



MÁSTER EN PERIODISMO

PROPUESTA PARA CREAR EL PROGRAMA RADIAL  
DE COYUNTURA UNIVERSITARIA "OPINA HEMISFERIOS"

TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO EN CONFORMIDAD CON LOS  
REQUISITOS ESTABLECIDOS PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE MÁSTER  
EN PERIODISMO DIGITAL

Profesor guía: Magister Daniel López

Autora: Dominique Letort Mena

2013

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUIA

Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante Dominique Letort Mena, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.

---

Daniel López Jimenez

Magister en sociedad de la información y del conocimiento

PP. 17354107

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

---

Dominique Letort Mena

CI. 1705854584

DEDICATORIA

A mis padres,  
quienes animaron y apoyaron  
este proyecto.

## RESUMEN

El presente proyecto busca generar un espacio de reflexión sobre temas humanos de coyuntura, en la comunidad universitaria.

La radio por su vocación de servicio a la sociedad fue elegida para transmitir las opiniones de los estudiantes universitarios, a quienes se ofrece un camino nuevo para obtener información, analizarla y proponer cambios que beneficien a todos los miembros de la Universidad de Los Hemisferios. Esta actitud proactiva aumenta en los jóvenes la conciencia de ser protagonistas de los cambios y avances que se dan en el ambiente universitario.

Las técnicas de recolección de datos empleadas permitieron determinar las características que debía tener de cada uno de los programas. Esta información hizo posible diseñar y ejecutar seis programas radiales de análisis y controversia sobre temas de interés para los estudiantes de la Universidad de Los Hemisferios.

Se realizaron dos grupos focales, uno con diez estudiantes y otro con 50 lo que permitió determinar la relevancia de un programa radial de opinión en el campus universitario.

La información obtenida permitió establecer la necesidad que tienen los estudiantes de expresar sus opiniones, determinar el tipo de programa en el que les interesa participar y especificar los temas que consideran relevantes para ser tratados en un programa radial.

Los Instrumentos de medición empleados fueron la entrevista a profundidad y el cuestionario estructurado que se aplicó a 218 estudiantes.

El resultado de la investigación determinó el tipo de programa, su formato, guión y los temas para cada programa.

Es un programa grabado, un podcast, que estará en la web de la UDLH, los estudiantes podrán acceder cuando lo deseen.

Su nombre es OPINA HEMISFERIOS está enfocado a un público juvenil, de opinión, cuenta con la participación del experto y trata de temas controversia.

#### ABSTRACT

This project seeks to create a space for reflection on human subjects in the university community. The radio for their dedication to service to society was chosen to convey the views of the university students, who are offered a new way to obtain information, analyze and propose changes that benefit all members of the Universidad de Los Hemisferios. This proactive attitude in young people increases the awareness of being protagonists of the changes and developments taking place in the college environment.

The data collection techniques employed allowed to determine the features that should have each of the programs. This information made it possible to design and implement six radio programs and dispute analysis on topics of interest to students of the Universidad de Los Hemisferios

Two focus groups were conducted, one with ten students and one with 50 which allowed to determine the relevance of a radio program of opinion on campus. The information obtained allowed to establish the need for students to express their opinions, determine the type of program you are interested in participating and specify the issues they consider relevant to be addressed on a radio program.

The measuring instruments used were in-depth interviews and structured questionnaire was applied to 218 students.

The result of the investigation determined the type of program, format, script and themes for each program.

It is a recorded program, a podcast, which will be on the website of the UDLH, students can access at any time. The name of the program is Opina Hemisferios and it is aimed at a young audience, it has opinion, features, expert involvement and also controversial topics.

## ÍNDICE GENERAL

Índice general	VII
Índice de tablas	IX
Introducción	1
1. Capítulo I. Marcos referenciales.	3
2. Capítulo II. Metodología y hallazgos.	9
2.1. Antecedentes.	9
2.2. Diseño de la muestra.	11
2.3. Análisis de los resultados de la encuestas.	15
3. Capítulo III. Propuesta y realización del programa radial <i>Opina Hemisferios.</i>	46
3.1 Cronología	46
3.2 Estructura del programa	49
3.2.1. Tipo de programa	49
3.2.2. Formato del programa	49
3.2.3. Concepto	49

3.2.4. Temas para cada programa	51
3.3 Producción radiofónica	55
3.3.1. Concepción	55
3.3.2 Selección	55
3.3.3. Diseño	56
3.3.4 Realización	59
Conclusiones	63
Referencias	64
Anexos	65



## INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Estudiantes estratificados por semestre y carrera.	14
Tabla N° 2 Muestra de estudiantes a los que se aplicó el cuestionario.	15
Tabla N° 3 Análisis de los resultados de la encuestas.	16

## INTRODUCCIÓN

El trabajo final requerido para obtener el grado de Máster en Periodismo Digital que otorga la Universidad de Las Américas debe reflejar la capacidad de los estudiantes para crear un producto periodístico de gran calidad. En este sentido se ha trabajado para desarrollar seis programas de radio *podcast* con un análisis de temas de coyuntura relevantes para los estudiantes de la Universidad de Los Hemisferios.

El objetivo general de este proyecto es generar un espacio de reflexión en la comunidad universitaria sobre temas humanos de coyuntura, para lograrlo se ha determinado diseñar y la ejecutar seis programas radiales de análisis y controversia sobre temas humanos de interés para los estudiantes de la Universidad de Los Hemisferios.

Crear un programa de radio ha permitido poner en práctica los conocimientos obtenidos durante la maestría en Periodismo Digital, este medio es ideal porque transmite una sensación de veracidad que es testimonio de los hechos, resulta el instrumento idóneo para emitir opiniones, ya que origina en la audiencia una imagen veraz pegada a lo cotidiano.

El presente producto es bastante integrador, pone a prueba cada lección aprendida. Ha sido necesario investigar, diseñar y ejecutar una temática asequible a los estudiantes y de alta calidad técnica.

Por otra parte, se pretende lograr un proyecto de larga duración en el tiempo y que pueda servir de base para otros proyectos de este tipo.

Para determinar un tipo de programa radial que se adapte tanto a los intereses de los estudiantes como a sus necesidades, se emplearon algunas técnicas de recolección de datos como son las conversaciones informales con grupos de

estudiantes, el trabajo con grupos focales y los cuestionarios estandarizados, con estos datos se realizó un diagnóstico que determinó las características de cada uno de los programas, así como los principales temas coyunturales que son actualmente relevantes en el medio universitario.

Así mismo, con la información obtenida, se establecieron los temas, el formato, el diseño y el guión de cada uno de los seis programas. De esta manera el contenido del programa responde a los intereses de los estudiantes y a la vez favorece su formación integral.

La memoria técnica de este proyecto se ha estructurado de la siguiente forma:

En el Capítulo 1 se presenta el marco de referencia empleado para determinar las características que tiene la radio digital como medio de comunicación y la modalidad empleada en el presente proyecto.

En el Capítulo 2 se expone la metodología empleada y los resultados obtenidos, se presentan los gráficos y el análisis de cada uno.

El Capítulo 3 tiene dos temas, la cronología, que es el camino recorrido en el tiempo para lograr el presente producto y la estructura, la temática y diseño de cada uno de los seis programas.

# CAPÍTULO I

## 1. MARCOS REFERENCIALES

La radio actúa sobre un único sentido, el auditivo, que es el más ligado a las vivencias afectivas del ser humano. Para lograr este impacto emocional la comunicación radiofónica debe manifestar afectos, no puede consagrarse únicamente al raciocinio, debe contener los sentimientos de la gente, programando no solo mensajes de tipo cognitivo, sino también los que expresan contenidos internos. (Haye, 2004)

Las opiniones son un camino intermedio entre la razón y el afecto, la razón justifica una determinada manera de pensar, pero es el afecto quien lleva a valorar las ideas propias y a defenderlas con pasión. Por esta razón, la radio debe fomentar los programas de opinión que vinculan a los oyentes con el medio y al medio con su audiencia. No se puede olvidar que el ser humano también es deseos e intencionalidades y que logre expresarlos es un aporte que la radio no debe soslayar. Ya es hora de que la radio sintonice a sus oyentes.

Marco Vinicio Escalante afirma: “Radio es un sistema de información a distancia, exclusivamente sonora, destinado a un público heterogéneo, anónimo y disperso.” (Escalante, 2005)

La radio nació para permitir la comunicación a distancia. Ni el auge de la prensa escrita ni el boom de la televisión, lograron disminuir su importancia, actualmente en el Ecuador, la radio es el medio con un mayor nivel de penetración.

En este sentido José Ignacio López Vigil (2005, p.12)

*“La radio cambió responsabilidades. Dejó de ser espectáculo familiar para ubicarse como compañía individual. (...) Y es que con el transistor, la radio se convirtió en fiel compañera de hombres y mujeres, de sanos y*

*enfermos, de choferes y caminantes, de cocineras y empleadas domésticas, de bañistas en la playa, de fanáticos que ven el partido en el estadio y lo oyen al mismo tiempo con el aparatito pegado a la oreja, de los vendedores ambulantes, de los campesinos que la cuelgan del arado, de oficinistas y estudiantes, de los insomnes que la sacan al balcón. Casi todo lo que hacemos en nuestra vida puede acompañarse con la radio.”*

Ahora el internet permite a los periodistas un sinfín de posibilidades ya que la información puede ser cotejada por el profesional, la red le permite interactuar, solicitar información y luego seleccionar la que le parezca relevante. Así mismo, existe la posibilidad de acceder a páginas oficiales, de corporaciones, sindicatos, asociaciones de todo tipo, puede enviar o recibir textos, audios, etc. Todos estos alcances facilitan la labor del periodista.

Actualmente la radio ya no está solamente en el aparato receptor, está en la computadora, es un multimedio que ofrece nuevos servicios, incluso se puede escuchar radio de manera diferida, que es el tipo de producto que se ha producido en este trabajo.

No se aprende a “hacer radio” de manera teórica, ni con presentaciones en *power point*, se la vive en la cabina y en la fuente de la noticia. La única manera de aprender a trabajar en la radio es desarrollando un programa, por esta razón se ha decidido emprender la tarea de realizar seis productos radiales.

La radio solamente cuenta con el lenguaje para crear imágenes sonoras, para pintar escenarios y para recrear sus ideas en la imaginación del oyente. Por esta razón el lenguaje que se emplea debe ser adecuado, evitando tanto las palabras técnicas como la chabacanería, debe ser natural y conciso ya que en radio el tiempo es limitado decía Blas Pascal en una carta a un amigo: *“perdóname por haberte escrito una carta tan larga, pero no tuve tiempo para ser conciso...”* para lograrlo es necesario un dominio total de la palabra.

El poder de la radio está en su vocación de servicio a la sociedad. La voz y la música se acercan con calidez y sentido humano al oído de cada una de las personas que forman la audiencia, la radio es una compañía para el oyente, no requiere esfuerzo como lo requiere leer la prensa, mirar el televisor, navegar en la red.

Según Escalante (2005), los recursos de la radio son la palabra, la música, los efectos sonoros, el silencio. La palabra, por su poder sugestivo, es el mejor instrumento de expresión, apoyado por la música que permite puntuar, y recrear los ambientes y el silencio, que en radio es valorativo y permite la reflexión.

Aunque la radio puede ser escuchada por un público heterogéneo, los programas no deben pretender llegar, a la vez, a todos los públicos ya que éstos no coinciden en intereses, actividades, horarios, ofertas... "quien mucho abarca poco aprieta".

El programa que se ha elaborado pretende llegar a un nicho específico, universitarios de 18 a 25 años; tanto género, como formato y léxico deben estar adecuados a su audiencia.

Escalante (2005) afirma que las audiencias de doce a veinticinco años corresponden a jóvenes con gran afán de aprendizaje y la madurez suficiente para enfrentar mayores responsabilidades, por este motivo la radio, a más de ser una compañera musical, debe ser orientadora informativa de la juventud.

Según Luis Fernando Trujillo (2005) los fines del mensaje radiofónico son la información, la distracción y la formación, en este sentido, los programas que se presentan, tienen el fin de formar el estudiante, que es quien expresa su opinión y el experto le contesta. Se ha buscado que la naturaleza de los contenidos enriquezca al oyente, ya que si la radio puede colaborar a mejorar la educación cívica y social, cuanto más lo hará en el ambiente universitario.

Los programas que se han producido tienen características de Radio Revista o Magazin, este tipo de presentación, según Trujillo es un formato serio pero

informal, se caracteriza por la investigación de los temas que son tratados con profundidad, su primer objetivo es informar y entretener, mediante una conversación amena.

Sobre la Radio Revista López Vigil, (2005, p.244) afirma:

*“(...) no constituye un cuarto género de la producción radiofónica. Más bien, es un formato amplio, híbrido, capaz de englobar a los demás. Todo cabe en la revista, todos los géneros y subgéneros pueden trabajarse en su estructura. Y todos caben, cualquier oyente puede engancharse en su ruta. Por eso, también se la conoce como programa ómnibus, un transporte público que se detiene en muchas estaciones y donde suben los más variados pasajeros. La buena dirección del conjunto la asegura el chofer de la revista, quien conduce el programa.”*

Bertolt Brecht, afirma que la radio podría ser el sistema de comunicación público más maravilloso que se pueda imaginar...si fuera capaz, no solo de transmitir, sino también de recibir, permitiendo así que el oyente, además de escuchar, hable.

