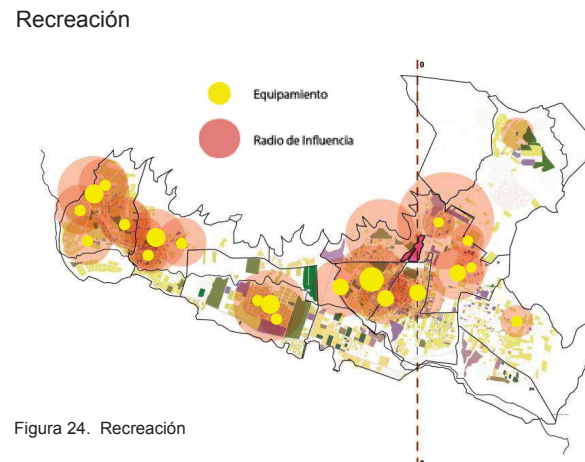


Figura 24. Recreación

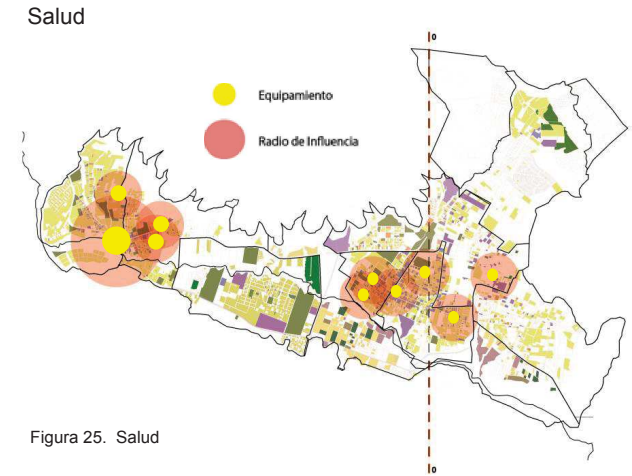


Figura 25. Salud

Solo existe un equipamiento cultural que se refiere a la casa “Carlota Jaramillo”.

En el tema de salud solo existe un sub-centro de salud que es deficiente debido a la discontinuidad de la atención del mismo. Los centros poblados rurales y asentamientos dispersos presentan un déficit muy significativo de equipamientos de salud, bienestar social, recreación o cultural.

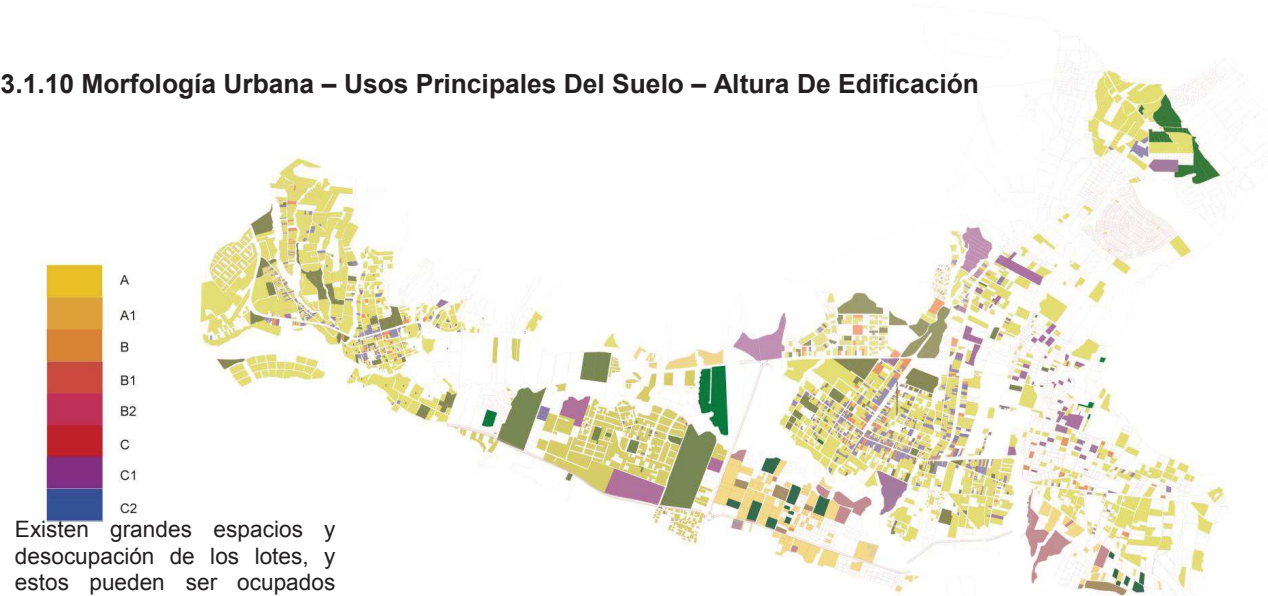
Objetivos

Dados estos parámetros que se encontraron en el diagnóstico, se generaron los siguientes objetivos dentro del área de estudio:

1. Suprimir los equipamientos que se encuentran en mal estado y dotar de nuevos equipamientos de calidad que puedan servir a la zona de estudio.
2. Crear circuitos que funcionen de corredores de circulación peatonal y vehicular para relacionar a los equipamientos con su entorno inmediato.

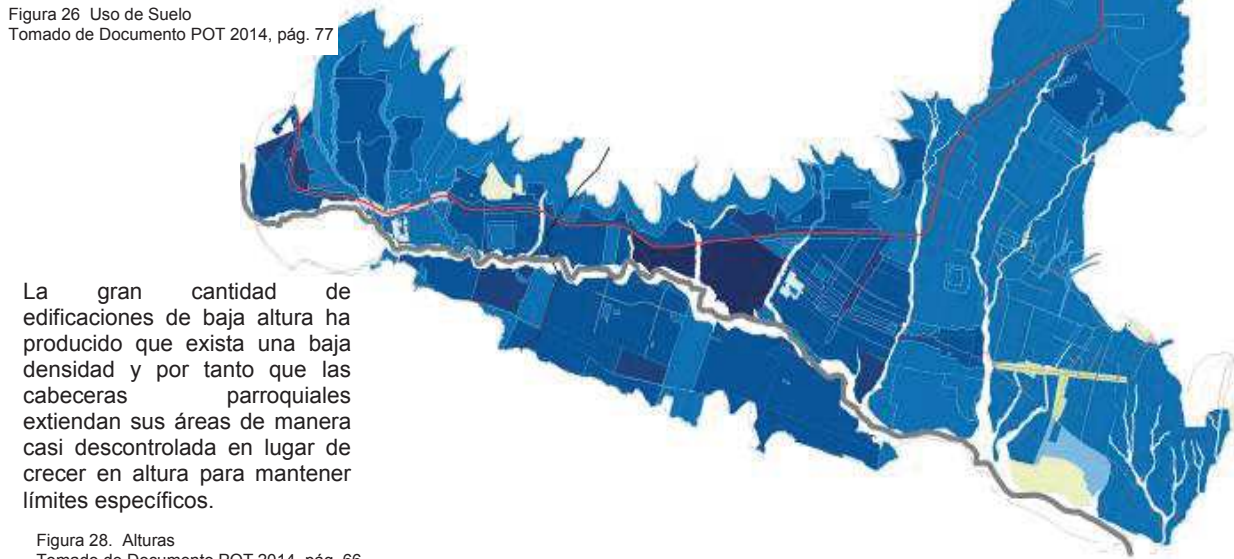
Estructura De Los Espacios Urbanos Privados.

3.1.10 Morfología Urbana – Usos Principales Del Suelo – Altura De Edificación



Existen grandes espacios y desocupación de los lotes, y estos pueden ser ocupados para un mejor uso en cuanto a nuevas formas de equipamientos en la zona de estudio.

Figura 26 Uso de Suelo
Tomado de Documento POT 2014, pág. 77



La gran cantidad de edificaciones de baja altura ha producido que exista una baja densidad y por tanto que las cabeceras parroquiales extiendan sus áreas de manera casi descontrolada en lugar de crecer en altura para mantener límites específicos.

Figura 28. Alturas
Tomado de Documento POT 2014, pág. 66

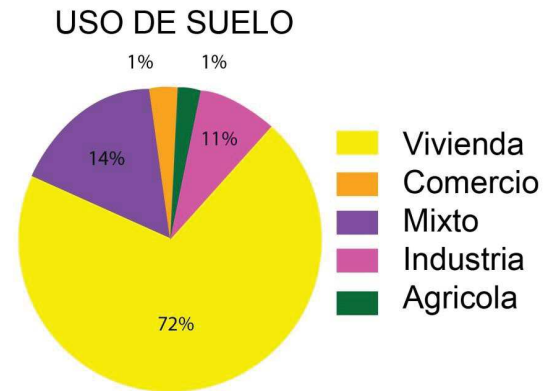


Figura 27. Uso de Suelo Porcentajes
Tomado de Documento POT 2014, pág. 77

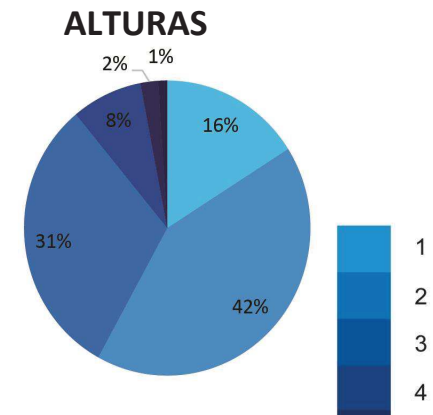


Figura 29. Alturas Porcentajes
Tomado de Documento POT 2014, pág. 66

Estructura De Los Espacios Urbanos Privados

3.1.11 Morfología Urbana – Forma De Ocupación - Estado De Edificación

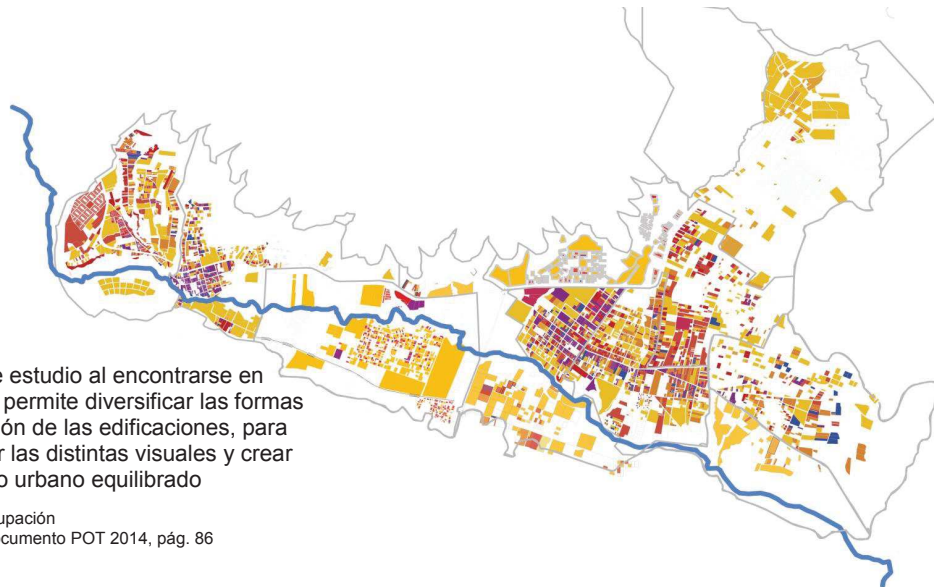


Figura 30. Ocupación
Tomado de Documento POT 2014, pág. 86

FORMA DE OCUPACION

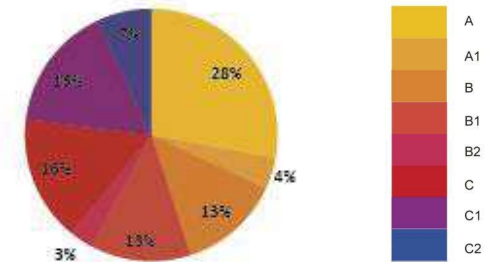


Figura 31. Ocupación Porcentajes
Tomado de Documento POT 2014, pág. 78

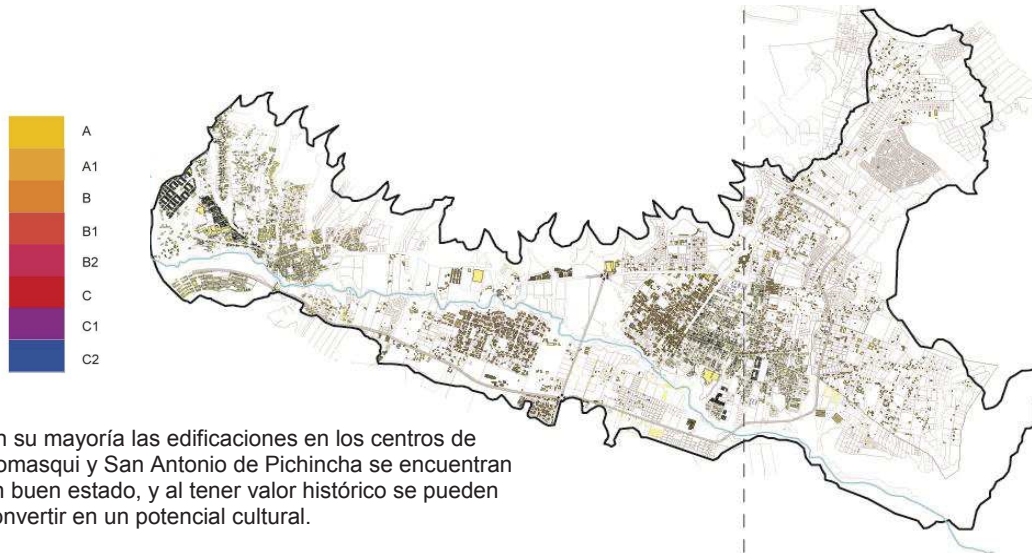


Figura 32. Estado
Tomado de Documento POT 2014, pág. 109

ESTADO DE EDIFICACION

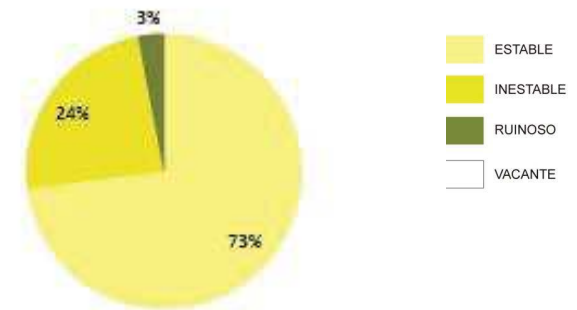


Figura 33. Estado Porcentajes
Tomado de Documento POT 2014, pág. 99

ESTRUCTURA DE LOS ESPACIOS URBANOS PRIVADOS

3.1.12 Morfología urbana – rango de lotes

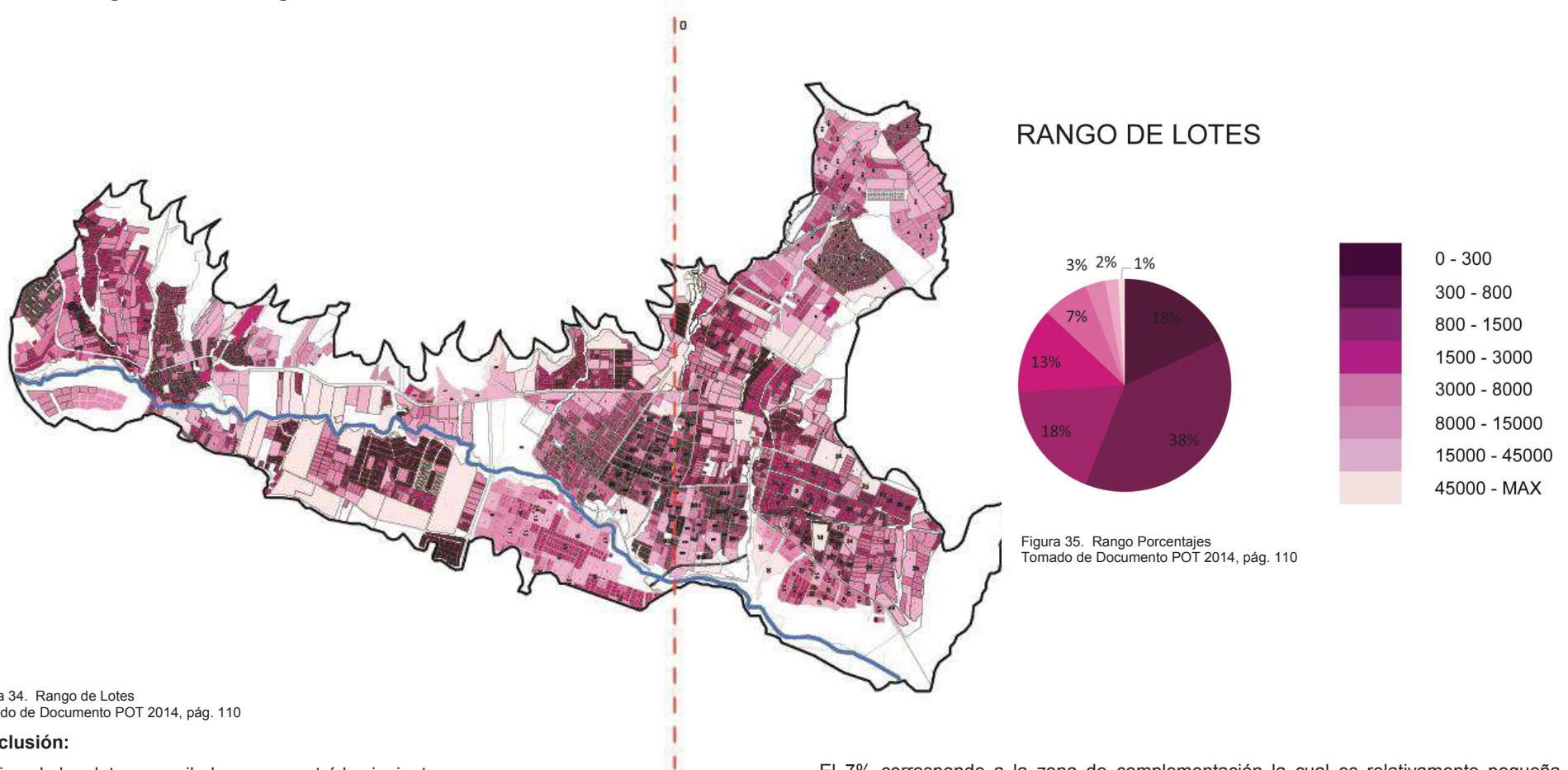


Figura 34. Rango de Lotes
Tomado de Documento POT 2014, pág. 110

Conclusión:

Analizando los datos recopilados se encontró lo siguiente:

- El 66% de los lotes se encuentran en formación, los mismos que representan la mayoría dentro de la zona de estudio. Estos lotes están en un rango del 0% al 25% de ocupación.
- En el 23% tenemos a los lotes en estado de conformación, es decir su área se encuentra entre el 25% a 50% ocupado.

Estos dos porcentajes son los que sobresalen de los demás y determinan que la zona se encuentra aún en crecimiento y la definen como un sector relativamente nuevo.

- El 7% corresponde a la zona de complementación la cual es relativamente pequeña en comparación con el total. El rango de ocupación es del 50% al 75%.

- En nivel de consolidación se encuentran el 4% de los lotes, ocupados entre 75% y el 100%. Según esta última categoría los predios que están ya consolidados son un número muy limitado.

uio- Estos dos porcentajes son los que sobresalen de los demás y determinan que la zona se encuentra aún en crecimiento y la definen como un sector relativamente nuevo

Figura 35. Rango Porcentajes
Tomado de Documento POT 2014, pág. 110

4.1 Planes y Normativas

Aproximación al Plan del Buen Vivir

Merecer una vida confortable y placentera.

Principios del Buen Vivir: Porvenir justo, realizando voluntariamente acciones cooperativas.

Objetivos

1. Construir y Fortalecer el Espacio Público.

- Participación pública –construcción.
- Garantizando el disfrute de bienes comunes.
- Desarrollo integral de la población.

2. Diagnóstico

- Principales problemas del espacio público.
- Barreras físicas.
- Costos.
- Falta de transporte público.
- Inseguridad.
- Discriminación.
- Crear oportunidades y mejorando la calidad de vida

3. Políticas y Lineamientos

-Garantizar el derecho acceso y disfrute de espacios públicos

4.1.1 Lineamientos

-Deberes y derechos del uso del espacio público.

-Optimizar el uso de espacios públicos.

-Privilegiar el interés social, cultural y ambiental.

-Clasificar por subsistemas las características únicas del lugar en: patrimonial, vegetal y morfológico.

-Reubicar los asentamientos informales del área protegida hacia las zonas de vivienda agrícola.

-Articular los asentamientos mediante ejes longitudinales y transversales sin que pierdan su propia identidad.

-Crear espacios dedicados al comercio.

-Dotar de servicios básicos equipamientos e infraestructura para potencializar la economía del lugar.

4.1.2 PGDT (Plan General de Desarrollo Territorial)

Quito constituye el eje configurador del Ecuador por su condición de Capital de la República, su tradición histórica y riqueza cultural generadas sobre las bases sociales y económicas dentro de una escala territorial y demográfica, siendo centro político, administrativo, turístico, cultural y educativo regional, así como nodo de comunicaciones, intercambios y enlaces de manera directa con otros cantones de la provincia de Pichincha y con las provincias y regiones aledañas. El modelo o mancomunidad que se propone, asumiría la estructura general siguiente:

- Un espacio dinamizador: el Distrito Metropolitano
- Un espacio articulador de las estructuras intrarregionales: los cantones vecinos y la Provincia de Pichincha
- Varios espacios activos del desenvolvimiento regional: las provincias colindantes, que compartan y asuman el proyecto de desarrollo mancomunado
- Nichos y mercados internacionales.

-Optimizar el control de la ciudad para preservar los asentamientos en zonas catalogadas como de protección ecológica. El Plan propone como intervenciones puntuales de protección de los recursos naturales, la defensa de riberas y cursos de agua, las áreas naturales, bosques protectores y áreas de resguardo ecológico circundantes a Quito y el manejo de las cuencas en el área colectora o receptora de los ríos principales.

Plan Equinoccio 21

Para el eje territorial el Plan Equinoccio definió la visión como un "Territorio ordenado, accesible, y eficiente; socialmente equilibrado y sustentable; con óptima calidad ambiental y estética, con su patrimonio histórico recuperado y enriquecido".

4.1.3 Implementación del PGDT

Para lograr una viabilidad y desarrollo continuo de las premisas y previsiones del PGDT, es necesario considerar algunos instrumentos prácticos que permitan ir gestionando el Plan en correspondencia con los lineamientos del Plan Equinoccio 21 y del Plan Bicentenario. Las más importantes acciones se relacionan con:

- Continuar asumiendo los retos de la descentralización como eje constitutivo de un auténtico gobierno local, que posibilite obtener gobernabilidad en aspectos fundamentales para el buen funcionamiento del territorio y la consecución de mejores estándares de vida. (Educación, transporte, salud y medio ambiente)
- Promover la integración y la mancomunidad regional, como escenario de aprovechamiento de las ventajas de la economía de escala y de concertación de localidades para garantizar un proceso de desarrollo regional, productivo, sustentable y equitativo.

ANALISIS FODA

4.1.4 Fortalezas – Oportunidades – Debilidades - Amenazas

Tablas 2. FODA

FORTALEZA	DEBILIDADES
Zona accesible	Posible congestión vehicular
Variedad de tipos de comercio	Desorganización entre comerciantes
Uso de suelo mixto	Carencia de circulación peatonal
Alto flujo peatonal en la zona	Apropiación de vehículos en aceras
Zona altamente comercial	Desorden de usos
Lotes valdíos	Falta de equipamientos de recreación
	Inseguridad
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Ubicación vecina al eje equinoccial	Concentración de masas vehiculares y peatonales
facil ubicación	congestión de vehículos pesados
facil acceso de transporte público	
rodeado de avenidas principales	
punto de encuentro	

DIAGNOSTICO (DEBILIDADES)	PROPUESTA
Posible congestión vehicular	Direccionar buses sobre la av 13 de junio. Ingreso de vehículos de carga en horario de madrugada. Facilitar el ingreso del mercado.
Desorganización entre comerciantes	Reubicación de comerciantes ambulantes y demás al nuevo mercado de San Antonio.
Carencia de circulación peatonal	Reorganización, reutilización y zonificación de usos de la zona.
Apropiación de vehículos en aceras	Ampliación de aceras e implementación de espacio público
Desorden de usos	reorganización de usos de suelo
Falta de equipamientos de recreación	Dotación de equipamiento y mobiliario urbano
Inseguridad	
DIAGNOSTICO (Fortalezas)	PROPUESTA
Zona accesible	Mejoramiento de las vías y espacio público
Variedad de tipos de comercio	Reorganización, reutilización y zonificación de usos de la zona.
Uso de suelo mixto	Buena organización de usos
Alto flujo peatonal en la zona	Implementación de diferentes tipologías de equipamientos
Zona altamente comercial	Ofrecer espacios de compra y venta dentro del nuevo mercado para uso de la población
Lotes valdíos	

4.2 Propuesta para el Redesarrollo del

Valle de Pomasqui

Propuesta

4.2.1 Visión

Destacar el área de estudio como ingreso hacia la ciudad y límite de expansión urbana noroccidental, convirtiéndola en una centralidad del DMQ y en un territorio de transición entre lo urbano y lo natural, aprovechando la realidad geográfica (línea equinoccial) y el patrimonio natural y el reconocimiento de sus orígenes culturales tangible e intangible que identifican al sector, difundiendo su importancia turística única por su ubicación, potencializando el paisaje y el clima rehabilitador del sector; distinguiéndose como un territorio de permanencia, equilibrado, que transmite el sentido de comunidad, desarrollo integral, inclusivo y sustentable.

4.2.2 Objetivo General (¿Qué, Cómo y Por Qué?)

Diseñar un modelo de ciudad que integre el área de estudio con el DMQ, donde se relacione la convivencia del hombre con la naturaleza y un sistema de asentamientos articulados diferenciados que conserva y valora su patrimonio histórico, cultural, ambiental, que promueva el desarrollo cultural, socio-ambiental y económico del sector.

Capaz de abastecer las necesidades de la población con equipamientos y espacios públicos de calidad para convertirlo en un lugar de encuentro, sin tener que desplazarse largas distancias.

- Relacionar la convivencia del hombre con la naturaleza y un sistema de asentamientos articulados diferenciados que conserva y valora su patrimonio histórico, cultural, ambiental, que promueva el desarrollo cultural, socio-ambiental y económico del sector.

Capaz de abastecer las necesidades de la población con equipamientos y espacios públicos de calidad para convertirlo en un lugar de encuentro, sin tener que desplazarse largas distancias.

Diseñar un modelo de ciudad de carácter suburbano acorde a la realidad territorial, socio-cultural y económica, comprometido en la conservación de los ecosistemas.

4.2.3 Estrategias

- Clasificar por subsistemas las características únicas del lugar en: patrimonial, vegetal y morfológico.

- Dividir en tramos verticales las vocaciones del área de estudio y mezclarlas perpendicularmente con los tratamientos.

- Mediante las quebradas conectar de manera Este - Oeste los territorios de Pomasqui, La Pampa y San Antonio y en sentido Norte a Sur con el eje principal conector del Río monjas.

- Potencializar el valor histórico y patrimonial de la zona de estudio mediante circuitos que reconozcan el paisaje y las vocaciones del lugar; entre ellos:

Circuito patrimonial (recorrido de las plazas centrales y casas patrimoniales), circuito agrario (presenciar los tipos de cultivo y su producción), circuito arqueológico (reconocimiento de los vestigios arqueológicos de Rumicucho, Catequilla, templo solar y Pululahua), circuito áreas verdes (será el circuito mayor que interviene todas las

áreas verdes patrimoniales y áreas verdes recreacionales, además servirá de conector al resto de los circuitos ya mencionados).

- Reubicar los asentamientos informales del área protegida hacia las zonas de vivienda propuesta.

- Articular los asentamientos mediante ejes longitudinales y transversales sin que pierdan su propia identidad.

- Prolongar las vías existentes para darle continuidad y accesibilidad al trazado.

- Jerarquizar vías.

- Replantear el tramo norte de la Extensión de la Av.

Simón Bolívar.

- Extender la cobertura de servicios y transporte público permanente.

- Proyectar la vía (Extensión Av. Simón Bolívar) como límite del área de estudio.

- Crear circuitos y recorridos que articulen lugares con características similares y se relacionen entre sí.

- Implementar un sistema de transporte alternativo (cable guía) el cual permita recorrer el eje equinoccial hasta el cerro Catequilla (punto 0°0'0").

- Priorizar y diseñar para el peatón.

- Generar infraestructura necesaria para el transporte no motorizado (ciclovía)

- Densificar la zona de estudio en función del centro urbano.

- Aplicar los anillos de densificación, expandiéndose desde el centro hacia la periferia.

- En base a la densificación se propone la altura de edificaciones de 4 a 2 tomando en consideración el paisaje cultural.

- En las áreas en formación se propone vivienda agrícola para recuperar el carácter agrícola del sector.

Plan De Ordenamiento Urbano Del Valle De Pomasqui

4.2.4 Concepto

La propuesta del plan de ordenamiento del valle de Pomasqui, comprende varios conceptos, los cuales se aplicaron al territorio para obtener resultados eficientes.

Equidad – Equilibrio

Equilibrar las actividades y usos del territorio, para el beneficio de la población y que se relacione de manera equitativa.

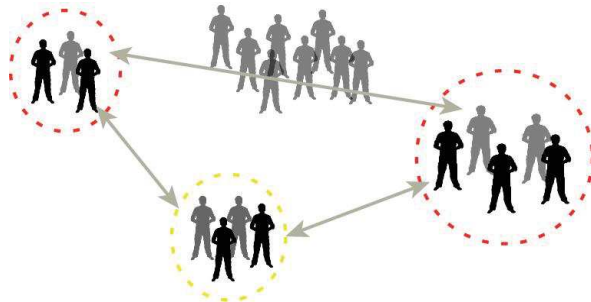


Figura 30. Equidad
Tomado de Documento POT 2014, pág. 182

Permanencia

Potencializar las características únicas, vocaciones y satisfacer las necesidades del sector para crear un territorio de permanencia.

Vocaciones

En el diagnóstico desarrollado anteriormente, se descubrió que cada micro centralidad respondía a una vocación, las cuales se potencializara y complementará con distintos usos a desarrollar el territorio manteniendo la identidad del mismo. Pomasqui mantiene una vocación cultural-

comercial, La Pampa de desarrollo habitacional y San Antonio una vocación turística, cultural- productiva.

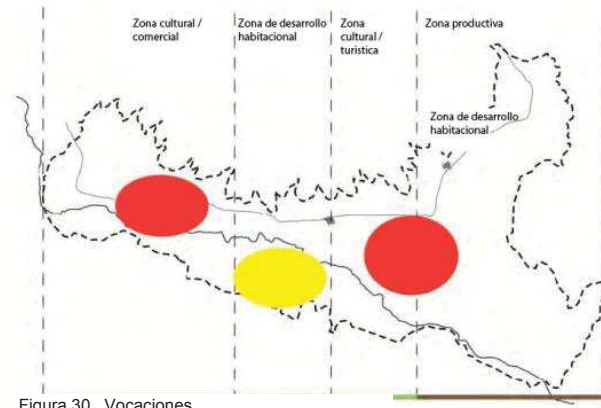


Figura 30. Vocaciones
Tomado de Documento POT 2014, pág. 182

Núcleo – Área Protegida

Mantener la relación dentro del territorio hombre – naturaleza, de esta manera controlar el crecimiento del territorio hacia las periferias y respetar las distintas áreas protegidas creando una transición desde los centros poblados hasta los límites naturales.

