



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PROGRAMA PILOTO DE TELEVISIÓN REALIDAD DE “SUPERVIVENCIA” EN EL
ORIENTE ECUATORIANO

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar por el título de Licenciada en Producción Audiovisual y Multimedia,
mención Producción Audiovisual.

Profesor Guía:

Karla Mishelle Coloma Maldonado

Autora:

Gabriela Stefanny Espin Vaca

Año:

2014

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.

.....

Karla Mishelle Coloma Maldonado

Licenciada

171355251-9

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

.....

Gabriela Stefanny Espin Vaca

171618301-5

AGRADECIMIENTOS

A mi familia política por considerarme una hija más. A mi familia por su apoyo incondicional, a mis cuñados y sobrinos, a mis hermanos que con sus manos me han levantado en mis peores momentos, a mi madre que con sus regaños pero más con sus consejos me ha guiado con su mayor sabiduría. A mis verdaderos amigos que se mostraron presentes en esta producción. A mi hermoso esposo que con su paciencia, comprensión y valentía ha estado a mi lado en este proceso, el amor que nos une es el resultado de todo. A mi amada hija que llegó a mi vida a motivarme aún más, su amor me ha dado aliento en momentos de desvanecimiento. Agradezco mi mejor amigo que nunca dejará de sorprenderme con su sabiduría, su incansable esfuerzo que ha hecho durante mi carrera universitaria ha sido extraordinario, mi padre siempre será la figura más cercana a Dios que he visto. Agradezco a mi hermano que desde algún lugar en el cielo me envía sus mejores bendiciones. A todo a quien puso su colaboración en este proyecto, estoy en deuda con ustedes.

RESUMEN

Este proyecto de titulación tiene por objetivo principal promover el interés de productores sobre un programa reality de supervivencia, que sea producido y realizado en la región amazónica del Ecuador, a través del desarrollo de un piloto de televisión. Mediante el mismo se pueda mostrar la riqueza de nuestro país, tomando en cuenta el esfuerzo de personas para sobrevivir en la intemperie del oriente ecuatoriano, de esta manera incentivar a la producción en el Ecuador. Este proyecto de titulación debe llamar la atención de productores, siendo este pionero en el Ecuador con una idea original a cerca de la supervivencia, relacionando también a las Fuerzas Armadas.

En estos capítulos se realiza la investigación adecuada sobre las diferentes variables que puede tener un reality de televisión, un piloto y sobre todo técnicas de supervivencia en la selva.

PALABRAS CLAVE:

producción/selva/reality/dirección/Ecuador/supervivencia/técnicas/amazonía

ABSTRACT

This titling project mainly aims to promote the interests of producers on a survival reality program that is produced and performed in the Amazon region of Ecuador, through the development of a television pilot. Through it you can show the wealth of our country, taking into account the efforts of individuals to survive in the open eastern Ecuador, thus encouraging production in Ecuador. This titling project should draw the attention of producers, and this pioneer in Ecuador with an original idea about survival, also relating to the Armed Forces.

In these chapters the proper research on the different variables that can have a reality TV show, a pilot and especially survival skills in the jungle is performed.

KEYWORDS: production / jungle / reality / address / Ecuador / survival / techniques / Amazon

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	11
1. Comunicación	11
1.1. Clases de la comunicación	12
1.1.1. Formas de comunicación.....	14
1.2. Comunicación audiovisual.....	15
1.3. El lenguaje audiovisual.....	16
1.4. Tipos de Medios Audiovisuales	16
1.5. Importancia de la educación audiovisual	17
1.6. Medios de Comunicación Masiva	19
1.6.1. Televisión como medio de comunicación masivo	22
1.6.2. Ventajas de la Televisión.....	23
1.6.3. Desventajas de la Televisión	23
1.7. Breve Reseña Histórica Mundial	23
1.8. Tipos de televisión.....	25
1.9. Televisión realidad	28
1.10. Inicios de la televisión realidad.....	30
1.11. Diversa programación de televisión realidad.....	32
1.12. Televisión realidad en el Ecuador.....	32
CAPITULO II	36
2. ¿Qué es supervivencia?	36
2.1. Condiciones en las que el ser humano se ve obligado a sobrevivir.	38
2.2. Supervivencia en la selva.....	39
2.3. Trucos para la supervivencia amazónica.....	40
2.3.1. El agua	41
2.3.2. El Fuego	41

2.3.3.	Obtener alimento	42
2.3.4.	Cómo orientarse	43
2.4.	Equipo e implementación.	43
2.4.1.	Construcción de un refugio	43
CAPÍTULO III	45
3.1.	¿Qué es un programa piloto?	45
3.2.	¿En qué consiste la realización de un programa piloto?	45
3.2.1	Descripción general de las series de tv.	45
3.2.2	Producción de las series de tv.	46
3.2.3	Formatos y contenidos	47
3.2.4	Aproximación al concepto de formato.....	47
3.2.5	Desarrollo de formatos originales	48
3.2.6.	Reality show (Televisión realidad):	50
3.2.7.	Programa piloto de reality show en la selva.....	52
4. Proceso	53
4.1	Pre- producción	53
4.2	Producción.....	56
4.3	Post producción	57
CAPITULO V	58
5.1	Pre producción.....	58
5.1.1	Sinopsis Conceptual	58
5.1.2	Descripción	58
5.1.3	Guionización	61
5.1.4	Casting.....	67
5.1.5.	Scouting.....	67
5.1.6	Propuesta de Fotografía	68
5.1.7	Propuesta de Arte	70
5.1.8	Crew List.....	75
5.1.9	Cronograma	75
5.1.10.	Plan de Rodaje	75

5.1.11. Presupuesto.....	75
5.1.12 Respuesta de los productores ante la presentación del piloto.	75
CAPITULO VI	76
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	76
6.1 Conclusiones	76
6.2 Recomendaciones	78
REFERENCIAS.....	79
ANEXOS	86

INTRODUCCIÓN

Conforme avanza el tiempo, cada vez más crecen las aspiraciones y decisiones que deben ser tomadas para emprender en el futuro, si es cierto muchas veces podemos divisar varios obstáculos pero con perseverancia y dedicación que pueden ser alcanzados.

Este proyecto de tesis pretende demostrar que, Ecuador posee una gran diversidad en la región amazónica, en cuanto a flora y fauna, y dando a conocer como estos pueden ayudar a personas de nuestra misma nación a sobrevivir en sus tierras, con recursos naturales que serán de su uso durante una travesía por ser uno de los primeros en enfrentarse a la selva ecuatoriana.

El presente proyecto de tesis es un reality de supervivencia en el cual seis concursantes pondrán en práctica todos sus conocimientos por obtener el título de sobreviviente, permaneciendo durante cuarenta y dos días, sin recursos que usualmente pueden ser útiles en la ciudad, siendo puestos a prueba, en donde se verán rodeados de vida natural.

Este piloto será una competencia personal, cada uno luchará por involucrarse dentro de un ambiente diferente. En los cuarenta y dos días, cada fin de semana, es decir el día número siete, se realizara una prueba de eliminación, en el que se irá del concurso un participante, de acuerdo a la prueba que tenga que realizar.

Este reality involucrará a los televidentes ya que se pone en competencia a hombres y mujeres con las mismas capacidades físicas y psicológicas, para que puedan desarrollar las diferentes actividades que se realicen en el programa.

Este piloto de televisión, es realizado con un excelente equipo de producción, el mismo que puede mostrar al televidente y hacer que sea testigo de increíbles tomas, es así que mediante este proyecto se relatará el proceso de un grupo

de personas que desean ansiosamente ser reconocidos a nivel nacional por su fuerza, habilidad, destreza y manejo de naturaleza para ganar un puesto en las distinguidas Fuerzas Armadas del Ecuador.

Con esto, mostraremos a los ecuatorianos lo que aún podemos restaurar la televisión ecuatoriana, en cuanto a calidad y contexto de producciones audiovisuales, mostrando cultura, tradición y costumbres que se realizan diariamente en la amazonia ecuatoriana.

ANTECEDENTES

Para desarrollar este proyecto de tesis, hay que tomar en cuenta todos aquellos aspectos que han sido inspiración para poner en práctica el desarrollo de este tema planteado. De esta manera poder ampliar conocimientos para el correcto seguimiento de este piloto.

En la programación ecuatoriana a través del tiempo, hemos visto producciones originales que han salido al aire en distintos prestigiosos canales de televisión, para poder explicar la idea que se quiere llevar a cabo con este piloto.

Según investigaciones realizadas en internet, uno de los primeros realities realizados en el país fue en el año dos mil dos, transmitido por Teleamazonas, contaban con auspiciantes, teniendo como jueces y animadores a reconocidas personalidades del Ecuador.

Esta producción se realizó tomando en cuenta las principales ciudades de la nación, tales como Quito, Guayaquil y Cuenca, escogiendo de estas las mejores participantes para este reality de canto, en el cual se iban eliminando según el progreso de su voz y las diferentes pruebas de eliminación. Al culminar con el proceso de eliminación, las ganadoras fueron cinco concursantes de diferentes provincias del país, conformando un grupo al que llamaron "Kiruba", llegando a la fama, dieron a conocer canciones originales que cautivaron a la población ecuatoriana.

Gran Hermano Ecuador fue un reality en el cual participaron doce jóvenes desconocidos entre ellos, de esta manera conviven en una casa-estudio fuera del país en la ciudad de Buenos Aires, ya que Ecuador no contaba con las instalaciones necesarias para producir el programa en territorio ecuatoriano. Permanecieron durante cuatro meses, siendo filmados durante las veinte y cuatro horas del día. Mientras duraba su estadía en la casa, podían ser nominados por sus compañeros y salvados por el público televidente. De esta forma durante el proceso se podía hablar con el confesionario, aquel cuarto donde los concursantes manifestaban sus molestias, quejas o sugerencias sin ser escuchados por el resto de sus compañeros, en este lugar también se realizaban las nominaciones, esta idea es una propuesta muy interesante de esta producción.

Después de ciento veinte días se nombró al ganador con un premio de veinte mil dólares, y premios de diversos auspiciantes que patrocinaban el programa que se transmitía, en este caso por el canal de televisión “Ecuavisa”.

Para seguir aportando con este proyecto de tesis, se puede tomar como referencia, otros programas de tele realidad, como “Ecuador tiene talento”, una producción tomada de la originalmente serie Inglesa, mantiene la trama de encontrar una persona de la población con alguna particularidad o característica que pueda realizar, con el fin de sorprender a los jurados que son espectadores de las presentaciones que se realizan.

Se tomó en cuenta todas las provincias del Ecuador, la mayoría debía ser audicionado frente a un jurado que convoco a más siete mil personas mayores de siete años de edad, se estrenó el veinte y cinco de marzo del dos mil doce. Esta producción transmitió “Ecuavisa”.

El ganador recibiría el premio de veinte y mil dólares, fue una de las primeras producciones ecuatorianas que se grabó y se transmitió en formato HD.

Se han realizado más producciones con un fin, de que con estos programas, a los participantes y sobre todo a los ganadores, es la recompensa de haber participado, de haber sido parte de retos, pruebas, de convivencia, sobre todo en los dos primeros casos, en los que prevalece la sobrevivencia, como los ecuatorianos podemos enfrentar situaciones en las que se involucre el conocimiento y circunstancias que vive un ecuatoriano diariamente. Estos programas ponen a prueba las capacidades que tiene el ser humano para poder sobresalir.

Como inspiración directa para la realización de este cortometraje, se tomó como referencia el programa mundialmente transmitido “Survivor”, ya que este trata directamente el tema que se quiere llevar a cabo.

“Survivor”, es un programa reality estadounidense realizado por el popular canal CBS, en este un grupo de norteamericanos son abandonados en remotos lugares puestos a prueba con un fin común de obtener de un millón de dólares, estos participantes deben ganar pruebas en las cuales son recompensados con alimentos, medicinas y demás. Igualmente son eliminados con el voto de los mismos concursantes, y de esta manera hasta llegar al final, donde quedan dos participantes.

“The X Factor” es otro programa internacionalmente reconocido, por dar apertura a personas con talento en el ámbito musical, se caracteriza por dar retos a estos concursantes, de este gran reality han salido grandes bandas y solistas, dentro de estos esta la nueva banda de “One Direction” banda que se formó en el país de origen de este reality. Se ha divulgado la franquicia por casi todo el extranjero, tomando en cuenta tanto países europeos como hispanos, sin excluir por supuesto a Estados Unidos.

JUSTIFICACIÓN

La importancia de este piloto de televisión, plantea el desarrollo de una producción ecuatoriana, auténtica y destacada entre las anteriores realizadas, es decir, mostrar al televidente que se puede realizar programas con propiedad

e identidad nacional, sin tomar nombres, franquicias o producciones extranjeras; buscando una producción de calidad y hecha por manos ecuatorianas.

Al ser este un reality de televisión, se quiere mostrar como personas seleccionadas pueden sobrevivir en tierras no pobladas o rurales, adherirse en tierras amazónicas. Uno de los objetivos es dar a conocer las riquezas que posee el Ecuador en su selva, como variedad de flora, la cual en este caso se podría usar para crear su vivienda, su alimentación, curación y demás; igualmente la fauna, la cual podría ayudar para la su alimentación.

Este piloto quiere mostrar, que la televisión ecuatoriana tiene mucho que realizar, mediante técnicas de grabación, formatos, cumplimiento estricto de normas. Resumiendo a que se quiere comprobar que puede haber un programa con verdadero sentido cultural, educativo y profesional.

El impulso para realizar este proyecto, es que el pasar de los años nos ha enseñado a ver cuán valioso es el Ecuador, cuantos lugares hay sin conocer, cuantos caminos que unen ciudades que no han sido cruzados, por lo tanto el deseo es aprovechar esta oportunidad para conocer y a su vez indicar las diversos lugares que saldrán al aire.

Al realizar esta tesis, que residen en el oriente ecuatoriano, de esta manera dar a conocer como están involucradas actualmente las personas que viven en zonas rurales.

En el extranjero la producción nacional no es muy bien apreciada, ya que, a lo supuestamente es llamado cultural, denigran a la población ecuatoriana con personificaciones altamente grotescas y sobreactuadas, con características que podrían ser ecuatorianas pero satíricamente mal usadas, por esta razón, algunas de las intenciones buscadas son modificar ciertos estereotipos, dando a conocer un diferente significado de identidad nacionalidad.

Estas producciones podrían mejorar, ya que están grabadas en formatos antiguos o con bajas resoluciones, cuando sabemos que Ecuador tiene potencial para crear excelentes producciones que actualmente han sido muy reconocidas a nivel internacional.

OBJETIVOS

Objetivo General:

“Promover el interés de productores sobre un programa reality de supervivencia, que sea producido y realizado en la región amazónica del Ecuador, a través del desarrollo de un piloto de televisión.”

Objetivos Específicos:

- Investigar las diversas técnicas de supervivencia que se pueden realizar en un lugar donde solo existe naturaleza, en este caso, muy específicamente, en el oriente ecuatoriano.
- Investigar las posibles locaciones del oriente ecuatoriano donde sea factible realizar este proyecto.
- Realizar este piloto de tv, a través de locaciones del oriente ecuatoriano, mostrando la selva que posee y como un grupo de personas puede sobrevivir a las diferentes adversidades que se pueden presentar.
- Incentivar a la producción de un piloto de televisión realidad, sobre supervivencia.
- Investigar los diferentes programas realidad que se han destacado a nivel mundial y como han llegado a tener éxito, de esta manera aplicar lo investigado al desarrollo del proyecto, mediante la implementación y adaptación de estructuras y formatos.
- Aplicar técnicas aprendidas a lo largo de la carrera de Multimedia y Producción Audiovisual, que faciliten y aporten a la satisfactoria realización de este proyecto de tesis.
- Realizar detalladamente el libro de producción que conlleve este programa, con el fin de demostrar la factibilidad del mismo.

- Dar a conocer una producción original ecuatoriana, por primera vez realizada en territorio nacional, contando con un equipo de producción, concursantes y presentadores nacionales.

DESCRIPCIÓN

- Descripción del Tema:

Este piloto es un programa de supervivencia en el oriente ecuatoriano, será realizado en la ciudad de El Coca, provincia de Orellana, que se centrará en mostrar ciudadanos de zonas urbanas, además es un proyecto que desea dar a conocer una verdadera identidad nacional.

Este proyecto de tesis será una dramatización, específicamente para demostrar la clase de producción que lleva a cabo un programa reality, cabe resaltar que será un piloto que pretende convencer a canales de la factibilidad que puede tener esta creación. Todo se llevara mediante un equipo adecuado, cámaras que grabarán a los participantes, además con la debida producción que conlleva el realizar un piloto, posteriormente la filmación y concluyendo con un buen trabajo de post-producción.

Todo este proyecto tendrá una duración de 10 meses y el respectivo rodaje para la comprobación visual durará 7 días donde se filmará cada detalle y video soporte respectivo.

- Formato:

Esta tesis será grabado para ser transmitido en HD 1280 por 720, para la respectiva presentación.

- Duración:

La duración de este piloto será de 15 minutos, donde se transmitirá que es lo que podría pasar con el reality y como se desarrollará.

GRUPO OBJETIVO

- El grupo objetivo principal de este proyecto va enfocado directamente a productores de canales de televisión que cumplan con las siguientes descripciones.
 - Productores de canales de televisión ubicados en las principales ciudades del país.
 - Por su contenido étnico está destinado a canales donde la programación sea bajo la supervisión del estado y este esté interesado en mostrar producciones ecuatorianas y con contenido cultural.
 - Canales con un estatus económico alto y medio alto, entre ellos los más reconocidos por su buena programación.
 - Canales que muestren interés por mostrar producciones realizadas en el Ecuador.
 - Canales que les interese transmitir programación a hombres y mujeres de 15 a 25 años que puedan disfrutar de programas con estas características.

Se debe tomar en cuenta estos factores para una buena acogida en la población ecuatoriana, ya que el público en general ha disfrutado de programas con estas características anteriormente.