Esta idea de Brecht ha llevado a producir un programa de naturaleza participativa, se busca atender las prioridades establecidas por los estudiantes para facilitar su discusión, buscar soluciones e informar sobre los avances de determinados temas. Al sugerir soluciones a las autoridades y compartir intereses e ideas con la comunidad universitaria, se involucra a los oyentes no solo en la radio, sino en las actividades que ofrece la Universidad en los distintos ámbitos académicos, deportivos, culturales y artísticos.

En este sentido Santiago García Gago (2010, p.213) afirma:

*“Hoy más que nunca es posible la interacción con las audiencias. Hoy más que nunca es posible una radio abierta, participativa, construida entre todas y todos. Hoy más que nunca es posible una radio al servicio de las comunidades, una radio que investiga, que hace suyas las luchas de la comunidad, que persigue el bien común.”*

Vemos que todos los medios de comunicación, y específicamente la radio, son imprescindibles para solucionar problemas de tipo coyuntural que afectan a los estudiantes, se les debe ofrecer diferentes caminos para obtener información con la que puedan generar sus propias opiniones y mediante el intercambio de opiniones tendrán la conciencia necesaria para ser protagonistas de los cambios y avances que se den en el ambiente universitario.

García Gago (2010 pp.247-249) explica cuáles son los aspectos negativos y positivos que tiene la radio en línea; el aspecto negativo fundamental es la necesidad de tener acceso a internet, en el Ecuador es escasa la población que accede desde su hogar. El programa que se ha diseñado va dirigido a estudiantes de la UDLH que cuenta con una conexión para todo el campus.

Las ventajas que encuentra son varias, entre otras, señala: que en internet no hay que pedir permisos ni licencias de transmisión, que su cobertura es mundial de manera que alumnos o ex alumnos podrían seguir las transmisiones desde cualquier lugar del mundo y estar al tanto de lo que sucede en su universidad, por otra parte, los costos son bajos y se puede segmentar la audiencia con una programación mas dirigida y personalizada que agrupará a la comunidad universitaria en el “radioblog”.

También afirma que la multimedia da “multiposibilidades” ya que la web ofrece mayor interactividad y participación. Y plantea la novedosa posibilidad de complementar el *podcast* con la “Radio a la Carta” que consiste en colgar en la *Web* las grabaciones de los programas que se transmiten durante el día. Y así, la audiencia se convierte en programadora ya que puede elegir qué va a escuchar y en qué momento, de esta manera arma una programación a su medida, ordenando a su gusto el “menú radiofónico”.

Por lo tanto, como se ha visto, la radio es una herramienta que permite a los estudiantes abrirse al diálogo y participar en la vida universitaria. Por esta razón los temas que se tratan deben ajustarse a los requerimientos de los jóvenes.



El pensamiento de López Vigil, (2005, p.34) para quien la audiencia es el factor clave para el éxito del programa, inspiró la investigación que se realizó para determinar los gustos e intereses del nicho al que se dirige el producto final. El autor afirma que no tiene sentido salir al aire si no se tiene oyentes, o si los posibles receptores no tienen ganas de oír lo que se dice. Se pregunta: *“¿Cuántos programas llamados educativos se han hecho con las mejores voluntades y los peores resultados?”* La investigación realizada sale al paso de este posible fracaso.

Los resultados de la investigación realizada determinan que los estudiantes quieren un programa de opinión, en temas coyunturales que se relacionen con la vida universitaria y que participe un experto sobre el tema.

La selección del experto, según Pérez Cotten y Tello (2004), es importante puesto que se debe elegir al personaje adecuado que suponga un aporte para la temática que se desarrolla. En el presente trabajo se tomó en cuenta su popularidad, su idoneidad en cada uno de los temas que se ejecutaron y su vinculación, desde alguna faceta, con el tema coyuntural que se investigó.

## CAPÍTULO II

### 1. METODOLOGÍA Y HALLAZGO

#### 2.1 Antecedentes

La Universidad de Los Hemisferios (UDLH) cuenta con la infraestructura necesaria para realizar programas de radio. Actualmente la emisora de la Universidad [www.comunicacionudlh.edu.ec](http://www.comunicacionudlh.edu.ec) desarrolla temas musicales, de familia, deportivos, informativos, revista juvenil, y un foro abierto en el que se tocan temas de actualidad. Se ve la necesidad de crear un programa de análisis de temas de coyuntura en el ámbito de la UDLH, en que los estudiantes puedan expresar sus opiniones y consultar con un experto.

Por este motivo, en el mes de junio 2012 se realizaron dos grupos focales uno con diez y el otro con 50 estudiantes para conocer la relevancia que un programa con estas características pudiese tener para los estudiantes.

La información obtenida permitió:

- Establecer la necesidad que tienen los estudiantes de expresar sus opiniones.
- Determinar el tipo de programa en el que les interesa participar.
- Especificar los temas que consideran relevantes para ser tratados en un programa radial.

La Directora de Bienestar Estudiantil Dra. Rosio Merino, al ser entrevistada detalló los diversos temas que mayor incidencia tienen entre los jóvenes universitarios.

- La dificultad que suelen tener las madres solteras en realizar sus estudios universitarios.
- Violencia intrafamiliar
- Consumo de sustancias psicotrópicas.
- Consumo excesivo del alcohol.

- Enfermedades de transmisión sexual
- Dificultades de los matrimonios entre estudiantes
- Adaptaciones de estudiantes de comunidades indígenas
- Estereotipos estudiantiles
- Anorexia
- Bulimia
- Depresión
- Recibir y mantener la beca estudiantil.
- Lugar de vivienda lejano a la universidad.
- Problemas de transporte.
- Trastornos del sueño

Este listado de temas fue agrupado en dos géneros:

#### Psicopatologías:

- Anorexia
- Bulimia
- Depresión
- Trastornos del sueño.

#### Temas humanos de coyuntura

- La dificultad que suelen tener las madres solteras en realizar sus estudios universitarios.
- Violencia intrafamiliar
- Consumo de sustancias psicotrópicas.
- Consumo excesivo del alcohol
- Enfermedades de transmisión sexual
- Dificultades de los matrimonios entre estudiantes
- Adaptaciones de estudiantes de comunidades indígenas
- Estereotipos estudiantiles

- Recibir y mantener la beca estudiantil.
- Lugar de vivienda lejano a la universidad.
- Problemas de transporte

Para el presente trabajo se seleccionaron los temas humanos de coyuntura para centrar las preguntas del cuestionario que se aplicó a los estudiantes.

Para obtener el producto final fue necesario realizar una investigación cualitativa de carácter aplicado.

## 2.2 Diseño de la muestra

Se aplicó el cuestionario a 218 estudiantes de la Universidad seleccionados de todas las carreras y de todos los semestres. (Tabla nº1) El cuestionario aplicado permitió determinar los temas humanos de coyuntura que son relevantes para los estudiantes. Para obtener una muestra representativa del universo se aplicó la siguiente ecuación:

$$N = \frac{Z^2 pq}{n} \quad (n)$$

$$S^2 = (n-1) + Z^2 pq$$

n= tamaño necesario o mínimo de la muestra

Z=valor correspondiente a un intervalo de confianza, según la curva normal.

P=probabilidad de que suceda el evento

Q=probabilidad de que el evento no suceda

S (2)= error permitido al cuadrado

N=tamaño de la población

### Universo

Estudiantes de la Universidad de Los Hemisferios: (500)

Muestra:

Se aplicó el cuestionario a una muestra representativa de la población:  
218 estudiantes

Margen de error 5%

Nivel de confianza 95%

Tamaño del universo: 500

Nivel de heterogeneidad: 50%

Variables:

Independiente: los estudiantes de la Universidad de Los  
Hemisferios.

Dependiente: Obtenida mediante entrevista a profundidad con la  
Directora de Bienestar Estudiantil y mediante el trabajo con  
grupos focales de estudiantes.

Instrumentos de medición:

- Entrevista a profundidad.
- Cuestionario estructurado: se aplicó el cuestionario estructurado a 218 estudiantes seleccionados de manera aleatoria según la siguiente tabla:

TABLA N° 1

Estudiantes estratificados por semestre y carrera

	Comunicación	Administración	Derecho	Ciencias Políticas	Gastronomía
Primero	4,53%	3,62%	2,72%	2,72%	1,45%
Segundo	2,72%	2,72%	1,81%	1,81%	1,27%
Tercero	1,81%	1,81%	1,81%	1,81%	0,91%
Cuarto	1,81%	1,81%	1,81%	1,81%	0,91%
Quinto	1,81%	1,81%	1,09%	1,09%	0,91%
Sexto	1,81%	1,81%	1,09%	1,09%	0,54%
Séptimo	1,81%	1,45%	1,09%	1,09%	0,54%
Octavo	1,81%	1,45%	1,09%	1,09%	0,54%
Noveno	0,00%	1,45%	0,00%	0,00%	0,00%

	Economía	Música	English Teaching	Gestión Cultural
	2,72%	1,27%	1,45%	0,54%
	1,81%	0,72%	1,27%	0,36%
	1,45%	0,72%	1,27%	0,18%
	1,45%	0,54%	1,09%	0,18%
	0,91%	0,54%	1,09%	0,18%
	0,91%	0,54%	1,09%	0,18%
	0,91%	0,54%	1,09%	0,18%
	0,91%	0,54%	1,09%	0,18%
	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

TABLA N° 2

Muestra de estudiantes a los que se aplicó el cuestionario, estratificados por semestre y carrera

	Comunicación	Administración	Derecho	Ciencias Políticas	Gastronomía	Economía	Música	Psicopedagogía
Primero	4,59%	3,67%	2,75%	2,75%	1,38%	0,92%	2,75%	1,38%
Segundo	2,75%	2,75%	1,83%	1,83%	0,92%	0,46%	1,83%	0,92%
Tercero	1,83%	1,83%	1,83%	1,83%	0,92%	0,46%	1,38%	0,92%
Cuarto	1,83%	1,83%	1,83%	1,83%	0,92%	0,46%	1,38%	0,46%
Quinto	1,83%	1,83%	0,92%	0,92%	0,92%	0,46%	0,92%	0,46%
Sexto	1,83%	1,83%	0,92%	0,92%	0,46%	0,46%	0,92%	0,46%
Séptimo	1,83%	1,38%	0,92%	0,92%	0,46%	0,46%	0,92%	0,46%
Octavo	1,83%	1,38%	0,92%	0,92%	0,46%	0,46%	0,92%	0,46%
Noveno	0,00%	1,38%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

English Teaching	Gestión Cultural
1,38%	0,46%
0,92%	0,46%
1,38%	0,46%
0,92%	0,46%
0,92%	0,46%
0,92%	0,46%
1,38%	0,46%
1,38%	0,46%

TABLA N° 3

## 2.3. Análisis de los resultados de la encuestas (ver anexo n°1)

Los resultados del cuestionario aplicado a 218 estudiantes fue tabulado y se presentan los resultados a continuación. La pregunta N° 1 contiene 21 temas que son analizados de manera individual. Para determinar la importancia que los estudiantes otorgan a cada tema se ha tomado en cuenta los temas que tienen un mayor puntaje.

PREGUNTA N°1 Califique la relevancia de los siguientes temas en la UDLH

Relevancia	Alumnos	Porcentaje
1	25	17%
2	24	16%
3	50	34%
4	31	21%
5	19	13%
	149	100%

(1 inferior-5 superior)

a) La dificultad que tiene las madres para realizar sus estudios universitarios

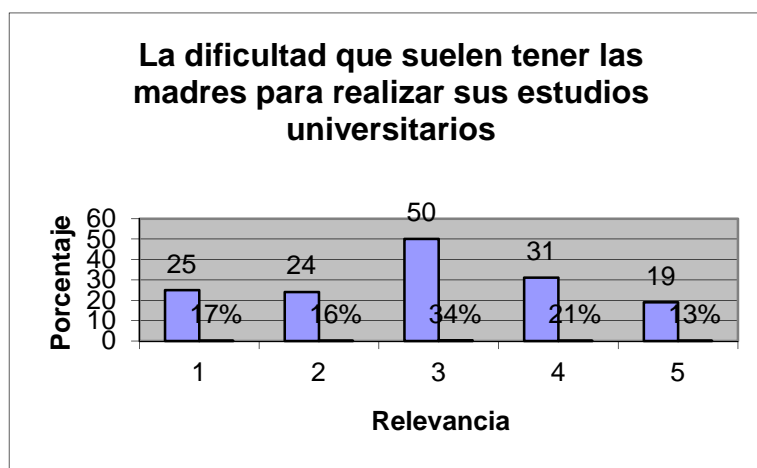


Gráfico n°1

Según los estudiantes encuestados el 13% opinan que el tema es relevante. Para la mayoría el tema no representa mayor interés. El 34% lo considera que tiene interés medio.



## b) Violencia familiar

Relevancia	Alumnos	Porcentaje
1	40	27%
2	22	15%
3	38	26%
4	22	15%
5	27	18%
	149	100%

Según los estudiantes encuestados el 18% considera que es un tema relevante. Este es un tema que será desarrollado en el programa porque tiene mayor importancia que los otros temas sobre los que se preguntó.