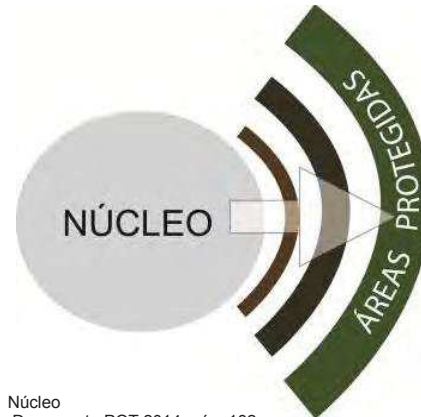


Figura 31. Núcleo
Tomado de Documento POT 2014, pág. 182

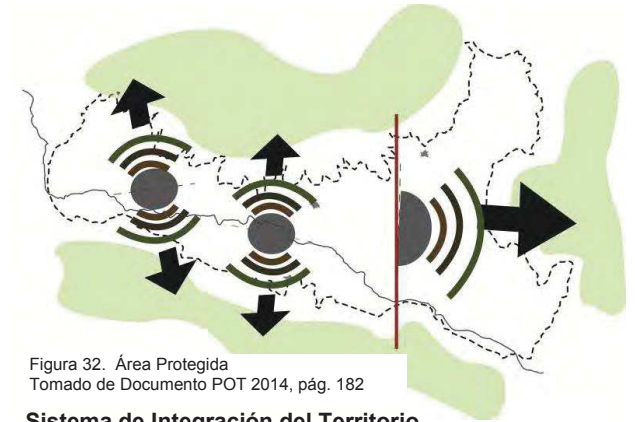


Figura 32. Área Protegida
Tomado de Documento POT 2014, pág. 182

Sistema de Integración del Territorio

- El sistema integral del territorio, se logra conectando 3 subsistemas los cuales son:
CONCEPTO

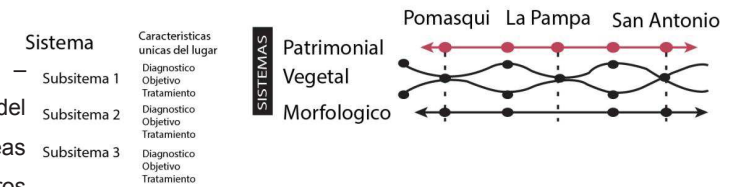


Figura 33. Integración
Tomado de Documento POT 2014, pág.182

- Sistema Morfológico: tratamientos, densidad, trazado y movilidad, usos de suelo, altura de edificación, formas de ocupación del suelo, Amanzanamiento, espacio público, Circuitos
- Sistema Vegetal: Areas protegidas, tratamiento vegetal, pisos climáticos, zonificación vegetal
- Sistema patrimonial : Paisaje, Patrimonio, sitios arqueológicos, microclimas y puntos de vista.

Mediante estos sistemas se permitirá unificar el territorio en todos los ámbitos, así, permitiendo la relación de los centros urbanos.

PROPUESTA PARA EL REDESARROLLO DEL VALLE DE POMASQUI

Trazado Y Movilidad

La intervención en el trazado es un ordenamiento, categorización, reubicación, articulación y creación; con respecto a la trama vial del sector, entendiendo como un territorio unificado a los poblados Pomasqui, La Pampa y San Antonio. Al llegar a un detalle de menor escala se logró esquematizar las vías en corte para determinar en forma específica como estarían estructuradas y que distancias tendrían.

Ordenamiento

Mediante dos vías a manera de ejes cartesianos ordenadores, se toman sendas existentes las cuales pasan por el centro de los asentamientos, dándoles mayor jerarquía y continuidad, articulando las vías de menor importancia con las nuevas vías propuestas; esta estrategia se la aplica a los tres poblados con igual conceptualización, pero adaptándose a las condiciones independientes de cada uno.

En la zona de La Pampa esta intervención vial permitirá la apertura de la urbanización cerrada existente hacia el entorno inmediato, además conectará Pomasqui con San Antonio.

El ordenamiento no solo racionaliza de forma estructural a cada uno de los sitios con población sino que crea conexiones internas sin depender de las vías rápidas,

disminuyendo el volumen vehicular sobre estas y creando desplazamientos locales.

- Pomasqui: (N-S, Gabriel García Moreno y E-O, Bogotá)
- La Pampa: (N-S, Pasaje F y E-O, Calle A)
- San Antonio: (N-S, Av. 13 de Junio y E-O, Av. Equinoccial)

Categorización

La categorización se la realiza sobre las vías existentes y las que se encuentren proyectadas sobre el territorio, ya que estas no tienen una tipología definida, sino que se las usa según las necesidades, lo que se busca con esta estrategia es lograr un orden más lógico y funcional para el sector, teniendo vías de tipo:

- Expresa (extensión de la Av. Simón Bolívar) con cinco puntos de acceso.
- Colectora A (Av. Manuel Córdova Galarza) con ocho puntos de acceso.
- Colectora B (Ejes ordenadores)
- Locales (Vías articuladoras del trazado a nivel macro)
- Menores (vías de la escala más pequeña)

Todas estas tienen diferentes características, sobre su rol con respecto al sector como: el número de carriles, sus dimensiones, la existencia de ciclo vías, intercambiadores de diferentes tipos y los límites de velocidad.

Reubicación

Se reubicaron vías que actualmente no están complementando al trazado del área de estudio, que ocasionan un desorden caótico y falta de continuidad a la

trama del territorio. Se propuso una prolongación de las vías articuladoras más los tramos de reubicación, generando un trazado continuo con jerarquización vial, logrando la optimización del tiempo de conexión y desplazamientos más cortos.

Articulación

La articulación se ve reflejada en un trazado urbano más ordenado y continuo en donde todas las vías sin importar su categorización se encuentra relacionadas con otras y se complementan mutuamente para disminuir los colapsos vehiculares.

Todas las articulaciones se las realiza de diferente manera con intercambiadores o intersecciones de semáforo, logrando que las vías no pierdan su categoría por reducción de velocidad o conflictos vehiculares en sus ingresos y salidas.

Son tres tipos de intercambiadores y un tipo de intersección de la siguiente forma y funcionamiento:

Intercambiadores:

Tipo 1 "O": Son intercambiadores a manera de redondeles o rotondas donde no se emplean semáforos y el tránsito es continuo lo que permite un flujo constante con incorporaciones vehiculares paulatinas.

PROPUESTA PARA EL REDESARROLLO DEL VALLE DE POMASQUI

4.2.4.1 Trazado Vial

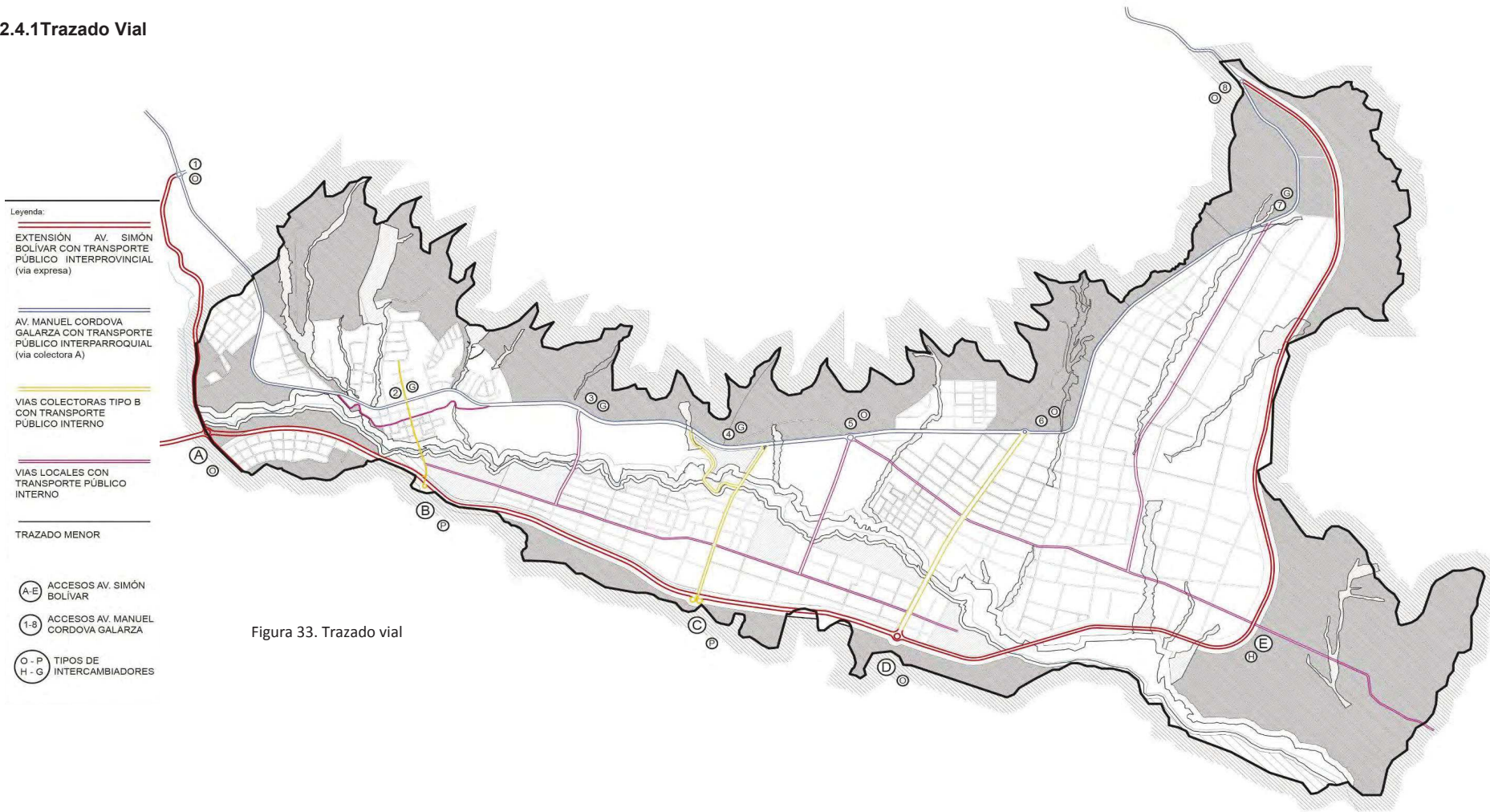


Figura 33. Trazado vial

Conclusión:

Mediante dos vías a manera de ejes cartesianos ordenadores, se toman sendas existentes las cuales pasan por el centro de los asentamientos, dándoles mayor jerarquía y continuidad, articulando las vías de menor jerarquía con las nuevas vías propuestas; esta estrategia se la aplica a los tres poblados con igual conceptualización, pero adaptándose a las condiciones independientes de cada uno. En la zona de La Pampa esta intervención vial permitirá la apertura de la urbanización cerrada existente hacia el entorno inmediato, además conectará Pomasqui con San Antonio. El ordenamiento no solo racionaliza de forma estructural a cada uno de los sitios con población sino que crea conexiones internas sin depender de las vías rápidas, disminuyendo el volumen vehicular sobre estas y creando desplazamientos locales.

Propuesta Para El Redesarrollo Del Valle De Pomasqui

4.2.4.2 Movilidad

Posterior al diagnóstico realizado dentro del estudio de movilidad realizado en la zona del Valle de Pomasqui, se determinó que las líneas de transporte no satisfacen al territorio, por lo cual dentro del POU se plantea la red de transporte integral la cual está conformada por:

4.2.4.3 Línea de Transporte Público Interparroquial

La línea de transporte interparroquial, el cual está ubicado en el lado occidental del territorio en la Av. Manuel Córdova Galarza satisface la accesibilidad al territorio de estudio desde la ciudad de Quito, en donde se ubican paradas de autobús cada 800m, la red de transporte interparroquial está situada en una vía de categoría colector tipo A.

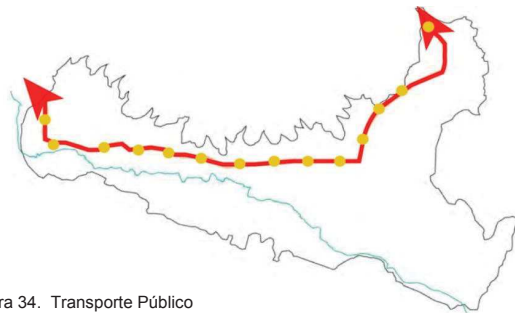


Figura 34. Transporte Público

4.2.4.4 Red de Transporte Público Interno

La red de transporte público interno, es la encargada de abastecer la movilidad interna entre los poblados Pomasqui, San Antonio y La Pampa, la cual atraviesa las vías principales de cada territorio facilitando el desplazamiento de la población. La red de transporte público interno posee paradas cada 800m, ubicadas estratégicamente con la finalidad de generar desplazamientos equitativos dentro del territorio.

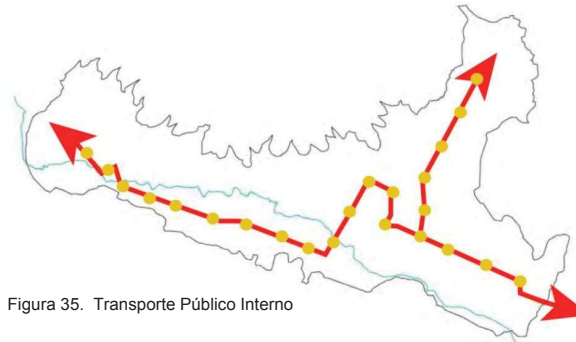


Figura 35. Transporte Público Interno

4.2.4.5 Ciclo Vía

Ciclo vía, se plantea una red de movilidad alternativa en la cual se contempla la ciclo vía, la cual se ubica paralela a la red de transporte público y a lo largo de la Av. Manuel Córdova Galarza, con el fin de permitir desplazamientos a través de todo el territorio generando una movilidad y accesibilidad integral.

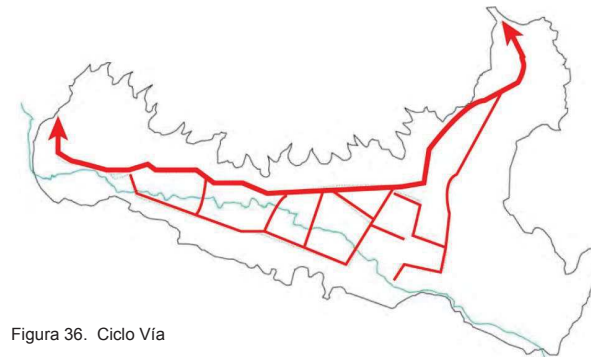


Figura 36. Ciclo Vía

4.2.4.6 Estaciones de Transporte Intermodal

Para complementar los diferentes sistemas de transporte y movilidad que se plantean dentro del POU, se proponen dos estaciones de transporte intermodal, las cuales se ubican en la cabecera sur al ingreso de Pomasqui y en la cabecera norte en el lado noroccidental de San Antonio, con la finalidad de que las dos estaciones de transporte intermodal

sean para generar una mejor distribución del transporte público del Valle de Pomasqui con respecto a los desplazamientos realizados desde y hacia Quito y los desplazamientos desde y hacia las provincias ubicadas al norte del DMQ.

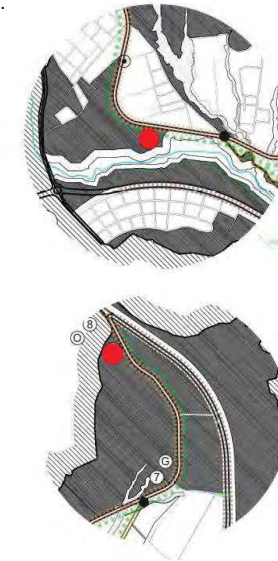


Figura 37. Estaciones
Tomado de Documento POT 2014, pág. 175

4.2.4.7 Movilidad Peatonal

La red de movilidad peatonal se la genera en las vías principales del territorio, como en la Av. Manuel Córdova Galarza se plantea áreas y recorridos peatonales en las zonas de mayor tránsito cercanas a los poblados, en la Av. Equinoccial se plantea un recorrido peatonal por medio de la implantación de bulevares que apoyen y fomenten la movilidad del peatón por el territorio, la complementación de los desplazamientos por parte del peatón es a través de recorridos en la rehabilitación de los pasajes y bordes de quebrada.

4.2.4.8 Sistema Vegetal

La zona de estudio presenta las siguientes características:

- Paisaje general árido y laderoso.
 - Planicies adyacentes altas, arenosas y afectadas por los fuertes vientos.
 - Quebradas y cárcavas profundas.
 - Las laderas son áridas.
 - Los suelos son alcalinados, principalmente calcáreos, pero sujetos al riego artificial y al abonamiento orgánico, estos suelos se transforman en excelentes tierras agrícolas.
- Debido a la intensa radiación solar, a los vientos fuertes y a las lluvias esporádicas, se identificaron tres microclimas, que varían entre sí por el tipo de vegetación.

Los objetivos principales de este sistema son: mantener el paisaje, controlar el crecimiento de la urbanización y recuperar y conservar la identidad del lugar.

El sistema vegetal está compuesto por cuatro componentes importantes:

Áreas protegidas, protección de quebradas, áreas verdes recreativas y áreas de agricultura. Las áreas protegidas de la zona de estudio tienen por objetivo reducir el impacto ambiental causado por las actividades desarrolladas por los habitantes del sector.

Se utilizarán como estrategia la reforestación arbórea en las montañas que rodean las zonas de estudio, por el este y el oeste, para aumentar la cantidad de precipitación debido al descenso de temperaturas. Esto es un descenso regular de temperatura, favoreciendo la precipitación y corrientes aéreas húmedas que alcanzan a pasar por dichos poblados.

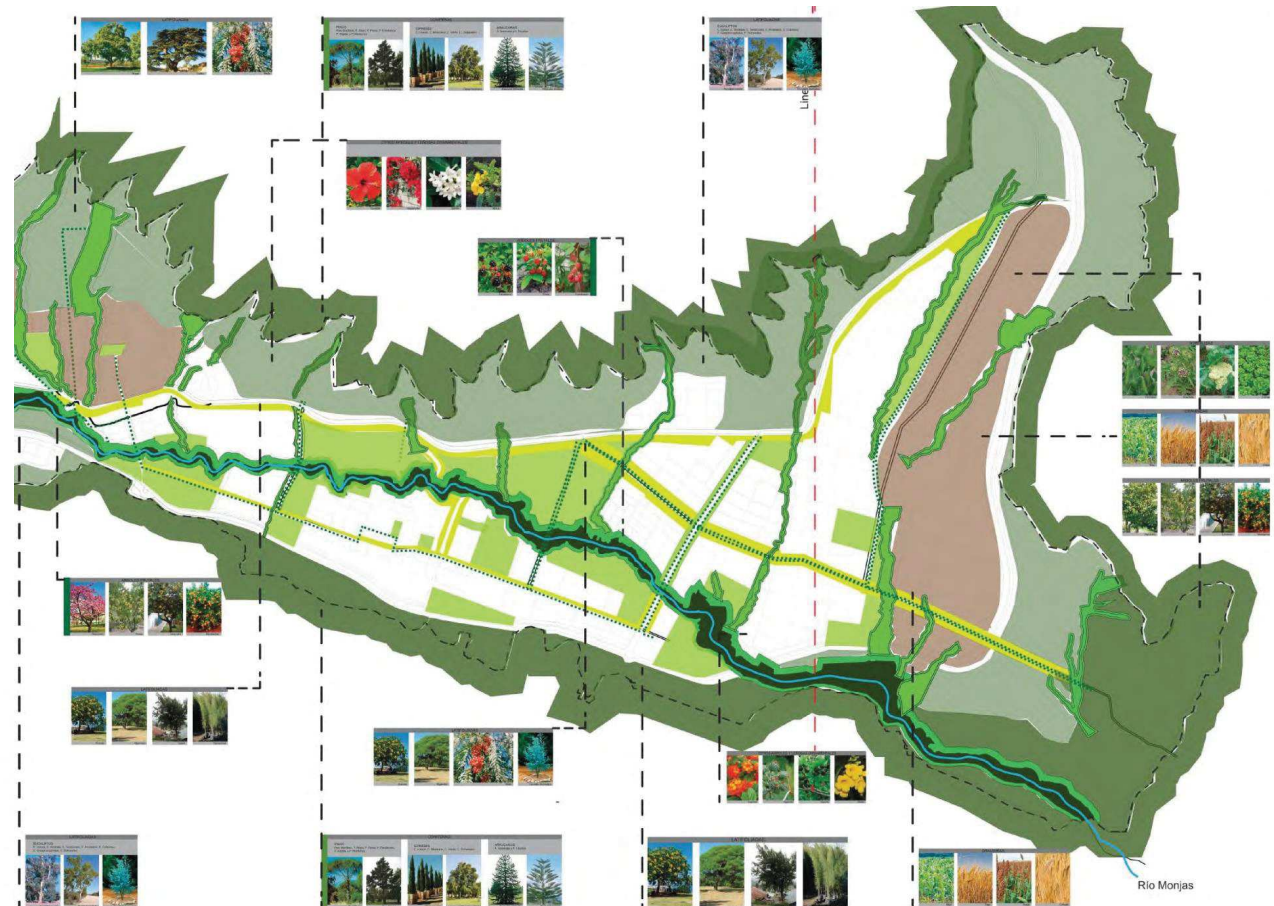


Figura 38. Vegetación
Tomado de Documento POT 2014, pág. 205

4.2.4.9 Circuitos y Recorridos

Un circuito es la suma de varios lugares con características comunes dentro de un territorio⁶⁰, con el objetivo de darles a los habitantes y a los turistas corredores de distintas actividades con el fin que disfruten del paisaje y cultura del lugar.

Los circuitos internos generan espacio público en el interior, enriqueciendo la calidad de vida de los usuarios, y colaboran con el desarrollo y crecimiento del sector.

Cada circuito regresa al mismo punto de partida, no obstante el usuario podrá cambiar su recorrido de un tipo de circuito al otro y de esta manera disfrutar de los atractivos de la zona.

De acuerdo a la ejecución del POU, con el fin de resaltar las cuatro capas que componen este territorio, se definieron circuitos para resaltar los siguientes aspectos: agrario, patrimonial edificado y natural, arqueológico, línea equinoccial y áreas verdes.

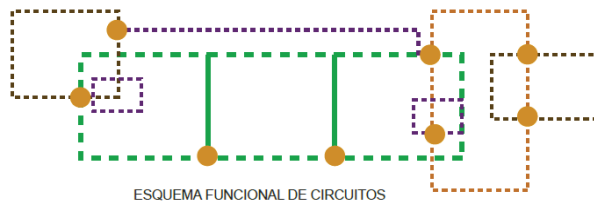


Figura 39. Circuitos
(Tomado de Documento POT 2014, pág. 194)

Tendrá como componente el manejo de todas las áreas verdes que se desarrollan alrededor de la zona de estudio, funcionando como conector principal de todos los circuitos propuestos, será esta red verde el tejido importante de todo el territorio.

Se plantean anillos verdes, desde Pomasqui hasta San Antonio, con el fin de conectar tanto longitudinal y transversalmente el territorio, siendo el componente primordial el eje del río Monjas. (Ver imagen 1 red verde)

Las Quebradas serán pieza fundamental en la conexión transversal de territorio, pues forman parte de los circuitos verdes propuestos, con la finalidad de recuperarlas y convertirlas en espacios verdes recreativos para toda la población.



Figura 40. Circuitos Verdes
(Tomado de Documento POT 2014, pág. 194)

4.2.4.10 Recorrido Arqueológico

Para el reconocimiento de los vestigios arqueológicos dentro del área de estudio como lo son: Rumicucho, Catequilla, templo solar y el Pulahua; se plantea el recorrido que inicia desde el eje equinoccial destacando su punto estratégico de Mitad del Mundo hasta el Catequilla, alargando su recorrido hasta las ruinas preincaicas del Pucará de Rumicucho, siguiendo con loma La Marca la cual destaca la vista del sector; culminando en el templo del Sol en el Pulahua, y abriendo su recorrido hacia Calacalí (antigua Mitad del Mundo) y demás lugares arqueológicos fuera del área de estudio.

La finalidad de este recorrido es que las personas reconozcan los sitios arqueológicos propios de la historia de la zona, que están siendo olvidados y no se les dan la importancia y conservación que requieren.

4.2.4.11 Circuito Agrario

Bajo la idea de recuperar la vocación agrícola del área de estudio, se proponen franjas agrícolas tanto para vivienda como para cultivo, con el fin de contribuir al desarrollo económico local del territorio.

Dentro de este uso agrícola se proponen circuitos agrarios en Pomasqui y San Antonio, de los cuales servirán como circuitos de conocimiento agrario para los turistas y circuitos para la distribución de los productos para los agricultores.

Se maneja desde un punto de partida en los cultivos,

pasará por el mercado abastecedor de los productos, observar cómo funciona el cultivo, la cosecha y la producción.

4.2.4.12 Circuito Patrimonial

Con la finalidad de reconocer los centros históricos de cada parroquia y visitar el patrimonio cultural edificado, se plantea un circuito que inicia desde la plaza central del casco histórico mostrando la iglesia y la cultura del sector, seguido por la visita de las casas inventariadas como patrimonio de cada parroquia; este circuito se maneja tanto en el centro de Pomasqui como en el de San Antonio tejiendo ambos centros mediante la avenida trece de junio, vía histórica dentro del sector.

La idea de manejar el circuito patrimonial es garantizar la conservación, rehabilitación y recuperación de los centros históricos del área de estudio; para que los habitantes y turistas tengan conocimiento del sistema constructivo que caracterizó en el sector en sus inicios de colonia.

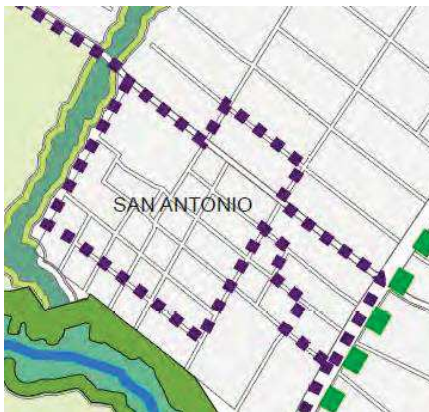


Figura 41. Circuito Patrimonial
Tomado de Documento POT 2014, pág. 195

4.2.4.13 Remates y Nodos

En la intersección de cada circuito se generarán nodos donde se desarrollarán actividades y equipamientos de acuerdo a la necesidad y vocación del sector,

vinculando a la comunidad debido a la gran confluencia de personas que tendrán estos lugares, convirtiéndose de esta manera en puntos estratégicos fáciles de reconocer por su ubicación.



Figura 42. Remates y Nodos
Tomado de Documento POT 2014, pág. 196

4.2.5 Morfología Urbana Propuesta

4.2.5.1 Tratamientos

Introducción

Dentro del área de estudio, se plantean diferentes formas de tratamiento que corresponden principalmente a las vocaciones que presenta cada zona y a las características que estas tienen. Estos tratamientos también ayudan al ordenamiento del territorio y a la transición de las zonas planteadas. Según la ubicación de cada zona y la situación actual que posee, se propone conservar las partes históricas patrimoniales, consolidar los centros de cada poblado, desarrollar las partes edificadas y proponer nuevos desarrollos para un futuro crecimiento demográfico del valle de Pomasqui.

4.2.5.2 Tratamiento Zona 1 Histórico Patrimonial

En la zona 1 se ubican las edificaciones históricas patrimoniales y las plazas, donde se dieron los primeros asentamientos de los poblados de Pomasqui y San Antonio. La propuesta en esta zona es dar un tratamiento de conservación al carácter patrimonial de las edificaciones, se plantearon algunos parámetros a tratarse para una correcta intervención en:

- **Uso de Suelo:** Cultural y Religioso.
- **Vial:** No se interviene el tipo de trazado, restauración del material de las vías, peatonalización de los tramos según el uso (peatonalización circundante), no se altera la escala de la vía.

- **Edificación:** Conservar altura de edificaciones actuales y para futuras edificaciones altura máxima 2 pisos. Mantener y restaurar las edificaciones de tipo patrimonial o que posean algún valor histórico.

- **Materiales:** Mantener y conservar el mismo tipo de materiales de las edificaciones existentes.

4.2.5.3 Tratamiento Zona 2 Entorno Histórico Patrimonial

Esta zona se encuentra vinculada a la zona 1 patrimonial de los centros consolidados, con el propósito de que sirva como zona de protección para que las futuras construcciones no interfieran con el paisaje urbano y no se pierda el carácter patrimonial. Para proteger los centros históricos, se decidió intervenir principalmente en los siguientes puntos:

- **Uso de Suelo:** Cultural, Vivienda y Religioso

- **Vial:** No se interviene el tipo de trazado, restauración del material de las vías, peatonalización de los tramos según el uso, no se altera la escala de la vía.

- **Edificación:** Conservar altura de edificaciones actuales y para futuras edificaciones altura máxima 2 pisos. Mantener y restaurar las edificaciones de tipo patrimonial o que posean algún valor histórico.

- **Materiales:** Mantener y conservar el mismo tipo de materiales de las edificaciones existentes, se puede restaurar con materiales que no rompan con la cromática del entorno.

4.2.5.4 Tratamiento Zona 3

La zona 3 es el área inmediata a la zona 2, la cual ya no está vinculada a las zonas históricas, donde las

características morfológicas urbanas son propicias para la implantación de equipamientos y desarrollo de nuevas edificaciones en el sector. Al ser una zona con mayor diversificación de usos de suelo, los parámetros con los que se trabaja en esta zona son más flexibles pero sin alterar de paisaje urbano.

- **Uso de Suelo:** Todas las edificaciones que tengan fachada hacia los ejes principales del poblado tienen la posibilidad de combinar usos (vivienda y comercio), en el interior de la zona predominará el uso residencial, permitiendo equipamientos y comercio.

- **Vial:** Prolongación de las vías existentes para aumentar la continuidad del trazado, mejoramiento y mantenimiento adecuado de aceras, plazas, parques y espacio público en general.

- **Arborización:** Implementación de vegetación sobre el espacio público tratado.

- **Edificación:** Altura de edificación máxima de 4 pisos (15 metros) para mantener el paisaje urbano, las edificaciones de vivienda deben poseer un retiro obligatorio frontal y posterior mínimo de 5 metros, exceptuando las que están cerca de las quebradas que deben respetar la normativa correspondiente. Si las viviendas existentes constan de cerramientos en mampostería, se les obligará a darles un tratamiento verde o un tratamiento más amigable con la fachada urbana.

Materiales: Se pueden implementar técnicas de construcción contemporáneas que no impacten con la cromática del área de intervención.

4.2.5.5 Tratamiento Zona 4

La zona 4 se plantea como el área de desarrollo, donde se priorizará al peatón generando espacio público en cantidad y calidad para el mismo. Se busca darle un diferente uso a las edificaciones que dan la fachada hacia las avenidas principales del área de estudio, y según donde estén ubicadas, darles diferente tipo de tratamiento.

-Uso de Suelo: Edificaciones hacia las vías principales deben ser de uso Mixto.

-Vial: Incrementar de manera considerable el espacio peatonal, creando bulevares hacia las vías principales, con un tratamiento paisajístico.

-Arborización: Utilización de vegetación en altura para generar recorridos con sombra a través de los bulevares, límites visuales para el recorrido peatonal con vegetación baja, usos de especies endémicas del área de intervención

-Edificación: Altura máxima de edificación 4 pisos (15 metros), mantener un retiro frontal de 25 metros como derecho de vía.

-Materiales: Se pueden implementar técnicas de construcción contemporáneas que no afecten a la cromática del área de intervención.

4.2.5.6 Tratamientos Zona 5

Esta zona se la identificó como parte de las áreas menos consolidadas del Valle de Pomasqui, donde los terrenos están aptos para proponer nuevos desarrollos y equipamiento de gran escala. En esta zona se evidencia las áreas de transición propuestas, donde la intención es ir aumentando el espacio verde conforme se va alejando de

los centros consolidados y se acerca hacia las zonas protegidas.

