



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

**GUÍA DIGITAL-IMPRESA BILINGÜE SOBRE RECORRIDOS TURÍSTICOS
DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO BAJO EL CONCEPTO DE
ZOOLOGICO URBANO**

**Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los
requisitos establecidos para optar por el título de
Licenciados en Diseño Gráfico e Industrial**

**Profesora Guía
Paulina Lorena Castro Galarza**

**Autores
Washington Ramón Baca Azorey
Esteban Felipe Castillo Gutiérrez**

**Año
2015**

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con los estudiantes, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

Paulina Lorena Castro Galarza

Master en Diseño, Línea Investigación y Nuevas tecnologías

C.I.: 171565647-4

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

Washington Ramón Baca Azorey

C.I.: 171886293-9

Esteban Felipe Castillo Gutiérrez

C.I.: 172096219-8

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación está dedicado a todas las personas que se interesen por este tema y logren sacar un beneficio social del mismo.

Washington

Felipe

AGRADECIMIENTO

A todas las entidades divinas, personas, animales, programas de diseño, y objetos que hicieron posibles la realización de este trabajo de titulación.

Washington

Felipe

RESUMEN

Con el antecedente de que Quito es una ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad y basados en el reciente impulso que el Gobierno Nacional ha dado al turismo, este trabajo de titulación propone la creación de una guía bilingüe del Centro Histórico de la ciudad de Quito en formato digital e impresa y bajo el concepto de “zoológico urbano”, conformada por 8 rutas que han tomado nombres de animales que se encuentran en la zona del Centro Histórico, ya sean esculpidos, tallados o como parte de la ornamentación la ciudad. Cada ruta se ha diseñado pensando en la optimización del tiempo que tiene un turista que visita la ciudad de Quito, y también en la cantidad de actividades que puedan realizar en el Casco Colonial en el corto tiempo de su visita; es así que de cierta forma estas rutas crean una experiencia mucho más completa y divertida para sus visitantes, ya que aborda temas como: gastronomía, religión, cultura, historia, entre otros.

ABSTRACT

Quito has been declared Cultural Heritage of Mankind, and the National Government of Ecuador has impulse tourism in the recent years. This graduate work proposes the creation of a bilingual digitalized and printed city guide, under the concept of an “Urban Zoo”.

The guide is formed by 8 routes that are given animal names according to sculptures, carves or city decorations that can be found along the Historical Center of the city. Each route has been designed while thinking in optimizing the time that a tourist has available while visiting the city; that’s the reason why the amount of activities that fit these routes create a richer and funnier experience for visitors, as they contain attractions such as: gastronomy, religion, culture, history and others.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
1 QUITO PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD	3
1.1 Distrito Metropolitano	4
1.1.1 Situación geográfica y demográfica	4
1.1.2 Centro Histórico de la ciudad de Quito.....	6
1.2 Quito Cultural	6
1.2.1 Historia.....	7
1.2.2 Casco colonial.....	9
1.2.3 Hitos turísticos	10
1.2.3.1 Basílica del Voto Nacional.....	11
1.2.3.2 Boulevard 24 de Mayo	11
1.2.3.3 Calle La Ronda.....	11
1.2.3.4 Casa de Diego de Sandoval (CADISAN).....	12
1.2.3.5 Casa María Augusta Urrutia	12
1.2.3.6 Casa de los Estancos.....	12
1.2.3.7 Catedral Metropolitana	16
1.2.3.8 Centro Cultural Metropolitano.....	17
1.2.3.9 Convento del Carmen Alto	17
1.2.3.10 Convento del Carmen Bajo	17
1.2.3.11 Convento Santa Clara	18
1.2.3.12 El Panecillo	18
1.2.3.13 Hotel Casa Gangotena.....	22
1.2.3.14 Iglesia San Agustín	22
1.2.3.15 Iglesia de la Compañía de Jesús	22
1.2.3.16 Iglesia de la Merced	23
1.2.3.17 Iglesia de El Sagrario	23
1.2.3.18 Iglesia de Santa Bárbara.....	23
1.2.3.19 La Guaragua	27

1.2.3.20	Monumento a Federico González Suárez	27
1.2.3.21	Museo de Arte Camilo Egas.....	27
1.2.3.22	Museo Casa del Alabado	27
1.2.3.23	Museo Casa de Sucre.....	27
1.2.3.24	Museo de cera Mena Caamaño	28
1.2.3.25	Museo de la Ciudad	31
1.2.3.26	Museo Numismático.....	32
1.2.3.27	Palacio Arzobispal.....	32
1.2.3.28	Palacio de Carondelet.....	32
1.2.3.29	Palacio Municipal	32
1.2.3.30	Plaza Grande de la Independencia	33
1.2.3.31	Plaza del Teatro	37
1.2.3.32	Santo Domingo (Plaza, iglesia, convento y museo)	37
1.2.3.33	San Francisco (Plaza, iglesia, convento y museo)...	37
1.2.4	Otros lugares y términos turístico de interes.....	38
1.2.4.1	Bargueños.....	38
1.2.4.2	Café Águila de Oro.....	38
1.2.4.3	Café Plaza Chica.....	38
1.2.4.4	Colada morada.....	42
1.2.4.5	Dulces tradicionales	42
1.2.4.6	Empanadas de morocho	42
1.2.4.7	El Quinde.....	43
1.2.4.8	Heladería y cafetería San Agustín.....	43
1.2.4.9	Hotel Patio Andaluz.....	43
1.2.4.10	Libros usados Mundibooks.....	47
1.2.4.11	Tianguez	47
1.2.5	Cultura quiteña.....	48

2	TURISMO	52
2.1	Turismo urbano y cultural.....	53
2.1.1	Ciudades turísticas del mundo.....	54

2.1.2 Campañas turísticas en el mundo.....	54
2.1.2.1 Brasil Sensacional.....	55
2.1.2.2 Visita Perú 2011	55
2.1.2.3 EUROPE	57
2.1.2.4 Ecuador Ama la Vida / All you need is Ecuador	58
2.2 Quito y el turismo	59
2.2.1 Principales puntos turísticos de la ciudad de Quito.....	60
3 INCORPORANDO EL DISEÑO	62
3.1 Tendencias actuales del Diseño Gráfico	65
3.2 Diseño Gráfico aplicado al turismo.....	69
3.2.1 Diseño gráfico y digital aplicado al turismo en otras ciudades.....	69
3.2.2 Diseño aplicado al turismo en la ciudad de Quito	74
3.3 Diseño y movilidad en el turismo en Quito	77
4 METODOLOGÍA	78
4.1 Tema.....	78
4.2 Planteamiento del problema.....	78
4.3 Objetivos	78
4.3.1 Objetivo general.....	78
4.3.2 Objetivos específicos	79
4.4 Etapas de diseño	79
4.5 Objeto de estudio	80
4.5.1 Público objetivo	80
4.5.2 Situación inicial	81
4.5.3 Situación actual.....	81
4.5.4 Situación ideal.....	81
4.6 Instrumentos de investigación	82
4.6.1 Entrevistas	82

4.6.1.1 Interpretación de la entrevista a profesional de turismo.....	82
4.6.1.2 Interpretación de la entrevista a residente del Centro Histórico.....	83
4.6.2 Encuestas descriptivas	83
4.6.2.1 Resultados de las encuestas a turistas del Centro Histórico de Quito.....	84
5 PROPUESTA DE DISEÑO	85
5.1 Zoológico urbano	85
5.2 Rutas	88
5.2.1 Esquema de las rutas para la guía	89
5.3 Sintaxis de campo compositivo	101
5.4 Presupuesto.....	125
6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	126
6.1 Conclusiones.....	126
6.2 Recomendaciones	126
REFERENCIAS.....	128
ANEXOS	133

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Basílica del Voto Nacional	13
Figura 2.	Boulevard 24 de Mayo	13
Figura 3.	Calle La Ronda	14
Figura 4.	Casa de Diego de Sandoval (CADISAN)	15
Figura 5.	Casa María Augusta Urrutia.....	15
Figura 6.	Casa de los Estancos	16
Figura 7.	Catedral Metropolitana.....	19
Figura 8.	Centro Cultural Metropolitano	19
Figura 9.	Convento del Carmen Alto.....	20
Figura 10.	Convento del Carmen Bajo.....	20
Figura 11.	Convento Santa Clara.....	21
Figura 12.	El Panecillo	21
Figura 13.	Hotel Casa Gangotena	24
Figura 14.	Iglesia San Agustín	24
Figura 15.	Iglesia de la Compañía de Jesús	25
Figura 16.	Iglesia de la Merced.....	25
Figura 17.	Iglesia de El Sagrario.....	26
Figura 18.	Iglesia de Santa Bárbara	26
Figura 19.	La Guaragua.....	28
Figura 20.	Monumento a Federico González Suárez.....	29
Figura 21.	Museo de Arte Camilo Egas	29
Figura 22.	Museo Casa del Alabado.....	30
Figura 23.	Museo Casa de Sucre	30
Figura 24.	Museo de cera Mena Caamaño.....	31
Figura 25.	Museo de la Ciudad	34
Figura 26.	Museo Numismático	34
Figura 27.	Palacio Arzobispal	35
Figura 28.	Palacio de Carondelet.....	35
Figura 29.	Palacio Municipal	36
Figura 30.	Plaza Grande de la Independencia.....	36

Figura 31.	Plaza del Teatro.....	39
Figura 32.	Santo Domingo (Plaza, iglesia, convento y museo).....	39
Figura 33.	San Francisco (Plaza, iglesia, convento y museo).....	40
Figura 34.	Bargueños.....	40
Figura 35.	Café Águila de Oro	41
Figura 36.	Café Plaza Chica	41
Figura 37.	Helado Colada Morada	44
Figura 38.	Dulces tradicionales.....	44
Figura 39.	Empanadas de morocho	45
Figura 40.	El Quinde	45
Figura 41.	Heladería y Cafetería San Agustín	46
Figura 42.	Hotel Plaza Andaluz.....	46
Figura 43.	Libros usados Mundibooks	47
Figura 44.	Tianguéz	48
Figura 45.	Brasil Sensacional	55
Figura 46.	Visita Perú 2011.....	56
Figura 47.	Europe	57
Figura 48.	Logotipo Ecuador Ama la Vida.....	58
Figura 49.	Campaña Ecuador Ama la Vida.....	59
Figura 50.	Página del Libro de Kells	62
Figura 51.	Página de la Biblia de Bucaresti 1688	63
Figura 52.	Propaganda de Guerra	64
Figura 53.	Nike Estados Unidos (nike.com).....	66
Figura 54.	United Colors of Benetton - Marca de ropa casual	66
Figura 55.	Dolce & Gabbana - Accesorios de moda	67
Figura 56.	Wacom - Empresa de accesorios multimedia para diseñadores y artistas.....	67
Figura 57.	Guía digital de Andalucía	70
Figura 58.	Página de home de France-Voyage	70
Figura 59.	Aplicación para dispositivos móviles de Londres.....	71
Figura 60.	Aplicación para dispositivos móviles sobre el transporte en Londres.....	72

Figura 61.	Aplicación para dispositivos móviles de Buenos Aires- Argentina.....	73
Figura 62.	Aplicación Móvil “PMB”	74
Figura 63.	Portada Lonely Planet Ecuador	75
Figura 64.	Portada Quito Distrito Metropolitano (Guía vial turística).....	76
Figura 65.	Aplicación Móvil Quito Turismo.....	77
Figura 66.	¿Para su visita al Centro Histórico de a la capital, contrató un guía o está por su cuenta?	84
Figura 67.	Zamarrito pechinegro.....	86
Figura 68.	Logotipo Ruta de la Tortuga.....	90
Figura 69.	Logotipo Ruta del Cóndor	91
Figura 70.	Logotipo Ruta del León.....	93
Figura 71.	Logotipo Ruta del Gallo	94
Figura 72.	Logotipo Ruta de la Rana.....	95
Figura 73.	Logotipo Ruta de la Lama	97
Figura 74.	Logotipo Ruta del Dragón	98
Figura 75.	Logotipo del Cordero	100
Figura 76.	Marca del proyecto	102
Figura 77.	Bocetos de estéticas y nombres propuestos.....	103
Figura 78.	Propuesta final de marca y su digitalización	104
Figura 79.	Red dimensional de la marca.....	105
Figura 80.	Red proporcional de la marca.....	105
Figura 81.	Tipografías que componen la marca.....	106
Figura 82.	Tipografía Dolce Vita	106
Figura 83.	Tipografía Bebas Neue	106
Figura 84.	Cromática de la marca.....	107
Figura 85.	Versiones principales de la marca	108
Figura 86.	Versiones secundarias de la marca sobre fondos de colores representativos de las diversas rutas.....	108
Figura 87.	Abecedario y principales elementos simbólicos de la tipografía Arial Regular	109

Figura 88. Abecedario y principales elementos simbólicos de la tipografía Arial Narrow	110
Figura 89. Naranja utilizado en la ruta del Gallo	110
Figura 90. Verde utilizado en la ruta de la Tortuga	111
Figura 91. Azul utilizado en la ruta del Cóndor	111
Figura 92. Celeste utilizado para la ruta de la Llama	111
Figura 93. Púrpura utilizado en la ruta de la Rana	112
Figura 94. Rojo carmín utilizado en la ruta del León	112
Figura 95. Marrón utilizado en la ruta del Dragón	113
Figura 96. Amarillo utilizado en la ruta del Cordero	113
Figura 97. Proceso para la creación de los animales con mosaicos.....	114
Figura 98. Figuras tomadas como ejemplo por su nivel de información icónica.....	114
Figura 99. Animales triangulados para su utilización en las rutas de la guía	115
Figura 100. Marcas secundarias creadas para cada una de las rutas dentro de la guía	115
Figura 101. Fondos empleados en el material impreso	116
Figura 102. Contenido del Fascículo de las rutas (parte frontal).....	117
Figura 103. Contenido de los fascículos de las rutas (parte posterior)	117
Figura 104. Retícula guía impresa (parte frontal).....	118
Figura 105. Retícula guía impresa (parte posterior).....	118
Figura 106. Mapa del sitio	119
Figura 107. Contenido de la página principal o Home	120
Figura 108. Contenido de las páginas secundarias de las rutas.....	121
Figura 109. Diagramación página de Home.....	122
Figura 110. Página interna de ruta.....	123
Figura 111. Página web para dispositivos móviles	124

INTRODUCCIÓN

En los últimos años el turismo en el Ecuador ha recibido un importante impulso y en especial, la ciudad de Quito. Los esfuerzos realizados por parte del Municipio de la Ciudad y de Quito Turismo han permitido que la ciudad reciba premios por la calidad de servicios turísticos que provee. Con ello se ha incrementado el número de visitantes y aún se espera obtener una mayor afluencia de turistas en el futuro.

Este trabajo de titulación se centra en el área del Casco Colonial de la ciudad, ya que por su belleza fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por parte de la UNESCO y se ha convertido en uno de los más grandes tesoros de la capital por su historia, cultura y tradiciones.

La afluencia de turistas en el 2014 a la ciudad de Quito fue de 502.340 en los meses de enero a septiembre y se cree que para el 2018 se alcance la cifra de un 1 millón de turistas anuales. Es así que Quito cada vez se vuelve una ciudad más turística y que visitantes de todo el mundo la prefieren como destino de calidad.

Mediante los datos obtenidos en el desarrollo de este proyecto, se determina que los turistas del Centro Histórico de la ciudad de Quito, poseen un tiempo relativamente corto (3 días en promedio) para visitar y conocer la ciudad y sus alrededores, destinando un solo día para visitar el Casco Colonial de Quito. En esta zona los visitantes tienen muchas opciones para realizar, pero debido al poco tiempo del que disponen, es necesario mostrar la “esencia” de la ciudad en actividades organizadas que compendien la mayor cantidad de ámbitos culturales y actividades que ofrece esta zona de la capital y maneje de forma eficiente el corto tiempo con el que cuenta el visitante.

Con el afán de impulsar aún más el turismo en la ciudad de Quito, este trabajo propone una guía turística bilingüe que en forma innovadora aborda el tema y

comprime la gran variedad de actividades y experiencias que puede tener un turista en corto tiempo, bajo el concepto de “zoológico urbano”.

Este concepto (acuñado específicamente para este trabajo de titulación) hace referencia a los animales que se encuentran en distintos sitios del Centro Histórico de Quito, convirtiéndola en un zoológico poco común, que está conformado por animales de: piedra, yeso, madera o metal que permanecen inmóviles decorando la ciudad y custodiando sus estancias. Así se muestra a la zona del Casco Colonial como un zoológico urbano.

Esta guía está constituida por 8 fascículos distintos con rutas completas e independientes que se desarrollan en el Centro Histórico de Quito. Están pensadas para su distribución gratuita y unitaria; esto se ha establecido para que el producto, o una parte de él, llegue a la mayor cantidad de potenciales usuarios.

El presente trabajo de titulación tiene un fin social, la producción de las guías propuestas tiene como meta potenciar la experiencia turística del visitante del Centro Histórico, y si bien para el desarrollo del proyecto se requiere el trabajo de diseño lo que significa una serie de gastos, no es un producto para venderse y recibir réditos económicos, por lo que este tipo de guía es de distribución gratuita, por tanto requiere del financiamiento de una entidad pública como el Municipio de Quito o Quito Turismo para su desarrollo, ya que se necesita una inversión para su producción y funcionamiento.

A continuación se presentan los estudios e investigaciones que se realizaron para la creación de la guía turística bilingüe propuesta en este trabajo de titulación.

1 CAPÍTULO I. QUITO PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

La ciudad de Quito, capital del Ecuador, fue fundada el 6 de diciembre de 1534, se encuentra ubicada en la sierra norte del país, rodeada por montañas, quebradas y volcanes.

“Los ecuatorianos son seres raros y únicos: duermen tranquilos en medio de crujientes volcanes, viven pobres en medio de incomparables riquezas y se alegran con música triste.” (Humboldt, 1803)

En 1978, Quito fue la primera ciudad en el mundo declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. La belleza de su arquitectura con estilos barrocos como en la Iglesia de la Compañía de Jesús, la cual posee decorados que saturan toda su fachada e interiores; arquitectura neo-gótica como en la Basílica del Voto Nacional que se destaca por las puntiagudas terminaciones en las torres y decorados, al igual que por sus arcos y bóvedas ojivales (en forma de arco apuntado); estilo clásico colonial a cargo de los arquitectos Pablo y Antonino Russo de origen italiano, quienes diseñaron gran parte de las casas del Centro Histórico y finalmente el estilo neo-colonial que rescata ciertas características formales y estéticas del colonial clásico. (Sánchez, 2003).

La distinción de Patrimonio Cultural de la Humanidad, también se debe a la riqueza cultural y la devoción religiosa que se refleja en la cantidad de iglesias, monasterios y templos que se encuentran en la zona; sus tradiciones orales, leyendas y finalmente la variada gastronomía de influencia europea, que al combinarse con productos de nuestro país, forman exquisitos manjares únicos en el mundo.

La zona ubicada en el centro de la ciudad se conoce independientemente como “Centro Histórico” o “Casco Colonial” y tradicionalmente los quiteños llaman a Quito “Carita de Dios”, aunque en medios periodísticos, turísticos o artísticos

también se le conoce como: “Arrabal del cielo”, “Quito ciudad Convento”, “Quito Luz de América”, “Claustro de América”, “Capital Iberoamericana de la Cultura” y “Quito Luz de América”. (Ministerio de Turismo, 2014).

1.1 Distrito Metropolitano

La Constitución de la República del Ecuador del 2008 propuso nuevas formas de división del territorio, con 9 regiones 2 distritos autónomos y uno especial (Galápagos). Con el crecimiento urbano de la ciudad de Quito y dado que cumplía con la condición de tener más del 7% de la población nacional, la Asamblea Nacional reformó el Distrito Metropolitano compuesto por 8 administraciones zonales, que dirigen parroquias urbanas, rurales y suburbanas.

El Distrito Metropolitano asumió las competencias de: cuidado del ambiente, uso de suelos (para negocios e instituciones), transporte público y privado, participación e integración ciudadana entre otras.

1.1.1 Situación geográfica y demográfica

Geografía:

El Distrito Metropolitano se encuentra ubicado en el valle de Quito, está delimitado por los volcanes: Pichincha, Casitagua y Atacazo los cuales forman parte de la Cordillera de los Andes. La ciudad de Quito ha tenido una gran actividad telúrica a través del tiempo, que ha deteriorado el Centro Histórico, que en varias ocasiones ha debido ser reconstruido y restaurado.

La Ciudad de Quito posee un relieve irregular con alturas desde los 2.680 msnm. hasta los 3.400 msnm. Dentro de la ciudad se encuentran pequeñas elevaciones como “El Panecillo” y la “Loma de Puengasí”, así como depresiones y quebradas que han sido rellenadas.

Con una extensión de 422.802 hectáreas, geográficamente el Distrito Metropolitano de Quito tiene los mismos límites del Cantón Quito, posee 33 parroquias rurales y 32 parroquias urbanas. (Portal Quito, 2014).

Clima:

El tiempo climático de Quito es muy variable, las temperaturas van desde los 10°C hasta los 27°C y los cambios pueden realizarse en un solo día. Generalmente existen dos estaciones en el año: lluviosa y seca, aunque no siempre se cumplen estos períodos.

Por lo que podemos decir que los quiteños son privilegiados con una infinidad de climas y paisajes como: valles, bosques y montañas que rodean la ciudad de Quito, dándole un aspecto inolvidable para cualquiera que visite sus tierras.

Demografía:

La población del Distrito Metropolitano de Quito es aproximadamente de 2.2 millones de habitantes, convirtiéndose en la segunda ciudad más poblada del Ecuador. Sus pobladores son diversos y según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) del último censo realizado en el año 2010 (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC, 2010), tenemos la siguiente información:

- Mestizos (82,80%)
- Blancos (6,70%)
- Afro ecuatorianos (4,70%)
- Indígenas (4,10%)
- Montubio (1,30%)
- Otros (0,40%)

1.1.2 Centro Histórico de la ciudad de Quito

Quito es una ciudad reconocida a nivel mundial, no solo por su ubicación en la mitad del mundo, sino también por su Centro Histórico que es el más extenso y mejor conservado de toda Latinoamérica según el sitio web oficial del Ministerio de Turismo del Ecuador. En donde se encuentran alrededor de 11 plazas, monumentos y sitios de interés cultural, 25 monasterios, conventos e iglesias y alrededor de 27 museos con temática cultural. (Quito Turismo, 2014)

Gracias a todos estos atributos, la ciudad de Quito ha recibido por 2 años consecutivos (2013 y 2014), el premio a “Destino Líder de Sudamérica” en el World Travel Award (Portal Diario El Universo, s.f.), también se la incluyó en el libro “1.000 lugares para ver antes de morir” *best seller* a nivel mundial del New York Times y consta también entre los “10 mejores destinos para descubrir 2013” del Lonely Planet. Finalmente Quito fue incluida en la famosa aplicación TripAdvisor como uno de mejores 25 lugares de Sudamérica para visitar. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2013) y como “Capital Iberoamericana de la Cultura 2011” por Bureau Internacional de Capitales Culturales (IBOCC).

Todos estos reconocimientos se deben a que el Centro Histórico de la ciudad no es simplemente un conjunto de: museos, iglesias, calles, casas y barrios pues detrás existen: historias, leyendas, gente amable, colores, olores y sabores inigualables que impactan a sus visitantes.

1.2 Quito Cultural

La riqueza cultural de la capital del Ecuador se remonta a los aborígenes como los Quitus (500 d.C - 980 d.C) que fueron conquistados por la tribu de los Caras y estos a su vez por los Incas en 1487 d.C. Finalmente los españoles los conquistaron, quedando en Quito una gran cantidad de vestigios culturales que se sincretizaron formando un patrimonio único. (Quito Turismo, 2014)

Además Quito es cuna de tradiciones y un sinnúmero de leyendas y creencias, las cuales enamoran al visitante por su riqueza y variedad.

1.2.1 Historia

La información de este apartado se ha obtenido del libro de texto “*Desafíos Historia y Ciencias Sociales*” de la editorial Santillana. (Santillana, 2013)

En los territorios que hoy ocupa la ciudad de Quito, se han encontrado vestigios que señalan la presencia de asentamientos, quienes vivieron en las laderas del volcán Pichincha desde el año 1500 a.C. aproximadamente. (Museo Arqueológico del Sitio Rumipamba)

Así mismo aldeas más organizadas existieron entre el 500-1500 d.C. Viviendas con muros de piedra, paja y barro nos dan testimonio del pueblo Quito. Posteriormente en esta área se formó la confederación Quito-Puruhá (alianza de la tribu de los Quitus con la tribu de los Puruhás), con gran importancia por convertirse en un lugar de comercio e intercambio de productos.

En el año 1450 d.C. los incas invadieron estas tierras, produciendo gran impacto y aculturación. Los habitantes nativos debieron aprender: quichua, formas de construir caminos y fortalezas, técnicas bélicas, uso de quipus (sistema de cuerdas anudadas) para contar, redes de correo con los chasquis, nombres de nuevos dioses y costumbres ajenas. Tal importancia cobró Quito en la época del Tahuantinsuyo (Imperio Inca), con Huayna-Capac a la cabeza.

Aunque los incas eran muy organizados, se generaron pugnas internas entre Atahualpa y Huáscar, hijos del Inca Huayna-Capac (líder de los incas), que facilitaron la conquista española de estos territorios. Muchas expediciones se enviaron a estas tierras, hasta que finalmente Sebastián de Benalcázar funda la ciudad de San Francisco de Quito, el 6 de diciembre de 1534. Iniciando el trazado de la ciudad y la repartición de tierras entre los españoles, quienes

empezaron las construcciones y pusieron en marcha productivos negocios basados en el sometimiento y servilismo exigido a los nativos pobladores.

Actividades económicas como: la extracción minera, obrajes (industria textil) y agricultura, alimentaron por siglos las arcas de la Iglesia Católica y de la Corona Española. Para 1563 España crea la Real Audiencia de Quito, con lo cual esta zona adquiere relevancia, llegó el auge de la construcción de: templos, conventos, viviendas, colegios y hasta universidades. La cultura española se trató de imponer, sin embargo debieron integrarse las concepciones indígenas, formándose una fusión que ha quedado plasmada por artesanos y maestros de la Escuela Quiteña, en todo el Centro Histórico de la ciudad.

España dominó estos territorios aproximadamente por 300 años, para entonces el descontento de los criollos (hijos de españoles nacidos en Quito), mestizos e indígenas, así como intereses de diversos grupos sociales, permitieron que surjan ideas libertarias que tomarían fuerza en el futuro.

