



**UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS**  
Laureate International Universities®

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**“PLAN DE EXPORTACIÓN DE FRUTAS EXÓTICAS DESHIDRATADAS HACIA EL  
MERCADO DE COSTA RICA”**

**Trabajo de titulación presentado en conformidad a los requisitos  
establecidos para optar por el título de Tecnólogo  
en Importaciones y Exportaciones**

**Profesor Guía:**

**Ing. Roberto López Zambrano**

**Autor:**

**Cristhian Javier Bustos Castillo**

**2012**

## **DECLARACIÓN PROFESOR GUÍA**

“Declaro haber dirigido éste trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientado en sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema y tomando en cuenta la Guía de Trabajos de Titulación correspondiente”

---

Ing. Roberto López Zambrano

CI: 171139231-4

## DECLARACIÓN DEL ESTUDIANTE

Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

---

Cristhian Javier Bustos Castillo

CI: 171591754-6

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero Agradecer a la Universidad de las Américas por su acogida como estudiante en la carrera de Tecnología en Importaciones y exportaciones, agradezco a todos los profesores que con su bondad y paciencia supieron guiarme en la enseñanza y formación en mis estudios como tecnólogo, también quiero agradecer a mi tutor el ING Roberto López por su paciencia y guía en la realización de mi tesis de grado la cual es una herramienta útil para mi desarrollo personal y profesional.

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar este trabajo a todas las personas que supieron apoyarme en cada momento de mi carrera; por sus consejos que fueron siempre útiles en mi vida, quiero dedicar este trabajo a mi esposa que supo impulsarme a estudiar y por su paciencia y granito de arena que aportó para poder realizar este proyecto y así finalizar mi carrera como tecnólogo y finalmente quiero agradecer a mi madre por su amor y por su comprensión y por su apoyo moral e incondicional.

## RESUMEN

En la investigación del plan de exportación de fruta exótica deshidratada al mercado de Costa Rica que se pudo realizar resumimos que la nueva apertura de mercados en países donde la economía está hacia el alza crea nuevas oportunidades para los países en vías de desarrollo y también emprende la creación de convenios para dar mayor facilidad a la salida de productos que son de buen uso para los habitantes de dicho mercado.

Los costos que se emplearon para la realización del plan detallan las oportunidades de nuevas plazas de trabajo que se pueden abrir para los dos mercados y así beneficiar la economía de los países involucrados.

Los procesos productivos de la fruta son bastante estrictos ya que se tiene que exportar un producto garantizado y 100% natural y con las propiedades nutritivas de cada fruta para hacer de nuestro producto muy competitivo ante los demás.

La exportación de la fruta deshidratada hacia Costa Rica nos permitirá ser conocidos en varias partes de la región y determinar su viabilidad en el mercado que se escogió como destino de nuestro producto a exportar.

La ayuda gubernamental que se da dentro de este plan es de vital importancia para su crecimiento ya que con bajos costos de pagos tributarios se tendrá mayor acceso a la venta internacional de productos naturales y de bajo costo de producción.

## ABSTRACT

The research plan exotic dried fruit export market which could make Costa Rica summarize the new markets opening in countries where the economy is to rise creates new opportunities for developing countries and also undertakes the creation agreements to give more easily to the output of products that are of good use for people in that market.

The costs were used to carry out the plan details the opportunities for new jobs that can be opened for both markets and thus benefit the economy of the countries involved.

The production processes of the fruit are quite strict and you have to export a guaranteed 100% natural and nutritional properties of each fruit to make our product very competitive to others.

The export of dried fruit to Costa Rica will allow us to be known in various parts of the region and determine its viability in the market that was chosen as the target of our product to be exported.

Government assistance given under this scheme is vital for growth and with low costs of tax payments will have greater access to international sales of natural products and low production cost.

## INDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1.....	2
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1. Problema de investigación.....	2
1.2. Delimitación del problema .....	2
1.3. Planteamiento del problema.....	3
1.4. Formulación de hipótesis.....	3
1.4.1. Hipótesis específica.....	3
1.5. Objetivos.....	4
1.5.1. Objetivo general.....	4
1.5.2. Objetivos específicos.....	4
1.6. Justificación.....	4
1.7. Marco teórico.....	5
1.7.1. Marco conceptual.....	5
1.8. Metodología.....	6
1.8.1. Tipo de estudio.....	6
1.8.2. Método descriptivo.....	6
1.8.3. Método analítico.....	7
1.8.3.1. Fuentes primarias.....	7
1.8.4. Método de observación directa.....	7
1.8.4.1. Fuentes primarias.....	8
1.8.5. Técnicas de recolección de datos.....	8
1.8.5.1. Fuentes primarias.....	8
1.8.5.2. Fuentes secundarias.....	8
1.8.6. Población y muestra.....	8
1.8.6.1. Población.....	9
1.8.6.2. Muestra.....	10
1.8.6.3. Crecex (cámara de importadores de costa rica).....	10

CAPITULO II.....	11
2. DETERMINAR EL MERCADO DE EXPORTACIÓN PARA FRUTA EXÓTICA DESHIDRATADA HACIA EL MERCADO DE COSTA RICA Y CONOCER LOS PROCESOS DE PREPARACIÓN DE ESTE TIPO DE FRUTO.....	11
2.1. Análisis del mercado de Costa Rica.....	11
2.2. Idioma.....	12
2.3. Tipo de gobierno.....	13
2.3.1. Poder ejecutivo.....	13
2.3.2. Moneda.....	14
2.4. Entorno microeconómico.....	15
2.4.1. Entorno macroeconómico.....	16
2.4.1.1. Programa macroeconómico 2012-13.....	16
2.4.1.2. Economía nacional.....	18
2.4.1.3. Actividad económica.....	20
2.4.1.4. Balanza de pagos.....	23
2.5. Principales socios comerciales.....	25
2.6. Análisis del país exportador.....	26
2.6.1. Reseña histórica.....	27
2.6.2. Idioma.....	28
2.6.3. Gobierno y política.....	28
2.6.3.1. Función ejecutiva.....	28
2.6.3.2. Función legislativa.....	29
2.6.3.3. Función judicial.....	29
2.6.3.4. Función electoral.....	29
2.6.3.5. Función de participación ciudadana.....	30
2.6.3.6. Moneda.....	30

2.6.3.7. Entorno económico.....	31
2.6.3.8. Balanza de pagos.....	31
2.7. Análisis del mercado local de abastecimiento de fruta exótica en Ecuador.....	32
2.7.1. Análisis de los proveedores de la fruta .....	32
2.7.2. El proceso de producción.....	33
2.8. El proceso de la fruta deshidratada.....	33
2.8.1. Formas de deshidratar la fruta.....	34
2.8.1.1. Fruta deshidratada al aire libre .....	35
2.8.1.2. Fruta deshidratada al horno.....	35
2.8.1.3. Deshidratado solar.....	36
2.8.1.4. Fruta deshidratada por ósmosis.....	38
2.8.1.5. Fruta cristalizada.....	38
2.8.2. Ventajas y desventajas de la deshidratación de la fruta.....	38
2.8.2.1. Ventajas.....	38
2.8.2.2. Desventajas.....	38
2.9. El producto.....	39
2.9.1. Plátano.....	39
2.9.2. Piña.....	40
2.9.3. Kiwi.....	42
2.9.4. Manzana.....	43
2.10. Tabla nutricional de la fruta deshidratada.....	44
2.10.1. Ventajas y desventajas de las frutas.....	45
CAPITULO III.....	46
3. INVESTIGAR LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA EXPORTACIÓN DE FRUTA EXÓTICA DESHIDRATADA AL MERCADO DE COSTA RICA Y SUS RESPECTIVOS COSTOS.....	46

3.1. Comercialización y proceso de exportación.....	46
3.1.1. Requisitos para ser exportador.....	46
3.1.2. Requisitos para exportar desde Ecuador.....	47
3.1.3. Barreras arancelarias.....	47
3.1.4. Barreras no arancelarias.....	48
3.1.5. Regímenes aduaneros.....	48
3.2. Requisitos y trámites generales.....	49
3.2.1. Trámites complementarios: certificados no exigibles para el trámite.....	50
3.2.2. Guía para los trámites de importación de plantas, productos y frutas en Costa Rica.....	51
3.2.2.1. Previo a la importación.....	51
3.2.2.2. Guía para solicitar la autorización fitosanitaria de importación.....	52
3.2.2.3. Nacionalización.....	54
3.2.3. Tramitación de una exportación.....	54
3.3. Costos de exportación.....	56
3.3.1. Costos de trámites de importación.....	57
3.3.2. Documentos para la exportación.....	57
3.4. Transporte hacia el puerto de embarque Internacional.....	58
3.4.1. Transporte.....	58
3.4.2. Documentos de transporte interno.....	58
3.4.2.1. Costos de transporte de la mercadería.....	59
3.4.2.2. Cubicaje de la mercadería.....	59
3.5. Carta de exportación.....	59
3.6. Estructura del plan de marketing.....	59
3.6.1. Matriz de análisis FODA.....	60

CAPITULO IV.....	61
4. ANALIZAR EL ESTUDIO FINANCIERO Y ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO DE UN PLAN DE EXPORTACIÓN PARA LA FRUTA EXÓTICA DESHIDRATADA HACIA EL MERCADO DE COSTA RICA.....	61
4.1. Estado de situación inicial.....	61
4.2. Inversión y financiamiento.....	61
4.3. Activos fijos.....	63
4.3.1. Activos diferidos.....	64
4.4. Egresos e ingresos del plan.....	68
4.5. Ingresos del plan.....	68
4.5.1. Definición.....	68
4.6. Estado de pérdidas y ganancias.....	69
4.7. Flujo de efectivo proyectado.....	71
4.8. Tasa interna de retorno y valor actual neto.....	72
CAPITULO V.....	74
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	74
5.1. Conclusiones.....	74
5.2. Recomendaciones.....	75
REFERENCIAS.....	76
ANEXOS.....	78

## INTRODUCCIÓN

Este plan de exportación de fruta exótica deshidratada da como objetivo un proceso de investigación minucioso para poder establecer todos los pasos necesarios que se necesitan para poder realizar el envío de la misma a mercados internacionales, sus procesos de producción y costos relacionados con la misma y su formas de venta en el mercado destino que en este caso se tomó a Costa Rica y se llevara a cabo un riguroso proceso de exportación de la fruta al mercado meta, sus controles de salida serán llevados conforme a la ley establecida en ambos países y con sus respectivos permisos exigidos en las dos naciones y así poder completar el plan de exportación de la fruta exótica deshidratada al mercado de Costa Rica.

La exportación de la fruta deshidratada hacia Costa Rica permitirá ser conocidos en varia partes de la región y determinar su viabilidad en el mercado que se escogió como destino de nuestro producto a exportar.

La ayuda gubernamental que se da dentro de este plan es de vital importancia para su crecimiento ya que con bajos costos de pagos tributarios se tendrá mayor acceso a la venta internacional de productos naturales y de bajo costo de producción.

## CAPITULO I

### 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACION

Costa Rica es un país pequeño situado en América Central con características de una zona intertropical, siendo un gran destino para el visitante. Su posición geográfica permite el encuentro biológico y cultural de especies forestales y animales, guarda variedad de ríos, llanuras, montañas, volcanes, áreas protegidas, reservas biológicas y muchos más atractivos para el turista, junto con una diversidad de climas, vegetales y frutas. La gastronomía en Costa Rica es una mezcla local de origen autóctono en productos como son: el maíz, frijoles, papa, yuca entre otros, sin dejar de lado las frutas tropicales como son el tomate, aguacate, banano y plátano “[www.costaviajes.com](http://www.costaviajes.com)”.

Considerando el contexto y las características de Costa Rica, será necesaria la investigación de una nueva entrada de alimentos con características nutricionales propias de las frutas deshidratadas para la comercialización de la misma en los mercados internacionales. Desde este punto referencial me dirigiré hacia la formulación del problema:

**¿La exportación de frutas exóticas deshidratadas hacia el mercado de Costa Rica resulta ser un factor importante para este estudio?**

#### 1.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Se busca la apertura de un mercado en un país centroamericano, con la finalidad de introducir un producto natural y económico, siendo éste las frutas deshidratadas exóticas para Costa Rica con la intención de penetrar y distribuir dicho producto en los mercados internacionales. Los frutos exóticos a exportar son: piña, banano, kiwi, manzana. Debido a su bajo costo de producción y

proceso de elaboración nos permitirá tener una reducida inyección de capital y mano de obra. Además se investigará los procedimientos de exportación de la fruta exótica hacia Costa Rica y qué tipo de registros se necesitan en dicho país para su respectivo consumo y transportación de la misma, definiendo su estructura de mercado y las facilidades que el mismo nos brindaría. El estudio de este tema permitirá establecer la cantidad que se puede exportar de este tipo de frutas al país centroamericano por año y la viabilidad del plan.

### **1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

1. ¿Cómo está definido el mercado de Costa Rica para realizar la exportación de frutas exóticas?
2. ¿Cuáles son los pasos, procedimientos y permisos sanitarios para la exportación de frutas exóticas hacia Costa Rica?
3. ¿Cómo influye el análisis económico y financiero para la exportación de fruta exótica deshidratada hacia costa rica?

### **1.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS**

#### **1.4.1. Hipótesis específica**

- El proyecto determina un mercado definido para exportar fruta exótica hacia Costa Rica
- Existen exigencias del país importador en cuanto a procedimientos y registros según su legislación interna.
- El análisis económico y financiero determina la aplicación de un plan operativo para la exportación de fruta exótica deshidratada hacia Costa Rica.

## **1.5. OBJETIVOS**

### **1.5.1. OBJETIVO GENERAL**

- Desarrollar un plan de exportación de fruta exótica deshidratada hacia el mercado de Costa Rica.

### **1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar los mercados de exportación alternativos para fruta exótica deshidratada hacia el mercado extranjero y conocer los procesos de preparación de este tipo de fruto.
- Investigar los procesos y procedimientos para la exportación de fruta exótica deshidratada al mercado de costa rica y sus respectivos costos.
- Analizar el estudio financiero y económico para el desarrollo de un plan de exportación para la fruta exótica deshidratada hacia el mercado de costa rica.

## **1.6. JUSTIFICACIÓN**

El presente tema se realizó con la finalidad de conocer cuáles son los diversos medios para la exportación de fruta que tiene Ecuador hacia los países de Centroamérica, en especial el del País en estudio, Costa Rica, conocer además cuál es la forma de vida y los intereses que llevan las personas de esta población a la selección de alimentos y frutas para satisfacer sus necesidades de acuerdo a sus costumbres y nivel de nutrición.

