



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES VISUALES

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS PARA LA FUNDACIÓN AZULADO QUE PERMITA CONCIENCIAR A MAESTROS Y PADRES DE FAMILIA DE NIÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA SOBRE LAS CONSECUENCIAS DEL MALTRATO INFANTIL

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos para optar por el título de Licenciada en Comunicación Corporativa.

Profesor Guía
Msc. Gabriela Egas

Autora
Sarah Isabel Black Hernandez

Año
2015

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

Gabriela Egas

Magister en Planificación y Dirección Estratégica

C.I. 1708109697

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”

Sarah Black

C.I. 1715783682

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme la fuerza necesaria, y por hacer de mi una persona luchadora que mira siempre hacia adelante.

A mi familia, mis padres y hermanos que estuvieron siempre a mi lado durante cada momento.

A mi profesora guía, Gaby Egas, por brindarme de sus conocimientos, sin su apoyo y su paciencia no lo hubiera logrado.

Por último, a mis profesores y compañeros de carrera, por haber hecho de esta una experiencia única e irrepetible.

DEDICATORIA

Dedico mi tesis en primer lugar a Dios, quien guio mi camino y estuvo conmigo en cada momento.

A mis padres y hermanos, que sin su apoyo incondicional no sería la mujer que soy ahora.

A mi abuelita, gracias por su apoyo y por sus oraciones que me ayudan a ser más fuerte.

RESUMEN

“UNICEF define como víctimas de maltrato y abandono a aquellos niños, niñas y adolescentes de hasta 18 años que sufren ocasional o habitualmente actos de violencia física, sexual o emocional, sea en el grupo familiar o en las instituciones sociales”. (UNICEF,2000, pág.17)

Según el censo realizado en Ecuador en 2010, “el 37% de población corresponde a menores de 18 años y esto significa que UNICEF tiene la responsabilidad de acompañar los esfuerzos nacionales que realiza el Estado y la sociedad ecuatoriana para garantizar que a todos los niños, niñas y adolescentes vean cumplidos y realizados sus derechos.” (UNICEF, 2010, párr.3)

En el Ecuador es necesario implementar estrategias y herramientas de comunicación que generen interés en el público, no solamente en conocer los casos como hechos aislados; sino con el fin de que se involucren en materia de prevención y conocimiento de causas. Todo esto para que no incremente el número de víctimas de maltrato infantil.

Finalmente, la importancia mediática que se ha generado gracias a las redes sociales y a grupos de presión, la propuesta de una campaña de Comunicación y Relaciones Públicas contra el maltrato infantil con el apoyo de la Fundación Azulado es viable, favorable y de relevancia social. Un aporte que puede desarrollarse, plantearse a largo plazo como un proyecto real, con posibilidades de adaptarse a nivel nacional por la alta incidencia de casos en el país.

ABSTRACT

"UNICEF defines as victims of abuse and neglect, those children and adolescents up to 18 years suffering occasionally or habitually acts of physical, sexual or emotional violence, whether it is in the household or in social institutions." (UNICEF, 2000, p.17)

According to the survey conducted in Ecuador in 2010, "37% of population corresponds to under 18 years old and this means it's UNICEF's responsibility to attend all national efforts by the State and the Ecuadorian society to ensure that all children and teenagers have their rights."(UNICEF, 2010, para.3)

In Ecuador it is necessary to implement strategies and communication tools that generate public interest, not only know about cases as isolated events; but to get involved in prevention and knowledge of causes. All this so the number of victims of child abuse doesn't increase.

Finally, the media importance that has been generated through social networks and pressure groups, the proposal of a campaign of Communication & Public Affairs against child abuse with the support of the Foundation Azulado is viable, pro and social relevance. A contribution can develop, consider the long term as a real project, and able to adapt nationally for the high incidence of cases in the country.

ÍNDICE

Introducción.....	1
Capítulo I. El Maltrato Infantil en los niños de educación básica	
1.1. Concepto de Maltrato Infantil.....	3
1.1.1 Tipos de Maltrato Infantil.....	4
1.1.2 Estadísticas.....	5
1.2. La Ley contra la violencia y el maltrato infantil.....	9
1.2.1 Código de la Niñez y Adolescencia.....	10
1.2.2 Constitución del Ecuador.....	10
1.3. Maltrato Infantil en el Distrito Metropolitano de Quito...	11
1.3.1 Maltrato Infantil en el hogar.....	11
1.3.2 Maltrato Infantil en la escuela.....	12
1.4. Factores de Riesgo.....	13
1.4.1 Factores del niño.....	13
1.4.2 Factores de los padres o cuidadores.....	13
1.4.3 Factores sociales.....	14
Capítulo II. ONG'S y Fundaciones	
2.1. Organizaciones No Gubernamentales (ONG).....	15
2.1.1 ¿Qué es una Fundación?.....	15
2.1.2 Tipos de Organizaciones No Gubernamentales.....	16
2.1.3 Las Fundaciones en Ecuador.....	17
2.1.3.1 Sectores de participación de las Fundaciones Ecuatorianas...	17
2.2 Fundación Azulado.....	18
Capítulo III. Campañas de Comunicación y Relaciones Públicas	
3.1. Comunicación.....	22
3.1.1 Elementos de la comunicación.....	22

3.1.2 Herramientas de comunicación.....	24
3.2. Relaciones Públicas.....	25
3.2.1 Público Objetivo en las Relaciones Públicas.....	26
3.2.2 Opinión Pública.....	27
3.2.3 Medios de comunicación forjadores de la opinión pública.....	28
3.3. Campañas de Comunicación y Relaciones Públicas.....	29
3.3.1 Planificación de campañas.....	30
3.3.2 Campañas sociales.....	30
3.3.3 Elementos de campañas sociales.....	31
3.3.4 Posicionamiento, persuasión y reputación.....	33
Capítulo IV. Metodología de la Investigación	
4.1. Propósito.....	35
4.1.1 Tipo de estudio o alcance.....	35
4.2 Determinación de la población y selección de muestra	36
4.2.1 Determinación de la población.....	36
4.2.2 Muestreo.....	36
4.2.3 Muestra.....	37
4.2.4 Método.....	37
4.2.5 Enfoque Metodológico.....	37
4.3. Técnicas de Investigación.....	38
4.3.1 Documental.....	38
4.3.2 Campo.....	38
4.4. Cuestionarios.....	38
4.5. Tabulación de Encuestas.....	39
4.5.1 Encuestas a Padres de familia.....	39
4.5.2 Encuestas a Maestros.....	51
4.6. Análisis de la información de las encuestas.....	63
4.7. Entrevistas.....	64
4.7.1 Análisis de las Entrevistas.....	64

Capítulo V. Campaña de Comunicación y Relaciones Públicas para la Fundación Azulado que permita concienciar a Maestros y Padres de familia de niños de educación básica.

5.1. FODA.....	66
5.2. Objetivos.....	67
5.2.1 Objetivo General.....	67
5.2.2 Objetivos Específicos.....	67
5.3. Propuesta de Campaña.....	68
5.3.1 Matriz Objetivos y Estrategias.....	68
5.3.2 Estrategias y acciones.....	69
5.3.3 Cronograma.....	70
5.3.4 Presupuesto.....	71
5.3.5 Evaluación.....	72
5.4. Conclusiones.....	73
5.5. Recomendaciones.....	74
Referencias.....	75
ANEXOS.....	78

Introducción

El maltrato infantil es una problemática social que afecta a niños y niñas a nivel mundial lo cual repercute en ellos gravemente a largo plazo. Esta problemática no es aceptada por la sociedad, por lo que se convierte en un tema ampliamente investigado pero poco difundido, más aún cuando se trata de niños y niñas. Existen varios tipos de maltrato infantil, entre ellos están el abuso físico, psicológico, sexual, entre otros; cada uno tiene su propia definición, causas y consecuencias.

La sociedad actualmente asimila la violencia como parte natural de su realidad. Los proyectos relacionados con el maltrato infantil son tratados siempre desde los mismos enfoques, debido a esto la población no siente interés en debatirlos; los medios de comunicación por su parte muestran los casos de maltrato infantil como hechos aislados, y a su vez las autoridades no visibilizan su labor por combatir esta problemática.

Por lo tanto, la sociedad vive una ambigüedad, hablan de lucha por los derechos humanos y los derechos de los niños y los jóvenes, sin embargo existe un porcentaje cada vez más elevado de niños que son víctimas de maltrato, tanto en sus hogares como en las escuelas. En consecuencia es pertinente desarrollar estrategias de Comunicación, como una Campaña que sensibilice a la población de profesores y padres de familia de niños de educación básica; este sería el caso de las escuelas que trabajan con la Fundación Azulado, con esto se busca despertar el interés y participación del público por combatir el maltrato a los niños.

De esta manera se entiende que el problema fundamental es que las múltiples expresiones de maltrato hacia los niños son vistas como cotidianas, y consciente e inconscientemente son aceptadas en la sociedad. Los responsables de los niños por su parte, no se involucran en cambiar esta realidad, los medios la visibilizan como hechos aislados, y la población en general se ha moldeado a los criterios que se vienen transmitiendo por generaciones. Es inminente informar a la población más vulnerable sobre

métodos de prevención, asimismo crear espacios de debate e involucrar a los responsables para combatir una problemática social que no solamente genera desigualdad de condiciones.

Así pues el eje transversal del problema es la falta de empoderamiento de causa por parte del conglomerado de padres y profesores, quienes con su participación pueden hacer las veces de voceros, y militantes a favor de derribar un mal social de grandes magnitudes como es el maltrato infantil.

El objetivo es desarrollar una propuesta de una campaña exitosa que se aplique como prueba piloto en el colegio Antonio Gil que tiene relación con la Fundación Azulado. Tomando en cuenta las perspectivas tanto de los padres como de los niños, con el fin de llegar a que estos niños entiendan que ningún tipo de maltrato es aceptable.

CAPÍTULO I

1. EL MALTRATO INFANTIL EN LOS NIÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA

1.1. Concepto de Maltrato Infantil

No existe una definición única de lo que es el maltrato infantil, este concepto ha ido evolucionando con el pasar de los años en la medida en que se va incrementando, a tiempo de su impacto social.

La OMS (2012, parr.2) define al maltrato infantil como el abuso y la desatención de menores de 18 años, dentro de este se incluyen el maltrato físico y psicológico, el abuso sexual, la negligencia y explotación comercial o de cualquier otro tipo, entre otros tipos más de maltratos que pueden causar daños a la salud, desarrollo o dignidad de los niños afectados. Este es un problema que se da a nivel mundial y tiene consecuencias en sus afectados a lo largo de toda su vida.

El Gobierno Español estableció un protocolo de actuación en casos que se presente maltrato infantil, en el cual define al maltrato como “acción, omisión o trato negligente, no accidental, que priva al niño o la niña de sus derechos y su bienestar, que amenaza o interfiere su ordenado desarrollo físico, psíquico o social y cuyos autores pueden ser personas, instituciones o la propia sociedad” (Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, 2000, pág. 9). Esto hace referencia tanto a ocasionar maltrato o permitir que alguien más sea el que lo ocasiona, causando al niño o niña ya sea daño físico, psicológico o emocional. Los principales autores de este fenómeno pueden ser las personas más allegadas, sean o no familiares, esto aplica tanto a maestros, tutores e instituciones que trabajan con niños.

Se conocen cuatro tipos básicos de maltrato infantil: físico; emocional o psicológico; por negligencia o abandono; y, el abuso sexual.

1.1.1 Tipos de Maltrato Infantil

Maltrato físico: El Dr. Eduardo Hernández González en su artículo “El Maltrato Infantil” dice que este tipo de maltrato abarca una serie de actos logrados utilizando la fuerza física de modo inapropiado y excesivo. Es decir, es aquel conjunto de acciones no accidentales ocasionadas por adultos (padres, tutores, maestros, etc.), que originan en el niño un daño físico o enfermedad manifiesta. (Hernández, s/f, parr.4)

Existen tres niveles de gravedad dentro del maltrato físico:

- Leve: cuando la agresión no ha causado ningún tipo de lesión en el niño y no requiere de atención médica.
- Moderado: se presentan lesiones que requieren de un chequeo médico y tienen una etapa de sanación rápida.
- Grave: cuando las lesiones requieren de hospitalización y atención médica inmediata, la etapa de sanación es más lenta y de más cuidado.

Este tipo de abuso o maltrato constituye el uso intencional de la fuerza física sobre un niño y puede ocasionar perjuicios a la salud, el desarrollo, la supervivencia o a la dignidad del niño maltratado. Dentro de este concepto se incluyen acciones tales como: golpes, patadas, mordiscos, estrangulamientos, quemaduras, envenenamientos y demás acciones relacionadas. La mayor parte del maltrato físico que se ve tanto en el hogar como en los centros educativos y de atención a los niños tiene el propósito de castigar al niño o niña. (OMS. 2009, pág. 10)

Maltrato emocional o psicológico: este tipo de maltrato es conocido como el conjunto de amenazas que afectan al desarrollo psicológico del niño o niña. Es representado en su mayoría por insultos, agresiones verbales, desprecios, rechazos, amenazas, y cualquier otro tipo de ataque verbal hacia el niño. Esto causa que el niño que sufre de la agresión en un futuro se sienta excluido del círculo familiar y también se pueden presentar problemas de autoestima.

Los abusos emocionales pueden llegar a mantener al niño en un entorno inapropiado para su desarrollo y, con falta de apoyo, estos comportamientos probablemente afectarán a su salud mental, espiritual, moral y hasta social. (Hernández, s/f, parr.6)

Negligencia o abandono: Este tipo de maltrato infantil se lo determina como una falla intencional por parte de los padres o tutores de los niños en no atender las necesidades básicas de los mismos. “La negligencia es una falta de responsabilidad parental que ocasiona una omisión ante aquellas necesidades para su supervivencia y que no son satisfechas temporal o permanentemente por los padres, cuidadores o tutores. Comprende una vigilancia deficiente, descuido, privación de alimentos, incumplimiento de tratamiento médico, impedimento a la educación, etc.” (Hernández, s/f, parr.5) Es la forma más común de maltrato infantil, es también conocida como desatención hacia el niño y afecta tanto en su salud, educación, desarrollo emocional, nutrición y no permite que este tenga una vida segura.

Abuso Sexual: es la participación de un niño en actividades sexuales en las cuales no tiene conocimiento de causa o no está lo suficientemente desarrollado y que no comprende completamente por lo que no puede consentir dicha actividad. Estos pueden ser víctimas de abuso sexual por parte de adultos o también de otros niños que por su edad o desarrollo puedan estar en una situación de responsabilidad con la víctima. (OMS. 2009, pág. 10)

1.1.2 Estadísticas

Según la Organización Mundial de la Salud “a nivel mundial aproximadamente un 20% de las mujeres y un 5 a 10% de los hombres manifiestan haber sufrido abusos sexuales en la infancia, mientras que un 25 a 50% de los niños de ambos sexos refieren maltratos físicos. Entre las consecuencias del maltrato infantil se encuentran problemas de salud física y mental para toda la vida, y efectos sociales y laborales negativos que pueden retrasar el desarrollo económico y social de los países. Es posible prevenir el maltrato infantil antes

de que se produzca, y para ello es necesario un enfoque multisectorial.” (OMS, 2010, parr.1)

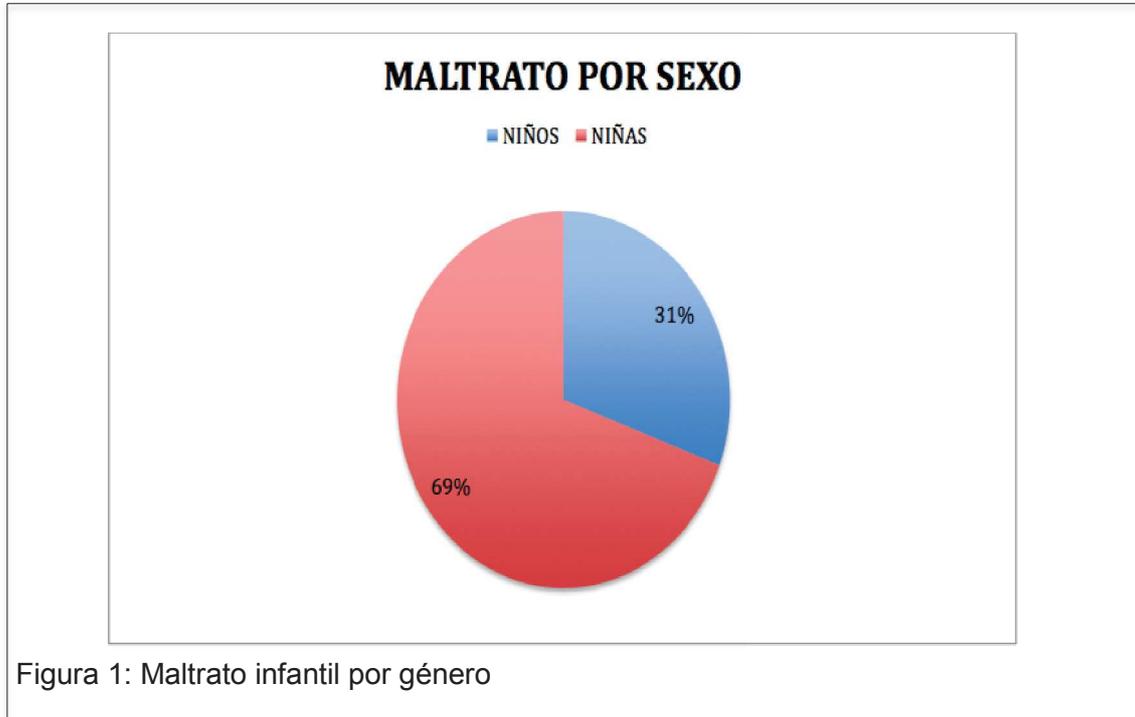


Figura 1: Maltrato infantil por género

En el Ecuador, el Ministerio de Inclusión Económica y Social ha realizado una Agenda para la Igualdad de Niñas, Niños y Adolescentes, en donde constan las cifras y datos de niños/as y adolescentes que se encuentran en una situación de inseguridad y violencia a nivel nacional. Los porcentajes de muertes violentas de niños/as y adolescentes alcanzan el 21.76% en el año 2010. La siguiente tabla muestra algunos de los factores que están relacionados a la inseguridad, maltrato y violencia hacia los NNA (niños, niñas, y adolescentes):

Indicadores sobre inseguridad, maltrato, violencia y trabajo infantil.

Tabla 1: Indicadores de Garantías de Derechos Generales

Indicadores de garantía de Derechos	% Nivel Nacional
% de muertes violentas de NNA en relación al total de muertes de NNA.	21.76%
% de suicidios de NNA en relación al total de muertes violentas de NNA.	11.14%
% de homicidios de NNA en relación al total de muertes violentas de NNA.	10.32%
% de muertes de NNA en el transporte en relación al total de muertes violentas de NNA.	33.33%
% de muertes de NNA por otros causas externas en relación al total de muertes violentas de NNA.	45.21%
% suicidios de NNA por cada cien mil en relación al total de población del grupo etario.	2.78%
Homicidios de NNA por cada cien mil en relación al total poblacional del grupo etario.	2.58%
Muertes de NNA en el transporte por cada cien mil en relación al total de la población del grupo etario.	8.32%
Muertes de NNA por otros causas externas por cada cien mil en relación al total de la población del grupo etario.	11.28%
% de adolescentes entre 13 a 15 años que en los últimos 12 meses han sufrido agresiones físicas.	35.36%
% de alumnos que reciben un mal trato por profesores.	30.00%
% de NNA que reciben maltrato por parte de sus padres o tutores.	44.00%
% de niños, niñas y adolescentes de 5 - 14 años que trabajan.	3.81%
% de niños, niñas y adolescentes de 5 - 17 años que trabajan.	7.48%

Tomado de: INEC, Censo de la Población 2010, ENEMDUR, OMS, ODNA.

