



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
Laureate International Universities®

FACULTAD DE TURISMO Y HOSPITALIDAD
ESCUELA DE TECNOLOGIAS

“RUTA TURISTICA DE ARTESANIAS QUITO - ZULETA”

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Tecnóloga en Turismo

Profesor Guía:

Ing. Miguel Enrique Yuctor Álvarez

Autora:

Mercy Jazmin Ramírez Heredia

Año

2014

DECLARACIÓN PROFESOR GUIA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con la estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”

Miguel Enrique Yuctor Álvarez

Ingeniero en Turismo

0105279319

DECLARACION DE AUTORIA

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”

Mercy Jazmin Ramirez Heredia

0703236471

AGRADECIMIENTO

A Dios, fuerza importante en mi vida a quien debo todos mis esfuerzos y razón de vivir.

A mis padres por su apoyo incondicional en mi educación y superación.

A mi Director de tesis Ing. Miguel Yuctor por que hizo posible la culminación del presente proyecto.

A la Universidad de las Américas y profesores quienes impartieron su conocimiento y experiencias necesarias en mi vida profesional y humana.

DEDICATORIA

Con amor a mis padres Lcdo. Hugo Ramírez y Lcda. Mercy Heredia y a mis queridos hijos Joyce y Willy, por ser la fuente de inspiración en mi vida y por el apoyo incondicional que me han brindado siempre.

RESUMEN

La presente tesis tiene como finalidad elaborar una Ruta Turística de Artesanías que involucre a las poblaciones que se visitaran durante el recorrido, contribuyendo al desarrollo de las mismas además de rescatar la cultura que los identifica.

En dicha ruta se podrá disfrutar de la elaboración de las diferentes artesanías, ya que los turistas tendrán la oportunidad de participar en la elaboración de cada una de ellas.

Este documento consta de cuatro capítulos, el primero corresponde a la introducción y planteamiento del problema, para lo cual se obtuvo información de varias fuentes de información bibliográficas, el segundo capítulo consta de la descripción de las diferentes actividades que se pueden realizar dentro del territorio en el cual se obtendrá la información de los lugares que se visitaran, el tercer capítulo se enfoca el macro y micro entorno en el cual se desarrolla la actividad turística, en el capítulo cuatro se da a conocer la propuesta de la Ruta Turística de Artesanías a los turistas nacionales y extranjeros

ABSTRACT

This thesis aims to develop a Travel Route Crafts involving locations to be visited during the journey, contributing to the development of them in addition to rescue the culture that identifies them.

In this route you can enjoy the making of handicrafts diferetes, because tourists will have the opportunity to participate in the preparation of each.

This document consists of four chapters , the first is the introduction and statement of the problem, for which information from various sources bibliographic information was obtained , the segundo chapter contains the description of the different activities that can be performed within the territory which the information of locations to be visited will be obtained, the third chapter focuses on macro and micro environment in which the tourist activity in the fourth chapter develops itself disclosed the proposal of the Tourist Route to Crafts domestic and foreign tourists

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
Introducción del problema	2
Justificación del problema	2
Objetivos.....	3
Objetivo general.....	3
Objetivos específicos	3
CAPITULO I	4
1.1 Marco teórico de la investigación.....	4
1.2 Metodología	12
1.3 Fuentes y técnicas de investigación	13
CAPITULO II.	14
2.1. Diagnóstico de la situación	14
2.1.1 Análisis macro	14
2.1.1.1. Factor demográfico	14
2.1.1.2. Factor económico.....	15
2.1.1.3. Factor político.....	15
2.2. Microentorno.....	15
2.2.1. Diagnóstico situacional de la zona de influencia de la ruta turística artesanal.....	15
CAPITULO III.	34
3.1. Estudio de mercado	34
3.1.1. Población y muestra	34
3.1.2. Encuesta sobre Ruta Turística de Artesanías Quito a Zuleta.....	de 35
4. CAPITULO IV	42
4.1. Propuesta ruta turística quito-zuleta	42
4.1.1. Objetivo General.....	42

4.1.2. Objetivos Específicos	42
4.2. Nombre de la ruta.	42
4.3. Datos generales.....	42
4.4. Productos turísticos	44
4.5. Atractivos turísticos de las localidades pertencientes a la ruta artesanal.....	44
4.6. Servicios turísticos	45
4.7. Definición del recorrido	48
4.8. Accesibilidad.....	48
4.9. Breve descripción de los atractivos	49
4.12. Planificación estratégica para comercialización y del posicionamiento de la ruta turística	60
5. Conclusiones	64
6. Recomendaciones	65
REFERENCIAS	66
ANEXOS	69

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de fin de carrera, es el resultado de un largo proceso de investigación, elaborado con la finalidad de contribuir al turismo y al progreso de la sociedad que ve en la artesanía un modo de subsistencia e intercambio cultural.

La ruta turística de artesanías Quito – Zuleta, es una propuesta de recorrido en la parte norte de la provincia de Pichincha y la parte sur de la provincia de Imbabura, la cual proporcionará puntos de referencia al turista que esté interesado en recorrer lugares de elaboración de artesanías tradicionales. Este trabajo consta de capítulos en los cuales se desarrollará el tema investigativo:

El capítulo I, contiene el planteamiento del problema detallando como, cuando y porque surge la problemática, al igual que se describirá la justificación y sus respectivos objetivos.

El capítulo II, contiene el marco teórico el cual detallará toda la información obtenida del trabajo, describiendo los lugares artesanales, datos culturales y tradicionales, los que serán de ayuda para elaborar la guía informativa de la ruta y la metodología que describe los tipos de investigación y las diferentes técnicas para la recolección de datos.

El capítulo III contendrá un análisis situacional de la actividad turística enfocándose en el macro y micro entorno en donde se desarrolla.

El capítulo IV, contiene la propuesta de Ruta Turística de artesanías Quito-Zuleta para turistas nacionales y extranjeros.

Introducción del problema

La creación de la ruta turística de artesanías Quito – Zuleta es consecuencia de la falta de posicionamiento del turismo artesanal y de la diversificación de la oferta local en el aprovechamiento de sus recursos intrínsecos. Es así que, el diseño de la presente ruta será una oportunidad para dar a conocer lugares no considerados dentro de la oferta turística local y potencializar las actividades artesanales y sus productos como herramienta de conservación de la cultura local.

Justificación del problema

El presente trabajo es un proyecto que tiene como finalidad elaborar una propuesta de Ruta Turística de Artesanías Quito – Zuleta. Esto debido a que existen muchos lugares en la parte norte de Pichincha y el sur de la provincia de Imbabura donde se encuentra una diversidad de talleres de producción artesanal los mismos que aún no son considerados como lugares de visitas turísticas fijas. La ruta propuesta permitirá presentar al visitante un recorrido por lugares donde la producción de la artesanía es la muestra intangible de las tradiciones que guardan las culturas con relación a su forma de vida y su ideología.

La importancia que tiene este esquema es brindar una nueva opción de recorrido turístico en donde se tomarán en cuenta sitios artesanales que por lo general no son paradas comunes de visita por la mayoría de operadoras o agencias de viajes; por otro lado el incremento de la demanda de turistas al poner en ejecución esta ruta permitirá que el artesano no sienta la necesidad de salir de su lugar de trabajo y de su tierra.

En ese mismo sentido, el presente trabajo permitirá que el turista tenga un conocimiento de los sitios turísticos-artesanales que pueda visitar e incluso ser parte de la elaboración de los mismos, permitiendo así el desarrollo del artesano, su comunidad y el intercambio cultural.

A consecuencia de las premisas anteriores, se ha evidenciado a través de una visita de campo tanto al Mercado Artesanal del Distrito Metropolitano de Quito como al Mercado de los Ponchos en Otavalo que solo se presentan las artesanías en su forma final y no se encontró talleres, que usen técnicas o herramientas para la elaboración de estos.

Objetivos

Objetivo general

Diseñar una ruta turística de artesanías desde Quito hasta Zuleta para turistas nacionales y extranjeros.

Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual de las zonas de influencia en donde se ha identificado el potencial turístico artesanal, esto para su puesta en valor turístico.
- Realizar el inventario de atractivos con potencial turístico dentro del área de estudio.
- Diseñar una ruta turística que es el resultado del análisis e investigación de las zonas de influencia artesanal de la ruta planteada.

CAPITULO I

1.1. Marco teórico de la investigación

Dentro de la presente indagación utilizaremos las siguientes corrientes conceptuales:

1.1.1 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Es el conjunto de acciones que realiza una persona o un grupo de personas que se movilizan de un lugar a otro mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia por más de un día y no mayor a un año.

La historia del turismo es extensa. Sus orígenes pueden rastrearse en la Antigua Grecia, cuando miles de personas se desplazaban para asistir a las Olimpiadas cada cuatro años. Entendido como actividad comercial, según Heras M. (2004) “el turismo nace de la mano del inglés Thomas Cook, quien organizó el primer viaje turístico de la historia en 1841 y fundó, una década después, la primera agencia de viajes: Thomas Cook and Son. En la actualidad el turismo es una de las industrias más importantes a nivel mundial ya que promueve todo tipo de viajes: con fines de descanso, motivos culturales, interés social negocios o simplemente ocio y además dejan recursos económicos que se redistribuirán en cada lugar”. (Heras, 2004).

Esta industria ha permitido el desarrollo económico de distintos países a nivel mundial, en el caso del Ecuador el turismo ha crecido de una manera significativa y ha permitido el crecimiento turístico y desarrollo local de distintas regiones.

La industria del turismo ha logrado un reconocimiento importante en la economía mundial y moderna, es obvio decir que su desarrollo está relacionado con las tendencias económicas del mundo.

Según Vargas (2007), en términos económicos el turismo, teóricamente, tiene la capacidad de contribuir al crecimiento económico de la población local. Naturalmente, hay que poner mucha atención a la gestión del turismo, que tiene el poder de indicar varias direcciones al pueblo, mediante las cuales se puede lograr los mismos objetivos y, también sin duda, se puede destruir todos los sueños relacionados con esas aspiraciones.

El turismo debe desarrollarse de una manera respetuosa, si bien es cierto ayuda al desarrollo económico de las sociedades también puede causar un desequilibrio entre turistas y comunidades locales ya que directa o indirectamente causa cambios dentro de la estructura y las dinámica de las localidades.

1.1.2. Turista

Un turista es antes que nada, un hombre o mujer que desplaza para satisfacer su curiosidad y su deseo de conocer, para descansar, reposar y tomar sus fuerzas en un medio diferente de su ambiente habitual. Es el vacacionista que parte para instruirse, ponerse en contacto con la naturaleza, hacer un viaje de placer. (OMT, 2012).

1.1.3. Atractivos Turísticos

Elementos naturales, históricos, artísticos y monumentales especiales, deportivos, folklóricos, gastronómicos, y, artesanales que motivan el desplazamiento turístico. Podría ser comparado como la materia prima del turismo. (OMT, 2012)

1.1.4. Destino Turístico

“Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística. (Vargas, 2009).

El destino turístico es el lugar donde se realizan las actividades de consumo turístico en una zona o área geográfica delimitada.

Según Francesc, 2000 define al destino turístico como “la unidad base de gestión para las políticas turísticas” y considera una serie de características que lo configuran:

1. Un espacio territorial geográfico o susceptible de ser planificado por poseer cierta capacidad administrativa.
2. Centralidad este es un criterio que hace referencia a la capacidad del territorio para motivar el desplazamiento de personas hacia sí.
3. Una oferta para los atractivos, es un sistema integrado de recursos, atractivos y empresas orientadas hacia la satisfacción del turista.
4. El destino debe ser presentado en una imagen atractiva que represente a toda la oferta en él y facilite su identificación en diferentes mercados.

Se define al destino turístico según las características que lo componen: espacio geográfico, generar una motivación para el desplazamiento, y facilidades turísticas.

1.1.5. Turismo Comunitario

Se reconoce al Turismo Comunitario como aquel que fomenta el desarrollo de la actividad turística en pequeñas localidades no urbanas (sean rurales, litorales, serranas o insulares), que posean atractivos capaces de generar el desplazamiento de turistas o excursionistas hacia ese destino.

Comunidad es un marco organizativo y de sentido con implicaciones múltiples. Entraña una forma de regulación política que incluye tanto a acusados liderazgos internos como foros asamblearios, así como instituciones de gobierno (juntas, consejos, cabildos, directivas) a los que se accede por vías variadas (edad, prestigio, elección). Una trama de relaciones sociales en las que el parentesco juega un papel destacado, y en el que las relaciones cara a cara marcan la pauta general conformándose una densa red social.(Ruiz, 2008).

En el Ecuador a la comunidad se la cataloga como algo histórico, socio-organizativa de política indígena y campesina, que a partir del siglo XX empieza a desarrollar en la actividad turística, que sigue creciendo y permite un desarrollo del turismo en Ecuador.