La deshidratación de las frutas permite prolongar por más tiempo su consumo y que sigan conteniendo los beneficios, vitaminas y valor nutricional, aún cuando sean procesadas de manera diferente, nos ayuda a eliminar las bacterias que se desarrollan en ellas y llevan a su pronta oxidación. La forma de empaque del producto será beneficiosa para su transporte ya que no necesita de

refrigeración y puede ser enviado en cartones altamente sellados, garantizando así la calidad de la fruta. Desde el punto de vista teórico, este trabajo brindará los conocimientos necesarios acerca de la exportación de frutas tropicales exóticas deshidratadas desde Ecuador hasta Costa Rica. Así mismo, este plan de investigación permitirá generar nueva información que, en un futuro, el proceso de exportación de este tipo de producto resulte aplicable. Se busca obtener la información necesaria para determinar que la factibilidad del plan sea realizable y se pueda llevar a cabo.

## **1.7. MARCO TEORICO**

La exportación de fruta exótica a Costa Rica permitirá alcanzar objetivos y lograr el éxito, mediante la investigación de mercados, el financiamiento, el desarrollo y la contabilidad para poder esclarecer el crecimiento de la exportación de la fruta no solo en Centroamérica sino también en los mercados europeos, asiáticos y norteamericanos.

Dentro del marco teórico se aplicará lo siguiente: el comportamiento del consumidor, competidores potenciales, tipos de exportación, plazos de pago y negociaciones.

### **1.7.1. MARCO CONCEPTUAL**

La competencia perfecta se caracteriza por que existen muchos compradores y vendedores de un producto que, por su tamaño, no puede influir en su peso y en ciertas ocasiones el producto se vuelve homogéneo en el mercado.

Cuando existe monopolio en un mercado, el producto se vuelve insustituible y es difícil de ingresarlo en una industria.

La competencia monopólica se caracteriza por que existen numerosos vendedores de un producto y porque en el largo plazo no hay dificultades para entrar o salir de este mercado.

Las Inversiones de capital consideran que si la empresa tiene recursos fuertes, tendrá mejor posición competitiva frente a otros competidores más pequeños.

Los accesos que se tengan a los canales de distribución, es la medida de que los mismos están bien establecidos por las firmas, los nuevos competidores deben convencer a los distribuidores que acepten sus productos mediante reducción de precios y aumento de márgenes de utilidad y poder compartir costos de promoción de distribuidor y comprometerse en mayores esfuerzos promocionales en los mercados y puntos de venta.

## **1.8. METODOLOGÍA**

### **1.8.1. TIPO DE ESTUDIO**

El tipo de estudio a realizarse es descriptivo e investigativo ya que por medio del mismo se pretende identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas y los diferentes riesgos y deficiencias para los procesos de exportación de la fruta exótica deshidratada hacia Costa Rica

### **1.8.2. MÉTODO DESCRIPTIVO**

La metodología descriptiva servirá para recopilar datos que nos llevará a determinar cómo está estructurado el mercado de Costa Rica, cuáles son los permisos que se tendrán que obtener en dicho país para que la fruta exótica deshidratada entre sin ningún inconveniente y de esta manera se pueda exportar hacia el mercado de dicho país, también permitirá conocer la forma de manejo de los productos y los controles sanitarios que el país nos exige.

Con esta metodología se podrá conocer las costumbres de la población de Costa Rica, su gastronomía y su forma de nutrición diaria para así poder delimitar qué tan efectiva sería nuestra exportación de fruta deshidratada.

Dentro del sistema económico se podrá analizar cómo Costa Rica se maneja con su moneda frente al dólar americano y si esto permitirá realizar el cambio sin que ambos mercados se vean afectados por esta transacción, la principal fuente de ingresos de la población es la agricultura, donde se facilitará la investigación sobre los permisos de exportación de fruta hacia el país de América Central.

### **1.8.3. MÉTODO ANALÍTICO.**

Este método nos permitirá analizar todo lo referente a los datos estadísticos y numéricos en base a consultas realizadas a través del Banco Central del Ecuador la SENAE y las cámara de comercio de Pichincha Para establecer que tipo de costos se realizarían en el plan de exportación de la fruta exótica deshidratada.

#### **1.8.3.1. FUENTES PRIMARIAS**

- Banco Central del Ecuador
- Cámara de Comercio de Quito
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

### **1.8.4. MÉTODO DE OBSERVACIÓN DIRECTA**

La observación directa permitirá apreciar el proceso de producción de la fruta exótica deshidratada los costos que intervienen su forma de empacar el producto su durabilidad y sobre todo las facilidades que brinda en la exportación de la misma, mediante visitas a plantaciones e industrias similares.

#### **1.8.4.1. FUENTES PRIMARIAS**

- Empresa Terra fértil
- B2B ecuador
- Empresas distribuidoras del producto al cliente

#### **1.8.5. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

##### **1.8.5.1. FUENTES PRIMARIAS**

De información que son obtenidas a través de:

- Observación, análisis de procesos de deshidratación de frutas de algunas compañías que se dediquen a la comercialización de este producto.

##### **1.8.5.2. FUENTES SECUNDARIAS**

Las fuentes secundarias de información que utilizaremos serán obtenidas a través de:

- Internet
- Folletos
- Información en el Ministerio de Agricultura.

#### **1.8.6. POBLACION Y MUESTRA**

Dentro de la investigación sobre la población y muestra de Costa Rica se informara como está definida la población del mercado a exportar y las empresas dedicadas a la importación de productos alimenticios y así poder establecer los niveles de aceptación del producto en Costa Rica.

### 1.8.6.1. POBLACIÓN

La población de Costa Rica es de 4,301,712 habitantes a junio de 2011. Etnográficamente la población de Costa Rica es un crisol de razas, ya que esta es el resultado de generaciones de inmigrantes provenientes de diferentes latitudes geográficas, principalmente españoles; y su mezcla con los pueblos originarios y afro costarricenses. De esta población un 97% de los costarricenses son descendientes de europeos (castizos, criollos y mestizos) un 2% afro-descendientes, el 0.8% indígenas y 0.2 % asiáticos.

La población del país crece anualmente al alto ritmo de 1.4%. Esto se debe a una natalidad moderadamente alta, 18 por 1,000 y a una mortalidad bastante baja, 4.3 por 1,000.

Actualmente, la mayoría de la población reside en el Valle Central, la cual está conformada por descendientes de europeos en su mayoría castizos y criollos, seguidos de mestizos y demás grupos étnicos. Además, es fácil encontrar habitantes originarios de muchas otras latitudes, especialmente de China.

Existe población de inmigrantes económicos y refugiados políticos, principalmente refugiados ya que Costa Rica protege a todo aquel que se opone a las dictaduras, e inmigrantes económicos, hay grupos importantes de argentinos, chilenos y colombianos. Desde hace varios años hay un movimiento migratorio destacable de europeos (especialmente españoles, neerlandeses, rusos, suizos y suecos), asiáticos (chinos, coreanos y japoneses) y estadounidenses, que se afincan en el país atraídos por la estabilidad política, un modo de vida alternativo y un clima benigno. Actualmente la mayor población de inmigrantes tanto legales como ilegales son los nicaragüenses, los cuales conforman aproximadamente el 10% de la población total del país. Los grupos migratorios procedentes desde el vecino del Norte iniciaron desde finales de los 1970s debido a los conflictos políticos internos y también en menor medida procedentes El Salvador,

Honduras y República Dominicana. En cuanto a las poblaciones indígenas, hay que recalcar que existen alrededor de 60,000 habitantes nativos americanos u originarios del territorio costarricense, representando un 1,4% de la población total del país. “www.administracionaduanera.com”.

### 1.8.6.2. MUESTRA

Dentro de la muestra estableceremos la forma de importación de mercancías en Costa Rica esto servirá para determinar el lugar a los que llegaremos con nuestro producto la forma en que la misma distribución, y sobre todo la seguridad de que la fruta sea un producto innovador y con una acogida en el mercado de destino.

**Cuadro 1. Muestra**

<b>CIUDAD</b>	<b>EMPRESA</b>
SAN JOSE	IMPORTADORES CONTINENTAL DE BELEN
SAN JOSE	IMPORTACIONES EL FARAON
SAN JOSE	IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA SAN BENITO
SAN JOSE	INDUSTRIA LOS ANDES

Fuente: [www.decostarica.info/directorio/importadores-y-distribuidores](http://www.decostarica.info/directorio/importadores-y-distribuidores)

### 1.8.6.3. CRECEX (CÁMARA DE IMPORTADORES DE COSTA RICA)

Mediante este canal de distribución de la cámara de importadores de Costa Rica será distribuido nuestro producto ya que este organismo está dedicado a la ayuda e importación de varios productos para el consumo de los habitantes en el mercado de destino y así lograr establecer nuestro producto con mayor facilidad y de fácil acceso. “www.crecex.com”

## CAPITULO II

### 2. DETERMINAR EL MERCADO DE EXPORTACIÓN PARA FRUTA EXÓTICA DESHIDRATADA HACIA EL MERCADO DE COSTA RICA Y CONOCER LOS PROCESOS DE PREPARACIÓN DE ESTE TIPO DE FRUTO.

#### 2.1. ANÁLISIS DEL MERCADO DE COSTA RICA

GRÁFICO 1 ANÁLISIS DEL MERCADO



Fuente: Instituto Geográfico Militar

Costa Rica, oficialmente República de Costa Rica, es un país multilingüe, pluricultural y multiétnico de Centroamérica, limita al norte con la República de Nicaragua y al sureste con la República de Panamá. Cuenta con 4.301.712 habitantes según datos del censo realizado en el 2011. Su territorio, con un área total de 51.100 km<sup>2</sup>, es bañado al este por el mar Caribe y al oeste por el océano Pacífico.

Su capital, centro político y económico es San José y el idioma oficial es el español.

Costa Rica es una de las democracias más consolidadas de América, es el único país de América Latina incluido en la lista de las 22 democracias más antiguas del mundo. Ganó reconocimiento mundial siendo la primer nación del mundo en abolir el ejército el 1 de diciembre de 1948, abolición que fue perpetuada en la Constitución Política de 1949.

Costa Rica ocupa el quinto lugar a nivel mundial en la clasificación del índice de desempeño ambiental de 2012 y el primer lugar entre los países del continente americano. En la clasificación del índice de competitividad turística de 2011 Costa Rica se ubicó en el lugar 44 a nivel mundial y en segundo a nivel latinoamericano, superado solo por México. Costa Rica es catalogada en 2011 como el país con mayor libertad de prensa de América Latina y el número 19 a nivel mundial. Según el ranking realizado por Reporteros sin Fronteras.

## **2.2.- IDIOMA.**

Según la Constitución Política de la República de Costa Rica en su artículo 76, el idioma español es el idioma oficial de la nación; sin embargo, Costa Rica es un país multilingüístico pues considerando su pequeña extensión territorial, se hablan 5 lenguas autóctonas, saber, el maleku, cabécar, bribri, guaymí y bocotá.

En la zona caribeña del país se habla mekatelyu, es lo que académicamente se conoce como inglés criollo limonense. Este nombre es una suerte de onomatopeya formada a partir de la pronunciación de la frase May I tell you en esta variante del inglés.

También en la zona caribeña se habla pauta, es lo que académicamente se conoce como francés criollo limonense. Este fue creado y hablado por los africanos traídos forzosamente a las colonias francesas del Caribe para trabajar en los sistemas de plantaciones durante el Enclave Bananero del siglo XVIII.

### **2.3.- TIPO DE GOBIERNO.**

Costa Rica es una república democrática, libre e independiente, según su Constitución política, promulgada en 1949 y hoy todavía está vigente.

**Poderes de la República** El poder ejecutivo reside en un presidente (jefe de Estado y de gobierno) y en dos vicepresidentes, cada uno de los cuales se elige por voto popular directo para períodos de cuatro años que no pueden ser reelectos de forma sucesiva. Cada candidato debe recibir más del 40% del número total de sufragios emitidos. Ejercer el derecho al voto es un deber y un derecho para todos los ciudadanos mayores de 18 años.

El poder legislativo en Costa Rica es ejercido por una única cámara, la Asamblea Legislativa, formada por 57 diputados o legisladores que son elegidos para períodos de cuatro años y que no pueden ser reelectos de forma sucesiva.

#### **2.3.1.- PODER EJECUTIVO**

**Presidente y Jefe de Gobierno** Es el Representante de Costa Rica a nivel Nacional y Extranjero, se encarga por velar el cumplimiento de las leyes, es electo por voto popular directo, secreto y universal durante un periodo de 4 años, entre sus Facultades está el Nombramiento de Presidentes de las Instituciones Autónomas, Nombramiento o Destitución de Ministros y Diplomáticos Costarricenses, Vetar Leyes, Firmar Decretos, Indulto de Penas, Asueto Nacional y Duelo o Luto Nacional. La Presidencia actual es ocupada

por Laura Chinchilla Miranda (desde el 8 de mayo de 2010) Primer vicepresidente: Alfio Piva Mesén (desde el 8 de mayo de 2010) Segundo vicepresidente: Luis Liberman Ginsburg (desde el 8 de mayo de 2010) Gabinete de gobierno: se compone por Ministros y Diplomáticos electos por la presidencia, una vez a la semana se reúnen los Ministros y Diplomáticos con la Presidencia y los Medios de Comunicación en un acto llamado Consejo de Gobierno, cuyo objetivo es mantener informados a los ciudadanos sobre los problemas y acontecimientos de índole nacional y las acciones que el gobierno lleva a cabo para solucionar los mismos.

### **2.3.2. MONEDA**

La unidad monetaria es el colón. El Banco Central de Costa Rica, fundado en 1950, es el banco emisor de moneda y el que administra las reservas extranjeras.

La moneda está dividida en 100 partes llamadas céntimos. Las monedas actuales en circulación son de 5, 10, 25, 50, 100 y 500 colones. Las antiguas denominaciones (monedas plateadas) de 1, 2, 5, 10 y 20 colones pueden encontrarse, pero está vigente un plan de retiro de circulación de las mismas. Además, existen billetes de 1.000, 2.000, 5.000, 10.000 y 20.000 colones “Información del Banco Central de Costa Rica, 2011”.

El BCCR anunció en Junio del 2009 que para Marzo del 2010 y hasta Enero del 2011 cambiará todos los billetes por unos de diseño nuevo, más seguros y fáciles de usar para todos los ciudadanos, incluidos los no videntes. Estos nuevos billetes vendrán con los colores similares a los anteriores, pero con nuevos rostros (todos ellos de personajes de la política, la educación y la literatura costarricenses), además, se crearán dos billetes nuevos, de 20.000 y 50.000 colones.

Las monedas de 5, 10 y 25 colones no tienen mucho valor económico, sin embargo existen nuevas emisiones en material y aleación más liviano, inclusive su tamaño es menor en comparación con la primera emisión.

Las denominaciones de 1, 2, 5, 10 y 20 colones, el Banco Central inició un esfuerzo desde hace varios meses atrás en retirarlas de circulación. Por otra parte, las monedas de 50, 100 y 500 Colones son las mayormente utilizadas. El Mercado Común de América Central provocó importantes incrementos en el comercio con esa región.

#### **2.4. ENTORNO MICROECONÓMICO.**

De los países centroamericanos, Costa Rica presentó el PIB más grande después de Guatemala, finalizando 2009 con USD 29,303 millones “Información del Banco Central de Costa Rica, 2011” (ver Tabla 1).