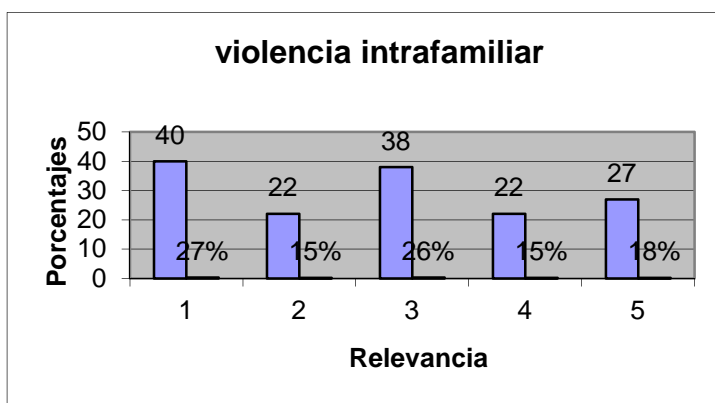


Gráfico nº2

## c) Consumo de sustancias psicotrópicas

Relevancia	Alumnos	Porcentaje
1	18	12%
2	31	21%
3	31	21%
4	34	23%
5	35	23%
	149	100%

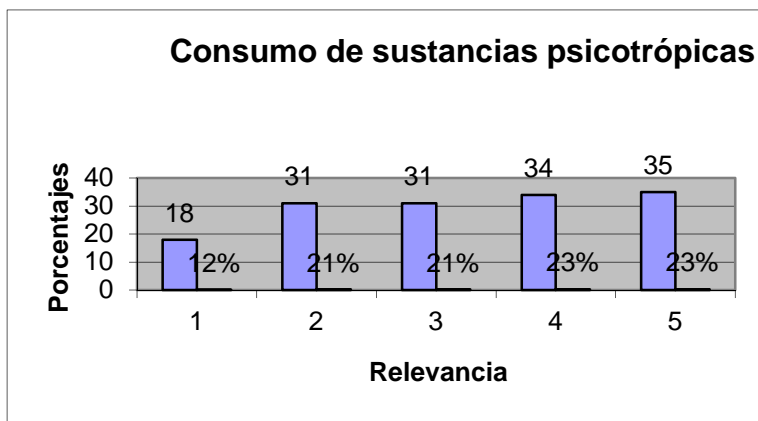


Gráfico nº3

Según los estudiantes encuestados el 23% opina que es un tema que tiene máxima importancia y el 34% opina que es relevante para los estudiantes, este tema será desarrollado en el programa.

d) Consumo excesivo de alcohol

Relevancia	Alumnos	Porcentaje
1	33	22%
2	18	12%
3	25	17%
4	33	22%
5	40	27%
	149	100%

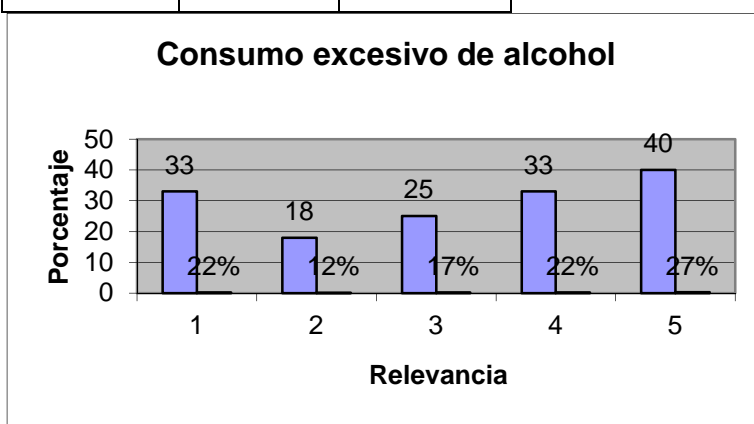


Gráfico nº4

Según los estudiantes encuestados el 27% opina que es un tema de gran importancia por lo que será tratado en el programa.

e) Enfermedades de transmisión sexual

Relevancia	Alumnos	Porcentaje
1	45	30%
2	26	17%
3	30	20%
4	25	17%
5	23	15%
	149	100%

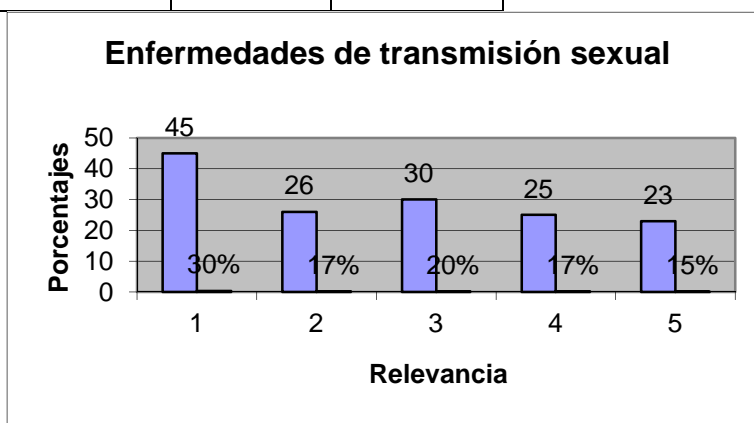


Gráfico nº5

Según los estudiantes encuestados el 30% opina que es un tema irrelevante.

## f) Dificultades de los matrimonios entre estudiantes

Relevancia	Alumnos	Porcentaje
1	28	19%
2	40	27%
3	40	27%
4	32	21%
5	9	6%
	149	100%

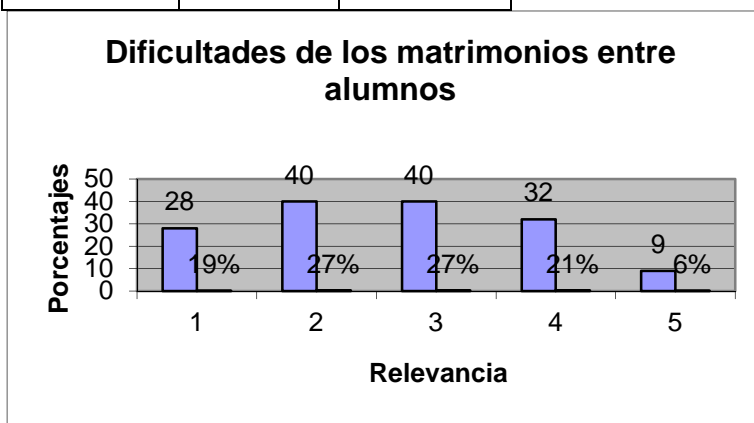


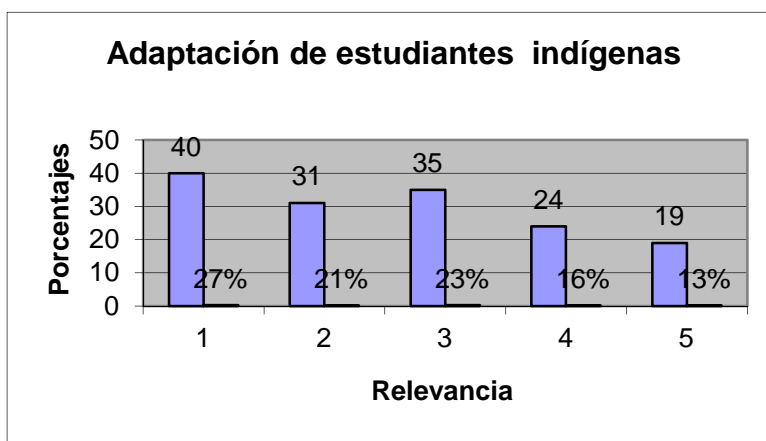
Gráfico n°6

Según los estudiantes encuestados únicamente el 6% opina que es un tema relevante.

## g) Adaptación de los estudiantes indígenas

Relevancia	Alumnos	Porcentaje
1	40	27%
2	31	21%
3	35	23%
4	24	16%
5	19	13%
	149	100%

Gráfico n°7



Según los estudiantes encuestados el 27% opina que el tema no es relevante y a un 13% le interesa el tema.

## h) Estereotipos estudiantiles

Relevancia	Alumnos	Porcentaje
1	31	21%
2	31	21%
3	38	26%
4	25	17%
5	24	16%
	149	100%

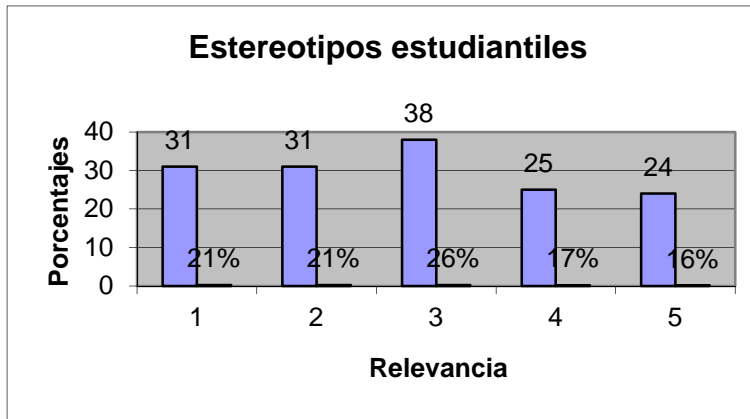


Gráfico nº8

Según los estudiantes encuestados el 16% opina que el tema es relevante.

i) Anorexia en mujeres

Relevancia	Alumnos	Porcentaje
1	58	39%
2	27	18%
3	33	22%
4	13	9%
5	18	12%
	149	100%

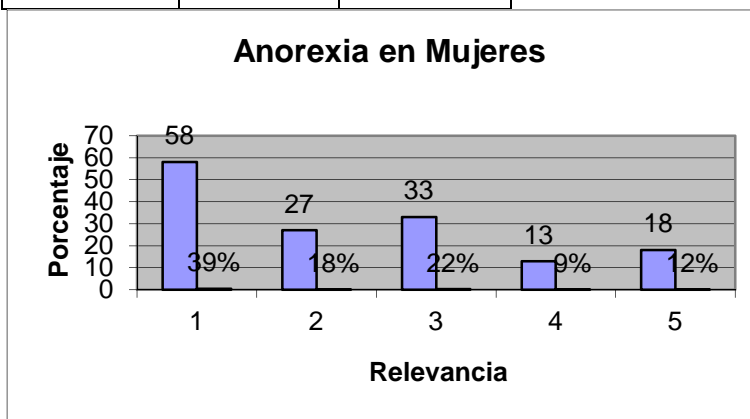


Gráfico nº9

Según los estudiantes encuestados el 12% piensa que el tema es importante.

El 39% afirma que es un tema irrelevante.

## j) Anorexia en varones

Relevancia	Alumnos	Porcentaje
1	30	20%
2	36	24%
3	38	26%
4	20	13%
5	25	17%
	149	100%

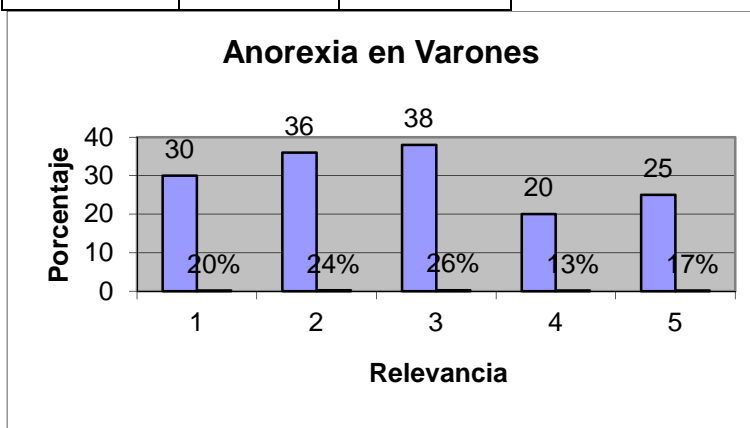


Gráfico nº10

Según los estudiantes encuestados el 17% opina que el tema es relevante.

## k) Bulimia

Relevancia	Alumnos	Porcentaje
1	45	30%
2	33	22%
3	34	23%
4	18	12%
5	19	13%
	149	100%

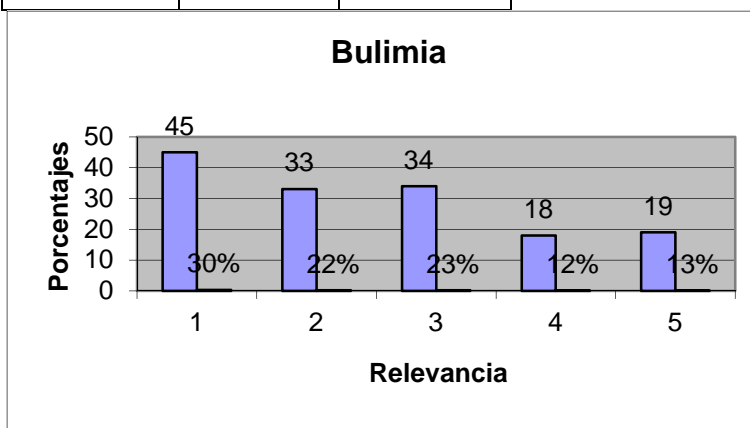


Gráfico nº11

Según los estudiantes encuestados el 13% considera relevante el tema. El 30% afirma que no le interesa el tema.



