



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ANÁLISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES ECUADOR – CHILE.
PERÍODO 2007 - 2013

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos
establecidos para optar por el título de
Licenciatura en Negocios Internacionales

Profesor Guía
Cristina Vargas, MBA.

Autora
Jessica Fernanda Pullas Castillo

Año
2015

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el/la estudiante, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

Cristina Vargas
Ingeniera MBA
C.C.: 171260517-7

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

Jessica Fernanda Pullas Castillo

C.C.: 172135466-8

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme concedido el privilegio de ser parte de tan amorosa familia, a mi madre por enseñarme a ser fuerte y perseverante, a mi padre por direccionarme a la vida profesional, a mis padres por partida doble, mis abuelitos por su apoyo y ayuda incondicional, a mi profesora tutora por su paciencia y entrega, a mis hermanos y amigos. Gracias

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a Juliana, mi hija, mi motor de vida, sin ti como inspiración nada de esto hubiese sido posible.

RESUMEN

El presente trabajo investigativo se realizó con el objetivo de analizar las relaciones comerciales entre Ecuador y Chile, en el periodo comprendido entre los años 2007-2013, y entender cuáles son las realidades socioeconómicas de cada uno de éstos, para lo cual se ha estudiado sus principales indicadores socio-económicos, las balanzas comerciales, se ha contrastado las realidades de los principales países de América Latina en cuanto a desempleo, inflación, entre otros, los productos de exportación e importación, así como las tendencias de mercado, para lograr una visión más amplia de lo que significa para la economía ecuatoriana el tener un socio comercial como Chile, que en los años de estudio ha demostrado tener un crecimiento sostenido en su economía y políticas gobiernistas que impulsan a la apertura de mercados.

Por otra parte identificar potenciales nichos de mercado para productos ecuatorianos con valor agregado impreso para el cliente final, se ha revisado la política de gobierno en cuanto a tratados de libre comercio y apertura a nuevos mercados y se ha determinado cuáles según el comportamiento del mercado chileno serían los productos y servicios con mayor potencial de desarrollo y exportación hacia este país.

ABSTRACT

This research work was carried out with the aim of analyzing trade relations between Ecuador and Chile in the period 2007-2013, and understand what the socioeconomic realities of each country is, for which we have studied their major socio-economic indicators, trade balances, contrasted the realities of the main countries of Latin America in terms of unemployment, inflation, among others, export and import products, market trends, and others to achieve a vision broader of the meaning for the Ecuadorian economy of having a business partner like Chile, which in the years of study has demonstrated a sustained economy and government policies that drive growth market opening.

Moreover identify potential specific markets for Ecuadorian products with added value for the end customer, we have revised government policy regarding free trade and openness to new markets and determined which would according to the behavior of the Chilean market, the products and services with greater potential for development and export to this country are.

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	1
1.1	JUSTIFICACIÓN	1
1.2	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.3	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	3
1.4	HIPÓTESIS	3
1.5	OBJETIVOS	3
1.5.1	Objetivo General	3
1.5.2	Objetivos Específicos.....	4
1.6	METODOLOGÍA.....	4
1.7	MARCO TEÓRICO.....	5
2.	ANÁLISIS DEL ECUADOR	12
2.1	ANÁLISIS DE LOS INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DEL ECUADOR PERÍODO 2007-2013	12
2.1.1	Inflación	12
2.1.2	PIB	19
2.1.3	PIB Per Cápita	22
2.1.4	Balanza de Pagos.....	25
2.1.5	Balanza Comercial.....	26
2.1.6	PEA.....	28
2.1.7	Tasa de empleo y desempleo	32
2.1.8	Coeficiente de Gini.....	34
2.1.9	Moneda.....	35
2.1.10	Tipo de cambio	39
2.2	COMPORTAMIENTO COMERCIAL DEL ECUADOR PERÍODO 2002-2013.....	42
2.2.1	Exportaciones e importaciones ecuatorianas con el mundo.....	43
2.2.1.1	Exportaciones Ecuador	44
2.2.1.2	Importaciones Ecuador	47
2.2.2	Principales productos de exportación e importación.....	49
2.2.2.1	Productos de exportación.....	49
2.2.2.2	Productos de importación.....	54
2.2.3	Socios Comerciales	57
2.3	PRINCIPALES ACUERDOS COMERCIALES DE ECUADOR.....	61
3.	ANÁLISIS DE CHILE	63
3.1	ANÁLISIS DE LOS INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE CHILE PERÍODO 2007-2013	63
3.1.1	Inflación	63
3.1.2	PIB	66

3.1.3	PIB Per cápita	68
3.1.4	Balanza de Pagos	69
3.1.5	Balanza Comercial	70
3.1.6	PEA.....	72
3.1.7	Tasa de empleo y desempleo	74
3.1.8	Chile Coeficiente de Gini	75
3.1.9	Moneda.....	76
3.1.10	Tipo de Cambio.....	78
3.2	COMPORTAMIENTO COMERCIAL DE CHILE PERÍODO 2007-2013	79
3.2.1	Exportaciones e importaciones chilenas con el mundo	79
3.2.1.1	Exportaciones Chile	79
3.2.1.2	Importaciones Chile.....	81
3.2.2	Principales productos de exportación e importación.....	83
3.2.2.1	Productos de exportación.....	83
3.2.2.2	Productos de importación.....	87
3.2.3	Principales socios comerciales	89
3.3	PRINCIPALES ACUERDOS COMERCIALES	91
4.	PERSPECTIVAS DE LAS RELACIONES COMERCIALES ECUADOR-CHILE	94
4.1	EVOLUCIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES ECUADOR-CHILE.....	94
4.1.1	Comparativos.....	96
4.1.2	Chile, un mercado emergente de oportunidades	104
4.1.3	Tendencias del mercado chileno	108
4.1.4	Tendencias de consumo Ecuador.....	112
4.2	IMPORTANCIA DE LA RELACIÓN COMERCIAL DE ECUADOR CON CHILE	113
4.2.1	Fortaleciendo las exportaciones hacia Chile.....	115
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	122
5.1	COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS PLANTEADA.....	122
5.2	CONCLUSIONES.....	122
5.3	RECOMENDACIONES	124
	REFERENCIAS	126

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diamante de Porter	10
Figura 2. Variación porcentual anual Índice General de Inflación Ecuador 2007-2013	14
Figura 4. Ecuador Producto Interno Bruto (PIB) Miles de dólares 2007-2013	20
Figura 5. Producto Interno Bruto varios países región 2013 (Porcentajes)	22
Figura 6. Ecuador PIB per cápita Ecuador en USD (Precios actuales)	23
Figura 7. PIB Per Cápita Varios países de la región 2013	24
Figura 8. Balanza de Pagos Ecuador en millones de dólares	25
Figura 9. Balanza Comercial Ecuador (MM USD) FOB	27
Figura 10. Balanza Comercial varios países de la región 2013 (MM USD) FOB	28
Figura 11. Clasificación población en Ecuador	30
Figura 12. Ecuador PET Urbana y Rural (Porcentajes)	31
Figura 13. PEA y PEI urbana Ecuador (Porcentajes)	31
Figura 14. PEA y PEI rural Ecuador (Porcentajes)	32
Figura 15. Indicadores de empleo Ecuador 2007-2012	33
Figura 16. Tasa desempleo varios países de la región 2013 (Porcentajes)	34
Figura 17. Ecuador Coeficiente de Gini (Nivel urbano)	35
Figura 18. Porcentaje comparativo de inflación en Sudamérica en 1999	36
Figura 19. Porcentaje comparativo de desempleo en Sudamérica en 1999	36
Figura 20. Reservas Internacionales Ecuador 2007-2013 Promedios anuales	38
Figura 21. Índice tipo de cambio efectivo real Ecuador 2006-2013	40
Figura 22. Tipo de cambio efectivo real bilateral	40
Figura 23. Tipo de cambio (apreciación-depreciación)	41

Figura 24. Ecuador Exportaciones totales (millones USD FOB) 2007-2013	44
Figura 25. Ecuador Exportaciones No petroleras-Tradicionales y no tradicionales	45
Figura 26. Diversificación de mercados-Exportaciones no petroleras	46
Figura 27. Balanza Comercial Total Ecuador-Chile (Miles USD FOB)	47
Figura 28. Ecuador Importaciones totales (millones USD FOB) 2007-2013	48
Figura 29. Ecuador Importaciones no petroleras (millones USD FOB) 2007-2013	48
Figura 30. Ecuador Exportaciones no petroleras por producto.....	49
Figura 31. Porcentaje de participación en las exportaciones no petroleras ecuatorianas	50
Figura 32. Ecuador exportación de servicios 2007-*2013	54
Figura 33. Los 21 productos que más importa Ecuador 2010-2012	55
Figura 35. Principales destinos de exportaciones petroleras 2012-2013	59
Figura 36. Origen de las importaciones Ecuador año 2011.....	60
Figura 37. Chile Índices de Inflación 2007-2013 (Porcentajes)	64
Figura 38. Chile Producto Interno Bruto 2007-2013	66
Figura 39. Chile PIB per cápita 2007-2013 (US\$ a precios actuales).....	68
Figura 40. Balanza de Pagos Chile 2007-2013 (MM USD.)	69
Figura 41. Chile Balanza Comercial 2007-2013 (En millones de dólares).....	70
Figura 42. Chile Población Económicamente Activa 2007-2013	72
Figura 43. Chile Población Económicamente Activa por edad y sexo.....	73
Figura 44. Chile Tasa de desempleo 2007-2013.....	74
Figura 45. Chile Ocupados plenos 2010-2013 (En miles)	74
Figura 46. Chile Coeficiente de Gini	75
Figura 47. Chile Tasa de interés de la Política Monetaria (TPM) 2007-2013	77
Figura 48. Chile Tipo de Cambio 2007-2013 (Comparado a USD)	78
Figura 49. Chile Tipo de Cambio observado 2007-2013	78

Figura 50. Chile Exportaciones principales países 2007-2013 (Anual FOB MM USD)	80
Figura 51. Chile Porcentaje de participación Exportaciones 2007-2013	80
Figura 52. Chile Importaciones principales países 2007-2013 (Anual FOB MM USD)	81
Figura 53. Chile Porcentaje de participación Importaciones 2007-2013.....	82
Figura 54. Exportaciones por sector Chile 2007-2013 (En millones de dólares FOB).....	84
Figura 55. Exportaciones por producto Chile 2012 (En millones de dólares FOB).....	85
Figura 56. Chile Importaciones por sector 2007-2013 (MM USD FOB).....	88
Figura 57. Chile Porcentaje de participación por continente en las Importaciones 2013	89
Figura 58. Comparativo Inflación Chile-Ecuador 2007-2013 (Dif Ecuador – Chile).....	96
Figura 59. Comparativo PIB Ecuador-Chile 2007-2013.....	97
Figura 60. Comparativo Balanza Comercial No Petrolera Ecuador-Chile 2007-2013	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Ejemplo Costos comparativos	6
Tabla 2.	Principales indicadores Ecuador período 2007-2013	42
Tabla 3.	Crecimiento de las exportaciones no petroleras 2006-2013.....	45
Tabla 4.	Principales productos importados por Ecuador desde Chile	56
Tabla 5.	Exportaciones por sector Chile 2007-2013	84
Tabla 6.	Importaciones por sector Chile 2007-2013 (MM USD FOB).....	88
Tabla 7.	Chile Principales Socios Comerciales 2007-2013 (Exportaciones)	90
Tabla 8.	Principales Socios Comerciales de Chile 2007-2013 (Importaciones).....	90
Tabla 9.	Principales Acuerdos Comerciales Chile.....	93
Tabla 10.	Resumen de membresía a organizaciones comerciales	94
Tabla 11.	Comparativo PIB Per Cápita Ecuador-Chile 2007-2013.....	97
Tabla 12.	Comparativo Balanza de Pagos Ecuador-Chile 2007-2013	98
Tabla 13.	Comparativo Tasa de Desempleo Ecuador-Chile 2007-2013	100
Tabla 14.	Comparativo Balanza Comercial no petrolera 2008-2013	101
Tabla 15.	Tendencias de Consumo en Chile 2008-2012	109
Tabla 16.	Tendencias de Consumo en Chile 2013 (En Porcentajes).....	110
Tabla 17.	Tendencias de Consumo mercado Ecuador 2013 (Millones USD).....	112
Tabla 18.	Resumen de los perfiles de los expertos entrevistados.....	119

1. INTRODUCCIÓN

El comercio entre naciones data de tiempos inmemoriales que ha evolucionado con el pasar de los años, yendo desde el trueque hasta acuerdos de cooperación multilaterales, el Ecuador no es la excepción más aún con la actual política gobiernista y el cambio de la matriz productiva, misma que pretende llevar al Ecuador de ser un país productor de materia prima a ofrecer productos y servicios finales con valor agregado, en tal virtud es importante revisar cuál es la situación comercial en la que se encuentra el Ecuador, para lo cual se ha realizado este estudio enfocado en las relaciones comerciales con Chile, ya que es un país importante e influyente en América Latina con una economía bastante sólida y con un buen historial de acuerdos y tratados comerciales con Ecuador.

En este estudio se documenta la situación general de cada uno de los países en análisis, sus indicadores socioeconómicos más relevantes, sus balanzas comerciales y demás datos estadísticos que aportan para entender la situación en la que se encuentran las relaciones comerciales Ecuador-Chile en el periodo 2007-2013.

1.1 JUSTIFICACIÓN

Chile, es considerado por el Banco Mundial como uno de los principales mercados emergentes de la región, de acuerdo a un estudio realizado en el 2013 por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE, (La Tercera, 2013) Chile tuvo un aumento significativo del Producto Interno Bruto per cápita, entre los años 2008 y 2011 de ocho puntos hasta el 56% de la media, así como de su capacidad de poder de consumo, además de constituir una fuerte economía latinoamericana tiene acuerdos vigentes con el Ecuador, principalmente al Acuerdo de Complementación Económica No. 65 (ACE 65), es por esto que se ha escogido a Chile como objeto de este estudio.

En lo que respecta al Ecuador dada la iniciativa de cambio de la matriz productiva dentro del Plan del Buen Vivir, impulsado por el Gobierno del Eco. Rafael Correa, la diversificación de la oferta exportable se vuelve necesaria. En este sentido, es pertinente el desarrollo de esta investigación, al constituirse como una potencial herramienta para la toma de decisiones del sector exportador.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las relaciones comerciales entre naciones han sido de gran importancia para el desarrollo bilateral. Los acuerdos entre Chile y Ecuador, datan del año 1994, regidos bajo el Acuerdo de Complementación Económica ACE No. 32 cuya característica principal es la desgravación de un universo arancelario del 97% de productos en el intercambio comercial entre ambos países. En 1994, a través del AAP. A14TM No. 16, de ALADI, los dos países acuerdan el alcance Parcial de Cooperación Minera, con el objetivo de poner en marcha proyectos científicos técnicos para posibilitar programas conjuntos de explotación minera. En febrero de 2010 entra en vigencia al ACE No. 65, básicamente para complementar el ACE 32 y profundizar en: obstáculos técnicos al comercio, asuntos aduaneros, solución de controversias, entre otras. Asimismo el desarrollo de sus derechos y obligaciones conforme el Acuerdo de Marrakech (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio GATT 1947 y actualizado en 1994) tendiente a la reducción de aranceles; así también Chile y Ecuador sostienen una cooperación económica con respecto a la Comunidad Andina de Naciones, conocida anteriormente como Pacto Andino, donde Chile fue miembro entre 1969 y 1976, se retiró por la incompatibilidad económica del régimen de Augusto Pinochet, pero regresando en el 2006 solo como asociado.

En la actualidad el superávit comercial que mantiene Ecuador con Chile obedece al aumento de las importaciones de crudo ecuatoriano, al ser Chile un mercado con mayor potencial de compra, el diversificar los productos exportados y de potencial exportación incorporando valor agregado se vuelve

prioritario para el Ecuador, toda vez que el Estado ecuatoriano ha declarado priorizar el proceso de cambio de la matriz productiva.

1.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿En qué situación socioeconómica y comercial se encuentran Ecuador y Chile?
- ¿Cuál ha sido el comportamiento de la relación comercial Ecuador-Chile en el período 2007-2013?
- ¿Qué importancia tiene Chile como socio comercial para Ecuador?
- ¿Cuál sería la estrategia para que Ecuador logre aumentar las exportaciones no petroleras hacia Chile, tomando en cuenta la situación socio-económica de cada uno de los países en los últimos 5 años?
- ¿Qué productos ecuatorianos podrían ser considerados atractivos para ser exportados hacia el mercado chileno?

1.4 HIPÓTESIS

Ecuador podría aumentar sus exportaciones no petroleras a Chile, dadas sus circunstancias socioeconómicas, de tal forma que este incremento favorezca a disminuir el saldo negativo de la balanza comercial total ecuatoriana.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General

Analizar las relaciones comerciales entre Ecuador y Chile, en el período comprendido entre los años 2007 y 2013.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Analizar los indicadores socioeconómicos y comerciales de Ecuador y Chile.
- Conocer el comportamiento de la relación comercial Ecuador-Chile en el período 2007-2013.
- Evaluar la importancia de Chile como socio comercial del Ecuador.
- Identificar los principales productos comercializados entre los dos países en el período 2007-2013.
- Determinar políticas y/o medidas que ayuden a mejorar las exportaciones no petroleras ecuatorianas hacia Chile.
- Identificar productos ecuatorianos con potencial de ser exportados a Chile.

1.6 METODOLOGÍA

Para el presente estudio se utilizará la investigación de tipo descriptiva, para fundamentarse en datos históricos del comportamiento comercial entre Ecuador y Chile. Además se aplicará el método deductivo, partiendo del comportamiento individual de cada uno de los países de estudio, para después enmarcarse en la relación comercial específica entre Ecuador y Chile; se recurrirá también a una investigación cualitativa. Se utilizarán fuentes de investigación primarias como: entrevistas a personas de organismos privados o públicos que por la naturaleza de su trabajo se vean vinculados con la relación Chile – Ecuador., Así también fuentes de investigación secundarias como: Estadísticas y boletines del Banco Central del Ecuador, Pro Ecuador, Cámara

de Comercio Ecuatoriano-Chilena, estadísticas del Trademap, artículos de prensa escrita, internet, libros de texto, entre otros.

1.7 MARCO TEÓRICO

La presente investigación se basará en el Modelo de Diamante de Michael Porter, pues ofrece un lineamiento que ayuda a comprender la posición comparativa del Ecuador en la competencia global, en el caso particular con Chile. En el contexto de la competencia global, Porter hace un profundo análisis de la existencia de factores intrínsecos de un país o una industria, explicando porque unos son más competitivos que otros, a través del denominado 'Modelo del diamante de Porter.

Por otra parte, citaremos las aportaciones significativas que hacen Adam Smith, David Ricardo y Gottfried Haberler. En el caso de la teoría del comercio internacional siguiendo al análisis de (Torres, 2005), Smith aplicó la teoría de la división del trabajo internacional, presentando un estudio sistemático de la economía política, mientras en el ámbito del comercio internacional, demostrar los beneficios de la especialización del trabajo y la aceptación del intercambio entre los países.

Los cuatro casos de la teoría sobre ventajas o diferencias entre países de Smith, Ricardo, Gotfield y Porter los exponemos de la siguiente manera:

1. La diferencia absoluta de costos se reflejaría cuando dos países (A y B) producen dos mercancías cada uno, pero el primero tiene ventajas absolutas de costos sobre el segundo en la producción de una de las mercancías, mientras que el segundo país B, tiene ventaja absoluta de costos en relación a "A" en la producción de la otra mercancía;
2. En el caso de los costos comparativos o relativos, se da cuando uno de los países produce a menor costo ambas mercancías, pero con ventaja de diferente proporción en cada mercancía, por ende las funciones de

producción son distintas en ambos casos para una mercancía en cada país.

3. Un ejemplo de ventaja incomparable se tiene cuando el país A produce un artículo que no produce el segundo país y asimismo este último produce otro artículo que no lo realiza el primero, entonces se establece un intercambio entre ellos, es donde el comercio surge por la carencia de la otra mercancía en cada país.
4. Cuando el país A produce mercancías más baratas y en la misma proporción respecto al país B, estaríamos hablando de diferencias iguales de costos.

Torres, manifiesta que a Smith se le atribuía la paternidad de las “llamadas diferencias absolutas de costos, por medio de las cuales demuestra la conveniencia para dos países de intercambiar productos cuando cada uno de ellos tenga ventaja absoluta” en lo que se refiere a la producción de una mercancía que se podría cambiar con otra que produce con una notoria desventaja en relación al otro país. (Torres, 2005, p. 81)

El caso más frecuente del intercambio comercial se refiere al de los costos comparativos o la denominada, diferencias relativas de costos, expuesta por primera vez por David Ricardo. Ilustrando con su propio ejemplo lo que Ricardo menciona, observamos:

Tabla 1: Ejemplo Costos comparativos

Nación/Producto	Vino	Tela
En Portugal	80 días	90 días
En Inglaterra	120 días	100 días

Tomado de: (Torres, 2005, p. 85)

Pese a que Portugal produce los dos artículos a costos menores en días de trabajo, es beneficioso para ellos comercializar con Inglaterra si a cambio de

una unidad de vino que tiene un costo de 80 días obtiene una unidad de tela que le está costando 90 días, es decir que se ahorra 10 días. Para Inglaterra le es beneficioso también el cambio, porque por una unidad de tela que le cuesta 100 días obtiene una unidad de vino que le llega a costar 120 días, consiguiendo un ahorro de 20 días.

La teoría de la ventaja comparativa, señala al “trabajo como común denominador crucial en todas las líneas de producción y apoyó el libre comercio de los productos agrícolas”, (Zabaleta, 2011) donde para obtener los bienes en distintos países se compara las cantidades del factor trabajo necesario. Así “cada país podría especializarse en la producción de aquel bien en que tuviera una ventaja comparativa” (Zabaleta, 2011). La teoría de la ventaja comparativa significa una explicación del comercio internacional con base en las diferencias de los costos del trabajo entre los países. La ventaja comparativa de un país y la ventaja competitiva de una empresa pueden converger o hallarse en contraste, lo cual podría atenuar, respectivamente, su potencialidad.

De su parte, Gottfried Haberler en la década de los años 30, explicó la ventaja comparativa basándose en el concepto del costo de oportunidad. Para su análisis seguimos la línea de Berumen (2006), mencionando que esta teoría predice que el costo de un producto será la cantidad de un producto secundario que debe ser desechada para liberar los suficientes recursos con el objetivo de producir una unidad adicional al producto primero, entonces “se relaja el supuesto ricardiano de que la producción de los bienes sólo depende del trabajo” (Berumen, 2006, p. 76), porque la teoría no toma el supuesto de que el trabajo es homogéneo o de que haya un solo factor de producción. Entonces la nación con el menor costo de oportunidad en la producción de un bien tendrá una ventaja comparativa en esa mercancía y una desventaja comparativa en un segundo producto. Heberler señala que “el costo de oportunidad más bajo en la producción de un bien es su ventaja comparativa” (Sanjinés, Vargas, & Herrera, 2002, p. 47).

El autor del libro 'Economía Internacional. Apuntes introductorios' Martín Ramales, se pregunta "¿Cómo se modifica el principio de la ventaja comparativa en términos del costo de oportunidad?" (Ramales, 2004, p. 21) Y responde con un ejemplo: supongamos dos países: A, con 220 hombres, cada uno puede producir cuatro kilogramos de trigo u ocho metros de tela y B, que dispone de 170 hombres, cada uno puede producir un kilogramo de trigo o seis metros de tela. Entonces el costo de oportunidad del trigo de A es 2T (dos metros de tela), en tanto B es de 6T, por lo tanto el país A tiene ventaja comparativa en la producción de trigo porque $2T < 6T$.

Asimismo, el costo de oportunidad de la tela es de $\frac{1}{2}$ kilogramo de trigo en A y de $\frac{1}{6}$ de kilogramo de trigo en B, por lo que este segundo país tiene ventaja comparativa en la producción de tela ya que $\frac{1}{6} < \frac{1}{2}$. Sostiene que en "autarquía los precios relativos en A y en B son iguales a sus respectivos costos de oportunidad".

Una amplia movilidad de factores de producción entre países, es lo que ofrece el comercio internacional, lo que permite que cada país se especialice en los productos donde tiene mayor eficiencia con la utilización efectiva de sus recursos. El comercio entre países posibilita la importación de productos cuya elaboración no satisface a nivel interno, asimismo la diversificación de la oferta exportable que exceden al consumo de acuerdo a la necesidad de otro país. Busca además el equilibrio en los precios de los productos así como entre la escasez y el exceso.

La producción de bienes y servicios está basada principalmente en la libertad de comercio como instrumento que reconozca universalmente la mejora de las condiciones de vida y de trabajo, lo que determina la renta económica y su distribución. Precisamente el comercio internacional cumple una función importante en las relaciones entre países en la medida que contribuye a aumentar la riqueza; esta a su vez es medida a través de diversos indicadores socioeconómicos que determinan el crecimiento o no de una nación.

El diamante de Porter se basa en que:

"Las ventajas competitivas de una sociedad a escala global vendrán determinadas, entre otros factores, por las condiciones del país donde está ubicada la sociedad. El país de origen tiene unos factores básicos en los que se fundamentan las organizaciones para crecer y lograr dicha ventaja competitiva". (Martínez & Milla, 2012, p. 39)

Como indica la cita anterior, Porter manifiesta que las condiciones de factores productivos específicos permiten explicar una base de la ventaja a escala nacional, creando una primacía inicial a través de la cual se va construyendo nuevos índices de competencia. En segunda instancia las condiciones de la demanda nacional pueden volverse las bases de las ventajas de una organización; una industria con éxito crearía ventajas en relación a otras con respecto a las mismas tendencias o de soporte. (Martínez & Milla, 2012, pp. 39-40)

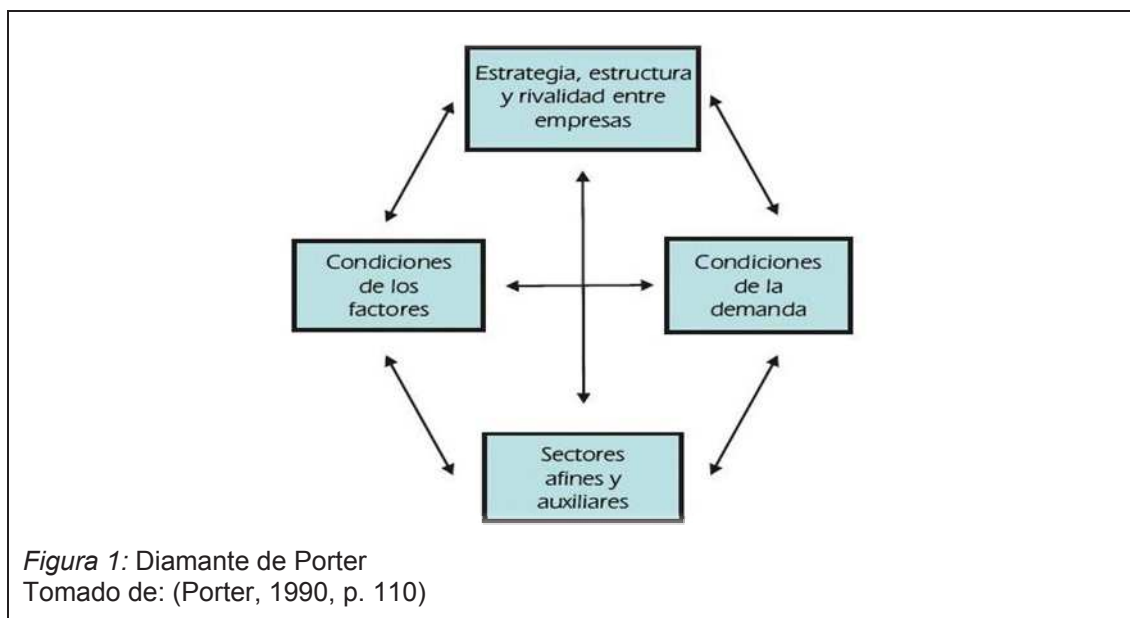
Por otra parte, la competitividad nacional y la búsqueda de ventajas en el propio contexto ayudarían a las organizaciones a fomentar nuevas ventajas en una escala más globalizada. Las organizaciones también han utilizado el diamante de Porter para identificar hasta qué punto pueden utilizar las ventajas nacionales para generar una ventaja competitiva respecto a otras organizaciones a escala mundial.

La competitividad puede entenderse como un factor de crecimiento y bienestar de las naciones, que puede ayudar a comprender la posición comparativa de una nación en la competición global. Un gobierno puede actuar como un catalizador y desafiador, con el objetivo de animar a las compañías para que levanten sus aspiraciones y se muevan a niveles más altos de desempeño competitivo, estimulen la demanda primaria por productos avanzados, se enfoquen en la creación de factores especializados; y provocar en el buen sentido la rivalidad local limitando la directamente al desarrollo de las industrias

y empresas de un país, Porter explica su teoría a través del diamante de los determinantes de la ventaja competitiva nacional descrita a continuación: cooperación directa y haciendo cumplir las regulaciones anticompetitivas. (Krugman, 2007, p. 437)

“La verdadera competitividad se mide por la productividad. La productividad permite a un país soportar salarios altos, una divisa fuerte y una rentabilidad atractiva del capital. Y con ello, un alto nivel de vida. Lo que más importa no es la propiedad o las exportaciones o si las empresas son de propiedad nacional o extranjera, sino la naturaleza y la productividad de las actividades económicas que se desarrollan en un país determinado. Y las industrias puramente locales sí contribuyen a la competitividad porque su productividad no sólo fija el nivel de los salarios en cada sector, sino también tiene un impacto importante sobre el coste de la vida y el coste de hacer negocios en ese país”. (Centty, 2011, p. 26)

Considerando que la competitividad de las naciones está ligada



Este diamante representa un sistema mediante el cual los efectos de cualquiera de los determinantes afecta al estado de los otros determinantes.

Es importante mencionar que cada nación posee su propia combinación específica de los determinantes acoplados a sus diferentes industrias.

2. ANÁLISIS DEL ECUADOR

2.1 ANÁLISIS DE LOS INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DEL ECUADOR PERÍODO 2007-2013

2.1.1 Inflación

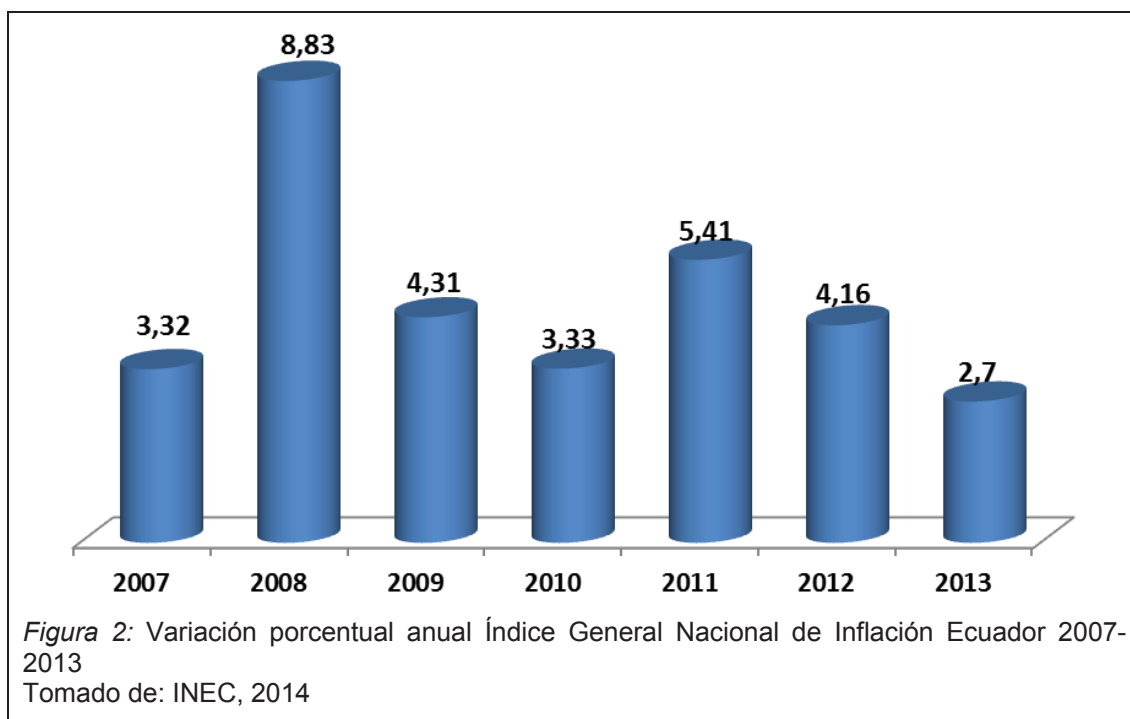
Para analizar los índices inflacionarios en Ecuador en el período 2007-2013, vamos en primer término a definir lo que significa inflación, el cual, se refiere al aumento general y sostenido de precios de bienes y servicios en un periodo de tiempo. (Daniels, 2009). Es decir, es como la disminución del valor del dinero respecto a la cantidad de bienes o servicios que se pueden comprar con dicho dinero. El valor del dinero se ve disminuido, debido a que para un mismo servicio, hay que pagar más dinero. En otras palabras, la inflación es el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios en un país (Daniels, 2009). Si se quiere medir el crecimiento de la inflación como tal, se utilizan índices, los cuales reflejan el crecimiento porcentual de una canasta de bienes ponderada, estos se reflejan en el Índice de Precios al Consumidor, también está el Índice de Precios al Productor, que mide el crecimiento de precios en las materias primas.

En el Ecuador, es el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a través de la tasa de variación de precios, la que determina la inflación. De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2013) cada mes se realizan 5 tomas en promedio de cada uno de los 299 artículos en ciudades del país, como son Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala, Ambato, Loja, Esmeraldas y Manta, donde se observan 18.000 precios en promedio. Allí se seleccionan los bienes y servicios que son los más consumidos por la mayoría de la población ecuatoriana, entonces se desprende que la ponderación o importancia representa las tendencias de consumo de los hogares.

A partir de la dolarización que se adoptó en nuestro país desde el año 2000, los índices inflacionarios mejoraron con respecto al tipo de cambio, no así en la década de los 90 donde la inflación sufría variaciones que afectaba los intereses económicos de la nación llegando a cifras inimaginables. No obstante, no todo parecía vislumbrarse en una dirección correcta porque en los inicios de este nuevo sistema monetario el problema del incremento de precios se agudizó en todo el año 2000 llegando en el primer semestre a situarse en los 103,7 por ciento para finalizar el año en el 96,1 por ciento. Esta situación, se debió a una serie de factores generados por la crisis de 1999, donde entre otras cosas tuvo mucho que ver la acelerada depreciación del tipo de cambio en el año 1999; la revisión de las tarifas de los servicios administrados como energía eléctrica, agua potable, telecomunicaciones y transporte; el proceso de redondeo de los precios absolutos; la pérdida de referencia de los precios en dólares; algunas decisiones estatales con respecto a combustibles y gas. (Zona Económica, 2010)

Para el 2007 asume el poder el Eco. Rafael Correa, como nuevo presidente de Ecuador, hasta ese entonces la economía se delineaba con una cierta estabilidad. En ese año los precios de bienes y servicios se ubicaron en el 3,32 por ciento. Es precisamente desde este año que analizaremos la situación del país con respecto a los indicadores socioeconómicos. Partiendo en este lapso existen varias causas para la subida de los precios de bienes y servicios, uno de ellos es la depreciación del dólar en el contexto internacional frente al euro, además el aumento en los precios de las principales materias primas en el escenario mundial como el trigo, petróleo, arroz, cobre, etc. Otros factores que afectaron la inflación en 2007 a decir del Instituto Latinoamericano de Estudios Sociales (ILDIS) y la FLACSO, en su informe Análisis de Coyuntura, fueron el crecimiento interno del crédito otorgado por las entidades financieras, las variaciones del índice de precios al productor; el comportamiento de los bienes transables y no transables; el aumento de las importaciones de bienes de consumo e insumos para la producción; el flujo de las remesas de los migrantes; el incremento de los salarios.(Zona Económica, 2010). A

continuación analizaremos la variación porcentual del índice general nacional de inflación anual en el período comprendido entre los años 2007 y 2013.



Desde el 2007 al 2013 observamos variaciones en el índice inflacionario en cada uno de los años, iniciando desde el primero en análisis el cual se ubica en 3,32%. En el año 2008 se registra un índice inflacionario del 8,83%, constituyéndose en la cifra más alta del período en cuestión, y de acuerdo a los datos del Banco Central del Ecuador (Banco Central del Ecuador, 2008) esto se debe principalmente a productos como el foco, el plátano maduro y el verde, registrando precios elevados durante todo el año. En cuanto a los bienes, se mantiene con una evolución decreciente y sostenida a partir de octubre de 2008, mientras que los precios de los servicios no registran variaciones significativas. La contribución de los almuerzos y el pan corriente supera el 11% del total de la inflación anual; así mismo los cinco productos de mayor contribución aportan más del 20%, entre ellos aparecen también carne de res sin hueso y arroz flor. Los precios de los bienes transables como carne de res, plátano verde, arroz y presas de pollo, son los de mayor contribución a la inflación anual. En los no transables el precio de los almuerzos, pan corriente,

suministros de agua y cambio de aceite son los de mayor aporte. La división de mayor ganancia en diciembre de ese año constituyen las bebidas alcohólicas, seguida por productos alimenticios que permanecen casi constantes desde noviembre, pero que han tenido una tendencia al alza durante todo el año.

En el 2009 la inflación registra una cifra de 4,31%, mucho menor con respecto al año anterior. (Banco Central de Ecuador, 2009) Existieron seis artículos que incrementaron sus precios por sobre el 30% acumulado, dentro de los cuales todos son agrícolas excepto la pasta dental, como por ejemplo la arveja tierna, el ajo, la mandarina, la cebolla paiteña, el fréjol tierno, la naranja, entre otros. Otro de los rubros que influyó para que la inflación culmine ese año en el valor mencionado, fueron las entradas a los partidos de fútbol sobre todo en diciembre.

Las divisiones de consumo recreación y cultura y alimentos y bebidas no alcohólicas contribuyeron a marcar el índice inflacionario, mientras varios artículos favorecieron en cambio a la deflación como muebles, artículos de hogar, bienes y servicios diversos, bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes. Al finalizar el año 2009, los precios de los 248 bienes de la canasta del Índice de Precios al Consumidor IPC, aumentaron en el promedio (4.86%) presentando el mayor crecimiento a nivel anual, según los datos del INEC, cifra superior a la inflación general (4.31%). En base a la ponderación de la canasta del IPC, los precios de las presas de pollo (0.27%) y los almuerzos (0.26%) fueron los de mayor aporte a la inflación anual. El arroz flor es el de menor aporte. Manteniendo la evolución histórica, los precios de los bienes transables son los de mayor contribución a la inflación anual, específicamente productos como las presas de pollo, foco de luz, papa chola y carne de res sin hueso. En los no transables, los artículos de mayor aporte a la inflación anual fueron los almuerzos, pensión de enseñanza secundaria y suministro de agua.

En el año 2010 la variación del IPC se ubicó en 3,33%, casi un punto porcentual inferior a la alcanzada en 2009 (4,31%), siendo la división de bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes la de mayor influencia, seguido de alimentos y bebidas no alcohólicas, contrariamente al rubro de recreación y cultura con una deflación de (-0,94%). (Banco Central del Ecuador, 2010) Los precios del ajo terminaron el 2010 con la mayor inflación, junto a otros seis productos agrícolas. Otros productos que contribuyeron al índice inflacionario de ese año son los precios de las entradas de fútbol y las cámaras fotográficas. Servicios e Industria mostraron tasas de inflación inferiores a las del 2009. Los bienes y servicios sufrieron algunas variantes durante el año, decreciendo hacia el final esta última. Los cinco rubros de mayor contribución a la inflación anual general fueron alimenticios. Por el contrario, existieron artículos que aportaron negativamente, tales como la papa chola y la matrícula universitaria, principalmente.

La inflación anual en el 2011, se ubicó en el 5,41%. (Banco Central del Ecuador, 2011) Al final del año la división de consumo de bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes, fue la que registró la mayor inflación del mes, debido al aumento de aranceles que repercutieron en la inflación de las bebidas y en el tabaco; en contraposición, los alimentos y bebidas no alcohólicas y las comunicaciones, registraron deflación, atenuando así el resultado general. La inflación de los servicios registró un incremento durante todo el año, mientras los bienes tuvieron algunas variantes terminando a la baja. Durante el año 2011, la inflación de los alimentos se ha mantenido por sobre la de sin alimentos, (6,83%) frente a (4,83%).

Otros productos que contribuyeron a la cifra anual de inflación son las prendas de vestir y calzado, restaurantes y hoteles, educación, recreación y cultura, entre otros. Los sectores de Agroindustria y Agropecuario y Pesca, registran la mayor inflación acumulada y anual (7,21% y 6,66%). Les siguen la industria con el 4,63% y los servicios con el 4,63%. Otros rubros que contribuyeron al

incremento de la inflación en ese año son: pescados frescos, papa chola, huevos de gallina, educación, almuerzos y pan corriente.

Para el año 2012, la inflación anual del IPC fue del 4,16%, determinándose en mayor medida por las bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes, atenuado por el registro deflacionario de comunicaciones, recreación y cultura. (Banco Central del Ecuador, 2012) En diciembre de 2012 y excepto el mes de mayo, la serie que representa a los rubros de los alimentos se ubicó por sobre la serie de los sin alimentos. Debido a la alta ponderación, la evolución de los primeros es determinante en el comportamiento de la inflación en general. Otros de los rubros que contribuyeron a llegar a la cifra inflacionaria del 2012 son los almuerzos, plátano verde, arroz flor, viajes en avión, educación, taxis, entre otros.

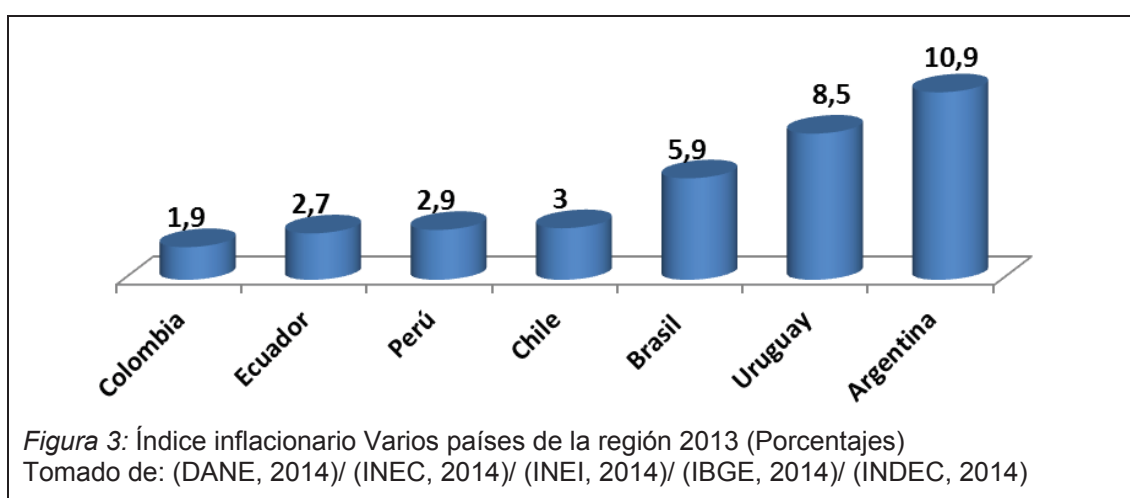
La tasa anual de inflación de Ecuador se ubicó para el año 2013 en 2,70%. (Banco Central del Ecuador, 2013) Según las autoridades del INEC, el índice registrado en este año está por debajo de la meta original de 3,93% fijada por el Gobierno central. Los rubros de mayor contribución al índice inflacionario fueron los alimentos y bebidas no alcohólicas. La ciudad con la inflación anual mensual más alta fue Guayaquil, seguida de Manta; mientras que Quito y Cuenca fueron las que menos inflación registraron.

Con los datos expuestos podemos concluir que el índice inflacionario en el Ecuador ha contribuido a mantener precios relativamente estables, lo que beneficia a la población en general, esto se manifiesta en que el poder adquisitivo de los ecuatorianos ya no se reduce porque la moneda utilizada en el país, es el dólar y por ende no existen devaluaciones. En este contexto el sector exportador se ha visto también beneficiado debido a los índices inflacionarios que representan estabilidad para los compradores. Cuando se presentan altas tasas de inflación esto da paso a la estimulación de las importaciones y desaceleran las exportaciones, si no se devalúa la moneda en una proporción equivalente; mas, para el caso de Ecuador, el sistema

monetario adoptado no permite devaluaciones. No obstante una caída del dólar a nivel internacional, beneficiaría a las exportaciones ecuatorianas, porque los productos se abaratan en mercados internacionales; no sucede lo mismo con las importaciones que por el contrario se encarecen.

