



FACULTAD DE COMUNICACIÓN / PRODUCCIÓN MULTIMEDIA Y  
AUDIOVISUAL

**CORTOMETRAJE SOBRE JUVENTUD DIGITAL,  
NUEVAS TENDENCIAS DE COMUNICACIÓN Y RELACIÓN ENTRE  
PERSONAS**

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos  
para optar por el título de  
Licenciado en Multimedia y Producción Audiovisual

Profesor Guía  
Jorge Gómez

**AUTOR**  
**Pablo Esteban Miranda Salazar**

**Año**  
**2013**

## **DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

“Declaro haber orientado y dirigido este trabajo de tesis asistiendo a reuniones periódicas con el estudiante, complementando ideas a sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo de el tema planteado, además de cumplir con las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

---

Lic. Jorge Gómez

0603611096

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE**

Declaro que este trabajo de titulación es totalmente original, de mi autoría, que se han citado fuentes correspondientes, además de su ejecución se respetaron las disposiciones legales vigentes que protegen los derechos de autor.

---

Pablo Esteban Miranda Salazar

171764276-1

## **AGRADECIMIENTOS**

En especial a mis padres que siempre me orientaron, además de apoyarme en las decisiones que tomo.

A mis compañeros de la universidad y de la vida por sus sabios consejos.

A mi padre que siempre me ayudó este todo lo que necesité para realiza este proyecto.

**¡Gracias Totales!**

## **DEDICATORIAS**

A mi familia y amigos los cuales me ha ayudado a cumplir mis objetivos en la vida, por ese apoyo y esa constancia no me queda más agradecer.

Además de dedicarles este proyecto he realizado con la ayuda de todos es por eso que este trabajo es para ellos.

**Gracias**

## RESUMEN

El mundo ha presenciado miles de avances tecnológicos para cualquier campo necesario, y en este caso el Internet ha sido uno de los descubrimientos más atractivos y novedosos que hemos visto.

La comunicación se volvió mucho más eficiente, llamativa e interactiva lo que ha generado una serie de elementos gráficos que reflejan una sensación, un pensamiento o un sentimiento, logrando que los jóvenes hoy en día adopten nuevas tendencias de comunicación y de relación entre personas, por citar un ejemplo tenemos a Facebook que ha sido la revolución de las redes sociales, hoy se puede contabilizar que más del 50% de mundo tiene un perfil y a la vez mantiene contacto con gente de todo el planeta.

Si agregamos a este hermoso medio de comunicación video llamadas, esto lo hace mucho más interesante ya que nos permite observar a la otra persona en el momento justo y en tiempo real, lo cual es un avance gigantesco de comunicación. Skype es empresa líder en video llamadas es por eso que con este cortometraje podremos apreciar el uso de estas herramientas y los beneficios que nos ha traído.

Con este trabajo se quiere demostrar el cambio que hay en relación a la generación de hace diez años.

Finalmente se ha logrado cumplir con los objetivos, gracias al buen desarrollo de este proyecto, además de cumplir con encuestas que certifican y nos revelan datos actuales abordando el grupo objetivo seleccionado anteriormente.

## ABSTRACT

The world has witnessed many technological advances necessary for any field, and in this case Internet has been one of the most attractive and innovative discoveries we have seen.

Communication is returned much more efficient, appealing and interactive which has generated a number of graphic elements that reflect a feeling, a thought or a feeling, making young people today adopt new trends of communication and relationship between people, we give an example to Facebook which has been the revolution of social networking, today you can post that over 50% of the world has a profile, while maintaining contact with people all over the planet.

If we add to this beautiful video media calls that makes it much interesting allowing us to observe the other person at the right time and in real time, which is a gigantic advance communication. Skype is a company leader in video calls that is why with this film we can see the use of these benefits it has brought us.

With this work we want to show the change that is in relation to the generation of a decade ago.

Finally we had managed the objectives, thanks to the successful development of this project, in addition to complying with surveys reveal that certify and present data addressing the target group selected above.

# ÍNDICE

## **1.Capítulo I.- QUITO URBANO Y DIGITAL**

1.1 Quito Urbano.....14

1.2 Quito Digital.....22

## **2.Capítulo II.-REVOLUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN**

2.2 Nuevas maneras de comunicación vía Internet.....27

2.3 Curiosas herramientas de comunicación.....28

2.4 Quito y su nueva manera de comunicarse.....34

## **3.Capítulo III.- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

3.1 Historia.....38

3.2 Géneros.....41

3.3 Fases de la producción audiovisual.....46



## **4.Capítulo IV.- EL CORTOMETRAJE**

4.1 Qué es El cortometraje.....54

4.2 Primer cortometraje.....55

## **5.Capítulo V.-DESARROLLO**

5.1 Preproducción.....60

5.2 Producción.....92

5.3 Postproducción.....93

REFERENCIAS.....141

ANEXOS.....144

## INTRODUCCIÓN

Entre los diversos ámbitos en los que la tecnología ha evolucionado en la última década son la tecnología móvil, la digitalización y el Internet los dos aspectos que de alguna manera están ligados en mayor proporción a la vida diaria de los jóvenes del siglo XXI, y sobre todo los nacidos a partir de 1980.

El Internet ha roto las barreras del tiempo y distancia siendo este la mayor red de comunicación global y de difusión de información, su uso se presenta en una amplia gama que abarca la esfera global de nuestras actividades diarias.

De este modo el Internet está presente en la comunicación, información, comercio

y entretenimiento.

Esto conlleva a un drástico cambio en los hábitos de vida, desde el aspecto social hasta la forma en que los procesos educativos cambian con sus respectivos beneficios y perjuicios.

Mucha gente ve en esta evolución un medio para llevar los niveles de vida de las generaciones presentes y futuras, una perspectiva desde la cual las ventajas son

más numerosas que los problemas que esto trae consigo.

Es por este motivo que este cortometraje se enfoca en conocer como en las generaciones actuales se presenta esta realidad, con la finalidad de comprobar si el desarrollo tecnológico en comunicación es negativo o positivo para las personas y las futuras generaciones.

De ahí que el internet más que desventajas nos ha traído miles de beneficios y oportunidades para la gente que sabe hacer buen uso de estas herramientas.

El cortometraje tendrá una duración de 15 a 20 minutos en el cual se revelará la vida de una familia en su diario vivir, mostrando cómo se comunican las personas hoy en día, dejando de lado la llamadas común y corrientes en la que solo escuchamos voz, permitiéndonos observar a la persona esté donde esté en tiempo real.

Estas son ventajas que el Internet nos ha traído, son tan nuevas como curiosas ya que en nuestro país estamos recién estamos experimentando estas

modernas formas de relacionarse, sin olvidar que en otros países es algo muy común hoy en día.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Actualizar al público diverso sobre los beneficios de las nuevas formas de comunicación y de relación entre personas que se han generado desde que Internet revolucionó los sistemas comunicacionales.

En este caso se abarcará los 2 que son usados con mucha frecuencia hoy en día Facebook y Skype.

### **Objetivos Específicos**

1)Mostrar como los jóvenes hoy en día por medio del Internet logran comunicarse con mas facilidad y rapidez adoptando nuevas tendencias de lenguaje.

2)Demostrar el desarrollo alcanzado por las nuevas tendencias de los lenguajes informáticos dados en las herramientas de Internet.

3) Definir las ventajas que genera estas nuevas tendencias de comunicación

4)Relacionar las ventajas de las nuevas tendencias de información y comunicación.

4) Definir las nuevas formas de comunicarse vía Internet más empleadas en Quito.

5) Mostrar las diferencias generacionales entre la juventud de hace diez años y la de actualidad, percatándonos de los cambios que se producen.

6) Descubrir estas originales y curiosas maneras de comunicación en línea.

7) Indicar como el uso de estas herramientas tan originales y llamativas, capturan a más gente, y la introduce en un mundo virtual.

8) Aplicar los conocimientos aprendidos en la carrera para transmitir información

bien estructurada y de manera coherente.

9) Poner en práctica el conocimiento adquirido en la carrera, para generar imagen de alto impacto visual y de excelente calidad.

## **GRUPO OBJETIVO**

Edad: 15 a 25 años

Sexo: Hombres y mujeres

Quito, Norte, Sur, Valle.

Educación: Universitaria y laboral

Este grupo objetivo ha sido escogido ya que jóvenes, hombres y mujeres de 15 años a 25 años de clase social media alta que hoy en día está enredada en esta telaraña virtual.

En el colegio como en la universidad incluso en el aspecto laboral se han notado estas curiosas nuevas maneras de comunicación de relación entre personas.

Hombres y mujeres de 17 a 25 años de edad del Distrito Metropolitano de Quito, norte, han mostrado una gran adaptación a estas maneras nuevas de compartir información, incluso en algunos casos degenerando la forma correcta de la escritura, pero siempre logrando comunicarse sin ningún problema.

Según estadísticas publicadas en Facebook como en Skype hay casi un similar porcentaje entre hombres y mujeres que hacen uso de éstos y en el caso de Ecuador la cifra es de hombres 51% vs. Mujeres 49%

No existen documentales a nivel de América, Europa ni Sudamérica que revelen estas nuevas y curiosas maneras de comunicarse entre personas y de transmisión de información.

Estas nuevas formas de comunicación nos han ayudado tanto, que además de ingresar a nuestras vidas sin darnos cuenta, ahora hemos adoptado y creado nuevas maneras de transmitir información hacia las demás personas.

## **JUSTIFICACIÓN**

Después de describir como se realizará el proyecto analizaremos el por qué este tema nos debe interesar a todos ya que no solo la juventud de ahora está inmersa en esta revolución de la comunicación, sino también las próximas que vendrán y que se adaptarán fácilmente a las nuevas tendencias.

Nuestro hijos y los hijos de nuestros hijos vivirán un mundo mucho más globalizado y conectado entre sí, es por eso que mediante este cortometraje se mostrará cómo ha cambiado y ha revolucionado el día a día de las personas desde que el Internet y sus diferentes usos entro en nuestras vidas.

Todo cambio tiene repercusiones buenas y malas por lo que identificaremos cada una de ellas para dar a conocer al público como se ha dado este cambio.

El Internet ha logrado que el mundo se acorte y que este nos permita desde conversar mediante mensajes, hasta el poder ver a otra persona, familiar o amigo través de una pantalla en cualquier parte del mundo y así facilitándonos la constante entrada y salida de información.

Con este cortometraje intentaremos adentrarnos en la vida de uno de tantos jóvenes que nos enseñará a conocer más acerca de las nuevas tendencias de comunicación, de lenguaje y de qué manera esto nos ayudado.

En Quito-Ecuador se presenta ya este fenómeno desde hace años atrás el cual ha

ido creciendo, provocando que el Internet cada vez atrape más adeptos en esta revolución de las comunicaciones.

Se ha notado una gran acogida por parte del grupo objetivo seleccionado anteriormente con estas nuevas herramientas de comunicación y se ha instalado tan bien en nuestro vivir diario, que forma parte de una cultura nueva de comunicación

## **MARCO TEÓRICO**

### **Capítulo I.- Quito Urbano y Digital**

#### 1.2 Introducción Quito

La hoya de Quito se encuentra ubicada al norte de la Región Interandina del Ecuador, ubicándose al noroeste de la América del Sur entre los 77° 55' 45" y 78° 40' 20" de longitud occidental de Greenwich y los 0° 12' de latitud norte y 0° y 40' latitud sur.

Quito y su comarca se encuentran en plena región ecuatorial, línea equinoccial que la atraviesa y el más alusivo e importante es San Antonia de Pichincha que se sitúa a pocos minutos de Quito. El coloso Cayambe gran nevado es hito que la propia naturaleza ha querido señalar uno de los puntos por donde pasa el ecuador terrestre.

Todos los visitantes de la naturaleza ecuatorial que han ponderado la fuerte y firme estructura de las dos cordilleras andinas que caracterizan el colosal sistema montañoso de la República del Ecuador.

(Jorge Salvador Lara, 2009, pp. 26)

Existen dos cadenas paralelas unidas de trecho a trecho por ramales secundarios transversales, identificados como nudos, estos se asemejan a una gigantesca escalera donde se puede divisar una "avenida de volcanes" según la denominación propia de Humboldt. Los Andes es atravesada por la línea ecuatorial donde existe un segmento de escalera cósmica y una de las secciones más espectaculares de aquella fenomenal avenida. La cordillera

Occidental y Oriental están unidas entre sí por los nudos de Mojanda-Cajas, al norte y de Tiopullo al sur logrando un gigantesco y amurallado rectángulo únicamente abierto en el vértice noroeste por la increíble ruptura del río Guayllabamba por donde a través de un encañonado, van a desembocar en el Pacífico todas las aguas de la provincia.

Este rectangular anfiteatro andino establece la llamada hoya de Quito, y constituye la parte andina de la provincia de Pichincha, cuya capital lo es también para el Ecuador.



Figura 1.1: Jorge Salvador Lara, 2009, "fotografía". pp. 27

La meseta de Quito es un alto peldaño de la escalonada Cordillera de Iso Andes cuyas faldas están entre las cumbres del Pichincha. El río Machángara que cruza de sur a norte ente montañas llamadas quebradas del Batán Chico y el Molinohuayco .El coloso Pichincha visto a distancia es como una gran masa de empinados taludes naturales, sobre el que sobresalta el centro a manera de triangular tabernáculo, un escarpado y afilado sistema de montañas empinadas

son las que conforman el Pichincha. Se encuentra entre ambos accidentes el del río de San Pedro de Guayllabamba y el del río antes mencionado. Estos cruzan por un ramal de lomas de Puengasí, Monjas, Itchimbía, Guangüiltagua y Catequilla.



Figura 1.2 Jorge Salvador Lara, 2009, "fotografía". pp. 30

El Pichincha es parte esencial en el recuerdo, memoria y vida de los habitantes de Quito y toda su provincia, desde los más remotos tiempos de la historia hasta nuestros días, cuando en una de sus cumbres "Cruz Loma" se levantan majestuosas las antenas para la comunicación.

El gran volcán ha permanecido en actividad pasiva en toda la historia.

El altiplano de la ciudad de Quito está dividido en dos grandes segmentos por el Yavirac o mejor conocido como El Panecillo ubicado en el lado sur de la ciudad y al norte se encuentra con la planicie de Ñaquito, Cotocollao, que luego desciende al valle de Pomasqui, San Antonio de Pichincha, cruzado por la línea equinoccial. En el este tenemos al Machángara que avanza hasta la hoyada de Guápulo, en el sitio donde este río que bordea por ese lado la ciudad de Quito, rompe los peldaños de Nayón, Zámbriza, Carapungo y Chingüiltina y que a cuyos pies fluye el río Machangara.



## 1.2 Quito Urbano

El general Eloy Alfaro famoso caudillo liberal, fue otro de los grandes magistrados del Ecuador que realizó intentos por mejorar la situación de los indígenas y habitantes de la ciudad de Quito.

*“ Constrúyeme un buen patio y si sobra dinero, constrúyeme unos cuartos alrededor”*

(Jorge Salvador Lara, 2009, pp. 194)

Estas son las frases que decían los grandes propietarios de la ciudad, los recursos provenientes de encomiendas, haciendas y obrajes les permitieron construir sus primeras mansiones en la ciudad, éstas normalmente eran de un solo piso ya que existía temor a algún sismo o terremoto, pocos años después empezaron a construirse temerosamente casas de dos pisos.

“Casa en Quito y hacienda en los Chillos” era costumbres ya para fines del siglo XVIII el gran ideal de las clases altas y cómodas de ese entonces en la capital.

En el siglo XIX empieza a consolidarse la aristocracia , afianzada en su poder con el advenimiento de las nuevas élites militares o de una nueva y moderna clase de comerciantes enriquecidos.



Figura1.3. Jorge Salvador Lara, 2009, "fotografía". pp. 199

A lo largo del siglo la ciudad de Quito ha sido escenario y testigo de varios de los más notables acontecimientos en la vida de la República del Ecuador.

En cuanto a las clases populares la realidad social se mantiene con pocas variaciones. Apenas si debe señalarse una consolidación de los antiguos gremios artesanales constituidos con fines de ayuda mutua, que con la educación técnicos especializada que empieza a impartirse en la escuela de Artes y Oficios creada por Gabriel García Moreno adquieren nueva estructura.

Dos grandes acontecimientos contribuyen a cambiar la fisionomía del país, por incentivar la economía en general y el comercio exportador e importador en particular, con la llegada del ferrocarril a Quito en el año de 1908 y la apertura

del canal de Panamá en 1914, hechos que determinaron un radical cambio en la ciudad capital.

Otras obras que ayudaron a transformar la ciudad de Quito fueron la construcción de la plaza de Santa Clara y a continuación la construcción de las calles Rocafuerte, Cuenca, Benalcázar y Santa Clara.

La luz eléctrica se dio por primera vez en 1894 gracias a Manuel Jijón Larrea y Julio Urrutia que fueron los encargados de conseguir el permiso municipal con una concesión de 15 años para instalar todo el alumbrado eléctrico.

En el año de 1909 se celebró el centenario de primer grito de independencia donde el general Eloy Alfaro inaugura en la Plaza Mayor un monumento elaborado por el italiano G. Minguetti escultor que se encargó de crear el símbolo de la libertad de los pueblo ecuatorianos, y desde ese entonces dicha plaza se convierte en la “Plaza de la Independencia” dotando de libertad de expresión y de vida a todos los habitantes de la República del Ecuador.

(Jorge Salvador Lara, 2009, pp. 228, 229)

Desde ese entonces se acelera la modernización de Quito.

Hoy en día, año 2013 la capital del Ecuador es calificada como ciudad global, alberga los principales instituciones gubernamentales, culturales, financieros al ser el hogar de la mayoría de bancos de la Nación, administrativos y comerciales del país la mayoría de empresas transnacionales que trabajan en Ecuador tienen su matriz en la metrópoli haciendo que exista gran migración de personas de otras provincias que a su vez vienen con sus propias costumbres y hábitos que al pasar los tiempos y generación se vuelven parte de la cultura creciente y variada de la ciudad.

La ciudad de Quito se divide en 3 zonas, sur, centro, norte en el cual el sur de la ciudad es el mas frío ya que es la zona mas alta.

El clima de la ciudad de Quito se encuentra dividida en 2 estaciones, invierno con un período de lluvias prolongado además de una estación seca de cuatro

meses donde se manifiestan las temperaturas más altas. Quito siempre tiene un clima templado con temperaturas que van desde los 10 a los 27 °C.

La ciudad de Quito está dividida en las siguientes 32 parroquias Urbanas:

Alangasí

Belisario Quevedo

Carcelén

Centro Histórico

Chilibulo

Chillogallo

Chimbacalle

Cochapamba

Comité del Pueblo

Concepción

Cotocollao

El Condado

El Inca

Guamaní

Iñaquito

Itchimbía Jipijapa

Kennedy

La Argelia

La Ecuatoriana

La Ferroviaria

La Libertad

La Mena

Magdalena

Mariscal Sucre

Ponciano

Puengasí

Quitumbe

Rumipamba

San Bartolo

San Juan

Solanda

Turubamba

Con el objetivo de tener una visión más clara y profunda de la división de la ciudad en donde podemos detallar.

(Alcaldía del Distrito Metropolitano de Quito, 2013)

### **1.3 Quito Digital**

Quito es una ciudad histórica, que ha vivido muchos cambios, muchas reestructuraciones de sistemas gubernamentales, judiciales y de telecomunicaciones. En el año 2004 la ciudad presenció un periodo de reformas en el campo tele comunicacional donde todos directa o indirectamente nos vemos involucrados.

Existe una preocupación y una curiosidad por los cambios e impactos tecnológicos que esta experimentando la humanidad en el campo de la comunicación y muy especialmente haciendo énfasis al Internet, que en los últimos años resulta ser determinante en la construcción del mundo globalizado de hoy.

Su irrupción en las diversas realidades nacionales, exige cambios importantes desde el punto de vista tecnológico de la instrumentación por un lado y por el otro de decisiones, de políticas que den respuesta a las nuevas exigencias de un moderno, nuevo y curioso orden de relaciones sociales, culturales, económicas y políticas.

Adicionalmente se constata que quizás el campo de mayor especificidad e impacto para las sociedades son los jóvenes de entre 15 a 25 años de edad

donde la participación y relación con y entre los diversos actores hablando de gustos, concordancia, estados, estado civil, afinidad, conexión entre otras.

La calidad de vida cotidiana y futura de los individuos sus respectivos contextos y su inclusión internacional o mundial, porque su influencia es determinante para la llamadas sociedades en vías de desarrollo como la nuestra y porque son definitorias en todos los campos de acción.

La modernización en nuestro país data del año 2004 permitiendo el origen de características y alcance en el sector de telecomunicaciones, donde en efecto se constituye la estructura básica del internet.

(Reina Artieda Carrera, 2008, pp. 19)

El Distrito Metropolitano de Quito ha emprendido un gran proyecto de digitalización otorgando servicios de tele-presencia, tele-trabajo, tele-educación, tele-salud y seguridad con una infraestructura de red digital con fibra de óptica permitiendo a los quiteños gozar de Wi-Fi internet de banda ancha en las paradas del Metrovia, Trole, Ecovía entre otros.

Este servicio permitirá a la municipalidad quiteña contar con servicios comunicacionales como transmisión de datos, video, fotografías, archivos e información a un bajo costo.

