



FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PLAN DE EXPORTACIÓN DE PEPINO DULCE DESDE SAN ANTONIO DE  
PICHINCHA – ECUADOR HACIA SANTA CRUZ – BOLIVIA

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos  
establecidos para optar por el título de  
Tecnólogo en Exportaciones e Importaciones

Profesor Guía

Ing. Karol Ruiz

Autor

Alex Fernandez Cabezas

Año

2013

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

---

Karol Ruiz

Ingeniera Comercial

C.I. 171301301-7

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

---

Alex Fernandez Cabezas

C.I. 172003003-8

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco el apoyo brindado por la Ing. Karol Ruiz quien con sus conocimientos ha guiado cada paso para la consecución de esta investigación.

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto a mis padres y mis hermanas, que con todo su apoyo y consejos me han permitido llevar cabo la elaboracion del presente plan

## RESUMEN

El presente trabajo de titulación se encuentra enfocado en promover e incentivar al agricultor ecuatoriano en la producción y exportación de un fruto no tradicional como el pepino dulce, debido a la gran cantidad de vitaminas y minerales que contiene y por sus beneficioso para la salud.

Se indicara los valores nutricionales y sus formas para consumirlo, de igual manera se explicara los lugares optimos para su producción a nivel nacional, tomando en cuenta tipo de suelo, clima y demas factores naturales.

Se analizará en base a datos estadísticos la exportación de pepino dulce desde el Ecuador hacia el mundo y en especial a Bolivia de existirlo, así mismo se investigara datos de importación por parte del país de destino esperando encontrar el proceso que se utilizo para su comercialización, de no ser así se indicara el mas optimo y realizable.

Siendo el pepino dulce un fruto perecedero y de mucho cuidado ya que su cascara es blanda se indicara la forma mas segura que deben ser empacados y embalados para su destino final.

Tambien se desarrollara todo lo concerniente a la logística, procesos de exportación, requisitos, permisos, tramites, *incoterms*, cubicaje y medios de transporte mas optimo y seguro para llegar al destino establecido.

Finalmente, recomendaremos que la demanda del fruto puede mejorar si se cuenta con el conocimiento y aceptación de sus beneficios, además de impulsar el desarrollo de nuestros agricultores para generar una mayor producción y de mejor calidad para ser una competencia con un producto no tradicional, recordando tambien que para una buena comercialización debemos tener alianzas buenas y estrategicas para que el proceso se lo realice rapidamente y sin ningun impedimento.

## ABSTRACT

The present work is focused titling to promote and encourage the Ecuadorian farmer in the production and export of non-traditional fruits like cucumber, due to the large quantity of vitamins and minerals it contains and its health benefits. They indicate the nutritional values and ways to consume it, just as they explain the optimal places for national production, taking into account soil type, climate and other natural factors.

They analyze statistical data based on the export of fresh cucumber from Ecuador to the world and especially to Bolivia existirlo, likewise import data was investigated by the destination country hoping to find the process that was used for its commercialization, otherwise please will indicate the most optimal and achievable.

Being the sweet cucumber a fruit perishable and careful because its shell is soft is the safest indicate that must be boxed and packed for their final destination.

Also be developed all concerning the logistics, export processes, requirements, permits, paperwork, incoterms, displacement and transport more optimal and safe to get to the destination set.

Finally, we will recommend that the demand of the fruit may improve if you have the knowledge and acceptance of its benefits, in addition to promoting the development of our farmers to generate more production and better quality to be a competition with a nontraditional, remembering also that we must have a good marketing and strategic alizanzas good for the process to do it quickly and without any impediment.

## INDICE

CAPÍTULO I .....	1
1. INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO .....	1
1.1. Introducción .....	1
1.2. Planteamiento del problema .....	1
1.2.1. Delimitación del problema .....	1
1.3. Pregunta de investigación .....	2
1.4. Objetivos .....	2
1.4.1. Objetivo general .....	2
1.4.2. Objetivos específicos .....	2
1.5. Formulación de hipótesis .....	2
1.6. Justificación .....	2
1.7. Marco teórico .....	3
1.8. Metodología empleada .....	4
1.8.1. Deductivo - Lógico .....	4
1.8.2. Descriptivo .....	4
1.8.3. Estadístico .....	4
1.8.4. Científico .....	4
1.8.5. Empirismo .....	4
CAPÍTULO II .....	5
2. USO Y CARACTERÍSTICAS DEL PEPINO DULCE .....	5
2.1. Análisis del fruto .....	5
2.2. Descripción Botánica .....	5
2.3. Origen .....	5
2.4. Características del fruto .....	6
2.4.1. Beneficios .....	6
2.4.2. Formas de utilización .....	6



2.4.3. Valor nutricional .....	7
2.4.4. Composición Nutricional .....	7
2.4.5. Producción .....	8
2.4.6. Tipos de suelo.....	8
2.4.7. Tiempo de cultivo y cosecha .....	8
2.4.8. El tiempo de vida .....	8
2.5. Código Arancelario.....	9
2.6. Exportaciones de pepino dulce al mundo .....	9
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>11</b>
<b>3. ANÁLISIS DEL MERCADO DE PEPINO DULCE EN BOLIVIA.....</b>	<b>11</b>
3.1. Producción local del pepino dulce (cantidades, estacionalidad del producto) .....	11
3.2. Importaciones de pepino dulce en Bolivia (se debe analizar las importaciones de al menos los últimos 10 años, tanto en volumen como en valor).....	11
3.3. Exportaciones de pepino dulce desde Ecuador (se debe análisis de al menos los últimos 10 años, tanto en volumen como en valor).....	12
3.4. Acuerdos preferenciales en los cuales participa Ecuador con Bolivia .....	13
3.5. Barreras de entrada (arancelaria y no arancelaria).....	14
3.5.1. Barreras Arancelarias .....	14
3.5.2. Barreras No Arancelarias .....	15
3.5.2.1. Documentos de acompañamiento.....	15
3.5.2.2. Documentos de soporte .....	16
3.6. Requisitos de etiquetado, empaque y embalaje .....	16
3.6.1. Unitarización .....	16

3.6.2. Dimensiones .....	16
3.6.3. Cubicaje .....	16
3.6.4. Cubicaje de alveolos.....	18
3.6.5. Cubicaje de cajas por pallet.....	18
3.6.6. Pictogramas .....	19
3.7. Análisis de la competencia .....	19
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>20</b>
<b>4. LA LOGÍSTICA DE EXPORTACIONES.....</b>	<b>20</b>
4.1. Flujograma del proceso de exportación .....	21
4.2. Requisitos y trámites de exportación .....	21
4.3. Incoterm seleccionado .....	22
4.4. Transporte .....	22
4.4.1. Transporte terrestre .....	22
4.4.2. Transporte aéreo .....	23
4.5. Precios para el envío.....	24
4.6. Precio de venta y utilidad .....	25
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>26</b>
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>26</b>
5.1. Análisis del cumplimiento de los Objetivos planteados .....	26
5.2. Comprobación de la hipótesis planteada .....	26
5.3. Otras conclusiones relevantes .....	27
5.4. Recomendaciones.....	27
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>28</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>29</b>

## **CAPÍTULO I**

### **1. INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO**

#### **1.1. Introducción**

Actualmente se está brindando apoyo a los agricultores ecuatorianos para promover sus productos y llevarlos a un mercado internacional donde puedan competir con países vecinos, para esto el pepino dulce es un fruto no común pero con una gran variedad de vitaminas y minerales que benefician a la salud y más en estos tiempos en donde la vida rápida de las personas dan como resultado un mal habito alimenticio y posteriormente problemas en su organismo, es cuando buscan alternativas para contrarrestar sus afecciones, en algunos de los casos van por el lado natural.

Es por esto que en el presente trabajo se pretende incentivar a la producción agrícola nacional con un producto no tradicional que se da en toda la zona del valle andino de nuestro país e ingresarlo a un mercado no tan comercializado como el boliviano, aprovechando los acuerdos internacionales que manejamos en común como lo es la CAN.

También desarrollar un plan óptimo de exportaciones para este tipo de productos que permita contar con todos los procesos necesarios para realizar la comercialización rápida y segura.

#### **1.2. Planteamiento del problema**

##### **1.2.1. Delimitación del problema**

Proyecto de exportación de pepino dulce desde San Antonio de Pichincha – Ecuador hacia la ciudad de Santa Cruz – Bolivia para el periodo Marzo - Agosto del 2013, para promover al agricultor ecuatoriano y como una alternativa de consumo del fruto que brinda varias vitaminas y minerales que ayuda a contrarrestar problemas de salud.

### **1.3. Pregunta de investigación**

¿La exportación de pepino dulce sería acogida como una fruta innovadora por el mercado de Bolivia por sus beneficios naturales?

### **1.4. Objetivos**

#### **1.4.1. Objetivo general**

- Exportar pepino dulce hacia Bolivia como una alternativa natural de un fruto que contiene varios beneficios entre ellos medicinales hacia la ciudad de Santa Cruz.

#### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Conocer las variables a utilizar para la implementación del proyecto.
- Establecer el mejor lugar donde se produce con mayor volumen el pepino dulce y su nivel de exportaciones al mercado boliviano.
- Analizar acuerdos preferenciales con Bolivia.
- Establecer el mejor proceso de exportación, identificando la manera óptima y segura para su operación.
- Indicar el cumplimiento de los objetivos establecidos y comprobar su hipótesis para llegar a su conclusión final.

### **1.5. Formulación de hipótesis**

La exportación de pepino dulce en su forma natural, dado sus beneficios naturales tiene apertura en el mercado boliviano, como una fruta no tradicional y por sus diversas ventajas.