## l) Depresión

Relevancia	Alumnos	Porcentaje
1	34	23%
2	25	17%
3	36	24%
4	33	22%
5	21	14%
	149	100%

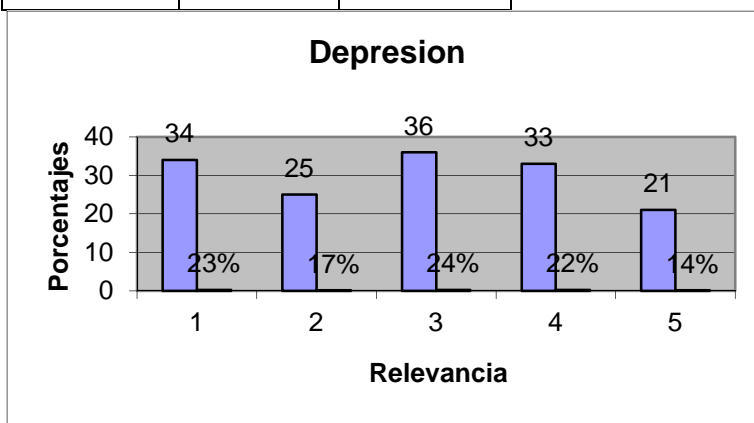


Gráfico nº12

Según los estudiantes encuestados el 14% piensa que el tema tiene especial relevancia para los estudiantes. 23% opina que es un tema irrelevante.

## m) Homosexualidad

Relevancia	Alumnos	Porcentaje
1	50	34%
2	24	16%
3	31	21%
4	19	13%
5	25	17%
	149	100%

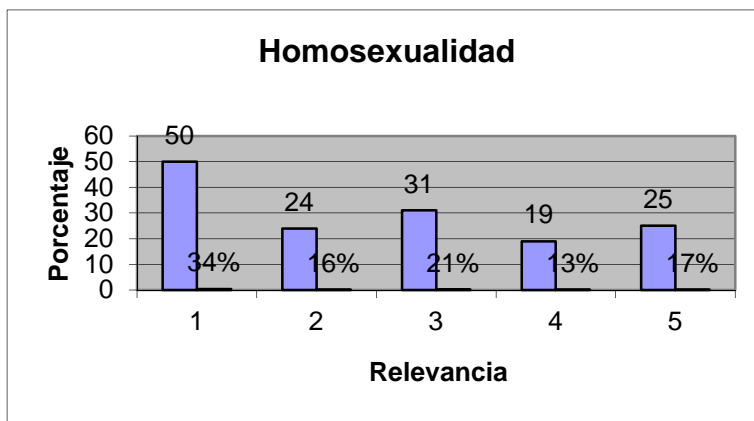


Gráfico nº13

Según los estudiantes encuestados el 34% opina que el tema es irrelevante, solamente un 17% lo considera interesante.

n) Violencia física entre novios

Relevancia	Alumnos	Porcentaje
1	59	40%
2	19	13%
3	22	15%
4	20	13%
5	29	19%
	149	100%

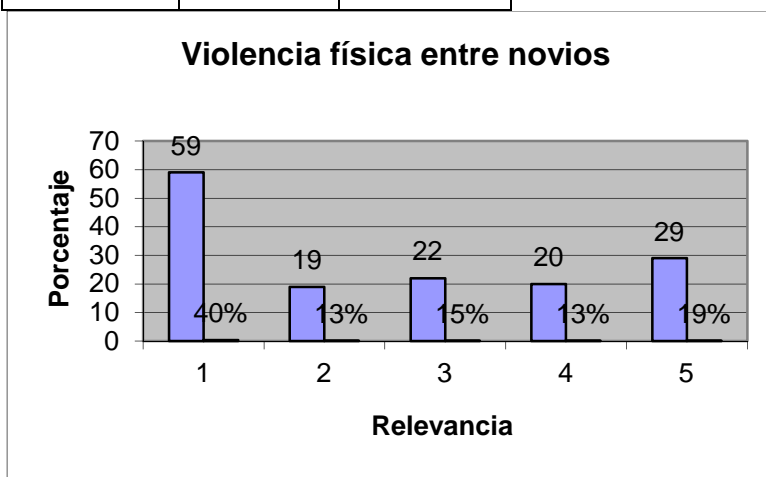


Gráfico nº14

Según los estudiantes encuestados el 19% considera que es un tema importante. Aunque un 40% no lo considera relevante, este es un tema del que se tratará en el programa porque tiene mayor aceptación que los demás temas.

## o) Violencia psicológica entre novios

Relevancia	Alumnos	Porcentaje
1	50	34%
2	32	21%
3	26	17%
4	23	15%
5	18	12%
	149	100%

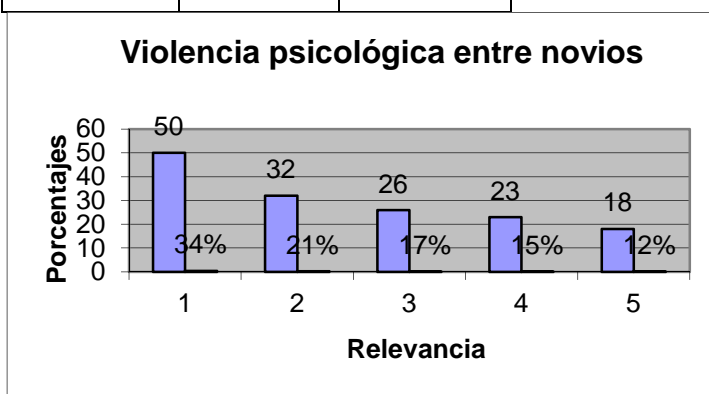


Gráfico nº15

Según los estudiantes encuestados el 12% considera que el tema es relevante y un 34% opina que no es un tema importante.

## p) El machismo en varones

Relevancia	Alumnos	Porcentaje
1	33	22%
2	37	25%
3	29	19%
4	27	18%
5	23	15%
	149	100%

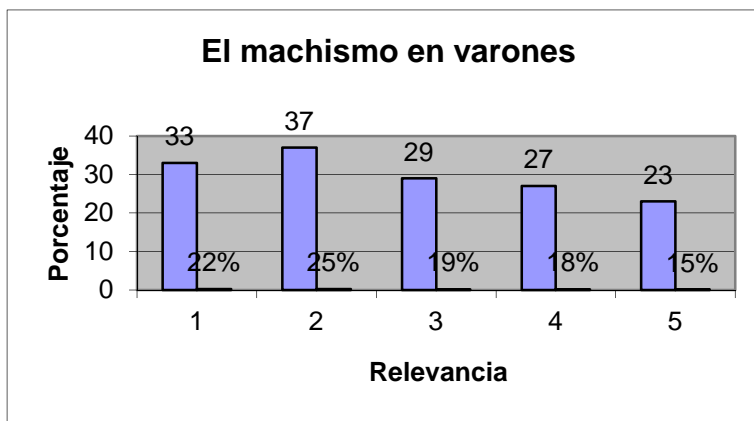


Gráfico nº16

Según los estudiantes encuestados el 15% considera que el tema relevante el tema. El 22% no lo considera importante.

q) El machismo en mujeres

Relevancia	Alumnos	Porcentaje
1	27	18%
2	20	13%
3	28	19%
4	34	23%
5	40	27%
	149	100%

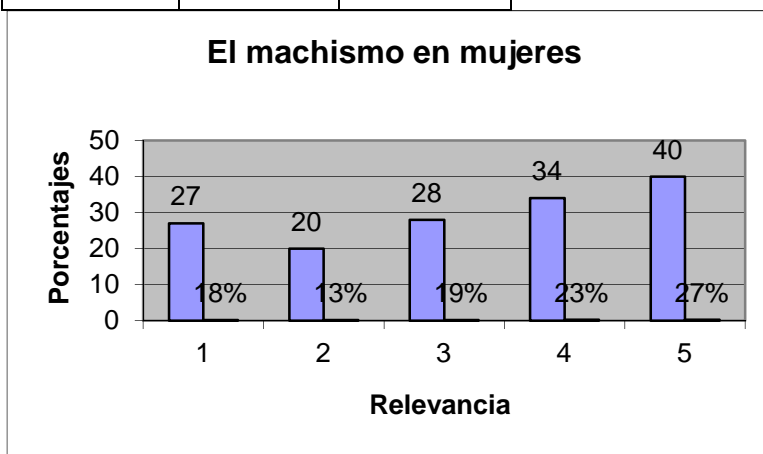


Gráfico nº17

Según los estudiantes encuestados el 27% considera que es un tema relevante. Sobre este tema se realizará un programa porque es un tema de gran aceptación.

r) Recibir y mantener la beca estudiantil

Relevancia	Alumnos	Porcentaje
1	20	13%
2	15	10%
3	39	26%
4	31	21%
5	44	30%
	149	100%

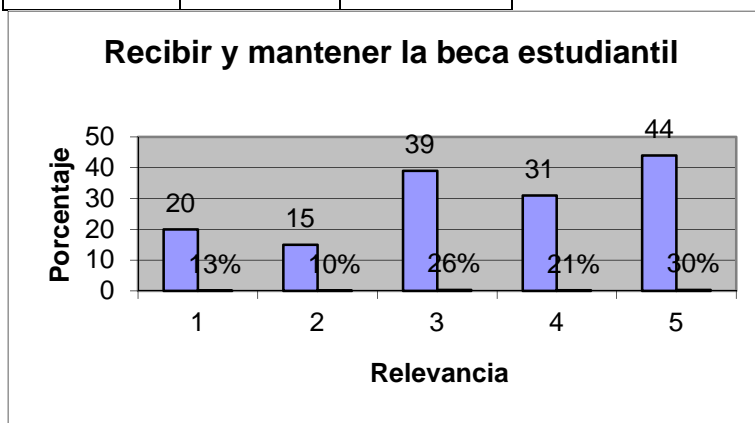


Gráfico nº18

Según los estudiantes encuestados el 30% piensa que es un tema relevante. Es uno de los temas que agrupa el interés de gran cantidad de estudiantes, por lo que será desarrollado en el programa.

s) Lugar de vivienda lejano a la UDLH.

Relevancia	Alumnos	Porcentaje
1	19	13%
2	25	17%
3	28	19%
4	31	21%
5	46	31%
	149	100%

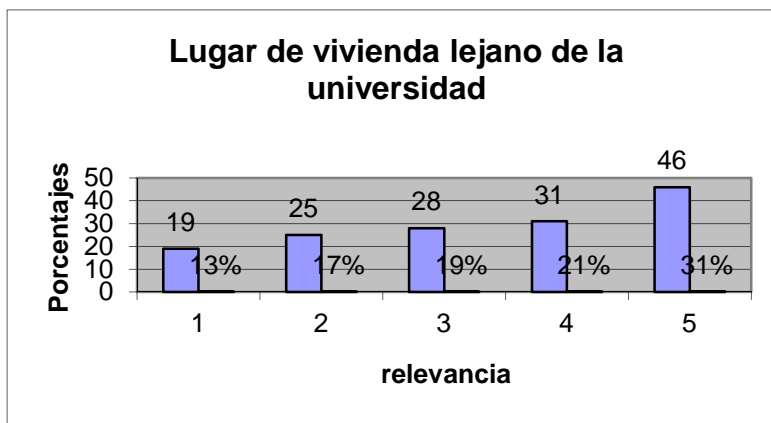


Gráfico n°19

Según los estudiantes encuestados el 31% considera que es un tema de gran importancia para la mayoría de los estudiantes. Este es el tema de mayor relevancia para los estudiantes, por lo que será presentado en el primer programa.

#### t) Problemas de transporte

Relevancia	Alumnos	Porcentaje
1	22	15%
2	21	14%
3	30	20%
4	32	21%
5	44	30%
	149	100%

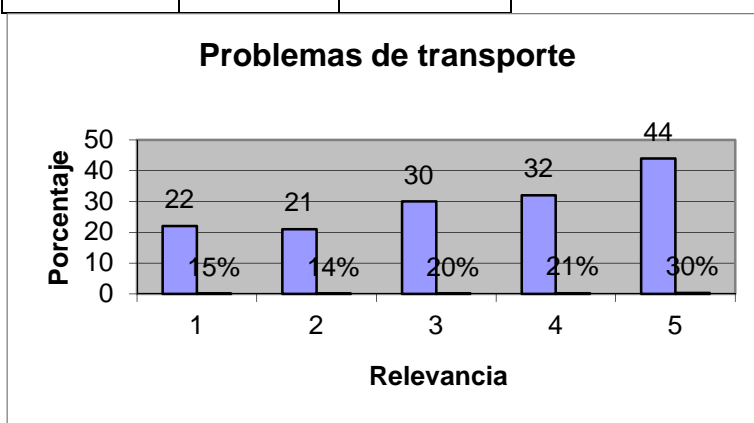


Gráfico n°20

Según los estudiantes encuestados el 30% considera que es un tema muy importante, por lo que será tratado en un programa.