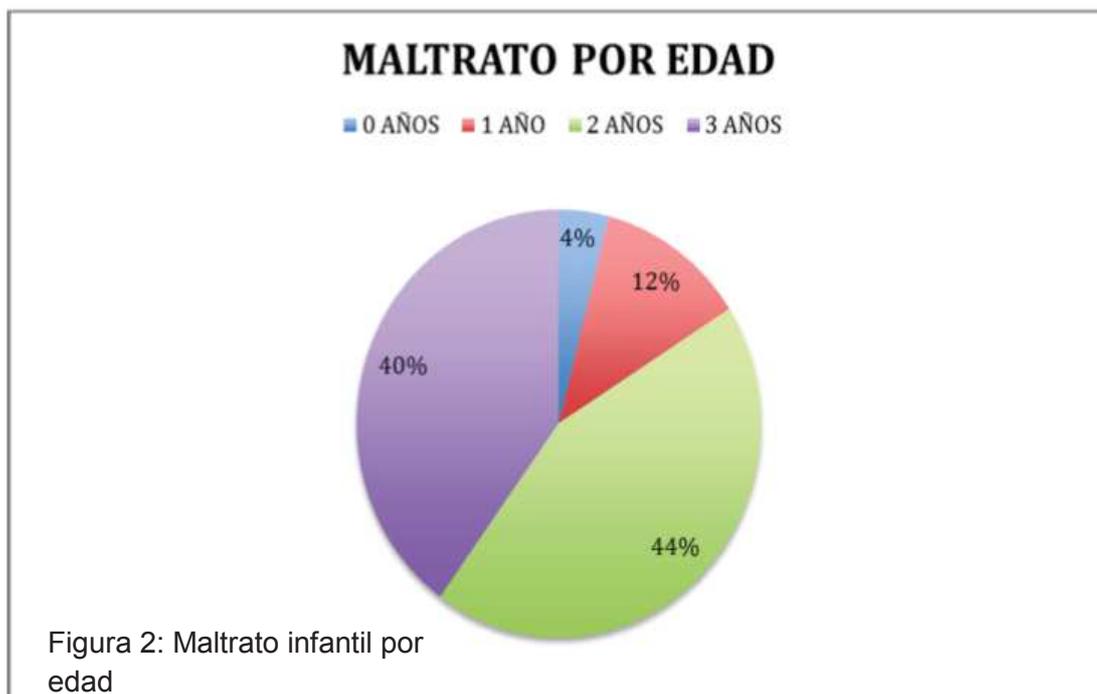
En este gráfico se puede apreciar claramente que el porcentaje de niños/as y adolescentes maltratados, tanto por sus padres o tutores como por sus profesores, es alto.

En lo que se refiere al abandono y la mendicidad la DINAPEN reporta este tema como decreciente a partir del año 2010, gracias a políticas implementadas como el Programa sin Mendicidad. Según el MIES, en el mes de diciembre del 2010 la mendicidad en los niños bajo en un 34%. (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2012, pág. 74)

Según un estudio realizado por el Observatorio de Derechos de la Niñez y la Adolescencia (ODNA) el número de niños y niñas agredidos por sus padres o tutores con alguna forma de violencia física aumentó de un 35% en el año 2000 a un 44% en el año 2010. “Estos datos ponen en evidencia las limitaciones que tanto el Estado como la sociedad han tenido para crear entornos afectivos y formativos propicios que aseguren el pleno cumplimiento de los derechos de la niñez y de la adolescencia.” (ODNA, 2012, pág. 94)

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2010) determina datos estimados sobre el maltrato infantil a nivel internacional, estos son:

- Una de cada 4 a 6 niñas sufren de maltrato antes de llegar a los 18 años de edad.
- Uno de cada 7 a 9 niños tienen por lo menos un caso de abuso antes de cumplir los 18 años.
- El 95% de los agresores son hombres.
- 75% de casos presentados por abuso sexual a niños son causados por gente cercana a los mismos.



La OMS también determina que la violencia física no se muestra en la mayoría de los casos de maltrato es por esto que existe dificultad para identificarlo, y la mayoría de las veces el niño agredido no reporta el hecho de haber sido maltratado por miedo a que su agresor vuelva a hacerlo. Es por estas razones que es difícil obtener números exactos de niños y niñas víctimas del maltrato infantil, solo es posible acercarse a la realidad pero no verla por completo.

1.2 La Ley contra la violencia y el maltrato infantil

A partir de que el Ecuador aprobara la Convención Internacional sobre los derechos del Niño en 1990, fue necesario que las leyes nacionales sean compatibles con esta normativa intencional propuesta por la ONU.

En el Ecuador existen dos cuerpos legales fundamentales, los cuales respaldan los deberes y derechos de los niños, niñas y adolescentes del Ecuador, estos son: el Código de la Niñez y Adolescencia y la Constitución de la República del Ecuador.

1.2.1 Código de la Niñez y Adolescencia

En el Código de la Niñez y Adolescencia se presentan todos los artículos competentes a los derechos de los niños y adolescentes, así también como los derechos que los padres deben cumplir con sus hijos. Los derechos más representativos se muestran en los artículos: 2, 4, 6, 20, 21, 22, 26, 27, 37, 51, 58, 59, y 61; teniendo en cuenta que vienen desde la concepción hasta el crecimiento y desarrollo. Con relación al Maltrato infantil, que es el tema principal de la investigación, existen varios artículos que defienden y protegen al niño ante toda forma de maltrato, tales como: Art. 67, 68, 69, 70, y 73. El tráfico de niños, el abuso sexual, la explotación sexual, el maltrato institucional, entre otros, son conceptos que se expresan en este código y que representan acciones en contra de los niños, por los que el Estado debe velar y proteger.

1.2.2 Constitución del Ecuador

Tal como lo estipula la Constitución ecuatoriana, en sus artículos 44, 45 y 46; los niños, niñas y adolescentes tienen derechos desde su concepción. Es decir, el cuidado y la protección desde que están en el vientre materno es un derecho. Cuando nacen, tienen derecho a un nombre y ciudadanía, entre otros aspectos esenciales en la identidad de un ser humano. Mientras crecen tienen derecho a un desarrollo integral, es decir, al crecimiento sano en un entorno familiar y al desarrollo intelectual y social. La seguridad y afectividad son vitales en su crecimiento. El Estado garantizará la atención requerida por los menores de 6 años, para una correcta nutrición y desarrollo. Así como también, aplicará las medidas que sean necesarias para proteger sus derechos y evitar una explotación laboral o el trabajo en niños y adolescentes. Al mismo tiempo, prevendrá el uso de estupefacientes o psicotrópicos y dará protección y atención contra todo tipo de violencia, maltrato o explotación sexual.

Por lo tanto, en los artículos 81, 175, 186 y 341; en el Ecuador existe una legislación y una administración especializada en los casos y derechos de los

niños, niñas y adolescentes. Los artículos que establece la legislación competente, son ampliados y especificados por las distintas normativas.

1.3 Maltrato Infantil en el Distrito Metropolitano de Quito

El maltrato infantil, además de tener un alto impacto en los niños, niñas y adolescentes, tiene un costo social muy alto. El impacto que este tiene se demuestra en diferentes etapas por las cuales el niño tiene que vivir, y afecta a su futuro, tanto en ámbitos sociales como cognitivos.

El Consejo Metropolitano Integral a la Niñez y Adolescencia de Quito (Compina) ha realizado un estudio en el año 2013 en el cual indica los índices de maltrato infantil en el DMQ. Dentro de este estudio se revela que los tipos más comunes de maltrato infantil son el físico y el psicológico, aunque también se presentan casos de maltrato institucional y por abuso sexual.

Según Compina las situaciones de maltrato y violencia infantil se presentan tanto en la familia como en los centros educativos y de participación. (Compina, 2013, pág.12)

1.3.1 Maltrato Infantil en el Hogar

Dentro del Distrito Metropolitano de Quito están las Juntas Metropolitanas de Protección de Derechos (JMPD), una ubicada en el Centro de la ciudad y la otra en el sector La Delicia. Según estas juntas los índices de maltrato dentro de la familia han aumentado en el año 2012, con relación al 2011. “En el año 2011, la JMPD Centro recibió un total de 674 denuncias de maltrato a NNA, mientras que la JMPD La Delicia recibió 1111. En el 2012, el número de denuncias tuvo un incremento considerable en cada Junta; así, la JMPD Centro registró un total de 1.051 denuncia mientras la JMPD La Delicia recibió 1.268 denuncias.” (Compina, 2013, pág.13)

La mayoría de las denuncias que ingresan las JMPD son casos de maltrato infantil que ocupan el mayor porcentaje, y dentro de estos casos el mayor porcentaje es el maltrato físico y psicológico, seguido por el abuso sexual. El hecho de que existan solo dos Juntas hace que el proceso de denuncia sea más restringido, sobre todo los casos que se presentan en los sectores rurales del DMQ. (Compina, 2013, pág.14)

1.3.2 Maltrato infantil en la escuela

El Ministerio de Salud Pública realizó una encuesta general de hogares en la ciudad de Quito en la cual dice que más del 30% de estudiantes sufre algún tipo de maltrato dentro de instituciones educativas. El siguiente cuadro realizado por el Consejo Nacional de la Niñez demuestra algunas de las lesiones que se presentan en alumnos de centros educativos de la ciudad.

Tabla 2: Garantía de derechos

Indicador de Garantía de derechos	Medio de verificación de línea de base	DMQ		
		Indicador a (2007) para adolescentes entre 13-15 años		
		Total	Varones	Mujeres
Indicadores de maltrato o acoso sexual				
% de estudiantes que fueron víctimas de agresiones físicas en una o más ocasiones en los últimos 12 meses	Encuesta cantonal a estudiantes desde 7mo básica a 3ro bachillerato	36,2%	38.7%	33.8%
% de estudiantes que intervinieron en una o más peleas físicas durante los últimos 12 meses	Encuesta cantonal a estudiantes desde 7mo básica a 3ro bachillerato	37.3%	53.4%	21.3%
% de estudiantes que fueron intimidados en una o más ocasiones durante los últimos 30 días	Encuesta cantonal a estudiantes desde 7mo de básica a 3ro bachillerato	27,5%	29.3%	23.6%
Indicador de lesiones graves sufridas por los estudiantes				
% de estudiantes que sufrieron alguna lesión seria una o más veces en los últimos 12 meses	Encuesta cantonal a estudiantes desde 7mo básica a 3ro bachillerato	31.3%	39.6%	23.6%
Indicadores relacionados con sentimientos y amistades				
% de estudiantes que se sintieron muy tristes o desesperados en los últimos 12 meses	Encuesta cantonal a estudiantes desde 7mo básica a 3ro bachillerato	25.3%	21.7%	28.9%
% de estudiantes que afirmaron no tener amigos	Encuesta cantonal a estudiantes desde 7mo básica a 3ro bachillerato	5.17%	4.72%	5.6%
% de estudiantes que reportaron que la mayoría de estudiantes de su escuela nunca o rara vez son amables y le prestaron ayuda en los últimos 12 meses	Encuesta cantonal a estudiantes desde 7mo básica a 3ro bachillerato	35.7%	34.1%	37%

Tomado de: Encuestas GSH del Ministerio de Salud

“No obstante, el fenómeno sigue instalado en las escuelas y colegios como formas culturales del relacionamiento entre adultos/niños/as, lo que vuelve más difícil su erradicación, pues existe una permisividad social –y hasta familiar– frente al tema.” (Compina, 2013, pág.16)

1.4 Factores de Riesgo

Existen varios tipos de factores de riesgo que influyen en el maltrato infantil, estos pueden dar una visión más general del por qué se da este fenómeno social.

1.4.1 Factores del niño

Según la OMS (2012) se pueden determinar varias características de un niño que pueden fomentar la posibilidad que exista maltrato, aunque se debe recordar que los niños y niñas son las víctimas y no son culpables de ser maltratados. Estas características son:

- La edad del niño o niña es menor a cuatro años y la adolescencia
- El no ser deseados por sus padres y no cumplir con las expectativas de estos
- El tener necesidades especiales, rasgos físicos anormales o llorar mucho

1.4.2 Factores de los padres o cuidadores

Hay varias razones de los padres de familia o tutores por las cuales puede aumentar el riesgo a cualquier tipo de maltrato, estas son:

- No establecer vínculos de afecto con un niño recién nacido
- Antecedentes de maltrato en el padre o cuidador
- La falta de conocimiento sobre el desarrollo infantil

- El consumo inadecuado de alcohol y drogas, sobre todo durante el embarazo
- Ser parte de actividades criminales
- Dificultades económicas
- Embarazos en adolescentes
- Cualquier tipo de desorden de personalidad
- Baja autoestima

1.4.3 Factores sociales

Existen varios tipos de situaciones dentro de una sociedad o comunidad que pueden aumentar el riesgo de que exista el maltrato infantil, entre estas se encuentran:

- Desigualdades sociales y de género
- Viviendas inadecuadas y falta de servicios de apoyo a las familias e instituciones
- Desempleo y pobreza
- Fácil acceso a alcohol y drogas
- Falta de programas de prevención de maltrato
- La pornografía, prostitución y el trabajo infantil
- Los patrones sociales y culturales que disminuyen el estatus del niño en las relaciones con sus padres o impulsan la violencia hacia los demás, los castigos físicos o la rigidez de los papeles dados a cada género
- Las políticas sociales, económicas, sanitarias y educativas que crean malas condiciones de vida y disconformidades socioeconómicas. (OMS, 2012)

CAPÍTULO II

2. ONG'S Y FUNDACIONES

2.1 Organizaciones No Gubernamentales (ONG)

Al igual que las fundaciones, las organizaciones no gubernamentales son entidades que se dedican a actividades orientadas a favorecer a un grupo específico de personas. Estas actividades buscan el bien común del grupo de personas a las que está dirigida la ONG, sin que estas sean de fines lucrativas, sino para promover los intereses de su público.

Las ONG forman parte del sector privado no lucrativo, o también conocido como el tercer sector. Este es importante para el desarrollo de una sociedad, convirtiéndose en un elemento cada vez más importante e influyente. (Fernández, 1994, pág.24)

Legalmente las organizaciones no gubernamentales pueden ser constituidas como fundaciones o asociaciones y estas pueden estar en cualquiera de los ámbitos, ya sea social, cultural, educación o servicios sociales.

2.1.1 ¿Qué es una Fundación?

Se define como fundaciones a todas aquellas organizaciones privadas, las cuales realizan sus actividades sin un fin lucrativo, estas persiguen fines de interés social el cual beneficia a un grupo específico de personas.

Una fundación es creada por una o más personas a las que les interesa trabajar por un bien común, los cuales conceden el patrimonio inicial. Una fundación al ser sin ánimo de lucro, significa que esta no pretende conseguir un ingreso económico para su propio beneficio, sino por lo general los ingresos que obtienen los utilizan en la sociedad.

Para que una fundación exista, es necesario que la persona fundadora se quiera desprender libremente de bienes propios, ya que sin patrimonio no hay fundación.

Otro elemento básico para la creación de una fundación es el fin al que esta quiere llegar, es decir a que se va a dedicar. Este puede estar ligado a muchos temas tales como, la ciencia, la educación, el deporte, la violencia, el arte, entre otros; siempre y cuando el fin sea de relevancia social. (Ortiz, 2002, pág.24)

2.1.2 Tipos de Organizaciones No Gubernamentales

Dentro de las organizaciones no gubernamentales existen varias clasificaciones, las cuales están destinadas a diferentes programas de desarrollo de acuerdo al objetivo que cada ONG tenga.

El primer tipo de ONG son las sociales, estas trabajan con personas de escasos recursos, ayudándoles a promover su igualdad, creando programas especializados que tengan como objetivo prevenir la discriminación y pobreza que se presentan dentro de estos grupos. (Rodríguez, 1995, pág.10)

Después están las organizaciones no gubernamentales de derechos humanos, este tipo de ONG trabajan para que los derechos humanos se cumplan como corresponden, este tipo de organizaciones también apoyan en temas de desarrollo económico, social, salud pública y humanitarios. (Aguayo y Parra, 1997, pág.12)

Existen también las ONG medioambientales las cuales son entidades dedicadas netamente a temas ambientales. Se dedican a la conservación de recursos naturales, apoyan a los impulsos verdes y a las actividades de restauración natural, enfocando su trabajo al progreso del planeta de una manera sustentable.

Por último están las organizaciones no gubernamentales de desarrollo, estas se caracterizan por su accionar autónomo, ya que este tipo de organizaciones no tienen vínculo directo con empresas y se constituyen jurídicamente bajo las normas del país al que pertenecen.

2.1.3 Las Fundaciones en Ecuador

La evolución de las diferentes fundaciones y ONG en el Ecuador ha ido creciendo a lo largo de los años, pero lamentablemente sus acciones no han sido reconocidas como tales a pesar de la cantidad de años que están las ONG en el país.

“La formación y fomento de las ONG en el Ecuador es el resultado de la interacción de factores de diverso orden: la evolución socioeconómica de la sociedad ecuatoriana; el cambio operado en la función del Estado; las concepciones político ideológicas de los diferentes actores sobre el desarrollo de la sociedad; los cambios socio políticos operados en el contexto internacional; las líneas y metodologías de trabajo utilizados por la cooperación internacional en la puesta en práctica de los programas de superación de la pobreza y el desarrollo sustentable.” (Arcos y Palomeque, 1997, pág.17)

2.1.3.1 Sectores de Participación de las Fundaciones Ecuatorianas

Las organizaciones no gubernamentales o fundaciones en el Ecuador están enfocadas a diferentes sectores del trabajo tales como ciencia, tecnología, cultura y arte, derechos civiles, educación, salud, medio ambiente, entre otras.

Las fundaciones por lo general participan o realizan sus actividades en un solo sector; sin embargo, algunas se dedican a dos o más, su clasificación es la siguiente:

Fundaciones de un solo sector: son las organizaciones no gubernamentales que enfocan sus actividades en un solo sector, la mayor parte lo hacen en el sector de la salud o de la educación.

Fundaciones de dos sectores: las fundaciones que realizan sus actividades en dos sectores por lo general lo hacen combinando cualquiera de los sectores antes mencionados, estos pueden ser educación y salud o salud y derechos civiles, entre otros.

Fundaciones de tres o más sectores: son las fundaciones que trabajan y que combinan tres o más sectores en sus actividades, estas pueden ocuparse con una o más causas.

2.2. Fundación Azulado

Fundación Azulado es una entidad sin fines de lucro que fue fundada en el 2010 para “prevenir, diagnosticar e intervenir en casos de abuso y maltrato infantil” (Fundación Azulado, 2013). La Fundación inició sus actividades luego de que una de sus fundadoras, Paulina Ponce, psicóloga clínica y actual directora difundiera su libro “Secretos que Incomodan”. Este libro hace referencia a las diferentes maneras en las que los niños pueden actuar cuando son acosados por adultos, tales como:

- Saber decir que NO cuando alguien busca algún tipo de contacto físico inapropiado.
- Poder reconocer a esa persona en la que el niño o niña puede confiar y a quien pueda acudir en momentos de dificultad.

La Fundación trabaja con varios tipos de programas de ayuda y prevención contra el maltrato infantil. Entre estos se encuentran:

Servicio de intervención temprana.- Son varios servicios que se brindan a niños y niñas desde que son prematuros hasta los cinco años de edad, incluyen:

- “Servicios de consulta externa.
- Terapia de juego y arte terapia.
- Terapia familiar.
- Terapia de interacción infante/niño/a y padre, madre o persona responsable.
- Educación y apoyo para padres y madres, manejo de crisis.
- Grupo de apoyo de 12 semanas de duración para madres que presentan depresión post-parto, sus infantes y sus familias.
- Programa de Protección y Cuidado de 16 semanas de duración para padres, madres o cuidadores de infantes y niños hasta los 5 años de edad.”
(Fundación Azulado, 2013)

Escuela para padres.- Se han realizado varios estudios a nivel mundial en los que se comprueba que si lo padres o tutores tienen el conocimiento y las herramientas necesarias para manejar el comportamiento de sus hijos, el maltrato disminuye.

Estos conocimientos básicos sobre el desarrollo de los niños también permite a los adultos comprender de una mejor manera cada etapa del infante y así poder adaptar sus expectativas y exigencias, dependiendo de la edad correspondiente a cada niño o niña. La escuela para padres se lleva a cabo en formatos de talleres y conferencias y este servicio se ofrece también en colegios. (Fundación Azulado, 2013)

Trabajo preventivo con niños/as y personal docente escolar.- La Fundación implementa programas de tipos de maltrato y talleres de sexualidad para varias etapas de desarrollo en escuelas y colegios. Se realizan dinámicas con los estudiantes y las psicólogas de la Fundación; también ayudan a dar clases conjuntamente con los profesores de las escuelas y colegios con los que trabajan.

Además ofrecen capacitaciones a maestros y directivos para que ellos se encarguen de implementar estos programas de prevención en un futuro. (Fundación Azulado, 2013)

Consultorías.- La Fundación junto a sus psicólogas ofrece el servicio de consultorías en salud mental tanto a instituciones educativas como a profesionales que lo requieran sobre la prevención del maltrato infantil.