El Municipio de Quito adoptara este servicio e integrará un costo relacionado al de la energía, agua y alcantarillado siendo este un precio por conectividad, el Municipio administrara el espacio físico es decir soterramiento, antenas, transporte aéreo de cables e infraestructura de banda ancha lo cual dará oportunidad a los quiteños estar conectados y al a vez entrar al mundo de la revolución de la comunicación.

El centro histórico ya cuenta con una infraestructura de fibra óptica, esto lo

vuelve una ciudad inteligente. La accesibilidad a una red estable de internet es el propósito de la municipalidad como al mismo tiempo promover el buen uso de las herramientas.

Esto moderniza la ciudad dándole a los quiteños una calidad de vida positiva y negativa conectada.

Se busca fortalecer áreas estratégicas del Distrito Metropolitano de Quito y son las siguientes:

- Educación
- Salud
- Seguridad
- Tránsito

#### **Tele-presencia:**

La tele-presencia es el acto de realizar una reunión virtual, una video llamada en Skype o al mismo tiempo la difusión de noticias, archivos e información en Facebook y todo esto a través de la telaraña virtual, el internet.

#### **Tele-educación:**

El municipio dotará de servicio de internet de banda ancha con fibra óptica en todas las escuelas y colegios de Distrito Metropolitano de Quito.

#### **Tele-medicina**

Esto permitirá a la ciudad obtener una conexión en tiempo real con los centros de salud y hospitales.

Se otorgará acceso a toda la información en general de medicinas, hospitales, ambulancias entre otros servicios tele-médicos

### **Tele-monitoreo y Tránsito**

Este sistema revolucionará totalmente el control vehicular en la ciudad, la Policía Nacional podrá tener conexión eficaz con la Cruz Roja, Bomberos entre otros.

Quito ha modernizado su sistema de semaforización colocando sistemas inteligentes en cada uno de éstos.

### **Infraestructura inalámbrica**

El Municipio de Quito contará con redes inalámbricas de acceso a internet de banda ancha, esto se lograría adoptando características ortográficas a un bajo costo permitiendo el acceso a todos los quiteños a este servicio.

La red digital municipal conecta a 12 edificios municipales del centro histórico de Quito.

Mientras que la red subterránea que va desde Quitumbe hasta Carcelén cuenta con 48 hilos que dotarán de internet en las paradas de los autobuses.

Esta modernización de la ciudad la hace interesante y atractiva para extranjeros e incluso para los mismos quiteños, este fenómeno digital de la información cambiaría todos los conceptos en la sociedad, ayudando a estar más unidos entre quiteños y más conectados entre sí.

La digitalización es un paso que todas las ciudades del mundo adoptarán en su tiempo debido y de esta manera el mundo y la información estará más cerca de nuestras manos.





Figura1.4. Slideshare.net, “fotografía”. 2013)

## **Capítulo II.- Revolución de la comunicación**

### **2.2 Nuevas maneras de comunicación vía Internet.**

Hoy en día la mayoría de personas han empleado internet en algún asunto de su vida, es en realidad uno de los mayores inventos de la humanidad.

Los quiteños usamos la red prácticamente a diario, poseemos cuentas de correo electrónico con la cual nos comunicamos, incluso el correo ordinario se ha desechado caso por completo.

El internet nos proporciona información de todo tipo podemos desde buscar trabajo hasta entretenerse jugando, viendo videos, escuchando música, chateando con amigos, leer libros, comprar entre otras miles de opciones que nos brinda esta telaraña virtual.

Esta gran red ha cruzado el límite del tiempo y de la distancia ya que es posible hoy en día comunicarse por medio de internet, haciendo videoconferencias con amigos, puedes hablar en tiempo real, intercambiar documentos, archivos y muchas opciones que incluso ha generado una serie de desventajas por el uso excesivo del internet.

Algunos psicólogos nos comentan que esto produce que se reduzca el círculo social y afectivo por que una amistad desarrollada a través de la red es totalmente limitada. Por lo que el usuario debe saber cómo balancear el tener una vida normal sin reprimirse en el internet todo el tiempo y que se dé cuenta que hay muchas maneras de compartir y hacer uso del internet sin que este nos quite privacidad ni mucho menos contacto con otras personas.

([www.e-educativa.catedu.es/](http://www.e-educativa.catedu.es/), s.f. )

### 2.3 Curiosas herramientas de comunicación por internet.

#### Facebook ( Red Social )



Figura1.5. Facebook.com, "fotografía". 2013

Para hablar de la enorme red de Facebook, primero señalaremos el verdadero significado de una red social, y es que como su mismo nombre lo indica no es más que una estructura conformada por los contactos de carácter social, ya sea de parentesco, intereses comunes, amistad, conocimientos o cualquier otro tipo de vinculación. En este medio de comunicación social se da cabida una gran multitud de nuevas herramientas y nuevos recursos con el fin de facilitar la comunicación directa e inmediata entre sus usuarios.

Otra manera de observar la definición de una red social es que simplemente es una página web, que ofrece sus servicios y diversas funcionalidades de interacción, con el propósito de mantener en contacto a los usuarios de la red sin importar la hora, ni el lugar en donde se encuentre.

Facebook es altamente configurable y personalizable, ofreciendo innumerables funciones de comunicación entre sus usuarios dándoles la oportunidad de compartir de una emoción, un pensamiento, una tragedia, una alegría, un logro, entre otras emociones que el ser humano experimenta en la vida, el compartir fotografías de las últimas vacaciones o último viaje con la persona que nosotros queramos. Facebook es una creación del estadounidense Mark Elliot Zuckerberg nacido el 14 de mayo de 1984, quien con la ayuda y el apoyo de algunos de sus compañeros de la universidad de Harvard lanzó la aplicación en el año 2004.

(Diego Guerrero, 2012, pp. 11-12)

En la actualidad la mayoría de los usuarios de Facebook tienen un perfil en donde se muestra la información personal del internauta permitiendo de esta manera conocer nuevas personas de todo el mundo.

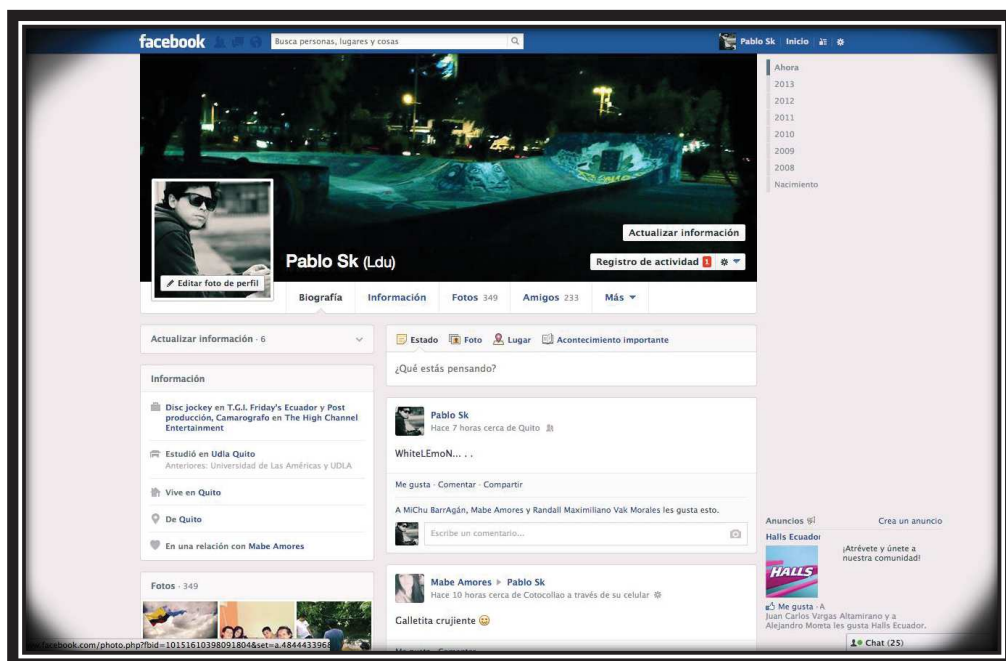


Figura 2.1 Facebook, “fotografía”2013

estado de ánimo, fotos, videos e intereses siendo las bases sólidas la rapidez de uso y la sencillez de su plataforma.

Toda esta gran red es un mar de posibilidades para la investigación, la creación, el marketing, el negocio e incluso posibilita el delito y el fraude. Pero en este caso nos enfocaremos en la posibilidad de estar cada vez más conectados e informados entre sí.

La intimidad y la privacidad siempre que esta en internet está en riesgo de ser atacada por gente mal intencionada y es por este motivo que es preciso informarse de todas las herramientas que nos facilitan el ocultar información personal que no queramos que nadie o un determinado grupo lo vea.

Este fenómeno de las redes sociales y de la facilidad de comunicación ha generado que cada persona o que un grupo social determinado adquiera un tipo de lenguaje único entre los usuarios y que los diferencia del resto, esto se da en todas partes del mundo y cada sociedad internauta se adapta a las nuevas tecnologías y tendencias de comunicación.

(Diego Guerrero, 2012, pp. 12-13)

Básicamente cada internauta dispone de un espacio propio en línea que puede personalizar a su gusto, donde poder compartir fotos, videos, pensamientos, enlaces, comentarios, así como crear entidades públicas, empresas públicas o privadas.

Facebook se encuentra posicionado en 100 países actualmente, con mas de 640 millones de usuarios lo que la convierte en la red mas popular y extendida a nivel mundial.

En definitiva se trata de una ventana abierta al mundo, en el que cada persona puede publicar cualquier sentimiento o mostrar una fotografía o compartir un video, relatar alguna noticia, en fin tantas posibilidades en un solo lugar.



Fig. 7. Facebook, [fotografía] 2013

Quizás uno de los elementos diferenciadores de Facebook es la información a la que se accede directamente al iniciar sesión, lo que significa que antes de verificar su propio perfil la persona ya observa las noticias y movimientos más recientes de cada uno de sus contactos. Facebook es totalmente una nueva experiencia de socialización e interacción personal.

(Diego Guerrero, 2012, pp. 16-17)

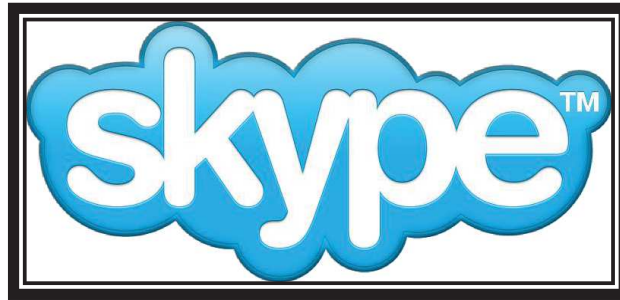


Figura 2.2 Skype, "fotografía". 2013

### **Skype ( Video Conferencia )**

Para hablar de Skype sistema de video conferencia es necesario conocer de que se trata este interesante medio de comunicación.

La videoconferencia se define como una tecnología que permite la comunicación simultánea entre dos o más interlocutores geográficamente dispersos emitiendo un intercambio simultáneo de audio video y datos.

El 9 de abril de 1930 se llevó a cabo la primera demostración pública de transmisión de televisión bidireccional, lo que puede considerarse como la primera videoconferencia de la historia.

Esto se logró ubicándose dos interlocutores separados por dos millas de distancia en el estado de New York, Estados Unidos.

El conjunto de elementos de un sistema de videoconferencia incluye tanto elementos técnicos como no técnicos.

(Javier Luque Ordoñez, 2009, pp. 1-2)

Elementos Técnicos:

- Hardware
- Software

Elementos No Técnicos:

- Recursos humanos implicados
- Administradores
- Participantes
- Interlocutores
- Ubicaciones
- Objetivo de la sesión

La celebración de sesiones de videoconferencia comprenden desde que se logra su establecimiento, control y finalización.

(Javier Luque Ordoñez, 2009, pp. 2)

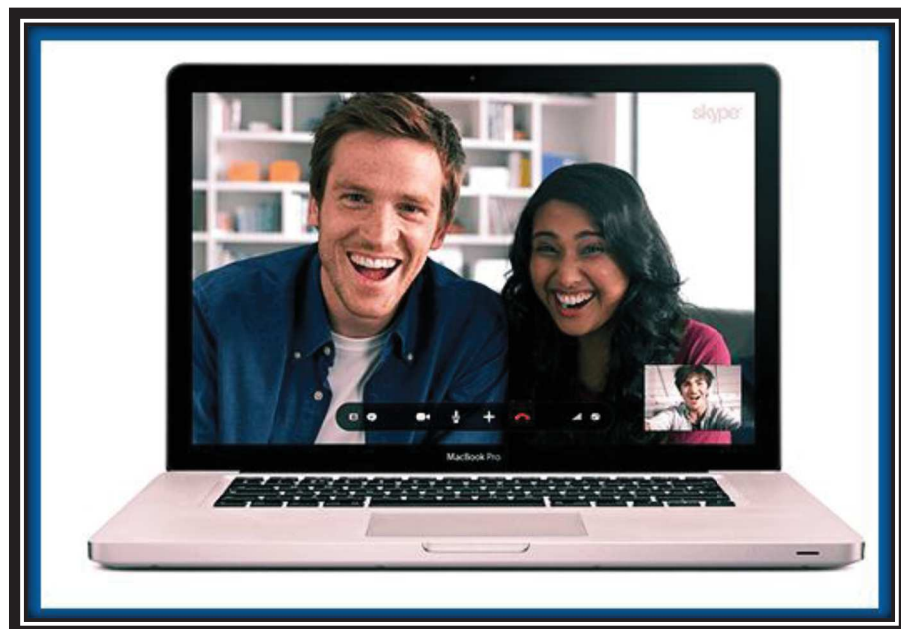


Figura. 2.3 Skype, “fotografía” 2013

Skype es un software que permite a las personas de todo el mundo para hablar unos con otros de forma gratuita. Skype es todo lo que un usuario necesita permitir a los internautas hablar entre sí con todo el mundo y sin costo alguno, solo es necesario crearse una cuenta y listo, podras formar parte de la video conferencia en tiempo real.



## **2.4 Quito y su nueva manera de comunicarse.**

El Distrito Metropolitano de Quito se ha adaptado a las nuevas tendencias comunicativas que el internet nos ha ido proporcionando.

Los jóvenes hoy en día pasan la mayoría del tiempo o realizando llamadas o escribiendo mensajes de texto ( mensajes instantáneos ), la mayoría de la gente está suscrita a las redes sociales, sea este Facebook, Twitter o Skype, entre otras que han logrado hacer que la gente comparta estados, fotografías, videos y mucha más información de manera rápida y en tiempo real, lo que implica que cualquier información o archivo sea trasladado a otra parte del mundo con eficacia.

### **Escribir o publicar en el muro Facebook**

Tal vez esta sea la opción más básica pero a la vez mas importante ya que permite escribir una idea, un pensamiento o cualquier información que sea relevante para el usuario, después de escribirla se la pública y aparece en la sección de noticias de Facebook.

Es posible que parezca complicado, pero es exactamente lo contrario ya que es tan sencillo y rápido publicar contenido a cualquier momento, lo primero es hacer click en la leyenda "*Qué estas pensando*", escribes tu pensamiento y se hace click en Publicar.

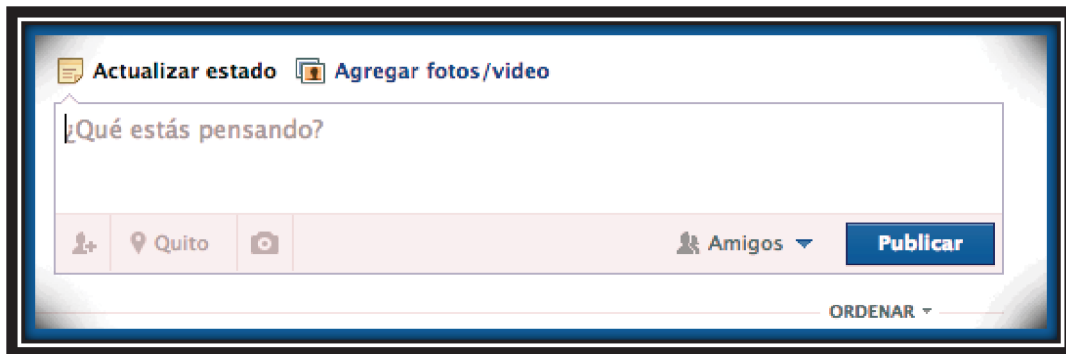


Figura 2.4:Diego Guerrero, 2012, pp. 229

Cada publicación que tú hagas lo observará todos los contactos de Facebook incluso los amigos de ellos, por lo que si tú deseas tener mas privacidad y solo deseas compartir con un grupo determinado de personas lo puedes hacer posible al escoger en el ícono de candado y eliges quien quieres que vea tú noticia y quién no.

### Compartir fotografías

Esta magnífica opción permitirá compartir, subir o tomar una fotografía desde un ordenador o a la misma vez desde un celular móvil con acceso a internet, además existe un campo de texto en donde el usuario podra escribir un comentario que aparecerá junto a la imagen publicada que se mostrara en segundos.

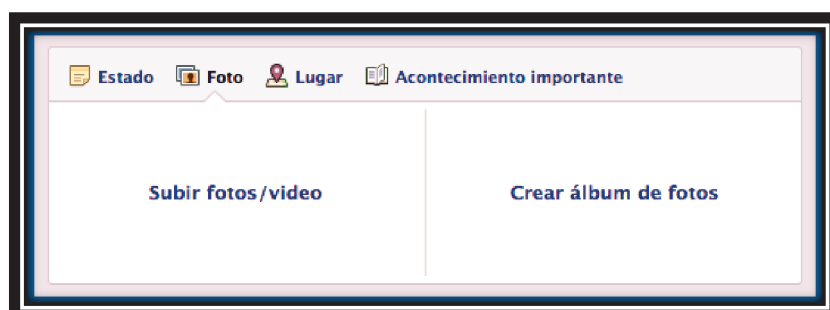


Figura 4.5: tomado deFacebook, "fotografía" 2013



Figura 3.1. Facebook, “fotografía” 2013

En el caso de los videos es el mismo método, en vez de cargar una foto se carga un video ya grabado o a la vez se graba en ese instante y se lo comparte en segundos con todos tus contactos de Facebook.

(Diego Guerrero, 2012, pp. 230-231)

Otra interesante opción es la de etiquetar a tus amigos en la foto o video que ellos aparezcan, con esto la persona etiquetada recibirá una notificación indicando que ha sido mencionado en una publicación.

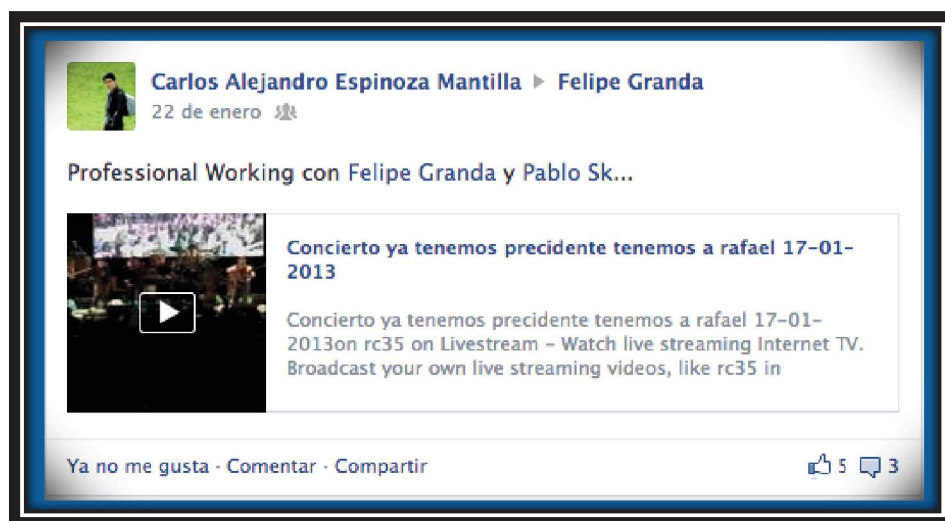


Figura3.2. Facebook, “fotografía” 2013

Esta opción es muy útil para llamar la atención sobre la conversación ya que la persona etiquetada recibirá una notificación al respecto, y si el usuario responde dicho publicación seguirá recibiendo notificaciones cada vez que alguien publique de nuevo.

(Diego Guerrero, 2012, pp. 234)

### Capítulo III.- Producción audiovisual

#### 3.1 Historia.

La producción audiovisual se denomina a los trabajos producidos en su totalidad mediante video, incluso el equipo más sencillo puede servir para realizar un video, la cinta de video tiene una gran ventaja de disponibilidad de equipos a nivel del consumidor y además de cómo se pueden efectuar repetidos ensayos con nueva utilización de la cinta. Un factor importante es que se pueden hacer cortos o largos rodajes a muy bajo costo y crear varias copias resulta barato y sencillo.

Todas las formas de arte nos permiten conocer y disfrutar realidades que proceden de un medio ajeno al nuestro, conectando así emocionalmente con las vidas, la actividad y los temas que, de otra manera seguirían siendo extraños para nosotros.

(Michael Rabiger, 1987, pp. 8)

La historia remonta a que el ser humano manifiesta las ganas de plasmar sus ideas o experiencias, descubrimos que estamos reaccionando dentro de un nuevo contexto, la cual nos lleva a desarrollar nuevas actitudes.