### **1.6. Justificación**

El presente proyecto se lo genera para la exportación de un producto no común al mercado de Bolivia, el mismo que puede llegar a ser una alternativa natural medicinal para la población que decida incluir esta fruta en su dieta en especial en la ciudad de Santa Cruz, Adoptado de Bolivia bvs. (2004). Biblioteca Virtual en Enfermería. Adaptado del 23 de noviembre de 2012 de

<http://enfermeria.bvsp.org.bo/sys/s2a.xic?DB=B&S2=2&S11=6003&S22=b>  
debido a un excesivo consumo de sal natural en sus comidas les ha producido serios problemas de salud en la tiroides y retención de líquidos.

Mediante preferencias arancelarias (CAN) se tiene el beneficio arancelario para comercializar el producto en Bolivia.

### **1.7. Marco teórico**

El presente proyecto se lo realiza con el estudio del pepino dulce, una fruta originaria de la región andina, donde su cultivo y producción se la hace varios años atrás, desde la época de los incas, a pesar de su antigüedad no es muy propagado el fruto a nivel regional.

Adaptado de infoAgro.com. Adaptado el 09 de diciembre de 2012 de [http://www.infoagro.com/hortalizas/pepino\\_dulce.htm](http://www.infoagro.com/hortalizas/pepino_dulce.htm), el fruto es versátil ya que se lo puede ingerir como fruto o ensalada dependiendo de su madurez.

En Ecuador su producción reside en la zona de los valles andinos ubicado en Ibarra, Checa, San Antonio de Pichincha, Patate, Píllaro, Vilcabamba, Loja por su clima cálido el cual es su mejor ambiente, aunque también soporta temperaturas más frías, se lo puede cultivar durante todo el año y no necesita refrigeración para viajes de una semana, además que no tiene restricciones con respecto al suelo a cultivarse, pero si el mas optimo son los arenosos de buen drenaje.

De acuerdo a la Redacción Quito. (2012). Revista Lideres.ec. Adaptado el 09 de diciembre de 2012 de [http://www.revistalideres.ec/mercados/pepino-dulce-cultiva-calor-valles\\_0\\_757124304.html](http://www.revistalideres.ec/mercados/pepino-dulce-cultiva-calor-valles_0_757124304.html), Nutritivamente el pepino dulce contiene un gran porcentaje de agua 90% y bajo en calorías, además de un elevado porcentaje de vitamina C, esencial para las defensas del cuerpo, potasio que mantiene la presión normal en el interior y el exterior de las células, su poder diurético y gran nivel de agua regula el balance en el organismo, disminuye los efectos negativos por el exceso de sal y sodio, adicionalmente participa en el mecanismo de contracción y relajación de los músculos, sin olvidar que ayuda

a los problemas de tiroides y retención de líquidos, dando como resultado una fruta medicinal y de sabor agradable.

Según informe del Banco Central alrededor de 51 toneladas son las que se exportan a nivel internacional, siendo así una condición considerable para la elaboración del proyecto. Debido a dicha información se conoce que aproximadamente una planta en condiciones óptimas puede generar 25 pepinos en una semana.

## **1.8. Metodología empleada**

El presente proyecto se implementara los siguientes métodos de investigación:

### **1.8.1. Deductivo - Lógico**

Mediante el conocimiento previo del fruto podremos manejar de mejor manera las variables para la implementación del proyecto.

### **1.8.2. Descriptivo**

La investigación sobre su uso y características nos permitirá informarnos el mejor lugar donde se produce con mayor volumen el pepino dulce y sus beneficios además de su exportación al mercado mundial.

### **1.8.3. Estadístico**

Mediante la recolección de datos analizaremos acuerdos preferenciales con Bolivia y los principales países competidores.

### **1.8.4. Científico**

Con la investigación estableceremos el mejor proceso de exportación, identificando la manera óptima y segura para su operación.

### **1.8.5. Empirismo**

Partiendo de los hechos en forma neutral y directa comprobaremos el cumplimiento de los objetivos establecidos y su hipótesis.

## CAPÍTULO II

### 2. USO Y CARACTERÍSTICAS DEL PEPINO DULCE

#### 2.1. Análisis del fruto

El pepino dulce es una fruta originaria de la región andina y se cultiva desde hace miles de años, desde la época inca, debido a sus múltiples beneficios, considerándola desde la antigüedad como parte de tratamientos medicinales, su sabor es agradable y su consumo es versátil.

#### 2.2. Descripción Botánica

Tabla 1 Descripción Botánica

<b>Familia</b>	Solanaceae
<b>Nombre científico</b>	Solanum muricatum Aiton
<b>Nombres comunes</b>	En lengua quechua estos frutos se denominan "Cachum" y "Xachum"
<b>En español</b>	Pepino dulce, pepino, mataserrano
<b>En inglés</b>	Melon Pear, Melon Shrub, Pear Mellon
<b>El fruto</b>	Es una baya bicarpelar, bilocular, carnosa, de forma variable según el cultivar, encontrándose tipos redondeados, ovoides y alargados, de tamaño variable entre 5 y 15 cm., con la piel verde al principio la cual va cambiando a amarillo o crema con manchas o vetas purpúreas o moradas más o menos extensas en la madurez.

Adaptado de: [www.radiomaranon.org.pe](http://www.radiomaranon.org.pe)

#### 2.3. Origen

En el Ecuador lo encontramos en los valles andinos en el sector de Ibarra, Checa, San Antonio de Pichincha, Patate, Píllaro, Vilcabamba, Loja.

## 2.4. Características del fruto

Tabla 2 Características del Fruto

PEPINO DULCE	
BENEFICIOS	Regula el balance en el organismo, disminuye los efectos negativos por el exceso de sal y sodio
DESCRIPCION	Es una baya bicarpelar, bilocular, carnosa, de forma variable y versatil para su consumo
VITAMINAS Y MINERALES	vitaminas A, B1 y C. / minerales como: Potasio, Fósforo, Calcio, Hierro, Sodio y Azufre.

Adaptado de: Nutrición y Alimentación. <http://nutricion.nichese.com>

### 2.4.1. Beneficios

Es esencial para las defensas del cuerpo, debido a su contenido de potasio mantiene la presión normal en el interior y el exterior de las células, su poder diurético y gran nivel de agua regula el balance en el organismo, disminuye los efectos negativos por el exceso de sal y sodio adicionalmente participa en el mecanismo de contracción y relajación de los músculos.

### 2.4.2. Formas de utilización

El pepino dulce se consume principalmente como fruta fresca, en ensaladas suelen ser muy aromáticos, lo que los hace muy aptos para la preparación de postres elaborados y diversas recetas para salsas, sopas u otros platos, utilizado también para la elaboración de zumos, helados, conservas o enlatados.



### 2.4.3. Valor nutricional

Adaptado de la Gerencia Regional de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente en Trujillo –Perú (2006). El 18 de junio de 2013 de [http://www.radiomaranon.org.pe/redmaranon/archivos/pepino\\_dulce\\_manual.pdf](http://www.radiomaranon.org.pe/redmaranon/archivos/pepino_dulce_manual.pdf), el pepino dulce es importante como fuente de vitamina C, similar a cualquier cítrico, conteniendo alrededor de 35 mg. por cada 100 gr. Además suministra una apreciable cantidad de vitamina A.

El fruto es 92% agua y 7% carbohidratos y los niveles de concentración son del orden de 10 a 12 Brix.

### 2.4.4. Composición Nutricional

Tabla 3 Composición Nutricional

COMPOSICION NUTRICIONAL	
Calorías (g/100g)	26
Agua (%)	92.3
Proteínas (g/100g)	0.3
Carbohidratos (g/100g)	7
Fibra (g/100g)	0.5
Cenizas (g/100g)	0.4
Calcio (mg/100g)	30
Fósforo (mg/100g)	10
Potasio (mg/100g)	117
Hierro (mg/100g)	0.3
Sodio (mg/100g)	1
Azufre (mg/100g)	3.4
Vitamina A (mg/100g)	20
Vitamina B1 (mg/100g)	0.04
Vitamina C (mg)	29.7

Adaptado de: [plantitas.wordpress.com](http://plantitas.wordpress.com)

#### **2.4.5. Producción**

Según datos del Ministerio de Agricultura (2012), Adaptado del 12 de junio de 2013 de [http://www.revistalideres.ec/mercados/pepino-dulce-cultiva-calor-valles\\_0\\_757124304.html](http://www.revistalideres.ec/mercados/pepino-dulce-cultiva-calor-valles_0_757124304.html) a escala nacional, la producción del fruto se ubica en Ibarra, Checa, San Antonio de Pichincha, Patate, Píllaro, Vilcabamba, Loja y aproximadamente se registra unas 3.200 toneladas de pepino se produjeron en Ecuador en el 2010 según datos de la FAO.

#### **2.4.6. Tipos de suelo**

Esta especie no tiene grandes exigencias con respecto al suelo aunque se conoce que se desarrollan mejor en terrenos de textura gruesa arenosos y de buen drenaje, con fertilidad media, aunque no tiene problemas por el exceso de humedad o encharcamiento del suelo.

El pepino dulce es una planta que se cultiva en zonas de clima húmedo y con temperaturas moderadas, siendo muy adecuadas las zonas cercanas al mar.

#### **2.4.7. Tiempo de cultivo y cosecha**

El pepino dulce puede cultivarse durante todo el año en climas templados, excepto en periodo de heladas, las cuales pueden dañar seriamente el cultivo. Su cosecha se la realiza a partir del quinto mes de su siembra.