METODOLOGÍA

En este proyecto de tesis se utilizará los siguientes métodos de investigación:

Método analítico:

Este método estará principalmente centrado en desglosar respectivamente la información adquirida, y de esta forma aclarar conceptos, obtener respuestas, y sobre todo obtener resultados que mediante el análisis puedan ser útiles para el desarrollo de esta producción audiovisual.

Método exploratorio:

Claramente hay que tener presente que para este tipo de proyectos, se debe conocer los lugares donde se va a desenvolver esta piloto; que se requerirá para cumplir los objetivos y permita expandir hacia lugares en el oriente ecuatoriano.

Método de la modelación:

Este método me ayudará a tomar lo realizado e implementar todo lo aprendido a lo largo de la carrera, para adaptar perfectamente a como sería en realidad un piloto de televisión.

TECNICAS DE ESTUDIO

Para la correcta realización de este trabajo de tesis, es necesario seguir los procesos para realizar una correcta producción audiovisual, tomando en cuenta los pasos que usualmente manejamos al momento de realizar una producción.

Técnica de Pre-producción:

Esta técnica encierra toda realización previa a la producción de este proyecto, es aquí donde se requiere necesariamente tener sustento investigativo el cual ayudará como base fundamental a seguir correctamente con una excelente organización.

- Sinopsis.
- Escaleta.
- Scouting.
- Propuesta de fotografía.
- Propuesta de Arte.
- Casting.
- Presupuesto.
- Cronograma.
- Plan de rodaje.

Técnica de Producción:

Aquí se desarrollará todo el contenido audiovisual que se mostrará en este piloto de televisión, es así como, durante el tiempo determinado en el cronograma se filmará este reality de supervivencia, tomando en cuenta el rango de error que se pueda tener en diferentes circunstancias. Como la palabra lo dice se realizará la producción requerida para cumplir con los objetivos anteriormente mencionados.

Técnica de Post-producción:

En este espacio de la producción se corregirá sonido, se aumentará música adecuada, locuciones. Se corregirá color y se podrán aumentar efectos.

CAPITULO I

1. Comunicación

Las organizaciones con éxito en el mundo de hoy son aquellas que se han dado cuenta de la verdadera importancia que tienen las comunicaciones y la información que confluye dentro de la misma. De tal manera es fácil comprender que factores como la comunicación contribuyen en gran parte a mejorar el ambiente de la organización, sus ventas y el impacto social que deviene de esta. Es decir que la comunicación se refiere a un procedimiento de transmisión información, ideas y mensajes, teniendo siempre un receptor.

El proceso de conocer a fondo lo que es la comunicación comienza con la definición del tema, para lo cual se exhibe en el presente trabajo y con el objetivo que el lector o los lectores conozcan de primera mano la explicación de cada parte de la comunicación y de sus determinados conceptos.

Para obtener un correcto y preciso entendimiento del presente trabajo y siguiendo el orden establecido, se plasma a continuación, varios trabajos de con distintos autores han decidido brindar su aportación a varias áreas de comunicación.

Según Stanton, Etzel y Walker, la comunicación es "La transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte". (William, 2007, p. 511)

Como tal se posibilita la cuestión de la percepción, este elemento trata de una comunicación que recepta y emite ideas, por tanto se habla de un flujo de informaciones que tienen sus bases en la adecuada comprensión e interpretación de los distintos códigos que se encuentran en el aspecto comunicacional. Es así que se puede entender a la comunicación como un proceso interdisciplinario, mediante el cual se genera un sentido de conciencia que le permite al sujeto emitir respuestas con contenido.

Dentro de esta perspectiva Lamb, Hair y McDaniel, enuncia que la comunicación es un medio por el cual compartimos significados gracias a un conjunto de señales y símbolos en común. (Marketing, 2006, p. 484)

Se entiende a la comunicación como un proceso por el hecho de que sigue parámetros mediante los cuales se emite y recibe respuestas, ideas y enunciados que se los regresa por medio de un razonamiento que le permite al sujeto vincularse con un cambio dialéctico de los distintos aspectos lingüísticos. A la postre de lo emitido existen otros conceptos y puntos de vista que se alinean a lo planteado por Lamb, Hair y McDaniel, como tal se establece el siguiente enunciado por Idalberto Chiavenato, quien dice que:

"El intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social". (Idalberto, 2006, p. 110)

Si bien se parte de la idea de que un mensaje se vuelve común a la postre de haberlo socializado este, también se dota de nuevos sentidos, por el hecho de ser readecuado de acuerdo a las necesidades cognitivas y culturales de cada sujeto.

En este sentido se entiende a la comunicación desde sus horizontalidades, como tal se la comprende como una transferencia de significados, los cuales al ser gráficos y simbólicos periten una adecuada interpretación, esto siempre y cuando los elementos por medio de los cuales se gesta la comunicación sean los adecuados.

1.1. Clases de la comunicación

Si se tiene en cuenta los medios de comunicación a través de los cuales las personas pueden comunicarse, los tipos pueden ser:

- Comunicación directa: Es la comunicación efectuada por un emisor y receptor o varios receptores sin ninguna ayuda. Puede ser llamada comunicación cara a cara.
- Comunicación indirecta: Es igualmente entre ambos, el emisor y el receptor, pero con la diferencia que el mensaje se transmite a través de una herramienta, instrumento o intermediario, ya que ambos están a cierta distancia.
- Comunicación formal: Es referida a aspectos de corte organizativo, laboral y legal. “El medio utilizado para transferirla son los que pone a disposición la organización, como son los correos electrónicos, reuniones de trabajo, comunicados, etc. Este tipo de comunicación por lo general es pausada debido a que se deben cumplir ciertas y determinadas formalidades burocráticas”. (Román, 2005)

De tal manera en este espacio se habla de un comunicación de carácter organizacional, en la cual se establecen estrategias para el desarrollo de objetivos vinculados con la venta de imágenes, ideas, y demás aspectos comunicacionales que giran en torno a los distintos aspectos corporativos, publicitarios y de marketing.

Por su parte la comunicación informal es la que utiliza canales que no responden a una oficialidad, sino que más bien responde a un aspecto informal, al respecto Román enuncia que la comunicación informal es:

“Es la comunicación informal la que se produce de manera abierta y con un toque de amistad, que recorre la entidad sin respetar canales y muchas veces a la velocidad de la luz”. (Román, 2005, p. 40)

Este tipo de comunicación si bien es planteado desde el punto de Román como un aspecto que rompe estructuras normativas se la efectúa bajo la instrucción

de todo un sistema lingüístico, por tanto si existe una normativa, la diferencia en este sentido es el hecho de que se manejan diferentes canales, como tal los códigos también cambian de acuerdo a los contextos, es así que se da la comunicación informal, la cual se la puede observar en la cotidianidad.

1.1.1. Formas de comunicación

Las formas de comunicación son variadas, de tal manera la misma puede difundirse de varias formas, es así que el ámbito verbal y no verbal son factores por medio de los cuales se mueve la información, en este sentido y al respecto Koiwe enuncia que:

“El mensaje que se quiera transmitir durante una comunicación se puede divulgar de diversas formas. La forma que utilicemos para comunicarnos dependerá del puesto que ocupemos en la organización”. (Koiwe, 2010)
Siendo algunas de estas:

Comunicación visual: La Comunicación visual: esta se trata de toda la información que recibe el receptor a través de la visión, así como también es la manera como el resto receptorá una imagen de nosotros lo que se comunica a los demás.

Comunicación oral: Se basa en transmitir el mensaje mediante la utilización de la voz, al emplear el habla como medio de comunicación se debe considerar aspectos, modulación, tono, velocidad, que dan al mensaje diferentes significados y pueden ser interpretados de diferentes maneras por el receptor.

Comunicación escrita: este tipo de comunicación emplea la escritura para transmitir el mensaje, dentro de esta clasificación están las cartas, correos electrónicos, memos, etc.

1.2. Comunicación audiovisual

La comunicación que se percibe por parte de los receptores versa en torno a dos parámetros, como tal se puede hablar de una comunicación verbal y una no verbal, en este sentido la no verbal representa el 90% del aspecto comunicativo, por tanto el mayor porcentaje de la información se recepta a través de los ojos. Al respecto la página alfonsoteresagarcia enuncia que:

“Actualmente existe una generación audiovisual, ya que más del noventa por ciento de los conocimientos que se van adquiriendo se han ido tomando a través de las imágenes”. (alfonsoteresagarcia, 2012)

Todo el planteamiento de las imágenes desde el punto de vista auditivo son enunciados que se vinculan con el aspecto audiovisual. De tal manera se puede entender al concepto audiovisual como la expresión comunicacional de información que se expresa por medio de gráficos y sonidos que complementan el aparato audiovisual.

Al respecto Lonngi enuncia que audiovisual es un adjetivo que hace referencia en conjunto de dos de los sentidos como son al oído y a la vista. El contenido de la comunicación audiovisual, por lo tanto, emplea ambos sentidos al mismo tiempo o a la vez. Por otro lado, el término también puede emplearse como sustantivo cuando nos referimos al medio comunicativo. (Lonngi, 2014)

Las enciclopedias digitales en el pasado, fueron uno de los primeros esfuerzos del ser humano por acercar la tecnología multimedia a los recursos informativos, ya que rompieron con fuerza con las limitaciones propias que contiene un libro, estamos hablando que la comunicación audiovisual es una herramienta que incluyendo texto, audio y vídeo en un mismo paquete es muy difícil de superar por otros tipos de medio de comunicación. Esta distintiva combinación enriqueció la experiencia del consumidor de una forma que no tenía precedentes.

Una de las ventajas del contenido audiovisual por sobre el textual, en cuanto al material televisivo, es que acerca al televidente a ciertos conceptos e información que resultan muy difíciles de imaginar sin ninguna referencia gráfica.

Lejos de disminuir la capacidad de pensar de los consumidores de este tipo de medio, les brinda una perspectiva más amplia del tema señalado, a partir de la cual es posible tomar innumerables pasajes diferentes.

1.3. El lenguaje audiovisual

La utilización de este determinado lenguaje se lo emplea con el fin de enriquecer el aspecto informativo, de tal manera en este aspecto se vincula el área visual, auditiva, pero también la no verbal, la suma de esto da como consecuencia la presencia de un producto comunicacional determinado que trabaje en función de un objetivo informacional, publicitario, propagandístico, etc.

Este lenguaje, tanto como el lenguaje verbal lo utilizamos ordinariamente al redactar o hablar, así mismo obtiene una morfología particular, gramática y diferentes recursos estilísticos. Todo esto genera que se realice símbolos representativos que ayudan a nuestra comunicación.

1.4. Tipos de Medios Audiovisuales

Para generar flujos comunicacionales, se ha empleado diferentes productos socializadores, de tal manera en el aspecto cinematográfico se pueden emplear diferentes elementos, entre ellos se encuentra el Cortometraje, el Largometraje, el Documental, el Spot Publicitario, el Sketch, Reality Show.

“Medios audiovisuales es la base de la comunicación audiovisual, no son más que los medios sociales que están relacionados directamente con la

imagen como fotografía y el audio. Entre los medios audiovisuales más populares se encuentra los siguientes” (UNAM, 2014):

- Televisión: Es la emisión de sonidos, gráficas e imágenes a una cierta distancia mediante ondas, es así como llega una señal directa a sus hogares, siendo la televisión un objeto receptor. (UNAM, 2014)

Varios programas de televisión, pre grabados o en vivo, son receptadas por grandes antenas situadas en diferentes puntos de la tierra, sea a nivel nacional o internacional vía satélite.

- Tele-virtualidad: Es la implicación de sistemas cuya representación es real alejada o inaccesible. En esta se asocian las telecomunicaciones junto a imágenes de síntesis, pretendiendo comunicar a distancia con estas y aprovechando las posibilidades que las diferentes técnicas de la infografía permitan. (UNAM, 2014)

1.5. Importancia de la educación audiovisual

En la actualidad la tecnología juega un papel importante en nuestra sociedad, incluyendo de manera masiva a la educación. Razón por la cual los niños, jóvenes y estudiantes en general tienen mayor acceso a herramientas de este tipo, en donde el ámbito audiovisual está inmerso de manera permanente. (El Tiempo , 1995)

“La obtención del conocimiento se realiza en la actualidad de forma creciente mediante experiencias mediadas, y cada vez más a través de la influencia y contacto con medios y tecnologías (TV, radio, cassettes, vídeos,)”. (Santos, 1973)

Los intereses que se pueden establecer por medio de la propuesta audiovisual tiene un carácter de intencionalidad, como tal se por medio de la misma se

puede gestar una idea, una ideología, un concepto, el planteamiento de un nuevo paradigma, todo esto con el fin de socializar los diferentes contenidos que se encuentren dentro del aspecto comunicacional.

“La información emitida desde los medios está elaborada por otros seres humanos que no son los mismos que los receptores con toda la carga ideológica y de intereses económicos, políticos y sociales que se propone, y además es una información que llega al receptor mediante códigos o sistemas de símbolos que cada oyente o espectador debe decodificar para entender la información que se le ofrece”. (Santos, 1973)

El fin en este caso del empleo del aspecto audiovisual es el de generar una intencionalidad, con el fin de que los sujetos receptores se dejen guiar por determinado producto audiovisual.

“Si no se dominan estos tipos de códigos, el receptor está en inferioridad de condiciones respecto al emisor, por lo que será más fácilmente manejable por último. Por lo tanto un punto muy importante hoy en día para el desarrollo de una comunicación audiovisual que permita a los niños y jóvenes una actitud que les permita conocer los medios para poder aprovecharlos adecuadamente”. (Santos, 1973)

Cambiando a los medios audiovisuales, la profesora Hilda Santos da una definición de los medios audiovisuales:

“Aquellos elementos que contribuyen a esclarecer la palabra hablada o escrita. Considera medios audiovisuales a los recursos que los profesores usan desde hace años, como los mapas, objetos... Por otra parte no se discute que el centro de la actividad escolar sigue siendo el libro, como fuente de información permanente y le más accesible” (Santos, 1973)

Los medios audiovisuales, son una cadena de acciones positivas para cualquier ser humano ya que permite conocer experiencias del resto de las regiones del mundo, otras que no se pueden dar con los medios tradicionales.

1.6. Medios de Comunicación Masiva

Cuando uno quiere transmitir un mensaje de manera masiva, los medios de comunicación son la manera más rápida y eficaz de hacerlo, llegando a ser escuchados en cualquier lugar y por cualquier tipo de receptor.

“El propósito principal de los medios de comunicación masiva (prensa, revistas, noticieros de radio y televisión, cine, páginas web) es, precisamente, comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en; informar, educar, transmitir, entretener, formar, opinar, enseñar, etc.”. (EcuRed, 2012)

Prensa: La prensa o también conocida como periódico es un medio de comunicación masiva, el cual normalmente es emitido en un periodo determinado, diaria o semanalmente. Cuya función específica es la de transmitir y mostrar noticias. Este medio también puede defender diferentes posturas, ya sean públicas o sociales, proporciona información de cualquier índole e incluso aconsejar a sus lectores. Sus ingresos económicos, en la mayoría de los casos, provienen de la publicidad. Este medio está calificado por la mayoría de los especialistas como el medio de comunicación con más influencia en cuanto a opinión pública. (Peredo, 2007)

Radio: “La radio es una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Este medio de comunicación masiva es práctico para el hombre; pues no necesita de ningún tipo de imágenes para poder transmitir la información. Además por su alcance electromagnético le es mucho más fácil el poder llegar a lugares lejanos”. (Peredo, 2007)

A parte de lo emitido se puede emitir que no existe tan solo la televisión como un medio de comunicación, sino que además la radio constituye un medio por el cual se establece información, este al ser uno de los primeros medios de carácter masivo que se constituyó después de la prensa es uno de los más utilizados, de tal manera este también constituye un medio de carácter masivo.

Cine: Dentro de los medios de comunicación masivos, este es uno de los más diversos que existen en la actualidad. Esto se debe gracias a la gran cantidad de géneros que posee, abarcando variedad de temas, pensados para espectadores de diferentes gustos disimiles entre sí.

“El papel del cine en el negocio publicitario actual está determinado por su fuerza audiovisual, la cual provoca en el público una huella comunicacional masiva superior al del medio televisivo. La pantalla gigante ya sea en dos dimensiones como en tres, el sonido estereofónico y la oscuridad de la sala del inmueble, permiten un nivel de abstracción o concentración en general del público en la cinéfilo, produciendo un ambiente óptimo para el anuncio publicitario”. (Arcos, 2008)

El aspecto publicitario dentro del cine apela a una estrategia corporativa, mediante la cual se promueve el ingreso de factores económicos que posiblemente financien el proyecto cinematográfico, como tal se establecen la presencia de pequeños anuncios publicitarios, los cuales se los adecua al guión de una determinada película, logrando así darle importancia a determinado producto, sin embargo esta estrategia de marketing por el hecho de que la publicidad ha encontrado su nicho de mercado en la televisión, por medio de la cual se anuncian diferentes productos, por tanto las empresas de productos ya no invierten en el área cinematográfica como se lo hacía antes.

“Sin embargo, se debe admitir que el cine ha perdido un poco el nivel en el negocio publicitario ante el reinado de la televisión, el uso del video en el hogar, la televisión por cable y satélite. Esto ha provocado en general un escepticismo entre anunciantes y publicistas, ante el bajo beneficio en

la relación comunicacional-comercial sobre públicos masivos. No obstante, auxiliado por la promoción televisiva, ha pasado a jugar el papel de medio secundario o complementario ante mercados objetivos , como jóvenes adolescentes, y para la publicidad de campañas corporales e institucionales”. (Kothi, 2009)

Como se ha mencionado anteriormente la televisión alberga un sinnúmero de géneros comunicacionales, como tal dentro de este espectro radioeléctrico se pueden albergar documentales, cine, noticia, reportaje, dibujos animados, series, Reality Show, programas juveniles, y demás aspectos que están vinculados con el entretenimiento.

Televisión: “El término televisión se refiere a todos los detalles de transmisión y programación, que busca entretener e informar al televidente, siempre buscando una gran diversidad de programas. Esta transmisión puede ser generada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor o la computadora”. (Feres, 2014)

La televisión forma parte de los principales medios de comunicación, de hecho es uno de los más recientes y a la vez el que más rápido se ha llegado a desarrollar internacionalmente, incluso desplazando y minorando el consumo y atención de otros medios masivos. Uno de los factores más importantes que ayudaron a que este medio se desarrolle, fue financiero y económico, factores a los que la televisión podía recurrir por su eficacia al momento de la divulgación comercial.