Sin embargo, según el “**Informe Económico Regional 2009**” de la Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano (SECMCA) la actividad productiva se vio fuertemente impactada por los efectos adversos de la crisis financiera internacional, mostrando una reducción real de 1.3%. Entre las acciones del Gobierno sobresalió la iniciativa de capitalizar con USD 117.5 millones a tres bancos estatales, con el fin de mantener o aumentar los niveles de créditos al sector productivo.

Al final, las actividades más afectadas fueron construcción (-5%), comercio, restaurantes y hoteles (-4.5%), las cuales estuvieron ligadas al turismo, uno de los pilares generadores de divisas para el país; otras actividades como la industria manufacturera, y la agricultura, silvicultura y pesca, mostraron retrocesos alrededor de 3%.

## **2.4.1. ENTORNO MACROECONÓMICO**

### **2.4.1.1. PROGRAMA MACROECONÓMICO 2012-13**

El Banco Central de Costa Rica presenta el Programa Macroeconómico 2012-13 en el cual establece sus objetivos y medidas de política para el año 2012-13. El programa tiene como marco la estrategia de avanzar, gradual y ordenadamente, hacia un esquema monetario de metas de inflación, en procura de ubicar la inflación, en el largo plazo, en niveles similares a los que presentan los principales socios comerciales del país (entre 3% y 4% anual); ello acorde con el objetivo principal que establece su Ley Orgánica, de mantener la estabilidad interna y externa de la moneda. Si bien en los últimos tres años Costa Rica registró un avance importante en el proceso de desinflación y pasó de tener una de las inflaciones más altas de Latinoamérica a colocarse entre los países de menor inflación, de hecho la menor de Centroamérica en el 2011, las condiciones actuales plantean riesgos y restricciones al propósito de consolidar el proceso de desinflación.

En el plano interno, la principal limitante es la presión que ejerce el déficit fiscal. En ausencia de medidas legislativas, su financiamiento no solo tiene consecuencias inflacionarias y sobre la actividad real, sino también compromete la sostenibilidad de la deuda pública en el largo plazo y con ello la estabilidad macroeconómica. El panorama podría resultar más complejo en el tanto se materialicen los riesgos de desaceleración de la actividad económica mundial (recesión en la eurozona) y los problemas financieros a nivel global.

En este contexto y como no serán considerados los efectos de la aprobación del proyecto de Ley de Solidaridad Tributaria, el Banco Central establece para el año 2012-13 un rango objetivo de inflación definido en  $5\% \pm 1$  punto porcentual, similar a lo establecido y alcanzado en los dos años anteriores. Además, como se indica más adelante, la economía crecerá más lento de lo

que se había previsto en julio del 2011 (3,8% en lugar de 4,7%) “Información del Banco Central de Costa Rica, 2011.”

Mantener la inflación en el rango de 5%  $\pm$ 1 es un reto para la política monetaria. Ante la incertidumbre de que el ajuste fiscal pueda continuar con la aprobación de la reforma tributaria, es criterio del Banco Central que los costos en términos de ocupación de los recursos serían más altos que los beneficios de continuar con una reducción en la tasa de inflación, tal como se había programado inicialmente para el 2012 en el Programa Macroeconómico 2011-12.

Por lo anterior, el Programa Macroeconómico para el bienio 2012-13 pospone la reducción en la meta de inflación, sin que esto signifique el abandono del compromiso de llevar la inflación a niveles del 4% o menos en el mediano plazo, una vez que el ajuste fiscal se haya realizado y las cuentas de la hacienda pública retomen el sendero sostenible. “[www.bccr.com](http://www.bccr.com)”

El Programa Macroeconómico incorpora la posibilidad de incrementar la capacidad de reacción del Banco Central ante la mayor vulnerabilidad externa, mediante un segundo programa de compra de reservas internacionales durante el año 2012-13, por un monto máximo de EUA\$1.500 millones.

Esto lo realizará el Banco de forma tal que aproveche los excedentes estacionales en el mercado cambiario y sobre todo que no ponga en riesgo el logro de la meta de inflación. Lo anterior significa que su ejecución se hará atendiendo los costos (inflación, tipo de cambio y tasas de interés) y beneficios (mayor nivel de reservas para enfrentar movimientos no deseados en la cuenta de capital ante una crisis externa).

## 2.4.1.2. ECONOMÍA NACIONAL

### PRECIOS

En el 2011 la inflación, medida con la variación del IPC, siguió la trayectoria a la baja observada desde inicios del 2009.

Al finalizar el 2011 alcanzó un 4,7%, con lo cual se ubicó ligeramente por debajo del valor central del rango meta ( $5\% \pm 1$  p.p.) y, por tercer año consecutivo estuvo acorde con el objetivo inflacionario planteado en la programación macroeconómica del Banco Central.

Estos resultados se enmarcaron en un contexto caracterizado por una política monetaria congruente con ese objetivo, la ausencia de presiones de demanda, estabilidad del tipo de cambio, choques de oferta de la producción agrícola y expectativas de inflación con tendencia a la baja, aun cuando todavía se mantienen por encima del objetivo inflacionario.

Desde el punto de vista monetario destaca que en los últimos años el Banco Central ha logrado reducir la presión que los desequilibrios monetarios ejercen sobre los precios, dado el mayor control sobre las principales fuentes de creación de dinero en la economía costarricense.

Por una parte, la flexibilidad cambiaria ha evitado que el exceso de divisas en el mercado cambiario se manifieste en aumentos de la base monetaria, lo cual a su vez evita que deba esterilizar el efecto de la compra de divisas con operaciones que tienen costo financiero. Esto lleva a que la otra fuente tradicional de monetización, el déficit financiero de la Institución, haya moderado su crecimiento.

En particular destaca que en el período 2002-06, el déficit del BCCR fue en promedio 1,4% del PIB, relación que pasó a 0,6% en el quinquenio 2007-11.

Esta última relación fue inferior al crecimiento promedio que presentó la demanda por base monetaria expresada en términos del PIB (Producto Interno Bruto) “www.banco central de Costa Rica.com”

#### CUADRO 2 PRECIOS DE CONSUMIDORES

	INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR			
	A DICIEMBRE DE CADA AÑO			
VARIACION PORCENTUAL	2008	2009	2010	2011
INTERANUAL	13,9	4,0	5,8	4,7
PROMEDIO	13,4	7.8	5.7	4.9

Fuente: INEC Costa Rica

Varios elementos corroboran el proceso de desinflación, entre ellos destacan: Un menor grado de dispersión no solo en el tiempo, sino también entre grupos y entre éstos y la inflación global. En el 2011 el IPC registró una variación media anual de 4,9% (y una interanual a diciembre de 4,7%), con una desviación estándar que pasó de 3,9% en el 2009 a 0,3% dos años después. “Información del Banco Central de Costa Rica, 2011”

Comportamiento similar se observó en los grupos que conforman la canasta del IPC en relación con el indicador general (la desviación estándar pasó de 4,4 p.p. a 2,6% en igual lapso). Lo anterior quedó de manifiesto en los distintos subíndices que componen el IPC, cuya disparidad se redujo de manera importante en el 2011; por ejemplo, los componentes transable y no transable del IPC mostraron un incremento anual de 4,6% y 4,8%, en ese orden, el grupo de regulados y no regulados crecieron un 4,0% y 4,9% respectivamente, en tanto que los servicios mostraron una tasa de 5,4% y los bienes de 4,1%.

De igual forma, también disminuyó la dispersión entre la inflación general y la variación del índice subyacente de inflación, indicador que aproxima la inflación de mediano y largo plazo, mostrando este último un incremento de 4,5% en el 2011.

La reducción en la brecha entre la inflación local y la que muestra América Latina y el grupo de principales socios comerciales del país<sup>12</sup>. Luego de que Costa Rica presentara por varios años una de las inflaciones más altas de América Latina, al término del 2011 fue el cuarto país (al igual que Perú) con el menor incremento en precios de la región.

Destaca el hecho de que, tradicionalmente, la inflación de Costa Rica presenta gran disparidad con la inflación de los principales socios comerciales, brecha que se ha reducido considerablemente en los dos últimos años. En relación con las expectativas de inflación, si bien el resultado de la encuesta mensual que formula el Banco Central muestra una reducción sistemática desde el 2008, cuando alcanzó en promedio 11,4%, todavía se ubica por encima del rango meta de inflación.

Dado que las expectativas constituyen una de las variables que explican el comportamiento de corto plazo de la inflación<sup>13</sup>, el hecho de que haya registrado un valor promedio de 7,2% y 6,7% en el 2010 y 2011, respectivamente, muestra que aun cuando la tendencia es en el sentido requerido por el Banco Central, el proceso de convergencia ha sido lento, lo que hace más difícil el logro del objetivo inflacionario, en comparación con una situación en donde las expectativas estén consolidadas (ancladas) al nivel de la meta que establece el Banco Central. “[www.bccr.com](http://www.bccr.com)”

#### **2.4.1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA**

En el 2011 el Producto Interno Bruto (PIB) registró un crecimiento real de 4,2%, si bien fue inferior en 0,5 p.p. al crecimiento observado un año atrás, el resultado resulta satisfactorio dado que el 2010 presentó un importante efecto

de recuperación de la actividad económica, luego de la caída observada en el 2009. El ingreso nacional disponible bruto real creció un 4,2%, similar al resultado del 2010 y acorde con el aumento en la producción<sup>16</sup>.

El comportamiento del PIB en el 2011 estuvo liderado por las industrias de transporte, almacenamiento y comunicaciones; manufactura; servicios empresariales y comercio, restaurantes y hoteles.

En contraste, la industria agropecuaria mermó su ritmo de crecimiento, de 6,4% a 0,5%<sup>17</sup>. La industria de transporte, almacenamiento y comunicaciones creció un 7,3% en el 2011 (6,4% en 2010), comportamiento asociado a telecomunicaciones<sup>18</sup> y a los servicios vinculados al transporte de mercancías para comercio exterior, donde destacan los servicios de muelles y puertos y transporte de carga por carretera.

En la actividad manufacturera se identificaron dos fases durante el 2011, ambas explicadas por la evolución de las empresas de zona franca. En el primer semestre creció un 0,4% y repuntó a 6,1% en la segunda parte del año, principalmente por las ventas de componentes electrónicos y microprocesadores. Por su parte la producción de las empresas del régimen regular creció a una tasa media anual de 3,6%, destacando la producción de productos de plástico, farmacéuticos, medicamentos, bebidas no alcohólicas, aguas gaseosas y productos de pescado y crustáceos.

En la industria de comercio, restaurantes y hoteles cuyo crecimiento fue de 4,0%, la mayoría de los grupos presentaron aportes positivos; destacando las ventas de vehículos, aparatos eléctricos del hogar y electrónicos. Este comportamiento se vincula con la recuperación de la demanda interna y con estrategias de mercadeo y ventas por parte de las empresas.

Por su parte, la evolución de la demanda por servicios prestados al turismo receptor aunada al crecimiento de la demanda interna, incidieron positivamente en las actividades de hoteles y restaurantes.

Desde el punto de vista de los componentes del gasto, la demanda interna mostró un crecimiento de 6,7%, explicada por:

- El mayor consumo privado, congruente con el comportamiento del ingreso disponible real y las condiciones financieras que propiciaron una mayor expansión real del crédito para consumo. Destacó el mayor consumo de bienes durables de origen importado (automóviles, medicamentos y productos alimenticios), servicios de telecomunicaciones y bienes manufacturados de origen local.

Las importaciones de bienes y servicios aumentaron a una tasa media anual de 12,2%, impulsadas, principalmente, por materias primas para la manufactura y bienes de consumo final, como parte del proceso de reposición de inventarios. Aunque en menor proporción, destacó el aumento en bienes de capital. Los términos de intercambio reflejaron un deterioro en la capacidad de compra del país de 0,8%, consecuencia del incremento en el precio de materias primas, particularmente hidrocarburos, cuyo precio en dólares se incrementó cerca de 35%<sup>19</sup>.

Este deterioro fue atenuado por la mejora en el precio de bienes de exportación, en especial manufacturados (agroindustriales como café y carne), con una tasa media anual de 7,6%. En síntesis, durante el 2011 la producción fue impulsada principalmente por la demanda interna (toda vez que la demanda externa neta registró un aporte negativo de -2,3% pero, al igual que en el año previo, se estima que la brecha del producto continuó siendo negativa y no ejerció presiones por encima de la meta de inflación.

#### **2.4.1.4. BALANZA DE PAGOS**

En el 2011 el déficit en cuenta corriente aumentó, de 3,5% a 5,2% del PIB, como consecuencia, principalmente del deterioro de la cuenta comercial, que pasó de 11,2% a 14,1% del PIB. Uno de los factores que incidió en el desbalance comercial fue la mayor factura petrolera, cuyo valor se incrementó EUA\$550 millones en el año (1,3% del PIB<sup>20</sup>). La mayor brecha comercial de bienes, aunada al egreso por renta de factores, fue parcialmente compensada por el incremento en el superávit en las cuentas de servicios y transferencias corrientes. Por otra parte, en el 2011 la cuenta de capital y financiera ascendió a EUA\$2.256 millones, lo cual permitió financiar en su totalidad el déficit en cuenta corriente<sup>21</sup> e incrementar el saldo de reservas internacionales netas (RIN) del Banco Central en EUA\$128,6 millones. Al término del 2011 el saldo de RIN fue de EUA\$4.756 millones, equivalente a 4,7 meses de las importaciones de mercancías generales, 1,6 veces el saldo de la base monetaria y a un 11,6% del PIB.

