



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PLAN DE IMPORTACIÓN DE LUMINARIAS LED DEL MERCADO DE CHINA
PARA EL SECTOR NORTE Y VALLES NOR-ORIENTALES DEL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO

Trabajo de Titulación presentado en conformidad a los requisitos
establecidos para optar por el Título de Tecnólogo en Exportaciones e
Importaciones

Profesor Guía:

Ing. Roberto López Zambrano

Autor:

Klever Fabián Díaz Cárdenas

Año:

2013

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

Roberto López Zambrano

Ingeniero Comercial Especialidad Comercio Exterior

CI 171139231-4

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

Klever Fabián Díaz Cárdenas

CI 1713556510

AGRADECIMIENTOS

Agradezco el apoyo brindado por el Ing. Roberto López quien con sus conocimientos ha guiado cada paso para la consecución de esta investigación.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi esposa e hija (Cecy y Sofy) por brindarme su apoyo constante para la culminación de esta etapa universitaria.

RESUMEN

Una de las áreas de mayor crecimiento a nivel ecuatoriano es sin duda alguna el de la construcción, donde aparecen nuevas tecnologías que buscan ahorrar costos y mejorar la vida de las personas; es aquí donde las luminarias LED empiezan a tener una gran acogida primero a nivel mundial y luego de a poco en el ámbito local. El presente trabajo busca mostrar los beneficios, cualidades y tipos de ahorro que se pueden conseguir con la utilización de este nuevo tipo de productos, así como la forma en la que se puede realizar la importación de una manera factible y entendible, tomando en cuenta cada uno de los procesos, entidades, documentos y cálculos que se encuentran envueltos para la realización del proyecto.

Un punto importante a tomar en cuenta será sin duda el mercado del cual se busca realizar la importación, un mercado en pleno auge y capaz de proporcionar todo tipo de productos de excelente calidad y a precios que facilitarán su consiguiente comercialización en el país.

ABSTRACT

One of the areas with the higher development to the Ecuadorian level is the construction sector, here new technologies appears which are looking to save costs and to improve the lifestyle of the people, here is the point where the LED lights begin to have a very successful reception first up to worldwide level and after little by little in the local level. This project tries to show the benefits, qualities and types of savings that can be achieved with the use of this new type of products and how you can make importing a feasible and understandable manner, taking into account each one of the processes, institutions, documents and calculations that are involved for the fulfillment of the project.

An important point to consider is definitely the market which seeks to import, a booming market and able to provide all kinds of high quality products at prices that will facilitate their subsequent marketing in the country.

ÍNDICE

CAPÍTULO I.....	1
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Introducción.....	1
1.2. Planteamiento del Problema.....	2
1.3. Preguntas de la Investigación	3
1.4. Formulación de hipótesis.....	3
1.5. Objetivos.....	3
1.5.1 Objetivo General.....	3
1.5.2 Objetivos Específicos.....	4
1.6. Marco Teórico.....	4
CAPÍTULO II.....	6
2. USO Y CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO.....	6
2.1. Características de las luces LED y sus usos	6
2.1.1. Características de las luces LED.....	6
2.1.2. Usos del producto.....	7
2.1.3. Nuevas Tendencias, uso luz LED	7
2.2. Análisis de la Clasificación Arancelaria.....	8
2.2.1. Base legal de la Clasificación Arancelaria (en China)	8
2.2.2. Definición de la Partida Arancelaria	8
2.2.3. Tasas y Aranceles en el país de origen	9
2.3. Fabricación y Oferta del Mercado Chino.....	9
2.3.1. Fabricantes de luces LED en China	9
2.3.2. Oferta de Producción en China.....	10
2.3.3. Frecuencia de Producción.....	11

2.4. Exportaciones de luces Led desde China a los Principales Continentes.....	11
2.4.1. Exportaciones de China a Europa.....	11
2.4.2. Exportaciones de China a Asia	12
2.4.3. Exportaciones de China a Oceanía	13
2.4.4. Exportaciones de China al Continente Americano.....	13
2.4.5. Exportaciones de China a la CAN.....	14
2.4.6. Exportaciones de China al Ecuador	15
2.5. Exportador y Proveedor elegido para la Importación ...	16
2.6. Ubicación Geográfica del Exportador.....	17
2.7. Precio de Exportación desde la China a Ecuador.....	18
CAPÍTULO III.....	19
3.- ANÁLISIS DEL MERCADO ECUATORIANO.....	19
3.1. Fabricación local de luces LED	19
3.2. Importaciones de luces LED a Ecuador	19
3.3. Importaciones de luces LED desde China a Ecuador ..	20
3.4. Acuerdos Preferenciales con China	21
3.5. Barreras de Importación	21
3.5.1. Barreras Arancelarias	21
3.5.2. Barreras No Arancelarias	22
3.6. Normas de Etiquetado, Empaque y Embalaje	23
3.6.1. Requisitos de Etiquetado	23
3.6.2. Normas de Empaque	23

3.6.3. Instrucciones de Embalaje	24
3.7. Principales Competidores o Importadores de luces LED	25
CAPÍTULO IV.....	27
4. LA LOGÍSTICA DE IMPORTACIONES.....	27
4.1. Proceso de Importaciones de Luces LED.....	27
4.2. Requisitos, Permisos y Trámites para Importar Luces LED	28
4.2.1. Requisitos y Permisos para Importar Luces LED.....	28
4.2.2. Trámites para la Importación de Luces LED	28
4.2.3. Otros permisos requeridos para Importar Luces LED	28
4.3. Términos de Negociación.....	29
4.3.1. Términos utilizados para el tipo de Importación	29
4.3.2. INCOTERM utilizado para la Importación de luces LED...	29
4.4. Logística de Transporte	30
4.4.1. Medios de Transporte posibles a utilizar	30
4.4.2. Medio de Transporte utilizado para la Importación	31
4.4.3. Envase, Empaque y Embalaje de la mercancía.....	31
4.4.3.1. Costos de Envase, Empaque y Embalaje de la mercancía a ser Importada.....	31
4.4.4. Cubicaje	32
4.4.5. Determinación del Flete para la Importación	33
4.4.6. Determinación del Seguro de Importación	34

4.4.7. Frecuencias de Embarcadores o Navieras para Importación del Producto.....	34
4.4.8. Embarcador escogido para la Importación	35
4.4.9. Determinación de la Base Imponible para la Importación..	35
4.5. Documentos Utilizados para la Importación	36
4.6. Pre-liquidación del producto a ser Importado	36
4.7. Base Legal para la Importación del producto	36
4.8. Propuesta de Liquidación diferente a la escogida.....	37
CAPÍTULO V.....	38
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	39
5.1. Análisis del cumplimiento de Objetivos	39
5.2. Comprobación de la Hipótesis	39
5.3. Conclusiones Relevantes de la Investigación	40
5.4. Recomendaciones	40
Referencias	41

INTRODUCCIÓN

1.1. Introducción

La salud de las personas, el ahorro no solo energético, sino también monetario de cada núcleo es la búsqueda de todo individuo; la presente tesis busca mostrar como la utilización de ésta nueva tecnología en luminarias puede ayudar a la consecución de éste objetivo en la familia.

Al mostrar todas las características, usos y ofertas de las luces LED, se dará a conocer sus virtudes y de ésta manera hacer que cada persona ponga en una balanza el hecho de poder obtener mejor calidad de vida con apenas un pequeño incremento en el desembolso por la compra de luminarias.

A pesar de ser un producto relativamente nuevo en el Ecuador, existen otros lugares en los cuales su participación es sumamente alta dejando de lado el uso de los anteriores focos, incluso países desarrollados solicitan el uso de éste tipo de iluminación dado el grado tan alto de beneficios que presenta y el sinnúmero de nuevas oportunidades de uso que día a día van incrementándose. El mercado directo y potencial son las nuevas edificaciones que buscan incluir en sus acabados de construcción materiales amigables con el medio ambiente, sofisticados y novedosos con los cuales poder proporcionar un confort o servicio adicional.

El proceso de importación se ve avalado y apoyado por el estado Ecuatoriano, pues justamente lo que busca es la disminución de consumo energético y la mejora en la salud de los ciudadanos, teniendo éste tipo de productos un arancel de 0% para su entrada. Los principales problemas a los que se enfrentan las luces LED son la idiosincrasia nacional y su resistencia al cambio que ya se ha visto a prueba con la renovación de bombillas incandescentes por ahorradores, para contrarrestar esto se importará productos tipo A desde China.

El propósito de la presente Tesis es determinar los diferentes pasos y procedimientos que se deben seguir y cumplir para implementar la importación de luminarias LED de entre 80 y 900 lúmenes desde los productores en China hasta la comercialización en el Sector Norte y los Valles Nor-Orientales circundantes al Distrito Metropolitano de Quito. Su enfoque va dirigido a analizar el producto, oferta y características en su punto de origen hasta el mercado meta al cual se buscará ingresar tomando en cuenta los acuerdos, barreras, competencia, así como los requisitos y trámites que se deben realizar durante cada uno de los procesos de importación y la elección efectiva de la logística a ser implementada para obtener una importación segura de la mercancía, para el estudio se analizará las estadísticas de los últimos 5 años a fin de determinar los cambios existentes y sus proyecciones.

1.2. Planteamiento del Problema

La búsqueda de ahorro energético es uno de los principales objetivos tanto del Gobierno Ecuatoriano como de toda persona que se sienta involucrada con la conservación del medio ambiente, ante esta premisa, se han venido planteando y poniendo en práctica planes para sustituir las luminarias incandescentes por luminarias fluorescentes compactas denominadas focos ahorradores. Este tipo de luminarias a pesar de tener un menor consumo de energía tiene un sinnúmero de problemas siendo uno de los principales el uso exagerado del mercurio como componente, lo cual los hacen peligrosos para la salud humana.

Como alternativa se presentan las luminarias LED que no poseen mercurio, consumen menos energía que los focos ahorradores y su vida útil es mucho mayor y otras ventajas adicionales que las desarrollaremos en el transcurso del trabajo. Los principales problemas a los que se enfrenta el producto es la idiosincrasia Ecuatoriana y su resistencia al cambio que ya se ha visto a prueba con el cambio de bombillas incandescentes por ahorradores; más sin embargo tienen apoyo del estado Ecuatoriano al no tener barreras ni aranceles para su entrada al país.

1.3. Pregunta de la Investigación

La investigación arroja la siguiente interrogante:

¿Qué información permitirá diseñar el Plan de Importación de luminarias LED del mercado de China para el Sector Norte y Valles Nor-Orientales del Distrito Metropolitano de Quito?

1.4. Formulación de hipótesis

Las hipótesis planteadas son:

- Los datos iniciales permiten el cumplimiento de la Tesis, objetivos y guías adicionales para el correcto desarrollo del trabajo.
- Las características, usos, ofertas, y estadísticas con que cuenta el producto a ser importado muestran aceptación para su comercialización en el mercado Ecuatoriano.,
- La competencia, tendencias y análisis de oferta y demanda permite establecer claramente el mercado meta
- Los procesos de importación permiten establecer claramente los requisitos, flujos y determinan la logística correcta para la mercancía.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

- Diseñar el Plan de Importación de luminarias LED del Mercado de China para el Sector Norte y Valles Nor-Orientales del Distrito Metropolitano de Quito

1.5.2 Objetivos Específicos

- Determinar los datos iniciales que permitirán el cumplimiento de la Investigación, objetivos y guías adicionales para el correcto desarrollo del trabajo.
- Identificar las características, usos, ofertas, y estadísticas con que cuenta el producto a ser importado que permitan mostrar aceptación para su comercialización en el mercado Ecuatoriano.
- Establecer la competencia, tendencias, análisis de oferta y demanda y determinar el mercado meta para las luminarias LED en la ciudad de Quito
- Definir el proceso de importación, requisitos, negociaciones, logística y transporte correctos para la mercancía.