Al Turismo Comunitario se lo considera como producto turístico dentro del PLANDETUR2020. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado. (Pakariñan, 2006)

Es el desarrollo de una actividad turística en pequeñas comunidades, que tiene un beneficio importante para la población local como: divisas, empleo, nuevas infraestructuras, nuevas actividades económicas, desarrollo económico, etc. Llamado por los anglófonos “community-basedecotourism”, esta es una forma ideal para llevar a cabo un proyecto de ecoturismo desde la propia comunidad

local. Según Keith W. Sproule, Director Asociado de Programas de la organización “Wildlife Preservation Trust International”, este concepto se refiere a “aquellas empresas eco turísticas que son gestionadas por una comunidad” entendiendo como tal a un grupo de gente que vive en la misma área geográfica y que se identifican a sí mismos como pertenecientes al mismo grupo”. (Heras, 2003).

El turismo comunitario da una participación activa a la población local, dado que la misma comunidad es la encargada del proyecto de desarrollo del turismo, beneficiando a todos y a cada uno de los miembros de la comunidad de manera directa y en otros casos de manera indirecta.

1.1.6. Promoción Turística

La promoción significa el logro de los objetivos de la empresa mediante la identificación de las necesidades y de los deseos de los consumidores, y satisfaciéndolas mejor que las competidoras. La promoción del turismo es la aplicación de conceptos de marketing en la industria de viajes y del turismo. La promoción del mismo podría ser compleja ya que el producto es una amalgama de diversas industrias tales como el alojamiento y el transporte. Los mercados también varían ampliamente, y la determinación de la preferencia de los consumidores podría ser difícil.

La promoción de turismo se refiere a los esfuerzos organizados, combinados de los organismos nacionales del turismo y/o negocios del sector turístico de una zona internacional, nacional o local para lograr el crecimiento del mismo mediante la maximización de la satisfacción de los turistas. De este modo las organizaciones del turismo y las empresas esperan recibir los beneficios. (Koenig, 2011).

La promoción del turismo es muy diferente a la comercialización de otros sectores, debido a que primeramente el turismo es un producto intangible

porque no puede transferirse de un consumidor a otro. Su demanda es estacional, se involucra a diferentes productores para crear y comercializar el producto. Y esto requiere de una importante investigación de mercado que permita comercializar el turismo de una manera efectiva.

Según la definición de Kotler(2000), se entiende como las actividades que comunican los atributos del producto y persuaden a los consumidores a su adquisición.

La promoción es la que proporciona el conocimiento de los atractivos y de la infraestructura que influirá en la elección del destino y el proceso de compra.

Morgan & Pritchard (2001), indican que también se debe difundir determinada información, desarrollar ciertas actitudes y promover acciones que beneficien a la comunidad receptora. En estos últimos años la promoción turística ha comenzado una nueva fase basada principalmente en la Web, fruto de la evolución natural promovida por el marketing y por las nuevas tecnologías de comunicación.

1.1.7. Ruta Turística

Según Fernandez (2003) indican que la ruta debe construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie. Esta actividad puede ser muy variopinta: lugares donde vivió un personaje famoso, rincones literarios, conquistas vikingas o elaboración del vino. Es decir, debe de tener un nexo de cohesión común que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo. Poco éxito puede tener una ruta que mezcle el alojamiento en castillos con una visita espeleológica.

La “Ruta Turística” se puede definir como un recorrido temático, de algún área geográfica o un sitio determinado, ésta permitirá el conocimiento de los atractivos más importantes, que atraen visitantes y motivar su desplazamiento,

visitando los atractivos, realizando actividades de recreación y utilizando los servicios que presta el lugar.

Las rutas turísticas se componen de un conjunto de locales organizados en forma de red dentro de una región determinada y, que estando debidamente señalizados, suscitan un reconocimiento de interés; estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad industrial que caracterizan a la misma y le otorga su nombre. “La ruta debe ofrecer a quienes la recorren, una serie de placeres y actividades con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje comunicacional. (Rutas Turísticas, 2010)

Las rutas deben realizarse de una manera sistematizada y organizada, dentro de un sitio determinado, esta ruta tiene que ofertar diferentes lugares y atractivos turísticos de interés que estén debidamente preparados ya sea con infraestructura turística, vías de acceso, servicio al cliente, guías entre otros, para recibir a un grupo de visitantes los mismos que deben quedar gustosos por haber visitado la región.

Representa el producto básico del turismo rural estructurado y constituye una oferta organizada y elaborada que incluye atractivos, actividades, instalaciones y servicios turísticos propios del área, susceptible de ser comercializada en forma integrada o parcialmente. Se debe calificar más bien como un macro producto que posee características específicas de lo que diferencian de otros productos turísticos tradicionales.

La ruta turística es el conjunto atractivos naturales, culturales, locales, elementos, comunidades organizados dentro de un circuito dentro de un lugar determinado que atraen el interés de muchos turistas.

La ruta turística se considera la materia prima para la actividad turística, ya que es la oferta que incluye atractivos, actividades, instalaciones y servicios turísticos propios del área.

- El itinerario turístico debe de desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los propios turistas. La no existencia de esta red vial implicaría la necesidad por parte de los creadores de la ruta de arbitrar medidas de transporte alternativas para los turistas.
- El itinerario turístico debe de iniciarse en algún punto, en el cual la empresa organizadora de la ruta ofrezca al viajero todos los elementos necesarios para un correcto desarrollo del mismo. Asimismo, y como corolario a este elemento, la ruta debe de estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando, cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta.

1.1.8. Artesanía

Las artesanías son actividades, destrezas o técnicas empíricas, practicadas tradicionalmente por el pueblo, mediante las cuales con intención o elementos artísticos, se crean o producen objetos destinados a cumplir una función utilitaria cualquiera, o bien se las adorna o decora con el mismo o distinto material realizando una labor manual individualmente o en grupos reducidos, por lo común familiares e infundiendo en los caracteres o estilos típicos, generalmente concordantes con los predominantes en la cultura tradicional de la comunidad.

1.1.8.1. Tipos de artesanías:

Entre los tipos más comunes encontramos:

CESTERIA	mimbre, bambú, totora
TALLADO	madera
ESCULPIDA	piedra
TALABARTERIA	cuero
OLFEBRERIA	joyas, oro, plata, cobre, bronce, alpaca.
TELAR	lana, hilo y ceda(CIDAP, 1991)

1.2 Metodología

A continuación se presenta la metodología de investigación utilizada dentro del proceso de investigación.

Tabla 1. Métodos de Investigación

Etapa de investigación	Métodos			Técnicas	Resultados
	Empíricos	Teóricos	Matemático.		
FUND. TEÓRICA		Analítico - sintético		Escrutinio Bibliográfico y por Internet de temas relacionados con el proyecto propuesto.	Apoyar teóricamente la creación de la ruta turística.
DIAGNÓSTICO	Revisión de libros y documentos. Recolección de Información. Medición de la problemática		Interpretación y Uso de tablas, y gráficos estadísticos.	Encuestas <ul style="list-style-type: none"> ○ Tabulación de encuestas. ○ Realización e interpretación de gráficos. Entrevistas	Informe situacional sobre el estado actual del Problema
PROPUESTA				Diseño de la propuesta sujeta al tema de tesis.	Implementación de la ruta turística.

1.3 Fuentes y técnicas de investigación

La investigación utilizará herramientas cualitativas y cuantitativas para llegar a los resultados deseados: es así que se utilizarán las siguientes herramientas:

- Observación: Mediante planificación previa conoceremos el área del presente proyecto.
- Fichaje: Utilizaremos Fichas bibliográficas para realizar síntesis de forma clara y precisa.
- Muestreo.- Servirá para definir la población específica hacia la cual van a estar dirigidas las encuestas y entrevistas.
- Encuestas y Entrevistas: Dirigidas hacia los turistas, la comunidad y agentes de turismo con preguntas cerradas y de selección múltiple para una mejor tabulación de los resultados.

CAPITULO II.

2.1. Diagnóstico de la situación

2.1.1 Análisis macro

El turismo en el Ecuador se ha convertido en un factor con miras a un futuro grato en todo sentido, los viajeros y viajeras en la actualidad buscan actividades que por lo general son diferentes y llamativas, por esta razón hoy por hoy el turismo en todas sus tipologías y productos están tomando fuerza. El turista está buscando nuevos lugares para visitar, sitios en los que él pueda conocer nuevas culturas, tradiciones y si es posible aprender de la actividad que el nativo sabe.

A consecuencia de los antecedentes anteriores, se analizará el macro entorno turístico con el fin de tener un horizonte amplio de esta actividad y del cómo adoptar la ruta turística artesanal al mercado mundial. A continuación se resalta el análisis de los siguientes factores:

2.1.1.1. Factor demográfico

- El incremento del ingreso de turistas a Ecuador refleja un aumento del 13,91% en el 2009 con un total de 1'005.297 visitantes al año. Principales mercados emisores como: Estados Unidos, con 24,01%; Colombia, con 19,81% y Perú, con 14,94%; mientras que otros mercados como España, Alemania, Gran Bretaña y Francia contribuyen con valores relativos de llegadas al país de 5,28%, 2,17%, 2,13% y 1,70% respectivamente.
- El incremento del flujo de turistas nacionales (turismo interno) que en diciembre 2009 - febrero de 2010 fue de 2.586.055 personas, que buscan en el turismo una actividad tanto de esparcimiento como cultural y natural.

- La nueva tendencia por parte de los turistas en conocer culturas diferentes, y que los recursos económicos que generan dentro del destino aporten a la conservación del medio ambiente y que aporten con el desarrollo de la comunidad local. (Economía Social y Solidaria). (Ochoa, 2011).

2.1.1.2. Factor económico

- La Inflación del Ecuador se encuentra dentro de óptimas condiciones, es decir que no supera el 10% anual, esto es debido a efectos de la dolarización, ya que por tener una moneda extranjera, en comparación con las monedas de la región no se ha devaluado significativamente y esto atrae a los extranjeros por los precios de Ecuador en comparación con sus países de origen.

2.1.1.3. Factor político

- La declaratoria como Política de Estado la promoción e impulso del sector turístico a nivel nacional e internacional.

2.2. Microentorno

2.2.1. Diagnóstico situacional de la zona de influencia de la ruta turística artesanal

Para realizar el presente diagnóstico se ha tomado en consideración a los siguientes Gobiernos Autónomos Descentralizados por motivo de que en sus localidades existen manifestaciones culturales-artesanías que se alinean con el motivo de la investigación:

- Calderón.
- Guayllabamba.
- Cayambe.
- Angochagua.
- Olmedo.

- San Pablo del Lago.

Para lo cual se tomará como referencia indicadores específicos de la situación actual de estos lugares, estos son los siguientes: Ubicación Geográfica, límites, infraestructura básica, actividades económicas, actividades turísticas, y actividades artesanales.

2.2.1.1. Calderón

Se cree que en el periodo formativo, la meseta de Guanguiltagua fue poblada por hombres de la cultura de Cotocollao (1100 A.C. 540 A.C.). Antes de la llegada de los Incas, los moradores posiblemente estuvieron vinculados de manera política y étnica al sector de Zábiza, conocido con el nombre de Carapungo “Puerta de Cuero”, en razón de que las casas de los habitantes de este lugar tenían sus puertas confeccionadas y forradas con cuero de animales.

Carapungo es el nombre histórico de esta Parroquia, palabra quichua que tiene varias acepciones: PUNGO: es puerta y KARANKI: el cual se descompone en KARA + N + KI: lugar de los KARAS. Siendo KARAPUNGO “la puerta de los Karas”.

Antes que Calderón fuese declarada como parroquia en 1897, cuando el General Eloy Alfaro era quien conducía la República, se la conocía con el nombre de “CARAPUNGO”.(PDOT-Calderón, 2012, p.28).

Ubicación Geográfica:

Está situada en el centro mismo de la Provincia de Pichincha, al Noreste del Distrito Metropolitano de Quito a corta distancia de la línea equinoccial.

