



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS
Laureate International Universities®

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“LA RUTA DE ORELLANA”

**Trabajo de titulación presentado en conformidad a los requisitos
establecidos para optar por el título de Licenciado en Producción
en Audiovisual y Multimedia mención Producción Audiovisual**

Profesor Guía:

M.S. Paulina Donoso Bayas

Autor:

Juan Pablo Gómez de la Torre Silva

Año

2012

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

M.S. Paulina Donoso Bayas

C.I. 1713560660

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”

Juan Pablo Gómez de la Torre Silva
C.I. 1712908803

AGRADECIMIENTO

Agradezco sobre todo a mis padres Joaquín y Rocío quienes con su cariño y amor me han dado valores incalculables y metas en mi vida, quienes son un pilar importante y han confiado plenamente en mí, a mis hermanos Joaquín y Gustavo quienes con sus consejos me han dado confianza y me han hecho un mejor hombre, a mi hermana Rocío y a mi sobrina Marie Claire a quienes quiero mucho y son parte de este logro, a mi esposa Diana y a mi hijo Juan Pablo quienes son mi apoyo incondicional en el diario vivir y quienes con su cariño y amor me apoyan todos los días de mi vida.

Y un agradecimiento muy especial a mi Tutor Enrique Saltos quien no solo demostró ser mi maestro en estos años sino mi amigo y un buen ser humano, al igual que mi maestra Paulina Donoso Bayas.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mis familiares y amigos, a mi esposa Diana y sobre todo a mi hijo Juan Pablo, quien es la razón de mi vida y el motivo de mis éxitos, es un orgullo poder dedicar mi trabajo y mi esfuerzo a mi esposa quien es un pilar importante en mi vida, a mis hermanos, sobre todo a Joaquín quien con su trabajo y esfuerzo gran parte de este proyecto es hoy una realidad.

RESUMEN

La ruta de Orellana comienza en la población del Coca provincia de Orellana, dentro de un barco que navega por el río Napo y que brinda a sus turistas un recorrido espectacular.

El Flotel La Misión como parte del tour, navega por el río Napo llegando hasta lugares inhóspitos como es el caso de la laguna de Pañacocha, donde podemos encontrar gran variedad de flora al igual que fauna, es ahí donde encontramos a los caimanes en plena laguna con un aproximado de 9 metros y 180 años, el viaje sigue su camino por diferentes locaciones como Añango, donde podemos encontrar gran variedad de aves como loros, guacamayos, pericos y otros tipos de aves que se encuentran en los lamederos, lugar donde estos animales buscan minerales en las rocas especiales para su vida y crecimiento, luego de esta experiencia inolvidable nos trasladamos a una de las lagunas más bellas dentro del oriente ecuatoriano, la laguna de limoncocha donde apreciamos toda la vida animal al igual que marina, aves y un sin número de flora y fauna que hacen de este un santuario dentro de nuestro oriente, el recorrido va llegando a su final y llegamos al majestuoso Flotel el cual espera a sus turistas con una deliciosa comida nacional e internacional para sus turistas, ya en la noche en el último día en el barco la tripulación ofrece una cena con baile y una llamativa sesión Shamánica la cual es del agrado de todos los turistas.

El recorrido termina cuando el barco llega al puerto de la ciudad del Coca para así dejar a turistas propios y extraños con una maravillosa experiencia.

ABSTRACT

Orellana's route begins in the population of the province of Orellana Coca, in a boat sailing down the Napo River and offers its visitors a spectacular tour.

The Flotel Mission as part of the tour, sailing down the Napo River reaching remote places such as the lagoon Pañacocha where we can find a wide variety of flora as fauna, is where the alligators found in a lagoon with approximately 9 meters and 180 years, the tour moves on to different locations as añango, where we find a great variety of birds such as parrots, macaws, parrots and other birds found in the licks, where these animals minerals in the rocks look special for her life and growth after this unforgettable experience we went to one of the most beautiful lakes in the eastern Ecuador, Lake Limoncocha where we appreciate all animal life as well as marine birds and countless number of flora and fauna that make this a sanctuary within our east, the tour is coming to an end and reach the majestic Flotel which awaits its visitors with a delicious meal for their national and international tourists, and at night the last day on the boat's crew offers a dinner dance and a striking shamanic session which is liked by all tourists.

The tour ends when the ship reaches the port town of Coca in order to let locals and tourists with a wonderful experience.

ÍNDICE

| | |
|---|----------|
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| CAPÍTULO I..... | 9 |
| EL DOCUMENTAL..... | 9 |
| 1.1. ORÍGENES..... | 9 |
| 1.2. PRINCIPALES EXPONENTES DEL DOCUMENTAL..... | 12 |
| 1.2.1. Jhon Grierson..... | 12 |
| 1.2.2. Dziga Vertov..... | 12 |
| 1.2.3. Robert Flaherty..... | 13 |
| 1.3. TIPOS DE DOCUMENTAL..... | 13 |
| 1.3.1. Documental Histórico..... | 13 |
| 1.3.2. El documental del absurdo..... | 14 |
| 1.3.3. El documental negro..... | 14 |
| 1.3.4. Documental cronista..... | 14 |
| 1.3.5. Documental explorador..... | 14 |
| 1.3.6. Documental turístico..... | 14 |
| 1.4. TIPOS DE PLANOS..... | 15 |
| 1.4.1. Planos Descriptivos..... | 15 |
| 1.4.2. Planos Dramáticos o Expresivos..... | 15 |
| 1.4.3. Gran Plano General (GPS) o Planos panorámicos..... | 16 |
| 1.4.4. Plano General (PG)..... | 16 |
| 1.4.5. Plano Medio Largo (PML) o Plano Conjunto..... | 16 |
| 1.4.6. Plano Americano (PA)..... | 16 |
| 1.4.7. Plano Medio Corto (PMC)..... | 16 |
| 1.4.8. Primer Plano (PP)..... | 17 |
| 1.4.9. Primerísimo Primer Plano (PPP) o Plano Detalle (PD)..... | 17 |
| 1.5. TIPOS DE PLANO..... | 17 |
| 1.5.1. Plano General..... | 17 |

| | | |
|--------|--|---------------|
| 1.5.2. | Plano Americano o Tres Cuartos..... | 18 |
| 1.5.3. | Plano Medio..... | 19 |
| 1.5.4. | Plano Medio Corto..... | 20 |
| 1.5.5. | Primerísimo Primer Plano..... | 21 |
| 1.5.6. | Plano Detalle..... | 21 |
| 1.6. | ANIMACIÓN..... | 22 |
| 1.6.1. | Tipos de animaciones..... | 23 |
| 1.6.2. | Dibujos animados..... | 23 |
| 1.6.3. | Stop Motion..... | 23 |
| 1.6.4. | Pixelación..... | 23 |
| 1.6.5. | Rotoscopía..... | 24 |
| 1.6.6. | Animación de recortes..... | 24 |
| 1.6.7. | Definición de Animación 3D..... | 24 |
| 1.7. | POSTPRODUCCIÓN..... | 25 |
| 1.7.1. | Producción audiovisual..... | 26 |
| | CAPÍTULO II..... | 27 |
| 2.1. | ORIENTE ECUATORIANO..... | 27 |
| 2.2. | MAPA DE PROVINCIAS DEL ORIENTE ECUATORIANO..... | 30 |
| 2.2.1. | Provincia de Sucumbíos..... | 30 |
| 2.2.2. | Provincia de Napo..... | 31 |
| 2.2.3. | Provincia de Orellana..... | 32 |
| 2.2.4. | Provincia de Pastaza..... | 32 |
| 2.2.5. | Provincia de Morona Santiago..... | 33 |
| 2.2.6. | Provincia de Zamora Chinchipe..... | 34 |
| 2.3. | REGIÓN AMAZÓNICA..... | 34 |
| 2.3.1. | Región Amazónica Ecuatorial..... | 35 |
| 2.4. | QUÉ USAS EN REPRODUCCIÓN..... | 37 |

| | |
|--|-----------|
| CAPÍTULO III..... | 38 |
| EL PROYECTO AUDIOVISUAL..... | 38 |
| 3.1. PREPRODUCCIÓN..... | 38 |
| 3.1.1. Comenzar con un proyecto pequeño..... | 38 |
| 3.1.2. Brainstorming o lluvia de ideas..... | 38 |
| 3.1.3. Boceto..... | 39 |
| 3.1.4. Guión..... | 39 |
| 3.1.5. Storyboard..... | 40 |
| 3.2. DEFINICIONES..... | 42 |
| 3.2.1. Documental..... | 42 |
| 3.2.2. Animación..... | 42 |
| 3.2.3. Turismo..... | 43 |
| 3.2.4. Ecología..... | 43 |
| 3.2.5. Hábitat..... | 43 |
| 3.2.6. Diversidad..... | 43 |
| 3.2.7. Conservar..... | 43 |
| 3.2.8. Desarrollo..... | 44 |
| 3.3. ASPECTOS METODOLÓGICOS..... | 44 |
| 3.3.1. Procedimientos o pasos..... | 44 |
| 3.3.2. La Preproducción..... | 44 |
| 3.3.3. La Idea..... | 44 |
| 3.3.4. El Objetivo..... | 44 |
| 3.3.5. Argumento..... | 45 |
| 3.3.6. La Escaleta..... | 45 |
| 3.3.7. Formato Escaleta – Ejemplo..... | 45 |
| 3.3.8. Formato pre guión – Ejemplo..... | 46 |
| 3.3.9. La Investigación..... | 46 |
| 3.3.10. Plan de Grabación..... | 47 |
| 3.3.11. Ejemplo Formato Plan de Grabación..... | 47 |
| 3.3.12. Trabajo de Campo en Preproducción..... | 48 |

| | | |
|---------|--|-----------|
| 3.4. | LA PRODUCCIÓN..... | 48 |
| 3.4.1. | Producción Técnica y Artística..... | 48 |
| 3.4.2. | Grabación..... | 48 |
| 3.4.3. | Post – Producción..... | 49 |
| 3.4.4. | Etapas..... | 49 |
| 3.4.5. | Elementos de la Post – Producción..... | 50 |
| 3.4.6. | Tipo de Investigación..... | 50 |
| 3.4.7. | Recursos Físicos..... | 51 |
| 3.4.8. | Recursos Humanos..... | 51 |
| 3.4.9. | Estudio de Factibilidad..... | 53 |
| 3.4.10. | Aspecto Financiero..... | 53 |
| 3.4.11. | Principales Competencias..... | 53 |
| 3.4.12. | Precio..... | 54 |
| 3.5. | ASPECTO TÉCNICO..... | 55 |
| 3.5.1. | Video..... | 55 |
| 3.5.2. | Audio..... | 55 |
| 3.5.3. | Formato..... | 55 |
| 3.5.4. | Clasificación de contenidos..... | 55 |
| 3.5.5. | Género..... | 55 |
| 3.5.6. | Localización de planta..... | 56 |
| | CAPÍTULO IV..... | 57 |
| 4.1. | PROYECTO LA RUTA DE ORELLANA..... | 57 |
| 4.1.1. | Tratamiento..... | 58 |
| 4.1.2. | Guión Técnico..... | 58 |
| 4.1.3. | Perfil de los entrevistados..... | 61 |
| 4.1.4. | Aporte del entrevistado..... | 62 |
| 4.1.5. | Locaciones..... | 63 |
| 4.2. | CRONOGRAMA..... | 68 |
| 4.3. | STORY BOARD..... | 68 |

| | |
|--|-----------|
| 4.4. HOJA DE LLAMADO..... | 88 |
| 4.5. PRESUPUESTO..... | 89 |
| CAPÍTULO V..... | 90 |
| ENCUETA “LA RUTA DE ORELLANA”..... | 90 |
| 5.1. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS..... | 91 |
| 5.1.1. Recomendaciones del docente..... | 94 |
| CAPÍTULO VI..... | 97 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 97 |
| 6.1. CONCLUSIONES..... | 97 |
| 6.2. RECOMENDACIONES..... | 97 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 99 |

INTRODUCCIÓN

El trabajo de titulación, muestra un recorrido en el Coca, capital de la provincia de Orellana, y puerta de entrada al río Amazonas. Se ubica al noreste del Ecuador, a solo 30 minutos de vuelo desde Quito, donde se encuentra el barco “Flotel la Misión”, el cual realiza el viaje que se conoce como “La ruta de los conquistadores”. Esta ruta muestra la riqueza de la selva amazónica haciendo que todos los turistas que la llegan a conocer, queden admirados de la gran riqueza de flora y fauna que existe dentro de nuestro territorio y la gran diversidad de la misma, que existe dentro de nuestro país, sobre todo en este punto del territorio Ecuatoriano.

El propósito de este documental es mostrar las riquezas de nuestro Ecuador Amazónico al igual que el medio de transporte “Flotel la Misión” que será usado para recorrer dichos lugares, mostrar que en un lugar tan inhóspito puede existir un hotel que tiene lujo y confort como el Flotel Misión Orellana, que brinda a sus pasajeros calidez y sobre todo un viaje que nunca olvidarán y que está muy bien planificado para que los pasajeros tengan actividades dentro y fuera del barco.

El documental muestra la belleza y exuberancia al igual que la riqueza de esta zona tan importante dentro de nuestro país, la grandeza de nuestro espacio selvático, la diversidad de flora y fauna que podemos ver en espacios limitados al movernos por muchos de los destinos que cumple el Flotel como parte de su *tour*. La visita a los lamederos de loros al igual que otros lugares donde viven aves como pericos, guacamayos y demás aves del oriente es una de las atracciones del viaje y la importancia del medio donde viven, los bosques con su gran fauna al igual que los ríos y zonas protegidas, Pañacocha donde encontramos especies de aves, monos caimanes, insectos que han sido respetados en su espacio por ser un lugar protegido y de gran importancia para el turismo en el sector.

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

Mostrar la belleza de nuestra Amazonía compartiendo parte de la ruta de Francisco de Orellana en busca del dorado usando como medio de transporte el barco Flotel la Misión Orellana.

2.2. Objetivos específicos

- Resaltar todos los atractivos turísticos de los sitios visitados por el Flotel La Misión a través de su *tour* “La Ruta de Orellana”
- Tratar de mejorar el turismo en la zona amazónica por medio del documental, especialmente en la ruta del río Napo que no ha sido explotada en toda su capacidad.
- Fomentar y a la vez educar a los espectadores de este producto, a cuidar los recursos naturales ubicados en la ruta de Orellana dentro del Ecuador en la provincia de Napo en la ciudad del Coca.
- Aplicar todos los conocimientos técnicos, conceptuales, teóricos y tecnológicos aprendido a lo largo de los estudios en la Carrera de Multimedia y Producción Audiovisual para desarrollar un proyecto de gran impacto, teniendo en cuenta que el espectador es quien tiene la última palabra y que ellos son quienes determinan con su aprobación o desaprobación este trabajo en este proceso
- Impulsar el mejoramiento del barco por medio del documental para el futuro, ya que este puede hacer adecuaciones y mejoras que sean requeridas.

3. Antecedentes

La jungla amazónica se extiende en una vastísima zona de Latinoamérica, que incluye parte de los algunos estados de Brasil, Colombia, Venezuela, Ecuador y Perú. La zona representa un 10% de las existencias de agua dulce del planeta. La precipitación anual media de la Amazonía es de 3.000 mm, y la temperatura media durante el año es de 28-33 grados centígrados. Las dos circunstancias se juntan para crear un verdadero invernadero en el que las plantas y los animales de todas clases forman un delicado ecosistema. La jungla amazónica es la más importante reserva de vegetación del planeta, contribuyendo con su efecto de transpiración a la regulación natural del clima de la Tierra. (Scrib D)

La riqueza de la jungla ha impulsado a los habitantes de los estados limítrofes a tratar de explotarla. Ya en el siglo XIX, Manaus se convirtió en una ciudad floreciente dentro de la jungla, con el descubrimiento de las propiedades de la resina de un árbol de la zona, conocida por los indígenas como “árbol del caucho”. La creencia generalizada de que el suelo de la jungla es muy fértil, ha llevado a intentos de explotación agrícola, que tras haber deforestado una zona, han concluido muchas veces en fracasos. De hecho, el suelo amazónico es muy pobre en tierra vegetal. Literalmente, esta no tiene tiempo de formarse.(Scrib D)

Visitar la jungla era hasta hace unos años, una experiencia aventurada. La dificultad de llegar hasta zonas interesantes, la inconveniencia de pernoctar en cabañas, o al raso en plena selva, hacía que muchas personas no consideraran esta posibilidad en sus planes de vacaciones. (Scrib D)

“El Flotel Orellana” empezó sus operaciones a principios de los años sesenta, para proporcionar un lugar de residencia a los turistas adinerados que querían conocer la jungla, pero que no querían exponerse a (todas) las incomodidades de la misma. Con el auge del movimiento ecologista, el Flotel evolucionó,

acercándose cada vez más a una escuela de la naturaleza, donde el visitante encuentra no solo la comodidad necesaria en su estancia, sino la posibilidad de ver e interpretar; con la ayuda de guías expertos, las complicadas cadenas de acontecimientos que suceden en un ecosistema como este.(Scrib D)

El ingeniero Iván Rodrigo Guacarejo, director de operaciones de Metropolitan Tours, explotadora del hotel flotante Flotel Francisco de Orellana, que operaba en el río Aguarico, en la Amazonía ecuatoriana, se preguntaba cómo debería de reorganizar sus operaciones a la vista de las tendencias que se utilizaban en el mercado del turismo ecológico.(Scrib D)

El Flotel Orellana es una mezcla de hotel y de “campamento base” para realizar excursiones en la jungla amazónica, una experiencia singular para muchos turistas. Aunque la demanda de turismo ecológico es creciente, el grado de conocimiento de lo que se puede esperar obtener de una visita a la jungla amazónica es más bien pequeño y, por tanto, el cliente corre peligro de tener falsas expectativas difíciles de cumplir. De hecho, el número de visitantes que repetían estancia en el Flotel era prácticamente nulo. En estas condiciones, Iván se cuestionaba toda la operación del Flotel. ¿Cómo había que operar para desarrollar la fidelidad del cliente? Había que insistir en ello Pero, de la misma forma, a medida que la jungla ecuatoriana ha sido erosionada por la presión de la población, y tras el descubrimiento de petróleo en la zona, el Flotel se ha visto obligado a alejarse progresivamente de los centros de comunicaciones, pasando desde el río Napo, relativamente cercano a la población de Lago Agrio (que posee un aeropuerto), al río Aguarico, mucho más alejado de aquella.(Scrib D)

Esta evolución fue haciendo cada vez más largo el trayecto a cubrir por lo visitantes para llegar a la ubicación del Flotel(Scrib D)

El Flotel es un barco fluvial, de unos 40 metros de eslora (longitud) y 9 metros de manga (anchura). La obra viva del barco está compuesta por una serie de

depósitos cerrados y unidos entre si formando dos tiras sobre las que se encuentra una plataforma que sostiene la obra muerta de la nave. La obra muerta es de madera, y los picos son de maderas nobles, lo que proporciona un aspecto clásico de solidez, y también cierta elegancia. El barco esta propulsado por tres motores diesel, con sus correspondientes hélices, que le comunican una velocidad de 8 nudos navegando en aguas quietas. Por supuesto, esta velocidad aumenta por la velocidad del agua al navegar a favor de la corriente, y disminuye en la misma cantidad al navegar en contra de ella.(Scrib D)

Imagen 1.Flotel Orellana navegando por el río Napo, estacionado



Elaborado por: Autor desconocido

El barco tiene tres cubiertas. En la primera se halla el comedor, compuesto por ocho mesas de 6 personas y dos de 3. Una de ellas está permanentemente reservada para el capitán y los oficiales de buque. Las demás las ocupan los pasajeros y los guías. En la misma cubierta se encuentra la sección de cocinas y motores, restringida a los visitantes. La primera es el dominio de dos cocineros de un “chef”. La segunda esta manejada por los tres mecánicos del buque. También en esta planta se hallan depósitos de suministros y de útiles y enseres.