“En su inicio la televisión se bautizó en ser un símbolo de status, al grado que algunas personas de escasos recursos llegaron a privarse de lo imperioso con tal de conseguir una. Al mismo tiempo, si calculamos el porcentaje demográfico de los más retirados rincones de las zonas rurales de todo el mundo que no poseen televisión y lo comparamos con los ecuatorianos que tienen acceso a este medio, concluiríamos que el

ecuador es un país atípico en el factor penetración del medio televisivo. En el mismo, aún los habitantes de más bajos recursos económicos tienen televisión; siendo el promedio dos televisores por hogar". (Pagan, 2001, p. 67)

1.6.1. Televisión como medio de comunicación masivo

El objetivo de dar a conocer a los sujetos aspectos de carácter comunicacional y de información se lo ha llevado a cabo mayormente por medio de la televisión, este aspecto de carácter global ha generado el impulso de aspectos tecnológico, por medio de los cuales la imagen de la tv avanza en pro de un aspecto consumista, en el cual la red se ha vuelto uno de las características principales de las nuevas propuestas de televisión.

“Uno de los elementos más representativos de la evolución tecnológica de los seres humanos está en los medios de comunicación, los mismos han logrado evolucionar con el pasar del tiempo. En todos los rincones del mundo se puede visualizar a grandes rasgos el avance en estos medios”. (Junta de Extremadura , 2001)

Estos medios de comunicación al estar vinculados con la presencia de contenidos que devienen de un imperio televisivo generan un modelo a seguir, un status quo, como tal influyen en las acciones que se establecen en las realidades de las personas que consumen modelos empleados por otras culturas que implantan sus distintas formas de ser a partir de un medio que es manejado generalmente por quien cuenta con los elementos para la difusión de la información que los ellos crean convenientes, ya en el punto que nos concierne la propuesta del aspecto audiovisual es un factor por medio del cual se puede capturar la atención de las personas, esto en el sentido de las oportunidades que se presentan desde el ámbito visual.

“Dichos medios de comunicación ejercen una poderosa influencia en la sociedad; estos son los llamados medios de comunicación masiva y los

más importantes son, sin duda, la prensa, la radio y la televisión”. (Junta de Extremadura , 2001)

1.6.2. Ventajas de la Televisión

La televisión es el medio de comunicación masiva que más alcance tiene, junto a un alto grado de penetración en sus espectadores. En cuanto al conocimiento de lo publicitario el porcentaje que este medio posee es bastante elevado. Y a esto le acompaña un alto nivel de retentiva por parte del espectador cuando de anuncios televisados se trata.

1.6.3. Desventajas de la Televisión

Una de las desventajas que la televisión tiene, es su alto valor, la inversión que este medio necesita para la producción y su tiempo de transmisión es significativa, limitando el acceso a este medio a quienes no poseen un fuerte capital.

Otra de las desventajas fuertes que este medio tiene, es el desperdicio. Esto acontece cuando el televidente aprovecha o usa el tiempo de los comerciales para ocuparse de otras tareas o ver otro canal, razón por la cual no es posible controlar su atención durante el anuncio. “A ello ha venido a sumarse el aumento de la oferta de canales comerciales gratis, el control remoto y la concurrencia de televisión por cable y por satélite” (Crisol, 2011)

1.7. Breve Reseña Histórica Mundial

La televisión y su función social ligada al entretenimiento y la información, está unida a un aspecto de carácter audiovisual, mediante el cual se promueve la interpretación de las diferentes realidades, esto con el fin de dar a conocer las distintas facetas de los seres humanos.

“Desde los años 50, la televisión se ha convertido en el medio de comunicación por excelencia. Evidentemente, su historia se remonta varias décadas atrás, pero la auténtica revolución, en sus días, no es comparable, con ningún otro” (Crisol, 2011)

Como se puede ver en la cita planteada el desarrollo de la televisión ha venido dándose a partir de la presencia de nuevas necesidades por parte de un público que se ha acostumbrado a la adquisición de nuevas tecnologías que faciliten y le den comodidad a sus vidas.

“Los avances en la investigación de tres ámbitos científicos diferentes hicieron posible convertir la televisión en una realidad independiente: el primero, la fotoelectricidad, o capacidad de algunos cuerpos para transformar la energía luminosa; el segundo, los procesos de análisis capaces de descomponer una fotografía en líneas y puntos claros y oscuros, y restituirla después a su forma original; el tercero, los adelantos en la manipulación de los haces de electrones, que harían posible repetir este proceso de descomposición y restitución de imágenes veinticinco veces por segundo”. (Feres, 2014)

Actualmente los avances tecnológicos versan entre la propuesta de TV con internet, y la televisión por cable, como sea el requerimiento las imágenes han venido adquiriendo nuevos avances de calidad, tal es el hecho que hoy se promueve la televisión con alta definición. (SENDERI, 2008)

“De alguna forma se puede comparar el nacimiento de la televisión, con todo lo que supuso, con el de Internet, que quizás sea el único competidor con ciertas garantías de llegar a alcanzar o incluso superar al complejo mundo de la televisión” (Guzmán, 2008)

A la postre de lo que enuncia el autor se puede mencionar que el internet y la televisión no son factores que entren en competencia, sino que más bien la

televisión ha readecuado su tecnología adecuando en sus sistema a la web, como tal los mismos se complementan.

1.8. Tipos de televisión

Si de comunicación masiva hablamos, la televisión como medio es solo una, la cual cuenta en sus fines de programación con una variedad de temas y objetivos. Entre estos objetivos están el informar, entretener, educar, etcétera. A partir de estos objetivos la clasificación de la televisión se expande en varios géneros, que en este caso no los detallaremos. Basta con mencionar, para el presente trabajo, los tres tipos de televisión más importantes para el proyecto:

Entretenimiento.- Como su nombre lo dice este tipo de televisión tiene como fin entretener y está diseñada para diversas clases de público. Y a pesar de ser un tipo de televisión con una diversidad muy amplia, por todos los tipos de entretenimiento que pueda tener, se podría decir que este tipo de televisión está basada en cuatro conceptos: La emoción, el sentimiento, la sorpresa y el humor.

La emoción es lo que hace que el espectador se identifique con el programa. Esta vinculación se da gracias a los sentimientos de las personas, las cuales al presentarles problemas cotidianos y dramas personales se sienten identificados con el conflicto y se envuelven en la historia. (Romeo, 2011)

El sentimiento es el aspecto que define la interrelación que existe entre un programa y el espectador. Estas se crean haciendo que el programa sea dinámico con el consumidor, lo que hace que interactúe con el mismo y a la vez aumente su aceptación y fidelidad al programa.

La sorpresa es esa atracción generada al espectador que lo engancha y le genera curiosidad, es indispensable en cualquier tipo de programa, y es gracias

a este que los espectadores generen una ansiedad por saber qué es lo que va a pasar en el programa y por lo tanto lo sigan viendo.

El humor es la parte más importante del entretenimiento, tanto que sin este no podría existir. Dentro de lo que es este aspecto también existe una gran variedad de tipos de humor, pero en lo general es la causa de que el espectador genere gusto por el programa y se sienta en un buen estado cuando lo está viendo.

Cultural.- Este tipo de televisión tiene como fin divulgar y mostrar a todos al arte en todas sus expresiones.

En la actualidad, este tipo de televisión se está transformando en un modo de compartir información cultural muy grande en nuestra sociedad, además se está abriendo un lugar muy importante en cada uno de los hogares, puesto que la mayoría de hogares en el mundo tiene acceso a un televisor y dentro de la programación cotidiana se puede encontrar canales cuya transmisión es cultural en su 100 por ciento.

“La televisión por ser un medio de mucha influencia en las diferentes etapas de vida de las personas, puede ser utilizada como una herramienta valiosa que sirva de aporte para la cultura individual”.
(TopColegios, 2007)

Es decir, que en los programas uno puede tener varios tipos de contenido, y estos podrían estar formados por información de suma importancia tales como hechos históricos, investigaciones, documentales, etcétera. Así ayudando a impartir cultura e información útil de manera que se mejore en general la cultura de una persona.

“La televisión relacionada con la cultura, en este caso su objetivo principal es la promoción y difusión de las ciencias y las artes (música, pintura, escultura). Por ejemplo uno puede conocer acerca de la cultura

de Roma, su historia, idioma, costumbres, su arte, etc. a través de este medio visual”. (TopColegios, 2007)

Educativa.- “Tipo de televisión que se dirige a públicos específicos y es concebida como parte integrante de un modelo pedagógico internacional. Es una herramienta televisiva que enriquece el proceso de enseñanza-aprendizaje”. (Alta Política Ejecutiva de México , 2008)

El empleo de esta nueva metodología con bases pedagógicas apunta hacia una enseñanza mucho más autónoma, mediante la cual el educando apelara a una opción autodidacta que le permitirá descubrir y conocer nuevos aspectos de carácter cognoscitivo.

“La televisión educativa hace referencia a toda emisión de programas por televisión dirigidos específicamente a potenciar la información buscando el perfil educativo, siempre con objeto de mejorar el estándar educacional de la población, y optimizar los niveles educativos de la población en general”. (Chávez, 2014)

Para definir la televisión educativa se hace referencia a ciertas características, pero se considera de más ayuda identificarlas cuando a esta se le distingue de otro tipo de televisión:

“Es generada por instituciones educativas y es pieza integrante de un modelo pedagógico. Se emplea siempre como una herramienta en el proceso de la relación enseñanza y aprendizaje”. (Alta Política Ejecutiva de México , 2008)

De tal manera se apela a una metodología basada en las tecnologías, como tal es una enseñanza que depende de una comunicación horizontal, mediante la cual se establezcan nuevos parámetros educacionales, esto gracias al empleo de herramientas como la televisión o el cine.

En este punto se enuncia desde la entidad mexicana que existen géneros cinematográficos y televisivos para determinados targets, como tal se puede plantear diferentes propuestas con el fin de capturar la atención de los televidentes. (Alta Política Ejecutiva de México , 2008)

Si hablamos de valor educativo, se puede decir que cualquier programa en la televisión puede tenerlo, integrando aprendizaje y cumpliendo funciones definidas las cuales impartan algún tipo de enseñanza. Y estas den resultados al finalizar un proceso.

“La televisión, en este caso, ha adquirido su valor didáctico por medio de la acción del educando. Una televisión por sí sola no puede ser educativa, sino reúne los elementos necesarios para serlo, como son la preparación previa por especialistas del tema a tratar”. (Martínez, 1995)

1.9. Televisión realidad

La televisión realidad (en el idioma inglés reality show) es un género bastante particular, el cual muestra a personas reales en momentos reales, es decir todo lo que muestra es verdadero y en la mayoría de los casos en vivo, caso contrario a los demás programas ficticios los cuales muestran historias previamente realizadas y junto a personajes totalmente ficticios.

De este tipo de programas televisión realidad existen tres características y puntos clave que hay que rescatar.

Primero, el contenido de estos programas son datos que no se pueden predecir, pero si trabajar. Es decir uno solo puede pretender que una cosa acontezca, pero no puede estar seguro de que así será.

Dos, la manera de actuar de los protagonistas, invitados, entrevistados o lo que fueren en un programa de televisión-realidad, son impredecibles y por lo general muestran públicamente su manera de ser en su vida cotidiana.

Y por último, dado que en este tipo de programas no se usa personal capacitado o profesional para la actuación o que sepan lidiar ante las cámaras, siempre se deberá exigir la colaboración al cien por ciento del personal a trabajar y sobre todo se deberá saber cómo tratar con la gente que se va a trabajar.

“El presentador debe tratar de obtener la información mediante el debate, el enfrentamiento de ideas u opiniones y actuaciones mantenidas por los miembros del show. Además busca la confrontación e incita a unos a que hablen más, a otros menos y a todos a que se enfrenten dialécticamente. En otras palabras el entretenimiento nace de la discusión y de la confrontación”. (FHEC, 2010)

En este tipo de programas, algunas ocasiones intervienen especialistas de diferentes áreas cuando se amerita, especialistas como sociólogos, psicólogos, etcétera. Personas las cuales con su opinión profesional aportan a que el programa se realice de manera normal y a que los objetivos del mismo se cumplan.

“Los participantes son personas comunes que por primera vez son protagonistas de algo atractivo para los medios de comunicación masiva y que en estos shows encuentra su ocasión exhibiéndose ante millones de espectadores en todo el mundo, perdiendo todo tipo de privacidad sobre su vida, infidelidades, reconciliaciones y sentimientos personales”. (FHEC, 2010)

Cada historia manifiesta elementos característicos que son individuales y los convierten diferentes unos de otros, es decir que durante el proceso de elección y planificación de los programas, se busca llegar a tener una variedad y no ser redundante. Los programas mantienen un show que atrae al espectador manejando el morbo hacia el dolor o crisis de los que en este participan. (Andacht, 2003, p. 49)

Existen tres tipos de televisión realidad:

- Observador pasivo: Es cuando la cámara capta pasivamente los comportamientos y actitudes de un grupo de personas o de solo una persona en específico.
- Observador o Cámara escondida: En este es cuando la cámara capta a una o varias personas que no saben que están siendo filmadas.
- Concurso: En este tipo de programa existe un grupo de personas que compiten por algo, en un ambiente determinado y estos son observados permanentemente mientras concursan a lo largo del programa. (Andacht, 2003, p. 55)

1.10. Inicios de la televisión realidad.

“En 1971, PBS (Public Broadcasting Service) produjo An American Family: una serie grabada durante siete meses en el hogar del empresario William C. Laud, en Santa Bárbara (California). Con las trescientas horas registradas de la vida doméstica de los Laud (además del marido, la esposa, cinco hijos y dos mascotas), se editaron doce episodios que salieron al aire en 1973”. (American Family, 1972)

Como se ve en la cita el origen de los inicios del Reality Show comienza en EEUU, lugar desde el cual se presenta la idea de una familia que vivía la cotidianidad, con el fin de mostrar las diferentes facetas a las que se enfrenta los integrantes de este espectáculo creado para el entretenimiento de los televidentes.

“El planteo fue —y sigue siendo— la reunión de jóvenes (un cóctel de tontos, excéntricos y raros) bajo el mismo techo en algún paraíso terrenal

(Venecia, Manhattan, Londres, Hawaii) durante trece semanas, en las cuales las cámaras registran cada detalle”. (American Family, 1972)

Esta cita nos muestra la propuesta de un evento de Reality show que se realizó en los 70, época en la cual factores como estos fueron programas inéditos, por tanto fueron de mucho interés para el público.

“En el viejo mundo el género de los llamados reality show nace en Holanda, en la década de los 90, cuando en la televisión de ese país deciden llevar a la pantalla una novela de George Orwell, llamada “1984”, escrita por este mismo autor, el año 1948. La novela planteaba como vivirían los hombres en el año 1984, y Orwell imaginaba que lo hacían bajo la vigilancia de alguien llamado “El Gran Hermano””. (American Family, 1972)

Como se puede ver en este planteamiento la idea central del concepto de Reality Show nace como una propuesta de llevar a la pantalla escenas en las cuales se puede dramatizar diferentes papeles, sin embargo el plus de estas escenas fue el hecho de que debían ser vistas por otras personas, en tiempo real, es aquí donde surge la idea del Gran Hermano.

“La aparición del reality show como género produjo una ruptura del estatuto que, hasta entonces, era el principal clasificador de los contenidos televisivos: el estatuto de ficción/no ficción”. (American Family, 1972)

De tal manera se promueve una nueva opción de televisión en la cual la no ficción llega a ocupar importancia, por el hecho de ser vista como una forma de ver las vivencias de las demás personas en tiempo real.

“El origen español de los reality shows llega a España tras triunfar en otros países extranjeros y es Gran Hermano que revoluciona el panorama televisivo”. (REALITY-SHOWS, 2007)

El pionero del Gran Hermano tuvo índices de audiencia muy grandes, iguales a los que después llegarían a tener otros programas de televisión-realidad como Operación Triunfo.

1.11. Diversa programación de televisión realidad.

“Se puede hacer una clasificación ateniéndonos a la homogeneidad y estereotipos utilizados según la fórmula empleada en este tipo de programas. Los más comunes empleados son” (Lamarca, 2009):

- Encarcelamiento o Encierro
- Supervivencia
- Arte o academias artísticas (cante, baile, modelos, etc.)
- En busca de talentos (artísticos, etc.)
- Romance, encuentros.
- Relación entre familia.
- Shows de cocina.
- Reality road
- Héroes profesionales (bomberos, policías, personal de protección civil rescates y emergencias, etc.) (Sabatino, 2002, p. 12)

Estos tipos de programas no son puros, por lo cual hay que tener en cuenta que son mezclas de varios elementos de diferentes modalidades.

1.12. Televisión realidad en el Ecuador

Dentro del Ecuador se pueden citar los siguientes programas: Cuestión de honor, Pop stars, Conquistadores del fin del mundo, Gran hermano, Camino a la gloria y Expedición robinson entre otros.

Cuestión de Honor

El trabajo de producción fue muy completo ya que se preocuparon por buscar locaciones adecuadas al programa, las pruebas que realizaban, donde poner la comida, etc. Pero lo más importante eran los participantes ya que debían seleccionar gente de varias provincias del Ecuador, con carácter y sobretodo que realicen un buen papel en el show.

Obviamente el habitar en esta isla cambio la vida de todos los participantes y es que dormir en la selva, a la intemperie, sentir hambre, privarse de ciertas comodidades a las que estaban acostumbrado; obviamente cambia la vida y la manera de pensar de cualquier ser humano, en este caso de los concursantes. Ellos abandonaban la isla de acuerdo a como iban siendo eliminados. Cuestión de Honor, combina el esfuerzo físico con la inteligencia, ya que los participantes deben jugar con estrategias que se van armando propiamente con la trama y las reglas del juego.