La acción filmada, al igual que los hechos históricos adquieren una gran parte de su significado según los modismos de la época y la estructura interpretativa impuesta por los productores de la película.

A diferencia de la literatura, que puede situar al lector fácilmente en el pasado o en el futuro, la película o la producción audiovisual mantiene al espectador en un tiempo presente que esta continuamente avanzando. Incluso el flashback “retroceso a una acción del pasado” se convierte rápidamente en su propio tiempo que va avanzando.

Debido a la forma que se experimenta la literatura, es un medio contemplativo, la lectura es una actividad reflexiva e intelectual en la que el lector, en soledad y a su propio ritmo, comparte los procesos y emocionales del autor o de sus personajes. La producción audiovisual o película por el contrario, es una experiencia dinámica en la que la causa y el efecto son deducidas por el espectador mientras que los acontecimientos están teniendo lugar.

Con estos conceptos no se pretende insinuar que la literatura tiene menos fuerza, es únicamente una afirmación de la insistencia existencial con la cual el medio del cine capta la mente del espectador.

Debido a la densidad y sutileza de la película y como el espectador pocas veces puede detener o repetir una parte cualquiera del espectáculo, es menos probable que pueda darse cuenta por completo que ha llegado su propia subyugación emocional.

El idioma del cine y sus efectos han sido efecto de estudio en fechas relativamente recientes, ya que la cinematografía es un medio bastante moderno en comparación con otras artes y el idioma en si todavía esta en proceso de vívida evolución.

(Michael Rabiger, 1987, pp. 8-9)

El cine no perteneciente al género de ficción ya había existido durante los 20 años anteriores a la invención de la forma documental, a la que dio nombre en a década de 1920.

Ante los maravillosos ojos del planeta las primeras imágenes en movimiento presentaban en pantalla escenas tan cotidianas como la de unos trabajadores saliendo de una fábrica, la comida de un bebe, la llegada de un tren y bajada de sus pasajeros, un bote de remos saliendo a la mar.

Existe algo muy conmovedor en estas primeras reproducciones de unos instantes de la vida diaria, porque son las primeras películas caseras de la familia humana.



Figura 3.3 Biografías y vidas, “fotografía”, 2013

Las cámaras no obstante continuaron haciendo tomas de hechos y acontecimientos reales para los noticiarios que siempre fueron muy populares. Durante la primera guerra mundial los muchos metros de película que se hicieron de todas las fases de las hostilidades se convirtieron en un importante medio de comunicación entre el gobierno y sus poblaciones civiles.

(Michael Rabiger, 1987, pp. 9)

### **3.2 Géneros.**

En la producción audiovisual podemos clasificar los géneros en documental, largometraje o película.

Sin embargo esta división no es concreta en la práctica del mismo ya que existe una mezcla constante de estos géneros ayudando a crear y mejorar el producto final .

Existen 3 modelos de documental principales, Ficción, Documental y Animación de los cuales nacen varios géneros, considerados miembros del arte audiovisual.

En el caso de este cortometraje se define como un documental ficción, ya que estamos abarcando un aspecto de la realidad que vive la ciudad de Quito en este caso del uso de redes sociales Facebook y Skype, además de hacer una simulación de una realidad que se está presenciando a frecuencia entre la sociedad ecuatoriana.

## **Documental**

Este género es considerado informativo, sin intervención de actores profesionales.

Tiene como finalidad dar a conocer una realidad, ésta debe estar constituida por acontecimientos reales.

La aparición del documental puede quizás encontrárselo primera vez en Rusia, con el Kino-Eye de Dziga Vertov y su grupo. Este joven poeta y montador cinematográfico produjo noticiarios educativos que fueron parte vital en la lucha revolucionaria rusa.

Como creyente apasionado del valor de la vida real según la cámara la captaba y de acuerdo con el espíritu de aquella época, llegó a aborrecer la forma artificial y ficticia con que la cinematografía burguesa presentaba la vida. Fue un teórico destacado durante la década de 1920, periodo de gran inventiva en



la Unión Soviética.

Algunas de las técnicas para lograr este tipo de documentales pueden ser con imágenes de cámara oculta, creando entrevistas y dando a conocer testimonios. La noción de que el documental explora personas y situaciones reales es la base filme del mismo. El documental cubre el presente y pasado, aunque puede proyectarse también hacia el futuro.

El documental es el tratamiento creativo de la realidad. La imposición de un orden y la demostración de la relación causa-efecto pueden afrontarse de diferentes maneras. El documental puede ser premeditado, espontáneo o imprescindible, de observación estricta, acompañado de comentarios o en mudo, puede basarse en las preguntas, catalizar el cambio o incluso puede tomar por sorpresa a los personajes.

(Rabiger M, 2005, Pp. 12)

El documental también puede imponer orden con la palabra con imágenes, con música o por medio del comportamiento humano, puede servirse de tradiciones orales, teatrales o literarias y tomar algunos rasgos de música, de pintura o de una coreografía.

### **3.3 Fases de la producción audiovisual.**

Para poder elaborar un proyecto audiovisual son necesarias estas 3 fases:

#### **Preproducción**

La etapa de preproducción es la más importante del proceso de producción, es decir que esta comprende desde que la idea inicial es creada hasta que empieza la grabación y culmina. La preproducción es la fase que inicia con el nacimiento de la idea, la elaboración del guión y la planificación del proceso de

grabación, que es la fase de la producción, esto quiere decir que la obra está lista a realizarse cuando la idea y el guión estén claros y precisos.

La parte de preproducción es muy importante ya que todo tiene que estar designado a las diferentes personas del equipo, es el proceso en el cual se fijan los elementos estructurales, hablando de trabajo en filmación, en esta etapa se define el equipo artístico y técnico, los cuales tienen que estar bien conformados para la siguiente fase.

En preproducción es fundamental realizar y tratar de transmitir y dar a conocer las ideas que el guionista y el director quieran dar a la obra, es donde se fijan todos los puntos estéticos del producto

En el caso de el cortometraje se busco locaciones, se hizo un llamado a casting donde se escogieron a los actores y actrices, la dirección de arte, el vestuario y la puesta en escena fueron cuidadosamente pensados, se trabajo cumpliendo horarios y objetivos los cuales permitieron que el rodaje se desarrolle de la mejor manera.

La preproducción tiene varios puntos que deben estar solucionados por parte de producción antes de empezar el rodaje:

### ***Libro de producción***

Para realizar una producción audiovisual, principalmente se debe tener dos tipos de libros de producción.

La primera carpeta es fundamental tener toda la organización para la realización del rodaje.

La segunda carpeta es la que se presentará a los patrocinadores. Esta es como una carta de presentación del proyecto.

El diseño debe ser de calidad y claro, esto es sumamente esencial para poder vender el producto que se está realizando, de esta carpeta depende el éxito del documental porque la parte del patrocinio es fundamental para un producto

audiovisual ya que se necesita un buen capital sólido y sostenible para realizar el rodaje y que no haya ningún percance que se escape de las manos del productor.

### ***El Guión***

Toda producción audiovisual nace a partir de una simple idea, de una obra literaria o de un acontecimiento real.

Lo que llamaremos en general el guión deberá pasar por algunos procesos de escritura y estructura para obtener una obra concisa y particular que será la guía de todo el proceso de rodaje.

**Idea:** El punto inicial, el punto de arranque de la historia a filmar, se escribe en líneas seguidas y el autor refleja lo que quiere decir.

**Sinopsis:** Es un resumen que se elaborará de la historia general, con el fin de poder apreciar el conflicto, el nudo, el desarrollo y el desenlace de la historia, sin necesidad de entrar en detalles.

**Argumento:** Es el argumento narrativo de la idea, contado en 10 carillas. Se define la historia y se respeta un orden secuencial de principio a fin.

**Tratamiento:** Abarca entre 50 carillas, describe a todos los personajes, narra las situaciones y las acciones, la relación que existe entre ellos, se detalla la atmósfera y los escenarios en donde transcurre la historia.

**Guión Literario:** Esta es la fase final del guión, debe crear situaciones y contener la descripción de diferentes factores, como el espacio y el tiempo en el que suceden las acciones, el carácter del personaje, la atmósfera, los lugares en donde transcurrirá y todos los detalles que componen la historia.

(Competencias en TIC, 2013, pp. 2)

### ***Scouting de Locaciones***

Este paso tan importante en el desarrollo de la preproducción va de acuerdo con las necesidades del guión literario.

Una vez que se ha escogido la locación es necesario prever las soluciones a posibles problemas que puedan surgir en el rodaje de la película.

Para esto es necesario especificar que existen dos tipos de locaciones, las interiores que son dentro de casas, o estudios y las otras son las locaciones en exteriores que son aquellas que se encuentran al aire libre como parques, calles, puentes, canchas, entre otras.

(Competencias en TIC, 2013, pp. 2)

### ***Casting***

Esta etapa corresponde a la búsqueda de actores, empieza en el momento de realizar la convocatoria y termina cuando ya se los ha elegido.

Una vez concluido el casting los actores se reparten copias del guión de la película para que se aprendan sus líneas. A su vez el vestuarista toma las medidas de los actores escogidos para comenzar a confeccionar la vestimenta, además de establecer fechas para los ensayos con el director.

### ***Story Board***

La primera fase que nos permite tener una visualización del proyecto es realizar un story board o también llamado guión gráfico.

Este consiste en una representación gráfica sea dibujo o fotografía de cada escena de la película. El objetivo de este proceso es poder identificar si existen problemas técnicos que puedan aparecer durante el rodaje.

(Competencias en TIC, 2013, pp. 3)

### ***Presupuesto***

El costo real total del proyecto está plasmado en la elaboración de un presupuesto que incluya todos los gastos.

El presupuesto se dividirá en dos: interno y externo.

El presupuesto interno se refiere a los costos que se incurrirán en el desarrollo de producción, desde impresiones del guión, movilización hacia el scouting hasta compra de mini dv's y dvd's para la distribución. Este debe contemplar un margen de error y una cuenta de imprevistos ya se irán completando durante el transcurso del proyecto.

El presupuesto externo, que será presentado a los patrocinadores que además del interno comprende los costos de distribución y difusión, esto es compañías de publicidad, ruedas de prensa, así como también el salario del staff.

Todo presupuesto debe contemplar un margen de error y una cuenta de imprevistos, ya que los gastos son estimados y se irán completando en el transcurso del proyecto.

(Competencias en TIC, 2013, pp. 4)

### ***Recursos técnicos***

Los recursos técnicos son aquellos dispositivos tecnológicos que se usarán en el rodaje, en el caso de una producción audiovisual estaríamos refiriéndonos escenografía, iluminación, cámaras, rigs ente otros recursos necesarios para la producción digital, con el objetivo de lograr la mejor calidad posible.

Hoy en día los recursos técnicos de la producción digital facilita y menora costos en el proceso de producción.

(Competencias en TIC, 2013, pp. 4)

### **Recursos Humanos**

Recursos humanos implica tener un listado de todas las personas que van a participar del proceso de producción. Se divide en rubros para cada uno de los miembros un jefe verifica y se responsabiliza de todo lo relacionado con su área.

Diferentes tipos de rubros:

- Producción
- Dirección
- Fotografía
- Iluminación
- Dirección de Arte, vestuario y maquillaje
- Audio
- Postproducción

(Competencias en TIC, 2013, pp. 4)

### **Producción – Rodaje**

El Equipo de producción de muy importante, debe ser el primero en arribar a la locación y se responsabiliza de que todo esté en orden y preparado antes de que empiece a llegar el resto de miembros del rodaje.

El libro de producción es muy importante ya que este nos facilita el trabajo al momento de empezar el rodaje, este libro debe contener:

- Plan de rodaje
- Copias del guión técnico
- Copias del storyboard
- Copias Scouting de locaciones
- Botiquín de emergencias
- Copias de Informe meteorológico
- Copias de Informe caja chica
- Fichas de casting
- Copias de contratos
- Estacionamiento para vehículos
- Seguridad
- Catering
- Horarios de llegada de todo el personal
- Habilitación para filmar

Cuando la grabación de ese día termine el equipo de producción estará encargado de:

- Copias de plan de rodaje para siguiente grabación
- Solicitar informes de cámaras, sonido y asistente de dirección
- Enviar a cargar baterías para el siguiente rodaje
- Solicitar catering
- Seguridad para todo el equipo humano y técnico.

(Competencias en TIC, 2013, pp. 4)

### ***Iluminación***

Lo básico dentro de las técnicas de iluminación para una correcta filmación está sobre todo el evitar grabar frente a una fuente de luz, ya que nos da un problema (efecto de contraluz), si es en exteriores buscar un encuadre con suficiente luz de espaldas al sol, y si es en el interior, encender tantas luces como se pueda, para no obtener tomas oscuras ni tampoco sobreexpuestas.

### ***Audio***

El audio es el otro 50% de la producción audiovisual ya que al lograr captar un buen audio, ya sea este a personas entablado diálogos o incluso grabar sonidos ambientales.

Es sumamente importante aislar los sonidos que no queremos que salgan en el video. Este proceso se lo logra ubicando micrófonos boom para captar diálogos y grabar exteriores y usando corbatero para captar bien la voz en una entrevista.

Producción también asociado como sinónimo de el proceso de elaboración de un proyecto audiovisual, desde que se da inicio con la elaboración de la idea y posteriormente con la elaboración del guión literario y técnico hasta llegar al final del mismo.

Un producto o proyecto audiovisual sea este un cortometraje, una propaganda, una película en fin es muy importante tener personas encargadas de que se cumpla el proceso de producción este también abarca la financiación del proyecto, contratación de actores, catering, alquiler de equipos

Esta etapa es crucial ya que se pone en práctica todas las ideas pensadas y creadas en la fase de preproducción.

Una mala planificación supondría un gasto importante de tiempo y capital.

Para este proceso ya se necesita todo el equipo de cámaras, sonidistas, dirección de arte, iluminación, utilería entre otros. Se puede grabar en orden o en desorden según el guión y las posibilidades al momento de grabar, el director deberá mantener la cronología del rodaje y verificar que se logre lo estipulado en el guión.

(Competencias en TIC, 2013, pp. 4)

### **Postproducción**

La fase de postproducción se encarga de la edición, montaje y efectos especiales si es el caso, también se edita el audio.

La persona que realiza la edición selecciona muy cuidadosamente las tomas las selecciona, corta y plasma teniendo en cuenta las indicaciones dadas por el director.

Del mismo modo se empatan las pistas de audio que el sonidista haya seleccionado.

El director está en todas estas fases de la producción ya que el es el encargado de verificar que el producto final vaya acorde a lo estipulado al guión.

(Competencias en TIC, 2013, pp. 8)



## Capitulo IV.- El Cortometraje

### 4.1 Qué es El cortometraje

El cortometraje es una película que tiene como duración 30 minutos o menos, el desarrollo puede estar construido mediante un genero en especifico como por ejemplo: ficción, experimental o documental, este puede ser recreado con personajes animados o actores y actrices.

En el caso que la película dure más de 30 minutos la estructura cambiaría ya que pasaría a ser un medimetroaje o largometraje. El cortometraje a realizar esta considerado dentro de un aspecto de ficción informativo y ya que intenta demostrar una realidad social en la cual los jóvenes están inmersos en la actualidad.

El siguiente cortometraje documental ya que nos mostrará el cambio que presentan los jóvenes al comunicarse como al interactuar en su vida diaria haciendo uso de las nuevas y curiosas formas de comunicación.

Muchos de los conceptos para el cortometraje, no solo pone en cortocircuito si no que difieren del largometraje en el tamaño y el alcance del drama, pero en la estructura de la trama también.

(Linda J. Cowgill, 2005, pp. 10)

Los cortometrajes pueden centrarse en el conflicto en un incidente con gran efecto, pero las características se centran en un número de incidentes y por lo general con menos detalle.

## **Características de un cortometraje.**

¿Qué es lo que hace una buena idea en una película? Debe ser una idea única y específica enfocada en un solo tema, ya que no hay tiempo para explorar más de uno.

La idea debe ser fresca, algo que no hayamos visto antes. La historia debe atraer a la audiencia emocionalmente de alguna manera, la historia debe contener algunas sorpresas para todos y decirnos algo.

Características:

Simplicidad

Conflicto

Interés en los personajes

Emoción

Originalidad

Cualidades Fílmicas

Significado profundo

Estas son las características que un cortometraje debe poseer para lograr un buen contenido audiovisual que cause impacto y que revele una realidad social, pero por dónde empezar. A continuación mostramos los elementos importantes que debe tener un film.

Personajes

Todos nosotros conocemos o vemos gente que de una manera u otra nos llama la atención, puede ser por sus movimientos, por su vestimenta o por lo que hace, es por eso que los personajes deben tener vida propia y reflejar que la situación que vive es real.

## Ambiente

El comportamiento de un personaje debe darse a cabo en lugares específicos, mostrar variados lugares con diferente gente le da una vibra y un estilo único, logrando que el espectador se sienta inmerso en la historia.

## Incidentes

Un incidente puede ser un cambio repentino que cambia las circunstancias de una o más gente.

## Situaciones

Se puede definir una situación como una relación amorosa, de amistad o de familia la cual se desenvuelve en base a los dos.

## Área informal

Esto básicamente nos resalta temas en específico, tales como pobreza, terrorismo, el holocausto entre otras que conforman el área informal.

(Linda J. Cowgill, 2005, pp. 14, 26)

### **4.2 Primer cortometraje**

Para hablar de el primer cortometraje debemos tan solo cerrar los ojos por un momento e imaginemos que hace menos de un siglo el mundo solo había experimentado imágenes estáticas, ósea fotografías más no imágenes que posean vida y se muevan por sí solas.

Hasta el año de 1913 todas las películas eran consideradas cortometrajes ya que tenían una duración de 15 minutos e incluso menos.

El inmenso mundo del cine comenzó con cortometrajes muy monótonos y que carecían de actores, solo eran tomas muy breves de paisajes naturales es decir no tenían historia.

Georges Méliès, ilusionista y cineasta fue el primero en dar sentido a una historia grabada en cinta.

En 1906 Charles Tait filmo el primer "Largometraje" de la historia este film se llamaba The Story of the Kelly Gang, este fue estrenado el 26 de diciembre de 1906 en Australia y duraba un poco más de una hora.

Las primeras películas que los hermanos Lumiere fueron:

- Llegada de un tren a la estación.
- La salida de los obreros de la fábrica
- Salida del puerto
- Juego de cartas
- El desayuno del bebé

Entre otras contenían una duración muy mínima de menos de un minuto, además poseían simplicidad y sus tomas eran de acciones cotidianas como las antes mencionadas, no existía la ficción aún.

(Carlos Gispert, 2012, pp. 3)

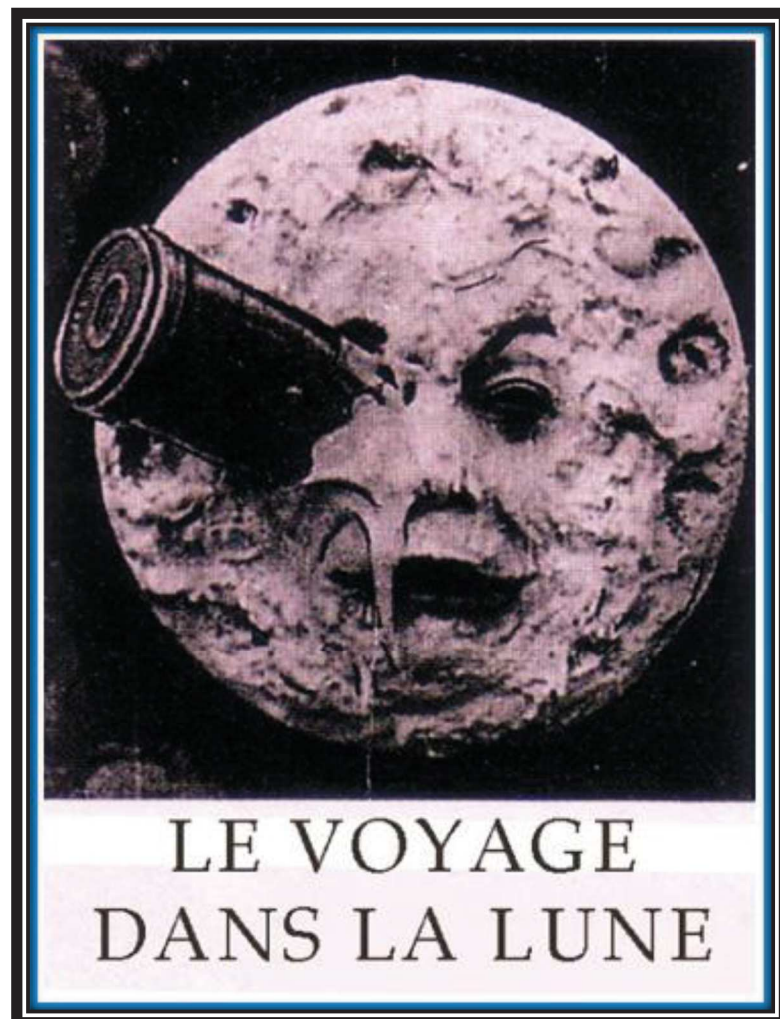


Figura 3.4. Carlos Gispert, 2012, "Fotografía". pp. 3

Méliès era el espectador número de los Lumière, le llamó tanto la atención de esta nueva cultura del cine que se creó una cámara y empezó a rodar, y aplicó las propiedades ilusionistas y evocadoras del truco para crear pequeños fragmentos de ficciones imaginarias, pobladas de seres increíbles con extravagantes decorados pintados a mano en las que se llevaban a cabo situaciones totalmente irreales.