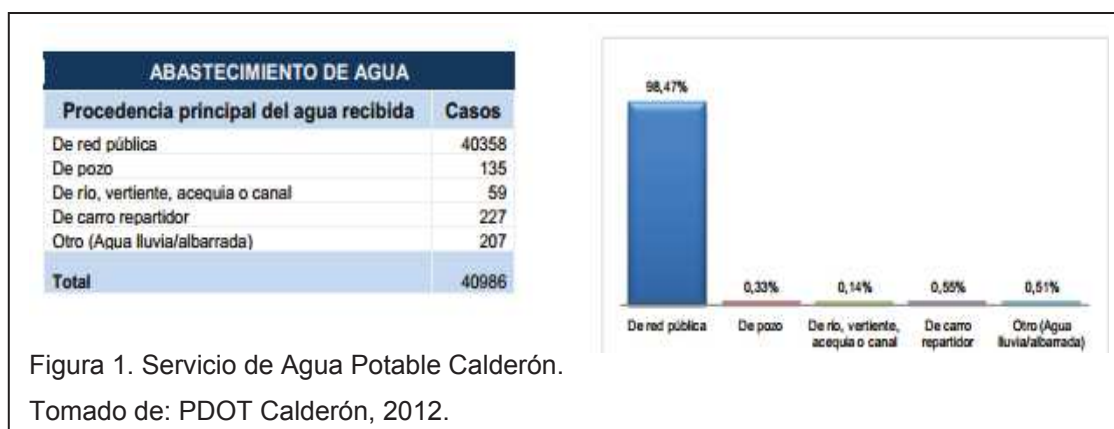
Límites:

Norte: Parroquia San Antonio

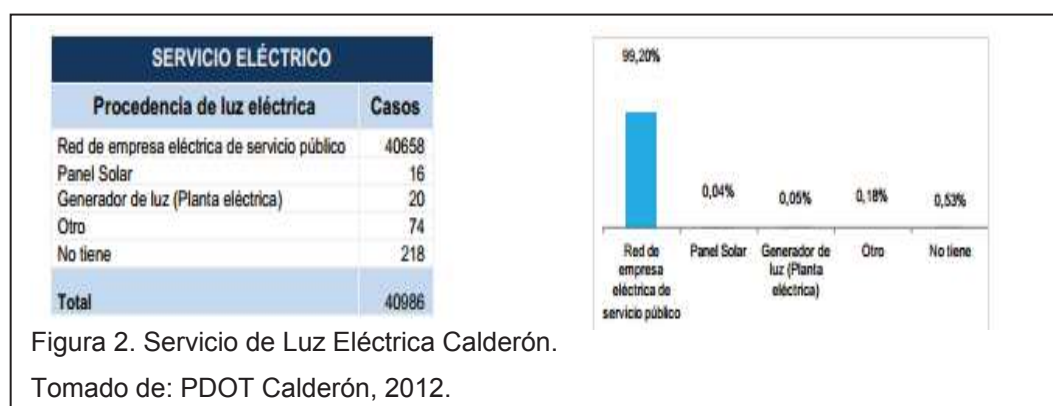
Sur: Parroquia Llano Chico

Este: Parroquia Guayllabamba

Oeste: Parroquia Pomásqui y Distrito Metropolitano de Quito.

Infraestructura:**Agua:**

La zona debido al gran crecimiento poblacional experimentado en las últimas décadas, adolece de insuficiente caudal de agua potable. El sistema de abastecimiento de agua potable data de 1982, habiéndose realizado algunas ampliaciones a partir de entonces. La mayoría de conjuntos habitacionales cuentan con pozo séptico, y las construcciones ilegales evacuan a las quebradas y a las calles.

Luz eléctrica:

La zona está abastecida por la E.E. Quito S.A, la que dispone de energía para toda la demanda futura, tanto del servicio doméstico como del Industrial y de la Iluminación Pública. Está atravesada por la línea de alta tensión cuya franja de afectación es de 10 m al eje, a lo largo del cual se ha proyectado una vía.

Accesos viales:

Calderón cuenta con cuatro vías de ingreso, siendo la más importante la Panamericana Norte que es por donde se registra el mayor número de vehículos que ingresan a la parroquia. Esta vía se encuentra en buenas condiciones, su capa de rodadura es asfaltada.

La segunda vía de ingreso y salida es por la vía que conecta a la parroquia de Pomásqui, esta vía tiene un volumen de tráfico importante ya que se conecta directamente con las parroquias denominadas equinocciales. La capa de rodadura de esta vía es de tierra, su estado es malo.

La tercera vía de ingreso y salida es por la vía que se conecta con la parroquia de Llano Chico, en el sector de la comuna de Llano Grande, su capa de rodadura es asfaltada y está en buenas condiciones. Esta vía es importante ya que sirve de conexión directa entre las parroquias de Calderón, Llano Chico, Zámbriza y Nayón.

La cuarta vía de ingreso y salida es la Av. Simón Bolívar, por esta vía se registra un alto volumen de tráfico, esta vía es importante ya que por ella se conecta con el sur de la ciudad, su capa de rodadura es asfaltada y su estado es bueno. (PDOT-Calderón, 2012, p.84).

Actividades económicas:

En la parroquia de Calderón se evidencia una gran expansión de la grande, pequeña y mediana industria llegando a ser la principal actividad económica; seguida del comercio formal e informal y de la artesanía que se elabora en el

centro parroquial, siendo las más importantes: el tallado en la madera, el repujado en cuero, los tejidos y el tradicional mazapán.

Tabla 2. Actividades Económicas-Calderón.

RAMA DE ACTIVIDAD	CASOS	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1483	2
Explotación de minas y canteras	287	0
Industrias manufactureras	12702	17
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	188	0
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	503	1
Construcción	4828	7
Comercio al por mayor y menor	14616	20
Transporte y almacenamiento	5037	7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	3406	5
Información y comunicación	1522	2
Actividades financieras y de seguros	1085	1
Actividades inmobiliarias	327	0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2550	3
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3571	5
Administración pública y defensa	2796	4
Enseñanza	3208	4
Actividades de la atención de la salud humana	2043	3
Artes, entretenimiento y recreación	610	1
Otras actividades de servicios	1778	2
Actividades de los hogares como empleadores	4021	5
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	38	0
No declarado	4174	6
Trabajador nuevo	2707	4
Total	73480	100

Tomado de: PDOT Calderón, 2012 pag.48.

Actividades turísticas:

Calderón ha desarrollado una variedad extensa de turismo tanto nacional como internacional, pues dispone de miradores, parques, complejos, quintas, hosterías, iglesias, un centro artesanal, servicios de turismo, restaurantes, hoteles, hosterías y moteles, bares y comida típica, su principal atractivo turístico es su cementerio indígena donde en el día de difuntos acuden turistas nacionales e internacionales para observar las costumbres indígenas ancestrales.

Actividades artesanales:

La parroquia se caracteriza por ser el polo de desarrollo industrial en la entrada norte de Quito, que abarca a la grande, pequeña y mediana industria, lo que da un gran total de un 55% de la actividad económica desarrollada dentro de su territorio. En segundo término tenemos el sector comercial que aglutina tanto el comercio formal e informal en la producción de bienes y servicios generando actividad económica y produciendo empleo para sus habitantes; también tenemos en el tema de artesanías la elaboración de muñecos de mazapán por lo cual es conocida la zona desde ya hace algunos años.

Las artesanías de mazapán, las mismas que son elaboradas a base de maicena, agua y goma, su producción es distribuida tanto en el mercado local, en Quito y a nivel regional, para su producción la gente involucrada en esta actividad ha visto la necesidad de capacitarse tanto a nivel comunitario como en otras regiones del país, y con variadas excepciones en el extranjero.(PDOT-Calderón, 2012, p.56).

2.2.1.2. Guayllabamba

La palabra Guayllabamba proviene del idioma Quechua cuyas raíces son guaylla, verde, fresco; y bamba, pampa, llano, lo que significa llano verde o llano fértil. Este nombre lo pusieron los incas. Por indicios históricos es probable que el nombre nativo fuera Inraqú que viene del idioma Cayapa, que quiere decir “este como pueblo”. Este origen lingüístico se asienta, cuando en 1612 el licenciado Diego Zorrilla dicta la ordenanza para el “Partido de Otavalo”, identificando a Guayllabamba como “pueblo perteneciente a las cinco lenguas de Quito”.

La Quito nativa constituyó un centro comercial donde llegaban los mindalaes transportando mercaderías de pueblos de la Costa y Oriente. Estos indígenas comerciantes recorrieron también los caminos que conducían a Guayllabamba

impulsando no solo actos mercantiles sino el contacto cultural con otros pueblos nativos.

Después de las continuas guerras incásicas, nadie debe negar que Guayllabamba fue centro operativo de incas y españoles, pues, El Quinche se halla cerca, apenas la separa una ligera cordillera, lo que significa que Sebastián de Benalcázar caminó en tierras guayllabambeñas buscando tesoros anhelados desde San Miguel de Piura. En Guayllabamba no existieron minas de oro ni de plata, pero al final la población fue afectada por esta razón. Nativos de la zona fueron llevados a las ciudades o sitios donde se lavaba oro, quedando a lo largo de los caminos “las apachitos”, testimonio de su sentir espiritual. (PDOT, Guayllabamba, 2012,p.28).

Ubicación Geográfica:

Zona norte del DMQ, Pichincha, Ecuador, América del sur.

Límites:

Norte: Cantón Pedro Moncayo.

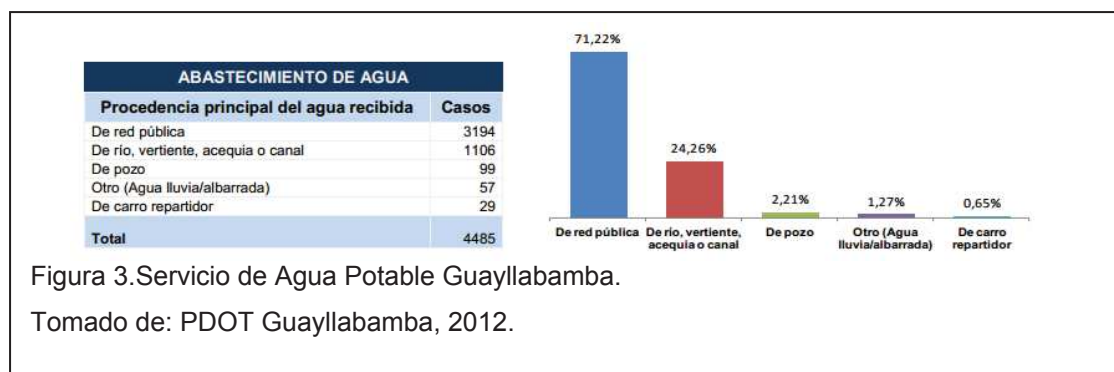
Sur: Parroquias: El Quinche, Yaruquí y Tababela

Este: Cantón Cayambe.

Oeste: Parroquia Calderón.

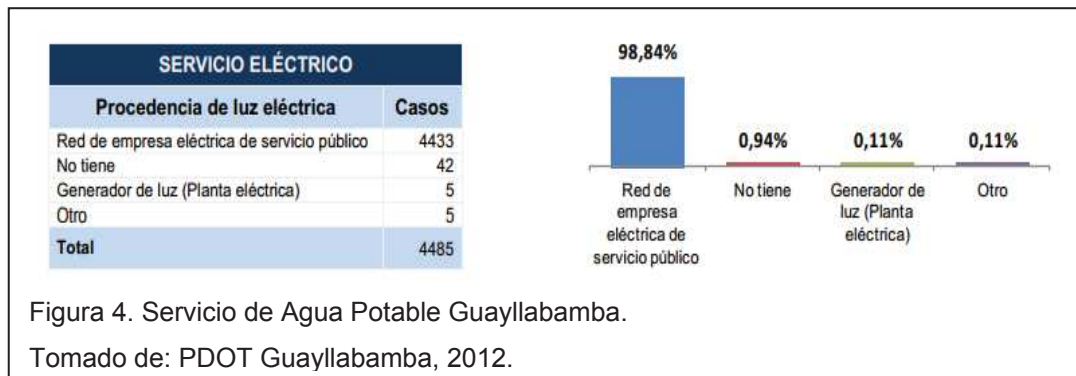
Infraestructura:

Agua:



El 71,22% de las familias de los barrios de la parroquia recibe el líquido vital por red pública, que corresponde en mayor porcentaje al centro poblado, en tanto que el resto de la población lo recibe ya sea de río, vertiente, acequia o canal 28,78%; por lo cual es un problema para la salud.

Luz eléctrica:



El 98,84% de la población dispone del servicio de luz eléctrica.

Accesos:

La principal vía de acceso a la parroquia es la panamericana norte, la misma que se encuentra en buen estado, dispone de una buena señalización, falta alumbrado público, la movilidad se ha complicado debido a un alto número de vehículos que circulan por esta arteria vial, en los fines de semana y días feriados el problema se agudiza, por lo cual es necesario una urgente solución, en el caso de las otras vías de acceso a la parroquia la capa de rodadura se encuentra en regular estado por lo cual requiere mantenimiento y mejoramiento en ciertos tramos, la movilidad por estas vías es normal. La Vía Panamericana se está ampliando a cuatro carriles.

Actividades económicas:

La agricultura y ganadería han sido por tradición las principales fuentes de ingreso y subsistencia para los pobladores, entre otras fuentes de ingreso para los ciudadanos es sector comercial y de prestación de servicios. La parroquia cuenta con un cálido seco; clima privilegiado para la producción de frutas

cítricas como limón, mandarina, lima, y también frutas típicas y tradicionales autóctonas e identidad de la parroquia el aguacate y la chirimoya.

En la actividad pecuaria los habitantes de Guayllabamba han visto en la crianza de animales menores como algo cotidiano para el consumo interno y para la comercialización en sitios de expendio de comida tradicional como restaurants, hosterías y lugares de generación de pequeños ingresos familiares en la venta de estos animales faenaos.

Tabla 3. Actividades Económicas-Guayllabamba.