Popstars

Popstars es cuando se escoge a 30 chicas que se concentran en un centro de entrenamiento, donde les enseñan a cantar, bailar, a disciplinarse en su alimentación, rutinas de ejercicios, vocalización, expresión corporal, etc. Para seleccionar a esas 30 chicas, se realizó castings en las ciudades más importantes del país, como Quito, Guayaquil, Cuenca y Manta. El target era entre 16 y 25 años, que supieran cantar y que quieran participar en un grupo juvenil femenino.

Conquistadores del fin del mundo

Conquistadores del Fin del Mundo, es una competencia televisada de deportes extremos en el que participaron cinco países americanos: Estados Unidos, México, Ecuador, Brasil y Chile. Se llevó a cabo en la Patagonia Argentina, ya que además de ser un territorio neutral, cuenta con una naturaleza privilegiada para practicar deporte de aventura.

Para esta súper producción, se fusiono el trabajo de cinco cadenas de televisión americanas, bajo la supervisión de la productora internacional Promofilm y así consiguieron un resultado óptimo. El reality contó con más de 300 personas de producción y se contó con todos los elementos técnicos necesarios para que la emoción de la competencia se refleje fielmente en la pantalla.

Expedición Robinson

Este reality, creado por “Charlie Parsons, fue puesto por primera vez en pantalla en Suecia, hacia 1997, y desde entonces, se lo ha montado en algunos países, con algunas variaciones”. (Parsons, 1997)

Camino a la Gloria

“Camino a la Gloria consiste en una competencia abierta para la búsqueda y elección de una potencial nueva estrella del fútbol, esta competencia será organizada por RELAD S.A. – Canal 1 y tendrá lugar en Ecuador durante julio, agosto, septiembre, octubre y noviembre del 2003”. (Diario La Hora, 2003)

“Los participantes serán eliminados progresivamente mediante la decisión de un jurado que adoptará sus resoluciones a base de pautas y criterios establecidos por el organizador. Tendrán especial relevancia el comportamiento general, las aptitudes físicas y talento deportivo de los participantes. Las eliminaciones proseguirán hasta que sólo quede uno de los participantes, que será el ganador de la recompensa establecida”. (Diario La Hora, 2003)

Gran hermano.

“La versión ecuatoriana de Gran hermano se transmitió en 2003, siendo el segundo programa de tele realidad (reality show) en emitirse en el país,

por la cadena de televisión Ecuavisa, que tiene los derechos de emisión de franquicia internacional, creado por el holandés John de Mol y su productora Endemol”. (Gran Hermano , 2003)

En esta propuesta nueva para la realidad ecuatoriana el planteamiento del Reality Show genero controversia, por tal razón la expectativa estuvo centrada en el desarrollo de las acciones que se llevasen a cabo dentro del Reality.

“Un grupo de 12 jóvenes desconocidos entre sí, convivieron en una casa-estudio, en Buenos Aires Argentina (ya que el país anfitrión no poseía estudios para el concurso) por 4 meses en la que fueron filmados y grabados por micrófonos especiales durante 24 horas al día”. (Gran Hermano , 2003)

“Los participantes no podían salir del estudio, no tenían contacto con otras personas y permanecían totalmente aislados de televisión, radio, internet, música, libros y lápices”. (Gran Hermano , 2003)

Los participantes contaban solamente con el apoyo psicológico del confesionario, aquí podían expresar sus emociones y sentimientos a solas. La producción les ayudaba con un porcentaje para alimentos y este variaba dependiendo del resultado de las pruebas.

CAPITULO II

2. ¿Qué es supervivencia?

“Si bien esta palabra es de origen latino, los romanos apenas la utilizaron. *Supervivens* es el que sobrevive. En nuestras lenguas se introdujo este término en el siglo XIX. Los romanos usaban para expresar lo mismo, el término *superesse*, que significa quedar, subsistir, de donde se pasó a sobrar, estar de más. *Superstes* es el que queda, el que sobrevive” (Arnal, 2013)

Si algo sabemos hacer es vivir, pero ¿que tanto sabemos sobre sobrevivir?, es algo muy diferente, los humanos a lo largo de la historia han puesto todo de sí para ser una especie que lucha por ser superviviente, entre nosotros nos debatimos el ser o no ser.

La evolución del ser humano ha surgido por el sometimiento a la explotación, existe una gran similitud con la naturaleza, ya que le ha costado más de 20 millones de años en adaptarse a los cambios, desarrollo y costumbres que la humanidad ha creado.

Es así que la propuesta de un Reality Show apunta a que las personas participantes y los receptores del programa puedan generar un sentido de conciencia, mediante el cual se pueda aportar al cuidado del medio ambiente, esto se lo llevará a cabo por medio de aspectos en los cuales los sujetos conozcan la realidad del espacio donde se desarrollara la actividad.

Para poder sobrevivir se debe considerar varios aspectos que se deben lidiar ante una situación como: (Ramírez, 2000, p. 26)

- Salud digestiva y alimentación.
- Primeros Auxilios
- Actitud Psicológica y Emocional.

- El Abrigo y el Fuego.
- Orientación.
- Como controlarse ante el Clima e incorporarse al Terreno.
- Como Lograr un Rescate.

El deporte puede ser una forma de incorporar la supervivencia al modo de vida, las facetas pueden hacer que el ser humano adquiera conocimientos y varias técnicas de orientación, escalada, trato al medio ambiente. Esto puede ayudar al individuo al momento de verse inmerso en una situación de peligro.

La práctica de estas actividades ayuda al fortalecimiento de la mente y por ende del cuerpo, la seguridad aumenta, la improvisación toma acción, y sobre todo está preparado para una supervivencia verdadera.

Las técnicas de supervivencia en la actualidad ayudan a vencer al medio en el cual uno se encuentre, al miedo, a estar solo, a la desesperación e incluso fobias. Y para poder lograr vencer el miedo hay que saber su funcionamiento. (Cuerpo de socorro andino , 1989)

Para poder enfrentar situaciones de riesgo, lo primero es observar es la ubicación y reaccionar rápidamente tomando en cuenta las personas del grupo, si es que se está acompañado, si alguien está herido atenderlo con prontitud ya que eso podría generar complicaciones posteriores, buscar un lugar confiable y seguro, tomar en cuenta los elementos que se tiene en ese momento, chequear si hay maneras o medios que ayuden a buscar comunicación. (Ramírez, 2000, p. 40)

Como prioridad está el agua, comida, abrigo y fuego, ya que al tener estas variables se puede zacear las necesidades básicas, obteniendo energía y elevar la cantidad de líquidos que se debe tener en el cuerpo, aunque mientras más pasa el tiempo, más se incrementan las necesidades del hombre, la sociedad actual nos mantiene en un régimen

facilista, por lo tanto hay que estar al tanto en momentos de carestía de alimento, comunicación y demás. (Instituto de supervivencia, 2009)

Según la psicología, el miedo y el temor a lo desconocido es lo que al hombre lo hace dudar de tomar ciertas acciones en momentos de desesperación, aunque una vez superado el temor pueden surgir grandes ideas que pueden hacer que el individuo logre superar el objetivo, sobrevivir. (Guzmán, 2008)

2.1. Condiciones en las que el ser humano se ve obligado a sobrevivir.

Los modos y condiciones de vida son los cuales las personas por su forma de vida, sus características, su desarrollo marcan diferentes formas de vivir la vida cotidiana.

“En la Región de las Américas, la diversidad cultural es evidente y está determinada, en gran parte, por la presencia de aproximadamente 45 millones de indígenas pertenecientes a más de 400 pueblos diferentes. Ningún análisis de las condiciones de vida y salud puede dejar de lado la consideración del carácter multicultural, multiétnico y multilingüe del continente”. (Organización Panamericana de la Salud , 2003)

Por los altos índices de pobreza y analfabetismo, la población en zonas rurales de acuerdo a conocimientos de supervivencia se puede decir que es mayor, ya que les toca soportar los fenómenos naturales, a la intemperie, aunque por falta de recursos no pueden obtener objetos necesarios como lámparas, navajas, algún sistema de ayuda para guiarse y otros.

Los habitantes de zonas selváticas son los primeros ejemplares de sobrevivientes ante el acoplamiento que desarrollan por los diferentes factores, especialmente el clima, este es un factor importante ya que por este la población se ve involucrada y tiende a buscar soluciones como son las reservas de agua, la creación de prendas de vestir adecuadas para la zona. (Cevallos & Amores, 2009)

En la selva se caza con herramientas como cerbatana, y dantas. Siendo estas las mejores maneras de obtener el alimento, siendo este el medio para su dieta diaria.

A pesar de existir un orden y una colaboración para que estos medios y elementos funcionen correctamente dentro de la comunidad, no nos fundamenta la existencia de la organización del gobierno indígena con su jefe y como este mantiene y renueva su posición al frente de la comunidad. Se puede sobreentender que dentro de la comunidad se ha creado un consenso consiente de los habitantes por conservar su tradición y normas, defendiendo su identidad.

Esta realidad es un factor que no apela a un sentido de Reality, sino más bien a un aspecto cognoscible que permitirá generar un cambio de conciencia, de tal manera se aportara al enriquecimiento de saberes, como tal se establecerá un aspecto intercultural.

Esta realidad será visibilizada a través de un aporte, en el cual no se intenta ver a la población nativa como parte del Show, sino más bien como un aspecto netamente de carácter cultural, es decir en este planteamiento no se intenta

La zona en la cual se desarrollará el Reality es una zona caracterizada por sus diferentes riesgos, por tanto se apela a varias dificultades que incrementará el rating, por tanto por medio de este aspecto se puede capturar la atención de los televidentes, esta acción de rating apela a una propuesta de enganche mediante la cual se puede dar a conocer aspectos de la localidad, sus necesidades, alcances, atractivos, zoología, flora, fauna.

2.2. Supervivencia en la selva.

Supervivencia puede estar en varias situaciones donde no se puedan satisfacer las prioridades básicas, sea un desastre o algún suceso de la naturaleza. (Humada, 2007)

En la selva aumentan las posibilidades de contraer alguna infección o enfermedad, los gérmenes y bacterias tienden a reproducirse mucho más rápido. La ventaja de la selva es que puede tener reservas de agua, aunque el clima haga que la deshidratación sea mayor, las lluvias también pueden ser un gran recurso para recolectar agua.

Los alimentos pueden encontrarse la mayoría en el agua, la caza de peces es lo más cercano a comer carne, aunque animales como el mono o la serpiente también pueden ser una opción, teniendo el debido cuidado y habilidad.

Para los refugios se debe tomar en cuenta los diferentes materiales primos que la selva posee, los troncos y las grandes hojas son de gran ayuda al momento de construir bases para descansar.

La selva puede variar según su ubicación es por eso que es peligroso al momento de entrar, su suelo, sus animales pueden provocar grandes peligros si no se saben manejar correctamente.

2.3. Trucos para la supervivencia amazónica.

Cada acto del individuo significa tener que tomar una decisión, la peor de todas es quedarse en un lugar para ser rescatado en lugar que moverse para hallar auxilio. Para poder encontrar una solución se debe explorar lugares clave que estén aledaños, sin abandonar del todo el lugar donde se encontraba, en estos momentos es mejor tomarse el tiempo y guardar en la memoria referencias clave, rasgos, tratar de visualizar un mapa en la cabeza. (Viajes, 2012)

Hay que marcar por donde se ha recorrido, esto es muy útil para no perderse, se debe hacer buenas señales para que no se borren y puedan ser fáciles para quienes puedan encontrar a la persona en problemas. Lo mejor es ir dejando marcas cada cierto espacio para evitar dar vueltas en círculos.

2.3.1. El agua

En el cuerpo humano, la alimentación es indispensable, pero el recurso del agua es fundamental, la humedad y la realización física desgastan el agua en nuestro organismo, lo cual hace que se requiera un mínimo de consumo es de dos litros diarios, es por eso que si se encuentra en la intemperie es necesario el consumo de agua.

Como mencioné anteriormente en la selva no es un reto encontrar agua, es importante tener presente que el agua se encuentra en arroyos, acumulaciones en la vegetación, incluso al escarbar en lechos secos se puede tener éxito y encontrar agua. (Viajes, 2012)

Los residuos plásticos de basura pueden ayudar como recipientes, incluso un cilindro de plástico puede servir como un destilador. Se puede sacar provecho el rocío que se produce en la noche, utilizando el algodón de la vestimenta para que absorba cantidades de agua, igualmente se puede usar con la neblina, o la humedad del ambiente.

Hay que tener cuidado al momento de consumir, ya que el agua empozada puede que esté contaminada, las enfermedades como la tifoidea o el dengue son los principales motivos por los cuales, se advierte a la población no consumir agua de recipientes sin antes hervir.

Para la purificación de agua se puede usar capas de textiles o una cantidad considerable de arena, siendo estos un filtro que detiene las impurezas o residuos. (Ramírez, 2000, p. 80)

2.3.2. El Fuego

El fuego en este proyecto puede ayudar para la cocción de alimentos, secar, calentar o hacer señales para la creación de señales de humo.

Si es que se puede es indispensable llevar fósforo, o un pedazo de alambre, así con el roce o fricción se calentará y creará fuego, si se hace una fogata no hay que olvidar rodear de rocas para que no se extienda el fuego. Las ramas secas podrán ser un buen conductor de calor, siendo estas puedan ser quemadas. (Viviendo la Naturaleza , 2012)

La madera podrá ser de gran ayuda para extender el fuego, los troncos que estén en partes abiertas, están secos por lo tanto hay como usarlos, los húmedos no sirven ya que por obvias razones no serían de ayuda. El roce de una madera suave y una dura harán que prenda fuego. (Viviendo la Naturaleza , 2012)

“Cuando empiece a salir humo se añade la yesca bien compactada para que la brasa se propague con facilidad y se sopla con suavidad mientras se continúa frotando para lograr una llama”. (Viviendo la Naturaleza , 2012)

Un buen consejo es cocinar sobre piedras calientes, algunas que estén expuestas al sol, ayudarían mucho. (Ramírez, 2000, p. 90)

2.3.3. Obtener alimento

En el cuerpo, el organismo puede estar muchos días sin comer pero hay que tomar en cuenta que no se debe confiar, se debe alimentar aún así tenga un aspecto desagradable. Se asume que se puede comer la mayoría de animales que caminan, nadan o vuelan con excepción de los tóxicos, hay que reconocer por los colores fuertes o espinas. (Crónicas de un nuevo superviviente urbano , 2008)

Por lo general todo animal acuático se puede ingerir, los anfibios de igual manera aunque hay que tener cuidado pues su piel muchas veces puede que contenga residuos tóxicos, solo sus extremidades se deben comer mas no sus viseras o cabeza, las aves también se pueden comer. (Crónicas de un nuevo superviviente urbano , 2008)

Las plantas es mejor no comer, solo los frutos pero conociendo su procedencia, ya que igualmente pueden ser venenosos. (Ramírez, 2000, p. 91)

2.3.4. Cómo orientarse

Actualmente la facilidad del GPS es de mucha ayuda, si no se tiene uno es mejor guiarse con la brújula, aprendiendo su funcionamiento, esta demás mencionar que la aguja gira sobre sí mismo, la tierra influye en que funcione con efectividad.

Si se presencia un cielo despejado podemos guiarnos por las constelaciones, la cruz del sur siempre será una buena guía para reconocer el sur, para el norte la estrella polar, otra referencia puede ser la salida del sol, (Crónicas de un naveo superviviente urbano , 2008)

2.4. Equipo e implementación.

No existe un kit para sobrevivir, pero lo que si ayuda es siempre tener a la mano medicinas que sean de ayuda en casos de emergencia, alcohol, vendas, analgésicos, antialérgicos o tener en cuenta las diferentes experiencias para llevar lo necesario.

Pastillas, agua, cerillas, bisturí, cuerda, silbatos, ponchos, hilo, fundas y una gran cantidad de objetos que pueden ser multiusos y de gran ayuda.

2.4.1. Construcción de un refugio

El objetivo principal de la creación de un refugio, es está a salvo de varios peligros que se corre al estar en medio de la selva, variables naturales también están dentro de peligros, tempestades, olas de calor, fuertes vientos, podrían ser causas incluso hasta de muerte, es por eso que incluso por descansar se debe realizar un refugio

Las zonas adecuadas se deben presenciar en ese momento, partes pantanosas deben estar excluidas, los topes de los árboles, o explanadas pueden ser lugares muy útiles, es mejor estar fuera de las orillas de los ríos ya que estos pueden crecer. (Venezuela, 2013)

CAPÍTULO III

3.1. ¿Qué es un programa piloto?

Programa: un programa es una emisión independiente y con un tema propio que retransmite una cadena de radio o de televisión.

Un **programa piloto** es el nombre de un episodio de una serie o programa de televisión. El programa piloto se rueda como muestra del proyecto y sirve para que los productores valoren si la serie va a tener éxito o no. Si prevén éxito comercial, los productores apostarán por el proyecto e invertirán en la producción de más episodios. A veces los programas piloto se emiten en televisión, con el fin de valorar los resultados en audiencia y comprobar las críticas de los medios. En caso de darse el visto bueno, el programa piloto es empleado como primer episodio en la primera temporada.

3.2. ¿En qué consiste la realización de un programa piloto?

A la hora de plantear un proyecto televisivo, lo ideal es realizar un programa piloto que muestre claramente el formato de programa que se pretende desarrollar. Es necesario hacer una descripción general de las series de televisión, para entender el campo en el que estamos trabajando. También conviene conocer algunas nociones sobre la producción de dichas series, así como los formatos de programa y los contenidos.

3.2.1 Descripción general de las series de tv.

Los programa piloto han venido asociados a las series de televisión y, por extensión, a otro tipo de programas, como por ejemplo los “**Reality show**” o **Televisión realidad**. De este modo, para entender el contexto, es necesario analizar primero la producción de **series de televisión**. Las series de

televisión se componen de un número finito de **episodios**, organizándose en el tiempo por temporadas.

El canal de televisión puede invertir en el proyecto si es que es de su agrado, dependiendo de la magnitud varia el precio, incluso puede llegar desde el millón a los tres millones de dólares.