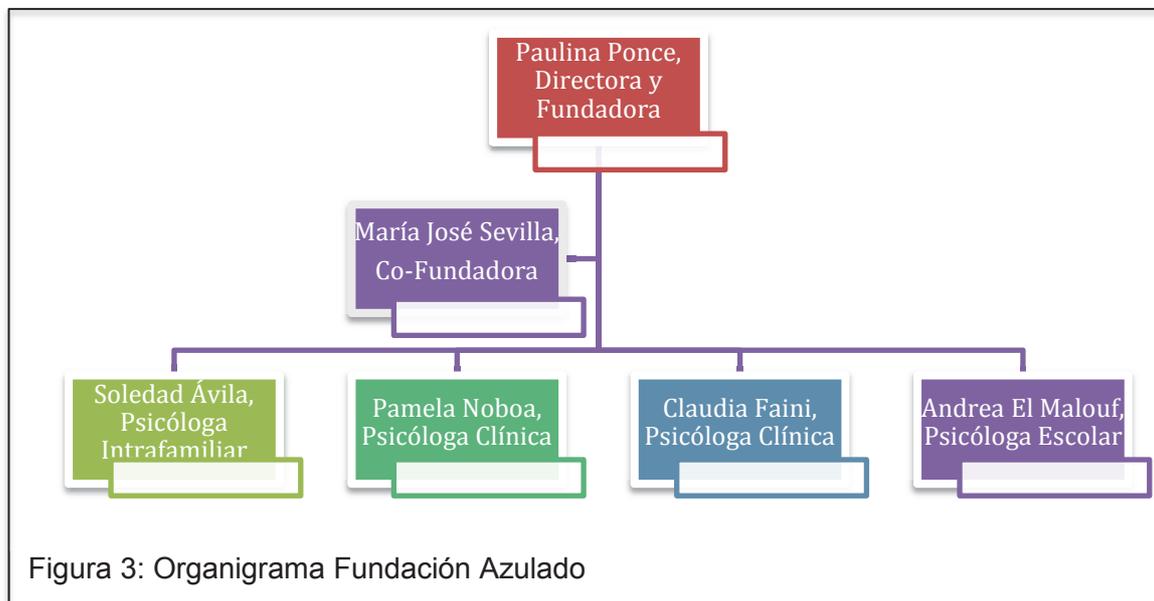
Actividades.- dentro de las actividades que realiza la fundación están:

- “Programas de prevención de maltrato infantil; integrados, lúdicos, inclusivos, y multiculturales.
- Capacitación, entrenamiento, talleres y seminarios dirigidos a padres, madres, personal, docente y profesionales.
- Diagnóstico e Intervención para familia, grupos e individuo.
- Elaboración de material didáctico para ser usado en la formación continua del profesorado y miembros de la comunidad.
- Difusión del material didáctico destinado a educar, apoyar y reforzar la autoprotección en las niñas y niños.” (Fundación Azulado, 2013)

Intervención.- Fundación Azulado presta un tipo de atención especializada a infantes que han sido víctimas de cualquier tipo de maltrato. Entre estas se encuentran las siguientes:

- Terapia de juego y arte terapia.
- Terapia familiar sistémica.
- Terapia vincular niño/a y padre, madre o persona responsable.
- Terapia cognitiva.

Fundación Azulado cuenta con un equipo de profesionales especializadas en salud mental, las cuales se encargan de llevar a cabo los programas de esta organización. Fundación Azulado está conformado por:



Hoy en día, la Fundación se encuentra ayudando a más de 14,000 niños de Quito con la ayuda de más de 300 maestros voluntarios. Cuentan con varias herramientas de comunicación tales como: página web (www.fundacionazulado.org) en la cual se pueden reportar casos de maltrato infantil, al igual que contactar ayuda. También cuenta con un fan-page en Facebook y una página de Twitter. Estas herramientas permiten que la Fundación tenga contacto directo con el público, y también ayudan a promover el voluntariado y las donaciones.

CAPÍTULO III

3. CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

3.1 Comunicación

La comunicación ha sido definida a través de los años como una forma de intercambio de sentimientos, ideas, opiniones o cualquier otro tipo de información que se quiera transmitir mediante el habla, la escritura, u otro tipo de señales. Es una herramienta vital para la educación, integración, intercambio y desarrollo humano.

El Diccionario de la Real Academia de España define a la comunicación como “la acción y efecto de comunicar o comunicarse; el trato, correspondencia entre dos o más personas; y la transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor” (DRAE, 2001), lo que quiere decir que la comunicación es la base fundamental de cualquier tipo de relación humana. Este proceso se lleva a cabo a partir de la transferencia de información entre un emisor y un receptor que descifra un determinado mensaje.

Según Capriotti (1999, pág.1), la comunicación es el elemento estratégico más importante dentro de las entidades u organizaciones ya que este permite que se cumplan los objetivos y las metas que dichas organizaciones se han planteado.

3.1.1 Elementos de la Comunicación

A pesar de que la comunicación es un proceso bastante complejo, se lo ha descompuesto en diferentes elementos que lo integran y hacen de este un conjunto; la suma de sus elementos permitirá que la comunicación sea efectiva.

Emisor.- Este es el sujeto que toma la iniciativa de comunicar, es quien abre el proceso, el que da a conocer el mensaje y el que lo emite. El emisor desarrolla una idea, la codifica y la transmite. (Van-der Hofstadt, 2005, pág.10)

Receptor.- Como su palabra lo dice, el receptor es quien recibe el mensaje, o mejor dicho, a quien va destinado el mensaje, y a su vez es quien cierra el proceso de comunicación mediante la recepción, decodificación, aceptación y retroalimentación del mensaje.

Mensaje.- “Es el conjunto de las diferentes ideas o informaciones que se transmiten mediante códigos, claves, imágenes, etc., cuyo significado interpretará el receptor en función de una serie de factores, relacionados fundamentalmente con sus propias experiencias personales y con el contexto sociocultural que le sirva de referencia.” (Van-der Hofstadt, 2005, pág.11). El mensaje emitido y el recibido pueden no ser el mismo ya que cada sujeto, tanto la codificación como la decodificación pueden ser distintas.

Código.- Está conformado por un conjunto de claves, imágenes, lenguajes y normas que ayudan a traspasar la información. El código debe ser igual tanto para receptor como para el emisor, ya que de esta manera podrá ser entendido el mensaje que se quiere transmitir y exista una comunicación efectiva. (Van-der Hofstadt, 2005, pág.11)

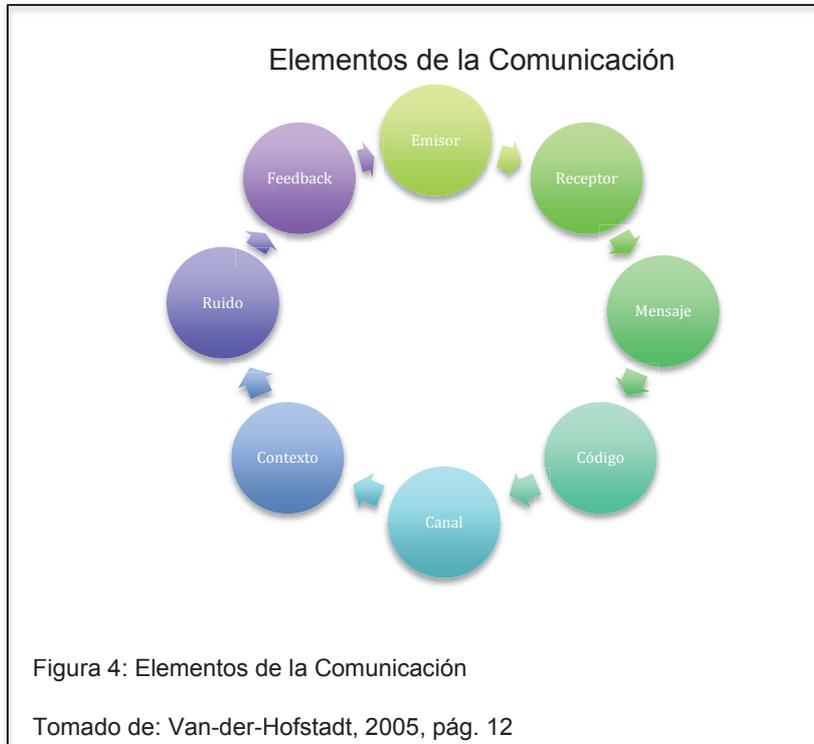
Canal.- Es el medio por el cual se transmite el mensaje entre emisor y receptor. “Supone el soporte de la información que actúa como línea de transmisión”. (Van-der Hofstadt, 2005, pág.11)

Contexto.- Es la situación compendia en la que se da el proceso de comunicación. El contexto determina la mayor parte de la imagen e interpretación que se da al mensaje tanto por parte del emisor como del receptor, influyendo así en la comprensión que tiene el mismo.

Ruido.- Son las alteraciones que presenta el momentos de emitir el mensaje, estos no solo son sonidos sino también visuales, entre otros. Es cualquier cosa que interrumpa la percepción del mensaje total o parcial por parte del receptor.

Feedback o Retroalimentación.- Es la respuesta que da el receptor al mensaje emitido por el emisor. “Es la información que devuelve el receptor a su

emisor sobre su propia comunicación, tanto en lo que se refiere a su contenido como a la interpretación del mismo o sus consecuencias en el comportamiento de los interlocutores.” (Van-der Hofstadt, 2005, pág.12)



3.1.2 Herramientas de comunicación

Las herramientas de comunicación son aquellas que generan una forma de comunicación entre individuos o diferentes grupos de personas, estas utilizan las tecnologías de la información y comunicación en la mayoría de los casos.

Se dice que las herramientas de comunicación han sido analizadas en tres diferentes aspectos. El primero de ellos es el hábito de uso de las herramientas, es decir, cuáles son las más utilizadas dentro de un mensaje de comunicación que se quiera transmitir, esto es importante ya que denota si estas son o no las correctas. El segundo aspecto es la frecuencia con que se usa cada una de las herramientas, con esto se le puede dar un orden a las mismas. Por último, existe la vertiente de la causa por la que se escoge dicho instrumento de comunicación, comparando así las más utilizadas con las eficaces. (Ongallo, 2007, pág.226)

Una de las herramientas más utilizadas dentro de la comunicación social es la web 2.0, específicamente las redes sociales. Estas ayudan a entablar una relación entre medios de comunicación y las personas o público al que va dirigido el mensaje, los cuales permiten una mayor interacción con el individuo, convirtiéndolo en actor y no solo receptor de un mensaje. (Rissoan, 2013, pág.14)

Cuando se habla de medios de comunicación social y redes sociales, se habla de una herramienta que beneficia a las interacciones sociales en la cual participa la tecnología y la creación de contenido. La creación de contenido es cuando la persona que quiere transmitir el mensaje o el emisor puede ser autor de su propio mensaje y de la información que va a ser publicada en el medio de comunicación. (Rissoan, 2013, pág.29)

3.2 Relaciones Públicas

Las relaciones públicas han sido definidas de varias maneras a lo largo del tiempo, pero todas se resumen en hacerlo bien y hacerlo saber. “Las relaciones públicas son una función directiva que evalúa actitudes públicas, identifica políticas y procedimientos de un individuo o de una organización con el interés del público y planifica y ejecuta un programa de acción para lograr la comprensión y aceptación del público” (Wilcox, Cameron, Xifra, 2012, pág.6)

Es importante saber que las relaciones públicas no son una ciencia, pero si hacen uso de la misma. Se dice que utilizan la ciencia porque aplican métodos de la ciencia para crear teoría de las relaciones públicas, al igual que para resolver problemas en su práctica. (Palencia-Lefler, 2011, pág.27)

Según Palencia-Lefler (2011, pág.28), las relaciones públicas son una actividad profesional que tienen como fin informar sobre personas, empresas, instituciones, tratando de captar atención a su favor. Es por esto que van ligadas a diferentes áreas sociales tales como la sociología, psicología, derecho, opinión pública, entre otras.

“Las relaciones públicas son la comunicación planificada y persuasiva destinada a influir sobre un público considerable” (Marston, 1988, pág.3) lo que Marston quiere decir es que las relaciones públicas no son accidentales, sino cuidadosamente planificadas. Al decir que son persuasivas se habla de una persona o entidad que desea que otra haga o cree algo. “Las relaciones públicas son cualquier situación, acto o palabra que influya sobre la gente” (Marston, 1988, pág.5).

3.2.1 Público Objetivo en las Relaciones Públicas

Los profesionales de las relaciones públicas identifican a un público concreto dentro del público general. Es decir que por medio de investigaciones se define el público objetivo al que va dirigida la campaña o el mensaje. Pueden existir algunos tipos de públicos, dependiendo de los objetivos que se planteen en el plan o la campaña. (Wilcox, Cameron, Xifra, 2012, pág.162)

Existen varios tipos de públicos dentro de las relaciones públicas; están los no públicos, estos son los públicos que tienen un nivel bajo de constancia en el tema, y que no tienen impacto sobre el mismo. También están los públicos latentes, es decir las personas u organizaciones que no están conscientes de su vínculo con el plan o campaña. Después se habla de los públicos informados, estos son aquellos que se sienten afectados o involucrados. Por último están los activos, estos se comunican y organizan para realizar algo a favor de la situación planteada. (Palencia-Lefler, 2011, pág.40)

Los públicos objetivos son un grupo de personas organizadas, que son producto de la controversia, con ideas diferentes en relación a la búsqueda de una solución colectiva, los cuales se unen por un interés común. Este grupo de personas al tener un interés común suelen ser afectados por hechos o políticas de una entidad u organización determinada. (Eyzaguirre, 1997, pág.169)

Dentro de la clasificación de los públicos también se puede notar a los públicos internos, públicos externos y públicos de comunidad local. Los públicos internos son aquellos que forman parte de una organización, la cual necesita de estos para el cumplimiento de sus objetivos y su supervivencia como

sistema. Las empresas se satisfacen de los públicos internos a través de su trabajo, el cual crea una interdependencia entre organización y público, la cual da lugar a mantenerla y optimizarla. (Eyzaguirre, 1997, pág.173)

Otros públicos son los externos, estos forman parte del medio exterior de la organización y la afectan al igual que son afectados por la misma. Es importante mantener una comunicación exitosa ya que estos públicos son de donde la organización obtiene los recursos necesarios para su desarrollo. Por último, están los públicos de comunidad local. Estos se le conoce como una unidad local, los cuales están ubicados en una zona geográfica afectada directamente por la organización. Este tipo de públicos tienen algún tipo de interés o elemento común que los ligan a la entidad. (Eyzaguirre, 1997, pág.174)

3.2.2 Opinión pública

Cuando se habla de opinión pública se habla sobre la expresión colectiva de varias personas reunidas en un grupo de ideas, objetivos y aspiraciones combinadas. Los personajes que simbolizan lo que la gente piensa de un determinado tema son conocidos como Public, o públicos de la opinión pública. “La opinión pública no permanece durante mucho tiempo, a menos que la gente considere que su interés propio está plenamente involucrado, o a menos que la opinión se acompañe de hechos” (Wilcox, Cameron, Xifra, 2012, pág.223)

Eyzaguirre (1997, pág.181) divide a la opinión pública en dos términos, el público, y la opinión. Al referirse al público se dice de las costumbres, estereotipos y actitudes que existen dentro de estos. Para poder definir a la opinión pública primero hay que comprender estos temas básicos que la conforman. No existe un solo público dentro de la opinión pública y los temas específicos son los que crean a los públicos, los cuales tienen un comportamiento dinámico y cambiante. (Eyzaguirre, 1997, pág.181)

Al hablar de opinión, en cambio, es la expresión de una actitud, tanto verbal como no verbal. “Ya sea verbal o no verbal, una opinión es siempre la opinión

de una persona, no de un grupo. Al expresar su opinión, una persona puede sugerir que habla por un grupo, pero es erróneo pensar en términos de una mentalidad de grupo, ya que la opinión pública siempre se refiere a un conjunto de opiniones individuales” (Eyzaguirre, 1997, pág.183)

La opinión pública en su contexto son las decisiones de grupos de personas en relación a temas de su interés colectivo. Las opiniones son actitudes que están en proceso de creación, y una vez que se ha formado la opinión se da paso a combatirla. Dentro de las relaciones públicas es más fácil combatir una actitud a una opinión, ya que las actitudes no han sido fortalecidas, a diferencia de las opiniones. Las opiniones públicas pueden variar entre los grupos dependiendo de la interacción que cada grupo tenga. (Marston, 1988, pág.17).

3.2.3 Medios de comunicación forjadores de la opinión pública

Cuando se habla de medios comunicación se puede decir que los líderes de opinión dentro de estos medios son los encargados de difundir la opinión. Dentro de la comunicación social los medios de comunicación a los que se enfoca son los tradicionales, es decir, radio, televisión y prensa. Estos permiten que la información se transmita de manera rápida y eficaz hacia el público en general. Estos medios de comunicación a través de las relaciones públicas son los mayores forjadores de la opinión pública, ya que son los primeros en ofrecer la información. (Wilcox, Cameron, Xifra, 2012, pág.241)

Las relaciones con los medios de comunicación son tan importantes que a veces se confunde el tema de relaciones públicas a relaciones con los medios, mientras que esta es solo una más de las funciones dentro del tema de relaciones públicas. Las relaciones con los medios mantienen una cierta importancia dentro de este tema, ya que sirven para controlar la información que fluye hacia otros públicos de un solo sistema social. Los medios de comunicación se encargan de buscar y procesar la información para luego transmitirla a la sociedad. La información que estos transmitan depende mucho de las relaciones públicas. (Gruning, Hunt, 2000, pág.337)

3.3 Campañas de Comunicación y Relaciones Públicas

El término campaña fue utilizado en sus inicios en el argot militar para designar a las actividades militares ininterrumpidas, según Martel y Chévez, (2005 p.3) después la publicidad le dio otro significado, definiéndolo como un plan profundo para una serie de anuncios diferentes, relacionados entre sí, que aparecen en diversos medios durante un período de tiempo específico. De acuerdo a las conclusiones de la comunicadora Cualchi (2013, p.106), una campaña de comunicación es un conjunto sistematizado de acciones comunicacionales, apoyado en canales múltiples, dirigidos a audiencias específicas, generalmente con una amplia duración, bajo un objetivo claro.

Cualchi (2013, p. 107) también señala que las campañas de comunicación deben desarrollarse bajo el concepto de un mensaje específico abarcador, para escoger de manera correcta los medios por lo que este será emitido, con el fin de perdurar en el tiempo, y causar una sinergia en su grupo objetivo.

Mientras que la función de las Relaciones Públicas, mismas que se aplicarán a la propuesta de campaña, se definen según Claudia Canilli (1995,p. 28) como el intento deliberado, programado para mantener comprensión recíproca entre una organización y su público, una suerte de ingeniería de consenso, siendo exactamente este el fin de la campaña que se propone; es decir llegar a concienciar a padres, madres y maestros de niños de educación básica de la ciudad de Quito.

La campaña que se va a proponer es de tipo social. Cualchi (2013, p.107) define a este tipo de campañas como cívicas o de bien público, mismas que en la mayoría de los casos son desarrolladas por instituciones sin fines de lucro, ONG y algunas instituciones privadas. Pueden tener diferentes temáticas destinadas a solucionar múltiples problemas sociales; por ejemplo: cultura, turismo, en contra de las drogas, etcétera.

3.3.1 Planificación de Campañas

Es importante saber que toda campaña de Comunicación tiene que tener objetivos claros, un público específico, un período de tiempo, nunca menor a los tres meses ya que el mensaje no se posiciona dentro de la mente del espectador en menor tiempo, sobretodo comprender que es un conjunto integrado de tácticas comunicacionales, que ponen en acción todas las habilidades, y creatividad del comunicador.

Cuando se habla de campañas de relaciones públicas, no se puede tratar de comunicar sin antes realizar una o varias estrategias de a donde se quiere llegar. Se necesita de una correcta planificación, tiempo de preparación y flexibilidad en la toma de decisiones para así lograr una mejora. (Rojas Orduña, 2008, pág.85)

Al hablar de planificación se tiene que tomar las ideas que se puedan implementar en el plan de relaciones públicas ya que este necesita tiempo para madurar y así poder implementarlas de manera correcta. También es importante conocer el entorno al que está dirigido el plan y donde se lo va a ejecutar, esto es importante para evitar errores que pueden llegar a repercutir gravemente y que pueden causar un efecto contrario al objetivo principal. (Rojas Orduña, 2008, pág.85)

Dentro de la planificación de una campaña se realizan diferentes pasos, los cuales sirven para que la campaña tenga éxito y cumpla con lo que quiere llegar. Uno de los pasos más importantes es el planteamiento de objetivos. Dentro de toda campaña uno de los objetivos claros es influir sobre la conducta de las personas y entidades, pero aun así los objetivos tiene que ser razonables para la planificación y después la evaluación de la campaña que se quiera emprender. (Gruning, Hunt, 2000, pág.540)

3.3.2 Campañas Sociales

Son también conocidas como campañas de comunicación pública, y estas utilizan los medios masivos para llegar a sus públicos estratégicos, ya sean

estos medios como radio, televisión, carteles externos o medios electrónicos como las redes sociales, y a lo que se quiere llegar es a reformar una conducta o manera de pensar de un público específico. (Gruning, Hunt, 2000, pág.536)

Según Gruning y Hunt (2000, pág.536), las campañas sociales son campañas de marketing social que se usan para obtener la aceptación de una idea social. “Es habitual que el objetivo de una campaña de marketing social sea conseguir que la gente deje de hacer algo en lugar de empezar a hacer algo” (Gruning, Hunt, 2000, pág.536). Esto quiere decir que lo que las campañas sociales buscan es que se elimine un mal ámbito en lugar de hacer que la persona o el público obtenga algo, como por ejemplo que dejen de fumar en lugar de promocionar cigarrillos.