## u) Trastornos de sueño

Relevancia	Alumnos	Porcentaje
1	32	21%
2	17	11%
3	44	30%
4	33	22%
5	23	15%
	149	100%

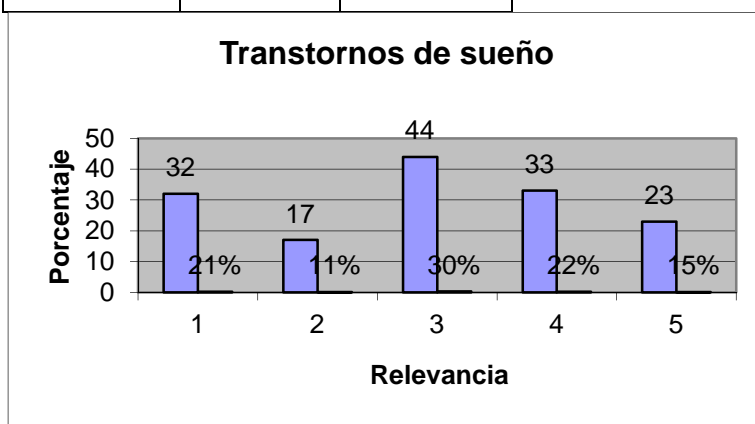


Gráfico nº21

Según los estudiantes encuestados el 15% considera que el tema es importante para los estudiantes. El 21% opina que es un tema sin importancia.

## PREGUNTA N°2

¿En dónde te gustaría que se traten estos temas en la UDLH?

Opciones	Alumnos	Porcentaje
televisión	39	18%
radio	28	13%
revistas	38	17%
talleres	42	19%
carteleras	25	11%
no respondió	46	21%
	218	100%

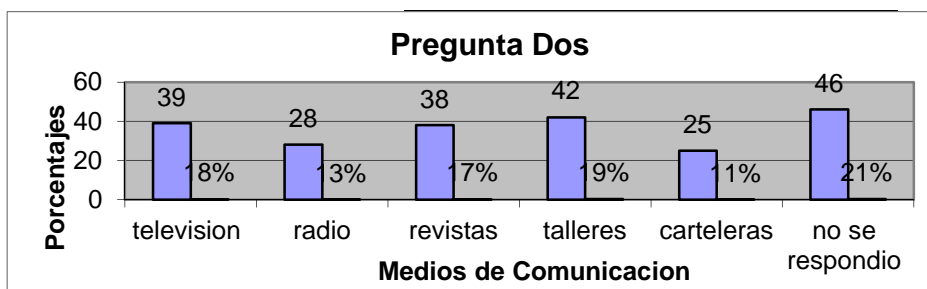


Gráfico n°22

Según los estudiantes encuestados el 42% prefieren que los temas coyunturales se traten en talleres, el 39% televisión. La radio necesita posesionarse, ya que sólo el 13% la toma en cuenta.



3 ¿En qué tipo de programa te gustaría escuchar estos temas controversiales?

Programas	Alumnos	Porcentajes
Informativo	52	24%
Cultural	56	26%
Opinión	54	25%
Especializada	23	11%
No respondieron	33	15%
	218	100%

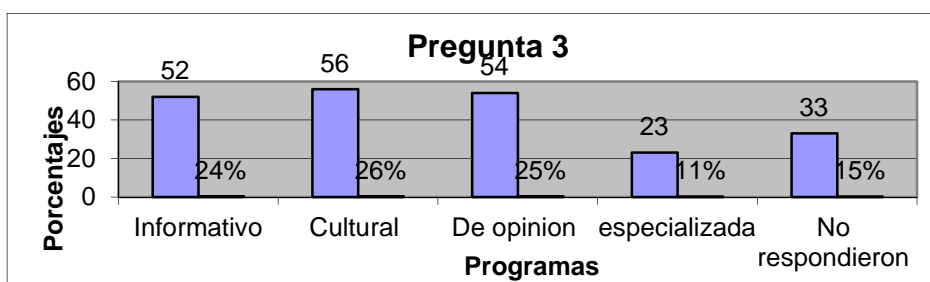


Gráfico nº23

Según los estudiantes encuestados el 56% de los estudiantes prefieren que los temas coyunturales se traten en programas culturales y 54% prefieren un programa de opinión. El programa radial agrupará temas culturales y de opinión.

4. ¿Crees que un programa radial podrían abordar estos temas?

	Alumnos	Porcentaje
si	117	54%
no	40	18%
no responden	61	28%
	218	100%

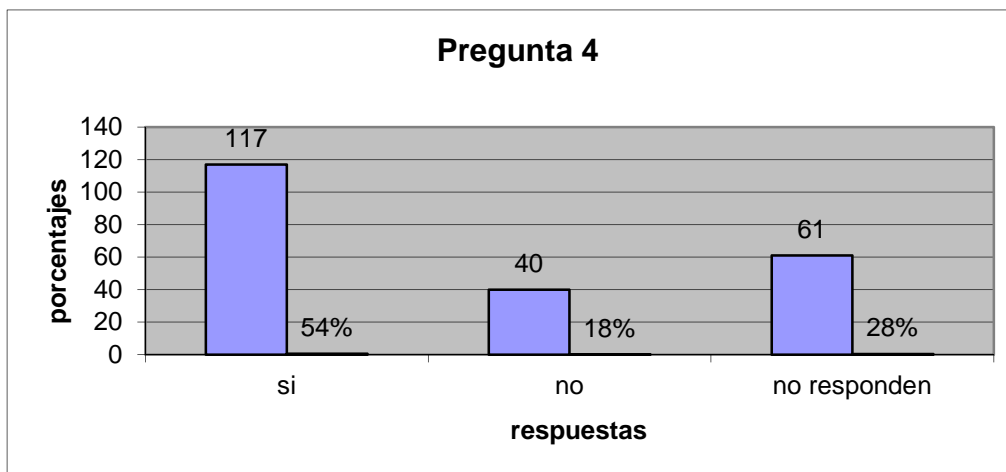


Gráfico nº24

Según los estudiantes encuestados el 54% piensa que en un programa radial si se pueden tratar los temas. Los temas serán desarrollados en el programa radial *Opina Hemisferios*.

5 ¿Te gustaría participar en un programa radial con estos temas?

	Alumnos	Porcentaje
si	85	39%
no	72	33%
no responden	61	28%
	218	100%

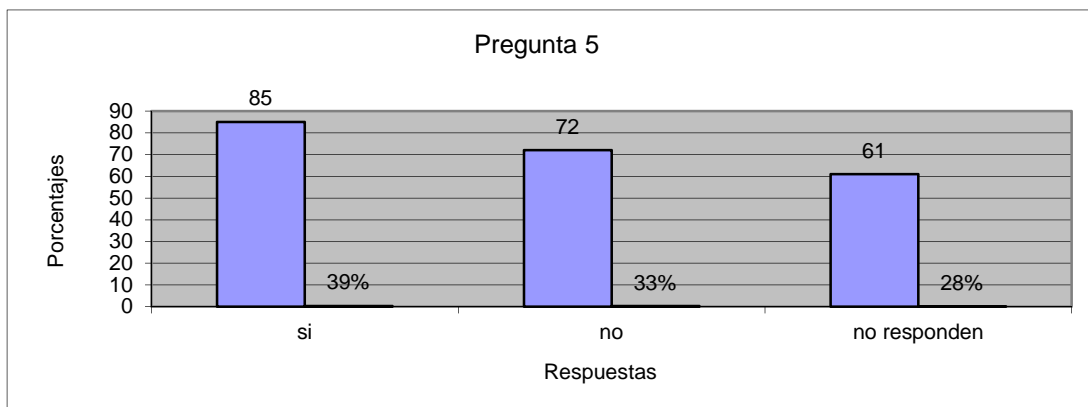


Gráfico nº25

Según los estudiantes encuestados el 39% tienen interés en participar en un programa de radio, existe un 33% que no desearía participar, por lo que es necesario motivarles para que participen en *Opina Hemisferios*.

6 ¿Cuánto debería durar un programa radial que trate estos temas?

Tiempo	Alumno	Porcentajes
Media hora	42	19%
Una hora y media	73	33%
Dos horas	25	11%
Dos horas y media	19	9%
No responden	59	27%
	218	100%

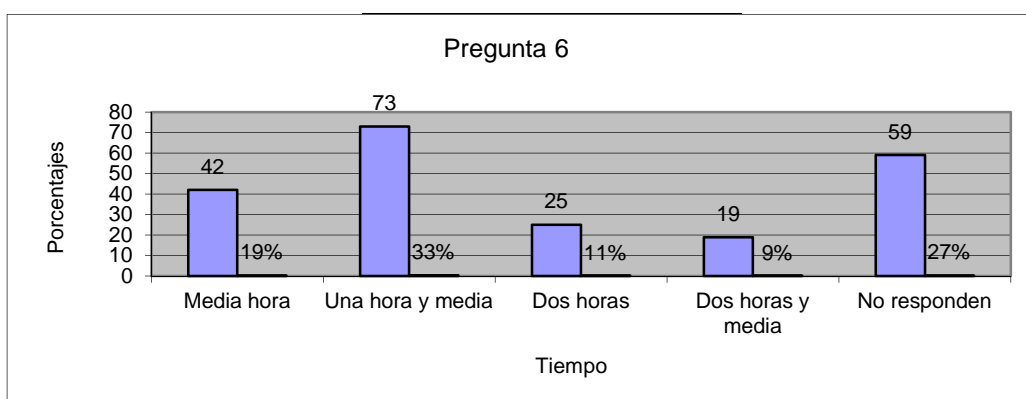


Gráfico nº26

Según los estudiantes encuestados el 33% considera que el programa debería durar una hora y media.

7. ¿Te gustaría que se entreviste a un experto en el tema?

	Alumnos	Porcentaje
si	128	59%
no	9	4%
no responden	81	37%
	218	100%

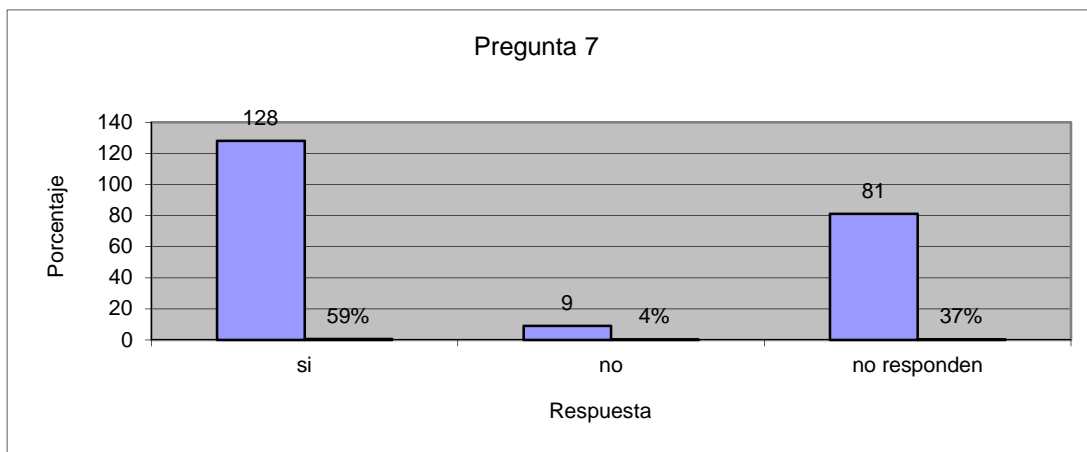


Gráfico nº27

Según los estudiantes encuestados el 59% prefiere que se entreviste a un experto en el tema. Por esta razón cada programa cuenta con “la voz de la Psicóloga” y la presencia de autoridades vinculadas con la temática que se desarrolla.

8. ¿Estarías dispuesto a dar tu opinión en una controversia con la que te sientas identificado?

	Alumnos	Porcentaje
si	130	60%
no	87	40%
no responden	1	0%

218

100%

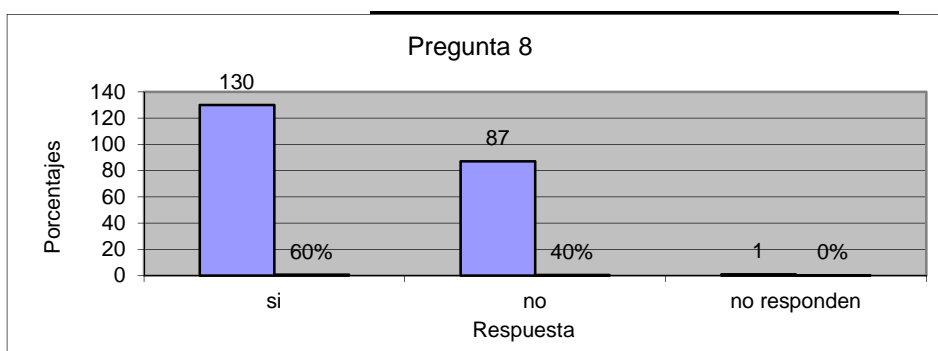


Gráfico nº28

Según los estudiantes encuestados el 60% de los estudiantes desean participar en una controversia con la que se sientan identificados. Para lograr su participación es necesario identificar sus intereses ya que un 40% no está dispuesto a participar.

9. ¿Escuchas radio en internet?