La segunda cubierta contiene los camarotes para los visitantes y los dormitorios de la tripulación. En la cubierta hay 14 camarotes, de dos personas cada uno, para los visitantes. En el Flotel, un camarote es un cubículo reducido que contiene los elementos más básicos para una estancia aceptablemente cómoda. El camarote, es cuadrado de unos 2 metros de lado, y en uno de los lados se encuentran dos literas. Una cómoda, un espejo, un ventilador y un colgador, complementan el oxígeno mobiliario. Cada camarote tiene su cuarto de baño, provisto de ducha con agua caliente y de los accesorios de baño mínimo (toallas, jabón, etc.). El espacio es reducido, pero no agobiante. La madera noble del piso contribuye a esta sensación. Los camarotes no tienen llave y, de forma normal, la baranda es una extensión natural del mismo cuando la puerta se mantiene abierta. (Scrib D)

En el camarote hay siempre un pulverizador lleno de insecticida (la noche tropical es prodiga en insectos incómodos), dos botellas de agua mineral y un ventilador. No hay aire acondicionado, y en la estación seca hace mucho calor en los camarotes. (Scrib D)

Dos canoas, de 24 plazas cada una, operan como embarcaciones auxiliares del Flotel, tanto para desplazar a los pasajeros por el río desde el lugar de embarque, como para realizar los paseos fluviales por el Aguarico, el Cuyabeno o alguno de los otros ríos que pueblan la zona.

Las canoas están equipadas con dos motores fuera borda con 75 caballos cada uno, que les proporciona una velocidad de crucero de unos 20-25 nudos. El acceso desde el Flotel hacia las canoas es muy sencillo y se hace desde el primer puente de la embarcación. Las canoas son muy alargadas (solo un asiento en cada banda), con asientos reclinados (un tanto primitivos, probablemente contruidos por un herrero local) y en un razonable estado de conservación. Están dotadas de toldos para proteger a los pasajeros tanto del sol como de la lluvia, incluyendo faldones laterales de polivinilo transparente, normalmente recogido. (Scrib D)

El viajero que quiera visitar la jungla a través del Flotel debe iniciar su andadura por la ciudad de Quito, capital del Ecuador. Puede elegir entre los dos paquetes que se le ofrecen: la estancia corta o la estancia larga. En la primera, pasa tres noches a bordo del Flotel. En la segunda, pasa cuatro noches en el mismo. Una estancia corta en el Flotel cuesta 540 dólares por persona, a los que hay que añadir otros 125 por cada billete de avión de ida y vuelta a Lago Agrio.

El viaje se inicia en Quito cualquier día de la semana. El destino inicial es en la ciudad del Coca, el turista hace escala en el hotel La Misión para después embarcarse en el Flotel y tener una experiencia única en la que experimentará cosas nunca antes vividas. (Scrib D)

4. Justificación

Este es un proyecto que pretende enseñar la gran riqueza que tiene nuestra Amazonía y que vale la pena mostrarlo a nivel nacional e internacional, ya que no ha sido explotado durante los años anteriores y de lo cual es necesario retomar como un nuevo proyecto con un barco nuevo, con una cara distinta que sea capaz de entrar entre los principales atractivos turísticos del país.

La zona amazónica tiene mucho potencial a favor ya que es un área cada vez más apreciada por los turistas y de grandes polémicas actuales dentro del contexto de conservación ambiental de los parques llenos de flora y fauna y lo que es la reserva del ITT.

El barco al igual que la zona tienen como ventaja las vías de comunicación como Internet, celulares, TV por cable y mejoras de control en la frontera. Actualmente hay una mejor planificación al igual que una mejor embarcación y eso hace posible que las comodidades estén a la vista, también existe más control en la frontera y la zona donde se navega se encuentra mejor resguardada y eso hace que los turistas se sientan más seguros y confiados de hacer el *tour*. La tecnología es un punto clave dentro del barco el cual cuenta

con televisión satelital, Internet y otras comodidades que al turista y empresario le facilita más la vida.

El Flotel tiene como beneficio importante, el ser la mayor embarcación en la zona del río Napo con algunas comodidades extras como televisión por cable, cuartos con baños independientes, agua caliente, Internet.

Cuenta con los mejores guías turísticos en la zona y eso da un tipo de exclusividad en el momento de las charlas, viajes por los parques y demás.

Este documental intenta promocionar el barco por las siguientes razones más importantes:

- Es una fuente de empleo
- Promocionar el crecimiento importante de este barco en las agencias como un atractivo turístico.
- Aumentar las visitas turísticas y el acceso en la región
- Impresionar al turista con la belleza de nuestro país dando un valor agregado al Flotel y al turismo de la región.

El barco se adecuará para que sea de lujo y mantenga líneas de crucero internacional, mejorando los espacios con sales de juegos, spa, hidromasaje, entre otros.

El documental tiene como tal mejorar el turismo en la zona y eso implica la calidad de vida de las personas que habitan en la provincia de Napo y en las zonas donde hace recorrido el barco, dando fuentes de empleo continuo a la tripulación y mejorando su calidad de vida siendo esto bien visto por los visitantes de otros países y del nuestro.

CAPÍTULO I

EL DOCUMENTAL

Es la representación de la realidad vista tras el lente de una cámara. La forma en la que están vistas las imágenes y la estructura de textos y entrevistas según el punto de vista de los autores se hace el documental.

La secuencia que se maneja, el tratamiento de la narración, los tiempos completamente reales, recreaciones, imágenes que son las que hacen posible el documental, dan lugar a una variedad de formatos tan amplia en la actualidad, pasando por formatos o modelos muy variados, llegando al docudrama (donde los personajes reales son interpretados de manera real a sí mismos, haciendo que tenga una recreación realista, y en otros casos llegando al documental falso que también existe, que es el que trata de narrar historias en formato tipo documental que no son reales y que manejan el mismo formato. (El documental, 2009)

Con frecuencia, tenemos programas de ficción que mantienen una estructura similar al igual que su forma de ser narrados muy similar al documental, y a su vez, algunos documentales recrean ideas propias y como recurso lo hacen en modo de ficción.

1.1. ORÍGENES

Luis Lumiere y el cinematógrafo

Hacia 1894 varios genios se encontraban buscando el método más eficaz para poder capturar las fotografías y transformarlas en video, entre los cuales se encontraban el americano Thomas Edison y los hermanos franceses Lumiere. Estos últimos tras un año de investigaciones consiguen uno de los inventos

más importantes como es: el cinematógrafo esto ocurriría un año más tarde. Éste era portátil y pesaba tan solo cinco kilogramos, frente al gigantesco o Kinetoscopio de Edison, El cual necesitaba de la ayuda de varios hombres para poderlo transportar de un lado a otro y por lo regular estaba anclado en un estudio.(Gabito grupos, 2011)

Estas grandes diferencias hicieron que se pueda transportar de manera muy simple el cinematógrafo de un lugar a otro, logrando retratar la realidad del mundo exterior. Además este aparato les daba múltiples opciones muy atractivas como el simple hecho de hacer unos pequeños ajustes y se podía transformar en proyector y también en máquina de impresión.

Imagen 1.1. Hermanos Lumiere observando



Elaborado por: Desconocido

Fue entonces que Luís Lumiere lograría algo importante, no solo con su gran invento, sino también con el primer film documental, en plano secuencia el film llamado “Trabajadores saliendo de la fábrica” el cual fue realizado en 1895. Luego vendría la parte más importante que sería la presentación pública de dicho invento y a su vez del film. Después de su primera presentación exitosa, vendrían varias presentaciones en Francia, creando una gran incertidumbre

Lumiere no solo dejó ver este film, al no verse limitado empezó a sacar más material con los famosos que lo vendría a ver y admiraban su trabajo, los mismos sin saber serían capturados por la lente y después con gran sorpresa se verían impresos en los filmes a los que asistían. Pero Lumiere no tenía como plan el retratar a los personajes más reconocidos, sino que con gran astucia reclutó a un grupo de gente la cual viajaría por todo el mundo una vez entrenada que se encargarían de llevar su invento a todos los rincones del planeta; personas que fueron a crear nuevos documentales y a su vez a mostrar las grandes obras de Lumiere.

Su persona, prácticamente se encargó de capturar filmes que eran de un solo plano, llamados "películas de actualidad", donde se retrataban cosas que ahora sería muy básicas como la llegada de barcos o botes al puerto momentos tales como, la aproximación de un tren, gente trabajando, o cualquier actividad que se pueda captar de manera simple haciendo un solo plano y de diario vivir. De esta manera empieza el cine a crecer con cortos simples que estaban de moda y que las personas admiraban maravilladas, debidos principalmente a que las cámaras solo podían contener pequeñas cantidades de film, llegando al punto de que cada película llegaba como máximo al minuto de duración y en casos comunes a menos de un minuto.

Sin embargo, este cine se llamó más adelante, cine documental porque mostraba imágenes de la realidad pero así mismo, no mostraba un punto de vista claro de ella; eran sólo planos que estaban acorde con la evolución en ese momento del lenguaje cinematográfico, esas filmaciones no son documentales. El término documental le fue atribuido más adelante a Jhon Grierson quien, además de hacer varias obras, teorizó sobre el tema. (Gabito grupos, 2011)

1.2. PRINCIPALES EXPONENTES DEL DOCUMENTAL

1.2.1. Jhon Grierson

Cineasta escocés, fue uno de los pioneros y con más influencia en hacer documentales en la industria del cine tan influyente al punto de ayudar con su trabajo a mejorar las reformas sociales, su primer gran obra fue “Los pescadores de Arenque” un filme que sería ovacionado por muchos en el año de 1928 al igual que Lumiere, tuvo como propósito el reclutar a muchas personas con poca experiencia o nada de ella para crear documentales haciendo de ellos luego directores especialistas en hacer documentales que trataban en su mayoría de la clase obrera en Gran Bretaña.(Biografías y vidas, 2004)

1.2.2. Dziga Vertov

Fue ante todo un artista, antes de llegar al cine tenía como prioridad la investigación de sonidos y estaba muy metido en lo que es la radio y la prueba de efectos sonoros. Su película más destacada conocida es “El hombre de la cámara”, parte de la idea de recoger datos de improvisto y supone una de las cumbres de la cinematografía mundial por su experimentación formal, el filme trata de la vida de un camarógrafo quien hace diferentes planos y experimenta con todo lo que encuentra a su alcance. Además de ser una de las primeras películas, es la primera en desvelar el proceso de creación de la propia película, por lo menos en el cine. Promulgó la teoría del "cine ojo", esto quiere decir con mayor exactitud que muestra al espectador lo que el ojo no ve, para lo cual experimentó en varias ocasiones con la velocidad de la cinta y las posiciones de la cámara, persiguiendo lo que el ojo no podía ver.(Biografías y vidas, 2004)

1.2.3. Robert Flaherty

También es otro considerado como padre del cine documental. Considerado uno de los padres del cine documental, su inclinación por el documental viene dada por la que fue su primera vocación en busca de yacimientos mineros. Su primera película con la que se hiciera conocer es "Nanuk el esquimal", Lastimosamente este filme tuvo que ser rodado dos veces cuando se perdió en un incendio todo el material rodado por años. Este accidente le abrió los ojos, y decidió no limitarse a registrar la realidad. (Sánchez)

1.3. TIPOS DE DOCUMENTAL

Los tipos de documentales son varios, esto se debe más al tipo de situación que se quiera poner en escena, y como esté enfocado para darle más o menos credibilidad sabiendo que el documental es una reseña de algo ya vivido y que así mismo podría ser alterado por la ficción. (Tipos de documental)

1.3.1. Documental Histórico

Dado que todo lo que se graba como los *films* o películas son grabadas y después expuestas ya son históricas porque tiene pasado, en pocas palabras el cine y la televisión son medios que lo único que hacen es rescatar el pasado por medio de cinta. El propio medio cinematográfico, por su realismo y su movimiento, es a través del tiempo; no hay manera de ilustrar; la pantalla va dando sentido de la historia es pura abstracción. El documental histórico no tiene como fin mostrar a los espectadores y audiencia todo lo que generó una época o un solo personaje, pero muestra por lo regular momentos, y vidas de grandes personajes del pasado recreadas y ambientadas de acuerdo a la época.

De esta familia de documentales subyace otro grupo característico principalmente de la etapa contemporánea, y son los siguientes. (Tipos de documental)

1.3.2. El documental del absurdo

Utiliza el humor, la sátira y todo lo que lleva en lo surrealista para explotar y explorar lo que sería una triste situación en lo que puede ser determinante de un personaje.(Tipos de documental)

1.3.3. El documental negro

Une, a través de su estilo conocido como fatalista y oscuro el cual es usado por muchos directores tanto en cine como en videos documentales ligando, el mundo y sus participantes con el del cine negro.(Tipos de documental)

1.3.4. Documental cronista

Por lo regular este tipo de documental es el común en cuanto a los medios de comunicación visuales, que muestran pequeñas historias objetivas de personajes que viven situaciones cotidianas.(Tipos de documental)

1.3.5. Documental explorador

Es el documental característico de los canales de televisión que hacen documentales en base a la vida animal y el medio ambiente que los rodea, la tierra, los ecosistemas y la diversidad, son imágenes en movimiento que constituyen la base de la vida.(Tipos de documental)

1.3.6. Documental turístico

Es un recurso muy útil para la promoción turística, sobre todo por la capacidad de mostrar imágenes que se podrían considerar imposibles de captar por el lente de una cámara, pero que muchas de las veces llega a tener tanto impacto por la forma, formato como fue elaborado y puede dar un impacto importante

en el área turística, complementando al documental están los sonidos de alta calidad que son elaborados con criterios específicos que estimulan la afluencia turística a un lugar determinado. El Documental Turístico es requerido con frecuencia por grandes cadenas televisivas y al igual que un negocio esto puede ser muy lucrativo pero por lo regular los más interesados son canales de TV y programas televisivos especializados, museos, hoteles y resorts, complejos arqueológicos e instituciones de promoción turística, municipalidades provinciales, regiones de poco acceso etc. (Hernández, 2007)

1.4. TIPOS DE PLANOS

Los planos componen la unidad narrativa más pequeña y básica del lenguaje audiovisual.

Los planos audiovisuales se los puede definir con características especiales como encuadre y los elementos que vemos dentro de él; y yendo desde la parte de tiempo espacio, su duración depende de la información que ofrezca la filmación, de la claridad de dicha información, del conocimiento que muestra en el transcurso del audiovisual el espectador, del dramatismo, los tipos de planos son.

1.4.1. Planos Descriptivos

Planos lejanos con mucha grandeza para poder ver en concreto donde se va desarrollar la acción (GPG, PG)(Manuales.com)

1.4.2. Planos Dramáticos o Expresivos

Este es el plano más común para mostrar detalle o en caso de mostrar algún tipo de acción expresiva, son el primerísimo primer plano y plano detalle (PPP, PD).

Como parte del estudio de los planos se muestra en la siguiente foto todos los planos que se ponen a consideración.(Manuales.com)(Dzoom pasión por la fotografía, 2003)

1.4.3. Gran Plano General (GPS) o Planos panorámicos

Muy abiertos, muestran valles, montañas, grandes paisajes con todos sus elementos.(Manuales.com)(Dzoom pasión por la fotografía, 2003)

1.4.4. Plano General (PG)

De menor tamaño, no muestra tanto como el plano general y es apenas reducido que el GPS pero tiene el mismo objetivo.(Manuales.com)(Dzoom pasión por la fotografía, 2003)

1.4.5. Plano Medio Largo (PML) o Plano Conjunto

Es el plano donde mostramos al personaje de cuerpo entero.(Manuales.com)(Dzoom pasión por la fotografía, 2003)

1.4.6. Plano Americano (PA)

El personaje es tomado desde las rodillas hacia arriba, es muy común en los noticieros en entrevistas en las calles.(Manuales.com)(Dzoom pasión por la fotografía, 2003)

1.4.7. Plano Medio Corto (PMC)

Es el plano más usado en noticieros y en entrevistas, solo se usa desde la parte de la cintura hacia arriba.(Manuales.com)(Dzoom pasión por la fotografía, 2003)

1.4.8. Primer Plano (PP)

Por lo regular es la parte del rostro desde la mandíbula hacia la parte superior de la cabeza.(Manuales.com)(Dzoom pasión por la fotografía, 2003)

1.4.9. Primerísimo Primer Plano (PPP) o Plano Detalle (PD)

Aparece por lo regular una parte detallada de la cara o cualquier parte del cuerpo en este caso digamos que puede ser los ojos, esto hace que se vea al detalle que queramos mostrar.

Los planos pueden ser usados de la manera que más le convengan al director, estos son usados con el fin de mostrar algo específico y esto hace que el producto final sea interpretado o entendido en base a lo que el director se haya presupuesto.(Manuales.com)(Dzoom pasión por la fotografía, 2003)

1.5. TIPOS DE PLANO

Los diferentes planos que existen en la fotografía o en el video son prácticamente los mismos, veremos con una ilustración como usarlos más en detalle.

1.5.1. Plano General

En conclusio, este es el plano donde podemos apreciar en la fotografía el cuerpo entero desde los pies hasta la cabeza En el caso de la foto que hemos utilizado para el ejemplo, se aprecia cómo se ve el cuerpo del modelo completo, sin ningún tipo de recorte.

