



FACULTAD DE TURISMO Y HOSPITALIDAD

ESCUELA DE TECNOLOGÍAS

DISEÑO DE UNA RUTA ESPECIALIZADA EN CICLISMO DE MONTAÑA
HACIA LAS CASCADAS DE LA CUENCA HIDROGRÁFICA DEL RIO PITA
DESDE CASHAPAMBA EN SANGOLQUÍ, CANTÓN RUMIÑAHUI.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Tecnología en Turismo

Profesor Guía

Ing. Miguel Enrique Yuctor Álvarez

Autor

Jairo Welington Yaguana Betancourt

Año

2014

DECLARACIÓN PROFESOR GUIA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigente que regulan los Trabajos de Titulación”

Miguel Enrique Yuctor Álvarez

Ingeniero en Turismo

0105279319

DECLARACIÓN DE AUTORIA

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

Jairo Welington Yaguana Betancourt

172194545-7

AGRADECIMIENTO

A DIOS, que guía mi camino y quién día a día me fortaleció con su palabra alcanzar una de mis anheladas metas.

A mi inolvidable Universidad, que guarda mis alegrías y tristezas vividas en el transcurso de estos cinco años, gratos recuerdos que nunca olvidaré.

A mis distinguidos maestros que me capacitaron para un futuro mejor, y en especial a mi director de tesis Ing. Miguel Yuctor Álvarez.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con todo el amor del mundo a mis padres Jaime Yaguana, Elsa Betancourt, quienes con su esfuerzo, constancia y buenos valores ayudaron a mi formación personal y profesional así como a la elaboración de este proyecto.

A mis hermanos Victoria, Jaime y Joel, quienes me apoyaron incondicionalmente para la culminación de mi carrera.

A mis amigos, profesores y demás personas que de una u otra manera forman parte de este triunfo y están junto a mí como apoyo importante de mi superación.

RESUMEN

Dentro del siguiente trabajo de investigación se encontrará la explicación de varios motivos por el cual se ha decidido realizar la Ruta Especializada en Ciclismo de Montaña en las cascadas del Rio Pita, uno de los principales motivos es el fomentar la cultura de uso de la bicicleta como medio de transporte alternativo para realizar distintas actividades. En dicha ruta se podrá disfrutar de un entorno natural único ya que los turistas podrán disfrutar de una mezcla entre adrenalina y relax en cuanto a la realización del recorrido en bicicleta por la ruta establecida en la cual tendremos ciertos obstáculos en los cuales los turistas deberán realizar su recorrido con la bicicleta en sus hombros para poder atravesar la zona de descenso lo cual le da un toque mas extremo a nuestra travesía, de la misma manera podrán disfrutar de las frías aguas de las cascadas y realizar actividades recreacionales dentro de las mismas para luego continuar con el recorrido final el cual los conducirá por las faldas de las grandes montañas en las cuales se podrá observar grandes filtraciones de agua, lugares muy apropiados para poder tomar fotografías con los grupos y tener un maravilloso recuerdo de su visita a esta ruta.

Para el cumplimiento de los anhelos anteriores se realizo lo siguiente:

Levantamiento de atractivos con la utilización de las fichas de la OEA.

Creación de la ruta en la aplicación y comercialización y planificación de la misma.

ABSTRACT

Explaining several reasons why it has decided to Route Specialized Mountain Biking Waterfalls Rio Pita, one of the main reasons will be within the following research is to promote the culture of cycling as alternative means of transport to carry out various activities. On this route you will enjoy a unique natural environment as tourists can enjoy a mix of adrenaline and relax as the embodiment of the bicycle tour along the beaten track in which we will have certain obstacles which tourists must make its route with the bike on his shoulders to power traversing the relegation zone which gives a more end to our journey , touch the same way will enjoy the cool waters of the falls and make recreational activities within them to then continue with the final path which leads through the foothills of the great mountains where you can observe large water leaks , very appropriate places to take pictures with groups and have a wonderful souvenir of your visit to this route .

To fulfill the above desires the following took place:

Rising attractive with the use of the chips of the OEA.

Creating the Stream in the application and marketing and planning for it.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1.1. Introducción del Problema	3
1.2. Justificación del Problema	3
1.3. Objetivos.....	4
1.3.1. General.....	4
1.3.2. Específicos.....	4
CAPITULO II.....	5
2.1. Marco Teórico de la Investigación.....	5
2.1.1. Turismo.....	5
2.1.2. Ciclismo.....	5
2.1.3. Ciclismo de montaña (Mountain Bike).....	6
2.1.4. Cross Country.....	6
2.1.5. Down Hill.....	6
2.1.6. Ciclismo Urbano.....	7
2.1.7. Sostenibilidad.....	7
2.1.8. Impactos Ambientales.....	7
2.1.9. Guía Especializado.....	7
2.1.10. Atractivos Turísticos.....	8
2.1.11. Turista.....	8
2.1.12. Ruta Turística.....	8
2.1.13. Carretera.....	9
2.1.14. Zona Urbana.....	9
2.1.15. Zona Rural.....	10
2.1.16. Aventura.....	10
2.2. Metodología.....	10
CAPÍTULO III.....	12
3.1. Análisis Macro	12

3.1.1. Factor ambiental.....	13
3.1.2. Factor político social.....	13
3.2. Microentorno.....	13
3.2.1. Factor Económico.....	13
3.2.2 .Factor Tecnológico.....	14
3.2.3. Diagnóstico Situacional.....	14
CAPITULO IV	30
4.1. Propuesta Cicloruta Rio Pita.....	30
4.2. Descripción de la Ruta.....	32
4.2.1. Itinerario.....	32
4.3. Costos.....	33
CAPITULO V.....	34
5.1. Aspectos Organizativos y Financieros.....	34
5.2. Análisis del Marketing Mix Servicios.....	34
5.2.1. Producto.....	34
5.2.2. Precio.....	35
5.2.3. Plaza	35
5.2.4. Promoción / Publicidad.....	35
5.2.5. Personal.....	36
5.2.6. Physical Evidence.....	38
5.2.7. Proceso.....	39
5.3. Planificación Estratégica de la Comercialización de la Ruta Especializada.....	39
CAPITULO VI.....	44
6.1 Conclusiones.....	44
6.2 Recomendaciones.....	45
REFERENCIAS.....	46
ANEXOS.....	47

INTRODUCCIÓN

En la búsqueda de plasmar una afición personal dentro de una ruta especializada enfocada al ciclismo de montaña y promover así una actividad para el desarrollo del cantón Rumiñahui, se ha realizado el presente trabajo de investigación el cual combinará por un lado el disfrute de los atractivos turísticos, el paisaje andino y por el otro la práctica de un deporte que mejora la salud y que cada día tiene más adeptos.

En el recorrido desde Cashapamba hacia las cascadas de la cuenca del Rio Pita hay tantos atractivos naturales, paisajísticos, como de servicios turísticos que pueden ser utilizados por los visitantes y mucho más por quienes aman los deportes extremos y la naturaleza, generando así una nueva práctica deportiva con el ciclismo de montaña y a su vez es una forma de minimizar los impactos ambientales a través de este nuevo mecanismo de transporte y porque no decirlo de ocio.

En cuanto a los aspectos que el turista puede realizar, como primer punto y el más primordial sería el interrelacionarse con la naturaleza, además del ejercicio físico y la recreación a través de la ruta especializada que se pretende implementar dentro del Cantón Rumiñahui.

A consecuencia de lo antes mencionado, la implementación de esta ruta generará ingresos económicos para los habitantes próximos a la misma y a los servicios oferentes durante el trayecto, sin mencionar la satisfacción y la relajación que los turistas/ciclistas sentirán.

De la misma manera se encontrará dentro de la tesis el desarrollo de los siguientes capítulos:

En el primer capítulo se encontrará la justificación del problema de investigación y los objetivos a cumplir dentro de la misma.

En ese mismo sentido en el capítulo II se encontrará el marco teórico y metodológico de investigación.

En el capítulo III encontraremos el análisis macro y micro del entorno de la situación turística del cantón Rumiñahui, el cual conlleva al diagnóstico de la situación de ésta actividad dentro del Gobierno Autónomo Descentralizado.

Capítulo IV tenemos la propuesta de la ciclo ruta especializada en ciclismo de montaña, en donde se presentará los atractivos turísticos que se visitaran e igualmente una propuesta de comercialización de la misma.

CAPITULO I

1.1. INTRODUCCIÓN DEL PROBLEMA

En el cantón Rumiñahui la mayor parte de los servicios turísticos prestados por las Hosterías permanecen hasta ahora a una ancestral operación de servicio y al margen del que hacer por parte de las autoridades al no existir una correcta regulación por parte del cabildo. (Buenaventura, 2011).

Tal es, el vacío de los estudios en la zona que implica un extenso trabajo la investigación para el desarrollo de la ruta especializada en ciclismo de montaña.

Con el surgimiento en el Ecuador del deporte de ciclismo de montaña, desde aproximadamente unos 15 años, según la Comisión Técnica de Ciclismo de montaña del Ecuador, los ciclistas han buscado opciones donde poder realizar su deporte. Al principio el impacto turístico de los ciclistas, hacia las zonas donde se realiza este pasatiempo era mínimo. Hoy en día este deporte se ha transformado en un potencial turístico extendiéndose a lugares muy conocidos donde se los puede practicar.