	Alumnos	Porcentaje
si	44	20%
no	82	38%
No responden	92	42%
	218	100%

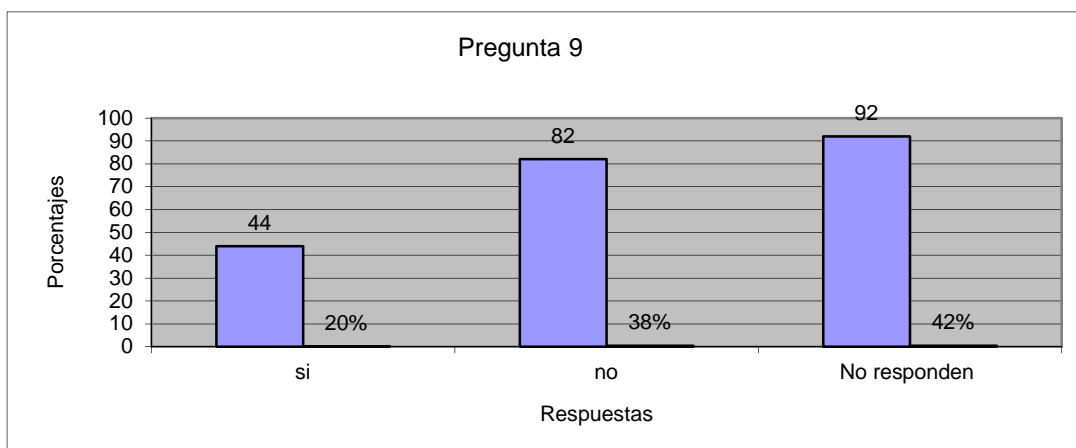


Gráfico nº29

Según los estudiantes encuestados el 38% no escuchan radio en internet, y el 42% no responden a la pregunta, se ve la necesidad de posicionar el medio.

10. ¿Con qué frecuencia?

Frecuencia	Alumnos	Porcentajes
Todos los días	8	4%
Una vez a la semana	18	8%
Una vez al mes	15	7%
una vez al semestre	7	3%
Nunca	62	28%
No responden	108	50%
	218	100%

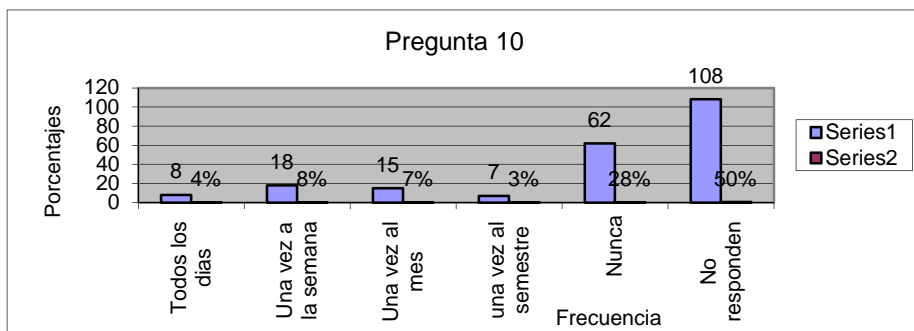


Gráfico nº30

El 50% de los estudiantes no contesta a esta pregunta, probablemente porque no escuchan radio. Se ve la necesidad de posicionar el medio.

11. ¿Qué tipo de programa de radio escucharías en la radio de la Universidad?

Tipo de Programa	Alumnos	Porcentajes
Musical	75	34%
Tecnología	12	6%
Deportes	25	11%
Salud	20	9%
Entretenimiento	16	7%
Economía familiar	8	4%
Temas de mujer	13	6%
Temas de la Universidad	15	7%
Farándula	10	5%
Controversiales	24	11%
Temas de coyuntura	10	5%
	218	100%



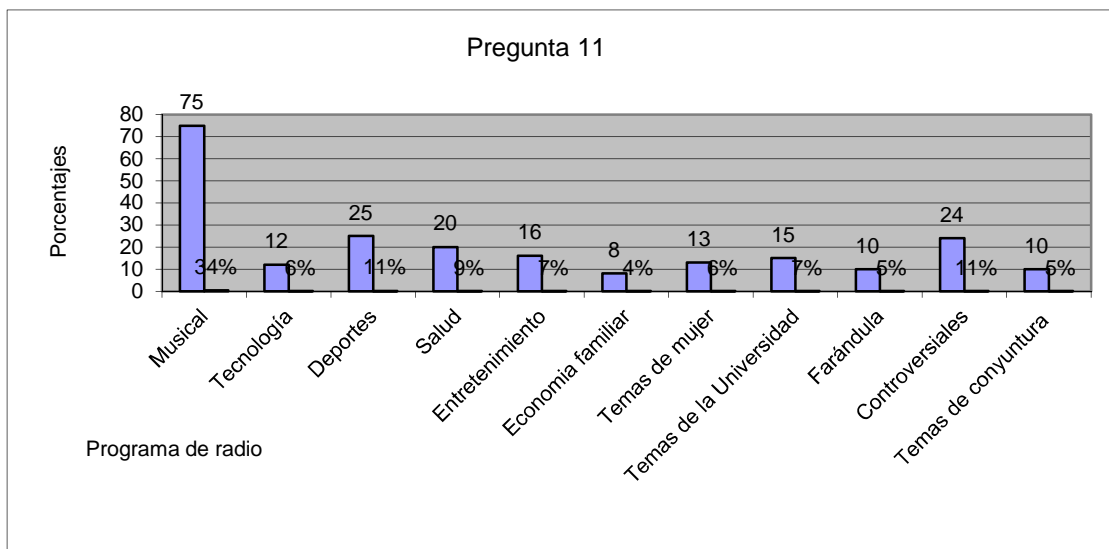


Gráfico nº31

Según los estudiantes encuestados al 34% le gustaría escuchar música, al 24% les interesa los programas de opinión. La música será un elemento siempre presente en el programa de opinión.

12 ¿Has escuchado alguna vez la radio de la Universidad de Los Hemisferios?

	Alumnos	Porcentajes
si	50	23%
no	168	77%
	218	100%

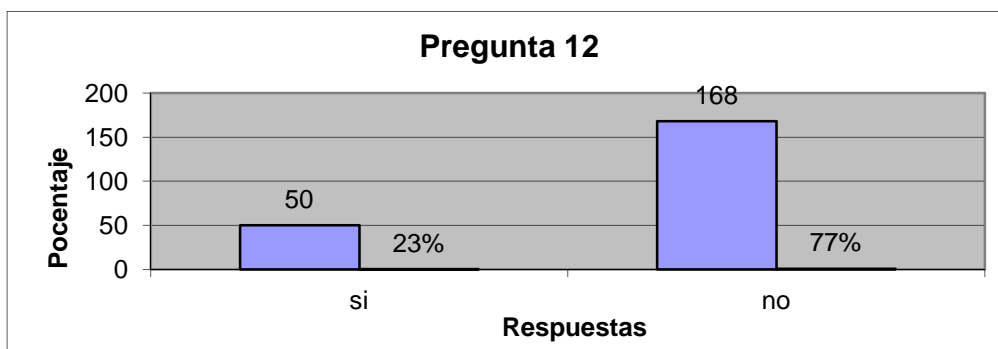


Gráfico N°32

Según los estudiantes encuestados el 77% no ha escuchado la radio de la Universidad. Solamente un 23% la han escuchado alguna vez. Se ve la necesidad de posicionar el medio.

13. ¿En el caso de haber escuchado la radio de la universidad, te has identificado con los programas tratados?

	Alumnos	Porcentajes
si	42	19%
no	57	26%
no responden	119	55%
	218	100%

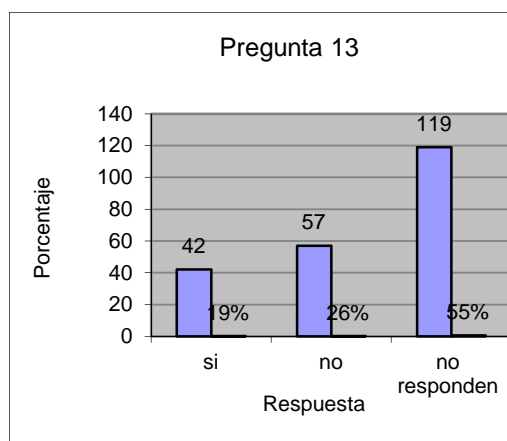


Gráfico N°33

Según los estudiantes encuestados el 26% afirma que no se han identificado con los temas que se tratan, sólo un 19% se han sentido identificados. El 55% no responde a la pregunta, probablemente no han escuchado la radio, se ve la necesidad de motivar a los estudiantes para que la escuchen.

14. Si uno de los temas que se debate en la radio la Universidad se identifica con una situación personal por la que estas pasando ¿participarías en el debate?

	Alumnos	Porcentajes
si	81	37%
no	47	22%
no responden	90	41%

218

100

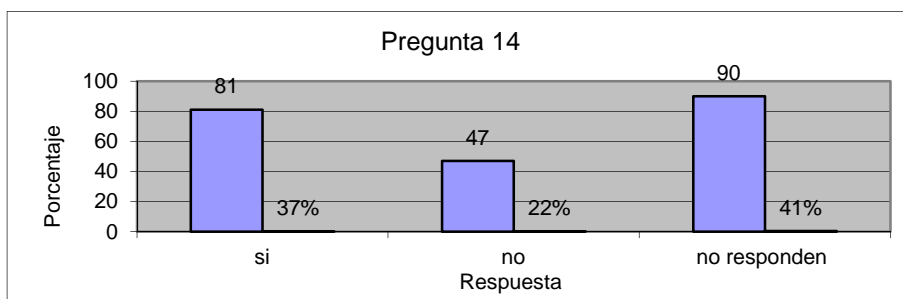


Gráfico N°34

Según los estudiantes encuestados el 37% estaría dispuesto a participar en un debate radial de sentirse identificados con la temática del programa.

15. Si no estarías de acuerdo con la opinión que se vierte en la radio de la Universidad de los Hemisferios, ¿te gustaría participar y dar tu opinión?

	Alumnos	Porcentajes
si	94	43%
no	49	22%
no responden	75	34%
	218	100%

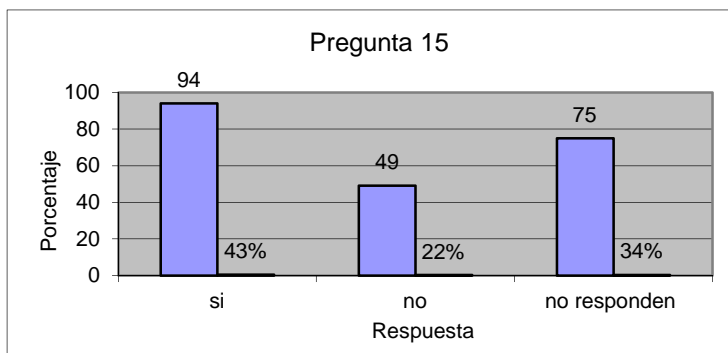


Gráfico N°35

Según los estudiantes encuestados el 43% estaría dispuesto a dar una opinión controversial.

16. ¿ Cuáles serían los aspectos que te impedirían participar en un debate controversial en la radio de la Universidad de Los Hemisferios?

Aspectos	Alumnos	Porcentaje
Timidez	86	39.4%
Miedo	45	24.7%
Desinterés	59	27.0%
Conformismo	13	5.9%
No responden	15	6.8%
	218	100%

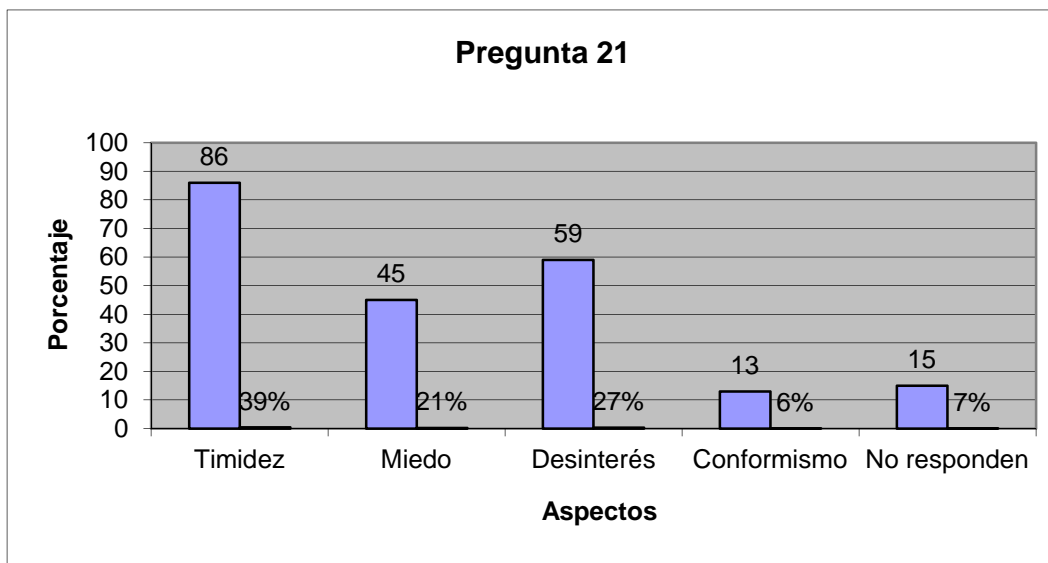


Gráfico N°36

Según los estudiantes encuestados el 39% tendría dificultad para participar en el programa por su timidez. Es necesario desarrollar iniciativas que faciliten y motiven a los alumnos su participación en *Opina Hemisferios*.