1.6 Marco Teórico

Para el desarrollo de la presente Tesis de Importación de luminarias LED del mercado de China para el Sector Norte y Valles Nor-Orientales del Distrito Metropolitano de Quito se realizará un análisis estadístico de las importaciones hacia el Ecuador, la base será los datos emitidos por el Banco Central del Ecuador, Trademap, Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador.

La determinación de especificaciones técnicas y características de las luminarias, se tomará las fichas técnicas de los principales productores Chinos, así como de estándares europeos a fin de que cumplan con altos niveles de exigencia internacionales.

A fin de delimitar el mercado objetivo se tomará la información proveniente del Distrito Metropolitano de Quito de las áreas de Desarrollo Urbano y de Hábitat y Vivienda, así como un análisis de los productos sustitutos que enfoque directamente a los potenciales compradores.

El proceso de Importación se apoyará en el estudio de las normativas ecuatorianas como son el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones, Resoluciones emitidas por el Servicio Nacional de Aduanas.

CAPÍTULO II.- USO Y CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

2.1. Características de las luces LED y sus usos

2.1.1. Características de las luces LED

Tabla N.- 1 Características Básicas luces LED

MR16 4W LED	
Modelo:	TSL81B112-4W
Marca:	TOPSTAR
Descripción:	Color uniforme. No mancha amarillenta. Excelente diseño térmico garantiza la larga vida. Base directa de reemplazo
Color:	Plateado
Potencia:	4W
Voltaje de Operación:	12V
Lámpara Base:	GU5.3
Promedio de Vida Útil:	30,000 hrs
Reflector:	MR16
Base:	GU5.3
Temperaturas opcionales de color:	2700/3000/6500K
Lumen:	240lm (3,000K); 250 ^o lm (6,500K)
Temperatures de Trabajo:	-20 to 45
Ángulo de Rayo:	22/30°
Dimensión:	(diámetro) 48 x 50mm



2.1.2. Usos del producto

Las luces LED a ser investigadas en el presente trabajo no solamente sirven para alumbrar, tiene un sinnúmero de usos especialmente como iluminación ambiental sirviendo como apoyo a las luces convencionales; a continuación un detalle de sus múltiples posibilidades de utilización:









			
DECORACION INTERIORES	JARDIN	BOVEDAS	JOYERIAS
			
LUZ NOCTURNA ESCALERAS	EXHIBIDORES	RESTAURANTES Y HOTELES	LAMPARAS DE LECTURA

Figura N.-1 Usos luces LED
Tomado de: <http://decorailumina.com>
<http://planetadeco.com>

2.1.3. Nuevas Tendencias, uso luz LED

En la búsqueda de productos que sean amigables con el medio ambiente, a la par de no perjudicar la salud de las personas y adicionalmente disminuir los costos por la utilización de energía eléctrica, aparece lo último en tecnología que son las luces LED, que demuestran un sinnúmero de beneficios que se detallan a continuación:

- Tienen una vida útil que supera hasta 10 veces el de otro tipo de iluminación (fluorescentes e incandescentes)
- La mayoría de la energía es utilizada para convertirse en luz en lugar de calor con lo cual no hay desperdicio
- Las bombillas con su uso no se recalientan
- No se utiliza mercurio para su fabricación
- Su eficiencia para emitir luz se estima en 80 lúmenes/w en lugar de 10 lúmenes/w del resto de luces convencionales.
- Ni el rendimiento ni la vida útil de las luces LED se ven afectados por el tiempo que permanecen encendidas ni por el número de veces que se las prenda o apague
- Se demoran menos en encenderse que el resto de luminarias
- Funcionan siempre a su 100% de rendimiento lumínico sin necesidad de calentarse.
- No es necesario realizar ninguna adaptación en las instalaciones eléctricas para su utilización.

2.2. Análisis de la Clasificación Arancelaria

2.2.1. Base legal de la Clasificación Arancelaria (en China)

La OMA ha establecido una clasificación estándar a nivel internacional de productos llamado Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (Sistema Armonizado, el cual se encuentra en efecto desde 1988, siendo la última versión la conocida como HS 2012; China es miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde el 11 de diciembre de 2011 fecha en la cual finalizó su adhesión.

2.2.2. Definición de la Partida Arancelaria

La partida arancelaria para las luces led a ser importadas desde China se define a continuación:

Tabla N.- 2 Partida Arancelaria en China

Zona geográfica: China – CN	
Código de las mercancías: 854140	
SECCIÓN XVI	MAQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELÉCTRICO Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMÁGENES Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS
CAPÍTULO 85	MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS
8541	Diodos, transistores y dispositivos semiconductores similares; dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz; cristales piezoeléctricos montados
8541 40	Dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz

2.2.3. Tasas y Aranceles en el país de origen

Tasas y Aranceles en exportaciones desde China solamente son impuestas a un poco de productos semi-manufacturados; las luces Led se encuentran libres de cualquier pago para su envío al exterior de acuerdo a la Administración General de Aduanas de la República Popular de China.

2.3. Fabricación y Oferta del Mercado Chino

2.3.1. Fabricantes de luces LED en China

De la investigación realizada, se ha podido determinar que los principales fabricantes de luces LED localizados en el mercado Chino son:

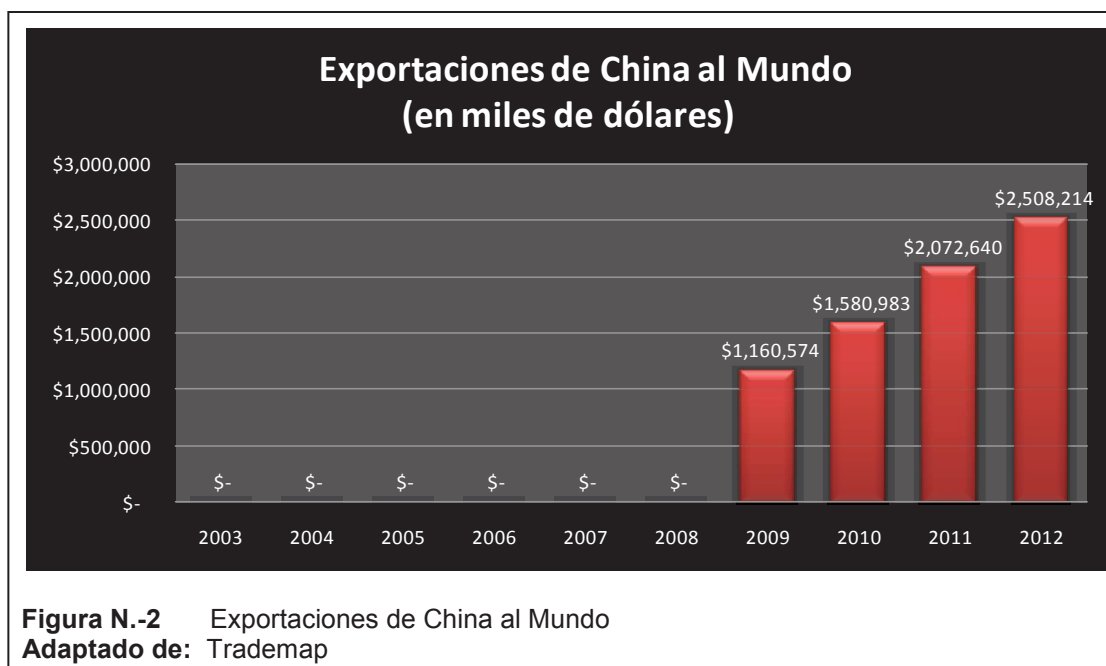
Tabla N.- 3 Principales Fabricantes de luces LED en China

FABRICANTE	PÁGINA WEB	TELÉFONO
Shanghai Junsun Lighting Co., Ltd. Shanghai China	http://www.junsun.com.cn http://www.epesworld.com	(86)21-63175981
Firefly Lighting Co., Ltd. Xiamen Fujian China	www.fireflycn.com http://firefly.gmc.globalmarket.com	(86)3325110 (86)3190054
Xiamen Topstar Lighting Co., Ltd. Xiamen Fujian China	http://topstar.gmc.globalmarket.com http://www.topstar.com.cn	(86)592-7263580
Zhongshan City Guangyou LED Lighting Co., Ltd. Zhongshan Guangdong China	http://qu.gmc.globalmarket.com www.guangyoulight.com	(86)760-89839099
Dongguang Aikang Semiconductor Lighting Co.,Ltd Dongguan Guangdong China	http://i-care.gmc.globalmarket.com http://www.i-careLED.com	(86)86976349
ZLAMP (FOSHAN) ENTERPREISE CO. Foshan Guangdong China	http://zlamp.gmc.globalmarket.com http://www.zlamp.com.cn	(86)757-86488332
Jiangsu Anyuan Appliances Co., Ltd. Changzhou Jiangsu China	http://anyuan.gmc.globalmarket.com http://www.ledlight-supplier.com	(86)519-83561817 (86)519-83567761
ZHONGSHAN CITY M.G. LIGHTING CO., LTD. Zhongshan Guangdong China	http://mg.gmc.globalmarket.com http://www.mgled.cn/en/index.asp	(86)760-23652011
Zhongshan Guangya Electrical Arts & Crafts Manufactory Zhongshan Guangdong China	http://sejoled.gmc.globalmarket.com http://www.guangya-cn.com	(86)22126181
Guangdong Jinli Electrical Appliance Co., Ltd. Foshan Guangdong China	http://sok.gmc.globalmarket.com http://www.jinli.com	(86)757-25333127
Zhongshan Inshine Lighting Co., Ltd. Zhongshan Guangdong China	http://inshineled.gmc.globalmarket.com http://www.jiandalight.com	(86)760-22360333 (86)760-22360333
Shanghai Junsun Lighting Co., Ltd. Shanghai China	http://junsun.gmc.globalmarket.com http://www.junsun.com.cn	(86)21-63175981
Shanxi Guangyu LED Lighting Co., Ltd. Linfen Shanxi China	http://qyled.gmc.globalmarket.com http://www.qyledlight.com	(86)10-62153917
Sunli Electric Appliances Industrial Co., Ltd. Jiangmen Guangdong China	http://hssunli.gmc.globalmarket.com	(86)750-8835533
Foshan Colourful Lighting Co., Ltd. Foshan Guangdong China	http://colourful.gmc.globalmarket.com http://www.colourfullighting.com	(86)0757-86908078
Hongkong Brightled Lighting Technology Co. Limited Shanghai China	http://brightled.gmc.globalmarket.com http://www.bright-led.hk	(86)21-52828078
Guangdong Jinyuan Lighting Technology Co., Ltd. Chaozhou Guangdong China	http://jylight.gmc.globalmarket.com http://www.tigerworld.net.cn	(86)768-2800688

2.3.2. Oferta de Producción en China

De acuerdo a la información recolectada de la página web Trademap del Centro de Comercio Internacional, la cual se basa en datos proporcionados por la Administración General de Aduanas de China, se determina que a partir del año 2009 se empieza a utilizar el código arancelario **8541.40.10 Light emitting diodes** (Diodos emisores de luz) para las luces Led exportadas desde China, anteriormente se utilizó la partida 85414000 Photosensitive semiconductor

devices, photovoltaic cells & LEDs; dicha partida tiene movimiento a partir del año 2005, pero no es posible separar lo correspondiente al producto al cual se está analizando.