1.2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:

En la ruta desde Cashapamba hacia la Cuenca hidrográfica del Rio Pita hay atractivos naturales que tienden a ser visitados mediante las vías de acceso en automóviles y autobuses provocando un impacto que se puede controlar con el deporte de aventura como es el ciclismo de montaña.

¿Por qué las cascadas del río Pita no son visitadas por más personas en medios de transporte alternativos como la bicicleta?

La bicicleta se esta convirtiendo en una de las formas más ecológicas de movilizarse y como propuesta se creará un recorrido desde Cashapamba hacia

la Cuenca Hidrográfica del Río Pita ya que esta zona tiende a un clima adecuado para este tipo de actividad y por el sin número de atractivos que tienen.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. General

- Diseñar la ruta especializada en ciclismo de montaña y excursionismo hacia las cascadas de la Cuenca Hidrográfica del Río Pita desde Cashapamba en el cantón Rumiñahui.

1.3.2. Específicos

- Identificar los atractivos turísticos de la zona para su inclusión dentro de la ruta especializada.
- Establecer un diseño de ciclo ruta con las recomendaciones técnicas para su correcta aplicación y operación.
- Fomentar el turismo sustentable para contribuir al desarrollo de la zona.

CAPITULO II

2.1. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

Dentro de la presente investigación se tomará en cuenta las siguientes definiciones:

2.1.1. Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales, o de negocios/profesionales. (unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico, 2012)

2.1.2. Ciclismo

Es un deporte que engloba diferentes especialidades que tienen en común el uso de la bicicleta. (Arnot, 1992).

2.1.2.1. Modalidades:

Según Arnot y Gaines (2008) se puede hacer una clasificación en función del marco en el que se desarrollan las pruebas ciclísticas.

- Ciclismo en tuta
- Ciclismo en pista
- Ciclismo de montaña
- Cross Country
- BMX (abreviación de Bicycle Motocross), o ciclismo acrobático
- Downhill
- Trial
- Ciclismo en sala
- Ciclo turismo
- Ciclismo urbano

(Arnot, R. y Gaines Ch. 1992).

2.1.3. Ciclismo de montaña (Mountain Bike)

La bicicleta es un medio de transporte popular. Según recientes publicaciones de medicina y diversos estudios, el ciclismo es uno de los ejercicios más beneficiosos para los seres humanos.

Una de las ramas del ciclismo es el Mountain Bike (ciclismo de montaña) deporte netamente ecológico, ya que une sus principales elementos en la naturaleza. Las personas que practican este deporte van en busca de aire puro y salir de la rutina cotidiana de la ciudad (Romero, 2012).

2.1.4. Cross Country

Se caracteriza por ser una modalidad todo terreno, es decir, en un recorrido se puede encontrar subidas, bajadas y planadas. El Cross Country está más involucrado con las escenas paisajísticas del sendero, ya que los ciclistas pueden tomar más tiempo para un descanso y disfrutar de los escenarios que están a su alrededor. (Salnet, 2009).

2.1.5. Down Hill

Esta modalidad se caracteriza por ser solamente de descensos bruscos, sin que se consideren terrenos planos y ascensos, los ciclistas que practican esta modalidad, tienen recorridos un poco más especiales, muchos de ellos llegan en carro u otro transporte, a la parte más alta y con mayor pendiente del sendero y desde ahí realizan el descenso.

Las bicicletas para esta modalidad tienden a ser más pesadas y con doble suspensión para los gaps (saltos) (Arnot, y Gaines 1992).

2.1.6. Ciclismo Urbano

Consiste en el uso de la bicicleta como medio de transporte a cualquier parte. Es la forma de movilización de mucha gente para dirigirse a sus actividades cotidianas, la mayoría de guías que se dedican a la escalada de alta montaña lo practican para mejorar su cardio pulmonar, otros lo hacen por la conciencia y la rapidez que toma el movilizarse de un punto a otro especialmente dentro de la ciudad. (<http://mundobikes.cl/¿qué-es-el-ciclismo-urbano/>).

2.1.7. Sostenibilidad

Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones (Brundtland, 1987).

2.1.8. Impactos Ambientales

Se entiende como el efecto positivo o negativo que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos.

Técnicamente, es la alteración de la línea de base (medio ambiente), debido a la acción antrópica o a eventos naturales (Brundtland, 2006).

2.1.9. Guía Especializado

Es el profesional guía de turismo, que posee los suficientes conocimientos académicos, experiencias y prácticas especializadas que le habiliten para conducir grupos de turistas en sitios o zonas geográficas, tales como: Parques Nacionales, montañas, selva, cuevas y cavernas, museos, y en actividades especiales como canotaje, ascencionismo, buceo y otras que el Ministerio de Turismo determine en el futuro (Ministerio de Turismo, 2011).

2.1.10. Atractivos Turísticos

Son los lugares, objetos, costumbres o acontecimientos de interés turístico en el contexto, motiva al viajero a permanecer cierto tiempo en el sitio, utilizando su tiempo libre.

Los atractivos turísticos son la materia prima para cualquier forma de desarrollo turístico y se clasifican en dos grandes categorías: naturales y culturales (Olivo, 2009).

2.1.11. Turista

Se conoce popularmente con el término de turista a aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo con la finalidad de aumentar su conocimiento cultural, si lo que motiva el viaje o la visita a otro país es una cuestión de salud, por ejemplo, al individuo de todas maneras por cumplir con las mencionadas características de dejar su país más de 24 horas y de pernoctar en otro, también se lo llamará turista, aunque claro, su finalidad no sea la de aumentar su saber cultural (OMT, 2010)

2.1.12. Ruta Turística

Ruta turística es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención (Luque, 2010).

El diseño e implementación de rutas turísticas se constituye en la mejor forma de poner en valor un territorio o un espacio. Un paseo sin rumbo o al azar no ofrece al visitante la misma información ni satisfacción que una visita dirigida a los principales puntos naturales, culturales, etnográficos entre otros. El

acondicionamiento de estas rutas, itinerarios y paseos hacen que el visitante encuentre la posibilidad de organizar su tiempo, distribuir sus visitas, eligiendo directamente aquello que le interese conocer.

La ruta ofrece la posibilidad de dar a conocer ya sea un determinado tema o diferentes atractivos que aisladamente carecerían de interés o jerarquía suficiente como para atraer una demanda; pero igual al integrar una ruta específica forman parte de un producto turístico unitario. (Luque, 2009).

Es un territorio correctamente preparado para el turismo, ofrece una amplia variedad de actividades, paseos y rutas, lo que hace que el visitante desee quedarse más tiempo o le anima a regresar; es decir prolonga la estadía y despierta fidelidad con el destino. (ONAN, BID Y AME, 2006).

2.1.13. Carretera

Es una vía de dominio y uso público, proyectada y construida fundamentalmente para la circulación de vehículos. Se distingue de un simple camino porque está especialmente concebida para la circulación de vehículos de transporte con o sin tracción motora (Ministerio de Obras Públicas, 2001)

2.1.14. Zona Urbana

Es un área consolidada de población de creciente densidad, la cual posee equipamientos tales como salud, educación, transporte y servicios. Su población se dedica mayormente a las actividades secundarias y terciarias (Guevara, 2012).

2.1.15. Zona Rural

Área dispersa de la población con baja densidad poblacional donde sus actividades económicas se basan principalmente en el sector primario (Guevara, 2012).

2.1.16. Aventura

Solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (ciclismo, caminatas, rafting, rappel, entre, otras.) (es.wikipedia.org/wiki/Turismo, 2012).

2.2. METODOLOGIA

A continuación se presenta la metodología a ser utilizada dentro de la presente investigación:

Tabla 1. Metodología

Etapa de investigación	Métodos			Técnicas	Resultados
	Empíricos	Teóricos	Matem.		
FUND. TEÓRICA		Analítico - sintético Inductivo - Deductivo		Escrutinio Bibliográfico y por Internet de temas relacionados con el proyecto propuesto.	Apoyar teóricamente la creación de una guía turística.
DIAGNÓSTICO	Revisión de libros y document		Interpretación y Uso de tablas,	Encuestas ○ Tabulación de	Informe situacional sobre

	os. Recolección de Información. Medición de la problemática		y gráficos estadísticos.	encuestas. o Realización e interpretación de gráficos. Entrevistas	el estado actual del Problema
PROPUESTA		Analítico - sintético o Inductivo - Deductivo.		Diseño de la propuesta sujeta al tema de tesis.	Resultados que se esperan con la ejecución de la propuesta

Adaptado de: Fraga, R – Herrera, C – Fraga, S. (2007), pág. 144

CAPÍTULO III

3.1. ANÁLISIS MACRO

El Ecuador tiene un gran potencial en caminos de segundo orden conocidos en la época Incaica como Chaquiñanes, siendo estos empedrados, lastrados o sencillamente de tierra, por donde apenas puede transitar un auto los cuales son perfectos para hacer Ciclismo de Montaña y es el caso de esta propuesta. En la actualidad existe mucha competencia en la ciudad de Quito, varias operadoras, fundaciones y organizaciones cada una con su propio interés. Estas promueven el uso de la bicicleta por ciudades más humanas, descontaminadas y sostenibles también estructuran las rutas o paseos por el centro Histórico de Quito y a diferentes partes del Ecuador. (Fundación Bici acción, 2011).

En Quito cada domingo se realiza el ciclo paseo a cargo de la fundación Ciclo polis este tiene 52 km desde el Parque de las Cuadras al sur hasta Carcelén al norte de la ciudad, esta arteria vial muy importante se peatoniza para el disfrute de los ciudadanos.