Algunos intentos y acontecimientos en aquella época fueron:

- Aparecimiento del periódico “Primicias de la Cultura de Quito” 1792, de Eugenio Espejo, con ideas independentistas.
- Dos años más tarde amanecieron las cruces de algunas iglesias quiteñas, con banderas rojas con mensajes de sublevación y libertad, obra de Eugenio Espejo y sus colaboradores.
- El 10 de agosto de 1809 se dio el “Primer Grito de la Independencia”, pero los próceres fueron apresados y asesinados un año más tarde el 2 de agosto de 1810.
- Con la Batalla de Pichincha un 24 de mayo de 1822, se sella la Independencia, gracias al apoyo del ejército grancolombiano, liderado por Simón Bolívar y comandado por el Mariscal Antonio José de Sucre.

La historia de Quito continúa y en 1830 la Gran Colombia (unión de Colombia, Ecuador, Panamá y Venezuela) se disgrega, acabando con el sueño de Simón Bolívar y dando paso a la época republicana, en la cual Quito se convirtió en la capital de la República del Ecuador y sede del gobierno central. Quito como centro político, aumentó su actividad económica y el crecimiento urbano, en especial en la presidencia del General Gabriel García Moreno, quien impulsó la construcción del tren y los tranvías de la ciudad de Quito, haciendo que se extendiera enormemente hacia el sur.

Aproximadamente en 1930 inicia la modernización de la ciudad de Quito, la clase pudiente abandona sus casas del Centro Histórico y se instala en nuevos barrios residenciales en el centro-norte de la urbe como La Mariscal. Arquitectos de renombre se encargaron de construir hermosas casas, mansiones y palacetes de los más variados estilos y abundante decoración. Para entonces la migración de las provincias hacia la ciudad de Quito había crecido, la gente llegaba a buscar trabajo y educación, a tal punto que para 1980, del total de la población del país el 50 % vivía en las ciudades, los habitantes de la zonas rurales habían abandonado los campos en forma masiva.

El Centro Histórico de Quito, se llenó de provincianos que necesitaban vivienda y fue así que se mantuvo a través de los años sin mayores cambios. Posteriormente el Gobierno Nacional, el Municipio de Quito y organismos internacionales como la UNESCO, decidieron ayudar a conservar y mantener toda la riqueza de Quito.

1.2.2 Casco colonial

Después de la fundación española uno de los mayores intereses de los conquistadores fue transmitir la religión Católica y esta es la razón por la cual el centro de la ciudad está lleno de iglesias, monasterios y conventos. El poder económico que poseía la Iglesia Católica, le convirtió en una de las más grandes propietarias de las tierras. Los clérigos eran la élite intelectual y artística de la

época, ellos se encargaron de adiestrar a los artesanos aborígenes, para que reprodujeran con gran maestría los tallados, pinturas, esculturas y construcciones al estilo europeo. Esto dio inicio al actual Casco Colonial en el cual se ve reflejado el aporte simbiótico de dos culturas (española e indígena). Con el paso del tiempo y puesto que Quito se convirtió en capital de la Real Audiencia y eje económico-social de la Colonia, nuevas construcciones aparecieron y la ciudad se fue extendiendo hacia el norte y sur.

Quito posee la zona colonial de mayor extensión y mejor conservada de toda América. Con más de 300 hectáreas compuestas por diferentes puntos de interés turístico como: museos, conventos, monasterios e iglesias, todas ellas famosas por su historia y trascendencia a lo largo de los años. El centro de la ciudad alberga también a miles de habitantes quienes hasta el día de hoy mantienen sus costumbres y tradiciones, convirtiéndolo en un mundo nuevo y espectacular, un lugar insólito que transporta al turista a épocas pasadas. (Portal Quito, 2014)

El Gobierno del Ecuador y el Municipio de la ciudad, conscientes de estas características, han dado al Casco Colonial la importancia que este merece, con obras y proyectos como la conservación y rehabilitación de todo el Inventario Patrimonial de la ciudad, muestra de ello es que en el Distrito Metropolitano de Quito se ha creado una institución (Instituto Nacional de patrimonio y cultura INPC) especializada para salvaguardar el Patrimonio: artístico, religioso, histórico y cultural de la ciudad.

1.2.3 Hitos turísticos

Se designa hito, a un lugar de importancia o relevancia histórica o turística que pueda servir como referencia (Word Reference, 2014). Quito tiene gran cantidad de sitios de la más variada índole, sin embargo a continuación se hace una breve descripción de los más representativos, ordenados alfabéticamente para su clasificación y orden en el texto:

1.2.3.1 Basílica del Voto Nacional

Su construcción inicio en 1883 y terminó con la consagración del Papa Juan Pablo II en 1988. Esta edificación religiosa divide al centro del norte de la ciudad, es una de las más grandes e importantes de todo el Centro Histórico de la capital. Con un estilo neogótico, esta Basílica está considerada entre las más grandes de América. Algo que salta a la vista de esta construcción religiosa son sus inmensos y coloridos vitrales que decoran las ventanas de la nave principal y en su fachada podemos encontrar gárgolas poco usuales. Entre estas tenemos animales de las Islas Galápagos como tortugas e iguanas, al igual que especies del Oriente como armadillos o monos y otros de la Sierra como las llamas. **Fig. 1 pág. 13.**

1.2.3.2 Boulevard 24 de Mayo

Con motivo del centenario de la Batalla de Pichincha, esta conocida calle se inauguró en 1922, la cual se convirtió en el Boulevard 24 de mayo. Sin embargo cuando las familias tradicionales abandonaron el centro para vivir en el norte de la capital, este sector se deterioró, convirtió en zona roja. En 2009 empezó el último proceso de rehabilitación integral, para el cual el Municipio invirtió más de 3 millones de dólares para convertirlo en lo que es hoy. El Boulevard termina en el “Puente de los Gallinazos” ubicado sobre la calle Morales y Venezuela que permite el acceso a la calle La Ronda. (Diario EL Comercio, 2013) **Fig. 2 pág. 13.**

1.2.3.3 Calle La Ronda

Es una de las zonas más conocidas en el Centro Histórico por ser cuna de: pintores, músicos, pasillos y personajes del Quito de antaño, se ha convertido en una de las zonas más turísticas e imperdibles en una visita a la capital, ya que en sus calles se encuentra: lugares culturales, artesanías, comercios, gastronomía tradicional, bares, entre otros sitios de interés turístico y cultural.

En la calle se destaca “La casa de los oficios”, un lugar donde los artesanos rescatan las artes de la Escuela Quiteña como: la taracea, el repujado en plata, el tallado en madera, la técnica del pan de oro, los lutieres (Reparador de instrumentos) y la reparación de instrumentos clásicos entre otras cosas. También se encuentra casas de artesanos tradicionales como: la Casa de los Sombreros “Humacatama” en la cual se fabrican sombreros de “paño” (tipo de tela constituida de lana de borrego) hechos a mano y ya es la 3ra. generación de artesanos (Candell, 2010). **Fig. 3 pág. 14.**

1.2.3.4 Casa de Diego de Sandoval (CADISAN)

Construida en el siglo XVI, fue la casa de Diego de Sandoval (uno de los fundadores de Quito), quien recibió el solar aldaño al hogar de Sebastián de Benalcazar, (fundador de la ciudad). Se encuentra ubicada en la esquina de las calles García Moreno y Mejía. Posee un árbol de magnolia, declarado Patrimonio de la ciudad, además de una espectacular fuente de piedra en su planta baja (Diario El Comercio, 2010). **Fig. 4 pág. 15.**

1.2.3.5 Casa María Augusta Urrutia

Esta casa-museo muestra como vivía María Augusta Urrutia, una acaudalada quiteña de la época republicana, “mecena” (auspiciante) de artistas de la época como Víctor Mideros que fue un pintor reconocido de la época colonial. Este hogar posee acabados de primera y muestra el esplendor con el que vivía en cada una de sus habitaciones, como: los hermosos vitrales de estilo art nouveau de su baño o los decorados y pinturas de su cuarto. **Fig 5 pág. 15.**

1.2.3.6 Casa de los Estancos

Ubicada en las calles Venezuela y Rocafuerte, actualmente en este lugar funcionan fábricas artesanales de dulces tradicionales de Quito. En la época colonial en esta casa funcionaba la cobranza de impuestos para el alcohol la cual desato un descontento popular tan grande que derivó en una revuelta

denominada la “Revolución de los Estancos” en 1765. (Avilés Pino, 2014) **Fig. 6** pág. 16.

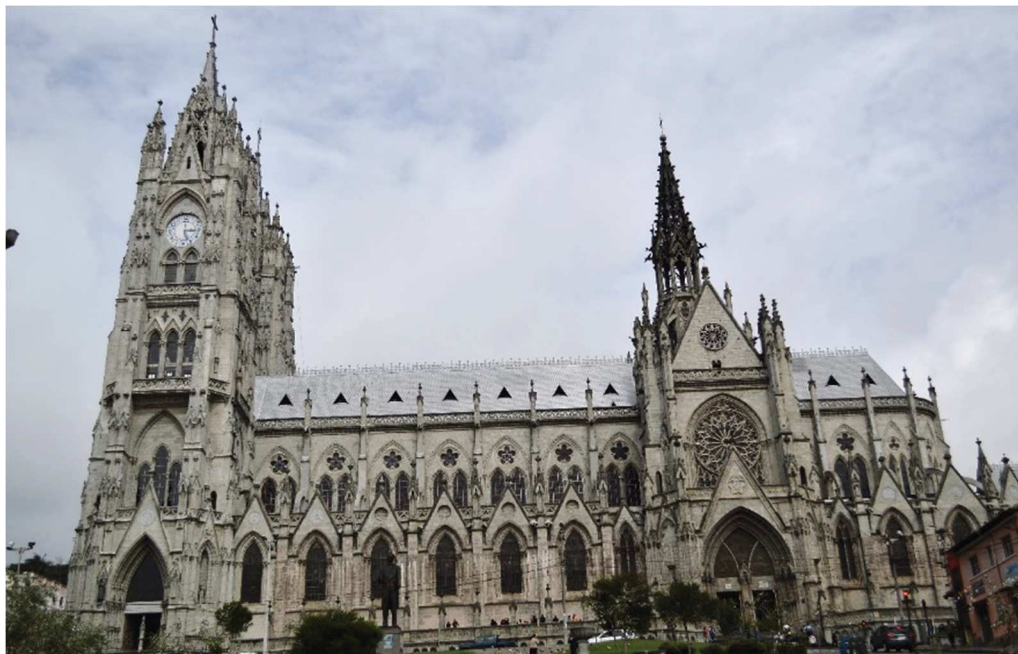


Figura 1. Basílica del Voto Nacional



Figura 2. Boulevard 24 de Mayo



Figura 3. Calle La Ronda



Figura 4. Casa de Diego de Sandoval (CADISAN)



Figura 5. Casa María Augusta Urrutia



Figura 6. Casa de los Estancos

1.2.3.7 Catedral Metropolitana

Ubicada en el lado sur de la Plaza Grande, fue construida en 1562 y es uno de los templos más antiguos de Sudamérica. En su arquitectura cuenta con varios estilos como son el neoclásico, barroco y rococó. Posee una basta colección de obras de arte. En su interior se puede encontrar el mausoleo del Mariscal Antonio José de Sucre y en su cúpula reposa el famoso “Gallito de la Catedral”, muy conocido por su leyenda tradicional quiteña (Rubio & Freire, 1994). **Fig. 7 pág. 19.**

1.2.3.8 Centro Cultural Metropolitano

Ubicado en la esquina suroeste de la Plaza Grande, el Centro Cultural Metropolitano cuenta con exposiciones itinerantes de artistas, diseñadores y culturas todo el mundo. Hoy funciona el Centro Cultural Metropolitano, antes la Biblioteca Nacional y una de las primeras universidades. Actualmente este complejo alberga una cafetería y la Biblioteca Municipal donde se puede encontrar toda la información histórica de la capital. **Fig. 8 pág. 19.**

1.2.3.9 Convento del Carmen Alto

Convento lleno de historia y tradición fundado en 1653 fue el lugar donde residió Santa Marianita de Jesús, conocida por practicar la auto flagelación y también por su frase que decía: “el Ecuador no caería por terremotos ni volcanes, sino por sus malos gobiernos” (Explored, 1998). Este convento también contiene las obras artísticas de Diego de Robles artista español de la época colonial, además se puede pasear por los jardines del complejo y adquirir productos artesanales hechos por las hermanas de la congregación. **Fig. 9 pág. 20.**

1.2.3.10 Convento del Carmen Bajo

Convento de las hermanas Carmelitas que se trasladaron desde Latacunga después del terremoto que devastó a la congregación en 1698, alberga obras de inmenso valor artístico como sus puertas talladas de estilo morisco (estética derivado de los moros), la colección de “Nacimientos quiteños” que son figurillas de barro esmaltado que forman la escena del nacimiento de Jesús en Belén, pinturas religiosas y las muestras escultóricas de la madre Magdalena Dávalos considerada una de las pocas artistas mujeres de la época colonial. **Fig. 10 pág. 20.**

1.2.3.11 Convento Santa Clara

Fundado en 1596 gracias a una donación, fue reconstruido en 1645 a causa de un fuerte temblor que lo dañó. Toda la construcción es de estilo barroco y lo más representativo es el “púlpito” (estructura elevada desde la cual se predica) y un retablo de los evangelistas. Se abrió al público luego de 415 años ya que anteriormente se mantuvo como un claustro. **Fig. 11 pág. 21.**

1.2.3.12 El Panecillo

Elevación de mediana altura ubicada en el centro-sur de la ciudad de Quito, antiguamente llamada Shungoloma o monte del corazón (cambia su nombre a Panecillo por los españoles). Es un lugar histórico al cual los Incas le daban mucha importancia como sitio sagrado y ceremonial; en él existía un templo al Sol, que luego con la conquista se transformó en un fortín militar de vigilancia española y que ahora se encuentra coronado por una Virgen alada, inspirada por la estatuilla de Bernardo de Legarda.

Inaugurado el 28 de marzo de 1975 este monumento representa a La Mujer del Apocalipsis, está construida por 7400 piezas de aluminio numeradas, que llegan a la altura de 41 metros (contando con su base que mide 11 metros de alto) convirtiéndola en la estatua de aluminio más grande del mundo. La Virgen del Panecillo es una de las construcciones más reconocidas del Ecuador, con el tiempo se ha vuelto un símbolo referente de la ciudad de Quito y hasta se ha adoptado como parte de la identidad cultural de los quiteños (López Molina, 2013). **Fig. 12 pág. 21.**



Figura 7. Catedral Metropolitana

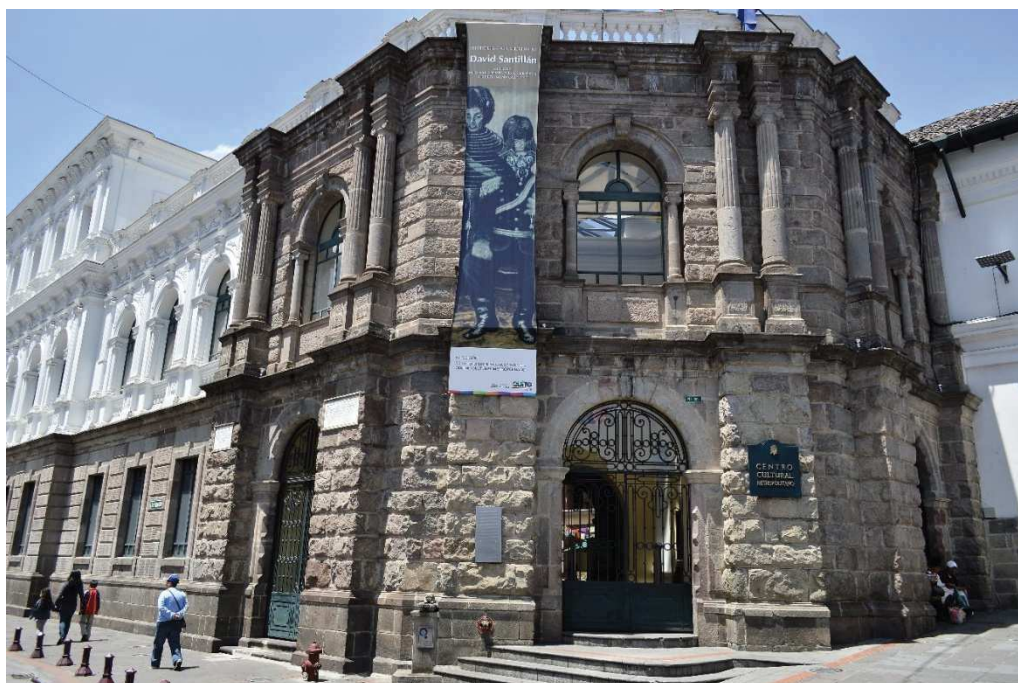


Figura 8. Centro Cultural Metropolitano



Figura 9. Convento del Carmen Alto



Figura 10. Convento del Carmen Bajo



Figura 11. Convento Santa Clara



Figura 12. El Panecillo

1.2.3.13 Hotel Casa Gangotena

La Casa perteneciente a la familia Gangotena sufrió un gran incendio en 1914, por lo que debió ser reconstruida, posteriormente se la rehabilitó dándole un ambiente palaciego, siendo considerada como parte del Patrimonio Cultural de la ciudad. Empezó a funcionar como un hotel de lujo cuyo excelente servicio determinó que se le otorgue: primer puesto como mejor hotel del Ecuador, primer lugar como mejor hotel en Sudamérica, primer lugar para el romance en el Ecuador y sexto lugar como mejor hotel en el mundo (premios Traveler's Choice otorgados por Trip Advisor). Se encuentra ubicado en el flanco sur de la Plaza de San Francisco, posee 3 plantas y 31 habitaciones con un espectacular estilo de gran elegancia y sofisticación. **Fig. 13 pág. 24.**

1.2.3.14 Iglesia San Agustín

Ubicado en la calle Chile entre Guayaquil y Flores, San Agustín es un templo cuya construcción culminó en 1669. En su fachada principal destacan decorativos españoles de estilo barroco. En su interior se puede visitar el museo "Miguel de Santiago" y la "Sala Capitular", donde se firmó el acta del Primer Grito de la Independencia el 10 de agosto de 1809. **Fig. 14 pág. 24.**

1.2.3.15 Iglesia de la Compañía de Jesús

En 1605 San Ignacio de Loyola (Militar y religioso de España) inicia la construcción de la Iglesia de la Compañía de Jesús que es una de las iglesias más importantes del Centro Histórico de Quito por su estilo barroco, sus tallados elaborados por los artistas de la "Escuela Quiteña" y su recubrimiento interior de "pan de oro" (fina lámina de oro que se pega a los tallados) de 23 quilates.

A esta iglesia también se la ha llamado "Templo de Salomón de América del Sur" por sus columnas de estilo salomónico en forma de espiral ascendente. En el interior de esta iglesia se encuentran 2 pinturas muy famosas la del "Juicio de

Dios” y la del “Infierno” copia de la original, famosa por su forma de mostrar a los pecados de una manera cruda y cruenta (Diario El Comercio, 2013). **Fig. 15 pág. 25.**

1.2.3.16 Iglesia de la Merced

Inspirada en la iglesia de la Compañía de Jesús, la iglesia de Nuestra Señora de la Merced, construida a inicios del siglo XVII, ubicada en las calles Mejía y Cuenca en la plaza del mismo nombre, posee una belleza excepcional. Su retablo mayor es obra de Bernardo de Legarda, y posee la imagen de la Virgen de la Merced en piedra. Esta iglesia se encuentra ubicada en las calles Chile y Cuenca y está rodeada de locales comerciales y los Centros Comerciales del Ahorro, por lo que esta zona es muy concurrida. **Fig. 16 pág. 25.**

1.2.3.17 Iglesia de El Sagrario

El Sagrario, templo católico que se encuentra construido a un lado de la Catedral Metropolitana, su construcción inició en 1706 y se la terminó en 1747 expresa la riqueza del estilo renacentista italiano y del barroco quiteño en sus obras y arquitectura. Reluce el retablo del altar mayor que fue dorado por el artista Bernardo de Legarda uno de los principales exponentes de la Escuela Quiteña. **Fig. 17 pág. 26.**

1.2.3.18 Iglesia de Santa Bárbara

Construida en 1576 en honor a Santa Bárbara, está ubicada en la calle García Moreno y Manabí, fue la primera parroquia eclesiástica de la ciudad de Quito. Esta construcción es visitada cada año en Semana Santa ya que posee una de las cruces del recorrido de la “Calle de las 7 cruces” (calle con siete iglesias). **Fig. 18 pág. 26.**



Figura 13. Hotel Casa Gangotena



Figura 14. Iglesia San Agustín



Figura 15. Iglesia de la Compañía de Jesús



Figura 16. Iglesia de la Merced



Figura 17. Iglesia de El Sagrario



Figura 18. Iglesia de Santa Bárbara

1.2.3.19 La Guaragua (edificación)

Construcción ubicada entre las calles Galápagos y Vargas, forma parte de los lugares tradicionales y poco comunes de la capital, al ser una casa que cruza por completo hasta el otro lado de la calle formando una especie de puente con decorados a los cuales se los denomina “guaraguas” y por eso esta edificación ha tomado este particular nombre. **Fig. 19 pág. 28.**

1.2.3.20 Monumento a Federico González Suárez

Jesuita, arqueólogo e historiador ecuatoriano, nacido en 1844 y autor de la “Historia General de la República del Ecuador”, **Fig. 20 pág. 29.**

1.2.3.21 Museo de Arte Camilo Egas

Se encuentra en las calles Venezuela y Esmeraldas a 5 cuadras de la Plaza Grande, es un museo especializado en arte moderno de Camilo Egas, donde podemos encontrar obras de estilo indigenista, expresionista, cubista y abstracto. Este es un espacio dedicado al arte y a la cultura. **Fig. 21 pág. 29.**

1.2.3.22 Museo Casa del Alabado

Casa El Alabado, abrió sus puertas en 2010 y custodia un patrimonio arqueológico de aproximadamente 5.000 piezas de las cuales 500 son exhibidas permanentemente. La exposición consiste en vestigios de arte precolombino pertenecientes a diferentes culturas que habitaron las regiones del Ecuador. **Fig. 22 pág. 30.**

1.2.3.23 Museo Casa de Sucre

Este museo alberga recuerdos de guerra y objetos personales del Mariscal Antonio José de Sucre y su esposa. Después que el Ministerio de Defensa

adquiriera esta propiedad, la adecuó y convirtió en el museo Casa de Sucre, éste abrió sus puertas en 1977. **Fig. 23 pág. 30.**

1.2.3.24 Museo de cera Mena Caamaño

En 1957 Mena Caamaño (coleccionista de arte) donó su grandiosa colección al Municipio de la ciudad y así se funda este museo que cuenta la vida en el tiempo de la colonia y la lucha de los próceres (alta dignidad de la época colonial) para liberarse de la Corona Española. Este museo es famoso por sus representaciones con estatuas en cera de escenas de la masacre de 1808. **Fig. 24 pág. 31.**



Figura 19. La Guaragua



Figura 20. Monumento a Federico González Suárez



Figura 21. Museo de Arte Camilo Egas



Figura 22. Museo Casa del Alabado



Figura 23. Museo Casa de Sucre



Figura 24. Museo de cera Mena Caamaño

1.2.3.25 Museo de la Ciudad

En 1998 el Museo de la Ciudad abrió sus puertas en las instalaciones del Antiguo Hospital San Juan de Dios, el cual funcionó desde 1565 hasta 1974. El museo presenta exposiciones permanentes y temporales artísticas y culturales aparte de promover el reconocimiento y revalorización del patrimonio vivos del Distrito Metropolitano de Quito. **Fig. 25** pág. 34.

1.2.3.26 Museo Numismático

Conocido como “Museo de la Moneda” se encuentra en el antiguo edificio del Banco Central, donde se expone la historia del sistema monetario del Ecuador pasando por el trueque, la concha spondylus, la moneda española, el Sucre y sus “sábanas” (billetes de gran tamaño) hasta la incorporación del Dólar americano. **Fig. 26 pág. 34.**

1.2.3.27 Palacio Arzobispal

Esta edificación construida en el siglo XVI se encuentra en la parte norte de la Plaza Grande, es la sede principal de la Arquidiócesis Metropolitana de Quito y residencia del Arzobispo de la capital. El Palacio Arzobispal ahora también funge como centro de comercios turísticos con lugares de gastronomía y artesanías. **Fig. 27 pág. 35.**

1.2.3.28 Palacio de Carondelet

Con su estilo neoclásico, el Palacio de Carondelet es la Casa de Gobierno y residencia de los presidentes ecuatorianos, contruido por el Barón de Carondelet (Francisco Luis Héctor de Carondelet Presidente de la Real Audiencia de Quito en 1799). Su construcción comenzó en 1801 y está ubicado frente a la Plaza de la Independencia un punto turístico de gran importancia. En el actual gobierno, el Palacio de Carondelet fue abierto al público, con entrada gratuita. En su interior, se puede conocer las instalaciones históricas y además los regalos realizados al Presidente Rafael Correa quien decidió entregar estos al pueblo y exhibirlos. **Fig. 28 pág. 35.**

1.2.3.29 Palacio Municipal

Construido en 1973 por Sixto Durán Ballén tras el derrocamiento del antiguo Palacio Municipal. Este alberga varias oficinas entre ellas el Despacho del

Alcalde Metropolitano, los despachos de los Concejales, la Administración General. **Fig. 29 pág. 36.**

1.2.3.30 Plaza Grande de la Independencia

Esta es la plaza más importante de todo el Centro histórico y de la capital ya que alberga en sus alrededores al Municipio de Quito, a la Catedral Metropolitana, al Palacio Arzobispal y al Palacio de Gobierno.

En el siglo XVI era una simple explanada de tierra donde se efectuaba gran cantidad del comercio de la ciudad, también se la utilizaba como plaza de toros improvisada en eventos patrocinados por la Corona Española. Para el siglo XVIII se transforma a la explanada empedrada en el jardín privado del Palacio de Carondelet. Llegando al siglo XIX en la presidencia de García Moreno se enreja el jardín de la Plaza Grande con un cerramiento de hierro al estilo francés, importado de ese país.

Finalmente en la actualidad la Plaza Grande cuenta con jardineras y árboles aunque desprovista de su decorativo cerramiento, se ha convertido en el eje turístico de la capital.

