



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

IMPORTACIÓN DE MÁRMOL TRAVERTINO DESDE EL MERCADO
PERUANO HACIA LA CIUDAD DE QUITO

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos

Establecidos para optar por el Título de
Tecnóloga en Exportaciones e Importaciones

Profesora Guía

Ing. Karol Ruiz

Autora

Katherine Madeleyn Macias Orellana

Año

2013

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

Karol Ruiz

Ingeniera Comercial

1713013017

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

Katherine Madeleyn Macias Orellana

0927357202

AGRADECIMIENTOS

Agradezco el apoyo brindado por mi familia y al de mi tutora quien ha compartido sus conocimientos y ha guiado cada paso de la realización de esta investigación.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mis padres, hermanos A su incondicional apoyo, para la realización de este proyecto.

RESUMEN

El presente proyecto es un plan de negocios para la importación de mármol travertino desde el mercado peruano hacia la ciudad de Quito

Este plan de importación de mármol travertino permite al mercado ecuatoriano, conocer factores como: económicos, políticos y competidores los cuales están involucrados directamente.

El proceso logístico es desde pasando aduana de origen (Perú) y destino (Ecuador) y el de establecer estrategias las cuales permiten tener una mejor entrada al mercado ecuatoriano.

En este proyecto se analiza la aceptación de nuestro producto y la oportunidad de negocio.

Luego de haber desarrollado el proyecto se determina que importar mármol travertino es un negocio atractivo para invertir.

ABSTRACT

This project is a business plan for travertine imported from the Peruvian market to Quito

This plan allows travertine import the Ecuadorian market, knowing factors such as economic, political and competitors who are directly involved.

The logistics process is from passing customs of origin (Peru) and destination (Ecuador) and to develop strategies which allow a better entrance to the Ecuadorian market.

In this project we analyze the acceptance of our product and the business opportunity

Having developed the project is determined to import travertine is an attractive business to invest.

ÍNDICE

CAPÍTULO I.....	1
1. Introducción.....	1
1.1 Delimitación del tema.....	1
1.2 Definición del Problema.....	1
1.2.1 Planteamiento del Problema.....	1
1.2.2 Pregunta de Investigación.....	1
1.3 Formulación de hipótesis.....	2
1.4 Objetivos.....	2
1.4.1 Objetivo General.....	2
1.4.2 Objetivos Específicos.....	2
1.5 Justificación.....	2
1.6 Metodología.....	3
1.7 Marco Teórico.....	3
CAPÍTULO II.....	5
2.1 Características del mármol travertino.....	5
2.1.1 Usos del mármol travertino.....	5
2.1.2 Limpieza y Mantenimiento.....	8
2.2 Clasificación Arancelaria del mármol travertino.....	8
2.2.1. Base legal de clasificación arancelaria.....	8
2.2.2 Definición de la Partida Arancelaria.....	8
2.3 Producción y oferta en el mercado Peruano.....	9
2.4 Principales Importadores de Perú.....	10
CAPITULO III.....	12
3.1. Fabricación local de mármol travertino en Ecuador.....	12
3.2 Principales importadores a nivel nacional.....	14
3.3 Acuerdos preferenciales entre Ecuador y Perú.....	14

3.4 Barreras de entrada (arancelaria y no arancelaria)	15
3.4.1 Medidas Arancelarias	15
3.4.2 Medidas No Arancelarias: Otros Impuestos Aplicados en Ecuador	16
3.5 Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales	16
3.6 Requisitos de etiquetado, empaque y embalaje: Pallet y Contenedor.....	16
3.7 Principales países competidores	21
3.8 Precio actual de mármol travertino	22
CAPITULO IV	23
4.1 Proceso de Importación.....	23
4.2 Requisitos de Importación	24
4.3 Incoterm Seleccionado	25
PRECIO FLETE= \$680,00.....	26
4.4 Cubicaje	26
4.4.1 Seguro de Importación	27
4.4.2 Base imponible: Contenedor 20 pies.....	27
4.4.3 Pre-liquidación de costos de importación	28
4.4.4 Movilización Guayaquil – Quito	29
4.4.5 Precio del Producto	29
4.5. Requisitos y trámites de importación.....	29
Capítulo V	32
5.1. Conclusiones	32
5.2. Recomendaciones	32
REFERENCIA	33
ANEXOS	34

CAPÍTULO I

INVESTIGACION DE PROYECTO

1. Introducción

El presente proyecto es un plan para la importación de mármol travertino, por el actual crecimiento que se ha desarrollado en el sector de la construcción, este mercado se interesa por nuevas alternativas en los diferentes acabados que exige esta industria. En la actualidad los productos alternativos se han convertido en atractivos para las empresas de acabados de la construcción. Productos como el granito, el cuarzo son algunas de las opciones con el que el mercado cuenta en la actualidad. El mármol travertino es un producto llamativo para este mercado ya que contamos con una aceptación del cliente objetivo, por esto se ve como una oportunidad de negocio al cual invertir.

1.1 Delimitación del tema

Importación de mármol travertino se realizara desde las canteras ubicadas en la ciudad del Callao- Perú, para ser comercializado en la ciudad de Quito. El proceso de la investigación se implementa en el año 2012, y culminara en el primer semestre del 2013.

1.2 Definición del Problema

1.2.1 Planteamiento del Problema

La industria de la construcción actualmente ha tenido mayor demanda por su crecimiento, y existe una elevada competencia en este sector por lo que las empresas están buscando reducir sus costos para ofrecer un mejor precio de venta con la calidad exigida por el cliente. Nuestra oportunidad radica en que a nivel local, la comercialización del travertino no está desarrollada, por lo que nuestro trabajo de investigación abrirá nuevas plazas.

1.2.2 Pregunta de Investigación

¿La importación de mármol travertino tendrá la acogida como producto alternativo en la demanda que existe en el mercado constructor?

1.3 Formulación de hipótesis

Importar mármol travertino que nos permite satisfacer al mercado, que actualmente se encuentra en crecimiento por las nuevas tendencias que existe en los acabados de construcción.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Establecer los procesos para la importación de mármol travertino y satisfacer las necesidades del sector de la construcción, determinando la mejor calidad y el mejor precio para el mercado con nuevas alternativas en sus acabados.

1.4.2 Objetivos Específicos

Determinar las oportunidades del proyecto.

Identificar los principales productores de mármol y su nivel de exportación localmente.

Analizar los acuerdos comerciales y sus preferencias arancelarias.

Análisis de la competencia en el mercado local.

Establecer el proceso de importación más idóneo para nuestro proyecto.

Identificar el cumplimiento de los objetivos planteados y comprobar la viabilidad del proyecto.

1.5 Justificación

El crecimiento actual del sector de la construcción, exige una demanda creciente de acabados en construcción para lo cual aperturaremos el mercado con una nueva propuesta que es el mármol travertino.

Es duradero y fácil de limpiar constan de vetas que tienen un aspecto agradable a la vista, hacen de la piedra un excelente material de escultura y para recubrimientos decorativos. Si se le da buen mantenimiento, mantendrá su forma y aspecto original, este mármol da a su espacio un aspecto elegante, natural y único.

Técnicamente, es uno de los mejores y más duraderos materiales de

construcción y, gracias a las nuevas tecnologías, resulta cada vez más fácil de manipular.

(Marmoleríaglamour, s.f.)

Se utiliza principalmente en la construcción, decoración y escultura, es un producto que actualmente tiene mayor demanda, por su textura y calidad del mismo.