## CAPÍTULO 3

Propuesta y realización del programa radial *Opina Hemisferios*

### 3.1 CRONOLOGÍA

La idea original nació del interés por generar en los estudiantes un sentido mayor de pertenencia a la Universidad aumentando la comunicación interinstitucional. Para lo cual se pensó en producir un programa radial de variedades, este plan inicial se fue decantando a lo largo de los meses, de tal manera que el producto final que ahora se presenta es un programa radial de opinión.

El programa debía adaptarse a los intereses de los estudiantes, y a la vez atender a una temática relevante que propicie su formación integral. Para conjugar de manera adecuada estos dos frentes, se vio la necesidad de entrar en contacto con los jóvenes y descubrir sus intereses.

El primer paso fue conversar de manera informal con los estudiantes para determinar sus intereses.

Con esta información se realizó un pre-proyecto que el 28 de julio del 2012 fue presentado al director de la Maestría.

Con las sugerencias recibidas se decidió realizar un cuestionario que permita determinar las características del producto con base en las respuestas de los estudiantes.

Se aplicó el primer cuestionario presentándolo en la plataforma digital de la UDLH y contestaron aleatoriamente 50 estudiantes el 21 de mayo del 2012

Los datos fueron tabulados y se realizó el primer proyecto: un programa radial de variedades con cuatro segmentos, las características del programa se derivaban de las encuestas realizadas a los jóvenes.

Una vez realizado el análisis y los diagramas con las respuestas, se tuvo la primera entrevista lunes, 14 de enero de 2013, con el tutor de la tesis Máster Daniel López. En dicha entrevista se analizó la información recogida en la encuesta, lo que permitió determinar las características del producto periodístico. Se describió el producto, y se detalló el enfoque de cada uno de sus cuatro segmentos: deportivo, vida universitaria, actualidades universitarias, y musical. También se realizó un análisis del mercado y los perfiles de la audiencia a los que los programas serían entregados. Y por último se realizó un estudio FODA para determinar la pertinencia de los productos.

El día 9 de noviembre 2012 se presentó el proyecto para su aprobación al director de la maestría Máster Gonzalo Maldonado y al tutor de la tesis. En esta reunión se determinó que era necesario modificar el producto realizando cambios en su orientación, es decir, no sería un programa de variedades con cuatro segmentos, sino un programa de opinión.

El día 10 de noviembre 2012 se concretó con el tutor los pasos a seguir tomando en cuenta las sugerencias del Director de la Maestría. Se planteó otra encuesta a los estudiantes, para realizar un nuevo proyecto que incluyese todos los datos estadísticos necesarios para su correcta elaboración.

El día 15 de noviembre se revisó este nuevo proyecto con el Director de la Maestría y lo aprobó.

El día 26 de noviembre en reunión con el Tutor se determinó los pasos a seguir para realizar el programa radial de coyuntura universitaria para la Universidad de Los Hemisferios: **OPINA HEMISFERIOS**.

Se realizó y aplicó un segundo cuestionario.

La tabulación y análisis de toda la información recogida se llevó a cabo en los meses de diciembre y enero.

En febrero se diseñó cada uno de los programas radiales.



Durante el mes marzo se consiguió el permiso de las autoridades para grabar los programas y colgarlos en la web. Así mismo se logró su participación y la de los estudiantes en algunos programas.

El mes de abril se hicieron pruebas de grabación y se preparó un programa piloto.

## 3.2. ESTRUCTURA

Una vez tabulados los datos y realizado el correspondiente análisis, se decidió:

- Tipo de programa.
- Formato del programa
- Tipo de guión.
- Temas para cada programa

### 3.2.1 TIPO DE PROGRAMA

Es un programa grabado, un *podcast*, que estará en la web de la Universidad [www.comunicacionudlh.edu.ec](http://www.comunicacionudlh.edu.ec) los estudiantes podrán acceder cuando lo deseen.

### 3.2.2 FORMATO DEL PROGRAMA

Es un programa de tipo juvenil por el segmento al que va dirigido y de carácter participativo porque se nutre de las opiniones de los estudiantes.

Nombre: OPINA HEMISFERIOS

El nombre responde a la finalidad que tiene el programa de recoger las opiniones de los estudiantes sobre temas de coyuntura universitaria.

### 3.2.3 CONCEPTO

El programa radial *OPINA HEMISFERIOS* es un programa que trata temas coyunturales de la realidad que viven los estudiantes. Se optó por presentar este tipo de programa porque actualmente se carece de ellos en la Universidad. Actualmente se cuenta con programas informativos, deportivos, varias revistas juveniles, clips motivacionales, y un programa musical. Falta un espacio en el que se traten temas que los estudiantes consideren controversiales, en los que puedan opinar.

Se les preguntó a los estudiantes si les parecía que un programa de radio es un medio adecuado para opinar sobre temas coyunturales. 54% piensan que si lo es.

Programa de opinión Se decidió hacer un programa de opinión, con un reportaje ya que 26% optan por un programa de tipo cultural y 25% un programa de opinión. El programa combinará los dos tipos de enfoques.

Participación del experto: Gran cantidad de estudiantes considera importante la participación de un experto. 59% afirman que les gustaría que se entrevistase a un experto, por esta razón el programa tiene una sección que se llama “La voz de la Psicóloga” y en cada programa habrá uno o varios expertos en el tema que proporcione orientaciones sobre los diferentes temas. Por tratarse de temas coyunturales de la Universidad, en algunos programas los expertos serán autoridades de la Universidad que puedan orientar a los estudiantes y justificar determinadas acciones implementadas.

Temas. La mayoría de los estudiantes, el 75% están interesados en un programa musical, por esta razón en todos los programas contamos con música en vivo producida por los estudiantes de la facultad de música. El segundo tema de interés es el deportivo con 25% y le sigue el interés por los temas coyunturales, un 24%, éste es el tema central de los programas que se han desarrollado.

#### Participación de los estudiantes.

El programa cuenta con las opiniones de los estudiantes ya que 85% afirma que le gustaría participar, 60% quisieran dar su testimonio en la radio y 94% estarían dispuestos a dar su opinión si no estuviesen de acuerdo con lo que se expone en el programa radial. Por otra parte, un 39% afirma que no participaría en el programa por timidez, para facilitar la participación de los estudiantes se empleará como instrumento la entrevista vox populi que favorece la espontaneidad de los estudiantes sin el miedo que produce estar frente al micrófono en una cabina de radio.

Controversia: 24% le gustaría participar en temas de controversia, por lo que en cada programa, un estudiante, padre de familia, administrativo, o un comité señalará las dificultades, límites o alcances que presenta el enfoque del experto.

Conclusiones: la moderadora tomará en cuenta las diversas opiniones emitidas en el programa para dar una conclusión que signifique un aporte para la comunidad universitaria.

### 3.2.4 Temas para cada programa

De la lista de 21 temas de posible elección, los que tuvieron un mayor apoyo por parte de los estudiantes fueron:

1. Problemas de transporte. 31%
2. Lugar de vivienda lejano a la universidad 31%
3. Recibir y mantener la beca estudiantil. 30%
4. Consumo excesivo de alcohol. 27%
5. Machismo en mujeres. 27%
6. Consumo de sustancias psicotrópicas. 23%
7. Violencia física entre novios. 19%
8. Violencia intrafamiliar 18%

Algunos temas se unieron para evitar realizar programas similares, estos son:

- 4 Lugar de vivienda lejano a la universidad y problemas de transporte.
- 5 Consumo excesivo de alcohol y consumo de sustancias psicotrópicas.

#### Programa uno

El tema coyuntural que definitivamente suscita el mayor interés por parte de los estudiantes es el del transporte, muchos estudiantes viven lejos de la universidad y tienen dificultad para trasladarse a clases. Para el programa se unificaron los temas: Lugar de vivienda lejano a la UDLH y problemas con el transporte.

La investigación se realiza *vox populi* a algunos estudiantes al azar.

Los invitados al programa son: la directora de logística, el presidente del consejo estudiantil y un estudiante con una experiencia de robo en el camino de la UDLH. Escuchan la grabación con las inquietudes de los estudiantes, sus dificultades para trasladarse, así como la propuesta de soluciones.

Los expertos proporcionan, si es del caso, antecedentes, atenuantes y soluciones para los problemas que tienen los estudiantes con el transporte.

Se presenta la grabación de una estudiante que relata su secuestro al ir a la universidad.

Los expertos proponen medidas para proteger a los estudiantes.

### Programa dos

Recibir y mantener la beca estudiantil.

Se entrevista *vox populi* a algunos estudiantes que tienen becas y a algunos que no las tienen.

La experta en el tema es la Directora de bienestar estudiantil. Escucha las opiniones de los estudiantes y responde a sus inquietudes. También participan dos estudiantes que expresan sus opiniones.

Un tema que inquieta a los estudiantes es el reglamento sobre los porcentajes de las becas, se pasa una grabación de estudiantes en la que hablan de esta temática.

La experta propone medidas para solucionar estos problemas.

### Programa tres

Consumo de sustancias psicotrópicas y de alcohol.

Se presenta el resultado de una investigación sobre la incidencia del alcohol y de sustancias psicotrópicas entre los estudiantes universitarios en el Ecuador.

Se presenta una grabación con comentarios de los estudiantes sobre el consumo del alcohol y de sustancias psicotrópicas.

Experta invitada: Psicóloga de la UDLH. Invitados un estudiante que tiene problemas con el alcohol y con las sustancias psicotrópicas Y un estudiante que es abstemio.

Pautas para evitar el alcoholismo y el consumo de sustancias psicotrópicas

Pautas para evitar el consumo de sustancias psicotrópicas.

#### Programa cuatro

Machismo en mujeres.

La investigación se realiza vox populi a algunos estudiantes al azar.

Los invitados al programa son: profesora de artes y humanidades, la vicepresidenta del consejo estudiantil y la psicóloga de la Universidad. Escuchan la grabación con las opiniones de los estudiantes sobre el machismo en las mujeres.

Las expertas proporcionan sus criterios sobre el tema.

Las expertas proponen medidas para evitar tanto ser víctimas del machismo como expandirlo de manera inconsciente.

#### Programa cinco

Violencia física entre novios.

La investigación se realiza vox populi a algunos estudiantes al azar.

Los invitados al programa son estudiantes casados que hablan de la violencia física en el noviazgo según su criterio.

Se presenta la grabación de una estudiante que relata su experiencia de maltrato físico por parte de su novio

Los invitados proponen medidas para evitar la violencia física en el noviazgo.

### Programa seis

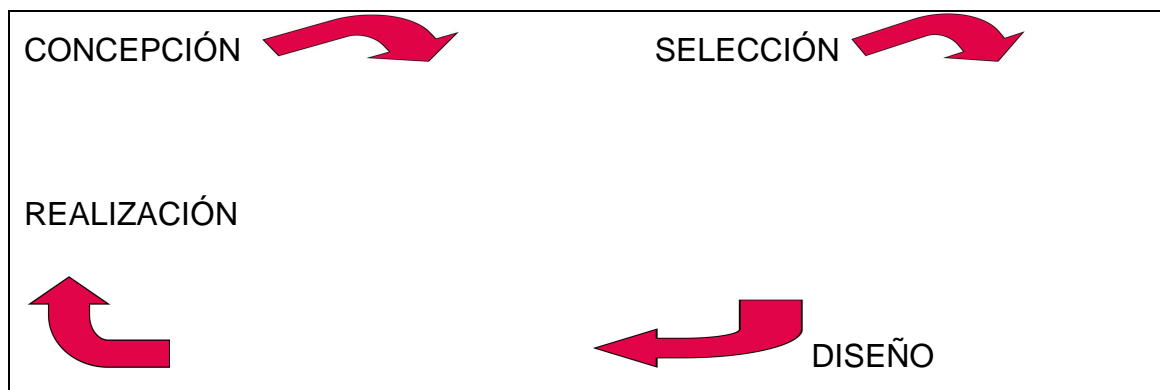
Violencia intrafamiliar.

Se realiza un reportaje sobre esta temática en la UDLH, y se invita a estudiantes que hayan sido víctimas de este tipo de maltrato y se abre un debate sobre el tema.

Los invitados distinguen violencia familiar de otros posibles problemas en la familia.

### 3.3 Producción radiofónica

Para producir el programa radial *Opina Hemisferios* se concibió la idea y según ésta se seleccionaron los formatos, se diseñó del programa y se lo realizó. (Amoedo, 2002)



#### 3.3.1 Concepción

El programa *Opina Hemisferios* tiene como objetivo ser una voz para los estudiantes, busca recoger opiniones sobre los temas coyunturales que se presentan en la Universidad de Los Hemisferios, el programa pretende escuchar a los estudiantes, darles un micrófono para que puedan opinar sobre los asuntos que consideren de interés.

La idea originaria del programa está condicionada por la audiencia, que son los estudiantes de la Universidad de Los Hemisferios, jóvenes, mujeres y varones, de clase media de entre 18 - 25 años. Esta audiencia ha determinado tanto los contenidos como la forma de presentación; los criterios de la audiencia se obtuvieron gracias a la encuesta realizada a un segmento representativo del universo, que son todos los estudiantes de la UDLH.