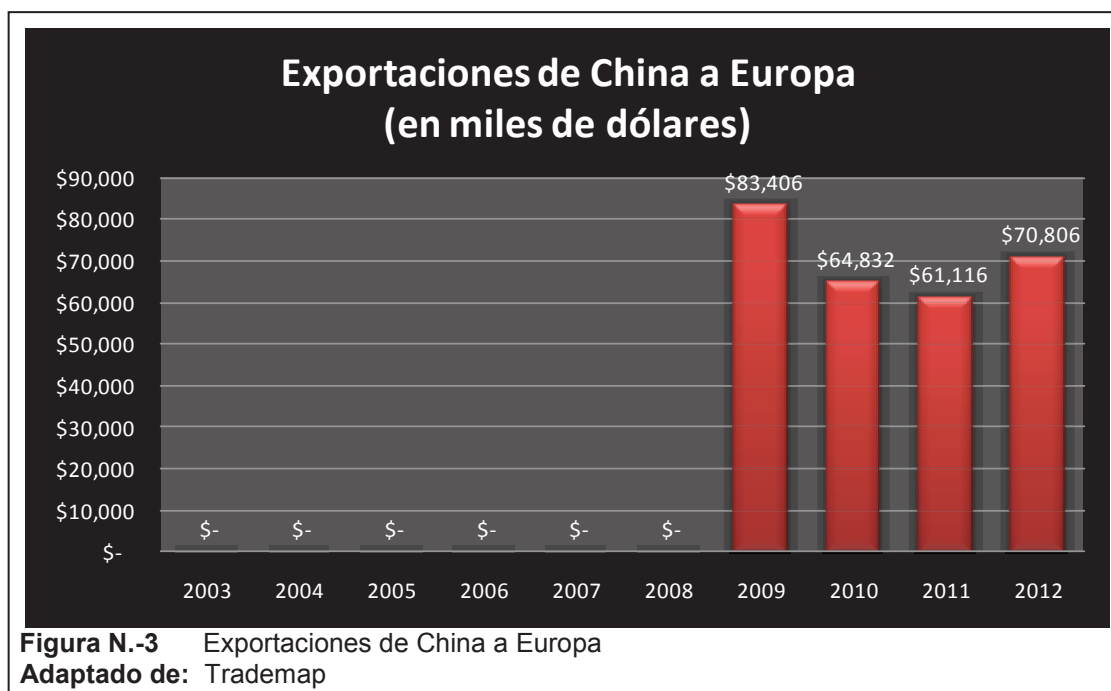
2.3.3. Frecuencia de Producción

El análisis de la información no ha mostrado que exista una estacionalidad del producto, lo que sí se ha podido constatar es un constante incremento de entre el 21% al 36% anualmente lo que demuestra que las luces Led provenientes de China son mayormente demandadas.

2.4. Exportaciones de luces Led desde China a los Principales Continentes

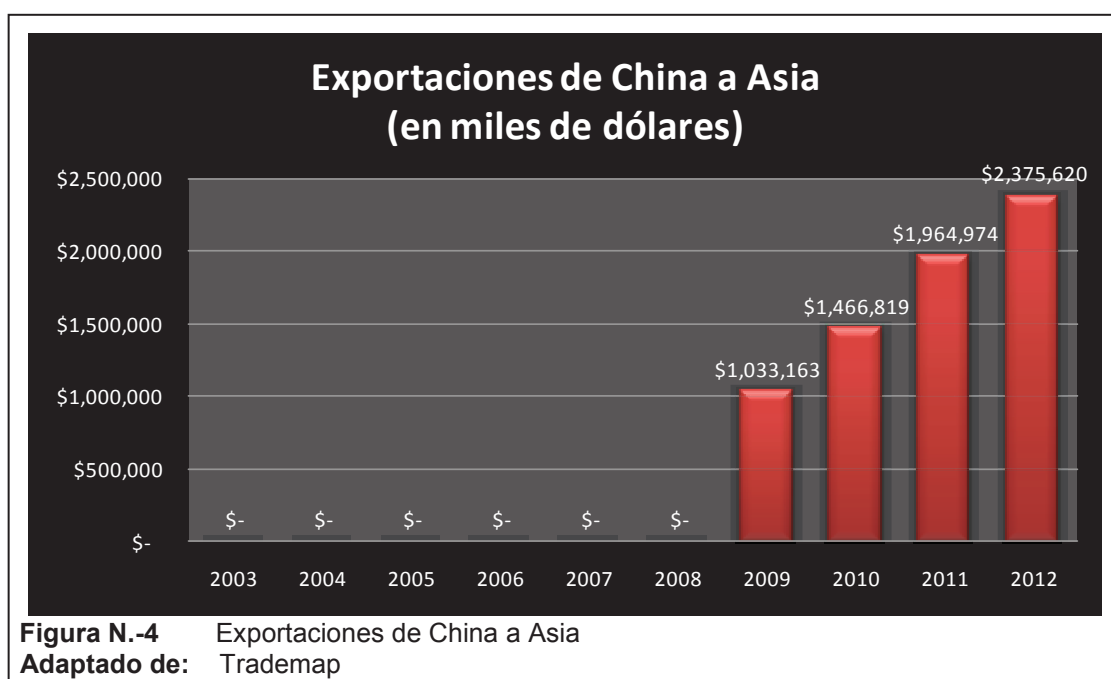
2.4.1. Exportaciones de China a Europa

El Gráfico N.-4 muestra que no existe una tendencia clara sobre los valores exportados desde China hacia el continente europeo para la partida 8541.40.10.



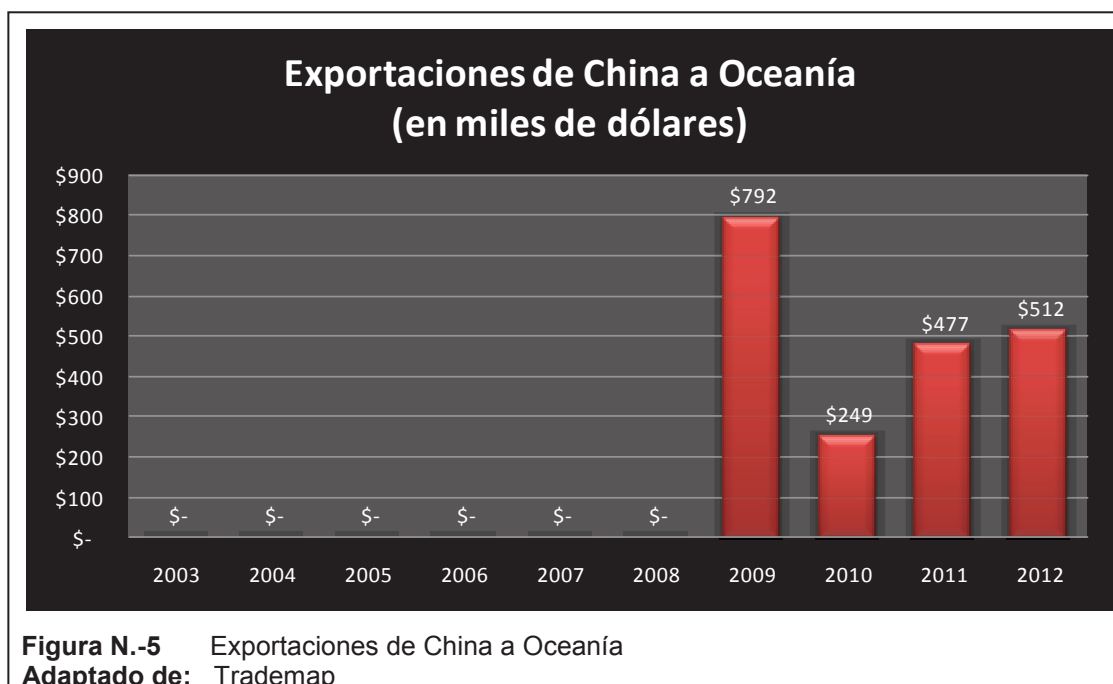
2.4.2. Exportaciones de China a Asia

De acuerdo a la información proporcionada por el Trademap y mostrada en el Gráfico N.-5 se puede notar un incremento constante de exportaciones desde China a Asia para la partida 8541.40.10 Diodos emisores de Luz, llegando a exportar en el 2012 más del doble de lo exportado en el año 2009.



2.4.3. Exportaciones de China a Oceanía

Las exportaciones hacia Oceanía no representan un valor importante dentro de la partida arancelaria 8541.40.10 sin embargo a partir del 2010 se mantiene un incremento que muestra una apertura del mercado a estos productos chinos.



2.4.4. Exportaciones de China al Continente Americano

En el cuadro N.-7 se nota el apareamiento de la partida 8541.40.10 en el mercado americano, siendo extraordinaria su evolución con un incremento de más del 1,000 por ciento desde sus primeras exportaciones en el año 2009 frente las exportaciones realizadas en el 2010, a partir del cual se mantienen sus altos valores, con lo que se puede evidenciar la gran aceptación que este tipo de productos mantienen en América.