Los días lunes a las 11:00 de la mañana se puede observar el cambio de guardia del Palacio de Gobierno. **Fig. 30 pág. 36.**



Figura 25. Museo de la Ciudad



Figura 26. Museo Numismático



Figura 27. Palacio Arzobispal



Figura 28. Palacio de Carondelet



Figura 29. Palacio Municipal



Figura 30. Plaza Grande de la Independencia

1.2.3.31 Plaza del Teatro

En esta plaza se encuentran el Teatro Variedades y el Teatro Sucre conocido por ofrecer entretenimiento cultural de alto nivel. Este lugar también sirve de punto de encuentro de los habitantes del Centro Histórico y en una de sus bancas se encuentra la estatua de Evaristo (humorista), un conocido personaje capitalino de antaño. **Fig. 31 pág. 39.**

1.2.3.32 Santo Domingo (Plaza, iglesia, convento y museo)

Nombrada así por su patrono Santo Domingo de Guzmán y construida en 1580 por la orden de los dominicanos, cuenta con una plaza de gran tamaño, una iglesia donde se da misa regularmente, un convento donde residen los dominicanos y el Museo Fray Pedro Bedón donde se exponen obras alusivas a los mártires de esta orden religiosa, de artistas de la Escuela Quiteña. En el centro de la Plaza de Santo Domingo se encuentra el monumento al Mariscal Antonio José de Sucre de nacionalidad venezolana: estadista, político, militar revolucionario y prócer de la independencia de América. **Fig. 32 pág. 39.**

1.2.3.33 San Francisco (Plaza, iglesia, convento y museo)

Es uno de los complejos más grandes y conocidos de la capital ecuatoriana, la Iglesia San Francisco alberga más de 3.500 obras de arte colonial. Su construcción empezó en 1537 y finalizó en 1680. Contó además con varias etapas de restauración y perfección las cuales llegan hasta la época moderna. San Francisco es el conjunto arquitectónico más grande de Iberoamérica con 3 hectáreas y media, es famoso por la conocida leyenda de Cantuña, en la cual se cuenta como el indio Cantuña realizó un pacto con el diablo para la construcción del atrio de la iglesia, pero logró salvar su alma puesto a que el diablo no pudo completar el atrio ya que Cantuña escondió una de las piedras. El museo ubicado en el convento de San Francisco, alberga alrededor de 400 obras de arte religioso colonial XVI XVII y XVIII y fue creado gracias a un

convenio ecuatoriano-español con la finalidad de salvaguardar este tesoro pictórico. **Fig. 33 pág. 40.**

1.2.4 Otros lugares y términos turístico de interés

Estos lugares han sido seleccionados por su calidad en servicios o productos y por ser un potencial atractivo para el turismo de la zona del Centro Histórico.

1.2.4.1 Bargeños

Los bargeños son muebles de madera característicos de los españoles, están formados por pequeños cajones adornados y solían ser utilizados para contener pequeños objetos valiosos, generalmente tenían cajones secretos usados como cajas de seguridad. Usualmente la técnica de la taracea (incrustaciones decorativas de madera, nacar, marfil, metales, entre otros) es utilizada para el desarrollo y producción de los bargeños, dicha técnica es decorativa y funciona uniendo pequeñas piezas de varios tipos de madera, tagua, concha entre otros. La incrustación de dichos materiales otorga a los objetos sobre los cuales se aplica, un aspecto estético y muy atractivo a la vista. **Fig. 34 pág. 40.**

1.2.4.2 Café Águila de Oro

Ubicado en la calle Benalcázar N3-123, funciona desde 1948 y se caracteriza por tener una gran variedad de cafés que se tuestan y muelen a gusto del cliente, su aroma inunda el ambiente y atrae al público en general. **Fig. 35 pág. 41.**

1.2.4.3 Café Plaza Chica

Cafetería localizada en el Palacio Municipal decorada en su frente con unas esculturas de bronce con forma de llamas (animal andino) ofrece desde el 2014 deliciosa comida orgánica y saludable que mantener el sabor tradicional de la comida quiteña. **Fig. 36 pág. 41.**



Figura 31. Plaza del Teatro



Figura 32. Santo Domingo (Plaza, iglesia, convento y museo)



Figura 33. San Francisco (Plaza, iglesia, convento y museo)



Figura 34. Bargeños



Figura 35. Café Águila de Oro



Figura 36. Café Plaza Chica

1.2.4.4 Colada morada

La colada morada es una bebida típica ecuatoriana, ésta se consume usualmente en el mes de noviembre específicamente por el Día de los Difuntos (2 de noviembre). Es acompañadas de guaguas de pan (figuras de pan en forma humana y decoradas con glacé). La colada morada generalmente está hecha con: harina de maíz negro, naranjilla, mora, piña, capulí, frutillas y sobre todo mortiños los cuales acentúan el color morado típico de esta bebida. En la actualidad se elaboran helados de sabores exóticos entre los cuales encontramos el sabor a colada morada, el cual se puede disfrutar todo el año y se lo vende en la calle La Ronda.

A la llegada de los españoles, los indígenas ya la preparaban pero usando sangre de llama y maíz negro, posteriormente la receta fue cambiando hasta llegar a las recetas actuales. (Alvarado, 2014) **Fig. 37 pág. 44.**

1.2.4.5 Dulces tradicionales

La ciudad de Quito, posee una gran variedad de dulces los cuales han trascendido en el tiempo por su calidad y sabor. Maíz dulce, maní enconfitado, colaciones, mistelas, entre otros, ofrecen a los turistas sabores diferentes a los que ellos están acostumbrados. Es tan famoso el sabor de los dulces quiteños, que anualmente se realiza una feria de dulces tradicionales de Quito. **Fig. 38 pág. 44.**

1.2.4.6 Empanadas de morocho

Las empanadas de morocho, hechas a partir de la masa de una variedad de maíz blanco suelen rellenarse con arroz, pollo o carne, son empanadas fritas en abundante aceite y se sirve con ají. **Fig. 39 pág. 45.**

1.2.4.7 El Quinde

Tienda artesanal especializada que promueve el turismo en Quito, ubicada en los bajos del Palacio Municipal. Su isotipo es el colobrí zamarrito pechinegro que es considerada el ave insigne de la ciudad de Quito. **Fig. 40 pág. 45.**

1.2.4.8 Heladería y cafetería San Agustín

Una de las cafeterías y primera heladería de la ciudad de Quito, con 156 años en el mercado ofrece un sinnúmero de delicias capitalinas que sus clientes aseguran, no han cambiado sus sabores tan tradicionales. Se encuentra una gran variedad de platos típicos, al igual que dulces tradicionales y helados de paila con sabores exóticos como taxo (fruta del Ecuador) **Fig. 41 pág. 46.**

1.2.4.9 Hotel Patio Andaluz

Hotel boutique de estilo colonial en el Centro Histórico de la ciudad de Quito, es un importante lugar para visitar por su belleza arquitectónica, su ambiente colonial, su gastronomía quiteña y su tienda de artesanías finas donde se puede encontrar recuerdos de gran calidad. En su patio central se exhibe un monumento de un “danzante” (personaje de las fiestas religiosas). **Fig. 42 pág. 46.**



Figura 37. Helado Colada Morada



Figura 38. Dulces tradicionales



Figura 39. Empanadas de morocho

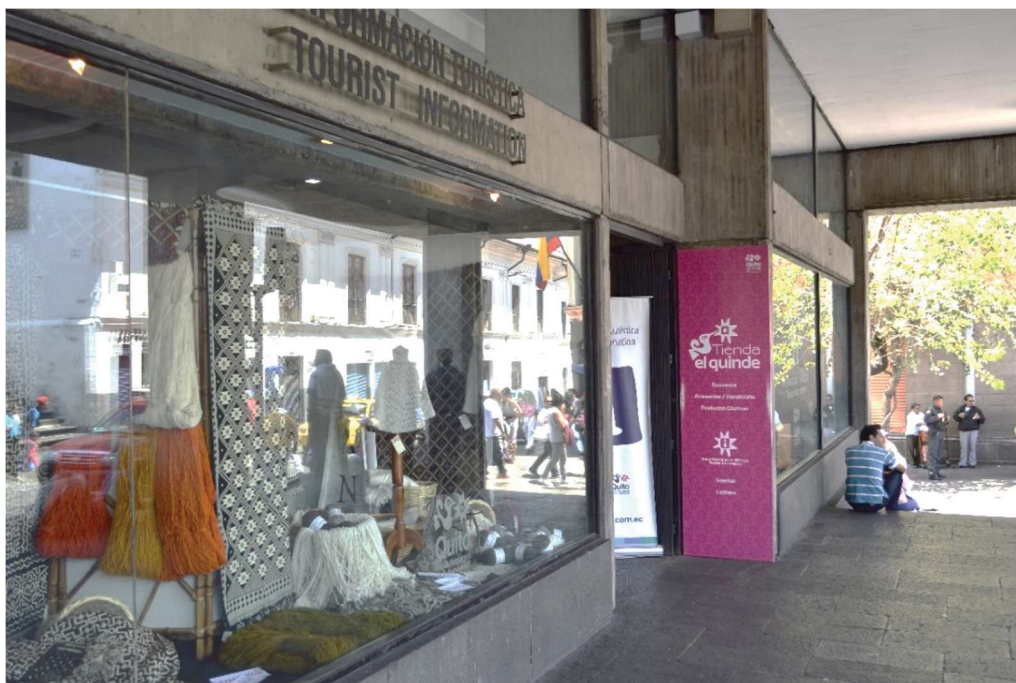


Figura 40. El Quinde



Figura 41. Heladería y Cafetería San Agustín



Figura 42. Hotel Plaza Andaluz

1.2.4.10 Libros usados Mundibooks

Alrededor del Centro Histórico existen diversos comercios que ofrecen: libros, revistas y discos de vinilo nuevo y usado. Mundibooks se encuentra ubicado en las calles Oriente y Vargas, en el local donde funcionaba antiguamente la librería La Luz que también comercializaba libros usados. **Fig. 43** pág. 47.

1.2.4.11 Tianguetz

Tianguetz, es un restaurante cafetería ubicada en los bajos de la Iglesia de San Francisco, posee un ambiente agradable con música típica andina. Además permite a sus clientes observar la Plaza de San Francisco en todo su esplendor. Tianguetz, ofrece también una tienda artesanal basada en el comercio justo, donde se comercia una gran gama de artesanías provenientes de todo el Ecuador. **Fig. 44** pág. 48.

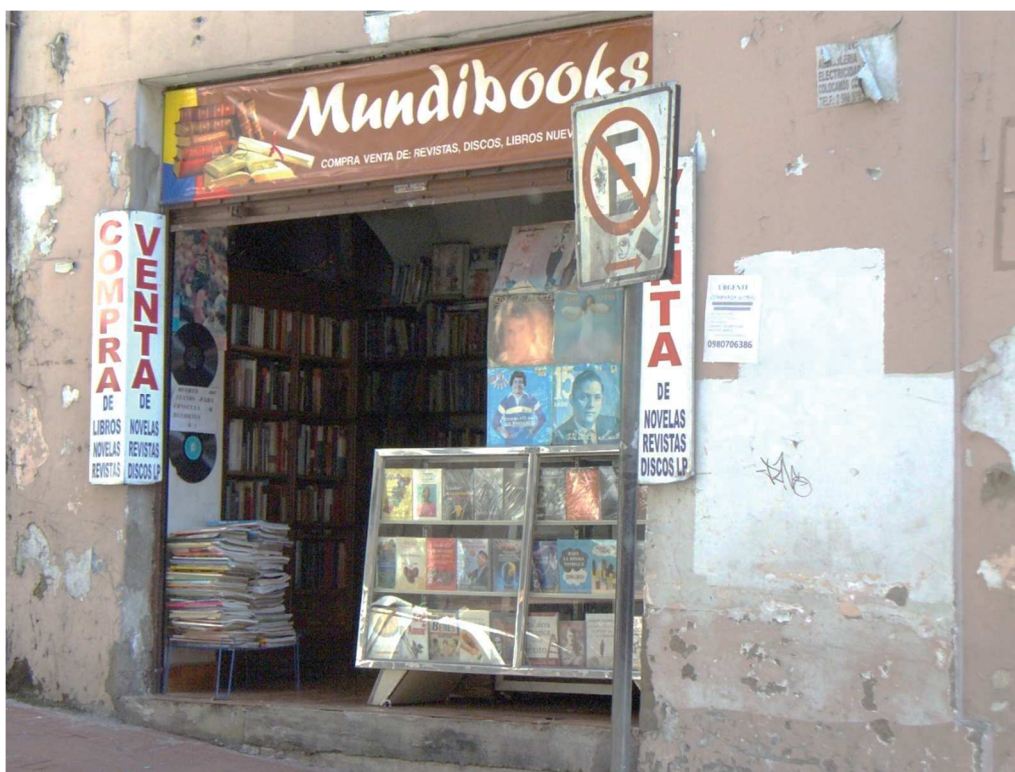


Figura 43. Libros usados Mundibooks



Figura 44. Tianguéz

1.2.5 Cultura quiteña

Podemos definir a la cultura como un conjunto de conocimientos, vivencias, ideas y costumbres propias de un lugar o una época. (The Free Dictionary, 2014).

Quito al tener influencia española e indígena, es poseedor de una inmensa cultura; la ciudad de Quito, es cuna de músicos, poetas, pintores, escultores y artistas de toda índole, mismos que han dejado su huella en la historia de la ciudad. A continuación se detallan algunos de los más importantes.

La **Escuela Quiteña** creada en 1542, fue una institución que enseñaba y producía trabajos artísticos de gran nivel. Entre sus principales exponentes tenemos a: Hernando de la Cruz con sus aclamadas pinturas de “El Infierno” y de “El Purgatorio”, Miguel de Santiago con sus obras “Los Profetas” y “La Virgen del Pilar”.

La escultura de la Escuela Quiteña se desarrolló principalmente en el siglo XVIII y sus principales artistas fueron: Bernardo de Legarda autor de la “Virgen de Quito” (1734), que se encuentra en el altar mayor de la Iglesia de San Francisco y también existe una reproducción de su obra en aluminio de 111 metros de altura, en El Panecillo y otro de los escultores destacados fue Manuel Chili más conocido como Caspicara que pasó a formar parte de los maestros escultores de la época y consagrándose con su obra “Cristo crucificado”.

Quito también es muy rico en **leyendas** que forman parte importante de su cultura, historias mitad real y mitad ficción que narran aventuras poco comunes que no se pierden en el tiempo. Entre las más conocidas tenemos: la del “Padre Almeida”, un sacerdote bohemio que termina viendo su propio entierro; la leyenda de Cantuña, un indígena que engaña al diablo para que construya una iglesia en una sola noche o la leyenda del “Gallito de la Catedral” en la cual una escultura de bronce revive a media noche para pelear con un borracho, así mismo es muy conocida la leyenda de la “Casa 1028” en la que un toro persigue a una hermosa niña llamada Bella Aurora hasta su casa y la mata.

Por otro lado tenemos los **juegos tradicionales**, que se han transmitido de generación en generación y muestran las costumbres de las anteriores generaciones de quiteños, los cuales se divertían con: el juego de la rayuela, los cocos, el sapo, el pan quemado, los ensacados, el pepo, la cometa, San Benito, a las escondidas, al agua de limón, los trompos, entre otros.

Otra manifestación cultural con influencia europea es la **música** la cual no solo ha acompañado los rituales religiosos, sino también a los festejos familiares y populares. Existen algunos géneros tradicionales del Ecuador y sobretodo de la capital como: albazos, sanjuanitos, paseítos, pasacalles y tonadas que tradicionalmente son interpretadas por las bandas de pueblo en las festividades populares.

Una banda de pueblo está conformada por 24 músicos que usan diferentes instrumentos como: saxofones, trompetas, tubas, bombos, clarinetes, tambores, platillos entre otros. Estas Bandas de Pueblo y la música, también forman parte de la cultura de la ciudad, tanto así que se las ha declarado Patrimonio Cultural por parte de la Unesco. (Diario el Mercurio, 2014)

La **cocina tradicional** muestra también la cultura de un pueblo, puesto que refleja los ingredientes que se utilizaban en la época y la forma tan particular de prepararlos. La gastronomía quiteña nos permite imaginar aquellos tiempos coloniales en los que se elaboraban platos que fusionaban recetas europeas con ingredientes propios de la zona tales como: maíz, papas, ají especias, chochos, quinua y hierbas aromáticas. Entre los platos más conocidos y apetecidos por propios y extraños tenemos: el locro de papa, el hornado, la fritada, el ají de chochos, las humitas (pastelillo de maíz) de sal y dulce, quesadillas, higos enconfitados, quimbolitos, higos con queso, pristiños, empanadas de viento y morocho, el ponche quiteño, el rocero, el canelazo, la colada morada que se prepara en el mes de noviembre y la famosa fanesca que se prepara en Semana Santa (entre el mes de marzo y abril) y consta de una sopa con 12 granos y bacalao seco.

Entre los lugares quiteños más destacados donde podemos encontrar la mayoría de estas manifestaciones culturales es la calle La Ronda. Cada una de sus casas, balcones, tiendas y restaurantes, nos muestran la cultura quiteña de antaño, desde el momento mismo en que se ingresa al lugar.

Existen también ritos y tradiciones muy arraigadas y vinculadas al aspecto religioso, así como en Semana Santa el “Arrastre de Caudas” que se realiza en la Catedral Metropolitana (esta tradición sólo se efectúa en Sevilla y en la ciudad de Quito) y la procesión del Jesús del Gran Poder, que parte de la iglesia de San Francisco y recorre el centro de Quito.

Por la fundación española de la ciudad de Quito que se conmemora el 6 de diciembre, se organizaban en los barrios, decoraban los balcones con flores y guirnaldas azules y rojas, se embanderaba la ciudad, se hacían bailes populares, concursos de juegos tradicionales, coches de madera, ollas encantadas y el tradicional desfile que iba desde el parque del Ejido hasta la plaza de Santo Domingo. También se realizaban corridas de toros en la Plaza Belmonte y posteriormente en la Plaza de Toros Quito.

Actualmente los desfiles se han diversificado para el norte y el sur de la ciudad, así como las actividades para conmemorar la fundación española de Quito, entre las que tenemos: entradas gratuitas en los museos, iglesias y centros culturales, conciertos, carreras de coches de madera, chivas (discoteca ambulante sobre un bus viejo) bailes populares, ferias gastronómicas y de dulces tradicionales, la feria internacional del libro, corridas de toros en la Plaza Belmonte, la elección de la Reina de Quito, entre otros. Todos estos aspectos mencionados y la calidez de su gente han hecho de Quito un maravilloso Patrimonio de la Humanidad apreciado por propios y extraños.

2 CAPÍTULO II. TURISMO

Se puede definir al turismo como las acciones que una persona realiza mientras viaja a un sitio diferente a su lugar de residencia habitual durante un período de tiempo menor a un año. (Definicion.de, 2014).

El turismo también es una actividad económica que ofrece servicios a los visitantes, y está relacionado con la prestación de servicios como: transporte, hospedaje, alimentación, comercio, uso de lugares recreacionales o de diversión, entre otros. Es tal la importancia de esta actividad que el Gobierno Nacional en el Plan Nacional del Buen Vivir, (2013 pág. 301) busca: “Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera”.

Existen distintos tipos de turismo y entre los principales están: de ocio, científico, negocios, urbano, ecológico, de aventura y el turismo cultural. (Amores, 2012). Este último es del cual se tratará en este trabajo de titulación, ya que según el Estudio de Tendencias de Turismo no Residente en el Ecuador (2011) del Ministerio de Turismo, “El 73,8% de los turistas no residentes realizó actividades relacionadas con el turismo cultural.” (Ministerio de Turismo, 2012, pág. 36).

El número de turistas de la ciudad de Quito, en los últimos 4 años creció en un 32% (del 2009 al 2013). De enero a septiembre del 2014 llegaron 502.340 visitantes, lo que significa un 10.3% más que en el mismo período del 2013. Con estos antecedentes se espera que en 2018, Quito recibirá 1 millón de turistas por año (Metro / Agencias, 2014), ávidos de conocer nuestro Patrimonio Cultural, especialmente localizado en el Casco Colonial de la ciudad, donde se encuentra riqueza arquitectónica (edificios y monumentos), artística (escultura, pintura y tallado) y gastronómica.

2.1 Turismo urbano y cultural

Como su nombre lo indica, este tipo de turismo se basa en visitar las ciudades por diferentes motivos sean estos: políticos, económicos, culturales, gastronómicos o por ocio. Este tipo de turismo se originó en la Edad Media, dado a que los mercaderes viajaban hacia las grandes ciudades con la finalidad de comercializar en ellas sus productos. De igual manera, en el siglo XV, los estudiantes visitaban las grandes universidades de diferentes países buscando conocimiento. (Info Rural, 2014).

En el Ecuador el turismo urbano esta un paso adelante del turismo rural, ya que en las ciudades se encuentran todos los servicios necesarios y comodidades requeridas por los visitantes. Aunque las tendencias de turismo actuales están dirigidas al turismo ecológico y de aventura, pero la falta de servicios básicos y de infraestructura no ha permitido un mejor desarrollo de este tipo de turismo en nuestro país.

Tratando específicamente del turismo urbano en la ciudad de Quito, a esta ciudad anualmente llegan 545 000 turistas con una estadía promedio de 7.3 días según Quito turismo (2013). Aunque de acuerdo a información obtenida por entrevistas, el tiempo efectivo de visita a la ciudad y sus lugares turísticos es de 3 días.

Según Quito en cifras (2014) los países que más visitan la capital son: Estados Unidos con 27% de turistas, Colombia 12%, España 7%, Venezuela con 5% y Alemania con 4%. Sólo el 6% de turistas que llegan a Quito son nacionales, es por eso que la mayoría de campañas del Ministerio de Turismo apuntan a estos países.

El turismo urbano al que se refiere en este trabajo es el turismo urbano-cultural ya que según Quito en cifras el 61% de turistas visitan el Centro Histórico para conocer sobre la cultura de Quito.

2.1.1 Ciudades turísticas del mundo

Una ciudad se visita por diversas razones, pero la principal es por la cantidad de lugares de interés cultural. Las urbes con mayor número de visitas según el Global Destination Cities Index 2013 de MasterCard, (que es un estudio de la cantidad de personas que visitan las ciudades más importantes del mundo), se encuentran: Londres con 15640000 visitantes, Bangkok 10350000, París 9700000, Singapur 9502000, Hong Kong 8139000, Nueva York 6219000, Dubái 6120000, Roma 6633000, Seul 4920000 y Barcelona 4695000. (Master Card, 2013)

En lo que se refiere a Sudamérica Quito se encuentra en el top 10 de las ciudades más visitadas.

También según New 7 Wonders, una organización dedicada a premiar a los destinos turísticos más importantes en 2014 ha colocado a la ciudad de Quito entre las 14 más importantes, acompañada de Londres, Habana, Seúl, México D.F, Barcelona y otros destinos turísticos más, los cuales son reconocidos a nivel mundial por su cultura e historia.

Además World Travel Awards, una organización que premia a los destinos más importantes y visitados por; su calidad hotelera, gastronómica y cultural, realizó su gala y premiación en la ciudad de Quito (2014). En esta ceremonia, se entregaron premios y reconocimientos a distintas categorías, dentro de las cuales, se encuentra Quito como Destino Líder de Sudamérica por segundo año consecutivo.

2.1.2 Campañas turísticas en el mundo

Los proyectos y campañas turísticas son actividades que realizan los países para atraer al turismo. Se requiere una fuerte aportación económica de la nación, para promocionar sus principales centros de atracción. Entre algunas campañas destacadas tenemos:

2.1.2.1 Brasil Sensacional



Figura 45. Brasil Sensacional

Tomado de: (Acuarela 2020, s.f.)

Fue una campaña lanzada a mediados del 2009 utilizada para resaltar los aspectos bellos y turísticos del país. La campaña muestra un Brasil paradisiaco lleno de playas, selvas, aventura, variada gastronomía y hasta posibilidades de negocios. Gracias a esta fuerte campaña publicitaria, los sitios promocionados por la misma incrementaron en un 30% su afluencia turística.

2.1.2.2 Visita Perú 2011

Perú, lanzó una espectacular campaña para llamar al turismo internacional a conocer el país bajo un concepto muy diferente al que se está acostumbrado. En la campaña se muestra que en Estados Unidos existe un pueblo llamado Perú, pero que el parecer sus residentes no tienen la menor idea que existe un país en Sudamérica con el mismo nombre, es aquí cuando el llevar un pedacito

del Perú sudamericano al Perú norteamericano, enseñándoles la gastronomía, cultura, leyendas festividades y todo lo que engloba la cultura peruana para promocionar el Perú como destino turístico.

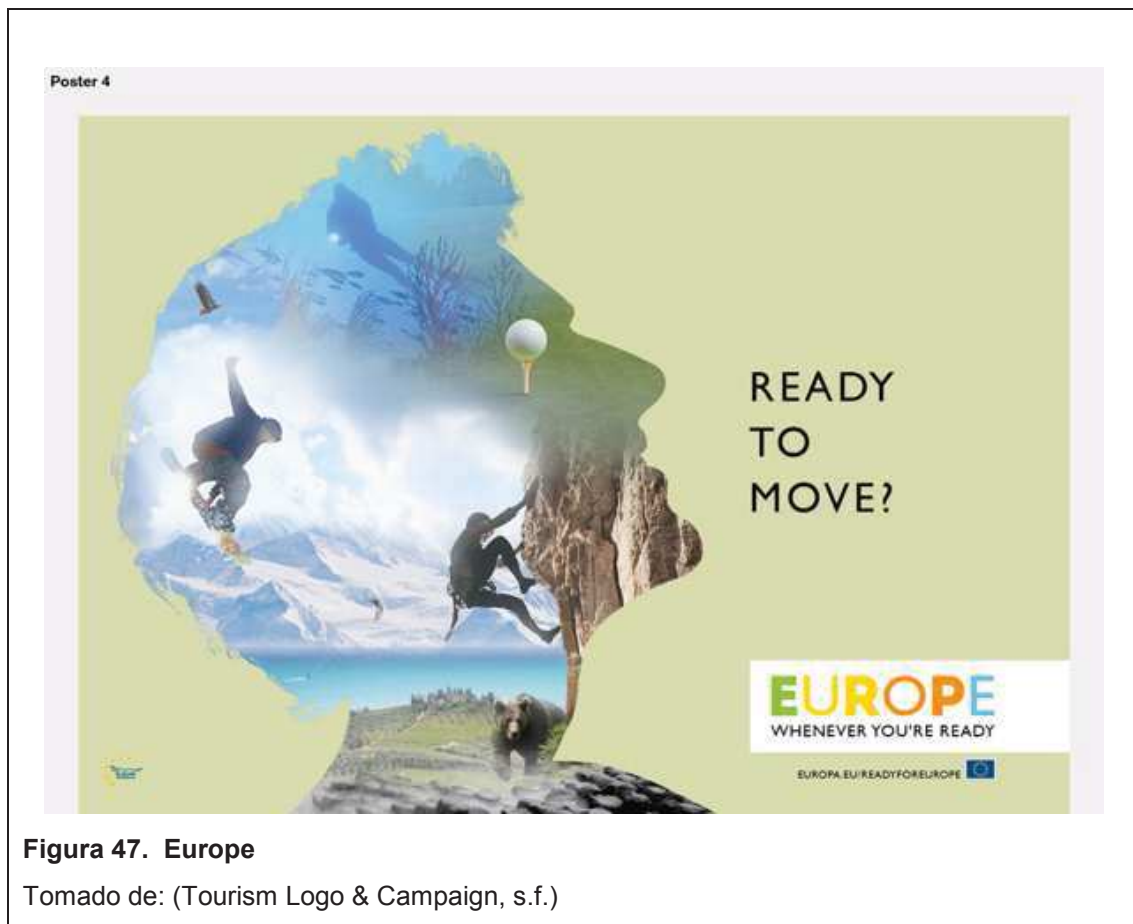


Figura 46. Visita Perú 2011

Tomado de (Gestion, s.f.)

