



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

PROCESO PARA LA IMPORTACIÓN DE FRASCOS DE VIDRIO DE 250cc  
PARA EL ENVASADO DE MERMELADA DESDE BOGOTÁ – COLOMBIA  
HACIA EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO DE LA PROVINCIA DE  
PICHINCHA – ECUADOR

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos  
para optar por el título de Tecnóloga en Exportaciones e Importaciones

Profesor Guía:  
Ing. Roberto López Zambrano

Autor:  
Karla Pozo Paredes

Año  
2013

## DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

---

Roberto López Zambrano

Ingeniero Comercial Especialidad Comercio Exterior

CI 171139231-4

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”

---

Karla Verónica Pozo Paredes

C.I.: 1715649016

## AGRADECIMIENTOS

Agradecimiento especial a mi Profesor Guía, Ing. Roberto López quien puso todo su profesionalismo, conocimientos y paciencia en mi persona para obtener un resultado óptimo.

#### DEDICATORIA

A mi Madre, a quien le debo dónde estoy, quien soy y lo que seré. Dios me la bendiga y me bendiga con su presencia.

## RESUMEN

Un proceso para la Importación de Frascos de Vidrio de 250cc desde Bogotá – Colombia hacia Quito – Ecuador, se considera un tema de actualidad y ayuda para la industria Nacional Ecuatoriana, se puede analizar si se cubre el 100% de la necesidad del mercado tanto para consumo interno como para exportación. Los frascos de vidrio de 250cc que se describen en esta investigación y que se utilizan en el envasado de mermeladas.

Con esta investigación permitirá obtener información sobre la producción nacional, características del producto, uso del producto, demanda real del producto y explicar el proceso de importación adecuado para este producto.

La investigación brinda una guía para la importación de frascos de vidrio gráfica y detallada, utilizando todos los medios necesarios y optimizando recursos, existen opciones logísticas que permiten optimizar tiempo, recursos y obtener mercancía óptima para el envasado de mermeladas, sin que su costo sea inaccesible.

## ABSTRACT

A process for glass bottles Import 250cc from Bogota - Colombia to Quito - Ecuador, is considered a hot topic for the industry and helps Ecuadorian National, you can analyze if covers 100% of the market need for both domestic consumption and for export. The 250cc glass bottles described in this study and used in the packaging of jams.

This research will provide information on domestic production, product features, product usage, actual product demand and explain the import process suitable for this product.

This research provides guidance for the import of glass jars and detailed graphics, using any means necessary and optimizing resources, logistics options exist to optimize time and resources to obtain optimal merchandise packaging jams.

## ÍNDICE

|   |    |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN .....  | 1  |
| 1.1. Introducción:.....   | 1  |
| 1.2. Planteamiento del Problema .....   | 1  |
| 1.3. Pregunta de Investigación .....  | 2  |
| 1.4. Hipótesis.....   | 2  |
| 1.5. Objetivos.....   | 3  |
| 1.5.1. Objetivo General.....  | 3  |
| 1.5.2. Objetivos Específicos.....   | 3  |
| 1.6. Marco Teórico .....  | 3  |
| CAPITULO II .....   | 4  |
| 2. El Producto a ser Importado .....  | 4  |
| 2.1. Características, Usos y Cuidado del Medio Ambiente de los<br>frascos de vidrio ..... | 4  |
| 2.1.1. Detalles de los frascos de vidrio .....  | 4  |
| 2.1.2. Usos de los frascos de vidrio .....  | 5  |
| 2.1.3. Cuidado del Medio Ambiente.....  | 6  |
| 2.2. Determinación de la Clasificación Arancelaria en Colombia.....                       | 7  |
| 2.2.1. Base legal de la Clasificación Arancelaria en Colombia .....                       | 7  |
| 2.2.2. Definición de la Partida Arancelaria en Colombia.....                              | 7  |
| 2.2.3. Tasas y Aranceles en el país de origen.....  | 8  |
| 2.3. Fabricación y Oferta del Mercado Colombiano.....                                     | 8  |
| 2.3.1. Fabricantes de frascos de vidrio en Colombia.....                                  | 8  |
| 2.3.2. Oferta de Producción en Colombia.....  | 9  |
| 2.4.1. Exportaciones de Colombia a los Principales Continentes.....                       | 11 |
| 2.5. Estándares de Calidad en la producción de frascos<br>de vidrio de 250 cc. ....       | 19 |
| 2.6. Ubicación geográfica de empresa seleccionada<br>para importar al Ecuador. ....       | 19 |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.7. Precio de Exportación desde Colombia hacia Ecuador.....                                 | 22        |
| <b>CAPÍTULO III .....</b>  | <b>23</b> |
| <b>3. ANÁLISIS DEL MERCADO ECUATORIANO .....</b>   | <b>23</b> |
| 3.1. Fabricación local de frascos de vidrio de la<br>partida arancelaria 7010.90.30.00 ..... | 23        |
| 3.2. Importación de frascos de vidrio al Ecuador.....  | 25        |
| 3.3. Importaciones de frascos de vidrio desde<br>Colombia a Ecuador .....                    | 26        |
| 3.4. Acuerdos Preferenciales con Colombia.....   | 28        |
| 3.5. Barreras de Importación .....   | 28        |
| 3.5.1. Barreras Arancelarias .....   | 28        |
| 3.5.2. Barreras No Arancelarias .....  | 28        |
| 3.6. Normas de Etiquetado, Empaque y Embalaje .....  | 29        |
| 3.6.1. Requisitos de Etiquetado.....   | 29        |
| 3.6.2. Normas de Empaque.....  | 30        |
| 3.6.3. Instrucciones de Embalaje.....  | 32        |
| 3.7. Principales Competidores o Importadores de frascos de<br>vidrio.....                    | 36        |
| <b>CAPÍTULO IV .....</b>   | <b>37</b> |
| <b>4. Proceso logístico de Importación .....</b>   | <b>37</b> |
| 4.1. Proceso utilizado para la importación de frascos de<br>vidrio de 250 c.c. ....          | 37        |
| 4.2. Requisitos, Permisos y Trámites para Importar Frascos de<br>vidrio de 250 c.c. ....     | 38        |
| 4.2.1. Requisitos y Permisos para la Importación de Frascos de<br>vidrio de 250c.c.....      | 38        |
| 4.2.2. Trámites para la Importación de Frascos de vidrio de 250 c.c. ....                    | 38        |
| 4.2.3. Otros permisos requeridos para la Importación de<br>Frascos de vidrio de 250 c.c..... | 38        |
| 4.3. Términos de Negociación.....  | 39        |

|   |    |
|---|----|
| 4.3.1. Términos o INCOTERMS utilizados para el tipo de importación de frascos de vidrio ..... | 39 |
| 4.3.2. INCOTERM utilizado para la Importación de frascos de vidrio de 250 c.c.....            | 40 |
| 4.4. Logística de Transporte.....   | 40 |
| 4.4.1. Medios de Transporte posibles a utilizar en la Importación .....                       | 40 |
| 4.4.2. Medio de Transporte utilizado para la Importación.....                                 | 42 |
| 4.4.3. Envase, Empaque y Embalaje de la mercancía a ser Importada .....                       | 42 |
| 4.4.4. Determinación del Seguro de Importación.....   | 43 |
| 4.4.5. Determinación del Flete para la Importación .....                                      | 43 |
| 4.4.6. Frecuencias de Embarcadores o Navieras para Importación del Producto .....             | 44 |
| 4.4.7. Cubicaje.....  | 45 |
| 4.4.8. Determinación de la Base Imponible para la Importación.....                            | 47 |
| 4.5. Documentos Utilizados para la Importación.....   | 47 |
| 4.6. Pre-liquidación del producto a ser Importado .....                                       | 48 |
| 4.7. Base Legal para la Importación del producto.....   | 48 |
| 4.8. Propuesta de Liquidación diferente a la escogida .....                                   | 50 |
| CAPÍTULO V .....  | 51 |
| 5.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....  | 51 |
| 5.1. Análisis del cumplimiento de Objetivos.....  | 51 |
| 5.3. Conclusiones Relevantes de la Investigación.....   | 52 |
| 5.4. Recomendaciones.....   | 53 |
| REFERENCIAS.-.....  | 54 |

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. Introducción:

El presente trabajo consiste en el desarrollo de un Proceso para la Importación de Frascos de Vidrio de 250cc para el envasado de mermelada desde Bogotá – Colombia hacia Distrito Metropolitano de Quito de la Provincia de Pichincha – Ecuador.

En el Ecuador existen empresas importantes dentro del sector alimenticio que requieren de este tipo de envases para el procesamiento de alimentos y ponerlos a la venta al público, por lo que los frascos de vidrio pasan a formar parte de los productos de consumo masivo, se encuentran en tiendas, supermercados y también empleados para enviar al exterior a través de procesos de exportación.

La demanda existente de recipientes de vidrio por parte del sector alimenticio de Ecuador ha ocasionado que esta necesidad se cubra con la importación de productos de vidrio desde países como China, Colombia, Estados Unidos y Perú, quienes conjuntamente abarcan en un 50% la participación total del mercado Ecuatoriano

Esta investigación permitirá obtener información de la producción nacional, características del producto, uso del producto, demanda real del producto y explicar el proceso de importación adecuado para este producto en el territorio ecuatoriano.

### 1.2. Planteamiento del Problema

Actualmente la industria Ecuatoriana para la producción de vidrio no satisface el ciento por ciento de la necesidad nacional en las cantidades requeridas y que cumplan con los requerimientos de calidad por parte del productor. El proveer a la industria de elaboración de mermeladas de estos materiales es fundamental toda vez que muchos de estos productos son de exportación

dentro de un mercado competitivo que se preocupa también por la presentación del producto y sobre todo el cuidado del medio ambiente, es por ello que en la actualidad estos insumos deben importarse.

### **1.3. Pregunta de Investigación**

La investigación arroja la siguiente interrogante:

¿Qué información permitirá obtener el presente proceso de importación de frascos de vidrio de 250cc para envasado de mermelada desde Bogotá – Colombia hacia el Distrito Metropolitano de Quito de la Provincia de Pichincha – Ecuador?

### **1.4. Hipótesis**

- Los datos iniciales permiten el cumplimiento el desarrollo del trabajo de investigación y el logro de los objetivos planteados.
- El producto a ser importado tiene todas las características y usos requeridos por los clientes que tienen dentro de su línea de producción el envasado de alimentos en conserva para consumo interno y externo.
- La demanda es alta debido a la falta de industria nacional que provee de frascos de vidrio de 250cc que cumplan con los requisitos del comprador. Si existen productos sustitutos pero no de igual o mejor calidad, por ello existe actualmente la importación de este producto.
- Los procesos existentes de importación son claros y adecuados tanto en flujos, requisitos, negociaciones y logística de transporte para importar frascos de vidrio de 250cc desde Bogotá – Colombia.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo General**

Desarrollar un Proceso de Importación de Frascos de Vidrios para Alimentos en Conserva para empresa localizada el Distrito Metropolitano de Quito de la Provincia de Pichincha – Ecuador desde la ciudad de Bogotá en Colombia.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- Determinar los datos iniciales que permitirán el cumplimiento del desarrollo del trabajo de investigación y el logro de los objetivos planteados.
- Detallar las características y usos requeridos de Frascos de Vidrio para envasado de alimentos en conserva que los clientes requieren dentro de su línea de producción para consumo interno y consumo externo de su producto.
- Identificar la demanda actual de Frascos de Vidrio para envasado de alimentos en conserva y demostrar que los actuales productos sustitutos que existen en el mercado nacional no cumplen con los requerimientos de los consumidores.
- Explicar el proceso de importación adecuado, tanto los flujos, requisitos, negociaciones y logística de transporte adecuados para importar frascos de vidrio de 250cc desde Bogotá – Colombia.

## **1.6. Marco Teórico**

Para el desarrollo del Proceso para la Importación de frascos de vidrio de 250cc para el envasado de mermelada desde Bogotá – Colombia hacia Distrito Metropolitano de Quito de la Provincia de Pichincha – Ecuador, se efectuará estudio sobre normas y reglamentos actuales que se necesita para cumplir con este requerimiento, basado en el COPCI y RCOPCI.

## CAPITULO II

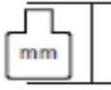
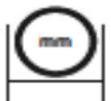
### 2. El Producto a ser Importado

#### 2.1. Características, Usos y Cuidado del Medio Ambiente de los frascos de vidrio

##### 2.1.1. Detalles de los frascos de vidrio

El producto objeto de este estudio tiene las siguientes particularidades obtenidas de la ficha técnica del fabricante:



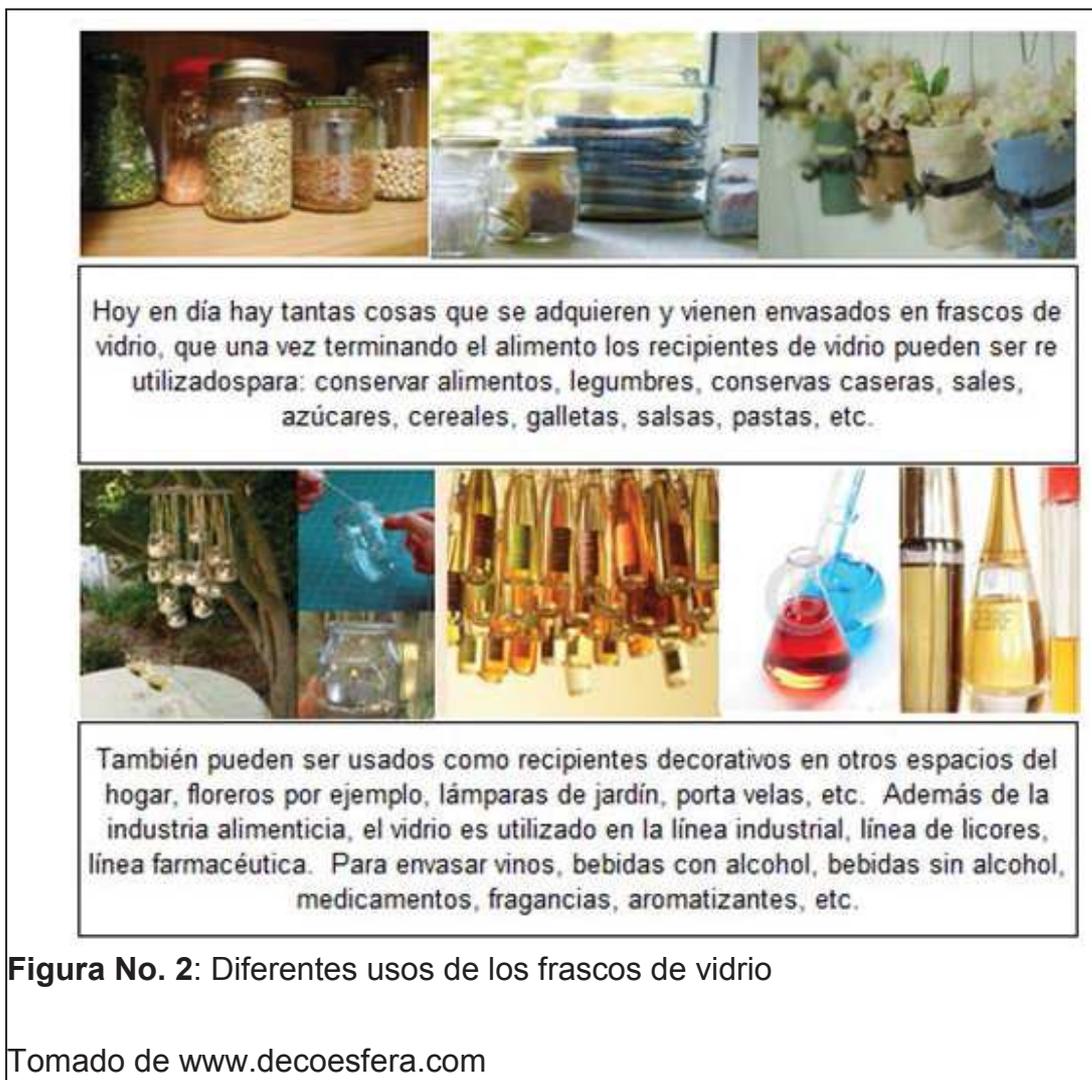
|                 |                     |   |
|-----------------|---------------------|---|
| Descripción:    | Boca ancha de 250cc |   |
| Colores:        | Flint               |   |
| Capacidad:      | 250                 |  |
| Peso (GR):      | 130                 |   |
| Diámetro/Ancho: | 59.6mm              |  |
| Altura:         | 109.9mm             |  |

**Figura No. 1:** Presentación del frasco y sus características  
Tomado de DISTRIBUIDORA CORDOBA S.A.S.

### 2.1.2. Usos de los frascos de vidrio

De todos los materiales que pueden utilizarse diariamente, el vidrio podría ser la opción más saludable y sostenible, por lo que los envases de vidrio constituyen una buena opción para las familias y para el medio ambiente cuando se trata de envasar y conservar alimentos. El vidrio tiene la virtud de poder ser reciclado de manera infinita manteniendo su pureza, por lo que el vidrio es una buena opción para economizar recursos.

