



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**EXPORTACIÓN DE CHOMPAS DE CUERO A RUSIA**

**Trabajo de Titulación presentado por la conformidad a los requisitos  
establecidos para obtener el título de  
Tecnólogo en Exportaciones e Importaciones**

**Profesor guía**

**Roberto Germán López Zambrano**

**Autor**

**Jaime Eduardo Paredes Pérez**

**Año**

**2013**

### **DECLARACIÓN PROFESOR GUÍA**

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas a Jaime Eduardo Paredes Pérez estudiante de la Universidad de las Américas, orientando sus conocimientos para un adecuado desarrollo del tema escogido, y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.”

---

**Roberto Germán López Zambrano**

**Ing. Comercial**

**1711392314**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE**

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

---

**Jaime Eduardo Paredes Pérez**

**C.I. 170563873-0**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios, por darme la vida, la salud y la oportunidad de mejorar día a día; a mi madre por su permanente apoyo y cariño, a mis maestros que con su tenacidad y constancia supieron inculcar y compartir sus conocimientos y gracias a su carisma y apoyo me brindaron la oportunidad de superarme cada día para conseguir mis propósitos

De manera especial deseo expresar mi sincero agradecimiento al Ing. Roberto López, ya que con sus conocimientos y paciencia guió el proceso para el desarrollo de este trabajo hasta su culminación exitosa, Gracias por sus consejos y palabras de aliento.

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación se lo dedico primeramente a Dios y a mi madre, pilares determinantes en mi formación y preparación constante, al Ing. Roberto López quien con su experiencia y paciencia supieron guiarme, al Ing. Diego Bohórquez y a todos aquellos maestros que formaron parte de mis estudios y preparación en la UDLA porque su permanente y continuo apoyo y ayuda así como su ejemplo de vida me permitieron adquirir nuevos conocimientos y a consolidarme como ser humano y profesional.

## RESUMEN

El crecimiento económico y comercial experimentado por la Federación Rusa ha sido importante motivador en el desarrollo de este proyecto de tesis, que trata de la exportación de chompas de cuero a Rusia; la empresa exportadora se encuentra localizada en la ciudad de Quito, ha establecido contactos con diferentes fabricantes de chompas abatibles de cuero especialmente en las provincias de Imbabura y Tungurahua, las ciudades destino son Moscú y San Petersburgo y su actividad será la de enfundar, envasar y empaquetar las chompas y su logística hasta su arribo al destino.

Este proyecto está estructurado en cinco capítulos:

El capítulo I contiene aspectos generales del proyecto cuyo enfoque está orientado a establecer la necesidad de realizar este estudio y los posibles beneficios que se obtendría en el caso de implementarlo.

El capítulo II realiza un análisis del producto a exportar, establece las características del producto y del mercado de origen, su nivel de producción meso, macro y micro, exportaciones e importaciones.

En el capítulo III se realiza el estudio del mercado meta, se establece sus relaciones comerciales con otros países, las preferencias comerciales, los requisitos arancelarios, los permisos para el consumo interno, etc.

En el capítulo IV, se realizan todos los cálculos para la obtención de los costos en los que se incurrirá al realizar una exportación de chompas hacia la Federación; el paletizado y cubaje de la carga, la elección de contenedor, el medio de transporte a utilizar, los trámites aduaneros, proceso de exportación y nacionalización del producto entre otros.

Capítulo V.- Describe las conclusiones y recomendaciones, el índice, etc.

## ABSTRACT

The economic and commercial development experienced by the Russian Federation has been important motivator in this project, which deals with the export of leather sweaters Russia. The exporting company is located in the city of Quito, has established contacts with different manufacturers of leather folding sweaters especially in the provinces of Imbabura and Tungurahua, the destination cities are Moscow and St. Petersburg and their activity will be to sheathe, bottle and pack the sweaters and logistics until arrival at their destination.

For this, Ecucuero, ecuatorian enterprise, will draw on the existing trade logistics for other products, with track Germany, and will let to open a new potential market.

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>INTRODUCCIÓN AL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN ...</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Introducción .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Planteamiento del Problema.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Preguntas de investigación .....</b>	<b>2</b>
<b>1.4 Formulación de hipótesis .....</b>	<b>2</b>
<b>1.5 Objetivos.....</b>	<b>3</b>
1.5.1 Objetivo General .....	3
1.5.2 Objetivos Específicos.....	3
<b>1.6 Marco Teórico.....</b>	<b>3</b>
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>6</b>
<b>CHOMPAS DE CUERO - MERCADO ECUATORIANO... </b>	<b>6</b>
<b>2.1 Características de las chompas de cuero .....</b>	<b>6</b>
2.1.1 Usos de las chompas de cuero.....	6
2.1.2 Modelos de chompas de cuero .....	7
<b>2.2 Determinación del Código Arancelario.....</b>	<b>7</b>
<b>2.3 Base legal .....</b>	<b>8</b>
<b>2.4 Producción y oferta de chompas de cuero en Ecuador. .</b>	<b>8</b>
<b>2.5 Análisis de las exportaciones .....</b>	<b>8</b>
2.5.1 Exportaciones del producto seleccionado desde Ecuador al mundo.	8
2.5.2 Exportaciones de chompas de cuero del Ecuador a Europa .....	9
2.5.3 Exportaciones de chompas de cuero del Ecuador a Rusia.....	11
<b>2.6. Ubicación geográfica.....</b>	<b>11</b>

<b>2.7. Vinculaciones entre la Federación Rusa y Ecuador .....</b>	<b>12</b>
<b>2.8. Balanza comercial Ecuador – Rusia .....</b>	<b>13</b>
<b>2.9. Países competidores .....</b>	<b>14</b>
<b>2.10. Precios por chompa en Rusia.....</b>	<b>14</b>
<b>2.11. Estacionalidad local del producto .....</b>	<b>14</b>
<b>2.12. Exportaciones desde el Ecuador a Rusia. ....</b>	<b>14</b>
<b>2.13. Comercio bilateral entre Ecuador y Rusia.....</b>	<b>15</b>
2.13.1. Acuerdos preferenciales país de origen con mercado meta.....	16
2.13.2. Renovación del SGP+ .....	16
<b>2.14. Acuerdo comercial entre Ecuador y Rusia.....</b>	<b>17</b>
<b>2.15. Compañía Ecucuero S.A.....</b>	<b>18</b>
2.15.1. Negociaciones Ecuador – Federación Rusa .....	18
2.15.2. Acuerdo comercial de Ecucuero con sus proveedores.....	18
2.15.3. Compra de las chompas de cuero.....	19
<b>2.16. Traslado desde los proveedores a Ecucuero .....</b>	<b>19</b>
<b>2.17. Precios de la las chompas de cuero en el Ecuador.....</b>	<b>20</b>
2.17.1. Precios de las chompas de cuero en Rusia .....	21
<b>2.18. Transporte de la mercancía a las bodegas Contecom ..</b>	<b>21</b>
<b>CAPITULO III .....</b>	<b>22</b>
<b>MERCADO DE LA FEDERACIÓN RUSA .....</b>	<b>22</b>
<b>3.1 Balanza comercial de la Federación Rusa.....</b>	<b>22</b>
<b>3.2 Requisitos Para Arancelarios .....</b>	<b>22</b>
<b>3.3 Barreras no arancelarias .....</b>	<b>23</b>
<b>3.4 Certificación de producto en la Federación Rusa.....</b>	<b>23</b>
3.4.1 El sistema de GOSSTANDART. ....	23

3.4.2	Permiso para el consumo interno/ Despacho a libre consumo .....	23
<b>3.5</b>	<b>Entorno empresarial.....</b>	<b>24</b>
<b>3.6</b>	<b>Estrategias de negociación .....</b>	<b>25</b>
<b>3.7</b>	<b>Régimen de comercio .....</b>	<b>25</b>
<b>3.8</b>	<b>Comercialización.....</b>	<b>26</b>
<b>3.9</b>	<b>Normalización y certificación de productos.....</b>	<b>26</b>
<b>3.10</b>	<b>Requisitos del comprador .....</b>	<b>27</b>
<b>3.11</b>	<b>Documentos requeridos .....</b>	<b>27</b>
<b>3.12</b>	<b>Condiciones de compra.....</b>	<b>28</b>
<b>3.13</b>	<b>Condiciones de pago .....</b>	<b>28</b>
<b>3.14</b>	<b>Logística, transporte y distribución – Anexo 27 .....</b>	<b>29</b>
<b>3.15</b>	<b>Canales de Distribución.....</b>	<b>29</b>
<b>3.16.</b>	<b>Estrategia de transporte .....</b>	<b>30</b>
<b>3.17</b>	<b>Tiempos de tránsito .....</b>	<b>31</b>
<b>3.18</b>	<b>Pictogramas usados en los embalajes .....</b>	<b>31</b>
<b>3.19</b>	<b>Análisis de la Competencia .....</b>	<b>32</b>
<b>CAPÍTULO IV.....</b>		<b>35</b>
	<b>LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN A LA FEDERACIÓN RUSA... 35</b>	
<b>4.1.</b>	<b>Proceso de Exportación a la Federación Rusa.....</b>	<b>35</b>
	<b>(Anexo del 20 al 26).....</b>	<b>35</b>
<b>4.2.</b>	<b>Logística de Transporte y empaçado. ....</b>	<b>35</b>
4.2.1.	Elaboración de paletizado .....	35
4.2.2.	Cubicaje de cajas, cartones y pallets. ....	35
4.2.3.	Cálculo del flete Marítimo .....	37

4.2.3.1 Determinación de cajas por unidades .....	38
4.2.3.2. Tipo de contenedor para carga Marítima a utilizar .....	38
<b>4.2.3.3. Cubicaje pallets en contenedor de 40 pies .....</b>	<b>39</b>
<b>4.2.4. Alternativa cálculo flete aéreo para exportación .....</b>	<b>40</b>
4.2.4.1 Cálculo del número de chompas de cuero por avión de carga.....	40
4.2.4.2 Cálculo de flete aéreo.....	41
4.2.4.3 Cálculo kilogramos sobre volumen.....	41
4.2.4.4 Otros costos que incluye el flete aéreo.....	41
<b>4.3. Tiempos y distancias .....</b>	<b>42</b>
<b>4.4. Tabla de costos unitarios de exportación a Rusia .....</b>	<b>42</b>
<b>4.5. Liquidación de importación en Rusia.....</b>	<b>43</b>
<b>CAPITULO V.....</b>	<b>44</b>
<b>Demostración de la hipótesis .....</b>	<b>44</b>
<b>5.1. Conclusiones y recomendaciones .....</b>	<b>45</b>
5.1.1. Conclusiones.....	45
5.1.2. Recomendaciones.....	46
<b>Referencias .....</b>	<b>47</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>48</b>

# CAPITULO I

## INTRODUCCIÓN AL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Introducción

Según datos de la Asociación Nacional de Curtidores del Ecuador (ANCE) ([flacso.org.ec](http://flacso.org.ec)), la provincia del Tungurahua cuenta con 1.770 talleres artesanales dedicados a la confección de prendas de vestir de cuero y a la zapatería es decir concentra el 68% de la producción total del país ([bienhechoenecuador.org](http://bienhechoenecuador.org)), la actividad artesanal representa el 75,6% gracias a la biodiversidad, variedad de clima y concentración de la población indígena especialmente en provincias de la región interandina; los principales talleres se ubican en los cantones de Ambato, Baños, Cevallos, Quisapincha, Atuntaqui, Guano y Cotacachi ([repositorio.ute.edu.ec](http://repositorio.ute.edu.ec)).

En el Ecuador, la manufactura de ropa de cuero comprende un sector productivo importante y genera niveles de altos de empleo, la calidad certificada y su deseo de promocionar su producto a nuevos mercados, abaliza su desarrollo, al tener una mano de obra barata y patrones de calidad reconocidos internacionalmente, ([repositorio.ute.edu.ec](http://repositorio.ute.edu.ec)).

Según informe de fecha junio de 2011 ([radiosucra.com.ec](http://radiosucra.com.ec)).el gobierno ecuatoriano, para contrarrestar y controlar la creciente salida de cuero al exterior, realizada especialmente por productores informales o sin los permisos adecuados, y proteger al productor nacional, adoptó medidas que provocaron el descenso de las exportaciones de cuero y pieles ecuatorianas, de 1'200.000 kilogramos a menos de 350.000 kilogramos.

La necesidad de diversificar su producción y reducir sus costos ha hecho que muchas empresas del sector, ejecuten todo el proceso de transformación del cuero. La calidad del producto final es reconocida nacional e

internacionalmente, repercutiendo en su exportación y posicionamiento en mercados internacionales. (repositorio.ute.edu.ec).

El gobierno ecuatoriano, a través de sus diferentes instancias como el Ministerio de Industrias y Productividad, y la Subsecretaría de Mipymes y Artesanías, ha generado varias acciones de apoyo a este sector en temas de mejora competitiva, fortalecimiento de las capacidades productivas y su posterior desarrollo. (ppelverdadero.com.ec).

## **1.2 Planteamiento del Problema**

La necesidad de exportar un producto cuya demanda, en el mercado ruso, no ha sido satisfecha junto al deseo de contribuir con nuestro país en la exportación de productos finales constituye un estímulo para la realización de este estudio.

## **1.3 Preguntas de investigación**

¿La exportación de chompas de cuero ecuatorianas a Moscú -Rusia permitirá cubrir la demanda no satisfecha, de prendas de vestir de este tipo?.

¿Qué mecanismos utilizaría para comercializar chompas de cuero ecuatoriana a Moscú – Rusia?.

¿Por qué elegir el mercado Ruso?.

¿Qué mecanismos de financiación se utilizarían?.

## **1.4 Formulación de hipótesis**

La exportación de chompas de cuero de mangas e interior de lana abatibles, cubre la demanda insatisfecha del mercado Ruso.

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo General**

Exportar chompas de cuero ecuatorianas a Moscú – Rusia, a personas que gusten de la comodidad, confort y elegancia en el vestir, cubriendo de esta forma la necesidad no satisfecha de la población rusa.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

Desarrollar parámetros introductorios y de planeación de objetivos que faciliten el estudio de factibilidad de exportación de chompas de cuero desde Quito hacia Rusia.

Analizar la oferta exportable ecuatoriana de chompas de cuero cuya característica y diseño permita su utilización durante las cuatro estaciones del año.

Determinar la demanda insatisfecha rusa de chompas de cuero.

Estructurar un proceso logístico adecuado que facilite el desarrollo y crecimiento de las exportaciones de chompas de cuero al mercado ruso.

Medir el resultado de la investigación como un mecanismo idóneo que garantice la obtención de conclusiones y recomendaciones apropiadas.

## **1.6 Marco Teórico**

El cuero mantiene permanentemente la preferencia de los consumidores del mercado mundial, la confección de productos con material sintético o en base de materia prima vegetal establecen una competencia no sólo en su precio sino también en su calidad, tecnología y diseño. ([animanaturalis.org](http://animanaturalis.org))

Los competidores locales tienen calidad, precio, diseño y tecnología similares, los competidores extranjeros no sólo ofrecen productos sustitutos sino también productos de cuero con mejor precio y calidad, lo que les permite romper el mercado. (dspace.espol.edu.ec)

El proceso del curtido genera una importante carga contaminante; en contraparte, aprovecha de un subproducto altamente putrescible y de biodegradación lenta lo que hace presumir que sus efectos pueden ser contrarrestados. (es.answers.yahoo.com)

La extracción de la piel del animal, principalmente de las vacas lecheras que no producen cantidades de leche considerables, de terneros, chanchos, caballos, ovejas, cabras e inclusive perros y gatos, es el principal propósito de la industria peletera ya que genera significativas ganancias. (animanaturalis.org)

No sólo es importante señalar la crueldad en la cría y matanza de los animales por el cuero, sino también que su procesamiento está relacionado con el padecimiento de leucemia y cáncer testicular consecuencia del uso de químicos tóxicos como aceites y compuestos a base de amoníaco, cianuro, derivados de alquitrán, formaldehído y sales minerales, además de los nocivos efectos colaterales que causan en el medio ambiente (animanaturalis.org)

Frente a este escenario, se ha presentado una alternativa basada en el empleo de dióxido de carbono, que conlleva múltiples beneficios como: es benigno para el medio ambiente, es de fácil utilización y su proceso es más delicado con las pieles, mejorando la calidad del producto acabado y reduciendo los costos relacionados con este proceso. (aga.com.ec)

Los productos de cuero en Ecuador son pocos y no tienen el peso suficiente para imponer pedidos y precios, lo que le resta competitividad. Los

consumidores extranjeros tienen definido un concepto de calidad y estilo, lo que lo convierte en un mercado caro. ([dspace.espol.edu.ec](http://dspace.espol.edu.ec))

La Asociación Nacional de Curtidores del Ecuador (ANCE) en conjunto con otras entidades públicas, organizaron el 20 de noviembre de 2012, un simposio en el que se discutieron temas como: la regularización ambiental, incentivos tributarios a través del código de la producción, procesos de operación, buenas prácticas ambientales y sistemas de tratamientos viables. ([mundoanuncio.ec](http://mundoanuncio.ec))

El mercado mundial de cuero y derivados crece a una tasa de aproximadamente el 6%, siendo los mercados más atractivos Rusia y China, cuyas importaciones están en pleno crecimiento.

([186.46.93.70:8383/pdot\\_imb/index.php?option=com](http://186.46.93.70:8383/pdot_imb/index.php?option=com))

Mediante Resolución 413/1996 se estableció el pago de una tasa arancelaria de importación equivalente al 75% de la tasa vigente, para productos procedentes de países en desarrollo, dentro de los cuales se encuentra Ecuador, según Resolución No.1057/1994. ([proecuador.gob.ec](http://proecuador.gob.ec))

## CAPÍTULO II

### CHOMPAS DE CUERO - MERCADO ECUATORIANO

#### 2.1 Características de las chompas de cuero

Ofertamos chompas 100% de cuero bovino, abatible, multifuncional, moderno, cómoda y transpirable, para personas formales e informales, sin límite de edad, cuyo interior forrado con lana asegura protección en las difíciles épocas de invierno, su característica de abatibilidad tanto en el forro, capucha y mangas brindará frescura y comodidad en épocas de verano, otoño y primavera; la marroquinería en colores acordes con los requerimientos y necesidades del cliente, especialmente en negro y marrón con matices en rojo, beige y caramelo, le da un toque de elegancia y modernidad, su diseño y pretancia brindará a su usuario confort y elegancia en todas las actividades que desarrolle. Su precio está acorde con el ingresos de la población.

##### 2.1.1 Usos de las chompas de cuero

Las chompas de cuero a confeccionarse van de acuerdo a diferentes parámetros tales como:



### 2.1.2 Modelos de chompas de cuero



## 2.2 Determinación del Código Arancelario

Tabla N° 1: Código arancelario

SECCIÓN	VIII	PIELES, CUERO, PELETERÍA Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIA; ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA O GUARNICIONERÍA; ARTÍCULOS DE VIAJE, BOLSOS DE MANO (CARTERAS) Y CONTINENTES SIMILARES; MANUFACTURAS DE TRIPA
CAPÍTULO	42	Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje; bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa
PÁGINA	321	
Partida sistema armonizado	42.03	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de cuero natural o cuero regenerado
Subpartida sistema armonizado	42.03.10.00	Prendas de vestir
Subpartida regional	42.03.10.00	Prendas de vestir
Subpartida nacional	42.03.10.00.00	Prendas de vestir

Código de Producto (TNAM)	0000
Antidumping	0%
Advalorem	30%
FDI	1%
ICE	0%
IVA	12%
Salvaguardia en Porcentaje	0%
Techo consolidado	0%
Incremento ICE	0%
Afecto a derecho específico	
Unidad de medida	Unidades (UN)
Observaciones	
Es producto perecible	NO
Valor Fijo Adicional Arancel	
Aplicación Valor Fijo Adicional Arancel	

Adaptado de: <http://www.google.com.ec>

## 2.3 Base legal

“Regla N.- 1 sustentada en las notas de sección VIII, capítulo 42 y partida 4203 Basado en el Arancel Integrado de Importaciones del Ecuador, quinta enmienda al Sistema Armonizado del 26 de junio de 2009, actualizado desde el 8 de enero del 2013, en lo que corresponde a: Acuerdo de Complementación Económica N° 59 CAN-MERCOSUR, que actualiza los porcentajes de liberación para las subpartidas incluidas dentro del cronograma para el año 2013 de acuerdo a la Resolución N° 59 del Comité de Comercio Exterior COMEX, publicada en el Suplemento del Registro Oficial 859 del 28 de diciembre de 2012, mediante la cual se reforma Tabla de Correlación del Sistema Armonizado Quinta Enmienda (Enero 2012); Actualización al Arancel de Importación Vigente (DICIEMBRE 2012). Jueves, 06 de Diciembre de 2012.”, (<http://www.google.com.ec>)

## 2.4 Producción y oferta de chompas de cuero en Ecuador.

Su producción se realiza principalmente en los cantones de Ambato, Baños, Quisapincha en la provincia de Tungurahua, Atuntaqui y Cotacachi en la provincia de Imbabura y Guano en la provincia de Chimborazo.

El cuero es obtenido principalmente del ganado bovino; forrada en su interior con lana de borrego, su diseño está acorde a los requerimientos de los consumidores.

## 2.5 Análisis de las exportaciones

2.5.1 Exportaciones del producto seleccionado desde Ecuador al mundo.

, (Anexo 1).

De un total de USD. 130.000, de chompas de cuero que Ecuador exporta al mundo, sus principales consumidores son: Estados Unidos →43,85%, Costa Rica →27.69% y Chile → 16.92%. El resto de países o no han tenido intercambio comercial ó sus relaciones comerciales han sido esporádicas.