#### 3.3.2 Selección

Para alcanzar el objetivo, el formato ha sido concebido como un programa de opinión. Los temas se desarrollan con profundidad mediante el reportaje, el



diálogo y los comentarios, de esta manera se buscan soluciones eficaces para la comunidad universitaria. Las herramientas seleccionadas son: investigación para lograr un reportaje, vox populi para obtener las opiniones de los estudiantes, entrevista a profundidad con los expertos e invitados que están involucrados con el tema que se trata.

### 3.3.3 Diseño

Organizar un programa de radio implica en primer lugar organizar las ideas, dar un lugar a cada pensamiento. El diseño establece todos los componentes del programa. En el caso de *Opina Hemisferios* se ha determinado los componentes: el programa, el guión, el libreto, el cabezote, la música, la locución, el recurso sonoro, las cuñas y el reloj de contenidos.

Luis Fernando Trujillo afirma que el guión es el plan de temas, la guía, el orden y la estructura del programa. Por su parte, el libreto, es el desarrollo del guión, se pone por escrito todo lo que van a decir tanto los locutores, como los periodistas y las preguntas para las entrevistas en vivo.

El programa *Opina Hemisferios* emplea un guión abierto, que está concebido para poder ser modificado en el transcurso del programa, lo que permite la flexibilidad necesaria en un programa de opinión.

El *Opina Hemisferios* tiene cuatro segmentos:

- A. El Reportaje
- B. La voz de la psicóloga
- C. La controversia
- D. El GEST nos informa

Los elementos que se han desarrollado para el Programa *Opina Hemisferios* son los siguientes:

- El cabezote es una introducción gravada con la que habitualmente se inician los programas radiales, no se hace en directo. Dura aproximadamente 15 segundos. La música, la locución y los efectos responden a la intencionalidad del

programa ya que es lo primero que escuchan los oyentes y del que depende la decisión de quedarse o no. En su contenido, el productor de manera ágil y breve presenta una mirada general del espacio radial, de tal forma que el oyente sabe qué tipo de programa está por empezar.

El cabezote de *Opina Hemisferios* menciona el nombre del programa, horarios de emisión, el medio de comunicación a través del cual se emite y el nombre de la directora.

- Saludo incluye: fecha, hora, el lugar en el que se lleva a cabo, la página web que lo transmite, temas que se van a abordar, los invitados con su título y la invitación de acompañamiento.
- Recurso sonoro: se lo utiliza para refrescar el programa de la oralidad que le es propia a la radio, constituye un descanso para el oyente y un deseo de seguir escuchando.

Por tratarse de un programa dirigido a los jóvenes y por el gran interés por la música que manifestaron los estudiantes en las encuestas, se presentará un cantante en vivo.

- La despedida lleva un agradecimiento por la sintonía, el nombre del programa, la página web del podcast, la invitación a seguir sintonizando el programa, los próximos programas con sus novedades, las redes sociales en las que se puede hacer comentarios. *Opina Hemisferios* motiva a los estudiantes a transmitir sus inquietudes y sugerencias para nuevos programas.
- Las cortinillas serán música contemporánea.
- El reloj de contenidos: el programa tiene una hora de duración, y cada quince minutos se repite el isorritmo con el slogan de programa “*dinos tu opinión*” el nombre del programa *Opina Hemisferios* y los saludos.

Desde los primeros minutos en los que está el saludo, el reportaje, y la música en vivo dura 15 minutos, en el segundo segmento tenemos el diálogo con los especialistas termina con la cuña dura 15

minutos, el tercer segmento intervienen las voces controversiales dura 15 minutos y el cuarto segmento en el que los conductores permiten a los entrevistados concluir sus exposiciones dura 15 minutos.

### 3.3.4. REALIZACIÓN

Para lograr el producto radiofónico se cuenta con el equipo de producción en el que intervienen:

Productor: Dominique Letort

Reporteros: Gabriela Carrillo

Guionista: Dominique Letort

Conductores: Juan Manuel Aguiló y Dominique Letort

Operador: Santiago Paredes

#### GUIÓN PROTOTIPO DE *OPINA HEMISFERIOS*

Nombre de la emisora: Radio Universidad de Los Hemisferios

Nombre del programa: Opina Hemisferios

Duración: 1 hora

Fecha y hora de emisión: lunes 10:00am-11:00am /podcast

[www.comunicacion.udlh.edu.ec](http://www.comunicacion.udlh.edu.ec)

Presentadores: Juan Manuel Aguiló y Dominique Letort

<u>Tiempo</u>	<u>TT</u>	<u>actividad</u>
3'		cabezote-saludo-créditos-introducción a los temas
4'	7'	vox populi 1
15'	22'	preguntas a los invitados, plantear la polémica
5'	27'	música en vivo
3'	30'	segmento: "la psicóloga nos dice"
10'	40'	retomar el tema y dar paso a vox populi 2
16'	56'	preguntas a los invitados



- Lida ¿nos puedes decir cómo se podría solucionar este problema de las busetas?

Para algunos estudiantes el problema que tienen con el transporte se ve agravado por un gran problema que actualmente afecta a todos los ecuatorianos, después de una canción que nos va a dedicar Ivan seguiremos con este tema.

**5'                    27'                    música en vivo**

Escuchamos la música en vivo.

Pregunta al cantante: gracias Paúl por acompañarnos en nuestro programa Opina Hemisferios, ¿nos puedes decir si realmente la voz es un instrumento musical?

Gracias Paúl

**3'                    30'                    segmento: “la psicóloga nos dice”**

En nuestro segmento la psicóloga nos dice tenemos a Melisa Romero que nos habla sobre el tema de las dificultades en el transporte desde su propia perspectiva, escuchamos

**10'                    40'                    retomar el tema y dar paso a vox populi 2**

- Paul me comentabas que tienes dificultades para trasladarte a la universidad, ¿qué nos puedes decir?
- También una estudiante nos relató su experiencia, escuchemos.

**16'                    56'                    preguntas a los invitados**

- Lyda; sabemos que los problemas de seguridad no son competencia de la universidad sino de la policía nacional, pero me puedes decir si las autoridades de la universidad son conscientes de este problema y si hacen algo para ayudar a los estudiantes?
- José: el gobierno estudiantil en su campaña electoral ofreció apoyar a los estudiantes para disminuir los riesgos que corren en su camino a la

universidad, dime, se ha hecho algo, tienen algún proyecto para llevar a la práctica a corto plazo?

**4'**                    **60**                    **conclusiones**

- Lyda, quieres dar una última idea sobre el tema que hemos tratado
- José, cuál sería tu recomendación a tus compañeros para trasladarse a la universidad con mayores garantías de seguridad.

Agradecemos a Lyda, José y a Paúl por su presencia y a todos los que nos han escuchado, el próximo programa trataremos sobre las dificultades que tienen los estudiantes para tener y mantener la beca estudiantil, les esperamos

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el presente trabajo se ha intentado explicar y resumir todos los detalles técnicos que se han seguido en la realización del producto periodístico.

La idea de partida consistió en diseñar e implementar seis programas radiales de opinión para los estudiantes de la Universidad de Los Hemisferios.

El resultado obtenido es satisfactorio ya que se ha conseguido realizar un producto aplicando los conocimientos obtenidos durante la maestría, para crear un producto de calidad que se mantenga a lo largo de los años.



## REFERENCIAS

Avelino Amoedo; Pilar Costa. (2002). *Informaciòn radiofònica*. Barcelona: Ariel.

Cotten, Marcelo Perez ; Tello, Nerio . (2004). *La entrevista radial*. Buenos Aires: La Crujía.

Escalante, M. V. (2005). *Revoluciòn en la radio*. Quito: CIESPAL.

García Gago, S. (2010). *Manual para radialistas analfatécnicos*. Quito: UNESCO.

Haye, R. (2004). *El arte radiofónico*. Buenos Aires: La Crujía.

Trujillo, L. F. (2005). *La radio, el sonido de la imaginaciòn*. Bogotá: Epoca.

## ANEXO 1

Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Universidad de Los hemisferios

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

MAESTRÍA EN PERIODISMO DIGITAL.

El objetivo principal del presente cuestionario es obtener información sobre la percepción de los estudiantes de la Universidad de Los Hemisferios sobre los temas coyunturales que interesan a los estudiantes universitarios.

Nombre (*opcional*) \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_

Carrera: \_\_\_\_\_

Semestre: \_\_\_\_\_

Estrato social: ingresos familiares:      menores de 250\$( )

entre 250 y 399\$( )

entre 400 y 800\$( )

entre 800 y 1200\$( )

mayores de 1200\$( )

1.- Escribe los problemas que tú crees que tienen la juventud universitaria.

---



---



---



---



---



---

2.- Califique de 1 a 5 la gravedad de los siguientes problemas universitarios?

(1 es el tema de menor gravedad y 5 es el mas grave)

	1	2	3	4	5
La dificultad que suelen tener las madres en realizar sus estudios universitarios					
Violencia intrafamiliar					
Consumo de sustancias psicotrópicas.					
Consumo excesivo del alcohol.					
Enfermedades de transmisión sexual					
Dificultades de los matrimonios entre estudiantes					
Adaptación de estudiantes indígenas					
Esteretipos estudiantiles					
Anorexia en mujeres					
Anorexia en varones					
Bulimia					
Depresión					
Homosexualidad					
Violencia física entre novios					
Violencia psicológica entre novios					

El machismo en varones					
El machismo en mujeres					
Recibir y mantener la beca estudiantil.					
Lugar de vivienda lejano a la universidad.					
Problemas de transporte.					
Trastornos del sueño					

3.- ¿Dónde te gustaría que se traten esos temas en la Universidad?

(Puedes marcar dos opciones)

Televisión: ( )

Radio: ( )

Revistas: ( )

Talleres: ( )

Carteleras: ( )

4.- ¿En qué tipo de programa te gustaría escuchar estos temas controversiales?

Informativo ( )

Cultural ( )

De opinión ( )

Especializado ( )

5.- ¿Cuánto debería durar un programa radial que trate temas actuales sobre la juventud?

Media hora ( )

Una hora y media ( )

Dos horas ( )

Dos horas y media ( )

6.- ¿Te gustaría participar en un programa radial que trate temas de controversia?

Si ( )

No ( )

7.- ¿Te gustaría participar en un programa televisivo que trate temas de controversia?

Si ( )

No ( )

8.- ¿Te gustaría que se entrevistara a un experto en el tema?

Si ( )

No ( )

9.- ¿Estarías dispuesto a dar tu testimonio en una controversia con la que te sientas identificado?

Si ( )

No ( ) ¿por qué? \_\_\_\_\_

10.- ¿Tienes internet?

Si ( )

No ( )

11.- ¿Cuánto tiempo pasas en internet?

Todos los días ( )

Una vez a la semana o menos ( )

- Una vez al mes o menos ( ) )
- Una vez a la semestre o menos ( )
- Nunca ( )

12.- ¿Dónde te conectas?

- Casa ( )
- Smartphone ( )
- Universidad ( )
- Sitios públicos ( )
- Otros \_\_\_\_\_

13.- ¿Escuchas radio en internet?

- Si ( )
- No ( )

14.- ¿Con qué frecuencia?

- Todos los días ( )
- Una vez a la semana o menos ( )
- Una vez al mes o menos ( ) )
- Una vez a la semestre o menos ( )
- Nunca ( )

15.- ¿La Universidad de Los Hemisferios tiene un radio en internet?

- Si ( )
- No ( )
- No se ( )

16.- ¿Con qué frecuencia bajas algún podcast?

- Todos los días ( )
- Una vez a la semana o menos ( )
- Una vez al mes o menos ( ) )
- Una vez a la semestre o menos ( )
- Nunca ( )

17.- ¿Qué tipo de programa de radio escucharas en internet?

Musical ( )

Tecnología ( )

Deportes ( )

Salud ( )

Entretenimiento ( )

Economía familiar ( )

Temas de mujer ( )

Temas de la Universidad ( )

Farándula ( )

Controversiales ( )

Temas de coyuntura ( )

18.- ¿Has escuchado alguna vez la radio de la Universidad de Los Hemisferios?

Si ( )

No ( )

19.- ¿En el caso de haber escuchado la radio de la Universidad, te has identificado con los programas tratados?

Si ( )

No ( )

20.- ¿Qué temas te gustaría que se traten en la radio de la Universidad de Los Hemisferios?

21.- Si uno de los temas que se debate en la radio de la Universidad se identifica con una situación personal por la que estas pasando ¿participarías en el debate?

Si ( )

No ( )

22.- Si en alguna ocasión no estás de acuerdo con una opinión que se vierte en la radio de la Universidad de Los Hemisferios, te gustaría participar y dar tu opinión?

Si ( )

No ( )

.

23.- Cuáles serían los aspectos que te impedirían participar en un debate controversial en la radio de la Universidad de Los Hemisferios

Timidez ( )

Miedo ( )

Pereza ( )

Conformismo ( )

Otros



## ANEXO 2

Entrevistas completas: [www.opinahemisferios.blogspot.com](http://www.opinahemisferios.blogspot.com)