Según entrevistas personales con ciclistas urbanos en Quito existe una ciclo vía muy básica y con falta de señalética, donde se sufre por el irrespeto de los conductores.

En Ibarra cada 15 días se realiza el proyecto Vías Activas, donde se cierra un tramo de la vía y solo puedes realizar actividades alternativas sin contaminación, lo mismo sucede en Latacunga y Galápagos de esto se encarga la fundación Bici acción, la misma que promueve el uso de la bici como medio de transporte seguro, ecológico, rápido y saludable. Este consiste en cerrar la vía con el apoyo de la guardia Metropolitana para desarrollar actividades alternativas (Fundación Bici acción, 2011).

3.1.1. Factor ambiental

La sobre explotación de recursos no renovables como: el petróleo, el agua, la madera y la contaminación excesiva del aire por la emanación de gases de los vehículos, estos usados en actividades diarias como: ir al parque, de compras o actividades que se las puede realizar caminando o en una bicicleta. Muchas personas piensan que por ir en bicicleta se vuelven tercer mundistas, pero no se dan cuenta de la ayuda al medio ambiente, ya que la misma también te mueve (Fundación BiciAccion, 2011).

3.1.2. Factor político social

Dentro del diseño de una ruta para ciclismo de montaña en muchas ciudades se realiza cada cierto periodo en bici paseo atravesado por la ciudad o a los alrededores de una ciudad principal (Función Ciclopolis, 2011).

En Europa el país más sobresaliente es Holanda donde la mayoría de la población se desplaza en bicicleta y existe mucha gente que pedalea 90 km diarios para ir a su trabajo y de retorno (Fundación Biciaccion, 2011).

3.2. MICROENTORNO

3.2.1. Factor Económico:

La PEA en el cantón Rumiñahui corresponde a 41266 personas mayores de diez años por tipo de actividad. El 57% corresponden a hombres y el 43% a mujeres. (PDOT-Rumiñahui, 2012:21).

El mayor número de empleos son informales como comercio y el sector agropecuario que registra una menor tasa de participación menor respecto del censo anterior, la industria tiene menos plazas de trabajado que hace diez años y su participación en el mercado de trabajo es menor. El incremento en la PEA

cantonal en el comercio explica el proceso emigratorio pues un mayor número de personas sale del campo a la ciudad y por ende un abandona la agricultura.

A continuación se presenta la PEA dentro del cantón Rumiñahui:

RAMA DE ACTIVIDAD	1990	2001	2010
Comercio al por mayor y menor	2348	4506	7951
Industria manufacturera	3859	4969	6638
Construcción	1715	2034	2756
Enseñanza	0	1400	2287
Empl. Admin. Pub.	5757	1599	2255
Transp. y Almacenam.	806	1525	2164
Admin. Hogares	0	1829	2093
Restaurantes y Hoteles	0	642	2069
Servicios Administrativos	0	0	1728
Actividades Profesionales	0	0	1720
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1225	1701	1696
TOTAL	15710	20205	33357

Figura 1: Características de micro entorno

Tomado de: Censos PV 1990,2001,2010

3.2.2 .Factor Tecnológico:

El servicio de telefonía convencional en el cantón Rumiñahui cubre al 65,5% de las viviendas, porcentaje que se encuentra por encima de la media regional (39,1%) y nacional (32,2%). Se mantiene registros de 14.599 teléfonos convencionales a nivel del cantón de los cuales el 96.9% se encuentra en el área urbana y el 3.08 del servicio telefónico en el área rural. El 55.7% del servicio telefónico lo utilizan las familias y el 44.33% de los teléfonos convencionales se encuentran en los negocios de todo tipo. (ibídem).

3.2.3. Diagnóstico Situacional

3.2.3.1. Límites:

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2012) los límites del Cantón Rumiñahui son:

El cantón se encuentra limitado de la siguiente manera:

Al norte: con el Distrito Metropolitano de Quito; el río San Pedro como límite natural, los mismos que se encuentran unidos por la Autopista General

Rumiñahui que une diferentes parroquias de los dos cantones, y es el medio para llegar hacia Quito.

Al sur: con el cantón Mejía y el Volcán Pasochoa.

Al este: con el Distrito Metropolitano de Quito, con las parroquias rurales de Alangasí y Pintag, cuyo límite natural es el río Pita; y

Al oeste: con el Distrito Metropolitano de Quito con las parroquias rurales Amaguaña y Conocoto cuyo límite natural es el río San Pedro

PARROQUIAS/CANTON	AREA (km ²)	POBLACIÓN	DENSIDAD POBLACIONAL (hab/km ²)
SANGOLQUI	50,42	58254	1175
SAN RAFAEL	2,55	6699	2637
SAN PEDRO DE TABOADA	5,11	16187	3125
TOTAL PARROQUIAS UBANAS	58,08	81140	1416
COTOGCHOA	35,35	3937	108
RUMIPAMBA	42,25	775	18
TOTAL PARROQUIAS RURALES	77,60	4712	60
CANTÓN TOTAL	135,68	85852	632

Figura 2: Parroquias del Cantón Rumiñahui

Tomado de: Censo INEC 2010, PD y OT 2011

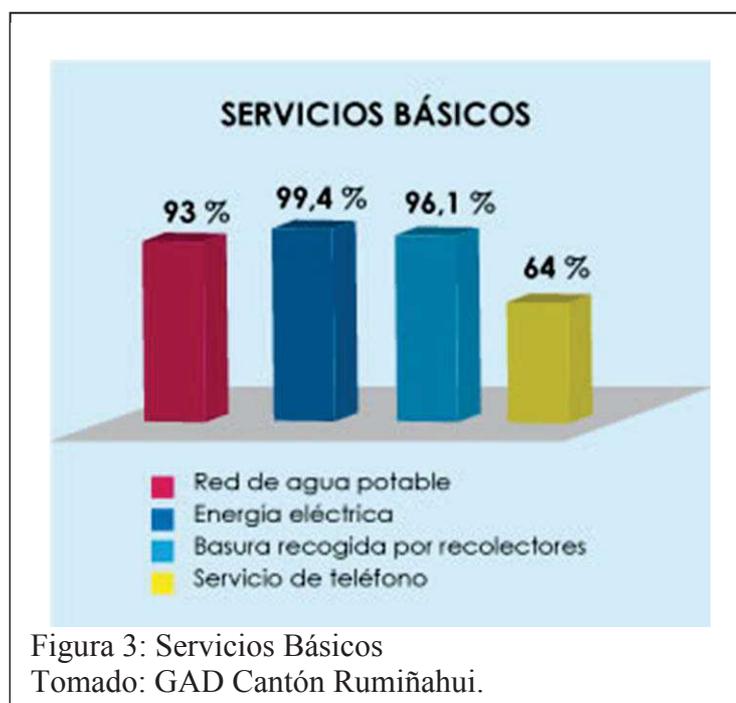
3.2.3.2. Clima:

El cantón Rumiñahui tiene tres tipos de clima: Ecuatorial frio húmedo, Ecuatorial meso térmico húmedo y Páramo. El 75% del cantón se encuentra dentro del clima Ecuatorial meso térmico húmedo, el 15% del cantón se encuentra en Ecuatorial Frio Húmedo y el 10% en Páramo. (PDOT-Rumiñahui, 2012: 57).

Los factores climáticos de acuerdo a los datos proporcionados por la Estación Izo bamba en Santa Catalina y La Tola en Tumbaco se tienen “temperaturas que fluctúan entre los 11,6 °C y 15,45 °C; siendo así se ha caracterizado que la temperatura promedio en las parroquias urbanas Sangolquí, San Pedro de Taboada y San Rafael corresponde a 15,45° mientras que en Rumipamba y Cotogchoa 11,6 °C”. (PDOT-Rumiñahui, 2012: 57).

3.2.3.3. Servicios Básicos

Según el Municipio de Rumiñahui (2013) su territorio tiene una alta cobertura en servicios públicos:



Red de agua potable	93 %
Energía eléctrica	99.4%
Recolección de basura	96.1%
Servicio telefónico	64%

Tomado de: GAD Cantón Rumiñahui

3.2.3.4. Vías de Acceso

Enlace con la red nacional: El eje principal de esta red es la troncal de la Sierra E-35 (Panamericana sur). Esta vía incluye el paso lateral del DMQ, uniendo Tambillo, Sangolquí, Pifo, El Quinche y Santa Rosa de Cusubamba. Además

se tiene el Corredor Arterial Transversal: Sangolquí – Pifo – Baeza (E20) que une con las provincias orientales.

Enlaces con la red provincial y cantonal: La integración de la Red Vial Provincial y Cantonal se analiza sobre la base de los siguientes corredores arteriales, corredores transversales y las vías colectora.

Cuadro 2.173. Corredores Red Estatal.	
CORREDOR ARTERIAL	
TRONCAL DE LA SIERRA E35	REDONDEL EL COLIBRI – TAMBILLO TAMBILLO-PANAMERICANA SUR – MACHACHI
CORREDORES TRANSVERSALES	
TRANSVERSAL NORTE E20	TAMBILLO-PANAMERICANA SUR - ALOAG-STO. DOMINGO- REDONDEL DEL COLIBRÍ- TAMBILLO-PANAMERICANA
CORREDORES VIALES DE LA RED ESTATAL DEL CANTÓN RUMIÑAHUI	
ID	RUTA
E 28*	QUITO-TAMBILLO (ENTRADA CUTUGLAHUA)
CORREDORES DE LA RED TERCIARIA	
ID	RUTA
T17085	MACHACHI-RUMIPAMBA
T17095	(VIA PIFO-SANGOLQUÍ-TAMBILLO) PINTAG-HCDA- SR. DELGADO-LIMITE PICHINCHA NAPO
CORREDORES DE LA RED VECINAL	
ID	RUTA
V17075	MACHACHI – TUCUSO-UNAGUA. / AROBA.

