



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

ANÁLISIS DE LA AGENDA TEMÁTICA DE LA PÁGINA INTERNACIONAL DE
LOS MEDIOS IMPRESOS HOY Y EL COMERCIO

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Licenciatura en Periodismo

Autores:
María Daniela Arias Contreras
Hilda Adriana Palacios Bonifaz

Año
2006

INTRODUCCIÓN

“En el periodismo el cambio, la actualización y el estudio son constantes, ya que consiste en investigar y describir el mundo contemporáneo, que está en un cambio continuo, profundo, dinámico y revolucionario”. Kapuscinski.

Este análisis, que empezó como un proyecto, se ha convertido en un reto constante desde que cursábamos el último semestre de la universidad.

Decidimos adentrarnos en esta investigación, ya que encontramos ciertas falencias sobre la presentación, contenido y selección de temas de la página internacional de El Comercio y del diario Hoy, efecto de consultas realizadas a expertos y lectores, sabiendo que los periódicos han perdido calidad y credibilidad en dicha sección. Los resultados nos proporcionaron el nivel de trabajo y responsabilidad periodística de cada uno de ellos. Y analizar errores y resaltar aciertos que marcaban grandes diferencias entre estos dos medios de comunicación.

El competir con la televisión y manejar agendas informativas de los grupos de poder y no de las necesidades de los lectores, no satisfacen por completo los requerimientos informativos de una sociedad en desarrollo que espera: mayor profundidad en la elaboración de las noticias, análisis interesantes, contextualizaciones apropiadas y proyecciones informativas para que los distintos sectores tomen decisiones.

En esta era globalizada las noticias se dan a conocer en tiempo real, mientras que los periódicos salen al otro día. Las páginas internacionales por competir en publicar primicias se rigen únicamente a trasladar información que no posee una coyuntura, ni relación directa con el país y menos aun, hechos sociales que permita reflexionar a la opinión pública, sin el debido análisis de la repercusión e importancia que se le debe dar a este tipo de noticias.

Para esta investigación elegimos una muestra del primero al quince de agosto del 2005, para no tomar fechas donde hayan ocurrido sucesos que obligatoriamente todos los periódicos publicarían, como la muerte del Papa Juan Pablo II. Nos basamos estrictamente en la sección internacional, ya que en El Comercio también publicaban notas en actualidad y los domingos en "Siete Días". Aunque este diario ha cambiado y mejorado su diagramación y organización de las secciones para este año.

Los estudios que realizamos mediante la muestra combinados con la teoría y las entrevistas a los editores Dennis Rodríguez (El Comercio), María Pecina (Hoy) y subdirectores de información Darwin Massuh (El Comercio), Diego Cornejo (Hoy) como a corresponsales de agencias, nos han ayudado a comprobar la mayoría de los objetivos planteados y a conocer a fondo el trabajo de los dos diarios.

Aspiramos que esta investigación sirva de guía, para que no se sigan cometiendo los usuales errores y la falta de interés a la hora de la elaboración

de la página internacional y esperamos contribuir a una mejor construcción de una agenda temática y noticiosa, tanto para periodistas y editores, y como consecuencia en beneficio del lector.

LA NOTICIA YA NO ES LO QUE ERA

“Macabro hallazgo – Los cadáveres de nueve bebés fueron hallados en la pequeña ciudad de Brieskow-Finkenheerd, al noroeste de Alemania, informó la fiscalía de Frankfurt, que colocó como principal sospechosa a una mujer de 39 años. Los crímenes fueron cometidos entre 1988 y el 2004”. Fuente diario El Comercio.

“Conmoción por asesinato de bebés – Berlín: cadáveres de nueve bebés, presuntamente asesinados por su madre, fueron hallados en Brieskow-Finkenheerd (Alemania), generando gran estupor. Los niños nacieron entre 1998 y 2004 y se investiga a una mujer de 39 años”. Fuente diario Hoy.

Esta noticia publicada en El Comercio y el diario Hoy, el 2 de agosto del 2005, es un ejemplo de cómo las noticias son transmitidas de forma incompleta, sin una debida investigación y sin contar con datos exactos. Al parecer el objetivo de los medios es llenar la página con la mayor cantidad de noticias con tal de cumplir con el cierre. El lector lee solo lo que le interesa saber, pero la calidad de la información entregada por los medios les impide a los lectores tener un buen conocimiento de lo que sucede en el mundo. Noticias como esta no dejan reflexionar al lector sobre sucesos de la vida cotidiana, sabiendo que los medios de comunicación presentan la realidad política, económica, social y cultural de la humanidad.

Esta noticia ha sido publicada en los dos periódicos a manera de corto, en el diario Hoy en la parte posterior derecha llamada “Mundo al Instante” y en El Comercio en la parte posterior izquierda, sin fotografías. Al analizar la noticia del diario Hoy se encontró error en las fechas señaladas en las que nacieron los bebés, tomando en cuenta que son nueve, no es coherente que en seis años hayan nacido entre 1998 al 2004 o existe la posibilidad de que no haya terminado la gestación de algunos provocándose abortos. Además, no se da a conocer dónde queda exactamente la ciudad de Brieskow-Finkenheerd, dando por hecho que el lector sabe en qué parte de Alemania se localiza. Otra observación: El Comercio no especifica quién es la mujer autora del crimen, solo se dice que tiene 39 años. Además, no da el dato exacto de cuándo y cómo fueron cometidos los crímenes.

En el seguimiento del miércoles 3 de agosto se da a conocer a la presunta asesina como la madre. En los dos periódicos únicamente se menciona el alcoholismo de la madre, mas no el porqué de sus acciones, entre otras dudas sin respuestas es cómo se llevó a cabo el caso judicial y cuál fue la sentencia. Solo se publicó la información ampliada del 2 de agosto por parte de las agencias AFP y EFE, que dan detalles de que la madre escondía los cadáveres de sus hijos en macetas, que se encontraban en el balcón de su casa. La sospechosa había concebido también tres hijos de entre veinte y dieciocho años y una niña de dos, de la cual se retiró la custodia por tenerla en estado de abandono.

Temas como este se han vuelto comunes en las sociedades, tal es el caso similar de una mujer estadounidense que confesó en 1999 cuando tenía

setenta años, haber matado entre 1949 y 1968 a ocho de sus diez hijos pocos meses después de los alumbramientos y no se les da la importancia que ameritan. Debido al impacto con el que se titulan dichas noticias y el contexto que posee no justifica su posicionamiento, ni su dimensión dentro de la página. Esta es una noticia de carácter humano. Teglen opinaba que los periodistas debían exagerar en todo lo relativo a los derechos humanos para transmitir la crudeza de la realidad¹, pero los editores subestiman este tipo de noticia al momento de priorizar y jerarquizar los sucesos que repercuten directamente en la vida de las personas, ya que se sienten identificadas al vivir historias similares, también por noticias de contenido dramático de personajes que a pesar de su incapacidad física o mental han logrado superar sus adversidades, o sea porque personas que cumplen un rol fundamental en la sociedad terminen de agresores. Como lo señala Jean Francois Fogel “ no existe una visión muy clara de para quién se publica la noticia, y cuando se ignora ese punto es muy difícil hacer periodismo de calidad”². Nos preguntamos ¿por qué los editores al publicar este suceso no le dieron el tratamiento, la dimensión ni el seguimiento adecuado siendo de tal importancia para la sociedad? cuando esta noticia debería ser publicada en primera página, con foto descriptiva, titular que impacte al lector y enganche a leer la nota. Noticias como la “Llegada del Discovery”, acaparan las páginas internacionales de los dos periódicos con reportajes de media página, foto e infografías del recorrido que hizo el trasbordador al llegar a Tierra, también utilizan lenguaje técnico, que solo entienden los expertos del tema. Sabiendo que el hecho no tiene tanta

¹ Teglen Haro Eduardo, ganador del premio de periodismo Derechos Humanos, 1991.

trascendencia en nuestra cotidianidad. ¿Es acaso, que este tipo de noticias no se le da un mayor despliegue debido a la proximidad, ya que el suceso ocurrió en Alemania o será que los medios no quieren caer en el “amarillismo” del drama humano?. Diego Cornejo, subdirector de información del Hoy, contradice sus palabras con la labor de su editora internacional y su grupo de trabajo; al mencionar que: “de vez en cuando sucede un acontecimiento de aspecto humano y principalmente nuestros lectores les interesa saber informaciones con dichos contenidos y no algo más frío”³. Por su parte, María Pecina, editora de la página internacional del diario Hoy señala: “las notas que están en cartelera son noticias que no tienen seguimiento o muy frías. Yo trato a veces de darle a la página un poco de frescura, como una nota del príncipe de Gales o de la Reina Isabel algo bien banal, tratando de aligerar la página”⁴.

Al hablar de una de las falencias más importantes como la falta de tratamiento de investigación de “las noticias al instante”, es que al momento de analizar y elaborar la noticia no se lo hace con el debido profesionalismo (el de priorizar el bien y el desarrollo de la comunidad, verificar datos y respetar la vida privada) sin entender al lector, ya que el mensaje que se transmite no lleva a un total involucramiento del tema de modo que se convierta en interés humano, con todos sus vínculos como: tragedias, pobreza, hambruna, injusticias, entre otras que puede pasar cualquier individuo. Actualmente existe una gran disminución de los géneros periodísticos como la crónica y el reportaje utilizadas hoy en día

² Fogel Jean Francois, “La Búsqueda de la Calidad Periodística y la Transformación del Periodismo Profesional, Unidad de Comunicaciones y publicaciones de la CAF y FNPI, Pág. 44.

³ Cornejo Diego, Subdirector de Información del diario Hoy, entrevista Quito, 23 de agosto del 2005.

por las revistas, que recogen aquello que los periódicos con sus prisas olvidan. La sociedad tiene mucho que contarle a los medios, pues ella es la primera influenciada por sus aciertos o afectada por sus errores.

A principios del siglo XIX el periodismo se especificaba en la búsqueda de la verdad para contar a la gente lo que realmente sucedía, intentando orientar a la opinión pública. Para el periodismo, la verdad era la búsqueda principal.

Así la empresa de comunicación que estaba destinada para ello, terminó convirtiéndose en una empresa de negocios, catalogando a la noticia como si fuera una simple mercancía, que con el avance de la tecnología ha sido deteriorada y manipulada, cayendo en el oportunismo y el sensacionalismo como expresa Ignacio Ramonet: “estamos asistiendo a una doble revolución, de índole tecnológica y económica. Quizás estamos experimentando, en este momento, lo que podría denominarse una segunda revolución capitalista. Esta revolución comporta muchas transformaciones y modifica sustancialmente el mundo de la comunicación y, en particular, el ámbito de la información, en la medida en que da lugar a una entronización del mercado y a la mundialización de la economía”⁵.

Al propagarse el fenómeno de “las noticias al instante”, la prensa está copiando el mismo método de la televisión, el de transmitir pastillas de información con la ayuda de la Internet. La exposición y elaboración periodística ha perdido calidad, ya que los periodistas al publicar la noticia ya no la sienten ni la entienden en sí, ya que no le dan un seguimiento investigativo, ni una

⁴ Pecina María, Editora de la página internacional del diario Hoy, entrevista Quito, 23 de septiembre del 2005.

descripción profunda haciendo que no puedan transmitirla completamente al lector.

La calidad de la información, la exactitud, el sentido común y la precisión de los datos se convirtieron en el motor de la credibilidad pública, se hicieron esenciales para el negocio periodístico. Así nacieron los valores de la noticia que son la clara representación del buen periodismo.

En muchas ocasiones la información (como el suceso sobre la mujer que mató a sus nueve bebés en Alemania), transcrita de la agencia EFE por parte del diario Hoy y de ANSA por parte de El Comercio, a la que no tenemos acceso directo ha sido alterada e incompleta debido a la presión a la que están sujetos los periodistas, el trabajo insuficiente que realizan se da por la falta de criterios y de conocimientos que impiden que el periodista pueda contar a los lectores con detalles los hechos trascendentales del mundo, y al no tener una buena planificación en el momento de cerrar la página despachan información que podría ser valedera, destruyendo la elaboración del género periodístico que se ha utilizado para darle mayor riqueza a la información, como es el caso de las agencias de prensa que abarcan gran cantidad de información y los periodistas de los medios locales, manipulan erróneamente datos precisos y básicos para entender el suceso noticioso. Como lo indica Ignacio Ramonet "el sistema ya no quiere más periodistas. En este momento, puede funcionar sin ellos o, digamos, con periodistas reducidos a meros obreros de una cadena de montaje, como Charlote en la película "Tiempos Modernos", es decir, meros trabajadores que hacen retoques en las partes de agencia. Es necesario ver lo

⁵ Ramonet Ignacio, www.saladeprensa.com/art.382/ agosto del 2002.

que son las redacciones actuales, tanto en los periódicos como en las radios y las televisiones”.

Es que a la hora de reflexionar sobre la noticia, ésta constituye un pilar fundamental en nuestra vida cotidiana, gracias a ella adquirimos la mayor parte de nuestro conocimiento cultural, social y político, así como nuestras creencias sobre el mundo, como dice Van Dijk: “Los modelos de contexto son indispensables en la definición de consenso, puesto que explican cómo la información y las normas pueden llegar a compartirse por un grupo y cómo un grupo adquiere las creencias sociopolíticas y culturales, los intereses e ideologías”⁶. ¿Entonces qué es la noticia? Llegamos a la conclusión que es la recopilación de hechos de actualidad que interesan y repercuten en la sociedad y en la vida diaria del ciudadano, abarcando información veraz y completa a la hora de su publicación.

Según Juan Gargurevich “es el género más utilizado en el periodismo de diario; y consiste simplemente en la presentación de hechos acaecidos recientemente, redactándolos de acuerdo a normas técnicas desarrolladas por la experiencia”⁷. Bleyer opina que la “noticia es un informe oportuno de todo aquello de interés para la humanidad, y la mejor noticia es la que interesa al mayor número de lectores”⁸.

⁶ Dijk Van, “Racismo y Análisis Crítico de los Medios”, primera edición, 1997, Pág. 47.

⁷ Gargurevich Juan, “Géneros Periodísticos”, edición CIESPAL, 2000, Pág. 21.

⁸ Bleyer W, G., Newspaper writing and Editing, Cambridge, Massachussets, The Riverside Press, 1913, pag. 17- 18.

En sus inicios, alrededor de 1275, la estructura de la noticia se elaboraba de manera fragmentaria, ubicando a los protagonistas y el escenario en el que se desenvuelven los hechos en forma cronológica. “La Pirámide Invertida” es una técnica periodística que se desarrolló con la agencia Associated Press, imponiendo un estilo al momento de armar los hechos y convertirlo en noticia. “El Lead”, “parte importante” de la noticia, juega un papel fundamental donde se aporta mayor calidad de información y se detalla datos exactos característicos del género. Sin embargo, la estructuración, estilo y eje que se le quiera dar a la noticia, depende de la subjetividad, ideología del medio y experiencia del periodista.

En la actualidad, algunos periodistas han perdido el arte de informar minuciosamente, han dejado de hacer de la noticia un género atractivo, interesante, bien narrado, con una investigación a profundidad, acaparando la atención visual por medio de fotografías, recuadros e infografías que han logrado reemplazar de alguna forma al contexto de la nota. Además, el periodista proporciona cierta información asumiendo que el lector sabe del tema.

En definitiva, la noticia es el género informativo que ha ido cambiando en su totalidad desde su creación, rompiendo modelos esquemáticos del cómo se construye una nota informativa netamente periodística. Ahora alterada por el estilo de vida del siglo XXI, el apoyo de la tecnología y el acaparamiento de la globalización, la noticia es el género más explotado, ya que su brevedad para informar cumple únicamente la nueva función de dar a conocer hechos que le interesan e instruyen al lector de una manera mediocre e insuficiente.

Además mantienen un solo eje que equivale a centros de poder, correspondiendo a noticias que giran en torno al presidente George Bush como su constante desacuerdo con el gobierno venezolano o la intervención directa en temas terroristas en países como Colombia y los atentados ocurridos en Londres. Esto ha generado que los periodistas se dejen seducir por los intereses de las grandes compañías mediáticas, cayendo en un círculo vicioso de poder entre los medios masivos de comunicación.

¿Por qué decir que la noticia ya no es lo que era? Los tiempos han cambiado, la sociedad y sus culturas han cambiado, la ideología política ya no es la misma desde hace 20 años, la tecnología avanza a pasos agigantados, como lo señala Kapuscinski: “Vivimos en un mundo en constante y rapidísima transformación y no se puede seguir pensando y sintiendo como si nada hubiera cambiando. Los cambios hay que reconocerlos y aceptarlos, si se quiere, en consonancia, ser aceptado. Y para ser aceptado hay que aceptar a los demás, en especial a aquellos que representan las nuevas tendencias”⁹. Pues, con estos argumentos sin duda se puede decir que la noticia ya no es lo que era, si la función de este género es contar al lector lo que sucede día a día en las sociedades, de manera completa, con calidad y descifrada para quien la lea y lo entienda. No se cumple más esto, las noticias que se publican en los medios impresos, (hemos tomado a los periódicos más leídos de la ciudad capital El Comercio y Hoy) son casi instantáneas, no contextualizadas, sin profundidad, ni seguimiento y menos analizadas. Los periodistas han dejado a

⁹ Kapuscinski Ryzard, “Los Cínicos no sirven para este Oficio”, Pág. 23.

un lado su verdadero trabajo que es el informar, educar, crear opinión pública, entretener y comunicar a las sociedades lo bueno y malo del mundo. ¿Cómo va hacer la noticia lo que era, si los periodistas ya no son lo que eran? Antes eran meros informadores, investigadores de la verdad, luchadores de realidades y presentadores de injusticias de la humanidad. El problema radica en la falta de entrega, de enriquecerse de conocimientos, de acertados criterios y sentido común que escasea hoy en día en la labor periodística. Esta conclusión inciertamente calzó con la opinión de varios periodistas asistentes a los distintos seminarios, conferencias y mesas redondas de Memorias del Seminario realizado en Monterrey, organizado por la CAF y la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano donde se recopilaron sus opiniones en la colección de libros "Periodistas del siglo XXI. El análisis de la "noticia " como género periodístico y el más usado por los medios, permitió emitir críticas y aciertos que ayudo a desarrollar esta investigación en un orden lógico. En los próximos capítulos, se complementara estas teorías, poniendo conceptos de un correcto, claro y real periodismo; así como la forma no acertada de hacer periodismo, resultado de un análisis comparativo entre las páginas internacionales de el diario HOY y El Comercio.

EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Las bases del periodismo, tal como se conoce en las sociedades democráticas de hoy, surgieron en el siglo XIX, cuando la prensa se convirtió en el primer medio masivo del mundo. Dejó de ser panfletaria, extensa, sin atractivo visual; su objetivo pasó a ser el de proporcionar información a un público cada vez más amplio y adoptó la noticia como herramienta práctica de difusión comunicativa. El resultado de aquello fue importante para la vida en sociedad y el acceso a la información pasó a ser comprendido como un derecho y como una demanda social legítima.

Desde sus inicios los medios de comunicación han constituido un pilar fundamental en la sociedad y de todo lo que ocurre en ella. Gracias a ellos es posible saber lo que sucedió en el pasado a la vez que se registra el presente y se esboza el futuro, pero su función adquiere más relevancia cuando su contenido es formativo, educativo, informativo, noticioso o de entretenimiento.

La función de los medios consiste en clasificar, transmitir, hacer llegar la información al público deseado logrando generar una audiencia y mantener su atención para que el mensaje sea efectivo. Como explica José Ignacio Domínguez , “un emisor origina una idea que considera valiosa transmitir, por lo que entrega a las personas con talento adecuado para convertirla en un mensaje cuyo contenido, gracias a un productor, adquiere la forma necesaria para que pueda difundirse al ser reproducido por un medio de comunicación

que lo hace llegar a una audiencia la cual, atendiendo el mensaje, le asigna un significado”¹⁰.

Los medios brindan a una audiencia determinada el beneficio de un contenido editorial de su particular interés y, al mismo tiempo ofrecen a los anunciantes el beneficio de contar con la atención que esa audiencia puede otorgarle a sus mensajes sean estos informativos o publicitarios. Según Juan Ignacio Domínguez, “el valor que el medio agrega durante el proceso de comunicación resulta, entonces de la cantidad y la cualidad de la audiencia que es capaz de alcanzar. La audiencia generada por cada medio es diversa en términos de cantidad y cualidad. La cantidad va de lo masivo a lo selectivo, mientras que la cualidad puede medirse en términos tan específicos como el perfil sociodemográfico del público, o tan subjetivos como su grado de atención, credibilidad que le otorgan al medio, etc.”.

Por esto los comunicadores tienen una importante participación e influencia en las sociedades, por lo tanto deben reivindicar su deber y compromiso como orientadores, formadores, instructores, guías y constructores de civilizaciones, ya que tienen en sus manos la oportunidad de asumir el desafío de realmente globalizar la información y el conocimiento, con un servicio de calidad eficiente y equilibrado para que se beneficien todas las sociedades del mundo por igual.

¹⁰ Domínguez José Ignacio, www.saladeprensa.com. “Función de los Medios”.

Los medios de comunicación tienden a ser llamados el “cuarto poder”, su función ha permitido denunciar verdades que muestran una realidad social de pobreza, injusticias, consumismo, corrupción, etc., como es el caso de corrupción que enfrentó el gobierno de Luis Ignacio Lula Da Silva. Y tantos males que envuelve esta civilización, que está atravesando “La nueva era de la Globalización”. Van Dijk declara: “ Los medios de comunicación son la institución principal de reproducción ideológica, probablemente más importante que el sistema educativo propiamente dicho aunque a decir verdad hemos visto que los medios de comunicación y, por ende, los periodistas, no realizan esta tarea en solitario. Los programas informativos, películas, publicidad, televisión y demás formas de discurso producidas para el público consumo están esencialmente coproducidas con los productores de textos utilizados como fuente de información, es decir, con grupos de élite u organizaciones de poder aún cuando los que trabajan en los medios de comunicación sean quienes aporten su formato final y su formulación”¹¹.

Se puede concluir que los medios de comunicación ejercen un papel de gran importancia y que lo que ellos digan, expresen o informen es lo que al final se conoce de la realidad. En esta era globalizada se expone a las sociedades a recibir noticias al minuto, así los medios tienen más oportunidad, por medio de los adelantos tecnológicos y la Internet de optimizar sus servicios y llegar a los rincones más lejanos, por lo tanto es evidente que de su veracidad,

¹¹ Dijk Van, “Racismo y Análisis Crítico de los Medios” Editorial Paídos, 1982.

transparencia y honestidad depende que nos muestren información completa y equilibrada del mundo que nos rodea .

HISTORIA DE LA PÁGINA INTERNACIONAL

A través de los siglos, al desarrollarse la comunicación oral entre las distintas sociedades del mundo, ya existían los primeros profesionales de las hojas noticiosas como los llama José Villamarín o juglares y trovadores¹², que tenían como oficio contar de pueblo en pueblo los acontecimientos más importantes o esparcir determinados hechos por las ciudades.

El noticierismo escrito, según José Atabella, surgió y tuvo permanente vigencia a lo largo de la edad media y hasta muy entrada la edad moderna, al proliferar la imprenta de Gutenberg¹³ coincidiendo con Natalia Bernabeu “En Alemania, Holanda e Inglaterra se publicaron, en los siglos XVI y XVII, hojas de noticias de distintos tamaños y formatos, mientras que en Francia se comenzaron a publicar en el siglo XV los primeros periódicos literarios y las primeras revistas. En los primeros periódicos sólo había reportajes sobre acontecimientos extranjeros, pues los reyes y gobernantes prohibían difundir noticias nacionales”¹⁴.

En 1609, según Vásquez Montalván, “ya se publicaba regularmente en la ciudad de Estrasburgo una hoja informativa impresa con informaciones procedentes de numerosas capitales europeas relevantes en ese momento por

¹² Villamarín José, “Síntesis de la Historia Universal de la Comunicación Social y el Periodismo” Editorial Ramandí, 1997.

¹³ Atabella José, “Quince Etapas Estelares de la Historia del Periodismo” en el Periodismo Teoría Y Práctica, Editorial Noguer, 3ra edición, Barcelona, 1960, Pág. 568.

¹⁴ Bernabeu Natalia, www.google.com “Historia de los Periódicos Internacionales”.

su actividad económica o política. Las hojas informativas tuvieron una gran aceptación por parte del público, y se convirtieron en un medio influyente y organizado de distribución de noticias. Por esta razón, los gobernantes decidieron prohibir su impresión y difusión a los particulares, y crearon publicaciones oficiales que expresaban el punto de vista del poder y suprimían cualquier tipo de crítica o disidencia escrita”¹⁵.

Desde esta época, aunque no se definía todavía la estructura completa de un periódico actual, sin secciones ni una contextualización correcta en la redacción de cada noticia, estos fueron los primeros pasos en transmitir noticias internacionales.

Acontecimientos de una nueva era como la del renacimiento señala José Benítez “las guerras religiosas en Francia, las invasiones alemanas, la expulsión de los árabes de España, las historias fantásticas del Nuevo Mundo, las guerras italianas, la Reforma, la Inquisición, las guerras campesinas alemanas, constituyeron temas de interés para los lectores escogidos y privilegiados de las hojas de las noticias, de los newsletters, de los avvisi de aquella época”¹⁶.

Pero hubieron también otro tipo de sucesos políticos- militares que se tornaron importantes para los impresores. Las guerras contra los turcos, la ola asiática sobre Europa desde 1453, los grandes descubrimientos marítimos que atraían

¹⁵ Vásquez Montalvan Manuel, “Historia y Comunicación Social”, Alianza Editorial, Madrid, España.

¹⁶ Benítez José, “Manual de la Noticia”, Ediciones Índice, Quito- Ecuador, 1983.

a los comerciantes, la aparición de Lutero y Calvino en el tema de la Reforma, etc.

Posteriormente, en los países bajos se levantó la censura y el monopolio de los estados sobre los medios de comunicación escritos y se permitió la publicación de boletines por parte de particulares. En medio de cambios y tensiones nace el primer periódico inglés *El Daily Courant* en 1702, seguido por el francés *Le Journal de Paris* (1777), el estadounidense *Pennsylvania Evening Post and Daily Advertiser* (1783) y el inglés *The Times* (1785), que aún continúa editándose. Los primeros periódicos en América Latina nacieron muy pronto como lo explica José Benítez "en 1722 se publicó *Gaceta de México*, con noticias procedentes de las capitales europeas y secciones fijas, como la internacional, la de crítica de libros y otras publicaciones editadas en España y América. En España aparecerían importantes diarios que, al igual que el resto de sus contemporáneos europeos y americanos, faltarían en muchas ocasiones, por unos motivos u otros, a su periodicidad cotidiana"¹⁷.

Entre los más interesantes de los diarios españoles se encuentran *El Diario Noticioso* (1758), de Madrid, *El Pensador* (1762) y *Diario de Barcelona* (1792), actual decano de la prensa española. Más adelante, los distintos gobiernos fueron suprimiendo la prohibición de publicar noticias locales en los periódicos, con lo cual se estimuló aún más el crecimiento del medio.

¹⁷ Benítez José, "Manual de la Noticia", Ediciones Índice, Quito- Ecuador, 1983.

Al mismo tiempo, inventos como el telégrafo facilitaron la recogida y la transmisión casi inmediata de datos, según Acosta Montoro, “algunas empresas comenzaron a utilizar estas nuevas tecnologías, unidas a los tendidos de cable, para convertirse en centros de recogida y distribución de noticias. Son las llamadas asociaciones y *agencias de prensa*, entre las cuales se encontraban algunas que siguen funcionando hoy en día, como la inglesa Reuters y las estadounidenses Associated Press y United Press. (1800-1900)”¹⁸.

Estos adelantos tecnológicos permitieron un fácil acceso a la hora de publicar noticias internacionales, aunque desde entonces se haya utilizado a los periódicos como instrumento de influencia, propaganda ideológica, inserción económica, siguiendo un patrón clasista que perdura hasta la actualidad; tal es el caso del periódico Últimas Noticias de Bélgica, el cual fue creado para contar los triunfos y conquistas de la Corona Española y combatir a sus enemigos como el jefe rebelde Mauricio Nassau, quien intentaba a toda costa independizar el puerto de Amberes de los españoles. Como se acaba de demostrar la aparición de los periódicos está sujeta al manejo de la opinión pública, si bien en el pasado como ahora se trataba de entretener e informar lo más importante era influir en el lector, formar el pensamiento de acuerdo a los intereses de quienes manejaban los nacientes medios, es decir la clase dominante.

¹⁸ Acosta Montoro José, “Periodismo y Literatura”, tomo 1, ediciones Guadarrama, Madrid, España, 1973.

ya que estas dependen de las agencias de prensa, sin embargo, los medios nacionales no pueden quedarse en tan solo reproducir la información. El reunir datos de distintas fuentes y el eje que se le quiera dar a los hechos quedará de acuerdo al criterio de editores y periodistas de cada medio, logrando tocar temas de interés de los lectores haciendo de esta sección una de las más importantes y leídas de los periódicos. El objetivo es comunicar y dar a conocer a los lectores los acontecimientos del mundo, con la expectativa de ser dolientes y partidarios con hechos de carácter humano, social, cultural, político y económico.

CÓMO INFLUYE LA ERA GLOBAL EN LA NOTICIA

Es imposible hoy en día lidiar con la rapidez con que se produce la información en todas partes del mundo gracias a la globalización, que ha logrado llegar hasta los confines más remotos. El capitalismo y la globalización van de la mano, al hablar de comunicación; los medios son industrias de producción de información. Estas empresas manejan gran cantidad de producto comunicacional que ha permitido una demanda de fuentes de información por una sola vía principal de la globalización: la Internet.

Esta era, como la define Jesús Canga, “ante la aplicación de la tecnología en casi todas las actividades del hombre, se presenta un cambio en la civilización, una nueva estructura social con grandes y numerosas facilidades para la interacción humana, se producen nuevas costumbres comunicativas, disminuyen las distancias entre países y se crea un amplio escenario para el intercambio cultural y comercial. Desaparecen las fronteras y surge una sociedad universal”¹⁹.

Pero, no todo es color de rosa en esta era global. Al contar la industria de la información con medios modernos de difusión colectiva otras corrientes denuncian el poderío incontrolado de los medios de comunicación, que acarrea una manipulación sin límites de la opinión y la mentalidad del ser humano.

¹⁹ Canga Larequi Jesús, “La Prensa y las Nuevas Tecnologías”, Manual de la Redacción Electrónica, España, 1998.

Antes de que se diera una explosión acelerada de una de las principales tecnologías de la información Internet, la realidad de la globalización no ha sido un espacio democrático ni abierto, sino que se ha convertido en la aldea global con su objetivo principal: el de la promoción y el capital seguro, extendiendo su influencia de modelos por todo el mundo, como es el caso de la CNN que ha ganado gran poder a base de su modelo directo de comunicación, recopilando información en el lugar de los hechos. Haciendo del periodista un protagonista de los acontecimientos, permitiéndole vivir para contar una realidad más veraz. Pero a pesar de esto, esta industria comunicacional es víctima de la manipulación de la información, la imparcialidad fue una gran ausencia en el caso de la guerra del Golfo y “casualmente” en la reciente guerra “contra el terrorismo” entre EE.UU e Irak. La globalización ha favorecido a una parte de la sociedad, tal como pasa con el capitalismo. Solo los imperialista se benefician de estos grandes cambios, la tecnología no llega a las clases sociales bajas. ¿Cómo influye la globalización en la noticia? Pues, su participación es directa y responsable en la conducción, elaboración, producción y difusión de datos que contenga un hecho en particular.

El mundo está ante una fase de súper abundancia de información en donde los flujos de noticias debido al volumen y la rapidez no tienen tiempo de ser contextualizados de manera correcta e incluso no se les da un tratamiento adecuado a cada noticia por separado. Así lo señala Ignacio Ramonet: “La miniaturización de componentes electrónicos, su capacidad para almacenar y manejar masivamente a velocidades vertiginosas millones de datos, nos lleva a cuestionar las consecuencias de estos progresos técnicos en el contenido de la

información”. Destaca el ejemplo de la foto de la AP tomada en los primeros días del conflicto entre israelíes y palestinos en el año del 1998: el pie de la foto publicada en la portada de varios periódicos franceses presentaba a un palestino herido cuando en realidad se trataba de un israelí. ¿Quién tiene la culpa, la velocidad, la búsqueda de un *scoop* o el poco tiempo para verificar la información?

Aunque, en este nuevo periodo la noticia ha adquirido dos valores más: la inmediatez y la masificación, eso no quita que la información no siga siendo tratada como una mera mercancía, que ha sido introducida a la ya implantada comunicación de masas que según Marta Ferrero “asume una función de distracción y evasión más que de verdadera información”²⁰.

En definitiva, la globalización, tanto para la información como para otras áreas ha tomado dos caminos: El primero: el ir acorde con el desarrollo y transformación de las sociedad, caminando de la mano con la modernización de sociedades que evolucionan tratando de no perder sus tradiciones y cultura (ahora quedan pocos países que mantienen su nacionalidad, tradición y cultura propia, como: Cuba, México, Venezuela, entre otros; sin dejarse manipular por las potencias mundiales.). El segundo punto parte: de un imperialismo capitalista que solo aspira “al poder por el poder” beneficiándose una selectiva minoría y no a un pueblo llamado “Tercer Mundo”. Ahí es cuando los medios de

²⁰ Ferrero Barberó Marta, “Internet y los Portales como Nueva Espacio para los Medios de Comunicación”.

comunicación deben ser mediadores de realidades, voceros de injusticias y visores de una sociedad en decadencia.

CONTEXTUALIZACIÓN DE LAS NOTICIAS

Al hablar sobre el contexto que forma a la noticia y cómo ésta es transmitida hacia los lectores, implica entrar al terreno de la semiótica, ya que es el estudio que describe un esquema elemental de comunicación interpersonal.

Comienza con el esquema clásico, donde el código era el elemento común del emisor y receptor que permitía que se produjera el fenómeno comunicativo, en el siguiente paso, según Eco, “la codificación y decodificación se complica: la propia multiplicidad de los códigos y la infinita variedad de los contextos y de las circunstancias hace que un mismo mensaje pueda codificarse desde puntos de vista diferentes y por referencia a sistemas de convenciones distintos, llegando a los subcódigos; independientes del emisor y el receptor que son varios: ideológico, estético o afectivo”²¹.

En el proceso semiótico de construcción de una realidad los subcódigos forman un papel esencial como lo señala Rodrigo Alsina “el proceso plantea tres ámbitos de estudio:

Producción- no es posible entender la construcción de las noticias sin analizar las características políticas, económicas y culturales, que inciden en las industrias comunicativas.

Circulación- no sólo se descubrirán las interesantes interrelaciones que se producen entre distintas noticias, sino también la selección del consumo comunicativo por los destinatarios.

²¹ Eco Humberto, “Semiótica y Filosofía del Lenguaje”, Barcelona, 1990.

Consumo- hay que profundizar en la biografía del destinatario, en el contexto social en el que se mueve, en las circunstancias específicas de su consumo de medios”²².

El análisis textual en la construcción de las noticias se centra en varios puntos como: el enfoque, ubicación y los hechos de las mismas. Por ejemplo, se escogió una noticia publicada el primero de agosto en los dos periódicos y se la desmenuzó para mostrar una serie de connotaciones tanto de estilo como de cognición sociocultural.

“Europa e Irán en Pugna por el Programa Nuclear”, lunes 1 de agosto, fuente El Comercio.

La noticia trata sobre el conflicto entre el gobierno iraní, los países de la UE y Estados Unidos por la reanudación de la producción de uranio enriquecido. Irán ha sufrido presiones de dichos países, que lo acusan de fabricar armas nucleares, de que suspenda la producción, a cambio le ofrecen garantías de que no será invadido.

ANÁLISIS.-

En el título se puede ver neutralidad al presentar el tema. La nota se enfoca de lado de Irán, que es tomado como protagonista, dando a conocer a los países europeos y a Estados Unidos como agentes de presión. Se percibe una seria falta de información, ya que no se menciona con qué fines Irán fabrica uranio o cuáles son los intereses reales de los países europeos para frenar el programa iraní, pero si hay contextualización histórica. No se especifica la localización de

²² Alsina Rodrigo Miguel, “Los Modelos de la Comunicación”, segunda edición, Pág. 287.