Al envasar alimentos en recipientes de vidrio se logra que estos conserven su sabor original, natural y mantengan su frescura, además de que permite ver el producto que está dentro del envase proporcionando credibilidad a la calidad de los alimentos.



El vidrio es un material moldeable por lo que el límite en la fabricación de recipientes de vidrio es la imaginación.

### 2.1.3. Cuidado del Medio Ambiente

El vidrio tiene la gran ventaja de ser uno de los materiales que pueden reciclarse tantas veces como se quiera, al reciclar el vidrio se aporta a la reducción de la contaminación atmosférica, la disminución en las cantidades de residuos que van a parar en vertederos y un muy importante ahorro de energía. Es así que el reciclaje ayuda a Reducir el consumo de agua hasta en un 50%, se reduce la contaminación del aire en un 20% quemando menos combustible.

Un dato curioso acerca del reciclaje de vidrio es que este proceso clasifica, separa el vidrio por colores, los que generalmente son verdes, transparentes y ámbar. En algunos casos las botellas pueden ser recuperadas por completo sin tener que destruirse porque únicamente pueden ser lavadas y tratadas con productos químicos para eliminar las impurezas.



El proceso de reciclaje del vidrio es muy sencillo, en el Figura No. 3, se describe un esquema rápido sobre este proceso.

## 2.2. Determinación de la Clasificación Arancelaria en Colombia

### 2.2.1. Base legal de la Clasificación Arancelaria en Colombia

Colombia es miembro de la Organización Mundial de Comercio desde el 30 de Abril del 2005, por lo que las partidas arancelarias de sus productos de exportación se encuentran dentro de la Nomenclatura común – NANDINA y sus actualizaciones.

La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) de la República de Colombia es la encargada del manejo de toda la administración de la gestión aduanera y es quien define la Partida Arancelaria utilizada para sus productos exportados.

### 2.2.2. Definición de la Partida Arancelaria en Colombia

La DIAN define la partida arancelaria para frascos de vidrio según el siguiente perfil:

**Tabla No. 1:** Perfil de la partida arancelaria para frascos de vidrio en Colombia

| <i>Nivel Nomenclatura</i>        | <i>Código Nomenclatura</i>   | <i>Código Complementario</i> | <i>Código Suplem.</i> | <i>Desde</i> | <i>Hasta</i> | <i>Leg.</i>   |
|----------------------------------|--|------------------------------|-----------------------|--------------|--------------|---|
| ARANCEL INTEGRADO ANDINO (ARIAN) | 7010.90.30.00  |                              |                       | 01-ene-07    | ...          | Decreto 4927 del 26-Dic-2011- ministro de Comercio, Industria y Turismo, Diario Oficial No. 48297 Pág. 35     |
| Descripción                      | Vidrio y sus manufacturas<br>Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bocalas, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocalas para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, de vidrio<br><br>-Los demás:<br>-- De capacidad superior a 0,15l pero inferior o igual a 0,33l |                              |                       | 01-ene-07    | ...          | Decreto 4589 del 27-Dic-2006, Ministerio de Comercio, Industria y turismo. Diario Oficial No. 46494. Pág. 193 |
| Unida física                     | u - Unidades o artículos   |                              |                       | 01-ene-07    | ...          | Circular Andina 766 del 25-Nov-2011, Comunidad Andina de Naciones. Gaceta Andina No. 1995. pág. 1             |

Tomado de: La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) de la República de Colombia

### 2.2.3. Tasas y Aranceles en el país de origen

La DIAN determina las medidas arancelarias que las mercancías deben cumplir para su exportación, es así que para exportar frascos de vidrio de 250 c.c. Se debe cumplir únicamente con la “Descripción de Mercancías”

**Tabla No. 2:** Descripciones mínimas de las mercancías

| <u>Concepto</u>                                      | <u>Exportaciones</u> |
|--|----------------------|
| Gravamen   | NO                   |
| IVA  | NO                   |
| Otras tarifas generales                              | NO                   |
| Gravámenes por acuerdos internacionales              | NO                   |
| Medidas de protección comercial                      | NO                   |
| Régimen de comercio                                  | NO                   |
| Bienes de capital                                    | NO                   |
| Índice Alfabético Arancelario                        | NO                   |
| Notas de nomenclatura                                | NO                   |
| Correlativas por apertura                            | NO                   |
| Correlativas por cierre                              | NO                   |
| Requisitos Específicos de Origen (REO)               | NO                   |
| Docuemntos Soporte                                   | NO                   |
| Características Especiales                           | NO                   |
| Restricciones  | NO                   |
| Restricciones por Zonas de Régimen Aduanero Especial | NO                   |
| Tarifas por Zonas de Régimen Aduanero Especial       | NO                   |
| Modalidades permitidas                               | NO                   |
| <b>Descripciones de mercancías</b>                   | <b>SI</b>            |
| Documentos soporte por Zona de RAE                   | NO                   |
| Cupos de Mercancía                                   | NO                   |

Tomado de: La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) de la República de Colombia

## 2.3. Fabricación y Oferta del Mercado Colombiano

### 2.3.1. Fabricantes de frascos de vidrio en Colombia

La industria de vidrio en Colombia cuenta con varios fabricantes de envases de vidrio que también son exportadores de este producto, además de fabricar envases de vidrio existen empresas que se dedican a dar servicios para que los envases de vidrio tengan mejores acabados tales como la elaboración y diseño de etiquetas, decorado de envases, lavado de envases, entre otros.

En el Tabla No. 3, se expondrá los fabricantes más representativos dentro del mercado Colombiano del cual se seleccionó el cliente para que provea de los frascos de vidrio de 250 c.c.

**Tabla No. 3:** Fabricantes importantes de Colombia

| Productor                                      | Ciudad       | Dirección          | Teléfono        | Página web   |
|--|--------------|--------------------|-----------------|--|
| DISTRIBUIDORA CORDOBA S.A.S.                   | Bogotá       | CR22 14-13         | (57)(1) 3602300 | <a href="http://www.discordoba.com">www.discordoba.com</a>             |
| ALMACEN SOLOENVASES S.A.S.                     | Medellín     | Cl 54 56 A-31      | (57)(4) 2313115 | <a href="http://www.soloenvases.com">www.soloenvases.com</a>           |
| L.A.R. PLASTICOS                               | Bogotá       | Cl 8 S 32 B-20     | (57)(1) 4080324 | <a href="http://www.larplasticos.com">www.larplasticos.com</a>         |
| DROGUERÍAS JULIAO S.A.                         | Barranquilla | Cr44 75 B-67       | (57)(5) 3562477 | <a href="http://www.drogueriasjuliao.com">www.drogueriasjuliao.com</a> |
| UNICOR S.A.                                    | Medellín     | Cr42 53-26 Itagüí  | (57)(4) 3779966 | <a href="http://www.unicorsa.com">www.unicorsa.com</a>                 |
| C.I. GUILLERMO NUÑOZ Y CÍA. LTDA.              | Barranquilla | Cl 39 50-54        | (57)(5) 3449324 | <a href="http://www.cigm.co">www.cigm.co</a>                           |
| TODOENVASES CALI.                              | Cali         | Cr23 A 8 A-11      | (57)(2) 5582686 | <a href="http://www.todoenvasescali.com">www.todoenvasescali.com</a>   |
| QUIMI ENVASES ROSE                             | Bucaramanga  | Cl 33 16-68 Centro | (57)(7) 6704213 | <a href="http://www.quimienvaseros.com">www.quimienvaseros.com</a>     |
| PROQUIMICOS ROSE                               | Bucaramanga  | Cl 33 16-26        | (57)(7) 6523907 | <a href="http://www.proquimicosrose.com">www.proquimicosrose.com</a>   |
| COMERCIALIZADORA PROQUIMEL LTDA.               | Cartago      | Cr6 16-82          | (57)(2) 2112055 | <a href="http://www.proquimel.com">www.proquimel.com</a>               |
| VIDRIOS FARMACÉUTICOS ESPECIALES VIFARES LTDA. | Bogotá       | Cl 20 S 29 B-46    | (57)(1) 2020405 | S/D  |

Adoptado de: Información de Páginas Amarillas de Colombia

### 2.3.2. Oferta de Producción en Colombia

Colombia posee producción de mercancías contempladas dentro de la partida arancelaria **7010.90.30.00**, en el Tabla No. 4 se detallan las cifras de sus exportaciones según datos obtenidos del Trademap desde el año 2003 al año 2012.

**Tabla No. 4:** Exportación de Colombia de mercancías contempladas dentro de la partida **7010.90.30.00**.

| Código                   | '7010903000  |
|--------------------------|--|
| Descripción del producto | Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bocalas, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocalas para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, de vidrio: Los demás: De capacidad superior a 0,15 l pero inferior o igual a 0,33 l |
| 2003                     | 4976   |
| 2004                     | 7153   |
| 2005                     | 11452  |
| 2006                     | 21545  |
| 2007                     | 14449  |
| 2008                     | 15160  |
| 2009                     | 16425  |
| 2010                     | 18673  |
| 2011                     | 24850  |
| 2012                     | 34300  |

Tomado de Página web de Trademap

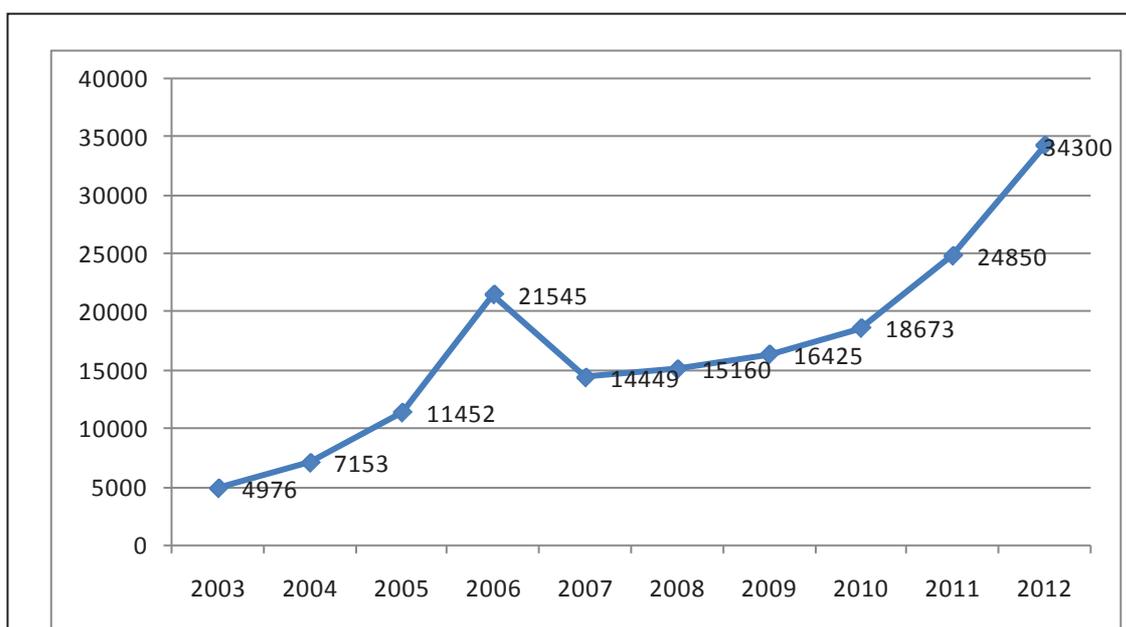


Figura No. 4, Representación gráfica de cifras de Exportación de Colombia Tomado de Página web de Trademap

## 2.4. Exportaciones de frascos de vidrio desde Colombia al Mundo

### 2.4.1. Exportaciones de Colombia a los Principales Continentes

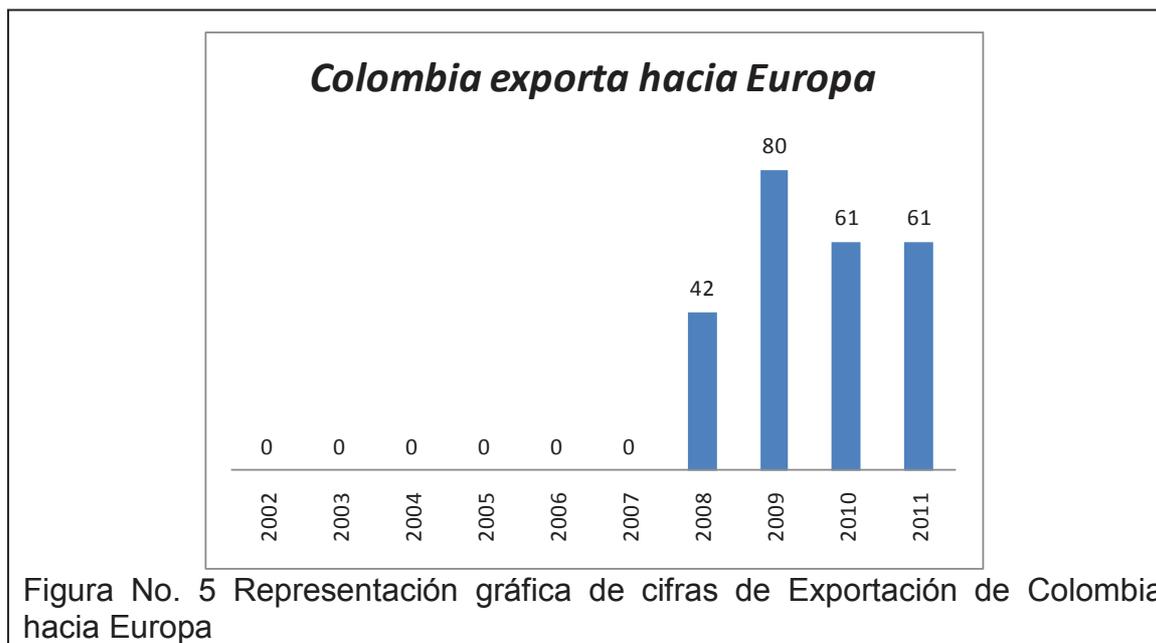
#### 2.4.1.1. Comercio bilateral entre Colombia y Europa

La información obtenida a través del Trademap arroja que el comercio existente entre Colombia y Europa para la partida arancelaria **7010.90.30.00** registra movimiento a partir del año 2008 con cantidades no tan representativas, estas cifras pueden cambiar y mejorar con buenas políticas comerciales.

