



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

**IMPORTACIÓN DE ZAPATOS DE FUTBOL DESDE MIAMI- ESTADOS  
UNIDOS HACIA QUITO ECUADOR**

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos  
establecidos para optar por el título de  
Tecnólogo en Exportaciones e Importaciones

Profesor Guía  
Ing. Luis Mora

Autor  
Nelson Alberto Martínez Sevilla

Año  
2014

### **DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

---

Luis Mora  
Ingeniero  
C.C.: 0104354030

### **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE**

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

---

Nelson Alberto Martínez Sevilla

C.C.: 1719537456

## **AGRADECIMIENTOS**

Mi agradecimiento total a DIOS por bendecirme a cada instante en mis momentos difíciles y por darme sobre todo la fuerza para salir adelante, por ser mi guía y por entregarme su amor incondicional.

A mis padres y hermanas que estuvieron apoyándome en los buenos y malos momentos y han sido un motor para no darme por vencido en todo lo que me he propuesto.

A mis padres por hacer de mí un gran hombre y sobre todo un luchador.

A mis maestros que han aportado y contribuido para la culminación de mi carrera no solo con conocimiento sino con su ejemplo.

**DEDICATORIA**

Este trabajo se lo dedico a DIOS por ser mi fortaleza ante todos mis obstáculos, mi guía y mi luz en tiempo de oscuridad sobre todo en los momentos más difíciles de mi vida.

**GRACIAS MI DIOS**

## RESUMEN

El presente plan se basará en la necesidad de establecer un proceso para la importación de zapatos de fútbol desde Miami-EE.UU. hacia el Distrito Metropolitano de Quito-Ecuador, siguiendo una cadena logística, basándose en procedimientos y procesos adecuados para minimizar los costos y tiempos empleados. Se analizarán las características, usos y beneficios de los zapatos de fútbol en el país y, así garantizaremos que sea el producto requerido por el mercado ecuatoriano específicamente por jugadores profesionales y no profesionales que les gusta y practican este deporte. De tal manera se busca conseguir un calzado de buena calidad a módicos precios, dependiendo la marca y calidad del zapato. Por este motivo se busca realizar una importación de zapatos de fútbol exclusivos que no se encuentren fácilmente en el mercado ecuatoriano.

Finalmente se darán las recomendaciones y conclusiones para la implementación del proceso de importación de los zapatos de fútbol con el fin de alcanzar los objetivos planteados.

## **ABSTRACT**

This plan is based on the need to establish a process for the importation of soccer shoes from Miami-USA to the Metropolitan District of Quito-Ecuador, following a supply chain, based on appropriate procedures and to minimize costs and time used into the process.

Characteristics, uses and benefits of soccer shoes in the country will be analyzed and thus guarantee it's required by the Ecuadorian market specifically for professional and non-professional players who love and practice the sport product. Therefore seeks to achieve a good quality shoes at affordable prices, depending on the brand and quality of the shoes. For this reason, it is looking for an import of exclusive soccer shoes that are not easily found in the Ecuadorian market.

Finally, conclusions and recommendations for the implementation of the import process of football shoes in order to achieve the objectives will be given.

## ÍNDICE

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
1.1	INTRODUCCIÓN.....	1
1.2	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.3	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	2
1.4	FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.....	2
1.5	OBJETIVOS .....	2
1.5.1	Objetivo general.....	2
1.5.2	Objetivos específicos.....	3
1.6	JUSTIFICACIÓN .....	3
1.7	METODOLOGÍA.....	4
1.8	MARCO TEÓRICO.....	5
<b>2</b>	<b>EL PRODUCTO EN EL MERCADO DE ORIGEN</b> .....	<b>8</b>
2.1	CARACTERÍSTICAS Y USOS DE LOS ZAPATOS DE FÚTBOL EN EE.UU. ....	8
2.1.1	Características del producto .....	8
2.1.1.1	Características zapatos Lotto Stadio Potenza.....	8
2.1.1.2	Características de los zapatos Asics DS Light .....	8
2.1.2	Tipos de Zapatos de Fútbol a importar .....	9
2.1.2.1	Zapato Marca Lotto .....	9
2.1.2.2	Zapatos Marca Asics.....	10
2.1.3	Usos y Aplicaciones.....	10
2.1.3.1	Zapatos de futbol marca Lotto Stadio Potenza .....	10
2.1.3.2	Zapatos de fútbol marca Asics Ds Light.....	10
2.2	CÓDIGO ARANCELARIO .....	11
2.2.1	Base legal de la partida .....	11
2.2.2	Determinación de la partida arancelaria .....	11
2.3	PRODUCCIÓN Y OFERTA EN EL MERCADO DE ORIGEN .....	12
2.3.1	Lugares donde se fabrica y se produce los zapatos de futbol.....	12
2.3.2	Cantidad que se produce.....	13
2.3.3	Estacionalidad del producto.....	14
2.4	EXPORTACIONES DEL PRODUCTO SELECCIONADO DEL PAÍS DE ORIGEN, AL MUNDO .....	14
2.4.1	Exportaciones en Valor.....	14
2.4.2	Exportaciones en Cantidad desde EE.UU. ....	16
<b>3</b>	<b>ANÁLISIS DEL MERCADO ECUATORIANO</b> .....	<b>17</b>
3.1	PRODUCCIÓN LOCAL .....	17
3.2	IMPORTACIONES DEL PRODUCTO SELECCIONADO DESDE EL ECUADOR.....	18

3.2.1	Importaciones realizadas por ECUADOR de la partida arancelaria 6402190000 Calzado de deporte .....	18
3.2.2	Importaciones de zapatos de fútbol desde el resto del mundo hacia Ecuador en toneladas.....	19
3.3	ACUERDOS PREFERENCIALES PARTIDA ARANCELARIA 64021900 DE EE.UU. CON ECUADOR.....	20
3.3.1	El Certificado de origen.....	20
3.4	BARRERAS DE ENTRADA.....	20
3.4.1	Barreras Arancelarias .....	20
3.4.1.1	Derechos arancelarios .....	20
3.4.2	Barreras no arancelarias.....	21
3.4.3	Importadores de Textiles y Calzado.....	22
3.5	REQUISITOS DE EMPAQUE Y EMBALAJE .....	26
3.6	MARCADO Y ROTULADO .....	26
3.7	PICTOGRAMAS.....	28

<b>4</b>	<b>PROCESO DE IMPORTACIÓN DE LOS ZAPATOS DE FÚTBOL .....</b>	<b>29</b>
4.1	FLUJO DEL PROCESO DE IMPORTACIÓN .....	29
4.2	REQUISITOS Y TRÁMITES PARA LA IMPORTACIÓN DE ZAPATOS DE FÚTBOL DESDE EE.UU. ....	30
4.2.1	Obtener el Ruc en el Servicio de Rentas Internas .....	30
4.2.2	Obtener la firma electrónica mediante el TOKEN .....	31
4.2.3	Registrar los datos del importador ingresando en el portal de la aduana .....	33
4.2.4	Importadores de Textiles y Calzado.....	33
4.3	BASE LEGAL .....	37
4.4	TRAMITE DE DESADUANIZACIÓN .....	38
4.5	INCOTERM DE LA IMPORTACIÓN DE LOS ZAPATOS DE FÚTBOL .....	39
4.6	LOGÍSTICA DE IMPORTACIÓN .....	42
4.6.1	Envase, Empaque y Embalaje.....	42
4.6.1.1	Envase .....	42
4.6.1.2	Empaque.....	42
4.6.1.3	Embalaje .....	43
4.6.2	Determinación de la cantidad de zapatos de fútbol a importar.....	45
4.6.2.1	Procedimiento para cubicar.....	45
4.6.2.2	Cálculo de Cartón Master sobre un Pallet Americano .....	45
4.7	COSTOS DE IMPORTACIÓN .....	46
4.7.1	Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	46
4.7.2	Calculo del seguro de la carga.....	48
4.7.3	Cálculo de Liquidación de la importación de zapatos de fútbol .....	49
4.7.4	Cálculo de Precio de venta al público P.V.P.....	50

<b>5</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	52
5.1	ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	52
5.1.1	Conclusiones .....	52
5.1.2	Recomendaciones .....	53
5.2	COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS PLANTEADA.....	53
5.3	OTRAS CONCLUSIONES RELEVANTES.....	54
	<b>REFERENCIAS</b> .....	55
	<b>ANEXOS</b> .....	57

# **1 CAPITULO I: INTRODUCCIÓN**

## **1.1 INTRODUCCIÓN**

El presente plan de investigación se basará en la necesidad de implementar un plan de importación de zapatos de fútbol desde Miami-EE.UU. hasta Quito-Ecuador con el fin de suplir las necesidades actuales en los jugadores profesionales y no profesionales.

Uno de los objetivos de este plan es introducir nuevas marcas de zapatos de fútbol al país, y analizarán la competencia tanto en cantidad y en costo de los modelos que no se encuentren en el mercado ecuatoriano, señalando los usos y beneficios del producto, siguiendo una cadena logística, basándose en procedimientos y procesos adecuados para minimizar los costos y tiempos empleados.

En este plan se han aplicado ejemplos prácticos que proporcionan una mejor visión y ampliación del tema, se conocerá los requisitos que se necesitan para que la importación no sufra ningún retraso y costos adicionales.

## **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Al ser Ecuador un país que se ha hecho conocer a nivel mundial en lo deportivo específicamente en lo futbolístico, existe una gran demanda por parte de los deportistas profesionales y no profesionales que les gusta y practican este deporte, por esta razón se buscará conseguir un calzado de buena calidad a módicos precios, dependiendo la marca y calidad de este mismo. Por este motivo se busca realizar una importación de zapatos de fútbol exclusivos que no se encuentren fácilmente en el mercado ecuatoriano, desde los Estados Unidos de América al Distrito Metropolitano de Quito, para ser comercializados en el Ecuador de una forma fácil, segura y para toda clase social.

### **1.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

- ¿Cuáles son las metas y objetivos que se quiere alcanzar con la presente investigación basadas en el marco teórico?
- ¿La calidad y características del producto que se va a importar superará a la del mercado ecuatoriano y la oferta será menor a la demanda de deportistas que requieran este producto?
- ¿Cuál será el comportamiento de las importaciones de zapatos de fútbol del periodo 2014-2017 con respecto a los últimos 10 años?
- ¿Cuáles son los requisitos y trámites de importación a seguir, para la venta de zapatos de fútbol desde Miami- EE.UU.?
- ¿Se cumplirán los objetivos planteados en este proyecto de importación de zapatos de fútbol desde Miami-EE.UU. hacia Quito- Ecuador?

### **1.4 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS**

Con la importación de este producto los deportistas que practiquen este deporte, tendrán zapatos únicos y exclusivos de una mejor calidad y un mejor precio, comparados con los del mercado ecuatoriano. Para así poder satisfacer las necesidades de los futbolistas, y tener un 100% de eficiencia al momento de practicar este deporte.

### **1.5 OBJETIVOS**

#### **1.5.1 Objetivo general**

Importar zapatos de fútbol exclusivos hacia el Distrito Metropolitano de Quito para la venta a deportistas profesionales y no profesionales en el Ecuador.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

Identificar el plan de investigación para la importación de los zapatos de fútbol para deportistas profesionales y no profesionales de Quito- Ecuador.

Investigar las características, formas de producción, la oferta y la demanda y la manera de exportación de los zapatos de fútbol desde MIAMI- EE.UU. hacia el Distrito Metropolitano de Quito.

Analizar las importaciones por lo menos los 10 últimos años, al igual que la competencia tanto en cantidad y en costo de los modelos de zapatos de fútbol que no se encuentren en el mercado ecuatoriano, respetando las barreras arancelarias ecuatorianas.

Determinar los requisitos y trámites de importación dependiendo del tipo de transporte que se va utilizar en este proyecto de venta de zapatos de fútbol hacia Quito- Ecuador desde Miami- EE.UU.

Analizar y comprobar el cumplimiento de objetivos y de hipótesis planteadas en este proyecto de importación de zapatos de fútbol hacia Quito- Ecuador desde Miami- EE.UU.

## **1.6 JUSTIFICACIÓN**

Sabiendo que el fútbol ecuatoriano ha evolucionado significativamente en los últimos 15 años, con la clasificación a 3 mundiales, ha motivado mucho en los niños, jóvenes y adultos a la práctica de este deporte. Por esta razón los equipos profesionales y no profesionales se han enfocado básicamente en las divisiones formativas, motivo por el cual se busca los mejores implementos deportivos y brindar las facilidades para una buena dotación de futbolistas para un futuro próximo. Por todo esto vemos que es imprescindible el uso de los implementos adecuados y de buena calidad, principalmente los zapatos de fútbol, pero la mayoría son de un precio alto y algunos modelos exclusivos y no

se encuentran fácilmente en el país. Por este motivo se importaran los mejores modelos de zapatos de una calidad superior comparados al del mercado ecuatoriano, a un módico precio dependiendo de su modelo. En el mercado ecuatoriano la oferta es menor a la demanda de zapatos de fútbol para deportistas profesionales y no profesionales, por lo que dentro del estudio se establecerá que es viable tanto técnico como económico este proyecto.

Las estrellas del fútbol mundial prefieren modelos y características de vanguardia, por lo que los deportistas profesionales y no profesionales quieren seguir esta tendencia. Estos modelos de zapatos en el mercado ecuatoriano son escasos y se encuentran a un precio muy elevado, oportunidad que se muestra para emprender este negocio.

## **1.7 METODOLOGÍA**

Este proyecto se apoyará en el desarrollo de los diferentes procesos, que permitan investigar acerca de la problemática que existe en la importación de zapatos de fútbol.

- Por lo tanto este proyecto se basará en hacer un estudio de tipo Histórico Lógico en el que se hará una descripción de las diferentes etapas de su nacimiento, crecimiento, transformación es decir su desarrollo en el campo futbolístico y la experiencia que ha tenido durante todo este tiempo.

Este método es indispensable para diseñar metodologías para la solución de problemas especialmente de carácter socio-económico en el campo deportivo específicamente en los zapatos de fútbol para deportistas profesionales y no profesionales.

- Por ser este un tema u objeto desconocido o poco estudiado en el campo deportivo, se realizará una investigación exploratoria en el lugar de los

hechos, como por ejemplo donde se desarrollará los entrenamientos, canchas de fútbol y partidos profesionales y no profesionales.

- Otro método indispensable para este estudio será el de tipo Analítico que consiste en descomponer el objeto que se investiga para poder comprender la esencia de un todo. El análisis se basará en la importación de zapatos de fútbol que no se encuentren fácilmente en el mercado ecuatoriano.
- Para determinar un proceso de importación desde Miami- EE.UU. de zapatos de fútbol para deportistas profesionales y no profesionales se utilizarán los estudios cualitativos que proporcionan una gran cantidad de información, los mismos que contribuyen a identificar los factores importantes que deben ser medidos, por tal motivo se tomaran datos estadísticos de los últimos 10 años que permitirá obtener información relevante sobre el tema.
- Detallar las conclusiones y recomendaciones que arroja la investigación del proceso de importación de zapatos de fútbol para deportistas profesionales y no profesionales, este estudio será muy útil para determinar un mejor enfoque para lograr los objetivos de esta tesis.

## **1.8 MARCO TEÓRICO**

El presente plan tiene como objetivo definir un proceso de importación de zapatos de fútbol proveniente desde los EE.UU., con el objetivo de minimizar los costos y presentar en el mercado ecuatoriano zapatos exclusivos que no se encuentren fácilmente, a módicos precios y de una calidad superior.