Irán ni la del centro de procesamiento Isfahan. Intervienen testimonios de ambos lados, lo que indica cierta imparcialidad. No utiliza calificativos despectivos, pero da referencia de Irán como país islámico que fabrica armas atómicas, por lo tanto terrorista. Hay una foto mediana a color del presidente de Irán en la planta nuclear, revisando las instalaciones con uno de los encargados.

“Irán logra encolerizar a los europeos por tema nuclear” lunes, 1 de agosto, fuente diario Hoy.

ENCABEZADO

“Desde hoy, el país considerado “eje del mal” por los Estados Unidos retomaría producción de uranio”.

Desde el encabezado se emiten juicios de valor en contra de Irán al llamarlo “el país del eje del mal” para favorecer a Estados Unidos. El título se muestra parcializado con el término “encolerizar” en contra de Irán. La nota se enfoca en los europeos como protagonistas, tomando en cuenta sólo sus testimonios dirigidos en agresión a Irán. Falta información como: cuáles son las consecuencias de que Irán siga con la fabricación de uranio, cuáles son los intereses reales de la Unión Europea y Estados Unidos. No hay un contexto histórico que explique más detalles de la noticia. No se especifica la localización de Irán ni de la planta nuclear. Se utiliza términos como: “amenaza iraní” o “reaccionaron enérgicamente”. No se le da tanta importancia a la noticia por lo que no cuenta con fotografía.

Por medio de este análisis se pudo discernir qué postura ha tomado cada diario, qué parte del texto ha adquirido mayor relevancia, con qué enfoque y con qué tratamiento han sido redactadas las noticias, como dice Kapuscinski “naturalmente, escribir es una selección, una elección, una decisión. Pero sé por mi trabajo, que quien escribe intenta atraer al lector hacia el gusto por las palabras”²³.

Se puede concluir que al analizar los determinantes de la elaboración de dichas noticias se puede también identificar las ideologías, variantes socioculturales y políticos de cada diario que definen la relevancia de la estructura que se quiere publicar.

Para respaldar lo antes planteado en la producción de la elaboración de las noticias, se sugiere otro método de análisis crítico de los textos informativos, del cual se desprenderían las preguntas obvias que se deberían efectuar como: ¿Quiénes son los actores (protagonistas y secundarios de la noticia)? ¿Quiénes son los actores activos y quiénes los pasivos? ¿Qué acciones se describen, se subrayan o se ignoran? ¿Qué fuentes se citan y cómo están legitimadas? Cada una de éstas preguntas son condicionantes en el proceso de la elaboración de las noticias, así de importantes como son las estrategias textuales que se emplean, por ejemplo: no refiriéndose a lo que se dice sino a lo que se omite, implicando del mismo modo a lo que está presente y lo ausente. Otras estrategias textuales que inciden considerablemente en el significado del

²³ Kapuscinski Ryzard, “Los Cínicos no sirven para este Oficio”, Pág. 123.

contenido son la alusión, la asociación y la sugerencia implicadas en un uso indirecto.

De este modo las presuposiciones desempeñan un papel destacado en las notas y son cruciales en su interpretación, así el periodista le invita al lector a sacar deducciones significativas pero no le enfrenta explícitamente a ellas.

A la hora de publicar la noticia cada una lleva un estilo diferente, un sello personal en su narración, la cual expresa actitudes que predisponen a los lectores a la creación de cierto consenso como señala Van Dijk “el estilo es el resultado textual de la elección entre modos alternativos de decir más o menos lo mismo por medio de distintas palabras o una estructura sintáctica distinta. Dichas elecciones estilísticas también conllevan una clara implicación social o ideológica, porque a menudo señalan las opiniones del periodista acerca de los protagonistas de la noticia y los sucesos, además de las propiedades de la situación social comunicativa”²⁴.

Tanto periodistas como lectores tienen una percepción personal y singular de los sucesos informativos que le atribuyen al texto, ya que este carece de significado.

Es inevitable que al contar algo, se adopte un punto de vista determinado, por mucho que el informador pretenda ser neutral siempre tenderá a mostrar su parte de la realidad por medio de su estilo particular.

²⁴ Dijk Van, “Racismo y Análisis Crítico de los Medios”, Pág. 36.

Los periodistas crean un modelo mental en los lectores a base del significado textual que conlleva una representación personal y subjetiva de los hechos que no solo implican conocimiento, sino también opiniones o creencias evaluadoras acerca de los sucesos y sus actores, para Van Dijk “los modelos son el resultado de toda la información construida o extraída durante el proceso de comprensión de un texto o suceso. En una reproducción posterior de una noticia, por ejemplo en conversación, no será la representación textual sino el modelo lo que sirva de sustrato para usos posteriores de una información”²⁵.

Pero, este estilo periodístico conformado por el modelo mental suele ser influenciado o intimidado por las grandes industrias de la comunicación, que son los que determinan mediante el tipo de representación textual de las notas lo que les interesaría a los lectores. Es así como las noticias del día a día constituyen temas principales y deciden qué se piensa sobre el mundo y cómo se piensa.

La información que recibe el lector, a través de los medios de comunicación, depende del modo particular que muestran la realidad, ya que en algunos casos dan a conocer lo que ocurrió exactamente y en otros escogen, discriminan, seleccionan mostrando lo que creen es más importante creando así la opinión pública a base de un proceso de influencia, es decir, la transformación del conocimiento, creencias, opiniones, actitudes, ideologías hacia los lectores, que mediante la lectura y comprensión flexibilizan sobre el

²⁵ Dijk Van, “Racismo y Análisis Crítico de los Medios”, Pág. 46.

texto y el contexto como del conocimiento ya adquirido y de sus ideas. Como señala Muñoz Torres “los criterios de noticiabilidad son aquellos principios, más o menos generales e implícitos, que orientan la selección y tratamiento de los enunciados periodísticos, según la cosmovisión y los criterios profesionales del periodista, por una parte, y según las limitaciones relativas al proceso productivo periodístico en otra”²⁶. Se trata de un arma fundamental en la construcción de dicha opinión, si no se habla de un acontecimiento sencillamente no existe.

Finalmente al analizar el contexto de las noticias se puede ver la trascendencia que abarca el modo de cómo están redactadas, ya que están implicados factores ideológicos, sociales, culturales, políticos entre otros que orientan al lector hacia alguna creencia u opinión de determinado tema. Mediante el análisis de la noticia de la fabricación de uranio en Irán se constató cómo se pudo mostrar diferentes versiones o enfoques de una misma noticia en periódicos diferentes y cómo cada tipo de narración es transmitida al lector según los intereses de los medios, ya que muchos periódicos son propiedad de empresas multinacionales, o bien sobreviven únicamente gracias a la financiación o publicidad de grandes corporaciones, existe una política editorial dependiente del control empresarial, e incluso cuando los periodistas tengan una relativa libertad resulta obvio que no pueden practicar una ideología incoherente con la de la línea editorial del medio al que pertenecen. Al respecto Kapuscinski señala: “Es muy importante prestarle mucha atención al lector al

²⁶ Muñoz Torres Juan Ramón, “Por qué Interesan las Noticias”, editorial Herder, Barcelona, 2002, Pág. 78.

que nos dirigimos. De un hecho concreto, nosotros conocemos muchas más cosas que él; es más, a menudo no sabe nada sobre el mismo. Debemos por tanto, ser equilibrados. Tenemos que introducirlo a la comprensión del acontecimiento, diciéndole que ha sucedido antes, contándole la historia del mismo”²⁷.

Por lo tanto al centrarnos en el proceso de la elaboración de las noticias, los periodistas tienen por costumbre leer otros mensajes mediáticos o teletipos de agencia, notas de prensa, asistir a conferencias de prensa, entrevistar, hacer llamadas telefónicas y consultar documentos, es decir, que la producción de textos informativos es esencialmente un proceso de reconstrucción en el que la selección, exclusión y resumen desempeñan un papel importante. Esto implica que hay que mostrar al lector la noticia completa (incluyendo las indicaciones que sean pertinentes), que la información que se ofrezca sea lo más equilibrada posible, mostrando contraste de fuentes que revelen una realidad más amplia, aunque conste de un estilo particular en su estructura, que sobresalga más en calidad que en cantidad, servicio al lector, contando con veracidad y precisión como rasgo del profesionalismo del medio y del periodista.

²⁷ Kapuscinski Ryzard, “Los Cínicos no sirven para este Oficio”, Pág. 58.

NOTICIAS INTERNACIONALES vs. NOTICIAS TRANSNACIONALES

Definir que es una noticia internacional al parecer suena sencillo, y porqué no, un tanto lógico, si todos conocen que tiene cómo característica fundamental, hechos que revelen los acontecimientos que ocurren en el mundo. Pues bien, pero el simple hecho de similitud de un suceso internacional con nuestro país o naciones fronterizas, lo hacen una noticia “casi” local, o más bien se la podría llamar noticia transnacional, sabiendo que esta tiene por definición, a hechos que repercuten directamente en los pueblos y pobladores de las naciones. Según Furio Colombo “las noticias internacionales se refieren a las relaciones entre gobiernos, tienen en cuenta las fronteras, las declaraciones, las tomas de posición, las decisiones políticas. Las noticias transnacionales afectan a los pueblos, no a los gobiernos, a las masas de gente, no a las autoridades. Afectan a distancia a individuos de nacionalidades y culturas diversas sin que sus respectivas culturas hayan desempeñado un papel (o por lo menos un papel consistente) en lo que sucede”²⁸.

En el Ecuador, no existe un determinado posicionamiento al momento de calificar a las noticias internacionales y transnacionales. En cada uno de los periódicos (Hoy y El Comercio) que se han analizado, se encontró la falta de análisis del ¿Por qué está publicada la noticia? y aún más en primera página; cuando la temática y contextualización de la nota “periodística” o mejor dicho “la cybernoticia al instante” (creada por las agencias de prensa, procesada y reproducida por los medios impresos caso diario Hoy), informan de manera

trivial sobre un tema que no importa ni al más novato lector. Maria Pecina, editora de la sección internacional del diario Hoy, declara: “ no todo lo que pasa en el mundo lo podemos publicar, a nuestro sentido por ejemplo: todas éstas historias de migrantes, que viajan en barcos desde África a España son muy similares a la de nuestros compatriotas, los casos de corrupción tratamos de publicarlos, ya que de alguna manera nos sentimos identificados, pero no se puede contextualizar la situación de otros países y viceversa, ya que las secciones internacionales de los periódicos de otros países como Colombia y Ecuador tienen puntos de vista muy distintos”²⁹. Sus declaraciones no coinciden con su trabajo, por ejemplo: Un caso claro es el seguimiento del ‘Discovery vuelve a casa’, donde el diario Hoy en sus primeros 15 días del mes de agosto, hace un seguimiento de este suceso paso a paso, fue noticia de primera plana, nota de apertura diaria con recuadros, infografías y fotos que no concuerdan con el texto. Cuando en esos días, ocurría un gran caso de corrupción en Brasil, donde se involucraba al Presidente Lula da Silva y a personajes relevantes de su gobierno. Con este tema en particular, dicho diario no le dio la importancia debida, haciendo a un lado los ‘valores’ que esta noticia posee y la importancia que demanda en la sociedad ecuatoriana.

Según Juan Ramón Muñoz-Torres, “ los ‘news values’ (valores-noticia) son cualidades de los acontecimientos o de su construcción periodística, cuya cambiante ausencia o presencia recomienda su inclusión en un producto informativo”³⁰.

²⁸ Colombo Furio, Últimas Noticias sobre Anagrama, “Manual de Periodismo Internacional”, 1997.

²⁹ Pecina María, Editora de la Página Internacional del diario Hoy, entrevista, Quito, 23 de septiembre, 2005.

³⁰ Torres Muñoz Juan Ramón, ¿Por qué Interesan las Noticias?, editorial Herder, Barcelona, 2002.

De igual manera, en el diario El Comercio durante los quince días de agosto (muestra de análisis), publicó amplios reportajes del Discovery con datos exactos e información completa, fotos a color, infografías y análisis. Siendo esta nota de apertura y ocupando más de media página de la sección Mundo. Este tipo de acaparamiento informativo sobre un solo hecho sin tanta trascendencia para el ciudadano común, lleva como consecuencia al lector a ignorar las demás noticias que debe conocer a fondo, como el caso de corrupción en Brasil que mencionamos anteriormente. Darwin Massuh, coordinador de noticias del diario El Comercio dice: "Hay cosas que pasan en el mundo como cambios políticos, económicos, ecológicos; pero lo ideal es aterrizarlos sobre el interés del Ecuador". Nos preguntamos ¿Qué tan importante es para el Ecuador que el Discovery llegue a la NASA? ¿Es acaso que los medios ecuatorianos reproducen lo que las grandes cadenas de televisión informan, como la CNN? Cabe aquí formularse otra inquietud, ¿la dependencia política y económica que tiene el país con Estados Unidos, hace que los medios, de una u otra manera, se dejen manipular por las elites y se raje el periodismo independiente, o es independiente cuando le conviene? Muchos periodistas no hablan de manipulación, no consideran que éste es el término apropiado para describir ciertas alteraciones que pueda sufrir la labor del periodista, por otro lado Ryszard Kapuscinski menciona: "en los periódicos se puede llevar a cabo una manipulación según lo que se escoja colocar en primera página, según el título y el espacio que dedicamos a un acontecimiento. Una cadena televisiva, o un periódico, no puede permitirse

carecer de la noticia que posee su rival directo. Así, todos ellos acaban observando no la vida, sino la competencia”³¹.

Estas falencias son muy recurrentes en estos dos medios, es evidente la falta de planificación sobre la responsabilidad que tiene cada editor y su grupo de trabajo en el momento de clasificar las noticias. Aquí juega un papel principal la subjetividad y experiencia del periodista, para conocer que necesita estar al tanto el lector y crear desde luego una enriquecida opinión pública, basada en datos exactos e investigados dignos de ser publicados.

³¹ Kapuscinski Ryzard, “Los Cínicos no sirven para este Oficio”, Pág. 59-61.

AGENDA NOTICIOSA Y TEMÁTICA

Establecer una agenda noticiosa y temática es la labor primordial de editores y periodistas al iniciar el trabajo en las redacciones de los medios de comunicación. Este grupo de trabajo crea una producción sobre la base de la publicidad que aportan a los medios y la jerarquización, estructuración, posicionamiento y ocultamiento de las noticias mediante criterios de los reporteros, redactores y editores de lo que se publicará a diario y en las próximas semanas. Antonia Gonzáles dice: “Los mass media ejercen la influencia de determinar que es lo más importante sobre la opinión pública local, regional, o nacional; sin embargo, su concepción cualitativa e interpretativa de los acontecimientos o de personas no siempre es coincidente con la audiencia”³².

Sin bien es cierto, aquí juega mucho la ideología del medio, el criterio y subjetividad del periodista, sus percepciones de cómo repercutirán las noticias en los lectores llevará a instaurar una opinión pública reflexiva y auténtica. B. Cohen resume en pocas palabras la función de la agenda: “La prensa, en la mayor parte de los casos, no tiene éxito diciéndole a la gente qué tiene que pensar, pero si puede tener éxito diciéndoles sobre qué tiene que pensar”³³. De esta manera, la agenda noticiosa se ve exigida a ser una de las herramientas claves, para poder informar profesionalmente los hechos de actualidad y acontecimientos que ameriten el seguimiento adecuado en beneficio de una

³² Borjas González Antonia, www.saladeprensa.com. Responsable de comunicación en el Hospital Universitario “Nuestra Señora de Valmes”, Sevilla, España.

sociedad en constantes cambios políticos, sociales, económicos y culturales propios de naciones sumergidas en la globalización. Los medios de comunicación se convierten en creadores de una actualidad, desde el mismo momento en que establecen su agenda temática.

El concepto de Agenda parte de un conjunto de temas seleccionados de acuerdo al contexto de la noticia. Se jerarquizan las noticias según el grado de importancia y de la reacción que pueda causar en los lectores. Antonia Gonzáles opina: “ Los periódicos y periodistas no solo periodifican la realidad, es decir, la ordenan, la jerarquizan y explican cuáles son los vínculos y los canales comunicantes entre los diferentes elementos del mundo objetivo”. Nos preguntamos ¿Quién impone la agenda noticiosa y temática en los medios de comunicación, si al momento de tratar de ser imparciales y objetivos nos juega una mala pasada la subjetividad del periodista? La interactividad que debe tener un medio de comunicación con el lector se ha convertido en la base esencial para establecer la agenda de los mass media. El preguntarse como periodistas qué es lo que necesita saber el lector, llevará a cimentar una realidad equilibrada y sobre todo aumentar la credibilidad y transparencia del medio. Sin olvidar, que tanto las instituciones públicas y privadas elaboran su propia agenda institucional, conforman parte de la agenda setting que distribuyen los medios, logran que la sociedad emita juicios de valor frente a un tema de interés colectivo. Maxwell McCombs considera que existen tres elementos claves para responder a la pregunta sobre quién establece la agenda de los medios de comunicación y son: “ La fuente o actor que provee la

³³ B.C Cohen, *The Press and Foreign Policy*, Princeton, Nueva York, 1963.

información, otras organizaciones noticiosas y las normas y / o tradiciones del periodismo como profesión”³⁴.

La agenda noticiosa es parte de la teoría comunicacional que se establece a finales de los años sesenta con la metodología de la “ Communication Research” norteamericana, que explica la influencia de los medios de comunicación sobre la formación de la opinión pública. Desde entonces, varias teorías de la “fijación o establecimiento de la agenda” se implantaron, como en 1961 McQuail y Trenaman decían “ la gente piensa más sobre lo que se dice, que en lo que se hace”³⁵. Desde ahí, trataron que la agenda noticiosa sea manejada correctamente por los medios, para educar a la gente sobre temas relevantes que debe estar al tanto el lector. Al crear un estudio de agenda, Saperas considera que hay que centrarse principalmente en tres objetivos: a) Tematización y contextualización de las noticias propuestas por las empresas de comunicación, b) Selección de las agendas institucionales y c) Efectos y repercusiones que determinan la elaboración de la agenda temática³⁶.