RAMA DE ACTIVIDAD	CASOS	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2546	33,00 %
Comercio al por mayor y menor	1112	14,41 %
Industrias manufactureras	836	10,83 %
Construcción	498	6,45 %
Transporte y almacenamiento	384	4,98 %
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	355	4,60 %
No declarado	322	4,17 %
Actividades de los hogares como empleadores	308	3,99 %
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	253	3,28 %
Trabajador nuevo	226	2,93 %
Enseñanza	219	2,84 %
Administración pública y defensa	154	2,00 %
Otras actividades de servicios	100	1,30 %
Actividades de la atención de la salud humana	96	1,24 %
Actividades profesionales, científicas y técnicas	86	1,11 %
Información y comunicación	64	0,83 %
Actividades financieras y de seguros	39	0,51 %
Artes, entretenimiento y recreación	36	0,47 %
Explotación de minas y canteras	28	0,36 %
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	26	0,34 %
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	17	0,22 %
Actividades inmobiliarias	10	0,13 %
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1	0,01 %
Total	16507	100,00 %

Tomado de: PDOT Guayllabamba, 2012 pag.46

La actividad económica más representativa en Guayllabamba es la agricultura con el 33%.

Actividades turísticas:

Las actividades turísticas se centran en la visita frecuente al Zoológico que alberga la colección más grande del país de fauna nativa abierta al público, con más de 50 especies de las diversas regiones del Ecuador, que van desde las llanuras andinas a los bosques tropicales del litoral, la Amazonia y las Islas Galápagos, en un terreno de 12 hectáreas que se extiende sobre varias laderas de bosque seco e incluye áreas de pic-nic y una cafetería.

Otras actividades incluyen la visita a hosterías y restaurantes para degustar la gastronomía típica local representada principalmente por los locros y las "papas con cuero". (Wikipedia, ZooQuito, 2013).

Actividades artesanales:

Esta actividad no se ha desarrollado en la parroquia, sin embargo entra Guayllabamba como valor agregado dentro de la ruta turística.

2.2.1.3. Cayambe**Ubicación Geográfica:**

El cantón Cayambe se encuentra ubicado en la provincia de Pichincha aproximadamente a 75 Km al nororiente de la ciudad de Quito, sobre los 2.700 msnm. (PDOT-Cayambe, 2012:18).

Límites:

El cantón Cayambe limita al norte con la provincia de Imbabura, específicamente con el Gobierno Municipal de Otavalo.

Al sur: limita con el Distrito Metropolitano de Quito y la provincia de Napo.

Al este con las provincias de Napo y Sucumbíos.

y al oeste con el Gobierno Municipal de Pedro Moncayo. (PDOT-Cayambe, 2012:18).

Infraestructura:

Agua:

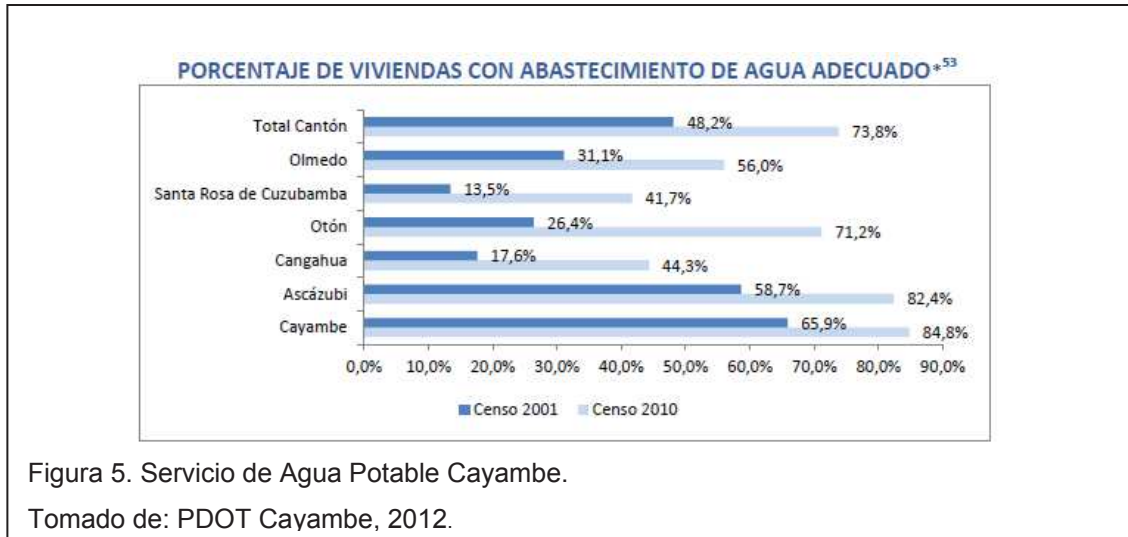


Figura 5. Servicio de Agua Potable Cayambe.

Tomado de: PDOT Cayambe, 2012.

Por otra parte, conforme se muestra en el gráfico anterior, más allá de los valores obtenidos, se observa que las parroquiales rurales del cantón son las que mayores problemas presentan en el abastecimiento de agua en las viviendas. Este problema es bastante importante en las parroquias de Cuzubamba y Cangahua que presentan valores menores al 45%, y Olmedo que presenta el 56% de abastecimiento de agua a diferencia de los cantones como Otón (71.2%), Ascázubi (82,4%) y Cayambe (84,8%). (PDOT-Cayambe, 2012:67).

Luz eléctrica:

Con respecto al tipo de alumbrado público con el que cuenta principalmente el hogar, se observa que el 98% del cantón está servido por la empresa eléctrica pública, lo que demuestra un gran trabajo del Gobierno por atender a la población del cantón. (PDOT-Cayambe, 2012:68).

Acceso vial:

Con respecto a la calidad de las vías en el cantón Cayambe alrededor del 54% de las vías están en estadio regular y malo, de acuerdo a la encuesta realizada en el año 2011 por GMC-CENTROCICC; y el otro 50% se encuentra en buen estado. En este mismo sentido, es importante destacar que más de la mitad de las vías de acceso tienen problemas, por lo que este dato puede ayudar para que las autoridades tomen las acciones pertinentes y solucionar esta situación. (PDOT, Cayambe, 2012:70).

Actividades económicas:

Del análisis realizado en el Gobierno Municipal de Cayambe confluyen básicamente tres ejes económicos importantes:

- La agricultura ganadería y pesca. En este sector conviven la agricultura campesina y/o de supervivencia y actividades más dinámicas como la florícola y ganadería.
- El comercio, hoteles y restaurantes. En este sector se encuentra inmerso el turismo que comienza a incrementar su importancia en el cantón.
- La construcción.,

Actividades turísticas:

El sector turístico como lo afirma el GAD Municipal de Cayambe (2012) “es que un mínimo porcentaje de la población tiene las posibilidades, el tiempo o las

“ganas” de visitar los lugares turísticos con los que cuenta el cantón Cayambe. De este hecho se desprende la necesidad imperiosa de que desde el Gobierno Municipal se incentive a la población a que conozca su territorio.” (PDOT-Cayambe, 2012:118).

En ese mismo sentido se puede resaltar que: Las fiestas de Cayambe son muy importantes y reconocidas en todo el Ecuador, comienza a mediados del mes de junio y terminan a inicios de julio, con muchos actos y sobre todo sus toros populares. Es la fiesta de San Pedro, fiesta indígena conocida como Intiraymi en la que se celebra la "Fiesta de la cosecha".

La vestimenta de la gente que participa de las fiestas es: camisa bordada, falda (follera o centro) adornado en sus bordes, fachalina bordada con flecos, alpargatas, gargantillas, sombrero adornado con cintas de colores, careta. Los hombres llevan zamarros (pantalones de piel de cordero o cabra).

En las tradicionales fiestas, hay una gran variedad de platos típicos, pero el más conocido es el que se sirve mote con papas, acompañado con una salsa de maní y en donde no falte el cuy asado. Además del manjar de leche, queso de hoja, bizcochos.

En la ubicación de la línea equinoccial o Ecuatorial también se encuentra uno de los lugares turísticos bellos que tiene la ciudad de Cayambe.

Lugares para visitar: Puntiatzil, Hacienda Guachalá, La Bola, El nevado, Las lagunas de San Marcos, Castillo de Guachalá, Las Cabañas de Nápoles, etc.

Actividades artesanales:

La artesanía que destaca por su forma de realización es la de los bizcochos que se elaboran en hornos de leña. Se dice que la receta fue inventada por las órdenes religiosas que en busca de un buen pan dieron con la receta clave del bizcocho.

2.2.1.4. Angochagua

Ubicación Geográfica:

La parroquia de Angochagua, está ubicada en el suroriente de la provincia de Imbabura y al sur del Cantón de Ibarra, cuya superficie es de 12.392 ha (123 km²).

Límites:

Los límites descritos dentro de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2012:8) son los siguientes:

Al norte: Ibarra y La Esperanza, cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

Al sur: parroquia Olmedo, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

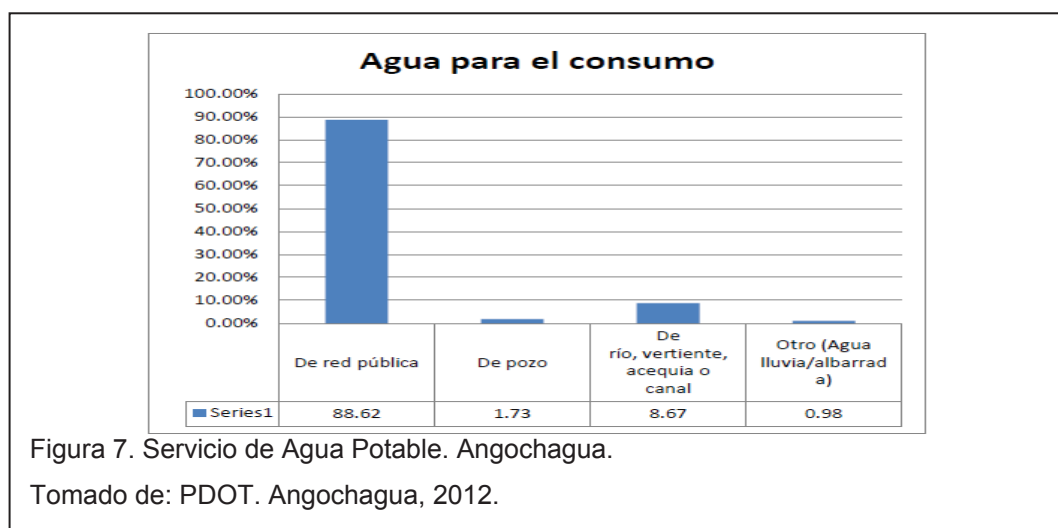
Al este: parroquia San Pablo del Lago y González Suárez, cantón Otavalo, provincia de Imbabura.

Al oeste: parroquia Mariano Acosta, cantón Pimampiro, provincia Imbabura.

Infraestructura:

Agua:

El 88,6% de la población tiene acceso a agua entubada por red pública que llega hasta las viviendas. Un pequeño porcentaje (8,67 %) de la población consume agua proveniente de ríos, acequias o canales, esto se debe a la falta de cobertura de la red pública (PDOT-Angochagua, 2012:141).



Luz eléctrica:

Voltaje eléctrico inestable, sectores sin servicio eléctrico. (PDOT-Angochagua, 2012:195)

Acceso vial:

Descripción	Kms.	%
Camino de verano	54,5	31,1
Revestimiento suelto o ligero 1 vía	36,1	20,6
Sendero	84,7	48,3
<i>Total</i>	175,3	100,0

Figura 8. Vías de Acceso Angochafua..

Tomado de: PDOT. Anochagua. 2012

De los 175,3 Km de las vías que existen en la parroquia, 54,5 Km (31%) son caminos de verano que en época de lluvias, el acceso por ellas en vehículo se anula; en cuanto a las vías con revestimiento suelto o ligero (empedradas) tienen 36 km de extensión (20,6%), siendo esta la más carroable tanto en época de lluvias así como en verano. Siendo esta la vía principal que conecta la parroquia con las ciudades de Ibarra como también del cantón Cayambe en Olmedo, tiene una demanda de mantenimiento constante para que los flujos de transporte de personas, comercio y producción no tengan inconvenientes en su desarrollo. (Ver mapa de conectividad) (PDOT-Angochagua, 2012:150).

Actividades Económicas:

Figura 9. Actividades Económicas Angochafua..

Tomado de: PDOT. Anochagua. 2012

Las principales actividades a las que se dedican hombres y mujeres son: agricultura 32%, ganadería 28%, artesanía 20%, turismo 13% y otras actividades en un 7%, como se observa en el gráfico 19 donde se visualiza la dinámica productiva de la parroquia.

A continuación se presenta las actividades productivas de la parroquia Angochagua, en donde se evidencia que la actividad turística no tiene un peso sobresaliente dentro de éstas y por ende la necesidad de implementar actividades complementarias a las tradicionales.

Actividad Turística:

La actividad turística actualmente se encuentra desarrollándose en La Magdalena, Zuleta, Chilcos, Cochabamba y Rinconada. Las haciendas han sido un destino prioritario para turistas extranjeros quienes se deleitan de la estructura colonial que estas poseen acompañadas de la dinámica productiva que manejan. La comunidad de La Magdalena ha iniciado con el turismo comunitario y posee pequeñas infraestructuras construidas para este fin. En la parroquia, a nivel general, se puede realizar múltiples actividades como cabalgatas recorriendo las faldas del volcán Imbabura, laguna de Cubilche y comunidades aledañas, también se practica el trekking para quienes gustan de la aventura en las montañas es una actividad única recorriendo hermosos parajes. (PDOT-Angochagua: 2012:63)

El turismo es una actividad económica que vislumbra ubicarse dentro de las más importantes por las características de la parroquia, donde se puede observar una diversidad de paisajes, artesanías que son realmente atractivos para turistas nacionales y extranjeros, complementado con la riqueza cultural y la práctica de actividades culturales como las festividades del Inti Raymi.