Lo sucedido en el 2008 es una muestra de que con un dólar depreciado disminuye la capacidad de obtener productos en el exterior, provocando un efecto directo en los precios internos. Sin embargo, se aseguraba que mientras el dólar se mantenga débil, permitiría tener una mejor competitividad para el sector exportador. (El Universo, 2008). Entre Ecuador y Chile, las relaciones comerciales no se verían afectadas por el momento, precisamente por lo anteriormente expuesto, para el caso del primero con una inflación moderada en los años de análisis (Figura 3).

Para el año 2013 Ecuador alcanzó uno de los índices inflacionarios más bajos de la región ubicándose en 2,7%, superado por Colombia con el 1,94% (El País Colombia, 2014), si comparamos con las cifras de otros cinco países que mantienen una economía relativamente estable. Así Perú sigue en la lista con un índice inflacionario de 2,86% (Gestión, 2014), luego aparece Chile con el 3%, seguido de Brasil con el 5,9% (Portafolio, 2014), Uruguay cierra el 2013 con un índice inflacionario de 8,5% (El País Uruguay, 2014) y finalmente aparece Argentina con el más elevado, 10,9% (Diario El Clarín, 2014)



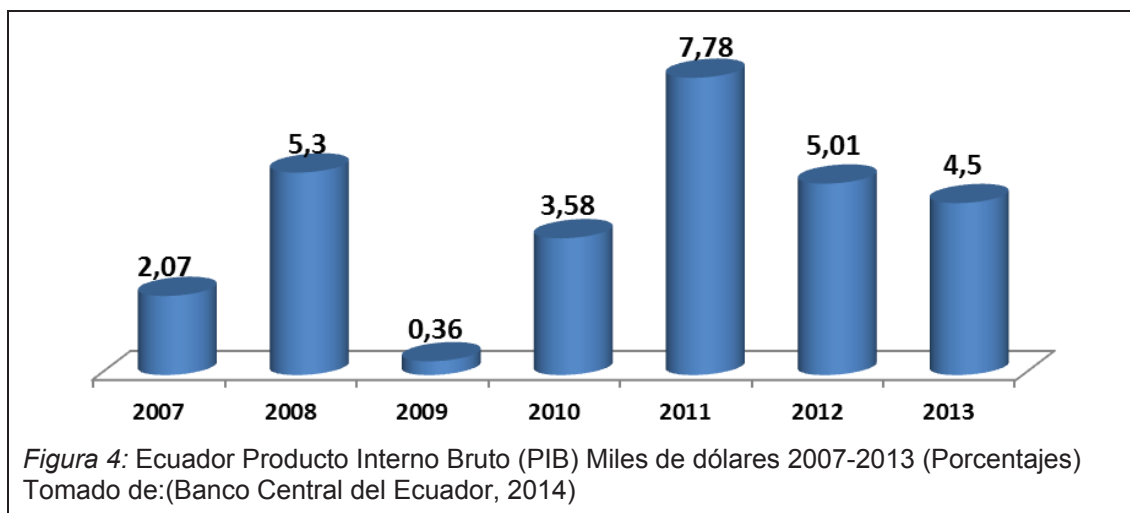
En comparación con los principales países de la región en el último año, se puede evidenciar que el Ecuador se encuentra en segundo lugar con un 2,7, Chile se ubica en el puesto 4 con 3,0 de inflación, siendo Colombia el país con la inflación más baja reportada con 1,9 y con Argentina como el país con la inflación más alta llegando a 10,9. Con los datos reportados de la región los indicadores de inflación dejan tanto al Ecuador como a Chile dentro de los cuatro países con niveles “aceptables” de inflación, dejando un buen panorama para los intercambios comerciales.

2.1.2 PIB

“El producto interno bruto es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos en un país durante un determinado período de tiempo”. (Mankiw, 2009, p. 351)

El PIB realiza una sumatoria de varios tipos de productos para obtener un único indicador del valor de la actividad económica, utilizando los precios del mercado, con el objetivo de medir la cantidad que las personas estarían dispuestas a pagar por algún bien, dando como resultado el valor de esos bienes. Por ejemplo si el precio de una licuadora es el doble del precio de una batidora, la licuadora contribuye al PIB dos veces más que la segunda. (Mankiw, 2009, pp. 351-352)

El PIB mide el nivel de competitividad de las empresas. Si la producción de las empresas de un país no crece a un ritmo mayor, significa que no se está invirtiendo en la creación de nuevas empresas, esto conlleva a conocer que la generación de empleos tampoco crece al ritmo deseado. (EconomíaMX, 2010)



Desde el año 2007, el Producto Interno Bruto ecuatoriano creció a un promedio anual de 4,3%, destacándose que la pobreza por ingresos se redujo de 37,6 por ciento a 27,3 por ciento en ese período. La diferencia de ingresos entre el 10 por ciento más rico y el 10 por ciento más pobre de la población disminuyó alrededor de un tercio entre 2006 y 2012. Esto, según el Banco Central del Ecuador, ha sido resultado de un conjunto de políticas públicas, entre las que destacan la repatriación de recursos que se mantenían en el extranjero con baja rentabilidad y ahora se invierten en el país a través de la banca pública con tasas de retorno mayores. “La obligatoriedad de que los activos líquidos del sistema financiero se queden en el país apoyando su crecimiento, permitió que el porcentaje de activos líquidos domésticos aumente del 39 por ciento en 2008 al 70 por ciento en 2012”. (BCE, 2013)

A esto se suma la reducción del costo de los servicios financieros y las tasas de interés, lo que ha permitido incrementar la liquidez de la economía en 2,5 veces. Esto se explica, que con el paso de la liquidez de cuatro mil 136 millones (12,5 por ciento del PIB) de promedio anual en el período 2000-2006 a 10 mil 397 millones (15,2 por ciento del PIB) en el período 2007-2012, entonces la liquidez de la economía ha crecido de manera sostenida y controlada.

En cuanto al índice del PIB para el año 2013, este se ubica en 4,5% según cifras del Banco Central del Ecuador, (BCE, 2014) quienes detallan que

conforme los resultados de las Cuentas Nacionales Trimestrales, sitúan al país como “una de las economías con mejores resultados en la región”. El resultado se explica por el desempeño del sector no petrolero. En el 2013 “la formación bruta de capital fijo creció en 6.6%; las exportaciones en 4.5%; el gasto de consumo final del gobierno en 4.3%; las importaciones en 4.2%; y el gasto de consumo final de los hogares en 3.4%”.

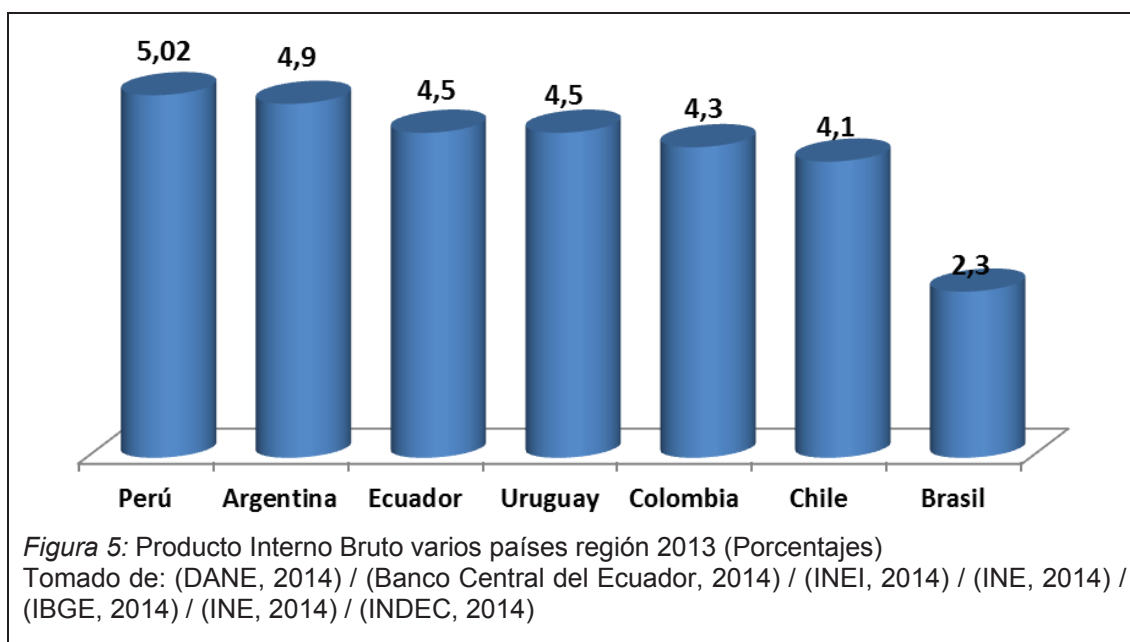
Sin embargo, el asesor económico de la Cámara de Comercio de Guayaquil, Carlos Molina, destaca que las proyecciones económicas muestran datos similares entre el 2007 y 2012 con respecto al 2000-2006, es decir Ecuador creció en estos dos períodos a un promedio de 4,3%, “exactamente lo mismo, lo que significa que la mayor intervención del Estado no ha tenido el efecto deseado en la economía”. (El Financiero, 2013, p. 2)

Cabe destacar que el petróleo ha sido un producto preponderante para la economía de Ecuador, aportando el PIB en gran medida, de hecho como se muestra en la figura 4, Ecuador alcanza un desarrollo del 7,78%, precisamente gracias al petróleo, sin embargo este crecimiento no se ve reflejado en políticas que sostengan la inversión y un elevado crecimiento de la economía porque se ha mantenido dependiente de la extracción petrolera durante cuatro décadas. El promedio de la inversión en relación al PIB en 33 años fue de 22%. (América Economía, 2013)

Se hace necesario analizar la estructura del PIB, en relación a los períodos 2001-2006 con los años 2007-2012, de acuerdo a los datos que nos proporciona (El Telégrafo, 2013) donde existe un aumento en la participación del sector terciario, es decir del 60,1% a 62,2% del PIB real, que lo componen el comercio, los servicios y la construcción. Entre tanto, el sector manufacturero no petrolero se mantuvo igual; los sectores primarios no petrolero, comprendido por agricultura, ganadería y pesca, se vieron disminuidos de 9,3% a 8,9%. El primario petrolero que contempla la explotación de petróleo bajó de 11,4% a 10,7% y el secundario petrolero, integrado por la refinación de derivados de petróleo, es de 2,2% a 1,6%.

En este marco, tanto Ecuador como Chile han presentado cifras de su Producto Interno Bruto que en cierta medida contribuyen a mantener sus relaciones comerciales sin complicaciones, puesto que su intercambio comercial ha ido en crecimiento en los últimos años.

El crecimiento económico de Ecuador en el año 2013 fue uno de los mejores de la región, ubicándose en 4,5%, similar a la economía uruguayana (La República Uruguay, 2013), por encima de las economías colombiana con 4,3% (Portafolio, 2014), chilena con 4,1% y de la brasileña con 2,3% (El Economista, 2014), pero superada por la argentina con 4,9% (Infobae, 2014) y la peruana con 5,02% (RPP Noticias, 2014)



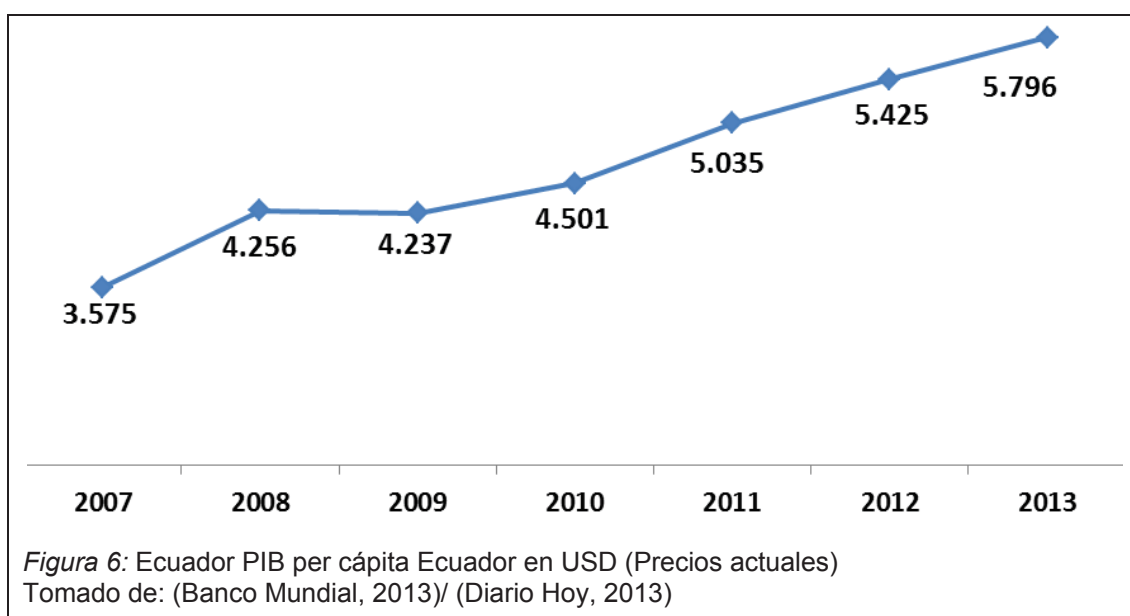
2.1.3 PIB Per Cápita

El Producto Interno Bruto Per Cápita, es interpretado como una medida que se aproxima del bienestar material de una población donde entra la capacidad de un Gobierno para realizar inversiones sociales y educativas.

"El Producto Interno Bruto per cápita (PIBpc) representa el valor de todos los bienes y servicios finales generados en un país durante un año dado,

el cual le correspondería a cada habitante si dicha riqueza se repartiera a todos por igual". (Panorama, 2009, p. 89)

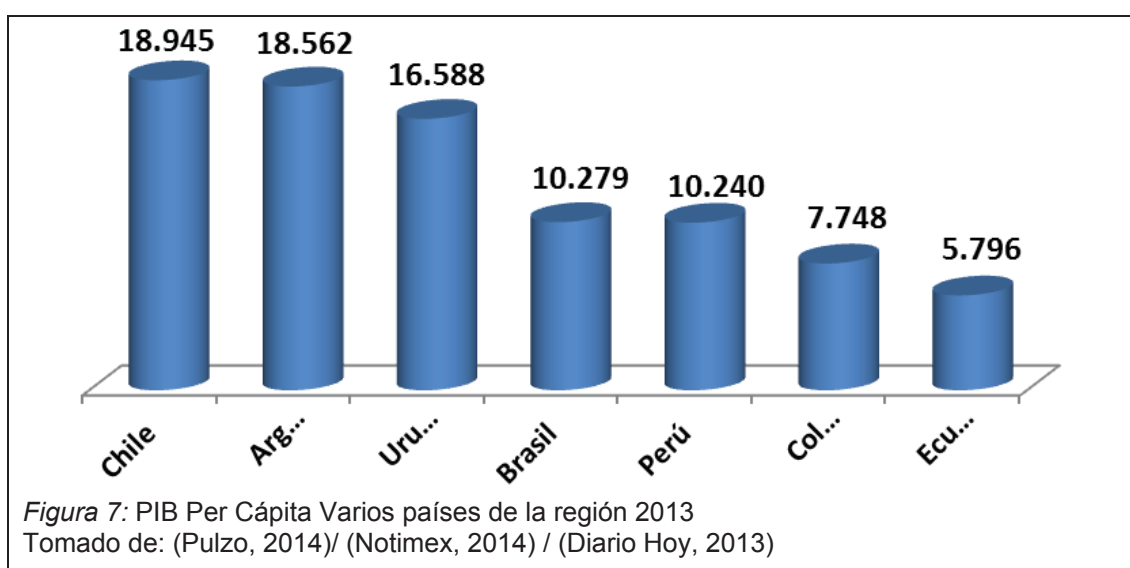
Representa la suma del valor agregado bruto de todos los productores residentes en la economía más todo impuesto a los productos, menos todo subsidio no incluido en el valor de los productos. El cálculo se logra sin hacer deducciones por depreciación de bienes manufacturados o por agotamiento y degradación de recursos naturales. Los datos que se utilizan en US\$ deben contemplar precios actuales.



Según las cifras del Banco Mundial, el PIB Per Cápita en Ecuador ha presentado una tendencia creciente en el período 2007-2012. (Banco Mundial, 2013) Así en el año 2007 el PIB per cápita, alcanzó los USD 3.575, incrementándose para el año 2008 hasta llegar a los USD 4.256. Sin embargo, para el año 2009 la cifra disminuye ligeramente ubicándose en los USD 4.237, para luego despuntar nuevamente en el 2010 hasta USD 4.501. Vuelve a despuntar en el 2011 alcanzando la cifra de USD 5.035. En el 2012 se incrementa a USD 5.425, siendo la cifra más alta de este período. Para el año 2013 el PIB per cápita se ubica en USD 5.796, según datos de (Diario Hoy, 2013, p. A3).

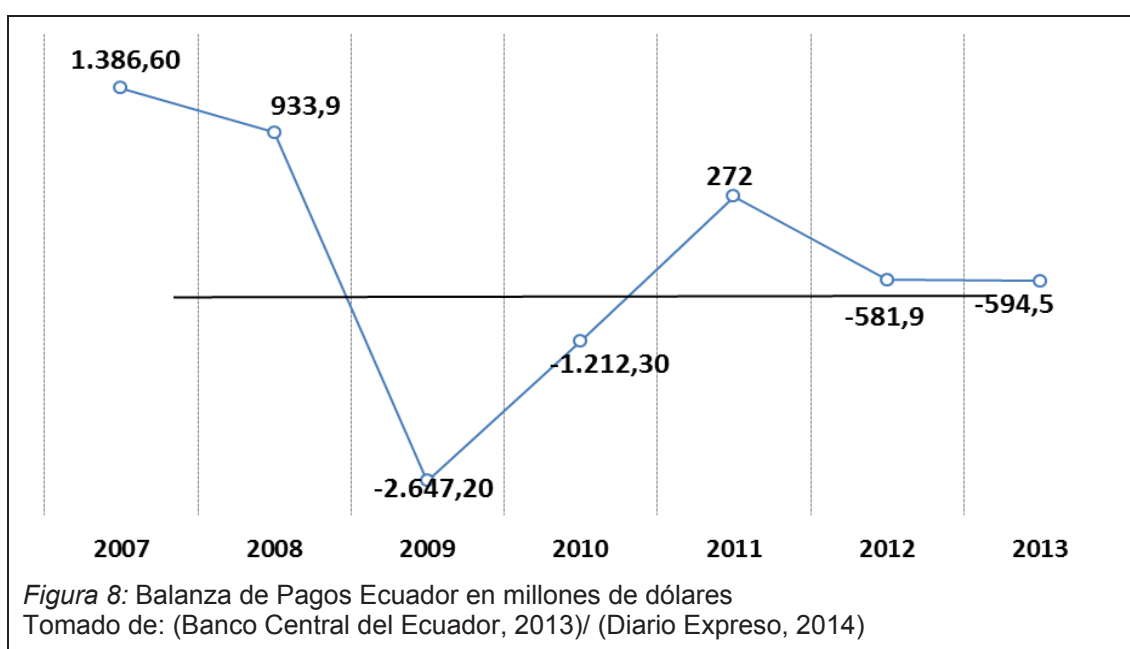
Si bien la evolución del PIB per cápita en Ecuador ha sido progresiva en los años de análisis, no es menos cierto que existen discrepancias entre el ingreso por habitante con respecto al salario y el ingreso per cápita, si comparamos con otros países de la región. En 2013 el salario básico en Ecuador era de \$ 318, mientras el PIB per cápita fue de \$ 5.796, entre tanto en países como Perú y Colombia, las realidades son diferentes; el sueldo en el vecino del sur en 2013, alcanzó los \$ 270, (Tu Salario, 2014) pero su ingreso per cápita fue de \$ 10.240, (Andina, 2014) en Colombia el salario llegó a \$ 317 (El Espectador, 2012) y su ingreso per cápita fue de \$ 7.748. (Pulzo, 2014) Para el caso de Chile en el 2013 el ingreso mínimo mensual es de \$ 379 mientras que su ingreso per cápita llegó a ser de \$ 18.945.

En el 2013 Chile mantiene el liderazgo en la región en cuanto al PIB per cápita, seguido por Argentina con \$ 18.562. La información del FMI ubica a Uruguay con \$ 16.588. (Pulzo, 2014) Mientras tanto el PIB per cápita de Brasil alcanza en el 2013 los \$ 10.279. (Notimex, 2014). Por lo tanto, de estos siete países, Ecuador se ubica en el último lugar en cuanto al PIB per cápita, pese a que las autoridades destacaban que el país se sitúa como una de las economías con mejores resultados en la región, anotado en el ítem anterior. Cabe recordar que Ecuador es el único país dolarizado de los siete comparados.



2.1.4 Balanza de Pagos

En el libro *Negocios Internacionales Ambientes y Operaciones* se define la balanza de pagos como: "...un documento contable en el que se registra el saldo de las transacciones financieras de un país que llevan a cabo particulares, empresas y organismos gubernamentales en un periodo de tiempo...". (Daniels, 2009). Los datos que se toman son positivos: que son las exportaciones, ingresos e inversiones y los negativos: es decir el uso de fondos como las importaciones, además de las inversiones o gastos en países extranjeros. (Moodle, 2010)



Con respecto a la Balanza de Pagos del período 2007 al 2013, se puede observar que desde el primer año de análisis donde las cifras eran positivas, en los años siguientes (2008-2009) la balanza cae estrepitosamente especialmente en el 2009, es decir se marca una tendencia negativa, sin embargo adquiere un repunte para el 2010, no obstante sigue siendo negativa; para el 2011 vuelve a una cómoda posición positiva, pero vuelve a caer para el 2012 ubicándose con saldo negativo, debido al alto precio del petróleo y la reducción del pago de la deuda externa. Por otra parte en el 2013, el "saldo rojo" sigue marcando la tendencia de la balanza de pagos de Ecuador según

datos de (Diario Expreso, 2014, p. 1) manifestando que para contrarrestar esta situación el gobierno “viene impulsando” desde finales de 2013 “un modelo de sustitución de importaciones, que busca controlar el ingreso de productos e incentivar la industria nacional” como parte del Plan del Buen Vivir.

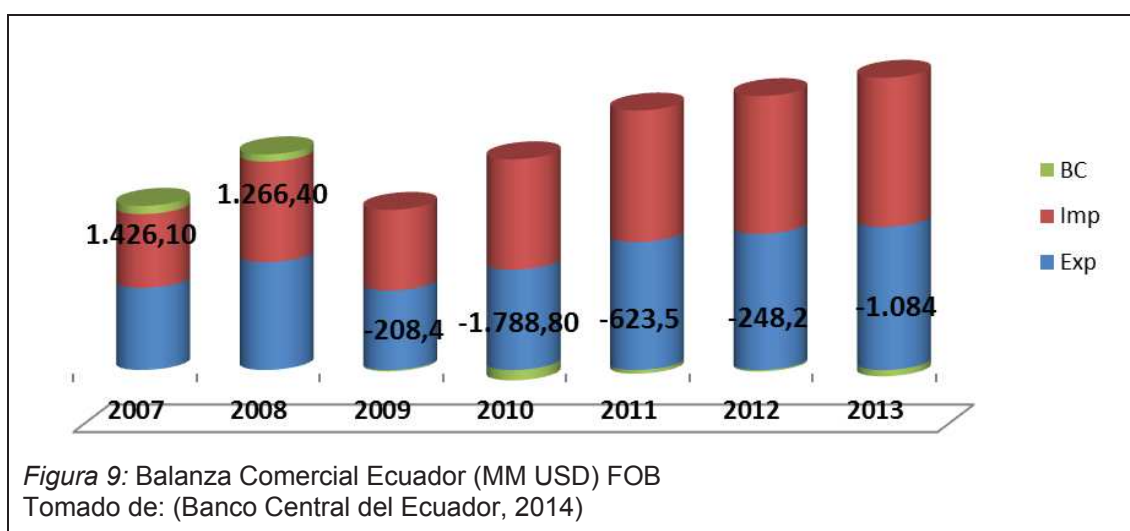
Para el economista Pablo Zambrano, (Zambrano P., 2012) el aumento en el gasto público, habría impactado directamente en el déficit comercial del sector no petrolero. En el año 2008, esta cifra se ubicó en \$ 21.7 mil millones y se incrementó en \$ 24.1 mil millones (tasa de crecimiento promedio anual del 5%), en el 2010. Mientras las importaciones crecieron en idéntico porcentaje. Este movimiento se produce porque en una economía dolarizada, los aumentos en el gasto público no influyen en gran medida en la inflación, dado que no existe capacidad de emisión de dinero por parte del Banco Central, a excepción del “exiguo 0.8% de moneda fraccionaria, respecto de la oferta monetaria”. Esto más bien afecta las importaciones, porque la mayor liquidez derivada del activismo estatal, traduciéndose en una mayor demanda efectiva; “que al no poder ser cubierta con oferta local, se satisface con importaciones”. (Zambrano, 2012).

2.1.5 Balanza Comercial

La Balanza Comercial parte de la balanza de pagos por medio de la cual se recogen los ingresos por exportaciones y los pagos por importaciones. La Balanza registra las transacciones de bienes con el resto del mundo de acuerdo a una unidad de tiempo. La balanza comercial se encontrará en déficit si un país importa más de lo que exporta, sin embargo la falta de fondos en la cuenta puede ser contrarrestada por otras alternativas, “como los fondos obtenidos a través de la inversión extranjera, la disminución de las reservas del banco central o la obtención de préstamos de otros países. (El Mundo, 2012)

La Balanza Comercial (BC) muestra la capacidad con la que una economía puede comprar bienes al resto del mundo, esto en cuanto a lo que produce

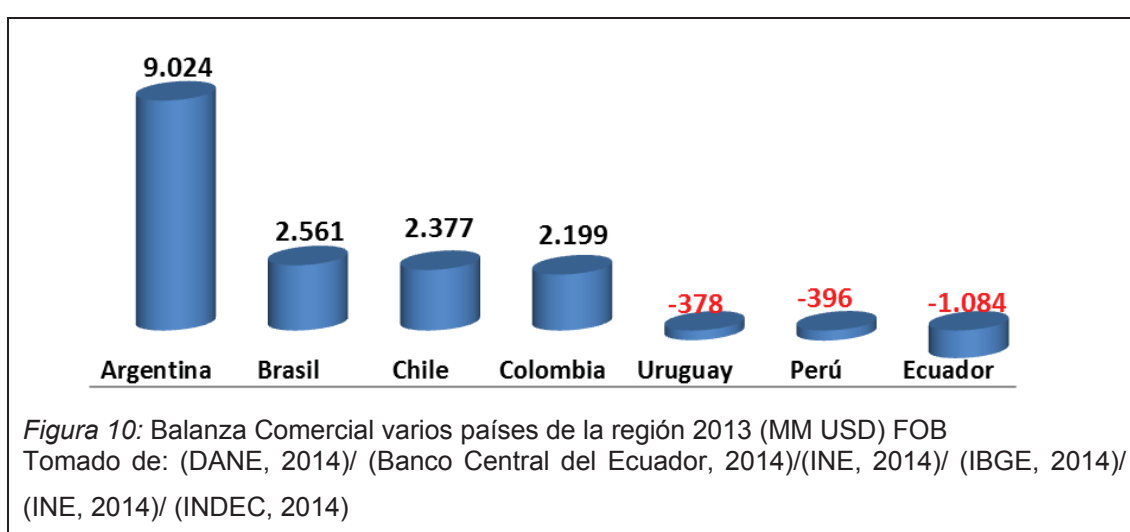
dentro de sus fronteras y vende al exterior. Por otra parte, el déficit o el superávit comercial, no son beneficiosos ni perjudiciales por sí mismos. (UTPL, 2010, p. 4). Es necesario considerar la estructura de las exportaciones y de las importaciones. Si las importaciones están compuestas en un porcentaje alto por bienes de capital, un déficit comercial implica que la economía está construyendo o ampliando su capacidad productiva, lo que significaría beneficios a largo plazo. Además, la existencia de uno o varios recursos naturales de exportación, como el petróleo, el déficit o superávit pueden evidenciar una realidad diferente en la balanza comercial total.



Los términos de intercambio internacional de bienes, así como de bienes y servicios, fueron también más favorables en el período 2007-2012 que en el período 2001-2006, en buena medida, por la evolución del precio del petróleo. En promedio, en el caso de bienes, un 49,3% más favorable y, en el caso de bienes y servicios, un 28,3%. Los primeros muestran mayor volatilidad absoluta y relativa en el período 2007-2012 y los segundos menor volatilidad. En cuanto al 2013, según las cifras del Banco Central, citados por (Diario El Telégrafo, 2014) la balanza comercial de Ecuador cerró con un déficit de \$ - 1.084 millones.

Si hacemos un comparativo entre siete países de la región, observaremos que Ecuador se ubica en este rubro igualmente en la última posición, debido a su

balanza comercial negativa hasta el 2013. Así el país que registra un mejor superávit en ese año es Argentina con \$ 9.024 millones, (Télam, 2014) seguido de Brasil con \$ 2.561 millones (El Comercio Perú, 2014), en tercera posición aparece Chile con \$ 2.377 millones, luego se ubica Colombia con \$ 2.199 millones (Portafolio, 2014). Mientras tanto los países que registran una balanza comercial negativa son Uruguay, con - \$ 378 millones (Infobae, 2014), Perú con - \$ 396 millones (El Comercio Perú, 2014) y con el mayor déficit comercial aparece Ecuador con - \$ 1.084 millones.



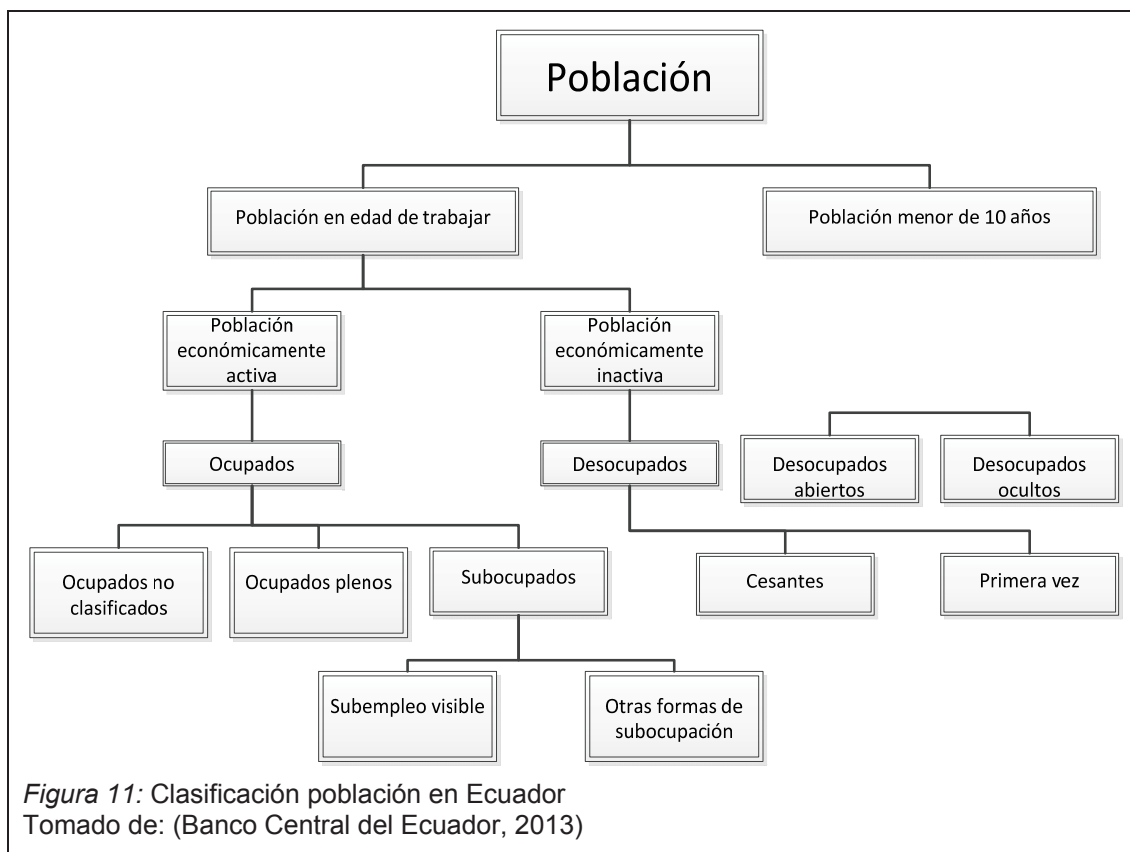
2.1.6 PEA

Al hacer el cálculo del porcentaje entre la Población Económicamente Activa, PEA, y la población total se obtiene la tasa de actividad general de un país. Cuando un país tiene altas tasas de crecimiento demográfico la tasa de actividad suele ser baja, puesto que existe un alto número de menores de edad y estudiantes en relación al total. (Municipio de Cuenca, 2011) Esto suele ocurrir en los países menos desarrollados, esto es el resultado de la llamada transición demográfica, constituyéndose en una traba para alcanzar un mayor crecimiento económico, pues las personas que laboran tienen que producir - directa o indirectamente- para un gran número de personas que no generan bienes.

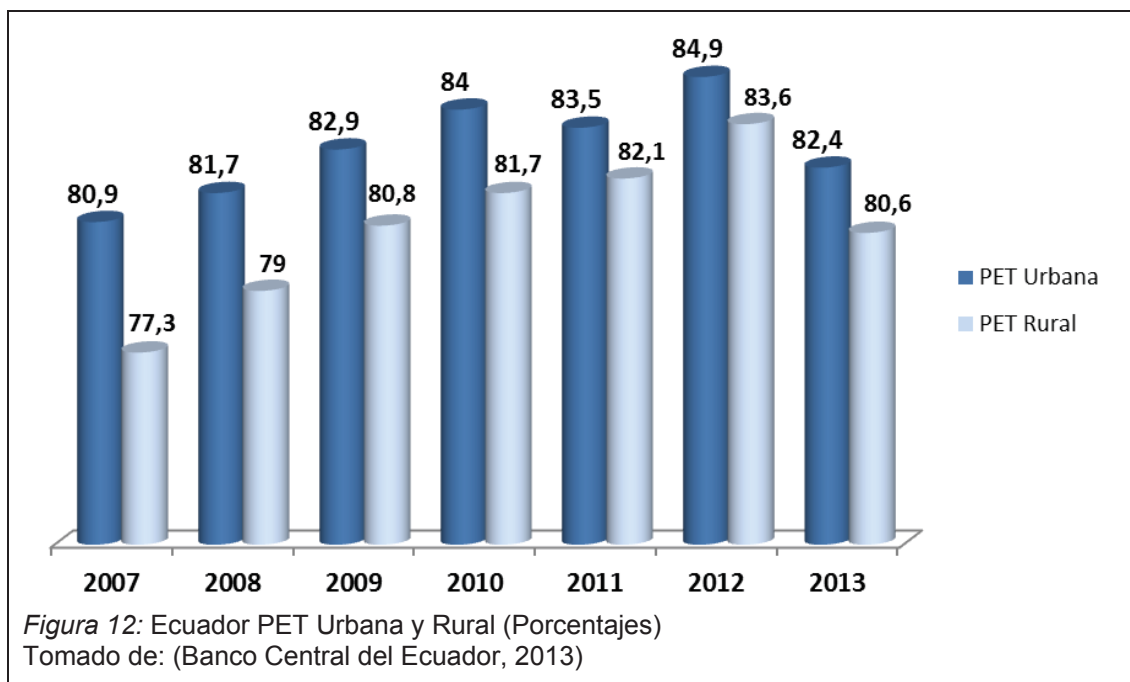
"PEA es la parte de la población total que participa en la producción económica. En la práctica, para fines estadísticos, se contabiliza en la PEA a todas las personas mayores de una cierta edad (15 años, por ejemplo) que tienen Empleo o que, no teniéndolo, están buscándolo o a la espera de alguno. Ello excluye a los pensionados y jubilados, a las amas de casa, estudiantes y rentistas así como, por supuesto, a los menores de edad". (Municipio de Cuenca, 2011)

Para un análisis completo del indicador Población Económicamente Activa PEA, necesariamente se estudiará el PET (Población en Edad de Trabajar) y el PEI (Población Económicamente Inactiva).

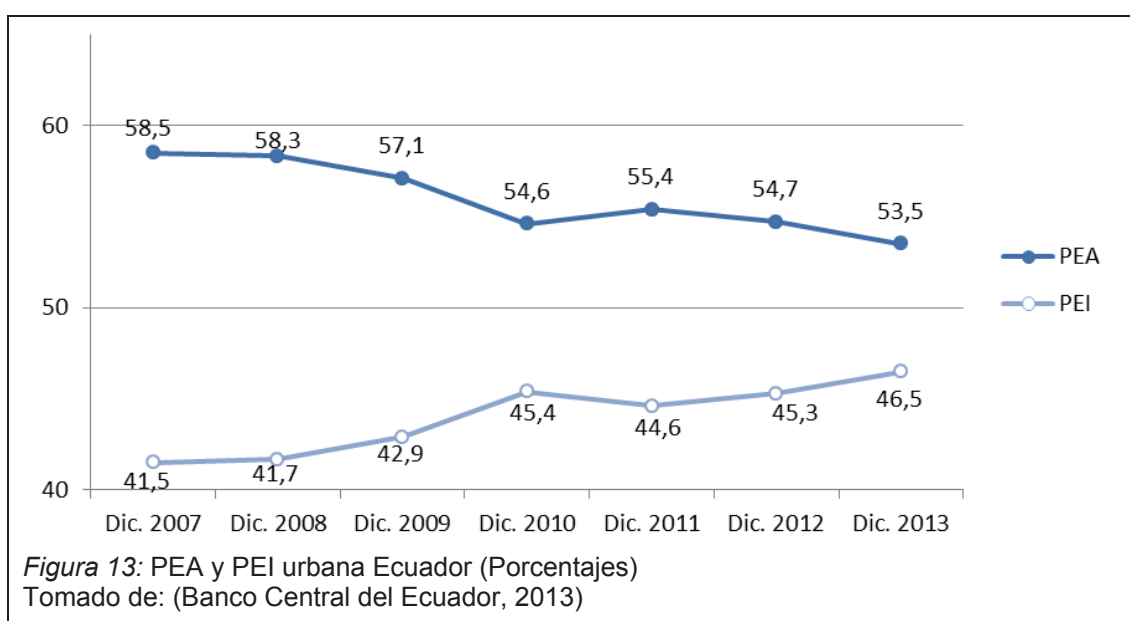
A partir de septiembre de 2007, el Instituto Nacional de Estadística y Censos, - INEC-, asume la elaboración de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo –ENEMDU – ecuatoriano para 5 ciudades: Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato de manera mensual en aproximadamente 4.000 hogares del área urbana del país. Asimismo, el INEC elabora la Encuesta para los meses de marzo y septiembre a nivel nacional urbano en 6.000 hogares; y, en los meses de junio y diciembre a nivel urbano y rural en 18.000 hogares, con lo cual el Banco Central del Ecuador –BCE – y el INEC unificaron las cifras de empleo, homogenizando metodologías, (Banco Central del Ecuador, 2013), mismo que clasifica la población mediante la siguiente figura:

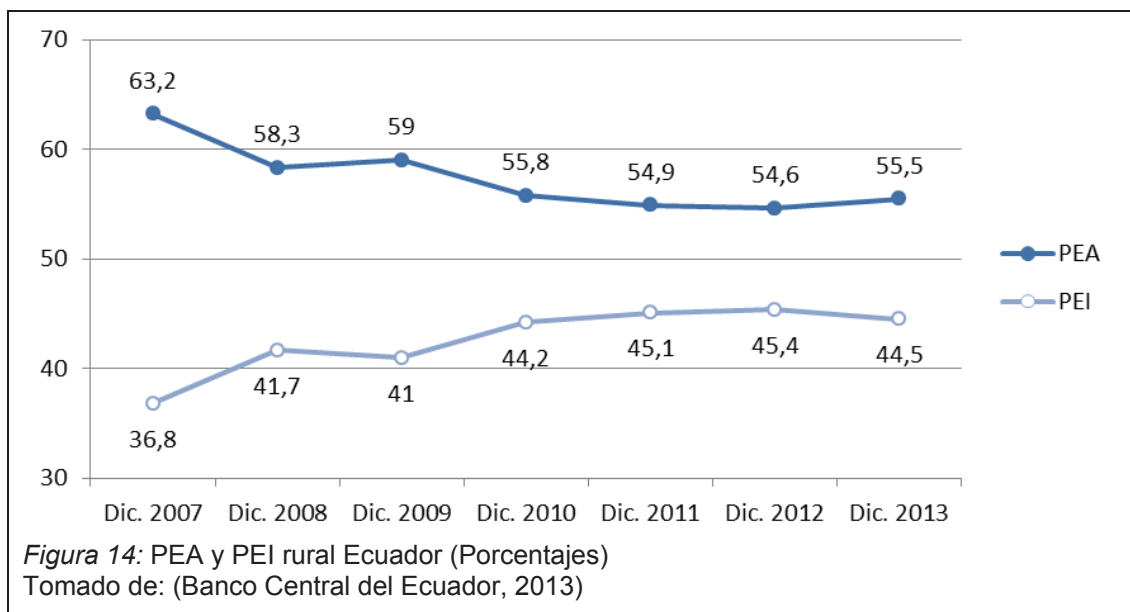


El Banco Central indica que en diciembre de 2013, la participación de la población urbana en edad de trabajar (PET) en relación a la población urbana total fue de 82.4%, significando un valor inferior al registrado en igual mes del año 2012 (84.9%). Por su parte, en el área rural del país, la población en edad de trabajar representó el 80.6% de su población, reflejándose en una disminución respecto de diciembre de 2012 (83.6%), (Banco Central del Ecuador, 2013) así se puede observar en las siguientes figuras:



En cuanto a la Población Económicamente Activa (PEA) y la Población Económicamente Inactiva (PEI) a nivel urbano y rural, el Banco Central explica que la PET está constituida por la PEA y la PEI; así, a finales del 2013 en el área urbana, la participación de la PEA y PEI dentro de la PET fue del 53.5% y 46.5%, respectivamente. Entre tanto, en el área rural, la PEA y PEI constituyeron el 55.5% y 44.5%, en su orden. (Banco Central del Ecuador, 2013, p. 8)



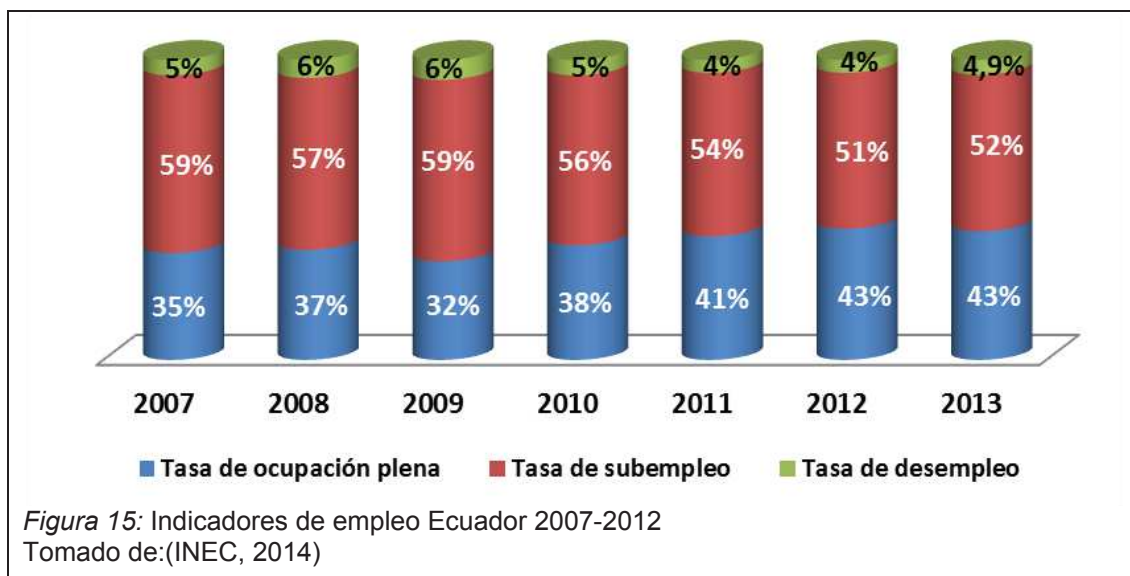


Cabe resaltar que la Población económicamente inactiva: se compone de rentistas, jubilados, amas de casa y estudiantes. Mientras la PEA está compuesta de ocupados plena, sub-ocupados, no clasificada y desempleada. (Ministerio de Relaciones Laborales, 2013)

Es importante revisar la composición de la población económicamente activa en un país como el Ecuador, ya que se puede identificar además de potenciales nichos de mercado, el potencial de la mano de obra que la nación en estudio puede ofrecer.