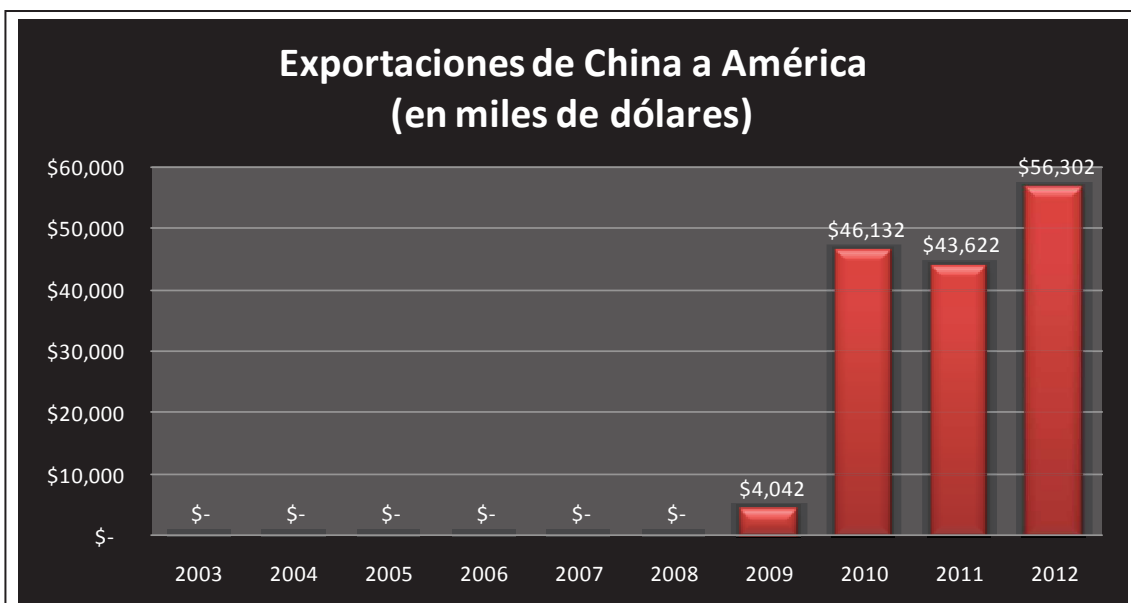


Figura N.-6 Exportaciones de China a América
Adaptado de: Trademap

2.4.5. Exportaciones de China a la Comunidad Andina de Naciones (CAN)

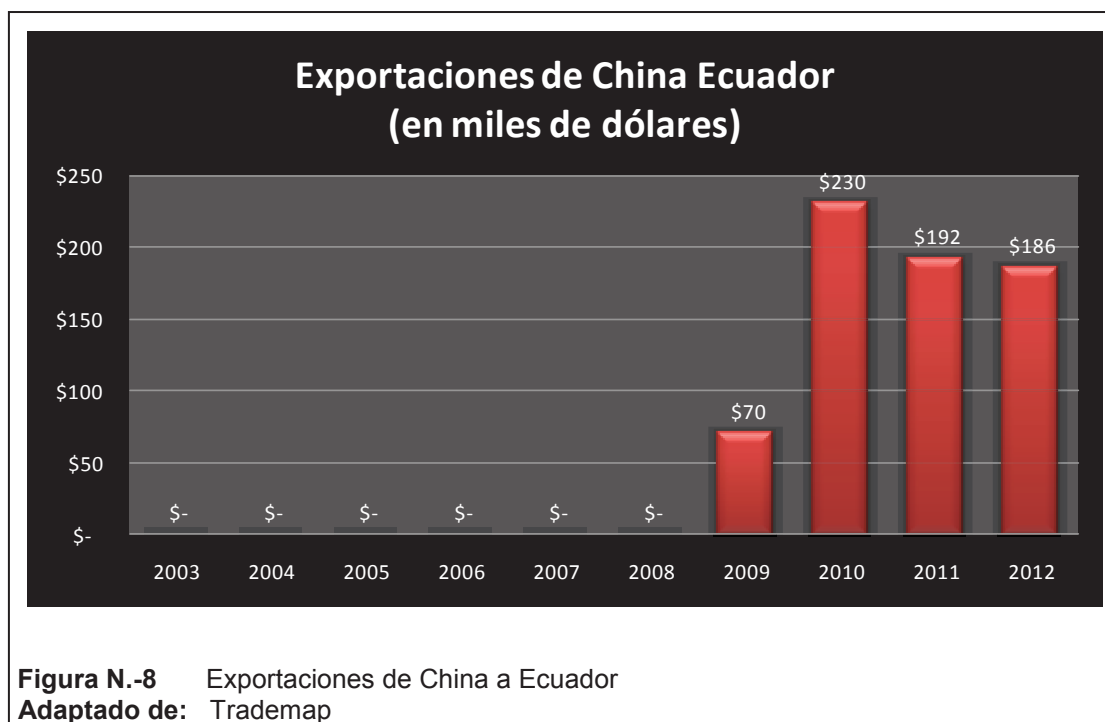
Las exportaciones del mercado chino hacia la CAN muestran estabilidad durante los 4 años que se ha logrado obtener información del Trademap.



Figura N.-7 Exportaciones de China a la Comunidad Andina de Naciones
Adaptado de: Trademap

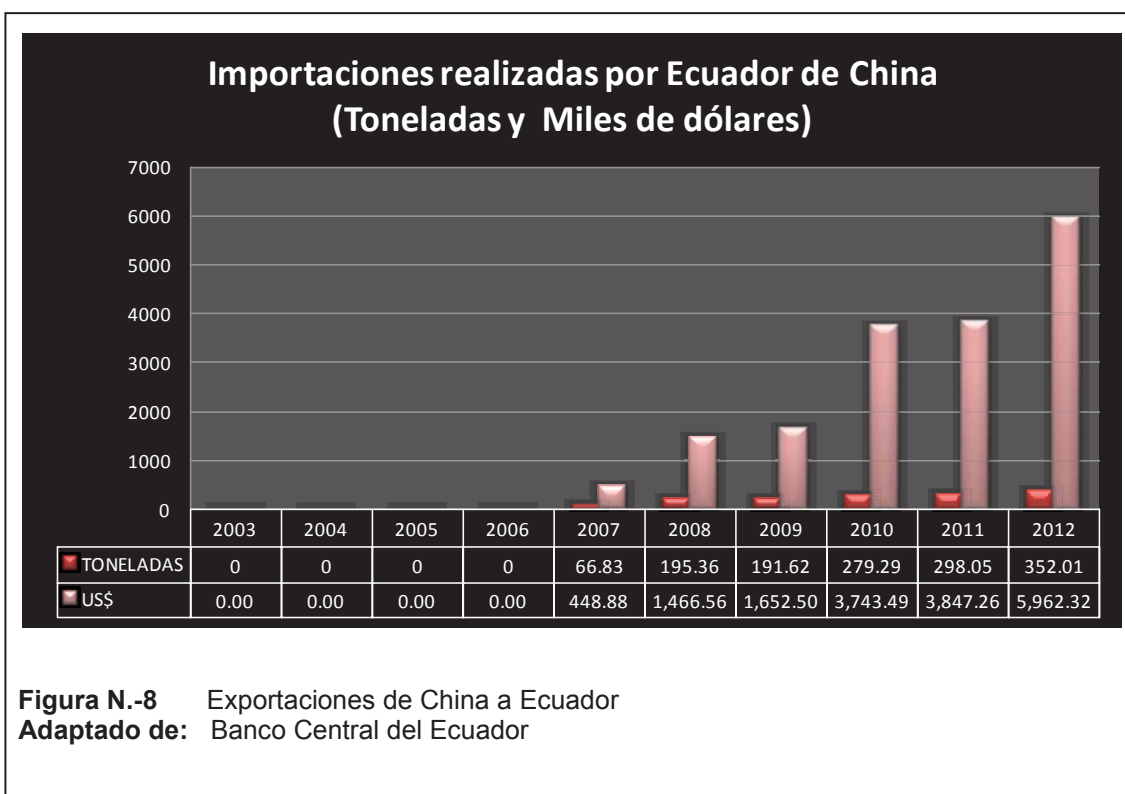
2.4.6. Exportaciones de China al Ecuador

De acuerdo a información proporcionada por el Trademap, a partir del año 2009 se registran valores exportados hacia Ecuador bajo la partida arancelaria 8541.40.10.



Los datos publicados por el Banco Central del Ecuador acerca de las importaciones realizadas desde China muestran movimiento a partir del año 2007 para la partida 8543.70.90 (la utilización de esta partida arancelaria se explica en el capítulo 3).

Se puede notar un incremento importante en las cifras en dólares, no tanto así como en las cantidades; con lo que se deduce que los precios de los productos importados han incrementado notablemente lo cual puede deberse a la diversidad de productos e innovaciones las cuales tienen un mayor valor en el mercado.



2.6. Exportador y Proveedor elegido para la Importación

Luego de realizar un análisis de los posibles fabricantes que puedan proveer de los productos a ser importados hacia Ecuador, se optó por la Compañía Xiamen Topstar Lighting Co.



Empresa con más de 15 años de experiencia en el mercado de luces LED y que exporta sus productos y mantiene una aceptación mundial, pues cuenta con certificaciones que incluyen las de la Unión Europea (CE, EMC, LVD); a nivel de Estados Unidos (Energy Star, UL y FCC), en Canadá (CUL y CSA) entre otros.

TOPSTAR LIGHTING

XIAMEN TOPSTAR LIGHTING CO.,LTD.676, Mei Xi Avenue, Tong'an District,
Xiamen, P.R. China,

361100

TEL:0592-7263888

FAX:0592-7263600

Línea de Servicio:86 592 7263580

Email:info@topstar.com.cn

2.7. Ubicación Geográfica del Exportador

La información acerca de la localización de la empresa seleccionada es la siguiente:

Nombre de la Compañía: Xiamen Topstar Lighting Co., Ltd.

Dirección: 676 Mei Xi Avenue, Tong'an District

Ciudad: Xiamen

Provincia / Estado: Fujian

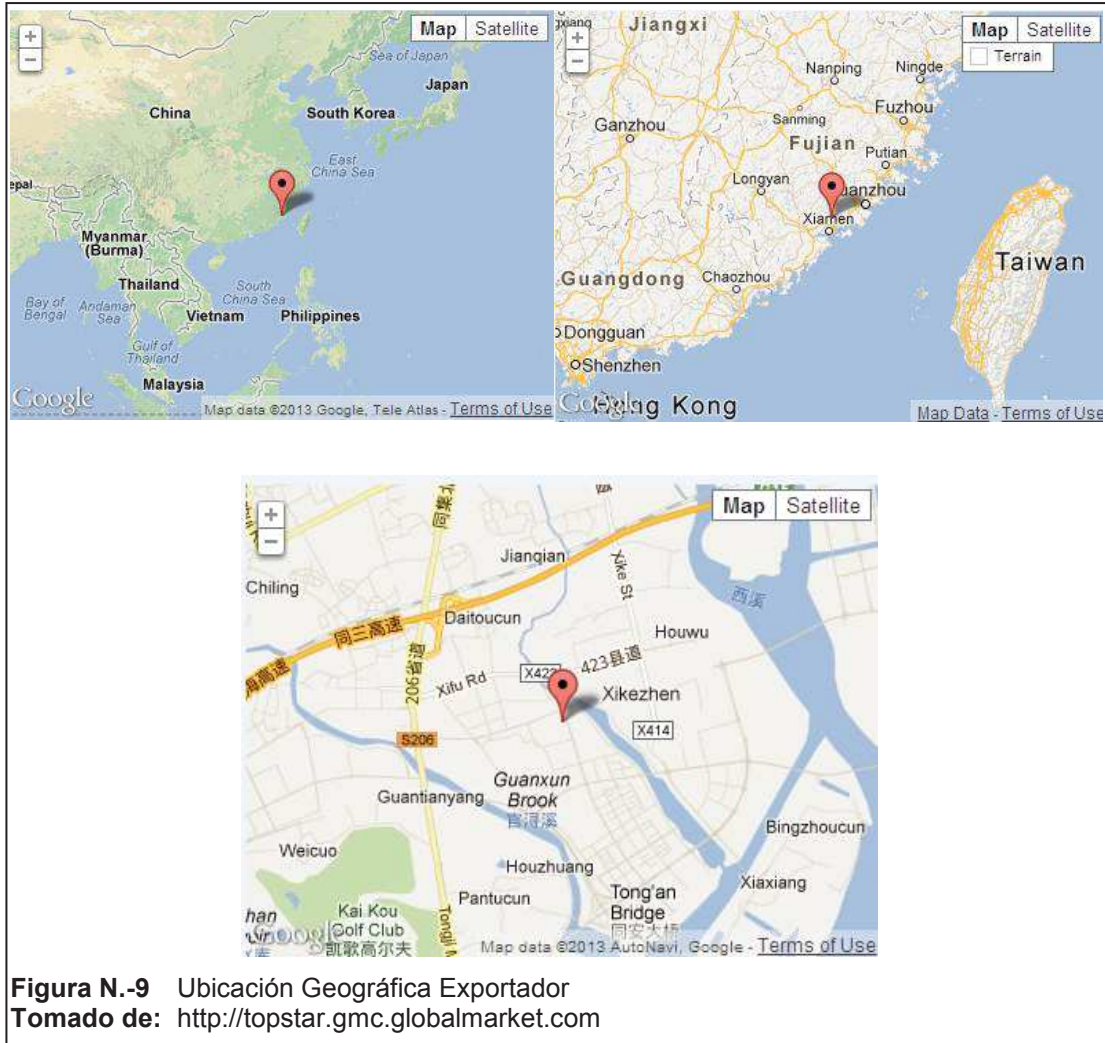
País: China

Zip: 361100

Teléfono: (86)592-7263580

Fax: (86)592-7263600

Website: <http://topstar.gmc.globalmarket.com> <http://www.topstar.com.cn>



2.8. Precio de Exportación desde la China a Ecuador

El precio de venta depende del número de unidades que se compren, la importación y los cálculos siguientes se basarán en 3,000 unidades para lo cual el precio unitario FOB es de US\$ 2.2 para cara luz LED.

