

INDICE

Introducción	1
CAPÍTULO I	
1. Contabilidad, impuesto al valor agregado, inventarios, facturación.	2
1.1. Obligación de llevar Contabilidad	2
1.2. Impuesto al Valor Agregado	3
1.3. Inventarios	7
1.4. Facturación	12
CAPÍTULO 2	
2. Especificaciones del sistema	22
2.1. Metodología utilizada	22
2.2. Análisis estructurado y especificación de requerimientos del sistema	22
2.3. Fundamentos del diseño estructurado de software	41
2.4. Aplicación del diseño al sistema.	44
CAPÍTULO 3	
3. Estudio de mercado	61
3.1. Gestión del proyecto sistema de administración de negocios medianos	61
3.2. Análisis de las frecuencias de la actividad del negocio	62
3.3. Estrategia de mercado	66
3.4. Estrategia técnica	69
3.5. Estrategia operativa	74
3.6. Estrategia financiera	76
CAPITULO 4	
4. Conclusiones	82
Bibliografía	84
Anexos	85