#### **2.4.8. El tiempo de vida**

El tiempo de vida del fruto en condiciones adecuadas y temperatura de ambiente se da hasta 15 días y si se lo conserva en refrigeración puede llegar hasta 70 días, hay que tomar en cuenta que el pepino dulce es una fruta la cual su envoltura es muy delgada siendo así propensa a roces o golpes que pueden afectar seriamente su presentación.

## 2.5. Código Arancelario

El pepino dulce se encuentra en el arancel con la sub partida 0810909000 clasificado como: LOS DEMAS FRUTAS U OTROS FRUTOS FRESCOS

### Notas explicativas:

Esta partida comprende todas las frutas y demás frutos comestibles no citados anteriormente, ni comprendidos en otros capítulos de la nomenclatura.

## 2.6. Exportaciones de pepino dulce al mundo

Tabla 4 Exportaciones de pepino dulce al mundo.

CONSULTA DE TOTALES POR NANDINA - PAIS					
(Toneladas y miles de dólares)					
Exportaciones	0810909000:	2003/01	:	2013/06	:
SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	TONELADAS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
810909000	LOS DEMÁS	<a href="#">ESTADOS UNIDOS</a>	2,181.96	6,712.97	78.31
		<a href="#">COLOMBIA</a>	16,207.09	1,068.57	12.47
		<a href="#">HOLANDA(PAISES BAJOS)</a>	214.17	309.86	3.62
		<a href="#">CHILE</a>	150.08	186.1	2.18
		<a href="#">ESPANA</a>	113.39	166.26	1.94
		<a href="#">BELGICA</a>	21.35	41.51	0.49
		<a href="#">PUERTO RICO</a>	52.42	28.87	0.34
		<a href="#">FRANCIA</a>	6.3	16.76	0.2
		<a href="#">ITALIA</a>	1.71	14.18	0.17
		<a href="#">CANADA</a>	1.91	12.26	0.15
		<a href="#">ALEMANIA</a>	10.9	12.1	0.15
		<a href="#">ANTILLAS HOLANDESAS</a>	1.8	2.92	0.04
		<a href="#">REINO UNIDO</a>	0.29	0.48	0.01
		<a href="#">KUWAIT</a>	6.06	0.37	0.01
		<a href="#">INDONESIA</a>	0.02	0.03	0.01
		<a href="#">RUSIA</a>	0.04	0.02	0.01
		<a href="#">ARUBA</a>	0.01	0.01	0.01
<b>TOTAL GENERAL:</b>			<b>18,969.44</b>	<b>8,573.21</b>	<b>100</b>

Tomado de: [www.portal.bce.fin.ec](http://www.portal.bce.fin.ec).

En el cuadro podremos observar que con el número de partida registrado para la fruta seleccionada en los últimos 10 años los países dentro del mismo continente han sido en cuanto al volumen los mayores importadores como lo es Colombia, Estados Unidos, Chile, de la misma manera posiblemente por un desconocimiento del pepino dulce los países de Europa son los que en un menor frecuencia han realizado comercio con el país, como lo es Italia, Alemania, Rusia, etc.

## CAPÍTULO III

### 3. ANÁLISIS DEL MERCADO DE PEPINO DULCE EN BOLIVIA

#### 3.1. Producción local del pepino dulce (cantidades, estacionalidad del producto)

De acuerdo a lo investigado no se encontraron registros sobre una producción local en Bolivia de pepino dulce por lo que se llega a la conclusión que la fruta no es producida o si lo fuera es en menor cantidad por lo que no se establece ninguna información respecto a producción ni exportación del producto desde el país vecino.

#### 3.2. Importaciones de pepino dulce en Bolivia (se debe analizar las importaciones de al menos los últimos 10 años, tanto en volumen como en valor)

Tabla 5 Importaciones de pepino dulce en Bolivia (valor).

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Bolivia  
Producto: 0810909000 Las demas frutas o frutos,frescos

Unidad : miles Dólar EUA

Exportadores	Valor importada en 2003	Valor importada en 2004	Valor importada en 2005	Valor importada en 2006	Valor importada en 2007	Valor importada en 2008	Valor importada en 2009	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011	Valor importada en 2012
Mundo	10	9	6	2	1	1	1	2	0	0
Chile	10	8	6	2	1	1	1	2	0	0
Perú	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Estados Unidos de América	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**Tomado de:** Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE desde enero de 2012.  
Cálculos del CCI basados en estadísticas de Promueve Bolivia desde enero de 2004 y hasta enero de 2012.  
Cálculos del CCI basados en estadísticas de Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) hasta enero de 2004.

Tabla 6 Importaciones de pepino dulce en Bolivia (cantidad).

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Bolivia  
Producto: 0810909000 Las demas frutas o frutos,frescos

Exportadores	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	Cantidad importada, Tons	Cantidad importada, Kilograms	Cantidad importada, Kilograms	Cantidad importada, Kilograms	Cantidad importada, Kilograms	Cantidad importada, Kilograms	Cantidad importada, Kilograms	Cantidad importada, Kilograms	Cantidad importada, Kilograms	Cantidad importada, Kilograms
Mundo	0	4749	30745	14303	7245	5201	7761	1144	0	323
Estados Unidos de América	0	0	0	0	0	0	0	0	0	323
Chile	50	44020	30745	14300	7245	5200	7760	1094	0	0
Perú	0	1050	0	0	0	0	0	0	0	0

**Tomado de:** Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE desde enero de 2012.

Cálculos del CCI basados en estadísticas de Promueve Bolivia desde enero de 2004 y hasta enero de 2012.

Debido a que el pepino dulce no cuenta con una partida arancelaria determinada, en el cuadro se indica que Chile y Perú serían los únicos exportadores, sobresaliendo Chile con un mayor volumen y cantidad posiblemente por la cercanía con el país meta.

### 3.3. Exportaciones de pepino dulce desde Ecuador (se debe análisis de al menos los últimos 10 años, tanto en volumen como en valor)

Tabla 7 Exportaciones del pepino dulce desde el Ecuador (valor)

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador

Producto: 0810909000 Tamarindos, peras de marañón [mercy, cajuil, anacardo, "cajú"], frutos del árbol del pan, litchis, sapotillos, frutos de la pasión, carambolas, pitahayas y demás frutos comestibles, frescos (exc. frutos de cáscara; bananas o plátanos; dátiles, higos, piñas o ananás, aguacates, guayabas, mangos y mangostanes; agrios; uvas; melones, sandías y papayas; manzanas, peras y membrillos; albaricoques "damascos, chabacanos", cerezas, melocotones, incl. los griñones y nectarinas, ciruelas y endrinas; fresas; frambuesas, zarzamoras, moras y moras-frambuesa; grosellas, incl. el casís; arándanos, mirtilos y demás frutos del género "vaccinium"; kiwis; duriones); los demás

Unidad : miles Dólar EUA

Importadores	Valor exportada en 2003	Valor exportada en 2004	Valor exportada en 2005	Valor exportada en 2006	Valor exportada en 2007	Valor exportada en 2008	Valor exportada en 2009	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012
Mundo	0	0	524	5985	395	353	388	177	270	92
Estados Unidos de América	0	0	205	5664	105	169	73	89	163	43
Países Bajos (Holanda)	0	0	95	100	44	54	8	8	1	30
España	0	0	9	20	21	20	19	15	21	16
Francia	0	0	0	0	1	5	5	2	2	2
Colombia	0	0	250	195	200	105	53	60	83	1
Alemania	0	0	3	6	1	0	0	0	0	0
Italia	0	0	0	0	0	0	14	1	0	0
Antillas Holandesas	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Bélgica	0	0	0	0	23	0	17	2	0	0
Canadá	0	0	0	0	0	0	11	1	0	0
Chile	0	0	0	0	0	0	166	0	0	0

**Tomado de:** Cálculos del CCI basados en estadísticas de [UN COMTRADE](#) desde enero de 2007.

Cálculos del CCI basados en estadísticas de [Banco Central del Ecuador](#) desde enero de 2005 y hasta enero de 2007

Tabla No. 8 Exportaciones del pepino dulce desde el Ecuador (cantidad)

Importadores	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	Cantidad exportada,	Cantidad exportada,	Cantidad exportada, Tons	Cantidad exportada, Tons	Cantidad exportada, Kilograms	Cantidad exportada, Tons	Cantidad exportada, Tons	Cantidad exportada, Tons	Cantidad exportada, Tons	Cantidad exportada, Tons
Mundo	0	0	4833	3162	3231000	1833	1021	975	1059	58
Estados Unidos de América	0	0	759	82	88895	972	94	94	169	28
Colombia	0	0	3963	2994	2686710	1531	749	890	1180	18
Países Bajos (Holanda)	0	0	88	58	13480	19	6	10	1	6
España	0	0	10	22	11490	9	14	9	9	5
Francia	0	0	0	0	383	1	3	1	1	1
Alemania	0	0	4	5	808	0	0	0	0	0
Italia	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Bélgica	0	0	0	0	18348	0	2	1	0	0
Canadá	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Chile	0	0	0	0	0	0	150	0	0	0
Antillas Holandesas	0	0	0	0	366	0	0	0	0	0

**Tomado de:** Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE desde enero de 2007.

Cálculos del CCI basados en estadísticas de Banco Central del Ecuador desde enero de 2005 y hasta enero de 2007.

En el cuadro podremos observar que con respecto a la exportación desde el Ecuador en los últimos 10 años empieza a partir del año 2005 con países de Europa debido esto a que el pepino dulce da su origen en la zona andina, posterior a esto se muestran detalles de la zona de América del sur como lo son Colombia y Chile, sin embargo terminan siendo un porcentaje mínimo a comparación de los otros países.