Actividad Artesanal:

La actividad artesanal constituye un mecanismo complementario para incrementar el nivel de ingresos de las familias, en esta actividad predomina la

presencia de mano de obra no calificada, por lo general es una actividad de tipo familiar, heredada de generación en generación. Anteriormente se practicaba la artesanía a nivel familiar y local, de hecho algunas comunidades desarrollaron sus propias especializaciones sea en bordados para manteles, servilletas y blusas que se fue dinamizando con el tiempo especialmente en los años 90 cuando la tendencia migratoria era un gran espacio para llevar sus productos y comercializarlos en el exterior.

2.2.1.5. San Pablo del Lago.

Ubicación Geográfica:

La Parroquia de San Pablo del Lago está ubicada al sur oriente de la Provincia de Imbabura Cantón de Otavalo con 13.000 habitantes y con una superficie territorial de 64.570 m².

San Pablo está situado en la hoya central occidental del Chota, entre los nudos de Boliche al norte y el Mojanda Cajas al sur. La cadena volcánica de mojandacusin y el grupo volcánico de Imbabura son los factores de relieve más importantes de la zona, está situado a una altura de 2697 m. sobre el nivel del mar, su temperatura oscila entre los 12°C. y los 19°C.

Límites:

Al norte: desde las alturas del Imbabura por la quebrada Majandro, que divide a la parroquia el Jordán pasa por una especie de nudo llamado cruzpamba a una lagunita llamada cubilche, pasa por Angla a la loma de pan de azúcar, al mirador hasta terminar en las alturas del cerro cusin

Al sur: Oriente comienza en las alturas de cusin pasa por las alturas del mismo cerro hasta el Nudo de cajas.

Al este: partiendo del nudo de cajas recorre las alturas hasta llegar a las riberas del río Itambi que desemboca en la laguna

Al oeste: partiendo del río Itambi recorre las orillas de la laguna hasta llegar a la quebrada Majandro y llega hasta las alturas del Imbabura.

Infraestructura

Agua:

Algunos sistemas de agua (red pública) son administrados por municipalidad de Otavalo, entre estas tenemos: el sistema de agua la parroquia Selva Alegre 2.5l/s a 146 usuarios, Pataquí 3l/s a 70 usuarios, San Pablo 7l/s a 1055 usuarios, Peguche 7l/s a 760 usuarios y en Quichinche 5l/s a 340 usuarios. En el resto de las parroquias la administración corresponde a las diferentes juntas que existen, como por ejemplo: el proyecto Zumacyacu, en Ilumán proyecto la Bolsa o Guanansi, Gualsaqui, Pijal, Tangalí, Perugachi, Cambugán, Padre Chupa, Taminanga entre otras y la microempresa comunitaria de agua potable y alcantarillado de San Rafael ECAPASR. (PDOT-Otavalo, 2012:66).

Actividades económicas:

Los Kichwas Kayambis que representan el 9,2% de la población, mantienen una tradición más ligada a la agricultura y constituye la principal actividad económica, alrededor de la cual giran otras actividades como el comercio y el trabajo extra parcelario. La producción agrícola, básicamente de: maíz, frijol, papas, habas, mellocos, ocas, quinua, luego de asegurar lo necesario para la alimentación de la familia para el año, los excedentes lo destinan al mercado. Estas actividades se desarrollan en las parroquias de González Suarez, San Pablo y San Rafael. Se puede identificar también la práctica de pequeños emprendimientos turísticos especialmente en la comunidad de Pijal. (PDOT, Otavalo, 2012: 290).

La principal actividad económica de la población sampableña es la agricultura, crianza de animales y floricultura. La mayoría de su población practica la religión católica, y sus costumbres están centradas en la devoción a la Virgen

de Agua Santa y al Patrón San Pablo a quienes rinden cultos y grandes fiestas en su honor, su mayor tradición ancestral es el Inti Raymi

Actividades turísticas:

Sus Lugares turísticos son muy hermosos con una tradición propia de cada comunidad, la fiesta más grande el San Juan que inicia el 24 de Junio en la cual participan todas las comunidades.

En términos de industria hotelera, el porcentaje de ocupación en la provincia de Imbabura es del 20% y, específicamente en el Lago San Pablo, se tiene un porcentaje de ocupación aproximado que oscila entre el 25% y 30%; del cual un 35% corresponde a turistas extranjeros y el restante 65% a turistas nacionales.

De la totalidad de turistas extranjeros que visitan el lago, se tiene que el 60% provienen de Europa, un 35% de Estados Unidos y un 5% corresponde a visitantes de la región andina (colombianos, argentinos, etc.). Este segmento de turistas viaja al Ecuador, y en particular al lago por medio de agencias de viajes que transportan grupos de 20 personas por cada visita.

Actividades artesanales:

Las actividades artesanales que se dan dentro del San Pablo del Lago se encuentran artesanías que son destinadas para la venta en los puestos de turistas y las artesanías fabricadas en totora.

CAPITULO III.

3.1. Estudio de mercado

3.1.1. Población y muestra

Para el presente proyecto se trabajará con los datos de la llegada de turistas nacionales y extranjeros a la ciudad de Quito, esta información es proporcionada por Quito Turismo y tiene un estimado de llegadas de 545.000 para el año 2013 de turistas no residentes, así mismo se considera a Quito como punto de referencia debido a que la ruta toma como inició a ésta localidad.

Cálculo del número de turistas para la muestra:

<i>Visitantes Estimados 2013</i>	545.000	Anual
<i>Visitantes Estimados Mensualmente</i>	45.416	Mensual
<i>Visitantes Estimados Diariamente</i>	1.514	Diario

Simbología de la Fórmula:

Población = N

Muestra = n

Nivel de confianza = K=2

Viabilidad positiva (+) = p (0.50)

Viabilidad negativa (-) = q (0.50)

Máximo error admisible = e (0.05)

Formula de muestreo:

n= $\frac{N \cdot p \cdot q}{\dots}$

$\frac{N \cdot 1(E/k)^2 + p \cdot q}{\dots}$

$$1514 (0,50) * (0,50)$$

n= _____

$$1514-1 (0,05/2)^2 + (0,50)(0,50)$$

$$n= \frac{378,5}{1,195625}$$

$$1,195625$$

$$n= 316, 57$$

$$n=317.00$$

3.1.2. Encuesta sobre Ruta Turística de Artesanías de Quito a Zuleta

Se encuestaron a turistas nacionales y extranjeros con el fin de verificar la factibilidad hacia la propuesta de ruta turística planteada.

Los lugares de recolección de datos fueron el Mercado Artesanal, en el barrio La Mariscal en la ciudad de Quito y en el Centro Histórico.

Detalle:

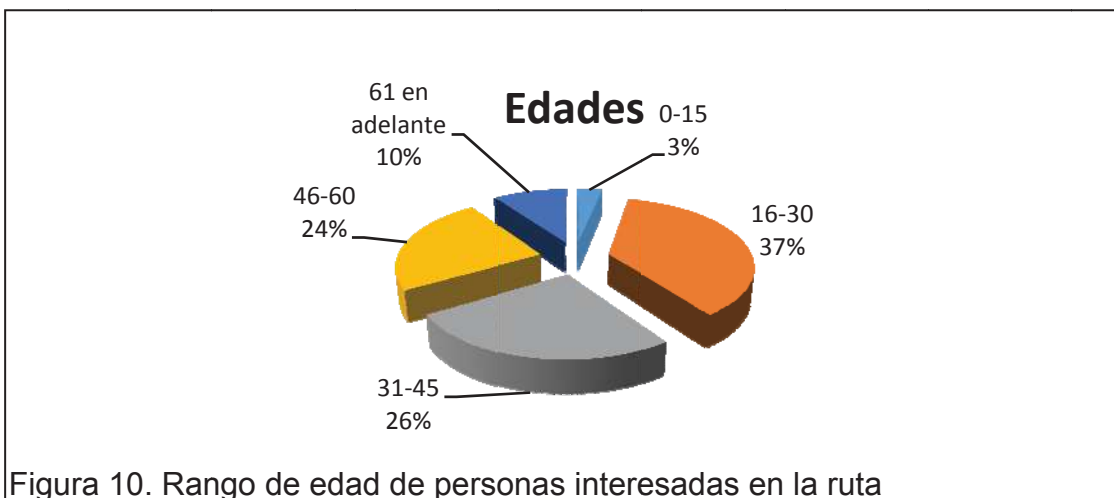
Se realizó la encuesta tomando en cuenta rango de edades.

Se detallará el resultado en cada pregunta obteniendo así datos importantes para el análisis de la encuesta.

Se hará un análisis general con la finalidad de comprobar la factibilidad del proyecto propuesto.

Datos Generales:

Edades



Edades

0-15	10	3,15
16-30	117	36,91
31-45	84	26,50
46-60	75	23,66
61 en adelante	31	9,78
	317	100,00

El mayor número de encuestados corresponden a las edades de 16-30 años con un 36,91%, seguidos de los de 31-45 con un 26,50%. Esto significa que las encuestas se encuentran dirigidas a los estudiantes y a la PEA.

Detalle General por Preguntas

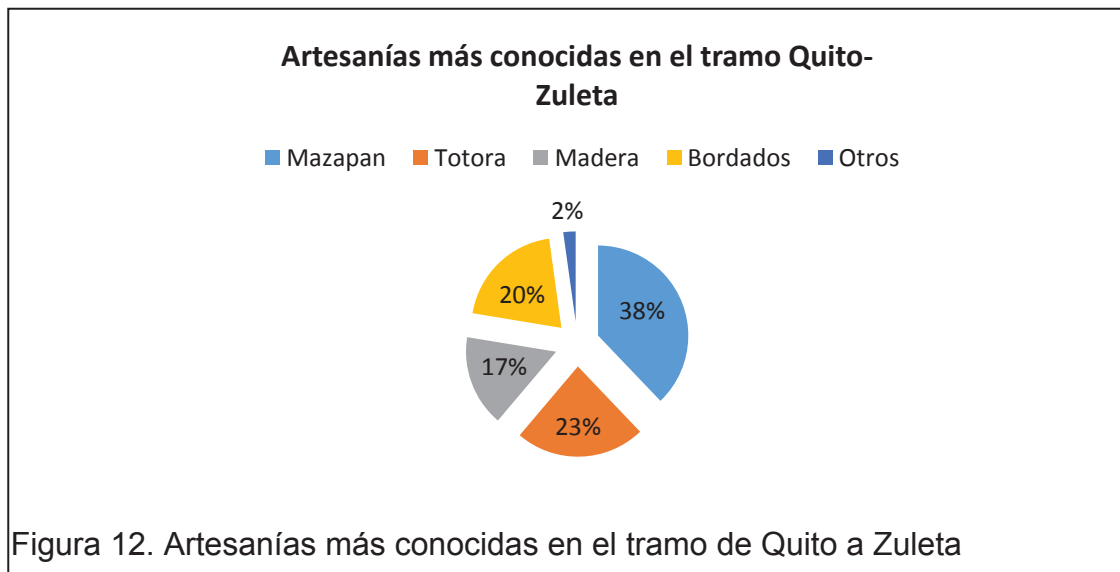
1.- ¿Conoce algún recorrido turístico que le muestre las artesanías elaboradas tradicionalmente de Quito a Zuleta?



Opciones	Nº	%
SI	86	27,13
NO	231	72,87
Total	317	100

Análisis: De acuerdo a las encuestas realizadas podemos apreciar que el 72,87% de las personas encuestadas no conocen ningún recorrido que les lleve a conocer las artesanías elaboradas en el tramo de Quito a Zuleta.

2.- ¿Mencione las artesanías que usted conoce en el tramo de Quito a Zuleta?



Artesanías	Nº	%
Mazapan	120	37,85
Totorá	74	23,34
Madera	52	16,40
Bordados	64	20,19
Otros	7	2,21
	317	100

Análisis: Se puede apreciar que la artesanía que más se conoce es el mazapán con un 37,85%, seguido de las artesanías de totora con un 23,34%, esto significa que las artesanías de la zona tienen un reconocimiento dentro de la oferta artesanal del norte del país.

3.- ¿Estaría dispuesto tomar una Ruta turística artesanal que parte desde Quito hacia Zuleta?