Sabiendo que el fútbol ecuatoriano ha evolucionado mucho en los últimos 15 años, con la clasificación a 3 mundiales, ha motivado mucho en los niños, jóvenes y adultos a la práctica de este deporte, por todo esto vemos que es imprescindible el uso de los implementos adecuados.

Tomando en cuenta que la oferta de modelos de zapatos de fútbol es menor a la demanda de zapatos de fútbol para deportistas profesionales y no profesionales en el país, esto quiero decir que no se encuentran fácilmente todos los modelos ni todas las marcas de zapatos de fútbol en las tiendas en el país, por este motivo la idea de este proyecto es el de cubrir ese mercado insatisfecho de los deportistas en el ámbito futbolístico.

Se realiza esta importación desde Miami-EE.UU. porque de acuerdo a los estudios realizados, son de una calidad superior con mejores acabados y módicos precios.

“La Teoría Clásica del comercio internacional tiene sus raíces en la obra de Adam Smith que plantea la interacción entre comercio y crecimiento económico. Según los principios establecidos en sus obras, los distintos bienes deberán producirse en aquel país en que sea más bajo su costo de producción y desde allí, exportarse al resto de las naciones. Por tanto define la denominada “Ventaja Absoluta” como la que tiene aquel país que es capaz de producir un bien utilizando menos factores productivos que otros, es decir, con un costo de producción menor. Defiende además el comercio internacional libre y sin trabas, para alcanzar y dinamizar el proceso de crecimiento económico, y este comercio estaría basado en el principio de la ventaja absoluta”. (Wikipedia.org, s.f.)

El comercio exterior es una actividad económica mediante la cual se intercambian productos originarios y procedentes de distintos países o naciones, con arreglo a estatutos, reglas, términos, definiciones, etc.; Aceptados por los concurrentes en las operaciones que implica, independientemente de que se marcó normativo esté o no incorporado oficialmente a la legislación nacional vigente en los lugares desde donde, los concurrentes, ejecutan sus operaciones.

La trascendencia de esta actividad ha motivado, desde los inicios de la ciencia económica, distintas elaboraciones teóricas a partir de las cuales se ha pretendido dar cuenta de las leyes a que ella obedece, con el objetivo de adecuar su ejercicio a las necesidades del desarrollo económico de las naciones.

Se obtendrá información bibliográfica, datos estadísticos y fichas técnicas del Banco Central del Ecuador.

Para lo cual debemos definir y establecer términos los mismos que quedarán plasmados en la presente tesis:

- Conocer los términos de negociación existentes para el comercio internacional.
- Establecer en qué momento se produce la transferencia de riesgo de la mercadería del vendedor hacia el comprador.
- Establecer alianzas estratégicas con el proveedor, consolidador y agente de aduana, los mismos que facilitarán y mejorarán el proceso de importación.

## **2 CAPÍTULO II: EL PRODUCTO EN EL MERCADO DE ORIGEN**

### **2.1 CARACTERÍSTICAS Y USOS DE LOS ZAPATOS DE FÚTBOL EN EE.UU.**

#### **2.1.1 Características del producto**

##### **2.1.1.1 Características zapatos Lotto Stadio Potenza**

Los Botines Lotto Stadio Potenza, la bota más armada de la marca italiana se basa en una estructura de piel natural en las zonas de contacto con el balón materiales sintéticos que arman el pie en el resto de la bota. Esta es la tendencia que más gusta al futbolista profesional y, por extensión, están adoptando los amateurs: botas armadas en las zonas de golpeo y ligeras en las zonas de ajuste. Los zapatos brindarán la comodidad y potencia que se necesita para demostrar las habilidades dentro de la cancha. Este modelo se destaca por la combinación de materiales que utiliza, para brindar el mejor calzado de fútbol, además del tono moderno de los colores inspirado en la bandera de Italia.

##### **2.1.1.2 Características de los zapatos Asics DS Light**

El buque insignia de la serie DS Light - la DS Light X-Fly que cuenta con una piel de canguro de larga duración superior para el mejor ajuste, comodidad y toque en la pelota. La placa nueva X-Fly™ está hecho con nuestro polímero ligero Solyte y cuenta con un diseño de bajo perfil cornamusa para la presión cornamusa distribuido de manera uniforme y una excelente tracción sobre suelo blando, suelo firme y uniforme. El zapato ideal para los deportistas que practican fútbol, que buscan una bota ligera con un toque tradicional.

La suela X-Fly está hecha de un compuesto Solyte polímero que ofrece una sensación de libertad sin quitar la estabilidad. En realidad, está diseñado para

igualar la distribución de la presión. Algo que me gusta de este modelo de zapato es el forro de gamuza que se encuentra justo dentro del calzado. Si se ha encontrado alguna vez esa molesta sensación de deslizamiento dentro de un par de zapatos de estar seguro que no lo hará con estos. Es como tener una capa de espuma cubierta de papel de lija suave. Asics tiene una reputación de zapatos cómodos y coherentes de funcionamiento.

## **2.1.2 Tipos de Zapatos de Fútbol a importar**

### **2.1.2.1 Zapato Marca Lotto**

Lotto Sport Italia SpA es una empresa italiana y líder en más de 100 países de todo el mundo en la producción y distribución de ropa y calzado para el deporte y el tiempo libre. La pasión por el deporte y el diseño italiano han caracterizado nuestros productos desde 1973 tanto en el fútbol, tenis, o en gimnasio. Lotto no es sólo sobre el deporte. En junio de 1999 la empresa fue adquirida por un grupo de empresarios italianos que ya estaban muy activos en el segmento deportivo. Fue encabezada por Andrea Tomat, quien asumió el papel de Presidente y CEO de la nueva compañía, que pasó a llamarse Lotto Sport Italia SpA.

El objetivo de la nueva propiedad fué aprovechar los puntos fuertes de la marca: dinamismo, innovación, calidad, diseño italiano y una verdadera pasión por el deporte - en combinación con su servicio al cliente cada vez más minucioso y eficaz.

Hoy en día, el segmento de rendimiento se ha fortalecido, en línea con la nueva misión de la empresa. Se presta especial atención al calzado y ropa técnica para el fútbol y el tenis, que también apoya el liderazgo mundial de la marca con productos que se adapte a la vanguardia en cuanto a innovación y diseño.

De forma paralela, basada en la producción, técnica y estilística know-how, una idea se ha desarrollado para los hombres de ropa de ocio y calzado de señora

con una imagen inspirada en el deporte y el gusto en cuanto a la selección de telas, colores y estilos.

### **2.1.2.2 Zapatos Marca Asics**

El señor Kihachiro Onitsuka fundó en 1949 la que sería la precursora de ASICS, Onitsuka Co. Ltd., en Kobe, Japón. Con un inicio humilde en 1949, Kihachiro Onitsuka primero pidió prestado un mostrador, después instaló un teléfono y no tardó nada en iniciar una nueva era en la historia de los artículos deportivos. Lo que empezó con el desarrollo de zapatillas de baloncesto, evolucionó en una fusión empresarial en 1977 que llevó a ASICS a su situación actual como la tercera firma deportiva más grande del mundo.

Las zapatillas ASICS han sido revolucionarias tanto en rugby como en fútbol y han incorporado tecnologías que previenen las lesiones, cosa esencial en estos deportes.

### **2.1.3 Usos y Aplicaciones**

#### **2.1.3.1 Zapatos de futbol marca Lotto Stadio Potenza**

Este tipo de zapato brindará la comodidad y potencia que se necesita para demostrar habilidades dentro de la cancha, puede ser utilizado por un futbolista profesional como uno no profesional, sobre todo este modelo de zapato se lo utiliza en canchas de césped ya que tiene una mejor adherencia por la suela de poliuretano, con tapones de dos densidades, te brindan la mejor estabilidad.

#### **2.1.3.2 Zapatos de fútbol marca Asics Ds Light**

Este otro tipo de zapato también puede ser utilizado por futbolistas profesionales y no profesionales, ya que puede ser empleado en cualquier tipo de cancha sea sintética, de césped, artificial o en cancha de tierra; es

recomendable utilizarlo en cancha de césped artificial ya que los jugadores de fútbol se sentirían más cómodos al momento de practicar este deporte.

## 2.2 CÓDIGO ARANCELARIO

### 2.2.1 Base legal de la partida

La OMA mantiene la Nomenclatura del Sistema Armonizado para mercancías, y administra los aspectos técnicos de los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio (OMC) sobre Valoración Aduanera y Reglas de Origen.

### 2.2.2 Determinación de la partida arancelaria

El código arancelario utilizado para los zapatos de fútbol es 6402.19.00.00 debido a la naturaleza, uso y características del producto a importar (zapatos de fútbol).

Por lo que se clasifica en la partida 64.02, subpartida nacional 6402.19.00.00 como detalla la tabla 1

**Tabla 1. Partida Arancelaria**

DESGLOSE ARANCEL	NUMERO	DESCRIPCIÓN
Sección	XII	Calzados, sombreros y demás tocados, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes; plumas preparadas y artículos de plumas; flores artificiales; y manufacturas de cabello
Capítulo	64	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos
Pa. sistema armonizado	6402	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico
Sub partida regional	640219	Los demás calzados de deporte, con suela parte superior de caucho o plástico
Sub partida ecuador	64021900	Calzado con suela y parte superior de caucho o plástico y parte superior cosido etc para soles, calzado de los deportes con excepción de ski-botas y cc ski el calzado

Tomado de Aduana del Ecuador, 2013

La subpartida 6402.19.00.00 Calzado de deporte; paga los siguientes tributos, Advalorem 10%, Arancel Especifico \$6 cada par, Fodinfra 0,5% e IVA el 12%, su unidad es física y no tiene ningún tipo de salvaguardia como consta en la tabla 2.

**Tabla 2. Tributos partidas 6402.19.00.00 Calzado de Deporte**

Consulta de tributos fijos de mercancías							
Resultado : 10							
Subpartida	Código Complementario	Código Suplementario	Código de Tributo	Código de Forma de Aplicación de Tributo	Fecha de Inicio de Vigencia	de Fin de Vigencia	Valor del Tributo
6404111000	0000	0000	ARANCEL ADVALOF	BASE IMPONIBLE	23/Jul/2010		10
6404111000	0000	0000	ARANCEL ESPECIFI	UNIDAD FISICA	23/Jul/2010		6
6404111000	0000	0000	ANTIDUMPING	BASE IMPONIBLE	23/Jul/2010		0
6404111000	0000	0000	FONDINFA	BASE IMPONIBLE	23/Jul/2010		0.5
6404111000	0000	0000	PORCENTAJE TECH	BASE IMPONIBLE	23/Jul/2010		0
6404111000	0000	0000	IVA	BASE IMPONIBLE	23/Jul/2010		12
6404111000	0000	0000	SALVAGUARDIA	BASE IMPONIBLE	23/Jul/2010		0
6404111000	0000	0000	INCREMENTO ICE	BASE IMPONIBLE	23/Jul/2010		0
6404111000	0000	0000	AEC	BASE IMPONIBLE	23/Jul/2010		0

Tomado de Aduana del Ecuador, 2013

## 2.3 PRODUCCIÓN Y OFERTA EN EL MERCADO DE ORIGEN

### 2.3.1 Lugares donde se fabrica y se produce los zapatos de futbol

Nike Inc. produce calzado, indumentaria, equipamiento y accesorios para el mercado del deporte. Es la mayor vendedora de tales productos en el mundo. Le vende aproximadamente 19.000 minoristas en los EE.UU. y luego a alrededor de 140 países en todo el mundo. Casi todos los productos son fabricados por contratistas independientes. El calzado mayormente es fabricado en países en desarrollo.

La compañía fabrica en China, Taiwán, Corea, México y también en Italia. Las manufactureras de calzados en Taiwán han estado, por más de 20 años, involucrados en el mejoramiento de los métodos y maquinarias utilizados en la producción de este tipo de calzado. Esto ha hecho de la República de China el exportador número uno de calzado deportivo alrededor del mundo.

Las grandes ciudades y países manufactureros son:

- Brasil
- China - Hong- Kong
- México
- Taiwan

### 2.3.2 Cantidad que se produce

Las principales empresas productoras de zapatos de fútbol son Nike, Adidas, Puma, Diadora, Umbro, Reebok, Lotto, Asics entre otras. A continuación detallaremos mediante una tabla, en qué lugar se encuentran las empresas que más producen a nivel mundial.

Se incluye a continuación una tabla resumiendo la situación de las importaciones en 2003.

**Tabla 3. País de importación N° de pares de zapatos importados**

<b>País de importación</b>	<b>N° de pares de zapatos importados</b>
China	3.420.000
Eslovaquia	226.000
Vietnam	176.000
Indonesia	98.000
Italia	93.500
Eslovenia	26.500
Alemania	19.000
Austria	18.300
Suiza	18.000
Hong Kong	15.000

Tomado de E-market Services

Las importaciones abarcan tanto productos de marca muy conocidas como no conocidas. Las marcas más comúnmente importadas son: Adidas, Diadora, Fila, Nike, Puma, Reebok, Converse, Mizuno, Dalbello, Lotto, Olympikus, Shimano, Asolo, Meindl, New Balance, Técnica, Asics, Saucony, Power, GTX y Nadir.

### **2.3.3 Estacionalidad del producto**

La estacionalidad de los zapatos de futbol en EE.UU. es continua, porque la demanda es constante, es un producto utilizado durante todo el año.

## **2.4 EXPORTACIONES DEL PRODUCTO SELECCIONADO DEL PAÍS DE ORIGEN, AL MUNDO**

### **2.4.1 Exportaciones en Valor**

En los últimos 5 años EE.UU. ha exportado productos de la partida 6402.19.00, a más de 145 países alrededor del mundo. Se analizaron los principales 46 países importadores donde Ecuador ocupa el puesto N° 46 con un porcentaje del 0,22% importando 180 mil Dólares en estos últimos 5 años, como podemos observar en la tabla 4.