Imagen del video que muestra a los peruanos acentuándola palabra Perú apropiándose de la identidad de su país. El Video completo se puede encontrar en: <https://www.youtube.com/watch?v=fAqFJP4N4ME>.

2.1.2.3 EUROPE



En 2012, la Unión Europea lanzó la campaña “Ready for Europe” (listo para Europa) donde realiza un contraste bastante claro entre las miles de emociones que uno puede sentir al conocer Europa. Con frases como “Ready to go back in time? Or see the future?” (¿Listo para retroceder en el tiempo? O ¿ver el futuro?) o “Ready for relaxing days?, Or Sleepless nights?” (¿Listo para días relajantes? O ¿Noches sin sueño?) La campaña muestra asimismo imágenes sobre la infinidad de posibles actividades que se pueden realizar al visitar Europa. Esta campaña recibió la medalla de plata en el festival de Cannes para TV y Medios. (EU Tourism Logo & Campaign, 2014).

2.1.2.4 Ecuador Ama la Vida / All you need is Ecuador

En nuestro país también se han llevado a cabo campañas turísticas masivas en las cuales se promociona nacional e internacionalmente al Ecuador, entre ellas se destacan: Ecuador Ama la Vida (2011), campaña que se desarrolló para crear una marca país y la campaña “All you need is Ecuador” (2013) que fue acogida y aceptada con gran éxito alrededor del mundo ya que la campaña se valió de una estrategia de comunicación llamada suspensión, donde se muestra solo un detalle o una parte del mensaje para crear interés en el espectador; fue así que en esta campaña se instalaron letras corpóreas de gran tamaño alrededor de las más grandes ciudades del mundo y del Ecuador. Las personas se acercaban a preguntar la razón de por qué se encontraba esa letra aparentemente sin sentido en medio de plazas o parques de alto tránsito y se encontraban con la explicación de la nueva campaña turística de Ecuador.

Esta campaña también fue criticada por algunas similitudes con otras campañas y contenidos internacionales, así como por la música escogida que fue tomada de los Beatles, artistas ajenos a nuestra cultura.

Esta campaña se trata sobre la diversidad de paisajes, animales y experiencias que existen en el país. (Ministerio de Turismo, 2014).





Figura 49. Campaña Ecuador Ama la Vida

Tomado de: (Ministerio de turismo, s.f.)

2.2 Quito y el turismo

Quito, Destino Líder de Sudamérica dos años consecutivos según los World Travel Awards, (World Travel Awards, 2014) es una ciudad que se ha destacado en el entorno turístico los últimos años. Con un centro histórico, una mitad del mundo y otros atractivos turísticos famosos a nivel mundial, Quito es visitado a diario por turistas en búsqueda de lugares nuevos e interesantes que se encuentran con una ciudad que es un mundo nuevo todos los días.

Según datos aportados por Quito Turismo, los visitantes que buscan actividades de carácter cultural ocupan el primer lugar en número de visitantes, con el 61% del total de turistas que llegan a la ciudad de Quito, siendo los sitios preferidos: las iglesias, la calle La Ronda y El Panecillo.

2.2.1 Principales puntos turísticos de la ciudad de Quito

Las guías turísticas de la ciudad promocionan, como es de esperarse a todo Quito como un conjunto de atractivos, sin embargo existen aquellas que sobresalen a la mayoría, lugares, que atraen al turista desde cualquier parte del mundo. Estos puntos, tan llenos de historia, cultura y alegría, han llevado a Quito a ser lo que es hoy en día y a ganar todos los premios en turismo que ha alcanzado. Es así cómo se divide turísticamente a la ciudad en tres áreas importantes.

- Turismo en el Casco Colonial

El centro de la ciudad cuenta con una influencia histórica bastante fuerte y el hecho de estar perfectamente conservado, permite al turista viajar a otras épocas. Es más, según “Quito en cifras”, (Quito Turismo, 2013) un 61% de los turistas, visitan el Centro Histórico de la ciudad.

Una alianza entre el Gobierno, el Municipio y empresas privadas impulsa proyectos inmobiliarios en barrios pertenecientes al Centro Histórico como: San Diego, San Blas, la 24 de mayo y el Cumandá. Mediante facilidades como bonos y créditos se trata de evitar que el Centro Histórico disminuya su población con el fin de mantener su imagen y el dinamismo de la zona. (Inmobiliarium, 2014)

El Casco Colonial de Quito, a más de sus hitos turísticos, alberga oficinas y residencias del Gobierno Central y Municipal junto con los más variados negocios, así como las viviendas de muchos quiteños. Este conjunto hace especial al Casco Colonial de Quito ya que el turista tiene una experiencia única, porque de primera mano puede conocer: las costumbres, la forma de vida y el carácter de los capitalinos.

- Turismo en el Quito moderno

Quito no solo es la parte antigua, sino que también encontramos otros atractivos turísticos que permiten observar a la ciudad desde un punto de vista completamente diferente. El Teleférico, el Museo Guayasamín, la Casa de la Cultura Ecuatoriana y La Mariscal, son los atractivos turísticos más fuertes después del Centro Histórico, con el 22% de visitas de turistas. Esto se debe a la variedad de entretenimiento que se puede encontrar en esta área, la cual es llamativa principalmente para el turista joven, por la gran oferta de bares y discotecas. También es enriquecedor pasear por el Quito moderno que se extiende especialmente hacia el norte de la ciudad donde encontramos hermosos edificios, amplios y variados centros comerciales que contribuyen al esparcimiento de los visitantes que llegan a la ciudad.

- Turismo en los alrededores de la ciudad de Quito

El 17% de turistas que visitan Quito, llegan a sus alrededores, principalmente a la Ciudad Mitad del Mundo, sede de la UNASUR (del 17% de turistas, su 60.3% llega a la Mitad del Mundo).

También son atractivos los valles que rodean a la ciudad, como: Cumbayá, Tumbaco, Sangolquí, Mindo entre otros. Estos lugares son muy concurridos por su clima, por su entorno de naturaleza y por su gran oferta culinaria típica ecuatoriana.

Para concluir podemos rescatar que la variedad de lugares a los que se puede acceder en Quito la han posicionado como una de las ciudades con mayor atractivo turístico tanto, para visitantes nacionales como extranjeros.

3 CAPÍTULO III. INCORPORANDO EL DISEÑO

Pese a que el Diseño es un término utilizado para conceptualizar campos creativos, no es solo eso, el Diseño es una forma de solución de problemas, es realizar un esquema, bosquejo o idea previa al enfrentamiento de algún punto a solucionar. “Diseñar para los ojos es diseñar para el cerebro, el órgano más complejo y el que rige todas nuestras actividades y nuestra conducta. El ojo y el cerebro hacen todo.” (Costa, 2007, pág. 11).

A lo largo del tiempo las imágenes se han usado para comunicar, sin embargo el Diseño como tal tiene sus primeros referentes en libros como el “Libro de Kells”, hecho en Irlanda, en el año 800, en el que se encuentran ilustraciones alegóricas sobre el texto. Otra muestra en la historia del Diseño Gráfico son las Biblias, que los monjes escribían e ilustraban en la Edad Media.



Figura 50. Página del Libro de Kells

Tomado de: (Hermitella, s.f.)



Figura 51. Página de la Biblia de Bucaresti 1688

Tomado de: (Crestinortodox, s.f.)

A finales del siglo XVIII llegó la Revolución Industrial en la que se da un boom del Diseño tanto Gráfico como Industrial. Los productos elaborados por la industria, aparte de utilitarios, debían ser funcionales y estéticos. Al ser la producción masiva, no solo se necesitaba muchos prototipos, sino que se desarrolló también: material publicitario, empaque, embalajes, el estudio de los materiales y estudios ergonómicos entre otros temas.

Adelante en la historia tenemos la propaganda política y de guerra que se valían del Diseño Gráfico, para mostrar distintos mensajes que promovían los ideales de sus líderes.



Figura 52. Propaganda de Guerra

Tomado de: (Ushmm, s.f.)

Es recién en la década de los años 30 donde aparece el término “Diseño Gráfico e Industrial” y se lo empieza a utilizar con las personas que iban sistematizando esta profesión y que con el pasar de los años se llegaría a ciertas normalizaciones.

Existieron también movimientos estéticos y artísticos que hicieron evolucionar al Diseño Gráfico como: el Art Nouveau, el Dadaísmo, el Decoestructivismo, Futurismo, entre otros.

Finalmente en la actualidad encontramos que la utilización del Diseño Gráfico e Industrial es vital para: informar, innovar, mejorar, suplir una necesidad y ornamentar para vender un producto, siendo uno de los medios más importantes para comunicar.

3.1 Tendencias actuales del Diseño Gráfico

En la actualidad las tendencias de diseño son amplias y variadas, gracias a la globalización y a la información que está disponible en internet. Muchas de estas se han mezclado, incorporando indistintamente sus estilos. Especialmente en cuanto se refiere a diseño industrial, la corriente actual es el “Minimalismo” “tendencia artística surgida en Estados Unidos que reduce las obras a sus formas o estructuras geométricas, buscando la máxima expresión con los mínimos medios” (Word Reference, 2014).

Cualquier objeto en el que haya sido incorporado el diseño, salta rápidamente a la vista, creando una sensación de equilibrio y coherencia, que llama al lector a interesarse en el tema y seguir buscando más información, como menciona Cornejo Murga (s/a, pág. 3) “Simplemente recordamos lo que nos interesa”.

Para diseñar es necesario combinar el conocimiento y las técnicas en temas como:

Cromática, la forma, la semiótica y la tipografía. Analizando las tendencias actuales del Diseño Gráfico y Web, se presentan varias páginas de multinacionales famosas por su imagen:

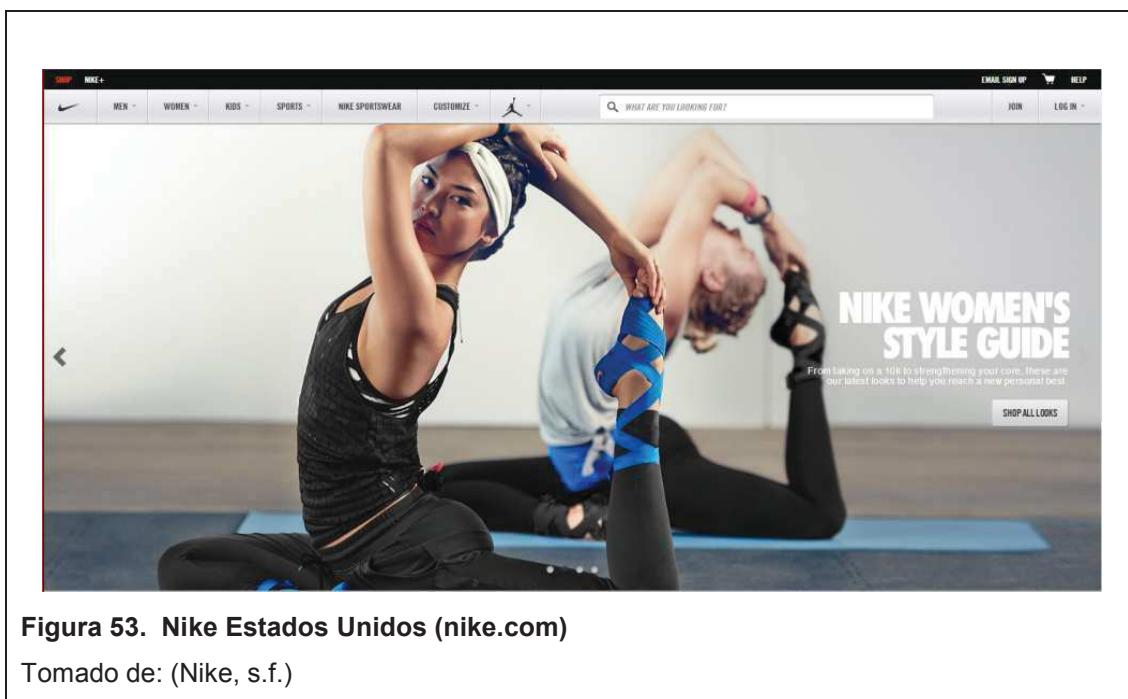


Figura 53. Nike Estados Unidos (nike.com)

Tomado de: (Nike, s.f.)

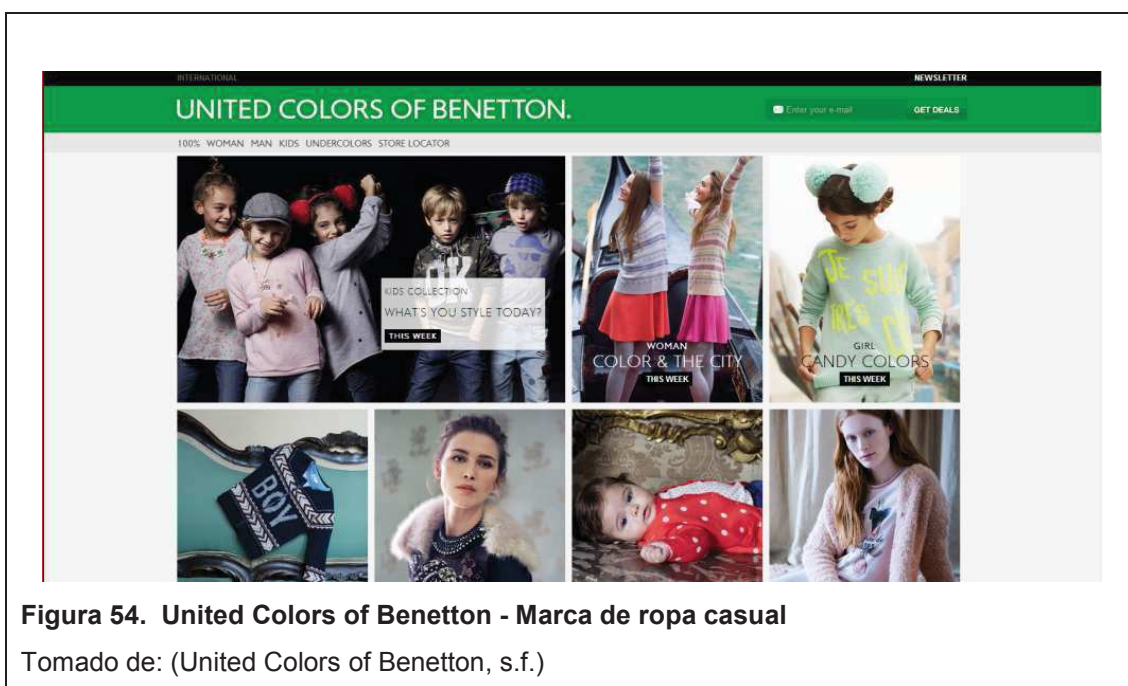


Figura 54. United Colors of Benetton - Marca de ropa casual

Tomado de: (United Colors of Benetton, s.f.)

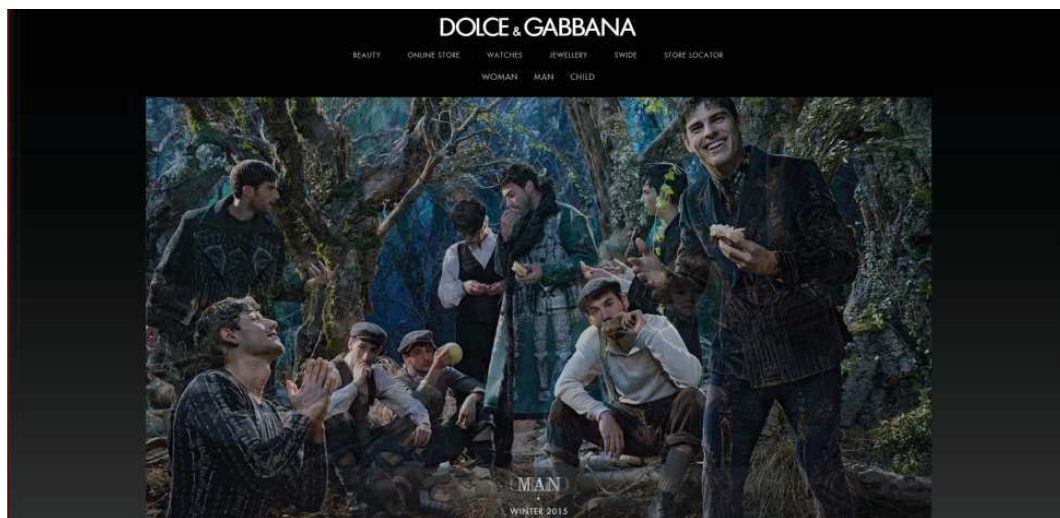


Figura 55. Dolce & Gabbana - Accesorios de moda

Tomado de: (Dolce y Gabbana, s.f.)



Figura 56. Wacom - Empresa de accesorios multimedia para diseñadores y artistas

Tomado de: (Wacom Inc. s.f.)

Posterior al análisis se encontraron las siguientes tendencias actuales del Diseño Gráfico que son comunes en las marcas revisadas y en muchas otras:

- Uso de tipografía clara y simple

El uso de tipografías principalmente sans-serif (sin remates o terminales decorativas) o Palo seco, son escogidas por su facilidad de lectura y elegancia visual.

- Diseño limpio

El diseño es simple, minimalista y llamativo, invita al usuario a explorar el sitio.

- Imágenes a pantalla completa

Ayuda a crear una atmósfera envolvente que atrae al usuario.

- Contenido simple

Evita el exceso de información, permitiendo que la información llegue clara y directamente. Emite mucho significado con pocas palabras sin abrumar al lector.

- Simulación de pantalla táctil

Con los últimos avances tecnológicos en dispositivos móviles, las páginas web deben transmitir la idea de estar pensadas para ser usadas de forma amigable tanto en el computador como en el dispositivo móvil.

3.2 Diseño Gráfico aplicado al turismo

En el campo del turismo el Diseño Gráfico cumple un papel importante, pues usa sus herramientas para expresar información en un lenguaje universal, que son de utilidad a turistas nacionales o extranjeros. El Diseño Gráfico no sólo busca una presentación atractiva, sino principalmente comunicar información en forma clara, fácil y dinámica para promover el turismo.

El diseñador gráfico es el encargado de dar vida a toda información turística: logos, revistas, afiches, volantes, rótulos, vallas, postales entre otras, así como aplica su criterio para desarrollar documentos e información del turismo tan variada como: libros, revistas, mapas, guías, diseño de páginas web o aportes para el diseño de aplicaciones digitales.

3.2.1 Diseño gráfico y digital aplicado al turismo en otras ciudades

Existen muchas guías turísticas con información variada sobre ciudades y lugares de interés. Una de las guías más conocidas en todo el mundo es Lonely Planet (producida en Estados Unidos), la cual se distribuye alrededor del planeta y posee vasta información de distintos países acompañada de mapas con un atractivo diseño.

Existe un proyecto de guía web llamada “Quédate”, de la Junta de Andalucía en el que los residentes de esta zona, muestran su lugar predilecto de la región con fotografías y breves descripciones, mostrando así sus lugares preferidos de esta ciudad y alrededores a propios y extraños. (Gobierno de Andalucía, 2011)



Figura 57. Guía digital de Andalucía

Tomado de: (Gobierno de Andalucía, s.f.)

Francia no se queda atrás y posee una página web llamada “France-Voyage” que funciona a modo de guía básica sobre los sitios de interés de cada región y ciudad de este país. Cuenta con una breve explicación sobre los atractivos de cada sitio, una galería de imágenes y un mapa vial de la zona. (France Voyage Org, 2014)

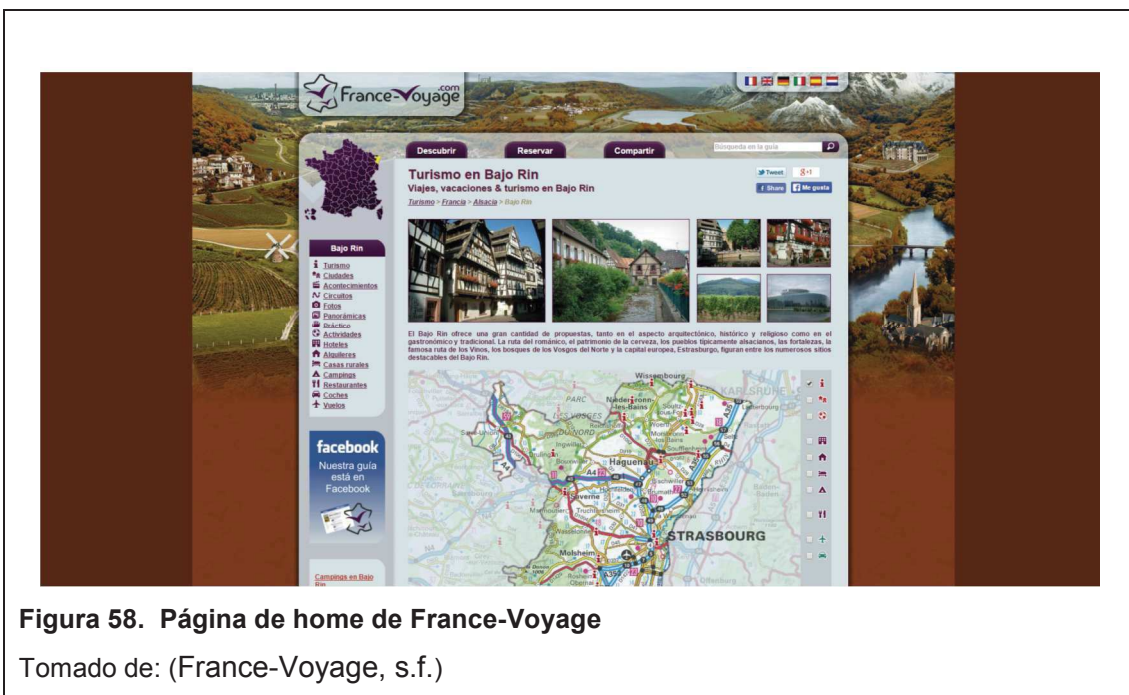
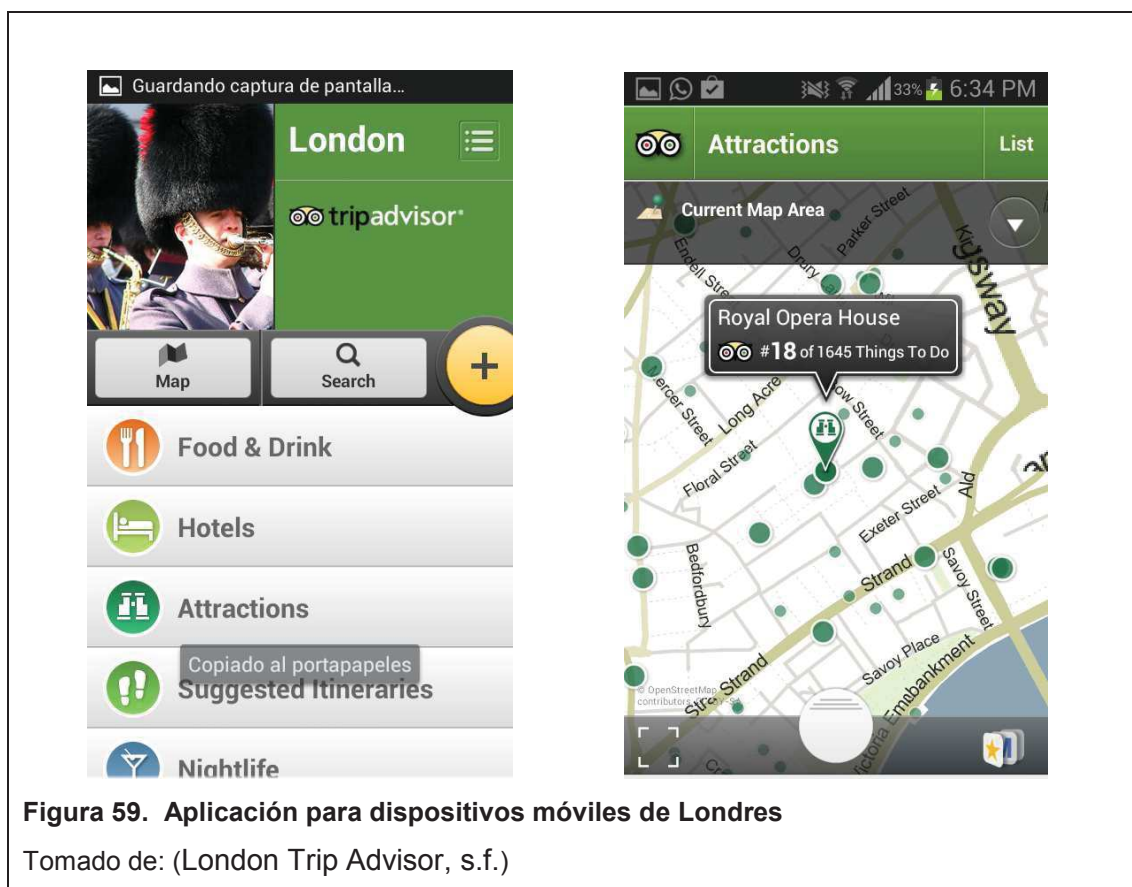


Figura 58. Página de home de France-Voyage

Tomado de: (France-Voyage, s.f.)