## 2.5.2 Exportaciones de chompas de cuero del Ecuador a Europa

Lista de los diez mayores importadores de prendas de vestir  
Producto: 420310 prendas de vestir de cuero natural o regenerado

Tabla N° 2: Importadores del continente europeo (dólares americanos)

Importadores	VALOR IMPORTADO (miles de dólares americanos)									
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Mundo	4.183.300	3.990.129	3.759.793	3.734.458	3.893.389	4.032.298	3.328.359	3.519.295	3.843.913	3.645.882
Europa Agregación	2.112.617	2.086.407	2.046.397	2.096.682	2.369.866	2.673.717	2.230.115	2.265.878	2.501.122	2.180.790
Alemania	489.583	439.955	416.335	411.160	464.746	518.056	445.605	463.011	552.456	429.116
Francia	237.890	239.079	250.490	265.816	278.150	353.138	319.286	341.559	360.486	328.372
Italia	234.100	224.635	209.857	234.455	267.460	287.114	224.880	236.283	269.864	212.871
Reino Unido	218.466	204.644	192.504	182.252	215.198	210.385	176.509	171.250	190.045	181.851
España	195.843	213.413	212.173	195.228	213.059	228.812	199.178	171.878	184.536	174.065
Federación de Rusia	34.008	31.506	19.460	31.960	57.944	76.132	63.349	118.359	129.030	145.731
Países Bajos (Holanda)	100.915	91.032	95.945	114.034	141.878	157.905	131.655	141.989	159.143	137.994
Suiza	112.390	104.835	104.763	107.558	123.010	139.762	116.851	108.523	125.951	109.050
Austria	76.278	75.722	75.593	73.493	92.010	95.697	86.795	93.781	116.131	101.068
Bélgica	99.318	103.913	108.436	105.721	110.446	122.438	116.299	110.615	105.238	86.307

ADAPTADO DE: <http://comtrade.un.org/> - 30/08/13

**Tabla N° 3: Importadores del continente europeo (toneladas)**

Importadores	CANTIDAD IMPORTADA EN TONELADAS									
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Mundo			87.694	78.369	81.446	69.846	54.366	52.885	48.123	NHCANT.
Europa Agregación			50.024	48.188	53.491	48.192	38.668	36.573	32.976	
Alemania	13.331	11.471	10.280	9.830	9.861	9.172	7.614	7.507	7.836	6.044
Francia	5.273	4.722	5.102	5.300	5.021	4.668	4.289	4.508	4.016	3.503
España	4.112	4.293	4.726	4.375	6.382	4.177	4.269	3.202	2.825	2.590
Reino Unido	5.663	6.051	5.902	4.890	4.855	3.813	3.431	2.816	2.707	2.439
Países Bajos (Holanda)	3.634	2.711	2.959	3.405	3.895	4.344	1.527	3.629	3.450	2.314
Italia	4.255	4.012	3.797	4.005	4.249	4.023	3.017	2.830	2.610	1.901
Federación de Rusia	876	589	346	600	984	934	739	1.725	1.270	1.268
Bélgica	2.469	2.486	2.456	2.619	2.323	2.320	2.657	2.146	1.564	1.205
Austria	1.278	1.248	1.318	1.224	1.296	1.065	932	1.131	1.182	1.023

ADAPTADO DE: <http://comtrade.un.org/> - 30/08/13

Del total de Exportaciones de chompas de cuero del Ecuador al continente europeo, para el año 2012, no existe registro del total importado por Europa; sin embargo, relacionando y proyectando la información del 2011 vemos que Alemania es nuestro principal socio comercial con el 16,28%, Francia 8%, Países Bajos 7,17%, España 5,8%, Reino Unido 5,63%, Italia 5,42%, Bélgica 3,25%, Rusia 2,64%, Austria 2,46%. De igual manera se aprecia que año a año las importaciones europeas han ido disminuyendo, quizá debido a las restricciones europeas a las exportaciones ecuatorianas, a las diversas crisis que algunas naciones europeas han tenido o a la falta de negociación y negociadores que el Ecuador ha tenido en el transcurso del gobierno actual.

### 2.5.3 Exportaciones de chompas de cuero del Ecuador a Rusia.

**Tabla N° 4: Importaciones de chompas de cuero desde Rusia**

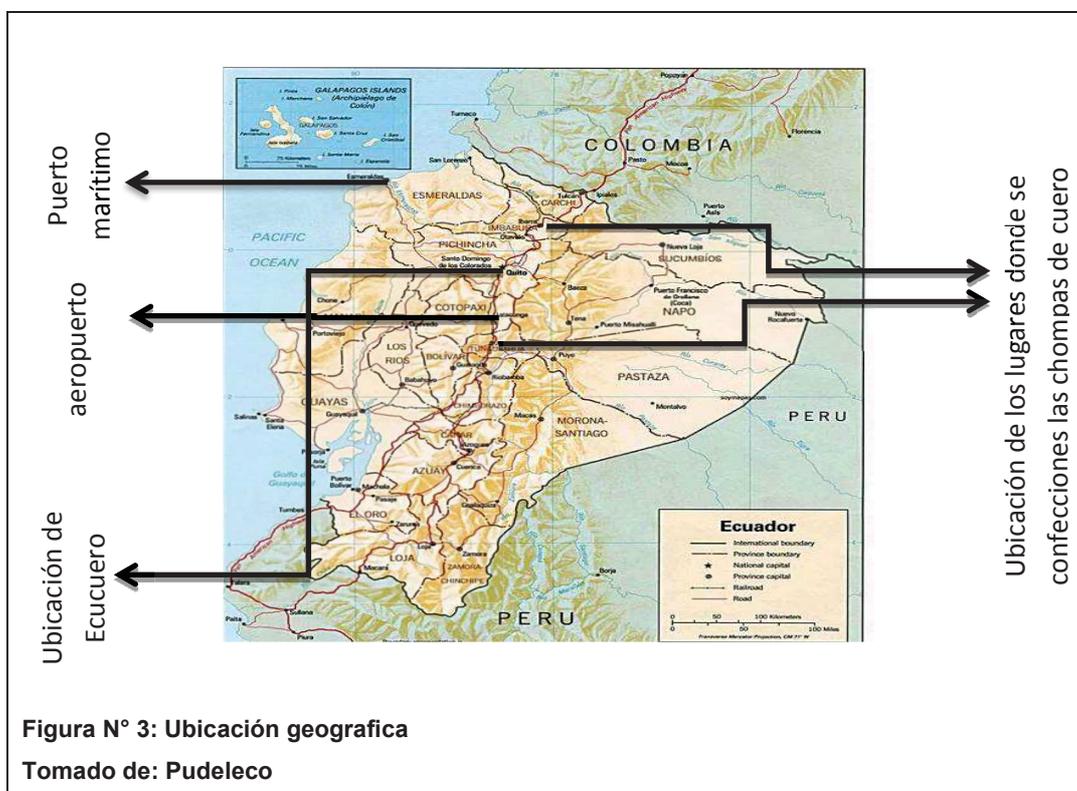
Código del producto	Descripción del producto	Rusia importa desde Ecuador (en cant. y valor)									
		Año de importación (200_)									
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
420310	prendas de vestir de cuero natural o regenerado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ADAPTADO DE: <http://comtrade.un.org/> - 30/08/13

La Federación Rusa, desde el año 2003 a año 2012, no ha sido nuestro socio comercial en cuanto a algún tipo de prenda de vestir se refiere.

## 2.6. Ubicación geográfica

Los sectores geográficos en los que se localizan los principales proveedores de Ecuero y desde donde se comercializará a Rusia son:



## 2.7. Vinculaciones entre la Federación Rusa y Ecuador

**Tabla N° 5: Indicadores básicos de Rusia**

INDICADORES BÁSICOS DE LA FEDERACIÓN RUSA			
Nombre completo:		Federación de Rusia	
Capital:		Moscú	
Superficie:		17.075.400 km <sup>2</sup> (país más extenso del mundo)	
Número de repúblicas		21 cada una con su propia constitución	
	Krais (territorios)	9	
	Óblasts (provincias)	46%	
POBLACIÓN	(julio 2012)	142.517.670	
	Densidad poblacional	9 personas por Km <sup>2</sup>	
	Menores de 15 años	16%	
	Entre 15 y 64 años	71%	
	Mayores de 65 años	13%	
	Mujeres	54%	
	Hombres	46%	
	Tasa de crecimiento poblacional	-0,01%	
	Étnias	182 (siete de las cuales con más de un millón de habitantes)	
	Residente en las zonas urbanas	74%	
CIUDADES MAS POBLADAS	Moscú	13 millones	Ciudades federales que acumulan el 13% de la población rusa
	San Petersburgo	4,8 millones	
	Novosibirsk	1,5 millones	
	Ekaterimburgo	1,5 millones	
	Nizhni Nóvgorod	1,7 millones	
Reside más del 2% de la población mundial			
Idioma oficial:		Ruso	
Religiones principales:		Cristianismo, islam, budismo, judaísmo	
Forma del gobierno:		República presidencialista	
Unidad monetaria:		1 rublo = 100 kopeks	
PRODUCCIÓN	PIB (billones de dólares americanos)	2,5	
	Renta per cápita	17700	
	Crecimiento del PIB (2012)	3,6%	
	Composición del PIB por sector (2012)		
	Agricultura	4,4%	
	Industria	37,6%	
Servicios	58,0%		
PRECIOS	Inflación anual (2012)	5,3%	
EMPLEO	Tasa de desempleo (% del total de la fuerza de trabajo) al 2012	6,2%	
Exportaciones	Millones de dólares americanos	542500	
Importaciones	Millones de dólares americanos	358100	
Saldo comercial	Millones de dólares americanos	184400	
Principales orígenes de sus importaciones	China, 15,5%, Alemania 10%, Ucrania 6,6%, Italia 4,3% (2011)		
Principales importaciones	Vehículos, productos farmacéuticos, plásticos, productos semiacabados de metal, carne, frutas y frutos secos, instrumentos de óptica y médicos, hierro, acero		
Tasas de cambio	1 U\$S equivale a 31,12 RUB. (abril 2013)		

ADAPTADO DE: <http://www.proecuador.gob.ec> - 30/08/13

En el 2013 Ecuador y Rusia suscribieron 29 acuerdos bilaterales de comercio provocando el incremento de socios en mercados complementarios y obligó a ampliar y diversificar nuestras exportaciones.

## 2.8. Balanza comercial Ecuador – Rusia

A mediados del 2013, la Balanza Comercial entre ambos países fue de 208 millones de dólares, Ecuador se ha convertido en el tercer país latinoamericano con los que Rusia, mantiene buenas relaciones comerciales, (cancilleria.gob.ec).

**Tabla N° 6: Balanza comercial Ecuador – Rusia**



ADAPTADO DE: <http://www.proecuador.gob.ec> - 30/08/13

**Tabla N° 7: Flujo de inversión extranjera (Anexo 6)**



ADAPTADO DE: <http://www.proecuador.gob.ec> - 30/08/13

## **2.9. Países competidores**

Se presenta la información obtenida de trademap en relación con las exportaciones e importaciones que todos los países tienen con la Federación de Rusia, (Anexo 11 al Anexo 17).

## **2.10. Precios por chompa en Rusia.**

Los precios en Ecuador oscilan entre 50 a 200 dólares dependiendo de la calidad de las chompas de cuero, sin embargo los precios en la Federación Rusa se triplican o más, llegando a costar USD. 500 dólares americanos de promedio

## **2.11. Estacionalidad local del producto**

La confección de las chompas abatibles de cuero es una actividad que se realiza durante todo el año, puesto que este producto es cotizado en todo el mundo y es adquirido por turistas nacionales y extranjeros.

## **2.12. Exportaciones desde el Ecuador a Rusia.**

Datos otorgados por el Servicio Federal de Aduanas de Rusia (FTS), las exportaciones del producto seleccionado desde Ecuador a la Federación de Rusia se incrementaron, en los últimos cinco años (2008-2012), en un 69%; especialmente, en el sector florícola con un incremento de entrada al mercado ruso del 172% en los 5 años, junto a productos como: camarones, piña y banano, conforme datos del Banco Central del Ecuador (BCE).

## 2.13. COMERCIO BILATERAL ENTRE ECUADOR Y RUSIA

Producto: 420310 prendas de vestir de cuero natural o regenerado

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de Banco Central del Ecuador desde enero de 2005.

Cálculos del CCI basados en estadísticas de Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) hasta enero de 2005.

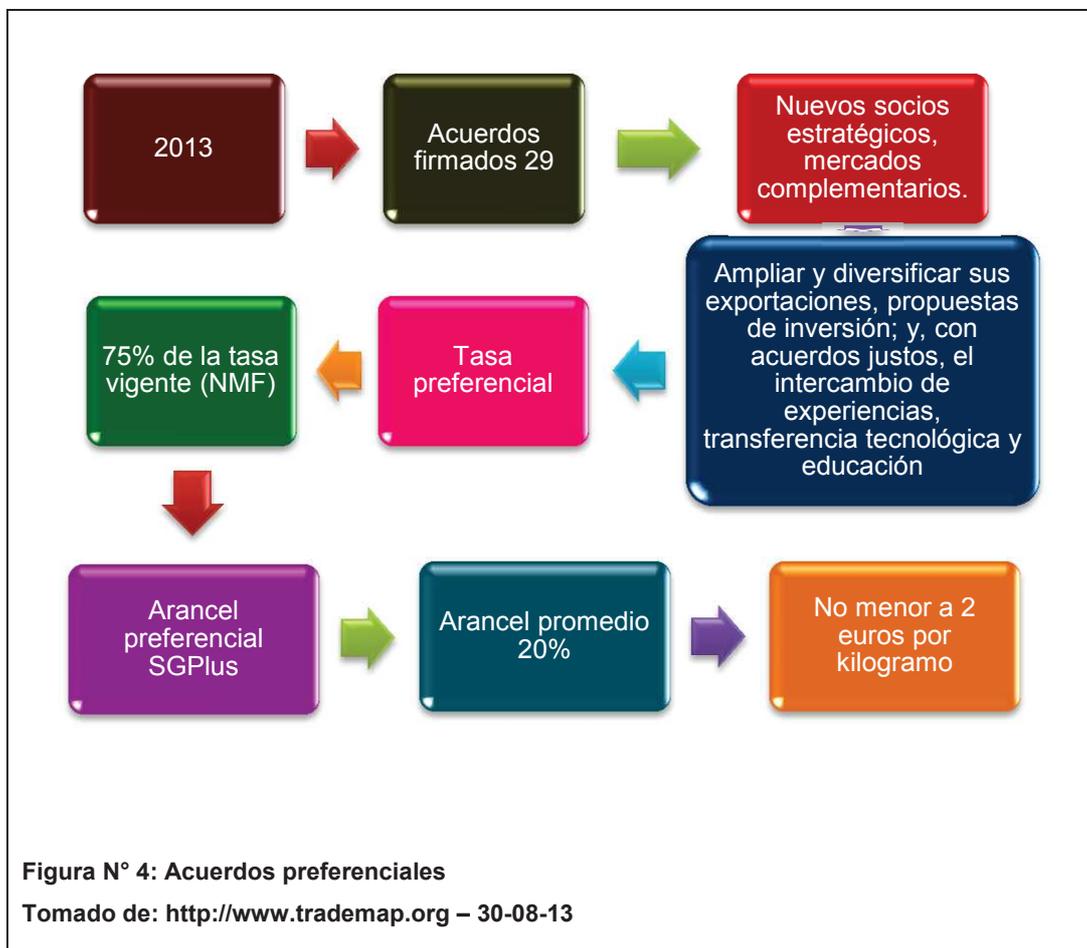
Tabla N° 8: Exportaciones a la Federación Rusa en USD por partida

Código del producto	Descripción del producto	Ecuador exporta hacia Federación de Rusia									
		VALORES (en miles de dólares americanos)									
		2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
4203100000	Prendas de vestir, de cuero natural o cuero regenerado (exc. complementos "accesorios" de vestir, calzado y artículos de sombrerería, así como espinilleras, máscaras de esgrima y demás artículos del capítulo 95)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tomado de: <http://www.trademap.org> – 30-08-13

De los valores presentados se aprecia que Ecuador no exporta, a la fecha, a la Federación Rusa prendas de vestir de cuero.

### 2.13.1. Acuerdos preferenciales país de origen con mercado meta



### 2.13.2. Renovación del SGP+

El SGP+ es un acuerdo de complementación económica otorgado por los miembros de la Comunidad Europea a los países que cumplen con ciertos criterios de elegibilidad tales como desarrollo sostenible, buena gobernanza y políticas de producción amigables con el medio ambiente. Actualmente se encuentra vigente, hasta el año hasta el 2014, las Preferencias Arancelarias (01-01-2009 - 31-12-2013) con una tarifa aplicada del 0% (RT732/08) como derecho de las naciones más favorecidas y requiere de su renegociación de manera anticipada.

## 2.14. Acuerdo comercial entre Ecuador y Rusia.



La Nomenclatura Aduanera Unificada de la Unión Aduanera se aplica en Rusia; se fundamenta en el Sistema Armonizado Integrado esto es los seis primeros dígitos del código de la mercancía deben ser idénticos en Rusia y en la UE (Unidad Europea).

Tabla N° 9:

La fecha de referencia es 03-09-2013			
Última actualización: 02-09-2013			
Zona geográfica: Rusia, Federación de - RU			
Código de las mercancías: 420310			
SECCIÓN VIII	PIELES, CUEROS, PELETERÍA Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS; ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA O GUARNICIONERÍA; ARTÍCULOS DE VIAJE, BOLSOS DE MANO (CARTERAS) Y CONTINENTES SIMILARES; MANUFACTURAS DE TRIPA		
CAPÍTULO 42	MANUFACTURAS DE CUERO; ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA O GUARNICIONERÍA; ARTÍCULOS DE VIAJE, BOLSOS DE MANO (CARTERAS) Y CONTINENTES SIMILARES; MANUFACTURAS DE TRIPA		
4203	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de cuero natural o cuero regenerado		
4203 10	Prendas de vestir		
SPG (R 08/732)	Régimen general (SPGL)		
	Preferencias arancelarias (01-01-2009 - 31-12-2013) :	<b>0%</b>	R0732/08
	Excepto China (CN)		

ADAPTADO DE: <http://www.TARIC.EU>//<http://ec.europa.eu> - 30/08/13

Tabla N° 10: Aranceles aplicados por Rusia

ARANCELES APLICADOS POR LA FEDERACIÓN DE RUSIA				
INDICADOR	AÑO	TOTAL	PARTIDAS AGRÍCOLAS	PARTIDAS NO AGRÍCOLAS
Promedio simple del consolidado final				
Promedio simple de aplicación NMF	2011	9,4	14,3	8,7
Promedio ponderado del comercio	2010	9,5	17,5	8,1
Importación en miles de millones	2010	212,7	32,1	180,6
Código de Producto	Descripción del Producto	Descripción Régimen comercial	Tarifa Aplicada	Equivalente Tarifa del Total Ad Valorem (estimado)
43.02.10.00.00	Prendas de vestir	Derechos de las naciones más favorecidas	0,00%	0,00%

ADAPTADO DE: <http://www.proecuador.gob.ec> - 30/08/13

## 2.15. Compañía Ecucuero S.A

Ecucuero es una sociedad anónima establecida en el Distrito Metropolitano de Quito, su oficina principal está ubicada en las calles Roca y Av. 12 de octubre esquina, edificio Gayal segundo piso oficina 206.

Su propósito es exportar chompas abatibles de cuero hacia la Federación Rusa con el fin de satisfacer la demanda no satisfecha de ese mercado.

### 2.15.1. Negociaciones Ecuador – Federación Rusa

Aprovechando los acuerdos bilaterales comerciales firmados en el transcurso de este año entre Ecuador y Rusia, la compañía Ecucuero quiere promover la exportación de chompas abatibles de cuero entre los dos países.

### 2.15.2. Acuerdo comercial de Ecucuero con sus proveedores.

La Compañía Ecucuero ha establecido acuerdos con sus distintos proveedores fabricantes de chompas en todo el país, para adquirir

chompas de cuero al por mayor y poder exportarlas al principal puerto marítimo de Rusia como es San Petersburgo con destino final Moscú.

#### 2.15.3. Compra de las chompas de cuero

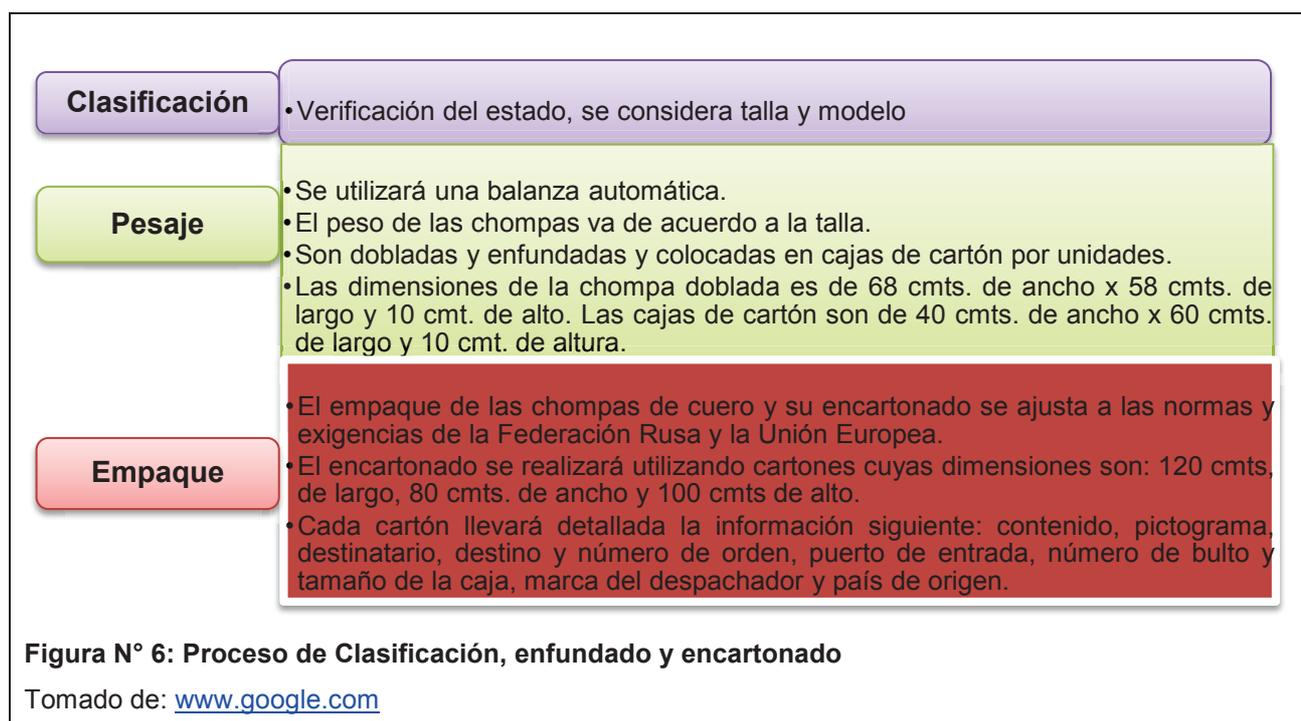
Ecucuero se proveerá de 600 chompas abatibles de cuero mensuales, a un costo de USD. 100 dólares americanos y un peso equivalente a 1,5 kilogramos cada una. La adquisición de estas chompas se la establecerá a través de convenios con los principales productores nacionales especialmente de las provincias de Imbabura, Tungurahua y Chimborazo. La capacidad existente y la tecnología instalada especialmente en las provincias de Guayas y Pichincha favorecen su abastecimiento y oportuna exportación.