**Tabla 4. Exportaciones en Valores desde EE.UU.**

**Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Estados Unidos de América**

**Producto: 640219 los demás calzados de deportes con suela y parte superior (corte) de c**

**Unidad: Mil de dólares**

Importadores	Valor exportada en 2009	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	TOTALES
Mundo	18227	13392	14799	13533	13892	73843
Canadá	2906	2541	2883	3880	3629	15839
Japón	1375	1220	1359	1822	1690	7466
Egipto	0	0	0	0	1000	1000
México	2715	397	541	1047	851	5551
Australia	501	222	163	194	667	1747
Corea, República de	321	781	1782	597	604	4085
Togo	1598	378	639	350	555	3520
Jamaica	744	1245	716	518	438	3661
Jordania	46	15	0	17	340	418
Reino Unido	584	382	462	466	236	2130
Costa Rica	31	48	158	162	216	615
Venezuela	62	99	361	411	197	1130
República Dominicana	207	87	119	258	190	861
Nueva Zelandia	49	95	358	92	190	784
China	107	171	3	188	174	643
Ghana	959	244	147	100	168	1618
Granada	0	4	18	0	143	165
Taipei Chino	0	36	134	42	141	353
Bahamas	10	78	29	137	134	388
Chile	353	1362	344	184	118	2361
Trinidad y Tobago	37	183	354	234	113	921
Hong Kong (China)	46	142	241	88	106	623
Brasil	123	39	47	56	101	366
Sudafrica	54	64	29	148	101	396
Bélgica	514	449	103	58	99	1223
Alemania	129	200	120	153	99	701
Barbados	133	10	6	18	90	257
Países Bajos (Holanda)	390	262	145	237	87	1121
Noruega	41	14	32	33	81	201
Francia	52	11	26	87	76	252
Panamá	218	154	302	438	65	1177
Bolivia	0	17	62	216	59	354
Guinea	100	0	35	0	56	191
Suiza	6	0	68	109	54	237
Colombia	136	10	101	28	52	327
Dinamarca	31	11	10	6	51	109
Suriname	3	6	8	11	51	79
El Salvador	3	223	47	78	49	400
Finlandia	34	122	0	27	46	229
Perú	46	64	5	9	45	169
Italia	183	6	54	35	44	322
Nueva Caledonia	0	0	9	46	43	98
Líbano	8	14	11	9	36	78
Saint Kitts y Nevis	3	9	0	7	34	53
Angola	370	186	212	50	31	849
Ecuador	58	3	6	84	29	180

Tomado de Trade Map

## 2.4.2 Exportaciones en Cantidad desde EE.UU.

EE.UU. ha exportado en estos últimos 5 años a Ecuador 20341 pares de zapatos un promedio de 4068 pares de zapatos anuales, ocupando el puesto N° 33 de los países importadores desde EE.UU. de la partida 64021900 calzado de deporte, como consta en la tabla 5.

**Tabla 5. Exportaciones en toneladas de EE.UU. al mundo**  
**Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Estados Unidos de América.**  
**Producto: 640219 los demás calzados, de deportes con suela y parte superior (corte) de c**  
**Unidad: Pares de zapatos**

Importadores	2009	2010	2011	2012	2013	Totales
	Cantidad exportada, Pairs					
Mundo	1812108	1309956	1512553	1238993	1008469	6882079
Togo	306868	98225	158635	97196	177600	838524
Canadá	134262	113557	115435	159530	157044	679828
Ghana	112332	69267	119046	56894	101145	458684
México	247034	90326	264773	254156	75087	931376
Jamaica	160310	217620	125591	75636	74531	653688
Japón	54551	37379	39869	107149	49241	288189
Jordania	1998	9020	0	1358	42049	54425
Venezuela	4801	6798	42459	49062	28695	131815
Granada	0	47	675	0	25168	25890
Corea, República de	22051	25928	57233	17821	25095	148128
Trinidad y Tobago	2778	7973	60081	82617	21237	174686
Egipto	0	0	0	0	20000	20000
República Dominicana	38025	17879	33853	43680	19560	152997
Reino Unido	31168	24167	41047	23062	17635	137079
Kenya	89210	44603	52372	40500	15100	241785
Costa Rica	2967	5943	6378	3883	13599	32770
Australia	49780	10270	10542	10857	12376	93825
Brasil	3952	2069	1925	1210	7489	16645
Nueva Zelandia	1489	2789	18977	4390	7138	34783
Guinea	1734	0	12200	0	6960	20894
Chile	96598	188189	46399	15909	6475	353570
Angola	19608	18840	2660	2964	6400	50472
Sudáfrica	1848	936	1744	10987	6259	21774
Taipei Chino	0	1153	6846	1296	5709	15004
China	6739	6340	38	32232	5617	50966
Barbados	13736	827	200	1099	4989	20851
Bahamas	436	3983	2479	4997	4976	16871
Bélgica	31503	25316	4988	3477	4485	69769
El Salvador	4027	28281	4346	5972	4407	47033
Hong Kong (China)	8334	5876	15879	7107	4274	41470
Alemania	8982	10869	3506	7635	4245	35237
Saint Kitts y Nevis	132	507	0	706	3411	4756
Ecuador	6213	576	104	10269	3179	20341

Tomado de Trade Map

### 3 CAPÍTULO III: ANÁLISIS DEL MERCADO ECUATORIANO

#### 3.1 PRODUCCIÓN LOCAL

La falta de infraestructura, maquinaria e industrias hacen que en Ecuador no exista alta calidad en la producción de zapatos de fútbol, el mercado ecuatoriano necesita variedad en marcas y modelos para futbolistas profesionales y no profesionales y obtener un mayor rendimiento al momento de practicar este deporte.

Actualmente Marathon Sports S.A. es la empresa que distribuye la mayor cantidad de modelos y marcas de zapatos de fútbol en el mercado ecuatoriano, pero no cuenta con gran variedad de modelos ni marcas de este tipo de calzado, por este motivo es que la mayoría de jugadores profesionales importa desde EE.UU. para satisfacer las necesidades del mercado y así poder tener el rendimiento requerido.

En la tabla 6 podemos ver las exportaciones realizadas por Ecuador hacia el mundo de la partida 64021900 Calzado de deporte, Los Demás basándonos en estos datos observamos que no existe salida de este producto hacia el exterior. (Duracoatsa.com)

**Tabla 6. Exportaciones del Ecuador al Mundo**

<b>EXPORTACIONES DEL ECUADOR AL MUNDO</b>					
<b>(TONELADAS Y MILES DE DÓLARES)</b>					
SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	PAÍS	TONELADAS	FOB- DÓLAR	% TOTAL FOB- DÓLAR
64021900	CALZADO DE DEPORTE, LOS DEMÁS	CUBA	0.01	0.06	100

Tomado de Banco Central del Ecuador

## 3.2 IMPORTACIONES DEL PRODUCTO SELECCIONADO DESDE EL ECUADOR

### 3.2.1 Importaciones realizadas por ECUADOR de la partida arancelaria 6402190000 Calzado de deporte

Los 7 países proveedores de Ecuador de la partida 64021900 Calzado de deporte. Los Demás: Son China, Viet Nam, Indonesia, Camboya, Panamá, Italia, India. Estados Unidos se encuentra en la posición N° 20. Con una importación total desde China de 23607 mil dólares, desde Viet Nam total de 4424 mil dólares y desde EE.UU. 158 mil dólares, en el último año las importaciones desde EE.UU. han decaído notablemente, como podemos notar en la tabla 7.

Tabla 7. Importaciones de Ecuador en miles de dólares

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Ecuador						
Producto: 640219 los demás calzados, de deportes con suela y parte superior (corte) de c						
Unidad: miles de dólar EUA						
Exportadores	Valor importada en 2009	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Totales
Mundo	3703	7934	8775	12694	13958	47064
China	1158	3193	5407	4991	8858	23607
Viet Nam	169	88	1749	0	2418	4424
Indonesia	70	0	995	0	2176	3241
Camboya	0	0	323	217	164	704
Panamá	411	2488	89	5017	97	8102
Italia	2	0	29	4	75	110
India	0	0	3	0	47	50
Taipei Chino	128	53	0	0	43	224
Brasil	0	65	28	0	24	117
Colombia	0	0	0	62	21	83
Pakistán	0	0	0	0	10	10
Tailandia	0	0	0	0	10	10
Uruguay	46	150	0	186	5	387
Hong Kong (China)	225	45	37	102	4	413
Filipinas	0	0	0	0	2	2
Camerún	0	0	0	0	1	1
España	3	0	0	0	1	4
Suiza	0	0	0	0	1	1
Reino Unido	0	276	0	0	1	277
Estados Unidos de América	30	22	9	96	1	158

Tomado de Trade Map

### 3.2.2 Importaciones de zapatos de fútbol desde el resto del mundo hacia Ecuador en toneladas

La tabla N° 8 refleja la tendencia del incremento de las importaciones desde EE.UU. hacia el Ecuador en el año 2012, mientras que en el 2013 disminuyó notablemente, desde el 2009 hasta el 2011 la mayor cantidad de importaciones eran provenientes de China y han ido aumentando sus exportaciones hacia el Ecuador con 538.422 pares de zapatos en el 2011 y en el 2013 con 706.889 pares de zapatos.

**Tabla 8. Importaciones desde Ecuador en cantidad**

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Ecuador						
Producto: 640219 los demás calzados, de deportes con suela y parte superior (corte) de c						
Unidad secundaria: pares de zapatos						
Exportadores	2009	2010	2011	2012	2013	Totales
	Cantidad importada, Pares					
Mundo	247816	483652	538422	697467	706889	2674246
China	77476	194661	331748	274243	448604	1326732
Viet Nam	11319	5382	107302	0	122455	246458
Indonesia	4669	0	61027	0	110197	175893
Camboya	0	0	19814	11947	8324	40085
Panamá	27531	151688	5484	275656	4927	465286
Italia	153	0	1750	240	3804	5947
India	0	0	156	0	2366	2522
Taipei Chino	8590	3235	0	0	2153	13978
Brasil	0	3952	1696	0	1202	6850
Colombia	0	0	0	3426	1043	4469
Tailandia	0	0	0	0	524	524
Pakistán	0	0	0	0	506	506
Uruguay	3101	9128	0	10238	272	22739
Hong Kong (China)	15030	2756	2243	5591	207	25827
Filipinas	0	0	0	0	94	94
España	206	0	0	0	57	263
Camerún	0	0	0	0	42	42
Estados Unidos de América	2022	1340	531	5282	42	9217

Tomado de Trade Map

### **3.3 ACUERDOS PREFERENCIALES PARTIDA ARANCELARIA 64021900 DE EE.UU. CON ECUADOR**

Como el Ecuador y los EE.UU. al momento no tienen ningún acuerdo comercial, ni preferencia arancelaria que beneficie a la importación en estudio, esto quiere decir que todas las importaciones o exportaciones entre estos 2 países se las realizarán de manera normal con cualquier tipo de producto, de esta manera se acogerá al pago de los aranceles que se dicte la clasificación arancelaria escogida. (PROECUADOR, 2013)

#### **3.3.1 El Certificado de origen**

Es un documento de soporte que acredita la procedencia del producto, debe ser entregado por parte del exportador y presentado el momento de la nacionalización del producto, de esta manera se podrá beneficiar de las preferencias arancelarias pactadas entre las partes.

### **3.4 BARRERAS DE ENTRADA**

#### **3.4.1 Barreras Arancelarias**

Estas barreras tienen como fin impedir o desalentar el ingreso de determinadas mercancías y/o servicios a un país.

##### **3.4.1.1 Derechos arancelarios**

Dos son los tipos de aranceles, los ad-valorem y los específicos, de ellos se desprenden otras combinaciones:

### **Derechos Ad-valorem**

Es el valor que se calcula sobre un porcentaje del valor EN ADUANA del producto (CIF), que para el caso de los zapatos de fútbol es del 10 %.

### **Arancel específico**

Se establece por otros criterios como puede ser cada par de zapatos que se paga \$6.

### **Derechos anti-dumping**

Es un arancel que se aplica a la importación de productos que reciben subvenciones de los países donde se producen.

### **Arancel mixto**

Es el que está compuesto por un ad-valorem y un arancel específico que se gravan simultáneamente a la importación.

#### **3.4.2 Barreras no arancelarias**

“Son barreras gubernamentales que obstruyen el ingreso libre de mercancías a un país determinado, poniendo requisitos de ingreso a los productos o servicios, estas pueden ser reglas o ciertas características”. (Todo Comercio, 2013)

La partida arancelaria 64021900 Calzado de deporte. Los demás; si tiene restricciones y por lo tanto tiene que presentar MIPRO e INEN. A continuación detallamos estas restricciones.

### **3.4.3 Importadores de Textiles y Calzado**

#### **Importadores de Textiles y Calzado (Resolución N° 4 01 del COMEX)**

##### **Requisitos Personas Naturales**

- Haberse registrado como Importador en el Sistema de Información Empresarial, en la página web: <http://www.mipro.gob.ec> adjuntar una impresión debidamente firmada por el representante).
- Nombre del Declarante autorizado que realizará los trámites de importación (si lo tiene).
- Copia simple del RUC.
- Descripción del tipo de producto que se va a importar, así como la lista de subpartidas arancelarias bajo las cuales se declararán ante la aduana.
- Certificado de no tener deudas exigibles con el SRI.

##### **Requisitos Personas Jurídicas**

- Haberse registrado como Importador en el Sistema de Información Empresarial, en la página web: <http://www.mipro.gob.ec> (adjuntar una impresión debidamente firmada por el Representante).
- Copia certificada de la escritura pública de constitución de la compañía inscrita en el Registro Mercantil, y de aumento de capital o reformas de estatutos, si los hubiere, tratándose de personas jurídicas.
- Nombramiento del Representante legal, debidamente inscrito, de la persona jurídicamente solicitante.

- Copia simple del RUC.
- Nombre del Declarante autorizado que realizará los trámites de importación.
- Descripción del tipo de producto que se va a importar, así como la lista de subpartidas arancelarias bajo las cuales se declararán ante la aduana. (MIPRO, 2014)

## **Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 080 “Etiquetado De Calzado”**

### **Objeto**

En este se establece los requisitos para el etiquetado de calzado, sea de fabricación nacional o importado, que se comercialice en el país, con la finalidad de prevenir las prácticas que puedan inducir a error o engaño a los consumidores.

### **Requisitos de etiquetado**

#### **Etiquetas permanentes:**

- Materiales utilizados en la fabricación de las cuatro partes que componen el calzado. Deben expresarse mediante el uso de textos, pictogramas o ambas, los que se detallan en el Anexo A del presente reglamento técnico.
- En la etiqueta permanente se debe indicar el material que constituya al menos el 80 % medido en superficie de la parte superior (capellada), forro y plantilla; y en al menos 80 % del volumen de la suela del calzado. Si ningún material representa como mínimo el 80 %, se consignará la información sobre los dos materiales principales que componen cada parte del calzado, colocando primero el material predominante.

- En el caso de la parte superior (capellada), la determinación de los materiales se hace sin tener en cuenta los accesorios o refuerzos tales como: ribetes, protectores de tobillos, adornos, hebillas, orejas, anillos para ojete o dispositivos análogos.
- Razón social e identificación fiscal (RUC) del fabricante o importador.
- Para productos nacionales, debe indicarse la razón social e identificación fiscal (RUC) del fabricante.
- Para productos importados, debe indicarse la razón social e identificación fiscal (RUC) del importador.
- La inclusión de marcas comerciales y logotipos no sustituyen la identificación del fabricante importador.
- País de origen. Se pueden utilizar las siguientes expresiones: “Hecho en...”, “Fabricado en...”, “Elaborado en...”, entre otras expresiones similares.
- La talla debe ser legible y visible, y se la colocará en el producto en el lugar en que el fabricante considere conveniente.
- Para el calzado que no presenta forro, debe indicarse en la etiqueta “sin forro”.
- Cuando el diseño del calzado o el material del que está fabricado no permita estampar, coser, estarcir, imprimir o grabar la información requerida en el numeral anterior, se debe incorporar una etiqueta adherida firmemente al calzado.

- No debe emplearse los términos piel o cuero y sus derivados para nombrar a los materiales que no provienen de piel de animales.
- La etiqueta permanente debe presentarse en las dos unidades que componen el par del calzado.
- La información debe expresarse en idioma español, sin perjuicio de que además se presente la información en otros idiomas.
- Previo a la importación o comercialización de productos nacionales, deben estar colocadas las etiquetas permanentes en un sitio visible o de fácil acceso para el consumidor.
- La etiqueta permanente debe contener la siguiente información mínima:
  - Materiales utilizados en la fabricación de las cuatro partes que componen el calzado: parte superior (capellada), forro, plantilla y suela.
  - Razón social e identificación fiscal (RUC) del fabricante nacional o importador.
  - País de origen.
  - La información mínima requerida en el concepto anterior del presente reglamento puede colocarse en una o más etiquetas permanentes.  
(INEN, 2013)

### **Etiquetado del calzado en el país**

El Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) expuso los nuevos cambios al Reglamento Técnico 080 para el control del etiquetado de calzado ya sea de producción nacional o extranjera.