- Uso de Suelo: Predomina el uso residencial con opción de promoción para equipamientos.

-Vial: Reformas viales y trazados continuos.

-Arborización: Utilización de vegetación alta para generar recorridos con sombra, límites visuales para el recorrido peatonal con vegetación baja, usos de especies endémicas del área de intervención, tener en cuenta la altura de la vegetación en referencia a lo edificado.

-Edificación: Altura de 3 pisos y forma de edificación aislada, el nivel de ocupación está en formación.

-Materiales: Se pueden implementar técnicas de construcción contemporáneas.

4.2.5.7 Tratamiento Zona 6 (nuevo desarrollo agrícola)

La zona 6 contempla nuevos desarrollos, los cuales se encuentran vinculados a la zona protegida. La escala de las edificaciones muestran un degradé en altura, dándole mayor importancia a la vegetación, por lo cual se decidió tratar esta zona de la siguiente manera:

- Uso de suelo: Se propone vivienda de carácter agrícola y servicios de almacenamiento, abastecimiento y limpieza.

- Vial: Reformas viales y trazado continuo.

- Arborización: Recuperación de especies endémicas del sector, utilización de parcelas agrícolas, vegetación alta que sirva de límite de parcelas para generar recorridos naturales.

- Edificación: Altura máxima de 2 pisos ya que la zona tiene un carácter productivo, nivel de ocupación en formación, implantación de tipo aislada, el área de construcción debe ser menor que el área de lote.

- Materiales: Se pueden implementar técnicas de construcción contemporáneas, que no afecten el paisaje urbano.

4.2.5.8 Tratamiento Zona 7

La zona de tratamiento 7 se relaciona directamente con la vocación agrícola que se encontró en el área de estudio. Además se plantea esta zona de amortiguamiento entre la estructura edificada y las áreas protegidas. Dentro de esta zona están planteados diferentes tratamientos como:

- Uso de Suelo: Uso destinado para la agricultura.

- Vial: Reformas viales, trazado continuo, Adaptación del trazado a un parcelario agrícola, trazado peatonal para recorridos internos.

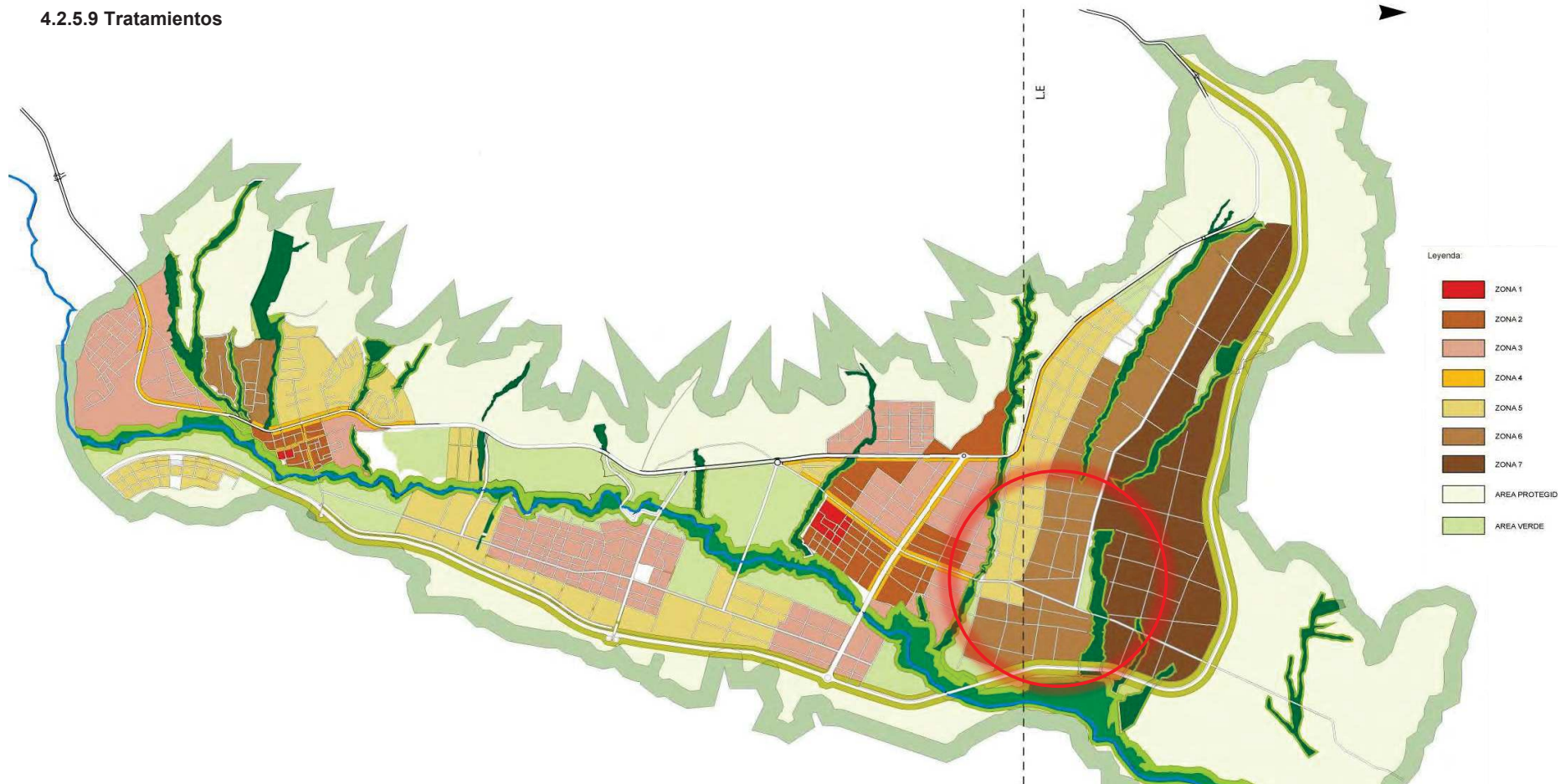
- Arborización: Utilización de parcelas agrícolas, vegetación alta que sirva de límite de parcelas para generar recorridos naturales y marcar el límite con las áreas protegidas.



Figura 43. Agricultura
Tomado de (bioagrotecsa, s.f)
www.bioagrotecsa.com.ec

Propuesta para el Redesarrollo del Valle de Pomasqui

4.2.5.9 Tratamientos



Tratamiento zona 6 (nuevo desarrollo agrícola)

La zona 6 contempla nuevos desarrollos, los cuales se encuentran vinculados a la zona protegida. La escala de las edificaciones muestran un degradé en altura, dándole mayor importancia a la vegetación, por lo cual se decidió tratar esta zona de la siguiente manera:

- **Uso de suelo:** Se propone vivienda de carácter agrícola y servicios de almacenamiento, abastecimiento y limpieza.
- **Vial:** Reformas viales y trazado continuo.
- **Arborización:** Recuperación de especies endémicas del sector, utilización de parcelas agrícolas, vegetación alta que sirva de límite de parcelas para generar recorridos naturales.
- **Edificación:** Altura máxima de 2 pisos ya que la zona tiene un carácter productivo, nivel de ocupación en formación, implantación de tipo aislada, el área de construcción debe ser menor que el área de lote.
- **Materiales:** Se pueden implementar técnicas de construcción contemporáneas que no afecten el paisaje urbano.

4.2.5.10 Propuesta para el desarrollo del valle de Pomasqui

Estructura Edificada

Usos de Suelo

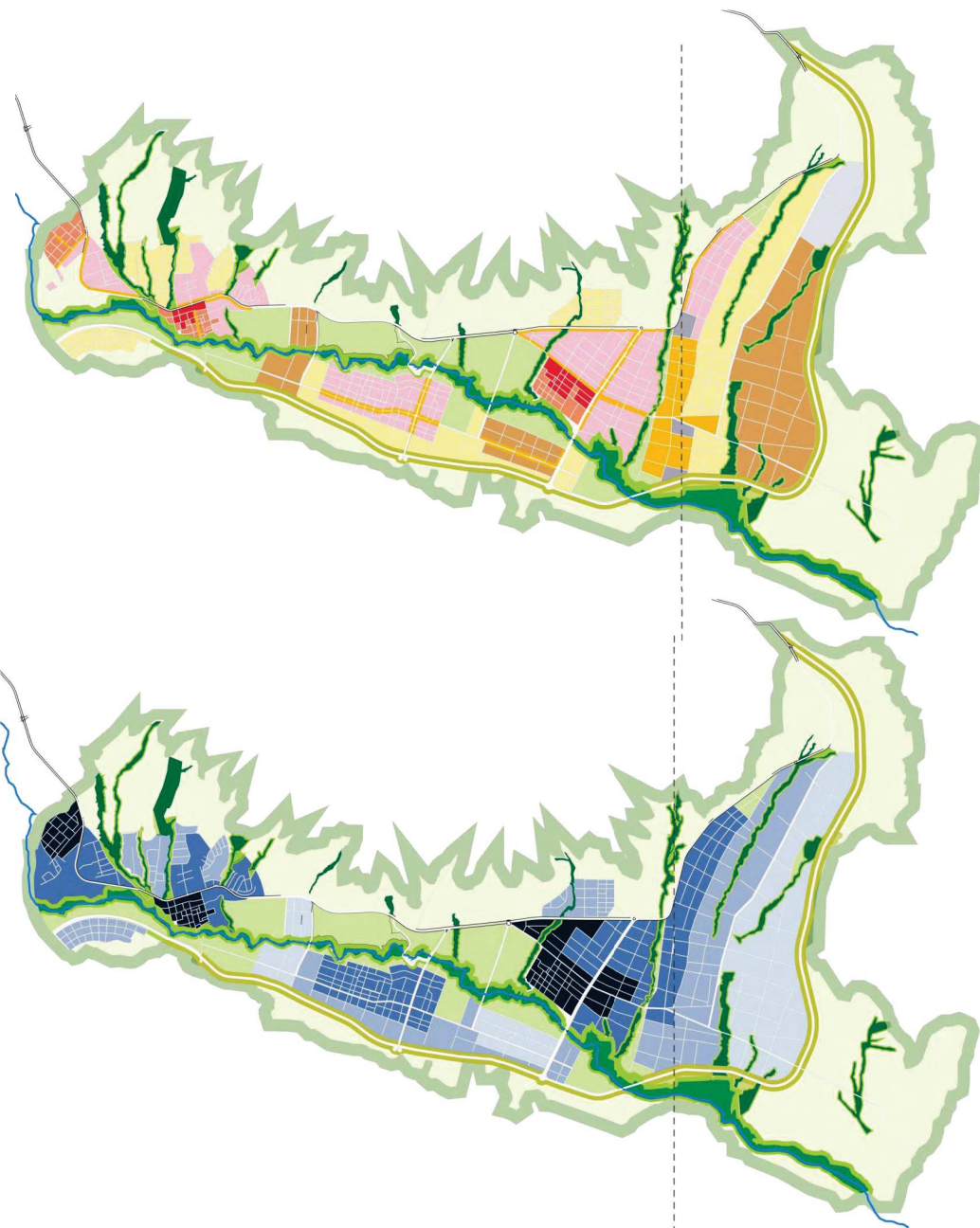


Figura 44. Usos de Suelo
Tomado de POT 2014, pág. 185

Altura de Edificación



Figura 45. Alturas
Tomado de POT 2014, pág. 187



Estructura Edificada – Altura de Edificación

4.2.5.11 Importancia Altura de Edificación

La altura de edificación se plantea acorde a los anillos de densificación identificados dentro de la zona de estudio, donde los centros consolidados son las zonas con mayor densidad poblacional y las periferias con menor densidad.

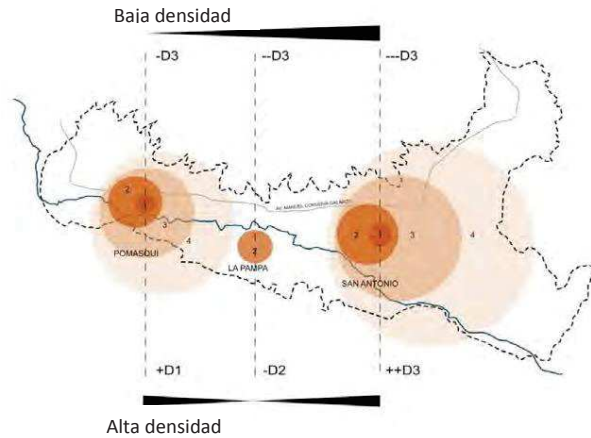


Figura 46. Densidad Para Edificación
Tomado de POT 2014, pág. 186

De esta manera se pretende lograr una transición moderada y paulatina entre la estructura edificada y el paisaje natural, para lo cual se plantea mayor altura de edificación en los centros consolidados que conforme se alejan de este y se aproximan al paisaje natural disminuye su altura, ocasionando que el impacto degradante provocado por la mancha urbana sobre el entorno natural sea menor.

Los límites de altura son condicionantes que pueden generar uniformidad visual del horizonte de la ciudad y una agradable percepción de orden, no obstante se pueden proponer espacios públicos con edificaciones de interés comunitario que rebasen la altura promedio.

En base a la densificación se propone la altura de edificaciones de 1 a 4 pisos tomando en consideración el paisaje natural y la topografía.

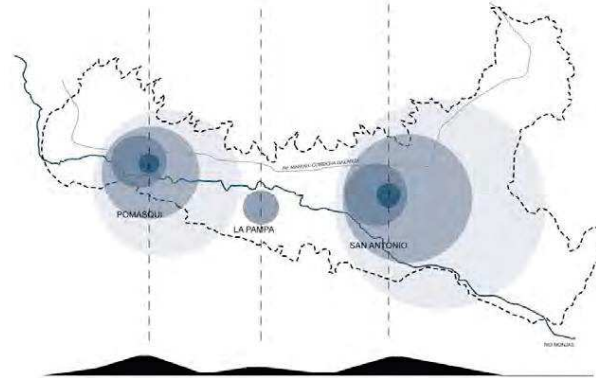


Figura 47. Alturas Densificación
Tomado de POT 2014, pág. 186

La estructura edificada estará en comunión con el entorno, logrando que las visuales desde los centros consolidados hacia la periferia mantengan el carácter paisajístico del lugar, a través del encuentro de las diversas fugas visuales generadas en todo el territorio.

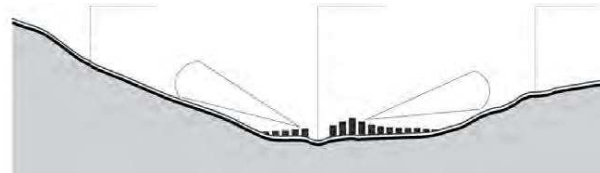


Figura 48. Visuales
Tomado de POT 2014, pág. 186

Los lugares altos brindan una vista espectacular del lugar y una sensación de comprensión general del territorio, donde se prohíbe todo tipo de edificación, consideraciones que fueron tomadas acorde a la protección de áreas ecológicas

propuestas como patrimonio del DMQ (Distrito Metropolitano de Quito).



Figura 49. Visual Este



Figura 50. Visual Norte

Densidad Del Sector

4.2.5.12 Densidad

Actualmente la zona de estudio cuenta con una población de 61.217 habitantes, los mismos que representan el 3% de la población del Distrito Metropolitano de Quito, dividido de la siguiente manera:

San Antonio tiene una población de 32.357 habitantes, con una densidad de 281.46 hab/km2 (Censo INEC, 2010), mientras que Pomasqui posee una población de 28.910 habitantes, con una densidad de 12.16 hab/km2 (Censo INEC, 2010).

Representando densidades muy bajas si se compara con la densidad poblacional del Distrito Metropolitano de Quito, que es 92 hab/ha29. (INEC, 2010). Actualmente la densidad en el área de estudio se presenta dispersa e irregular con mayor intensidad en los centros poblados de Pomasqui y San Antonio, esto se debe a que históricamente allí se dieron los primeros asentamientos desde la época Colonial, que posteriormente se fue dispersando hacia las periferias en base a la Av. Manuel Córdova Galarza y la Calle 13 de Junio.

La propuesta para el Valle de Pomasqui es densificar a nivel de lote y en altura lo existente, para evitar mayor consumo de suelo, aprovechando el que actualmente está siendo subutilizado. Se ha realizado un proyección para el 2025 utilizando las tasas de crecimiento poblacional de las parroquias: Pomasqui representado el 4,20% mientras que San Antonio 5,45%30 (PPDOT Pomasqui y San Antonio). También se tomó en cuenta un porcentaje de la demanda del Distrito Metropolitano de Quito que anualmente acude a la zona en busca de vivienda generando como resultado un incremento poblacional propositivo de 280.000 habitantes. El

proceso de densificación se evidencia en tres anillos de densidades propuestos: alta, media y baja, que van decreciendo en densidad a partir del núcleo o centro de la comunidad hacia las periferias.

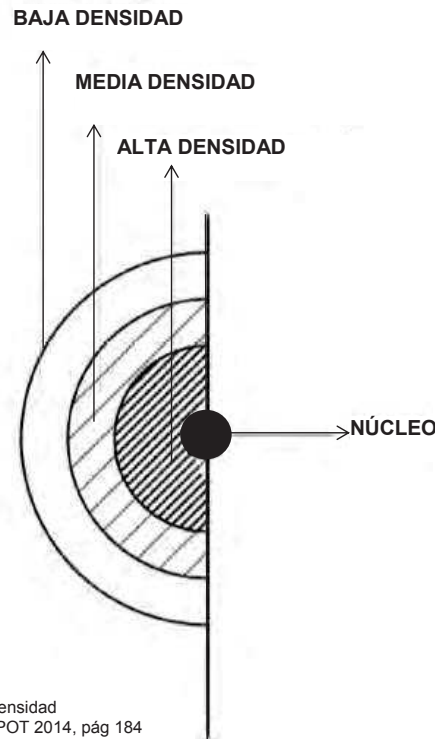


Figura 50. Densidad
Tomado de POT 2014, pág 184

El modelo de densificación propuesto, responde a la condición periférica del área de estudio, donde se evidencia la mayor densificación hacia el centro urbano del Distrito Metropolitano de Quito y desciende hacia la cabecera norte y a las áreas de borde de protección.

Al realizar una densidad en gradiente en base a una serie de fórmulas se logra un territorio integrado, en donde cada uno de los diferentes poblados de los respectivos anillos estarán cerca unos con los otros y a su vez del centro o núcleo, de

esta manera se acorta distancias, se motiva la vida en comunidad y se evita que ocurran problemas como actualmente sufre nuestra ciudad.

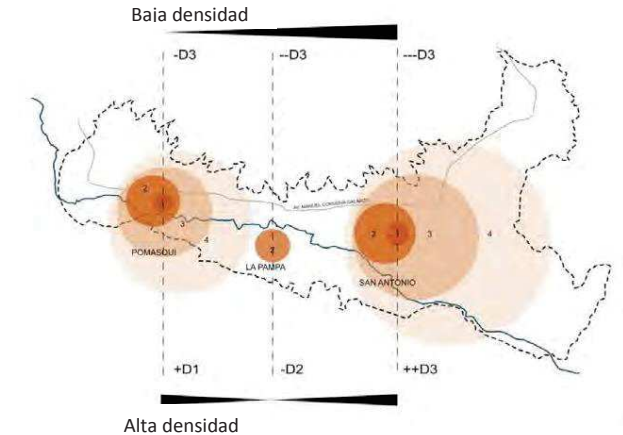


Figura 51. Densidad 2
Tomado de POT 2014, pág. 186

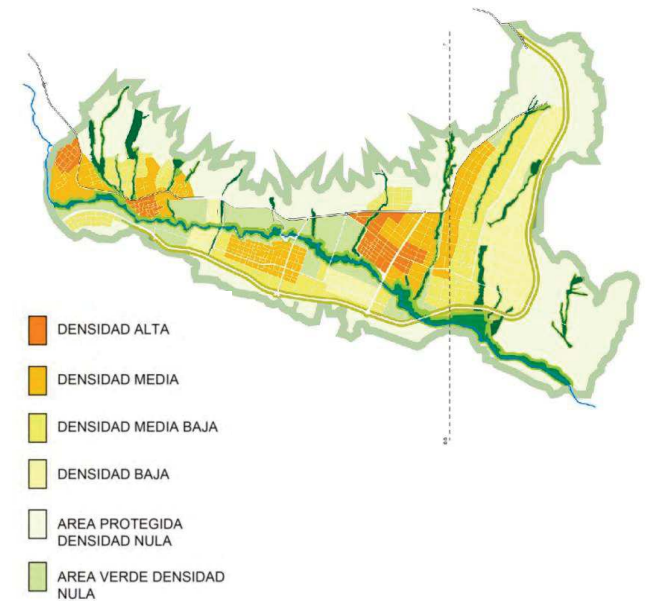


Figura 52. Densidad 3
Tomado de POT 2014, pág. 186

4.2.5.13 Conclusión fase 1

Dentro de esta fase se pueden analizar varios puntos desde los antecedentes del sector hasta las proyecciones a futuro con el fin de brindar un territorio lleno de confort, tranquilidad y estabilidad.

El sector se encuentra altamente reconocido por su gran cantidad productiva además de las vocaciones que el estudio previo arroja. El valle de Pomasqui se encuentra dividido por tres poblaciones como son Pomasqui, La Pampa y San Antonio de Pichicha. Estas a su vez se encuentran relativamente alejadas de la ciudad de Quito, y debido a la falta de plazas de trabajo en el lugar y de la falta de equipamientos, la población de este valle se encuentra obligada a dejar este territorio para combertirlo así en una ciudad dormitorio. Donde posteriormete la población hara uso de este únicamente para vivir mas no generar trabajo ni actividades que generen relaciones en el lugar.

Dentro de este territorio también se pudo rescatar la importancia de la riqueza natural que tiene el lugar. Tanto como sus montañas, el río Monjas y las visuales que contiene esta área.

El paisaje es uno de los elementos de mayor representación en el territorio ya que la relación entre el componente urbano y su entorno natural forman una agradable percepción de transición entre lo construido y lo verde, donde la propuesta permitirá la conservación y potencialización del paisaje, desde:

- Lo natural al área urbana.
- El interior del área urbana hacia lo natural.
- Las partes periféricas al área de estudio.



Figura 53. Visuales del sector
Tomado de POT 2014, pág. 209

Las zonas de transición pretenden generar una organización desde el espacio urbano al espacio natural, tomando en cuenta las estipulaciones propuestas dentro del sistema morfológico y el sistema vegetal que se propone dentro del POU, con la finalidad de generar lineamientos que den un lenguaje ordenado he integral para todo el territorio.

Dentro de las constantes que atraviesan el territorio se generan lineamientos que permitan una lectura uniforme, como en la Av. Manuel Córdova Galarza se propone una arborización general a lo largo de este eje vial conector de los tres poblados en el territorio de análisis, además una recuperación de las áreas verdes que aún se encuentren sin habitar en el borde occidental de la avenida y generando un ordenamiento en los tramos que se encuentren poblados a lo largo de la misma.

En el río Monjas al ser el eje natural más importante que articula los poblados de una manera transversal, se propone un borde de protección de 30 metros, en el cual se propone una reforestación con plantas endémicas del sector con la finalidad de evitar la erosión continua en los bordes de quebrada del río, con esta intervención se genera una rehabilitación del espacio natural perteneciente al río Monjas.

Y posteriormente a todo el análisis del Valle de Pomasqui y sus necesidades y proyecciones se toman en cuenta los principales equipamientos que generaran estancia y mayor movimiento social, económico y cultural dentro del territorio.

Es así que la propuesta de equipamientos pretende convertir a la zona de estudio en un lugar donde sus habitantes puedan trabajar, estudiar, recrearse, convivir y realizar diferentes actividades que ayuden al desarrollo del área de intervención, muy cerca de su lugar de residencia, evitando de esta manera la dependencia que tiene actualmente con el centro de Quito.

Los equipamientos potencializaran la economía del lugar y se han planteado de tal manera que responden a las necesidades de la población, a la vocación de cada sector y a las características únicas que identifican el área de intervención.

También se diseñaron espacios y circuitos que generarán nodos donde se desarrollarán actividades y equipamientos de acuerdo a la necesidad y disposición del sector, vinculando a la comunidad debido a la gran confluencia de personas que tendrán estos lugares, convirtiéndose de esta manera en puntos estratégicos fáciles de reconocer por su ubicación.

Y para culminar la estructura edificada estará en comunión con el entorno, logrando que las visuales desde los centros consolidados hacia la periferia mantengan el carácter paisajístico del lugar, a través del encuentro de las diversas fugas visuales generadas en todo el territorio.

5.1 Planteamiento Del Problema

5.1.1 Tema: Centro de comercialización – Mercado

Contextualización Macro

Dentro de la contextualización general de los mercados de abastos o tiánguez como se los denomina en sur América, los mercados tienen una gran gama de segmentos y nombres de mercado.

Desde los inicios de la comercialización, los mercados formaron parte de la historia desde plazas hasta edificaciones, que fueron cambiando paulatinamente según los años y las necesidades de las poblaciones.

La importancia de los mercados reside en el valor histórico comercial. Vivir al margen del espacio mercantil se ha tornado casi imposible. Nuestras necesidades se han diversificado hasta tal punto que sólo podemos satisfacerlas recurriendo constantemente a productos, servicios, créditos e informaciones que ofrece el mercado. Y en este último, los intercambios han cobrado una dimensión y una intensidad tales que ahora se desarrollan a escala planetaria. El mercado acompaña hoy día la respiración económica del mundo.

Por un lado, ponía frente a frente a comunidades diversas, autárquicas, que únicamente intercambiaban productos accesorios, pero no elementos esenciales para el equilibrio interno de cada una de ellas. Por otro, para los individuos que efectuaban esos intercambios las consideraciones económicas tenían una importancia secundaria frente a los imperativos religiosos, consuetudinarios y de linaje que regían sus vidas.

Sin embargo, incluso dentro de esos márgenes, el mercado cumplió un papel de comunicación sumamente importante en la medida en que brindaba a esas comunidades cerradas la única ocasión de abrirse al exterior de manera intermitente, de entrar en contacto unas con otras, de vislumbrar una cierta diversidad humana. A la larga, favoreció la circulación de las ideas, la innovación técnica y la productividad del trabajo.

La época moderna coincide probablemente con el momento en que cambia la condición del mercado. De ser un punto de intercambios secundarios, se transforma en el pulmón de la actividad social, en el espacio regulador de la producción misma.

Contextualización Micro

Ya que el Valle de Pomasqui y específicamente la población de San Antonio de Pichincha se encuentra en total desabastecimiento de un espacio propio y adecuado para realizar la actividad de intercambio comercial dentro del plan de ordenamiento territorial se genera la oportunidad de aportar con un proyecto que favorezca tanto a los comerciantes como a los consumidores.

Gracias al análisis urbano realizado en la primera fase de este trabajo, se pudo recopilar y analizar información sobre los proyectos de comercialización que existen en la zona y los poblados aledaños.

Dentro de este estudio se determinó que el comercio se encuentra regado de manera desordenada y no existe un espacio que ofrezca tanto al vendedor como al consumidor un lugar de intercambio comercial, con todos sus requerimientos y comodidades.

Por lo tanto surge la necesidad de fomentar el comercio agrícola pasivo mediante un proyecto de abastecimiento de productos perecibles y no perecibles.

Partiendo del estudio del plan de ordenamiento territorial, se generan nuevas propuestas urbanas que se relacionan por medio de circuitos peatonales y vehiculares a los equipamientos ubicados sobre el eje equinoccial, fomentando así la relación entre los usuarios y los usos tanto comerciales, agrarios, culturales y todos estos a su vez concibiendo turismo en el sector.

El proyecto de Mercado, busca la relación directa del ser humano con el intercambio de productos agrícolas, con el afán de impulsar el consumo de nuestros productos, dentro de un espacio confortable y que brinda además de la experiencia de la compra y venta, un espacio para la creación de gastronomía nacional, con productos adquiridos dentro del mercado.

Con esto no existe únicamente la idea de generar un mercado típico, sino de añadir actividades que generen estancia dentro del equipamiento, como es el Seminario gastronómico, donde la gente podrá estudiar y producir los productos y la gastronomía ecuatoriana de manera distinta, impulsando la magia de nuestra cultura gastronómica y la variedad de productos perecibles dentro de nuestro país.

Por otro lado el espacio público permitirá al equipamiento fundirse con el entorno por medio de sus plazas y espacios verdes, los mismos que generaran estancia y generara la apropiación del espacio por medio de las actividades que se puedan realizar en el mismo o como simple recorrido a los distintos puntos del mercado y/o plazas.

El Problema

5.1.2 Mapa De Problemas

Tabla 4. Problemas

Carencia de establecimientos de comercialización de productos agrícolas perecibles, específicamente ecológicos, arquitectónicos- urbanos y de relación con el entorno, dentro del sector del Valle de Pomasqui, concretamente en la población de San Antonio.

Causas Inmediatas

- Carencia de espacios para el desarrollo de proyectos inmediatos.
- Comercialización desorganizada.
- Poca accesibilidad a información o capacitación.
- En administración de alimentos y productos agrícolas.
- Desconocimiento de los derechos y leyes que protegen el medio ambiente.
- Comercialización desorganizada y sin centros de apoyo.

Efectos Inmediatos

- Desorden dentro del uso de suelo debido al esparcimiento del uso comercial sin organización.
- Mal uso de los sistemas de procesos de los mercados para los productos a comercializar.
- Poco interés por desarrollar mejores técnicas de producción y venta.
- Contaminación de quebradas y espacios verdes como públicos, debido al mal funcionamiento de los mercados actuales y al desecho de sus desperdicios diarios.

Análisis Crítico

Formulación del Problema

¿Cómo generar una infraestructura para mejorar las condiciones cuantitativas y cualitativas, para la oferta y demanda de productos perecibles para la población del área de estudio?

Interrogantes Para La Investigación

¿Cuál es la función que debe cumplir un mercado para mejorar sus condiciones sustentables?

¿Por qué se debería impartir conocimientos básicos de manejo de alimentos y sus procesos dentro de un mercado?

¿Cómo lograr la integración del mercado a los espacios públicos aledaños y a la quebrada?

¿Qué actividades dentro del mercado permitirán fomentar el interés por la agricultura de nuestras regiones, la gastronomía nacional y el manejo adecuado de los procesos de los productos a comercializar?

Delimitación Del Problema

Campo: Urbano, Arquitectónico, Tecnológico y Paisajístico

Área: Propuesta Arquitectónica, Tecnológica y Paisajística

Aspecto: Planteamiento de un Mercado y seminario gastronómico

5.1.3 Delimitación Espacial

Ubicación



Figura 53. Ubicación
Tomado de POT 2014, pág. 4

5.1.4 Localización

La Zona de estudio se encuentra ubicada al noroccidente de la ciudad de Quito y está comprendida por los poblados de Pomasqui, La Pampa y San Antonio. Limita al sur con la parroquia de Carcelén, al norte con la parroquia de San José de Minas, al este con el río Monjas y la parroquia de Puellaro y al oeste con las parroquias de Nono y Nanegal. La Zona de estudio es famosa por su ubicación en las coordenadas de 0.0'.0" (Línea Equinoccial) que cruzan la parroquia de San Antonio. El área de estudio tiene una altura de 2350m.s.n.m. en la zona de Pomasqui y de 2439m.s.n.m en la zona de San Antonio.