La estructuración de la agenda setting está compuesta por notas informativas, artículos de opinión, reportajes, crónicas y entrevistas. Cada uno de estos géneros cumplen un rol importante, sobre la base del eje que el periodista y el medio quiera dar con relación a un hecho de trascendencia. Como mencionamos en el capítulo de “La noticia no es lo que era”, es de vital importancia elaborar un contexto noticioso que tenga fuentes de investigación,

³⁴ McCombs Maxwell, agenda setting, www.saladeprensa.com.

³⁵ D. Mc Quail, op, Cit. Pag. 245.

datos exactos y dar un protagonismo acertado a los involucrados en el hecho con la mayor imparcialidad, con la finalidad de publicar información que le interese y necesite saber el lector. El seleccionar las noticias y otras mandarlas a la papelera es cuestión de acertados o errados criterios de los editores y su grupo de trabajo, además, las presiones políticas y económicas de ciertos sectores de la sociedad, interrumpen la verdadera labor que tiene el periodista. Aquí su ética profesional hace que el periodista no sea un simple reproductor de información sino un promotor que establece la verdad absoluta. La función de la agenda no se puede desviar por el poder de la clase elite, por lo contrario, las empresas de comunicación son mediadores de la realidad de una nación democrática y progresista.

³⁶ E. Saperas, op, Cit. Pag63-75.

DIAGRAMACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LAS NOTICIAS

Al involucrarse en el mundo de la diagramación periodística los editores y periodistas deberían familiarizarse con la gramática artística, ya que si tuvieran más conocimiento de la forma visual, se darían cuenta del impacto del diseño en el contenido de las noticias. Según Barnhurst, “una tarea importante para los editores es aprender a mirar las palabras sin leerlas. De hecho esto se hace con los periódicos extranjeros cuando no se sabe el idioma, aunque es muy difícil ignorar las palabras reconocidas. El editor debe entonces cambiar su visión, observando de nueva manera. El pensamiento siempre requiere ideas e imágenes. Así que para ver sin leer, se necesitan otras cosas en que fijarse. Los artistas se fijan, no en las palabras, sino en los elementos visuales en la noticia y luego en los atributos de los elementos”³⁷.

En la diagramación el diseño de páginas de noticias corresponde al punto donde se reúnen la forma y el contenido. Para Bernabeu “es la forma de distribuir en la página todos los elementos que la componen. La diagramación debe facilitar la lectura, para ello debe presentar en forma equilibrada en la página los blancos, negros y grises”³⁸. Obach opina: “la diagramación es el proceso de reunir de una manera armónica los textos e imágenes que

³⁷ Barnhurst G. Kevin, “Diagramación de las Noticias”, profesor del departamento de comunicación – College of Liberal Art & Sciences- University of Illinois.

³⁸ Bernabeu Natalia, www.google.com. “Diagramación del Periódico”.

pretenden ser publicados, es en ella donde se puede lograr que un impreso sea llamativo o aburridor a primera vista”³⁹.

Los elementos que componen el diseño del periódico son una parte fundamental: los puntos definen las líneas. Los puntos y las líneas forman un diseño o molde oculto y crean la estructura de la noticia, Barnhurst señala: “ Hay tres tipos de líneas en el diseño gráfico, las visibles que están claramente dibujadas (los recuadros y las rayas inscritas alrededor de la noticia, los bordes de las fotografías). Cuando en una foto se ve a un sujeto mirando o caminando en una dirección el rumbo de su vista o movimiento indica otra clase de línea la sugerida y las arregladoras son las líneas invisibles claves porque ordenan los elementos de la noticia”⁴⁰.

Gracias a estos elementos la página periodística muestra a sus lectores organización y fácil entendimiento a la hora de su lectura, ya que mediante ellos se puede separar una noticia de otra.

El diseño de la página periodística ha cambiado mucho. Desde el principio del periodismo hasta finales del s. XIX no había una distribución clara de las noticias en la estructura de las páginas, tampoco se contaba con fotografías ni gráficos solo imperaba el texto. La prensa se ajustaba al diseño vertical a base de una columna, pero según Barnhurst “los cambios técnicos hicieron posible que un titular ocupe más de una columna y el artículo también presentó una

³⁹ Obach Javier, “El tratamiento de la Información y Otras Fábulas”, Anaya.

⁴⁰ Barnhurst G. Kevin, “Diagramación de las Noticias”, profesor del departamento de comunicación – College of Liberal Arts & Sciences – University of Illinois.

línea arregladora horizontal, de la combinación de estas dos líneas resultó la diagramación perpendicular”.

La figura y el espacio son los dos elementos del diseño. El titular, la fotografía y el texto cada uno forma una figura distinta. Barnhust dice “hay tres clases de figuras en el periódico: la figura bandera que tiene una columna tipográfica más larga que las demás, desciende debajo del cuerpo rectangular del artículo ya sea de izquierda o derecha. Fue en el siglo XX cuando los periódicos tabloides inventaron una forma más complicada llamada la figura de cinco lados, aunque la forma rectangular o “modular” de la figura se sigue usando hasta nuestros días”.

Los elementos gráficos son las herramientas que utiliza el diseñador junto con el editor para expresar el valor noticioso y el tono literario del informe de prensa. Un editor brinda un claro aporte con las formas que crea cuando realiza el diseño, Bernabeu señala “el tono es el producto de los atributos de las líneas y las figuras, el diseño posee cuatro atributos: dirección – si se compone el artículo en formas horizontales (columnas cortas y anchas) o formas verticales (columnas estrechas y largas). Escala – el tamaño de cada figura en la página depende de lo que lo rodea. Si cada parte de un informe es de igual tamaño parecerá tranquilo. Una variedad de tamaños hace el informe más vivo. Los otros son valor y textura. Los títulos, texto cuadros, fotos, gráficos y recuadros proveen de texturas. La escala de valores comprende las tonalidades grises desde el color blanco hasta el color negro. Si todas las partes del artículo tienen la misma textura en el mismo color gris, el diseño parecerá calmado. El

uso de muchas texturas distintas y de varios tonos grises aumenta la respuesta emocional y hace a la noticia más impactante”⁴¹.

ANÁLISIS.-

La diagramación de la página de El Comercio presenta un diseño sencillo, claro y ordenado, que no es informal pero tampoco cae en lo conservador. En su formato utilizan colores primarios que atraen visualmente al espectador. La página consta de varios tamaños de las figuras y se puede ver el uso de muchas texturas (cuadros, fotografías, gráficos).

El Diario Hoy cuenta con un diseño modular (forma rectangular o cuadrada) y calmado, donde no se distingue las notas de apertura de las restantes, siguen un formato propio de la línea editorial, la sección sólo es a color cuando está de por medio la publicidad. La mezcla de colores da un aspecto desordenado y no muestra una distribución ordenada de cada noticia.

El diseñador de un periódico tiene el desafío de organizar las noticias de manera que el lector pueda determinar lo que le interese. Su meta no es la belleza ni la facilidad de lectura, hay dos cualidades: primero el valor periodístico de cada artículo y su prioridad como noticia. Para Manuel Alonso “primero es la primicia de la noticia, segundo el impacto de la ocurrencia en la vida del lector (algo que pueda hacerle daño a la población en general), tercero la proximidad (lo que sucede más cerca nos interesa más que suceso a lo

⁴¹ Bernabeu Natalia, www.google.com. “Diagramación de Periódico”.

lejos). Los valores de cada informe varían en el día a día. Las noticias “calientes” o más importantes son las que presentan más objetos al lector (fotos, textos, titulares, gráficos, etc.). Es costumbre poner las noticias más importantes en las primeras páginas y en la parte superior de éstas. Se deduce que las informaciones colocadas más arriba en primera plana tienen los mejores valores periodísticos. Las noticias cotidianas no presentan tantos objetos y son colocadas en páginas siguientes, sin son en primera plana en la parte de abajo. Estas prácticas indican algo importante sobre el lenguaje del diseño”⁴².

“El tipo de diagramación de un periódico nos dice mucho de las características de su contenido. Los diarios y revistas de élite suelen preferir una distribución estática y ordenada de sus elementos, y no abusan del sensacionalismo formal. Los periódicos y semanarios más populares prefieren una diagramación más dinámica y caótica y utilizan un mayor sensacionalismo formal: grandes titulares, abundancia de color, fotografías de gran tamaño, etc. A través de la diagramación se expresan los valores, las opiniones o los puntos de vista del periódico”⁴³, opina Bernabeu.

Por supuesto, la palabra sigue desempeñando el cargo mayor del periodismo de la actualidad, sin embargo las historias más impresionantes casi siempre son producto del sentido de la vista y el pensamiento visual. La estructura misma de un artículo periodístico es cosa que se ve en la mente.

⁴² Alonso Manuel, www.google.com. “Imágenes en Acción”.

⁴³ Bernabeu Natalia, www.google.com. “Diagramación del Periódico”.

En la página internacional de El Comercio le dan mucha importancia al impacto gráfico, ya que sus fotografías son a color y hablan por si solas, superando en la mayoría de las veces al texto en notas de apertura y en tamaño mediano cuando no son noticias principales, aunque en algunas ocasiones utilizan fotografías que no tienen que ver con el tema como es el caso de la noticia del 9 de agosto titulada “ONU: un preso por caso de corrupción”, que trata sobre la detención de Alexander Yakovlev, funcionario del programa humanitario para Iraq “Petróleo por alimentos”, por aceptar sobornos. La fotografía que acompaña la nota muestra a varios soldados estadounidenses en un acto religioso.

Por otro lado, en la página internacional del diario Hoy publican fotografías pequeñas de soportes para los cortos, que no se las puede apreciar bien por el tamaño, como en el corto del 3 de agosto titulado “Mueren soldados de los Estados Unidos en Iraq”, donde muestran una foto de un mercado lleno de gente y no se logra vislumbrar lo que se quiere comunicar, solo fotografías de notas de apertura alcanzan un tamaño mediano. Prefieren dar mayor relevancia al texto y a la publicidad que acaparan la mayoría de espacio.

Mirar un periódico es como entrar en una situación desconocida. El lector se forma una impresión general, sacando una idea de la personalidad del periódico y de las noticias del día, al seguir el proceso busca algo que le llame la atención si el mensaje visual le atrae examina los detalles del mismo. La forma visual puede dar la autoridad y la firmeza a la noticia, por otro lado puede

darle vitalidad. Puede parecer más liviano o más pesado. La forma visual puede llevar el tono serio o informal. Además es preciso considerar que por muy independiente que sea una noticia de otra, es evidente que la ubicación de ésta en el contexto de otras notas puede modificar su sentido general, ya que sin necesidad de decir explícitamente nada, una noticia colocada junto a otra puede desautorizarla, censurarla, reforzar o aminorar su importancia.

Por lo tanto, el diseño de un artículo tiene gran influencia en la calidad de la información del periódico, además de la presentación que se le da a cada noticia son una ayuda las imágenes, que comunican de forma global y por la vía emotiva, transmitiendo emociones, sentimientos, valores, etc., ya que ejercen gran poder sobre el receptor, que las asumen de forma inconsciente.

AGENCIAS INTERNACIONALES Y LOS MEDIOS EN EL ECUADOR

Luis Onofa, corresponsal de la agencia Notimex, considera a una agencia de noticias como una institución u organización, que tiene una nacionalidad o sede dedicada a recopilar información de variados tópicos, aunque hay agencias que se dedican a un área específica⁴⁴.

Las agencias de prensa son organizaciones que recogen noticias de sus corresponsales en distintos lugares de su actividad, las transmiten inmediatamente a la central, donde después de procesar la información es despachada hacia sus clientes (diarios, publicaciones periódicas, radios, televisión y otros medios de comunicación). Éstos pagan en función de los servicios recibidos, que pueden ser de distinta índole (una conferencia de prensa, una foto determinada), aunque casi siempre se paga mensualmente en forma de abono por los servicios pactados: información nacional, internacional, servicio gráfico. Además, son compañías a cuyo servicio se puede tener acceso mediante el pago de una suscripción. Para Rodolfo Muñoz “la agencia de prensa es una unidad periodística que tiene como propósitos especiales transmitir información local, nacional que tiene trascendencia internacional. La agencia de prensa está especializada en distinguir los hechos que rebasan fronteras, que pueden interesar al público de diferentes latitudes”⁴⁵.

⁴⁴ Onofa Luis, entrevista, Quito, 6 de febrero, 2006.

⁴⁵ Muñoz Rodolfo, corresponsal de la CNN, entrevista, Quito 16 de enero, 2006.

El origen de las agencias se remonta a la segunda mitad del siglo XIX. Las primeras agencias de información aparecieron en los países con intereses coloniales: Associated Press (AP) en Estados Unidos, Havas en Francia, que con el tiempo cambiaría el nombre a France Press (AFP), Reuters en Gran Bretaña y Wolf en Alemania. La sociedad tenía una mayor necesidad de conocer cosas y demandaba cada día más información; se producían más noticias y con mayor rapidez en lugares cada vez más lejanos. Los medios de comunicación eran incapaces de cubrir tantos sucesos en lugares tan distantes por motivos económicos. No había periódico, televisión o radio que dispusiera de los medios humanos y técnicos para estar presente en todos aquellos focos mundiales que producían información.

Se hizo necesaria la creación de varias sucursales en cada agencia para recopilar con la mayor rapidez las noticias que ocurrían en su área más cercana. Gracias a ellas, cualquier ciudadano conoce casi al instante, a través de la radio, la televisión o la prensa, un hecho noticioso que acontece en el planeta (un magnicidio, un golpe de estado, un terremoto). Vargas Durán dice que. Al comienzo se trataba de corporaciones pequeñas de actividad limitada en las que se trabaja en familia. Su oficio era estrictamente traducir información de periódicos extranjeros. Pronto se delimitaron en dos grupos: las que trabajaban a nivel mundial, las más interesadas en el mercado extranjero como: (DPA-Alemana, ANSA-Italiana, XINHUA-China, EFE-Española y KYODO-Japonesa) y las regionales (CANA, NOTIMEX y PRENSA LATINA). Al posicionarse el capitalismo se pudo estructurar una producción de alta rentabilidad en las agencias, que las llevo a obtener grandes beneficios. Con el

paso de los años también cuentan con el desarrollo tecnológico (Internet, fax, satélites, teléfonos, fibra óptica, computadores) que ha contribuido a que el volumen de información que circula diariamente adquiera cotas jamás alcanzadas.

Para los medios de comunicación desde hace tiempo atrás, las agencias cumplen un papel de intermediario entre los hechos y la empresa informativa que publicará las noticias . Dentro de este convenio comunicacional las agencias tienen la tarea relevante y a la vez desagradecida para su personal de suministrar de todo lo que puedan necesitar los medios. Por esto ni el más reconocido de los periódicos tiene el alcance de una agencia de prensa, a pesar de lo grande que sea su tirada y es que estos medios traspasan fronteras en cuestión de segundos y pueden amplificar un mensaje tantas veces como medios de prensa tengan acceso a su servicio, ya que la influencia de las agencias va desde la creación y coacción de un concepto de noticia que hoy domina el periodismo mundial, hasta el hecho de establecer las principales fuentes de referencia sobre la situación mundial; por ejemplo un informe realizado sobre la agencia AP muestra que sus noticias y fotos llegan cada día a un billón de personas en el mundo entero, las mismas que son difundidas en cientos de idiomas y repartidas a más de doce mil periódicos, canales de televisión y radios. Aunque Rodolfo Muñoz señala “las agencias de prensa solo reflejan lo acontecido ni siquiera llegan a proyectar lo que va a suceder, estas solo trabajan sobre los hechos consumados”⁴⁶. Esto sucede debido a que su objetivo clave es captar lo más rápido posible la primicia de la noticia, antes

⁴⁶ Muñoz Rodolfo, corresponsal de la CNN, entrevista, Quito, 16 de enero, 2006.

que cualquier otro medio de comunicación para transmitir su material con una total inmediatez a sus clientes, ya que compensa ampliamente el esfuerzo realizado, pero además es un éxito económico. Por otro lado aquella agencia que transmita antes la información será citada como fuente informativa y esto supone prestigio, nuevos abonados y la confirmación de una buena imagen.

Eric Samsun afirma “las agencias trabajan de acuerdo a formatos establecidos con pequeñas diferencias entre sí, utilizan mucho en la elaboración de las noticias la tradicional “pirámide invertida”. Estas poseen una variedad de formatos como los boletines y el flash o urgente”⁴⁷. Dichas agencias al transmitir información para muchos medios de distinta ideología e idiosincrasia deben ser más estrictas en el tipo de redacción de sus noticias, rigiéndose a un estilo directo (sujeto, verbo y predicado) al informar los hechos con técnicas como: siempre poner el cargo antes del nombre del implicado en la noticia, toda información debe estar titulada y con su debida síntesis. Cada noticia debe atribuirse a la fuente de donde proceda, la cual debe ser identificada con la mayor claridad posible, ya que la identificación de las fuentes sirve para dar rigor y credibilidad a la información.

Para Luis Onofa una desventaja es que las agencias no tienen posibilidades de hacer una cobertura con el enfoque que le quisieran dar, inclusive en un análisis, ya que están sometidas a las reglas tradicionales de estas”⁴⁸. El motivo que exponen es que servir información para distintos medios que, a su vez, transmitirían a través de distintos soportes, requería unas pautas

⁴⁷ Samsun Eric, Presidente de los Corresponsales Extranjeros, entrevista, Quito, 13 de enero, 2006.

claras. Como primera medida se adoptó que las informaciones que mandarían a sus abonados tendrían la forma de noticias, es decir, la narración estricta de hechos, donde no hay lugar para la opinión. De esta forma se conseguía que la información sirviera a cualquier medio.

⁴⁸ Onofa Luis, corresponsal de la agencia Notimex, entrevista, Quito, 6 de febrero, 2006.

ANÁLISIS DE LA TELEVISIÓN EN RELACIÓN CON LA PRENSA INTERNACIONAL Y LA INTERNET

Grandes cadenas informativas como la CNN, BBC, Telemundo, TVE por nombrar algunas, son la base de datos de muchos medios. Estas abarcan amplia información de lo que ocurre en varios países, con una gran variedad de corresponsales en las distintas ciudades del mundo. La credibilidad, veracidad e imparcialidad de las informaciones son su arma principal al momento de competir entre ellas.