Es importante considerar que con Perú somos países vecinos por lo que permite una logística óptima para el traslado respectivo de las mercancías, y no encarece nuestro producto, además que contamos con preferencias arancelarias.

1.6 Metodología

El presente proyecto se implementara los siguientes métodos de investigación:

Deductivo

Parte de lo general a lo particular mediante criterios teóricos y la deducción, así permitirá conocer las variables a utilizar para la implementación del proyecto. Mediante la recolección de datos analizaremos acuerdos preferenciales que tenemos con Perú.

Mediante la abstracción de normas y criterios estableceremos el mejor proceso de importación, identificando los procesos óptimos y seguros para su operación.

1.7 Marco Teórico

El mármol es una piedra de origen calizo, cuyo componente principal es el carbonato de calcio vítreo-cristalizado. Las impurezas retenidas dentro de la masa de la caliza, pueden producir veteados o salpicaduras coloreadas entrelazadas. Cuando estas salpicaduras o vetas tienen un aspecto agradable a la vista, hacen de la piedra un excelente material de escultura y para recubrimientos decorativos, utilizado desde tiempos remotos. El mármol adquirió su valor como elemento decorativo de lujo desde tiempos

inmemoriales, debido a su belleza, capacidad de adquirir pulimento y facilidad relativa de labrado, ventajas evidentes para la época como lo indica (Sabelotodo, 2012)

Como dice Burbano y Mestanza (1995, p. 254), la oferta exportable es un concepto empleado en materia de comercio exterior para referirse a aquella parte de la producción interna de un país, que puede destinarse a la exportación, sin afectar las necesidades de la demanda interna.

La balanza comercial ha sido el talón de Aquiles de la economía ecuatoriana, dolarizada desde el 2000, debido a un desborde de importaciones de bienes suntuarios, que no tienen una demanda masiva de parte de la empobrecida población ecuatoriana como lo indica el universo (2011).

Como dice Burbano y Mestanza (1995, p. 204), dentro de la Contabilidad nacional constituyen parte de la balanza comercial y comprenden todas las partidas o remesas de bienes y servicios procedentes de unidades económicas situadas fuera del territorio del país, excluidas las entregas y servicios sin contrapartida de dinero.

En el caso de nuestro país, los seguros de transporte de mercancías importadas deben contratarse, con aseguradoras nacionales o extranjeras domiciliadas legalmente en el país.

El mercado constructor está creciendo cada vez más, por este motivo se necesitan alternativas diferentes a las tradicionales para el acabado de la construcción. En la actualidad contamos con una serie de productos sustitutos de bajo precio, entre ellos tenemos la cerámica, el porcelanato y el granito.

CAPÍTULO II

USO Y CARACTERÍSTICAS DEL MÁRMOL TRAVERTINO

2.1 Características del mármol travertino

El mármol travertino es una piedra caliza porosa formada en el agua dulce en manantiales y fuentes termales, se forma con los ciclos de agua y carbono de la tierra. A medida que las aguas pluviales ricas en dióxido se filtran a través del suelo y la piedra, disuelven lentamente grandes cantidades de piedra caliza a través de fisuras subterráneas.

Los componentes del mármol travertino son calcita y yeso, aunque el 99% de los minerales que lo conforman son incoloros. La tonalidad de color miel tiene su origen en el otro 1% de la piedra que presenta trazas de azufre amarillo, compuestos de hierro pardo y pigmentos orgánicos. La textura porosa del mármol travertino se debe en parte a las burbujas de gas que frecuentemente quedan atrapadas entre las capas de piedra creando huecos esféricos.

Aunque su nombre debe a Travertino la región Italiana donde se encuentran las más famosas de las canteras, también se denomina travertino, a muchos otros que se forma de igual manera y proceden de diferentes lugares.

El mármol travertino se caracteriza por su versatilidad pudiendo ser utilizado mesones, revestimientos y pisos tanto en exteriores como interiores.

Mármoles y travertinos presentan características físico mecánicas que se mantienen intactas en el tiempo, lo que permite evitar frecuentes intervenciones de mantenimiento y restauración.

2.1.1 Usos del mármol travertino

Son para pisos, fachadas y mobiliario. Se ofrecen tres terminaciones: natural, pulidas y mate. La natural conserva la porosidad de la piedra y su aspecto más rústico y se recomienda en especial para uso en exteriores. Las terminaciones pulidas y mate se diferencian por el grado de brillo que exhiben, pero ambas

cuentan con un mismo tratamiento de sellado en el que se cubre con una pasta especial las porosidades para aumentar su durabilidad. Los principales usos del mármol travertino son para pisos, fachadas y mobiliario. Se ofrecen tres terminaciones. Las terminaciones pulidas y mate de los mármoles se diferencian por el grado de brillo que exhiben, pero ambas cuentan con un mismo tratamiento de sellado en el que se cubre con una pasta especial las porosidades para aumentar su durabilidad. El mármol travertino da a su espacio un aspecto natural que es único y proporcionará belleza atemporal. Además, la adición de un suelo de baldosas de travertino muy probablemente aumentará el valor de su hogar.

En este gráfico podemos observar algunos de los usos que nos brinda el mármol travertino.



Figura 1. Usos del mármol travertino

2.1.2 Limpieza y Mantenimiento

Travertinos y mármoles requieren un mínimo esfuerzo de mantenimiento, y debe ser realizado correctamente para una excelente conservación. Con el simple uso de agua y jabón se realiza la limpieza de los mismos. Pueden utilizarse productos específicos para su limpieza, protección y mantenimiento según su acabado y uso, siempre con el asesoramiento de un profesional.

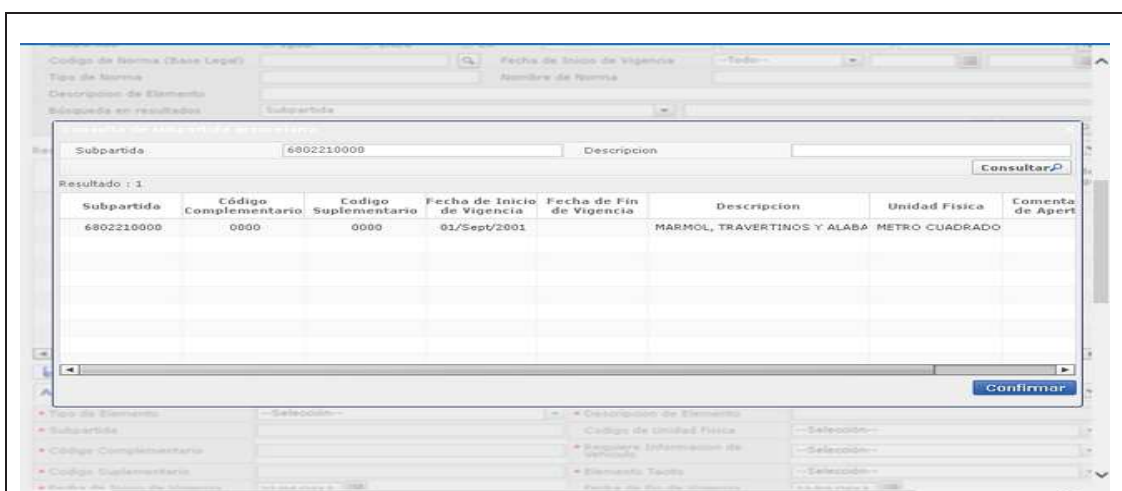
2.2 Clasificación Arancelaria del mármol travertino

2.2.1. Base legal de clasificación arancelaria

La organización mundial de aduanas (OMA), ha determinado una clasificación estándar a nivel internacional de productos llamado Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancía o simplemente llamado Sistema Armonizado. Recuperado el 24 de Julio del 2013 de <http://www.wikipedia.org>.