Centralidades Cercanas A La Zona De Estudio

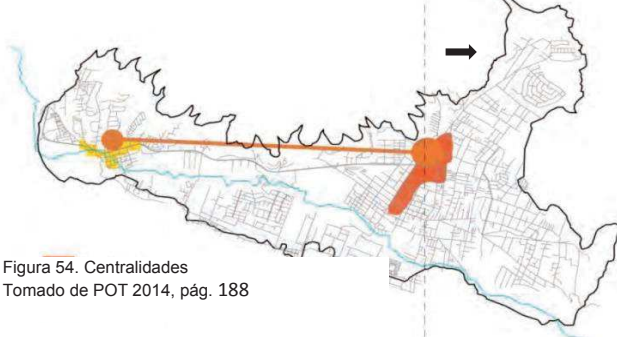


Figura 54. Centralidades
Tomado de POT 2014, pág. 188

La clasificación de la zona corresponde a los distintos tipos de ambientes que tiene en su territorio, dado que al pasar de los años los asentamientos humanos han adoptado su carácter conjuntamente con la parte natural, única en el mundo, que posee el Valle de Pomasqui.

Cada zona tiene su característica principal y esta va a potencializar las actividades que se realizan en ese lugar, Pomasqui, La Pampa y San Antonio tienen distintos tipos de clasificación.

Para lograr un tratamiento especial, existen ciertos parámetros que se aplican en el área de estudio, la estructura edificada junto con las áreas verdes van a generar una transición desde lo natural hasta lo edificado, haciendo que el paisaje y la naturaleza sean preservados, al aplicar esto las alturas más representativas en construcción van a quedar en el interior del sector produciendo picos de densidad en su interior y aproximación con la naturaleza en los bordes.

5.1.5 Terreno

Dentro del territorio del valle de Pomasqui, existen dos centros de venta de productos agrícolas (mercados), los cuales no abastecen a dicha población

Debido a esto se genera la reubicación integral del mercado de san Antonio con el afán de eliminar al mercado actual del sector y ejecutar la construcción de nuevo mercado en nueva localidad, moviendo a más de 276 comerciantes a una nueva área de comercialización, ubicada en la zona de vivienda agrícola con la finalidad de promover a la industria agraria de la zona de estudio e incentivar a los pobladores y turistas a formar parte de la identidad de una forma funcional y economizando recursos.

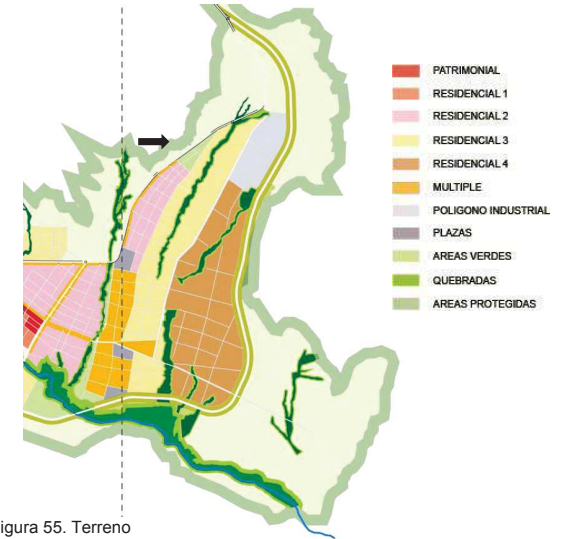


Figura 55. Terreno
Tomado de POT 2014, pág. 187

La ubicación del proyecto también responde al diseño paisajístico del sector, ya que el mercado se encuentra ubicado junto a una quebrada y tiene una visual privilegiada hacia todas las montañas del valle de Pomasqui.



Figura 56. Visuales

5.1.6 Contexto

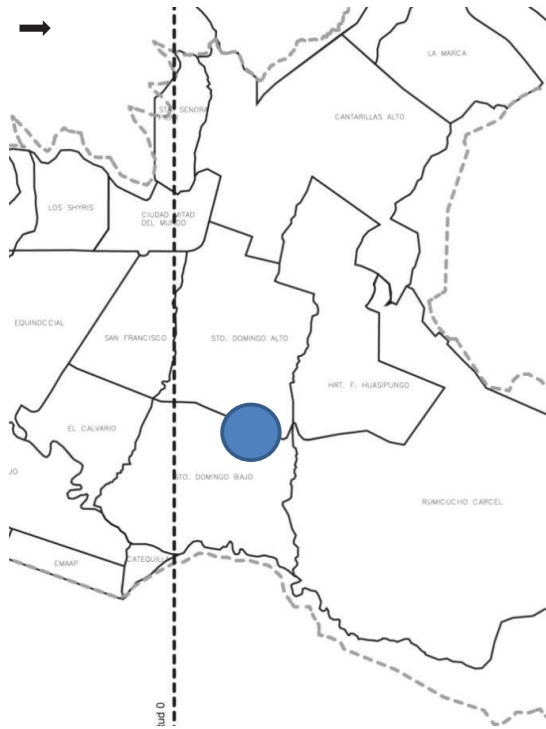


Figura 57. Contexto
Tomado de POT 2014, pág. 154

Se localiza dentro de la población de San Antonio, en la zona de vivienda agrícola y vecina al eje equinoccial, en el barrio Sto. Domingo Bajo y se encuentra rodeado de espacios públicos, como la plaza equinoccial y el parque equinoccial, además de la quebrada que le da un extra de tipo natural al proyecto dentro de su emplazamiento.

El mercado de la mitad del mundo tiene visuales importantes hacia las montañas y quebradas, dentro del valle de Pomasqui. Las visuales forman un rol muy importante

porque generan sensaciones espaciales que no se encuentran fuera de este lugar y permitirán al usuario disfrutar de las mismas.

5.1.7 Visuales

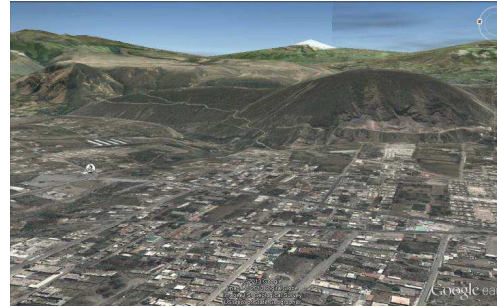


Figura 58. Visual Este
Tomado de (Google Earth , s.f)

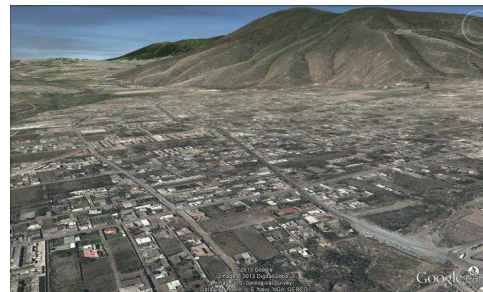


Figura 59. Visual Suroeste
Tomado de (Google Earth , s.f)



Figura 60. Visual Noreste
Tomado de (Google Earth , s.f)

5.1.8 Infraestructura

El mercado de la mitad del mundo al estar ubicado sobre una de las vías y arterias más importantes de la zona, y por este motivo es de fácil acceso, tanto por la avenida 13 de Junio como por la nueva autopista Simón Bolívar, que se encuentra ubicada hacia la parte norte del territorio y desfoga en Calacali hacia la costa. En la parte sur del proyecto se encuentra una plaza destinada para la circulación de peatones sobre el eje equinoccial, en su frente occidental, se encuentra el parque que se unifica con la quebrada que se encuentra en dirección norte, además de que el sector cuenta con circuitos de tipo turístico, circuitos agrícolas y circuitos de áreas verdes.



Figura 61. Infraestructura






5.1.9 Equipamientos Existentes

La propuesta de equipamientos pretende convertir a la zona de estudio en un lugar donde sus habitantes puedan trabajar, estudiar, recrearse, convivir y realizar diferentes actividades que ayuden al desarrollo del área de intervención, muy cerca de su lugar de residencia, evitando de esta manera la dependencia que tiene actualmente con el centro de Quito.

6.1 Arquitectónico

6.1.1 Problemática –Objetivos

Tabla 5. Problemas Objetivos

Problemática	Carencia de establecimientos de comercialización de productos agrícolas perecibles	Causas	Falta de planificación dentro la zona	Contaminación de sectores por parte de vendedores informales	Falta de conocimiento de las leyes y normativas de comercio
		Consecuencias	Establecimientos informales de comercialización sin organización dentro de la zona	Contaminación en quebradas y espacios públicos como basura y desechos de construcción	Escases de lugares para la enseñanza o capacitación de los vendedores
Objetivos	Crear un mercado con distintos tipos de usos que generen estancia en el equipamiento y que este se complemente con las diversas actividades tales como:	Procesos	Resultados	Facilidad para generar procesos de alimentos antes de su venta	
		Talleres de educación de procesos		Nueva visión sobre los mercados y sus espacios	
		Venta de productos agrícolas		Intención de los ciudadanos y turistas por aprender más de los productos agrícolas y su gastronomía	
		Seminarios gastronómicos		Impulsar la gastronomía nacional	
		Patio de comidas		Productos agrícolas para todos los targets de personas	
		Espacio público			

6.1.2 Planteamiento del Tema

Análisis crítico- Establecimientos comerciales en la zona de estudio.

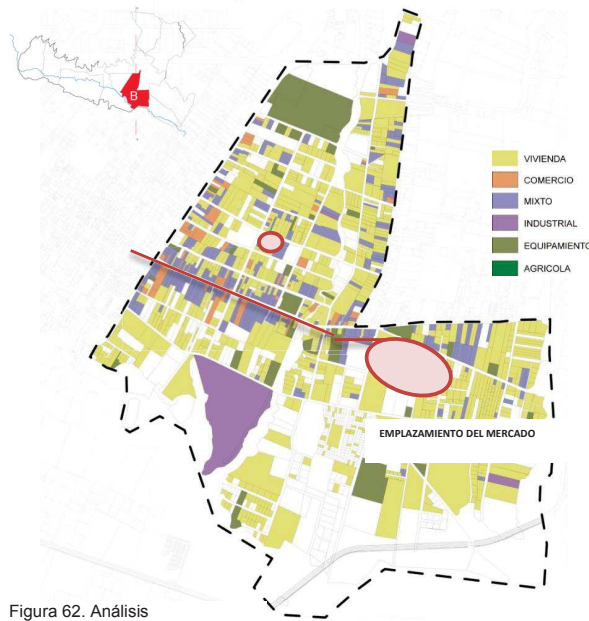


Figura 62. Análisis
Adaptado de POT 2014, pág. 69

Dentro del área de estudio, el valle de Pomasqui se subdividió en zonas, estas zonas ayudaron en el proceso del desarrollo del análisis de suelo por su fraccionamiento y la facilidad de trabajar por sectores, para así, posteriormente emplazar el nuevo equipamiento.

De esta manera el terreno para el nuevo mercado se encuentra ubicado en la zona "B", que como se ve en el mapa de usos de suelo, sobre la Av. 13 de Junio predomina el suelo de uso múltiple dentro de esta zona.

6.1.3 Conclusiones:

-Los tres centros ya consolidados del valle de Pomasqui poseen una gran cantidad de usos de suelo mixto de tipo

residencial y comercio, se pudo encontrar negocio informal, sin embargo no consta de un establecimiento de abasto de productos agrícolas y demás.

-La mancha de producción agrícola está dispersa dentro del valle de Pomasqui. Uno de los objetivos es reubicar todo el uso agrícola hacia la periferia y que los equipamientos aledaños a estas zonas tengan referencia a lo agrícola.

-Los nuevos centros urbanos poseen una gran cantidad de equipamientos de uso comercial y mixto esto ayudara a abastecer a toda la zona de productos tanto perecibles como no perecibles.

-Ya que la zona "B" posee un total de 3.31% de comercio y un 18.84% de uso mixto (comercio y vivienda) es necesario poseer espacios de comercialización para potencializar la venta de productos agrícolas e impulsar por medio de estos la producción de Gastronomía Nacional.

6.1.4 Relaciones Verdes – Conexiones Barriales – Comercio Zonificación de La Zona

Relaciones Verdes

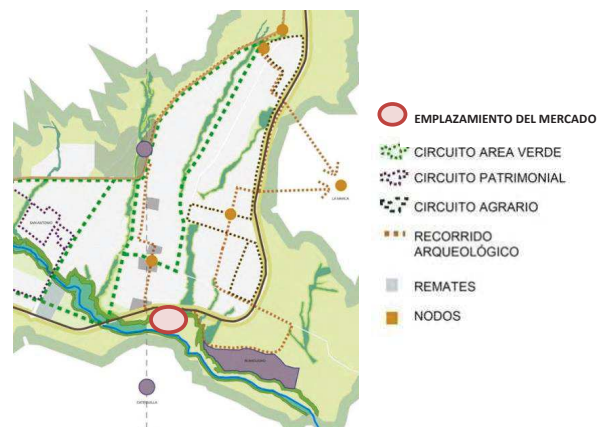


Figura 63. Relaciones
Adaptado de de POT 2014, pág. 196

- Integración de áreas verdes al mercado y sus alrededores
- Conexiones barriales
- Expansión de la mancha verde en la zona
- Mercado como a tractor de actividades dentro del eje equinoccial

Los circuitos tienen un rol muy importante dentro de las propuestas de los equipamientos, estos se ubicaron según los estudios demográficos y sus actividades además de sus necesidades y el entorno natural y cultural, por ende se subdividen en 4: 1) Circuito Natural, 2) Circuito Patrimonial, 3) Circuito Agrario y, 4) Recorridos Arqueológico. Estos forman parte de la intervención urbana para generar relación entre los distintos equipamientos y su entorno inmediato, creando así espacios de relación y que permitirán generar turismo dentro de la zona. Dentro del emplazamiento del mercado los circuitos que le afectan son el circuito natural y el patrimonial. Por medio de estos circuitos la población del sector y de los poblados aledaños formara parte de un rol de movimiento en masa en beneficios de los equipamientos.

Mercados dentro de la zona de estudio

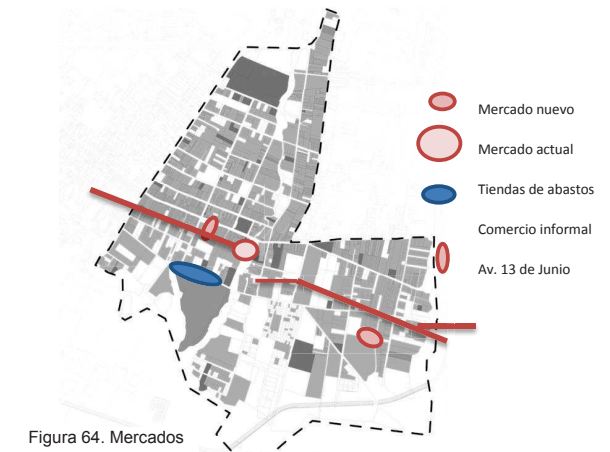


Figura 64. Mercados

6.1.5 Zona 6 (Tratamientos)

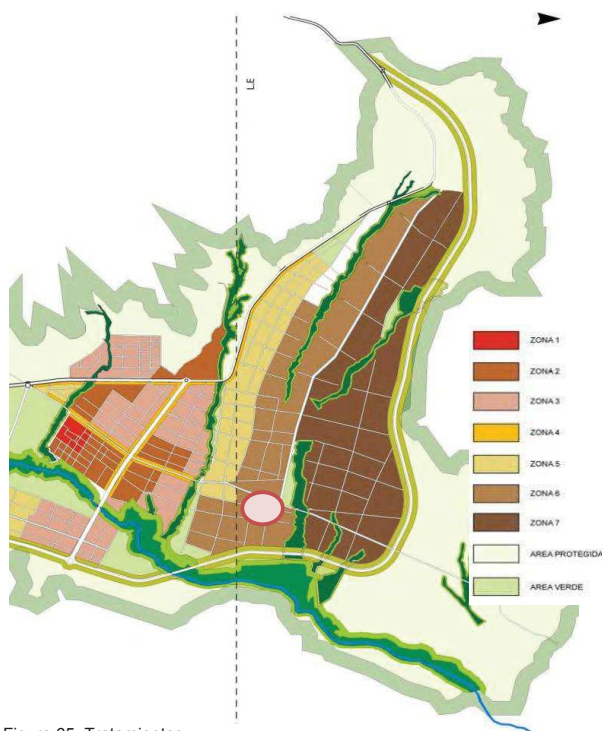


Figura 65. Tratamientos
Tomado de POT 2014, pág. 185.

El nuevo mercado se encuentra ubicado dentro de la zona 6 donde sus tratamientos son los siguientes:

6.1.6 Tratamiento Zona 6 (Nuevo Desarrollo Agrícola)

La zona 6 contempla nuevos desarrollos, los cuales se encuentran vinculados a la zona protegida (zona 7). Se propone cambiar la escala de las edificaciones partiendo de un estudio visual que permitirá darle mayor importancia a la vegetación, por lo cual se decidió tratar esta zona de la siguiente manera:

- **Uso de Suelo:** Se propone vivienda de carácter agrícola y servicios de almacenamiento, abastecimiento y limpieza.



Figura 66. Uso de Suelo
Tomado de (el nuevo siglo, s.f)
www.elnuevosiglo.com.co

- **Vial:** Reformas viales y trazado continuo.



Figura 67. Vial

- **Arborización:** Recuperación de especies endémicas del sector, utilización de parcelas agrícolas, vegetación alta que sirva de límite de parcelas para generar recorridos naturales.



Figura 68. Arborización
Tomado de (Plantas purificadoras de aguas, s.f)
www.plantas-purificadoras-de-aguas.com.mx

- **Edificación:** Altura máxima de 2 pisos ya que la zona tiene un carácter productivo, nivel de ocupación en formación, implantación de tipo aislada, el área de construcción debe ser menor que el área de lote. Dentro de la zona 6 tanto el Cos en planta baja como total variara según su ubicación.



Figura 69. Edificación
Tomado de (blogspot, el 8 de Oct del 2014)
candidoblogdebea.blogspot.com

- **Materiales:** Se pueden implementar técnicas de construcción que se adapten y no afecten el paisaje urbano.

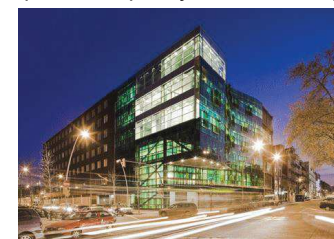


Figura 70. Materiales
Tomado de (Construible, s.f)
www.construible.es

6.2 Planteamiento Del Tema

6.2.1 Arquitectónico- Contexto Urbano – Usuarios - Hito Urbano



Figura 71. Tema

- Reubicación del mercado y sus vendedores activos además de los vendedores informales al nuevo equipamiento
- La recuperación urbana del sector.
- Control permanente para evitar el retorno de comerciantes a la ocupación de espacios públicos.
- Mejoramiento del tráfico y transporte del sector.
- Mejoramiento ambiental del sector.

Usos de Suelo

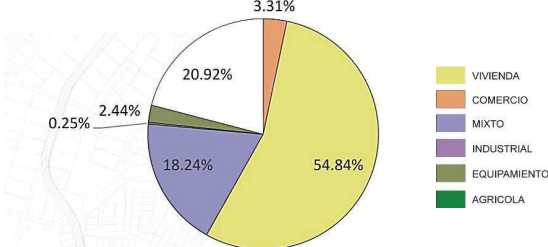


Figura 72. Suelo Porcentajes Tomado de POT 2014, pág. 185

La zona de intervención posee un 54% residencial una 18% mixto, lo que nos indica que la zona es mayoritariamente residencial. Lo que podría convertirse en una zona activa de comercio.

Usuarios de todas las edades se beneficiarán de la producción y los usos del mercado.



Figura 73. Senoras Adultas Tomado de(Inclusión, s.f)

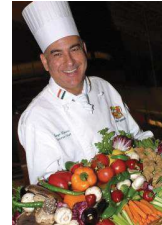


Figura 74. chef Tomado de(Cocina , s.f)



Figura 75. Comunidad Tomado de (Comunidad, s.f)



Figura 76. Mercado popular Tomado de(Interacción, s.f)



Figura 77. Turismo Tomado de (Turismo,s.f)

Hito urbano dentro de la ciudad de Quito.

- El eje equinoccial beneficiara al reconocimiento del mercado y sus actividades dado que es un eje turístico y de mucha afluencia peatonal.
- La propuesta del mercado es convertirse en un hito urbano dentro del Valle de Pomasqui, el DMQ y el Ecuador.

- Su nueva ubicación ayudará al flujo vehicular y peatonal, generando menos congestión y mayor desarrollo de actividades.
- Los espacios abiertos como plazas y parques le darán escala al proyecto y servirán como espacios de congregaciones de gente para el deleite cultural y recreacional.
- Aprovechamiento de la cercanía de equipamientos relacionados a los productos agrícolas como la escuela agraria, además del aprovechamiento de la naturaleza como atractivo y relación entre lo natural y lo arquitectónico.

El mercado respetara toda el área verde protegida ubicada hacia el norte del proyecto y esta además ayudará en la vinculación del proyecto por medio de muros de agricultura orgánica hacia la quebrada.

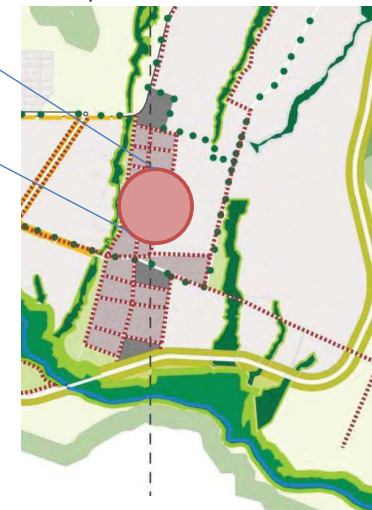


Figura 78. En el Proyecto Tomado de POT 2014, pág. 193

6.2.2 Tecnológico – Características De Los

Materiales – Sustentabilidad

Concepto

Crear espacios que satisfagan las necesidades de los vendedores como de los compradores dentro del mercado además del uso de técnicas que ayuden a la arquitectura del mercado.

Características

-Debido a la ubicación del Ecuador, poder aprovechar al máximo la energía solar mediante tecnologías adecuadas.

-Una de las condiciones del proyecto es el uso de energías renovables o de sistemas que permitan a la arquitectura abastecer de otras necesidades al mercado.

-Los materiales a utilizar serán extraídos del sector para impulsar la industria del sitio.

-La transparencia del proyecto será muy importante para la relación exterior e interior de los usuarios con el entorno y clara percepción del mercado.

-Aprovechar la zona de la quebrada cercana al proyecto para generar espacios de visuales importantes e ingresos de aire natural por corrientes de viento.

-Tratar al máximo de utilizar materiales reciclados del sector

-Debido a los grandes espacios y áreas que necesita el mercado, las luces en su estructura variaran entre 10 y 15m, generando así, mayor uso del área a proyectar.

-Utilizar la vegetación autóctona del sector para techos y fachadas verdes, los cuales servirán para reutilizar el agua y controlar la temperatura del lugar.



Figura 79. Sustentabilidad 1
Tomado de (arch daily, el 10 de Oct del 2014)
parq001.archdaily.net

Arquitectura Sustentable



Figura 80. Sustentabilidad 2
Tomado de (.blogspot, el 10 de Oct del 2014)
1.bp.blogspot.com

Técnicas Sustentables (Tratamiento Aguas Lluvias)



Figura 81. Sustentabilidad 3
Tomado de (big, el 10 de Oct del 2014)
www.big.dk/#projects

Recorridos Verdes –Interacción con el Entorno



Figura 82. Sustentabilidad 4
Tomado de (lightecture, el 10 de Oct del 2014)
www.lightecture.com

Iluminación Natural



Figura 83. Sustentabilidad 5
Tomado de (Design boom, el 10 de Oct del 2014)
www.designboom.com/

Ventilación

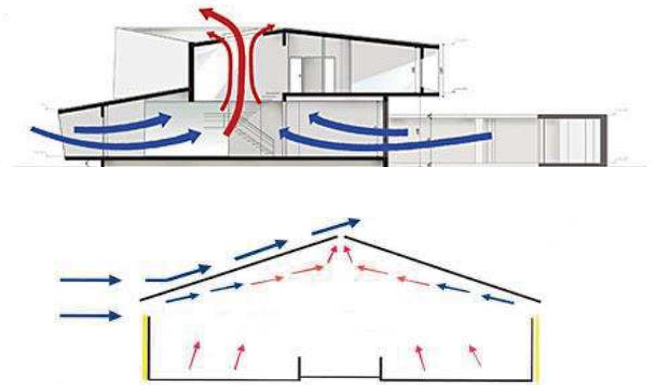


Figura 84. Sustentabilidad 6
Tomado de (blogspot, el 10 de Oct del 2014)
jonathangalvez.blogspot.com

6.2.3 Fundamentación

Urbana – Interacción De Las Actividades Del Entorno Con El Mercado



Figura 95. Área de Estudio
Tomado de POT 2014, pag. 102



Figura 86. Montañas
Tomado de (Paisaje , s.f)



Figura 90. Conversación
Tomado de (Interacción, s.f)



Figura 87. Gente
Tomado de (Comunidad , s.f)



Figura 88. iscapacidades Tomado de (Inclusión ,s.f)



Figura 89. Tomado de(Áreas Verdes, s.f)



Figura 92. Compras
Tomado de (Gastronomía, s.f)

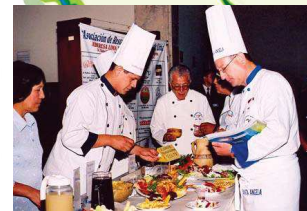


Figura 91. Chefs
Mercados Tomado de (Familia , s.f)

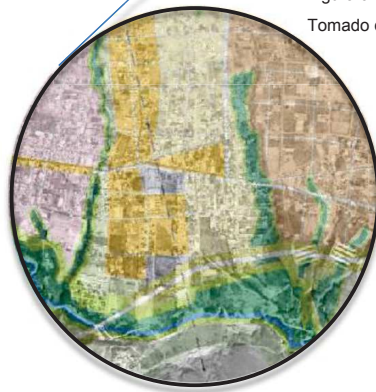


Figura 93. Áreas verdes
Tomado de Ambiente , s.f)



Figura 94. Pla as
Tomado de (Espacio Público, s.f)

Interacción Del Proyecto Con El Entorno

Las actividades que se darán dentro del mercado permitirán la consolidación de equipamientos y roles en espacios públicos. La propuesta urbana propone todas las actividades ilustradas en el grafico anterior.

El mercado se verá en una interacción directa con el espacio público y la natural del sector, ya que permitirá la libre circulación de los usuarios por el proyecto generando relaciones espaciales y visuales y que generaran estancia. La propuesta paisajista también ayudara a la integración de parques y plazas como tratamiento de quebradas con el mercado. Un mercado aglomera gran cantidad de usuarios de distintas edades, clase social, genero etc. Es por esto que el proyecto busca adaptarse a toda clase de usuario para tener mayor afluencia de personas al proyecto y sus usos. Uno de los objetivos principales del proyecto de mercado es promover y dar cultura de la agricultura ecuatoriana de sus productos procesos y resultados gastronómicos. A demás el mercado se encuentra dentro del circuito verde y vecino al circuito de agricultura lo que permitirá un movimiento en masa de personas que disfrutaran de este equipamiento, generando espacios de permanencia y disfrute. Al ser un mercado al que se le va a dar mucho énfasis a la parte gastronómica igual, la relación que tendrá con los espacios públicos, los otros equipamientos, circuitos y red verde, permitirán a la gente ser partícipe del proyecto mientras recorren el entorno de

Fundamentación

6.2.4 Arquitectura- Eje Equinoccial Y Entorno

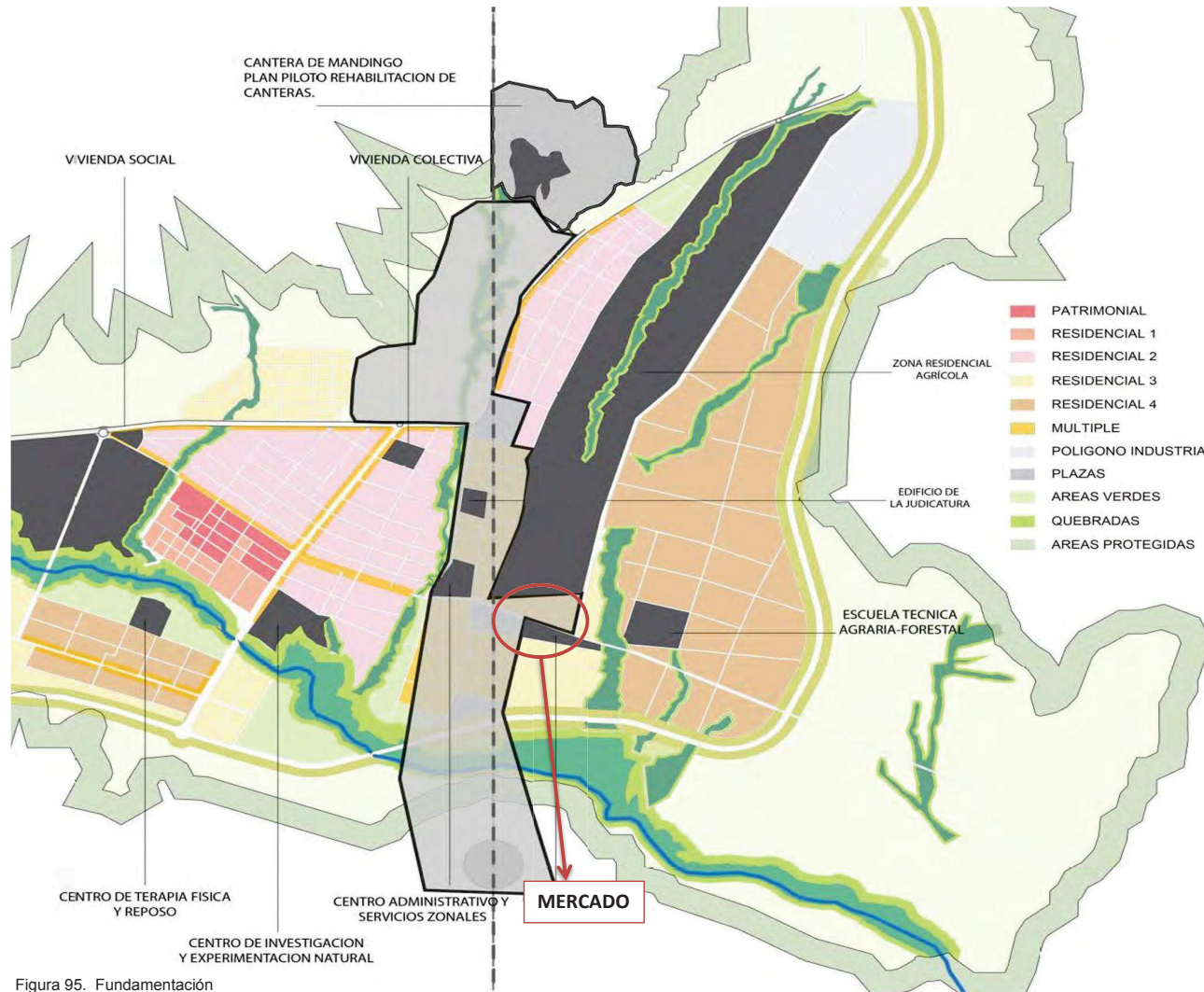


Figura 95. Fundamentación
Tomado de POT 2014, pág. 185

6.2.4.1 El Eje Equinoccial Contará Con:

- Cantera de mandingo, plan piloto rehabilitación de canteras
- Zona residencial agrícola
- Edificio de la judicatura
- Centro administrativo y servicios zonales

Este eje tendrá unas relaciones de visuales y conexiones mediante plazas, dando así los accesos principales al proyecto. Tanto el mercado como la vivienda agrícola y la escuela técnica agraria forestal, se encuentran fuera de este eje sin embargo por encontrarse vecino a este equipamiento general urbano, crea una relación casi dependiente de sus actividades debido al movimiento de personas que este tipo de espacios como es el eje equinoccial genera.

La vegetación de toda la zona aportará con la integración del proyecto al entorno. El mercado requiere de un entorno verde, de espacios públicos abiertos y de accesos directos para relaciones con sus funciones, es porque se encuentra dialogando directamente con la quebrada y sus espacios públicos aledaños.