2.1.7 Tasa de empleo y desempleo

La tasa de desempleo sigue una tendencia constante de reducción hasta alcanzar el 4,6%, desde el año 2007, según datos de la Subsecretaría de Empleo y Salarios del Ministerio de Relaciones Laborales. (Ministerio de Relaciones Laborales, 2013) A continuación una figura donde se representa los indicadores de empleo desde junio de 2007 hasta diciembre de 2012.

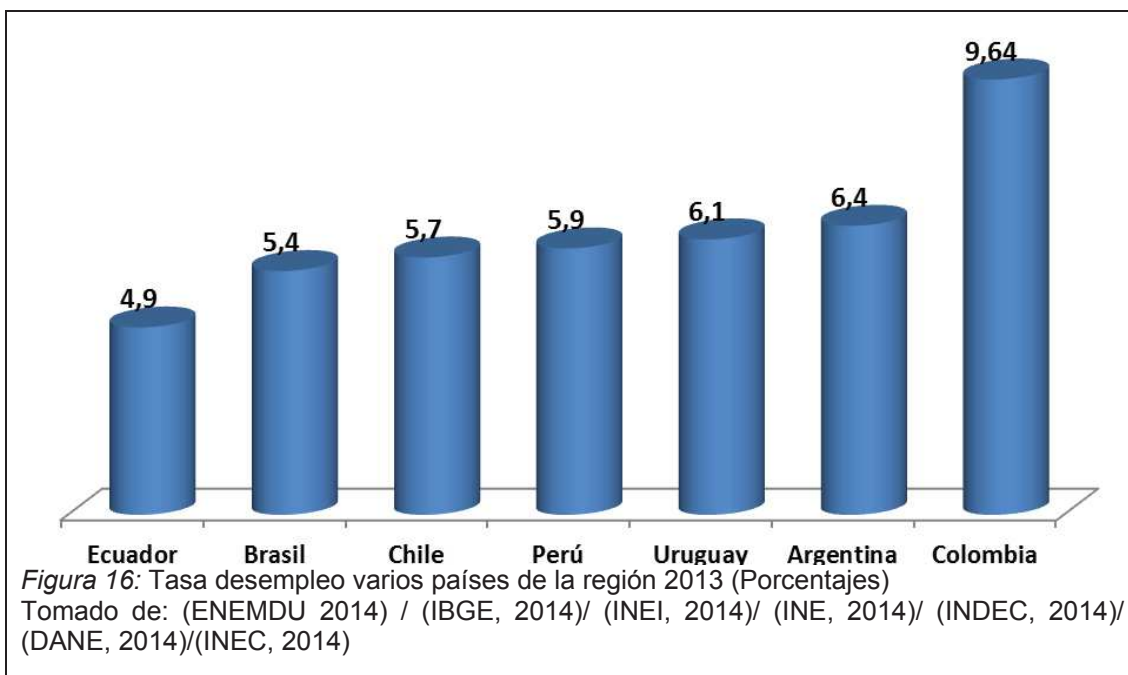


Las amas de casa y los estudiantes representan el 71,4% de la población económicamente inactiva en el Ecuador (Ministerio de Relaciones Laborales, 2013, p. 6), de acuerdo a un estudio del INEC, en relación al Reporte Economía Laboral publicado en diciembre de 2013, la tasa de desempleo en términos generales se ubica en promedio en un 5%, la tasa de ocupación en 38% y la de subempleo en 44,38%.

La tasa de desempleo de Ecuador en 2013 fue la mejor ubicada de la región de entre siete países, en segundo lugar se encuentra Brasil, con una tasa de 5,4% (Xinhua Español, 2104), seguido por Chile con 5,7%, en cuarto lugar se ubica Perú con 5,9 % según (Terra Economía, 2014). Luego aparece Uruguay que cerró el 2013 con una tasa de 6,1%, (El País Uruguay, 2014) le sigue Argentina con 6,4% (América Economía, 2014) y finalmente se ubica Colombia con el 9,64%. (El Colombiano, 2014)

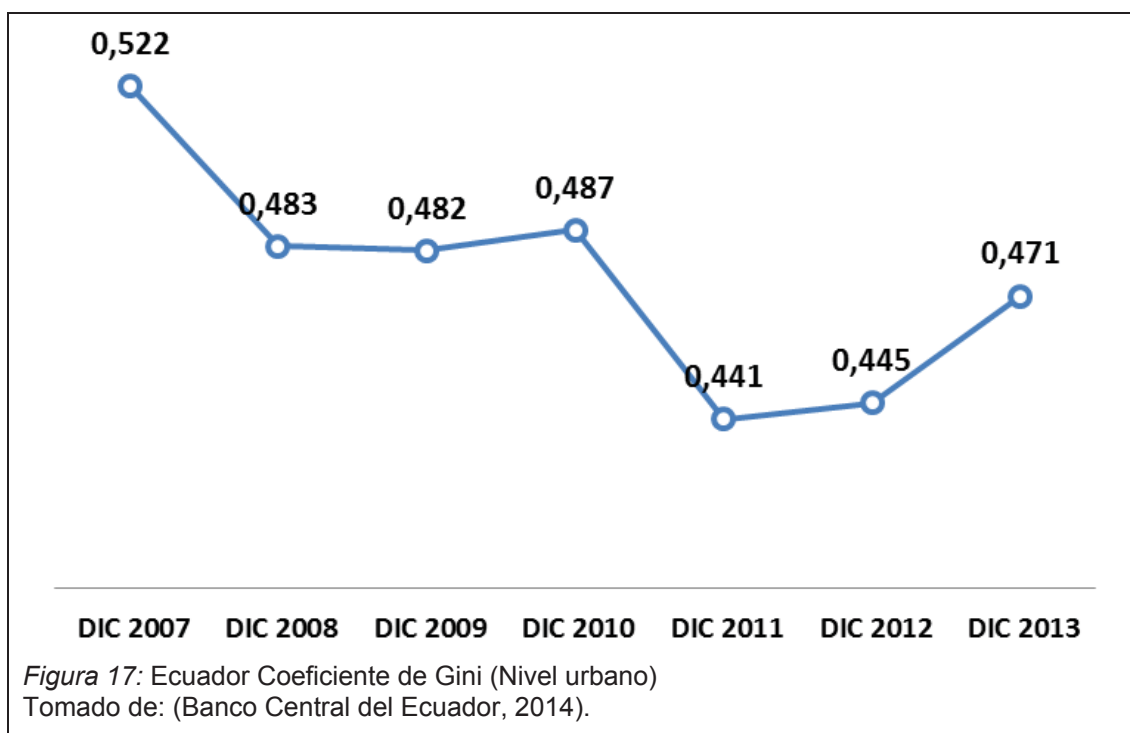
La tasa de desempleo en Ecuador, responde a las políticas del gobierno ecuatoriano en su lucha por combatir la pobreza que hasta el 2013 ha bajado al 8,6%. En zonas rurales la pobreza ha bajado 7 puntos porcentuales entre 2012 y 2013, mientras la extrema pobreza en las áreas rurales presenta una reducción del 6%. (El Ciudadano, 2014).

Los datos indican que si bien es cierto que el desempleo es aún palpable, este indicador ha ido mejorando con el pasar de los años y conforme salen a relucir los resultados de las políticas gobiernistas, dando una buena perspectiva a la inversión.



2.1.8 Coeficiente de Gini

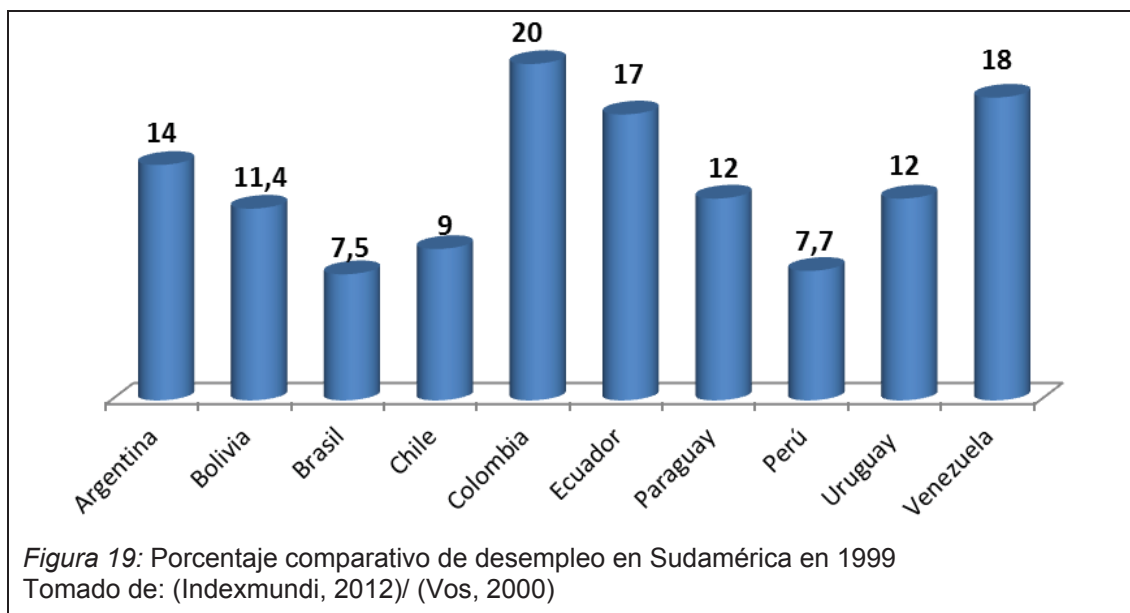
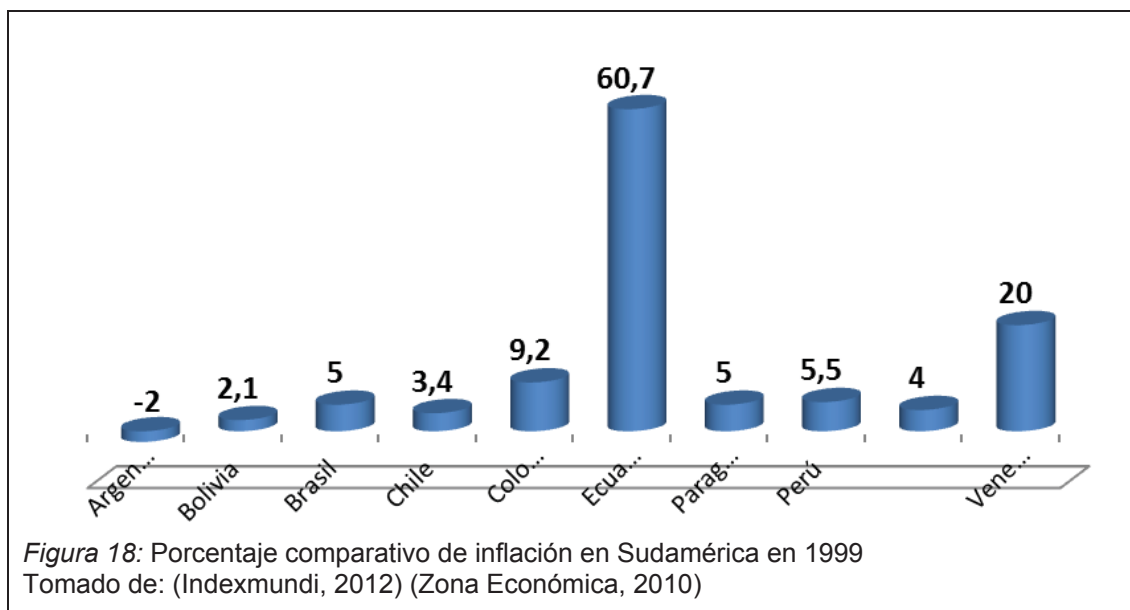
El coeficiente o índice de Gini, mide en porcentaje la buena o mala distribución de los ingresos en una economía o un hogar, siendo 0 el coeficiente representa una equidad perfecta, mientras que 1, significaría una perfecta inequidad. (Daniels, 2009)



En el Ecuador es bastante evidente que los ingresos no están bien distribuidos entre la población, si bien no estamos en un escenario de una perfecta inequidad, podríamos apuntar a una mejor distribución. La mayor parte de la riqueza está concentrada en las principales ciudades Quito y Guayaquil.

2.1.9 Moneda

El 2 de marzo de 1999, la moneda oficial del Ecuador, El Sucre, perdió el 250% de su valor; el mismo día cerraron ocho bancos que estaban en problemas. Más tarde, el 11 de marzo, el gobierno de Jamil Mahuad, congeló los depósitos en la totalidad del sistema bancario. La crisis financiera indujo a algunos expertos a proponer la dolarización oficial. (Diario Hoy, 2000). La inflación se convirtió en la más alta del continente al subir al 60,7%, la deuda externa de 13.000 millones de dólares cayó en mora y el desempleo alcanzó el 17%, el tercero más alto de Sudamérica. Es entonces que se adoptó el dólar como moneda oficial en Ecuador.



"La dolarización ocurre cuando los residentes de un país usan extensamente el dólar de los Estados Unidos u otra moneda extranjera junto a la moneda local o en su reemplazo. Dolarización es, en un sentido amplio, una creciente definición que caracteriza a muchas economías emergentes". (Schvartz, 2006)

En el caso particular del Ecuador, la dolarización es la sustitución del sucre por el dólar estadounidense. En ese esquema, el dólar pasa a tener un valor fijo de

25.000 sucres y a cumplir las tres funciones de la moneda: ser medio de pago, ser reserva de valor y funcionar como unidad contable. Los ecuatorianos llevamos utilizando la moneda norteamericana en vez del Sucre 15 años.

Para el economista César Avilés del portal 'Ecuador Económica', el régimen monetario dolarizado ha hecho que la política y estructura fiscal del país sufran cambios fundamentales y enfrenten grandes retos en el manejo de una economía. Tomando en cuenta que los ingresos fiscales son cada vez más dependientes del petróleo. En Dolarización una economía no cuenta con los mecanismos de ajuste económico tradicionales en caso de enfrentar una crisis, estos mecanismos son: la capacidad de imprimir la moneda nacional y la presencia de un prestamista de última instancia. (Ecuador Económica, 2012)

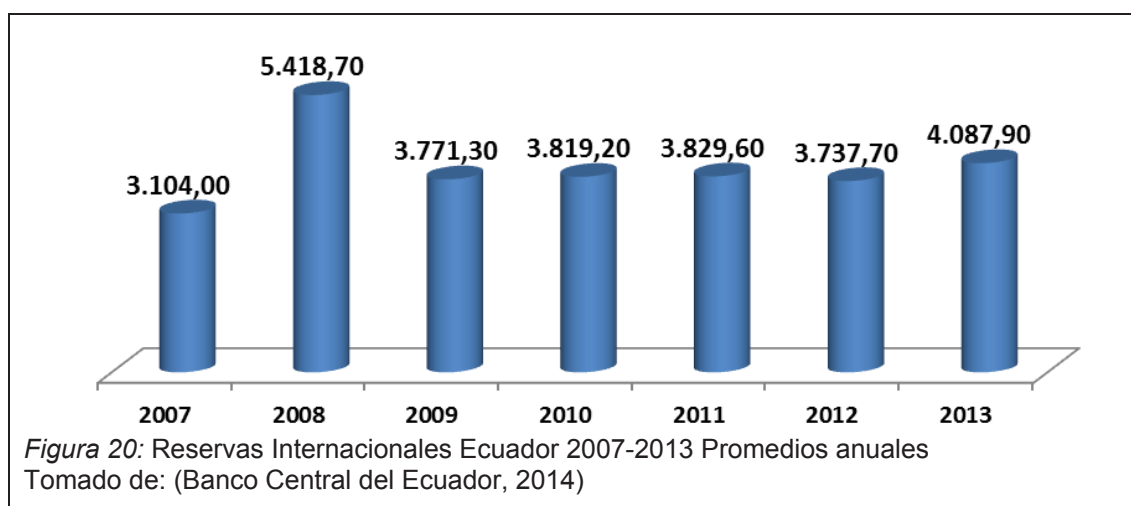
Con la implementación de la nueva moneda el Ecuador perdió también su capacidad de devaluar la moneda nacional, según expertos, es un mecanismo importante para enfrentar una crisis. El prestamista de última instancia no es sino la figura donde el banco central utilizando su facultad de imprimir dinero "rescata" al sistema financiero y al gobierno en caso de crisis. (Ecuador Económica, 2012)

La economía se vuelve vulnerable al no presenciar mecanismos sólidos y si no existe tampoco una disciplina adecuada en el manejo de las finanzas públicas, disciplina que depende del comportamiento de variables macroeconómicas, y "de en gran parte de voluntad política".

"El efecto inflacionario resta competitividad al producto ecuatoriano cuando esta es superior al nivel inflacionario de Estados Unidos, lo que implica que la inflación de cualquier economía dolarizada debería ser similar a la de Estados Unidos. La inflación de Ecuador en los últimos años se ha encontrado por encima de la estadounidense lo que ha vuelto vulnerable a los productos de exportación". (Avilés, 2012)

Siguiendo la explicación de Avilés, con la dolarización un país no cuenta con las herramientas necesarias para reactivar la economía en el caso una crisis, por lo que se vuelve indispensable regular el gasto de gobierno y el ahorro. Históricamente, toda economía que es próspera en algún momento deberá entrar en recesión, por ello el gasto y el ahorro son determinantes.

Mientras tanto las cifras del Banco Central del Ecuador sobre las Reservas Internacionales registraron hasta diciembre de 2013, “un saldo de USD 4,360.5 millones, lo que representó un incremento de USD 1,878.0 millones con respecto a diciembre 2013”; variación que se deriva por los mayores movimientos de depósitos del sector público. (Banco Central del Ecuador, 2014)



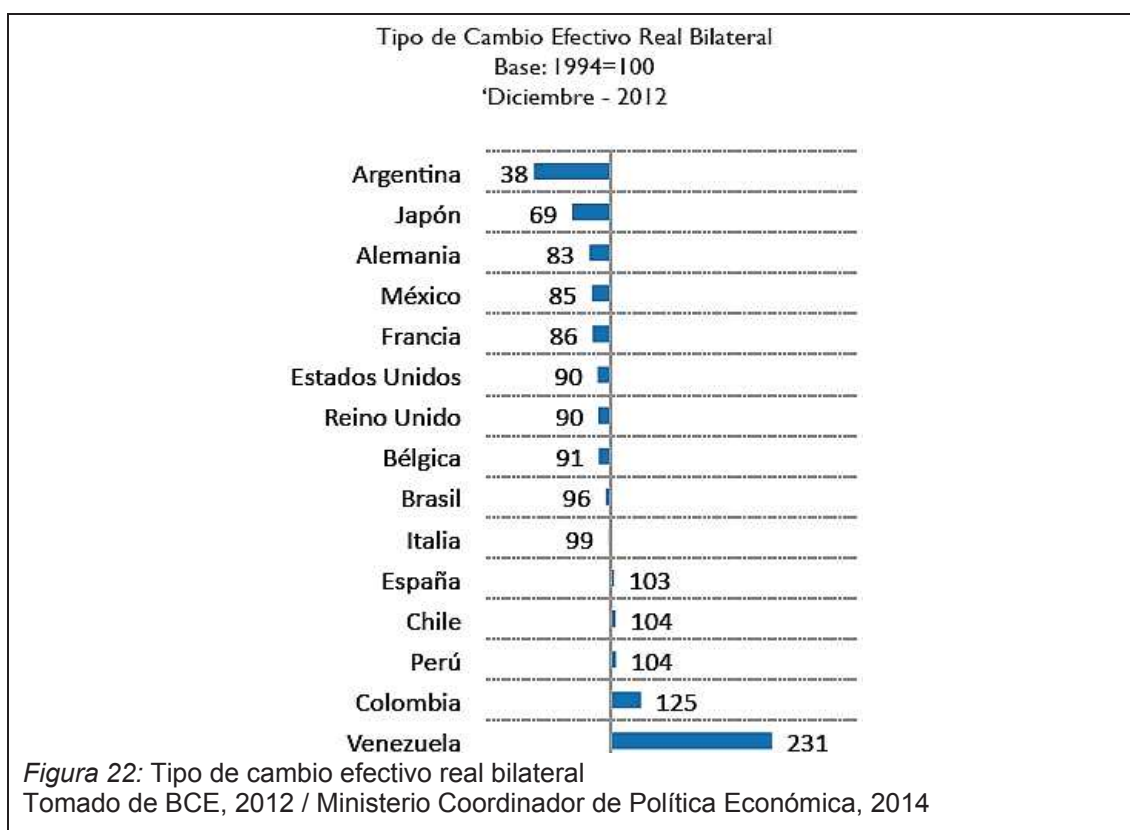
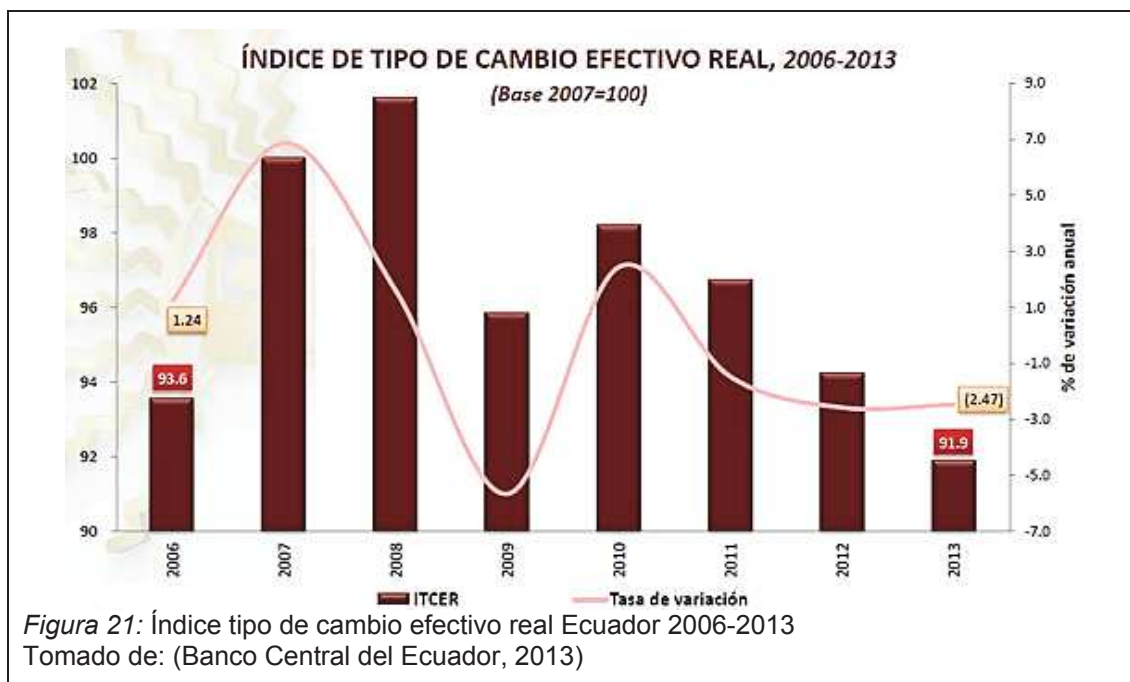
El comercio entre Ecuador y Chile ha tenido una gran mejoría en el período de análisis lo que hace pensar que la dolarización en el primer país adoptada desde el 2000, no ha repercutido de forma negativa, más bien los exportadores han visto con agrado este nuevo sistema monetario al mejorar sus negociaciones con el exterior. Sin duda las relaciones comerciales con Chile y otros socios comerciales mejoraron, las exportaciones e importaciones van en aumento y de forma estable.

2.1.10 Tipo de cambio

Usualmente se utiliza como indicador de la competitividad precio de un país al tipo de cambio real, entonces una apreciación real supone una disminución de la competitividad, o un encarecimiento en el precio relativo de los bienes y servicios con referencia a otro país. En cambio una depreciación real sería la ganancia de competitividad, es decir, una rebaja en el precio relativo de los bienes y servicios con respecto a otros países, así lo conceptualiza el sitio electrónico (Expansión, 2012) Por otra parte “dado que la competitividad interesa medirla no frente a un país concreto sino frente a un conjunto de países, más o menos amplio, con los que existe la mayor parte de las relaciones comerciales” este objetivo se consigue con la elaboración de los tipos de cambio efectivos, tanto nominales como reales, “en los que se ponderan las monedas de los diferentes países objeto de interés, atendiendo al peso que tienen en el comercio exterior”. (Gutiérrez, 2011)

La Superintendencia de Bancos de Ecuador, explica que “el tipo de cambio real efectivo es un indicador que permite seguir la evolución de la competitividad cambiaria efectiva que tiene el país con respecto a los mercados de intercambio que más pesan en los resultados del comercio exterior”. (SBS, 2010)

Vamos a exponer dos cuadros que representan el tipo de cambio efectivo real y el tipo de cambio efectivo real bilateral, elaborados por el Banco Central del Ecuador desde el 2006 hasta diciembre de 2013 y que aparecerá en el portal de estadísticas de la Institución (Banco Central del Ecuador, 2014) y del Ministerio Coordinador de Política Económica de Ecuador. (MCPE, 2013)



Según explica el Ministerio Coordinador de la Política, en diciembre de 2012 el índice se ubicó en 94,2 puntos, registrando una tasa de apreciación real de 1,4%, respecto a similar mes del año anterior. (MCPE, 2013) Explican que por

más de cuatro años el índice se ha ubicado en zona de apreciación y que en el lapso de 16 meses consecutivos el índice ha mostrado tasas de apreciación interanual. Por su parte, el Banco Central explica que el índice de tipo de cambio efectivo real (ITCER) para el año 2013 se apreció en 2.47%, al descender a 91.9 en el año 2013, “debido a que la mayoría de países de la muestra utilizada para su cálculo cerraron el año con inflaciones inferiores a la registrada por la economía ecuatoriana y depreciaron sus monedas frente al dólar de USA”. En el segundo, el Ministerio Coordinador de la Política menciona que en el último mes del año 2012, el país se encuentra altamente depreciado con Venezuela, medianamente depreciado con Colombia y ligeramente depreciado con Perú, Chile y España. Por otro lado, Ecuador se encuentra apreciado con Argentina, Japón, Alemania, México, Francia, Estados Unidos, Reino Unido, Bélgica, Brasil e Italia.

De su parte la Cámara de Industrias de la Producción, en su informe de macroeconomía para julio de 2013, (Cámara de Industrias y Producción, 2013) y tomando datos del Banco Central del Ecuador, detallan el tipo de cambio en referencia a un índice máximo de 100 y en donde se puede observar las líneas de apreciación o depreciación respecto al euro o yen, a continuación:

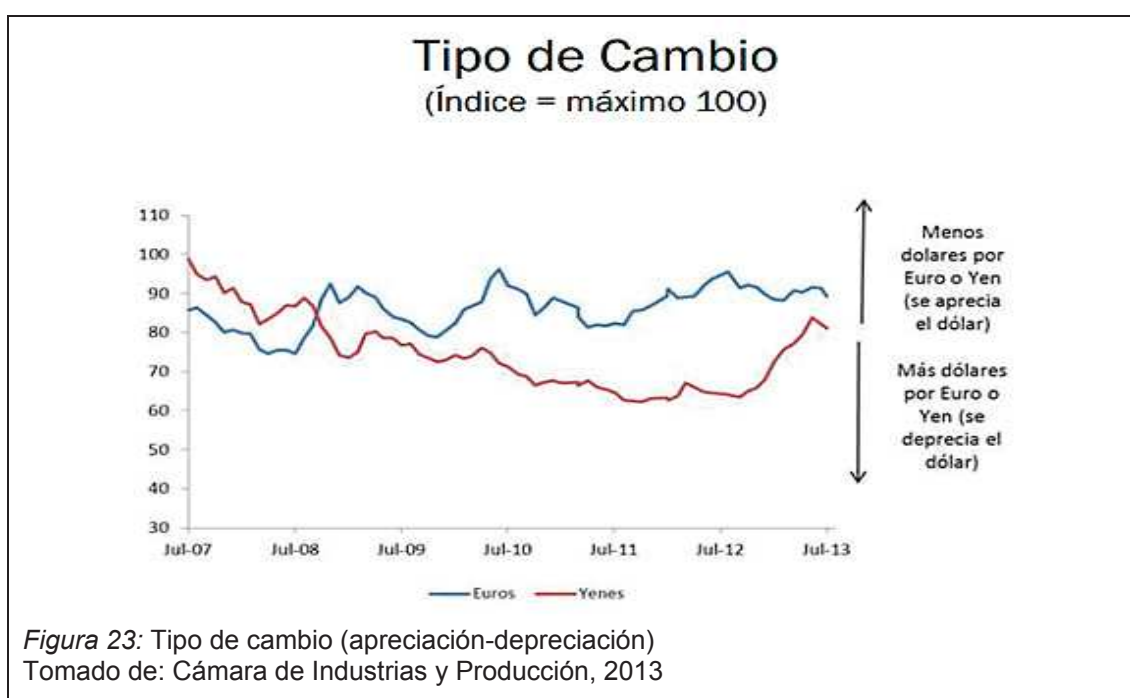


Tabla 2: Principales indicadores Ecuador período 2007-2013

Año	Inflación	PIB	PIB Per Cápita	Balanza de Pagos	Balanza Comercial	Tasa Desempleo	Reservas Internacionales	Tipo de Cambio Real
2007	3,32	2,07	3.575	1.386,60	1.426,10	4,99	3.104	100
2008	8,83	5,3	4.256	933,9	1.266,40	5,9	5.418,70	101,6
2009	4,31	0,36	4.237	-2.647,20	-208,4	6,46	3.771,30	95,9
2010	3,33	3,58	4.501	-1.212,30	-1.788,80	4,99	3.819,20	98,2
2011	5,41	7,78	5.035	272	-623,5	4,19	3.829,60	96,7
2012	4,16	5,01	5.425	-581,9	-248,2	4,14	3.737,70	94,3
2013	2,7	4,5	5.796	-594,5	-1.084	4,9	4.087,90	91,9

Tomado de: (INEC, 2014)/ (Banco Central del Ecuador, 2014)/ (Banco Mundial, 2014) / (Diario Expreso, 2014)/ (Diario El Telégrafo, 2014)/ (Ministerio de Relaciones Laborales, 2013)

En Ecuador la dolarización no permite que haya volatilidad en el tipo de cambio, lo que ha mantenido un índice inflacionario moderado, generando un campo positivo para los inversionistas extranjeros al brindar la estabilidad necesaria para invertir en nuestro país, por otro lado las relaciones comerciales no se han visto afectadas entre los países socios del Ecuador, en el caso específico de Chile ha invertido en varios proyectos entre los más destacados está la llegada de la chilena LAN con su brazo LAN Ecuador a el mercado del transporte aéreo de pasajeros y carga, a través de los cuales inyecta capital y se genera fuentes de empleo en Ecuador, además de mayor desenvolvimiento económico. Por otra parte las importaciones y exportaciones mantienen un saldo positivo en la balanza comercial para Ecuador, excepto en la no petrolera, como lo revisaremos más adelante.

2.2 COMPORTAMIENTO COMERCIAL DEL ECUADOR PERÍODO 2002-2013

Para revisar los datos del periodo en estudio, es importante primero conocer un histórico de años pasados para así entrar a analizar los años 2007-2013, partiendo de las exportaciones, seguido de las importaciones, entre otros.

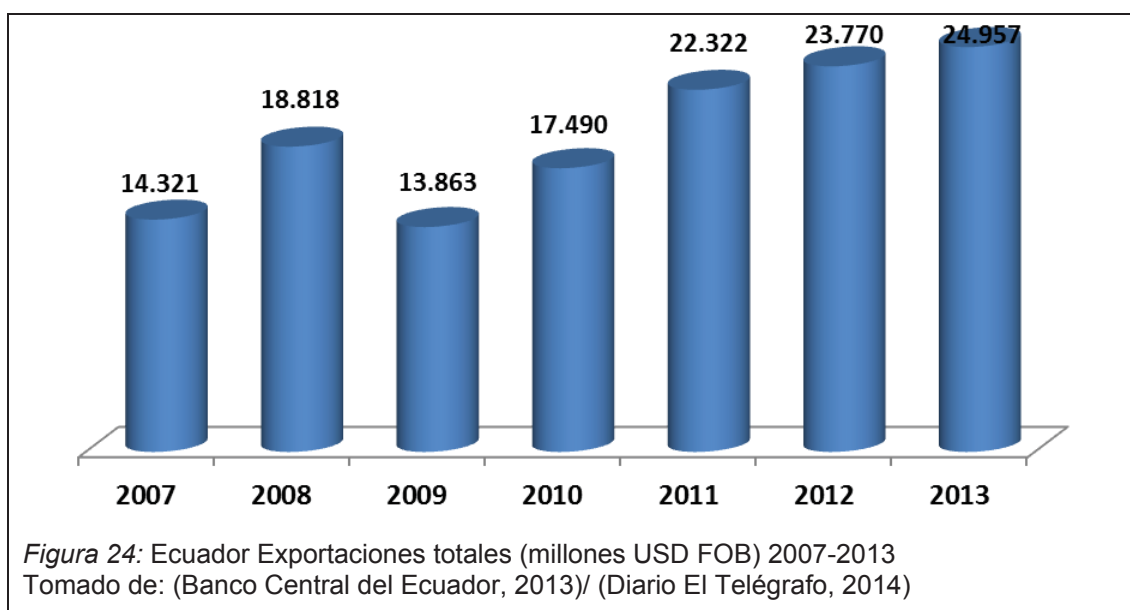
2.2.1 Exportaciones e importaciones ecuatorianas con el mundo

En el año 2002 el sector exportador privado sufrió un fuerte remezón en sus ventas externas, según detalla un especial elaborado por el Centro de Estudios y Análisis para Diario El Universo (Estudios y Análisis, 2002). De acuerdo a los datos proporcionados entre enero y octubre del 2002, Ecuador exportó 4.126 millones e importó 5.071 millones de dólares, lo que da como resultado un déficit comercial de 945 millones. Según analistas la situación se torna más crítica al descontar las ventas y compras petroleras pues la brecha comercial se incrementaba en ese entonteces a 2.437 millones. “La causa de este déficit comercial privado es el acelerado crecimiento de las importaciones que se expandieron a un ritmo mensual del 5,2% en el mismo lapso, mientras que las exportaciones se incrementaron al 2,9% mensual”.

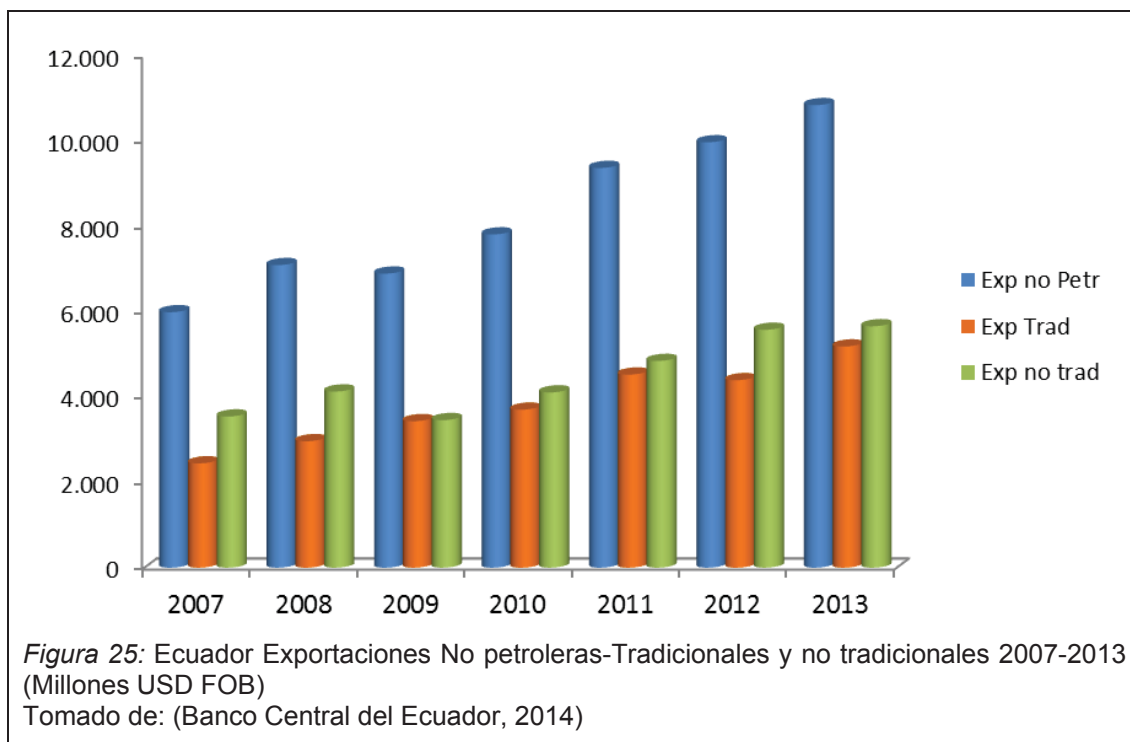
Exceptuando las exportaciones privadas, el conjunto de las ventas externas de productos primarios tradicionales y no tradicionales, alcanzaron un crecimiento del 8% y 7%, respectivamente hasta octubre del 2002. (Estudios y Análisis, 2002) En la primera categoría, las dos exportaciones de mayor desarrollo fueron el banano, en un 12% y el cacao en un 48%, mientras que los productos como el camarón, café, atún y pescado cayeron. En la segunda categoría, con ventas de 226 millones de dólares, las exportaciones de flores y productos mineros muestran expansiones del 12% y 110%, respectivamente. Los productos industrializados no tuvieron un buen desempeño en el 2002, pues en conjunto sus exportaciones se contraen en un 3% por la reducción de las exportaciones de harina de pescado, manufacturas y otros textiles. Entre enero y octubre del 2002, se importó un total de 1.790 millones de materias primas, 19% mayor que en el mismo lapso del año pasado, y 1.627 millones en bienes de capital, 20% superior al 2001. Ecuador continuaba siendo el mayor exportador de banano del mundo y su presencia en el comercio mundial aumentaba con el transcurrir del tiempo.

2.2.1.1 Exportaciones Ecuador

El Ministerio de Comercio Exterior en el boletín de Estadísticas de comercio exterior a julio 2013 registra que durante el 2013, las principales exportaciones de Ecuador hacia el mundo se destinaron a: Estados Unidos, Chile, Venezuela, Colombia, Antillas Holandesas, Perú, Panamá, Rusia, Italia y Alemania. (Ministerio de Comercio Exterior, 2013)



Las exportaciones totales ecuatorianas han tenido un ritmo creciente principalmente desde el año 2009 hasta ubicarse en \$ 24.957 millones en el año 2013, marcando una pauta importante en las relaciones comerciales con el exterior. Ecuador cuadruplicó sus exportaciones hasta 2011, siendo una tendencia de crecimiento constante, no así el 2009, que es resultante de las ventas petroleras y las exportaciones no petroleras, según la lectura que se puede aplicar en las cifras que proporciona el Banco Central y de acuerdo a la publicación de (ProEcuador, 2012). Entre 2002 y 2011 el crecimiento de las ventas exteriores es del 343 por ciento, al pasar de cinco mil 36 millones en 2002 a 22 mil 322 millones en 2011. Entre tanto las exportaciones totales para el 2013 alcanzaron los \$ 24.957 millones, representando un aumento del 5% en relación al 2012, cuyas ventas se ubicaron en 23.770.



Por otra parte, las exportaciones no tradicionales ecuatorianas hacia el mundo superan a las tradicionales en cada uno de los años de análisis. Las exportaciones no tradicionales crecieron aceleradamente y de manera sostenida, pues pasaron de 2.981 millones de dólares el 2002, a nueve mil 377 millones el 2011, para un incremento superior al 215 por ciento. (Ministerio de Comercio Exterior, 2013) Así mismo las exportaciones no petroleras en el 2013 totalizaron un valor FOB de \$ 10.850 millones, incrementándose en un 8,8% con respecto a 2012. (Diario El Telégrafo, 2014)

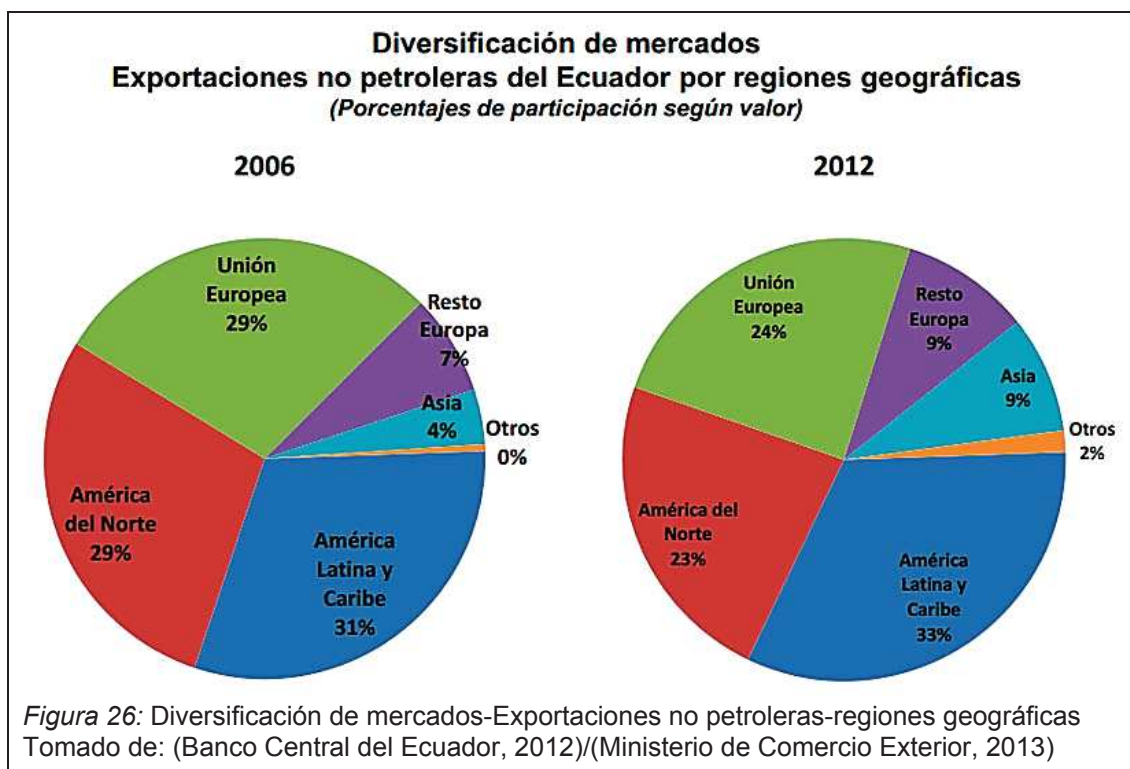
Tabla 3: Crecimiento de las exportaciones no petroleras Ecuador-Principales mercados de destino (millones USD FOB) 2006-2013

Bloque económico	2006	2012	2012 ene-may	2013 ene-may
América Latina y El Caribe	1.592	3.260	1.193	1.183
América del Norte	1.482	2.312	963	1.140
Unión Europea	1.491	2.444	1.040	1.172
Resto Europa	385	946	446	476
Asia	208	852	314	446
Otros	26	158	50	113

Tomado de: (Banco Central del Ecuador, 2013)/ (Ministerio de Comercio Exterior, 2013)

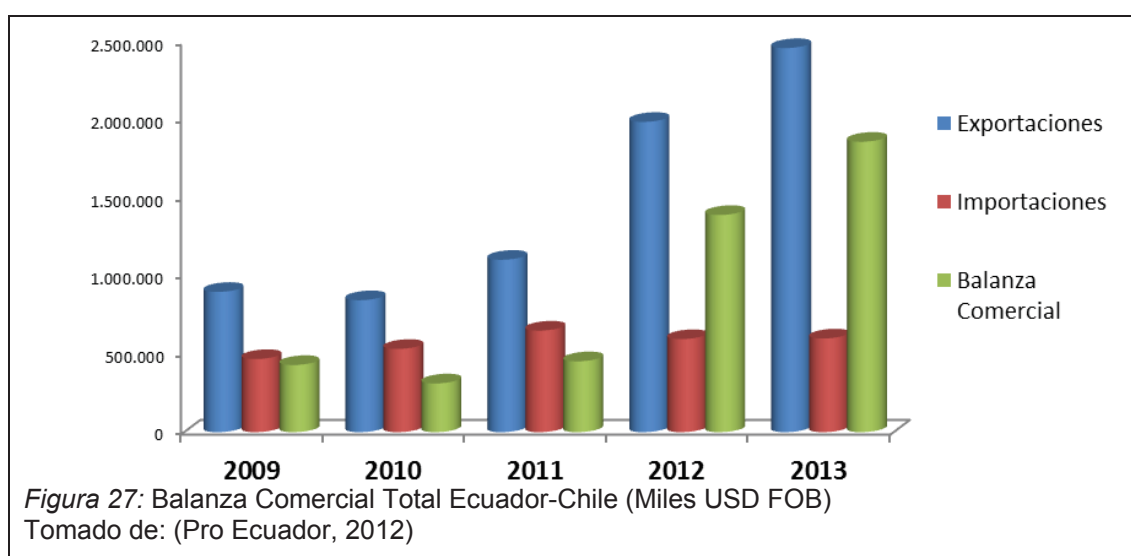
El portal (ProEcuador, 2012) resalta que "las exportaciones no petroleras a los principales socios comerciales han mejorado significativamente, con un incremento de 97 por ciento a Estados Unidos", señalando además que el 182 por ciento fue destinado a Colombia; mil 115 por ciento hacia Venezuela, también el 219 por ciento llegó a Rusia, y 101 por ciento a Italia. Destacan un incremento de 186 por ciento a Alemania, seguido del 534 por ciento a España, luego aparece Holanda con el 303 por ciento, le sigue Perú con el 283%; 270 por ciento a Bélgica; 370 por ciento a Francia; mientras que al Reino Unido se destinó 167 por ciento y a Japón 68 por ciento. "Mención especial hace el Banco Central en el incremento de las exportaciones no petroleras a China, que presenta un crecimiento de dos mil 81 por ciento en este período". (Pro Ecuador, 2012)

Las exportaciones no petroleras tradicionales alcanzaron \$5.188 millones y las no tradicionales \$5.662 millones, valores superiores que los exportados en 2012, en 18% y 1,5%, respectivamente. (Diario El Telégrafo, 2014)



De acuerdo a la figura, podemos anotar que las exportaciones por regiones geográficas entre el 2006 y 2012, han bajado su participación especialmente a la Unión Europea y América del Norte, pero diversificándose para el Resto de Europa, Asia, América Latina y el Caribe y otros mercados.