Entre las películas que realizó el grande del trucaje Georges Méliés encontramos esta las siguientes:

- Viaje a la luna
- El hombre de la cabeza de goma
- Viaje a través de lo imposible

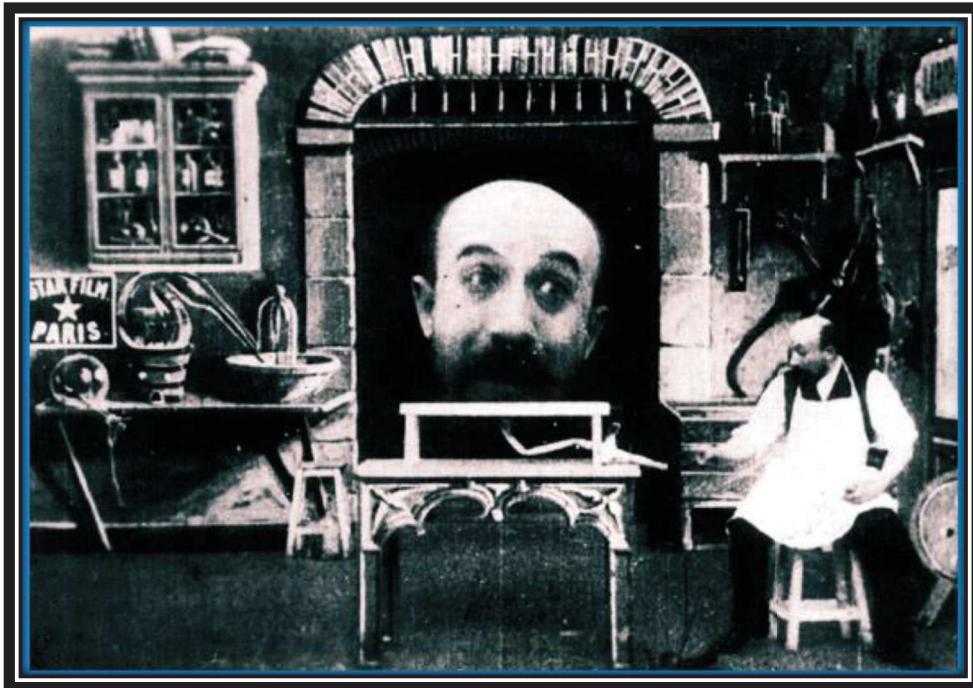


Figura 3.5 Carlos Gispert, 2012, "Fotografía". pp. 3

Además también recreó con actores de teatro las noticias de la actualidad los cuales parodiaban a la sociedad de los documentales cinematográficos de ese entonces.

(Carlos Gispert, 2012, pp. 3)

## Capitulo V.- Desarrollo

## **5.1 Preproducción**

### **Guión Literario.**

La idea nace de mostrar una realidad que se suscita en estos días, y que cada vez está más cerca nuestro alcance, en otras palabras el Internet revolucionó los sistemas de comunicación en el mundo y hoy por hoy casi todo el mundo está conectado por alguna red específica situada en la web.

La idea fue mostrar un día en la vida de una familia que vive en Quito, Ecuador y que se comunica por medio de estas nuevas curiosas formas de transmitir información.

Se escogió una familia conformada por el Padre, Madre y tres hijos barones los cuales tienen una estrecha relación con la tecnología y los beneficios de comunicación. La idea es mostrar las diferentes formas de texto, imágenes, video y relación que tienen los miembros de esta entre sí.

**GUIÓN LITERARIO**

**“HOY SERÁ UN GRAN DIA**

**DIRIGIDO POR**

**PABLO MIRANDA**



**Guión Literario, "Hoy será un gran día"**

## ESCENA 1

**Intro.**

Nos encontramos en la ciudad de Quito - Ecuador un viernes 25 de agosto del 2013, Es el último día de la semana y la familia López empieza el día desde muy temprano, hacen lo de rutina cada uno se levanta se viste y baja a desayunar, se preparan para salir a trabajar y dejar a Nicolás (15) en el colegio, mientras Erick (20) su otro hijo duerme en su habitación.

**Interior día, Casa, Cuarto de Nicolás.**

7 AM, suena el despertador y se levanta Nicolás , se alista para ir al colegio.

Nicolás (15) apaga el despertador, coge su uniforme se viste, mete su balón de futbol en la mochila y sale de su cuarto, al segundo regresa ya que se olvida un libro, lo recoge y vuelve a salir del cuarto.

**Interior día, Casa, Sala-Comedor.**

Al cerrarse la puerta aparecen en seguida Alberto y Briana padres de Nicolás, preparando el desayuno, algo muy ligero, rápido pero nutritivo, en el caso de Alberto tiene un café tostadas, pan y a su alrededor algunas frutas, mientras que Briana toma un vaso de yogurt con galletas y por ultimo Nicolás cereal.

**Briana**

Estoy feliz sabes, por nosotros y lo que hemos construido, me encantaría que en este día tan especial esté Felipe con

nosotros, es nuestro primer hijo y se que le va bien,  
pero lo extraño y mucho...y mas en estos momentos importantes  
para la familia...

**Alberto**

Amor, no debes estar triste, mira él se encuentra muy bien,  
tiene un trabajo estable, siempre fue independiente, mejor  
tenemos que estar orgullosos de él y apoyarlo, es mas ahora  
con esto del Internet podemos estar comunicados con el todo  
el tiempo, le avisare a Erick que saque su Tablet hoy noche  
y lo llame por Skype cuando llegue toda la familia.

Al momento acaban de desayunar y Alberto se levanta  
primero, le da un beso a Briana le frota la cabeza a su  
hijo diciendo...

**Alberto**

¡No se demoren Por favor... ¡

ESCENA 2

**Interior día, Casa - Exterior, Auto**

Se dirige a sacar el auto cuando llega al auto recibe una  
llamada de un colega de trabajo por Skype, pone el celular  
frente a él mientras prende el carro, abrocha su cinturón  
le avisa que llegara un poco tarde porque tiene que dejar a  
su hijo en el colegio.

**Alberto**

Hola, ¿cómo vas Mario?

**Mario**

Hola que tal Alberto, necesito unos documentos de tu oficina,

¿Estás ya en camino?

**Alberto**

... si ya estoy saliendo para la oficina,

Pero sabes que de una vez avísale a Diana que llegare unos 20 minutos tarde

Porque tengo que ir a dejar a mi hijo al colegio

**Mario**

Listo. No te preocupes ahorita le comunico a Diana.

Ya nos vemos.

*Termina la llamada por Skype y Alberto se parquea frente a la casa.*

ESCENA 3

**Exterior día, Automóvil.**

Briana y Nicolás entran al carro, Alberto maneja, mientras Erick esta dormido en casa y su madre empieza a llamarlo por Skype para despertarlo

**Interior día, Casa, Cuarto de Erick**

Entre sueños Erick escucha una llamada que entra a su celular, el sonido empieza a ser mas fuerte hasta que de repente abre los ojos y empieza a buscar su celular entre

la ropa caída en el piso de su cuarto. Cuando encuentra el celular ve que es su madre y contesta.

**Erick**

...Hola Mamá... como estás.

**Briana**

¡Hola Hijo, ya levántate, arregla tu cuarto y no te olvides de llegar 8 en punto!

... Ah por cierto, también lleva tu Tablet para poder hablar con

tu hermano en la noche.

**Erick**

Listo mama no te preocupes sin falta...

*"En la noche se celebra los 25 años "Bodas de plata" de sus padres"*

*GRAN FIESTA*

Al colgar la llamada con su madre, Erick se levanta y se acerca al computador, le escribe a su hermano Felipe que se encuentra en el extranjero EE.UU, para avisarle que lo va a retirar del aeropuerto a las 5 de la tarde y que está emocionado de verlo a los años. A lo que su hermano responde con un "Like" en su comentario.

Se levanta y llama a su hermano Nicolás por Skype y le dice que avise a toda su banda de música para que en la noche toque, para festejar con toda la familia. A lo que su hermano responde de manera positiva.

**Erick**

Hola Nico, invítales a todos tus amigos de la banda para que venga en la noche y toquen con toda la familia, ya sabes que a papá le encanta verte con tu banda.

**Nicolás**

¡Listo hermano! Yo les digo.. nos vemos en la noche.

Al colgar la llamada Deja el computador, pone música y escribe en su muro "Hoy será un gran día"

ESCENA 4

**Interior día, Oficina.**

Al momento aparece en su oficina Felipe hablando en inglés con un cliente.

Despide al cliente y se sienta frente a su computador y ve la publicación de su hermano Erick y agrega un "Like"

En ese momento toma su maletín guarda su laptop y sus cosas de escritorio y sale de la oficina.

ESCENA 5

**Exterior tarde, Calle.**

Al rato aparece Erick yendo en Skateboard a la pista de patinaje donde se encuentra con sus amigos.

Le escribe en el chat su novia, diciendo.

Pamela

- ¿dónde estás?

Erick

En la pista de patinaje...

Pamela

¡Ya te vi!, mira hacia atrás..

Erick regresa a ver, la mira y dice: Hola preciosa, y la recibe con un beso.

ESCENA 6

**Interior Avión, tarde.**

Se observa el cielo y con un zoom out se le observa a Felipe sentado en la ventana de un avión mirando. Toma su celular y escribe en su muro, "Hoy será un gran día"

Se observa en cámara acelerada el paso del tiempo mientras va pasando el día. estimado 4:30 pm

**Exterior tarde, Aeropuerto, Parqueadero.**

Se escucha a Erick conversar y alegrarse por su hermano se acerca al auto y abre la cajuela con Felipe para colocar las maletas.

**Interior tarde, Aeropuerto, Automóvil.**

Después Erick, su novia y Felipe entran al auto.

**Interior Tarde, Aeropuerto, Automóvil.**

Dos ladrones se encuentran dentro de un auto en el parqueadero del aeropuerto, observa como ponen las maletas en la cajuela se suben al auto y parten hacia la fiesta familiar.

Empiezan a seguirlos hasta que el carro de los chicos se detiene y Felipe se baja por que necesita un baño, se quedan en el auto Erick y su novia.

**Exterior Tarde, Calle, Automóvil.**

Se baja Felipe del carro y se dirige por los matorrales a orinar.

*Mientras tanto...*

**Exterior Tarde, calle, Automóvil.**

Llegan los dos ladrones se bajan con pistolas encaran y les obligan a entregar las maletas.

**Exterior Tarde, calle, matorrales.**

Felipe regresa de entre los matorrales y observa como golpean a su hermano en el estómago para obligarlo a dar las maletas, Felipe saca su teléfono y llama a la policía... suena ocupado todo el tiempo, desesperado sin saber que hacer prende la cámara de su teléfono y toma una fotos de los maleantes y una de la placa del automóvil en el que movilizan.

**Exterior Tarde, calle, Automóvil "Ladrones"**

Los ladrones logran robar y regresan al carro con las maletas, y salen rápidamente del lugar para no ser vistos.

**Exterior Tarde, calle, Automóvil.**

Felipe sale de los matorrales corriendo y asustado levanta a su hermano del piso, su novia lo ayuda y Erick muy molesto y sin moretones ni golpes grita enojado por lo ocurrido. Suben al auto.

**Interior automóvil, Tarde, calle.**

Se observa a la novia de Erick tratando de llamar a la policía pero sigue ocupada la línea, entra en desesperación a lo que Felipe dice:

**Felipe**

¡No puede ser que la línea de la policía esté ocupada todo el tiempo es el colmo!... mmm pero cierto yo tome fotografías de los ladrones y de su carro antes de que se llevaran las maletas, ...que tal si las subimos a internet y las publicamos para que la gente ayude a encontrar a estos ladrones...!

**Novia de Erick**

Si yo también creo que es buena idea, además podemos publicarlo en la página de la Policía y en nuestros perfiles, yo creo que si difundimos la noticia todos van a verlos y hasta podrían encontrarlos.

**Felipe**



...No me importa la ropa que estaba ahí pero se llevaron mis documentos personales...! No puede estar pasando esto..

**Erick**

Tranquilo hermano sabes que no podemos llegar tarde ni con esta noticia a toda la familia, será mejor que lleguemos a casa y tratemos de disfrutar con todos olvidémonos por hoy noche y mañana temprano nos vamos a denunciar esto.

*Se observa a Felipe publicando una foto de los ladrones, con una frase que diciendo "me robaron, ayuden a identificar estas personas y su auto"*

**Exterior noche, Calle, Casa de los López.**

El vehículo llega a casa y se estaciona, Erick, Felipe y su novia caminan hacia casa y Erick le dice a su hermano.

**Erick**

¡Esto se supone que debe ser una sorpresa! Yo se que sucedió esto, pero intentemos hacer pasar bien a nuestros viejos...

Quédate afuera hasta que te avise que puedes entrar...

¿ok?

Felipe acepta solo con movimiento de cabeza y gesto facial,  
Erick dice:

**Erick**

Tranquilo todo va a estar bien.

Erick y su novia siguen hasta la casa e ingresan después de que su madre abre la puerta y los recibe con un abrazo, mientras Felipe se esconde.

ESCENA 7

**Interior Casa, Noche.**

Erick

- Ya ven, todos están aquí

La familia y amigos disfrutan de la comida, y brindan con vino y champagne.

**Exterior casa, Noche.**

Felipe recibe el mensaje de Erick y camina hacia la casa.

**"De repente suena el timbre.."**

**Interior Casa, Noche.**

Su Madre se dispone abrir y cuando lo hace se lleva la gran sorpresa de que su hijo esta ahí. Sin esperar lo abrazan y su padre se acerca a saludarlo y abrazarlo, la familia entera se abraza, lo invitados alrededor festejan, toman, bailan, lanzan serpentinas etc.

**Interior Casa, Noche. Llamada**

Felipe esta con sus padres brindando y su celular empieza a sonar, por lo que el se disculpa y se retira a hablar.

"Recibe una llamada del Capitán Rivera de la Policía Nacional que le explica que gracias a una fotografía publicada en internet se logro emboscar y capturar al automóvil en el que fueron hallados documentos además de

maletas donde pudimos encontrar su número de teléfono para informarle que los ladrones han sido capturados y que mañana en el horario de las 9 am a 5 pm puede ir a retirar sus pertenencias en el departamento judicial de la Policía Nacional”

Felipe se alegra por la noticia, cuelga la llamada y le dice a su hermano:

**Felipe**

¡Nico! Haz que empiece la fiesta!

Nicolás lo regresa a ver sonreído.

Nicolás empieza a tocar con su banda, mientras la familia celebra.

Alberto y Briana se ven alegres y de repente se congela la imagen, “se logra un zoom out de la imagen que nos muestra la pantalla de una laptop en Facebook hasta un Over the shoulder de espaldas de Alberto, donde se aprecia la foto de ellos en Facebook. Cierra su laptop se acuesta y la toma termina fundiéndose a negro logrando un zoom out.

Salen telones y créditos,

**FIN**

**Tabla 1. Guion Técnico, elaborado por Pablo Miranda, 2013**

Escena	Plano	Movimiento	Descripción	Audio	VFX
1	General	Paneos, Cam estáticas, (C.R.), Tilts,	Tomas a miradores por lo menos 4 sitios altos. Norte-Sur-Cumbayá y una toma de afuera de la casa.	Música de Intro, sonorizada por un compositor	-
1	Plano detalle	Estático	Se observa el despertador, 7:00 am, sonando, hasta que Nicolás lo apaga.	Audio despertador. Música, sonorizada por un compositor	-
1	Plano General	Estático / Slider Izq.-Der	Se observa como Nicolás se despereza, bosteza y se levanta de la cama.	Música de Intro, sonorizada por un compositor .	-
1	Plano Over the Shoulder.	Estático	Se observa como Nicolás abre su closet para recoger su uniforme del colegio	Música de Intro, sonorizada por un compositor	
1	Tilt up /	Down & Up	Se observa a Nicolás terminado desde abrocharse el cinturón hasta que se pone su chompa	Música acorde a la situación, instrumental.  - Sonido Real	

				Ambiental	
1	Primer plano	Estático	Se observa una guitarra y un balón de futbol, Nicolás coge y sale del cuarto.  - Al momento regresa recoge el libro que olvido y vuelve a salir.	Música acorde a la situación, instrumental.  -Sonido Real Ambiental	
2	Primer plano	Estático	Se observa la mano de Briana seteando tiempo en microondas	Música acorde a la situación, instrumental.  -Sonido Real Ambiental	
2	Plano Medio	.Paneo	Se observa a Briana junto a Alberto, Alberto camina con una taza de café hacia la mesa y se sienta.	Música acorde a la situación, instrumental.  -Sonido Real Ambiental	
2	Plano Americano	Dolly / Slider	Se observa de espaldas a Alberto y Briana saca del microondas leche en un plato para su hijo y lo coloca en la mesa. Y se ve como Nicolás	Música acorde a la situación, instrumental.  - Sonido	

			llega a la mesa y se sienta.	Real Ambiental	
2	Plano Over the shoulder	Estático	Briana toma café, al segundo regresa a ver a Alberto y le dice: “...Estoy feliz sabes, por nosotros y lo que hemos...”	Música acorde a la situación, instrumental.  - Sonido Real Ambiental  - Voz Real	
2	Plano Over the shoulder	Estático	“Alberto la mira con amor y responde: Amor, no debes estar triste, mira él se encuentra muy bien, tiene...”	Música acorde a la situación, instrumental.  - Sonido Real Ambiental  - Voz Real	

2	Plano medio	Estático	Alberto toma la mano de su esposa y le da un beso, se levanta toca el hombro de su esposa, frota la cabeza de su hijo y le dice: "...No se demoren..."	Música acorde a la situación, instrumental.  -Sonido Real Ambiental  - Voz Real	
3	Plano Americano	Dolly out	Alberto camina frente a la cámara, hasta que le llega una llamada a su celular.	Música acorde a la situación, instrumental.  -Sonido Real Ambiental  - Voz Real	
3	Plano Detalle	Estático	Se observa el celular, una llamada entrante vía Skype		
3	Tracking	Izq-der o viceversa.	Se observa a Alberto hablando con Mario: "toda la conversación la cámara lo sigue, hasta que entra al auto.	-Sonido Real Ambiental  - Voz Real	

3	Plano medio	Estático detrás.	Alberto pone su celular frente a el mientras se abrocha el cinturón y prende el auto. Y se despide de Mario	- Sonido Real Ambiental  - Voz Real	
4	Plano Over the shoulder	Estático	Se observa como Briana y Nicolás entran al auto.	- Sonido Real Ambiental  - Voz Real	
4	Plano Medio	Estático	Briana saca su teléfono y llama a Felipe para despertarlo.	- Sonido Real Ambiental  - Voz Real	
5	Plano Medio	Estático	Felipe se levanta frente a la cámara se friega los ojos y trata con la mirada de buscar su celular.	Llamada entrante, sonido.	
5	Primer Plano desde el suelo	Estático	Se observa como Felipe busca entre su ropa tirada en el piso su celular hasta que lo encuentra en un bolsillo de su jean	Música acorde a la situación, instrumental.	
5	Plano Over the Shoulder.	Estático /	Erick habla con su madre por Skype: "Hola ma..."	Música acorde a la situación, instrumental.	



	Frente / Espaldas			-Sonido Real Ambiental	
6	Plano general  - Primeros Planos, ambos lados. El y pantalla.	Slider / Izq. Der. Viceversa  - Estáticos	Se observa a Erick levantándose de su cama y se sienta para ver su pagina de FB.  busca a su hermano y escribe en su muro: “Te retiro del aeropuerto...” al segundo u hermano pone “Like”  - Escribe en las noticias de FB “HOY SERA UN GRAN DIA”	Música acorde a la situación, instrumental.  -Sonido Real Ambiental	
6	Plano general	Estático	Erick se levanta de la silla y llama a su hermano Nicolás.	Música acorde a la situación, instrumental.  - Sonido Real Ambiental	
6	Plano detalle	Estático	Se observa a Erick hablando por Skype con Nicolás diciéndole que invite a sus amigos	Muddy waters, B.B. King	

			de la banda.  Cuelga la llamada.		
6	Plano Detalle	medio	Erick se acerca a su estéreo y pone música, se acerca closet y lo abre.	Muddy waters, B.B. King	
6	Tilt up	Estático	Se observa el rostro de Erick vistiéndose al espejo tiene puesto camisa a cuadros, jean, zapatos de skate y una tabla.  - La toma empieza desde el rostro hasta que termina en sus pies, donde esta un skate, entra la mano de Erick a escena coge su tabla y sale.	Música acorde a la situación, instrumental.  -Sonido Real Ambiental	
7	Paneo	Izq. Der	Se observa a Felipe en su oficina, habla con un cliente y desplaza de un lado a otro.	Música acorde a la situación, instrumental.  - Sonido Real Ambiental	

				- Voz Real	
7	Paneo	Izq. Der	Felipe regresa a su escritorio guarda algunas cosas, y sale del lugar.	Música acorde a la situación, instrumental.  -Sonido Real Ambiental  - Voz Real	
7	Primer plano	Izq.-der o viceversa.	Erick esta llegando a la pista de skate. Toma de las llantas o rostro.	- Sonido Real Ambiental  - Voz Real	
8	Plano general	Paneo, Tilt etc.	Erick llega a la pista y saluda con sus amigos, de repente llega un mensaje al FB.	-Sonido Real Ambiental  - Voz Real	
8	Primer plano o detalle	Estático	Erick mira su celular y lee el mensaje de su novia que dice:	Música acorde a la situación,	

			<p>“Donde estas...”, responde se ve sus manos o dedos escribiendo: “En la pista de patinaje...”</p> <p>- Pamela responde: “Ya te vi, mira hacia atrás...”</p>	<p>instrumental.</p> <p>-Sonido Real Ambiental</p>	
8	Primer plano	Estático	Erick regresa a ver a la cámara.	<p>Música acorde a la situación, instrumental.</p> <p>- Sonido Real Ambiental</p>	
8	Plano Medio	Slider	<p>Se observa como Erick y Pamela se juntan se abrazan se dan un beso .</p> <p>- La toma se eleva al cielo.</p>	<p>Música acorde a la situación, instrumental.</p> <p>-Sonido Real Ambiental</p>	
9	Plano detalle	Dolly out	Se observa el mismo cielo y al hacer Dolly out aparece en pantalla Felipe sentado en un avión.	Música acorde a la situación, instrumental.	