Como ya se mencionó anteriormente, es normal que el objetivo de una campaña social sea reformar una conducta, estas campañas normalmente son financiadas por auspiciantes o personas que apoyan a la causa a la que está enfocada dicha campaña. La mayoría de estas campañas tienen programas de obtención de fondos, por lo que las organizaciones sin fines de lucro o fundaciones que implementen la campaña tienen que mantener vínculos con empresa o entidades con fuentes de fondos. Las maneras más comunes de obtención de fondos que las organizaciones o personas encargadas utilizan son, entre otras, la búsqueda de respaldo corporativo, los programas de donaciones y las campañas de apoyo anual. (Gruning, Hunt, 2000, pág.532)

3.3.3 Elementos de Campañas Sociales

Para la elaboración exitosa de una campaña social existen varios elementos a los que esta debería regirse. Dentro de estos elementos se encuentran la investigación, objetivos, estrategias, el plan o programa de relaciones públicas, la implementación del plan, seguimiento, y por último la evaluación.

El primer elemento o paso que se debe dar es el de la investigación, este es fundamental para saber a dónde se quiere llegar, los recursos que se va a requerir, el tiempo que tomará hacerlo y cómo se evaluarán los resultados que se obtenga al finalizar el plan. La investigación sirve para identificar los puntos

más débiles del tema del cual se va a tratar la campaña, esta dará información más precisa sobre el público al que va dirigido el plan, la situación en la que se encuentra y las tendencias que podrían influir en la campaña. (Rojas Orduña, 2008, pág.87)

Uno de los procesos importantes dentro de la investigación son los estudios de opinión, estos “aportan datos sobre las actitudes y percepciones de las audiencias que pueden determinar modelos de comportamiento.” (Rojas Orduña, 2008, pág.88). Este tipo de estudios pueden aplicarse a un grupo grande de personas las cuales arrojaran respuestas importantes en la investigación que ayudarán a determinar temas de relevancia para el plan, este tipo de estudios pueden ser entrevistas, grupos focales, encuestas, entre otros.

Después de la investigación viene el planteamiento de los objetivos de relaciones públicas, la investigación marca un punto de partida al plan, mientras que los objetivos son los que representan a donde se quiere llegar. Es necesario mencionar que los objetivos de la campaña tienen que ir de la mano con los objetivos de la organización que la va a realizar, es por esto que los objetivos deben ser cuantificables, para que de esta manera sean más eficaces y productivos. (Rojas Orduña, 2008, pág.95)

El siguiente elemento dentro de una campaña social es la estrategia. Es importante aclarar la diferencia entre estrategia y objetivo, el objetivo es hacia donde se quiere llegar, a diferencia de la estrategia que es el cómo se va a llegar. “Una estrategia acertada podrá ahorrar tiempo, dinero y esfuerzos a una organización, ya que pensando estratégicamente se pueden encontrar las formas más adecuadas para difundir los mensajes” (Rojas Orduña, 2008, pág.97). Es por esto que, con una estrategia errónea, la campaña social de relaciones públicas no tendrá éxito.

El siguiente elemento del que se va a hablar es el plan o programa de relaciones públicas, cuando se habla del plan se está hablando de acciones, tiempos y recursos que se van a utilizar para implementar las estrategia y cumplir los objetivos. Dentro del plan entran los elementos tales como el

cronograma y presupuesto, el cronograma determina el tiempo que va a tomar toda la implementación y evaluación del plan, los momentos en que cada acción se va a llevar a cabo, este tiene que ser realista y realizable. El presupuesto, en cambio, no es solo la inversión que se va a realizar, si no también implica los gastos de la realización de diferentes materiales necesarios para la realización del plan. (Rojas Orduña, 2008, pág.100)

Una vez finalizado el plan, se da paso a la implementación del mismo. Esta es la fase en la que todo sucede, se aplican los recursos de los cuales se dispone para difundir el mensaje original. Dentro de este período hay que tener cuidado de mandar el mensaje tal como se quiere que sea percibido por el público, no se pueden descuidar los detalles ya que de lo contrario puede terminar perturbando al programa en general. Una correcta implementación es la base del éxito de la campaña. (Rojas Orduña, 2008, pág.101)

Finalmente, se da paso al seguimiento y evaluación del plan o campaña de relaciones públicas. Cuando se habla de seguimiento se refiere a la forma en la que se utilizan los recursos, como se realizan las acciones y los resultados obtenidos que luego serán parte de la evaluación. Un buen seguimiento aporta a una mejor toma de decisiones y consigue ordenar los resultados obtenidos que dirán si la campaña fue un éxito o no. Al hablar de evaluación, lo fundamental es comparar lo que se logró con los objetivos iniciales, una buena evaluación dentro de una campaña de relaciones públicas da resultados positivos, y crea credibilidad a la organización encargada. (Rojas Orduña, 2008, pág.102)

3.3.4 Posicionamiento, Persuasión y Reputación

Cuando se habla de persuasión, también se habla del término manipulación, estos dos conceptos van de la mano. Aunque existe una confusión entre estos dos temas hay que tener claro que para que la persuasión sea eficaz se deben poner en práctica algunos de los elementos que tiene la manipulación, lo que diferencia entre la manipulación y la persuasión es la intención que se tenga al transmitir. La persuasión se trata de entender las necesidades y criterios de la

persona a la que se quiere persuadir, para así el momento de enviar el mensaje este cumpla con los deseos de la persona a la que va dirigido. (Lakhani, 2008, pág.32)

El posicionamiento es la parte más importante para conseguir que el proceso de persuasión sea eficaz. Dentro de este existen tres elementos los cuales apoyan a dicho proceso. El primero es la imagen, esta debe ser clara desde un principio, debe representar lo que se quiere comunicar, para que de esa manera se pueda atraer al público de forma positiva.

El siguiente paso es posicionar a la audiencia, en muchos casos la persuasión falla en este paso ya que se escoge a la audiencia equivocada y no se realizan los estudios debidos antes de seleccionarla. El último paso o elemento es darle forma a la historia, es decir que en el mensaje debe constar de varias partes para poder personalizarlo hacia el público específico al que va dirigido, este deberá ser completado con ejemplos que sean de importancia para la persona y de esta manera se convierte en un mensaje persuasivo. (Lakhani, 2008, pág.151)

CAPÍTULO IV

4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Propósito

La meta de este proyecto es que por medio de la campaña, de la difusión correcta de mensajes, la intervención de expertos, y sobre todo al apoyo de la causa por parte del público objetivo, se logre reducir la incidencia de casos de maltrato infantil a largo plazo.

La finalidad principal de la campaña es promover los derechos de los niños y jóvenes dentro de sus hogares y lugares de estudio, un lugar donde se puedan sentir seguros para su desarrollo y crecimiento en todas las áreas de su vida. Será un medio para sensibilizar tanto a maestros como a familiares, una herramienta que desea impulsar una convivencia más sana, convirtiéndose en un instrumento para combatir el maltrato, que se ha convertido en un mal de la sociedad, generador de violencia, desigualdad y temor.

4.1.1 Tipo de estudio o alcance

Estudio correlacional: se analizarán las relaciones y vínculos entre los tipos, causas, y consecuencias del maltrato infantil, esto permitirá descubrir la influencia y relación entre la cultura, el hogar, la falta de educación y pobreza con la alta incidencia de casos de maltrato infantil hacia niños de educación básica en la ciudad de Quito.

Este tipo de estudio utiliza el enfoque descriptivo y explicativo. Se iniciará con un estudio descriptivo que permita comprender al investigador la realidad sobre el

maltrato infantil, después se medirá de forma independiente los conceptos, variables y sus relaciones.

El enfoque exploratorio utilizará los resultados del estudio correlacional, se puede inferir razones y conclusiones que expliquen las causas y consecuencias del maltrato infantil, para lo cual se utilizará documentos, estudios, y aportes de expertos.

4.2 Determinación de la población y selección de muestra.

4.2.1 Determinación de la población.

La campaña que se propone una prueba piloto, estará destinada a los profesores y padres de familia de los niños de educación básica de la escuela Antonio Gil que trabaja conjuntamente con la Fundación Azulado. Se ha escogido a este grupo ya que son los más propensos a ser partícipes o testigos de violencia infantil. Un factor a favor de la investigación es que dicha población es más accesible, ya que es un público cautivo en la institución educativa, igualmente tienen mayor apertura para debatir temas sociales como el que trataría la campaña. Al obtener los resultados la Fundación podrá emprender el plan en las demás escuelas con las que trabajan.

La población de estudio son hombres y mujeres, padres de familia y profesores de niños de educación básica de la escuela Antonio Gil que trabaja conjuntamente con la Fundación Azulado, comprendidos en edades de 20 a 65 años. El número de profesores es de 7 y el número de padres de familia es de 104.

4.2.2. Muestreo.

El muestreo de la investigación se enfocará en una entrevista a expertos para contrastar opiniones, conceptos e hipótesis que nos lleven a conclusiones sobre todo lo que implica el maltrato infantil en el país. Los mismos serán

especialistas en ramas tales como: psicología, educación y afines. El muestreo será no probabilístico, ya que se desarrollará la investigación de campo únicamente en la escuela Antonio Gil.

4.2.3. Muestra

Tanto a los padres de familia como a los profesores y directivos de la escuela Antonio Gil, se realizará un censo ya que son menos de ciento quince personas, se aplicará encuestas a través de la cual se investigará los principales temas de interés.

4.2.4 Método

Para la investigación se utilizará el método analítico deductivo, este método permite analizar las causas y efectos del maltrato infantil según los expertos, y los resultados de las encuestas, con el fin de describir el problema. Después se establecerá una propuesta comunicativa, como es la campaña de relaciones públicas, donde los efectos encontrados son las particularidades, mismas que servirán para construir un mensaje general para la población.

4.2.5. Enfoque metodológico.

Debido al carácter de este proyecto, el enfoque ideal es multimodal, esto significa que se va a aplicar investigación mixta-descriptiva, porque permite mostrar las diferentes dimensiones de un problema, y cómo este se manifiesta. Se plantea el problema enfocado hacia la exploración, la descripción y el entendimiento, para obtener un reporte de resultados profundos acorde al tema a tratarse. Este enfoque permitirá detallar las causas por las que se produce el maltrato infantil.

En el campo cuantitativo, será más eficaz realizar entrevistas estructuradas, ya que la población al ser maestros y padres de familia, es bastante extensa. Por lo tanto, se utilizará herramientas mixtas con mediciones cuantitativas para

obtener datos con mayor fiabilidad, pero con la flexibilidad e interpretación que brinda la investigación cualitativa, así se obtendrá resultados confiables, profundos y enriquecedores.

4.3. Técnicas de investigación

4.3.1 Documental

Se iniciará con la recopilación de datos, mediante la compilación de documentación como: estadísticas nacionales y específicas del Distrito Metropolitano de Quito sobre el maltrato infantil, psicología, comunicación, y afines.

4.3.2 Campo

En la técnica de campo se buscará tener contacto directo con el objeto de estudio, es decir tanto maestros de educación básica como padres de familia, de estos se recopilará: encuestas estructuradas, entrevistas. En el caso de los expertos, se acudirá a los lugares donde desarrollan sus actividades para obtener de primera mano sus declaraciones.

4.4. Cuestionario (Ver Anexo 1)

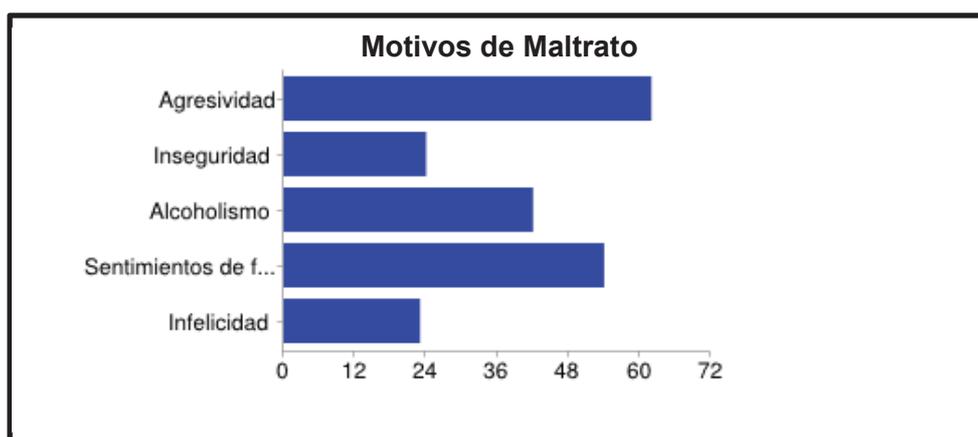
4.5. Tabulación de las Encuestas

4.5.1 Encuestas a Padres de Familia

1. ¿Por qué cree usted que algunos padres pegan a sus hijos?

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Agresividad	62	30%
Inseguridad	24	12%
Alcoholismo	42	21%
Sentimientos de Frustración	54	26%
Infelicidad	23	11%
Total	205	100%

Nota: La frecuencia es mayor a la muestra debido a que algunos encuestados seleccionaron más de una opción.

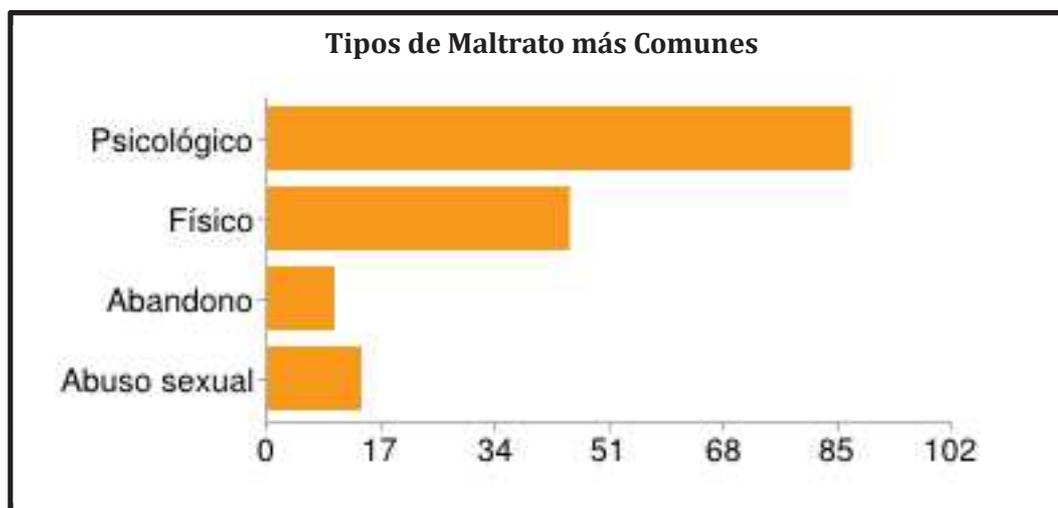


En el cuadro se observa que el índice más elevado es el de agresividad, lo que quiere decir que el factor que más se debe trabajar es este; seguido del tema de sentimientos de frustración que también demostró ser uno de los motivos por los que los padres maltratan a sus hijos.

2. ¿Cuál es el tipo de maltrato más común que usted considera existe en nuestro medio?

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Psicológico	87	56%
Físico	45	29%
Abandono	10	6%
Abuso Sexual	14	9%
Total	156	100%

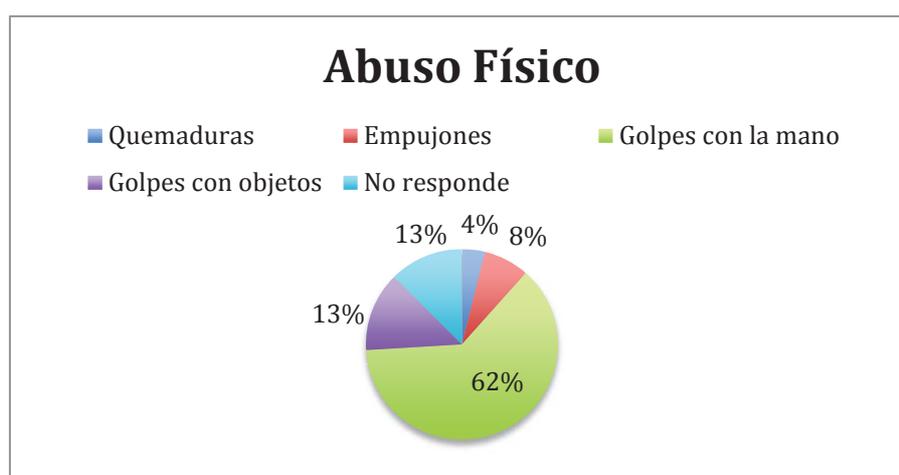
Nota: La frecuencia es mayor a la muestra debido a que algunos encuestados seleccionaron más de una opción.



Dentro de los encuestados, el 56% respondió que el maltrato que consideran más común es el psicológico, mientras que el 29% considera el físico; sin dejar de lado que un 6% y 9% consideran más común el abandono y el abuso sexual, respectivamente.

3. ¿Cuál considera usted que es la principal forma de abuso físico en los niños

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Quemaduras	4	4%
Empujones	8	8%
Golpes con la mano	65	62%
Golpes con objetos	14	13%
No responde	13	13%
Total	104	100%



El 62% de los encuestados considera que los golpes con la mano son la principal forma de abuso físico en los niños, mientras que un 13% respondió que la principal forma de abuso son los golpes con objetos. Otro 13% no respondió a la pregunta.

4. ¿Cuál considera usted que es la principal forma del abuso psicológico?

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Insultos	59	57%
Rechazo	22	21%
Burlas	10	10%
Encierra al infante	1	1%
No responde	12	11%
Total	104	100%



Dentro de las personas encuestadas, un 57% dijo que la principal forma de abuso psicológico son los insultos hacia los niños, mientras que el 21% dijo que el rechazo era una de las principales formas de abuso. El 11% de los encuestados no respondió a esta pregunta.

5. ¿Cuál considera usted que puede ser la consecuencia más frecuente que puede tener el niño después de ser abusado?

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Daños Psicológicos	82	35%
Daños Físicos	23	10%
Retraso Mental	3	1%
Baja Autoestima	58	25%
Depresión	51	22%
Pérdida de peso	7	3%
Muerte	8	4%
Total	232	100%

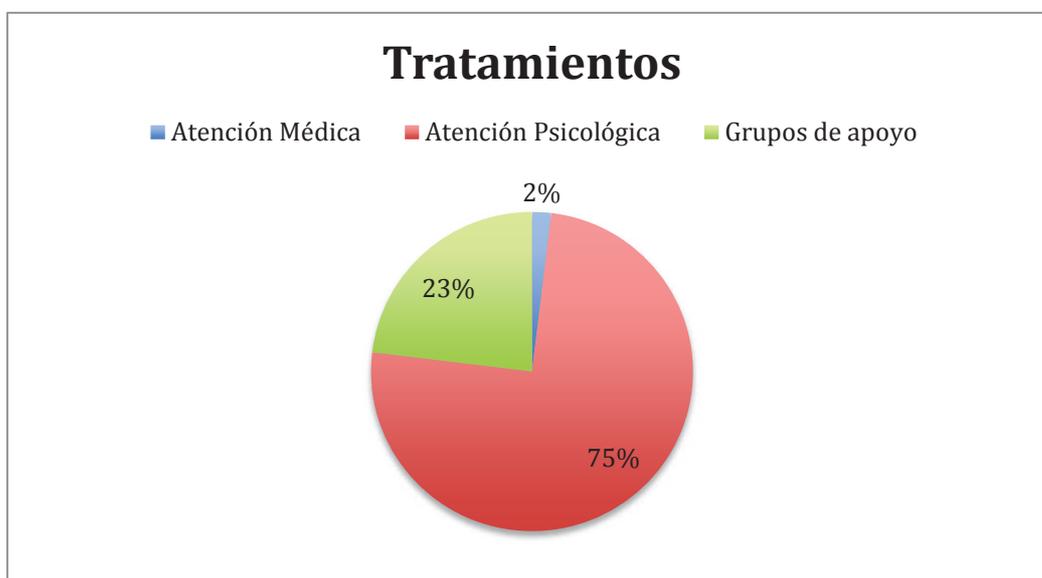
Nota: La frecuencia es mayor a la muestra debido a que algunos encuestados seleccionaron más de una opción.



Dentro de la población encuestada, el 35% cree que la principal consecuencia del maltrato son daños psicológicos en los niños, un 25% dijo que es la baja autoestima y un 22% respondió que la depresión también es una de las principales consecuencias.

6. ¿Cuál de los siguientes tratamientos considera usted el más adecuado para reducir el abuso infantil?