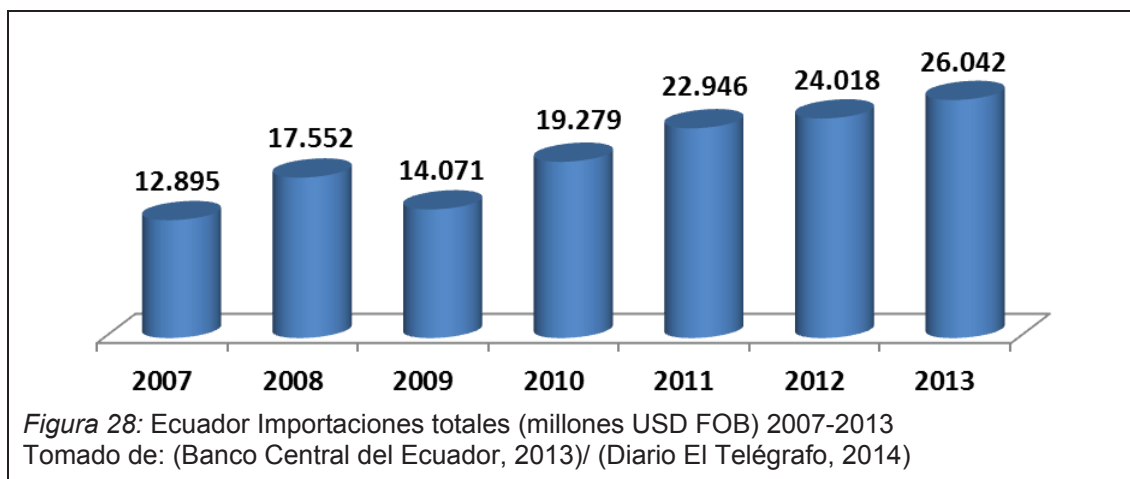
Para el caso de Chile, la balanza comercial total resulta positiva para Ecuador, como lo presentamos la siguiente figura, con datos proporcionados por (Pro Ecuador, 2014)



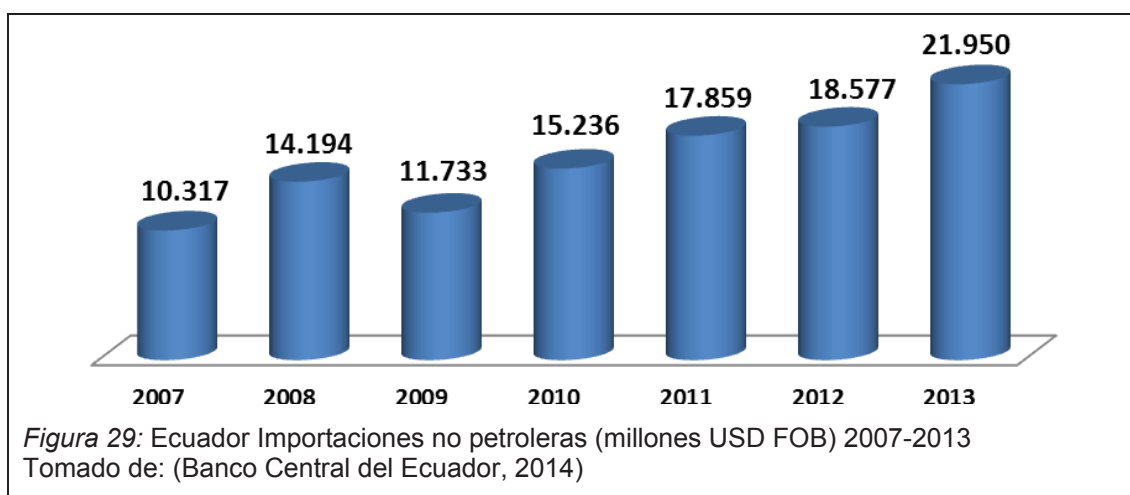
Es evidente el crecimiento de las exportaciones totales de Ecuador hacia Chile desde el año 2009 hasta el 2013, generando un superávit comercial que se ve influenciado sobre todo por las exportaciones petroleras hacia ese país que genera hasta el 2013 una balanza positiva de \$ 2.006.236 miles USD FOB, pese a que la balanza comercial no petrolera presenta un déficit hasta el 2013 de -202.978. (Pro Ecuador, 2014)

2.2.1.2 Importaciones Ecuador

De acuerdo al Ministerio de Comercio Exterior, las principales importaciones de Ecuador desde el mundo se la realizaron de: Estados Unidos, China, Colombia, Brasil, Corea, Perú, México, Alemania, Japón y Chile. (Ministerio de Comercio Exterior, 2013)



De acuerdo a la figura, se puede dar la siguiente lectura: las importaciones totales de Ecuador alcanzaron los 12.895 millones de dólares en el año 2007, incrementándose en el siguiente año a 17.552 millones de dólares, pero decayendo en el 2009 a 14.071 millones. Para el 2010 alcanza los 19.279 millones y en adelante mantiene la tendencia hasta el 2013 con 26.042, donde según el análisis económico de (Diario El Telégrafo, 2014) obtiene un nivel superior con respecto a 2012 que representó un crecimiento de 7,6%.



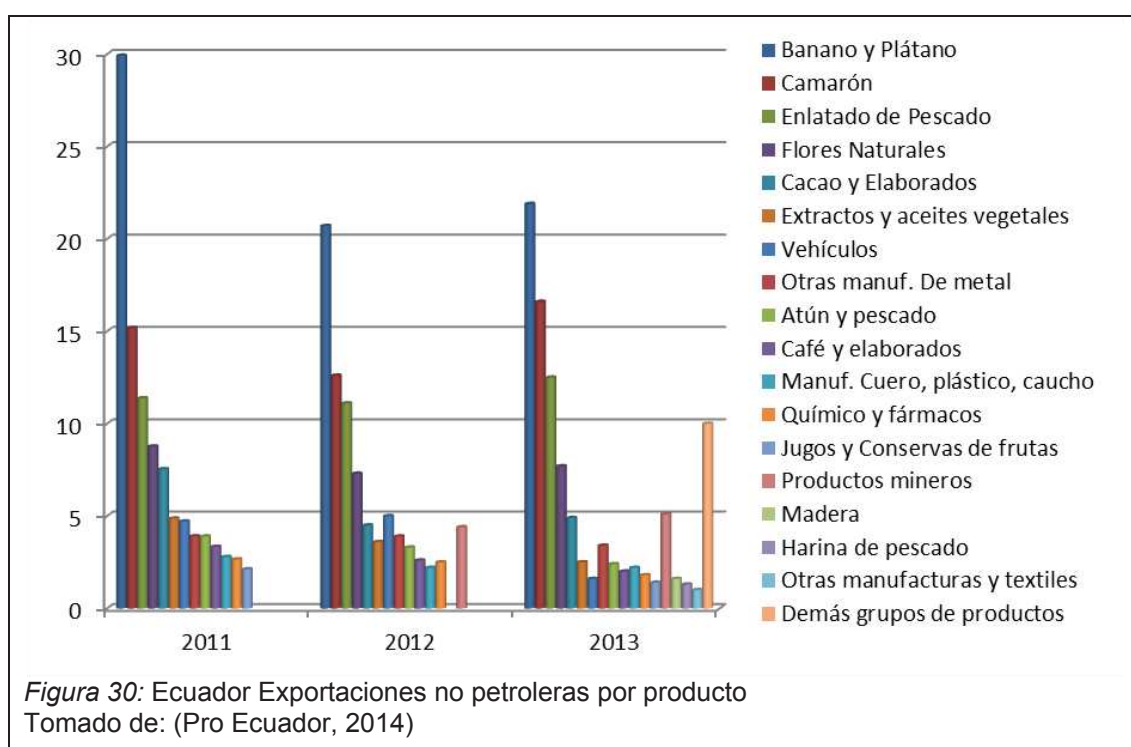
Entre tanto las importaciones no petroleras llegaron a 10.317 millones de dólares en el año 2007, para crecer hasta los 14.194 millones en el 2008. Existen un retroceso de compras para el año 2009 con un monto de 11.733, pero en el 2010 vuelve a incrementarse el volumen de importaciones hasta los 15.263 millones de dólares, asimismo sucede en los años 2011 y 2012, con

17.859 millones y 18.577, respectivamente, llegando a 21.950 millones para el año 2013. (Banco Central del Ecuador, 2013)

2.2.2 Principales productos de exportación e importación

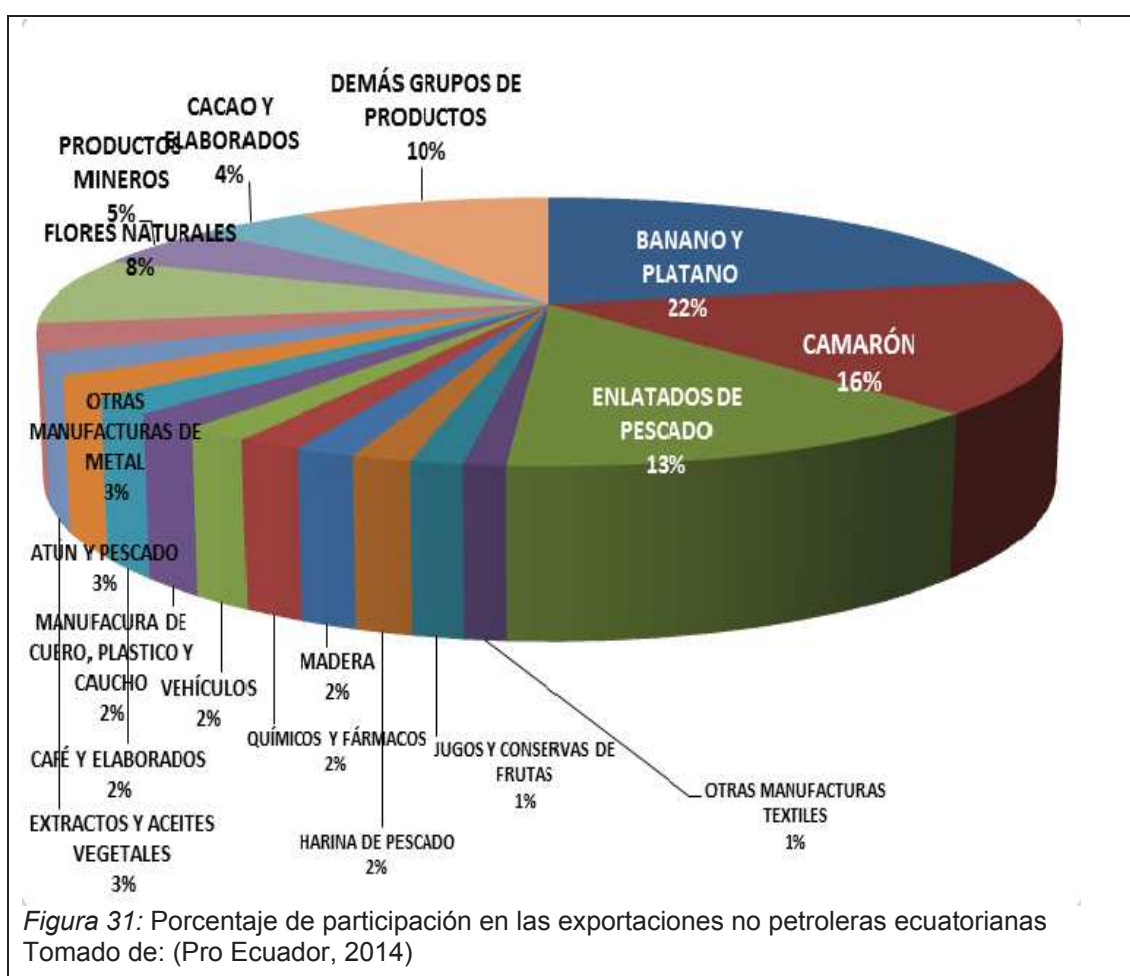
2.2.2.1 Productos de exportación

El Ecuador ha sido históricamente un país dependiente de la exportación petrolera, no obstante no nos enfocaremos en éste producto, sino en los principales productos de exportación no petroleras.



El banano y el plátano son el principal producto de exportación de Ecuador en los tres años de análisis, según (Pro Ecuador, 2014) en el 2011, significó cerca de 2.804 millones de dólares, seguido de los camarones con 1,423 millones USD, en tercer lugar se presentan los enlatados (conservas) de pescado con un 11.38%, seguido de flores naturales con un 8.77%, luego está el cacao con un 7.54%. “Vale destacar la importancia del sector pesquero y acuicultura pues al sumar camarón, conservas de pescado, y atún y pescado se tiene una

participación del 30.46% mayor aún que la de Banano y Plátano”. En el 2012 el Banano y Plátano continúan siendo el principal producto de exportación con un 20.70% de participación del total no petrolero, le sigue el camarón con el 12.60%, y en tercer lugar se ubican los enlatados de pescado con el 11.10% de la exportación no petrolera, seguidos de flores con un 7.30%. “Sumando estos 4 grupos de productos, se tiene cerca del 51.70% de la exportación no petrolera”. Para el año 2013, el Banano y Plátano se mantienen como los principales productos de exportación con un 21.9%, le sigue el camarón con una participación del 16.6%, y en tercer lugar se ubican los enlatados de pescado con el 12.5% de la exportación no petrolera, luego aparece el sector flores con un 7.7%. “Sumando estos 4 grupos de productos, se tiene cerca del 58.6% de la exportación no petrolera”. (Pro Ecuador, 2013).



Principales características de los productos según su participación en las exportaciones no petroleras ecuatorianas:

1. Gracias a las condiciones climatológicas y de suelo el banano ecuatoriano es conocido a nivel mundial por su calidad y sabor, siendo cotizado en los mercados internacionales de Europa, Asia y América del Norte. El banano se ha convertido en el producto no petrolero de mayor exportación del Ecuador, representando el 22 por ciento de las exportaciones no petroleras ecuatorianas. (Pro Ecuador, 2014)
2. Ecuador, al estar en la línea Ecuatorial, recibe la influencia de la fría corriente del Humboldt y la calurosa corriente de El Niño, la convergencia de estas dos crea un ambiente ideal para la producción primaria alta, que es la base para mantener una gran variedad de especies marinas, entre éstas el camarón ecuatoriano, que gracias a sus características de sabor, color y textura es reconocido y demandado mundialmente como un producto gourmet., de tal manera que no resulta extraño que el Ecuador sea el principal proveedor de camarones congelados de la Unión Europea y el segundo producto de mayor exportación no petrolera del Ecuador.(Pro Ecuador, 2014)
3. Así también el atún ecuatoriano genera una gran demanda gracias a sus características especialmente en países como Estados Unidos, Alemania, Argentina, Chile, entre otros. Las presentaciones en que se exporta son: fresco, congelado, en conserva, o en bolsa. El atún fresco se exporta en rodajas, filetes, en lomos y con cabeza. Es procesado en aceite de soya y sal, como lomos naturales, lomos en salmuera, lomos en aceite, y el atún sólido natural. El mercado consumidor principal de atún ecuatoriano fresco es los Estados Unidos. El atún congelado se envía principalmente a España, Colombia, Costa Rica, e Italia. El atún en conserva se exporta principalmente a los Estados Unidos, Los Países Bajos, Colombia, Reino Unido, y Chile. (Pro Ecuador, 2014)

4. Las flores ecuatorianas son consideradas como las mejores y más hermosas del mundo por su calidad, diversidad y belleza inigualables. En este contexto resaltan las Rosas de Cayambe. El Ecuador es el tercer exportador mundial de flores. Los principales mercados durante los últimos 15 años son: Estados Unidos, Holanda (importa flores no sólo para consumo local, sino también para luego re-exportarlas a otros países de la Unión Europea), Italia, Alemania, Rusia, Canadá, Argentina, España, Francia, Suiza y Ucrania. (Ministerio de Comercio Exterior, 2013)

5. A pesar de no ser uno de los mayores exportadores de oro al mundo, este rubro significa el quinto puesto en participación de las exportaciones no petroleras ecuatorianas, con la Empresa Nacional Minera de Ecuador (ENAMI), en asociación con la empresa Chilena CODELCO, según lo anunciado por su gerente Fabián Rueda, se pretende incrementar la extracción y exportación única del país en los siguientes años. (Diario El Universo, 2013)

6. El Ecuador es actualmente el mayor exportador de cacao fino y de aroma de Latino América, superando a Brasil, mismo que a pesar de tener una mayor producción de éste, la mayor parte es utilizada para satisfacer la demanda interna del producto. En Ecuador, existe una superficie aproximada de 263.800 hectáreas cultivadas. Ecuador produce y exporta cacao en grano durante todo el año en las variedades: Nacional, denominado 'Arriba'; Ecuador-Plantations (CCN-51) y Semielaborados de cacao como: licor de cacao, manteca de cacao, polvo de cacao y chocolates.

Como respuesta a la aparición de nuevos sectores y acorde al Plan del Buen Vivir Ecuador ha diseñado un programa de inversión en zonas especiales de desarrollo (ZEDES) mismo que tiene por objetivo fomentar el crecimiento y las exportaciones de servicios. Esta estrategia va de la mano de la mejora de la competitividad del capital humano e infraestructura y pretende atraer la

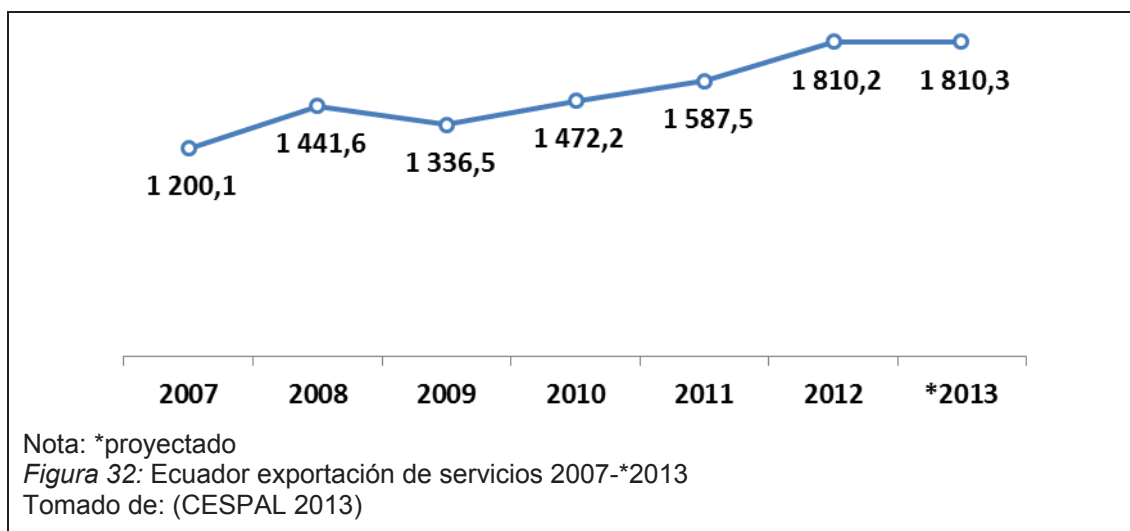
inversión nacional y extranjera de empresas de diversos sectores de servicios vinculados también con la investigación y el desarrollo tecnológico. (Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios)

Si bien es cierto que el Ecuador se caracteriza por la exportación de materia prima, la producción del software en Ecuador ha crecido exponencialmente en los últimos años. En el 2005 el número de empresas que fabricaban software en el país era de 222, mientras para el 2008 existían más de 250 y el número sigue aumentando. Esta industria empleaba en 2007 aproximadamente unas 8 500 personas. En 2005 la industria facturó 62 millones de dólares, en 2007 fue más del doble y se ubicó en 130 millones de dólares. Cobiscorp es una empresa con 59 años en el mercado, exporta su producto estrella, COBIS, a 15 países de América Latina. COBIS es un sistema de automatización para bancos. Gestor vende a 8 países un software que tiene características únicas en la rama de administración de fideicomisos y fondos de inversión y por último Agrosoft, vende a República Dominicana, Costa Rica y otros países de América Central, un software para administrar bananeras.(Diario El Hoy, 2013)

Así también se ha firmado un convenio energético para la creación del Corredor Energético Andino, que permitirá al Ecuador exportar energía eléctrica a Perú, Colombia, Bolivia y Chile, este proyecto se espera empiece su funcionamiento en el año 2020 con la cooperación de los países firmantes.(Diario El Ciudadano)

Por su lado, el Ministerio de Turismo en una iniciativa de gobierno, ha planteado al turismo como un importante y potencial producto de exportación, el PLANDETUR 2020 por ejemplo, propone un modelo de turismo sostenible ampliamente participativo en el que se involucra a los actores privados, comunitarios y públicos del turismo con el afán de crear una experiencia única para el visitante, aprovechando las ventajas comparativas como la vasta riqueza patrimonial ecuatoriana y elementos únicos como la convivencia e

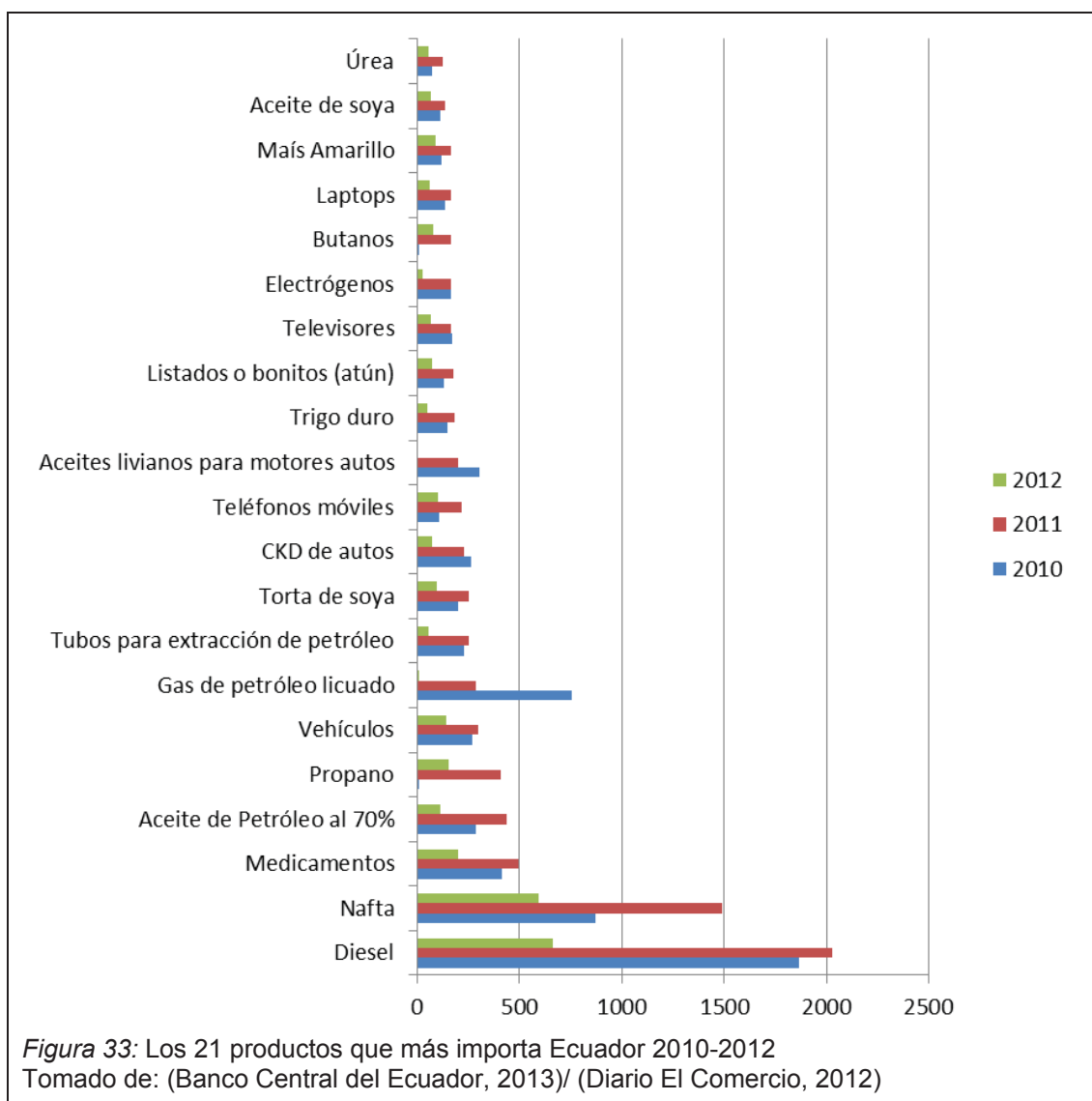
interacción con culturas ancestrales, enmarcadas en el desarrollo de las comunidades y la creación de divisas “eco sustentables”.



Las iniciativas privadas, combinadas con las iniciativas del gobierno ecuatoriano en cuanto al impulso del cambio de la matriz productiva hacen eco en las estadísticas y se hace evidente el afán de dejar de ser un país exportador de materia prima para pasar a ser un país exportador de bienes con valor agregado y de servicios.

2.2.2.2 Productos de importación

Estos son los 21 productos que más importa Ecuador hasta el 2012: (Diario El Comercio, 2012) Diesel, Nafta, Medicamentos de uso humano, Aceite de petróleo al 70%, Propano, Vehículos, Gas de petróleo licuado, Tubos para extracción de petróleo, Torta de soya, CKD de autos, Teléfonos móviles, Trigo duro, Listados o bonitos (atún), Televisores, Electrógenos, Butanos, Laptops, Maíz amarillo, Aceite de soya y Úrea.



En cuanto a Chile revisemos los principales productos importados por Ecuador desde ese país desde el 2007 hasta el 2013, con datos proporcionados por Pro Ecuador.

Tabla 4: Principales productos importados por Ecuador desde Chile (Miles USD FOB)

Producto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Manzanas	23,545	28,572	21,493	31,619	33,262	35,558	42.192
Demás medicamentos para uso humano para usos terapéuticos o profilácticos	23,72	25,578	28,107	33,996	34,866	30,767	36.942
Las demás preparaciones compuestas cuyo grado alcohólico volumétrico es de 0,5%	27,679	33,105	39,575	45,71	29,343	1,322	36.418
Conductores eléctricos para una tensión inferior o igual a 1.000 V, de cobre	No existen datos	No existen datos	No existen datos	No existen datos	No existen datos	No existen datos	26.222
Demás preparaciones alimenticias NEP autolizadas de levadura	No existen datos	No existen datos	No existen datos	65	20,303	47,778	24.707
Los demás papel y cartón recubiertos de plástico con lamina intermedia de aluminio	80	674	8,609	13,234	16,005	14,891	15.835
Los demás papeles y cartones multicapas	7,845	10,865	11,111	13,156	15,689	14,419	14.920
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal 6mm	13,127	20,815	14,513	17,016	11,803	10,836	13.421
Uvas frescas	6,31	7,679	5,171	10,192	9,98	12,94	13.234
Peras frescas	4,263	5,022	4,366	6,929	8,788	10,465	10.594
Papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas	13,836	12,227	12,839	8,236	12,178	10,484	No existen datos
Polipropileno	9,525	6,871	8,27	4,5	11,561	5,484	
cloruro con un contenido de potasio	8	122	14,025	5,717	11,352	9,801	No existen datos
Tubos de cobre refinado	4,463	4,999	3,564	4,445	7,455	4,811	No existen datos

Tomado de: (Pro Ecuador, 2012) / (Pro Ecuador, 2014)

El mayor volumen de importación desde Chile hasta el año 2013, se refleja en las manzanas, seguido de los medicamentos, preparaciones compuestas con grado alcohólico, conductores eléctricos, preparaciones alimenticias, papel y cartón, alambres de cobre y dos clases de frutas, lo que representa un menor volumen de compras frente a las exportaciones de Ecuador hacia ese país, corroborando una balanza comercial positiva para Ecuador.

2.2.3 Socios Comerciales

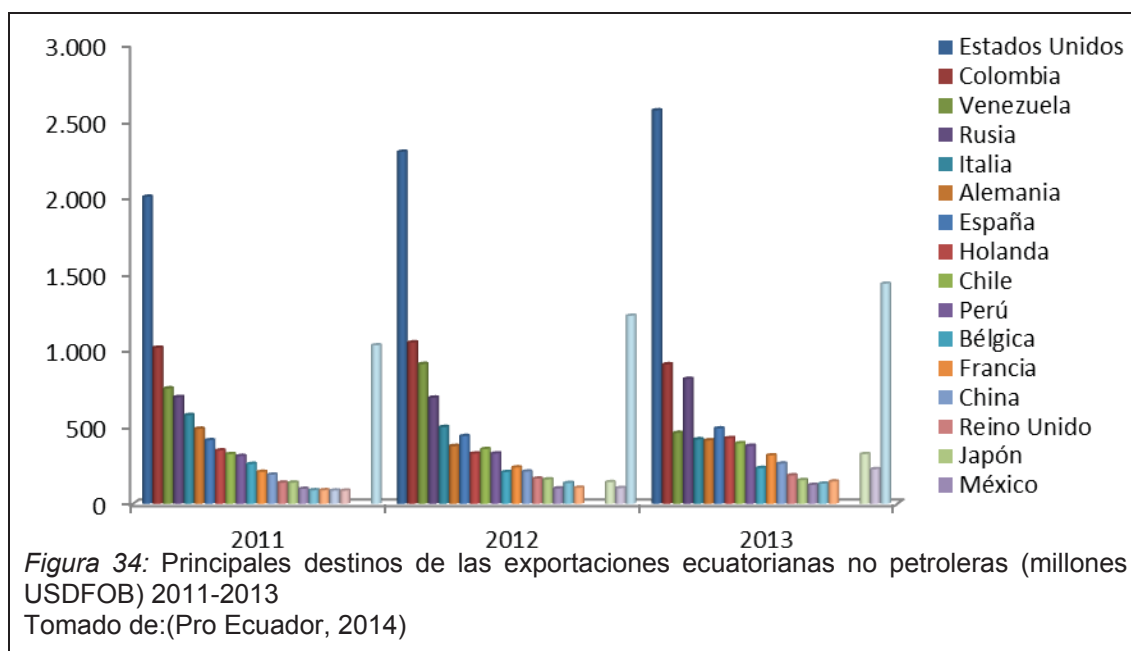
Ecuador al constituirse como un país principalmente petrolero y gracias a su diversidad geográfica productor de bienes agrícolas, se convierte en un potencial proveedor de materia prima para economías grandes y en crecimiento, así entonces se revisará los principales socios comerciales del Ecuador en estos últimos años.

Según la Agencia de Noticias de Ecuador (Andes, 2012) hasta finales de 2012 Estados Unidos, Chile, Perú, Venezuela y Rusia se instauran como los principales socios comerciales de Ecuador con balanzas positivas para la economía nacional; mientras China, Colombia, Brasil, México y Corea del Sur son los países de donde provienen la mayor cantidad de importaciones. El comercio con Estados Unidos dejó al Ecuador 3.548,9 millones de dólares de saldo favorable como resultado de haber exportado 8.915,5 millones de dólares y de importar 5.370,7 millones.

Las negociaciones con Chile se ubicaron en 1.148,3 millones de dólares, es decir un saldo favorable para nuestro país, que exportó hacia esa nación 1.652,7 millones e importó 504,4 millones de dólares. A Perú el Ecuador le vendió 1.752,1 millones de dólares y le compró 891 millones, lo que dejó 861,1 millones a favor. Con Venezuela a octubre de 2010, sumó exportaciones por 832,5 millones de dólares e importaciones del país llanero por 204 millones, una balanza que dejó 628,5 millones de dólares a favor del Ecuador. (Andes, 2012)

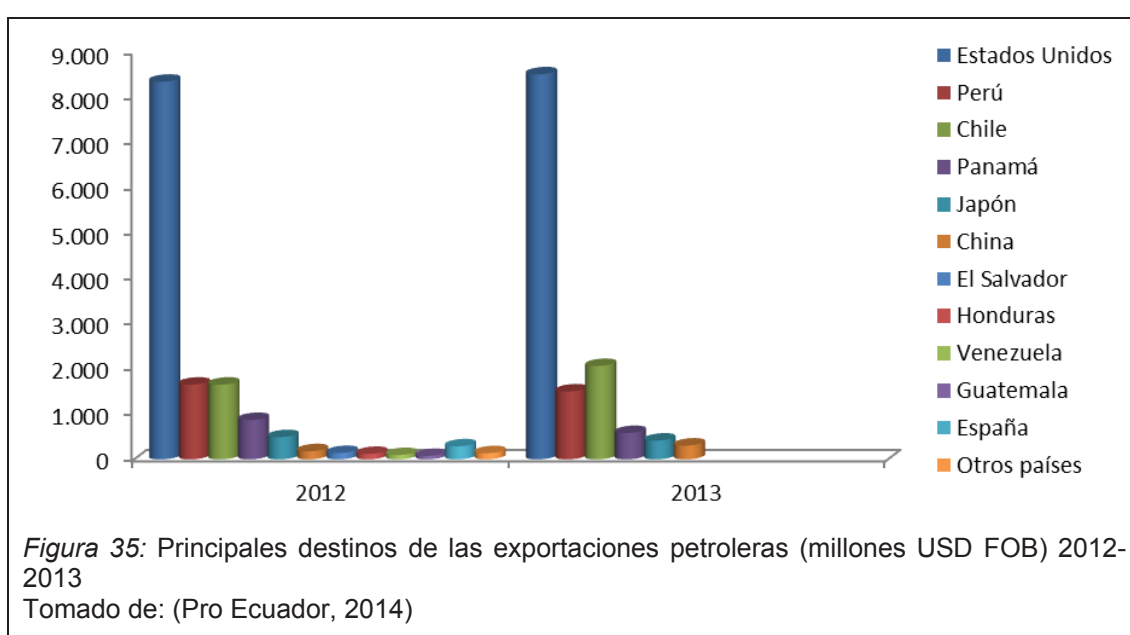
El país trajo de Rusia 81,7 millones de dólares en productos, y vendió 584,6 millones, lo que dejó una balanza comercial de 502,9 millones.

"El Banco Central reporta que en el otro extremo está China, el mayor vendedor de productos al Ecuador. Este país hizo importaciones de productos chinos por 2.133,7 millones de dólares, pero apenas vendió 297,2 millones de dólares al gigante asiático. Esa operación de 10 meses deja un saldo negativo por 1.836,5 millones de dólares. En el mismo caso está Colombia, vendedor de 1.769,4 millones de dólares en productos de origen colombiano. Ecuador exportó a su vecino del norte 869 millones". (Andes, 2012)



El principal destino de las exportaciones no petroleras durante el 2011 fue Estados Unidos, según los datos recabados por (Pro Ecuador, 2012) representando cerca del 21% del total exportado en el período, lo siguen Colombia con un 10.9%, Venezuela con 8% y Rusia con un 7%. Cabe resaltar que de los 20 principales destinos de las exportaciones no petroleras ecuatorianas, 9 corresponden a países de América. Mientras que para el 2012, el principal destino de las exportaciones no petroleras del Ecuador fue los Estados Unidos, (Pro Ecuador, 2013) representando cerca del 22.78% del total

exportado, lo siguen Colombia con un 10.44%, Venezuela con un 9.04% y Rusia con 6.87%. Para este año son 7 los países de América a quienes exportó Ecuador. En el 2013, el principal destino de las exportaciones no petroleras del Ecuador fue Estados Unidos (Pro Ecuador, 2014) representando cerca del 23.71% del total exportado en el año, le siguen Colombia con un 8.40%, Rusia con un 7.53% y España con 4.55%. Para esta ocasión de los 20 principales destinos de nuestras exportaciones no petroleras, ocho corresponden a países de América.



Asimismo Pro Ecuador, analiza las exportaciones petroleras del Ecuador donde podemos observar que el principal destino corresponde a los Estados Unidos de América con un 61% del total exportado durante el año 2012. En segundo, tercero y cuarto lugar aparecen los países latinoamericanos Perú (12%), Chile (12%) y Panamá (6%) respectivamente. Mientras para el 2013, las exportaciones petroleras del Ecuador se enfocan como principal destino a los Estados Unidos con un 60.46% del total exportado. En el segundo, tercer y cuarto puesto se ubican Chile (14.66%), Perú (10.66%) y Panamá (4.14%), respectivamente. (Pro Ecuador, 2014)

En cuanto a las importaciones no tenemos mayores datos, solo el que nos proporciona Pro Ecuador para el año 2011, detallando que éstas provienen prácticamente de 10 países, en los cuales se concentran aproximadamente el 70%. El principal proveedor de productos importados por Ecuador es Estados Unidos de América (29%), seguido por China (19%), Colombia (12%), Panamá (8%), México (6%), y Venezuela (6%). (Pro Ecuador, 2014)

Origen de las importaciones ecuatorianas 2011	
EEUU	29%
China	19%
Colombia	12%
Panamá	8%
México	6%
Venezuela	6%
Brasil	5%
República de Corea	5%
Perú	5%
Japón	5%

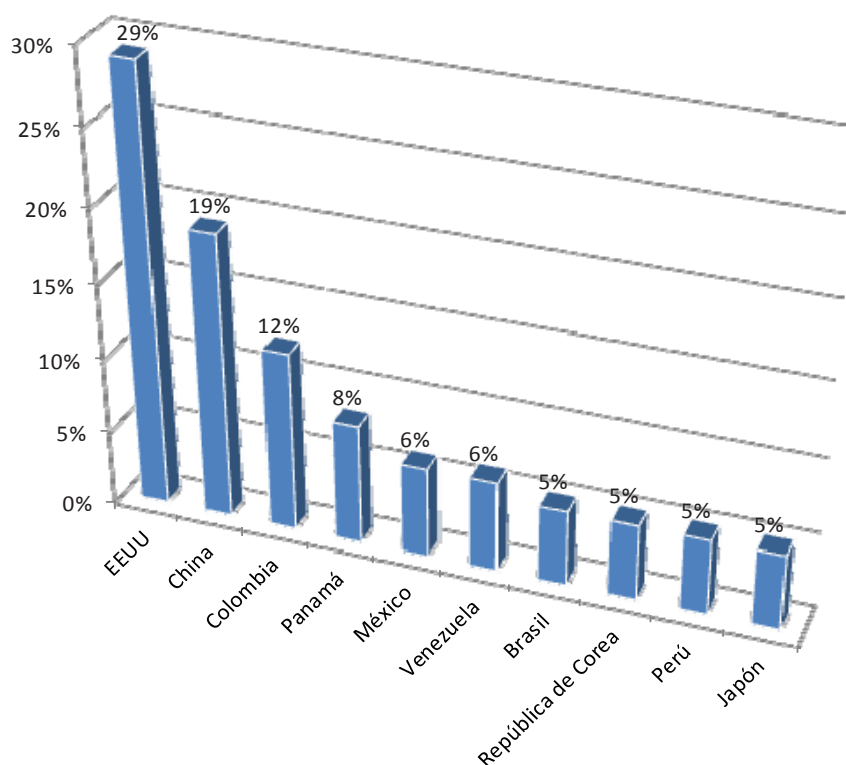


Figura 36: Origen de las importaciones Ecuador año 2011
Tomado de: (Pro Ecuador, 2012)

2.3 PRINCIPALES ACUERDOS COMERCIALES DE ECUADOR

El documento (Pro Ecuador, 2014) detalla que Ecuador forma parte de varios acuerdos regionales, entre ellos: ALADI, Asociación Latinoamericana de Integración, la Comunidad Andina de Naciones, CAN, la Alianza Bolivariana para las Américas, la Unasur y es país asociado de Mercosur. Al ser parte de la CAN cuenta con una Unión Aduanera con Bolivia, Colombia y Perú, contando con una zona de libre comercio. El Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica ACE No. 59 entre la CAN y MERCOSUR, suscrito el 18 de octubre de 2004, entró en vigor entre febrero y abril de 2005, sus miembros son: Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Paraguay, Uruguay y Venezuela. Entre sus objetivos están el establecer el marco jurídico e institucional de cooperación e integración económica y física contribuyendo a la libre circulación de bienes y servicios, así como el formar un área de libre comercio y la eliminación de las restricciones arancelarias y no arancelarias que afecten el intercambio comercial.

Está también el Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica ACE No. 65 del 10 de marzo de 2008 entre Ecuador y Chile. Este nuevo Acuerdo dejó sin efecto el ACE No. 32, manteniendo las mismas listas de excepciones expresadas en NALADISA 2007. Asimismo Ecuador y Guatemala suscribieron el 15 de abril de 2011 un Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica, donde se establece preferencias arancelarias recíprocas a un número limitado de productos. El acuerdo entró en vigencia el 19 de febrero de 2013, con acceso a 593 productos con 100% de desgravación arancelaria. Además, desgrava los aranceles de 84 productos entre 20% y 100% a lo largo de 3 y 7 años. (Pro Ecuador, 2014)

La diversificación de los mercados de exportación de los productos ecuatorianos, es el objetivo del Gobierno Central, por ello impulsa la firma de acuerdos comerciales, entre ellos: Canadá, China, Corea, Egipto, Irán, Indonesia, Líbano y Siria, Países del Consejo de Cooperación del Golfo (Reino

de Arabia Saudita, Kuwait, Qatar, Emiratos Árabes Unidos, Rusia, Turquía y la Unión Europea.

Cabe destacar que el Ecuador forma parte de organismos internacionales como la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), Organización de Naciones Unidas (ONU), Organización de Estados Americanos (OEA), Organización Mundial de Comercio (OMC), Fondo Monetario Internacional (FMI), Fondo de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Corporación Andina de Fomento (CAF), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Banco Mundial (BM). (Pro Ecuador, 2014).