3.2.2 Producción de las series de tv.

A la hora de seleccionar las series a producir, se tienen en cuenta los conceptos de idea y ejecución:

1. Idea

- a. Enfocada al público objetivo de la cadena de televisión:** En los canales que requieran el programa, pueden modificarlo dependiendo su grupo objetivo. Estos factores determinarán la elección de series a producir.
- b. Diferenciadora:** Es una idea original, un ejemplo es este proyecto que marca la diferencia entre los demás.

2. Ejecución

No basta con mostrar el concepto de programa, hay que ir más allá y proponer ideas acerca de la ejecución. Por ejemplo, presentar opciones de talentos para ciertos roles, o bien mostrar ciertas locaciones para producir episodios. Las productoras asignan un alto valor a propuestas que incluyen sugerencias de ejecución, ya que les proporciona mayor claridad en cómo será la serie, facilitándoles la toma de decisión.

Por tanto, a la hora de plantear un programa piloto, habrá que tener muy en cuenta a que cadena de televisión va destinado el proyecto, la política de su consejo de dirección, los patrocinadores de la cadena, el perfil medio de espectador asiduo a dicha cadena, etc.

Ya en el caso concreto de un programa piloto de reality show, conviene tener una visión histórica y contextualizada de los programas que se

hayan emitido en la cadena de televisión en los últimos años, su cuota de pantalla, el tipo de audiencia de la cadena, si los programas han tenido éxito, las plataformas de distribución que se van a utilizar, etc. Así mismo, es necesario plantear la duración del programa, el número de capítulos y el presupuesto.

En esta monografía se propone, además, un tipo de reality show o programa de televisión realidad con un nuevo enfoque, más orientado a temáticas sociales y ambientales. Más adelante se podrá comprobar la necesidad de un planteamiento de este tipo y el contexto temporal e histórico televisivo en que se enmarca.

3.2.3 Formatos y contenidos

Antes de profundizar en el formato reality show o televisión realidad, conviene dar unas pinceladas sobre el tema de los **formatos y contenidos** en televisión.

El proceso de **producción de contenidos** de entretenimiento para las plataformas audiovisuales y, más en concreto, para la televisión, se compone de las siguientes etapas:

- 1) Desarrollo del proyecto.
- 2) Producción: compuesta por tres fases: preproducción, grabación o emisión y posproducción.
- 3) Cierre o liquidación de la producción
- 4) Explotación comercial del formato, del programa producido y de sus productos derivados (merchandising)

Fuente especificada no válida.

3.2.4 Aproximación al concepto de formato

El formato es la estructura de contenido que sirve de modelo para la realización de programas, partiendo de este modelo se producen diferentes programas de televisión, mediante un proceso de adaptación basado en dicho formato. Sería

como una matriz, el molde de una escultura del que se sacan las copias, con la diferencia de que cada copia tiene una particularidad que lo diferencia.

Los formatos de éxito crean tendencia, como en la música la crearon The Beatles, en el cine Steven Spielberg o Picasso en la pintura. Si el formato funciona, serán muchas las cadenas de televisión y productoras las que se interesen por adquirirlo y realizar productos televisivos basados en dicho formato.

Todas las características de formato de nuestro proyecto que redactaremos se recogerán en un documento que llamaremos **Biblia de producción** (producción bible o format bible): este manual proporciona las instrucciones necesarias para la producción y adaptación del formato. Esta Biblia de producción aporta información esencial sobre datos de audiencia, producción, programación, financiación, marketing y distribución.

La **Biblia de producción** cumple, principalmente, tres **funciones**:

- 1) Sirve para proteger los **derechos de autor** sobre el formato, puesto que la biblia recoge con detalle toda la información sobre su desarrollo y destaca la singularidad del proyecto.
- 2) Se emplea como cuaderno comercial del formato para **venderlo** en los mercados internacionales y para presentarlo a las cadenas.
- 3) Sirve de **manual** para producir el formato, tanto desde el punto de vista de la producción (plazos, necesidades de personal, técnicas, presupuesto, etc.), como desde una perspectiva creativa (estilo del guión, mecánica, partes del programa, premios, perfil de presentador y participantes, etc.)

3.2.5 Desarrollo de formatos originales

A la hora de diseñar un nuevo formato televisivo, se pueden plantear dos situaciones: una, que el formato surja por creación propia y otra, que sea un encargo. Siempre es más placentero y estimulador que la idea venga movida

por la inspiración, de hecho las mejores ideas vienen siempre de esa manera. Sin embargo, la realidad es que el mercado manda y el creativo debe poner sus capacidades al servicio de la productora o canal de televisión y a sus exigencias, marcadas a su vez por la directiva, la audiencia, las marcas que sponsorizan la producción, etc.

La idea debe pasar por una fase de **desarrollo** para, a continuación, plasmarse en un **formato** que, a su vez, se materializará en un **programa televisivo**.

Por su parte, Gloria Saló enumera una serie de **elementos esenciales** que deben estar presentes durante el desarrollo del formato desde un punto de vista creativo:

- 1) La idea (decidir con claridad el tipo de programa que se necesita).
- 2) Concepto de programa (línea en la que se va a desarrollar).
- 3) Estructurar contenidos (hacer una escaleta con el orden).
- 4) Crear secciones y dotarlas de contenidos
- 5) Tipos de personajes para entrevistas y colaboradores.
- 6) Desarrollo informático (por ejemplo, en el caso de concursos).
- 7) Desarrollo de acciones.
- 8) Descripción de pruebas (concurso).
- 9) Tipos de reportajes (magazines).
- 10) Perfil del presentador.
- 11) Diseño del decorado.
- 12) Definir el papel del público (si es simple espectador o participante).
- 13) Definir la línea visual del programa: realización, estilismo, iluminación.
- 14) Preproducción de varios programas piloto

Algunos de estos elementos se aplicarán en el diseño de nuestro proyecto de Reality show en la selva. La idea, el concepto, los contenidos y las secciones vienen ya muy marcadas por el tipo de programa que estamos tratando, un reality similar a Gran hermano, pero en la selva. El escenario es la naturaleza, no hay mejor decorado, pero esto requerirá un potente equipamiento técnico,

especialmente de noche. Además, si la selva es frondosa, las condiciones lumínicas serán bastante deficientes. Por no hablar de la temperatura, la humedad, las lluvias, los mosquitos, las enfermedades, etc.

Los concursantes y el presentador deben tener las condiciones físicas y mentales necesarias para soportar un medio tan duro. Las acciones son las pruebas semanales, que irán claramente vinculadas a la selva, pruebas que requerirán un gran esfuerzo, lo que conllevará un serio trabajo de casting para seleccionar a los concursantes más idóneos.

Procedamos a analizar todas estas cuestiones, veamos cómo se fusiona un programa piloto con un reality show o televisión realidad.

3.2.6. Reality show (Televisión realidad):

“Los reality shows son programas de telerrealidad, o lo que es lo mismo: episodios televisivos en lo que se graba lo que le ocurre a personas reales, no a personajes ficticios interpretados por actores. Pueden ser retransmisiones permitidas por uno o varios sujetos protagonistas, grabaciones a través de cámara oculta o concursos en los que los participantes compiten por un premio.” (REALITY-SHOWS, 2007)

Un país con larga tradición de este tipo de programas es España. Allí, los reality show más populares son “Gran hermano”, “Operación triunfo”, “Tu cara me suena”, “La voz”, “Factor X”, “Granjero busca esposa”, “La casa de tu vida”, “Masterchef”, “Supervivientes” o “Perdidos en la tribu”. Posiblemente estos dos últimos son los reality show más aproximados al proyecto piloto que aborda esta monografía, sobre reality shows en la selva.

De todos ellos, el programa que abrió la veda en este tipo de formato es Gran hermano o Big brother. Los concursantes están bajo su propia voluntad encerrados en una casa perfectamente diseñada para esto, prohibidos de tener contacto con el mundo exterior.

Los concursantes se nominan unos a otros, en función de sus simpatías o estrategias. Se eligen tres personas, en votación secreta, que serán candidatas a abandonar el programa, aunque la elección final, una vez a la semana, es del público que decide quién debe abandonar la casa.

Las votaciones se realizan desde el confesionario, un lugar íntimo para el concursante donde, además, puede expresar sus sentimientos y vivencias. Uno de los elementos más importantes del programa son las pruebas semanales, que sirven a los concursantes para obtener presupuesto para alimentación.

Los reality shows son altamente rentables, el coste se amortiza por la venta de derechos de formato, la publicidad, el merchandising, etc. La versatilidad es un factor importante, se puede realizar reality show de temas muy variados: convivencia, música, danza, teatro, aventura, supervivencia, temáticas sociales y ambientales, etc.

Otro hecho comprobado con el paso de los años y el transcurrir televisivo de reality shows de toda índole, es que son abundantes los casos de participantes en los programas que inician posteriormente una carrera televisiva, se convierten en celebridades de nuevo cuño, posiblemente a un coste menor para la cadena que las celebridades “tradicionales”.

Como ya se ha adelantado unos párrafos más arriba, un nuevo enfoque interesante para un programa piloto en la selva sería realizar programas de telerrealidad en los que se trabajan las TEMÁTICAS SOCIALES. Una de esas temáticas muy vinculadas a la selva, podría ser trabajar en conservación.

Veamos esta noticia del diario HOY:

Los reality shows apuntan a las temáticas sociales.

Por otro lado, también relacionado con la selva amazónica, se debe mencionar el programa **“FAMOSOS PERDIDOS EN LA SELVA”**, que fue un reality show creado por **Chilevisión** y que duró una temporada.

3.2.7. Programa piloto de reality show en la selva

Dados los precedentes, es evidente la conveniencia de un nuevo planteamiento a la hora de planificar un programa piloto de reality show en la selva. Debe ser un formato que fortalezca valores sociales, humanos, ambientales, de respeto por las culturas y la naturaleza.

Es por eso que la propuesta realizada se basa en las ideas iniciales de un reality show, con toda la dinámica tradicional en lo relacionado con las pruebas, las nominaciones, etc... Pero con la particularidad de ir enfocado a la conservación de la naturaleza y la convivencia respetuosa con las comunidades indígenas.

Entonces, una idea sería plantear que las pruebas a las que se vean sometidos los concursantes vayan enfocadas a la recuperación ambiental y aportación educativa a las comunidades. El planteamiento es realizar el programa en la provincia ecuatoriana de ORELLANA, en la región amazónica del Ecuador.

CAPITULO IV

4. Proceso

4.1 Pre- producción

Guión Literario

El guión nace a partir de la necesidad humana de contar y plasmar ideas. Así, los hombres han podido transmitir sus ideas a lo largo de los tiempos a través de la escritura de guiones que al final son llevados a la pantalla. En un guión constan elementos detallados como lo son las especificaciones sobre lugar, hora, iluminación, decoración, vestimenta y por supuesto, diálogos.. (Patmore, 2007, pp. 27-29)

Un guión puede ser elaborado en un software especial o no, lo importante es que se mantenga organizado, se puede desarrollar un formato en especial pero debe mantenerse siempre el mismo para que la interpretación del guión no confunda al equipo de trabajo.

Es recomendable que se adjunten movimientos de cámara ya que muchas veces el guionista no es la misma persona que dirige, por lo tanto es necesario especificar como que quiere obtener el resultado. (Patmore, 2007, pp. 27-29)

Director Approach

Este documento debe ser visto por todo el crew sin excepción, ya que en este documento constará la visión general del director en todos los aspectos. De aquí se obtendrán las ideas más claras para manejar la estética de la producción desde su rodaje hasta la edición.

Propuesta de fotografía

Mediante esta propuesta, el director de fotografía es quien manifiesta su visión fotográficamente. Es quien decide con qué equipo técnico trabajar y hacer la toma. Se encarga de presentar los niveles de cámara, movimientos de cámara y valores de plano. (Patmore, 2007, p. 35)

Diseño de producción

El diseño de producción es la propuesta estética donde se explica el look general que va a tener la producción, esta va a ser la guía principal de donde tienen que partir los demás diseños necesarios. (Patmore, 2007, p. 46)

Propuesta de decoración

En esta propuesta se anotan los elementos que van a acompañar estéticamente al lugar de rodaje, por supuesto en concordancia con lo propuesto en el diseño de producción. (Patmore, 2007, p. 47)

Propuesta de iluminación

En base a los colores y requerimientos de imagen, se plantea una propuesta de iluminación donde se especifica que equipo usar y en qué posición deberán estar ubicados para mantener la concordancia con la propuesta de diseño de producción. (Patmore, 2007, p. 52)

Casting y Cesión de derechos

Durante el casting se convoca a todas las personas que deseen participar en la producción, se puede solicitar o no características en especial. El proceso puede ser el completar un formulario, una entrevista personal o una improvisación grabada, el director escogerá en base a esto a los personajes. (Patmore, 2007, p. 38)

Las personas escogidas deberán autorizar el uso de su imagen a través de un contrato de cesión de derechos, contrato imperativo para toda producción pública. (Robles, 2009)

Scouting y Permisos

Es el proceso mediante el cual se buscan las posibles locaciones a usarse en el rodaje del corto o largometraje. Después de un proceso de selección mediante fotografía de estos lugares, se llega a determinar que escenarios son aptos para la producción.

Es recomendable que siempre se entregue una carta de solicitud de permiso donde consten fechas y horarios, antes de empezar el rodaje, para que no existan problemas a futuro. (Patmore, 2007, p. 44)

Cronograma

Calendario de actividades con las fechas ordenadas cronológicamente desde el proceso de pre producción hasta la entrega del último render.

Plan de rodaje

En esta hoja se organiza el rodaje de una manera práctica para que beneficie y agilite el trabajo de todo el equipo. Consta de horarios de rodaje, intermedios para comer y quienes deberán estar presentes. (Patmore, 2007, p. 42)

Crew list

Es la lista del equipo humano que va a participar a lo largo de la producción del corto o largometraje, contiene nombres e información de contacto de todos. (Patmore, 2007, p. 34)

Hoja de llamado

En esta hoja se hace una cita a todos quienes van a participar en el rodaje de acuerdo al día, incluye también especificaciones sobre vestuario, observaciones sobre el lugar, clima etc.

Presupuesto

Es el desglose de los gastos económicos que tendrá destinada la producción para todo el proceso de la producción a rodar. Este incluye presupuesto en rodaje, equipo técnico, presupuesto de arte y gastos extras. (Patmore, 2007, p. 32)

4.2 Producción

Rodaje

Es el momento en el que todo el equipo cumple con sus funciones, las cuales fueron preparadas en la pre producción. El trabajo en conjunto de todos hará posible grabar el material que será post producido en los siguientes pasos. (Patmore, 2007, p. 50)

Catering

Se conoce como catering al área destinada para la repartición de la alimentación del equipo humano que participa en el rodaje. El catering es un elemento clave en la producción, de ello dependerá el buen funcionamiento del proceso puesto que la comida que se prepare será una motivación anímica para las personas que se encuentran trabajando, si la comida no es satisfactoria el ambiente de trabajo incluso puede tornarse pesado. (Patmore, 2007, p. 80)

4.3 Post producción

Montaje

Corresponde al proceso de unión del material en bruto, se pueden dar varios cortes de edición de acuerdo el director los necesite. (Patmore, 2007, p. 86)

Sonorización

Es la edición del material sonoro que se grabó en el rodaje, este tiene que estar sincronizado con la toma ya editada en el montaje. (Patmore, 2007, pp. 72-75)

Colorización

En este proceso, las imágenes sufren tratamiento de color en el cual sus características originales son refinadas o modificadas. (Patmore, 2007, p. 88)

Musicalización

Proceso mediante el cual se le agrega música de fondo a la producción. (Patmore, 2007, p. 98)

Render

Es el proceso que se hace a partir de la edición final para obtener el video en el formato, códec y detalles deseados. (Patmore, 2007, p. 100)

CAPITULO V

5.1 Pre producción

5.1.1 Sinopsis Conceptual

Este programa piloto de televisión, será un medio para mostrar la supervivencia de seres humanos, los cuales, estén en condiciones de mostrar habilidades a la intemperie de la selva ecuatoriana, el realce del programa es que será relacionado con las Fuerzas Armadas del Ecuador, esta apropiada mezcla podrá cautivar al espectador ya que año tras año ponen a prueba a miles de reclutas que desean ansiosos respaldar a nuestro país.

5.1.2 Descripción

El reality busca encontrar a las personas indicadas como participantes, serán escogidos aquellos que deseen obtener el primer lugar, el cual les dará un puesto en cualquiera de las ramas militares del Ecuador, es aquí donde tendrán la oportunidad de mostrar las habilidades que se requiere pasar en los primeros años de reclutamiento, ya que son rigurosas pruebas que generalmente se realiza a un inicio de la carrera militar, deben estar dispuestos a entregar todo de sí, especialmente la fuerza para resistir en la selva, aprobando ciertas pruebas que estarán programadas para ser realizadas semana a semana por los concursantes.

Este reality asegura ser un éxito en la televisión ecuatoriana, puesto que sería la primera producción con creatividad e incluso una producción que envuelve un tema relacionado a la supervivencia del ser humano, incluyendo el premio al ganador que será pertenecer a una de las más altas instituciones del Ecuador. Por lo tanto, este reality dará la oportunidad al participante de ganarse un puesto de oficial, en cualquiera de las ramas militares, sea Fuerza Terrestre, Fuerza Naval y Fuerza Aérea.

Para un mejor desenvolvimiento y entendimiento del programa, este cuenta con ciertas reglas que deberán contar los participantes, que serán numeradas a continuación.

5.1.2.1 Reglas del Reality e Idea Global

1. Permanecer durante 42 días en la selva ecuatoriana.
2. Cursar o haber terminado los estudios universitarios.
3. Los aspirantes deberán tener entre 20 y 35 años.
4. Deberán escoger una rama militar definida al realizarse el casting.
5. Una vez escogidos, se les permitirá llevar una maleta la cual deberá tener las medidas permitidas. (56 x 36 x 23 cm).
6. No pueden llevar objetos electrónicos, sea celulares, ipods o dispositivos de música, computadoras, tablets entre otros.
7. Podrán retirarse del juego por:
 - Lesiones graves.
 - Decisión propia.
 - Votación unánime por sus compañeros
8. Deberán estar de acuerdo con grabarles 24 horas durante los 42 días sea en las condiciones que se encuentren.
9. Se someterán a pruebas físicas, prueba de alimentos exóticos (animales, frutas, plantas de la selva), pruebas con situaciones extremas y más, con los cuales deben estar de acuerdo desde un inicio.