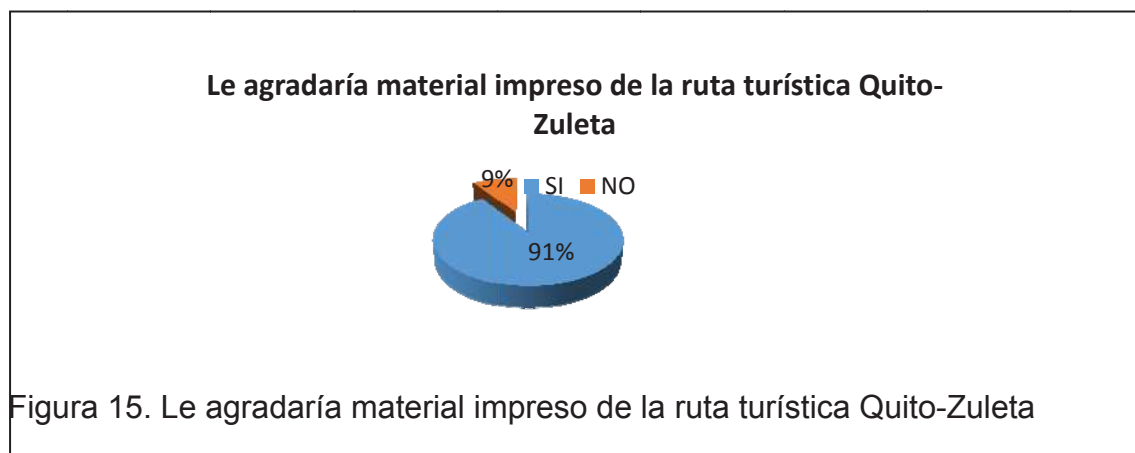
Opciones	N ^a	%
SI	280	88,33
NO	37	11,67
	317	100

Análisis: Como lo demuestra el gráfico anterior podemos mencionar que el 88,33% de los encuestados desearía una ruta artesanal desde Quito a Zuleta, dando como rectificado la realización de la misma como propuesta turística innovadora.

4. ¿Cree usted que visitando los lugares de producción de artesanías mejorará la economía del artesano?



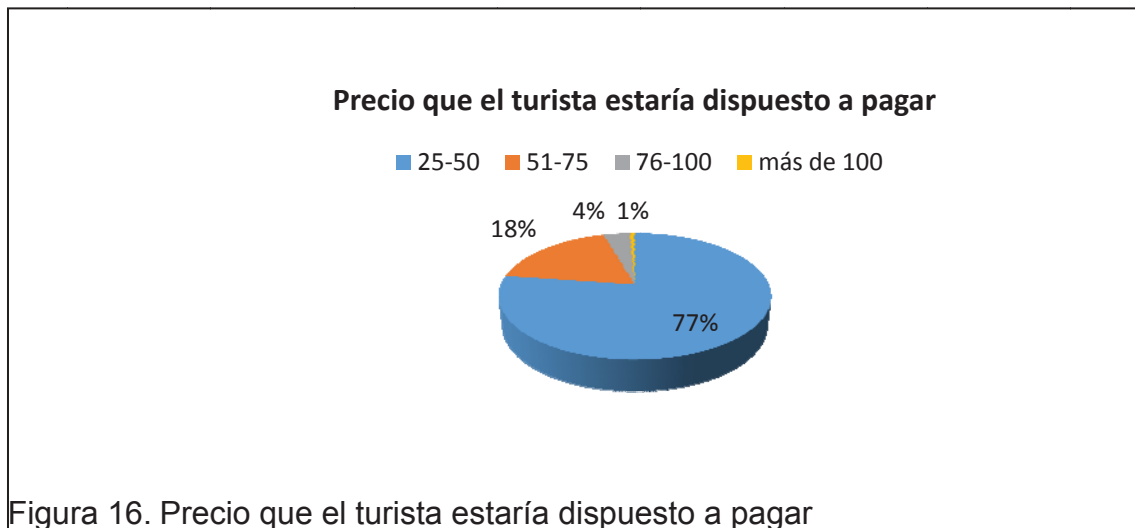
5.- ¿Le gustaría recibir material impreso para el recorrido de la ruta turística artesanal?



Opciones	N ^a	%
SI	288	90,85
NO	29	9,15
	317	100

Análisis: dentro de lo anterior expuesto se puede evidenciar que el 90,85% de los encuestados preferirían recibir algún tipo de material impreso para tener información sobre el recorrido de la ruta, es decir desde Quito a Zuleta.

6.- ¿Cuál sería el valor dispuesto a pagar por usted por la ruta turística artesanal antes mencionada?



Precio	Nº	%
25-50	245	77,29
51-75	58	18,30
76-100	12	3,79
más de 100	2	0,63
	317	100,00

Análisis: Como se puede evidenciar en el gráfico anterior que el 77,29 % de los turistas pagaría un valor comprendido entre los 25 a 50 dólares, esto da como resultado que se tiene que explotar el valor agregado artesanal y turístico que se de al diseño de la ruta.

4. CAPITULO IV

4.1. Propuesta ruta turística Quito-Zuleta

Para la creación de la ruta turística artesanal se ha implementado el formato del Ministerio de Turismo del Ecuador de la Dirección de Rutas del año 2013.

4.1.1. Objetivo General

Determinar los atractivos y actividades turísticas que pueden realizarse en la "Ruta Turística de Artesanías Quito – Zuleta", para turistas nacionales y extranjeros

4.1.2. Objetivos Específicos

- Identificar los servicios y actividades requeridos por los visitantes.
- Potencializar el valor turístico artesanal con la ruta artesanal Quito-Zuleta.
- Generar valor de apropiación de la identidad local mediante las artesanías locales.

4.2. Nombre de la ruta.

Maki Ruta

(Maki = artesanal).

4.3. Datos generales

Población de las localidades dentro de la ruta: Las poblaciones inmersas dentro de la ruta de artesanías Quito-Zuleta son las siguientes:

- Parroquia de Calderón es de 152.242 hab.
- Parroquia Guayllabamba es de 16.213 hab.
- Poblado de Guachalá es de 6.839 hab.
- Parroquia de Cayambe es de 69.744 hab.

- Parroquia de San Pablo del Lago es de 9.914 hab.
- La población de San Rafael es de 4.767 hab.
- La población de Zuleta es de 1.037 hab.

Extensión de las poblaciones dentro de la ruta:

La extensión de las poblaciones que se encuentran dentro de la ruta de artesanías Quito-Zuleta son:

- Calderón es de 79,17 km².
- Guayllabamba es 53,58 km².
- Guachalá es de 2.000 hectáreas.
- Cayambe es de 1.350 Km².
- San Pablo del Lago es de 64.570 mts²
- San Rafael es de 19.580 mts²
- Zuleta es de 4.770 hectáreas.

Temperatura de las poblaciones dentro de la ruta:

La temperatura de las poblaciones en donde se desarrolla la ruta de artesanías Quito-Zuleta son las que se detallan a continuación:

- Calderón posee un clima templado y seco con temperatura promedio de 14°C.
- El clima de Guayllabamba es cálido y seco. Las temperaturas oscilan entre los 3° y 22° C.
- El clima de Guachala se encuentra a 25.1 °C.
- El clima de Cayambe registra una temperatura promedio de 12°C.
- El clima de San Pablo del Lago tiene una temperatura media general de 18° C.
- El clima de San Rafael tiene una temperatura promedio de 16°C
- El clima de Zuleta tiene una temperatura promedio de 10°C.

4.4. Productos turísticos

En la Ruta de Artesanías Quito-Zuleta se puede encontrar diversas opciones de productos turísticos tales como:

Poblaciones	Turismo Cultural	Turismo Religioso	Turismo Artesanal	Turismo de Aventura	Turismo Comunitario	Turismo Recreacional
Calderón		X	X			
Guayllabamba						X
Guachala			X		X	
Cayambe	X		X			
San Pablo del Lago	X					X
San Rafael			X		X	
Zuleta			X		X	

4.5. Atractivos turísticos de las localidades pertenecientes a la ruta artesanal

Calderón:

ATRATIVOS TURÍSTICOS	CATEGORÍA
Artesanías de Mazapán	Manifestaciones Culturales
Artesanías en Madera	
Iglesia de Calderón	
Día de los Difuntos	

Guayllabamba:

Zoológico de Guayllabamba	Manifestaciones Culturales
---------------------------	----------------------------

Guachala:

Hacienda Guachala	Manifestaciones Culturales
Monumento a la Mitad del Mundo	Manifestaciones Culturales

Cayambe:

Volcán Cayambe	Sitios Naturales
Laguna San Marcos	Sitios Naturales
Iglesia Matriz	Manifestaciones Culturales
Museo Arqueológico de Pambamarca	Manifestaciones Culturales

San Pablo del Lago:

ATRATIVOS TURÍSTICOS	CATEGORIA
Lago San Pablo	Sitios Naturales
Volcán Imbabura	Sitios Naturales

San Rafael:

Artesanías en Totorá/Talleres en Totorá	Manifestaciones Culturales
---	----------------------------

Zuleta:

Artesanías - Bordados	Manifestaciones Culturales
Talabartería y tallados de madera	Manifestaciones Culturales
Hacienda Galo Plaza Lasso	Manifestaciones Culturales

4.6. Servicios turísticos**Calderón:**

Alojamiento:

ACTIVIDAD	CATEGORÍA				HABITACIONES	PLAZAS
	I	II	III	IV		
Hostal Residencial		1	1		40	90
TOTAL		1	1		40	90

Alimentos y Bebidas:

ACTIVIDAD	CATEGORÍA				MESAS	PLAZAS
	I	II	III	IV		
ALIMENTOS Y BEBIDAS						
Restaurantes	2	5	15	7	258	1032
Bares			2		15	100
TOTAL	2	5	17	7	273	1132

Guayllabamba

Alojamiento:

ACTIVIDAD	CATEGORÍA				HABITACIONES	PLAZAS
	I	II	III	IV		
ALOJAMIENTO						
Hostal			1		10	25
Hosterías			1	2	25	70
TOTAL			2	2	35	95

Alimentos y Bebidas:

ACTIVIDAD	CATEGORÍA				MESAS	PLAZAS
	I	II	III	IV		
ALIMENTOS Y BEBIDAS						
Restaurantes		4	5	3	50	100
Bares		4	3		25	50
TOTAL		8	8	3	75	150

Guachala

No se encontraron servicios turísticos dentro de Guachala.

Cayambe

Alojamiento:

ACTIVIDAD	CATEGORÍA				HABITACIONES	PLAZAS
	I	II	III	IV		
Hosterías				4	40	180
Hostales			5		60	130
TOTAL			5	4	100	310

Alimentos y Bebidas:

ACTIVIDAD	CATEGORÍA				MESAS	PLAZAS
	I	II	III	IV		
Restaurantes		7	4	2	75	300
Bares		4	3	1	50	100
Fuentes de Soda			2		10	20
TOTAL		11	9	3	135	420

San Rafael

En San Rafael no presenta registrados establecimientos de servicios turísticos.

Zuleta

Alojamiento:

ACTIVIDAD	CATEGORÍA				HABITACIONES	PLAZAS
	I	II	III	IV		
Hacienda				1	14	20
TOTAL						

4.7. Definición del recorrido



Figura 17. Ruta Quito Zuleta
Adaptado de Google Earth.

4.8. Accesibilidad

Terrestre:

A continuación se presentan las principales vías de acceso a las diferentes localidades de la ruta artesanal:

Calderón:

Quito-Av. Galo Plaza Lasso-Intercambiador Carcelén-Panamericana Norte.

Guayllabamba:

Quito-Panamericana Norte.

Cayambe:

Quito-Panamericana Norte.

San Pablo de Lago:

Quito-Panamericana Norte- González Suarez.

Zuleta:

1. Quito - Cayambe-Olmedo – Zuleta (87 Km.) / (1: 50 hora)
2. Quito - San Pablo del Lago - Zuleta (8 Km.) / (2:00 hora)
3. Quito - Ibarra-Caranqui - La Esperanza-Zuleta (133 Km.) / (3:00 h)

4.9. Breve descripción de los atractivos**Artesanías de Mazapán:**

Las figuras de mazapán son tradicionales de la parroquia de Calderón, la masa en los primeros años se realizaba de harina de trigo, agua y colorantes para la elaboración de las guaguas de pan en el mes de noviembre, época de los difuntos. De esta manera los visitantes se sintieron atraídos por estas figurillas de harina y las fueron adquiriendo. Más tarde se dio a conocer a nivel mundial gracias a su creadora, dando una fuente de trabajo e independencia económica a las mujeres de su parroquia. En la actualidad se comercializan figuras hechas de Migajón, mezcla de maicena y pegamento blanco, que es una derivación del Mazapán

Producto: Cultural.

Actividad: Elaboración de Artesanías.

Horario de Atención: 09:00 – 18:00. (Depende del establecimiento).

Precio de ingreso: n/a

Mejor temporada de visita: Todo el año.

Recomendaciones: Tener en consideración que las personas que atienden son personas humildes.

Artesanías en Madera:

La Asociación San Luis Gonzaga, cual es una organización que se dedica a la elaboración de artesanías, esta vez en esta actividad “una verdadera creación constituye el tallado en raíces de nogal. Las figuras son únicas pues la

naturaleza hace un trabajo muy importante en el proceso, según la forma de la raíz decide que tallar y para finalizar su obra le da un retoque de gasolina con brea, dándole un toque de envejecimiento. Lastimosamente los árboles empiezan a escasear en la zona y no existen proyectos de reforestación”. (Wilson Tibán, artesano).