En el caso de nuestros medios locales y nacionales éstas cadenas informativas son las principales fuentes al momento de armar una agenda internacional de noticias. La revisión de las páginas Web de las agencias y el monitoreo de las televisoras constantemente en las redacciones, permite a los periodistas saber qué hechos de trascendencia son dignos de dar a conocer al lector-espectador u oyente.

¿Pero esto se cumple en la labor periodística? Algunos de los medios del país han caído en la errada labor de reproducir o transcribir las noticias que consideran importantes en las grandes industrias de la comunicación. Simplemente tratando a la información como una mercancía y transmitir únicamente lo que vende. “El problema de las televisoras y, en general, de todos los medios de comunicación, es que son tan grandes influyentes que han empezado a construir un mundo propio. Un mundo que tiene poco que ver con

la realidad. Pero por otro lado, estos medios no están interesados en reflejar la realidad del mundo, sino en competir entre ellos”⁴⁹ menciona Kapuscinski.

Se sabe que la televisión es un medio de comunicación masivo, que permite llegar la información de una manera más explícita y rápida. Logra que el espectador se entere de lo que pasa mediante imágenes, ya que conoce a los personajes que hacen noticia. La televisión llega a la mayoría de hogares y gracias a la tecnología, los enlaces vía satélites o microondas hacen posible que el espectador viva y experimente sensaciones como si estuviera presente, tanto que en algunos casos las imágenes caen en el amarillismo, perdiendo el rol de informar y sometidos al morbo. La tecnología ayuda tanto al lector como al periodista, pero siempre habrá reporteros en las calles haciendo preguntas, investigando, analizando, contando a la sociedad lo ocurrido o su verdad de lo que pasó. El periodista prepara su información sobre la base de imágenes y datos concretos que muestren al espectador la realidad de los hechos a diario. Es por eso, que el medio audiovisual debe manejar una información verosímil y clara, ya que su amplia cobertura llega al lugar más recóndito de una población, logrando crear una opinión pública que llevará a las personas a reflexionar y analizar un tema de interés común. Pero hoy en día, los medios televisivos realizan grandes coberturas de noticias como el ‘Atentado terrorista ocurrido en Londres’ que fue noticia diaria en el bloque internacional por varios días en ECUAVISIA (noticia tomada de TVE) y TELEAMAZONAS (noticia tomada de CNN). El diario el Comercio le dio gran apertura en su sección

⁴⁹ Kapuscinski Ryzard, “Los Cínicos no sirven para este Oficio”, Pág. 60-61.

Mundo, durante el 1 al 15 de agosto se publicaron 11 noticias de apertura, en el HOY fue tercera noticia internacional en su sección y durante los quince días se publicaron 9 notas. Mientras que los atentados en Irak son continuos, a ningún medio le preocupa darle un seguimiento al hecho, ya que ésta noticia no causa la conmoción que tuvo inicialmente. “ En ese mismo momento, muchísimas otras cosas importantes, hasta cruciales ocurren en otras partes del mundo. No importa, nadie hablara de ellas, porque el objetivo de todos los grandes grupos de comunicación, no es el de ofrecer una imagen del mundo, sino el de no ser desbancados por otros grupos,”⁵⁰ dice Kapuscinski.

Sin duda, hoy en día, la Internet es un medio de comunicación que ha roto las barreras del tiempo, logrando adquirir y enviar información al minuto a diferentes lugares del mundo. Esta empresa comunicativa considerada como el sexto medio comenzó a diseñar páginas Web en el año de 1994, dando inicio a los primeros periódicos digitales. En este mismo año el diario Hoy fue el primero en el país en llevar su información a la red.

Debido a ésta revolución tecnológica se vive en una era digital, donde la Internet ha hecho que los periodistas no sean los principales presentadores de los acontecimientos significativos para la humanidad. Los periodistas han facilitado su labor pero la calidad de sus trabajos ya no es la misma; el sentir, vivir, investigar son fórmulas primordiales para contar hechos que estén más cerca de la realidad. ¿Por qué decíamos que ‘la noticia no es lo que era’? Por

⁵⁰ Kapuscinski Ryzard, “Los Cínicos no sirven para este oficio”, Pág. 61.

que los periodistas se cansaron de hacer investigaciones de campo, dejaron de hablar con los involucrados, hicieron a un lado la observación y la intuición, se volvieron en competidores de primicias y acaparadores de clientes publicitarios. En pocas palabras hacer periodismo. “si los periódicos arrollados por la velocidad de la televisión, de la radio y del Internet, deban parecerse más a esos medios electrónicos para no desaparecer. O si por el contrario, deben ser más lo que eran, es decir, menos televisión, menos radio, más cronistas, más analistas, más malabaristas de la palabra”⁵¹, menciona Roberto Pombo.

La globalización accede a que más personas naveguen por la Internet y elijan por qué medio quieren informarse. Pero esto no garantiza la calidad de información que se esté propagando y menos saber qué características tiene el receptor de la información. Entonces, mencionando estas dos dificultades, nos preguntamos ¿Estamos produciendo información de interés del público? ¿Conocemos qué es lo que la opinión pública debe saber? “la Internet es el camino real hacia el mal trabajo y la falta de ética. La mayor amenaza de la Internet a la calidad periodística es que se pierde la idea de quién es la audiencia, no existe una visión muy clara de para quién se publica la noticia, y cuando se ignora ese punto es muy difícil hacer periodismo de calidad”⁵² dice Jean-Francois Fogel.

⁵¹ Pombo Roberto, “La Búsqueda de la Calidad Periodística y la Transformación del Periodismo Profesional” edición de la CAF y FNPI, Pág. 36.

⁵² Fogel Francois- Jean, “La Búsqueda de la Calidad Periodística y la Transformación del Periodismo Profesional”, ediciones de la CAF y FNPI, Pág. 34.

Lo importante es saber que los periodistas están dispuestos a adaptarse a los cambios que presentan las nuevas generaciones. Y tomar al Internet como una fuente de apoyo del periodista, comprobando y dudando de la información que ésta contenga. No creer que ésta es la única fuente para elaborar un trabajo, la Internet para bien o para mal es la gran influencia grafica de los diarios de hoy. El combinar la información que emiten varios medios, buscar fuentes fidedignas, investigar para conseguir datos valiosos y principalmente saber qué quiere conocer la gente, así se conseguirá un trabajo final netamente periodístico.

ANÁLISIS EMPÍRICO

¿CÓMO INFORMAN EL COMERCIO Y EL DIARIO HOY?

Comenzando con El Comercio, su manera de informar la página internacional llamada sección “Mundo” a cargo del editor Dennis Rodríguez y la redactora Sabrina Duque, se puede ver que de lunes a viernes la información es mezclada con la página de actualidad, restando importancia de gran manera a la sección internacional ya que los lectores debido al ritmo de vida acelerada se conforman con las noticias al minuto. Además, por su posición en la parte final del bloque A, la publicidad acapara dicha página restando lugar para las noticias. Por otro lado, en el fin de semana se amplía la información con una sección completa donde abarca perfiles, reportajes, entrevistas, lugares y cosas interesantes alrededor del mundo, personajes internacionales, editoriales de diarios de otros países, la foto más impactante de la semana, lugares en la Web y agenda de la semana.

Con respecto a la diagramación y posicionamiento de las noticias, según Dennis Rodríguez, editor, “es muy importante unir el impacto gráfico con la noticia para lograr una buena página, lo fundamental es el tema y qué fotografías e infografías hay para éste”. El periódico le ha dado un diseño claro, sencillo, con fotos a color, no llega a un tono serio, pero tampoco es informal, aunque desperdician bastante espacio en grandes fotografías que algunas veces no tienen que ver con el tema, por ejemplo: la noticia publicada el 2 de agosto en el caso de Scotland Yard con la muerte del brasilero De

Menezes aquí publican una foto de unos policías londinenses patrullando una avenida, o noticias demasiado largas y que no son trascendentales como la nota “Bush impone a Bolton en la ONU” compuesta de cuatro párrafos y ocupando un gran espacio en la parte inferior derecha, cuando ésta noticia se lo podría considerar para un corto. Otro ejemplo es la llegada del Discovery que acapara más de media página con grandes fotografías que no dan mayor detalle superando el tamaño del texto. A pesar de estas falencias la diagramación de la página es bastante aceptable como explica Darwin Massuh “no tratamos de rellenar espacios, tenemos un concepto diferente de impacto gráfico, ya no somos los periódicos antiguos como el Wall Street Journal, donde impera el texto antes que las imágenes. Según nuestros estudios vimos que influye mucho los textos pequeños y la imagen, ya que esta impacta más al lector debido a que no tiene tiempo de leer”.

El Comercio posee fuentes de las siguientes agencias: EFE, AFP, ANSA, AP, GDA(El Comercio de Lima, Nación de Buenos Aires, O Globo de Brasil), BBC Mundo y poseen convenios con 11 de los periódicos más importantes de América Latina. Además de contar con sus corresponsales en Buenos Aires, Santiago Estrella; Londres, María Eugenia Fernández; Madrid, Patricia Villarruel; Milán, Carla Maldonado y Nueva York, Olga Imbaquingo; que brindan información exclusiva de temas específicos que requieren un tratamiento y análisis más profundo.

Este diario mantiene una interactividad con sus usuarios a través de cartas, comentarios, sugerencias, ideas y críticas. “el lector tiene espacios para expresar sus criterios, no solo de la columna del editor, sino también de temas que se tratan a diario”, afirma Dennis Rodríguez.

El diario Hoy a cargo de María Pecina, editora de la sección internacional y su redactor, laboran con fuentes informativas de las siguientes agencias: AFP, EFE y DPA. Este medio no posee corresponsales en ninguna ciudad del mundo, debido a que no cuentan con el presupuesto necesario, su labor se basa en la recopilación de información de las agencias y las reproducen publicándolas en la sección. También la transmisión de información se da por medio del monitoreo de las cadenas: españolas, italianas, francesas, chilenas y colombianas. Pecina dice: "nosotros tenemos que estar constantemente revisando los periódicos de Colombia y Perú, ya que son fronteras y por estar cercana a nosotros la noticia se hace un poco más relevante. El editor no solo tiene que guiarse por el cable sino hacer una investigación extra, ya que el cable registra una información rápida". Aunque los periódicos muestran lo contrario, por ejemplo: el miércoles 3 de agosto, en la página 8 A, no existe una sola noticia de América Latina y menos de Colombia y Perú, así suceden en varias ediciones donde las noticias de dichos países son publicadas en cortos del 2 de agosto, como es el caso de Perú: “ Cusco oficializa el libre cultivo de coca”, noticia del 7 de agosto Colombia: “Unos 240 paras entregan armas”.

En la diagramación y posicionamiento de las noticias es un formato “caótico” propio de los tabloides sensacionalistas formales, ya que su diseño es “modular” da una apariencia desordenada sin poder distinguir las notas de apertura de las menos relevantes. “la apertura de las noticias según nuestro formato es siempre por el lado superior izquierdo, debe tener una nota principal con foto y letra capital, como tenemos muy poco espacio hacemos notas iguales de 18 líneas, no podemos hacer una nota más grande que la otra, ya que escondería a las noticias restantes. Van en orden triangular, la más importante arriba y a continuación las notas de menor importancia. Las notas que están en cartelera son noticias que no tienen seguimiento o muy frías. Yo trato a veces de darle a la página un poco de frescura, como una nota del príncipe de Gales o de la Reina Isabel algo bien banal, tratando de aligerar la página”, según María Pecina.

La interactividad que existe entre los lectores y el diario es por medio de la página Web, donde la migración es el tema más cuestionado por los lectores, lo contradictorio es que el diario solo publica cortos en los quince días de muestra, acerca de este tema. María Pecina opina: “Una de las preguntas más realizadas son las que tienen que ver con la migración en España. Por nuestros compatriotas que están allá, están interesados en saber la opinión del Cónsul, en fin, pero ya que el periódico no tiene mucho despliegue de página debemos tener un poco de selectividad con lo que es el espacio, no podemos poner todo lo que quisiéramos como lo hace El Comercio, que tiene una sección de migración y una sección internacional más amplia. Nosotros por lo contrario, ponemos las noticias en Cartelera, que son pequeños segmentos de

información que tratamos de recoger, lo que no podemos poner en grande y tenemos una sección que es on line, donde ponemos todo lo que el lector nos pide y les informamos individualmente”⁵³.

De acuerdo a este análisis, el diario El Comercio realiza un trabajo más preciso, el contar con corresponsales ayuda a que se publique una información de calidad, con datos más exactos y temas que permitan reflexionar a la sociedad.

Por otra parte, el diario HOY da prioridad a la publicidad, esta ocupa más de la mitad de la pagina. Por lo tanto, sus noticias son incompletas y llenadas por grandes fotos e infografías que no brindan una clara explicación de los sucesos al lector.

⁵³ Pecina María, Editora de la sección internacional del diario Hoy, entrevista Quito, 23 de septiembre 2005. Vale recalcar que El Comercio no cuenta con una sección de migración el único diario

¿CUÁL ES LA AGENDA NOTICIOSA Y TEMÁTICA INTERNACIONAL DEL HOY Y DE EL COMERCIO?

El Comercio elabora su agenda con base en la selección de temas en primer lugar: por proximidad (noticias políticas y económicas); en segundo lugar, por cierta coyuntura (países del primer mundo relacionados con América Latina) y en tercer lugar: lo que demandan sus lectores. Según Dennis Rodríguez, editor de la sección, “nosotros definimos nuestra agenda con nuestro equipo de trabajo que somos tres a parte de nuestros corresponsales y los diarios que nos apoyan, eso nos permite articular una agenda. En esta sección hacemos planes semanales, nos regimos por medio de ellos. Cuando hay una coyuntura importante nos regimos a ella, pero sino a los planes ya concretados”.

Según Darwin Massuh “nosotros pensamos en el impacto mundial de los sucesos, valoramos lo regional y lo nacional, damos mucha importancia a lo que sucede en países cercanos a nosotros, tomamos en cuenta a los temas relacionados con Estados Unidos debido a las relaciones comerciales, culturales porque priorizamos los intereses del país y además, porque ahí vive gran parte de nuestra gente”. Pero la selección y jerarquización de temas se da por el acontecimiento de interés mundial, olvidando las repercusiones que tienen ciertas noticias en nuestro país o caracterizándolas de poca relevancia. Por ejemplo: una noticia en corto del 2 del agosto de Perú titulada “El Cabecilla de MRTA fue capturado” que habla sobre la detención de Julio César Vásquez, revolucionario de Tupac Amaru, acusado de terrorismo. O la noticia en corto de

carácter humano del 12 de agosto de Níger titulada “ Malnutrición severa de miles de niños”, que trata sobre 32000 niños que sufren este desorden alimenticio y 160000 de malnutrición moderada en dicho país, haciendo un llamado a médicos con experiencia que estén dispuestos a viajar a Níger.

Con el refuerzo que le ha dado El Comercio a su página internacional los días sábados, Darwin Massuh, coordinador de noticias explica que “las cadenas de televisión y las agencias de prensa son un insumo más para nosotros, ya que las consideramos parte de nuestras fuentes. En nuestra actividad diaria cuando cubrimos un tema sacamos información de una fuente y la completamos con otras para mejorar la noticia porque nos gusta comparar las distintas ideologías de las agencias y cadenas de televisión por ejemplo: la CNN con la BBC. También hemos ampliado nuestro equipo de trabajo para hacer nosotros mismo reportería, llamando y haciendo nuestras propias investigaciones, así le damos nuestro valor agregado yendo más allá de la agenda de las agencias de prensa”.

Se puede ver en nuestro análisis de quince días que el diario HOY elabora su agenda sobre la base de las agencias y cadenas televisivas, ya que en sus publicaciones se pudo encontrar noticias diarias que hacen referencia a los acontecimientos de Estados Unidos y sus conflictos con países como Irán y sus publicaciones con temas de apertura diaria de media página del Discovery. María Pecina, editora de la sección, opina que “el funcionamiento de una sección internacional se da a través del hecho noticioso, las agencias registran

todo lo que pasa en diferentes partes del mundo, pero se tiene que recompensar la información con el eco internacional de los otros periódicos. Una sección internacional no puede estar avalada solamente por lo que dicen los cables, nosotros también nos ayudamos con la Internet. Existe una reunión diaria, donde el redactor y yo trabajamos en conjunto revisando las agencias AFP Y EFE, más todos los medios impresos que los buscamos en la Internet y con todo esto hacemos una evaluación y discutimos que noticias van. Posteriormente, se realiza una mesa redonda con el resto de editores y directivos del diario y menciono con qué noticias vamos a abrir. El diario da gran libertad a los editores de cada sección y se respeta el criterio de estos, trabajando con total autonomía, si bien se dan sugerencias y recomendaciones sobre el eje que se debería dar a la noticia. Dando como resultado un buen trabajo, creando notas valiosas para que la gente lea el artículo o la nota y diga que no le falta nada. Además, planificamos trabajos especiales con lenguaje más ligero e informativo para el fin de semana, como perfiles de un personaje que ha resaltado en la semana. Esto va dirigido por el editor general y el director del diario, pero existe una imposición, poseemos una línea editorial del periódico y siempre la conservamos”.

Al hablar de jerarquización y selección de las noticias se pudo observar que solo dan relevancia a temas de países de primer mundo como: la noticia del 3 de agosto de Canadá titulada “Avión de Air France se parte en dos”, a esta noticia se le da media página con una fotografía grande a color que muestra el malestar de los pasajeros ante el accidente. Dándole demasiada importancia al

hecho el cual no causó ningún muerto. En cambio se puede encontrar en “Mundo al Instante” un corto del Congo titulado: “Congo registra 145 violaciones al mes” donde se reconoció desde junio del 2003 esta alarmante cifra, sin darle el debido tratamiento a la información siendo esta de carácter humano. Pero al respecto Maria Pecina dice que “se jerarquiza similar o igual que las noticias nacionales o cualquier otra como interés social, cercanía, interés humano como por ejemplo lo del Huracán Katrina. En realidad lo que le preocupa al público, lo que la gente le interesa saber lo publicamos. El diario Hoy llega a nuestros lectores por medio de suscripción, por lo tanto, nosotros ya tenemos definido un target, no tenemos una cobertura tan amplia como tiene El Comercio que por medio de sus voceros llega a todas partes, debido a esto nosotros tomamos ese aspecto para definir ciertas noticias. Que se muera un soldado de las FARC no es un hecho noticioso... eso pasa, que se muera alguien... eso pasa. Es dependiendo de la magnitud de los hechos que seleccionamos las noticias”.