**Tabla No. 5:** Exportación de Colombia hacia Europa del año 2002 al 2011 en miles de dólares americanos.

| <b>Colombia exporta hacia Europa</b> |  |
|--------------------------------------|--|
| <b>Código del producto</b>           | <b>'7010903000</b>   |
| <b>Descripción del producto</b>      | Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bicales para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, de vidrio: Los demás: De capacidad superior a 0,15 l pero inferior o igual a 0,33 l |
| <b>Años</b>                          | <b>Unidad: Dólar EUA miles</b>   |
| 2002                                 | 0  |
| 2003                                 | 0  |
| 2004                                 | 0  |
| 2005                                 | 0  |
| 2006                                 | 0  |
| 2007                                 | 0  |
| 2008                                 | 42   |
| 2009                                 | 80   |
| 2010                                 | 61   |
| 2011                                 | 61   |

Tomado de Página web de Trademap



#### 2.4.1.2. Comercio bilateral entre Colombia y Asia

Colombia no registra negociaciones comerciales en la partida **7010.90.30.00** con Asia, las cifras obtenidas a través de Trademap así lo demuestran, en el Tabla No.6 se observan valores 0

**Tabla No. 6:** Exportación de Colombia hacia Asia durante los años 2002 al año 2011.

| <b>Colombia exporta hacia Asia</b> |  |
|------------------------------------|--|
| Código del producto                | '7010903000  |
| Descripción del producto           | Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bicales para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, de vidrio: Los demás: De capacidad superior a 0,15 l pero inferior o igual a 0,33 l |
| Años                               | Unidad: Dólar EUA miles  |
| 2002                               | 0  |
| 2003                               | 0  |
| 2004                               | 0  |
| 2005                               | 0  |
| 2006                               | 0  |
| 2007                               | 0  |
| 2008                               | 0  |
| 2009                               | 0  |
| 2010                               | 0  |
| 2011                               | 0  |

Tomado de Página web de Trademap

### 2.4.1.3. Comercio bilateral entre Colombia y Oceanía

Oceanía al igual que Asia no registra importaciones Colombianas de frascos de vidrios contemplados en la partida **7010.90.30.00**, en el Tabla No. 7 que contiene información obtenida de Trademap así lo demuestra.

**Tabla No. 7:** Exportación de Colombia hacia Oceanía, información desde el año 2002 al 2011.

| <b>Colombia exporta hacia Oceanía</b> |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Código del producto</b>            | <b>'7010903000</b>   |
| <b>Descripción del producto</b>       | Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bocalles, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocalles para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, de vidrio: Los demás: De capacidad superior a 0,15 l pero inferior o igual a 0,33 l |
| <b>Años</b>                           | <b>Unidad: Dólar EUA miles</b>   |
| 2002                                  | 0  |
| 2003                                  | 0  |
| 2004                                  | 0  |
| 2005                                  | 0  |
| 2006                                  | 0  |
| 2007                                  | 0  |
| 2008                                  | 0  |
| 2009                                  | 0  |
| 2010                                  | 0  |
| 2011                                  | 0  |

Tomado de Página web de Trademap

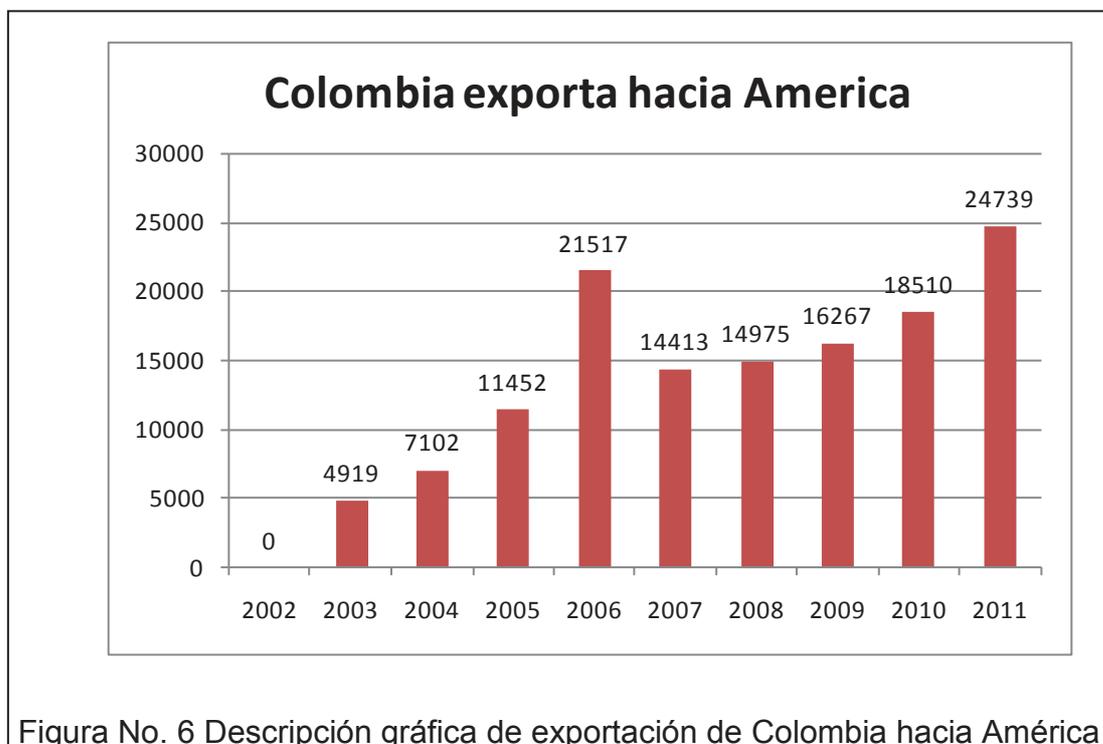
### 2.4.1.4. Comercio bilateral entre Colombia América

Las exportaciones de Colombia hacia América muestran números favorables para la economía de este país, durante los años 2003 al 2011 demuestra crecimiento, a partir del año 2008 sus cifras son positivas tal como se lo demuestra en el Tabla No. 8 obtenido a través de información de la página del Trademap.

**Tabla No. 8:** Exportación de Colombia hacia América

| <b>Colombia exporta hacia America</b> |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Código del producto</b>            | <b>'7010903000</b>   |
| <b>Descripción del producto</b>       | Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bicales para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, de vidrio: Los demás: De capacidad superior a 0,15 l pero inferior o igual a 0,33 l |
| <b>Años</b>                           | <b>Unidad: Dólar EUA miles</b>   |
| 2002                                  | 0  |
| 2003                                  | 4919   |
| 2004                                  | 7102   |
| 2005                                  | 11452  |
| 2006                                  | 21517  |
| 2007                                  | 14413  |
| 2008                                  | 14975  |
| 2009                                  | 16267  |
| 2010                                  | 18510  |
| 2011                                  | 24739  |

Tomado de Página web de Trademap



**Figura No. 6** Descripción gráfica de exportación de Colombia hacia América

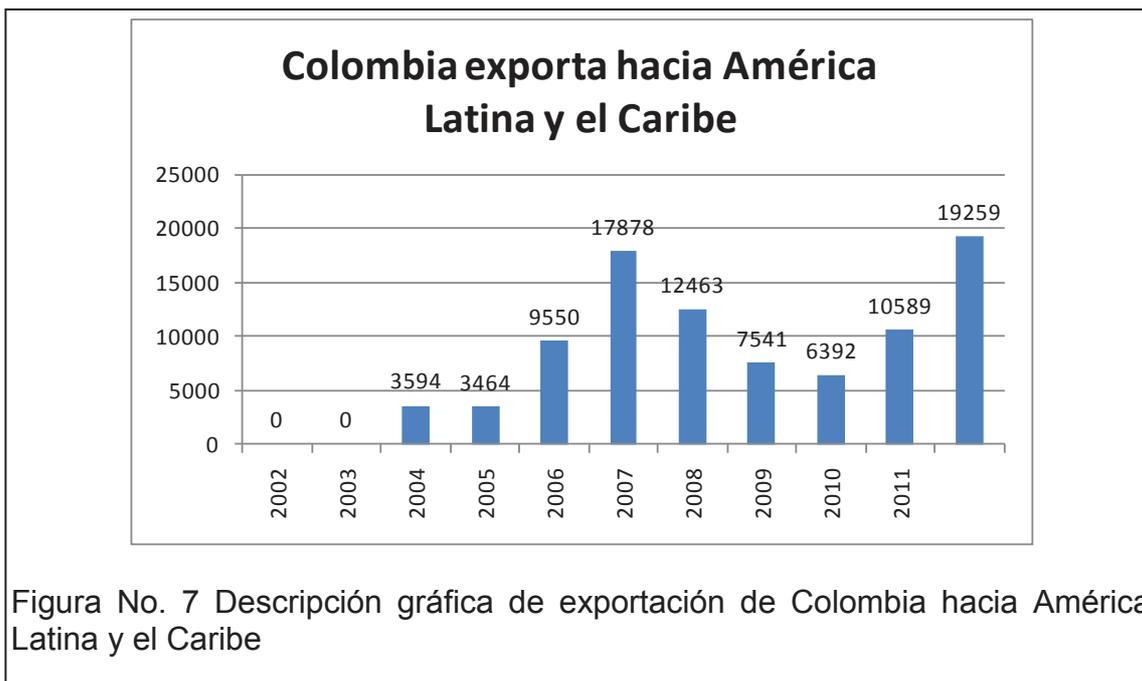
### 2.4.1.5. Comercio bilateral entre Colombia y América Latina y el Caribe

Colombia exporta al Continente Americano y el Caribe productos de la partida **7010.90.30.00** de una manera que no refleja constancia, como se puede observar en el Tabla No. 9 con datos obtenidos del Trademap, su registro de exportaciones tiene picos y caídas lo que puede deberse a situaciones económicas, políticas o sociales en los países de América Latina y el Caribe.

**Tabla No. 9:** Exportación de Colombia hacia América Latina y el Caribe

| <b><i>Colombia exporta hacia América Latina y el Caribe</i></b> |  |
|---|--|
| <b>Código del producto</b>                                      | <b>'7010903000</b>   |
| <b>Descripción del producto</b>                                 | Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bicales para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, de vidrio: Los demás: De capacidad superior a 0,15 l pero inferior o igual a 0,33 l |
| <b>Años</b>   | <b>Unidad: Dólar EUA miles</b>   |
| 2002  | 0  |
| 2003  | 3594   |
| 2004  | 3464   |
| 2005  | 9550   |
| 2006  | 17878  |
| 2007  | 12463  |
| 2008  | 7541   |
| 2009  | 6392   |
| 2010  | 10589  |
| 2011  | 19259  |

Tomado de Página web de Trademap



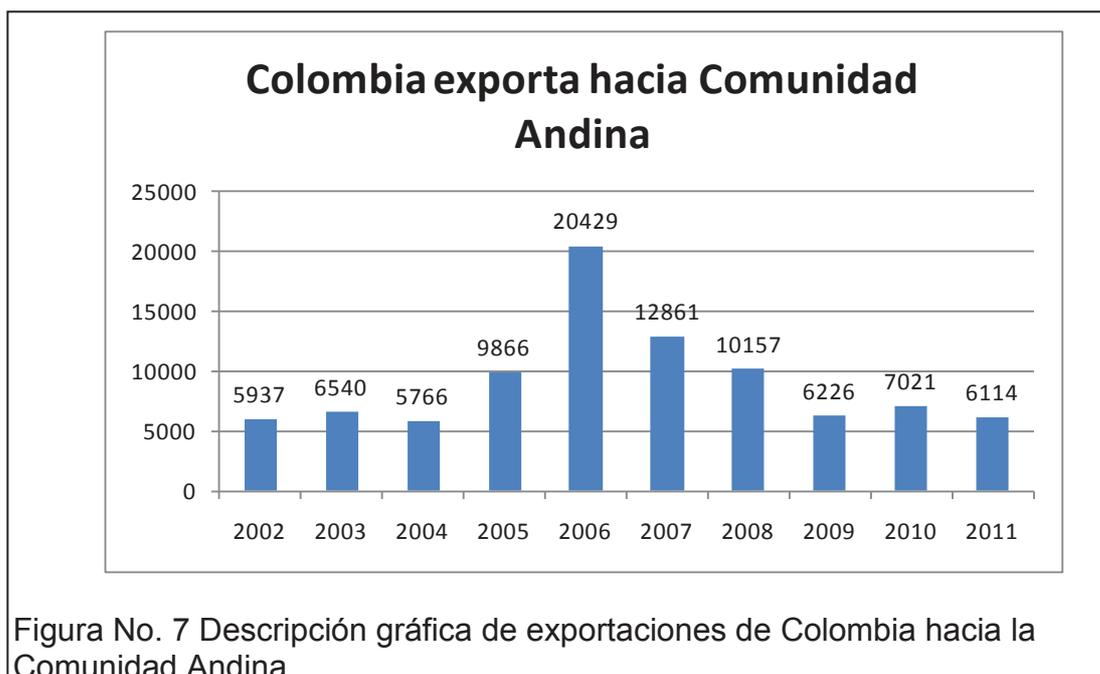
#### **2.4.1.6. Comercio bilateral entre Colombia y la Comunidad Andina (CAN)**

Colombia mantiene acuerdos bilaterales con los países miembros de la Comunidad Andina es así como en el Tabla No. 10 se reflejan los montos comercializados con este grupo económico.

**Tabla No. 10:** Exportación de Colombia a países miembros de la CAN

| <b>Colombia exporta hacia Comunidad Andina</b> |  |
|--|--|
| <b>Código del producto</b>                     | '7010903000  |
| <b>Descripción del producto</b>                | Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocal para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, de vidrio: Los demás: De capacidad superior a 0,15 l pero inferior o igual a 0,33 l |
| <b>Años</b>                                    | <b>Unidad: Dólar EUA miles</b>   |
| 2002   | 5937   |
| 2003   | 6540   |
| 2004   | 5766   |
| 2005   | 9866   |
| 2006   | 20429  |
| 2007   | 12861  |
| 2008   | 10157  |
| 2009   | 6226   |
| 2010   | 7021   |
| 2011   | 6114   |

Tomado de Página web de Trademap



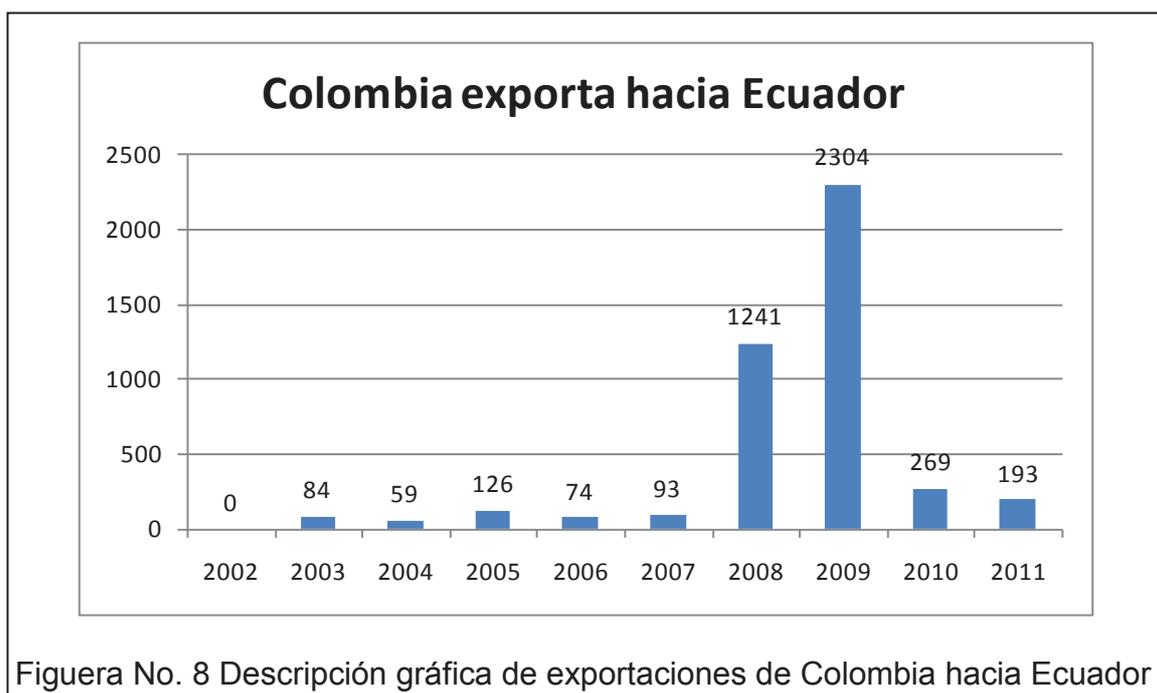
#### 2.4.1.7. Comercio bilateral entre Colombia y Ecuador (valor FOB)

Ecuador mantiene negocios comerciales para la importación de mercancías contempladas en la partida arancelaria **7010.90.30.00**, los montos de estas negociaciones se reflejan en el Tabla No. 11 de datos obtenidos a través de Trademap.