2.2.2 Definición de la Partida Arancelaria

Según el arancel Ecuatoriano para la importación, el código arancelario correspondiente al mármol travertino es: **6802210000**



The screenshot shows a search interface for the tariff code 6802210000. The search filters at the top include 'Codigo de Norma (Base Legal)', 'Fecha de Inicio de Vigencia', 'Tipo de Norma', 'Nombre de Norma', 'Descripción de Elemento', and 'Subpartida'. The search results table is as follows:

Subpartida	Código Complementario	Código Suplementario	Fecha de Inicio de Vigencia	Fecha de Fin de Vigencia	Descripción	Unidad Física	Comenta de Apert
6802210000	0000	0000	01/Sept/2001		MARMOL, TRAVERTINOS Y ALABA	METRO CUADRADO	

Figura 2. Partida Arancelaria

Tomado del Arancel de la página de la Aduana del Ecuador

2.3 Producción y oferta en el mercado Peruano

Junín tiene la veta más importante del mundo aporta con el 98% del material con el que se procesa en Lima, para su venta al mercado local e internacional. Pero además de satisfacción, esta situación llena de esperanza a los pobladores de esta zona central del Perú: el mármol y el travertino minerales no metálicos son reconocidos por expertos nacionales y extranjeros entre los más finos del mundo, situación que significa, para su incipiente explotación, todo un reto.

En la región, las canteras de mármol y travertino se localizan en Jauja, Concepción y Huancayo. En esta última provincia, específicamente en el distrito de Chongos Altos, se encuentra la veta de mejor calidad.

Las exportaciones peruanas a nivel general de mármoles, travertinos y alabastros, productos emblemáticos de la minería no metálica, sumarían este año 17.5 millones de dólares, monto inferior a los 20.2 millones registrados en el 2011, lo que implica una reducción de 13 por ciento, señaló hoy la Asociación de Exportadores (Adex).

A continuación las principales empresas productoras del Perú:

Tabla 1: Principales empresas productoras de mármol travertino

PRINCIPALES EMPRESAS	CONTACTO
GALLOS MARMOLERIA SA	Antigua panamericana sur km4 urb. Las praderas de Lurín Telf.: +511 5132430 Email: info@gallosmarmol.com.pe
COMPAÑIA NACIONAL DE MARMOLES S A	Av. avenida argentina #5982 - telf.: +511-4510777 4510331 4510777
MINERA DEISI S.A.C.	Av. José GávezBarrenechea592 Of. 301 urb. Córpac - San Isidro. Telf.: + 511 226 4661 Fax: + 511 226 5299

TRAMA TRAVERTINOS Y MARMOLES S A	Jr. Jirón Acomayo #238(alt. cdra. 4 de la av. Argentina) Telf.: +511 4251900 4251565 4251466
MARMOFORTE S.A.C.	Jr. conde de la Monclova nro. 363 torre libertadores int. 604 Telf.: +511 4413513 Email:gerencia@marmoforte.com / informes@marmoforte.com
MARMOEXPORT S.A.C.	Av. Argentina nro. 5704 (a media cdra. de enrique meiggs) Telf.: +511 482563
DREAM STONE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Cal. la honestidad mza. jj4 lote. 11 Telf.: +511 7277077
QUEFE PERU E.I.R.L.	Calle Mariano Valdarrago N° 116 Telf.: +511 5362721
COMPANÍA MINERA TELSA S.A.C.	CA. BETA 274 Telf.: +511 4649768

2.4 Principales Importadores de Perú

En la siguiente tabla se puede observar los principales importadores de mármol travertino:

Tabla 2: Principales países importadores de mármol travertino

Mercado	%Var 12-11	%Part. 12	FOB-12 (miles US\$)
Estados Unidos	-1%	61%	11,879.29
Ecuador	-9%	17%	3,381.24
Venezuela	62%	11%	2,199.65
Canadá	1%	2%	443.00
Chile	-45%	1%	268.13
México	121%	1%	184.03
Francia	25%	1%	173.98
Costa Rica	-33%	1%	154.56
Puerto Rico	-27%	1%	106.92
Otros Países (17)	--	3%	557.58

Los principales países de exportación del mármol travertino son los siguientes:

Tabla 3: Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Perú

En esta tabla podemos observar cuales son los países a nivel mundial que son proveedores este producto

Exportadores	Valor importada en 2008	Valor importada en 2009	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011	Valor importada en 2012
Mundo	1.362	977	1.392	1.392	2.780
Italia	666	464	518	489	1.348
España	401	94	330	320	542
Grecia	0	88	139	307	313
Egipto	149	87	98	68	142
Brasil	0	0	2	41	99
China	78	50	128	9	80
Turquía	0	21	0	7	71
Colombia	47	78	133	84	63
Vietnam	0	94	0	3	46
India	0	0	0	29	38
Perú	0	0	0	0	22

CAPITULO III

OFERTA DEL PRODUCTO

3.1. Fabricación local de mármol travertino en Ecuador

En la actualidad en Ecuador, no se conoce a ningún fabricante que produzca mármol travertino, bajo la partida arancelaria: 6802.21.0000

Importaciones a nivel mundial.

Debido al crecimiento de la industria constructora, la demanda del producto está creciendo y el consumidor está cambiando las tendencias tradicionales. Como podemos observar el siguiente cuadro de importaciones de mármol y travertinos.

Tabla 4: Importaciones a nivel mundial de mármol travertino

CONSULTA DE TOTALES POR NANDINA – PAIS						
(Toneladas y miles de dólares)						
Tipo:	SubpartidaNandina:	Desde (aaaa/mm):	Hasta (aaaa/mm):			
Exportaciones	6802210000	2006/01	2013/04			
SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	TONELADAS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
6802210000	MÁRMOL, TRAVERTINOS Y ALABASTRO	PERU	7,017.33	6,714.74	6,950.45	45.96
		COLOMBIA	1,865.77	2,006.63	2,091.99	13.74
		ITALIA	2,385.56	1,598.87	1,859.35	10.95
		ESPANA	2,213.49	1,207.85	1,429.11	8.27
		CHINA	2,835.34	1,168.19	1,404.03	8.00
		EGIPTO	1,428.39	561.98	713.49	3.85
		TURQUIA	497.82	377.54	434.99	2.59
		ESTADOS UNIDOS	477.03	350.31	372.60	2.40
		INDIA	447.07	227.44	273.68	1.56
		GRECIA	194.93	126.93	146.04	0.87
		REPUBLICA DOMINICANA	199.00	104.24	125.80	0.72
		IRAN, REP. ISLAMICA DEL	21.66	35.12	39.25	0.25
		BRASIL	69.57	28.51	35.58	0.20
		MEXICO	14.59	23.66	28.87	0.17
		COREA (SUR), REPUBLICA DE	24.50	20.62	22.38	0.15
		PAKISTAN	21.83	17.50	19.56	0.12
		PORTUGAL	44.80	13.73	17.32	0.10
		SINGAPUR	24.00	10.65	11.96	0.08
		ARGENTINA	19.08	8.07	11.02	0.06

		FRANCIA	0.12	3.86	4.03	0.03
		PANAMA	0.89	2.40	2.53	0.02
		HONG KONG	0.37	1.68	1.99	0.02
		ALEMANIA	0.18	1.29	1.40	0.01
		HOLANDA(PAISES BAJOS)	0.28	0.54	0.65	0.01
		VIET NAM	0.03	0.24	0.26	0.01
		GUATEMALA	0.07	0.09	0.46	0.01
		SUIZA	0.06	0.02	0.04	0.01
TOTAL GENERAL:			19,803.65	14,612.61	15,998.72	100.00

Como podemos observar que nuestro principal país exportador de mármol y travertino es Perú, desde el año 2006 se encuentra entre los primeros países que nos proveen este producto. Seguido de países como Colombia, Italia, España, China, Egipto, Turquía entre otros. Por la calidad del producto que se encuentra entre uno de los mejores del mundo es uno de nuestros más grandes proveedores.