Figura 4: Conectividad Vial

Tomado de: PDOT Rumiñahui, 2012: 82

3.2.3.5. Transporte

El Gobierno Autónomo Descentralizado para facilitar el acceso de los ciudadanos a la información del tránsito, transporte, y seguridad vial, realizando el ordenamiento, gestión, control y regulación del tránsito, transporte y seguridad vial.

En lo que va del año 2013, la Dirección de Transporte ha señalado alrededor del 70 por ciento de vías, lo que equivale, a más de 75 mil metros lineales en el Cantón. La finalidad, es precautelar la seguridad de los peatones y vehículos existentes.

Control y actualización de las operadoras de transporte en Rumiñahui:

BUSES – inter provinciales	266
Camionetas – carga liviana	96
Transporte mixto	80
Carga pesada	70
Escolar e institucional	217
Taxis	376

3.2.3.6. Componente Turístico

La oferta y atractivos turísticos del cantón Rumiñahui conjugan un entorno natural privilegiado: bosques, páramos, numerosas cascadas, paisajes, miradores variados y una importante biodiversidad esto se agrega otra ventaja la cercanía con la ciudad de Quito. Las microempresas de carácter familiar, ofrecen el servicio de restaurante, caminatas, cabalgatas y hospedaje. Existen proyectos turísticos de singular atractivo (Rumipamba), y emprendimientos económicos con notables perspectivas para desarrollar turismo en sus diversas modalidades, turismo agropecuario, ecológico, cultural y de aventura.

Para el 2011 el cantón Rumiñahui ofrece la posibilidad de que el turista escoja entre rutas compartidas desde Sangolquí, Rumipamba y Pedregal, o pasear o recorrer en caminata las ruta de Trekking en las cascadas del río Pita a una distancia de Sangolquí de 17,3 kilómetros; también puede aprovechar la oportunidad de conocer hacer escalada en el río Santa Clara con una altura de 30 metros , asistir a la fiesta del maíz el 5 de septiembre o ascender al Pasochoa una montaña situada a 4199 metros sobre el nivel del Mar.

Patrimonio Cultural y Natural

Sangolquí es una de las 22 ciudades a nivel nacional, cuyos centros históricos han sido declarados como Patrimonio Cultural del Estado por el INPC, de ésta

manera conforman la Red de Ciudades Patrimoniales. Por otro lado, el Centro Histórico de Sangolquí fue declarado en el año 1992 como Patrimonio Cultural del Estado como mérito a que conserva una importante zona de valor histórico como resultado del proceso de desarrollo socioeconómico y cultural reflejado en el hecho urbano y las características arquitectónicas de las edificaciones antiguas monumentales y tradicionales.

De la misma manera, en el Sangolquí fueron identificadas 177 edificaciones patrimoniales, se incorporaron 40 edificaciones al inventario del año 1995. En San Rafael 14, en San Pedro de Taboada 27 y en Cotogchoa 12 bienes inmuebles. (PDOT-Rumiñahui, 2012:210).

3.2.3.7. ATRACTIVOS TURISTICOS

Debido a la riqueza paisajística que encontramos en la zona del Molinuco, podemos aprovechar la naturaleza ecológica, la cual ofrece al turista salud, recreación, aventura y descanso rodeado de paisajes únicos de su visita y un recuerdo inolvidable.

EL COLIBRI

El colibrí ha sido considerado como atractivo turístico por dos razones:

La primera como punto de partida de la ruta especializada y como segundo aspecto el grado artístico-cultural a lo que representa, dado que es considerado como patrimonio del cantón Rumiñahui.

es creación pictórica en la que el artista Endara Crow reúne inmensos huevos destinados a convertirse en la morada eterna de un colibrí que despliega sus alas, no para volar sino para protegerlos.

Frágil y delicado, el pequeño colibrí refleja en su plumaje toda la riqueza de las regiones andinas. Viste su cuerpo con tonos multicolores el verde que refleja la

constante renovación de la madre naturaleza, el color negro que retrata a la tierra, la solemnidad del sol que se refleja en el amarillo, anaranjado y el oro, el grana símbolo de lucha, esfuerzo, guerra, sangre y con el azul oscuro, energía y salud.



Figura 5:. El Colibrí.
Fecha: 29-06-2013

LA GRAN CASCADA DEL PITA

El recorrido ofrece varias opciones:

En el lugar encontramos una gran riqueza faunística e ictiológica natural, que la convierte en un paraíso enclavado en el gran cañón del Río Pita, en cada una de las cascadas que encontramos a lo largo del sendero se conforman escenarios impresionantes, que se prestan para la admiración y el deleite de los bañistas.

La cascada del río Pita se encuentra dentro del centro recreacional Molinuco que tiene una altura aproximada de 60 m. En este sitio puede encontrar servicio de guía, restaurante y un área designada para camping.



Figura 6: La Gran cascada del Pita.
Fecha: 29-06-2013

REFUGIO ECOLÓGICO MOLINUCO

Se ha considerado como parte de la ruta especializada al Refugio Ecológico Molinuco debido a que posee dentro de sí a las cascadas que forman parte de ésta. Así mismo el refugio debido a sus instalaciones nos servirá como parada técnica para la hidratación o en la comida de algún snack o box lunch previo a la visita a las cascadas.



Figura 7: Molinuco
Fecha: 29-06-2013.

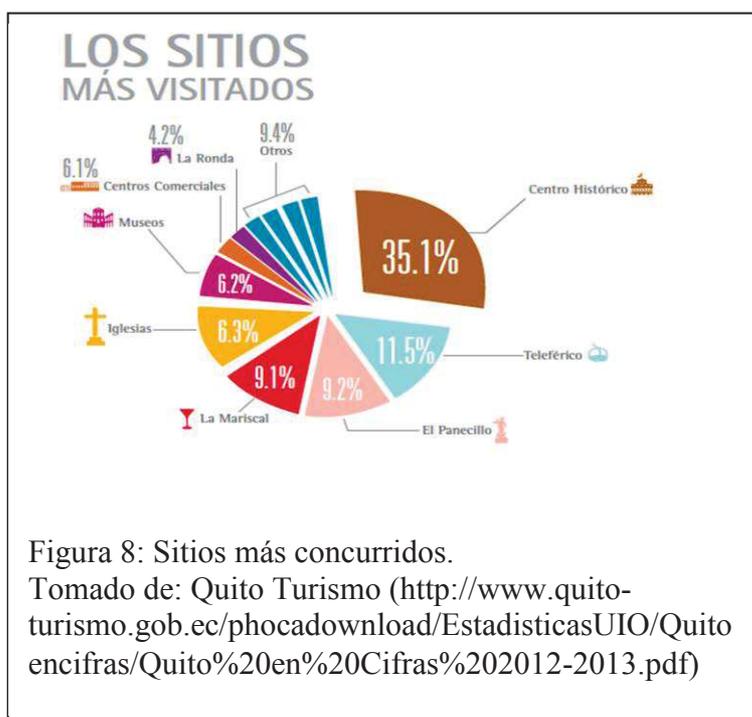
3.2.3.8. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para el presente proyecto se trabajará con los datos proyectados de Quito Turismo, los que arrojan 545.000 turistas que visitarán para el año 2013 la ciudad de Quito –previsión de Quito Turismo, 2013-, y según datos de los sitios más visitados que tiene la ciudad se encuentra La Mariscal, lugar donde se escogió para realizar las encuestas.

A continuación se explica del porqué se realizó el cálculo de la muestra con 1000 turistas:

Mercado	545000
Mercado Potencial	$(545000 * 9,1\%) = 49595$
Mercado Meta	$(49595 * 2\%) = 992$

Dado que este lugar alberga agencias de viajes y el uso de su espacio público es dinámico debido a sus variados programas culturales y artísticos, esto lo convierte en uno de los sitios más visitados dentro de la ciudad (figura n°),



Muestra:

Es un número representativo de la población a la cual se le aplicará las encuestas para observar la factibilidad o no del proyecto, para lo cual se ha tomado como referencia para el cálculo de la muestra al Mercado Meta que se describió en la tabla anterior:

Simbología de la Fórmula:

Población = N

Muestra = n

Nivel de confianza = k=2

Viabilidad Positiva (+) = p (0.50)

Viabilidad negativa (-) = q (0.50)

Máximo error admisible = (0.04)

Formula de muestreo:

$$n = \frac{N(p)(q)}{N - 1(E/K)^2 + q}$$

$$n = 1000 (0.50) * (0,50)$$

$$1000 - 1 (0.04/2)^2 + (0.50 * 0,50)$$

$$n = 250 / 0,6496$$

$$n = 384,85$$

3.2.3.9. ENCUESTA SOBRE RUTA ESPECIALIZADA EN CICLISMO DE MONTAÑA

Se encuestaron a turistas nacionales, extranjeros con el fin de de verificar la factibilidad y empuje que se tiene hacia la propuesta de ruta turística planteada, no se aplicó las 384 encuestas debido a la falta de recursos que se necesitaban tanto para la movilización como para la evidencia física.