En lo que se refiere a aplicaciones móviles para el turismo, un buen ejemplo europeo es London City Guide, que indica dentro del dispositivo inteligente, lugares de interés público como: restaurantes, iglesias, parques, sitios históricos entre otros. **Fig. 51 pág. 63.**

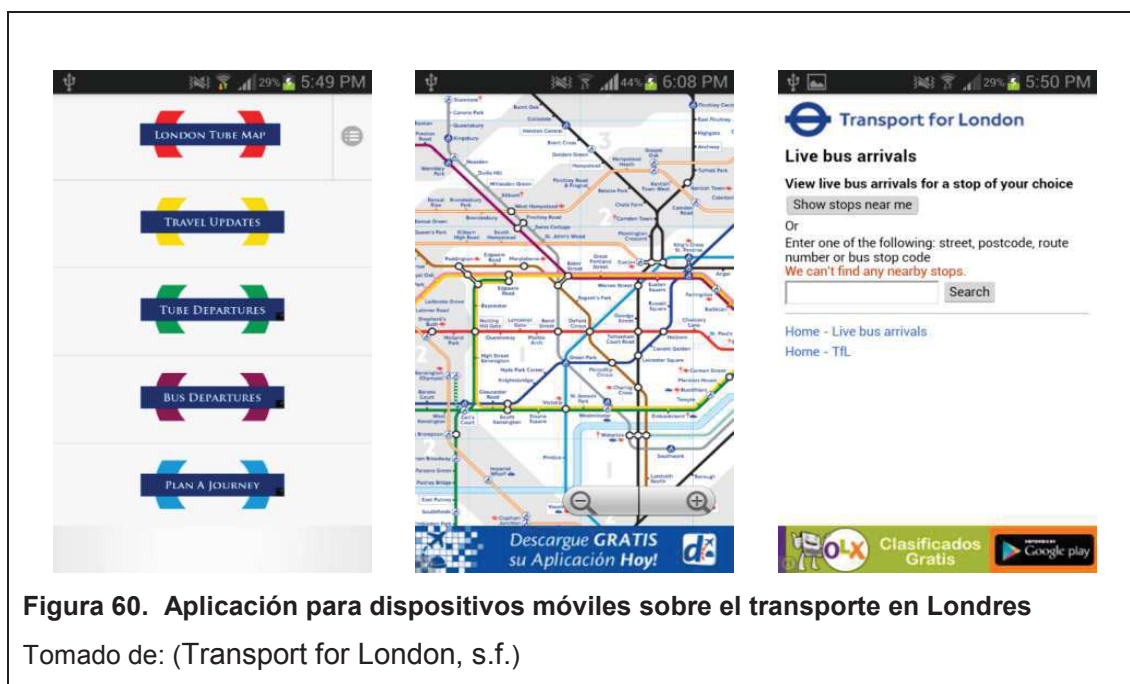
Se apoya principalmente de un mapa donde se ubican marcadores señalando diversos sitios, pero no se muestra la manera de llegar. La información en esta aplicación es muy limitada y básica ya que está pensada para usarse solamente como un mapa en versión digital.



Londres por ejemplo es una ciudad en la cual se tienen que movilizar alrededor de 7 millones y medio de personas, posee un muy complejo sistema de transporte como: buses, taxis, ferrocarriles subterráneos, entre otros. Tanto para nacionales como extranjeros en esta ciudad se ha hecho necesario proporcionar información precisa para la gran cantidad de usuarios. Una gran ayuda es la

aplicación “London Transport” la cual está en fase de prueba ya que su diseño y contenido sigue en desarrollo.

Esta aplicación ofrece un menú con distintas páginas de información, aunque solo pueden ser utilizadas con internet, al ingresar a ciertas opciones como en este caso a la sección “Bus Departures” (salida de buses) nos da la opción de buscar paradas cercanas o encontrar otras paradas de la ciudad.



Esta aplicación también cuenta con un mapa de las rutas de transporte del metro de la ciudad que están divididas por colores, las estaciones también están señaladas, pero su comprensión es difícil ya que no muestra donde se encuentra la persona.

En América Latina también existe este tipo de aplicaciones. Una empresa que desarrolla guías digitales de distintas ciudades, ofrece la guía de la ciudad de Buenos Aires (la aplicación móvil comparte el nombre de la ciudad de Buenos Aires-Argentina), lamentablemente esta aplicación no ofrece una cantidad amplia de información y la carencia casi total de orden y diseño hace que no sea muy usada.



Figura 61. Aplicación para dispositivos móviles de Buenos Aires-Argentina

Tomado de: (Buenos Aires, s.f.)

Otra aplicación es “PMB” o “Pick me Bus” (llévame bus) que es casi como una red social del transporte público creada por 3 argentinos, pensada para mejorar la experiencia de viajes urbanos en América Latina. Se integran cosas muy novedosas como la capacidad de reportar a los usuarios si el bus o transporte está lleno o atascado en el tráfico, al igual que la hora aproximada del arribo a las paradas y hasta puedes compartir comentarios sobre el transporte o cualquier información con tus amigos.

La aplicación en sí tiene un diseño estético muy agradable y amigable para su uso. Lamentablemente esta aplicación tan completa y estéticamente atrayente, no funciona en Ecuador y no tiene cargada en su base de datos contenidos completos de la ciudad de Quito, volviéndola inservible para los usuarios de esta ciudad.

Como se puede ver en la **Fig. 62**, la estación “24 de Mayo” se encuentra en el mapa, pero la aplicación no funciona y no la encuentra.



3.2.2 Diseño aplicado al turismo en la ciudad de Quito

Gracias al apoyo del Municipio con Quito Turismo, se han desarrollado campañas publicitarias como: “Quito ciudad Maravilla” en septiembre del 2014. En esta campaña personajes tradicionales de la ciudad como Cantuña o el Chulla Quiteño visitaron 14 ciudades del Ecuador para promover el voto y que Quito pertenezca a las 7 ciudades maravilla del mundo. Con estas visitas se

aprovechó para dar a conocer la belleza y riqueza cultural de Quito, incentivando el turismo a la misma.

Entre las guías impresas con información de Quito tenemos: Revista “ALL YOU NEED IS ECUADOR.TRAVEL” (Ministerio del Turismo), El mapa turístico oficial (Quito Turismo), Guía Quito informativo Distrito Metropolitano (Produguías publicaciones), Lonely Planet Ecuador, Ubícate Guía urbana de Quito 2009 (EMOP), Guía Arquitectural de Quito 2 volumen (Alfonso Ortiz Crespo, 2011).

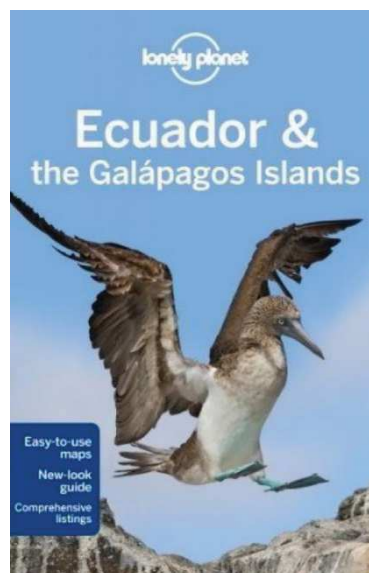


Figura 63. Portada Lonely Planet Ecuador

Tomado de: (Lonely Planet, s.f.)

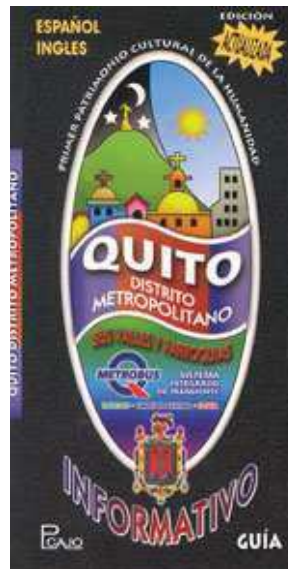


Figura 64. Portada Quito Distrito Metropolitano (Guía vial turística)

Tomado de: (Ecuadormall, s.f.)

También en Quito existen publicaciones apoyadas por el Municipio o Instituciones particulares sobre: gastronomía, historia, leyendas y tradiciones como: “Las Huecas de Quito” Instituto Metropolitano de Patrimonio 2013, “Quito: Tradiciones, leyendas y memorias” colección Antares 2002, “Vive y descubre Quito” Editorial Everest 2008, “Calles, casas y gente del Centro Histórico de Quito” Fernando Jurado Instituto Metropolitano de Patrimonio 2012.

Quito turismo también ha desarrollado una aplicación para la ciudad, en la que se encuentra gran cantidad de información sobre sitios de interés: como hoteles, bares, museos e iglesias. Tiene actualizaciones constantes y ofrece un modo “offline” el cual permite a los usuarios acceder a la aplicación en el caso de no contar con una conexión a internet.

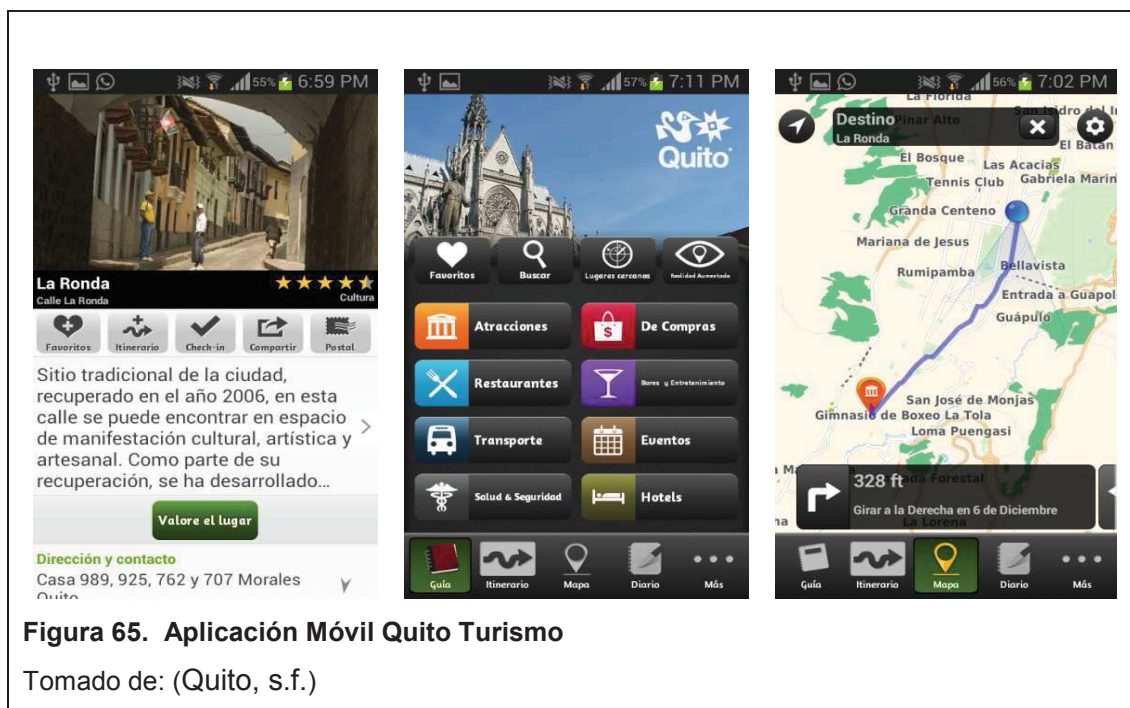


Figura 65. Aplicación Móvil Quito Turismo

Tomado de: (Quito, s.f.)

Esta aplicación, aunque bastante atractiva es muy limitada cuando hablamos de información de los lugares a visitarse y posee un mapa que muestra cómo llegar (solo en auto particular o taxi) a tus sitios de interés.

3.3 Diseño y movilidad en el turismo en Quito

Es primordial el uso del diseño para poder señalar correctamente las rutas y medios de transporte que son utilizados por los turistas. Ya que estas herramientas son utilizadas a diario, el diseño de las mismas debe ser claro y conciso, sin dar lugar a dudas. Como su nombre lo indica, el Centro Histórico se encuentra en el medio de la ciudad y esto hace que todo tipo de transportes públicos o privados confluyan en este sector facilitando el arribo de visitantes nacionales y extranjeros a los principales atractivos de la zona. Cuando se realizó la recuperación del Centro Histórico de Quito, se ampliaron las aceras para convertir este espacio y beneficiar a los peatones. Esto fue justamente para que la gente visite y conozca toda la riqueza cultural del Centro de primera mano y de una forma más cómoda y segura. También se ha adoptado la dinámica de transformar los días domingos algunas vías de la ciudad en ciclovías que llegan hasta el Centro Histórico que a su vez se vuelve únicamente peatonal.

4 CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA

4.1 Tema

Guía digital-impresa bilingüe sobre recorridos turísticos del Centro Histórico de Quito bajo el concepto de Zoológico Urbano.

4.2 Planteamiento del problema

Quito recibe anualmente miles de visitantes los cuales se hospedan en la ciudad un promedio de 7.3 días (Quito Turismo, 2013). En estos días, los turistas tienen varias opciones para visitar distintos lugares fuera de la ciudad, entre los que tenemos: visita al mercado indígena de Otavalo y a lagos de la zona (1 a 2 días), excursión al Parque Nacional Cotopaxi (1 día), recorrido avenida de los volcanes (ruto Quito-Riobamba 2 días), excursión a la ciudad de Baños (2 días), excursión a las termas de Papallacta (1 día), visita a Mindo y sus alrededores (1-2 días) entre otros. (Gray Line, 2013)

En promedio los turistas usan 3 días para visitar Quito y sus alrededores, la mayoría de turistas visita la ciudad Mitad del Mundo, “El Teleférico” de Quito, el Museo Guayasamín, la zona de la Mariscal, el centro financiero y el Centro Histórico; a este último se destina apenas 1 día, por esta razón el tiempo que un turista visita el Casco Colonial es muy corto y muchas veces no pueden realizar la gran variedad de actividades y atractivos que ofrece esta zona. Es por esto que este trabajo de titulación ofrece una nueva y diferente alternativa.

4.3 Objetivos

4.3.1 Objetivo general

Mejorar la experiencia turística de los visitantes del Centro Histórico de Quito, los cuales poseen un corto tiempo de estadía, permitiendo que conozcan en pocas horas la “esencia” del Casco Colonial de una manera dinámica y divertida.

4.3.2 Objetivos específicos

- a) Enriquecer la experiencia turística de los visitantes del Centro Histórico de Quito mediante rutas a lugares poco comunes que los normalmente visitados.
- b) Transmitir a los turistas una parte importante de la cultura quiteña mediante la degustación de la gastronomía local, la adquisición de artesanías y la interacción con las costumbres quiteñas, con el fin de impulsar y potenciar las ventas en esta zona.
- c) Potenciar el desarrollo turístico mediante la aplicación del proyecto en el centro de la ciudad con la posibilidad de ampliación hacia otros sectores importantes de la capital o ciudades del país.
- d) Desarrollar una guía informativa impresa y digital bilingüe del Centro Histórico de Quito dirigida a los visitantes de este espacio.
- e) Crear rutas turísticas con actividades nuevas y diferentes a las acostumbradas por los guías turísticos y los tours tradicionales en sus recorridos en el casco colonial.

4.4 Etapas de diseño

A través de la aplicación de herramientas digitales, se desarrollarán 2 tipos de guías: impresa y web. Para conseguir los objetivos señalados se ha realizado:

- Investigación y recopilación de datos, fotografías, entrevistas y encuestas para su utilización en las guías.
- Análisis e interpretación de la información obtenida.

- Planteamiento y desarrollo de rutas basadas en el tema escogido (zoológico urbano).
- Elaboración de material gráfico, digital e impreso.

4.5 Objeto de estudio

El Centro Histórico de Quito y sus principales hitos turísticos.

4.5.1 Público objetivo

Los sujetos de estudio son todos los visitantes de los hitos turísticos del centro de la ciudad. Entre ellos se encuentran turistas nacionales al igual que extranjeros. Por eso tomamos el perfil del turista que visita la ciudad de Quito según Quito en cifras 2013:

Edad:

Un 24% de turistas son jóvenes entre 18 a 30 años, el 35% de turistas tienen de 31 a 45 años, el 28% de turistas tienen de 46 a 60 años y solo el 13% son mayores a 60 años.

Educación:

Respecto a su nivel de educación el 53% de turistas tienen educación superior, el 24% posee un nivel de postgrado y el 23% educación secundaria.

Gasto diario del turista:

Corresponde a un promedio de 60 dólares diarios por persona, lo que representó un ingreso de divisas de 289 millones de dólares en el 2012 en la ciudad de Quito.

Nacionalidad:

Los turistas no residentes en Ecuador son principalmente norteamericanos con un 32%, el 35% son de países sudamericanos y finalmente el 21% son europeos

Nota: Datos obtenidos de Quito en cifras 2013 (Quito Turismo, 2013)

4.5.2 Situación inicial

Existen guías turísticas del Centro Histórico de Quito que son impresas y por esto limitadas en muchos aspectos, además la cantidad de información no siempre es la deseada, por otro lado en cuanto a guías digitales encontramos que la información puede ser mayor, pero se centran en mostrar sitios aislados donde se ofrecen distintos servicios tales como alimentación, hospedaje, entre otros.

Al realizar encuestas a los visitantes del Centro Histórico se encontró que los recorridos que efectuaban eran repetitivos y se enfocaban básicamente en mostrar las iglesias del Casco Colonial. Esto hacía que se genere cansancio, pérdida de interés y aburrimiento en los visitantes ya que solo realizaban pocos tipos de actividades y solo mostraban un aspecto del Centro Histórico.

4.5.3 Situación actual

Existe la tecnología para desarrollar guías que aprovechen de forma más didáctica y dinámica la rica información cultural que ofrecen los hitos turísticos del centro de la ciudad.

4.5.4 Situación ideal

Combinar la tecnología con el turismo y darle dinamismo para así potenciar al máximo la experiencia del visitante nacional e internacional, y que de esta manera pueda acceder a una mayor cantidad de información y experiencias con contenido cultural en el poco tiempo que visita esta parte de la capital.

4.6 Instrumentos de investigación

4.6.1 Entrevistas

Se realizaron a profesionales en turismo y residentes de Quito para obtener información relevante sobre lugares y actividades con contenido cultural en la zona del Centro Histórico. Esto aportó para tener una perspectiva más amplia sobre los temas a tratar y de esta forma establecer rutas turísticas que muestren distintos tipos de actividades para no enfrascar al visitante o turista en una sola actividad y de esta forma mostrar la mayor cantidad de riqueza turística y cultural de esta zona.

Ver Anexo 1

4.6.1.1 Interpretación de la entrevista a profesional de turismo

- Se ratifica que la visita específica a la ciudad de Quito oscila entre 3 a 4 días aproximadamente.
- El turismo cultural es el más fuerte en la ciudad de Quito.
- Los lugares más visitados son: el Centro Histórico (especialmente la Ronda), La Mariscal y la Mitad del Mundo.
- Uno de los tesoros de Quito es su Patrimonio intangible, la gente, su gastronomía y artesanía.
- El turismo seguirá desarrollándose como una actividad económica sustentable y en crecimiento en la ciudad de Quito.
- Quito Turismo está haciendo un buen trabajo.

4.6.1.2 Interpretación de la entrevista a residente del Centro Histórico

- Se obtuvo información sobre las fiestas de Quito.
- Se levantaron datos sobre juegos, comidas y leyendas tradicionales.
- Se ratifica que la Ciudad Mitad del Mundo es uno de los lugares turísticos más visitados.

Ver Anexo 2. Página 120

4.6.2 Encuestas descriptivas

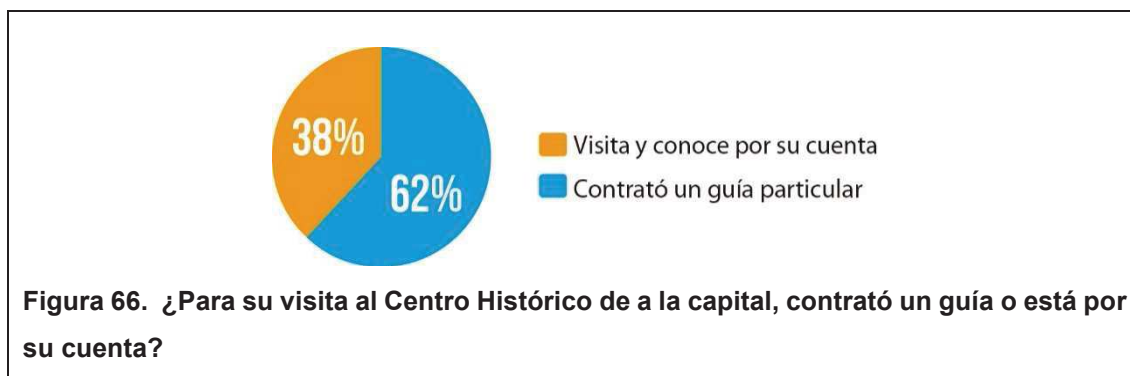
Estas encuestas proporcionaron información sobre la experiencia y visión de los turistas sobre: el Centro Histórico de Quito, sus experiencias, sentimientos y consejos, para tener una perspectiva más certera, de lo que buscaría un visitante, tomando la información directamente del probable futuro usuario.

Las encuestas se realizaron a 50 turistas en el centro histórico de Quito mediante el método de muestreo “Bola de nieve”. Que consiste en que el primer entrevistado, redirija hacia otro potencial entrevistado y así sucesivamente.

Análisis de las respuestas:

Para este análisis se utiliza como referencia una sola pregunta de las encuestas.

¿Para su visita al Centro Histórico de a la capital, contrató un guía o está por su cuenta?



Estos datos nos muestran que los visitantes prefieren un guía para conocer el Centro Histórico de Quito. Y al hablar con los encuestados que no contrataron un guía particular, nos comentaban que la principal razón era por falta de presupuesto. Esto nos lleva a validar nuestro producto como útil para estos visitantes y también para el 62% de visitantes que si ocupan guías (personas) contratados ya que puede servir de sugerencia o apoyo a su visita a esta zona.

4.6.2.1 Resultados de las encuestas a turistas del Centro Histórico de Quito

- El tiempo de visita a la ciudad de Quito es de 3 días en promedio.
- El 93% de visitantes cuenta con un dispositivo móvil.
- El 72% de turistas poseen servicio de internet móvil todo el tiempo.
- El 60% de turistas se trasladan a pie, el 30% utiliza un vehículo particular y el 10% utiliza transporte público.
- El 62% de encuestados visitan el Centro Histórico con un guía particular.
- Los turistas manifiestan aburrimiento por el tipo de tours en los que los llevan de una iglesia a otra, pues dicen que todas se parecen y no hay variedad en las actividades. Ver Anexo 3.

El próximo capítulo se enfocará en la propuesta de diseño de las rutas y las guías para este trabajo de titulación.

5 CAPÍTULO V. PROPUESTA DE DISEÑO

Basados en los análisis de: entrevistas, encuestas, informes de turismo e información recopilada en la investigación, se llega a concluir que el tiempo promedio de estadía de los visitantes del Centro Histórico (3 a 4 días) no es suficiente en comparación a la cantidad de actividades y lugares que se pueden visitar y conocer en esta zona. Por eso se propone la creación de 8 rutas distintas en cada una de las cuales se intenta resumir la esencia cultural del Centro Histórico de la ciudad de Quito, para ello se incluye la visita a: museos, restaurantes, iglesias, comercios de artesanías así como actividades poco comunes y lúdicas con el fin de llamar la atención del turista y grabar en su memoria la cultura quiteña.

Buscando una idea innovadora se ha tomado el concepto de “Zoológico Urbano” del que se derivan las rutas con nombres de animales según se detalla a continuación.

5.1 Zoológico urbano

“El zoológico es un espacio creado artificialmente por el hombre para mantener y exhibir animales exóticos y domésticos” (Definiciones abc, 2014) y “urbano” implica que pertenece a la ciudad; por lo tanto cuando hablamos de un zoológico urbano se hace referencia a animales que se encuentran en distintos sitios de la capital convirtiéndola en un zoológico especial, que está formado por la reunión de animales de: piedra, yeso, madera o metal que permanecen inmutables decorando la ciudad y custodiando sus estancias.

Ecuador es conocido a nivel mundial por la impresionante biodiversidad de flora y fauna. Darwin y su teoría de la evolución también dieron a conocer al país por la riqueza de las Islas Galápagos.

El Distrito Metropolitano no se queda atrás en cuanto a ser mega diverso, gracias a los múltiples ecosistemas con que cuenta, sólo en la ciudad de Quito en

jardines y parques pueden encontrarse al menos 25 especies de aves, entre ellas el colibrí zamarrillo pechinegro considerado emblema de la ciudad.



Figura 67. Zamarrillo pechinegro

Tomado de: (Museo Interactivo de Ciencias MIC, s.f.)

Aprovechando este conocimiento previo con el deseo de innovar y sabiendo que el tema de los animales atrae a grandes y chicos, se plantea crear el “Zoológico urbano de Quito”, que cuenta con un conjunto singular de los mismos, motivo por el cual los recorridos llevan el nombre de algunos de ellos. Estos animales “existen” en la ciudad, ya sean: esculpidos en las fachadas, tallados en puertas, como parte de monumentos, en decoraciones de los templos o como personajes de leyenda.

A continuación se detallan los animales encontrados al recorrer el Centro Histórico:

- **Basílica del Voto Nacional:** Un caballo y una serpiente en el portón, en las torres tenemos lagartos, iguanas, tortugas, osos hormigueros, monos, jaguares, delfines, focas, armadillos, carneros, cuchuchos, perros,

gaviotas, pavas de monte y llamas, dentro en el altar se encuentra una paloma representando al Espíritu Santo.

- **Plaza del Teatro:** Rana en la fuente y grifos en la fachada del Teatro Sucre.
- **Iglesia del Carmen Bajo:** Bueyes tallados en el escudo de la puerta principal.
- **Hotel Relicario del Carmen (Venezuela y Chile):** Águilas de piedra talladas en fachada.
- **Plaza Grande:** El gallo de la Catedral, león y cóndor en el monumento central de la plaza y un borrego en la fachada frontal del Palacio Arzobispal se encuentra un cordero.
- **Iglesia del Sagrario:** Leones y corderos en la puerta, en su fachada de piedra un águila tallada.
- **Iglesia de la Compañía:** Cordero en su puerta frontal.
- **Museo Numismático:** Cóndores y cabezas de león talladas en su fachada.
- **Iglesia de la Merced:** Leones de piedra en la cruz de su plazoleta y fuente de agua decorada con rana.
- **Edificio Municipal:** Pájaros y peces forjados en hierro en su puerta principal y en la plaza chica del municipio existen 2 llamas de gran tamaño en bronce.
- **Panecillo:** Dragón a los pies de la Virgen de Legarda, se repite en la escultura original ubicada en el altar de la Iglesia de San Francisco.
- **Boulevard 24 de mayo:** Fuente decorada con rana esculpida en piedra.

5.2 Rutas

Quito es una ciudad con innumerables puntos turísticos de gran atractivo, conocer todos estos lugares es prácticamente imposible por el reducido tiempo con el que cuentan sus visitantes. Según información obtenida por medio de las encuestas; en promedio los turistas permanecen en la ciudad de Quito un aproximado de 3 días. En este tiempo visitan: el Monumento a la Mitad del Mundo y sus alrededores (1 día), el teleférico con visita a la Capilla de la Dolorosa y caminata (1 día) y finalmente destinan 1 sólo día para conocer el Casco Colonial.

Con estos antecedentes los recorridos que se presentan a continuación están pensados para de cierta forma, resumir los lugares imprescindibles del Centro Histórico de la capital y mostrar al visitante la mayor cantidad de riqueza: gastronómica, arquitectónica, religiosa y artística de esta zona en cada recorrido.

Las rutas escogidos se van a circunscribir al área ubicada entre la Basílica del Voto Nacional y la calle La Ronda por dos razones básicas: a todos los lugares se puede acceder caminando debido a su cercanía y por ser un espacio relativamente seguro para los turistas.