**Tabla No. 11:** Exportación de Colombia hacia Ecuador

| <b>Colombia exporta hacia Ecuador</b> |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Código del producto</b>            | <b>'7010903000</b>   |
| <b>Descripción del producto</b>       | Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocales para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, de vidrio: Los demás: De capacidad superior a 0,15 l pero inferior o igual a 0,33 l |
| <b>Años</b>                           | <b>Unidad: Dólar EUA miles</b>   |
| 2002                                  | 0  |
| 2003                                  | 84   |
| 2004                                  | 59   |
| 2005                                  | 126  |
| 2006                                  | 74   |
| 2007                                  | 93   |
| 2008                                  | 1241   |
| 2009                                  | 2304   |
| 2010                                  | 269  |
| 2011                                  | 193  |

Tomado de Página web de Trademap



**Figura No. 8** Descripción gráfica de exportaciones de Colombia hacia Ecuador

De la misma manera, las importaciones realizadas por Ecuador desde Colombia se reflejan en la información estadística que realiza el Banco Central del Ecuador, el Tabla No. 12 nos presentan las cantidades importadas de mercancías con la partida **7010.90.30.00** en toneladas y las cantidades presentadas en miles de dólares.

**Tabla No. 12:** Exportación de Colombia hacia Ecuador, datos del BCE

| <b>CONSULTA DE TOTALES POR NANDINA</b> |  |             |
|--|--|-------------|
| <b>Código del producto</b>             | <b>'7010903000</b>   |             |
| <b>Descripción del producto</b>        | Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocales para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, de vidrio: Los demás: De capacidad superior a 0,15 l pero inferior o igual a 0,33 l |             |
| <b>(Toneladas y miles de dólares)</b>  |  |             |
| <b>AÑO</b>                             | <b>Q</b>   | <b>US\$</b> |
| 2002                                   | 318.40   | 193.92      |
| 2003                                   | 246.26   | 121.58      |
| 2004                                   | 170.47   | 112.22      |
| 2005                                   | 282.96   | 182.10      |
| 2006                                   | 132.67   | 85.01       |
| 2007                                   | 150.22   | 115.66      |
| 2008                                   | 3121.04  | 1650.55     |
| 2009                                   | 4890.13  | 2209.11     |
| 2010                                   | 580.24   | 338.01      |
| 2011                                   | 1403.97  | 925.97      |
| 2012                                   | 9135.82  | 4982.90     |

Tomado de Página web del Banco Central del Ecuador

## **2.5. Estándares de Calidad en la producción de frascos de vidrio de 250 cc.**

Colombia, a través de El Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, ICONTEC, que es el organismo nacional de normalización de carácter privado brinda soporte y desarrollo al productor y protección al consumidor, creó conjuntamente con empresas Colombianas la Norma Técnica NTC 885 para envases de vidrio y embalaje. La Norma Técnica NTC 885 permite aplicar y buscar ventajas competitivas y comparativas en los mercados interno y externo de Colombia. Establece parámetros a los fabricantes para estandarizar su elaboración y se logra cumplir con productos que cuiden el medio ambiente y sobre todo al ser humano.

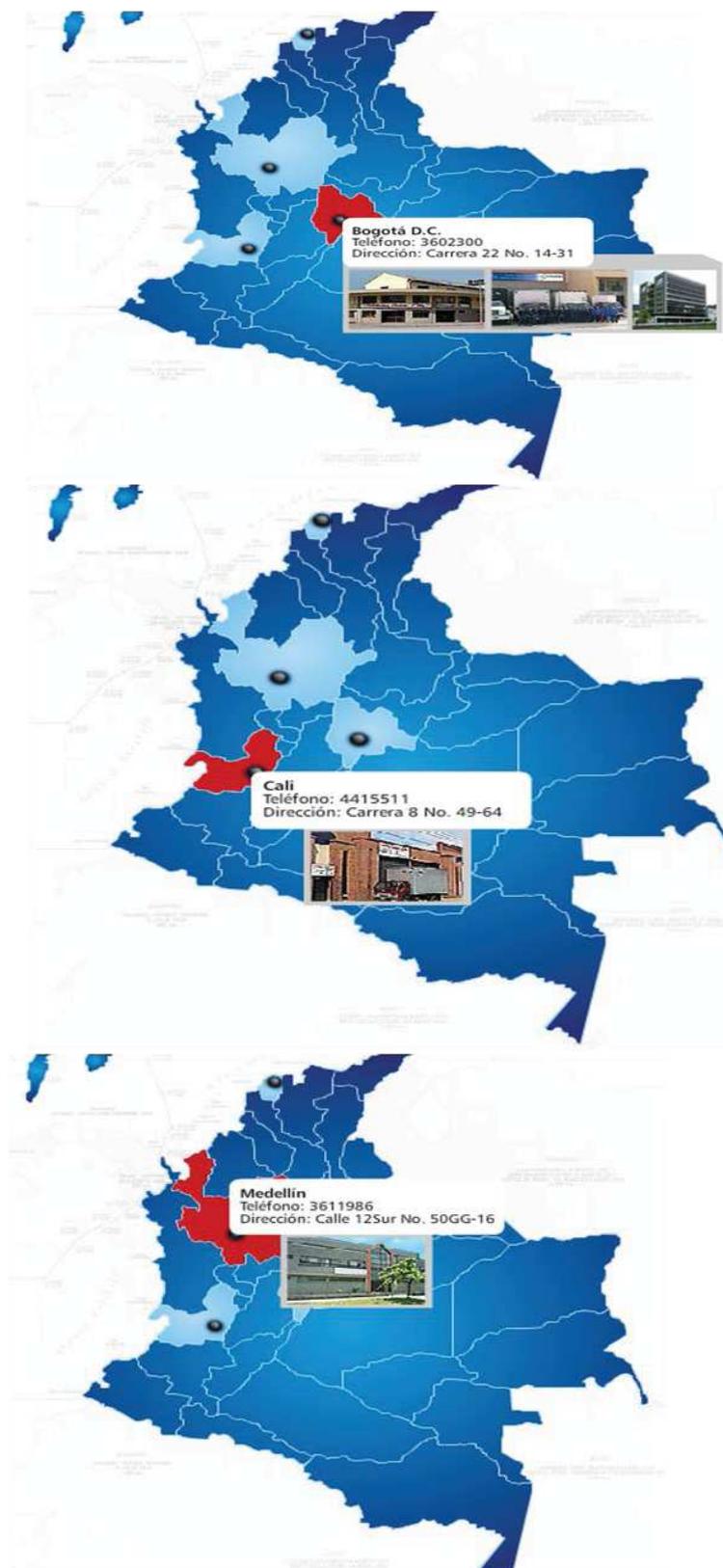
## **2.6. Ubicación geográfica de empresa seleccionada para importar al Ecuador.**

La empresa seleccionada para realizar la importación de frascos de vidrio de 250 c.c .es Distribuidora Cordoba S.A.S.,

Distribuidora Cordoba S.A.S. con 50 años de experiencia en el mercado se dedica a la producción de envases para alimentos, farmacéuticos y cosméticos, envases plásticos de cuidado personal, aseo e industriales, bombas y válvulas. También brinda asesoría en diseño de envases, decoración de envases y tapas.

Posee tres oficinas en Colombia en las ciudades de Medellín, Cali y Bogotá.

| Productor                    | Ciudad   | Dirección              | Teléfono        | Página web   |
|------------------------------|----------|------------------------|-----------------|--|
| DISTRIBUIDORA CORDOBA S.A.S. | Bogotá   | Carrera 22 No. 14-13   | (57)(1) 3602300 | <a href="http://www.discordoba.com">www.discordoba.com</a> |
|                              | Medellín | Calle 12Sur No.50GG-16 | 3611986         |  |
|                              | Cali     | Carrera 8 No.49-64     | 4415511         |  |



**Figura No. 4:** Localización de oficinas de Distribuidora Cordoba S.A.S. en Colombia

Tomado de Página web de Distribuidora Discordoba - Colombia

## 2.7. Precio de Exportación desde Colombia hacia Ecuador.

Distribuidora Cordoba S.A.S., tiene un precio de venta de US\$ 0.1796 en el país de origen, pero este valor varía de acuerdo al país exportado, en el caso del Ecuador se contemplará incremento por los costos operativos que se cargarán el producto, sin que esto incida considerablemente en el precio de venta definitivo.

**Tabla No. 13:** Valor de la mercancía en país de origen

|                       |                 |
|-----------------------|-----------------|
| País de origen        | <b>COLOMBIA</b> |
| Moneda de Negociación | <b>DOLARES</b>  |
| Valor Unitario FOB    | <b>0,1796</b>   |

## CAPÍTULO III

### 3. ANÁLISIS DEL MERCADO ECUATORIANO

#### 3.1. Fabricación local de frascos de vidrio de la partida arancelaria 7010.90.30.00

EL Tabla No. 14 detalle los exportadores ecuatorianos desde el año 2002 al 2012, en este Tabla podemos ver que el productor constante es Cristalería del Ecuador S.A. CRIDESA.

**Tabla No. 14:** Detalle de Exportadores Ecuatorianos en la partida 7010.90.30.00

| AÑO  | EXPORTADOR                                       | DIRECCIÓN  | TELF.   | FAX     | CIUDAD    |
|------|--|--|---------|---------|-----------|
| 2012 | CERVECERIA NACIONAL CN S.A.                      | KM. 16 1/2 VIA DAULE                             | 2893300 | 2893300 | GUAYAQUIL |
|      | LABORATORIOS INDUSTRIALES FARMACÉUTICOS EC. LIFE | AV E CARVAJAL OE2-113 Y AV. DE LA PRENSA         | 2263805 | 2435615 | QUITO     |
| 2011 | CABASCANGO IPIALES LUIS ENRIQUE                  | PRINCIPAL  |         |         | GUAYAQUIL |
|      | CRISTALERIA DEL ECUADOR S.A. CRIDESA             | KM. 2.5 VIA PERIMETRAL                           | 893700  | 893054  | GUAYAQUIL |
|      | MALES PINEDA MARIA LUZMILA                       | PARROQUIA JORDAN CDLA CORDOVA GALARZA            |         |         | GUAYAQUIL |
|      | TECNANDINA S.A. TENSA                            | AV. MANUEL CORDOVA GALARZA KM 6,5 Y PARAISO      | 2351980 | 2352003 | QUITO     |
| 2010 | CRISTALERIA DEL ECUADOR S.A. CRIDESA             | KM. 2.5 VIA PERIMETRAL                           | 893700  | 893054  | GUAYAQUIL |
| 2009 | BALORU S.A.                                      | KM. 16.1/2 VIA A DAULE                           | 2894938 | 2893341 | GUAYAQUIL |
|      | CRISTALERIA DEL ECUADOR S.A. CRIDESA             | KM. 2.5 VIA PERIMETRAL                           | 893700  | 893054  | GUAYAQUIL |
|      | MALES ARAGON EDWAR FERNANDO                      | LUIS GARZON PRADO Y FRAY DE LEON                 | 6922381 |         | OTAVALO   |
| 2008 | BALORU S.A.                                      | KM. 16.1/2 VIA A DAULE                           | 2894938 | 2893341 | GUAYAQUIL |
|      | CRISTALERIA DEL ECUADOR S.A. CRIDESA             | KM. 2.5 VIA PERIMETRAL                           | 893700  | 893054  | GUAYAQUIL |
| 2007 | BALORU S.A.                                      | KM. 16.1/2 VIA A DAULE                           | 2894938 | 2893341 | GUAYAQUIL |
|      | CRISTALERIA DEL ECUADOR S.A. CRIDESA             | KM. 2.5 VIA PERIMETRAL                           | 893700  | 893054  | GUAYAQUIL |
|      | LABORATORIOS INDUSTRIALES FARMACEUTICOS EC. LIFE | AV E CARVAJAL OE2-113 Y AV. DE LA PRENSA         | 2263805 | 2435615 | QUITO     |
| 2006 | CRISTALERIA DEL ECUADOR S.A. CRIDESA             | KM. 2.5 VIA PERIMETRAL                           | 893700  | 893054  | GUAYAQUIL |
| 2005 | CRISTALERIA DEL ECUADOR S.A. CRIDESA             | KM. 2.5 VIA PERIMETRAL                           | 893700  | 893054  | GUAYAQUIL |
| 2004 | CIA GRAL. DE COMERCIO Y MANDATO S.A.             | AV. DEL PERIODISTA Y AV. CARLOS LUIS PLAZA DAÑIN | 4296300 | 4296380 | GUAYAQUIL |
| 2003 | CRISTALERIA DEL ECUADOR S.A. CRIDESA             | KM. 2.5 VIA PERIMETRAL                           | 893700  | 893054  | GUAYAQUIL |
| 2002 | CRISTALERIA DEL ECUADOR S.A. CRIDESA             | KM. 2.5 VIA PERIMETRAL                           | 893700  | 893054  | GUAYAQUIL |

Tomado de Página web del Banco Central del Ecuador

**Tabla No. 15:** Exportaciones realizadas por Ecuador de mercancías con la partida **7010.90.30.00**

| Código                   | '7010903000   |
|--------------------------|---|
| Descripción del producto | Bombonas "damajuanas", botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares y demás recipientes para el transporte o envasado comerciales, de vidrio (exc. ampollas y demás recipientes isotérmicos aislados por vacío y pulverizadores de tocador, así como botellas, frascos, etc. para pulverizadores): de capacidad superior a 0,15 l pero inferior o igual a 0,33 l |
| 2003                     | 0   |
| 2004                     | 0   |
| 2005                     | 885   |
| 2006                     | 411   |
| 2007                     | 216   |
| 2008                     | 18  |
| 2009                     | 249   |
| 2010                     | 425   |
| 2011                     | 2   |
| 2012                     | 0   |

Tomado de Página web de Trademap



### 3.2. Importación de frascos de vidrio al Ecuador

En el Tabla No.16 se presenta las importaciones realizadas por Ecuador de mercancías con la partida **7010.90.30.00**

**Tabla No.16:** Importaciones de Ecuador

| Código                   | '7010903000   |
|--------------------------|---|
| Descripción del producto | Bombonas "damajuanas", botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares y demás recipientes para el transporte o envasado comerciales, de vidrio (exc. ampollas y demás recipientes isotérmicos aislados por vacío y pulverizadores de tocador, así como botellas, frascos, etc. para pulverizadores): de capacidad superior a 0,15 l pero inferior o igual a 0,33 l |
| 2003                     | 0   |
| 2004                     | 0   |
| 2005                     | 215   |
| 2006                     | 93  |
| 2007                     | 124   |
| 2008                     | 1700  |
| 2009                     | 2691  |
| 2010                     | 377   |
| 2011                     | 1075  |
| 2012                     | 5464  |

Tomado de Página web de Trademap



Figura No. 10 Descripción gráfica de Importaciones realizadas por Ecuador

### 3.3. Importaciones de frascos de vidrio desde Colombia a Ecuador

Ecuador mantiene relaciones comerciales con Colombia en la importación de mercancías con al partida **7010.90.30.00**, también se enmarca dentro de convenio CAN. En el Tabla No. 17 obtenido a través de información del BCE se indican las cifras en dólares que representan las importaciones, así como también las cantidades en toneladas.