Tabla 5: Comercio bilateral entre Perú y Ecuador

Código del producto	Descripción del producto	Perú exporta hacia Ecuador					Perú exporta hacia el mundo				
		Valor en 2008	Valor en 2009	Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2008	Valor en 2009	Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012
'6802210000	Piedra de talla o de construcción trabajadas (excluida la pizarra) y sus manufacturas, excepto las de la partida 68.01; cubos, dados y artículos similares para mosaicos, de piedra natural (incluida la pizarra), aunque estén sobre soporte; gránulos, tasquiles(fragmentos) y polvo de piedra natural (incluida la pizarra), coloreados artificialmente.: Las demás piedras de talla o de construcción y sus manufacturas, simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisa: Mármol, travertinos y alabastro	466	651	1.832	3.700	3.381	32.104	17.566	18.841	19.608	19.348

En este cuadro podemos observar las importaciones que hemos realizado desde el año 2008 hasta el año 2013.

Y que con los años existe un crecimiento notable para el Ecuador.

3.2 Principales importadores a nivel nacional

Entre las principales empresas importadoras de mármol travertino son las siguientes:

ALMACENES BOYACA S.A., DURAMAS CIA LTDA., GRANITO, BALDOSAS, PISOS Y ALGO MAS S.A. BALPISA, GRUPO COMERCIAL TERMIKON CIA LTDA, INDUSTRIA ECUAMARMOL S.A., KERAMIKOS S.A

3.3 Acuerdos preferenciales entre Ecuador y Perú

Las relaciones peruano-ecuatorianas han alcanzado un excelente nivel, lo cual se refleja en los avances conseguidos en ámbitos como desarrollo fronterizo, integración, comercio y cooperación bilateral.

El 26 de mayo de 1969, cinco países sudamericanos (Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú) firmaron el Acuerdo de Cartagena, con el propósito de mejorar, juntos, el nivel de vida de sus habitantes mediante la integración y la cooperación económica y social. De esa manera, se puso en marcha el proceso andino de integración conocido, en ese entonces como Pacto Andino, Grupo Andino o Acuerdo de Cartagena.

Se logró la conformación de la zona de libre comercio andina, libre del pago de aranceles para el 100% de los productos.

Cerca del 80% del comercio intracomunitario es de productos manufacturados, es decir que generan empleo y promueven las micro y medianas empresas. En 2012, el 73% de dicho comercio correspondió a bienes manufacturados (7 511 millones de dólares).

El comercio entre los países de la CAN la realizan alrededor de 9 000 empresas, la mayoría pequeñas y medianas.

Existen normas y mecanismos que facilitan el comercio en la zona andina como los sistemas andinos de calidad y sanidad agropecuaria, y mecanismos

de facilitación del comercio como la armonización y estandarización de documentación y regímenes aduaneros armonizados, de normas de origen.

Los Países Miembros cuentan con un régimen común para evitar la doble tributación y para prevenir la evasión fiscal.

Ecuador junto a Perú, Bolivia y Colombia forman parte de la Comunidad Andina (CAN) y entre los cuatro miembros de este sistema de integración existe una zona de libre comercio. Cabe señalar que en julio de 2010 quedo sin efecto la salvaguardia por balanza de pagos que impuso Ecuador a un número importante de productos importados, incluso a aquellos provenientes de los países de la CAN.

En cooperación bilateral se alcanzó entendimientos en materia energética y; programas conjuntos en áreas sociales, productivas, ambientales y culturales de la región fronteriza, los cuales tienen como objetivo reducir la pobreza y elevar el nivel de vida de los pobladores. (comunidadandina, 2013)

3.4 Barreras de entrada (arancelaria y no arancelaria)

3.4.1 Medidas Arancelarias

La política de comercio exterior de Ecuador está a cargo del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEX), el cual establece aranceles, medidas de salvaguardia y otros mecanismos relacionados al acceso de bienes y servicios a Ecuador. Los productos peruanos no pagan aranceles para ingresar a Ecuador. Ecuador aplica el arancel externo común de la CAN a los productos importados de los países provenientes de la CAN (Ecuador, Colombia, Perú y Bolivia) con los que mantienen acuerdos preferenciales y su arancel es del 0% respaldado por el certificado de origen, según el Acuerdo de Cartagena.

3.4.2 Medidas No Arancelarias: Otros Impuestos Aplicados en Ecuador

A continuación figuran los principales impuestos que se aplican en el Ecuador:

- Impuestos a la Renta para Sociedades (25% sobre utilidades, a lo que hay que sumar otro 15% a repartirse entre trabajadores)
- Impuesto sobre Activos Totales (0,15% sobre activos)
- Impuesto a la Propiedad Urbana (impuesto municipal, se calcula en base al valor catastral)
- Impuesto al Valor Agregado (12%)
- Impuesto a la Salida de Divisas (5%)
- Impuesto a los Consumos Especiales (Tarifa variable que se aplica a determinados bienes y servicios como a la importación de vehículos, licores, perfumes, cigarrillos, juego videos, televisión por cable, etc.)

El IVA grava el valor de la transferencia de dominio o a la importación de bienes muebles de naturaleza corporal, en todas sus etapas de comercialización, y al valor de los servicios prestados. Se calcula sobre el valor total de bienes transferidos o servicios prestados incluyendo otros impuestos, cargos por servicios y otros costes que puedan legalmente ser agregados al precio base, pudiéndose hacer únicamente las siguientes deducciones al IVA gravado a ventas y servicios.

La Base Imponible para el cálculo del IVA de bienes importados comprende: valor en aduana ($FOB+FLETE+SEGURO$) y otros impuestos como: Fodinfra (0.5% del valor CIF) y el IVA (12% del valor CIF + Fodinfra).

3.5 Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

Perú y Ecuador forman parte de la Comunidad Andina junto con Bolivia y Colombia lo que permite la libre circulación de bienes originarios de estos países. Es decir, los productos peruanos no pagan arancel al momento de ingresar al país.