Estas reformas, que estarán vigentes a partir del 7 de diciembre del 2013, al igual que el nuevo etiquetado de textiles, determinan que las etiquetas deberán estar adheridas a la prenda en un lugar visible.

Son siete los datos que deberán constar en la etiqueta: Talla; País de origen o una leyenda que diga fabricado en; identificación del fabricante, del importador y/o distribuidor; identificación de los materiales de sus componentes; marca comercial; logotipo; e indicar si no tiene forro. (Ecuador, 2013)

### **3.5 REQUISITOS DE EMPAQUE Y EMBALAJE**

La etapa más difícil en el proceso de importación es la del traslado de los productos del mercado externo. Existe una serie de requisitos de empaque y embalaje que garanticen que el producto llegue en buen estado a su destino final.

Una de las principales funciones del empaque es la de conservar el producto. En este sentido, las características de un buen empaque son las siguientes.

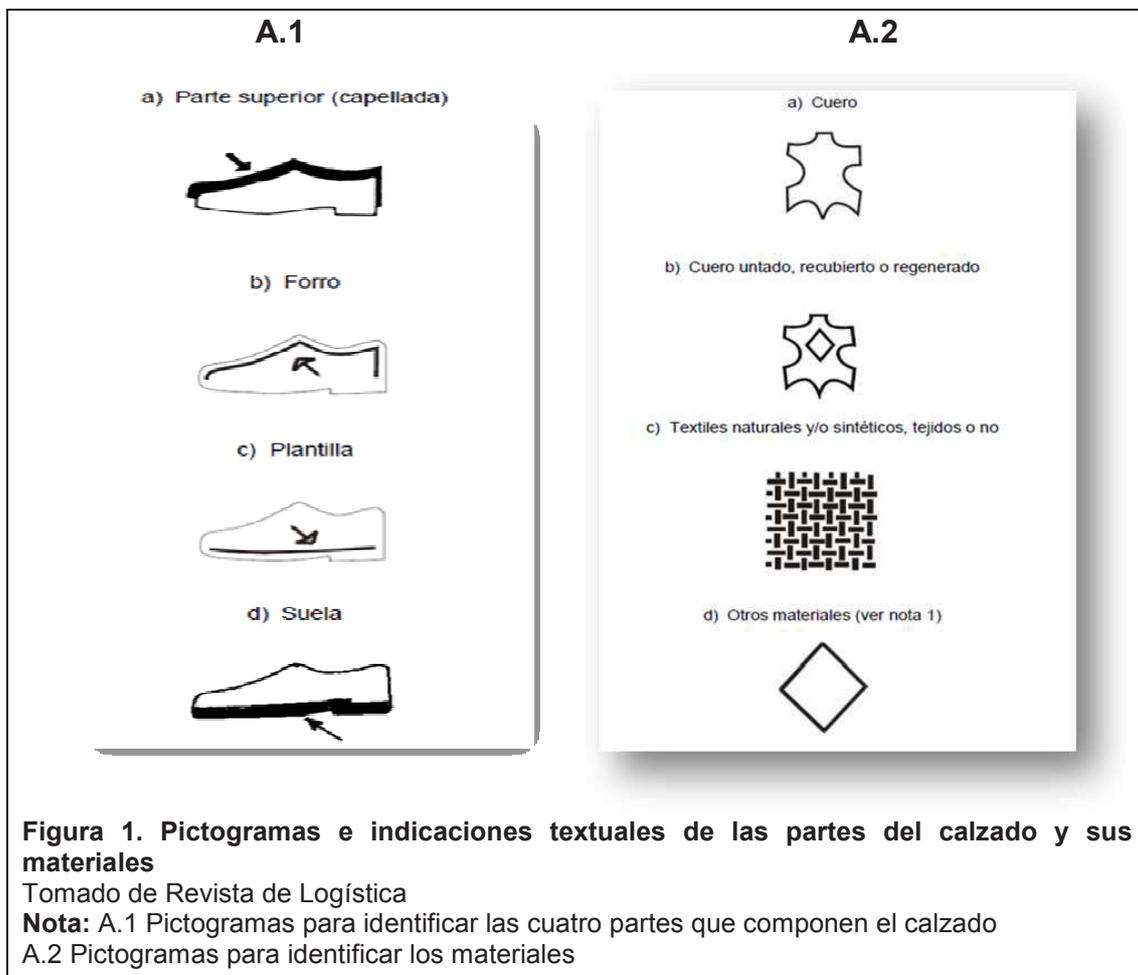
- Proteger y contener el producto.
- Hacerlo identificable.
- Ajustar a las necesidades del consumidor y facilitar su distribución.
- Fácil adaptación a las líneas de fabricación.

Empaque.- los materiales de empaque se deben seleccionar dependiendo del producto y de las condiciones ambientales. (Proecuador, 2013)

### **3.6 MARCADO Y ROTULADO**

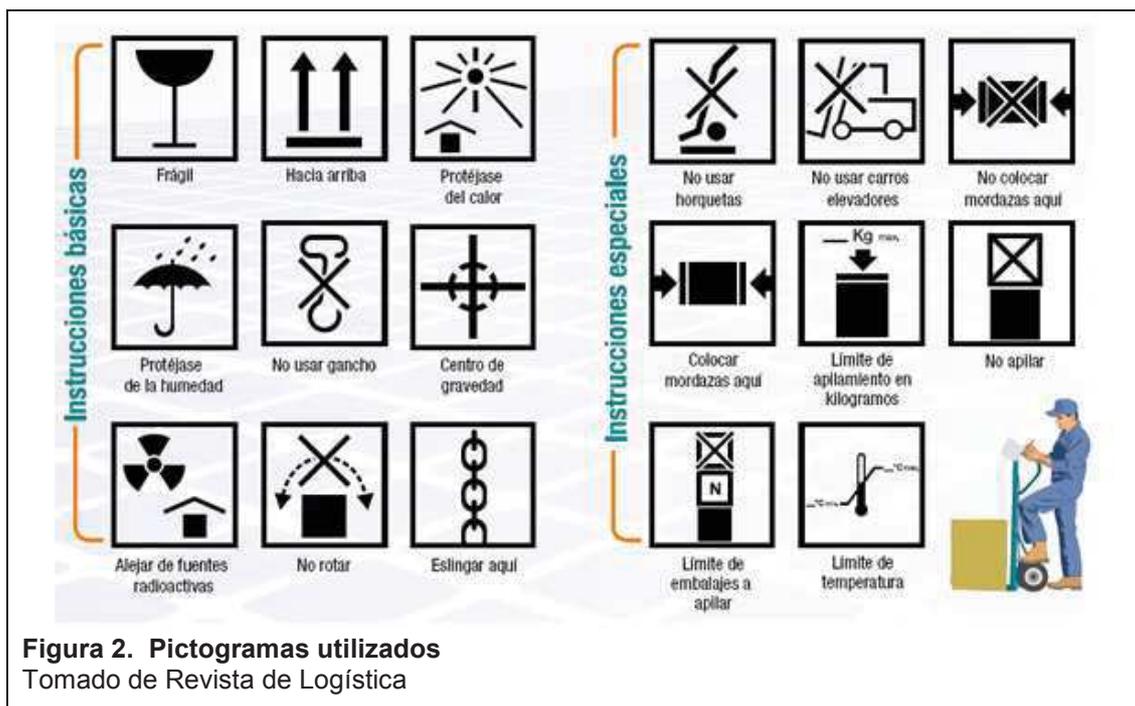
El marcado y etiquetado ayuda a identificar los productos facilitando su manejo y ubicación en el momento de ser monitoreados. Se realiza mediante impresión directa, rótulos adhesivos, stickers o caligrafía manual, en un costado visible

del empaque. En el caso de los zapatos de fútbol en Ecuador se exige aplicar la norma INEN RTE 080 referente a etiquetado según los parámetros de la figura 3. Tomado del ANEXO A Del Reglamento Técnico Ecuatoriano (RTE) Del INEN N°080



### 3.7 PICTOGRAMAS

“Acorde a la norma internacional ISO 780, se utilizan símbolos gráficos en lugar de frases escritas. Las marcas de manipulación deben estar impresas en la parte superior izquierda y su tamaño debe superar los 10 centímetros, en colores oscuros”. (Slideshare.net)



## 4 CAPÍTULO IV: PROCESO DE IMPORTACIÓN DE LOS ZAPATOS DE FÚTBOL

### 4.1 FLUJO DEL PROCESO DE IMPORTACIÓN

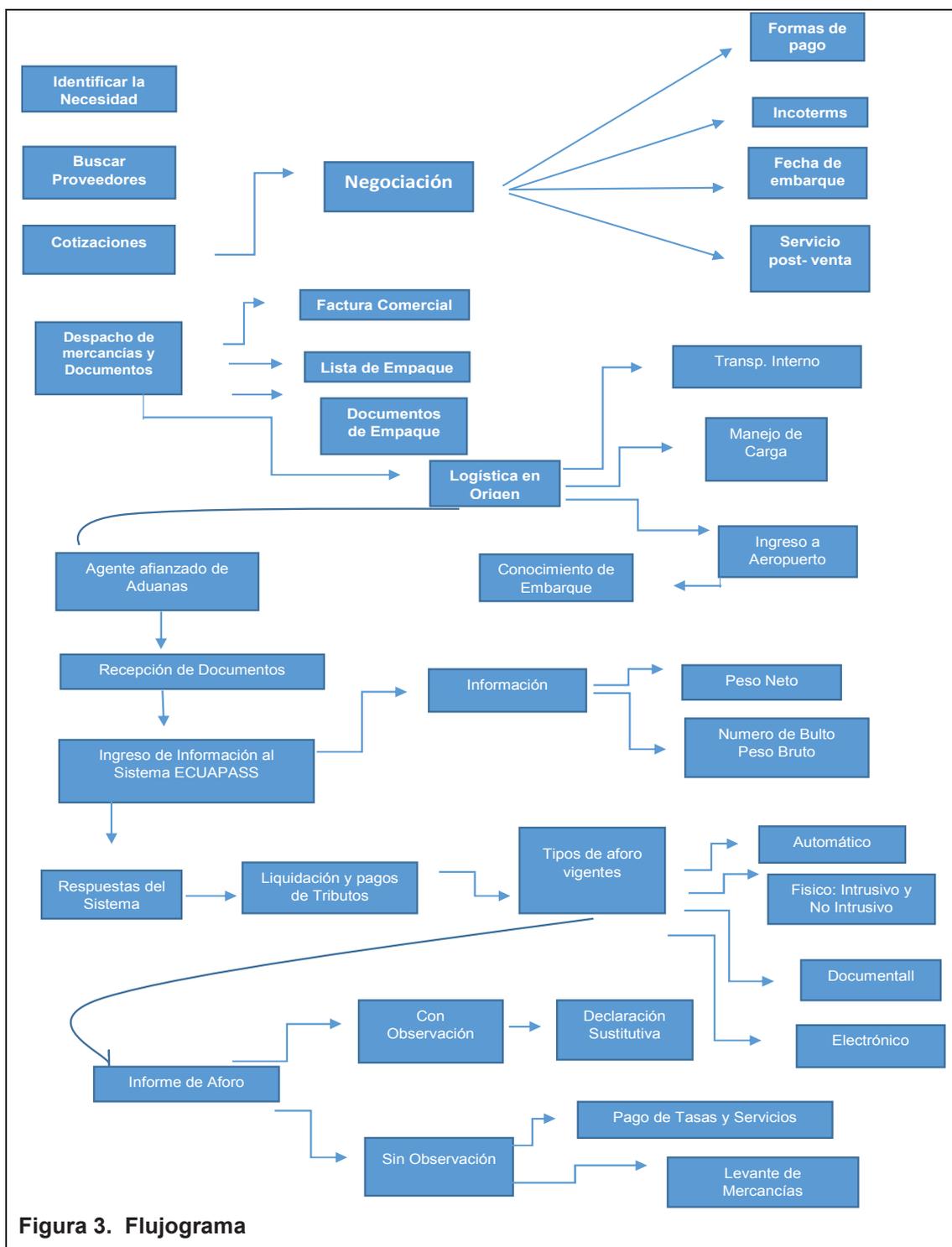


Figura 3. Flujograma

## **4.2 REQUISITOS Y TRÁMITES PARA LA IMPORTACIÓN DE ZAPATOS DE FÚTBOL DESDE EE.UU.**

Los requisitos para realizar una importación son los siguientes:

### **4.2.1 Obtener el Ruc en el Servicio de Rentas Internas**

El Registro Único de Contribuyentes (RUC) es el número de identificación para personas naturales y sociedades que realicen actividades económicas en forma permanente u ocasional por los cuales deban pagar impuestos, está compuesto por trece números.

La entidad emisora del RUC es el Servicio de Rentas Internas, no tienen ningún costo y el tiempo para la obtención es de una hora y treinta minutos aproximadamente.

A continuación los requisitos para la obtención del RUC.

#### **Para Personas Naturales:**

- Original y copia de la cédula de identidad;
- Certificado de votación del último proceso electoral;
- Copia de un documento que certifique la dirección del domicilio;
- Patente Municipal.

#### **Para Personas Jurídicas:**

- Formulario 01A y 01B (Descarga los formularios directamente en la página del SRI: <http://www.sri.gob.ec/web/10138/518>);
- Escrituras del Nombramiento del Representante Legal de la empresa;

- Presentar el original y una copia de la cédula del Representante Legal;
- Presentar el certificado de votación del Representante Legal; y
- Entregar una copia de algún servicio básico que certifique la dirección del domicilio a nombre del Representante Legal. (SRI, 2014)

#### **4.2.2 Obtener la firma electrónica mediante el TOKEN**

La Firma Electrónica surge de la necesidad de las organizaciones de reducir sus costos e incrementar la seguridad de sus procesos internos, a través del uso de medios electrónicos que permita agilizar los procesos, reducir los tiempos y evitar el uso de papel.

El certificado digital para la firma electrónica y autenticación es otorgada por las siguientes entidades.

- Banco Central <http://www.eci.bce.ec/web/guest>
- Security Data <http://www.securitydata.net.ec>

Requisitos para representante legal:

- Original de la cédula de ciudadanía o pasaporte en casos de extranjeros.
- Original de la papeleta de votación actualizada.
- Original o copia certificada (notariada) del Registro Único de Contribuyentes (RUC) de la empresa.
- Original o copia certificada (notariada) del Registro Único de Contribuyentes (RUC) en caso de disponerlo.

- Original o copia certificada y legible del nombramiento del representante legal.
- Original del Certificado de Cumplimiento de Obligaciones emitido por la Superintendencia de Compañías (debe tener al menos un mes de vigencia)
- Formulario de solicitud lleno y firmado, como sigue en el Anexo N° 5
- Presentarse en Entidad que le proporcionó la cita físicamente para firmar el contrato.

Una vez enviados los requisitos por correo electrónico o por la página web, el tiempo estimado en la revisión de documentos es de 48 horas más el tiempo tomado para asignarle una cita en función de la disponibilidad, puede tomar de 1 a 2 días laborables.