Este sin duda es el plano más lejano con el que podemos empezar a mostrar el cuerpo y el escenario. (Dzoom pasión por la fotografía, 2003)(Manuales.com)

Imagen 1.2 PLANO GENERAL



Elaborado por: Juan Pablo Gómez de la Torre

1.5.2. Plano Americano o Tres Cuartos

Este tipo de plano muestra los personajes desde las rodillas hasta la cabeza por lo regular este tipo de plano fue muy usado en las películas del lejano oeste donde se tenía que tomar a los vaqueros desde la rodilla hasta la cabeza con el fin de mostrar las armas que en cuestión de segundos serían desenfundadas Algunos lo llaman también plano tres cuartos.

El plano americano corta al protagonista aproximadamente a la altura de la rodilla o por el muslo. (Dzoom pasión por la fotografía, 2003)(Manuales.com)

Imagen 1.2.- PLANO AMERICANO



Elaborado por: Juan Pablo Gómez de la Torre

1.5.3. Plano Medio

El plano medio cubre hasta la cintura, recogiendo la línea de corte entre el ombligo hasta casi la entrepierna. En caso de estar sentado el protagonista, la tolerancia baja hasta aproximadamente la mitad del muslo.

Este tipo de encuadre se suele utilizar para resaltar la belleza del cuerpo humano, por lo que es un tipo de plano muy utilizado en fotografía de moda. También es adecuado para mostrar la realidad entre dos sujetos, como en el caso de las entrevistas.(Dzoom pasión por la fotografía, 2003)(Manuales.com)

Imagen 1.3.- PLANO MEDIO



Elaborado por: Juan Pablo Gómez de la Torre

1.5.4. Plano Medio Corto

El plano medio corto, también conocido como plano de busto o primer plano mayor, recoge el cuerpo desde la cabeza hasta la mitad del pecho.

Este plano nos permite aislar en la fotografía una sola figura dentro de un recuadro, descontextualizándola de su entorno para concentrar en ella la máxima atención.(Dzoom pasión por la fotografía, 2003)(Manuales.com)

Imagen 1.4- PLANO MEDIO CORTO



Elaborado por: Juan Pablo Gómez de la Torre

1.5.5. Primerísimo Primer Plano

El Primerísimo primer plano capta el rostro desde la base del mentón hasta la punta de su cabeza en este caso.

Con este tipo de encuadre, el primerísimo primer plano consigue también dotar de gran significado a la imagen.(Dzoom pasión por la fotografía, 2003)(Manuales.com)

Imagen 1.5- PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO



Elaborado por: Juan Pablo Gómez de la Torre

1.5.6. Plano detalle

El Plano detalle en el retrato recoge una pequeña parte del cuerpo, que no necesariamente se tiene por qué corresponder con el rostro.

En esta parte se concentra la máxima capacidad expresiva, y los gestos se intensifican por la distancia mínima que existe entre la cámara y el protagonista, permitiendo enfatizar el detalle que deseamos resaltar.(Dzoom pasión por la fotografía, 2003)(Manuales.com)

Imagen 1.6.- Plano detalle



Elaborado por: Juan Pablo Gómez de la Torre

1.6. ANIMACIÓN

La animación es un proceso utilizado para dar la sensación de movimiento a imágenes o dibujos estáticos. Existen numerosas técnicas para hacer animaciones, estas técnicas van más allá de la clásica forma de animar dibujos animados. Los cuadros se pueden generar dibujando, pintando, o fotografiando los minúsculos cambios pueden dar esta sensación de movimiento como el simple hecho de fotos como es el caso del stop motion o la animación clásica que va cuadro a cuadro.

Hacer este tipo de trabajo es de mucha exigencia y puede volverse muy tedioso es así que se han creado compañías que se dedican exclusivamente a este tipo de animación al igual que de la creación de programas para hacerlos de mejor manera y de mejor calidad. Se comienza el proceso de animación al hacer un modelo del personaje o la cosa que se va a animar. Este modelo puede ser un dibujo, o puede ser también en plastilina para darle vida en la técnica conocida como *stop motion*.(Ars animación)

1.6.1. Tipos de animaciones

Los tipos de animación que existen son varias, esto depende mucho el tipo de dibujo, trazo o concepto que en este caso maneje el director para darle realce a su obra.

1.6.2. Dibujos animados

Estos son creados con fotogramas dibujados. Al principio se pintaba cada fotograma y luego era filmado, proceso que se aceleró al aparecer la animación por celdas o papel de acetato inventada por Bray y Hurd en la década de 1910.(Ars animación)

1.6.3. *Stop Motion*

Animación de objetos, muñecos, marionetas, figuras de plastilina u otros materiales así como maquetas pequeñas de naves, u objetos animados. Este tipo de animación es tomada cuadro a cuadro foto a foto (*frame a frame*).

El *stop-motion* es una técnica que maneja objetos estáticos capturando fotografías. En general se les conoce a las animaciones que no son dibujos animados, esto es, que no fueron dibujadas ni pintadas, sino que fueron creadas a partir de imágenes sacadas de la realidad o sea de fotografías.

Hay dos formas de animar, con objetos de plastilina para que tengan mayor movilidad y la otra es con objetos rígidos que son más difíciles de animar pero igual son animables.(Ars animación)

1.6.4. *Pixelación*

Es una pequeña variante que usa personas u animales reales que de la misma manera son fotografiados y desplazados para dar el efecto de movimiento entre

cada fotograma de mejor manera. Norman McLaren fue pionero de esta técnica, empleada en su famoso corto animado *Neighbours*. Es ampliamente utilizada en los video-clips. (Ars animación)

1.6.5. Rotoscopía

Esta técnica es una de las más controversiales por así decirlo ya que no es un dibujo en sí sino es dibujar sobre la fotografía o fotograma y en el caso del video *frame by frame*, esto hace que el dibujante tenga mejor control sobre el dibujo y sea de mejor manera elaborado, en las películas de Disney específicamente en Blanca Nieves se utilizó esta técnica creando controversias al saber que el dibujo no es un dibujo como tal sino una rotoscopía de la bella chica "Blanca Nieves" (Ars animación)

1.6.6. Animación de recortes

Con Recortes de fotografías o dibujos se les da vida a los personajes de tal manera que son animados y pueden tomar cualquier pose a raíz de ser fotografiados cuadro a cuadro. (Ars animación)

1.6.7. Definición de Animación 3D

Es una animación simulada en computador, que tiene profundidad y se le puede interpretar como si tuviese las 3 dimensiones. Para que exista animación, esa descripción debe variar en algo con respecto al tiempo: movimiento de objetos y cámaras, cambio de luces y formas, esto hace que el objeto nos dé una realidad ficticia pero realidad al fin.

Puede tratarse de una composición y animación tratadas en tiempo real que se la está ejecutando, o una animación que utiliza tres dimensiones pero ya ha sido renderizado previamente, por lo que nos llevaría a un video ya terminado.

Las diferencias de las dos solo varían en las fórmulas matemáticas que termina por ser imágenes para darnos un video.

En la primera se usan todos los recursos de la maquina ya que al ser en tiempo real consume ram al igual que otros recursos de la máquina. Para que este tipo de animación sea posible, muchas veces es necesario un adicional como una placa aceleradora de gráficos que ayude al que en este caso le ayude al micro procesador. Este tipo de animación se utiliza especialmente en juegos en 3d, donde el dinamismo, la velocidad y la necesidad de diferentes ángulos y movimientos al igual que la fluidez con la se lleva a cabo un juego, es fundamental.

En la segunda opción, la animación del modelo en 3d se renderiza primero, y luego se puede visualizar como un video digital. El trabajo pesado se realiza una sola vez y luego se puede ejecutar como video, estos videos son las clásicas películas animadas en 3d como Shreck, Transformers, Terminator, etc lo cual no consume mucho procesamiento ya que solo se lo hace una sola vez.(Alegsa.com.ar)

1.7. POSTPRODUCCIÓN

Es la manipulación de todo el contenido o material analógico o digital que se puede alterar para conseguir efectos visuales que den vida a situaciones o personajes imposibles de crear, la edición y montaje (no lineal) del material es la parte más difícil de hacer.

Se distinguen dos formas de postproducción: la de vídeo y la de audio.

La postproducción del materia es un proceso de varios días semanas y hasta meses y años, no tenemos que olvidarnos que muchas de las películas más taquillera de los últimos tiempos han sido grabadas en estudios de captura de pantalla y montadas sobre cromas este es el caso de la más famosa y reciente, dirigida por James Cameron "AVATAR" este tipo de película en su 80 o 90 %

es post producción al ser montados los escenarios y personajes dentro de la película.(Bourriaud, 2008)

1.7.1. Producción audiovisual

La producción audiovisual tiene muchas variantes de acuerdo con lo que se quiera manejar, sean programas de TV, Cine, Documentales, esto hace que en todas las producciones se muevan muchos intereses ya que en muchos casos sean de Tv, Cine o en Documental están apostándose grandes sumas de dinero las cuales son de grandes compañías y cadenas de TV que tienen experiencia en realización de películas o documentales al igual que de programas de TV ya sean comerciales audiovisual es el resultado de la combinación de varias necesidades: industriales, comerciales, de entretenimiento, culturales o artísticas. Tras todas estas necesidades existe siempre, a partes iguales en lo que a importancia se refiere, una inversión de capital, una mezcla de trabajo y recursos técnicos y un plan organizativo. Es a esta planificación a la que se conoce, tanto en el mundo de la industria cinematográfica como en el de la industria televisiva, como producción audiovisual. Debido a la importancia del proceso de producción, el modo de organizarlo será primordial para el éxito o fracaso de la obra. En referencia a la producción, las diferencias entre la empresa audiovisual y empresas que actúan en otros sectores son mínimas.

En toda producción, es fundamental elaborar un plan de trabajo. Dentro de esta planificación, es necesario delimitar claramente: Qué se grabará, quién estará presente en la grabación, dónde tendrá lugar, cuándo se hará y cómo se realizará. A pesar de la rígida estructura de la que consta la planificación. Todo tipo de Producción es muy bien planificada, los errores no pueden darse, en caso de ser un proyecto en vivo el riesgo es muy alto y tiene que tener una sincronía para que nadie falle, muchos de los canales de TV usan programación pre-grabada para conseguir la perfección y reducir los errores a cero.

CAPÍTULO II

2.1. ORIENTE ECUATORIANO

Durante el recorrido los pasajeros disfrutaron de: El itinerario de los pasajeros comienza a las 09:20h en la Recepción de pasajeros en el aeropuerto de Coca, y desplazamiento en deslizadores hacia Pompeya, asignación de camarotes en el Flotel la Misión, con la charla de bienvenida e introducción. (jugo natural o bebida no alcohólica)

Después del almuerzo nos embarcan los pasajeros en deslizadores hacia la reserva Biológica de *Limoncocha*, con su laguna., avistamiento de avifauna (100 especies de pájaros posibles de mirar), la zona cuenta con 295 especies de aves, 53 de mamíferos y 61 de las clases Anfibios y Reptiles. Continúa el viaje al ceibo gigante, un árbol que 15 personas no logran rodearlo. Al caer la tarde, pesca de pirañas. En la noche, a bordo de canoas navegaremos en silencio para observar los caimanes negros, una especie que llega a medir hasta 6 metros y que se encuentra amenazada.

Retorno al Flotel la Misión. Cena y descanso.

Por la mañana, visitaremos la isla " *ZUMAK ALLPA*", en lengua Omagua significa " TIERRA SIN MAL", ubicada a pocos minutos de Pompeya. El proyecto *Zumak Allpa* está orientado a dar apoyo a los pueblos indígenas, su cultura, lengua y cosmovisión amazónica. Es un centro de recuperación de primates, con más de 115 hectáreas en medio del río, alberga más de 8 especies en estado salvaje. Aprenderemos el uso de plantas medicinales, las herramientas de caza de los indígenas (la cerbatana o bodoquera y lanza). Retorno al Flotel. Caminata nocturna en la selva, cena y descanso.

En la mañana, desayuno junto a una charla de inducción sobre el Parque Nacional *Yasuní*, sitio de mayor biodiversidad en el Ecuador y el

mundo,.Posteriormente ingresaremos en quillas indígenas (canoas) a la comunidad *Kichwa* de *Añango* y a su reserva protegida.

En el trayecto se observará una infinidad de avifauna (320 especies de aves, y selva primaria en su mejor estado de conservación). se efectuará una caminata con guías nativos.

Luego podremos subir a la torre que mide 60 metros. Lugar para mirar y fotografiar aves.

Investigadores de las universidades de San Francisco de Quito y Maryland de EE.UU. reseñan que el *Yasuní* es el santuario más biodiverso de Sudamérica y el mundo. Se sabe que en una sola hectárea del bosque del *Yasuní* existen 100.000 especies de insectos, contiene al menos 121 especies de reptiles, 596 especies de pájaros, 382 especies de peces y 204 especies de mamíferos. Al caer la noche, retorno al Flotel, cena y descanso.

Día completo en *Pañacocha*. Caminata en el bosque, travesía en canoa a remo por la laguna y recorrido por un exclusivo sendero para observar la vegetación y aves acuáticas, islotes formados por chontillas y anturios, allí se establecen colonias de aves.

Almuerzo en la selva. Visita a una casa de la comunidad indígena, baño en la laguna y retorno al Flotel. Si se tiene suerte, en la tarde se podrá observar delfines rosados.

Actividades en la embarcación. Cena de despedida en la selva. Visita a un *shamán kichwa*.

Desayuno y retorno a la ciudad de el Coca.

Este documental muestra la experiencia de la selva misteriosa como una

experiencia inolvidable, no hay otro lugar en el mundo como este. La selva ecuatoriana y peruana es rica en biodiversidad siendo objeto de estudios científicos.

Hace mucho tiempo, un grupo de valientes conquistadores españoles, junto con la valiosa ayuda de muchos pueblos indígenas, emprendieron un viaje en busca de la ciudad de oro y tesoros escondidos de los Incas. No se encontró oro, pero el río Amazonas fue descubierto.

Hoy en día, se presenta la oportunidad de explorar una exuberante flora y fauna con los verdaderos tesoros de la selva. El “Crucero Misión Orellana” es el barco que lleva a esta aventura. Vela a través del río Napo (820 kilómetros) de los Andes ecuatorianos, hasta el río Amazonas en Perú.

Desde el 28 de junio de 2006 “Misión Orellana” ha sido un comfortable Flotel con capacidad para 60 pasajeros, diseñado especialmente para navegar, no a los ríos profundos. Este crucero moderno se desplaza desde los Andes ecuatorianos (Yasuní ITT) en el río Amazonas y retorna al Coca.

Esta ruta turística es una de los más buscados para los que gustan de la aventura, la naturaleza y para los que entienden que ésta es una de las más importantes rutas de descubrimiento en este siglo.

Este es el mismo viaje que Francisco de Orellana, el conquistador, realizó en aproximadamente de 820 kilómetros a través de todo el río Napo, como punto de partida el Ecuador para navegar por el Río Amazonas hasta el Perú.

El Ecuador continental posee un área aproximada de 248.406,5 Km², el 47% (116.604,06 Km²) corresponden a la Amazonía. La región Amazónica, caracterizada por su selva tropical y poseedora de una diversidad biológica incalculable, está compuesta por las siguientes provincias, de norte al sur: Sucumbíos, Napo, Orellana, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe.

En términos de biodiversidad el Ecuador es uno de los países más ricos en el mundo, alberga 1600 especies de aves, 415 de anfibios y 3500 de orquídeas, lo que representa a nivel mundial el 17%, 10% y 18% respectivamente.

En la selva ecuatoriana habitan 10 de las 14 nacionalidades indígenas del Ecuador, entre las cuales están: Achuar, Andoa, Cofán, Kichwa, Secoya, Shiwar, Shuar, Siona, Waorani and Zápara; quienes ocupan un territorio aproximado de 7.500 Km² de bosque húmedo tropical. (Ecuador jungle, 2009)

2.2. MAPA DE PROVINCIAS DEL ORIENTE ECUATORIANO

Imagen 2.1. Mapa de las provincias del Oriente Ecuatoriano



Fuente:(Ecuador jungle, 2009)

2.2.1. Provincia de Sucumbíos

Con 18 008.3 Km² de superficie se encuentra ubicada al norte de la región amazónica, su capital es Nueva Loja. La provincia alberga aéreas protegidas como La Reserva Faunística Cuyabeno, Limoncocha, reserva de biosfera Sumaco, entre otras.(Ecuador jungle, 2009)

Imagen 2.1. Mapa de la provincia de Sucumbíos



Fuente:(Ecuador jungle, 2009)

2.2.2. Provincia de Napo

Con 90 000 habitantes aproximadamente, se ha convertido en una importante arteria turística, siendo su mayor atractivo la cuenca del río Napo. Su capital es Tena.(Ecuador jungle, 2009)

Imagen 2.2. Mapa de la provincia de Napo



Fuente: (Ecuador jungle, 2009)

2.2.3. Provincia de Orellana

Es la última provincia creada en la región amazónica, su capital es Francisco de Orellana (Coca). Afectada fuertemente por la explotación petrolera alberga principalmente comunidades waoranis. (Ecuador jungle, 2009)

Imagen 2.3. Mapa de la provincia de Orellana



Fuente: (Ecuador jungle, 2009)

2.2.4. Provincia de Pastaza

Es la provincia más grande del país en lo que ha extensión territorial se refiere, alberga al 50% de las nacionalidades indígenas del país (7 nacionalidades). Provincia ideal para visitar pueblos indígenas, conocer la selva, y realizar deportes como rafting, kayak y canopi. Su capital es Puyo.(Ecuador jungle, 2009)

Imagen 2.4. Mapa de la provincia de Pastaza



Fuente:(Ecuador jungle, 2009)

2.2.5. Provincia de Morona Santiago

Se encuentra al sur de la provincia de Pastaza, habitan en su mayoría pueblos Shuar y Achuar. Su capital es Macas.(Ecuador jungle, 2009)

Imagen 2.5. Mapa de la provincia de Morona S.



Fuente: (Ecuador jungle, 2009)

2.2.6. Provincia de Zamora Chinchipe

Ubicada al extremo sur oriental de la región amazónica de Ecuador. Entre sus encantos podemos mencionar el Parque Nacional Podocarpus. Su capital es Zamora.(Ecuador jungle, 2009)

Imagen 2.6. Mapa de la provincia de Zamora



Fuente:(Ecuador jungle, 2009)

2.3. REGIÓN AMAZÓNICA

La región amazónica, también conocida por los ecuatorianos como "el Oriente", es una región extremadamente diversa, como también fascinante. Diversa, no sólo por su enorme variedad de plantas, insectos, peces y aves, sino también por su variedad de hábitats, paisajes y por su gran riqueza cultural.