**Tabla No. 17:** Importación de mercancías con la partida **7010.90.30.00** desde Colombia

| <b>CONSULTA DE TOTALES POR NANDINA</b> |  |             |
|--|--|-------------|
| <b>Código del producto</b>             | <b>'7010903000</b>   |             |
| <b>Descripción del producto</b>        | Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocales para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, de vidrio: Los demás: De capacidad superior a 0,15 l pero inferior o igual a 0,33 l |             |
| <b>(Toneladas y miles de dólares)</b>  |  |             |
| <b>AÑO</b>                             | <b>Q</b>   | <b>US\$</b> |
| 2002                                   | 318.40   | 193.92      |
| 2003                                   | 246.26   | 121.58      |
| 2004                                   | 170.47   | 112.22      |
| 2005                                   | 282.96   | 182.10      |
| 2006                                   | 132.67   | 85.01       |
| 2007                                   | 150.22   | 115.66      |
| 2008                                   | 3121.04  | 1650.55     |
| 2009                                   | 4890.13  | 2209.11     |
| 2010                                   | 580.24   | 338.01      |
| 2011                                   | 1403.97  | 925.97      |
| 2012                                   | 9135.82  | 4982.90     |

Tomado de Página web del Banco Central del Ecuador

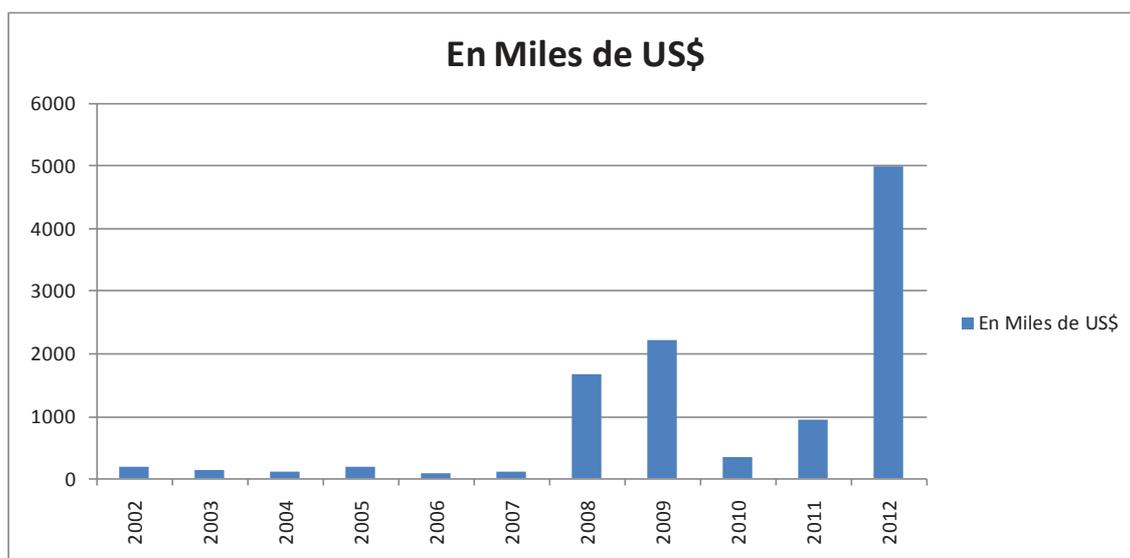
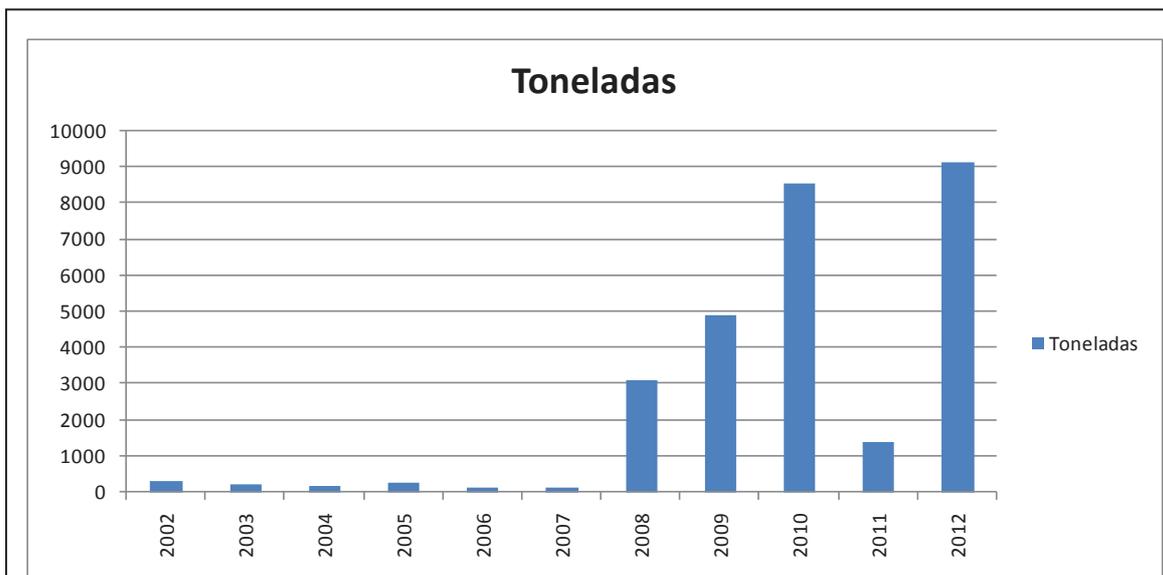


Figura No. 11 Descripción gráfica de Importaciones efectuadas por Ecuador de frascos de vidrios desde Colombia, representación en toneladas y miles de dólares americanos

### 3.4. Acuerdos Preferenciales con Colombia

Ecuador mantiene acuerdo preferencia con Colombia a través de la Comunidad Andina de Naciones, para lo cual la partida **7010.90.30.00** objeto de este trabajo de investigación tiene arancel 0%.

### 3.5. Barreras de Importación

No existen barreras de importación para frascos de vidrio de 250 cc enmarcados con la partida arancelaria **7010.90.30.00**

**Tabla No. 18:** Detalle autorizaciones para Importar y Exportar mercancías dentro de la partida **7010.90.30.00**

| Nandina    | Descripción   | Tipo Partida | Unidad Medida                | Perecible | Autorización para Importar | Autorización para Exportar |
|------------|---|--------------|------------------------------|-----------|----------------------------|----------------------------|
| 7010903000 | DE CAPACIDAD SUPERIOR A 0,15 L PERO INFERIOR O IGUAL A 0,33 L | SUBPARTIDA   | NUMERO DE UNIDADES/ art. (u) | NO        | Habilitada                 | Habilitada                 |

Tomado de Página web del Banco Central del Ecuador

#### 3.5.1. Barreras Arancelarias

El producto de importación objeto de importación, frascos de vidrio de 250c.c. se enmarca en la partida arancelaria **7010.90.30.00**.

El producto está gravado con el 12% de Impuesto al Valor Agregado y el 10% de Arancel.

Dentro de convenio con la CAN el arancel es del 0% presentando Certificado de Origen.

#### 3.5.2. Barreras No Arancelarias

El producto de importación objeto de investigación, frascos de vidrio de 250 c.c. se define en la partida arancelaria **7010.90.30.00** no contempla Barreras No Arancelarias que impidan su Importación.

### 3.6. Normas de Etiquetado, Empaque y Embalaje

#### 3.6.1. Requisitos de Etiquetado

Los frascos de vidrio contemplados en la partida **7010.90.30.00** son considerados como Carga Frágil por lo que se requiere un extremo cuidado en la manipulación, embalaje y el traslado como tal. Por frágil que sea el producto siempre es posible darle la protección adecuada si se cubre con una cantidad suficiente del material de amortiguación apropiado para la mercancía.

La Carga Frágil tiene tres puntos críticos en el transporte y la distribución física de la mercancía y son:

1. El cargue y descargue,
2. El movimiento en el vehículo de transporte,
3. El almacenamiento y bodegaje.

El Figura No. 12 nos muestra las etiquetas que deben ser colocadas para identificar la Carga Frágil y su ubicación física en las cajas, las etiquetas deben cumplir con lo estipulado por las normas ISO 780 y 7000 que hacen referencia a las instrucciones sobre manejo y advertencia de la carga.



Actualmente la preocupación por el cuidado del medio ambiente y la conservación exige la utilización de materiales reciclables, de igual manera se

exige el uso de maderas debidamente tratadas y de uso industrial o especies renovables.

Ecuador exige el cumplimiento de NIMF Número 15 que es la Norma Internacional creada por la Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura en español, norma que reglamenta los embalajes de madera utilizados en el Comercio Exterior describiendo las medidas fitosanitarias con el fin de reducir el riesgo de introducción, diseminación de plagas y enfermedades forestales.

### 3.6.2. Normas de Empaque

El empaque es un sistema diseñado en el que los productos son acomodados para su traslado desde el sitio de producción al sitio de consumo sin que sufran daño. Otro objetivo del empaque es lograr un vínculo comercial permanente entre un producto y un consumidor.



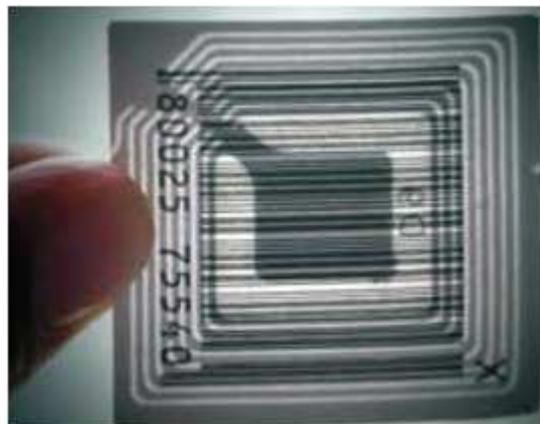
El empaque debe contener datos fundamentales en los que se incluyen:

- El nombre del producto,
- Marca,
- Peso,

- Variedad,
- Productor; y
- País de origen.

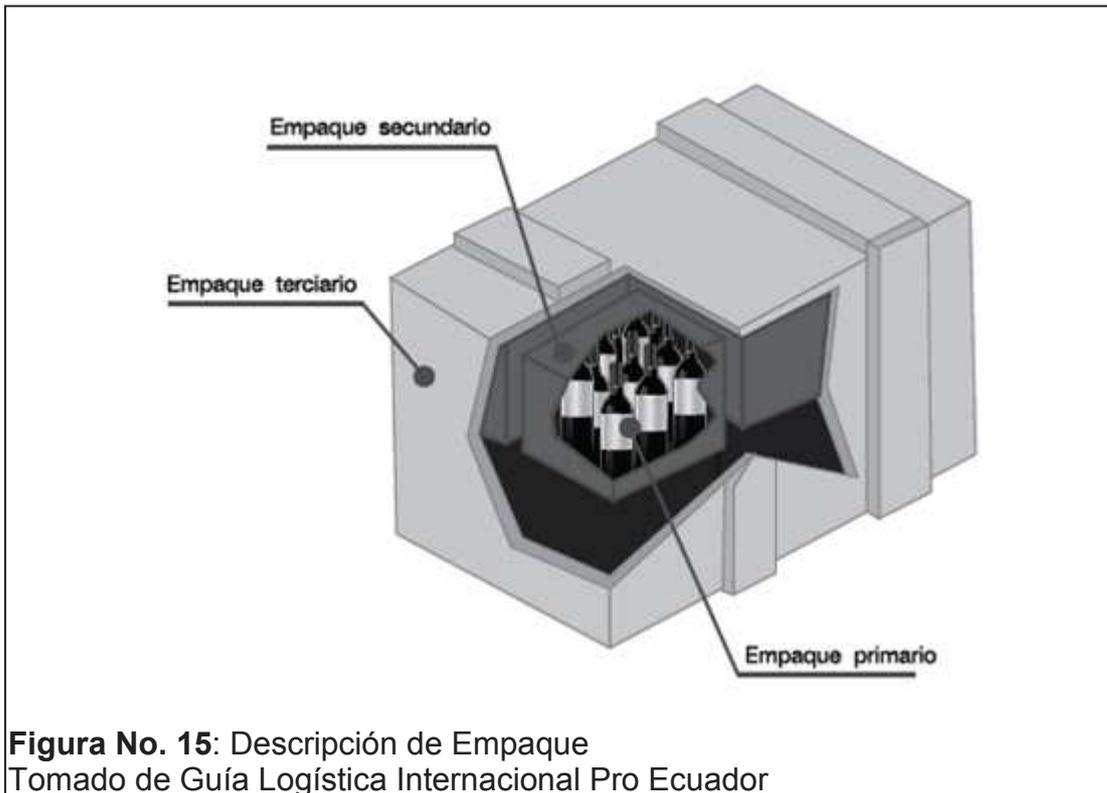
De igual manera, los productos perecederos deben incluir en su empaque la fecha de producción y vencimiento. Algunos productos advierten acerca de su grado de toxicidad, forma de manipulación y condiciones de almacenamiento.

Los productos de calidad, elaborados bajo normas industriales aplicadas, poseen un Código Universal de Productos que en el medio es conocido como el Código de Barras, y se traduce en una serie de dígitos que presentan información acerca del productor y del producto como tal, el código facilita el control rápido de inventarios y costos.



**Figura No. 14:** Ejemplo de código de barra

El Figura No. 15 presenta un ejemplo de lo necesario que es un empaque correcto en materiales frágiles y que no necesariamente debe tener un empaque único.



**Figura No. 15:** Descripción de Empaque  
Tomado de Guía Logística Internacional Pro Ecuador

### 3.6.3. Instrucciones de Embalaje

Son todos los materiales, procedimientos y métodos que sirven para acondicionar, presentar, manipular, almacenar, conservar y transportar una mercancía. El embalaje debe satisfacer tres requisitos: Ser resistente, proteger y conservar el producto (impermeabilidad, higiene, adherencia, etc.), y demostrarlo para promover las ventas. Además debe informar sobre sus condiciones de manejo, requisitos legales, composición, ingredientes, etc.

Factores a considerar en el embalaje:

- a) La naturaleza y valor de la carga.
- b) Las condiciones de manipuleo, marcas y almacenaje
- c) El modo o modos de transporte que serán utilizados.
- d) Costos del Embalaje



**plástico**

- **ventajas:**
  - Alta resistencia a pesar de espesores delgados
  - Piezas de gran exactitud en forma y dimensiones.
- **desventajas:**
  - costo de las materias primas
- **ejemplos:**
  - envases para alimentos, detergentes, aceites
  - automotrices, shampoo, cajas para pescados.