Después el usuario recibe un correo electrónico con instrucciones del asesor sobre el estado del trámite y pasos a seguir para proceder con el pago.

### **Tarifas Vigentes**

Las tarifas de los certificados de firma electrónica de acuerdo a la Resolución No. BCE-066-2013, son las siguientes: El **TOKEN** (Es un dispositivo criptográfico USB, donde se almacena su certificado digital de forma segura) - **vigencia 2 años.**

**Tabla 9. Tarifas**

Emisión del Certificado de Firma Electrónica (token)	\$ 30,00 + iva
Dispositivo Portable Seguro – Token	\$ 35,00 + iva
TOTAL	\$ 65,00 + iva
Renovación del Certificado (válido por 2 años)	\$ 20,00 + iva

Tomado de BCE, 2014

### **4.2.3 Registrar los datos del importador ingresando en el portal de la aduana**

“Todas las personas naturales y jurídicas que deseen dedicarse al Comercio Exterior, deberán cumplir con los requisitos exigidos por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) para poder realizar importaciones por primera vez como Operador de Comercio Exterior (OCES)”. (Cámara de Comercio de Guayaquil, 2014)

“Una vez recibida la solicitud de uso en ECUAPASS, se convalidan con los datos enviados en el formulario electrónico, de no existir novedades se acepta el registro inmediatamente. Cumplidos estos pasos se podrá realizar la importación de mercancías revisando previamente las RESTRICCIONES que tuvieren. Ejemplo: INEN, MIPRO, CONSEP, otros”. (Aduanas del Ecuador, 2014)

Para esta importación La partida arancelaria 64021900 Calzado de deporte. Los demás; si tiene restricciones y por lo tanto tiene que presentar MIPRO e INEN.

### **4.2.4 Importadores de Textiles y Calzado**

#### **Importadores de Textiles y Calzado(Resolucion N° 40 1 del COMEXI)**

#### **Requisitos Personas Naturales**

- Haberse registrado como Importador en el Sistema de Información Empresarial, en la página web: <http://www.mipro.gob.ec> (adjuntar una impresión debidamente firmada por el representante).
- Matrícula del comerciante.

- Nombre del declarante autorizado que realizará los trámites de importación (si lo tiene).
- Copia simple del RUC.
- Descripción del tipo de producto que se va a importar, así como la lista de subpartidas arancelarias bajo las cuales se declararán ante la aduana.
- Certificado de no tener deudas exigibles con el SRI.

### **Requisitos Personas Jurídicas**

- Haberse registrado como Importador en el Sistema de Información Sistema de Información Empresarial, en la página web: <http://www.mipro.gob.ec> (adjuntar una impresión debidamente firmada por el Representante).
- Copia certificada de la escritura pública de constitución de la compañía inscrita en el Registro Mercantil, y de aumento de capital o reformas de estatutos, si los hubiere, tratándose de personas jurídicas.
- Nombramiento del Representante legal, debidamente inscrito, de la persona jurídicamente solicitante.
- Copia simple del RUC.
- Nombre del declarante autorizado que realizará los trámites de importación.
- Descripción del tipo de producto que se va a importar, así como la lista de subpartidas arancelarias bajo las cuales se declararán ante la aduana. (MIPRO, 2014)

## **Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 080**

### **“Etiquetado de Calzado”**

#### **Objeto**

En este se establece los requisitos para el etiquetado de calzado, sea de fabricación nacional o importado, que se comercialice en el país, con la finalidad de prevenir las prácticas que puedan inducir a error o engaño a los consumidores.

#### **Requisitos de etiquetado**

##### **Etiquetas permanentes:**

- Materiales utilizados en la fabricación de las cuatro partes que componen el calzado. Deben expresarse mediante el uso de textos, pictogramas o ambas, los que se detallan en el Anexo A del presente reglamento técnico.
- En la etiqueta permanente se debe indicar el material que constituya al menos el 80 % medido en superficie de la parte superior (capellada), forro y plantilla; y en al menos 80 % del volumen de la suela del calzado. Si ningún material representa como mínimo el 80 %, se consignará la información sobre los dos materiales principales que componen cada parte del calzado, colocando primero el material predominante.
- En el caso de la parte superior (capellada), la determinación de los materiales se hace sin tener en cuenta los accesorios o refuerzos tales como: ribetes, protectores de tobillos, adornos, hebillas, orejas, anillos para ojete o dispositivos análogos.

- Razón social e identificación fiscal (RUC) del fabricante o importador.
- Para productos nacionales, debe indicarse la razón social e identificación fiscal (RUC) del fabricante.
- Para productos importados, debe indicarse la razón social e identificación fiscal (RUC) del importador.
- La inclusión de marcas comerciales y logotipos no sustituyen la identificación del fabricante importador.
- País de origen. Se pueden utilizar las siguientes expresiones: “Hecho en...”, “Fabricado en...”, “Elaborado en...”, entre otras expresiones similares.
- La talla debe ser legible y visible, y se la colocará en el producto en el lugar en que el fabricante considere conveniente.
- Para el calzado que no presenta forro, debe indicarse en la etiqueta “sin forro”.
- Cuando el diseño del calzado o el material del que está fabricado no permita estampar, coser, estarcir, imprimir o grabar la información requerida en el numeral 5.1.3, se debe incorporar una etiqueta adherida firmemente al calzado.
- No debe emplearse los términos piel o cuero y sus derivados para nombrar a los materiales que no provienen de piel de animales.
- La etiqueta permanente debe presentarse en las dos unidades que componen el par del calzado.

- La información debe expresarse en idioma español, sin perjuicio de que además se presente la información en otros idiomas.
- Previo a la importación o comercialización de productos nacionales, deben estar colocadas las etiquetas permanentes en un sitio visible o de fácil acceso para el consumidor.
- La etiqueta permanente debe contener la siguiente información mínima:
  - Materiales utilizados en la fabricación de las cuatro partes que componen el calzado: parte superior (capellada), forro, plantilla y suela.
  - País de origen.
  - La información mínima requerida en el concepto anterior del presente reglamento puede colocarse en una o más etiquetas permanentes. (INEN, 2013)

### **4.3 BASE LEGAL**

Importación para el Consumo Régimen 10 (Art. 147 COPCI; Art. 120 Reglamento).

“Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones Registro Oficial No. 351 del 29 de diciembre 2010.” “Reglamento al título de la Facilitación aduanera para el Comercio, del libro V del COPCI Registro Oficial No. 452 del 19 de mayo de 2011, Resoluciones del Comité de Comercio Exterior”.

#### **Art: 147 COPCI**

**Importación al consumo:** Es el régimen aduanero por el cual las mercancías importadas desde el extranjero o desde una Zona Especial de Desarrollo

Económico pueden circular libremente en el territorio aduanero, con el fin de permanecer en él de manera definitiva, luego del pago de los derechos e impuestos a la importación, recargos y sanciones, cuando hubiere lugar a ellos, y del cumplimiento de las formalidades y obligaciones aduaneras. (Aduanas del Ecuador, 2014)

#### 4.4 TRAMITE DE DESADUANIZACIÓN

“El Agente de Aduana debe transmitir electrónicamente mediante ECUAPASS la Declaración Aduanera de Importación (DAI), en el Distrito de llegada de las mercancías, digitalizando y adjuntando los documentos que acompañan a la misma, los cuales son:

**Documentos de acompañamiento:** Son los documentos denominados de control previo, deben tramitarse y aprobarse antes del embarque de la mercancía; deben presentarse digitalizados y enviarse electrónicamente, en conjunto con la Declaración Aduanera de Importación (DAI), cuando estos sean exigidos. (Art. 72 Reg. COPCI)”.

**“Documentos de soporte:** Constituirán la base de la información de la Declaración Aduanera a cualquier régimen. Estos documentos originales, ya sea en físico o electrónico, deberán reposar en el archivo del declarante o su Agente de Aduanas al momento de la presentación o transmisión de la Declaración Aduanera, y estarán bajo su responsabilidad conforme a lo determinado en la Ley. (Art. 73 Reg. COPCI). (Todo comercio exterior, 2014)

En el caso de la importación de zapatos de fútbol serán necesarios los documentos de soporte.

- Documento de transporte (Aéreo – Guía Aérea )
- Factura Comercial

La factura comercial y el documento de transporte se encuentran en los Anexos N° 6, 8. Adicional se ha incluido el Paking List de la carga en el Anexo N° 7.

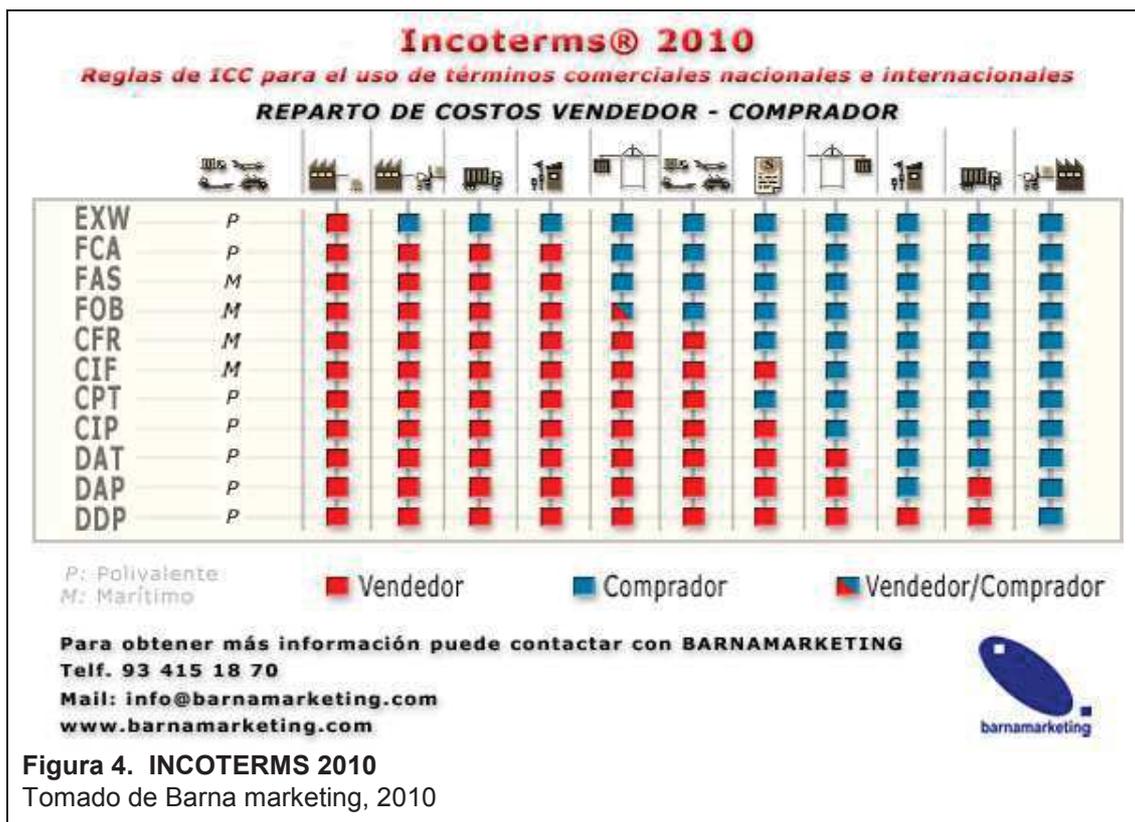
Transmitida la Declaración Aduanera, el sistema le otorgará un número de validación (Refrendo) y el CANAL DE AFORO que corresponda. En el Anexo N° 9 se muestra una declaración aduanera de importación.

Una vez ingresada y detallada la información se procederá con el pago de los tributos como observamos en el Anexo N° 10.

En el caso de las importaciones por primera vez el canal de aforo es el físico. Realizado el aforo asignado y de no existir novedades la aduana dispondrá el levante o retiro de las mercancías del almacén temporal, previo al pago de los tributos, tasas, o de existir alguna multa. (Todo comercio exterior, 2014)

#### **4.5 INCOTERM DE LA IMPORTACIÓN DE LOS ZAPATOS DE FÚTBOL**

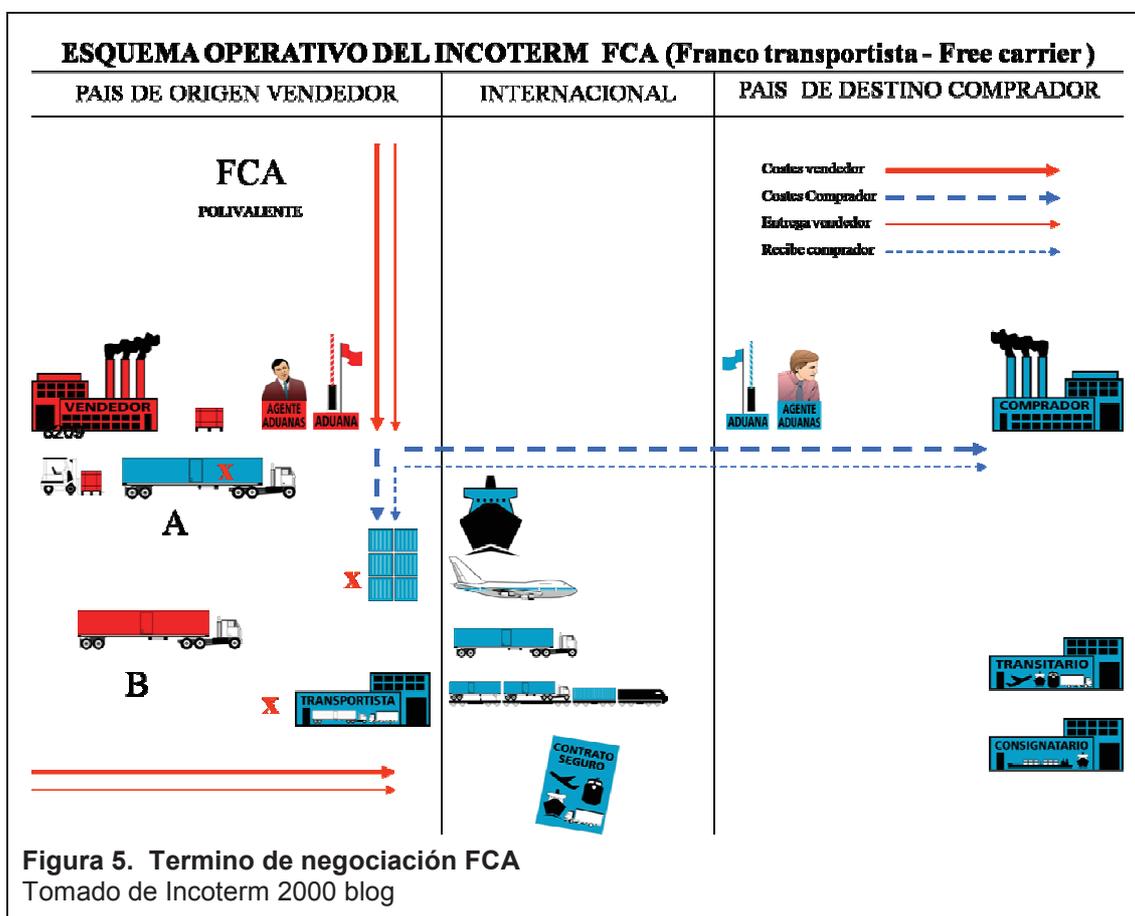
Se detalla el esquema de los INCOTERMS 2010 utilizados actualmente. Es importante que en una negociación internacional, podamos precisar desde un inicio el término con el cual se trabajará para determinar la transmisión de riesgos del Importador y del proveedor, es indispensable definir el tipo de negociación para no tener complicaciones legales ni de ningún tipo, en la figura 4 se detalla cada uno de los términos que se utilizan en la actualidad. Que son los INCOTERMS 2010.