### 3.4. Acuerdos preferenciales en los cuales participa Ecuador con Bolivia

Bolivia integra la Comunidad Andina (CAN). En consecuencia, ha adoptado como base de su Arancel de Aduanas la Nomenclatura de la Comunidad Andina (NANDINA). De conformidad con la Decisión 717 de la Comisión de la Comunidad Andina (CAN).

Como lo indica la secretaria general de la Comunidad Andina (2006) Adaptado del 05 de julio de 2013 de [http://www.comunidadandina.org/unasur/Convergencia2-](http://www.comunidadandina.org/unasur/Convergencia2-%20Aranceles%20y%20comercio.pdf)

%20Aranceles%20y%20comercio.pdf las preferencias de todos los acuerdos fueron convertidos a una nomenclatura común (NALADISA 2002). Se determinó el primer año en que la misma alcanzaba el libre comercio (100% preferencia, arancel residual igual al 0%). Si existe más de un producto dentro del mismo ítem con distintos cronogramas de desgravación se consideró que

ese ítem tiene 100% de preferencia en el año de llegada del cronograma más lento y que además no exista ninguna restricción adicional en ninguno de los productos del ítem.

### 3.5. Barreras de entrada (arancelaria y no arancelaria)

#### 3.5.1. Barreras Arancelarias

En la actualidad los países miembros de la Comunidad Andina, Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, comparten un arancel aduanero común.

Sin embargo cada país tiene la potestad de establecer los aranceles que considere a los productos provenientes de terceros países.

Este hecho no impide que los productos nacionales de cualquier estado miembro estén exentos del pago de aranceles cuando acceden a otro país miembro.

Para lo cual contamos con un certificado de origen que recordemos certifica el país de origen de la mercancía que en él se detalla, es decir, acredita que la mercancía ha sido fabricada en ese país. Esto permite que los productos puedan acogerse a los regímenes preferenciales y a la aplicación de los aranceles que les corresponden.

Tabla 9 Gravámenes vigentes para importación a Bolivia

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR - Gravámenes vigentes y condiciones especiales por ítem arancelario						
País informante: Bolivia - Nomenclatura: 2013 - Base Sistema Armonizado 2012						
08 - FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRÍOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS						
0810 - LAS DEMÁS FRUTAS U OTROS FRUTOS, FRESCOS.						
081090 - Los demás:						
Ítem Arancelario	Glosa	Descripción G Ad-Valorem	Específico	Moneda	Unidad	
810909000	Los demás	Gravamen Aduanero	15	-	-	-

Última información disponible de aranceles de Bolivia, publicada en Gaceta Oficial, con Fecha 20/03/2013

Tomado de: Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI



De lo que se puede establecer que si no se cuenta con un certificado de origen del producto, según el cuadro antes presentado se debe cancelar el 15% de Ad- Valorem, caso contrario por convenios con la CAN se cancelaría el 0% de aranceles como producto del convenio internacional.

De esta manera tenemos:

**AD VALOREM:** identifica a los tributos cuya base imponible está constituida por uno de los valores convencionalmente utilizados en el comercio internacional que consisten en porcentajes que se aplican sobre el valor de las mercancías.

**ICE:** Impuesto a los Consumos Especiales ICE, se aplicará a los bienes y servicios de procedencia nacional o importados.

**FODINFA:** es una tasa destinada a un fondo de desarrollo infantil, la misma que es el 0,5%.

**IVA:** impuesto al valor agregado que va de 0% al 12%.

### **3.5.2. Barreras No Arancelarias**

Son los documentos que acompañan a la declaración y según el Art. 71 del COPCI señala que los documentos que acompañan a la declaración son: Documentos de acompañamiento y Documentos de soporte.

#### **3.5.2.1. Documentos de acompañamiento**

De acuerdo al Art. 72 del COPCI son documentos de acompañamiento los que se denominan de control previo, deben tramitarse y aprobarse antes del embarque.

- Certificados y/o licencias de importación (cuando corresponda).

### **3.5.2.2. Documentos de soporte**

De acuerdo al Art. 73 del COPCI son documentos de soporte, constituyen la base de la información de la declaración aduanera.

- Factura comercial.
- Documento de transporte, (guía aérea).
- Póliza de seguro (opcional).
- Certificado de origen.

### **3.6. Requisitos de etiquetado, empaque y embalaje**

#### **3.6.1. Unitarización**

Los productos deben estar debidamente embalados e inmovilizados sobre una paleta, de tal manera que permitan manipularse dentro de la Distribución Física como una sola unidad de carga con optimización de todos los recursos.

#### **3.6.2. Dimensiones**

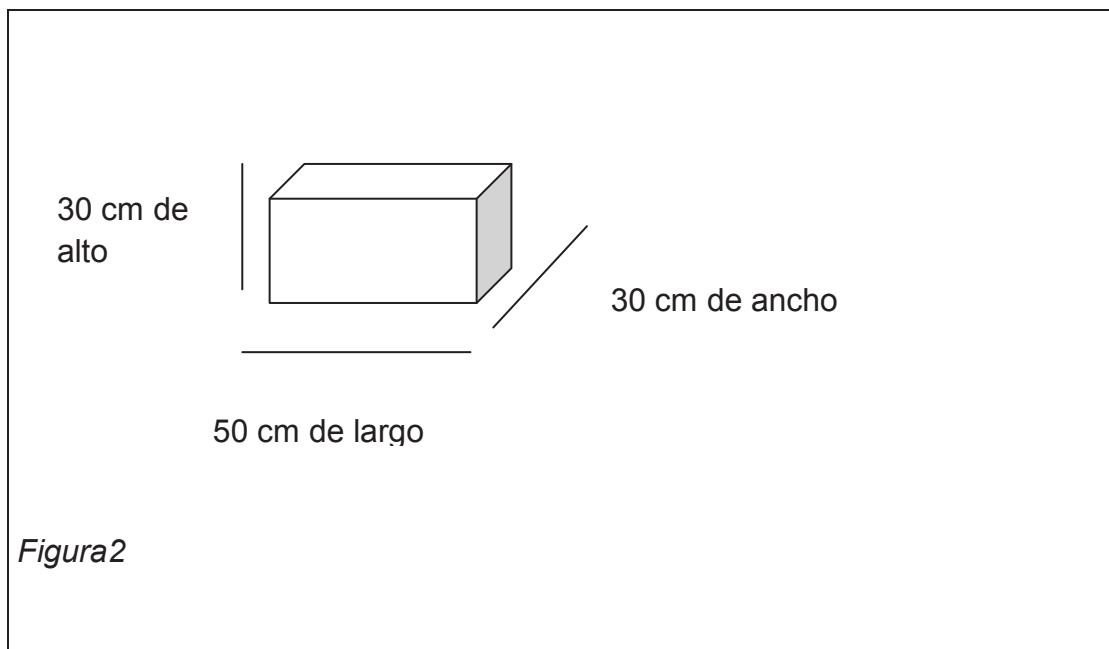
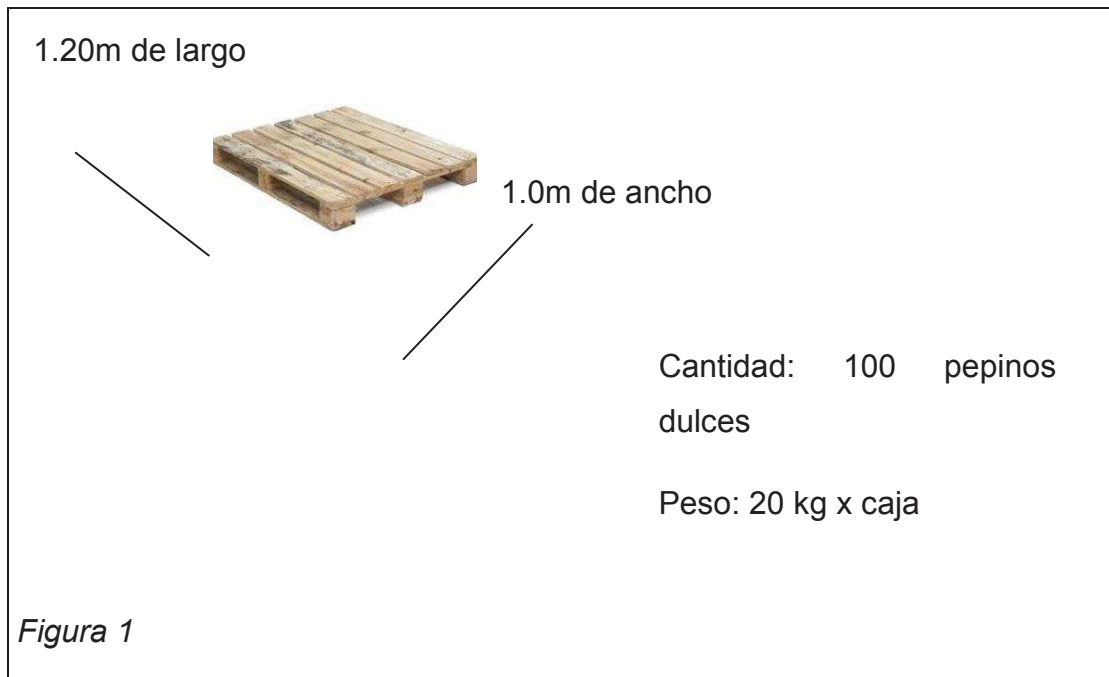
La Norma ISO 3394 que actualmente se recomienda aplicar a todas las mercaderías que transiten internacionalmente, está destinada a modular técnicamente las dimensiones volumétricas de las cargas desde su sistema de empaque, hasta llegar a su destino final.