La alta Amazonía ecuatoriana es el hogar de varias naciones indígenas, cada una con sus rasgos característicos, como idioma, costumbres y hasta su propia cosmovisión. Considerada como un tesoro natural por la riqueza que contiene, es una de las últimas regiones de la Tierra que, por sus altos niveles de diversidad biológica y cultural, está considerada como área estratégica para la

conservación. (Sun Wind, 2008)

Para observar el bosque tropical en todo su esplendor y tener mayores oportunidades de encuentros con animales, es necesario adentrarse profundamente en la selva amazónica, ya que los animales que tal vez usted espera ver, como monos, nutrias, papagayos, jaguares y otros, son los primeros en ahuyentarse ante la presencia del hombre. (Sun Wind, 2008)

2.3.1. Región Amazónica Ecuatorial

La región Amazónica del Ecuador conocida comúnmente como "EL Oriente" está formada por las siguientes provincias, de norte al sur: Sucumbíos, Napo, Orellana, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe. Aunque el Oriente casi cubre la mitad de la superficie de Ecuador, sólo 4,8% de la población vive en esta región,

La parte del este de Ecuador forma la parte de la cuenca del Amazonas. La región de Amazónica, es el mundo más grande de selva tropical, donde fluye más de un tercio del agua dulce de la tierra, anfitriones del mundo por poseer una diversidad biológica enorme y muchas especies únicas. En el primer vistazo, la selva tropical es un lugar extenso húmedo y verde. Sin embargo, observando cuidadosamente, este ecosistema está lleno de sorpresas. No sólo cada árbol es muy diferente del siguiente, sino que también para cada árbol hay centenares de otras especies de plantas y de los animales en interacción constante. Las selvas tropicales cubren el 7% de la superficie de la Tierra, pero proveen el 50% de la biodiversidad de la Tierra.

La región Amazónica de Ecuador donde el clima es cálido, húmedo y lluvioso y la temperatura varía entre 23 C° y 26 C°, es el hábitat de varios grupos y tribus étnicos indígenas como el Huaorani, Shuar, Ashuar, Kichwa, Siona Secoya, Cofan, Zaparo y Quijos que todavía viven tradicionalmente, manteniendo sus costumbres y distintas tradiciones. Esta gente y grupos indígenas que han

vivido en la selva amazónica por millares de años mantienen sus tradiciones ancestrales vivas, exhibiendo sus costumbres, rituales y sabiduría actuando como los guardianes de la biodiversidad del mundo y conservando este ecosistema único para las generaciones futuras.

La región Amazónica del Ecuador con sus parques nacionales protegidos: el Parque Nacional Yasuní, la reserva de producción faunística del Cuyabeno, el protectorado de Huaorani, el Parque Nacional de Sumaco-Napo Galeras, la reserva biológica de Limoncocha y el parque nacional de Sangay proporciona las oportunidades sin precedentes para descubrir y experimentar la magia de la Selva Amazónica. Ecuador ofrece probablemente una de las mejores infraestructuras desarrolladas del mundo para el turismo en la selva y además de este la mayoría de los destinos son accesibles dentro del viaje de un día desde Quito.(Exploring Ecuador)

La vida vegetal en el medio climático ecuatorial dispone de las más óptimas condiciones para su desarrollo. Así, no es extraño que en la cuenca del Amazonas, el mayor espacio continental en la zona ecuatorial, nos encontramos con la extensión de selva más grande de la tierra. Esta selva Amazónica, además de ser ecuatorial, a su vez por la posición intermedia entre los trópicos de Cáncer y Capricornio es una selva tropical.

Verdad es, que si llamamos selva a cualquier formación vegetal arbórea, la taiga o bosque boreal es más extensa. Pero es que, en el lenguaje vulgar, la palabra bosque está reservada para casi todas las formaciones vegetales arbóreas, excepto para la de la zona ecuatorial a la que se denomina selva.

Pero la principal diferencia entre la selva y el bosque, es que la selva posee una mayor riqueza y densidad de especies.

Casi todas las denominaciones en otros lenguajes a la selva ecuatorial o tropical, hacen referencia a algo inseparable de la selva ecuatorial: las lluvias.

Las lluvias como fenómeno omnipresente a una determinadas horas del día y que acaece casi todos los días.

La trama arquitectural de la selva la constituye una densa masa arbórea poli específica, distribuida en varios niveles de altura. (Foto 2). El número de especies por unidad de superficie, en cualquier país del mundo ecuatorial, es sorprendentemente elevado. Así, en una hectárea no es raro que existan hasta más de cien especies arbóreas diferentes, y de diferentes familias que, además, pueden no repetirse en las hectáreas contiguas. Precisamente, ese hecho era el que dificultaba la explotación en la Amazonia, antes de acudir a la realización de plantaciones; o el que explicaba la carestía de algunas maderas tropicales, por sus dificultades de extracción masiva.

El número de especies arbóreas que se pueden enumerar de la Amazonia pueden llegar al millar y medio. Y esta elevada cantidad se corresponde, multiplicada por 10 o 30, con el número de especies de la flora general, que es de varias decenas de miles.(Ecuador, 2010)

2.4. QUÉ USAS EN PREPRODUCCIÓN

En una preproducción se usan herramientas las cuales ayudan al productor a mejorar su documental, película, video, para conseguir la excelencia del film.

CAPÍTULO III

EL PROYECTO AUDIOVISUAL

3.1. PREPRODUCCIÓN

El proceso de planificación de un proyecto, llamado preproducción, es frecuentemente el gran desconocido y en muchos casos obviado por las personas que están empezando en la producción de vídeo mediante PC. A continuación se muestran algunas ideas que creemos útiles. (Artes visuales, 2011) (Blasinski)

PROYECTO AUDIOVISUAL

3.1.1. Comenzar con un proyecto pequeño

Recomendamos empezar con unos proyectos muy cortos para alcanzar la experiencia adecuada antes de lanzarse con un proyecto de película de dos horas. Hay muchos comerciales muy entretenidos que solo duran 30 segundos. (Artes visuales, 2011) (Blasinski)

3.1.2. *Brainstorming* o lluvia de ideas

El primer paso antes de la producción es la sesión de *brainstorming* o lluvia de ideas. La lluvia de ideas puede hacerse en grupo, o en solitario.

Cierre los ojos, y realmente intente visualizar su película acabada, desde el principio hasta el final, como si fuera el espectador.

Tal como las ideas van fluyendo en su mente, con una mentalidad totalmente abierta y sin rechazar de antemano ninguna, anótelas en una hoja de papel sin

seguir ningún orden en particular.

Seleccione un "modelo" para su proyecto. Es decir, elija un comercial, un programa de TV, o una escena de una película que tenga un estilo que encaje bien en su proyecto. Estúdielo con cuidado, y use los mismos elementos y estilo en su proyecto.

Intente usar los mismos ángulos de cámara, la misma composición, una música similar, un estilo de corrección similar. Con esta técnica su proyecto saldrá mucho mejor, porque está construyendo sobre algo ya probado con éxito.

Todos los grandes directores de cine, artistas, músicos y atletas, emulan lo bueno.(Artes visuales, 2011)(Blasinski)

3.1.3. Boceto

Después del *brainstorming*, cree un boceto de sus ideas. Simplemente es una lista ordenada de todas las secciones o partes de su proyecto.(Blasinski)

3.1.4. Guión

El guión del proyecto es dónde está escrita cada frase antes de rodar.

Casi todas las películas, comedias, comerciales y la mayoría de vídeos de marketing y formación están totalmente escritos de antemano.(Blasinski)

¡El guión puede escribirse sobre grandes fichas, memorizarse, o incluso mostrarse mediante un software en una pantalla.

Recuerde que el guión, no siempre se dice delante de la cámara, en muchos casos se puede doblar posteriormente.

3.1.5. *Storyboard*

Este es el último paso de la preproducción. El *storyboard* es como el borrador para todo el proyecto. Es como una versión en *comics* de la película.

El *storyboard* tiene muchos beneficios: Primero, le ayuda a visualizar su proyecto antes de que usted empiece a rodarlo. Es mucho más fácil de hacer los cambios en el *storyboard* que rodar de nuevo, o reeditar totalmente el proyecto.

Para un proyecto muy importante, considere hacer un *storyboard* en vivo - lo puede hacer tomando fotografías con su cámara de vídeo de cada una de las escenas. Luego, puede editarlas todas juntas en su línea de tiempo, añadiendo usted mismo todas las voces, la música y los efectos de sonido.

Hay algunas películas en DVD que incluyen el *storyboard*, y normalmente podrá localizarlo en la sección de características especiales.(Blasinski)

En esta fase es cuando se llevan a cabo las siguientes acciones previas a la realización: junta técnica, Esta es una reunión en la que deben de participar las personas que estarán involucradas en la producción del video, tanto por parte del cliente como por parte del productor. Aquí se definen todos los aspectos importantes de la producción: responsabilidades, requerimientos de imagen, talento, estructura y tratamiento, locaciones, scoutings, fechas y horarios de grabación, materiales gráficos, animaciones, música, etc. Creación del concepto. El concepto es la idea general de cómo será el vídeo, del tema que tratará y de cómo será utilizado. Creación del tratamiento El tratamiento del vídeo describe más detalladamente todo el elementos que estarán implicados y cómo el vídeo será producido. El formato, continuidad y diseño de la producción. El guión literario es básicamente el texto para la narración del video. A partir de esto, se desglosarán todos los requerimientos como: imagen, locaciones y todos los demás elementos necesarios del guión técnico,

mediante el guión técnico se organizan todos los elementos que incluirá el vídeo con una descripción completa y detallada; el diálogo, la acción y gráficos. Esto se hace mediante una hoja dividida en tres columnas; La primera columna contendrá el diálogo. La columna media contendrá la acción y la tercera columna contendrá los gráficos. Visitas de sondeo a las locaciones (*Scouting*) lo primero es determinar la cantidad y ubicación de las locaciones requeridas para levantar la imagen necesaria para el vídeo. Estas localizaciones necesitarán ser inspeccionadas antes de iniciar con las grabaciones. Algunos de los puntos a considerar en una locación son:

- Disponibilidad de energía eléctrica
- Limitaciones de espacio
- Accesos
- Condiciones visuales y auditivas
- Condiciones de Iluminación natural
- Permisos
- Disponibilidad

Seleccionar el talento, se conoce como talento a las modelos, conductores, actores, artistas y locutores que participan activamente dentro de un video. Es recomendable que el talento sea profesional y no improvisado, ya que de su desempeño, depende en gran medida el éxito del video y que este cumpla con su objetivo. Este talento es suministrado por agencias especializadas o por la misma casa productora. La mayoría de las veces, el talento es seleccionado mediante “castings” plan de producción y *breakdown* después de haber seleccionado las locaciones y el talento, se realiza un “Plan de Producción” y un “*breakdown*”. Mediante estos se organizan todos los elementos necesarios para la producción: Locaciones, horarios y fechas de llamados a talento y técnicos, Equipos técnicos necesarios, Transportación, Alimentación, Vestuarios, Maquillaje, Peinados y todos los servicios de apoyo necesarios.(Joomla, 2011)

3.2. DEFINICIONES

Gabarra: Las gabarras comenzaron utilizándose en canales, siendo haladas por animales de tiro que iban por un camino adyacente. Los canales bordeados con una ferrovía eran comunes a principios de la revolución industrial, pero fueron superados en la carga de objetos de valor debido a que la velocidad era mayor, los costos decrecientes, y la baja flexibilidad de la ruta ferroviaria. Los gabarras siguen siendo utilizados hoy en día para objetos masivos de bajo valor, ya que el costo de llevar bienes por barcaza es muy bajo. Las gabarras también se usan para objetos pesados o masivos; una barcaza típica mide 195 pies por 35 pies (59,4 m × 10,6 m), y puede cargar hasta 1500 t de carga.

Las gabarras autopropulsadas pueden ser utilizadas al viajar río-arriba o río abajo en aguas tranquilas y operadas como una barcaza des energizada con la asistencia de un bote remolcador al viajar aguas-arriba o en aguas más rápidas.

3.2.1. Documental

Un documental es un término utilizado en el ámbito de las producciones audiovisuales y se trata de un registro de contenido científico, educacional, divulgativo o histórico, en que no se dramatizan los hechos registrados.

3.2.2. Animación

La animación es un proceso utilizado para dar la sensación de movimiento a imágenes o dibujos. Para realizar animación existen numerosas técnicas que van más allá de los familiares dibujos animados. Los cuadros se pueden generar dibujando, pintando, o fotografiando los minúsculos cambios hechos repetidamente a un modelo de la realidad o a un modelo tridimensional virtual; también es posible animar objetos de la realidad y actores.

3.2.3. Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que lo hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

3.2.4. Ecología

Es la ciencia que estudia a los seres vivos, su ambiente, la distribución y abundancia, cómo esas propiedades son afectadas por la interacción entre los organismos y su ambiente.

3.2.5. Hábitat

Es el ambiente que ocupa una población biológica . Es el espacio que reúne las condiciones adecuadas para que la especie pueda residir y reproducirse, perpetuando su presencia. Un hábitat queda así descrito por los rasgos que lo definen ecológicamente, distinguiéndolo de otros hábitats en los que las mismas especies no podrían encontrar acomodo.

3.2.6. Diversidad

Es el término 1 por el que se hace referencia a la amplia variedad de seres vivos sobre la Tierra y los patrones naturales que la conforman, resultado de miles de millones de años de Evolución según procesos naturales y también, de la influencia creciente de las actividades del ser humano.

3.2.7. Conservar

Mantener y cuidar una cosa para que no pierda sus características y

propiedades con el paso del tiempo

Flotel: Hotel Flotel, un acrónimo de los términos flotantes, se refiere a la instalación de viviendas en la parte superior de las balsas o plataformas semi-sumergibles.

3.2.8. Desarrollo

Mejora de la calidad de vida y bienestar en la población.

3.3. ASPECTOS METODOLÓGICOS

3.3.1. Procedimientos o pasos

Los pasos o procesos a seguir para la creación del documental son los siguientes:

3.3.2. La Preproducción

Etapa primaria, en la que se plantea todo el trabajo enfocado hacia la realización del documental promocional del Flotel. Aquí es donde se concibe “en el papel” la historia a contar, se hace una planeación minuciosa de la producción y grabación y se establecen roles a desempeñar por parte del equipo técnico y artístico que haga la Ruta de Orellana.

3.3.3. La Idea

Es la motivación primaria para la realización de un video, cualquiera que sea su tipo.

3.3.4. El Objetivo

Saber claramente qué se quiere conseguir con el video y el público al que se va a dirigir, en este caso mejorar el turismo y el grupo al que va dirigido es de 25 a 35 años.

3.3.5. Argumento

Se describe textualmente el contenido del video, la historia, el hilo conductor, la narrativa, sin necesidad de entrar en detalles de producción, limitándose únicamente a describir los temas y el desarrollo del Flotel.

3.3.6. La Escaleta

Es como un esqueleto o esquema del video que nos ayuda a organizar el plan de grabación y facilita la escritura del pre-guión y del guión definitivo.

3.3.7. Formato Escaleta – Ejemplo

EJEMPLO 1

Tabla 3.1- Formato de escaleta

| TEMA | RECURSO VISUAL Y DE AUDIO | TIEMPO APRXIMADO |
|--|--|------------------|
| La ruta de Orellana: el viaje que hace el Flotel saliendo de la ciudad del Coca durante 5 días 4 noches por el río Napo. | VIDEO DEL TUR QUE HACE EL FLOTEL, NARRACIÓN CON GENERADOR DE CARACTERES VIDEO. | 20 min. |

Elaborado por: Juan Pablo Gómez de la Torre

5. PREGUIÓN: Es el desarrollo del argumento, con la secuencia marcada en la escaleta. Debe tener la mayor cantidad de especificaciones tanto de audio, como de video, ya que sobre este se basa el trabajo de cada una de las personas de preproducción, producción y postproducción. El pre guión debe referirse a aspectos como:

- Locación de la escena Ciudad del Coca, Flotel
- Hora
- Ambiente de la escena (escenografía, iluminación, clima, etc.)
- Audio (ambiente, voz en off, voz en in, música, efectos de sonido, etc.)
- Efectos de video
- Tipos de plano y movimientos de cámara
- Textos locutados o generador de caracteres
- Descripción de movimientos realizados por parte de los actores así como las intenciones (acotaciones de sentimientos, actitudes)
- Para las entrevistas o testimonios se deben tener las preguntas básicas que se harán.

3.3.8. Formato pre guión - Ejemplo

Tabla 3.2- Pre-Guión

| AUDIO | VIDEO | TIEMPO |
|---|--|---------------|
| MÚSICA PROPIA DE LA ANIMACIÓN | ANIMACIÓN EN 3D LOGO FLOTEL LA MISIÓN | 10 SEG |
| ESCENA 1 AUDIO AMBIENTE , PÁJAROS, RIO, AMBIENTE DE JUNGLA | TOMAS DEL BARCO NAVEGANDO POR LA RUTA DEL RÍO NAPO | 2 MIN |

Elaborado por: Juan Pablo Gómez de la Torre

3.3.9. La Investigación

Busca reunir todos los datos posibles referentes al Flotel. Se debe recurrir a la mayor cantidad posible de fuentes que puedan dar información importante referente al tema. Estas fuentes pueden ser por ejemplo:

- Entrevista (s) con personas allegadas al proyecto
- Documentos varios escritos: que nos den datos y cifras
- Artículos de prensa: artículos de periódicos, revistas locales o de divulgación masiva, folletos instructivos, fotografías y cualquier tipo de medio gráfico impreso.
- Videos existentes: estos pueden brindarnos una visión diferente y adicionalmente algunas tomas nos pueden servir como material visual.
- La interacción con un proyecto del cual se va a realizar el video. Esto estimula de manera diferente a la hora de narrar y nos convierte en actores del mismo.

3.3.10. Plan de Grabación

Diseño en fechas y tiempos que permite coordinar los diferentes elementos que intervienen dentro de la grabación. Es indispensable hacerlo basándose en el guión para ahorrar tiempos y recursos. Se debe usar un formato. Este debe ser realizado por el jefe de producción, el director y el asistente de dirección, con el objeto de tener en cuenta aspectos artísticos, económicos y logísticos.