El incoterm elegido para la importación de zapatos de fútbol desde los EE.UU. hasta Ecuador es FCA y la vía de transporte es Aérea, es la manera más rápida y segura de transportarla, el punto acordado entre el vendedor y el comprador es en aduana de Miami- EE.UU. y de ahí será transportado vía aérea hacia Quito- Ecuador. De esta manera se contratará un Forwarder que nos mantenga informados el momento del embarque en EE.UU. y la llegada al Aeropuerto de Quito-Ecuador.

El incoterm FCA ha sido traducido como “Franco Transportista”. Este Incoterm es polivalente puede ser utilizado para vía aérea, marítima o terrestre. El vendedor cumple su obligación de entregar la mercancía cuando la pone despachada en aduana para la exportación, a cargo del transportista nombrado por el comprador o persona designada por él en el lugar fijado, si no es así, el vendedor podrá escoger dentro de la zona estipulada el lugar o punto de entrega. El vendedor se compromete a entregar la mercancía en un lugar acordado dentro del país de origen (generalmente relacionado con los espacios del transportista).

Si la mercancía se recoge en las instalaciones del vendedor este debe asumir los costes y gastos de la carga en el medio de transporte, si es recogida en cualquier otro lugar el vendedor no será responsable de la descarga.



El Aeropuerto Internacional de Miami (código IATA: MIA, código OACI: KMIA, FAA LID: MIA) es el aeropuerto principal de Miami, Florida, anteriormente conocido como Wilcox Field. Este aeropuerto, en un área no incorporada en el Condado de Miami-Dade, es el vínculo principal entre los Estados Unidos y América Latina en cuanto a transporte aéreo se refiere. También es significativo el tránsito de vuelos nacionales, en especial siendo el aeropuerto un centro de conexiones importante para American Airlines. (Wikipedia, s.f.)

El tiempo de tránsito desde Miami- EE.UU. hasta el aeropuerto de Quito- Ecuador es de aproximadamente de 4 horas con 30 minutos más la desaduanización.

## 4.6 LOGÍSTICA DE IMPORTACIÓN

### 4.6.1 Envase, Empaque y Embalaje

#### 4.6.1.1 Envase

Los zapatos de fútbol están envueltos en papel de seda, esto hace que el producto se proteja de la humedad y cualquier otro tipo de contaminación, se muestra en la tabla 10 como el producto viene envuelto.

Tabla 10. Envoltura

<p><b>ENVOLTURA- PAPEL CORRUGADO O DE SEDA</b></p>	
<p><b>Evita la contaminación y la humedad de los zapatos de fútbol</b></p>	

#### 4.6.1.2 Empaque

Los zapatos de fútbol están envueltos en papel de seda o papel corrugado y son colocados en cajas de cartón, esto ayuda a la manipulación y transporte del producto. En la tabla 11 podemos observar las medidas de las cajas de zapatos de fútbol.

Tabla 11. Caja de Cartón individual

<p><b>EMBALAJE- CAJA DE CARTÓN INDIVIDUAL</b></p>				
<p><b>LARGO</b></p>	<p><b>ANCHO</b></p>	<p><b>ALTO</b></p>	<p><b>PESO</b></p>	
<p><b>0,30m</b></p>	<p><b>0,21m</b></p>	<p><b>0,12m</b></p>	<p><b>580g</b></p>	

### 4.6.1.3 Embalaje

Las cajas de zapatos de fútbol se colocan en un cartón master para ser transportados en pallets de madera

El cartón master no es transparente por lo cual no es recomendado trasportar objetos de gran valor, pero es adecuado para productos sensibles a la luz y al oxígeno, pero no resiste la carbonatación. Este tipo de caja es utilizada normalmente para envíos pequeños, sobre todo este modelo de caja es utilizado para las importaciones o exportaciones de calzado de cualquier tipo.



#### Dimensiones

- Largo 90cm.
- Ancho 54cm.
- Alto 24cm.
- Peso 6.96 kg aprox.

Figura 6. Caja de Cartón Master

Tabla 12. Peso en metros cúbicos (m3)

Medidas del cartón master (cm)	Total en metros cúbicos (m3) (1 cartón master)	Total en metros cúbicos (m3) (9 cartón master)
0,90 x 0,54 x 0,24	0,11664 m3	1,04976 m3

Por lo tanto los 9 cartones master entrarían en un pallet americano o universal, como podemos observar en el grafico siguiente.



**Figura 7. Cartón master en un pallet**

El pallet utilizado para el transporte de la caja master que traslada los zapatos de fútbol es el pallet universal o americano mide 1,20 x 1,00 metros (largo x ancho), La altura máxima de los pallets es de aprox. 15 cm.

Los pallet que se destinan a las exportaciones o las importaciones son tratados según la normativa internacional, para lo cual el exportador entregará el certificado de fumigación realizado mediante bromuro de metilo, a continuación la tabla 12 con la medida de los pallets.

**Tabla 13. Pallets**

EMBALAJE - PALLETS				
LARGO	ANCHO	ALTO	PESO	
1,2 M	1,00 M	0.15 M	25 KG	

## 4.6.2 Determinación de la cantidad de zapatos de fútbol a importar

### 4.6.2.1 Procedimiento para cubicar

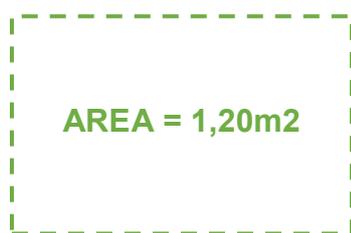
Para precisar el tipo de transporte que se requiere para el traslado de los zapatos de fútbol es importante conocer los requisitos y características para la manipulación del mismo, es por este motivo que se elegirá vía aérea ya que nuestra mercadería no tiene un volumen considerable.

Tomamos las medidas y de esta manera procedemos a cubicar la carga.

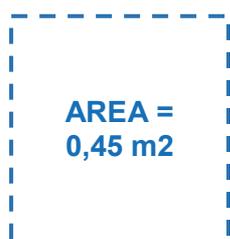
Colocaremos 1 pallets en la base, encima del pallet 2 cartones master a lo largo del pallet y 7 cartones master encima, ya que en cada cartón master vienen 12 cajas de pares de zapatos de fútbol en cada uno, obtendremos un total de 9 cajas master para la importación desde los EE.UU. Esto nos da un total de 108 pares y cumplimos con la cantidad a importar que sean 108 pares de zapatos.

### 4.6.2.2 Cálculo de Cartón Master sobre un Pallet Americano

De acuerdo a una diferencia de áreas se identificará el número de cartón master que cabe dentro de un pallet.



$$\begin{aligned} \text{ÁREA DEL PALLET} &= \\ \text{Ancho (m) x Largo (m)} & \\ 1,20 \times 1,00 &= 1,20 \text{ m}^2 \end{aligned}$$



$$\begin{aligned} \text{ÁREA - CARTON MASTER} &= \\ \text{Ancho (m) x Largo (m)} & \\ 0,54 \times 0,90 &= 0,45 \text{ m}^2 \end{aligned}$$

Para calcular el número de cartón master que caben sobre un pallet se divide el área total del pallet para el área del cartón master.

$$\text{NUMERO DE CARTÓN MASTER} = \left( \frac{\text{ÁREA DE PALLET}}{\text{ÁREA DE CAJA MASTER}} \right)$$

$$\text{NUMERO DE CARTÓN MASTER} = \left( \frac{1,20\text{m}^2}{0,45\text{m}^2} \right) = 2,66$$

$$\text{NUMERO DE CARTÓN MASTER} = \mathbf{2 \text{ unidades sobre el pallet}}$$

La altura no representa ninguna restricción en cuanto al requerimiento de 5 cartones master, por tal razón se colocará una sobre otra alcanzando una altura de 1,2m.

El Cartón master tiene 0,12 m<sup>3</sup>, y un peso de 6,96 kg y como vienen en total 9 cajas de cartón master con 12 pares de zapatos de fútbol en cada cartón, la carga tiene un peso total de 62,64 kg, el volumen total en m<sup>3</sup> es de: 1,05 m<sup>3</sup>.

En la tabla 14 podemos observar como tenemos estos valores.

**Tabla 14. Peso Neto y Peso Bruto**

<b>Peso Neto Caja de zapato (1 par)</b>	<b>Peso Neto Cartón Master (12 pares de zapatos)</b>	<b>Peso Bruto (9 cajas de cartón master)</b>
<b>580 gramos</b>	<b>6,96 kg</b>	<b>62,64 kg</b>

## **4.7 COSTOS DE IMPORTACIÓN**

### **4.7.1 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo**

Se tomó un agente de carga para solicitar cotizaciones, la mejor manera de elegir al agente de carga es el costo y tipo de crédito, el tiempo de tránsito, los días libres que tendremos una vez arribada la carga, exoneraciones de

garantías, precios y sobre todo la calidad de servicio. Dichos valores se puede apreciar en la tabla 15.

**Tabla 15. Cotizaciones de Flete Aéreo**

<b>FLETE AÉREO</b>					
		<b>Peso Bruto</b>	<b>Peso Volumétrico</b>	<b>Peso Pallet</b>	<b>Total</b>
<b>Total Flete aéreo (A)</b>	<b>USD 1.30/ kg min \$160.00</b>	<b>62,49 kg</b>	<b>175,35 kg</b>	<b>25kg/ 30,06 kg</b>	<b>\$267,04</b>
<b>GASTOS EN ORIGEN</b>					
Transfer	USD 0.10 / kg min \$ 45.00				\$ 45
Handling	USD 40.00				\$ 40
<b>Total Gastos Origen (B)</b>					<b>\$ 85</b>
<b>GASTOS EN DESTINO</b>					
Documentación	USD 50.00				\$ 50
Manejo	USD 35.00				\$ 35
Servicio de recaudación ISD	5 % gastos origen USD 50.00				\$ 50
Salidas: martes, viernes y sábados	TRANSITO: 1 Día aprox.				
<b>Total Gastos Destino (C)</b>					<b>\$ 135</b>
<b>TOTAL (A+B+C)</b>					<b>\$487,04</b>

Cuando se escoge embarcar vía aérea, tomamos el peso mayor en este caso el peso volumétrico para calcular el flete de la importación. A continuación detallamos como tenemos este peso y como calculamos el flete aéreo sumando el peso volumétrico y el peso del pallet:

<p><b>Peso bruto mercadería:</b> 62,49 kg  <b>Peso bruto pallet:</b>  25kg</p> <p><b>Volumen total mercadería:</b> 1,05 m3  <b>Volumen Pallet:</b>  0,18 m3</p>	<p><b>PESO TOTAL KG:</b>  62.49 + 25 = 87.49KG</p> <p><b>Flete Aéreo Total</b>  <b>87.49 x USD 1.30 = \$113.74</b></p>
<p><b>Peso Volumétrico mercadería:</b>  1,05 m3 x 167= 175,35 kg</p> <p><b>Peso Volumétrico Pallet:</b>  0,18m3 x 167 = 30,06 kg</p>	<p><b>PESO VOLUMÉTRICO TOTAL:</b>  175.35 + 30.06 = 205.41 KG</p> <p><b>Flete Aéreo Total</b>  <b>205.41 x USD 1.30 = \$267,04</b></p>

Tabla. 16 Cotizaciones de Flete Marítimo LCL

FLETE MARÍTIMO LCL		
Flete marítimo	USD 60.00 t / m 3 min \$ 170.00	\$ 170
Manejo Origen	USD 50.00	\$ 50
ISD	5,00%	\$ 11
<b>Total Flete y Gastos Origen (A)</b>		<b>\$ 231</b>
GASTOS DESTINO		
Desconsolidación	USD 7.00 t/m3 min usd 45.00	\$ 45
Gastos portuarios	USD 7.00 t/m3 min usd 45.00	\$ 45
Thd	USD 8.00 t/m3 min usd 50.00	\$ 50
Transmisión de datos	USD 8.00 t/m3 min usd 50.00	\$ 50
Visto bueno	USD. 40.00 + iva / bl	\$ 40
Documentación	USD. 50.00 + iva / bl	\$ 50
Servicio de Recaudación	5 % gastos origen usd 60.00	\$ 60
Salidas: Domingos	Tiempo de transito 8 días	
<b>Total Gastos Destino (B)</b>		<b>\$ 340</b>
<b>TOTAL (A+ B)</b>		<b>\$ 571</b>

La cotización es de MUNDITRANSPORT, se escoge el flete aéreo porque la mercadería representa un volumen de 1,05 m<sup>3</sup> y es recomendable importarla bajo este medio de transporte, ya que arribará directamente a Quito y en menor tiempo que embarcándola vía marítima. Tránsito aéreo de 1 día aproximadamente y con un menor costo, por lo cual el flete aéreo es mucho más conveniente en relación con el flete vía marítima como podemos observar en las tablas anteriores.

#### 4.7.2 Calculo del seguro de la carga

La póliza de seguro no es un documento obligatorio de soporte al momento de la nacionalización, como lo indica el Art. 110 del COPCI; sin embargo la importación está expuesta a accidentes, por lo tanto es necesario asegurarla

contra todo riesgo, esto hará que el asegurador sea responsable por pérdidas o daños.

El valor de la prima es del 0.80% del valor CFR de la importación, este será el valor que se tomará para la liquidación de la importación, sobre este se calcula el 3.5 % de la Superintendencia de Compañías, 0.5% Seguro Campesino, los derechos de emisión \$0,45 más el 12% IVA. Si no se cuenta con la póliza de seguro se tomará el 1% del valor CFR para la liquidación como seguro presuntivo como consta en el Art. 75 del Reglamento. El cálculo del seguro lo podemos analizar en la tabla 16.

**Tabla 16. Cálculo del seguro**

<b>Calculo del Seguro de la Carga</b>		
<b>DETALLE</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>VALOR</b>
FCA		\$ 14385,92
Flete		\$ 352,04
CFR		\$ 14.737,96
Valor Prima	0,80%	\$ 117,90
Súper de Bancos	3,50%	\$ 4,12
Seguro Campesino	0,50%	\$ 0,59
Derecho de Emisión		\$ 0,45
Subtotal		\$ 123,06
Iva	12%	\$ 14,77
Total Seguro		\$ 137,83

#### **4.7.3 Cálculo de Liquidación de la importación de zapatos de fútbol**

La liquidación es la operación aritmética para el cálculo de los tributos aplicada a la declaración aduanera que va a ser objeto del aforo, para determinar el monto de la liquidación que eventualmente se establecería como obligación tributaria. A continuación se realiza la liquidación de tributos tomando en cuenta que no tenemos acuerdo preferencial con EE.UU.

Los valores a pagar son los Gastos en Origen \$85, el 10 % de Ad Valorem lo tomamos del CIF o Valor en Aduana, Arancel específico \$6 C/par de zapatos, el 0.5% de Fodinfra del valor CIF y el 12% del IVA. Como se puede apreciar en la tabla 16 de la liquidación de los zapatos de fútbol, es importante acotar que no tenemos ninguna preferencia arancelaria para obtener un descuento con un Certificado de Origen, por lo tanto se pagará todos los tributos al comercio exterior.