#### **3.6.3. Cubicaje**

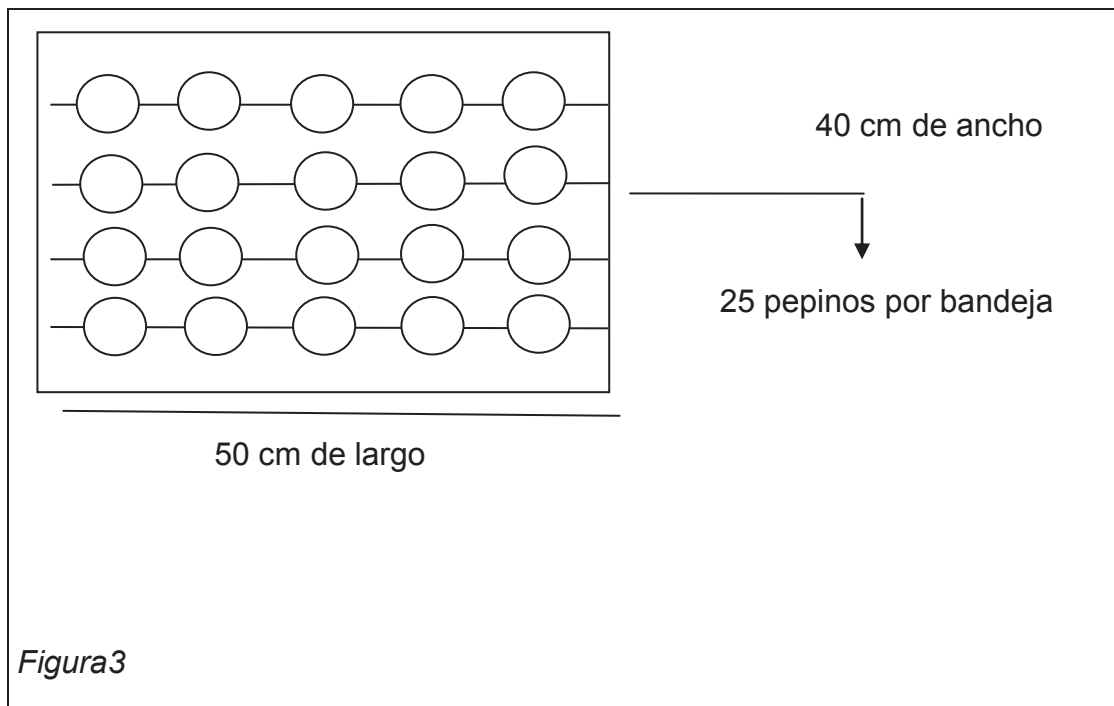
Las frutas pasan a una zona de cuarentena donde son clasificadas y envasadas en cajas de cartón con orificios laterales. El peso neto de cada caja es de 20Kg. Conteniendo 100 pepinos dulces por caja, colocados en 4 niveles de 25 cada uno.

Las cajas son acomodadas en paletas de 1.2 m x 1.0 m, pudiendo apilar 8 cajas por nivel, que luego son reforzadas para asegurar la carga. Cada pallet

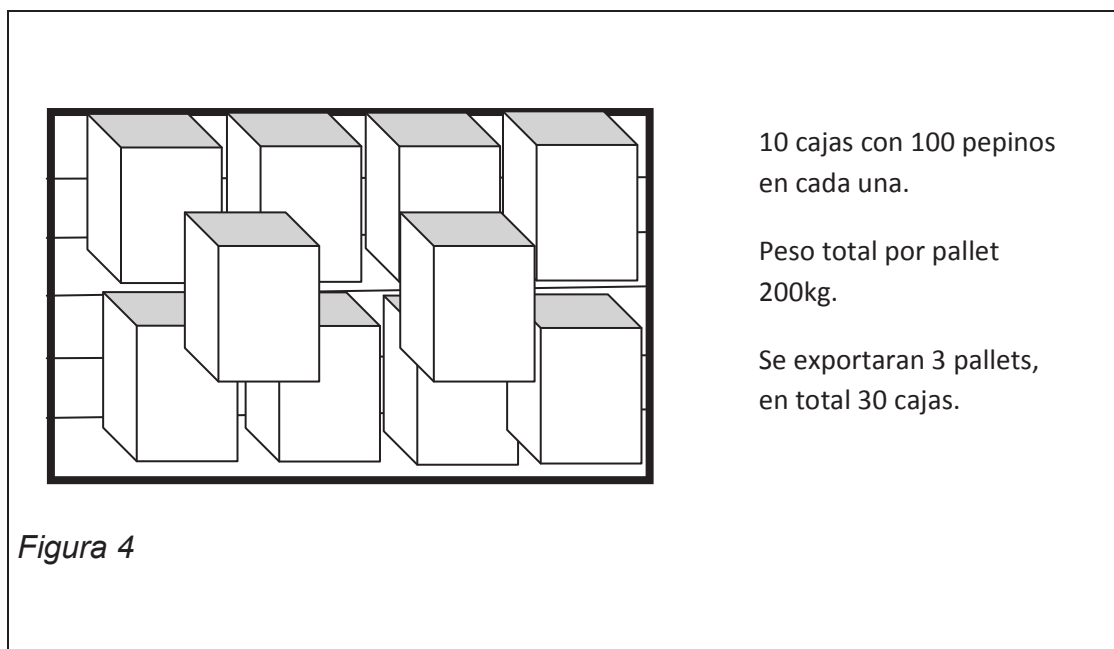
contiene 10 cajas, ya que por el peso no podemos excedernos 200 kg por pallet.



### 3.6.4. Cubicaje de alveolos

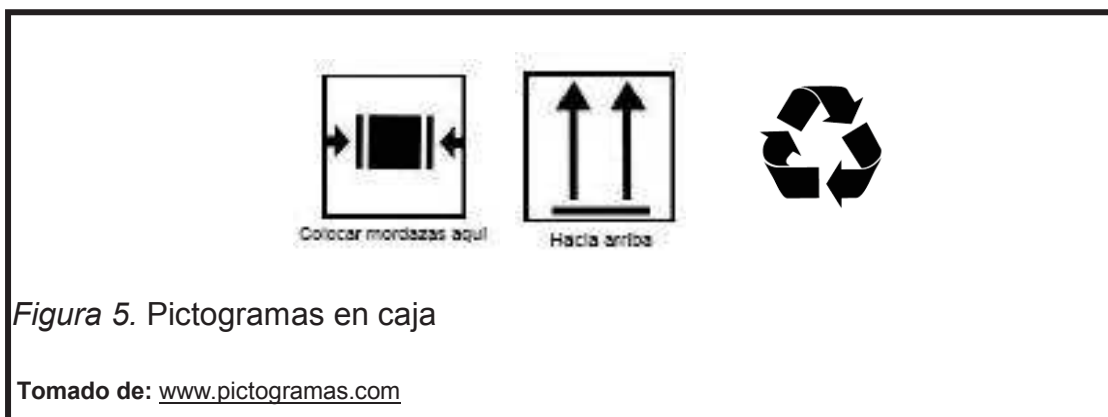


### 3.6.5. Cubicaje de cajas por pallet



### 3.6.6. Pictogramas

El personal que maneja la mercadería deberá fijarse sobre la información gráfica que señale la caja.



### 3.7. Análisis de la competencia

Tabla 10 Importaciones de pepino dulce en Bolivia (cantidad)

Exportadores	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	Cantidad importada, Tons	Cantidad importada, Kilograms	Cantidad importada, Kilograms	Cantidad importada, Kilograms	Cantidad importada, Kilograms	Cantidad importada, Kilograms	Cantidad importada, Kilograms	Cantidad importada, Kilograms	Cantidad importada, Kilograms	Cantidad importada, Kilograms
Mundo	0	4748	36745	46303	7219	5280	7760	1044	0	323
Estados Unidos de América	0	0	0	0	0	0	0	0	0	323
Chile	50	44028	36745	46300	7219	5280	7760	1064	0	0
Perú	0	1050	0	0	0	0	0	0	0	0