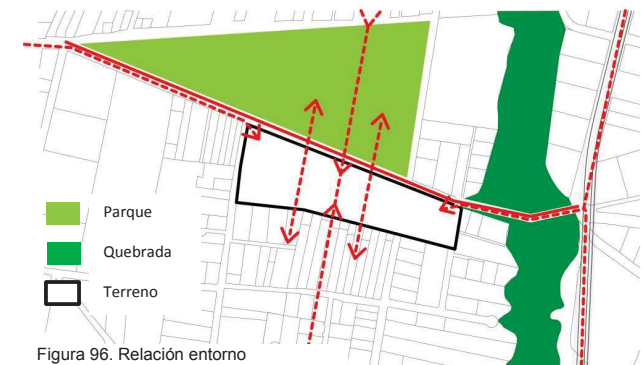


Figura 96. Relación entorno

6.2.5 Identificación De Usuarios

Relevancia Social – Usuarios

USUARIOS

Visitantes

Niños

Estudiantes

Adultos

Personas de la tercera edad

Operantes

De cualquier edad

Escuelas
Colegios
Universidades
Institutos
Academias

Cualquier tipo de
personas adultas
Personas Naturales

Acceso General
Priorizado

Operantes

Personas encargadas
de la venta de
productos perecibles y
no perecibles dentro
del mercado

Pasivos

Personas encargadas
del cuidado y limpieza
del lugar como de
igual manera
personas encargadas
de la administración y
procesos dentro de
mercado.



Figura 97. Niños
Tomado de (cosas de peques, el 7 de Oct del 2014)
<http://cosasdepeques.com>



Figura 98. Estudiantes
Tomado de (La República, s.f)
www.larepublica.pe



Figura 99. Adultos
Tomado de (centro psicológico de canarias, el 7 de Oct del 2014)
<http://centropsicologicodecanarias.es>



Figura100. Tercera Edad
Tomado de (franquicias y franquicias, el 7 de Oct del 2014)
franquiciasfranquicias.com



Figura 101. Operantes
Tomado de (Revista lideres, s.f)
www.revistalideres.ec



Figura 102. Pasivos
Tomado de (zocalo, s.f)
www.zocalo.com.mx

6.2.6 Sentido De Importancia

Los llamados mercados de abasto sirven en el mundo de inter fase entre la producción rural de frutas y verduras y los conglomerados urbanos. Su rol inicialmente sanitario y de regulación de precios, fijado hace unos 30 años, está cambiando para desarrollar también actividades como zonas logísticas integrales de servicio a las ciudades, ayudadas por sus múltiples conexiones de transporte, concebidas para agilizar el intercambio campo-ciudad.

En las ciudades es preciso solucionar los problemas individuales a través de soluciones colectivas. El abastecimiento de productos frescos es uno más de los problemas urbanos que no puede deslindarse de los conflictos que tienen las grandes colectividades para satisfacer algunas necesidades sociales que necesariamente deben ser resueltas a partir de una lógica pública, es decir, que satisfaga el interés colectivo.

A medida que las ciudades van creciendo necesitan solventar los problemas enlazados a la población, sin generar inconvenientes en el área urbana. Es posible sin embargo no lo mas recomendado que cada familia utilice el suelo urbano para producir su propio consumo, sería mágico sin embargo, estos espacios permitirán a la sociedad satisfacer la necesidad de productos frescos, de manera diaria y además el abastecimiento debe ser organizado como un servicio público urbano que beneficie al sector.

La sanidad alimentaria es otra preocupación individual que debe ser cubierta por una solución fusionada con la aparición de un personal encargado de controlar la sanidad de los productos frescos.

Dentro de nuestra sociedad es de gran importancia el que se dé a conocer la importancia de la sanidad de los productos y sus procesos, debido que de esta manera tendremos familias sanas y vendedores contentos.

6.2.7 Evolución de los Mercados de Abasto

Particularmente en todo el mundo los mercados de abastecimiento han sido un instrumento para resolver el abastecimiento de productos frescos a toda la ciudad.

La evolución de los mercados mayoristas en el mundo ha atravesado tres etapas y se encamina hacia una cuarta:

Sub urbanización mediante el traslado hacia la periferia, dadas las necesidades del transporte, cuestiones de salubridad, y urbanísticas (corresponde a la década del 70).

Desarrollo de la logística como elemento de agregación de valor en el comercio moderno (años 90). En esa época no solamente se necesitaba que el producto llegara, sino que el producto fuera lo que el público demanda, llegara a tiempo y generara mecanismos razonables de manejos de stock.

Hacia el año 2000 ya aparecen nuevos desafíos que incorporan más valor en los cambios en el consumo y la gestión de la información, desarrollando gama, calidad, seguridad de los alimentos, medio ambiente y técnicas de información.

Estos son los desafíos para los nuevos mercados que a su vez abrieron un interrogante: ¿hacia falta que existieran mercados de abastecimiento de productos frescos en el mundo? En este punto hay dos modelos muy claros:

Por un lado el modelo americano, que decía que el abastecimiento no necesitaba de mercados con una concesión ya que el mercado centralizado sólo agrega

costos y de ninguna manera incorpora valor. Por otro lado la opinión de los modelos semejantes a Argentina, el caso de España, Italia, Francia y Alemania, donde aseguran que los mercados son necesarios porque incorporan más valores que costos.

Hoy en día el mercado es la actividad económica principal mundial ya que es la que pone en contacto a todas las sociedades entre sí independientemente del tipo de gobierno, religión, cultura o forma de vida que lleven. El mercado es, justamente, la actividad económica más dinámica porque permite a los diferentes grupos y sociedades entrar en contacto con otras realidades que no sólo enriquecen su vida con productos diferentes y variados sino que también permite conocer datos y elementos particulares de otras culturas, incluso a veces muy lejanas.

6.3 Justificación

Aspectos a tratar

Social

Mejorar la calidad de servicios mediante la mejoría de procesos de venta de los productos agrícolas y de capacitaciones a los vendedores de manera de mejorar el comercio interno del sector agrícola



Figura 103. Social
Tomado de (blogspot, el 8 de Oct del 2014)
<http://1.bp.blogspot.com>

Urbano

Desarrollo de una nueva tipología de ciudad modelo, consolidar los centros urbanos y sus relaciones con la naturaleza y el mercado.

Explotar de manera turística el eje equinoccial por medio de equipamientos que generen estancia y reconocimiento de la zona

Ayudar al desarrollo de la zona mediante una interacción entre los proyectos nuevos implantados, los espacios públicos y sobre todo la naturaleza

Promover espacios públicos y áreas de recreación como áreas únicamente verdes dentro del entorno urbano



Figura 104. Urbano
Tomado de (plantas altas, s.f)
www.plantasaltas.com.ar

Tecnológico

Sustentabilidad y sostenibilidad para la aportación al medio ambiente.

Reutilización de agua y aislamiento térmico mediante la ventilación natural y la vegetación para un uso de las áreas del mercado sin generar incomodidades a los usuarios y vendedores

Uso de materiales cercanos a la zona de intervención para economizar costos y darle identidad al proyecto.



Figura 105. Tecnológico
Tomado de (arqhys, s.f)
<http://www.arqhys.com>

Arquitectónico

Aportación al mejoramiento de la ciudad mediante resoluciones espaciales- formales por medio de equipamientos y tratamientos urbanos.

La conceptualización de las formas del proyecto responde a un análisis nacional de producción de productos agrícolas, de la dirección de los productos hacia el punto central de distribución para así marcar recorridos y desplazamientos de manera simple en bloques que marquen giro de venta

Usos de tecnologías apropiadas para el mejor funcionamiento del equipamiento



Figura 105. Arquitectónico
Tomado de (arqhys, s.f)
<http://www.arqhys.com>

Justificación

Relevancia Social

6.3.1 Cumplimiento De Propósitos Académicos

El objetivo principal es el de culminar un Trabajo de Titulación que recoge todos los conocimientos y experiencia adquirida. Obtener un amplio conocimiento del territorio y la población para dar una solución óptima al problema planteado. Aportar nuevos enfoques en cuanto a tecnologías, diseño, gestión y sustentabilidad que sirvan de referencia y ayuden a concluir el proceso académico arquitectónico con éxito. Solucionar creativamente los problemas al idealizar un proyecto conceptual en un contexto determinado, a través de los conocimientos profundos y experiencias prácticas de la carrera de Arquitectura. Tomar en cuenta la riqueza espacial del sector desde su morfología hasta su demografía, para realizar la propuesta del proyecto de manera más profundizada. Evaluar las alternativas de solución, creando sólidas propuestas para contribuir a su disciplina y a la sociedad, practicando éticamente su labor, con espíritu emprendedor y con pensamiento innovador para guiar a personas, proyectos, y organizaciones hacia la transformación.

Cumplimiento De Competencias

Presentar proyectos concretos urbanísticos, arquitectónicos y tecnológicos para competir dentro de un medio competente. Que mejoren la calidad de vida del ser humano y que tenga beneficios para el medio ambiente.

Utilidad Del Proyecto

Mejoramiento de espacios de venta de productos y generar espacios aptos para la comercialización de productos

percibibles dentro del mercado con todos los requisitos necesarios para mantener los alimentos de manera limpia y sin contaminación de ningún tipo.



Figura 107. Utilidad
Tomado de (El mundo, el 9 de Oct del 2014)
www.elmundo.es

Interrelación entre los compradores y vendedores crear espacios de talleres de manejo de alimentos y comercialización con el público, para mejorar la relación entre los vendedores y compradores y tener un espacio de venta de productos de manera sana.



Figura 108. Relación
Tomado de (Yeux, el 9 de Oct del 2014)
yeux.com.mx

Sensibilidad dentro del proyecto generar sensación y emociones en el proyecto que generen estancia, que permitan captar a la distancia la imagen de un mercado y su organización, de entender por medio de espacios formas y colores la relación con nuestro país y su cultura.



Figura 109. Sensación
Tomado de (El País, el 9 de Oct del 2014)
arte.elpais.com

Conocimiento de la producción agrícola ecuatoriana Espacios que te permitan conocer de manera fácil la proveniencia de los productos y sus provincias, de manera de interactuar con el mercado y conocer más sobre nuestra agricultura



Figura 110. Agro
Tomado de (Eco Agro, Recuperado el 9 de Oct del 2014)
ecoagro-ec.com

San Antonio Y La Naturaleza



Figura 111. Naturaleza
Tomado de (Big, el 9 de Oct del 2014)
www.big.dk

Uso de vegetación losas accesibles y espacios públicos como aporte de los proyectos hacia la zona y sobre todo el medio ambiente.

Justificación

6.3.2 Utilidad Del Proyecto

El mercado se compone de una de las actividades económicas más importantes que ha realizado el ser humano a través de los tiempos: el comercio. Cuando hablamos de mercado hacemos referencia al hecho de que esas actividades comerciales son reguladas y organizadas ya que no son realizadas de manera individual si no que suponen siempre la participación de un número importante de personas.

6.3.3 Aportación del Mercado Dentro Del Entorno Urbano

El mercado y su emplazamiento ayudara al sector a abastecerse de alimentos y productos del diario vivir, por lo que genera un usos constante de las instalaciones que representa un mercado.



Figura 112. Mercado
Tomado de (directo al paladar, el 5 de Oct del 2014)
www.directoalpaladar.com

Mediante espacios de venta, de estancia y de producción de alimentos como es el seminario gastronómico donde se puede aprender y apreciar la gastronomía ecuatoriana por medio de técnicas culinarias que mejoraran la presentación

de cada uno de estos platos, generando así también espacios de estancia a largo plazo dentro del mercado. Además de generar plazas externas e internas que se interrelacionen con el entorno inmediato permitiendo así disfrutar al mercado como sus alrededores.

6.3.4 Sostenibilidad y Sustentabilidad

- Aprovechamiento de la luz natural
- Aprovechamiento de ingresos de aire al proyecto
- Por medio de la estructura crear estanques de agua y así aprovechar la misma para limpieza del mercado
- Utilización de fachadas y techos verdes para absorber el agua y reutilizarla en el proyecto



Figura 113. Sos y Sus
Tomado de (top box design, el 5 de Oct del 2014)
topboxdesign.com

6.3.4.1 Espacios para la Recreación y Aprendizaje

La relación entre personas en un mercado típico es de segundos. Existe la interacción de compra y venta y posteriormente el retiro de las personas del lugar debido a que no existen más actividades que se puedan realizar dentro de un espacio de este tipo, sin embargo la propuesta es generar lugares de interacción con el usuario vincularlos

a conocer más sobre la agricultura nacional y sus productos y además que tipo de gastronomía se puede ejecutar de manera gourmet dentro del mercado por medio de un seminario gastronómico.



Figura 114. Sos y Sus
Tomado de (directo al paladar, s.f)
www.directoalpaladar.com

6.3.5 Visión de Arquitectura Verde Como Protectora del Medio Ambiente

La relación general del proyecto con su entorno es primordial, no sola por la vegetación sino también por sus visuales y todo su ecosistema. La arquitectura verde como ayudará al proyecto a formar parte de esta zona y a brindar mayor confort y menos contaminación al lugar.

Espacios de congregación de gente y lugares comunes



Figura 115. Protector
Tomado de (Diario ADN, el 5 de Oct del 2014)
diarioadn.com

6.3.6 Alcances y Objetivos Del Proyecto

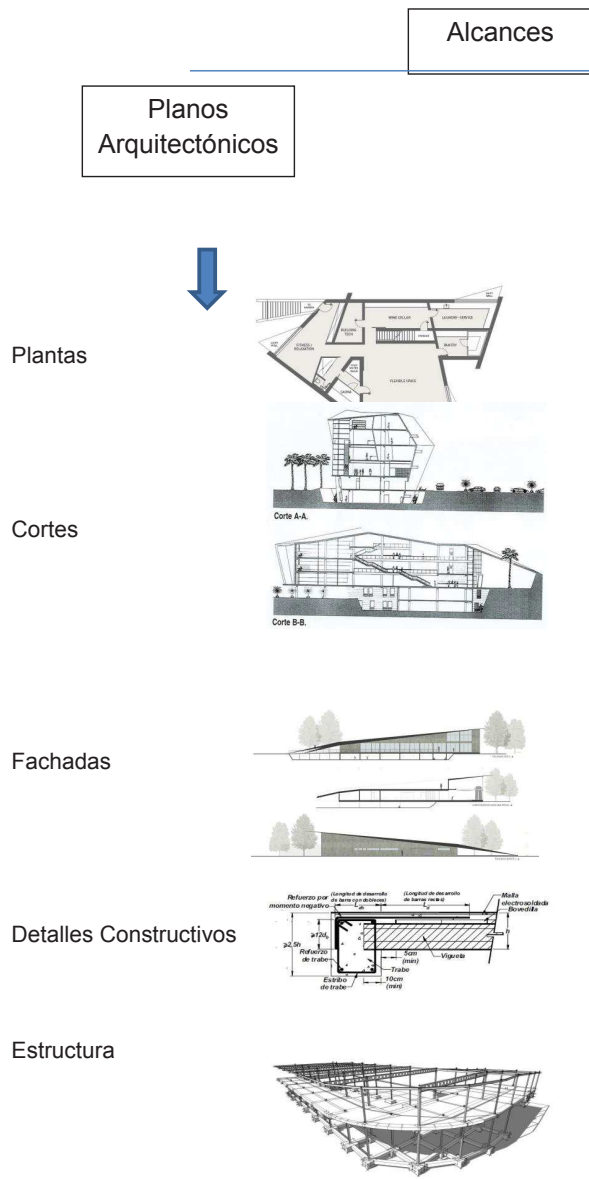


Figura 116. Planos
Tomado de (architect, el 5 de Oct del 2014)
architect.com

Figura 117. Exteriores
Tomado de (blog is arquitectura, el 5 de Oct del 2014)
blog.is-arquitectura.es

Figura 118. Interiores
Tomado de (sky scraper city, el 5 de Oct del 2014)
skyscrapercity.com

Figura 119. Protector
Tomado de (bricolaje casa, el 5 de Oct del 2014)
bricolaje-casa.com

Objetivos

Generalidad

- Proponer arquitectura sostenible en el sector.
- Mejorar el servicio de compra y venta del mercado y sus servicios.
- Consolidar por medio del equipamiento del mercado el eje equinoccial turístico.

Específicos

- Interacción de los usuarios con las actividades del mercado.
- Conservación de las visuales del entorno.
- Generar una arquitectura de vanguardia para el cuidado del medio ambiente.
- Crear relaciones visuales y espaciales del entorno con el mercado.
- Generar usos y espacios de permanencia.

7.1 Investigación

7.1.1 Definición- Historia De Los Mercados-

Filosofía

El mercado es el ambiente social que propicia las condiciones para el intercambio. En otras palabras, debe interpretarse como la entidad y/o estructura social a través de la cual los ofertantes (productores, vendedores) y demandantes (consumidores o compradores) de un determinado tipo de producto y/o de servicio, entran en estrecha relación comercial a fin de realizar un sin número de transacciones comerciales para beneficios propios o comunes

Los primeros mercados de la historia funcionaban mediante el trueque. Después de la aparición del dinero, se empezaron a desarrollar formas de comercialización que, en última instancia, dieron lugar a las modernas empresas nacionales e internacionales. A medida que la producción aumentaba, las comunicaciones y los intermediarios empezaron a desempeñar un papel más importante



Figura 119. Historia
Tomado de (pacto chicora, el 6 de Oct de 2014)
pactochicoral.com.bo

7.1.2 Tipos de Mercados

Entre las distintas clases de mercados se pueden distinguir: los mercados al por menor o minoristas, los mercados al por

mayor o distribuidores. El término mercado también se emplea para referirse a la demanda de consumo potencial o estimado.



Figura 120. Tipos
Tomado de (blog.es Madrid, el 6 de Oct de 2014)
<http://blog.esmadrid.com>

La noción clásica de mercado de libre competencia define un prototipo de mercado ideal, en el cual es tal la cantidad de agentes económicos interrelacionados, tanto compradores como vendedores, que ninguno de ellos es capaz de modificar el precio (competencia perfecta), será distinta de la que se genera en un mercado donde concurren un número reducido de vendedores oligopolio. Como caso extremo, donde la competencia es inexistente, se destaca aquel en el que el mercado es controlado por un solo productor (monopolio). En cualquiera de estas situaciones cabe que los productores compartan el mercado con gran cantidad de compradores, con pocos o con uno solo. Atendiendo al número de personas que participan en el mercado o nivel de competencia, se pueden clasificar en:

- Mercados de competencia perfecta
- Mercados de competencia imperfecta
- Mercado y competencia perfecta

No todos los mercados son eficientes en el sentido de que no en todos ellos existe unas condiciones técnicas llamadas de competencia perfecta. Los mercados eficientes o de

competencia perfecta son aquellos en los que se asume que existen tantos vendedores como compradores de un mismo bien o servicio que ninguno de ellos, actuando independientemente, puede influir sobre la determinación del precio y que éste a su vez, está dado y es fijado por las mismas fuerzas del mercado.



Figura 121. Tipos 2
Tomado de (trip advisor, s.f)

La competencia perfecta es una representación idealizada de los mercados de bienes y de servicios en la que la interacción recíproca de la oferta y la demanda determina el precio. Un mercado de competencia perfecta es aquel en el que existen muchos compradores y muchos vendedores, de forma que ningún comprador o vendedor individual ejerce influencia decisiva sobre el precio. Para que esto ocurra, debe cumplirse estos siete elementos:

- Existencia de un elevado número de oferentes y demandantes. La decisión individual de cada uno de ellos ejercerá escasa influencia sobre el mercado global.

- Uniformidad del producto. No existen diferencias entre los productos que venden los oferentes.
- Transparencia del mercado. Todos los participantes tienen pleno conocimiento de las condiciones generales en que opera el mercado.
- Libertad de entrada y salida de personas. Todas las personas, cuando lo deseen, podrán entrar y salir del mercado.
- Libre acceso a la información.
- Libre acceso a recursos.
- Beneficio igual a cero en el largo plazo.

La esencia de la competencia perfecta no está referida tanto a la rivalidad como a la dispersión de la capacidad de control que los agentes económicos pueden ejercer sobre la marca del mercado. Cuando se viola o no se cumple con alguno de los requisitos para la competencia perfecta se produce un fallo de mercado. Por lo tanto se pretende tener y conservar mercados con venta justa y con buena relación entre usuarios y vendedores

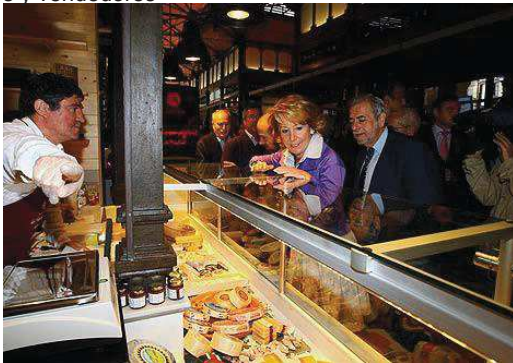


Figura 122. Relaciones
Tomado de (el seis doble, el 6 de Oct de 2014)
<http://elseisdoble.blogia.com>

7.1.3 Según la Regulación

Mercados regulados: El estado ejercen controles y decisiones sobre los precios y las condiciones.

Mercados desregulados: El estado no ejerce controles y por lo tanto es el mercado quien fija los precios en base a la oferta y la demanda.

7.1.4 Características Demográficas

Las características demográficas son factores importantes que influyen en los compradores en relación a su decisiones de compra, ya sea la edad, el sexo, la educación, el tipo de hogar y los ingresos . Los grupos se dividen en subgrupos en función de la edad, debido a que diferentes grupos de edad toman sus decisiones sobre la base de diversos factores.

7.1.5 Características Geográficas

Las características geográficas se refieren a aquellos factores que son influenciados por la ubicación de los consumidores. Pueden incluir el país, la ciudad o estado, el tamaño de la región o el mercado en que viven, el clima, la población y la densidad. Estos factores influyen en los gustos del consumidor, en sus estilos y necesidades, de modo que juegan un papel importante en las decisiones de compra.

7.1.6 Características Geo Demográficas

El concepto de las características geo demográficos es bastante nuevo y funciona en el supuesto de que las personas que comparten un perfil similar demográfico, que son de un área geográfica similar y que tienen similares perfiles psicológicos.

7.1.7 Características de Conducta

Las características de conducta también pueden ser obtenidas a través de la investigación de los mercados.

Estas características de los mercados de consumo incluyen las tasas de uso de los productos, la lealtad de los consumidores, el estado del usuario o el tiempo que ha sido un cliente e incluso los beneficios que los consumidores buscan. Las mercados buscan saber con qué frecuencia sus consumidores visitan sus puestos de venta o compran sus productos.

7.1.7.1 Ámbito de Aplicación del Estudio de Mercado para un Mercado de Abastos

El Consumidor

- Sus motivaciones de consumo
- Sus hábitos de compra
- Sus opiniones sobre nuestro producto y los de la competencia.
- Su aceptación de precio, preferencias, etc.

El Producto

- Estudios sobre los usos del producto.
- Tests sobre su aceptación
- Tests comparativos con los de la competencia.
- Estudios sobre sus formas, tamaños y envases.

El Mercado

- Estudios sobre la distribución
- Estudios sobre cobertura de producto en tiendas
- Aceptación y opinión sobre productos en los canales de distribución.
- Estudios sobre puntos de venta, etc.

(monografias.com/trabajos13/mercado, s.f) ver pagina 107

7.1.8 El Mercado Como Equipamiento

La primera renovación de los mercados estuvo estrechamente vinculada a la aparición, en la segunda mitad del siglo XVIII, de un nuevo “saber urbano”, un discurso y unas prácticas modernas dotadas de una cierta coherencia. Las reflexiones de Voltaire ante el concurso para la plaza Louis XV, en 1749, anticipan algunos de los argumentos básicos. El embellecimiento de la ciudad debía significar menos la estética de las nuevas construcciones y más el desarrollo de un sistema de comodidades, basado tanto sobre un sistema de comunicaciones numerosas, fáciles y seguras, como en la distribución homogénea de los mercados, paseos, salas de espectáculos, iglesias.

En la Francia revolucionaria de 1790, fueron abolidos todos los derechos feudales vinculados a los mercados. Éstos pasaron a ser responsabilidad exclusiva de los municipios. La expropiación de bienes eclesiásticos y de la nobleza emigrada permitió la sustitución de las viejas estructuras por los nuevos organismos estatales.

La organización centralizada del estado dio al proceso de sustitución una coherencia y una amplitud sin precedentes. Bajo la supervisión del Conseil des Bâtiments Civils, se adoptó una técnica homogénea de gestión y asignación de suelos, un método programado de evaluación de necesidades, de distribución y de construcción de los espacios, que se convirtieron en signos de la modernidad institucional y técnica. Nació así la que se ha llamado la “ciudad de los equipamientos”. Los espacios y edificios de mercados, como las alhóndigas, o los mataderos quedaron inscritos en el sistema de equipamientos, al igual que las

prefecturas, los hospitales, las escuelas públicas, los establecimientos judiciales, las cárceles, los cuarteles de policía, los teatros, las salas de espectáculo, los museos y los mismos edificios religiosos, entendidos como un servicio público. Con el crecimiento de los intercambios y de las comunicaciones los mercados pasaron, progresivamente, a integrarse en redes más amplias de distribución, situándose de lleno en el campo de la economía, que en aquellos años estaba adquiriendo el carácter de una disciplina con leyes propias y autónomas. Las “exigencias de rendimiento, de eficacia, de satisfacción de las ‘necesidades’, tejían una red de prácticas, de reglas y de leyes que no dejaron de influir en la misma forma de los edificios”.

Éstos fueron adoptando una lógica funcional que se desarrollaba en tres niveles de organización: “la célula de venta, el espacio de circulación y en la disposición de conjunto que responde a la voluntad de clasificar y controlar, pero también de aislar el mercado de la calle”. A la congestión generada por el crecimiento demográfico y de los intercambios se sumaba un cambio de actitud que tendía a establecer una distinción más nítida entre espacio público y privado, y aconsejaba vaciar la calle de las actividades de mercado, para circunscribirlas en espacios limitados.

Se trataba también de imponer al espacio público, y en particular a los mercados, mayores exigencias higiénicas y una mayor dosis de urbanidad.

El mercado se convertía así en equipamiento y en escuela de urbanidad. Un ideal que impregnaría todo el siglo y a todos los países occidentales.

(monografias.com/trabajos13/mercado, s.f) ver pág 107

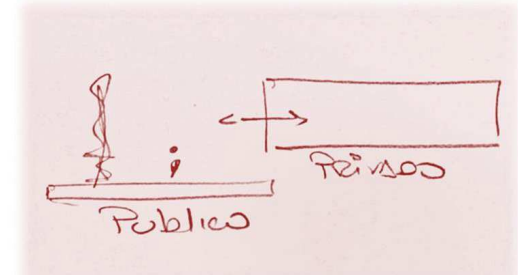


Figura 123. Esquema

Entre las primeras décadas del siglo y las últimas, se produjeron cambios importantes en las ciudades y en el comercio. Se pasó de una preocupación muy centrada en garantizar las subsistencias básicas, a un contexto en el que habían cambiado los hábitos de consumo y en el que la abundancia del aprovisionamiento estaba garantizada.

7.1.9 El Progresivo Deterioro de los Mercados Municipales

En los principales países Europeos y en Estados Unidos, este deterioro fue lento y progresivo. Se prolongó durante más de medio siglo, hasta la práctica liquidación de los sistemas de mercados tal como se habían concebido en la segunda mitad del siglo XIX. Las circunstancias en cada país fueron sin duda distintas, pero los resultados finales fueron bastante coincidentes. En Gran Bretaña, por ejemplo, la construcción de nuevos mercados se concentró principalmente entre 1830 y 1880. La década de 1870 fue la de máxima actividad, pero inmediatamente después se observa una caída progresiva de estas construcciones, hasta el punto que entre 1910 y 1920 no se construyó ningún nuevo mercado, y fueron muy escasos entre 1920 y 1950. En Nueva York, ante la formación de nuevos barrios uptown, una publicación de 1885 se preguntaba si

los mercados estaban definitivamente condenados ante la creciente competencia de los centros privados y tiendas. En éstos los precios eran sin duda más elevados, pero además de estar cerca de las residencias daban mucho mejor servicio; era mejor el trato a los clientes, conocían mejor sus gustos, y se podía adquirir a cuenta, lo que permitía enviar al servicio a comprar. Los mercados municipales en cambio eran objeto de críticas por su deficiente mantenimiento, su grado de limpieza e higiene y por la ordinariez de sus vendedores. En Filadelfia, el "*clerk of the markets*" no creía, en 1913, que en aquellos días de teléfono y de tiendas de barrio se pudiera volver a la vieja costumbre de ir al mercado. De hecho, Filadelfia había perdido ya buena parte de su ejemplar sistema de mercados.

Los autores que estudian el caso francés también advierten, en los últimos años de siglo, una cierta debilitación de los mercados, perturbados por los nuevos modos de comercialización de los productos agrícolas (mayoristas, cooperativas) y por el declive de la agricultura tradicional. Un declive que aceleró la guerra de 1914-18, al que se sumaron las destrucciones, falta de mantenimiento y posterior demolición de muchos de estos mercados. En la Gran Bretaña de entreguerras se acumularon factores contra el pequeño comercio y los mercados públicos. La liberalización del comercio, después de la guerra, el cambio en los modos de comercialización que tendían a la estandarización de los productos impulsó la organización de mercados de mayoristas en las principales ciudades, y perjudicó a los pequeños productores agrícolas. Cambiaban también los hábitos de consumo, y las compras se hacían cada vez menos en los mercados y más en tiendas.

Sin embargo, no se trata del período del declive definitivo de los mercados. En la mayoría de ciudades, eran todavía instituciones llenas de vida, aunque cada vez más claramente orientadas a las clases trabajadoras. El principal problema era que, a medida, que avanzaba el siglo, los presupuestos públicos eran menos capaces de cubrir las necesidades de renovación de las instalaciones. Para responder a una demanda de alimentos a bajo precio, muchas ciudades estimularon el restablecimiento de los mercados semanales e incluso permitieron la venta ambulante. (Bailly, G-H. & Laurent, Ph., *Ibid*) ver pag 107

7.1.9.1 Comercialización y Mercado

La comercialización se ocupa de aquello que los clientes desean, y debería servir de guía para lo que se produce y se ofrece.

La comercialización es a la vez un conjunto de actividades realizadas por organizaciones, y un proceso social. Se da en dos planos: Micro y Macro. Se utilizan dos definiciones: Micro comercialización y macro comercialización.

La primera observa a los clientes y a las actividades de las organizaciones individuales que los sirven.

La otra considera ampliamente todo nuestro sistema de producción y distribución

Visión Global de Mercados

7.1.10 Mercados Municipales: Tejido local y sostenible. Ciudades Europeas.

Los mercados municipales en muchas ciudades españolas son el resultado de una tradición histórica de siglos que ha evolucionado desde las plazas extramuros donde se celebraban ferias e intercambios de todo tipo hasta la

consolidación de espacios comerciales gestionados por el municipio en sus distintos distritos.

Esta medida impulsada desde mediados de finales del Siglo XVIII se desarrolla a lo largo del Siglo XIX convirtiendo dichos espacios en equipamientos municipales. Cuestiones higiénicas, de regulación y urbanísticas fueron extendiendo por las principales ciudades españolas un buen número de estructuras que en su momento representaban los últimos avances tecnológicos en construcción.

El desarrollo económico y la prosperidad que significaron para dichas ciudades fue el comienzo de un importante modelo comercial y de abastecimiento alimentario que poco a poco se ha visto sustituido por modelos alternos y por la propia transformación de la ciudad y de los estilos de vida de sus habitantes.