### **2.16. Traslado desde los proveedores a Ecucuero**

El traslado de las chompas desde las provincias de Tungurahua, Imbabura y Chimborazo se realizará vía transporte de carga nacional, en cajas de cartón para ser entregadas en las oficinas de Ecucuero.

#### 2.16.1. Proceso de clasificado, enfundado y encartonado

Ecucuero procede a su clasificación, enfundado y colocado en cajas de cartón de acuerdo a la talla y modelo.



## 2.17. Precios de la las chompas de cuero en el Ecuador

Tabla N° 11: Precios de la las chompas de cuero en el Ecuador

Número de chompas a exportar	→	400	chompas
Precio de una chompa de cuero en Ecuador (c/u)	→	\$ 150	dólares
Precio por pallet	→	18	dólares
Cada pallet porta 2 cartones	30	Kilogramos por pallet	
Cada cartón contiene 10 chompas			
Cada chompa pesa 1,5Kg.			
Total número de cartones por pallet	→	2	cartones
Número de chompas por cartón	→	10	chompas
Número de chompas por pallet	→	20	chompas
Número de pallets requeridos	→	20	unidades
Peso total de la mercadería (400 chompas)	→	600	kilogramos
Valor a pagar por la mercadería	→	360	dólares
Cotización del euro	→	1,3252	dólares
Valor a pagar por la mercadería	→	272	euros

### 2.17.1. Precios de las chompas de cuero en Rusia

**Tabla N° 12:** Precios de las chompas de cuero en la Federación Rusa

Detalle	Precio		
	1 Euros= 1,3252 dólares	Dólares	1 Euro = 43,98 rublos
Precio de una chompa de cuero	113,19	\$ 150	4.978,12
Precio por kilogramo	0,45	0,6	19,91
Precio por pallet	13,58	18	597,37
Precio por 20 pallets	272	360	11.947,48

### 2.18. Transporte de la mercancía a las bodegas Contecom

La mercancía ingresa a las bodegas de Contecom unitarizada; para ello, se debe presentar la AISV – Autorización Ingreso y Salida de Vehículos además de la guía de remisión.

Es responsabilidad del exportador registrar correctamente el número de la DAE en el AISV correspondiente; para ello debe cumplir:

Solicitud por correo electrónico a la Dirección de Seguridad Integral previo al registro y activación.

Registro de Empresa.

Registro de Usuario.

Cargar documento del Responsable de la carga.

Por cada contenedor se debe asociar una DAE, especialmente cuando la carga se presente como carga contenerizada .

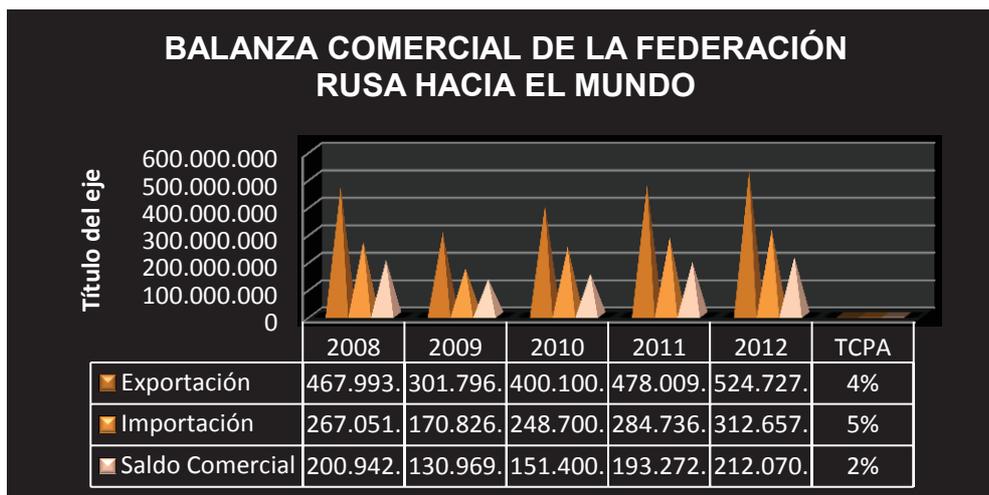
El exportador que consolide su carga en el Terminal, debe registrar en su AISV la DAE como carga contenerizada bajo la cual se realizará la exportación.

## CAPITULO III

### MERCADO DE LA FEDERACIÓN RUSA

#### 3.1 Balanza comercial de la Federación Rusa

Tabla N° 13: Balanza comercial rusa



ADAPTADO DE: <http://www.proecuador.gob.ec> - 30/08/13

En el transcurso de los años 2008 al 2012, las exportaciones rusas al resto de países han superado las importaciones dejando como consecuencia un superávit en su Balanza comercial que en el 2012 ascendió a 212.070 millones.

#### 3.2 Requisitos Para Arancelarios

En la Federación Rusa coexisten alrededor de 19 esquemas de certificación obligatoria, de los cuales existen 2 que afectan a un gran número de productos: el certificado de conformidad con las normas GOST R y el certificado sanitario, ([www.proecuador.org](http://www.proecuador.org)).

El sistema de certificación más importante es el de GOSSTANDART (Comité Estatal de Normalización, Metrología y Certificación), que fue reemplazado por la Agencia Federal de Regulación Técnica y Metrología “Rostekhnregulirovanie”, ([www.ecuadorexporta.org](http://www.ecuadorexporta.org)).

Certificado Veterinario, o Sello Original del Médico Veterinario en los documentos de embarque, emitido por el Servicio Estatal de Veterinaria del Ministerio de Agricultura para todos los productos de origen animal.

Todos los productos presentados para su certificación en Rusia, deben contar con la información completa sobre el producto y su destino en el idioma ruso, ([www.proecuador.org](http://www.proecuador.org)).

### **3.3 Barreras no arancelarias**

Corresponden a requisitos de certificación, homologación y normalización.

### **3.4 Certificación de producto en la Federación Rusa**

#### **3.4.1 El sistema de GOSSTANDART.**

Los productos que se importan a la Federación Rusa con destino a venta y consumo, deben ir acompañados de un certificado de conformidad cuya validez es de un año y deben acompañar a todo envío, es otorgado por la Rostekhnadzor o sus agentes autorizados. ([www.proecuador.org](http://www.proecuador.org)).

Debido a la complejidad del proceso, el exportador que desee formalizar una transacción comercial con Rusia o desee certificar su producción, debe involucrar a su contraparte rusa, ([www.proecuador.org](http://www.proecuador.org)).

#### **3.4.2 Permiso para el consumo interno/ Despacho a libre consumo**

El régimen aduanero: permiso para el consumo interno, se utiliza cuando la importación a Rusia se efectúa sin intención de reexportar la mercancía. Este es el régimen más frecuentemente utilizado y el más directo – régimen franco. Después del pago de los derechos de aduana, el IVA de importación y los honorarios por la autorización de aduana, las mercancías pueden circular libremente en Rusia, ([www.proecuador.org](http://www.proecuador.org)).

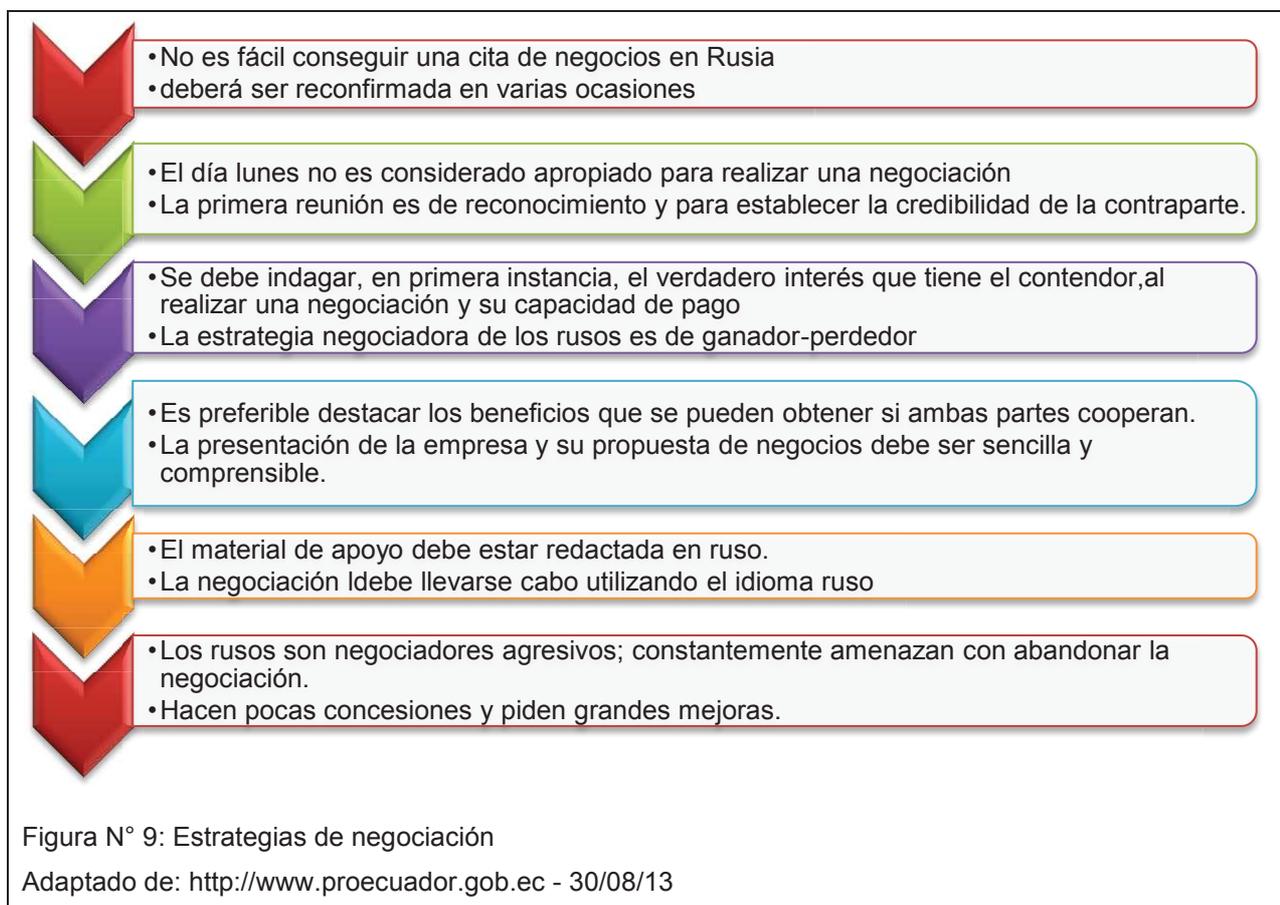


### 3.5 Entorno empresarial

Luego de la perestroika, Rusia se sumergió en un marco de profunda incertidumbre, luego entró en una senda de crecimiento económico, logrando una estabilidad social, política y económica y ha favorecido la inversión de capitales extranjeros y algunos beneficios. Para mantener el control sobre la actividad comercial, es preferible proceder por etapas, primero un agente comercial que una filial o delegación; luego una filial.



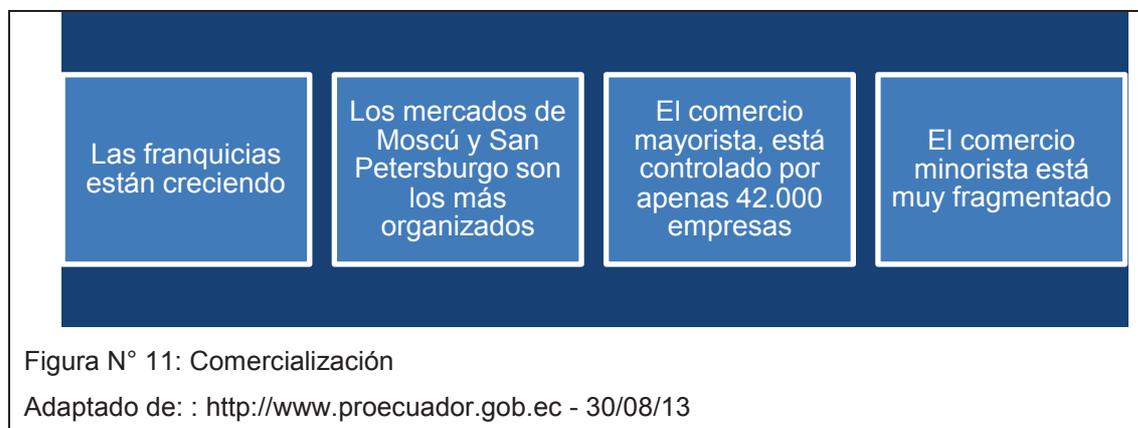
### 3.6 Estrategias de negociación



### 3.7 Régimen de comercio



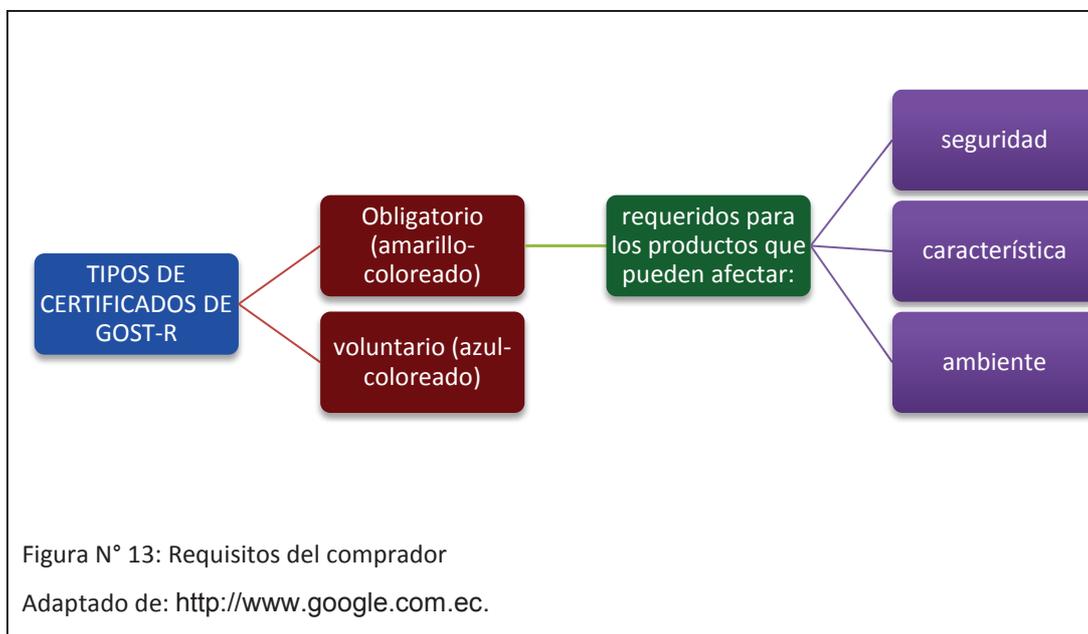
### 3.8 Comercialización



### 3.9 Normalización y certificación de productos



### 3.10 Requisitos del comprador



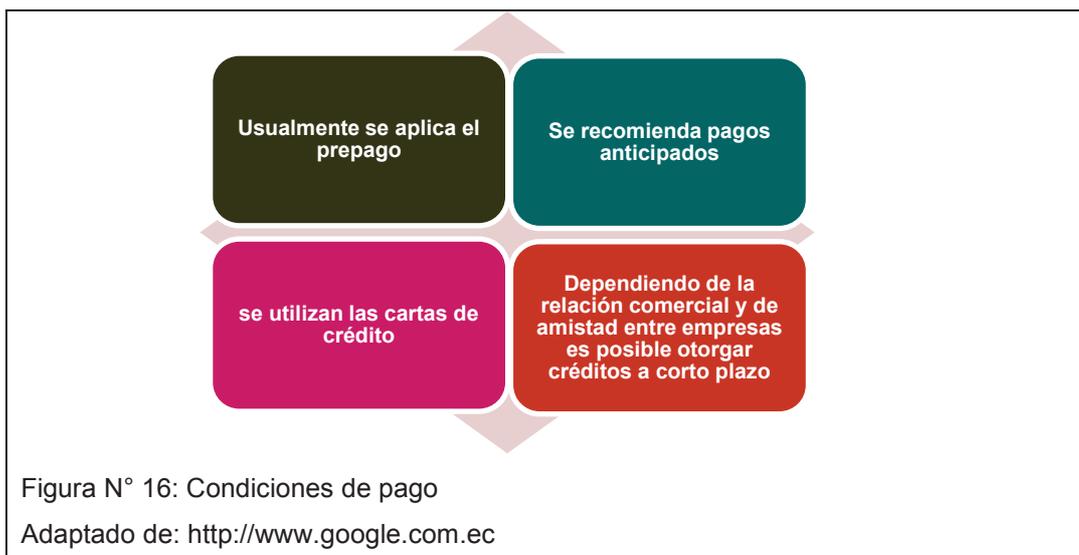
### 3.11 Documentos requeridos



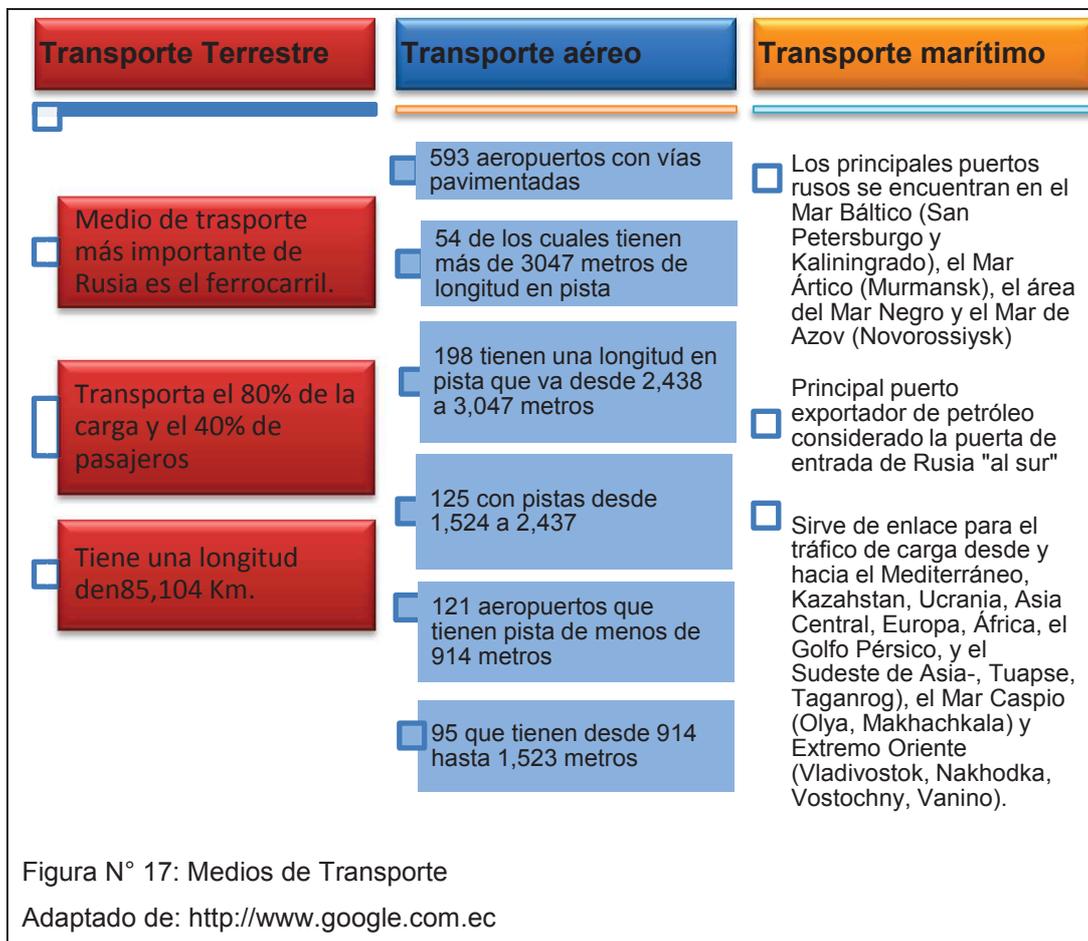
### 3.12 Condiciones de compra



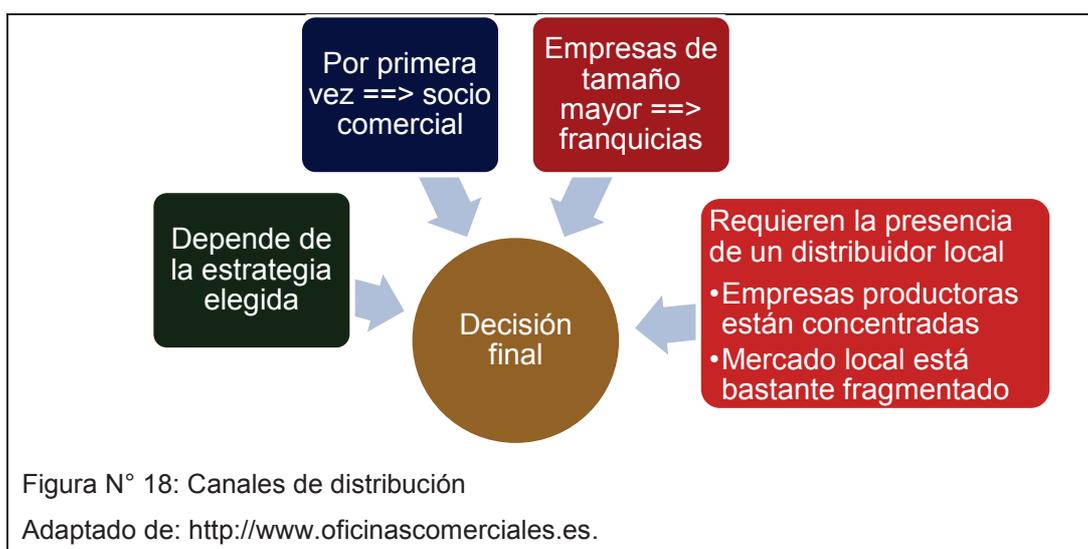
### 3.13 Condiciones de pago



### 3.14 Logística, transporte y distribución – Anexo 27



### 3.15 Canales de Distribución



### 3.16. Estrategia de transporte

Entre las alternativas idóneas para realizar el traslado de las mercancías tenemos:



Se establece una estrategia de transporte multimodal, Guayaquil, San Petersburgo vía marítima; San Petersburgo – Moscú vía aérea.