Tabla N.- 4 Precio luces LED

Price: **US \$ 2.2/ Piece** [View Less](#)

Min. Order (Pieces)	Unit Price
2000	US \$ 2.2/ Piece

CAPÍTULO III.- ANÁLISIS DEL MERCADO ECUATORIANO

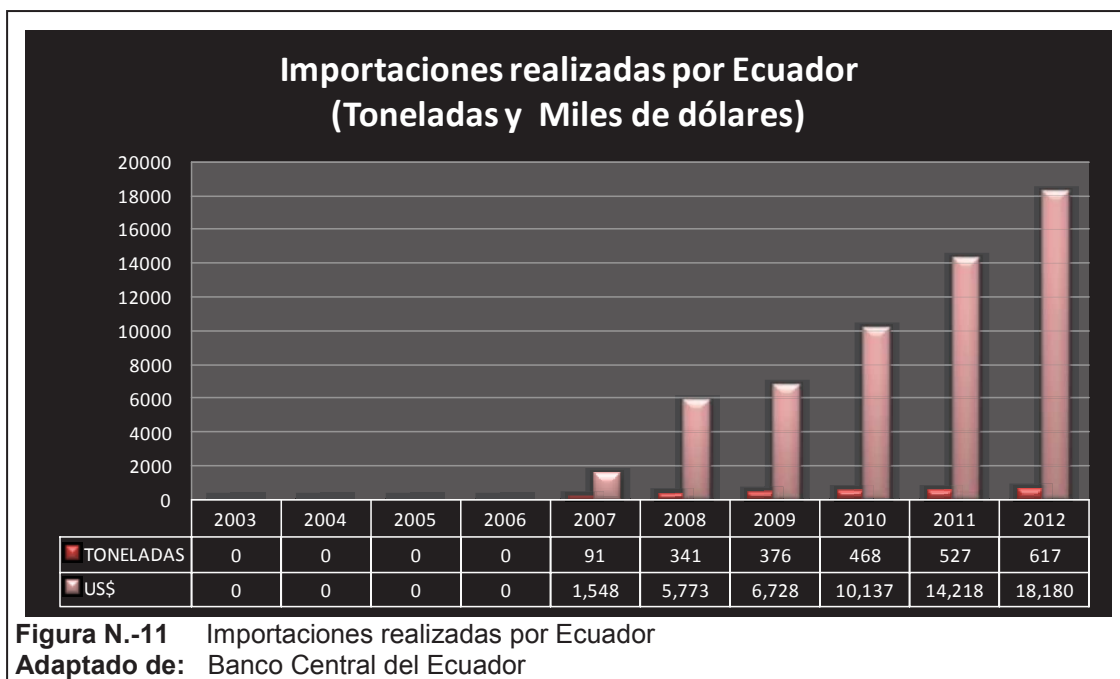
3.1. Fabricación local de luces LED

En Ecuador no existen fábricas que se dediquen a la producción de luminarias LED, sin embargo bajo la partida 85437090 el Banco Central del Ecuador mantiene las siguientes estadísticas de exportaciones realizadas.



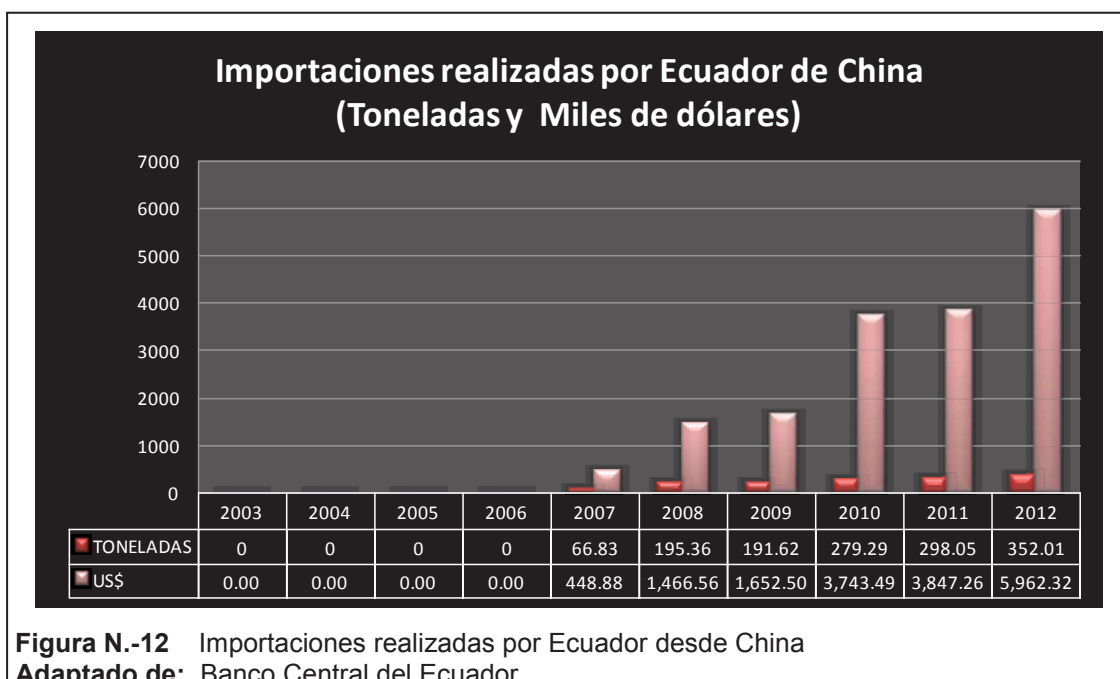
3.2. Importaciones de luces LED a Ecuador

El siguiente cuadro muestra las importaciones realizadas por el Ecuador bajo la partida 85437090 de acuerdo a lo reportado por el Banco Central del Ecuador, notándose un crecimiento constante en los valores que por los productos que bajo esta partida arancelaria ingresan al país.



3.3. Importaciones de luces LED desde China a Ecuador

Las importaciones realizadas desde la China para la partida 85437090 muestra que más del 50% del total de los productos que entran al Ecuador bajo este rubro provienen de este país.



3.4. Acuerdos Preferenciales con China

Ecuador no mantiene ningún Acuerdo Preferencial con China, sin embargo se encuentra impulsando el desarrollo de nuevos Convenios de Cooperación con varios países entre los cuales se encuentra China, el cual actualmente es el mayor inversor en áreas sobretodos dedicadas a la energía, minería y petróleo

3.5. Barreras de Importación

Del análisis efectuado a la partida arancelaria bajo la cual se enmarca la importación de luces LED, no existe barreras que impidan su entrada al Ecuador.

Tabla N.- 4 Barreras de Importación

Nomenclatura Nandina Buscar:

Nandina	Descripción	Tipo Partida	Unidad Medida	Percible	Autorización para Importar	Autorización para Exportar
8543709000	LAS DEMÁS	SUBPARTIDA	NO DEFINIDA	NO	Habilitada	Habilitada

Tomado de: Banco Central del Ecuador

3.5.1. Barreras Arancelarias

De acuerdo a varias consultas de Clasificación Arancelaria realizadas por empresas que han importado luces LED al Ecuador, el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador ha dispuesto que las bombillas LED sean clasificadas en la partida 8543.79.00.00 luego de haber revisado diversas fichas técnicas y considerarlas como luces ahorradores de energía y eco amigables.

Este producto no se encuentra condicionado al pago de ningún tipo arancel, pues su tarifa es 0%, debe cancelar lo correspondiente al 0.5% de Fodinfra y 12% del Impuesto al Valor Agregado.

Tabla N.- 5 Base Legal Partida Arancelaria 8543.79.00.00

ARANCEL NACIONAL INTEGRADO [Retornar](#) | [Consultas](#) | [Salir](#)

Arancel

Ingrese un criterio de Búsqueda para la Consulta

Partida : y/o Descripción :

Sección XVI : MAQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELECTRICO Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACION O REPRODUCCION DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIONO REPRODUCCION DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISION, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS

Capítulo 85 : Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos

Partida Sist. Armonizado 8543 : Máquinas y aparatos eléctricos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo

SubPartida Sist. Armoniz. :

SubPartida Regional :

Código Producto Comunitario (ARIAN) 8543709000-0000 :

Código Producto Nacional (TNAN) 8543709000-0000-0000 : Diferim. 0% adv, D.E. 992,R.O. 314 11/04/08; D.E 1067 09/05/08.

Código de Producto (TNAN)	0000
Antidumping	0 %
Advalorem	0 %
FDI	0,5 %
ICE	0 %
IVA	12 %
Salvaguardia por Porcentaje	0 %
Salvaguardia por Valor	
Aplicación Salvaguardia por Valor	
Techo Consolidado	0 %
Incremento ICE	0 %
Afecto a Derecho Especifico	
Unidad de Medida	Unidades (UN)
	Diferim. 0% adv, D.E. 992,R.O. 314 11/04/08; D.E 1067 09/05/08.
Observaciones	
Es Producto Perecible	NO

Tomado de: Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador

3.5.2. Barreras No Arancelarias

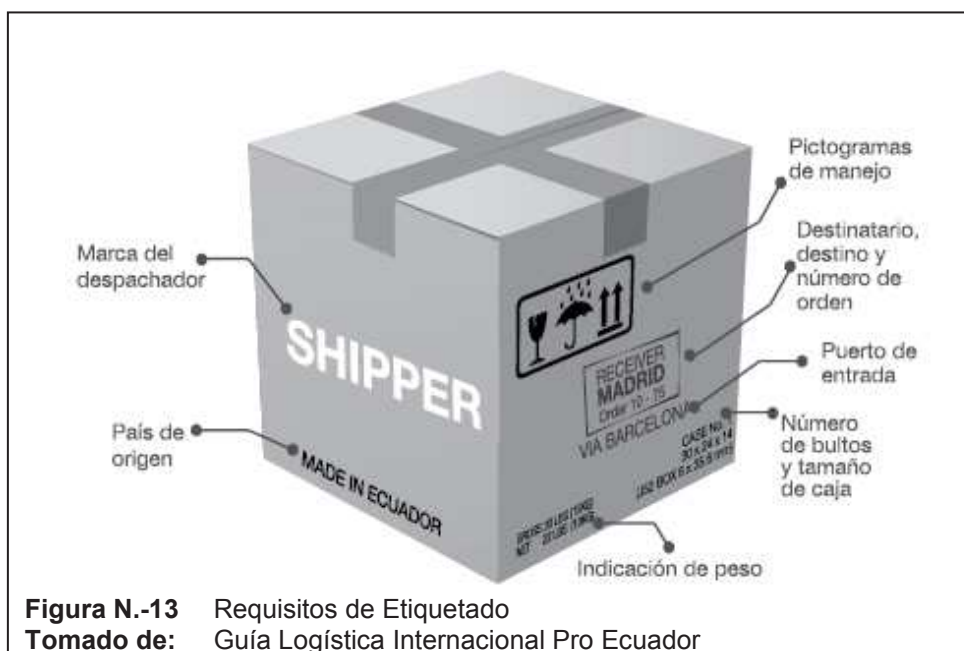
La partida arancelaria 8543.79.00.00 bajo la cual se debe importar las luminarias LED no mantienen ninguna barrera no arancelaria que impida su ingreso legal al territorio ecuatoriano.

3.6. Normas de Etiquetado, Empaque y Embalaje

3.6.1. Requisitos de Etiquetado

El etiquetado de los empaques se debe realizar mediante impresión directa, adhesivos, stickers o manualmente, para lo cual se debe tener en cuenta lo descrito en la norma ISO 7000:

A continuación se detalla la información que debe contener la mercancía a ser importada para su correcta manipulación:



3.6.2. Normas de Empaque

El empaque de los productos a ser importados es uno de los pasos más importantes a tener en cuenta para el correcto arribo a destino sin complicaciones, en buen estado y así minimizar cualquier posible pérdida, en el caso de las luces LED, el empaque debe a su vez promocionar el contenido y mostrar claramente el producto que se encuentra en su interior.

Al existir una relación directa entre empaque y embalaje, en el siguiente punto se muestra la manera correcta para el empaque y embalaje de las luces LED para su transporte.