En las últimas décadas los mercados municipales han ido entrando en ciclos de decadencia que en ocasiones han provocado su desaparición. Actualmente un buen número de mercados está experimentando diferentes fórmulas de regeneración que van desde la fórmula mixta de instalar supermercados que complementen la oferta del mercado hasta la transformación en espacios comerciales orientados al turismo, denominados mercados-gourmet; tal es el caso del Mercado de San Miguel en Madrid o de El Carmen en Valencia, entre otros. Esta fórmula está asociada a procesos de concentración en barrios históricos y en ellos a menudo el mercado pierde su dimensión de barrio y se transforma en un atractivo para la demanda de turistas y visitantes ofreciendo especialidades antes que productos de consumo cotidiano.

El concepto de mercado municipal se basa en el concepto de ciudad compacta que frente a la ciudad difusa garantiza mejores economías de escala urbanas en términos de

sostenibilidad. A mayor densidad mayor variedad comercial, calidad y oferta, planteaba Jane Jakobs en su obra clásica "Death and Life of American Cities". Cuanta más actividad, mayor atracción de gente que circula por la calle y por lo tanto mayor seguridad.

Así mismo, el valor social y comunitario que tienen los mercados como puntos de encuentro e interacción ha sido reconocido históricamente. Los mercados contribuyen a la vitalidad de un barrio en diversas formas. El comercio de proximidad que se ubica en los mercados y en sus alrededores dota de centralidad a los barrios, genera interacción social en el nivel vecinal y aporta actividad en el espacio público.

7.1.10.1 Supervivencia Y Salud

La supervivencia y salud de los mercados municipales es un elemento muy relevante a la hora de hablar de una ciudad sostenible y habitable. Diferentes fórmulas se están poniendo en marcha en diferentes países europeos. En la mayoría, las instituciones públicas juegan un papel muy importante como gestoras pero también como impulsoras de los nuevos modelos. La **sociedad civil**, desde el mercado o desde el desarrollo comunitario, también propone formulas orientadas a distintos modelos de consumo, consumidores y en definitiva de ciudad.

7.1.10.2 Los Mercados Públicos en la Ciudad Contemporánea

La historia de los mercados ha sido escasamente estudiada, aunque exista un notable consenso de que han sido la fuerza modeladora de las ciudades europeas desde el medioevo. En la ciudad contemporánea las formas comerciales han atraído fundamentalmente por su novedad.

Han interesado así en los distintos momentos históricos los pasajes, los grandes almacenes, los autoservicios, los supermercados o los centros comerciales. Pasada la primera fase de construcción de los nuevos los mercados metálicos decimonónicos, y algunas propuestas de las primeras décadas del siglo XX, pronto los mercados se asociaron a un formato del pasado que, tarde o temprano, debía pasar a mejor vida. La experiencia ha demostrado, sin embargo, la alta capacidad de supervivencia de los mercados frente a los rápidos ciclos de auge y obsolescencia de los nuevos formatos comerciales.

7.1.10.3 Los Mercados como Fuerza Modeladora de las Ciudades Europeas

"El origen de las ciudades habría sido el 'consumo' en común; no la producción en común", en consecuencia el mercado fue originalmente un elemento constitutivo fundamental. Hoy, se considera que el impulso vino del campo, del acceso de los campesinos al mercado y de su progresiva incorporación a la esfera de los intercambios. De acuerdo con esta interpretación, el largo ciclo de crecimiento de la Europa bajomedieval se alimentó, inicialmente, del modesto intercambio que se realizaba en los mercados locales. La progresiva ampliación del ámbito de intercambios a las unidades de producción rural, algo que no había ocurrido en la misma medida en otras etapas históricas, resultaría la singularidad fundamental de la naciente sociedad europea.

El auge del gran comercio y el posterior nacimiento del capitalismo serían consecuencias posteriores de la dinámica desencadenada. Esta función primigenia y generadora de los mercados locales resulta legible en la propia forma de las ciudades de origen medieval.

Se puede constatar a través de múltiples estudios existentes sobre la ciudad medieval. Barcelona puede servir de ejemplo para ver el efecto del mercado como modelador de la forma urbana y para ilustrar su ordenación en la ciudad tradicional.

El mercado fue el elemento que cimentó la ciudad europea de la baja edad media como realidad social y económica, y la modeló físicamente. La articulación de los gobiernos municipales fue mucho más tardía, se inició en el siglo XIII para consolidarse en los siglos siguientes. La primera función de los recién creados gobiernos municipales era justamente la administración económica de la ciudad y, dentro de este esquema, la regulación de los mercados era fundamental. El aumento demográfico y de las actividades comerciales obligó el reordenamiento de la venta de los distintos productos en distintos puntos de la ciudad.

El mercado se ramificó por las vías y plazas que vertebraban la vida urbana. Las actividades de mercado y las tiendas de artesanos completaban el tejido comercial e invadían el espacio público. La buena ordenación del mismo era una preocupación constante del gobierno municipal que, durante cinco siglos, hizo esfuerzos constantes para asegurar la salud social y política de la comunidad urbana regulando la ética de los intercambios, garantizando el buen orden en el mercado, mediando en los conflictos, controlando los revendedores, y garantizando el precio justo mediante el control de pesos y medidas. (ub.eduscrit) ver, pág. 107

7.2 Historia

7.2.1 Origen de Mercado

Se remonta a la época en que el hombre primitivo llegó a darse cuenta que podía poseer cosas que él no producía, efectuando el cambio o trueque con otros pueblos o tribus. Se reconoce pues como origen y fundamento la desigualdad que existe en las condiciones de los hombres y los pueblos. El mercado existió en los pueblos y tribus más antigua que poblaron la tierra, y a medida que fue evolucionando, dicha organización desarrollo el comercio. El instinto de conservación y subsistencia del hombre hace que procure satisfacer sus necesidades más elementales, luego las secundarias y posteriormente las superfluas. Es así como el desarrollo de los pueblo, obliga al incremento y expansión del mercado llegando en la actualidad a ser una actividad económica de suma importancia para el progreso de la humanidad.

Allí surge el Comercio que venciendo los obstáculos que ponen el espacio y el tiempo procura poner al alcance de los consumidores. La actividad comercial genera una ganancia a la que tiene derecho por el trabajo realizado. El mercado como la Industria ocupa un lugar cada vez más importante en la Sociedad moderna. El número y extensión en sus operaciones, su acción de satisfacer las necesidades de la vida humana el incremento de trabajo, la creación de nuevas fuentes de producción y comercialización, las comunicaciones rápidas entre las diversas regiones del mundo han extendido las relaciones comerciales.

Los centros de producción han aumentado los precios, y luego se ha nivelado como resultado de la competencia,

favoreciendo el aumento del consumo y el desarrollo permanente.

Mercados – Latinoamérica

7.2.2 Historia y Evolución De Los Mercados

Periodo Prehispánico:

En la época previa a la conquista, específicamente entre los mayas y aztecas, no se puede hablar de un sistema financiero formal, aún utilizaban el trueque para realizar sus transacciones.

El pago en especie predominaba entre los mercaderes y artesanos y el pago en trabajo agrícola era fundamental. Existía una fuerte participación del gobierno ya que éste controlaba los recursos fundamentales de la economía: tierra, trabajo, proceso productivo y redistribución de la riqueza.



Figura 124. Plazas
Tomado de (Pereira recordando su historia, el 6 de Oct de 2014)
<http://pereirarecordandosuhistoria.blogspot.com/>

Las mercancías que se generalizaron como medio de intercambio eran: cacao (poco valor), mantas llamadas quachtli o patolcuachtli, oro en polvo y plumas.

7.2.3 Período Colonial:

Se caracterizó por épocas:

1. La época de la euforia, se caracteriza por el reparto del botín, el saqueo de América y la esclavitud de los indígenas.
2. La época de la depresión en Europa fue de singular importancia ya que en ésta nace la hacienda y el peonaje. Se consolida la fuerza política y económica de las agrupaciones religiosas, comerciales y hacendarias.

Nueva España deja de ser un mono exportador de oro y se orienta la producción al autoconsumo. La fuerza económica y política descansa fundamentalmente en la Iglesia, actuando como prestamista.



Figura 125. Colonial
Tomado de (Pacto chicol, el 6 de Oct de 2014)
pactochicol.com.bo

Existía otra fuente de financiamiento informal, los comerciantes.

Tianguis: es el mercado tradicional que ha existido en Mesoamérica desde época prehispánica, y que ha ido

evolucionando en forma y contexto social a lo largo de los siglos.

En el siglo XV, el tianguis se establecía en períodos determinados durante los cuales se reunían los vendedores de los pueblos de los alrededores para ofrecer sus productos en una plaza. El mercado se establecía en ciudades que tenían importancia.

Dentro de una economía de subsistencia, donde la situación agraria es marcadamente estancada y que los sectores productivos en su caso, la agrícola, aún juega un papel importante al nivel del auto-consumo.

Aún existen las ferias en el área andina y los mercados a nivel de productores. Estos están latentes en su proyección hacia un mercado moderno, y es necesario desarrollar, y más que todo planificar la iniciativa campesina, hacia el logro de sus verdaderas y reales necesidades de salir de la pobreza a que fueron sometidos por más de cinco siglos. Basta estudiar e investigar en los campos antropológicos, y sociológicos, la participación real en la pobreza de sus campos y por ende, en su comercialización muerta, dependiente de los canales de una economía a su vez dependiente del exterior

7.2.4 Mercados - Quito

A final del siglo XIX, la arquitectura de equipamiento comercial no era aún conocida en Quito. Se vendían en las calles y plazas; sin embargo, como los kioskos ubicados en las plazas de San Francisco y San Blas; bajo rígidos parámetros se forma una ordenanza en 1897. En ellos se utilizaron materiales importados como zinc para las cubiertas
Ejemplo:



Figura 126. Mercados

En 1896 se llama a concurso de proyectos para la construcción de dos mercados, uno en la placenta de santa clara y otro en un solar aún no determinado, al norte de la ciudad. Las bases contemplaban que se tomen en cuenta Materiales de construcción tradicionales para la formulación del presupuesto. El 1ro de marzo de 1897 se colocó la primera piedra de la plaza del mercado del Sur, siendo los contratistas Francisco Schmidt (que hasta ese entonces había desempeñado el cargo de ingeniero municipal), y Gualberto Pérez. El edificio está constituido por un espacio rectangular de 1300m², cubiertos por medio de una estructura liviana de hierro y zinc. Su conformación geométrica: dos bóvedas, de arco rebajado se encuentran apoyadas sobre largos ventanales con motivos muy simples. su aspecto es muy similar al del mercado LES HALLES de Paris (Baltard).



Figura 127. Mercados 2
Tomado de (Paris architecture, s.f)
<http://www.paris-architecture.info>

La estructura metálica fue importada de Hamburgo en 1899, el cerramiento lateral se constituyó mediante un Macizo muro de cal y ladrillo, con un volumen de 30m³, en el que se contemplaron aberturas con motivos similares a los de la cubierta, realizados en madera de cedro. Todo este conjunto se apoyó sobre un zócalo de piedra y, en el área de mayor desnivel del terreno, un subsuelo con soportes de piedra y bóvedas de cemento sosteniendo el entrepiso.

La plaza del mercado Norte, por su parte, se implanta tras largas discusiones, en la placeta de San Blas, según contrato celebrado el 15 de junio de 1905 entre Francisco Andrade Marín y la sociedad Durini e hijos, ganadores de un concurso.



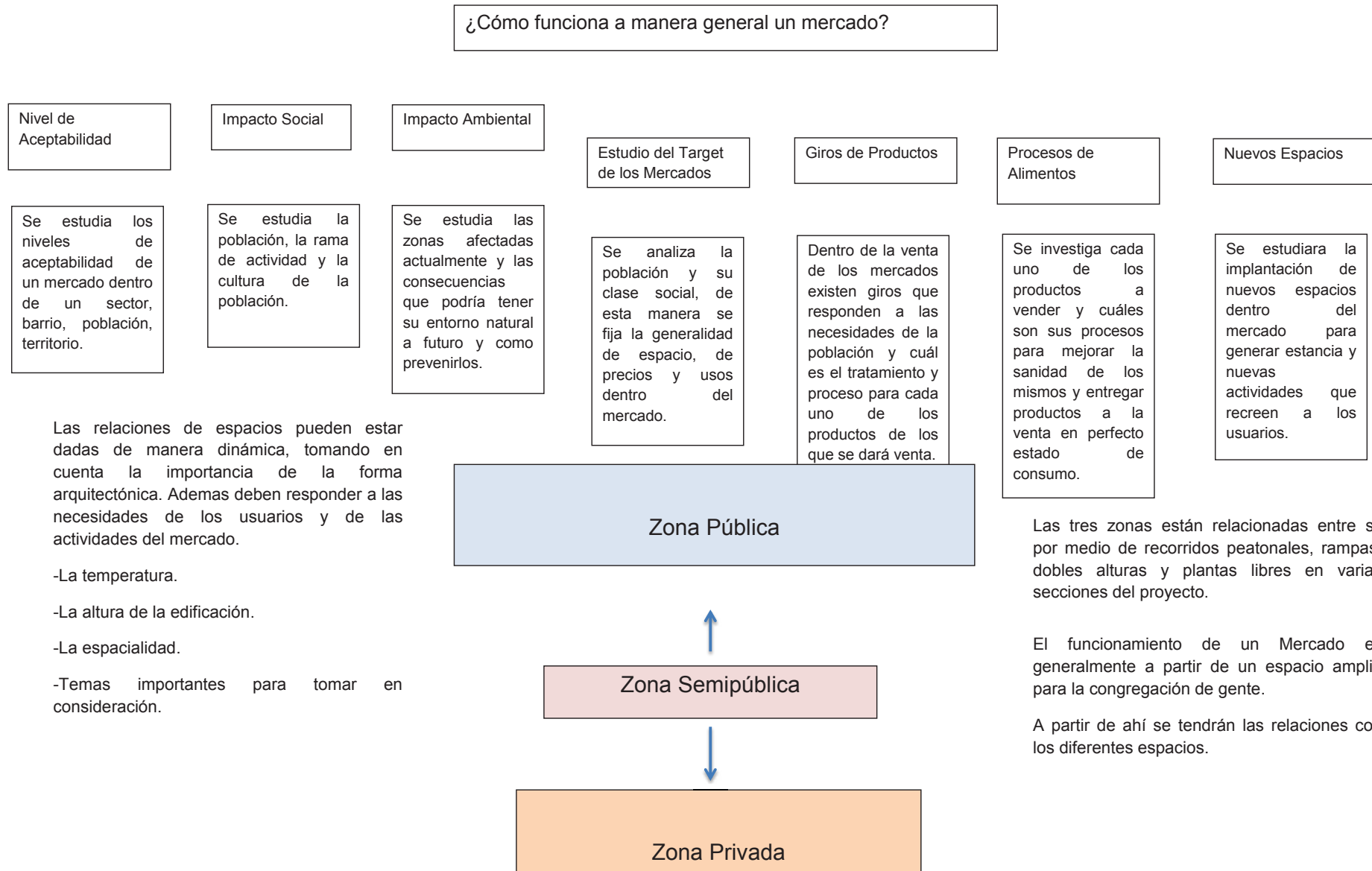
Figura 128. Mercados 3
Tomado de (Article, s.f)
<http://article.wn.com/>



Figura 129. Mercados 4
Tomado de (localidades, s.f)
www.localidades.org

Investigación

7.3 Teoría- Metodología - Funcionamiento del Mercado



7.3.1 Características Principales de los Mercados De Abastos



Figura 131. Relaciones

Los mercados por lo general manejan grandes luces y dependiendo de su organización y tipología de mercado pueden ser abiertos o cerrados, siempre y cuando cumplan con la normativa y la morfología del sector.

Ya que el mercado es un equipamiento de comercialización por lo general todos los usuarios y de toda clase deberán tener acceso universal a los espacios de giros de abastos

Los mercados suelen ubicarse en los centros de las ciudades y forman casi siempre parte del circuito cultural y



Figura 132. Luces
Tomado de (estructuras metalicas les clotés, s.f.) www.estructurasmetalicaslesclotes.com



Figura 133. Transparencia
Tomado de (Tecne , s.f) <http://tecne.com>

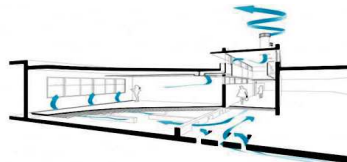


Figura 134. Ventilación
Tomado de (Certificado energético, 6 de Oct de 2014) <http://certificadoenergeticoahora.blogspot.com>



Figura 135. Climatología
Tomado de (Ermua, s.f) <http://www.ermua.es>

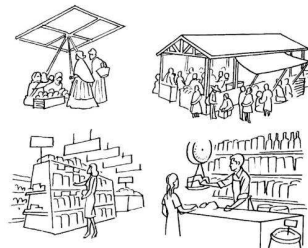


Figura 136. Giros
Tomado de (Books Open Edition, 7 de Oct de 2014) <http://books.openedition.org>

Ejemplos de Mercados en el Mundo

Mercado de santa Caterina - Barcelona
Arq.: Enric Miralles, Benedetta Tagliabue



Figura 137. Santa Caterina

Mercado de Santiago de Chile
Arq. Fermín Vivaceta



Figura 138. Mercado Santiago

Plaza de Mercado de Girardot
Arq.: Leopoldo Rother



Figura 139. Girardot
Tomado de (A57, 6 de Oct de 2014) <http://www.a57.org>

Mercado Sustentable para Casablanca
Arq.: TomDavid



Figura 140. Casa Blanca
Tomado de (Plataforma arquitectura, s.f) <http://www.plataformaarquitectura.cl>

7.3.2 Ecuador y Su Mega Diversidad en Producción Agrícola



Figura 141. Diversidad

La agricultura ha sido practicada desde los inicios de la humanidad. Se han realizado modificaciones en los espacios agrícolas a través del tiempo; cambios producidos en función de la adaptación a los factores naturales como también en función de los sistemas económicos y políticos. Con la revolución industrial y la consecuente necesidad del incremento de alimentos, la agricultura, que hasta ese momento había sido de carácter tradicional, se transforma progresivamente. El desarrollo de la técnica va a desempeñar un papel muy importante en los niveles de productividad y diversificación de los productos agrícolas.

Actualmente se distinguen dos tipos de enfoque de la agricultura como modo de producción.

La agricultura como modo de vida, es decir, la concepción más tradicional. La agricultura como modo de ganarse la vida, es decir, con un punto de vista mucho más económico.

La historia moderna del Ecuador se caracteriza en su expresión económica por el auge y la crisis de los sectores de exportación. Tradicionalmente el desarrollo de los sectores agroexportadores ha sido un factor determinante en la dinámica de la economía ecuatoriana. Al momento de su independencia política, el Ecuador es un país fundamentalmente agrícola.

El 82% de la población se concentró en la Sierra. La forma productiva fue la hacienda tradicional con características semif feudales, concentración de la distribución de la tierra, orientación de la producción hacia la demanda para el consumo interno y con un alto grado de autoconsumo. En la costa la hacienda tomó la forma de plantación y la producción de los cultivos tropicales se orientó a los mercados externos. Las divisas generadas a través de las exportaciones de los cultivos principales de la región costera (cacao, café y banano) sirvieron principalmente para satisfacer la demanda de los bienes industriales -suntuarios- importados para la clase alta y muy poco para diversificar la economía.

El auge cacaotero (1880-1920) generó un aumento en la demanda de la mano de obra en las plantaciones de la costa. Dicho proceso fue la causa de flujos migratorios importantes desde la sierra hacia la costa y el aumento del número de trabajadores asalariados. La actividad agrícola exportadora también aceleró el proceso de urbanización en la costa, especialmente alrededor del centro comercial y marítimo de Guayaquil. El auge bananero (1950-1960) incentivó al igual el proceso migratorio, aunque el país continuó con una economía agraria, la población se distribuyó de manera similar entre las regiones principales, Sierra y Costa. A partir de la década de 1960 se dieron cambios profundos en la economía de nuestro país. Como

consecuencia de la crisis temporal en la producción bananera, la baja en los precios del café y los conflictos políticos entre los grupos que representaban los intereses de las clases dominantes de la Sierra y la Costa, respectivamente. Estos factores fueron los que permitieron la elaboración de un proyecto político dirigido hacia la diversificación de la economía -industrialización- y la transformación de los rezagos feudales de producción hacia una modernización del sector agrícola.



Figura 142. Agrícola



Figura 143. Mercado Relaciones

7.3.3 Los Productos Más Importantes del Ecuador Son:

Café Y Cacao.

Desde 1970, el papel del café en el sector agrícola de Ecuador ha disminuido. El café fue una vez el fundamento de la economía de exportación de Ecuador, pero ha sido dañado por la crisis mundial del café, que ha visto la producción de granos de café disminuir en los últimos 30 años. Sin embargo, el café es considerado un elemento básico de la agricultura ecuatoriana y es una de las exportaciones más grandes del país después de los plátanos. La producción de los granos de cacao, otro de los cultivos más antiguos del Ecuador cultivados, se ha mantenido estable durante la última década, probablemente porque los granos de cacao se cultivan para el consumo interno.

Bananas.

El sector agrícola, que representa alrededor del 14 por ciento del PIB y el 30 por ciento de la fuerza laboral (1,25 millones de trabajadores), se sustenta en su mayor exportación, el banano. Sustancialmente Debido a su bajo precio de los no calificados, trabajadores no organizados el Ecuador le confiere un atractivo de la operación para las empresas de frutas. La industria del banano se enfrenta con dificultades temporales de producción en 1998, cuando El Niño destruyó gran parte de la cosecha, pero desde entonces ha recuperado su posición como principal exportador del mundo. Un problema más serio que se enfrenta la industria es el bajo precio de los plátanos en el mercado internacional.

Caña

Debido a la gran demanda de azúcar y de alimentos a base de, la producción apenas garantiza de la situación del país como un exportador neto de la caña de azúcar. Gran parte de la cosecha de azúcar se exporta a países vecinos, pero casi lo mismo es importado por Ecuador de las naciones vecinas de los Andes.

Ecuador se esfuerza por asegurar su posición como exportador de azúcar, produciendo más de lo necesario para el consumo interno. En las tierras altas de la agricultura de subsistencia y la producción de alimentos básicos para las zonas urbanas son predominantes (maíz, trigo, cebada, patatas, legumbres, verduras y varios). En las tierras bajas costeras cultivos tropicales se cultivan para la exportación. Desde la década de 1940, los plátanos han sido el principal cultivo comercial de esta región. La producción a gran escala de cacao para la exportación se inició en la década de 1870. La producción de café para la exportación se inició en 1920.

Arroz

El cultivo de arroz en términos de explotación es una actividad agrícola muy importante y conocida a nivel mundial; sin embargo, por ser un cultivo semiacuático tiene una particularidad en los sistemas de manejo que depende básicamente de la estación, zona de cultivo, disponibilidad de infraestructura de riego, ciclo vegetativo, tipo y clase de suelo niveles de explotación y grados de tecnificación. En el Ecuador el cultivo del arroz se realiza tanto en el invierno o período lluvioso denominado de secano, como en el verano o período seco dependiendo exclusivamente de agua de riego.

Flores

Hace aproximadamente una década, Ecuador repentinamente se percató de su potencial para cultivar y exportar flores. Ahora ha captado una porción importante del mercado internacional. El clima es propicio para el cultivo. Las condiciones climáticas ideales y los económicos costos de producción son la ventaja distintiva, y el futuro se presenta promisorio para la exportación de flores.

Frutas

Se destacan las siguientes frutas que están empezando a hacer exportadas, el mercado de exportación de las frutas es a Estados Unidos, la Unión Europea, Colombia, Canadá, México, Chile, Alemania, Israel y Francia.

Maíz

El maíz es la planta cultivada de mayor interés desde el punto de vista de su origen, estructura y variación. Solo se conoce en cultivo, y es seguro que no podría subsistir sin los cuidados del hombre; pertenece a un género en que no hay más que esa especie, y sus relaciones con otros géneros afines no son claras. En este cultivo se han desarrollado tipos tan diferentes que permiten sembrarlos desde el Ecuador hasta los límites de las tierras templadas y desde el nivel del mar hasta los bordes de las heladas permanentes.

Cebada

Originaria de Asia, pasando a Europa y luego a América. Los suelos arcillosos son ideales para el crecimiento. Se desarrolla en clima frío y templado con temperatura no menores de 6 grados ni mayor de 18°C. Entre las plagas, el minador. Los mayores cultivos los tenemos en las provincias de Cotopaxi y Chimborazo

7.3.4 Problemas del Sector Agrario Ecuatoriano:

1. La producción agrícola del país crece en las áreas destinadas a la producción para la exportación; mientras decrecen cada vez más los terrenos cultivados para el consumo interno.
2. Una estructura productiva orientada al monocultivo para la exportación y la agroindustria, sin tomar en cuenta las potencialidades de un desarrollo independiente y las necesidades de la población.
3. Hay una altísima concentración de la tierra en pocas manos.
4. Baja productividad, depredación del medio ambiente, problemas sociales extremos. En la producción campesina, sobre todo indígena, faltan líneas de crédito, asesoría técnica, así como mecanismos adecuados y justos de comercialización.
5. La agricultura a pesar de que produce el 32% de las divisas, absorbe apenas el 5% de la tecnología e insumos importados. Falta de atención gubernamental al campesino: Carencia de leyes que fomenten el desarrollo agrícola y garanticen una rentabilidad al campesino.

Agricultura de mercado

La agricultura de mercado es la forma de agricultura en la cual la producción está destinada a ser vendida y el autoabastecimiento es un aspecto secundario. Puede ser de carácter intensivo o extensivo. Se opone a la agricultura de subsistencia. Sus características son:

-Mecanización del campo. (Giordanapiza.blogspot) ver, pag.107

-Especialización agraria en uno o unos pocos productos.

-Rápida comercialización de los productos agrarios.

Es un modelo que se caracteriza por el empleo de mucha maquinaria y de modernas técnicas de cultivo. Sus producciones son enormes y se orientan cara al mercado nacional o internacional. La especialización y tecnificación permite abaratar costos de producción, y el ingreso suficiente para invertir en generar nuevas técnicas. Así debido a avances técnicos postindustriales, en la actualidad no es absolutamente necesario tener extensiones enormes de terrenos cultivados, sino también especializarse en ciertos productos cotizados y utilizar tecnología ligera que permita mayor.

7.3.5 Reglamentos Y Normativas de los

Mercados

Objetivo

Establecer las regulaciones que se deben observar para la adecuada planificación, organización y funcionamiento de todos los mercados, conforme lo prescrito en la ley y ordenanzas correspondientes

Obligatoriedad

El cumplimiento del presente reglamento tiene el carácter de obligatorio para los servicios municipales, y todos los comerciantes, empleados y personal auxiliar, que de cualquier modo utilicen las instalaciones de los mercados y ferias municipales existentes en los mercados municipales y plataformas autorizadas por la dirección metropolitana de comercialización. (Agricultura de mercado) ver, pág. 107

Art. 4 Manual De Operación

El funcionamiento de cada mercado estará regido por un manual de operación, el mismo que será ejecutado por la dirección metropolitana de comercialización y contendrá las siguientes partes:

- a) Reglamento Interno
- b) Programa Sanitario
- c) Programa de capacitación y tecnificación para comerciantes y;
- d) Plan de mantenimiento y seguridad

Art. 6 De la Capacitación

La dirección metropolitana de comercialización en coordinación con el instituto de capacitación municipal elaborara anualmente el programa de capacitación y tecnificación para el personal administrativo del sistema de mercados y para los comerciantes, en los siguientes temas :

- a) Asepsia Personal y de Alimentos
- b) Asepsia de Puestos de Venta
- c) Programas de Higiene Sanitaria de Mercados
- d) Relaciones Humanas
- e) Manipulación y Presentación de Alimentos
- f) Enfermedades Transmisibles
- g) Administración de Microempresas
- h) Marketing
- i) Técnicas y estrategias de venta
- j) Contabilidad y titulación

k) Contabilidad y servicios

m) Seguridad industrial

n) Manejo de desechos y,

o) Conocimiento de la ley, reglamentos ordenanzas y más regulaciones relacionadas con el sistema de mercados del distrito metropolitano de Quito.

Art. 7 obligaciones de los comerciantes

c) Ocupar el puesto únicamente para el expendio de las mercaderías para las cuales han sido autorizados

g) Permitir a las personas legalmente autorizadas la inspección o examen sanitario de sus puestos en cualquier momento que lo soliciten.

j) Observar para el público, compañeros comerciantes y autoridades la debida atención y cortesía, usando modales y lenguaje apropiados.

Art. 37 Glosario de Términos

Para facilitar la aplicación del presente reglamento se establecen entre otras las siguientes definiciones:

Central de abastos.- es una unidad comercial de distribución de productos alimenticios ubicada en la periferia de la ciudad, que proporciona a la población servicios de abastecimientos de productos básicos de mayoreo, a través de instalaciones que permitan concentrar los productos provenientes de diferentes centros de producción, para después surtir de estos a los comerciantes detallistas.
Comerciante.- persona debidamente acreditada y autorizada por la dirección metropolitana de comercialización para ejercer la compraventa de productos de primera necesidad y otras concesión.

Feria.- es el lugar destinado en los días y horas que determine el municipio, para el ejercicio del comercio minorista de productos alimenticios de origen animal o vegetal.

Giro.- Constituye el grupo o conjunto de productos alimenticios a fines que presenta aspectos comunes y funcionamiento de un mercado.



Figura 144. Giro Vegetal



Figura 145. Puestos de venta



Figura 146. Giro Verde

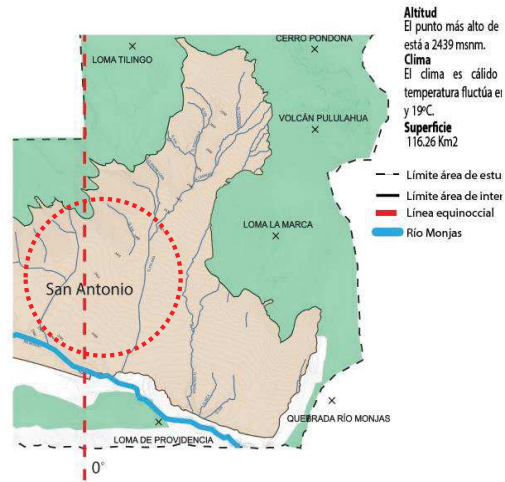
Dentro de la propuesta de mercado cada giro tendrá su diseño para confort del usuario y del consumidor.

Los puestos de los mercados por lo general no ayudan a los giros a tener una buena presencia e higiene en el momento de generar la relación entre productos, vendedores y consumidores.