Muestra de Encuesta

Encuesta sobre Ruta Turística Especializada en Ciclismo de Montaña

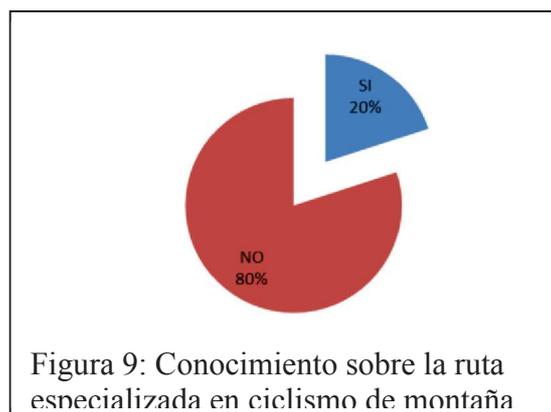
Objetivo: Conocer si los turistas están interesados en realizar un recorrido en bicicleta de montaña por la cuenca hidrográfica del Río Pita.

Se realizaron 260 encuestas a los turistas nacionales y extranjeros, distribuidas de la siguiente manera el 88.8% turistas nacionales esto es 231 encuestas y el 11.2% restantes, esto es 29 encuestas a extranjeros.

Instrucciones: Lea detalladamente las preguntas y marque con un la respuesta que crea conveniente

1.- ¿Conoce alguna ruta especializada en ciclismo de montaña en el cantón Rumiñahui?

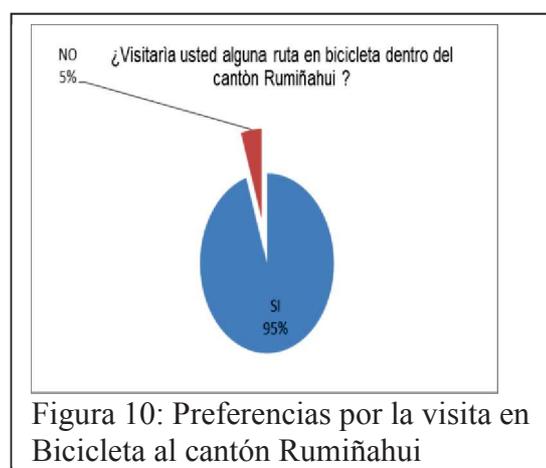
Ruta especializada en ciclismo de montaña Cantón Rumiñahui		
Alternativa	N° de Personas	Porcentaje
SI	50	20
NO	210	80
Total	260	100



En esta pregunta podemos observar que el 80% de los encuestados no conocen ninguna ruta especializada en ciclismo de montaña en el Cantón Rumiñahui, a diferencia de un 20 % que nos manifestó que si tiene conocimiento al respecto. Evidenciando así un mercado potencial para el desarrollo de esta ruta en ciclismo de montaña dentro del cantón.

2.- ¿Visitaría usted alguna ruta en bicicleta dentro del Cantón Rumiñahui?

¿Visitaría usted alguna ruta en bicicleta dentro del Cantón Rumiñahui?		
Alternativa	N° de Personas	Porcentaje
No	20	20
SI	240	80
Total	260	100



Los resultados de las encuesta indican que un 95% de los ciudadanos si están dispuestos a visitar la Ruta de Ciclismo de Montaña y un 5% no le gustaría visitar la misma dentro del cantón, demostrando así que el diseño y la implementación de esta ruta satisfecerá la demanda latente.

3.- ¿Conoce usted atractivos turísticos en el cantón Rumiñahui?

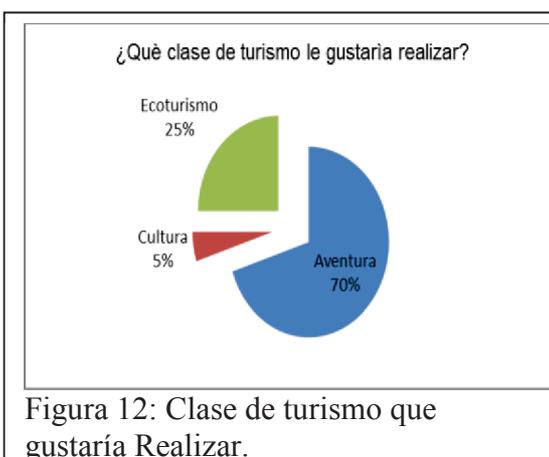
¿Conoce usted las cascadas del Rio Pita?		
Alternativa	N° de Personas	Porcentaje
SI	20	20
NO	240	80
Total	260	100



De acuerdo a esta pregunta logramos obtener que un 20% de la población si conoce algún atractivo turístico del cantón Rumiñahui como: las cascadas del Rio Pita, el Colibrí, el Molinuco, entre otras y que el 80% no los conoce por lo que están interesados en conocer estos atractivos.

4.- ¿Qué clase de turismo le gustaría realizar?

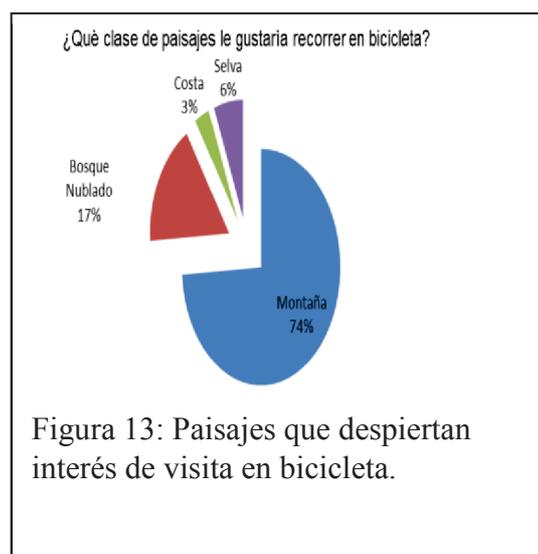
¿Qué clase de turismo le gustaría realizar?		
Alternativa	N° de Personas	Porcentaje
Aventura	230	70
Ecoturismo	25	25
Cultura	5	5
Total	260	100



En este gráfico podemos apreciar que un 70% de la población indicó que el turismo que más le atrae es el de Aventura enfocado en ciclismo, observación de aves y paisajes andinos, un 25 % le gusta el ecoturismo y una pequeña parte con el 5% le gusta practicar el turismo Cultural

5.- ¿Qué clase de paisajes le gustaría recorrer en bicicleta?

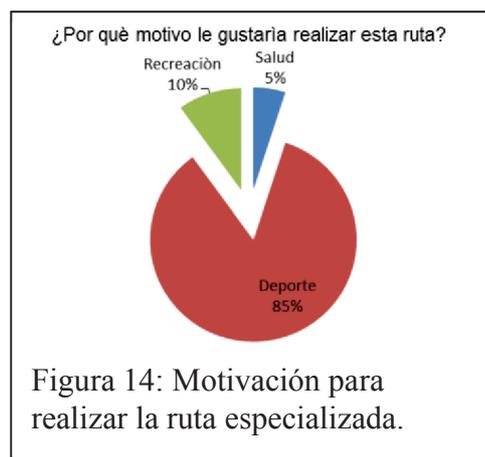
¿Qué clase de paisajes le gustaría recorrer en bicicleta?		
Alternativa	N° de Personas	Porcentaje
Montaña	230	74
Bosque Nublado	22	17
Selva	5	5
costa	3	3
Total	260	100



Se puede observar que un 74% de los encuestados nos manifiestan que les gustaría recorrer por una ruta en montaña con su bicicleta, un 175 prefiere recorrer el bosque nublado.

6.- ¿Por qué motivo le gustaría realizar esta ruta?

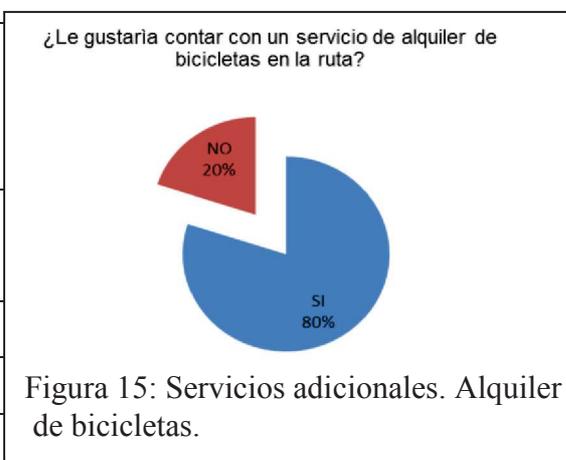
¿Por qué motivo le gustaría realizar esta ruta?		
Alternativa	N° de Personas	Porcentaje
Deporte	240	80
Recreación	13	10
Salud	7	5
Total	260	100



Los turistas opinan en un 85% que realizarían la Ruta especializada en Ciclismo de Montaña como actividad deportiva, esto a diferencia de un 10% que lo haría por recreación y tan solo un 5% por motivos de salud.

7.- ¿Le gustaría que la logística de la ruta incluya el alquiler de bicicletas?