3.3.11. Ejemplo Formato Plan de Grabación

FECHA

Tabla 3.3- Plan de Grabación

| ORDEN | ESCENA NRO. | LOCACIÓN | ACTORES | Utilería | VESTUARIO | OBSERVACIONES |
|-------|-------------|------------------------|--------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| 1 | 3 | BARCO, BARRA DEL BAR | Presentador | Mesa y florero | Vestido paño (1) | Oscurecer ambiente |
| 2 | 4 | Parque nacional Yasuní | Extras niños | juguetes | Niños normal | sol |
| 3 | 1 | Alcoba, barco | Familia | Juguetes televisor | normal | luces |
| 4 | 2 | Alcoba | Presentador | | Vestido de paño (2) | |

Elaborado por: Juan Pablo Gómez de la Torre

3.3.12. Trabajo de Campo en Preproducción

En el mismo trabajo de investigación se aprovecha para contactar y definir locaciones y personas que nos pueden ayudar.

3.4. LA PRODUCCIÓN

Esta etapa podría dividirse en dos:

3.4.1. Producción Técnica y Artística

Cada uno de los profesionales que intervienen dentro de la realización, desarrollan su trabajo para que en el momento de grabar todo esté listo.

3.4.2. Grabación

Basándose en un plan de grabación, previamente diseñado, se registran las imágenes, con la intervención del equipo técnico y artístico. Algunos de los roles que intervienen en la producción son:

- Productor: se encarga de los aspectos económicos
- Director: Tiene a su mando todo el equipo de trabajo con base en el plan de grabación y en el guión literario. Es la persona orientadora de los camarógrafos y quien toma decisiones con respecto a planos que se hagan en el barco o en los parques que se hagan recorridos, movimientos y puestas en escena.
- Asistente de dirección: Mano derecha del director quien ayudará a seguir el documental respetando el guión para que el producto final, en este caso el documental del Flotel termine como se planteó en la idea original.
- Coordinador: presente generalmente en producciones que requieren de un mando a distancia, en un estudio o unidad móvil de grabación. Transmite a los actores y al personal técnico las observaciones del directo.

- Script: Mantiene la continuidad de la producción de las cintas lo cual permitirá ubicar con mayor facilidad una toma específica.
- Director de fotografía: se encarga de la imagen que se quiere mostrar del barco al igual que de las locaciones, genera ambiente en las luces, ubica objetos estratégicamente para

Componer planos agradables visualmente. Sugiere lentes o filtros para utilizar en la cámara y crear sensaciones y efectos.

Otros: luminotécnicos, ingenieros de sonido, operadores de grúa y dolly, asistentes generales, vestuaristas, maquilladores, director artístico y otros.

3.4.3. Post – Producción

La post – producción es el último paso dentro de la realización de un video.

Se deben tener en cuenta recursos como una buena sala de edición, que pueden ayudar a que finalmente la historia se cuente como se quiere al igual que plasmar de manera exitosa la fusión del audiovisual con el 3d y efectos que requiera el documental.

3.4.4. Etapas

Pre visualización: antes de la edición es importante destinar tiempo para la visualización del material que se grabó con el fin de seleccionar la toma que realmente irán en el video. Esto ahorrará tiempo en la edición.

- Edición: Es el ordenamiento de los diferentes planos y escenas basándose en el guión y en el script de las cintas.

La duración del video también es un factor que hay que tener en cuenta. Se debe guiar por el tiempo estimulado en el guión para no extenderse.

3.4.5. Elementos de la Post-Producción

- Efectos visuales: Las máquinas de video ofrecen efectos como las gamas de color, filtros, texturizados, efectos de composición de imagen, etc. Los efectos deben ir justificados al contenido visual del video.
- Efectos de sonido: distorsiones, delays, ecos, ecualizaciones, etc.
- Locuciones: las locuciones en off se deben grabar en estudio para que la calidad del sonido sea óptima. Lo mejor es grabarlas antes de comenzar a editar.
- Musicalización: Puede hacerse al final de la edición de la imagen. Es importante coordinar las entradas y salidas de la imagen de acuerdo al sonido.
- Generador de caracteres: se utilizan para dar créditos a entrevistados y al personal que intervino en la producción.

3.4.6. Tipo de Investigación

El tipo de investigación o método a seguir en esta investigación es de carácter descriptivo; se conocerá el barco desde su infraestructura hasta los lugares que visita como parte del *tour* del Flotel la Misión, ya que el barco es lo que se va a promocionar como un producto y es interesante que el turista sepa las ventajas que tiene el Flotel la Misión frente a otros barcos que operan en la zona.

El barco tiene una capacidad para un promedio máximo de 100 personas con salas de juegos y espacios amplios en las recámaras, añadido a esto el barco se mantiene con luz durante todo el día, Internet, TV cable, tiene bar, dos salones para comidas, sala de conferencias y un espacio grande de terraza para tomar sol y bar incluido.

El complemento del barco son las visitas a los parques que se realizan al igual que los paseos en lanchas.

3.4.7. Recursos Físicos

Tabla 3.4- Recursos Físicos

| <ul style="list-style-type: none"> • 1 o 2 Cámara de video • Luces • Trípode • Computadores • Cámara de fotos • Micrófono • Auriculares |
|--|

TABLA 1 ROLES

Tabla 3.5- Roles

| Roles |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Productor • Director • Editor • Sonidista • Camarógrafo • Post producción |

Elaborado por: Juan Pablo Gómez de la Torre

3.4.8. Recursos Humanos

Los roles y responsabilidades que se tendrán son los que se encuentran en los puntos ya señalados.

TABLA 2 RECURSOS HUMANOS

Tabla 3.6- Recursos Humanos

| | |
|------------------|---|
| Camarógrafo: | Tener como prioridad el seguimiento de los puntos importantes, y la toma de mayor importancia e impacto dentro de la filmación. |
| Director: | Mantener en todo momento la idea original del documental escrita en el guión técnico y literal. |
| Editor: | Tener el concepto bien claro de lo que quiere el director para poder plasmar y tener la mejor toma en el documental final. |
| Productor: | Hacer un análisis exhaustivo de las locaciones, entrevistas y eventos a realizarse en los días de grabación. |
| Sonidista: | Buscar las mejores melodías acordes al documental al igual que las voces de locución y música para este documental. |
| Post producción: | Se tendrá en cuenta la tecnología en 3d y 2d para mejorar el documental en lo que requiera. |

Elaborado por: Juan Pablo Gómez de la Torre

3.4.9. Estudio de Factibilidad

El producto como tal es el Flotel la misión, ya que es lo que se va a promocionar.

El grupo objetivo está determinado para personas entre un rango de 25 a 35 años ya que son un grupo numeroso de personas de clase media y media alta que tienen estabilidad laboral y cuentan con una capacidad de pago alto como para hacer el tour.

3.4.10. Aspecto Financiero

La idea del documental es captar la atención de un target de entre 25 y 35 años, empresarios jóvenes, pero vale la pena acotar que el tour que vende la empresa es para niños de colegios desde los 12 años hasta personas de 3ra edad.

3.4.11. Principales Competencias

En el caso de un barco que vende tours, el principal competidor son las agencias de viajes en cuanto a la venta y promoción, pero en cuanto al documental como tal los principales competidores son todas las productoras capaces de dar un servicio similar al que se está ofertando, las agencias que podrían estar en capacidad de hacer un documental de la misma magnitud son:

- CLIK
- URBANO PRODUCCIONES
- OCTAVO ARTE
- SATRE
- NORLOP
- ADN DIGITAL

- LA AGENDA
- QUATRO
- KINO PRODUCCIONES

3.4.12. Precio

El precio estimado es de \$10.000 dólares americanos si el proyecto se comercializara”, es un precio moderado en el mercado, las productoras por documental cobran de \$15.000 hasta \$13.000, eso implica que se da los mismos servicios y que incluimos al paquete del audiovisual post producción y 3d.

Considerando esto y para mejorar aún más los requerimientos del cliente aseguramos:

- 1.- Entrega: “A tiempo”, El producto se entregará en el tiempo señalado, en caso de no ser así tendrá sanciones determinadas en el contrato
- 2.- Calidad: “La misma que ofrecen las otras productoras” Con la ventaja que todos los equipos usados son de la propia empresa y no son alquilados, eso implica el poder trabajar el tiempo necesario hasta tener el material que requiera el cliente.
- 3.- Experiencia: se trabajará con gente de gran experiencia en el área de 3D y producción audiovisual, los mejores diseñadores y productores 3D del país.
- 4.- Financiamiento “Formas de pagos” Se trabajará con la mitad del valor, 50% de anticipo y 50% al entregar el producto aprobado por el cliente.
- 5.- Servicio “Buena atención” El cliente será informado de los avances del proyecto al igual que se le tomará en cuenta si requiere algún tipo de modificación que esté dentro de las posibilidades.

3.5. ASPECTOS TÉCNICOS

Calidad de audio y video:

3.5.1. Video

El tipo de video es Mini DV, no se hace en HD ya que no es necesario por los costos que implica tener la cámara, en la edición es el tiempo que se demora el material en HD en ser editado y que en el formato mini DV se tiene un material de primera y con buenos resultados.

3.5.2. Audio

Se mantiene el original del micrófono incorporado en la cámara

3.5.3. Formato

El formato es animación ya que es el de más alta calidad en cuanto a video se refiere

3.5.4. Clasificación de contenidos

Es un documental para todo público.

3.5.5. Género

Documental

Selección de tecnología: IllustratorRCS5, PhotoshopRCS5, Maya 3D 2010, After Efects RCS5.

3.5.6. Localización de planta

Provincia de Napo, Río Napo, Parque Yasuní .

CAPÍTULO IV

4.1. PROYECTO LA RUTA DE ORELLANA

Este video documental es un producto dirigido a un *target* de personas entre los 25 a 35 años de edad. Este grupo cuenta con independencia para realizar viajes individualmente y sabemos que la mayoría son profesionales que cuentan con recursos económicos propios que puedan sustentar el viaje.

El tiempo del documental está estimado en 22 minutos el cual describirá de una forma minuciosa cómo opera el barco, por donde navega, su espacio físico, y el *tour* que hace durante 5 días 4 noches.

Sinopsis:

El proyecto pretende mostrar la grandeza de nuestro territorio amazónico, lleno de verdor, fauna y flora, dotado de una riqueza única en el mundo y tomando como parte uno de los proyectos turísticos ambiciosos en la zona como es el Flotel la Misión.

Este banco navega por las aguas del río Napo, en su ruta encontramos lugares encantados, lugares poco vistos y visitados al igual que riqueza y exuberancia selvática.

El barco Flotel la misión hace un recorrido con todas las comodidades que puede ofrecer un hotel de categoría, dando al turista todas las comodidades y el trato más preferencial para su comodidad y diversión.

En la espesa selva nos adentramos a los parques que son parte de la joya de nuestro oriente ecuatoriano, conoceremos la diversidad de aves, guacamayos, pericos, loros, entrando en su entorno, navegaremos por *Pañacocha* uno de los lugares más asombrosos y considerado un paraíso, donde encontraremos los

grandiosos caimanes, pirañas y un sin número de flora y fauna que hacen de este un lugar considerado un santuario en el Ecuador y el mundo.

Terminaremos nuestra gira con la degustación de platos exquisitos por parte de nuestros chefs que deleitaran a los turistas con una cena de primera.

4.1.1. Tratamiento

En este documental el uso de los matices y colores que se le den son de vital importancia ya que los contrastes que genera la selva amazónica con los animales y los ríos nos dan, El tipo de movimientos y el buen uso de la cámara y sus recursos hacen que el reportaje “la ruta de Orellana” sea del agrado de propios y extraños al tener una secuencia por los lugares turísticos y el buen manejo de tomas y planos a los animales que son los principales actores de este documental.

El proceso a seguir es definir los matices, que se le pondrán en los programas de post producción para ayudarle a mejorar algunas falencias que pudieren existir como en el color ya sea en saturación, brillo o contrastes.

4.1.2. Guión Técnico

Tabla 4.1- Guión Técnico

| ESCENA | PLANO | MOVIMIENTO – DIRECCIÓN | ACCIÓN | TEXTO | SONIDO |
|------------------------------|-------|------------------------|---------------------------------|-------|------------------|
| 1. Exterior barco | GPG | paneo | Barco navegando por el río Napo | - | Música ambiental |
| 2. Exterior Napo | PG | Estático | Canoa navegando junto al Flotel | | Música ambiental |
| 3. Exterior barco | PM | Estático | Canoa llegando al Flotel | | |
| 4. interior barco | PM | Estático | Pasajeros entrando al barco | | Música de fondo |
| 5. Interior barco | PM | <i>Tilt up</i> | Pasillo del barco | | Música ambiente |
| 6. interior habitación barco | PP | <i>Tilt up</i> | Cama del cuarto | | Música ambiental |
| 7. Interior | PG | <i>Zoom</i> | Turistas recibiendo charla | | Música ambiental |

| | | | | | |
|---|-----|-----------------------------------|--|------------------------------|---|
| Cafetería | | | del guía | | |
| 8. exterior barco bote | PG | Estática y <i>Fade</i> | Bote con turistas río Napo | | Música ambiental |
| 9. interior bote | PG | Subjetiva | Navegando por el río Napo | | Música ambiental |
| 10. exterior bote | PG | Estática y <i>Fade</i> | Turistas bajando del puerto | | Música en segundo plano |
| 11. exterior Río Napo 2:41 | PG | Estática del bote <i>zoom out</i> | Bote sin turistas | | Música de fondo |
| 12. Exterior Isla Lamedero loros | PM | Estática | Héctor Vargas guía, explica la diversidad de aves | Héctor Vargas guía turístico | Música baja segundo plano voz Héctor Vargas |
| 13. Interior reserva, Lamedero de loros | PG | Paneo | Turistas expectantes por la aparición de aves. | | Música primer plano de fondo |
| 14. Exteriores Lamederos de loros | PG | Zoom In | Aves lamiendo las piedras que les dan las sales | | Música y sonido de las aves |
| 15. Interiores Lamedero de loros | PM | Paneo | Turistas expectantes tomando fotos | | Música en primer plano |
| 16. Exteriores Lamederos | PP | Desenfoco y enfoque, cámara lenta | Aves volando | | Sonido aves música en segundo plano |
| 17. Interiores caminata en selva Añango | PG | Travelling | Caminando en Escaleras selva | | Sonidos de la selva música |
| 18. Interiores Selva Añango | PG | Tilt UP | Ceibo | | Sonidos de la selva Música ambiental |
| 19. Interiores Selva Añango | PM | Estática | Héctor Vargas habla sobre Mingüi espíritu que vive en lo árboles bambú | | Voz en primer plano música en segundo plano. |
| 20. Interior Selva Añango | PG | Turistas en el sendero | Caminando hacia la cabaña | | Música en primer plano |
| 21. Interior Choza Añango | PM | Cámara fija | Héctor Vargas danzando baile amazónico con turista | | Sonidos del tambor y ruidos generados por la boca |
| 22. Interior Choza Añango | PP | Cámara estática, paneo | Artesanos tallando aves de la zona en madera | | Música primer plano |
| 23. Interior choza Añango | PPP | Cámara estética zoom in | Manos artesano pintando con un cabello líneas en jarro | | Música en primer plano |
| 24. Interior cabaña | PM | Cámara estática y zoom | Héctor Vargas habla sobre las | | Voz en Primer plano, música |

| | | | | | |
|---|--------|---|--|--|--|
| | | in vasija | pinturas en las vasijas y lo que representan | | en segundo plano. |
| 25. Exteriores cabaña Serpiente de la Amazonía | PP | Cámara estática | Serpenteando en el suelo | | Música en primer plano |
| 26. Exteriores Serpiente | PP, PM | Cámara estática y plano zoom IN | En las manos y cuello de un turista | | Música en primer plano. |
| 27. Exteriores cabaña | PP | Estática | Serpiente en el suelo de vuelta al habitat atacando ante un riesgo posible | | Música en primer plano |
| 28. Exteriores Tarde en Limoncocha en lancha | PG | Movimiento en lancha <i>Travelling</i> | Laguna de limoncocha paraíso del Oriente Ecuatoriano | | Música en segundo plano Sonidos Selva primer plano |
| 29. Exteriores laguna Limoncocha | PG, | Travelling, Paneo | Lancha navegando por la laguna con turistas | | Música en primer plano. |
| 30. Exteriores Limoncocha | PP | Cámara estática | Perezoso en el árbol | | Música en primer plano |
| 31. Exteriores Limoncocha | PP | Cámara <i>travelling</i> , movimiento | seguimiento a monos de la laguna | | Música en primer plano |
| 32. Exterior laguna Limoncocha | PP | Cámara estática | Saltos de monos en la isla | | Música de fondo |
| 33. Exteriores laguna Limoncocha | PPP | Cámara estática | Mono en árbol comiendo | | Música en segundo plano. |
| 34. Exterior laguna noche | PP | Cámara estática | Caimanes en la laguna | | Música en segundo plano |
| 35. Exteriores limoncocha noche | PM | Cámara <i>travelling</i> | Caimanes de Limoncocha | | Música en primer plano |
| 36. Exteriores laguna Limoncocha | PPP | Cámara estática | Caimán cabeza | | Música en primer plano |
| 37. Exteriores Limoncocha | PG | Cámara estática | Caimán junto al bote con turistas | | Voz en off Héctor Vargas explicando edad y tamaño del animal |
| 38. Exteriores noche Pañacocha | PG, PP | Cámara estática, | Caimán pequeño en las manos del guía, turistas tocándolo | | Voz en off personas bromeando y contando la proeza de la caza del caimán |
| 39. Exteriores laguna Pañacocha | PG | Cámara estática | Bote en movimiento | | Música en primer plano |

| | | | | | |
|-----|---------------------------------|-----|---|--|---|
| 40. | Exteriores Pañancocha | PG | Paneo | Atardecer, | Música en primer plano |
| 41. | Interior Bote Pañancocha | PM | Zoom IN | Turista pescando pirañas desde el bote | Voz en primer plano , Música en segundo plano |
| 42. | Interior Bote Pañancocha | PPP | Piraña | Turista le sujeta en su mano | Voz en primer plano, Música en segundo plano |
| 43. | Interior barco terraza Río Napo | PG | Cámara Estática | Cocinero sirviendo la comida | Música en primer plano |
| 44. | Paneo Interior barco terraza | PG | Paneo terraza | la terraza con las mesas y cocineros | Música en primer plano |
| 45. | Interior barco terraza | PP | Dolly mesa | Los diferentes alimentos en la mesa servidos y presentados | Música en primer plano |
| 46. | Interior Terraza barco | PG | Paneo | Turistas sirviéndose la comida | Música en primer plano |
| 47. | Interior del barco terraza | PG | Paneo | Turistas comiendo sentados en las mesas | Música en primer plano |
| 48. | Exterior barco | PG | <i>Travelling</i> | Barco navegando por el Río Napo | Música Primer plano |
| 49. | Exteriores barco Río Napo | PP | Fija del barco y <i>Travelling</i> circular | Barco navegando | Música en primer plano |
| 50. | Exteriores barco | PG | Circunvalando el barco en bote | Barco navegando | Música en Primer plano |

Elaborado por: Juan Pablo Gómez de la Torre

4.1.3. Perfil de los entrevistados

Héctor Vargas es guía en la selva hace 25 años, pertenece al Frente de Defensa del Amazonas, co-autor del libro "Mundos del Amazonas", presentado en Discovery Channel llamado Misión "El Camino de Orellana", y fundador del Jardín Etnobotánico Omaere en Puyo. Él es el actual director del Sumak ALLPA proyecto, una fundación sin fines de lucro con sede en la selva amazónica en Ecuador

Foto 4.1.- entrevistado



Héctor Vargas. (guía)

Cargo

Guía turístico en la Amazonía, Fundador del jardín etnobotánica, Director de Sumak Allpa.