En el Centro Histórico existen otros lugares turísticos como: El Panecillo, el Museo del Agua (El Yaku) en el sector del Placer o la Iglesia del Robo ubicada en el barrio de San Roque, que no se toman en cuenta en los recorridos propuestos debido a que: se requiere más tiempo para visitarlos, se necesita transporte especial y de ser posible un guía y finalmente no son espacios tan seguros.

Por la importancia histórica y logística de la Plaza Grande o de la Independencia, hemos trazado los recorridos partiendo de este lugar por varias razones:

- Cualquier quiteño o residente puede indicarle como llegar a la Plaza Grande de la Independencia.

- El fácil acceso mediante transporte público como: Ecovía, Trolebús, buses de línea y cooperativas de taxis.
- La Plaza Grande es un eje alrededor del cual se ubican la mayoría de hitos turísticos, por tanto desde este punto puede caminar hasta cualquier otro sin dificultad.

5.2.1 Esquema de las rutas para la guía

A continuación se mencionan las rutas a realizarse dentro del Centro Histórico de la ciudad, cabe señalar que las actividades sugeridas en los recorridos son totalmente realizables y aunque algunas sean poco usuales se han incluido para sorprender al usuario y captar su atención sobre los lugares que se visita. Estos recorridos en forma de anzuelos, llevan a distintos lugares para realizar actividades aparentemente triviales (de poca importancia), pero que permiten descubrir sitios de insospechada belleza y riqueza cultural.

La única condición para recorrer las rutas, es estar en capacidad de trasladarse por sus propios medios dentro del Centro Histórico, los tiempos en los que se efectúan las rutas son de 2 a 3 horas aproximadamente dependiendo de la velocidad con la cual las personas se movilizan y el interés que pongan en los distintos lugares o actividades, permitiendo así que el turista pueda efectuar más rutas en su día.

Gran parte de las personas encuestadas, indicaron que después de haber visitado 2 o 3 iglesias, se encontraban aburridos puesto que todas les parecían iguales, es por esto que los recorridos sugeridos incluyen una variedad de actividades y lugares que de cierta forma resumen la esencia de Quito en una forma fácil y menos repetitiva.

El consumo de alimentos o compras dispuestas en las rutas solamente son sugeridas, los turistas están en libertad de modificar a su gusto, interés o presupuesto.

a) Ruta de la Tortuga:

Figura 68. Logotipo Ruta de la Tortuga

Reptil de las Islas Galápagos cuyo máximo representante fue “El Solitario George”, una tortuga gigante fallecida en 2012, fue la última de su especie convirtiéndose así en símbolo de las islas.

Tiempo aproximado 2h 10 min.

1. Llegue a la Plaza de la Independencia (calles Venezuela entre Chile y Espejo), ubique la Catedral Metropolitana de Quito. Tome una fotografía de las cúpulas de la Catedral de colores verdes que parecen caparazón de tortuga. (5´)
2. Diríjase al Palacio Arzobispal y adquiera una artesanía o recuerdo de tortuga. (10´)
3. Vaya a la Cafetería “San Agustín” y saboree un delicioso helado de taxo – fruta exótica ecuatoriana -(calles Guayaquil y Mejía).(15´)
4. Camine hasta el Monasterio e Iglesia El Carmen Bajo (calles Venezuela y Olmedo) y admire la escultura del Señor de la Sentencia y el portón maravillosamente tallado. (10´)

5. Diríjase hacia la Iglesia de Santa Bárbara (calles García Moreno entre Manabí y Esmeraldas) y conozca la iglesia y una de las cruces de la “Calle de las 7 cruces”, visitada en Semana Santa. (10’)
6. Vaya hasta Mundibooks (calles Oriente y Vargas) escoja y compre un libro o LP de vinilo nuevos o usados a precios muy bajos. (20’)
7. Camine por la calle Vargas hasta la calle Galápagos y tome una fotografía de la calle de “La Guaragua” (casa poco común atravesada por la calle Galápagos) (5’)
8. Llegue a la Basílica del Voto Nacional (calles Venezuela y Carchi) y busque las gárgolas en forma de tortuga en los exteriores de las torres de la fachada. Conozca la Basílica del Voto Nacional, suba a las torres y tome una fotografía panorámica de la ciudad de Quito. (55’)

b) Ruta del Cóndor:



Figura 69. Logotipo Ruta del Cóndor

Ave insignia de los Andes, en peligro de extinción y parte del Escudo Nacional del Ecuador. Se lo conoce como el ave con mayor envergadura en sus alas y es símbolo de majestuosidad.

Tiempo aproximado 2 horas 30 minutos

1. Llegue a la Plaza de la Independencia (calles Venezuela entre Chile y Espejo) y tómesese una foto con el cóndor de bronce del monumento central. (5').
2. Ubique los locales bajo la Catedral Metropolitana de Quito y compre una tradicional espumilla. (10')
3. Bajo el Palacio de Carondelet consiga un recuerdo del Monumento de la Mitad del Mundo. (15')
4. Dirijase al Centro Cultural Metropolitano (calles García Moreno y Espejo) y visite la exposición del momento. (30')
5. Avance hasta la Iglesia de la Compañía de Jesús (García Moreno y Bolívar) ingrese al templo y encuentre su pecado preferido en el cuadro del Infierno. (25')
6. Cruce la calle y cuente el número de cóndores de la fachada del Museo Numismático (5')
7. En el Museo Numismático revise todos los billetes y monedas que tenían cóndores en su diseño y conozca cómo se llamaba la moneda ecuatoriana usada antes de la dolarización. (30')
8. Llegue al Arco de la Reina y entre a la Iglesia del Carmen Alto (calles García Moreno y Rocafuerte) deléitese del arte colonial y pregunte quien era Santa Marianita de Jesús. (30")

c) Ruta del León:



Figura 70. Logotipo Ruta del León

Felino ajeno a la ciudad de Quito, propio de África, Asia y Europa, representa al imperio español y sus conquistadores quienes impusieron su cultura y creencias, las cuales son parte fundamental del Centro Histórico de la capital.

En Europa representa a la realeza por eso se lo utiliza en: estandartes, escudos y banderas.

Tiempo aproximado 2 h 25 min

1. Ubique el león del monumento de la Plaza de la Independencia (calles Venezuela entre Chile y Espejo) tómesese una foto. (5').
2. Observe el muro de la Catedral Metropolitana de Quito, y busque cuantos diseños de las esferas talladas se repiten. (10').
3. Visite el interior de la Catedral Metropolitana de Quito y pregunte por la tumba del Mariscal Antonio José de Sucre." (30').
4. Cruce la plaza y en el segundo piso del Palacio Arzobispal busque un recuerdo en tagua (marfil vegetal ecuatoriano). (15').

5. En el patio de comidas del Palacio Arzobispal pida un delicioso jugo de naranjilla – fruta exótica ecuatoriana- (15’).
6. Suba a la Iglesia y Convento de La Merced (calles Chile y Cuenca) y cuente los leones de la cruz ubicada en su plaza. (10’).
7. Camine por la calle Cuenca hasta la calle Bolívar y tómese una foto frente al Hotel Casa Gangotena (primer lugar como mejor hotel en Sudamérica). (10’)
8. Llegue al Museo de la ciudad (García Moreno y Rocafuerte) y pregunte por las instalaciones del antiguo Hospital San Juan de Dios. (60’).

d) Ruta del Gallo:



Figura 71. Logotipo Ruta del Gallo

Introducido por los españoles en especial las variedades de pelea. Hasta la actualidad el gallo es un ave muy importante para los capitalinos ya que se encuentra tanto en sus leyendas como en su gastronomía.

Tiempo aproximado 3 h 10 min.

1. Llegue a la Plaza Grande y busque el “Gallito de la Catedral” y pregunte por su leyenda en la tienda El Quinde bajo el Palacio Municipal. (10’).

2. Vaya a la Iglesia de San Agustín (calles Chile y Guayaquil) y visite la “Sala Capitular” y averigüe de que es el piso original. (40’).
3. En las afueras de la Iglesia compre un rosario o vela de recuerdo (5’).
4. Llegue a la plaza de Santo Domingo (calles Guayaquil y Rocafuerte) y tómese una foto en la estatua del Mariscal Antonio José de Sucre. (15’).
5. Conozca el Museo Fray Pedro Bedón, en el complejo de Santo Domingo y deléitese del arte de la “Escuela Quiteña” (30’).
6. Por la calle Guayaquil ingrese a “La Ronda” y compre un trompo tradicional y pida que le enseñen a utilizarlo. (20’)
7. Visite en la calle La Ronda la Casa de los Sombreros “Humacatama” y pruébese algunos (10’).
8. En la misma calle “La Ronda”, busque el restaurante “Los Geranios” y pida un “caldo de gallina” tradicional. (60’).

e) Ruta de la Rana:

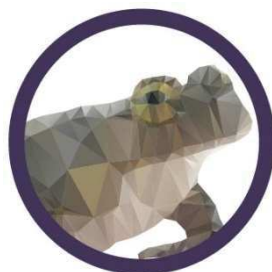


Figura 72. Logotipo Ruta de la Rana

Anfibio que se encuentra a lo largo y ancho del país, conocido por su croar, lamentablemente por el crecimiento de la ciudad algunas especies de estos

pequeños anfibios han desaparecido. En Quito los sapos y ranas independientemente son conocidos como “jambatos” (sapos en idioma quichua).

Tiempo aproximado 3 h 5 min.

1. Llegue a la Plaza Grande y encuentre el “Casa de Diego Sandoval uno de los fundadores de Quito” (CADISAN), calles Mejía y Benalcázar y tome una foto del árbol de magnolia, Patrimonio de la ciudad. (10’).
2. Llegue a la Plaza de San Francisco y cruce diagonalmente hacia la calle Cuenca y visite el museo del Alabado (arte precolombino). (1h30’).
3. Continúe caminando por la calle Cuenca, llegue a la plaza del Monasterio de Santa Clara y tome una foto de los ángeles de su fachada. (5’).
4. Vaya al Boulevard de la Av. 24 de Mayo y tome agua en la fuente de la rana. (Calle Morales y García Moreno) (10’).
5. Baje hasta el “Puente de los Gallinazos” y tome una foto de la calle La Ronda (5’).
6. Ingrese a la calle La Ronda y visite la casa de los oficios y pregunte por los bargueños (mueble con muchos cajones) y la técnica de la taracea (incrustación artística en madera). (30’).
7. En esta misma calle junto a la casa de los oficios tome un helado de colada morada. (15’).
8. Visite un restaurante en esta misma calle y pida empanadas de morocho con ají. (20’).

f) Ruta de la Llama:

Figura 73. Logotipo Ruta de la Llama

Mamífero de los Andes, usado como animal doméstico y de carga. Conocido por su fina lana con la cual se elabora tapices decorativos y vestimenta de invierno.

Tiempo aproximado 2 h 45 min.

1. En la Plaza Grande (calles Venezuela entre Chile y Espejo) cuente las esferas encadenadas en el monumento de la Independencia. (5').
2. Visite el Museo de Cera (Museo Alberto Mena Caamaño) junto al Palacio de Carondelet y pregunte por las hijas de prócer Quiroga. (40').
3. Llegue a la casa de María Augusta Urrutia (calle García Moreno entre Bolívar y Sucre) pregunte por los vitrales art nouveau. (30').
4. Baje hasta la calle Venezuela y Chile, encuentre la plaza con la escultura de González Suárez, suba las escaleras hacia la plaza interior del Municipio de Quito, tómese una foto con las llamas de bronce y sírvase un café orgánico acompañado de biscochos en el Café Plaza Chica (15').

5. Siga por la calle Guayaquil hasta la Plaza del Teatro y tome una foto de la fachada del Teatro Sucre y de “Evaristo” (personaje tradicional quiteño) (15’).
6. Visite el Museo de arte Camilo Egas (calles Venezuela y Esmeraldas esq.). (30’).
7. Llegue a la Basílica del Voto Nacional (calles Carchi y Venezuela) y busque las gárgolas en forma de llama en su fachada. (10’).
8. En la Basílica conozca la Capilla del Inmaculado Corazón de María y deléitese del arte gótico. (20’).

g) Ruta del Dragón:



Figura 74. Logotipo Ruta del Dragón

Bestia o animal presente en casi todas las mitologías, existen 2 acepciones primordiales de su significado, según la versión cristiano-europea el dragón representa al mal, mientras para los asiáticos representa la paz y la sabiduría.

Tiempo aproximado 2 h 50 min.

1. En la Plaza Grande deténgase en la calle Venezuela, mirando hacia el sur y tome una foto del cerro “Panecillo” con la Virgen alada más grande del

mundo que pisa al dragón (réplica de la Virgen de Quito de Bernardo de Legarda). (5').

2. Visite la tienda El Quinde bajo el Palacio Municipal conozca la riqueza artesanal y compre el riquísimo chocolate con ají Pacari (15').
3. Diríjase a la calle Benalcázar y Espejo y visite la cafetería Águila de Oro y elija el café de su preferencia. (15').
4. Visite la Iglesia de la Merced y admire las pinturas de Miguel de Santiago y Nicolás Goribar. (20').
5. Camine hacia la Plaza de San Francisco (calle Cuenca y Sucre) y visite el Museo de la Iglesia. (60').
6. Ingrese al Templo de San Francisco admire su arte y busque en el altar mayor la escultura original de la "Virgen de Legarda" parada sobre un dragón. (15').
7. En la Plaza de San Francisco ubique el "Bar-Restaurante Tianguéz" y disfrute de un jugo de guanábana. (30').
8. Avance hasta la calles Venezuela y Rocafuerte ubique la casa de "Los Estancos" actuales fábricas artesanales de dulces tradicionales y compre Caca de perro (maíz enconfitado) (10').

h) Ruta del Cordero:



Figura 75. Logotipo del Cordero

El cordero se lo ha utilizado como símbolo religioso que representa al Hijo de Dios y también como símbolo de pureza e inocencia. Por la importancia de la arquitectura religiosa en Quito el cordero es una de las imágenes muy utilizadas en el Centro Histórico.

Tiempo aproximado 3 h 15 min.

1. Llegue a la Plaza Grande (calles Venezuela entre Chile y Espejo), vaya al Palacio de Carondelet y solicite un turno para su visita (los tours son cada hora). (10').
2. Mientras espera visite el hotel Plaza Andaluz entre las calles Mejía y Olmedo, adquiera una artesanía de lana. (30').
3. Regrese a la Plaza Grande, ubique el Palacio Arzobispal y tome una foto del cordero en su fachada. (10').
4. Cumpla su turno en Carondelet y visite la exposición de obsequios entregados al Presidente de la República (60').

5. Vaya a la Iglesia del Sagrario (García Moreno y Espejo) busque los corderos de bronce en sus puertas y admire la magnífica fachada de piedra (10').
6. Visite el museo Casa del Mariscal Antonio José de Sucre (calles Sucre y Venezuela) y observe la colección de pinturas sobre los próceres de la independencia (40').
7. Diríjase a las calles Guayaquil y Espejo y tómese una foto en el monumento de González Suarez (5').
8. Camine hasta la Heladería Cafetería San Agustín (Guayaquil y Chile) y coma un “seco de chivo”. (30').

5.3 Sintaxis de campo compositivo

A continuación se explica a detalle los elementos que forman parte de la propuesta diseño de este trabajo de titulación.

Los conceptos manejados en este proyecto se basan en la limpieza en cuanto al diseño, manteniendo un estricto orden entre sus elementos, con espacios bien definidos y formas simples. Para esto se ha recurrido al minimalismo (movimiento estético) que demanda simplicidad en sus formas, uso modular del espacio y colores contrastantes, y superficies extensas y planas. Estos conceptos se han implementado en la creación de material impreso al igual que digital.

Marca:

“Esencias de Quito” la marca creada para este proyecto, que se basa en resumir o mostrar lo esencial de la ciudad a sus visitantes, en especial a los que están de paso o cuentan con poco tiempo para disfrutar del Centro Histórico. El estilo utilizado es minimalista y geométrico en todos sus aspectos. Ver **Fig. 76**. El

concepto de esta marca se basa en mostrar un Quito moderno y diverso, dejar de lado la polvorienta imagen del Quito de antaño.

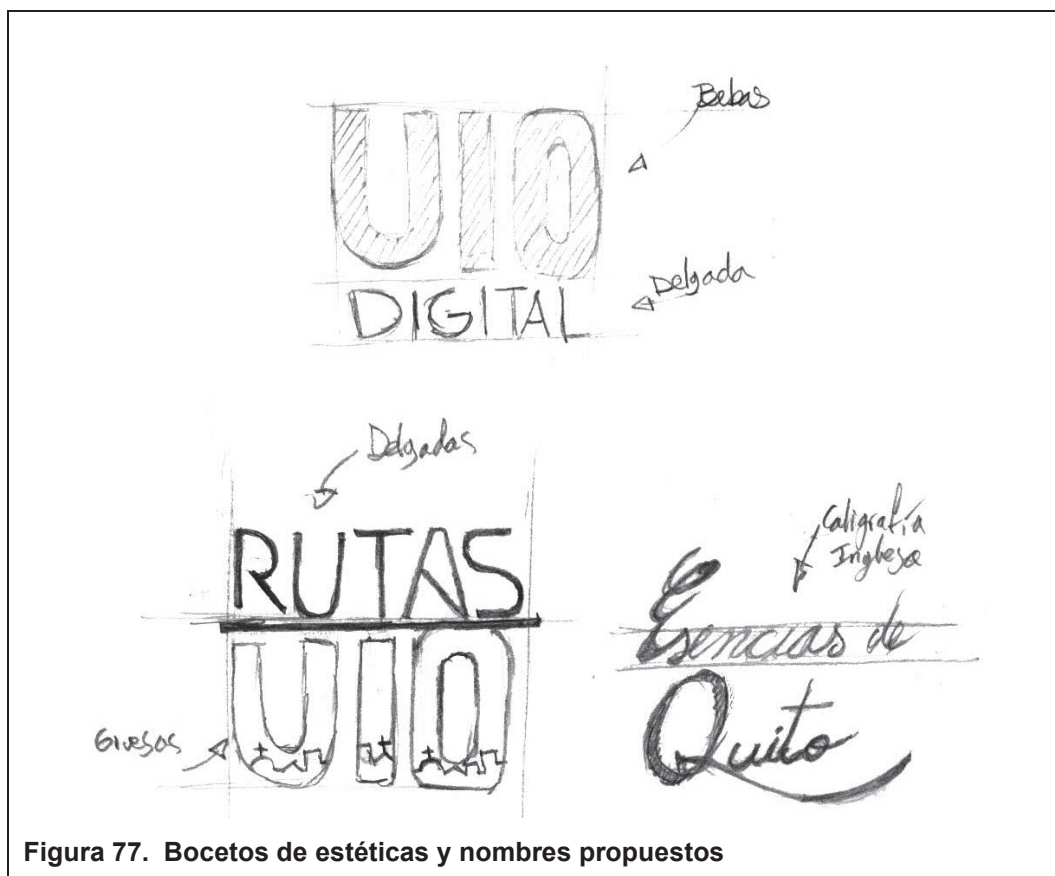


The logo consists of the text 'ESENCIAS DE QUITO'. 'ESENCIAS' is in a bold, orange, sans-serif font. 'DE' is in a smaller, black, sans-serif font. 'QUITO' is in a large, bold, purple, sans-serif font.

Figura 76. Marca del proyecto

- **Bocetaje:**

Esta marca pasó por distintas transformaciones con respecto a su nombre al igual que a su estilo. El concepto de la marca se basaba en mostrar diversidad, colorido, modernidad, limpieza y unidad. Entre algunos ejemplos, encontramos:



El proyecto inició con el nombre de “UIO Digital” pasando a “Rutas UIO” el cual defina mejor al producto de este trabajo, sin embargo el nombre finalizó como “Escencias de Quito” por ser un nombre más llamativo y que reflejaba de mejor manera el concepto en su totalidad.

Luego de analizar y someter a votación se decidió por la propuesta en la **Fig. 78**. Y la cual se convirtió en la imagen final de la marca.



A continuación se presentan algunos puntos del manual de marca que se presentan durante este trabajo de titulación.

Este apartado forma parte del manual de imagen corporativa; funciona como guía para el correcto uso de los elementos gráficos que han de emplearse en “Esencias de Quito”, ya sea en su material impreso tanto como en el digital. Todos los puntos aquí mencionados no son discutibles y deben ser acatados por todo aquel que vaya a utilizarlos.

- **Red dimensional de la marca**

La creación de esta marca están basada en leyes perceptivas relativas al peso visual de las formas formando así un solo cuerpo gráfico, como se muestra a continuación.



- **Red proporcional de la marca**

Se construyó la marca bajo una red proporcional para que mantenga un orden y todos sus elementos formen un rectángulo que conserve la simetría y geometría en todo momento.



- **Tipografía de la marca**

Para la elaboración de la de la marca “Esencias de Quito” se han empleado 2 tipografías Sans-serif (sin remates o terminales decorativas) para dar una imagen limpia, geométrica y moderna como se muestra en la **Fig. 81**.



Figura 81. Tipografías que componen la marca

A) **Dolce Vita**: Tipografía de cuerpo delgado y elegante que proporciona una estética sobria y muestra modernidad en su imagen.



Figura 82. Tipografía Dolce Vita

B) **Bebas Neue**: Escogida por su cuerpo ancho que resalta y forma una especie de bloque de color, que ayuda a delimitar espacios y da forma al cuerpo de texto que comprende la marca.



Figura 83. Tipografía Bebas Neue

- **Cromática de la marca**

La construcción de esta marca se basa en una triada contrastante y equilibrada que ayuda a separar las palabras con la que se compone la marca. Los colores escogidos (naranja, púrpura y negro), muestran lo colorido y variado que puede ser el Centro Histórico de la ciudad, que es donde se enmarca este trabajo. Basados en la psicología del color, encontramos que el color naranja representa calidez, positividad y hospitalidad, el negro representa fuerza, solidez y seriedad, púrpura representa el romanticismo y nostalgia, finalmente el blanco representa la pasividad y simpleza.



- **Relaciones de figura y fondo de la marca**

Corresponde a los usos correctos del color y a continuación se presentan algunas de sus versiones.



Para la utilización de la marca en sus versiones secundarias o de producto ya sea en su versión impresa o digital, se utilizará la marca en color blanco sobre el fondo de color correspondiente a cada ruta y animal.



Guía impresa y digital

Como se mencionó anteriormente, se propuso la creación de una guía turística impresa y digital bilingüe sobre los hitos turísticos del Centro de la Ciudad de Quito, utilizando el concepto de zoológico urbano.

- **Tipografía en la guía**

Con respecto a la guía en su versión digital e impresa se utilizan una sola tipografía en sus cuerpos de texto, esto ayuda a proporcionar unidad a todos los textos empleados en estos materiales gráficos. Con respecto a las jerarquías para títulos o textos destacados, se ha jugado con distintos tamaños de letras, colores, estilos y tipografías.

- a) Se utiliza la tipografía **Bebas Neue** para la numeración de los pasos a seguir en las rutas y para ciertos títulos, por su grueso cuerpo que contrasta con los fondos como se puede ver en la **Fig. 82**.
- b) Para títulos secundarios, la tipografía **Doce Vita** ha sido empleada para otorgar variedad y una jerarquía secundaria a ciertos textos. **Fig. 82**.
- c) La tipografía **Arial** se utiliza principalmente en los textos y mapas por su fácil y rápida legibilidad al igual que por ser sans-serif (sin remates o terminales decorativas) en sus estilos **“Regular” Fig. 87** y **“Narrow” Fig. 88** otorgando sobriedad y formalidad a los textos.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 ! " # \$ % & / () = ? ¡ . : , ;

Figura 87. Abecedario y principales elementos simbólicos de la tipografía Arial Regular

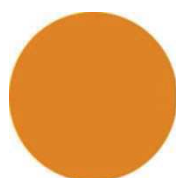
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 ! " # \$ % & / () = ? ¡ . : , ;

Figura 88. Abecedario y principales elementos simbólicos de la tipografía Arial Narrow

- **Cromática dentro de las rutas**

Para crear una mejor diferenciación de las rutas se asignó un color específico a cada animal, pensando en sus cromáticas físicas y su representación simbólica:

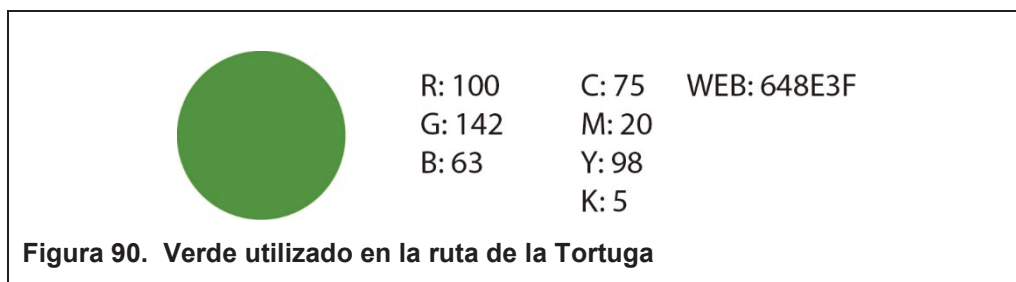
A) **Naranja (Gallo):** color tomado de las plumas del gallo, principalmente de la parte que comprende su cabeza. También se lo escogió para esta ruta ya que es el color del cielo al amanecer, justamente a la hora donde canta el gallo, creando así una similitud entre este animal y su entorno.



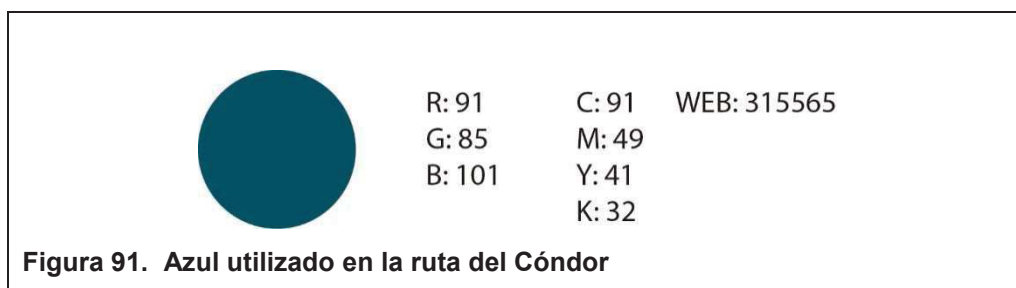
R: 200 C: 9 WEB: C87922
 G: 121 M: 60
 B: 34 Y: 99
 K: 1

Figura 89. Naranja utilizado en la ruta del Gallo

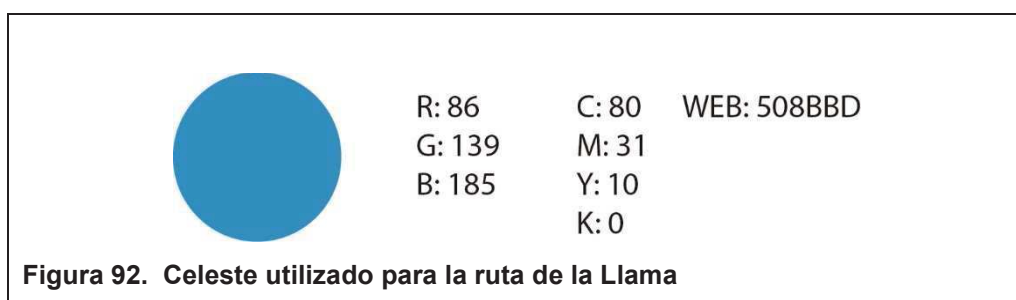
B) **Verde (Tortuga):** tomado del color característico de los reptiles y en especial de las tortugas. Para la obtención del este específico color se decidió tomar un verde más genérico, ya que cada reptil posee una particular coloración y principalmente las tortugas Galápagos poseen un verde terroso poco vivo que dificultaría el contraste con el resto de colores del proyecto.