Existe la posibilidad de transportar vía mediterráneo pero el costo de trasbordo por tren es muy caro y el recorrido es muy riesgoso.

### 3.17 Tiempos de tránsito

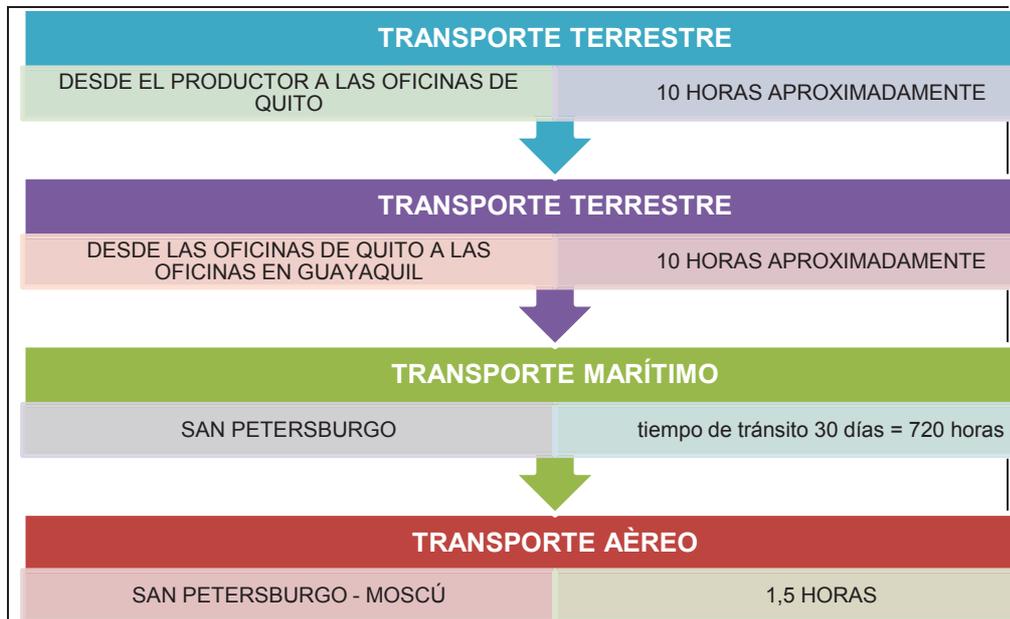


Figura N° 20: Tiempos de tránsito

Adaptado de: <http://www.oficinascomerciales.es>

### 3.18 Pictogramas usados en los embalajes

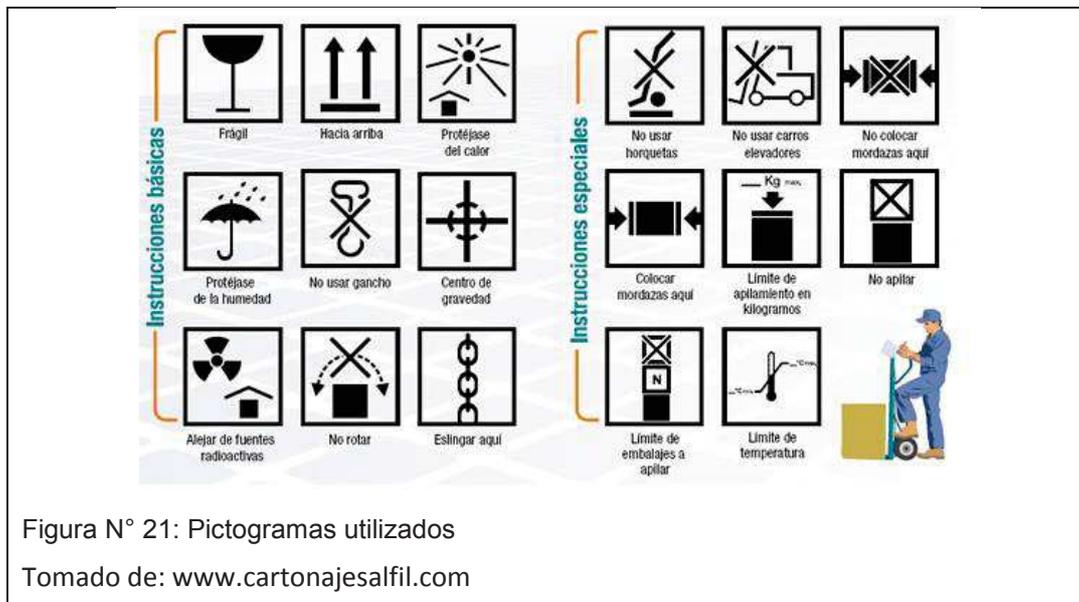


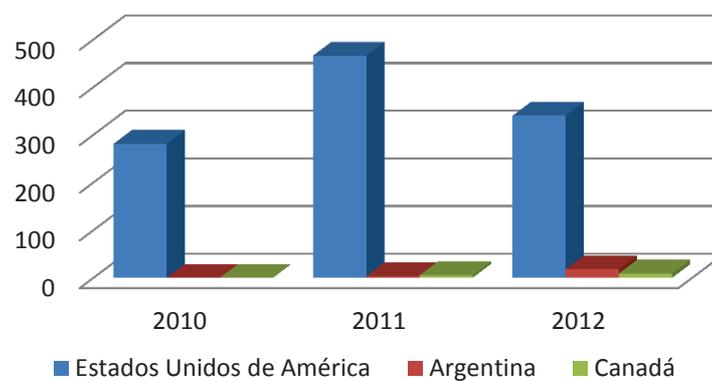
Figura N° 21: Pictogramas utilizados

Tomado de: [www.cartonajesalfil.com](http://www.cartonajesalfil.com)



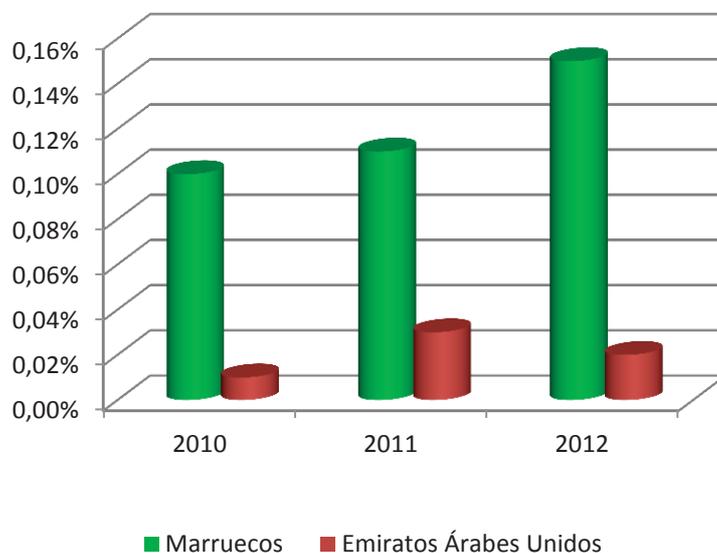
### 3.19 Análisis de la Competencia

#### PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES AMERICANOS



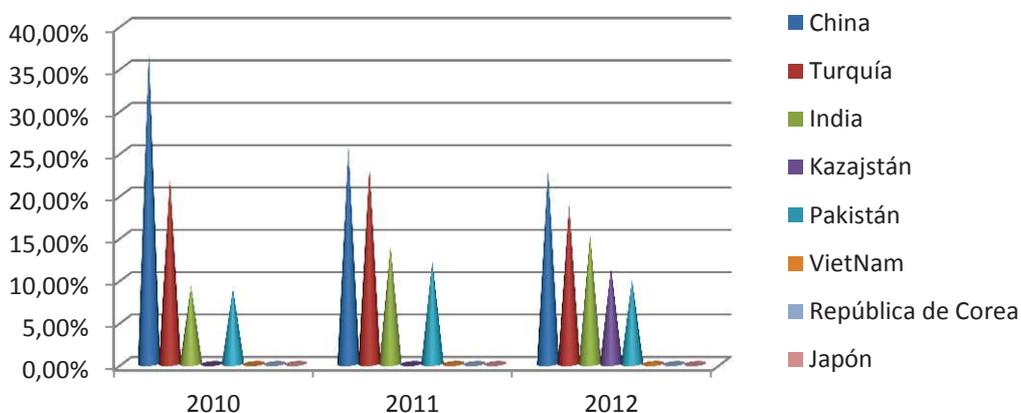
En el caso americano no presenta niveles de competitividad peligrosos, sin embargo el nivel de crecimiento especialmente de Argentina ha experimentado un apreciable crecimiento equivalente al 500%.

#### PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES AFRICANOS

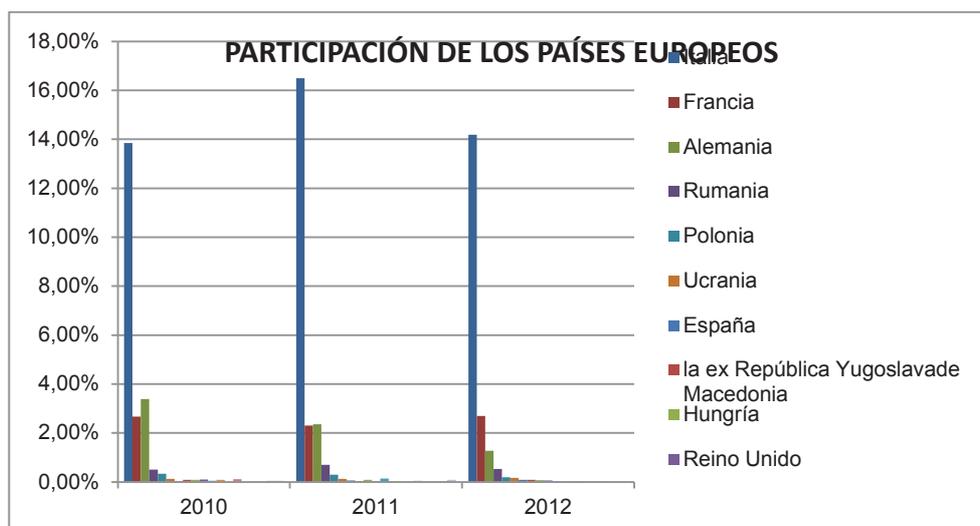


Observamos que el comercio con países del continente africano no es representativo; Marruecos presenta un incremento en sus exportaciones al año 2012 bastante aceptable 60%.

#### PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES ASIÁTICOS



La relación que mantiene Federación Rusa con sus vecinos asiáticos es considerablemente buena, siendo China el país que ha mantenido una fuerte relación sin embargo en los últimos años el porcentaje de ventas, a diferencia de los otros países, se ha ido reduciendo.



El mayor crecimiento en sus exportaciones al 2012 presenta Dinamarca con un 633,33% constituyéndose junto con República Checa, Reino Unido y la ex República Yugoslava de Macedonia los mayores competidores europeos.

## CAPÍTULO IV

### LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN A LA FEDERACIÓN RUSA

#### 4.1. Proceso de Exportación a la Federación Rusa

(Anexo del 20 al 26).

#### 4.2. Logística de Transporte y empaqueo.

##### 4.2.1. Elaboración de paletizado

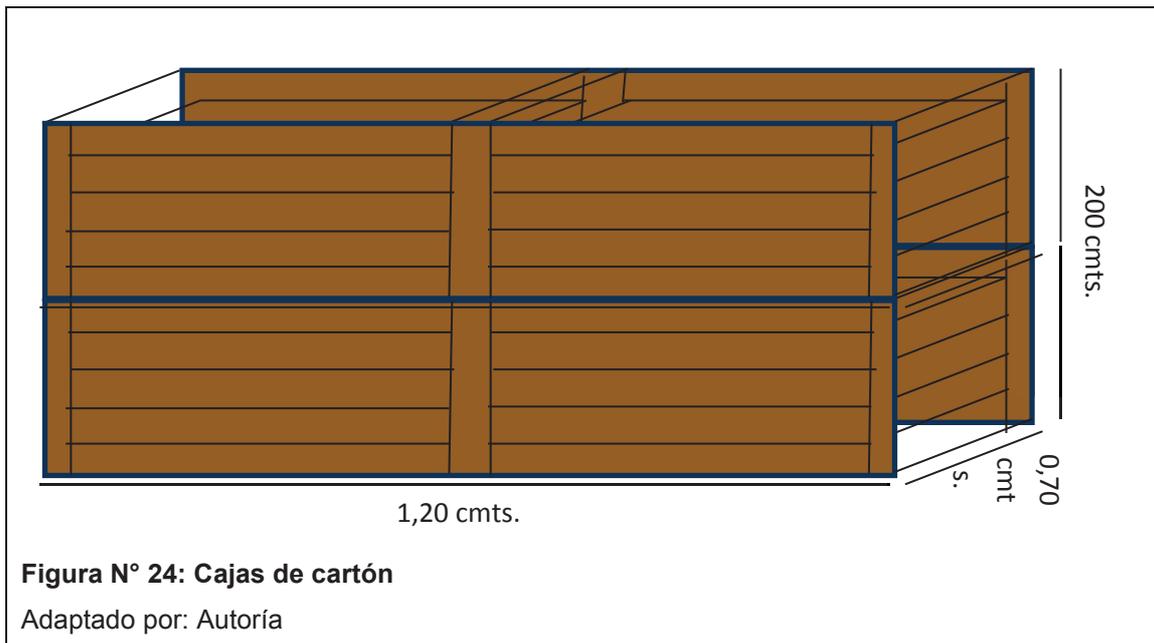
Para el paletizado se considera empaque y embalaje sobre un euro pallet, afirmado con grapas, esquineros y zunchos, facilitando la manipulación de la mercadería, su almacenamiento y transporte.

##### 4.2.2. Cubicaje de cajas, cartones y pallets.

En cada caja entra una chompa de cuero y sus componentes.



En cada cartón entran dos cajas a lo ancho y largo y 5 cajas a lo alto, dando un total de 10 cajas o lo que es lo mismo 10 chompas.



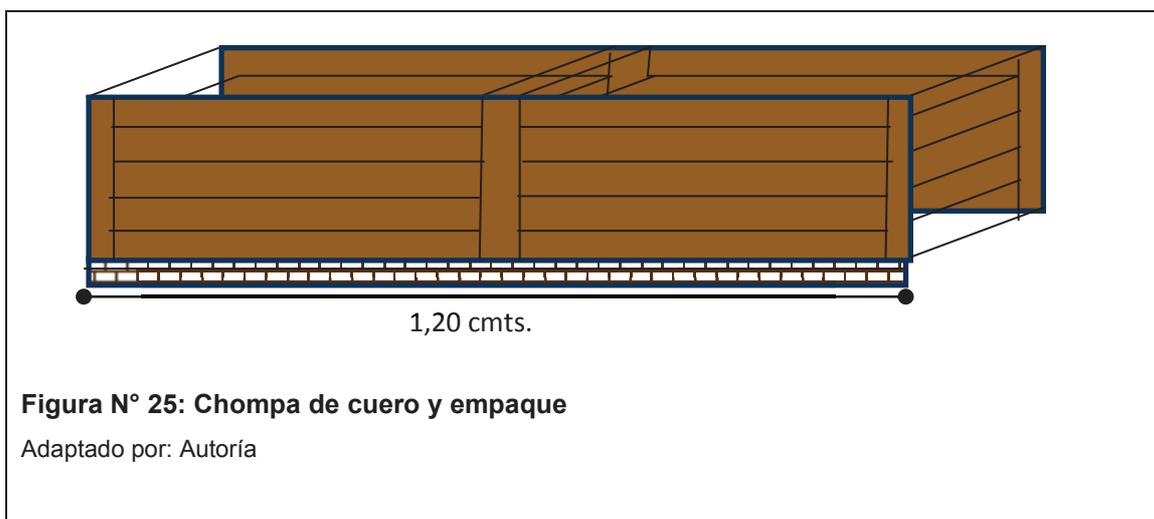
En un pallet se puede apilar 2 cartoneros. Cada cartón de 1,20 cmts de largo por 0,70 cmts de ancho con una altura de 100 cmts.

Peso pallet: 25 Kg.

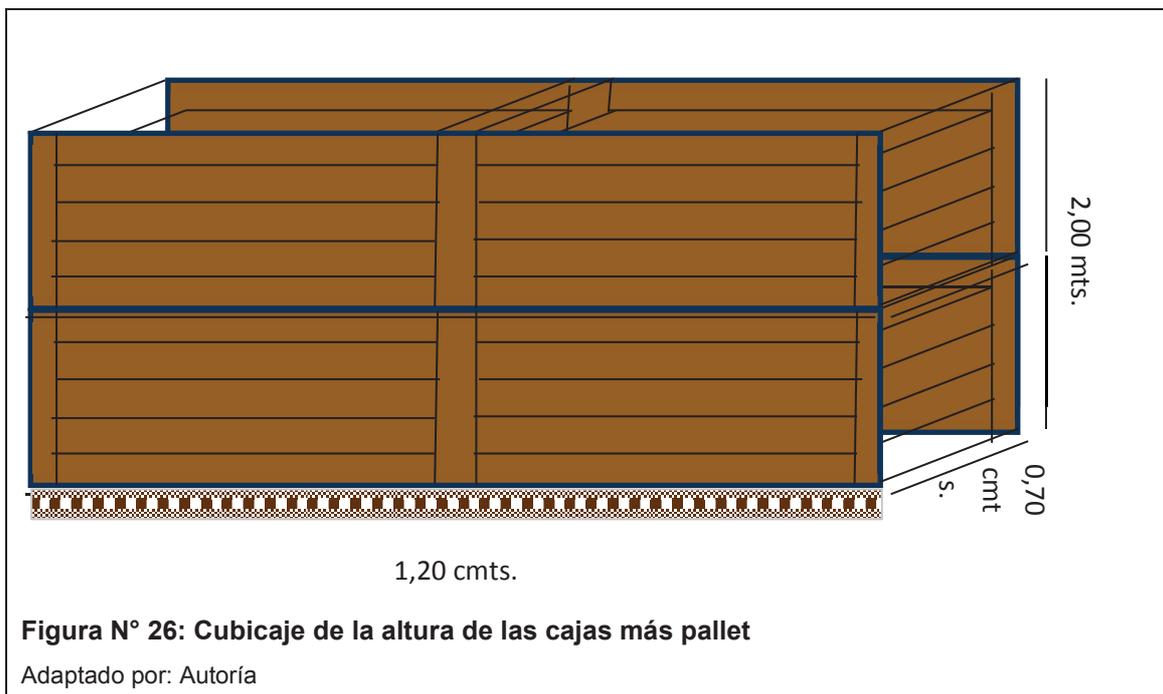
Peso máximo en pallet: 1200 Kg.

Significa que por cada pallet se transportarán 20 chompas de cuero.

### Cubicaje Cajas en pallet



### Cubicaje de la altura de cajas más pallet



#### 4.2.3. Cálculo del flete Marítimo

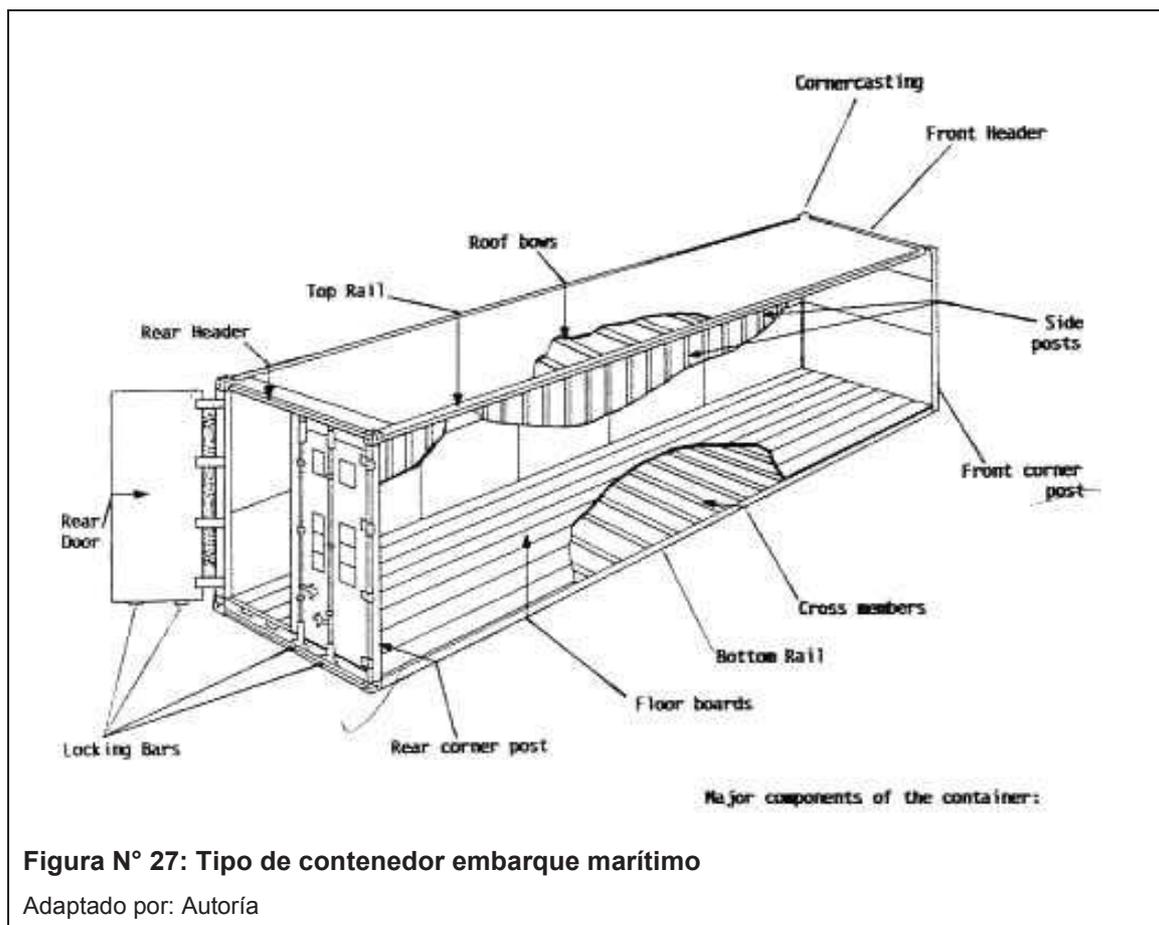
CÁLCULO DE FLETE MARÍTIMO					
Cada contenedor de 40 estándar paga por flete	→	5200	5248	→	Flete marítimo
Combustible 8 centavos por cada kilogramo	→	48			
Valor de cada chompa	→	150	60000	→	Valor total en chompas
Cantidad de chompas por contenedor	→	400			
Costo por kilogramo	→	0,6			
Número de paletas en un contenedor de 40 estándar	→	20			
Peso por cartón	→	15 Kg.			
Peso por pallet (2 cartones)	→	30 Kg.			
Arrastre a puerto	→	50	210		Otros gastos
Entrada a puerto	→	50			
Maniobras en puerto	→	20			
Despacho de exporta. USD. 0,15% del valor de la factura	→	90			

#### 4.2.3.1 Determinación de cajas por unidades

Número de chompas a exportar	→	400,00	chompas
Precio de una chompa de cuero en Ecuador (c/u)	→	\$ 150	dólares
Precio por pallet	→	18	dólares
Cada pallet porta 2 cartones	30	Kilogramos por pallet	
Cada cartón contiene 10 chompas			
Cada chompa pesa 1,5Kg.			
Total número de cartones por pallet	→	2	cartones
Número de chompas por cartón	→	10	chompas
Número de chompas por pallet	→	20	chompas
Número de pallets requeridos	→	20	unidades
Peso total de la mercadería (400 chompas)	→	600	kilogramos
Valor a pagar por la mercadería	→	360	dólares
Cotización del euro	→	1,3252	dólares
Valor a pagar por la mercadería	→	272	euros

#### 4.2.3.2. Tipo de contenedor para carga Marítima a utilizar

En un contenedor estándar de 40 pies, se embarcarán las chompas de cuero.