			- Saca su teléfono.	-Sonido Real Ambiental	
10	Primer Plano	Estático	Se observa a Felipe escribiendo en el muro de FB, "HOY SERA UN GRAN DIA"	Música acorde a la situación, instrumental.  -Sonido Real Ambiental	
11	Plano General	Estático	Quito tarde – Noche  (Cámara rápida.)	Música acorde a la situación, instrumental.  - Sonido Real Ambiental	
12	Plano Medio	Estático	Cámara dentro de la cajuela, se observa a Felipe, Erick y su novia poniendo una maleta en la cajuela.	Música acorde a la situación, instrumental.  - Sonido Real Ambiental	
13	Over the shoulder	Estático	Se aprecia como uno de los ladrones observa a Felipe y Nicolás. Hasta que lo	Música acorde a la situación, instrumental.	

			persiguen.	- Sonido Real Ambiental	
13	Plano medio	Estático	Se observa que el auto de Erick se parquea y Felipe se baja a orinar entre unos matorrales.	Música acorde a la situación, instrumental.  -Sonido Real Ambiental  - Voz Real	
13	Plano general	paneo	Los ladrones se bajan del auto y muy ágiles el uno se acerca a Erick y el otro a la chica y los apuntan.	Música acorde a la situación, instrumental.  -Sonido Real Ambiental  - Voz Real	

14	Plano medio	Tracking	Felipe sale de los matorrales y observa como los ladrones obligan a abrir la cajuela a Erick para que les entregue las maletas.	Música acorde a la situación, instrumental.  -Sonido Real Ambiental  - Voz Real	
14	Plano Over the shoulder	estático	Felipe toma su celular y llama a la policía.  Suenan ocupada la línea algunas veces.	Música acorde a la situación, instrumental.  - Sonido Real Ambiental  - Voz Real	
15	Plano medio	Estático	Felipe prende la cámara de su celular y empieza a tomar fotografías de los ladrones y del vehículo.	Música acorde a la situación, instrumental.  -Sonido Real Ambiental  - Voz Real	

15	Plano general	paneo	Los ladrones vuelven al auto y aceleran. Mientras se queda Erick en el piso y su novia lo auxilia.	-Sonido Real Ambiental  - Voz Real	
15	Plano medio	tracking	Felipe sale de los matorrales y corre hacia el carro.	-Sonido Real Ambiental  - Voz Real	
16	Plano subjetivo	estático	Erick observa como su hermano lo quiere levantar del suelo.	-Sonido Real Ambiental  - Voz Real	
16	Plano medio	Estático	Felipe levanta a Erick y se enoja bastante por lo ocurrido por lo que grita sin poder creerlo.	- Sonido Real Real Ambiental  - Voz Real	
17	Plano Americano	paneo	Se observa subir al auto todos.	- Sonido Real Real Ambiental  - Voz Real	
17	Primer Plano	Estático	Novia de Erick desesperada insiste llamando a la policía.. pero no entra la	-Sonido Real Ambiental	



			llamada esta ocupada.	- Voz Real	
	Plano medio	Estático	Felipe dice: “No puede ser que la linea...”	-Sonido Real Ambiental  - Voz Real	
18	Over the shoulder	estático	Novia de Erick responde: “Si yo también creo que es buena idea...”	-Sonido Real Ambiental  - Voz Real	
18	Plano medio	Estático	Felipe dice: “No me importa la ropa que estaba ahí...”	-Sonido Real Ambiental  - Voz Real.	
18	Primer plano.	estático	Erick dice: “Tranquilo Felipe sabes que no podemos llegar...”		
18	Plano detalle	estático	Se observa el celular de Felipe publicando en Facebook las fotos de los ladrones y escribiendo lo siguiente: Me robaron mis maletas, ayúdenme a identificar estos tipos.		
	Plano general	Tilt Down	El auto de Felipe llega a casa y se parquea.		
	Plano medio	tracking	La cámara sigue por las espaldas a los tres		

			después de bajarse del auto.		
	Plano Over the shoulder	estático	Erick se detiene frente a Felipe y le dice: “Esto se supone que es una ...”  Felipe acepta y dice si con la cabeza.  Erick sale de la toma con su novia.		
	Plano subjetivo	Estático	Felipe observa como su madre abre la puerta lo abraza e ingresan a la casa.		
	Plano Medio	Slider	Felipe camina preocupado y se toma su cabeza.		
	Plano Subjetivo	estático	Mira la casa de nuevo.		
	Plano medio	Slider	Felipe continua caminando y recibe un mensaje a FB		
	Plano Detalle	estático	Mensaje de Erick diciendo: “ya ven...”		
	Plano americano	slider	Toda la familia disfruta, celebra, toma, ríe, come, etc.... hasta que suena el TIMBRE		

	Plano medio	paneo	Se observa a Briana acercándose a la puerta		
	Plano Over the shoulder	Estático	Se observa como abre la puerta Briana y se lleva la SORPRESA de que es su hijo.		
	Primer plano	Estático	Briana se lleva las manos al rostro .		
	Plano medio	Slider	Se observa como su hijo lo abraza.		
	Plano general	tracking	Felipe saluda con toda la familia		
	Plano medio	Slider	Felipe se esta tomando un champagne y recibe una llamada de la Policía.  Se retira para hablar		
	Plano Over the shoulder	Estático	Felipe escucha al Capitán.		
	Tracking	Plano medio	Se alegra al escuchar la noticia, termina la llamada y le dice a Nico “que empiece la fiesta.”		
	Plano Americano	Slider	La banda toca y se ve como la familia disfruta.		
	Planos detalles	Estáticos	De la banda y sus instrumentos.		

	Plano Over the shoulder	Slider	Alberto y Briana celebran con la familia, hacen un brindis y se congela la imagen.		
	Primer Plano	Zoom out	Se observa la pantalla de una laptop donde esta la foto congelada de ellos. Hasta lograr P.P de su parte trasera del rostro.		
	Plano general	Dolly out	Alberto cierra la laptop y se acuesta a dormir.  SE FUNDE A NEGRO – CRÉDITOS		

### Scouting Locaciones

En el caso de este cortometraje como es una familia lo que se busco era una casa grande donde haya mas de dos cuartos, que sea amplia y además que cumpla con lo estipulado en el guion literario.

También se necesitó encontrar una calle no tan transitada para poder grabar la escena de el robo que se suscita en un vehículo.

Además se buscó un cuarto grande en donde poder implementar un croma “Tela verde” para las tomas que necesitaban de postproducción y efectos especiales.

## Casting

El casting se lo realizó en la Urbanización Jardines de Amagasi que se encuentra ubicada en el norte de Quito, varios actores entre hombres y mujeres asistieron al llamado y se desarrollo sin inconveniente el casting, lo cual ayudó bastante para escoger los actores que formarían parte del cortometraje.

El casting se lo realizó en fondo verde.



Figura 4.1 Tomado de Casting cortometraje, 2013

## Arte

La dirección de arte fue muy importante es la elaboración del proyecto ya que se necesitó vestuario, decoración, maquillaje, iluminación, estas fueron muy cuidadosamente verificadas antes de grabar ya que se debía mantener la secuencia del video.

Locación	Día y hora de Partida	Día y hora de Retorno	Transporte	Break / Lunch	Equipo Técnico
<b>Quito Norte</b>  <b>CASA Interior</b>  <b>DIA 1</b>	Sábado 3 de Agosto del 2013 a las 07:00am llamado actores ----- ---- Equipo Técnico llamado 05:30am ----- ---- Escena 1 ruda a partir de las 7:30am	3 de Agosto del 2013 a las 09:00pm ----- Equipo Técnico 11:00pm	Dos automóviles Chevrolet	11:00am Lunch para los actores y equipo técnico. ----- - Almuerzo 2:00pm ----- Merienda 7:00pm	-Nikon D7000 -Lentes -Kit de luces - Dirección de arte - Micrófonos -Slider -Rebotes -Cables XLR -Monitor -Trípode -Botiquín
<b>Quito Norte</b>  <b>Aeropuerto, Calle desolada ubicada tras ex aeropuerto de Quito.</b>  <b>DIA 1</b>	Sábado 3 de Agosto del 2013 a las 3:00pm llamado actores ----- --- 3:30pm Equipo Técnico y humano se moviliza hacia la nueva locación.	3 de Agosto del 2013 a las 09:00pm ----- Equipo Técnico 11:00pm	Dos automóviles Chevrolet	11:00am Lunch para los actores y equipo técnico. ----- - Almuerzo 2:00pm ----- Merienda 7:00pm	-Nikon D7000 -Lentes -Kit de luces - Dirección de arte - Micrófonos -Slider -Rebotes -Cables XLR -Monitor -Trípode -Botiquín

<b>Quito Norte</b>  <b>Interior Casa DIA 2</b>	Domingo 4 de Agosto del 2013 a las 5:00pm llamado actores  ----- --- 3:30pm Equipo Técnico	Domingo 4 de Agosto del 2013 a las 10:00pm	Dos automóviles Chevrolet	Refrigerio 8:00pm	-Nikon D7000 -Lentes -Kit de luces - Dirección de arte - Micrófonos -Slider -Rebotes -Cables XLR -Monitor -Tripod -Botiquín
--	--	--	---------------------------	-------------------	--

### Storyboard

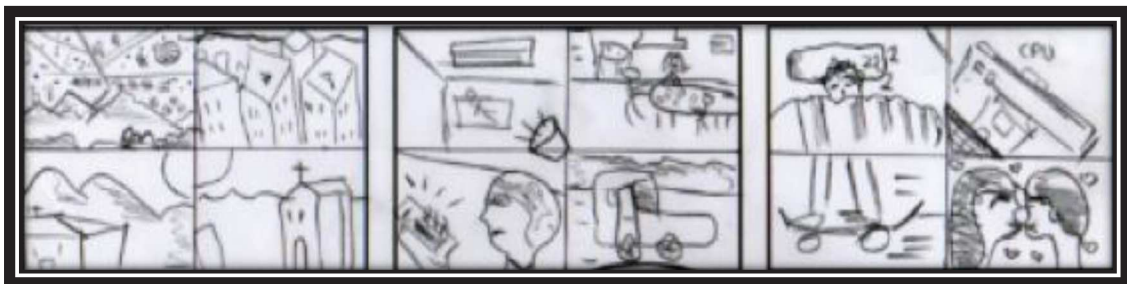
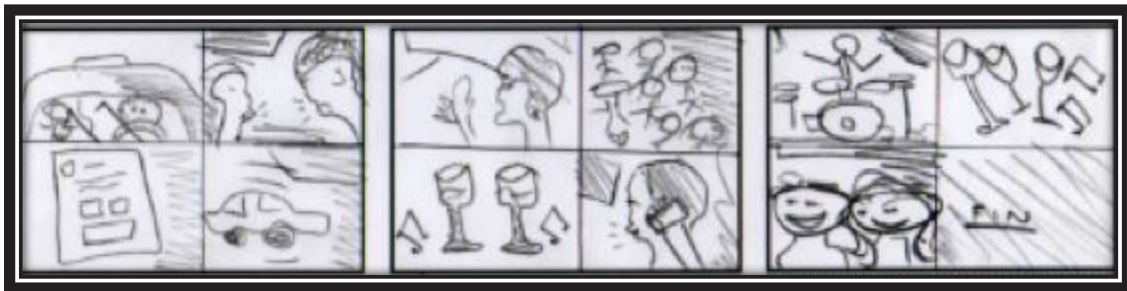


Figura 4.2 Storyboard , cortometraje, 2013

### 5.3 Postproducción

En post producción se aplicó edición en Final Cut pro, además de usar Adobe After effects para los efectos visuales que se iban a lograr.

**Adobe After Effects cs6**



Figura 4.3 Captura de pantalla, After Effects cs6, 2013

Post producción de efectos especiales.

### Final Cut Pro

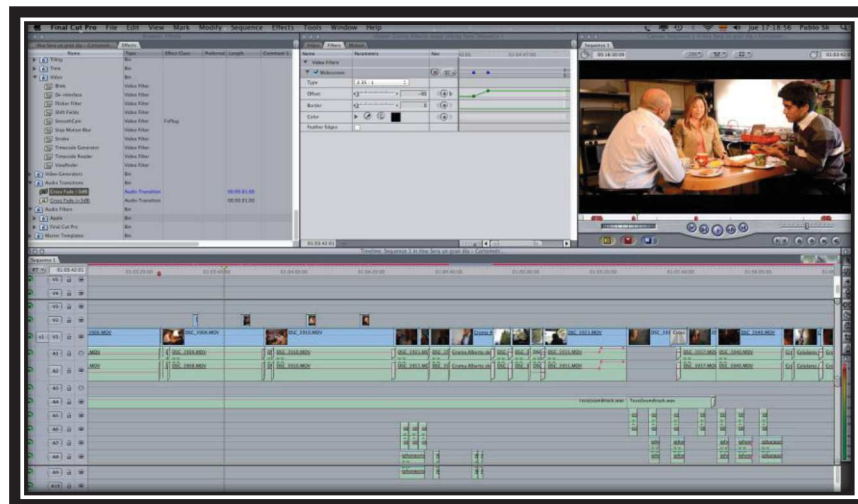


Figura 4.4 Captura de pantalla, Final Cut, 2013

Edición de video. Corrección de color



## Adobe Photoshop



Figura. 4.5. Logo, Adobe Photoshop, 2013

Retoque y montaje fotográfico

## Adobe Illustrator



Figura 5.1 Logo, Adobe Ilustrador, 2013

## Encuestas

Las encuestas se realizaron en el Norte, Sur y valle de Quito, Ecuador y está basado en un porcentaje de 50 personas encuestadas equivaliendo al 100% total.

Las encuestas se las realizaron con el fin de conocer en promedio la cantidad de jóvenes que ya hacen uso de Internet y por ende Skype y Facebook.

## Resultados y Análisis

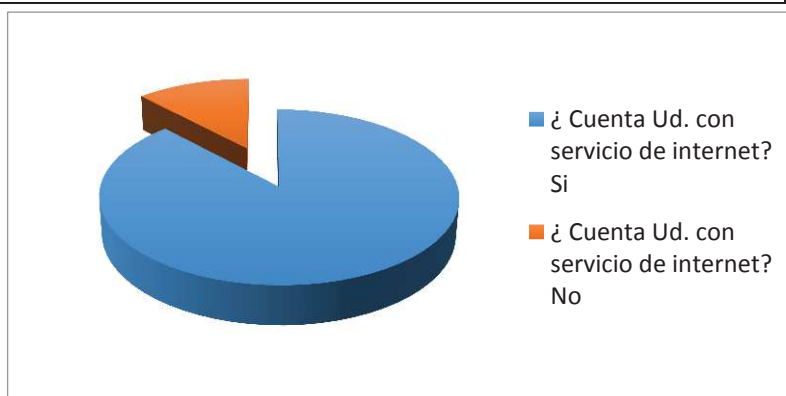
**Sur de Quito.**

## ¿Cuenta con servicio de internet?

SI	NO
48	2

**Análisis**

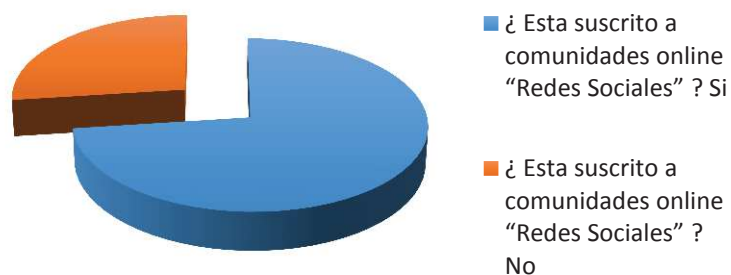
En referencia a esta pregunta, es muy notable que en el sur de la capital, para ser mas específicos en los barrios de Santa Ana, Villaflora, El recreo la mayoría de la gente encuestada, estamos hablando de un promedio de 38 de 50 personas encuestadas.



### ¿Está suscrito a comunidades online “Redes Sociales”?

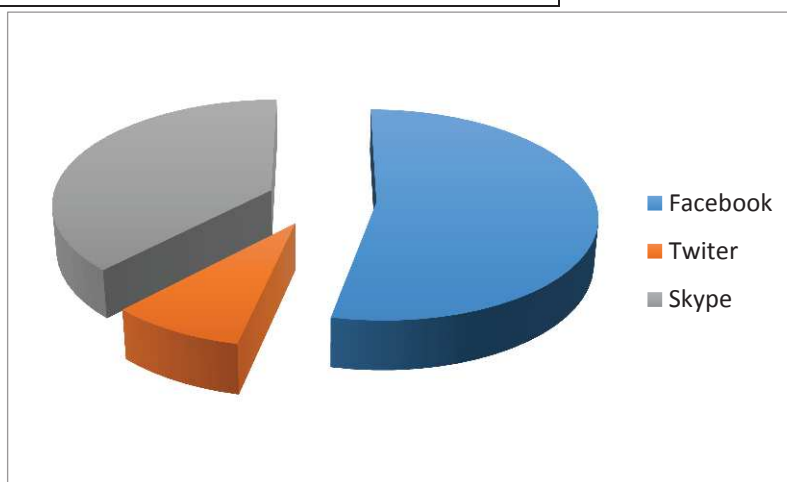
SI	NO
43	7

**Análisis**  
En referencia a esta pregunta, de las 50 personas encuestadas 38 tenían internet y 33 están suscritas a redes sociales, lo cual es un nivel muy alto, la mayoría de jóvenes disponen de internet.



### ¿A qué red social pertenece?

Facebook	Twitter	Skype
23	14	13
<p><b>Análisis</b></p> <p>En referencia a esta pregunta, de las 50 personas encuestadas podemos notar que la mayoría de personas tienen un perfil en Facebook y que junto a eso tienen cuenta de Skype, más no teniendo tanta relevancia entre los jóvenes Twitter.</p> <p>Facebook es la red más usada por los jóvenes quiteños y como segunda opción tenemos a Skype.</p> <p>Gente de entre 23 a 25 y más edad se notó que tiene más apego a la red Twitter.</p>		

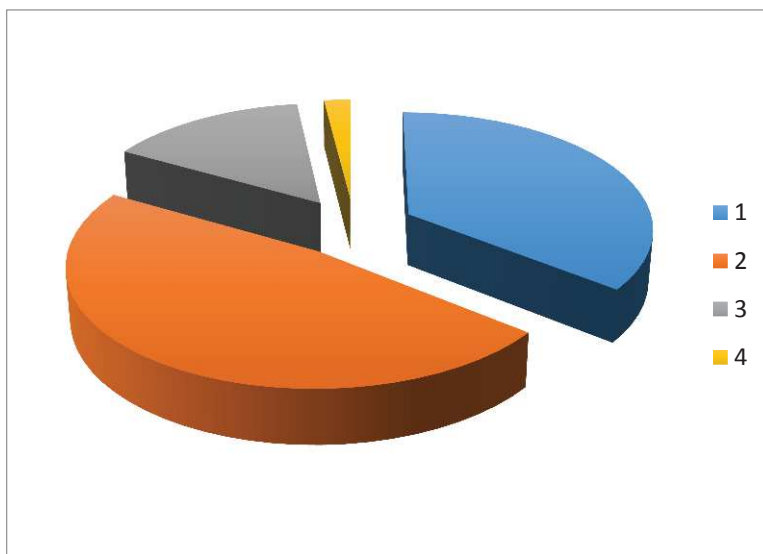


## ¿Cuánto tiempo hace uso de Internet?

30 min	1 hora	3 horas	más
16	18	14	2

### Análisis

En esta pregunta podemos notar que de todos los usuarios que pertenecen a redes sociales y en si que usan Internet de varias formas, casi todos tienen aproximadamente entre una hora y media de estar conectados en la red, lo que nos vuelve mucho más dependientes de esta herramienta de comunicación masiva.