3. ANÁLISIS DE CHILE

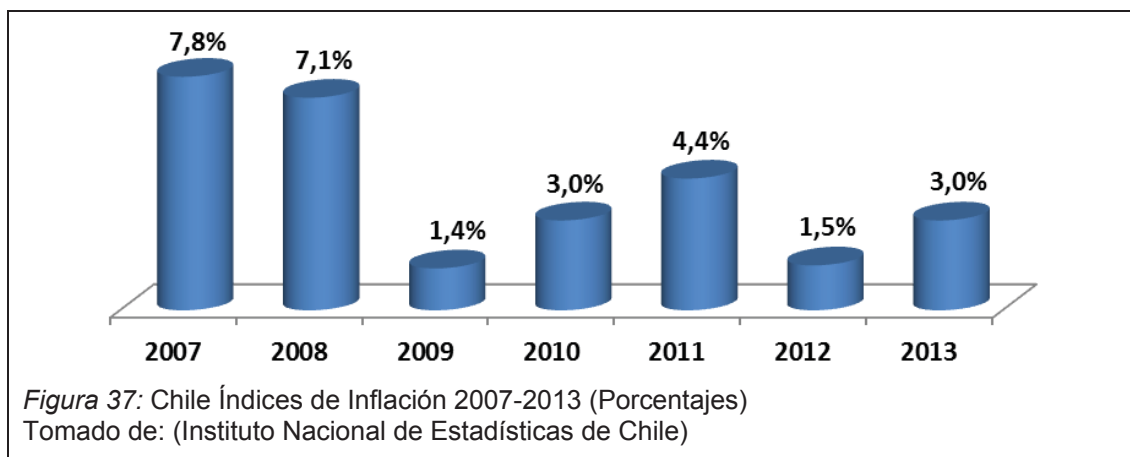
3.1 ANÁLISIS DE LOS INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE CHILE PERÍODO 2007-2013

3.1.1 Inflación

El IPC, Índice de Precios al Consumo, en Chile es el que determina la inflación en ese país, este IPC muestra la evolución de los precios de una serie definida de productos y servicios que adquieren los hogares para su consumo. Si se quiere establecer el índice de inflación, basta analizar cuánto ha aumentado porcentualmente el IPC en un período determinado con respecto al IPC en un período anterior. Si los precios sufren una caída, por lo general en términos económicos se habla de una deflación. (Global Rates, 2014)

Según el Instituto Nacional de Estadísticas de Chile, (INE, 2014) la tasa de inflación o IPC General está compuesto por varios tipos de IPC conformados por la cesta de compra de ese país:

- IPC alimentación y bebidas no alcohólicas
- IPC Bebidas alcohólicas y tabaco
- IPC artículos de vestir
- IPC alquiler de vivienda
- IPC menaje doméstico
- IPC medicinas
- IPC transporte
- PC Ocio y Cultura
- IPC Enseñanza
- IPC Hoteles, cafés y restaurantes
- IPC Otros bienes y servicios
- Revisaremos los índices inflacionarios anuales que registra Chile desde el año 2007, hasta el 2013.



Según se puede observar la inflación en Chile en 2007 alcanzó el 7,8 por ciento, tratándose de la subida más alta en dos décadas para el último mes del año, porque habitualmente el IPC cerraba plano o con leves variaciones negativas, de acuerdo al INE. Los rubros que determinaron este porcentaje correspondieron a los grupos Alimentación, con una subida del 15,2 por ciento, Vivienda (12,9%), Otros (6,8%), Educación (4,0%) y Transportes (3,2%), mientras Salud subió un 1,9 por ciento. Mientras, registraron variaciones negativas Vestuario (-0,8%) y Equipamiento de la Vivienda (-0,1%). (Infobae, 2008)

En cuanto al año 2008, el índice inflacionario disminuyó 0,7 por ciento debido a la baja en los precios de grupos como: Transporte -6,4%, vivienda 0,8%, alimentación -0,5% y vestuario -0,3%. Según el INE, cabe destacar que la disminución en los precios del grupo Vivienda se debió a la variación negativa del gas licuado -11,4%. Entre tanto se registró aumento en los grupos de educación y recreación 0,5%, equipamiento de la vivienda 0,3%, salud 0,1% y otros con el 1,0%. (Economía y Negocios, 2009)

Para el año 2009 el índice se ubicó en el 1,4%, un resultado histórico según informaban las autoridades chilenas, ya que constituyó el menor registro desde 1935, de acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Este índice obedecía “a la crisis económica global, Chile aparece como el quinto país del mundo con el menor dato inflacionario considerando el ranking de

Bloomberg”. (La Tercera, 2010) En ese entonces Chile ocupaba el primer lugar con el menor IPC en América Latina, seguido por Guatemala, luego Perú y en comparación con Ecuador, en este país se ubicó en el 4,31%.

El índice de precios al consumidor (IPC) en Chile cerró 2010 con un incremento del 3%. Los precios volvieron a dilatarse tras la deflación del 1,4% del año pasado, cuando la economía se contrajo un 1,5%. La subida de precios especialmente para diciembre de 2009 se explica en los rubros de educación (1%), transporte (0,7%), restaurantes y hoteles (0,6%), que en conjunto incidieron en 0,24 puntos porcentuales en la variación del índice general. En contraste con los precios en prendas de vestir y calzado (1,7%), comunicaciones (0,5%), cultura (0,5%) y alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,2%). (Diario El Centro, 2011)

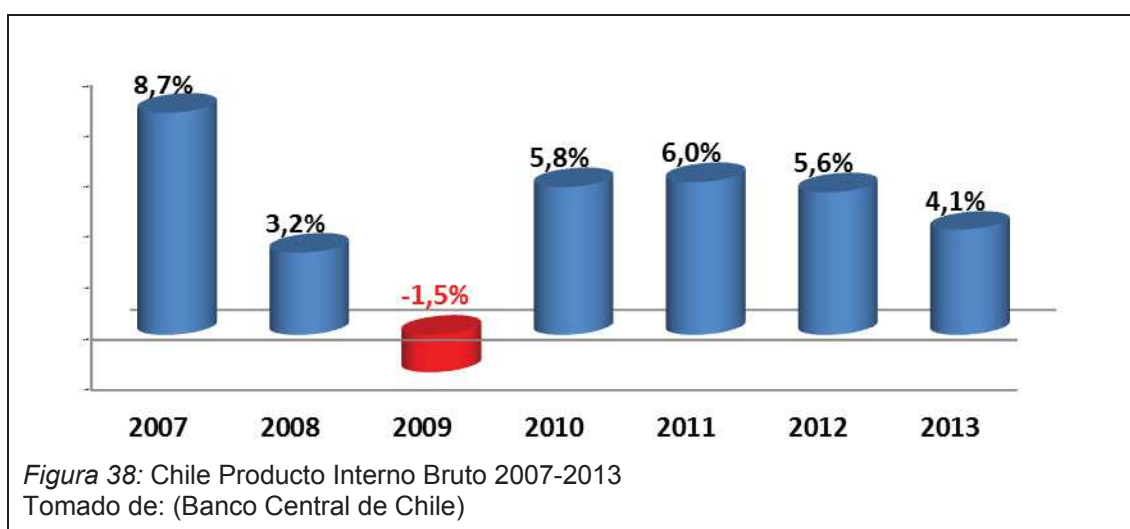
Las autoridades del INE, anunciaban un inesperado repunte de los precios en diciembre que alcanzó 0,6%, y la inflación acumulada cerró 2011 en 4,4%. Lo que implicó este resultado inflacionario fueron las divisiones de bebidas alcohólicas y tabaco (13,8 %), alimentos y bebidas no alcohólicas (8,6 %) y alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (6,2 %). Mientras tanto las que registraron bajas, destacan prendas de vestir y calzados (4,8 %), recreación y cultura (4,0 %) y comunicaciones (1,9 %). (La Información, 2012)

Para el 2012 el índice inflacionario registró una baja ubicándose en el 1,5%. “La inflación subyacente, que excluye el precio de los combustibles y las frutas y verduras frescas, se situó en el último mes de 2012 en el 0,3% y acumuló en todo el ejercicio un aumento del 1,3%, lejos del 3,3% registrado en 2011”. (América Economía, 2013) Entre las divisiones que experimentaron alzas están el alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,7%), con especial incidencia de los precios de la electricidad, con el 3%.

La inflación en Chile terminó el año 2013 con una tasa del 3%, después de que en diciembre el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotara una variación

del 0,6%, según la información del INE. En ese mes, ocho de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC anotaron alzas de precios y cuatro presentaron bajas. Las primeras en relación al transporte (2,2%), alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles (1,5%). En tanto, el índice de inflación subyacente, que excluye los combustibles, las frutas y verduras frescas, acumuló una tasa del 2,4%, tras anotar en diciembre un incremento del 0,5 %.(El Economista América, 2014)

3.1.2 PIB



La figura demuestra que Chile cerró el año 2007 con un superávit fiscal récord equivalente a 8,7% del Producto Interno Bruto (PIB), según lo dieron a conocer las autoridades del Banco Central de ese país, anunciando que esta escalada se debió en gran medida por el alto valor que alcanzó el cobre, su principal producto de exportación. De acuerdo al Gobierno esta fue la cifra más alta de los 20 años anteriores. (El Nuevo Diario, 2008)

La economía chilena creció 3,2% en el 2008, anunciaban las autoridades del Banco Central, explicando que en “términos trimestrales, la evolución del PIB fue creciente en los tres primeros y se atenuó en el cuarto, reflejando el impacto de la crisis internacional”. (Chile Economía, 2009)

Para el año 2009 Chile reflejó una caída de su PIB, de $-1,5\%$, de acuerdo a las cifras del Banco Central. Entre las actividades que influenciaron este bajón, estuvo la pesca, la industria y la construcción, pero también la economía se contrajo por los sectores de transporte, comercio y servicios. Las cifras demostraron que la mayor incidencia negativa la registró la industria, en cambio los sectores que registraron aumento fueron la electricidad, gas y agua, comunicaciones y agropecuario. (Chile Economía, 2010)

El instituto emisor informó en el año 2010 que el Producto Interno Bruto de Chile creció para ubicarse en el $5,8\%$, sobre todo en el cuarto trimestre. El PIB "fue impulsado por todas las actividades económicas, salvo pesca ($-13,7\%$) e industria (-1%), que cayeron incididas principalmente por los efectos del terremoto. Por su parte, la actividad Comercio destacó por su aporte al crecimiento del PIB". (América Economía, 2011)

Para el año 2011, el PIB chileno llega hasta el 6% , impulsado por el comercio y servicios empresariales que destacaron en términos de incidencia, según un informe difundido por el Banco Central, que en su informe "detalló que el consumo privado se elevó $12,9\%$ en el primer trimestre, $9,6\%$ en el segundo, $7,2\%$ en el tercero y $6,0\%$ en el cuarto (acumulando un $+8,8\%$ anual)". Agregando que la variación de existencias llegó a una "tasa de $1,3\%$ del PIB, como promedio móvil anual". (EMOL, 2012)

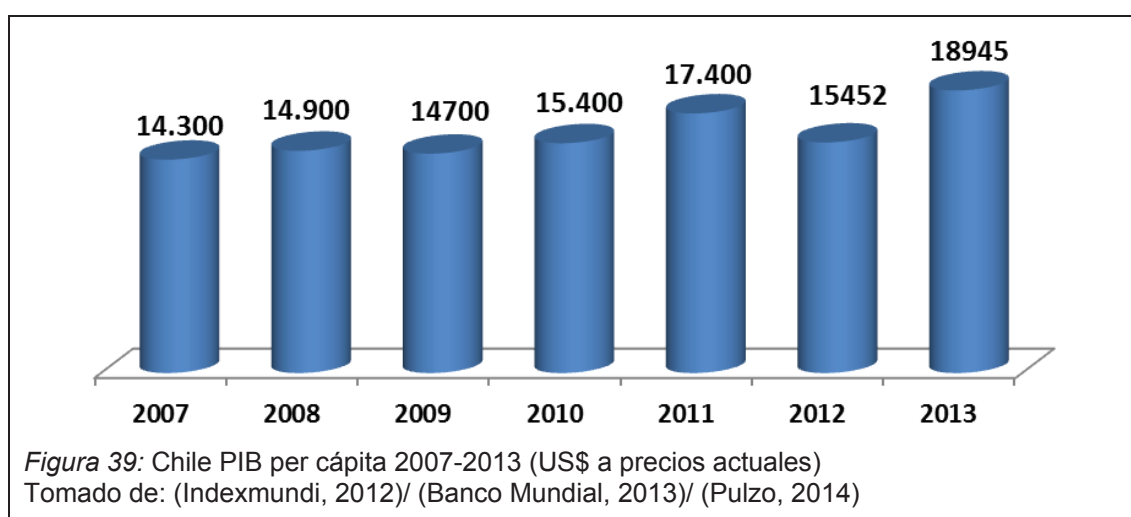
Para el 2012 el Banco Central confirmaba que el Producto Interno Bruto de Chile creció $5,6\%$, tal como se había proyectado en la entrega de los distintos IMACEC de 2012. El instituto emisor ratificó que el $5,9\%$ de expansión del cuarto trimestre llevó a esta cifra, anunciando además que la demanda interna creció con fuerza: $7,1\%$, impulsada por el consumo. (CNN Chile, 2013)

En el año 2013 el PIB se ubicó en $4,1\%$, liderado por la actividad minera; comercio y servicios empresariales. Según el Banco Central, todos los sectores económicos registraron variaciones positivas, salvo pesca que exhibió

una contracción. Las estadísticas señalan que, respecto al comercio exterior, las exportaciones crecieron 4,3% y las importaciones, 2,2%, observándose en ambos casos crecimientos en bienes y servicios. (Portafolio, 2014)

El portal (Santander Trade, 2014) afirma que Chile tiene una economía muy abierta y que depende en gran medida del comercio internacional. En el 2012, las exportaciones representaron 38% del PIB. “Chile respeta los términos del libre comercio y ha firmado acuerdos de libre comercio con diferentes economías de peso, sobre todo con la Unión Europea, Estados Unidos, China y Corea del Sur”.

3.1.3 PIB Per cápita

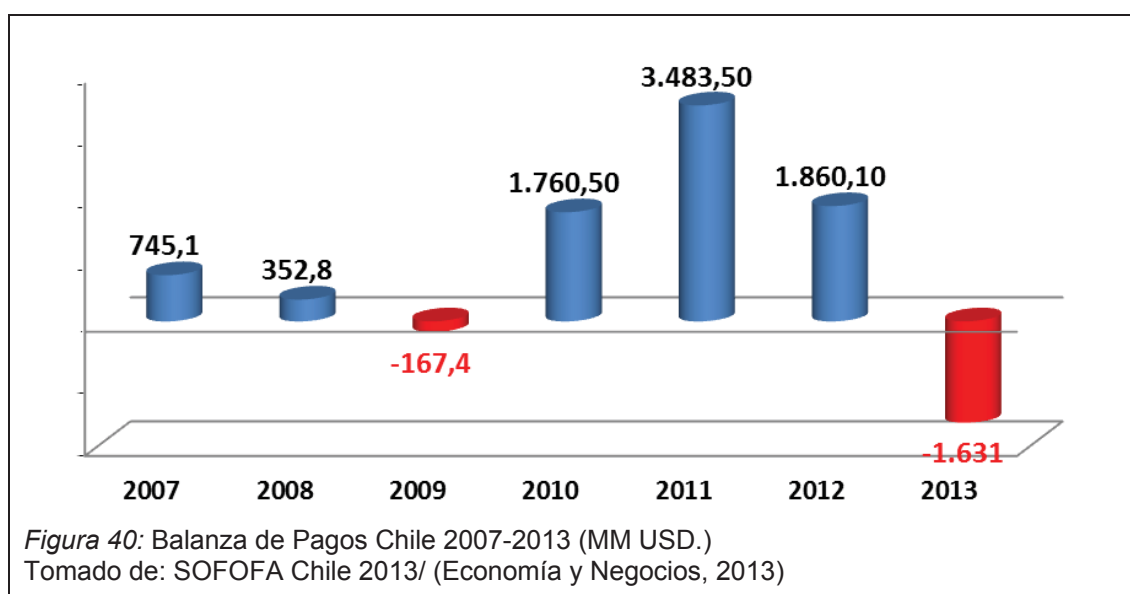


Según las cifras del Gobierno chileno, a través del Banco Mundial y El Banco Central de este país, el PIB Per Cápita ha tenido una propensión creciente en el período 2007-2013, salvo por los años 2009 y 2012 que representó una caída. Según economistas, a pesar de la marcada desaceleración que registró la economía local en 2013, que llevó a que la expansión del PIB terminara en 4% anual, “Chile mantuvo el liderazgo en la región en cuanto al PIB per cápita corregido por paridad de compra (PPP por su sigla en inglés), índice utilizado para medir el nivel de desarrollo de las distintas naciones”. (Pulso, 2014). Los análisis desde la óptica profesional destacan que por segundo año consecutivo

Chile se ubicó en el primer lugar de América Latina, como lo hizo también entre 2006 y 2010.

Según el documento 'Crecimiento Económico' del ex presidente de Chile, (Sebastián Piñera, 2012), el crecimiento importante experimentado en los últimos años ha hecho que organismos como el Banco Mundial, tomara en consideración a Chile como uno de los altos ingresos en América Latina, "haciendo que el salto hacia el desarrollo esté cada día más cerca". En ese entonces se preveía un crecimiento del PIB per cápita de un 25%, es decir de 15.000 a 20.000 dólares, hasta el 2013, además de un tamaño de la economía de más de USD 281 mil millones, lo cual no está lejos de la realidad, según las cifras expuestas en esta investigación.

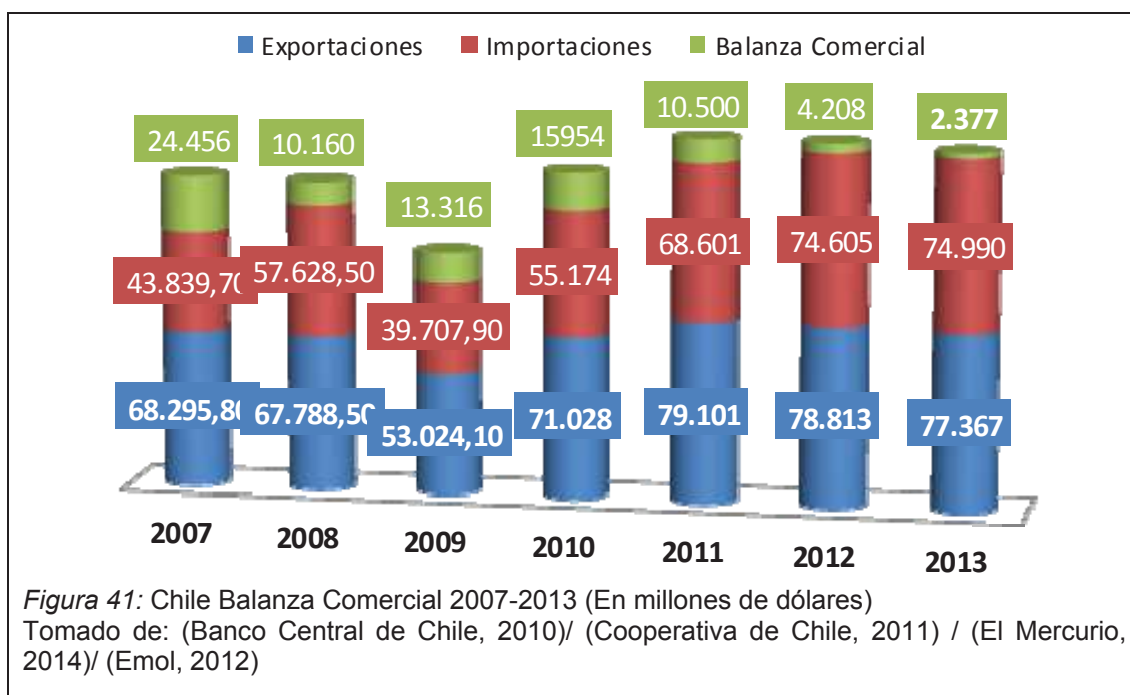
3.1.4 Balanza de Pagos



La Balanza de Pagos del período 2007 al 2013 en Chile, como se puede observar, tiene variaciones significativas; desde el primer año de análisis, es decir 2007 las cifras caen en los siguientes años hasta obtener una recuperación importante en el 2010, mejor aún en el 2011; sin embargo vuelve a caer para el 2012 en comparación con el año anterior, pero aún con cifras positivas; no obstante la caída estrepitosa sufrida en el 2013 (hasta el mes de

julio de 2013) corresponde a las “cifras acumuladas de los últimos cuatro trimestres que arrojan un déficit de 4,0% del PIB anual, consecuencia de un saldo negativo de la renta (USD 2.361 millones), incidido principalmente por la renta devengada de la inversión directa en Chile”.(Economía y Negocios, 2013)

3.1.5 Balanza Comercial



Según el reporte del Banco Central de Chile, durante el 2007 las exportaciones llegaron a los \$ 68.295,8 millones, en cambio las importaciones alcanzaron los \$ 43.839,7 millones. Estas cifras dan una balanza comercial de \$ 24.456,10, principalmente por el buen desempeño de los commodities, en especial el cobre y la celulosa. (Comex Chile, 2008)

Entre enero y diciembre del 2008, las exportaciones chilenas llegaron a US\$67.788,5 millones, experimentando un alza de un 0,2% frente al mismo periodo del año previo, entre tanto las importaciones sumaron US\$57.628,5 millones, significando un aumento de 31% en comparación con el año anterior. “Consultados diversos expertos de la zona sobre la materia, éstos coincidieron en que la brusca caída del metal rojo en los últimos meses, jugó un rol

preponderante en la baja que experimentó el nivel de la actividad internacional”. (Diario El Mercurio, 2009)

En 2009, la balanza comercial de Chile cerró con 13.316,2 millones de dólares, resultado de las exportaciones contabilizadas por 53.024,1 millones y de las importaciones que ascendieron a 39.707,9 millones de dólares. Para el 2010, Chile cierra con 15.954 millones de dólares, producto de las exportaciones que alcanzaron los 71.028 millones y de las importaciones por 55.174 millones de dólares. En el 2011 las ventas alcanzaron los \$ 79.101 millones versus las compras que llegaron a \$ 68.601 millones. Durante el 2012 la balanza comercial se ubica en \$ 4.208 millones como resultado de las ventas por 78.813 millones de dólares y de las compras que totalizaron 74.605 millones. Mientras tanto el 2013 Chile presentó una balanza comercial de \$ 2.377 millones, (Diario El Día, 2014) resultado de las exportaciones que ascendieron a 77.367 millones, un 1,2 % menos que el año anterior, y de importaciones por 74.990 millones de dólares, un 0,2 % más que en 2012.

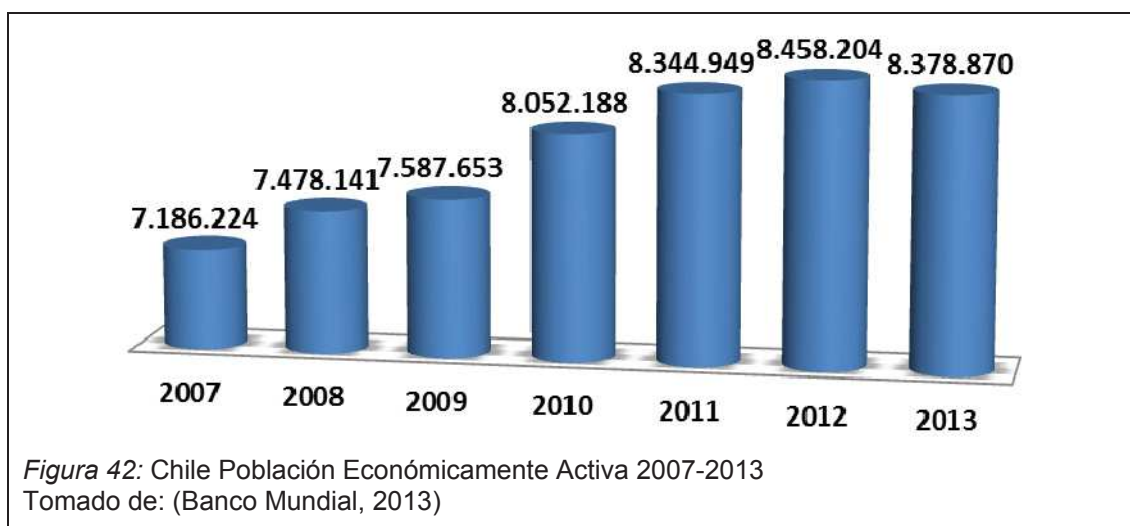
Estructuralmente existe un excedente en la balanza comercial de Chile, pero éste se redujo en 2013, es decir en unos 2,4 mil millones de dólares, respecto del 2012, que se ubicó en 3,4; debido a la baja del precio mundial del cobre, sumado a esto el alza de la moneda nacional y el incremento de las importaciones. Los intercambios comerciales de Chile con el resto del mundo tienen una constante importante para su economía:

“Sus ventajas comparativas a nivel económico (los ingresos mineros, su agricultura fuera de temporada y competitiva) le abren las puertas de los grandes mercados del norte del continente, Europa y Asia Pacífico (y, desde hace poco, de Sudamérica, en especial de Brasil)”. (Santander Trade, 2014)

Con un mercado fortalecido y con mayor ventaja, en lugar de entrar en competencia, se debería enfocar en productos complementarios en los que se

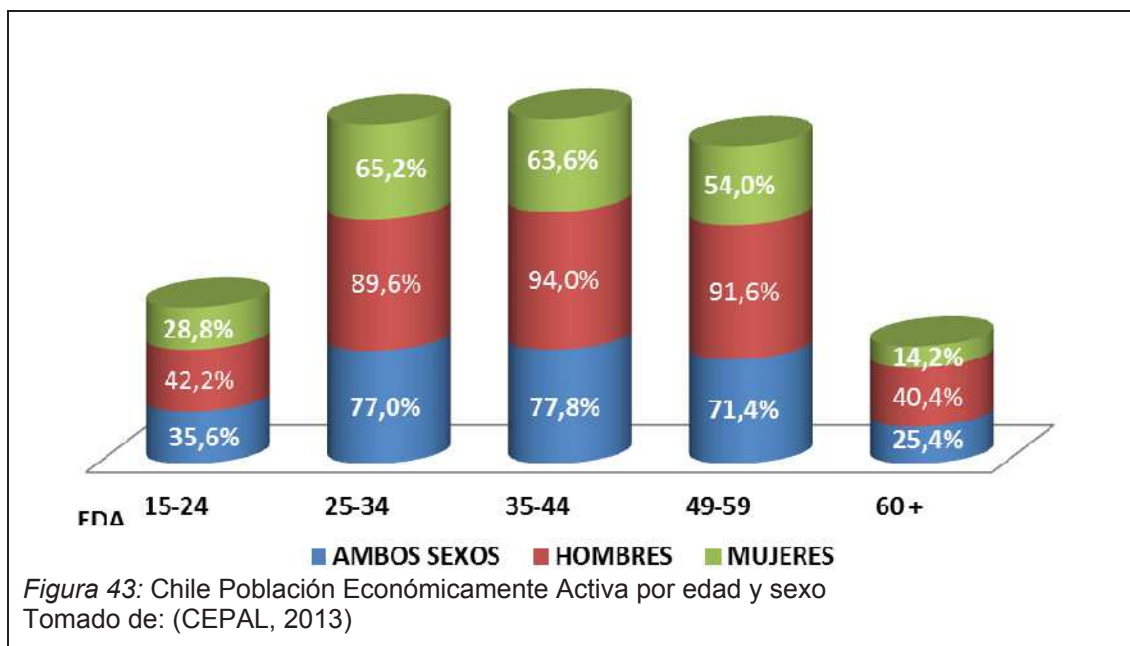
pueda manejar ventaja ya sea en trabajo, capital, tierra o tecnología, y así obtenerla mayor ganancia.

3.1.6 PEA



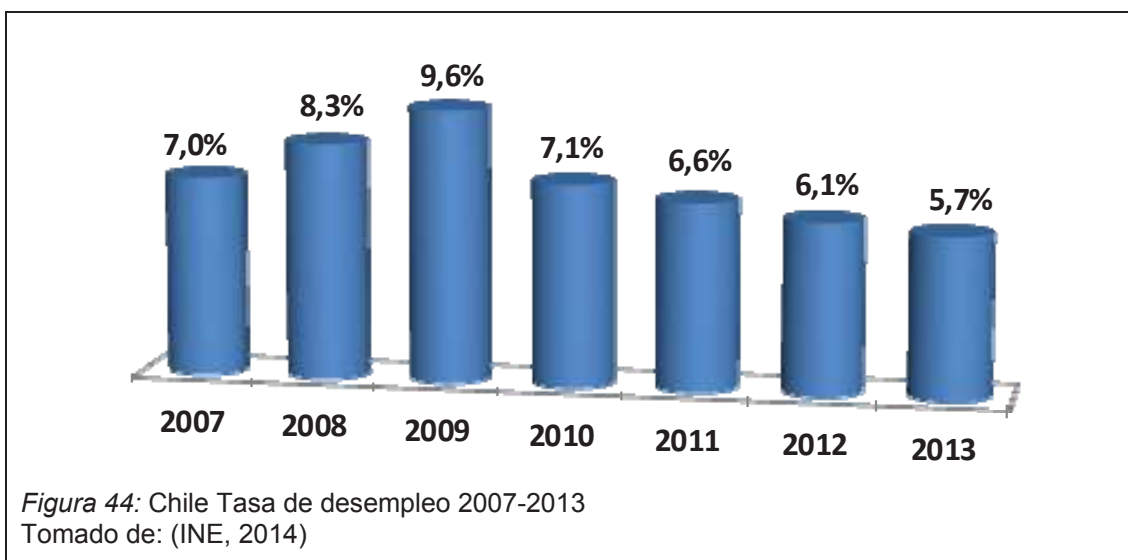
Los datos de la figura han sido proporcionados por el Banco Mundial (Banco Mundial, 2014) en la que se describe que la Población Económica Activa (PEA) comprende a personas de 15 años o más que aportan trabajo para la producción de bienes y servicios durante un período determinado, de acuerdo a la definición de la Organización Internacional del Trabajo.

En el período analizado se puede observar que la PEA chilena ha ido incrementando debido al crecimiento demográfico a nivel de América Latina y el Caribe, además por el aumento de la participación femenina en el ámbito laboral. (OIT, 2013)



Como muestra la gráfica entre los 15 y 24 años existe un 42 por ciento de la población de hombres en la PEA, pasando a 89,6% para las edades entre 25 y 34 años, aumentando en 4 puntos porcentuales para las edades comprendidas entre los 35 y 44 años, a diferencia de las mujeres que para las edades de entre 25 a 34 años tiene un 65 por ciento y disminuye en casi un punto porcentual para las edades de entre 35 y 44 años, llegando a 14,2 por ciento para sesenta años en adelante para las mujeres y 40,4 por ciento para los hombres, en conjunto se genera una población económicamente activa alta especialmente en edades de mayor capacidad de producción, dando como resultado una fuerte mano de obra.

3.1.7 Tasa de empleo y desempleo



La tasa de desempleo definida por (Indexmundi, 2012) es la variable que incluye el porcentaje de la fuerza laboral que está sin empleo. Los índices muestran algunas variaciones inquietantes de crecimiento del desempleo en ese país en los primeros años del período de investigación, en especial del año 2009 que llega al 9,6%. De esta fecha en adelante el índice de desempleo marca una tendencia a la baja importante hasta ubicarse en el 2013 en el 5,7%.

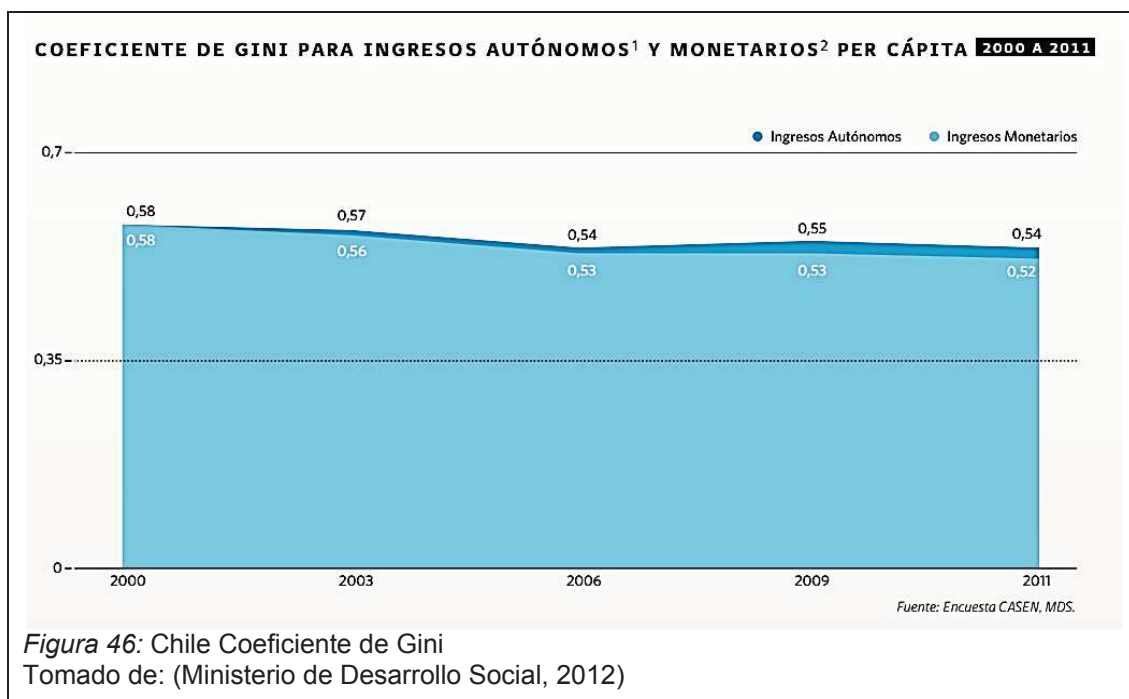


El instituto explica que “todas las personas en edad de trabajar que durante la semana de referencia, trabajaron al menos una hora, recibiendo un pago en dinero o en especie, o un beneficio de empleado/empleador o cuenta propia”, (INE, 2012) aparecen en la estadística anterior, donde se puede observar un

importante crecimiento del empleo en ese país, por ello la Organización Internacional del Trabajo (OIT) a través de un informe publicado en 2013, destacó esta tendencia durante los años 2007 y 2012, aunque también puso ojo en el tipo de calidad de los mismos. La Organización informó que el incremento anual fue de 3,5% en promedio y las tasa de inactividad en 3,9%. Otro ítem que se destaca de Chile, es que el desempleo juvenil cayó sostenidamente desde su nivel más alto de 25,1% en 2009 al 15,8% en septiembre de 2012.

Pese al buen desempeño en la creación de trabajo, la OIT "no deja escapar la calidad del mismo, ocupando el accidente de los 33 mineros como ejemplo. 'Mientras que la cantidad de empleo aumentó drásticamente, sigue habiendo problemas en lo que respecta a la calidad', se indicó en el informe". (Diario Pyme, 2013)

3.1.8 Chile Coeficiente de Gini



La distribución de los ingresos en la economía chilena se ha mantenido relativamente estable, sin que esto signifique que sea bueno dado que las

cifras de inequidad son altas y mantienen un comportamiento muy poco dinámico. (Ministerio de Desarrollo Social)

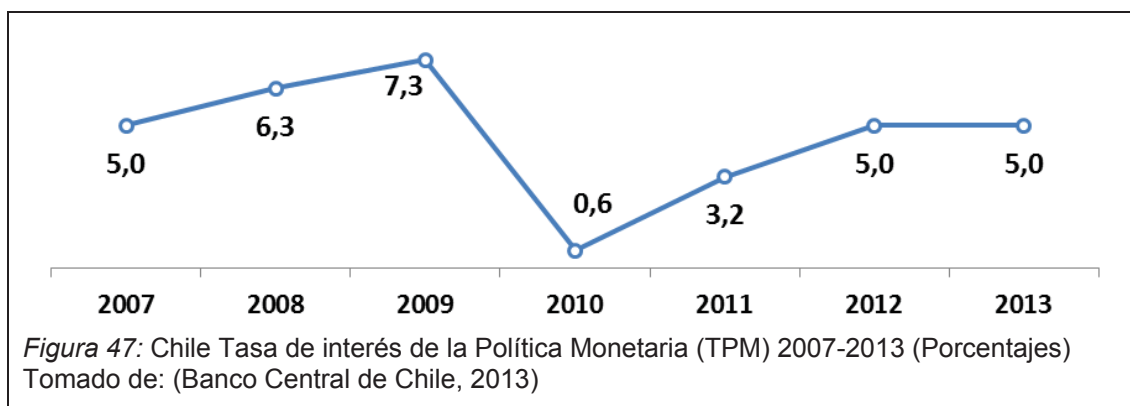
3.1.9 Moneda

Desde 1990, el Banco Central de Chile pasó a ser una entidad autónoma del gobierno, con el fin de propender a un normal funcionamiento de los pagos internos y externos, con ello evitar una crisis en la balanza de pagos, y lograr la estabilidad de los precios. Los instrumentos que el legislativo entregó para hacer frente a estos objetivos fueron las políticas monetaria y cambiaria, así como la facultad de dictar normas relativas a las instituciones financieras. (Banco Central de Chile, 2013)

La Casa de la Moneda de Chile es la encargada de acuñar e imprimir la divisa de ese país desde 1743, pero a partir del 11 de diciembre de 2008, bajo el gobierno de Michelle Bachelet, la Casa de Moneda se transformó en sociedad anónima, permitiéndole desarrollar actividades empresariales, de carácter industrial y mercantil, con la misión de ser una empresa moderna e integrada a los avances tecnológicos. (Banco Central de Chile, 2013)

De acuerdo al Banco Central de Chile, la Política Monetaria tiene efectos sobre la inflación, pero no permanentes sobre la actividad y el empleo, aclarando que está asociada con objetivos de estabilidad, pero no como instrumento para solventar problemas que tienen que ver con el desempleo o el bajo crecimiento poblacional. "La meta establecida por el Banco Central es que la inflación anual (medida como la variación % del IPC) se mantenga la mayor parte del tiempo en torno al 3% con un rango de tolerancia de +/- 1%." (Banco Central de Chile, 2013, p. 17) Señala además que el principal instrumento con que cuenta la institución para mantener la inflación alineada con la meta es la denominada tasa de interés de política monetaria (TPM), entonces la opción es fijar el nivel de la TPM. No obstante la misión del Banco es entregar "una visión sobre la trayectoria de la actividad y la inflación y una orientación sobre la evolución

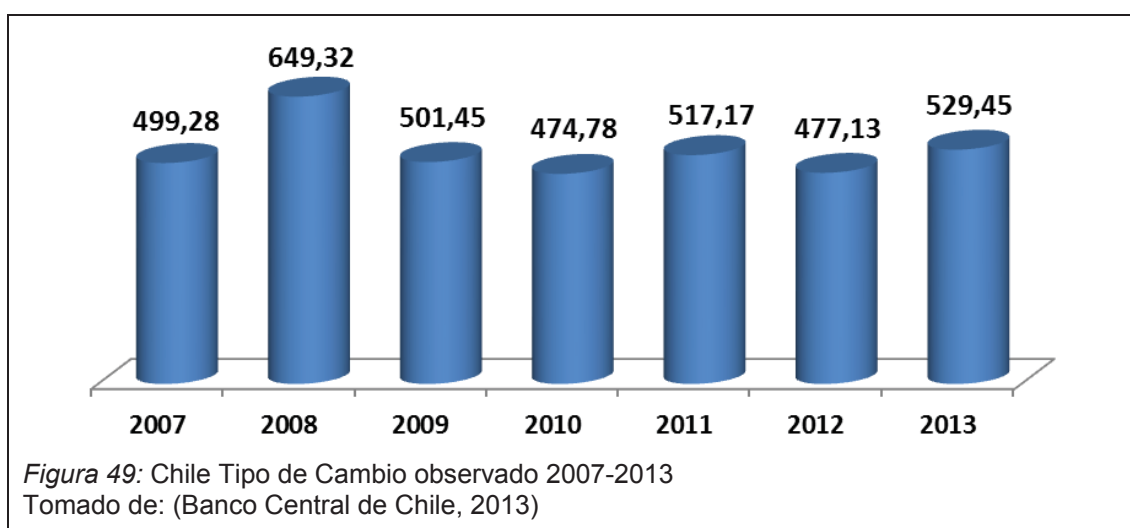
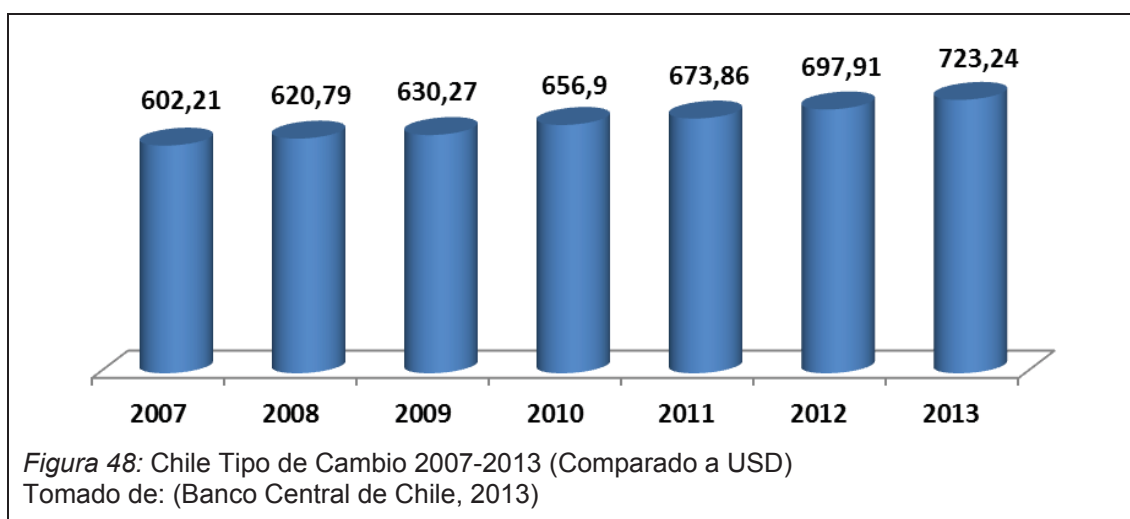
más probable de la TPM hacia delante (sin que ello implique un compromiso a firme).



La Institución financiera explica además que cuando la economía real muestra debilidad y la inflación es baja, entonces el Banco tiende a bajar la TPM, proveyendo así de estímulo a la economía. En cambio, cuando la economía real muestra fortaleza y la inflación es alta, el Banco tiende a elevar la TPM, restándole estímulo a la economía. La tasa promedio de acuerdo a los datos de la institución se ubica “levemente por sobre el 3%”, mencionando que es un logro conjunto entre instituciones financieras, destacándose “una política fiscal responsable, una adecuada regulación y supervisión del sistema financiero, y políticas tendientes al desarrollo y la integración financiera”. (Banco Central de Chile, 2013, p. 30)

Sin embargo en un informe publicado al 18 de febrero de 2014, la institución bancaria oficial, anunció una reducción de la tasa de política monetaria, hasta 4,25% y advirtió posibles caídas futuras "para asegurar que la inflación proyectada se ubique en 3% en el horizonte de política". (El Mostrador, 2014)

3.1.10 Tipo de Cambio



El comportamiento del tipo de cambio del peso chileno frente al dólar en el primer caso del denominado tipo de cambio, ha mantenido una escalada desde al año 2007 hasta el 2013 y sus proyecciones señalan la misma conducta a futuro. Mientras en el tipo de cambio real u observado, las fluctuaciones son evidentes en este período de análisis. Frente a esto el economista Ricardo French-Davis, profesor de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, advertía en el 2009 sobre los peligros de estas variaciones, manifestando que “estaba perjudicando a los exportadores, en particular a las exportaciones con mayor valor agregado...El nivel y el valor

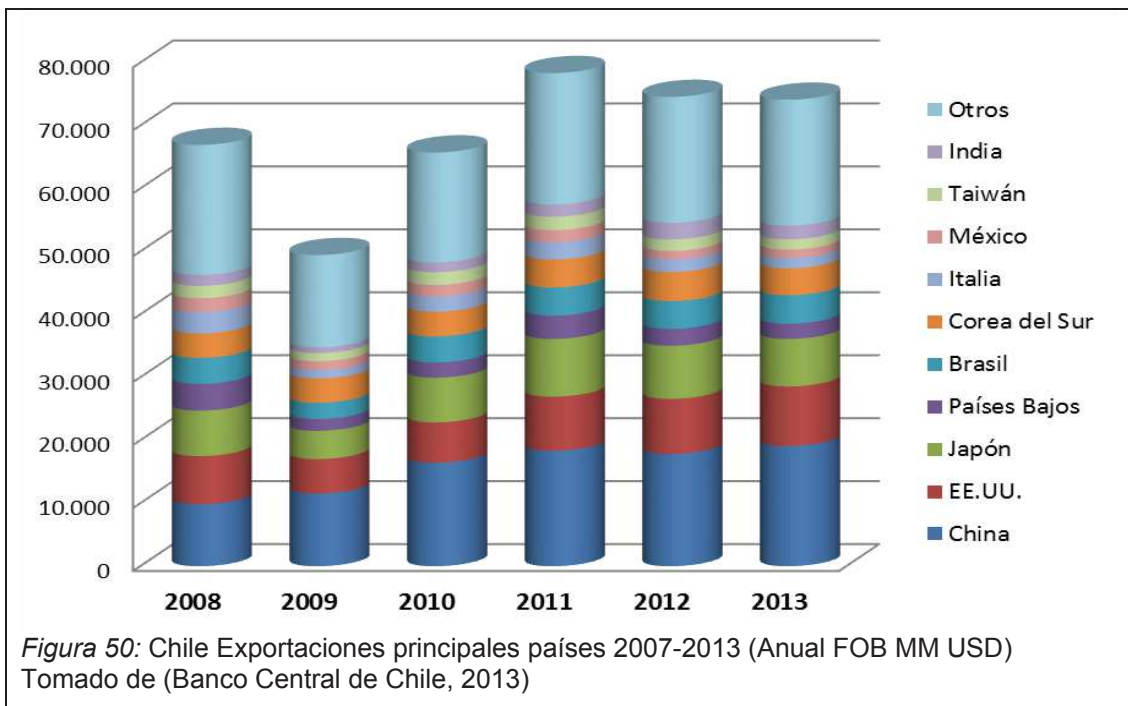
agregado de las exportaciones son castigados con estos tipos de cambio bajos e inestables”. (Ffrench-Davis, 2012) Señala que las enormes fluctuaciones han llevado a déficits crecientes en cuenta corriente en los auges de actividad económica, los que son corregidos, traumáticamente, de tiempo en tiempo, con devaluaciones y caídas del PIB y el empleo. “Es una grave contradicción aspirar a una eficiente economía de mercado en desarrollo, y que las autoridades deleguen en operadores financieros la determinación de precios macroeconómicos tan estratégicos como el tipo de cambio real”.