## CUADRO 2 BALANZA DE PAGOS

	2010			2011		
	I Sem.	II Sem.	Anual	I Sem.	II Sem.	Anual
<b>Cuenta corriente</b>	-			-		-
<b>(% PIB anual)</b>	<b>0.50%</b>	<b>-3.00%</b>	<b>-3.50%</b>	<b>1.50%</b>	<b>-3.60%</b>	<b>5.20%</b>
<b>Cuenta corriente</b>	<b>-182</b>	<b>-1.093</b>	<b>-1.274</b>	<b>-632</b>	<b>-1495</b>	<b>-2127</b>
<b>Bienes</b>	<b>-1.642</b>	<b>-2.418</b>	<b>-4.06</b>	<b>-2519</b>	<b>-3255</b>	<b>-5773</b>
<b>Exportaciones</b>						
<b>FOB</b>	<b>4.896</b>	<b>4.62</b>	<b>9.516</b>	<b>5230</b>	<b>5208</b>	<b>10439</b>
<b>Importaciones CIF</b>	<b>6.539</b>	<b>7.038</b>	<b>13.577</b>	<b>7749</b>	<b>8463</b>	<b>16212</b>
<b>de los</b>						
<b>hidrocarburos</b>	<b>819</b>	<b>782</b>	<b>1601</b>	<b>1094</b>	<b>1058</b>	<b>2151</b>
<b>Servicios</b>	<b>1606</b>	<b>1562</b>	<b>3168</b>	<b>1904</b>	<b>1941</b>	<b>3846</b>
<b>De los cuales</b>						
<b>viajes</b>	<b>918</b>	<b>667</b>	<b>1585</b>	<b>964</b>	<b>733</b>	<b>1697</b>
<b>renta y</b>						
<b>transferencias</b>	<b>-145</b>	<b>-236</b>	<b>-382</b>	<b>-18</b>	<b>-182</b>	<b>-200</b>
<b>Cuenta de capital</b>						
<b>y Financiera</b>	<b>192</b>	<b>1644</b>	<b>1835</b>	<b>841</b>	<b>1415</b>	<b>2256</b>
<b>Cuenta de capital</b>	<b>34</b>	<b>19</b>	<b>54</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>22</b>
<b>Cuenta Financiera</b>	<b>158</b>	<b>1624</b>	<b>1782</b>	<b>825</b>	<b>1408</b>	<b>2234</b>
<b>Sector Publico</b>	<b>20</b>	<b>598</b>	<b>618</b>	<b>-92</b>	<b>351</b>	<b>260</b>
<b>Sector Privado</b>	<b>137</b>	<b>1026</b>	<b>1164</b>	<b>917</b>	<b>1057</b>	<b>1974</b>
<b>De los cuales IED</b>	<b>730</b>	<b>736</b>	<b>1466</b>	<b>1048</b>	<b>1097</b>	<b>2145</b>
<b>Activos de</b>						
<b>reserve</b>	<b>-10</b>	<b>-551</b>	<b>-561</b>	<b>-209</b>	<b>80</b>	<b>-129</b>
<b>(-aumento +</b>						
<b>disminución)</b>						

Fuente: Banco Central de Costa Rica

## 2.5. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

El principal socio comercial de Costa Rica es Estados Unidos, que representa el 24,2% de las importaciones (de un total de 15.373,5 millones de dólares) y el 11,3% de las exportaciones en el año 2008 (9.575,8 millones de dólares).

El segundo socio más importante en ese mismo año es China, con el 6,0% de las importaciones, esto explica el cambio en su política exterior al establecer relaciones diplomáticas con China y romper con Taiwán. Otros socios importantes son los países Centroamericanos, Guatemala, Nicaragua, Panamá, El Salvador y Honduras, que en conjunto representan el 5,4% de las importaciones y el 14,6% de las exportaciones de Costa Rica durante el 2008.

Como proveedores se destacan los petroleros, México, Venezuela y Brasil, y los otros países asiáticos distintos de China que proveen o compran de las zonas Francas: Japón y Corea del Sur. Los países Suramericanos, Brasil y Colombia son otros socios importantes como proveedores en el 2008, estos tres países representan el 5,0% de las importaciones, sin embargo como clientes tienen una participación de menos de 1%.

La Unión Europea representa en su conjunto el 8,1% de las importaciones totales de Costa Rica y 10,2% de las exportaciones. España tiene una participación muy pequeña dentro del total del comercio de Costa Rica, siendo el 0,9% de sus importaciones, y el 0,3% de sus exportaciones.

**CUADRO 3 PRINCIPALES PROVEEDORES**

<b>Principales proveedores</b>	<b>Países</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>%</b>	<b>2010</b>	<b>%</b>	<b>2011</b>	<b>%</b>
<b>Datos en Millones de dólares</b>								
<b>Estados Unidos</b>		<b>1934</b>	<b>2244</b>	<b>16</b>	<b>2869</b>	<b>27.9</b>	<b>3730</b>	<b>30</b>
<b>China</b>		<b>410</b>	<b>541</b>	<b>32</b>	<b>722</b>	<b>33.5</b>	<b>920.6</b>	<b>27.5</b>
<b>Mexico</b>		<b>446</b>	<b>541</b>	<b>21.3</b>	<b>697</b>	<b>28.8</b>	<b>913</b>	<b>30.1</b>
<b>Japon</b>		<b>447</b>	<b>271</b>	<b>-</b>	<b>385</b>	<b>42.1</b>	<b>428</b>	<b>11.1</b>
<b>Venezuela</b>		<b>228</b>	<b>547</b>	<b>140</b>	<b>576</b>	<b>5.3</b>	<b>616</b>	<b>6.9</b>
<b>Brasil</b>		<b>389</b>	<b>369</b>	<b>-5.1</b>	<b>399</b>	<b>8.1</b>	<b>395</b>	<b>1</b>

Fuente: Banco Central Costa Rica

## **2.6. ANALISIS DEL PAIS EXPORTADOR**

Ecuador será la sede de exportación de la fruta exótica deshidratada, con el fin de dar a conocer el estado y situación económica del país exportador detallaremos todos los procesos que intervienen en el plan de exportación así como una síntesis de las situaciones y formas de política, sus exportaciones sus importaciones su balanza comercial y sus principales socios comerciales.

### 2.6.1. RESEÑA HISTÓRICA.

GRÁFICO 2 ECUADOR Y SUS REGIONES



Fuente: Instituto Geográfico Militar.

**Ecuador** (oficialmente República del Ecuador) es un país situado en la parte noroeste de América del Sur. Ecuador limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el océano Pacífico. El país tiene una extensión de 283.561;km<sup>2</sup> y una población de casi 15 millones de personas.

Ecuador es surcado de norte a sur por una sección volcánica de la cordillera de los Andes, con más de 80 volcanes, siendo el más alto el Chimborazo, con 6310 msnm.<sup>6</sup> Al oeste de los Andes se presentan el Golfo de Guayaquil y una llanura boscosa; y al este, la Amazonía. Es el país con la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo. En el territorio ecuatoriano, que incluye las islas Galápagos 1000 km al oeste de la costa, se encuentra la biodiversidad más densa del planeta.

## **2.6.2. IDIOMA**

El idioma oficial y de relación intercultural es el español, con sus peculiaridades y modismos propios de cada zona o región. El quichua, el shuar, el tsáfiqui y "demás idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas, en los términos que fija la ley". Información tomada del Instituto Geográfico Militar, 2012

Según el censo de 2010, el 94% de la población habla español y el 4,8% habla alguna lengua nativa (3,7% hablan una lengua nativa y español; 1,1% hablan sólo una lengua nativa). De las 13 lenguas nativas que fueron contabilizadas por el mencionado Censo, el quichua, hablado por el 4.1% de la población, es la más difundida. La segunda lengua nativa es el shuar, hablado por el 0,4% de la población.

## **2.6.3. GOBIERNO Y POLÍTICA.**

El actual Estado Ecuatoriano está conformado por cinco poderes estatales: el Poder Ejecutivo, el Poder Legislativo, el Poder Judicial, el Poder Electoral y el Poder de Participación Ciudadana.

### **2.6.3.1. FUNCIÓN EJECUTIVA.**

La Función Ejecutiva está delegada al Presidente de la República, actualmente ejercida por Rafael Correa. Está acompañado de su vicepresidente, actualmente Lenin Moreno, elegido para un periodo de cuatro años (con la capacidad de ser reelecto una sola vez). Es el Jefe de Estado y de Gobierno, es responsable de la administración pública. Nombra a los nueve secretarios nacionales, siete ministros coordinadores, 20 Ministros de Estado y servidores públicos. Define la política exterior, designa al Canciller de la República, así como también embajadores y cónsules. Ejerce la máxima autoridad sobre las Fuerzas Armadas del Ecuador y la Policía Nacional del Ecuador,

nombrando a sus autoridades. La esposa del mandatario en funciones recibe el título de Primera Dama de Ecuador.

#### **2.6.3.2. FUNCIÓN LEGISLATIVA.**

La Función Legislativa se ejerce por la Asamblea Nacional unicameral, que tiene su sede en la ciudad de Quito en el *Palacio Legislativo*, y está conformada por 124 asambleístas, repartidos en diez comisiones, elegidos para un periodo de cuatro años. Quince asambleístas elegidos en circunscripción nacional, dos asambleístas elegidos por cada provincia, y uno más por cada doscientos mil habitantes o fracción que supere los ciento cincuenta mil, de acuerdo al último censo nacional de la población. Ajeno a lo anterior, la ley determinará la elección de asambleístas de regiones, de distritos metropolitanos, y además de la circunscripción del exterior.

#### **2.6.3.3. FUNCIÓN JUDICIAL.**

La Función Judicial del País está conformada por el Consejo de la Judicatura como su ente principal y por la Corte Nacional de Justicia. La representación jurídica la hace el Consejo de la Judicatura, sin perjuicio de la representación institucional que tiene la Corte Nacional de Justicia.

La Corte Nacional de Justicia está integrada por 21 jueces elegidos para un término de nueve años. Serán renovados por tercios cada tres años, conforme lo estipulado en el Código Orgánico de la Función Judicial. Estos son elegidos por el Consejo de la Judicatura conforme a un procedimiento de oposición y méritos. No son susceptibles de reelección.

#### **2.6.3.4. FUNCIÓN ELECTORAL**

La Función Electoral, funciona y entra en autoridad solo cada 4 años o cuando hay elecciones o consultas populares. Sus principales funciones son organizar,

controlar las elecciones, castigar el incumplimiento de las normas electorales. Su principal organismo es el Consejo Nacional Electoral, que tiene su sede en la ciudad de Quito, y está constituido por siete miembros de las fuerzas políticas más votadas, goza de completa autonomía financiera y administrativa. Este organismo junto al Tribunal Contencioso Electoral, conforma la *Función Electoral* que es uno de los cinco poderes del estado ecuatoriano.

#### **2.6.3.5. FUNCIÓN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.**

La Función de Participación Ciudadana está conformada por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, la Defensoría del Pueblo, la Contraloría General del Estado y las superintendencias. Sus autoridades ejercerán sus puestos durante cinco años. Este poder se encarga de promover planes de transparencia y control público, así como también planes para diseñar mecanismos para combatir la corrupción, como también designar a ciertas autoridades del país, y ser el mecanismo regulador de rendición de cuentas del país.

#### **2.6.3.6. MONEDA**

La moneda de Ecuador fue una de las más controversiales en América Latina, dado que el país logró su dolarización en el año 2000, y grandes cambios se produjeron en continuación.

Previamente, el Sucre (S/.) (ISO 4217: ECS) fue la moneda de curso legal de Ecuador. El 9 de enero de 2000 fue reemplazado por el dólar estadounidense a una tasa de cambio de 25.000 sucres por dólar. El sucre estaba subdividido en 100 centavos, y había sido creada el 22 de marzo de 1884. “Historia del Ecuador, 2012, Editorial Cima”

La moneda actual en Ecuador es el dólar de Estados Unidos, que en 2000 sustituyó al sucre, anterior divisa oficial. Se emiten billetes de 100, 50, 20, 10, 5, 2 y 1 dólar, y monedas de 1 dólar y 50, 25, 10, 5 y 1 céntimo.

#### **2.6.3.7. ENTORNO ECONÓMICO.**

La economía de Ecuador es la octava más grande de América Latina y experimentó un crecimiento promedio del 4,6% entre 2000 y 2006. En enero de 2009, el Banco Central del Ecuador (BCE) situó la previsión de crecimiento de 2010 en un 6,88%. El PIB se duplicó entre 1999 y el 2007, alcanzando los 65.490 millones de dólares según el BCE. La inflación al consumidor hasta enero de 2008 estuvo situada alrededor del 1.14%, el más alto registrado en el último año, según el INEC. La tasa mensual de desempleo se mantuvo en alrededor de 6 y 8 por ciento desde diciembre de 2007 hasta septiembre de 2008, sin embargo, está subió a alrededor de 9 por ciento en octubre y volvió a bajar en noviembre de 2008 a 8 por ciento. Se calcula que alrededor de 9 millones de ecuatorianos tienen una ocupación económica y unos 1,01 millones de habitantes están inactivos. “[www.magap.gob.ec/economiahtml](http://www.magap.gob.ec/economiahtml)”

#### **2.6.3.8. BALANZA DE PAGOS.**

La balanza de pagos es un registro contable en el cual se resume sistémicamente las transacciones económicas entre un país y el resto del mundo. Las transacciones se registran en términos de flujo entre residentes de la economía y no residentes la balanza de pagos tiene dos grandes componentes: la cuenta corriente en la cual se registra las operaciones de comercio exterior (bienes y servicios), de renta y de transferencias corrientes y la cuenta de capital y financiera donde se asienta el cambio de propiedad de los activos y pasivos externos, la balanza de pagos vale mencionar ofrece una visión conjunta de los sectores público y privado con el fin de explicar de forma agregada el sector externo de la economía.

**CUADRO 4 BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Exportaciones (Fob)	6,222,693	7,752,891	10,100,031	12,728,243	14,321,316	18,510,600	7,101,352
Importaciones (Cif)	6,102,043	7,872,468	10,286,884	12,113,560	13,893,461	18,685,546	8,319,419
Balanza Comercial (Fob - Cif)	120,650	- 119,576	- 186,853	614,683	427,854	- 174,946	1,218,067

Fuente: Banco Central del Ecuador, Comercio Exterior, 2011.

## **2.7. ANALISIS DEL MERCADO LOCAL DE ABASTECIMIENTO DE FRUTA EXOTICA EN ECUADOR.**

### **2.7.1. ANÁLISIS DE LOS PROVEEDORES DE LA FRUTA**

Ecuador será el país principal exportador de la fruta exótica deshidratada hacia Costa Rica para lo cual se analizara su situación económica y se determinara todas las facilidades para que el plan de exportación se dé sin ningún inconveniente.

Las empresas dedicadas a la producción y exportación de fruta seca natural y orgánica. Se especializan en ofrecer productos de calidad (100% natural) sin azúcar o perseverantes y preservar los beneficios para la salud que se obtiene de la fruta fresca. Las frutas son producidas en diferentes regiones del Ecuador, las cuales son exportadas por todas partes del Mundo.

### **2.7.2. EL PROCESO DE PRODUCCIÓN**

Estas empresas mantienen un proceso de producción consistente que les permite desarrollar productos secos, con una constante revisión que permite mejorar continuamente. El sistema de calidad de las empresas productoras de fruta deshidratada es que contiene identificación y mecanismos de prevención que controlan todas las variables que pudieran afectar la inocuidad de las frutas.

El producto cuenta con el sistema HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), una línea de producto basada en BMP (Buenas Prácticas de Manufactura) y una estructura con las normas del ISO 9001. “[www.solucionespracticas.org.pe](http://www.solucionespracticas.org.pe)”

### **2.8. EL PROCESO DE LA FRUTA DESHIDRATADA**

La fruta exótica cumple un proceso de deshidratación para que esta pueda ser empacada en fundas totalmente esterilizadas y desinfectadas de cualquier bacteria y sobre todo con un cuidado especial para que ésta no se dañe.

El secado o deshidratación de alimentos como son las frutas, es un procedimiento que se hace desde hace miles de años para ayudar a su preservación.