CONCEPTO	L	A	H		
Medidas externas	12	2,40	2,38	33,41	m <sup>3</sup>
Medidas internas	11,44	2,34	2,27	28,03	m <sup>3</sup>
Peso contenedor vacío				5.700	kg.
Peso máximo en el contenedor				54800	kg.
Marca del contenedor				Maersk	Kg.
Tara				6.160	m <sup>3</sup>
Volumen				52,40	

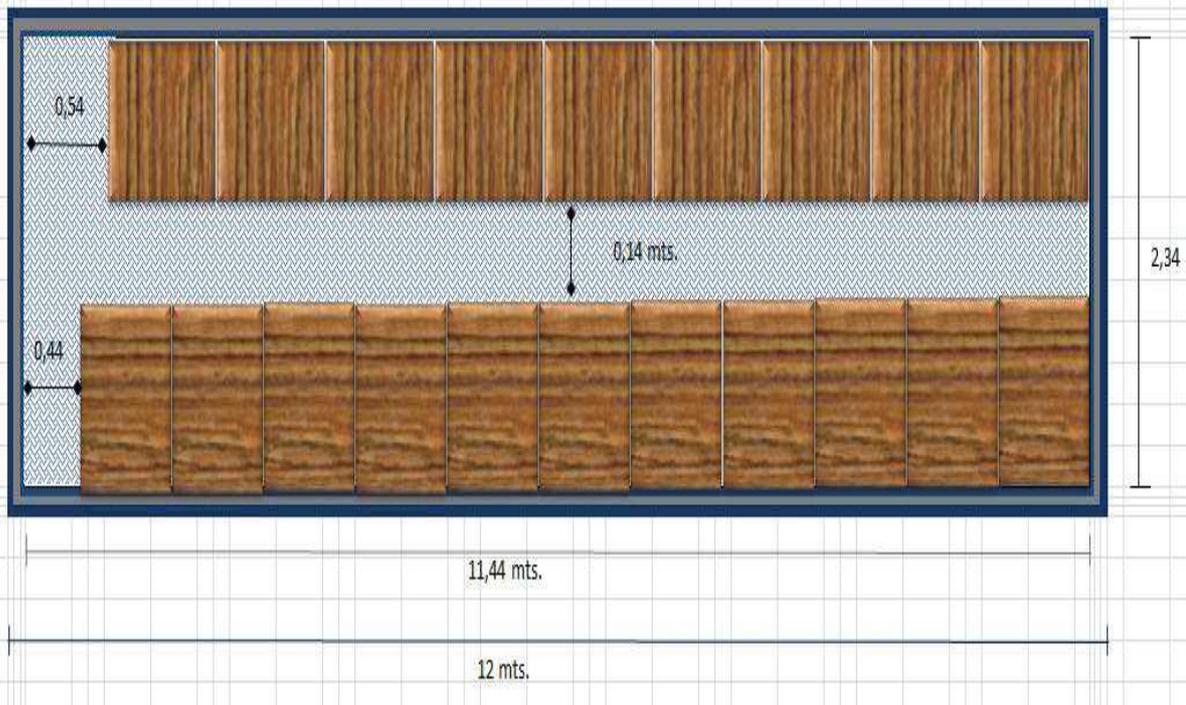
Adaptado por: Autoría

#### 4.2.3.3. Cubicaje pallets en contenedor de 40 pies

En un contenedor estándar de 40 pies, entran 20 pallets con un máximo de apilamiento en cada pallet de 2 filas.

Peso total de cajas más pallets	151	Kg.
Peso de la carga en contenedor	600	Kg.
	751	Kg.
Cantidad de cajas en contenedor	40	cajas
Cantidad de pallets en contenedor	20	pallets
Volumen del contenedor	26,20	m <sup>3</sup>

VISTA DESDE ARRIBA



## Plataforma del Contenedor

Alto del contenedor	2,27	mts.
Alto cajas + pallets	2,10	mts.
Espacio ocioso a lo alto del contenedor	0,17	mts.
Ancho del contenedor	2,34	mts.
Ancho cajas más pallets (1,20mts.+1mts)	2,20	mts.
Espacio ocioso a lo ancho del contenedor	0,14	mts.
Largo del contenedor	11,44	mts.
Largo cajas más pallets	11,00	mts.
Espacio ocioso a lo ancho del contenedor	0,44	mts.
Largo del contenedor	11,44	mts.
Largo cajas más pallets	10,80	mts.
Espacio ocioso a lo ancho del contenedor	0,54	mts.

Adaptado por: Autoría

### 4.2.4. Alternativa cálculo flete aéreo para exportación

DIMENSIONES					
PALLET DE ALUMINIO PARA CARGA AÉREA			CARTONES		
Largo (m)	Ancho (m)	Altura (m)	Largo (m)	Ancho (m)	Altura (m)
3,17	2,40	0,05	1,20	0,80	1,00

#### 4.2.4.1 Cálculo del número de chompas de cuero por avión de carga

3,17	/	1,20	=	2,64	→	2	A LO LARGO
2,40	/	0,80	=	3,00	→	3	A LO ANCHO
<b>ALCANZAN</b>	<b>6</b>	<b>COLUMNAS DE CARTONES</b>					

TOTAL DE CARTONES POR COLUMNA	=	3	CARTONES
TOTAL DE CARTONES EN PALLET DE ALUMINIO	=	18	CARTONES
CHOMPAS POR CARTÓN	=	10	CHOMPAS
TOTAL DE CHOMPAS POR PALLET DE ALUMINIO 18 CARTONES X 10 CHOMPAS EN CADA CARTÓN	=	180	CHOMPAS

#### 4.2.4.2 Cálculo de flete aéreo

Cada kilogramo de chompa de cuero cuesta					\$ 0,80
Cada caja de	10	unidades tiene un peso de	15,00	Kilogramos	
Total cajas en pallet de aluminio	18				
Dimensiones de Pallet de aluminio	L	A	H	Peso	
	3,17	224,00	0,05	150	kilogramos
Altura interna del avión			3,2		
Altura de la cabina de carga			2,24		

#### 4.2.4.3 Cálculo kilogramos sobre volumen

Número de pallets	L	A	H					
4	317	224	305	=	21.657.440,00	=	3609,57	kilogramo
					6.000,00			Volumen
Kilogramo/volumen * número de palletes = volumen								
	3.609,57	*	4	=	14.438,29	=	Volumen	
Volumen * costo kilogramo de chompa USD. 6 = flete aéreo								
	14.438,29	*	\$ 0,80	=	11.550,63	=	Flete aéreo	
Flete marítimo / cantidad de pallets = costo de cada pallet								
	$\frac{11.550,63}{4}$	=	2.887,66	=	Costo de cada pallet			
Flete + Otros costos = Flete Total								
	11.550,63	+	1576,8	=	13.127,43	=	Flete total	

#### 4.2.4.4 Otros costos que incluye el flete aéreo

Emisión de documentos de transporte	45,00
Handling USD. 0,13 ctvs. por kilo	134,55
Honorarios de seguridad USD. 0,25 por kilo)	258,75
Combustible USD. 0,11 por cada kilogramo	1.139
	<u>1576,8</u>

### 4.3. Tiempos y distancias

Los tiempos y distancias para la exportación de Ecuador a Alemania son:

Principales ciudades	Distrito	Población (miles)	Distancia desde Moscú (Km.)	Tiempo
Quito	Central	11.613		
San Petersburgo	Noroeste	4.953	651	30 días
Novosibirsk	Siberia	1.499	3.191	
Ekaterinburgo	Ural	1.378	1.667	
Nizhni Nóvgorod	Volga	1.255	439	
Samara	Volga	1.169	1.098	
Kazán	Volga	1.161	797	
Moscú	Central	11.613		

**Figura N° 28: Tiempos y distancias**

Adaptado por: Autoría

### 4.4. Tabla de costos unitarios de exportación a Rusia

El cuadro que se detalla desglosa costos unitarios para cuatro términos de negociación.

**Tabla N° 14: Costos unitarios**

Cantidad de chompas	Cálculo	Valor por contenedor	Precio unitario por chompa	
400	+ Exwork	60.000,00	150,00	dólares
	+ Transporte interno	650,00	1,63	centavos
	+ Trámites de certificación	155,00	0,39	centavos
	+ Manipuleo de exportación	210,00	0,53	centavos
	<b>FOB</b>	<b>61.015,00</b>	<b>152,54</b>	<b>dólares</b>
	+ Flete internacional	5.248,00	13,12	centavos
	<b>CFR</b>	<b>66.263,00</b>	<b>165,66</b>	<b>dólares</b>
	+ seguro 0,9 %	596,37	1,49	centavos
<b>CIF</b>	<b>66.859,37</b>	<b>167,15</b>	<b>dólares</b>	

#### 4.5. Liquidación de importación en Rusia

Cantidad de chompas	Cálculo	Valor por contenedor	Precio unitario por chompa		Margen de ganancia
					45%
400	+ Exwork	60.000,00	150,00	dólares	\$ 217,50
	+ Transporte interno	650,00	1,63	centavos	\$ 221,18
	+ Trámites de certificación	155,00	0,39	centavos	
	+ Manipuleo de exportación	210,00	0,53	centavos	
	<b>FOB</b>	<b>61.015,00</b>	<b>152,54</b>	<b>dólares</b>	
	+ Flete internacional	5.248,00	13,12	centavos	\$ 240,20
	<b>CFR</b>	<b>66.263,00</b>	<b>165,66</b>	<b>dólares</b>	
	+ seguro 0,9 %	596,37	1,49	centavos	\$ 242,37
	<b>CIF</b>	<b>66.859,37</b>	<b>167,15</b>	<b>dólares</b>	
	Iva 16%	10.697,50	26,74		
	Advaloren 0%	0,00	0,00		
	Otros costos de desaduanización 1%	668,59	1,67		
	<b>Precio total en la bodega del proveedor sin ganancia</b>	<b>78.225,46</b>	195,56		
	Margen de ganancia				
	<b>45%</b>	35.201,46	88,00		
	<b>Precio con ganancia</b>	<b>113.426,92</b>	283,57		
	Márgen de ganancia del importador				
	30%	34.028,07	85,07		
	Precio de venta de las chompas	147.454,99	368,64		
<b>Precio unitario mercado interno (promedio)</b>		400,00			

Adaptado por: Autoría

El ítem otros costos de desaduanización comprende: tasas e impuestos, derechos de nacionalización, derecho de despacho aduanero.

## CAPITULO V

### Demostración de la hipótesis

A continuación se explica el resultado obtenido en el desarrollo de la tesis, de manera subjetiva y objetiva para su cumplimiento.

	<b>Hipótesis planteada</b>	<b>Cumplimiento</b>	<b>Porcentajes</b>
<b>1</b>	Estudio de mercado - investigación de la demanda insatisfecha.	Si	75%
<b>2</b>	Al existir una gran demanda comercial en Rusia, la oportunidad de abastecer de chompas de cuero el mercado insatisfecho.	Si	70 %
<b>3</b>	Optimización de ofertas para dar a conocer las chompas de cuero a comercializar.	Si	85 %
<b>4</b>	Capital Invertido para la adquisición de chompas de cuero, mediante acuerdos de negociación con los productores.	Si	90 %

**Adaptado por: Autoría**

## 5.1. Conclusiones y recomendaciones

### 5.1.1. Conclusiones

Las chompas de cuero de procedencia ecuatoriana tienen buena acogida en el mercado europeo y de manera particular en el mercado ruso gracias a la calidad de los insumos y materiales utilizados y a los diferentes métodos utilizados para el tratamiento del cuero con que se confeccionan estas chompas.

Los precios con los que se comercializará las chompas de cuero son relativamente baratos considerando que el ingreso per cápita de la población Rusa y de San Petersburgo son relativamente altos en relación con el resto de países que conforman la Federación Rusa.

El producto a exportar, al ser abatible permite su utilización en todas las estaciones del año y brinda comodidad y elegancia al consumidor.

La demanda insatisfecha es alta y se aprovechará su envío por trayectos conocidos como es Alemania, lo que permitirá en un futuro cercano abrir nuevas fronteras de comercialización.

Con la comercialización de las chompas abatibles de cuero, sin duda alguna diversificará la exportación de productos no tradicionales fuera de la frontera del Ecuador.

Las preferencias arancelarias que otorga Rusia no son las más rentables pero sin duda alguna permitirá establecer nuevos convenios de comercialización que reduzcan sus costos y la consecuente reducción en el precio del producto.

El estudio financiero de este proyecto garantizará su viabilidad.

### 5.1.2. Recomendaciones

La utilización de estrategias amigables en cuanto al tratamiento del cuero y la protección del medio ambiente es necesaria para mejorar la imagen productiva de nuestro país.

El establecimiento de políticas internas que faciliten la modernización en los procesos que se siguen para la fabricación de chompas abatibles de cuero mejorará el nivel de productividad y el desarrollo de este sector.

Gracias a la inversión gubernamental se ha logrado mejorar la relación comercial con los productores internos y su consecuente desarrollo.

Aún falta mucho por hacer, pero con tesón, trabajo y esfuerzo se logrará desarrollar no sólo la comercialización de nuestro producto.

## Referencias

Arancel externo común

Asesoría de Información: Ministerio de Agricultura, ganadería, acuacultura y pesca, "MAGAP", del Ecuador – 09/12/12 – pp. 3

Aulestia, H (2004) Guía Metodológica para elaboración de tesis

Editorial Edarsi.

<http://sice1.aduana.gob.ec/ied/arancel/index.jsp>

[http://www.agronet.gov.co/www/docs\\_si2/Cultivo%20de%20pitaya.pdf](http://www.agronet.gov.co/www/docs_si2/Cultivo%20de%20pitaya.pdf)

<http://www.sagarpa.gob.mx/desarrolloRural/Documents/fichasaapt/EI%20cultivo%20de%20la%20.pdf>

<http://www.sagarpa.gob.mx/desarrolloRural/Documents/fichasaapt/EI%20cultivo%20de%20la%20.pdf>

Secretaria de agricultura, ganadería, desarrollo rural pesca y alimentación – 07/12/12 – pp. 5

Secretaria de agricultura, ganadería, desarrollo rural pesca y alimentación. (SAGARPA) – Dirección general de apoyos para el desarrollo rural. La información obtenida se encuentra establecida en la página N°7 del Doc. Pdf. bajo la responsabilidad de los Ingenieros: Alejandro Lezama, Ariel Edgar Tapia, Guillermo Muños y Víctor Zepeda. Doc creado en Becerra Ochoa, Luis A. 1987 - 08/12/12 – pp. 12

Servicio nacional de aduanas del ecuador - 18/12/12 - pp. 2

Universidad de las Américas (2012) Guía de Trabajo de Titulación de la FACEA para el programa de tecnologías.

[www.aduana.gob.ec](http://www.aduana.gob.ec)

[www.aga.com.ec](http://www.aga.com.ec)

[www.aladi.org](http://www.aladi.org)

[www.animanaturalis.org](http://www.animanaturalis.org)

[www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)

[www.bienhechoenecuador.org](http://www.bienhechoenecuador.org)

[www.dspace.espol.edu.ec](http://www.dspace.espol.edu.ec)

[www.ecuadorexporta.org](http://www.ecuadorexporta.org)

[www.es.answers.yahoo.com](http://www.es.answers.yahoo.com)

[www.exporthelp.europa.eu](http://www.exporthelp.europa.eu)

[www.flacso.org.ec](http://www.flacso.org.ec)

[www.macmap.org](http://www.macmap.org)

[www.mundoanuncio.ec](http://www.mundoanuncio.ec)

[www.ppelverdadero.com.ec](http://www.ppelverdadero.com.ec)

[www.proecuador.gob.ec](http://www.proecuador.gob.ec)

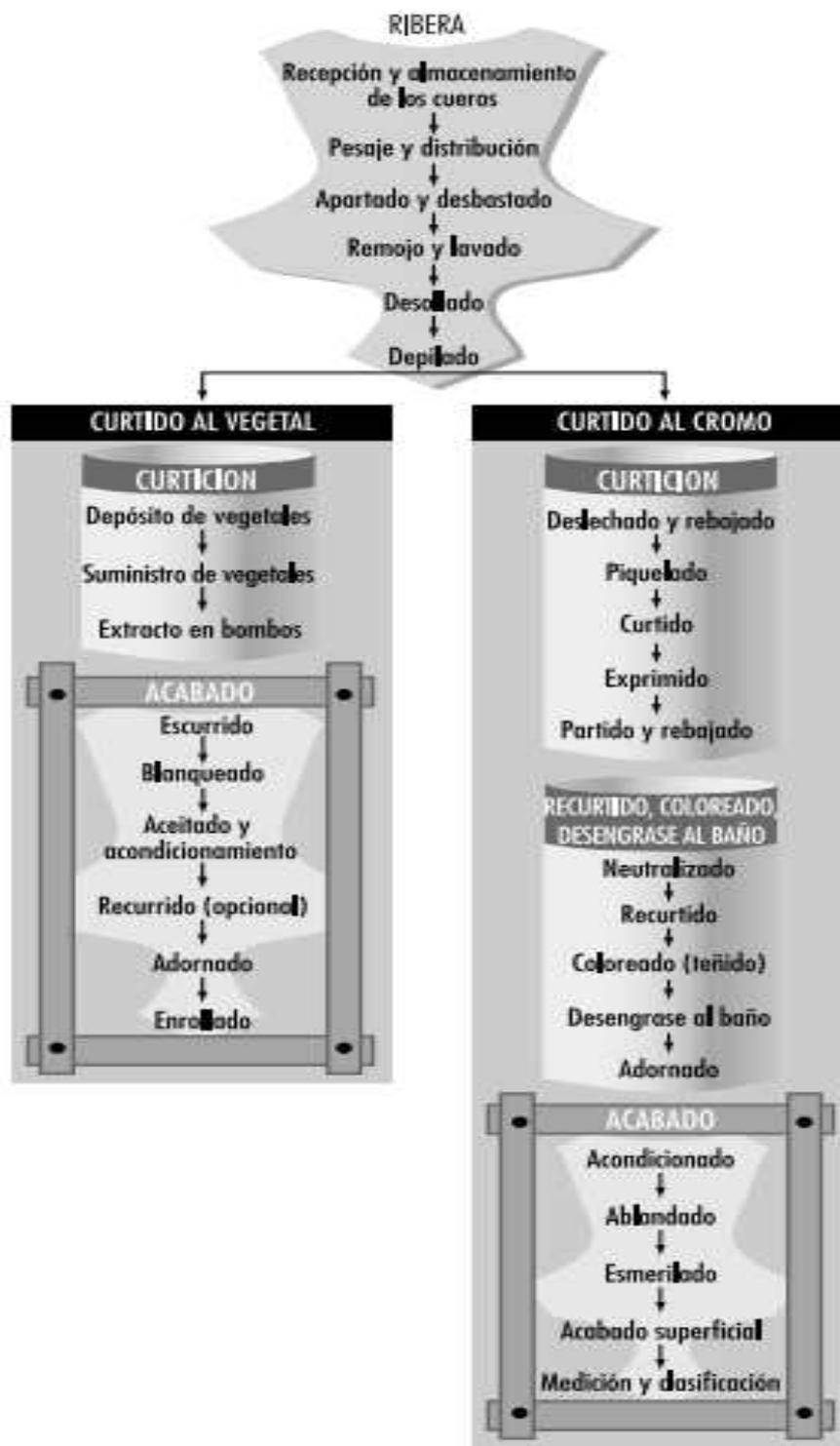
[www.radiosucre.com.ec](http://www.radiosucre.com.ec)

[www.repositorio.ute.edu.ec](http://www.repositorio.ute.edu.ec)

[www.trademap.org](http://www.trademap.org)