**papel**

- **ventajas:**
  - su aplicación es práctica y económica
  - material amigable con el medio ambiente.
  - Seguros y herméticos al polvo
- **desventajas:**
  - No son aptos para productos muy húmedos
  - No tienen estabilidad en el acomodo vertical
- **ejemplos:**
  - productos industriales.
  - envolturas

**carton**

- **ventajas:**
  - Bajo costo
  - Amplia superficie
  - Facilidad en el sellado de las cajas
- **desventajas:**
  - No ofrece barrera a gases.
  - Es permeable al agua y a las grasas
- **ejemplos:**
  - amplia gama de productos.
  - desde las frutas y verduras frescas.
  - productos manufacturados.
  - las aparatos electrodomésticos
  - equipos y maquinaria industrial

**Figura No. 16:** Tipos de Embalaje  
Tomado de Logística y Transporte [www.logisticaytransporteinlog.com](http://www.logisticaytransporteinlog.com)



**vidrio**

- **ventajas:**
  - Presentación transparente
  - Estiba fácil
  - Eliminación fácil
- **desventajas:**
  - Frágil a los golpes
  - Pesado y voluminoso
- **ejemplos:**
  - para alimentos, bebidas, perfumes,
  - cosméticos, productos farmacéuticos
  - productos químicos

**metal**

- **ventajas:**
  - Solidez
  - Estiba fácil
  - Reutilizables
  - resistentes
  - Inviolabilidad, hermetismo
- **desventajas:**
  - oxidación
  - no someter a altas temperaturas
  - no son biodegradables
- **ejemplos:**
  - envasado de alimentos
  - procesados o en conserva, pinturas,
  - lacas y aceites,
  - lubricantes,

**madera**

- **ventajas:**
  - reutilizados, reciclados o incinerados, por lo que el manejo de sus residuos no afecta el entorno.
  - Facilidad de trabajo
  - Rigidez
- **desventajas:**
  - Se hinchan con los rayos del sol
  - Se pudren con la humedad
  - Requieren de un tratamiento especial,
- **ejemplos:**
  - tarimas
  - partes de motor, productos de
  - la industria metal mecánica, maquinaria,

**Figura No. 17:** Tipos de Embalaje  
Tomado de Logística y Transporte [www.logisticaytransporteinlog.com](http://www.logisticaytransporteinlog.com)

Funciones:

Unitarización.-

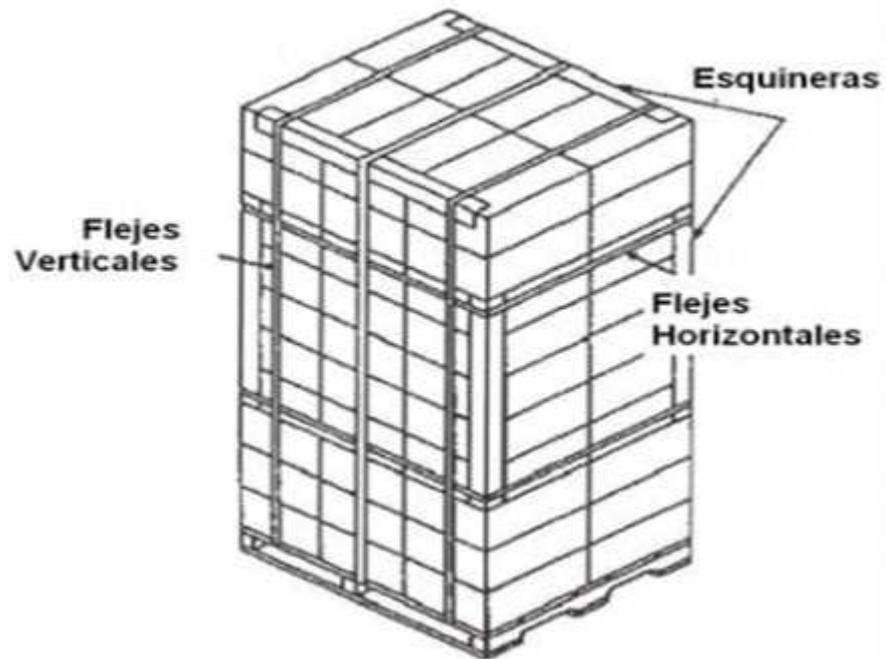


Figura No. 18: Descripción gráfica de unitarización de mercancía

## Protección física



**Figura No. 19:** Descripción gráfica de protección física

## Facilitar el Almacenamiento Transportar



**Figura No. 20:** Descripción gráfica de Transporte de mercancía embalada

### 3.7. Principales Competidores o Importadores de frascos de vidrio

**Tabla No. 18:** Detalle de empresas que importan frascos de vidrio contemplados en la partida **7010.90.30.00**

| AÑO  | EXPORTADOR                               | DIRECCIÓN  | TELF.   | FAX     | CIUDAD    | ACTIVIDADES  |
|------|--|--|---------|---------|-----------|--|
| 2008 | ALMACENES JUAN ELIURI CIA.LTDA.          | AV.GIL RAMIREZ DAVALOS 5-32                        | 862111  | 862305  | CUENCA    | VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS              |
|      | AMANDA HERNANDEZ HOYOS (ENTREPAPALES)    | PABLO CASALS EI-197 Y LUIS BETHOVEN (BODEGAS EX-NA | 2414141 | 2419930 | QUITO     | VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS              |
|      | CAJAS ARELLANO OSWALDO                   | FRANCISCO GARCIA 71-68 Y                           | 2472863 | 2472863 | QUITO     | VENTA AL POR MAYOR DE                              |
|      | CHAMPION TECHNOLOGIES DEL ECUADOR S.A.   | SEBASTIAN MORENO OE1-195 Y FRANCISCO GARCIA.       | 2477529 | 2477530 | QUITO     | VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS              |
| 2009 | CRISTALERIA DEL ECUADOR S.A. CRIDESA     | KM. 2.5 VIA PERIMETRAL                             | 893700  | 893054  | GUAYAQUIL | FABRICACION DE VIDRIO Y DE PRODUCTOS DE VIDRIO     |
|      | CRISTALERIA DEL ECUADOR                  | KM. 2.5 VIA PERIMETRAL                             | 893700  | 893054  | GUAYAQUIL | FABRICACION DE VIDRIO Y                            |
|      | DAMAUS S.A.                              | CDLA. LA CUMBRE NO.SOLAR 28 MZ. 7 D KM.5 VIA COSTA | 4345924 |         | GUAYAQUIL | VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS              |
|      | DI PRO MEDICO CIA LTDA                   | BOLIVAR 5-78 Y HERMANO MIGUEL                      | 2846155 | 2831875 | CUENCA    | VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS              |
| 2010 | ITALGIMA S.A.                            | CALLE PRIMERA 604 Y LAS MONJAS                     | 4388822 |         | GUAYAQUIL | VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS              |
|      | AGROPECUARIA ROJAS AGROJAS S.A.          | PEDREGAL 450 Y FRANCISCO HERNANDEZ DE GIRON        | 2435022 | 2435022 | QUITO     | VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS              |
|      | CIA. DE ELABORADOS DE CAFE ELCAFE C. A.  | EL ORO 101 Y LA RIA                                | 4442085 | 4442782 | GUAYAQUIL | ELABORACION DE PRODUCTOS DE MOLINERIA              |
|      | CRISTALERIA DEL ECUADOR S.A. CRIDESA     | KM. 2.5 VIA PERIMETRAL                             | 893700  | 893054  | GUAYAQUIL | FABRICACION DE VIDRIO Y DE PRODUCTOS DE VIDRIO     |
|      | DAMAUS S.A.                              | CDLA. LA CUMBRE NO.SOLAR 28 MZ. 7 D KM.5 VIA COSTA | 4345924 |         | GUAYAQUIL | VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS              |
|      | DAVILA BOND FERNANDO JAVIER              | VIA INTEROCEANICA K18, CALLE AURELIO DAVILA        | 2374797 | 2370748 | QUITO     | VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS              |
|      | DI PRO MEDICO CIA LTDA                   | BOLIVAR 5-78 Y HERMANO MIGUEL                      | 2846155 | 2831875 | CUENCA    | VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS              |
| 2011 | ELICROM CIA LTDA. DEL ECUADOR PROVEEDORE | CDLA. LA ATARAZANA CALLE NICASI O SAFADI, MZ. 13   |         |         | GUAYAQUIL | VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS              |
|      | EXPORTADORA AURIFERA S.A. EXPAUSA        | COSTANERA 609 Y LAS MONJAS EDIF. EL GRECO          | 2389952 | 2883111 | GUAYAQUIL | VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS              |
|      | AGROPECUARIA ROJAS AGROJAS S.A.          | PEDREGAL 450 Y FRANCISCO HERNANDEZ DE GIRON        | 2435022 | 2435022 | QUITO     | VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS              |
|      | ALTAGO INTERNATIONAL BUSINESS            | AV. PATRIA E2-21 Y 10 DE AGOSTO                    |         |         | GUAYAQUIL | NO REGISTRA ACTIVIDAD                              |
|      | BALDEON FRANCO HECTOR ULPIANO            | AV. JOSE ARIZAGA E4-11 Y JORGE DROM                |         |         | GUAYAQUIL | NO REGISTRA ACTIVIDAD                              |
|      | COSMICA CIA. LTDA.                       | AV. GIL RAMIREZ DAVALOS 5-32 Y ARMENILLAS          | 7862111 |         | CUENCA    | VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS              |
|      | CRISTALERIA DEL ECUADOR S.A. CRIDESA     | KM. 2.5 VIA PERIMETRAL                             | 893700  | 893054  | GUAYAQUIL | FABRICACION DE VIDRIO Y DE PRODUCTOS DE VIDRIO     |
| 2012 | DAMAUS S.A.                              | CDLA. LA CUMBRE NO.SOLAR 28 MZ. 7 D KM.5 VIA COSTA | 4345924 |         | GUAYAQUIL | VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS              |
|      | DI PRO MEDICO CIA LTDA                   | BOLIVAR 5-78 Y HERMANO MIGUEL                      | 2846155 | 2831875 | CUENCA    | VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS              |
|      | AGROPECUARIA ROJAS AGROJAS S.A.          | PEDREGAL 450 Y FRANCISCO HERNANDEZ DE GIRON        | 2435022 | 2435022 | QUITO     | VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS              |
|      | CRISTALERIA DEL ECUADOR S.A. CRIDESA     | KM. 2.5 VIA PERIMETRAL                             | 893700  | 893054  | GUAYAQUIL | FABRICACION DE VIDRIO Y DE PRODUCTOS DE VIDRIO     |
| 2012 | ELICROM CIA LTDA. DEL ECUADOR PROVEEDORE | CDLA. LA ATARAZANA CALLE NICASI O SAFADI, MZ. 13   |         |         | GUAYAQUIL | VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS              |
|      | ESPECIES EXOTICAS CIA.LTDA.              | JAPON 642 Y PJE.MONACO                             | 459271  | 0       | QUITO     | ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P. |

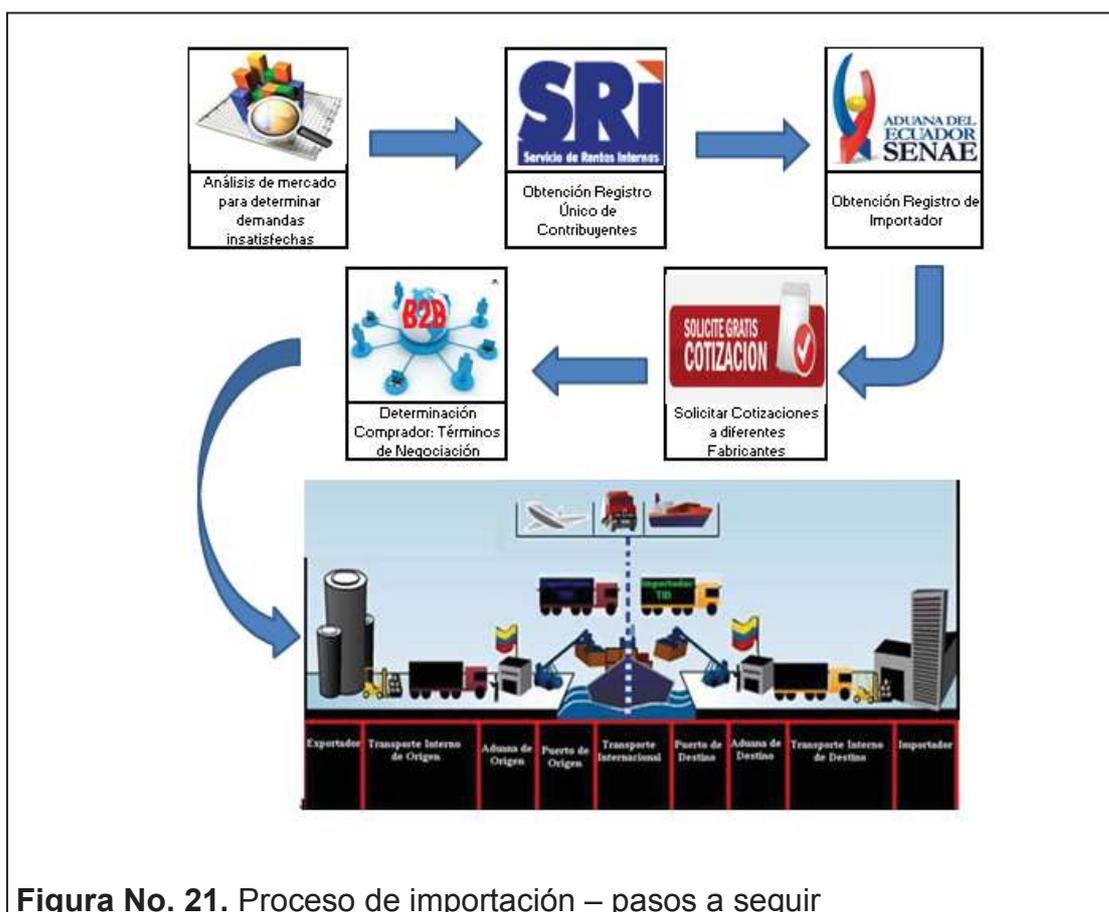
Tomado de Página web del Banco Central del Ecuador

## CAPÍTULO IV

### 4. Proceso logístico de Importación

#### 4.1. Proceso utilizado para la importación de frascos de vidrio de 250 c.c.

En el Figura No. 21 se presentan los pasos a seguir para la realización de una Importación, en este caso de los frascos de vidrio. El proceso contempla desde la necesidad de un cliente que requiere el producto a importar (demanda), obtención de RUC como importador, registro como importador en el Sistema Nacional de Aduana del Ecuador, gestión comercial, definición de términos de negociación, transporte, entrega y pagos.



**Figura No. 21.** Proceso de importación – pasos a seguir

## **4.2. Requisitos, Permisos y Trámites para Importar Frascos de vidrio de 250 c.c.**

### **4.2.1. Requisitos y Permisos para la Importación de Frascos de vidrio de 250c.c.**

La importación de frascos de vidrio de 250 c.c. que se encuentran detallados con la partida arancelaria **7010.90.30.00** no debe cumplir con requisitos o permisos previos para su importación, salvo en el caso de que se enmarque en Convenio CAN el mismo debe presentar Certificado de Origen para que registre Arancel 0%

### **4.2.2. Trámites para la Importación de Frascos de vidrio de 250 c.c.**

Para cumplir con el proceso de importación el comprador debe estar registrado en el Servicio de Aduanas del Ecuador y contar con el Registro Único de contribuyentes lo que le permitirá realizar los pagos respectivos por concepto de la importación. Adicional debe cumplir con todos los documentos requeridos en el trámite de Importación.