Cuando los alimentos se deshidratan o desecan, pierden casi en su totalidad el agua que poseen, evitando así la proliferación de microorganismos. Además, algunos procesos enzimáticos y químicos quedan detenidos, permitiendo la preservación de los alimentos por largos períodos de tiempo. “[www.solucionespracticas.org.pe](http://www.solucionespracticas.org.pe)”

En estos días, en donde la mayoría de las personas cuentan con refrigeradores, los fines para el secado de frutas y alimentos han cambiado, se

ha vuelto más comercial, como por ejemplo: el ahorro de espacio y reducción de peso. Algunas de las características de las frutas deshidratadas es la pérdida de un porcentaje de vitaminas, como la vitamina C y la vitamina A.

El proceso químico que conlleva la deshidratación de las frutas, mejora la absorción de ácido ascórbico y caroteno. Cualquier fruta se puede deshidratar, desde limones, hasta melocotones, piña, banano, etc.  
 “www.nutricion.nuclise.com/frutas”

### 2.8.1 FORMAS DE DESHIDRATAR LA FRUTA

El deshidratado sobre todo en las zonas rurales es el sistema más efectivo para preservar las frutas. Es una técnica tradicional y además el equipo puede llegar a ser de bajo costo.

**GRÁFICO 3 FORMAS DE DESHIDRATAR LA FRUTA**



Fuente: Fotos tomadas en fábrica de deshidratación.

### 2.8.1.1 FRUTA DESHIDRATADA AL AIRE LIBRE

El producto se extiende al aire libre sobre todo en superficies naturales, exponiéndolo a la acción directa de los rayos solares de tal manera que recibe calor y aireación para evaporar el agua, para este proceso se necesita una inversión de tiempo de aproximadamente 10 días.

Para comenzar, cortamos las frutas en rebanadas finas, de aproximadamente 1 milímetro de ancho, y las colocamos en una bandeja refractaria, o sobre una base con papel aluminio.

#### GRÁFICO 4 FRUTA DESHIDRATADA AL AIRE LIBRE



Fuente: Fotos tomadas en fábrica de deshidratación

### 2.8.1.2 FRUTA DESHIDRATADA AL HORNO

Método para deshidratar la fruta mucho más rápido e higiénico. Durante este proceso el agua es extraída por la interacción de tres elementos: aire, temperatura y humedad. El deshidratado reduce el grado de humedad, deteniendo el crecimiento de microorganismos que son los causantes que la fruta se deteriore.

El objetivo de este proceso es el poder preservar el producto para evitar que se malogre y pierda su valor, además de obtener un producto refinado.

Para ello, colocamos la bandeja con las rodajas de frutas dentro del horno, y calentamos a baja temperatura, dando vuelta la fruta de vez en cuando. Se debe controlar a menudo para que no se quemen. El tiempo varía con cada fruta y la cantidad de agua que posean, pudiendo demorar entre 3 y 6 horas.

### GRÁFICO 5 FRUTA DESHIDRATADA AL HORNO



Fuente: Fotos tomadas en fábrica de deshidratación

#### 2.8.1.3 DESHIDRATADO SOLAR

Para contrarrestar las desventajas del secado al aire libre se han diseñado los secadores o deshidratadores solares, usando la luz solar y las corrientes de aire en forma mucho más eficiente.

El secador solar puede ser de varias formas:

- Se puede presentar como un cajón semi- aislado, pintado de negro en su interior, con un vidrio en la cara superior y va a tener dos puertas que sirven para airear y para introducir las bandejas.
- Puede ser un cajón con forma irregular y en su interior se introducen piedras con el fin de absorber e irradiar calor, la cara superior va a ser de plástico (el vidrio y el plástico dejan pasar la radiación solar sin que se salga nuevamente), mientras que la parte interna del cajón y las piedras van a estar pintadas de negro.

El color negro tiene la característica de absorber el calor de la luz solar y elevar su temperatura.

#### GRÁFICO 6 DESHIDRATADO SOLAR



Fuente: Fotos tomadas en fábrica de deshidratación

#### **2.8.1.4 FRUTA DESHIDRATADA POR ÓSMOSIS**

Este proceso consiste en preservar las frutas conservándolas en jarabe de azúcar en la superficie de la misma.

Luego se deshidratarán directa o indirectamente. Este deshidratado se va a obtener seguido del deshidratado solar.

#### **2.8.1.5 FRUTA CRISTALIZADA**

En este caso la fruta se vierte en jarabe de azúcar caliente y se lleva a ebullición por 15 a 30 minutos hasta que se enfríe. Luego se vuelve a sumergir la fruta en un jarabe más concentrado y se repite la operación. Luego que la fruta ha sido saturada de azúcar puede ponerse en un horno a mediana temperatura o en un deshidratador.

### **2.8.2 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA DESHIDRATACIÓN DE LA FRUTA**

#### **2.8.2.1 VENTAJAS**

- La concentración de azúcar en la superficie reduce la decoloración y oscurecimiento de la fruta.
- Algunos ácidos son eliminados resultando un producto menos fuerte de sabor y más dulce. El período de deshidratado se reduce

#### **2.8.2.2. DESVENTAJAS**

- Normalmente el producto final va a ser de baja calidad debido al poco control de higiene y los efectos del clima y de la contaminación.
- La disminución del nivel de acidez puede resultar una desventaja ya que los hongos tendrán mayor posibilidad de desarrollarse.

## 2.9. EI PRODUCTO

Las frutas principales que se exportaran a costa rica son productos que se dan en diversos países a continuación se desarrollara una reseña histórica de los productos que se exportaran.

### GRÁFICO 7 PRODUCTOS DESHIDRATADOS



Fuente: Fotos tomadas en fábrica de deshidratación

### 2.9.1. PLATANO

### GRÁFICO 8 PRODUCTO PLÁTANO



Fuente: Fotos tomadas en fábrica de deshidratación

“Un árbol frutal extraordinario” los árabes y los griegos definían con esta halagadora frase al plátano, cuyas propiedades beneficiosas para la salud se conocen desde hace miles de años. En la india, recibía el nombre de “la fruta de los sabios” ya que según una antigua leyenda decía que los más insignes pensadores hindúes meditaban bajo su sombra mientras comían de su fruto, símbolo de fecundidad y prosperidad. El plátano no es solo una de las frutas más comunes en el mundo entero, sino también una de las más consumidas en y sanas. Su sabor es dulce y delicioso, es una fruta rica en vitamina C y B6 y minerales esenciales, ya que se caracteriza por dotar de sabor a infinidad de platos. Las vitaminas y los minerales son abundantes en el plátano, el cual ofrece vitamina A, una gama completa de vitaminas B, Tiamina, Riboflavina, Niacina, vitamina B6 y ácido fólico. Tiene incluso vitamina C. En la escala de minerales existe calcio, magnesio, hierro y zinc. Se puede notar claramente que el plátano se encuentra entre las más saludables de los frutos. El plátano, al ser cocido, tiene tasas ligeramente superior en escala nutricional de vitaminas y minerales. “[www.banano.com](http://www.banano.com)”

### 2.9.2. PIÑA

#### GRÁFICO 9 PRODUCTO PIÑA



Fuente: Fotos tomadas en fábrica de deshidratación

Después del plátano o la banana la piña es la segunda fruta tropical más popular, es nativa en Sudamérica, particularmente de Brasil y Paraguay. La piña es también llamada ananá o nana y fue Cristóbal Colón quien introdujo esta fruta en Europa, hoy en día más de la tercera parte de la producción mundial y 60% de los productos enlatados provienen de la piña “[www.nutricion.com](http://www.nutricion.com)”

Los nutrientes que pueden aportar las frutas como alimento van según su consistencia y beneficio, en el caso de La piña tiene un elevado contenido de agua y un bajo valor calórico. Así, 100 gramos de piña proporcionan sólo 55 calorías. Este aporte calórico se debe a su contenido en hidratos de carbono, ya que el porcentaje de grasas y proteínas es casi inapreciable.

Hidratos de carbono. La piña contiene alrededor de un 11% de hidratos de carbono, la mayor parte de los cuales son azúcares. Estos azúcares (sacarosa y fructosa, principalmente) son hidratos de carbono de asimilación rápida y su contenido aumenta a medida que el fruto madura.

Lípidos o grasas. Apenas contiene grasa, 100 gramos de piña contienen 0,2 gramos de grasa. Proteínas. Al igual que la grasa, la piña apenas contiene proteínas, siendo su contenido casi insignificante (0,4 gramos por 100 g de piña). Fibra. Su contenido en fibra no es muy elevado, unos 1,5 gramos por 100 gramos de alimento, pero el suficiente para otorgarle cierto efecto laxante y ayudar a regular las funciones intestinales. Vitaminas. La piña es rica en vitaminas, principalmente en vitamina C, y en menor cantidad en vitamina B1, B6 y ácido fólico. La vitamina C, además de realizar importantes funciones y estar, por ejemplo, implicada en los mecanismos de defensa del mismo, favorece la absorción del hierro por el organismo.

Minerales. Respecto a su contenido mineral destaca la presencia de potasio y, en menor proporción, de magnesio, hierro, cobre y manganeso.

### 2.9.3. KIWI

#### GRÁFICO 10 PRODUCTO KIWI



Fuente: Fotos tomadas en fábrica de deshidratación

El kiwi está compuesto en su mayoría por agua, tiene un mediano aporte calórico por su cantidad de hidratos de carbono. Contiene el doble de vitamina C que una naranja, además posee vitaminas del grupo B y E, minerales y fibra soluble e insoluble por su perfecto laxante mejora el tránsito intestinal.

El kiwi le proporciona vitamina C y potasio, por lo que es un gran aliado para combatir la hipertensión y la indigestión y fortalecer el sistema inmunológico. Por su efecto diurético, elimina la acumulación de sodio en el cuerpo, por eso se recomienda que las personas que sufren de hipertensión consuman dos o tres kiwis al día. Un estudio señala que reduce la formación de coágulos y la grasa que bloquea las arterias “[www.nutricion.com.cr](http://www.nutricion.com.cr)”

#### 2.9.4.- MANZANA

#### GRÁFICO 11 PRODUCTO MANZANA



Fuente: Fotos tomadas en fábrica de deshidratación

La manzana es el fruto del manzano del árbol de la familia de las rosáceas, esta familia incluye más de 2000 especies de plantas herbáceas, arbustos y árboles distribuidos por regiones templadas en todo el mundo.

Desde el punto de vista nutritivo la manzana es una de las frutas más completas y enriquecedoras en la dieta. Un 85% de su composición es agua, por lo que resulta muy refrescante e hidratante. Los azúcares, la mayor parte fructosa (azúcar de la fruta) y en menor proporción, glucosa y sacarosa, de rápida asimilación en el organismo, son los nutrientes más abundantes después del agua.

Es fuente discreta de vitamina E o tocoferol y aporta una escasa cantidad de vitamina C. Es rica en fibra, que mejora el tránsito intestinal y entre su contenido mineral sobresale el potasio. La vitamina E posee acción antioxidante, interviene en la estabilidad de las células sanguíneas como los glóbulos rojos y en la fertilidad. El potasio, es un mineral necesario para la transmisión y generación del impulso nervioso y para la actividad muscular normal, interviene en el equilibrio de agua dentro y fuera de la célula.

Las extraordinarias propiedades dietéticas que se le atribuyen a esta fruta se deben en gran medida a los elementos fitoquímicos que contiene, entre ellos, flavonoides y quercitina, con propiedades antioxidantes.

Las principales frutas europeas además del rosal pertenecen a esta gran familia, se podría decir que el cultivo de la manzana es tan antiguo como la humanidad siendo el manzano el árbol frutal mas cultivado a nivel mundial.

## 2.10. TABLA NUTRICIONAL DE LA FRUTA DESHIDRATADA

A continuación se detalla los porcentajes nutricionales de las frutas deshidratadas a ser exportadas:

**TABLA 1 NUTRICIONAL DE LA FRUTA DESHIDRATADA**

	Energía (Kcal)	Proteínas (g)	Lípidos (g)	Glúcidos (g)	Fibra (g)	B1 (mg)	B2 (mg)	B3 (mg)	B6 (mg)	Vitamina A (mcg)	Vitamina C (mg)	Vitamina E (mg)	Ácido fólico (mcg)
Kiwi	54,24	1	0,54	12,10	1,50	0,02	0,05	0,60	--	3	94	--	29,30
Manzana	40,57	0,30	--	10,50	2,30	0,04	0,04	0,33	0,04	4	12,40	0,36	5,80
Piña	46,03	0,50	0,10	11,50	1,20	0,07	0,02	0,40	0,04	3	20	0,10	11
Plátano	85,23	1,20	0,27	20,80	2,50	0,05	0,07	0,90	0,37	18	11,50	0,23	20

Elaborado por: Cristhian Bustos

Fuente: [www.nutricion.com](http://www.nutricion.com)

### 2.10.1. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS FRUTAS

La tabla siguiente menciona las ventajas y desventajas que presentan las frutas en general:

**CUADRO 5 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS FRUTAS  
DESHIDRATADAS**

<b>VENTAJAS</b>	<b>DESVENTAJAS</b>
<b>Aporta nutrientes y previene enfermedades.</b>	<b>Pierden grado de vitamina C</b>
<b>Fortalece el revestimiento del estomago y hace resistente a los ácidos gástricos.</b>	<b>Perdida de un porcentaje de agua.</b>
<b>Reduce grados de colesterol y regulan el nivel de azúcar.</b>	<b>Disminución de la pulpa, fibra y consistencia de la fruta.</b>

Elaborado por: Cristhian Bustos

Fuente: [www.nutricion.com](http://www.nutricion.com)

Fortalece el revestimiento del estomago y lo hace más resistente a los ácidos gástricos. Ayudan a reducir los niveles de colesterol en la sangre ya que son una rica fuente de fibra soluble (3,4 grs/ración), por lo cual su ingesta ayuda a reducir el tiempo de permanencia de los alimentos en el intestino, regulan el nivel de azúcar en la sangre y son un producto 100% natural. La fruta deshidratada consiste en llevar a un punto en que esta se convierta en un alimento nutricional retirando de su pulpa el agua que contiene la misma pero sin que esta pierda sus propiedades nutrientes como son las vitaminas y sus calorías que son vitales en el cuerpo humano. La fruta es el más sano de los alimentos en todo el mundo los nutricionistas recomiendan a sus pacientes una buena dosis de esta en su dieta diaria ya que son grandes aportadores de vitaminas y calorías que el cuerpo humano las agota en el día a día de las personas, este alimento también es recomendado para los niños en especial ya que ayuda al crecimiento y fortalece sus defensas en su cuerpo.

## CAPITULO III

### **3. INVESTIGAR LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA EXPORTACIÓN DE FRUTA EXÓTICA DESHIDRATADA AL MERCADO DE COSTA RICA Y SUS RESPECTIVOS COSTOS**

#### **INTRODUCCIÓN**

El mercado internacional ofrece oportunidades de negocios para los productos ecuatorianos, pero estos cada vez deben sortear numerosos obstáculos en relación con la calidad del producto ingresado, llámense controles de calidad, de color, de peso, de plaguicidas, de peso, de niveles de azúcar y otros. Mercados como el de Costa Rica son cada vez más rigurosos en cuanto las características que deben cumplir las frutas que deben ingresar.