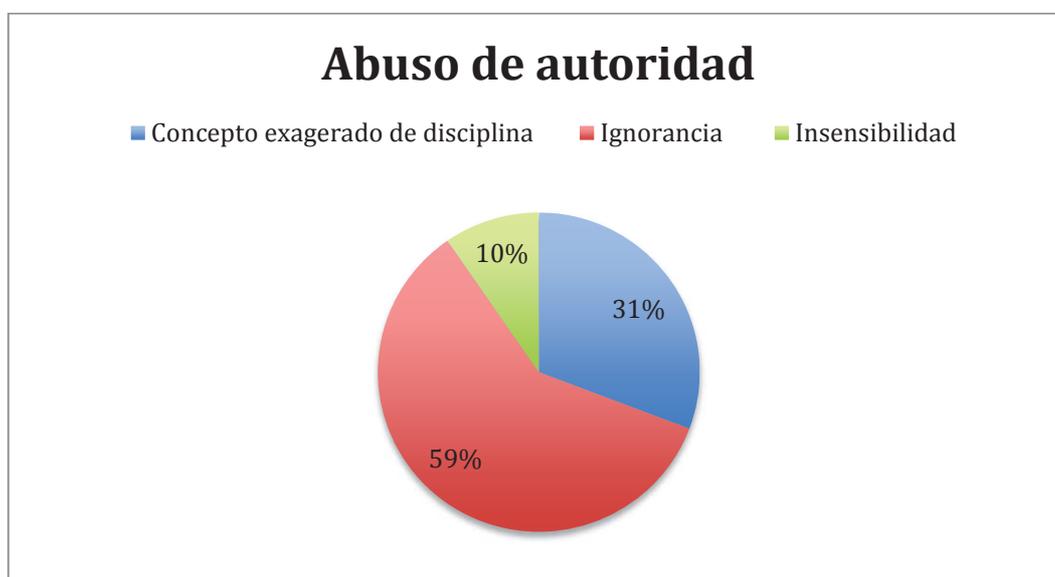
Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Atención Médica	2	2%
Atención Psicológica	78	75%
Grupos de apoyo	24	23%
Total	104	100%



Del total de los encuestados, el 75% cree que la mejor ayuda o tratamiento que se les puede dar a los niños, posterior al maltrato, es atención psicológica, mientras que un 23% piensa que lo mejor serían los grupos de apoyo.

7. ¿Por qué considera usted que los algunos padres abusan de su autoridad?

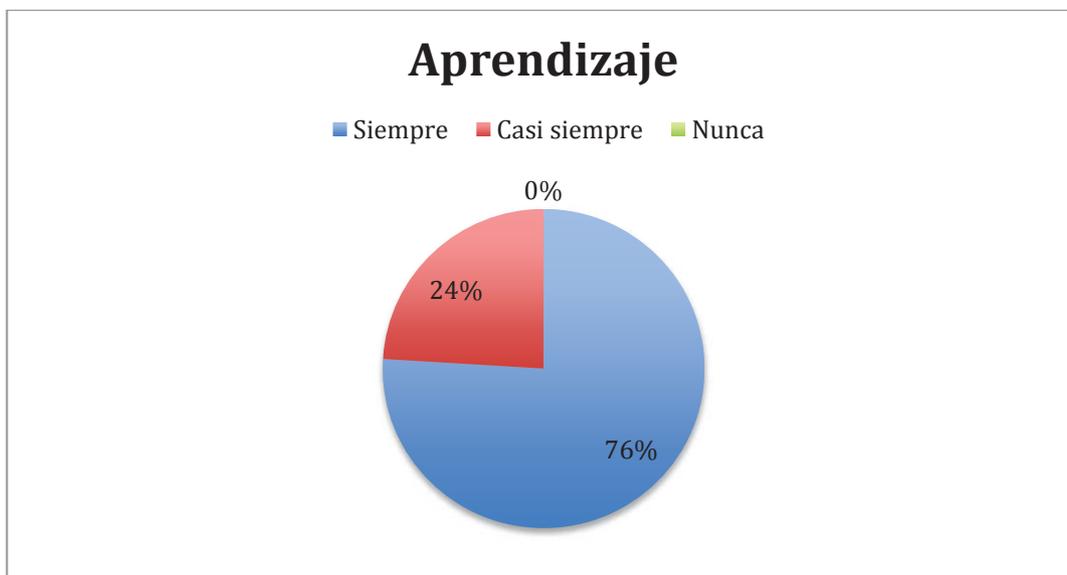
Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Concepto exagerado de disciplina	32	30%
Ignorancia	62	60%
Insensibilidad	10	10%
Total	104	100%



El 59% de la población respondió que la ignorancia es el motivo principal por el cual los padres abusan de su autoridad, mientras que el 30% respondió que es el concepto exagerado de disciplina que existe. En consecuencia, será necesario, a través de herramientas de comunicación, educar respecto a la responsabilidad que conlleva ser padres.

8. ¿Considera usted que el maltrato infantil puede influir negativamente en el aprendizaje de niño en la edad escolar?

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	79	76%
Casi siempre	25	24%
Nunca	0	0%
Total	104	100%

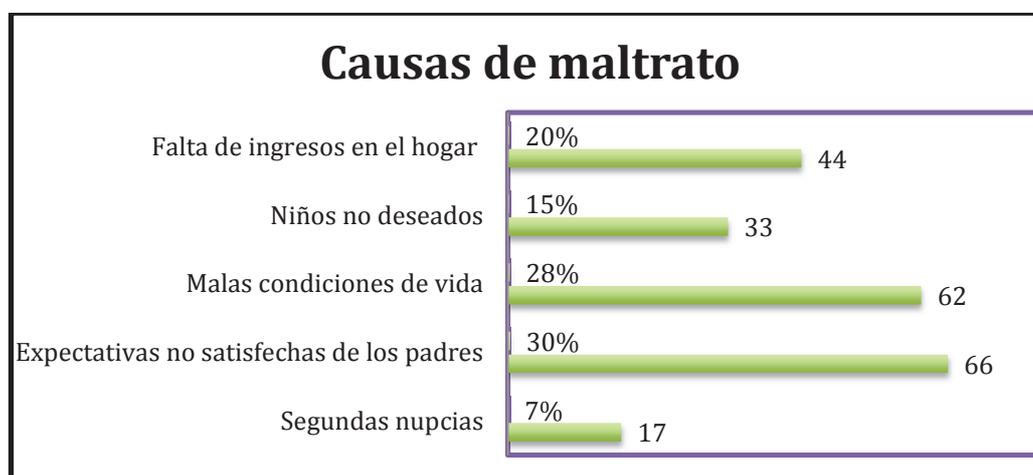


Entre los encuestados el 76% respondió que el abuso infantil siempre influye negativamente en el aprendizaje escolar del niño, un 24% dijo que casi siempre. Este resultado lleva a determinar los padres deben trabajar conjuntamente con la escuela.

9. Señale cuáles cree que son las causas del maltrato:

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Segundas nupcias	17	7%
Expectativas no satisfechas de los padres	66	30%
Malas condiciones de vida	62	28%
Niños no deseados	33	15%
Falta de ingresos en el hogar	44	20%
Total	222	100%

Nota: La frecuencia es mayor a la muestra debido a que algunos encuestados seleccionaron más de una opción.



El 30% de los encuestados manifiesta que la principal causa de maltrato en los padres son las expectativas no satisfechas de los mismos, mientras que el 28% respondió que son las malas condiciones de vida las que origina el abuso.

10. ¿Si usted supiera de algún abusador o maltratador lo denunciaría?

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Si	100	96%
No	4	4%
Total	104	100%



El 96% de los encuestados manifestó que sí denunciarían en caso de saber de algún maltratador, mientras que el 4% expresó que no lo harían.

Entre los encuestados que manifestaron que no lo harían manifestaron que su razón principal sería por no interferir en el problema, también dijeron que no es posible denunciar a alguien a quien no se conoce bien y que no se sabe la historia detrás del maltrato.

Entre los que dijeron que sí, se les preguntó que donde realizarían la denuncia, la mayoría contestó que lo harían el DINAPEN o en la Policía Nacional, mientras que otros contestaron que lo harían en la Comisaria de la Mujer y la familia.

11. ¿Ha recibido usted algún tipo de orientación o charla sobre el maltrato infantil?

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	37%
No	66	63%
Total	104	100%

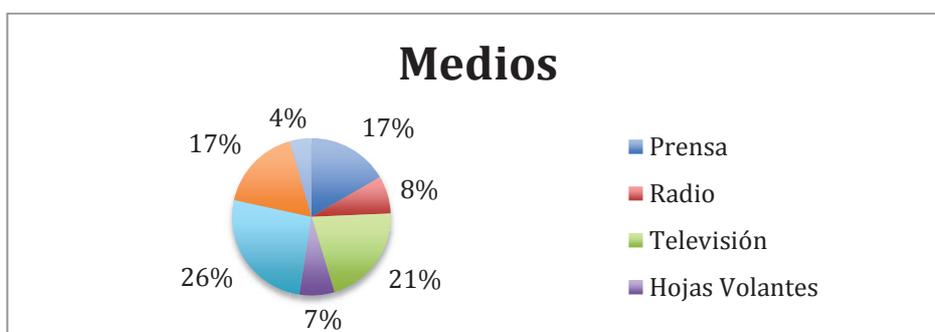


El 63% de los encuestados no han recibido ningún tipo de charla sobre el maltrato infantil, mientras que el 37% afirmó que ha recibido orientación sobre el tema.

En caso de qué NO la haya recibido, a través de que medio le gustaría enterarse

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Prensa	30	17%
Radio	14	8%
Televisión	38	21%
Hojas Volantes	13	7%
Redes sociales	47	26%
Reuniones informativas	31	17%
Visita a su hogar	8	4%
Total	181	100%

Nota: La frecuencia es mayor a la muestra debido a que algunos encuestados seleccionaron más de una opción.



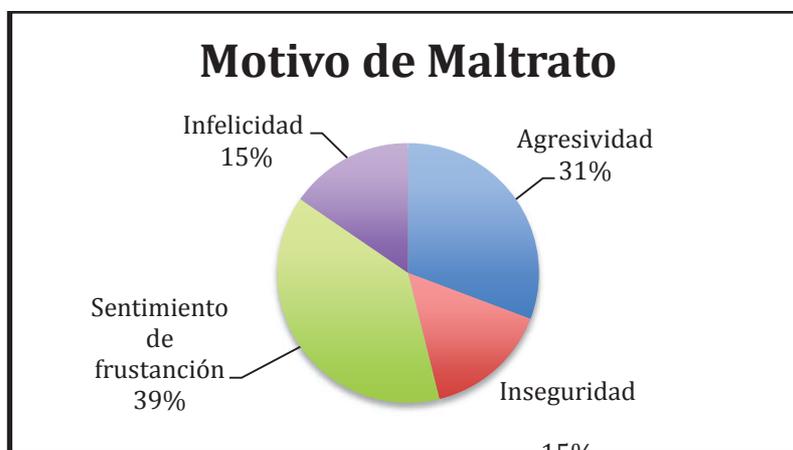
El 26% de los encuestados respondió que les gustaría enterarse de la información por medio de las redes sociales, el 21% a través de televisión, el 17% por medio de prensa, al igual que en reuniones informativas, y un 8% le gustaría saber del tema por medio de la radio. Es necesario, en consecuencia, al momento de seleccionar las herramientas de comunicación, aquellas de mayor preferencia para este público.

4.5.2 Encuestas a Maestros

1. ¿Por qué cree usted que algunos maestros maltratan a sus alumnos?

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Agresividad	4	31%
Inseguridad	2	15%
Sentimiento de frustración	5	39%
Infelicidad	2	15%
Total	13	100%

Nota: La frecuencia es mayor a la muestra debido a que algunos encuestados seleccionaron más de una opción.

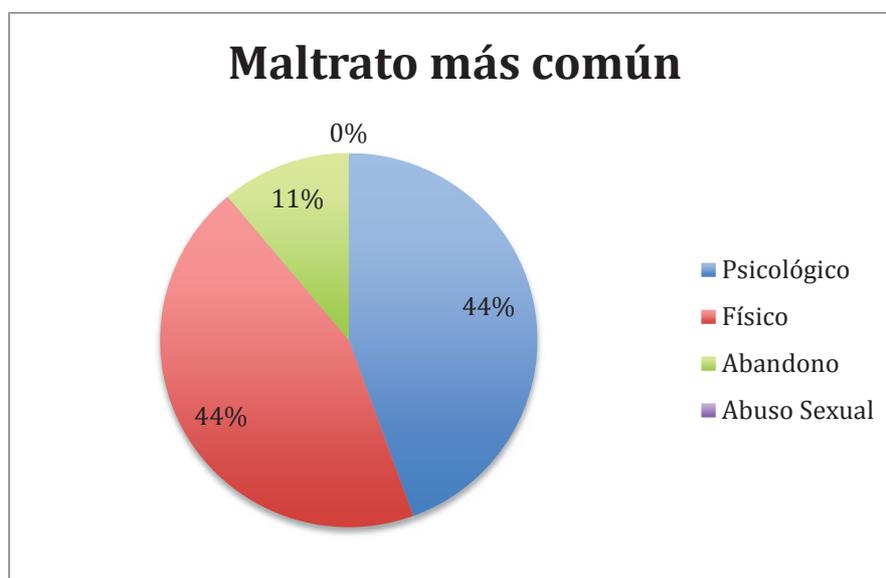


En el cuadro se puede ver que el índice más elevado es el de sentimientos de frustración, con el 39%, lo que quiere decir que el factor que más se va a trabajar es ese, seguido del tema de agresividad que también demostró ser uno de los motivos por los que los padres maltratan a sus hijos.

2. ¿Cuál es el tipo de maltrato más común que usted considera existe en nuestro medio

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Psicológico	4	45%
Físico	4	44%
Abandono	1	11%
Abuso Sexual	0	0%
Total	9	100%

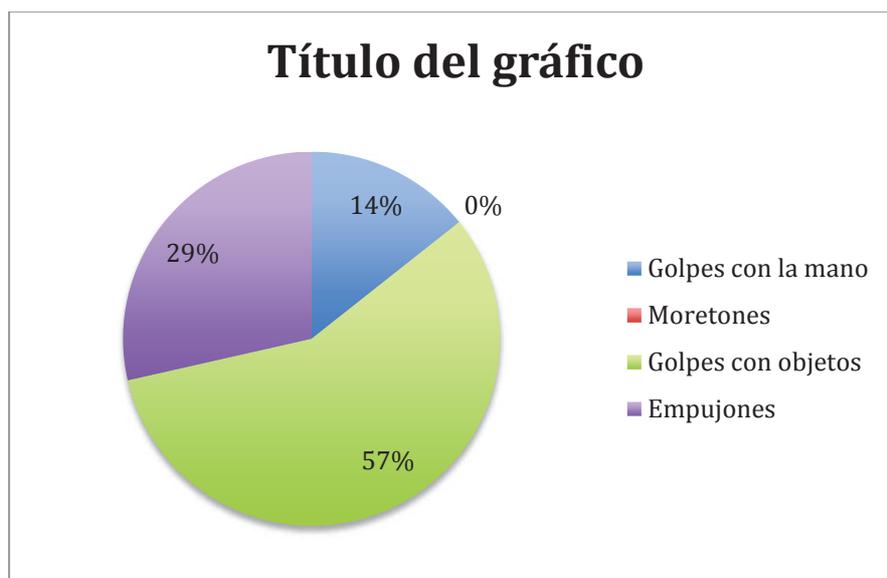
Nota: La frecuencia es mayor a la muestra debido a que algunos encuestados seleccionaron más de una opción.



Dentro de los resultados se evidencia que tanto el maltrato psicológico como el físico son los más comunes, con el 44% de las respuestas.

3. ¿Cuál considera usted que es la principal manifestación del maltrato físico en los niños?

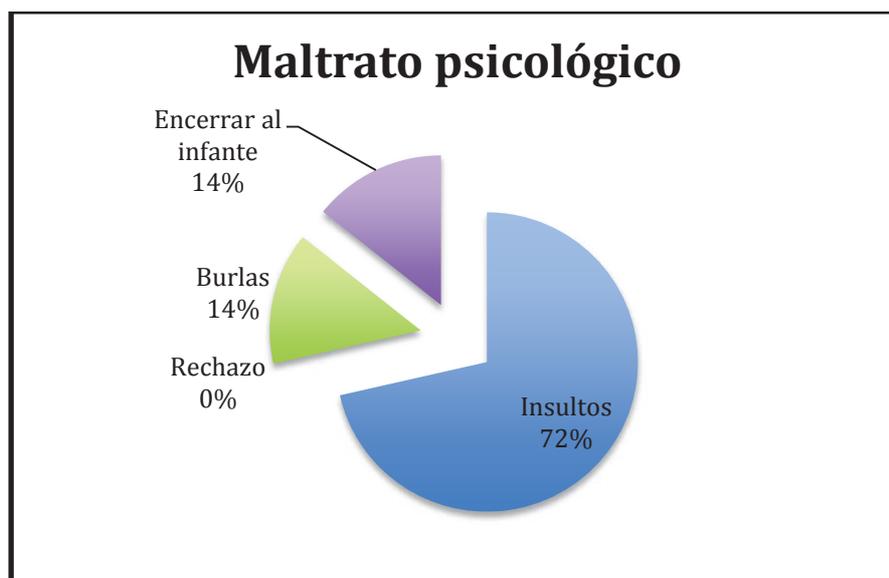
Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Golpes con la mano	1	14%
Moretones	0	0%
Golpes con objetos	4	57%
Empujones	2	29%
Total	7	100%



El 57% de los encuestados respondió que la principal forma de manifestación de maltrato son los golpes con objetos, seguido de empujones con un 29%.

4. ¿Cuál considera usted que es la principal manifestación del maltrato psicológico?

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Insultos	5	72%
Rechazo	0	0%
Burlas	1	14%
Encerrar al infante	1	14%
Total	7	100%

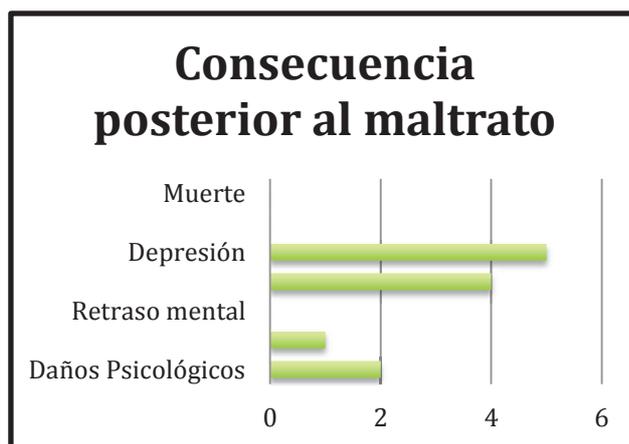


Dentro de las principales manifestaciones de maltrato psicológico, los maestros dijeron que los insultos son la principal forma de abuso psicológico en los niños, seguido de las burlas y encierros.

5. ¿Cuál considera usted que puede ser la consecuencia más frecuente que puede manifestar el niño posterior al maltrato?

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Daños Psicológicos	2	17%
Daños Físicos	1	8%
Retraso mental	0	0%
Baja autoestima	4	33%
Depresión	5	42%
Pérdida de peso	0	0%
Muerte	0	0%
Total	12	100%

Nota: La frecuencia es mayor a la muestra debido a que algunos encuestados seleccionaron más de una opción.



El 42% de los maestros encuestados dijeron que la depresión es la principal consecuencia del maltrato, seguido de la baja autoestima con un 33%.

6. ¿Cuál de los siguientes tratamientos considera usted el más adecuado para disminuir el maltrato?

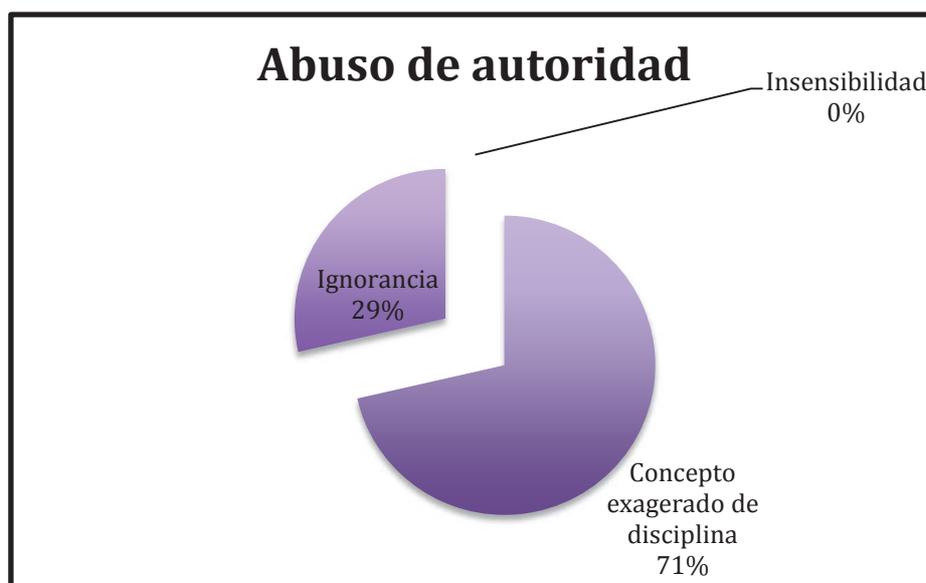
Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Atención Médica	0	0%
Atención Psicológica	1	14%
Grupos de apoyo	6	86%
Total	7	100%



El 86% de los encuestados opina que los grupos de apoyo son el tratamiento más adecuado para disminuir el maltrato.

7. ¿Por qué considera usted que los maestros maltratadores abusan de su autoridad?