**Tabla 17. Liquidación Aduanera**

<b>Liquidación Aduanera</b>	
FCA	\$ 14385,92
FLETE	\$ 352,04
SEGURO	\$ 117,90
VALOR EN ADUANA	\$ 14.855,86
FODINFA 0,5%	\$ 74,27
AD-VALOREM 10%	\$ 1.485,86
ARANCEL ESPECIFICO \$6 C/PAR	\$ 648,00
IVA 12%	\$ 2047,68
<b>Total Tributos a Pagar</b>	<b>\$ 4.255.81</b>

#### **4.7.4 Cálculo de Precio de venta al público P.V.P.**

El precio de venta al público se define como el precio que se le otorga al bien o servicio en base a una estructura de costo, considerando una utilidad por cada unidad de producto, la cual el consumidor está dispuesto a pagar para hacerse acreedor del bien.

Para calcular el precio debemos conocer todos los gastos realizados desde los EE.UU. hasta la llegada de los zapatos de fútbol a nuestras bodegas.

El cálculo se lo realiza de la siguiente manera: Sumamos todos los gastos de la importación Flete, seguro, transporte interno, Ad Valorem, Fodinfra e ISD, en nuestro caso gastamos \$14385,92 de la importación de zapatos de fútbol

sumamos todo los tributos a pagar que son \$4255,81 y nos da un total de \$ 18641.73 a esto sumamos transporte interno e ISD en total nos da un valor de \$19441.03, más gastos varios, agente afianzado y bodegaje. En la tabla 18 observaremos los cálculos.

**Tabla 18. Cálculo de gastos de Importación**

FCA		\$ 14.385,92
GASTOS EN ORIGEN (Etiquetado)		\$ 124,20
FLETE		\$ 352,04
GASTOS DESTINO FORWARDER		\$ 135,00
SEGURO		\$ 117,90
TRANSPORTE INTERNO EN DESTINO		\$ 80
ARANCEL AD VALOREM		\$ 1.485,96
IVA		\$ 2.047,68
FODINFA		\$ 74,27
ARANCEL ESPECIFICO		\$ 648,00
AGENTE AFIANZADO		\$ 200,00
BODEGAJE Y ESTIBAJE		\$ 40,00
GASTOS VARIOS		\$ 467,00
ISD DE LA FACTURA PROVEEDOR		\$ 719,30
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 20.887,27</b>

Una vez obtenido el costo de importación multiplicamos el precio de cada producto y colocamos el porcentaje de margen que desea obtener.

## **5 CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN**

#### **5.1.1 Conclusiones**

- Se han determinado los requisitos y parámetros iniciales para la importación desde Miami-EE.UU. hacia Quito-Ecuador de los zapatos de fútbol para jugadores profesionales y no profesionales, con el fin de establecer un proceso de importación que se adapte a las necesidades existentes.
- Se investigaron las características y usos de los zapatos de fútbol requerida por el mercado ecuatoriano, siendo los zapatos procedentes de EE.UU. por sus precios y cualidades necesarias para abastecer al mercado nacional y a los jugadores profesionales y no profesionales de fútbol.
- Se establece un flujo de importación en el cual se siguen una serie de procesos y procedimientos para obtener los objetivos finales y hacer alianzas estratégicas con los proveedores para el mejoramiento continuo. Adicional a esto se investigó que existen restricciones en 3 marcas conocidas como: Nike, Adidas, Puma ya que en el país se encuentran empresas que tienen la distribución de estas marcas de zapatos, por este motivo se escoge otras marcas que no tengan distribuidores exclusivos en el país. Esta partida no cuenta con ninguna preferencia arancelaria y por lo cual no necesitamos Certificado de Origen. Se concluye que los zapatos clasificados en la partida arancelaria 64021900 pueden ser importados pero requieren permisos previos como INEN y MIPRO.

- En esta investigación se concluyó que seguir un flujo de importación, disminuye los costos y tiempos empleados actualmente en el proceso de importación de los zapatos de fútbol, de esta manera se cumple con los objetivos planteados.

### **5.1.2 Recomendaciones**

- Iniciar la participación de cada una de las personas que intervienen en el flujo de importación, para que se identifiquen los problemas y evitar un retroceso en la logística de la importación a seguir.
- Asegurar la carga contra todo riesgo para evitar pérdidas, es un gasto que a futuro puede ser indispensable si existe algún tipo de accidente.
- Se recomienda al importador conocer los requisitos previos para las importaciones, de igual forma mantenerse informado sobre los boletines e informaciones enviadas por el SENA E para evitar problemas y retrasos en las importaciones.
- Es importante firmar un contrato con el proveedor en donde consten los términos de negociación (Incoterms).
- Solicitar al proveedor la entrega a tiempo de toda la documentación necesaria para la liberación de la carga en Aduana de Ecuador.

## **5.2 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS PLANTEADA**

Al recopilar los datos del mercado ecuatoriano hemos analizado que al momento el sector de jugadores profesionales y no profesionales se encuentra insatisfecho, debido a que los zapatos de fútbol que existen actualmente en el Ecuador no cumplen con las necesidades de quienes practican este tipo de deporte. Es por eso que al investigar los beneficios de los zapatos de fútbol

provenientes de Miami-EE.UU. estamos seguros que esta importación será favorable para los jugadores profesionales y no profesionales para mejorar su desempeño en el campo deportivo.

Al trabajar en conjunto con el proveedor, el consolidador, el agente de aduana y cada una de las personas que intervienen en el proceso de importación, se evitará pérdidas de dinero y tiempo, de esta manera garantizaremos que no habrá imprevistos que puedan afectar en el precio final del producto.

### **5.3 OTRAS CONCLUSIONES RELEVANTES**

- Los conocimientos logrados a lo largo de estos años de carrera han sido un apoyo y una herramienta de gran utilidad, gracias a ellos se realizó un análisis efectivo, con el fin de establecer parámetros claros y sencillos de implementar, para alcanzar los objetivos planteados al inicio de esta investigación.
- Este estudio será muy importante para abrir mercado en Quito-Ecuador, atendiendo las necesidades de todos los jugadores profesionales y no profesionales.

## REFERENCIAS

- Akzo Nobel. (s.f.). Fichas técnicas
- Americaribe. (2013). Organización mundial de aduanas.
- Banco Central del Ecuador. (2013). Estadísticas de Importación.
- Chabert, J. (2001). Manual de Comercio Exterior. Barcelona: Editorial Gestión 2000.
- Código Orgánico de la Producción. Resolución N° 468 del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones.
- Comex. Resolución N° 17/35 del Comex.
- Decreto Ejecutivo 47 publicado en el Registro Oficial 257 del 16 de Agosto 2010.
- Fisher, L. (2001). Introducción de la Investigación de Mercados. (3ra. Ed.). México: Editorial McGraw-Hill.
- Mestanza, M. (2001). Diccionario de términos usuales en el comercio exterior ecuatoriano.
- Oranda, R. (2005). Fútbol pasión Identitaria. Montevideo- Uruguay: Seminario Brecha.
- PROECUADOR. (2014). Instituto de promoción de exportaciones e inversiones.
- Resolución N° 0679 del 25 de noviembre 2011, Registro Oficial 631 de 02 de febrero de 2012.
- Resolución N° 67 de 15 de junio 2012 registro Oficial 725.
- Soriano, O. (1998). Fútbol. Barcelona: Ed. Mondadori.
- Todo Comercio Exterior. (2013). Barreras Arancelarias de Importación
- Wahl, A. (1997). Historia del Fútbol del juego al deporte. Barcelona: Ediciones Grupo Zeta.

[www.aduana.gob.ec/files/pro/leg](http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg)

[www.wcoamericaribe.org/noticias-vicepresidencia](http://www.wcoamericaribe.org/noticias-vicepresidencia)

[www.akzonobel.com/es/fichas técnicas](http://www.akzonobel.com/es/fichas_técnicas)

[www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec) Estadísticas de Importación del Banco Central del Ecuador

[www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/proec\\_fc\\_2013\\_estados\\_unidos.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/proec_fc_2013_estados_unidos.pdf)

[www.todocomercio exterior.com.ec/es/gu%C3%ADa-para-importar.html](http://www.todocomercio_exterior.com.ec/es/gu%C3%ADa-para-importar.html)

[www.produccion.gob.ec](http://www.produccion.gob.ec)

[www.comercioexterior.com.ec/qs/content/codigo-organico-de-la- producción](http://www.comercioexterior.com.ec/qs/content/codigo-organico-de-la-producción)

## **ANEXOS**

## ANEXO N°1 Ficha Técnica

### Características del zapato Lotto Stadio Potenza:

Fabricado en material sintético. Con suela de plástico reforzada para obtener mayor agarre. Chasis en piel sintética súper cómoda.



### Carcasa

Se pueden diferenciar tres zonas con diferente color: rojo (piel natural-golpeo), blanco (microfibra-ajuste y transpiración) y parte verde (piel sintética-ligereza)

### Chasis

Un refuerzo en el talón ajusta la bota al pie. La plantilla lleva dos tecnologías: una superficie brillante antideslizante y un parche para mejorar la amortiguación en el talón.

### Suela

Lotto siempre se ha caracterizado por fabricar suelas FG muy tradicionales con tacos cónicos y un punto de articulación llamado PuntoFlex.

### Recomendado para

Jugadores que jueguen a máximo nivel en campos de hierba natural y quieran un refuerzo extra para sus golpes sin aumentar demasiado el peso de la bota. (Soloporteros, 2012)

## ANEXO N°2

### Ficha Técnica



#### **Características del zapato Asics Ds Light:**

##### **Comfort & Touch**

Cornamusa Increíblemente ligero que está listo para el juego de poder comodidad y toque del balón.

**CORTE:** Piel Micro-sintético que se amolda al pie para un excelente toque.

Plantilla de espuma tipo EVA extraíble para mayor comodidad.

**SUELA:** Características X-Fly placa que está hecho con polímero Solyte y diseño de perfil bajo cornamusa de presión distribuida uniformemente cornamusa y una excelente tracción en tierra firme, la tierra suave y césped.

**PESO:** 6,2 oz

**ANEXO N°3**  
**Modelos de Zapatos**



**Zapatos Lotto Stadio Potenza**



**Zapatos Asics Ds Light**

**ANEXO N°4**  
**Cotización Soccer**



**SOCCER.COM**  
431 US Hwy 70A East  
Hillsborough, NC 27278  
Tel: 1-800-967-8326  
Fax: 1-800-443-8326

**QUOTE**  
46036

**Customer Number: 20033392**

**BILL** nelson martinez  
**TO** puerto viejo 1215 nicaruaga  
quito, ecuador 593

**SHIP** nelson martinez  
**TO** puerto viejo 1215 nicaruaga  
quito, ecuador 593

ItemNumber	Quantity	Description	Retail	Discount	Price	Total
<a href="#">62015..75</a>	5	STADIO POTENZA IV 100 FG	\$139.99	0%	\$139.99	\$699.95
<a href="#">62015..8</a>	5	STADIO POTENZA IV 100 FG	\$139.99	0%	\$139.99	\$699.95
<a href="#">62015..85</a>	12	STADIO POTENZA IV 100 FG	\$139.99	0%	\$139.99	\$1,679.88
<a href="#">62015..9</a>	16	STADIO POTENZA IV 100 FG	\$139.99	0%	\$139.99	\$2,239.84
<a href="#">62015..95</a>	12	STADIO POTENZA IV 100 FG	\$139.99	0%	\$139.99	\$1,679.88
<a href="#">36235..75</a>	1	DS LIGHT X-FLY MS (FLASH	\$106.99	0%	\$106.99	\$106.99
<a href="#">36235..9</a>	14	DS LIGHT X-FLY MS (FLASH	\$106.99	0%	\$106.99	\$1,497.86
<a href="#">36235..95</a>	35	DS LIGHT X-FLY MS (FLASH	\$106.99	0%	\$106.99	\$3,744.65
<b>Merchandise Total</b>						\$12,349.00
<b>Customization Total</b>						\$0.00
<b>Shipping Total</b>						\$1,049.00
<b>Tax</b>						\$0.00
<b>Order Total</b>						\$13,398.00

**ANEXO N°5**  
**Cotización Munditransport**



su enlace con el mundo

Quito, 27 de junio de 2014

Señor

**NELSON MARTINEZ**

Ciudad.-

**REF: COTIZACIÓN FLETE MARÍTIMO MIAMI**

Estimado Nelson:

Ponemos a su disposición, la cotización actual para mover su carga desde Miami

Ref: Lcl

<b>FLETE MÁRITIMO</b>	
Flete marítimo	USD 60.00 t / m 3 min \$ 170.00
Manejo Origen	USD 50.00
<b>GASTOS DESTINO</b>	
Desconsolidacion	USD 7.00 t/m3 min usd 45.00
Gastos portuarios	USD 7.00 t/m3 min usd 45.00
Thd	USD 8.00 t/m3 min usd 50.00
Transmision de datos	USD 10.00 t/m3 min usd 50.00
Visto bueno	USD. 40.00 + iva / bl
Documentación	USD. 50.00 + iva / bl
Servicio de Recaudación	5 % gastos origen usd 60.00
Salidas: Domingos	Tiempo de transito 8 dias

<b>FLETE AEREO UIO</b>	
<b>AEROPUERTO DE EMBARQUE</b>	<b>STANDARD</b>
Flete aéreo	USD 1.30/ kg min \$ 160.00
Transfer	USD 0.10 / kg min \$ 45.00
Handling	USD 40.00
<b>GASTOS DESTINO</b>	
Documentacion	USD 50.00
Manejo	USD 35.00
Servicio de recaudación	5 % gastos origen usd 50.00
Salidas: martes, viernes y sábados	TRANSITO: 1 Dias aprox

El valor para etiquetar calzado va entre \$ 0.65 a \$ 1.15 por etiqueta, proporcionando nosotros la etiqueta.

Para las instrucciones a su proveedor, estos son los datos de nuestro agente:

**GAVA INTERNATIONAL FREIGHT /OFIC. AND WH**

CTC: SRA. EVA OLIVEIRA/MARTA LANDER (Carga Marítima)

CTC: LUIS GRAVIER (Carga Aérea)

1611-1617 NW 82 Avenue

Miami, FL - 33126 - U.S.A.

PH: (305) 470-9911

FX: (305) 470-9822

**MIAMI**

**Validez de esta oferta: Hasta el 31 de Diciembre de 2014**

Tarifa sujeta a Cambios, previo Aviso.