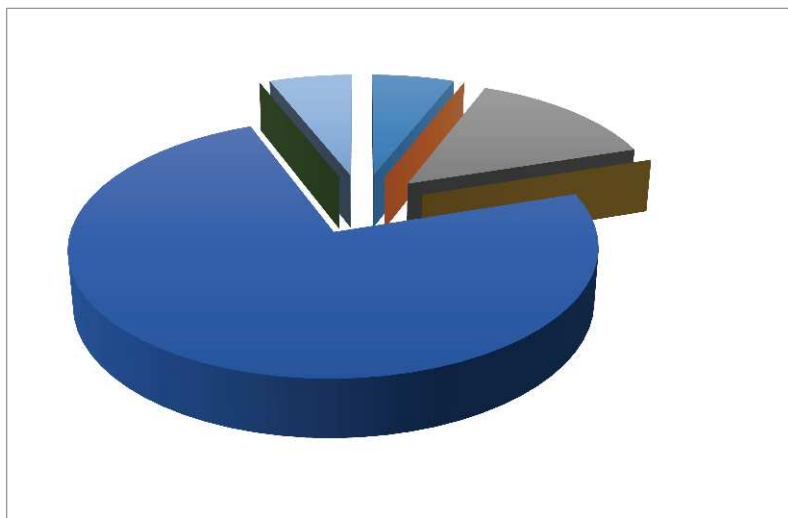


¿Considera que es más fácil comunicarse vía internet que por otro medio?

Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Total desacuerdo
6	14	26	6

#### Análisis

Este gráfico nos indica claramente que a pesar que la mayoría de personas usan Internet a diario e intercambian información contante y en tiempo real, no les permite considerarlo como primer medio de comunicación entre personas.



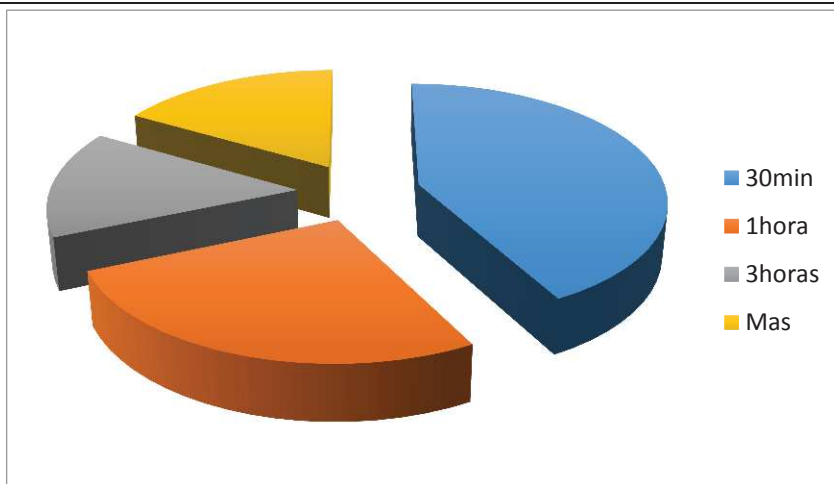
### ¿Cuántas horas diarias hace uso de Skype o Facebook?

30 min	1 hora	3 horas	Más
13	17	15	5

#### Análisis

En la siguiente imagen podemos darnos cuenta que la mayoría de jóvenes cuando están en internet usan Facebook o Skype, y lo que es más impresionante es que el 17% hacen uso más de 3 horas lo cual en algunos casos provoca adicción y un mal manejo y equilibrio de lo real con lo virtual.

Los jóvenes hoy en día están más propensos a enredarse en el internet y pueden ser presas fáciles no solo de las redes sociales si no de juegos de azar, pornografía, robos por internet por lo que se debe orientar en casa y colegios el buen uso de esta poderosa telaraña virtual.



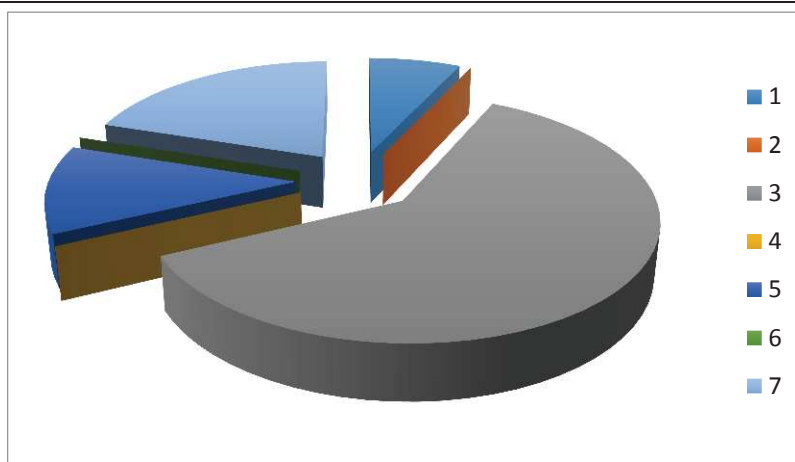
¿Te gusta compartir fotos, videos o estados en la red a la que perteneces?

Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Total desacuerdo
7	16	7	20

#### Análisis

Este gráfico es muy importante ya que nos revela que más del 50% de jóvenes que pertenecen a Facebook, Twitter o Skype les gusta compartir fotos, videos o fotografías y están de acuerdo en mostrar a todos sus contactos lo que la persona realiza. Los jóvenes nos han mostrado una realidad que nos lleva a un solo lado y es el de la sociabilización masiva que tienen cada uno e nosotros y la facilidad con la que podemos transmitir un sentimiento, pensamiento o tan solo decir algo.

Teniendo por otro lado a un pequeño porcentaje que es usuario de alguna red social pero que por uno u otro motivo no es muy relevante y lo utiliza ocasionalmente.





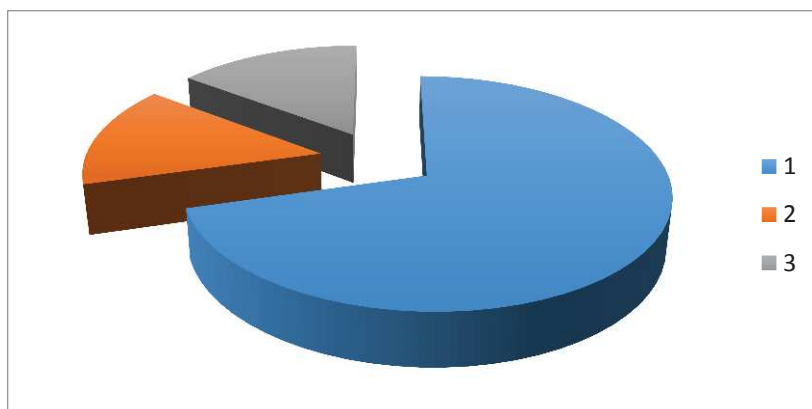
### ¿Para qué motivo haces uso de Internet o red social?

Chat	Trabajo	Ocio
22	15	13

#### Análisis

Aquí podemos evidenciar que la gente disfruta de poder comunicarse por chat y mantener conversaciones con varias personas al mismo tiempo, y por otro lado la gente que de alguna manera trabaja por medio de Internet y su principal herramienta es la web, lo cual es un dato curioso y positivo ya que genera puestos de trabajo.

Además tenemos tan solo el 12 % de personas que hacen uso de internet con otro tipo de fines.

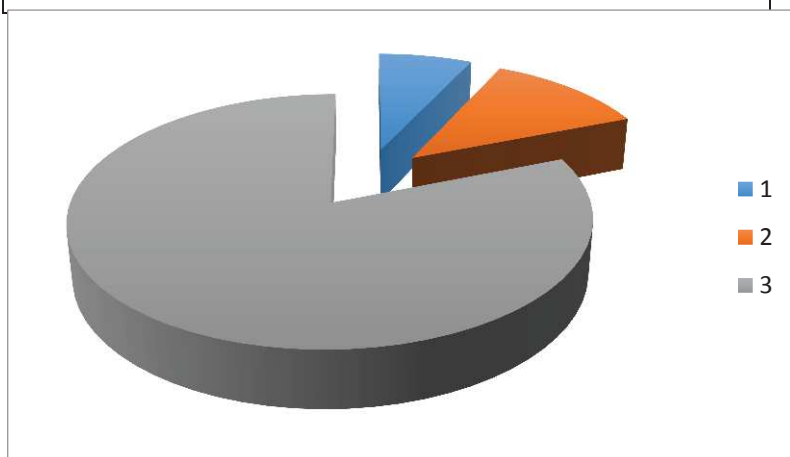


¿Asistes a eventos que realizan tus contactos en la red social a la que perteneces?

SI	NO	Ocasionalmente
17	12	21

#### Análisis

Este grafico es muy importante ya que nos indica claramente que los jóvenes hoy en día crean eventos sean estas fiestas, cenas, cumpleaños entre muchas mas actividades e invitan a sus amigos por medio de Facebook, Skype o Twitter, y que las personas publican en dicho evento que asistirán o que no. Pero hoy en día se crean más y más eventos que alcanzan al límite de gente por la buena difusión de la noticia en Internet por medio de fotos, videos o estados.

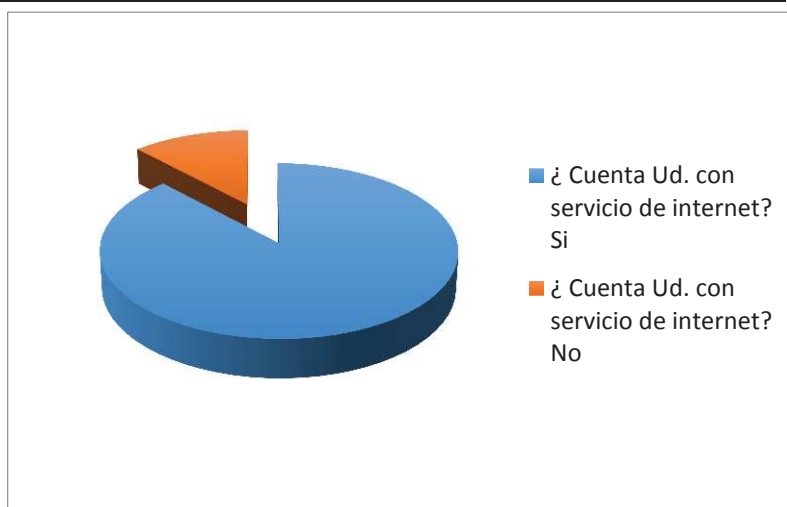


**Norte de Quito.****¿Cuenta con servicio de internet?**

SI	NO
42	8

**Análisis**

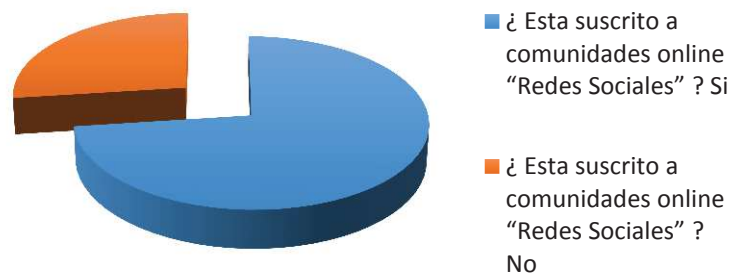
En referencia a esta pregunta, es muy notable que en el norte de la capital, para ser más específicos en las Naciones Unidas, Av. Amazonas, Av. América, Av. Shirys la mayoría de la gente encuestada, estamos hablando de un promedio de 42 disponen de internet de las 50 personas encuestadas. Lo cual nos indica que existe más gente con acceso a internet en el norte de Quito



### ¿Está suscrito a comunidades online “Redes Sociales”?

SI	NO
40	10

**Análisis**  
En referencia a esta pregunta, de las 50 personas encuestadas 42 tenían internet y 40 están suscritas a redes sociales, lo cual es un nivel muy alto, la mayoría de jóvenes tienen cuentas en Facebook o Skype.



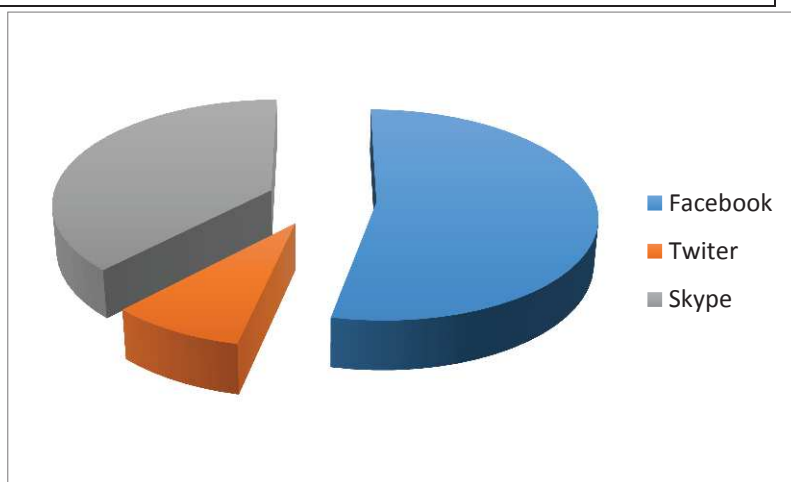
### ¿A qué red social pertenece?

Facebook	Twitter	Skype
33	6	11

#### Análisis

En referencia a esta pregunta, de las 50 personas encuestadas podemos notar que la mayoría de personas en el norte de Quito tienen un perfil en Facebook, Skype y Twitter lo que hace de esta parte de la ciudad mucho más conectada a la red.

Facebook es la red mas usada por los jóvenes quiteños y como segunda opción tenemos a Skype.

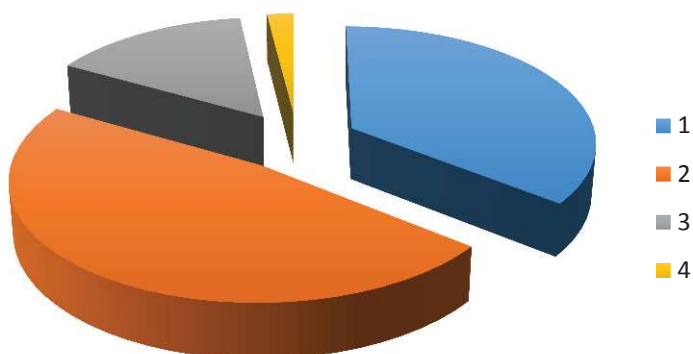


## ¿Cuánto tiempo hace uso de Internet?

30 min	1 hora	3 horas	más
5	20	12	13

### Análisis

En esta pregunta hacemos podemos notar que de todos los usuarios que pertenecen a redes sociales y que usan Internet de varias formas, casi todos tienen aproximadamente entre una hora y media de estar conectados en la red, lo que nos vuelve mucho mas dependientes de esta herramienta de comunicación masiva.

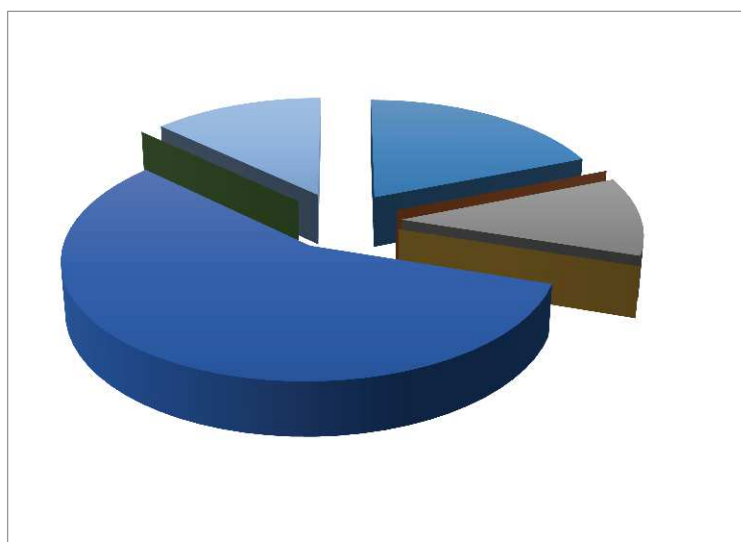


¿Considera que es más fácil comunicarse vía internet que por otro medio?

Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Total desacuerdo
19	11	7	13

#### Análisis

Este gráfico nos indica claramente que a pesar que la mayoría de personas usan Internet a diario e intercambian información constante y en tiempo real, no les permite considerarlo como primer medio de comunicación, pero el internet permite más de una opción de comunicar un sentimiento o pensamiento



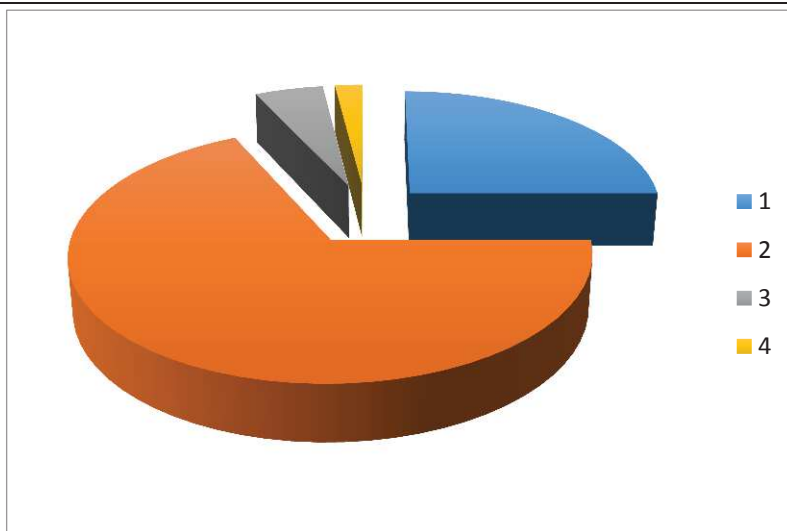
### ¿Cuántas horas diarias hace uso de Skype o Facebook?

30 min	1 hora	3 horas	Más
25	18	5	2

#### Análisis

En la siguiente imagen podemos darnos cuenta que la mayoría de jóvenes cuando están en internet usan Facebook o Skype, es decir esto corresponde al 17%, es decir hace uso de mas de 3 horas lo cual en algunos casos provoca adicción y un mal manejo y equilibrio de lo real con lo virtual.

Los jóvenes hoy en día están más propensos a enredarse en el internet y pueden ser presas fáciles no solo de las redes sociales si no de juegos de azar, pornografía, robos por internet por lo que se debe orientar en casa y colegios el buen uso de esta poderosa telaraña virtual.





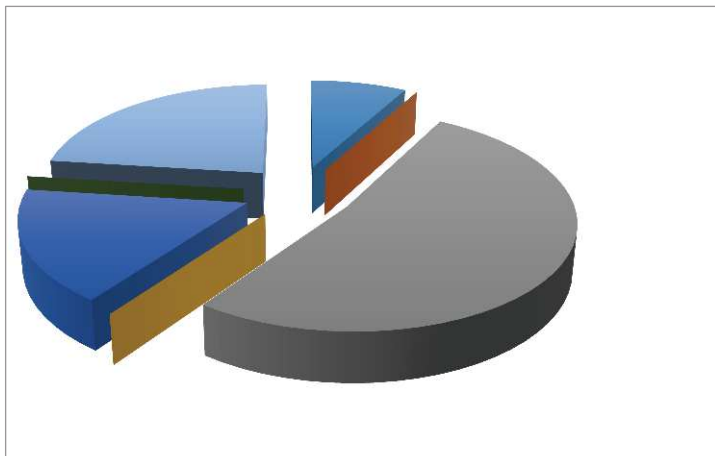
**¿Te gusta compartir fotos, videos o estados en la red a la que perteneces?**

Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Total desacuerdo
8	22	17	3

#### **Análisis**

Este gráfico es muy importante ya que nos revela que a más del 50% de jóvenes que pertenecen a Facebook, Twitter o Skype les gusta compartir fotos, videos o fotografías y están de acuerdo en mostrar a todos sus contactos lo que la persona realiza. Los jóvenes indican una realidad que nos lleva a un solo lado y es el de la sociabilización masiva que tienen cada uno e nosotros y la facilidad con la que podemos transmitir un sentimiento, pensamiento o tan solo decir algo.

Teniendo por otro lado a un pequeño porcentaje que es usuario de alguna red social pero que por uno u otro motivo no es muy relevante y lo utiliza ocasionalmente.

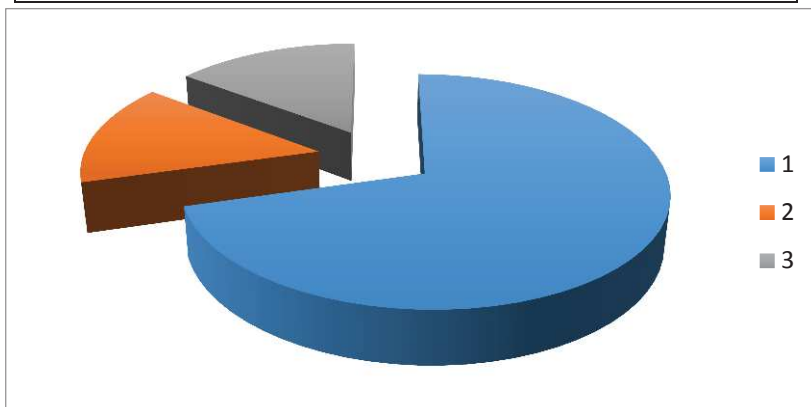


### ¿Para qué motivo haces uso de Internet o red social?

Chat	Trabajo	Ocio
10	27	13

#### Análisis

Aquí podemos evidenciar que los jóvenes no tienen reparo de poder comunicarse por chat y mantener conversaciones con varias personas al mismo tiempo, y por otro lado la gente que de alguna manera trabaja por medio de Internet y su principal herramienta es la web lo cual es un dato curioso y positivo ya que genera puestos de trabajo. Algo parecido a lo sucedido en el sur.