Biografía

Héctor Vargas es guía en la selva hace 25 años, pertenece al Frente de Defensa del Amazonas, co-autor del libro "Mundos del Amazonas", presentado en Discovery Channel llamado Misión "El Camino de Orellana", y fundador del Jardín Etnobotánica Omaere en Puyo. Él es el actual director del Sumak Allpa proyecto, una fundación sin fines de lucro con sede en la selva amazónica en Ecuador

4.1.4. Aporte del entrevistado

El aporte del entrevistado en el documental es de vital importancia ya que es uno de los guías con más preparación y más conocedor del entorno cultural, y es especialista en flora y fauna, su aporte al documental es indispensable ya que esta cotizado como el mejor tour leader en la amazonia Ecuatoriana por sus batos conocimientos y experiencia.

4.1.5. Locaciones

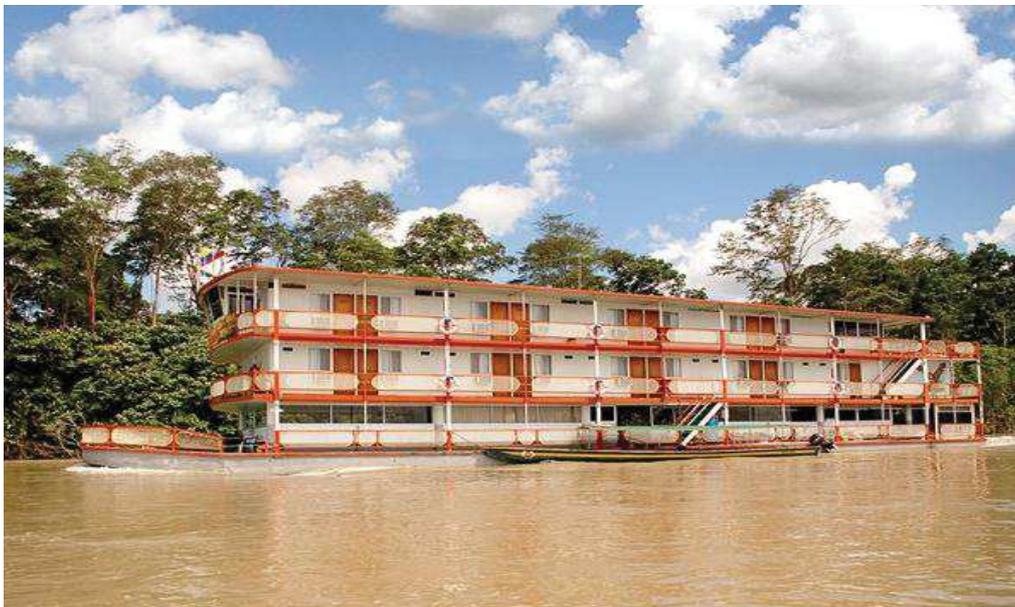
Río Napo Flotel, Pañacocha, Sumak Allpha, Lamederos, Añango.

Lugar

Río Napo, Flotel

Foto

Figura 4.1- Flotel la Misión en el Río Napo



Elaborado por: Juan Pablo Gómez de la Torre

El Flotel la Misión es el eje donde se mueve nuestro reportaje, el barco turístico el cual queremos dar a conocer por su aporte al turismo nacional e internacional

Lugar

Limoncocha

Foto

Figura 4.2- Limoncocha



Elaborado por: Juan Pablo Gómez de la Torre

La locaciones es escogida ya que es uno de los lugares turísticos de importancia por su gran abundancia de especies de aves que allí habitan Cronograma.

Lugar

Sumack Allpha

Foto

Figura 4.3- Héctor Vargas mostrando artesanías de la locación



Elaborado por: Juan Pablo Gómez de la Torre

Sumak Alpha fue escogida ya que en ese lugar se encuentran las personas con más bajos recursos y su única fuente de trabajo es las artesanías y es uno de los lugares que se visitan en el tour.

Lugar

Pañacocha

Foto

Figura 4.4- laguna de Pañacocha en la tarde



Elaborado por: Juan Pablo Gómez de la Torre

El lugar es escogido ya que es una de las reservas más importantes con gran variedad de biodiversidad y a su vez es una de las más importantes zonas turísticas dentro del ITT podemos observar la gran riqueza de flora y fauna en la isla

Lugar

Añango

Foto

Figura 4.5- Lamederos de loros Añango



Elaborado por: Juan Pablo Gómez de la Torre

La importancia que tiene Añango es que es uno de los lugares con más diversidad de aves y a su vez en la isla se encuentran los lamederos de loros, pericos, guacamayos y demás aves que necesitan lamer estas sales en las piedras que les dan nutrientes esenciales para vivir.

4.2. CRONOGRAMA

Figura 4.6- Cronograma

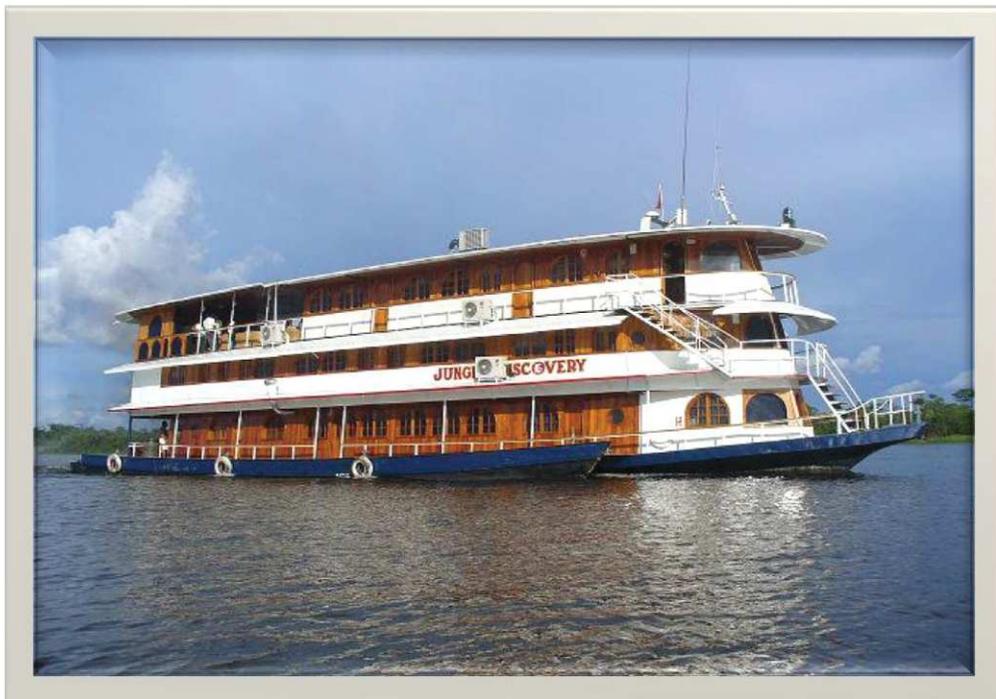
| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z |
|--------|----------------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Codigo | Actividad | Duracion | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 | Mes 5 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Preproduccion | 3 semanas | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Produccion | 1.5 semanas | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Modelado | 5 semanas | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | |
| 2.2 | Texturado | 2 semanas | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | |
| 3 | PostProduccion | 5 semanas | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | |

Elaborado por: Juan Pablo Gómez de la Torre

4.3. STORY BOARD

1

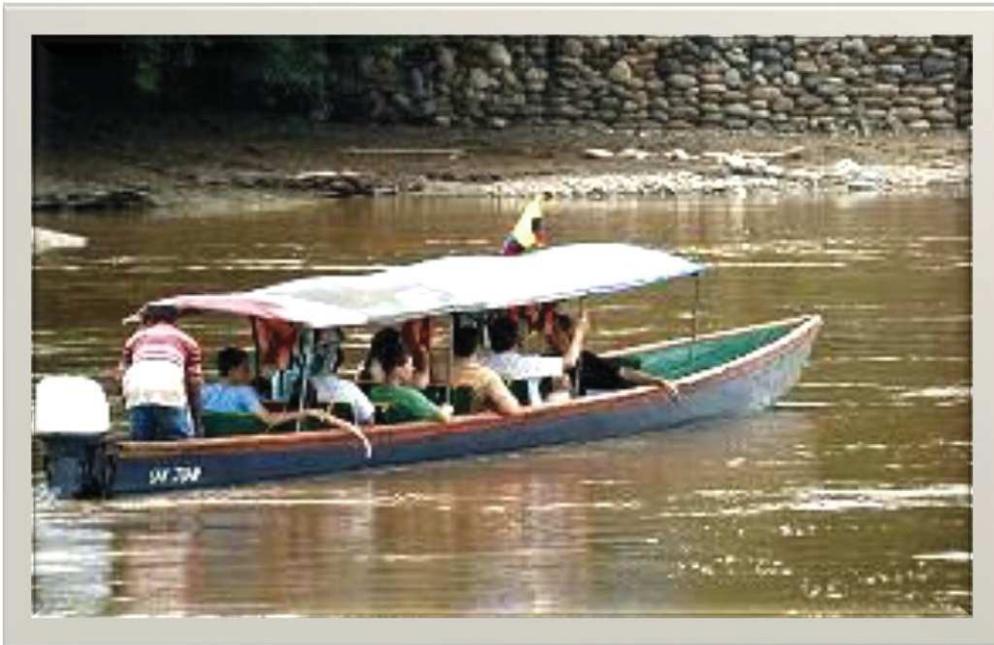
Figura 4.7- Flotel la misión navegando por el Napo



Elaborado por: Autor desconocido

2

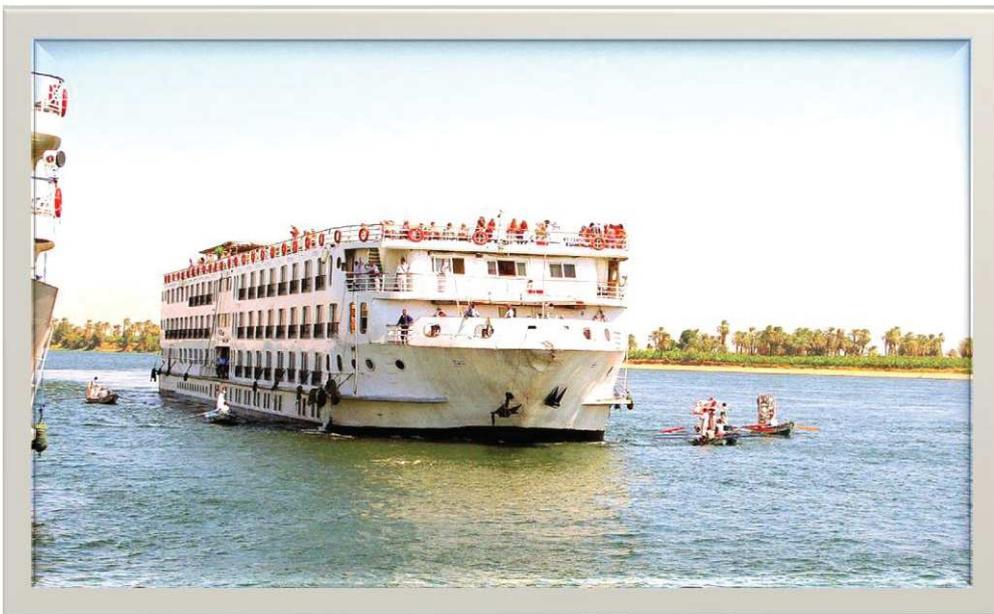
Figura 4.8-lancha del Flotel con turistas