3.6 Requisitos de etiquetado, empaque y embalaje: Pallet y Contenedor

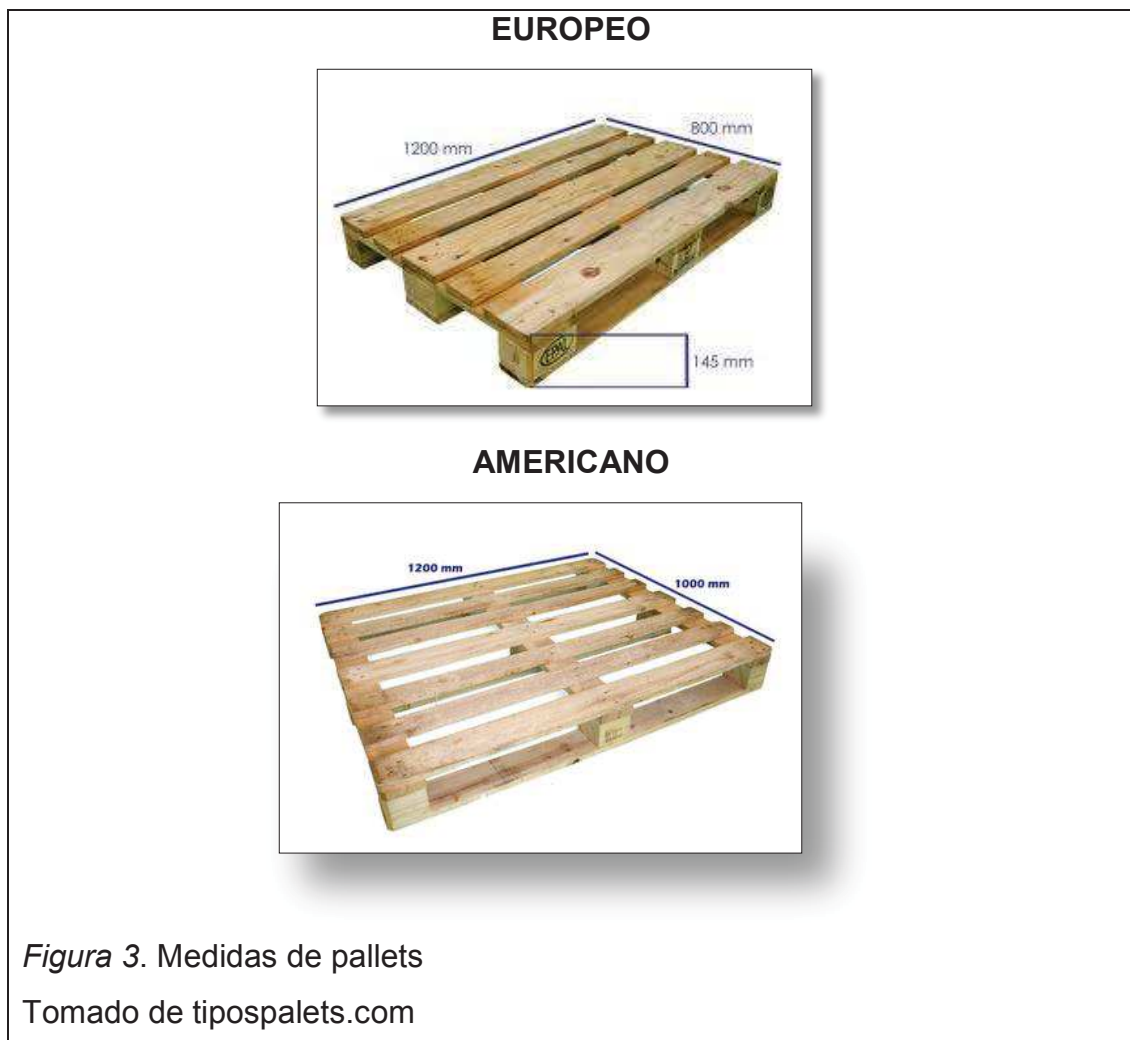
Vamos a utilizar pallet para el mármol travertino.

La paletización se refiere a la agrupación de productos en sistemas de empaque y/o embalaje sobre un pallet (estiba).

La contenerización consiste en la acomodación de los pallets en el contenedor y su respectivo aseguramiento.

Pallet es un armazón de madera, plástico u otros materiales empleados en el movimiento de carga ya que facilita el levantamiento y manejo con pequeñas grúas hidráulicas, llamadas carretillas elevadoras. (Proecuador, 2013)

MEDIDAS DE PALLETS



Pallet universal o americano mide 1,20 x 1,00 metros (largo x ancho), el pallet europeo mide 1,20 x 0,80 metros (largo x ancho). La altura máxima para los 2 tipos de pallets es de aprox. 14 cm.

Un contenedor de 40 pies tiene capacidad para transportar internamente un total de 25 pallets europeos (120 x 80 cm) o 22 pallets americanos (120 x 100 cm), aprovechando la superficie del contenedor en un 80% y 87% respectivamente.

Pallet de madera

Representa entre el 90% y 95% del mercado de pallets. Actualmente, la normativa internacional obliga a tratar la madera que se destina a exportación. El pallet puede, pues, perder su hegemonía en los transportes intercontinentales ya que sólo existen dos formas de tratamiento, ninguna de las cuales es sencilla de aplicar para grandes volúmenes: o Aplicar calor a al menos 56° de temperatura durante 30 minutos o Fumigar mediante bromuro metálico. (Proecuador, 2013)



Figura 4. Embalaje

Tomado de Tramatravetinos

CONTENEDOR

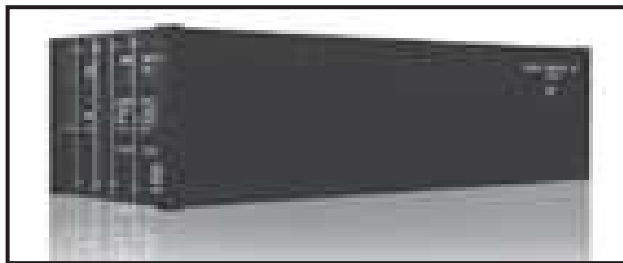


Figura 5. Contenedor de 20''

Tomado de Proecuador

Un contenedor o container en inglés es un recipiente de carga para el transporte aéreo, marítimo o fluvial, transporte terrestre y transporte multimodal. Las dimensiones del contenedor se encuentran normalizadas para facilitar su manipulación. Por extensión, se llama contenedor a un embalaje de grandes dimensiones utilizado para transportar objetos voluminosos o pesados: motores, maquinaria, pequeños vehículos, etc.

El contenedor de 20 pies, tiene las siguientes medidas:

Tabla 6: Medidas del Contenedor de 20 pies

Medidas del Contenedor	20 Pies
TARA	2.300 kg
CARGA MAXIMA	28.180 kg
PESO BRUTO	30.480 kg
ALTO	2,37 mts.
LARGO	5,96 mts.
ANCHO	2,34 mts.

En el contenedor de 20 pies, se utilizara pallets tipo "americano" de madera:

Tabla 7: Números de Pallet contenedor de 20 pies

N° PALLET	LARGO	ANCHO
10	1,20	1,00

En un contenedor de 20 pies tiene la capacidad de 20 pallets americano

3.7 Principales países competidores

Tabla 8: Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Ecuador

Bilateral a 8 dígitos	Exportadores	Valor importada en 2008	Valor importada en 2009	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011	Valor importada en 2012
	Mundo	1.304	1.667	2.231	3.809	4.003
	Perú	489	640	1.184	1.990	1.708
	España	44	128	152	235	543
	Italia	194	176	175	398	538
	Colombia	286	298	360	434	324
	Estados Unidos de América	2	34	0	0	257
	China	139	283	108	395	185
	Turquía	0	0	46	76	159
	Egipto	118	62	26	192	72

Como podemos analizar Perú es uno de los principales países que encabezan la exportación de mármol travertino desde el año 2008, a nuestro país. No obstante tenemos a España, Italia, Colombia, China, Turquía y Egipto. Los cuales tradicionalmente son los principales competidores de este producto y demás acabados para la construcción.