Como se puede observar en el análisis, el diario Hoy no cuenta con una agenda elaborada por la editora y su redactor, ya que en la página se ve que la selección de temas es desorganizada, por lo tanto no existe un seguimiento ni un esquema de trabajo que se rija a cierta coyuntura y muestre el buen criterio de los periodistas, por ejemplo: la noticia sobre el retiro de los israelitas de Gaza causó gran revuelo a nivel mundial y este diario solo hizo seis publicaciones sobre el suceso, al respecto Diego Cornejo, subdirector de información comenta que “los periódicos en general en el Ecuador tenemos

una profunda dependencia en principales medios internacionales de comunicación, aunque cada vez es menor, ya que se ha producido una revolución tecnológica de información en el mundo llamada Internet. De manera que si nosotros nos apoyamos en las agencias de prensa también tenemos un acceso muy abierto a distintas publicaciones como periódicos, páginas blogs y algunos otros instrumentos que se encuentran en la Web. La información que proviene de las agencias la fortalecemos con la Internet. También tenemos un importante sustento informativo que es el cable internacional como la TV. española y francesa, nosotros como política buscamos una fuente informativa internacional europea más que norteamericana”.

Si bien es cierto si se publicaron temas políticos, sociales y económicos que tienen relación directa con nuestro país, pero no se les da el debido despliegue y apertura como es el caso de corrupción del gobierno de Luis Ignacio Lula Da Silva, el cual es publicado en notas pequeñas que pasan desapercibidas para el lector. Por otra parte solo se encontró cortos, sin mayor despliegue de las noticias que hablan sobre la situación de los países que reciben migrantes ecuatorianos, como las altas temperaturas que sufría España en el mes de agosto. Contrario a lo que argumenta Diego Cornejo “la agenda se enfoca principalmente en América y Europa. Privilegiamos procesos políticos, temas de corrupción y anticorrupción; temas económicos internacionales, incluso tenemos una página de lunes a viernes del País de España. Hacemos esfuerzos para observar una visión hegemónica Norteamericana, siempre

estamos dependientes de terceros. En nuestra agenda todo el tiempo tocamos el tema de la relación y violencia en Colombia, estamos obligados a tratar temas de nuestros países vecinos. Se ha incorporado en nuestra agenda ahora el tema de China significa como proyección económica y política”.

UNA MUESTRA DE SU TRABAJO EN QUINCE DÍAS

CONTABILIZACIÓN DE NOTICIAS DEL DIARIO HOY

<u>NOTICIAS RELEVANTES</u>	<u>NÚMERO DE NOTICIAS</u>
DISCOVERY-NASA	10
ATENTADO-LONDRES	9
GOBIERNO VENEZOLANO	9
DESALOJO DE GAZA	9
FARC-COLOMBIA-ECUADOR	9
GOBIERNO URIBE-BUSH	9
CORRUCIÓN-BRASIL	8
URANIO-IRÁN	5
ACCIDENTE AVIÓN –CANADÁ	4
GUERRA IRAQ-ESTADOS UNIDOS	4
BOMBA ATÓMICA- HIROSHIMA,NAGASAKI	4
RESCATE SUBMARINO –RUSO	4
ROBO-BRASIL	4
GOBIERNO GEORGE BUSH	3
PINOCHET-CHILE	3
TEMPERATURAS ALTAS- ESPAÑA	3
ACCIDENTE AVIÓN-GRECIA	1
TOTAL DE NOTICIAS	98

En este cuadro se puede ver la cantidad de noticias publicadas desde el 1 al 15 de agosto. Además, muestra los distintos temas que el diario Hoy toma por selección y jerarquización de acuerdo al criterio de la editora y su grupo de trabajo. Esta es la muestra de cómo tratan de manejar y crear una agenda quincenal basada en temas que el medio considera de interés del lector y trascendentales para el país. Aunque las noticias referente al Discovery, la lucha antiterrorista en Londres, el gobierno de Hugo Chávez, el desalojo de Gaza, y el gobierno de Uribe con noticias complementadas por las FARC, paramilitares y conflictos con la frontera de Ecuador llevan la posta, la cantidad de notas entre: el mayor robo de Brasil en la historia, gobierno Bush, accidente del avión en Canadá, guerra entre Iraq y EE.UU., el aniversario de la Bomba Atómica en Hiroshima y producción de Uranio en Irán, conforman la agenda diaria de este medio de comunicación.

Al momento de analizar si las noticias cumplían con una elaboración periodística correcta, se encontraron 3 noticias incompletas, utilizan lenguaje técnico, falta de investigación, palabras mal escritas, no se especifica la localización del lugar en donde ocurrió el hecho. Así es el caso de noticia publicada el 4 de agosto " Mauritana: Anuncia Consejo Militar tras golpe de estado", este hecho se refiere al país africano de Mauritania, dentro del contexto de la noticia se repite el nombre del país mal escrito, faltan datos y no le dan tratamiento ni seguimiento al hecho.

Otro caso es Canadá: "Avión de Air France se parte en dos", esta noticia publicada el 3 de agosto es nota de apertura, ocupa más de media página

cuando el suceso no trasciende más que a 43 personas heridas, sin pérdidas materiales y humanas. Cuando en mundo al instante (corto) se publica " Congo registra 145 violaciones al mes", a este hecho no se le da la importancia que amerita, no posee datos e información completa, no existe una investigación de cifras y causas del fatal suceso.

De 10 noticias publicadas del Discovery en los 15 días de análisis, 9 son noticias de apertura elaboradas con lenguaje técnico, fotos de relleno, ocupan un espacio exagerado siendo este hecho, de poco valor noticioso. Como se puede ver en los cuadros, esta noticia tiene seguimiento, jerarquiza en las páginas de la sección internacional del Hoy y su grupo editorial la califica para ser parte de su agenda temática. Por ejemplo: en la publicación del 2 agosto es noticia de primera plana "La Nasa decide rescatar al Discovery en órbita" y en mundo al instante " Cusco oficializa el libre cultivo de coca" y " Conmoción por asesinato de bebés". Dos noticias de carácter humano sin una apertura necesaria para que la opinión pública se informe y reflexione de estos hechos de trascendencia social.

La diagramación de la página es desordenada y caótica, sin mantener una armonía estética que invite al lector a informarse sobre los acontecimientos del mundo. Se destacó en capítulos anteriores fotografías y titulares sensacionalistas que este medio publica en sus páginas. No existe un posicionamiento adecuado al momento de publicar diariamente un hecho. La acumulación de publicidad distorsiona la página obligando a cortar noticias y

por lo tanto, se pierde valiosa información para entender y esclarecer los sucesos de un hecho noticioso.

Como se puede ver en cuadro de contabilización de noticias, la agenda del Hoy se rige a sucesos que ocurren en países de primer mundo como los atentados en Londres, Discovery, Desalojo en Gaza, Gobierno de Bush y las noticias de proximidad son aisladas como el caso de Corrupción en Brasil de 8 noticias publicadas, 7 son noticias de seguimiento irregular elaboradas en tres párrafos y 1 es noticia de apertura publicada el 8 de agosto.

En la muestra de la labor del diario "El Comercio", se puede ver que impera en su contabilización de noticias el conflicto de israelíes y palestinos por la Franja de Gaza, le sigue por proximidad y por hechos que se identifican con el país, el caso de corrupción que desató el gobierno de Lula da Silva. Este diario realiza un seguimiento en los temas referentes a las fronteras de Ecuador y Colombia, el gobierno de Uribe y la guerrilla de las FARC.

La agenda diaria de este medio se aproxima a sucesos de trascendencia mundial como de importancia directa para el Ecuador, aunque es evidente la falta de noticias de carácter humano y de países donde habitan emigrantes ecuatorianos. Se pudo contabilizar en El Comercio, en la muestra de 15 días, un total de 26 cortos y 9 notas. Por otro lado, el Hoy ha publicado 2 noticias de apertura, 22 cortos y 10 notas medianas. Cabe destacar que estos dos medios de comunicación no poseen una sección de migración, El Universo es el único diario en el país que da cabida a temas migratorios.

Comparando la teoría con la práctica en esta muestra de 15 días en el caso de El Comercio se puede ver que las falencias en la elaboración de ciertas notas van desde la omisión de la localización exacta en donde ocurren los hechos, la información es incompleta sin un contexto histórico, por ejemplo el corto del 6 de agosto de Guatemala titulada “Homicidios a mujeres aumentan” la cual no da una información detallada solo el dato de 350 mujeres hasta ahora han sido asesinadas y tampoco consta un seguimiento. El corto del 4 de agosto de Mauritania titulado “El ejército dio un golpe de estado” en el que no ponen la localización exacta del país ni un contexto histórico que explique la situación actual del suceso o la nota del 6 de agosto titulada “Drama en submarino de Rusia” en el cual se omite la localización exacta del submarino en el océano Pacífico y la localización de la península de Kamchatka a la que habría llegado la tripulación. Por otra parte, a la hora de analizar las noticias no existen cuadros comparativos con noticias anteriores como es el caso: Guerra Estados Unidos- Irak ocurrido en 2004 hasta la actualidad, de igual manera sucedió en la Guerra del Golfo en 1991, Bush padre y Bush hijo persisten en los mismos intereses

(adquisiciones de petróleo en Medio Oriente). Estos datos son de gran ayuda al momento de mostrar una contextualización histórica al lector en la elaboración de las notas.

Como se puede observar en los cuadros, noticias como el caso de corrupción de Luis Ignacio Lula Da Silva o el desalojo de Gaza son analizadas a profundidad (con notas de apertura de más de media página, fotos grandes o medianas y a color y un seguimiento completo), mientras que otras de

contenido relevante se le da un tratamiento a la ligera como la catástrofe de la India del primero de agosto, donde murieron más de mil personas, publicada únicamente en forma de corto y con una infografía imperceptible del lugar en donde ocurrió el hecho.

CONTABILIZACION DE NOTICIAS - DIARIO EL COMERCIO

<u>NOTICIAS RELEVANTES</u>	<u>NÚMERO DE NOTICIAS</u>
DESALOJO DE GAZA	12
CORRUPCIÓN- BRASIL	11
ATENTADO – LONDRES	10
GOBIERNO VENEZOLANO	10
FARC- COLOMBIA- ECUADOR	9
DISCOVERY- NASA	7
URANIO-IRÁN	6
TEMPERATURAS ALTAS- ESPAÑA	6
GOBIERNO PERUANO	6
BOMBA ATÓMICA- HIROSHIMA, NAGASAKI	5
PINOCHET- CHILE	5
GOBIERNO- URIBE	4
GOBIERNO IRAQ	4
RESCATE SUBMARINO- RUSO	4
ROBO- BRASIL	3
CORRUPCIÓN EN LA ONU	2
TOTAL DE NOTICIAS	104

O el corto del 9 de agosto de Corea del Norte titulado “Impactante informe sobre Derechos Humanos” en el cual se habla sobre ejecuciones públicas y abortos forzados y no se le da un despliegue ni un análisis adecuado. Se comprobó que dicho periódico siguió una línea netamente periodística complementando sus noticias diarias con reportajes y perfiles como Alvaro

Uribe, al cual se le hace un perfil de más de media página, y una entrevista al periodista Jon Lee Anderson especializado en grupos terroristas y subversivos sobre el conflicto de las FARC en Colombia y en la frontera a Ecuador, además se aporta un resumen semanal de las noticias más importantes en los días sábados.

Este diario ha manejado un buen nivel de comunicación, brinda a los lectores calidad de información, ya que en la jerarquización y selección del temario, sí le dan importancia a hechos que repercuten en la vida diaria de la sociedad ecuatoriana como noticias referentes a las FARC, Colombia y Ecuador o sobre las gestiones de los gobiernos peruano y venezolano, con un buen nivel de seguimiento.

En esta era globalizada el medio ha dado un tratamiento primordial a la hora de escoger las noticias, como se pueden ver en los cuadros temas sobre: Desalojo de Gaza, los atentados en Londres y el Discovery ciñéndose a una coyuntura global, son hechos que necesariamente deben ser publicados, pero no con un despliegue y tratamiento exagerado.

En la diagramación y posicionamiento de las noticias se ha podido verificar una buena organización, su estilo formal de colores primarios muestra una estructura entendible en cada nota y en conjunto se puede ver una distribución clara que permite una lectura fácil. La línea de este diario se ha enfocado más por la atracción visual que por la del texto, aunque en cinco ocasiones como el 3, 8, 10, 11 y 15 de agosto la publicidad acapara mucho espacio de la sección.

Al hablar de las fuentes se ha comprobado que El Comercio se rige a varias agencias (EFE, AFP, ANSA) y es parte de la GDA (Diarios de América), mediante este convenio logran recoger información que se acerque más a la realidad. Así, hechos noticiosos de interés conforman la agenda temática internacional del medio.

Existen grandes diferencias entre estos dos diarios. El Comercio da prioridad a los hechos ocurridos en América Latina y noticias de interés común de los países europeos. Por lo contrario, el Hoy se ciñe a las agendas de las cadenas internacionales de televisión y las agencias de prensa.

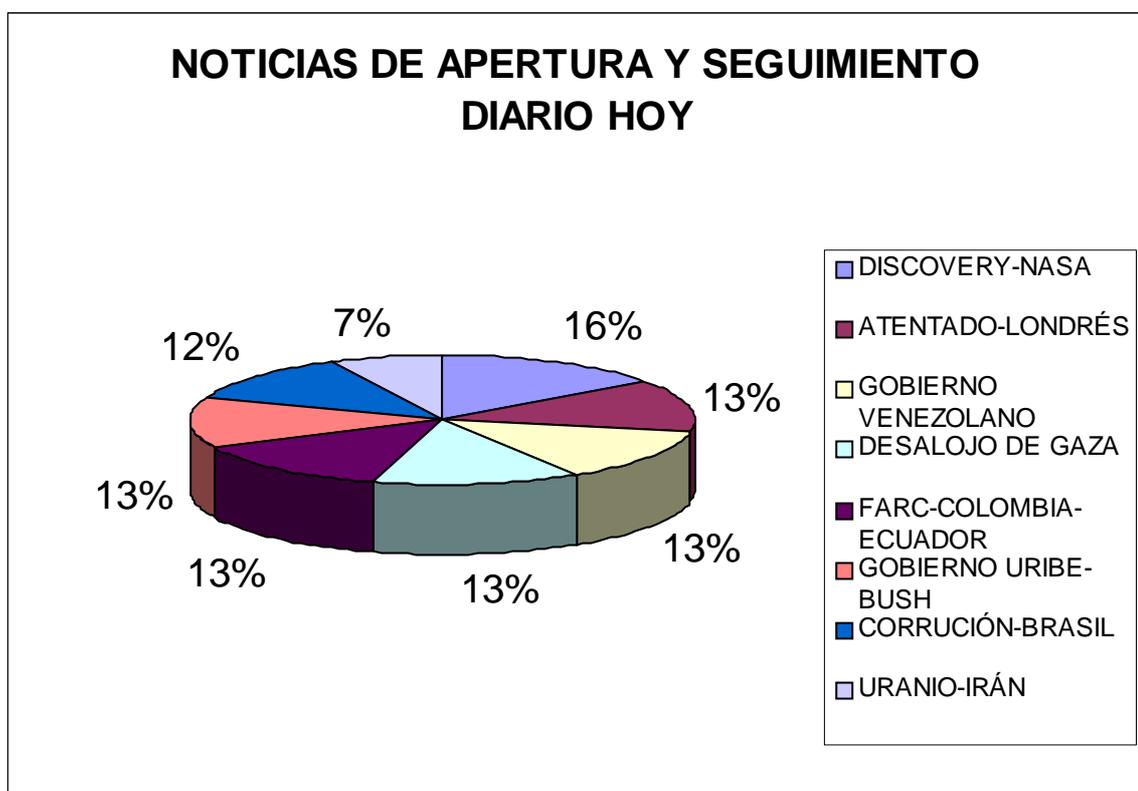
La cantidad de noticias es evidente, además de que El Comercio posee mayor espacio que el Hoy, su ubicación y diagramación de las notas hacen de la sección internacional más ordenada y con mayor capacidad de notas.

A la hora de calificar el seguimiento, los dos diarios tienen falencias en la producción del tratamiento de las noticias, ya que en sus publicaciones, algunas aparecen como notas de apertura y otras como cortos.

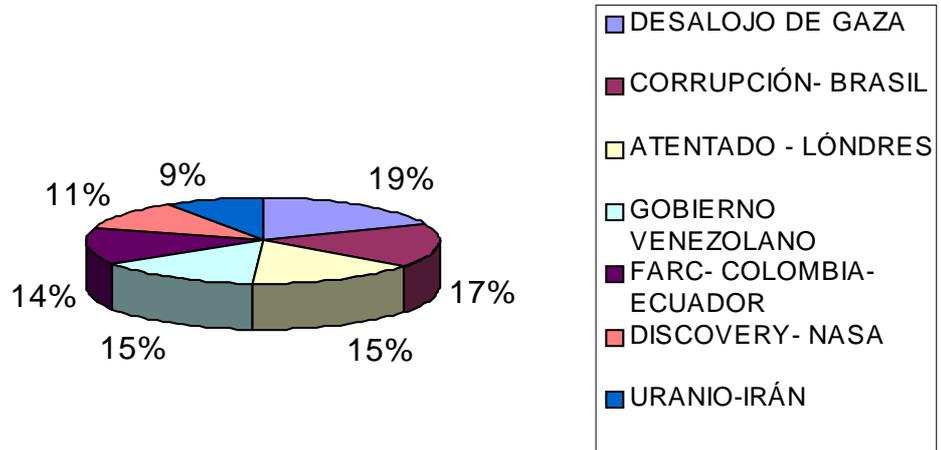
Por ejemplo: Con respecto a El Comercio se contabilizaron 12 noticias (15 días de muestra), del desalojo de Gaza, de las cuales 7 son publicadas en forma de corto, 1 nota mediana y a 4 noticias se les da un despliegue de una hoja entera.

En el diario Hoy sucede lo mismo con la noticia de los atentados en Londres, de 9 notas, 7 se elaboran de tres a cinco párrafos, como noticias de relleno, 1 publicada en corto y 1 noticia de apertura. Esto origina un seguimiento irregular no vasto de información.