C) **Azul de Prusia (Cóndor):** este color se tomó para la ruta del cóndor, tomando al cielo despejado como referencia. La cromática también hace referencia al vuelo, a la libertad y la majestuosidad de esta ave. A este color también se lo conoce como “azul rey” y hace directa referencia al rey de las aves andinas.

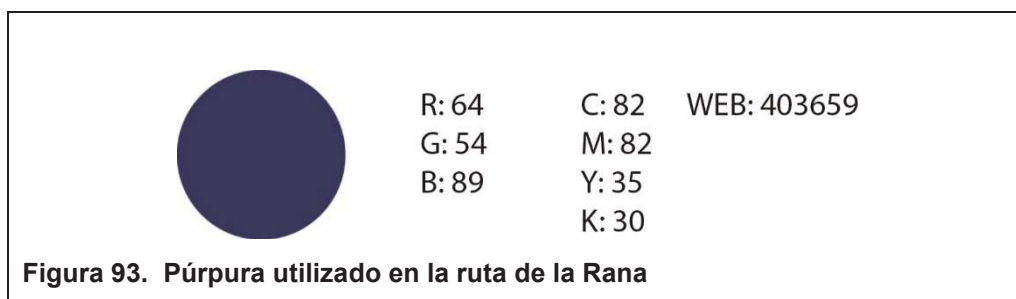


D) **Celeste (Llama):** se escogió este color por ser una variación más luminosa del cian mencionado anteriormente. Este color posee una connotación de calma y tranquilidad al igual que una llama que posee una apariencia amigable y de pasividad.

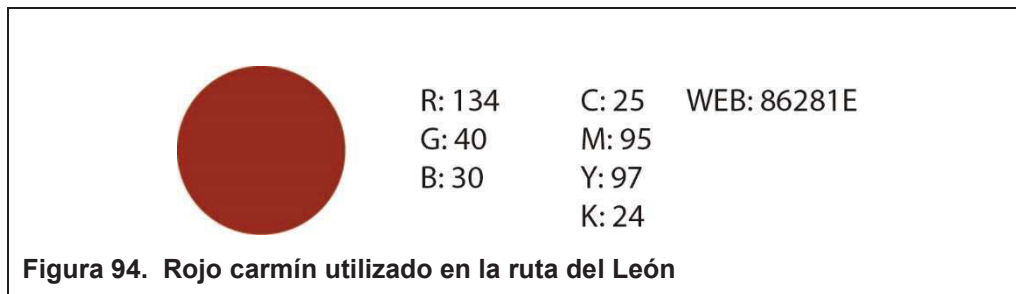


E) **Púrpura (Rana):** cromática escogida para la ruta de la rana. Estos anfibios se presentan en un sinnúmero de colores y diseños, y se

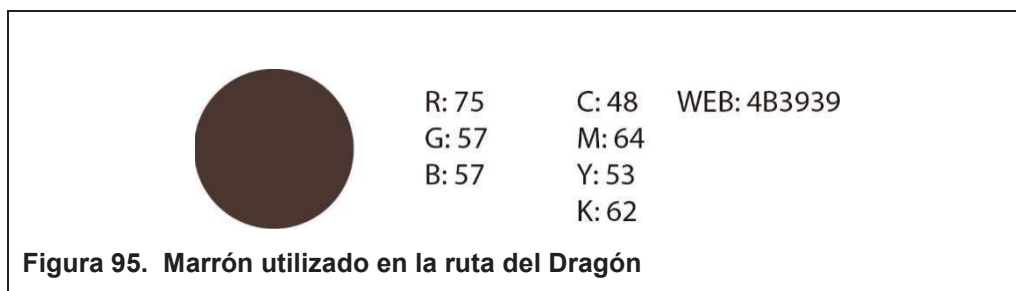
escogió el púrpura para mostrar la parte exótica y la gran diversidad de estos animales.



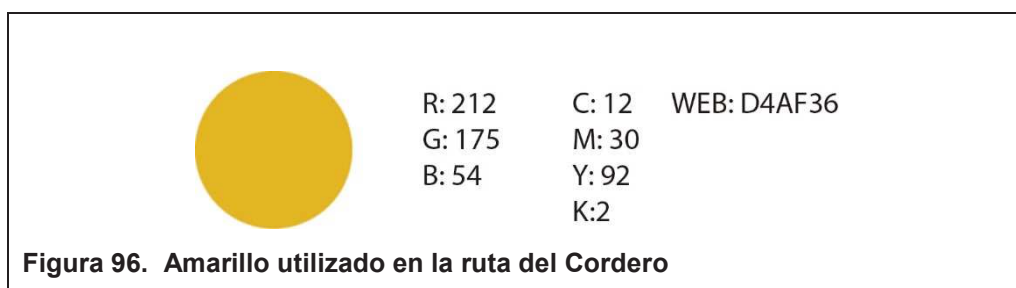
F) **Rojo carmín (León):** color que simboliza: la fuerza, el coraje y el valor, tomado para representar al león conocido por ser un animal majestuoso y ser el rey de la selva. Al ser el pelaje del león comúnmente amarillo o dorado y el color designado para esta ruta, el rojo, hace una referencia directa a la bandera de España y a sus conquistadores que son representados por un león.



G) **Marrón borgoña (Dragón):** este color se designó para representar al dragón. Se escogió específicamente este color por ser poco lumínico y poseer matices rojizos que hacen referencia a la ferocidad y al fuego que exhala este ser mitológico.

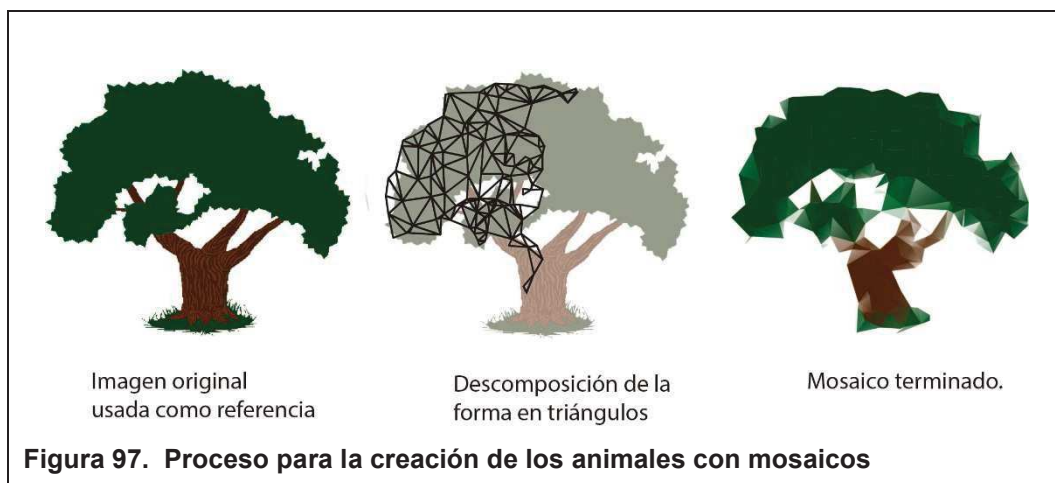


H) **Amarillo mostaza (Cordero):** el amarillo ha sido escogido por representar la divinidad en muchas culturas como la hindú, incaica, romana entre otras, por representar la sabiduría, el sol, la luz y el oro. Este color se asignó a la ruta del cordero ya que este animal en la cristiandad representa a Jesús (El Cordero de Dios).



- **Estilo gráfico de los animales:**

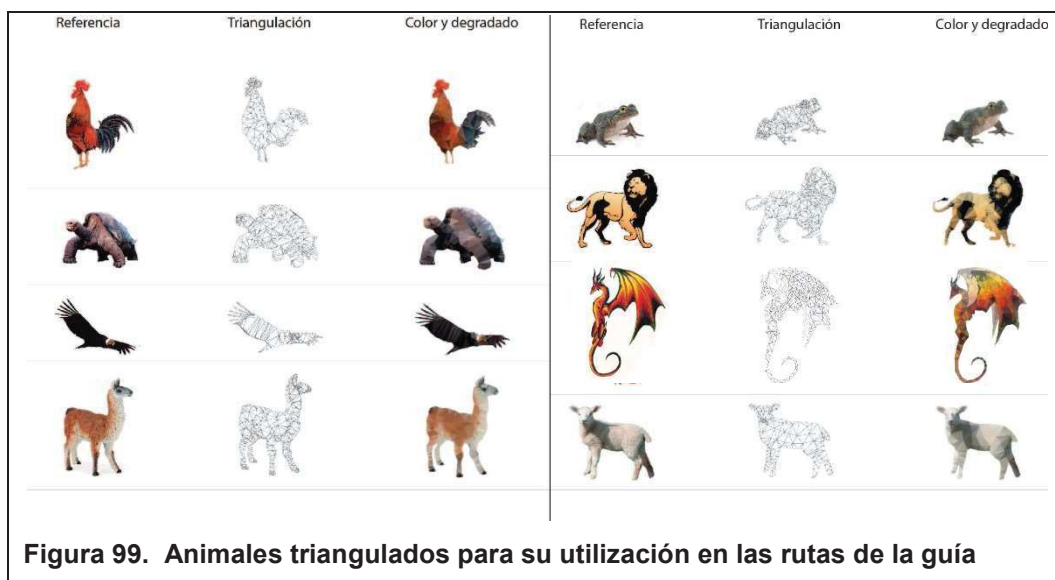
Para la creación de los animales que representan cada ruta, se utilizó una técnica llamada “triangulación referenciada” que trata de crear un mosaico a base de triángulos de una fotografía utilizada como referencia como se aprecia en la **Fig. 97**.



Los animales fueron tomados de referencias fotográficas e ilustraciones, que se modificaron en su forma y cromática según conveniencia para mantener el estilo gráfico deseado. La complejidad de los mismos varía según la cantidad de curvas y variaciones cromática que posea la referencia tomada para el presente trabajo. Las ilustraciones y fotografías tomadas como referencia fueron escogidas por su nivel de abstracción y cantidad de información que entreguen con sus formas.



Proceso de creación de mosaicos con triángulos de los animales:



Finalmente para la utilización de los animales en las rutas se los ha colocado en un círculo con el color característico de su ruta y el nombre de esta, formando así marcas secundarias para cada recorrido de la guía, tomando como base la diagramación de la marca paraguas “Esencias de Quito”.



- **Imágenes de fondo para el material impreso**

En la propuesta de guía impresa se ha optado por la utilización de imágenes de fondos para destacar los cuerpos de texto y aportar mayor colorido a las rutas. La imagen está tratada bajo la misma técnica de generar mosaicos mediante triángulos, utilizada para los animales **Fig. 97 pág. 114**.



- **Contenido del material impreso**

A continuación se muestra a detalle los contenidos del material impreso, tomando como ejemplo la Ruta del Gallo. Este producto se imprimirá en tamaño A3, impresión full color tiro-retiro en couche de 115gr, grafad acompañado de tapas 10.5 x 5.8 en couche de 300gr color impreso y pegado sobre la anterior impresión.



Figura 102. Contenido del Fascículo de las rutas (parte frontal)

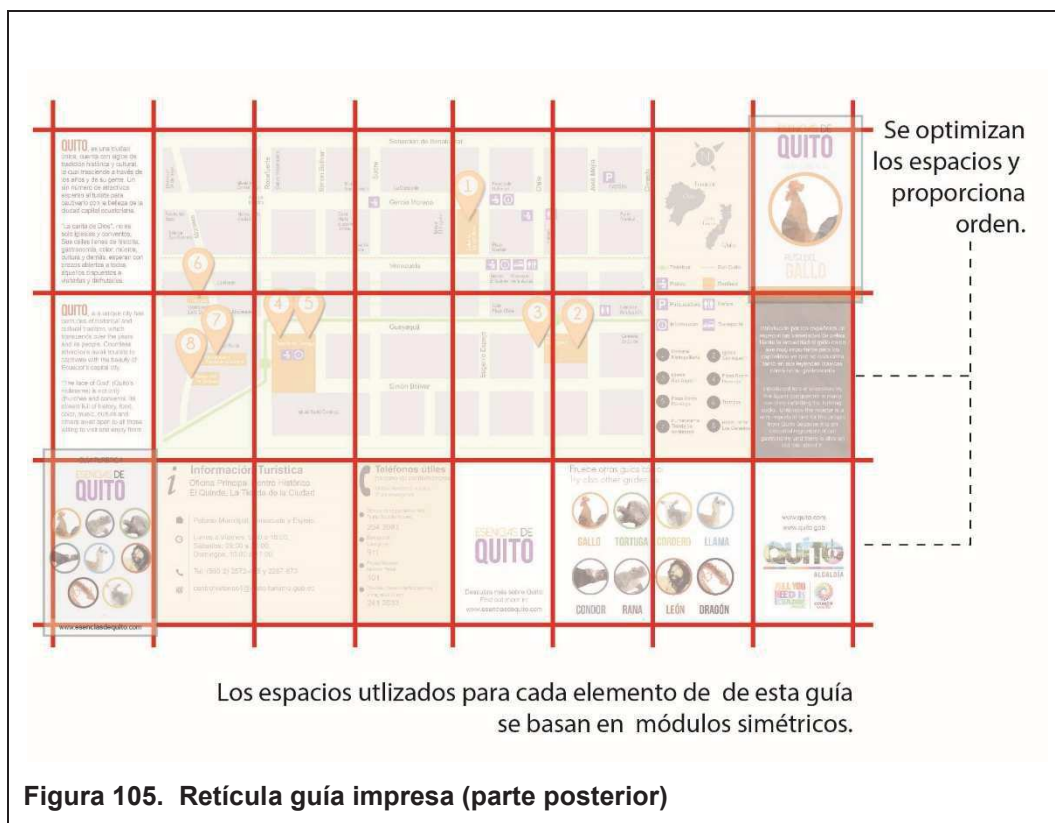
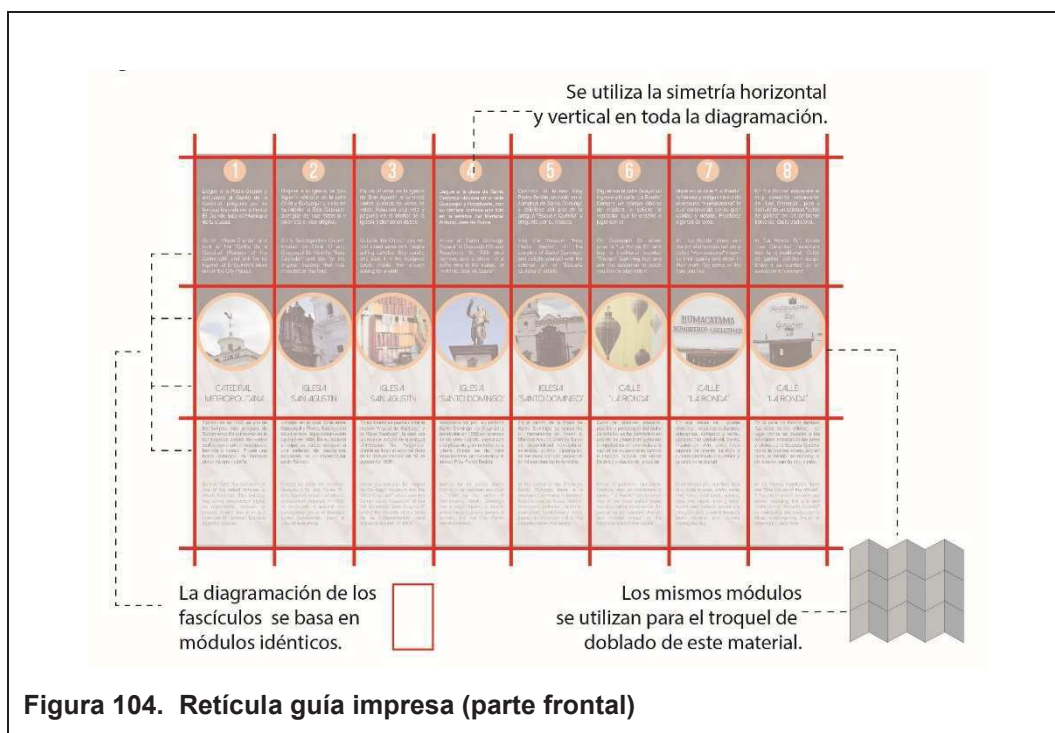


Figura 103. Contenido de los fascículos de las rutas (parte posterior)

• Diagramación del material impreso

El estilo escogido para la totalidad del proyecto se basa en el minimalismo, con líneas rectas y espacios bien definidos, mostrando así una

diagramación equilibrada y moderna, ya que de esta forma se manejan eficientemente los pesos visuales.



- **Contenido del material digital (web)**

A continuación se detalla los elementos que forman parte del contenido del material digital. La página web consta de 8 secciones idénticas para cada ruta, pero tomaremos como referencia la “Ruta del Gallo” para la explicación de todos sus elementos, que se muestra en la **Fig. 106 y 108** **Págs. 119 y 121**.

A continuación se muestra el mapa estructural del sitio web en la **Fig. 106**.

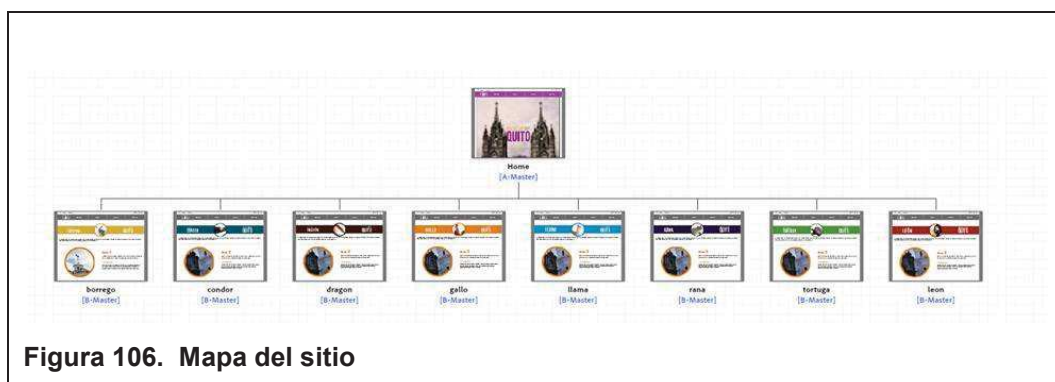


Figura 106. Mapa del sitio

Menú interactivo
que desplaza al usuario a través
de la página principal.

Home y selección de idioma

Portada fotográfica con efecto "parallax" que otorga movimiento y sensación de profundidad en la fotografía.

Redes sociales.

Información relevante del proyecto.

Reseña sobre el Centro Histórico y las rutas de este proyecto.

Botones con las marcas secundarias de las rutas con su respectiva página.

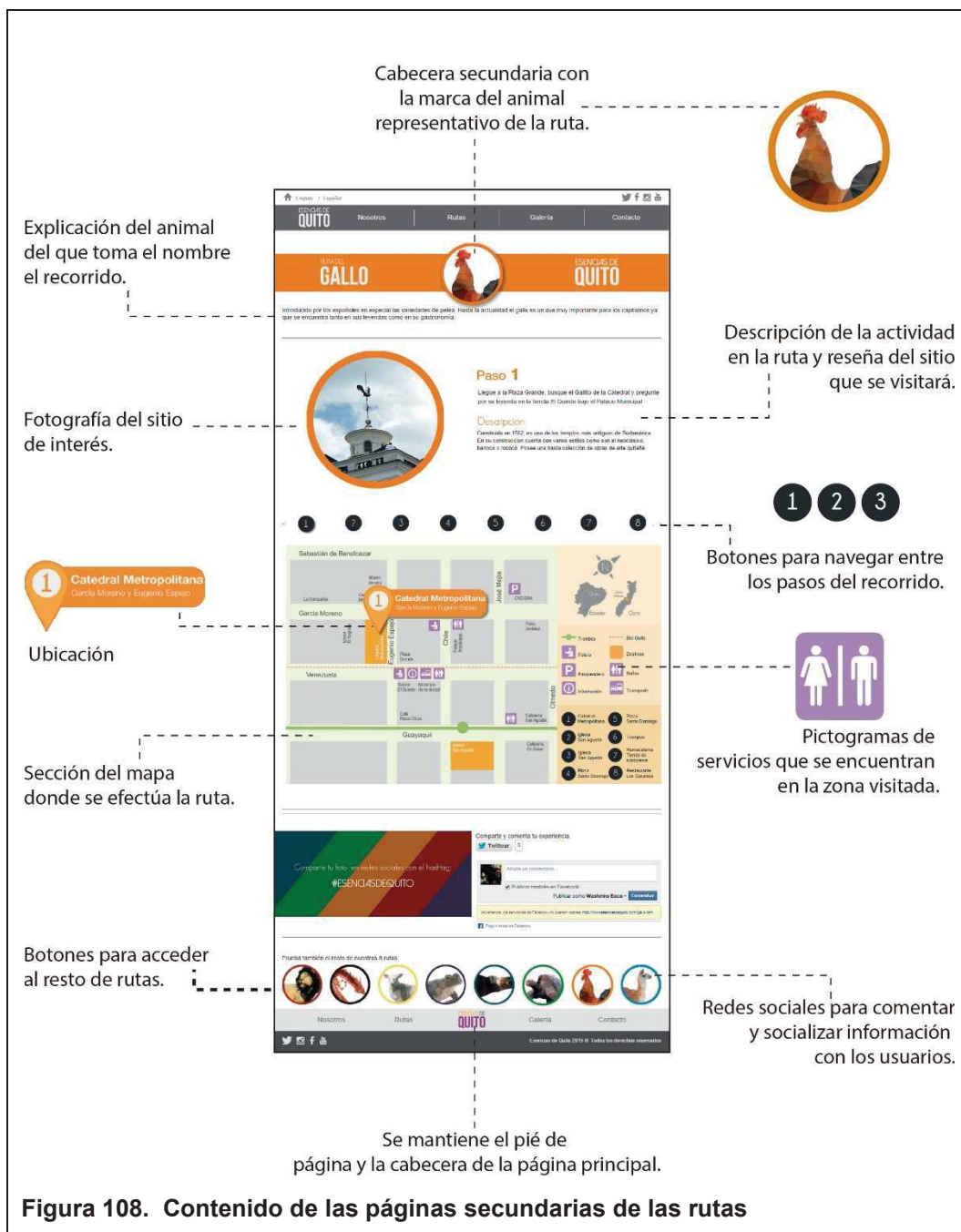
Galería interactiva en formato "Slideshow" para compartir fotografías de los usuarios.

Información para contactarse con los administradores.

Información de donde conseguir la aplicación para dispositivos móviles.

Sub-menú y redes sociales para comodidad del usuario.