10. Deberán estar de acuerdo con que la producción del programa realice todos los exámenes debidos, para constatar si los participantes están aptos para cumplir con esfuerzo físico y cumplir con lo que normalmente se realiza antes de entrar a una fuerza militar.

11. La manera de supervivencia de cada uno de los participantes, será evaluada como factor determinante para estar nominado a salir del reality.

5.1.2.2 Estructura del programa

- **Capítulo 1.**

Introducción / Presentación de concursantes

- **Capítulo 2.**

Resistencia y Ubicación

- **Capítulo 3**

Alimentación

- **Capítulo 4**

Divide y reinaras

- **Capítulo 5**

Caza

- **Capítulo 6**

Desafío Territorial

- **Capítulo 7**

Prueba Final / Final del Reality

- **Capítulo 8**

Programa de Recopilación

5.1.3 Guionización

INTRO / EXT / DIA

-Presentadora anuncia lo ocurrido la semana pasada.

-Gala de eliminación

Concursante #5 es eliminado por votación de sus compañeros.

(Imágenes del confesionario y votación anterior.)

- Concursante eliminado se acerca a que le retiren la placa de ID, se dirige hacia la puerta donde deja colgada su chaqueta con su apellido.

- De regreso a estudios presentadora anuncia los concursantes restantes y un resumen de lo que se va a ver a continuación.

DIA 1 / EXT / DIA

A1. Un día común de los concursantes.

A2. Dos concursantes hablando sobre la eliminación, caminan desde un posadero de agua donde hay ropa de ellos colgada, hacia sus lugares de descanso después de un rápido aseo.

A3. Concurante muestra inquietud por que la botella de agua de su propiedad está casi a la mitad y unas frutas a medio comer, busca respuestas entre sus compañeros creando conflicto entre los concursantes puesto que nadie se manifiesta ante lo acontecido.

A4. Vuelven a sus actividades y suena el cañón de llamado al puesto de mando, donde se va a dar la siguiente consigna.

B1. Se muestra tomas de los 4 concursantes formados frente al presentador 1.

B2. Presentador 1 da la orden de unirse en equipos según colores que se darán mediante un rápido sorteo, al ya estar separados se les dará las diferentes partes de una carpa, el objetivo de este reto es ubicar la carpa en la zona marcada dentro de la selva. Sus lugares de descanso estarán inhabilitados ya que esta prueba será de cómo sobrevivir sin los recursos entregados al principio por producción.

B3. Tomas de los concursantes sacando un papel para el sorteo del equipo.

B4. Concurantes se unen según los colores (1-3 y 2-4) y parten a en búsqueda del lugar determinado.

C1. Tomas de concursantes buscando la zona marcada en toda la selva.

D1. Concurante 1 con concursante 3 encuentran primeros el lugar marcado. Comienzan a armar pero notan que al sacar las piezas, falta una que une a todo.

E1. Concurante 2 y 4 tardan más de una hora que el anterior equipo, pero al final encuentran la zona marcada por producción. Desmontan la carpa y notan lo mismo que el equipo 1.

*Suena el cañón.

F1. Por medio de parlantes ubicados en la zona,

Presentador 1 da la siguiente consigna.

-Participantes, se han cambiado las reglas de este desafío, quien quiera ganar este reto deberá competir con sus compañeros. Quien primero alcance la pieza de la carpa que se encuentra al final de nuestra pista de obstáculos quedara exonerado de la nominación esta semana, y junto con el segundo que lo haga tendrán el privilegio de ser únicos dueño de la carpa. Y quienes no... Deberán dormir en la zona desconocida. Dentro de su carpa encontraran como llegar a la pista de obstáculos, la competencia por la pieza empieza en 15 minutos.

F2. Tomas de concursantes alistándose adecuadamente para la prueba, toman el mapa dentro de la carpa y se guían de el para llegar a la pista de obstáculos.

G1. Los 4 concursantes llegan a la pista de obstáculos la cual se encuentra dispuesta a manera de cruz, la analizan y se ubican cada uno en una punta para empezar el desafío.

G2. Suena el cañón, y los concursantes empiezan a atravesar la pista de obstáculos con bastante dificultad. El primero en llegar es el concursante número 2 y el segundo es el participante número 3. Siendo el 1 y el 4 los perdedores.

G3. Gana un participante por equipo.

H1. El presentador aparece y reúne a los 4 agotados participantes y les informa lo siguiente:

-Los participantes que lograron alcanzar la pieza de su carpa pueden retirarse a terminar de armarla, que descansen bien y suerte con la supervivencia de esta semana.

Los otros dos que no lograron vencer por favor sigan al guía de la zona, el los llevara al área

desconocida, la cual será su vivienda durante esta semana, en ustedes esta como sobrevivir si lo hacen juntos o cada uno por su lado, les deseo suerte y que logren pasar esta prueba tan difícil.

I1. Los dos ganadores llegan a sus respectivas carpas y cada uno se pone a terminar de armarla.

J1. Los dos perdedores siguen al guía y llegan a una cueva húmeda y oscura.

K1. Mientras las tomas de esto pasan, se ven a los 4 participantes hablando en el confesionario de su experiencia en el concurso y de cómo se sienten al haber ganado o perdido.

L1. La primera noche los 2 de las carpas duermen cómodamente sin ningún inconveniente.

L2. Los 2 perdedores tienen dificultades al encontrar un espacio en donde recostarse y también por la humedad y goteras que la cueva tiene.

DIA 2 / EXT / DIA

M1. Los concursantes de las carpas salen a cazar algún animal para comer y a pesar de que tienen las herramientas necesarias para hacerlo, se les dificulta porque ninguno de los 2 tiene experiencia en hacerlo. Razón por la cual se pelean y terminan molestos sin hablarse ambos.

N1. Los de la cueva se juntan y salen en busca de alimento para la semana, mientras el uno recoge frutas el otro caza y al final del día consiguen lo necesario para subsistir.

O1. Concurantes en el confesionario.

DIA 3 / EXT / DIA

P1. Tomas de paso de los concursantes de la carpa comiendo bebiendo agua pura y descansando un poco.

Q1. Tomas de paso de los concursantes de la cueva arreglando las goteras de la cueva y adecuado el lugar para dormir más cómodamente.

DIA 4 / EXT / NOCHE

R1. Tomas de paso de los 4 concursantes realizando diferentes actividades personales de aseo.

S1. Concurantes en el confesionario.

T1. Por la noche a un concursante de la carpa se le aparece una serpiente y tiene que espantarla.

DIA 5 / EXT / MADRUGADA

U1. Tomas de la madrugada como sobreviven los concursantes a este desafío.

U2. Durante la noche tomas de paso de inconvenientes que tienen los de la cueva por el frio.

DIA 6 / EXT / TARDE

V1. Tomas de los concursantes en el confesionario por última vez antes de la nominación.

W1. En la noche los concursantes se acercan a hacer sus respectivas nominaciones de la semana.

W2. Concurante 3 nomina al concursante 2 por el problema que tuvieron esa semana.

W3. Concurante 2 nomina al concursante 4 por que le parece muy débil por perder la prueba de la pista de obstáculos.

W4. Concurante 1 nomina al concursante 2 porque es con el que menos se lleva y le parece una amenaza para ganar el concurso.

W5. Concurante 4 nomina al concursante 2 por que él le gano el derecho de dormir en la carpa en el reto.

W6. Toma de los concursantes yéndose a descansar en su última noche del desafío de supervivencia.

DIA 7 / EXT / NOCHE

X1. Los concursantes abandonan su habitad del reto y vuelven a sus lugares de descanso los cuales ya se encuentran habilitados.

Y1. Tomas de paso de los concursantes aseándose y alistándose para la gran gala de eliminación.

Z1. Los concursantes llegan a la gala de eliminación y toman asiento en sus lugares designados a espera de la decisión final.

Z2. El presentador llega y les da la bienvenida a la noche de eliminación, felicita a todos por su gran esfuerzo realizado esa semana y resalta los acontecimientos más importantes que se dieron.

Z3. El momento decisivo llega y el presentador procede a sacar los papeles depositados en las nominaciones de la noche anterior, los lee uno a uno y al final nombra al participante que será eliminado que es el número 2.

Z4. Concurante eliminado se acerca a que le retiren la placa de ID, se dirige hacia la puerta donde deja colgada su chaqueta con su apellido.

AA1. Se ve al concursante caminando hacia el horizonte hasta que desaparece y termina el programa.

5.1.4 Casting.

Para Casting Ver anexo 1.

5.1.4.1. Casting Psicológico.

Para los realities de televisión, es muy importante tomar en cuenta el perfil psicológico de los participantes, ya que en estos programas los caracteres, las reacciones, los sentimientos y sus emociones son primordiales para captar la atención de los televidentes.

Para encontrar los perfiles perfectos, al realizarse el casting se realizó preguntas directas sobre su entorno, sea familiar, social y muy personal. Se realizaron preguntas que reflejaban cómo reaccionan ante una situación difícil, o al momento de contar un anécdota que haya sido parte de su vida.

Es así como se logró encontrar a las cuatro personalidades muy marcadas, son estereotipos muy comunes, los cuales son identificados por la audiencia.

5.1.4.2 Cesión de Derechos

Ver anexo 2.

5.1.5. Scouting

Ver anexo 3.

5.1.5.1. Investigación de locaciones.

Para elegir la locación adecuada, de acuerdo a las investigaciones realizadas y comentadas en los anteriores capítulos, recorrimos varias provincias del oriente ecuatoriano, y la elegida fue la provincia de Orellana, ya que la ciudad de El Coca brinda una hospitalidad no mayor a 25 dólares la noche, cuenta con

puntos de auxilio y bases militares cercanas, los destinos turísticos son muy llamativos y aledaños a la ciudad.

No es una ciudad costosa, su clima cálido húmedo ayuda para la ambientación escénica y establecer el campo perfecto para la producción.

5.1.6 Propuesta de Fotografía

La serie tendrá 3 escenarios que serán diferenciados por formas de cubrir y color. Los 3 escenarios son Cotidiano, Eliminación y Estudio.

5.1.6.1 Cotidiano

- Incluye pruebas.
- Se cubre con una cámara DSLR una fija abierta.
- Otra en Steadicam continua que siga movimiento.
- Se cubrirá el resto con GoPro en los concursantes es decir tomas subjetivas y en el escenario sobre todo las pruebas.
- Iluminación natural.



Figura 1.

Imagen tomada del video: GoPro: Moab Towers & Magic Backpacks

5.1.6 .2 Eliminación

- Se cubrirá con varias cámaras para captar cada momento sea de los participantes como de los conductores.
- Tonos cálidos: rojos, amarillos, etc.
- Contraste y claro/oscurο.



Figura 2.

Imagen tomada del video: Palace II - Curta nacional 03/03 Final

5.1.6 .4 Tono General

En general la forma de cubrir será de “cine Guerrilla” o documental, movimientos de cámara, y coberturas en primeros planos. Constantemente habrá una iluminación natural y solo rara vez artificial.



Figura 3.

Imagen tomada del video: Cidade de Deus (City of God) - Trailer Português

5.1.7 Propuesta de Arte

5.1.7.1 Tratamiento General:

Como una forma general de estética para el programa se buscara el uso de tonos opacos en pastel preferentemente de la rama de los marrones y verdes, cabe destacar el uso de colores fuera de esta gama como rojo o anaranjado solo para detalles más significativos como logos u otras marcas que deben sobresalir tanto en vestimenta como en el set.

Como locaciones se pretende usar lugares abiertos de instalaciones antiguas militares, lugares que muestren algo de desolación y el pasar del tiempo debido al abandono que será evidente, sin embargo tres locaciones estarán separadas de estas, principalmente los lugares en que los participantes están en contacto con los presentadores, el set el primero será evidente que es un set de tv adornado con artefactos que nos lleven y encierren en una atmosfera militar,

las otras locaciones son el lugar de los votos y donde recibirán órdenes y retos por parte del otro presentador.

En cuanto a vestimenta cabe destacar el único uso de dos uniformes, uno de gala que es el que usan en las galas de eliminación y votación y otro que será un camuflaje que lo usaran cuando quieren, además de esto contarán con su propia vestimenta misma que reflejara la personalidad de cada uno de los participantes.

5.1.7.2 Cromática

La cromática a manejar se basara en el uso de tonos opacos, marrones, ocres y verdes todos dentro de la gama que refleje el ambiente general de un cuartel o una base militar.

5.1.7.3 Locaciones

Las locaciones se distinguen por el uso que se le da, en el lugar en que los participantes no tienen contacto con nadie más se puede notar el desgaste del tiempo sobre las estructuras abandonadas de la base militar, los cuartos donde duermen están caracterizados por los espacios delimitados por los catres y su alrededor que son el único espacio propio de cada participante, un lugar para su maleta y donde colgar su uniforme.

El set de TV se encuentra adornado por una TV y varios mapas y redes que asemejen una base militar o un puesto de control. La base donde se les da los retos está decorada como si fuera una torre de control donde los participantes rodeen al presentador para recibir sus órdenes.

El lugar de la gala de eliminación es un espacio abierto bien iluminado con antorchas que dibujen un camino para cada uno de los participantes, las antorchas solo se encienden hasta donde avanza el participante es decir mientras se avanza el capítulo se ven caminos que están apagados a la mitad

mientras el de los participantes que siguen en competencia aún están completos.

La votación es en un lugar alto que asemeje a un pasillo largo por el que cruza uno por uno el participante, el confesionario es un cuarto estrecho en medio de la nada, como un campamento.

5.1.7.4 Vestuario

Los participantes tienen un vestuario para las galas de eliminación, este vestuario es diferente para cada personaje ya que pertenece a cada rama militar de la que cada participante quiere ingresar, es decir, fuerza aérea, terrestre, marino.

El vestuario que asemeja a un uniforme militar único para todos es solo para las reuniones en que se les da los diferentes retos.

El resto de vestuario es variado, tanto en color como en estilo ya que cada uno refleja la forma de ser de cada uno de los participantes.

5.1.7.4.1 Conductor y Presentadora



Figura 4. Uniformes presentadores

5.1.7.4.2 Concursantes

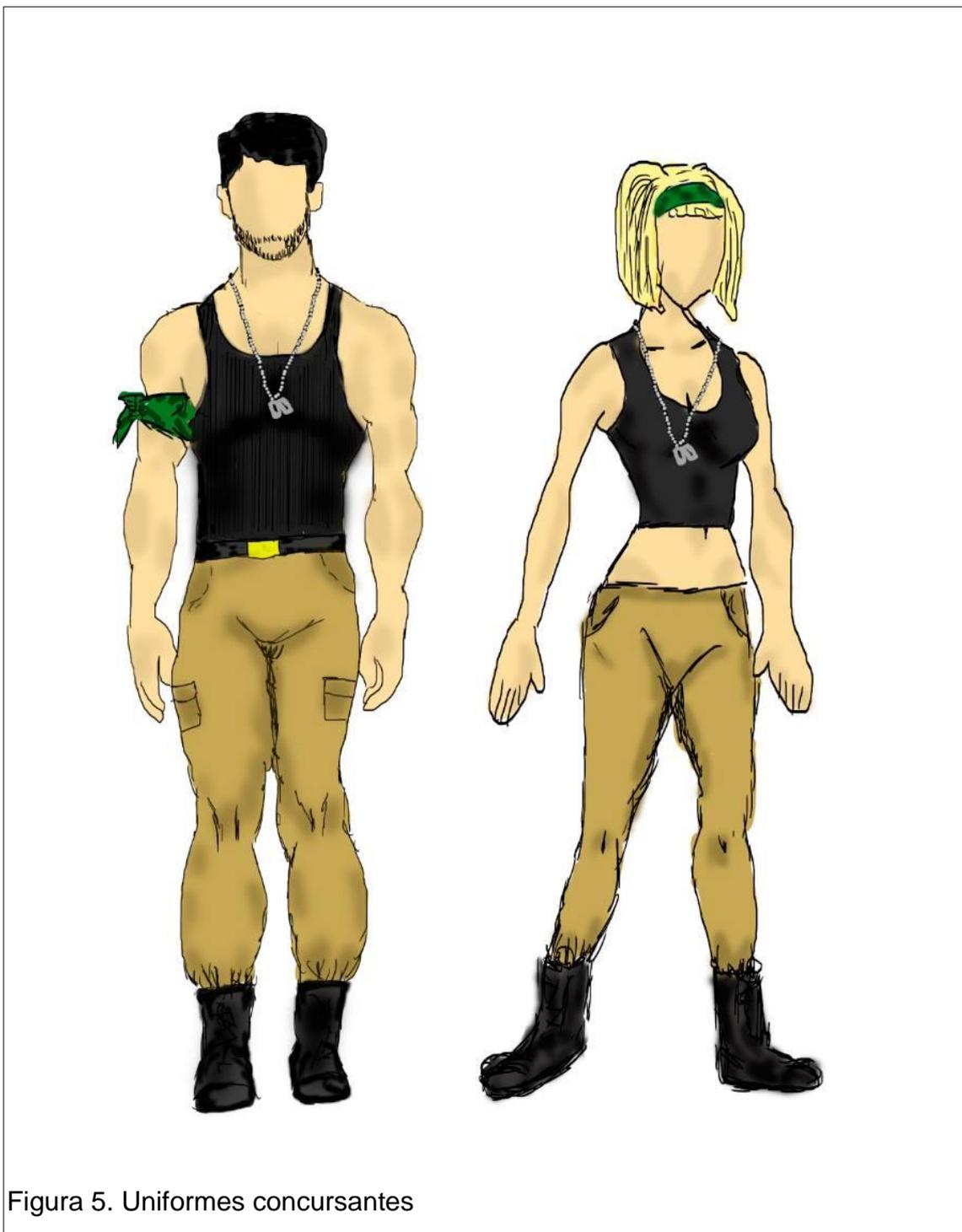


Figura 5. Uniformes concursantes

5.1.7.5 Utilería

La utilería principal son pequeñas herramientas que se les dará a los personajes, una mochila, cantimplora, cobija, etc... el resto de la utilería serán

objetos necesarios para cada reto, carpas, cuerdas u otras cosas que necesiten dependiendo el reto

5.1.8 Crew List

Ver anexo 4.