3.8 Precio actual de mármol travertino

Tabla 9: Precio del mármol travertino

Producto	Descripción	Cantidad	Precio m2	Total
Mármol travertino	Medidas 2.30m x1.8 m x 2 cm	662.40 m2	\$53.00	\$35107.20

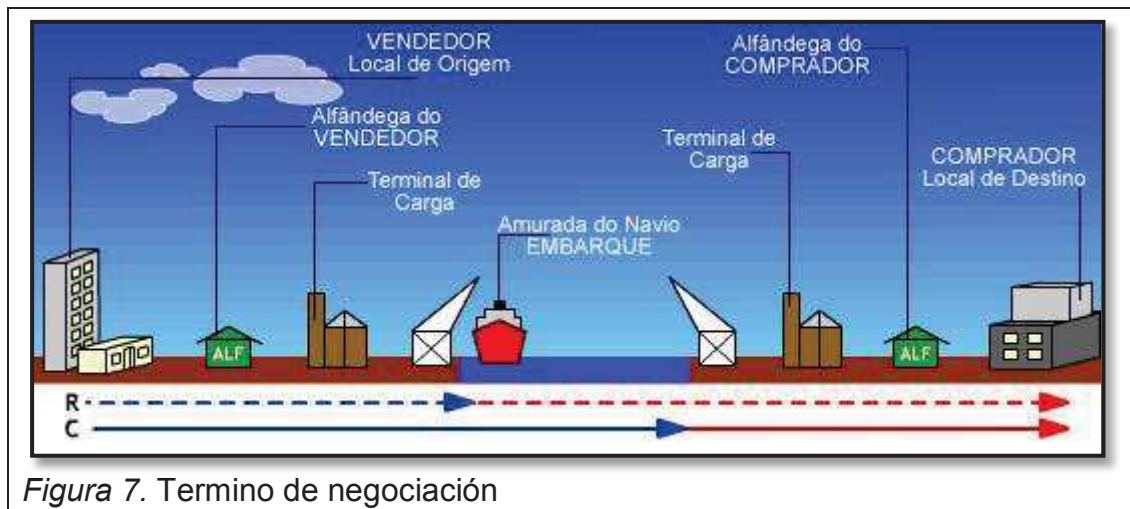
CAPITULO IV

4.1 Proceso de Importación



Figura 6. Proceso de Importación

4.2 Requisitos de Importación



- Factura comercial
- Documento de transporte, (conocimiento marítimos, carta de porte).
- Póliza de seguro (opcional)
- Lista de empaque.
- Certificado de origen ya que viene de uno de los países que integran la CAN
- Certificados y/o autorizaciones previas (cuando corresponda).

REGLAMENTO COPCI: Sección II/Documentos que acompañan a la declaración aduanera de importación. Art 71.-Documentos de acompañamiento. (Anexo base legal)

REGLAMENTO COPCI: Sección II/Documentos que acompañan a la declaración aduanera de importación. Art 73.-Documentos de soporte. (Anexo base legal)

4.3 Incoterm Seleccionado

FOB (Free carrier - Franco Transportista - libre transportista)

Este incoterm lo hemos establecido con nuestro proveedor por las facilidades que nos proporciona a ambas partes.

El vendedor entrega la mercancía sobre el buque. El vendedor contrata el transporte, pero el coste del transporte lo asume el comprador.

Es uno de los más usados en el comercio internacional. Se debe utilizar para carga general (bidones, bobinas, contenedores, etc.) de mercancías. El INCOTERM FOB se utiliza exclusivamente para transporte en barco, ya sea marítimo o fluvial. Debido a que se va a ingresar con un producto utilizaremos dicho Incoterm el cual indica que el vendedor cumple con su obligación al poner la mercadería en el lugar fijado, a cargo del transportista, luego de su despacho de aduana para la exportación. Si el comprador no ha fijado ningún punto específico, el vendedor puede elegir dentro de la zona estipulada el punto donde el transportista se hará cargo de la mercadería. (Proecuador, 2013)

Se ha escogido este incoterm por la seguridad que nos permite realizar de una logística más eficiente para la importación del mármol travertino.

La ruta va desde Perú-Callao hasta Ecuador-Guayaquil por el medio de transporte marítimo.

PRECIO APROXIMADO

TT: 3 días aprox.

USD 350/20' + THC DESTINO USD 150 + THC ORIGEN

Gastos locales

1) Facturación por B/L:

a) Servicio, Costo, Administración y control de formularios desembarque \$50.00 más IVA.

b) Servicios facturados siempre que cliente lo solicite:

Emisión de Conocimientos de Embarque de Importación en destino \$50.00 más IVA.

2) Facturación por Contenedor:

Manipuleo \$45.00 más IVA.

PRECIO FLETE= \$680,00

4.4 Cubicaje

Tabla 10: Dimensiones para el cubicaje Contenedor 20 pies

	ANCHO (metro)	LARGO (metro)	ALTO (metro)
Pallet	1.00	1.20	0.15
Medidas del Producto	2 cm espesor	1.8 m	2.30 m
N° Pallet a utilizar	4 pallet		

Tabla 11: Datos del Producto

Descripción	
N° de Pallet a utilizar	4
N° Lastra por pallet	40
Total de lastra por contenedor de 20 pies	160
Metros por Lastra	4,14 m ²
Total de M2 por Contenedor	662,40 m ²
Peso Aproximado por Contenedor	25 toneladas

4.4.1 Seguro de Importación

El seguro contratado es a todo riesgo, incluye la mercadería y el trayecto de transporte de la carga (Callao-Guayaquil).

Tabla 12: Seguro de Importación

RUBROS	BASE CÁLCULO	CONTENEDOR 20 PIES
FOB	662,40 m2. x 53,00usd	35107,20
FLETE		680,00
SEGURO	BASE CALCULO SEGURO	35107,20
PORCENTAJE ASEGURADO	0,80%	286,29
SUPERINTENDENCIA BANCO Y SEGURO	3,50%	10,20
SEGURO CAMPESINO	0,50%	1,43
DERECHOS EMISION	Resolución SBS-INS-2003.248	1,00
IVA	12%	35,87
TOTAL VALOR A PAGAR EN POLIZA		334,79

4.4.2 Base imponible: Contenedor 20 pies

La base imponible comprende es valor Fob, flete y seguro.

Tabla 13: Base Imponible mármol travertino

RUBROS CALCULO	CONTENEDOR 20 PIES
FOB	35107,20
FLETE	680,00
CFR	35787,20
SEGURO	286,29
CIF	36073,49

COPCI: Capítulo II De la obligación Tributaria. Art 110.-Base Imponible. (Anexo base legal)

4.4.3 Pre-liquidación de costos de importación

Tabla 14:Pre-liquidación Normal

RUBROS PARA CALCULO	
FOB	35107,20
FLETE	680,00
SEGURO	286,29
VALOR EN ADUANA (FOB+FLETE+SEGURO)	36073,49
ADVALOREN 15%	5411,02
FODINFA	180,36
IVA	4999,78
VALOR A LIQUIDAR	10591,16

Tabla 15:Pre-liquidación convenio CAN

RUBROS PARA CALCULO	
FOB	35107,20
FLETE	680,00
SEGURO	286,29
VALOR EN ADUANA (FOB+FLETE+SEGURO)	36073,49
ADVALOREM 15% Liberado 100% por Certificado de Origen	0
FODINFA	180,36
IVA	4350,46
VALOR A LIQUIDAR	4530,82

4.4.4 Movilización Guayaquil – Quito

El precio del flete GYE – UIO \$700,00

Tiempo de entrega 1- 2 Días

4.4.5 Precio del Producto

Precio del Producto hasta Bodega: (Valor en Aduana + Valor a liquidar + Flete GYE-UIO)

Precio del Producto hasta Bodega: $36073,49 + 4530,46 + 700,00 = 41303,95$

$41303,95 / 662,40\text{m}^2 = \$ 62,35 \text{ x m}^2$

Precio por m2 hasta bodega: \$ 62,35

Precio en el Mercado por m2: \$90,00

4.5. Requisitos y trámites de importación

Requisitos para las Importaciones

Una Importación a consumo es la nacionalización de mercancías extranjeras ingresadas al país para su libre disposición; uso o consumo definitivo, una vez realizado el pago respectivo de los tributos al comercio exterior.