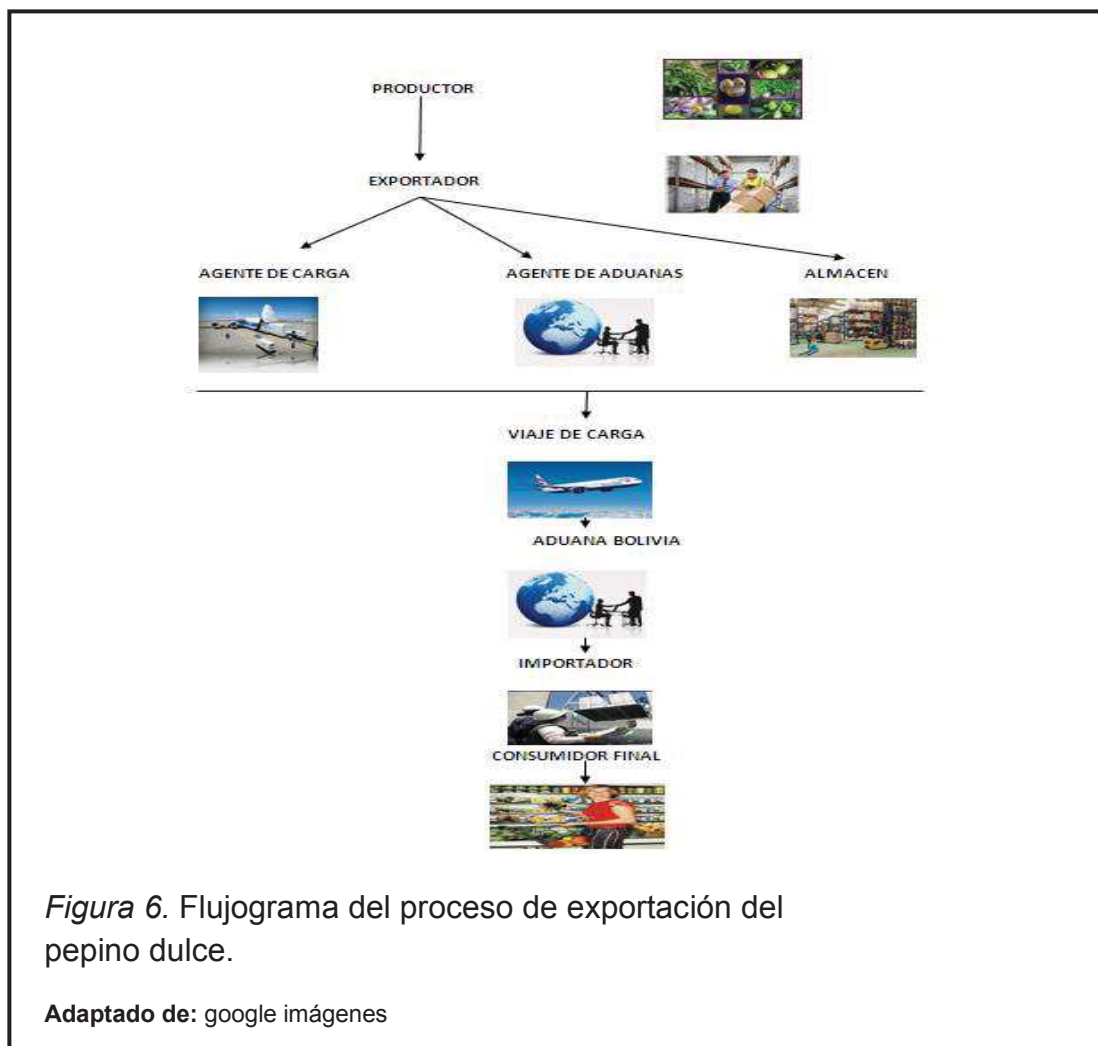
Tomado de: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE desde enero de 2012.

Cálculos del CCI basados en estadísticas de Promueve Bolivia desde enero de 2004 y hasta enero de 2012..

De acuerdo al cuadro podemos observar que con respecto a la sub partida 0810909000 los países competidores son Chile y Perú, sin embargo este último tuvo una baja participación a relación del primero por lo que a partir del año 2005 ya no se registra exportaciones, dando como resultado una competencia mínima a un solo país.

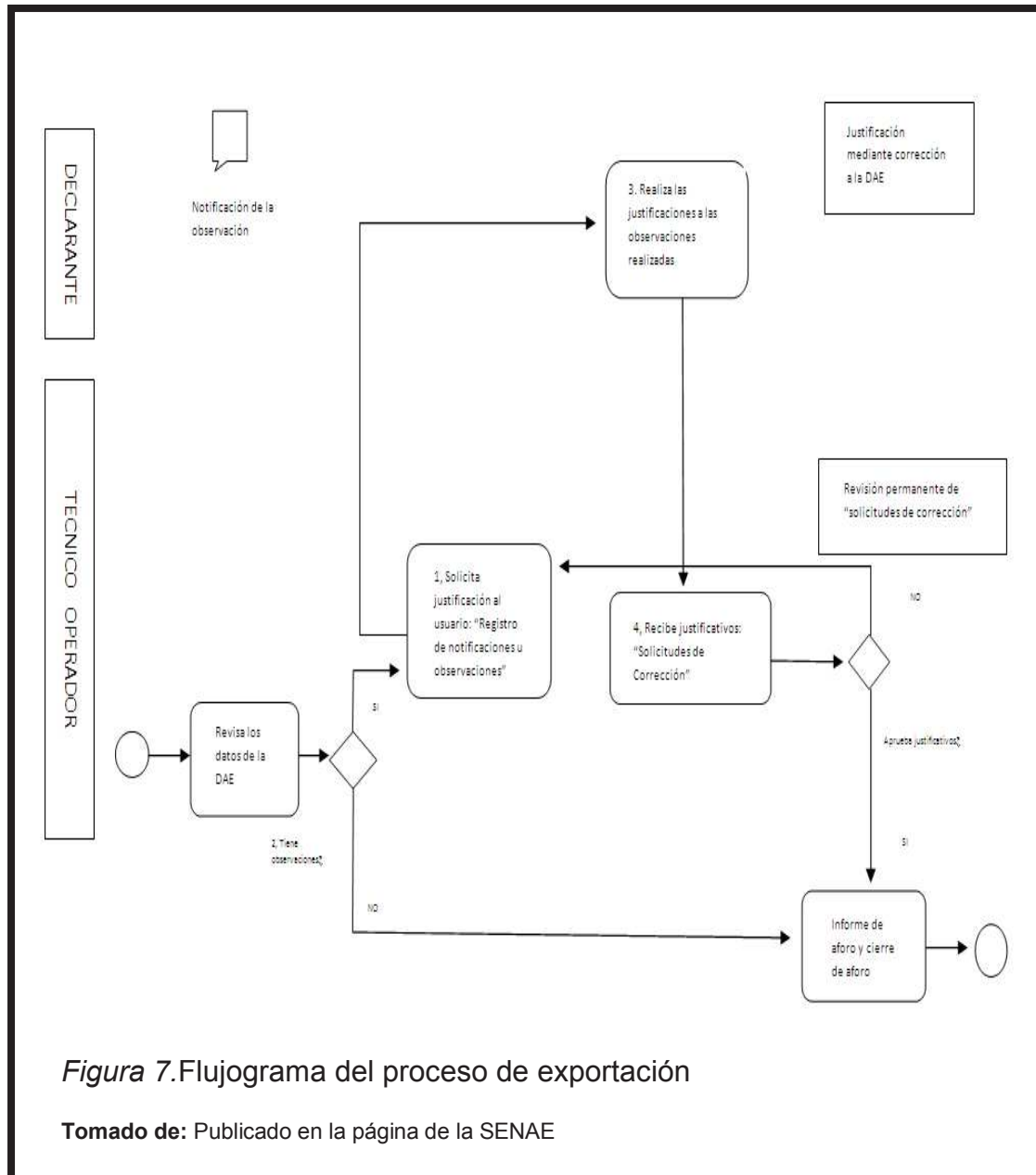
## CAPÍTULO IV

### 4. LA LOGÍSTICA DE EXPORTACIONES



El producto tiene su origen en el sector de San Antonio de Pichincha, donde se recolectara la mejor producción, para su transporte hacia las instalaciones del exportador donde se le dará el tratamiento adecuado para su empaque, posteriormente se lo trasladara hacia zona primaria en Tababela, para cumplir con el proceso correspondiente hasta ser entregado al agente de carga para su respectivo embarque. Cabe aclarar que este proceso se lleva a cabo después de realizar la inspección por parte de aduanas y anti narcóticos.

#### 4.1. Flujograma del proceso de exportación



#### 4.2. Requisitos y trámites de exportación

Como indica el artículo 154 del COPCI, es el régimen aduanero que permite la exportación definitiva de mercancías que se encuentran en libre circulación fuera del territorio aduanero.

- Factura comercial.
- Documento de transporte, (guía aérea).
- Lista de empaque.
- Certificado de origen
- Certificado bromatológico (si la mercadería contiene tóxicos), zoo sanitario (para animales), fitosanitario (para vegetales), ictio sanitario (para peces), etc., (cuando corresponda).

#### **4.3. Incoterm seleccionado**

Trabajaremos con FCA (Free carrier - Franco Transportista - libre transportista). Debido a que se va a ingresar a un mercado nuevo con un fruto no tradicional utilizaremos dicho incoterm el cual indica que el vendedor cumple con su obligación al poner la mercadería en el lugar fijado (aeropuerto), a cargo del transportista, luego de su despacho de aduana para la exportación. Si el comprador no ha fijado ningún punto específico, el vendedor puede elegir dentro de la zona estipulada el punto donde el transportista se hará cargo de la mercadería.

#### **4.4. Transporte**

Para el presente proyecto el pepino dulce saldrá desde San Antonio de Pichincha donde se lo recogerá y empacará, para su transporte que será solventado por el exportador junto a la presentación de la documentación respectiva para su ingreso al aeropuerto de Tababela.

A continuación se detallará los modos de transporte para la exportación a Bolivia y al final se determinará la mejor opción.

##### **4.4.1. Transporte terrestre**

El transporte terrestre, tiene ventajas significativas como lo es el capital de los vehículos que es relativamente bajo, y es fácil utilizar dicho servicio ya que se cuenta con varias empresas que lo realizan.



Un punto a favor tenemos la flexibilidad de elección de ruta, una vez que se proporciona la carretera adecuada. El transporte terrestre tiene la oportunidad de ofrecer servicio puerta a puerta, para la entrega de la mercadería.

Un punto negativo para dicho modo de transporte es el retraso que pueda surgir por motivos de una congestión en las carreteras, particularmente en áreas urbanas. Sin embargo esto no deja de ser uno de los medios de transporte de mercancía más utilizados por los usuarios de todo el mundo, así como uno de los más seguros.