Producto: Cultural.

Actividad: Elaboración de artesanías.

Horario de Atención: 08:00 a 17:00

Precio de Ingreso: n/a

Mejor temporada de visita: Todo el año.

Recomendaciones: n/a

Iglesia de Calderón:

Entre los atractivos de Calderón se puede mencionar la iglesia central, en donde se guardan las imágenes de San José y la Virgen de la Natividad, patronos de la parroquia. La construcción de este templo data de 1914, en ella se destacan las torres construidas en adobón y ladrillos, con madera de eucalipto.

Producto: Cultural/Religioso.

Actividad: Visita al templo.

Horario de Atención: 07:00-18:00

Precio de Ingreso: n/a.

Mejor temporada de visita: Todo el año

Recomendaciones: Dado que es un lugar sagrado se debe de guardar la compostura adecuada.

Día de los difuntos:

El 2 de noviembre, día dedicado a la recordación de los difuntos, parte de la población indígena se traslada a los cementerios. Esta singular costumbre que consiste en solicitar que otras personas que son hábiles en orar a Dios, eleven

sus plegarias al cielo, por el bien del alma del fallecido. En pago, entregan comidas propias de la época: "pan y colada morada" y la clásica "uchucuta", comida hecha a base de variedad de granos (salsa de harina de maíz con maní y harina de frejol, mezclado con papas cocinadas y col). Los indígenas tienen el convencimiento de que el directamente beneficiado con las comidas es el difunto.

Producto: Cultural/Religioso.

Actividad: Observación de la mística del día.

Horario de Atención: n/a

Precio de Ingreso: n/a

Mejor temporada de visita: 2 de noviembre de cada año.

Recomendaciones: Respeto a la interculturalidad.

Zoológico de Guayllabamba:

El Quito Zoo es ese espacio de acercamiento a la naturaleza. Es una oportunidad para conocer y observar animales de todas las regiones del país.

El Quito Zoo mantiene en exhibición más de 40 especies entre las que se encuentran monos, felinos, papagayos, y animales extranjeros como el león y los avestruces actualmente es el espacio educativo/recreativo más visitado del Ecuador; 280.000 personas al año llegan a visitarnos.

Ubicado a una hora de Quito, en el bosque seco de Guayllabamba, el Zoo te ofrece también un espacio de esparcimiento con senderos que te introducen en el ecosistema de la zona y en el de un Bosque Nublado.

Producto: Cultural/Natural.

Actividad: Caminata, senderismo, observación.

Horario de Atención: martes a viernes de 08h30 a 16h00

Sábado, domingo y feriados de 9h00 a 16h00

A las 16h00 se vende el último boleto.

Precio de Ingreso: Niños: \$3,00; Estudiantes secundarios y universitarios con carné: \$3,50; Adultos: \$4,50; Tercera edad: \$2,00; Niños menores de 3 años y discapacitados no pagan entrada.

Mejor temporada de visita: Todo el año

Recomendaciones: Llevar repelente de insectos, protector solar, y gorra por el fuerte sol.

Hacienda Guachala:

Guachalá es la hacienda más antigua del Ecuador, con construcciones que datan de 1580. Esta casa de hacienda es de arquitectura rural tradicional. Al interior del patio existe una fuente de agua y una gruta con cruz. Existen en varios parámetros pintura mural de la época colonial, ha sido recubierta con pintura de cal conservándose los vestigios de los frescos, los cuales se encuentran en proceso de restauración. Cercano a este inmueble se encuentra el Castillo de Guachalá. En la entrada, una avenida de enormes eucaliptos recuerda que, en la mejor habitación de la casa, vivió Gabriel García Moreno.

Producto: Cultural-Histórico.

Actividad: Esparcimiento.

Horario de Atención: n/a

Precio de Ingreso: n/a

Mejor temporada de visita: Todo el año.

Recomendaciones: Llevar consigo cámara fotográfica.

Monumento a la Mitad del Mundo de Guachala:

Es un globo construido de piedra que se encuentra asentado sobre una gran plancha de cemento rodeado por una circunferencia de piedra.

Conocido como "La Bola de Guachalá" que es un monumento en honor a la línea ecuatorial, pues está ubicado sobre esta línea que divide a la tierra en dos hemisferios iguales: Norte y Sur.

Producto: Cultural.

Actividad: Caminata, fotografías, esparcimiento.

Horario de Atención: n/a.

Precio de Ingreso: n/a

Mejor temporada de visita: Todo el año.

Recomendaciones: Llevar protector solar y rompe vientos.

Volcán Cayambe:

El Cayambe es un volcán en la Cordillera Central del norte de Ecuador. Es el tercer volcán más alto de Ecuador detrás del Cotopaxi, tiene una altitud de aproximadamente 5790 m sobre el nivel del mar. En las cercanías del volcán, se puede contemplar su majestuosidad y también beneficiarnos de la fertilidad del suelo volcánico y de la excelente calidad del agua, pues sus alrededores presentan condiciones óptimas para la agricultura y especialmente para el cultivo de rosas bajo invernadero.

Producto: Natural.

Actividad: Caminata,

Horario de Atención: 07:00-16:00.

Precio de Ingreso: 4 dólares.

Mejor temporada de visita: Todo el año.

Recomendaciones: Ropa abrigada, protector solar, gorra y gafas de sol, zapatos de caminata o trekking y agua.

Laguna San Marcos:

Las Lagunas de San Marcos se encuentran ubicadas en la Parroquia de Olmedo, pertenecen a la Reserva Ecológica Cayambe Coca, Cantón Cayambe. Es un lugar extraordinario ubicado a 3.400 msnm. que pronto contará con un centro de interpretación y educación. Es ideal para la fotografía y la pesca deportiva, se recomienda acampar en sus playas puesto que su recurso escénico tiene la belleza propia de una laguna de altura.

Producto: Natural

Actividad: Caminata.

Horario de Atención: n/a.

Precio de Ingreso: n/a.

Mejor temporada de visita: Todo el año

Recomendaciones: Llevar la ropa adecuada.

Iglesia Matriz de Cayambe:

La Iglesia está ubicada en el lado sur del parque principal de Cayambe, es de estilo Ecléctico y conserva sus formas originales de origen colonial y sufrió transformaciones en los siglos XIX y XX. Esta iglesia es de uso litúrgico y religioso, constituye un hito arqueológico por las características singulares de su fachada, la concepción estructural y utilización de materiales.

La fachada de la iglesia tiene tres cuerpos separados por pilastras de órdenes clásicos y en el cuerpo central la puerta principal es de arco y el rosetón central está custodiado por hornacinas y ósculos. Su interior está dividido en tres naves, la central con bóveda de cañón corrido y cúpula resaltada en el crucero rematada con linterna de cupulín y rodeada con teatinas que permiten el ingreso de la luz al transepto y presbiterio.

Producto: Cultural-Religioso.

Actividad: Observación.

Horario de Atención: 06:00-18:00

Precio de Ingreso: n/a.

Mejor temporada de visita: Todo el año.

Recomendaciones: Respeto intercultural entre las partes.

Complejo Arqueológico de Pambamarca-Quilotoma:

Los Cayambis disponían de un sistema de comunicaciones, en toda la región cuya extensión era desde Baeza, Papallacta, Pifo, Quinche, Pambamarca, cochasqui, Muyurco, etc. Teniendo su nexo de amistad y familiaridad con

Casique Cabascango de Otavalo y los Imbayas, que eran aliados de acciones de guerra. El principal sistema de comunicación era los pucaraes o fortalezas que se encontraban en la cima de las montañas con vista estratégica, establecidos en Pambamarca con sorprendentes resultados.

Producto: Arqueológico.

Actividad: Caminatas.

Horario de Atención: n/a.

Precio de Ingreso: n/a.

Mejor temporada de visita: Todo el año.

Recomendaciones: Llevar vestimenta adecuada para trekking y caminatas largas.

Lago San Pablo:

La Laguna de San Pablo es uno más de los bellos lugares turísticos de la provincia de Imbabura, a 4 km hacia el oeste de la ciudad de Otavalo y a 2670 metros sobre el nivel del mar. La laguna de San Pablo es un ecosistema que abarca algunas especies representativas como: garzas, patos, algunos anfibios y varias plantas acuáticas. Además se encuentra a los pies del Volcán Imbabura, de la cual fluye el agua que se descarga por la Cascada de Peguche. En sus alrededores puede encontrar artesanías propias del lugar, hoteles, restaurantes.

Producto: Natural

Actividad: Caminata, observación de aves, fotografías.

Horario de Atención: n/a.

Precio de Ingreso: n/a.

Mejor temporada de visita: Todo el año.

Recomendaciones: Para la visita a este atractivo llevar cámara fotográfica.

Volcán Imbabura:

El Imbabura (Impapura o Tayta Impapura en quechua) es un volcán que se encuentra ubicado en la provincia del mismo nombre en Ecuador; con una altura aproximada de 4.600 msnm.

Al norte del volcán y en sus faldas, se encuentra la ciudad de Ibarra; y al sur, el Lago San Pablo, muy cerca de la ciudad de Otavalo. En Ecuador, es conocido como Taita ('papá' en quichua) Imbabura. En la cultura indígena, el Taita Imbabura es esposo de Mamá Cotacachi, y la pareja tiene hijos como el Yana Urku (montaña negra), Piñan etc.

Actividad Volcánica: No se registra actividad termal actualmente, quizá se registre actividad microsísmica en la zona. Los cráteres del Imbabura así como de sus conos permanecen sin mayor variación, expediciones realizadas no reportan actividad en los mismos.

Producto: Natural.

Actividad: Caminata, escalada.

Horario de Atención: n/a.

Precio de Ingreso: n/a.

Mejor temporada de visita: En verano.

Recomendaciones: Para la visita a este volcán llevar consigo vestimenta adecuada.

Artesanías en Totora /Talleres en Totora:

La totora es una planta (junco) acuática, muy antigua, sus registros de uso datan desde hace 8.000 años antes de Cristo y se intensifica su uso a partir de los 800 años después de Cristo, en artículos de cestería para almacenar y recoger productos del campo y hacer diferentes artículos de uso doméstico, entre ellos la tradicional estera que es un tejido de tallos de totora que dan la forma de un tapete usado en múltiples formas, desde cama de dormir hasta elemento decorativo de interiores.

En el Ecuador, en la Provincia de Imbabura la totora se encuentra en los lagos de Imbakucha y Yahuarcocha, y son aproximadamente 3.000 familias que dependen del cultivo de esta planta y sus artesanías.

Producto: Cultural-Artesanal.

Actividad: Observación y participación.

Horario de Atención: 10:00-18:00

Precio de Ingreso: n/a.

Mejor temporada de visita: Todo el año.

Recomendaciones: Tener presente la interculturalidad entre el visitante y anfitrión.

Artesanías-Bordados (Zuleta):

Bordados de Zuleta.- Otro atractivo, artesanal textil es el área de los Bordados de Zuleta, que hoy en día se constituye en un verdadero legado a la nuestra cultura con bordados muy pintorescos y elegantes en sus acabados.

En la comunidad andina de Zuleta, el bordado a mano ha sido una forma importante de expresión artística y adorno durante siglos.

El arte del bordado se transmite de generación en generación, de madres a hijas. Antiguamente, las prendas que se bordaban eran únicamente blusas o camisas para el uso diario; en la actualidad, podemos encontrar varios lugares donde se elaboran todo tipo de bordados como blusas, toallas, paneras, manteles, servilletas, individuales, vestidos, camisetas, pantalones, caminos de mesa, etc.

Producto: Cultural-Artesanal.

Actividad: Realización de artesanías.

Horario de Atención: 10:00-18:00

Precio de Ingreso: n/a.

Mejor temporada de visita: Todo el año.

Recomendaciones: Respeto intercultural entre las partes.

Talabartería y tallados de madera:

En Zuleta existen trabajos en madera, en los que se puede observar y aprender de su técnica. Pudiendo destacarse varios productos tallados de madera como bancas y figuras. Otros empleando madera sometidos a diversos procesos como cómodas y elaboración de porta retratos de diferentes tamaños.

Producto: Cultural.

Actividad: Observación.

Horario de Atención: 10:00-18:00.

Precio de Ingreso: n/a.

Mejor temporada de visita: Todo el año.

Recomendaciones: Respeto intercultural entre las partes.

Hacienda Galo Plaza Lasso:

La Hacienda de Zuleta.- Es un lugar arquitectónico y culturalmente muy atractivo por su diseño barroco, sus amplios patios y vista hermosa a sus alrededores, convertida en hostería y perteneciente a familiares del Ex presidente Galo Plaza Lasso, es otra atracción de mucha importancia, ya que hoy en día es un centro de hospedaje de turistas extranjeros que buscan ambientes tranquilos, identificados con la naturaleza y, a más de ello cuenta con una planta artesanal de producción de quesos, donde sus huéspedes pueden apreciar de cerca todo el proceso de producción.

Producto: Cultural-Arquitectónico.