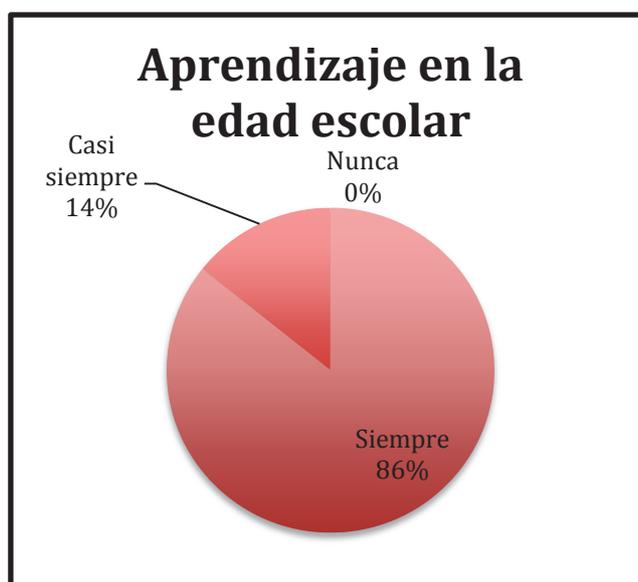
Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Concepto exagerado de disciplina	5	71%
Ignorancia	2	29%
Insensibilidad	0	0%
Total	7	100%



Dentro de los encuestados, el 71% considera el concepto exagerado de disciplina como la principal causa por los que los maestros maltratan a los niños, mientras que un 29% contestó que la ignorancia es la principal causa.

8. ¿Considera usted que el maltrato infantil puede influir negativamente en el aprendizaje de niño en la edad escolar?

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	86%
Casi siempre	1	14%
Nunca	0	0%
Total	7	100%

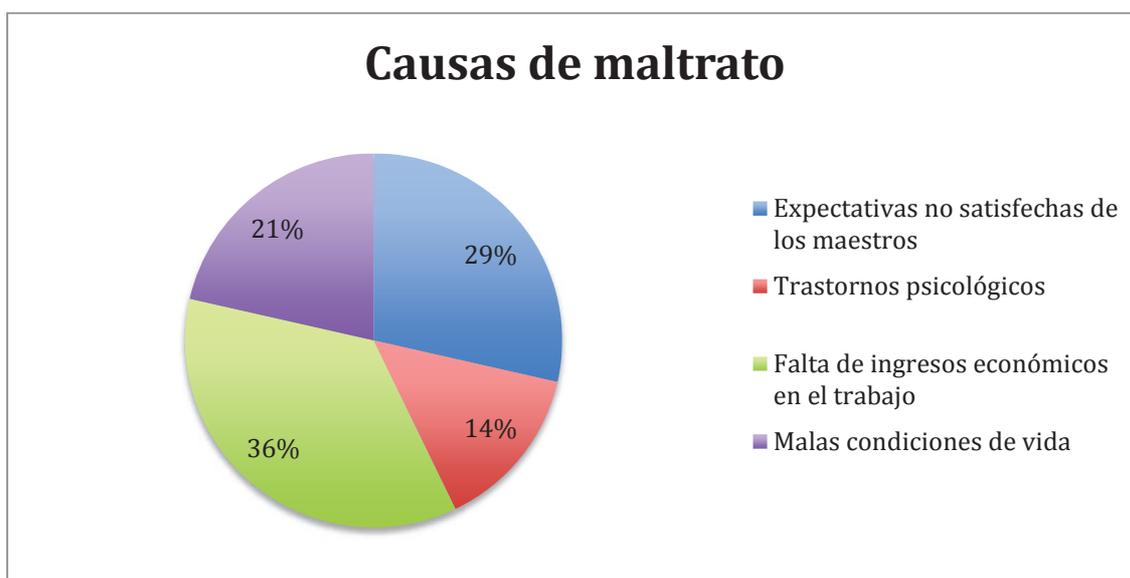


El 86% de los maestros encuestados respondió que siempre influye en aprendizaje, mientras que el 14% dijo que casi siempre.

9. Señale cuales cree que son las causas del maltrato:

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Expectativas no satisfechas de los maestros	4	29%
Trastornos psicológicos	2	14%
Falta de ingresos económicos en el trabajo	5	36%
Malas condiciones de vida	3	21%
Total	14	100%

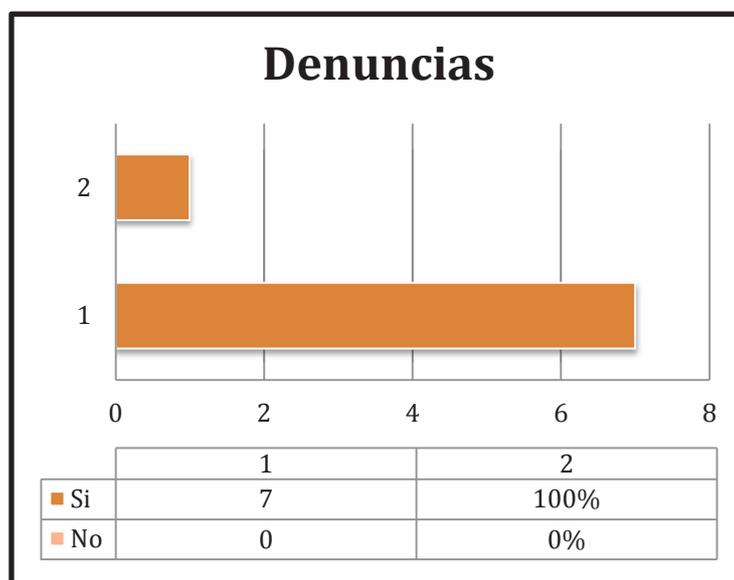
Nota: La frecuencia es mayor a la muestra debido a que algunos encuestados seleccionaron más de una opción.



Dentro de las causas del maltrato, el 36% los encuestados respondió que una de las principales causas es la de ingresos en el trabajo, un 29% dijo que eran las expectativas no satisfechas de los maestro.

10. ¿Si usted supiera de algún abusador o maltratador lo denunciaría?

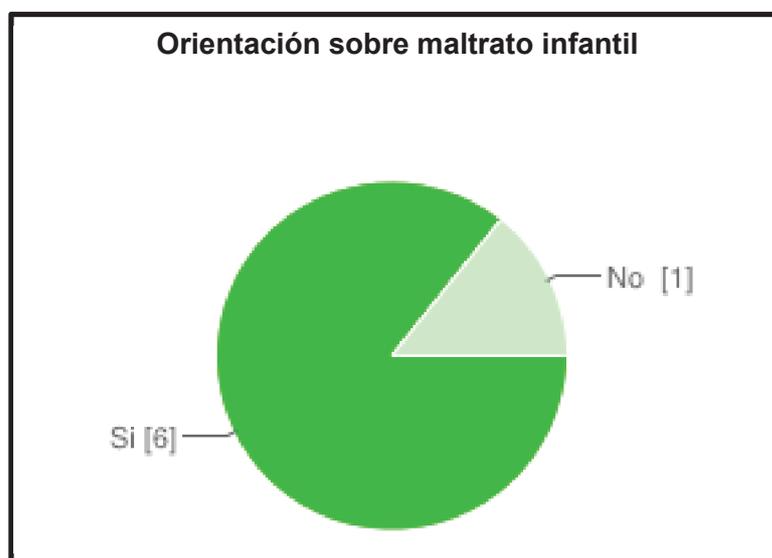
Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	100%
No	0	0%
Total	7	100%



El 100% de los encuestados dijo que sí denunciaría en caso de saber de algún maltratador.

11. ¿Ha recibido usted algún tipo de orientación o charla sobre el maltrato infantil?

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Sí	6	86%
No	1	14%
Total	7	100%

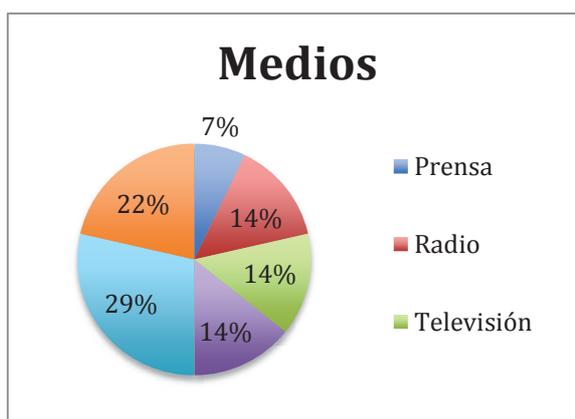


El 86% de los encuestados manifestó que si han recibido orientación sobre el maltrato infantil, mientras el 14% dijo que no.

A través de que medio le gustaría enterarse

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Prensa	1	8%
Radio	2	14%
Televisión	2	14%
Hojas volantes	2	14%
Reuniones informativas	4	29%
Redes sociales	3	21%
Total	14	100%

Nota: La frecuencia es mayor a la muestra debido a que algunos encuestados seleccionaron más de una opción.



El 29% de los encuestados dijo que le gustaría recibir información por medio de reuniones informativas, el 22% dijo que a través de redes sociales, y el 14% manifestó que por medio de hojas volantes, televisión y radio.

4.6 Análisis de la información de las encuestas

A partir de los resultados obtenidos en las encuestas a padres y maestros, se ha podido obtener la siguiente información:

- En los resultados de las encuestas, se puede ver que los factores que predominan como motivos de maltrato son la agresividad, el alcoholismo y los sentimientos de frustración, lo que significa que la campaña que se va a realizar deberá enfocarse más a combatir estos temas.
- Otro punto importante son las consecuencias que trae el maltrato infantil en los niños posterior al abuso. Las principales consecuencias son daños psicológicos, baja autoestima y depresión, seguido de daños físicos. Esto son los temas principales que se van a proyectar hacia el público objetivo por medio de la campaña.
- Es importante hacer notar que los encuestados, tanto los padres como los maestros, están conscientes que no solo el maltrato físico afecta la integridad de los niños, sino también el maltrato psicológico y el abuso sexual también tienen incidencia en los niños.
- Es necesario, al momento de determinar las estrategias a ser utilizadas dentro del plan, que la comunicación verbal debe ser debidamente canalizada, a fin de no afectar los sentimientos de los niños.
- Al momento de hablar de los tratamientos adecuados para combatir el maltrato, hay dos ejes que son los principales, por parte de los padres de familia la ayuda psicológica es la mejor manera de ayudar a los niños maltratados, a diferencia de los maestros que creen que los grupos de apoyo serían de mejor ayuda. Esto evidencia que será necesario incluir en el plan que se proponga, el apoyo de especialistas en el tema.

4.7 Entrevistas (Ver Anexo 2)

4.7.1 Análisis de las Entrevistas

De la primera entrevista realizada a la Dra. Andrea El Malouf, psicóloga de Fundación Azulado, sobre el maltrato infantil se pueden deducir lo siguiente:

- El maltrato infantil es un mal que está latente en nuestra sociedad, existen varias formas con las que se puede combatir este mal y también que pueden ayudar a prevenirlo, una de ellas es la educación en los adultos, dar charlas y capacitaciones sobre las consecuencias que conlleva el maltrato infantil. Otra forma para enfrentar este hecho son las terapias y la ayuda psicológica en niños que ya han sufrido algún tipo de maltrato.
- Generalmente los maltratadores son personas que también fueron maltratadas en su infancia, y existen casos en los que una persona empieza a maltratar desde la edad adolescente. Es importante saber identificar un maltratador para poder tomar las medidas necesarias.
- Existen varias secuelas en los niños maltratados, todo depende del tipo de maltrato que se produce y de la cantidad de veces que el niño o niña ha sido maltratado, es decir, si el niño o niña ha sido maltratado una sola vez, no va a tener tanto daño como un niño que ha sido maltratado durante un largo periodo.
- El maltrato infantil es una realidad del país, y aunque existen esfuerzos por parte de entidades gubernamentales para reducir los índices de maltrato infantil, las estadísticas no son alentadoras.
- El marco legal del país incluyendo el Plan Nacional del Buen Vivir y el Código de la Niñez y Adolescencia, es una fortaleza para la campaña que se pretende desarrollar, existe un interés tanto nacional como internacional de combatir la problemática.

La segunda encuesta realizada fue a la Dra. Paulina Ponce, Directora de Fundación Azulado y las conclusiones que se pueden deducir son las siguientes:

- La Fundación Azulado trabaja en escuelas de bajos recursos económicos, tienen un formato en su programa el cual lo aplican a todas las escuelas, este implica dar charlas y enseñar a los maestros el programa para que estos lo realicen con los niños. También realizan una charla con los padres durante el periodo que dura el programa que es de tres meses.
- Dentro de las diferentes actividades que realiza la Fundación también está el Círculo de Seguridad, que se basa en ocho sesiones a padres de familia donde se les realiza intervenciones sobre temas de maltrato y se les compromete a convertirse en padres no maltratadores para que así cambie su concepto de crianza.
- La Fundación utiliza auspiciantes para financiar sus proyectos, estos pueden ser personas naturales como empresas privadas, existen varias formas de apoyar a la Fundación tales como Adopta un niño o Adopta una escuela, lo cual implica ser el auspiciante oficial de un niño o de una escuela respectivamente. También tienen programas de voluntariado, en los cuales la persona que quiere ser voluntario asiste a las capacitaciones y ayuda a que el programa se lleve a cabo correctamente.
- En un futuro las psicólogas de la Fundación quieren patentar este programa para poder franquiciarlo a nivel nacional y poder capacitar a diferentes psicólogas del país, para que así esto se vuelva una lucha a nivel nacional y no solo de la ciudad de Quito.

CAPÍTULO V

5. CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS PARA LA FUNDACIÓN AZULADO QUE PERMITA CONCIENCIAR A MAESTROS Y PADRES DE FAMILIA DE NIÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA

5.1 FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Manejo eficiente de las redes sociales de la Fundación. - Alto nivel de reconocimiento en el sector social. 	<ul style="list-style-type: none"> - Varias universidades buscan fundaciones para apoyarlas con campañas. - Apoyo de UNICEF para realización de una campaña sobre el maltrato infantil. - Posibilidad de empresas interesadas en invertir en responsabilidad social empresarial.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Limitada comunicación externa. - Insuficientes recursos económicos y de recaudación de fondos para estrategias de comunicación. - No cuenta con una gestión de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de desconfianza de la ciudadanía hacia las fundaciones. - Interés del gobierno en emprender campañas de este tipo.

5.2 Objetivos

5.2.1 Objetivo General

Diseñar una campaña de Comunicación y Relaciones Públicas como prueba piloto con el fin de concienciar a los padres y maestros de la escuela Antonio Gil que trabajan con la Fundación Azulado, sobre las consecuencias del maltrato infantil en los niños de educación básica.

5.2.2 Objetivos Específicos

- Incrementar el interés en el público objetivo sobre las consecuencias que conlleva el maltrato infantil.
- Motivar a los padres y maestros de la escuela Antonio Gil con el fin de que participen activamente en los programas y actividades que realiza la Fundación Azulado.
- Impulsar las campañas emprendidas por la Fundación.
- Comunicar el mensaje de la campaña

5.3 Propuesta de la Campaña

5.3.1 Matriz Objetivos y estrategias

Objetivo General	Objetivos Específicos	Público Objetivo	Estrategias
<p>Diseñar una campaña de Comunicación y Relaciones Públicas con el fin de concienciar a los padres y maestros de la escuela Antonio Gil que trabaja con la Fundación Azulado sobre las consecuencias del maltrato infantil en los niños de educación básica</p>	<p>Direccionar la comunicación externa</p>	<p>Padres de familia y maestros de la Escuela Antonio Gil</p>	<p>Delegar la función a un profesional de la comunicación</p>
	<p>Incrementar el interés en el público objetivo sobre las consecuencias que conlleva el maltrato infantil, que permita un cambio de actitud.</p>		<p>Dar a conocer la propuesta contenida en el plan, con el propósito de crear expectativa en el público objetivo.</p>
	<p>Motivar a los padres y maestros de la escuela Antonio Gil con el fin de que participen activamente en los programas y actividades que realiza la Fundación Azulado.</p>		<p>Alertar sobre las consecuencias del maltrato infantil en los niños de edad escolar</p>
	<p>Impulsar las campañas emprendidas por la Fundación.</p>		<p>Brindar orientación práctica en cuanto al establecimiento de correcta disciplina constructiva</p>
			<p>Implementar actividades conjuntas con los padres de familia, maestros y niños de la escuela.</p>
			<p>Captar recursos económicos de empresas privadas.</p>
<p>Conseguir voluntariado para que sean soporte</p>			

5.3.2 Estrategias y acciones

OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIA	ACCIONES	RESPONSABLE
OBJETIVO 1: Direccionar la comunicación externa	Delegar la función a un profesional de la comunicación	Contratación de un comunicador corporativo con un perfil de ejecutivo o asesor. Competencias: capacidad de comprender al público destinatario del mensaje, capacidad para conocer el contexto y la cultura en que viven las personas, capacidad de escuchar y observar, capacidad de comunicarse clara y eficazmente, y la capacidad de trabajar con niños.	Directora de la Fundación
OBJETIVO 2: Incrementar el interés en el público objetivo sobre las consecuencias que conlleva el maltrato infantil, que permita un cambio de actitud.	Dar a conocer la propuesta contenida en el plan, con el propósito de crear expectativa en el público objetivo.	Redes Sociales: Crear un Twitter y una página en Facebook para difundir la información referente a la campaña. Esta red será actualizada cada vez que se tenga alguna acción importante que dar a conocer. (Ver anexo 3)	Novamen; comunicador corporativo
		Roll up: Realizar roll ups para ser colocados en varios lugares estratégicos de la escuela Antonio Gil. En ellos se incluirá información general de la campaña (Ver anexo 5)	Comunicador corporativo
		MKT Comestible: Repartir manzanas con una bandera que contenga información sucinta de la campaña y con stickers del logo de la Fundación. (Ver anexo 4)	Comunicador corporativo
		Juntas: Realizar juntas para mantener la comunicación con los voceros brindándoles la información más actualizada para que la puedan transmitir a sus pares. En esta ocasión se hará firmar una hoja de compromiso a los asistentes para comprometerlos al buen trato hacia sus hijos	Comunicador corporativo
Alertar sobre las consecuencias del maltrato infantil en los niños de edad escolar	Brindar orientación práctica en cuanto al establecimiento de correcta disciplina constructiva	Establecer Voceros: Nominar al padre de familia representante de cada grado como vocero, quien mantendrá a los demás padres informados respecto del contenido de la campaña.	Psicólogas de la Fundación Azulado ; Comunicador Corporativo
		Charlas informativas: Se realizará dos sesiones informativas semanales, donde se capacitará al público objetivo sobre lo que es el maltrato infantil y sus consecuencias. En cada grupo participarán los padres de familia de cada uno de los paralelos. Las charlas se dictarán en las instalaciones de la escuela. Algunos de los temas a tratarse serán, Baja autoestima, Falta de comunicación con los hijos y alumnos, y Derechos del niño.	Psicólogas de la Fundación Azulado ; Comunicador Corporativo
OBJETIVO 3: Motivar a los padres y maestros de la escuela Antonio Gil con el fin de que participen activamente en los programas y actividades que realiza la Fundación Azulado.	Implementar actividades conjuntas con los padres de familia, maestros y niños de la escuela.	Realizar una charla de prevención primaria, dirigida a padres y maestros, a fin de evitar el maltrato, en ella se promoverá valores y conductas que contrasten la cultura de violencia hacia los niños. Además se marcarán las pautas para estimular al niño y contribuir a su crecimiento emocional estable.	Psicólogas de la Fundación Azulado ; Comunicador Corporativo
		Volver a la infancia: Se realizará el 1ro de Junio con ocasión de celebrar el día del niño. En este evento recreativo, el público participará en juegos recreativos de antaño tales como: rayuela, saltar la soga, canicas etc. El ambiente será recreado con pancartas que lleguen a la conciencia de los participantes, en el sentido de que los adultos se den cuenta del derecho que tienen los niños a ser felices.	Psicólogas de la Fundación Azulado ; Comunicador Corporativo
		Historias incompletas: Se trata de recrear, historias incompletas en las cuales, de forma deliberada se omite el comienzo, la parte central o el final de una narración relevante. Los oyentes debaten lo que podría ocurrir en la parte de la historia que se ha suprimido. Al comienzo se planteará un problema, en la parte central se esbozará una solución y en el final se expondrá un resultado. La finalidad de esta actividad es facilitar la participación y discusión dentro de un grupo de padres de familia y maestros e identificar problemas y/o soluciones. Esta herramienta será combinada con una representación de títeres que es la forma más fácil de comunicarse con los niños de edad escolar.	Psicólogas de la Fundación; Comunicador Corporativo
		Fancy Photo: Por medio de sesiones de fotos con la empresa Fancy Photo, los participantes al anterior evento, podrán plasmar su experiencia y posteriormente compartirla en las redes sociales	Psicólogas de la Fundación Azulado ; Comunicador Corporativo
		Murales: Se realizará al final de la campaña, un día en el que los niños conjuntamente con sus padres y maestros pinten murales en su escuela sobre lo que sería "un mundo sin maltrato infantil".	Psicólogas de la Fundación Azulado ; Comunicador Corporativo
		Huellas: la campaña al llamarse "Caminemos Juntos: A tu lado camino seguro", se realizará una actividad donde tanto los niños como los adultos van a dejar las huellas de sus pies en pedazos de telas, para luego colgarlas en un lugar visible de la escuela.	Psicólogas de la Fundación Azulado ; Comunicador Corporativo
		Cuentos y Obras de teatro: Se realizará la lectura de cuentos especializados en educación infantil tanto por parte de los padres como de los maestros hacia los niños; de esta forma, los niños pueden darse cuenta de que los adultos están involucrados en la prevención del maltrato infantil. También se realizarán obras de teatro por parte de los niños quienes harán la representación de un hogar sin violencia. Estas actividades se llevarán a cabo en las instalaciones de Mundo Juvenil.	Psicólogas de la Fundación Azulado ; Comunicador Corporativo
Video: Se editará un video en el que se comunique todo lo realizado durante el tiempo de la campaña, este video será un obsequio a los padres y maestros para mantener latente el mensaje.	Comunicador Corporativo		
OBJETIVO 4: Impulsar las campañas emprendidas por la Fundación.	Captar recursos económicos de empresas privadas.	Realizar alianzas estratégicas con: Club de suscriptores EL Comercio, MI Juguetería, Fancy Photo, Novamen, Mundo Juvenil), empresas que auspiciarán en especie los diversos programas de la Fundación. De su parte, la Fundación promocionará las marcas a través de sus diferentes herramientas de comunicación y en la página web	Directora de la Fundación