3.6.3. Instrucciones de Embalaje

El embalaje sirve para mantener al producto protegido durante cada una de las fases de transporte y manipulación, para que de esta manera la mercancía mantenga todas las características que poseen al salir de la fábrica.

Se debe tomar en cuenta que el objetivo del embalaje es llevar la carga desde la fábrica hasta el comprador final, las reglas principales a tomar en cuenta para un correcto embalaje son:

- Debe inmovilizar el producto
- Debe amortiguar al producto
- Debe aislar al producto





Figura N.-15 Instrucciones de Embalaje
Tomado de: <http://topstar.gm.c.globalmarket.com/>

3.7. Principales Competidores o Importadores de luces LED

A continuación se presenta los principales Importadores de la partida 8543.79.00.00, de acuerdo a la base de datos del Banco Central del Ecuador.

Tabla N.- 6 Principales Importadores partida 8543.79.00.00

IMPORTADOR	DIRECCIÓN	TELEF.	FAX	CIUDAD
ACERO COMERCIAL ECUATORIANO S.A	AV. DE LA PRENSA N45-14 Y EL TELEGRAFO	2454333	2454455	QUITO
ADITMAQ CIA.LTDA.	SHYRIS 1240 Y PORTUGAL			BABAHOYO
ALMACEN JUAN MONTERO CIA. LTDA.	AV. GIL RAMIREZ DAVALOS 3-48	7863755	7804351	CUENCA
ALMACENES BOYACA S.A.	BOYACA 1440 Y AGUIRRE	323366	326165	GUAYAQUIL
ALMACENES ESTUARDO SANCHEZ S.A.	SUCRE 828 Y L. DE GARAICOA	2322090	2327608	GUAYAQUIL
ALMACENES JUAN ELJURI CIA.LTDA.	AV.GIL RAMIREZ DAVALOS 5-32	862111	862305	CUENCA
ALTAL S.A.	AV. SHYRIS N39-281 Y GASPAR DE VILLARROEL			GUAYAQUIL
AMERICANLED SA	RIO SANTIAGO			GUAYAQUIL
AUTOMATIZACION Y CONTROL INGELCOM CIA. LTDA.	AV. 6 DE DICIEMBRE N25-90 Y AV. COLON			GUAYAQUIL
AV. RENEWABLE ENERGY SA	CDLA. BELLAVISTA MZ.48 VILLA 9	2205115	2209167	GUAYAQUIL
BETATRONIX CIA. LTDA.	AV. AMERICA N34-390 Y VERACRUZ	2441192	2432120	QUITO
BFS IMPORTADORA BUSTAMANTE FERNANDEZ SALVADOR	AV. PATRIA Y AMAZONAS	2520354	2564067	QUITO
CIRKWITOS S.A. (RADIO SHACK)	AV.EL PARQUE S/N FRENTE AL BOSQUE	469358	469358	QUITO
COMERCIAL KYWI S.A.	10 DE AGOSTO 2273	501713	560665	QUITO
COMPAÑIA FERREMUNDO S.A.	AVENIDA DE LAS AMERICAS # 100 Y CALLE SEPTIMA	2291714	2282376	GUAYAQUIL
DATALIGHTS CIA.LTDA.	LOS JUGLARES 1-17 INTERSECCION FRANCISCO DE			GUAYAQUIL

Tabla N.- 6 Principales Importadores partida 8543.79.00.00

IMPORTADOR	DIRECCIÓN	TELEF.	FAX	CIUDAD
ELECTRO INDUSTRIAL MICABAL S.A.	CHILE 303	325984		GUAYAQUIL
ELECTROLEG S.A.	PADRE SOLANO 1309 Y GARCIA MORENO	390747	284456	GUAYAQUIL
ELSYSTEC S.A.	JOAQUIN TINAJERO E3-25 Y JORGE DROM	2456755	2456755	QUITO
GENERAL PUBLIC LIGTHING S.A.	AV. JUAN TANCA MARENGO KM. 3.5	4240411	4241897	GUAYAQUIL
GLOBAL ELECTRONIC XXI CENTURY S.C.C.	VERSALLES 1608 Y LUIS CORDERO			GUAYAQUIL
HIGH LIGHTS ILLUMINATION DEL ECUADOR CIA LTDA.	CORUÑA 1913 Y WHYMPER	2262912	2262912	QUITO
IMPORTACION Y COMERCIO BUY LINK CIA LTDA	AV. REPUBLICA 476 Y AV. DIEGO DE ALMAGRO			GUAYAQUIL
INTCOMEX DEL ECUADOR S.A.	AVE. AL PARQUE # OE-712 Y ALONSO TORRES	2242266	2242297	QUITO
LIGHTING ECUADOR S.A.	AMAZONAS 3655 Y JUAN PABLO SANZ	2256994	2256994	QUITO
MASTER LIGHT COMPAÑIA LIMITADA	ELOY ALARO Y GRANADA CIUDA. JARDINES DE GRANADA	2604762	2654007	QUITO
ORIGENLIGHT CIA. LTDA.	AV. VICENTE DUQUE N77-281 Y JUAN DE SELIS			GUAYAQUIL
OSRAM DEL ECUADOR S.A.	KM. 14.5 VIA A DAULE	251995	250635	GUAYAQUIL
RTG LIGHTNING ECUADOR S.A.	URDESA CENTRAL - DIAGONAL # 402 Y BALSAMOS			GUAYAQUIL
SERVICIOS E IMPORT. ALVARADO S.A. SEIMALSA	P. SOLANO 223 Y ESCOBEDO	301662	301662	GUAYAQUIL
SOLUZTECH S.A.	CHILE 303 LUQUE EDIF TORRE AZUL 901 FREN			GUAYAQUIL
SYLVANIA S.A. N.V.	CARRION E6-12 Y JUAN LEON MERA	2505127	2564954	QUITO
ZAZALED S.A.	AV. LAS AGUAS # 87 Y CALLE LAS PIEDRAS - URBANOR			GUAYAQUIL

Adaptado de: Banco Central del Ecuador

CAPÍTULO IV.- LA LOGÍSTICA DE IMPORTACIONES

4.1. Proceso de Importaciones de Luces LED

A continuación se muestran el proceso a seguir para la importación de luces LED desde su estudio de mercado hasta su llegada a manos del Importador

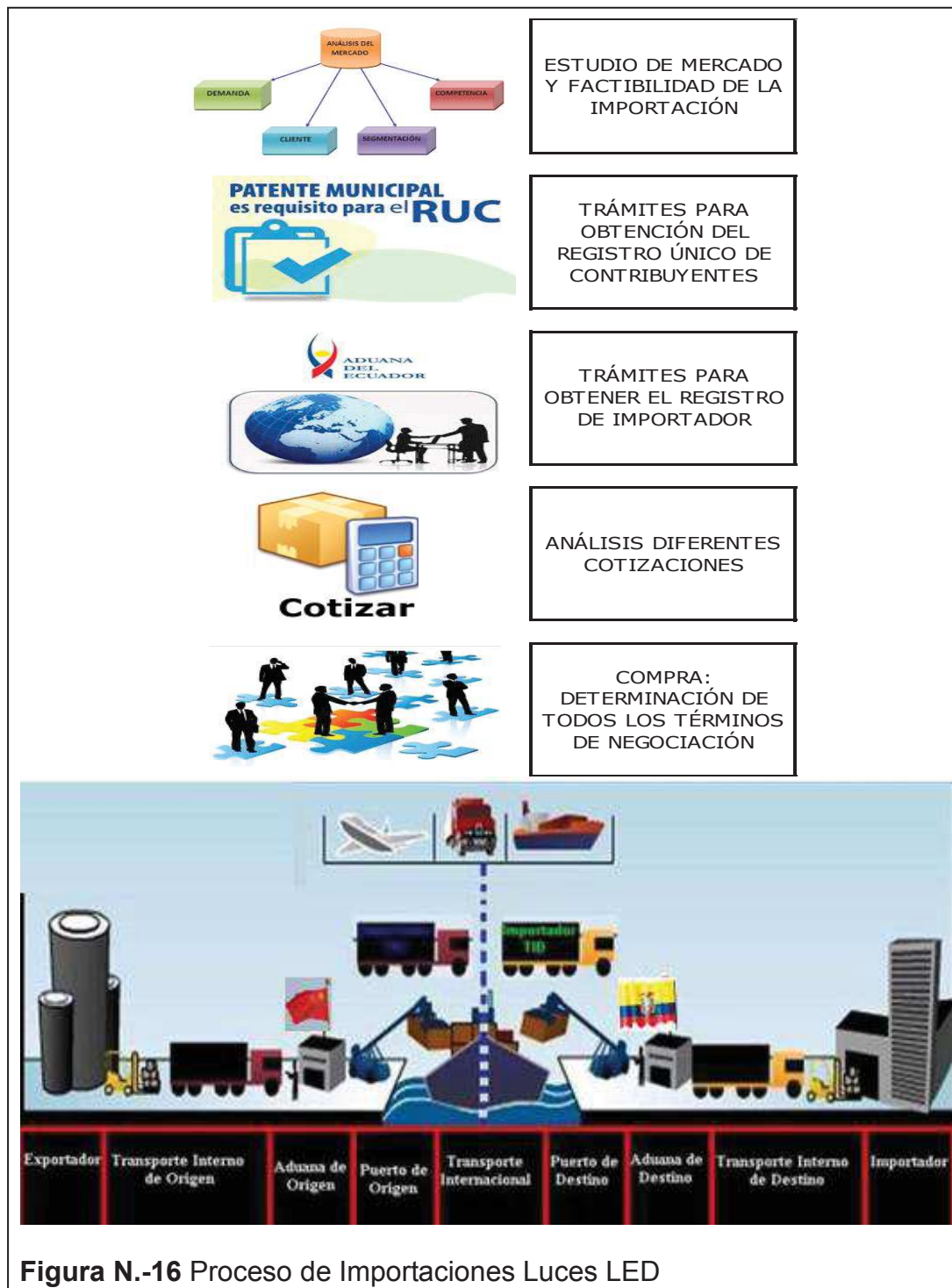


Figura N.-16 Proceso de Importaciones Luces LED

4.2. Requisitos, Permisos y Trámites para Importar Luces LED

4.2.1. Requisitos y Permisos para Importar Luces LED

Las luces LED que de acuerdo al Servicio Nacional de Aduanas se deben importar bajo la partida arancelaria 8543.79.00.00 “Las demás ...” no necesitan cumplir con ningún requisito ni permiso previo para su importación desde China al Ecuador.

4.2.2. Trámites para la Importación de Luces LED

Para proceder a la nacionalización de las luces LED y cualquier otro tipo de mercancía conforme a lo mostrado en el proceso de importación, se debe:

- Obtener en el Servicio de Rentas Internas (SRI) el correspondiente Registro Único de Contribuyentes (RUC)
- Registrarse como Importador ante el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE)
- Revisar que el producto no tiene restricciones para su importación
- Documentos de Soporte en caso de ser requeridos deben ser obtenidos con anterioridad a su carga
- Documentos de Acompañamiento en originales (físicos y electrónicos) deberán ser presentados
 - Factura Comercial
 - Certificado de Origen (de ser necesario)
 - Documento de Transporte
 - Póliza de Seguro
 - Cualquier otro documento que el SENAE considere necesario

4.2.3. Otros permisos requeridos para Importar Luces LED

De acuerdo a lo estipulado en la Partida Arancelaria 8543.79.00.00 “Las demás ...” no es necesario ningún tipo de permiso adicional para la importación de luces LED al mercado ecuatoriano.