GRÁFICOS:



NOTICIAS DE APERTURA Y SEGUIMIENTO DEL DIARIO EL COMERCIO



LAS DIFERENCIAS DE FONDO ENTRE LOS DOS PERIÓDICOS

Diario El Comercio

- La sección internacional “Mundo” es considerada parte fundamental del periódico, ya que se le brinda gran apertura por el espacio que le dan a noticias, reportajes, entrevistas, perfiles, editoriales y análisis.
- El periódico sí cuenta con una agenda propia elaborada por su equipo de trabajo en la cual seleccionan los temas y analizan, jerarquizan las noticias en base a criterio y experiencia periodística, que permite visualizar lo que le interesa al lector.
- En la contextualización de las noticias utilizan un lenguaje técnico y complejo en la elaboración de ciertas notas, también en algunos casos no especifican la localización de los países implicados en las notas. La estructuración de la mayoría de noticias es detallada y completa mostrando la mayor imparcialidad.
- La información que trasmite, debido a sus diversas fuentes, reporterismo y corresponsalía brinda un servicio de calidad al lector.
- La ubicación y diagramación de la página muestran orden y atracción visual. Su diseño y formato están basados en colores primarios y pocas

ocasiones utilizan el blanco y negro. Su estilo es formal sin caer en lo serio y aburrido.

- Las fotografías son de buena calidad, que la mayoría hablan por sí solas, pero varias de ellas no concuerdan con la noticia publicada.
- La página ha sido reforzada, ya que cuenta con una sección especial los días sábados, donde dan un recuento de las principales noticias de la semana, poniendo en escena un despliegue más amplio a los acontecimientos internacionales.

Diario Hoy

- La sección internacional del diario pasa desapercibida del bloque A, ya que está invadida de publicidad, dificultando la organización y posicionamiento de las noticias.
- El diario no cuenta con una agenda propia, ya que se pudo comprobar en el estudio que en la elaboración de sus noticias dependen de las agencias de prensa, las cadenas televisivas y la Internet.
- En la contextualización de las noticias tienen graves falencias como: palabras mal escritas, lenguaje técnico, por enganchar al lector caen en titulares sensacionalistas, en la mayoría de las notas no se especifica la localización de los países implicados. En su estructuración se puede ver

que son una reproducción de las agencias de prensa, ya que las noticias no poseen un eje que vincule al lector ecuatoriano.

- La ubicación y diagramación de la página dan una imagen desordenada y “caótica”⁵⁴, ya que existe gran acumulación de noticias, en su mayoría sin fotografías. La página solo está a color cuando se encuentra de por medio publicidad.
- En la parte de Mundo al instante se ocupan espacios con fotografías innecesarias, ya que algunas no concuerdan con el texto y otras no expresan nada.
- La sección no tiene nombre propio, incluso no cuenta con un equipo de trabajo que aporte ideas y elabore una planificación diaria, mucho menos con un reporterismo que impregne el sello personal del diario.

⁵⁴ Se remite al capítulo “Diagramación y Posicionamiento de las Noticias”.

ANÁLISIS DE CONTENIDO DE NOTICIAS

Al analizar el diario El Comercio se encontró algunas falencias en el contenido de las noticias como es el caso del vuelo 737 de la aerolínea Helios, que se estrelló al noroeste de Atenas, yendo de Chipre a Praga causando la muerte de 121 personas, publicado el 15 de agosto. En el texto se puede ver el uso de palabras técnicas como: presurización y despresurización (según el diccionario de la Real Academia Española: en los aviones y naves espaciales, comprimir el aire para equilibrar el enrarecimiento). Además del uso de palabras complejas como: homonimias (de dos o más personas o cosas que llevan un mismo nombre, y de las palabras que siendo iguales en su forma, tienen distinto significado). En los tres últimos párrafos de la noticia se puede percibir redundancia en los datos del texto. Por otra parte, añaden una infografía donde existe información errónea sobre el plan de vuelo de la aerolínea Helios. (Como se puede ver en el primer gráfico).

Otro error del diario es no darle la debida importancia a las tragedias humanas que ocurren en el mundo, por ejemplo: la devastación que provocaron inundaciones en la India causando más de mil muertos. Esta noticia de tremenda magnitud es publicada el primero de agosto con tan solo una infografía y un corto, que no muestra datos ni detalles exactos de lo ocurrido. (Como se puede ver en el segundo gráfico).

Una noticia publicada el dos de agosto del Perú que hace referencia a la captura del cabecilla del movimiento Tupac Amaru. Noticias como estas que son de proximidad y tienen estrecha vinculación con nuestro país, no se les da el debido tratamiento a la hora de su despliegue, ya que el diario le quita importancia poniéndola en un corto.

Fue noticia de primera plana en muchos diarios el atentado terrorista que sufrió Londres, El Comercio le dio gran despliegue y seguimiento, pero al momento de publicar la noticia del 2 de agosto la fotografía no tiene concordancia con el texto, restándole importancia a la gravedad del suceso. Esta es una muestra del error que se repite en varias de las publicaciones durante los quince días de análisis.

No podía faltar la noticia que se analizó a profundidad en el primer capítulo “La Noticia ya no es lo que Era” y que causó tanta conmoción mundial, es el asesinato de nueve bebés por su madre en un pueblo de Alemania. Noticia de carácter humano que le analizamos paso a paso y que en ninguno de los dos periódicos profundizó el suceso. (Como se puede ver en el tercer gráfico).

Con respecto al diario Hoy los errores en los contenidos de las noticias salen a relucir con facilidad. En la mayoría de las noticias, hablamos de un 70% de 98 noticias publicadas, no se explica el lugar donde se sitúa la ciudad en donde ocurrió el hecho. Peor aun, como es el caso de la noticia del 4 de agosto en Mauritania se produjo un golpe de estado, pero en esta nota se puede ver que

el nombre del país está mal escrito en el titular y en el texto, y no se especifica en que parte se encuentra localizado. Como se puede ver en el cuarto gráfico.

En la publicación del 2 de agosto, en la parte de “Mundo al Instante”, existen dos noticias cortas de interés humano, donde se informa acontecimientos impresionantes como en el Congo donde se produjeron 145 violaciones por mes, y en Alemania la mujer que mató a 9 bebés. Estos dos hechos tienen datos incompletos y equívocos, como se puede ver en la gráfica las fechas no son las reales y no existen datos que despejen las dudas del lector sobre lo ocurrido.

En el caso de las fotografías, en la noticia del 3 de agosto donde un avión de la compañía Air France se accidentó sin pérdidas humanas, se publica una fotografía donde muestra a los pasajeros asustados por el percance, dándole un impacto alarmista de que en realidad ocurrió. Este tipo de imágenes caen en el amarillismo y desinforman a los lectores creando una errónea opinión pública. Como se puede ver el quinto gráfico.

Otro ejemplo es la noticia del 2 de agosto de Perú “Cuzco oficializa el libre cultivo de coca”. Esta de nota de proximidad tiene una repercusión directa en nuestro país y se la publica en corto, sabiendo la gravedad de la situación al legalizar esta droga tan peligrosa. Se le debería dar un mayor despliegue y un tratamiento más profundo. Como se puede ver en el sexto gráfico.

Además, es de suma importancia añadir que la cobertura que hizo los dos diarios con respecto a la llegada del Discovery a la NASA le han dado un tratamiento exagerado, olvidando noticias que presentan la verdadera realidad en que vive el mundo.

LA TEMÁTICA COTIDIANA VS. LA PLANIFICACIÓN

Las noticias de actualidad permiten realizar una agenda temática diaria, informando a los lectores de lo que ocurre en cada minuto y brindando un tratamiento a ciertas noticias que lo requieren por su valor noticioso y sobre todo por la trascendencia que tienen en la opinión pública.

En una sala de redacción llegan más de 45 noticias diarias, la selección se hará junto con las agendas institucionales que abrirán el panorama de la realidad social.

Una planificación es vital en las reuniones editoriales de cada medio, se obtendrán informaciones de calidad, se disminuirá los errores y el público estará cada vez mejor informado. Una planificación logra una labor ordenada, se crearán nuevas ideas, se propone distintos ejes en los acontecimientos, se trazan caminos que el periodista debe seguir, con el motivo de informar con imparcialidad lo que ocurre en la vida política, social y económica de la sociedad.

En la planificación se trazan los planos, se jerarquizan las noticias, se analizan los temas. Se crea un diseño de página que diagrame a las noticias de una manera simétrica y lógica.

El unir a la temática cotidiana y a la planificación se logra una fusión completa en la labor periodística. Para esto es necesario un equipo de trabajo que tenga

el criterio y las herramientas necesarias (fuentes de información a parte de las usuales, reportería propia) para armar una agenda compuesta tanto de temas que necesiten un tratamiento más profundo como reportajes, entrevistas, investigaciones, etc. Y temas del diario vivir, claro que ciñéndose a cierta coyuntura para no perder el hilo de los acontecimientos.

La temática cotidiana y la planificación no pueden separarse van de la mano son el enfoque fundamental a la hora de seleccionar, jerarquizar y posicionar las noticias.

El trabajo periodístico se desarrolla en tiempo real. Su objeto, la construcción de la información de interés público, responde idealmente a la agenda de veinticuatro horas, que se relaciona con la agenda diaria de las actividades de la sociedad y permite la definición de la noticia como relato de lo que sucedió. A la presión del tiempo se une la complejidad de la propia práctica (búsqueda de la información, acceso y verificación de las fuentes, investigación y consultas de archivo, entrevistas y cobertura de acontecimientos ya planeados o imprevistos y que obligan a la presencia del periodista en el lugar de los hechos, y finalmente interpretación del conjunto de datos para redactar la noticia). Se trata de un trabajo cuyos tiempos resultan siempre insuficientes, y necesita por eso mismo una organización y una coordinación afinadas basadas en prácticas rutinarias, con la flexibilidad necesaria para ocuparse de sucesos extraordinarios, imprevisibles o inoportunos. Al hablar de rutinas de producción no sólo se incluyen las formas organizativas del trabajo cotidiano, sino también una forma de pensar la realidad, una visión del mundo. Los acuerdos sobre ella

(si los hay) favorecen la resolución de los problemas que plantea la producción de la noticia. Esta normalidad de un discurso sobre el mundo se basa en un acuerdo o un consenso (real o aparente) acerca de la realidad, de los imaginarios sobre la sociedad y sobre el propio trabajo y de los valores, que hace a la selección y clasificación de la información y a las maneras en que se la interpreta y se construyen las agendas y las noticias

Las rutinas periodísticas son los criterios de valoración de las noticias y las etapas de producción. Debido al poco tiempo con el que cuenta un medio de comunicación para informar, es necesario tener una buena estructura para organizarse y poder conseguir la información.

La posibilidad de que la construcción de la noticia se haga como una rutina, contribuye, por una parte, a facilitar el trabajo y, por otra, a actuar de forma más eficaz.

Fases del trabajo periodístico.-

1. La planificación: hay muchos actos o acontecimientos que los medios ya saben que van a ocurrir. Son los acontecimientos planificados. Según la agenda, el medio puede planificar donde enviará a sus redactores.

a) Planificación diaria: el medio conoce algunos actos que acontecerán al día siguiente.

b) Planificación a medio plazo: actos que se sabe que van a ocurrir pero se desconoce la fecha. El medio ya tiene material preparado para su rápida publicación.

2. Recopilación de noticias e información: el medio recoge la información diaria de agencias, corresponsales, etc. Los periodistas de calle se desplazan al lugar de los hechos y los de mesa trabajan en la redacción.

3. Selección: se analizan las informaciones para ver su importancia. Se incluyen y se excluyen informaciones dependiendo de su importancia. Además, se jerarquiza la información dentro del diario dependiendo de unos criterios:

a) El interés del público

b) El interés del medio

c) Factores de espacio y tiempo: proximidad de los hechos al público del medio.

4. La producción: Los redactores empezarán a escribir las noticias que se incluyan en la agenda temática del medio. Estos son los temas que el medio cree más importantes para ofrecerlos a su lector (para que se forme una opinión). La agenda temática pone en manos de los medios de comunicación el poder de decidir sobre qué debe pensar la gente.

Problemas:

a) Redundancia de escenarios: Los medios mandan redactores a unos sitios y descartan otros.

b) Frecuencia de personajes: Los personajes que aparecen en los medios suelen ser siempre los mismos (Ej. : políticos, empresarios).

c) Olvido de temas: Hay temas que se olvidan porque no son próximos y no cumplen los criterios de noticiabilidad (Ej. : Guerras en los distintos países de África).

No debemos olvidar que aunque el periodista redacte sus noticias lo más objetivamente que pueda, el simple hecho de decidir qué es y qué no es noticia es puramente interpretativo y subjetivo¹.

¹ www.google.com, “Introducción a la redacción periodística”

CONCLUSIONES

Podemos concluir que El diario El Comercio posee una Agenda Temática en la sección "Mundo", ya que en nuestro análisis del 1 al 15 de agosto pudimos ver que existe una producción al momento de seleccionar y jerarquizar las noticias. Sin embargo, existen falencias al momento de dar prioridad a noticias de carácter humano y precisar la ubicación de países y ciudades donde ocurrió el hecho. El grupo de trabajo que posee permite que las noticias sean elaboradas con calidad, investigación y contextualización, a esto, fortalecen la información con buen material fotográfico, infografías, reportajes, perfiles y entrevistas. También queremos resaltar la diagramación del periódico considerada formal y uniforme que permite al lector interesarse en los acontecimientos del mundo. A pesar de que la publicidad abarca media página, los datos son exactos y claros. La apertura que este medio a dado a las noticias transnacionales e internacionales los días sábados es un resumen de lo más trascendente en lo ocurrido durante la semana, de una manera entretenida, informativa y totalmente periodística. El diario El Comercio ha dado la importancia que amerita la sección y se puede ver que el editor y su grupo de trabajo labora en función del lector, que busca hechos que lo involucren directamente en su vida cotidiana. Este diario está en constante evolución y por eso, CIESPAL considera a El Comercio uno de los medios de comunicación con mayor credibilidad y transparencia del país.

Con respecto al diario Hoy la falta de una correcta Agenda Temática es notoria. Las noticias publicadas diariamente durante los 15 días de análisis, concuerda

con las agendas de las principales agencias de prensa internacionales y las cadenas de televisión como la CNN. Su labor se limitó a transcribir los hechos sin una investigación y comprobación de los datos, esto se reflejó en el contexto de varias notas informativas mal elaboradas y con datos incorrectos. Al momento de seleccionar y jerarquizar las noticias su editora y redactor consideran importante y trascendente para el lector ecuatoriano, además de darle más de media página y ser nota de apertura a hechos como: un accidente de avión de la compañía Air France sin pérdidas humanas y materiales, a centenar de violaciones por mes en el país africano el Congo, por ejemplo. El criterio y el profesionalismo de la editora y su redactor son escasos ya que en cada publicación existen severos errores desde la diagramación de la página hasta palabras mal escritas. Fotos que no calzan con el contexto de las noticias, infografías mal hechas, el estilo de la página elabora sus secciones sin un orden estético, noticias mal elaboradas sin una temática de interés del lector, que tan solo llenan las páginas y a esto se complementa sus titulares sensacionalistas. Llegamos a la conclusión, que el principal error de este medio se debe a la falta de un grupo profesional de trabajo. La ausencia de corresponsales, reporteros, redactores, coordinadores de noticias y lo esencial una producción semanal y/o diaria dirigida por un editor con experiencia, con conocimientos propios de un periodista internacional, además de investigación periodística y labor sobre la base de criterios y opiniones de su grupo, el resultado sería una sección internacional de calidad y leída por más personas. Así el diario Hoy estaría en total competencia con los distintos medios del país. No solo la publicidad aumentaría, la credibilidad y el buen oficio del ser periodista sería reflejado en estas páginas.

Este análisis nos ha llevado a conocer cuál es el criterio y cuánta responsabilidad toman los periodistas frente a hechos que suceden alrededor del mundo y que dependiendo de su coyuntura, nos relacionan como país directamente. En esta muestra de 15 días de estos dos periódicos más importantes de Quito, encontramos grandes diferencias y al mismo tiempo errores similares de gran proporción, que ponen en riesgo la verdadera labor del periodista. Como empresas de comunicación su mayor objetivo es ser visores de los últimos y principales acontecimientos. Sin olvidar que su producto informativo (la noticia) va a los consumidores (lectores) de hechos trascendentales para el país y su entorno.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alsina, Miguel Rodrigo, "Los Modelos de la Comunicación", Madrid, primera edición 1989.
2. Barnhurst. G. Kevin, "La Diagramación de Noticias", profesor del Departamento de Comunicaciones, College of Liberal Art & Science, University of Illinois, Chicago, USA.
3. Colombo Furio, "Noticias Internacionales y Transnacionales".
4. Cristóbal Ponce, Irene, "Maxmell McCombs Agenda-Setting"/ www.saladeprensa.com.
5. Gonzáles Borjas, Antonia, "La Agenda Temática", responsable de comunicación en el Hospital Universitario "Nuestra Señora de Valmer", Sevilla.
6. Gargurevich, Juan, "Géneros Periodísticos", Quito- Ecuador, enero 2000.
7. Kapuscinski, Ryszard, "Los Cínicos no Sirven para este Oficio", Edición de María Nadotti, febrero 2002.
8. Leiva Muñoz, Paulina, "Hay que Reinventar el Concepto de Noticia"/ www.saladeprensa.com.
9. Memorias del Seminario realizado en Monterrey, Nuevo León, México, organizado por la CAF y la fundación Nuevo Periodismo Iberoamericana 30- 31 agosto del 2004, "La Búsqueda de la Calidad Periodística y la Transformación del Periodismo Profesional", Caracas, Venezuela, marzo 2005.
10. Ortega Félix y Humanes, María Luisa, "Algo más que Periodistas- Sociología de una Profesión", Ariel, Barcelona, 2000.
11. Ramonet Ignacio, "Comunicación contra Información" y "Los Periodistas están en Vía de Extinción /www.saladeprensa.com".
12. Rodrigo Mendizábal, Iván, "Cartografías de la Comunicación", Quito- Ecuador, enero del 2002.
13. Torres – Muñoz, Juan Ramón, "Por qué Interesan las Noticias", Editorial Herder S.A., Barcelona, 2002.
14. Van Dijk, Teun A., "Racismo y Análisis Crítico de los Medios", Barcelona, primera edición 1987.
15. Villamarín C. José, "Síntesis de la Historia Universal de la Comunicación Social y el Periodismo", Quito- Ecuador, 1997.