5.3.3 Cronograma

Actividad	Mayo				Junio				Julio			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Redes Sociales	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Roll Up	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Marketing Comestible			■									
Video					■							■
Juntas Voceros	■				■				■			
Vuelve a la infancia					■							
Historias incompletas					■							
Fancy Photo					■			■				
Murales											■	■
Huellas							■					
Charlas	■	■	■									
Cuentos									■			
Alianzas Estratégicas	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

5.3.4 Presupuesto

ACCIONES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	MÉTODO DE FINANCIAMIENTO
Redes Sociales	2	\$0.00	\$0.00	Se utilizarán Facebook y Twitter que son medios de comunicación gratuitos para llegar al público objetivo, estos serán creados y manejados por la empresa Novamen, conjuntamente con el Comunicador Corporativo.
Roll Up	3	\$7.00	\$21.00	El diseño estará a cargo del Comunicador Corporativo, el costo de la impresión estará a cargo de la imprenta que trabaja conjuntamente con la Fundación Azulado
Marketing Comestible	500	\$0.22	\$121.00	Se realizará alianzas estratégicas con la empresa Oky Doky donde ellos se encargar de la distribución tanto de las manzanas como de las demás frutas en caso de que se llegaran a necesitar.
Video	1	\$150.00	\$150.00	El video estará a cargo de la empresa Fancy Photo que se encargará de realizar grabaciones durante los eventos que se realicen y al final editar un video que será obsequiado a los padres y maestros de la escuela.
Juntas Voceros	6	\$12.00	\$72.00	Las juntas se llevarán a cabo en la escuela Antonio Gil y estarán a cargo de las psicólogas de la Fundación y el Comunicador Corporativo. Se dará un coffee break el cual estará a cargo de la empresa Oky Doky.
Vuelve a la infancia	300	\$2.00	\$600.00	Se realizará alianzas estratégicas con Mi Juguetería para que ellos aporten con los materiales necesarios para llevar a cabo con dicho evento.
Fancy Photo	1	\$75.00	\$75.00	Fancy Photo aportará con los materiales para realizar la actividad.
Murales y Huellas	300	\$2.50	\$750.00	Se realizará alianzas estratégicas con la papelería Súper Paco para que ellos aporten con los materiales necesarios para llevar a cabo con dicho evento.
Cuentos, Obra de teatro e Historias incompletas	10	\$0.00	\$0.00	Las psicólogas de la Fundación aportaran con los cuentos para las lecturas a llevarse a cabo, mientras que Mundo Juvenil y la escuela Antonio Gil aportará con sus instalaciones para realizarse dicho evento.

SUBTOTAL	\$1,789.00
5% IMPREVISTOS	\$89.45
PRESUPUESTO TOTAL (USD)	\$1,878.45

5.3.5 Evaluación

OBJETIVOS ESPECÍFICO	TIPO DE OBJETIVO	NIVEL DE EVALUACIÓN	ACCIONES	INSTRUMENTO	INDICADOR
Direccionar la comunicación externa	informativo	Básico	Contratación de un comunicador corporativo	Retroalimentación de la fundación	Número de comentarios positivos / número de psicólogas
Incrementar el interés en el público objetivo sobre las consecuencias que conlleva el maltrato infantil, que permita un cambio de actitud.	motivacional	básico	Redes Sociales	rendimiento de Facebook y Twitter	número de seguidores/ número de alumnos
			Roll-Up	Retroalimentación de padres y maestros.	Número de roll ups / número de visitas
			MKT Comestible	conteo de frutas	número de manzanas entregadas / número de manzanas en stock
			Voceros	conteo de voceros	número de voceros/ número de padres de familia
			Juntas	Firma de asistencia	número de asistentes/ número de padres
Motivar a los padres y maestros de la escuela Antonio Gil con el fin de que participen activamente en los programas y actividades que realiza la Fundación Azulado.	Informativo	básico	Volver a la Infancia	conteo	número de participantes / número de invitados
			Fancy Photo	conteo	número de participantes / número de invitados
			Murales	conteo	número de participantes / número de invitados
			Huellas	conteo	número de participantes / número de invitados
			Cuentos	conteo	número de participantes / número de invitados
Impulsar las campañas emprendidas por la Fundación.	informativo	básico	Alianzas estratégicas	Convenio firmados	Número de convenios / número de empresas visitadas

5.4. Conclusiones

- La inseguridad que existe en la sociedad en los niños y adolescentes es un índice muy elevado, es por esta razón que se dan los casos de maltrato y abuso infantil tanto en los hogares como en las instituciones educativas.
- Existe una falta de conocimiento del concepto general de maltrato en los adultos, tanto padres como maestros, por eso la campaña busca concienciar a los padres por medio de charlas educativas que permitan dar un concepto más amplio sobre los temas de maltrato y abuso.
- Hay una carencia de campañas de comunicación por parte del gobierno como de las instituciones que combaten este tema, como lo es Fundación Azulado. Es por esto que la campaña que se propone es viable ya que hay poco conocimiento del tema en el público en general.

5.5. Recomendaciones

- La campaña permitirá que los niños se sientan más seguros y más protegidos por sus mayores, ya que los padres y maestros van a ser agentes de cambio en temas de prevención.
- La campaña pretende lograr que los padres de familia y maestros sean partícipes de las actividades y que entiendan que el maltrato infantil, tanto físico como psicológico no es una conducta normal, apoyando el trabajo que realiza la Fundación Azulado.
- El apoyo y ayuda de las psicólogas que trabajan en Fundación Azulado será clave para que la campaña de comunicación y relaciones públicas sea exitosa, ya que ellas son la base del conocimiento sobre temas de maltrato y abuso infantil.

- Se recomienda que la campaña sea transmitida en el tiempo que sea necesario, una campaña para ser exitosa tiene que tener 3 meses de duración, para poder crear expectativa en el público y lograr que al final se obtengan mejores resultados.
- Al momento de determinar las acciones a tomar en la campaña hay que tomar en cuenta los resultados de las investigaciones realizadas, ya que estos datos son los que llevan a que el mensaje sea recibido con mayor precisión y aceptados por el público objetivo, que en este caso son los padres y maestros de la escuela Antonio Gil.
- Esta propuesta, busca construir las condiciones para que los niños y niñas asuman sus derechos, a través de la concienciación e involucramiento de los actores adultos con los que comparten su vida cotidiana.

REFERENCIAS

- ARCOS, C. y PALOMEQUE, E. (1997). El mito al debate: las ONG en Ecuador. Ecuador.
- ASAMBLEA NACIONAL. (2008). Constitución del Ecuador. Recuperado el 5 de enero de 2014 de <http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos>
- CAPRIOTTI, P. (1999). *COMUNICACIÓN CORPORATIVA Una estrategia de éxito a corto plazo*. Universidad Rovira i Virgili. España
- COMPINA. (2013). *Situación de la Niñez y Adolescencia del Distrito Metropolitano de Quito y Existencia de Servicios / Programas especializados*. Ecuador
- CONGRESO NACIONAL. (2003). Código de la niñez y adolescencia. Recuperado el 5 de enero de 2014 de http://www.oei.es/quipu/ecuador/Cod_ninez.pdf
- CUALCHI, M. (2013), *Propuesta de campaña de comunicación para la prevención de la violencia psicológica y física contra la mujer en las relaciones de pareja, dirigida a las y los estudiantes de la facso-uce, durante el semestre 2012-2013*, Tesis de grado, Universidad Central del Ecuador.
- DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA [DRAE] (2001), *Significado de comunicación*. (22va Ed.). Recuperado el 18 de junio de 2014 de <http://lema.rae.es/drae/?val=comunicaci%C3%B3n>
- EYZAGUIRRE CHADWICK, P. (1997). *Relaciones Públicas*. Chile. Editorial Calicanto.
- FERNÁNDEZ, C. (1994). *Privado y Público a la Vez: El Tercer Sector en América Latina*. Estados Unidos.

- GARCÉS, M. (1995), *Campaña de Educación Vial*. Quito, Tesis de grado Universidad Central del Ecuador.
- GRUNING, J., HUNT, T. (2000). *Dirección de Relaciones Públicas*. España. Ediciones Gestion 2000.
- HERNÁNDEZ, E. (s/f). *El Maltrato Infantil*. Recuperado el 24 de noviembre de 2013 de: <http://www.psicologia-online.com/infantil/maltrato.shtml>
- LAKHANI, D. (2008). *Persuasión, el arte de influir y obtener lo que desea*. España. Profit Editorial.
- MARSTON, J. (1988). *Relaciones Públicas Modernas*. (1ra. Ed.) México. McGRAW-HILL.
- MARTEL, R.; CHÉVEZ, N. (2005), *Taller de campañas de comunicación: ciclo 02- 2005* [en línea], Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, Recuperado el 5 de enero de 2014 de: http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/sitio_pers/rmartel/document/pro_tcc.pdf
- MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL. (2012). *Agenda para la Igualdad de niños, Niñas y Adolescentes*. Ecuador
- MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES. (2000). *Maltrato Infantil Protocolo de Actuación*. Consejería de Trabajo y Política Social. España
- OMS. (2012). *Maltrato Infantil*. Recuperado el 24 de noviembre de 2013 de: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs150/es/>.
- OMS. (2009). *Prevención del Maltrato Infantil: Que hacer, y como obtener evidencias*. Suiza.
- ONGALLO, C. (2007). *Manual de comunicación: guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones*. España. Editorial Dyckinson S.L.

- ORTIZ, M. (2002). *Fundaciones: cien preguntas clave y sus respuestas*. Editorial Dykinson. España
- PALENCIA-LEFLER, M. (2011). *90 Técnicas de Comunicación y Relaciones Públicas*. (2da Ed.) España. Profit Editorial
- REYNOSO, S. (2011). *Abusos y maltratos contra la niñez persisten por falta de educación y orientación social*. Recuperado el 24 de noviembre de 2013 de: <http://educaciondigna.com/2011/06/10/abusos-y-maltratos-contra-la-ninez-persisten-por-falta-de-educacion-y-orientacion-social/>
- RISSOAN R. (2013). *Redes sociales: Comprender y dominar las nuevas herramientas de comunicación*. 2da Edición. España. Ediciones ENI.
- UNESCO. (1982). *DECLARACIÓN DE MÉXICO SOBRE LAS POLÍTICAS CULTURALES*. Recuperado el 24 de noviembre de 2013 de: http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf
- UNESCO. (2001). *Cultura: Líneas Generales*. Recuperado el 24 de noviembre de 2013 de: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>
- UNICEF. (2000). *UNICEF frente al Maltrato Infantil*. Recuperado el 5 de enero de 2014 de: http://www.unicef.cl/archivos_documento/18/Cartilla%20Maltrato%20infantil.pdf
- UNICEF. (2010). *UNICEF Ecuador: Introducción*. Recuperado el 5 de enero de 2014 de: <http://www.unicef.org/ecuador/overview.html>
- VAN-DER HOFSTAD, C. (2005). *El libro de las habilidades de Comunicación*. Segunda edición. España.
- WILCOX, D., CAMERON, G. y Xifra, J. (2012) *Relaciones Públicas, Estrategias y Tácticas*. (10ma. Ed.) España: Editorial Pearson.

ANEXOS

ANEXO 1

Cuestionario Encuesta

PADRES



Encuesta

El objetivo de esta encuesta es crear una campaña para concienciar a los padres de familia de niños de educación básica sobre las consecuencias del maltrato infantil.

1. ¿Por qué cree usted que algunos padres maltratan a sus hijos?
Puede escoger más de una respuesta

- Agresividad
- Inseguridad
- Alcoholismo
- Sentimientos de frustración
- Infelicidad

2. En una escala de 1 a 4, siendo 4 el de mayor frecuencia y 1 el de menor, califique el tipo de maltrato mas común que usted considera existe en nuestro medio

	1	2	3	4
Psicológico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Físico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abandono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abuso Sexual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. ¿Cuál considera usted que es la principal manifestación del maltrato físico en los niños?

- Quemaduras
- Golpes
- Moretones

4. ¿Cuál considera usted que es la principal manifestación del maltrato psicológico?

- Siendo voluntario
- Comprando sus productos
- Las dos respuestas anteriores
- Ninguna de las anteriores

5. ¿Qué le motivaría a usted para ser voluntario y trabajar en los proyecto de una fundación de ayuda social para los niños con cáncer y sus familias?
Puede escoger más de una respuesta

- Contribuir con la sociedad
- Responsabilidad académica
- Tiempo libre
- Sensibilidad hacia los niños con cáncer y sus familias

6. ¿Por qué razones usted no sería voluntario de de una fundación de ayuda social para los niños con cáncer y sus familias?
Puede escoger más de una respuesta

- Falta de interés
- Falta de tiempo
- Malas experiencias
- Other:

7. ¿Cuánto de su tiempo estaría dispuesto a dar para colaborar como voluntario en una fundación de ayuda social para los niños con cáncer y sus familias?

- Una vez al mes
- Una vez a la semana
- Dos veces al mes
- Dos veces a la semana
- Más de cuatro veces al mes

8. ¿Le gustaría recibir información sobre los proyectos que realizan conjuntamente la UDLA y la Fundación Cecilia Rivadeneira?

- Si
- No

9. Por qué medio le gustaría recibir información del proyecto Socio Deportivo que realiza la UDLA conjuntamente con la Fundación Cecilia Rivadeneira?

- Redes sociales
- UDLANET
- Publicidad visual
- Other:

MAESTROS



Encuesta Maltrato Infantil (Maestros)

El objetivo de esta encuesta es crear una campaña para concienciar a los maestros de niños de educación básica sobre las consecuencias del maltrato infantil.

1. ¿Por qué cree usted que algunos maestros maltratan a sus alumnos?

Puede escoger más de una respuesta

- Agresividad
- Inseguridad
- Sentimiento de frustración
- Infelicidad

2. ¿Cuál es el tipo de maltrato más común que usted considera existe en nuestro medio?

- Psicológico
- Físico
- Abandono
- Abuso Sexual

3. ¿Cuál considera usted que es la principal manifestación del maltrato físico en los niños?

- Golpes con la mano
- Moretones
- Golpes con objetos
- Empujones

4. ¿Cuál considera usted que es la principal manifestación del maltrato psicológico?

- Insultos
- Rechazo
- Burlas
- Encerrar al infante

5. ¿Cuál considera usted que puede ser la consecuencia más frecuente que puede manifestar el niño posterior al maltrato?

- Daños Psicológicos
- Daños Físicos
- Retraso mental
- Baja autoestima
- Depresión
- Pérdida de peso
- Muerte

6. ¿Cuál de los siguientes tratamientos considera usted el más adecuado para disminuir el maltrato?

- Atención médica
- Atención psicológica
- Grupos de apoyo

7. ¿Por qué considera usted que los maestros maltratadores abusan de su autoridad?

- Concepto exagerado de disciplina
- Ignorancia
- Sensibilidad

8. ¿Considera usted que el maltrato infantil puede influir negativamente en el aprendizaje de niño en la edad escolar?

- Siempre
- Casi siempre
- Nunca

9. Señale cuales cree que son las causas del maltrato:

Puede escoger más de una respuesta

- Expectativas no satisfechas de los maestros
- Trastornos psicológicos
- Falta de ingresos económicos en el trabajo
- Malas condiciones de vida

10. ¿Si usted supiera de algún abusador o maltratador lo denunciaría?

- Sí
- No

En caso de que sí respuesta a la pregunta 10 es NO, explique por qué.

En caso de que si respuesta a la pregunta 10 es SI, a donde acudiría para denunciar el maltrato.

11. ¿Ha recibido usted algún tipo de orientación o charla sobre el maltrato infantil?

- Sí
- No

A través de que medio le gustaría enterarse

Puede escoger más de una respuesta.

- Prensa
- Radio
- Televisión
- Hojas volantes
- Reuniones informativas
- Redes sociales

ANEXO 2

Entrevistas

Entrevista 1

Andrea El Malouf

Psicóloga Infantil Fundación Azulado

1. ¿Qué es el maltrato infantil?

Una de las cosas que se ha ido definiendo a lo largo de la historia del maltrato infantil es que existen algunas teorías de diferentes autores, se define exactamente lo que es maltrato como toda conducta de acción u omisión que provoque daño a la integridad, o salud física, psicológica o sexual de un niño, niña o adolescente por parte de cualquier persona, incluidos sus progenitores, otros parientes, educadores o personas a cargo de su cuidado, cualquiera que sea el medio utilizado para el efecto, sus consecuencias y el tiempo necesario para la recuperación de la víctima. Esa es una de las definiciones recientes dentro del Código de la Niñez y Adolescencia. Algunos autores han definido esto en vista a la problemática, porque todo depende mucho el contexto en el que se producen, la intención del actor, el efecto que tiene sobre el receptor o víctima, el juicio valorativo del observador sobre el acto y por último el origen del criterio por parte del observador.

2. ¿Qué es el maltrato físico?

Cuando se habla de maltrato físico nuevamente volvemos a la conducta, al acto u omisión, siendo esta física y daños al cuerpo del niño por parte de un adulto o alguien mayor al niño, que involucre castigos severos con herramientas, por ejemplo: látigo, cabestro, palo, correa, también quemaduras, golpes fuertes a nivel de la cabeza, que provoque daño al cuerpo del niño, ese es el maltrato físico.

Hay veces en que se confunde mucho, que sí yo le pego con la correa ¿es maltrato?, pero para que sea un maltrato físico se necesita, por

ejemplo, que sea una acción no accidental, que por corregir la conducta se lo castigo severamente, una cosa es una corrección accidental por una consecuencia de una conducta de un niño y otra es una acción no accidental que provoque daño.

3. ¿Qué es el maltrato emocional o psicológico?

Dentro del maltrato psicológico se define también lo que es el maltrato emocional, se define como el trato que ocasiona perturbación emocional, alteración psicológica o disminución de la autoestima en el niño, niña o adolescente agredido, se incluyen en esta modalidad las amenazas de causar daños a su persona, bienes por parte sus progenitores, otros parientes o personas encargadas de su cuidado. Aquí entraría todo lo que son cuando los niños son menospreciados por sus padres, o cuando los niños son dignos de inferir que no son dignos de amor ni de ser amados. Este maltrato, al ser pasivo, es difícil de detectarlo porque no deja marcas visibles, sino que las secuelas emocionales son a largo plazo y que de evidencia en la edad de la adolescencia. El verdadero delito del descuido y el abandono se da cuando al niño no se le da la oportunidad de comprender el mundo, se le enseña una falsa realidad y una visión negativa de cómo relacionarse con la gente. Por ejemplo existen seis tipos de conductas que se relacionan con el maltrato psicológico: desdeñar, que es rechazar o demostrar una hostilidad degradante; aterrorizar, poner el niño en situaciones de peligro; aislar, recluir al niño o imponer severas restricciones a su interacción social; explotar y corromper, es alentar actos autodestructivos y criminales; negar una respuesta emocional, no expresarle amor, cariño o afecto; descuidar física o mentalmente la salud o educación, ignorar someterlo a un tratamiento y negarse a brindarle la educación necesaria.

Para poder detectar este tipo de maltrato se requiere incluir el nivel de desarrollo del niño, por ejemplo el nivel de relación que tiene con su cuidador o guardián, y si sus conductas afectan a la habilidades sociales del niño. Dentro de este también entran los insultos y

agresiones verbales hacia el niño sin necesidad de un maltrato físico, por lo general estas situaciones son seguidas de rechazos de amor y se presentan más en edades de 9 a 13 años.