Investigación

7.3.6 Medio Físico- Natural

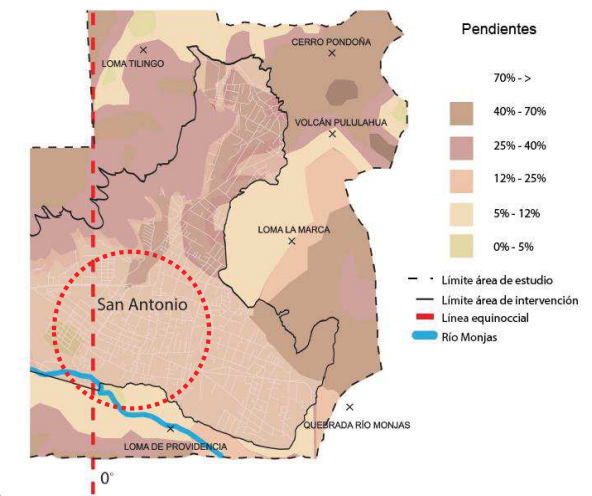
Topografía



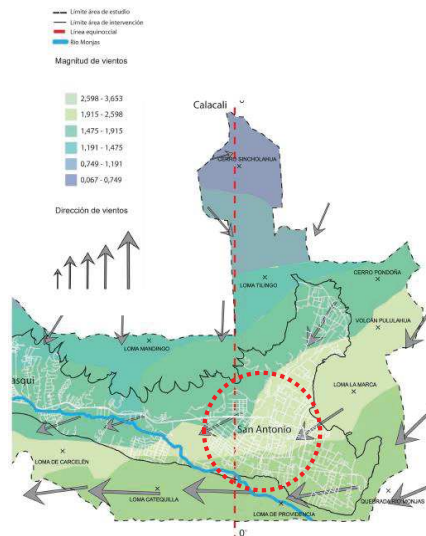
Geomorfología



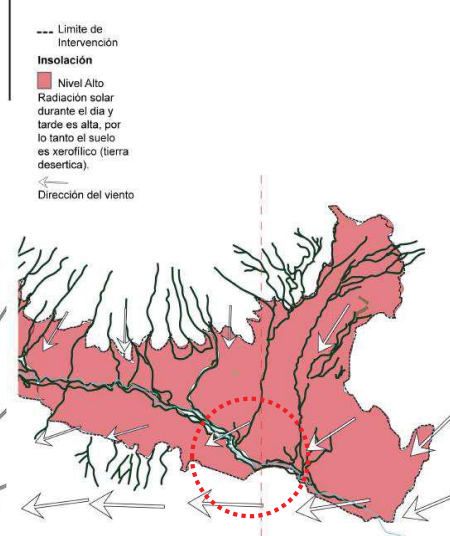
Pendientes



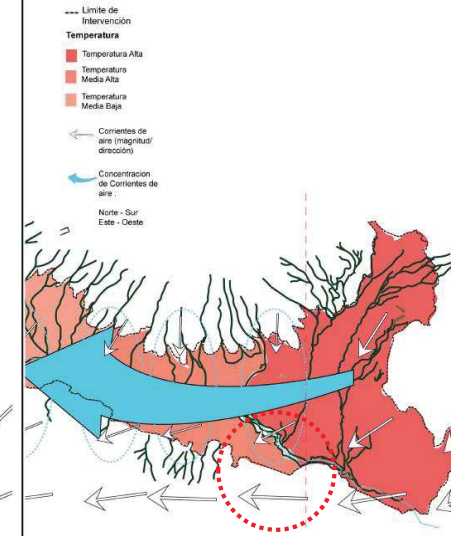
Vientos



Insolación



Microclimas



Trama vegetal

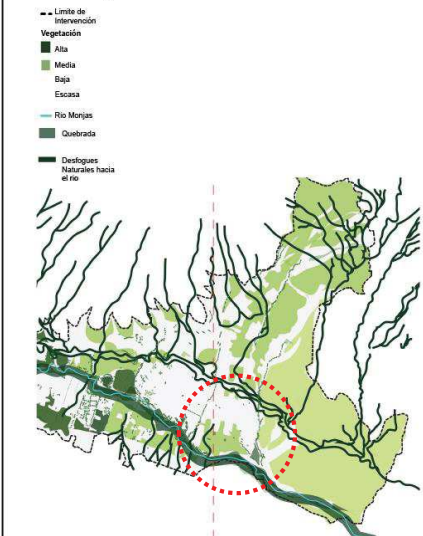


Figura 14. Medio físico-natural

7.4 Cronograma de Trabajo**7.5 Trascendencia****7.6 Utilidad Metodologica****7.7 Generalidades****8.1 Análisis****8.1.1 Análisis De Repertorio 1****8.1.2 Análisis De Repertorio 2****8.1.3 Análisis De Repertorio 3****8.1.4 Análisis Repertorio Sustentable****8.1.5 Conclusión De Repertorios****8.2 Programa****8.2.1 Condiciones Cuantitativas Y Cualitativas****8.3 Diagrama De Relaciones****8.4 Circulaciones Y Relaciones Espaciales****9.1 Planes Masa****9.1.1 Plan Masa 1****9.1.2 Plan Masa 2****9.1.3 Plan Masa 3****9.2 Diagramas Planes Masa****9.3 Conclusion De Planes Masa****10.1 Partido Arquitectónico****10.1.1 Selección De Plan Masa Para Partido Arquitectónico****10.1.2 Características Físicas- Básicas De La Lotización****10.1.3 Estructura Edificada Sector Lotización****10.2 Programacion****10.2.1 Primer Acercamiento En Maquetasdel Proyecto (Espacios – Volumetrías)****10.2.3 Zonificacion Y Circulaciones****10.3 Anteproyecto****10.3.1 Estudio De Fachadas****10.3.2 Estudio De Cubiertas****10.3.3 Estudio De Estructura****10.3.4 Estudio Sustentable****10.3.5 Estudio De Espacio Público****10.4 Planos**

7.5 RELEVANCIA SOCIAL

Trascendencia

Social



Figura 148. Tomado de (bblogcupais el 20 de sep de 2014)
<http://www.bblogcupais.com.ec>

Mejorar la calidad y la ubicación de centros de comercialización dentro de un mismo espacio para favorecer la demanda de compra y venta y salubridad a dichos establecimientos.

Brindar mejores servicios para los consumidores y directos productores de la zona agrícola

Generar un espacio de identidad, que permita a los usuarios no solo comprar o vender sino relacionarse y conocer más sobre la agricultura y gastronomía Ecuatoriana.

Urbano



Figura 149. Tomado de (big.dk el 20 de sep del 2014)
<http://www.big.dk#projects>

Desarrollo de una nueva ciudad modelo dentro del plan de ordenamiento territorial.

Unir los centros urbanos del valle de Pomasqui mediante áreas verdes y red de equipamientos.

Ayudar el desarrollo mediante una interacción entre la naturaleza y la arquitectura proyectada

Promover espacios públicos y áreas verdes dentro del entorno urbano

Promover espacios de ocio, de identidad cultural y centros de comercialización.

Tecnológico



Figura 150. Tomado de (big.dk el 20 de sep del 2014)
<http://www.big.dk#projects>

Aportación para la sustentabilidad y sostenibilidad

Uso de materiales arquitectónicos para la proyección de identidad dentro de la arquitectura a ejecutarse

Aprovechamiento de la luz natural al máximo y posibles paneles solares gracias a la localidad del área estudiada

Condicionamiento de temperaturas y humedades mediante la ventilación natural y la vegetación

Arquitectónico



Figura 151. Tomado de (noticias.arq el 20 de sep del 2014)
<http://noticias.arq.com.mx/>

Aportación al mejoramiento de la ciudad mediante resoluciones espaciales - formales

La conceptualización de las formas del proyecto, reponderan a soluciones urbanas y de red de equipamientos y red verde

Soluciones sostenibles (asoleamiento, ventilación, desechos y consumo energético)

Usos de tecnologías apropiadas para mejorar el uso de los recursos naturales

7.6 Utilidad Metodologica

Nuevas formas de conceptualización



Figura 152. Tomado de (big.dk ,s.f)
<http://www.big.dk/#projects>

Conceptualizar el proyecto en base a las necesidades de la población y de la zona en la que se encuentra emplazado.

Vincular al proyecto con su entorno urbano por medio del mimetismo y paisajismo.

Generar identidad cultural por medio de la arquitectura y su presentación.

Las primeras ideas del Arquitecto acerca de la morfología del edificio. – Requieren y deben facilitar modificaciones posteriores. Los Conceptos provienen del análisis del problema, o por lo menos, este los pone en marcha.

Aspectos sustentables y sostenibles



Figura 153. Tomado de (plataformaarquitectura , s.f)
<http://www.plataformaarquitectura.cl>

La consideración de las condiciones climáticas, la hidrografía y los ecosistemas del entorno en que se construyen los edificios, para obtener el máximo rendimiento con el menor impacto. La eficacia y moderación en el uso de materiales de construcción, primando los de bajo contenido energético frente a los de alto contenido energético. El cumplimiento de los requisitos de confort higrotérmico, salubridad, iluminación y habitabilidad de las edificaciones. El ámbito del desarrollo sostenible puede dividirse conceptualmente en tres partes: ecológico, económico, y social.

Innovación en aspectos tecnológicos



Figura 154. Tomado de (big.dk e,s.f)
<http://www.big.dk/#projects>

Proponer y usar tecnologías que ayuden al cuidado del medio ambiente.

- Reducir el consumo de energía
- Aprovechamiento de energías renovables
- Uso de vegetación autoctona del sector -dentro y fuera del proyecto arquitectónico

El análisis del ciclo de vida de los materiales;

El desarrollo del uso de materias primas y energías renovables;

La reducción de las cantidades de materiales y energía utilizados en la extracción de recursos naturales, su explotación y la destrucción o el reciclaje de los residuos.

Innovación en plant-



Figura 155. Pompidu

La estructura y la forma resolverán las funciones del mercado o centro de comercialización.

- Sistemas de estructura espacial.
- Formas estructurales monolíticas- compactas
- Vigas habitables
- Pliegues- conceptos orgánicos
- Formas orgánicas funcionales

Otra razón por la cual la estructura es sumamente importante es porque es determinante en la organización de todos los espacios

Propuesta de archi-

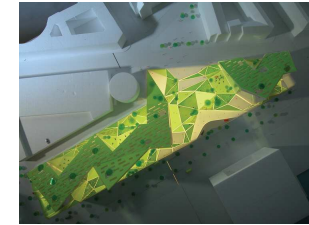


Figura 156. Tomado de (big.dk s.f)
<http://www.big.dk/#projects>

La arquitectura no es solo para la calidad de vida del hombre, sino también del ecosistema

- Vegetación en los interiores del proyecto
- Adaptación de especies
- Espacios incluyentes

Bloquear la radiación solar con vegetación, toldos, cristales prismáticos o dobles y elementos arquitectónicos como quiebrasoles en las fachadas. Además de abrir claraboyas ("skylights") para

7.7 GENERALIDADES- Ejemplos de Proyectos

FUNCIONAL



Figura 157. Tomado de (big.dk ,s.f)
<http://www.big.dk/#projects>

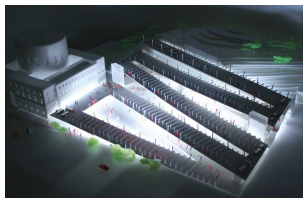


Figura 158. Tomado de (big.dk ,s.f)
<http://www.big.dk/#projects>

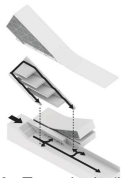


Figura 159. Tomado de (big.dk ,s.f 4)
<http://www.big.dk/#projects>



Figura 160. Tomado de (big.dk ,s.f)
<http://www.big.dk/#projects>

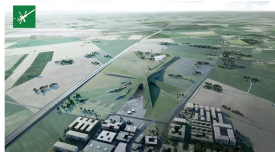


Figura 161. Tomado de (big.dk s.f)
<http://www.big.dk/#projects>

ESTRUCTURAL

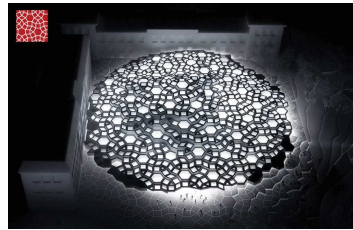


Figura 162. Tomado de (big.dk , s.f)
<http://www.big.dk/#projects>



Figura 163. Tomado de (emol , s.f)
<http://w.emol.com/>



Figura 164. Tomado de tectonicablog,
s.f)
<http://tectonicablog.com/>



Figura 165. Tomado de
(cuestiondeluces ,s.f)
<http://cuestiondeluces.es/>

MATERIALIDAD



Figura 166. Tomado de (big.dk ,s.f)
<http://www.big.dk/#projects>



Figura 167. Tomado de (big.dk ,s.f)
<http://www.big.dk/#projects>



Figura 168. Tomado de (arquitecturaes
pectacular , s.f)
<http://arquitecturaespectacular.blogspot.com>



Figura 169. Tomado de
metalocus , s.f)
<http://www.metalocus.es/>

ENTORNO



Figura 170. Tomado de (big.dk s.f)
<http://www.big.dk/#projects>



Figura 171. Tomado de (big.dk ,s.f)
<http://www.big.dk/#projects>

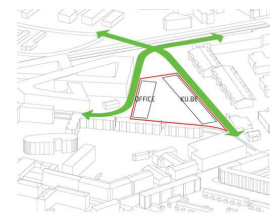


Figura 172. Tomado de (big.dk e, s.f)
<http://www.big.dk/#projects>



Figura 173. Tomado de (big.dk ,s.f)
<http://www.big.dk/#projects>

SOSTENIBILIDAD



Figura 174. Tomado de (big.dk s.f)
<http://www.big.dk/#projects>



Figura 175. Tomado de (big.dk s.f)
<http://www.big.dk/#projects>



Figura 176. Tomado de
(plataformaarquitectura ,s.f)
<http://www.plataformaarquitectura.cl>

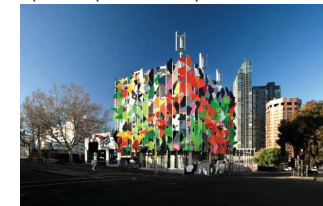


Figura 175. Tomado de (big.dk ,s.f)
<http://www.big.dk/#projects>

8.1.1 Análisis de Repertorios

Mercado de LES HALLES

Arquitecto: Victor Baltard
 Lugar : Paris -Francia
 Tipo: Mercado de flores, frutos y legumbres
 Área construcción: 10 Hectareas

FUNCIONAMIENTO

El mercado central de LES HALLES funciona como un mercado mayorista y minorista . El mercado contaba con un subsuelo que servía de contenedor de alimentos (bodegas) En la intersección de los bloques, en la zona interna del mercado , dependiendo de los días y de los vendedores, funcionaba como plazas de venta libre.

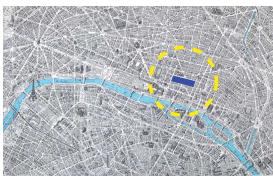


Figura 177. Tomado de (art1arquitectura el 15 de Sep. de 2014) de <http://art1arquitectura.blogspot.com/>

Filosofía

El mercado fue concebido por la necesidad de ubicar a vendedores informales en una zona de confort para el vendedor y comprador, con la intención de generar una red de mercados tipo. En 1811 Napoleón Bonaparte tuvo la idea de construir el Halles de París. Él quería reestructurar el espacio medieval entre "la Halle aux Blés" y el Marquet alrededor de los Santos Inocentes. Él también quiso incluir el proyecto Halles de París en sus ideas, para que París se convirtiera en la ciudad más hermosa.

Uso de suelo

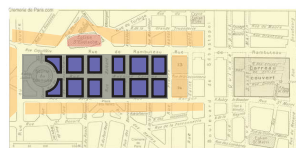


Figura 178. Ubicación zonificación

Accesibilidad

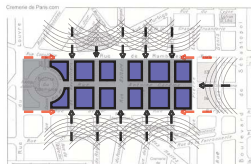


Figura 179. Ubicación accesos

Disposición de Giros



Figura 182. Giros

Materiales

Celosías en madera para la fachada, cristal y acero con detalles orgánicos.



Figura 184. Tomado de (luz-historia el 15 de sep del 2014) <http://luz-historia-arte.blogspot.com/>

Estructura

Se había producido un nuevo tipo de construcción de barra de acero en Inglaterra. Esto los inspiró y querían hacerlo en París. Estructura metálica de grandes dimensiones Hierro forjado y cristal.

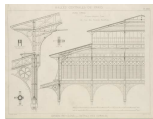


Figura 185. Tomado de (luz-historia el 15 de sep del 2014) <http://luz-historia-arte.blogspot.com/>

Volumetría

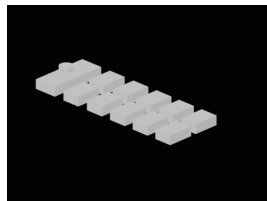


Figura 180. volumetría

Organización separada

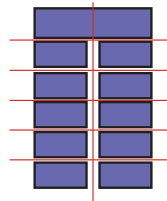


Figura 181. volumetría

Configuración recorrido

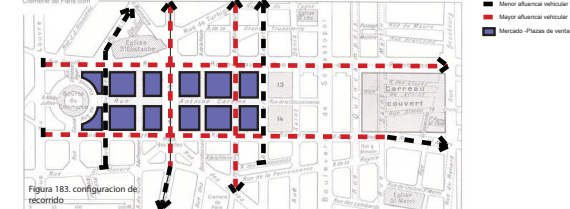


Figura 183. configuración de recorrido

Características del entorno

Zona de comercialización de más de 10 hectareas. Rodeada de vivienda y comercio informal. Ubicado a orillas del río Senna, formando parte de una de las zonas más activas de París.



Figura 186.Estructuras Tomado de (20art.de el 15 de sep del 2014) de <http://20art.ec/victor-baltard.htm>

Imágenes



Figura 187. Circulación (Tomado de onequalitythefinest el 15 de sep del 2014) <http://onequalitythefinest.com/>



Figura 188. Estructuras (Tomado de onequalitythefinest el 15 de sep del 2014) de <http://onequalitythefinest.com/>



Figura 189. Espacio publico (Tomado de onequalitythefinest el 15 de sep del 2014) <http://onequalitythefinest.com/>



Figura 190. Estructuras (Tomado de onequalitythefinest el 15 de sep del 2014) de <http://onequalitythefinest.com/>



Figura 191. Estructuras recuperado el 15 de sep del 2014 de <http://onequalitythefinest.com/>

Observaciones:

El mercado de LES HALLES fue el causante de muchos problemas como beneficios, sin embargo la mala planificación o la falta de gestión respecto al entorno urbano del mismo, causo que el mercado central se convirtiera más en una molestia debido al tráfico y demás. En la imagen de la izquierda se puede observar los accesos directos hacia el mercado, dichas entradas eran unos corredores vehiculares y peatonales los cuales direccionaban hacia los distintos giros existentes de la época, dichos ubicados en distintos bloques y categorías, y en los accesos indirectos, dando frente a las vías, puestos de venta de flores que daban la bienvenida al comprador. La afluencia mayoritaria era de pobladores aledanos al mercado.

8.1.2 Análisis de Repertorios

Mercado Central de Santiago de Chile

Arquitecto: Fermín Vivaceta

Lugar : Santiago de Chile

Tipo: Mercado de Abastos

Área construcción: 8.000 m2

FUNCIONAMIENTO

Este mercado funciona en su mayoría para puestos de venta de comida.

Este lugar se caracteriza por ofrecer y mostrar lo más típico del país, platos tradicionales, productos del mar y río, frutas de la zona cercanas.

Fue declarado Monumento Histórico el 15 de junio de 1984 e integra el circuito «Santiago patrimonial» de la «Ruta Capital»

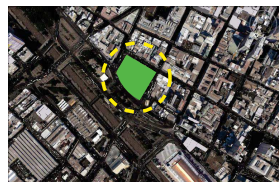


Figura 196. Ubicación-Recuperado el 15 de sep del 2014 de google maps

Filosofía

Considerado uno de los edificios públicos más hermosos de su época por escala, uso y aplicación tecnológica: el Mercado Central de Santiago representó un hito fundamental en lo que era la periferia norte de la incipiente ciudad.

El Mercado Central de Santiago es un recinto Patrimonial que concentra la mayor cantidad de diversidad de locales del país, ofreciendo servicios de productos, tales como: marisquería, frutería, yerbería, pescadería, restaurante, carnicería, botillería, centro de llamadas, fiambrería, panadería, venta de empanadas, farmacia, quesería, joyería e incluso guía de turismo.

Uso de suelo



Figura 192. U sos de suelo

Accesibilidad

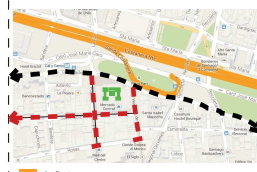


Figura 193. Accesos

Disposicion de Giros

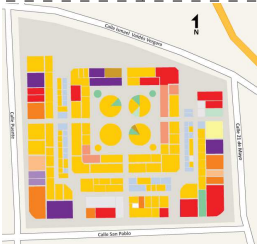


Figura 197. Ubicación-Tomado de (mercadocentral, s.f) de <http://www.mercadocentral.cl/>

Materiales

Tiene por característica principal su diseño arquitectónico neoclásico: motivos artísticos realizados en fierro forjado, figuras reclinadas de mujer, logradas en fierro fundido y que simbolizan la agricultura y la paz.



Figura 200. Foto antigua Tomado de (mercadocentral, 15 de sep del 2014) <http://www.mercadocentral.cl/>

Estructura

Se incluyen: estructuras metálicas y albañilería. Se aprovecha los recursos técnicos derivados del aporte de estructuras metálicas, de reciente introducción en Chile, y se proyecta un núcleo central con una estructura metálica techada de 46 m por lado.



Figura 201. Estructura Tomado de (mercadocentral, 15 de sep del 2014) <http://www.mercadocentral.cl/>

Volumetría

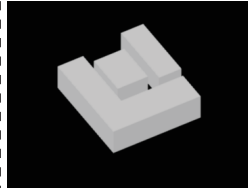


Figura 194. Volumetría

Organización separada



Figura 195. Organización

Configuración recorrido



Figura 198. recorridos Tomado de (mercadocentral, 15 de sep del 2014) <http://www.mercadocentral.cl/>



Figura 199. recorridos Tomado de (mercadocentral, 15 de sep del 2014) <http://www.mercadocentral.cl/>

Características del entorno

Considerado uno de los edificios públicos más hermosos de su época por escala, uso y aplicación tecnológica: el Mercado Central de Santiago representó un hito fundamental en lo que era la periferia norte de la incipiente ciudad. Se construyó al borde de una ribera sur del Río Mapocho, en una explanada, zona que aún estaba poco consolidada, debido a las salidas repentinas del río que tuvieron su fin con el encajonamiento definitivo que se haría durante el gobierno del Presidente José Manuel Balmaceda.



Figura 202. Foto antigua Tomado de (mercadocentral, 15 de sep del 2014) <http://www.mercadocentral.cl/>

Imágenes



Figura 203. Estructura metálica



Figura 204. Espacio Público



Figura 205. Puestos de Venta



Figura 206. Puestos de Venta

Observaciones:

Considerado uno de los edificios públicos más hermosos de su época por escala, uso y aplicación tecnológica: el Mercado Central de Santiago representó un hito fundamental en lo que era la periferia norte de la incipiente ciudad. Se construyó al borde de una ribera sur del Río Mapocho, en una explanada, zona que aún estaba poco consolidada, debido a las salidas repentinas del río que tuvieron su fin con el encajonamiento definitivo que se haría durante el gobierno del Presidente José Manuel Balmaceda.

La manzana donde se emplazó esta obra corresponde hoy a la cuadra comprendida entre las calles Ismael Valdés Vergara, Puente, 21 de Mayo y San Pablo, y se ocupó en sus inicios como cancha de desperdicios, llamado "Basural de los Dominicos".

8.1.3 Análisis de Repertorios Mercado de Santa Caterina

Arquitecto: Enric Miralles y Benedetta Tagliabue.
Lugar : Barcelona - España
Tipo: Mercado/ museo /ancianato
Área construcción: 7.000 m2 aprox.
Construido en: 1997-2005

FUNCIONAMIENTO

Este mercado funciona en su mayoría para puestos de venta de comida. Este lugar se caracteriza por ofrecer y mostrar lo más típico del país, platos tradicionales, productos del mar y río, frutas de la zona cercanas.



Figura 207. Ubicacion
Tomado de (google maps, s.f.)

Filosofía

El proyecto no tiene un planteamiento de uso interno, posiblemente porque desea recuperar la estructura de los viejos mercados de pueblo, de manera que la cubierta representaría un gran toldo bajo el que se cobijan los puestos sin ninguna organización predeterminada.

Uso de suelo



Figura 208. Uso de suelo

Accesibilidad

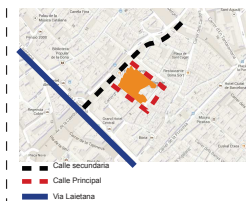


Figura 209. Uso de suelo

Disposicion de Giros



Figura 212 Giros
Tomado de el 15 de sep del 2014 de <http://thearchie.com/>

Materiales

El mercado de Santa Caterina tienen como mayor atractivo su cubierta la misma que esta recubierta de cerámica Gaudiniana representando a la variedad de colores dentro de un mercado. Tradicionalmente las piezas de cerámica, el "trencadis" gaudiniano se asentaba sobre unos 2 cm de mortero. En sus fachadas celosías de madera.

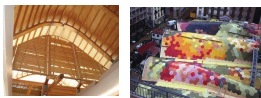


Figura 214. Cubierta
Tomado de (mercatsantacateri, s.f)
<http://www.mercatsantacaterina.com/galeria.html>

Estructura

La estructura del mercado de Santa Caterina está formada por un conjunto de bóvedas de madera irregulares, unas biarticuladas otras triarticuladas, que se apoyan en vigas de acero de sección y directriz variable sustentadas, a su vez, en vigas y pilares de hormigón. Un conjunto de tres grandes arcos de 42 metros de luz sujetan centralmente las vigas de acero para evitar su descenso.

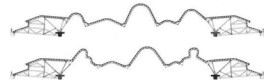


Figura 215. Estructura cubierta
Tomado de (mercatsantacaterinel, s.f)
www.mercatsantacaterina.com/galeria

Volumetría

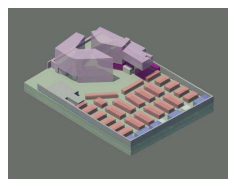


Figura 210. Volumetría
Tomado de (mercado central el 15 de sep del 2014)
<http://www.mercatsantacaterina.com/galeria.html>

Organización separada

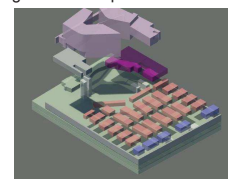


Figura 211. Volumetría
Tomado de (mercado central el 15 de sep del 2014)
<http://www.mercatsantacaterina.com/galeria.html>

Configuración recorrido

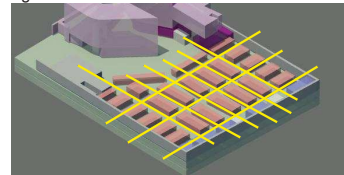


Figura 213. Foto antigua -
Tomado de mercatsantacateri el 15 de sep del 2014
de <http://www.mercatsantacaterina.com/galeria.html>

Circulaciones de ejes directos
relacionados a los giros de venta
restaurantes y demás usos del mercado

Puestos de venta

Características del entorno

Ubicado en el barrio de Sant Pere y Santa Caterina, de trazado medieval (calles estrechas, retorcidas y entrelazadas) se mantiene una actividad arraigada desde sus orígenes: el trabajo textil, transformado hoy en día en actividad comercial. El mercado se encuentra, por tanto, en pleno centro histórico de la ciudad de Barcelona. Las calles que rodean al mercado, tienen una configuración similar entre ellas, sinuosas y estrechas. La mayoría son de plataforma única sin diferenciación de materiales para el espacio del peatón y el rodado, dándole prioridad al peatón.



Figura 216. Estructura cubierta
Tomado de (mercado central el 15 de sep del 2014)
<http://www.elperiodico.com/>

Imágenes



Figura 217. Foto exterior



Figura 218. Taperías (comidas)
Tomado de (mercado central el 15 de sep del 2014)
<http://www.mercatsantacaterina.com/galeria.html>



Figura 219. cubierta
Tomado de (mercado central el 15 de sep del 2014)
<http://www.mercatsantacaterina.com/galeria.html>



Figura 220. Taperías (comidas)
Tomado de (mercado central 15 de sep del 2014)
<http://www.mercatsantacaterina.com/galeria.html>

Observaciones:

Considerado uno de los edificios públicos más hermosos de su época por escala, uso y aplicación tecnológica: el Mercado Central de Santiago representó un hito fundamental en lo que era la periferia norte de la incipiente ciudad. Se construyó al borde de una ribera sur del Río Mapocho, en una explanada, zona que aún estaba poco consolidada, debido a las salidas repentinas del río que tuvieron su fin con el encajonamiento definitivo que se haría durante el gobierno del Presidente José Manuel Balmaceda.

La manzana donde se empezó esta obra corresponde hoy a la cuadra comprendida entre las calles Ismael Valdés Vergara, Puente, 21 de Mayo y San Pablo, y se ocupó en sus inicios como cancha de desperdicios, llamado "Basural de los Dominicos".

REFERENTES

8.1.4 Análisis de referentes - modernos

Mercado Sustentable para Casablanca / TomDavid Architects



Figura 228. Mercado sustentable - Recuperado el 15 de sep del 2014 de <http://www.plataformaarquitectura.cl/>

La propuesta combina con éxito las técnicas indígenas en busca de refugio y el control térmico; el presupuesto disponible y los innovadores materiales de baja mantención. Al hacerlo, se crea un icono eficiente y práctico para el mercado de las próximas generaciones, que servirá como un nuevo hito catalizador para la ciudad.



Figura 229. Mercado sustentable - Recuperado el 15 de sep del 2014 de <http://www.plataformaarquitectura.cl/>

La desventaja de esta densidad comercial es la contaminación y el deterioro del espacio público. El diseño tendrá que servir de ejemplo sobre cómo mejorar los aspectos prácticos del mercado, pero dejando a las actuales estructuras económicas y sociales intactas.

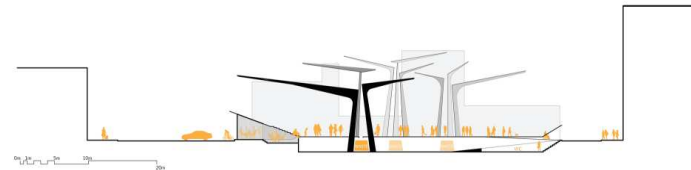


Figura 230. Corte - Tomado de (plataformaarquitectura, s.f) <http://www.plataformaarquitectura.cl/>

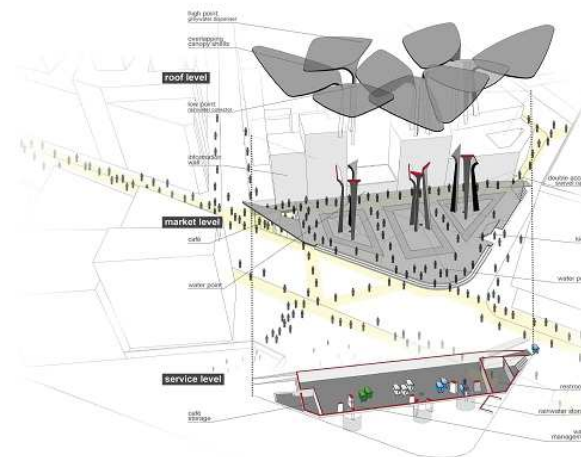


Figura 231. Sostenibilidad tomado de (plataformaarquitectura,s.f) de <http://www.plataformaarquitectura.cl/>

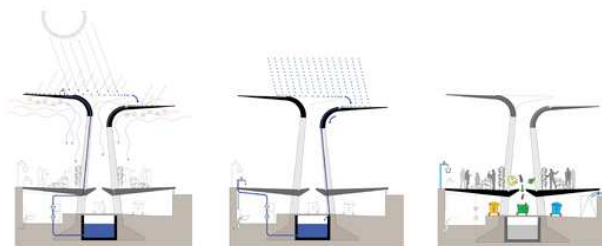


Figura 232. Detalle de aguas - Tomado de (plataformaarquitectura, s.f) de <http://www.plataformaarquitectura.cl/>

En primer lugar mediante el uso de técnicas de baja tecnología para recoger y reutilizar el agua de lluvia para los baños y para limpiar el piso del mercado y un sistema para evaporar el enfriamiento usando el calor del sol y el viento para refrescar el aire bajo el mismo techo.

Para asegurar la sostenibilidad como una agenda colectiva, el impacto ambiental negativo debe ser eliminado. Mediante la implementación de un sistema de manejo de desechos y residuos para el mercado y el uso de materiales de bajo mantenimiento, la habitabilidad y durabilidad se ve potenciada.