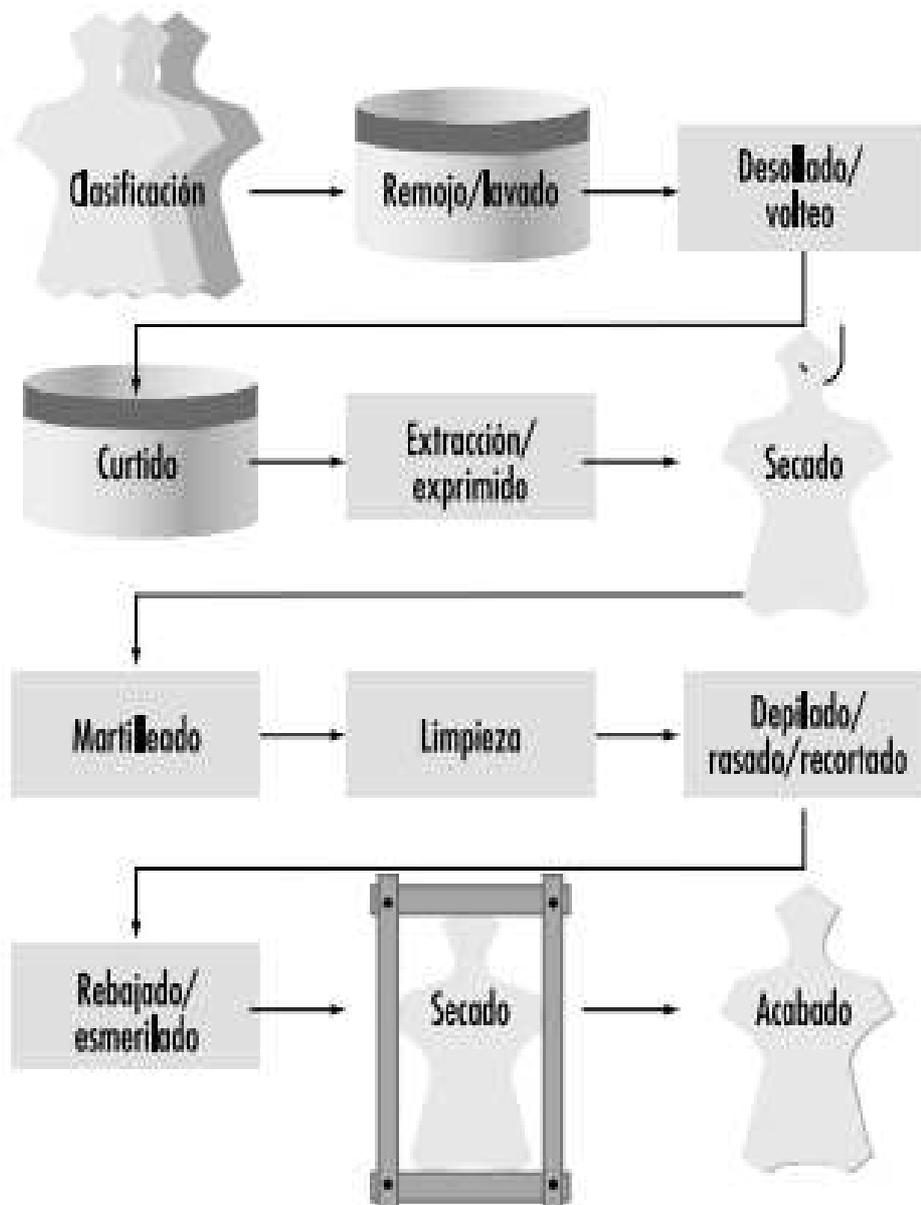
## **ANEXOS**

## Anexo N° 1: Proceso de curtido y acabado de cuero



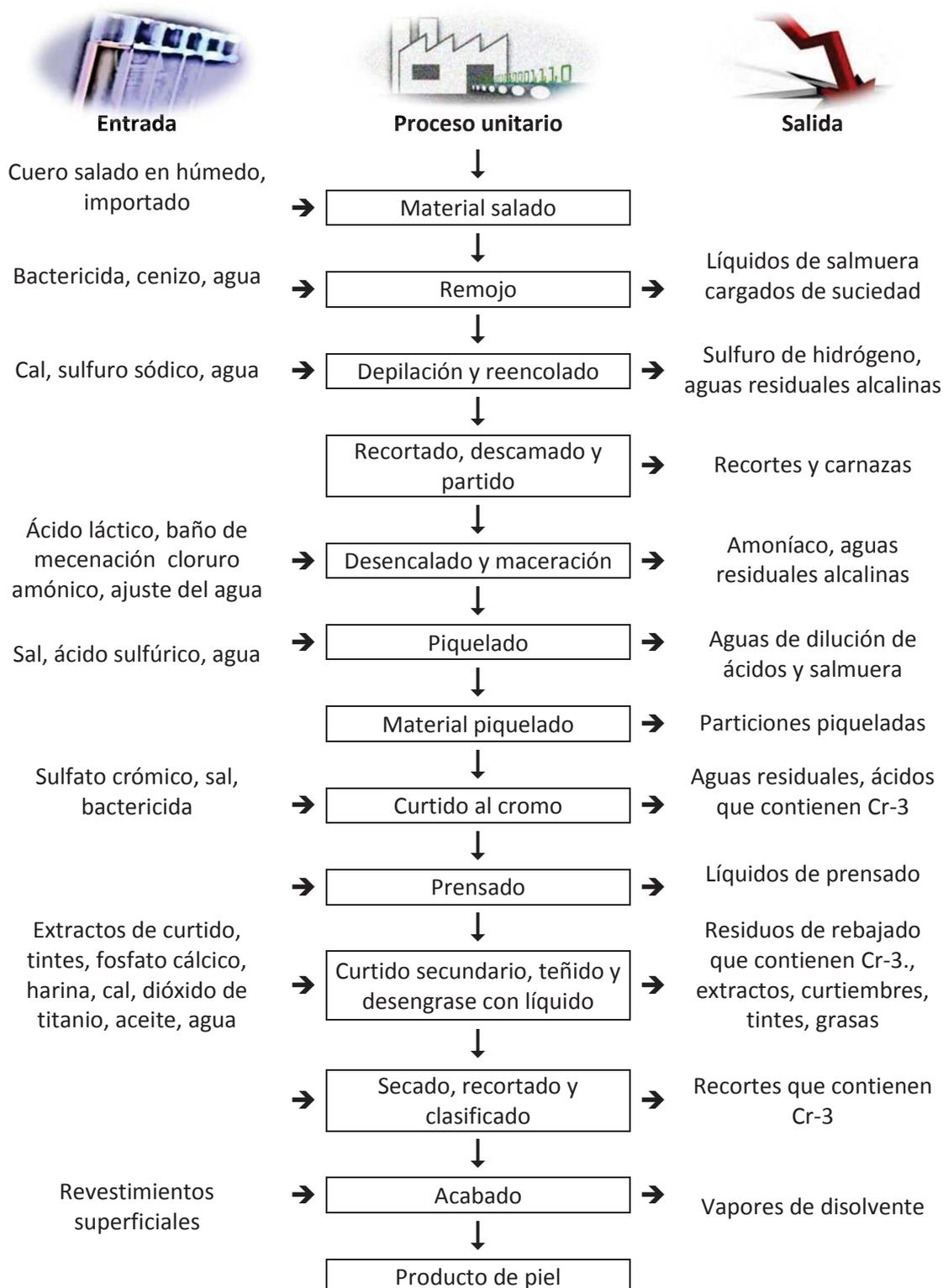
ADAPTADO DE: <http://www.insht.es> - 30/08/13

## Anexo N.- 2: Tratamiento de las pieles



ADAPTADO DE: <http://www.insht.es> - 30/08/13

### Anexo N.- 3: Esquema del impacto ambiental



ADAPTADO DE: <http://www.insht.es> - 30/08/13

## Anexo N.- 4: Marco jurídico



## Anexo N.- 5: Notas explicativas de la partida arancelaria

(SAGARPA-04/04/13)

De acuerdo a lo establecido en el Arancel Nacional “

1. Este capítulo no comprende:

b) Las prendas y complementos (accesorios), de vestir (excepto los guantes, mitones y manoplas), de cuero o piel, forrados interiormente con peletería natural o peletería facticia o artificial, así como las prendas y complementos (accesorios), de vestir, de cuero o piel con partes exteriores de peletería natural o peletería facticia o artificial, cuando estas superen el papel de simples guarniciones (partidas 43.03 ó 43.04, según los casos).

2. B) Las manufacturas comprendidas en las partidas 42.02 y 42.03 con partes de metal preciosos o de chapados de metal precioso (plaqué), de perlas finas (naturales) o cultivadas o de piedras preciosas o semipreciosas (naturales, sintéticas o reconstituidas) permanecen incluidas en las partidas, incluso si dichas partes exceden la función de simples accesorios o adornos de mínima importancia, a condición de que tales partes no confieran a las manufacturas su carácter esencial. Si, por el contrario, esas partes confieren a las

manufacturas su carácter esencial, estas deben clasificarse en el Capítulo 71.

3. En la partida 42.03, la expresión prendas y complementos (accesorios), de vestir se refiere, entre otros, a los guantes, mitones y manoplas (incluidos los de deportes y los de protección), a los delantales y demás equipos especiales de protección individual para cualquier oficio, a los tirantes (tiradores), cinturones, bandoleras, brazaletes y muñequeras, excepto las pulseras para relojes.”

### Anexo N.- 6: Organismos relacionados con los procesos de exportación



## Anexo N.- 7: Total exportado en cantidad y valor

IMPORTADORES	VALOR EXPORTADO (en miles de dólares americanos)										
	Producto: 420310 prendas de vestir de cuero natural o regenerado										
Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de Banco Central del Ecuador desde enero de 2012.											
Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE hasta enero de 2012.											
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Mundo	1163	1131	998	806	443	110	55	107	78	130	
USA	427	177	34	164	102	10	6	43	3	57	
Costa Rica	6	16	15	12	11	23	25	29	47	36	
Chile	16	22	20	10	3	4	7	26	16	22	
CANTIDAD EXPORTADA (en toneladas)											
Mundo	16	15	15	285	11	6	4	7	4	4	
Costa Rica	0	1	1	2	1	2	2	3	2	2	
Chile	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	
USA	7	3	2	7	5	1	0	2	0	1	

ADAPTADO DE: <http://www.proecuador.gob.ec> - 30/08/13

## Anexo N.- 8: Flujo de inversión extranjera

FLUJO DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE RUSIA EN ECUADOR POR SECTORES					
MILES DE DÓLARES AMERICANOS					
SECTORES	2008	2009	2010	2011	2012
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	232,9	1,2		140,1	
Comercio	6,5	61,9	6,5	114,8	54,7
Construcción					0,6
Electricidad, gas y agua				1,0	
Industria manufacturera				8,4	
Servicios prestados a las empresas	0,6		0,6	1,2	24,3
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	0,8	0,2	3,9		
<b>Total</b>	<b>240,8</b>	<b>63,3</b>	<b>11,0</b>	<b>265,5</b>	<b>79,6</b>

ADAPTADO DE: <http://comtrade.un.org/> - 30/08/13

## Anexo N.- 9: Países importadores de prendas de vestir de cuero

Producto: 420310 prendas de vestir de cuero natural o regenerado

Importadores	VALOR IMPORTADO (miles de dólares americanos)									
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Mundo	4.183.300	3.990.129	3.759.793	3.734.458	3.893.389	4.032.298	3.328.359	3.519.295	3.843.913	3.645.882
Europa Agregación	2.112.617	2.086.407	2.046.397	2.096.682	2.369.866	2.673.717	2.230.115	2.265.878	2.501.122	2.180.790
Alemania	489.583	439.955	416.335	411.160	464.746	518.056	445.605	463.011	552.456	429.116
Francia	237.890	239.079	250.490	265.816	278.150	353.138	319.286	341.559	360.486	328.372
Italia	234.100	224.635	209.857	234.455	267.460	287.114	224.880	236.283	269.864	212.871
Reino Unido	218.466	204.644	192.504	182.252	215.198	210.385	176.509	171.250	190.045	181.851
España	195.843	213.413	212.173	195.228	213.059	228.812	199.178	171.878	184.536	174.065
Federación de Rusia	34.008	31.506	19.460	31.960	57.944	76.132	63.349	118.359	129.030	145.731
Países Bajos (Holanda)	100.915	91.032	95.945	114.034	141.878	157.905	131.655	141.989	159.143	137.994
Suiza	112.390	104.835	104.763	107.558	123.010	139.762	116.851	108.523	125.951	109.050
Austria	76.278	75.722	75.593	73.493	92.010	95.697	86.795	93.781	116.131	101.068
Bélgica	99.318	103.913	108.436	105.721	110.446	122.438	116.299	110.615	105.238	86.307
Dinamarca	46.557	40.671	53.739	70.765	69.454	83.668	58.851	48.463	47.615	38.789
Suecia	37.031	40.963	41.485	41.048	44.235	44.641	32.894	36.475	39.353	37.497
Polonia	10.141	9.610	12.244	19.112	28.452	42.000	31.104	29.449	32.787	27.316
Portugal	34.884	37.311	34.452	28.265	35.138	35.028	31.707	31.163	28.848	25.601
Noruega	16.541	17.429	17.690	20.599	19.426	26.240	22.401	25.955	23.932	20.735
República Checa	17.492	27.241	24.725	23.557	21.676	30.122	21.461	19.329	21.433	18.837
Grecia	64.167	83.742	62.453	56.185	54.767	49.045	38.467	27.631	22.532	15.084
Finlandia	13.748	16.580	18.151	20.671	20.530	23.798	14.221	12.724	14.103	12.256

Eslovaquia	8.328	13.077	15.945	12.198	12.022	15.148	16.178	11.224	10.860	12.255
Ucrania	1.285	962	2.587	2.540	3.229	23.948	4.410	4.923	4.971	10.783
Rumania	3.065	5.409	9.243	9.245	12.611	14.654	12.721	8.593	8.727	7.520
Estonia	4.239	4.577	5.226	6.196	9.398	9.158	3.979	3.023	2.839	5.812
Luxemburgo	5.547	5.124	4.828	4.763	4.413	5.068	5.347	6.154	5.477	4.603
Croacia	3.670	4.195	4.852	5.789	7.169	9.754	7.652	5.517	5.784	4.535
Irlanda	9.969	9.753	10.794	8.500	8.094	9.452	6.781	5.271	4.976	4.508
Bulgaria	1.941	2.011	1.965	2.245	9.485	11.000	7.491	5.029	5.459	4.232
Hungría	10.980	10.862	10.488	10.966	10.224	10.899	6.233	4.730	5.481	4.123
Lituania	2.320	4.053	4.465	5.907	6.722	7.936	4.255	2.513	3.185	3.387
Eslovenia	6.499	4.737	4.511	4.136	4.558	7.398	6.585	5.030	4.397	3.188
Letonia	2.229	3.491	4.269	4.717	5.440	4.551	2.154	1.414	2.403	2.696
Andorra	6.674	7.651	6.272	7.271	7.099	6.844	4.895	4.738	4.366	2.625
Serbia			1.360	2.065	3.052	4.272	2.841	2.391	2.242	1.677
Chipre	2.296	2.610	3.037	2.258	1.519	1.737	1.755	1.494	1.400	1.332
Belarús	875	679	200	389	554	729	468	777	765	1.114
Montenegro				384	1.012	1.740	1.073	815	1.008	903
Bosnia y Herzegovina	825	651	1.071	1.130	1.355	2.479	1.664	1.143	1.237	876
Islandia	1.058	945	2.377	2.148	2.193	1.303	499	636	582	692
la ex República Yugoslava de Macedonia	348	243	198	348	370		432	424	378	415
República de Moldova	228	344	313	552	758	662	511	400	344	395
Islas Feroe	143	117	131	291	221	175	171	787	299	240
Malta	189	276	283	301	286	289	269	264	273	172
Albania	10	8	48	109	254	274	141	76	92	90
Gibraltar	529	499	214	219	224	256	97	75	74	51
Eur. Otros Nep	18	4	9	136	25	10			20	26
Serbia y Montenegro		1.848	1.216							

ADAPTADO DE: <http://comtrade.un.org/> - 30/08/13

**Anexo N.- 10: Países importadores de prendas de vestir de cuero**

Importadores	CANTIDAD IMPORTADA EN TONELADAS									
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Mundo			87.694	78.369	81.446	69.846	54.366	52.885	48.123	NHCANT.
Europa Agregación			50.024	48.188	53.491	48.192	38.668	36.573	32.976	
Alemania	13.331	11.471	10.280	9.830	9.861	9.172	7.614	7.507	7.836	6.044
Francia	5.273	4.722	5.102	5.300	5.021	4.668	4.289	4.508	4.016	3.503
España	4.112	4.293	4.726	4.375	6.382	4.177	4.269	3.202	2.825	2.590
Reino Unido	5.663	6.051	5.902	4.890	4.855	3.813	3.431	2.816	2.707	2.439
Países Bajos (Holanda)	3.634	2.711	2.959	3.405	3.895	4.344	1.527	3.629	3.450	2.314
Italia	4.255	4.012	3.797	4.005	4.249	4.023	3.017	2.830	2.610	1.901
Federación de Rusia	876	589	346	600	984	934	739	1.725	1.270	1.268
Bélgica	2.469	2.486	2.456	2.619	2.323	2.320	2.657	2.146	1.564	1.205
Austria	1.278	1.248	1.318	1.224	1.296	1.065	932	1.131	1.182	1.023
Suiza	1.052	962	931	908	946	976	805	755	750	548
Dinamarca	1.586	1.305	1.667	2.314	1.947	1.966	1.142	953	745	547
Suecia	1.062	1.133	1.209	1.130	1.071	937	662	725	629	511
Ucrania	66	21	77	82	99	619	96	225	246	473
Polonia	208	219	376	478	609	825	615	560	471	384
Portugal	689	659	647	553	700	560	497	646	411	347
República Checa	653	766	677	596	483	546	1.070	683	343	291
Grecia	1.455	2.058	1.621	1.185	1.733	2.180	2.537	451	290	246
Noruega	379	432	388	498	403	430	330	376	275	219
Rumania	323	432	615	620	838	741	483	309	212	179
Finlandia	307	376	410	510	484	481	241	214	210	154

Hungría	398	811	481	348	286	261	143	96	110	139
Eslovaquia	295	1.400	2.537	1.362	2.963	1.672	700	341	270	136
Bulgaria	265	244	111	62	843	210	116	108	66	59
Croacia	98	97	123	123	124	134	105	80	65	51
Estonia	128	162	190	170	175	273	89	98	25	50
Irlanda	159	152	188	191	175	160	111	84	55	48
Eslovenia	149	106	105	81	72	104	91	72	59	41
Andorra	84	98	83	94	78	74	60	62	44	27
Luxemburgo	54	48	52	53	38	39	38	37	31	26
Serbia			56	51	66	71	47	44	34	25
Bosnia y Herzegovina	115	48	78	56	71	110	38	23	44	21
Lituania	37	99	127	155	130	109	53	33	37	21
Letonia	65	111	175	163	132	81	31	26	29	19
Chipre	38	51	53	29	17	19	16	13	9	10
Montenegro				11	19	38	31	8	7	8
Ex Rep. Yugoslava de Macedonia	9	5	4	6	6		7	8	7	8
Islandia	20	17	41	33	28	16	7	9	7	8
República de Moldova	43	35	38	35	26	14	12	8	18	7
Albania	1	1	5	15	40	11	8	2	2	2
Islas Feroe	3	2	2	5	3	2	1	15	4	2
Malta	5.710	10	7	11	8	5	5	5	2	1
Eur. Otros Nep	1	3	3	3	0	0			0	0
Serbia y Montenegro		45	54							
Belarús	14	14	4	7	9	9	4	10	7	NHCANT.
Gibraltar	8	NHCANT.	3	2	3	3	2	0	2	NHCANT.

ADAPTADO DE: <http://comtrade.un.org/> - 30/08/13

## Anexo N.- 11: Importaciones realizadas por la Federación Rusa

Producto: 42031000.

Exportadores	VALOR IMPORTADO POR LA FEDRACIÓN DE RUSIA										
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Mundo	0	0	0	0	31.960				118.359	129.030	145.731
China	0	0	0	0	9.697				43.807	32.906	33.532
Turquía	0	0	0	0	12.826				26.080	29.971	27.343
India	0	0	0	0	424				11.007	17.989	22.228
Italia	0	0	0	0	3.786				16.389	21.283	20.683
Kazajstán	0	0	0	0	0				0	0	16.654
Pakistán	0	0	0	0	433				10.548	15.662	14.465
Francia	0	0	0	0	818				3.159	2.973	3.915
Alemania	0	0	0	0	2.402				4.000	3.048	1.845
Eur. Otros Nep	0	0	0	0	0				0	0	898
Rumania	0	0	0	0	105				591	909	778
VietNam	0	0	0	0	35				24	236	415
Estados Unidos de América	0	0	0	0	202				281	466	340
Sri Lanka	0	0	0	0	3				90	295	281
Polonia	0	0	0	0	288				396	377	277
Ucrania	0	0	0	0	4				148	157	236
Mauricio	0	0	0	0	0				93	242	227
Marruecos	0	0	0	0	3				119	140	224
Indonesia	0	0	0	0	17				92	139	182
España	0	0	0	0	99				46	80	112
la ex República Yugoslava de Macedonia	0	0	0	0	0				100	52	112
Hungría	0	0	0	0	3				109	118	105
Reino Unido	0	0	0	0	55				118	36	90
Bosnia y Herzegovina	0	0	0	0	0				50	93	75
Belarús	0	0	0	0	0				0	0	73
Túnez	0	0	0	0	10				45	76	67
República de Corea	0	0	0	0	2				86	38	58
Bulgaria	0	0	0	0	3				64	178	57
Suiza	0	0	0	0	136				93	45	55
Serbia	0	0	0	0	0				0	17	46
República de Moldova	0	0	0	0	0				0	0	45
República Checa	0	0	0	0	10				127	8	40
Japón	0	0	0	0	0				122	92	35
Em. Árabes Unidos	0	0	0	0	2				14	41	34
Portugal	0	0	0	0	17				16	69	31
Grecia	0	0	0	0	25				10	10	26
Dinamarca	0	0	0	0	52				8	3	22
Eslovenia	0	0	0	0	6				3	10	20
Argentina	0	0	0	0	0				0	3	18
Bélgica	0	0	0	0	2				60	38	12

Australia	0	0	0	0	0				4	0	10
Canadá	0	0	0	0	15				0	5	9
Países Bajos (Holanda)	0	0	0	0	94				56	116	9
Hong Kong (China)	0	0	0	0	0				16	35	7
Singapur	0	0	0	0	0				1	0	6
Austria	0	0	0	0	100				7	3	5
Bangladesh	0	0	0	0	138				3	33	4
Croacia	0	0	0	0	5				24	22	4
Eslovaquia	0	0	0	0	1				9	3	4
Suecia	0	0	0	0	4				2	6	4
Estonia	0	0	0	0	24				0	0	3
Egipto	0	0	0	0	0				0	0	3
Madagascar	0	0	0	0	0				0	15	2
Malasia	0	0	0	0	2				0	7	2
Tailandia	0	0	0	0	0				1	0	1
Finlandia	0	0	0	0	52				0	6	1
República Popular Democrática de Corea	0	0	0	0	0				0	0	1
Chile	0	0	0	0	0				0	0	1
Chipre	0	0	0	0	0				0	0	0
Camboya	0	0	0	0	0				0	0	0
Brasil	0	0	0	0	1				0	1	0
Albania	0	0	0	0	0				0	0	0
Irán (República Islámica del)	0	0	0	0	0				1	2	0
Irlanda	0	0	0	0	0				0	2	0
Georgia	0	0	0	0	0				1	0	0
Perú	0	0	0	0	0				0	0	0
Filipinas	0	0	0	0	0				0	0	0
Noruega	0	0	0	0	1				0	0	0
Nueva Zelanda	0	0	0	0	0				18	0	0
Nigeria	0	0	0	0	0				0	0	0
Líbano	0	0	0	0	0				0	0	0
Letonia	0	0	0	0	3				0	1	0
Lituania	0	0	0	0	0				0	2	0
Luxemburgo	0	0	0	0	20				7	0	0
México	0	0	0	0	0				2	0	0
Taipei Chino	0	0	0	0	33				0	0	0
Mongolia	0	0	0	0	0				0	0	0
Uruguay	0	0	0	0	0				6	12	0
Zona Nep	0	0	0	0	1				303	957	0