Salidas semanales

**ANEXO N°6**  
**Factura Comercial**

		<b>Comercial Invoice</b>			
Ship Date: 10-7-14					
Comercial Invoice: 46036					
Shipper/ Exporter: Soccer. Com 431 US Hwy 70A East Hillsborough, NC 27278 Tel: 1-800-967-8326 Fax: 1-800-443-8326 United States		Ship to: Nelson Martínez Av. Portoviejo oe7-105 y Av Nicaragua Edificio de 3 pisos color plomo con vino Phone: 022545958 / 0984555665 <a href="mailto:be_to7@hotmail.com">be_to7@hotmail.com</a> Quito- Ecuador EC			
Carrier: AIR		Costumer Ref: 20033392		INCO: FCA	
Ln	City	Item Number	Description	Unit Price	Extended Valor(USD)
Shipment: 46036		Piclok: 856094	Order:537383	PO: PO040058	
54	63634634678	Zapato de fútbol marca Lotto Stadio Potenza		\$ 139,99	\$ 7.559,46
54	63634634679	Zapato de fútbol marca Asics Ds Light		\$ 106,99	\$ 5.777,46
	SN: JH9354	COD: (Made in United States)			
	Total Material Cost:				\$ 13.336,92
	Shipping total				\$ 1.049,00
	Total: FCA				\$ 14.385,92
Nelson Martínez Av. Portoviejo oe7-105 y Av Nicaragua Edificio de 3 pisos color plomo con vino Phone: 022545958 / 0984555665 <a href="mailto:be_to7@hotmail.com">be_to7@hotmail.com</a> Quito- Ecuador EC					
Signature of Shipper/ Exporter:				Date: 2/11/2014	

ANEXO N°7  
Guía Aérea

380 - 10002613

BE ORDER FROM IAP PRINTING - MIAMI, FL  
"THE IMPORT & EXPORT FORMS SPECIALISTS"  
TO ORDERER CALL: 305-715-0546

Shipper's Name and Address <b>SOCCER.COM</b> <b>431 US HWY 70A EAST</b> <b>HILLSBOROUGH, NC 27278</b>		Shipper's Account Number  		Not Negotiable <b>Air WayBill</b> <b>TRANSCARGA</b> <b>INTL AIRWAYS</b> Issued by 8477 N.W. 120th STREET MIAMI, FLORIDA 33160 USA															
Consignee's Name and Address <b>NELSON MARTINEZ</b> <b>RUC: 1719537456001</b> <b>PORTOVIEJO OE7-105 Y NICARAGUA</b>		Consignee's Account Number  		Chapter 1, 2 and 3 of this Air Bill are original and have the same validity It is agreed that the goods described herein are accepted in accordance with the conditions of contract on the reverse hereof. ALL GOODS MAY BE CARRIED BY ANY OTHER MEANS INCLUDING ROAD OR ANY OTHER CARRIER UNLESS SPECIFIC CONTRARY INSTRUCTIONS ARE GIVEN HEREON BY THE SHIPPER, AND SHIPPER AGREES THAT THE SHIPMENT MAY BE CARRIED VIA INTERMEDIATE STOPPING PLACES WHICH THE CARRIER DEEMS APPROPRIATE. THE SHIPPER'S ATTENTION IS DRAWN TO THE NOTICE CONCERNING CARRIER'S LIMITATION OF LIABILITY. Shipper may increase such limitation of liability by insuring a higher rate for carriage and paying a supplemental charge if required.															
Issuing Carrier's Agent Name and City  		Accounting Information  		Reference Number  															
IATA IATA Code <b>765</b>		Account No. <b>832</b>		Airport of Departure (City or First Carrier) and Required Rating <b>QUITO</b>															
To  		By First Carrier  		Currency <b>SPECIAL CASE</b>															
Airport of Destination  		Flight/Class  		Amount of Insurance  															
Handling Information  		These commodities, technology or software were exported from the United States in accordance with the Export Administration Regulations. Ultimate destination  		Diversion contrary to U.S. law prohibited.															
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>No. of Pieces (Est.)</th> <th>Gross Weight (KG)</th> <th>Rate Class</th> <th>Chargeable Weight (KG)</th> <th>Charge</th> <th>Total</th> <th>Nature and Quantity of Goods (See Dimensions or Volume)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">62,49 KG</td> <td></td> <td style="text-align: center;">175,35 KG</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><b>ZAPATOS DE FÚTBOL</b></td> </tr> </tbody> </table>		No. of Pieces (Est.)	Gross Weight (KG)	Rate Class	Chargeable Weight (KG)	Charge	Total	Nature and Quantity of Goods (See Dimensions or Volume)	9	62,49 KG		175,35 KG			<b>ZAPATOS DE FÚTBOL</b>	Prepaid  		Weight Charge  	
No. of Pieces (Est.)	Gross Weight (KG)	Rate Class	Chargeable Weight (KG)	Charge	Total	Nature and Quantity of Goods (See Dimensions or Volume)													
9	62,49 KG		175,35 KG			<b>ZAPATOS DE FÚTBOL</b>													
AS AGREED		Collect  		Other Charges  															
Total Prepaid  		Total Collect  		Signature of Shipper or its Agent  															
Currency Commission Rates  		CC Charges in Dest. Currency  		Signature of Issuing Carrier or its Agent  															
For Carriers Use only at Destination  		Charges at Destination  		Total Collect Charges  															

380 - 10002613

**ANEXO N°8**  
**Packing List**

Packing List				
<b>Shipments:</b> 11549547				
<b>Ship Date:</b> 10/07/2014				
<b>Location</b> Smil Tool (ST)				
<b>Staging SubInventory:</b> STSTG/ STSTGSTAGE				
<b>Shipping Method:</b> AIR				
<b>Costumer</b> NELSON MARTINEZ				
<b>Ship to Address:</b> Av. Portoviejo oe7-105 y Av Nicaragua				
Edificio de 3 pisos color plomo con vino				
Phone: 022545958 / 0984555665				
<a href="mailto:be_to7@hotmail.com">be_to7@hotmail.com</a>				
Quito- Ecuador				
EC				
Ln#	Item	Description	UOM	Qty
Pick#	8686904	Order: 743563 District:2828	PO: PO450058	
1.1	B4678882NB8992	Zapatos de futbol	EA	108
		Priority: Standart	Country of Origen (Made in United States)	
<b>Subtotal: Qty for Pick#: 8686904</b>				108
<b>Total Shipping Qty:</b>				108
<b>Total serial number</b>				108
		<b>Net Weight:</b>	62,49 kg	
		<b>Groos</b>		
		<b>Weight:</b>	175, 35 kg	
		<b>Dimension:</b>	1m3	
		<b>Signature</b>		
		<b>Time date</b>		

**ANEXO N°9**  
**Nacionalización mercadería**



su enlace con el mundo

**Señores**

**SERVICIO NACIONAL DE ADUANA DEL ECUADOR**

**CIUDAD: QUITO**

**REF: BUQUE/ AEROLÍNEA TAMPA**

**POL : MIAMI**

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunicamos a ustedes que la carga detallada en nuestra referencia fue negociada en términos FCA, razón por la Cual procedemos a indicar que el valor de gastos en origen es de \$85,00 Si incluidos en el valor del flete a certificar en el ECUAPASS.

Sin otro particular agradezco la atención prestada que den a la presente para que nuestro cliente pueda continuar con el trámite de desaduanización de la mercadería.

Atentamente:

**Carolina Jibaja**  
Asesora Comercial  
**Munditransport S. A.**

## ANEXO N° 10

### Declaración Aduanera de Importación (DAI)

 REPUBLICA DEL ECUADOR DECLARACION ADUANERA DE IMPORTACION			
<b>Consulta de detalle de la declaración</b>			
Número de DAI		028-2016-10-00017525	
<b>Información de general</b>			
Aduana	QUITO	Código de régimen	IMPORTACION A CONSUMO
Tipo de despacho	DESPACHO NORMAL	Número de despacho	
Tipo de pago	N		
<b>Información de Importador</b>			
Nombre	NELSON MARTINEZ	Numero de	0984555665
Ciudad	QUITO	Teléfono	
Dirección			
<b>Glu</b>	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS		
<b>Información del declarante</b>			
Apellidos / nombres	ROCALVA S.A.	Numero de	RUC
Código del declarante	0180007		
Dirección			
<b>Información de carga</b>			
Rela.de procedencia	EEUU	Código de endoso	SIN ENDOSO - DOC DE IDENTIDAD EN DOC DE
Beneficiario del giro	NELSON MARTINEZ	Numero de carga	05030191329110000129801
Documento de transporte	IMH13018143		
<b>[Comun]</b>			
<b>Valor en aduana</b>			
Eca	\$12395,92	Flete	\$222,34
Seguro	\$117,90	Ajustes	0
Otros ajustes	0	Valor en aduana	\$14925,26
Items declarados	1	Peso neto (kilos)	42,29 kg
Cantidad de unidades físicas	108	Cantidad de unidades comerciales	10
Total en tributos	\$12513,81		
1 de hoja /3 total de hojas			
Firma del Contribuyente		Firma del Declarante	

## ANEXO N° 11

### Envase y Empaque y Embalado



Papel de Seda o Corrugado donde los zapatos están envueltos para no sufrir ningún daño dentro de la caja.



Caja de cartón para importaciones de zapatos de Fútbol para evitar algún robo, y nos ayuda a la manipulación y transporte del producto.



Caja de Cartón Master, este tipo de caja es utilizada normalmente para envíos pequeños, sobre todo para las importaciones de calzado de cualquier tipo.

**ANEXO N° 12**  
**Cotización Verificadora**



**COSTOS**

Costos Inspección en destino Quito, GYE, Cuenca y Tulcán;

-Para una carga cuyo valor FOB sea de USD 0 a USD 70.000,00:  
USD 220,00+IVA

-Para una carga cuyo valor FOB sea de USD 70.000.00 a USD 150.000.00:  
USD 260.00+IVA

-Para una carga cuyo valor FOB sea de USD 150.000.00 a USD 300.000.00:  
USD 360.00+IVA

-Para una carga cuyo valor FOB es mayor a USD 300.000; USD 450.00 + IVA.

Certificados adicionales: USD 60+ IVA

Reinspecciones: USD 150 + IVA

Para Provincias aplica otra tarifa.

Nota para el llenado de los formularios:

En el formato de solicitud solo es necesario que se llene el encabezado de importador, exportador y lugar de inspección (bodega a la cual llegó la carga). En el formulario de nota de pedido, es necesario que se llene todos los datos solicitados y si en su proforma o nota de pedido en excell contiene estos datos, me puede enviar su documento.

Atentos Saludos,  
Ángela María Londoño C.  
BIVAC ECUADOR  
Teléfono: 2921020 ext 11

**ANEXO N°13**  
**Liquidación Aduanera**



**Liquidación**

**Contribuyente**

Numero de la liquidación	32178521	Tipo de Identificación	RUC	Numero de Identificación	1,71954E+12
Nombre o Razon Social	Nelson Martinez	Ciudad	Quito	Teléfono	
Dirección	Av. Portoviejo Oe7-105 y Nicaragua				

**Liquidación Aduanera**

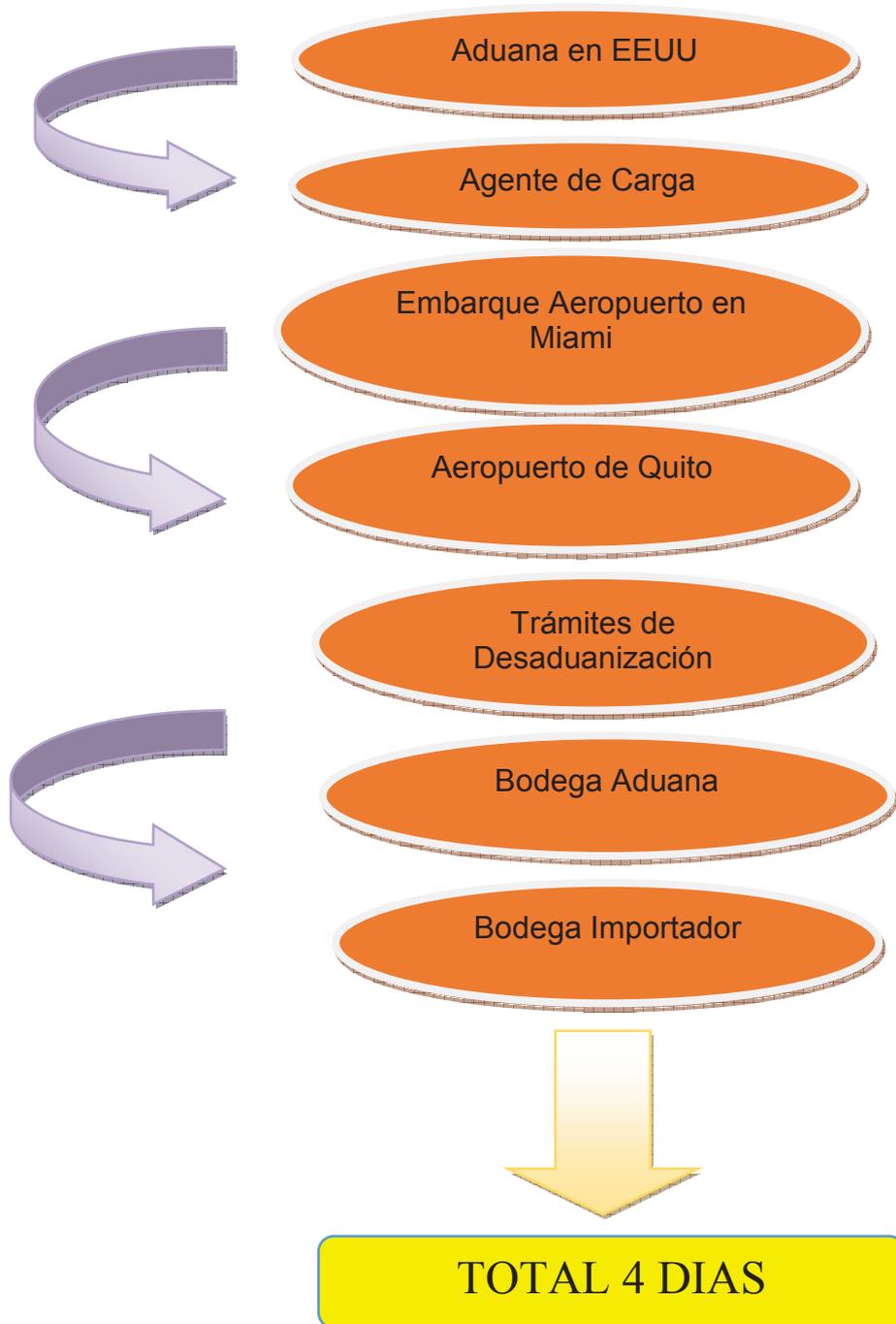
	Concepto	Liquidación Aduanera	Valor Liberado	Valor a Pagar	Valor Garantizado	Diferencia a pagar Garantizada
A	Derechos arancelarios					
	Arancel Advalorem	\$ 1.485,86	0	0		
	Arancel Especifico C/par \$6	\$ 648	0	0		
	Antidumping	0	0	0		
B	Impuestos	0	0	0		
	Fodinfra	\$ 74,27	0	0		
	Ice Advalorem	0	0	0		
	Ice Especifico	0	0	0		
	Iva	\$ 2.047,68	0	0		
C	Tasas					
	Tasa de vigilancia Aduanera	0	0	0		
D	Recargos Arancelarios	0	0	0		
	Salvaguardia	0	0	0		
	Salvaguardia Especifica	0	0	0		
E	Intereses	0	0	0		
F	Multas					
G	otros					
	<b>Total</b>	<b>\$ 4.255,81</b>				

Fecha/ hora de liquidación	04/07/2014	Fecha máxima de pago	08/08/2014	Banco			
Numero de garantía		Valor Cobrado	\$ 4.255,81				

Observacion:

## ANEXO N° 14

### Tiempos empleados para la importación de zapatos de fútbol



El tiempo estimado desde el momento del embarque en el Aeropuerto de Miami hasta la bodega del importador es de 4 días aproximadamente.