¿Le gustaría contar con un servicio de alquiler de bicicletas en la ruta?		
Alternativa	N° de Personas	Porcentaje
Si	240	80
No	20	20
Total	260	100

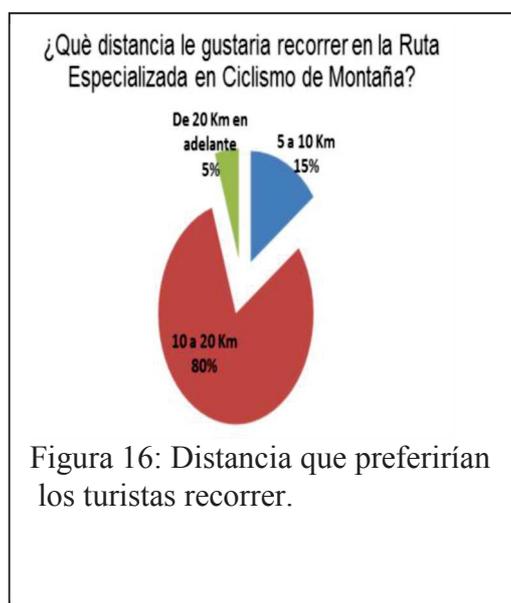


El 80 % de la población contestó que si le gustaría contar con el servicio de alquiler de bicicletas en la ruta mientras que un 20% que no necesitaría de este servicio.

La mayoría de las personas consideran que este servicio es importante ya que no todos cuentan con una bicicleta para poder realizar la Ruta.

8.- ¿Qué distancia le gustaría recorrer en la Ruta especializada en ciclismo de Montaña?

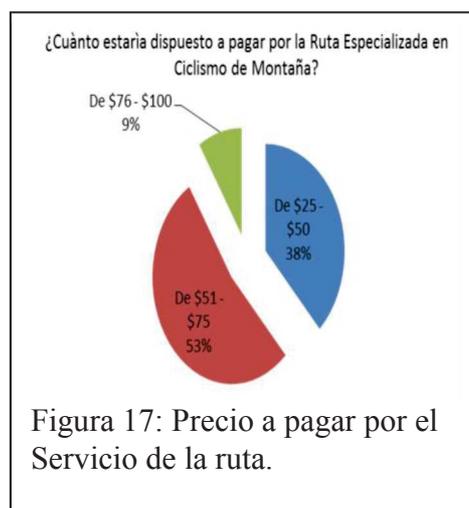
¿Qué distancia le gustaría recorrer en la Ruta Especializada en Ciclismo de Montaña?		
Alternativa	N° de Personas	Porcentaje
De 10 a 20 km	240	80
De 5 a 10 km	16	15
De 20 km en adelante	4	5
Total	260	100



De la población encuestada el 80% le gustaría recorrer una distancia de 10 a 20 km en bicicleta, un 15% estaría dispuesto a recorrer de 5 a 10 km y el 5% recorrería más de 20 km en una ruta.

9.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la Ruta Especializada en Ciclismo de Montaña?

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la Ruta Especializada en Ciclismo de Montaña?		
Alternativa	N° de Personas	Porcentaje
25 – 50	80	38
51 – 75	140	53
76 – 100	40	9
Total	260	100



De acuerdo a la información que podemos observar en el cuadro se determinó que el 53% está dispuesto a pagar de 51 a 75 dólares, el 38% de 25 a 50 dólares y el 9% de 76 a 100 dólares esto significa que la ruta debe satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros. Estos precios incluyen box lunch, hidratación, guía y transporte.

CAPITULO IV

4.1. PROPUESTA CICLORUTA RIO PITA

Objetivo General:

Resaltar los atractivos naturales y las actividades turísticas que se puedan realizar en la “Ruta Especializada en Ciclismo de Montaña”, para los turistas nacionales y extranjeros

Específicos:

Identificar las actividades y requerimientos de los turistas.

Fomentar el uso de la Bicicleta como medio de transporte alternativo.

MAPA RUTA TURÍSTICA ESPECIALIZADA EN CICLISMO DE MONTAÑA

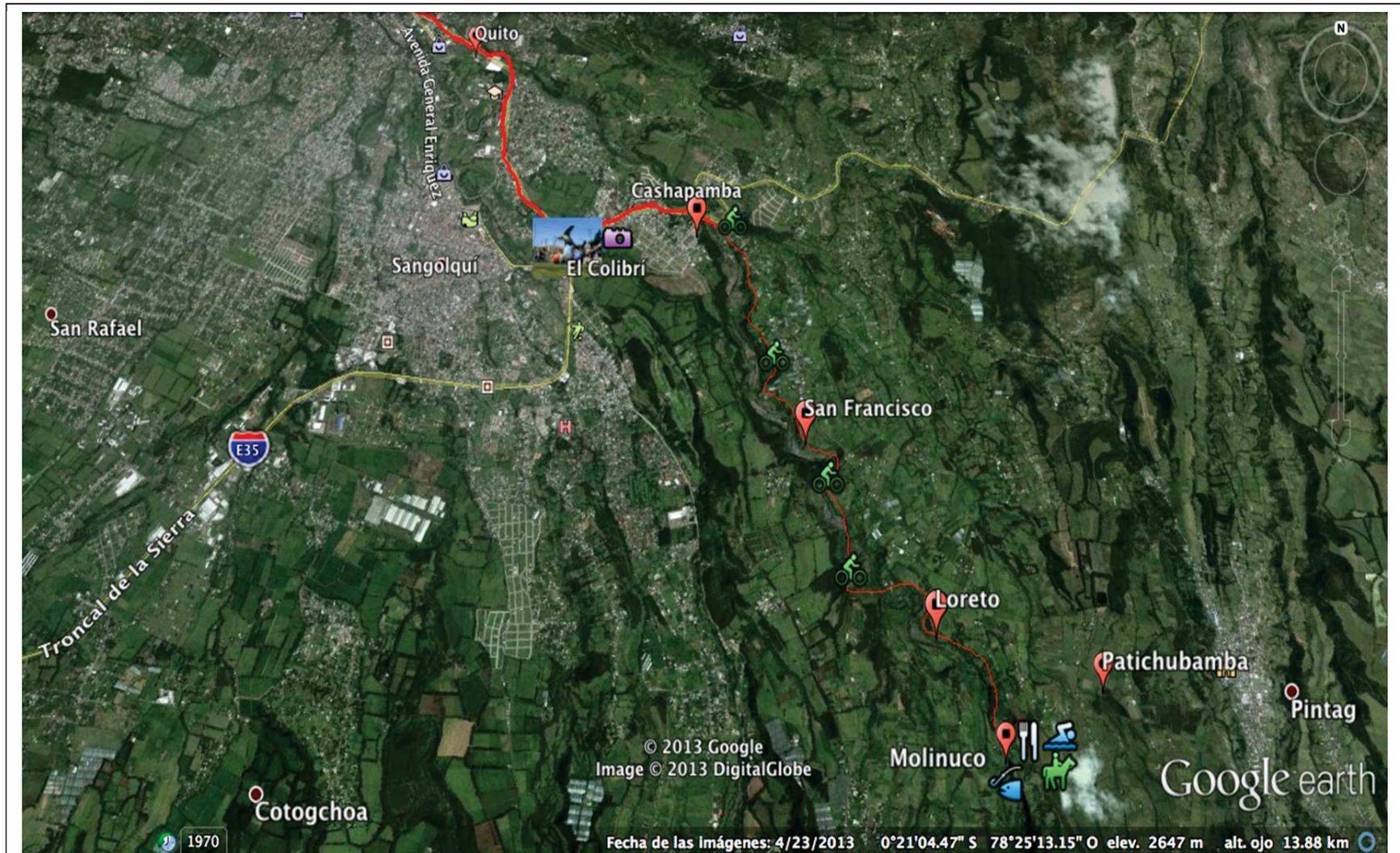


Figura 18: Mapa de la ruta Especializada En Ciclismo de Montaña
Adaptado de Google Earth

4.2. DESCRIPCIÓN DE LA RUTA

4.2.1. ITINERARIO

Esta ruta recorre la cuenca del río Pita que nace en los glaciares del Cotopaxi, hasta llegar a una de sus principales cascadas. Durante este recorrido se puede observar la flora, fauna y especies nativas de los bosques andinos.

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
8 :00 / 9:00	Quito – El Colibrí	Fotografías en el Monumento
9:20 / 9:30	El Colibrí - Cashapamba	Inicio de la ruta
10:00 / 11:15	Cashapamba – Loreto	Punto de hidratación
11:30 / 12:50	Loreto - Molinuco	Llegada a Molinuco, box lunch e hidratación
13:10 / 13:30	Molinuco	Mirador de los 7 volcanes, fotografías.
14:00	Molinuco	Visita a la gran Cascada del Pita y recreación
15:00	Molinuco	Almuerzo
16:00 / 17:30	Molinuco – Quito	Retorno

Descripción de la Ruta Especializada en Ciclismo de Montaña hacia las Cascadas de la cuenca hidrográfica del Río Pita desde Cashapamba en Sangolqui.

Desde las 8 de la mañana iniciamos el recorrido hacia el cantón Rumiñahui en el cual encontramos el monumento al Colibrí lugar de nuestra primera parada para poder realizar tomas fotográficas, luego nos dirigiremos hacia el poblado de Cashapamba lugar en el cual se darán las indicaciones para iniciar nuestro recorrido en bicicleta, aproximadamente a las 11:15 am estaremos llegando a Loreto lugar en el cual realizaremos nuestra primera parada para entregar bebidas hidratantes al grupo, luego de esto recorreremos alrededor de 8 km

rodeados de un paisaje natural muy característico de la zona, continuaremos con nuestra ruta hasta llegar al centro Recreacional Molinuco lugar en el cual tendremos un tiempo adecuado para poder descansar, tomar fotografías y disfrutar de un box lunch, para recuperar nuestras energías y poder continuar hacia el mirador de los 7 volcanes, sitio en el cual se podrá disfrutar de la maravillosa vista de los volcanes que conforman parte de la cordillera de los Andes, continuaremos nuestro recorrido hacia la Gran cascada del Rio Pita en la cual los turistas podrán recuperar sus energías disfrutando de la cascada tomando un baño energético, para luego empezar con nuestro camino de retorno hacia Molinuco para poder disfrutar de un delicioso almuerzo, y posteriormente retornar a Quito.