5.1.9 Cronograma

Ver anexo 5.

5.1.10. Plan de Rodaje

Ver anexo 6.

5.1.11. Presupuesto

Ver anexo 7.

5.1.12 Respuesta de los productores ante la presentación del piloto.

El producto final fue presentado a reconocidos productores del medio audiovisual, los cuales dieron como respuesta que es un programa interesante, con una idea central muy consistente y por tanto aceptarían la producción de este reality, para confirmar lo dicho, algunos de ellos remitieron un certificado.

Ver Anexo 8.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Conclusiones

Gracias a los diferentes métodos de investigación utilizados en este proyecto de tesis, se logró obtener el resultado esperado, varios productores y grupos de espectadores ayudaron a concluir lo siguiente.

Las personalidades de los concursantes dentro del reality fueron muy claras y evidentes.

El recurso de usar la psicología para realizar un casting, ayudó en determinar personalidades clave que dentro de la industria televisiva deben marcar una diferencia, deben mostrar conflicto y llamar la atención. El usar preguntas como ¿Cuáles son tus metas u objetivos?, ¿Cómo crees que reaccionarías ante una fuerte lluvia?, ¿Cómo es tu relación con tu familia?; responden a que tipo de personalidad y que caracteres posee cada uno. Esto se pudo notar al momento de exponer a un grupo de personas que estuvieron frente a la presentación del piloto, fue cuando la mayoría de presentes determinaron quien era el concursante fuerte, quien era la chica estratega, el participante con buen aspecto físico pero a su vez con falta de ingenio, y por supuesto la recluta con espíritu.

Existen posibilidades de realizar un reality show de supervivencia en el Ecuador.

Nuestro país está lleno de lugares con flora y espacios perfectos para montar una producción, sea el clima o terreno que se requiera, la factibilidad es muy amplia, a esto se suma los profesionales en el ámbito audiovisual, el equipo

técnico y el territorio ecuatoriano, el cual ayuda con carreteras y aeropuertos para llegar al destino entre ciudades.

Se puede aprovechar la riqueza ecuatoriana para crear el ambiente perfecto para la ambientación del reality.

Las diferentes pruebas realizadas por la producción en el oriente ecuatoriano pueden estar relacionadas por ejemplo con la convivencia en comunidades indígenas, siguiendo el modo de vida de las nacionalidades, siempre desde el más absoluto respeto. Podría ser muy interesante para el espectador y altamente enriquecedor culturalmente, además del servicio social por la labor en la disminución de prejuicios acerca de la interculturalidad.

El programa puede motivar a la sociedad a mostrar una identidad ecuatoriana.

El proyecto de programa de reality show en la selva puede resultar también muy interesante desde el punto de vista antropológico, etnográfico y sociológico. Incluso el turismo comunitario puede verse fortalecido, despertando tal vez el interés de empresas que trabajen en esta área y favoreciendo, por ende, la sponsorización del programa.

Hay que enfatizar el hecho de que el intercambio cultural que aquí se propone plantea un método de divulgación muy interesante, en el que el espectador puede conocer cosas que hasta el momento desconocía: la selva en su amplia profundidad.

Productores de canales de televisión y productoras aceptaron la idea.

Varios productores de distinguidas productoras en la ciudad y del canal de televisión "Ecuador TV" comentaron que la idea es muy aceptable ya que anteriormente en el Ecuador no se ha realizado una producción en la cual se muestre el valor de concursantes ecuatorianos mezclado con la supervivencia

en tierras ecuatorianas y sobretodo el interesante tema de involucrar las fuerzas armadas como premio del reality.

6.2 Recomendaciones

Durante el proceso de este proyecto, se han encontrado varios aspectos que vale la pena mencionar para que próximas generaciones tomen en cuenta.

La producción ecuatoriana actualmente puede ser muy cara, ya que al producir este piloto de quince minutos en transporte, catering, hospedaje, alquiler de equipos y más, tuvo un costo muy alto para un solo estudiante, lo cual hace que como recomendación se hagan este tipo de proyectos se realicen entre 4 o más.

La aceptación del proyecto fue buena y las críticas no estuvieron demás, la recomendación que aportaron los productores fue que si se acoge este proyecto de tesis la ambientación y la dirección de arte sea más ecuatoriana, se puede implementar más detalles más nacionales, pero respetando el criterio de cada productor y cada director.

La locación es muy importante, como recomendación me parece que es muy importante visualizar si tiene todo lo que se requiere y sobre todo que quede cerca de una ciudad que cuente con puntos básicos de auxilio, alimentación y transporte, ya que esto abarata costos.

REFERENCIAS

alfonsoteresagarcia. (3 de Octubre de 2012). *Cine-Una vida iluminada*.

Recuperado el 3 de Junio de 2014, de Cine-Una vida iluminada:
<http://alfonsoteresagarcia.wordpress.com/>

Alta Política Ejecutiva de México . (28 de Abril de 2008).

La educación a través de los medios de comunicación.

Recuperado el 3 de Junio de 2014, de La educación a través de los
 medios de comunicación:
http://abashitos.blogspot.com/2008_04_01_archive.html

American Family. (1972). *Public Boadcasting Srvice*. EEUU.

Andacht, F. (2003) *El Reality Show: Una perspectiva analítica de la Televisión*.

Arcos, C. (5 de Mayo de 2008). *Siglo XIX*.

Recuperado el 3 de Junio de 2014,
 de Siglo XIX: <http://karolcine.blogspot.com/2008/05/produccion-cinematografica-el-cine-como.html>

ARFO, LTDA . (1989). *Diagnóstico Regional-Plan de Ordenamiento y*

Manejo de las Cuencas de los Ríos San Miguel y Putumayo . Bogotá:
 Impresores.

Arnal, M. (2013). *El Almanaque*. Recuperado el 3 de Junio de 2014, de
 Almanaque:

http://www.elalmanaque.com/El_Origen_de_las_Palabras/ecologia/Suervivencia.html

Cámara de diputados de Argentina . (2009).

Servicios de Comunicación Audiovisual . Argentina.

Cátedra Virtual. (1384). *Aspectos sintácticos*.

Recuperado el 3 de Junio de 2014, de Aspectos sintácticos:
[http://marco2006.comunidadcoomeva.com/blog/index.php?url=archives/
7-ASPECTOS-SINTACTICOS.html&serendipity\[cview\]=linear](http://marco2006.comunidadcoomeva.com/blog/index.php?url=archives/7-ASPECTOS-SINTACTICOS.html&serendipity[cview]=linear)

Chávez, A. (1 de Mayo de 2014). *Razón y palabra* .

Recuperado el 3 de Junio de 2014, de Razón y palabra :
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/achavez.html>

Crisol. (1 de Junio de 2011). *Medios de Comunicación*.

Recuperado el 3 de Junio de 2014, de Medios de Comunicación:
[http://crisol-
mediosdecomunicaciones.blogspot.com/2011_06_01_archive.html](http://crisol-mediosdecomunicaciones.blogspot.com/2011_06_01_archive.html)

Crónicas de un nuveo superviviente urbano . (30 de Junio de 2008).

Recuperado el 7 de Junio de 2014, de Crónicas de un nuveo
superviviente urbano: [http://cronicas-supervivencia-
urbana.blogspot.com/2008_06_01_archive.html](http://cronicas-supervivencia-urbana.blogspot.com/2008_06_01_archive.html)

Cuerpo de socorro andino . (1989). *Supervivencia en nieve*. Chile.

Ecuador y la television realidad. (2013). Quito.

EcuRed. (16 de Septiembre de 2012). *Conocimiento con todos y para todos*.

Recuperado el 3 de Junio de 2014, de Conocimiento con todos y para
todo: http://www.ecured.cu/index.php/Medios_de_Comunicaci%C3%B3n

El Tiempo . (1995). *Medios de Comunicación*. Colombia:

Biblioteca virtual banco de la República.

Feres, P. (2014 de Abril de 2014). *5BCS@INFORMATICABRINI*.

Recuperado el 3 de Junio de 2014, de 5BCS@INFORMATICABRINI:
<http://informaticabrini-5bcs.blogspot.com/2014/04/medios-de-comunicacion-selecciona-dos.html>

FHEC. (2010). *Producción de programa de entrevista*.

Guzmán, A. (5 de Abril de 2008). *Universidad Salesiana*.

Recuperado el 3 de Junio de 2014, de Universidad Salesiana:
<http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/464>

Gutierrez, H. (19 de Abril de 2013). *Vive la Naturaleza.com*.

Recuperado el 3 de Junio de 2014, de vive la Naturalza.com:
<http://www.vivelanaturaleza.com/Supervivencia/teoria.php>

Gimnasios . (23 de Abril de 2013). *Teoría y psicología de la supervivencia*.

Recuperado el 3 de Junio de 2014, de Teoría y psicología de la supervivencia:
<http://www.gimnasiosonline.com/foro/viewtopic.php?f=18&t=15004>

J. GOMEZ, (2013). *Comunicación Audiovisual* (pág. 6).

Gran Hermano . (13 de Julio de 2003). *cyclopaedia.net*. Recuperado el 3 de Junio de 2014, de cyclopaedia.net:
<http://www.cyclopaedia.info/wiki/Gran-Hermano-%28Ecuador%29>

Idalberto, (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*.

Instituto de supervivencia. (2009). *Sobre el instinto de supervivencia*. Diciembre.

Humada, F. (2007). *Guía de supervivencia*.

Junta de Extremadura . (2001). *Sociedad de la información y la educación* . Mérida.

Koiwe. (6 de Abril de 2010). *Comunicaciones* .

Recuperado el 3 de Junio de 2014, de Comunicaciones:
http://www.koiwerrhh.com.ar/comunicaciones_tipos.shtml

Kothi, N. (17 de Noviembre de 2009). *kothitah*.

Recuperado el 3 de Junio de 2014, de kothitah:
http://kothitah.blogspot.com/2009_11_01_archive.html

Lamarca, M. (3 de Noviembre de 2009).

Las Artes Digital . Recuperado el 3 de Junio de 2014, de Las Artes Digital :
<http://artesadigital.blogspot.com/2009/11/el-reality-show-en-espana-definicion.html>

Leonidas, (2004). *Manual de la selva*.

Lonngi, S. (25 de Mayo de 2014). *Universidad de Veracruz*.

Recuperado el 3 de Junio de 2014, de Universidad de Veracruz :
<http://www.uv.mx/personal/slonngi/docencia/comunicacion-audiovisual-educativa/comunicacion-audiovisual-educativa/>

Mundo de las tecnologías. (2 de Noviembre de 2012). *Mundo de las tecnologías*.

Recuperado el 3 de Junio de 2014, de Mundo de las tecnologías :
<http://myprofetecnologia.wordpress.com/2011/02/06/historia-y-evolucion-de-las-comunicaciones/>

Marketing, (2006). *Marketing*.

Marqu ez, P. (1995). *Introducción al lenguaje audiovisual* . Buenos Aires.

Martínez, F. (1995). *La televisión generadora de un nuevo espacio educativo*. La Habana.

Organización Panamericana de la Salud. (2003).

Lineamientos estratégicos. Quito.

G. Orosco, (2001). *Television , audiencia y educacion*.

Ortuño, D. (2008). *La divulgación de la mediación: Comunicación y publicidad*.

J. B. Pagan, (2001). *Educacion mediante los medios masivos*.

Parsons, C. (1997). *Reality*. Suecia.

Patmore, C. (2007). *Debutar en el Cortometraje*. Barcelona:

Editorial Acanto, S.A.

Penela, C. (1981). *Consumo de energía y medio ambiente*. Galicia.

Peredo, A. (2007). *Guía de los medios de comunicación masiva*.

Prezi. (24 de Marzo de 2014). *Tipos de comerciales*.

Recuperado el 3 de Junio de 2014, de Tipos de comerciales:
http://prezi.com/28-rbc1r_qok/tipos-de-comerciales/

Santos, H. (1973). *Aprendizaje y medios audiovisuales*.

Argentina: Biblioteca Colección Praxis.

Scout, A. (26 de Julio de 2006). *Cargos de patrulla*.

Recuperado el 3 de Junio de 2014, de Cargos de patrulla : <http://scout-del-monton.blogspot.com/>

SENDERI. (5 de Octubre de 2008). *La influencia de los medios de comunicación en la vida cotidiana de los chicos y chicas de ESO.*

Recuperado el 3 de Junio de 2014, de La influencia de los medios de comunicación en la vida cotidiana de los chicos y chicas de ESO:
http://www.senderi.org/index.php?option=com_content&view=article&id=106972%3A-la-influencia-dels-mitjans-de-comunicacio-en-la-vida-quotdiana-dels-nois-i-noies&catid=48%3Aopinio&Itemid=128&lang=es

Socorro, (2000). *Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica.* Mexico.

Stephen, (2005). *Administración.*

Ramírez, (2000). *Manual de supervivencia en la selva.*

REALITY-SHOWS. (5 de Diciembre de 2007). *ORÍGENES DE LOS REALITY SHOWS.*

Recuperado el 9 de Julio de 2014, de ORÍGENES DE LOS REALITY SHOWS:
<http://realityshows-sg.blogspot.com/2007/12/orgenes-de-los-reality-shows-parte-2.html>

Robles, B. M. (2009). *Monografias.com.*

Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos78/cesion-derechos/cesion-derechos2.shtml>

Román, (2005). *Habilidades de comunicación.*

Romero, V. (7 de Diciembre de 2011). *Metodología de la investigación.*
Recuperado el 3 de Junio de 2014, de Metodología de la investigación:
http://victoriaromerolvera.blogspot.com/2011_12_01_archive.html

Romero, D. (2011). *Repensando la población indígena*. México.

TopColegios. (16 de Enero de 2007). *Televisión cultural y educativa*.

Recuperado el 3 de Junio de 2014, de Televisión cultural y educativa:

<http://www.topcolegios.com/ip/television-cultural-educativa.html>

UNAM. (17 de Febrero de 2014). *UNAM*.

Recuperado el 3 de Junio de 2014, de UNAM:

http://practicasiuniversitariasunam.blogspot.com/2014_02_01_archive.html

William, (2007). *Fundamentos de Marketing*.

Wordpress.com. (31 de Diciembre de 2013). *Blog de supervivencia*.

Recuperado el 3 de Junio de 2014, de Blog de supervivencia:

<http://blogsupervivencia.wordpress.com/category/uncategorized/>

YMCC. (27 de Mayo de 2007). *YMCC*.

Recuperado el 3 de Junio de 2014, de YMCC:

<http://mauriciojsc.wordpress.com/category/uncategorized/>

Venezuela, S. e. (12 de Febrero de 2013). *Cómo construir refugios*.

Recuperado el 7 de Junio de 2014, de Cómo cosntruir refugios :

<https://www.facebook.com/SupervivenciaVe/posts/511007148951489>

Viviendo la Naturaleza . (14 de Febrero de 2012). *Improvisar te puede salvar la*

vida. Recuperado el 7 de Junio de 2014, de Improvisar te puede salvar la

vida: [http://www.taringa.net/posts/info/4131677/Improvisar-te-puede-](http://www.taringa.net/posts/info/4131677/Improvisar-te-puede-salvar-la-vida-parte-2.html)

[salvar-la-vida-parte-2.html](http://www.taringa.net/posts/info/4131677/Improvisar-te-puede-salvar-la-vida-parte-2.html)

Viajes, U. (2012). *Cómo sobrevivir en la selva*. Recuperado el 3 de Junio de

2014, de Cómo sobrevivir en la selva: [http://www.utilidad.com/como-](http://www.utilidad.com/como-sobrevivir-en-la-selva_3007)

[sobrevivir-en-la-selva_3007](http://www.utilidad.com/como-sobrevivir-en-la-selva_3007)

ANEXOS

ANEXO 1

HOJA DE CASTING



FOTO

AGENCIA:

NOMBRE TALENTO Vera Flores Alvaro Andrés
APELLIDO PATERNO APELLIDO MATERNO NOMBRE

NOMBRE DEL PADRE/ MADRE:(MENORES DE EDAD) _____

DIRECCIÓN centro historico - Rocafuerte e Inbabura

CORREO ELECTRÓNICO alvarobsc25@hotmail.com

TELF CASA 2597583 TELF OFICINA : _____ CEL: 098

=====

DESCRIPCIÓN FÍSICA

ALTURA 1,78 PESO 174 COLOR DE CABELLO negro COLOR DE OJOS negros

OTRAS CARACTERISTICAS DISTINTIVAS _____

FECHA DE NACIMIENTO 25/08/14 EDAD 22 RANGO DE EDAD _____

=====

EXPERIENCIA EN ACTUACIÓN

TEATRO PELICULAS DOCUMENTALES TELEVISIÓN RADIO

=====

EDUCACIÓN O FORMACIÓN PROFESIONAL U. Central

DISPONIBILIDAD DE TIEMPO final de semana (viernes - sábados - domingo)

HABILIDADES ESPECIALES O TALENTOS

(idiomas, deportes, hobbies, modelaje, canto, baile, etc)

Volley, correr, ejercicio en general

HOJA DE CASTING



FOTO

AGENCIA:

NOMBRE TALENTO VELA MARIA DE LOS ANGELES
APELLIDO PATERNO APELLIDO MATERNO NOMBRE

NOMBRE DEL PADRE/ MADRE:(MENORES DE EDAD) _____

DIRECCIÓN COTOPAXI (CENTRO) N8-11 Y TAJABI

CORREO ELECTRÓNICO MARYANGELES@HOTMAIL.COM

TELF CASA 2950252 TELF OFICINA : — CEL: 0984061283

DESCRIPCIÓN FÍSICA

ALTURA 1.56 PESO 130 L. COLOR DE CABELLO NEGRO COLOR DE OJOS NEGROS

OTRAS CARACTERISTICAS DISTINTIVAS _____

FECHA DE NACIMIENTO 24/05/91 EDAD 23 RANGO DE EDAD _____

EXPERIENCIA EN ACTUACIÓN

TEATRO PELICULAS DOCUMENTALES TELEVISIÓN RADIO

EDUCACIÓN O FORMACIÓN PROFESIONAL LIC. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

DISPONIBILIDAD DE TIEMPO CUALQUIER DÍA CON ANTECIPACIÓN

HABILIDADES ESPECIALES O TALENTOS

(idiomas, deportes, hobbies, modelaje, canto, baile, etc)

MAQUILLAJE, BAILE ARABE, IDIOMA INGLÉS, TEATRO

HOJA DE CASTING



FOTO

AGENCIA:

NOMBRE TALENTO Bucheli Orellana Karla
APELLIDO PATERNO APELLIDO MATERNO NOMBRE

NOMBRE DEL PADRE/ MADRE:(MENORES DE EDAD) _____

DIRECCIÓN 10 De Agosto (Iglesia la concepción)

CORREO ELECTRÓNICO kapochelibu@hotmail.com

TELF CASA _____ TELF OFICINA : _____ CEL: 0991697654

DESCRIPCIÓN FÍSICA

ALTURA 1.61 PESO 110lb COLOR DE CABELLO castaño COLOR DE OJOS cafes claros

OTRAS CARACTERISTICAS DISTINTIVAS _____

FECHA DE NACIMIENTO 10/01/92 EDAD 21 RANGO DE EDAD _____

EXPERIENCIA EN ACTUACIÓN

TEATRO PELICULAS DOCUMENTALES TELEVISIÓN RADIO

EDUCACIÓN O FORMACIÓN PROFESIONAL "Udla" Veterinaria

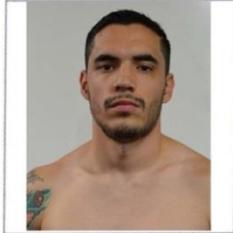
DISPONIBILIDAD DE TIEMPO Fines de semana

HABILIDADES ESPECIALES O TALENTOS

(idiomas, deportes, hobbies, modelaje, canto, baile, etc)

Basket, futbol, modelaje

HOJA DE CASTING



FOTO

AGENCIA:

NOMBRE TALENTO Ruedes Tamayo Cesar
APELLIDO PATERNO APELLIDO MATERNO NOMBRE

NOMBRE DEL PADRE/ MADRE:(MENORES DE EDAD) _____

DIRECCIÓN Sector el Inca, Los Solan.