4.3. Términos de Negociación

4.3.1. Términos utilizados para el tipo de Importación

De acuerdo a la investigación realizada los principales términos INCOTERMS® utilizados para la importación de luces LED desde la China son:

EXW (Ex Fábrica).- La mercancía es puesta a disposición del comprador en las instalaciones del vendedor, por la gran distancia y dado que no existe una persona en China para que se encargue de realizar el retiro del producto no es factible su utilización.

FOB (Libre a Bordo).- Con este término el vendedor se encarga de la contratación del transporte y de entregar la mercancía sobre el buque, el coste del transporte es asumido por el comprador, es un INCOTERM® para uso marítimo o fluvial.

CIF (Costo Seguro y Flete).- Bajo este tipo de negociación los costos como transporte principal y seguro corren por cuenta del vendedor hasta la llegada a puerto de destino, su utilización se lo puede hacer para cualquier tipo de transportación

Existen INCOTERMS® adicionales que podrían ser utilizados pero que incrementarían el costo final del producto, pues el vendedor se encargaría de todos los costos y obviamente los cobraría al comprador con un incremento adicional como gastos de administración.

4.3.2. INCOTERM utilizado para la Importación de luces LED

En base al análisis del mercado chino realizado se ha optado por la utilización del término de negociación **FOB (Libre a Bordo)**, con el cual la compañía exportadora se encargará de buscar el transporte principal y desde Ecuador se realizará el pago, la coordinación y monitoreo de cada paso de la importación hasta su llegada al país para proceder al pago del seguro, y demás pagos en la liquidación.

4.4. Logística de Transporte

4.4.1. Medios de Transporte posibles a utilizar en la Importación

Para la transportación de las luces LED desde China, se pueden utilizar dos medios de transporte que pueden ser:

Vía Marítima



Figura N.-17 Transporte Vía Marítima
Tomado de: [Changjie Yuntong \(Shenzhen\) International Freight Co., Ltd.](http://www.changjieyuntong.com/)

Vía Aérea



Figura N.-18 Transporte Vía Aérea
Tomado de: <http://www.fedex.com/ec/>

Adicionalmente se puede combinar la utilización de ambos métodos en un transporte multimodal.

4.4.2. Medio de Transporte utilizado para la Importación

El medio de transporte escogido para el ingreso de las luces LED al Ecuador es el uso de la vía marítima saliendo desde el puerto de Xiamen donde se encuentra ubicada la empresa exportadora y llegando al puerto de Guayaquil para realizar su respectiva desaduanización.



4.4.3. Envase, Empaque y Embalaje de la mercancía a ser Importada

4.4.3.1. Costos de Envase, Empaque y Embalaje de la mercancía a ser Importada

Todos los costos relacionados con el envase, empaque y embalaje corren absolutamente por cuenta del exportador, en el siguiente gráfico se puede notar la manera en la que la mercancía será empacada y embalada para su correcta transportación desde China al Ecuador.



Figura N.-20 Empaque y Embalaje Luces Led
Tomado de: <http://topstar.gmc.globalmarket.com>

4.4.4. Cubicaje

Las luces LED son entregadas por el exportador unitarizadas en cartones para cada una de las bombillas, las dimensiones y peso de cada luz se presenta a continuación:

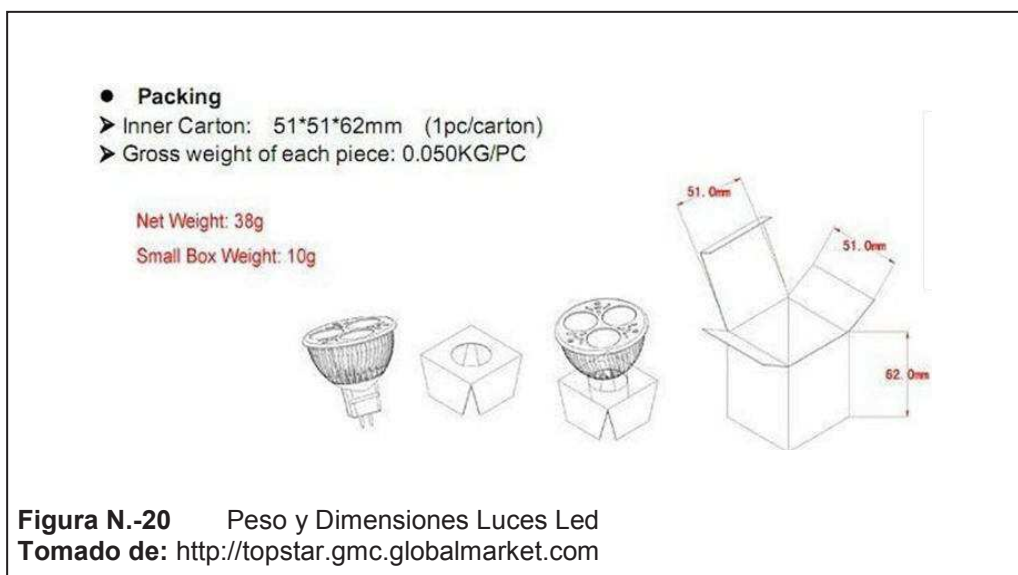
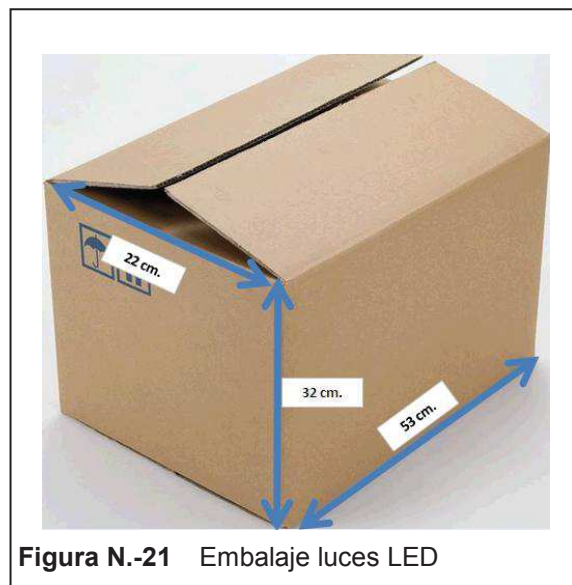


Figura N.-20 Peso y Dimensiones Luces Led
Tomado de: <http://topstar.gmc.globalmarket.com>

Posteriormente estas luces led serán embaladas en cartones de 32 centímetros de alto, 52 centímetros de largo y 22 centímetros de ancho donde entran perfectamente ordenados 200 cartones unitarios con sus respectivas luces LED.



La importación para ésta investigación es de 3,000 luces LED es decir 15 cartones embalados con 200 luces cada uno, para lo cual utilizaremos un pallet americano cuyas medidas son 1,20 mts. de largo por 1.00 mts. de ancho, en el cual se ubicarán 3 niveles de cajas, las 2 primeras de 6 cajas y la tercera de 2 cajas.

Tabla N.- 7 Cubicaje Carga

CUBICAJE CARGA				
	MEDIDA CAJA	# CAJAS	MEDIDAS	
ALTO	0.32	3	0.96	mts.
LARGO			1.2	mts.
ANCHO			1	mts.
VOLUMEN			1.152	m3

PESO NETO 0.050KG/PC x 3000 unidades **150 Kilos**
PESO TOTAL 0.0583KG/PC x 3000 unidades **175 Kilos**

4.4.5. Determinación del Flete para la Importación

El flete marítimo de acuerdo a la investigación realizada es de US\$ 80 por cada metro cúbico transportado, que da un total de US\$ 92.16 para el 1.152m³ que mide la carga; sin embargo existe un mínimo de pago de flete que es de US\$200 por la carga que se importa.

4.4.6. Determinación del Seguro de Importación

El cálculo del seguro Contra Todo Riesgo a ser contratado para cubrir tanto el producto como el flete se detalla a continuación:

Tabla N.- 8 Cálculo Póliza de Seguro

CÁLCULO SEGURO			
PRODUCTO FOB		\$	6,600.00
FLETE MARÍTIMO		\$	200.00
VALOR A ASEGURAR		\$	6,800.00
PRIMA	0.35%	\$	23.80
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS	3.50%	\$	0.83
SEGURO CAMPESINO	0.50%	\$	0.12
DERECHO DE EMISIÓN		\$	0.50
SUBTOTAL		\$	25.25
IVA	12%	\$	3.03
TOTAL SEGURO		\$	28.28
PRIMA		\$	23.80
OTROS VALORES		\$	4.48

4.4.7. Frecuencias de Embarcadores o Navieras para Importación del Producto

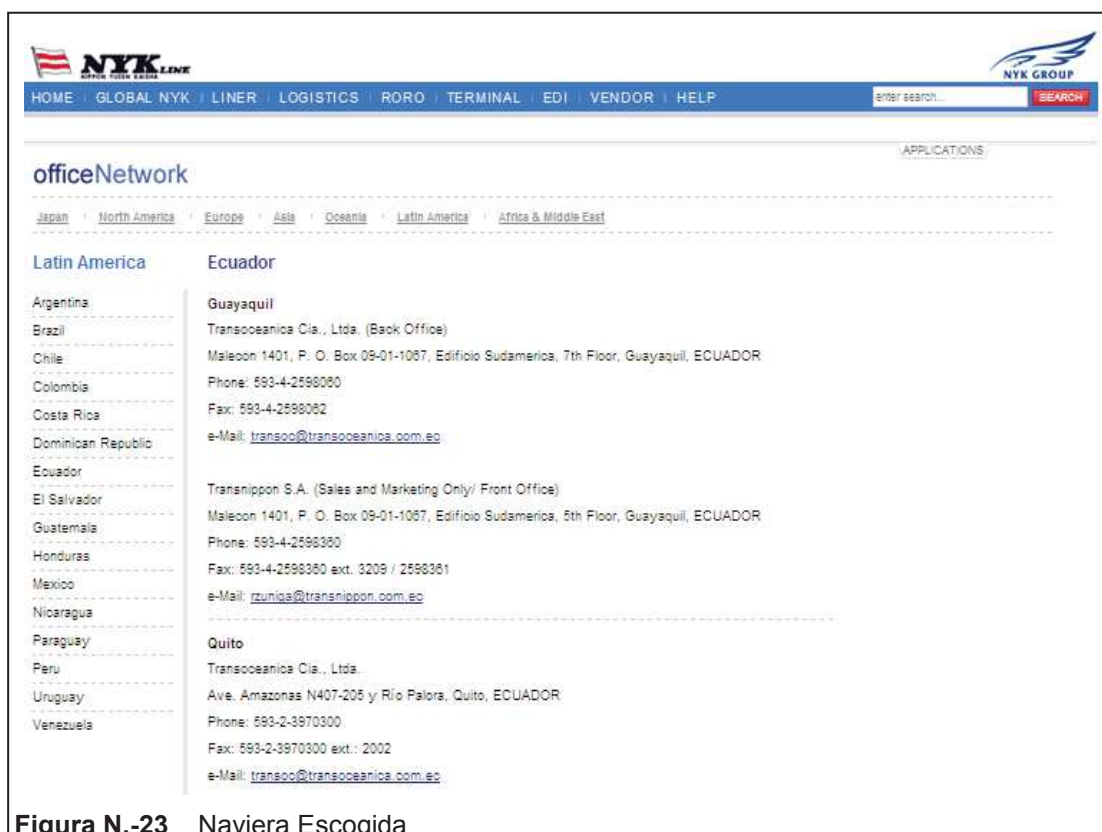
Las líneas navieras que manejan la ruta desde el puerto de Xiamen en China hasta el puerto de Guayaquil en Ecuador entre otros son:

LÍNEA NAVIERA				LÍNEA NAVIERA				LÍNEA NAVIERA			
K LINE				MOL				NYK LINE			
PUERTO DE TRANSBORDO	SERVICIO	ruta	RECALADAS	PUERTO DE TRANSBORDO	SERVICIO	ruta	RECALADAS	PUERTO DE TRANSBORDO	SERVICIO	ruta	RECALADAS
VIA MANZANILLO (MX)	MXP	Keelung Tokyo Hong Kong Da Chan Bay Xiamen Shanghai Ningbo Busan-Pusan Manzanillo (MX) Buenaventura Callao Guayaquil Manzanillo (MX) Tokyo Keelung	1 Semanal (Miércoles P.M.)	DIRECTO	MXP	Keelung Tokyo Hong Kong Dan Chan bay Xiamen Shanghai Ningbo Busan-Pusan Manzanillo Buenaventura Callao Guayaquil Manzanillo Tokyo Keelung	1 Semanal (Jueves P.M.)	DIRECTO	MXP	Keelung Tokyo Hong Kong Dan Chan Bay Xiamen Shanghai Ningbo Busan-Pusan Manzanillo Buenaventura Callao Guayaquil Manzanillo Tokyo Keelung	1 Semanal (Jueves P.M.)