#### **3.1. COMERCIALIZACION Y PROCESO DE EXPORTACION.**

##### **3.1.1. REQUISITOS PARA SER EXPORTADOR.**

El primer paso es registrarse como exportador ante la aduana, se deberá gestionar el RUC en el Servicio de Rentas Internas (SRI), luego se ingresan los datos en la página WEB de la SENA E link: Oces (Operadores de Comercio Exterior), menú registro de datos y se envía electrónicamente Llenar la Solicitud de Concesión/Reinicio *de Claves* que se encuentra en la misma página web y presentarla en cualquiera de las ventanillas de Atención al Usuario del SENA E, firmada por el Exportador o Representante legal de la Cía. Exportadora. Recibida la solicitud se convalidan con los datos enviados en el formulario electrónico, de no existir novedades se acepta el Registro inmediatamente.

### 3.1.2. REQUISITOS PARA EXPORTAR DESDE ECUADOR

Documentos habilitantes para exportar:

- Factura comercial
- Actualizaciones previas (cuando Proceda)
- Certificado de origen (cuando proceda)
- Documento de transporte
- Orden de embarque impresa

Utilización de referencias arancelarias. Adquisición del formulario certificado de origen que son otorgados en el Ministerio de Industrias y Competitividad (MIC) para aplicar a la ley de preferencias andinas y convenios establecidos entre dos países. Depósito de divisas en el sistema financiero nacional. Las divisas obtenidas por la exportación deberán depositarse en cualquier banco o financiera nacional.

### 3.1.3. BARRERAS ARANCELARIAS

Los impuestos en las aduanas de entrada y salida de las mercancías y restricciones que el país importador tenga, la aduana determina el tratamiento o régimen arancelario que se aplicara a una mercancía el tipo de arancel que la aduana impone puede ser uno de los siguientes “Cámara de Comercio de Quito, Comercio Exterior, 2011”:

- **Ad valoren:** los derechos más comunes y equivalen a un porcentaje del valor de la mercancía por ejemplo el 10%
- **Específicos:** estos se aplican por unidad de peso o de otra cantidad, por ejemplo 5,9 centavos de dólar por docena
- **Compuestos:** representan la combinación de los derechos que se pagan por ad valoren y por aquellos que se pagan por los específicos, por ejemplo 5,9 centavos de dólar por docena mas el 10% de ad valoren.

### **3.1.4. BARRERAS NO ARANCELARIAS.**

Entre las barreras no arancelarias que podemos citar existen dos las cuales se cita a continuación:

#### **Cuantitativas:**

1. Permisos de exportación o importación
2. Cuotas
3. Precios oficiales
4. Impuestos antidumping
5. Impuestos competitivos

#### **Cualitativas:**

1. Regulaciones sanitarias
2. Regulaciones fitosanitarias
3. Requisitos de empaque
4. Requisitos de etiquetado
5. Regulaciones de toxicidad
6. Normas de calidad, de origen
7. Marca de país de origen
8. Regulaciones ecológicas normas técnicas y otras (ISO 9000, ISO 14000)
9. Regulaciones ecológicas
10. Factores políticos

Cabe recalcar que para nuestro plan de exportación este tipo de barreras no serán aplicables.

### **3.1.5. REGÍMENES ADUANEROS:**

Para la exportación de la fruta exótica deshidratada al mercado de costa rica se puede considerar los siguientes regímenes a utilizarse.

- Exportación a consumo: es en donde las mercancías nacionales o nacionalizadas salen del territorio aduanero para su uso o consumo definitivo de las mismas en el territorio extranjero

### **3.2. REQUISITOS Y TRÁMITES GENERALES**

La empresa productora de la fruta deshidratada deberá preparar la siguiente documentación que se exige dentro del territorio aduanero.

#### **A) Factura comercial y lista de empaque**

- Se deberá elaborar una factura comercial
- La lista de empaque no tiene carácter obligatorio, pero constituye una ayuda para el inventario de los productos en las diferentes instancias de la exportación. Es una lista detallada de lo que contiene cada caja numerando las en forma descendente.
- Presentar el documento de transporte impreso.

#### **B) Ingreso de Divisas**

Los exportadores están obligados a ingresar al país las divisas provenientes de sus exportaciones, por el valor FOB mediante depósitos en cuentas corrientes, de ahorros o de inversión a sus nombre, en los bancos y sociedades financieras autorizadas por la superintendencia de bancos que operan en el país, sean o no corresponsales del Banco Central del Ecuador.

### **C) Justificación de Divisas**

Los exportadores tienen que dar un cumplimiento de la obligación de ingreso de divisas

- En el caso de las divisas depositadas antes del embarque de las mercancías, el exportador entregará los comprobantes de depósito a los bancos o sociedades financieras, previo a dicho embarque
- En el caso de las divisas depositadas después del embarque de las mercancías, el exportador deberá entregar a los bancos o sociedades financieras, dentro del plazo que tienen para ingresar las divisas, los comprobantes de depósito y una carta instructiva que contendrá el número de los comprobantes a los cuales deberán aplicarse dichas ventas, así como los valores correspondientes a cada exportación.
- En las exportaciones a consignación y en todos los casos de deducción y de exportación, el exportador deberá presentar a los bancos los respectivos documentos que justifiquen y que estos señalen el reglamento de comercio exterior expedido por el gerente general del banco central, dentro de los plazos que este establezca.

#### **3.2.1. TRÁMITES COMPLEMENTARIOS: CERTIFICADOS NO EXIGIBLES PARA EL TRÁMITE**

El país importador puede solicitar al país exportador según sean sus normas los siguientes certificados que no son de estricta obligación “[www.micip.gob.ec](http://www.micip.gob.ec)”

- Certificado de calidad
- Certificado de origen
- Registro sanitario
- Factura o visa consular.

### **3.2.2. GUÍA PARA LOS TRÁMITES DE IMPORTACIÓN DE PLANTAS, PRODUCTOS Y FRUTAS EN COSTA RICA**

#### **3.2.2.1. PREVIO A LA IMPORTACIÓN.**

Todos los productos vegetales como plantas (semillas, esquejes, plantas enteras, etc.), productos vegetales (granos, frutas, hortalizas, raíces, tubérculos, etc.) y subproductos de origen vegetal (harinas, nueces, etc.) requieren de autorización previa de importación, tal como se establece en el artículo 51 de la Ley N° 7664 de Protección Fitosanitaria. Se exceptúan los subproductos que por su constitución física o por los altos procesos de transformación a que han sido sometidos no ofrecen ningún riesgo fitosanitario, por ejemplo frutas secas o congeladas, harinas enriquecidas, especias molidas, etc. El interesado deberá presentar solicitud escrita para cada importación por medio del Formulario de Autorización de De almacenaje (FAD) ante Ventanilla Única del Ministerio de Comercio Exterior (VUCE).

En los casos de expedición de permisos fitosanitarios para la importación de la flora silvestre, se debe adjuntar a la solicitud, el visto bueno expedido por el Ministerio del Medio Ambiente del país respectivo. Los importadores de productos o subproductos vegetales para la elaboración de concentrados para animales deberán estar inscritos ante el Centro de Investigación y Nutrición Animal (CINA) del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Después de estudiada la solicitud, el Departamento de Cuarentena Vegetal expide la correspondiente autorización fitosanitaria previa, la cual contiene los requisitos fitosanitarios que se han establecido y que son exigidos por COSTA RICA. En caso de que no existan requisitos establecidos para algún producto se deberán seguir los procedimientos a cumplir según lo determinado en la Guía Técnica ARF 01. No se expedirán autorizaciones fitosanitarias de importación para aquellas mercancías que hayan llegado a puerto, aeropuerto o paso fronterizo.

La autorización fitosanitaria previa a la importación tiene una validez de 30 días y el Servicio Fitosanitario del Estado está facultado para suspenderla ante la presencia de alguna plaga o enfermedad en el país exportador que afecte la especie vegetal o los productos objeto de la importación.

### **3.2.2.2. GUÍA PARA SOLICITAR LA AUTORIZACIÓN FITOSANITARIA DE IMPORTACIÓN**

Es necesario proceder a llenar el Formulario de Autorización de Desalmacenaje (FAD) que se adquiere en Ventanilla Única de Comercio Exterior (100 m norte del Banco de Costa Rica, Paseo Colón) y entregarlo con los datos solicitados en el mismo lugar. La información solicitada es la siguiente:

- Nombre, dirección y teléfono del importador (obligatorio).
- Cédula Jurídica o de identidad del importador (obligatorio).
- N° de factura (s) (opcional).
- Nombre y dirección del vendedor en el país de origen (obligatorio)
- Fecha de ingreso del producto (aproximado)
- Fecha de caducidad (este documento tiene un mes calendario de vigencia a partir de la fecha de emisión)
- Nombre y dirección del consignatario (puede ser el mismo importador) (obligatorio).

Conocimiento del embarque según la modalidad: carta de porte, guía aérea o conocimiento de embarque marítimo, emitido por el transportista (si no se conoce se pone “en tránsito”). “Dato proporcionado por la Aduana del Ecuador – SENA E”.

Puerto de embarque / desembarque (obligatorio). Aspecto físico del producto y tipo de embalaje. Indicar de que se trata: legumbres o frutas frescas, plantas, esquejes, granos, semillas, harina, etc. y el tipo embalaje: paletas, bultos, en cajas plásticas, etc. (obligatorio).

País de origen. En caso de Estados Unidos se debe de indicar el Estado de origen (por ejemplo Estados Unidos, Florida). (Obligatorio) Aduana de desalmacenaje (obligatorio). Nombre, teléfono y licencia de la Agencia Aduanal (si fuera por el desalmacenaje por ese modo). Modalidad de transporte. Aéreo, terrestre, marítimo (obligatorio)

Clasificación. Indicar la partida arancelaria que identifique el producto según el Sistema Armonizado Centroamericano (SAC) (obligatorio). NOTA. Este dato es muy importante ya que es base para determinar, junto con el siguiente punto de que tipo de producto se trata para adjudicar los requisitos fitosanitarios.

Descripción de la mercadería. Se debe indicar el nombre común y el nombre científico del producto (género y especie: p.e. *Solanum tuberosum*, en caso de no conocerse la especie se acepta solo el genero p.e. *Gladiolus* sp.), la clase de producto (semilla botánica, granos, esquejes con o sin raíz, bulbos, frutas, hortalizas, madera, etc.); y su uso (para siembra, consumo fresco, industria, etc.) (Obligatorio).

- Cantidad. En kilos, litros o unidades. (obligatorio)
- Valor CIF. (opcional).
- Observaciones (opcional)
- Valor CIF total. (opcional)
- Nombre y número de cédula del representante del importador o consignatario (obligatorio)
- Autorizaciones. Solo para uso del MAG.

Toda importación de productos genéticamente modificados, además de cumplir con todos los requisitos establecidos en los manuales o guías técnicas de requisitos específicos, deberá tener la autorización de la Comisión de Bioseguridad, la cual se obtiene en la Comisión Técnica de Exoneraciones y Biotecnología de la Dirección de Protección Fitosanitaria del MAG.

### 3.2.2.3. NACIONALIZACIÓN

En el momento de llegada de las importaciones de plantas, productos vegetales o subproductos de origen vegetal, deberán estar acompañados de su respectivo Certificado Fitosanitario expedido por la autoridad fitosanitaria del país de origen, el cual debe ajustarse “<http://www.sfe.go.cr/importaciones/Tramites%20de%20Importacion.html>” a la condición de los requisitos establecidos en la Autorización Previa para la importación. Se deben presentar los tres documentos originales: FAD, Autorización Previa y Certificado Fitosanitario, además de los otros documentos aduaneros al funcionario de la Dirección de Protección Fitosanitaria y solicitar la inspección y revisión fitosanitaria en el puerto, aeropuerto o paso fronterizo de entrada con el fin de proceder a la expedición o no de la nacionalización

### 3.2.3. TRAMITACIÓN DE UNA EXPORTACIÓN

**FASE DE PRE-EMBARQUE:** Se inicia con la transmisión y presentación de la Orden de Embarque (código 15), que es el documento que consigna los datos de la intención previa de exportar, utilizando para el efecto el formato electrónico de la Orden de Embarque, publicado en la página web de la Aduana, en la cual se registrarán los datos relativos a la exportación tales como: datos del exportador, descripción de mercancía, cantidad, peso y factura provisional.

Una vez aceptada la Orden de Embarque por el Sistema Interactivo de Comercio Exterior (SICE), el exportador se encuentra habilitado para movilizar la carga al recinto aduanero donde se registrará el ingreso a Zona Primaria y se embarcarán las mercancías a ser exportadas par su destino final.

Existe la posibilidad que ante una restricción o control solicitado por otras instituciones reguladoras o por control aduanero, ciertas mercancías requieran cumplir una formalidad aduanera adicional antes de ser embarcadas.

**FASE POST-EMBARQUE:** Se presenta la DAU definitiva (Código 40), que es la Declaración Aduanera de Exportación, en un plazo no mayor a 30 días hábiles posteriores al embarque de las mercancías. Para las exportaciones por vía aérea de productos perecibles en estado fresco podrá presentarse una sola Declaración Aduanera, para varios embarques hacia un mismo destino, realizados dentro de un mismo mes. Esta declaración y sus documentos de acompañamiento y de soporte deberán presentarse hasta 15 días posteriores a la finalización del mes.

Previo al envío electrónico de la DAU definitiva de exportación, los transportistas de carga deberán enviar la información de los manifiestos de carga de exportación con su respectivo documento de transporte. El SICE validará la información de la DAU contra la del Manifiesto de Carga. Si el proceso de validación es satisfactorio, se enviará un mensaje de aceptación al exportador o agente de aduana con el número de refrendo de la DAU. Numerada la DAU, el exportador o el agente de aduana deberán presentarla ante el Departamento de Exportaciones del Distrito por el cual salió la mercancía junto con los documentos que acompañan a la misma. Se deberá considerar que la norma contempla que hasta que esté listo el nuevo sistema informático, la DAU de exportación y sus documentos de acompañamiento y soporte deben ser entregados físicamente dentro “[www.aduana.gob.ec](http://www.aduana.gob.ec)” del término de 15 días posteriores a la aceptación electrónica a la administración aduanera correspondiente.

Así mismo se aclara que los tiempos de transmisión y entrega de documentos físicos se ajustarían cuando se encuentre implementado el nuevo sistema informático.

## GRÁFICO 12 PROCEDIMIENTO DE EXPORTACIONES



Fuente: Senae, Aduana del Ecuador 2012.

### 3.3. COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tanto la documentación como los pagos exigidos para la exportación se van a calcular tomando en cuenta que el plan de exportación contemplara 3 envíos al año de fruta exótica deshidratada y cada envío constara de 445 cajas de 50 paquetes de frutas cada una dando un resultado de \$22.250,00 paquetes al año.