- ✓ Factura de Comercial
- ✓ Póliza de Seguro.- Contratación de Seguro de Transporte
- ✓ Documento de Transporte.- Contratación de Transporte
- ✓ Declaración Aduanera
- ✓ Liquidación de Valores

### **4.2.3. Otros permisos requeridos para la Importación de Frascos de vidrio de 250 c.c.**

La importación de frascos de vidrios de 250c.c. desde Bogotá – Colombia dentro de convenio CAN debe tener su respectivo Certificado de Origen para que el arancel sea del 0%.

### 4.3. Términos de Negociación

#### 4.3.1. Términos o INCOTERMS utilizados para el tipo de importación de frascos de vidrio

En una importación de mercancías para el consumo todos los INCOTERMS pueden ser utilizados, pero, siempre debe buscarse la mejor negociación sin afectar costos y tiempos de entrega, es así que en la importación de frascos de vidrio de 250cc se ha considerado el término CPT

**CPT (Transporte pagado hasta).**-Se determinó el uso del término de negociación CPT hasta la ciudad de Tulcán, para minimizar el riesgo de movilización interna dentro del país Colombia. No existe un incremento en el precio de venta al negociar en término CPT que haga que el producto pierda mercado.

Podrían también utilizarse los siguientes términos de negociación:

**EXW (En Fábrica).**- Este término de negociación no fue escogido debido a que el importador debería coordinar el retiro de la mercancía desde la fábrica del exportador, pero no debe ser descartado su uso.

**CIP (Transporte y Seguro Pagado Hasta).**- Este término de negociación es uno muy bueno que el importador podría negociar, no olvidemos que también depende del exportador el mismo que al tener un cruce de frontera en transporte terrestre deberá tener contactos con empresas de transporte terrestre en el país de destino o a su vez la obtención de permisos para transitar en otros países.

**DAP (Entregada en Lugar).**- Este término hace que el vendedor corra con todos los costos hasta la entrega de la mercancía en el lugar que determine el comprador, el riesgo de usar este término es que el precio de venta real de la mercancía sufra un gran incremento.

**DDP (Entregada Derechos Pagados).**- Este término exige que el vendedor se encargue de todos los trámites aduaneros, también se considera el embalaje incluso si existe un embalaje específico que requiera el comprador, este término también podría incrementar el costo final de la mercancía.

Si la importación de frascos de vidrio de 250 c.c. se la realiza utilizando un transporte marítimo puede considerarse el siguiente Incoterm:

**FOB (Franco a Bordo).**- Con este término de negociación el vendedor no tiene la obligación de formalizar un contrato de seguro o contrato de transporte, pero, el vendedor si debe asumir los costos por concepto de embalaje. El comprador con este término se obliga a dar toda la información del buque designado por él, puerto y fecha de embarque para que el vendedor realice la entrega de la mercancía.

#### **4.3.2. INCOTERM utilizado para la Importación de frascos de vidrio de 250 c.c.**

**CPT (Transporte pagado hasta).**-Se determinó el uso del término de negociación CPT hasta la ciudad de Tulcán, desde donde se determina el cruce de frontera y se contrata los servicios de una empresa de transporte terrestre.

Se negoció la importación con el término de negociación CPT porque el vendedor tiene experiencia en la transportación de las mercancías vendidas dentro de su país de origen, de esta manera el riesgo existente por temas de orden interno de Colombia no son asumidos por el vendedor al ser recibida la mercancía al cruce de frontera.

#### **4.4. Logística de Transporte**

##### **4.4.1. Medios de Transporte posibles a utilizar en la Importación**

La importación de frascos de vidrio de 250 cc desde Bogotá – Colombia hacia Quito – Ecuador puede ser realizada por 3 medios que son:

### Transporte terrestre en un contenedor de 40 pies HQ



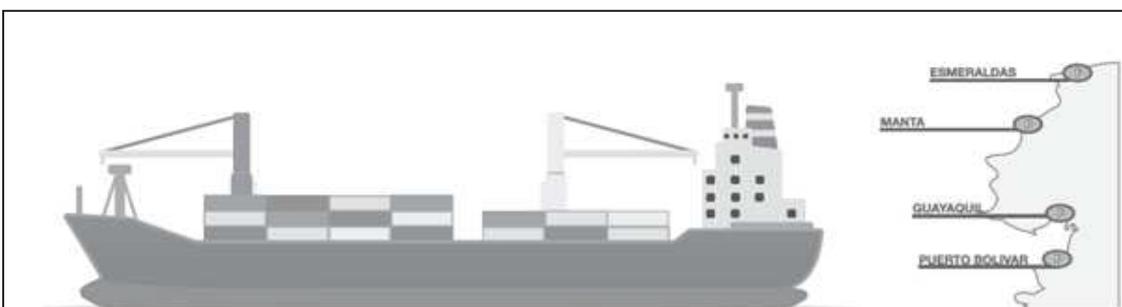
**Figura No.22:** Contenedor 40 pies HQ (transporte)  
Fuente: Guía Logística Internacional Pro Ecuador

### Transporte aéreo



**Figura No. 23:** Avión de carga  
Fuente: Guía Logística Internacional Pro Ecuador

### Transporte marítimo



**Figura No. 24:** Buque y Puertos en Ecuador  
Fuente: Guía Logística Internacional Pro Ecuador

#### **4.4.2. Medio de Transporte utilizado para la Importación**

La importación de frascos de vidrio de 250cc desde Bogotá – Colombia se lo realiza vía terrestre, en un contenedor de 40'pies HQ con la prestación de servicios por parte de la Empresa TRANSCOME cuya personería natural es el Sr. Bayron Patricio Tapia Fuel con dirección domiciliar en la ciudad de Tulcán – Ecuador, Av. San Francisco 71-038 y Pablo Vega. Servicio de transporte con destino a la ciudad de Quito – Ecuador en la dirección que el comprador lo determine.

#### **4.4.3. Envase, Empaque y Embalaje de la mercancía a ser Importada**

##### **4.4.3.1. Costos de Envase, Empaque y Embalaje de la mercancía a ser Importada**

Como Importador no se cuenta con un valor adicional a cubrir por concepto de Envase, Empaque o Embalaje.

Los 162.540 frascos de 250 c.c. vienen paletizadas por el Exportador en un total de 44 pallets dentro de un contenedor de 40 pies HQ.

Como se observa en el Figura No. 25 los frascos se paletizan en pallets americanos que mide 1,20 x 1,00 metros (largo x ancho, cubiertos con un film resistente que hace que los frascos no se destruyan.



**Figura No. 25:** Descripción Figura de frascos de vidrio paletizados

#### 4.4.4. Determinación del Seguro de Importación

Para la importación de frascos de vidrio de 250cc se contrata un seguro Contra Todo Riesgo, de esta forma se logra cubrir una siniestralidad de la mercancía en un 100%.

El Tabla a continuación nos muestra los valores pagados a la Empresa Aseguradora por el Seguro contratado.

| <b>CALCULO DE SEGURO</b>   |                     |
|----------------------------|---------------------|
| FOB                        | \$ 29.185,39        |
| FLETE                      | \$ 4.270,00         |
| C&F                        | \$ 33.455,39        |
| SOBRE SEGURO %             | \$ 46,32            |
| <b>VALOR ASEGURADO</b>     | <b>\$ 48.951,98</b> |
| <b>PRIMA 0,30%</b>         | <b>\$ 146,86</b>    |
| SUPER DE BANCOS 3,5%       | \$ 5,14             |
| SEGURO CAMPESINO 0,50%     | \$ 0,73             |
| DERECHO DE EMISIÓN         | \$ 0,45             |
| SUB TOTAL                  | \$ 153,18           |
| IVA 12%                    | \$ 18,38            |
| <b>TOTAL SEGURO</b>        | <b>\$ 171,56</b>    |
| <b>TOTAL OTROS VALORES</b> | <b>\$ 24,71</b>     |

#### 4.4.5. Determinación del Flete para la Importación

Para determinar el valor del flete para la importación de 162.540 unidades de frascos de vidrio de 250c.c. se considera el peso declarado de la mercancía importada dividida para el costo del flete.

#### DETERMINACIÓN VALOR DEL FLETE

|                         |                  |          |  |
|-------------------------|------------------|----------|--|
| Flete                   | \$ 4.270,00      |          |  |
| Peso declarado          | \$ 24.822,00     |          |  |
| <b>Flete individual</b> | <b>\$ 0,1720</b> | <b>=</b> | <b>Valor del flete individual en kilos</b> |

#### 4.4.6. Frecuencias de Embarcadores o Navieras para Importación del Producto

Desde Bogotá – Colombia se encuentra las siguientes opciones para transporte marítimo y aéreo.

**Vía marítima a través de CSAV.-** vía Cartagena – Colombia hacia Guayaquil – Ecuador

|                               |                   |
|-------------------------------|-------------------|
| <b>ORIGEN</b>                 | CARTAGENA CO.     |
| <b>DESTINO</b>                | GUAYAQUIL EC.     |
| <b>EQUIPO</b>                 | 1X40 FCL FT ST    |
| <b>CONTIENE</b>               | FRASCOS DE VIDRIO |
| <b>PESO NETO</b>              | 24.822,00         |
| <b>PESO BRUTO</b>             | 24.822,00         |
| <b>BULTOS</b>                 | 42 PALLETS        |
| <b>UNIDADES</b>               | 162.540,00        |
| <b>SALIDAS SEMANALES</b>      | VIERNES           |
| <b>TIEMPO DE TRÁNSITO</b>     | 9 DIAS            |
| <b>FLETE MARITIMO</b>         | \$ 2.250,00       |
| <b>THC</b>                    | \$ 150,00         |
| <b>GASTOS ORIGEN</b>          | \$ 250,00         |
| <b>GASTOS DESTINO</b>         | \$ 230,00         |
| <b>FLETE TERRESTRE ORIGEN</b> | \$ 1.750,00       |
| <b>TOTAL</b>                  | \$ 4.380,00       |

**Vía aérea a través de AVIANCA.-** vía Cartagena – Colombia hacia Guayaquil – Ecuador

|                           |                   |
|---------------------------|-------------------|
| <b>ORIGEN</b>             | BOGOTÁ            |
| <b>DESTINO</b>            | QUITO             |
| <b>CONTIENE</b>           | FRASCOS DE VIDRIO |
| <b>PESO NETO</b>          | 24.822,00         |
| <b>PESO BRUTO</b>         | 24.822,00         |
| <b>BULTOS</b>             | 42 PALLETS        |
| <b>UNIDADES</b>           | 162.540,00        |
| <b>SALIDAS SEMANALES</b>  | DIARIA            |
| <b>TIEMPO DE TRÁNSITO</b> | 1 DÍA             |

| <b>PESO</b>         | <b>FLETE</b> | <b>TOTAL</b> | <b>SECURITY</b> | <b>TOTAL</b> | <b>TOTAL FLETE</b> |
|---------------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|--------------------|
| 24.822,00           | \$ 1,59      | \$ 39.466,98 | \$ 0,20         | \$ 4.964,40  | \$ 44.431,38       |
| <b>OTROS CARGOS</b> | \$ 229,00    |              |                 |              |                    |
| <b>TOTAL FLETE</b>  | \$ 44.660,38 |              |                 |              |                    |

#### 4.4.7. Cubicaje

La exportación de frascos de vidrio de 250 cc es de 162.540 unidades (ciento sesenta y dos mil quinientos cuarenta) las mismas que son paletizadas por el exportador en pallets Universales o Americanos que mide 1,20 x 1,00 metros (largo x ancho)



## Cálculo de Cubicaje.-

| DIMENSIONES DEL FRASCO |            |  |
|------------------------|------------|--|
| <b>ALTO</b>            | 109.9mm    |  |
| <b>ANCHO</b>           | 59.6mm     |  |
| <b>PESO FRASCO</b>     | 152,713178 |  |

## CONTENEDOR DRY-VAN 40' HIGH CUBE

|                |                    |                |                         |
|----------------|--------------------|----------------|-------------------------|
| <b>PESO</b>    | <b>VACIO</b>       | 3.800 Kg       |                         |
|                | <b>PESO MAXIMO</b> | 26.600 Kg      |                         |
| <b>MEDIDAS</b> | <b>EXTERNO</b>     | <b>INTERNO</b> | <b>PUERTAS ABIERTAS</b> |
| <b>LARGO</b>   | 12.192 mm          | 12.030 mm      | -                       |
| <b>ANCHO</b>   | 2.438 mm           | 2.350 mm       | 2.335 mm                |
| <b>ALTO</b>    | 2.896 mm           | 2.710 mm       | 2.595 mm                |
| <b>VOLUMEN</b> | 76,50 m3           |                |                         |

## ESTIBA DE CONTENEDOR PISO

| FILAS             | COLUMNAS | APILADO | TOTAL FRASCOS | PALLETS   | UNIDADES     | ANCHO         | LARGO        | LARGO TOTAL    | ALTO          | M3                 |
|-------------------|----------|---------|---------------|-----------|--------------|---------------|--------------|----------------|---------------|--------------------|
| 20                | 16       | 11      | 3520          | 3         | 10560        | 1,192         | 0,9536       | 2,8608         | 1,3289        | 4,531646807        |
| 20                | 17       | 11      | 3740          | 9         | 33660        | 1,192         | 1,0132       | 9,1188         | 1,3289        | 14,4446242         |
|                   |          |         | <b>TOTAL</b>  | <b>12</b> | <b>44220</b> | <b>1,192</b>  |              | <b>11,9796</b> | <b>1,3289</b> | <b>18,976271</b>   |
| 17                | 20       | 11      | 3740          | 10        | 37400        | 1,0132        | 1,192        | 11,92          | 1,3289        | 16,04958244        |
|                   |          |         | <b>TOTAL</b>  | <b>10</b> | <b>37400</b> | <b>1,0132</b> | <b>1,192</b> | <b>11,92</b>   | <b>1,3289</b> | <b>16,04958244</b> |
| <b>TOTAL PISO</b> |          |         |               | <b>22</b> | <b>81620</b> | <b>2,2052</b> |              | <b>11,9796</b> | <b>1,3289</b> | <b>35,02585345</b> |

## ESTIBA DE CONTENEDOR APILADO

| FILAS                | COLUMNAS | APILADO | TOTAL FRASCOS | PALLETS   | UNIDADES     | ANCHO         | LARGO  | LARGO TOTAL    | ALTO          | M3                 |
|----------------------|----------|---------|---------------|-----------|--------------|---------------|--------|----------------|---------------|--------------------|
| 20                   | 16       | 11      | 3520          | 3         | 10560        | 1,192         | 0,9536 | 2,8608         | 1,3289        | 4,531646807        |
| 20                   | 17       | 11      | 3740          | 9         | 33660        | 1,192         | 1,0132 | 9,1188         | 1,3289        | 14,4446242         |
|                      |          |         | <b>TOTAL</b>  | <b>12</b> | <b>44220</b> | <b>1,192</b>  |        | <b>11,9796</b> | <b>1,3289</b> | <b>18,976271</b>   |
| 17                   | 20       | 11      | 3740          | 8         | 29920        | 1,0132        | 1,192  | 9,536          | 1,3289        | 12,83966595        |
| 17                   | 20       | 10      | 3400          | 2         | 6800         | 1,0132        | 1,192  | 2,384          | 1,219         | 2,944456467        |
|                      |          |         | <b>TOTAL</b>  | <b>10</b> | <b>36720</b> | <b>1,0132</b> |        | <b>11,92</b>   | <b>1,3289</b> | <b>15,78412242</b> |
| <b>TOTAL APILADO</b> |          |         |               | <b>22</b> | <b>80940</b> | <b>2,2052</b> |        | <b>11,9796</b> | <b>1,3289</b> | <b>34,76039342</b> |

|                        |                      |             |
|------------------------|----------------------|-------------|
| CONTENEDOR             | 44                   | 162540      |
| <b>RESULTADO FINAL</b> |                      |             |
| EQUIPO                 | CONTENEDOR 40 HQ FCL |             |
| PALLETS                |                      | 44          |
| UNIDADES               |                      | 162540      |
| M3                     |                      | 69,78624687 |
| PESO FRASCO            |                      | 0,152713178 |
| PESO NETO              |                      | 19922       |
| PESO PALLETS           |                      | 1100        |
| TARA                   |                      | 3800        |
| PESO BRUTO             |                      | 24822       |