#### **4.4.2. Transporte aéreo**

Tenemos en este medio la rapidez para la entrega de la mercadería que se puede complementar con una elevada frecuencia de vuelos.

Aquí tenemos la cabida de ingresar a destinos continentales que en ocasiones se dificulta por los otros medios (terrestre y aéreo) que en nuestro caso es conveniente ya que Bolivia no cuenta con una entrada al mar, evitando también realizar transbordo dándonos como resultado un menor costo total del transporte.

Con respecto a la seguridad es totalmente completa ya que como el tiempo de transporte es reducido y las acciones de control que se le realiza a la carga, dificulta totalmente cualquier posibilidad de robos.

A comparación del transporte terrestre que en ocasiones dependerá del tránsito durante su trayecto, aquí no tenemos ese inconveniente por un riguroso control de vuelos que permite a la mercadería cumplir con sus horarios de destino.

Para nuestra exportación se utilizara el transporte aéreo debido a que el producto es perecedero y se lo enviara en su forma natural así mismo como es un producto no tradicional que ingresara a un mercado nuevo se enviara una cantidad mínima para no arriesgar el rechazo por exceso de mercadería enviada.

#### 4.5. Precios para el envío

Tabla 11.

Aerolínea Tampa		
Para carga mayor a 200kg		
Cargos en Origen	\$	Cantidad en cajas
Costos línea aerolínea Tampa	US\$ 187	30
Coordinación Intercilsa	US\$ 75	30
Inspección Antinarcoáticos	US\$ 80	30
Emisión HAWB	US\$ 35	30
<b>TOTAL</b>	<b>US\$ 377</b>	

<b>Nota:</b>
<b>Cotización no incluye:</b>
1) Transporte hasta entrega en bodega de la aerolínea.
2) Seguro a la carga.

Tabla 12.

Análisis de la Exportación		
Para carga de 600 kg de pepino dulce		
	\$	Cantidad en cajas
Empaque y Embalaje	US\$ 120	30
Compra de pepino dulce	US\$ 540	30
<b>TOTAL</b>	<b>US\$660</b>	

Empaque y Embalaje	US\$ 120
Compra de pepino dulce	US\$ 540
Cargos en Origen	US\$ 377

Valor total para envío	US\$ 1.037
------------------------	------------

#### 4.6 Precio de venta y utilidad

Tabla 13.

Valor de Compra			
Producto	Valor por kg	Valor por caja	TOTAL MERCADERIA (30 CAJAS - 600KG)
pepino dulce	US\$ 0,90	US\$ 18	US\$ 540

Valor de Venta			
Producto	Valor por kg	Valor por caja	TOTAL MERCADERIA (30 CAJAS - 600KG)
pepino dulce	US\$ 2,50	US\$ 50	US\$ 1.500

Gastos	US\$ 1.037
--------	------------

Venta	US\$ 1.500
-------	------------

Utilidad	US\$ 463
----------	----------

Para la exportación se ha tomado la decisión de vender el pepino dulce por kilos siendo así:

1 caja de pepino pesa 20kg.

La caja se la venderá al mercado boliviano a \$ 50 c/u.

Al ser 30 cajas las exportadas se logrará una venta de \$1.500

El costo para la exportación es de \$ 1.037

Dando como utilidad \$ 463.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Análisis del cumplimiento de los Objetivos planteados

Al culminar el proyecto se llega a la conclusión que el pepino dulce es un fruto no conocido en el mercado a pesar de sus beneficios naturales al consumirlo, en el Ecuador lo podemos encontrar en gran parte de los valles andinos donde por su clima, suelo y factores naturales su producción es abundante.

Con respecto a las exportaciones observamos que en los últimos 10 años el mercado en su gran parte se lo trata con países de Europa, incluyendo también a Colombia, Chile y Canadá por parte de nuestro continente, así mismo no se registra ninguna exportación con Bolivia.

El acuerdo en el que trabajamos para el proyecto fue mediante la CAN ya que se comparte un arancel aduanero común y la mercadería ira con certificado de origen obteniendo así el 100% de preferencia para entrar al mercado Boliviano.

Debido a que la fruta se la exportara en su forma natural, para el transporte utilizaremos el aéreo ya que sería la forma más rápida y segura de llevar mercadería perecedera, además que para ingresar a un nuevo mercado no tradicional se lo enviara en una cantidad moderada.

#### 5.2. Comprobación de la hipótesis planteada

De acuerdo a lo investigado no se registra una importación de pepino dulce desde Ecuador hacia Bolivia, se debe a que la fruta no tiene una propia partida arancelaria y se la clasifica como las “demás”.

Sus beneficios naturales son variados destacando sus propiedades diuréticas por la gran cantidad de agua que almacena, así mismo sus niveles de minerales y vitaminas que ayudan a la circulación de la sangre.

Según lo investigado sobre una producción de pepino dulce en Bolivia no se ha encontrado registros sobre aquello, por lo que se llego a la conclusión de que la

fruta no era producida y de ser así, debe ser en menores cantidades para no registrarlas.

### **5.3. Otras conclusiones relevantes**

Bolivia dentro de los países que conforman la CAN es un país que no realiza frecuentemente tratados comerciales, debido a varios aspectos, políticos, logísticos, económicos y sociales, además y también importante que por no tener una salida al mar se dificulta el ingreso de mercadería.

El pepino dulce es un fruto no común en el mercado, a pesar de su antigüedad en la región, se desconoce sus beneficios naturales y su durabilidad en estado natural, ya que en temperatura ambiente puede estar 15 días y en refrigeración hasta 70 días en conservación.

### **5.4. Recomendaciones**

En el proyecto de exportación de pepino dulce desde Ecuador hacia Bolivia se dan las siguientes recomendaciones:

Para una mayor demanda del fruto se debería generar una alianza estratégica con personal que haya realizado estudios de aceptación y beneficios del producto en países potenciales.

Realizar una publicidad informativa de inducción al mercado indicando los beneficios del pepino dulce y el trabajo de sus agricultores.

Impulsar el desarrollo de nuestros agricultores para una mejor producción y dar competencia en calidad del producto con los países vecinos

Tener una buena relación con el país importador, ya que para el ingreso de un producto no tradicional a un mercado no común, siempre se necesita de buenas comunicaciones especialmente para la aceptación del mismo.

## REFERENCIAS

Formas de consumir el pepino dulce infoAgro.com.

[http://www.infoagro.com/hortalizas/pepino\\_dulce.htm](http://www.infoagro.com/hortalizas/pepino_dulce.htm)

Información sobre las afectaciones de salud en las personas de Bolivia - bvs.

(2004). Biblioteca Virtual en Enfermería.

<http://enfermeria.bvsp.org.bo/sys/s2a.xic?DB=B&S2=2&S11=6003&S22=b>

Niveles de vitaminas y minerales del pepino dulce por parte de la Gerencia

Regional de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente en Trujillo –

Perú(2006)[http://www.radiomaranon.org.pe/redmaranon/archivos/pepino\\_dulce\\_manual.pdf](http://www.radiomaranon.org.pe/redmaranon/archivos/pepino_dulce_manual.pdf)

Preferencias arancelarias entre Ecuador y Bolivia recuperado de la secretaria

general de la Comunidad Andina (2006)

<http://www.comunidadandina.org/unasur/Convergencia2->

[%20Aranceles%20y%20comercio.pdf](http://www.comunidadandina.org/unasur/Convergencia2-%20Aranceles%20y%20comercio.pdf)

Producción a nivel local de acuerdo al Ministerio de Agricultura (2012),

<http://www.revistalideres.ec/mercados/pepino-dulce-cultiva-calor->

[valles\\_0\\_757124304.html](http://www.revistalideres.ec/mercados/pepino-dulce-cultiva-calor-valles_0_757124304.html)

Propiedades alimenticias del pepino dulce de la Redacción Quito. (2012).

Revista

Lideres.ec.<http://www.revistalideres.ec/mercados/pepino-dulce-cultiva-calor->

[valles\\_0\\_757124304.html](http://www.revistalideres.ec/mercados/pepino-dulce-cultiva-calor-valles_0_757124304.html)

## **ANEXOS**

Anexo 1

Pepino dulce



Observación interna del fruto





### Guía aérea

FORM 204 (4/52) RE-ORDER FROM ESP PRINTING - MIAMI, FL  
"THE IMPORT & EXPORT FORMS SPECIALISTS"  
TO REORDER CALL: 305-715-9545