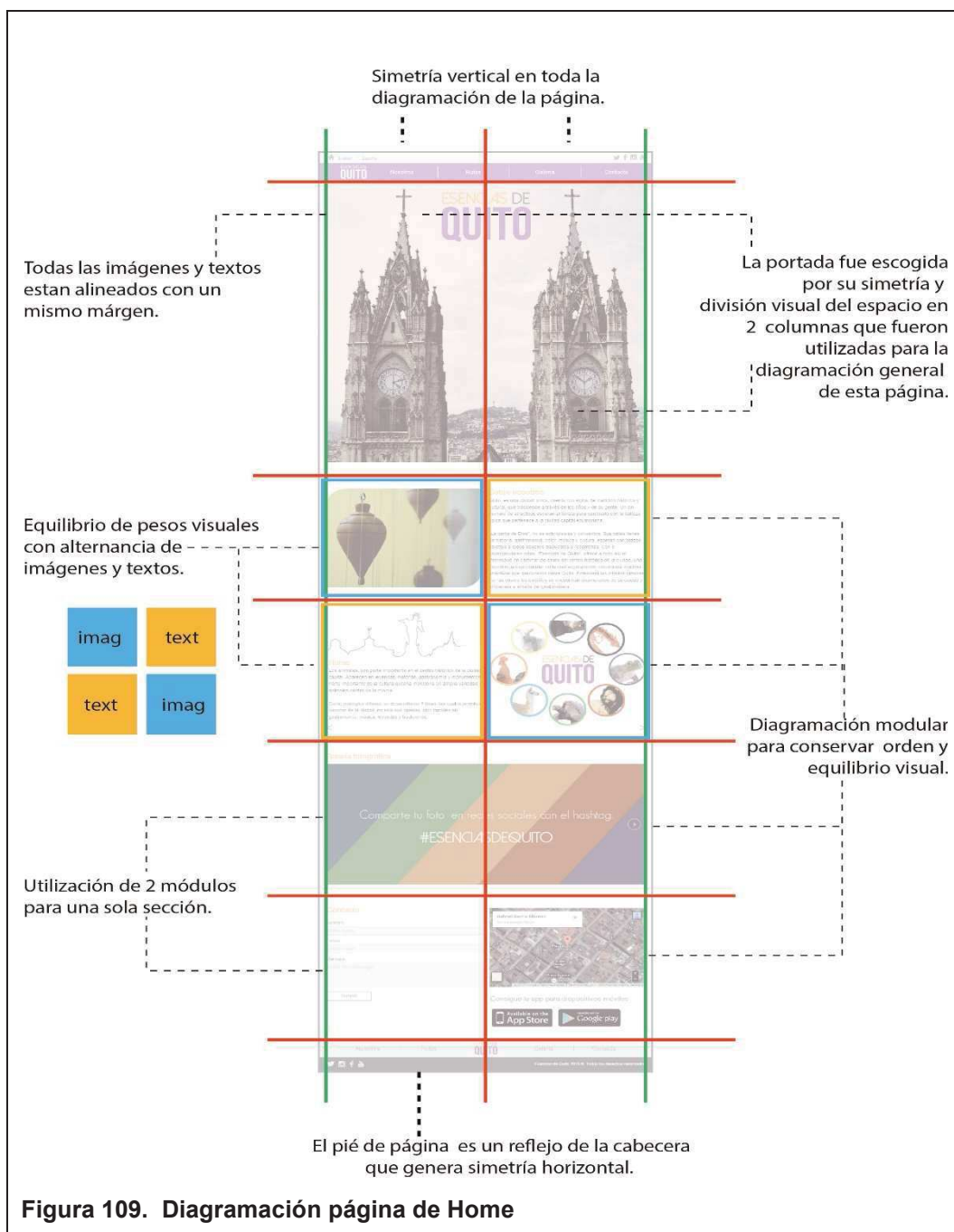
Figura 107. Contenido de la página principal o Home

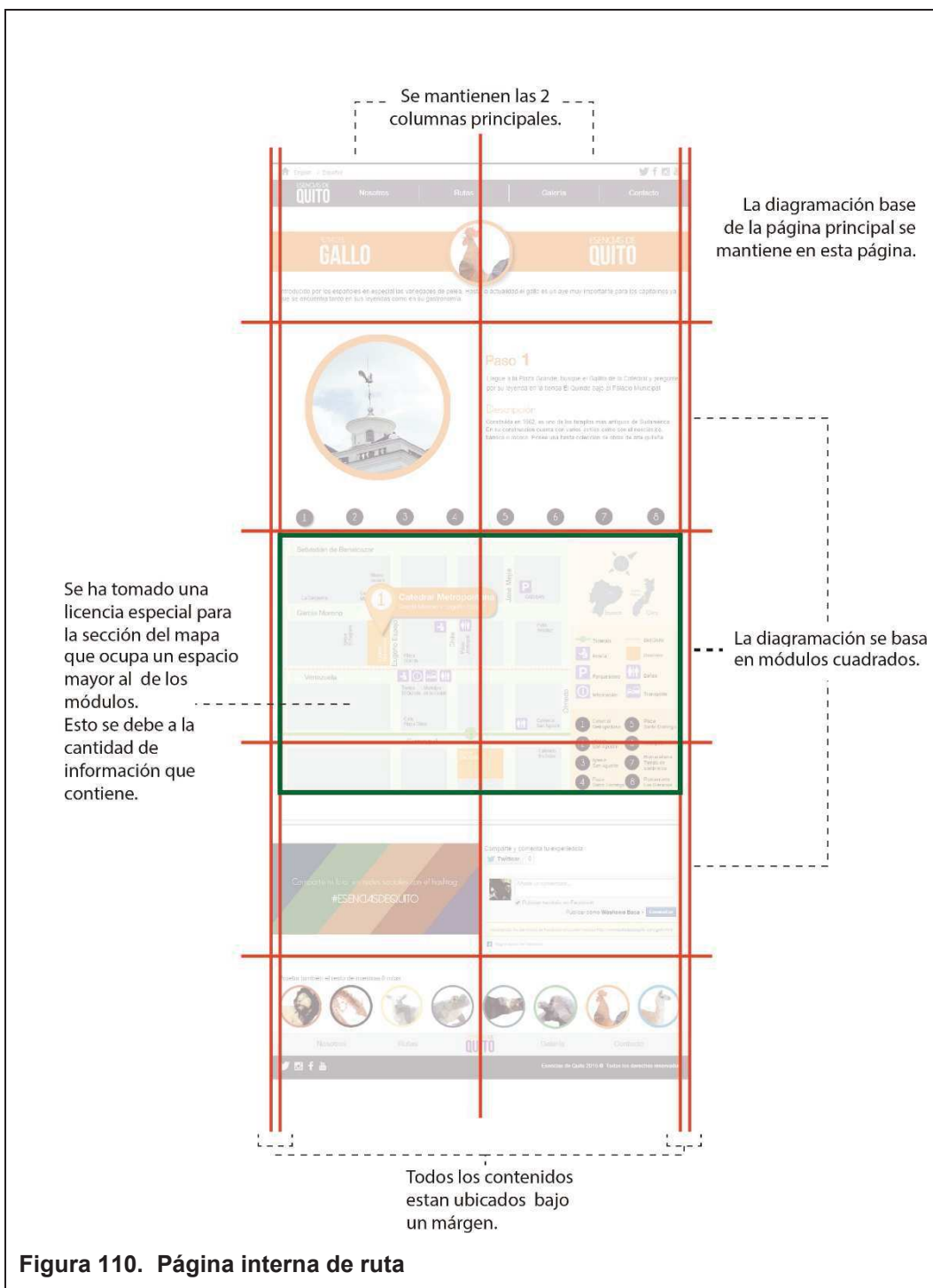


- **Diagramación del material digital (web)**

Para el material digital, está generado en 960pxs. de ancho para dispositivos de escritorio y es “responsive” (adaptable) para dispositivos móviles y tablets. Se ha buscado generar simetría y balance en los pesos visuales, esto se ha logrado mediante una grilla modular que divide los

espacios para tener un mejor orden de los elementos gráficos y textos. **Fig. 107 y 109 Págs. 120 y 122.**





Los contenidos se han reordenado para adaptarse a formatos móviles.

Al hacer "clic" en estas imágenes, se despliega la ruta escogida.

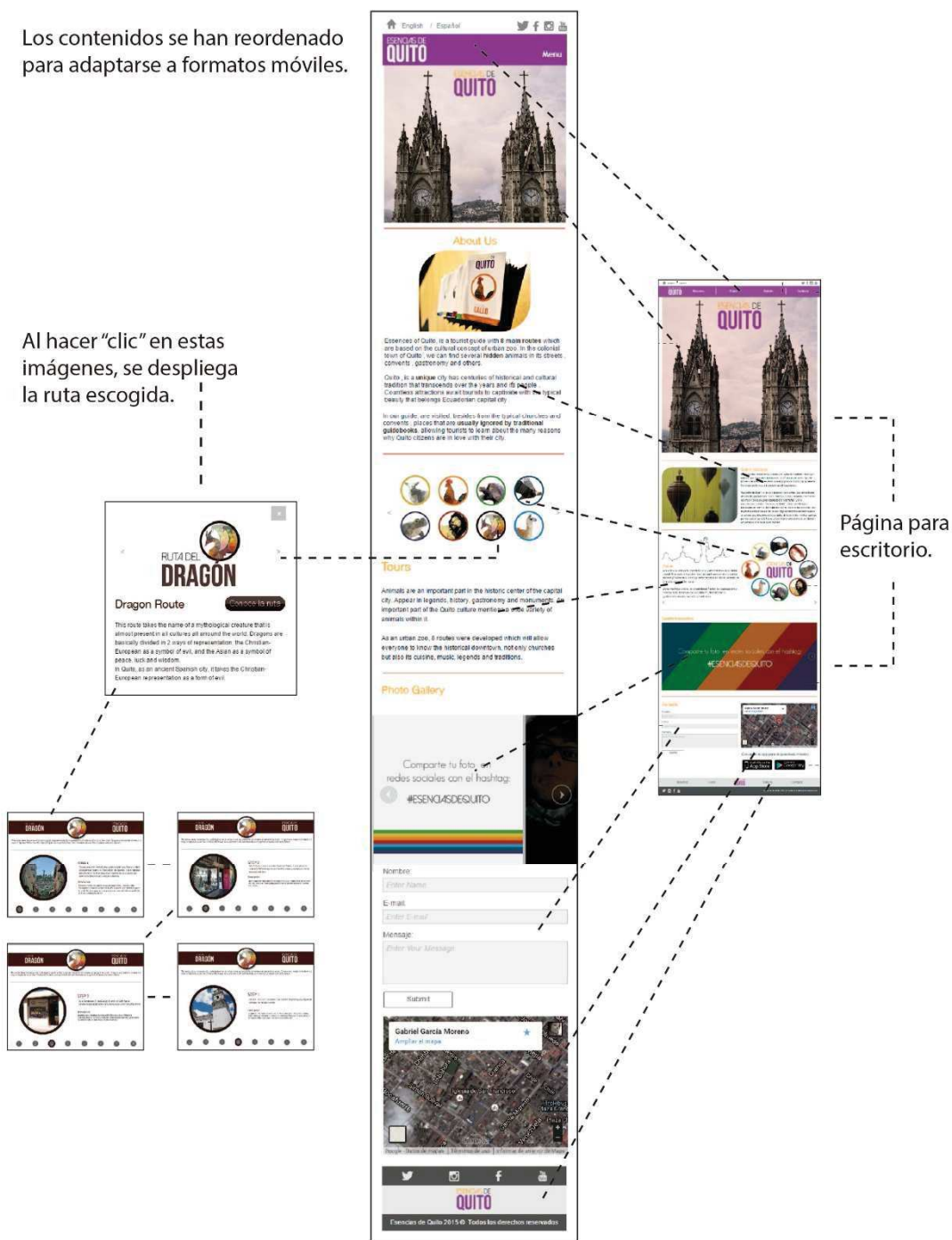


Figura 111. Página web para dispositivos móviles

5.4 Presupuesto

Este trabajo de titulación tiene un fin social, mas no una utilidad monetaria, si bien para el desarrollo del proyecto se requiere el trabajo de diseño lo que significa una serie de gastos por trabajo, no es un producto para venderse y recibir réditos económicos. La producción de las guías tiene como fin mejorar el turismo en la zona del Casco Colonial, potenciando la experiencia del visitante.

Este tipo de guía debe ser distribuida gratuitamente por lo que requiere del financiamiento de una entidad pública como el Municipio de Quito o el Ministerio de Turismo para su desarrollo, ya que necesita una inversión para su funcionamiento.

El Municipio de la ciudad o la entidad patrocinadora del proyecto, podría financiarse en parte con el auspicio de las empresas privadas (restaurantes, cafeterías, locales comerciales y hoteles) nombradas en la guía, dado que éstas se beneficiarían por la presencia de mayor cantidad de visitantes en sus locales. De acuerdo a los intereses y conveniencias de la entidad pública auspiciante y la aceptación de los locales privados tomados en cuenta, la guía tiene la capacidad de ser modificada para entrar en funcionamiento.

Este documento se detalla en el anexo 4.

6 CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- a) Con la guía propuesta se mejora la experiencia turística de esta zona ya que minimiza los tiempos y maximiza las actividades y sitios visitados.
- b) El desarrollo de una guía impresa y digital bilingüe del Centro Histórico de Quito, permite a los turistas caminar las calles del centro por cuenta propia de una manera lúdica e informativa.
- c) Las visitas turísticas se tornan entretenidas y dinámicas cuando se realizan mediante objetivos nuevos y diferentes a los que son comúnmente desarrollados por guías turísticas.
- d) Descubrir lugares nuevos y diferentes a simplemente iglesias del centro, como lo muestran los tours tradicionales, permite que el turista se identifique más con la ciudad según sus propios gustos y costumbres.
- e) Degustar una pequeña parte de la cultura quiteña, incentiva al turista a buscar más información, eventualmente regresar a una nueva estadía en la ciudad o referir la visita a la capital a sus conocidos.
- f) La aplicación del proyecto en el Centro Histórico permitiría conocer su viabilidad para su aplicación en otros espacios de interés turístico, puesto que es una opción diferente a los tours convencionales, ya que muestra elementos que son obviados por las guías turísticas comunes.

6.2 Recomendaciones

- El aumento de la señalética bilingüe en el centro histórico de la ciudad respecto a lugares de descanso, información y alimentación facilitaría al

turista en llegar a su destino por su propia cuenta sin la necesidad de ningún tipo de ayuda externa a la guía propuesta.

- Aumentar los puntos de información turística, dinamizaría el turismo en el centro histórico puesto que el único punto de información se encuentra en la tienda municipal “El Quinde”.
- La incentivación a nuevas propuestas turísticas como la presentada en este trabajo de titulación aumentaría y dinamizaría el turismo en la ciudad.
- El control e implementación de normas de calidad respecto a servicio turístico mejoraría la atención por parte de los establecimientos hacia el visitante, garantizando el retorno de este o su recomendación.
- Complementar este proyecto con el desarrollo de nuevas y variadas guías, permitiría la fidelidad del turista así como la posibilidad de nuevos visitantes gracias al marketing “boca a boca”.
- La culturización al quiteño para con el fin de cuidar los espacios pertenecientes al Centro Histórico, mejoraría la apariencia visual del mismo.
- La mejora en el conocimiento del quiteño con respecto a la historia y cultura de su ciudad así como también en el comportamiento hacia el extranjero, mejoraría la experiencia del turista en la capital.
- La enseñanza temprana de estos conocimientos y comportamientos a nivel escolar, mejoraría el nivel cultural de los ciudadanos puesto que actualmente muchas costumbres y tradiciones se están perdiendo debido a la falta de interés de los jóvenes.
- En el futuro se puede crear rutas temáticas sobre días festivos o fechas icónicas de la ciudad y del mundo.

REFERENCIAS

- Acuarela 2020. (s.f.). Europe. Recuperado el 20 de Marzo de 2014 de:
<https://acuarela2020.wordpress.com/2010/01/04/campanha-brasil-sensacional/>
- Alcaldía de Quito. (s.f.). *Gestion 2014 Quito*. Recuperado el 30 de Diciembre de 2014 de Prensa Quito Alcaldía: http://prensa.quito.gob.ec/Noticias/news_user_view/gestion_2014_quito_definio_su_vocacion_economica_el_turismo--12881
- Alfonso Ortiz Crespo. (2011). *Guia de Arquitectura de Quito 2 Vol. + Plano Guia. Ciudad de Quito: An Architectural Guide*. Quito: Consejería de Obras Públicas y Transportes.
- Alvarado, A. C. (2014). *La colada morada muta en un paseo por Quito*. Recuperado el 24 de Octubre de 2014 de:
<http://www.elcomercio.com/tendencias/coladamorada-recetas-quito-guaguasdepan-tradiciones.html>
- Avilés Pino, E. (2014). *Revolución de los Estancos*. de Enciclopedia del Ecuador Recuperado el 23 de Noviembre de 2014:
<http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=1929&Let=>
- Candell, V.(2010). *Barrio La Ronda*. Recuperado el 3 de Agosto de 2014 de Ecuaturis: <http://turismoespol.blogspot.com/2010/11/barrio-la-ronda.html>
- Costa, J. (2007). *Diseñar para los ojos*. Colecciones Joan Costa.
- Definicion abc. (s.f.). *Definición de zoológico* Recuperado el 15 de Octubre de 2014 de: <http://www.definicionabc.com/general/zoologico.php>
- Definicion.de. (s.f.). *Definición de turismo*. Recuperado el 7 de Abril de 2014 de:
<http://definicion.de/turismo/>

Definiciones abc. (s.f.). *Definición zoológico*. Recuperado el 13 de Octubre de 2014 de: <http://www.definicionabc.com/general/zoologico.php>

Diario El Comercio. (2010). *El Cadisan, un espacio de historia y modernidad*. Recuperado el 28 de Agosto de 2014 de El Comercio.com: <http://www.elcomercio.com/tendencias/cultura/cadisan-espacio-historia-y-modernidad.html>

Diario EL Comercio. (2013). *El bulevar se inauguró en 1922*. Quito, Ecuador: Grupo Editorial El Comercio.

Diario El Comercio (2013). El cuadro 'El Infierno' un tesoro de la Iglesia La Compañía. Quito, Ecuador: Grupo Editorial El Comercio.

Diario el Mercurio. (2014). *Bandas de Pueblo*. Recuperado el 3 de Marzo de 2014 de: <http://www.elmercurio.com.ec/420609-bandas-de-pueblo-patrimonio-de-herencia-familiar/#.VlzB6DGG8Xs>

Eqtouring. (s.f.). Campaña Ecuador . Recuperado el 13 de Julio de 2014 de: <http://eqtouring.com/blog/all-you-need-is-love-all-you-need-is-ecuador/>

EU Tourism Logo & Campaign. (s.f.). Recuperado el 13 de Julio de 2014 de Europe: (<http://www.tmsprl.eu/43740/769539/recent/europe-tourism-brand-identity-campaign>)

Explored. (s.f.). *Las Profesias de Mariana de Jesús*. Recuperado el 14 de Octubre de 1998 de: <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/las-profesias-de-mariana-de-jesus-103985.html>

France Voyage Org. (2014). *Viajes en Francia*. Recuperado de <http://www.france-voyage.com/es/>

Gestion. (s.f.). Perú visita Perú Recuperado el 25 de Julio de 2014 de <http://blogs.gestion.pe/e/anunciasluegoexistes/013-documental-marca-peru-1.jpg>

Gobierno de Andalucía. (s.f). *Guía Quedate*. Recuperado el 10 de Agosto de 2014 de: <http://www.andalucia.org/es/quedate-con-tu-mejor-tu/>

Gray Line. (2013). Ecuador Truly, the local expert. *Sightseeing Tours*. Quito, Pichincha, Ecuador:

Humboldt, A. V. (1803). Cuenca, Azuay, Ecuador.

Info Rural. (s.f.). *Tipos de turismo - inforural*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2014 de: <http://www.inforural.com/turismo/cultural/urbano/>

Inmobiliarium. (s.f). *El Centro Histórico volverá a ser residencial*. Recuperado el 23 de Octubre de 2014 de: [www.inmobiliarum.com.ec/ es/articulo/el-centro-historico-volvera-a-ser-recidencial/index8.html](http://www.inmobiliarum.com.ec/es/articulo/el-centro-historico-volvera-a-ser-recidencial/index8.html)

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC. (2010). *EL Censo Informa*. Quito: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

López Molina, H. (s.f.). *La Virgen de Quito*. Recuperado el 11 de Agosto de 2013 de: <http://losladrillosdequito.blogspot.com/2013/11/la-virgen-de-quito-o-del-panecillo.html>

Master Card. (2013). *Top 20 Global Destination Cities in 2013*. Recuperado el 14 de Octubre de 2014: <http://insights.mastercard.com/position-papers/top-20-global-destination-cities-in-2013/>

Metro / Agencias. (2014). Hay turismo para rato. *Metro Noticias*.

Ministerio de Turismo. (s.f). *All You Need Is Ecuador*. Recuperado el 21 de Septiembre de 2014 de : <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-lanza-su-campana-mundial-all-you-need-is-ecuador/>

Ministerio de Turismo. (s.f). *Con tu voto convierte a Quito en una de las 7 Maravillas del Mundo*. Recuperado el 11 de Septiembre de 2014 de: <http://www.turismo.gob.ec/con-tu-voto-convierte-a-quito-en-una-de-las-7-ciudades-maravilla-del-mundo/>

- Quito Turismo. (s.f).Cifras Turismo. Recuperado el 10 de Diciembre de 2013 de: http://www.quitoturismo.gob.ec/descargas/concurso/bicentenario/informacion_referencial/B%20QuitoCifras.pdf
- Quito Turismo. (s.f). Turismo Datos. Recuperado el 13 de Diciembre de 2014 de: http://www.quitoturismo.gob.ec/descargas/concurso/bicentenario/informacion_referencial/B%20QuitoCifras.pdf
- Quito Turismo. (s.f.). *Quito en Cifras 2013*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2014 de: http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/concurso/bicentenario/informacion_referencial/B%20QuitoCifras.pdf
- Quito Turismo. (s.f). *Quito*. Recuperado el 13 de Agosto de 2014 de: Portal Quito: <http://www.quito.com.ec/la-ciudad/sobre-quito/historia-de-quito/historia-prehispanica>
- Quito turismo. (2014). *Centro historico Folleto*. Quito, Ecuador: Quito Turismo.
- Quito Turismo. (s.f.). *Mapa Turístico Oficial de Quito*. Quito, Ecuador: Empresa Pública Metropolitana de Gestion de Destino Turístico - Quito Turismo.
- Rubio, E, & Freire, R. (1994). *Quito: Tradiciones, Leyendas y Memorias*. Libresa S.A.
- Sánchez, D. (2003). *Quito 30 años de Arquitectura Moderna*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Santillana. (2013). *Desafios Hl storia y Ciencias Sociales*. Quito, Ecuador: Santillana .
- The Free Dictionary. (s.f.). *Cultura*. Recuperado el 23 de Abril de 2014 de <http://es.thefreedictionary.com/cultura>
- Tourism Logo & Campaign. (s.f.). Europe Recuperado el 13 de Agosto de 2014 de <http://www.tmsprl.eu/43740/769539/recent/europe-tourism-brand-identity-campaign>

Word Reference. (s.f.) Minimalismo. Recuperado el 14 de Diciembre de 2014 de <http://www.wordreference.com/definicion/minimalismo>

Word Reference. (s.f.) *Hito- Definicion*. Recuperado el 10 de Septiembre de 2014 de Word Reference: <http://www.wordreference.com/definicion/hito>

World Travel Awards. (s.f.) *South America's Leading Tourist Board 2014*. Recuperado el 23 de Marzo de 2014 de: <http://www.worldtravelawards.com/award-south-americas-leading-tourist-board-2014>

ANEXOS

Anexo 1. Entrevista a Profesional en turismo

Nombre: Carolina Matheus

Cargo: Docente Universidad de las Américas

Estudios: Estudios sobre Historia del arte en Georgetown, Italia. Maestría en educación y título de Historiadora.

1. ¿Cuál es el tiempo de estadía aproximado de los turistas en la ciudad?

- Lo más factibles es que sea de 3 a 4 días

2. ¿Qué buscan los turistas que llegan a la ciudad?

- Quito es el lugar de entrada para los turistas, sin embargo no es el destino final. Generalmente van a otros sitios como Galápagos, Otavalo o Mindo.
- Lo que más se hace en Quito es el turismo cultural.

3. ¿Cuáles son los principales puntos a visitar por los turistas en Quito?

- El centro histórico en primer lugar, el sector de La Ronda.
- Y fuera del Centro Histórico la zona de la Mariscal y la Mitad del Mundo

4. Según su opinión, aparte de las iglesias y conventos dentro del centro de la ciudad de Quito, ¿qué otros puntos podrían ser fuertes atractivos turísticos?

- Para mí el Centro Histórico es como un museo vivo, la gente que vive en este espacio, es un patrimonio intangible.
- El turista al interactuar con las personas que viven y trabajan en el Centro, se llevan una gran experiencia y conocimiento sobre la cultura y la forma de vida de los quiteños.

5. ¿Es verdad que nuestro Centro Histórico es el más grande y mejor conservado del mundo?

- Sí, es uno de los mejores, pero no el más grande. Depende de con quien se lo compare

6. ¿Cuál cree usted es la esencia (lo más importante) del centro de la ciudad de Quito?

- Para mí, el patrimonio intangible, sus dulces, sus artesanos y en general todo lo que se encuentre en La Ronda.

7. ¿Qué iniciativas se aplican actualmente en la ciudad de Quito para promover el turismo?

- Pienso que uno de los principales proyectos que está realizando Quito Turismo, es promover a los artesanos, en general Quito Turismo está haciendo un buen trabajo

8. ¿Cuál es el futuro del turismo en la ciudad de Quito?

- Quito tiene mucho potencial por sus tesoros y esto se va a seguir desarrollando aunque hay problemas en la movilidad por la cantidad de autos que se incorporan cada día a la ciudad

9. ¿Cuáles son las guías de turismo más utilizadas por los extranjeros?

- Por más de 40 años se ha utilizado la guía "This is Ecuador", aunque podría mejorarse

10. ¿Que busca un turista de una guía turística?

- Que se encuentren direcciones, lugares de alimentación, museos y exposiciones con sus horarios.

Anexo 2. Entrevista a morador del Centro Histórico

Nombre: Jorge Quiroz

Cargo: Jubilado

Estudios: Secundarios

Lugar: Plaza Grande de la Independencia

Años: 73

1. ¿Viene todos los días a la Plaza Grande?

- Sí, vengo de lunes hasta el sábado por que tengo aquí algunos conocidos.

2. ¿Barrio donde vive?

- Por acá en La Tola.

3. ¿Es usted Quiteño?

- Sí de aquí mismo soy mi mamá es de Riobamba pero mi papá es de Sangolquí.

4. ¿En su juventud recuerda cómo se celebraban las fiestas de Quito?

- Claro era bien lindo no como ahora, todos en el barrio éramos bien conocidos, armábamos unos bailes con tarima que nosotros mismo armábamos para s bandas.
- Ahí todavía había los toros, en el ejido yo iba a ver los desfiles q iban hasta por Santo Domingo
- Poníamos banderas en los balcones para adornarles y también poníamos las flores de papel y las cadenas azules y rojas de la bandera de Quito.
- Bastante trago se tomaba con los del barrio y unas guambras alejas amaban el baile.

5. ¿A qué jugaba cuando era niño?

- Uy a un montón de cosas, las cogidas donde se correteaba, las bolas, los billusos, la carrera con costales, también se jugaba los campeonatos de fútbol contra los otros barrios.

6. ¿Qué platos típicos le gustan?

- A mí lo que me gusta es el seco de chivo, también el caldo de pata y el menudo.

7. ¿Y de los dulces cual le gusta?

- A mí el ponche y la espumilla, ahí a debajo venden un bien rico, los higos con queso y las colaciones esas blanquitas con maní.
- Mi mamá sabía hacer una “caca de perro” bien rica y nos mandaba a la escuela.

8. ¿Se acuerda de alguna leyenda de Quito?

- La del Gallito de la Catedral, ahí está véale en la parte de arriba de la catedral, también la del Padre Almeida que se iba a tomar las canelas y la del Cantuña me acuerdo que pactó con el diablo para hacer la iglesia de San Francisco.

9. ¿Conoce la Mitad del Mundo?

- Sí, mi hijita me llevo una vez, pero ya desde que está bien cambiado.

10. ¿Y el teleférico?

- No, no conozco a ese si no he ido, lejos creo que es.

Anexo 3. Encuesta a turistas

Gender:.....

Age.....

- ¿Cuánto tiempo se queda en Quito?
- How long do you stay in Quito?

Una semana
1 week

Más de 2 semanas
More than 2 weeks

Un mes Más de un mes
A month More than a Month

- ¿Cómo se ha movilizado o como piensa movilizarse estos días?
- What do you use to move in Quito?

Trolebús.....

Ecovía.....

Quito Tour Bus.....

Other.....

- ¿Cómo le gustaría movilizarse?
- How would you like to move?

.....

- ¿Trae consigo Dispositivos móviles?
- Do you bring móvil devices in your trip?

Yes No

- ¿Posee internet móvil?
- Do you have mobile internet in your devices?

Yes No

- ¿Contrató un tour o está por su cuenta?
- Have you hired a tour or are you on your own?

Tour On my own

¿Qué lugares ha visitado o piensa visitar?

What places have you visited or planned to visit?

.....

¿Cuál fue su lugar favorito?

Which one was your favorite?

.....

Anexo 4. Tabla de presupuestos

Actividad	Precio	Cantidad	Total
Conceptualización y ejecución del proyecto			
Viáticos	50	1	50
Rubro por diseño	6000	1	6000
Impresión de prototipos escala 1:1	2,8	40	112
Impresión de prototipos escala 1:2	1,5	10	15
Producto impreso			
Impresión del producto	0,41	800	328
	0,1425	8000	1140
Distribución del producto	450	1	450
Sitio web			
Dominio + Hosting por 1 año	33	1	33
Extras			
Imprevistos	500	1	500
Total del proyecto con 8000 ejemplares impresos			8300