3.2 COMPORTAMIENTO COMERCIAL DE CHILE PERÍODO 2007-2013

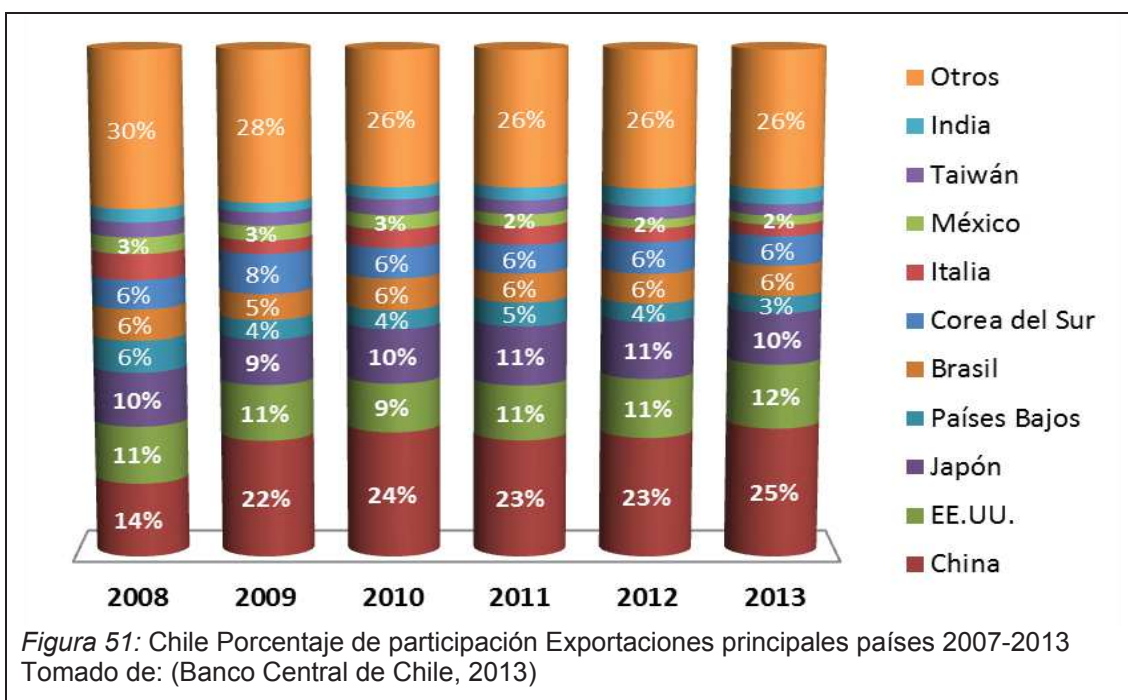
3.2.1 Exportaciones e importaciones chilenas con el mundo

3.2.1.1 Exportaciones Chile

La economía chilena es considerada a nivel internacional como una de las más desarrolladas de Latinoamérica, y se cree que será un país desarrollado entre los años 2018 y 2020. Chile fue el primer miembro pleno de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en Sudamérica y segundo en Latinoamérica, por los avances económicos de las últimas décadas. La economía de Chile se orienta a la exportación, en el último lustro sus ventas han sido caracterizadas por el área industrial en un 45%, otro del sector minero y un 10% del campo agrícola, de acuerdo a los datos manejados por el Banco Central de Chile. El país del sur de América, ha sido el que más tratados de libre comercio ha firmado que le da acceso preferencial casi la totalidad del mercado mundial de bienes y servicios, "permiten a Chile acceder de forma privilegiada a un mercado de 3.800 millones de habitantes en el mundo, lo que convierte al país en un puente natural entre América Latina y Asia Pacífico". (Ministerio de Relaciones Exteriores Chile, 2010)



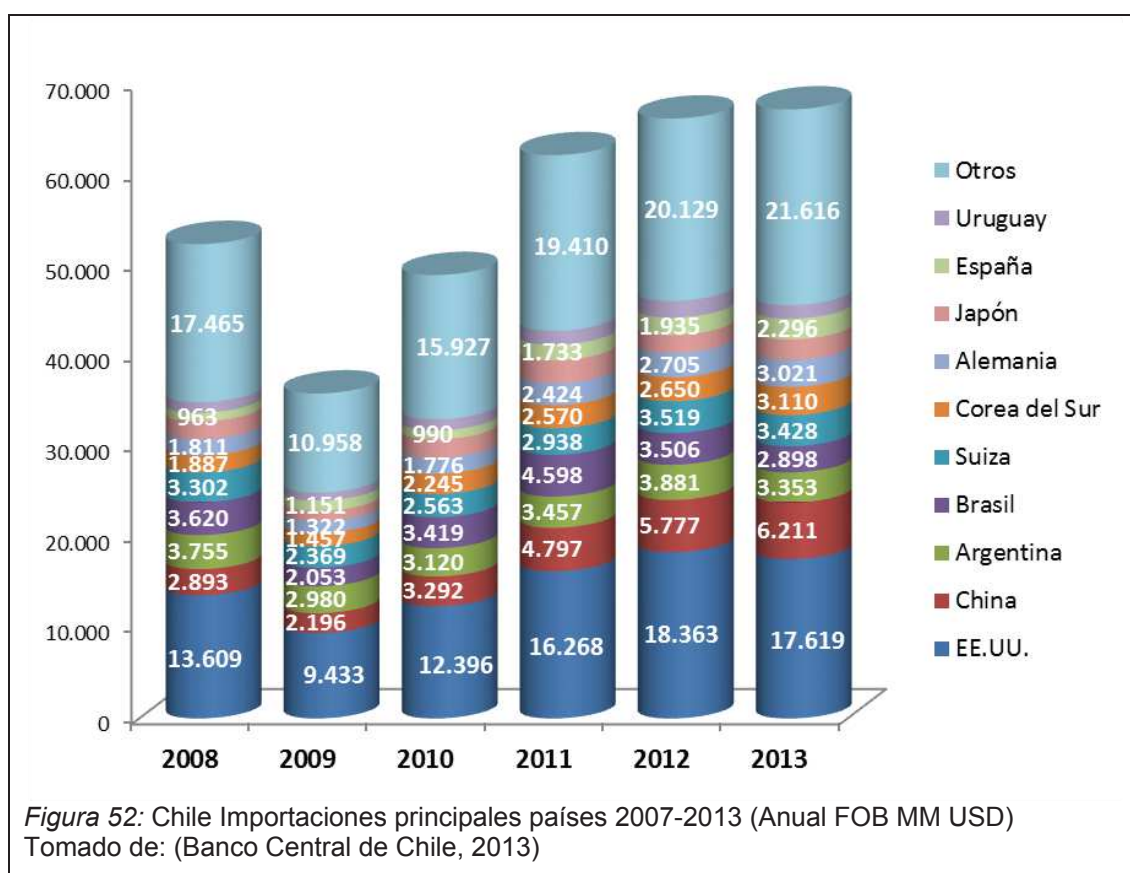
Como se puede observar el país donde Chile exporta con mayores volúmenes es China en el período analizado, llegando a la suma de 19.106.561.844 de dólares en el 2013, seguido por EE.UU., Japón, Brasil, Corea del Sur, Países Bajos, Italia, India, Taiwán y México entre otros, presentando leves reducciones en ciertos años en cada país.



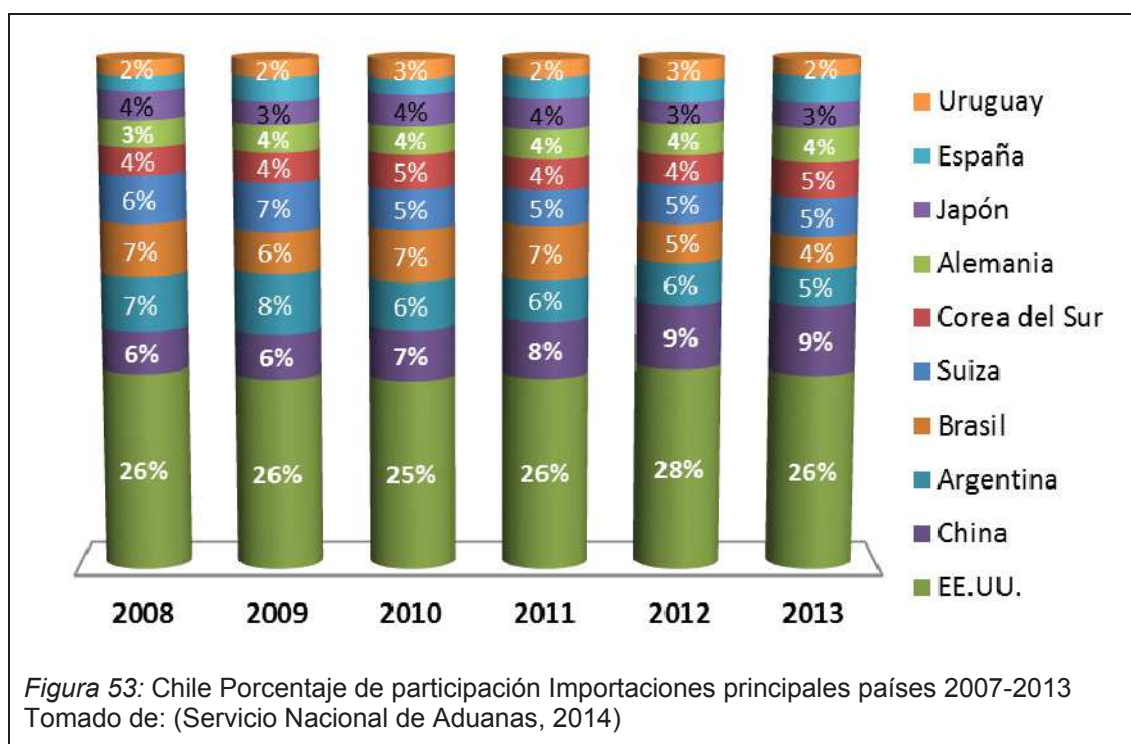
Como se muestra en la figura, el principal destino de las exportaciones chilenas es China llegando a corresponder en un 25 por ciento del total de las exportaciones en 2013, en el segundo puesto se encuentra Estados Unidos con una participación del 12 por ciento de las exportaciones en 2013, seguido por Japón y los Países Bajos con 10 y 3 por ciento respectivamente.

Las exportaciones chilenas al mercado americano han aumentado en un 2% con respecto del año 2012, según datos del Banco Central de Chile en su Boletín de Comercio Exterior Tercer Trimestre 2013, no obstante las exportaciones hacia Europa cayeron en 4,1 por ciento respecto del 2012, así también el mercado asiático ha caído en 1 por ciento en exportaciones. (Banco Central de Chile, 2013)

3.2.1.2 Importaciones Chile



La figura demuestra que las importaciones chilenas han tenido fluctuaciones dentro del período analizado, constituyéndose en uno de los mayores proveedores EE.UU. que incluso es el país que más ha aumentado el volumen de ventas a Chile, no así el resto de países que aparecen manteniendo una cierta regularidad en su volumen de exportación a Chile.



Al comprender el 26 por ciento de las compras chilenas, Estados Unidos es el mayor proveedor en gran parte se debe al tratado de libre comercio vigente desde enero del 2004, mismo que está dividido en 24 capítulos, con el fin de dar mayor factibilidad al intercambio comercial entre éstos dos países (Aduana Chilena). Por otra parte, China se caracteriza por poseer una mano de obra de bajo costo, de tal manera que no es extraño encontrar a éste como segundo principal proveedor chileno con un 9 por ciento del total de las importaciones del año 2013, seguido de Brasil, Suiza y Corea del Sur con 5,4 y 5 por ciento respectivamente en el 2013.

3.2.2 Principales productos de exportación e importación

El Banco Central de Chile ha publicado informes anuales con detalles de las exportaciones e importaciones de este país. A continuación observaremos el movimiento desde el 2007 hasta el 2013, comenzando por las exportaciones.

3.2.2.1 Productos de exportación

Según un informe del Banco Central de Chile, las exportaciones totales del 2007, alcanzaron US\$ 67.643,8 millones, destacando el sector industrial, minería y la agrupación agricultura, fruticultura, ganadería, silvicultura y pesca extractiva. (Banco Central de Chile, 2008) Para el 2008, las exportaciones totalizaron en \$ 66.455,5 millones, destacando el dinamismo el sector minería. El sector agricultura, fruticultura, ganadería, silvicultura y pesca extractiva tuvo un incremento al igual que la industria. (Banco Central de Chile, 2009) En el 2009 las ventas totales registraron US\$ 53.735,4, una disminución con respecto a los años anteriores, sin embargo se destaca una vez más el dinamismo del sector minería, agricultura, fruticultura, ganadería, silvicultura y pesca extractiva además de la industria. (Banco Central de Chile, 2010) En el caso del 2010, existe un incremento considerable de las exportaciones llegando a los US\$ 71.028,4 millones, donde la industria fue la más dinámica, seguido por la minería y la agricultura, fruticultura, ganadería, silvicultura y pesca. (Banco Central de Chile, 2011) En el 2011 las exportaciones totales aumentaron hasta los US\$ 81.411 millones, siendo la agricultura, fruticultura, ganadería, silvicultura y pesca el sector más dinámico seguido por la industria y la minería que registró una caída. (Banco Central de Chile, 2012) Para el año 2012, las exportaciones alcanzaron el techo de US\$ 78.277 millones, donde se mantiene la dinamia de la agricultura, fruticultura, ganadería, silvicultura y pesca, seguido por la industria; la minería en cambio, registró otra caída. (Banco Central de Chile, 2013) Mientras tanto el primer trimestre del 2013, las exportaciones totales llegaron a los US\$19.060 millones; los mismos productos mantenían su dinámica. Vamos a registrar estas cifras en la siguiente figura:

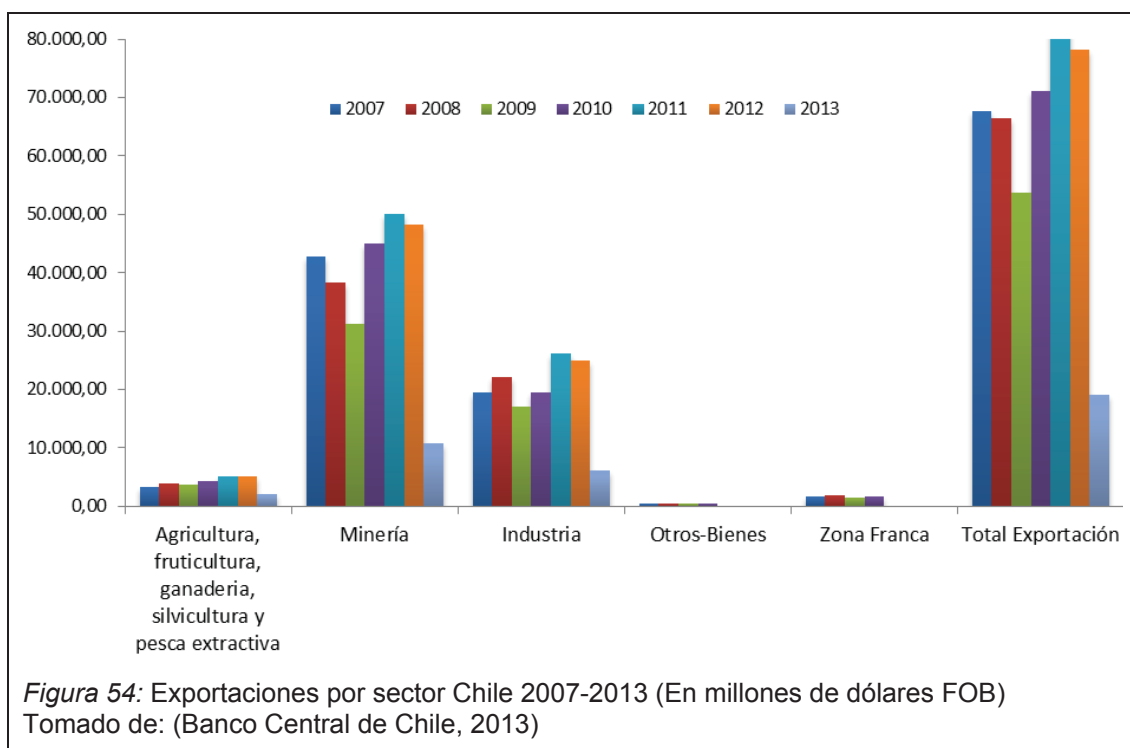
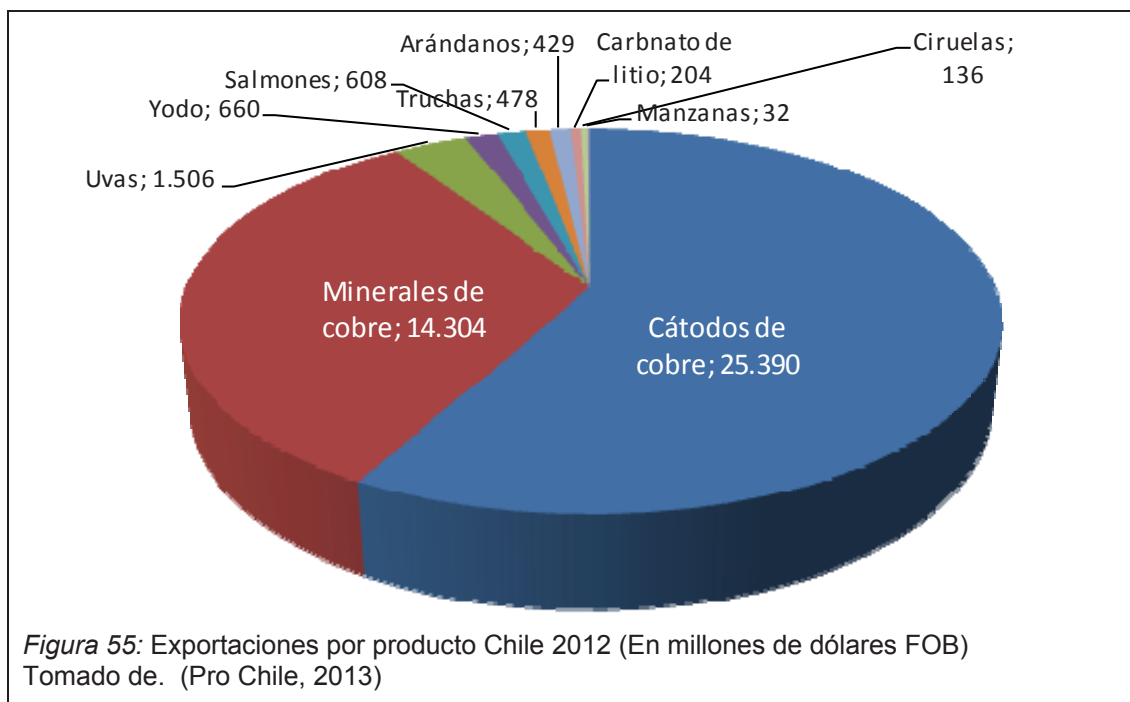


Tabla 5: Exportaciones por sector Chile 2007-2013 (En millones de dólares FOB)

SECTOR/AÑO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Agricultura, fruticultura, ganadería, silvicultura y pesca extractiva	3.197,60	3.882,40	3.634,60	4.363,90	5.032	5.111	2.155
Minería	42.837,00	38.244,80	31.183,10	45.054,10	50.135	48.287	10.704
Industria	19.570,30	22.014,30	17.094,90	19.504,50	26.244	24.879	6.201
Otros-Bienes	468,7	492,9	392,3	395,3	-	-	-
Zona Franca	1.570,20	1.821,10	1.450,50	1.676,60	-	-	-
Total Exportación	67.643,80	66.455,50	53.735,40	71.028,40	81.411	78.277	19.060

Tomado de: (Banco Central de Chile, 2013)

Chile se constituye en el principal exportador mundial de cobre, sin embargo las ventas al exterior no se centralizan en este producto, de acuerdo a un estudio publicado por ProChile y reproducido por el portal Cooperativa. “La lista sigue encabezada con largueza por este mineral, pero hay un total de 10 productos en los que Chile lidera las exportaciones mundiales”. (Cooperativa, 2012)



El volumen principal de exportaciones lo ocupan los cátodos de cobre refinado con 25.390 millones de dólares en que Chile exporta el 36,3 por ciento del mercado mundial, luego aparecen los minerales de cobre y sus concentrados con un total de 14.304 millones de dólares, con un 27,4 por ciento de las exportaciones del planeta la principal productora de éste metal es las Corporación Nacional del Cobre, una empresa autónoma de propiedad del estado chileno, misma que para finales del 2013 sus activos ascendían a 33.355 millones de dólares.(CODELCO, 2014)

En tercer lugar aparece la agricultura, ocupado por las uvas frescas con 1.506 millones de dólares, donde Chile pone en el exterior el 21,7 por ciento de las transacciones mundiales, gracia a la gran diversidad de esta baya que se produce en el país, así también por la calidad del producto final.

En el cuarto puesto de exportaciones está el yodo con 660 millones de dólares exportados, concentrando el 50 por ciento de la oferta internacional, el yodo además de ser usado en antisépticos y productos fármacos por excelencia, es también un componente muy importante para las pantallas de cristal líquido (América Economía, 2011).

Los salmones del pacífico congelados alcanzaron un volumen de exportación de 608 millones de dólares y el 38 por ciento de las ventas mundiales ubicando a éste producto como el quinto más importante de las exportaciones chilenas, lo sigue otro producto marino: las truchas congeladas que exportan anualmente 478 millones de dólares, lo que representa el 71,1 por ciento del mercado, para éstos dos productos del mar sus principales mercado son Estados Unidos y Japón. (Salmón Chile, 2014)

En séptimo lugar aparecen los arándanos frescos, con 429 millones de dólares alcanzaron el 33,5 por ciento de las exportaciones mundiales; el carbonato de litio sumó 204 millones de dólares, ocupando así el octavo puesto de los productos exportados; las frutas se ubican en el noveno y décimo puesto, en las que las ciruelas frescas aportaron 136 millones de dólares y finalmente las manzanas agregaron 32 millones de dólares a la economía chilena. (Cooperativa, 2012)

Además, de los productos antes mencionados, el sector servicios ha ganado espacio progresivamente en la actividad económica chilena. Ha llegado incluso a constituir aproximadamente el 60% del PIB y 70% del empleo. Entre los más importantes se ubican los servicios financieros, seguros, construcción, ingeniería, medio ambiente, telecomunicaciones, transporte, turismo, comercio, servicios de distribución, servicios a las empresas, servicios personales, tecnologías de la información, entre otros.(Cámara de Comercio de Santiago)

En éste último dado que a nivel de país se ha decidido apostar por la implementación de una estrategia digital que incluye además un impulso al desarrollo de la industria TIC en Chile. Haciendo énfasis en áreas como soluciones para gobierno electrónico y en la industria del retail, así como para las transacciones bancarias y para la educación, las empresas TIC chilenas se encuentran en buen pie para profundizar su trabajo en otros mercados, ofreciendo el liderazgo, la experiencia y el know how ganado en esos sectores económicos.

3.2.2.2 Productos de importación

De acuerdo al Banco Central de Chile, las importaciones en el 2007, totalizaron US\$ 47.124,8 millones, mostrando un incremento en el sector minería, seguido de la industria que registró un crecimiento de 40,2%, y el sector agricultura, fruticultura, ganadería, silvicultura y pesca extractiva que registró un incremento de 13,1%. (Banco Central de Chile, 2008) Para el 2008, las importaciones, totalizaron US\$ 61.903 millones, donde la agrupación minería fue el sector con mayor descenso, seguido del sector agricultura, fruticultura, ganadería, silvicultura y pesca extractiva que registró una disminución, además de la industria. (Banco Central de Chile, 2009) En el período 2009, totalizaron US\$ 42.427,5 millones, mostrando un aumento en el sector industria seguido de minería que registró un aumento, además del sector agricultura, fruticultura, ganadería, silvicultura y pesca extractiva que registró un incremento. (Banco Central de Chile, 2010) Para el 2010 las importaciones totales llegaron a US\$ 58.955.7 millones, mostrando un crecimiento del sector minería luego aparece el sector agricultura, fruticultura, ganadería, silvicultura y pesca y finalmente el sector industria. (Banco Central de Chile, 2011) Entre tanto para el año 2011 las importaciones alcanzaron los US\$ 74.098 millones. El sector industria fue el de mayor dinamismo con un aumento, luego aparece el sector agricultura, fruticultura, ganadería, silvicultura y pesca; por el contrario, el sector minería, registró una disminución. (Banco Central de Chile, 2012) Para el año 2012 las compras de Chile al exterior totalizaron US\$ 79.468 millones. Las importaciones totales llegaron a US\$19.400 millones en el primer trimestre del 2013. (Banco Central de Chile, 2013) El sector agricultura, fruticultura, ganadería, silvicultura y pesca fue el de mayor dinamismo, luego aparece el sector industria y por último el sector minería.

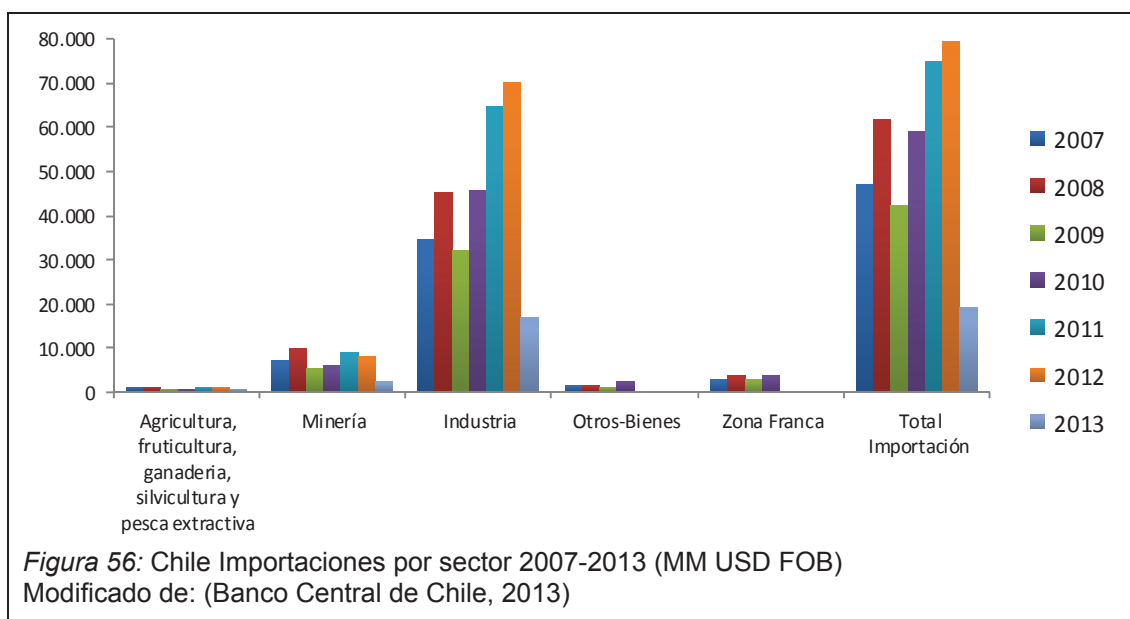
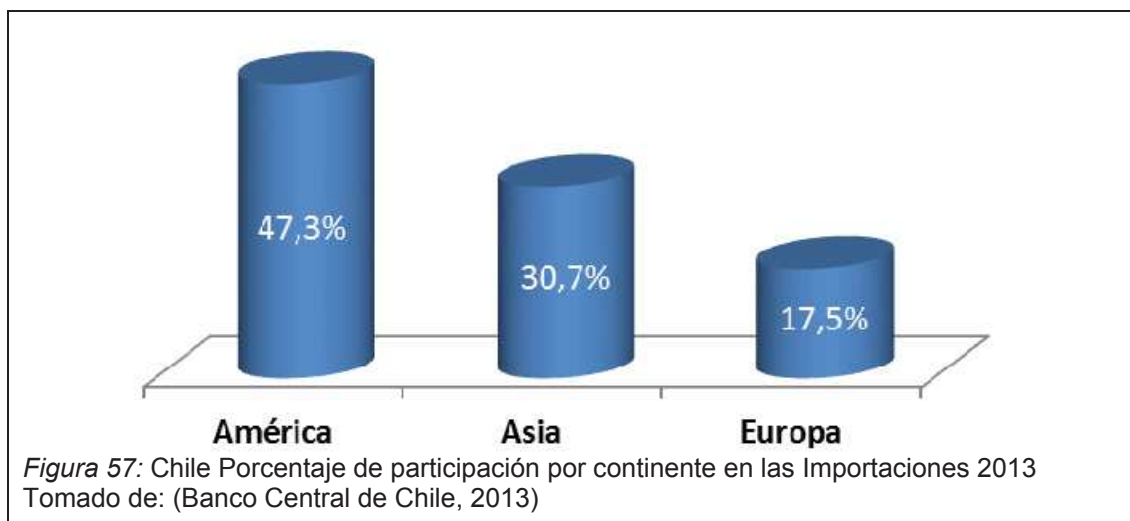


Tabla 6: Importaciones por sector Chile 2007-2013 (MM USD FOB)

SECTOR/AÑO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Agricultura, fruticultura, ganadería, silvicultura y pesca extractiva	1.003	1.207	660	767	1.070	1.172	306
Minería	7.216	9.822	5.682	6.091	9.214	8.347	2.220
Industria	34.548	45.463	32.241	45.862	64.616	69.949	16.874
Otros-Bienes	1.375	1.553	963	2.286	-	-	-
Zona Franca	2.984	3.858	2.881	3.951	-	-	-
Total Importación	47.125	61.903	42.428	58.956	74.908	79.468	19.400

Tomado de: (Banco Central de Chile, 2013)

Las importaciones Chilenas provienen principalmente de Estados Unidos, ubicando como primer proveedor al continente americano, representando el 43,3 por ciento del total de las importaciones en el año 2013, El continente asiático se ubica en el segundo puesto, principalmente por productos de China y Japón comprendiendo el 64 y 10 por ciento respectivamente de las importaciones provenientes de Asia, a Europa le corresponde el 17,5 por ciento de las importaciones chilenas.



3.2.3 Principales socios comerciales

Los principales socios comerciales de Chile, según datos estadísticos del Banco Central y del Gobierno chileno son China, Estados Unidos, Japón, Brasil, Corea del Sur, México, Perú e India. De acuerdo a la siguiente tabla se puede tener una idea más amplia de los socios comerciales con quienes Chile mantiene estrechas relaciones comerciales en especial en el período de análisis. En cuanto a las exportaciones están algunos países de América, entre los cuales constan las naciones que pertenecen a la Asociación Latinoamericana de Integración, ALADI, estos son: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Cuba, Ecuador, Paraguay, Panamá, Perú, Uruguay, Venezuela. Por otra parte, también constan los miembros del MERCOSUR, quienes integran algunos países latinoamericanos ya mencionados. Luego, específicamente constan Argentina, EE.UU., China, Japón, los países de Asia, Europa y la Unión Europea, además del Área de Libre Comercio del Norte, NAFTA, conformado por Canadá, EE.UU. y México.

Tabla 7: Chile Principales Socios Comerciales 2007-2013 (Exportaciones)

PAÍS / AÑO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
América	20.776	21.924	16.126	19.678	25.236	24.560	6.784
Aladi	9.964	11.444	8.220	10.650	14.003	12.918	2.992
Mercosur	4.415	5.032	3.658	5.526	6.456	6.053	1.350
Argentina	792	981	720	987	1.186	1.070	245
Brasil	3.460	3.827	2.725	4.292	4.490	4.294	943
Área Libre Comercio del Norte	12.297	11.513	8.712	10.238	12.350	12.209	3.964
EE.UU.	8.761	7.913	6.062	7.002	9.047	9.580	3.263
Asía	27.117	24.137	24.533	34.807	38.299	37.592	8.591
China	10.299	9.256	12.486	17.355	18.601	18.218	4.074
Japón	7.246	6.392	4.942	7.593	9.009	8.384	2.011
Europa	17.184	17.287	10.549	13.441	16.105	14.059	3.202
Unión Europea	16.243	16.338	9.647	12.204	14.391	11.970	2.581
Total	67.644	66.456	53.735	71.028	81.411	78.277	19.060

Tomado de: (Banco Central de Chile, 2013)

En cuanto a las importaciones de Chile, según los datos actualizados del Banco Central de este país, básicamente son los mismos países con quienes mantiene estrechas relaciones comerciales; detallamos a continuación en la siguiente tabla:

Tabla 8: Principales Socios Comerciales de Chile 2007-2013 (Importaciones)

PAÍS/AÑO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
América	22.531	30.647	20.625	26.572	37.236	41.433	9.282
Aladi	14.136	18.488	12.390	16.012	20.183	20.414	4.620
Mercosur	9.187	10.845	7.983	10.051	11.771	10.952	2.361
Argentina	4.346	5.023	4.613	4.671	4.750	5.283	1.119
Brasil	4.500	5.275	2.855	4.632	6.225	5.186	1.103
Área Libre Comercio Norte	9.598	13.678	9.161	12.076	18.532	21.828	4.713
EE.UU.	7.275	10.966	7.250	9.330	15.092	18.188	3.840
Asía	11.246	14.791	10.112	16.731	21.552	22.851	5.976
China	4.886	6.798	5.135	8.295	12.696	14.432	3.752
Japón	1.586	2.653	1.346	2.909	2.958	2.596	549
Europa	7.182	8.564	7.031	7.953	11.006	11.458	3.241
Unión Europea	5.979	7.173	6.630	7.519	10.350	10.635	3.147
Total	47.125	61.903	42.428	58.956	74.908	79.468	19.400

Tomado de: (Banco Central de Chile, 2013)

China representa un 23% de las exportaciones de Chile, seguido de Estados Unidos y Japón, que se constituyen en los tres principales clientes del país del sur. Sus ventas se centran en 50% de cobre, además de frutas y productos de la pesca. Las importaciones de Chile principalmente provienen de Estados Unidos, China, Argentina y Brasil, estas corresponden en su mayoría a carburantes, minerales y petróleo, equipamientos eléctricos y electrónicos, máquinas y vehículos. (Santander Trade, 2014)

3.3 PRINCIPALES ACUERDOS COMERCIALES

La Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, departamento adscrito al Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, publica una información completa de los principales acuerdos comerciales de este país con otras naciones, denominándolo como un proceso de internacionalización de la economía. "Chile lleva más de 30 años implementando una política de apertura comercial al mundo y más de 20 años negociando Tratados de Libre Comercio (TLC), 'y esto ha posibilitado que entre 1990 y 2012 las exportaciones se hayan multiplicado por nueve', (América Economía, 2013) subrayó Álvaro Jana, director de Relaciones económicas Internacionales de la Cancillería chilena.

Chile mantiene 22 acuerdos comerciales vigentes con un total de 60 países que representan el 85,7% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial. El 6 de abril de 1993, entró en vigor en primera instancia un acuerdo de comercio exterior con Bolivia, luego suscribió un nuevo convenio en ese mismo año con Venezuela. En 1995 lo hace con Ecuador, luego ingresa al Mercado Común del Sur, MERCOSUR, en 1996. El primer Tratado de Libre Comercio lo firma con Canadá en 1997, recordando que en el 2004 cierra un nuevo Tratado con los EE.UU. Para el 2012, acuerda un nuevo intercambio comercial esta vez con Tailandia que permitirá reforzar la penetración de productos chilenos en el Sudeste Asiático, donde viven unos 600 millones de personas. "La firma de este TLC permitirá el acceso preferencial inmediato de más del 90% de los

productos chilenos a ese país, lo que significa que los exportadores chilenos accederán en condiciones preferentes a un mercado de más de 70 millones de habitantes", destacó Álvaro Jana. (América Economía, 2013)

Con respecto al Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica (Trans-Pacific Strategic Economic Partnership o Trans-Pacific Partnership, TPP), también conocido como el Acuerdo P4, fue firmado originalmente con Brunéi, Nueva Zelanda y Singapur, el 3 de junio de 2005 y entró en vigencia el 1 de enero de 2006. Luego se fueron sumando otros países como: Australia, Estados Unidos, Japón, Malasia, Perú, Vietnam, Canadá y México, explicando el Gobierno que Chile mantiene relaciones comerciales con todos estos países, como ya lo habíamos revisado anteriormente. (SICE, 2014)

Otro de los acuerdos importantes que Chile mantiene es la denominada Alianza del Pacífico, el grupo que integran cuatro economías de América Latina: Chile, Perú, Colombia y México, creado el 28 de abril de 2011, cuyo objetivo principal es "construir, de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas". (Alianza del Pacífico, 2011)

El Acuerdo de Complementación Económica (ACE), son acuerdos bilaterales entre sí para abrir recíprocamente sus mercados de bienes, los que se inscriben en el marco jurídico de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). En este marco en la década los 90 se suscribió un convenio con Ecuador. También sustenta Acuerdos de Alcance Parcial, (AAP), que incluye materias arancelarias pero sólo para un grupo de bienes, que podrán ser comerciales, de complementación económica, agropecuarios, de promoción del comercio. Otros acuerdos que mantiene es el de Asociación Económica (AAE), que son similares a los TLC, pero además incluye materias del ámbito político y de cooperación; por otra parte los Acuerdos de libre comercio (ALC), que busca ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países participantes.(Educar Chile, 2013)

Además Chile es miembro de la Organización Mundial del Comercio desde el 1ro de enero de 1995. La OMC agrupa actualmente a 159 miembros 25 naciones en calidad de observadores. Cabe destacar que la Unión Europea (UE) posee la condición de miembro y cuenta como uno solo, donde el país del sur mantiene acuerdos con varios países de la Organización. (Educar Chile, 2013)

Tabla 9: Principales Acuerdos Comerciales Chile

TIPO DE ACUERDO	PAÍS O REGIÓN
Tratado de Libre Comercio TLC	Australia Canadá, Centroamérica, China, Corea EFTA (Suiza, Noruega, Liechtenstein, Islandia), EE.UU. Malasia, México, Panamá, Turquía
Acuerdo de Asociación Económica AAEE	P-4 (Nueva Zelanda, Singapur, Brunei) Unión Europea, Japón
Acuerdo de Libre Comercio ALC	Colombia, Perú
Acuerdo de Complementación Económica ACE	Nº 16 Argentina
	Nº 22 Bolivia
	Nº 42 Cuba
	Nº 65 Ecuador
	Nº 35 MERCOSUR
	Nº 23 Venezuela
Acuerdo de Alcance Parcial AAP	India
ALADI	Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Venezuela, Uruguay

Tomado de: (Educar Chile, 2013)/ (Pro Ecuador, 2012)

4. PERSPECTIVAS DE LAS RELACIONES COMERCIALES ECUADOR-CHILE

4.1 EVOLUCIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES ECUADOR-CHILE

En éste capítulo se realizará una compilación de los datos históricos en las relaciones comerciales de estos dos países, más adelante, se revisarán los datos analizados en los capítulos 2 y 3, para realizar un comparativo de éstos y brindar un enfoque complementario de los mismos y finalmente, presentar las principales conclusiones de la investigación cualitativa realizada.

A continuación como una introducción se presenta un cuadro resumen de las fechas de adhesión de Ecuador y Chile a las diferentes organizaciones de comercio internacional y acuerdos de integración regional.

Tabla 10: Resumen de membresía a organizaciones comerciales

ECUADOR	ORGANIZACIÓN	CHILE
1980	ALADI	1980
1995	GATT	1949
1996	Organización Mundial de Comercio	1995
1969	Pacto Andino (Actual Comunidad Andina de Naciones)	2006*

*Estado asociado No miembro

Históricamente las relaciones comerciales entre Ecuador y Chile, comienzan en 1822 con la firma del Tratado de Amistad, cuando el primer país conformaba la Gran Colombia. Desde 1830 como nación independiente, cuenta con representantes en Chile desde 1836 y Legación permanente desde 1894. Chile en cambio tuvo representación en Ecuador desde 1836 y su Legación se estableció desde 1855. Las dos representaciones fueron ascendidas al grado de Embajadas el 27 de junio de 1942. (Biblioteca Congreso Chile, 2010, p. 5)

Pero es desde 1990 que se aprecia una continuidad en las relaciones de ambos países, expresándose en una cuota recíproca de visitas de principales

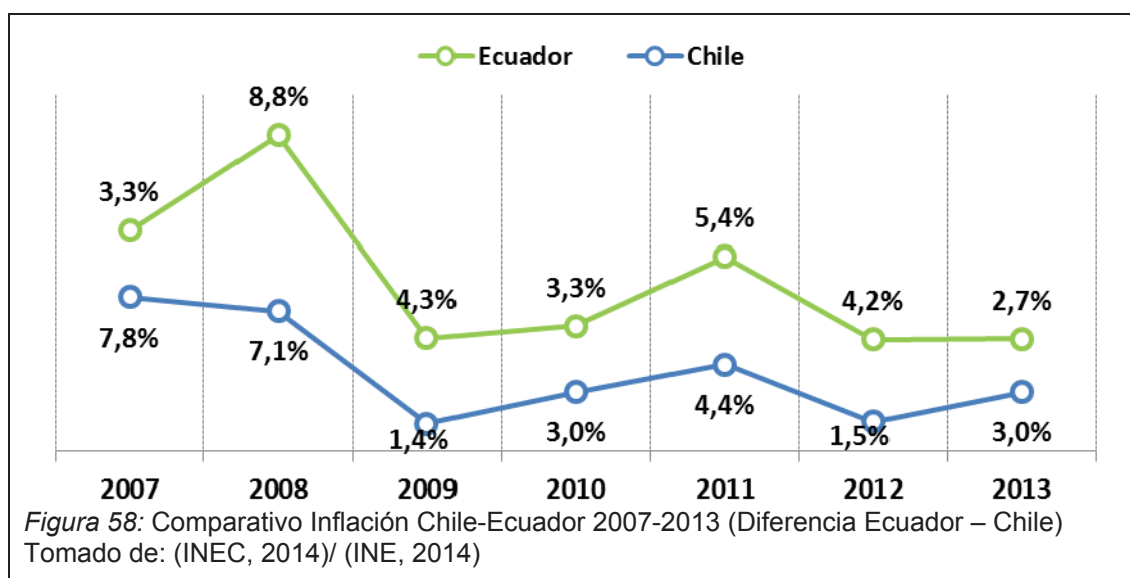
autoridades y mandatarios, con el fin de validar y estructurar los nexos bilaterales en las diferentes áreas, pero principalmente en la económica, pese a episodios de conflictividad y crisis que padeció Ecuador precisamente en la década de los 90. Entre tanto Chile profundiza su relación comercial con el mundo, lo que contribuye a ser un referente para Ecuador en modelos democráticos y gestión económica. Y es Chile precisamente que decidió mantener una política vinculante con Ecuador, para favorecer instancias de cooperación e integración y ayudar a cambiar los escenarios de inestabilidad democrática y económica para crecer fuertes como socios comerciales. (Albornoz, Quezada & Riquelme, 2010)

Las relaciones bilaterales entre Chile y Ecuador han encontrado importantes logros con varios de los acuerdos nombrados en el capítulo anterior, acentuados con la creación del Consejo Interministerial Binacional en el 2007, mecanismo de coordinación política, que cuenta con la participación de 11 ministros y 4 viceministros por parte de Ecuador y su equivalente en la contraparte chilena y el acuerdo de asociación en el 2008, uniéndose al Acuerdo de Complementación Económica No. 32 de 1994, sustituido en 2008 por el ACE No. 65 firmados ambos dentro del marco de la ALADI, además de los acuerdos de Protección Recíproca de Inversiones en 1993, el convenio para evitar la doble tributación en 1999, que entró en vigencia en 2004, adicionales otros convenios y acuerdos comerciales que han permitido reforzar las relaciones chileno-ecuatorianas.