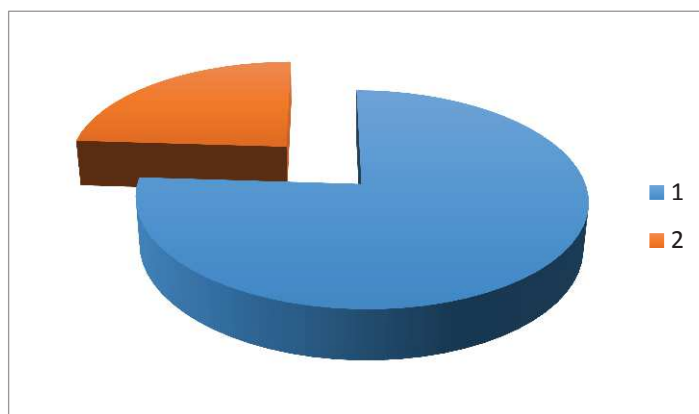


### ¿En qué rango de edad te encuentras?

15 - 18	19 - 23
36	14

**Análisis**

En el sur de Quito las encuestas dieron como respuesta en su mayoría jóvenes de 15 a 18 años de edad mientras que menos del 50% de encuestados fueron jóvenes de 19 a 23 años de edad.

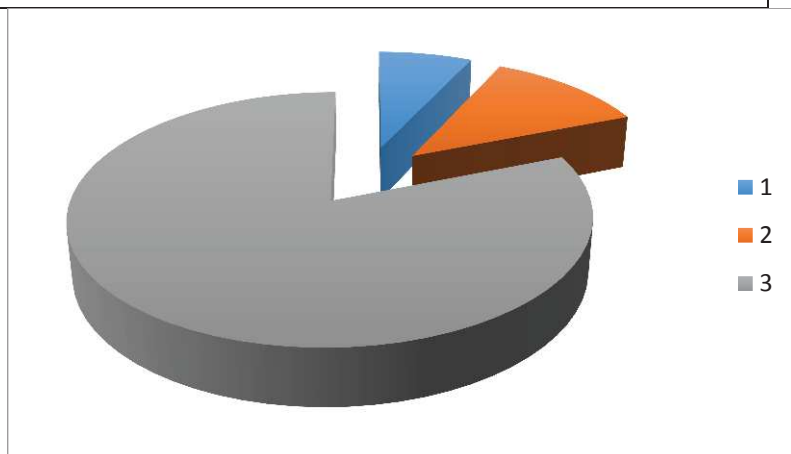


¿Asistes a eventos que realizan tus contactos en la red social a la que perteneces?

SI	NO	Ocasionalmente
15	25	10

#### Análisis

Este gráfico es muy importante ya que nos indica claramente que los jóvenes hoy en día crean y asisten a eventos sean estas fiestas, cenas, cumpleaños entre muchas más actividades e invitan a sus amigos por medio de Facebook, Skype o Twitter, y que las personas publican en dicho evento que asistirán o que no. Pero hoy en día se crean más y más eventos que alcanzan al límite de gente por la buena difusión de la noticia en Internet por medio de fotos, videos o estados.



## Valle Cumbaya, Quito.

### ¿Cuenta con servicio de internet?

SI	NO
43	7
<p><b>Análisis</b></p> <p>En referencia a esta pregunta, es muy notable que en el valle de Cumbaya, para ser mas específicos en las afueras de la Universidad San Francisco, La Morita, La Primavera 1 y 2, Tanda, la mayoría de la gente encuestada, estamos hablando de un promedio de 43 de 50 personas encuestadas. Lo cual nos indica que existe mas gente con acceso a internet en Cumbaya y que aparte poseen Skype y Twitter, lo que implica recordar claves y nombres de usuarios en tres redes diferentes</p>	

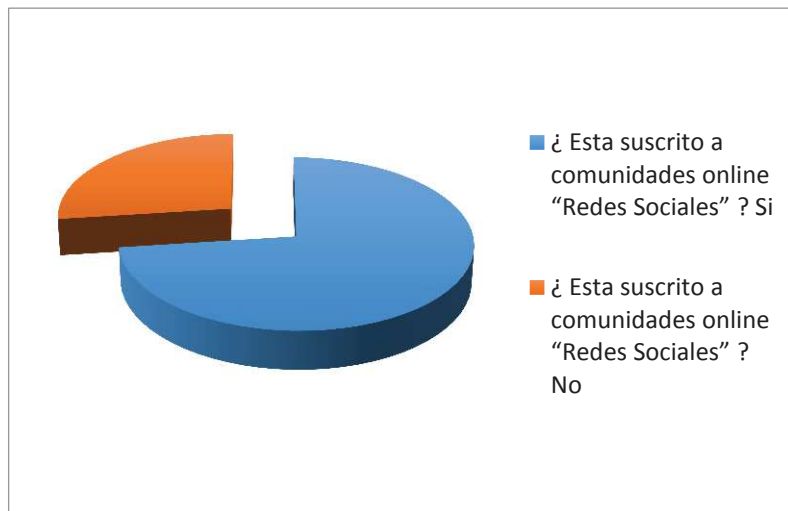


### ¿Está suscrito a comunidades online “Redes Sociales”?

SI	NO
44	6

**Análisis**

En referencia a esta pregunta, de las 50 personas encuestadas tenían internet y 44 están suscritas a redes sociales, lo cual es un nivel muy alto, la mayoría de jóvenes tienen cuentas en Facebook o Skype.entre otras redes.



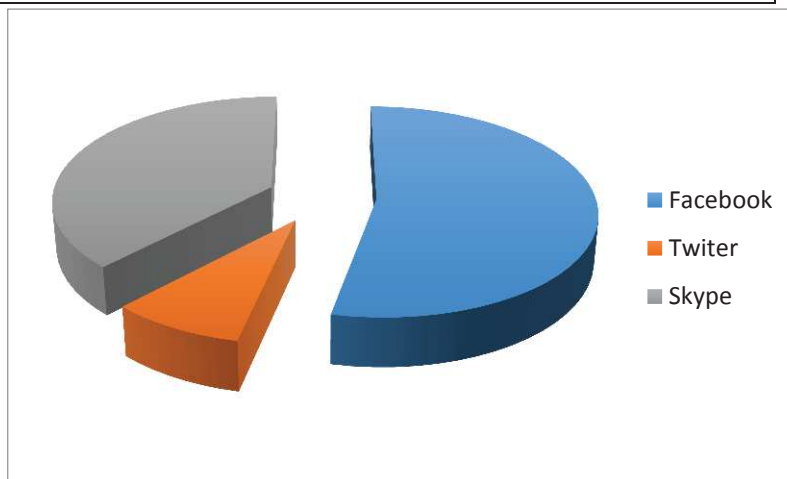
### ¿A qué red social pertenece?

Facebook	Twitter	Skype
18	10	22

#### Análisis

En referencia a esta pregunta, de las 50 personas encuestadas podemos notar que la mayoría de personas en Cumbaya tienen un perfil en Facebook, Skype y Twitter lo que hace de esta parte de la ciudad mucho más conectada a la red.

Facebook es la red más usada por los jóvenes quiteños y como segunda opción es Skype.

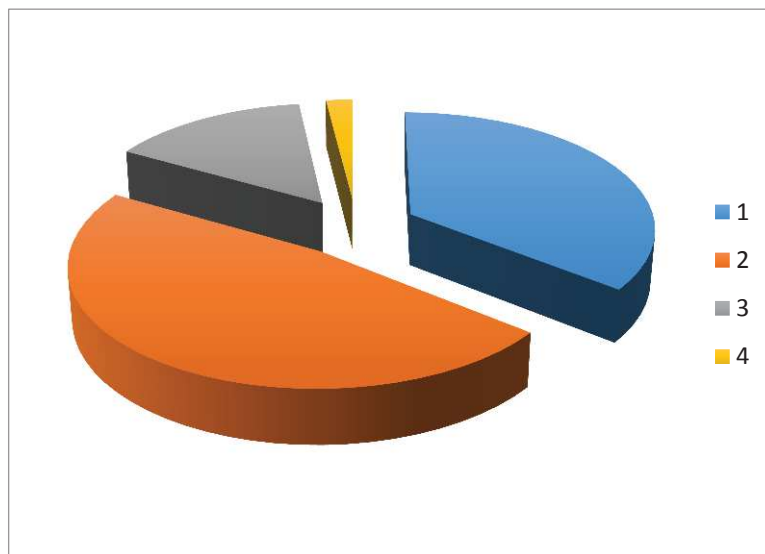


### ¿Cuánto tiempo hace uso de Internet?

30 min	1 hora	3 horas	más
10	17	27	3

#### Análisis

En esta pregunta hacemos podemos notar que de todos los usuarios que pertenecen a redes sociales y en sí que usan Internet de varias formas casi todos tienen aproximadamente entre dos horas de estar conectados en la red, lo que nos vuelve cada vez mas dependientes de esta herramienta de comunicación masiva.



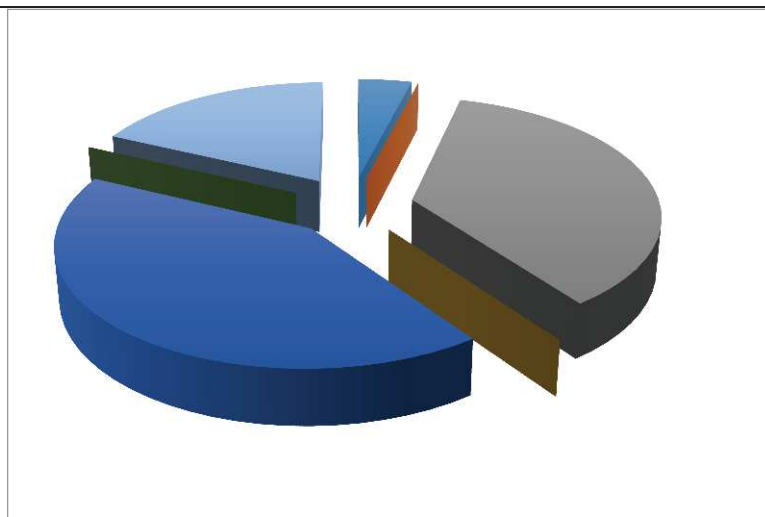


¿Considera que es más fácil comunicarse vía internet que por otro medio?

Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Total desacuerdo
4	16	22	8

#### Análisis

Este gráfico nos indica claramente que a pesar que la mayoría de personas usan Internet no consideran al Internet como primer medio de comunicación hoy en día, Pero se cree que con el tiempo el internet será el más poderoso medio de comunicación instantánea y de alcance global.



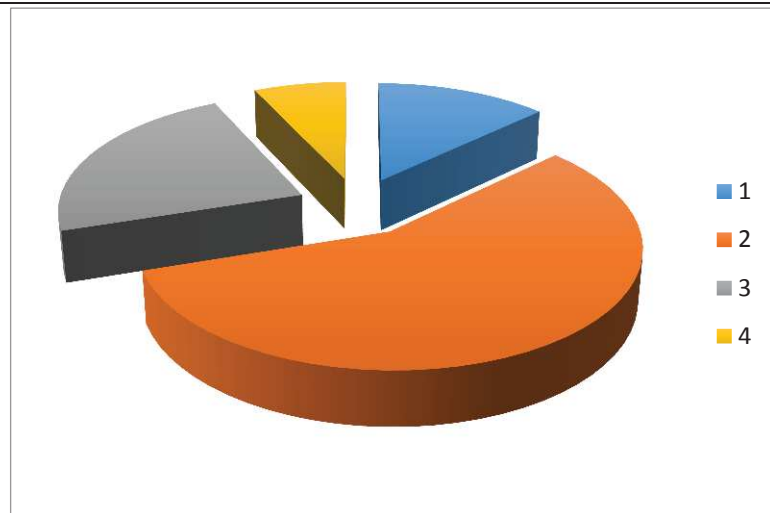
### ¿Cuántas horas diarias hace uso de Skype o Facebook?

30 min	1 hora	3 horas	Más
3	17	23	7

#### Análisis

En la siguiente imagen podemos darnos cuenta que la mayoría de jóvenes usan Facebook o Skype, y lo que es más impresionante es que aquí solo el 7% usa más de tres horas Internet,

Los jóvenes hoy en día están más propensos ser dependientes del uso de internet, pero podemos caer en cuenta que no en todos los lugares de la ciudad tienen demasiadas personas adictas al Internet o que trabajan por medio de la web



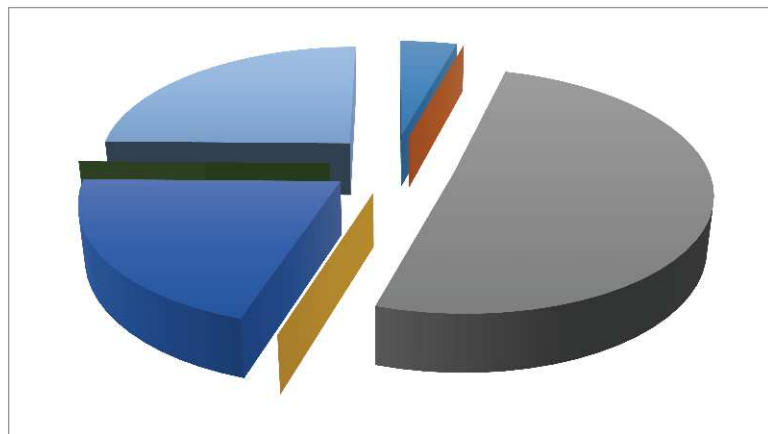
¿Te gusta compartir fotos, videos o estados en la red a la que perteneces?

Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Total desacuerdo
4	17	9	20

#### Análisis

Este gráfico es muy importante ya que nos revela que menos del 50% de jóvenes que pertenecen a Facebook, Twitter o Skype les gusta compartir fotos, videos o fotografías y están de acuerdo en mostrar a todos sus contactos lo que la persona realiza.

Teniendo por otro lado a un pequeño porcentaje que es usuario de alguna red social pero que por uno u otro motivo no es muy relevante y lo utiliza casualmente.

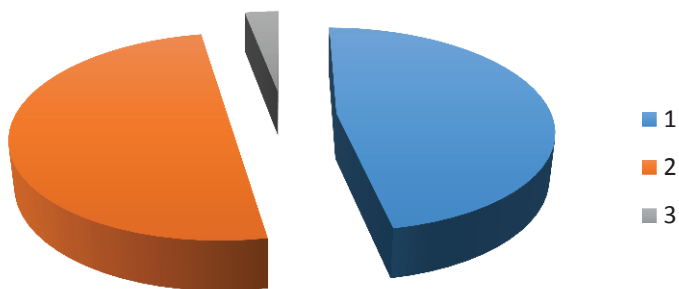


### ¿Para qué motivo haces uso de Internet o red social?

Chat	Trabajo	Ocio
25	17	8

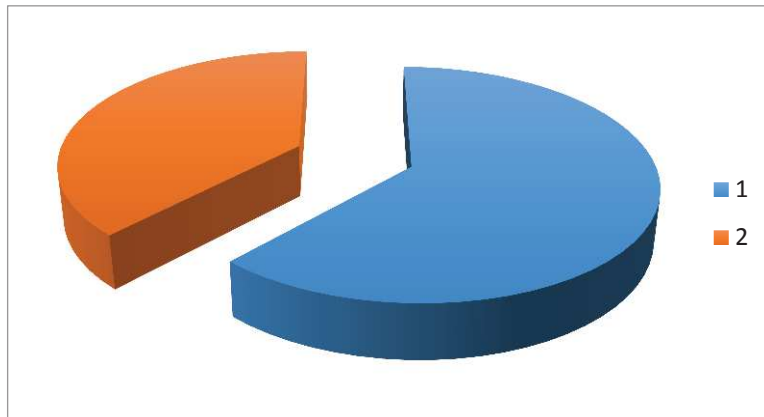
#### Análisis

Aquí podemos evidenciar que los jóvenes no tienen reparo de poder comunicarse por chat y mantener conversaciones con varias personas al mismo tiempo, y por otro lado la gente que de alguna manera trabaja por medio de Internet y su principal herramienta es la web lo cual es un dato curioso y positivo ya que genera puestos de trabajo. Algo parecido a lo sucedido en el sur.



### ¿En qué rango de edad te encuentras?

15 – 18	19 – 23
26	24
<b>Análisis</b> En Cumbaya las encuestas dieron como respuesta en su mayoría jóvenes de 15 a 18 años de edad mientras que menos del 50% de encuestados fueron jóvenes de 19 a 23 años de edad.	

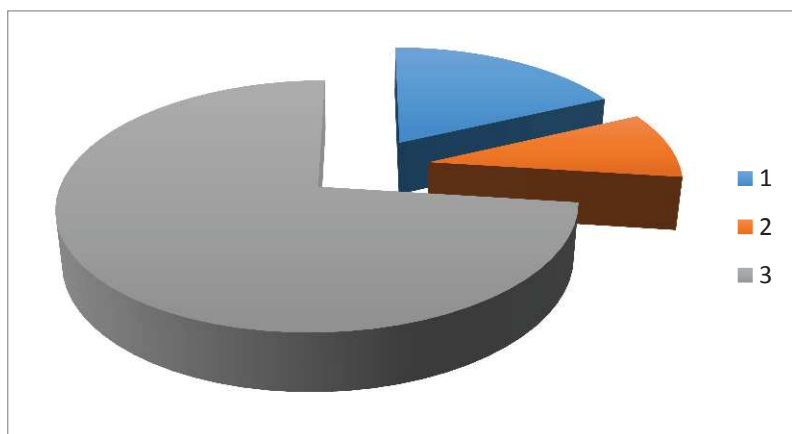


¿Asistes a eventos que realizan tus contactos en la red social a la que perteneces?

SI	NO	Ocasionalmente
14	3	33

#### Análisis

Este gráfico es muy importante ya que nos indica claramente que los jóvenes hoy en día crean y asisten a eventos sean estas fiestas, cenas, cumpleaños entre muchas mas actividades e invitan a sus amigos por medio de Facebook, Skype o Twitter, y que las personas publican en dicho evento que asistirán o que no. En Cumbayá existe bastante afluencia a los eventos que se realizan en Facebook, ya que es un lugar pequeño pero pasa de todo y con la ayuda de las redes sociales la ciudad se encuentra más unida y conectada.



## **TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

En el presente proyecto se utilizara esta herramientas fundamentales como son los tipos de investigación.

Analizaremos cada una de estos de investigación para obtener una idea mas clara de lo que se va hacer.

### **Investigación de campo**

Se trata de la investigación aplicada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado. El investigador trabaja en el ambiente natural en que conviven las personas y las fuentes consultadas, de las que obtendrán los datos más relevantes a ser analizados, son individuos, grupos y representaciones de las organizaciones científicas no experimentales dirigidas a descubrir relaciones e interacciones entre variables sociológicas, psicológicas y educativas en estructuras sociales reales y cotidianas. En el proyecto se utilizara mucho este tipo de investigación ya que se necesita conocer a fondo los aspectos positivos de este cambio.

### **La investigación experimental**

Consiste en la manipulación de una (o más)variable experimental no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o acontecimiento particular. El experimento provocado por el investigador, le permite introducir determinadas variables de estudio manipuladas por él, para controlar el aumento o disminución de esas variables y su efecto en las conductas observadas.

## **La Investigación Descriptiva**

Se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad.

He escogido estos tipos de investigación porque son aquellos que más se acercan al desarrollo descriptivo tanto auditivamente como visualmente

### **CLIENTES**

Jóvenes de 15 a 25 de edad.

Norte de Quito

### **CONSUMIDOR**

Personas entre 20-25 años de edad.

Personas de clase socio económica media alta

Habitantes de la ciudad de Quito / Norte

Nivel de estudio universitario

### **COMPETENCIA**

**Vértigo films** Productora de cine y televisión.

Quito, Luís Pasteur E10-62 y Paris. Pichincha

Telf.(593 2) 2249 094 E-mail: [veronica@vertigoplanet.com](mailto:veronica@vertigoplanet.com)

**IMAGINE Arte Digital** Producción de documentales

Quito, Avenida 6 de Diciembre N30-59 y República

Telf.: 2506879, CEI. 098 219148 E mail: [imagineartedigital@andinanet.net](mailto:imagineartedigital@andinanet.net)



## FACTIBILIDAD TÉCNICA

-Cámara de video NIKON D700, nos permite grabar Full HD 1080P

-Tarjeta SD, con capacidad de 32 GB

-Trípode Manfrotto de un metro y medio de altura.

El Cortometraje tendrá una duración de 15 a 20 minutos.