**380 - 10002613**

Shipper's Name and Address ECUFRUTAS ANDINAS S.A. Autopista Manuel Córdoba Galarza Km. 9. Via Mitad del Mundo. Teléfono: 02235 0053		Shipper's Account Number RUC: 1720030038001	Not Negotiable <b>Air WayBill TRANSCARGA</b> <b>INTL AIRWAYS</b> 8472 N.W. 72nd STREET MIAMI, FLORIDA 33166 USA		
Consignee's Name and Address Av. San Martín y 4to anillo (Equipetrol Norte) Santa Cruz - Bolivia		It is agreed that the goods described herein are accepted in apparent good order and condition (except as noted) for carriage SUBJECT TO THE CONDITIONS OF CONTRACT ON THE REVERSE HEREOF. ALL GOODS MAY BE CARRIED BY ANY OTHER MEANS INCLUDING ROAD OR ANY OTHER CARRIER UNLESS SPECIFIC CONTRARY INSTRUCTIONS ARE GIVEN HEREOF BY THE SHIPPER, AND SHIPPER AGREES THAT THE SHIPMENT MAY BE CARRIED VIA INTERMEDIATE STOPPING PLACES WHICH THE CARRIER DEEMS APPROPRIATE. THE SHIPPER'S ATTENTION IS DRAWN TO THE NOTICE CONCERNING CARRIER'S LIMITATION OF LIABILITY. Shipper may increase such limitation of liability by declaring a higher for carriage and paying a supplemental charge if required.			
ECUFRUTAS ANDINAS S.A. Autopista Manuel Córdoba Galarza Km. 9. Via Mitad del Mundo		Accounting Information			
Airport of Origin (IATA) <input type="text"/> First Carrier and Requested Routing <input type="text"/>		Account No. <input type="text"/>			
Airport of Destination (IATA) <input type="text"/>		Optional Shipping Information <input type="text"/>			
Account International Via Via Santa Cruz - Bolivia		Declared Value for Carriage <input type="text"/> Declared Value for Customs <input type="text"/>			
Notificar su legada a Santa Cruz - Bolivia Teléfono: 02235		INSURANCE - If carrier offers insurance, and such insurance is requested in accordance with the conditions thereof, indicate amount to be insured in figure in box marked "Amount of Insurance".			
Handling Information					
or software were exported in accordance with Administration Regulations.					
No. of Pieces RCP <input type="text"/>	Gross Weight <input type="text"/>	Net Weight <input type="text"/>	Chargeable Weight <input type="text"/>	Rate <input type="text"/>	Total <input type="text"/>
30	600 Kg	600 Kg	\$ 2.50 kg	\$ 1.500	\$ 1.500
(incl. Dimensions or Volume)					
Prepaid <input type="checkbox"/> Weight Charge <input type="checkbox"/> Collect <input type="checkbox"/> Other Charges <input type="checkbox"/>					
Valuation Charge <input type="checkbox"/>					
Tax <input type="checkbox"/> \$ 1.500					
Total Other Charges Due Agent					
Total Other Charge Due Carrier					
Total Prepaid <input type="checkbox"/> Total Collect <input type="checkbox"/>					
Currency Conversion Rates <input type="checkbox"/> CC Charges in Dest. Currency <input type="checkbox"/>					
For Carriers Use only at Destination <input type="checkbox"/> Changes at Destination <input type="checkbox"/>					
Executed on (date) <input type="text"/> at (place) <input type="text"/>					
Signature of Shipper or his Agent <input type="text"/>					
Signature of Issuing Carrier or its Agent <input type="text"/>					
<b>380 - 10002613</b>					

NO. 3 ORIGINAL (FOR SHIPPERS)

Documento modificado para efectos del proyecto

## Factura comercial

MEMBRETE DE LA EMPRESA EXPORTADORA		FACTURA COMERCIAL	
Ecuador		NRO: 0000-123456789	
DIPARTAMENTO COMERCIO EXTERIOR		12 NOVIEMBRE 2013	
SEÑORES: Comerciantes de Santa Cruz Independientes Av. San Martín y 4to anillo (Equipetrol Norte) Santa Cruz - Bolivia			
CONDICIÓN DE PAGO: Efectivo mediante transferencia bancaria			
CONDICIÓN DE VENTA: FCA Ecuador Incoterms			
CONDICIÓN DE VENTA - FOB BUENOS AIRES INCOTERMS 2000			
ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO
1	Pepino dulce en su forma natural	30 Cajas	US\$ 50
			US\$ 1.500
		3	12.000.-
			36.000.-
			1.500
			36.000.-
TOTAL: Son dólares estadounidenses treinta y seis mil.-			

Documento modificado para efectos del proyecto

## Declaración aduanera de exportación



**REPUBLICA DEL ECUADOR**  
**DECLARACION ADUANERA DE EXPORTACION**

### Consulta del detalle de la declaración de exportación

Número de DAE		
<b>Información de general</b>		
Código de la dieta		Código de régimen
Tipo de Despacho		Código del declarante
<b>Información de Exportador</b>		
Nombre del exportador		Teléfono del exportador
Dirección del exportador		
Número de documento de CIRU		Ciudad del exportador
Nombre del declarante		
Dirección del declarante		
Código de forma de pago		Código de moneda
<b>Información de carga</b>		
Puerto de carga		Puerto privado desde
Puerto de llegada o de		Fecha de la carta de
Nombre del consignatario		
Dirección del		
Ciudad del contribuyente		Tipo de carga
Altímet de lugar de		Medio de transporte
País de destino final		
<b>Totales</b>		
Código de moneda		Tipo de cambio
Total moneda transacción (FOB)		Cantidad de item
Peso neto total		Peso total
Cantidad total de bultos		Cantidad de contenedores
Cantidad total de unidades físicas		Cantidad total de unidades comerciales
Código de la mercancía de despacho urgente		Código de actividad de aforo
Fecha de primer ingreso		Fecha de primer embarque

Item

Registro fitosanitario

  
**REPÚBLICA DEL ECUADOR**  
 MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA  
 SERVICIO FITOSANITARIO DE SANIDAD AGROPECUARIA  
 DIVISION DE INSPECCION, CERTIFICACION Y CONTROL CUARENTENARIO  
 CERTIFICADO FITOSANITARIO PARA LA EXPORTACION  
 N° **684023**

ORGANIZACIÓN DE PRODUCCION PROMOTORA: **ECUFRUTAS ANDINAS S.A.**      Autopista Manuel Córdova Galarza Km. 9. Via Mitad del Mundo.  
 NOMBRE DEL PRODUCTO: **30 Cajas de carton de 20 kg pepino dulce**


**Sección I**  
 Nombre y Dirección del Exportador: **DULCEFRUIT CIA. LTDA, KM 3 via TAMBILLO**  
 Nombre y Dirección del Importador: **San Antón de Pirinchica - Ecuador**  
 Nombre y Descripción de los Países: **Aéreo, Aerolínea Tampa vuelo TBB877 / 07**  
 Nombre y Descripción de los Países: **Santa Cruz - Bolivia**  
 Marca o Identificación: **LAS**  
 Lugar de origen: **30 Cajas de pepino dulce**  
 Medio de transporte (por ferrocarril, marítimo, aéreo, etc.): **TAMBILLO - ECUADOR**  
 Número de transporte (por ferrocarril, marítimo, aéreo, etc.): **MARITIMO APLGYE SEAL 34890 N.- 868300**  
 Puntos de partida del producto: **HAMBURGO - ALEMANIA**  
 Cantidad declarada y nombre del producto: **3000 CAJAS DE PEPINO DULCE**  
 Nombre botánico de las plantas:

**Sección II**      DECLARACION ADICIONAL  
 DECLARACION ADICIONAL (SIA):

**Sección III**      TRATAMIENTO DE DESINFESTACION O DESINFESTACION  
 Fecha: **X**      Independiente: **X**  
 Producto químico: **Quito 12/11/2013**  
 Desinfectante: **X**      Desinfectante: **X**  
 Información adicional: **X**

Se certifica que las plantas o productos vegetales descritos han sido inspeccionados y encontrados libres de plagas y enfermedades, y que se cumplieron con los requisitos fitosanitarios establecidos por el país importador, y que los mismos se encuentran prácticamente libres de otras plagas.  
 We certify that the plants or vegetable products described above, have been inspected and found free of pests and diseases, and that they comply with the phytosanitary requirements established by the importing country, and that they are practically free of other pests.

Fecha y lugar de expedición: **GUAYAQUIL, 30-06-2006**  
 Nombre del funcionario autorizado:



Nota: El SPSA y sus funcionarios, declinan toda responsabilidad por el cumplimiento de esta certificación.  
 Note: SPSA and its officials disclaim any responsibility for the fulfillment of this certificate.

Documento modificado para efectos del proyecto

## Certificado de origen

CERTIFICADO DE ORIGEN		No. de Certificado
ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN ASSOCIAÇÃO LATINO-AMERICANA DE INTEGRAÇÃO		151282
PAÍS EXPORTADOR: ECUADOR		PAÍS IMPORTADOR: ( A) BOLIVIA
No. de Orden (1)	NALADISA	DENOMINACIÓN DE LAS MERCADERÍAS
1	73 0810909000	LOS DEMAS FRUTAS U OTROS FRUTOS FRESCOS
2		
DECLARACIÓN DE ORIGEN		
DECLARAMOS que las mercancías indicadas en el presente formulario, correspondientes a la Factura Comercial No. 00 000-123456789		0000-123456789
cumplen con lo establecido en las normas de origen del Acuerdo (2) CARTAGENA de conformidad con siguiente desglose:		
No. de Orden	NORMAS (3)	
1	DECISION 416 CAP.II ART.2 LIT. C	
2	DECISION 416 CAP.II ART.2 LIT. E	
Fecha:	12/11/2013	
Razón Social, Sello y Firma del Exportador o Productor:		
OBSERVACIONES :		
CERTIFICACIÓN DE ORIGEN		
CERTIFICO, la veracidad de la presente declaración, que sello y firmo en la ciudad de GU		Quito, a los 12 días del mes de noviembre
La pro	EL MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD Certifica que el producto arriba descrito es de origen ecuatoriano	
	Nombre, sello y firma de Entidad Certificadora	
<b>Notas:</b>		
(1) Esta columna indica el orden en que se individualizan las mercaderías comprendidas en el presente certificado. En caso de ser insuficientes, se continuará la individualización de las mercaderías en ejemplares suplementarios de este certificado, numerados correlativamente.		
(2) Especificar si se trata de un Acuerdo de Alcance regional o de alcance parcial, indicando número de registro.		
(3) En esta columna se identificará la norma de origen con que cumple cada mercadería individualizada por su número de orden - El formulario no podrá presentar raspaduras, tachaduras o enmiendas.		

Documento modificado para efectos del proyecto