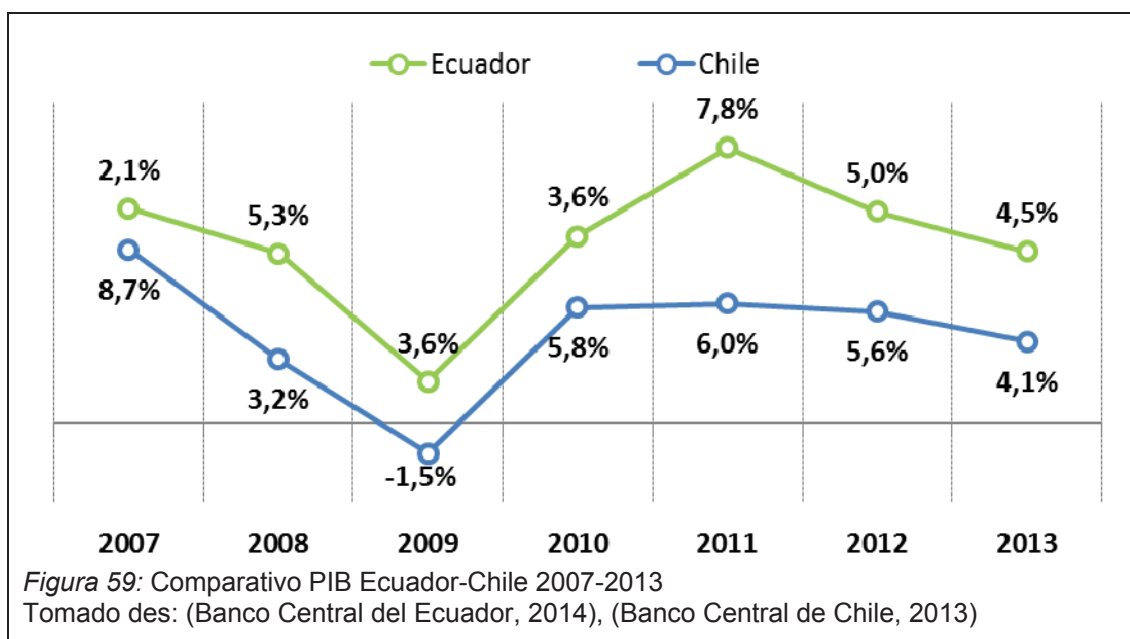
Por otra parte, la cooperación también se expresa en el ámbito minero y energético, destacándose la suscripción del acuerdo entre la Empresa Nacional del Petróleo de Chile y PetroEcuador en 2008. (Albornoz, Quezada & Riquelme, 2010). Así como el nuevo proyecto del Corredor Energético Andino en el que se prevé que Ecuador exportará energía eléctrica a cuatro países vecinos, entre ellos Chile, ésta iniciativa se aspira entre en funcionamiento en el año 2020; con una inversión de al menos 5 mil millones de dólares en ocho proyectos hidroeléctricos, uno eólico, y otro térmico, el gobierno ecuatoriano busca sacar al país de una economía extractivista. (América Economía, 2014).

4.1.1 Comparativos

De acuerdo a los datos recogidos en los capítulos anteriores conviene realizar un análisis de sus relaciones comerciales donde comparemos cifras y proyectaremos posibles mejoras en las negociaciones de ambos países.



El Índice de Precios al consumidor en el caso de Ecuador mantiene una cierta estabilidad, incluso con tendencia a la baja desde el año 2010 al 2013, mientras Chile sufre variaciones en los diferentes años de análisis. Ambos países coinciden en que los alimentos y bebidas influyen en el índice inflacionario, la tendencia de estos rubros continúa para Ecuador, no así en Chile, donde figuran, el transporte, la vivienda y los combustibles. La media inflacionaria de este último país entre los años de análisis es de 4,02 por ciento, mientras la media para Ecuador, se cifra en 4,58 por ciento. Al hacer la comparación tomando en cuenta únicamente la inflación promedio de cada uno de los países podemos observar que existe una cierta igualdad de condiciones inflacionarias, tanto Ecuador como Chile al estar dentro de los países con inflación más baja de la región generan un mercado estable, una economía idónea para fomentar la inversión extranjera, por ende, mantener una baja inflación también impulsa las relaciones bilaterales más aun tomando en cuenta que las barreras no arancelarias son escasas entre éstos dos países.



Chile presenta variaciones en su crecimiento económico en el período de análisis, incluso observamos un ritmo decreciente a partir del 2011, llegando a 4,1 para el 2013, menos que Ecuador en ese mismo año y precisamente nuestro país, también marca un ritmo decreciente a partir del mismo año 2011, donde alcanza su mayor logro económico, pero baja hasta ubicarse en el 2013 en 4,5. Estos indicadores por país no han afectado las relaciones comerciales al momento. La media del PIB para Chile en estos años de análisis significa el 4,56%. Entre tanto la media para Ecuador alcanza los 4,09%. Si bien las cifras en especial en este último año no son las mejores, el PIB de estos países deja entrever una economía dinámica y de gran potencial.

Tabla 11: Comparativo PIB Per Cápita Ecuador-Chile 2007-2013 (USD precios actuales)

Países	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Chile	14.300	14.900	14.700	15.400	17.400	15.452	18.945
Ecuador	3.575	4.256	4.237	4.501	5.035	5.425	5.796

Tomado de: (Banco Mundial, 2013)-(Diario Hoy, 2013)/ (Indexmundi, 2012)-(Banco Mundial, 2013)-(Pulso, 2014)

EL PIB Per cápita de Chile ha evolucionado satisfactoriamente según se observa dando un salto de 14.300 dólares en 2007 a 18.945 en 2013, pasando a liderar entre los países más importantes de la región. Sin embargo para

alcanzar el nivel de desarrollo que tanto espera el Gobierno y los propios chilenos, aún falta superar la barrera estimada por el FMI de acuerdo a que lo proyectaba por encima de los USD 19.000(Pulso, 2014). Además la empresa de proyecciones económicas CorpResearch, señala que incluso el PIB per cápita podría caer para finales del 2014.

Entre tanto Ecuador ha mantenido un ritmo de crecimiento importante de su PIB per cápita partiendo de 3.575 en 2007, alcanzando los 5.796 en el 2013, sin embargo difícilmente la meta del desarrollo estaría cerca, tomando en cuenta el propio ritmo de Chile y de otros países de la región, a menos que la oferta exportable se diversifique no solo hacia este país, sino hacia el resto del mundo y el cambio de la matriz productiva se procese en un menor tiempo posible para no quedar rezagados en cuanto propio crecimiento tecnológico a nivel mundial.

Si contrastamos estos datos con el índice de Gini de ambos países, podemos ver que la mala distribución del ingreso en Chile es alta en comparación del Ecuador, llegando en 2011 a 0,54 (Ministerio de Desarrollo Social), mientras que el Ecuador en el mismo año llegaba a 0,44, (BCE) lo que hace evidente que si bien es cierto que el PIB per Cápita chileno está muy por encima del ecuatoriano, la distribución de éste no es equitativa en su población.

Tabla 12: Comparativo Balanza de Pagos Ecuador-Chile 2007-2013 (En millones de dólares)

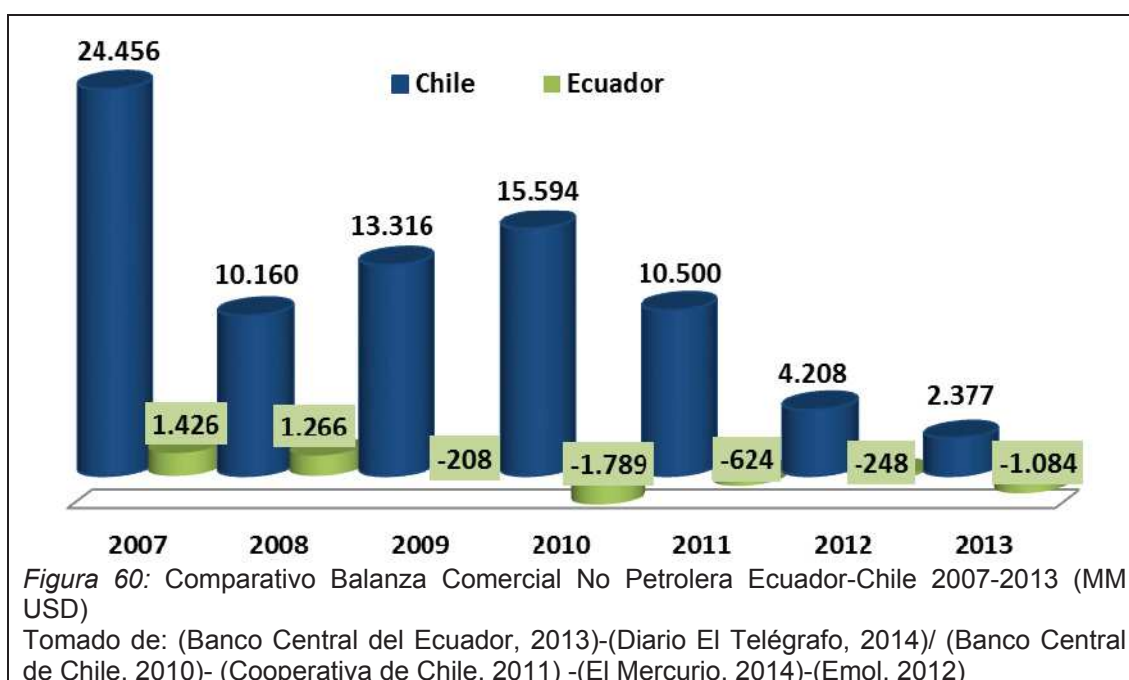
País/Año	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Chile	745	353	-167	1.751	3.484	1.860	-1.631
Ecuador	1.387	934	-2.647	-1.212	272	-572	-595

Tomado de: (Banco Central del Ecuador, 2013)-(Diario Expreso, 2014)/ SOFOFA Chile 2013-(Economía y Negocios, 2013)

En cuanto a la Balanza de Pagos de Ecuador y Chile, se observa que el segundo país ha tenido dos caídas estrepitosas tanto en 2009, llegando a 167 millones de dólares en contra, no obstante la cifra negativa más alta se registra en el 2013 llegando a 1631 millones de dólares de saldo en contra, cifra que en

gran parte responde a la inversión chilena en el extranjero, sin embargo, se observa que las cifras de los otros años en estudio son todas positivas en especial en el año 2011 con 3.484 millones de dólares a favor en la balanza de pagos

Entre tanto Ecuador en el primer año de estudio aparece con una balanza positiva de 1.387 millones de dólares, misma que para el 2008 cae en un 33 por ciento llegando a 934 millones de balanza positiva, no así para el 2009, año en el que registró la balanza de pagos con el mayor saldo negativo de los años de estudio cayendo en un 383 por ciento, alcanzando los 2.647 millones de dólares en contra en la balanza de pagos, para el 2010 hubo una mejora del 54 por ciento, pero manteniendo una balanza aun negativa de 1.212 millones de dólares, para el año siguiente la balanza de pagos vuelve a ser positiva gracias a una mejora del 122 por ciento, obteniendo así 272 millones de saldo positivo, para los años subsiguientes la balanza vuelve a ser negativa con 572 y 595 millones respectivamente de saldo en contra, cabe destacar que si bien es cierto que la balanza de pagos en éste último año se mantiene negativa, con respecto del 2012 tuvo una mejora del 4 por ciento.



La Balanza Comercial de Chile presenta cifras importantes entre el 2007 y 2011, con una desaceleración evidente en 2008, repuntes y nueva caída en este último año, y a partir precisamente del 2011 solo experimenta tendencia a la baja; si bien el nivel de exportaciones creció, pero el nivel de importaciones creció aún más lo que representa estas cifras, que sin embargo por el momento siguen siendo positivas; en cambio para Ecuador sus cifras no son para nada alentadoras. En 2007 hubo una balanza positiva que se mantuvo en el 2008 pero ya en descenso, bajando aún más hasta el 2010, presentado déficit, recuperándose levemente, pero con cifras aún negativas y llegando hasta el 2013 con un déficit muy alto. En resumen la balanza en este período de análisis ha estado con cifras negativas desde el año 2009, donde en abril de ese año fue reelecto el mandatario Rafael Correa.

Tabla 13: Comparativo Tasa de Desempleo Ecuador-Chile 2007-2013

País/Año	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Chile	7,0%	8,3%	9,6%	7,1%	6,6%	6,1%	5,7%
Ecuador	5,0%	5,9%	6,5%	5,0%	4,2%	4,1%	4,2%

Tomado de: (Ministerio de Relaciones Laborales, 2013)-(ENEMDU 2014)/ (INDEC, 2014)

En Chile se hace evidente el descenso en la tasa de desempleo desde el 2007 hasta el 2013, mientras en Ecuador tuvo su mayor cifra en 2009, para luego mantenerse relativamente por debajo de 5%. La media de Chile es de 7,2 en este período de análisis, mientras Ecuador presenta una media de 4,8. Sin duda el indicador de desempleo es más bajo en Ecuador que en Chile, pero logra un cierto acercamiento entre los dos países en el último año de análisis, 2013. La cifra demográfica en ambos países es cercana, Chile al 2012 cuenta con 16.572.475 habitantes, (Emol, 2012) mientras Ecuador cuenta al momento con más de 15 millones 700 mil habitantes. (INEC, 2014)

Tabla 14: Comparativo Balanza Comercial no petrolera Ecuador - Chile 2008-2013 (Miles USD FOB)

Transacción /Año	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Exportaciones	168	156	202	327	335	396
Importaciones	484	457	509	588	570	599
Balanza Comercial	-316,44	-301,064	-306,888	-261,336	-234,98	-202,978

Tomado de: (Pro Ecuador, 2014)

En lo que respecta a la balanza comercial no petrolera entre Ecuador y Chile, podemos observar en todos los años un déficit para el primero, con un cierto equilibrio de pérdidas entre el 2008 al 2010, mejorando levemente, pero manteniendo su negatividad desde el 2011 al 2013, asimismo con un equilibrio deficitario. Si bien es cierto las exportaciones no petroleras han ido aumentando en el período de análisis, también las importaciones tienen un comportamiento similar lo que corrobora una balanza comercial desfavorable para Ecuador. Aquí está el reto para nuestro país, en la oferta exportable diversificada de productos, bienes y servicios renovables, para no depender solamente de los recursos no renovables que incluso afectan el medio ambiente.

De acuerdo a los datos expuestos resulta evidente en general que el Ecuador depende en gran medida de las exportaciones petroleras, realidad que no varía al aislar el caso específico con Chile, que sin embargo no han logrado mantener una balanza comercial positiva desde el año 2009. Además las exportaciones de petróleo han crecido por los precios en el mercado, mas no por volumen de ventas, por ejemplo en 2008, según lo detalla (El Universo, 2008) en el último trimestre de ese año el Estado recibiría unos \$ 1.600 millones por concepto de ingresos petroleros, un monto que se vuelve irrisorio frente a los \$ 8.000 que podría haber recibido si se mantenían los precios en promedio de \$ 95 el barril. Para finales de ese año la caída del precio del petróleo fue brusca, llegando a menos de \$ 35 por barril.

Pero así como Ecuador depende del petróleo, Chile se ha vuelto dependiente del cobre y en contra de la idea de que la economía chilena se encuentra solvente, el economista Gabriel Palma, advierte que se está viviendo a cuenta de un solo elemento. “Si ese hilo se corta caeremos más hondo que en la crisis del ‘80” y de todos modos será difícil sostener el precio del cobre, sobre todo porque esa bonanza no se ha usado en inversión, sino en gasto, de allí el déficit de la balanza de pagos. (Palma, 2013)

Y si de petróleo hablamos, para el caso de Ecuador, existe otro obstáculo para crecer en cuanto a las exportaciones, al menos en los índices que el Ecuador requiere, ya que nuestro país firmó un convenio en el 2009 con China, para la exportación supeditada hacia ese país para los próximos dos años, reportando al Estado ecuatoriano un pago anticipado de \$1 000 millones. En la actualidad mantienen cinco contratos de compraventa de hidrocarburos con PetroChina que se dilata hasta el 2016, los mismos están atados a anticipos o préstamos de dinero por parte de China. Solo en el 2010, le significó al país unos \$ 4.000 millones a cambio de 5,75 millones de barriles cada mes. En estos acuerdos se establece que el crudo puede ser revendido a cualquier lugar, incluyendo los países a los que tradicionalmente el Ecuador ha exportado directamente, inclusive Chile. (Diario El Comercio, 2012)

Menos de 15.000 barriles por día de petróleo se quedarán en China, de todo el crudo que exporta Ecuador a las empresa chinas, reportaba (Diario El Universo, 2013), advirtiendo que un buen porcentaje es revendido a Estados Unidos. En este marco el ex ministro de Energía de Ecuador, René Ortiz, alertaba que podría dañar la competitividad de Petroecuador, una dependencia de los créditos chinos en condiciones más desventajosas cada vez, además de "afectar la transparencia de una industria petrolera que representa la mitad de las exportaciones de Ecuador y distanciar al país de otros acreedores", recalcando que este tipo de compromisos influye en las preferencias de otros compradores al reducir las probabilidades de adquirir en subastas competitivas el crudo ecuatoriano.

Por otra parte, Ecuador tiene una reducida diversificación de mercados de exportación, esto es principalmente América del Norte, Unión Europea, América Latina y El Caribe, donde se concentran el 75% del comercio como lo demuestran las cifras. Asimismo desde el Gobierno de Ecuador se hace necesario el fortalecimiento de las relaciones con mercados tradicionales porque se ha ido inutilizando estos espacios por la pérdida de preferencias y condiciones favorables, en los que otros países han ganado terreno.

En efecto los empresarios ecuatorianos reconocen que es importante buscar mercados alternos, pero sin olvidar plazas tradicionales como Estados Unidos y Europa, porque no se puede comparar mercados como Irán al que se exporta apenas el 1%, frente al 23% o 24% de los dos casos anteriores. En este contexto el analista económico Manuel Chiriboga, durante una charla ofrecida para el sector privado, confía en que se amplíen las exportaciones en la región tanto para Colombia, Brasil, Chile y Mercosur, pero de ninguna manera se puede sustituir con los mercados de EE.UU. y Europa, por lo que se deben buscar acuerdos preferenciales. No hay que limitarse a los acuerdos entre países de la región, ya que al poseer una geografía y climas similares la producción también tendría cierta equivalencia. Al respecto el presidente del Comité Empresarial Ecuatoriano, Henry Kronfle, añade que al no haber acuerdos se pierde previsibilidad para sostener una oferta exportable, además de competitividad, porque los países vecinos con productos similares que sí tienen acuerdos, colocan sus exportaciones con mayor facilidad que Ecuador. (Diario La Hora, 2013)

La Federación Ecuatoriana de Exportadores sostiene que Ecuador ha tenido falencias en la política comercial por la falta de acuerdos, destacando precisamente a Chile que ha logrado expandir sus mercados gracias a los numerosos acuerdos comerciales concertados tanto con EE.UU. como con la Unión Europea. Es el mismo caso de Perú y Colombia que mantienen tratados de libre comercio con EE.UU., lo que les permite no depender de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas, que es unilateral, donde Ecuador se quedó

solo y finalmente renunció a los beneficios. La Federación de Industrias ratifica que a pesar de abrir nuevos mercados, no se ha logrado la diversificación requerida de una base exportable no petrolera, manifestando que en el 2005 los productos agrícolas representaban el 85% de las ventas, industriales el 10% y la pesca el 5%. En el 2012, estas cifras no han sufrido modificación considerable, puesto que los productos agrícolas se incrementaron apenas el 2%, y bajó en 1% la oferta industrial y pesquera. (Diario La Hora, 2013)

Cabe destacar que el 17 de julio de 2014 se firmó en Bruselas finalmente un Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea, luego de cuatro años de negociaciones, donde el mayor interés se centra en que los productos agrícolas entrarán en ese mercado con 0 arancel, excepto el banano. Así Ecuador acordó "integrarse en el pacto de libre comercio que tienen los 28 de la Unión Europa con Colombia y Perú, mediante el cual los productos agrícolas ecuatorianos, salvo el banano, entrarán en la UE con arancel cero". (RTU Noticias, 2014)

4.1.2 Chile, un mercado emergente de oportunidades

La economía chilena, mostró fortaleza a pesar de la crisis internacional de los años 2007-2008 y de la crisis interna a causa del terremoto del 2010, cuyo costo se estimó en cerca de 30 mil millones de dólares. Pese al reajuste de la política monetaria y las variaciones internacionales, Chile tuvo un crecimiento económico cerca de 6% entre 2010 y 2012, aunque se desaceleró para el 2013, ubicándose en 4,4%, producto "del enfriamiento de la economía china, la baja del precio del cobre y un aflojamiento de las inversiones". (Santander Trade, 2014)

Chile es una de las economías más saludables de Latinoamérica y uno de los más fuertes de la OCDE desde 2010, siendo "considerado por los inversionistas extranjeros como un modelo de estabilidad económica". No obstante sigue expuesto a las fluctuaciones del cobre, que gracias a sus

reservas, dispone de un fondo soberano de 15 mil millones de euros. (Santander Trade, 2014) Por ello sugieren que Chile debiera mejorar su productividad, para dejar su dependencia de este elemento y desarrollar su producción alimenticia.

En los últimos años hemos escuchado por todas partes sobre los países emergentes, los cuales vienen mejorando sus índices económicos y se dice que son ideales para las nuevas inversiones de los empresarios a nivel mundial; pero ¿qué es una economía emergente? El portal Financiar Red (Finanzas y Economía, 2013) lo define así: "los países emergentes, son aquellos cuyas economías aún no alcanzan el estatus de desarrolladas, pero han avanzado más que sus competidores del mundo en desarrollo". Un aspecto interesante en estas economías es el cambio social que se presenta como algo frecuente y donde las poblaciones rurales que dependen de la agricultura se trasladan hacia la urbe.

Recordemos que los países emergentes se clasifican por 'Emergentes Avanzados' y Emergentes Secundarios' según la lista FTSE (Financial Times Stock Exchange); los primeros lo componen: Brasil, México, Hungría, Polonia, Sudáfrica y Taiwán. Y los segundos son: China, Chile, Colombia, República Checa, Egipto, India, Indonesia, Malasia, Marruecos, Pakistán, Perú, Filipinas, Rusia, Tailandia, Turquía, Emiratos Árabes Unidos.(Motor a Diesel, 2013)

Al referirnos a Chile como país emergente, basta observar las cifras que hemos expuesto a lo largo del presente capítulo, que demuestran un crecimiento económico al menos en el período de análisis y siguiendo la línea de información que nos proporciona el sitio (El Economista América, 2013) se va a conocer algunos aspectos que lo colocan como tal.

Esta calificación responde a varios factores, en primer lugar la disciplina fiscal del Gobierno, por lo que logró en el 2007 un superávit histórico. El PIB creció a un ritmo promedio anual del 4,8% entre el 2004 y 2011, lo que le valió para que

la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE, lo incorpore como miembro en el 2010. En el año 2012 la inversión extranjera directa logró un récord al alcanzar los 28.152 millones de dólares, lo que ha aportado para sostener el crecimiento económico. Pero además en este mismo año, la agencia de calificación Standard & Poor's lo consideró como un país "seguro y confiable" para las negociaciones. El 'Informe Mundial de Competitividad de 2012', ubicó a Chile en el puesto 28 de 59 países, debido a las inversiones, "las finanzas públicas y su mercado laboral", además de mantener el "liderazgo en la región".

Otro factor que le favorece es que de acuerdo al informe de *Economist Intelligence Unit*, Chile se ubica en el lugar 20 de las "economías más llamativas para hacer negocios en el período 2010-2014", encabezando las economías en la región. *The Wall Street Journal* y la Fundación *Heritage*, opinan similar, al considerar al país como "uno de los 10 más libres para las transacciones comerciales". La economía chilena se encuentra 56 posiciones más arriba de las otras de Latinoamérica, según un informe publicado por el Banco Mundial, denominado "Haciendo negocios 2012". A esto se suma el buen manejo gubernamental en cuanto a transparencia, bajos niveles de corrupción, sobre todo en el ámbito de las finanzas, por los esfuerzos para elevar las condiciones favorables del Estado, en referencia la administración pública.

Como hemos visto anteriormente, Chile depende principalmente de sus ventas de cobre que alcanza alrededor del 50% de sus exportaciones. Pero las proyecciones para el 2020 podrían demandar inversiones de al menos 100 mil millones de dólares. En este escenario se requerirá de altos niveles de capacitación para obtener profesionales expeditos para solventar los desafíos del futuro.

La inversión extranjera tiene más oportunidades en el sector inmobiliario que ha tenido un gran repunte en los últimos años y especialmente en proyectos

públicos. En este contexto la Cámara Chilena de la Construcción, pronostica que Chile puede convertirse en un país desarrollado en el 2018, si las inversiones en infraestructuras públicas alcanzan los 48.000 millones de dólares. Si de inversión se trata, la presencia de grandes multinacionales han abierto posibilidades inmensas de inversión a través de los servicios, donde se origina una gran oportunidad para las pequeñas y medianas empresas con capacidades tecnológicas y de innovación. (El Economista América, 2013)

El portal (ALTAG, 2014) informa que el Índice de Inversiones Globales de la revista Bloomberg Markets señala a Perú como la mejor economía para las inversiones en América Latina, con una calificación de 58,1 puntos. Pero además en la “lista que publica anualmente la revista Bloomberg Markets, de los 22 países emergentes examinados, cinco de ellos están en América Latina (Perú, Chile, Colombia y Brasil)”. Es decir Chile es uno de los mejores países para los negocios internacionales.

Precisamente (BioBioChile, 2013) informa que el mejor país para hacer negocios en América Latina es Chile, según el informe anual del Banco Mundial sobre competitividad; no obstante a nivel mundial se encuentra en el puesto No. 34. El informe señala que “entre los países latinoamericanos, Chile es considerado aquel con mejor ambiente de negocios, seguido por Perú (42) y Colombia (43)”. El entonces ministro de economía Félix de Vicente, apuntó que este “avance en el ranking no es casualidad, sino que fruto de las reformas microeconómicas que ha implementado este Gobierno, y que favorecen que tengamos empresas más competitivas”. (Inversor Global, 2013)

Los dos sectores que más aportan al PIB chileno (96%) son el industrial y los servicios, siendo los principales sectores de actividad la producción minera: destacando el cobre, carbón y nitrato; en el caso de los productos manufacturados se concentran la transformación agroalimenticia, productos químicos, madera; y la agricultura, en los referente a pesca, viñas, frutas, entre otros. Así “el sector agrícola aporta 3,5% del PIB, el sector industrial

representa más de 37% y los servicios 59,5%. Alrededor de 13% de la población trabaja en el sector agrícola, más de 23% en la industria y 64% en los servicios.” (Santander Trade, 2014)

La economía chilena tiene al momento dos desafíos, salir de la dependencia del cobre y el perfeccionamiento de una producción alimenticia autosuficiente. Precisamente “la agricultura y la ganadería son las principales actividades en el centro y el sur del país”. Debido a la estrategia chilena de conquista de los mercados europeos, norteamericanos y asiáticos, la exportación de frutas y verduras ha mejorado notablemente. “Chile goza de su situación en el hemisferio sur, que le permite proponer frutas fuera de temporada en los países del hemisferio norte”. (Santander Trade, 2014)

4.1.3 Tendencias del mercado chileno

Las oportunidades de negocio en el mercado chileno son significativas, “Chile es un mercado de 17 millones de consumidores, los cuales tienen el mayor poder de compra de América Latina (US\$ 18,354 de PBI per cápita –PPA)” (PromPerú, 2013) El consumo privado en Chile se incrementó a US\$ 161.210 millones en 2012, registrando un ascenso del 8.6% con relación al 2011. Las autoridades proyectan que este consumo continuará creciendo.

Tabla 15: Tendencias de Consumo en Chile 2008-2012 (En millones de USD)

Categorías	2008	2009	2010	2011	2012
Gastos en alimentos y bebidas no alcohólicas	18.412	17.612	20.857	24.252	26.059
Gasto en alimentos	16.601	15.887	18.820	21.891	23.530
Gastos en bebidas no alcohólicas	1.811	1.725	2.037	2.361	2.529
Gastos en ropa y calzado	6.906	6.822	8.906	10.915	11.724
Gastos en ropa	4.857	4.771	6.206	7.581	8.120
Gastos en calzado	2.049	2.051	2.700	3.334	3.604
Gastos en vivienda	16.350	15.863	19.171	22.587	24.241
Gastos en mantenimiento y reparación de vivienda	2.050	1.986	2.398	2.822	3.026
Gastos en artículos y servicios para el hogar	9.028	8.421	10.366	12.367	13.474
Gastos en muebles, accesorios, alfombras	1.753	1.644	2.033	2.435	2.662
Gastos en textiles para el hogar	418	352	403	447	457
Gastos en electrodomésticos	1.510	1.426	1.747	2.078	2.279
Gastos en vajilla, utensilios, cristalería	411	360	424	485	509
Gastos en hardware, DIY Goods	2.232	2.074	2.547	3.032	3.296
Gastos en productos de salud y servicios médicos	8.222	8.321	10.302	12.433	13.791
Gastos en transporte	18.456	15.532	19.071	22.748	24.754
Gastos en compra de carros, motocicletas y otros	9.238	8.131	10.321	12.681	14.161
Gastos en servicios de transportes	4.242	3.357	3.920	4.454	4.631
Gastos en comunicaciones	3.881	3.764	4.778	5.817	6.450
Gastos en equipos de telecomunicaciones	856	808	1.002	1.193	1.295
Gastos en servicios de telecomunicaciones	3.011	2.945	3.762	4.612	5.143
Gastos en recreación y ocio	6.349	6.104	7.449	8.839	9.631
Gastos en equip. audKMdeo, fotografía, preces, info	3.187	3.157	3.929	4.743	5.244
Gastos en servicios culturales y de recreación	987	862	981	1.089	1.117
Gastos en periódicos, revistas, libros, papelería	283	248	280	307	311
Gastos en educación	5.104	5.309	6.495	7.658	8.454
Gastos en hoteles y catering	3.272	2.912	3.488	4.127	4.433
Gastos en catering	26.101	2.414	2.831	3.307	3.500
Gastos en alojamiento	562	497	557	820	933
Gastos en bienes y servicios varios	9.079	8.444	10.396	12.360	13.437
Gastos en cuidado personal	3.640	3.632	4.529	5.447	5.981
Gastos en joyería, platería, relojes, articules de viaje	518	550	653	750	790
Consumo privado	108.099	102.147	125.007	148.502	161.210

Tomado de: (Prom Perú, 2013)

La alimentación, las bebidas no alcohólicas, la ropa, el calzado, la vivienda, los artículos para el hogar, los servicios de salud, transporte y comunicaciones, son las principales tendencias de consumo que ha tenido la población chilena hasta el 2012 (PromPerú, 2013). Para el 2013 se mantienen los rubros de alimentación, bebidas no alcohólicas, bienes y servicios, educación, artículos para el hogar, comunicaciones, vestimenta, pero además los servicios de electricidad, gas y otros combustibles, como lo refleja la siguiente tabla con datos de (Santander Trade, 2014)

Tabla 16: Tendencias de Consumo en Chile 2013 (En Porcentajes)

Gastos de consumo por categoría de productos en % de los gastos totales	2013
Alimentación y bebidas no alcoholizadas	18%
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	13%
Bienes y servicios diversos	8%
Educación	7%
Cultura y entretenimiento	6%
Muebles y artículos del hogar	6%
Transporte	6%
Salud	6%
Comunicaciones	4%
Vestimenta	4%
Hoteles y restaurantes	4%
Bebidas alcohólicas, tabaco, estupefacientes	1%

Tomado de: (Santander Trade, 2014)

Precisamente una de las tendencias principales en el mercado chileno son las bebidas no alcoholizadas, como lo refiere (América Economía, 2013) precisando que "la tendencia de salud y bienestar, continua empujando el dinamismo en las bebidas no alcohólicas, especialmente en mercados emergentes de Latinoamérica". Lo que impulsa el dinamismo y variados lanzamientos de productos es la creciente demanda de bebidas funcionales con ingredientes naturales en la región, apuntó la analista senior, KayTamillow, de acuerdo al informe de Euromonitor International; señalando a Chile como principal tendencia del producto, "muchos consumidores no desean renunciar el sabor y dulzura de sus bebidas, y consideran al agua como un producto aburrido, encontrando en líquidos con sabor, un buen balance para la salud y la hidratación", analiza el informe. Sin embargo en cuanto a las bebidas carbonatas, en Chile, es una base familiar, porque según el estudio "colocan al país en la segunda posición a nivel global en términos de consumo per cápita de bebidas carbonatadas, compradas a través del canal minorista". De otra

parte el té está siendo la bebida caliente más consumida, “siendo el consumo per cápita más alto de Latinoamérica”. (América Economía, 2013)

El portal (Pro Chile, 2013) destaca varias tendencias dentro de la alimentación especializada en los chilenos, como son Quesos y derivados; yogures y kefit, patatas fritas; pretzels y snacks; cafés, sustitutos del café y cacao; carnes, aves y mariscos; panes y otros horneados; barras y geles energéticos; comidas y entrantes congelados; salsas, condimentos y acompañamientos; postres helados.

Señala además que frente “al crecimiento del 7.9% que experimentó el resto de la industria entre el 2010 y el 2012, el sector de las especialidades registró un aumento del 25.4% en total” en productos como: barras y geles energéticos; bebidas funcionales de larga vida en estante; verduras y frutas congeladas; yogures y kéfir; Huevos.

Otra tendencia que se marca en Chile es la vestimenta, especialmente calzado, y como lo señala (El Economista América, 2013) “con ventas que bordean los US\$15 millones al año, Chile es el país más cotizado de Latinoamérica por las marcas de vestuario de lujo internacionales, debido a su estabilidad económica”, además de una desarrollada infraestructura de retail y consumidores con poder adquisitivo.

Pero a la población chilena no solo les interesan los productos básicos, sino también la tecnología, que se está convirtiendo en una tendencia generalizada, donde “más de 50% de los chilenos compra productos electrónicos (DVD, teléfonos celulares, equipos de música, computadores)” (Santander Trade, 2014) El portal destaca que el alza del poder adquisitivo en ese país les permite invertir más en salud y educación, que se convertirían a futuro en dos elementos fundamentales.

CNN Chile 2013, consiguió entrevistar al gerente de ventas de una importante compañía automotriz de ese país, Sergio Benítez, quien explicó sobre una de las tendencias chilenas en el mercado en cuanto al parque automotor, en relación a lo anotado por el Banco Central de Chile, al mencionar que el "consumo de bienes durables se mantiene y como prueba de ello se espera que las ventas de vehículos livianos y medianos crezcan en un 6% anual".(CNN Chile, 2013) Al respecto Benítez explicó que la tendencia de los chilenos por la adquisición de vehículos se debe principalmente al "crecimiento de la economía, el aumento de los salarios y la baja tasa de intereses". (CNN Chile 'Youtube', 2013) El empresario señalaba en ese entonces que existe un auto por cada siete habitantes y la posibilidad de seguir creciendo, pese a que se preveía una desaceleración del mercado automotor.

4.1.4 Tendencias de consumo Ecuador

De acuerdo a (PromPerú, 2013) la ciudad de Quito demostró en el 2013 ser una de las de mayor gasto por consumo de los hogares, seguido por Guayaquil y Cuenca, siendo los mercados más importantes de Ecuador en cuanto a bienes y servicios.

Tabla 17: Tendencias de Consumo mercado Ecuador 2013 (Millones USD)

Categorías	2008	2009	2010	2011	2012
Gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas	9.151	9.076	9.838	10.781	11.512
Gasto en bebidas alcohólicas y tabaco	336	343	378	419	452
Gasto en ropa y calzado	3.557	3.488	3.755	4.105	4.366
Gasto en vivienda	4.009	4.388	4.981	5.639	6.205
Gasto en artículos y servicios para el hogar	2.324	2.389	2.654	2.959	3.210
Gasto en productos de salud y servicios médicos	2.328	2.425	2.697	3.023	3.293
Gasto en transporte	5.387	5.668	6.334	7.105	7.748
Gasto en comunicaciones	1.737	1.838	2.081	2.363	2.600
Gasto en recreación y ocio	2.260	2.343	2.602	2.906	3.157
Gasto en educación	2.654	2.785	3.105	3.498	3.822
Gasto en hoteles y catering	2.515	2.555	2.833	3.168	3.446
Gasto en bienes y servicios varios	1.936	2.049	2.301	2.590	2.835
Consumo Privado	38.193	39.345	43.558	48.558	52.645

Tomado de: (Prom Perú, 2013)

La tabla demuestra que los ecuatorianos consumen en mayor medida alimentos y bebidas no alcohólicas, pero también bebidas alcohólicas junto al tabaco, seguido por la vestimentas, la vivienda, artículos para el hogar, además de productos de servicio y salud, lo que corrobora los índices inflacionarios, precisamente en el período de análisis.

El consumo de los ecuatorianos se centra en los alimentos envasados, como el polvo de cacao, la leche en polvo, las bebidas saborizantes no alcohólicas, cereales, galletas, yogurt, quesos, además de productos enlatados como atún o pescado o mariscos y también golosinas. (Bio Comercial Ecuador, 2013)

4.2 IMPORTANCIA DE LA RELACIÓN COMERCIAL DE ECUADOR CON CHILE

Partiendo de que la balanza comercial entre Ecuador y Chile resulta favorable para nuestro país, tanto en la petrolera como en la total, es válido destacar que las relaciones con Chile han sido importantes en la medida en que su evolución en los últimos años ha contribuido a estrechar lazos de cooperación, no solo comercial sino también en diferentes ámbitos. No obstante la oferta exportable, como hemos anotado, se ha basado principalmente en petróleo, banano, atún y aceites vegetales. Aún no existe una diversificación de productos no petroleros significativa que potencie el comercio hacia ese país. Para el caso de Chile, Ecuador básicamente importa las manzanas, los medicamentos de uso humano, preparaciones compuestas con baja cantidad de alcohol, cobre, papel prensa, que han venido a constituirse en los productos que tradicionalmente compra nuestro país.

La Embajada de Chile en Ecuador, sostiene que los inversionistas extranjeros están usando a Chile como una base desde la cual poder proveer hacia otros mercados, para ello, las empresas instaladas en Chile, disfrutan de un acceso privilegiado, incluso con arancel 0 en muchos de los casos, hacia un mercado de más de mil millones de consumidores por todo el planeta. Esto hace que

más empresas se instalen en Chile y exporten al resto del mundo. (Embajada de Chile en Ecuador, 2013) Frente a esto, el gobierno ecuatoriano y los empresarios deberían tomar en cuenta esta oportunidad para la inversión en los mercados chilenos, más aún con la idea de los "Encadenamientos Productivos".

Este desafío de la política comercial de Chile, permitiría aprovechar las oportunidades comerciales que se presentan a través de una "red de acuerdos comerciales", suscritos por ese país, originando importantes ventajas competitivas con acceso preferencial a más de 55 países. El objetivo es el encadenamiento de bienes y servicios entre Chile y otros países de la región, que luego de cumplir con un proceso de adaptación se exporte a los mercados con los cuales existen beneficios. Los mercados asiáticos pueden ser un ejemplo de esta iniciativa, ya que por lo general los aranceles son altos, pero Chile tiene preferencias y por lo tanto "una ventaja competitiva importante". (Embajada de Chile en Ecuador, 2013)

El proyecto contempla que empresarios de algunos países de la región, integren junto con Chile, una "complementación productiva", para exportar a los mercados donde Chile tiene acceso preferencial, con el objetivo de aumentar el volumen de exportaciones de los países que se lo conformen, fortaleciendo las relaciones comerciales entre empresarios y con los mercados destino; es decir, la idea es "abordar juntos el mundo". (Embajada de Chile en Ecuador, 2013)

Este puede ser un marco propicio para los empresarios ecuatorianos en el afán de aumentar el volumen de ventas, diversificar los productos, ampliar espectros comerciales, así como mercados alrededor del mundo, tomando en cuenta el acceso preferencial que Chile tiene, por una serie de acuerdos y convenios firmados que Ecuador no los tiene. Este bien podría ser uno de los mecanismos de Ecuador para mejorar su balanza comercial no solo con este país, sino con otros países del continente y del mundo.

4.2.1 Fortaleciendo las exportaciones hacia Chile

Si tomamos en cuenta el poder de compra de los chilenos y que su mercado constituye unos 17 millones de consumidores, Ecuador tiene la oportunidad de mejorar sus ventas hacia Chile, observando su tendencia de adquisición. La Tabla 15 nos demuestra qué es lo que más consumen los chilenos y el potencial se encuentra en los alimentos (incluyendo agroindustriales) y bebidas no alcohólicas, el vestuario, artículos para el hogar, hardware, autos, transporte, entre otros.

El cambio de la Matriz Productiva es el escenario que el gobierno propone dentro del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, para fomentar el desarrollo del país, trabajando en la transformación de la matriz energética que significa, de acuerdo al vicepresidente de Ecuador, Jorge Glas, "cambiar lo que producimos y cómo lo producimos", dejando de lado la exportación de bienes primarios y "agregando valor a nuestros productos", para diversificar los consumidores. (Sectores Estratégicos, 2013)

Los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen. Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada. Esto promoverá la sustitución de importaciones, desagregación y transferencia tecnológica, conocimiento endógeno, y priorizará la producción nacional diversificada, con visión de largo plazo en el contexto internacional. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013, p. 293)

En Ecuador existen empresas que se dedican a la producción de varios alimentos, bebidas no alcohólicas, vestuario, neumáticos, bienes y servicios,

pero lo que falta es el incentivo gubernamental para crecer y mejorar su exportación. Estas empresas bien podrían calar en el mercado chileno y aumentar el volumen de exportaciones de productos no tradicionales que tengan valor agregado. De hecho uno de estos productos que se abre mercado en Latinoamérica son las llantas, según lo refiere Antonio Ruales, director ejecutivo de Pro Ecuador (Diario El Mercurio, 2014) siendo sus principales destinos, Chile, Colombia y Perú. En este mismo marco refiere que los productos no tradicionales crecieron en mayor porcentaje que los tradicionales en el 2013, por ejemplo los sombreros de paja toquilla que se fabrican en el Austro y Manabí, exportaron cerca de 12 millones de dólares. Otros rubros que van en crecimiento son línea blanca, plásticos, construcción, exportados precisamente a Chile. Es interesante anotar que el chifle, está entrando en el mercado de Emiratos Árabes, donde no conocían del producto y por lo que se han vuelto consumidores. (El Mercurio, 2014) Es decir la oferta exportable existe en nuestro país, no solo para Chile sino para el mundo entero, pero la política comercial debe concentrarse en su propia propuesta productiva con mayor aceleración para no quedarse rezagados del contexto internacional.

El documento (Pro Ecuador, 2014) identifica varios productos que son potenciales para ingresar en el mercado chileno, corroborando las tendencias de los consumidores de ese país, esto son: palmitos conservados, cacao en polvo, pasta de cacao, bolígrafos, frutas congeladas, vajillas y demás artículos para el servicio de mesa, piezas de madera para muebles, medias, panty-medias, calcetines, chaquetas, sacos, muebles de madera y metal, calzado, pantalones, camisetas de punto de algodón, abrigos impermeables, objetos de adorno, blusas, prendas de vestir de cuero natural, bolsos de mano, entre otros artículos no tradicionales. Además que todos los productos tienen el distintivo de "Estrellas", que según (Pro Ecuador, 2014) representan las mejores oportunidades para la rentabilidad a largo plazo y el crecimiento. "Esta posición, que tiene una considerable parte relativa del mercado y una tasa elevada de crecimiento para la industria, debe captar inversiones para

conservar o reforzar sus posiciones dominantes", es decir realizar eventos de promoción, explican. (Pro Ecuador, 2014)

Como parte complementaria del trabajo cuantitativo de investigación, con el afán de generar valor agregado y de aterrizar los datos estadísticos en el conocimiento de causa y percepción de personas involucrados en las relaciones comerciales Ecuador-Chile, se realizó una investigación cualitativa mediante entrevistas virtuales a expertos. En base a éste objetivo se establecieron las siguientes preguntas:

a) Para el experto chileno:

1. ¿Considera Ud. a Ecuador como un importante socio comercial para Chile? ¿Por qué?
2. ¿Cree Ud. que las políticas del actual gobierno ecuatoriano impulsan las relaciones comerciales con Chile? Por qué
3. ¿Qué cambios debería implementar el sector productivo ecuatoriano para lograr ser más competitivo y aprovechar la apertura del mercado Chileno?
4. ¿Qué productos no tradicionales ecuatorianos tendrían mayor potencial para su exportación a Chile? ¿Por qué?

b) Para el experto ecuatoriano:

1. ¿Considera Ud. a Chile como un importante socio comercial para el Ecuador? ¿Por qué?
2. ¿Cree Ud. que las políticas que el actual gobierno impulsan las relaciones comerciales con Chile? ¿Por qué?