Elaborado por: Autor desconocido

3

Figura 4.9-Flotel la misión con bote



Elaborado por: Autor desconocido

4

Figura 4.1.2 Turistas llegando al barco

Elaborado por: Autor desconocido

5

Figura 4.1.3-Pasillos del barco

Elaborado por: Autor desconocido

6

Figura 4.1.4-Habitaciones del barco

Elaborado por: Autor desconocido

7

Figura 4.1.5-Reunidos en el salón del barco

Elaborado por: Autor desconocido

8

Figura 4.1.6-Saliendo para Pañacocha



Elaborado por: Autor desconocido

9

Figura 4.1.7-Dentro del bote



Elaborado por: Autor desconocido

10

Figura 4.1.8-Llegando al lugar de destino

Elaborado por: Autor desconocido

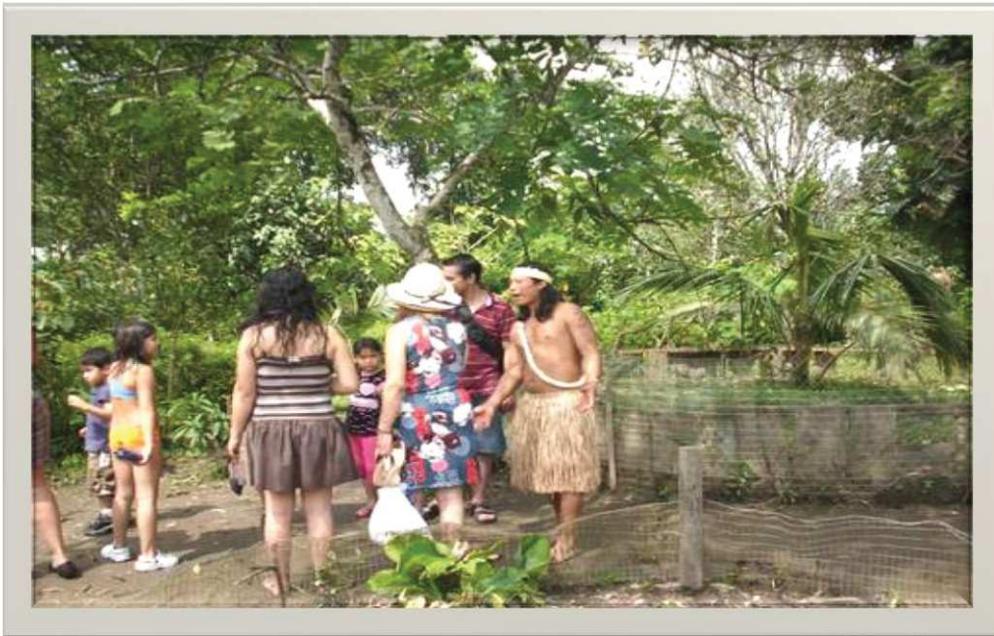
11

Figura 4.1.9-Toma desde la tierra al bote

Elaborado por: Autor desconocido

12

Figura 4.2.1-Turista escuchando la charla



Elaborado por: Autor desconocido

13

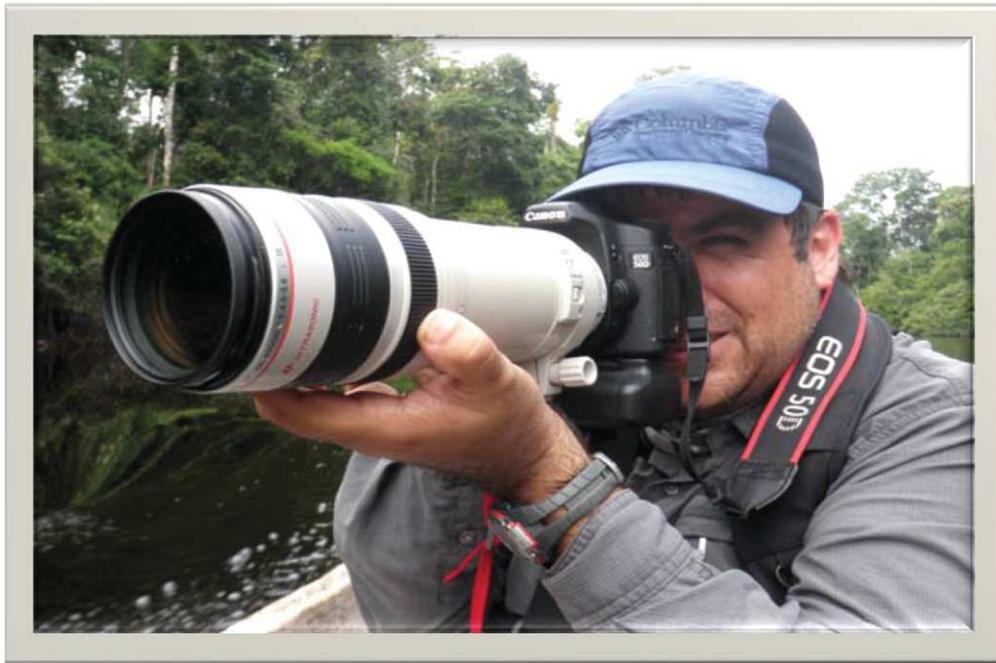
Figura 4.2.2-lamederos de loros



Elaborado por: Autor desconocido

14

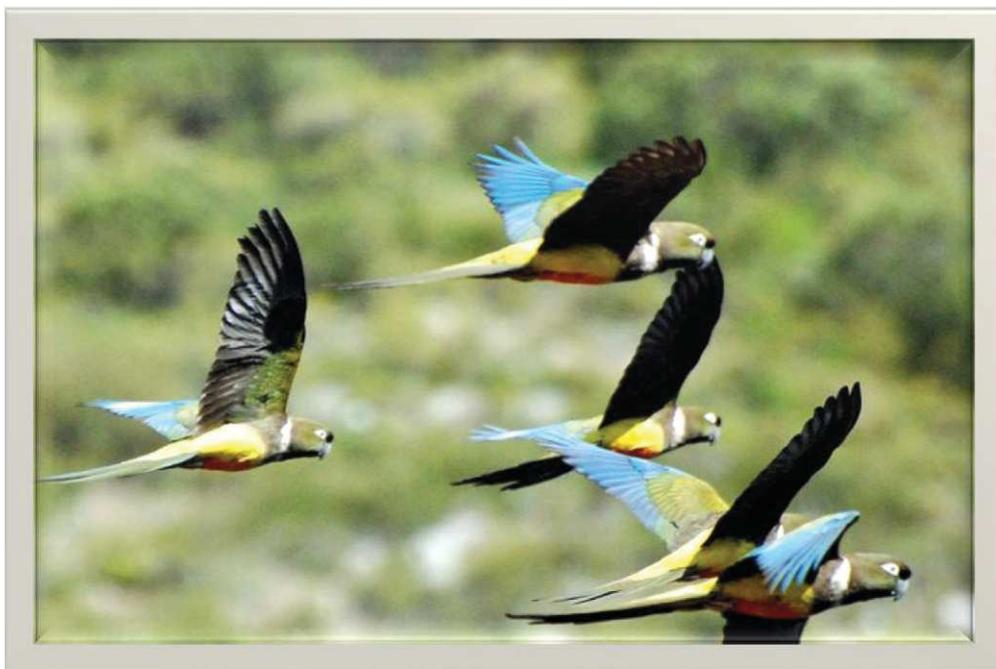
Figura 4.2.3-Fotografiando lamederos



Elaborado por: Autor desconocido

15

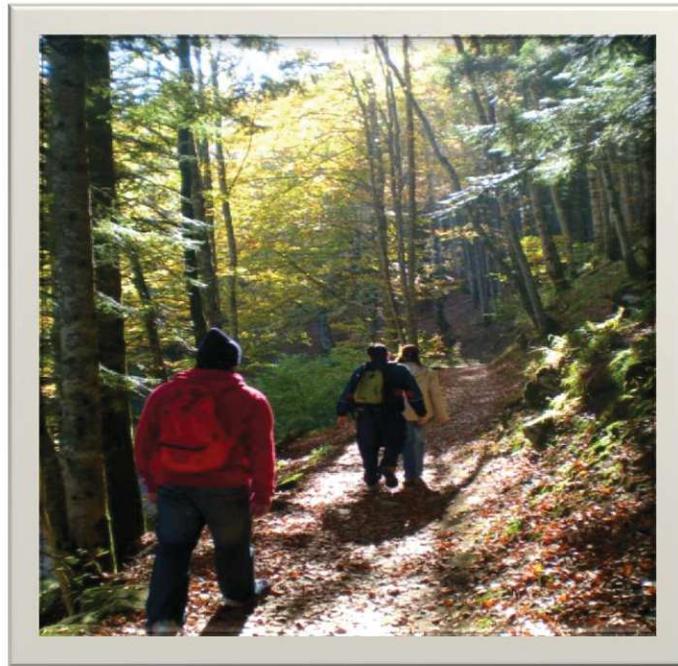
Figura 4.2.4-Loros volando



Elaborado por: Autor desconocido

16

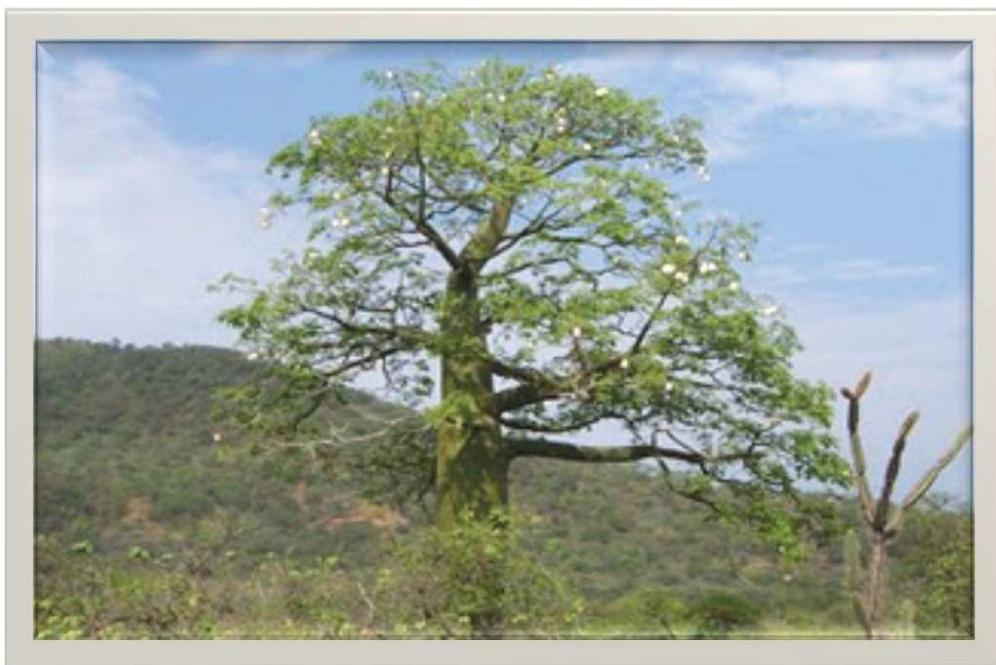
Figura 4.2.5-Loros volando



Elaborado por: Autor desconocido

17

Figura 4.2.6-Ceibo en medio de la selva



Elaborado por: Autor desconocido

18

Figura 4.2.7-Caminata en la selva

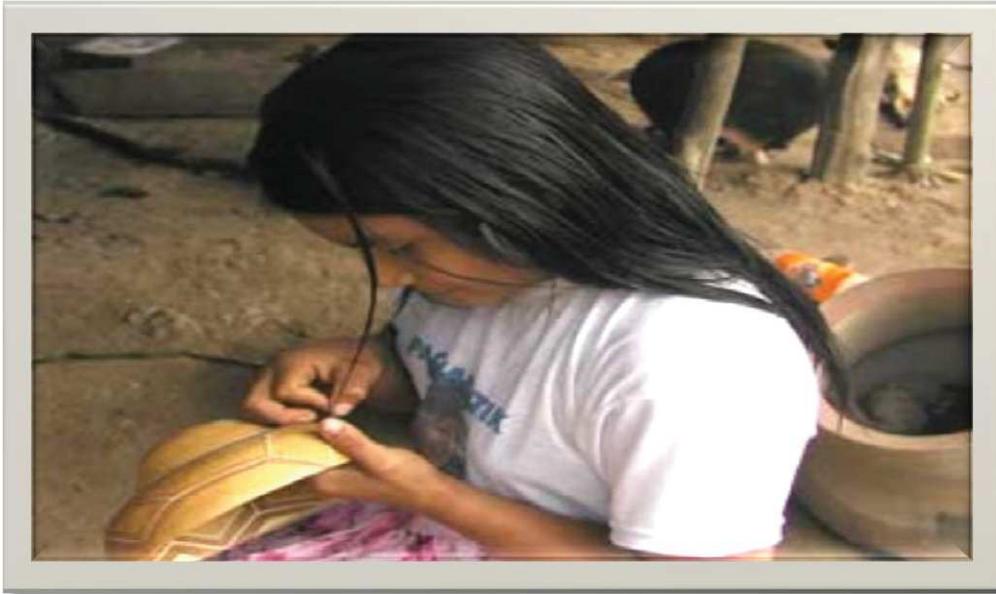
Elaborado por: Autor desconocido

19

Figura 4.2.8-Bailando en la selva

Elaborado por: Autor desconocido

20

Figura 4.2.9-Mujer haciendo cerámica

Elaborado por: Autor desconocido

21

Figura 4.3.1-Artesanos mostrando su trabajo

Elaborado por: Autor desconocido

22

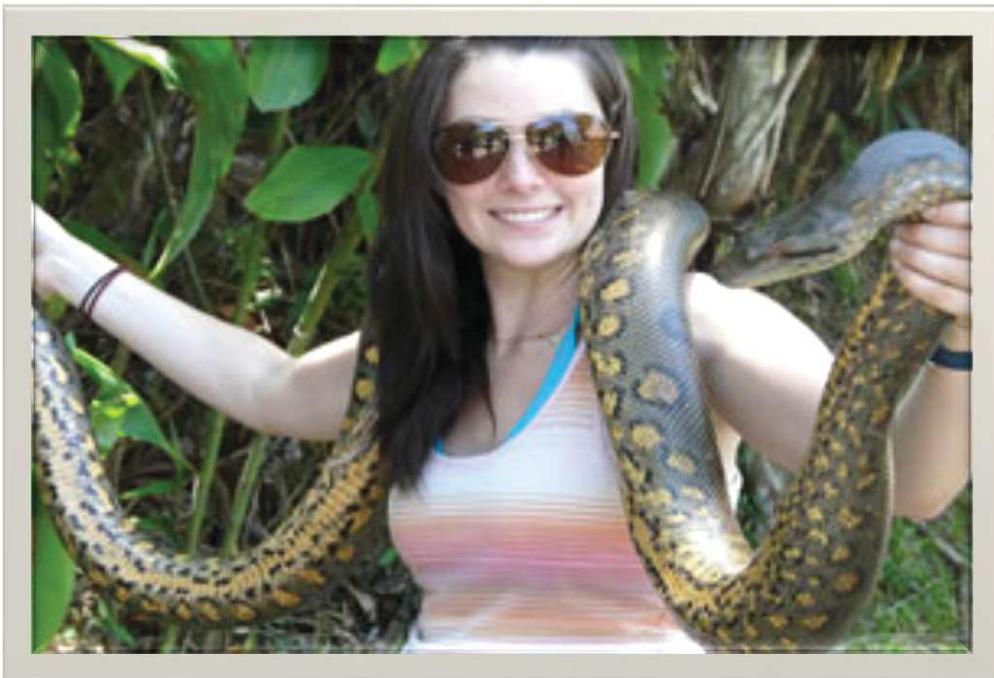
Figura 4.3.2-Serpiente enrollada



Elaborado por: Autor desconocido

24

Figura 4.3.3-Turista con serpiente en el cuello



Elaborado por: Autor desconocido

25

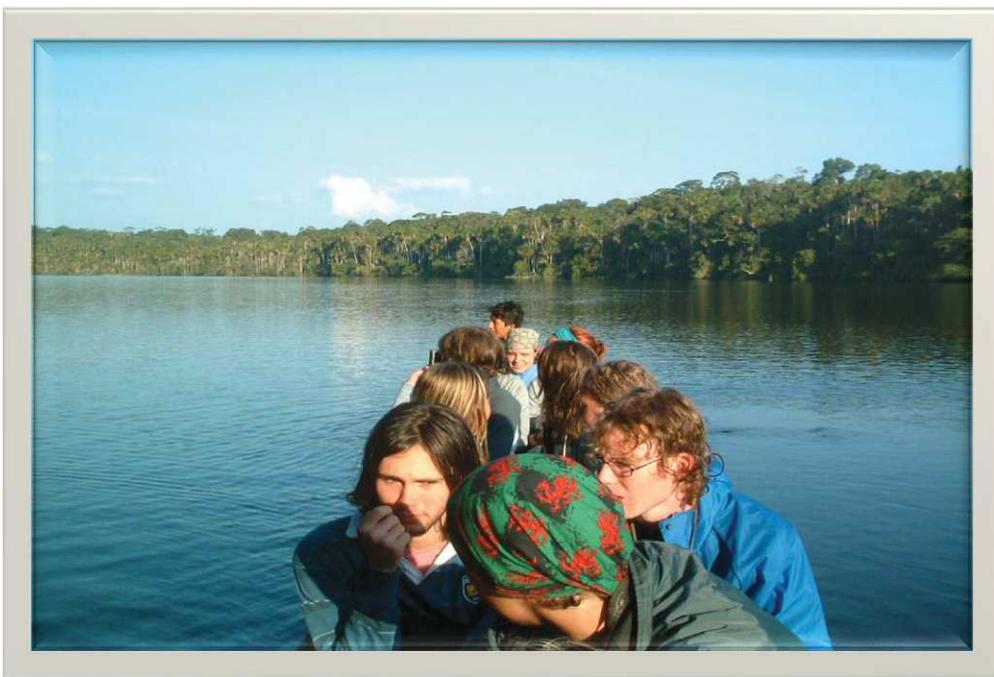
Figura 4.3.4-Serpiente atacando



Elaborado por: Autor desconocido

26

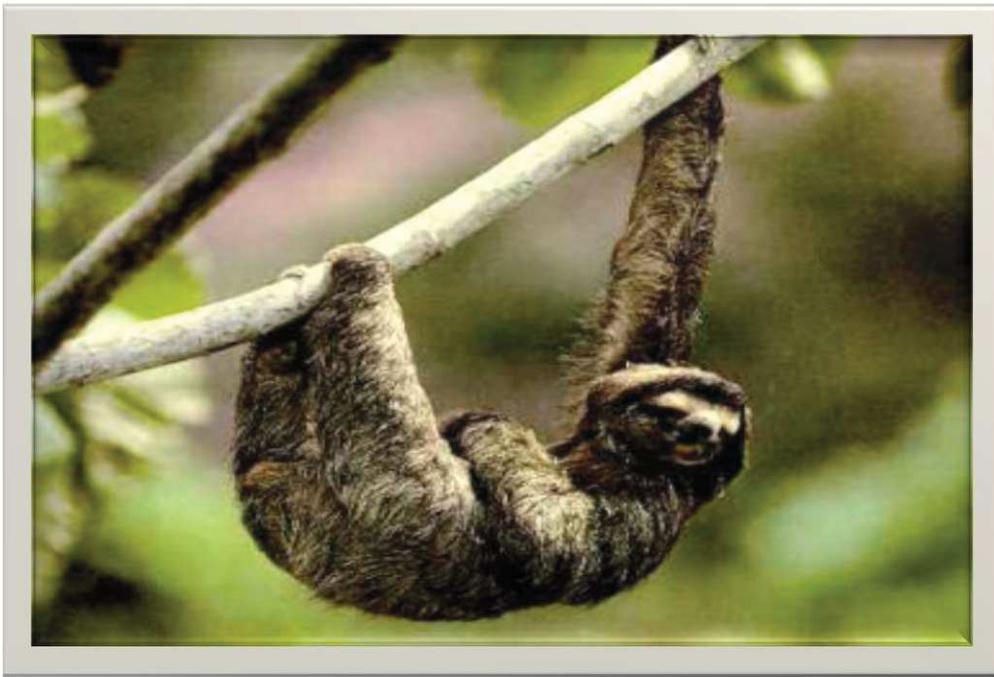
Figura 4.3.5-Turistas en bote



Elaborado por: Autor desconocido

27

Figura 4.3.6-Perezoso en árbol colgado de la rama



Elaborado por: Autor desconocido

28

Figura 4.3.7- Mono saltando de rama en rama



Elaborado por: Autor desconocido

31

Figura 4.3.8- Monos comiendo en las ramas



Elaborado por: Autor desconocido

32

Figura 4.3.9- Caimán en laguna



Elaborado por: Autor desconocido

33

Figura 4.4.1- Caimán en laguna cerca de los turistas



Elaborado por: Autor desconocido

34

Figura 4.4.2- Turistas en el bote dentro de laguna



Elaborado por: Autor desconocido

35

Figura 4.4.2- Guía del tour con el caimán en sus manos



Elaborado por: Autor desconocido

36

Figura 4.4.3- Guía del tour con el caimán en sus manos



Elaborado por: Autor desconocido

37

Figura 4.4.4- Laguna atardecer



Elaborado por: Autor desconocido

38

Figura 4.4.5- Cocineros del barco haciendo comida



Elaborado por: Autor desconocido

39

Figura 4.4.6- Cocineros del barco haciendo comida



Elaborado por: Autor desconocido

40

Figura 4.4.7- Alimentos en la mesa



Elaborado por: Autor desconocido

41

Figura 4.4.8- Alimentos en la mesa

Elaborado por: Autor desconocido

42

Figura 4.4.9- Barco navegando por el Río Napo

Elaborado por: Autor desconocido

4.4. HOJA DE LLAMADO

| Día | Hora | Escena | Locación | Equipo Humano | Equipo Técnico |
|-----|--------------------------|--|--|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 1 | 9:00 am 07:00 pm | Barco en movimiento , Río, botes | Río Napo, Limoncocha Atractivos turísticos de la reserva, caimanes, aves, peces | Camarógrafo Director Sonidista | Cámaras Trípodes Kit de luces |
| 2 | 10:00 am 07:00 pm | Botes en movimiento Tomas del río, Flotel Caminata nocturna | Zumak Allpa, observar primates, manejos de plantas medicinales, vida animal Selva | Camarógrafo Director Sonidista | Cámaras Trípodes Luces |
| 3 | 08:30 am 07:00 pm | Botes y barco, quillas de indígenas navegando al Yasuní Llegada al Flotel | Río Napo, Añango Flotel | Camarógrafo Director Sonidista | Cámaras Trípodes |
| 4 | 08:00 am 07:00 pm | Río Napo Lamederos Pañacocha laguna Caminata en el bosque Cena despedida | Pañacocha Río Napo Flotel | Camarógrafo Director Sonidista | Cámaras Trípodes |
| 5 | 08:30 am 09:30 am | Desayuno Regreso a la ciudad | Flotel | Camarógrafo Director Sonidista | |

4.5. PRESUPUESTO

| Recursos Humanos | Alquiler | Compra | Cantidad | Valor unitario | Costo total | Costo Tesis |
|--|----------|--------|----------|----------------|-------------|-------------|
| Director | | | 1 | 1500 | 1500 | 0 |
| Director de arte | | | 1 | 800 | 800 | 0 |
| Director de fotografía | | | 1 | 500 | 500 | 0 |
| Camarógrafo Cámara JVCJVC GY- HD110U <i>High Definition 3- CCD MiniDV Professional Camcorder with 16x ProHD Fujinon Lens</i> | 1 | | 1 | 450 | 450 | 450 |
| Productor | | | 1 | 1000 | 1000 | 0 |
| Iluminación Lowel DV Creator 1 Kit | 1 | | 3 | 100 | 300 | 300 |
| Sonidista Micrófono boom magneto sonora | 1 | | 1 | 250 | 250 | 0 |
| Editor | | | 1 | 850 | 850 | 0 |
| Modelado 3D | | | 1 | 600 | 600 | 0 |
| Animador 3D | | | 1 | 250 | 250 | 0 |
| Iluminado 3D | | | | | | |
| Sonorizada, musicalizada | | | 1 | 750 | 750 | 0 |
| Insumos | | | varios | 100 | 100 | 0 |

| | | | |
|------------------|-------------|-------------|------------|
| Subtotal | 7150 | 7350 | 750 |
| Impuesto del 10% | 750 | 735 | 75 |
| Total | 7900 | 8085 | 825 |

CAPITULO V

ENCUESTA “LA RUTA DE ORELLANA”

1.- ¿Cree usted que el tour resalta todos los atractivos turísticos?