Figura 233. Mercado sustentable tomado de (plataformaarquitectura, s.f) <http://www.plataformaarquitectura.cl/>

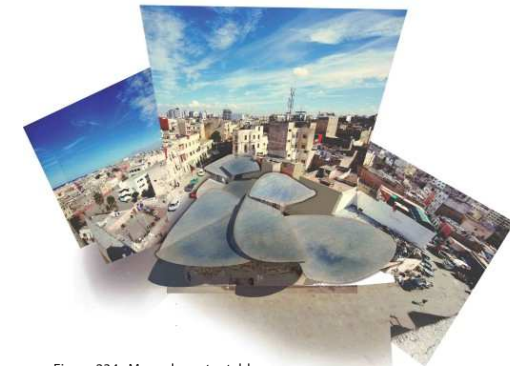


Figura 234. Mercado sustentable Tomado de (plataformaarquitectura, s.f) <http://www.plataformaarquitectura.cl/>

8.1.5 Conclusion de Repertorios

Esquema comparativo de espacios

Tabla 6. Tabla comparativa

Espacios	Mercado de Les Halles	Mercado de Santa Caterina	Mercado Central de Santiago	Mercado mitad del mundo
Descarga	x	x	x	
Andenes de descarga	x	x	x	
Contenedores de basura		x	x	
Procesos	x	x	x	
SSH	x	x	x	
Limpieza				
Lavado				
Desgrane				
Selección		x	x	
Bodegaje	x	x	x	
Bodegaje no climatizado	x	x	x	
Bodegaje climatizado		x	x	
Servicios	x	x	x	
Ancianato		x		
museo	x	x		
Restorantes		x	x	
SSH	x	x	x	
Guarderia				
Servicios bancarios				
Enfermeria		x	x	
Area administrativa	x	x	x	
Area uso multiple		x		
Capilla			x	
Cuarto maquinas		x	x	
Hall de entrada	x	x	x	
Informacion		x		
Area de ventas	x	x	x	
Venta informal	x	x	x	
Zona de giros independientes	x	x	x	
SSH	x	x	x	
Control de ventas		x	x	
Areas externas	x	x	x	
Plazas	x	x	x	
Jardines				
Parquedero	x	x	x	
Privado		x		
Taxis		x	x	
Arquitectura sostenible				

Conclusión

A lo largo de la historia los mercados tienen cada vez más espacios por añadir, las necesidades de los consumidores y vendedores son cada vez más exigentes. Sin embargo los mercados en Europa como en Latinoamérica tienen sus similitudes, las variantes en algunos casos son dadas por el clima y la ubicación geográfica.

Los tres proyectos analizados se caracterizan por tener espacios comunes como:

- 1)Plazas de ingreso
- 2)Hall de entrada
- 3)Area de ventas
- 4)Bodegaje
- 5)Procesos

La funcionalidad de un mercado depende mucho de la dirección y seccionamiento de los giros y como estos se encuentran distribuidos dentro de un espacio.

Esquema comparativo de la funcionalidad y recorrido



mercado y patrimonio



Mercado y residencia-museo

Figura 223. Circulación

8.1.6 Conclusion de Repertorios

Estructura metalica y hormigon en las bases

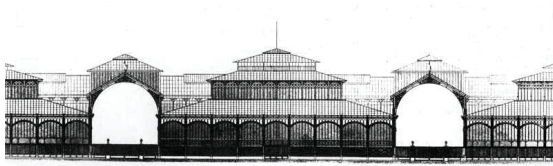


Figura 224. Estructuras Tomado de (onequalitythefinest el 15 de sep del 2014)
<http://onequalitythefinest.com/>

Estructura metalica , hormigon en las bases y madera en la cubierta

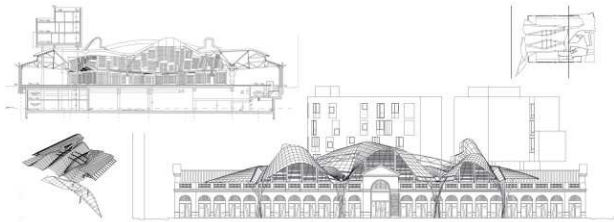


Figura 226. Estructuras Tomado de (onequalitythefinest el 15 de sep del 2014)
<http://onequalitythefinest.com/>

Mercado de Les Halles

Icono arquitectonico historico - primer mercado de abasto

- Características
- Estructura metalica
- Ubicacion
- 10 bloques de venta
- Mayorista y minorista

Cubierta metalica y vidrio



Figura 225. Estructura volumetrica
 Tomado de (onequalitythefinest el 15 de sep del 2014)
<http://onequalitythefinest.com/>

Cubierta metalica- madera y ceramica



Figura 227. Estructuras cubierta
 Tomado de (onequalitythefinest el 15 de sep del 2014)
<http://onequalitythefinest.com/>

Mercado de Santa Caterina

Reconstrucción del mercado icono de barcelona
 Características

- cubierta colorida
- estructura metalica y madera
- conjunto de actividades
- mercado gourmet
- mayorista y minorista

Esquema comparativo de sistemas estructurales

Tabla 7. Tabla materialidad

Esquema comparativo estructural		
Materiales de construccion	Mercado de Les Halles	Mercado de Santa Caterina
Hormigon armado		X
Acero estructural	X	X
Aluminio	X	X
Cubiertas verdes		
Vidrio	X	
Ceramica		X
Materiales reciclados		
Arquitectura sustentable		





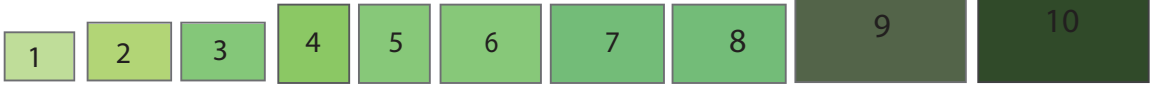
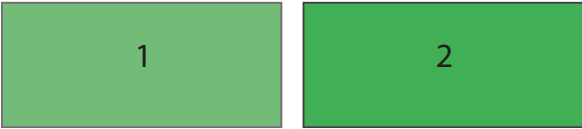

Conclusión

Los dos proyectos representan o marcaron historia, mientras el mercado de Les Halles genero renombramiento por su estructura metalica y su funcionalidad, su cubierta y cuerpo metalico que le da la importancia historica dentro de los mercados , por otro lado el mercado de Santa Caterina por su reestructuración y nuevos conceptos de arquitectura moderna plus la propuesta de mantener la historia del antiguo convento, le permitio marcar se como icono de la ciudad de barcelona. El mercado ademas de su cubierta con ceramica gaudiana representando la diversidad de las frutas y verduras.

En los dos mercados el uso de la estructura metalica es notable y dada su necesidad por las grandes luces que un espacio de estos necesita se da a este material estructural su mayor importancia.

Sus objetivos son similares, pero sus relaciones y formas arquitectonicas son totalmente diferentes.

8.2 Programa

Descarga		El área de descarga es sumamente importante ya que de este nace el vínculo entre los vendedores mayoristas y los minoristas donde posteriormente se generara la venta al por menor.	<ul style="list-style-type: none"> 1) Contenedores de basura 2) Andenes de descarga segun los giros
Procesos		Los procesos permitiran a los vendedores brindar productos de primera calidad y salubres para el consumo de la poblacion.	<ul style="list-style-type: none"> 1) SSHH 2) Limpieza 3) Limpieza/ desgrane 4) Cuartos Frios
Bodegaje		El bodegaje permitira a los vendedores de alto consumo y movimieto tener un espacio de reserva en caso de escases de productos a vender , permitiendo así no solo confort para el comprador sino también para el vendedor	<ul style="list-style-type: none"> 1) Climatizado 2) No climatizado
Servicios		Se prestaran varios servicios con la finalidad de abastecer las necesidades del los usuarios y de los vendedores del mercado.	<ul style="list-style-type: none"> 1)SSHH/ Aseo personal 2) Cuarto maquinas 3) Dispensario medico 4) Guarderia 5) Area uso multiple 6) Area Administrativa 7) Talleres gastronomicos 8) Patio de Comidas
Área de ventas			<ul style="list-style-type: none"> 1)Harinas 2) Lacteos 3) Granos 4) Flores 5) Pescados 6) Carnes 7) Pollo 8) Artesanias 9) Frutas 10) Verduras
Áreas Externas		Las áreas externas permitiran tener un vínculo entre lo público y privado además de tener relación con el entorno natural con el proposito de generar estancia	<ul style="list-style-type: none"> 1) Plazas 2) Jardines <p>Las plazas y jardines se encuentran en todo el proyecto por contener plantas libres y terrazas verdes sin embargo las areas verdes se encuentran mayoritariamente en los exteriores</p>
Parquedero		Se ubicaran parqueaderos con el afán de cubrir con la necesidad de estancia a largo tiempo dentro del proyecto y para el personal administrativo.	<ul style="list-style-type: none"> 1) Privado 2) Publico

8.2.1 Condiciones Cuantitativas y Cualitativas.

Tabla 8. Cuadro de areas

MERCADO MITAD DEL MUNDO					
USO	CANTIDAD	DESCRIPCION	DIMENSIONES	AREA C/U	TOTAL m ²
GIROS (ZONA CERRADA)	77	ESPACIOS DENTRO DE LA VOLUMETRÍA	2.2X2.2	4.84	372.68
GIROS (ZONA ABIERTA)	75	ESPACIOS DE PLANTA LIBRE	2.2X2.2	4.84	363
TOTAL					
DESCARGA CARNES					
ANDENES	5		2.62X3.24	8.22	41.1
PROCESOS	4		3.72X6.56	24.4	97.6
CONGELADORES	6		2.69X6.50	17.64	105.84
CONTENEDPRES BASURA	2		2X2	4	8
DESCARGA FRUTAS/ VEGETALES					
ANDENES	12		2.62X3.14	8.28	99.36
PROCESOS	6		3.81X6.56	24.99	149.94
CONGELADORES	6		2.69X6.56	17.64	105.84
CONTENEDORES DE BASURA	3		2.82X6.56	18.49	55.47
SERVICIOS					
GUARDERIA	1		30X12.94	388	388
TALLERES DE CAPACITACION	2		30X13	390	780
ENFERMERIA	1		10X10	100	100
ADMINISTRACION	2		9.90X20	198	396
GERENCIA Y SALA DE REUNIONES	1		5.39X9.87	50.55	50.55
CENTRO GASTRONOMICO					
TALLERES CULINARIOS CERRADOS	2		10X30	300	600
TALLERES CULINARIOS ABIERTOS	3		10X30	300	900
TERRAZA DE PRESENTACION	1			351	351
AUDITORIO	1		10X9.96	99.6	99.6
ADMINISTRACION	1		20X10	200	200
PLAZA DE USO MULTIPLE					
PLAZA EQUINOCCIAL	1			373.78	373.78
PLAZA DE LAS CULTURAS	1			1401.8	1401.8
CUARTO DE MAQUINAS	1			20	20
ALTAR	1				
CIRCULACION INTERNA BLOQUE A					
CIRCULACION INTERNA BLOQUE B				1319.14	1319.14
CIRCULACION INTERNA BLOQUE B					
				1529.76	1529.76
ZONAS DE PROYECCION FUTURA	3	DENTRO DE ESTE ESPACIO SE PUEDEN REALIZAR DISTITAS ACTIVIDADES EN CASO DE NECESIDAD	30X10	300	900
TOTAL					10072.78

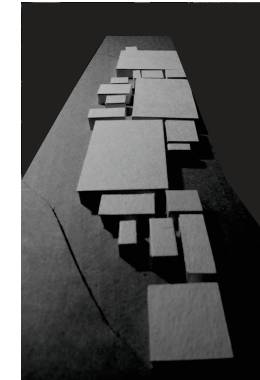


Figura 238. Maqueta Estudio de Areas

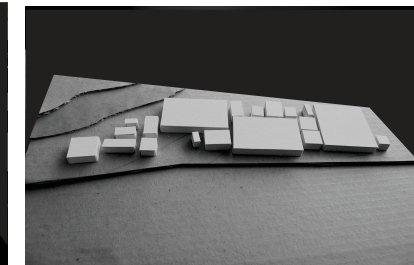


Figura 239. Maqueta Estudio de Areas

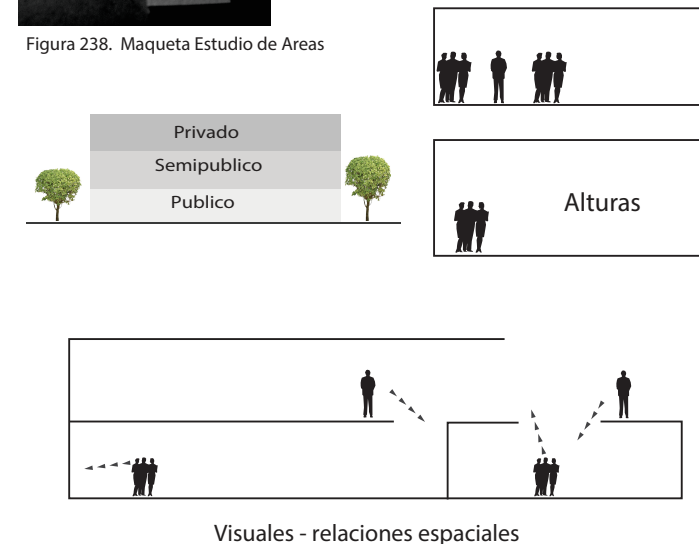


Figura 240. Esquemas/ Relaciones visuales

Las alturas en planta baja mantienen un rango de 5 metros mientras que en los otros niveles baja a 4 metros debido al uso y la necesidad. Las relaciones espaciales son las que generaran contactos visuales entre los espacios y sobre todo las actividades. Permitiendo al usuario vivir sensaciones y buscar nuevas rutas para llegar a los demas espacios como un juego donde las dobles alturas son los protagonistas

8.3 Diagrama de Relaciones. Relaciones Funcionales

Luego de analizar y estudiar los mercados y sus funciones, se llego a la conclusión de que entre mayor fluidez y relaciones espaciales tenga el mercado sera más atractivo para los usuarios, siempre y cuando se cumpla con las normativas. A partir de este principio se realizan las siguientes relaciones y diagramas de espacios desde lo público hasta lo privado.

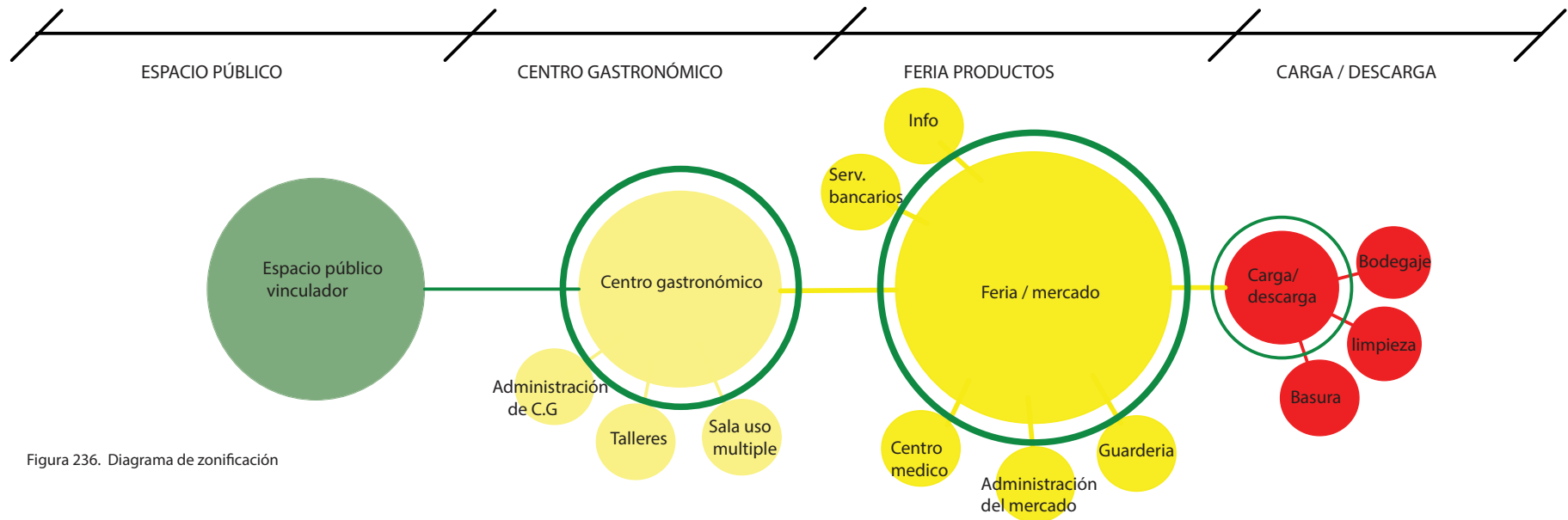


Figura 236. Diagrama de zonificación

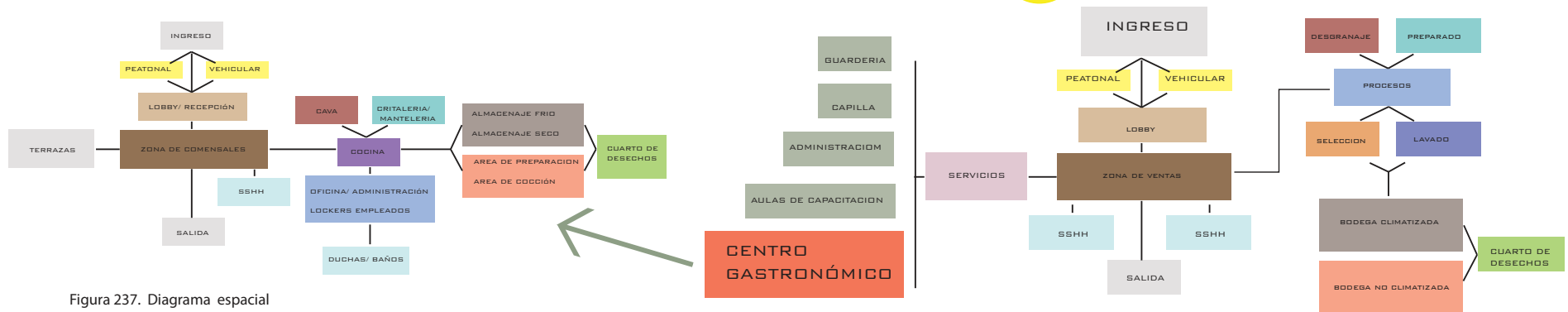


Figura 237. Diagrama espacial

8.4 Diagrama de Relaciones.

Circulación y relaciones espaciales

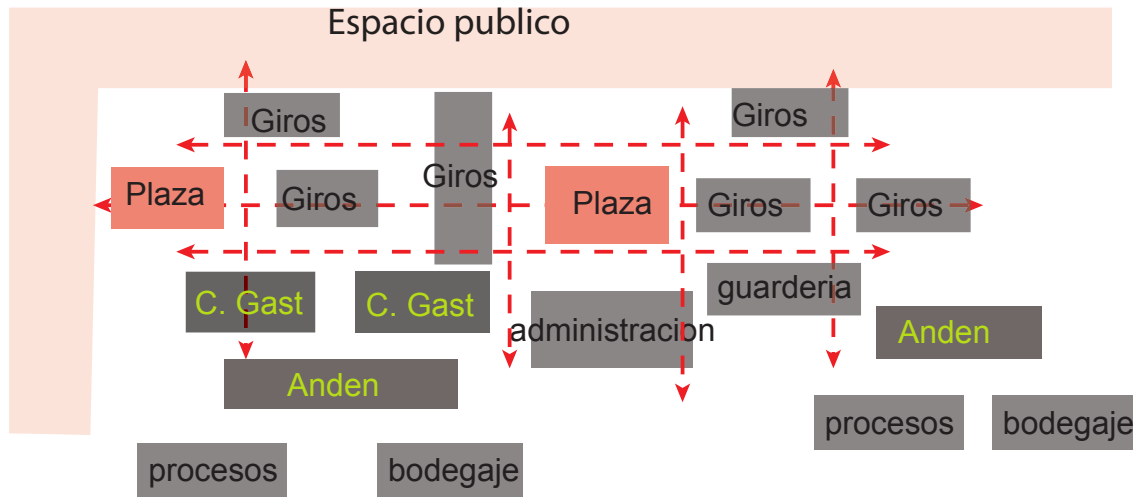


Figura 241. Esquemas/ Relaciones internas

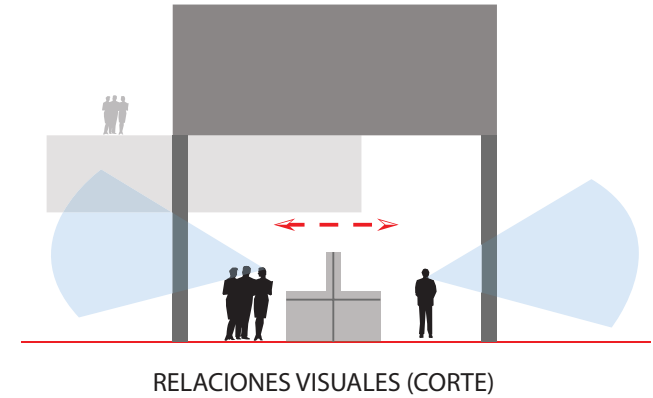


Figura 242. Relaciones Visuales

Relaciones Espaciales.

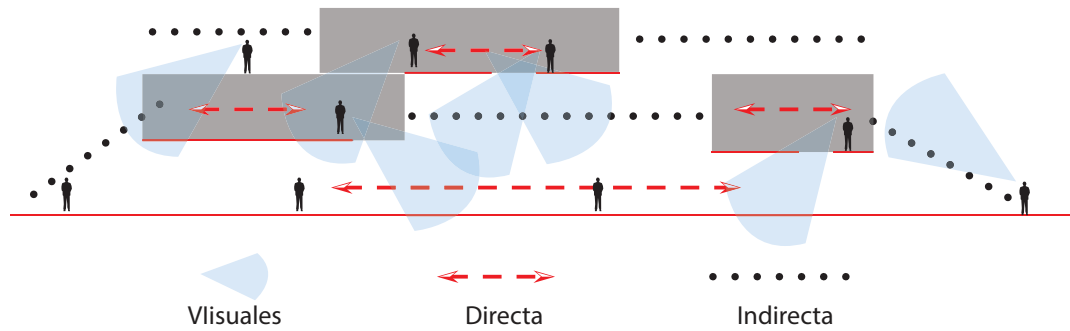


Figura 243. Relaciones

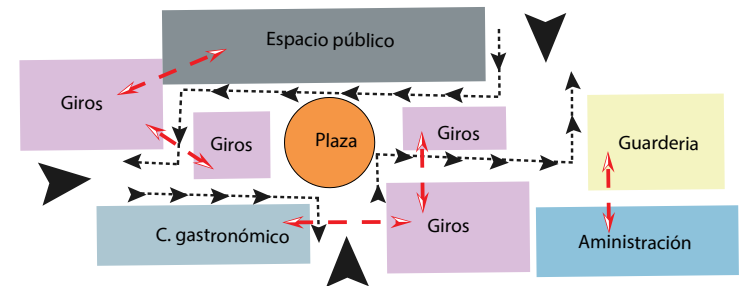


Figura 244. Esquema de espacios internos

9.1 Planes Masa.

9.1.1 Primera Propuesta.



Figura 244. implantación

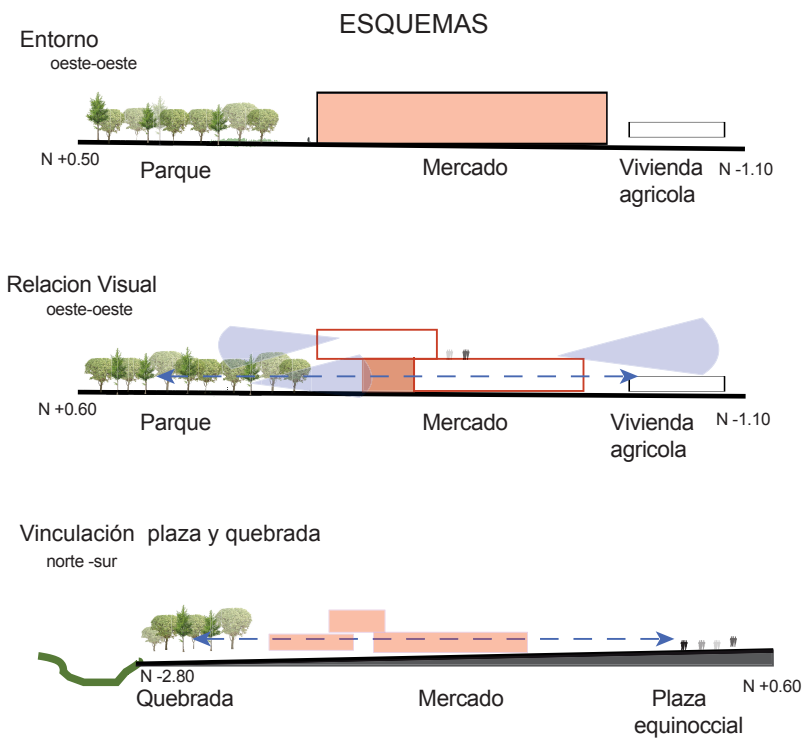


Figura 245. Corte / Entorno

Cubifiación Areas

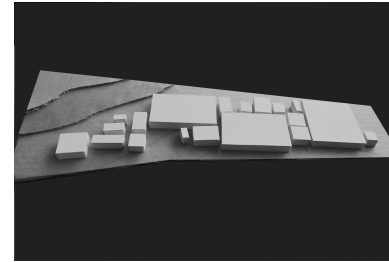


Figura 246. Maqueta areas

Proceso de maquetas

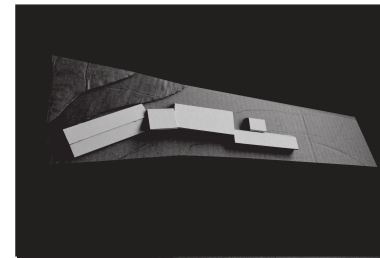


Figura 247. Maqueta volumetrica 1

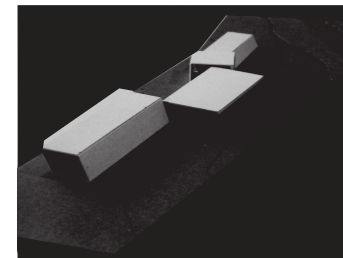


Figura 248. Maqueta volumetrica 2

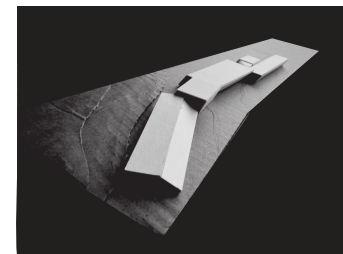


Figura 249. Maqueta volumetrica 3

Para la primera propuesta de diseño se toma en cuenta el programa arquitectónico y las actividades que se realizan en el entorno inmediato. Unos de los beneficios de la ubicación del nuevo lote a proyectar, son los usos de su alrededor. Cuenta con una plaza que se ubica hacia el sur de la lotización y de frente con un parque de uso zonal, el cual permitira que la población pueda disfrutar del mercado y de su entorno inmediato generando espacios de estancia, que permitan un desarrollo económico y social que beneficiara al eje equinoccial y todos sus equipamientos.

Los volúmenes funcionan de manera individual separados en tres tiempos:

- 1) Carga y descarga de productos y sus zonas de procesos de limpieza.
- 2) Administración/ Guardería /Seminario Gastronomico
- 3) Giros de puestos de venta

La ubicación de los lotes se ubican de manera longitudinal con la intención de generar un recorrido frontal en el terreno para relacionarla con el parque y la plaza que se encuentran dentro del emplazamiento del proyecto. z

Planes Masa.

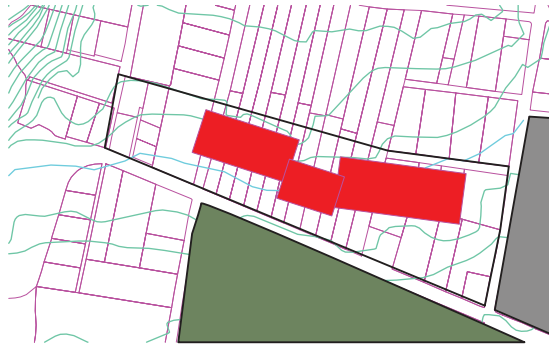


Figura 250. implantacion

Análisis de Entorno

El terreno se encuentra ubicado dentro de una sección de vivienda agrícola y vecino al eje equinoccial. En este se encuentran otros equipamientos de interés cultural económico y social; y también cuenta con un parque el cual generará mayor afluencia de la población. Por lo tanto el proyecto va a necesitar de espacios frontales importantes para abastecer y generar espacios de estancia y de relación con el entorno.

Visuales

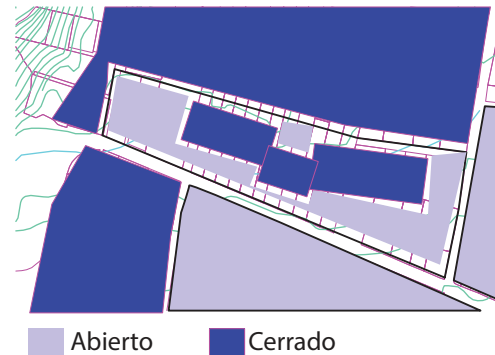


Visuales desde el exterior hacia el mercado
 Visuales desde el interior hacia el entorno

Figura 251. Visuales

Las visuales dentro de cualquier propuesta son las que marcarán los accesos, plazas principales y puntos de relación y encuentro. Por lo general dentro de esta zona lo que se quiere realizar es la explotación del patrimonio natural por medio de las visuales, con el afán de generar un vínculo entre el mercado, el entorno y sus demás equipamientos y que la naturaleza como son las montañas y quebradas las cuales son más visibles de cualquier punto, sean las que permitan al usuario la estancia por un determinado momento y que las sensaciones que proyecte dicho espacio permita a los usuarios el regresar por más.

Configuración de Espacios



Abierto Cerrado

Figura 252. configuración de espacios

Los espacios abiertos y cerrados son los que generan la ubicación idónea de cada espacio tanto público como privado, generando así una relación entre el proyecto y el entorno, además con este análisis se pueden ver los espacios públicos que son de mayor intensidad y los que se debe trabajar más para generar espacios de estancia.

Accesos y permeabilidad

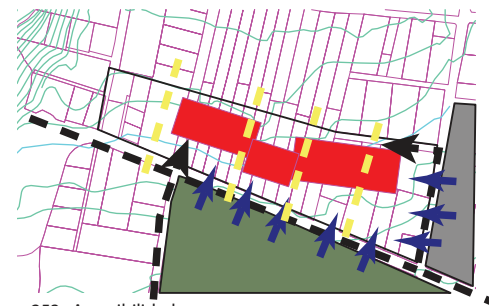


Figura 253. Accesibilidad

accesos
 vías / accesos vehiculares
 permeabilidad

La permeabilidad dentro de las propuestas es muy importante debido que el proyecto tiene que ser de fácil acceso y sobre todo de fácil reconocimiento, que la población pueda notar desde un principio el uso de la edificación por medio de la arquitectura y de su espacio público, y así relacionados los dos, generar espacios que permitan al mercado funcionar de mejor manera.

Asoleamiento y Vientos



sol
 vientos

Figura 254. Natural

El solemiento y los vientos en el proyecto son los que definen la ubicación y dirección de los volúmenes de cada giro y uso del mercado, dependiendo de la necesidad y el ingreso de luz natural varía, dando así distintos aspectos en las fachadas de el proyecto arquitectónico.

Los vientos por otro lado permitirán al mercado tener zonas ventiladas por medio de plantas libres y como consecuencia de este se conseguirá disfrutar de un ambiente sin malos olores.