### 3.3.1. COSTOS DE TRÁMITES DE IMPORTACIÓN

#### **Mercado**

Este costo corresponde al que se incurre con el fin de identificar la carga, se debe tomar en cuenta la aplicación de las recomendaciones sobre mercado de la organización internacional de normalización. El producto debe indicar ciertas características tales como: variedad, calibre, peso, exportador, importador, etc.

### 3.3.2. DOCUMENTOS PARA LA EXPORTACIÓN

Para el proceso de exportación se necesitan los siguientes documentos:

**Factura comercial:** este es un documento requerido para una correcta exportación, debe constar algunos datos específicos tales como:

- Datos del exportador: nombres, apellidos, dirección, teléfono, ruc
- Datos del importador: nombres, apellidos, dirección, teléfono
- Puerto de embarque y destino
- Forma de pago
- Contactos tanto en el país exportador como en el país importador
- Datos del producto: partida arancelaria, cantidad, descripción, valor unitario, valor total y termino de negociación.

**Lista de empaque:** en este documento deben costar los siguientes datos:

- Datos del exportador: nombres, apellidos, dirección, teléfono, ruc
- Datos del importador: nombres, apellidos, dirección, teléfono
- Numeración de las cajas y contenido de cada caja
- Peso de cada caja: en este deben costar el peso neto y el peso bruto.
- Partida arancelaria a utilizarse en este producto
- Cantidad del producto.

**Certificado de origen:** este documento es necesario en la exportación del producto ya que en el mismo se detalla el origen del producto. Este certificado puede acogerse a preferencias arancelarias existentes entre Ecuador y Costa Rica no hay tratados por lo tanto no es un documento obligatorio.

### **3.4. TRANSPORTE HACIA EL PUERTO DE EMBARQUE INTERNACIONAL**

Dentro de este punto se tomara en cuenta los costos más convenientes y el medio más económico para la transportación de la carga y los costos internos desde la fábrica hasta el puerto de embarque internacional que se haya escogido para transportar la carga.

#### **3.4.1. TRANSPORTE**

El medio de transporte que se ha elegido para la exportación de este producto es el marítimo ya que por sus bajos costos y su tiempo de entrega resulta el más conveniente para la distribución de la fruta exótica deshidratada, el puerto de destino elegido es el puerto de Esmeraldas, la planta está ubicada en la ciudad de Quito y su destino final será puerto Colon en san José Costa Rica.

#### **3.4.2. DOCUMENTOS DE TRANSPORTE INTERNO**

Los documentos obligatorios que se deben tener al momento de transportar la carga hacia el puerto de destino en Esmeraldas son los siguientes:

- Factura Comercial emitida por la empresa exportadora
- Packing List de la mercadería
- Guía de remisión detallando número de placa del vehículo nombre del conductor numero de contenedor y contenido del mismo.

### 3.4.2.1. COSTOS DE TRANSPORTE DE LA MERCADERÍA.

Los costos establecidos para el transporte desde la fábrica de la fruta exótica deshidratada hacia el puerto de destino en Costa Rica es: 2500usd por contenedor de 20 pies y 3000usd por uno de 40 pies.

### 3.4.2.2. CUBICAJE DE LA MERCADERIA

La mercadería será enviada en un contenedor de 40 pies ya que es el medio más eficiente debido a que la mercadería no es del tipo perecible y puede viajar con total tranquilidad hacia el mercado meta.

**TABLA 2 CUBICAJE**

CUBICAJE		
Dimensiones Caja	Cantidad	Total Metros Cubicos
0.50x0.50x0.60	445	66.75
Contendor a Usarse		40"

Elaborado por: Cristhian bustos

Fuente: Investigacion del Autor

### 3.5. CARTA DE EXPORTACIÓN

Para el presente plan de exportación se utilizara como forma de pago una carta de crédito que da mayor confiabilidad al importador par que pueda realizar sus pagos en un tiempo establecido y que a la vez da muchos beneficios como pago parcial o total de la mercadería exportada crédito por parte del banco y el envío a tiempo de la documentación.

### 3.6. ESTRUCTURA DEL PLAN DE MARKETING

En el plan de marketing se realizara un análisis del mercado, las estrategias de marketing mix, la ejecución y el control de las mismas, todo esto con el propósito de dar a conocer y posicionar nuestro producto "frutas exóticas

deshidratadas” en el mercado seleccionado y así poder cumplir con los objetivos planteados.

### 3.6.1. MATRIZ DE ANÁLISIS FODA

Esta matriz permitirá conocer detalladamente las estrategias a utilizar y conocer más a fondo todas las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que pueda tener una organización y estructurar su plan de exportación más concretamente.

**CUADRO 6 MATRIZ FODA**

<p style="text-align: center;"><b><u>FORTALEZAS</u></b></p> <p>Gran acogida de productos Latinoamericanos. Productos de gran calidad y de gran exportación.</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>DEBILIDADES</u></b></p> <p>Capacitación del personal a cargo. Tratados establecidos por ambos gobiernos. Pérdida de preferencias arancelarias.</p>
<p style="text-align: center;"><b><u>OPORTUNIDADES</u></b></p> <p>Buenas relaciones entre naciones. Apertura de mercados internacionales en varias regiones del país importador</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>AMENAZAS</u></b></p> <p>Mayor competitividad de los grandes exportadores. Estructuración del mercado para mayor conocimiento de los compradores.</p>

Fuente: plan de exportación de fruta exótica deshidratada

## CAPITULO IV

### 4. ANALIZAR EL ESTUDIO FINANCIERO Y ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO DE UN PLAN DE EXPORTACIÓN PARA LA FRUTA EXÓTICA DESHIDRATADA HACIA EL MERCADO DE COSTA RICA.

#### 4.1. ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

El estado de situación patrimonial, también llamado balance general o balance de situación, es un informe financiero o estado contable que refleja la situación del patrimonio de una empresa en un momento determinado. El estado de situación se estructura a través de tres conceptos patrimoniales, el activo, el pasivo y el patrimonio neto, desarrollados cada uno de ellos en grupos de cuentas que representan los diferentes elementos patrimoniales. “[www.stalin-ulloa-7.blogspot.com](http://www.stalin-ulloa-7.blogspot.com)”

**TABLA 3 ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL**

Estado de Situación Inicial			
Activos		Pasivos	
Computadora de escritorio	700	Arriendo cuarto de bodegaje	3000
Impresora multifuncion	350	Gastos de instalacion y montaje	259
Maquina calculadora	120	Costos de instalacion de equipos	500
Juego de mesa y silla	190	Mantenimiento y aseo	200
Archivador metalico	120		
Total	1480	total	3959
<b>Total Activos + Pasivos</b>	5439		

Fuente: Datos obtenidos en la investigación del proyecto

Este cuadro indica el estado patrimonial que se lleva dentro de una empresa y que facilita al manejo continuo del patrimonio.

#### 4.2. INVERSION Y FINANCIAMINETO

La inversión y financiamiento del plan de exportación determinara el capital con el que se iniciara y mediante que formas se realizara un financiamiento.

### a) Inversión

El concepto inversión se define como el gasto monetario en la adquisición de capital fijo o capital circulante, o el flujo de producción encaminado a aumentar el capital fijo de la sociedad o el volumen de existencias. Aunque también la podemos definir como la actividad económica por la cual se renuncia a consumir hoy con la idea de aumentar la producción a futuro. Por otro lado, también se dice que “es gastar dinero con la esperanza de obtener utilidades

**TABLA 4 INVERSIÓN**

INVERSION		
Descripcion	Valor en Dolares	Porcentaje
Instalacion de equipos y accesorios	55000	92.13
Otros activos	1854	3.11
<b>Suman</b>	56854	
Inprevistos de Inversion	2843	4.76
<b>Total</b>	59697	100

Elaborado por: Cristhian Bustos

Fuente: Datos obtenidos en la investigación del proyecto

En este cuadro indica la iniciación de capital con el que se contaría para la iniciación del plan en la compra de los equipos y accesorios con su respectiva instalación de los mismos.

### b) Financiamiento

Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir un déficit presupuestario. El financiamiento se contrata dentro o fuera del país a

través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento “[www.definicion.org/Financiamiento](http://www.definicion.org/Financiamiento)” pagadero a plazo.

**TABLA 5 FINANCIAMIENTO**

<b>Financiamineto</b>		
<b>Descripcion</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje %</b>
<b>Capital Propio</b>	<b>40741</b>	<b>40</b>
<b>Capital Ajeno</b>	<b>61112</b>	<b>60</b>
<b>Total</b>	<b>101853</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Cristhian Bustos

Fuente: Datos obtenidos en la investigación del proyecto

El financiamiento en un plan de exportación es muy importante ya que mediante el mismo podemos contar con un capital que no se tiene directamente el cual nos permitirá una mayor facilidad de adquirir un préstamo a través de una entidad privada o gubernamental.

#### **4.3. ACTIVOS FIJOS**

Los activos físicos o tangibles de la empresa se suelen clasificar en activos fijos y movibles. Los activos movibles son aquellos que están destinados para venderse, los activos fijos no. Un bien que la empresa ha construido o adquirido con el objetivo de conservarlo para utilizarlo, explotarlo, para ponerlo al servicio de la empresa, se considera fijo. Por lo general, el activo fijo es aquel que hace parte de la propiedad, planta y quipo, como son los automóviles, maquinaria, edificios, muebles, terrenos, etc. “[www.gerencie.com/conceptos](http://www.gerencie.com/conceptos)”

**TABLA 6 ACTIVOS FIJOS TANGIBLES**

<b>Activos Fijos Tangibles</b>			
<b>Equipos de Oficina</b>			
<b>Descripcion</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor Total</b>
Computador de escritorio	1	700	700
Impresora multifuncion	1	350	350
<b>Suman</b>			<b>430</b>
<b>Muebles de Oficina</b>			
Juego de escritorio	1	190	190
Maquina Calculadora	1	120	120
Archivador Metalico 4 cajones	1	120	120
<b>Suman</b>			<b>430</b>
<b>Equipo de Produccion</b>			
Bodega	1	3000	3000
<b>Suman</b>			<b>3000</b>
<b>Total</b>			<b>3860</b>

**Elaborado por: Cristhian Bustos**

**Fuente: Datos obtenidos en la investigación del proyecto**

Este cuadro se detalla todos los costos de los equipos que se adquirirán para la instalación de la empresa para poder realizara la exportación de la fruta deshidratada estos son considerados tangibles ya que son pertenecías que no se venderán pero si tendrán una depreciación y un tiempo de durabilidad.

#### **4.3.1. ACTIVOS DIFERIDOS**

Está integrado por valores cuya recuperabilidad está condicionada generalmente por el transcurso del tiempo; es el caso de inversiones realizadas por el negocio y que en un lapso se convertirán en gastos. Así, se pueden mencionar los gastos de instalación, las primas de seguro, etc. Representa erogaciones que deben ser aplicadas a gastos o costos de periodos futuros, por lo que tienen que mostrarse en el balance a su costo no devengado, es decir, se acostumbra mostrar únicamente la cifra neta y no la cantidad original.

TABLA 7 ACTIVOS DIFERIDOS

Activos Diferidos			
Descripcion	Numero	Valor Unitario	Valor Total
Gastos de estudio del plan			800
Gastos de Puesta en marcha			104
instalaciones generales	1	900	900
Enlaces con Internet	1	50	50
<b>Total</b>			<b>1854</b>

Elaborado por: Cristhian Bustos

Fuente: Datos obtenidos en la investigación del proyecto

En este cuadro se detalla los gastos realizados en el proyecto realizado y también todos los equipos adquiridos para el mismo.

#### 4.4. EGRESOS E INGRESOS DEL PLAN

Los ingresos y egresos que se tengan dentro del plan de exportación determinarán la efectividad del mismo y se podrá establecer cuanto se pierde y se gana, a continuación detallamos los puntos más importantes que son:

##### a) Gastos

Se denomina gasto a la partida contable (de dinero) que cierta y directamente disminuye el beneficio, o en su defecto, aumenta la pérdida de los bolsillos, en el caso que esa partida de dinero haya salido de la cuenta personal de un individuo o bien de una empresa o compañía.

El gasto siempre implicará el desembolso de una suma de dinero que puede ser en efectivo o bien, en el caso que se trate de un gasto que se enfrentará a través de la cuenta bancaria, “www.definicionabc.com”

##### b) Mercadería

La mercadería es todo aquello que se puede vender o comprar es una parte física que se utiliza en cierta manera tanto por las empresas

como por cada ser humano la mercadería puede ser solida o liquida dependiendo de su estado o de sus componentes en definición mercadería es todo lo que se comercializa.

### GRÁFICO 13 MERCADERIA



Elaborado por: Cristhian Bustos

Fuente: Datos obtenidos en la investigación del proyecto

#### c) Mano de Obra Directa

La mano de obra puede clasificarse en directa o indirecta. La mano de obra directa es aquella involucrada de forma directa en la fabricación del producto terminado. Se trata de un trabajo que puede asociarse fácilmente al bien en cuestión.

**TABLA 8 MANO DE OBRA DIRECTA**

Mano de obra Directa									
Denominación	No	Sueldo Individual	13ro	14to	Sueldo Anual	Componente Salarial	Vacaciones	Patronal 9.35%	Total
Bodeguero	1	292	292	150	3504	384	146	328	<b>4804</b>

Elaborado por: Cristhian Bustos

Fuente: Datos obtenidos en la investigación del proyecto

En este cuadro se detalla que se contratara un bodeguero que será de ayuda para la distribución del producto que se exportara al mercado de Costa Rica.

#### **d) Gastos de Exportación**

Es la suma de los gastos que originan los diferentes actos encaminados a la exportación, estos actos varían dependiendo de la negociación o cotización que se realice, los cuales se establecen mediante el termino de negociación internacional utilizado, ya que cada exportación es única y no origina el mismo tipo de actos y por tanto los gastos de exportación no son iguales. “[www.buenastareas.com/ensayos/costosdeexportacion](http://www.buenastareas.com/ensayos/costosdeexportacion)”

**TABLA 9 GASTOS DE EXPORTACION**

Gastos de Exportacion		
Denominacion	Valor	Total
Aranceles y gastos varios de exportacion	5703	<b>5703</b>

Elaborado por: Cristhian Bustos

Fuente: Datos obtenidos en la investigación del proyecto

Aquí se detalla todos los gastos de exportación que se utilizaran para la venta de la fruta exótica deshidratada.

#### **e) Seguros**

El término seguro proviene del latín *secūrus* y tiene diversos usos y significados en el idioma español. Se trata de aquello que es cierto e

indubitable, o que aparece exento de riesgo y peligro. La palabra seguro se utiliza como sinónimo de seguridad o certeza.  
 “www.definicion.de/seguros”

**TABLA 10 SEGUROS DE EQUIPOS**

<b>Seguros</b>			
<b>Denominacion</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Total</b>
Seguro de Equipos	12	60	720

Elaborado por: Cristhian Bustos

Fuente: Datos obtenidos en la investigación del proyecto

Los seguros son vitales en todas las empresas por lo tanto se ha considerado el tener un seguro para nuestros equipos en casos de robo o siniestros que puedan ocurrir dentro de nuestra empresa de exportación

#### **4.5. INGRESOS DEL PLAN**

En este plan de exportación de la fruta detallaremos los ingresos que se obtendrán en la venta del producto hacia el mercado de Costa Rica.