SI

NO

2.- ¿Considera que el video le motiva a visitar este lugar turístico?

SI

NO

3.- ¿El audiovisual crea en usted conciencia ambiental?

SI

NO

4.- ¿Cree que el video es de gran impacto visual?

SI

NO

5.- ¿Después de ver el audiovisual considera esta una primera opción como atractivo turístico para vacacionar?

SI

NO

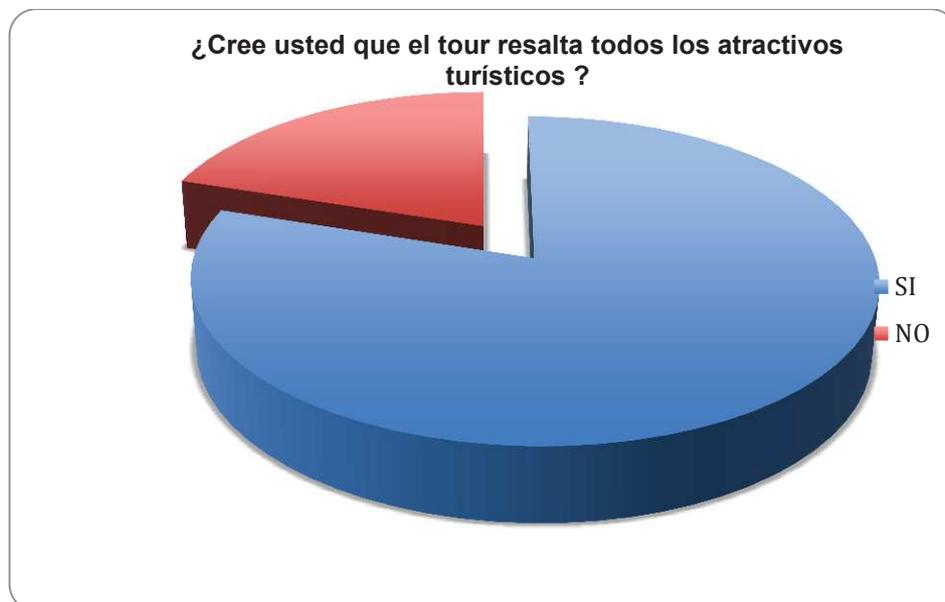
6.- ¿considera que el Flotel es un barco con excelentes condiciones para albergar a turistas nacionales e internacionales?

SI

NO

5.1. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

1



SI = 80%

NO = 20%

2

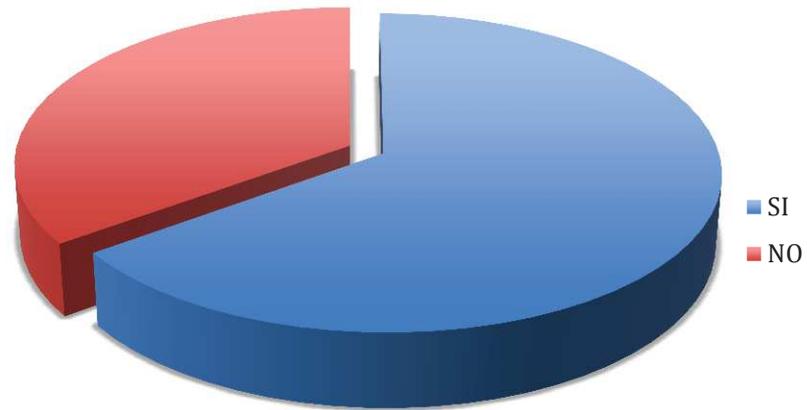


SI = 85%

NO = 15%

3

¿ El audiovisual crea en usted conciencia ambiental ?

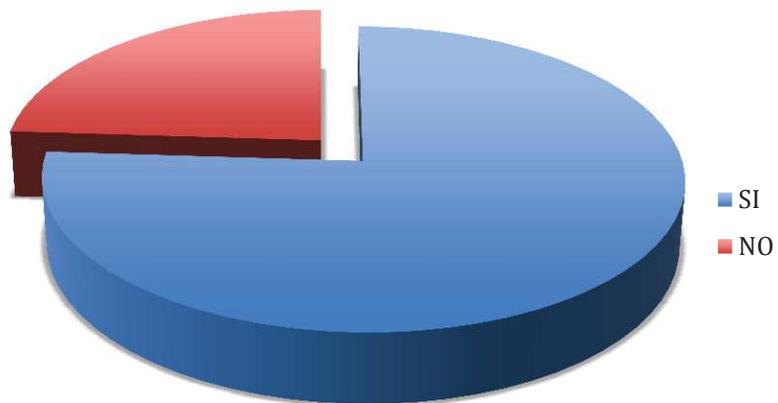


SI = 65%

NO = 35%

4

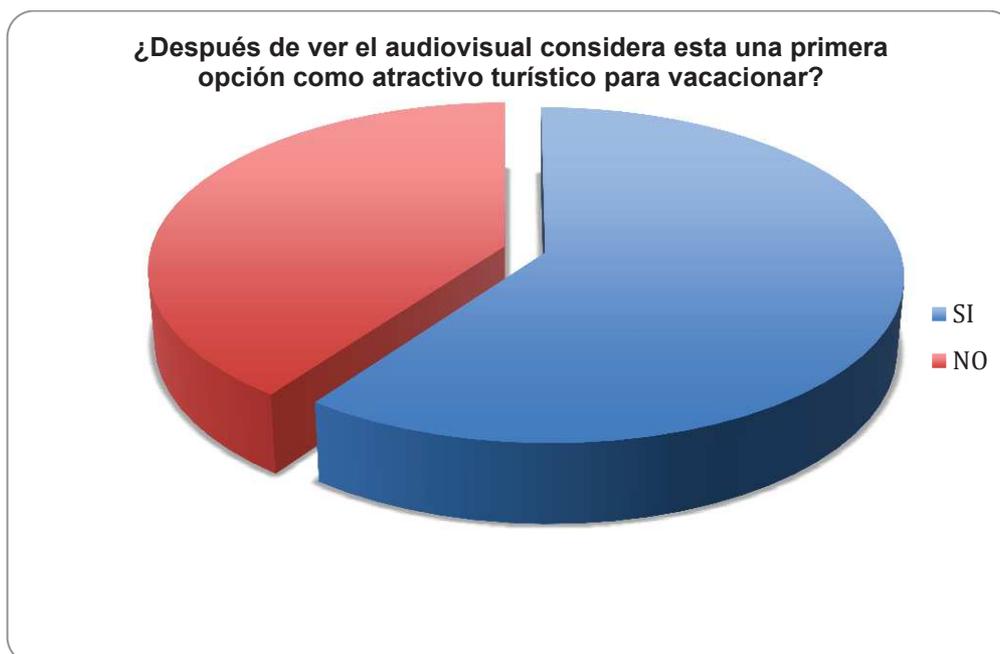
¿Cree que el video es de gran impacto visual?



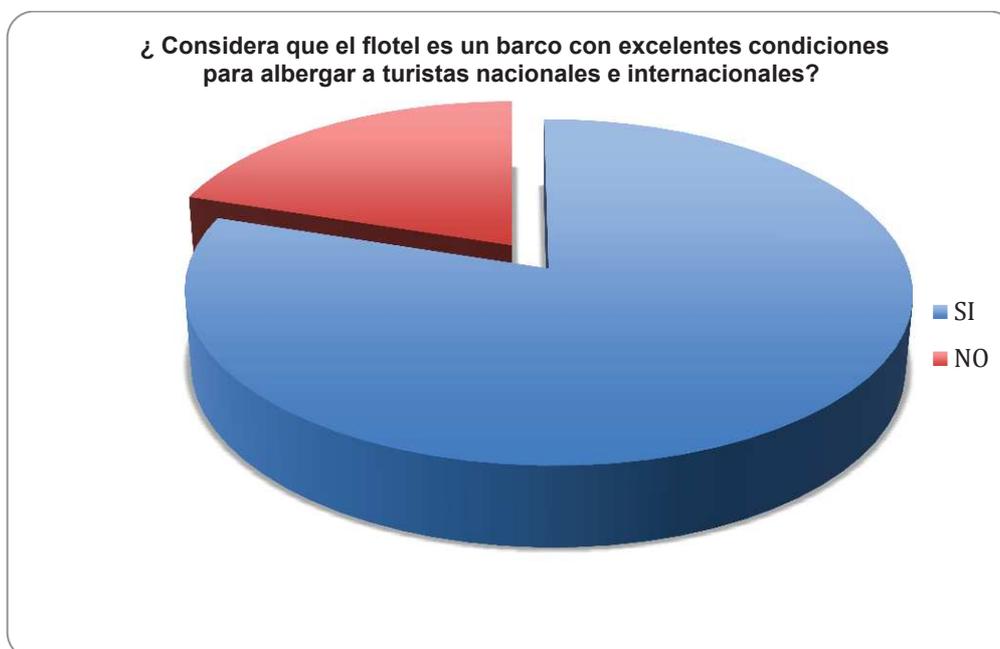
SI = 76%

NO = 24%

5

**SI = 60%****NO = 40%**

6

**SI = 80%****NO = 20%**

5.1.1. Recomendaciones del docente

En cuanto a las recomendaciones del docente corrector vale resaltar que se tomarán en cuenta de la mejor manera los puntos señalados por el mismo, a su vez se defenderá el proyecto de los puntos que se consideran no funcionales o que el autor no esté de acuerdo en cambiarlos, estos son:

Profesor Corrector

- **Análisis de grupo objetivo:** El documental no tiene un sujeto definido, no sabemos si es documental, no sabemos si es un video turístico, no sabemos si es sobre el barco la Ruta de Orellana, no tiene un intro una línea narrativa que desarrolle un marco teórico o una línea narrativa.

El autor: Se tomarán en cuenta algunos de estos aspectos, cabe recalcar que se aumentará una voz en off con el fin de que ayude al espectador a guiarlo de mejor manera, en cuanto a que no se entiende, no se sabe que es, se procurará arreglar de manera que sea más entendible, y sobre definir un punto sobre el cual gire el documental como podría ser "barco" no se puede al ser una propuesta que vende: el barco, la Amazonía, el tour, la Ruta de Orellana.

Profesor Corrector

- **Investigación:** El video no refleja una investigación sobre el barco, ni de la Ruta de Orellana. En el escrito podemos apreciar que el barco tiene una historia e información que podría aprovecharse para que el espectador relacione el propósito del documental.

El autor: EL proyecto es un proyecto manejado hace más de 4 años atrás, con información en la cual cooperaron personas con conocimientos sobre la Ruta de Orellana, personas tanto de la locación

como fuera de ella, DR. Joaquín Gómez de la Torre B.(Historiador, miembro de la real academia de Historia) Investigación completa por parte de LCD. Joaquín Gómez de la Torre S.(Diseñador Gráfico, lic. En comunicación, publicista) y personas relacionadas directamente con el barco y la locación.

El propósito del documental es el de vender el tour, el cual se hace por medio de una herramienta que en este caso es el barco y con la cual se llegan a varios destinos en el oriente.

El documental dentro de las personas que lo han visto para el fin que fue hecho no ha creado confusión ni han pasado por alto cual es el propósito del documental “lo han entendido perfectamente y saben cuál es el fin “ este documental se lo hizo para cumplir un objetivo, el cual se cumple ya que no solo es un trabajo de titulación sino que tiene un uso dentro de la web y los clientes lo aceptaron al ser muy claro para ellos y cumplir los objetivos, hay que entender que el audio visual es “subjetivo” se lo puede ver o interpretar de formas diferentes y el fin es mostrar todo lo relacionado con el tour.

Profesor Corrector

- **Técnica y tecnología:** Podría mejorar el uso de cámaras con más lentes y equipo técnico para la relación de planos como plumas, dollys, etc., también podría animarse algunos aspectos sobre la ruta de Orellana. Y en cuanto al lenguaje de cámaras existe una dislexia en los movimientos como en los planos.

El autor : Considerando lo agreste del terreno y lo difícil que se hace el manejo en la selva de aparatos como dollys o plumas se considera como descartado ya que el autor de este trabajo tiene mucha experiencia viajando a la selva a cubrir reportajes en la zona de la petrolera REPSOL al igual que de SERTECPET, sabemos lo complicado

de manejar dentro de la selva herramientas de este tipo a parte del trípode por lo difícil del terreno, peso, calor, humedad y algunos factores adicionales como presupuestos y equipo humano, No es imposible pero es complicado y el presupuesto no da para hacer una producción de esa magnitud, este trabajo tenía un presupuesto limitado el cual se hizo con los recursos que se pudieron conseguir y tanto la transportación de los equipos como la grabación son hechas por una sola persona, “el autor”. En cuanto a las animaciones sobre la ruta, el barco, el oriente se las puede poner de ser el caso para darle una mejora al audiovisual.

Profesor Corrector

- **Edición:** la narrativa es incompleta dentro y fuera del plano. No hay un narrador definido y la participación del guía es incoherente y esporádica. Las escenas cortan sin completar un paradigma y secundan planos inútiles que desordenan los sintagmas de las secuencias.

El Autor: Considerando lo confuso del documental se optará por añadir textos que ayuden al entendimiento en las intervenciones, se sacarán planos inadecuados de ser considerado por el autor, en cuanto a los “planos inútiles que desordenan los sintagmas de las secuencias” se tratará de hacer lo mejor para corregir este error.

NOTA: cabe recalcar que el proyecto tiene un fin definido que es el de vender el barco al igual que la selva y la ruta que éste lleva a cabo, no obstante hay que recalcar que cualquier tipo de video audiovisual puede ser interpretado de diferentes maneras al igual que puede o no agradar al ser el audiovisual un material “SUBJETIVO” y esto es probado en documentales, películas, obras de teatro y un sin número de materiales.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Como parte del trabajo de tesis podemos concluir que en lo que son destinos turísticos siempre será un lugar de preferencia dentro de nuestro país Galápagos, al igual que otros destinos internacionales como Cancún, Panamá, etc.

También podemos observar la poca información que tienen muchas de las personas que consideran que el Oriente es un lugar completamente inhóspito donde no podrán encontrar ni los servicios más básicos y es por eso que no lo ven como un lugar de preferencia para turismo en especial las mujeres.

Este video cumple su objetivo al mostrar el barco con su gran potencial para albergar turistas y el potencial turístico que tiene la selva.

El Ecuador es un país con una riqueza enorme de flora y fauna la cual tiene que ser explotada por medio del turismo local e internacional.

6.2. RECOMENDACIONES

Se recomienda en el caso de una futura grabación adentrada en la selva, el uso de equipos más livianos ya que el clima cambia constantemente y la deshidratación es continua, el uso de equipos grandes y de mucho peso dificultan la labor. Es considerado por las grandes productoras como National Geographic el uso de pocos elementos "Nunca llevamos a la selva en las grabaciones ni trípodes, ni dollis, ni estructuras pesadas o grandes como

plumas ya que ellos consideran que en este tipo de locaciones es de muy complicado el uso de este equipo por las dificultades del terreno al igual que el clima” **Andrea Negrete (trabajó para National G. en producciones dentro del Ecuador)**

Mostrar más la parte cultural, etnográfica ya que esa es una de las grandes maravillas dentro del oriente Ecuatoriano, la cantidad de tribus que encontramos regados por toda la zona del oriente sean contactados como no contactados, dando un toque especial al entorno selvático.

Conseguir hacer la producción en meses donde el calor sea menos constante y se pueda conseguir adentrarse más a lugares inhóspitos

BIBLIOGRAFÍA

DOCUMENTO DE INTERNET

- Alegsa.com.ar, Definición de animación 3D, <http://www.alegsa.com.ar/Dic/animacion%203d.php>, Fecha de consulta 02/03/2010
- Ars animación, <http://www.arsanimacion.com/>, 19/03/ 2010
- Artes visuales, Producción audiovisual, 2011, 18/09/2011
- Biografías y vidas, Louis Lumière, http://www.biografiasyvidas.com/biografia/l/lumiere_louis.htm, 2004, 02/09/2010
- Blasinski, Edición de video DV, <http://www.telefonica.net/web2/blasinski/planificacion/preproduccion.htm>, 24/04/2011
- Bourriaud, Nicolas, Post producción, Adrian Hidalgo editora, <http://www.adrianahidalgo.com/detallelibro.php?ID=159>, 2008, 21/06/2010
- Dzoom pasión por la fotografía, El Retrato Fotográfico: Tipos de Plano, <http://www.dzoom.org.es/noticia-1406.html>, 2003, 22/08/2011
- Ecuador jungle, Mapas de las provincias del Oriente Ecuatoriano, <http://www.ecuadorjungle.com/es/index.php>, 2009, 20/03/2011
- Ecuador, Oriente, <http://www.in-quito.com/uiio-kito-qito-kyto-qyto/spanish-uiio/amazonas.htm>, 2010, 22, 03, 2011
- El documental, Los mejores documentales de la web, <http://www.el-documental.com/>, 2009, 08/10/2010
- Exploring Ecuador, Amazonia del Ecuador, http://www.exploringecuador.com/espanol/amazon_ecuador.htm, 12/10/2011
- Gabito grupos, Historia del cine, Luís lumiere y el cinematógrafo, 2011, 22/2/2011

- Hernández, Rolando Alvarez, Turismo 2.0, Documental turístico, <http://www.turismo20.com/profiles/blogs/932414:BlogPost:16410>, 2007, 09/08/2011
- Joomla, AV producciones, <http://www.avproducciones.com/pre-produccion.html>, 2011, 03/05/2011
- Manuales.com, Cuánto tipos de Planos Cinematográficos existen para elaborar una película, <http://www.manuales.com/manual-de/cuanto-tipos-de-planos-cinematograficos-existen-para-elaborar-una-pelicula>, 06/07/2011
- Scrib D, Flotel Orellana, Universidad de Navarra, 04/11/2010
- Sun Wind, La selva amazonica, <http://www.galapagos-ecuador.com/esp/030amazonas.html>, 2008, 03/05/2011
- Sánchez, Enrique Martínez-Salanova, Robert Flaherty, <http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/figurasflaherty.htm>, 20/03/2011
- Tipos de documental, Los diferentes tipos de Documental, <http://castanocarrillo.blogspot.com/>, 03/04/2011