Pueden importar todas las personas naturales o jurídicas, ecuatorianas o extranjeras radicadas en el país.

COPCI: Capítulo VIII/Sección I.- regímenes de importación/Subsección I.- importación para el consumo. Art 120.- Importación para el consumo. (Anexo base legal)

Reglamento COPCI: Sección I/Regímenes de Importación. Art 147.- Importación para el consumo. (Anexo base legal)

Antes de importar debe realizar los siguientes pasos:

1. Obtenga el Registro Único de Contribuyente (RUC) que expide el Servicio de Rentas Internas (SRI).
2. Obtener el Registro de Importador y exportador:

Paso 1

Adquirir el Certificado Digital (token) para la firma electrónica y autenticación otorgado por las siguientes entidades:

Banco Central del Ecuador: <http://www.eci.bce.ec/web/guest/>

Security Data: <http://www.securitydata.net.ec/>

Paso 2

Registrarse en el portal de ECUAPASS:(<http://www.ecuapass.aduana.gob.ec>)

• Aquí se podrá:

1. Actualizar base de datos
2. Crear usuario y contraseña
3. Aceptar las políticas de uso
4. Registrar firma electrónica

Paso 3

Una vez realizados los pasos anteriores, ya se encuentra habilitado para realizar una importación; sin embargo, es necesario determinar que el tipo de producto esté habilitado para ser importado.

Como resultado de su importación, el Agente de Aduana o el Importador debe realizar y transmitir electrónicamente la Declaración Aduanera de Importación (DAI) a través del nuevo sistema aduanero ECUAPASS.(Aduana del Ecuador, 2013)

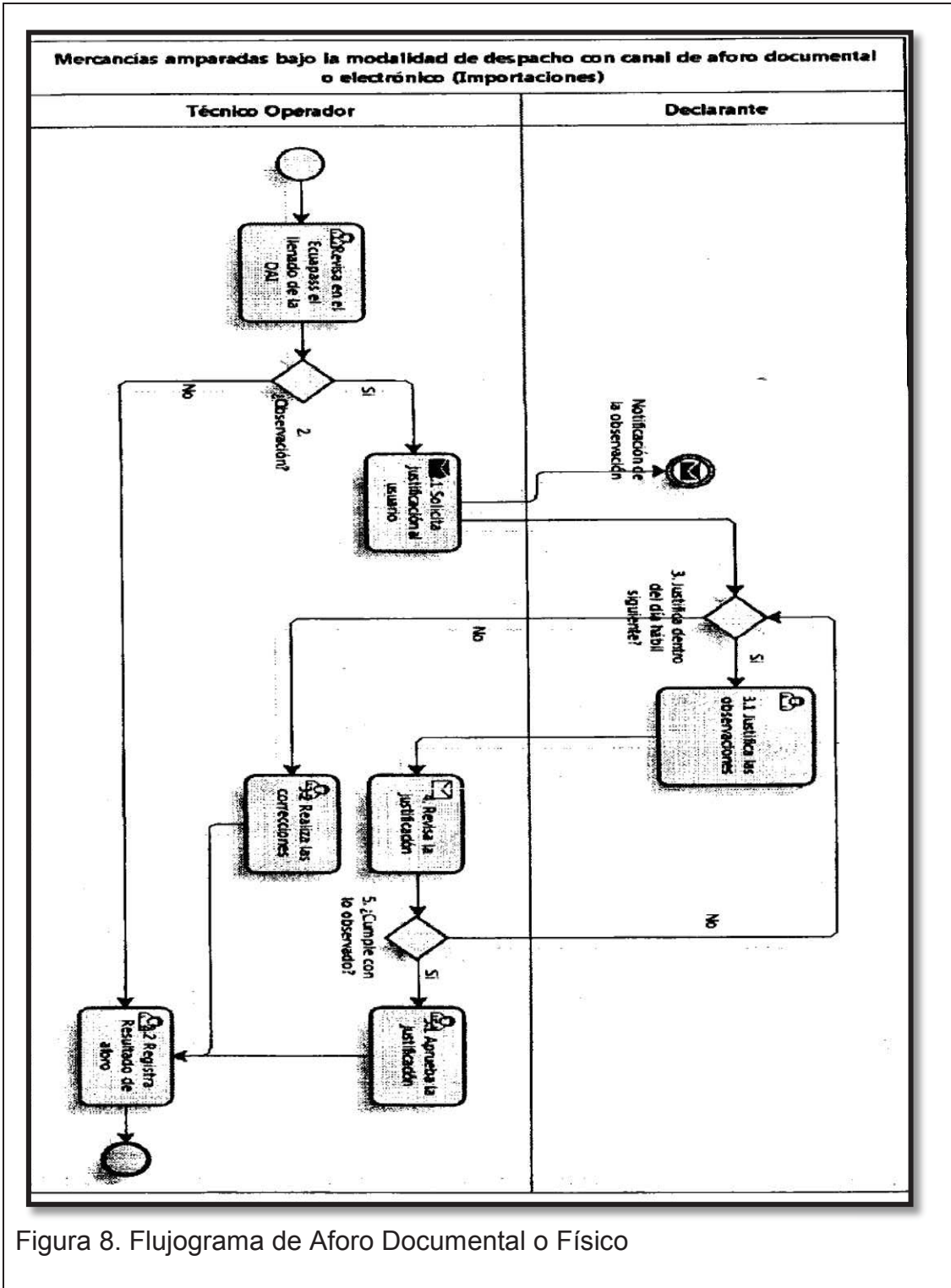
Documentos necesarios para la importación:

Factura Comercial

Póliza

Certificado de Origen

Bill of Lading (conocimiento de embarque)



Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

El desarrollo del presente proyecto arrojó las siguientes conclusiones:

El análisis de todos los factores que involucran en la importación de mármol travertino Peruano al mercado Ecuatoriano se ha comprobado que con los acuerdos comerciales nuestro producto se ha vuelto competitivo en este mercado. El ingreso de nuevos competidores no viene a ser una amenaza en el corto y mediano plazo para el sector de la construcción el mármol travertino puede ser ofertado y colocado a un precio justo.

Los acuerdos bilaterales que tenemos con Perú impulsa de una manera estratégica el mármol travertino, esto permite mejorar la oferta en el mercado nacional.

5.2. Recomendaciones

En el proyecto de la importación de mármol travertino a Quito se dan las siguientes recomendaciones:

Las condiciones de la demanda pueden mejorar si se logra alianzas estratégicas.

Contratar un agente de aduanas capacitado que nos brinde la mejor opción logística tanto en trámites de aduana como en asesoramiento logístico.

Contratar a un agente de aduanas capacitado que nos permita obtener la mejor propuesta del costo logístico.

Por el espacio y manejo de la mercancía se recomienda la posibilidad de acogerse al régimen Depósito Aduanero.

Realizar un lanzamiento del producto en Quito, entendiendo donde se concentra la mayor parte de los potenciales clientes.