##### **4.5.1. DEFINICIÓN.**

En una empresa, cuando hablamos de un ingreso, nos referimos al flujo económico independientemente de si se ha cobrado o no. “www.margenneto.com”. Aquí intervienen los costos de la fruta la mano que la procesa y el costo del producto terminado.

**TABLA 11 INGRESOS POR EXPORTACIÓN**

Ingresos por exportacion de mercaderia			
Ingresos del Plan	Beneficiarios del Plan	Precio	Total Ingresos Percividos
	Primer Año		
Venta de paquetes de fruta	22.250,00	2,50	55.625,00
	Segundo Año		
Venta de paquetes de Fruta	23.363,00	2,50	58.407,50
	Tercer Año		
Venta de Paquetes de Fruta	24.531,00	2,50	61.327,50
	Cuarto Año		
Venta de Paquetes de Fruta	25.757,00	2,50	64.392,50
	Quinto Año		
Venta de Paquetes de Fruta	27.045,00	2,50	67.612,50
SUMAN			307.365,00

Elaborado por: Cristhian Bustos

Fuente: Datos obtenidos en la investigación del proyecto

#### 4.6. ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Es el que muestra los productos, rendimientos, ingresos, rentas, utilidades, ganancias, costos, gastos y pérdidas correspondientes a un periodo determinado, con objeto de computar la utilidad neta o la pérdida líquida obtenida durante dicho periodo. Documento contable que muestra el resultado de las operaciones (utilidad, pérdida remanente y excedente) de una entidad durante un periodo determinado.

Presenta la situación financiera de una empresa a una fecha determinada, tomando como parámetro los ingresos y gastos efectuados; proporciona la utilidad neta de la empresa.

Generalmente acompaña a la hoja del Balance General. Estado que muestra la diferencia entre el total de los ingresos en sus diferentes modalidades; venta de bienes, servicios, cuotas y aportaciones y los egresos representados por costos

de ventas, costo de servicios, prestaciones y otros gastos y productos de las entidades del Sector Paraestatal en un periodo determinado.  
 “[www.definicion.org/perdidasyganancias](http://www.definicion.org/perdidasyganancias)”

**TABLA 12 ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS**

CUADRO No.2					
ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS					
(Valor en dólares)					
RUBRO / AÑO	1	2	3	4	5
INGRESOS POR AUTOGESTION	111,250.00	116,813.00	122,653.00	128,786.00	135,225.00
COSTOS DE OPERACIÓN	20,859.00	21,727.00	22,661.00	23,667.00	24,750.00
MARGEN BRUTO	90,391.00	95,086.00	99,992.00	105,119.00	110,476.00
GASTOS ADMINT. GENERALES	22,403.00	24,195.00	26,130.00	28,221.00	30,479.00
UTILIDAD OPERACIONAL	67,989.00	70,891.00	73,862.00	76,898.00	79,997.00
GASTOS FINANCIEROS	3,667.00	3,667.00	3,383.00	2,215.00	976.00
UTILIDAD LIQUIDA	64,322.00	67,224.00	70,478.00	74,683.00	79,021.00
UTILIDAD 15% TRABAJ.	9,648.00	10,084.00	10,572.00	11,202.00	11,853.00
UTILIDAD ANTES IMP.	54,674.00	57,141.00	59,907.00	63,480.00	67,168.00
IMP. A LA RENTA 25%	13,668.00	14,285.00	14,977.00	15,870.00	16,792.00
UTILIDAD NETA	41,005.00	42,855.00	44,930.00	47,610.00	50,376.00

Elaborado por: Cristhian Bustos

Fuente: Datos obtenidos en la investigación del proyecto

Aquí se detalla todo el estado de pérdida y ganancia que dejara el plan de exportación de la fruta

#### **4.7. FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO**

Se conoce como flujo de efectivo o cash flow al estado de cuenta que refleja cuánto efectivo queda después de los gastos, los intereses y el pago al capital. El estado de flujo de efectivo, por lo tanto, es un estado contable que presenta información sobre los movimientos de efectivo y sus equivalentes.

Las actividades operativas, las inversiones y el financiamiento forman parte de las categorías del estado de flujo de efectivo.

El flujo de caja operacional indica el efectivo recibido o gastado como resultado de las actividades básicas de la empresa. El flujo de caja de inversión hace lo propio respecto a los gastos en inversiones (de capital, adquisiciones, etc.), mientras el flujo de caja de financiamiento considera el efectivo resultante de la recepción o pago de préstamos, las emisiones o recompra de acciones o pago de dividendos “[www.definicion.de/flujo-de-efectivo](http://www.definicion.de/flujo-de-efectivo)”.

**TABLA 13 FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO**

<b>Flujo de Efectivo Proyectado</b>						
<b>Denominación</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>A. FUENTES</b>	40.741	111.250	160.206	211.291	245.563	281.654
1. EXTERNAS						
Capital propio	40.741					
Prestamo bancario	61.112					
INGRESOS POR AUTOGESTION		111.250	116.813	122.653	128.786	135.225
SALDO AÑO ANTERIOR			43.394	88.637	116.777	146.429
<b>B. USOS</b>	59.696	67.856	71.569	94.514	99.134	104.047
INVERSION FIJA	59.696					
COSTOS DE OPERACIÓN (1)		18.470	19.338	20.272	21.278	22.361
GASTOS ADMINT. GENERALES		22.403	24.195	26.130	28.221	30.479
SERVICIO DEUDA						
INTERESES		3.667	3.667	3.383	2.215	976
AMORTIZ. DEL PRESTAMO		0	0	19.179	20.347	21.586
REPART. UTILIDAD (15%)		9.648	10.084	10.572	11.202	11.853
IMP. A LA RENTA 25%		13.668	14.285	14.977	15.870	16.792
<b>TOTAL</b>	<b>-101.854</b>	<b>43.394</b>	<b>88.637</b>	<b>116.777</b>	<b>146.429</b>	<b>177.607</b>

Elaborado por: Cristhian Bustos

Fuente: Datos obtenidos en la investigación del proyecto

Este cuadro detalla los movimientos que se realizarán dentro de los primeros 5 años y como estará destinado el flujo de efectivo en el plan de exportación.

#### **4.8. TASA INTERNA DE RETORNO Y VALOR ACTUAL NETO**

La tasa interna de retorno o tasa interna de rentabilidad (TIR) de una inversión está definida como la tasa de interés con la cual el valor actual neto o valor presente neto (VAN o VPN) es igual a cero. Estos Valores VAN o VPN son calculados a partir del flujo de caja o cash flow anual, trayendo todas las cantidades futuras -flujos negativos y positivos- al presente. La Tasa Interna de Retorno es un indicador de la rentabilidad de un proyecto, que se lee a mayor TIR, mayor rentabilidad. Por esta razón, se utiliza para decidir sobre la aceptación o rechazo de un proyecto de inversión “[www.todoproductosfinancieros.com](http://www.todoproductosfinancieros.com)”

TABLA 14 CALCULO DEL TIR Y VAN

<b>TIR =</b>	<b>75,1%</b>
<b>VAN =</b>	<b>\$ 308.878</b>

Elaborado por: Cristhian Bustos

Fuente: Datos obtenidos en la investigación del proyecto

Como se puede ver la tasa interna de retorno (**TIR**) y el valor actual neto (**VAN**) se presentan en valores positivos lo cual nos demuestra que el plan de exportación es un proyecto viable para su funcionamiento.

## CAPITULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. CONCLUSIONES

- El primer capítulo menciona todos los aspectos necesarios para la investigación del proyecto y además todas las directrices para el desarrollo del mismo, establece el porqué se escogió el tema a desarrollar y permitirá guiar hacia un proyecto realizable a largo plazo.
- La investigación del mercado se puede notar que la economía está en auge en Costa Rica, su potencial económico y también las facilidades que se dan dentro del país exportador y establece el entorno de importación en Costa Rica permitiendo llegar con el producto de frutas deshidratadas ecuatorianas a dicho mercado.
- El análisis del proceso de producción da como resultado conocer como se produce, elabora la fruta exótica deshidratada así como determinar los tiempos que tarda en fabricarse el producto. Además establecer el tipo de embalaje que se utiliza y la transportación desde la fabrica al puerto de embarque y posteriormente a su destino final en este caso al mercado de Costa Rica.
- El estudio financiero indica el tipo de inversión que se necesita para poder desarrollar una exportación de fruta deshidratada hacia un mercado, requiere de ciertos parámetros tales como; inversión de capital inicial de 55.000,00USD para compra de equipos, se requiere de un préstamo financiero para poder complementar la compra del producto al proveedor que se contó con un capital propio de 40.741,00USD que represento el 40% y un financiamiento a entidades bancarias de 61.112,00USD que representa el 60%, los gastos de exportación son de

5.703,00USD y la Tasa Interna de Retorno (TIR) fue de un 75,1% y un Valor Actual Neto (VAN) de 308.878,00USD lo cual indica una viabilidad positiva del plan de exportación de fruta exótica deshidratada hacia el mercado de Costa Rica.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda mayor amplitud de investigación en planes de exportación de frutas hacia los mercados extranjeros y que tengan las facilidades de información para poder establecer dicho tema a desarrollar.
- Se debe contar con un análisis más profundo de las culturas y formas de vida del país importador para que los productos no tengan inconvenientes al momento de realizar una exportación.
- En los procesos de fabricación de la fruta deshidratada tiene varios tipos de fabricación, se recomienda a las empresas utilizar equipos con tecnología de punta para que se tenga un mayor beneficio hacia el medio ambiente y que evite la erosión de los suelos.
- El financiamiento de un plan de exportación de fruta deshidratada se debe tomar en cuenta todo el gasto como transporte interno como internacional montaje de equipos tramites de exportación, mano de obra, tributos y pago de agentes afianzados que en el mismo interviene se recomienda que no solo se hagan exportaciones cada 4 meses sino que se pueda proyectar a exportaciones mensuales para mayor rentabilidad y aperturas de mercados tanto europeos, asiáticos y norteamericanos.

## REFERENCIAS

### Libros:

- Wild, “**Análisis de Estado Financiero**”, Mcgraw- Hill 9na edición, México 2007. Pág. 86-111
- Editorial Pudeleco: **Arancel de Importación del Ecuador, 2004(Actualizado)**, Pág. 277-306
- Garrison, Ray, “ **Contabilidad Administrativa**”, Mcgraw- Hill, 11va edición, México 2007, Pág. 125-140
- Mochón Francisco,” **Economía y Teoría Política**” Ed. McGraw-Hill, 3ra Edición, 1998. Pág. 657-661
- Moreno Cornejo, Alberto.(2008):**Métodos de Investigación y exposición**, Biblioteca General de Cultura de Quito, Ecuador Pág. 27-89
- Acosta Roca, Felipe, “**Incoterms Términos de Compra- Venta Internacional**” Edición 2005 ISBN: 970-676-423-2, Pág. 137.

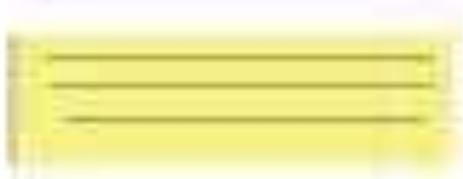
**Páginas:**

- [www.costoviajes.com](http://www.costoviajes.com)
- [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)
- [www.crecex.com](http://www.crecex.com)
- [www.bccr.com](http://www.bccr.com) banco central de costa rica
- [www.magap.gob.ec/economiahtml](http://www.magap.gob.ec/economiahtml)
- [www.solucionespracticas.org.pe](http://www.solucionespracticas.org.pe)
- [www.nutricion.nuclise.com/frutas](http://www.nutricion.nuclise.com/frutas)
- [www.banano.com](http://www.banano.com)
- [www.nutricion.com.cr](http://www.nutricion.com.cr)
- [www.mipro.gob.ec](http://www.mipro.gob.ec)
- [www.afe.go.cr/importaciones/tramites%20importacion.html/](http://www.afe.go.cr/importaciones/tramites%20importacion.html/)
- [www.aduana.gob.ec](http://www.aduana.gob.ec)
- [www.stalin-ulloa-7.blogspot.com](http://www.stalin-ulloa-7.blogspot.com)
- [www.definicion.org/financiamiento/seguros](http://www.definicion.org/financiamiento/seguros)
- [www.gerencie.com/conceptos](http://www.gerencie.com/conceptos)
- [www.definicionabc.com](http://www.definicionabc.com)
- [www.decostarica.info/directorio/importadores-y-distribuidores](http://www.decostarica.info/directorio/importadores-y-distribuidores)

# ANEXOS

## ANEXO No 1

## MODELO DE FACTURA COMERCIAL

FACTURA COMERCIAL							
EMPRESA EXPORTADORA							
Dirección:							
Teléfono / Fax:							
Email:							
Nombre:			Nombre de Contacto:				
EMPRESA IMPORTADORA			Apellido:				
Dirección:			Nº de Calle:				
País:			Nº de Orden de Compra:				
MÓNICO (FACTURA COMERCIAL)			Fecha:				
La mercancía se refiere a:							
Descripción Detallada: Grossweight (Por Orden)    221,000 kg Netweight (Por Orden)       220,000 kg Muestra (muestra)            1,000 kg Mx                                    100 kg Muestra                            100 kg							
Item	Letras	Ud	DESCRIPCIÓN DE MERCANCÍA	UNIDAD	QUANT	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
01	UNIFORME DE BOLSA	200	UNIFORME DE BOLSAS			100,000	20,000,000
			UNIFORME				100,000
			UNIFORME				20,000,000
			UNIFORME				20,000,000
TOTAL			TOTAL FACTURADO		20,000,000		

**ANEXO No 2****CONTENEDOR QUE SE USARA PARA EL ENVIO DE LA FRUTA**

**ANEXO No 3**

**MEDIO DE TRANSPORTE QUE SE UTILIZARA PARA EL ENVIO DE LA FRUTA DESHIDRATADA**



## ANEXO No 4

## MAQUINA ETIQUETADORA DE FUNDAS



ANEXO No 5

PRODUCTOS EMPACADOS LISTOS PARA SU EXPORTACION



## ANEXO NO. 6

## INCOTERM FOB

COSTO Y RIESGOS			
<p>El vendedor entrega la mercadería a bode del buque designado. El riesgo de pérdida o daño a la mercadería se transmite cuando la mercadería esta a bordo del buque, y el comprador corre con todos los costes de ese momento en adelante</p>		VENDEDOR	PAIS DE ORIGEN
		MERCANCIA A BORDO DEL BUQUE	
		TRANSPORTE MARITIMO	
		COMPRADOR	