3. ¿Qué cambios debería implementar el sector productivo ecuatoriano para lograr ser más competitivo y aprovechar la apertura del mercado Chileno?
4. ¿Qué desventajas podría enfrentar el sector productivo ecuatoriano con la apertura comercial con Chile? ¿Por qué?
5. ¿Qué productos no tradicionales ecuatorianos tendrían mayor potencial para su exportación a Chile? ¿Por qué?
6. ¿Qué acciones conjuntas deberían tomar el gobierno y la empresa privada ecuatoriana para impulsar una balanza comercial positiva con Chile?

Con la finalidad de tener un panorama más real de las relaciones comerciales Ecuador –Chile, se contactó a 5 expertos de los cuales se logró una respuesta formal de 4, mismos que por su trabajo se encuentran involucrados y al tanto de las actualizaciones según sea el caso. A continuación un cuadro resumen de los perfiles de los expertos que respondieron.

Tabla 18: Resumen de los perfiles de los expertos entrevistados

NOMBRE	NACIONALIDAD	CARGO	INSTITUCIÓN A LA QUE PERTENECE	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA INSTITUCIÓN A LA QUE PERTENECE
José Luis Cifuentes	Chilena	Director	Advitair	La empresa Advitair brinda soluciones avanzadas de Tecnologías de Información para las industrias de viajes y aérea
Favio Villalobos	Chilena	Director Oficina comercial	ProChile Ecuador	ProChile es la institución del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, encargada de promover las exportaciones de productos y servicios chilenos.
Daniel Carófilis	Ecuatoriano	Jefe Oficina Comercial	ProEcuador Chile	PRO ECUADOR es el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, parte del Ministerio de Comercio Exterior ecuatoriano, encargado de ejecutar las políticas y normas de promoción de exportaciones e inversiones del país
David López	Ecuatoriano	Asistente de Comercio Exterior	Federación Ecuatoriana de Exportadores FEDEXPOR	FEDEXPOR es una institución privada sin fines de lucro, que brinda servicios de capacitación al empresario ecuatoriano.

Una vez expuestas las preguntas y los perfiles de los entrevistados, se realizará un resumen de las respuestas otorgadas

1. Los dos expertos chilenos coinciden en que si bien es cierto que el Ecuador no figura como un socio relevante para Chile, las economías de estos dos países son de tipo complementarias, Chile al tener una economía volcada al comercio exterior y poseer más y mejor tecnología para el procesamiento de productos, y el Ecuador al ser un productor de materia prima por excelencia, brinda una oportunidad de “ganar ganar” a ambos países.

Por otro lado los expertos ecuatorianos sí ven en Chile a un importante socio comercial para el Ecuador dada la magnitud de su economía y su peso en la balanza comercial ecuatoriana.

2. Los expertos ecuatorianos expresan que a pesar de que ya haya existido una relación comercial con Chile que data de tiempo atrás, las políticas del gobierno actual sí ayudan a impulsar dicha relación, haciendo partícipes a instituciones públicas y ministerios en el desarrollo de modelos de negocio denominados “Encadenamientos Productivos” que no es más sino el generar un vínculo bilateral entre empresas de ambos países para alcanzar terceros mercados.

Por su parte los expertos chilenos ven en las actuales políticas gubernistas una traba en el flujo comercial debido a la implementación de nuevas regulaciones, no obstante no lo ven como una amenaza para Chile ya que consideran que esta economía se está volcando más al sector servicios, en efecto el mercado de servicios permite que se exploren nuevas inversiones a futuro que permitan mejorar la productividad y competitividad de las empresas chilenas a mediano plazo.

3. Los expertos tanto chilenos como ecuatorianos afirman que se debería incorporar tecnología para así poder ampliar y diversificar tanto la

producción ecuatoriana como los mercados, imprimiendo valor agregado en los productos ecuatorianos.

4. Los expertos ecuatorianos en cuanto a cuáles serían las posibles desventajas que enfrentaría el sector productivo ecuatoriano, no advierten mayores inconvenientes ya que nuevamente se señala el hecho de tener economías complementarias, aquí se destaca por ejemplo el déficit energético chileno, con la importación de crudo ecuatoriano y la próxima exportación ecuatoriana de energía eléctrica.
5. Los productos no tradicionales ecuatorianos de mayor potencial de exportación según los expertos serían los productos agroindustriales como las pulpas de frutas no tradicionales, chocolate, palmito, piña, así también software.
6. Los expertos ecuatorianos mantienen que el gobierno y la empresa privada deberían cooperar para generar un propicio clima de negocios dentro de un marco legal que sea atractivo tanto para la inversión extranjera como también para la exportación de bienes y servicios ecuatorianos, esto alineado con el cambio de la matriz productiva del Ecuador, la agilización de los procesos aduaneros y la creación de líneas de crédito para el exportador.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS PLANTEADA

Ecuador podría aumentar sus exportaciones no petroleras a Chile, dadas las circunstancias socioeconómicas de ese país, de tal forma este incremento favorecería a disminuir el saldo negativo de la balanza comercial total ecuatoriana.

5.2 CONCLUSIONES

- El Ecuador es un país con una economía cuyo pilar principal es la exportación de crudo especialmente hacia los Estados Unidos, esto a pesar de la gran biodiversidad y su privilegiado clima que permite que la calidad de los productos agrícolas sea internacionalmente reconocida, posicionando al Ecuador como un exportador de productos agrícolas en su mayoría en bruto, es decir sin imprimirle ningún valor agregado para su exportación.
- En los últimos años el desarrollo de la oferta exportable de servicios ha permitido al Ecuador incursionar en nuevos mercados como es la exportación del software COBIS, un sistema de automatización para bancos, presente en 15 países de América Latina.
- El Ecuador está buscando el cambio de la matriz productiva para no seguir dependiendo del petróleo; es importante que este intento no tarde demasiado tiempo porque los niveles de competitividad de la región y del mundo avanzan aceleradamente, el mismo Chile cuenta cada vez con más y adelantada tecnología por lo que podríamos quedarnos muy rezagados en este aspecto.

- El gobierno debería permitir que el Ecuador sea visto ante el resto del mundo como una nación “confiable” en donde se brinden las seguridades necesarias para salvaguardar las inversiones, es decir medidas que permitan al inversor sentir que tiene el control y es libre de tomar las medidas que considere necesarias para rentabilizar el negocio, sin pasar por encima de los derechos de crecimiento y evolución de la otra parte.
- Chile es un socio comercial importante para el Ecuador, sin embargo tiene otros socios mucho más importantes, y partiendo de aquello debemos reconocer que al resquebrajarse las relaciones comerciales con este país, la nación más afectada sería la más dependiente obviamente el Ecuador, en tal virtud no podemos pretender hacer una negociación que tenga como base una igualdad de condiciones, sin tenerlas en la realidad.
- Chile es una economía abierta al comercio y que ofrece oportunidades comerciales importantes para el Ecuador y el mundo, no sólo como un mercado directo, sino también como medio para llegar a terceros mercados gracias a su buen número de tratados de cooperación con otras naciones.
- El que Chile no sea un país petrolero, ha permitido que nuestra balanza comercial con éste país sea positiva, pero si analizamos la balanza comercial no petrolera el saldo es negativo. Chile necesita cubrir su déficit energético, dando paso al Ecuador para cubrir esa demanda de crudo, pero además, genera la posibilidad de solventar éste con el producto sobrante de los nuevos proyectos hidroeléctricos Coca-Codo-Sinclair, Sopladora, Minas-San Francisco, Delsintanisagua, Manduriacu, Mazar-Dudas, Toachi-Pilatón y Quijos, que está planificado empiecen a operar en 2016.
- Es fundamental para Ecuador participar en más y mejores tipos de tratados comerciales como los tiene Chile, que se ha visto beneficiado por

ser miembro del APEC, tanto con sus propios integrantes como con países de la región que le han ampliado los mercados para su oferta exportable. Mientras tanto podemos aprovechar estos tratados y canalizar los productos ecuatorianos por medio de éste país.

- Ecuador no debe descuidar los acuerdos regionales vigentes y los que en un futuro debería hacer, para aprovechar su potencial de crecimiento, su ventaja geográfica y las oportunidades de un mercado más diversificado.
- Los productos agroindustriales con valor agregado como las pulpas, chocolate, palmito enlatado, piñas, entre otros son los productos con mayor potencial de exportación al mercado chileno dada la calidad de la producción.

5.3 RECOMENDACIONES

- Chile ha suscrito una red de acuerdos comerciales, promoviendo ventajas competitivas importantes, con acceso preferencial a más de 55 países. La propuesta chilena contempla el encadenamiento de bienes y servicios entre Chile y otros países de la región, para llegar por ejemplo a mercados asiáticos que tienen altos aranceles, y por tanto sacar ventajas en las negociaciones conjuntas. Ecuador debería unirse a esta iniciativa y por lo pronto obtener beneficios por medio de Chile, para más adelante lograr independencia y autonomía para negociar acuerdos propios con términos más convenientes y que generen mayor utilidad para el Ecuador.
- Si bien es cierto que la calidad de los productos ecuatorianos en bruto es reconocida a nivel mundial, no se debería limitar a únicamente proveer de materia prima al mundo, sino entregar un producto final con valor agregado que además aumentaría la utilidad así como las plazas de trabajo.

- Ecuador debería pensar de forma inmediata en ser parte del foro del APEC para lograr mejores beneficios tanto para sus exportaciones como para las importaciones.
- Promover la creación de más y mejores empresas con mayor tecnología ayudaría para que el Ecuador pueda competir con productos extranjeros mejorando precios y hacerlos competitivos, esto es posible por medio de incentivos a la inversión tanto local como extranjera y mayores facilidades de financiamiento.
- La diversificación de productos en la oferta exportable debe ser un tema prioritario, no solo con el mercado chileno o a los mercados tradicionales sino también para explorar nuevos mercados y mejorar la calidad y cantidad de las exportaciones ecuatorianas, de la mano de entidades como ProEcuador que buscan, estudian y analizan potenciales mercados para determinados productos.
- La capacitación a las empresas exportadoras de productos y servicios debe ser continua y constante por parte de los organismos reguladores como la aduana, que brinde el conocimiento necesario para no caer en errores o incurrir en costos innecesarios que encarezcan el precio final y deje fuera de competencia al producto.

REFERENCIAS

- Albornoz, I., Quezada, A., & Riquelme, J. (2010). *Si somos americanos. Una mirada a las relaciones paravecinales de Chile con Ecuador y Brasil*: Recuperado de http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-09482013000100007&script=sci_arttext
- Alianza del Pacífico. (2011). *Alianza del Pacífico y sus objetivos*. Recuperado de http://alianzapacifico.net/que_es_la_alianza/la-alianza-del-pacifico-y-sus-objetivos/
- ALTAG. (2014). 3 Países de América Latina están entre los mejores para Invertir. Recuperado de <http://www.altag.net/3-paises-de-america-latina-estan-entre-los-mejores-para-invertir/>
- América Economía. (2013). *Entérese de las principales tendencias de las bebidas no alcohólicas en la región*. Recuperado de <http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/enterese-de-las-principales-tendencias-de-las-bebidas-no-alcoholicas-en-la-regio>
- América Economía. (2011). *Chile: economía creció 5,2% durante 2010*. Recuperado de <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/chile-economia-crecio-52-durante-2010>
- América Economía. (2013). *Chile es el país con más acuerdos comerciales en el mundo*. Recuperado de <http://www.americaeconomia.com/node/103784>
- América Economía. (2013). *Inflación de Chile cierra 2012 con tasa del 1,5%*. Recuperado de <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/inflacion-de-chile-cierra-2012-con-tasa-del-15>
- América Economía. (2013). *Las cuatro décadas de Ecuador viviendo del petróleo*. Recuperado de <http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/las-cuatro-decadas-de-ecuador-viviendo-del-petroleo>
- América Economía. (2014). *Desempleo en Argentina llega a mínimo de 6,4% en cuarto trimestre de 2013*. Recuperado de <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/desempleo-en-argentina-llega-minimo-de-64-en-cuarto-trimestre-de-2013>
- Andes. (2012). *Comercio exterior: La balanza comercial con los principales socios tiene a Estados Unidos a la cabeza*. Recuperado de <http://www.andes.info.ec/es/econom%C3%ADa/comercio-exterior-balanza-comercial-principales-socios-tiene-estados-unidos-cabeza.html>
- Andina. (2014). *Ingreso per cápita de Perú creció 14.7% en el 2013, estimó Fitch Ratings*. Recuperado de <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia->

ingreso-per-capita-peru-crecio-147-el-2013-estimo-fitch-ratings-495986.aspx#.U8HXQ_I5N8E

Aula de Economía. (2010). *Concepto y Definición de Inflación*. Recuperado de <http://www.auladeeconomia.com/articulos12.htm>

Avilés, C. (2012). *Ecuador dolarizado: Gasto Público y Ahorro*. Recuperado de <http://www.ecuadoreconomica.com/2012/05/ecuador-dolarizado-inflacion-gasto.html>

Banco Central de Chile. (2008). *Indicadores de Comercio Exterior*. Recuperado de <http://www.bcentral.cl/publicaciones/estadisticas/sector-externo/pdf/ice012008.pdf>

Banco Central de Chile. (2009). *Indicadores de Comercio Exterior*. Recuperado de <http://www.bcentral.cl/publicaciones/estadisticas/sector-externo/pdf/ice012009.pdf>

Banco Central de Chile. (2010). *Indicadores de Comercio Exterior*. Recuperado de <http://www.bcentral.cl/publicaciones/estadisticas/sector-externo/pdf/ice012010.pdf>

Banco Central de Chile. (2011). *Indicadores de Comercio Exterior*. Recuperado de <http://www.bcentral.cl/publicaciones/estadisticas/sector-externo/pdf/ice012011.pdf>

Banco Central de Chile. (2012). *Indicadores de Comercio Exterior*. Recuperado de <http://www.bcentral.cl/publicaciones/estadisticas/sector-externo/pdf/ice012012.pdf>

Banco Central de Chile. (2013). *Indicadores de Comercio Exterior*. Recuperado de <http://www.bcentral.cl/publicaciones/estadisticas/sector-externo/pdf/ice012013.pdf>

Banco Central de Chile. (2013). *Política Monetaria en Chile, Objetivo e Instrumento*. Recuperado de <http://www.bcentral.cl/politicas/presentaciones/consejeros/pdf/2013/emr06112013.pdf>

Banco Central de Ecuador. (2009). *Inflación Diciembre 2009*. Recuperado de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Inflacion/inf200912.pdf>

Banco Central del Ecuador. (2008). *Inflación Diciembre 2008*. Recuperado de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Inflacion/inf200812.pdf>

Banco Central del Ecuador. (2010). *Inflación Diciembre 2010*. Recuperado de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Inflacion/inf201012.pdf>

- Banco Central del Ecuador. (2011). *Inflación Diciembre 2011*. Recuperado de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Inflacion/inf201112.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2012). *Inflación Diciembre 2012*. Recuperado de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Inflacion/inf201212.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2013). *Inflación Diciembre 2013*. Recuperado de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Inflacion/inf201312.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2013). *Población urbana y rural en edad de trabajar (PET)*. Recuperado de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/Empleo/imle201312>
- Banco Central del Ecuador. (2013). *Reporte trimestral del mercado laboral*. Recuperado de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/Empleo/imle201312.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2014). *Estadísticas Económicas*. Recuperado de <http://www.bce.fin.ec/index.php/estadisticas-economicas>
- Banco Central del Ecuador. (2014). *Estadísticas Económicas*. Recuperado de <http://www.bce.fin.ec/index.php/estadisticas-economicas>
- Banco Mundial. (2013). *PIB per cápita*. Recuperado de <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD>
- Banco Mundial. (2014). *Población Activa, total*. Recuperado de <http://datos.bancomundial.org/indicador/SL.TLF.TOTL.IN>
- BCE. (2013). *Ecuador creció en promedio 4,3% entre 2007 y 2012*. Recuperado de http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=191194&umt=ecuador_crecio_en_promedio_43_por_ciento_entre_2007_y_2012_afirma_banco_central
- BCE. (2014). *La Economía Ecuatoriana tuvo un crecimiento anual de 4,5%*. Recuperado de <http://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/623-la-econom%C3%ADa-ecuatoriana-tuvo-un-crecimiento-anual-de-45-en-2013>
- Berumen, S. (2006). *Introducción a la economía internacional*. Madrid: ESIC.
- Biblioteca Congreso Chile. (2010). *Relaciones Bilaterales Chile-Ecuador*. Recuperado de https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=0CDgQFjAE&url=http%3A%2F%2Ftransparencia.bcn.cl%2Fobtienearchivo%3Fid%3Drepositorio%2F10221%2F10161%2F1%2F87665_Informe-Relaciones-bilaterales-Chile-Ecuador_.pdf&ei=t5b

- Bio Comercial Ecuador. (2013). *Las 5 Principales Tendencias en Alimentos Envasados*. Recuperado de <http://www.biocomercioecuador.ec/attachments/article/161/Las%205%20principales%20tendencias%20en%20alimentos%20envasados.pdf>
- BioBioChile. (2013). *Chile es el mejor país de América Latina para hacer negocios según Banco Mundial*. Recuperado de <http://www.biobiochile.cl/2013/10/29/chile-es-el-mejor-pais-de-america-latina-para-hacer-negocios-segun-banco-mundial.shtml>
- Cámara de Comercio Guayaquil. (2012). *Principales socios comerciales de Ecuador*. Recuperado de <http://www.lacamara.org/website/images/boletines/informacion-comercial/boletin%20comercio%20exterior%2030%20mayo.pdf>
- Cámara de Industrias y Producción. (2013). *Perspectivas económicas y políticas para la planificación estratégica 2013-2014*. Recuperado de <http://www.cip.org.ec/attachments/article/1607/Presentaci%C3%B3n%20Economico%20Pozo%20Sep%202013.pdf>
- Centty, D. (2011). *La Inversión en Recursos Humanos y la competitividad en las micro y pequeñas empresas de la región Arequipa - 2011*. Arequipa: Fondo de la Cultura.
- Chile Economía. (2009). *PIB de 3,2% tuvo Chile en 2008*. Recuperado de <http://chileeconomia.wordpress.com/2009/03/18/pib-de-32-tuvo-chile-en-2008/>
- Chile Economía. (2010). *PIB de Chile cayó -1,5% en 2009*. Recuperado de <http://chileeconomia.wordpress.com/2010/03/18/pib-de-chile-cayo-%E2%80%9915-en-2009/>
- Clarín. (2014). *Para el Indec, la inflación anual de 2013 fue de 10,9%*. Recuperado de http://www.ieco.clarin.com/indec-inflacion-moreno-precios_0_1066693721.html
- CNN Chile 'Youtube'. (2013). *Las tendencias del mercado automotor en Chile*. Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=Y73xTSUFtS0#t=50>
- CNN Chile. (2013). *Las tendencias del mercado automotor en Chile*. Recuperado de <http://www.cnnchile.com/noticia/2013/07/22/-las-tendencias-del-mercado-automotor-en-chile>
- CNN Chile. (2013). *PIB de Chile creció 5,6% en 2012*. Recuperado de <http://www.cnnchile.com/noticia/2013/03/18/pib-de-chile-crecio-56-en-2012>
- Comercio y Finanzas Internacionales. (2012). *Ecuador: Evolución y estructura del sector exterior*. Recuperado de <http://www.comercioexterior.ub.edu/correccion/11-12/ecuador/sectorexterior.htm>

- ComexChile. (2008). *Balanza Comercial 2007*. Recuperado de <http://comexchile.blogspot.com/2008/01/balanza-comercial-2007.html>
- Cooperativa. (2012). *Sepa con qué productos Chile lidera las exportaciones mundiales*. Recuperado de <http://www.cooperativa.cl/noticias/economia/sectores-productivos/sepa-con-que-productos-chile-lidera-las-exportaciones-mundiales/2012-11-12/095307.html>
- Daniels, J. (2009). *Negocios Internacionales*. México: Prentice-Hall.
- Daniels, J. (2010). *Negocio Internacionales Ambientes y Operaciones. ¿Qué es la Inflación?*. Recuperado de <http://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-la-inflacion>
- Diario El Centro. (2011). *La inflación en Chile cierra 2010 en un 3%*. Recuperado de <http://www.diarioelcentro.cl/?q=noticia&id=1611>
- Diario El Comercio. (2012). *Estos son los 21 productos que más importa Ecuador*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com.ec/>
- Diario El Comercio. (2012). *Petróleo para China hasta el 2016*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/petroleo-china-hasta-2016.html>
- Diario El Día. (2014). *Chile registra superávit comercial de 2.377 millones en 2013*. Recuperado de <http://diarioeldia.cl/articulo/economia/chile-registra-superavit-comercial-2377-millones-2013>
- Diario El Espectador. (2012). *El salario mínimo quedó en \$589.500 para 2013*. Recuperado de <http://www.elespectador.com/noticias/economia/el-salario-minimo-queda-589500-2013-articulo-394390>
- Diario El Hoy. (2000). *Es La Dolarizacion*. Recuperado de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/que-es-la-dolarizacion-97961>
- Diario El Hoy. (2006). *Principales socios comerciales*. Recuperado de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/principales-socios-comerciales-233597.html>
- Diario El Hoy. (2013). *Discrepancias económicas*. Recuperado de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/discrepancias-economicas-592305.html>
- Diario El Mercurio. (2009). *Balanza comercial chilena termina 2008 con déficit*. Recuperado de http://www.mercuriovalpo.cl/prontus4_noticias/site/artic/20090108/pags/20090108062103.html
- Diario El Mercurio. (2014). *Productos no tradicionales incrementan exportaciones*. Recuperado de <http://www.elmercurio.com.ec/434503-productos-no-tradicionales-incrementan-exportaciones/#.U8hBEvmSw5->

- Diario El Telégrafo. (2013). *Los cambios recientes en la estructura económica del Ecuador*. Recuperado de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/masqmenos/item/los-cambios-recientes-en-la-estructura-economica-del-ecuador.html>
- Diario El Telégrafo. (2014). *Ventas no petroleras fueron de \$10.849 millones en 2013*. Recuperado de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/ventas-no-petroleras-fueron-de-10-849-millones-en-2013.html>
- Diario El Universo. (2002). *Desafíos para sector exportador ecuatoriano*. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2002/12/09/0001/9/7B62C5FEDE5F4BBEAD46D83FF274747.html>
- Diario El Universo. (2008). *Dólar devaluado crea oportunidades para la economía nacional*. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2008/03/23/0001/9/4FBC5E9D741340CFAB8985C1D6957858.html>
- Diario El Universo. (2008). *Precios del crudo de exportación del país caen a menos de \$ 35*. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2008/12/02/0001/9/F094FF8022EB4005B77DB4B5E427276D.html>
- Diario El Universo. (2013). *Reporte de agencia Reuters: China tomó el control del petróleo de Ecuador*. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/11/27/nota/1832696/reporte-agencia-reuters-china-tomo-control-petroleo-ecuador>
- Diario Expreso. (2014). *Los saldos rojos de la balanza de pagos*. Recuperado de http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota_print.aspx?idArt=5804756&tipo=2
- Diario Pyme. (2013). *OIT destaca crecimiento del empleo en Chile entre 2007-2012*. Recuperado de http://www.diariopyme.cl/oit-destaca-crecimiento-del-empleo-en-chile-entre-2007-y-2012/prontus_diariopyme/2013-06-03/114724.html
- Economía y Negocios. (2009). *Inflación registró una variación de -1,2% en diciembre y cierra 2008 con un aumento de 7,1%*. Recuperado de <http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=58150>
- Economía y Negocios. (2013). *Balanza de pagos cerró con déficit de US\$ 1.631 millones*. Recuperado de <http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=111562>
- Economía. (2010). *Inflación*. Recuperado de <http://www.economia.com.mx/inflacion.htm>
- EconomíaMX. (2010). *Producto Interno Bruto*. Recuperado de http://www.economia.com.mx/producto_interno_bruto.htm

- Ecuador Económica. (2012). *Ecuador Dolarizado: Inflación, Gasto Público y Ahorro*. Recuperado de <http://www.ecuadoreconomica.com/2012/05/ecuador-dolarizado-inflacion-gasto.html>
- Educarchile. (2013). *Tratados y Acuerdos Comerciales de Chile*. Recuperado de <http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?ID=217157>
- El Ciudadano. (2014). *Ecuador tiene la tasa de desempleo más baja de América Latina*. Recuperado de <http://www.elciudadano.gob.ec/ecuador-tiene-la-tasa-de-desempleo-mas-baja-de-america-latina/>
- El Colombiano. (2014). *A 9,64 por ciento cayó tasa de desempleo de Colombia en 2013*. Recuperado de http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/A/a_964_por_ciento_cayo_tasa_de_desempleo_de_colombia_en_2013_dane/a_964_por_ciento_cayo_tasa_de_desempleo_d_e_colombia_en_2013_dane.asp
- El Comercio Perú. (2014). *Balanza comercial habría sido negativa en US\$396 millones en el 2013*. Recuperado de <http://elcomercio.pe/economia/peru/bcr-balanza-comercial-habria-sido-negativa-us396-millones-2013-noticia-1681718>
- El Comercio Perú. (2014). *Brasil registró en 2013 su peor saldo comercial en 12 años*. Recuperado de <http://elcomercio.pe/economia/mundo/brasil-registro-2013-su-peor-saldo-comercial-12-anos-noticia-1681282>
- El Economista América. (2013). *Chile: un mercado emergente de oportunidades*. Recuperado de <http://www.eleconomistaamerica.com/empresas-eAm-chile/noticias/4887740/06/13/Chile-un-mercado-emergente-de-oportunidades.html#.Kku8uFZhXbbiXl2>
- El Economista América. (2013). *El sorprendente crecimiento del mercado del lujo en Chile*. Recuperado de <http://www.eleconomistaamerica.com/reportajes-en-eAm-chl/noticias/5175561/09/13/El-sorprendente-crecimiento-del-mercado-del-lujo-en-Chile.html#.Kku8IFBVqxJKuHZ>
- El Economista América. (2014). *Inflación en Chile cerró 2013 con tasa de 3% y subió 0,6% en diciembre*. Recuperado de <http://www.eleconomistaamerica.com/economia-eAm-chile/noticias/5442233/01/14/Inflacion-en-Chile-cerro-2013-con-tasa-de-3-y-subio-06-en-diciembre.html#.Kku88xFECnpBdOT>
- El Economista. (2014). *PIB de Brasil creció 2.3% en el 2013*. Recuperado de <http://eleconomista.com.mx/economia-global/2014/02/27/economia-brasil-crece-07-4t-2013>
- El Financiero. (2013). *La Intervención del Estado no ha tenido el efecto deseado*. Recuperado de http://www.elfinanciero.com/economia/tema_07_2013/economia_01_2013.pdf

- El Mostrador. (2014). *Banco Central baja a 4,25% la tasa de política monetaria y advierte posibles caídas futuras*. Recuperado de <http://www.elmostrador.cl/negocios/2014/02/18/banco-central-baja-a-425-la-tasa-de-politica-monetaria-y-advierte-posibles-caidas-futuras/>
- El Mundo. (2012). *Balanza de Pagos*. Recuperado de <http://www.elmundo.com.ve/diccionario/balanza-de-pagos.aspx>
- El Nuevo Diario. (2008). *Chile con superávit fiscal récord de 8,7% del PIB en 2007*. Recuperado de <http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/7336>
- El País Colombia. (2014). *La inflación en Colombia durante el 2013 fue de 1,94 %*. Recuperado de <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/inflacion-colombia-durante-2013-fue-194>
- El País Uruguay. (2014). *El desempleo cerró 2013 en 6,1%*. Recuperado de <http://www.elpais.com.uy/economia/noticias/desempleo-cerro.html>
- El País Uruguay. (2014). *Inflación 2013 en 8,5%; no ven que ceda*. Recuperado de <http://www.elpais.com.uy/economia/noticias/inflacion-ceda-suba-precios-meta.html>
- Embajada de Chile en Ecuador. (2013). *Inversiones país plataforma*. Recuperado de <http://chileabroad.gov.cl/ecuador/asuntos-comerciales/para-invertir-en-chile/inversiones-pais-plataforma/>
- EMOL. (2012). *El crecimiento económico de Chile avanzó a un ritmo del 6% durante 2011*. Recuperado de <http://www.emol.com/noticias/economia/2012/03/19/531498/pib-de-chile-anota-una-expansion-de-45-en-el-cuarto-trimestre-del-2011.html>
- Emol. (2012). *INE informa que son 16.572.475 los chilenos, según último Censo*. Recuperado de <http://www.emol.com/noticias/nacional/2012/08/31/558351/ine-informa-que-chile-tiene-16572475-habitantes-segun-ultimo-censo.html>
- Expansión. (2012). *Diccionario económico*. Recuperado de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/tipo-de-cambio-real.html>
- Financial Red. (2014). *Inflacion Mayo Chile 2014*. Recuperado de <http://financiarred.cl/inflacion-mayo-chile-2014/>
- Finanzas y Economía. (2013). *¿Qué es un país emergente?*. Recuperado de <http://www.finanzas.com/que-es-un-pais-emergente>
- French, R. (2012). *Tipo de cambio peligroso para Chile*. Recuperado de <http://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/tipo-de-cambio-peligroso-para-chile>

- Gestión. (2014). *Perú cerró el 2013 con una inflación de 2.86%, reportó el INEI*. Recuperado de <http://gestion.pe/economia/peru-cerro-2013-inflacion-286-reporto-inei-2085058>
- Global Rates. (2014). *Inflación Chile - índice de precios al consumo (IPC)*. Recuperado de <http://es.global-rates.com/estadisticas-economicas/inflacion/indice-de-precios-al-consumo/ipc/chile.aspx>
- Gutiérrez, P. (2011). *Tipo de cambio real*. Recuperado de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/tipo-de-cambio-real.html>
- Indexmundi. (2012). *Tasa de desempleo Chile*. Recuperado de <http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?v=74&c=ci&l=es>
- INE. (2012). *Glosario Nueva Encuesta Nacional de Empleo*. Recuperado de http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/mercado_del_trabajo/empleo/metodologia/pdf/glosarioNENE.pdf
- Infobae. (2008). *La inflación, el nuevo problema para Bachelet*. Recuperado de <http://www.infobae.com/2008/01/04/357580-la-inflacion-el-nuevo-problema-bachelet>
- Infobae. (2014). *Según el Indec, la economía creció 4,9% en todo 2013*. Recuperado de <http://www.infobae.com/2014/02/21/1545377-segun-el-indec-la-economia-crecio-49-todo-2013-se-dispara-el-pago-del-cupon-pbi>
- Infobae. (2014). *Uruguay registró déficit comercial en 2013*. Recuperado de <http://www.infobae.com/2014/01/02/1534513-uruguay-registro-deficit-comercial-2013>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC. (2013). *¿Cómo se calcula la inflación?*. Recuperado de <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC. (2014). *Somos 15.786.338*. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/main.html>
- Inversor Global. (2013). *Chile: El país de América Latina con mejor ambiente para hacer negocios*. Recuperado de <http://cl.igdigital.com/2013/10/chile-el-pais-de-america-latina-con-mejor-ambiente-para-hacer-negocios/>
- Krugman, P. (2007). *Macroeconomía: Introducción a la Economía*. Barcelona: Reverté S.A.
- La Hora. (2013). *El Ecuador 'debe fortalecer' los mercados tradicionales*. Recuperado de http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101524786#.U8cwQ_I5N8E
- La Información. (2012). *La inflación cerró el 2011 con una tasa del 4,4 % en Chile*. Recuperado de <http://noticias.lainformacion.com/economia->

negocios-y-finanzas/indicadores-economicos/la-inflacion-cerro-el-2011-con-una-tasa-del-4-4-en-chile_aCqddsHpc3mWOI2toUSK6/

- La República Uruguay. (2013). El PBI creció 4,5% este año y la inflación será de 7,9%. Recuperado de <http://www.republica.com.uy/el-pbi-crecio-45-este-ano-y-la-inflacion-sera-de-79/>
- La Tercera. (2010). *Chile cierra 2009 con la quinta inflación más baja del mundo*. Recuperado de http://diario.latercera.com/2010/01/08/01/contenido/10_20569_1.html#
- La Tercera. (2013). Ocde destaca a Chile dentro de los países con mayor aumento de PIB per cápita. Recuperado de <http://www.latercera.com/noticia/negocios/2013/12/655-556859-9-ocde-destaca-a-chile-dentro-de-los-paises-con-mayor-aumento-de-pib-per-capita.shtml>
- Mankiw, G. (2009). *Principios de Economía*. (A. Reguera, Ed.) Madrid: Clara Fuente Rojo.
- Martínez, D. & Milla, A. (2012). *La Elaboración del Plan Estratégico y su implementación a través del cuadro de mando integral*. Madrid: Ediciones Diaz de Santos.
- MCPE. (2013). *Indicadores Macroeconómicos enero 2013*. Recuperado de <http://www.politicaeconomica.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/enero-2013.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior. (2013). *Exportaciones, importaciones, balanza comercial*. Recuperado de http://comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/09/Estadisticas_Comercio_exterior_JUI2013.pdf
- Ministerio de la Política Económica. (2013). *El desempeño económico y social de los primeros seis años del presidente Correa*. Recuperado de <http://issuu.com/economiaecuador/docs/ec-9-print>
- Ministerio de Relaciones Exteriores Chile. (2010). *Economía Crecimiento sostenido*. Recuperado de <http://chileabroad.gov.cl/sobre-chile/asi-es-chile/panorama-actual/economia/>
- Ministerio de Relaciones Laborales. (2013). *Avances en la reducción del desempleo, y la problemática del subempleo*. Recuperado de <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/Xavier%20Estupinan.pdf>
- Ministerio de Relaciones Laborales. (2013). *Subsecretaría de Empleo y Salarios Ministerio de Relaciones Laborales*. Recuperado de <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/Xavier%20Estupinan.pdf>

- Moodle. (2010). *¿Qué es la Balanza de Pagos?*. Recuperado de http://moodle.unid.edu.mx/dts_cursos_md/unida/AN/RM/RMS09/RM09_Lectura.pdf
- Motor a Diesel. (2013). *Países emergentes y la participación de Latinoamérica en la economía global*. Recuperado de <http://www.motoradiesel.com.mx/es/noticias/international/841-paises-emergentes-y-la-participacion-de-latinoamerica-en-la-economia-global-.html>
- Municipio de Cuenca. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial - Tarqui*. Recuperado de http://www.parroquiatarqui.gob.ec/tarquiert/trasparencia_tarqui/14_PDYOT/Sistema_Economico.pdf
- Notimex. (2014). *PIB de Brasil creció 2.3 por ciento en 2013*. Recuperado de <http://yucatan.com.mx/economia/breves-de-economia/el-pib-de-brasil-crecio-2-3-por-ciento-en-2013>
- OIT. (2013). *Panorama Laboral 2013 América Latina y El Caribe*. Recuperado de http://www.ilo.org/wcmstp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_232760.pdf
- Osorio, C. A. (2006). *Diccionario de comercio internacional*. ECOE.
- Palma, J. (2013). *La economía chilena, como el elefante, se balancea sobre la tela de una araña*. Recuperado de <http://ciperchile.cl/2013/03/25/la-economia-chilena-como-el-elefante-se-balancea-sobre-la-tela-de-una-arana/>
- Panorama educativo de México. (2009). *Producto Interno Bruto Per Cápita*. Recuperado de http://www.inee.edu.mx/bie_wr/mapa_indica/2009/PanoramaEducativoDeMexico/CS/CS07/2009_CS07__.pdf
- Plan Nacional del Buen Vivir. (2013). *Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva*. Recuperado de <http://www.buenvivir.gob.ec/40>
- Portafolio. (2014). *Brasil cierra el 2013 con inflación encima de lo esperado*. Recuperado de <http://www.portafolio.co/internacional/brasil-inflacion-del-2013>
- Portafolio. (2014). *Colombia registró superávit comercial de US\$2.199,8 millones*. Recuperado de <http://www.portafolio.co/economia/balanza-comercial-colombia-2013>
- Portafolio. (2014). *El PIB de Chile creció 4,1 % en 2013*. Recuperado de <http://www.portafolio.co/internacional/pib-chile-2013>
- Portafolio. (2014). *La economía colombiana creció 4,3% en el 2013*. Recuperado de <http://www.portafolio.co/economia/pib-colombia-2013>

- Porter, M. (1990). *Competitive Advantage of Nations*. New York: The Free Press.
- Pro Ecuador. (2012). *Principales destinos de las exportaciones no Petroleras de Ecuador*. Recuperado de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/03/PROECUADOR_IC_02-14.pdf
- ProChile. (2013). *Alimentación especializada crece más rápido que productos de consumo general*. Recuperado de <http://www.prochile.gob.cl/noticias/alimentacion-especializada-crece-mas-rapido-que-productos-de-consumo-general/>
- ProEcuador. (2012). *Ecuador cuadruplicó sus exportaciones de 2002 a 2011*. Recuperado de <http://www.proecuador.gob.ec/2012/09/11/ecuador-cuadruplico-sus-exportaciones-de-2002-a-2011/>
- ProEcuador. (2012). *Guía comercial Chile 2012*. Recuperado de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/PROEC_FC2012_CHILE.pdf
- ProEcuador. (2013). *Principales destinos de las exportaciones del Ecuador*. Recuperado de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/PROECUADOR_IC_03-26.pdf
- ProEcuador. (2014). *Boletines Comerciales*. Recuperado de <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/publicaciones/boletines-comerciales/>
- ProEcuador. (2014). *Ficha Técnica de Chile 2014*. Recuperado de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/05/Ficha-T%C3%A9cnica-Chile-May-2014.pdf>
- ProEcuador. (2014). *Guía Comercial de Chile 2014*. Recuperado de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/06/PROEC_GC_2014_CHILE1.pdf
- ProEcuador. (2014). *Guía Comercial de Ecuador*. Recuperado de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/05/PROEC_GC_2014_ECUADOR1.pdf
- ProEcuador. (2014). *Principales destinos de las exportaciones del Ecuador*. Recuperado de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/03/feb-mar-final-2.pdf>
- Prom Perú. (2013). *Guía de Mercado de Chile Sectores de Importancia*. Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectores-productivos/GM%20servicios%20-%20Chile%202013.pdf>
- PromPerú. (2013). *Guía de Comercio Ecuador*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/hlarrea/siicex-guia-de-mercado-ecuador#>

- Pulso. (2014). *Chile mantuvo en 2013 el mayor PIB per cápita de América Latina*. Recuperado de <http://www.pulso.cl/noticia/economia/economia/2014/02/7-38089-9-chile-mantuvo-en-2013-el-mayor-pib-per-capita-de-america-latina.shtml>
- Pulso. (2014). *PIB per cápita de Chile se habría situado el 2013 por debajo de los US\$19 mil estimados por el FMI*. Recuperado de <http://www.pulso.cl/noticia/economia/economia/2014/02/7-37873-9-pib-per-capita-de-chile--se-habria-situado-el-2013-por-debajo-de-los-us19-mil.shtml>
- Pulzo. (2014). *Con PIB de 4,3 % en 2013, Colombia ésta más cerca de ser la tercera economía de América Latina*. Recuperado de <http://www.pulzo.com/economia/con-pib-de-43-en-2013-colombia-esta-mas-cerca-de-ser-la-tercera-economia-de-latina-104436>
- Ramales, M. (2004). *Economía Internacinal. Apuntes intruductorios*. México: Eumed.
- RPP Noticias. (2014). *INEI: Economía peruana creció 5,02 % en el 2013*. Recuperado de http://www.rpp.com.pe/2014-02-14-inei-economia-peruana-crecio-5-en-el-2013-noticia_669783.html
- RTU Noticias. (2014). *Productos agrícolas ecuatorianos entrarán con 0 arancel a la UE*. Recuperado de <http://www.rtunoticias.com/index.php/noticias/23786-productos-agricolas-ecuatorianos-entraran-con-0-arancel-a-la-ue>
- Sanjinés, F., Vargas, B. & Herrera, Z. (2002). *Ventajas comparativas y competitivas del comercio regional orureño*. Oruro: Offset Boliviana Ltda.
- Santander Trade. (2014). *Contexto Económico*. Recuperado de <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/chile/politica-y-economia>
- Santander Trade. (2014). *Perfil del consumidor*. Recuperado de <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/chile/llegar-al-consumidor>
- Santander Trade. (2014). *Santander Trade*. Obtenido de Cifras del comercio exterior en Chile. Recuperado de <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/chile/cifras-comercio-exterior>
- Schvartz, J. (2006). *Definición de Dolarización*. Recuperado de <http://www.zonaeconomica.com/definicion/dolarizacion>
- Sebastián P. (2012). *Crecimiento Económico*. Recuperado de <http://www.sebastianpinera.cl/sites/default/files/infografias-sectoriales.pdf>
- Sectores Estratégicos. (2013). *El Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017consolida el cambio de la matriz productiva*. Recuperado de

<http://www.sectoresestrategicos.gob.ec/el-plan-nacional-del-buen-vivir-2013-2017consolida-el-cambio-de-la-matriz-productiva/>

SICE. (2014). *Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP)*. Recuperado de http://www.sice.oas.org/TPD/TPP/TPP_s.ASP

Superintendencia de Bancos - Subdirección de Estudios - SBS. (2010). *Tipo de Cambio, las Lecciones de la crisis y el impacto en el sistema financiero*. Recuperado de http://www.sbs.gob.ec/medios/PORTALDOCS/downloads/articulos_financieros/Estudios%20Tecnicos/tipo_cambio_dic_10.pdf

Télam. (2014). *La balanza comercial cerró el 2013 con superávit de US\$ 9.024 millones*. Recuperado de <http://www.telam.com.ar/notas/201401/49134-la-balanza-comercial-cerro-el-2013-con-superavit-de-us-9024-millones.html>

Terra Economía. (2014). *Perú: Tasa de desempleo bajaría y llegaría a 6,4% este año*. Recuperado de <http://economia.terra.com.pe/peru-tasa-de-desempleo-bajaria-y-llegaria-a-64-este-ano,1e96f93ec6b65410VgnVCM20000099cceb0aRCRD.html>

Torres, R. (2005). *Teoría del Comercio Internacional*. Tucumán: Siglo XXI.

Tu Salario. (2014). *Salarios mínimos en Peru desde el 01-06-2012 al 31-12-2013*. Recuperado de <http://www.tusalario.org/peru/portada/salario/remuneracion-minima>

UTPL. (2010). *Sector externo de la economía ecuatoriana*. Recuperado de <http://www.utpl.edu.ec/comunicacion/wp-content/uploads/2012/12/utpl-Informe-de-coyuntura-economica-N-4-ano-2011.pdf>

Xinhua Español. (2104). *Tasa de desempleo en Brasil en 2013 fue del 5,4 %, la más baja de la historia, indica Gobierno*. Recuperado de http://spanish.xinhuanet.com/economia/2014-01/30/c_133086008.htm

Zabaleta, M. (2011). *David Ricardo, “la Teoría de la Ventaja Comparativa”*. Recuperado de <http://lacomunidad.elpais.com/dezabaleta/2011/3/20/david-ricardo-la-teoria-la-ventaja-comparativa->

Zambrano, P. (2012). *Sobre la balanza de pagos en Ecuador*. Recuperado de <http://visaaldesarrollo.blogspot.com/2012/01/analisis-de-la-balanza-de-pagos-en.html>

Zambrano, P. (2012). *Análisis de la Balanza de Pagos en el Ecuador*. Recuperado de <http://visaaldesarrollo.blogspot.com/2012/01/analisis-de-la-balanza-de-pagos-en.html>

Zona Económica. (2010). *La Inflación en el Ecuador*. Recuperado de <http://www.zonaeconomica.com/ecuador/evolucion-inflacion/inflacion>