**Tabla 3. RECURSOS Físicos, Elaborado por Pablo Miranda**

<b>Físicos</b>	<b>Humanos</b>	<b>Responsabilidades</b>
Cámaras	Director	Encargado de la dirección del proyecto
Kit de Iluminación	Director de Fotografía	Primordial al momento de crear las tomas y dirigir según el plan de rodaje
Dolly	Postproductor	Encargado de la edición proyecto. Masterización y Renderización del proyecto.
Sliders	Asiste. Dirección	Encargado de la idea del cortometraje
Monitor	Storyboard	Encargado del

		guión grafico.
Lentes, diferentes aperturas	Utilero	Encargado de servir a las necesidades de producción
Filtros de calor y frío en lentes.	Productor Ejecutivo	Puede aportar ideas y económicamente.
2 Tarjetas de memoria	Música Banda sonora, compositor.	Encargado de el Audio y ambientación de la película.
Croma	Productor	Productor Encargado de que no falte ningún material para la elaboración de proyecto, permisos
iMac 10.8.5	Guionista	Es el encargado de realizar el texto de lo que van a decir
Micrófono boom	Editor	Es el encargado de la post producción
Micrófono unidireccional Rode	Director	Es el encargado de realizar los encuadres y las tomas necesarias escoger tipos de lente y colores
Cables XLR	Asistente de producción	Es el encargado de conseguir los permisos para cada grabación, locación y actores, buscar lo que se necesite en ese momento
Transporte	Asistente de arte	Es el encargado de conseguir toda la utilería, como vestimenta para la

		grabación
Steadycam	Asistente de arte	Es el encargado de colaborar y optimizar el manejo de toda la utilería, como vestimenta para la grabación
Mac book Pro	Productor de piso	Es el encargado de que todo en el sitio de grabación o set este correcto , sin bulla, y sin nadie cruzándose ni interrumpiendo
Cables USB	Camarógrafo	Es el encargado de filmar
Baterías	Iluminador	Es el encargado de satisfacer al director con las luces, filtros, rebotes
Pilas	Sonidista	Es el encargado de que el audio entre correctamente
Generador eléctrico	Ilustrador	Es el encargado de las graficas
Cortapicos	Investigador	Encargado de toda la información del corto

**Formato** Digital Full HD 1920x1080p

**Audio** Dolby Digital Surround

**Entrega** DVD

**Tabla 4. FACTIBILIDAD ECONÓMICA, Elaborado por Pablo Miranda**

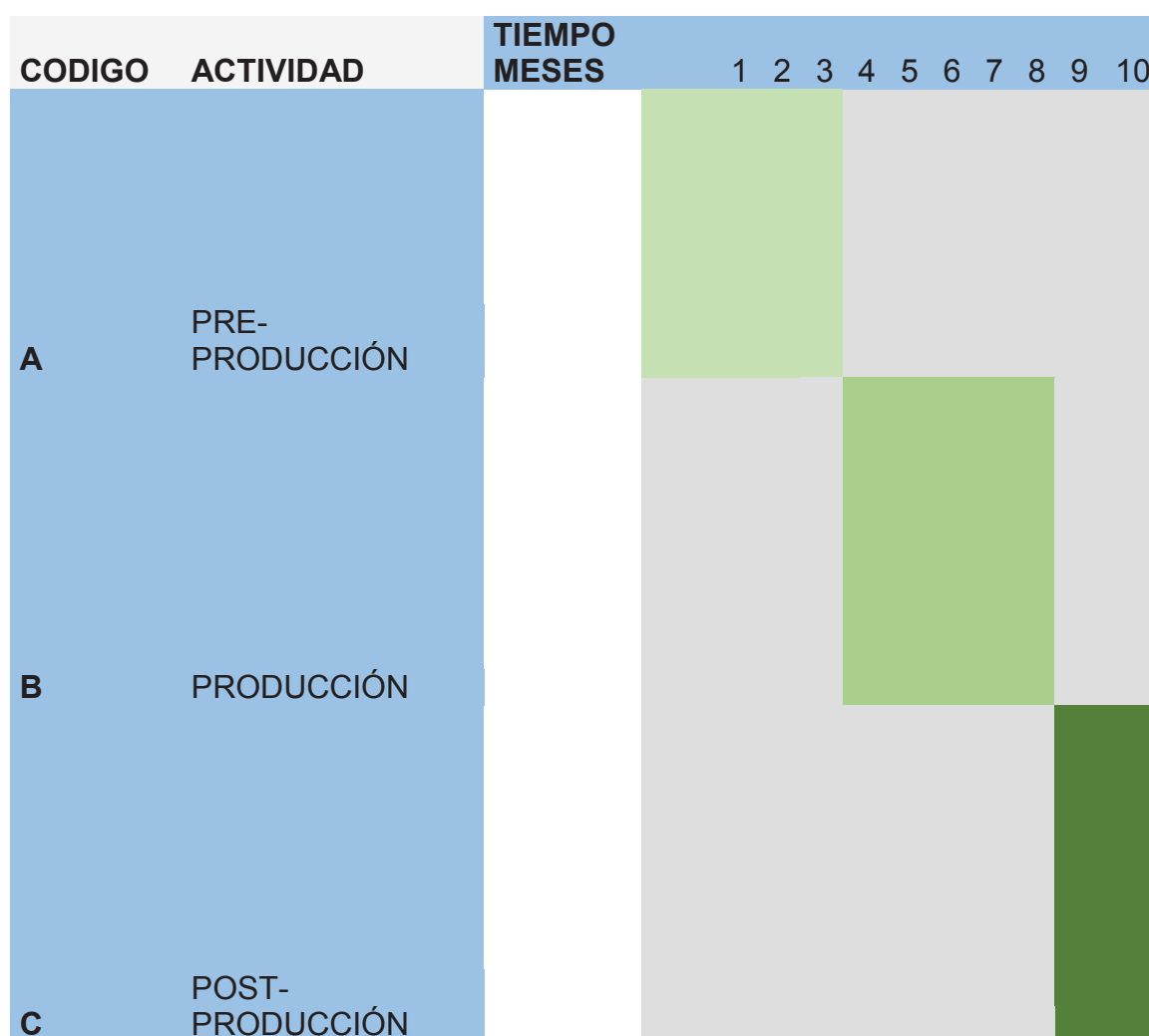
No.	FORMATO DE PRESUPUESTO		
	EQUIPO TÉCNICO (honorarios)	COSTO REAL	COSTO TESIS
1.1	Productor Ejecutivo	2000	0
1.2	Director	2000	0
1.3	1er Asistente de dirección	1500	0
1.4	2do Asistente de dirección	1000	0

1.5	Dirección de extras	800	0
1.6	Asistente de dirección de extras	500	0
1.7	Director de casting	500	0
1.8	Investigador	500	0
1.9	Actores	500	100
<b>2.</b>	<b>PRODUCCIÓN</b>		
2.1	Jefe de producción	1000	0
2.2	Productor en línea	800	0
2.3	Jefe de locaciones	500	0
2.4	Asistente de locaciones	200	100
2.5	Coordinadora de producción	500	0
2.6	Asistente de producción	400	0
2.7	Foto fija	500	0
2.8	Making off	350	0
<b>3</b>	<b>FOTOGRAFÍA</b>		
3.1	Director de fotografía	2500	0
3.2	Primer asistente de fotografía	1500	0
3.3	Segundo asistente de fotografía	1000	0
3.4	Gafer	710	0
3.5	Grip	600	0
3.6	Eléctrico	200	0
3.7	Video assist	200	0
3.8	Script	350	0
<b>4</b>	<b>SONIDO</b>		
4.1	Sonido directo	800	0
4.2	Boom	400	0
<b>5</b>	<b>ARTE</b>		
5.1	Director de arte	1500	0
5.2	Primer asistente de arte	600	0
5.3	Segundo asistente de arte	400	0
5.4	Diseñador de set	1500	0
5.5	Asistente de decoración	1000	0
5.6	Escenógrafo	1000	0
5.7	Coordinador de arte	300	0
5.8	Utilero	200	0
5.9	Asistente de utilero	150	0
5.10	Vestuario	200	0

5.11	Diseño de vestuario	200	0
5.12	Maquillaje y peinado	250	0
5.13	Otros	250	0
<b>6</b>	<b>EQUIPOS DE CÁMARA, GRIP Y LUCES</b>	<b>COSTO REAL</b>	<b>COSTO TESIS</b>
6.1	Cámara Nikon HD D7000	800	600
6.2	Accesorios	250	0
6.3	Óptica adicional	250	100
6.4	Luces y grip	3000	100
6.5	Alquiler de equipos de comunicación Celulares Computadoras	250	0
6.6	Planta eléctrica	500	50
6.7	Slider	500	0
6.8	SteadyCam	800	0
6.9	Consumibles	1000	0
6.10	Video assist	500	0
6.11	Otros	1500	0
<b>6.23</b>	<b>GASTOS DE ARTE</b>	<b>COSTO REAL</b>	<b>COSTO TESIS</b>
7	Diseño gráfico	500	0
7.1	Diseño de set	1250	0
7.2	Investigación y compras de prueba	800	0
7.3	Construcción y decoración	2000	0
7.4	Costos de utilería	2000	100
7.5	Costos de vestuario	1500	0
7.6	Costos de maquillaje y vestuario	500	0
<b>8</b>	<b>GASTOS DE PRODUCCIÓN</b>	<b>COSTO REAL</b>	<b>COSTO DE TESIS</b>
8.1	Sim card 32 GB	150	0
8.2	Cables audiovideo	25	0
8.3	Fotografías	20	0
8.4	Transporte y alimentación	250	300
8.5	Casting	250	0

<b>8.6</b>	Alquiler de locaciones	300	0
<b>8.7</b>	Comunicación	100	60
<b>8.8</b>	Viajes a locaciones	150	50
<b>8.9</b>	Viaje de estadía y viáticos en rodaje	300	120
<b>8.10</b>	Luz, agua, internet	200	0
	<b>TOTAL EN DÓLARES</b>	47205	1880

**Tabla 5. CRONOGRAMA**



## **TEMARIO**

### **Introducción**

#### **Capítulo I.- Quito Urbano y Digital**

1.2 Introducción

1.3 Quito Urbano

1.4 Quito Digital

#### **Capítulo II.- Revolución de la comunicación**

2.2 Nuevas maneras de comunicación vía Internet.

2.3 Curiosas herramientas de comunicación.

2.4 Quito y su nueva manera de comunicarse.

#### **Capítulo III.- Producción audiovisual**

3.1 Historia.

3.2 Géneros.

3.3 Fases de la producción audiovisual.

#### **Capítulo IV.- El Cortometraje**

4.1 Qué es El cortometraje

4.2 Primer cortometraje

#### **Capítulo V.- Desarrollo**

5.1 Preproducción

5.2 Producción5.3

Postproducción

## CONCLUSIONES

En este trabajo de tesis se ha cumplido a cabalidad los objetivos tanto generales como específicos y focus group, que nos muestran las nuevas tendencias de relación y comunicación entre personas. Se investigó mediante encuestas la cantidad de personas en la ciudad de Quito ya hacen uso de Skype y Facebook.

Los jóvenes hoy en día han adoptado nuevas formas de comunicación, ya que sus herramientas son todas digitales y manipulables, por lo que cada grupo étnico y de algún sector social agrega nuevos dichos y nuevas formas de expresar un sentimiento

En Quito, después de la encuestas realizadas y la investigación desarrollada se confirmó la realidad en la que vivimos hoy en día, todo el tiempo desde que nos levantamos hasta que volvemos a dormir, estamos siempre conectados de alguna manera, permitiéndonos que nos comuniquemos o publiquemos una emoción un sentimiento con todos, incluso personas desconocidas podrían ver tu perfil y para eso existe la privacidad con la que te manejas dentro de una red social.

En conclusión vivimos ahora en un mundo tan globalizado que todo puede estar al alcance de nuestras manos con la ayuda del ninternet, ningún lado se hace lejos, no importa tiempo, distancia horario, absolutamente nada que el internet no haya logrado, esta telaraña virtual nos enreda cada vez más y debemos estar listos para los cambios futuros.



## RECOMENDACIONES

- Capacitar en hogares y orientar sobre el manejo de internet.
- Fomentar una vida no tan virtual.
- Exaltar los beneficios que nos ha traído las redes sociales
- Crear ambientes donde los jóvenes se sientan a gusto como canchas o parques recreativos.
- Incentivar el buen manejo del lenguaje vía internet o chat.
- Crear políticas claras en cuanto a la exhibición y distribución que beneficien y reconozcan el esfuerzo de nuestro realizadores.
- Fomentar el ingreso de tecnología al país

## GLOSARIO

### **Documental**

Tipo de cine eminentemente informativo y didáctico, que intenta expresar la realidad de forma objetiva.

### **Microsoft Messenger**

Es un cliente de mensajería instantánea creado por Microsoft, y que actualmente está diseñado para funcionar en PC con Microsoft Windows, dispositivos móviles con Windows Mobile/Windows Phone, iOS entre otros.

### **Skype**

Es un software que permite comunicaciones de texto, voz y vídeo sobre Internet (VoIP). Fue desarrollado en 2003 por el danés Janus Friis y el sueco Niklas Zennström, también creadores de Kazaa. El código y protocolo de Skype permanecen cerrados y propietarios, pero los usuarios interesados pueden descargar gratuitamente la aplicación ejecutable del sitio Web oficial. Los usuarios de Skype pueden hablar entre ellos gratuitamente.

### **Internet**

Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial.

### **Cortometraje**

Un cortometraje es una producción audiovisual o cinematográfica que dura menos de 30 minutos.

**Juventud**

Es la edad que se sitúa entre la infancia y la edad adulta. Según la Organización de las Naciones Unidas la juventud comprende el rango de edad entre los 10 y los

24 años; abarca la pubertad o adolescencia inicial de 10 a 14 años, la adolescencia media o tardía de 15 a 19 años y la juventud plena de 20 a 24 años.

**Chat**

El Chat (término proveniente del inglés que en español equivale a charla), también conocido como cibercharla, designa una comunicación escrita realizada de manera instantánea mediante el uso de un software y a través de Internet entre

dos o más personas ya sea de manera pública a través de los llamados chats públicos (mediante los cuales cualquier usuario puede tener acceso a la conversación) o privada, en los que se comunican 2 personas y actualmente ya es

posible que se comuniquen más de dos personas a la vez.

**Lenguaje**

Se llama a cualquier tipo de comunicación estructurado, para el que existe un contexto de uso y ciertos principios combinatorios formales. Existen contextos tanto naturales como artificiales.

**Entretenimiento**

El entretenimiento es una diversión con la intención de fijar la atención de una audiencia o sus participantes. La industria que proporciona entretenimiento es llamada industria del entretenimiento.

**Tecnología**

Tecnología es el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medioambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de las personas.

**Revolución**

Revolución es el cambio o transformación radical y profunda respecto al pasado inmediato.

**Estudiante**

La palabra estudiante es un sustantivo masculino que se refiere al educando o alumno dentro del ámbito académico, que estudia como su ocupación principal.

**Globalización**

La globalización es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.

**Messenger**

MSN Messenger fue un programa de mensajería instantánea creado en 1999 y actualmente discontinuado. Fue diseñado para sistemas Windows por Microsoft, aunque después se lanzaría una versión disponible para Mac OS.

**Skype**

Skype es una aplicación freeware que permite hacer llamadas telefónicas por Internet (VoIP). Llamar a otros usuarios del servicio es gratuito, como así también líneas gratuitas, pero sí tienen cargos otras líneas y teléfonos celulares.

**Mostrar:** Exponer algo a la vista , señalarlo para que se vea.

**Definir:** Fijar con claridad y exactitud la significación de una palabra, enunciándolas propiedades que designan unívocamente un objeto, individuo, grupo o idea: al definir no se debe incluir lo definido en la definición.

**Exponer:** Presentar o exhibir una cosa en público para que sea vista.

**Investigar:** Estudiar a fondo una determinada materia.

**Comparar:** Examinar o analizar dos o más objetos para descubrir sus diferencias semejanzas.

**Descubrir:** Encontrar, hallar algo desconocido.

**Revelar:** Descubrir lo secreto.

**Indicar:** Comunicar, explicar, dar a entender una cosa con indicios y señales.

**Aplicar:** Emplear o poner en práctica un conocimiento o principio, a fin de conseguir un determinado fin.

## REFERENCIAS

Alcaldía del Distrito Metropolitano de Quito, (2013).

Parroquias. Recuperado 4 jul 2013 en:

<http://www.quito.com.ec/index.php/explora-y-disfruta/parroquias>

Biografíasyvidas. (2013).

Hermanos Lumiere. Recuperado 22 mayo 2013 de:

<http://www.biografiasyvidas.com/monografia/lumiere/>

Carrera. A R, (2008) Tesis: *Modernización: Telecomunicaciones y políticas sobre*

*nuevas tecnologías de información y comunicación*. Quito, Ecuador: Flacso sede Ecuador

Competencias en TIC. (2013).

*Producción Audiovisual*. Recuperado el 17 de febrero de 2013 en

[http://competenciastic.educ.ar/pdf/produccion\\_audiovisual\\_3.pdf](http://competenciastic.educ.ar/pdf/produccion_audiovisual_3.pdf)

Cowgill L. J. (2005).

*Writing short films*. (2ª. Ed.). New York: Watson-Guption Publications.

Facebook. (2013). *Perfil Pablo*.

Recuperado el 4 de julio de 2013 en: <https://www.facebook.com/pablo.sk2>

Gispert C. (2012).

*El mundo del cine.*(1ª. Ed.). Barcelona, España: G. E. OCEANO

Guerrero D, (2012) "*Facebook Guía Práctica*". (1ª. Ed.). Bogotá, Colombia:  
Starbook Editorial "España"

Lara, (2009) "*Historia de Quito "Luz de América"*".  
(2ª. Ed.). Quito, Ecuador: TRAMA e Imprenta Mariscal.

Ordoñez J L.(2009).

Historia Videoconferencia. (1ª. Ed.). España.

Rabiger M, (1987) *Dirección de Documentales.* (1ª. Ed.). Madrid, España:  
STELVIO, S.L.

Skype. (2013). *Skype.* Recuperado el 5 de julio de 2013 en:

<http://www.skype.com/es/download-skype/skype-for-computer/>

Slideshare.net. (2013).

*Quito Digital.* Recuperado el 18 junio 2013 en:<http://es.slideshare.net/galo-mejia/quito-ciudad-digital>

Wikipedia. (2013). *Quito.*

Recuperado 3 de junio 2013 de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Quito>

[www.http://e-educativa.catedu.es/](http://e-educativa.catedu.es/). (2013). *Internet y las nuevas formas de comunicación*.

Recuperado el 9 de julio de 2013 en:

[http://competenciastic.educ.ar/pdf/produccion\\_audiovisual\\_3.pdf](http://competenciastic.educ.ar/pdf/produccion_audiovisual_3.pdf)



## **ANEXOS**

## AUDIO Y MASTERIZACIÓN



Figura 5.3 Masterización cortometraje, 2013

Andrés Velasco

**IAVQ**

## THE HIGH CHANNEL ENTERTAINMENT

Productora Audiovisual



Figura 5.4 Producción cortometraje, 2013

Carlos Espinoza

**Director Creativo**

**ENCUESTAS**

**¿ Cuenta Ud. con servicio de internet?**

Si\_\_\_\_\_

No\_\_\_\_\_

**¿ Está suscrito a comunidades online “Redes Sociales” ?**

Si\_\_\_\_\_

No\_\_\_\_\_

Facebook\_\_\_\_\_

Twitter\_\_\_\_\_

**¿ Es usuario de Skype, sistema de videoconferencia ?**

Si\_\_\_\_\_

No\_\_\_\_\_

**¿ Cuánto tiempo dispone para hacer uso del internet ?**

30min\_\_\_      1hora\_\_\_      3horas\_\_\_      Más\_\_\_

**¿ Es más fácil comunicarse por internet que por otro medio ?**

Muy de acuerdo\_\_\_    De acuerdo\_\_\_    En desacuerdo\_\_\_    Total  
desacuerdo\_\_\_

**¿ Cuántas horas diarias hago uso de Facebook o Skype ?**

30min\_\_\_      1hora\_\_\_      3horas\_\_\_      Más\_\_\_

**¿ Te gusta compartir fotos, videos o estados en la red social a la que perteneces ?**

Muy de acuerdo\_\_\_    De acuerdo\_\_\_    En desacuerdo\_\_\_    Total  
desacuerdo\_\_\_

**¿ Para qué motivo haces uso de internet o redes sociales ?**

Chatear con amigos\_\_\_ Trabajar\_\_\_ Ocio\_\_\_

**¿ En qué rango de edad te encuentras ?**

15 a 18\_\_\_

19 a 25\_\_\_

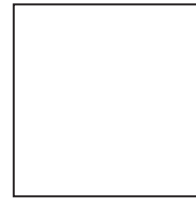
**¿ Asistes a eventos que realizan tus contactos la red social a la que perteneces ?**

Si\_\_\_

No\_\_\_

Ocasionalmente\_\_\_

## FICHA DE CASTING



### I. DATOS GENERALES

Nombres y

Apellidos.....

Edad .....

Fecha de Nacimiento.....

Domicilio .....

Email.....

Teléfono .....

Estado civil.....

Ocupación actual.....

### II. RASGOS FISICOS

Estatura .....

Medidas .....

**Calzado** .....

**Camisa** .....

**Color de Ojos** .....

**Tez/cabello**.....

**III. PERFIL**

**Estudios**.....

...

**Experiencias**

**Anteriores**

.....

**Habilidades**.....

.....

**Hobbies**.....

.....

**IV HORARIO DISPONIBLE**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**V OBSERVACIONES (OPCIONAL)**

.....