Aprovechar el crecimiento del mercado constructor para la implementación de este plan de negocio.

REFERENCIA

Aduana del Ecuador, (2013) de [http:// www.aduana.gob.ec](http://www.aduana.gob.ec)

Burbano y Mestanza (1995), Términos del comercio exterior, p. 254

Comunidad Andina, (2013). Recuperado el 14 de Agosto del 2013 de
www.comunidadandina.org

El Comercio, (2013). Recuperado el 30 de Mayo de 2013 de

http://elcomercio.pe/peru/453673/noticia-junin-tiene-veta-marmol-mas-importante_1, (30-05-2013)

El Universo, (2013). Recuperado el 23 de Julio del 2013de

<http://www.eluniverso.com/2012/02/14/1/1356/ecuador-registra-reduccion-deficit-balanza-comercial-2011.html>

Marmolería glamour, (2013) Recuperado el 23 de Noviembre del 2012 de

<http://www.marmoleriaglamour.cl/escaleras.htm>.

Mármoles y granitos, (2013). Recuperado el 16 de Mayo del 2013 de [http:](http://www.marmolesygranitosmm.com)

[//www.marmolesygranitosmm.com](http://www.marmolesygranitosmm.com)

Proecuador, (2013). Recuperado el 20 de Agosto del 2013 de

<http://www.proecuador.gob.ec>

Sabelotodo, (2012). Recuperado el 10 de Agosto del 2012 de

<http://www.sabelotodo.org.htm>

Wikipedia, (2013). Recuperado el 30 de Mayo del 2013 de

<http://www.wikipedia.org>

ANEXOS

CERTIFICADO DE ORIGEN

CERTIFICADO DE ORIGEN		CERTIFICADO N°
ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INTEGRACION		015068
PERÚ	PAIS EXPORTADOR:	PAIS IMPORTADOR
		ECUADOR
N° de Orden (1)	NALADISA	DENOMINACION DE LAS MERCADERIAS
1	6802.21.00	MARMOL TRAVERTINO VIA MARITIMA PESO: 25000 KGS PIEZAS: 160 PIEZAS
DECLARACION DE ORIGEN (Declaracion Jurada)		001-000222
DECLARAMOS que las mercaderías indicadas en el presente formulario, correspondientes, correspondientes a la Factura Comercial N° _____, cumplen con la establecido en las normas de origen del Acuerdo (2) <u>CAN</u> de conformidad con el siguiente desglose:		
N° de Orden	NORMAS (3)	
1	DESICION 416, CAPITULO II, ARTICULO 2, LITERAL a	
FECHA: JUNIN-PERU, 08 DE OCTUBRE DEL 2013 Razón social, sello y firma del exportador o producto:		
OBSERVACIONES		
CERTIFICACION DE ORIGEN		
Certifico la veracidad de la presente declaración, que sello y firmo en la ciudad de:		
A los: <u>08 DE OCTUBRE DEL 2013</u> (NO LLENAR)		
_____ Nombre, sello y firma Entidad Certificadora		
Notas:		
(1) esta columna indica el orden en que se individualizan las mercaderías comprendidas en el presente certificado. En caso de ser suficiente, se continuara la individualización de las mercaderías en ejemplares suplementarios de este certificado, numerados correlativamente.		
(2) Especificar si se trata de un Acuerdo de alcance regional o de alcance parcial, indicando número de registro.		
(3) En esta columna se identificara la norma de origen con que cumple cada mercadería individualizada por su número de orden.		
- El formulario no podrá presentar raspaduras, tachaduras o emblemas.		

FACTURA

COMMERCIAL INVOICE

Invoice N° 001-000222

Date: 2013-10-14

<u>Invoice Address (no private individuals):</u> TRAMA TRAVERTINO S.A. RUC: 20100253624 JR. GIRON BRASILIA N° 110 511- 4251900	<u>Delivery terms (Incoterms)</u> FOB
<u>Ship to (no private individuals):</u> MEGAMBIENTE S.A. RUC.: 1725453660001 RIO COCA E ISLA PINZON 022533652 - 0985623036 <u>Contact person:</u> JOSE PERALTA 0985600078	<u>Delivered under:</u> 2013-10-14 <u>Payment terms</u> CARTA DE CREDITO IRREVOCABLE A 10 DIAS CONOCIMIENTO DE EMBARQUE

N° item	Descrip tion	Country of origin	Net weight/kg	HS Code	Qty (pieces)	Unit price, USD	Total price, USD
1.	PLANCHAS DE MARMOL TRAVERTINO NO MEDIDAS (1.80 X 2.30 X 2CM ESPESOR)	PERÙ	25000 KG	6802210000	160	53.00	35107.20
2.							
Total, USD							35107.20

Freight cost, USD:

Total for payment, USD:

35107.20

Gross Weight, kg (total) :

25000 KG

Signed by:

Firma autorizada y sello de la empresa

CONOCIMIENTO DE EMBARQUE

BILL OF LADING

Shipper (Complete name and address)

TRAMA TRAVERTINO S.A.
RUC: 20100253624
JR. GIRON BRASILEIA N° 110.
511- 4253300

APAB PERU S.A.
AV. COLONIAL 1130-CALLAO
RUC: 206794878105

B/L No.

INOC1040008545

Consignee (Complete name and address)

MEGAMBIENTE S.A.
RUC: 1725453860001
RIO COCA E ISLA PINZON
022533852 - 0889623038

Notify (Complete name and address)

JOSE PERALTA
0965900075

Pre-carriage by

Place of receipt by pre-carrier

CALLAO, PERU

Vessel

Port of loading

CALLAO, PERU

Port of discharge

Place of ultimate delivery by oil-carrier

QUAYAOUL, ECUADOR

QUAYAOUL, ECUADOR

Shipped on board in apparent good order and condition, unless otherwise stated on the face hereof, the number of packages shown in Carrier's Receipt box, said to contain the goods described in the Particulars furnished by Merchant (contents, weight and measures unknown to Carrier) and to be discharged at the port of discharge or so near thereto as the vessel may safely get and be always afloat, and to be delivered in the like good order and condition at the aforesaid Port unto Consignees or their Assigns, they paying freight as indicated below plus other charges incurred in accordance with the provisions contained in this Bill of Lading.

In accepting this Bill of Lading the Merchant expressly accepts and agrees to all its stipulations on both pages, whether written, printed, stamped or otherwise incorporated, as fully as if they were all signed by the Merchant.

One original Bill of Lading must be surrendered duly endorsed in exchange for the goods or delivery order.

IN WITNESS WHEREOF THE NUMBER OF ORIGINAL BILLS OF LADING STATED BELOW HAVE BEEN SIGNED, ALL OF THIS TENOR AND DATE ONE OF WHICH BEING ACCOMPLISHED THE OTHERS TO STAND VOID.

Marks and Numbers	No. of Units	Kind of packages: description of goods		Gross weight	Measurement
	140	PLANCHAS DE MARMOL TRAVERTINO (2.30 X 1.80 X 2CM DE ESPESOR)		29000 KG	
		1 CONTENEDOR			
CARRIER'S RECEIPT			PARTICULARS FURNISHED BY THE MERCHANT		
FREIGHT & CHARGES	Revenue Tons	Rate	Per	Prepaid	Collect
180.00	25 Toneladas				180.00
Extra charges for declared value				Total	
DECLARED VALUE OF		Freight payable at FREIGHT COLLECT		Place and date of issue 2013-10-18	
		Number of original B/L 3		Signed for the master	