ANEXOS

ENTREVISTAS

María Pecina/ editora de la sección internacional, diario "Hoy"

1.- ¿Cree usted que la sección internacional de los periódicos "El Comercio y Hoy" actúan en función a la agenda de las agencias de prensa y de las cadenas principales de televisión?

El funcionamiento de una página internacional se da a través del hecho noticioso, las agencias registran todo lo que pasa en diferentes partes del mundo, pero se tiene que recompensar la información con el eco internacional de los otros periódicos. Aparte de los medios de comunicación está el cable y la prensa francesa, española, italiana, chilena, colombiana y todos los medios que estén cercanos al país. Nosotros tenemos que estar constantemente revisando los periódicos de Colombia y Perú, ya que son fronteras y por estar cercana a nosotros la noticia se hace un poco más relevante. El editor no solo tiene que guiarse por el cable sino hacer una investigación extra, ya que el cable registra una información rápida, al cable le interesa que la noticia salga al momento, pero no profundizan la información. Una sección internacional no puede estar avalada solamente por lo que dicen los cables, nosotros también nos ayudamos con el Internet.

2.- ¿Cómo Jerarquizan ustedes las noticias al momento de ser publicadas?

Muy similar o igual que las noticias nacionales o cualquier otra como interés social, cercanía, interés humano como por ejemplo lo del Huracán Katrina. En realidad lo que le preocupa al público, lo que la gente le interesa saber lo publicamos. El diario Hoy llega a nuestros lectores por medios de suscripción, por lo tanto, nosotros ya tenemos definido un target, no tenemos una cobertura tan amplia como tiene "El Comercio" que por medio de sus voceros llega a todas partes, debido a esto nosotros tomamos ese aspecto para definir ciertas noticias. Que se muera un soldado de las FARC no es un hecho noticioso... eso pasa, que se muera alguien... eso pasa. Es dependiendo de la magnitud de los hechos que seleccionamos las noticias. Tenemos una política, por lo menos yo en mi página, las noticias principales normalmente el Comercio y el Hoy abren con lo mismo, manejar el tema que es Latinoamérica; por ser un país latinoamericano tenemos que estar muy pendientes de lo que pasa alrededor de nosotros. Además, tomamos un hecho noticioso de otro país cercano a nosotros dándole un eje, como por ejemplo que en Mauritania este pasando un hecho importante y que este haciendo eco en otros periódicos, colocamos y hacemos seguimiento o un análisis; y tratamos de hacerlo un poco más especial para que la gente se ubique, colocamos un mapa de ubicación, cantidad de habitantes etc.

3.- ¿Qué interacción tiene la sección internacional del diario con el lector?

Nosotros tenemos la página Web del diario que normalmente se reciben muchísimas preguntas, pero no tanto internacionales. Sin embargo, una de las

preguntas más realizadas son las que tienen que ver con la migración en España. Por nuestros compatriotas que están allá, a veces tienen un contacto con nosotros, están interesados en saber la opinión del Cónsul, en fin, pero ya que el periódico no tiene mucho despliegue de página debemos tener un poco de selectividad con lo que es el espacio, no podemos poner todo lo que quisiéramos como lo hace el Comercio, que tiene una sección de migración y una sección internacional más amplia. Nosotros por lo contrario, ponemos las noticias en Cartelera, que son pequeños segmentos de información que tratamos de recoger lo que no podemos poner en grande y tenemos una sección que es on line, donde ponemos todo lo que el lector nos pide y les informamos individualmente.

4.- ¿ Piensa usted que las noticias al momento de ser publicadas, no son procesadas, ni contextualizadas con la realidad ecuatoriana?

Muchas veces pasa eso, no todo lo que pasa en el mundo lo podemos publicar a nuestro sentido, por ejemplo todas estas historias de migrantes, que viajan en barcos desde África a España son muy similares a la de nuestros compatriotas, los casos de corrupción tratamos de publicarlos ya que de alguna manera nos sentimos identificados, pero no se puede contextualizar la situación de otros países y viceversa, ya que las secciones internacionales de los periódicos de otros países como Colombia y Ecuador tienen puntos de vista muy distintos.

5.- ¿Existe una definida agenda editorial propia, en la sección internacional del diario Hoy?

Existe una reunión diaria, donde el redactor y yo trabajamos en conjunto revisando las agencias AFP Y EFE, más todos los medios impresos que los buscamos en el Internet y con todo esto hacemos una evaluación y discutimos que noticias van. Posteriormente, se realiza una mesa redonda con el resto de editores y directivos del diario y menciono con que noticias vamos a abrir. El diario da gran libertad a los editores de cada sección y se respeta el criterio de los editores trabajando con total autonomía, si bien se dan sugerencias y recomendaciones sobre el eje que se debería dar a la noticia. Dando como resultado un buen trabajo, creando notas valiosas para que la gente lea el artículo o la nota y diga que no le falta nada. Además, planificamos trabajos especiales con lenguaje más ligero e informativo para el fin de semana, como perfiles de un personaje que ha resaltado en la semana. Esto va dirigido por el editor general y el director del diario, pero existe una imposición, poseemos una línea editorial del periódico y siempre la conservamos. Y día a día con mi redactor vamos planificando las noticias.

6.- ¿Cómo se define el diario Hoy al momento de la diagramación y ubicación de las noticias en su sección internacional?

La apertura de las noticias es siempre por el lado superior izquierdo, debe tener una nota principal con foto y letra capital, como tenemos muy poco espacio hacemos notas iguales de 18 líneas, no podemos hacer una nota más grande que la otra, ya que escondería a las noticias restantes. Van en orden triangular, la más importante arriba y a continuación las notas de menor importancia. Las notas que están en cartelera son noticias que no tienen seguimiento o muy frías. Yo trato a veces de darle a la página un poco de

frescura, como una nota del príncipe de Gales o de la Reina Isabel algo bien banal, tratando de aligerar la página.

7.- ¿En qué momento la sección internacional discute y planifica su agenda de noticias, para que no se deje llevar por la coyuntura?

Nunca trabajamos una nota y seguimos con otra, no nos basamos en una noticia que tenga la misma coyuntura. Tratamos de ser lo más diversos posibles y ampliar el campo mundial. Sin embargo, ligamos los temas que tengan coyuntura incluyendo en la misma nota, un recuadro donde ponemos información que tenga relación con la noticia, pero no enlazo toda la sección a menos que sea un tema de gran importancia.

Diego Cornejo/ subdirector de información, diario Hoy

1.- ¿Cree usted que la sección internacional de los periódicos "El Comercio y Hoy" actúan en función a la agenda de las agencias de prensa y de las cadenas principales de televisión?

Los periódicos en general en el Ecuador tenemos una profunda dependencia en principales medios internacionales de comunicación, aunque cada vez es menor, ya que se ha producido una revolución tecnológica de información en el mundo llamada Internet. De manera que si nosotros nos apoyamos en las agencias de prensa también tenemos un acceso muy abierto a distintas publicaciones como periódicos, páginas blogs y algunos otros instrumentos que se encuentran en la Web. La información que proviene de las agencias la

fortalecemos con el Internet. También tenemos un importante sustento informativo que es el cable internacional como la TV. española y francesa, nosotros como política buscamos una fuente informativa internacional europea más que norteamericana.

2.- ¿ Piensa usted que las noticias al momento de ser publicadas, no son procesadas, ni contextualizadas con la realidad ecuatoriana?

La información que se publica en la sección internacional del diario Hoy es menor del 1%. No podemos sacar todas las informaciones que a diario se emiten. Pero siempre nos basamos en informaciones que conecten con el Ecuador, nos interesa todos los temas que tengan que ver con corrupción como por ejemplo lo que está pasando en el gobierno de Lula, no nos preocupamos atacarle al Presidente brasileño, si no que aquí también hay procesos similares. El tema de los derechos humanos, destacar los juicios de Pinochet. Estamos obligados a publicar noticias o informaciones de países lejanos. Esta todo lo que quiso hacer y hizo Bush en Irak, esta noticia no nos corresponde a nosotros directamente con procesos o con un contexto nacional. Nos interesa a nosotros como política, ya que tenemos una claqueta de informaciones que tiene que ver con Europa, Asía, cercano Oriente, etc... y otra que damos mayor importancia que es América es por cercanía. Pero esto considero que es un gran problema ya que se reproduce en todos los periódicos ecuatorianos, incluso existe muy poca información que llega desde Centro América, dentro de esto se encuentra México donde también existe muy poca información, pero en algunas ocasiones hemos hecho un especial dándole un tratamiento a la noticia con periodistas mexicanos como el caso de

Las mujeres de Juárez donde el diario publicó una serie de reportajes de este caso. Así realizamos este tipo de trabajos requiriendo la ayuda de periódicos de otros países que nos aportan con cosas. En el caso del Ecuador hay un vacío en cuanto a Centro América y el Caribe, prestamos mucha atención a Sur América y Estados Unidos. EE.UU. es un punto referencial para nosotros por muchas cosas. Uno de ellos es en el aspecto económico y político. Rara vez sucede algún acontecimiento de aspecto humano y principalmente a nuestros lectores les interesa saber informaciones con dichos contenidos y no algo mas frío.

3.- ¿Existe una definida agenda editorial propia, en la sección internacional del diario Hoy?

La agenda se enfoca principalmente en América y Europa. Privilegiamos procesos políticos, temas de corrupción y anticorrupción; temas económicos internacionales incluso tenemos una página de lunes a viernes del País de España hacemos esfuerzos para observar una visión hegemónica Norteamericana, siempre estamos dependientes de terceros. En nuestra agenda todo el tiempo tocamos el tema de la relación y violencia en Colombia, estamos obligados a tratar temas de nuestros países vecinos. Se ha incorporado en nuestra agenda ahora el tema de China significa como proyección económica y política.

4.- ¿Cree usted que se debería llevar acabo una investigación sobre la elaboración de una agenda noticiosa de la sección internacional?

Creo que si, a nivel académico se puede hacer investigaciones de todo puede ser útil para tener una apreciación académica de cómo se manejan los medios y también podría servir para los medios de comunicación, creando una reflexión de cómo se está trabajando la información internacional

Dennis Rodríguez/ editor sección internacional, El Comercio.

1. ¿Cree usted que la sección internacional de El Comercio actúa en función de la agenda de las agencias de prensa y las principales cadenas de televisión?

No, no se ciñe a las agencias de comunicación porque tenemos adicional a las agencias internacionales AP, AFP, EFE, ANSA convenios con once diarios de los más importantes de América Latina, que nos proveen diferente información de determinado hecho noticioso, además contamos con cinco corresponsales extranjeros en Buenos Aires, Milán, Londres, Madrid, Nueva York. La agenda la hacemos aquí, claro que hay que ceñirnos a cierta coyuntura sino estaríamos en desventaja con los demás diarios.

2. ¿ Piensa usted que las noticias al momento de ser contextualizadas no son procesadas ni contextualizadas con la realidad ecuatoriana?

Nosotros trabajamos las noticias, tratamos de que sean comprensibles y accesibles para nuestros lectores. Buscamos acercar la noticia mundial al lector ecuatoriano. El lenguaje le hacemos entendible explicando y añadiendo datos, nuestra meta básica es transmitir información con valor agregado.

3. ¿Cómo se define El Comercio en la estructura y jerarquización de las noticias en la sección internacional?

Bueno a partir de mayo pasado El Comercio le ha dado mucha fuerza a la página internacional a tal punto que tenemos un nuevo producto con una gran aceptación, una sección de siete páginas que sale los sábados de sólo temas internacionales. El Comercio es el único diario nacional que se ha metido a darle mayor análisis, difusión y despliegue a esta sección porque la consideramos de igual importancia que las otras. Es una política del diario dar mayor espacio y trascendencia a la sección internacional.

4. ¿Existe una definida agenda propia editorial en la sección internacional?

Si, nosotros definimos nuestra agenda con nuestro equipo de trabajo que somos tres a parte de los corresponsales. Esto nos permite articular una agenda propia la cual se desarrolla por medio de planes semanales, sólo cuando hay una coyuntura nos regimos a ella pero no completamente.

5. ¿Entiendo que los sábados usted tiene una columna, como editor cómo se relaciona con los lectores?

Tenemos direcciones electrónicas, actualmente recibimos cartas, comentarios, ideas, críticas de parte de los lectores. Si existe una doble vía con el lector ya que tiene espacios para exponer su criterio, no solo para la columna sino para la sección en general y es de gran ayuda contar con ideas de afuera también.

6. ¿Cree que se debería llevar a cabo una investigación de la agenda temática referente a los medios impresos?

Si es conveniente dependiendo de cual sea el objetivo final del análisis. Todo estudio investigativo es justificable si los objetivos son justificables, me parece una buena idea.

7. ¿Cómo se define El Comercio en la diagramación y posicionamiento de las noticias?

Es muy importante unir el impacto gráfico con lo trascendental de la noticia más la coyuntura serían los factores básicos para lograr un buen reportaje.

Darwin Massuh/ coordinador de información, El Comercio.

1. ¿Cree usted que la sección internacional de El Comercio actúa en función de la agenda de las agencias de prensa y las principales cadenas de televisión?

Creo que las cadenas de televisión y las agencias son un insumo para nosotros, pero no trabajamos en función de ellas. Cuando abrimos un tema sacamos distinta información de varias fuentes para que la noticia sea completa y mejorada. Por otro lado hemos agrandado nuestro equipo de trabajo creando una especie de reportería propia, ya que nosotros mismos llamamos y hablamos con los involucrados en la información, más el servicio de los diarios de América y las agencias la noticia cuenta con nuestro valor agregado yendo más allá de la agenda de las agencias.

2. ¿Piensa Ud. que las noticias al momento de ser contextualizadas no son procesadas ni contextualizadas con la realidad ecuatoriana?

Hay cosas que pasan en el mundo como cambios políticos, económicos, ecológicos, pero lo ideal es aterrizarlos sobre el interés del Ecuador. Cuando ocurren hechos en España, Estados Unidos, Alemania que tienen relaciones con el país estamos muy pendientes, así no descontextualizamos. También valoramos en cuanto al impacto a la economía en la sociedad.

3. ¿Existe una definida agenda propia editorial en la sección internacional?

Absolutamente, si ve la edición del sábado la hemos reforzado en función de nuestra agenda. Hay muchos hechos noticiosos que en el día a día tenemos que registrarlos mediante las reuniones con los editores para darle un nuevo valor agregado valiéndonos de entrevistas directas y de todo el material de información para publicar completa la noticia, manejando así nuestra propia agenda.

4. ¿Cree que se debería llevar a cabo una investigación de la agenda temática referente a los medios impresos?

Me parece bien, ustedes pueden hacer todas las investigaciones que crean sobre el trabajo periodístico, me parece interesante dependiendo de la utilidad.

5. ¿Cómo se define El Comercio en la diagramación y posicionamiento de las noticias?

No tratamos de rellenar, tenemos un concepto diferente desarrollado de impacto gráfico, ya no somos los periódicos antiguos como el Wall Street Journal donde impera el texto antes que las imágenes. Hicimos estudios y vimos que influye mucho la imagen impactante para atraer al lector con recursos gráficos y un texto pequeño pero trascendental por lo que sabemos que el lector no tiene tiempo de leer.

6. ¿Cómo hace EL Comercio para que el momento de la redacción de las noticias no se deje llevar por la coyuntura?

La coyuntura es importante en la información, es lo que está pasando ahora y no podemos ignorarla, hay que manejar una agenda propia pero sin dejar de lado la coyuntura porque la gente quiere noticias del día a día con valor agregado.

7. ¿Cómo se define El Comercio en la estructura y jerarquización de las noticias en la sección internacional?

Nosotros pensamos en el impacto mundial de los sucesos. Valoramos lo regional y el impacto en el País. Noticias de Sur América por proximidad y damos mucha importancia a temas de Estados Unidos por las relaciones comerciales y culturales debido a que ahí vive gran parte de nuestra gente.

Rodolfo Muñoz/ corresponsal de la CNN Ecuador.

1. ¿ En su criterio qué es agencia?

La agencia de prensa es una unidad periodística que tiene propósitos especiales, transmitir información local, nacional que tiene trascendencia mundial internacional. La agencia está especializada en distinguir hechos que rebasan fronteras, que pueden interesar a un público de distintas latitudes.

2. ¿Cree que los medios de comunicación se ciñen a las agendas de las agencias de prensa?

No, cada medio nacional tiene su propia agenda y las agencias las suyas, son complementarias la una con la otra. Las dos pueden ser útiles o viceversa dependiendo de los contenidos que estén manejando cada una de ellas.

3. ¿Cómo trabajan los corresponsales de las distintas ciudades para las agencias o como el caso de la CNN?

Depende a los acontecimientos porque solo algunos sucesos tienen trascendencia internacional no hay que inventarse la noticia. Las agencias sólo reflejan lo acontecido, ni siquiera llegan a proyectar lo que va a suceder. Las agencias sólo trabajan sobre los hechos consumados.

Luis Onofa/ corresponsal de la agencia Notimex

1. ¿Qué es para usted agencia?

Es una institución, organización dedicada a recopilar información sobre variados tópicos como política, economía, etc. Eventualmente hay agencias que se dedican a un área específica, compuestas por una nacionalidad o sede.

2. ¿Cree que los periódicos se rigen a las agendas de las agencias?

No, ellos ahora ya tienen su propia agenda informativa, ya que antes estaban condicionados a las agendas de las agencias debido al espacio geográfico que limitaban mucho a los medios de comunicación, pero ahora con el surgimiento de la tecnología les permite tener más capacidad, actitud y enfoques propios a la hora de elaborar sus agendas.

3. ¿Qué ventajas y desventajas tienen las agencias?

Las agencias en gran porcentaje resuelven el problema de los medios en la cobertura de acontecimientos que están fuera del país y ellos no puede cubrirlos por limitaciones económicas. Una limitación es que no puede darle un enfoque propio a una cobertura por lo que tienen que estar sometidas a las reglas tradicionales de las agencias, aunque otra ventaja es que cuentan con diversidad de fuentes es decir diversidad de enfoques para realizar su trabajo.