4.3. COSTOS

RUBRO	COSTOS
Transporte	100 x día para grupo de 10 pax
Alimentación	100 en alimentación por 10 pax
Guía	60 usd
Seguro accidentes	50 usd x 10 pax
Subtotal	310 usd
25 % de utilidad	77.5 usd
TOTAL	387.5 Precio no incluye IVA

Alquiler de bicicleta \$ 10.00 x pax.

CAPITULO V

COMERCIALIZACION DE LA RUTA TURISTICA

5.1. ASPECTOS ORGANIZATIVOS Y FINANCIEROS

La empresa no cuenta con desarrollo de departamentos pero se puede definir las funciones mediante el siguiente organigrama:



5.2. ANÁLISIS DEL MARKETING MIX SERVICIOS

5.2.1. Producto

El producto que se ofertará será la ruta especializada en ciclismo de Montaña hacia las cascadas de la Cuenca Hidrográfica del río Pita la cual presenta algunos factores característicos como:

- Los accesorios para el transcurso del recorrido son:
Bicicleta de montaña en buen estado mecánico aro 26", 24 velocidades.
Casco obligatorio.
Bomba manual y kit de parches.

Juego de llaves hexagonales.

Guantes.

- La ruta especializada engloba servicios como: alimentación, guianza, transporte, actividades turísticas.
- Convivencia con la naturaleza y el paisaje andino.

5.2.2. Precio

El precio dependerá de los siguientes factores como:

- Actividades a realizar dentro de la ruta especializada.
- Número de personas que compren la ruta turística.
- El valor promedio de la ruta turística es de: 44 usd.

5.2.3. Plaza

La distribución de la ruta turística se lo realiza de la siguiente manera:

Directa.- es decir el turista o consumidor del servicio viene a las oficinas de la operadora de turismo y puede adquirir el servicio.

De Forma indirecta.- Se generará alianzas estratégicas con agencias de viajes y tour operadores turísticos de Pichincha.

5.2.4. Promoción / Publicidad

La publicidad se hace mediante distintas formas:

Creación de la página web de la ruta turística.

www.ecorutamolinuco.com.ec

Utilización de la red social Facebook

ecorutamolinuco@hotmail.com

Utilización de medios tangibles como:

Guías de Turismo, revistas especializadas como Bike Testbike, Sport Life, Mountainbike, Bike Magazine, Bike Zone entre otros.

5.2.5. Personal

La operadora cuenta con: una Contadora, dos Promotores Turísticos, guías de turismo, un(a) Gerente de Operaciones y un Gerente General

Las *competencias* que estas personas tendrán son:

5.2.5.1. Guía Especializado en Turismo de Aventura.

- Las personas que se van a desenvolver dentro de la actividad turística a realizar deben cumplir con:

- Programar las actividades a realizar.

- Asegurar la comunicación con la operadora y reportar cualquier novedad o solicitud de cambio.

- Cumplir la programación.

- Verificar y asegurar material y equipos necesarios para las actividades programadas.

- Estudiar y ajustar itinerarios.

- Orientar al conductor del transporte turístico.

- Dominar itinerarios de excursión.
- Asegurar el bienestar del turista.
- Mantener el control del grupo.
- Asegurar la calidad de los servicios.
- Actuar en emergencia.
- Aplicar Técnicas elementales de orientación y navegación.
- Asegurar el uso adecuado de equipos.
- Cuidar la imagen de la operadora.
- Cuidar la apariencia personal y postura profesional.

5.2.5.2. Gerente de operaciones

El gerente de operadora se ocupa, principalmente, de gestionar las actividades económicas, administrativas de personal y de recursos tecnológicos, actuando empresarialmente para la satisfacción del cliente, el crecimiento y la sustentabilidad del negocio.

El gerente de operadora, para alcanzar los resultados esperados debe ser competente con base en los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes.

- Representar a la organización.

- Administrar el negocio.
- Realizar actividades de mercadeo (Marketing) y ventas.
- Supervisar la operación de sistemas y equipos.
- Supervisar la presentación del personal.
- Asegurar la satisfacción del cliente.
- Liderar el equipo.
- Conocimiento en herramientas básicas de planificación, control y método de optimización de resultados.
- Habilidades capacidad para solucionar conflictos.
- Actitud innovador. Con nuevas ideas, con imaginación, plantea sugerencias, aporta soluciones.

5.2.6. Physical Evidence

El ambiente en donde se prestan los servicios tiene las siguientes características:

- El local cuenta con instalaciones confortables.
- Cuenta con equipo de computación, teléfono, fax, e internet.
- Cuenta con señalización interna (extinguidor de incendios, baño, cargos de los diferentes directivos).

- Cuenta con detectores dactilares para el ingreso y salida de los funcionarios.
- Cuenta con una pequeña biblioteca sobre temas de Turismo de Aventura y Ciclismo.

5.2.7. Proceso

El proceso en la venta de productos turísticos es complejo ya que los gustos y preferencias de los turistas por realizar una Ruta Especializada en Ciclismo de Montaña pueden variar de un momento a otro, además aquí el papel del promotor/a turístico es primordial ya que de él o ella depende concretar o no la venta del producto turístico, el promotor/a debe identificar las necesidades que quieren satisfacer los turistas al momento de interactuar con éstos (momentos de verdad).

5.3. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LA RUTA ESPECIALIZADA

Fijación de objetivos comerciales

Objetivo General

Posicionar a la Ruta Especializada en Ciclismo de Montaña dentro del campo turístico nacional dentro del plazo de 36 meses, con un alto nivel de ventas que ayuden a mejorar la rentabilidad económica de la agencia de viajes.

Objetivos Específicos:

- Utilización de las TICS (página web, redes sociales, blogs) para la publicidad como herramientas de posicionamiento en el mercado.

- Promocionar a la Ruta Especializada en Ciclismo de Montaña dentro del ámbito regional mediante eventos realizados dentro de la ciudad.

Determinación de las estrategias comerciales

Las estrategias a ser utilizadas son las siguientes:

Estrategia de posicionamiento:

La Ruta Especializada en Ciclismo de Montaña iniciará su posicionamiento en la mente del consumidor mediante eventos deportivos que se organizarán con la colaboración de diferentes representantes de las marcas más reconocidas en bicicletas y accesorios esto se realizara, dentro de un espacio físico determinado en el cual se pueda exponer las diferentes actividades que se pueden realizar en bicicleta de montaña.

De la misma manera para lograr un posicionamiento efectivo, la Ruta Especializada en Ciclismo de Montaña brindará un excelente servicio al turista, implementando una atención personalizada la cual se basa, en tratar al turista como la persona más importante y no como un generador de dinero dentro de la empresa, se va a llenar una ficha de registro para crear una base de datos y luego de que el turista haya obtenido el servicio (Recorrido en la Ruta Especializada en Ciclismo de Montaña), se le enviará una postal de la Gran Cascada que visitó agradeciendo su visita, su pronto retorno y que la experiencia haya sido la más impresionante.

Determinación del programa de acciones

Para lograr el posicionamiento mediante la utilización de las TICS y el servicio al cliente se realizarán los siguientes planes de acción:

Programa	Acciones	Responsable	Presupuesto	Periodo
-----------------	-----------------	--------------------	--------------------	----------------

<p>Programa Manejo de TICS del Centro de Facilitación y Operación Turística</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de la Página web. • Manejo de la red Social Facebook. • Manejo de blogs 	<p>Actualizar diariamente la información.</p> <p>Actualizar diariamente la información.</p> <p>Actualizar diariamente la información.</p>	<p>Daniel Alvarez</p> <p>(Community Manager)</p> <p>Jose Barriga / Alejandro Artiaga</p>	<p>\$ 600.00 (\$50 mensual por proveedor de servicio de internet)</p>	<p>Junio 2013</p>
<p>Capacitación para el centro de facilitación y operación turística Turismo de Aventura en atención y</p>	<p>Motivar y apoyar a las personas que conforman el equipo del Centro de Facilitación y</p>	<p>W E L I N G T</p>		<p>.</p>

servicio al cliente	Operación Turística en la revisión de conceptos y técnicas de atención y servicio al cliente, que mejoren el desempeño y estos resultados sean beneficiosos desde el punto de vista personal y de la empresa.	O N Y A G U A N A		
Capacitación para el centro de facilitación y operación turística Turismo de Aventura en Calidad en el servicio	Mostrar a nuestros colaboradores que la calidad en el servicio juega un papel importante dentro de la prestación de servicios turísticos.			

Para lograr el posicionamiento mediante un buen servicio y calidad de producto de una manera eficaz y eficiente se realizará el siguiente plan de acción:

Programa	Acciones	Responsable	Presupuesto	Periodo
Programa “Realización de Actividades Culturales de la parroquia”	Realizar una feria con Stands de las diferentes comunidades que pertenecen a la operadora.	J A I R O Y A G U A N A	\$ 4.000 (Incluye alojamiento, alimentación de los miembros participantes de las diferentes comunidades)	Fechas tentativas: Fiestas de cantonización

El Control y Evaluación de los Planes de Acción se realizará mediante el nivel de ventas y se realizará Encuestas de Satisfacción al Cliente. (Véase ficha)

CAPITULO VI

6.1 CONCLUSIONES

La necesidad por incrementar los productos ofertados tanto por las agencias de viajes como operadores turísticos es evidente debido al mercado potencial que se pudo identificar al momento de realizar la investigación de mercados.