#### 4.4.8. Determinación de la Base Imponible para la Importación

La Base Imponible de la importación de frascos de vidrio de 250 cc se obtiene del Costo de la Mercancía

Costo unitario x Cantidad de la Mercancía

$$\text{US\$ } 0,1796 \times 162540 = \boxed{\text{US\$ } 29.185,38}$$

$$\text{Costo del flete} = \boxed{\text{US\$ } 4.270,00}$$

$$\text{Seguro (prima 0,30\%)} = \boxed{\text{US\$ } 146,86}$$

### DETERMINACIÓN DE LA BASE IMPONIBLE

|        |              |   |   |
|--------|--------------|---|---|
| Costo  | \$ 29.185,38 |   |   |
| Flete  | \$ 4.270,00  |   |   |
| Seguro | \$ 146,86    |   |   |
|        | \$ 33.602,24 | = | <b>Base Imponible para la Importación</b> |

#### 4.5. Documentos Utilizados para la Importación

En la importación de 163.540 frascos de vidrio de 250 c.c. se presentan los siguientes documentos que permitirán cumplir con el proceso:

- ✓ Factura Comercial

- ✓ Póliza de Seguro.- Contratación Seguro de Transporte
- ✓ Documento de Transporte.- Contratación servicio de transporte
- ✓ Certificado de Origen
- ✓ Factura de Servicio de Almacenaje
- ✓ Factura por Trámite de Nacionalización de la mercancía
- ✓ Declaración Aduanera Única

#### 4.6. Pre-liquidación del producto a ser Importado

| <b>LIQUIDACIÓN ADUANA</b> |            |                    |
|---------------------------|------------|--------------------|
| COSTO                     | \$         | 29.185,39          |
| FLETE                     | \$         | 4.270,00           |
| SEGURO                    | \$         | 146,86             |
| <b>VALOR ADUANA</b>       | <b>\$</b>  | <b>33.602,25</b>   |
| ADVALOREN                 | 0%         | \$ -               |
| <b>FODINFA 0,5%</b>       | <b>0,0</b> | <b>\$ 168,01</b>   |
| BASE IVA                  |            | \$ 33.770,26       |
| <b>IVA</b>                | <b>12%</b> | <b>\$ 4.052,43</b> |
| <b>TOTAL TRIBUTOS</b>     |            | <b>\$ 4.220,44</b> |

#### 4.7. Base Legal para la Importación del producto

Ecuador es miembro de la Organización Mundial de Comercio desde el 21 de enero del año 1996, por lo que las partidas arancelarias de sus productos de exportación se encuentran dentro de la Nomenclatura común – NANDINA y sus actualizaciones.

La Aduana del Ecuador es la encargada del manejo de toda la administración de la gestión aduanera y es quien define la Partida Arancelaria a utilizar en los trámites de importación.

Los frascos de vidrio de 250 c.c. se contemplan en la partida arancelaria **7010.90.30.00**.

**ARANCEL NACIONAL INTEGRADO** [Retornar](#) | [Consultas](#) | [Salir](#)

---

**Arancel**

Ingrese un criterio de Búsqueda para la Consulta

Partida :  y/o Descripción :

**Sección XIII :** MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO FRAGUABLE, CEMENTO, AMIANTO (ASBESTO), MICA O MATERIAS ANALOGAS; PRODUCTOS CERAMICOS; VIDRIO Y MANUFACTURAS DE VIDRIO

**Capítulo 70 :** Vidrio y sus manufacturas

**Partida Sist. Armonizado 7010 :** Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bicales para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, de vidrio

**SubPartida Sist. Armoniz. 701090 :** - Los demás:

**SubPartida Regional 70109030 :** - - Superior a 0,15 l pero inferior o igual a 0,33 l

**Codigo Producto Comunitario (ARIAN) 7010903000-0000 :**

**Codigo Producto Nacional (TNAN) 7010903000-0000-0000 :**

|  |               |
|--|---------------|
| <b>Código de Producto (TNAN)</b>         | 0000          |
| <b>Antidumping</b>                       | 0 %           |
| <b>Advalorem</b>                         | 10 %          |
| <b>FDI</b>                               | 0.5 %         |
| <b>ICE</b>                               | 0 %           |
| <b>IVA</b>                               | 12 %          |
| <b>Salvaguardia por Porcentaje</b>       | 0 %           |
| <b>Salvaguardia por Valor</b>            |               |
| <b>Aplicación Salvaguardia por Valor</b> |               |
| <b>Techo Consolidado</b>                 | 0 %           |
| <b>Incremento ICE</b>                    | 0 %           |
| <b>Afecto a Derecho Específico</b>       |               |
| <b>Unidad de Medida</b>                  | Unidades (UN) |
| <b>Observaciones</b>                     |               |
| <b>Es Producto Perecible</b>             | NO            |

**Figura No. 28:** Base legal de frascos de vidrio de 250cc contemplados en la partida arancelaria **7010.90.30.00**

Tomado del Arancel Nacional –PUDELECO

Los frascos de vidrio de 250cc que se importan bajo la partida **7010.90.30.00** tienen Arancel del 10%, al ser importados dentro de convenio CAN los frascos de vidrios tienen Arancel del 0% con la presentación de Certificado de Origen.

#### 4.8. Propuesta de Liquidación diferente a la escogida

A continuación se presenta una propuesta de liquidación con el medio de transporte vía marítima.

| <b>GASTOS ESTIMADOS</b>      |                  |
|------------------------------|------------------|
| LIQUIDACION DE IMPORTACIONES |                  |
| Factura No. 00004            | 29.185,38        |
| Agente Aduana                | 220,00           |
| Aforo                        | 0,00             |
| Almacenaje                   | 43,68            |
| Fodinfra                     | 168,01           |
| Gastos Extras                | 0,00             |
| Verificacion en Origen       | 0,00             |
| Estibaje                     | 0,00             |
| Demoraje                     | 0,00             |
| Gastos Bancarios             | 1.459,27         |
| Intereses                    | 0,00             |
| Seguro                       | 146,86           |
| Transporte Interno           | 1.130,00         |
| Multas                       | 0,00             |
| Comisión Carta Salida        | 0,00             |
| Flete Internacional          | 4.270,00         |
| Iva                          | 4.052,43         |
| Visto Bueno                  | 0,00             |
| THC, manejo FLC              | 0,00             |
| Custodia                     | 0,00             |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>40.675,63</b> |

**11.490,25      39,37%**

| Código Artículo | Descripcion     | Cajas        | Unidad/ Caja | Unidades       | Costo Unidad | Costo caja | Factura          | %              | Agente Aduana | Aforo       | Almacenaje   | Fodinfra      | Gastos Extras |
|-----------------|-----------------|--------------|--------------|----------------|--------------|------------|------------------|----------------|---------------|-------------|--------------|---------------|---------------|
| 300095          | Tapa dorada 53m | 44,00        | 3.694        | 162.540        | 0,17956      | 663,30     | 29.185,38        | 100,00%        | 220,00        | 0,00        | 43,68        | 168,01        | 0,00          |
|                 |                 | <b>44,00</b> |              | <b>162.540</b> |              |            | <b>29.185,38</b> | <b>100,00%</b> | <b>220,00</b> | <b>0,00</b> | <b>43,68</b> | <b>168,01</b> | <b>0,00</b>   |

| Verificacion en Origen | Estibaje    | Demoraje    | Gastos Bancarios | Intereses   | Seguro        | Transporte Interno | Multas      | Comisión Carta Salida | Flete Internacional | Iva             | Visto Bueno | THC, manejo FLC | Custodia    |
|------------------------|-------------|-------------|------------------|-------------|---------------|--------------------|-------------|-----------------------|---------------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|
| 0,00                   | 0,00        | 0,00        | 1.459,27         | 0,00        | 146,86        | 1.130,00           | 0,00        | 0,00                  | 4.270,00            | 4.052,43        | 0,00        | 0,00            | 0,00        |
| <b>0,00</b>            | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>1.459,27</b>  | <b>0,00</b> | <b>146,86</b> | <b>1.130,00</b>    | <b>0,00</b> | <b>0,00</b>           | <b>4.270,00</b>     | <b>4.052,43</b> | <b>0,00</b> | <b>0,00</b>     | <b>0,00</b> |

| TOTAL            | P. CAJA | C:     |
|------------------|---------|--------|
| 40.675,63        | 924,45  | 0,2502 |
| <b>40.675,63</b> |         |        |

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Análisis del cumplimiento de Objetivos

La realización del proyecto de titulación nos arroja el siguiente resultado de los objetivos planteados originalmente, obtener un ponderado del 96% de los objetivos planteados, en el siguiente Tabla se explican uno a uno

| OBJETIVOS   | EXPLICACIÓN  | %          |
|---|--|------------|
| Determinar los datos iniciales que permitirán el cumplimiento del desarrollo del trabajo de investigación y el logro de los objetivos planteados.   | Con cifras obtenidas a través del Trademap pudimos realizar la investigación sobre cantidades exportadas por Colombia de frascos de vidrio contemplados en la partida <b>7010.90.30.00</b> | 94%        |
| Detallar las características y usos requeridos de Frascos de Vidrio para envasado de alimentos en conserva que los clientes requieren dentro de su línea de producción para consumo interno y consumo externo de su producto.         | A través de la investigación se pudo determinar la gran cantidad de usos de frascos de vidrio.   | 98%        |
| Identificar la demanda actual de Frascos de Vidrio para envasado de alimentos en conserva y demostrar que los actuales productos sustitutos que existen en el mercado nacional no cumplen con los requerimientos de los consumidores. | Utilizando la información del Banco Central se pudo determinar la cantidad de importaciones nacionales de frascos de vidrio contemplados en la partida <b>7010.90.30.00</b>                | 95%        |
| Explicar el proceso de importación adecuado, tanto los flujos, requisitos, negociaciones y logística de transporte adecuados para importar frascos de vidrio de 250cc desde Bogotá – Colombia.  | El Capítulo 4to presenta a detalle todo el proceso de importación de manera gráfica, lo que permite utilizarlo como guía para procesos similares   | 96%        |
| <b>PROMEDIO</b>   |  | <b>96%</b> |

## 5.2. Comprobación de las Hipótesis

La importación de frascos de vidrio desde Colombia a Ecuador creo hipótesis que en su ponderado han logrado comprobarse en un 96%, en el Tabla a continuación se describen una a una.

| HIPOTESIS  | EXPLICACIÓN   | %          |
|--|---|------------|
| Los datos iniciales permiten el cumplimiento el desarrollo del trabajo de investigación y el logro de los objetivos planteados.  | Permitieron cumplir, a través del a investigación se obtuvieron datos relevantes que permiten desarrollar el plan de titulación.  | 94%        |
| El producto a ser importado tiene todas las características y usos requeridos por los clientes que tienen dentro de su línea de producción el envasado de alimentos en conserva para consumo interno y externo.  | El producto cumple con las necesidades de los clientes y puede tener más usos una vez que el frasco queda sin el producto inicialmente envasado   | 98%        |
| La demanda es alta debido a la falta de industria nacional que provee de frascos de vidrio de 250cc que cumplan con los requisitos del comprador. Si existen productos sustitutos pero no de igual o mejor calidad, por ello existe actualmente la importación de este producto. | La actual industria ecuatoriana no cubre la necesidad total de requerimientos de frascos de vidrio contemplados en la partida <b>7010.90.30.00</b> por lo que estas mercancías deben ser importadas | 95%        |
| Los procesos existentes de importación son claros y adecuados tanto en flujos, requisitos, negociaciones y logística de transporte para importar frascos de vidrio de 250cc desde Bogotá – Colombia.   | Existen procesos claros y los trámites no son engorrosos, considerar siempre posibles tratados que disminuyan los valores a pagar, tasas, impuestos, etc. Para que el producto no resulte costoso   | 96%        |
| <b>PROMEDIO</b>  |   | <b>96%</b> |

## 5.3. Conclusiones Relevantes de la Investigación

- Siempre deberán revisarse la necesidad del mercado objetivo y también la producción nacional para cumplir los objetivos planteados, en esta investigación se observó la necesidad que existe actualmente.
- Si bien la industria ecuatoriana mantiene una producción de frascos de vidrio, la misma no abastece el 100% del requerimiento local y esta mercancía debe importarse desde otros países en este caso desde el país de Colombia.
- A futuro se puede investigar técnicas y procesos de fabricación de frascos de vidrio en Ecuador y también el por qué no se cuenta con una industria que abastezca nacionalmente.

#### **5.4. Recomendaciones**

- Investigar y crear planes de desarrollo nacional para la industria de frascos de vidrio, la actual industria ecuatoriana para la elaboración de conservas y mermeladas exige contar con estos insumos para aumentar la importación de productos procesados.
- La fabricación de frascos de vidrio en Ecuador que cumplan con estándares de calidad puede crear alianzas estratégicas que mejoren costos, tiempos de producción y entrega y procesos de envasado y traslado.

**REFERENCIAS.-**

Banco Central del Ecuador, Estadísticas de Comercio Exterior [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (2010)

Comunidad Andina de Naciones, Documentos oficiales, Acuerdo de Cartagena, Decisión 563. Recuperado el 28 de Marzo del 2013 [www.comunidadandina.org//Documentos.aspx](http://www.comunidadandina.org//Documentos.aspx)

Distribuidora Cordoba S.A.S., Catálogo de Productos y Ubicación de Oficinas en República de Colombia (2013). Recuperado el 15 de Enero del 2013 [www.discordoba.com/CatalogoProductos.aspx](http://www.discordoba.com/CatalogoProductos.aspx)

Foreign Trade Information System, Sistema de Información sobre Comercio Exterior, Tratado de Libre Comercio Colombia, Ecuador, Venezuela y MERCOSUR. Recuperado el 13 de Enero del 2013 [www.sice.oas.org/agreements\\_e.asp](http://www.sice.oas.org/agreements_e.asp)

Instituto de Promoción, Exportación e Inversiones (PRO ECUADOR) (2011)

International Trade Center, Estadísticas de comercio para el desarrollo internacional de las empresas durante los años 2002 al año 2012. Recuperado el 28 de Marzo del 2013 de [www.trademap.org/SeleccionMenu.aspx](http://www.trademap.org/SeleccionMenu.aspx)

Línea Terrestre Boliviana, INCOTERMS Recuperado el 7 de Febrero de 2013 de [www.litebol.com/imagenes/informacion/incoterms/exw.htm](http://www.litebol.com/imagenes/informacion/incoterms/exw.htm)

Reglamento al Título de la Facilitación Aduanera para el Comercio, del Libro V del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (2011)