4. ¿Qué es el maltrato por negligencia?

Este esta dentro del maltrato psicológico, este se define como el rechazo de adultos que también fueron rechazados siendo niños, esto genera hostilidad, dependencia, inestabilidad emocional y autoevaluación negativa, es decir que tienen una imagen negativa del mundo.

Esta forma es más fácil de detectar porque tu puedes observar en niños que han sido abandonados o niños que les ha faltado apoyo de sus padres en la necesidad de sus cuidados, por ejemplo, esta forma de maltrato es la actitud negligente del progenitor o de cualquier tipo de cuidador primario, que no hacen nada por evitar los sufrimientos, satisfacer y atender las necesidades de los niños, indispensables para el desarrollo de las habilidades físicas, emocionales y sociales. En el Código de la Niñez y Adolescencia, cuando tú tomas para ver lo que es la negligencia, dice que es cuando existe incumplimiento en las necesidades del niño, por ejemplo las necesidades físicas, que es privar al niño de una atención física, de prevención contra riesgos sociales, la incapacidad de proporcionar cariño, apoyo y protección necesarios en los diferentes estados de desarrollo del niño, lo que es no proporcionarle al niño alimentación, esto da lugar a insuficiencias en el desarrollo lo que es un factor amenazante a la salud del niño, también es no proveer al niño de asistencia médica cuando existe una situación de enfermedad, y lo que es la privación a la educación, es decir privar al niño de aprender o de ir a la escuela.

5. ¿Qué es el abuso sexual?

Existen varias formas de abuso sexual, una de ellas es cuando al niño se lo expone, cuando su cuerpo ha sido dañado y penetrado, cuando ya rompen todas estas barreras, generando daño sexual en los niños.

Dentro de este marco está lo que es el exhibicionismo, cuando un adulto no penetra el cuerpo del niño pero lo exhibe desnudo para masturbarse, es bastante perverso, también cuando le hacen al niño ver pornografía mientras el adulto se masturba o hace que el niño lo masturbe. Cuando al niño lo exponen a explotación sexual, después viene el abuso ya como tal, es por esto que el abuso sexual se desglosa en varias definiciones. Este es el maltrato mas grave y ya esta penado por la ley.

6. ¿Por qué considera usted que existe una elevada reincidencia de maltrato infantil, tanto en padres como en maestros? ¿cuáles son las causas?

Hay múltiples causas en realidad, y no puedes decir que para cada caso son las mismas. Para entrar a conocer las historias familiares y determinar los factores de riesgo hay que ir a los factores individuales, sociales, económicos y culturales. Esta es una problemática social, donde nuestra cultura crece en un marco de mucha violencia y esta se da en todo nivel, de hecho las cifras indican que 7 de cada 10 niños sufren alguna forma de maltrato, ya sea físico, psicológica, negligencia o abuso sexual. Por ejemplo en los factores de riesgo individuales tu tienes que entrar a la familia y entender la problemática, puede padre con historial de malos tratos, abandono, rechazo emocional en la infancia, ignorancia en las necesidades del niño, padres con pobre autoestima, padres con antecedentes de alcohol y drogadicción, madres adolescentes con bajo nivel de escolaridad, como puedes ver la problemática del maltrato no es una, sino múltiples las que inciden en que se de cualquier tipo de maltrato en todo nivel. Algo que yo he observado mucho es la falta de límites y reglas, en donde los niños crecen solos o con niñeras y esta es una forma diferente de negligencia, situaciones de divorcio y casos en los que los niños son los que sufren las consecuencias. Existe factores de riesgos familiares como familias con antecedentes de conducta violenta, familias

monoparentales con uniones extramatrimoniales e hijos no deseados, madres con embarazos no deseados, antecedentes de provocación intencional de aborto, características del niño al nacer, como discapacidades físicas, niños con hiperactividad, entre otros. Por ejemplo con los niños hiperactivos que son rotulados como niños malcriados, sus padres suelen maltratar por la falta de control y autoridad que tienen, estos tienden a usar castigos severos que no educan y tienen secuelas en el desarrollo de los niños. Hoy en día he encontrado bastantes factores sociales como la falta de ingresos económicos o insatisfacción laboral, y en algunos casos migración, que ha generado una ruptura en las relaciones laborales, esto causa abandono. Dentro de los culturales tenemos todo lo que son los mitos, la aceptación cultural de la violencia, la actitud hacia la niñez, la aceptación del castigo corporal como educación, entonces para poder indagar en la problemática hay que ir niño por niño y ver desde sus hogares, las relaciones con los miembros de sus familias, entre otros, por eso nuestro rol es educar a los padres en prevención, en la crianza, ya que existe mucha ignorancia en este tema.

7. ¿Qué deberíamos hacer para evitar el maltrato y a quiénes correspondería que lo hagan?

Corresponde a los adultos, a los progenitores y profesores. El año anterior Harvard hizo un estudio de que la educación en prevención viene desde los adultos, entonces tenemos que educar a los adultos para prevenir, porque tú trabajas con los niños pero ellos van a sus entornos en donde son los orígenes de los malos tratos, entonces hay que trabajar con campañas a nivel escolar, capacitar a los profesores porque ellos también son este canal de comunicación con los padres, hay que capacitarlos entorno a la problemática de maltrato infantil, técnicas de disciplina que se pueden utilizar, como intervenir, como actuar cuando un niño ha sido abusado física y sexualmente, talleres con las madres, grupos de apoyo. Lo malo es que hay una aceptación de la violencia hacia la mujer en nuestro país, la mujer acepta la

violencia como parte de su vida y no es así, hay que romper esta creencia y mas bien enseñar a la mujer a salir de eso y manejar sus propios conflictos internos para no maltratar a sus hijos, muchas veces son descargas de las madres por los problema que acarrean. Entonces es bueno tener un grupo de apoyo para madres, un espacio donde los niños puedan hablar de las situaciones que han vivido, educar en prevención, guiar a los padres con otras técnicas de disciplinas que no involucren castigos físicos ni verbales, ni emocional.

8. ¿Tiene que ver en el maltrato infantil, el nivel socio económico y la educación de los abusadores?

Generalmente las personas que abusan fueron niños maltratados o abandonas o que sufrieron de algún tipo de abuso sexual. En mi experiencia, cuando indago en un caso, en la historia familiar, una de las dos figuras fue maltratada, abandona o abusada sexualmente, es como una cadena cíclica que se repite, porque por lo general si este adulto no tuvo ayuda en esos momentos difíciles, ya a edad adulta a trastornos emocionales que pueden causar daños psiquiátricos, es decir son personas que hacen daño a otros niños, generalmente hacen daño a niños de un entorno cercano.

9. ¿El maltrato, se da más en niños o en adolescentes?

Se da a todo nivel la verdad, pero la edad de riesgo es de 7 a 13 años, sobretodo de abuso sexual, es por eso que trabajamos en programas de prevención en estas edades. Si ha habido casos de niños de 3 o 4 años que han sido abusados, es por esto que ahora nosotros abarcamos a todo nivel. Es normal que por ejemplo, un niño que ha sido abusado alrededor de los siete años se convierta en un abusador a los doce, y esto a pasado mucho, yo he conocido a chicos adolescentes que abusan de sus hermanos o primos menores, entonces la cadena comienza aun mas en edades tempranas.

10. ¿Cómo concienciar a los padres que no confíen a sus hijos a cualquier persona o a familiares que pueden abusar de ellos?

Lo ideal dentro de las instituciones sería que dentro de la planificación exista una escuela para padres, donde los padres reciban información en todo lo que es prevención y educación sexual, por ejemplo los padres tienen que tener más espacios para compartir con sus hijos, donde los niños puedan ver en sus padres personas de confianza. Lo más importante para un niño es tener una persona de confianza, que sepa que siempre le va a apoyar y a ayudar a buscar soluciones a los problemas que el niño tenga. Esto se construye en la infancia, desde los primeros años de vida se construye el vínculo y apego seguro, entonces para prevenir primero los niños tienen que saber que tiene un adulto de confianza que está para ellos. Es importante que los padres les enseñen a los niños en temas de cuerpo que es tu cuerpo, cuáles son tus partes privadas, quién te puede tocar, y por lo general no confundir al niño, para que así los niños no teman del silencio si un adulto intenta abusar de ellos.

11. ¿Quiénes suelen ser los maltratadores?

Cuidadores primarios, siempre son personas cercanas y conocidas de los niños, no tengo exacto el porcentaje pero diría que en un 70% son personas cercanas.

12. ¿Cuáles son las secuelas de los niños maltratados?

Hay un montón, en realidad, según cual sea la edad en la que se produce el abuso y la naturaleza de los niños, el impacto va a darse en cualquiera de las áreas del desarrollo. Esto puede ser según la edad, el tiempo, por ejemplo hay niños que han sido abusando por varios años, ahí existe una mayor secuela y se evidencian mayores trastornos psicológicos. Síntomas de abuso en edad escolar y adolescentes, por ejemplo empiezan a tener síntomas físicos o psicofisiológicos, que son intentos de suicidio o de autolesionarse, cuando intentan quemarse y cortarse o buscan el alcohol y las drogas en edad adolescente, dolores

abdominales y pélvicos, problemas alimenticios. En cada niño es diferente, no se puede decir que en todos los niños se presenta por igual depende del niño, de su temperamento, del tipo de abuso, de si fue una vez o varias, no siempre son las mismas secuelas en todos los niños. Por lo general, el niño siempre siente culpa, vergüenza o miedo, no quiere hablar, y guardan el silencio durante mucho tiempo. Yo he visto que en edad adolescente muestran muchos ataques de ansiedad, como trastornos específicos como depresión, retraimiento, ha habido casos de síntomas de hiperactividad, ansiedad de separación, fobias, falta de sueño, conductas agresivas, síntomas sexuales inapropiadas, dificultades escolares, entre otras. Por lo general a los adultos se les presenta un cuadro de que actitudes pueden esperar, siempre pasa que las estas conductas se evidencian primero en el colegio, cuando un adulto diferente ya conoce a un niño y de repente empiezan a tener cambios ya sean físicos o psicológicos ya saben que algo no esta bien. Esto es una problemática bastante amplia.

13. ¿Un niño, niña o adolescente maltratado se convierte en un maltratador a futuro?

En un alto porcentaje sí, por lo general los niños maltratados, en edad adolescente ya se convierten en maltratadores, ya sea que empiezan a tener problemas sociales, conductas agresivas o sexuales con otros niños, aquí es cuando las problemáticas se van acentuando. Por lo general sin una intervención si puede ser un adulto maltratador o abusador.

14. ¿Qué consecuencias trae el maltrato infantil en la vida adulta?

Entre los trastornos que pueden desarrollar delincuencia, drogas, alcohol, trastornos depresivos o ansiosos, o trastornos psiquiátricos o de personalidad. Personalmente no he trabajado mucho con adultos, pero con los pocos adultos que sí he trabajado y que han sido los maltratadores, he visto que siempre tiene un cuadro psiquiátrico. Son

adultos generalmente hombre con antecedentes de haber abusado a otros niños.

15. ¿Puede recuperarse un niño, niña o adolescente que ha sufrido algún tipo de maltrato? ¿De qué manera?

Con un apoyo y una intervención apropiada sí. Lo primero que se debe hacer es aislar al maltratador del niño, un apoyo directo hacia la familia, contención emocional al niño y también hacia la madre o padre dependiendo de quien halla sido el maltratador. Ahora es obligación denunciar, entonces cuando se tiene un adecuado apoyo el niño puede superar el maltrato. Cuando yo he trabajado en estos casos por lo general toman de uno a dos años, el niño recupera el trauma que genero, el niño va a vivir con esto pero ya lo habrá superado. Si no se da la intervención es muy difícil que salga de eso.

16. ¿Qué actitud se debe tener cuando se sospecha que un niño, niña o adolescente es víctima de maltrato?

Primero tienes que lograr que el niño rompa el silencio, el niño encuentre en ti una persona de confianza y que lo va a apoyar, esto es algo que se va construyendo con el niño, alguien que le ayude a buscar una solución y a hablar con su familia, por lo general estas personas suelen ser la maestra o maestro del niño. Tiene que ser una actitud de contención, eres empática con lo que el niño vivió sin caer en la debilidad, es decir tu sientes el dolor del niño pero no lloras con el, hacerlo sentir que lo vas a proteger. Hablar con el niño y explicarle que fue lo que pasó y que no fue su culpa, ayudarle a buscar una solución y que el niño tenga este apoyo constante.

17. ¿Dónde debemos acudir cuando sabemos o tenemos sospecha de que un niño, niña o adolescente ha sido maltratado?

Es deber de denunciar todas las personas que tengan conocimiento del maltrato en 24 horas y notificar a la defensoría, centros de salud en caso de maltrato, hay que guiarse mucho por el Código de la Niñez y

Adolescencia, ir a una entidad administrativa o judicial: DINAPEN o Comisaria de la Niñez y la Familia, en cada Junta Parroquial hay una Comisaria, también en la junta de defensa cantonal.

18. ¿Se puede educar sin maltratar?

Sí definitivamente, en nuestro país hay una distorsión del concepto de crianza, se cree que criar a un niño es maltratarlo, y los malos tratos a los niños vienen desde el siglo XIX donde ya se evidencian estas técnicas un poco severas de crianza, “la letra con sangre entra” eso se creía. Hoy en día la educación esta tratando de dar un giro hacia lo que se llama la disciplina positiva, donde hay otros canales para criar a los niños a través del amor y la comprensión, donde tú enseñas a los niños las consecuencias, por lo general los niños son curiosos activos y ahí vienen los castigos, al no poder controlar un niño activo. En las técnicas se usa mucho consecuencias que no involucren castigos emocionales, que no por criar se les quite el amor, el niño lo que tiene que entender es que “mamá me educa porque yo me porte mal pero ella me quiere”. Existen varias herramientas que ayudan a la crianza positiva como por ejemplo cuentos que se pueden utilizar, así se educa a los niños en comportamientos adecuados. Lo más importante es que los adultos sepan que ellos son el ejemplo.

19. ¿Puede una persona que ha educado maltratando cambiar su método para comenzar a educar sin maltratar?

Si esta consciente sí, si es una persona que no tiene ningún daño emocional o algún trastorno específico puede, de hecho tengo muchos padres que vienen a las sesiones porque están conscientes de su infancia y de lo que han vivido y quieren buscar ayuda para ser diferentes con sus hijos. Pero hay padres que dicen no yo no tengo nada yo estoy bien, lo cual los convierte en algo cerrados a aceptar y se convierten en padres muy maltratadores y rechazan ayuda externa. Pero cuando los padres buscan ayuda por cualquiera que sea la razón se les ayuda y se les enseña a cambiar.

Entrevista 2

Paulina Ponce

Directora Fundación Azulado

1. ¿Cuál es el origen de la Fundación?

La Fundación tuvo origen por la idea de tres socias, María José Sevilla, Michelle Grunauer y yo, que trabajábamos juntas por casos que teníamos en el Colegio Menor, y bueno, siempre quisimos formar un centro y uno de los temas que veíamos que causa más dolor a los niños es estos temas de maltrato y abuso. Además del dolor que causan, uno de los temas que llaman la atención es que esto se puede prevenir y que se previenen a través de la educación, enseñando a los padres las maneras de disciplina positiva, de igual manera a los maestros, concientizar del buen trato, que no hay la necesidad de usar la violencia para educar, que golpear no es educar, y que hay otras alternativas mejores de educación.

Empezamos nosotras tres hace cuatro años, el primer programa que empezamos a utilizar es el mismo que manejamos hasta ahora, el que tu viste en la escuela Antonio Gil, que es estrategias de auto protección. La idea nuestra es que los adultos somos los que estamos a cargo de cambiar la forma en la que se trata socialmente a los niños, hay una preocupación muy grande sobre las estadísticas de maltrato, 7 de cada 10 niños a nivel nacional son maltratados y eso no solo trae consecuencias a nivel personal y familiar, sino que ya hay consecuencias a nivel social, inclusive el tema de desarrollo del país. Entonces el intervenir con adultos y concientizarles a ellos es nuestro foco de acción, al entrenar a los maestros, les concientizamos sobre estos temas específicos de maltrato y abuso, las estadísticas y que es lo que se puede hacer para cambiar esta situación, porque los maestros muchas veces también son actores de esta violencia con los niños y ellos son responsables de marcar sus vidas positiva o negativamente y hacerles ver esto es dejar nuestro granito de arena.

2. ¿Cuál es su misión?

La misión es concientizar a los adultos sobre las alternativas de educación en vez de la violencia. Es fomentar el buen trato a través de la concientización a los adultos. Nosotros no trabajamos con los niños para que ellos cambien esta situación porque el cambio tiene que venir desde los adultos, la educación es la clave para cambiar esta realidad.

3. ¿Cuáles son las principales actividades o proyectos de la Fundación en la actualidad?

El primer proyecto son los programas en las escuelas que duran alrededor de tres meses, vamos una vez a la semana, una hora y media de capacitación a los profesores y la implementación dura una hora y media con los chicos. Este programa estamos ya validándolo para poder medir los resultados. Tenemos otros programas enfocados para papás, uno se llama “Educar a niños en ambientes seguros” y lo que se trata de hacer es eliminar la violencia y enseñar a los padres estrategias de trato sobre el desarrollo de los niños y como la violencia afecta en la educación. El otro programa se llama “Círculo de seguridad”, este son ocho sesiones con los papás, y trabaja con temas de vínculo, ya que el vínculo entre padres e hijos es la base de una personalidad segura, entonces les enseñamos cómo manejar esa relación para que el niño pueda confiar en el adulto.

Aparte damos charlas o consultorías a los colegios de temas como desarrollo en la pubertad o talleres a los chicos de imagen y autoestima. También damos terapias y ayuda a los niños que han sufrido maltrato.

4. ¿Cuántos participantes hay en cada uno de los programas que realiza la Fundación?

Somos 11 psicólogas, en cada colegio hay una psicóloga y varias voluntarias que van a ayudar. El impacto del primer programa de

Conductas de Autoprotección es de 10,000 niños en estos cuatro años.

5. ¿Cómo se financia la Fundación?

A través de la empresa privada y de donaciones de personas, tenemos programas de financiamiento como por ejemplo Adopta una Escuela o Adopta un Niño, donde las personas pueden aportar con donaciones.

6. ¿Cuáles han sido las campañas más relevantes que ha hecho la Fundación?

Tuvimos una campaña hace tiempo que se llamaba “Que tu mano marque mi futuro y no mi cuerpo” que la realizaron unas chicas de la USFQ, iban a lugares públicos y hablaban con los papás y hacían que se comprometían a no castigarles con maltrato a sus hijos, les explicaban el porque estaba haciendo eso, entregaban globos a los niños.

Ahorita estamos en una campaña que se llama “No más abuso infantil” que está en Twitter y en Facebook, y la pregunta que se hace es ¿qué harías tu para prevenir el maltrato?, y también tuvimos un concierto navideño en La Esquina, donde los papás tenían que escribir en el logo de la Fundación iban pegando papelitos respondiendo a la pregunta. Estuvo presente la Reina de Quito y el Alcalde.

7. ¿Cómo responden los centros educativos, los jóvenes y los docentes a sus iniciativas?

La mayor parte de las respuestas son positivas, nuestra mayor traba es el Ministerio de Educación, porque tienen permisos para entrar a los colegios y es una burocracia.

La mayoría de las escuelas responden bien, la mayoría de los maestros son abiertos y quieren un cambio, a los chicos les encanta

el programa porque son actividades dinámicas que se salen un poco del método de enseñanza tradicional.

8. ¿Existe alguna otra Fundación que realice las mismas actividades y que tenga el mismo enfoque que Fundación Azulado?

No yo creo que no, existen campañas que se utilizan para prevenir el abuso por parte de la UNICEF y otras entidades, pero no existe otra fundación que se dedique a lo mismo.

9. ¿Cómo ve a la Fundación Azulado en el futuro?

Nuestra idea es franquiciar lo que hacemos, entrenar a gente de otras provincias o de otras ciudades para que apliquen este modelo. La idea de validar el programa es tener resultados científicos para demostrar que esto sí funciona que se lo hace de tal manera, y tener el material listo para entrenar a gente y hacer de esto un programa de nivel nacional.

ANEXO 3

FACEBOOK Y TWITTER



ANEXO 4

MARKETING COMESTIBLE

Campaña contra el Maltrato Infantil

¿Qué esperas para formar parte de nuestra comunidad?

¡No te pierdas de esta experiencia única!

Para más información de la campaña visita nuestras páginas en Facebook y Twitter

Facebook:
Cominemos Juntos

Twitter:
@CaminemosJuntos



ANEXO 5

ROLL-UP



Caminemos Juntos



A TU LADO CAMINO SEGURO

¡Caminemos juntos a un futuro libre de maltrato!
Acompañáanos el Lunes 1 de Junio a celebrar el Día del Niño

Para más información buscanos en
Facebook: CaminemosJuntos

Y siguenos en Twitter: @CaminemosJuntos



fundación
azulado
creciendo sin maltrato infantil

ANEXO 6

HUELLAS