La belleza paisajística andina en el cantón Rumiñahui, ha recibido cientos de turistas que buscan en sus riquezas naturales espacios de ocio, relax y aventura.

Dentro de la parroquia se ha encontrado suficientes atractivos turísticos como para establecer una vía compartida en la que se pueda deleitar, con esta ciclo vía, “Ruta Especializada en Ciclismo de Montaña” que servirán para un turismo mejor elaborado, con la belleza natural e histórica que encierre el cantón Rumiñahui demostrando así, a su gente la riqueza que poseen y exponiéndolo a las personas que lo visitan.

El diseño de la ruta ayudará a fomentar la conciencia social en cuanto a contaminación ya que se estará fomentando el uso de la bicicleta y la práctica de un deporte muy conocido por todos los turistas nacionales y extranjeros.

6.2 RECOMENDACIONES

Crear una cultura turística en los visitantes nacionales y extranjeros, y en todos los niveles institucionales para mejorar el entorno generando un ambiente de mayor cordialidad para quienes lo visitan y dar a conocer a través de este trabajo las actividades turísticas que se proponen para un mejor desarrollo turístico en la zona.

Establecer alianzas estratégicas con instituciones de educación básica, bachillerato y nivel superior para recorrer la presente ruta y así admirar y preservar la gran riqueza paisajística del cantón, a su vez esto aportará al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores locales.

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Rumiñahui debe de implementar programas y proyectos destinados al mejoramiento de la actividad turística dentro del cantón.

REFERENCIAS

(Luque, 2010)

(Ministerio de Turismo, 2011).

(ONAN, BID Y AME, 2006).

(Organización Mundial del Turismo, 2012. Glosario Básico de Turismo. unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico, 2012MT, 2010)

Fraga, R – Herrera, C – Fraga, S. (2007), pág. 144

Fundación Bici acción, 2011. Ciclismo y montañismo.

Fundación Ciclopolis, 2011. Terminología básica. Ciclismo.

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Rumiñahui. 2012. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

Ministerio de Obras Públicas, 2011. Concepto Carretera. <http://www.obraspublicas.gob.ec/>

Olivo, Héctor. 2009. Turismo conceptos básicos.

Organización de Naciones Unidas, 1987. Informe Brundtland.

Quito Turismo, 2013. Estadísticas. (<http://www.quito-turismo.gob.ec/phocadownload/EstadisticasUIO/Quitoencifras/Quito%20en%20Cifras%202012-2013.pdf>)

Wikipedia, 2012. Turismo. (es.wikipedia.org/wiki/Turismo).

ANEXOS

-

FICHA DE ATRACTIVO

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Artesanías	2. FICHA N	3. FICHAS
4. CATEGORÍA	5. TIPO Y SUBTIPO	
6. UBICACIÓN Sangolquí – Rumiñahui		
7. ACCESO		
12. DESCRIPCIÓN		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
14. HORARIOS 8:00 am - 17:00 pm	15. PRECIOS 2,00 usd	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO		
19. EMPRESAS QUE OPERAN Marcotour Transportour	20 ACTIVIDAD Transporte turístico	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
25. OBSERVACIONES		
26. Realizada Por: Jairo Yaguana		Fecha: 20 – 07- 2013

FICHA DE ATRACTIVO

FICHA DE ATRACTIVOS		
1.NOMBRE Proyecto Ecológico Rumibosque	2. FICHA N 2	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA A Sitio Natural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Río SUBTIPO: Cascadas Senderos Ecológicos	
6.UBICACIÓN Rumiñahui		
7. ACCESO		
8.Desde Medio de acceso Quito – Rumiñahui Transporte publico y privado	9.Vía, tipo y estado Vía primer orden	10 buen estado 20 Km
11 Tiempo 20 minutos		
12. DESCRIPCIÓN Las primeras horas de la mañana se entibian con el radiante sol, que nace por el oriente abrigan el bosque andino matizada por los cantos de los colibríes, mirlos, tangaras, pavas de monte que inundan el aire cálido y húmedo... INKAMAYA Finca Integral Sustentable, es una alternativa para desarrollar de una manera holística las fortalezas morales de los seres humanos integradas en un ecosistema lleno de vida como es el Proyecto Ecológico Rumibosque (P.E.R.). Esto constituye la Cuenca Hidrográfica del Río Pita que baja de los deshielos del volcán activo más alto del mundo el Cotopaxi , dando origen a tres hermosas cascadas como: Pailón de Oro, Surohuaico; y la Yumbita. Aquí encontramos cedros, cedrillos, arrayanes, curiangues, zorrillos, lobos, cervicabras, patos silvestres, aves, etc. Este hermoso atractivo turístico natural es visitado los fines de semana y		

feriados por grupos de amigos, familiares y estudiantiles y el tiempo estimado para visitar a este atractivo natural es de 120 minutos.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Observación de flora y Fauna típica Andina, Excursiones guiadas, senderismo, entre otros.		
14. HORARIOS 8:00 am - 17:00 pm	15. PRECIOS 2,00 usd	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO E-mail: http://mailto:cascadasderumibosque@hotmail.com
18. TIPO DE PUBLICO Semana x Fin de semana x Feriados Largos x Vacaciones x		
19. EMPRESAS QUE OPERAN Marcotour Transportour	20 ACTIVIDAD Transporte	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS		
○ Estacionamiento		X
○ Comida		X
○ Alojamiento		
○ Visitas guiadas		X
○ Talleres		X
○ Rutas auto guiadas		
○ Señalización para llegar		X

<ul style="list-style-type: none"> ○ Señalización interna X ○ Limpieza y recogida de basura X ○ Servicios higiénicos X ○ Seguridad y Mantenimiento X ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso X ○ Folletos X ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS http://quito.olx.com.ec/paseos-ecologicos-iid-34075445
25. OBSERVACIONES
26. Realizada Por: Jairo Yaguana Fecha: 22 – 07- 2013

FICHA DE ATRACTIVO

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE	Refugio Ecológico Molinuco	2. FICHA N	3.FICHAS ASOCIADAS
		3	
4. CATEGORÍA	Sitio Natural	5. TIPO Y SUBTIPO	
		TIPO: Río SUBTIPO: Cascadas Senderos Ecológicos	
6.UBICACIÓN	Cantón Rumiñahui		
7. ACCESO			
8.Desde Medio de acceso	9.Vía, tipo y estado	10	

Sangolqui – Molinuco Vía primer orden buen estado 16.5 Km		
Transporte publico y privado		
11 Tiempo		
15 minutos		
12. DESCRIPCIÓN		
Refugio Ecológico Molinuco, un lugar propicio para disfrutar del entorno natural, el turista gozará de una experiencia única y muy divertida. Molinuco, está rodeado de vertientes, chorreras, flora y fauna diversa, en fin, de un sinnúmero de rincones únicos y privilegiados que hacen de este, un paraje mágico e inolvidable.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
Observación de flora y Fauna típica Andina, Excursiones guiadas, senderismo, entre otros.		
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO
8:00 am - 17:00 pm	3,00 usd.	17. PERSONA CONTACTO Beto
18. TIPO DE PUBLICO		
Semana x		
Fin de semana x		
Feriados Largos x		
Vacaciones x		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
Marcotour		
Transportour		
22. SERVICIOS		
○ Estacionamiento		x
○ Comida		x

<ul style="list-style-type: none"> ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas auto guiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Mantenimiento ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	<ul style="list-style-type: none"> X X X X X X X X X
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
http://www.viajandox.com/pichincha/molinuco-refugio-ecologico-ruminahui.htm	
25. OBSERVACIONES	
26. Realizada Por: Jairo Yaguana	Fecha: 23 – 07- 2013

ENCUESTA

Muestra de Encuesta

Encuesta sobre Ruta Turística Especializada en Ciclismo de Montaña

Objetivo: Conocer si los turistas están interesados en realizar un recorrido en bicicleta de montaña por la cuenca hidrográfica del Río Pita.

Instrucciones: Lea detalladamente las preguntas y marque con un la respuesta que crea conveniente.

Turista

Edad 15-25..... 26 en adelante.....

1.- ¿Conoce alguna ruta especializada en ciclismo de montaña?

SI NO

2.- ¿Visitaría usted alguna ruta en bicicleta dentro del cantón Rumiñahui?

SI NO

3.- ¿Conoce usted las cascadas del Río Pita?

SI NO

4.- ¿Qué clase de turismo planea realizar?

Aventura

Cultural

Ecoturismo

5.- ¿Qué clase de paisajes le gustaría visitar en bicicleta?

Montaña

Bosque nublado

Costa

Selva

6.- ¿Por qué motivo le gustaría realizar esta ruta?

Salud

Deporte

Recreación

7.- ¿Le gustaría contar con un servicio de alquiler de bicicletas en la ruta?

SI NO

8.- ¿Qué distancia le gustaría recorrer en la Ruta Especializada en Ciclismo de Montaña?

De 5 a 10 km

De 10 a 20 km

De 20 km en adelante.

9.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la Ruta Especializada en Ciclismo de Montaña?

De 25 a 50 usd

de 51 a 75 usd

de 76 a 100 usd