Actividad: Caminata, esparcimiento.

Horario de Atención: 10:00-18:00

Precio de Ingreso: n/a.

Mejor temporada de visita: Todo el año.

Recomendaciones: Realizar las reservaciones con tiempo.

4.10. Itinerario

Ruta turística de artesanías Quito - Zuleta

HORA	ORIGEN - DESTINO	ACTIVIDAD	VISITA
8:00	Quito – Calderón	Visita talleres de artesanías en mazapán	40 min
9:15	Calderón - Guayllabamba	Vista Panorámica	20 min
10:10	Guayllabamba – Guachalá	Monumento Mitad del Mundo y compra de artesanías de la zona	50 min
11:30	Guachalá - Cayambe	Artesanía gastronómica “Los Bizcochos Cayambeños	30 min
12:10	Cayambe - Mira lago	Parada fotografía lago y compra de artesanías	25 min
12:55	Hostería Puerto Lago	Almuerzo	1 hora
14:15	Puerto Lago – San Rafael	Visita centro artesanal de trabajos en totora, TOTORA SISA	25 min
15:45	La Esperanza – Angochagua - Zuleta	Vista panorámica durante el recorrido, visita talleres de talabartería	20 min
16:35	Zuleta	Visita artesanías en bordados	45 min
17: 45	Zuleta - Quito	Viaje retorno a Quito	

4.11. Precio

Estos estarán sujetos a los cambios que pudieran solicitar el huésped, el número de visitantes, la estacionalidad o temporada, ya que por ejemplo en temporadas bajas se puede motivar con alguna estrategia, la visita del lugar para mantener al negocio en constante flujo de ingresos y se trate de parar en lo menos posible durante todo el año.

Además, el volumen del servicio que se ofrece en el mercado es fundamental ya que si existe mayor volumen y variedad en el servicio el precio de este puede bajar.

DETALLE	VALOR
BoxLunch	3.50
Guía	5.00
Almuerzo	7.00
Transporte	15.00
Souvenirs	3.00
Total	33.50
IVA 12%	4.02
Precio Final por Pax.	37.52

4.12. Planificación estratégica para comercialización y del posicionamiento de la ruta turística

Fijación de objetivos comerciales

Objetivo General

Posicionar a la ruta turística Quito-Zuleta dentro del ámbito turístico nacional dentro del plazo de un año, con un nivel de ventas que ayuden a la rentabilidad económica del centro.

Objetivos Específicos:

- Utilización de las TICS (página web, redes sociales, blogs) para la publicidad como herramientas de posicionamiento en el mercado.
- Promocionar a la ruta turística dentro del ámbito regional mediante programas culturales de las comunidades artesanales.

Determinación de las estrategias comerciales

Las estrategias a ser utilizadas son las siguientes:

Estrategia de posicionamiento

La ruta turística Quito-Zuleta iniciará su posicionamiento en la mente del consumidor mediante eventos culturales que se organizarán con las diferentes comunidades, dentro de un espacio físico en donde se puedan exponer su cultura (vestimenta, artesanías, medicina ancestral, etc.) y naturales.

De la misma manera para lograr un posicionamiento efectivo, la ruta turística artesanal brindará un excelente servicio al cliente, implementando un marketing relacional personalizado el cual consiste, en tratar al cliente como persona y no como el que va generar dinero dentro de la empresa, se va a llenar una ficha de registro para crear una base de datos y luego de que el turista haya consumido el servicio (visita a una determinada comunidad), se le enviará una postal de la comunidad que visitó agradeciendo su visita, su pronto retorno y que la experiencia haya sido inolvidable.

Determinación del programa de acciones

Para lograr el posicionamiento mediante la utilización de las TICS y el servicio al cliente se realizarán los siguientes planes de acción:

Tabla 2. Determinación del programa de acciones

Programa	Acciones	Responsable	Presupuesto	Periodo
Programa Manejo de TICS del Centro de Facilitación y Operación Turística.	<ul style="list-style-type: none"> Manejo de la página web. 	Actualizar diariamente la información.	Carlos Martinez	Julio 2013
	<ul style="list-style-type: none"> Manejo de la red social Facebook. 	Actualizar diariamente la información.	(Community Manager)	\$ 600.00 (\$50 mensual por proveedor de servicio de internet)
	<ul style="list-style-type: none"> Manejo de blogs 	Actualizar diariamente la información.	Mariana Moreno / Jessica Silva	Julio 2013
Capacitación para el centro de facilitación y operación turística. Turismo Comunitario en atención y servicio al cliente	Motivar y apoyar a las personas que conforman el equipo del Centro de Facilitación y Operación Turística. En la revisión de conceptos y técnicas de atención y servicio al cliente, que mejoren el desempeño y estos resultados sean beneficiosos desde el punto de vista personal y de	J A Z M I N R A M I R E Z		.

	la empresa.			
Capacitación para el centro de facilitación y operación turística. Turismo Artesanal en Calidad en el servicio	Mostrar a nuestros colaboradores que la calidad en el servicio juega un papel importante dentro de la prestación de servicios turísticos.			

Para lograr el posicionamiento mediante un buen servicio y calidad de producto de una manera eficaz y eficiente se realizará el siguiente plan de acción:

Tabla 3. Plan de acción

Programa	Acciones	Responsable	Presupuesto	Periodo
Programa "Realización de Actividades Culturales de las Comunidades que pertenecen a la ruta.	Realizar una feria con Stands de las diferentes comunidades que pertenecen a la Red.	J A Z M I N R A M I R E Z	\$ 4.000 (Incluye alojamiento, alimentación de los miembros participantes de las diferentes comunidades)	Fechas tentativas: Fiestas de la Parroquia. Fiestas de la Comunidad

5. Conclusiones

La ruta Turística de Artesanías de Quito a Zuleta, es una ruta alternativa para visitantes interesados en este tipo de turismo, en el estudio de mercado realizado se verificó que sí tiene acogida y empuje por parte de turistas.

Se puede dar nuevas alternativas para hacer turismo de artesanías, el hecho de promocionar nuevos lugares o realzar la importancia a los que hay pero no se les toma en cuenta, es crear opciones para no copar o llenar un solo lugar típicamente visitado.

El turismo es fuente directa para retomar tradiciones culturales de nuestros pueblos, el turista es el agente principal para pedir mantener costumbres que sean atractivas a su interés y mediante sus visitas se logrará rescatar actividades que por muchos años no se hacían o las nuevas generaciones ya no tienen interés de aprender sobre ellas.

Características e importancia de las Artesanías;

- El trabajo artesanal tiene un alto sentido tradicional, por ello tiene un sentido funcional en cuanto responde al porqué de su creación.
- La artesanía es sin duda un mediador de las culturas, puesto que mediante estos trabajos se vincula al objeto con el sujeto, mostrando de esta forma su modo de vida y su ideología.
- La artesanía es fuente de ingresos para la subsistencia de los artesanos y artesanas.
- Las artesanías no pueden llegar a ser exhibida e grandes ferias o en otras ciudades, tendrán la oportunidad de ser visitadas por turistas interesados en acogerse a esta ruta, así por ejemplo la parroquia de san Rafael con sus trabajos en totora serán beneficiados ya que no cuentan con la ayuda de ninguna entidad, así también la comunidad de Zuleta con su asociación de mujeres bordadoras tendrán más turistas que visiten sus ferias que realizan cada 15 días.

6. Recomendaciones

Es recomendable generar una nueva visión del turismo, es decir, no solo verlo con el sentido de explotar un lugar, sino más bien de crear nuevas rutas en donde los atractivos turísticos sean varios y para toda clase de visitantes, con el fin de no aglomerar multitudes en un solo lugar sino más bien que lleguen a ser multitudes repartidas en varios lugares.

Ayudar a la difusión de los lugares artesanales que no son muy conocidos en el medio, ya que se realiza un buen trabajo e incluso para muchos artesanos es el único sustento y su forma de ganarse la vida.

Visitar esta ruta alternativa con el fin de ayudar al artesano a que pueda tener un control directo y casi total de su producción y el material que trabaja, sin intermediarios, pero sobre todo se ayudará a mantener la tradición.

REFERENCIAS

- CIDAP, (1991). Clases de Artesanías. Documento Digital. PDF.
- Fraga. (2007). Turismo. Conceptos básicos. PDF.
- Fernández, Patricio. (2003). Glosario de Términos. Ruta Turística. PDF.
- Francesc (2000). Concepto. Ruta turística.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Angochagua. 2012. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. PDF
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Calderón. (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Documento en PDF.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Guayllabamba. (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Documento en PDF
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Cayambe. (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Documento en PDF.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Angochagua. (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Documento en PDF.
- Kotler, Philip, (2000). Estrategias de Marketing-Promoción Turística.
- Heras, Michael. (2004). Concepto de Turismo.
- <http://www.destinoecuador.ec/calderon.php>
- http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_guayllabamba.pdf
- <http://www.destinoecuador.ec/pdf/calderon/calderon2008.pdf>
- <http://www.turismo.gob.ec/calderon-festeja-116-anos-de-fundacion-en-medio-de-figuras-de-mazapan-y-variada-gastronomia/>
- <http://www.viajandox.com/pichincha/hacienda-guachala-cayambe.htm>
- http://www.imbaburaturismo.gob.ec/cantones.php?vamenu=10001&id_organizacion=49
- http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Poblaci%C3%B3n_de_la_Parroquia_Guayllabamba
- http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Poblaci%C3%B3n_de_la_Parroquia_Calder%C3%B3n_-_Quito
- <http://www.pueblos20.net/ecuador/pueblo.php?id=2915>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Cayambe_\(ciudad\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Cayambe_(ciudad))

http://imbabura.gob.ec/lavoz/index.php?option=com_k2&view=item&id=84:poblaci%C3%B2n-de-san-pablo&Itemid=47

http://imbabura.gob.ec/lavoz/index.php?option=com_content&view=article&id=27&Itemid=30

<http://candelazogruppe.piczo.com/zuleta?cr=6&linkvar=000044>

http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_calderon.pdf

http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_guayllabamba.pdf

http://costumbresytradicionesdecayambe.blogspot.com/p/blog-page_8782.html

<http://infocentros.gob.ec/cayambeolmedo/nosotros.php>

<http://www.viajandox.com/pichincha/olmedo-parroquia-cayambe.htm>

<http://infocentros.gob.ec/cayambeolmedo/nosotros.php>

<http://infocentros.gob.ec/sanpablodellago/nosotros.php>

http://imbabura.gob.ec/lavoz/index.php?option=com_k2&view=item&id=82:situaci%C3%B2n-geografica-de-san-pablo-de-lago&Itemid=47

http://imbabura.gob.ec/lavoz/index.php?option=com_content&view=article&id=26&Itemid=29

Kotler, Philip, (2000). Estrategias de Marketing-Promoción Turística.

Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010. *Estadísticas*. Crecimiento turístico de Ecuador en 2010 se destaca dentro del barómetro de la OMT Consultado

en: http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=2061:crecimiento-turistico-de-ecuador-en-2010-se-destaca-dentro-del-barometro-de-la-omt-&catid=19:noticias-al-d&Itemid=151.

Morgan & Pritchard. (2001). Promoción turística.

Organización Mundial del Turismo, 2012. Glosario de Términos. www.owt. Org.

Ochoa, William (2011). Turismo Comunitario enfocado a la Economía Solidaria.

OMT, (2012). Glosario-Conceptos Básicos. PDF.

Red de Turismo del Austro Pakarinan, 2011. *Concepto de Turismo comunitario*. Cuenca.

Ruiz, Esteban, 2006. *Turismo Comunitario en el Ecuador*. Universidad de Cuenca.

ANEXOS

ANEXO 1.**Encuesta sobre ruta turística de artesanías de Quito a Zuleta**

Objetivo: Conocer si los turistas nacionales y extranjeros están interesados en recorrer una ruta turística de artesanías.

Instrucciones: Lea detalladamente las preguntas y marque con una X la respuesta que crea conveniente.

Edad:

Turista 0-15 () 16-30 () 31-45() 46-60() 61 en adelante ()

1.-¿Conoce algún recorrido turístico que le muestre las artesanías elaboradas tradicionalmente de Quito a Zuleta?

SI NO

2.-¿Mencione las artesanías que usted conoce en el tramo de Quito a Zuleta?

SI NO

3.- ¿Estaría dispuesto tomar una Ruta turística artesanal que parte desde Quito hacia Zuleta?

SI NO

4.- Cree usted que visitando los lugares de producción de artesanías mejorará la economía del artesano

SI NO

5.- ¿Estaría dispuesto a tomar una ruta turística de artesanías, donde visite los talleres de producción, conociendo así tradición, forma y origen de los mismos?

SI NO

6.- ¿Si se acogiera a un recorrido de artesanías de Quito a Zuleta, le agradecería tener una guía turística informativa de la misma?

SI NO

7.- ¿Cree usted que visitando los lugares de producción de artesanías se lograría mejorar la economía del artesano?

SI NO

8.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para visitar la Ruta Turística de Artesanías Quito -Zuleta?

De \$25 a \$50

De \$51 a \$75

De \$76 a \$100

Mayor a 100