Figura N.-22 Líneas Navieras

4.4.8. Embarcador escogido para la Importación

La línea naviera escogida es MOL Mitsui O.S.K Lines que tiene representación en las ciudades de Guayaquil y Quito.



The screenshot shows the NYK Line website's office network page. The header includes the NYK LINE logo and navigation links: HOME, GLOBAL NYK, LINER, LOGISTICS, RORO, TERMINAL, EDI, VENDOR, HELP. A search bar is also present. The main content is titled 'officeNetwork' and lists regional offices under 'Latin America' and 'Ecuador'. The 'Ecuador' section is expanded to show details for Guayaquil and Quito.

Country	City	Company	Address	Phone	Fax	e-Mail
Ecuador	Guayaquil	Transoceanica Cia., Ltda. (Back Office)	Malecon 1401, P. O. Box 09-01-1087, Edificio Sudamerica, 7th Floor, Guayaquil, ECUADOR	593-4-2598080	593-4-2598082	transoc@transoceanica.com.ec
	Guayaquil	Transnippon S.A. (Sales and Marketing Only/ Front Office)	Malecon 1401, P. O. Box 09-01-1087, Edificio Sudamerica, 5th Floor, Guayaquil, ECUADOR	593-4-2598380	593-4-2598380 ext. 3209 / 2598381	rzuniga@transnippon.com.ec
Ecuador	Quito	Transoceanica Cia., Ltda.	Ave. Amazonas N407-205 y Río Palora, Quito, ECUADOR	593-2-3970300	593-2-3970300 ext.: 2002	transoc@transoceanica.com.ec

Figura N.-23 Naviera Escogida

4.4.9. Determinación de la Base Imponible para la Importación

La base imponible para proceder al pago de tributos en el Ecuador se presenta a continuación, desglosando cada uno de sus rubros

Tabla N.- 9 Cálculo Póliza de Seguro

CÁLCULO BASE IMPONIBLE	
CANTIDAD A SER ADQUIRIDA	3,000
VALOR UNITARIO LUZ LED	\$ 2.20
COSTO MERCANCÍA	\$ 6,600.00
COSTO FLETE	\$ 200.00
PRIMA SEGURO	\$ 23.80
BASE IMPONIBLE	\$ 6,823.80

4.5. Documentos Utilizados para la Importación

Los documentos que se utilizarán para la liquidación de tributos por la importación de luces LED desde China a Ecuador son:

- Factura de Venta
- Póliza de Seguro
- Factura de contratación servicio de transporte

4.6. Pre-liquidación del producto a ser Importado

Tabla N.- 10 Preliquidación Importación

PRELIQUIDACIÓN		
COSTO MERCANCÍA		\$ 6,600.00
COSTO FLETE		\$ 200.00
PRIMA SEGURO		\$ 23.80
VALOR ADUANA		\$ 6,823.80
ADVALOREM	0.0%	\$ -
FODINFA	0.5%	\$ 34.12
BASE CALCULO IVA		\$ 6,857.92
IVA	12%	\$ 822.95
TOTAL TRIBUTOS		\$ 857.07

4.7. Base Legal para la Importación del producto

La base legal para la importación del producto luces LED determinada en la partida arancelaria 8543.7090.00 se encuentra dada en la Resolución N.-59 del Comité de Comercio Exterior de fecha 17 de mayo del 2012 y que se encuentra en vigencia a partir del 1ro. de Octubre del 2012 en la cual se establece la Reforma Íntegra del Arancel Nacional y a partir de dicha fecha se lo conoce como Arancel del Ecuador; las atribuciones del comité se encuentran a su vez dispuestas en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COMEXI).

4.8. Propuesta de Liquidación diferente a la escogida

Para la propuesta de una nueva liquidación tomamos como referencia el uso de la vía aérea para transportar nuestros productos, el flete sería:

Tabla N.- 11 Preliquidación Importación

PESO	FLETE/KILO	FLETE TOTAL
175 KILOS	\$ 8.78	\$ 1,536.50

Con este nuevo flete los nuevos costos por seguro serían:

Tabla N.- 12 Cálculo Seguro Propuesta 2

CÁLCULO SEGURO			
PRODUCTO FOB		\$	6,600.00
FLETE AÉREO		\$	1,536.50
VALOR A ASEGURAR		\$	8,136.50
PRIMA	0.35%	\$	28.48
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS	3.50%	\$	1.00
SEGURO CAMPESINO	0.50%	\$	0.14
DERECHO DE EMISIÓN		\$	0.50
SUBTOTAL		\$	30.12
IVA	12%	\$	3.61
TOTAL SEGURO		\$	33.73
PRIMA		\$	28.48
OTROS VALORES		\$	5.25

Y los tributos a ser cancelados en el Servicio Nacional de Aduanas sería:

Tabla N.- 13 Preliquidación Propuesta 2

PRELIQUIDACIÓN		
COSTO MERCANCÍA		\$ 6,600.00
COSTO FLETE		\$ 1,536.50
PRIMA SEGURO		\$ 28.48
VALOR ADUANA		\$ 8,164.98
ADVALOREM	0.0%	\$ -
FODINFA	0.5%	\$ 40.82
BASE CALCULO IVA		\$ 8,205.80
IVA	12%	\$ 984.70
TOTAL TRIBUTOS		\$ 1,025.52

CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Análisis del cumplimiento de Objetivos

OBJETIVOS	ANÁLISIS	%
Determinar los datos iniciales que permitirán el cumplimiento de la Investigación, objetivos y guías adicionales para el correcto desarrollo del trabajo.	En base al estudio inicial de nuevos productos y tendencias de consumo productos amigables con el medio ambiente se recolectaron datos que permitieron cumplir con el actual proyecto.	97%
Identificar las características, usos, ofertas, y estadísticas con que cuenta el producto a ser importado que permitan mostrar aceptación para su comercialización en el mercado Ecuatoriano.	La investigación permitió conocer el sinnúmero de posibles usos de las luces LED, así como su aceptación de a poco en el Ecuador a través de información proporcionada por organismos de comercio internacional.	98%
Establecer la competencia, tendencias, análisis de oferta y demanda y determinar el mercado meta para las luminarias LED en la ciudad de Quito	Las bases de datos del Banco Central del Ecuador y del Trademap proveyeron información suficiente para lograr el cumplimiento del objetivo.	98%
Definir el proceso de importación, requisitos, negociaciones, logística y transporte correctos para la mercancía.	A través de un flujograma se determinaron los pasos a seguir para la importación de las luces LED desde el fabricante en China hasta Ecuador para su comercialización.	97%
PONDERACIÓN CUMPLIMIENTO OBJETIVOS		98%

El análisis efectuado nos arroja un cumplimiento global de los objetivos en un 98% con lo cual se demuestra el logro de la ejecución del presente trabajo.

5.2. Comprobación de la Hipótesis

HIPÓTESIS	ANÁLISIS	%
Los datos iniciales permiten el cumplimiento de la Tesis, objetivos y guías adicionales para el correcto desarrollo del trabajo.	Los datos producto de la investigación, permitieron desarrollar correctamente la presente tesis.	97%
Las características, usos, ofertas, y estadísticas con que cuenta el producto a ser importado muestran aceptación para su comercialización en el mercado Ecuatoriano.,	Las características de las luces LED son perfectas para el mercado ecuatoriano, pues cumplen con todos los requisitos de ahorro energético y cuidado con la salud que se busca.	98%
La competencia, tendencias y análisis de oferta y demanda permite establecer claramente el mercado meta	A pesar de existir oferta de estos productos en el mercado nacional, la demanda es creciente debido a los nuevos proyectos inmobiliarios y a la búsqueda de las personas de productos amigables con el medio ambiente.	98%
Los procesos de importación permiten establecer claramente los requisitos, flujos y determinan la logística correcta para la mercancía.	Las actuales leyes y procesos tanto a nivel nacional como a nivel internacional son claros y concisos, permitiendo de esta manera un entendimiento relativamente fácil y sencillo para proceder a la importación del producto.	97%
PONDERACIÓN COMPROBACIÓN HIPÓTESIS		98%

Las hipótesis planteadas al inicio del presente trabajo han sido comprobadas, mostrando la viabilidad de realizar la importación de luces LED.

5.3. Conclusiones Relevantes de la Investigación

- La búsqueda constante de nuevas tecnologías amigables con el medio ambiente y la salud de las personas abre la puerta de entrada a productos como las luces LED para satisfacer necesidades siempre presentes, constantes y crecientes.
- Existe una gama inmensa de productos basados en luces LED para todo tipo de lugares y posibles usos, el mercado ofertante sobre todo a nivel chino es sumamente amplio para escoger las mejores opciones tanto en calidad como en precio.
- La globalización, logística internacional y facilitación de trámites aduaneros actual permite que nuevos productos ingresen de una manera sencilla al mercado ecuatoriano.

5.4. Recomendaciones

- Aprovechar la apertura que brinda el estado ecuatoriano para el ingreso de este tipo de tecnología que ayuda a solventar la crisis energética mientras la mantenga exenta del pago de aranceles.
- Investigar y analizar los cada vez mayores ofertantes de la industria china para este tipo de productos, en busca de menores precios pero que mantengan la misma o mejor calidad.
- Difundir los beneficios de la utilización de este tipo de productos y mostrar todo el provecho que se puede obtener de su empleo, tanto en la parte de salud, mejora ambiental, disminución de consumo energético y reducción en costos de planillas eléctricas.

Referencias

Andeswireless (s.f.) Lámpara LED uso interior. Recuperado el 1 de Febrero de 2013 de http://www.andeswireless.com/w_productos.php?pagina=2&menu=23

Banco Central del Ecuador, Estadísticas de Comercio Exterior www.bce.fin.ec

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión (2010)

GlobalMarket (s.f.). Certified Manufacturers Online. Recuperado el 25 de Marzo de 2013 de <http://topstar.gmc.globalmarket.com/show-product/tsl81b112-4w.html>

Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones (PRO ECUADOR) (2011) Guía Comercial de la República Popular de China 2011. <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/10/PROEC-GC2011-CHINA.pdf>

International Trade Center (s.f). Estadísticas de comercio para el desarrollo internacional de las empresas durante los años 2002 al año 2012. Recuperado el 15 de Diciembre de 2012 de www.trademap.org/SeleccionMenu.aspx

Practicopedia.la informacion (s.f). Cómo ahorrar usando bombillas LED. Recuperado el 4 de Enero de 2013 de <http://finanzas-personales.practicopedia.lainformacion.com/ahorro/como-ahorrar-usando-bombillas-led-13015>

Reglamento al Título de la Facilitación Aduanera para el Comercio, del libro V del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (2011)