ADAPTADO DE: <http://comtrade.un.org/> - 30/08/13

## Anexo N.- 12: Exportaciones realizadas por la Federación Rusa

Importadores	VALOR EXPORTADO POR LA FEDERACIÓN DE RUSIA										
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Mundo	0	0	0	0	11.251				2.247	3.551	1.126
Italia	0	0	0	0	61				1	0	328
Suiza	0	0	0	0	0				0	2.937	233
Francia	0	0	0	0	11				278	224	185
Turquía	0	0	0	0	0				51	8	82
Reino Unido	0	0	0	0	0				2	0	70
Kazajstán	0	0	0	0	5				0	0	61
Letonia	0	0	0	0	45				3	3	36
Belarús	0	0	0	0	0				0	0	36
Serbia	0	0	0	0	0				0	0	36
Alemania	0	0	0	0	211				399	335	31
España	0	0	0	0	9				0	0	15
Polonia	0	0	0	0	0				0	0	5
Mongolia	0	0	0	0	0				2	0	4
Kirguistán	0	0	0	0	0				0	0	1
Em. Árabes Unidos	0	0	0	0	3				2	0	1
Ucrania	0	0	0	0	0				18	14	1
Turkmenistán	0	0	0	0	7				0	0	0
Suecia	0	0	0	0	0				0	0	0
Tayikistán	0	0	0	0	0				0	0	0
Sudáfrica	0	0	0	0	0				0	8	0
República de Moldova	0	0	0	0	0				0	0	0
Países Bajos (Holanda)	0	0	0	0	0				0	0	0
Pakistán	0	0	0	0	0				14	0	0
Hong Kong (China)	0	0	0	0	12				0	0	0
Indonesia	0	0	0	0	0				0	0	0
Lituania	0	0	0	0	0				0	0	0
República de Corea	0	0	0	0	0				0	1	0
Canadá	0	0	0	0	3				0	0	0
Cuba	0	0	0	0	0				0	0	0
Estonia	0	0	0	0	27				14	0	0
Finlandia	0	0	0	0	0				17	0	0
Afganistán	0	0	0	0	0				0	0	0
Azerbaiyán	0	0	0	0	0				2	5	0
Australia	0	0	0	0	0				0	3	0
Austria	0	0	0	0	10.853				1.439	0	0
USA	0	0	0	0	4				3	0	0
Uzbekistán	0	0	0	0	0				0	2	0
Zona Nep	0	0	0	0	0				0	10	0

ADAPTADO DE: <http://comtrade.un.org/> - 30/08/13

### Anexo N° 13: Análisis de la competencia países americanos

Exportadores	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN						VARIACIÓN PORCENTUAL EN LOS TRES ÚLTIMOS AÑOS	
	2010		2011		2012		2010 - 2011	2011-2012
	VAL.	%	VAL.	%	VAL.	%		
<b>Mundo</b>	<b>118.359</b>		<b>129.030</b>		<b>145.731</b>		<b>9,02%</b>	<b>12,94%</b>
Estados Unidos de América	281	0,24%	466	0,36%	340	0,23%	65,84%	-27,04%
Argentina	0	0,00%	3	0,00%	18	0,01%		500,00%
Canadá	0	0,00%	5	0,00%	9	0,01%		80,00%

Tomado de: <http://www.trademap.org> – 30-08-13

### Anexo N° 14: Análisis de la competencia países africanos

Exportadores	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN						VARIACIÓN PORCENTUAL EN LOS TRES ÚLTIMOS AÑOS	
	2010		2011		2012		2010 - 2011	2011-2012
	VAL.	%	VAL.	%	VAL.	%		
<b>Mundo</b>	<b>118.359</b>		<b>129.030</b>		<b>145.731</b>		<b>9,02%</b>	<b>12,94%</b>
Marruecos	119	0,10%	140	0,11%	224	0,15%	17,65%	60,00%
Emiratos Árabes Unidos	14	0,01%	41	0,03%	34	0,02%	192,86%	-17,07%

Tomado de: <http://www.trademap.org> – 30-08-13

### Anexo N° 15: Análisis de la competencia países asiáticos

Exportadores	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN						VARIACIÓN PORCENTUAL EN LOS TRES ÚLTIMOS AÑOS	
	2010		2011		2012		2010 - 2011	2011-2012
	VAL.	%	VAL.	%	VAL.	%		
<b>Mundo</b>	<b>118.359</b>		<b>129.030</b>		<b>145.731</b>		<b>9,02%</b>	<b>12,94%</b>
China	43.807	37,01%	32.906	25,50%	33.532	23,01%	-24,88%	1,90%
Turquía	26.080	22,03%	29.971	23,23%	27.343	18,76%	14,92%	-8,77%
India	11.007	9,30%	17.989	13,94%	22.228	15,25%	63,43%	23,56%
Kazajstán	0	0,00%	0	0,00%	16.654	11,43%		
Pakistán	10.548	8,91%	15.662	12,14%	14.465	9,93%	48,48%	-7,64%
VietNam	24	0,02%	236	0,18%	415	0,28%	883,33%	75,85%
República de Corea	86	0,07%	38	0,03%	58	0,04%	-55,81%	52,63%
Japón	122	0,10%	92	0,07%	35	0,02%	-24,59%	-61,96%

Tomado de: <http://www.trademap.org> – 30-08-13

### Anexo N° 16: Análisis de la competencia países europeos

Exportadores	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN						VARIACIÓN PORCENTUAL EN LOS TRES ÚLTIMOS AÑOS	
	2010		2011		2012		2010 - 2011	2011-2012
	VAL.	%	VAL.	%	VAL.	%		
<b>Mundo</b>	<b>118.359</b>		<b>129.030</b>		<b>145.731</b>		<b>9,02%</b>	<b>12,94%</b>
Italia	16.389	13,85%	21.283	16,49%	20.683	14,19%	29,86%	-2,82%
Francia	3.159	2,67%	2.973	2,30%	3.915	2,69%	-5,89%	31,69%
Alemania	4.000	3,38%	3.048	2,36%	1.845	1,27%	-23,80%	-39,47%
Rumania	591	0,50%	909	0,70%	778	0,53%	53,81%	-14,41%
Polonia	396	0,33%	377	0,29%	277	0,19%	-4,80%	-26,53%
Ucrania	148	0,13%	157	0,12%	236	0,16%	6,08%	50,32%
España	46	0,04%	80	0,06%	112	0,08%	73,91%	40,00%
la ex República Yugoslava de Macedonia	100	0,08%	52	0,04%	112	0,08%	-48,00%	115,38%
Hungría	109	0,09%	118	0,09%	105	0,07%	8,26%	-11,02%
Reino Unido	118	0,10%	36	0,03%	90	0,06%	-69,49%	150,00%
Bulgaria	64	0,05%	178	0,14%	57	0,04%	178,13%	-67,98%
Suiza	93	0,08%	45	0,03%	55	0,04%	-51,61%	22,22%
Serbia	0	0,00%	17	0,01%	46	0,03%		170,59%
República Checa	127	0,11%	8	0,01%	40	0,03%	-93,70%	400,00%
Portugal	16	0,01%	69	0,05%	31	0,02%	331,25%	-55,07%
Grecia	10	0,01%	10	0,01%	26	0,02%	0,00%	160,00%
Dinamarca	8	0,01%	3	0,00%	22	0,02%	-62,50%	633,33%
Bélgica	60	0,05%	38	0,03%	12	0,01%	-36,67%	-68,42%
Países Bajos (Holanda)	56	0,05%	116	0,09%	9	0,01%	107,14%	-92,24%

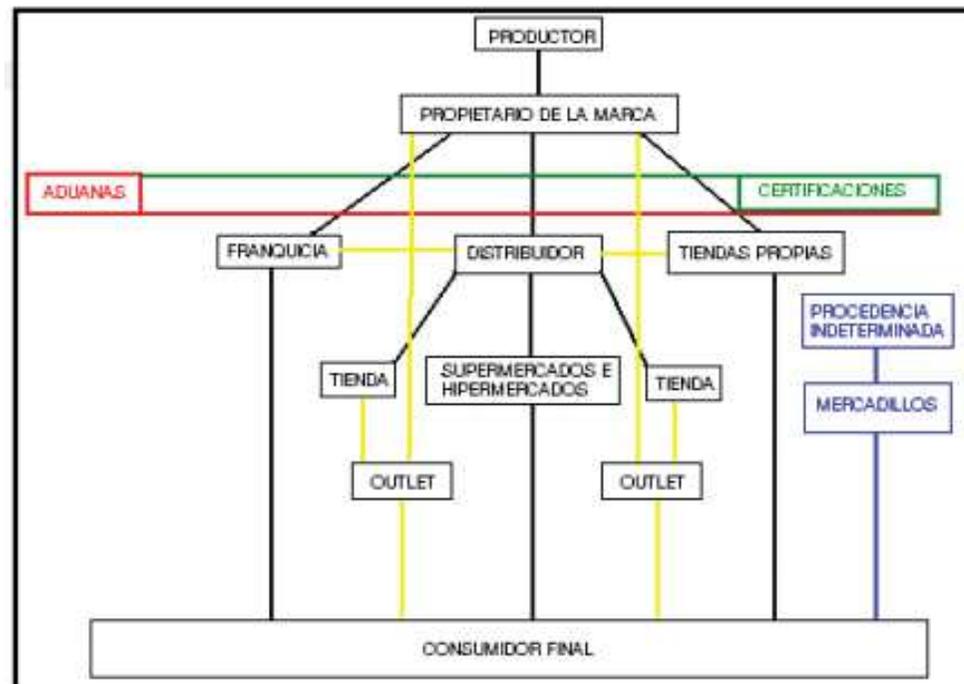
Tomado de: <http://www.trademap.org> – 30-08-13

**Anexo N.- 17: Países considerados competencia para el Ecuador**

Principales países Exportadores				Países Importadores			
Mundo	la ex República Yugoslavade Macedonia	Australia	Brasil		Mundo	Sudáfrica	
China	Hungría	Canadá	Albania		Italia	República de Moldova	
Turquía	Reino Unido	Países Bajos (Holanda)	Irán		Suiza	Países Bajos (Holanda)	
India	Bosnia y Herzegovina	Hong Kong (China)	Irlanda		Francia	Pakistán	
Italia	Belarús	Singapur	Georgia		Turquía	Hong Kong (China)	
Kazajstán	Túnez	Austria	Perú		Reino Unido	Indonesia	
Pakistán	República de Corea	Bangladesh	Filipinas		Kazajstán	Lituania	
Francia	Bulgaria	Croacia	Noruega		Letonia	República de Corea	
Alemania	Suiza	Eslovaquia	Nueva Zelandia		Belarús	Canadá	
Eur. Otros Nep	Serbia	Suecia	Nigeria		Serbia	Cuba	
Rumania	República de Moldova	Estonia	Líbano		Alemania	Estonia	
VietNam	República Checa	Egipto	Letonia		España	Finlandia	
USA	Japón	Madagascar	Lituania		Polonia	Afganistán	
Sri Lanka	Emiratos Árabes Unidos	Malasia	Luxemburgo		Mongolia	Azerbaiyán	
Polonia	Portugal	Tailandia	México		Kirguistán	Australia	
Ucrania	Grecia	Finlandia	Taipei Chino		Emiratos Árabes Unidos	Austria	
Mauricio	Dinamarca	República Popular Democráticade Corea	Mongolia		Ucrania	Estados Unidos de América	
Marruecos	Eslovenia	Chile	Uruguay		Turkmenistán	Uzbekistán	
Indonesia	Argentina	Chipre	Zona Nep		Suecia	Zona Nep	
España	Bélgica	Camboya			Tayikistán		

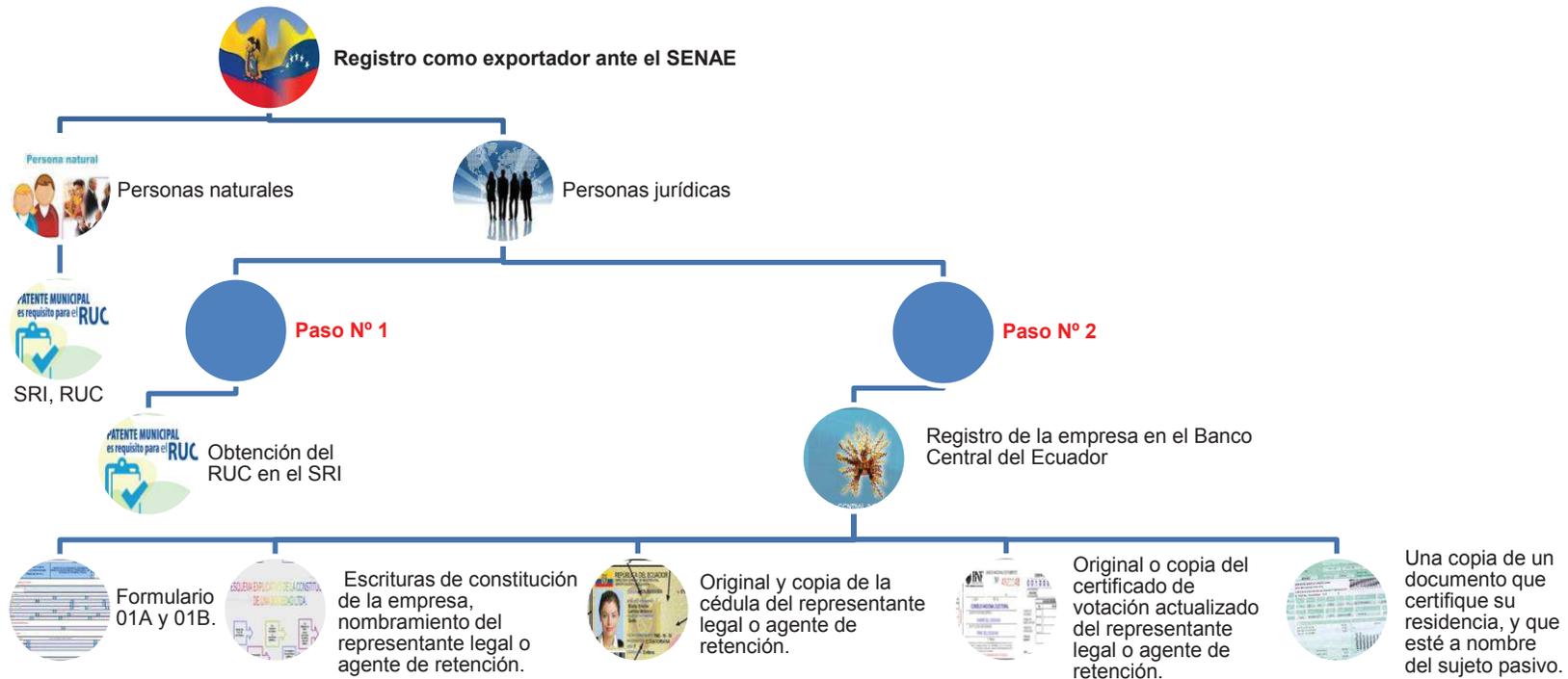
Tomado de: <http://www.trademap.org> – 30-08-13