CORREO ELECTRÓNICO cesar.p.91@hotmail.com

TELF CASA - TELF OFICINA: - CEL: 0988094019

DESCRIPCIÓN FÍSICA

ALTURA 1,68 PESO 165 COLOR DE CABELLO castaño COLOR DE OJOS cafes claros

OTRAS CARACTERISTICAS DISTINTIVAS Tatuajes

FECHA DE NACIMIENTO 14 sep 92 EDAD 21 RANGO DE EDAD _____

EXPERIENCIA EN ACTUACIÓN

TEATRO PELICULAS DOCUMENTALES TELEVISIÓN RADIO

EDUCACIÓN O FORMACIÓN PROFESIONAL _____

DISPONIBILIDAD DE TIEMPO fines de semana, entre semana con anticipación

HABILIDADES ESPECIALES O TALENTOS

(idiomas, deportes, hobbies, modelaje, canto, baile, etc)

Entrenador de Kick boxing - Ex futbolista -

ANEXO 2

Cesión de Derechos de Imagen

Yo, Alvaro Andrés Vera Flores identificado con cédula de ciudadanía # 1716725691, en mi condición de actor/actriz, autorizo a **Stefanny Espín**, directora y productora del **proyecto audiovisual "El Último Recluta"** para que utilice e incluya mi imagen en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación, para los fines y dentro de los propósitos establecidos durante tiempo ilimitado. Esta autorización de utilización de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito actor/actriz declara que es propietario integral de los derechos de su imagen y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a la Srta. Directora **Stefanny Espín y su equipo de producción**.

Le autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter comercial y será difundido por cualquier medio de difusión y con fines comerciales por los sistemas de televisión abierta o cerrada en el territorio nacional o en el exterior, si así se requiriese.

Cordialmente,



C.C. 1716725691

Cesión de Derechos de Imagen

Yo, Angeles Vela identificado con cédula de ciudadanía # 1715149621, en mi condición de actor/actriz, autorizo a **Stefanny Espín**, directora y productora del **proyecto audiovisual "El Último Recluta"** para que utilice e incluya mi imagen en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación, para los fines y dentro de los propósitos establecidos durante tiempo ilimitado. Esta autorización de utilización de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito actor/actriz declara que es propietario integral de los derechos de su imagen y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a la Srta. Directora **Stefanny Espín y su equipo de producción**.

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter comercial y será difundido por cualquier medio de difusión y con fines comerciales por los sistemas de televisión abierta o cerrada en el territorio nacional o en el exterior, si así se requiriese.

Cordialmente,



C.C. 1715149621

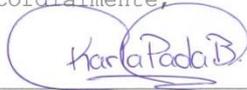
Cesión de Derechos de Imagen

Yo, Karla Paola Bucheli Orellana identificado con cédula de ciudadanía # 1717163015, en mi condición de actor/actriz, autorizo a **Stefanny Espín**, directora y productora del **proyecto audiovisual "El Último Recluta"** para que utilice e incluya mi imagen en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación, para los fines y dentro de los propósitos establecidos durante tiempo ilimitado. Esta autorización de utilización de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito actor/actriz declara que es propietario integral de los derechos de su imagen y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a la Srta. Directora **Stefanny Espín y su equipo de producción**.

Le autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter comercial y será difundido por cualquier medio de difusión y con fines comerciales por los sistemas de televisión abierta o cerrada en el territorio nacional o en el exterior, si así se requiriese.

Cordialmente,



C.C. 1717163015

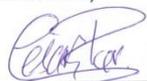
Cesión de Derechos de Imagen

Yo, Cesar Fernando Paredes Tamayo identificado con cédula de ciudadanía # 1716654921, en mi condición de actor/actriz, autorizo a **Stefanny Espín**, directora y productora del **proyecto audiovisual "El Último Recluta"** para que utilice e incluya mi imagen en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación, para los fines y dentro de los propósitos establecidos durante tiempo ilimitado. Esta autorización de utilización de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito actor/actriz declara que es propietario integral de los derechos de su imagen y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a la Srta. Directora **Stefanny Espín y su equipo de producción**.

Le autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter comercial y será difundido por cualquier medio de difusión y con fines comerciales por los sistemas de televisión abierta o cerrada en el territorio nacional o en el exterior, si así se requiriese.

Cordialmente,



C.C. 1716654921

ANEXO 3

SCOUTING

Lugar: Gala de Eliminación, Pruebas.

Dirección: Complejo Turístico “Terra Aventura” El Coca.

Permisos: Aprobados.

Supervisor: Martha Cabrera.

Complicaciones: Lluvias, alejado de centros médicos, ubicado a las afueras de la ciudad.





Lugar: Tomas de su estadía en la selva.

Dirección: Hacienda

Permisos: Aprobados.

Supervisor: Fernando Pérez.

Complicaciones: Lluvias, alejado de centros médicos, ubicado a las afueras de la ciudad.





ANEXO 4**CREW LIST**

Nombre	E-mail	Telefono
Stefanny Espin	<u>Stefa13@hotmail.com</u>	0979153300
Sebastian Loaiza	<u>Andresloaiza500@hotmail.com</u>	0979052141
Ángeles Vela	<u>Maryangeles11@hotmail.com</u>	0984061283
Carolina Hurtado	<u>Is_hu26@hotmail.com</u>	0998773010
Jorge Espin	<u>Jhoeg2001@yahoo.com.mx</u>	0998154391
Javier Andrade	<u>Dw606@hotmail.com</u>	0984442010
Juan Francisco Jara	<u>homerofjsimpson@hotmail.com</u>	0981590253

ANEXO 5

NOVIEMBRE

L	M	J	V	S	D
			1	2	3
4	5	6	7	8	9
11	12	13	14	15	16
18	19	20	21	22	23
25	26	27	28	29	30

DICIEMBRE

L	M	J	V	S	D
					1
2	3	4	5	6	7
9	10	11	12	13	14
16	17	18	19	20	21
23	24	25	26	27	28
30	31				

Casting

Scouting y permisos

Fin pre-Arte

Salida de Crew y montaje

Rodaje

Post- Producción

Rodaje en Estudio (Presentadora set)

Edición

Colorización y post

Musicalización

Entrega

ENERO

L	M	J	V	S	D
		1	2	3	4
6	7	8	9	10	11
13	14	15	16	17	18
20	21	22	23	24	25
27	28	29	30	31	

FEBRERO

L	M	J	V	S	D
				1	2
3	4	5	6	7	8
10	11	12	13	14	15
17	18	19	20	21	22
24	25	26	27	28	

MARZO

L	M	J	V	S	D
				1	2
3	4	5	6	7	8
10	11	12	13	14	15
17	18	19	20	21	22
24	25	26	27	28	29
					30
					31

ANEXO 6

PLAN DE RODAJE

No	JUEVES 13	LOCACION	SECUENCIA/ESCENA	PERSONAJES
1	6:00pm 7:00pm	Selva	Seguimiento Ext/ noche	Alvaro, Cesar, Angeles, Carla
	7:00pm 9:00pm	Pista	Pruebas capitulo anterior Ext/noche	Alvaro, Cesar, Angeles, Carla
	10:00pm 11:00pm	Confesionario	Confeciones capt anterior Int/día	Alvaro, Cesar, Angeles, Carla, Ana
No	VIERNES 14	LOCACION	SECUENCIA/ESCENA	PERSONAJES
2	10:30am 11:00 am	Rio y orilla	Seguimiento en rio Ext/día	Cesar y Carla
3	11:00am 12:00pm	Selva	Seguimiento en selva Ext/dia	Alvaro y Angeles
4	12:00pm 1:30pm	Rio y orilla	Seguimiento de conversaciones y cotidianidad Ext/dia	Alvaro, Cesar, Angeles, Carla
5	1:30pm 2:30pm	Torre de mando	Indicaciones generales Ext/dia	Alvaro, Cesar, Angeles, Carla, presentador
6	2:30pm 4:00pm	Selva	Seguimiento a armar carpas Ext/dia	Alvaro, Carla, Cesar, Angeles
7	4:00pm 5:30pm	Rio	Tomas cotidianidad Ext/dia	Alvaro, Cesar, Angeles, Carla
8	5:30pm 6:00pm	Roca de rio	Seguimiento Ext/tarde	Carla
9	6:00pm 7:15pm	Selva	Tomas cotidianidad Ext/anocheecer	Alvaro, Cesar, Angeles, Carla
10	7:15pm 8:15pm	Selva	seguimiento Ext/noche	Alvaro
No	SABADO 15	LOCACION	SECUENCIA/ESCENA	PERSONAJES
11	9:00am 10:00am	Selva	Seguimientos cotidianidad Ext/dia	Alvaro, Cesar, Angeles, Carla
12	10:45am 12:45pm	Pista obstáculos	Prueba por piezas Ext/dia	Alvaro, Cesar, Angeles, Carla, presentador

13	12:45pm 3:00pm	Selva y rio	Seguimiento en selva y rio Ext/tarde	Alvaro, Cesar, Angeles, Carla
14	7:00pm 8:00pm	Pista	Entrega de parte de carpa Ext/noche	Alvaro, Cesar, Angeles, Carla, presentador
15	8:00pm 9:30pm	Circulo eliminación	Votación y eliminación Ext/noche	Alvaro, Cesar, Angeles, Carla, presentador
16	9:30pm 10:pm	Confesionario	Confesiones post eliminación Int/noche	Alvaro, Cesar, Angeles, Carla
17	10:00pm 12:00pm	Selva	Seguimiento Ext/noche	Alvaro, Cesar, Angeles, Carlav

ANEXO 7

PRESUPUESTO

No.		Costo Real	Costo de Tesis
1	EQUIPO TÉCNICO (Honorarios)		
1.1	Productor ejecutivo	2000	0
1.2	Director	2000	0
1.3	1er Asistente de dirección	1000	0
1.4	2do Asistente de dirección	800	0
1.5	Dirección de extras	600	0
1.6	Asistente de dirección de extras	400	0
1.7	Director de casting	500	0
1.8	Actores	500	0
2	PRODUCCIÓN		
2.1	Jefe de producción	1000	0
2.2	Productor en línea	800	0
2.3	Jefe de locaciones	500	0
2.4	Asistente de locaciones	300	0
2.5	Coordinadora de producción	500	0
2.6	Asistente de producción	500	0
2.7	Foto fija	500	0
2.8	Making off	350	0
3	FOTOGRAFÍA	12250	
3.1	Director de fotografía	2000	0
3.2	Primer asistente de fotografía	1000	0
3.3	Segundo asistente de fotografía	800	0
3.4	Gafer	800	0
3.5	Grip	800	0
3.6	Eléctrico	250	0
3.7	Video assist	250	0
3.8	Script	350	0
4	SONIDO		
4.1	Sonido directo	700	250
4.2	Boom	200	0
5	ARTE		
5.1	Director de arte	1600	0
5.2	Primer asistente de arte	600	0
5.3	Segundo asistente de arte	300	0
5.4	Diseñador de set	1000	0

5.5	Asistente de decoración	1000	0
5.6	Escenógrafo	1000	0
5.7	Coordinador de arte	500	0
5.8	Utilero	300	0
5.9	Asistente de utilero	150	0
5.1 0	Vestuario	200	350
5.1 1	Diseño de vestuario	300	0
5.1 2	Maquillaje y peinado	300	0
5.1 3	OTROS	300	0
	TOTAL EN DÓLARES	27.950	600
6	EQUIPOS DE CÁMARA, GRIP Y LUCES	Costo Real	Costo Tesis
6.1	Sony Z1	4900	0
6.2	Accesorios	300	0
6.3	Luces y grip	1200	0
6.4	Alquiler de equipos de comunicación	300	0
6.5	Planta eléctrica	500	0
6.6	Dolly-grúa	500	0
6.7	Steady cam	800	0
6.8	Consumibles	1000	0
6.9	Video assist	500	0
6.1 0	OTROS	1500	0
6.1 1	TOTAL EN DÓLARES	8.600	0
	GASTOS DE ARTE	Costo Real	Costo Tesis
7	Diseño grafico	500	0
7.1	Diseño de set	1500	0
7.2	Investigación y compras de prueba	1000	65
7.3	Construcción y decoración	2500	470
7.4	Costos de utilería	2500	980
7.5	Costos de vestuario	1500	0
7.6	Costos de maquillaje y vestuario	800	0
7.7	Otros	0	0

7.8	TOTAL EN DÓLARES	10.300	1515
	GASTOS DE PRODUCCIÓN	Costo Real	Costo Tesis
8	Tarjeta de Memoria	20	0
8.4	Fotografías	20	0
8.5	Transporte y alimentación	1800	1200
8.6	Casting	250	0
8.7	Alquiler de locaciones	400	0
8.8	Comunicación	100	0
8.9	Viajes de producción	500	450
8.1	Viajes a locaciones	500	20
2			
8.1	Viaje de estadía y viáticos	400	1000
3	en rodaje		
		2.490	1670
	SUBTOTAL	49.340	3785
	IMPREVISTOS	660	215
	TOTAL EN DÓLARES	50.000	4.000

ANEXO 8



Quito, 13 de agosto de 2014

Señores

UDLA

Yo, Verónica Espinosa como productora general de la Productora Audiovisual Estación Web, certifico haber recibido y analizado el producto piloto titulado "Programa Piloto de Televisión Realidad de Supervivencia en el Oriente Ecuatoriano." de la Señorita Stefanny Espin y considero que el proyecto es viable, dado que es una producción entretenida, un reality show que invita al televidente a participar y seguir cada capítulo del proyecto.

Además me parece interesante ya que es una idea original que no se ha desarrollado en el país y considero que puede llegar a tener éxito de ser producida.

Atentamente,

Verónica Espinosa
Productora General
Cel: 09 92915892 Telf: 02 245 0233
veronica@estacionweb.com
www.estacionweb.com
ESTACION WEB PRODUCCIONES

CREATIVIDAD. ABSOLUTA.

www.estacionweb.com

Huerga 595 y Mariana de Jesús
Teléfono: (593-2) 2450 233 / 2267 859
estacionweb@estacionweb.com
Quito-Ecuador

Quito, 13 agosto del 2014

CERTIFICADO

Yo, Esteban Celi, con C.I : 1712332541, he valorado en términos audiovisuales el trabajo de titulación realizado por la estudiante Estefany Espín, mostrándome particularmente atraído a producir un proyecto de esta índole. Debido a que:

- La productora, Estefany Espín se muestra proficiente en el desempeño de técnicas de Dirección actoral y artística, Iluminación, Manejo de Locaciones, Producción y Post Producción.
- Considerando que el objeto de su trabajo de titulación es el de lograr un "Piloto de Televisión" en materia de producción audiovisual, nos está legando un material de primer nivel para que, en manos de un guionista de televisión (*4to nivel estudios*), se lleve acabo dicho proyecto ya en un ámbito profesional con competencias en un mercado real.
- He valorado tanto el producto final de 15 minutos de duración como el teaser (1min aprox.) para comprender el potencial del proyecto.
- El proyecto, de ser aprobado comercialmente a largo plazo, prescinde de un libreto profesional que esté orientado a un target específico. Es un proyecto que evidentemente queda abierto a ofertas de contenido, libreto y pautas.

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad, mi licenciatura y trayectoria profesional. El estudiante puede hacer uso honrado de este documento con fines netamente académicos para su proyecto de titulación que está en marcha.

Att,



Esteban Celi P.

Quito 11 de agosto del 2014

CERTIFICADO

Yo, Paul Morales con C.I. 172010015-3 certifico que vi el proyecto audiovisual y aceptaría la idea del reality presentado por Stefanny Espin estudiante de la "Universidad de las Américas".

Atentamente



Paul Morales
Animación 3D y Efectos Visuales