**Anexo N.- 18: Normas GOST-R**

**Anexo N° 19:- Canales de Distribución**

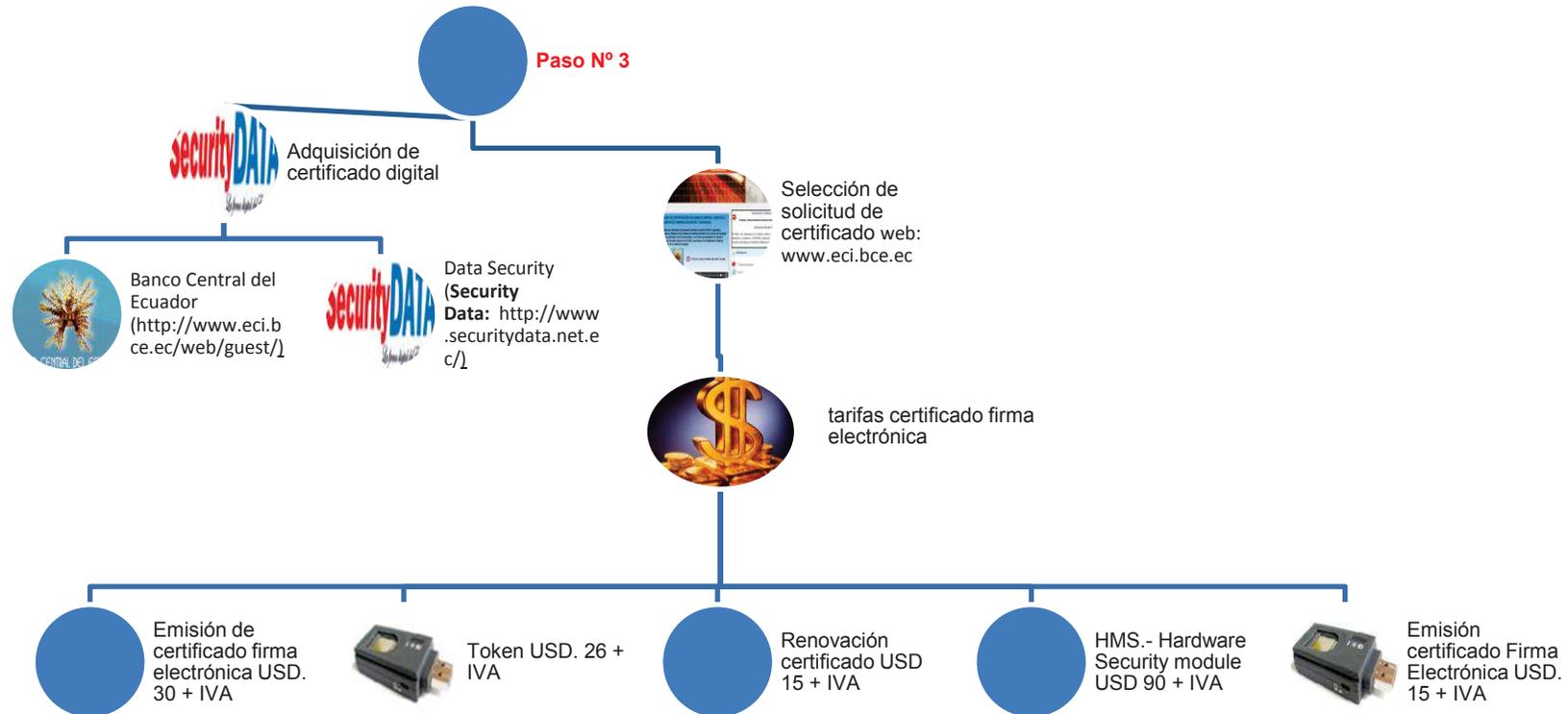
<http://www.oficinascomerciales.es>

## Anexo N° 20: Proceso de Exportación a la Federación Rusa



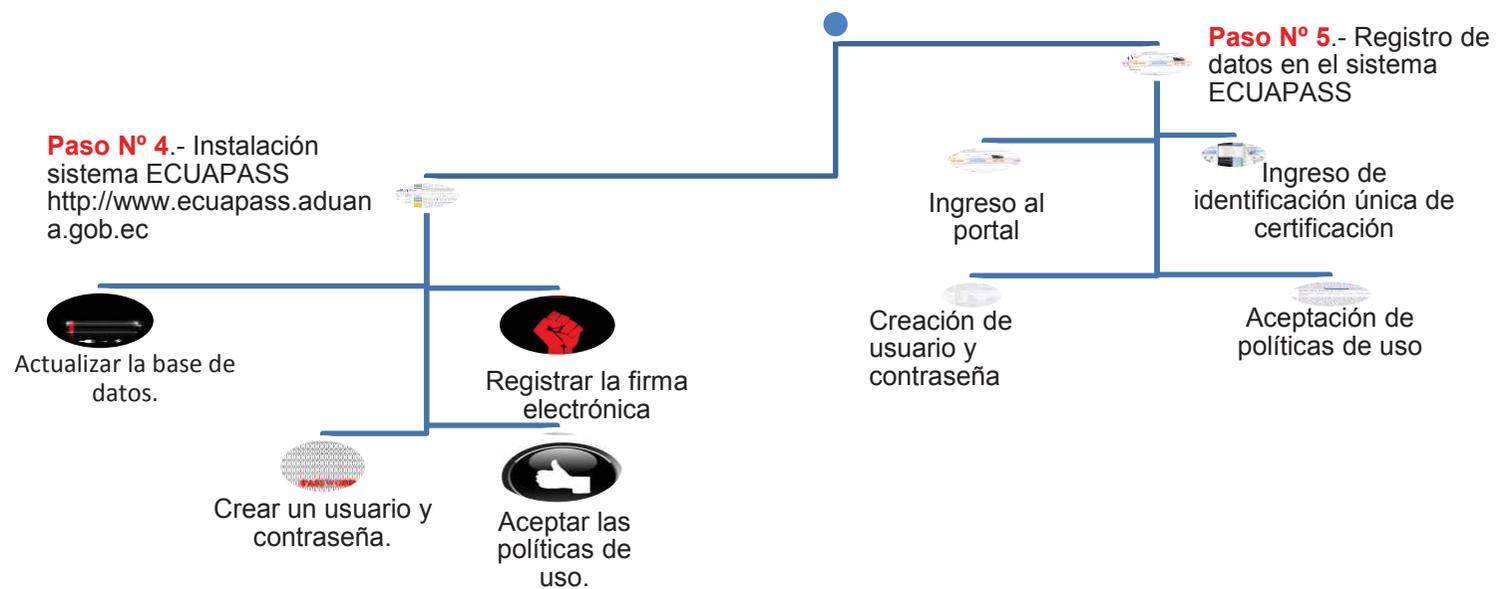
Adaptado por: Autoría

## Anexo N° 21: Proceso de Exportación a la Federación Rusa



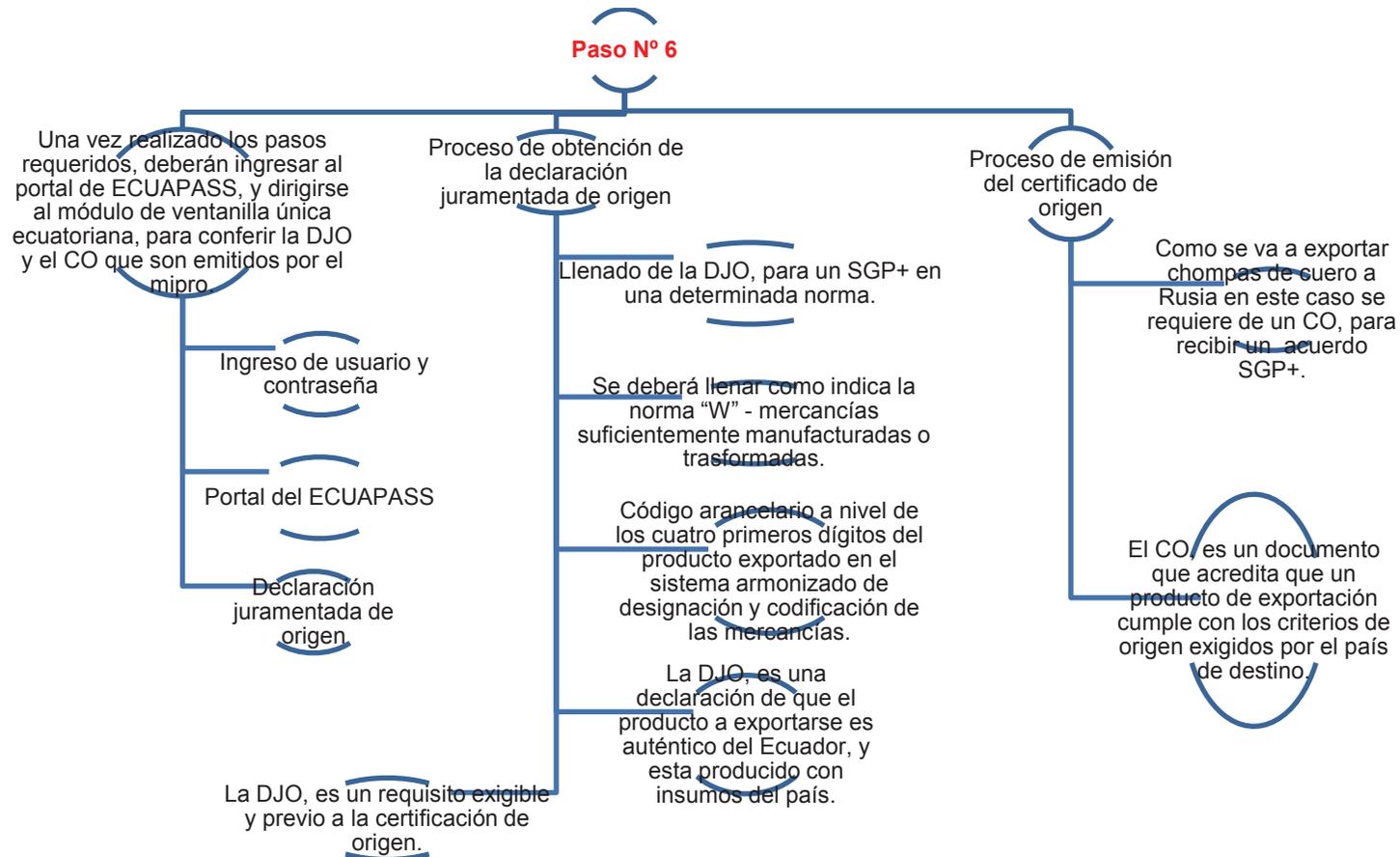
Adaptado por: Autoría

## Anexo N° 22: Proceso de Exportación a la Federación Rusa



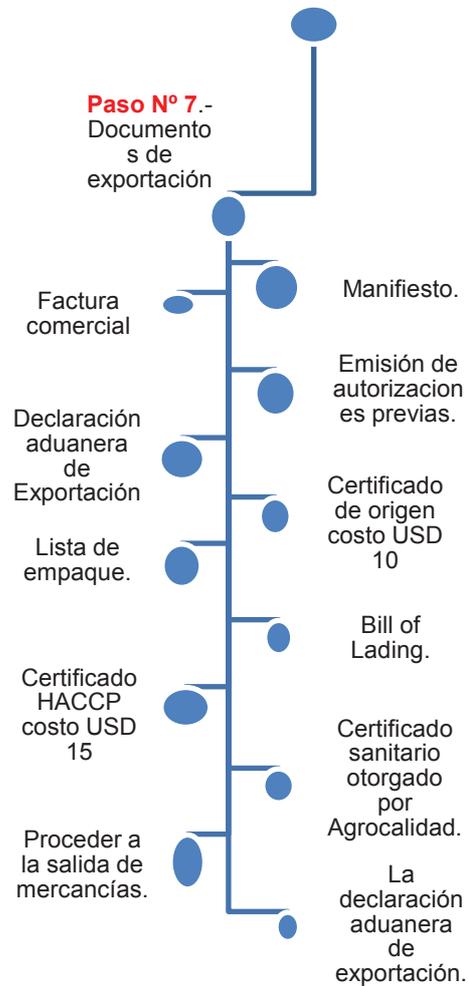
Adaptado por: Autoría

## Anexo N° 23: Proceso de Exportación a la Federación Rusa



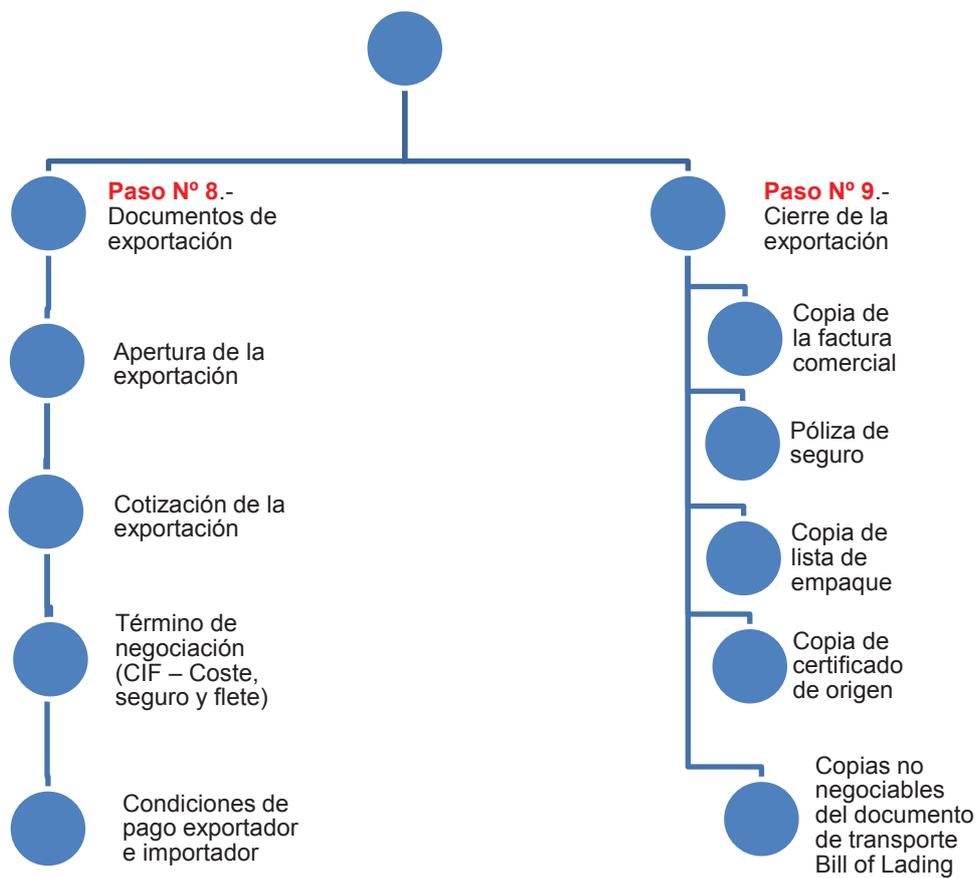
Adaptado por: Autoría

## Anexo N° 24: Proceso de Exportación a la Federación Rusa



Adaptado por: Autoría

## Anexo N° 25: Proceso de Exportación a la Federación Rusa



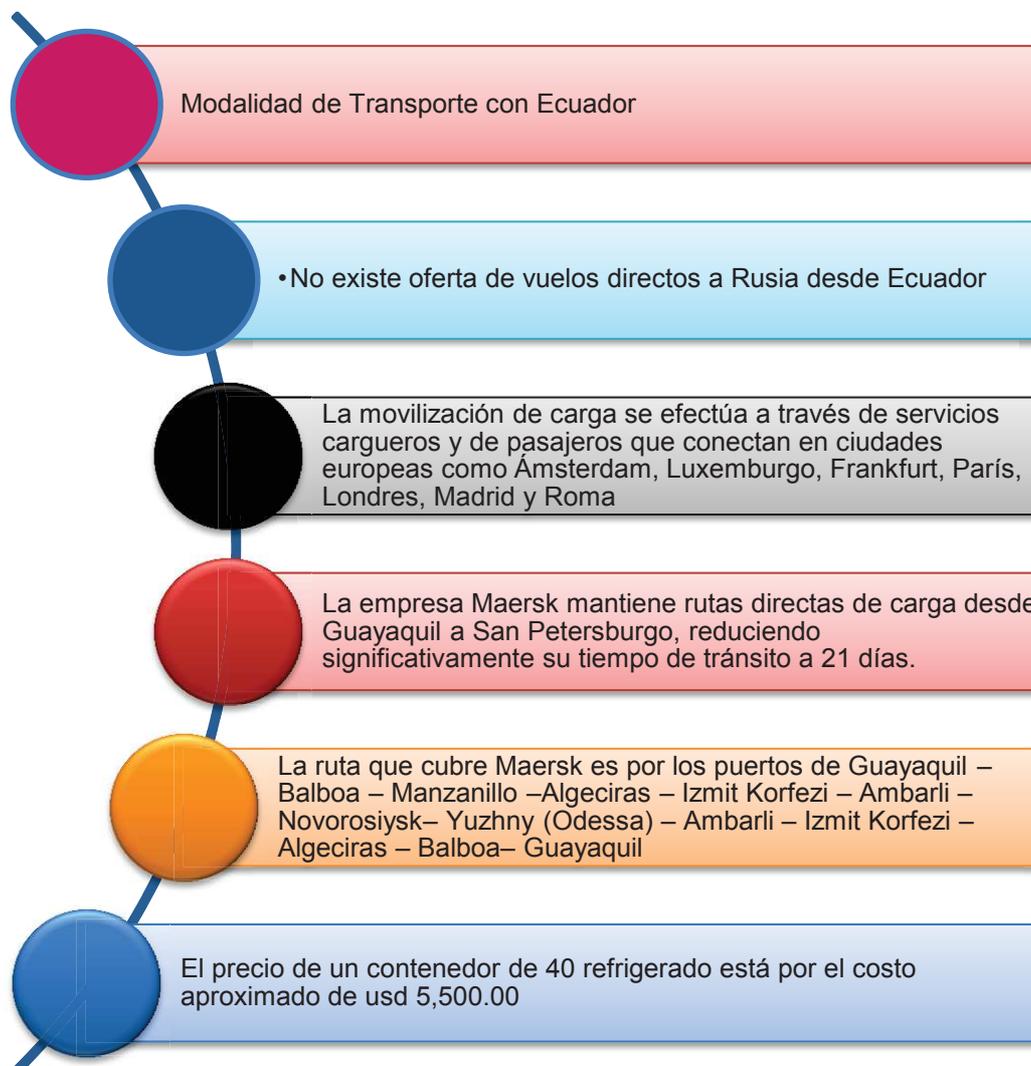
Adaptado por: Autoría

## Anexo N° 26: Flujoograma del proceso de exportación



Adaptado por: Autoría

## Anexo N° 27: Medios de transporte



## Anexo N° 28: Factura comercial

MEMBRETE DE LA EMPRESA EXPORTADORA ARGENTINA		FACTURA COMERCIAL		
E		NRO: 0000-123456789		
DEPARTAMENTO COMERCIO EXTERIOR		30 FEBRERO 2001		
ORIGINAL		CUIT 11-34567890-1 INGRUBUTO 123456-7 FECHA INSCR. ACT. 17-12-89		
SEÑORES: EMPRESA IMPORTADORA EXTRANJERA				
DIRECCIÓN PAIS DE DESTINO				
ORDEN DE COMPRA: 999999999 S-FACTURA PROFORMA DEL 15-01-01				
CONDICION DE PAGO: CARTA DE CREDITO IRREVOCABLE A 180 DIAS FECHA DE CONCUMIENTO DE EMBARQUE				
EMBARQUE: VIA MARITIMA				
CONDICION DE VENTA : FOB BUENOS AIRES INCOTERMS 2000				
ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO U\$S	TOTAL U\$S
1	ARTICULO A EXPORTAR	3	12.000,-	36.000,-
N.C.M.: 0000000000X CARTA DE CREDITO NRO. 123144 BANCO CREDITICIO				36.000,-
TOTAL: Son dólares estadounidenses treinta y seis mil-				

## Anexo N° 29: Declaración aduanera de Exportación

Número de DAE	
Información de general	
Código de la distrito	Código de régimen
Tipo de Despacho	Código del declarante
Información de Exportador	
Nombre del exportador	Telefono del exportador
Dirección del exportador	
Numero de documento de CIUU	Ciudad del exportador
Numero de documento de	Numero de documento de
Nombre del declarante	
Dirección del declarante	
Codigo de forma de pago	Codigo de moneda
Informacion de carga	
Puerto de carga	Puerto privado desde
Puerto de llegada o de	Fecha de la carta de
Nombre del consignatario	
Dirección del	
Ciudad del contribuyente	Tipo de carga
Almacen de lugar de	Medio de transporte
Pais de destino final	
Totales	
Codigo de moneda	Tipo de cambio
Total moneda transaccion(FOB)	Cantidad de ítem
Peso neto total	Peso total
Cantidad total de bultos	Cantidad de contenedores
Cantidad total de unidades físicas	Cantidad total de unidades comerciales
Codigo de la mercancia de desnacho urgente	Codigo de solicitud de aforo
Fecha de primer ingreso	Fecha de primer embarque

Item

## Anexo N° 30: Registró sanitario



Guayaquil-Ecuador

INSTITUTO NACIONAL DE HIGIENE Y MEDICINA TROPICAL  
LEOPOLDO IZQUIETA PEREZ

### INFORME DE ANALISIS DE ALIMENTO PARA EL REGISTRO SANITARIO

Guayaquil, 09/12/2011

Señor

Director General de Salud

Ciudad.-

De acuerdo al memorandum No.: ING-2107-08-11  
 Fue analizado (el/los) Producto(s): Leche Descremada  
 Marca: VITA  
 Para su: INSCRIPCION  
 Elaborado por:  
 Solicitado por: MORANO NELY  
 Envase: Funda de Propileno  
 Presentación y Contenido: 1000 ml  
 Lote: BD-001  
 Fecha de Elaboración: 01 Aug 2011  
 Fecha de Expiración: 31 Aug 2011  
 Clasificación: ALIMENTOS / GUAYAQUIL

Con el siguiente resultado:

**ETIQUETAS**

Etiqueta ALIMENTOS: falta # de lote

Etiqueta BROMATOLOGIA: nn

Observaciones:

**ALIMENTOS**

...

Conclusión:

NO ACEPTADO

## Anexo N° 31: Certificado de Origen

No. de Orden (1)	NALADISA	DENOMINACIÓN DE LAS MERCADERÍAS
1	7310210000	ENVASES DE HOJALATA CON SUS TAPAS Y FONDOS
2	7210709000	TIRAS DE HOJALATA BARNIZADA DE ANCHURA SUPERIOR A 600 MM

**DECLARACIÓN DE ORIGEN**

DECLARAMOS que las mercancías indicadas en el presente formulario, correspondientes a la Factura Comercial No. 001-002- cumplen con lo establecido en las normas de origen del Acuerdo (2) CARTAGENA de conformidad con el siguiente desglose:

No. de Orden	NORMAS (3)
1	DECISION 416 CAP.II ART.2 LIT. C
2	DECISION 416 CAP.II ART.2 LIT. E

**Fecha:** 04/10/2012  
Razón Social, Sello y Firma del Exportador o Productor:

OBSERVACIONES :

**CERTIFICACIÓN DE ORIGEN**

CERTIFICO, la veracidad de la presente declaración, que sello y firmo en la ciudad de GUAYAQUIL, a los:

La CÁMARA DE INDUSTRIAS DE GUAYAQUIL Certifica que el producto arriba descrito es de origen ecuatoriano

\_\_\_\_\_  
Nombre, sello y firma de Entidad Certificadora

**Notas:**

(1) Esta columna indica el orden en que se individualizan las mercaderías comprendidas en el presente certificado. En caso de ser insuficientes, se continuará la individualización de las mercaderías en ejemplares suplementarios de este certificado, numerados correlativamente.

(2) Especificar si se trata de un Acuerdo de Alcance regional o de alcance parcial, indicando número de registro.

(3) En esta columna se identificará la norma de origen con que cumple cada mercadería individualizada por su número de orden - El formulario no podrá presentar raspaduras, tachaduras o enmiendas.

## Anexo N° 32: Bill of Lading

**BILL OF LADING  
CONOCIMIENTO DE EMBARQUE**

1. SHIPPER / EXPORTER (Complete name address) Embarcador		3. BOOKING N° (Reserva N°)	3(a) BILL OF LADING N°			
		3(b) DATE (fecha)				
		4. EXPORT REFERENCE (referencias de exportacion)				
5. CONSIGNEE TO (Consignado a )		6. FORWARDING AGENT (agente embarcador)				
7. NOTIFY PARTY (notifiquese a )		8. DOMESTIC ROUTING / EXPORT INSTRUCTIONS (ruta domestica / instrucciones de exportacion)				
9. VESSEL (nave)	10. PLACE OF RECEIPT BY CARRIER (carga recibida en)	11. RELAY POINT (puerto de conexion)	12. POINT AND COUNTRY OF ORIGIN (lugar y pais de origen)			
VOYAGE (viaje)	13. PORT OF LADING (puerto de carga)	14. LOADING PIER (terminal / muelle)	15. TYPE OF MOVE ( tipo de movimiento)			
FLAG (bandera)	17. PLACE OF DELIVERY BY CARRIER (lugar de entrega de la carga)	18. ORIGINALS TO BE RELEASED AT (originales para entregarse en)				
PARTICULARS FURNISHED BY SHIPPER contenido segun el embarcador						
19. MARKS AND NUMBERS marcas y numeros)	20. NUMBERS OF PACKAGES (numero de bultos)	21. DESCRIPTION OF PACKAGES AND GOOD (descripcion de mercancías)		22. WEIGHT (libras / kilos)	23. MEASUREMENTS (medidas)	
FREIGHT CHARGES flete	RATED AS flete basico	PER por	RATE tarifa	TO BE PREPAID IN US DOLLARS pre pagado en dolares	COLLECT IN USD a cobrar en dolares	FOREIGN CURRENCY moneda local
			TOTAL			

IN WITNESS WHERE OF THE CARRIER BY ITS AGENT HAS SIGNED.....ORIGINAL B/L

SIGNATURE..... BY.....  
CARRIER

DECLARED VALUE..... BY.....  
FOR SHIPPER

## Anexo N° 33: Liquidación aduanera

CAE CORPORACION ADUANERA ECUATORIANA		REPÚBLICA DEL ECUADOR DECLARACION ADUANERA UNICA				C							
<b>A ADUANA</b>						<b>B REFRENDO</b>							
01	Nº ORDEN	AÑO	02	ADUANA	CÓDIGO	03	RÉGIMEN	CÓDIGO	04	FECHA / HORA TX.	05	NÚMERO	
<b>C CONTRIBUYENTE / AGENTE</b>						FECHA RECEP							
06 IMPORTADOR / EXPORTADOR						07 TIPO y No. DOC. ID.		08 CIUDAD		HORA			
09 DIRECCIÓN						10 TELÉFONO		11 NIVEL COMERCIAL		AFORO			
12 DECLARANTE / AGENTE						CÓDIGO		13 ALMACEN / DEPÓSITO		CÓDIGO			
<b>D VALORES EN ADUANA</b>													
14 FOB USD			15 FLETE USD			16 SEGURO USD			17 AJUSTE USD		18 CIF USD		19 VALOR ADUANA USD
<b>E AUTOLIQUIDACIÓN DE TRIBUTOS</b>													
CONCEPTO		LIQUIDACIÓN \$ (1)			LIBERACIÓN \$ (2)			CANTIDAD A PAGAR \$ (1-2)					
20 AD / VALOREM													
21 DERECHO ESPECÍFICO													
22 IMP. CONSUMO ESPECIAL													
23 IMP. VALOR AGREGADO													
24 DERECHO ANTIDUMPING													
25 DERECHOS CONSULARES													
26 SOBRETIEPO PETROLERO													
27 ADICIONAL X BARRIL DE CRUDO													
28 TASA MODERNIZACIÓN													
29 TASA DE CONTROL													
30 TASA ALMACENAJE													
31 MULTAS (ART. 89 Y 91)													
32 INTERESES													
33 IMPUESTO A LA SALIDA DE DIVISAS													
34 FODINFA													
35 CORPEI													
36 OTROS													
37 SALVAGUARDA													
38					TOTAL AUTOLIQUIDACIÓN								
<b>F BANCO Y ADUANA</b>													
<b>LIQUIDACION DE DAU ELECTRONICO</b>													
Nro DAU						Fec Liquidación							
Declarante						Fec Último Día de Pago							
Nro Secuencial						Fec Cancelación							
						<b>PAGO CONFIRMADO</b>							
CONCEPTO DEL TRIBUTO		AUTOLIQ(\$)	LIQUIDACION(\$)	LIBERACION/SUSPENSION (\$)		CANTIDAD A PAGAR (\$)							
AD VALOREM		0	0	0		0							
DERECHO ESPECIFICO		0	0	0		0							
IMPUESTO A CONSUMOS ESPECIALES		0	0	0		0							
IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		0	0	0		0							
DERECHO ANTIDUMPING		0	0	0		0							
MULTAS		0	0	0		0							
TASA DE MODERNIZACION		0	0	0		0							
TASA DE CONTROL		0	0	0		0							
TASA DE ALMACENAJE		0	0	0		0							
FODIN		0	0	0		0							
SALVAGUARDA		0	0	0		0							
INTERES		0	0	0		0							
TOTAL		0	0	0		0							
TOTAL		0	0	0		0							
						G		DECLARANTE		FECHA			
						FIRMA DEL DECLARANTE							